

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
13	أنواع التسويق الداخلي	01
19	التوجه التسويقي التكاملي	02
20	إجراءات التسويق الداخلي	03
29	نموذج Berry للتسويق الداخلي	04
30	نموذج إدارة خدمات التسويق Tansuhaj و زملائها	05
31	نموذج Coronoos للتسويق الداخلي	06
33	نموذج أحمد و رفيق للتسويق الداخلي	07
44	أهمية التعلم التنظيمي	08
51	مستويات العلم التنظيمي	09
59	نموذج Huber	10
61	نموذج Smith	11
62	نموذج ممارسة عملية التعلم التنظيمي	12
83	الهيكل التنظيمي لقسم الصيانة سوناطراك	13
88	هيكل التنظيمي لمديرية الصيانة لشركة سوناطراك بسكرة	14
90	نموذج الدراسة	15
94	المدرج التكراري لمتغير الجنس	16
94	المدرج التكراري لمتغير العمر	17
95	المدرج التكراري لمتغير المؤهل العلمي	18
95	المدرج التكراري لمتغير لسنوات الخبرة	19
113	التمثيل البياني للبوافي غير المعيارية مع التوقعات المعيارية	20
114	المدرج التكراري لتوزيع الأخطاء العشوائية	21