



Université Mohamed Khider de Biskra
Faculté des sciences et de la technologie
Architecture

MÉMOIRE DE MASTER

Architecture
PROJET URBAIN

Réf. :

Présenté et soutenu par :
Lebkara Alaeddine

Le : mercredi 27 juin 2018

Le Thème : Requalification urbaine des espaces publics

**Le projet : Réaménagement de la placette de théâtre à
Batna**

Jury

Mme. Necira Hakima	MAB	Université de Biskra	Présidente
M. Beddiaf Walid	MAA	Université de Biskra	Rapporteur
M. Mokrane Youssef	MAA	Université de Biskra	Examineur
Dr. Bada Yassine	MCA	Université de Biskra	Examineur

Année universitaire : 2017 - 2018

Dédicace

Je dédie ce modeste travail

A mes très chers parents ma mère et mon père
Pour leur patience, leur amour, leur soutien et leurs
encouragements.

A mes frères et mes sœurs

Tous la famille LEBKARA et DJENAIHI

A mes proches amis

Sans oublier tout les professeurs que ce soit du
primaire, du moyen, du secondaire ou de
l'enseignement supérieur.

A tous les étudiants de deuxième année
architecture promotion 2018

A Tous qui m'aime et que j'aime

Remerciements

Avant tout, nous commençons par remercier le bon dieu le tout puissant de nous avoir donné le courage, la volonté et la force pour terminer ce travail.

A MON ENCADREUR

Mr : BEDDIAF WALID

Veillez bien messier recevoir nos remerciements pour le grand honneur que vous avez fait d'accepter l'encadrement de ce travail. Vous avez bien voulu nous confier ce travail riche d'intérêt et nous guidé à chaque étape de sa réalisation. Vous nous avez toujours réservé le meilleur accueil, malgré vos obligations professionnelles. Vos encouragements inlassables, votre amabilité, votre gentillesse méritent toute admiration.

Nous saisissons cette occasion pour vous exprimer notre profonde gratitude tout en vous témoignant notre respect

AUX MEMBRES DU JURY

Messieurs les jurys, vous nous faites un grand honneur en acceptant de jurer ce travail.

Nous tiens à remercier chaleureusement, tous mes proches et tous ceux qui, de près ou de loin, m'ont apporté leurs sollicitudes pour accomplir ce travail

Sommaire

REMERCIEMENTS

DEDICACE

LISTE DES FIGURES :VI

LISTE DES TABLEAUX :X

LISTE DES SHEMAS : XII

CHAPITRE INTRODUCTIF:

1/ Introduction :..... P 01

2/ Problématique. P 02

3/ Hypothèse P 03

4/ Objectifs de Recherche P 03

5/ Méthode de Mémoire P 03

6/ Structure de Mémoire..... P 03

CHAPITRE I

I / L'identité urbaine de l'espace public:..... P 05

Introduction P 05

1/ Emergence du concept d'identité urbaine P 06

2/ Définitions actuelles chez les professionnels de l'espace..... P 06

2-1 /L'identité urbaine ou le jeu des représentations..... P 06

2-2/L'identité urbaine et sa cohérence dans le temps..... P 07

3/ Le fonctionnalisme et la perte de légitimité des espaces publics..... P 07

3-1 /L'émergence des espaces publics..... P 07

3-2/ Le fonctionnalisme et le déclin des espaces publics..... P 08

4/ La perte de vitalité des centres villes..... P 08

5/ Les moyens de production de l'identité urbaine..... P 09

Conclusion..... P 10

II . La requalification urbaine..... P 11

Introduction..... P 11

Table des matières

1/ Définition de la requalification urbaine.....	P 11
2/Les types de requalification.....	P 11
2-1/Des projets doivent des grandes améliorations.....	P 11
2-2/ des projets qui doivent une requalification afin de servir une fonction différente dans la fonction originale.....	P 12
2-3/des projets qui doivent une réorganisation des espaces.....	P 13
3/ Les principes de la requalification urbaine.....	P 13
4/ Les raisons qui influent la requalification urbaine.....	P 14
5/ Avantages et objectifs de la requalification urbaine.....	P 14
6/ Etapes du processus de la requalification urbaine.....	P 14
Conclusion.....	P 15
CHAPITRE II	
A / Analyse des exemples.....	P 16
I/ Requalification urbaine du quartier des Agnettes à Gennevilliers _ France.....	P 16
1/ Situation.....	P 16
2/ Les Objectifs.....	P 17
2-1/ Un rééquilibrage entre espaces résidentialisés et espaces Publics.....	P 17
2-2/ Un quartier plus ouvert sur la ville.....	P 18
2-3/ Un projet impliquant peu de démolitions.....	P 18
2-4/ Un quartier plus mixte et plus actif.....	P 19
2-5/ Un quartier mieux équipé.....	P 19
2-6/ Un quartier à l'espace public restructuré.....	P 19
2-7/ Plan de masse après.....	P 20
II /La place de la république Paris- France.....	P 21
1/ l'évolution de la place à travers l'histoire.....	P 21
1-1/ : La porte du temple au moyen-âge.....	P 21
1-2/ La promenade plantée.	P 21

Table des matières

1-3/ L'animation du boulevard du temple.....	P 22
1-4/ Percement des boulevards et nouveau dessin de la place.....	P 22
1-5/ Vers la composition actuelle de la place _ installation de la statue de la république.....	P 23
1-6/ De la place ou carrefour giratoire.....	P 23
2/ Réaménagements de la place de la république.....	P 23
2-1/ L'articulation des espaces publics et piétons.....	P 24
2-2/ La démarche environnementale.....	P 24
3/ Le vécu de la place de la république.....	P 25
4/ Le marquage de place de la république.....	P 25
5/ Les composants de la place de la république	P 26
6/ Les dimensions de l'appropriation de la place.....	P 27
6-1/ l'accessibilité physique.....	P 27
6-2/ l'accessibilité visuelle.....	P 28
6-3 / les activités.....	P 28
7 /Synthèse de l'exemple	P 28
III / la place Jean-Jaurès de Romans sur Isère France.....	P 29
1/localisation	P 29
2/ point de vue historique.....	P 29
3/ Le site aujourd'hui.....	P 30
4/ Le programme du concours, premières pistes à l'élaboration de l'identité urbaine.....	P 30
4-1/ Concept général	P 31
4-2/ Les vecteurs identitaires mobilisés dans le projet	P 32
5/ Synthèse de l'exemple	P 34
IV/ Jardin 05 juillet 1962 biskra	P 35
1/ localisation du jardin	P 35
2/ Les composants du jardin.....	P 35
2-1/ Le sol.....	P 36

Table des matières

2-2/ La végétation.....	P 36
2-3/ L'élément d'eau.....	P 36
2-4/ Le mobilier urbain.....	P 37
3/ La typologie du jardin.....	P 37
4/ L'usage et les pratiques des usagers dans le jardin.....	P 37
5/ Synthèse de l'exemple	P 37
B / la placette public.....	P 38
1/ situation la placette dans la ville batna.....	P 38
B - 1 / La placette de la République, ou square Harsous.....	P 39
1/ Situation.....	P 39
2/ Forme et dimension.....	P 40
3/ Proportions et nature des parois.....	P 40
4/ Fonctions.....	P 40
5/ Animations/ évènement.....	P 40
6/ Type de création.....	P 41
B -2 / La placette du théâtre (placette 19 mai 1945)	P 41
1/ Situation.....	P 41
2/ Forme et dimension.....	P 42
3/ Proportions et nature des parois.....	P 42
4/ Fonctions.....	P 43
5/ Animations/ évènement.....	P 44
6/ Type de création.....	P 44
C / Programme proposée.....	P 45

Chapitre III

I /Analyse de la placette d'étude.....	P 46
1/ Fonction.....	P 46
2/ Le mouvement, la sérielle vision.....	P 48
3/ Le mobilier urbain.....	P 49
4/ Bâti et non bâti.....	P 50

Table des matières

5/ Les façades.....	P 51
6/ Parking.....	P 51
7/ Space syntax	P 52
II /Les Objectifs et les intentions.....	P 52
III /Les éléments de passage.....	P 53
IV/ Conception du projet.....	P 54
1/ Depthmap.....	P 54
2/ Plan de masse.....	P 56
3/ Les vus.....	P 57
Conclusion.....	P 62

BIBLIOGRAPHIE

RESUME

Liste des figures

Liste des figures

Chapitre I

Figure 1 : L'agora et la place médiévale	08
Figure 2 : Plan de forum romain deTrajan	08
Figure 3 : nouvelle vue sur les serres de jardin el hamma après la requalification	12
Figure 4 : vue ancienne sur les serres de protection sud	12

Chapitre II

Figure 1 : Situation géographique	16
Figure 2 : photo panoramique dans le grand paysage - source : ville de gennvilliers	16
Figure 3 : le quartier des agnettes	17
Figure 4 : le quartier des agnettes	17
Figure 5 : espace d'usage public et privé (avant)	17
Figure 6 : espace d'usage public et privé (après)	18
Figure 7 : quartier plus ouvert sur la ville	18
Figure 8 : quartier impliquant peu de démolitions	18
Figure 9 : quartier plus mixte et plus actif	19
Figure 10 : quartier mieux équipé	19
Figure 11 : le quartier bien structuré	19
Figure 12 :le quartier bien structuré	19
Figure 13 : de masse après la requalification	20
Figure 14 : Aménagement de la place	21
Figure 15 : les boulevardes plantés ou niveau de l'actuelle place	22
Figure 16 : boulevard du temple	22
Figure 17 : boulevard du temple	22
Figure 18 :la place de château d'eau	22
Figure 19 : la place de la république années 1930	23
Figure 20 : la place de la république années 1930	23
Figure 21 : Pavillon Monde & Médias	25
Figure 22 : place de la république	25
Figure 23 : place de la république	25
Figure 24 : place de la république	26
Figure 25 : Axonométrie bassin de la statue	26
Figure 26 : Axonométrie miroir d'eau	26
Figure 27 : place de la république	26
Figure 28 : Eclairage public de la placette	27

Liste des figures

Figure 29 : l'accessibilité physique	27
Figure 30 : Localisation de Romans-sur-Isère	29
Figure 31 : Localisation du périmètre du projet dans le contexte romanais	29
Figure 32 : Photographies anciennes, de gauche à droite: Place Jean-Jaurès, Place du 75e	29
Figure 33 : Photographies du site actuellement	30
Figure 34 : Perspective depuis l'ouest de l'ensemble du projet	31
Figure 35 : Plan masse du projet	32
Figure 36 : Perspective du canal et du deck-promenade	32
Figure 37 : Extrait du plan masse, la place des Rencontres	32
Figure 38 : Bloc diagramme de la galerie pergola de la place des Rencontres	33
Figure 39 : Bloc diagramme du déambulateur et des salons urbain	33
Figure 40 : Perspective du parking à enclos à l'est de la place Jean-Jaurès	33
Figure 41 : Palette végétale inspirée des vergers	34
Figure 42 : localisation du jardin 05 juillet 1962	35
Figure 43 : les différents composants dans le jardin 05 juillet 1962	35
Figure 44 : les types de traitement de sol	36
Figure 45 : l'état actuel de séguias	36
Figure 46 : les défiant types de mobilier urbain	37
Figure 47 : dministratives de la wilaya de Batna – source : DPAT 1990	38
Figure 48 : Le centre de ville de Batna	38
Figure 49 : Le centre de ville de Batna	38
Figure 50 : Vue sur la placette - source : abcdelacpa.com	39
Figure 51 : . La placette avec une station essence à son coint Est, avec une petite barrière en devanture	39
Figure 52 : La poste	40
Figure 53 : . L'hôtel des négociants, et l'avenue de la République	40
Figure 54 : La placette Harsous devenue square Harsous avec un réaménagement de sol, sans bassin	41
Figure 55 : La placette de l'église, aujourd'hui placette Harsous avec nouveau traitement de sol, bancs, cabines téléphoniques et bassin d'eau	41
Figure 56 : La place du théâtre depuis le square Harsous	42
Figure 57 : Le théâtre, son esplanade, et un long axe de perspective	42

Liste des figures

Figure 58 : . Le square depuis la rue Gambetta	43
Figure 59 : . Le théâtre et son square depuis la rue d'Alger	43
Figure 60 : Le théâtre à gauche Rue 'Arabe' (rue du marché)	43
Figure 61 : . Le théâtre, et le marché de légumes	43
Figure 62 : Vue générale sur la place du théâtre. Source : (Wikipédia, l'encyclopédie libre)	44
Figure 63 : . La place autant que square, avec kiosque et le théâtre derrière	44
Figure 64 : . La place du théâtre aménagée en square, avant la réalisation même du théâtre	44

Chapitre III

Figure 1 : le commerce dans la placette	46
Figure 2 : vue sur la place du théâtre	46
Figure 3 : la cafeteria de la placette	46
Figure 4 : : vue sur la place du théâtre	46
Figure 5 : les limites et la position des kiosques da la placette	47
Figure 6 : 3D état actuel de la placette - source mansouri abdel hamid mémoire de master 2014	47
Figure 7 : vues sur la place du théâtre	49
Figure 8 : le mobilier urbain de la placette	50
Figure 9 :le bâti et le non bâti da la placette	50
Figure 10 les façades urbaine da la placette	51
Figure 11 : espaces de stationnements	51

Liste des tableaux

Chapitre II

Tableau 1 : espace d'usage public et privé	17
Tableau 2 : fiche technique de la place de la république paris	21

Liste des schémas

Liste des schémas

Chapitre I

schéma 1 : Schéma de construction de l'identité urbaine	06
schéma 2 : requalification urbaine avec un changement de fonction	12
schéma 3 : projet de requalification urbaine qui doit une réorganisation des espaces	13

Chapitre II

schéma 4 : Chronologie du concours	30
------------------------------------	----

Chapitre III

schéma 1 : plan de depthmap de l'état actuel	52
schéma 2 : les grands axes de la placette	54
schéma 3 : plans de depthmap après requalification	55

CHAPITRE INTRODUCTIF

1 - Introduction :

Depuis des millénaires, l'homme a créé et conçu la ville, en prédominant l'itérait de l'espace public, il constitué de tout temps un intérêt majeur dans l'aménagement des villes. ce dernier a originellement façonner la vie de l'être humain et la humanise d'avantage, avec des espaces publics de qualité et d'usage adéquat. ils ont joué un rôle vital dans la vie citadine des peuples. Ils ont créé a leur tour la sociabilité publique de la ville.

De nos jours, l'espace public ne peut être considère comme un simple vide résiduel entre les constructions le plus souvent dédiés a la voirie et a la l'automobile. il est un espace d'animation, il favorise les relations, le commerce, et les rencontres des citoyens. C'est le lieu d'innombrables pratique de le vie urbaine, ou l'espace public exprime son rôle social et économique, c'est aussi une vitrine ou la ville forge son image et son identité.

En Algérie l'espace public connait une dégradation progressive, aussi qu'une déqualification à plusieurs aspects , autant dire qu'il ne joue plus son rôle étant qu'espace à la fois de rencontre, repos, loisir et d'exposition, cela est dû à plusieurs facteurs comme la dégradation des centres anciens et les entités urbaines déclassées .

Le manque d'entretien, l'isolement, ces espaces étaient désert par leurs usages la majorité du temps, et dans les meilleurs des cas, occupés et utilisés occasionnellement. Pour protéger et conserver ces espaces en raison de leurs importances et leurs rôles le concept requalification s'impose dans l'objectif de rendre ces espaces, des espaces de qualité et avec identité.

