



جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية

مذكرة ماستر

علوم الإعلام والاتصال
الإعلام والاتصال
اتصال وعلاقات عامة
رقم :

إعداد الطالبة :

بوعلي إيمان

يوم : 01/ 07 / 2019

القيم الأخلاقية والممارسة المهنية في وسائل الإعلام الجزائرية

دراسة ميدانية نحو اتجاهات أساتذة الإعلام المشاهدين لقناة البلاد TV الجزائرية

لجنة المناقشة :

رئيسا	محمد خيضر بسكرة	أستاذ محاضر أ	بوزيد رملي
مشرفا ومقررا	محمد خيضر بسكرة	أستاذ محاضر ب	نبيل لحمر
مناقشا	محمد خيضر بسكرة	أستاذ مساعد أ	محمود عياد

السنة الجامعية : 2018-2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

1438

شكر و عرفان

الحمد والشكر للعلي القدير الذي هدى لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله
ومنحنا الصبر والوسيلة للقيام بهذا العمل المتواضع .

لا يسعني في هذا المقام إلى أن نتقدم بأخلص عبارات الشكر وأصدق عبارات التقدير
والعرفان

إلى الأستاذ الدكتور المشرف على هذا العمل " نبيل لخمير" الذي لم يبخل علي
بنصائحه القيمة وتوجيهاته الرشيدة ، وأشكره على دعمه وتشجيعه وروحه العلمية
الهائلة وصبره .

كما أتقدم بخالص الشكر لجميع أساتذة الإعلام والاتصال الذي كانوا معنا طيلة
سنوات الدراسة خاصتنا : الأستاذ هشام عبادة ، الأستاذ عياد محمود ، الدكتور
بوزيد رملي ، الدكتورة جفال سامية شكرا لكم جميعا كنتم نعم الأساتذة

كما أوجه جزيل الشكر إلى كل من ساهم في إنجاز هذا العمل من قريب أو
بعيد.....الكثير أو القليل.

وأوجه بالشكر إلى كل الأساتذة المناقشين على قبولهم تخصيص وقتهم لمناقشة هذه
المذكرة .

الطالبة بوعلي إيمان

الصفحة	قائمة المحتويات
	إهداء
	شكر و عرفان
	قائمة المحتويات
أ-ب-ج	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
06	1- اشكالية الدراسة
06	1-1- تحديد مشكلة الدراسة
02	تساؤلات الدراسة
02	1-2- أهداف الدراسة
03	1-3- أهمية الدراسة
03	1-4- أسباب اختيار الموضوع
03	أ- أسباب علمية
04	ب- أسباب عملية
04	1-5- نوع ومنهج الدراسة
04	أ- نوع الدراسة
04	ب- منهج الدراسة
05	1-6- مجتمع الدراسة وعينته
06	أ- مجتمع الدراسة
06	ب- عينة الدراسة
07	1-7- أدوات الدراسة
09	1-8- النظرية المؤطرة للدراسة
10	1-9- مفاهيم الدراسة
10	1- مفهوم الممارسة الإعلامية
11	2- مفهوم القيم الأخلاقية

13	10-1-الدراسات السابقة للدراسة
الفصل الثاني: القيم الأخلاقية في الممارسة المهنية الإعلامية	
16	1-1 مدخل مفاهيمي للقيم الأخلاقية في مهنة الإعلام
16	1-1-1 مفهوم أخلاقيات المهنة الإعلامية
18	1-1-2 نشأة أخلاقيات المهنة الإعلامية
21	1-1-3 أهمية وأهداف الأخلاق الإعلامية
21	أ- أهمية أخلاق المهنة الإعلامية
22	ب- أهداف أخلاق المهنة الإعلامية
23	1-2 تطبيقات أخلاقيات المهنة
23	1-2-1 مبادئ أخلاقيات المهنة الإعلامية
الفصل الثالث: المشهد السمعي البصري في الجزائر	
28	1-1 تطور الممارسة الإعلامية في الجزائر
28	1-1-1 الممارس المهني
31	1-1-2 الممارسة الإعلامية في مرحلة الأحادية الحزبية
31	أ- من خلال قانون الإعلام 1982
34	1-1-3 الممارسة الإعلامية في مرحلة التعددية الحزبية
34	أ- من خلال قانون الإعلام 1990
37	ب- من خلال القانون العضوي للإعلام 2012
39	1-2 التنظيم الأخلاقي والقانوني للبث التلفزيوني في الجزائر
39	1-2-1 مشهد البث الفضائي التلفزيوني العربي
42	1-2-2 التنظيم القانوني للنشاط السمعي البصري في الجزائر
42	أ- شروط و اجراءات إنشاء خدمة للنشاط السمعي البصري في الجزائر
47	ب- العقوبات الإدارية والجزائية في مجال ممارسة نشاط السمعي البصري في الجزائر
	نتائج الدراسة
	الخاتمة

قائمة المراجع

الملاحق

قائمة الجداول

فهرس الجداول	
الصفحة	العنوان
12	الجدول رقم 01 : يبين تصنيف المبحوثين حسب النوع
13	الجدول رقم 02 : يبين تصنيف المبحوثين حسب الدرجة العلمية
13	الجدول رقم 03 : يبين تصنيف المبحوثين حسب الخبرة المهنية
16	الجدول رقم 04 : يوضح نتيجة قياس ألفا كرو نباخ
69	الجدول رقم 05 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال يوجد التزام بالموضوعية في الممارسة المهنية الإعلامية في الجزائر
71	الجدول رقم 06 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال يتحلى الإعلاميون في الجزائر بالضمير المهني في ممارستهم المهنية
73	الجدول رقم 07 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال يحترم الممارسون الإعلاميون في الجزائر الحياة الخاصة للأفراد
75	الجدول رقم 08 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال يتمتع الإعلاميون في الجزائر بالاستقلالية في ممارستهم المهنية
77	الجدول رقم 09 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال يتميز الإعلاميون في الجزائر بالجرأة في ممارستهم المهنية
79	الجدول رقم 10 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال يتميز الإعلاميون في الجزائر بالجرأة في ممارستهم المهنية
81	الجدول رقم 11 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال ليس هناك مراعاة لطبيعة المصادر التي يتم استسقاء الأخبار منها من قبل الممارسين الإعلاميين في الجزائر
83	الجدول رقم 12 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال لا يوجد احترام للرأي والرأي الآخر لدى الإعلاميون الجزائريون في ممارستهم المهنية.
85	الجدول رقم 13 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال تحرص قناة البلاد TV على احترام معالم الدين الإسلامي
87	الجدول رقم 14 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال تعمل قناة البلاد tv على عدم المساس بتاريخ المجتمع الجزائري

قائمة الجداول

89	الجدول رقم 15 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال يراعي الإعلاميين في قناة البلاد tv عادات وتقاليد المجتمع الجزائري
91	الجدول رقم 16 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال حولقناة البلاد tv تحرص على عدم التعدي على الخلق العام للمواطنين
93	الجدول رقم 17 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال حوليعمل الاعلاميين في قناة البلاد tv على الالتزام بقانون الاعلام الجزائري.
95	الجدول رقم 18 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال التسعى قناة البلاد TV الى الالتزام بالصدق في اعداد المضامين الإعلامية.
97	الجدول رقم 19 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤالالتعمل قناة البلاد TV على الدقة في اعداد المضامين
99	الجدول رقم 20 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤالليس هناك التماس للمرجعية الأخلاقية الإعلامية في قناة البلاد TV
101	الجدول رقم 21 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال تحترم قناة البلاد TV شعارات ورموز الدولة الجزائرية
103	الجدول رقم 22 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤالالتعمل قناة البلاد TV على مواكبة مختلف التطورات والمستجدات الحاصلة على مستوى القوانين والتشريعات الإعلامية .
105	الجدول رقم 23 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال يعمل القائم بالإتصال في قناة البلاد tv على مواكبة التطورات التكنولوجية في ممارسته المهنية
107	الجدول رقم 24 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال يحرص العاملون في قناة البلاد TV على جودة الإخراج وجمالية الصورة
109	الجدول رقم 25 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال وجود إعلاميون ذو كفاءة في قناة البلاد TV يساعد على زيادة مشاهدتك لها.
111	الجدول رقم 26 : يوضح إجابة الأساتذة في إعتقادك يتمتع الإعلاميين في قناة البلاد TV بالحرية في طرح مختلف القضايا.

قائمة الجداول

113	الجدول رقم 27 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال تلي قناة البلاد TV حاجياتك من معرفة المستجدات من القضايا الوطنية
115	الجدول رقم 28: يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال تلي قناة البلاد TV حاجياتك من معرفة المستجدات من القضايا العربية
117	الجدول رقم 29 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال تلي قناة البلاد TV حاجياتك من معرفة المستجدات من القضايا الدولية.
119	الجدول رقم 30 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال يحرص الإعلاميون على الاهتمام بالمظهر والهندام في قناة البلاد TV مما يساعد على زيادة من عدد الجماهير لها.
121	الجدول رقم 31 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال يعمل الإعلاميون في البلاد TV على التطوير من مهارات الأداء والإلقاء الجيد
123	الجدول رقم 32 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال عند مشاهدتك لقناة البلاد TV تلتبس الموضوعية في المضامين المقدمة للجماهير.
125	الجدول رقم 33 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال تحرص قناة البلاد TV على الإلتزام بالواقعية والصحة في المضامين التي تنقلها للجماهير المتابعة لها.
127	الجدول رقم 34 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال بالنسبة لك قناة البلاد TV توجه اهتماماتها للسبق الصحفي للأحداث والمستجدات
129	الجدول رقم 35 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال تعمل الممارسة المهنية الأخلاقية من أجل منع الضرر على الجماهير المتابعة لها .
131	الجدول رقم 36 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال تحرص الممارسة المهنية الأخلاقية على إضفاء قيم إضافية على الآخرين
133	الجدول رقم 37 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال تسعى الممارسة الأخلاقية لمهنة الإعلام على ممارسة النقد البناء "بالتي هي أحسن" من اجل تنوير الرأي العام
135	الجدول رقم 38 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال من خلال متابعتك لقناة البلاد TV تحرص الممارسة الأخلاقية الإعلامية فيها على تقديم العون للمتضرر والمحتاج من خلال البرامج الإجتماعية والتطوعية
137	الجدول رقم 39 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال الممارسة الإعلامية الأخلاقية

قائمة الجداول

	تعمل الى احترام مبادئ الجماهير المتابعة لها
139	الجدول رقم 40 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال التسعى الممارسة المهنية الأخلاقية على التعددية في عرض وجهات النظر المختلفة في برامجها المختلفة
141	الجدول رقم 41 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال تساعد الممارسة المهنية الأخلاقية للإعلاميين على تأدية المهام وطرح الأفكار بأريحية
143	الجدول رقم 42 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال الممارسة الأخلاقية تمنع تغليب الذاتية والقناعات الشخصية لدى الممارسين فيها
145	الجدول رقم 43 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال تحرص الممارسة الأخلاقية لقناة البلاد على تنمية الرصيد الثقافي للجمهور المتلقي
147	الجدول رقم 44 : يوضح إجابة الأساتذة حول السؤال الممارسة الإعلامية الأخلاقية تنقل الاحداث بصدق للمشاهدين المتابعين لها.
149	جدول (45) يوضح: اختبار (ت) <i>T-Test</i> للعينتين المستقلتين (ذكر-أنثى) لمعرفة دلالة الفروق في استجابات الباحثين على بنود أبعاد الممارسة المهنية القيم الأخلاقية.
150	جدول رقم (46) يبين نتائج تحليل التباين الأحادي <i>One Way Anova</i> لمتوسطات درجات المتغير: الخبرة المهنية
151	جدول رقم (47) يبين نتائج تحليل التباين الأحادي <i>One Way Anova</i> لمتوسطات درجات المتغير: الدرجة العلمية
152	جدول (48) يبين نتائج تحليل ارتباط بيرسون بين العلاقة بين القيم الأخلاقية والممارسة المهنية في قناة البلاد

مقدمة

تستند مهنة الإعلام على منظومة أخلاقية تم تطويرها على مدى عقود طويلة وهي منظومة للأسف الشديد تتعرض لاختراقات عديدة لا سبب مختلفة الأمر الذي جعل الاهتمام بموضوع أخلاقيات الإعلام في السنوات الأخيرة محل نقاش وجدل أكاديمي وعلمي حول حدود الأخلاقيات الإعلامية وضوابطها وأسسها آخذاً بذلك أبعاداً جديدة بفعل كثرة الوسائل الإعلامية وتنوع مضامينها واتجاهاتها الفكرية والسياسية والمذهبية زيادة على طغيان التزعة الربحية وسيطرتها على الاداء الإعلامي وإذا غابت الأخلاق أصبحت الوسائل الإعلامية رهينة للممارسات البعيدة عن قواعد وأبجديات العمل الإعلامي .

