

جامعة محمد خيضر بسكرة  
كلية العلوم والتكنولوجيا  
قسم الهندسة المعمارية



# مذكرة ماستر

هندسة معمارية  
مشروع عمراي

رقم: .....

إعداد الطالب:  
محمد النذير عاشور

يوم: 26/06/2018

الموضوع: الغلاف المعماري و المشهد العمراني

المشروع: قاعة عرض وبيع السيارات -كشيدة- باتنة

## لجنة المناقشة:

رئيس	أ. مس أ	جامعة بسكرة	صغيرو بلقاسم
مقرر	أ. مس أ	جامعة بسكرة	مدوكي مصطفى
مناقش	أ. مس أ	جامعة بسكرة	فمام نادية
مناقش	أ. مس أ	جامعة بسكرة	قاعود رامي

السنة الجامعية: 2017- 2018

# الإهداء

أهدي هذا العمل إلى كل شخص كان سببا في عودتي لمقاعد الدراسة وساندي لتكلمته بالرغم من صعوبة الأمر خاصة مع الإنشغال الكبير والإرتباطات بالعمل في المكتب ...

# الشكر والعرفان

أنتقدم بجزيل الشكر و العرفان إلى الأستاذ مدوكي مصطفى الذي درست معه بقسم الهندسة المعمارية لأكثر من أربع سنوات وإستفدت منه كثيرا في مسيرتي المهنية وأيضا كمأطر في هذا العمل.

وكل الشكر و التقدير إلى الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة:

الأستاذ: صغيرو بلقاسم

الأستاذة: فمام نادية

الأستاذ قاعود رامي

على الجهود القيمة المبذولة و الملاحظات التي ساعدتني على تطوير و إثراء العمل و الوصول به إلى هذا المستوى.

## الفهرس

.....	اهداء.....
.....	شكر و عرفان .....
I	فهرس المحتويات.....
VI	فهرس الاشكل.....
VIII	فهرس الصور.....
XI	فهرس الجداول.....
XI	فهرس البيانات.....
01	<b>المدخل.....</b>
02	مقدمة عامة.....
02	أ- سبب إختيار المشروع.....
02	ب- تحليل المفاهيم.....
02	ج- المنهجية و هيكله المذكورة.....
03	د- مخطط العمل.....
04	<b>الفصل الأول : دراسة المفاهيم.....</b>
05	المقدمة.....
05	1) المفاهيم المتعلقة بالموضوع.....
05	1-1) المشهد العمراني.....
05	1-1-1) تعريف المشهد.....
05	1-1-2) تعريف العمران.....
05	1-1-3) تعريف المشهد العمراني.....
05	1-1-4) التحليل العمراني.....
06	1-1-5) تعريف مقارنة المشهد العمراني.....
06	1-1-6) أهداف مقارنة المشهد العمراني.....



06	.....مبادئ مقارنة المشهد العمراني (7-1-1)
07	.....تصنيفات المشهد العمراني وكيفية التعامل معه أثناء التصميم (8-1-1)
07	..... طرق التحليل العمراني باستعمال مقارنة المناظر (9-1-1)
07	..... (أ) طريقة كيفن لانث (La method de LYNCH)
08	..... (ب) طريقة التحليل المشهدي
10	..... (2-1) الغلاف المعماري
10	..... (1-2-1) تعريف الغلاف المعماري
10	..... (2-2-1) دور الغلاف المعماري
10	..... (3-2-1) أنواع الغلاف المعماري
10	..... (أ) ثنائية بين الغلاف و الهيكلية
11	..... (ب) إستقلال الغلاف عن الهيكلية
11	..... (ج) الغلاف النحتي
12	..... (4-2-1) العناصر المميزة للغلاف المعماري
12	..... (أ) الشكل
12	..... (ب) اللون
12	..... (ج) المواد والحبكة
13	..... (5-2-1) أهداف الغلاف المعماري
13	..... (أ) الجانب الجمالي و الوظيفي
13	..... (ب) التنمية المستدامة
14	..... (ج) إعطاء أبعاد جديدة للمجال
14	..... (د) اللعب بين الظل و النور
14	..... (هـ) إبراز المعاني ودلالات
15	..... (2) المفاهيم المتعلقة بالمشروع
15	..... (1-2) تعريف التجارة
15	..... (2-2) ملخص يمثل تطور المنشآت التجارية و أنواعها
16	..... (3-2) تعريف قاعة العرض

17	.....قاعة عرض السيارات (4-2)
17	.....التعريف بالمشروع (1-4-2)
17	.....تطور المشروع (5-2)
18	.....الخلاصة
19	..... <b>الفصل الثاني : الدراسة التحليلية العامة</b>
20	.....المقدمة
20	.....1) المعايير النظامية لقاعة عرض السيارات
20	.....1-1) على المستوى الخارجي
21	.....2-1) على المستوى الداخلي
21	.....1-2-1) العرض
23	.....1-2-2) مكاتب البيع
23	.....1-2-3) الصيانة
23	.....1-2-4) الإدارة
24	.....1-2-5) التخزين
24	.....أ) مخزن السيارات
24	.....ب) مخزن قطع الغيار
25	.....1-2-6) مجال خارجي لسيارة الأطفال
25	.....2) حوصلة تحليل الأمثلة
25	.....2-1) الأمثلة الخاصة بالمشروع
26	.....2-1-1) البطاقة التقنية
27	.....2-1-2) الدراسة الخارجية
32	.....2-1-3) الدراسة الداخلية
37	.....2-2) الأمثلة الخاصة بالموضوع
37	.....2-2-1) المثال الأول
38	.....2-2-2) المثال الثاني

39	.....المثال الثالث (3-2-2)
40	.....المثال الرابع (4-2-2)
40	.....تحليل الأرضية (3)
40	.....التعريف بالولاية (1-3)
41	.....التقسيم الإداري للولاية (2-3)
41	.....التعداد السكاني (3-3)
41	.....المعطيات المناخية (4-3)
42	.....موقع الأرضية (5-3)
43	.....التحليل المرفلوجي للأرضية (6-3)
43	.....الموصلية / شبكة الطرقات (1-6-3)
43	.....الجزيرات (2-6-3)
44	.....التحصيلات (3-6-3)
44	.....المساحات الحرة / المبني (4-6-3)
45	.....دراسة البعد الثالث (5-6-3)
48	.....الأرضية و المحيط القريب (7-3)
48	.....مرفلوجية الأرضية (8-3)
49	.....دراسة الرفاهية (9-3)
49	.....التشميس (1-9-3)
50	.....الرياح (2-9-3)
51	.....إستعمال برنامج Depthmap (10-3)
51	.....البرنامج المقترح (4)
54	.....الخلاصة
55	..... <b>الفصل الثالث : المراحل التطبيقية لإنجاز المشروع</b>
56	.....المقدمة
56	.....(1) الأهداف و العزوم

57	..... عناصر العبور (2)
57	..... السلوكيات الخارجية (1-2)
58	..... السلوكيات الداخلية (2-2)
58	..... الفكرة التصميمية (3-2)
60	..... المشروع (3)
61	..... العرض الجرافيكي للمشروع (1-3)
68	..... تفاصيل تطبيق الموضوع في المشروع (2-3)
69	..... الخلاصة
70	..... الخاتمة العامة
72	..... قائمة المراجع
	..... الملخص

## فهرس الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
3	مخطط عمل الدراسة	الشكل (01)
6	مخطط يوضح مبادئ مقارنة المشهد العمراني	الشكل (1-1)
7	تصنيفات المشهد العمراني وكيفية التعامل معه	الشكل (2-1)
15	تطور المنشآت التجارية عبر التاريخ	الشكل (3-1)
17	تطور قاعات العرض عبر التاريخ	الشكل (4-1)
37	مخطط الموقع لـ Kring Kumho	الشكل (1-11)
42	مخطط موقع الأرضية	الشكل (2-11)
43	الموصلية وشبكة الطرقات	الشكل (3-11)
43	شكل الجزيرات بالمنطقة المدروسة	الشكل (4-11)
44	شكل التخصيصات بالمنطقة المدروسة	الشكل (5-11)
44	المساحات الحرة و المبنى	الشكل (6-11)
45	صور لمحيط الأرضية	الشكل (7-11)
45	صور لمحيط الأرضية	الشكل (8-11)
45	صور لمحيط الأرضية	الشكل (9-11)
45	صور لمحيط الأرضية	الشكل (10-11)
45	صور لمحيط الأرضية	الشكل (11-11)
45	صور لمحيط الأرضية	الشكل (12-11)
46	صور تبين خط السماء للأرضية	الشكل (13-11)
48	نقاط القوة و الضعف للأرضية	الشكل (14-11)
48	مرفولوجية الأرضية	الشكل (15-11)
48	طبولوجية الأرضية	الشكل (16-11)
50	تطبيق مخطط جيفونى على الأرضية	الشكل (17-11)
50	زاوية دوران الشمس بالنسبة للأرضية	الشكل (18-11)
50	إتجاه الرياح بالنسبة للأرضية	الشكل (19-11)
51	La carte axiale , depthmap10	الشكل (20-11)

57	السلوكيات الخارجية	الشكل (III-1)
58	السلوكيات الداخلية	الشكل (III-2)
58	السلوكيات الداخلية	الشكل (III-3)
58	السلوكيات الداخلية	الشكل (III-4)
59	يبين خط السماء المتبع في التصميم	الشكل (III-5)
59	يبين خط السماء المتبع في التصميم	الشكل (III-6)
60	خطوط القوة للأرضية	الشكل (III-7)
60	الممر الذي يخترق المشروع	الشكل (III-8)
60	فكرة رمز علامة مرسيدس	الشكل (III-9)
60	خلق الساحة تحت المشروع	الشكل (III-10)
61	مخطط الموقع	الشكل (III-11)
61	مخطط الكتلة	الشكل (III-12)
62	مخطط المستوى (-5.00)	الشكل (III-13)
62	مخطط المستوى (+0.00)	الشكل (III-14)
63	مخطط المستوى (+3.27)	الشكل (III-15)
63	مخطط المستوى (+6.50)	الشكل (III-16)
64	مخطط المستوى (+12.00)	الشكل (III-17)
64	المقطع أ-أ	الشكل (III-18)
64	المقطع ب-ب	الشكل (III-19)
65	الواجهة الشمالية الشرقية	الشكل (III-20)
65	الواجهة الشمالية الغربية	الشكل (III-21)
65	الواجهة الجنوبية الشرقية	الشكل (III-22)
65	الواجهة الجنوبية الغربية	الشكل (III-23)
68	يوضح كيفية تعامل الغلاف مع المناخ	الشكل (III-24)
68	يوضح شكل الغلاف بالواجهة الغربية	الشكل (III-25)
68	يوضح شكل الغلاف بالواجهة الشمالية	الشكل (III-26)
69	يوضح شكل الغلاف بالمقهى	الشكل (III-27)

## فهرس الصور

الصفحة	عنوان الصور	الرقم
8	تصنيف المشاهد	الصورة (1-1)
9	تصنيف المشاهد	الصورة (2-1)
9	تصنيف المشاهد	الصورة (3-1)
10	ملعب عش الطائر	الصورة (4-1)
11	متحف الفن الحديث والمعاصر فرنسا	الصورة (5-1)
11	متحف الفن الحديث والمعاصر فرنسا	الصورة (6-1)
11	زها حديد Cairo Expo City	الصورة (7-1)
11	زها حديد Burnham Pavillon, Chicago	الصورة (8-1)
12	Sunrise Tower Kuala Lumpur, Malaysia	الصورة (9-1)
12	Sunrise Tower Kuala Lumpur, Malaysia	الصورة (10-1)
13	Bâtiment L'Oréal à Stockholm, Suède	الصورة (11-1)
13	Anti-Smog, une tour écologique - Paris Futur	الصورة (12-1)
13	Future Flower by Tonkin Liu, Yinggehai	الصورة (13-1)
14	Centre commercial tianjin , la chine	الصورة (14-1)
14	3gatti Architecture, Zabar Shanghai	الصورة (15-1)
14	ملعب عش الطائر	الصورة (16-1)
16	تصميم داخلي	الصورة (17-1)
16	قاعة عرض	الصورة (18-1)
16	تصميم داخلي	الصورة (19-1)
16	مكتبة	الصورة (20-1)
16	عرض Citroein	الصورة (21-1)
16	تصميم داخلي Gym	الصورة (22-1)
20	Musée mercedes-benz de stuttgart	الصورة (1-11)
20	توضيح أبعاد شاحنة نقل السيارات	الصورة (2-11)
21	توضيح أبعاد السيارات ووضعيات الركن	الصورة (3-11)
21	توضيح قطر الدوران للسيارات	الصورة (4-11)

22	Ferrarri of las vegas	الصورة (5-11)
22	Los angeles auto show	الصورة (6-11)
22	Musée mercedes de stuttgart	الصورة (7-11)
22	توضح أبعاد السيارات	الصورة (8-11)
22	توضح كيفية تموضع السيارات في العرض	الصورة (9-11)
23	Mercedes benz ,Oslo Norway	الصورة (10-11)
23	ورشة صيانة	الصورة (11-11)
23	توضح أبعاد رافعة السيارات	الصورة (12-11)
24	مخزن سيارات	الصورة (13-11)
24	طرق تخزين السيارات فوق بعضها	الصورة (14-11)
24	رفوف تخزين قطع الغيار	الصورة (15-11)
24	رفوف تخزين قطع الغيار	الصورة (16-11)
25	Parc de loisirs –Dordogne france	الصورة (17-11)
25	مقاييس سيارة الأطفال	الصورة (18-11)
25	سيارة الأطفال	الصورة (19-11)
37	Kring Kumho المركب الثقافي	الصورة (20-11)
37	ليلة مليئة بالنجوم للفنان فان غوغ	الصورة (21-11)
38	Kring Kumho ممر بالمركب الثقافي	الصورة (22-11)
38	Kring Kumho منظور داخلي للمركب الثقافي	الصورة (23-11)
38	Kring Kumho منظور خارجي للمركب الثقافي	الصورة (24-11)
39	Kring Kumho منظور خارجي للمركب الثقافي	الصورة (25-11)
39	Pavillon d'exposition, Shanghai	الصورة (26-11)
39	Pavillon d'exposition, Shanghai	الصورة (27-11)
40	La maison sous la protection	الصورة (28-11)
40	La maison sous la protection	الصورة (29-11)
40	خريطة الجزائر	الصورة (30-11)
41	التقسيم الإداري لولاية باتنة	الصورة (31-11)
46	الواجهة العمرانية	الصورة (32-11)
46	إرتفاعات المباني المجاورة	الصورة (33-11)



59	رسم يدوي يبين فن L'origami	الصورة (1-III)
66	منظور خارجي للمشروع	الصورة (2-III)
66	منظور خارجي للمشروع	الصورة (3-III)
66	منظور خارجي للمشروع	الصورة (4-III)
67	منظور داخلي للمشروع	الصورة (5-III)
67	منظور يبين نشاطات الشارع الذي يخترق الأرضية	الصورة (6-III)
67	مقطع ثلاثي الأبعاد على قاعة العرض	الصورة (7-III)
68	توضح الرموز الأمازيغية بالغليف	الصورة (8-III)
68	توضح التواصل البصري بين المشروع والخارج	الصورة (9-III)
69	توضح شكل الإضاءة التي يخلقها الغلاف	الصورة (10-III)
69	مقطع على الغلاف النباتي	الصورة (11-III)

## فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
7	العناصر المكونة لشكل المدينة	الجدول (1-1)
26	بطاقة تقنية للأمتلة المدروسة	الجدول (1-11)
27	الإدماج العمراني للأمتلة المدروسة	الجدول (2-11)
28	الموصولية والمداخل للأمتلة المدروسة	الجدول (3-11)
29	التدفق , المبني والغير مبني للأمتلة المدروسة	الجدول (4-11)
30	المجال التمهيدي والمحجمية للأمتلة المدروسة	الجدول (5-11)
31	واجهات الأمتلة المدروسة	الجدول (6-11)
32	الحركة والتنظيم المجالي للأمتلة المدروسة	الجدول (7-11)
33	الحركة والتنظيم المجالي للأمتلة المدروسة	الجدول (8-11)
34	الحركة والتنظيم المجالي للأمتلة المدروسة	الجدول (9-11)
35	التنظيم الوظيفي للأمتلة المدروسة	الجدول (10-11)
36	النظام الإنشائي للأمتلة المدروسة	الجدول (11-11)
47	التحليل المشهدي لجزء من الشارع الرئيسي للأرضية	الجدول (12-11)
49	نتائج ثلاثية الأبعاد للتشميس بالنسبة للأرضية	الجدول (13-11)
52	البرنامج المقترح	الجدول (14-11)
53	البرنامج المقترح	الجدول (15-11)

## فهرس البيانات

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
41	درجات الحرارة لولاية باتنة	البيان (01-11)
41	نسبة الرطوبة لولاية باتنة	البيان (02-11)
42	قوة الرياح لولاية باتنة	البيان (03-11)
42	التساقط لولاية باتنة	البيان (04-11)

# المدخل

لقد عرف العمران في جل المناطق زيادة كبيرة في التوسع هذا التوسع الذي غلب عليه الطابع العشوائي مما أثر سلبا على المشهد العمراني للمدن والذي يعطي انطباعا سيئا للمشاهدين هذا بالرغم من وجود قوانين العمران التي تضبط كيفية البناء داخل المناطق الحضرية وهذا لتوحيد الواجهات وإعطاء هوية لكل منطقة، لكن المنشآت المنجزة من طرف الشعب وبدون رخص بناء حالت دون ذلك وهذا لاستعمال كل شخص مكونات غلاف معماري تختلف على الآخر معالجا بها واجهة مبناه دون مراعاة للجانب الجمالي للواجهة العمرانية للمدينة.

### أ-سبب إختيار المشروع:

عند زيارتنا لمعظم ولايات الجزائر تستقبلنا الأحياء العشوائية التي شيدت على أطراف المدينة وأيضا المناطق الصناعية و التي أصبحت في الحقيقة هي الواجهة العمرانية للمدينة لتموضعها بالمدخل , هاته الأخيرة تركز على الجانب التقني فقط , مهملة الجانب الجمالي الذي يضمه الغلاف المعماري بصفته الرابط الأول والمباشر بين المشروع ومحيطه هذا ما يجعل جل مداخل المدن الجزائرية ضعيفة من جانب المشهد العمراني.

في حالة مدينة باتنة وعند دخولنا لها نتصادف مع المنطقة الصناعية والتي أهملت فيها الواجهة العمرانية ما يآثر سلبا على المشهد العمراني و يعطي إنطباع سيء لزوار المدينة.

كحل لهذا المشكل سنقوم بدراسة مشروع قاعة لبيع وعرض السيارات للعلامة التجارية مرسيدس الأرضية والمشروع مبرمجين لمستثمر خاص في إطار إعادة الإعتبار للمنطقة الصناعية كشيدة ولاية باتنة وهذا بهدم بقايا المصانع المهجورة والتي تخلى عنها أصحابها بسبب عجز المصنع في إدخال الفوائد و فتح باب الإستثمار فيها من جديد لمشاريع تقام لها دراسة جدوي لضمان نجاحها و إعادة إحياء نشاط المنطقة.

### ب-تحليل المفاهيم:

إن الموضوع يحتوي على مفهومين أساسيين وهما الغلاف المعماري و المشهد العمراني أما بالنسبة للمشروع فنتطرق في سرد أفكاره إلى المفاهيم التالية و المتمثلة في قاعة عرض وبيع السيارات للعلامة التجارية مرسيدس.

### ج-المنهجية و هيكلية المذكرة:

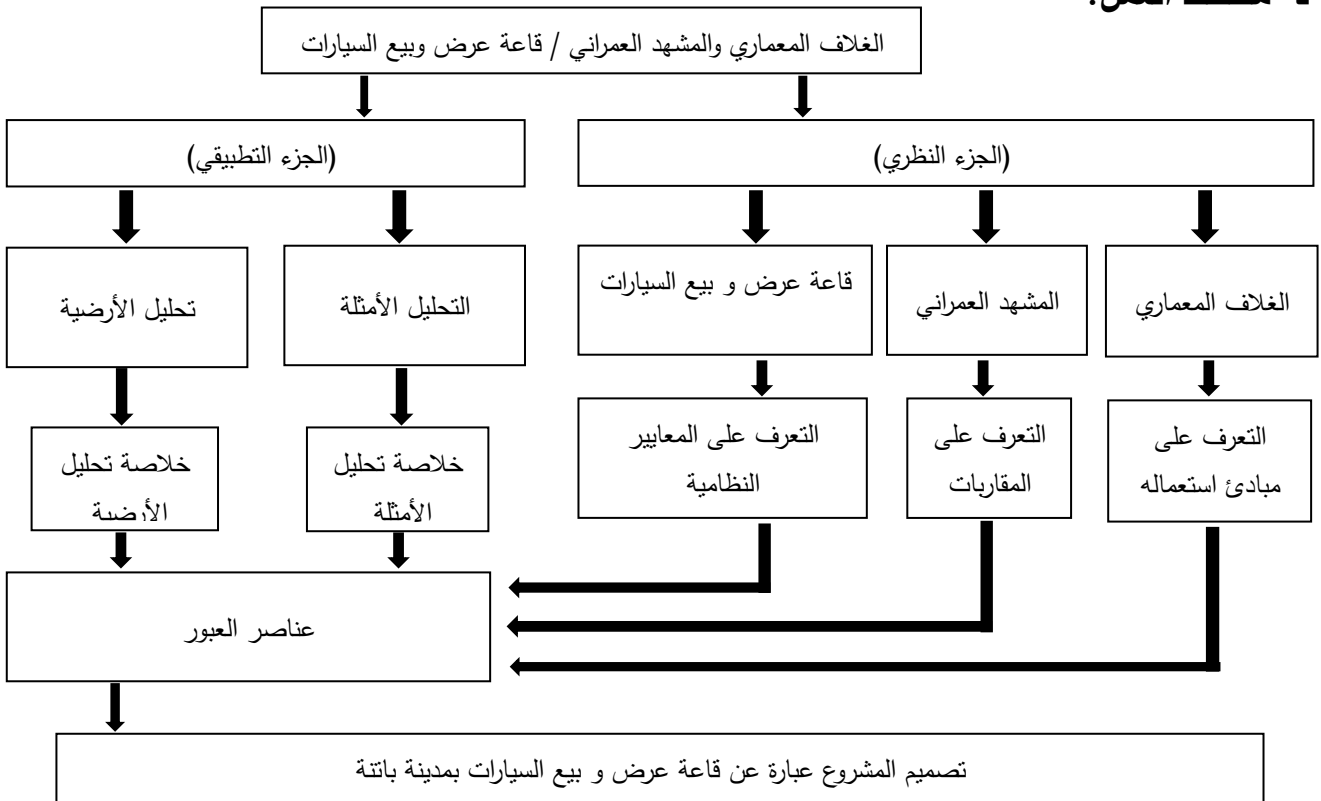
إستنادا للمعطيات المتعلقة بسبب إختيار المشروع إعتدنا في هاته المذكرة على منهجية تقوم على خطوات نبدأ فيها بالتعرف على مختلف المفاهيم الخاصة بالموضوع وأيضا المشروع ثم نقوم بإبراز مختلف المعايير و القوانين النظامية كمرجعية للدراسة التحليلية التي تتعلق بالأمثلة وأيضا الأرضية , بعد هذا نمر إلى إستخراج البرنامج المقترح إنطلاقا من البرنامج المبرمج لقاعة العرض وبيع السيارات مع مراعات المعايير التقنية و ما نستخرجه من

تحليل للأمتلة و كذا مراعاة النقائص الموجودة بالمنطقة المدروسة , في الأخير نمر إلى عناصر العبور الموضحة لتطبيقات الغلاف المعماري و المشهد العمراني بغرض الوصول إلى تطبيق مفاهيم الموضوع في المشروع وإبراز مدى نجاعته في المشروع المقدم , وعليه تم تنظيم وهيكله المذكرة إلى مدخل و 03 فصول أساسية.

تم تخصيص المدخل لبلورة و إبراز سبب إختيار المشروع , مع ضبط للمنهجية المعتمدة في هاته الدراسة الفصل الأول من المذكرة يتطرق إلى ضبط الإطار النظري , من خلال القيام ببحث و تائقي , إعتد فيه على طرح كل ما يتعلق بالمفاهيم و التعاريف النظرية التي تشكل قاعدة صلبة للغلاف المعماري و المشهد العمراني و كذا قاعة عرض وبيع السيارات.

يتبع هذا الفصل الثاني من المذكرة و الذي يتناول المعايير النظامية و مختلف التحاليل و التطبيقات للغلاف المعماري و المشهد العمراني وكذا البرنامج المقترح. أما في الفصل الثالث فنتطرق إلى مختلف المراحل التصميمية للمشروع وفقا لخصوصيات الغلاف المعماري و المشهد العمراني في إطار الأهداف المسطرة.

### د-مخطط العمل:



الشكل(1): مخطط عمل الدراسة

المصدر: (الباحث، 2018)

# الفصل الأول

## دراسة المفاهيم

## المقدمة:

المشهد العمراني لأي مدينة يتضمن مجموعة من العناصر المعمارية ومن أهمها الغلاف المعماري. في هذا الفصل سنتطرق للتعريف بالمشهد العمراني وكيفية دراسته وتقييمه لمعرفة التعامل معه أثناء التصميم، بعد هذا نمر مباشرة إلى الغلاف المعماري حيث سنبدأ أولاً بالتعريف به ثم ذكر أهم أنواعه وكذا مميزاته والدوافع التي تجعلنا نختار نوع الغلاف وشكله. ولتطبيق كل هاته الدراسات النظرية في مشروع سنقوم بالتعرف على قاعة عرض وبيع السيارات وأهم قطاعاتها والمجالات المكونة لها.