2 - Problématique:

L'homme être vivant complexe vie en étroite relation avec son environnement et ce, qu'il soit naturelle ou construit, et considérant le fait que plus de la moitié de la population mondiale vie en agglomération urbaine, les espace urbains notamment pour ce qui ce qui est des place publique revêtent un intérêt prédominant du fait qu'ils sont considéré comme étant des supports de convivialité, de vie et de citoyenneté.

Entre autre chose, on peut facilement constater que les places publiques présentent en territoire algérien notamment pour ce qui est ont une certaine profondeur historique et qui se situe au niveau de centre historique, souffrent d'une certaine forme de dégradation progressive, que malgré les multiples opérations de rajeunissement opérés par les services consternés ne cessent de remettre en cause surtout en terme d'identité urbaine.

La ville de Batna, à l'instar des autres villes algériennes colonisées se caractérise par un centre-ville à noyau ancien regroupant plusieurs placettes, nous citerons pour cela la placette du théâtre, ces espaces malgré leur importance souffre d'une forme de brouillard pour ce qui est de leur identité urbaine et ce malgré le fait qu'elles occupent une place géographique stratégique par rapport à l'ensemble de la ville.

Ces placettes, ont connues moult opérations urbaines qui avaient pour principales intérêt de redonner une identité urbaine bien distincte. Toutefois, leur caractère répétitif et non orienté ont fait un effet contraire on donnant à ces lieux des identités superposer difficilement identifiable par le simple citoyen qui peine à les reconnaître.

A cette effet, et vue l'importance que revêtent ces lieux notamment pour ce qui est de leur appropriation identitaire par le citoyen, nous posons la problématique suivante :

- Comment renforcer l'identité de la placette de théâtre à Batna ?

3 . hypothèses:

Dans le cadre de cette étude, nous nous fixerons à répondre à la question posée précédemment. Pour se faire, nous émettons une hypothèse en vue d'orienter le cheminement de nos idées, et que nous essayerons de vérifier à l'issue de ce travail :

Le renforcement de l'identité urbaine de la placette passe par la requalification urbaine qui peut redynamiser et donner un autre souffle à cette placette.

4 . Objectifs de recherche :

- La requalification urbaine de l'espace public de Batna.

Mots clés :

L'identité urbaine de l'espace public.

La requalification urbaine.

5 . Méthode de mémoire :

Afin de trouver des réponses à la problématique et aux questions soulevées de confirmer ou d'infirmer l'hypothèse prédéfinie et concrétiser, nos objectifs de travail, nous avons adapté la méthodologie suivante :

Elle concerne au premier lieu par la construction d'une base théorique sur les définitions des concepts utilisés tels que : l'identité urbaine de l'espace public et la requalification urbaine, expliquer comprendre les différents termes et mots clés qui ont rapport avec la recherche en se basant des exemples comme appuis pour mieux maîtriser les concepts .

En deuxième lieu elle concerne des exemples du projet proposé et exploiter les différents concepts et principes adaptés et l'applique dans notre projet .

6 . Structure de mémoire:

A travers ses différents, notre mémoire prendra appui sur deux parties essentielles :

La première partie : plutôt documentaire, elle constituera le support de base qui permettra, à travers les définitions conceptuelles de bien éclairer tous les concepts et toutes les notions y afférents, elle s'articule autour de un seul chapitre :

Chapitre introductif

Premier chapitre : concept et théorie

Il est composé de deux sections :

Section A : intitulé « l'identité urbaine de l'espace public » montre la définition de l'identité urbaine, la perte de l'identité urbaine et Les moyens de production de l'identité urbaine.

Section B : intitulé « la requalification urbaine » montre la définition de la requalification urbaine et ses différents types et ses principes.

Et en conclusion la relation entre la requalification urbaine et l'identité urbaine

La deuxième partie : est la partie pratique de mémoire qui est composé de deux (2) chapitres :

Deuxième chapitre : l'étude analytique :

Elle consiste une analyse urbaine, architecturale et spatio-fonctionnelle des exemples choisis et déduire les concepts et les principes de conception au niveau architectural et urbain et dégager le programme final.

Troisième chapitre : L'étude conceptuelle.

CHAPITRE I
PARTIE THEORIQUE

I / L'identité urbaine de l'espace public :

Introduction :

Les centres-villes sont, pour la plupart des espaces où se concentrent des vecteurs identitaires forts pour la ville (patrimoine architectural, culturel, religieux...). Ce sont des lieux chargés d'histoire et de symboles qui incarnent la ville et véhiculent la mémoire collective.

Contrairement aux espaces urbains périphériques, les centres-villes sont la propriété de tous, et en ce sens acquièrent une importance fondamentale pour les usagers. Les centres-villes sont donc porteurs d'une image représentative pour la ville.

Pour autant, certains espaces publics des cœurs de ville peinent à véhiculer une image forte et caractéristique de la ville. En effet, ces espaces autrefois dits «publics» se sont banalisés suite à des années d'urbanisme fonctionnaliste

Face à le développement local et de concurrence entre villes, certaines collectivités s'engagent dans des projets de réhabilitation d'espaces publics en crise identitaire afin de transfigurer leur centre-ville et de s'offrir une image plus valorisante et caractéristique de leur territoire, de leur dynamique et de leurs aspirations.

Ainsi ces projets cherchent à reconquérir une identité urbaine qui s'était effacée au fil des années.

Dans cette première partie, nous nous attacherons à comprendre les concepts d'identité et d'identité urbaine, notions qui seront évoquées dans tout le mémoire.

Puis nous chercherons à dégager les grands vecteurs identitaires qui peuvent être utilisés dans les projets urbains pour reconquérir une identité urbaine.

CHAPITRE I : PARTIE THEORIQUE

1 / Apparition du concept d'identité de l'espace :

Le concept d'identité de l'espace apparait dans les années soixante aux Etats Unis d'Amérique. C'est ainsi que la manière de penser la ville a changé, on passe alors, de l'étude des formes urbaines à une considération des interactions sociales et des perceptions individuelles. Parmi les pionniers de cette théorie figurent Kevin Lynch et Jane Jacobs (Bautès et Guiu, 2010).

Selon Gerbain et Lambony (2004) « *l'identité ne correspond pas à une réalité donnée, mais à un discours qui propose un «ordre» des choses, en réécrivant (ou écrivant) l'histoire, l'espace, la culture* » (Bautès et Guiu, 2010).

2/ Définition de l'identité urbaine par les professionnels de l'espace :

2-1 /L'identité urbaine ou le jeu des représentations :

L'identité urbaine est définie par les professionnels de l'espace comme étant « *le processus d'agencement et de structuration de l'ensemble des représentations que les différents groupes sociaux internes et externes d'une ville, se font d'elle, de son passé, de son présent et de son avenir, et ceci à un moment donné de l'histoire* » (Galland, 1993).

Nous comprenons donc que l'identité urbaine est une conception mentale et intellectuelle plus qu'une réalité physique. C'est une représentation de l'espace ou d'une ville qui tient compte des différentes temporalités est qui se situe à l'intersection des trois dimensions : individuelle, collective et spatiale.

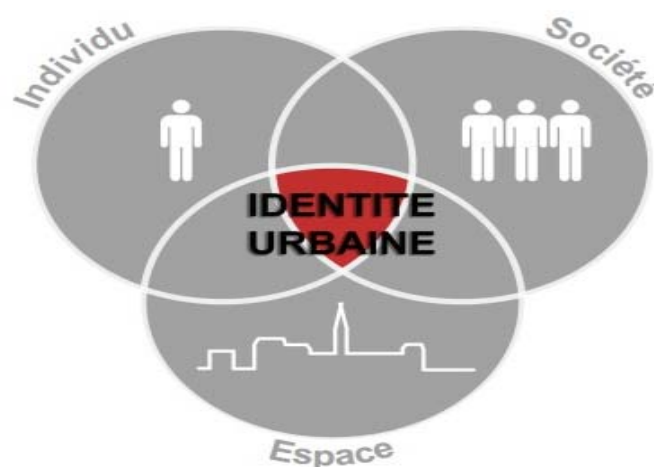


schéma 1 : Schéma de construction de l'identité urbaine
source : (Mémoire Fin d'Études d'Ingénieur) M.Durczak . 2014)

CHAPITRE I : PARTIE THEORIQUE

2-2/ La cohérence dans le temps de l'identité urbaine :

A travers les changements qui s'opèrent dans le temps, l'identité urbaine se révèle comme une recherche de la cohérence et de la continuité. C'est une notion qui est étroitement liée au temps et qui selon (M. DURCZAK 2014) est définie suivant trois paramètres :

- le passé et ses représentations
- le présent selon les perceptions que les membres d'une collectivité en ont ;
- le futur reflétant l'ensemble des buts, aspirations.

3/L'avènement du fonctionnalisme et la nouvelle perception de l'espace:

La notion d'espace public est apparue durant les années soixante dix et son usage devient courant dans les années quatre vingt dix. Merlin et Choay (1988) s'attèlent à en donner la définition suivante: «On peut considérer l'espace public comme la partie du domaine public non bâti, affectée à des usages publics ».

3-1 / Genèse et émergence des espaces publics :

Les espaces publics sont apparus dans l'histoire, notamment dans l'antiquité sous la forme d'Agora grecque ou de forum romain. Perçus beaucoup plus comme des lieux publics, ces espaces étaient dédiés aux rassemblements, au traitement des questions politiques et économiques, aux loisirs, et aux évènements culturels.

Au moyen Age ces espaces étaient restreints, vu la taille et la forme de la ville qui était dense et compacte. C'est d'ailleurs d'ici que naît la notion de centre- ville qui jouait un important rôle dans la construction de ce qu'on appelle l'identité urbaine.

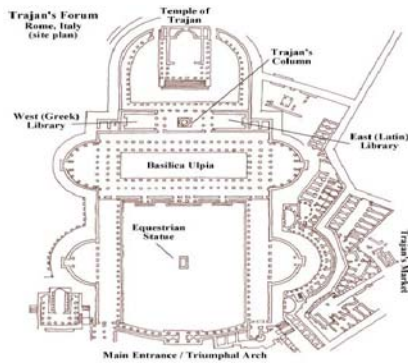


Figure 2 : L'agora et la place médiévale
Source : : M.J.Bertrand, H.Listowski,(1984)



Figure 1 : Plan de forum romain deTrajan
Source : www.utexas.edu/courses/n

3-2/ La nouvelle appréhension des espaces publics chez les fonctionnalistes :

L'urbanisme progressiste est venu comme réponse à l'anarchie qu'a connue la ville post révolution industrielle. Quatre principes ou trois fonctions ont régi l'organisation de la ville : habiter, travailler, se récréer et circuler. La ville se voit donc conçue sous forme de zonages, ne prenant aucunement les héritages du passé ou les spécificités des sites ni les aspects sociaux. L'universalisme s'installe, les espaces sont uniformisés, sans identité. La priorité est donnée aux réseaux de circulation ; c'est ainsi que les espaces publics ont perdu leur valeur , les places et les esplanades se voient transformées en de grandes étendues d'enrobé pour recevoir les fonctions de circulation.

4/ La vitalité perdue des centres villes :

L'étalement des villes vient s'ajouter au fonctionnalisme pour agir négativement sur les espaces publics. Le développement des villes et la naissance des services en périphérie ont fait perdre l'identité des espaces publics dans les centres villes. Ces derniers ont perdu leur vitalité y compris la diminution de l'activité commerciale, car les services sont installés à l'extérieur et aux abords de la ville et sont mieux accessibles.

5/ Les outils de production de l'identité urbaine :

Selon Stock (2012) on peut attribuer trois dimensions à l'identité d'un espace

- attributs de position (le site, la situation ...).
- attributs de configuration (l'organisation matérielle).
- Attributs de substance et de valeurs.

Ces trois dimensions génèrent des composantes spatiales et sociales qui peuvent constituer l'identité urbaine. Cette dernière peut être révélée selon trois axes : spatiaux, symboliques et sociaux.

Stein (2003), quant à lui, la conception et l'aménagement des espaces publics tirent leurs références du contexte local et du territoire. A travers la pratique des lieux et des représentations spatiales se lisent les identités. «Les lieux acquièrent de l'importance à travers ce que les gens en pensent, font, et en disent».

Nous pouvons résumer les paramètres qui rentrent en jeu dans la production de l'identité urbaine.

La géographie :

Ce que l'on appellera par la suite « le site » au sens large, constitue un véritable point d'ancrage qui apparaît comme légitime puisque spatialement réel et perçu comme scientifique.

L'histoire, et les éléments patrimoniaux (architecture, morphologie urbaine...) :

Sont également des vecteurs identitaires car ils font appel à la mémoire collective, ils peuvent donc être utilisés comme supports dans les aménagements pour faciliter l'appropriation du plus grand nombre. Pour les éléments patrimoniaux, ils servent à la fois de repères pour les habitants qui l'ont érigé comme leur patrimoine mais également pour les usagers externes qui voient là une caractéristique propre à la ville.

La culture :

Contribue également à l'ancrage identitaire. « *La culture, par la cohérence et le sens qu'elle confère aux pratiques et représentations humaines, peut contribuer à l'ancrage identitaire* » (Stein, 2003).

CHAPITRE I : PARTIE THEORIQUE

La culture est un construit social qui fait appel à des valeurs collectives. Tout espace est représentatif de l'expression d'une socioculturel.

La mise en valeur d'activités spécifiques :

(Économiques, industrielles, ce qui peut se référer à une forme de culture locale) peuvent également servir de support à la production d'une identité urbaine.

Les usages et la pratique des lieux :

Influent sur l'identité du lieu. En effet ce que l'on fait dans un espace a des répercussions sur les représentations que l'on se fait et que se font les autres de cet espace.

Conclusion :

Dons nous concluons que il faut travailler sur Les moyens de production de l'identité urbaine par ses trois dimensions

- Position : (le site, l'environnement urbain, les façades urbaine...).
- configuration : (l'organisation matérielle, qualité de martiaux et la gestion de sa position).
- les valeurs : point d'appel , éléments de Reppert avec grande valeur .

II . La requalification urbaine :

Introduction :

Nous optons à travers cette recherche thématique dans ce chapitre , d'accumuler une banque de données sur le sujet (requalification urbaine) en déterminant les concepts qui s'y adaptent pour pouvoir entamer notre projet urbain .

1/ Définition de la requalification urbaine :

Selon BassandM. (2001) :

Aménager les espaces publics des quartiers consiste moins à créer ou restaurer un lieu donné avec un certain type de centralité prédéfinie qu'agir indissolublement sur les représentations du quartier requalification une place publique consiste à définir ensemble un certain mode de consommation de la ville, un mode d'habiter et un type de partage des espaces extérieur.

La requalification intéresse directement les dimensions sociale et historique de ce type de partage ainsi que modalité l'extérieur.

Selon Robert Ferras :

Requalification les espaces internes de la ville, c'est leur affecter des valeurs nouvelles, des nouveaux qui ne font pas forcément aux références aux significations anciennes. La reconstitution d'espaces passe par une reformulation symbolique de ceux-ci et par des actions de valorisation sociale.

2/Les types de requalification :

Le processus de requalification urbaine est classé selon le type de projets qui ont besoin de traiter ces circonstances et qui sont divisés en :

2-1/Des projets doivent des grandes améliorations :

Dans les projets qui ont besoin d'améliorer la performance est limitée aux problèmes qui se dressent obstacle dans la voie de l'amélioration des performances et l'interopérabilité des choses privée satisfaction de la chaleur et de la lumière et du son et de l'esthétique et dans ce cas les ajustements nécessaires le port à ajouter ou à la des éléments ou groupe d'élément endommagés ou causant des problèmes.



