

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOHAMED KHIDER -BISKRA-
DEPARTEMENT DES LETTRES ET DES LANGUES ETRANGERES
FILIERE DE FRANÇAIS



MEMOIRE PRESENTE POUR L'OBTENTION

DU DIPLOME DE MASTER

OPTION : DIDACTIQUE DES LANGUES-CULTURES

THEME

**L'intégration des réseaux sociaux dans les
stratégies d'apprentissage en classe de FLE :**

*Cas du réseau social Facebook en classe de 2^{ème} année secondaire.
Lycée Larbi Ben M'Hidi, Biskra*

Dirigé par :
M. DJOUDI Mohamed

Présenté et soutenu par :
KELLIL Lina

Année universitaire
2016/2017

Remerciements

*Au terme de notre modeste mémoire, louange à ALLAH qui nous a permis à
avoir de la patience et du courage pour terminer ces longues et ô combien belles
années d'étude.*

*Je tiens particulièrement à adresser mes vifs remerciements à
mon encadreur Mr Mohamed Djoudi de la confiance qu'il m'a accordée, de son
aide et de son soutien scientifique et humain tout au long de mon cursus
universitaire.*

*Mes remerciements vont également à tous les enseignants qui ont assuré ma
formation durant mon parcours universitaire.*

A tout le personnel de la filière de français.

Merci à vous tous !

Dédicaces

Je dédie cet humble mémoire aux êtres les plus chers :

A mon grand amour et mon bonheur, mon cher Papa

A ma vie, prunelle de mes yeux, ma confidente, amie, mon adorable maman !

Pour leurs sacrifices, leur amour, leur tendresse et leur présence

dans les moments les plus difficiles

Merci et que Dieu vous garde et vous irradie de santé et de bonheur !

A mes sœurs, mes bien-aimées et mes chers beaux frères et leurs petits anges

A mes adorables copines une par une, à ma cousine préférée Manou !

A celles et ceux qui font tous les jours mon bonheur

Merci !

Résumé

Les réseaux sociaux sont omniprésents, et la plupart des apprenants passent aujourd'hui la majorité de leur temps à les utiliser, ils deviennent l'un des moyens les plus usités dans l'information et la communication. De ce fait, notre mémoire s'intéresse à l'intégration des réseaux sociaux dans les stratégies d'apprentissage en classe de FLE : cas de facebook en deuxième année secondaire, lycée Larbi Ben M'hidi, Biskra.

Cette recherche a pour but de faire des réseaux sociaux un outil d'apprentissage en les intégrant dans les classes du cycle secondaire afin d'améliorer et motiver les apprenants à apprendre la langue étrangère d'une manière ludique et vivante. Pour vérifier les hypothèses, nous avons opté pour le questionnaire comme un outil de collecte des données ; ainsi nous avons fait des activités du vocabulaire en ligne sur facebook. Les résultats obtenus montrent le coté positif de l'intégration des réseaux sociaux qui représentent un nouvel outil facilitateur en apprentissage.

المخلص

وأغلبية الطلبة يقضون معظم وقتهم في استخدامها. هذه الوسائل استخداما في مجال المعلوماتية والاتصال، وبالتالي، يهتم بحثنا بدمج مواقع التواصل الاجتماعي في استراتيجيات التعلم في الفرنسية كلغة أجنبية يسبوك لتلاميذ السنة الثانية ثانوي بثانوية العربي بن مهدي، الهدف من هذا البحث هو جعل من مواقع التواصل وسيلة تعلم بدمجهم في الثانوي من أجل تحسين وتحفيز الأجنبية بطريقة مرحة وحيوية؛ الفرضيات اخترنا الاستبيان كأداة لجمع البيانات حيث قمنا بوضع أنشطة مفردات لغوية في الفايسبوك.

النتائج المتحصل عليها تظهر لنا الجانب الإيجابي لدمج مواقع التواصل في التعليم الذي يمثل أداة جديدة في تسهيل التعلم.

Abstract

Social networks are ubiquitous, and most learners now spend most of their time using them, they become one of the most used in information and communication. Therefore, our dissertation deals with the integration of social networks into the learning strategies in the class of FLE: case of facebook in second year secondary, Larbi Ben M'hidi high school. The goal of this research is to make social networks a learning tool by integrating them into secondary school classes in order to improve and motivate learners to learn the foreign language in a playful and lively way. To test hypotheses, we chose the questionnaire as a data collection tool; so we did vocabulary activities online on facebook. The results obtained show the positive side of the integration of social networks which represent a new facilitating tool in learning.

TABLE DES MATIERES

Introduction générale

Chapitre I : Internet, réseaux sociaux, caractéristiques et définitions

Introduction	8
I. Qu'est ce que l'Internet ?.....	13
1.1. Technologies de l'information et de la communication.....	15
1.2. L'origine des TICE.....	16
1.3. La nouveauté des TICE	17
1.4. Le multimédia	17
1.5. Présentation de l'information sur la toile	18
1.5.1. La production d'un site	18
1.5.2. L'apprentissage en ligne e-Learning.....	19
II. Internet, recherche et communiquer	19
2.1. Web2.0	20
2.2. Le réseau social	22
2.2.1. La particularité de chaque réseau social	24
2.2.2. L'utilisation pédagogique de Facebook	28
2.2.3. Les réseaux sociaux et l'enseignement	28
2.2.4. Les stratégies d'apprentissage.....	29

Conclusion

Chapitre II. Préliminaire, méthodes adaptées et analyse

Introduction	32
1. Présentation du travail	32
2. Méthodes d'analyse.....	32
3.1. Questionnaire destinés aux apprenants	32
3.2. Activités destinées aux apprenants	39
4. Analyse et interprétations des résultats	45

Conclusion

Conclusion générale

Bibliographie

Annexe

Introduction générale

Introduction générale

Notre travail s'inscrit dans le vaste domaine de la didactique, lequel domaine s'intéresse à la conduite des classes ainsi qu'à l'enseignement d'une discipline particulière. Celui-ci correspond à la nouvelle méthode, hypothèses, aux principes pédagogiques qui autorisent les enseignants à améliorer les processus de l'enseignement/apprentissage notamment ceux du FLE.

La didactique est toujours en relation avec l'enseignement, elle est la manière qu'emploie un enseignant pour transmettre des connaissances aux apprenants, elle prend en compte l'agent de l'objet de l'activité de l'apprentissage à savoir la langue comme objet d'étude et le rôle de l'apprenant dans la construction de son savoir faire.

Aujourd'hui cette science connaît un développement flagrant, elle touche plusieurs domaines et s'ouvre sur plusieurs disciplines. Dans notre recherche nous nous concentrons sur l'intégration des réseaux sociaux dans l'enseignement en général, et surtout dans l'enseignement du FLE « Français Langue Etrangère ». L'utilisation des réseaux sociaux peut apporter de nouvelles opportunités à l'enseignement, car la quantité du matériel authentique disponible augmente, l'information est plus facile à trouver et cette technologie peut faciliter la communication entre les apprenants eux-mêmes ainsi qu'entre l'enseignant et ses classes. En outre, de nouveaux logiciels conçus pour l'enseignement, apparaissent régulièrement et en grand nombre. Selon notre point de vue, il est utile que l'enseignant au moins considère cette nouvelle technologie et reste sur ses gardes car tout nouveau peut cacher des surprises. Tous les nouveaux programmes et applications ne contribuent pas forcément à l'enseignement, mais de temps en temps, il est possible de trouver des services utiles, qui facilitent le travail de l'enseignant et peuvent apporter de nouvelles activités éducatives.

L'intégration de la technologie dans l'enseignement a également un autre côté : l'éducation des élèves a une conduite appropriée dans le monde numérique. L'école doit se métamorphoser et sortir de son carcan en allant dans le sens du progrès en un mot de l'émancipation de l'enseignement. Une prise de conscience générale est à même d'orienter les apprenants à tous les niveaux vers l'utilisation des réseaux sociaux. L'afflux d'informations exige des apprenants qu'ils doivent s'améliorer tout au long de leur cursus scolaire afin d'être de plus en plus performants pour pouvoir filtrer les données reçues qui peuvent être et pourquoi pas, erronées, particulièrement, dans l'enseignement des langues ; aussi l'enseignant

se doit d'être vigilant : les réseaux sociaux ne justifient pas par exemple l'usage d'une langue et d'une grammaire négligente. Les jeunes doivent également être éduqués selon les mêmes standards de comportement dans le monde numérique que dans la vie réelle. Sachant que la technologie numérique fait de nos jours partie de la vie quotidienne des jeunes, les réseaux sociaux pourraient éventuellement être un petit composant dont la finalité serait la création d'une école qui sera encore plus proche de la vie quotidienne des apprenants.

Beaucoup ont déjà entendu parler de Facebook, Twitter, blogs, forums, wikis, etc., réseaux sociaux qui font partie, aujourd'hui de notre vie quotidienne.

Les réseaux sociaux font partie de la nouvelle technologie qui est en train de faire son bout de chemin dans le secteur de l'enseignement, elle est de plus en plus envahissante et prend une importance capitale dans le quotidien des apprenants et des enseignants. Le choix de notre sujet part d'un constat lié au fait que les lycées commencent à intégrer les réseaux sociaux dans leurs programmes d'apprentissage, afin d'impliquer les apprenants quant aux réflexions techniques et à la facilitation pour l'accès à l'information.

Nous avons décidé de nous intéresser à ce thème et d'étudier la possibilité de son intégration en classe de FLE. A cet effet nous pensons que le contact avec le monde de du web et les nouvelles techniques pourraient aider l'apprenant dans son parcours d'apprentissage, en nous appuyant sur les réseaux sociaux, qui ont pris une importance considérable dans les établissements scolaires

Donc : Comment l'intégration des réseaux sociaux peut elle contribuer à l'amélioration des processus de l'enseignement /apprentissage ?

De cette problématique, on voit surgir des sous questionnements :

- Qu'elles sont les actions à mener pour faire des réseaux sociaux des outils d'apprentissage ?
- En quoi les apprenants utilisent-ils les réseaux sociaux ?

L'examen de cette problématique repose sur les hypothèses suivantes :

- un enseignement qui intègrerait les réseaux sociaux serait réellement plus efficace qu'un enseignement traditionnel.
- L'identification des obstacles à relever serait à même de faciliter l'usage effectif des réseaux sociaux à des fins d'apprentissage.

- Les apprenants s'inscriveraient dans les réseaux pour communiquer, rechercher des informations et partager des contenus numériques afin d'améliorer leurs performances scolaires.

L'objectif de notre recherche vise à montrer que l'utilisation des réseaux sociaux est faite pour faciliter l'apprentissage de la langue française d'une manière moderne dans le seul but d'incruster à l'élève l'idée de parler la langue française en utilisant une des nouvelle technologie.

Mon deuxième objectif est de convaincre et de confirmer qu'il nous est impossible de passer outre cette technologie, qui est un moyen motivant et qui est de notre temps.

Pour vérifier l'hypothèse nous effectuerions une enquête sur terrain dans une classe de deuxième année secondaire, pour une observation et une expérimentation. Notre méthodologie , premièrement, repose sur un corpus recueilli au moyen d'un questionnaire bien étudié et son analyse qualitative en utilisant les deux approches, descriptive et analytique, deuxièmement, nous présenterions une leçon de vocabulaire bien expliquée aux apprenants, afin de les faire travailler en ligne en utilisant le réseau social « Facebook » le plus utilisé planétairement tout en mettant des activités de vocabulaire dans ce groupe d'internautes, personnalisé.