### 1) المفاهيم المتعلقة بالموضوع :

#### 1-1) المشهد العمراني:

##### 1-1-1) تعريف المشهد:

المشهد هو لمحة عامة عن المنطقة، من موقع واحد. (Larousse.1991)  
المشهد ليس شيء ولكن حدث عابر. (موسوعة ويكيبيديا)

##### 1-1-2) تعريف العمران:

هو كل شيء من المدينة أو من المدن (عكس الريف). (Larousse.1991)  
هو الاجتماع الإنساني لمجموعة من البشر المتحضر في مكان واحد يسمى المدينة. (ابن خلدون)

##### 1-1-3) تعريف المشهد العمراني:

ينتج المشهد العمراني من الرؤية المهيكلية لعناصر المدينة وإعادة بنائها في العقل الباطن. (Bailly,A.1979)  
هو جزء من الشكل العام للمدينة ومجموع المشاهد تكون لنا هذا الشكل العام ومن هذا المنطلق نستطيع أن نقول أن المشهد يخلق من الرؤية وإعتمادا على إحساس معين ويتأثر المشهد بوضعية المشاهد والمسافة الفاصلة بينهما فكلما إقربنا أكثر زاد ظهور بعض التفاصيل في جزء معين لكن بالمقابل تختفي بعض الأجزاء الأخرى من المشهد. (Carrozza,Maria Luiza.1996)

##### 1-1-4) التحليل العمراني:

هو تفكيك وتجزئة المعطيات للوصول إلى نسب ونتائج تفيدنا في الأعمال العمرانية. (Panerai,P.2005)  
ولكي نقوم بتحليل عمراني لمنطقة ما نجد مجموعة من المقاربات نذكر منها :

\*المقاربة البنوية (STRUCTURALISTE)

\*المقاربة الثقافية (CULTURALISTE)

\*المقاربة المنهجية (SYSTEMATIQUE)

\*المقاربة الأنثروبولوجيا (ANTHROPOLOGIQUE)

\*المقاربة الشكلية (TYPO-MORPHOLOGIQUE)

\*مقاربة المناظر (PAYSAGERE)

### 1-1-5) تعريف مقارنة المشهد العمراني:

هي مقارنة نوعية تعتمد على حاسة النظر لمستعملي المجال والبحث عن ردود أفعالهم , آرائهم وأولوياتهم بالنسبة للعناصر المكونة لصورة هذا المجال. (Lynch,K.1960)

### 1-1-6) أهداف مقارنة المشهد العمراني:

الهدف هو تحليل مظهر المجال العمراني لإستنتاج نوعيته المشهدية وإستخراج طريقة لتغيير المجال العمراني لأحسن شكل و جعله أكثر وضوحا. (Lynch,K.1960)

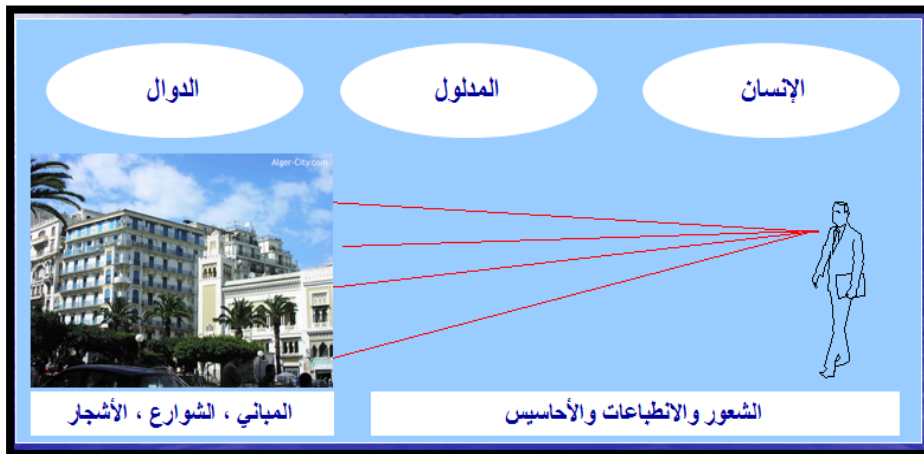
### 1-1-7) مبادئ مقارنة المشهد العمراني:

هذا النهج هو مهتم أساسا بالإدراك البصري للمدينة. كما هو موضح في الشكل رقم (1-1).

- تقوم بتقييم جودة و ثراء الحيز الحضري استنادا إلى نوعية وكمية من الدوال والمدلول. (Carrozza,M L.1996)

الدوال هي الأشياء المادية، والشكل المعماري بهم.

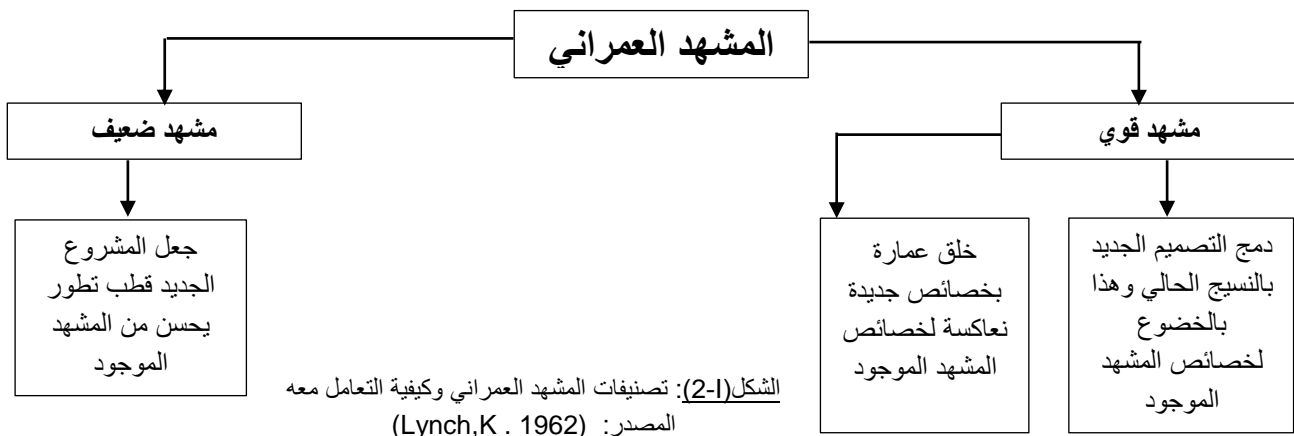
المدلول هي المعاني المزاجية والانطباعات والرموز والرسائل المرسله من قبل سكان الدوال



الشكل (1-1): مخطط يوضح مبادئ مقارنة المشهد العمراني  
المصدر: (الباحث.2018)



### 8-1-1 تصنيفات المشهد العمراني وكيفية التعامل معه أثناء التصميم:



### 9-1-1 طرق التحليل العمراني باستعمال مقارنة المناظر:

لتقييم و معرفة تصنيف أي مشهد عمراني يجب علينا إتباع واحدة من الطرق التالية:

(أ) طريقة كيفن لانش (La method de LYNCH):

دراسة نوعية المناظر بالمدينة بالإعتماد على التمثيل الذهني لسكانها و على مجموعة من التحقيقات المباشرة

و مقابلات مع سكان المدينة و زوارها. (Lynch, K. 1960)

\* مفاهيم:

**Imagibilité** هي الصورة الذهنية التي تبقى عند المشاهد. (Lynch, K. 1960)

**Lisibilité** هي وضوح المشهد , وسهولة التعرف على عناصر المدينة. (Lynch, K. 1960)

\* العناصر الخمسة المكونة لشكل المدينة:

مثال	التعريف	العنصر	
شارع	شبكة التنقل التي تسمح بالتواصل في المدينة وربط عناصرها	طريق	خط
حاجز , نهر	الحدود المرئية الأكثر قوة و التي تفصل بين حيين	حدود	
حي	جزء من المدينة له خصائص واضحة المعالم	حي	مساحة
مفترق طرق	نقطة تلاقي لمجموعة من الطرق	عقدة	نقطة
تمثال	نقطة تسمح لسكان المدينة بالإعتماد عليها كمرجع	نقطة مرجعية	

الجدول (1-1): العناصر المكونة لشكل المدينة

المصدر: (Lynch, K . 1960)

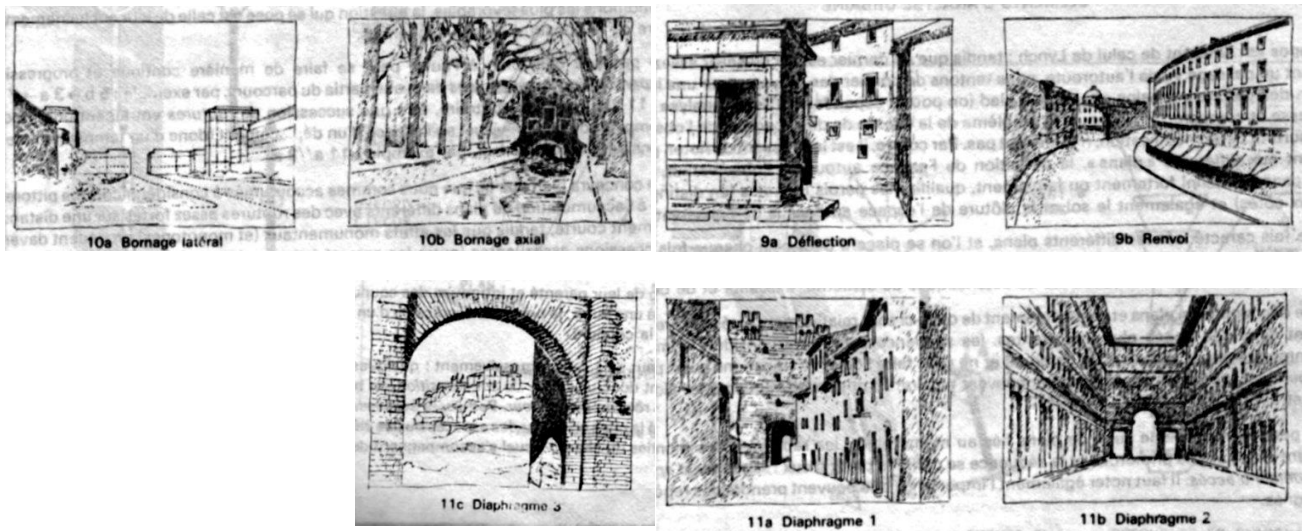
(ب) طريقة التحليل المشهدي:

قراءة وتحليل المشهد العمراني يبدأ عن طريق التمعن الجيد في المشهد ووصف ما نشاهده من محور الطريق وكذا الجانبين وترتكز فكرة هذا التحليل على عزل المشاهد ثم التعرف على حيثيات المشهد المحدد بعدها وضع هذه المشاهد على شكل رسومات (منظمة ومقننة). (Cullen,G.1961)

بالاعتماد على النظر والأحاسيس يتم هذا التحليل على عدة مستويات كما هو موضح في الصور (1-1)،(2-1) (3-1) وهذا لتحديد مميزات المسار حسب المعايير الموالية:

- الحركة : العرض التسلسلي للصور (La vue sérielle)
  - وجود عناصر تجذب الإنتباه أم لا وتصنيفها كعناصر مألوفة أو مهمة.
  - شكل وتركيبه مكونات المشهد.
  - إتجاه المسار (مسار مستمر أو غير إتجاهه).
  - في حالة وجود تقاطعات أو عقد ندرس خصائصها واضحة أو غامضة أيضا هل تجذب أم لا.
- أما بالنسبة للوسائل المستخدمة في التحليل فنعتمد على الصور أو الرسومات اليدوية للمشاهد. (Cullen,G.1961)

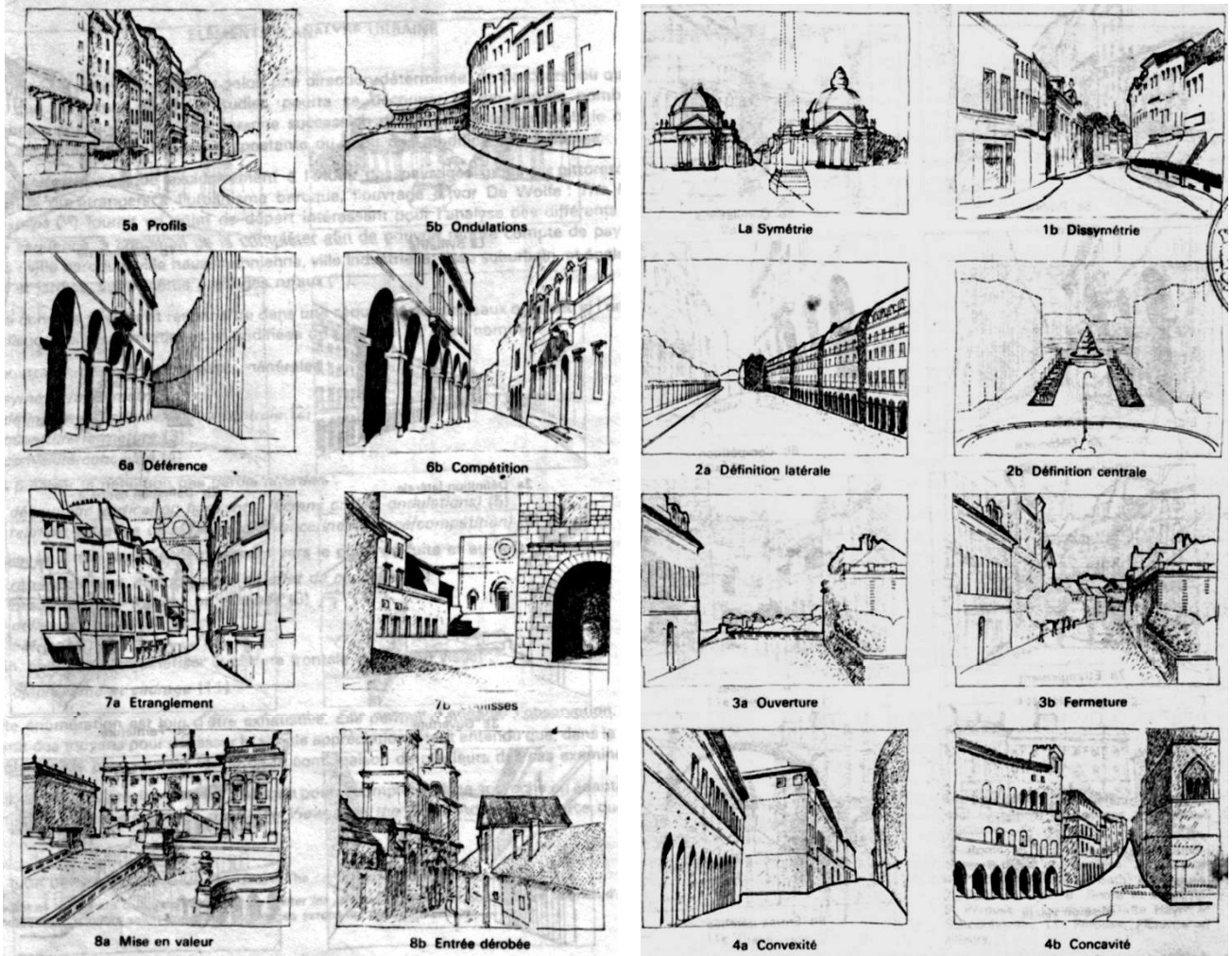
\* إنطلاقا من منحى المسار نحو نقاط التلاشي:



الصورة (1-1): تصنيف المشاهد  
المصدر: (Cullen,G . 1961)

\* إنطلاقا من معطيات عامة:

\* إنطلاقا من الحدود الجانبية لجران الواجهات:



الصورة (1-3): تصنيف المشاهد  
المصدر: (Cullen,G . 1961)

الصورة (2-1): تصنيف المشاهد  
المصدر: (Cullen,G . 1961)

\* سلبيات هذه الطريقة:

- طريقة تتجاهل المعلومات المرفولوجية للمنطقة المدروسة وتهتم فقط بالمشهد المرئي , هذا ما يجعل الدراسة تفتقر لبعض المعلومات التي تساعد على إختيار نوع التدخل. (Zucchelli,A.1984)

## 1-2) الغلاف المعماري:

### 1-2-1) تعريف الغلاف المعماري:

الغلاف المعماري هو نقطة الفصل والوصل في ان واحد بين المحيط الخارجي للمبنى والحياة الداخلية له وإذا قارنا المبنى بجسم الإنسان نقول أن الغلاف المعماري يلعب دور الجلد فهو مسؤول عن الحماية , تعديل الحرارة و التهوية ولهذا يجب الاهتمام بشكله توجيهه و مواد البناء المستعملة فيه. (Combes,C.2008)

### 1-2-2) دور الغلاف المعماري:

-يقوم بعرض الهيكل الرسمي للمشروع.

-تعزيز الابداع و إعطاء هوية للمشروع.

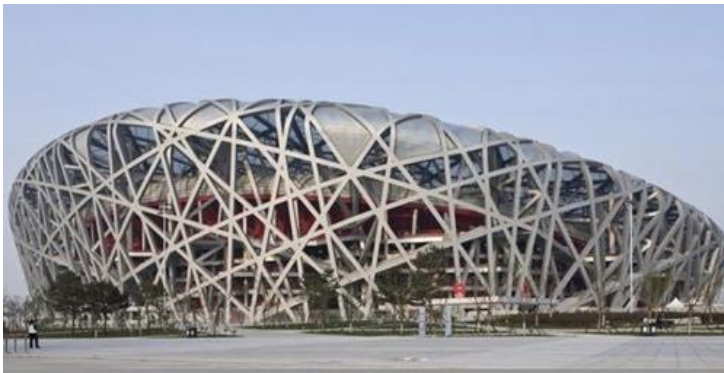
-الحماية من تأثيرات الجو البارد في فصل الشتاء.

-الحماية من اشعة الصيف الحارة. (موسوعة ويكيبيديا)

### 1-2-3) أنواع الغلاف المعماري:

للغلاف المعماري أنواع وأشكال كثيرة من اهم هاته الأنواع نجد: (Combes,C.2008)

#### أ) ثنائية بين الغلاف و الهيكل:



الصورة(1-4): ملعب عش الطائر  
المصدر: موقع Archdaily.2009

في هذا النوع من الأغلفة المعمارية نجد الهيكل هي التي تلعب دورا أساسيا في تحديد شكل الغلاف ، حيث يملأ الفراغ الناتج بين عناصر الهيكله بمواد كالزجاج والبلاستيك , وفي هذا النوع يعتبر الغلاف هو الفاصل المباشر و الوحيد بين المجال الداخلي و الخارجي.

### (ب) إستقلال الغلاف عن الهيكل:



في هذا النوع من الأغلفة نجد الهيكل تكون دائما مفصولة عن الغلاف وينتج عنها غلاف مزدوج , ويتميز هذا النوع من الأغلفة بخلق فراغ بين الغلافين قد يستعمل كمجال خارجي يعمل على توفير الظل للمبنى وأيضا يسمح بالحرية المطلقة في تصميم الواجهة.

الصورة(1-5): متحف الفن الحديث والمعاصر فرنسا  
المصدر: موقع Archdaily. 2011.

### (ج) الغلاف النحتي:

يعتبر هذا النوع من الأغلفة الأكثر تداولاً في التصاميم المعمارية، ويتكون من ثلاثة أنواع وهي :

#### \*النحت ثنائي الأبعاد:



يتمثل هذا النوع من الأغلفة المعمارية في المباني ذات الواجهات المنحوتة، اذ نجد واجهاتها منحوتة بطرق عشوائية وأخرى منتظمة، حيث يقوم هذا النحت بتحديد شكل الغلاف الخارجي للمبنى وكذلك يلعب دوراً أساسياً في إضاءة المبنى وتوفير جو خاص داخل المبنى مصدره التداخل بين الإضاءة والظل.

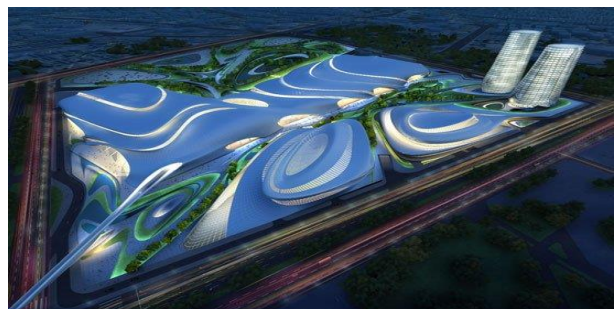
الصورة(1-6): متحف الفن الحديث والمعاصر فرنسا  
المصدر: موقع Archdaily. 2011.

#### \*النحت ثلاثي الأبعاد:

في هذا النوع يقوم المعماري بتصميم الهيكل الخارجي للمبنى وكأنه تحفة فنية منحوتة في البعد الثالث كما هو مبين في الأشكال القادمة :



الصورة(1-8): زها حديد  
المصدر: موقع Pinterest. 2009.



الصورة(1-7): زها حديد  
المصدر: موقع Archdaily. 2009.



**\*الدمج بين الثنائي والثلاثي الأبعاد:**

الغلاف المعماري في هذا المبنى كما هو موضح في الصور التالية يجمع بين النحت الثنائي و الثلاثي الأبعاد.



الصورة(10-1):Sunrise Tower Kuala Lumpur, Malaysia: المصدر: موقع Archdaily. 2010.



الصورة(9-1):Sunrise Tower Kuala Lumpur, Malaysia: المصدر: موقع Archdaily. 2010.

**1-2-4) العناصر المميزة للغلاف المعماري:**

للغلاف المعماري عدة عناصر مميزة و منها (الشكل المعماري، الحبكة، مواد البناء، اللون، الاضاءة والتضليل) كل هذه العناصر تعطي نوعية خاصة للغلاف التي بدورها تحسنا وتعرفنا بهذا الغلاف. (Alfred,M.2016)

**أ) الشكل:**

شكل الغلاف هو الرابط بين الكتلة والمجال الداخلي والخارجي للمبنى.

**ب) اللون:**

اللون يميز لنا البيئة المعمارية للمبنى، لأنه أول ما يمكن إدراكه من خلال النظر إلى المبنى.

**ج) المواد والحبكة:**

من مميزات الغلاف المعماري كذلك مادة البناء والحبكة الخاصة بهذا الغلاف.



الصورة(11-1):Bâtiment L'Oréal à Stockholm, Suède  
المصدر: موقع.Pinterest. 2012.

### 1-2-5) أهداف الغلاف المعماري:

للغلاف المعماري مجموعة من الأهداف و تتمثل في:

#### أ) الجانب الجمالي و الوظيفي:

- تحسين المشهد العمراني واللعب على إبهار المشاهد.

#### ب) التنمية المستدامة:

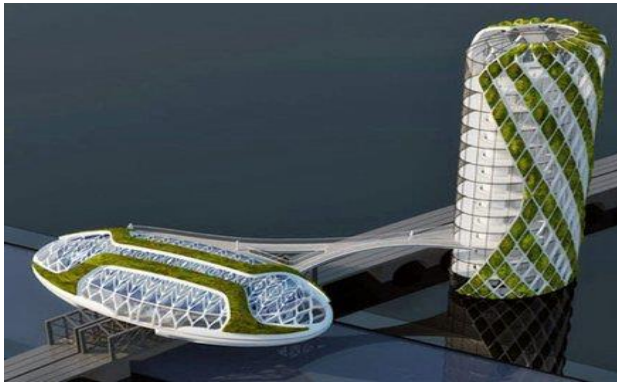
من بين أهداف الغلاف المعماري نجد التنمية

المستدامة و كمثال على ذلك نذكر التالي:

(Wind Tower) هذا المبنى مغطى بغلاف

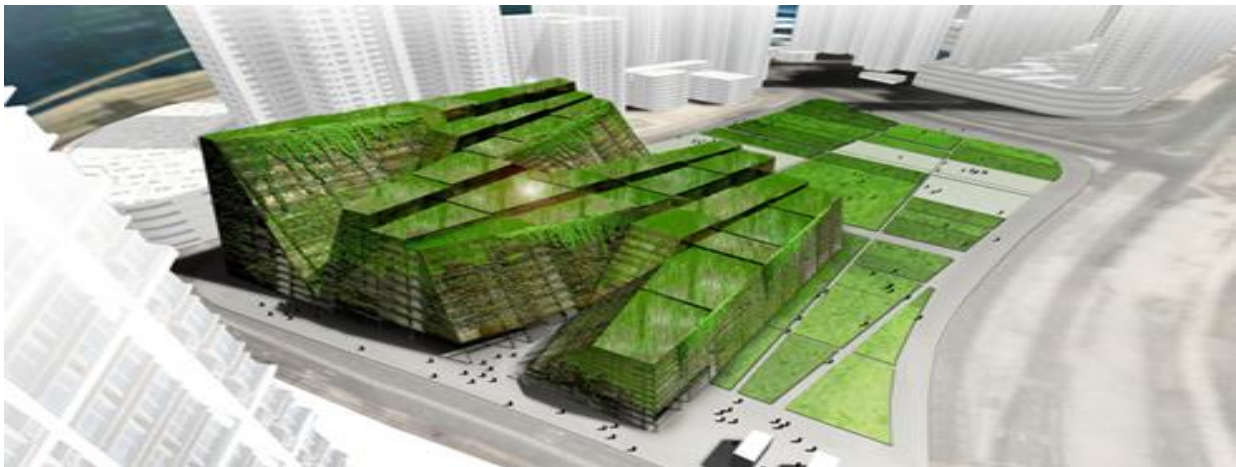
مكون من الخلايا النباتية و الخلايا شمسية والتي

تلعب دورا في تطيف الجو و الاقتصاد في الطاقة



الصورة(12-1):Anti-Smog, une tour écologique - Paris Futur  
المصدر: موقع.Pinterest. 2009.

\* المبنى مغطى كليا بالألواح النباتية لتحقيق مبدأ من مبادئ التنمية المستدامة



الصورة(13-1):Future Flower by Tonkin Liu, Yinggehai  
المصدر: موقع.Pinterest. 2007.



الصورة(14-ا): Centre commercial tianjin , la chine  
المصدر: موقع.Pinterest. 2014.

### ج) إعطاء أبعاد جديدة للمجال:

كذلك من أهداف الغلاف المعماري أنه يعطي للمجال أبعاد جديدة غير التي هو عليها :

كما هو موضح في هذا المثال حيث إستخدم المعماري سقف بانورامي اعطى احساس باتساع المجال و انفتاحه نحو الخارج.

### د) اللعب بين الظل و النور:

من أهداف الاضاءة هنا نجدها تحيي المجال و تعطيه رفاهية خاصة وهذا يتغير بتغير شكل البقع الضوئية في المجال.



الصورة(15-ا): 3gatti Architecture, Zebar Shanghai  
المصدر: موقع.Arch2O.com. 2006.

### هـ) إبراز المعاني ودلالات:

تتمثل الرمزية في الانطباعات أو الرموز التي يشير اليها هذا الغلاف, كإستغلال الاستعارة في تصميم الغلاف , فعند النظر الى الغلاف يأتي في أذهاننا مباشرة الشيء المستعار منه هذا الغلاف و المثال التالي يوضح ملعب فكرته مستوحات من عش للطائر.



الصورة(16-ا): ملعب عش الطائر  
المصدر: موقع.Archdaily. 2009.