كل مؤسسة اعلامية تسعى إلى الاهتمام بموضوع الأخلاقيات من باب مسؤولياتها الإجتماعية تجاه جمهورها من جهة ولأجل المحافظة على سمعتها من جهة أخرى الشيء الذي يؤهلها إلى احتلال مكانة ومصداقية لدى جمهورها وبالتالي لا تفقد قدرتها على التأثير فيه فبناء منظومة معايير أخلاقية يتقيد بها الإعلام يساهم في خلق علاقة جيدة بين وسائل الإعلام من جهة والجمهور والمجتمع من جهة أخرى كما يساهم في اداء الإعلام لأدواره بشكل جيد وفعال خاضع لمعايير وقواعد ومع انتشار بعض الممارسات غير المسؤولة من طرف بعض هذه الوسائل التي أصبحت وسائل لنقل الأكاذيب والافتراءات واقتحام الخصوصيات ومناير لخدمة مصالح ضيقة لمن يقف وراء الوسيلة سواء من حيث الملكية أو التمويل وطغيان الأفكار الربحية وتصفية الحسابات كل هذا جعل الحديث عن الضوابط الأخلاقية وإرساء معايير مهنية وترشيد وتوجيه هذه السلوكيات ضرورة ملحة في ما يحدث من تجاوزات أثرت بشكل أو بآخر على الممارسة المهنية الإعلامية.

لذلك فقد وضعت النظم السياسية المختلفة في العالم سياسات اعلامية متنوعة تنسجم مع أهدافها وتوجهاتها وتطلعاتها إدراكا منها لأهمية الإعلام وما يؤدي من وظائف كبيرة وخطيرة في المجتمع.

هنا تبدو أهمية وضرورة وجود المواثيق الأخلاقية التي تنظم عمل وسائل الإعلام الجماهيرية على المستوى الوطني.

ومع فتح مجال السعي البصري ورغبة السلطة الجزائرية لرفع الاحتكار على هذا القطاع الحساس تزامنا مع التوجهات الجديدة في التشريعات الإعلامية الحديثة ضمن عجلة التطور السريع للتكنولوجيا الحاصل على القطاع ، كان لزاما على المشرع الجزائري ضبط سلوكيات الصحفيين وممارساتهم اليومية في إطار احترام المبادئ العامة والأسس والمعايير التي حددها الخبراء والباحثون المتخصصون في مجال الأخلاقيات المهنية الإعلامية.

ومن خلال هذه الدراسة سنحاول التعرف على القيم الأخلاقية والممارسة المهنية في وسائل الإعلام الجزائرية

" قناة البلاد TV" أمودجا في إطار ذلك تبلور مشكلة هذه الدراسة وأهدافها والتي جاءت في أربع فصول حيث يعرض الفصل الأول منها إشكالية الدراسة ومنهجيتها بدءا بتحديد المشكلة وعرض أساسيات اختيار الموضوع ، أهداف الدراسة وأهميتها ، مرورا بتحديد المفاهيم والدراسات السابقة والنظرية المؤطرة للدراسة وبعدها التعرّيج على الإجراءات المنهجية للدراسة من مجتمع الدراسة إلى منهجها وصولا إلى أدوات جمع البيانات المستخدمة.

أما الفصل الثاني فتطرقنا فيه إلى القيم الأخلاقية في مهنة الإعلام وبدوره تم تقسيمه إلى شطرين في البداية تناولنا مفاهيم عامة حول القيم الأخلاقية ونشأتها وكذلك أهدافها وأهميتها ، أما في شطرها الثاني توجهنا إلى تطبيقات القيم الأخلاقية الإعلامية بدورها تطرقنا إلى جزئيتين وهما مبادئ ومصادر القيم الأخلاقية في الإعلام.

وبعدھا دخلنا في الفصل الثالث للدراسة والمعنون بـ " المشهد السمعي البصري في الجزائر " حيث تطرقنا أولاً إلى تطور الممارسة المهنية في الجزائر بدايةً قمنا بالتعريف بالممارس المهني الإعلامي وأهم المهارات التي لا بد له التحلي بها واكتسابها وبعدها تحدث عن الممارسة المهنية الإعلامية في عهد الحزب الواحد ذلك من خلال قانون الإعلام 1982 والانتقال إلى هذه الممارسة في عهد التعددية الحزبية انطلاقاً من قانون الإعلام 1990 وصولاً إلى قانون العضوي 2012 بعدها التطرق إلى جزئية التنظيم الأخلاقي والقانوني للبث الفضائي في الجزائر وكان التعرّيج أولاً إلى مشهد البث الفضائي التلفزيوني العربي بعدها الدخول في شروط واجراءات نشاط السمعي البصري في الجزائر من خلال قوانين الإعلام الجزائرية وبعدها الذهاب إلى العقوبات الإدارية والقانونية في مجال ممارسة النشاط السمعي البصري في الجزائر.

أما الفصل الرابع فيعرض تحليل البيانات الميدانية بدءاً بالتفريغ البيانات وصولاً إلى النتائج العامة للدراسة لتكون آخر محطة خاتمة الدراسة.

مقدمة

الفصل الأول

المقاربة المنهجية

للدراسة

الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة

1- اشكالية الدراسة

أ- تحدد مشكلة الدراسة

2- أهمية الدراسة

3- أهداف الدراسة

4- أسباب اختيار الموضوع

5- نوع ومنهج الدراسة

6- مجتمع الدراسة وعينته

7- أدوات الدراسة

8- النظرية المؤطرة للدراسة

9- الدراسات السابقة

مفاهيم الدراسة

تمهيد الفصل الثاني

لا شك أن أخلاقيات المهنة الإعلامية أصبحت مطلبا ملحا وأساسا لدى العديد من المنظمات والحكومات وحتى الشعوب نظرا للدور الذي لعبه الإعلام على الصعيدين الإقليمي والدولي حتى المحلي خاصة أثناء النزاعات وهو دور أقل ما يذكر عنه أن له سلبيات وإيجابيات على حد سواء وفي كثير من الأحيان يكون تأثيره السلبي أكثر من إيجابياته ومنافعه ، هذا ما دفع العديد من المنظمات المهنية والجمعيات وإلى محاولة وضع إطار أخلاقي لمهنة الصحافة قصد تجنب الشعوب والأمم سلبيات الممارسة الإعلامية ، وهذا ما سنتطرق إليه في هذا الفصل حول ماهية أخلاقيات المهنة الإعلامية.

1- اشكالية الدراسة

تحديد مشكلة الدراسة

تشكل وسائل الإعلام اليوم دورا بارزا من خلال وظائفها الجممة خاصة في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة التي ولجت إلى هذا المجال من خلال مختلف الوسائل والتقنيات المستخدمة في تطوير العمل الإعلامي أو ما يعرف بالممارسة الإعلامية داخل المؤسسات الإعلامية حيث تخطت هذه الأخيرة شوطا كبيرا في التطور من ناحية إنتاجها للمضامين الإعلامية المختلفة وكذلك معالجتها لشتى القضايا والمواضيع ، التي يتم نقلها للرأي العام و جماهير هذه المؤسسات الإعلامية.

إذ تعتبر الممارسة الإعلامية الجانب التطبيقي للإعلاميين أو القائمين بالاتصال في هذه المؤسسات وذلك بكل ما تنطوي عليها من حقوق وواجبات وقوانين تخضع لها في عملية تحرير الرسائل الإعلامية التي تتيح لهم الفرصة في اكتساب الخبرة لتمكينهم من الاحتراف في مجالهم وهذا ما يتمتماسه في كل ما يصدر عن المؤسسات الإعلامية ، سواء من ناحية القواعد ، اعتبارات مهنية ، قيم...سياسات اعلامية ، وغير ذلك من الاعتبارات المتعلقة بالممارسة المهنية الإعلامية.

وهذا ما ساعد على زيادة الاهتمام في الآونة الأخيرة بما يعرف بالقيم الأخلاقية في المؤسسات الإعلامية لذلك ظهرت الحاجة الملحة من أجل العمل على تثريه مهنة الإعلام وفقا لما تنص عليه مختلف التشريعات والقوانين الخاصة بالمجال الإعلامي سواء على المستوى المحلي أو الدولي وتدعو إليه مختلف المنظمات الناشطة في هذا المجال بغية تجنب الوقوع في كل ما يؤدي بهذه المهنة إلى التظليل وانتشار الفساد فيها وهذا راجع للقائمين بالاتصال، نتيجة جهلهم لهذه القوانين أو لاعتبارات أخرى راجعة للتخصص ، السياسة الإعلامية ...

وعرفت الجزائر بتأخرها عن سائر الدول العالمية والعربية في فتح قطاع السمعي البصري للخواص مع صدور قانون الإعلام 2012 الذي فتح لهم المجال ، بعد أن كان محتكر من قبل المؤسسات العمومية منذ الاستقلال حيث فتحت الآفاق ، نحو تعددية إعلامية فعالة ، وشكل ظهور هذه القنوات الفضائية الجزائرية انعطافا في مسيرة الإعلام الجزائري ونقله نوعية في مستوى الممارسة الإعلامية في مختلف المواضيع والقضايا المطروحة حيث أضحت من أكثر القنوات التلفزيونية مشاهدة في الجزائر وهذا لتنوع البرامج التي تخاطب شتى شرائح المجتمع ، وتعتبر فئة الأساتذة الجامعيين الجزء من هذه الشرائح وتمثل مشكلة الدراسة في معرفة اتجاهات الأساتذة نحو قناة البلاد TV من حيث القيم الأخلاقية وعلاقتها بالممارسة المهنية فيها.

ومن المسائل الرئيسية التي يقتضي البحث فيها من خلال هذه الدراسة العنونة بـ " القيم الأخلاقية في الممارسة المهنية لوسائل الإعلام الجزائرية " :
 " ماهي اتجاهات أساتذة الإعلام والاتصال نحو العلاقة بين الممارسة المهنية والقيم الأخلاقية في قناة البلاد TV الجزائرية؟

- 1- ما أهم المعايير المرجعية التي تعتمد عليها قناة البلاد TV الجزائرية في ممارستها المهنية؟
- 2- ما اتجاهات الأساتذة المشاهدين لقناة البلاد TV الجزائرية حول معاييرها المرجعية في ممارستها المهنية؟
- 3- ماهي انعكاسات المشاهدة للأساتذة المتابعين لقناة البلاد TV الجزائرية على ممارستها المهنية والقيم الأخلاقية فيها؟
- 4- هل هناك فروق بين الممارسة المهنية والقيم الأخلاقية ومتغيرات الدراسة (الجنس ، الخبرة المهنية ، الدرجة العلمية)؟
- 5- هل هناك علاقة بين الممارسة المهنية والقيم الأخلاقية في قناة البلاد TV الجزائرية ؟

2- أهداف الدراسة

تقوم هذه الدراسة على العديد من الأهداف منها:

1- محاولة التعرف على المشهد الإعلامي الجزائري.

2- البحث على معرفة أهم المعايير (قيم المجتمع الجزائري، تشريعات إعلامية) المعتمدة في قناة البلاد TV الجزائرية.

3- تسليط الضوء على اتجاهات الأساتذة المشاهدين لقناة البلاد TV الجزائرية حول المعايير المعتمدة في ممارستها المهنية.

4- العمل على إبراز أهم انعكاسات المشاهدة للأساتذة المتابعين لقناة البلاد TV الجزائرية على الممارسة المهنية والقيم الأخلاقية فيها.

3- أهمية الدراسة:

يعتبر موضوع أخلاقيات الاعلام ذا أهمية بالغة فهو يشكل عمود الإعلام الناجح والموضوعي ومن هنا تنبع أهمية دراستنا التي من خلالها سنتعرف على مدى إلتزام الممارسين الإعلاميين في قناة البلاد TV بالقيم الأخلاقية ، ومدى أهمية هذه الأخيرة في نجاح رسالة العمل الإعلامي ، ويعد موضوع أخلاقيات المهنة الإعلامية على درجة من الأهمية كونه نابع من البيئة القانونية والاجتماعية للبلاد فهي احدى أهم ملامح ضبط حقوق وواجبات الإعلاميين ضمن ما تسمح به المعايير الأخلاقية في الجزائر ، وتكمن أهمية دراستنا في التطرق لجزئية الممارسة المهنية وعلاقتها بالقيم الأخلاقية في وسائل الاعلام الجزائرية .

4- أسباب اختيار الموضوع:

إن عملية اختيار موضوع للدراسة والبحث في علوم الإعلام والاتصال ليس بالأمر السهل هذا ما يتطلب منا اتباع مجموعة من التدابير لتكون الدراسة صائبة .
لذلك فإن الأسباب التي أدت إلى إختيار موضوع " القيم الأخلاقية والممارسة المهنية " يعود إلى أسباب منها ما هو علمي ومنها عملي .

أ- أسباب علمية:

أ- تزايد الاهتمام بموضوع الأخلاقيات الإعلامية بعث فينا روح خوض غمار البحث في هذا الموضوع .

ب- محاولة ابراز دور القيم الأخلاقية باعتبارها من محددات الممارسة المهنية الإعلامية .

ب- أسباب عملية:

أ- الفضول الى التعرف على واقع الممارسة الإعلامية في الساحة الإعلامية الجزائرية .

ب- التعرف على علاقة محتوى قناة نموذج الدراسة على سلوكيات وقيم الجماهير المتابعة لها .

5- نوع ومنهج الدراسة:

أ- نوع الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية حيث تهدف إلى جمع البيانات والمعلومات اللازمة حول الموضوع لإعطاء وصف لمتغيرات الدراسة (القيم الأخلاقية) و(الممارسة المهنية) من خلال تحديد ماهيتها والقيام بعملية التحليل والتفسير من أجل تحقيق النتائج المرجو الوصول إليها.