Concernant le plan de travail établi, nous avons commencé par une conception simple , celle-ci consiste à réaliser deux chapitres : chaque chapitre commençant par une introduction et se terminant par une conclusion.

Un premier chapitre intitulé « Internet, réseaux sociaux, définition et caractéristiques » dans lequel nous avons mentionné un cadre théorique concernant l'internet et les réseaux sociaux. Nous avons commencé par la définition et les caractéristiques d'internet, ensuite évoqué les outils de communication, les TICE « technologie de l'information et de la communication et de l'éducation », leur origine et leur nouveauté. Enfin, nous avons parlé des réseaux sociaux et leurs intérêts en pédagogie.

. Le deuxième chapitre, ayant pour titre « Préliminaire, méthodes adaptées et analyse des résultats » est consacré à l'étude pratique menée au lycée de Larbi Ben M'hidi en vue de

recueillir les données concernant les connaissances et le degré d'utilisation des réseaux sociaux par les apprenants. Nous avons opté pour la méthode suivante : un questionnaire et des exercices de vocabulaire en ligne sur Facebook, dont la finalité sera l'explication de la méthode, la mise en œuvre des outils de travail, l'analyse des données et enfin l'interprétation des résultats obtenus.

Partie théorique

Chapitre I

Internet, réseaux sociaux, définition et caractéristiques

Introduction

Le mode d'apprentissage des langues étrangères a beaucoup évolué depuis l'apparition de la nouvelle technologie de l'Internet, voire des réseaux sociaux. Cette technologie qui fait actuellement partie de notre vie quotidienne. Qui, de nos jours n'a envoyé ni reçu des courriels¹ ; nous avons tous eu l'occasion de naviguer sur la Toile². Il s'agit là des deux applications les plus utilisées. Mais derrière ces fonctionnalités accessibles depuis tout ordinateur connecté au réseau, quelle construction, quel format des données, quelle organisation, quelles technologies et c'est à ces questions que nous allons tenter de répondre.

I.1. Qu'est ce que l'Internet ?

Le monde de la technologie ne cesse d'évoluer et grâce à ces poussées technologiques, l'Internet, qui fait partie aujourd'hui du quotidien de l'immense majorité des apprenants, est devenu un moyen de communication important, et une manière pour entretenir et enrichir la vie scolaire. En effet l'Internet est un réseau qui comprend plusieurs nœuds de communication et de nombreuses liaisons qui les relient entre eux. Ces nœuds sont les ordinateurs et les liaisons sont divers types de câbles pouvant transmettre des données. Parfois ces liaisons sont invisibles, on parle alors de transfert de données sans fil. La force de l'Internet est donc d'interconnecter des millions d'ordinateurs dans le monde par un processus de fédération qui, grâce à la simplicité des protocoles sur lesquels il repose, il lui permet de fonctionner comme s'il s'agissait d'un réseau unique : c'est le téléphone de l'ordinateur.

Pour J.P Robert, Internet est un néologisme créé à partir du préfixe latin inter « entre » et du mot anglais network « réseau ».³

L'Internet est donc un immense réseau de réseaux informatiques couvrant le monde entier, l'utilisateur est en mesure d'accéder à des milliers de sources et de services dans tous les domaines.

¹ Depuis 2003, ce terme québécois à l'origine, est proposé officiellement en France, comme traduction d' « e-mail »

² Traduction littérale de « web » ou « world wide web ».

³ J.P, Robert, Dictionnaire pratique de didactique du FLE, p108.

Il est basé sur nombreux protocoles le plus important est File Transfer Protocol (FTP) pour le transfert, le stockage, l'échange et la manipulation des données et d'informations.

Pour se connecter sur Internet, il faut d'abord un matériel informatique complet, une ligne téléphonique et un modem installé dans l'unité centrale convertit les données informatiques en signaux téléphoniques.

Il faut encore être connecté au réseau par l'intermédiaire d'un fournisseur d'accès auprès de qui on souscrit un abonnement.

Ce fournisseur dispose d'un protocole d'accord qui permet d'accéder aux sites regroupés par domaines de pays ou par fonction.

Domaines de fonction :

.com	Site commercial
.edu	Site éducatif
.net	Réseau
.gov	Gouvernement
.org	Organisation
.info	information
.ac	académique

Domaines de pays :

.fr	France
.ch	Suisse
.it	Italie
.dz	Algérie
.es	Espagne
.ru	Russie
.ca	Canada

Une adresse Internet définit une sorte d'itinéraire conduisant aux données recherchées dans le web. Elle rassemble un certain nombre de données que l'internaute (utilisateur d'internet) interprète pour trouver l'information.

La structure d'une adresse web est la même et est exploitable par tous les logiciels web. Elle se décompose en parties de gauche à droite. Ces sites permettent de naviguer sur le net pour s'informer, communiquer, apprendre.

L'internaute peut se connecter au site qui l'intéresse :

- soit en tapant un mot-clé s'il ignore l'adresse du site.
- soit en tapant cette adresse qu'il connaît.

S'il veut communiquer avec d'autres internautes, il peut le faire grâce aux réseaux sociaux, aux espaces de discussions interactifs (chat), quand il s'est doté d'un compte et d'une adresse personnelle. Il peut aussi, par le biais d'un logiciel de téléphonie (comme Messenger, vibre, skype), parler en direct avec un autre internaute.

1.1. Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Education

La notion de « Technologies de l'information et de la communication pour l'éducation » (TICE) fait référence aux « Technologies de l'information et de la communication » (TIC). Dans la littérature, on trouve également des expressions comme « Nouvelles technologies éducatives » (NTE) qui découlent de « Nouvelles technologies » ou « Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication » (NTIC). Sont à la base de l'économie du savoir. Elles permettent de stocker, traiter et diffuser un volume croissant de données rapidement et sans coût et elles sont une source de plus en plus importante de gains de productivité.

Selon J.P. Robert⁴, l'acronyme TIC : « Technologies de l'information et de la communication ».Celui de TICE (écrit parfois TICE pour souligner que le TICE est un corollaire du TIC) veut dire : « Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Education ». « Les TICE regroupent pour des fins d'enseignement ou d'apprentissage un ensemble de savoirs, de méthodes et d'outils conçus et utilisés pour produire, entreposer, classer, retrouver et lire des documents écrits, sonores et visuels ainsi que pour échanger ces documents entre interlocuteurs, en temps réel ou différé .Les TICE incluent aussi tous les usages de l'ordinateur pour le traitement de l'information ».Wikipédia

⁴ J.P.Robert, Ibid, p198.

La didactique des langues s'est toujours intéressée aux technologies, parce que celles-ci permettent de faire entrer le monde extérieur dans la salle de classe. Donc il est important d'exploiter les TICE dans des pratiques fondatrices dans le but de découvrir des nouvelles réflexions didactiques.

« Les TIC fournissent des moyens novateurs , non seulement pour la diffusion des connaissances mais pour l'exploitation de stratégies d'apprentissage qui favorisent la construction des compétences accessibilités de l'information , échange de courriel , consultation de sources documentaires , communication et échange en temps réel ou différé avec des communautés d'apprentissage , interactivité , multimédia . Plusieurs études tendent à démontrer que les apprenants manifestent une motivation plus élevée pour une activité d'apprentissage qui fait appel aux TIC. »⁵

1.2. L'origine des TICE

On peut considérer qu'à l'origine des TICE, dans les années 1960, était l'enseignement assisté par ordinateur(EAO), aux tendances très behavioristes ; en langues ; il s'agissait des exercices structuraux écrits. Au début des années 1980, des expérimentations ont eu lieu avec le vidéodisque interactif, mais ce support est resté confidentiel. Dix ans plus tard, avec l'apparition des cartes sonores, ont paru les premiers didacticiels multimédias, sur disquettes d'abord puis rapidement sur cédérom. La fin des années 1990 a vu naître un intérêt pour la formation à distance via internet(en anglais e-Learning) et les apprentissages collaboratifs assistés par ordinateur.

En langues, la recherche s'intéresse depuis une trentaine d'années à l'apprentissage des langues assisté par ordinateur (ALAO, traduction littérale de l'anglais CALL).

⁵ [http://ressources-cla.univ-fcomte.fr/greflint/algérie 12/Karima_ait-dahmane.pdf](http://ressources-cla.univ-fcomte.fr/greflint/algérie%2012/Karima_ait-dahmane.pdf)

1.3. La nouveauté des TICE

La nouveauté des TICE par rapport aux technologies antérieures provient dans la numérisation des données ; cela signifie que toute l'information contenue dans un texte, un son, une photo, une vidéo va être représentée sous forme binaire, à savoir une suite de 0 et de 1 ; c'est ce qui permet le stockage sur divers supports, cartes, disque dur, CD-Rom et DVD-Rom, clés USB, etc. La numérisation permet aussi la manipulation de ces données et surtout leur délocalisation, leur envoi à autant de destinataires.

1.4. Le multimédia

Multimédia un mot, à la fois substantif et adjectif, et dont l'étymologie latine signifie « beaucoup de moyens », veut dire « qui marie plusieurs médias tels que la voix, le texte, l'image et qui utilise plusieurs moyens de communication simultanément »⁶

Le terme multimédia a été créé pour souligner que texte, image (fixe et animée) et son peuvent être stockés sur un support unique le tout est géré par un système informatique permettant l'interactivité. Celle-ci constitue un autre aspect nouveau, puisqu'elle va permettre à l'utilisateur de rétroagir sur le système, ce qui n'était pas possible avec les technologies antérieures.

Le CD-ROM, principal outil multimédia, est sans doute le plus utilisé. Il permet de travailler seul en autodidaxie (c'est-à-dire en dehors de tout cadre éducatif) ou en autonomie (dans le cadre d'un cours de langue).

Aujourd'hui les apprenants ont peu l'occasion de pratiquer le français pendant les cours, donc les outils multimédias leur permettent de s'exercer à l'écrit, pas seulement en classe mais aussi en dehors du cadre scolaire. C'est l'outil pédagogique idéal car il est facile à mettre en œuvre et permet aux apprenants de mettre leurs productions en ligne sous forme de sons et d'images. Il ne reste plus au professeur qu'à proposer des devoirs sous forme d'activités ludiques et créatives, particulièrement motivantes.

⁶ J.P.Robert, Op. Cit.

« Le véritable défi est, par conséquent, celui de conduire l'apprenant à s'approprier des multimédias. [...] L'apprenant est également encouragé à rechercher lui-même du matériel sur lequel travailler (sur internet en particulier). Il peut le proposer au conseiller dans le cadre de banques de documentation originales alimentées par les apprenants eux-mêmes. L'apprenant est amené au cours de son apprentissage à mettre en œuvre alternativement différentes stratégies. Il peut travailler sur du matériel très directif et à, un autre moment, préférer explorer les ressources disponibles afin de les structurer et de construire ses connaissances à son propre rythme»⁷

1.5. Présentation de l'information sur la toile

Il est important, pour l'enseignant qui veut exploiter Internet et réseaux sociaux avec ses étudiants, de se faire une idée la plus exacte de la manière dont l'information est structurée et répartie sur la toile. On commence par l'exemple de la création d'un site.

1.5.1. La production d'un site

La démarche la plus courante consiste à acheter une « adresse », un « nom de domaine », ou bien à profiter des offres gratuites des prestataires de service qui vous proposent un espace personnel. Puis il faut réfléchir à la structure du site à créer : comment répartir l'information en « pages », comment organiser la navigation d'une page à l'autre (liens internes), quels liens prévoir avec le reste de la Toile (liens externes). L'étape suivante consiste à réaliser ces pages en mettant des contenus (texte, image, son, vidéo) et des liens vers d'autres pages du même site ou vers d'autres sites. Enfin, il faut placer cet ensemble sur le serveur devant héberger le site.

