



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد خيضر - بسكرة -

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

قسم علوم التسيير



إستبانة البحث

أخي الفاضل، أختي الفاضلة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.....

يسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الإستبانة التي صممت لجمع المعلومات اللازمة لإجراء دراسة ميدانية في

إطار استكمال مذكرة ماستر بعنوان :

"اثر التحليل الاستراتيجي في تحسين اتخاذ القرارات"

دراسة ميدانية : مصنع البسكوية للإسمنت عموري - برانيس - بسكرة .

وتهدف هذه الدراسة إلى الوقوف و التعرف على أثر التحليل الاستراتيجي في تحسين اتخاذ القرارات ونظرا لأهمية رأيكم في هذا المجال ، نأمل منكم التكرم بالإجابة على أسئلة الاستبانة بعناية ودقة موضوعية ، حيث أن صحة نتائج هذه الدراسة تعتمد بدرجة كبيرة على إجاباتكم ، لذلك نهيئ بكم أن تولوا هذه الاستبانة اهتمامكم ، فمشاركتم ورأيكم عامل أساس لما له من الأهمية و الأثر الكبير في إنجاح هذه الدراسة .

ونحيطكم علما أن المعلومات الواردة في هذه الاستبانة ستعامل بسرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط .

وتفضلوا بقبول فائق الشكر والاحترام

الطالب: حميدي حمزة

القسم الأول: البيانات الشخصية والوظيفية.

يهدف هذا القسم إلى التعرف على بعض الخصائص الاجتماعية و الوظيفية لإطارات ومسيري المؤسسة، بغرض تحليل النتائج فيما بعد، لذا نرجو منكم وضع إشارة (x) في المربع المناسب .

1-الجنس : ذكر أنثى

2-السن : أقل من 30 سنة من 30 إلى أقل من 40 سنة

من 40 إلى أقل من 50 سنة 50 سنة فأكثر

3-المؤهل العلمي: شهادة مهندس شهادة ليسانس شهادة ماستر

شهادة دراسات شهادة أخرى أذكرها بكالوريا فأقل تطبيقية جامعية

- سنوات الخبرة : أقل من 5 سنوات من 5 إلى 10 من 10 الى 15

15 سنة فأكثر

القسم الثاني: محاور الاستبانة.

المحور الاول: التحليل الاستراتيجي

فيما يلي مجموعة من العبارات التي تقيس التحليل الاستراتيجي ودرجة الاهتمام ببعديه (التحليل الخارجي والداخلي) ونرجو منكم تحديد درجة موافقتكم عنها، و ذلك بوضع علامة (x) أمام العبارة التي تناسب اختيارك.

الرقم	عبارات القياس	معيار درجة القياس				
		غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
أ						
1	تعمل المنظمة على جمع المعلومات من بيئة المنظمة الداخلية والخارجية.					
2	تركز المنظمة على دعم نقاط قوتها وتعزيزها.					
3	معالجة نقاط الضعف التي تعيق التقدم نحو الاهداف.					
4	البحث عن انتهاز الفرص المتاحة في السوق					
5	ادراك التهديدات التي تواجهها والبحث عن اساليب تفاديها مسبقا.					
ب	الهيكل					
6	تطوير الهيكل التنظيمي وتشريعات العمل					
7	توضيح العلاقات والصلاحيات والمسؤوليات كأسس محددة.					
8	دراسة الهيكل التنظيمي باستمرار تلائما مع استراتيجية المنظمة.					
ج	الثقافة التنظيمية:					
9	ترسيخ القيم التنظيمية السائدة وتنميتها في المنظمة.					
10	تهتم المنظمة بفهم ودراسة معتقدات الافراد.					
11	تشخيص نجاحات وانجازات الافراد وبنها .					
12	تسعى المنظمة دوما لتلبية رغبات العمال وكسب ولائهم.					
د	الموارد:					
13	البحث عن الكفاءات والمهارات والخبرات عند التوظيف.					
14	تحليل الموارد باستمرار للتكيف اكثر مع طلبات الزبائن.					
15	تحليل مختلف مواردها وانشطتها الداخلية.					
16	تعمل المنظمة على دراسة الموارد الداخلية.					
هـ	المنافسون					

					17	دراسة التهديدات التي يسببها المنافسون.
					18	تحليل السوق ودراسة معطيات بيئة المنافسة.
					19	الاهتمام بتحليل ومعالجة البيانات التي تخص قطاع الاسمنت.
					20	جمع المعلومات عن المنافسين ودراستها.
						ك
						المنافسون المحتملون
					21	دراسة احتمالات دخول منافسين جدد لقطاع الاسمنت.
					22	تعتمد المنظمة على وسائل تسمح بتحديد المنافسين المحتملين .
					23	تجمع المنظمة معلومات بشكل مستمر حول المؤسسات التي يمكن ان تدخل في انتاج الاسمنت.
						ن
						الموردين
					24	تشخيص وتحسين الطرق المتبعة في التوريد.
					25	تحليل اساليب التعامل مع الموردين.
					26	دراسة وتطوير العلاقات مع الموردين.
						هـ
						الزبائن
					27	تحديد رغبات الزبائن والعمل على اشباعها.
					28	تطوير العلاقات مع الزبائن .
					29	معالجة تطلعات وازاء الزبائن.
						و
						المنتجات البديلة
					30	جمع المعلومات عن المنتجات البديلة.
					31	دراسة مدى تأثير المنتجات البديلة على السوق.
					32	حساب وتحليل احتمالات الخطر الذي تسببه المنتجات البديلة..
						ي
						التحليل للمحيط الخارجي العام .
					33	جمع وتحليل معطيات مجالات الاقتصادية.
					34	استكشاف ودراسة السلوكيات الاجتماعية والثقافية و الظواهر الانسانية.
					35	دراسة التطورات التكنولوجية الحاصلة في القطاع.
					36	متابعة المعلومات والمستجدات في الشؤون التشريعية والقانونية.

المحور الثاني: اثناء اتخاذ القرارات فإنني اهتم ب:

معيار درجة القياس					عبارات القياس	الرقم	
موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة			
					البحث عن اي اشارة يمكن ان تساعدني على اتخاذ القرارات	37	أ
					البحث عن الفرص والتهديدات التي تواجهها المنظمة.	38	
					تحديد مكانم الضعف في المنظمة ونقاط القوة فيها.	39	
					جمع المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات.	40	
					التأكد من صحة ودقة المعلومات.	41	
					تفسير وفهم مدلول هذه الاشارات.	42	ب
					تشخيص ودراسة المشكلات.	43	
					التفكير في اسلوب التعامل مع الاحداث الطارئة.	44	
					فحص مختلف البدائل والحلول الممكنة.	45	ج
					تصفية مساحة الحلول والبدائل الممكنة واستبعاد ما يمكن استبعاده.	46	
					تحديد افضل طريقة او حل للمشكلة او الموقف الذي تواجهه.	47	