ب- منهج الدراسة :

عرف المنهج العلمي بأنه " الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيم على سير العقل وتحديد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة.¹

يتم وضعها من أجل الوصول إلى حقائق مقبولة حول الظواهر موضوع الاهتمام من قبل الباحثين في مختلف مجالات المعرفة الإنسانية " .²

وفي هذه الدراسة تم الاعتماد على منهج المسح الاجتماعي.

كما عرف أيضا بأنه " البرهان الذي يبدأ من قضايا مسلم بها ويسير إلى قضايا أخرى تنتج عنها بالضرورة دون اللجوء إلى التجربة فهذا السير يكون بواسطة القول أو الحساب " .³

وعرف منهج المسح على أنه " يهتم بجمع بيانات ومعلومات عن متغيرات قليلة لعدد كبير من الأفراد ويطبق هذا المنهج في الكثير من الدراسات الاجتماعية والإنسانية " .

¹ محمد عبد العزيز الحيزان، البحوث الإعلامية، أسسها، أساليبها، مجالاتها، ط2، مكتبة الملك فهد للنشر، السعودية، 2004، ص71.

² محمد عبيدات، وآخرون، منهجية البحث العلمي (القواعد، المراحل، التطبيقات) دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 1999، ص35.

³ - عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، ط1، وكالة المطبوعات للنشر، الكويت، 1977، ص83

أما في ما يخص المنهج المستخدم في هذه الدراسة ألا وهو المسح الإجتماعي فقد عرف بأنه " يصب الاهتمام فيها على القضايا الإجتماعية ".¹

من أجل البحث والتعمق في أسباب ومسببات السلوك الاتصالي من خلال الشق التطبيقي للدراسة، من جهة الجمهور المتلقي للقناة محل الدراسة وهو أساتذة الإعلام والاتصال من خلال معرفة اتجاهاتهم من ممارستها المهنية وطبيعة المعايير المعتمدة لديهم ومدى ملائمتها للمجتمع الجزائري ومدى وجود مرجعية أخلاقية في هذه الممارسة الإعلامية.. ، وذلك من خلال التحليل المتعدد للمتغيرات في جمع كل البيانات الخاصة بالموضوع والقيام بعملية التحليل والتفسير من أجل الوصول إلى نتائج للدراسة.

6- مجتمع الدراسة وعينته:

أ- مجتمع الدراسة: نقصد بمجتمع الدراسة جميع أفراد الظاهرة المقصود دراستها.

وقد عرف مجتمع البحث " بأنه مصطلح علمي منهجي يراد به جميع المفردات التي قد تكون محلا للدراسة، أو هو عبارة عن جميع الأفراد أو الأشياء التي تكون موضوع للدراسة".²

كما عرف بأنه: " ذلك الكل الذي يتشكل منه ميدان الدراسة للبحث المراد انجازه وقد يتشكل من أفراد ، مؤسسات ، أشياء وهذا يتحدد وفق البحث وأهدافه ".³

ويقسم المجتمع البحثي إلى:

- مجتمعا أصلي: هو المجتمع الحقيقي الذي يود الباحث بالفعل أن يعمم نتائجه عليه.

- مجتمعا متاح: هو المجتمع الذي يكون في متناول وقدرة الباحث على إجراء بحثه فيه بعد اختيار جزء ممثل أو يعبر عنه.

¹ - ربحي مصطفى عليان ، البحث العلمي ، أسسه ، مناهجه وأساليبه ، بيت الأفكار الدولية للنشر ، الأردن ، ص، 49، 50.

² - محمود أحمد الخطيب ، أصول المنهجية في بحوث العلوم الإدارية ، سلسلة المعرفة الإدارية ، مصر ، 2010، ص106.

³ - عبد الرحمن برفوق وآخرون ، منهجية البحث في العلوم الإجتماعية ، حسين راس الجبل للنشر والتوزيع ، قسنطينة ،

الجزائر، 2017، ص248.

أما في هذه الدراسة فالمجتمع المتاح هو أساتذة علوم الإعلام والاتصال في الجامعات الجزائرية كجمهور متلقي لقناة البلاد TV وذلك لاعتبارات منها أنه تم تحديد هذا المجتمع على أساس أن موضوع الدراسة ذو منحى إعلامي لذلك أساتذة التخصص هم من يمكنهم مساعدتنا في شق التطبيقي للدراسة من خلال محاولة معرفة اتجاهاتهم نحو قناة البلاد TV الجزائرية والممارسة المهنية الأخلاقية فيها.

ب- عينة الدراسة :

تعرف عينة الدراسة على أنها " نموذجاً يشمل جانباً أو جزءاً من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث وتكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة وهذا النموذج أو الجزء يعني الباحث عن دراسته كل وحدات ومفردات المجتمع الأصلي".¹

كما تعرف بأنها " جزءاً من الكل بمعنى أنها تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع الأصلي".²

وفي هذه الدراسة تم الاعتماد على العينة غير عشوائية "القصدية"، وتعرف العينة القصدية بأن "الباحث يقوم باختيار هذه العينة اختياراً حراً على أساس تحقق أغراض الدراسة التي يقوم بها".

وفي هذه الدراسة تم الاعتماد على العينة القصدية حيث تم الاختيار قصدياً أساتذة الإعلام من ثلاثة جامعات جزائرية "بسكرة"، "باتنة"، "الجزائر العاصمة" وهذا لأنها ممثلة للمجتمع الأصلي "الأساتذة الجامعيين الجزائريين" وتم الاختيار وفقاً لمجموعة من المعايير المتمثلة في "التخصص، الممارسة المهنية في مجال الإعلام وبالإضافة إلى مشاهدة أفراد العينة لقناة البلاد TV الجزائرية وطريقة الاختيار كانت بشكل عمدي ومتساوي من جامعة بسكرة، باتنة، قسنطينة والجزائر العاصمة.

¹ عمار قند ليجي، وآخرون، البحث العلمي الكمي والنوعي، دار البازوري العلمية للنشر، الأردن، 2009، ص 255.

² عبد الرحمن برفوق، مرجع سبق ذكره، ص 249.

1/ خصائص العينة :

جدول رقم (01) يبين تصنيف المبحوثين حسب النوع

النسبة المئوية	التكرار	
66.7	16	ذكر
33.3	8	أنثى
100.0	24	الإجمالي

المصدر: من اعداد الطالبة وفقا لنتائج المستخرجة من برنامج SPSS

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة حسب متغير الجنس كانت من جنس الذكور ب 16 فرد بنسبة 66.7 % ، بينما بلغ عدد الإناث 8 أي بنسبة 33.3% من العدد الكلي للعينة.

جدول رقم (02) يبين تصنيف المبحوثين حسب الخبرة المهنية

النسبة المئوية	التكرار	
12.5	3	أقل من 5 سنوات
50.0	12	من 5 سنوات إلى 10 سنوات
37.5	9	من 10 سنوات فما فوق
100.0	24	الإجمالي

المصدر: من اعداد الطالبة وفقا لنتائج المستخرجة من برنامج SPSS

يبين الجدول أعلاه أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة حسب متغير الدرجة العلمية 50% كانت من فئة 5 سنوات إلى 10 سنوات ب 12 فرد من العدد الكلي للعينة لتليها

نسبة 37.5% من فئة من 10 سنوات فما فوق ب 9 أفراد من العدد الكلي للعينة بينما أدنى نسبة هي 12.5% ومثلها 3 أفراد من العدد الكلي للعينة.

جدول رقم (03) يبين تصنيف الباحثين حسب متغير الدرجة العملية

النسبة المئوية	التكرار	
12.5	3	أستاذ مساعد (ب)
20.8	5	أستاذ مساعد (أ)
37.5	9	أستاذ محاضر (ب)
29.2	7	أستاذ محاضر (أ)
100.0	24	الإجمالي

المصدر: من اعداد الطالبة وفقا لنتائج المستخرجة من برنامج SPSS

يوضح الجدول التالي أن النسبة الأعلى كانت 37.5% من فئة أستاذ محاضر "ب" بتسعة أفراد من العينة لتليها نسبة 29.2% من فئة أستاذ محاضر أ ويمثلها 7 أفراد وثالث نسبة هي 20.8% من فئة أستاذ مساعد أ ب 5 أفراد وآخر نسبة هي 12.5% من فئة أستاذ مساعد (ب) ب 3 أفراد

7- أدوات الدراسة:

"من المعروف أن أي بحث علمي لابد من أدوات يستعملها الباحث في جمع المعلومات والبيانات".¹

أ- استمارة الإستبيان

¹ مورييس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2006، ص31.

والباحث هو من يختار ويستدعي الأداة المناسبة لبحثه ، وفي هذه الدراسة تم استخدام أداة الاستبيان من أجل الحصول على معلومات حول الموضوع ، وقد تم توزيع استمارة استبيان على الجمهور المتلقي لقناة البلاد TV الجزائرية وهم أساتذة في تخصص علوم الإعلام والاتصال من جامعة محمد خيضر بسكرة ، وجامعة الحاج لخضر باتنة ، و الجزائر العاصمة.

وقد تم تصميم الاستبيان وفقا لتساؤلات الدراسة التي تصب في موضوع الدراسة وتم تقسيمها الى أربع محاور تضم مجموعة من الأسئلة المتعلقة بموضوع الدراسة.

حيث قمنا أولا بتحديد البيانات الشخصية التي رأينا أنها تفيدها في الدراسة وهي النوع، الخبر المهنية، الدرجة العلمية.

أما المحور الأول: قمنا بعنوانته ب آراء الأساتذة حول معايير الممارسة المهنية الإعلامية في الجزائر.

والمحور الثاني: اتجاهات الأساتذة المشاهدين لقناة البلاد TV حول المعايير الأخلاقية المعتمدة فيها.

أما المحور الثالث: تقييم الأساتذة المشاهدين لقناة البلاد TV لمعايير الممارسة المهنية فيها.

والمحور الرابع: تحت عنوان توجهات الأساتذة حول الممارسة المهنية الأخلاقية في قناة البلاد TV.

اختبار الصدق :

يقصد باختبار الصدق أداة جمع المعلومات والبيانات ومدى قدرتها على أن تقيس ما تسعى إلى قياسه فعلا بحيث تتطابق المعلومات التي يتم جمعها بواسطتها مع الحقائق الموضوعية بحيث تعكس المعنى الحقيقي والفعلي للمفاهيم الواردة للدراسة بدرجة كافية

أي أن اختبار الصدق يسعى لتأكيد صحة أداة البحث أو المقياس المستخدم في الدراسة ومن صلاحيته سواء في جمع البيانات أو قياس المتغيرات بدرجة عالية من الكفاءة أو الدقة.¹

- الصدق الظاهري :

والذي يستهدف التأكد من أن العبارات والأسئلة المتضمنة في أداة جمع المعلومات يمكن أن تؤدي إلى جمعها بدقة أو قياس المتغيرات قياسا صحيحا، وهو ما يتم عن طريق دراسة محتويات أداة جمع المعلومات أو قياس تقويمها. والتحقق من صدق أداة الاستبيان تم عرضها على 3 محكمين مختصين في الاعلام والاتصال، والغرض من ذلك هو التأكد من صحة الإعداد والصياغة من حيث المحتوى والسلامة اللغوية وقد تم الأخذ بملاحظات الأساتذة المحكمين والأستاذ(الدكتور) المشرف وقمنا بتجريبها على عينة متكونة من خمسة أفراد وقد أجمع المبحوثون على وضوح الاستمارة لنوزع لاحقا.²

وقمنا بقياس صدق الاستمارة من خلال :

1/ مقياس ألفا كرونباخ الموضح في الجدول التالي

عدد العناصر	ألفا كرونباخ
42	0,867

جدول رقم (04) يوضح نتيجة قياس ألفا كرونباخ وفقا لنتائج المستخرجة من

برنامج SPSS

¹سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي بحوث الإعلام ، عالم الكتب ، مصر ، 2006، ص، 314.
² * حكمت من طرف الأساتذة (الدكتور) (ة) محمود عياد ، سراي سعاد ، هشام عبادة.

نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمة ألفا كرونباخ للمتغيرات الاستمارة هي 0.867، وهي نسبة مرتفعة، لنخلص في النهاية إلى أن قيمة ألفا كرونباخ هي بقيمة 0.867 وهي تدل على ثبات أداة البحث بشكل كبير، علما أن القيمة المرجعية للثبات وفق ألفا كرونباخ هي 6 .

ويعرف الاستبيان بأنه " مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين ترسل للأشخاص المعنيين عن طريق البريد أو تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة للأسئلة الواردة فيها وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع والتأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق"¹.

ب- الملاحظة :

كما تم الاعتماد في هذه الدراسة أيضا على أداة الملاحظة البسيطة في هذه الدراسة وقد عرفت على أنها " وهي إحدى أدوات البحث العلمي والتي استخدمها الإنسان منذ القدم، لذلك تعد أحد أقدم أنواع أدوات البحث العلمي، وهي عبارة عن جهد حسي وعقلي يقوم به الباحث لمراقبة سلوك ما أو ظاهرة معينة، ومن ثم يقوم بدراسة هذا السلوك للحصول على معلومات دقيقة يستطيع من خلالها تشخيص هذا السلوك، وتتطلب الملاحظة من الباحث الصبر."²

وعرفت أيضا " بأنها معاينة منهجية لسلوك المبحوث أو أكثر يقوم بها الباحث مستخدما بعض الحواس وأدوات معينة بقصد رصد انفعالات المبحوث وردود فعله نحو جوانب متعلقة بمشكلة البحث وتشخيصها وتنظيمها وإدراك العلاقة في ما بينها."³

وتم استخدامها من خلال مراقبة مجتمع الدراسة وهو في حالته الطبيعية ومن هنا تشكل الفضول وحوض غمار التطرق الى دراسة الموضوع.