Une fois le site en ligne, il faut qu'il soit visité et signalé à d'autres sites de la même famille (même communauté d'intérêts).

⁷ Barbot Marie-José, Multimédia, réseaux et formation, page 56

1.5.2. L'apprentissage en ligne e-Learning

E-Learning et e-formation deux mots qui ont le même sens, mais qui n'ont pas la même langue, le premier écrit en anglais, le deuxième en français, le « e » abréviation de « électronique » et maintenant de « en ligne » c'est un préfixe indiquant qu'un dispositif électronique est utilisé avec le terme qui suit, c'est avec le développement de l'Internet et les réseaux que l'aspect électronique correspond à celui de « en ligne »

Le e-Learning, ou apprentissage de ligne, est une méthode d'apprentissage qui repose sur la mise à disposition des contenus pédagogiques via un support électronique (cédérom, Internet, télévision, interactive, etc....) dans le but de rendre accessible des parcours d'autoformation individualisés mais également dans celui de permettre des échanges entre les acteurs des formations , il est défini aussi comme « l'apprentissage facile et soutenu par l'utilisation de l'information et de la technologie de communication », l'apprentissage est livré entièrement en ligne.

L'apprentissage en ligne (online Learning), constituant une des facettes du e-Learning, se différencie par l'utilisation de la technologie Web. Ces applications est ces contenus sont dispensé via un ordinateur relié à intranet⁸, à un extranet⁹ ou encore à Internet et constituent une étape plus avancée que l'utilisation du cédérom. L'apprentissage en ligne offre des possibilités de suivre un programme de formation à distance, en auto-formation ou accompagné, de manière individuelle ou collective en s'appuyant sur Internet et les outils multimédia pour offrir des modules de formation courts, progressifs, adaptés aux niveaux et besoins des apprenants.

II.2. Internet, rechercher et communiquer

Internet est un réseau social. Il relie non seulement des gens, des groupes de gens et des organisations, mais aussi des informations et des applications créées par

⁸ Un **intranet** est un réseau informatique utilisé à l'intérieur d'une entreprise ou de toute autre entité organisationnelle qui utilise les mêmes protocoles qu'Internet (TCP, IP, HTTP, SMTP, IMAP, etc.) Wikipédia

⁹ L'**Extranet** est l'utilisation du réseau internet dans laquelle une organisation structure ce réseau pour s'interconnecter avec ses partenaires commerciaux ou ses parties prenantes. Wikipédia

ces derniers. Lorsque l'on cherche à exploiter les opportunités offertes par Internet pour améliorer l'enseignement et l'apprentissage, on se doit donc de tout mettre en œuvre pour bien comprendre le rôle et l'impact qu'ont les réseaux sociaux. Et sans recherche ni expérience pratique, il est impossible de bien cerner toutes les possibilités offertes au monde de l'éducation par les nouvelles plates-formes et les pratiques liées aux réseaux sociaux.

Une définition des réseaux sociaux sera abordée en précisant l'impact et l'emploi de ces outils.

2.1. web2.0

Le web est défini comme une toile virtuelle, c'est un réseau informatique mondial reliant des documents entre eux qui peuvent être exploités grâce à l'utilisation d'hyperliens permettant la navigation. Bien que l'aspect technique soit très compliqué, le web est démocratisé depuis 1995 et continue à se développer. Aujourd'hui, nous sommes dans l'ère du web 2.0. Tim O'Reilly est le créateur du terme « Web 2.0 », c'est dans son article « Qu'est ce que le web 2.0 ? » que le président d'O'Reilly Media (maison d'édition américaine) explique le terme en septembre 2005. Il définit alors Internet comme une plateforme et non plus comme un média. La figure 1 ci-dessous représente toutes les idées qui ressortent du Web 2.0 : L'utilisateur est au centre du Web 2.0, il contrôle son activité sur internet, nous pouvons remarquer les principaux acteurs du Web 2.0 (Google, Wikipédia, Flickr...) ainsi que les réseaux sociaux.

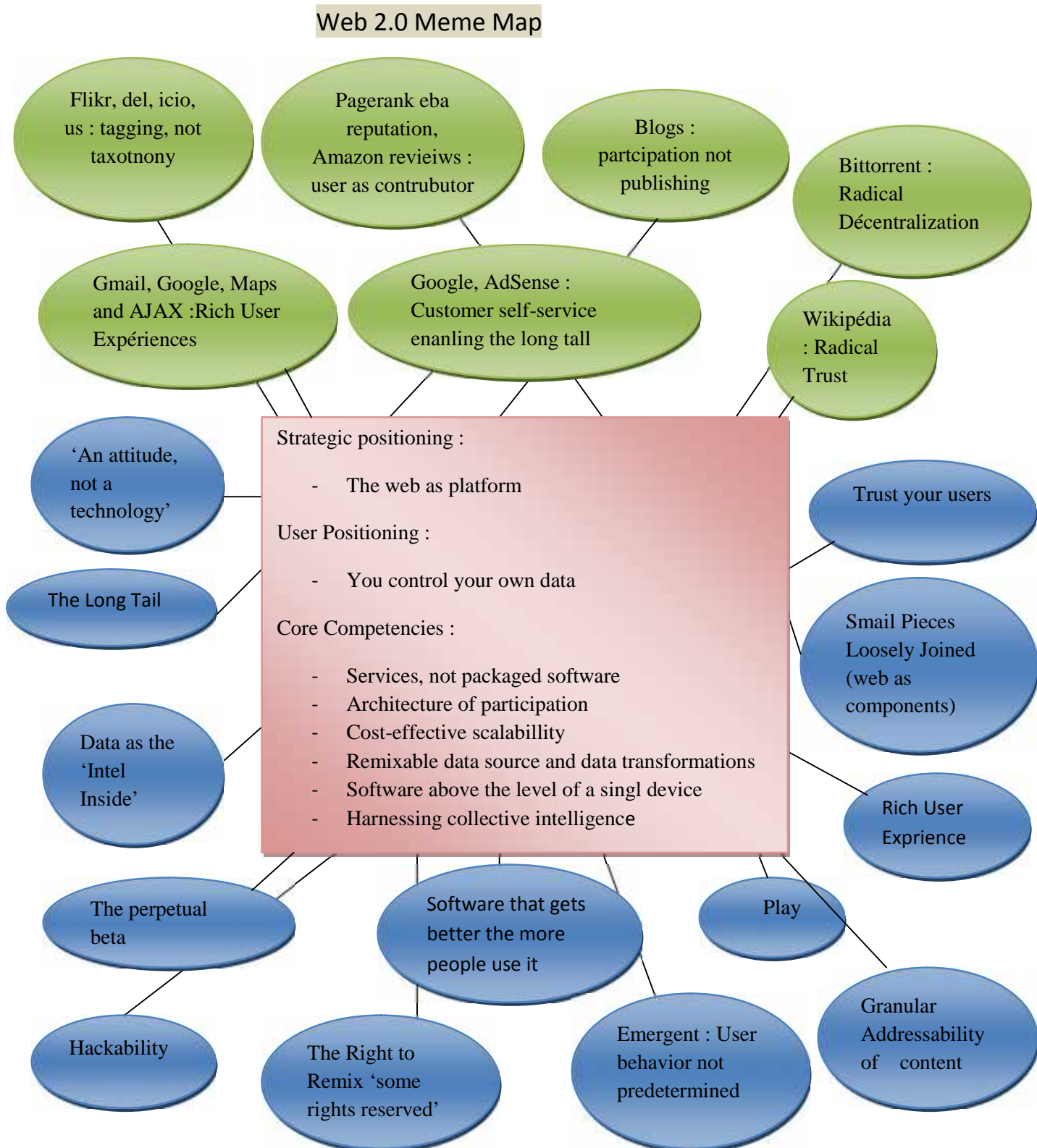


Figure 1. O'REILLY Tim "What is web 2.0?"

Le web 2.0 est une évolution de l'Internet qui permet, grâce à une multitude de dispositifs (ordinateur, téléphone portable, tablette tactile), une interaction constante entre les internautes (blog, réseaux sociaux), qui peuvent eux-mêmes créer du contenu grâce aux évolutions des navigateurs. Selon Tristan Nitot, président de Mozilla Europe, « c'est le Web tel qu'il a été imaginé par son inventeur, Tim Berners-Lee, un Web où chacun peut publier et consommer de l'information. Un web où l'on est consommateur, et acteur à la fois. Consommateur, en quelque sorte. »¹⁰ L'une des notions les plus importantes du web 2.0 qui est en accord direct avec le thème des réseaux sociaux est la notion de User Generated Content (UGC) ou contenu généré par l'utilisateur. En effet, l'utilisateur ne fait pas que télécharger du contenu à divers endroits du web, il crée également son contenu et le diffuse comme bon lui semble et ce via plusieurs médias comme les réseaux sociaux par exemple. Enfin, nous noterons également une notion très récente qui démontre bien que le sujet est au cœur du web, il s'agit du web social, Internet étant considéré comme un endroit de socialisation entre les personnes¹¹.

2.2. Un réseau social

Aujourd'hui, un réseau social est défini comme « une structure définie par des relations entre des individus »¹². Concrètement, c'est l'ensemble des individus avec qui une personne est en contact. Il s'agit également de liens entre des personnes : les habitants d'un quartier, des passionnés d'art, une famille. Depuis le début des années 2000, l'apparition du web 2.0 a permis de développer les réseaux sociaux grâce aux différentes communautés en ligne. Le but des réseaux sociaux sur Internet est tout d'abord de rencontrer des personnes qui ont des intérêts communs, garder le contact avec ces personnes et enfin de reprendre contact avec des personnes perdues de vue ainsi que de maintenir le lien avec des personnes distantes. Le premier réseau social ayant connu du succès est Friendster avec des millions d'inscrits en 2003, le

¹⁰ Le Journal du Net, Mars 2007

¹¹ COUSIN C, Tout sur le web 2.0 et 3.0, DUNOD, page 5

¹² Le Petit Larousse Illustré, Edition Larousse, 2017

site proposait d'être en relation avec ses propres amis.¹³ Le succès de ces réseaux sociaux sur Internet est essentiellement dû à la rapidité et à la simplicité des échanges, mais aussi grâce à la désinhibition que cela engendre, l'écran apporte une certaine protection et enlève toute pudeur à l'utilisateur.¹⁴ De plus, il répond au besoin d'appartenance de ceux-ci, en étant sur un réseau social, un utilisateur appartient à une communauté, avec des « amis » (Facebook), des « followers » (Les « followers » sont les abonnés sur Twitter). Ainsi, les réseaux sociaux sur Internet se sont multipliés et développés en créant un réel phénomène et en répondant à un besoin humain. Chaque réseau social est différent aujourd'hui (Facebook, Twitter, Viadeo) cependant ils ont tout de même des caractéristiques de base en commun. Un réseau social sur Internet comporte : Le profil d'un utilisateur qui présente tout d'abord son identité (nom et prénom) ainsi que sa photo, ensuite apparaît la liste d'amis. Le profil peut être privé ou public selon son choix, et enfin, lorsqu'il veut se mettre en lien avec un autre utilisateur, cela nécessite un accord entre les deux parties : « je te demande en ami » et « j'accepte ta demande ».¹⁵ Autour de cela, ils peuvent s'envoyer des messages privés, discuter grâce à la messagerie instantanée, ou encore s'écrire de manière publique, sur le « mur » par exemple comme sur Facebook. L'utilisateur bénéficie aussi d'un moteur de recherche d'amis.¹⁶ Evidemment, chacun a des besoins différents et c'est pour cela qu'un individu va s'inscrire sur Facebook, pendant qu'un autre alimentera son compte Twitter. Il existe une multitude de réseaux sociaux aujourd'hui qui ont chacun une cible et une finalité définies.