Figure 4 : vue ancienne sur les serres de protection sud
Source : www.calameo.com



Figure 3 : nouvelle vue sur les serres de jardin el hamma après la requalification
Source : www.calameo.com

2-2/ des projets qui doivent une requalification afin de servir une fonction différente dans la fonction originale :

Dans les projets qu'il entend utiliser pour différents .la conception de l'enquête est commune entre les nouveaux et les anciens éléments du projet pour être le noyau du travail de changement comme la modification du bâtiment de l'hôtel à l'hôpital.

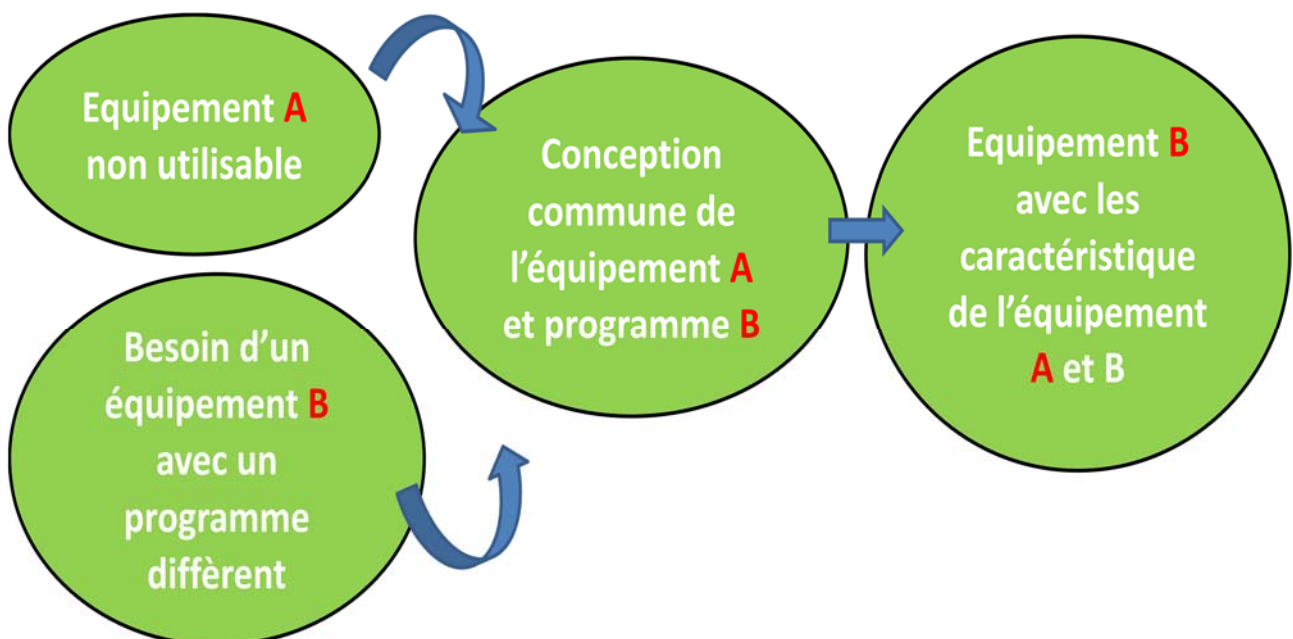
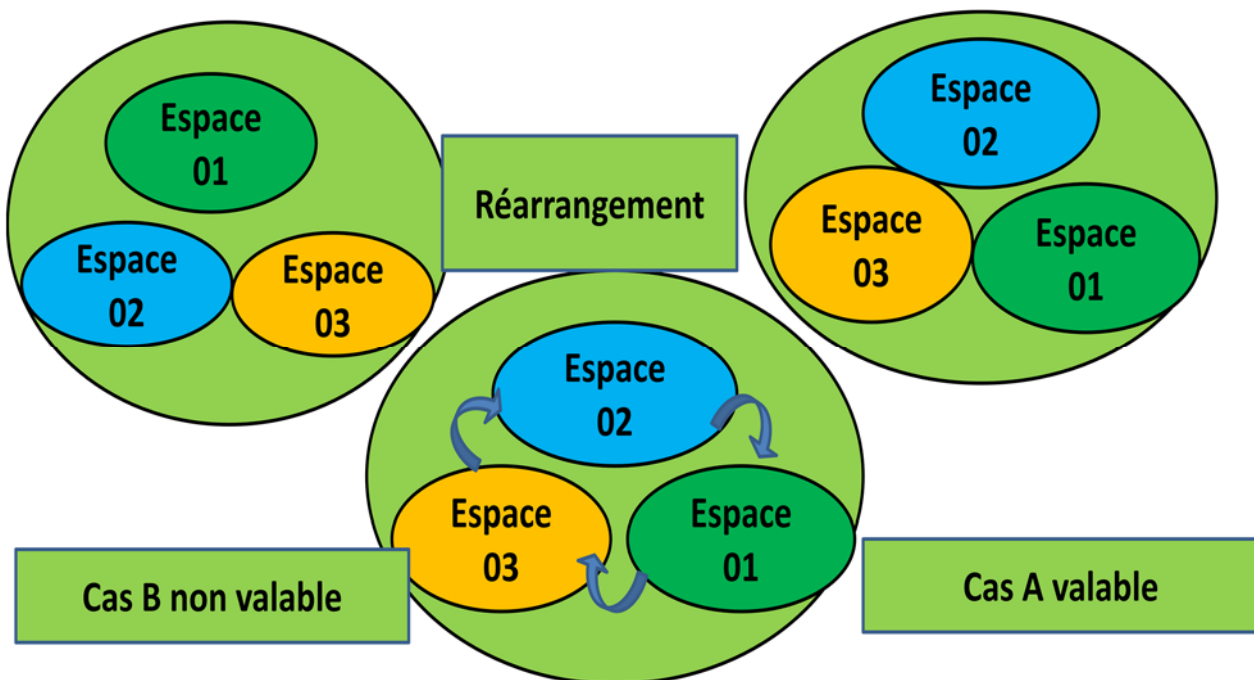


schéma 2 : requalification urbaine avec un changement de fonction
source : l'auteur

2-3/des projets qui doivent une réorganisation des espaces :

Ce type de projets lorsque nous rencontrons une installation sont réorganiser ce type remplacer les éléments anciens ou renouvelé est de ne pas interférer en elle, mais être au niveau de la répartition spatiale de rectifier les erreurs de conception.



*schéma 3 : projet de requalification urbaine qui doit une réorganisation des espaces
source : l'auteur*

3/ Les principes de la requalification urbaine :

La méthode de la requalification urbaine est basée sur les principes considéré comme un élément de passage pour ce processus, y compris :

- L'honnêteté, la sincérité, ce qui signifie que la vérité historique dans l'expression réelle.
- Le maintien de l'établissement.
- Respect de la construction urbaine et les lois en vigueur dans la région.
- Respect le programme de maitre d'ouvrage.
- Il ne résiste pas aux équipements endommagés seulement et corriger la situation actuelle dans son ensemble.
- protéger l'équipement de tomber dans les mêmes problèmes à court terme.

(BRIGIT .L 2013)

4/ Les raisons qui influent la requalification urbaine :

Il ya beaucoup de raisons qui influe sur la requalification urbaine, ils sont multiples en fonction de chaque projet, mais il ya quelques raisons communs qui sont :

- L'absence de maintenance préventive régulière.
- L'absence des instruments pour protéger ces équipements.
- l'absence de prise de conscience culturelle et morale.
- L'apparition des problèmes conceptuels après la première utilisation des équipements.
- L'impact des facteurs naturels tels que le vent, la pluie et de la chaleur.
- Les catastrophes naturelles telles que les séismes et les inondations l'impact.

(ROUCHET . H 2009).

5/ Avantages et objectifs de la requalification urbaine :

Les objectifs de la méthode de requalification présentent des avantages multiples en termes culturels ou économique ou technique qui sont :

- Un message culturel et humanitaire et figurant dans l'équipement aux nouvelles générations.
- La maintenance des équipements existants.
- La participation à la politique de développement durable.

(YUTZ . M).

6/ Etapes du processus de la requalification urbaine :

Désigne chercheur Dr. Mohammed Abdullah Saleh , dans sa recherche(exigences et procédures de programmation pour la réhabilitations de lieu spécifié) que le plan d'action comprend les points suivants :

- Obtenir les plans de l'équipement et si il est incapable il faut prendre des relevées et des enquêtes sur l'état actuel

CHAPITRE I : PARTIE THEORIQUE

- Extraite les besoins et les exigences de base et de l'organisation par ordre de priorité.
- Application des principes et des normes de planification et de conception sur une gamme de solutions
- Sélection et développement de l'une des options fournies.
- L'implication des différentes spécialités dans la mise en œuvre de l'idée développée en vigueur.
- Superviser la mise en œuvre du projet.
- La réception de l'équipement et de l'occupation.

Conclusion :

Dons nous concluons que la requalification c'est une opération d'urbanisme, son objectif est de valoriser, redéfinir, affecter et donner une identité à un site précis dans un quartier, pour améliorer la qualité urbaine.

CHAPITRE II
PARTIE ANALITIQUE

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

A / Analyse des exemples :

Ce chapitre concerne l'analyse des exemples on choisissant les quatre exemples suivants pour notre analyse : Requalification urbaine du quartier des Agnettes à Gennevilliers _ France comme exemples livresque pour définir le thème (la requalification urbaine) – la place de la république paris _ France et la place Jean-Jaurès de Romans sur Isère France comme des exemples livresques. et l'exemple existant est le Jardin 05 juillet 1962 Biskra

I/ Requalification urbaine du quartier des Agnettes à Gennevilliers _ France :

1/ Situation :

Le quartier est situé au carrefour de mutations importantes de la ville

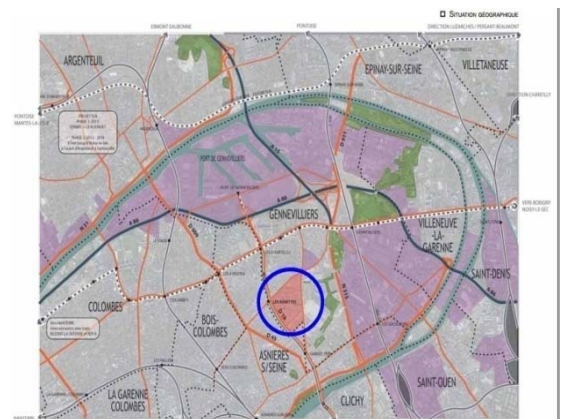


Figure 1 : SITUATION GÉOGRAPHIQUE



Figure 2 :photo panoramique dans le grand paysage - source : ville de gennvilliers

Afin de pallier au décalage entre ce quartier et son environnement en pleine mutation, la municipalité a décidé d'élaborer un projet de requalification sociale, urbaine et environnementale du quartier.

Le quartier des Agnettes comptait en 2007 près de 6800 habitants et 2778 logements sur une superficie de 34 hectares .

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

2/ Les Objectifs :

- _ Un rééquilibrage entre espaces résidentialisés et espaces publics .
- _ Un quartier plus ouvert sur la ville .
- _ Un projet impliquant peu de démolitions .
- _ Un quartier plus mixte et plus actif .
- _ Un quartier mieux équipé .
- _ Un quartier à l'espace public restructuré.
- _ Un quartier aux intentions environnementales fortes .



Figure 3 : le quartier des agnettes

Source : photographis d'archives transmises par la ville



Figure 4 : le quartier des agnettes

Source : photographis d'archives transmises par la ville

2-1/ Un rééquilibrage entre espaces résidentialisés et espaces publics :

Avant :

Dans sa configuration actuelle, l'espace à usage public aux Agnettes représente 70% de la superficie du quartier alors que l'espace privé n'en représente que 30%

	ESPACE D'USAGE PUBLIC/COLLECTIF	ESPACE D'USAGE PRIVE
TOTAL en m ²	233 096 m ²	97 260 m ²
TOTAL en %	70,6%	29,4%
SUPERFICIE DES AGNETTES	330 356 m ² (33 ha)	

Tableau 1 : espace d'usage public et privé



Figure 5 : espace d'usage public et privé (avant)

Source : www.calameo.com

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

Après :

Une inversion de ce rapport est prévue avec la résidentialisation de tous les immeubles.

Elle permettra une meilleure lisibilité des cheminements dans le quartier, une gestion facilitée des encombrants des déchets et du stationnement sans remettre en question le caractère aéré et verdoyant du quartier



Figure 6 : espace d'usage public et privé (après)
Source : www.calameo.com

2-2/ Un quartier plus ouvert sur la ville :

- _ Disparition des voies en impasse .
- _ Création de voies nouvelles (jusqu'à la rue Besly et prolongement de la rue des Agnettes).
- _ Réaménagement des carrefours d'entrée sur le quartier.
- _ Création de voies piétonnes en accompagnement de la trame verte .

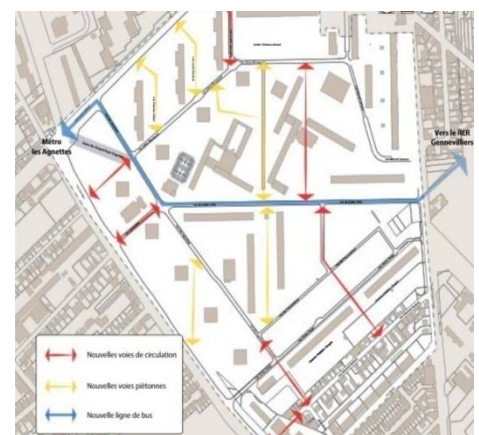


Figure 7 : quartier plus ouvert sur la ville
Source : www.calameo.com

2-3/ Un projet impliquant peu de démolitions :

- _ Deux pavillons démolis pour la création d'une voie nouvelle .
- _ La démolition / reconstruction du groupe scolaire .
- _ Les locaux de la compagnie des Eaux et du CG92 permettant ainsi la réalisation de logements .

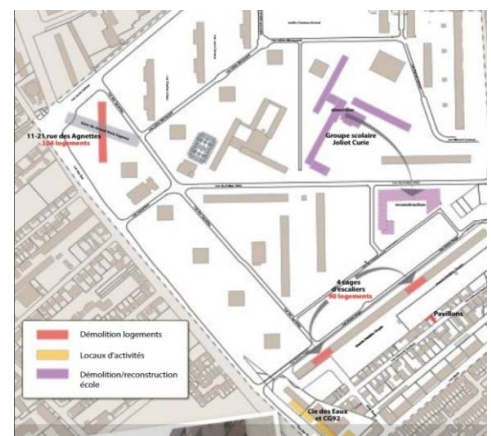


Figure 8 : quartier impliquant peu de démolitions
Source : www.calameo.com

2-4/ Un quartier plus mixte et plus actif :

- _ Des commerces et locaux professionnels implantés en rez-de-chaussée des nouveaux bâtiments sur les grands axes
- _ maintien et redéploiement commercial en cœur de quartier
- _ de nouveaux logements et une mixité d'habitat (plus de 600 logements accession à la propriété et locatif social)

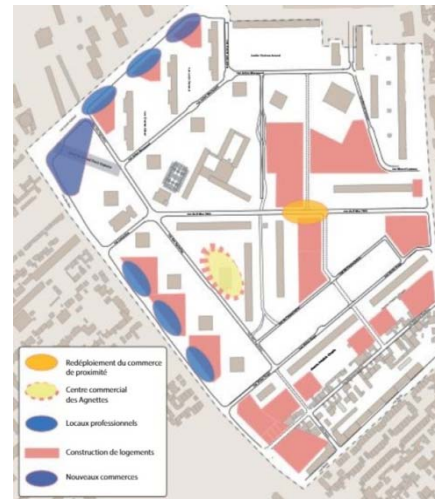


Figure 9 : quartier plus mixte et plus actif
Source : www.calameo.com

2-5/ Un quartier mieux équipé :

Le projet prévoit la construction de nouveaux équipements et l'amélioration/ restructuration des équipements existants.