¹ عمار بوحوش ومحمد محمود، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1995، ص56.

² محسن أحمد الخيزري، محمد عبد الغني، أسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه، مكتبة الأنجلو للنشر، ص 1996، ص75.

³ عماد حسن المرشدي، وسائل وأدوات البحث العلمي، جامعة بابل للنشر، 2015، ص08.

8- النظرية المؤطرة للدراسة:

تم في هذه الدراسة تبني نظرية مؤطرة لها وهي نظرية "الواجب الأخلاقي في الممارسة الإعلامية" حيث استمدت هذه الأخيرة أفكارها وأطرها المعرفية من نظرية الحتمية القيمة لنفس المؤلف "عزي عبد الرحمن" حيث تهتم هذه النظرية بأخلاقيات الممارسة المهنية وهو ما نسعى الوصول إليه من خلال هذه الدراسة ، وتأتي نظرية الواجب الأخلاقي بوصفها :

" أداة ومرجعاً في موائيق الشرف في اتخاذ القرارات الأخلاقية في الممارسة الإعلامية حيث أن مسؤولية الإعلامي والمؤسسة الإعلامية أخلاقية بالدرجة الأولى".¹

وتسعى هذه النظرية إلى ربط الممارسة المهنية بالوعي الأخلاقي الفردي وتقوم هذه النظرية على مبادئ أساسية وهي:

- 1- منع الضرر على الآخرين.
- 2- إضفاء قيم إضافية على الآخر.
- 3- تقديم العون للمحتاج والمتضرر.
- 4- ممارسة النقد البناء والتي هي أحسن قيم الممارسة المهنية في نظرية الواجب الأخلاقي الإيمان، البحث عن الحقيقة ، الاتزان ، الصدق ، الاستقلالية ، المحاسبة.²

9- الدراسات السابقة للدراسة:

في هذه الدراسة تم الاعتماد على دراستين سابقتين كموجه للدراسة

1-الدراسة الأولى:

¹عبد الرحمن عزي ، الواجب الاخلاقي في الممارسة الإعلامية ، دار متوسطية للنشر ، تونس ، 2016، ص،ص50،53.

² - عزي عبد الرحمن ، مرجع سبق ذكره ، ص،ص53.

حسينة بوشيك " بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة " دراسة حالة على الطاقم الصحفي لجريدة الشروق اليومي .

اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج المسحي واستمارة الاستبيان التي تم توزيعها على عينة (40 فرد) من الطاقم الصحفي لجريدة الشروق .

أهم النتائج المتوصل:

-رصد جملة من الصعوبات المهنية ، المادية ، المعنوية التي تواجه عمل الصحفيين أفراد العينة مثل صعوبة الوصول للخبرة ، غياب الحرية ، تدني الأجور ...

-توصلت الباحثة أيضا إلى أن أفراد العينة يعتبرون غياب التكوين والتدريب على العمل الإعلامي بسبب تقهقر الأداء المهني والأخلاقي .

-بالإضافة إلى توصلها إلى أن بيئة الصحفي تفرض نوعا من المساومة على أخلاق مهنة الإعلام .

2-الدراسة الثانية:

حمزة خليل الخدام ، ميساء نصر الرواشدة " الممارسة الإعلامية بين المهنة والعرف والقانون في الأردن " دراسة ميدانية على عينة من الاعلاميين بالأردن .

استخدمت الباحثة في دراستها المنهج المسحي بالعينة على الإعلاميين الممارسين للعمل المتسبين لتقابة الصحفيين الأردنيين البالغ عددهم (245) ، والاعتماد على أداة الاستبيان لجمع المعلومات .

ومن بين أهم النتائج المتوصل إليها:

-وجود تأثير واضح للعرض الإجتماعي على الممارسة الإعلامية .

-بالإضافة إلى أن للمهنة الإعلامية المتمثلة (بالمعايير المهنية ، كمواثيق الشرف...) تأثيرا على مستوى الممارسة المهنية .

-كما توصلت في نتيجة أخرى إلى وجود فروق في مستوى الممارسة الإعلامية تبعاً لمتغير الجنس ، الدخل الشهري ...

-والنتيجة الأخيرة هي أن نوع الإعلاميين الذين يعملون في الإعلام الإلكتروني والإعلام المطبوع لديهم مستويات في الممارسة الإعلامية أعلى من غيرهم من الإعلاميين الآخرين.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

وتتمثل في النقاط التالية :

- بناء موضوع الدراسة و إشكالياتها من خلال الاستعانة بهذه الدراسات كزنها تتضمن متغيرات لها علاقة مع الدراسة المراد إنجازها .
- تحديد مسار الجانب النظري لدراسة التي سيتم إنجازها .
- تحديد منهج البحث المناسب للدراسة .
- إعداد أداة الدراسة الملائمة لمجال البحث

10- مفاهيم الدراسة :

1- مفهوم الممارسة الإعلامية:

أ- التعريف اللغوي للممارسة **PRATIQUE** :

- مارس الشيء مراسا. وممارسة : عاجله وزاوله, يقال : مارس الأمور والأعمال, تمرس بالشيء : احتك به وتدرّب عليه.¹
- الممارسة:هي المداومة وكثرة الاشتغال بالشيء نقول مارس الأعمال أي عاجلها وزاولها.²

¹ جماعة من الباحثين، المعجم الوسيط ، الجزء الأول ، ص470.

² جميل صليبا، المعجم الفلسفي بالألفاظ العربية، الفرنسية، الإنجليزية، اللاتينية، دار الكتاب اللبناني للنشر، ج2، لبنان، 1982، ص244.

❖ الممارسة في الحقل الأدبي:

هي القوامة الفعالة ، ما قوامه الفعل ، ما يتعلق بالأعمال وما يتناسب والفعل فالممارسة قوامها نشاط فارق لمجمل الأحكام أو القوانين التي تكون فعليا أو علميا.¹

❖ الممارسة في معجم "La rosse"

هي طريقة تحقيق شيء ما وأدائه.²

❖ الممارسة في موسوعة لا لاند:

تدل الممارسة على الأداء العادي لنشاط معين ، عملية التقييد بهذه أو تلك من قواعد العمل.³

ب-التعريف الاصطلاحي للممارسة:

الممارسة تتمثل في مجموعة من المعتقدات والتصورات أو التعليمات والقيم التي تتضمن تصورا من حول المعرفة وحول العلاقات بين الفرد والمجتمع في الممارسة.⁴

كما عرفت الممارسة بأنها هي النشاط الدائم التي توضح به مبادئ العلم أو الفن موضع التنفيذ والممارسة مرادفة للنشاط العملي.⁵

3-التعريف الإجرائي للممارسة المهنية:

هي عبارة عن جهد أو سلوك مبذول من قبل الإعلامي في قيامه بمهامه داخل المؤسسة التابع لها وذلك عن طريق تداخل الجهود ثلاث وهي قدراته الشخصية ، إدراكه لدوره و التزامه بالقيام الموكلة له.

2- مفهوم القيم الأخلاقية:

أ- التعريف اللغوي للقيم "les valeurs":

¹ خليل أحمد خليل، مفاتيح العلوم الإنسانية، معجم عربي، فرنسي، إنجليزي، دار الطليعة للنشر، بيروت، لبنان، ص175.

² La Rousse –dictionnaire de la langue française-lexis p1478.

³ موسوعة لا لاند الفلسفية، المجلد الثاني، Q.H، منشورات عويدات للنشر، بيروت لبنان . ص

⁴ عبد الرحمن آيت دوما، مصطلحات علوم التربية عربي، فرنسي، إنجليزي ص87.

⁵ جميل صليبا، مرجع سبق ذكره، ص 422.

"القيم هي ما قوم به الشيء. بمثالة المعيار من غير زيادة ولا نقصان".¹

القيمة "هي واحدة القيم واصلة الواو لأنه يقوم مقام الشيء ، يقال قومت السلعة أي الاستقامة والاعتدال ، وقومت الشيء فهو قويم أي مستقيم ، والقوام العدل ، قال تعالى " وكان بين ذلك قواما" ، وقوام الرجل أيضا قامته وحسن طوله".²

وقيمة الشيء في اللغة العربية قدره وقيمة المتاع ، ثمه يقال قيمة المرء ما يحسنه ، وما لفلان قيمة أي ماله ثبات ودوام على الأمر.³

ب- التعريف الاصطلاحي للقيم:

"القيم هي عبارة عن جملة من الأوامر والنواهي المقررة عند مجتمع مخصوص وفي فترة مخصوصة".⁴

هي الفضائل الدينية والخلقية والاجتماعية التي تقوم عليها حياة المجتمع الإنساني.⁵

القيم هي المبدأ أو المستوى أو الخاصية التي تعتبر ثمينة أو مرغوبة تساعد على تحديد ما إذا كانت بعض الموضوعات جيدة أو رديئة حسنة أم سيئة ، خاطئة أم صحيحة ، عديمة الفائدة، مهمة ، هذه الموضوعات قد تكون أفكار أو قرارات أو أشخاص أو أفعال أو أشياء.⁶

التعريف اللغوي للأخلاق:

¹ الموسوعة الفقهية ، مادة القيم ، مجلد 34 ، ص 132.

² معجم الصحاح في اللغة العربية ، الجزء الثاني ، ص 102.

³ جميل صيبا ، مرجع سبق ذكره ، ص 212.

⁴ محمد عابد الجابري ، نظام القيم في الثقافة العربية ، مجلة فكر ونقد ، العدد 19 ، دار النشر المغربية ، الدار البيضاء ، 1999 ، ص 5

⁵ معجم المعاني للغة العربية

⁶ فريدة شان ، مصطفى هجرسي ، المعجم التربوي ، المركز الوطني للوثائق التربوية للنشر ، الجزائر ، 2009 ، ص 154.

الخُلُق في لغة العرب: هو الطَّبَع والسجِّيَّة، وقيل: المروءة والدين، قال العلامة ابن فارس: "الحاء واللام والقاف أصلان: أحدهما تقدير الشيء، والآخر ملامسة الشيء، ومن ذلك الخُلُق وهي السجّية؛ لأن صاحبه قد قُدِّر عليه.¹

والخُلُق: بضم اللام وسكونها، وهو الدين والطبع والسجّية، وحقيقته أنه لصورة الإنسان الباطنة، وهي نفسه وأوصافها ومعانيها المختصّة بها، بمرتلة الخُلُق لصورته الظاهرة وأوصافها ومعانيها، ولهما أوصاف حسنة وقبيحة، والثواب والعقاب يتعلّقان بأوصاف الصورة الباطنة أكثر مما يتعلّقان بأوصاف الصورة الظاهرة؛ ولهذا تكرّرت الأحاديث في مدح حُسْن الخُلُق في غير موضع.²

التعريف الإجرائي للقيم الأخلاقية:

هي مجموعة من المبادئ والسلوكيات التي لا بد على الإعلامي اتباعها والتحلي بها في أداء المهنة الإعلامية وذلك بتكفيها مع مبادئهم الإنسانية وساسة المؤسسة التابعين لها وطبيعة المجتمع الذي ينتمون إليه.

¹ معجم المقاييس في اللغة العربية، لابن فارس، دار الفكر للنشر، بيروت، لبنان، ص 329.

² معجم لسان العرب، لابن المنظور، دار صادر للنشر، بيروت، ص 87.

الفصل الثاني

القيم الأخلاقية في

الممارسة المهنية الإعلامية

الفصل الثاني: القيم الأخلاقية في الممارسة المهنية الإعلامية

1-1 مدخل مفاهيمي للقيم الأخلاقية الإعلامية

1-1-1 مفهوم القيم الأخلاقية

2-1-1 نشأة القيم الأخلاقية

3-1-1 أهمية وأهداف القيم الأخلاقية

2-1 تطبيقات أخلاقيات المهنة الإعلامية

1-2-1 مبادئ أخلاقيات المهنة الإعلامية

2-2-1 مصادر أخلاقيات المهنة الإعلامية

1-1 مدخل مفاهيمي للقيم الأخلاقية في مهنة الإعلام

1-1-1 مفهوم أخلاقيات المهنة الإعلامية

لقد عرف الباحثين أخلاقيات المهنة الإعلامية فكل واحد منهم ركز على زاوية معينة.