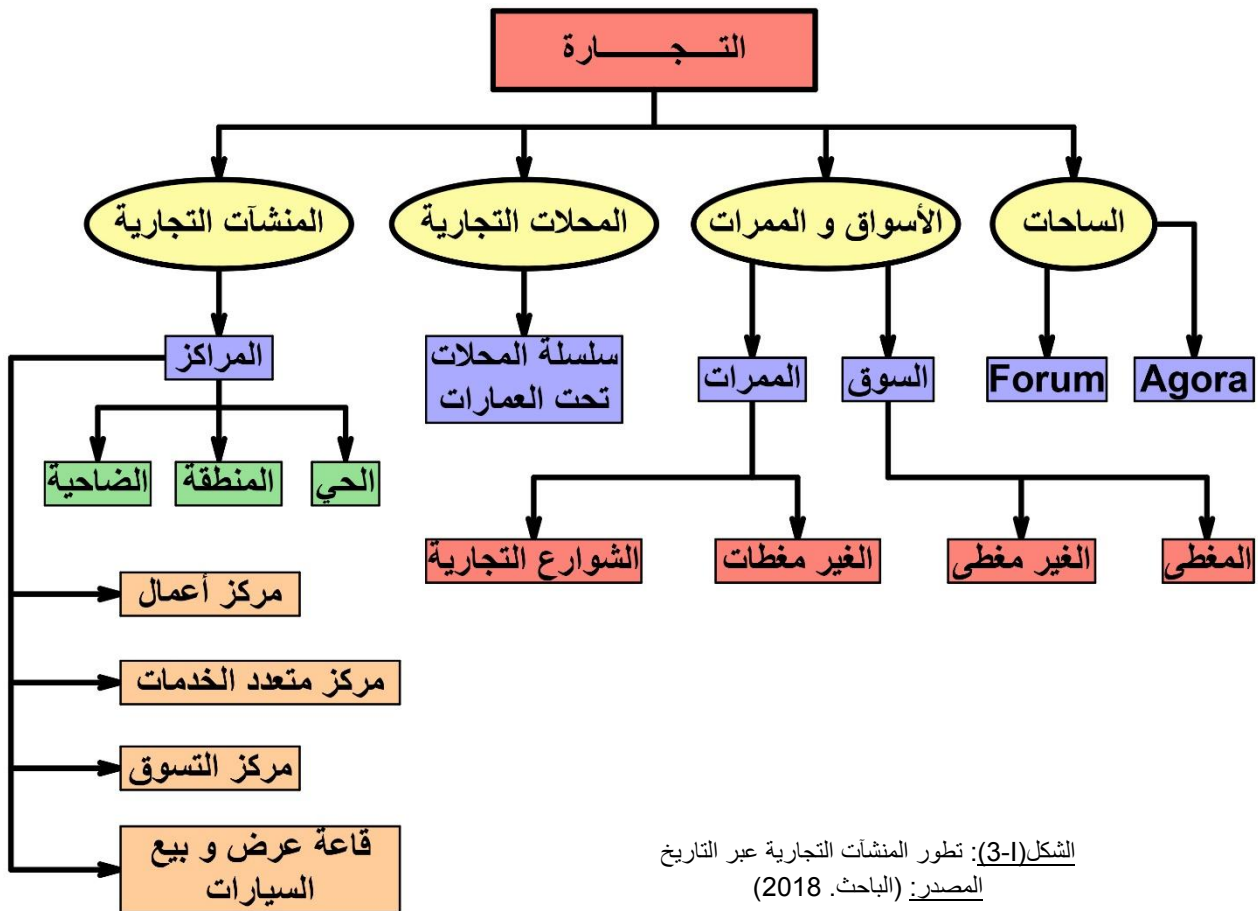


## (2) المفاهيم المتعلقة بالمشروع:

### (1-2) تعريف التجارة:

- هي تنمية المال بشراء البضائع ومحاولة بيعها بأعلى من ثمن الشراء. (ابن خلدون)
- نشاط يتمثل في البيع والشراء لمختلف البضائع، بالإضافة إلى الخدمات الاجتماعية. وهي مجموعة من العمليات المربحة التي تضمن حركة المنتجات من مكان صنعها إلى المستهلك. (Larousse.1991)

### (2-2) ملخص يمثل تطور المنشآت التجارية و أنواعها:



في مذكرتنا هته سننطرق لدراسة مشروع قاعة عرض وبيع السيارات

## 2-3) تعريف قاعة العرض:

هو عبارة عن قاعة لعرض المنتجات للبيع. وفي ظل التنافس التجاري يمكن تعريفه بأنه وسيلة تسويق واستقطاب تمكننا من التفريق بين علامتين لنفس المنتج. الهدف منه هو إيصال المعلومة للمستهلك تجاريا وإعطائه صورة واضحة لطبيعة المنتج. فبالرغم من تطور وسائل العرض من مجلات وأنترنيت إلا أن العرض الملموس يبقى ضروريا في عدة ميادين لأن المستهلك بحاجة لأن يرى ويلمس ويجرب أحيانا المنتج قبل شرائه كالسيارات مثلا... (الموسوعة العربية)

تختلف قاعات العرض باختلاف نوع المنتجات، حجمها وعلامتها. ومن بين هذه الأنواع نذكر:

### الأثاث والديكور



الصورة(19-1): تصميم داخلي  
المصدر: موقع.Pinterest.2009

### إكسسوارات الموضة



الصورة(18-1): قاعة عرض  
المصدر: موقع.Pinterest.2011

### المجوهرات والعطور



الصورة(17-1): تصميم داخلي  
المصدر: موقع.Pinterest.2011

### المأكولات والآلات الرياضية



الصورة(22-1): تصميم داخلي Gym  
المصدر: موقع.Pinterest.2010

### الدراجات والسيارات



الصورة(21-1): عرض Citroen  
المصدر: موقع.Pinterest.2009

### الكتب والتحف



الصورة(20-1): مكتبة  
المصدر: موقع.Pinterest.2009

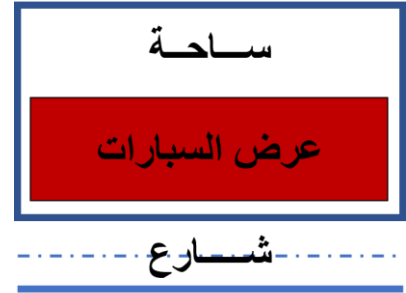
## 2-4) قاعة عرض السيارات:

### 2-4-1) التعريف بالمشروع :

هي منشأة ملائمة للعرض وخدمات ما بعد البيع كاصيانة وقطع الغيار وأيضا مجال لتخزين السيارات , تجاريا تعرف بوكيل السيارات المعتمد. (الجريدة الرسمية.2015/04/01)

### 2-5) تطور المشروع :

ظهرت قاعات عرض السيارات في المدن الكبرى مع ظهور واكتشاف السيارة وتم تطويرها بإضافة الكثير من الخدمات كورشات التصليح وعدة خدمات أخرى.



الشكل(4-1): تطور قاعات العرض عبر التاريخ  
المصدر: (الباحث. 2018)

لكن قبل هذا كانت السيارات تعرض وتباع خارج المباني في فضاءات واسعة (عرض خارجي). ويمرور الوقت والتطور الذي مس هذا المجال أصبحت تقام لها معارض خاصة محددة بمدة معينة.

بعد ذلك أصبح للسيارة مرافق ومشاريع خاصة تعرض وتباع فيها مصحوبة بخدمات ما بعد البيع وقطع الغيار. أما في الوقت الحاضر فقد أصبح المعمار يبدعون في هذا المجال باستخدام أشكال ذات بعد معماري مع أفضل أنواع مواد البناء، حيث أصبح لكل نوع من السيارات عدة مشاريع في كل المناطق بهدف الترويج والاستثمار. (Jodidio,P.2011)

### الخلاصة:

من خلال هذا الفصل الذي تناولنا فيه المشهد العمراني والذي على أساسه سنقوم بتقييم المشهد بالمنطقة المدروسة وهذا لمعرفة تصنيفها على حساب قوة أو ضعف المشهد لمعرفة كيفية التعامل معها أثناء التصميم.

وفي العنصر الثاني قمنا بدراسة الغلاف المعماري أين استخرجنا أنواع الغلاف والدوافع المؤدية لاختيار نوع وشكل الغلاف المستعمل أثناء التصميم وهذا لاستعماله في قاعة عرض وبيع السيارات التي تعرفنا على قطاعاتها وأهم المجالات المكونة لها في هذا الفصل.

لكن قبل الانطلاق في التصميم يجب علينا التعرف على اهم المعايير النظامية والقيام بتحليل مجموعة من الأمثلة لمعرفة كيفية عمل القاعة وأيضا القيام بتحليل الأرضية للوقوف على نقاط الضعف والقوة بها، وفي الأخير استخراج البرنامج الذي سنطبقه في التصميم.

## الفصل الثاني

### الدراسة التحليلية العامة

### المقدمة:

عرف سوق السيارات بالجزائر في السنوات الأخيرة تطورا كبيرا و إقبالا كبيرا من طرف المشتريين لذا فتح باب الإستثمار في هذا المجال ما جعل عدد كبير من المستثمرين يقومون بإنجاز قاعات لعرض وبيع السيارات لمختلف العلامات التجارية في فصلنا هذا سنتطرق للمعايير النظامية و لمجموعة من الأمثلة الكتابية و أخرى واقعية تساعدنا على التعرف الجيد لكيفية عمل قاعة عرض وبيع السيارات و بما أن القاعة ستعجز بمدينة باتنة و بالضبط بالمنطقة الصناعية لكشيدة فسنقوم بتحليل للمنطقة و أيضا الأرضية وفي الأخير سنقوم بإستخراج البرنامج الذي سنقوم بإتباعه في التصميم و هذا إنطلاقا من البرنامج المقترح للقاعة المبرمجة بإضافة مجموع النقائص الموجودة بالمنطقة.

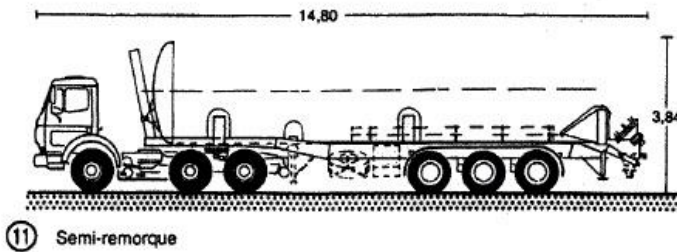
### 1) المعايير النظامية لقاعة عرض السيارات:

#### 1-1) على المستوى الخارجي :

\* تسهيل التعرف على المشروع وتحفيز الزبون على زيارة المشروع , ونستطيع تحقيق ذلك عن طريق:

- الشكل الموحى بالوظيفة.

- لون الواجهات أو شفافيتها و العلامة التجارية.

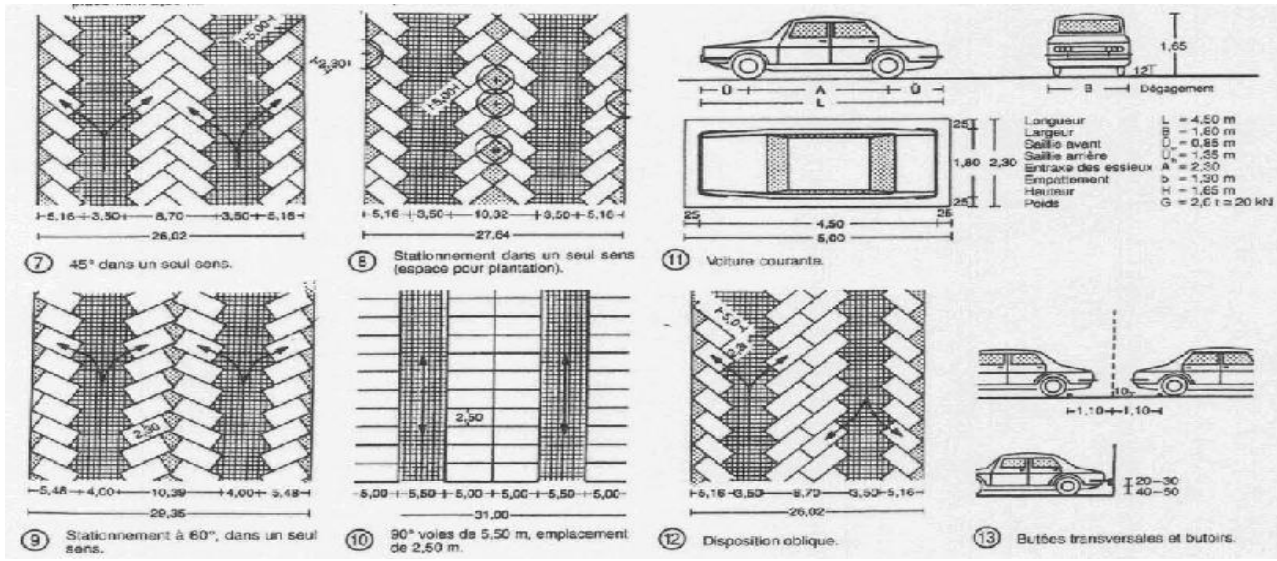


الصورة(02-II): توضح أبعاد شاحنة نقل السيارات  
المصدر: (Neufert10 . 2009)



الصورة(01-II): Musée mercedes-benz de stuttgart  
المصدر: موقع.Pinterest.2009.

\* الواجهات التجارية يكون توجيهها نحو طرق مهمة وزوايا نظر جيدة. مكان العرض بالزجاج الواضح ارتفاعها في معظم الأحيان يكون مضاعف. أما الواجهات غير التجارية كالورشات ومخزن قطع الغيار تكون بالجهة الخلفية.  
(دليل خدمة العملاء مؤسسة مرسيدس.2012)

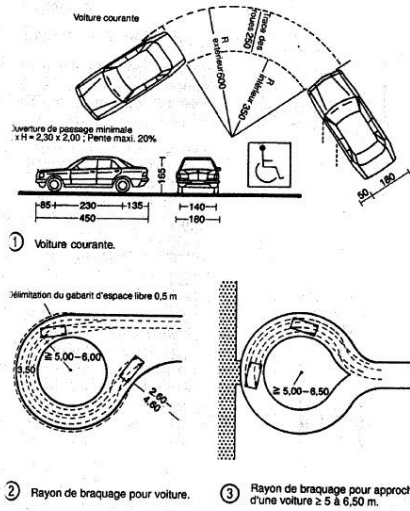


الصورة (II-03): توضح أبعاد السيارات ووضعيات الركن المصدر: (Neufert10 . 2009)

\* المساحات الخضراء تكون منخفضة ومهيأة لتعطي منظر على العرض.

\* مواقف السيارات تكون بعيدة عن واجهة العرض، أي في الواجهات الغير تجارية أو في الطابق السفلي.

\* يجب مراعاة هذه النقطة عند تصميم المشروع، فمواقف السيارات مهمة حيث مساحة السيارة الواحدة في الموقف (2.50 \* 5.00)م



الصورة (II-04): توضح قطر الدوران للسيارات المصدر: (Neufert10 . 2009)

## 2-1) على المستوى الداخلي :

يرتكز المشروع على ثلاث قطاعات أساسية هي: العرض، البيع وخدمات ما بعد البيع، وقطاعين ثانويين هما الإدارة والتخزين. (الجريدة الرسمية. 2015/04/01)

## 1-2-1) العرض:

يجب أن يسمح العرض للزبون بالدوران على السيارة وفتحها بدون مضايقة، حيث يوجد عدة طرق للعرض :



## الفصل الثاني.....الدراسة التحليلية العامة

### العرض الجانبي



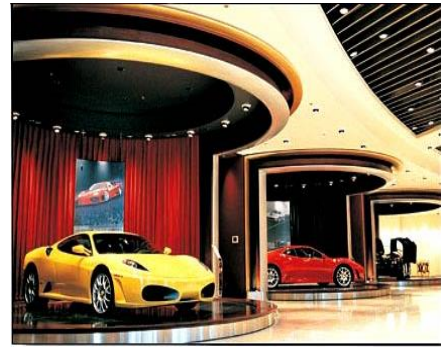
الصورة(07-II): Musée mercedes de stuttgart 2009. Pinterest. المصدر: موقع

### العرض الساكن



الصورة(06-II): Los angeles auto show 2009. Pinterest. المصدر: موقع

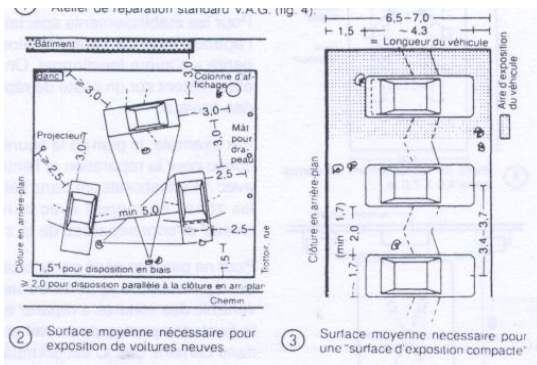
### العرض المتحرك



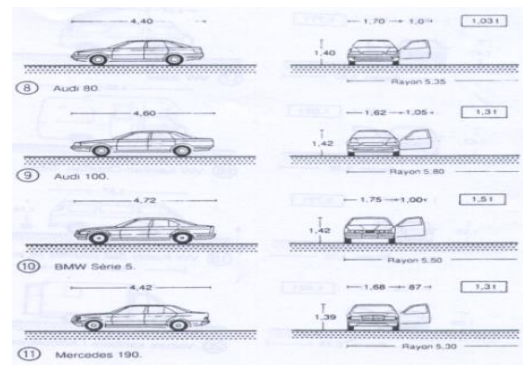
الصورة(05-II): Ferrari of las vegas 2009. Pinterest. المصدر: موقع

المساحة المخصصة لعرض السيارة ليست وحدها المهمة ولكن كذلك المسافة بين السيارات. يحتاج الزبون لمسافة 5 متر لمستوى النظر الجيد. المساحة الجيدة لعرض سيارة واحدة هي من 40 - 54 م<sup>2</sup>.

المسافة بين سيارتين من 2 إلى 3 م . (Neufert10 . 2009)



الصورة(09-II): توضيح كيفية تموضع السيارات في العرض المصدر: (Neufert10 . 2009)



الصورة(08-II): توضيح أبعاد السيارات المصدر: (Neufert10 . 2009)

بالإضافة إلى بيع وعرض السيارات نجد أيضا مجالات لعرض قطع الغيار وملابس ومعدات أخرى تحمل اسم الشركة.

أثناء تصميمنا لقاءات العرض الداخلية، يجب مراعاة أحد المركبات الأساسية لنجاح المشروع وظيفيا ألا وهي الحركة. إذ يعتمد المشروع على النزعة المعمارية، والتي تهدف إلى تحبيب الزائر في الاستمرار في جولته وهو راغب في ذلك بكل نشاط وبعيدا عن الملل. ولجعل المجال حيويا ينبغي الابتعاد عن الرواق الطويل والبهو المظلم، والاستعانة بالعناصر الحيوية كالنافورات والشجيرات لتوفير الراحة السمعية والبصرية للزائر، كما يمكن استعمال الأروقة الملونة لتنمية حب الاكتشاف لدى الزائر. (دليل خدمة العملاء مؤسسة مرسيدس. 2012)





الصورة(10-II): Mercedes benz ,Oslo Norway  
المصدر: موقع.Archdaily. 2009.

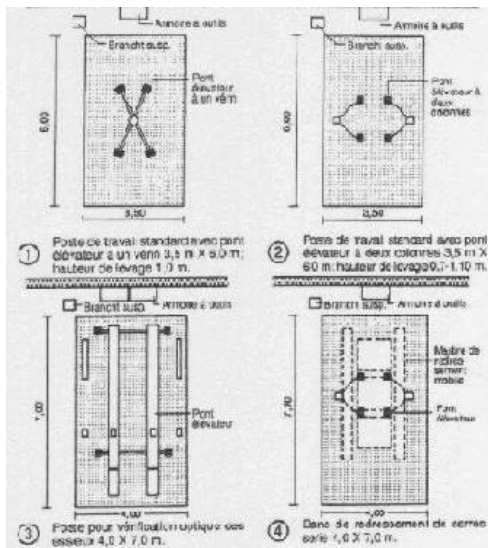
### 1-2-2 مكاتب البيع :

وهي عبارة عن مكاتب تضم مختلف الوظائف (البيع، التأمين،...) تكون عادة قريبة من مجال العرض، وعددها يكون حسب الاحتياج. (Neufert10 . 2009)

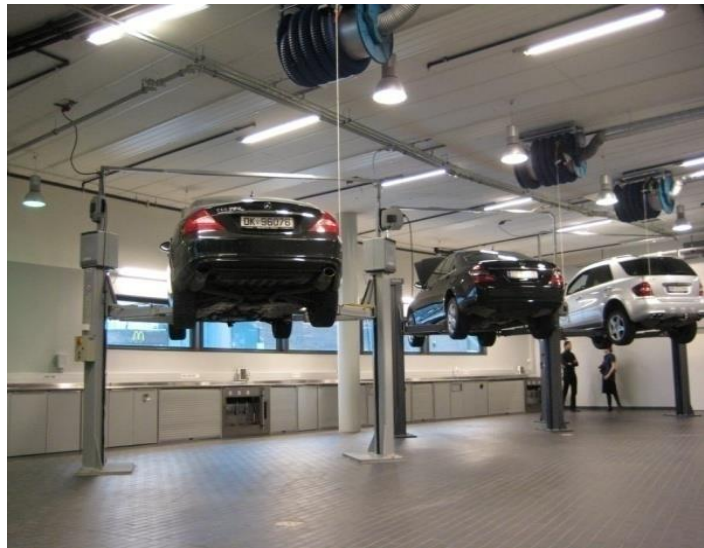
### 1-2-3 الصيانة:

وهي عبارة عن ورشات تتم فيها عدة وظائف كالطلاء، الغسيل، تغيير الزيوت والعجلات، التصلبيات الميكانيكية والكهربائية.. إلخ ويراعى في تصميمها الارتفاعات وحركة العمال والمواد.

أبعاد ومقاييس ورشة العمل (3.5\*6.5م) 2 مجهزة بجسد رافع مع ضرورة وجود الملحقات التقنية من مخزن الأدوات وقطع الغيار ومكان الزيت . (Neufert10 . 2009)



الصورة(12-II): توضح أبعاد رافعة السيارات  
المصدر: (Neufert10 . 2009)



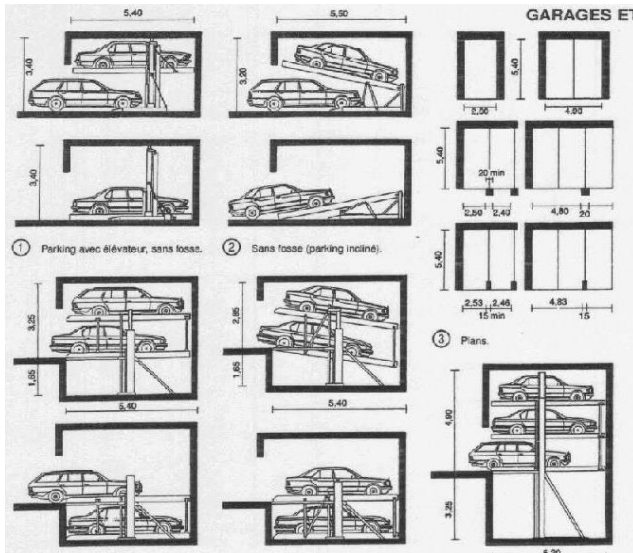
الصورة(11-II): ورشة صيانة  
المصدر: موقع.Pinterest. 2012.

### 1-2-4 الإدارة:

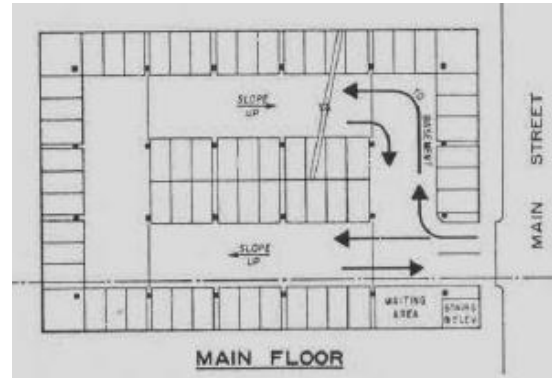
هي عبارة عن مكاتب للموظفين المكلفين بالتسيير العام للمشروع. (Neufert10 . 2009)

5-2-1)التخزين:

أ) مخزن السيارات:



هو عبارة عن موقف للسيارات الجديدة. يكون عادة معزولا ويتطلب مدخلا خاصا.

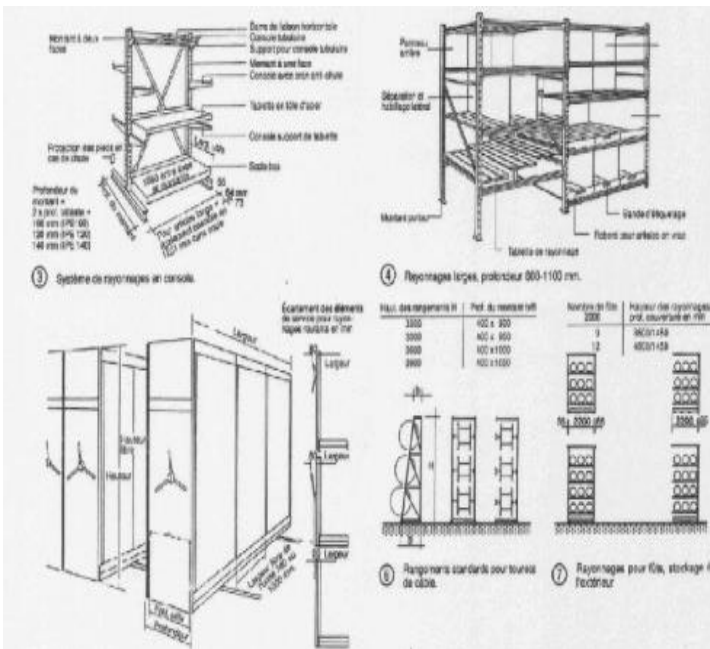


الصورة(II-14): طرق تخزين السيارات فوق بعضها  
المصدر: (Neufert10 . 2009)

الصورة(II-13): مخزن سيارات  
المصدر: (Neufert10 . 2009)

ب) مخزن قطع الغيار:

هو عبارة عن مجال داخل ورشات الصيانة به رفوف لجمع قطع الغيار حسب الطلب والحجم. (Neufert10 . 2009)



الصورة(II-16): رفوف تخزين قطع الغيار  
المصدر: (Neufert10 . 2009)

الصورة(II-15): رفوف تخزين قطع الغيار  
المصدر: موقع.Pinterest.2010.

### 1-2-6) مجال خارجي لسيارة الأطفال:

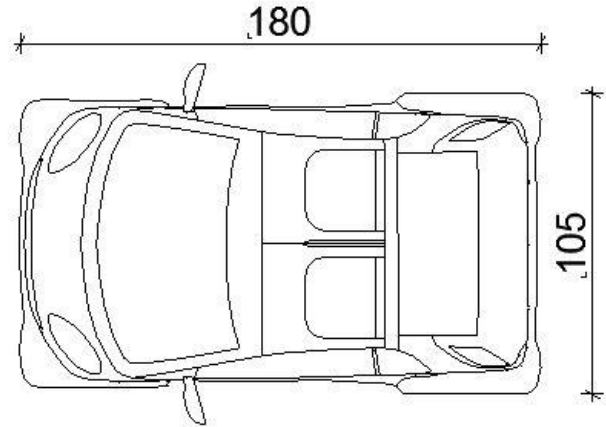


الصورة(II-17): Parc de loisirs –Dordogne france  
المصدر: موقع.Pinterest. 2011.