Reconstruction du groupe scolaire

- _ construction d'une maison de l'enfance
- _ construction d'un équipement social
- _ Relocalisation de la maison de sports

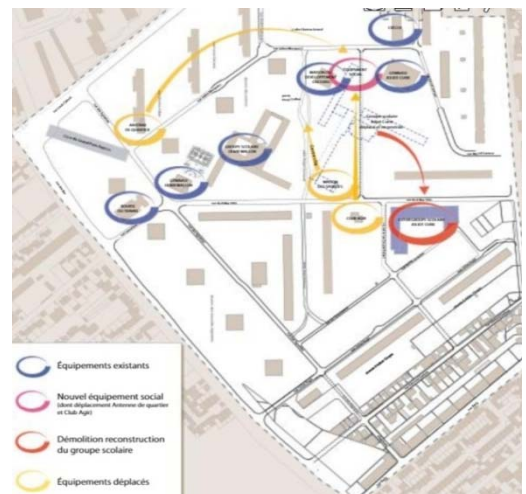


Figure 10 : quartier mieux équipé
Source : www.calameo.com

2-6/ Un quartier à l'espace public restructuré :



Figure 11 : le quartier bien structuré
Source : www.calameo.com



Figure 12 : le quartier bien structuré
Source : www.calameo.com

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

Une trame verte irriguera le quartier sur axe nord sud. Elle participe à la Recomposition de l'espace public et permettra de desservir le secteur avec des usages identifiés . Viendront se greffer des espaces de rencontre, des jardins

- _ Réorganisation du stationnement et offre de stationnements souterrains au semi-enterrés dont 2 parkings silos
- _ Redistribution du stationnements de surface (sur voirie et stationnements résidentialisés)
- _ Création d'espaces de rencontre
- _ Aménagement et développement des circulations piétonnes et cyclables
- _ Réduction des besoins énergétiques sur l'espace public passant par un éclairage public économe et peu impactant pour la nature

2-7/ Plan de masse après :

A partir de ce exemple nous déduire que la requalification c'est une opération, base sur des principes important :

- Revaloriser le site et conserver l'histoire de l'espace.
- Déterminer les insuffisances et satisfaction les besoins par rapport l'usage et la fonction extraire les besoins et les exigences de base et organisé par la donner des solutions des problèmes
- Application des principes , des normes et choix de qualité des martiaux , de végétation locale améliorer l'image et donner une nouvelle qualité .

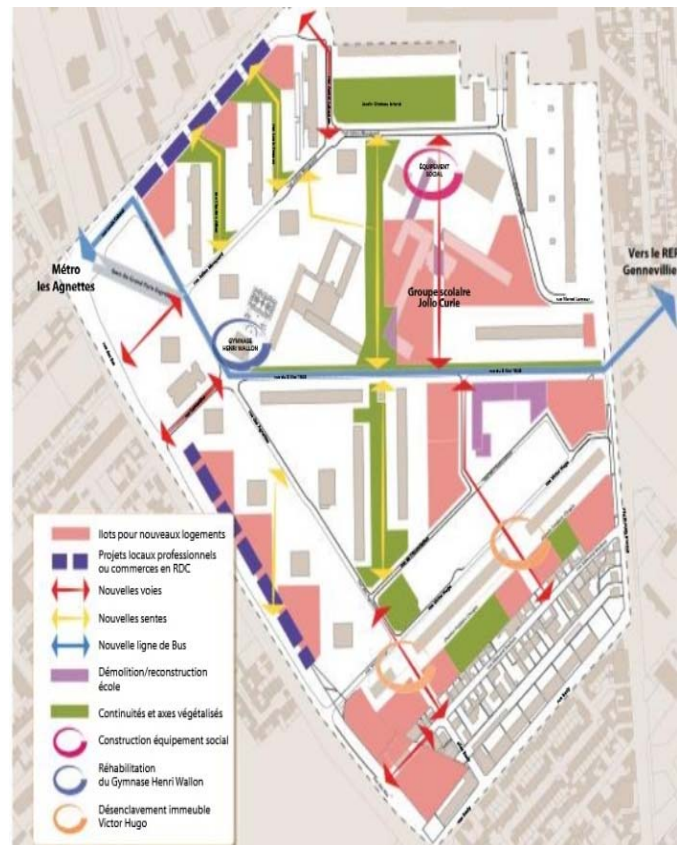


Figure 13 : de masse après la requalification
Source : www.calameo.com

II /La place de la république Paris- France :

Ville	Date de construction	de superficie	Destenation de la place	Style architecturale
paris	Xxe siècle	280m 120m 2H	X Palace civil	Moderne et contemporaine

Tableau 2 : fiche technique dela place de la république paris

Source : auteur 2018

La place de la république a une valeur symbolique très forte et pourtant sa fonction urbaine dominante est bien celle d'un espace de liaisons , de déplacements ou l'on passe mais ou l'on ne s'arrête que très exceptionnellement .

- La place de la république occupant une position stratégique dans la ville . Elle marque une limite entre :

- Les arrondissements centraux, et les arrondissements périphériques au Nord et à l'Est

- Elle est bordée par les quartiers Temple , Réaumur , République /ST Ambroise et lancry .



Figure 14 : Aménagement de la place

Source : Dossier de presse - Place de la République - Juin 2013

1/ l'évolution de la place à travers l'histoire :

1-1/ : La porte du temple au moyen-âge :

La place de la république se situe à l'emplacement de l'ancien bastion de la porte du temple de l'enceinte de charles V . Ce quartier s'étend en réponse à l'afflux d'une population attirée par le commerce de l'argent pratiqué par les templières .

La rue de temple , à cette époque , est un des six axes majeurs reliant la ville aux portes de l'enceinte .

1-2/ La promenade plantée:

A l'emplacement de la section située entre la porte Saint-Denis et la bastille est aménagé vers 1670 un cours large de 36 m planté d'arbres . Il s'agit d'un lieu de promenade planté , a l'origine des grands boulevards . A l'extérieur de la promenade se situent les faubourgs , d'abord

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

constitués essentiellement de terrains maraichers , puis peu construits autour de ce qui est actuellement la rue du faubourg du temple .

1-3/ L’animation du boulevard du temple:

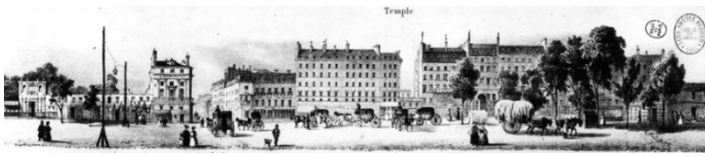


Figure 16 : boulevard du temple
Source : Doc pavillon de l’arsenal



Figure 17 : boulevard du temple
Source : Doc pavillon de l’arsenal



Figure 15 : les boulevards plantés ou niveau de l’actuelle place
Source : carte des chasses impériales

Suite à l’autorisation d’installation sur le « Boulevard du Crime » (boulevard du Temple) donnée par le prévôt des marchands aux amuseurs publics, une ambiance de fête, de plaisirs et de bousculade naît au niveau du boulevard du Temple, qui contribue à l’animation de la place .

1-4/ Percement des boulevards et nouveau dessin de la place:

Les travaux de modification de la place commencent dès 1854.

Suite aux décrets de 1857 et 1858, de nouveaux axes sont percés. Il s’agit du boulevard du Prince Eugène, puis du boulevard des Amandiers et enfin de la rue Turbigo .

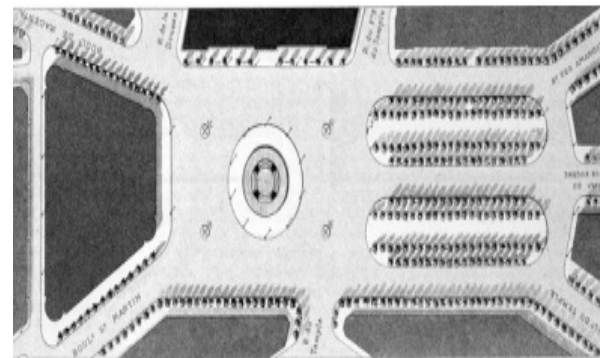


Figure 18 : la place de château d’eau
Source : les promenades de paris

La création de ces nouveaux axes a entraîné une modification de la place, qui prend alors sa forme rectangulaire et allongée. Cette place est désignée par le second empire pour devenir un des grands carrefours de la rive droite. Elle est redessinée en 1865 par Gabriel Davioud, qui propose une nouvelle fontaine remplaçant l’ancienne et de deux squares de forme allongée situés de part et d’autre de ce qui pourrait être le prolongement du boulevard Voltaire sur la place .

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

1-5/ Vers la composition actuelle de la place _ installation de la statue de la république:

En 1884 le monument de la République, placé au centre est inauguré . Ce monument se compose d'une statue de la République de 9,50 m de haut dont la main droite brandit un rameau d'olivier . un socle circulaire entouré des allégories de la Liberté .

1-6/ De la place ou carrefour giratoire:

L'augmentation du trafic automobile, est absorbée par l'esplanade sans modifications majeures. Les voitures tournant autour de la place dans le sens inverse des aiguilles d'une montre lui confèrent le caractère d'un sens giratoire réglé par différents feux . Cinq lignes se croisent à République, suivant chacune le tracé d'anciennes ou de nouvelles voies de surface .



Figure 20 : la place de la république années 1930
Source : les promenades de paris



Figure 19 : la place de la république années 1930
Source : les promenades de paris

2/ Réaménagements de la place de la république:

La réaménagement de la place de la république s'appuie sur le concept d'une scène ouverte aux multiples usages urbains. la suppression du rond-point libère le lieu de la contrainte centrale de la circulation automobile . La création du parvis marque le retour au calme sur un espace libre de 2 hectares .

La place de la république est aujourd'hui un nouveau centre d'attraction , d'échanges , de rencontres . Est désormais la plus grande place piétonne de paris .

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

2-1/ L'articulation des espaces publics et piétons :

Le réaménagement de la Place de la République s'appuie sur une décision forte : créer un espace public piéton le plus grand possible . Pour offrir un grand champ libre dans la ville , comme en disposent de nombreuses métropoles .

2-2/ La démarche environnementale :

Pour lutter contre le phénomène d'îlot de chaleur, des dispositions simples sont mises en œuvre :

- renforcer la présence des plantations et produire une unité végétale ayant un effet de masse maximum

- laisser pénétrer le soleil et positionner les espaces piétons dans la partie la mieux ensoleillée ;

- mettre à profit les vents d'été, en les rafraichissant au contact de lames d'eau présentes au centre et à l'ouest de l'esplanade ;

- bloquer les vents froids d'hiver par une densification de la végétation au nord

- faire participer l'aménagement et les matériaux à l'amélioration du confort et à la lutte contre l'effet d'îlot de chaleur ;

- accompagner et consolider la dynamique des usages sur la place, en adéquation avec les conditions

Avant transformation : 2/3 circulation et 1/3 piétons

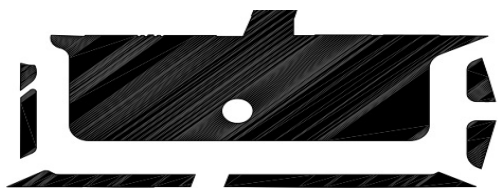


Espace piéton : 35% de la surface totale de la place soit 12000m²



Espace piéton sur le terre-plein central : 20% de la surface totale soit 6300m²

Aujourd'hui : 2/3 espace piétons et 1/3 circulation



Espace piéton : 70% de la surface totale de la place soit 24000m²



Espace piéton sur le parvis central : 57% de la surface totale soit 20000m²

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

3/ Le vécu de la place de la république:

La place est un lieu d'échange et de circulation . Elle est aussi et surtout un lieu de rencontre . Elle convient aussi aux grandes manifestations nationales festives , culturelles, comme en témoignent les grandes dates de l'histoire de la France

A / Le pavillon café < Monde & Média > :

Dans la continuité des principes d'aménagement de la Place de la République développés , le Pavillon Café "Monde & Média" est un édifice pérenne, dessiné pour durer. Il doit être évolutif et adaptable tout en offrant une présence forte et ouverte sur la place. Il est le seul édifice construit du projet.



Figure 21 : Pavillon Monde & Médias
Source : architectes du bâtiment

B / Le pole d'échange < Métro république > :

chaque jour, près de 261000 personnes fréquentent le pole d'échanges république . En moyenne un jour ouvrable de 2006 , 114000 personnes y sont entrées ou en sont sorties et 147000 y sont effectués des correspondances , ce flux sont extrêmement importants .

4/ Le marquage de place de la république :

A / Les marques :

La place de la république est un centre d'attraction , d'échanges , de rencontres , deux terrasses inscrites dans la continuité du parvis incitent à l'assise et au repos . Est désormais la plus grande place piétonne de paris .



Figure 23 : place de la république
Source : : architectes du bâtiment

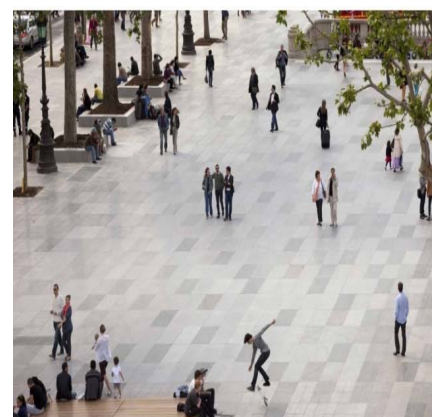


Figure 22 : place de la république
Source : : architectes du bâtiment

B / Les traces :

Le marquage de l'espace par trace (monument de la république , placé au centre est inauguré et la place est rebaptisée en 1889 . Il est l'oeuvre de Léopold et Charles Morrice et symbolise les institutions républicaines) .

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

5/ Les composants de la place de la république :

A / L'eau :

L'eau utilisée selon toutes ses vertus climatiques, sociales, récréatives, esthétiques vient reconquérir l'esplanade centrale.

Le bassin du monument

Le nouveau socle prend la forme d'un grand bassin circulaire au bord duquel on peut s'asseoir, marcher, jouer, s'approcher des bas-reliefs.

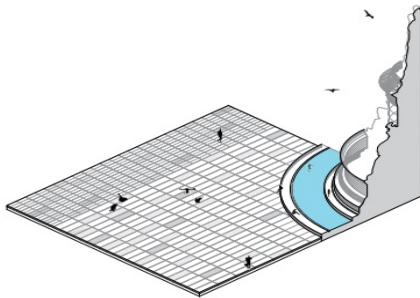


Figure 25 : Axonométrie bassin de la statue
Source : : architectes du bâtiment



Figure 24 : place de la république
Source : : architectes du bâtiment

C / Le miroir d'eau

Sur le parvis ouest de l'esplanade, face au Pavillon Monde & Médias, le thème de l'eau est repris dans une version minimale et contemporaine.