ف نجد أن ماهر عودة الشمايلة عرفها على أنها " العلم الذي يعالج الواجبات التي تفرض على الشخص بحكم ممارسته لمهنة معينة ، ويقصد بتقنين الأخلاقيات مجموعة القواعد التي تحكم سلوك الأشخاص الذين ينتمون إلى مهن منتظمة في شكل نقابات مهنية في عبارة واحدة فإن قواعد أخلاقيات المهنة هي مجموعة القواعد التي تحدد الواجبات المهنية أي تحدد السلوك الذي يجب على المهني التزامه في ممارستها لأعمال مهنته." ¹

حيث نجد أن ماهر الشمايلة ركز على أن أخلاقيات المهنة بمثابة قواعد لتنظيم سلوك النقابات المهنية وكذلك على أنها هي من تحدد الواجبات المهنية للممارس المهني. أما أخلاق المهنة للصحافي عرفت في الصحافة الاشتراكية لـ "لبر خوف" *LBERKHOVE* على أنها تلك "المبادئ والمعايير الأخلاقية لم تثبت قانونيا بعد ولكنها مقبولة في الوسائل الصحافية ومدعومة من قبل الرأي العام والمنظمات الشعبية". ² ونجد أن هذا التعريف يعتبرها أنها بمثابة معايير أخلاقية ليست مثبتة قانونيا بعد لكن هذا لم يمنع المنتمون للمجال الإعلامي من العمل بها كمرجع مهني أخلاقي.

كما تم التطرق إلى أخلاقيات الإعلام على أنها "وثيقة تضم مجموعة المبادئ والقيم والسلوكيات والتوجهات التي اتفق على الالتزام بها مجموعة من الصحفيين لتحكم

¹ - ماهر عودة الشمايلة ، محمود عزت اللحام ، اخلاقيات المهنة الإعلامية ، دار الإعصار العلمي للنشر ، عمان ، الأردن ، 2015 ، ص ، 29.

² - مرجع نفسه ، ص ، 30.

سلوكهم أثناء ممارستهم لمهنة الصحافة في كافة تخصصاتها المكتوبة والمرئية والمسموعة إضافة إلى الإعلام الجديد".¹

ما تم ملاحظته في هذا التعريف تركيزه على نقطتين أساسيتين الأولى اعتبارها بأنها وثيقة من المبادئ والقيم، والنقطة الثانية أنها متفق عليها من قبل ممارسي المهنة الإعلامية. ما تعرف أخلاقيات المهنة الإعلامية من وجهة نظر المسؤولية الاجتماعية للصحافة على أنها:

"المهام التي يجب أن تلتزم بتأديتها الصحافة أمام المجتمع في مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية شرط أن يتوفر للصحافة حرية حقيقية تجعلها مسؤولة أمام العقل والمنطق والقانون والرأي العام والمصلحة العامة والدين".²

ما ركزت عليه المسؤولية الاجتماعية في تعريفها لأخلاقيات الإعلام هو أنه يتوجب على الإعلامي الالتزام بالمهام في مجالات الحياة والمسؤولية اتجاه مبادئ المجتمع والدين السائد فيه.

كما تم تعريف أخلاقيات الإعلام على أنها " مجموعة القيم والمبادئ الخلقية والسلوكية ، يلتزم بها الصحفي أثناء ممارسته عمله وكذلك تلتزم بها المؤسسة الإعلامية ، تمثل هذه الأخلاق في قيم عامة وتقاليده وتصرفات ، بعضها مشترك كقيم الصدق والتراحم والتوازن وبعضها خاص بالمجتمعات أو بالمؤسسات وقد باتت هذه المبادئ متجسدة في شريعات إعلامية أو موثيق شرف مكتوبة ، أقرتها اتحادات صحفيين أو مؤسسات إعلامية أو هيئات نقابية".³

1- صالح مشاركة ، مساق أخلاقيات الإعلام ، مركز تطوير الإعلام ، جامعة بيرزيت ، غزة ، فلسطين ، 2017 ، ص، 10 .

2- عبد العزيز الشريف ، أخلاقيات الإعلام ، دار يافا العلمية للنشر ، عمان ، الأردن ، 2017 ، ص21.

3- جورج صدقة ، الأخلاق الإعلامية بين المبادئ والواقع ، مؤسسة مهارات للنشر ، بيروت ، لبنان ، 2009، 2008، ص14.

نجد أن هذا التعريف قسم الأخلاقيات المهنية في الإعلام إلى قيم عامة ، تقاليد ، تصرفات منها مل هو مشترك والبعض منها خاص بالمجتمعات والمؤسسات ، كما حدد هذه الأخيرة على أنها شرعيات إعلامية ، موثيق شرف

كما أشار إلى أن هذه الموثيق والشرعيات يتم تقريرها من قبل اتحاد الصحفيين ، أو المؤسسة الإعلامية في حد ذاتها أو الهيئات النقابية في الإعلام.

1-1-2 نشأة أخلاقيات المهنة الإعلامية:

كانت الصحافة مدركة منذ انطلاقتها الأولى لعراقيل التي تمنعها من القيام بدورها كما هو واجب ، وكانت على دراية للصعوبات التي تعرقل مهام الإعلامي في نقل الوقائع بأمانة وهذا ما عبر عنه أحد رواد الصحافة والإعلام الأوائل، " مؤسس صحيفة لاغازيت عام 1931 " غير أن الموضوع لم يطرح من الزاوية الأخلاقية ولم يتبلور كإشكالية بسبب الأنظمة السياسية "السلطوية" التي كانت قائمة في أوروبا في حينها والتي نالت منها الصحافة الكثير فضلا عن غياب مفاهيم أخلاقية واضحة للمهنة، لذلك عرفت الصحافة في أوروبا ظروف صعبة سواء من ناحية خضوعها للسلطة السياسية أو من ناحية شراء أقلام وضمائر صحافيينها.

ومع بداية تنظيم المهنة في منتصف القرن التاسع عشر بدأ موضوع الأخلاقيات يطرح نفسه بقوة في فرنسا ، وبريطانيا والولايات المتحدة الأمريكية كضرورة للحفاظ على موقع المهنة ودوره ، حيث ظهرت أولى التشريعات المكتوبة حول أخلاقيات المهنة في مطلع القرن العشرين في هذه الدول سالفه الذكر ، ومن هذه التشريعات على سبيل المثال:¹

¹ - جورج صدقة ، مرجع سبق ذكره ، ص ، 38.

" إعلان تحديد واجبات الصحفيين في بولونيا عام 1896، ومنه إعلان جمعية صحفيين أمريكية في كنساس عام 1910 عن تشريع يعنى الناشرين ومدراء المؤسسات وتشريع الصحافة الفرنسية الذي وضعته نقابة الصحافة عام 1918 وينص على واجبات الصحفيين.

الملفت أيضا تقرير وضعه المكتب العالمي للعمل في جنيف 1927 عن مهنة الصحافة يشدد فيه على ضرورة اعتماد ظروف عمل تسمح للصحافي في ممارسة عمله على النحو الصحيح راتب ، ضمانات، تأهيل جيد وغيرها، محذرا من هوة متعاقدين ظرفين، يمارسون المهنة ويسؤون إليها، هذه التشريعات شددت الدفاع عن حرية الإعلام، احترام الحقيقة و احترام الإنسان وتأمين ظروف عمل، تضمن ممارسة سلمية للمهنة على الرغم مضي ثمانين عاما على هذا التقرير يبدو وكأنه يطرح مشكلة وسائل الإعلام اليوم.¹

تجدر الإشارة إلى أن مرحلة ما بين الحربين كانت الأنظمة السياسية في أوروبا، تخوض حربا إعلامية في ما بينها وكانت وسائل الإعلامية أداة مواجهة بامتياز تستعملها السلطات لترويج فكرها والتصدي للطروحات المعادية، وهي المرحلة التي شهدت ظهور كتاب "تشاكوتين" عن اغتصاب الجماهير بواسطة الدعاية السياسية وهو يعبر عن الدور الذي لعبت وسائل الإعلام عموما في تلك المرحلة إذا كانت أداة الحرب النفسية بامتياز وامتداد للسلاح العسكري حتى في الدول الديمقراطية.

هكذا بدأت تظهر في مطلع القرن العشرين والمواثيق الأخلاقية وتتطور تباعا لتواكب تطور المهنة والتغيير الاجتماعي الذي يؤثر فيه، هذه التشريعات تحدد السلوكيات المثلى للصحافي في علاقاته المهنية في أربع اتجاهات: علاقته بزملائه بمصدر

¹-جورج صدقة ، مرجع سبق ذكره ،ص، 38، 39.

الأخبار، برب العمل وبالجُمهور ويقوم بوضع هذه التشريعات أفراد مؤسسات أو جمعيات، لكن هناك من يعتبر ميثاق قواعد الأخلاق الصحفية الذي أصدره الاتحاد العالمي للصحفيين، بواشنطن عام 1926 بداية التأسيس لهذه القواعد التي تدعمت بوثيقة أخرى من الاتحاد الوطني للصحفيين البريطانيين عام 1931، ما سمي بـ "قانون السلوك" احتوى على أسس وقواعد وأخلاقيات مهنة الصحافة الواجب على احترامها أثناء ممارسة المهنة والواجبات المنوطة به وكان من المؤتمر العالمي للاتحاد الصحافة في مدينة براغ التشيكوسلوفاكية انبثق عنه ميثاق يكرس السلم والأمن الدوليين عام 1936.¹

إعلان مكسيكو 1980 اجتمع حوالي 1000 من مختلف أرجاء العالم يمثلون منظمات عالمية وإقليمية و جهوية في اجتماعات استثمارات بإشراف من منظمة اليونسكو وفيه عبر المجتمعون عن تأييدهم المطلق للإعلان الصادر عن اليونسكو الذي يدور حول المبادئ والقيم الأساسية لمساهمة وسائل الإعلام في ترسيخ السلم الدولي وتعزيز حقوق الإنسان وعلاوة عن ذلك أقر الاجتماع ما اصطلح عليه في ما بعد إعلان مكسيكو احتوى مجموعة من الاسس والمبادئ العالمية المشتركة بين الأمم والشعوب في مجال الأخلاقيات الصحفية وعدم تطبيق توصياتها ميدانيا أثناء تأدية المهام وهذا ما يفسر استمرار موجة المطالبة بتطبيقها إلى يومنا هذا.²

المحاولات العربية:

ميثاق الشرف الإعلامي العربي: أقره مجلس الجامعة العربية بتاريخ 14 سبتمبر 1978، وجاء هذا الميثاق تنفيذا لميثاق التضامن العربي الصادر عن مؤتمر القمة العربية بالدار البيضاء عام 1965 وإنطلاقاً من قرارات مؤتمرات القمة العربية والأجهزة المهنية في

¹ - جورج صدقة، مرجع نفسه، ص 39.

² - جورج صدقة، مرجع سبق ذكره، ص 40.

الجامعة العربية التي استهدفت إيجاد سياسة إعلامية عربية بناءة على المستويين القومي والإنساني والتزاما بتوصيات اللجنة الدائمة للإعلام العربي بضرورة وضع ميثاق شرف إعلامي عربي وقومي وقد رتب هذا الميثاق التزامات على الحكومات العربية حيال العمل الصحفي وممارسته لم يشهد الواقع العربي في أقطاره عديدة من قبل وضع الميثاق أو بعده.¹

ميثاق الشرف الإسلامي: عام 1919 وحاول وضعه واضعوه يشمل كل أنواع الوسائل الإعلامية المكتوبة ، المسموعة ، المقروءة وفي هذا الإطار يجترم خصوصية الدين الإسلامي وقام بوضعه مجموعة من الباحثين والمختصين واحتوى على 22 مادة قسمت إلى 3 محاور.

لم يكن هناك من تناقض بين التشريعات التي توالى في عدد من الدول سواء في أهدافها أم في مبادئها، فالتشريعات تلتقي على قيم يتقاسمها الجميع تقريبا، احترام الحياة الإنسانية، عدم إلحاق الضرر بالآخرين، الدفاع عن العدالة وحقوق الإنسان.²

1-1-3 أهمية وأهداف الأخلاق الإعلامية

أ- أهمية أخلاق المهنة الإعلامية:

هناك العديد من الممارسات الإعلامية في المنطقة العربية على وجه العموم تخرج في كثير من الأحيان عن الوظيفة الأساسية للعمل الإعلامي الذي يؤدي إلى حصول خلل واضح في بنية العملية الإعلامية بأسرها ولاشك أن مثل هذا الأمر لا يخفى على أحد سواء كان متخصصا في الإعلام أم من الجمهور العادي، وأخلاقيات الإعلام تعتبر من الأساسيات للعمل الصحفي والإعلامي لأنها تضبط توحش وتغول الوحش الإعلامي وبذلك فهي تمهذب العملية الإعلامية وتحقق أهداف الإعلام في خدمة لصالح العام

¹ - حسن عماد المكاوي، أخلاقيات العمل الإعلامي، الدار المصرية اللبنانية، للنشر، القاهرة، 1994، ص152.

² - أحمد خليل صابات، الصحافة رسالة واستعداد وفن وعلم، دار المعارف للنشر، مصر 1998، ص285.