- يشترط لهذا المجال أن يكون محاطا بسياح أو بعجلات مطاطية لضمان عدم خروج السيارة منه.
- مضمار السباق يكون في إتجاه واحد و مزود بالإشارات.
- إستعمال ألوان مختلفة لجلب إنتباه الأطفال
- هناك نوعان من السيارات الأولى بها مقعد واحد والثانية يستطيع ركوبها شخصان. (Guide de karting.2014)



الصورة(II-19): سيارة الأطفال  
المصدر: موقع. www.kart90.fr/karts.php



الصورة(II-18): مقاييس سيارة الأطفال  
المصدر: Guide de karting. 2014.

### 2) حوصلة تحليل الأمثلة:

#### 1-2) الأمثلة الخاصة بالمشروع:

- قمنا بإنجاز جدول تحليل الأمثلة وفقا لطريقة (I.N.E.S) هاته الطريقة تنقسم إلى قسمين تحليليين هما :
- الدراسة الخارجية : وتتضمن الإدماج العمراني , الموصولية , المداخل و المحجمية و الواجهات
- الدراسة الداخلية : تتضمن المداخل والحركة , التنظيم المجالي و الوظيفي. (I.N.E.S.1989)



2-1-1) بطاقة التقنية:

**SOVAC ALGER (VOLKSWAGEN)**



-المهندس: مكتب SEETA للدراسات  
-الموقع: منطقة الرياح الكبرى، الشراقة، الجزائر  
-المساحة: 12000 م<sup>2</sup>  
-تاريخ الانجاز: من 2005 إلى 2009

**SHOWROOM BMW WORLD SHOP**



-المهندس: زها حديد + COOP HIMMELBLAU  
-الموقع: مدينة ميونخ بألمانيا  
-المساحة: 25000 م<sup>2</sup>  
-تاريخ الانجاز: من 2003 إلى 2007

**MUSEE MERCEDES-BENZ**

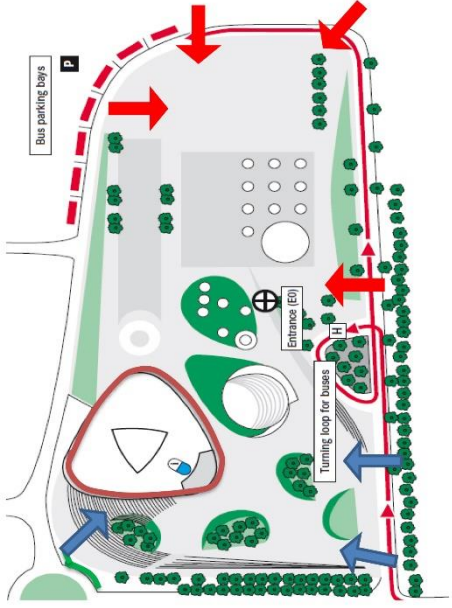
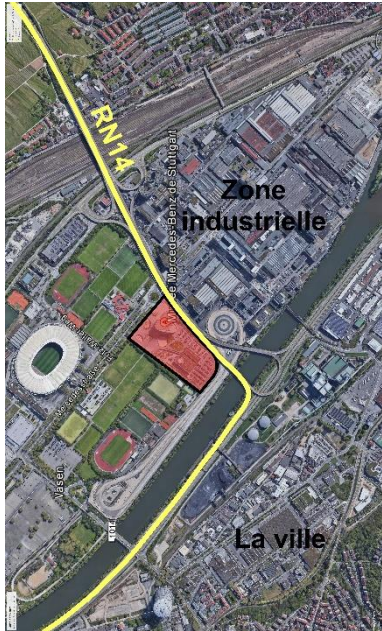

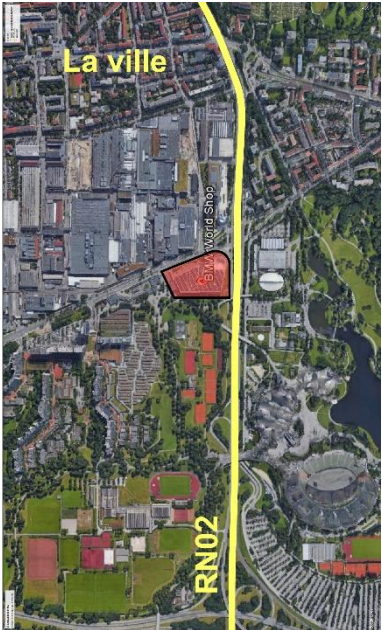




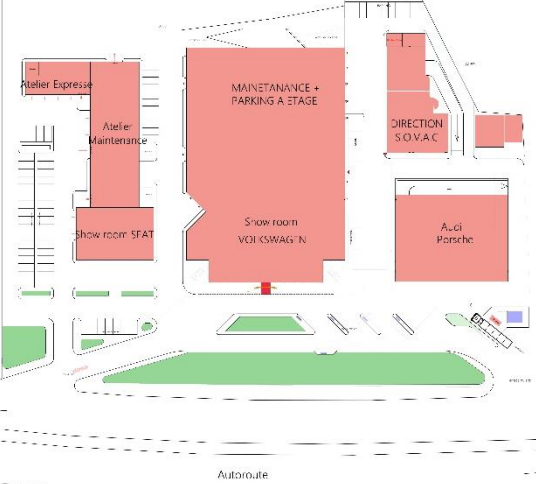
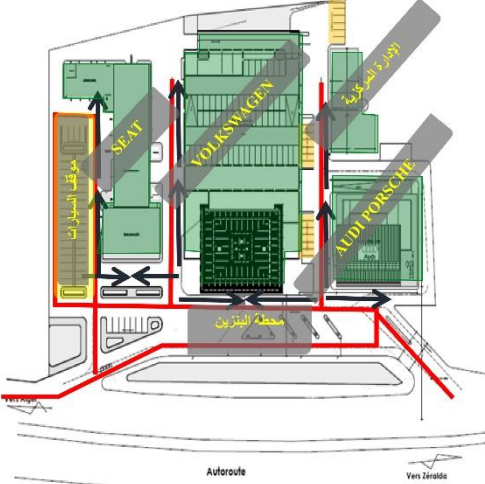
-المهندس: UN STUDIO  
-الموقع: مدينة شتوتغارت بألمانيا  
-المساحة: 25000 م<sup>2</sup>  
-تاريخ الانجاز: من 2001 إلى 2006

2-1-2) الدراسة الخارجية:

<b>الإدماج العمراني</b>		<b>SOVAC ALGER (VOLKSWAGEN)</b>	<b>الدراسة على مستوى مخطط المواقع</b>
 <p>خضوع التخصيص للطريق المجاورة وعدم خضوعها للتخصيصات الأخرى</p>	 <p>يقع المشروع على الطريق الوطني رقم 05</p>		
 <p>خضوع التخصيص للطريق المجاورة و التخصيصات الأخرى</p>	 <p>يقع المشروع بالمنطقة الصناعية على الطريق الوطني رقم 14</p>	<b>MUSEE MERCEDES-BENZ</b>	
<b>قاعة عرض السيارات تتوضع على طريق رئيسي و تخصيصتها خاضعة للطريق</b>			<b>ملخص</b>



المداخل	الموصلية		
 <p>← مدخل ميكانيكية ← مدخل الراجلين</p> <p>الفصل بين المداخل الميكانيكية و الراجلين أما بالنسبة للمداخل الميكانيكية في حد ذاتها فدمج الزوار بالتموين في نفس المدخل</p>	 <p>موصلية مباشرة مع المدينة عبر الطريق الوطني رقم 14</p>	<p>MUSEE MERCEDES-BENZ</p>	<p>الدراسة على مستوى مخطط الموقع</p>
 <p>← مدخل ميكانيكي ← مدخل للراجلين ← مدخل مختلط</p> <p>للأرضية مداخل ميكانيكية و أخرى للراجلين وأيضا يوجد مدخل دمج فيه الراجلين مع السيارات</p>	 <p>موصلية مباشرة مع المدينة عبر الطريق الوطني رقم 02</p>	<p>SHOWROOM BMW WORLD SHOP</p>	
<p>هناك نوعين للمداخل الأول ميكانيكي و الثاني للراجلين يجب الفصل بينهما المداخل الميكانيكية تكون مفصولة واحدة للزوار والثانية للخدمات</p>	<p>موصلية مباشرة للمشروع بتوضع الأرضية على طريق رئيسي</p>		<p><u>ملخص</u></p>

المبنى وغير المبنى	التدفق	MUSEE MERCEDES-BENZ	الدراسة على مستوى مخطط الكتلة
 <p>79,2% غير مبني      20,80% المبني</p> <p>غير المبني عبارة عن مساحات خضراء , مرآب لركن السيارات ممرات راجلين , ساحات للعرض ومسرح على الهواء الطلق</p>	 <p>المشروع يحتوي على ساحة كبيرة مما يسهل التدفق للراجلين وكذا مسارات منظمة وسهلة للتدفق الميكانيكي</p>		
 <p>63% غير مبني      27% المبني</p> <p>غير المبني عبارة عن مساحات خضراء , مرآب لركن السيارات ممرات راجلين و كذا طرق ميكانيكية</p>	 <p>المرونة في الحركة الميكانيكية مسارات مستمرة وسهلة مع توفير ممرات خاصة بحركة الراجلين</p>	SOVAC ALGER (VOLKSWAGEN)	
<p>إستغلال المساحات غير المبنية ب: مساحات خضراء و أخرى مائية , مرآب , عرض خارجي , مسرح على الهواء الطلق</p>	<p>الفصل بين الحركة الميكانيكية و حركة الراجلين والتي تحوي المسارات المخصصة للعرض الخارجي</p>		<b>ملخص</b>

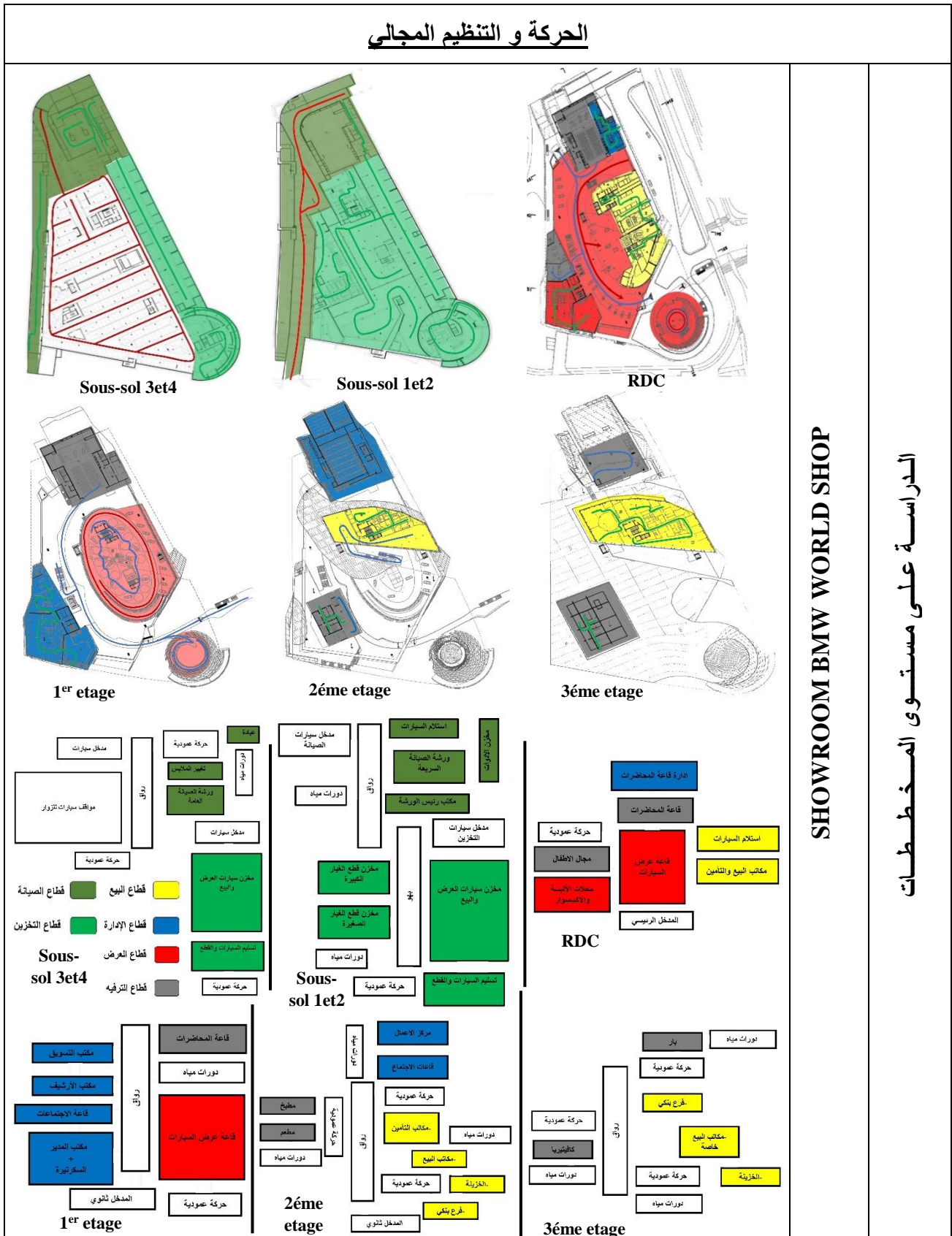


المحجمية	المجال التمهيدي	MUSEE MERCEDES-BENZ	الدراسة على مستوى المحجمية
 <p>المشروع عبارة عن كتلة واحدة متناسبة الأبعاد</p>	 <p>في هذا المشروع المجال التمهيدي عبارة عن ساحة لإستقبال الزبائن مهينة بمساحات خضراء ومائية وأماكن عرض خارجية</p>		
 <p>المحجمية عبارة عن كتلتين مرتبطتين عن طريق السقف تم معالجة الكتلة بخطوط منحنية نفسها التي نجدها على هيكل سيارة BMW</p>	 <p>لم يهتم المهندس هنا بالمجال التمهيدي فمباشرة من الطريق نجد المدخل أي عدم وجود ساحة مهينة لإستقبال الزبائن</p>	SHOWROOM BMW WORLD SHOP	
<p>سواء كانت المحجمية كتلة واحدة أو عدت كتل يجب الحفاظ على التناسب و التجانس و أن تعبر عن وظيفة المشروع</p>	<p>الاهتمام بالمجال التمهيدي كساحة لإستقبال الزبائن مهينة بمساحات خضراء وأخرى مائية وكذا أماكن لعرض السيارات</p>		ملخص

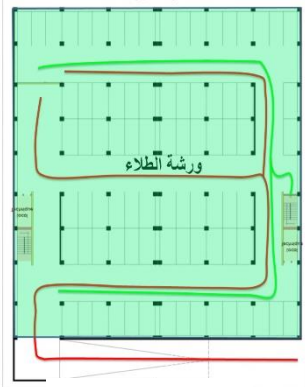


<u>الواجهات</u>			
	<p>الإعتماد على الانسحاب العمودي</p>	<p>نسبة الفراغ و المملوء بجميع الواجهات متساوية و هذا لإعتماد المعماري على مبدأ الشفافية في التصميم لعرض السيارات الموجودة بالداخل</p>	<p>MUSEE MERCEDES-BENZ</p>
	<p>نسبة الفراغ 45 بالمئة و المملوء نسبته 55 بالمئة ما يعني أن المعماري هنا إعتمد على الشفافية في التصميم لإبراز النشاطات الداخلية للخارج</p>		<p>SHOWROOM BMW WORLD SHOP</p>
<p>الإعتماد على الخطوط المنحنية في معالجة الواجهة مستوحات من هيكل سيارة BMW</p>		<p>الإعتماد على الشفافية في قاعة العرض لضمان التواصل البصري بين الداخل و الخارج , شكل و إيقاع الواجهة يترجم وظيفة المشروع</p>	
			<p><u>ملخص</u></p>

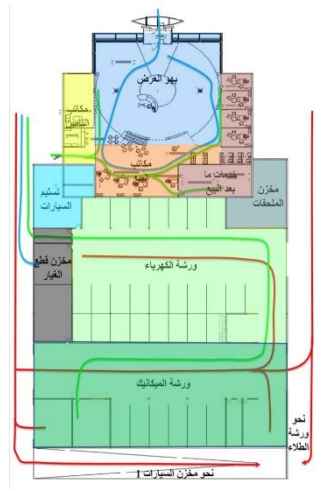
2-1-3) الدراسة الداخلية



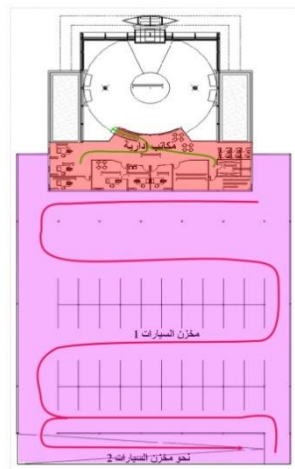
**الحركة و التنظيم المجالي (تابع 1)**



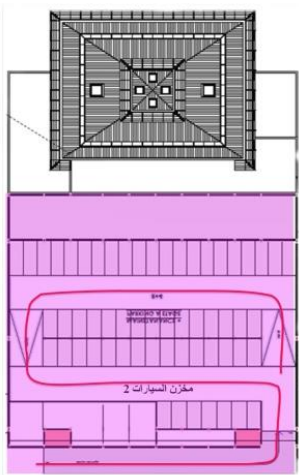
Sous-sol



RDC



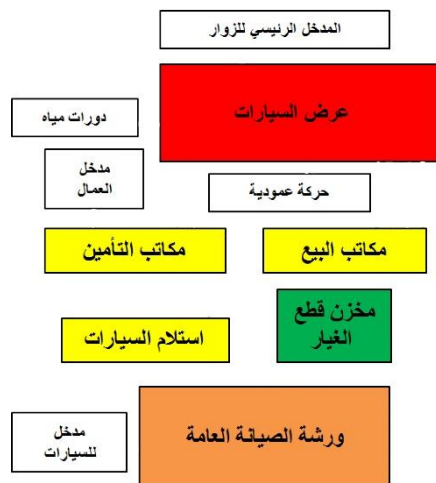
1<sup>er</sup> etage



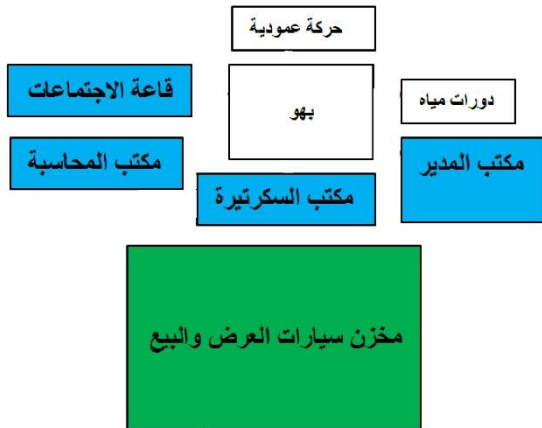
2ème etage



Sous-sol



RDC



1<sup>er</sup> etage



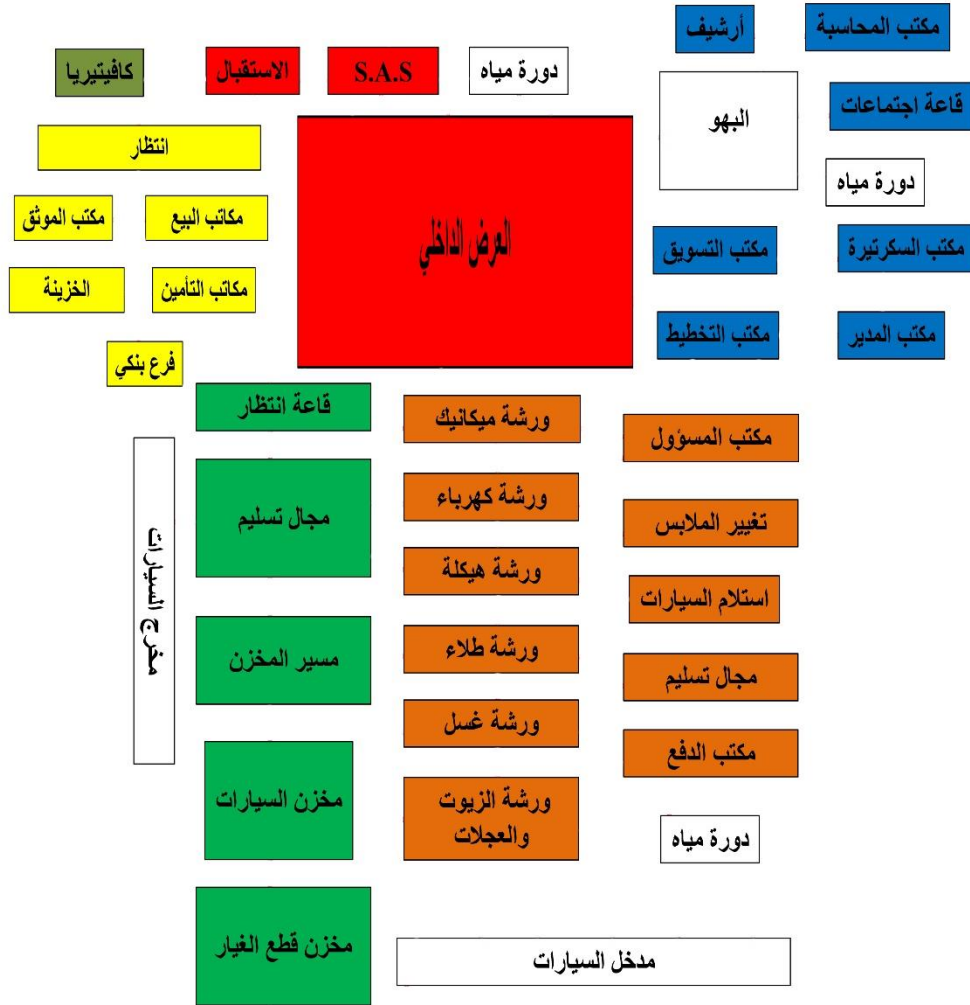
2ème etage

SOVAC ALGER (VOLKSWAGEN)

الدراسة على مستوى المخططات

**الحركة و التنظيم المجالي (تابع 2)**

■ قطاع العرض ■ قطاع البيع ■ قطاع الصيانة  
■ قطاع الترفيه ■ قطاع الإدارة ■ قطاع التخزين



**\* التنظيم المجالي يكون مركزي بالنسبة لقاعة العرض الداخلي أما بقطاع الصيانة فيكون النظام المجالي عقدي لخلق حركة في إتجاه واحد تفاديا لتصادم السيارات**

**\* في قاعة عرض السيارات توجد ثلاث أنواع من الحركة : حركة الزبائن , حركة السيارات و حركة العمال لكل واحدة منهم مدخل خاص . مراعات المعايير النظامية لحركة السيارة إنطلاقا من دخولها للمبنى حتى وصولها لمكان العرض**

الدراسة على مستوى المخططات



<b>التنظيم الوظيفي</b>			
<p>علاقة قوية — علاقة ضعيفة —</p>	<b>SOVAC ALGER (VOLKSWAGEN)</b>	<b>الدراسة على مستوى المخططات</b>	
<p>علاقة قوية — علاقة ضعيفة —</p>	<b>SHOWROOM BMW WORLD SHOP</b>		
<p>علاقة قوية — علاقة ضعيفة —</p>			

الجدول(10-II): التنظيم الوظيفي للأمثلة المدروسة  
المصدر: (الباحث. 2018)

النظام الإنشائي		SOVAC ALGER (VOLKSWAGEN)	الدراسة على مستوى المخططات والصور
	 	<p>- النظام الإنشائي المعتمد هو عمود كمره من الحديد</p>	
		<p>- على مستوى قاعة العرض وحدة وظيفية تساوي وحدة هيكلية</p> <p>- الإعتقاد على الهيكله المجالية (système miro) وهذا لتحرير المجال الداخلي و ترك مساحات واسعة للعرض وكذا إتباع الأشكال المنحنية على مستوى المحجمية</p>	SHOWROOM BMW WORLD SHOP
	<p>النظام الإنشائي يختلف حسب التصميم المعماري لكن في مشروع لعرض السيارات نعتمد على هيكله توفر مساحات واسعة وحره لتسهيل العرض والحركة الداخلية للسيارات و أن تتحمل وزن السيارات المعروضة على مستوى الطوابق العلوية</p>		<b>ملخص</b>

## 2-2) الأمثلة الخاصة بالموضوع:

### 2-2-1) المثال الأول:



الصورة(20-II): المركب الثقافي Kring Kumho  
المصدر: موقع.Pinterest. 2010.

المشروع: مركب ثقافي Kring Kumho

المهندسين المعماريين: فريق Unsangdong

الموقع: كوريا

مساحة الموقع: 110.9 4 م<sup>2</sup>

مساحة المبنى: 153.58 3 م<sup>2</sup>

إجمالي مساحة الطوابق: 144.53 7 م<sup>2</sup>

فترة التصميم: ماي 2007 – جويلية 2008



الشكل(01-II): مخطط الموقع لـ Kring Kumho  
المصدر: (الباحث. 2018)

يقع المشروع في نسيج عمراني ذو طابع صناعي حيث اغلب ما يجاوره شركات صناعية , تواجد المبنى وادرجه بعناية في الموقع انعش كل شيء من حوله.



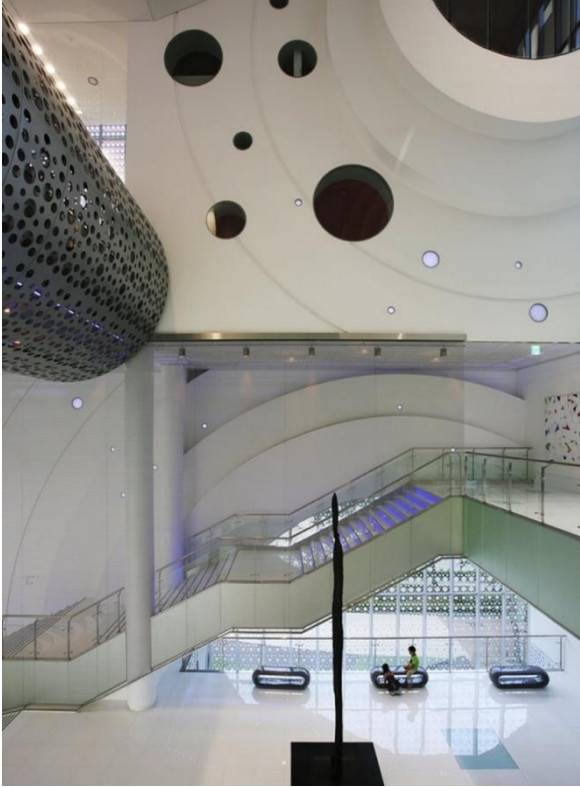
الصورة(21-II): ليلية ملينة بالنجوم للفنان فان غوغ  
المصدر: موقع.Pinterest. 2009.