Quelques caractéristiques des réseaux sociaux :

- La création d'un profil : un espace personnel de présentations de soi sous forme de textes, images, vidéos, liens vers d'autres sites... permettant ainsi de dire qui l'on est et ce que l'on fait.
- La consultation du profil d'autres utilisateurs selon certaines modalités et à des degrés d'accès divers.
- La possibilité de nouer des relations avec des membres du réseau, relations qui s'inscrivent dans leurs profils respectifs, et contribuent ainsi à les définir.

¹³ BALAGUE C., FAYON D., Facebook, Twitter et les autres, PEARSON, page 14

¹⁴ Ibid, page 10

¹⁵ Ibid, page 11

¹⁶ FANELLI-ISLA M., Guide Pratique des Réseaux Sociaux, DUNOD, page 18

Panorama des médias sociaux



Figure 2. Panorama des media sociaux

Les réseaux sociaux comparent différentes sortes de site web, ils ne se résument pas qu'à facebook ! mais aussi à d'autres outils de publication de texte comme les blogs et les wiki, d'échange et de partage comme Youtube et Facebook, Flickr pour les photographies, des outils de discussion comme Skype, Messenger ou des microblog comme Twitter, et la liste n'est pas exhaustive.

2.2.1. La particularité de Chaque réseau social

Avec près de 200 réseaux sociaux sur la toile, les utilisateurs ont un large choix de plateforme d'échange. Avec plus d'un milliard d'utilisateurs de réseaux sociaux, chaque réseau social n'a pas la même cible et représente une offre différente pour ceux-ci. Il existe des réseaux sociaux pour être relié avec des amis, avec des collègues, avec des marques, ou même pour partager des vidéos, des photos, des informations. Selon les préférences de chacun, un réseau correspondra aux attentes

d'un utilisateur qui souhaite intégrer une communauté. Le dossier réseaux sociaux est structuré autour de trois grands axes qui couvrent ces différents champs :

"Éduquer aux réseaux sociaux" : L'utilisation des réseaux sociaux en classe implique une acquisition de gestes techniques, mais aussi une réflexion approfondie sur ce que l'on peut ou non publier (questions légales), et sur ce que l'on veut ou non dévoiler de son intimité (identité numérique). Ces pages contiennent un grand nombre de ressources permettant à l'enseignant d'explorer les règles, les codes et les normes qui entourent l'utilisation des médias socio-numériques.

"Éduquer avec les réseaux sociaux" : Cet axe aborde l'utilisation des réseaux en classe en appui de l'apprentissage d'une matière. Il offre la possibilité aux enseignants de découvrir un répertoire de bonnes pratiques, des témoignages et retours d'expériences pédagogiques susceptibles de les inspirer positivement, avec l'intégration de : Facebook, Twitter, wikipédia, forum ... et bien d'autres.

"Travailler avec les réseaux sociaux" : Cet axe permettra aux enseignants d'utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles. Ils découvriront des communautés de pratiques et des réseaux personnels d'apprentissage pour se tenir à jour sur les tendances en éducation. En partageant, en faisant partie de communautés, l'enseignant nourrit et enrichit sa pratique. Il émet des idées, il lance des projets, organise sa veille informationnelle, se tient au courant de ce qui se fait ailleurs et collabore avec des homologues de toute nationalité. Ils découvriront également des outils de curation de contenus leur permettant d'organiser et de suivre des informations et des experts sur internet, mais aussi de classer, de conserver et de partager leur propre veille.

Voici quelques principaux réseaux sociaux et leurs emplois :

Courriel : Le plus connu est le courriel. Cette boîte aux lettres virtuelle permet d'envoyer des messages et des fichiers en pièce jointe tout comme on le faisait traditionnellement avec une enveloppe ! On peut obtenir une adresse de courriel auprès de son fournisseur de service Internet, ou gratuitement sur des sites tels que Hotmail, Yahoo Mail, Gmail, etc.

MySpace : Les membres peuvent y publier leur profil, avec différentes informations personnelles. On peut y tenir un blogue et y publier ses photos. MySpace est reconnu pour héberger les pages de plusieurs groupes musicaux qui y partagent aussi des pièces. Il s'agit d'un moyen de se faire connaître.

Twitter : Twitter permet la publication de très brefs messages (maximum de 140 caractères). On peut aussi y partager des liens et envoyer des messages directement à un utilisateur. Contrairement à Facebook, on ne suit pas nécessairement les gens qui nous suivent. Les gazouillis (tweets) peuvent être vus par tous ou seulement par les abonnés. Le but est l'échange de courtes informations entre des personnes qui ne se connaissent pas nécessairement, mais ont des intérêts communs.

Youtube : est un site de partage de vidéos. On y retrouve autant des images de professionnels que de monsieur et madame Tout-le-Monde. Les vidéos peuvent être intégrées sur un site ou être partagées avec d'autres personnes via le courriel, Twitter ou Facebook.

Skype : permet de faire des appels vidéo ou audio à partir de son ordinateur. Les appels entre utilisateurs sont gratuits. Évidemment, il faut posséder des haut-parleurs (ou écouteurs), un micro et une webcam ! Plus complet que le téléphone en raison de la vidéo, on l'utilise souvent aussi pour épargner des frais d'interurbain.

Google Docs : est une suite bureautique en ligne qui permet de créer et de partager des documents. Il permet d'accéder au document à partir de n'importe quel ordinateur connecté à Internet et plusieurs utilisateurs peuvent y travailler simultanément. Google Docs facilite donc le travail d'équipe.

Blogs : permet la publication d'articles, lesquels peuvent contenir des images, des liens, des vidéos, etc. L'objectif premier est de partager de l'information ou des opinions à un large public. Les lecteurs peuvent laisser leurs commentaires par la suite. Les deux plateformes gratuites les plus populaires sont Wordpress et Blogger.

Wikipédia : L'encyclopédie collective, Wikipédia, est alimentée par ses utilisateurs. Tout le monde peut y publier des articles et modifier les textes des

autres. La version française compte plus de 5 000 contributeurs actifs et plus d'un million d'articles. L'objectif est de réunir l'information la plus crédible possible sur une variété de sujets, mais la prudence s'impose, car des erreurs, intentionnelles ou non, peuvent s'y trouver.

Forums de discussion : Les forums sont disponibles sur différents sites et permettent de discuter avec d'autres utilisateurs de sujets prédéterminés. La discussion n'est pas en direct. On l'utilise souvent pour poser une question à un grand nombre de personnes ayant des intérêts similaires.

En prend en particulier le facebook. Ce réseau social représente l'outil le plus utilisé et le plus connu dans le monde, dans ce site on peut échanger de tout et de rien avec des gens, par ailleurs , dans le milieu scolaire , les réseaux sociaux constitueraient une manière de relier tous les élèves entre eux , voir même les enseignants et les parents, afin qu'ils partagent leurs intérêt et leurs apprentissage , qu'ils posent des questions , qu'ils communiquent leurs difficultés , qu'ils puissent s'enrichir des compositions de leurs compères , qu'ils s'entraident les uns les autres , Le partage de liens ou de vidéos permettent de diffuser des éléments vus en cours, de proposer des pistes pour approfondir, ou d'autres supports pour aborder le cours.

Facebook :

Créé en 2004 par Mark Zuckerberg, Facebook est le site de réseau social qui a connu le plus grand succès, avec plus de 600 millions d'inscrits dans le monde, Facebook devance largement ses concurrents et est devenu une réelle institution. On peut y partager ses humeurs, des photos, des vidéos, des liens, etc. Les informations peuvent être visibles par tous ou par seulement certaines personnes. On peut aussi créer une page pour une institution ou un projet, par exemple. L'objectif premier de Facebook est de permettre aux utilisateurs de faire du réseautage en étant connectés entre eux.

2.2.2. L'utilisation pédagogique de facebook

Toute utilisation pédagogique d'un outil doit tenir compte de ses caractéristiques. Concernant le facebook, son caractère personnel, sa structure chronologique et sa possibilité d'être relié à d'autres facebook ou sites constituent les trois spécificités à partir desquelles des usages pédagogiques peuvent être imaginés.

On pourrait ainsi imaginer de faire réaliser à un groupe d'apprenants un journal de bord de leur apprentissage, ils noteraient leurs questionnements, leurs difficultés, leurs découvertes par rapport à la langue étudiée.

Dans le même esprit, le facebook peut être un bon outil pour des groupes de futurs enseignants en stage professionnel pour une mutualisation des expériences...

On pourrait encore utiliser le facebook dans une perspective d'écriture créative, en faisant narrer des voyages fictifs : dans ce cas, c'est l'écriture individuelle qu'on favorise. si l'on souhaite encourager l'écriture collective, un autre outil plus adapté existe, le Wiki (Wikipédia¹⁷ utilise justement la technologie Wiki)

2.2.3. Les réseaux sociaux et l'enseignement :

Les réseaux sociaux ont le potentiel d'enrichir les relations pédagogiques et d'apprentissage. Leur emploi nous présente beaucoup de potentialités car ce sont des supports didactiques pour l'apprenant ainsi que pour l'enseignant. En effet, l'utilisation des réseaux sociaux dans l'enseignement, favorise considérablement la motivation des apprenants face à leurs apprentissage et elle permette une communication dynamique, créative et instantanée, cela s'explique par le fait que, d'un côté, les apprenants travaillent sur les supports qu'ils aiment de l'autre les enseignants leur propose des contenus et des activités très variés dont ils disposent grâce à la multitude de sources sur internet.

Les plus-values pédagogiques de l'utilisation des réseaux sociaux en classe sont notamment :

- éduquer aux médias écrits et audiovisuels
- développer l'esprit critique

¹⁷ Wikipédia : encyclopédie participative sur Internet, qui utilise un wiki comme support.

- entraîner à une écriture socialisée
- construire un réseau social
- favoriser la continuité pédagogique
- inciter à l'autonomie et à la prise de confiance par les échanges entre pairs
- entretenir la motivation
- faciliter l'apprentissage grâce à un contenu ludique
- éduquer à internet (aspect légaux, attitude responsable, sensibilisé aux dangers).

Les réseaux sociaux exercent une influence sur les stratégies d'apprentissage, ils se sont imposés comme un instrument moderne et efficace dans l'enseignement, en devenant un support et un outil d'information pertinents pour les apprenants.

2.2.4. Les stratégies d'apprentissage :

J-P. Robert¹⁸ rappelle que le terme stratégie est d'origine grecque, il est issu du mot au sens militaire « stratighia », qui est dérivé de « stratégos », et que veut dire « générale, stratège »

Dans le domaine de l'enseignement/ apprentissage du FLE, Paul Cyr affirme que certains auteurs ont défini les stratégies d'apprentissage comme : « des comportements, des techniques, des tactiques, des plans, des opérations mentales, conscientes ou des habitudes cognitives ou fonctionnelles, et aussi des techniques de résolution de problèmes observable chez l'individu qui se trouve en situation d'apprentissage »¹⁹ , donc , C'est la façon d'apprendre de chaque apprenant, la façon dont on organise ses pensées pour bien réussir à comprendre et accomplir une tâche déterminée.