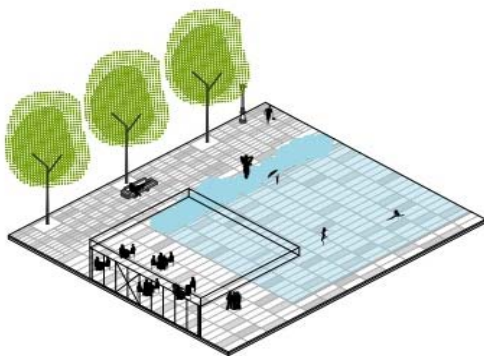


Figure 26 : Axonométrie miroir d'eau
Source : : architectes du bâtiment



Figure 27 : place de la république
Source : : architectes du bâtiment

B / Le mobilier urbain :

B-1 / Les assises :

Le projet de réaménagement de la place prévoit trois différents types d'assise, répondant chacun à des typologies d'usages différentes :

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

- **le sol** : qui offre déjà en soi des possibilités d'assise importantes, par la présence des larges emmarchements au nord de la place ou par le nouveau socle de la statue ;
- **des bancs en bois** : disposés sur l'esplanade et sur les trottoirs périphériques ;
- **des chaises "mobiles"** : mises à disposition de tous les publics.

B-2 / Eclairage public :

L'utilisation de Manchon lumineux a base de LED , qui devait répondre deux fonctions : l'éclairage de voiries pour automobiles et la mise en valeur des espaces piétons . Ces derniers diffusent une lumière blanche confortable .



Figure 28 : Eclairage public de la placette

B-3 / Eclairage public :

La place de la république ce compose trois parties claires de jardin :

- le jardin urbain de plus de 2000 m² , planté et organisé en plusieurs sous espaces .
- Le parvis central , de presque 12000 m² et 35 mètres de largeur , avec la statue de la république comme point d'orgue .
- continuité de tous les boulevards , avec la voirie répartie sur trois cotes et son trottoir agrandi .

6/ Les dimensions de l'appropriation de la place:

6-1/ l'accessibilité physique:

L'accessibilité physique de la place est formelle les rues et de passages piétons sont aménagés qui les signaux pour piétons et l'aménagement des traverses permettent de raccorder l'espace public au tissu urbain environnant . Ainsi , favoriser l'accessibilité à l'espace public , donc le piéton marché de façon sécuritaire .



Figure 29 : l'accessibilité physique

6-2/ l'accessibilité visuelle:

L'espace ayant une bonne accessibilité visuelle , donner la possibilité pour usager potentiel de voir à l'intérieur et assurent la sécurité perçue .

6-3 / les activités :

Les qualités spatiaux de l'espace être assez diversifiées et répondre aux besoins des usagers et y favoriser plusieurs types d'activités , le repos , l'engagement passif et l'engagement actif .

7 /Synthèse de l'exemple :

- Placette plus ouvert sur la ville .
- Création des voies piétonnes .
- Accordé les deux placettes .
- Des nouvelles activités .
- Création point d'appel .

III / la place Jean-Jaurès de Romans sur Isère France :

1/localisation :

Romans est implantée dans la moyenne vallée du Rhône, sur la rive droite de l'Isère. Le cœur ancien de la ville se situe sur les berges de l'Isère



Figure 30 : Localisation de Romans-sur-Isère
Source : M. Durczak

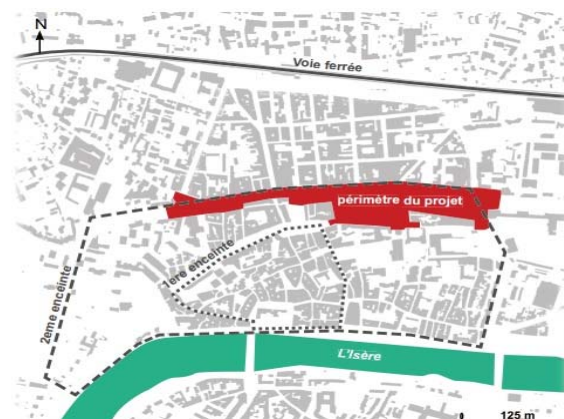


Figure 31 : Localisation du périmètre du projet dans le contexte romains
Source : M. Durczak

2/ point de vue historique :



Figure 32 : Photographies anciennes, de gauche à droite: Place Jean-Jaurès, Place du 75e
Source : Ville de Romans

Le périmètre qui fait l'objet du concours regroupe plusieurs espaces du point de vue historique:

- la place du Champ de Mars et du 75 eme Régiment d'Infanterie,.
- la place Jean-Jaurès ainsi que le cours Pierre Didier

Ces places sont emblématiques pour la ville du point de vue de l'histoire et des usages.

3/ Le site aujourd'hui :

Le site est aujourd'hui majoritairement occupé par les véhicules (stationnements et circulations) Il est complètement inadapté aux déplacements piétons et autres modes doux. Ce vaste espace de 5 ha est bordé au nord par des façades commerciales et au sud par des services (poste, hôtel de ville...). Les places du Champ de Mars et du 75e Régiment d'Infanterie sont arborées et constituent des espaces plus intimistes, accueillant boulistes, jeux pour enfants et bancs. Même si du mobilier et des équipements de loisir sont présents, le morcellement de l'espace et la faible urbanité en font un lieu de passage et non de destination.



Figure 33 : Photographies du site actuellement
Source : agence aps - 2013

4/ Le programme du concours, premières pistes à l'élaboration de l'identité urbaine :



schéma 1 : Chronologie du concours
source : M. Durczak

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

Le programme établi vise 3 grands objectifs:

- améliorer la qualité urbaine de l'espace en développant les modes de déplacements doux, les transports en commun et les liaisons inter quartiers
- soutenir l'activité commerciale et garder du stationnement en surface pour les riverains et clients ou usagers des commerces et services publics
- renforcer la dimension loisirs/ promenade/ ânerie sur les boulevards avec des espaces dédiés et des aménagements paysagers.

4-1/ Concept général :

Le projet proposé cherche à créer une identité urbaine et paysagère remarquable et emblématique pour la ville afin de valoriser non seulement la place Jean-Jaurès, mais aussi toute l'image de Romans.

Le projet s'articule autour de plusieurs séquences qui se succèdent d'ouest en est :

- **le cours Pierre Didier** qui prend la forme d'un cour planté où le piéton trouve sa place dans un espace où l'urbanité est retrouvée
- **la place de la Tour**, un élément de liaison entre ville basse et quartier de la gare
- **la place Jean-Jaurès** la place des rencontres qui peut accueillir une polyvalence d'usages tant quotidiens que ponctuels
- **le cours Jean-Jaurès**, qui comprend un parking à enclos dans lequel les surfaces de stationnement sont intégrées dans une ambiance de verger,



Figure 34 : Perspective depuis l'ouest de l'ensemble du projet
Source : agence aps

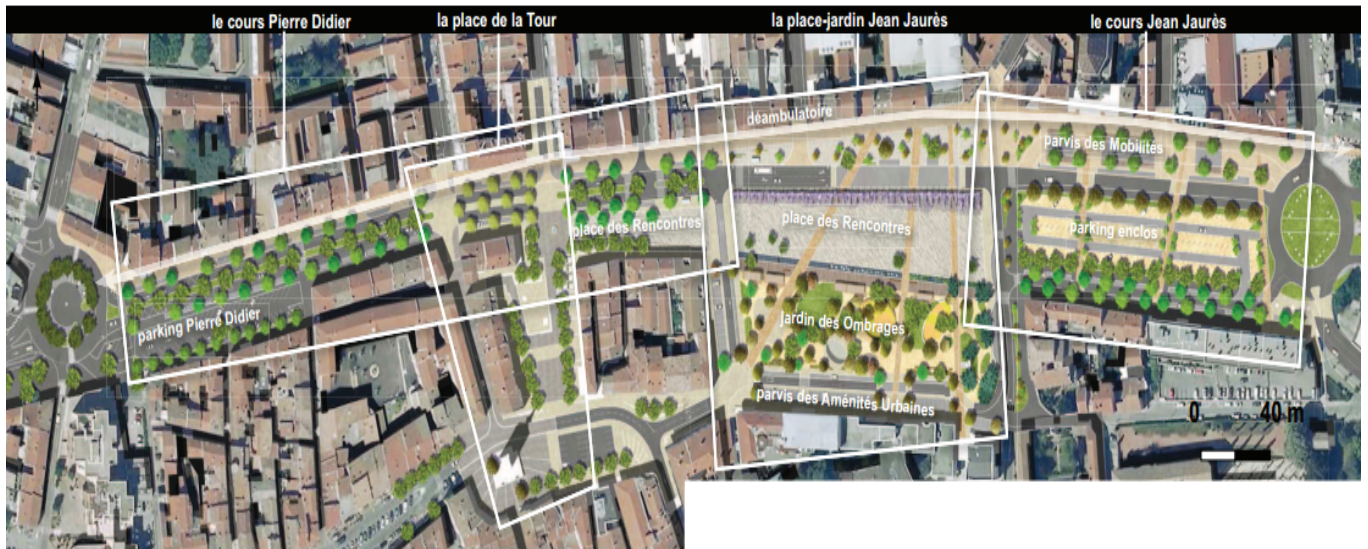


Figure 35 : Plan masse du projet
Source : agence aps

4-2/ Les vecteurs identitaires mobilisés dans le projet :

-Evoquer la proximité de l'Isère :

La place Jean-Jaurès est traversée d'ouest en est par un canal, qui, par une mise en scène de l'eau, évoque la présence de l'Isère en contrebas de la ville .

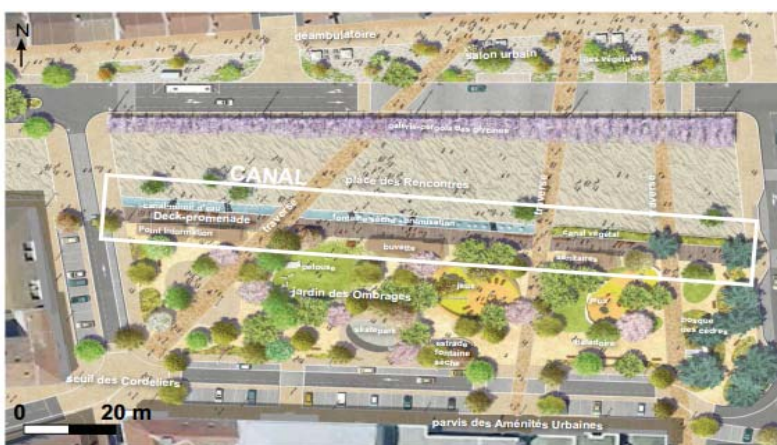


Figure 37 : Extrait du plan masse, la place des Rencontres
Source : agence aps



Figure 36 : Perspective du canal et du deck-promenade
Source : agence aps

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

-Evoquer le relief alentour : évoqués de manière poétique au travers de trois supports:

- la galerie pergola, qui, par sa structure évoque la silhouette du Vercors qui s'élève au loin
- le revêtement de sol de la place des Rencontres
- le revêtement de sol des traversées nord sud qui reprend les teintes des molasses

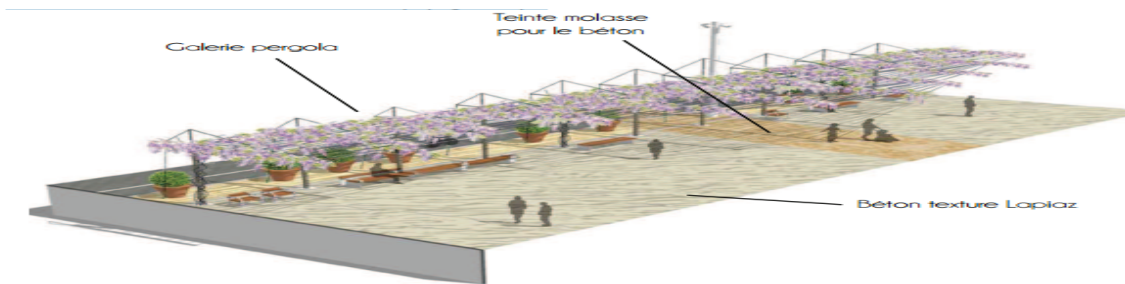


Figure 38 : Bloc diagramme de la galerie pergola de la place des Rencontres
Source : M. Durczak

Créer une ambiance végétale s'inspirant des paysages ruraux environnants

Le choix de la palette végétale et de la position des secteurs plantés revêt une importance fondamentale dans la production de l'identité urbaine.

La palette végétale proposée s'inspire de la végétation déjà présente dans la ville. Nous l'avons vu, l'identité urbaine se construit également par la

cohérence et l'unité qui peut exister dans la ville. Ainsi ce souci d'harmonie générale dans le choix des végétaux contribue à la définition d'une identité végétale affirmée pour Romans.



Figure 40 : Perspective du parking à enclos à l'est de la place Jean-Jaurès
Source : agence aps



Figure 39 : Bloc diagramme du déambulateur et des salons urbain
Source : M. Durczak



Figure 41 : Palette végétale inspirée des vergers
Source : agence aps

5/ Synthèse de l'exemple :

- Profiter de la valeur historique de la placette
- Accorder la placette avec le théâtre
- Entrée plus ouverte
- renforcer la dimension loisirs , promenade

IV/ Jardin 05 juillet 1962 biskra :

1/ localisation du jardin :

Le jardin se situe en plein centre-ville dans le quartier du damier colonial, limité au Nord Est par une caserne, et la gare ferroviaire au nord, du quartier de la gare et des équipements administratifs au Sud-Ouest. Il est bordé par le collège les sœurs Oureghe du côté Est. Le jardin est d'une forme quasi-rectangulaire, il s'étend sur une superficie avoisinant 4.02 Ha.

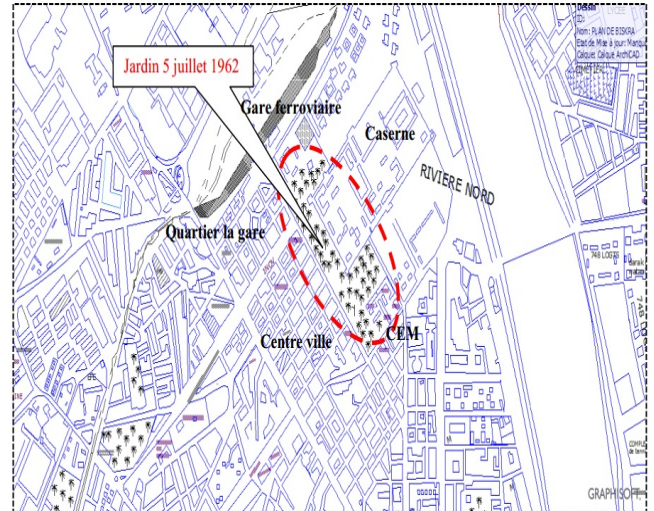


Figure 42 : localisation du jardin 05 juillet 1962
Source : PDAU BISKRA

2/ Les composants du jardin :

Au sein du jardin 5 juillet 1962, on peut distinguer plusieurs composants intéressants. Il englobe l'ancienne église catholique, qui est transformée aujourd'hui en centre culturel islamique, un système important d'irrigation, une pépinière, un bureau d'administration, une aire de jeux pour enfants, et quatre cafés répartis sur les deux façades du jardin.



Figure 43 : les différents composants dans le jardin 05 juillet 1962
Source : badache halima thèse magistère 2014

2-1/ Le sol :

La plancher du jardin en terre, reflète le sol naturel, et l'intégration des éléments naturels, à l'exception de l'axe principale du jardin qui est traité en béton.



Figure 44 : les types de traitement de sol
Source : badache halima thèse magistère 2014

2-2/ La végétation :

Le tapis végétal du jardin du 05 juillet semble peu diversifié, pourtant l'étude sur la flore par l'équipe du C.R.S.T.R.A, a permis d'identifier la présence de 30 espèces végétales, qui représentent la strate arborescente au niveau de ce jardin. (C.R.S.T.R.A, 2002) cité par (Naceur. F, 2004), la couverture végétale du jardin est très dense et variée.