في هذا المثال إعتد المهندس على الغلاف النحتي وهذا للتعبير على رمزية المشروع وتحقيق فكرته التصميمية المتمثلة في اللوحة الشهيرة للفنان فان غوغ و هي ليلية ملينة بالنجوم وتظهر الفكرة بجلاء خاصة عند إستعمال الأضواء على الواجهة



## الفصل الثاني.....الدراسة التحليلية العامة

إستعمال الجدران الزجاجية للسماح بمرور الهواء والضوء الطبيعي و للحصول على فضاء يمكن التجول فيه بالإضافة الى ربط المستعمل بالخارج ( ادراك الوقت / ظروف الطقس / إبراز النشاطات الداخلية ).



الصورة(22-11): ممر بالمركب الثقافي Kring Kumho  
المصدر: موقع.Pinterest. 2010.

استخدام الغلاف المقعر في الواجهات يضيف على المشروع المزيد من الحيوية وذلك عند دخول الإضاءة. وقد ساهمت الإضاءة الصناعية على الواجهة في جعل المبنى معلما وبارزا في الليل.

الصورة(23-11): منظور داخلي للمركب الثقافي Kring Kumho  
المصدر: موقع.Pinterest. 2010.



الصورة(24-11): منظور خارجي للمركب الثقافي Kring Kumho  
المصدر: موقع.Pinterest. 2010.

### 2-2-2) المثال الثاني:

المشروع : sunrise tower .

المهندس المعماري : زها حديد.

مكان المشروع : كوالا لمبور , ماليزيا.

\*في هذا المبنى إعتمدت المعمارية على الدمج بين النحت ثنائي الأبعاد و النحت ثلاثي الأبعاد.





الصورة(II-25): منظور خارجي للمركب الثقافي Kring Kumho  
المصدر: موقع.Pinterest.2010

\*إستعمال الغلاف كإمتداد في المجال الخارجي لتحديد مسار الحركة وإعطاء الظل للمساحات الخارجية المعرضة للشمس.

### 2-2-3) المثال الثالث:

المشروع : Pavillon d'exposition.

السنة : 2010.

مكان المشروع : شنجاي , الصين.



الصورة(II-26): Pavillon d'exposition, Shanghai  
المصدر: موقع.Pinterest.2011

\*في هذا التصميم إعتد المعماري على النحت ثنائي الأبعاد على الواجهة و هذا لإبراز رموز تعبر على الثقافة المحلية للمنطقة.



الصورة(II-27): Pavillon d'exposition, Shanghai  
المصدر: موقع.Pinterest.2011

\*كما يظهر في الصورة (II-27) الإضاءة الداخلية تساعد على إظهار النحت المصمم على مستوى الغلاف.

## 4-2-2 المثل الرابع:

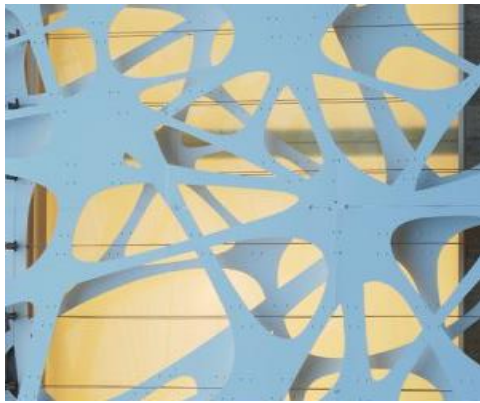


الصورة(II-28): La maison sous la protection  
المصدر: موقع.Pinterest.2009.

المشروع : La maison sous la protection .

المهندس المعماري : Thom Faulders .

مكان المشروع : طوكيو , اليابان.



الصورة(II-29): La maison sous la protection  
المصدر: موقع.Pinterest.2009.

\*عمل المعماري الأمريكي في هذا المبنى على غلاف مزدوج له شكل عضوي لإعطاء بعد جمالي للواجهة و أيضا لتحقيق الرفاهية الحرارية و هذا من خلال خلق فراغ بين الغلافين دوره العزل الحراري و و تغيير الهواء وكذا خلق الظل على المساحات المعرضة لأشعة الشمس.

## 3 تحليل الأرضية

### 3-1 التعريف بالولاية

تقع ولاية باتنة بالجهة الشرقية للجزائر بين خطي طول 4° و 7° شرقا و خطي عرض 35° و 36° شمالا ، وتبعد عن العاصمة بمسافة 310 كم و تشغل مساحة 12 038,76 كم<sup>2</sup>

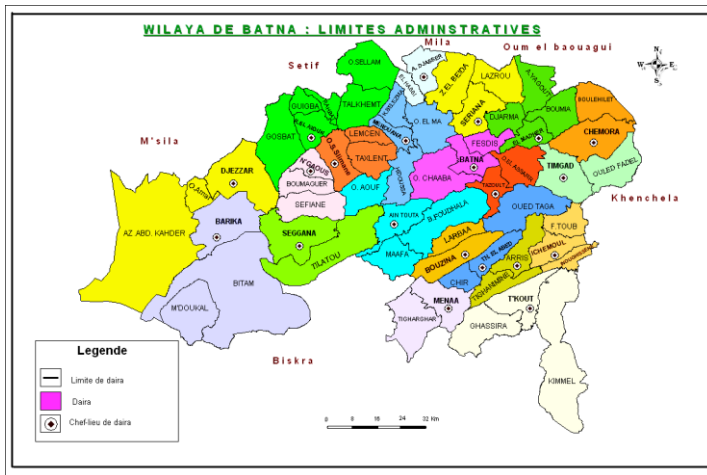


الصورة(II-30): خريطة الجزائر  
المصدر: موقع. www.dcwbatna.dz

### 3-2) التقسيم الإداري للولاية:

من الناحية الإدارية ، وبعد التقسيمات المتتالية من 1974 ، 1984 ، 1990 ولاية باتنة تحتوي اليوم علي 21 دائرة و 61 بلدية , يحدها :

- شمالا : ولاية أم البواقي وسطيف
- شرقا : ولاية خنشلة
- جنوبا : ولاية بسكرة
- غربا : ولاية مسيلة



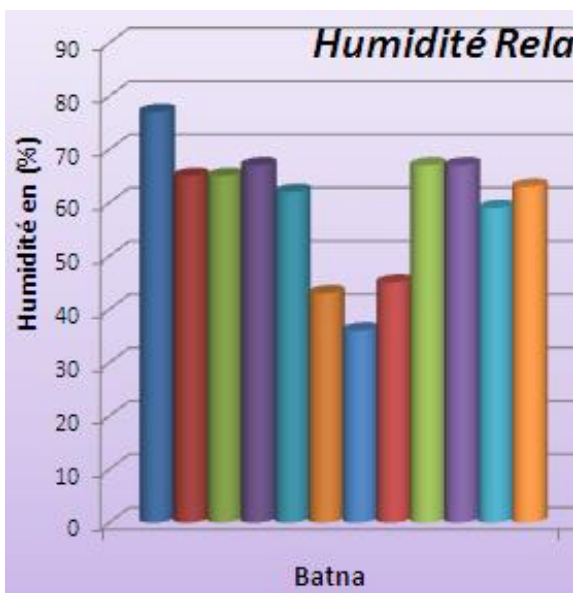
الصورة (II-31): التقسيم الإداري لولاية باتنة  
المصدر: (PDAU Batna . 2014)

### 3-3) التعداد السكاني :

إنطلاقا من إحصائيات 2013 عدد سكان ولاية باتنة يقدر ب 1 225 300 ساكن , بلدية باتنة في المرتبة الأولى ب 319 742 ساكن تأتي من بعدها بلدية بركة بعدد ساكن يقدر ب 116 769 ساكن

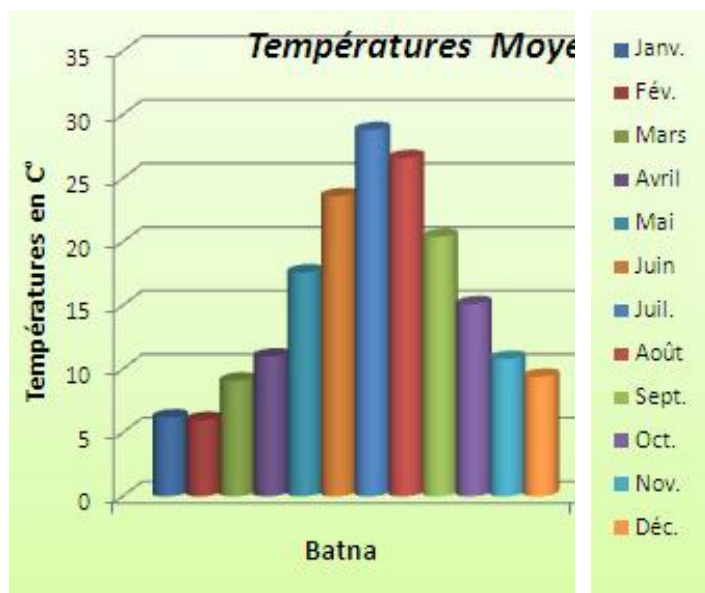
### 3-4) المعطيات المناخية:

#### الرطوبة لسنة 2016



البيان (II-02): نسبة الرطوبة لولاية باتنة  
المصدر: موقع wilaya-batna.gov.dz

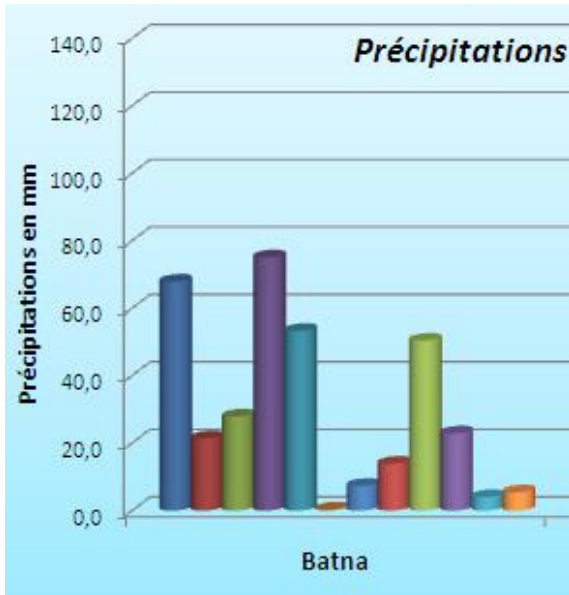
#### درجات الحرارة المسجلة لسنة 2016



البيان (II-01): درجات الحرارة لولاية باتنة  
المصدر: موقع wilaya-batna.gov.dz

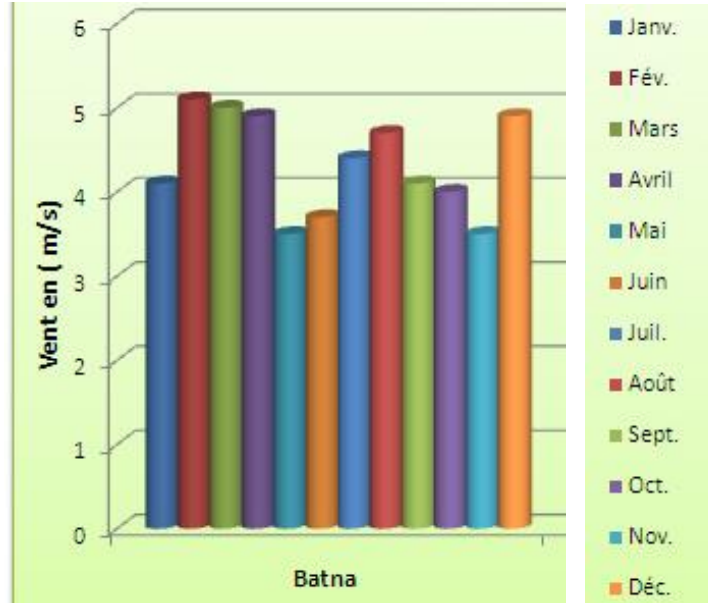


**التساقط لسنة 2016**



البيان (04-II): التساقط لولاية باتنة  
المصدر: موقع wilaya-batna.gov.dz

**الرياح لسنة 2016**



البيان (03-II): قوة الرياح لولاية باتنة  
المصدر: موقع wilaya-batna.gov.dz

**3-5) موقع الأرضية :**

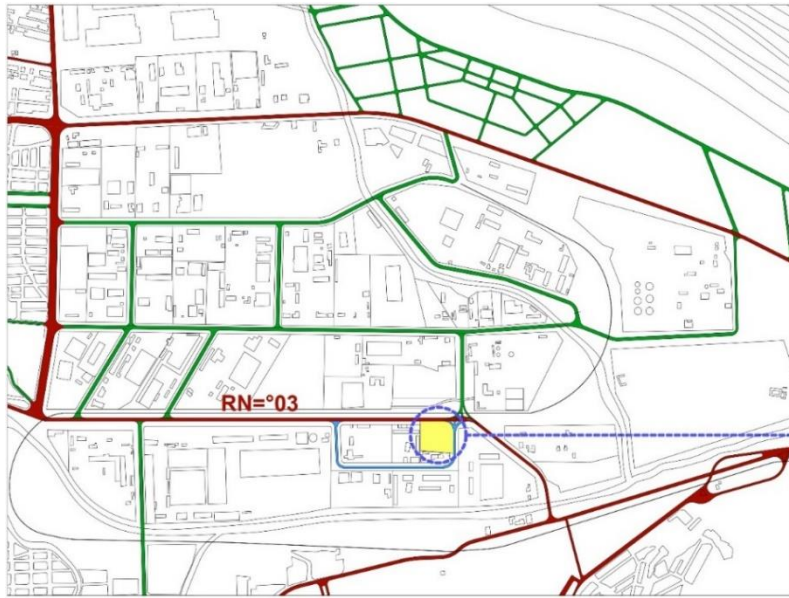
يقع المشروع على الطريق الوطني رقم 03 بالمنطقة الصناعية (كشيدة) ويبعد عن مقر الولاية بـ 1,5 كم



الشكل (02-II): مخطط موقع الأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)

### 3-6) التحليل المرفلوجي للأرضية :

#### 3-6-1) الموصولية / شبكة الطرقات:



الموصولية مباشرة من الطريق الوطني رقم 03 ، منظمة ومهيكلية عن طريق مفترق الطرق مع وجود خط للسكة الحديدية يمر بالقرب من الأرضية

Proje

الشكل (II-03): الموصولية وشبكة الطرقات  
المصدر: (الباحث. 2018)

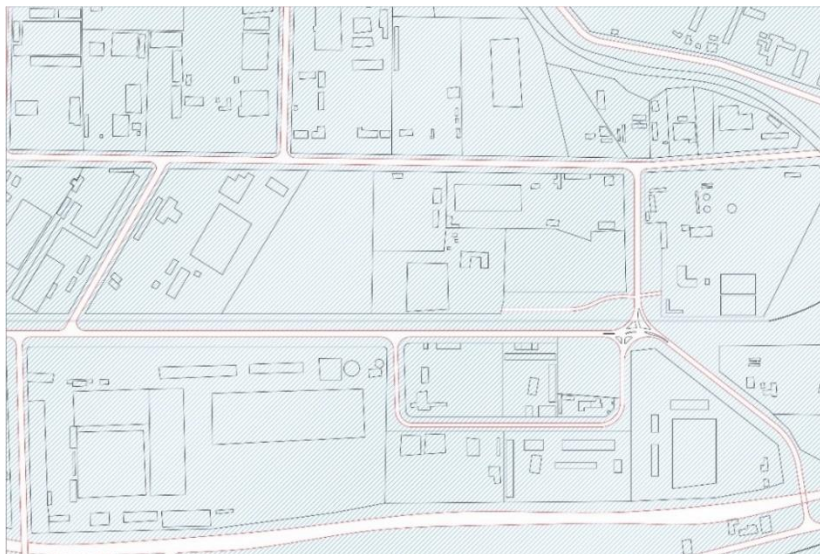
طريق رئيسي ■ طريق ثانوي ■ طريق ثالثي

\* نلاحظ أن الطرق الرئيسية تأخذ إتجاه واحد وغيابها في الإتجاه الآخر ما يجعل المنطقة معزولة عن المدينة

\* الوظيفة الوحيدة للطرقات الموجودة بالمنطقة هي العبور فقط

\* التدفق قوي بالطرق الرئيسية وضعيف بالثانوية لعدم وجود طريق متواصل مباشرة من الغرب إلى الشرق

#### 3-6-2) الجزيرات :



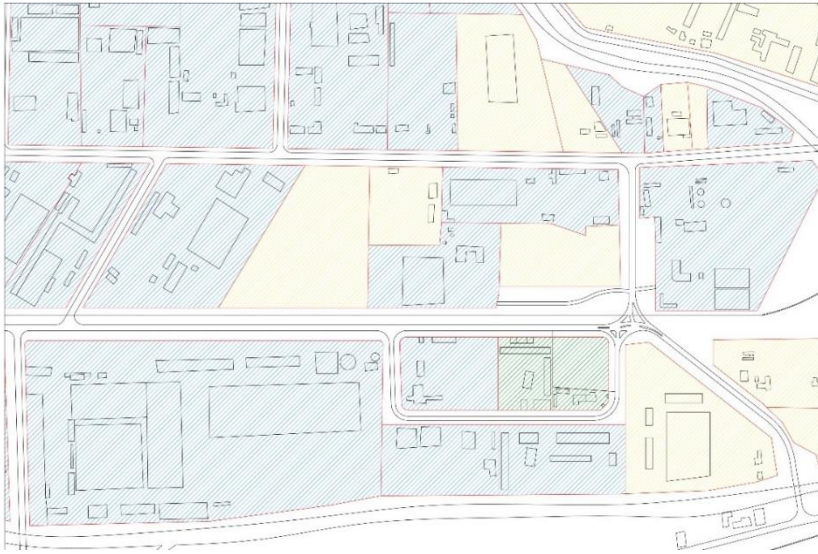
\* الجزيرات تأخذ أشكال مختلفة منها المستطيل ، شبه المنحرف وأشكال أخرى عضوية ترجع إلى أشكال الوديان التي تمر بالمنطقة \* مساحة الجزيرات كبيرة ما يطرح مشكل نقص النفاذية بالمنطقة وإنخفاض نسبة شبكة الطرق بها

الجزيرات Ilots ■

الشكل (II-04): شكل الجزيرات بالمنطقة المدروسة  
المصدر: (الباحث. 2018)



### 3-6-3) التحصيلات :



الشكل (II-05): شكل التحصيلات بالمنطقة المدروسة  
المصدر: (الباحث. 2018)

\* مساحة التحصيلات كبيرة وهذا راجع لطبيعة النشاط السائد بالمنطقة  
\* الوظيفة الغالبة على المنطقة هي الصناعية مع وجود تحصيلات أخرى إدارية حديثة النشأة جاءت تعويضا للمصانع المهجورة والتي تخلى عنها أصحابها

\* جميع التحصيلات محاطة بجدران تحدد شكل وملكية التحصيصة هذا ما يقتل النفاذية بالمنطقة ويجعل مستعملها يحس بالأمان

تحصيلات صناعية      تحصيلات إدارية      تحصيلات بها مصانع مهجورة

### 3-6-4) المساحات الحرة / المبني :



المساحات الحرة      المبني      جدار الفصل الخارجي Cloture

الشكل (II-06): المساحات الحرة و المبني  
المصدر: (الباحث. 2018)

\* المساحات الحرة تأخذ نسبة كبيرة لكن وجود جدار الفصل لكل تحصيصة جعلها غير مستغلة من طرف الجميع هذا ما ترك المنطقة من دون ساحات عمومية

\* المباني الموزعة والبعيدة عن بعضها تركت مساحات كبيرة شاغرة غير مهيئة ما يجعل مستعمل المنطقة يحس بالأمان

\* التوزيع غير المدروس

للمبني أعطى مشهدا عمراني ضعيف جدا

3-6-5 دراسة البعد الثالث :



الشكل (II-08): صور لمحيط الأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)



الشكل (II-07): صور لمحيط الأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)

\* طرق غير مهينة تماما واجهة التحصيص عبارة عن جدار فصل و رصيف غير مهياً هذا ما يعطي إحساس اللأمان بالمنطقة

\* وجود عقدة **Noeud** مهمة جدا بالمنطقة لم يهتم بها لا من ناحية تهيئتها هي ولا حتى الواجهات المطلة عليها



الشكل (II-10): صور لمحيط الأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)



الشكل (II-09): صور لمحيط الأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)

\* طرق غير مهينة تماما ما يجعل الراجلين يشعرون بالخوف ولا يستعملونها

\* واجهة التحصيصات هي عبارة عن جدران فصل



الشكل (II-12): صور لمحيط الأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)



الشكل (II-11): صور لمحيط الأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)

\* مباني صناعية متناثرة غير منظمة بألوان مختلفة غير متناسقة وإرتفاعات مختلفة ما إنعكس سلبا على الواجهة العمرانية و المشهد العمراني للمنطقة بصفة عامة مع العلم أنها مدخل للمدينة

\* حتى المباني الإدارية الجديدة التي جاءت مكان المصانع المهجورة وقعت في نفس مشكل جدار الفصل الذي يبقى نفس إحساس اللأمان لمستعمل المنطقة وجعل الواجهة العمرانية لمدخل المدينة ضعيف وهذا نتيجة إرجاع المبني للخلف





الشكل (II-13): صور تبين خط السماء للأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)

\* تتوفر المنطقة على مشهد طبيعي يتمثل في الجبال المحيطة بالمدينة

### الواجهة العمرانية:



الصورة (II-32): الواجهة العمرانية  
المصدر: (الباحث. 2018)

\* تتكون الواجهة العمرانية من مجموعة مباني صناعية موزعة عشوائيا و بألوان مختلفة و غير متناسقة و بإرتفاعات متباينة وهذا راجع لطبيعة النشاط السائد بالمنطقة.



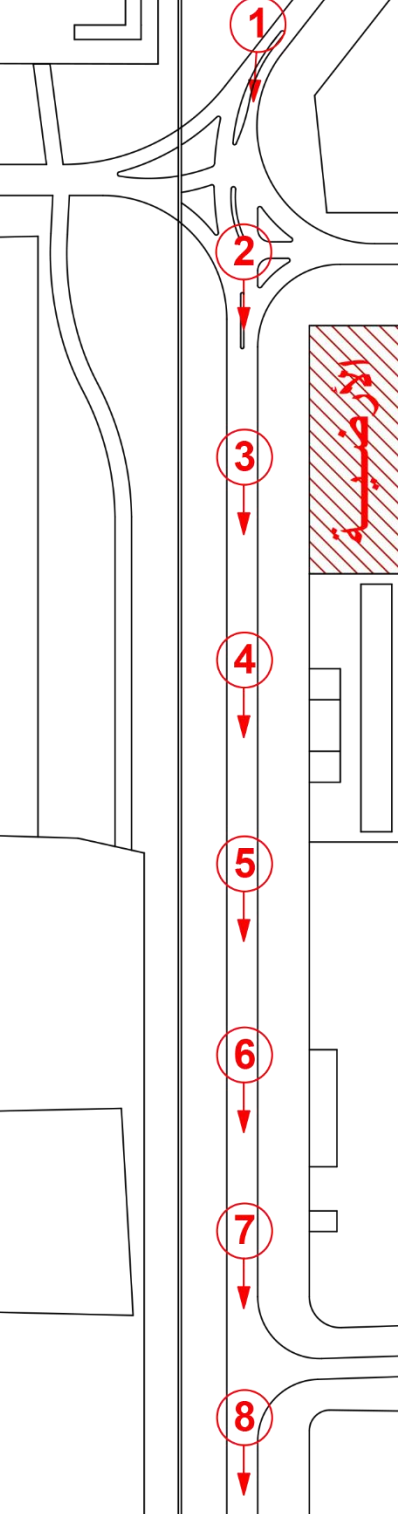



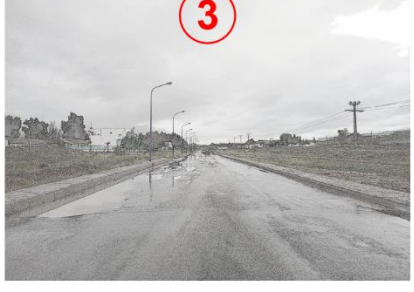
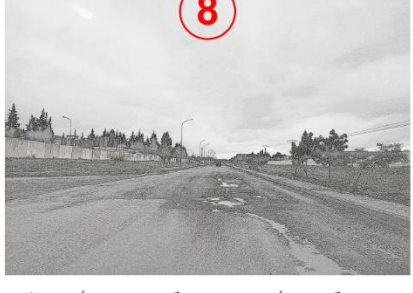

\* كما نلاحظ بالصورة (II-33) أن هناك إرتفاعات متباينة للمباني بالمنطقة تفوق إحداها ارتفاع 20 م.



الصورة (II-33): إرتفاعات المباني المجاورة  
المصدر: (الباحث. 2018)

- من هاته الدراسة نجد أن الواجهة العمرانية لهته المنطقة ضعيفة جدا لذا نستطيع الإعتماد على المشهد الطبيعي الذي يظهر كواجهة خلفية كما هو مبين في الشكل (II-13) بالخطوط الحمراء وهي أشكال الجبال المحيطة بالمدينة.