Ainsi, l'apprentissage est perçu comme processus réservé aux apprenants autrement dit c'est une action qui se déroule au sein de la classe. Par ailleurs, dans une situation d'acquisition d'une langue étrangère, l'apprenant commence à observer

¹⁸ J.P.Robert, *ibid.* p 190

¹⁹ Cyr Paul, *les stratégies d'apprentissage*, p120

et raisonner, en faisant intervenir ses capacités internes. En premier lieu, il saisit, sélectionne l'information nouvelle. En second lieu, il procède à son traitement et son stockage dans la mémoire. Enfin, il la reprend et la réemploie une fois qu'il se trouve dans un nouveau contexte.

Conclusion

Les apports des réseaux sociaux dans l'enseignement de français langue étrangère sont considérables .C'est ce qu'on essaye de voir dans le chapitre suivant consacré aux usages des réseaux par les apprenants du lycée Larbi Ben M'hidi, Biskra. On essaye aussi de mesurer l'impact de Facebook dans la classe du FLE

Partie pratique

Chapitre II

Préliminaire,

méthodes adaptées et

analyse des résultats

Introduction

Dans ce chapitre, nous allons essayer d'exposer notre recherche faite au lycée Larbi ben M'hidi avec un certain nombre d'apprenants de deuxième année secondaire. Nous expliquons les outils de recherche employés, les résultats obtenus et l'interprétation de ces résultats en se basant sur un modèle statistique.

I.1. Présentation du travail

Afin d'appuyer l'objectif de notre recherche, nous avons fait recours à un questionnaire qui s'organise autour des rubriques suivantes :

1-Usage des réseaux sociaux par les apprenants

2- Connaissances des apprenants sur les réseaux sociaux.

De ce fait, nous avons rajouté à la partie « Pratique » des exercices de vocabulaire au nombre de quatre, et ce en ligne ,dans un groupe auquel nous avons donné le titre « l'apprentissage à travers les réseaux sociaux » dont Facebook, Dans le but d'avoir une idée préliminaire quant à cette étude ,un échantillon savamment conçu a été distribué aux différents participants lesquels ont trouvé l'exercice plaisant ,voire ludique ; nous permettant ainsi d'avoir les réponses de trente apprenants d'une classe de deuxième année secondaire.

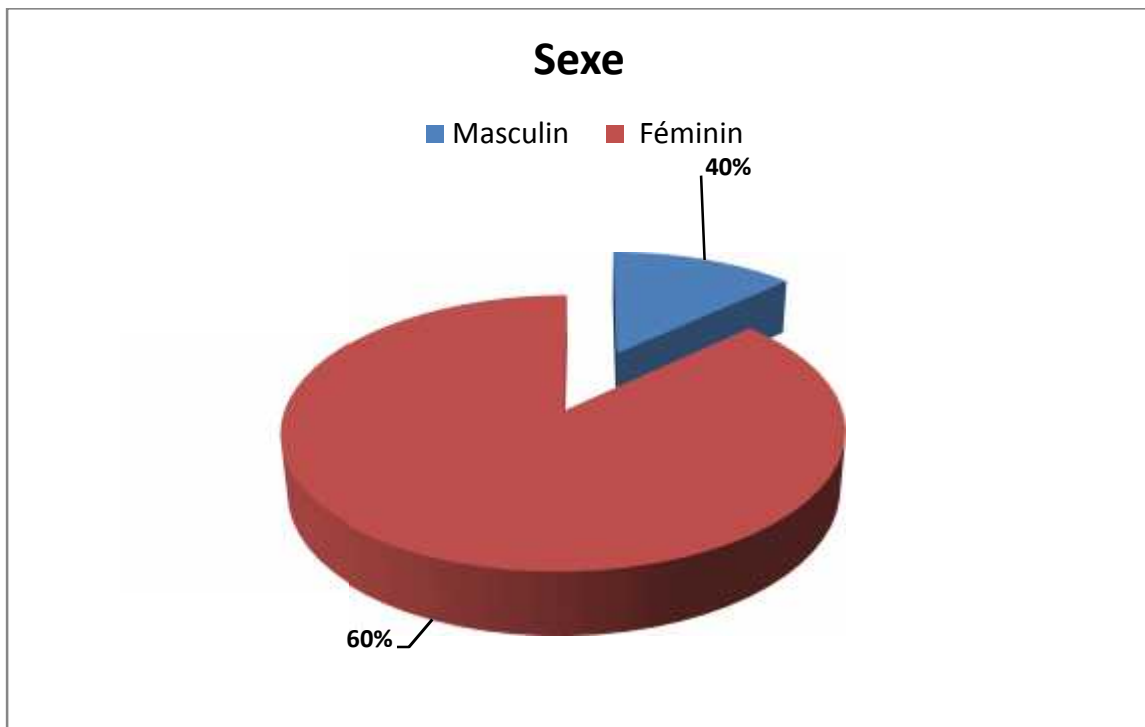
I.2. Méthodes d'analyse

Notre méthode d'analyse des différentes données et résultats obtenus est basée sur l'explication et la compréhension de part et d'autre, en un mot sur la réciprocité entre les apprenants et nous. Le but recherché est d'arriver à avoir un « feedback » afin d'éviter la monotonie que l'on connaît dans l'enseignement traditionnel et pousser les apprenants à apprendre à réfléchir et à réagir positivement. . Elle a permis d'appréhender le contexte, la classification et l'environnement des usages des réseaux sociaux par les apprenants. Elle nous a permis de déterminer les facteurs favorisant l'usage des réseaux sociaux par les apprenants.

I.3.1.Questionnaire destiné aux apprenants :

Le questionnaire préparé à l'intention des apprenants comporte une série de questions à choix multiples visant à mesurer l'impact de l'intégration des réseaux sociaux.

Le profil des apprenants :



La majorité des répondants sont du sexe féminin

- 60% sont de sexe féminin.
- 40% sont de sexe masculin.

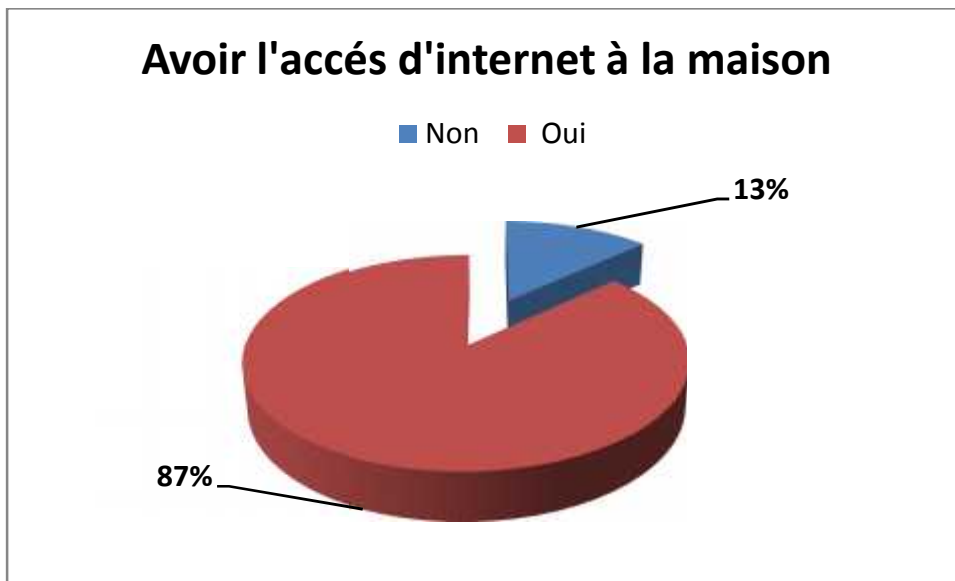
Q1 : Avoir un micro ordinateur à la maison :



77% ont un ordinateur à la maison.

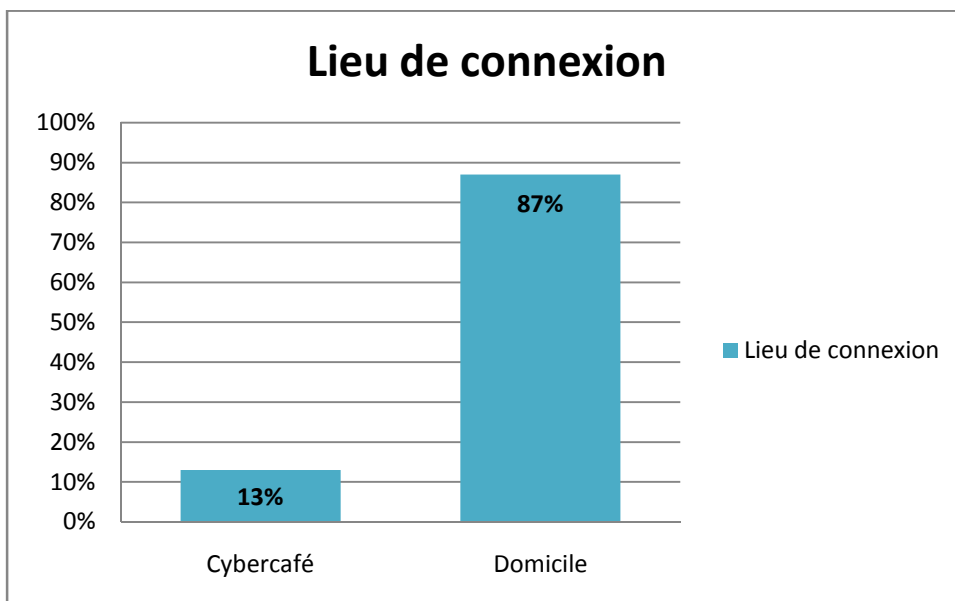
Les foyers s'équipent de plus en plus en matériel informatique du fait de l'émancipation de l'être humain de par le monde.

Q2 : Avoir l'accès d'internet à la maison :



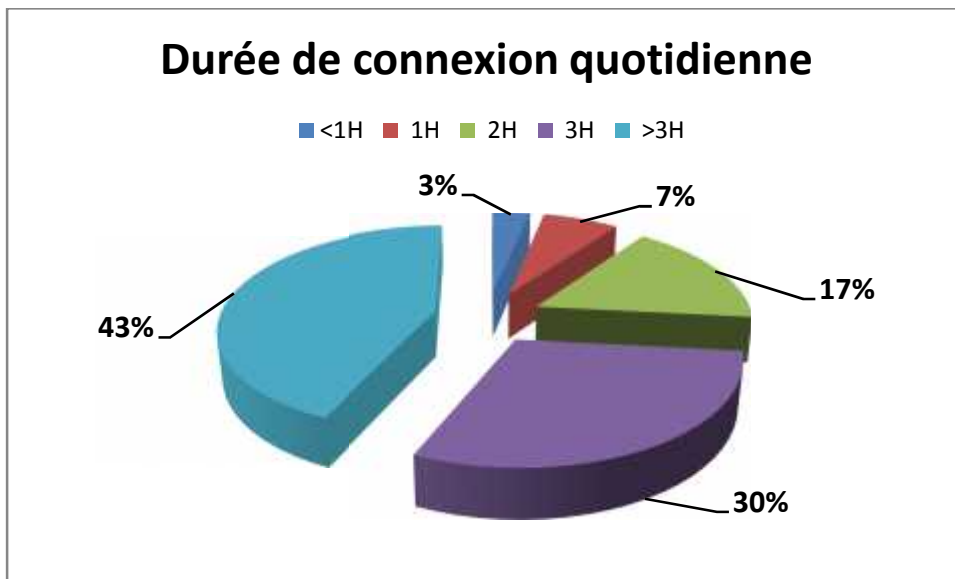
87% ont un accès internet à la maison.