ونشر الحقائق والمعارف ونجد أن معظم الدول وضعت موثيق شرف لمهنة الصحافة لتأكيد حرية الصحافة أولاً في الوصول للحقيقة بوسيلة شريفة وعادلة في معظمها وتقديم هذه الحقيقة للشعب وهو واجبها الأول والأساسي وهدفت في الوقت ذاته إلى الربط هذه الحرية بالمسؤولية المهنية للصحافيين وقد يتساءل البعض عن حجم هذا الاهتمام الكبير بموثيق الشرف والأخلاقيات الخاصة بمهنة الإعلام عن غيرها من المهن والوظائف الأخرى وتكمن الإيجابية الحقيقية على مثل هذا التساؤل من ذلك الدور العظيم الذي تلعبه وسائل الإعلام على مختلف أبناء المجتمع وعناصره ومدى تأثيرهم عليهم فهي تخاطب الإنسان وتساهم في تشكيل قيمة واتجاهاته ومعارفه وهي أيضاً رسالة تحقيق التواصل والترابط بين الشعوب والحضارات والثقافات المختلفة وتغطي كافة جوانب الحياة الإنسانية ، بعد كله ندرك جيداً ضرورة وجود تلك الموثيق والأخلاقية الإعلامية لأنها ولاشك الطريق الأمثل للوصول إلى إعلام هادف يقوم بهذه المهنة العظيمة على أكمل وجه بما يضمن المصالح لكافة أطراف المجتمع وأبنائه.¹

ب- أهداف أخلاق المهنة الإعلامية:

بالرغم من الاختلافات التي يتم وضع موثيق الأخلاقيات بها إلى أن جميعها تسعى إلى أهداف محددة:

➤ حماية الجمهور من أي إستخدام غي مسؤول الإتصال أو ضد الأغراض الإجتماعية له أو استخدامه للدعاية .

➤ حماية القائمين بالاتصال من أن يتحولوا بأي شكل من الأشكال لقوة لا تقدر مسؤولياتها ، أو يتعرضوا للإذلال أو لأي ضغط ليقولوا أو يفعلوا مالا تمليه عليهم ضمائرهم.

¹ - عمر سليمان ملكاوي ، أخلاقيات العمل الإعلامي دراسة في منهج الإعلام الإسلامي ، شبكة ضياء للمؤتمرات والدراسات للنشر ، جامعة اليرموك ، الأردن ، ص، 06.

➤ المحافظة على قنوات الإتصال مفتوحة بحيث يصبح الإتصال ذو اتجاهين وذلك بالتأكيد على حق القائمين بالاتصال في الحصول في كل وقت على المعلومات عدا الظروف المتصلة بأمن الدولة دون التوسع في تفسير ذلك مما يجعل في ذلك استطاعة الشعوب أن تعرف الطريقة التي تحكم بها من جهة بحيث يصبح في إمكانهم التغيير على آرائهم المؤيدة أو المعارضة باستمرار من خلال وسائل الإتصال الجماهيري من جهة أخرى.

هذه الزوايا الثلاث تشكل بصفة عامة فلسفة أهداف ميثاق أخلاقيات المهنة ، وإن كانت هناك بعض الميثاق تصاغ لتصبح أداة من أدوات الحكومة للرقابة على الصحف.¹

كما يوجد تصنيف آخر لأهداف أخلاقيات المهنة الإعلامية المتمثلة في النقاط التالية:

- الفهم: تعميق فهم الإعلاميين للوظائف الأخلاقية وأهداف الصحافة.
- المنطق الأخلاقي: تحسين المنطق الأخلاقي للصحفيين.
- ترويج السلوك الأخلاقي وعملية اتخاذ القرار في المؤسسات الإعلامية.
- النقاش: تشجيع إجراء حوار عام بشأن أخلاقيات المهنة الإعلامية.²

2-1 تطبيقات أخلاقيات المهنة:

1-2-1 مبادئ أخلاقيات المهنة الإعلامية:

مبادئ أخلاقيات المهنة الإعلامية تختلف من بلد إلى آخر وذلك بحسب طبيعتها ومصدرها سواء فرضها القانون أو مرسوم حكومي وتشير هذه المبادئ للإعلامي ماله وما عليه.

¹ - ليلي عبد المجيد، تشريعات الإعلام ، دراسة حالة "مصر" ، دار العربي للنشر ، مصر ، 2005 ، ص ، 249.

² - www.journalisimeEthics.info

➤ **المسؤولية :** إزاء الرأي العام وحقوقه ومصالحه إتجاه المجتمعات القومية والعرقية والدينية والأمة والدولة والدين والحفاظ على السلام والتزام المصداقية والموضوعية والحياد فيما يكتب لكسب ثقة الرأي العام.

➤ **حرية الإعلام والصحافة :** وذلك بالدفاع عنها فلا تقلل من شأن الإعلام ولا وصفها بالسوء عطفًا على تعامله وسلوكيات بعض الأفراد ممن يعملون بها.

➤ **الاستقلالية :** المحافظة على الكرامة وكذلك الأمانى فالإعلامي أو الصحفي يحمل رسالة خالدة وتقوم بدور تنويري وتثقيفي لمجتمعه وليس متطفلا وليس أداة لتلميع الآخرين.

➤ **المصداقية :** ، الصدق ، الدقة: تحري ذلك في كل كتاباته (الإعلامي) لكسب ثقة القارئ.

➤ **عدم الانحياز:** الكتابة بموضوعية والفصل بين الرأي والعاطفة من جهة وما يتم كتابته من جهة أخرى ، فالإعلامي ناقل للخبر وليس مصلحا اجتماعيا أو طيبا أو نفسيا.

➤ **المحافظة على حقوق الآخرين:** المحافظة على حقوق الآخرين وعدم التعدي أو التجاوز على حرياتهم وكشف أسرار بيوتهم ما لم تكن قضية تعني المجتمع كالجرائم وأيضا تحري كتابة القصة الخبرية بإنصاف بحيث ذكر أقوال الجميع الأطراف وبجديدية تامة وللإعلامي الحق في إبداء وجهة نظره الخاصة ورأيه الشخصي مع إيضاح أنه رأي شخصي وخاص به ولا يمثل رأي الجريدة أو الموقع الذي يتبع له.¹

➤ **الحفاظ على الآداب والأخلاق العامة:** يقصد بالآداب والأخلاق العامة من كل ما يتصل بأسس الكرامة الأدبية بالجماعة وأركان حسن سلوكها ودعائم سموها المعنوية

¹ - أخلاقيات ومبادئ العمل الصحفي والإعلامي ، مركز هردو "hrdo center" ، القاهرة ، 2016 ، ص ، 02.

وعدم الخروج عليها أي مواجهات اعتبارات المجتمع على وجوب رعايتها في العلنية على الأقل .

➤ **العدل والإنصاف :** وهي من السمات الإنسانية وأكثر أموراً ارتباطاً بالمهنة لأن الصحفي هو العين المبصرة والأذن الصاغية للناس كافة ولذا عليه أن يكون عادلاً وملتزماً بالحقائق الفعلية.¹

2-2-1 مصادر الأخلاقيات المهنية الإعلامية:

أولاً : السياسة الإعلامية :

تتأثر أخلاقيات المهنة الإعلامية : أساساً بالسياسة الإعلامية السائدة في البيئة التي يعمل فيها الصحفيون والمؤسسات الإعلامية المختلفة والتي تتحدد بموجبها الأطر العامة لأخلاقياتها وتختلف هذه السياسات من دولة لأخرى بحسب طبيعة الأنظمة الحاكمة والمجتمعات فيها.

وبصورة عامة فإن قوانين المطبوعات والنشر تعمل على تنظيم المهنة الإعلامية من خلال مجموعة من الضوابط والتي تعتمد على تكريس مجموعة من المحظورات التي يجب أن تلتزم بها المؤسسات الإعلامية كما تحاول النقابات والروابط المهنية الإعلامية إلى وضع بعض الضوابط والمواثيق التي تسعى إلى ضبط المهنة وتأكيد مسؤولياتها الاجتماعية وتلعب النقابات الصحفية دوراً هاماً في هذا المجال .أما الأخلاقيات المهنية فإن مواثيق الشرف أو مواثيق الأخلاق المهنية تعد مكملة للحقوق والضمانات المكفولة إذ تعكس وتحدد الحقوق والضمانات المكفولة ، إذ تعكس وتحدد الحقوق والضمانات التي يتعين

¹ -عبد اللطيف حمزة ،أزمة الضمير الخلقى ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1996 ، ص، 170 .

توفيرها للمجتمع أو للبيئة التي تمارس فيها العملية الإتصالية ذاتها في مواجهة القائمين بالاتصال.¹

ثانيا: المؤسسة الصحفية:

لكل مؤسسة صحفية تقاليدها وسياستها الخاصة بها التي تضعها لنفسها وتحكم آليات العمل لتحقيق أهدافها ومن ثم المطلوب من العاملين فيها الالتزام بتلك السياسة لذا تنعكس آثارها سلبا أو إيجابا على طبيعة العلاقات السائدة فيها ومن هذا نصل إلى حقيقة أن السياسة الصحفية لها تأثير كبير في إختيار المادة الصحفية المراد نشرها وبما ينسجم مع سياستها والسياسة الإعلامية للدولية، وتقع على عاتق رئيس التحرير أو المدير المسؤول لأي مؤسسة صحفية مهمة خلق التقاليد وسياقات العمل التي تعد معيار لنجاح سياسته الموضوعية أو فشلها لأنه يعد اللولب السياسي والثقافي والحرفي للعملية الصحفية وهو الموجه والمنظم والمحيط بأبعاد الممارسة يوميا وللانقطاع أي أنه قائد جميع ميادين الحياة الصحفية في الجريدة.

وانطلاقا مما تقدم فإن سياسة المؤسسة وتقاليدها تعد أحد مصادر أخلاقيات المهنة التي تنبع من الصفات القيادية التي يحملها رئيس التحرير والقرارات المختلفة التي يتخذها

¹ - محمود عبود مهدي ، أخلاقيات العمل الإعلامي ، المفهوم والممارسة ، دراسة منشورة ، ص، 202.

وتأثيراتها في العاملين فيها بينهم وما بين أقسام الجريدة المختلفة ولمعرفة أخلاقيات أي صحيفة ينظر أولاً إلى رئيس تحريرها إذ تفعل طبيعة رئيس تحرير القيادة فعلها في إشاعة تقاليد وأفكار ونماذج صحيحة أو بالعكس فيما تنشره من أفكار وتقاليد ونماذج رديئة... وكثيراً ما تتعرض صحف عديدة تنسب مسؤولية رئيس التحرير فيها إلى أشخاص لا علاقة لهم بالصحافة، ويمكن تقسيم هؤلاء إلى ثلاثة أنماط من المشكلات الأساسية التي تواجه العمل الصحفي فالأول هو من يقع تحت طائلة الإغراء المادي وقبول الرشاوي والهدايا ، أما الثاني فيقع في حماة الرذيلة أو لديه الاستعداد لذلك مثل تعيين فتيات لأسباب غير صحفية أو نزوات لا أخلاقية أما النمط الثالث فهو الذي يعتمد على زرع من ينقل له الأخبار¹

بين أوساط العاملين في الصحيفة ويعتمد عليها في اتخاذ القرارات من دون التحقق من صحتها ويكون رئيس التحرير بالاسم والرجل الأول هو الشرطي الأول.²

وانطلاقاً من هذا الفهم فإن مدير الفعال لأي مؤسسة صحفية يستطيع أن يربي لدى موظفيه القيم والمثل العليا التي يدعم من خلالها اتجاهاتهم في الولاء للمؤسسة التي يعملون فيها.³

ثالثاً: فريق العمل:

يعد فريق العمل الصحفي أحد مصادر أخلاقيات المهنة الإعلامية إذ تحدد طبيعة العلاقات القائمة بين الصحفيين داخل المؤسسة الصحفية اتجاهها سلبياً أو إيجابياً.

لذلك أكد الباحثون في إدارة قيم العمل وأخلاق العمل أنها من حيث الجوهر ومن خلال التعريف الذي وضعه بأنها " القيم السائدة التي تنظم العلاقات بين الأفراد في المجتمع الواحد ثم تنقل مع الفرد عند دخوله منشآت الأعمال وتؤثر في سلوك العاملين

1- محمود عبود مهدي ، مرجع نفسه ، 203.

2- محمود عبود مهدي ، مرجع سبق ذكره ، ص ، 203.

3- مرجع نفسه ، ص ، 205.

ومستوى أخلاقهم كان ذلك بطريقة إيجابية أم سلبية كما أعطى هؤلاء الباحثون لدراسة السلوك المؤسسي أهمية كبيرة في بيان سبب استمرارية وتملك المجموعات أو بالعكس معللين ذلك إلى قضاء العاملين في المؤسسة يوماً كاملاً من العمل سوياً كجماعة.

وفي المؤسسات الصحفية فإن آليات العمل تفرض على زملاء المهنة أخلاقيات مهنة تصبح بمرور الزمن جزءاً من متطلبات إنجاز العمل أو ما نسميه بتقاليد العمل، وتشجيع الابتكارات وتطويرها وتأمين الاستقرار الوظيفي والمرتبات الكافية بشعرهم بالأمن والأمان في المؤسسة ، وهذا ما يعزز أواصر العلاقة بين الزملاء لتسود المحبة والاحترام التي هي روافد أساسية من أخلاقيات المهنة الصحفية.¹

رابعاً: المجتمع:

من مصادر أخلاقيات المهنة أيضاً هي المجتمع لأنه المنبع الرئيسي الذي يستمد الصحفي أخلاقياته المهنية به ولكي تكون رسالة الصحفية الموجهة إلى الجمهور مؤثرة لا بد أن يعبر عن نبض الجماهير وإحساسها ومشاكلها وهمومها والتطلع دوماً إلى عرض رسالته بموضوعية وشفافية واضعاً الحلول المقترحة وموجهها بمختلف القضايا التي تهم المجتمع ذلك لأن الناس تميل إلى التطلع إلى وسائل الإعلام طلباً للمعلومات والتوجه والعون المعنوي وكلمات التشجيع والقصص الخبرية التي تشجع الأفكار المعلقة بالتسامح والتفهم والحب والسلام والتي تولد الأمل.

