

<b>الفهرس</b>	
	إهداء
	شكر وعرفان
أ- ز	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار المفاهيمي لحق المستهلك في الإعلام</b>	
9	تمهيد
10	المبحث الاول: مفهوم حق المستهلك في الإعلام
10	المطلب الاول: التعريف بحق المستهلك في الاعلام
10	الفرع الاول: تعريف حق المستهلك في الإعلام
22	الفرع الثاني: أسس الالتزام بالإعلام
27	المطلب الثاني: شروط الالتزام بالإعلام وطبيعة القانون
27	الفرع الاول: شروط الالتزام بالإعلام
31	الفرع الثاني: الطبيعة القانونية للالتزام بالإعلام
36	المبحث الثاني: مضمون حق المستهلك في الإعلام
36	المطلب الاول: مجال حق المستهلك في الإعلام
37	الفرع الاول: أطراف الالتزام بالإعلام
45	الفرع الثاني : محل الالتزام بالإعلام
53	المطلب الثاني: وسائل حماية المستهلك
53	الفرع الاول: الوسائل الاجبارية (الوسم)
62	الفرع الثاني : الوسائل الاختيارية (الاشهار)
69	خلاصة الفصل .
<b>الفصل الثاني: آليات حماية حق المستهلك في الإعلام</b>	
72	المبحث الاول:المسؤولية المدنية المترتبة عن الإخلال بالحق في الإعلام
73	المطلب الاول: المسؤولية التقصيرية
73	الفرع الاول: قيام المسؤولية التقصيرية

80	الفرع الثاني: أحكام دعوى المسؤولية التقصيرية
84	المطلب الثاني: المسؤولية العقدية
84	الفرع الأول: المسؤولية العقدية المترتبة عن تكوين العقد
95	الفرع الثاني: المسؤولية العقدية المترتبة أثناء تنفيذ العقد
108	المبحث الثاني: الحماية الجزائية لحق المستهلك في الإعلام
108	المطلب الأول: الجرائم المتعلقة بحق المستهلك في الاعلام
109	الفرع الأول: جرائم الامتناع عن إعلام المستهلك
117	الفرع الثاني: جرائم خداع وتضليل المستهلك
123	المطلب الثاني: جزاءات الجرائم المتعلقة بحقوق المستهلك في الإعلام
123	الفرع الأول: متابعة وإثبات الجرائم المتعلقة بحق المستهلك في الإعلام
137	الفرع الثاني: العقوبات المطبقة على الجرائم المتعلقة بحق المستهلك في الإعلام
150	خلاصة الفصل الثاني
153	خاتمة
157	قائمة المصادر والمراجع
	الفهرس
	ملخص