Q3 : Lieu de connexion :



Le domicile est devenu le point d'accès au web pour plus de la moitié des apprenants.

Q4 : Durée de connexion quotidienne :



3% se connectent une heure chaque jour.

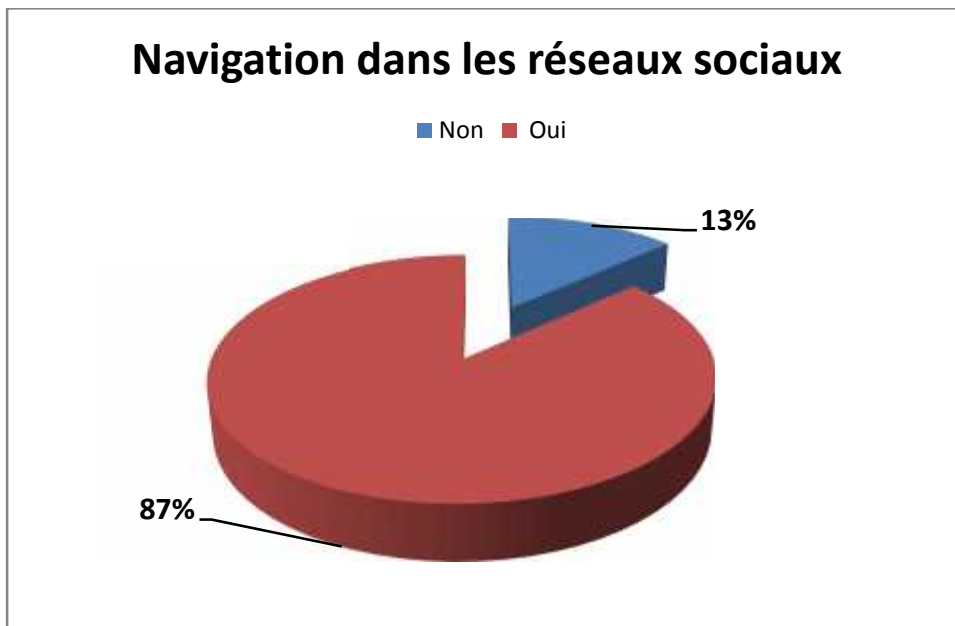
Plus de la moitié se connectent au moins une fois par jours et restent d'une à deux heures devant leurs écran.

Q5 : Avoir un compte Facebook :



90% ont un compte, presque la plupart ont des adresses facebook.

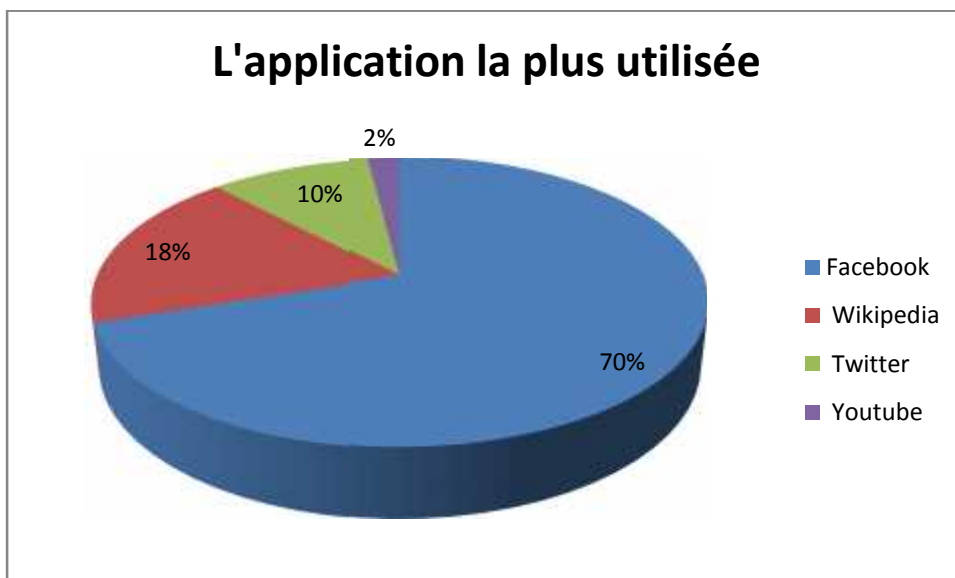
Q6 : navigation dans les réseaux sociaux :



87% naviguent dans les réseaux sociaux

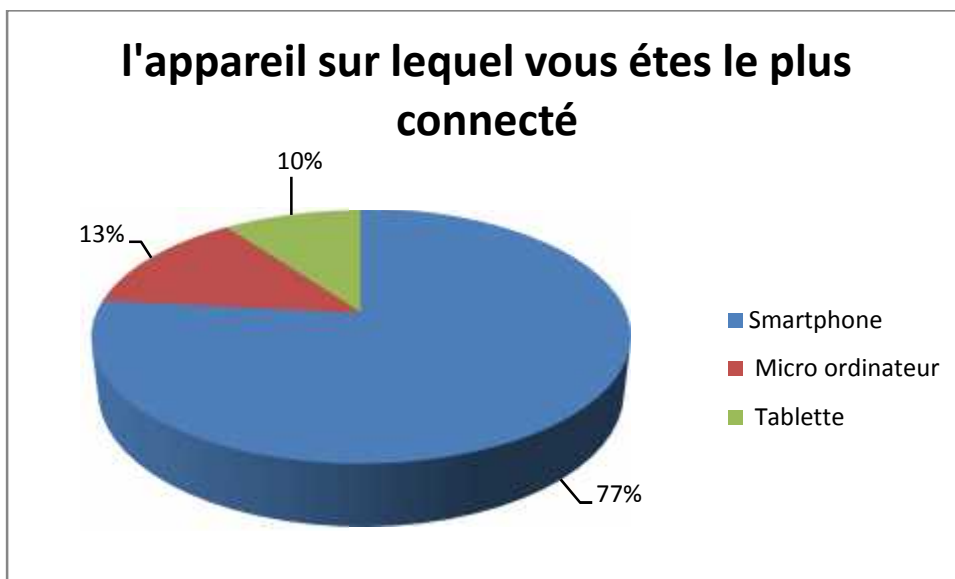
Plus des deux tiers des étudiants surfent dans les réseaux sociaux. C'est l'application la plus utilisée par les étudiants.

Q7 : les applications les plus utilisées.



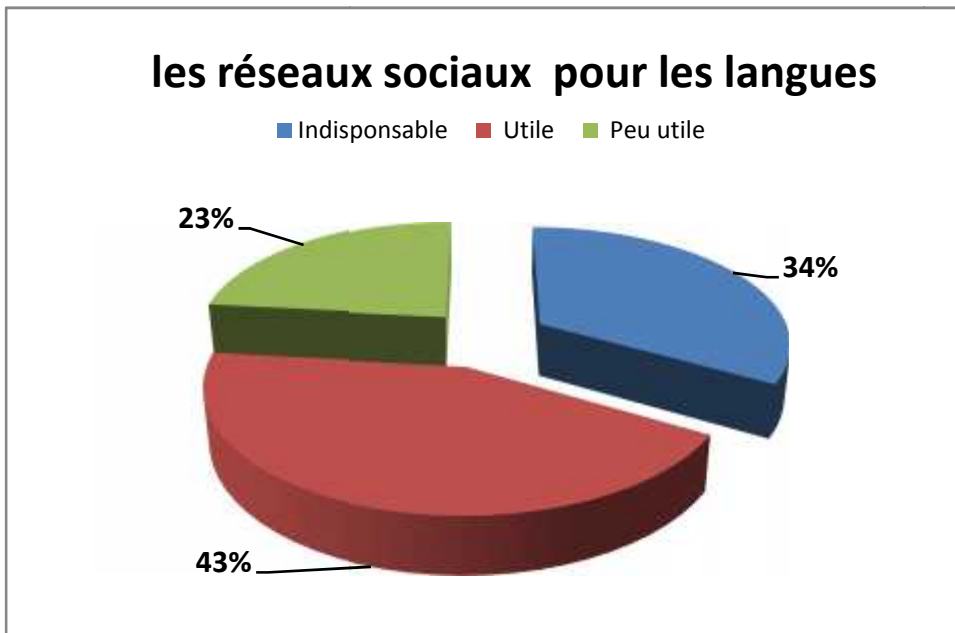
Facebook est utilisé par au moins 70% des apprenants.

Q8 : l'appareil sur lequel vous êtes le plus connecté



Les apprenants ont majoritairement répondu que Smartphone est le plus utilisé.

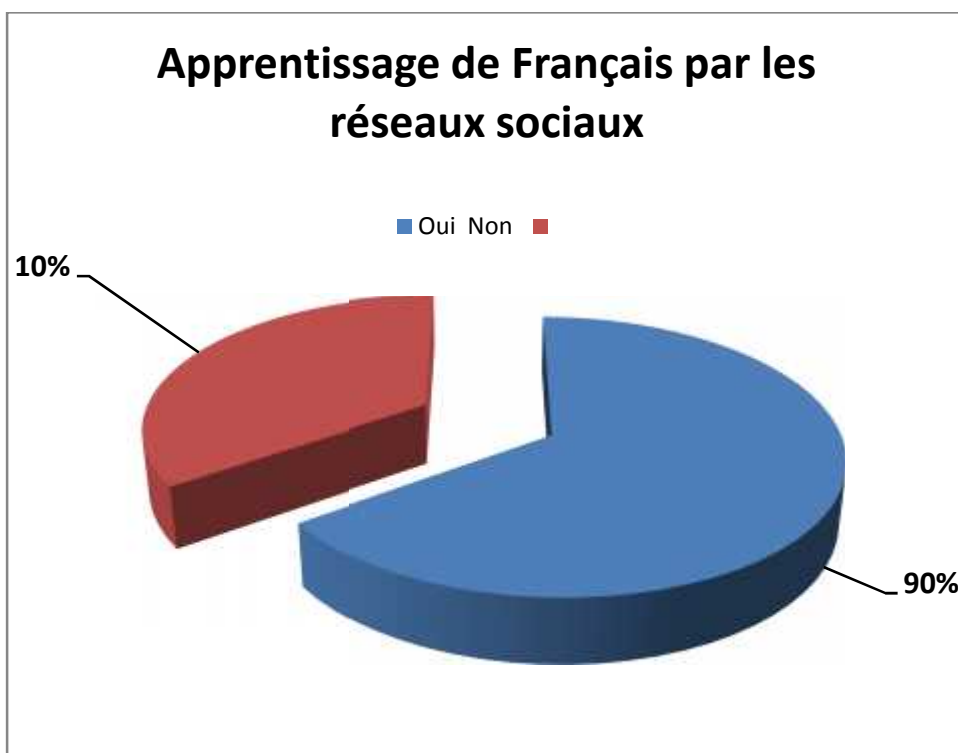
Q9 : les réseaux sociaux/ les langues :



34% pensent que l'enseignement des langues par les réseaux sociaux est « indispensable ».

43% pensent que l'enseignement des langues par les réseaux sociaux est utile.