2-3/ L'élément d'eau :

Les séguias d'eau sont réparties sur toute la surface du jardin, qui possède un forage récent (environ quatre ans), ces séguias issues d'une retenue d'eau, irriguaient les différents quartiers de la ville pendant l'époque postcoloniale. Actuellement le jardin souffre d'un manque terrible d'eau.



Figure 45 : l'état actuel de séguias
Source : badache halima thèse magistère 2014

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

2-4/ Le mobilier urbain:

On constate l'existence d'un mobilier urbain ancien et nouveau au sein du jardin. Ce dernier a été récemment doté d'un nouveau mobilier suivant un projet de réhabilitation du jardin tout en gardant le mobilier déjà existant après rénovation .



Figure 46 : les différents types de mobilier urbain
Source : badache halima thèse magistère 2014

3/ La typologie du jardin :

Le jardin 5 juillet est un jardin public de style régulier, il se caractérise par ses tracés de cheminements réguliers et droits et son organisation spatiale axiale suivant un axe d'équilibre.

4/ L'usage et les pratiques des usagers dans le jardin:

Le jardin 5 juillet est considéré comme un milieu de repos et de contemplation par excellence pour beaucoup de jeunes hommes et retraités, vu le manque absolu d'espaces destinés à ces tranches de population, dans les autres parties de la ville.

Alors, les gens fréquentent cet espace vu:

- Sa densité végétale qui offre un micro climat agréable surtout aux périodes chaudes .
- Son accessibilité et ouverture tout le temps et à toutes les personnes,
- L'existence des équipements qui renforce l'attractivité du jardin, précisément les quatre cafés inclus au jardin et qui connaissent une grande affluence.
- L'existence des agents de sécurité dans tout le jardin.
- L'amélioration et la réhabilitation de l'aménagement du jardin.

Plusieurs activités se déroulent au sein du jardin comme le repos, la contemplation, la lecture des journaux, la pratique de sport, le jeu de boules, le footing, spécialement pendant le weekend. Le jardin est aussi utilisé comme un passage liant les quartiers de la ville.

5/ Synthèse de l'exemple :

- Trame verte protéger la placette .
- Différent type de végétation local .
- Création des espaces d'eau .

B / la placette public

1/ situation la placette dans la ville batna



Figure 47 : dministratives de la wilaya de Batna – source : DPAT 1990



Figure 48 : Le centre de ville de Batna
Source : Carte des rues 1992



Figure 49 : Le centre de ville de Batna
Source : Carte des rues 1992

- ← ··· → Axe de l'avenue de l'indépendance
- ← → Axe de l'avenue de la République
- Place du theatre
- Square Harsous

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

B - 1 / La placette de la République, ou square Harsous :

1/ Situation :

Elle se situe sur l'avenue de la République, coté Nord, entre les deux rues parallèles (rue El Fidaayines (ex-rue Gambetta), et rue Ben Badis), perpendiculaire à la (rue des frère Bouabsa). Avec trois accès, un principal depuis l'avenue de la République, un et deux secondaires, depuis l'avenue de l'indépendance, et depuis les allées Ben Boulaid (place Ben Boulaid) sur le coté de la Poste (ex-rue Gambetta), faisant face au théâtre, et à sa place.

Elle est bordée par des immeubles de services, tels : les deux banques, la poste, le théâtre, ainsi que d'autres d'habitations à l'étage, et commerce aux rez de chaussées. Elle est marquée par la banque au coin de droite, une autre au coin de gauche, la poste, le théâtre, et le marché et son ancienne (Rahba) en face. Elle symbolise le cœur de la ville, et son centre.

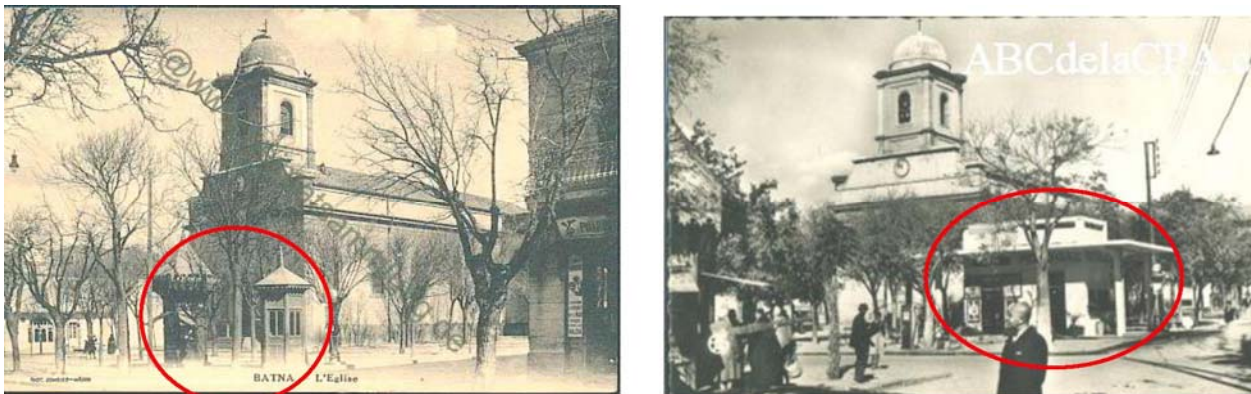


Figure 50 : Vue sur la placette - source : abcdelacpa.com



Figure 51 : . La placette avec une station essence à son coint Est, avec une petite barrière en devanture
source : abcdelacpa.com



Figure 53 : . L'hôtel des négociants, et l'avenue de la République
source : abcdelacpa.com



Figure 52 : La poste
source : abcdelacpa.com

2/ Forme et dimension :

Elle a une forme rectangulaire, à angles droits, dont sa profondeur est presque égale au double de la hauteur des immeubles environnants.

3/ Proportions et nature des parois :

Les parois de la place sont homogènes, de type néoclassique, démontrant clairement le style colonial, et formant une certaine rythmique avec la forme de baies, et de fenêtres.

La place n'a pas vraiment de larges perspectives, seule une principale avec axe droit sur le théâtre sa place, et l'espace de marché. Ainsi que deux aux deux coins de la place sur l'avenue de la République.

4/ Fonctions :

Elle est une place carrefour, et parvis à la fois (un dégagement pour la poste, la banque : exhôtel des négociants, pour l'église autrefois aussi). Mais actuellement d'un aménagement et usage pas vraiment expriment d'un square. Elle reprend plutôt le titre d'une place institutionnelle, de par sa proximité d'équipements civiques. Elle permet également de rejoindre les autres endroits et espaces publics de la ville, donc elle est un espace transitoire (de passage).

Elle représente un espace de détente, de rendez-vous, et de rencontres, favorisé par une population jeunes et âgés, essentiellement masculine.

5/ Animations/ évènement :

La présence de la place au cœur du centre ville, incite au passage piéton et automobile (place carrefour), ainsi que la présence de terrasses-café, kiosques à journaux et à multiples services, ainsi que la proximité du commerce, et des établissements de service, remettent encore le trait convivial, et attractif de la place. De ce fait, la place accueille encore par effet d'étalement d'activité marchande de la place d'à coté (place du théâtre), le marché du vendredi qu'on appelle également (marché d'oiseaux), car on y vend des animaux domestiques, et des objets aux puces.

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

6/ Type de création :

La place, dite aujourd'hui "square Harsous", représenté une placette à église au temps de la colonisation. Construite en **1855**, comme parvis d'église, qui fut utilisée dès **1858**, et consacrée en **1863**. Elle rassemblée des festivités nationales (bal du **14 juillet**), les foules des cortèges de cérémonies de mariages, et autres fêtes, ou célébrations religieuses (La Messe de dimanche), elle été aussi utilisé pour la flânerie, et la détente des commerçants, et marchants de par sa proximité de l'hôtel des négociants.

En suite, l'église fut détruite pour être remplacée par une placette en marbre en **1970** avec un vaste bassin d'eau, et des bancs en pierre, elle fut donc nommée (place Harsous), depuis les années **1990**, elle reconnaîtra plusieurs propositions d'aménagements dont la suppression du bassin d'eau, et son remplacement par un médiocre pavage en carrelage. La suppression des cabines téléphoniques, avec l'avènement du téléphone portable, et l'ajout de quatre kiosques à multiples services.



Figure 55 : La placette de l'église, aujourd'hui placette Harsous avec nouveau traitement de sol, bancs, cabines téléphoniques et bassin d'eau.
Source : Carte postale



Figure 54 : La placette Harsous devenue square Harsous avec un réaménagement de sol, sans bassin
Source : (Wikipédia, l'encyclopédie libre)

B -2 / La placette du théâtre (placette 19 mai 1945):

1/ Situation :

Elle se situe à l'intersection de l'avenue de la République, avec la rue des Fidayines (ex-rue Gambetta), la rue Ben Badis (rue du marché, ex-rue Victor Hugo), ainsi que la rue Benabes Mohamed Salah (ex-rue Gle. Faïd'herbe, rue d'Alger également). Elle a un accès principale depuis l'avenue de la République, un accès depuis les allées Ben Boulaid, sur le square Harsous, et la rue des Fidaayine (ex-rue Gambetta), et deux accès latéraux droit et gauche, depuis le marché, et la halle couverte.

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

Elle est bordée par le théâtre, dont elle représente son esplanade, son parvis, des immeubles d'habitations à l'étage avec des commerces aux rez de chaussées.

Elle est marquée par, le théâtre, et le marché et son ancienne (Rahba) principalement, l'hôtel à sa gauche, la poste en face, la banque, tout comme le square Harsous, elle représente le centre ville.



Figure 56 : La place du théâtre depuis le square Harsous
Source : (Wikipédia, l'encyclopédie libre)



Figure 57 : Le théâtre, son esplanade, et un long axe de perspective
Source : (Wikipédia, l'encyclopédie libre)

2/ Forme et dimension :

Elle a une forme rectangulaire, à angles droits, dont sa profondeur est presque égale à la hauteur des immeubles environnants.

3/ Proportions et nature des parois :

Les parois de la place sont de moins en moins homogènes, seul le théâtre garde avec son type néoclassique colonial, ainsi que les traits historiques et patrimoniaux de la place, démontré clairement par son architecture, et ses façades. Autres parois droite et gauche, sont en mutation, vers un nouveau style hybride, colonial-auto construit, dont figure l'hôtel, et les immeubles d'habitations.

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

La place à plusieurs perspectives, dont les principales sont, une à axe droit sur le square Harsous, et la Poste, et une sur la place Ben Boulaid depuis la rue des Fidaayines (ex-rue Gambetta), deux autres latérales depuis l'avenue de l'indépendance, dont une vers Tazoult, et une autre vers Constantine.

4/ **Fonctions :**

Elle est une place carrefour, et parvis à la fois (un dégagement pour le théâtre, ou dit aussi salle des fêtes, dont remonte son usage premier et son idée de réalisation depuis l'époque coloniale). Tout comme le square Harsous, elle permet également de rejoindre les autres endroits et espaces publics de la ville, donc elle est un espace transitoire (de passage). Et de vente aussi pour les deux kiosques à multiples services. Ces trois rues, sont transformées en parkings illicites

Elle fait l'objet, d'un espace de marché, le jour du vendredi, d'exposition artistique également, ou de salon de voiture. Elle représente un espace de détente, de rendez-vous, et de rencontres par une population jeune et âgée, généralement mixte.



Figure 59 : . Le théâtre et son square depuis la rue d'Alger
Source: abcdelacpa.com



Figure 58 : . Le square depuis la rue Gambetta
Source: abcdelacpa.com



Figure 61 : . Le théâtre, et le marché de légumes
Source: abcdelacpa.com



Figure 60 : Le théâtre à gauche Rue 'Arabe' (rue du marché)
Source: abcdelacpa.com

CHAPITRE II : PARTIE ANALITIQUE

5 / Animations/ évènement :

La place se trouve au cœur du centre ville, à proximité du marché, et théâtre depuis la période coloniale, donc un espace très dynamique, accueillant, et conviviale.

Elle est sollicité pour accueillir plusieurs évènement dont principalement les expositions internationales artistiques dont (le théâtre amazigh, le théâtre de l'enfant, le printemps du théâtre, le festival international de la littérature et du livre de jeunesse,...), d'autant l'accueil des foules venues assister aux pièces théâtrales, ainsi que des organisations de salons d'expositions de voitures, de tableaux d'art, d'instruments de musique, et des danses folkloriques.

L'intégration de la place au cœur même du commerce formel (marché, boutiques, et kiosques) et informel dont (la vente à la sauvette, les parkings informels, échanges des devise au voisinage), l'incite à devenir de plus en plus vive, et fréquentable. De plus que le marché établi le jour du vendredi appelé communément (marché d'oiseaux), avec la vente d'autres animaux domestiques, et des objets aux puces, donne un certain caractère convivial, et habituel à la place.

On assiste aussi à des rassemblements pour le jeu de la "kherbga" : un jeu de stratégie, ancestral, très populaire, et répandu en Afrique du nord, se jouant au sol, notamment répandu entre des groupes d'hommes plutôt âgés, ou encore le jeu de cartes et de domino.



Figure 62 : Vue générale sur la place du théâtre.
Source : (Wikipédia, l'encyclopédie libre)

6 / Type de création

Elle fut aménagée tel un square clôturé et fonctionnel, avant même la réalisation du théâtre, en 1899, considéré comme espace de détente, et de continuité culturelle du théâtre, dont on remarque le kiosque à musique au milieu du square, abritant différents récitals musicaux français de l'époque.

Le square fut conçu au départ, comme espace planté, avec des plantations d'arbres en masse, et une fontaine d'eau. Mais les aménagements successifs entre (1978-1991), ont réduit considérablement la surface plantée, au détriment de kiosques à multiples services, qui connaissent beaucoup d'actes de vandalisme sur leurs façades et un médiocre revêtement au sol. La fontaine, fut définitivement enlevée.



Figure 64 : . La place du théâtre aménagée en square, avant la réalisation même du théâtre
Source: abcdelaepa.com



Figure 63 : . La place tant que square, avec kiosque et le théâtre derrière.
Source: abcdelaepa.com

C / Programme proposée :

Selon la comparaison entre les programmes des exemples et l'étude et l'observation dans notre cas

Voila le programme proposé :

1 - Espace de rencontre

2 - Espaces de jeux et de loisirs

3 - Le mobilier et équipement urbain :

Le banc public

La corbeille

L'horloge publique

L'éclairage urbain

La cabine téléphonique

Fontaine

Cafeteria

Toilettes publiques

Kiosques

4 -La végétation urbaine

5 -L'eau

6 -Signalétique et signalisation

7 - parking

8 -Les matériaux de construction

On voit du béton et de la pierre pour le sol, des sculptures, et autres; le bois pour les bancs publics, les métaux, tel l'acier pour différents éléments du mobilier urbain, et revêtement du sol (bordure d'arbre,...) .

CHAPITRE III

CAS D'ETUDE

I/Analyse de la placette d'étude

1/ Fonction :

- N'effectue pas les fonctions souhaitées
- Le commerce c'est l'activité la plus dominante
- L'apparition du commerce désordonné (espace mal exploité)



Figure 2 : vue sur la place du théâtre
Source : auteur 2018.



Figure 1 : le commerce dans la placette
Source : auteur 2018



Figure 3 : la cafeteria de la placette
Source : auteur 2018



Figure 4 : : vue sur la place du théâtre
Source : auteur 2018.