وتشكل القيم الاجتماعية والأعراف والعادات والتقاليد السائدة وطبيعة التنشئة الاجتماعية أهمية كبيرة في استقاء الصحفي لأخلاقياته ، ويدخل عامل الدين هنا مؤثراً رئيساً في تشكيل هذه القيم والأخلاقيات لاسيما في المجتمعات الإسلامية .

¹ - مرجع نفسه ، ص، 208.

وتعد التربية الأخلاقية البذرة الأولى لعمليات التنشئة الإجتماعية في زرع القيم والأخلاق لخلق مجتمع متماسك تسوده الألفة والمحبة والتعاون والابتعاد عن الغش والخداع لخلق مجتمع متماسك تسوده الألفة والمحبة والتعاون والابتعاد عن الغش والخداع والتضليل ، وفي هذا الجانب يؤكد عدد من الباحثين أخلاقيات المهنة التي ينبغي أن يضعها الصحفي بالحساب وهي أن تتضمن الرسالة الإتصالية القيم الإجتماعية والوظائف والاحتياجات الإجتماعية.

ومن الرسالة الإعلامية الهادفة هي التي تضع جميع الاعتبارات المجتمعية والثقافية والسياسية والدينية التي تربي الأخلاق وتقوي السلوك القويم لدى جميع أفراد المجتمع.¹

¹ - محمد مهدي عبود ، مرجع سبق ذكره ، ص، 210، 211.

الفصل الثالث

واقع المشهد السمعي

البصري في الجزائر

الفصل الثالث: المشهد السمعي البصري في الجزائر

1-1 تطور الممارسة الإعلامية في الجزائر

1-1-1 الممارس المهني

2-1-1 الممارسة الإعلامية في مرحلة الأحادية الحزبية

أ- من خلال قانون الإعلام 1982

3-1-1 الممارسة الإعلامية في مرحلة التعددية الحزبية

أ- من خلال قانون الإعلام 1990

ب- من خلال القانون العضوي للإعلام 2012

2-1 التنظيم الأخلاقي والقانوني للبث التلفزيوني في الجزائر

1-2-1 مشهد البث الفضائي التلفزيوني العربي

2-2-1 التنظيم القانوني للنشاط السمعي البصري في الجزائر

أ- شروط و اجراءات إنشاء خدمة للنشاط السمعي البصري في الجزائر

ب- العقوبات الإدارية والجزائية في مجال ممارسة نشاط السمعي البصري في الجزائر

تمهيد الفصل الثالث:

قليلة هي المهن التي يمكنها أن تنافس العمل الصحافي فيما تقدمه لمن يزاولها من مقابل ، فالصحافي يتمتع بمجال عمل ثري متنوع ومشبع للفضول وكذلك يواجه تحديا مثيرا يتمثل في ضرورة إنجاز العمل في أقل مدة بإمكانيات محدودة وربما ضد رغبة من هم في السلطة ، وهذا ما يتطلب الالتزام بقواعد ومبادئ لتسيير ومزاولة هذه المهنة وفق أسس أخلاقية واضحة

1-1 تطور الممارسة الإعلامية في الجزائر:

1-1-1 الممارس المهني:

التعريف بالممارس المهني:

هو الذي يمتلك القدر الكبير من الجرأة والقدرة على إتقان هذا العمل في ظل بيئة غير مريحة لتحقيق أهداف ربما تتعارض مع مصالح ذوي السلطة والنفوذ في مجتمعه.¹

مهارات الممارس المهني:

1-مهارات ذهنية:

لا يمكن تعلمها أو اكتسابها بل يمكن اكتشافها إن كانت موجودة وهي:

- الفضول والرغبة الملحة في التساؤل والشك في مدى دقة كل شيء حتى يتم التأكد منه فإن لم تكن من أولئك الذين يعثريهم الفضول لمعرفة المزيد من التفاصيل أو يملكهم الشك في تصديق كل ما هو صادر عن سلطة أو جهة ما فلن تكون صحافيا.
- الحماس وحب العمل فمهنة الصحافة مرهقة وخطيرة لا يمكن والحال هكذا أن ينجح في أدائها من لا يملك حماسا وعشقا للربط بين الأحداث ومحاولة تفسيرها وتوضيحها للآخرين.
- الشجاعة والإقدام والاستعداد لتحمل تبعات العمل فما دمت متأكد من دقة معلوماتك ونزاهة أسلوب معالجتها فعليك مواجهة تبعات ما تنشره أو تبثه بثبات.
- الشعور بالانتماء لهيئة رقابية ناقدة تتساءل دائما عن الأهداف الحقيقية لما يجري ومن سيستفيد مما يجري ، فلن يغني الفضول نفعا إن، لم يتم توظيفه للمصلحة العامة.
- القدرة على الانخراط في فريق فلقد باتت مهنة الصحافة تعتمد أكثر فأكثر على الفريق وإن كنت ممن لا يمكنهم العمل مع الآخرين بمودة واحترام وفاعلية فعليك البحث عن مهنة أخرى.²
- القدرة على التعامل مع الأفراد والموافق المحيطة بحس إنساني ومهني في آن واحد.

¹ -عبيد سعد الدين ،أخلاقيات الإعلام ، التندي للنشر ، عمان ، الأردن ، 2014،ص، 18.

² - مرجع نفسه ، ص ، 19.

➤ القدرة على العمل الدؤوب للحصول على المعلومات وفي هذا يقول أحد الصحفيين المشهورين " الصحفي الجيد هو من يرد على السؤال بأنه قد لا يعلم الإجابة لكنه يعلم كيف يحصل على تلك الإجابة وقال آخر : لتحقيقه العمل الصحفي لا تكمن فيما تعرفه أو ما لا تعرفه من معلومات بقدر ما يكمن في مدى قدرتها وبسرعة على الحصول بدقة على ما نريده من معلومات.¹

2-مهارات شخصية:

وهي مهارات تختلف من شخص إلى آخر ويمكنك تعلمها كما يمكنك تطويرها إن كانت موجودة وهي:

➤ كن أنت نفسك بمعنى ألا تعتقد أنه بإمكانك تقمص أسلوب أو صوت أو طريقة أداء الآخرين ثم تعتقد أنك ستجح في التواصل مع الجمهور وعلى الرغم من أنه من الصعب أن تجد من يمارس عمله الصحفي مثلما يتحدث مع أصدقائه.

➤ المصداقية في العمل : فالإعلامي الناجح هو الذي يمارس عمله بمصداقية مع الذات والآخرين، ففي أي من مجالات العمل الإعلامي عليك أن تفهم ما تقوله أو تكتبه وأن تعيش الكلمات والمعاني بوجدانك كله وأن تركز جهدك على توصيل تلك المعاني.

➤ المصداقية في الهيئة : وهي لا تكمن في وسامة لرجل أو جمال المرأة كما يعتقد الكثير من الإعلاميين ، إنما المصداقية تكمن في الاعتدال في الملبس والهيئة فالمبالغة في أي شيء نفسه كما أن التهاون يفقد القدرة على الحصول على الاحترام وفوق كل شيء يأتي الصدق والإيمان بما تفعله وإبداء الاهتمام والعناية لكافة بتفصيلات عمله بسبب تداوله في الأخبار يعني عدم الاهتمام وبالتالي يفقده المصداقية.²

¹- عيبر سعد الدين ، مرجع سبق ذكره ، ص 19.

²- مرجع نفسه ، ص ، 20 ، 21.

➤ **اللياقة البدنية :** فلقد باتت اللياقة البدنية شروط نجاح الإعلامي فعلى الرغم من التطور التكنولوجي فإن الحاجة تظل ملحة للتحرك السريع سواء داخل مقر العمل أو في الميدان والصحافي الجيد هو من يحافظ على لياقة وصحته كي يتمكن من ممارسة المهنة بصورة أفضل.

➤ **السيطرة على الذات وضبط المشاعر :** فليس من الغريب أن يكون ذلك أحد مقومات نجاح الصحافي لأنه أحد مقومات النجاح بصفة عامة فكلما تمكنت من أداء عملك بهدوء وثقة أيا كانت المشاعر التي تعمل داخلك كلما نجحت في مهمتك ويتضمن ذلك قدرتك على السيطرة على مشاعر الحزن والغيط وحتى الفرح ، فالصحافي لا يجب أن يكون جزءا للحدث بل يجب أن يظل مراقبا وناقلا أميناً ، لما يجري فقد انتهى العصر الذي كان فيه للإعلام دور تلقيني ونحن اليوم في عصر نلعب فيه بالكاد دورا إعلاميا و اخباريا ليبقى الحكم القيمي للجمهور الذي يقبل الاحترام ذكاه و مشاعره.

➤ **تحييد الآراء الشخصية :** فإذا كان الفضول والاكتشاف من مقومات الصحفي الناجح فمن باب أولي أن يتشكك في آرائه الشخصية ، فلا تعتقد أبدا أنك تمتلك الحقيقة المطلقة لذلك تأتي قدرتك على احترام الرأي الآخر وإخفاء رأيك الشخصي خلال العمل ضمن المهارات الشخصية وفي الميدان تزداد حساسية الرأي المخالف وقد تصل إلى حد تعريض حياة الصحافي للخطر إن هو كشف عن معتقداته سواء متعمدا أو اكتشفها الآخرون من متابعتهم لعمله غير الموضوعي.¹

3- مهارات مهنية:

وهي مهارات ترتبط بممارسة العمل الصحافي وأدائه ويتحتم عليه تطويرها إن كان يرغب في أن يكون مهنيا جيدا وهي:

¹ - مرجع نفسه ، ص 22.

➤ **ناصية البيان:** فمهنتنا أداها الكلمة ومن لا يملك الأداة لا يمكنه الإنجاز ، قد يملك الكثيرون المقومات السابقة الذكر جميعها لكن غياب القدرة على الكتابة والتحدث الجيدين يحول بالتأكيد دون أن يتحول هؤلاء إلى صحافيين وكثير منهم لا ينقصهم الذكاء أو الفضول أو الإحساس بالمسؤولية ، لكن تنقصهم القدرة اللغوية ، فالكلمة هي الجسر الذي يربط بين المعنى والعقل وكلما كان الجسر قويا وأنيقا كلما بلغ المعنى مراده.

➤ القدرة على التعامل مع أحدث تقنيات العمل الصحفي.

➤ **مقاومة الرغبة في النجومية:** من أمراض العمل الصحفي أن تستغرق النجومية سواء فيما يتعلق بإعجابك بصوتك أو صورتك أو بالنص الذي كتبت ، ولا بد من تذكر أن قوة القصة الخيرية تكمن في عناصرها وكلما امتنعت عن تدخلك الشخصي بأرائك ومعتقداتك في النص كلما وصل المزيد من الأفكار إلى الجمهور.

➤ **القدرة على الموازنة بين المعلومة وعناصر الإبراز والجذب:** فالصحافي في أي مجالات عمله يمتلك إمكانية استخدام عناصر الإبراز والجذب المرئية والمسموعة المختلفة وهذه العناصر تزيد من جاذبية المادة وتلفت انتباه الجمهور ، فإنه ممكن الخطر هنا هو أن تأخذ هذه العناصر الصحافي بعيدا عن المعلومة فيقدم عملا فنيا رائعا لكنه خال من المضمون فالمعلومات عي أيضا من عناصر الجذب الضرورية لضمان استمرار التواصل مع الجمهور.¹

2-1-1 الممارسة الإعلامية في مرحلة الأحادية الحزبية:

أولا: من خلال قانون الإعلام 1982:

الجزائر لم تملك ميثاقا لأخلاقيات الصحافة إلا مؤخرا بعد أن ساد الفراغ القانوني في الميدان الإعلامي، هذا ما جعل الصحفيين والمؤسسات الإعلامية الجزائرية ولفترة طويلة، ظلت تعمل وفق

¹-عبير سعد الدين، مرجع سبق ذكره، ص، ص، 24، 26.

القوانين صادرة عن السلطة الحاكمة على عكس ما هو سائد في الدول الديمقراطية الأخرى.¹

يعتبر قانون الإعلام الصادر رسمياً بتاريخ 06 فيفري 1982 أول قانون جامع مانع للإعلام في تاريخ الجزائر المستقلة ، وجاء في وقت أصبحت الصحافة تعاني من ضغوط كثيرة في ظل فراغ قانوني كبير وكانت خلال هذه الفترة تسيير الأجهزة الإعلامية والقائمين عليها بقوانين مجزئة كما هو الحال بالنسبة لقانون المؤسسات الصحفية الصادر في نوفمبر 1967 ، والقانون الصحفي الصادر في سبتمبر وقانون النشر الصادر عام 1973.²

وباعتبار أخلاقيات المهنة الصحفية تؤطر لواجبات وحقوق الصحفي ، فإنه بالعودة لقانون الإعلام نفسه فإن معظم المواد الواردة تغلب عليها القاعدة القانونية الآمرة ، وطابع الوجوب والمنع والعقاب في نحو أكثر من 50% من مواد هذا القانون التي تخص بصفة مباشرة أخلاقيات وآداب المهنة ، في هذا القانون فهي قليلة جدا يمكن حصرها في 05 مواد هي 35، 42، 45 ، 48 ، 49.