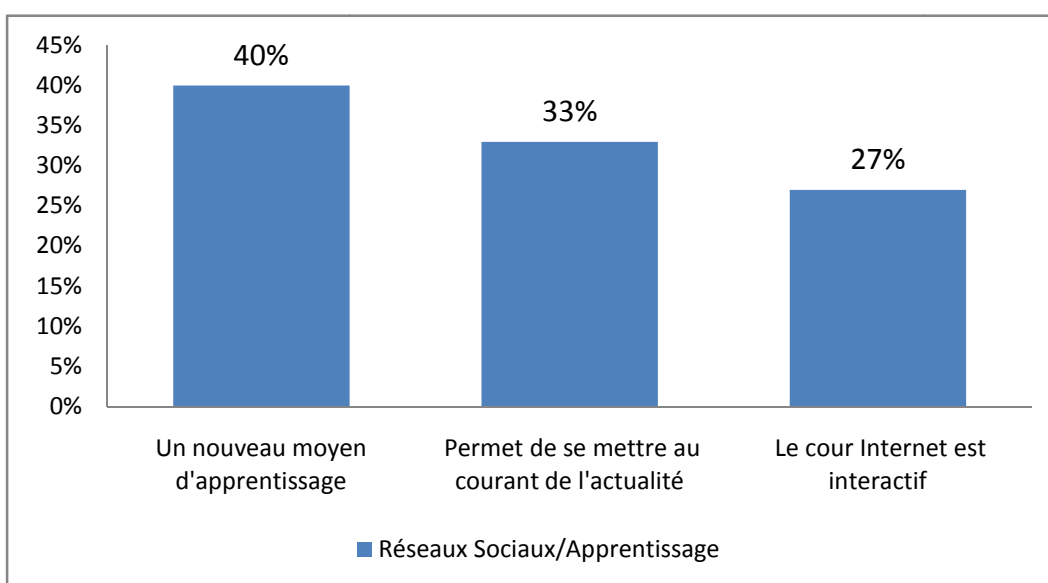
Q10 : Apprentissage de français par les réseaux sociaux :



90% sont d'accord pour apprendre le français par les réseaux sociaux.

La majorité des étudiants pensent que c'est une bonne idée d'apprendre le français par les réseaux sociaux.

Q11 : réseaux sociaux/ apprenti



Pour 40% les apprenants pensent que c'est un nouveau moyen d'apprentissage.

Q12 : Que pensez-vous de l'intégration des réseaux dans l'enseignement/apprentissage du français ?

La majorité des apprenants ont répondu par :

Les réseaux sociaux ont autant d'avantages que d'inconvénients, comme quoi il y a un côté positif et un autre négatif.

Les réseaux sociaux sont d'une grande aide dans la recherche de l'information et la communication entre les apprenants et leurs enseignants. En effet les réseaux, facilitent le contact entre l'enseignant et l'apprenant en donnant à ce dernier toute la liberté de s'exprimer mieux qu'il ne pourrait le faire dans une classe traditionnelle.

Q13 : Utilisez-vous les réseaux sociaux à la maison pour faire vos devoirs par exemple : Trouver de l'information sur Wikipédia, communiquer avec vos camarades, devoirs en ligne...):

Une réponse positive et instantanée a été donnée par la majorité des apprenants, lesquels ont justifié leurs réponses ainsi : « Nous utilisons « Facebook » entre nous afin de communiquer en temps réel pour l'échange d'informations et faire appel à « wikipédia » pour plus de réponses.

Q14 : Pensez-vous que les réseaux sociaux peuvent être utiles dans l'enseignement ?

Tous les apprenants ont répondu par « Oui, ils sont d'une grande utilité car moins encombrants »

I.3.2. Activités destinées aux apprenants

Le deuxième travail que nous avons planifié ,concerne tout bonnement les exos de vocabulaire que la trentaine de lycéens se devaient de faire en utilisant « Facebook ».Afin de surveiller le travail et pouvoir intervenir à tout moment pour remédier à tout dépassement et répondre à tout appel d'aide de leur part ,nous avons eu l'idée d'utiliser la capture d'écran qui nous est apparue comme meilleur moyen pour faire participer d'une façon indirecte les professeurs qui paraissaient indécis et avoir une preuve concrète du travail fait .

Production écrite : dans le domaine de la didactique du FLE à travers les réseaux sociaux, il nous est apparu que le recours aux différents exercices de vocabulaire, est d'une importance primordiale. L'écriture de mots, de petits textes, et

pourquoi pas de dictées appropriées consolident et enrichissent les connaissances des apprenants. L'élaboration de ce travail a pu nous donner quelques pistes pédagogiques, et il n'en reste pas moins que nous ne nous sentons pas particulièrement parés pour concevoir un enseignement adéquat sur la production écrite par l'utilisation des réseaux sociaux, car nous avons remarqué que chaque individu développe ses propres conceptions et raisonnements. C'est en étant sur le terrain et en analysant les difficultés et les lacunes rencontrées chez les élèves que l'enseignant pourra mettre en place une méthode d'enseignement spécifique et cohérente car les élèves non habitués à l'utilisation des réseaux sociaux éprouvent pas mal de difficultés, alors que les facilités que l'on peut trouver en utilisant les réseaux sociaux sont à même de les aider à améliorer leurs vocabulaire écrit.

Exemple 1 :



Une participation des plus intéressantes de la part des apprenants est à signaler quant à cet exercice de vocabulaire qui de prime abord semble simple mais du fait du niveau du groupe certains ont en ont éprouvé des difficultés.

Exemple 2 :



Les apprenants ont éprouvé des difficultés à trouver les synonymes adéquats sauf pour « mort » et « cessation » prouvant ainsi la faiblesse de leur vocabulaire.

Exemple 3 :

Kellil Lina
25 avril, 19:26

Exercice 3:
Complétez les phrases avec des mots de la famille du verbe associer (associatif, -ive; association; associativité; associé, -e; associationnisme; associationniste).
Il a le statut d'... majoritaire dans une entreprise privée.
Les lycéens ont créé des équipes au niveau européen avec d'autres jeunes travaillant sur le même thème écologique dans le cadre de l'... Jeunes Reporters pour l'Environnement.
C'est un projet commun qui implique des participants de plusieurs pays et qui ... travail collectif et approche individuelle.
Le Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Vie ... a présenté un projet de loi relatif au volontariat ... et à l'engagement éducatif.

J'aime Commenter

et 1 autre personne Vu par 30 personnes

1-associativité
2- association
3.associe
4.associative
5.associationniste
J'aime Répondre · 25 avril, 20:20 · Modifié

1. associé 2. association
3. associe... Voir plus
J'aime Répondre · 25 avril, 20:19

1 associé 2 association 3 associe 4 associative 5 associationniste
J'aime Répondre · 25 avril, 20:21

1 associé
2 association

Cet exercice a été choisi par mes soins à fin de pousser les apprenants à faire des recherches en ligne vu le nombre de mots difficiles qui s'y trouvent et dans le but d'améliorer et d'enrichir leurs vocabulaire.

Exemple 4 :

Kellil Lina
25 avril, 19:26

Exercice 4 :
Associez les mots en italiques à leur antonyme de la liste suivante:
accessoire, turbulence, satisfait, aimable, différent, réussite.
Il a mal supporté son échec au concours d'admission.
« Clair » et « lumineux » sont des mots de sens proche.
Il est déçu de son résultat.
Son objectif premier était de donner suite à ce projet.
Il nous a reçus d'un air un peu distant.
Les élèves écoutaient avec sagesse les conseils du professeur.

J'aime Commenter

et 1 autre personne Vu par 29 personnes

[Profile] réussite
différent
satisfait
accessoire
aimable
turbulence
J'aime · Répondre · 25 avril, 20:17

[Profile] 1/ réussite 2/ satisfait 3 / accessoire 4/ aimable 5/ turbulence
J'aime · Répondre · 25 avril, 20:22

[Profile] 1 réussite ; 2 satisfait ; 3 accessoire ; 4 aimable ; 5 turbulence
J'aime · Répondre · 25 avril, 20:27

[Profile] 1/Réussite
2/Différent
3/Satisfait
4/Accessoire
5/Aimable
6/Turbulence

Un exercice à répéter tellement il a plu aux apprenants, non parce qu'il était simple ou facile mais car sa forme ludique les a motivés.

I.4. Analyse et interprétation des résultats :

A partir des résultats obtenus, lors de notre bref passage au lycée, auprès des apprenants participants, sur leur approche et rapport vis-à-vis des réseaux sociaux ; plus précisément de leurs habitudes, leurs utilisations et leurs pratiques au niveau personnel et au niveau de leurs études, nous avons constaté qu'ils pensent pour la plupart que l'intégration des réseaux sociaux est bénéfique et peut améliorer leur apprentissage.

La majorité des apprenants possèdent un micro-ordinateur à la maison et ont des comptes facebook. Par contre, le tiers seulement accède à facebook. L'accès à internet pour certains connaît un retard impressionnant pour des raisons diverses entre autre le coût excessif du matériel et du prix à Internet, les lourdeurs administratives et surtout une connexion paresseuse.

Plus de la moitié des apprenants se connectent depuis longtemps et internet fait aujourd'hui partie de leur quotidien. 43% se connectent quotidiennement et la majorité sont ceux qui se connectent plus de deux heures par jour.

Concernant les applications les plus utilisées, les répondants déclarent que la connexion sur Facebook est en tête de liste, suivit du Wikipédia, Twitter ainsi que Youtube, chat et les forums.

Concernant les réseaux sociaux dans l'apprentissage du français(FLE), la majorité des répondants sont en faveur d'apprendre le français par les réseaux. Ils pensent également que l'intégration des réseaux sociaux est "indispensable" et "utile" pour les langues et aussi qu'elle "représente un nouveau moyen d'apprentissage".

D'après l'expérimentation que nous avons faite en faisant participer un groupe de facebook, nous avons remarqué que les lycéens choisis ont vécu aisément ce genre d'intégration en répondant aux activités que nous avons programmées. Ils avaient la possibilité de réagir sans aucun problème ni empêchement quelconque, poser autant de questions qu'ils veulent et exprimer leurs points de vue sans aucun obstacle. Dans de telles expérimentations, « Facebook », présente plusieurs avantages quand il s'agit de son utilisation avec une ou plusieurs classes ; c'est une plateforme très largement utilisée par les élèves pour leurs différentes recherches. Il est à noter que presque 90% des apprenants ont un compte, qu'ils visitent pour la plupart quotidiennement surtout par le biais de leurs Smartphones qui sont de plus en plus

performants. Ne pas oublier que certains élèves y ont un accès limité et surveillé, de peur qu'ils n'y deviennent addictes ce qui est un danger. C'est donc une interface attractive pour la plupart, qu'ils connaissent bien et dont ils maîtrisent les codes ne leur demandant aucun effort pour s'y connecter.

Les publications du groupe s'affichent automatiquement sur leur « mur » quand ils se connectent, de plus, Facebook présente des fonctionnalités intéressantes en termes pédagogiques et un aspect communautaire très apprécié des élèves, d'autant plus que c'est un espace collaboratif.

Conclusion :

A partir des résultats que nous avons obtenus, nous pouvons dire que l'intégration des réseaux sociaux dans l'enseignement du FLE représente un facteur positif.

La majorité des répondants, pensent qu'intégrer les réseaux sociaux dans l'enseignement favorise l'apprentissage.

Les apprenants considèrent les réseaux sociaux comme un moyen de facilitation dans le domaine d'enseignement/apprentissage du FLE. Ils mentionnent aussi les bénéfices de l'accès à l'information en ligne pour faciliter l'apprentissage.

Conclusion générale

Conclusion générale

L'intégration des réseaux sociaux dans l'enseignement/ apprentissage du FLE est un domaine vaste et varié. Notre recherche qui consistait à étudier les usages des apprenants nous a permis d'arriver à la conclusion suivante : l'intégration des réseaux est un moyen indispensable et efficace dans l'enseignement du FLE.