CHAPITRE III : PARTIE CAS D'ETUDE

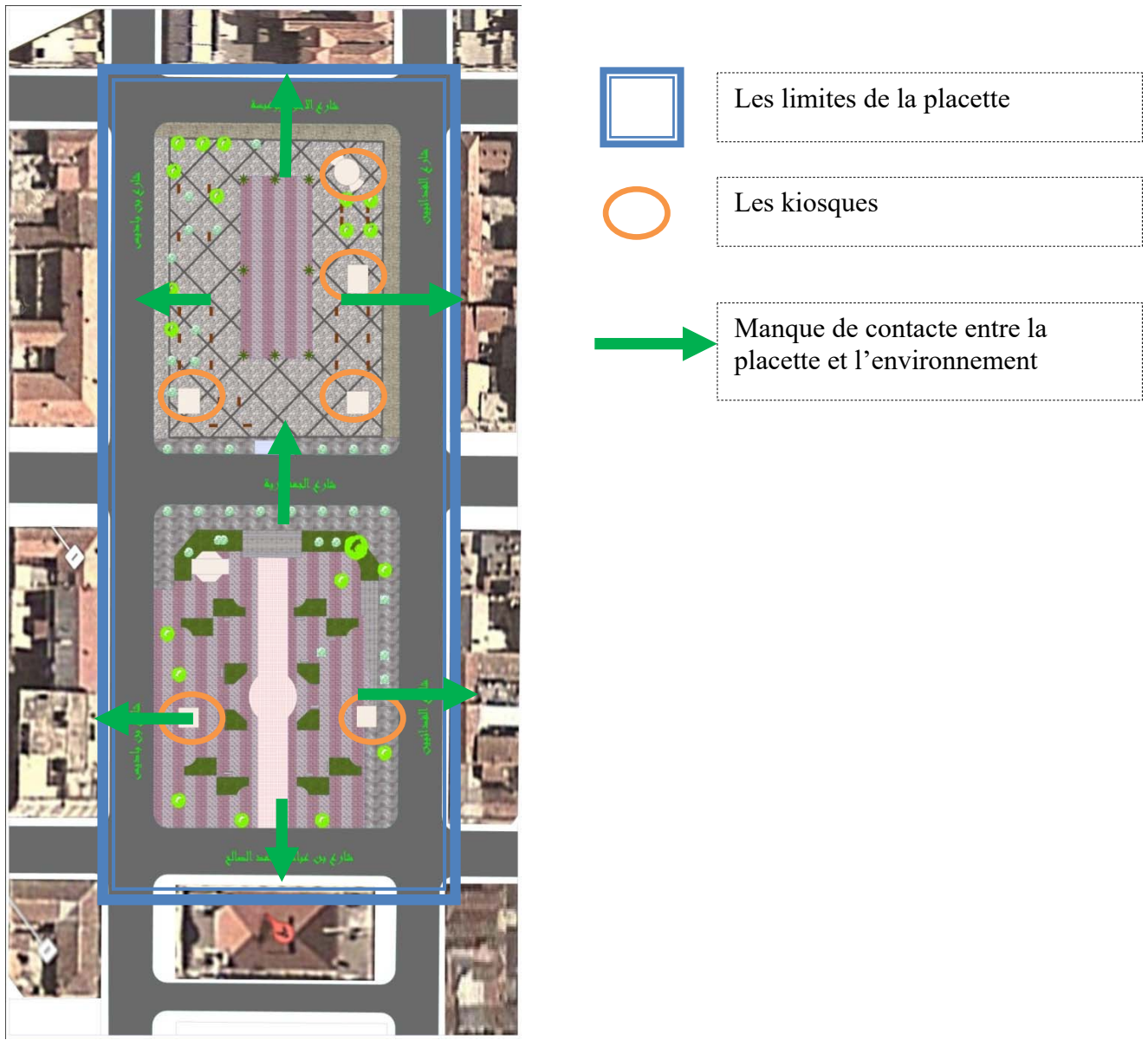


Figure 5 : les limites et la position des kiosques da la placette
Source : auteur 2018



Figure 6 : 3D état actuel de la placette - source mansouri abdel hamid mémoire de master 2014

CHAPITRE III : PARTIE CAS D'ETUDE

2/ Le mouvement, la sérielle vision :





*Figure 7 : vues sur la place du théâtre
Source : auteur 2018.*

3/ Le mobilier urbain :

- Manque des mobiliers urbains
- Aménagement insuffisant
- Obstacle visuel a cause de la position des arbres



Figure 8 : le mobilier urbain de la placette
source : mansouri abdel hamid mémoire de master 2014

4/ Bâti et non bâti :

- La placette clôturé par des équipements public
- manque d'un point d'appel dans la placette

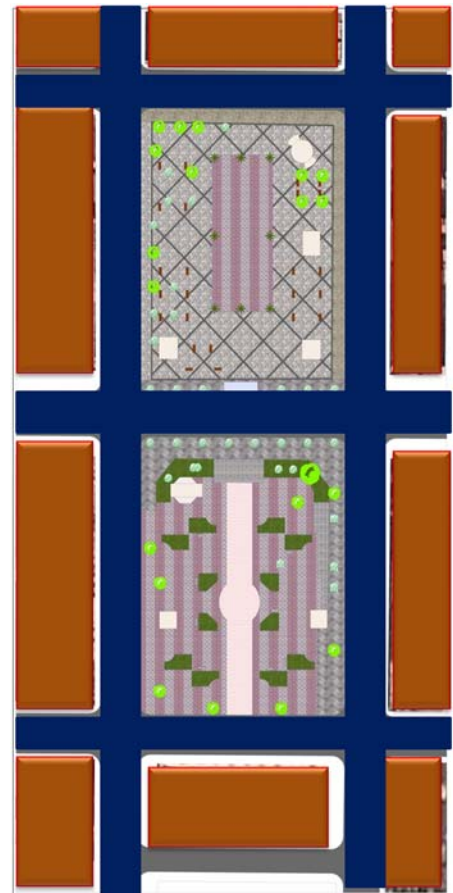


Figure 9 :le bâti et le non bâti da la placette
Source : mansouri abdel hamid mémoire de master 2014

5/ Les façades :

- Ouverture en longueurs décorer tout au tour de l'ouverture
- Rythme respecté sur toute la façade
 - Différents types d'ornement : corniches, chapiteaux, gorge



*Figure 10 les façades urbaine da la placette
Source : auteur 2018*

6/ Parking :

Absence totale des espaces de stationnements ce qui provoque la naissance des parkings illicites.



*Figure 11 : espaces de stationnements
Source : auteur 2018*

7/syntaxe spatiale :

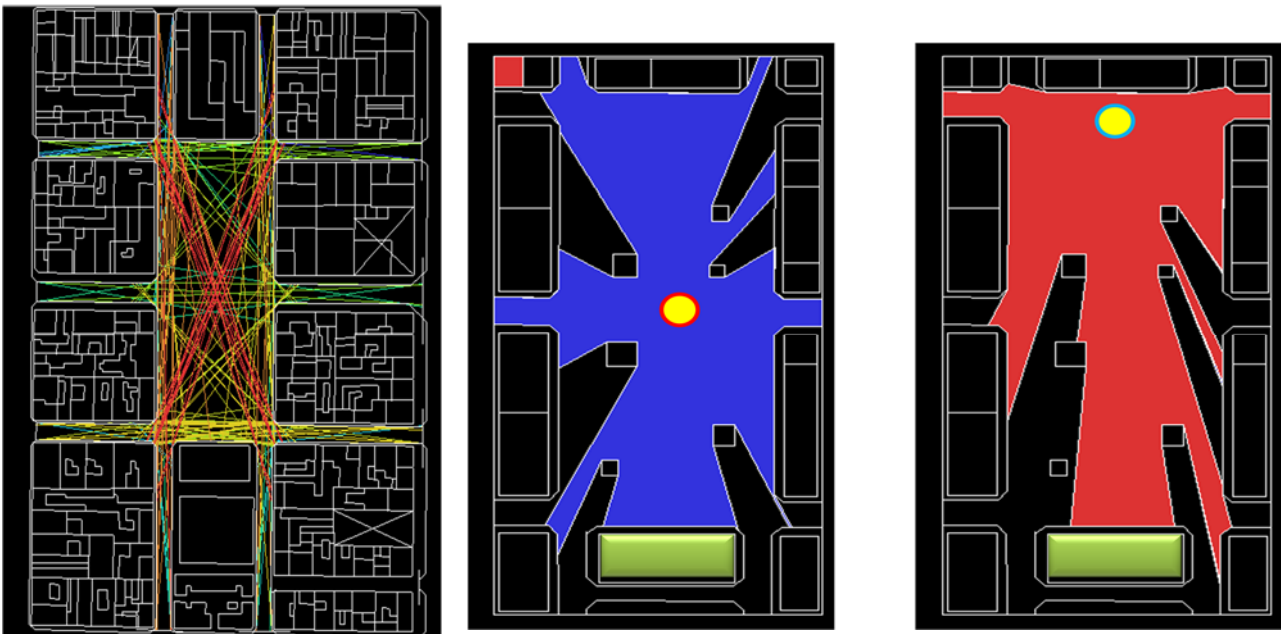
Le terme syntaxe spatiale englobe un ensemble de théories et de techniques pour l'analyse des configurations spatiales.

Conçu par des chercheurs à la fin des années 1970 début des années 1980, la syntaxe spatiale fournissait un outil pour aider les architectes à simuler les impacts sociaux de l'organisation spatiale de leurs bâtiments.

En analysant l'accessibilité des lieux, leurs configurations ou leurs accès, la syntaxe spatiale permet de mettre en lumière la traduction spatiale des relations sociales.

7 – 1 Dapthmap

- les grands axes de circulation dans l'état actuel de la placette.
- Champs visuel par rapport quelques positions dans la placette



*schéma 1 : plan de depthmap de l'état actuel
source : auteur 2018*

II /Les Objectifs et les intentions :

Après l'analyse sur site et analyse des exemples nous avons déduire quelque objectifs à suivre :

- Récupérer l'identité urbaine de la placette.
- La requalification urbaine de la placette.
- Développer la qualité de l'espace public et améliorer le cadre de vie
- Placette très vivante et animé (commerces espace rencontre, espace de jeux et loisirs).
- Profiter par la grande richesse patrimoniale (bâti, social).

CHAPITRE III : PARTIE CAS D'ETUDE

- Faciliter la circulation des piétons, aménager une liaison piéton (forte et directe).
-

III /Les éléments de passage :

Identité urbaine :

- Position : (le site, respect l'environnement urbain, les façade urbaine...).
- configuration : (qualité de martiaux et la gestion de sa position).
- les valeurs : point d'appel, éléments de Reppert (théâtre) .

Requalification urbaine :

- Revaloriser le site et conserver l'histoire de l'espace.
- Application des principes , des normes et choix de qualité des martiaux

Analyse des exemples :

- Placette plus ouvert sur la ville .
- Création des voies piétonnes .
- Des nouvelles activités .
- Accorder la placette avec le théâtre
- renforcer la dimension loisirs, promenade
- Création des espaces d'eau .
- Déférente type de végétation local .

Analyse des exemples :

- Le projet composé par deux placettes : fusionner les deux placettes
- Stationnement : parking sous sol
- Mauvaise circulation : création parcours

IV/ Conception du projet :