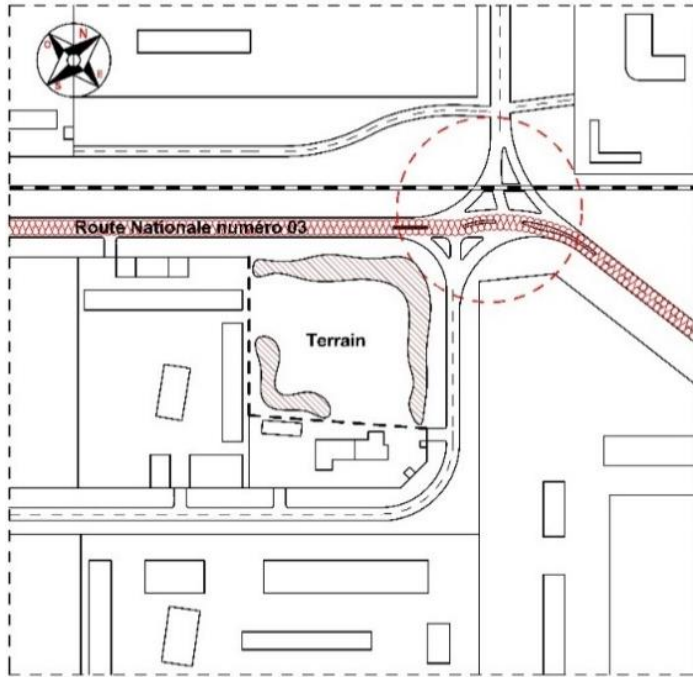


<p>5</p>  <p>محور الطريق يحده جدران فصل متواصلة على طول الطريق وهذا في الجهتين مع عدم وجود للتهيئة</p>	<p>1</p>  <p>وجود مفترق طرق مهم بالمنطقة لكنها تفتقر للتهيئة عدا أعمدة الإنارة العمومية</p>		
<p>6</p>  <p>ظهور ترصيف للأشجار مع تهيئة على الرصيف الأيسر الخاص بوحدة الحماية المدنية</p>	<p>2</p>  <p>إبتعاد المباني على محور الطريق جعل المشهد يخلو من عناصر عمرانية فقط وجود ترصيف لأعمدة الإنارة</p>		
<p>7</p>  <p>مجموعة من الأشجار موزعة عشوائيا يأتي خلفها جدران فصل تمتد على طول الطريق مع الإفتقار للتهيئة</p>	<p>3</p>  <p>بداية ظهور بعض المباني الصناعية المتوزعة عشوائيا و تبقى التهيئة غير موجودة</p>		
<p>8</p>  <p>مجموعة من الأشجار موزعة عشوائيا يأتي خلفها جدران فصل تمتد على طول الطريق مع الإفتقار للتهيئة</p>	<p>4</p>  <p>مجموعة من لأشجار خلفها مباني محاطة بجدران على طول الشارع مع وجود ترصيف لأعمدة الإنارة</p>		
<p>من التعليقات السابقة السابقة للمسار نستنتج أن المشهد يفتقر للعناصر العمرانية التي تجعل منه مشهدا قويا ويطغى عليه مشهد الجدران الفاصلة على الجانبين وبدون تهيئة خارجية</p>			

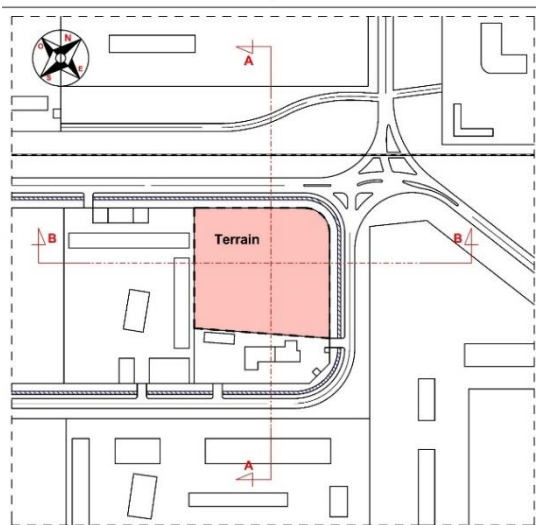
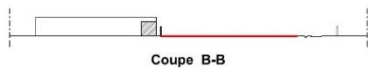
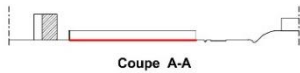
الجدول(12-11): التحليل المشهدي لجزء من الشارع الرئيسي للأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)

### 3-7) الأرضية و المحيط القريب :

- تقع الأرضية مباشرة على الطريق الوطني لذا يستوجب ترك مسافة 15 م من محور الطريق
- يوجد كمية كبيرة من الردم على الأرضية يجب نقله للمفرغة العمومية
- غير بعيد عن الأرضية يوجد خط للسكة الحديدية يستطيع أن يكون مصدر للإزعاج الصوتي
- للأرضية واجهة مباشرة على مفترق الطرق (Noeud) يوجب علينا الاهتمام بهذه الزاوية ومعالجتها بطريقة مميزة



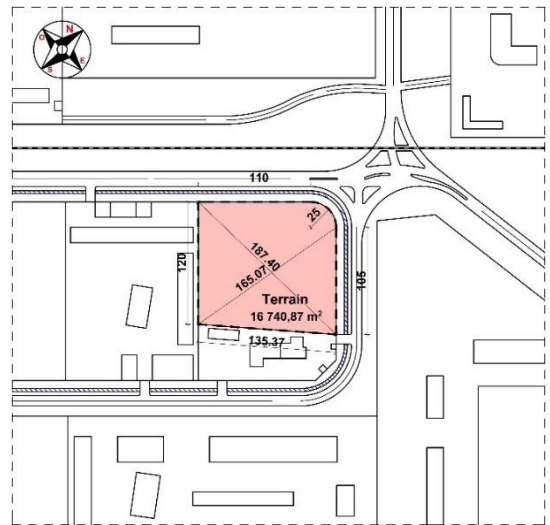
الشكل (II-14): نقاط القوة و الضعف للأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)



الشكل (II-16): طبولوجية الأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)

### 3-8) مرفلوجية الأرضية :

- الأرضية مستوية و مساحتها فتقدر ب : 16 740,87 م<sup>2</sup>












الشكل (II-15): مرفلوجية الأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)

3-9) دراسة الرفاهية :

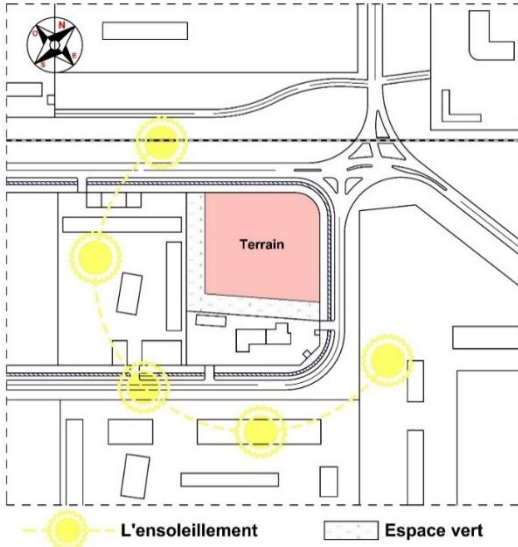
3-9-1) التشميس :

تقريبا الأرضية معرضة كلياً لأشعة الشمس لذا يستوجب توفير مساحات خضراء لكسر هته الأشعة

17:00 H	13:00 H	8:00 H	
			ج و ي ل ي ة
معرضة كلياً لأشعة الشمس	معرضة كلياً لأشعة الشمس	معرضة كلياً لأشعة الشمس	
			د ي س م ب ر
غير معرضة لأشعة الشمس	معرضة كلياً لأشعة الشمس	معرضة جزئياً لأشعة الشمس (الشمال)	
			أ ف ر ر ي ل
معرضة كلياً لأشعة الشمس	معرضة كلياً لأشعة الشمس	معرضة كلياً لأشعة الشمس	

الجدول (II-13): نتائج ثلاثية الأبعاد للتشميس بالنسبة للأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)



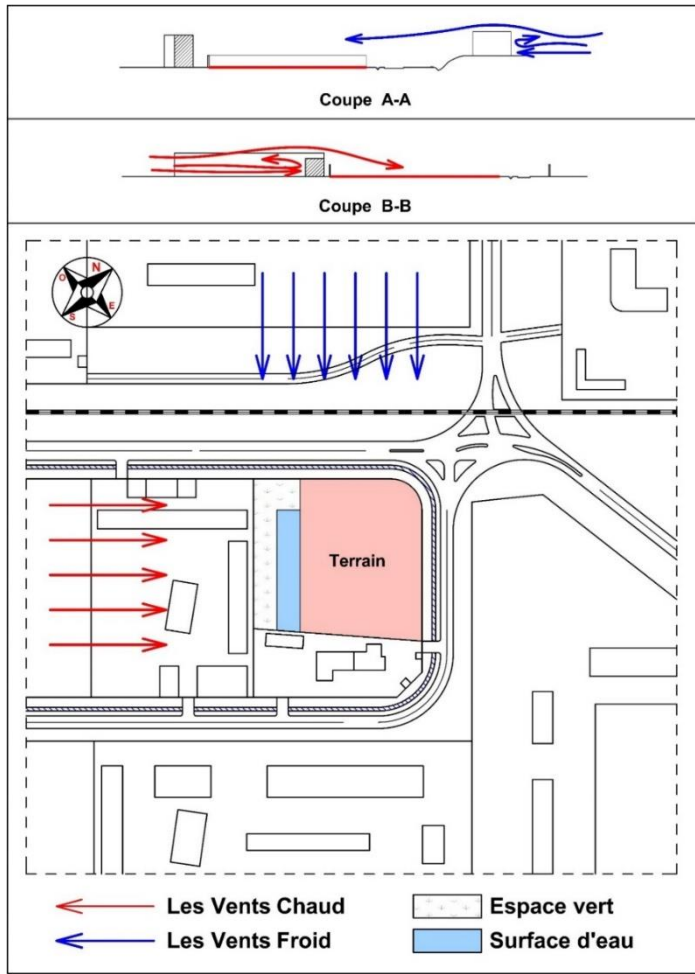


الشكل (18-II): زاوية دوران الشمس بالنسبة للأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)



الشكل (17-II): تطبيق مخطط جيفوني على الأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)

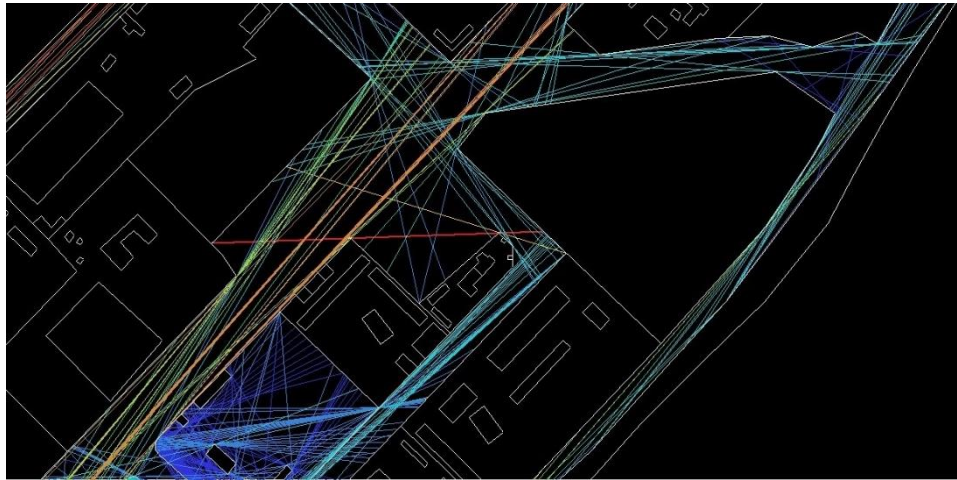
### 3-9-2) الرياح :



الشكل (19-II): اتجاه الرياح بالنسبة للأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)

ارتفاع مستوى الأرضية و المباني في الجهة الشمالية الغربية يعيق وصول الرياح الباردة للأرضية أما بالنسبة للرياح الحارة فنقتراح توفير تشجير وكذا مساحات مائية لتلطيفها

### 3-10) إستعمال برنامج Depthmap:



الشكل (20-II): La carte axiale , depthmap10  
المصدر: (الباحث. 2018)

بعد تحليلنا للنتائج المستخرجة من (la carte axiale) نلاحظ وجود خط لتدفق قوي على محور الأرضية كما هو مبين باللون الأحمر ويقسم الأرضية إلي نصفين نستطيع إحترام هذا المحور على مستوى التصميم بتركه كمرر يخترق الأرضية خاصة و أنه يطل مباشرة على مركز المدينة.

#### 4) البرنامج المقترح

- إنطلاقا من برنامج قاعة العرض المبرمجة و المصادق عليه من المصالح المعنية
  - و من تحليلنا للأمتلة و المعايير النظامية الخاصة بقاعات عرض السيارات و بعد إستشارتنا للمكتب التقني على مستوى مديرية التجارة إستخرجنا ستة قطاعات مكونة للقاعة كل قطاع يحتوي على مجالات بها نشاطات ووظائف مختلفة ومتكاملة فيما بينها تجعل من المشروع يعمل بشكل جيد .
  - وبعد الدراسة التحليلية للأرضية استخرجنا عدة نقائص بالمنطقة خاصة من ناحية النشاطات والترفيه والتي يجب توفيرها على مستوى مشروعنا بإضافة بعض المجالات الخارجية التي ستجعل من المشروع أكثر أهمية ومرفق يستقطب الكثير من الزبائن ويعيد الحياة للمنطقة الصناعية وتتمثل هته المجالات في :
  - مسرح على الهواء الطلق للعرض
  - ساحة للترفيه و التجمع في كل المناسبات
  - مجال للسياسة خاص بالأطفال لأن الطفل هو سائق الغذ
- من كل هذا نستخرج البرنامج المقترح كالاتى :

المساحة الإجمالية (م2)	المساحة الوحدوية (م2)	العدد	المجال
<b>الإدارة العامة</b>			
30	30	1	مكتب المدير
15	15	1	مكتب السكرتيرة
15	15	1	مكتب الموارد البشرية
15	15	1	مكتب المحاسبة
30	15	2	مكتب التسويق
15	15	1	مكتب التخطيط
60	60	1	قاعة اجتماعات
50	50	1	أرشيف
40	20	2	مراحيض
<b>270</b>	<b>المجموع الفرعي</b>		
<b>بهو العرض</b>			
10	10	1	الاستقبال
1500	1500	1	العرض الداخلي
75	15	5	مكاتب البيع
30	15	2	مكتب خدمة بعد البيع
20	20	1	مكاتب التأمين
20	20	1	مكتب الموثق
20	20	1	فرع بنكي
20	20	1	الخزينة
100	20	5	انتظار
120	120	1	كافيتيريا
80	80	1	مجال لعب الأطفال
50	50	1	قاعة مماثلة (Simulation)
80	20	4	دورة مياه
<b>2125</b>	<b>المجموع الفرعي</b>		

الفصل الثاني.....الدراسة التحليلية العامة

المساحة الإجمالية (م2)	المساحة الوحدوية (م2)	العدد	المجال
<b>الصيانة</b>			
30	30	1	استلام السيارات
60	30	2	ورشة ميكانيك
60	30	2	ورشة كهرباء
60	30	2	ورشة طلاء
60	30	2	ورشة هيكلية
60	30	2	ورشة غسل
60	30	2	ورشة الزيوت والعجلات
20	20	1	مكتب المسؤول
30	30	1	تسليم السيارات
40	20	2	تغيير الملابس
40	20	2	دورة مياه
<b>520</b>	<b>المجموع الفرعي</b>		
<b>التخزين</b>			
625	12.5	50	مخزن السيارات
600	300	2	مخزن قطع الغيار
15	15	1	مسؤول المخزن
25	25	1	قاعة انتظار
<b>1265</b>	<b>المجموع الفرعي</b>		
<b>4 180</b>	<b>المجموع الكلي</b>		
<b>1 045</b>	<b>الحركة 25%</b>		
<b>2 م 5 225,00</b>	<b>المجموع النهائي للمبني</b>		
<b>المجالات الخارجية</b>			
400	40	10	العرض الخارجي
1000	1000	1	مجال سيطرة للأطفال
312,5	12.5	25	مواقف الزوار
125	12.5	10	مواقف العمال
200	100	2	مواقف الشاحنات
<b>2 037,5</b>	<b>المجموع النهائي للمجالات الخارجية</b>		

الجدول (II-15): البرنامج المقترح  
المصدر: (الباحث. 2018)

### الخلاصة:

بعد تحليلنا للأمثلة الواقعية و الكتبية نجد أن قاعة عرض وبيع السيارات تركز على مجموعة من القطاعات تتمثل في العرض، البيع، الإدارة، التخزين و الصيانة وكذا مجالات خارجية استخرجناها من النقص الموجود بالمنطقة و الذي تحصلنا عليه إنطلاقا من تحليلنا للأرضية.

وكاستخلاص لكل هذا قمنا بتحضير برنامج يتضمن المجالات ، عددها ومساحة كل مجال ولتحويل هذا البرنامج إلى تصميم معماري سنمر على عناصر العبور قبل هذا سنضع مجموعة من الأهداف و العزوم التي استخرجناها من كل الدراسات السابقة.



## الفصل الثالث

### المراحل التطبيقية لإنجاز المشروع

### مقدمة:

سنتطرق في هذا الفصل السياق المرهلي لإنجاز مشروع قاعة لعرض وبيع السيارات بولاية باتنة وهذا على ضوء ما تم استنتاجه من الدراسات السابقة وتوظيفها في المشروع مع احترام المعايير النظامية المعتمدة في هذا النوع من المشاريع، مركزين على جملة من الأهداف والعزوم التي سنطبقها في المشروع مروراً بعناصر العبور التي تمكنا في الأخير من العرض الجرافيكي له.

### 1) الأهداف و العزوم:

#### \* الخاصة بالمشهد العمراني:

- بما أن النسيج العمراني الحالي ضعيف يجب علينا جعل مشروعنا قطب تطور يركز عليه جميع المتدخلين في التصميم المستقبلي للمنطقة خاصة ونحن في مرحلة تحول من Zone Industrielle إلى Technopole.

#### \* الخاصة بالغلاف المعماري:

- الحماية من أشعة الشمس الغير مرغوب فيها.
- خلق أكبر مساحة ممكنة من الظل على الواجهة.
- اللعب بالظل والنور من خلال شكل فتحات الغلاف المستعمل.
- التعبير عن ثقافة المنطقة.
- السماح بالتواصل البصري بين الداخل والخارج.

#### \* الخاصة بتحليل الأمثلة:

- الفصل بين المداخل و خاصة حركة الراجلين والحركة الميكانيكية.
- إستغلال المساحات الخارجية بساحات للعرض و إستقبال للزوار.
- خلق تنظيم مجالي مركزي بالنسبة لقاعة العرض.

#### \* الخاصة بتحليل الأرضية:

- جعل المشروع يجذب عدد كبير من الزبائن ويعيد الحياة للمنطقة عن طريق خلق نشاطات جديدة به وهي :

\* الإستهلاك ( مقهى).

\* الترفيه ( ساحات للعب الأطفال و مسرح على الهواء الطلق).

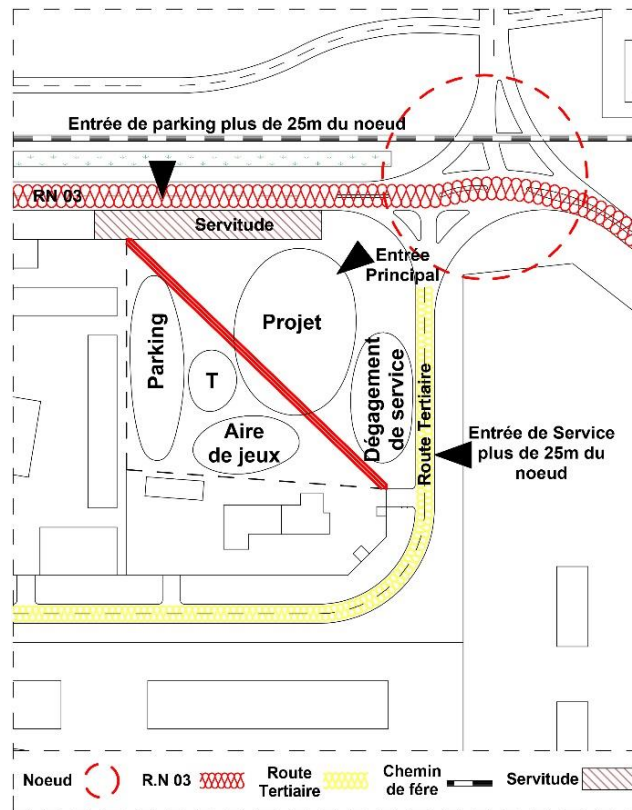
\* عرض خارجي وساحة تجمع.

## الفصل الثالث.....المراحل التطبيقية لإنجاز المشروع

- المنطقة تعاني من مشكل اللأمن و هذا ناتج عن إنغلاق كل تخصيصة عن نفسها بجدران لهذا يجب علينا فتح المشروع على محيطه (La porosité et La perméabilité).
- كحل لمشكل النفاذية سنعتمد على الشارع العمراني والذي يسمح بخلق نفاذية جيدة وأيضا نفاذة عمرانية على مركز المدينة.
- المنطقة تعاني من عدم توفر ساحات لهذا سنوفر ساحة للتجمع والترفيه تجذب أكبر عدد من المستعملين.
- موقع المشروع يجعل منه مدخلا للمدينة لهذا سنعتمد على غلاف معماري مستمد من ثقافة المدينة لجعله مميزا عن باقي المشاريع الموجودة بالولايات الأخرى.

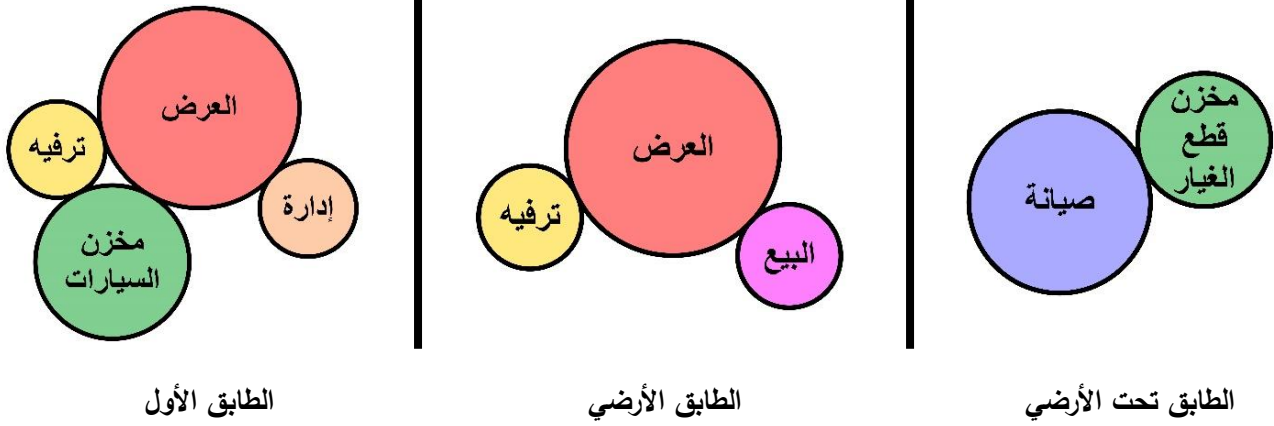
### (2) عناصر العبور:

### (1-2) السلوكيات الخارجية:

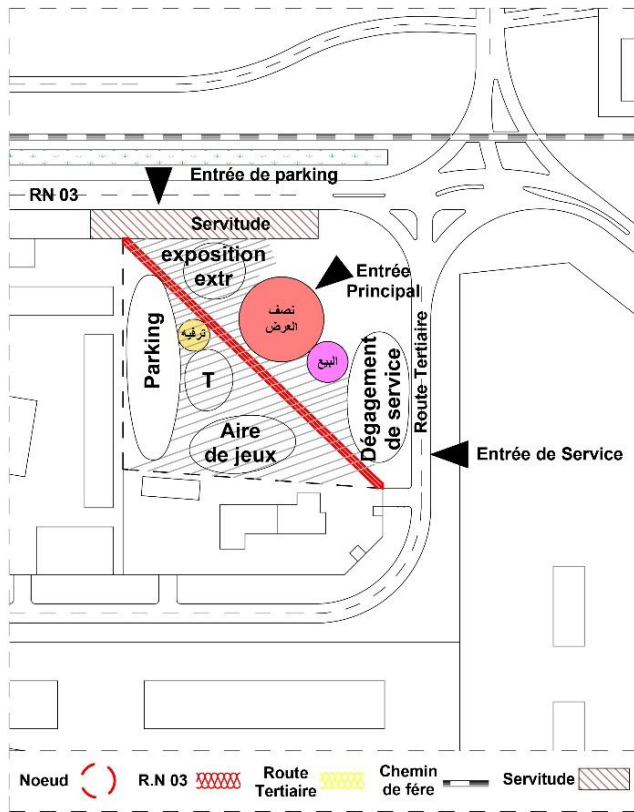


الشكل (01-III): السلوكيات الخارجية  
المصدر: (الباحث. 2018)

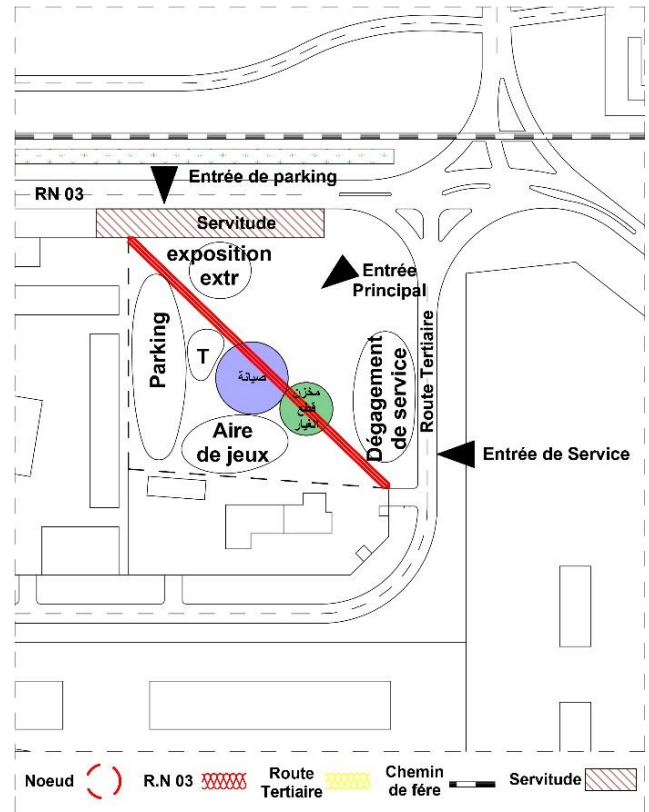
2-2) السلوكيات الداخلية:



الشكل (02-III): السلوكيات الداخلية  
المصدر: (الباحث. 2018)



الشكل (04-III): السلوكيات الداخلية  
المصدر: (الباحث. 2018)



الشكل (03-III): السلوكيات الداخلية  
المصدر: (الباحث. 2018)

3-2) الفكرة التصميمية:

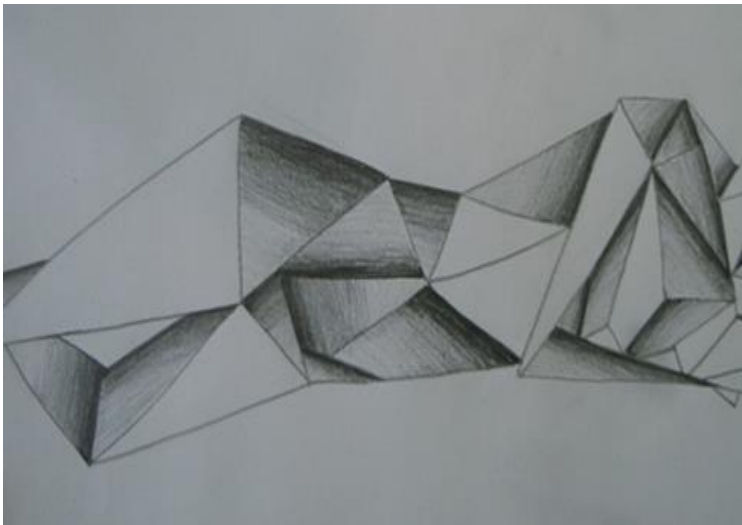
\* لربط المشروع بالموضوع نعتمد على فكرة تصميمية مستمدة من المشهد العمراني للمنطقة و المتمثل في الخطوط المنكسرة المشكلة لخط السماء الموجود في الخلفية الطبيعية للمشهد العمراني



الشكل (III-05): يبين خط السماء المتبع في التصميم  
المصدر: (الباحث. 2018)



الشكل (III-06): يبين خط السماء المتبع في التصميم  
المصدر: (الباحث. 2018)

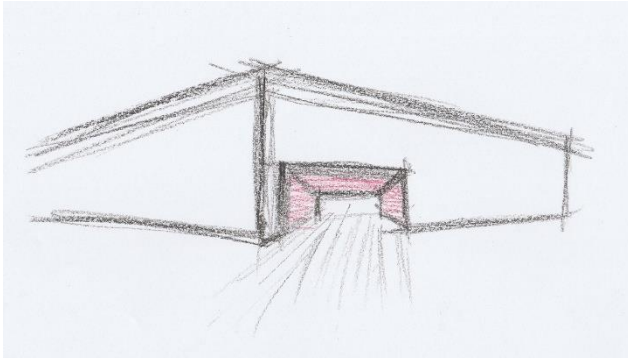


الصورة (III-01): رسم يدوي يبين فن L'origami  
المصدر: (الباحث. 2018)

\* ولتحقيق فكرة الخطوط المنكسرة سنعتمد على فن L'origami وهي الطريقة الأنجح للتعامل مع مثل هذا النوع من الأشكال خاصة و أنها تعتمد في مبدئها على فن طي الأوراق للحصول على شكل مماثل لإنكسارات الجبال.