Cette conclusion que je considère comme importante a été confirmée tout au long de la préparation de ce mémoire par les apprenants. Nous trouvons qu'il est plus judicieux d'utiliser les réseaux sociaux en ces temps modernes, du simple fait qu'ils offrent de nombreuses possibilités pour les apprenants comme pour les enseignants. C'est l'un des moyens de communication le plus utilisé de par le monde dans l'enseignement à cause de sa fiabilité et de son accès rapide aux données dont on en a besoin. Il convient également de noter que l'impact des réseaux sociaux comprend une dimension positive dans la mesure où il permet de :

- Encourager les apprenants au travail (leur apporter la motivation nécessaire)
- Développer les compétences des apprenants (pédagogiques et techniques)
- Renforcer l'apprentissage de l'apprenant (auto-apprentissage)

Nous avons débuté ce labeur en étudiant les réseaux sociaux en tant que phénomène général et ensuite en tant qu'outil dans l'enseignement et l'apprentissage. Dans la partie théorique, nous avons voulu souligner le côté pratique en cherchant à comprendre comment l'intégration des réseaux sociaux peut elle contribuer à l'amélioration des processus de l'enseignement /apprentissage ? Quelles sont les actions à mener pour faire des réseaux sociaux des outils d'apprentissage ? En quoi les apprenants utilisent-ils les réseaux sociaux ? L'objectif de notre recherche vise à montrer que l'utilisation des réseaux sociaux est faite pour faciliter l'apprentissage de la langue française d'une manière moderne dans le seul but d'inculquer à l'élève l'idée de parler la langue française comme langue étrangère en utilisant une des nouvelles technologies et de convaincre et confirmer qu'il nous est impossible de passer outre cette technologie , qui est un moyen motivant et qui est de notre temps .

Dans l'introduction, nous avons établi trois hypothèses : un enseignement qui intégrerait les réseaux sociaux serait réellement plus efficace qu'un enseignement traditionnel, l'identification des obstacles à relever serait à même de faciliter l'usage effectif des réseaux à des fins d'apprentissage, les apprenants s'inscriveraient dans les réseaux pour communiquer,

rechercher des informations et partager des contenus numériques afin d'améliorer leurs performances scolaires. Presque tous les apprenants utilisent les réseaux sociaux dans leur vie privée comme ils les utilisent pour faire leurs devoirs scolaires, donc nous pouvons constater que les réseaux sociaux sont utilisés dans l'enseignement.

Selon les exemples fournis par les apprenants, les réseaux sociaux les plus utilisés sont, Facebook (un réseau pour l'interaction sociale), Wikipédia (un wiki), Youtube (un service de diffusion), et Twitter (un réseau qui diffuse l'actualité et l'information du jour).

Les apprenants ont une attitude positive envers les réseaux sociaux, car presque tous les répondants pensent que cette technologie peut être utile dans l'enseignement. Tout de même leurs opinions étaient partagées quand on demandait s'ils voudraient utiliser les réseaux sociaux d'avantage dans l'enseignement et quand ils font leurs devoirs.

A la lumière des résultats obtenus et dans le but de développer et d'améliorer l'utilisation des réseaux sociaux dans l'enseignement et pour éviter les lacunes et les problèmes, il est recommandé de poursuivre les réflexions et les études sur l'intégration des réseaux dans l'enseignement et sur l'utilisation des différents outils qui constituent des moyens de facilitation et d'amélioration de l'apprentissage pour apprenants.

Il serait souhaitable, voire essentiel que les établissements se dotent d'un accès internet pour promouvoir l'intégration de ce moyen et permettre de mieux prendre en charge les besoins de tout le monde (enseignants, apprenants, administration...). En plus, il faut concevoir et créer des sites web pour les lycées en vue de publier les informations et les activités nécessaires aux enseignants et aux apprenants.

Dans notre recherche, nous n'avons pas étudié plus profondément les réseaux sociaux et comment ils sont utilisés dans l'apprentissage et l'enseignement. En effet, ces derniers pourraient être de bons sujets pour des études dans le futur proche. La technologie dans l'enseignement est sûrement un sujet abondant, mais selon notre point de vue les recherches les plus fructueuses sont celles qui sont dirigées vers la pratique. Par exemple, il serait intéressant de faire une expérience pratique où on pourrait tester les différents réseaux sociaux conçus pour l'enseignement des langues et s'ils contribuent vraiment à l'apprentissage et à la motivation. Notre recherche a étudié l'intégration des réseaux sociaux du point de vue des apprenants, mais leur intégration chez les enseignants pourrait également être un sujet intéressant : s'ils les utilisent dans la pratique, et quelles sont leurs attitudes

envers cette nouvelle technologie. Il faut donc encourager les enseignants et les apprenants à améliorer leurs compétences dans ce domaine. Il faut aussi, introduire des cours (un module TICE) dans le programme concernant les utilisations des réseaux sociaux et de son intégration dans l'enseignement et la recherche scientifique.

Bibliographie

Bibliographie

Ouvrages

ANNABELLE BOYER, L'ABC des réseaux sociaux

BARBOT MARIE-JOSE, Multimédia, réseaux et formation

BALAGUE C, FAYON D., Facebook, Twitter et les autres, PEARSON

COUSIN C, Tout sur le web 2.0 et 3.0, DUNOD

CHRISTIAN OLLIVIER - LAURENT PUREN, Le web 2.0 en classe de langue

FANELLI-ISLA M, Guide Pratique des Réseaux Sociaux, DUNOD

YASMINA SALMANDJEE- LECOMTE PAUL DURAND DEGRANGES, Les réseaux sociaux pour les nuls

Dictionnaire

Le Petit Larousse Illustré, Edition Larousse, 2017

ROBERT, J, P. (2002) Dictionnaire pratique de didactique du FLE. Paris : Ophrys.

Sites internet

file:///C:/Users/GIB/Downloads/Documents/precautions_d_usage_internet_et_reseaux_sociaux_x.pdf

file:///C:/Users/GIB/Documents/mes%20documents/Medias_sociaux_dossier_vf.pdf

file:///C:/Users/GIB/Downloads/Documents/M3_colDef.pdf

<http://eduscol.education.fr/numerique/dossier/archives/eformation/e-formation-e-learning>

<https://ivorybibliodoc.wordpress.com/2013/11/22/n20-essai-sur-les-reseaux-sociaux-numerique-2-tentative-de-definition-du-web2-0/>

<http://pedagogic.ca/?post%2F2010%2F12%2F09%2FLes-r%C3%A9seaux-sociaux%2C-un-nouveau-concept-d-enseignement>

http://ressources-cla.univ-fcomte.fr/greflint/algérie_12/Karima_ait-dahmane.pdf

<http://eduscol.education.fr/numerique/dossier/archives/travail-apprentissage-collaboratifs/outils-collaboratifs-enseignement/utiliser-les-reseaux-sociaux>

<http://flenet.unileon.es/theor1.htm>

<https://sawisms.blog/2016/06/28/pourquoi-sommes-nous-accros-aux-reseaux-sociaux/>

www.ijede.ca/index.php/jde/article/view/724/1261

www.openeducationeuropa.eu/fr/paper/les-reseaux-sociaux-au-service-de-l-apprentissage

www.danger-sante.org/addiction-au-web-accro-internet-dependance-du-

www.adjectif.net/spip/spip.php?article326

www.enseignement.be/index.php?page=27383

www.insee.fr/fr/statistiques/1280834

www.journaldunet.com/ebusiness/expert/41967/rendre-coherente-sa-communication-sur-les-reseaux-sociaux---le-brandstreaming.shtml

www.facebook.com

www.irit.fr/~Julian.Ober/inet/cours/Internet-1-intro.pdf

www.verisign.com/fr_FR/domain-names/online/initiate/what-is-the-internet/index.xhtml

Annexes

Annexe N°01

Questionnaire destiné aux étudiants

Le profil d'apprenants

Masculin :

Féminin :

Question 1 : avez-vous un micro ordinateur a la maison ?

Oui

Non

Question 2 : avez-vous l'accès d'internet a la maison ?

Oui

Non

Question 3 : Etes-vous connecté à partir de :

Cybercafé

Domicile

Question 4 : Est-ce que vous vous connectez quotidiennement à Internet ?

Oui

Non

Question 5 : Avez-vous un compte facebook ?

Oui

Non

Question 6 : Est ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui

Non

Question 7 : Quelle application utilisez vous le plus ?

Facebook

Wikipédia

Twitter

Youtube

Question 8 : Avec quel appareil connectez-vous le plus ?

Smartphone

Micro ordinateur

Tablette

Question 9 :L'utilisation des réseaux sociaux vous semble :

Indispensable

Utile

Peu utile

Question 10 : Vous trouvez que c'est une bonne idée d'apprendre le français par les réseaux sociaux ?

Oui

Non

Question 11 : les réseaux sociaux représentent pour vous :

Un nouveau moyen d'apprentissage

Permet de se mettre au courant de l'actualité

Le cour internet est interactif

Question 12 : Que pensez-vous de l'intégration des réseaux dans l'enseignement/apprentissage du français ?

.....
.....
.....

Questions 13 : Utilisez-vous les réseaux sociaux à la maison pour faire vos devoirs par exemple : Trouver de l'information sur Wikipédia, communiquer avec vos camarades, devoirs en ligne...):

.....
.....
.....

Annexe N°2 :

Activité n°1 :

Rayez la variante incorrecte.

- Quand ils se sont rencontrés, ils ont changé/échangé leurs impressions sur leur dernier voyage d'études en France.
- J'ai trouvé le livre que je cherchais depuis des mois et à un prix très motivé/motivant.
- Nous avons l'intention de mettre sur pied un projet, mais on ne s'est pas encore mis d'accord sur le thème, on doit y refléter/réfléchir.
- Mes collègues préparent un débat sur les moyens modernes d'information/de renseignement.
- La suite de son reportage pourra être lue dans le proche/prochain numéro de notre revue.

Activité n°2 :

Indiquez le synonyme du mot fin dans chacun des contextes suivants : aboutissement, but, cessation, dénouement, limite, mort.

- Il faut que tu termines ton travail avant la fin du mois.
- J'ai aimé ce livre, le fin surtout me semble très original.
- Sa fin prématurée a consterné tous ceux qui le connaissaient.
- Nous avons mené à bonne fin notre projet de classe.
- La fin ne justifie pas toujours les moyens.
- Une convention a été signée annonçant la fin des hostilités.

Activité n°3 :

Complétez les phrases avec des mots de la famille du verbe associer (associatif, -ive; association; associativité; associé, -e; associationnisme; associationniste).

- Il a le statut d'... majoritaire dans une entreprise privée.
- Les lycéens ont créé des équipes au niveau européen avec d'autres jeunes travaillant sur le même thème écologique dans le cadre de l'... Jeunes Reporters pour l'Environnement.
- C'est un projet commun qui implique des participants de plusieurs pays et qui ... travail collectif et approche individuelle.
- Le Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Vie ... a présenté un projet de loi relatif au volontariat ... et à l'engagement éducatif.

Activité n°4 :

Associez les mots en italiques à leur antonyme de la liste suivante: accessoire, turbulence, satisfait, aimable, différent, réussite.

- Il a mal supporté son échec au concours d'admission.
« *Clair* » et « *lumineux* » sont des mots de sens proche.
- Il est *déçu* de son résultat.
- Son objectif *premier* était de donner suite à ce projet.
- Il nous a reçus d'un air un peu *distant*.
- Les élèves écoutaient avec *sagesse* les conseils du professeur.