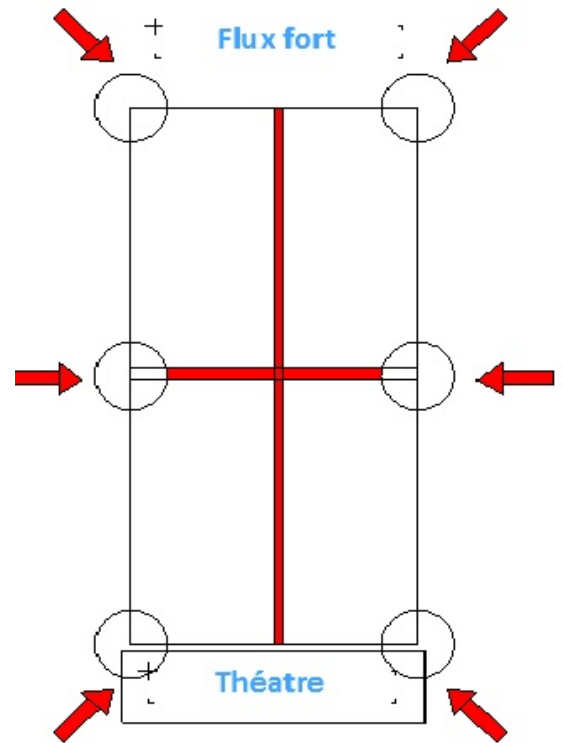
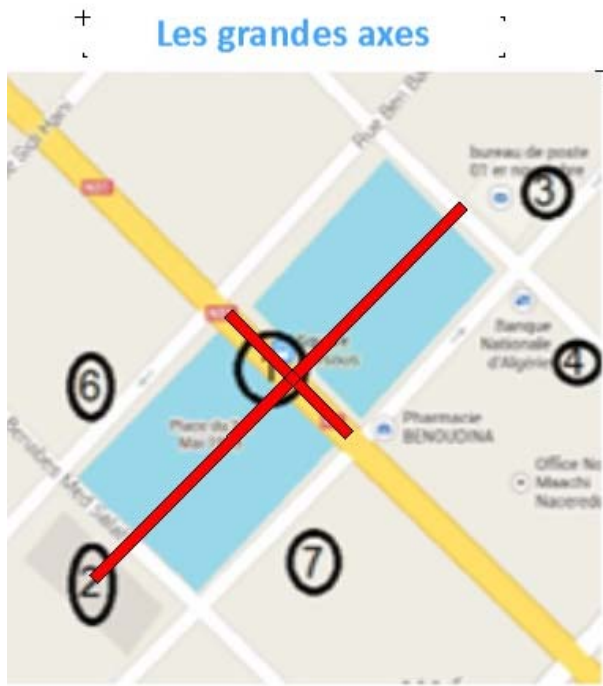
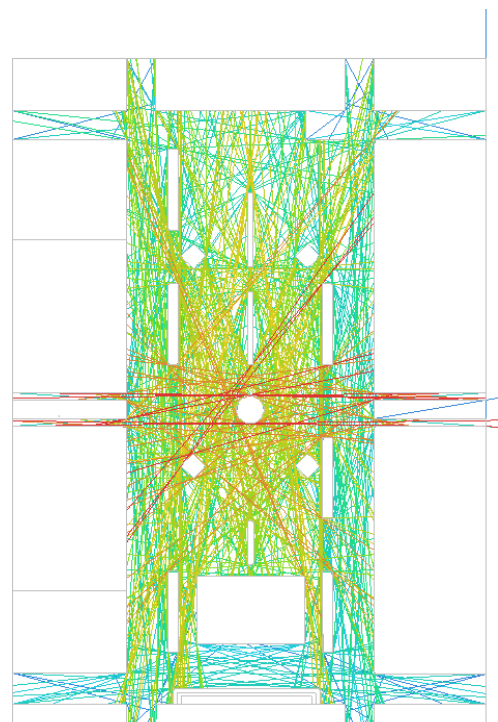
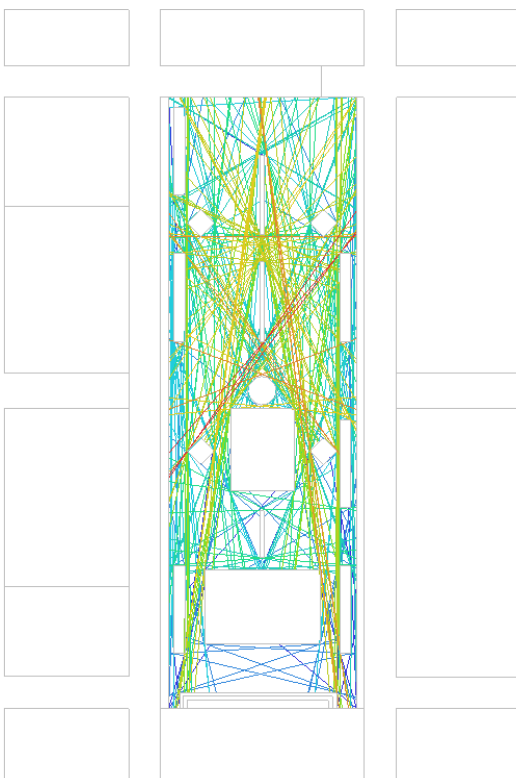
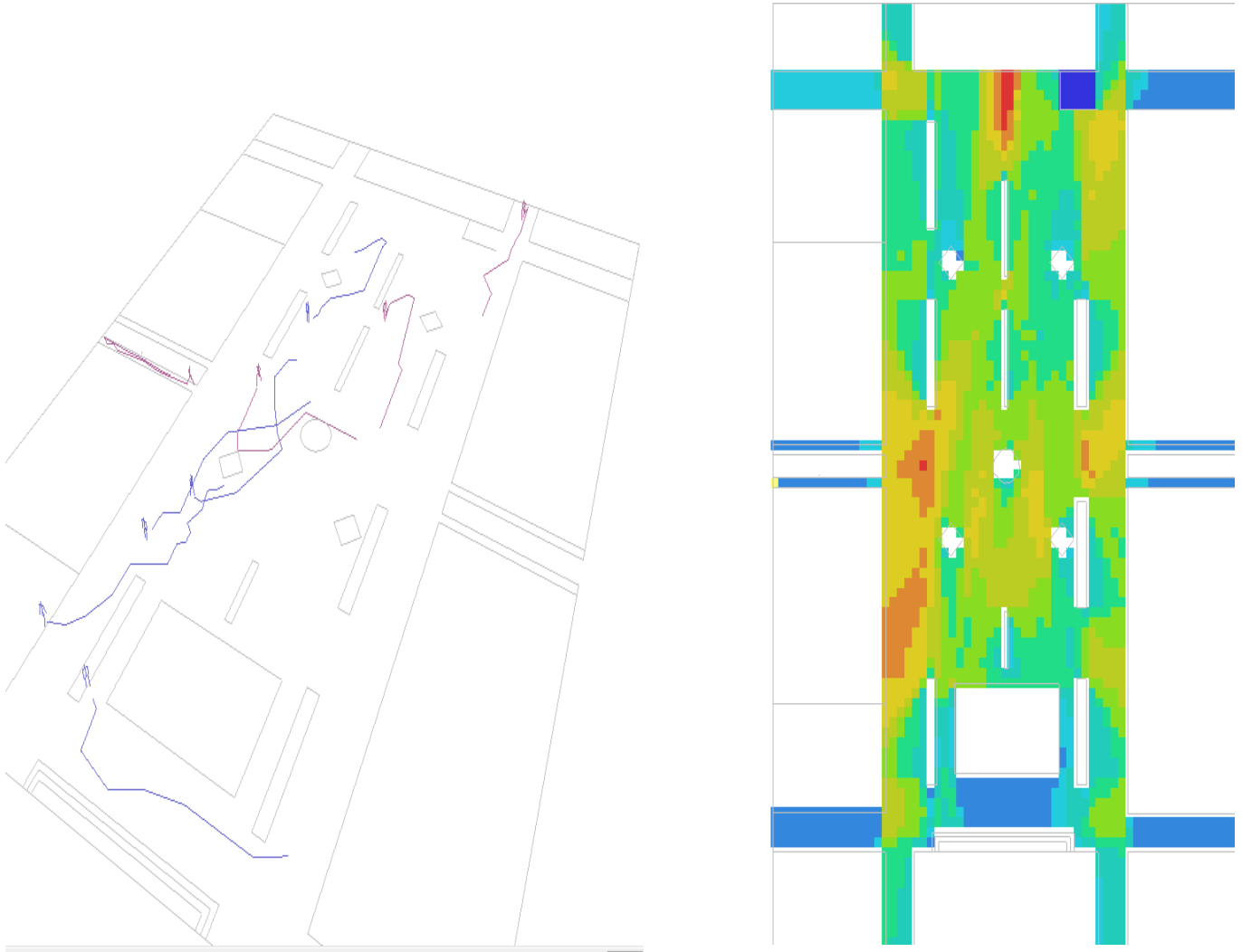


schéma 2 : les grandes axes de la placette
source : auteur 2018

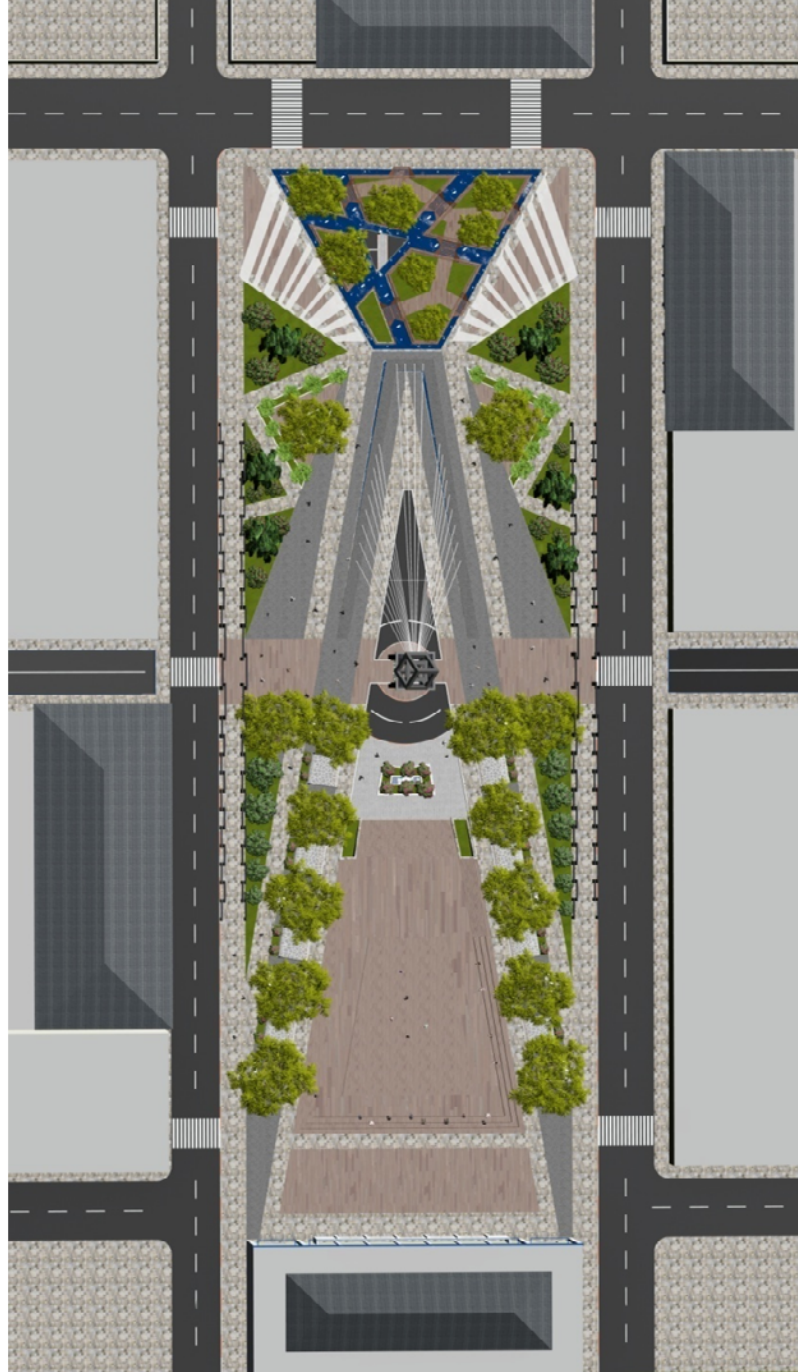
1/ Depthmap :





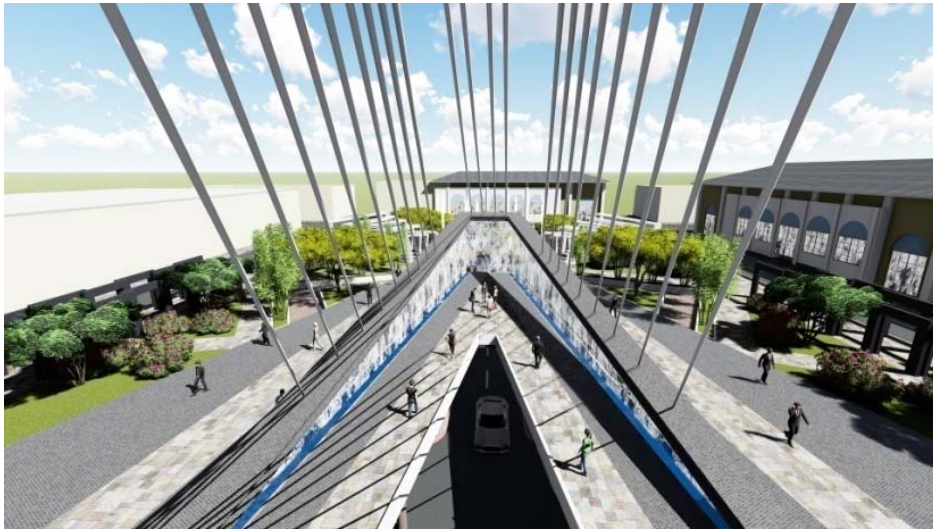
*schéma 3 : plans de depthmap après requalification
source : auteur 2018*

2/ Plan de masse :



CHAPITRE III : PARTIE CAS D'ETUDE

3/ Les vus :



CHAPITRE III : PARTIE CAS D'ETUDE



CHAPITRE III : PARTIE CAS D'ETUDE



CHAPITRE III : PARTIE CAS D'ETUDE



CHAPITRE III : PARTIE CAS D'ETUDE



CONCLUSION

Conclusion :

La placette de théâtre de batna a une grande valeur historique sur le plan foncier lui-même et sur le plan de sa situation, aujourd'hui la placette ne joue plus leur rôles de services, expositions et loisirs... etc. .

Même si elle joue quelques rôles, mais cela n'empêche qu'il aura toujours le besoin de rénovation, de requalification et de l'amélioration de ces qualités.

Malgré la rénovation répétée sur la placette publique, mais cela n'a pas répondu aux normes mondiales des espaces publics, y compris les caractéristiques physiques et qualitatives, aussi qu'elle n'a pas acquise sa propre identité urbaine.

A travers une étude théorique et à travers les exemples étudiés concernant les espaces public qui ont réaménagé a l'opération de la requalification urbaine et les caractéristiques propre à l'assiette étudiée on a réaménagé cette placette public pour récupérer l'identité urbaine perdu et améliorer les factions de la placette et ces qualités.

Dans ce dernier peut dire que , on ne donnons pas des recettes miracles, mais plutôt de susciter quelques réflexions et engager une réforme qui parait aujourd'hui plus que nécessaire sur la programmation, la conception et la gestion des places publiques de la ville dans une optique d'un développement durable.

BIBLIOGRAPHIE

LIVRES :

- **Alberti, Benevolo (1983)**, « Histoire de la ville », Éditions Parenthèses, Marseille, France.
- **Allain R. (2004)**. Morphologie urbaine. Collection U, Armand Colin, Paris, 254 p
- **Baudry R., Juchs J.P. (2007)**. Définir l'identité, Hypothèses 1, 10, p. 155-167
- **Bautès N., Guiu C. (2010)**, Cheminement autour de l'identité urbaine. La France en ville, Editions Atlande, p. 119-126
- **Di Méo G. (2010)**. Le rapport identité/ espace. Eléments conceptuels et épistémologiques. Disponible sur : <http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/28/19/29/PDF/Identite-Reims.pdf> (consulté le 13/08/2014)
- **Lynch, K. (1969,1982)**, « L'image de la cité » MIT Press, Cambridge MA 1960.
- **MERLIN PIERRE ET CHOAY FRANCOISE DIR (1988)** < Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement > paris : 2000.
- **Rey-Debove J., Rey A., Robert P., (2008)**. Le nouveau Petit Robert dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française. Le Robert, Paris, 2837 p.
- **Stock M. (2012)**. Construire l'identité par la pratique des lieux. In : Chez nous. Territoires et identités dans les mondes contemporains. Biase A et Rossi C. (éd), Paris, pp. 142-159

BIBLIOGRAPHIE

MEMOIRES :

- **BADACHE HALIMA 2014** , l'espace public entre conception et usage these magistere université MOHAMED KHIDER BISKRA

- **Marion DURCZAK 2014** , Mémoire de Fin d'Études d'Ingénieur de l'Institut Supérieur des sciences agronomiques, agroalimentaires, horticoles et du paysage , valence

- **Maamri, N.2011**, « Habitat "Auto-Construct" à Batna, Processus d'intégration (Cas du quartier populaire Bouakal), mémoire de magister, option : Urbanisme, U.de Batna.

- **Tabbi, H. (2011)**, « Analyse de la fonction éducative, Répartitions et disparités (cas de la ville de Batna) », mémoire de magister, option : Ville, société, et développement durable. U. de Batna.

المخلص

أجري هذا البحث بهدف دراسة إعادة تأهيل الساحات العامة و إعادة الهوية العمرانية لها و بالأخص تحديد أهم الاستراتيجيات الملائمة من أجل إعادة تأهيل و تهيئة المجال العام العمراني داخل المناطق الحضرية لاستخدامها كعقار قيم داخل المحيط العام و الخاص و الذي يلعب بدوره عنصر أساسي في هيكل المدينة .

تم اختيار ساحة المسرح باتنة كحالة للدراسة استنادا إلى أهمية موقعها و كذا قيمتها التاريخية و الجمالية , إضافة إلى كونها تراث معماري و عمراني داخل المدينة.

واعتمدت هذه الدراسة في الأساس على دراسة تحديد حالة وواقع هذا المجال العام في الوضعية الحالية وفي أحيان أخرى من أجل تحسين و استرجاع الهوية العمرانية ورد اعتبارها.

ومن أجل الوصول إلى الهدف المرجو تم اختيار موضوع التأهيل العمراني للساحات العامة باعتباره الأنسب و الأحسن .

الكلمات المفتاحية :

- الهوية العمرانية للساحات العامة

- التأهيل العمراني

Résumé

Ce travail à été mené dans le but de requalification des espaces publics et reconquérir sa identité urbaine et spécifie de savoir quelle les stratégies les plus satisfaisante pour requalifier et réaménagées les espaces public urbain, dans leur contexte urbain et les réutiliser en tout qu'un foncier à une valeur dans son environnement notamment et globale qui jeu un rôle principale dans la structure spatiale de la ville.

La placette de théâtre de batna a été choisie comme notre cas d'étude d'après l'importance de sa situation, sa valeur historique, esthétique, c'est un patrimoine architectural et urbain.

Cette étude consiste essentiellement à identifier et étudier l'état de cette espace actuellement et autre fois dans le souci d'améliorer et récupérer sa identité urbaine.

Pour mener à bien notre recherche, on a choisis le thème de la requalification urbaine des espaces publics comme une stratégie la plus adéquate .

Mots clés :

- L'identité urbaine de l'espace public.
- La requalification urbaine.