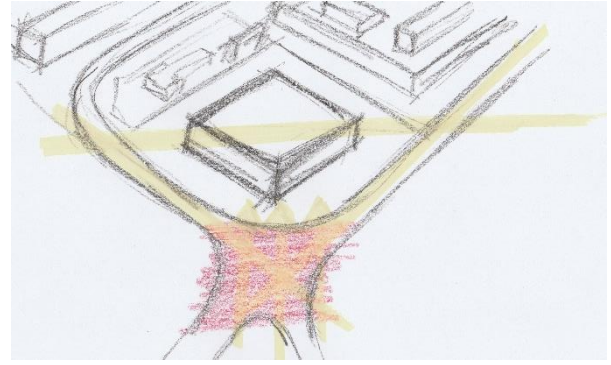


\*خلق شارع عمراي يمر بمحور الأرضية.



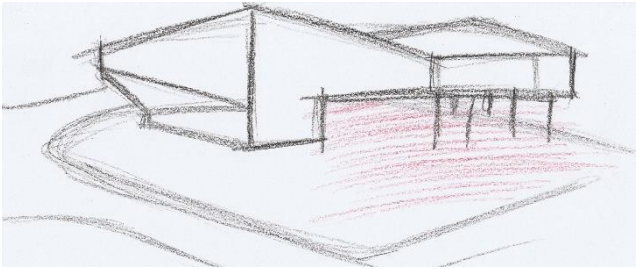
الشكل (III-08): الممر الذي يخترق المشروع  
المصدر: (الباحث. 2018)

\*الخضوع لمحاور القوة بالأرضية.



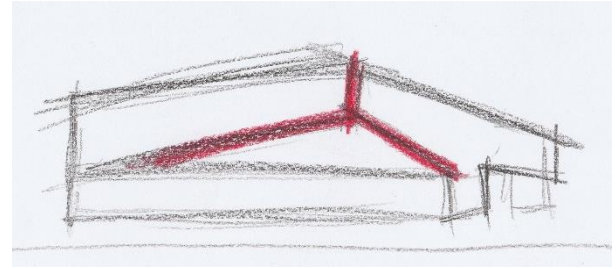
الشكل (III-07): خطوط القوة للأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)

\*تحرير أكبر مساحة من الطابق الأرضي لإستغلالها كساحة.



الشكل (III-10): خلق الساحة تحت المشروع  
المصدر: (الباحث. 2018)

\*إعطاء معلمية للمشروع وإظهار علامة السيارة



الشكل (III-09): فكرة رمز علامة مرسيديس  
المصدر: (الباحث. 2018)

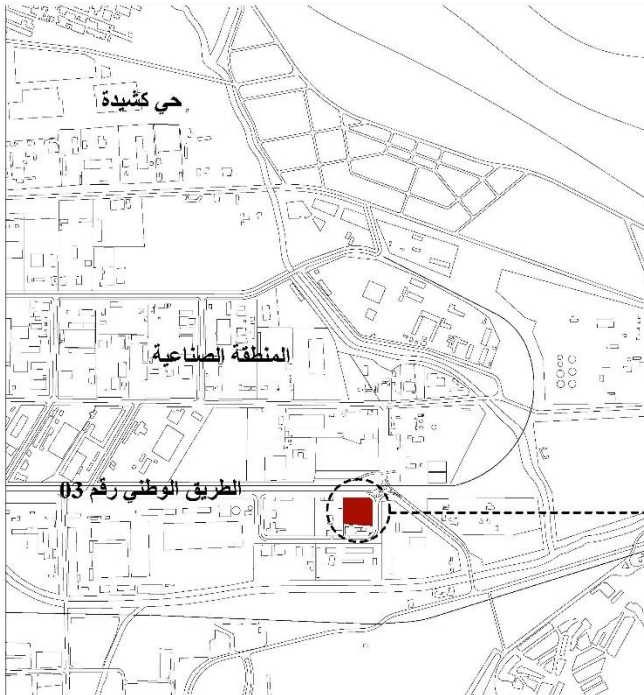
### (3) المشروع:

المشروع هو عبارة عن قاعة لعرض وبيع السيارات للعلامة التجارية مرسيديس في ولاية باتنة منجز على أرضية مساحتها تقدر ب: 16 740.87 م<sup>2</sup> وبمساحة للمبني لا تتجاوز 2 740.00 م<sup>2</sup> للطابق الأرضي.

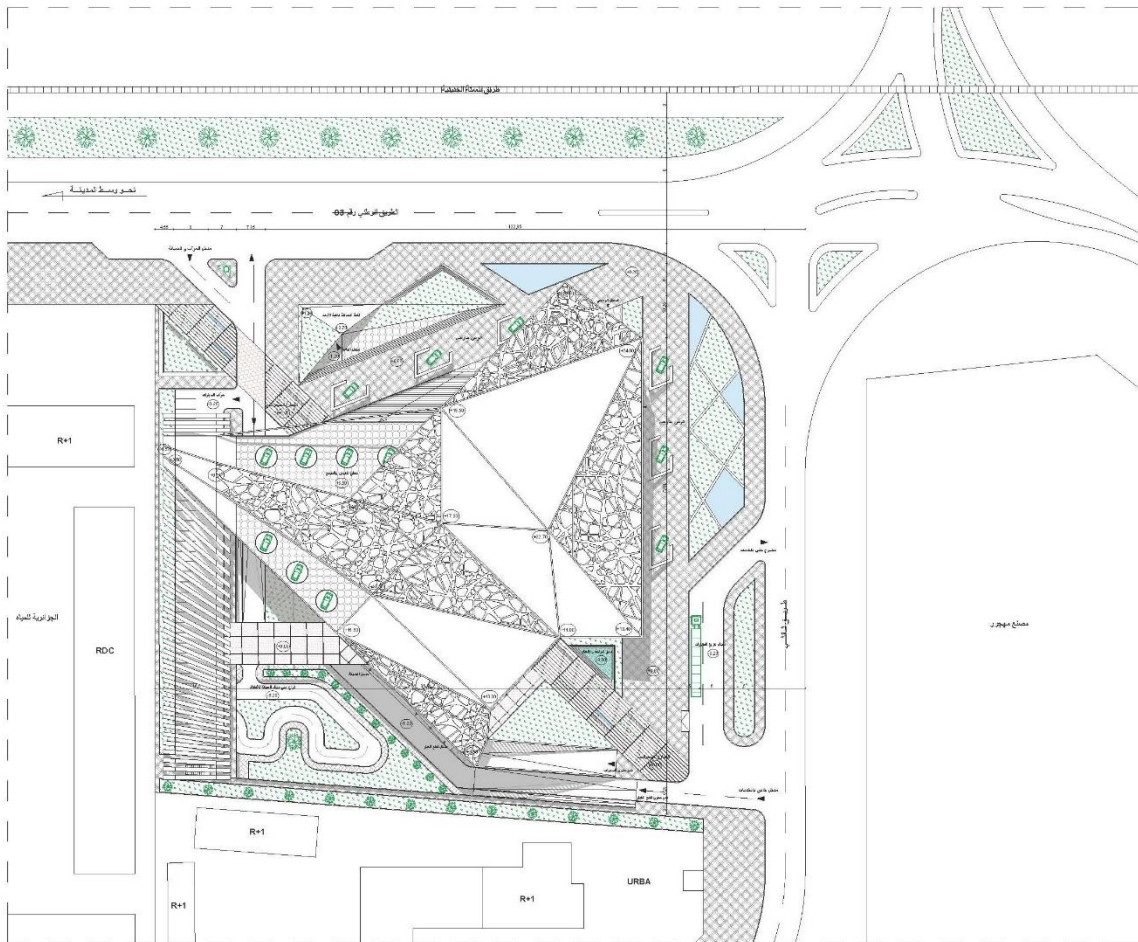
المبنى ككل مقسم إلى أربعة مستويات وزعنا عليها القطاعات الخمسة على حسب العلاقات الوظيفية وخصوصية كل مجال , ففي المستوى (-5.00) نجد مجال الصيانة و مخزن قطع الغيار مربوط مباشرة بالمستوى (0.00+) والذي يحتوي على مجالات العرض ومكاتب البيع والتأمين , أما في المستوى (3.27+) فنجد مكاتب الإدارة فقط وفي المستوى (6.50+) وضعنا مخزن السيارات مفصولا عن قاعة العرض و المقهى الذي يحتوي على سطح للجلوس بالخارج وفي الأخير نجد المستوى (12.00+) والذي يحتوي على ما تبقى من مساحة للعرض.

كل هاته المستويات مفتوحة على بعضها (mezzanine) وهذا لضمان الربط العمودي بين المستويات.

3-1) العرض الجرافيكي للمشروع:

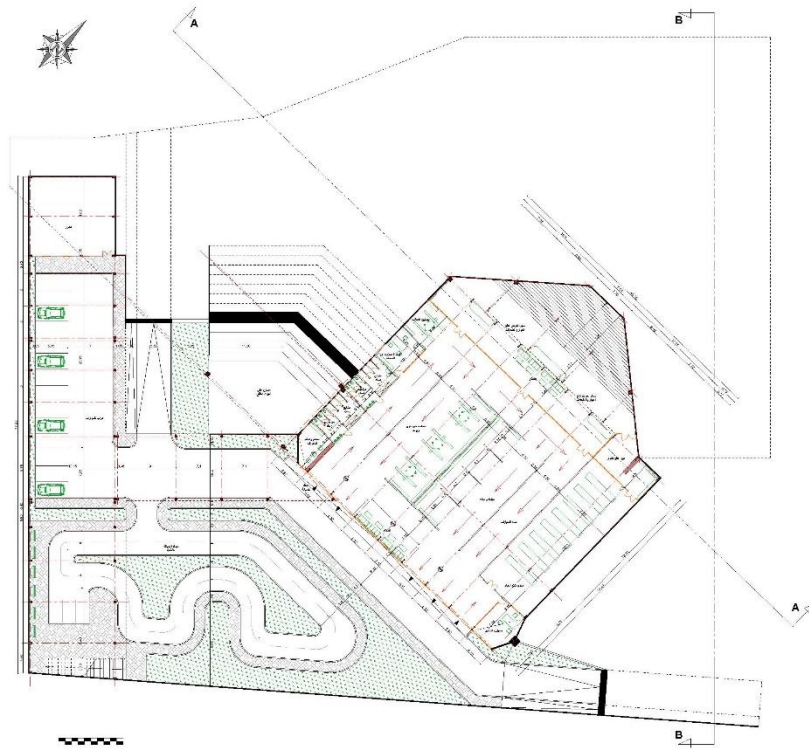


الشكل (III-11): مخطط الموقع  
المصدر: (الباحث. 2018)

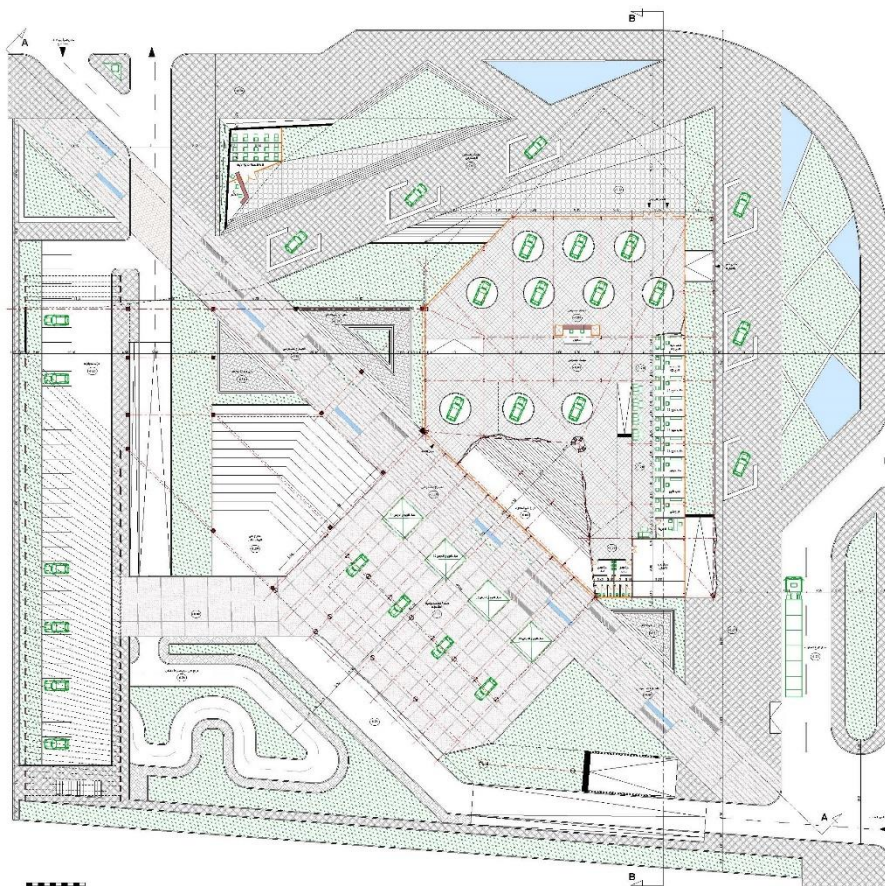


الشكل (III-12): مخطط الكتلة  
المصدر: (الباحث. 2018)

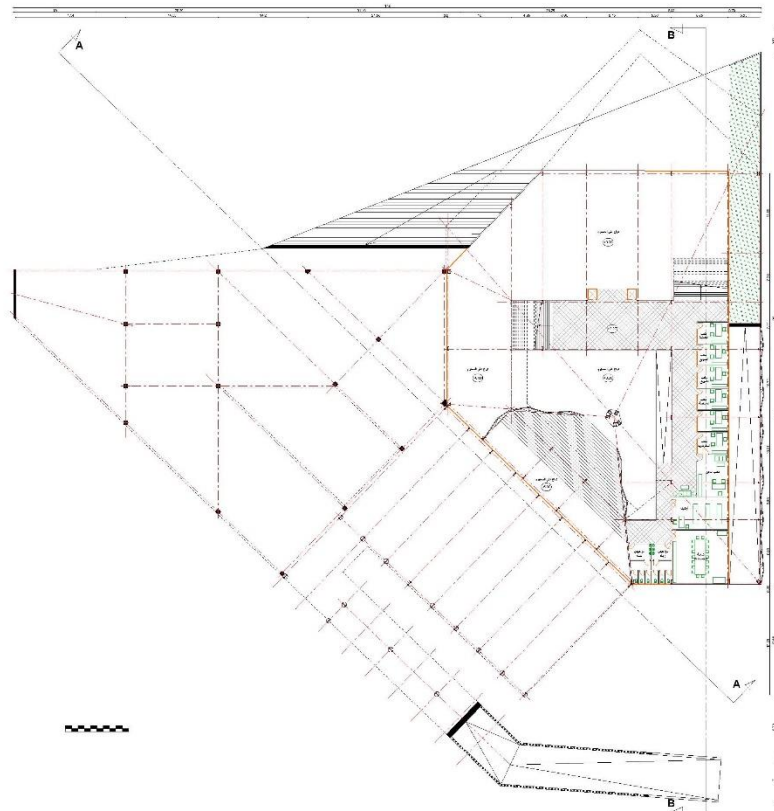




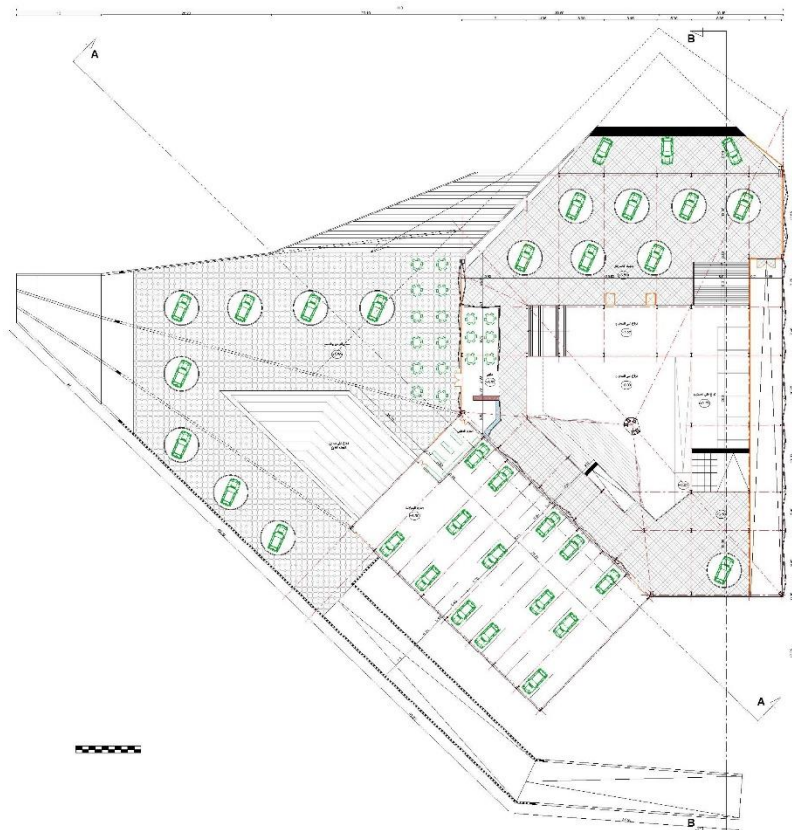
الشكل (13-III): مخطط المستوى (-5.00)  
المصدر: (الباحث. 2018)



الشكل (14-III): مخطط المستوى (0.00+)  
المصدر: (الباحث. 2018)

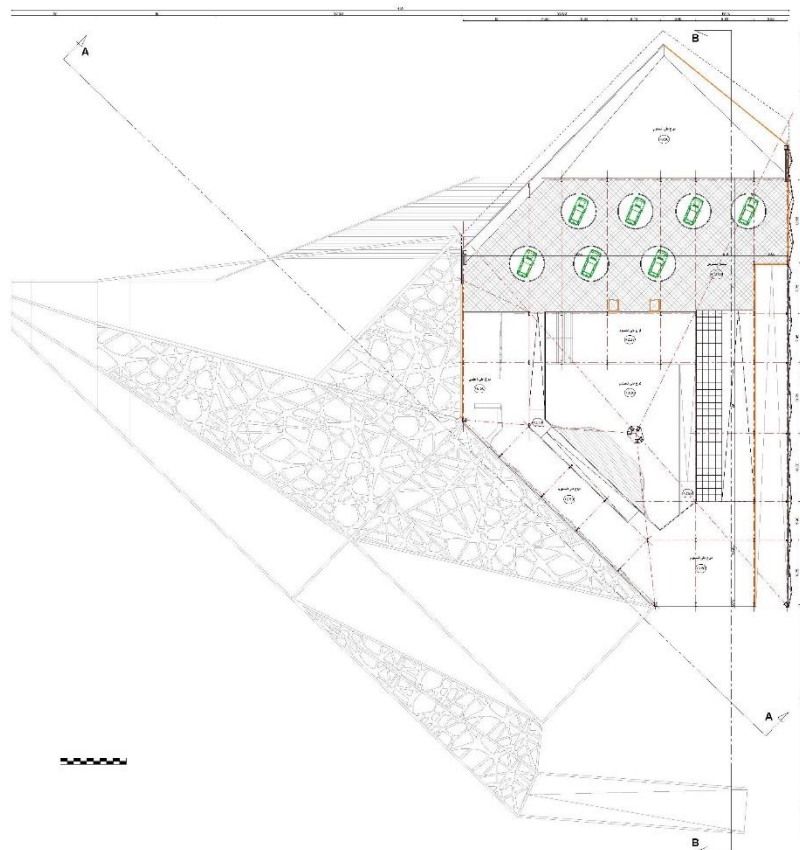


الشكل (III-15): مخطط المستوى (+3.27)  
المصدر: (الباحث. 2018)

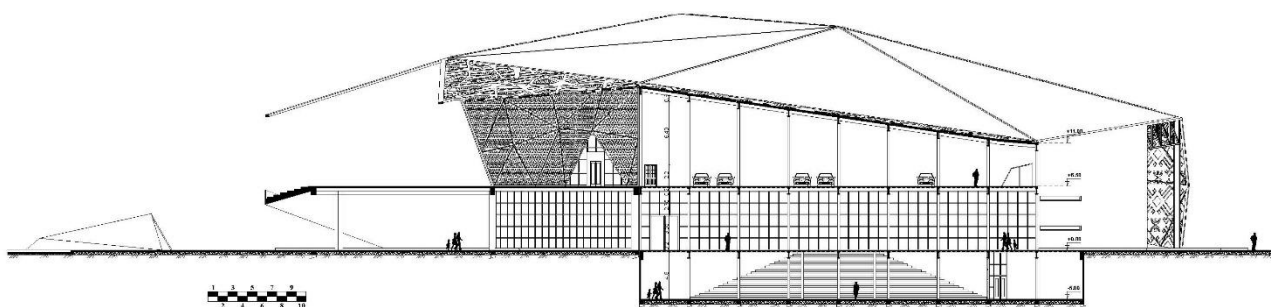


الشكل (III-16): مخطط المستوى (+6.50)  
المصدر: (الباحث. 2018)

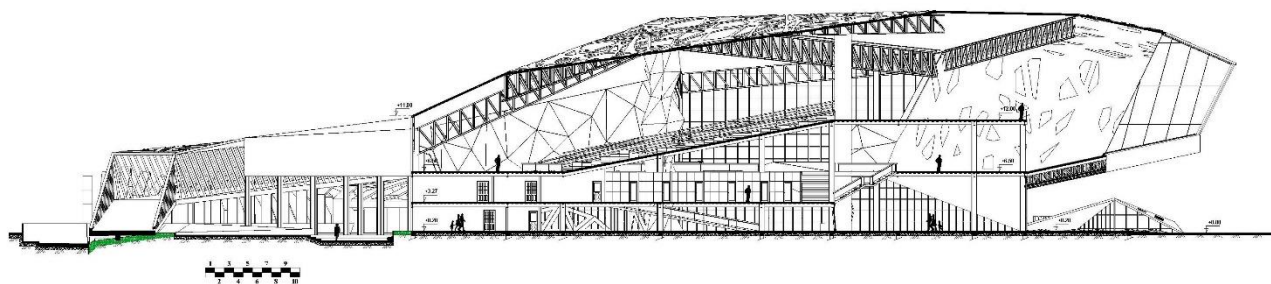




الشكل (III-17): مخطط المستوى (+12.00)  
المصدر: (الباحث. 2018)

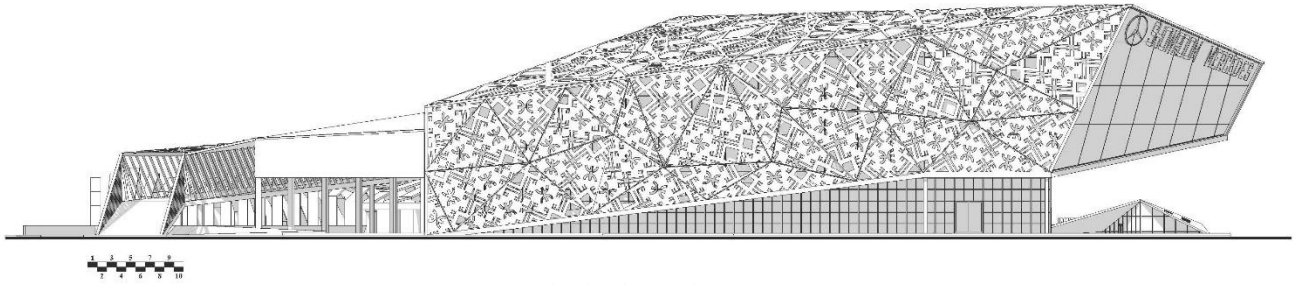


الشكل (III-18): المقطع أ-أ  
المصدر: (الباحث. 2018)

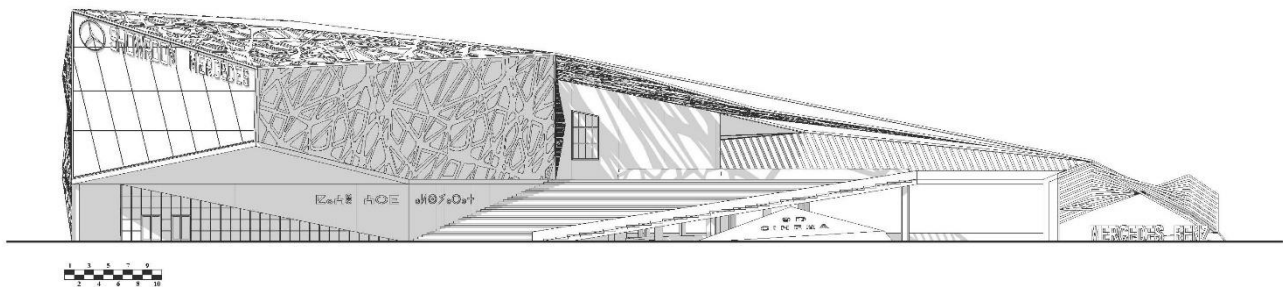


الشكل (III-19): المقطع ب-ب  
المصدر: (الباحث. 2018)

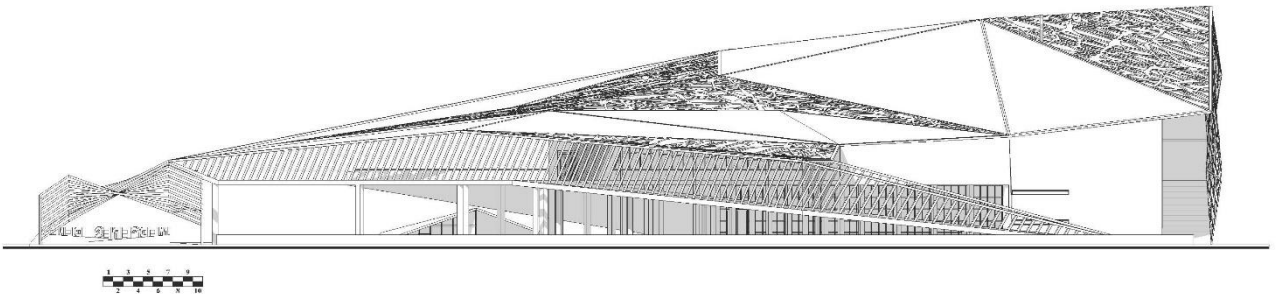




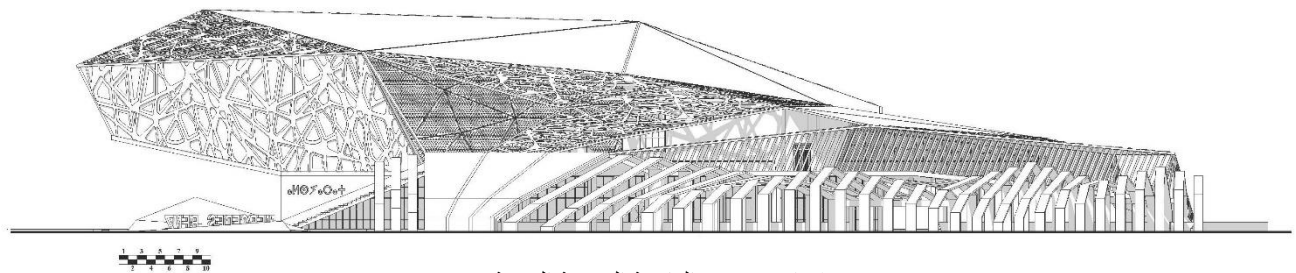
الشكل (III-20): الواجهة الشمالية الشرقية  
المصدر: (الباحث. 2018)



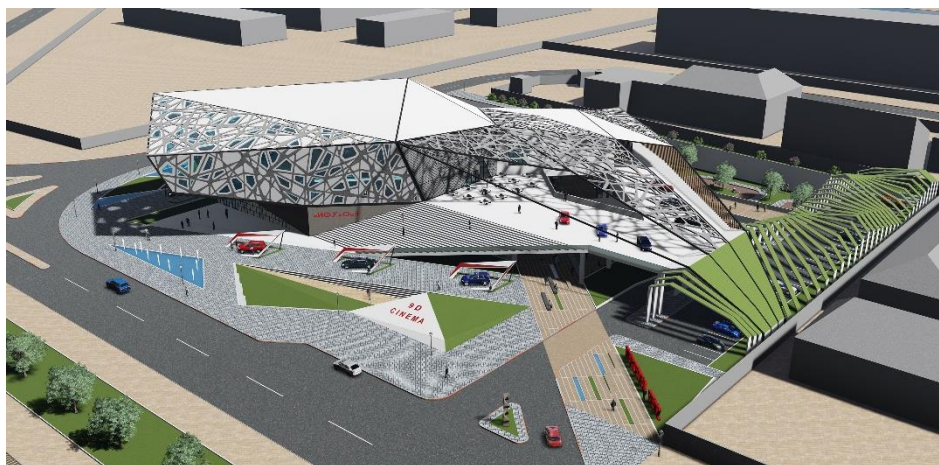
الشكل (III-21): الواجهة الشمالية الغربية  
المصدر: (الباحث. 2018)



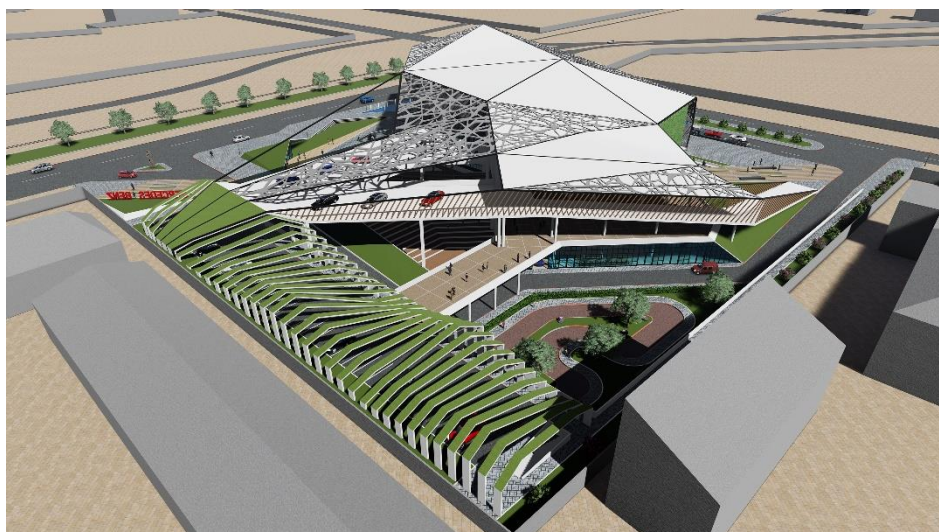
الشكل (III-22): الواجهة الجنوبية الشرقية  
المصدر: (الباحث. 2018)



الشكل (III-23): الواجهة الجنوبية الغربية  
المصدر: (الباحث. 2018)



الصورة (02-III): منظور خارجي للمشروع  
المصدر: (الباحث. 2018)

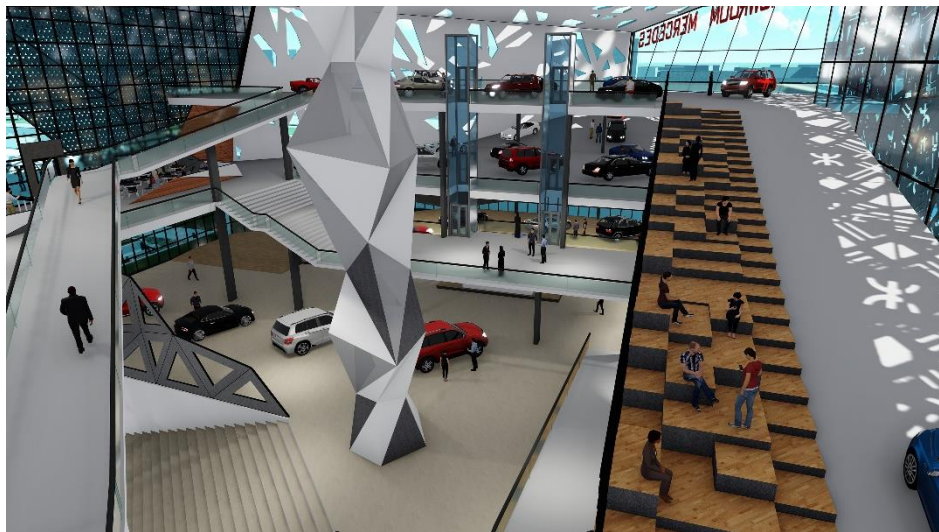


الصورة (03-III): منظور خارجي للمشروع  
المصدر: (الباحث. 2018)



الصورة (04-III): منظور خارجي للمشروع  
المصدر: (الباحث. 2018)

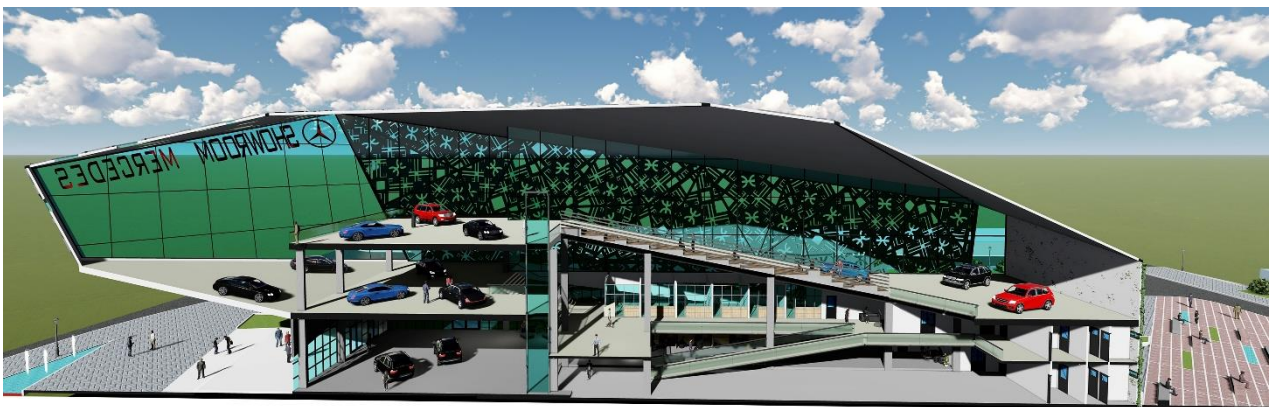




الصورة (05-III): منظور داخلي للمشروع  
المصدر: (الباحث. 2018)



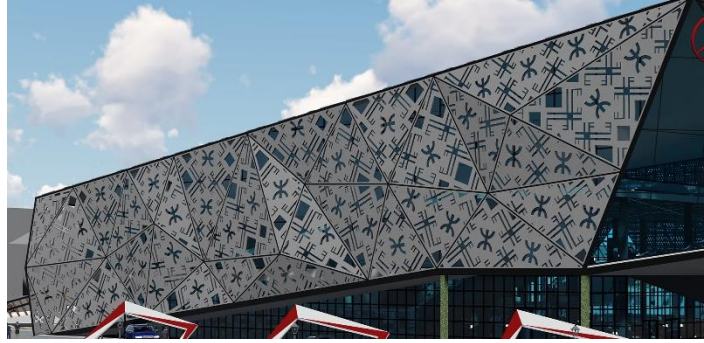
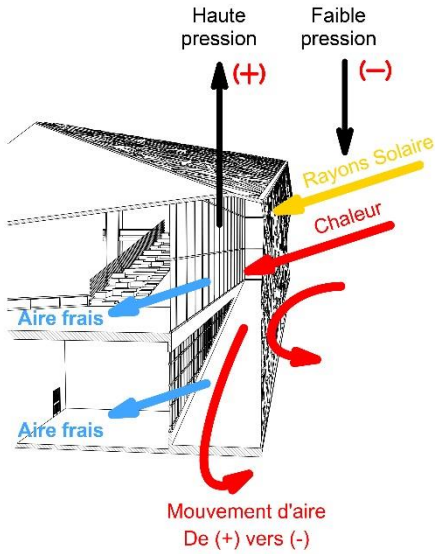
الصورة (06-III): منظور يبين نشاطات الشارع الذي يخترق الأرضية  
المصدر: (الباحث. 2018)



الصورة (07-III): مقطع ثلاثي الأبعاد على قاعة العرض  
المصدر: (الباحث. 2018)

### 3-2) تفاصيل تطبيق الموضوع في المشروع:

#### \*النوع الأول إستعمال غلاف نحتي وثنائي القشرة

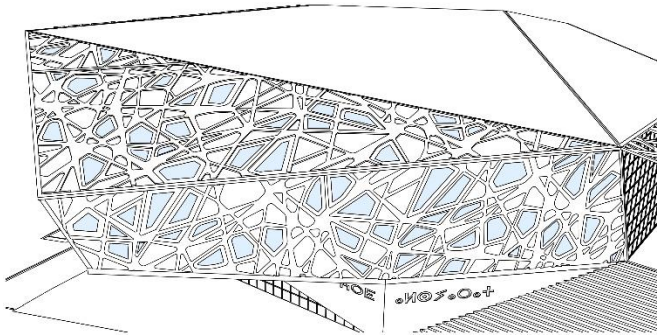


الشكل (III-24): يوضح كيفية تعامل الغلاف مع المناخ  
المصدر: (الباحث. 2018)

الصورة (III-08): توضح الرموز الأمازيغية بالغلاف  
المصدر: (الباحث. 2018)

- الواجهة تطل على مدخل المدينة فلماذا نعلم على غلاف مزدوج (نحتي ثلاثي وثنائي الابعاد) يرمز لهوية المنطقة الأمازيغية.
- الهدف الثاني مناخي كما هو ممثل في الشكل فالفرغ بين الغلافين يخلق لنا مجال ذو ضغط مرتفع يعمل على إخراج الهواء الساخن نحو الخارج والتقليل من الأشعة المباشرة مع خلق مساحات مظلمة أكثر.

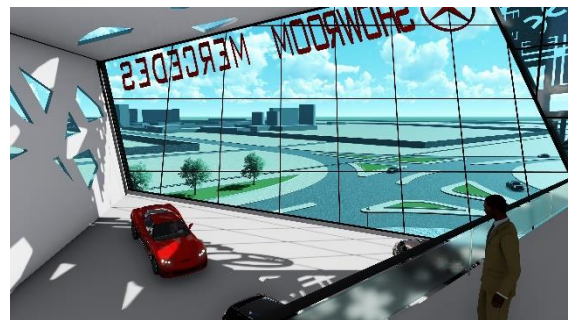
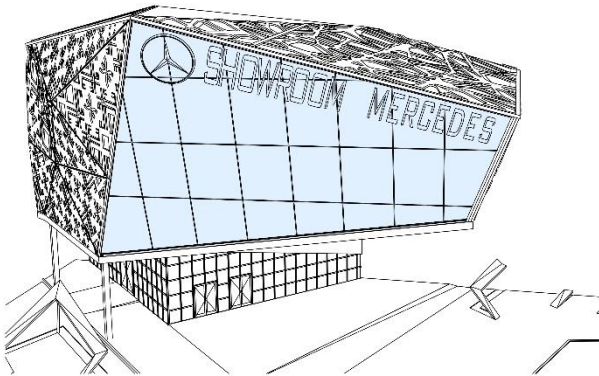
#### \*النوع الثاني إستعمال غلاف نحتي ثنائي الأبعاد



- شكل الغلاف الثاني يعطي الظل على الجدار والسقف ما يقلل من المساحة المعرضة للشمس.
- نسبة الفراغ قليلة مقارنة بالمملوء وهذا لتقليل مساحة البقع الشمسية داخل المجال.

الشكل (III-25): يوضح شكل الغلاف بالواجهة الغربية  
المصدر: (الباحث. 2018)

#### \*النوع الثالث إستعمال Mur Rideau



الشكل (III-26): يوضح شكل الغلاف بالواجهة الشمالية  
المصدر: (الباحث. 2018)

الصورة (III-09): توضح التواصل البصري بين المشروع والخارج  
المصدر: (الباحث. 2018)

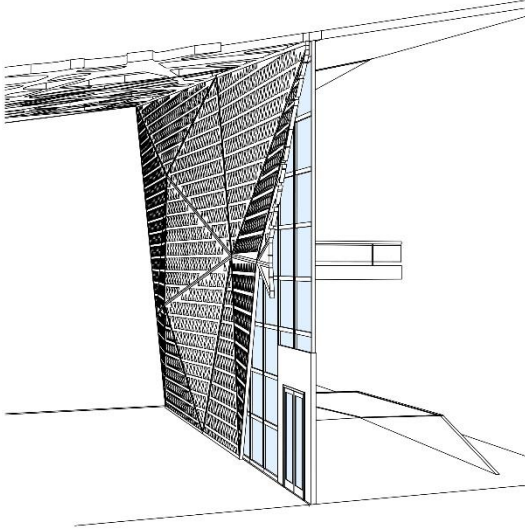


## الفصل الثالث.....المراحل التطبيقية لإنجاز المشروع

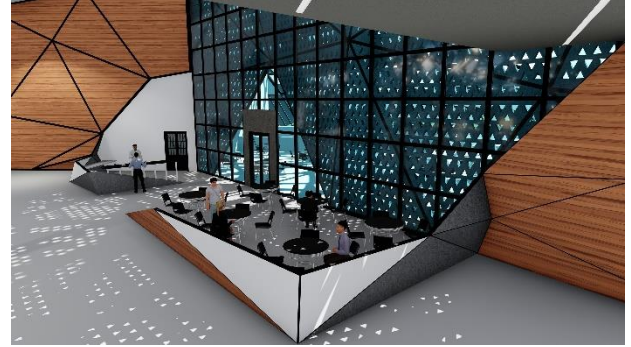
- إستعمال Mur Rideau للتواصل البصري المباشر بين المشروع ومفترق الطرق المهم بالمنطقة وهذا لأنها واجهة شمالية.
- من الناحية المناخية لا يوجد مشكل لأن الواجهة شمالية.

### \*النوع الرابع إستعمال غلاف مزدوج

- إستعمال غلاف مقعر بأشكال مثلثية وهذا لكسر أشعة الشمس المباشرة و اللعب بالظل والنور بالمقهى.



الشكل (III-27): يوضح شكل الغلاف بالمقهى  
المصدر: (الباحث. 2018)



الصورة (III-10): توضح شكل الإضاءة التي يخلقها الغلاف  
المصدر: (الباحث. 2018)

### \*النوع الخامس إستعمال الواجهة النباتية

- ترطيب الهواء Humidification d'air وهذا عن طريق ظاهرة النتح و الذي يساهم في التقليل من l'îlot de chaleur .



الصورة (III-11): مقطع على الغلاف النباتي  
المصدر: (الباحث. 2018)

## الخلاصة:

في هذا الفصل قمنا بإستخراج مجموعة من الأهداف و العزوم التي طبقناها في مشروعنا هاته الأهداف تمس جميع مراحل الدراسات السابقة التي قمنا بها , بعد هذا وضعنا الفكرة التصميمية وهي مستخرجة من الموضوع حيث إعتدنا على الخطوط المنكسرة المستمدة من خط سماء الجبال الموجودة كخلفية طبيعية تساهم في ضبط وتطوير المشهد العمراني بالمنطقة، ومع احترام المعايير النظامية المعتمدة في مثل هذا النوع من المشاريع توصلنا إلى التصميم النهائي للمشروع وهو عبارة عن قاعة لعرض وبيع السيارات للعلامة التجارية مرسيدس , وفي هذا الفصل أيضا وضعنا جميع الرسوم التفصيلية للمشروع ومجموعة من المناظير الداخلية والخارجية له.



# الخاتمة العامة

## الخاتمة العامة

يندرج هذا العمل في إطار إعداد مذكرة التخرج ماستر 02 لتخصص مشروع عمراني.

هذا العمل يحتوي على مدخل وضحنا فيه سبب إختيارنا لهذا الموضوع وهو المشكل الذي تعاني منه جل مداخل المدن وخاصة المناطق الصناعية من ضعف لمشهدا العمراني بالرغم من أنها الواجهة الأولى التي تستقبل زوار المدينة.

بالإضافة إلى المدخل توجد ثلاث فصول نبدأ بفصلها الأول والذي يحتوي على دراسة مفاهيم الغلاف المعماري والمشهد العمراني وأيضا المفاهيم الخاصة بقاعة عرض وبيع السيارات , وقد إستنتجنا من هذا الفصل الأسس التي نستطيع من خلالها تقييم مشهد عمراني ما ولمعرفة كيفية التدخل عليه وتحسينه في مرحلة التصميم وأيضا أنواع الأغلفة المعمارية الموجودة والدوافع التي نختار على أساسها نوع وشكل الغلاف الذي سنستعمل في تصميمنا لقاعة العرض هاته والتي تعرفنا على كل القطاعات والمجالات المكونة لها. أما الفصل الثاني فالهدف منه التعرف على كيفية عمل قاعة العرض من خلال تحليل الأمثلة وأيضا الوقوف على التجارب السابقة لتطبيق الغلاف المعماري في المشاريع المعمارية كمبدأ في التصميم , والخروج في الأخير ببرنامج مقترح نستطيع الإنطلاق من خلاله في التصميم.

وقد إتبعنا المنهجية السالفة الذكر للوصول إلى تحقيق مجموعة من الأهداف نذكر منها على سبيل المثال جعلنا للمشروع قطب تطور يرتكز عليه جميع المتدخلين في التصميم المستقبلي للمنطقة وأيضا التعبير عن ثقافة المدينة بإستعمال الغلاف المعماري وهذا كرمزية لمدخل المدينة وكذا إعطاء روح جديدة للمنطقة وإعادة إحيائها بخلق نشاطات جديدة بالمشروع كالترفيه.

من كل هذا نصل إلى التأكد من أهمية دراسة المشهد العمراني والغلاف المعماري و تطبيقه في مثل هذا النوع من المشاريع.

# قائمة المراجع ومصادر البحث

## قائمة المراجع

### الكتب:

- 1- Bailly, Antoine S. (1979). La perception de l'espace urbaine. Edition institut des etudes administrative locale, l'Espagne.
- 2- Ernst, Neufert. (2009). Les elements des projets de construction. Edition atelier martine fichter.
- 3- Jean-Luc Larcher , Thierry Gelgon. (2005). Aménagement et maintenance des surfaces végétales. Editeur Tec et Doc.
- 4- Jodidio, Philip. (2011). Architecture and automobiles. Edition illustrée.
- 5- I.N.E.S d'architecture. (1989). Fiche technique de la phase d'analyse. Biskra. Algérie.
- 6- Gordon, Cullen. (1995). The Concise Townscape. Architectural Press.
- 7- Grant W. Reid. Architecture paysagère (2005), Editeur Eyrolles.
- 8- KOUICI, L (1999). Le Vocabulaire Architectural Elémentaire Alphabétique et Thématique, Edition Office des publications universitaires, Alger.
- 9- Larousse, P (1852). Dictionaries Larousse. Hachette livre.
- 10- Lynch, K. (1971). Site planning. Massachusetts Institute of Technology.
- 11- Lynch, K (1982). Voir et planifier : l'aménagement qualitatif de l'espace. Edition Dunod , Paris.
- 12- Lynch, K (1976). L'image de la cité. Cambridge, Mass, MIT Press.
- 13- Michel Collot. (1998). Les enjeux du paysage. Edition Ousia Eds.
- 14- Panerai, P et al. (2005). Analyse urbaine. édition parenthèse. Marseille.
- 15- Zucchelli, Alberto. (1984). Introduction a l'urbanisme operationnel et a la composition urbaine. Edition office des publications universitaires ben aknoun, Alger.

### الدوريات:

- 1- Alfred, Muller. (2016). Enveloppe de bâtiment (64<sup>e</sup> édition).
- 2- Guide de karting. (2014)
- 3- Mercedes Benz. (2012). Guide de service clientèle (46<sup>e</sup> édition).

### مواقع الانترنت:

- 1- <https://sites.google.com/site/rcnarchitecture/c/histoire-des-theories-fondatrices-de-l-urbanisme/la-vision-serielle>
- 2- [http://univbiskra.dz/mazouz/urbanisme\\_4annee\\_classique/Design\\_Urbain\\_Cours\\_2.pdf](http://univbiskra.dz/mazouz/urbanisme_4annee_classique/Design_Urbain_Cours_2.pdf)
- 3- <https://www.pinterest.com>



- 4- <https://www.archdaily.com>
- 5- <https://www.arch2o.com>
- 6- <https://www.wikipedia.com>
- 7- <https://www.arab-ency.com>
- 8- <https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/ssim-guide-realiser-exposition.pdf>
- 9- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>

#### المذكرات :

- 1- Badach, Halima. L'espace public entre conception et usage : cas des jardins publicz de Biskra. thèse de magister, 2014.
- 2- Ismail, Rahima. La place publique dans la création des paysages urbains. Université Elhadj Lakhder - Batna. thèse de magister, 2015.
- 3- Kara, Djamel. Entre deux l'espace transitionnel de l'enveloppe architecturale intitulé : problématique d l'enveloppe architecturale entre plasticité et technicité responsable : Gérard Charcosset ENSA PARIS VAL DE SEINE . année 2007.
- 4- Merzougui, Wafia. Enveloppe extérieure et organisation spatiale intérieure : L'impact sur la performance thermique Référence aux régions à climat chaud et sec. Université de Biskra. thèse de magister, 2012.

#### المقالات :

- 1- Bada, Y. (2009). Visibility and spatial use in urban plazas .A case study from Biskra.
- 2- Combes, Cyril. (2008). Vers de Nouvelles enveloppes.
- 3- MAIRIE DE TOULOUSE (2011) Cahier de prescriptions paysagères et environnementales. Urbain-Eco publication.
- 4- Maria, Luiza Carroza. (1996). Paysage urbaine: matérialité et representation.

## الملخص:

يتناول هذا العمل دراسة وتصميم مشروع قاعة عرض وبيع السيارات بولاية باتنة، حيث قمنا بتطبيق مختلف المبادئ الأساسية للغلاف المعماري وفقا للعلاقة التي تربطه بالمشهد العمراني , وهذا لإعادة الاعتبار لمدخل المدينة وخاصة المنطقة الصناعية التي تعاني اشكالية ضعف مشهدها العمراني لافتقارها من عناصر عمرانية قوية، حيث يميزها عدم الانسجام في العناصر المكونة للمشهد من طراز معماري: ألوان وحبكة، مواد بناء، وخاصة ارتفاعات المباني ومعالجة الواجهات.

وعليه قمنا بخلق مشروع جديد يتبع المشهد الطبيعي الموجود كخلفية للمشهد العمراني للوصول الى خلق قطب تطور خاص بالمنطقة تتبعه جميع المشاريع المستقبلية خاصة وأن المنطقة في مرحلة إعادة بناء -هدم المباني القديمة التي تخلى عنها أصحابها وإعادة بناء مباني جديدة- تساهم في تحسين المشهد العمراني بالمنطقة وخاصة إضفاء عنصر الجمالية لمدخل المدينة.

الكلمات المفتاحية: الغلاف المعماري , المشهد العمراني , قاعة عرض وبيع السيارات , ولاية باتنة.

## Résumé

Ce travail consiste en l'étude et la conception d'un showroom d'automobile dans la wilaya de Batna, dans lequel les principes de base de l'enveloppe architecturale ont été appliqués selon leurs relations avec le paysage urbain, et ce, dans le but de reconsidérer l'entrée de la ville et plus précisément la zone industrielle qui souffre d'une faiblesse paysagère due au manque d'éléments urbains forts, et une désharmonie au niveau des composantes du paysage telles que : le style architectural, la couleur, la texture, les matériaux, et surtout, les hauteurs et les traitements des façades.

Et pour ce faire, nous avons élaboré un nouveau projet s'insérant dans le paysage naturel comme arrière-plan du paysage urbain dans le but de créer un pôle de développement pour la zone, faisant ainsi un repère aux futurs projets, surtout que la région est en phase de reconstruction -En démolissant les anciennes usines qui ont été abandonnées par leurs propriétaires, et en créant de nouveaux projets-permettant ainsi d'améliorer le paysage urbain dans la région pour donner une nouvelle esthétique à l'entrée de la ville.

Mots clés : Enveloppe architecturale ; Paysage urbain ; Showroom ; Batna.