➤ **فالمادة 35** ترى أن الصحفي لا بد عليه أ، يكون ملتزماً بمبادئ حزب جبهة التحرير الوطني ويدافع عن احتياجات الاشتراكية مما يعني ربط الصحفي إيديولوجياً بمبادئ الحزب الواحد.

➤ **أما المادة 42** فتلزم الصحفي بضرورة الاحتراس من نشر الأخبار الخاطئة أو استعمال الامتيازات المرتبطة بمهنة الصحافة من أجل المصلحة الشخصية أو تمجيد خصال المؤسسة أو مادة تعود عليه بالفائدة.³

¹ - صالح بن بوزة ، السياسات الإعلامية الجزائرية ، المنطلقات النظرية والممارسات ، (1979،1990) ، المجلة الجزائرية للاتصال ، العدد 13 الجزائر ، 1996 ، ص، 21.

² - اسماعيل معراقية ، الإعلام حقائق وأبعاد ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1999 ، ص، 65، 64.

³ - نور الدين تواتي ، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر ، ص، 23.

وهنا يمكن ملاحظة التناقض الموجود بين ما جاء في هذه المادة وواقع الممارسة الإعلامية إذ أن الصحفي الذي لا يمجّد مؤسسات السلطة أو الذي يسمح لنفسه بانتقادها يتعرض للعقاب.¹

➤ أما المادة 45 "فتنص على أن الصحفي المحترف الحق والحرية الكاملة في الوصول إلى مصادر الخبر في إطار الصلاحيات المخولة له قانونياً."

وهنا نسجل أن ما منحه هذه المادة للصحفي المحترف قد ربطه بالصلاحيات المخولة له قانونياً وهو ما يشكل وسيلة ضغط عليه أثناء تطبيق القانون ، وبذلك أن هذه المادة لم توضح حقيقة : هذه الصلاحيات المخولة له قانونياً " وتركها مبهمّة وخاضعة لتقدير وأهواء السلطة التنفيذية التي يخضع لها الصحفي مباشرة.

➤ أما المادة 48 على أن : سر المهنة الصحافية معترف به للصحفيين اللذين تسري عليهم أحكام هذا القانون وهو شيء إيجابي وحيد وفي صالح الممارسة الإعلامية الراقية، لولا لا أن المادة التي تلبها قلصت مما منحه المادة 48 وأنقصت من حصانة الصحفي بشأن حماية سرية المصادر وذلك بتحديد مجالات ليس من حق الصحفي الاحتفاظ بالسر المهني عند خوضه فيها وهي:

ليس من حق الصحفي الاحتفاظ بالسر المهني عند خوضه فيها وهي:

✓ مجال السر العسكري على شكل الذي يحدده التشريع المعمول به.

✓ السر الإقتصادي والاستراتيجي.

✓ عندما يمس الإعلام أطفالاً ومراهقين.

✓ عندما يتعلق الأمر بأسرار التحقيق القضائي.²

¹ - نور الدين تواتي ، مرجع سبق ذكره ، ص ، 23.

² - مرجع نفسه ، ص ، 24.

أما المادتين 121 و125 فقد كفلتا حق الصحفي في النقد البناء، حيث جاء في المادة 121 " أن النقد الذي يرمى إلى تحسين المصالح العمومية وسيرها جريمة ليس من جرائم القذف". كما جاء في المادة 125 أن النقد الهادف والموضوعي الصادر بدافع الحرص على تحسين وترقية الفن الذي يساهم في الشرح وفي اعتبار الشخص صاحب العمل الفني لا يمكن أن يكون جريمة من جرائم القذف.

وإجمالاً لا يمكن اعتبار قانون الإعلام الصادر سنة 1982 أول نص تشريعي يحدد بعض حقوق وواجبات الصحفي ومن ثم يوطر لأخلاقيات المهنة الصحفية في الجزائر، وفي حين أنه أكد حق المواطن في الإعلام فقد جعله حقاً صعب المنال عن طريق العدد الكبير من المواد القانونية التي تحتوي على ممنوعات وضوابط وتوجهات تحد من قدرة الصحفي على القيام بدوره كاملاً.¹

3-1-1 الممارسة الإعلامية في مرحلة التعددية الحزبية:

أ- من خلال قانون الإعلام 1990:

يرى أحد الباحثين أنه قبل إقرار التعددية السياسية بتاريخ 1989 لم يكن هناك الحديث عن أخلاقيات وآداب المهنة الصحفية لأن الصحفي في ذلك العهد كان مجرد موظف في خدمة برامج النظام السياسي وايدولوجيته بحيث تعتبر مصادر ومفهوم أخلاقيات وقواعد المهنة الصحفية في الجزائر انعكاس لطبيعة النظام السياسي وتطويره لدور الإعلام في المجتمع ويرى أن مصادر أخلاقيات المهنة هي السلطة العمومية والمؤسسات الإعلامية والمنظمات المهنية.²

بعد أحداث أكتوبر 1988 التي فتحت المجال للتعددية الحزبية والإعلامية والفكرية ظهر قانون 1990 مخالفاً تماماً لقانون 1982 وجاء القانون ب 106 مادة موزعة على تسع أبواب، ولعل أهم ما جاء فيه هو إلغاء الرقابة الإدارية على الصحف وإصدارها وتعددتها وكذا إنشاء مجلس

¹ نور الدين تواتي، مرجع سبق ذكره، ص، 25.

² - السعيد بومعيرة، أخلاقيات وآداب المهنة في تلفزيون الخدمة العمومية، حالة التلفزيون الجزائري، الملتقى الدولي بتونس، معهد علوم الأخبار أبريل 2009، ص، 7، 8.

أعلى للإعلام لتنظيم العمل الإعلامي ، كما تضمن أيضا مواد تتعلق بأخلاقيات المهنة الإعلامية وأهم ما جاء فيه:

✓ المادة 03 " يمارس حق الإعلام بحرية مع احترام كرامة الشخصية الإنسانية ومقتضيات السياسة الخارجية والدفاع الوطني.¹

✓ أما المادة 26 تنص على " أنه يجب أن لا تشمل الدورية المتخصصة الوطنية والأجنبية كيفما كان نوعها على كل ما يخالف الخلق الإسلامي والقيم الوطنية وحقوق الإنسان ويدعو إلى العنصرية أو التعصب أو الخيانة سواء كان ذلك رسما أو صورة أو حكاية أو خبرا أو بلاغا كما يجب ألا تشمل هذه النشرات على أي إشهار أو إعلان من شأنه أن يشجع العنف والجنوح".

✓ كما تنص المادة 33 على " أنه تكون حقوق الصحفيين المحترفين في الأجهزة الإعلامية العمومية مستقلة عن الآراء والانتماءات النقابية والسياسية ويكون التأهيل المهني شرطا أساسيا للتعيين ، الترقية أو التحويل شريطة أن يلتزم الصحفي المحترف بالخط العام للمؤسسة الإعلامية.

✓ أما المادة 35 تنص "على أن للصحفيين المحترفين الحق في الوصول إلى مصادر الخبر".

✓ وجاءت المادة 36"بالاستثناءات حيث تنص على حق الوصول إلى مصادر الخبر" في حين أكدت على أنه لا يجوز للصحافي ان ينشر معلومات من شأنها أن:²

✓ أن تمس وتهدد الأمن الوطني أو الوحدة الوطنية أو أمن الدولة.

✓ أن تكشف سرا من أسرار الدفاع الوطني أو سرا اقتصاديا استراتيجيا.

✓ أن تمس بحقوق المواطنة وحرية الدستور.

✓ أن تمس بسمعة التحقيق القضائي.

¹ قانون المتعلق بالإعلام 1990، المادة 03، الجريدة الرسمية الجزائرية ، العدد 14، بتاريخ 3أفريل 1990، ص،100.

² - مرجع نفسه ، ص ، 110.

كما نصت المادة 37 على الحق في السر المهني "السر المهني هو حق الصحفيين الخاضعين لأحكام هذا القانون وواجب عليهم ولا يمكن أن يتذرع بالسر المهني أمام الجهات القضائية في الحالات التالية:

- ✓ مجال سر الدفاع الوطني كما هو محدد في التشريع المعمول به.
- ✓ الإعلام الذي يعني الأطفال والمراهقين.
- ✓ الإعلام الذي يمس أمن الدولة مساسا واضحا.
- ✓ الإعلام الذي يمتد إلى التحقيق والبحث القضائيين كما جاءت المادة 40 مركزة على آداب وأخلاقيات المهنة وتعد على درجة من الأهمية حيث جاء فيها " يتعين على الصحفي المحترف أن يحترم وبكل صرامة أخلاق وآداب المهنة أثناء ممارسته لمهنته وضرورة احترام المبادئ التالية:
- ✓ الحرص على تقديم اعلام موضوعي.
- ✓ احترام حقوق المواطنين الدستورية والفردية.
- ✓ ضرورة تصحيح ما تبين أنه خاطئ.
- ✓ التحلي بالموضوعية والتزاهة والصدق في التعليق على الأحداث.
- ✓ الامتناع عن استغلال المهنة لأغراض شخصية.¹

هذا وتم حل وزارة الإعلام وحل مكائها " المجلس الأعلى للإعلام الذي عرفته المادة 59 كالتالي " أن المجلس هو سلطة إدارية مستقلة ضابطة تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي ". وقد حددت صلاحيات هذا المجلس على أن لا يقوم بالتوجيه، ولكن يحرص على الممارسة الفعلية لحرية الإعلام.

كما يعد المجلس الاعلى سلطة إدارية مستقلة تتمتع بعدة صلاحيات من أجل الرقي بالمهنة كما أنه يهتم بمسائل أخلاقيات المهنة فقد شكلت لجتان الأولى خاصة بأخلاقيات المهنة والثانية

¹ - قانون الإعلام 1990 ، مرجع سبق ذكره ، ص ، 111.

بالتنظيم المهني وتهدفان إلى تنظيم الممارسة الإعلامية وتحديد قواعد السلوك المهني والسهر على تطبيقها.¹

ب- من خلال القانون العضوي للإعلام 2012:

تضمن القانون العضوي رقم 05-12 الصادر في 12 جانفي 2012 المتعلق بالإعلام 133 مادة موزعة على 12 بابا كما أكد ولأول مرة على ضرورة فتح قطاع السمعي الذي ظل محتكرا ومغلقا لسنوات وأثير الجدل حول هذا القانون بين مؤيد ومعارض له على اعتبار أنه لم يأتي بما كان منظرا منه ووضعت المادة (02) للقانون الخطوط العريضة للعمل الإعلامي والإطار العام لها وحدود الممارسة الإعلامية فأكدت على أن نشاط الإعلام يمارس بحرية في ظل احترام:

✓ الدستور وقوانين الجمهورية.

✓ الدين الإسلامي وباقي الأديان.

✓ الهوية الوطنية والقيم الثقافية للمجتمع.

✓ السيادة الوطنية والوحدة الوطنية.

✓ متطلبات أمن الدولة والدفاع الوطني.

✓ متطلبات النظام العام.

✓ المصالح الاقتصادية للبلاد.

✓ مهام والتزامات الخدمة العمومية.²

وفي الباب السادس المتعلق بمهمة الصحفي وأخلاقيات المهنة يعترف القانون في المادة (83) بالحق في الوصول للمعلومات وحق المواطن في الإعلام وينص على أنه يجب على كل الهيئات والإدارات والمؤسسات أن تزود الصحفي بالأخبار والمعلومات وحق المواطن في الإعلام وينص على أنه يجب على كل الهيئات والإدارات والمؤسسات أن تزود الصحفي بالأخبار والمعلومات التي يطلبها بما يكفل حق المواطن في الإعلام وفي إطار هذا القانون والتشريع المعمول به.

¹ - علي قسايسية ، التشريعات الإعلامية الحديثة في ظل السوق الحرة ، المحلة الجزائرية للاتصال ، العدد 14 ، جويلية 1996 ، ص16.

² - قانون العضوي للإعلام 2012 ، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 02 ، بتاريخ 12 جانفي 2012 ، ص21.

وينص الفصل الثاني من القانون بعنوان آداب وأخلاقيات المهنة في المادة (92) ومنه على انه " يجب على الصحفي أن يسهر على الاحترام الكامل لآداب وأخلاقيات المهنة خلال ممارسته للنشاط الصحفي" وزيادة على الأحكام الواردة في المادة 2 من هذا القانون يجب على الصحفي على الخصوص:

- ✓ احترام شعارات الدولة ورموزها.
- ✓ التحلي بالاهتمام الدائم لإعداد خبر كامل موضوعي.
- ✓ نقل الوقائع بتزاهة وموضوعية.
- ✓ الامتناع عن تعريض الأشخاص للخطر.
- ✓ الامتناع عن تمجيد الاستعمار.
- ✓ الامتناع عن السرقة الأدبية والوشاية والقذف.
- ✓ الامتناع عن نشر أو بث صورا وأقوال تمس بالخلق العام أو تستفز مشاعر المواطن.
- ✓ الامتناع عن استعمال الخطوة المهنية لأغراض شخصية أو مادية.¹

2-1 التنظيم القانوني للبث التلفزيوني في الجزائر:

تمهيد:

من خلال هذه الجزئية من الدراسة سوف نقوم بالتركيز على نشاط السمعي البصري في الجزائر ومحاولة معرفة التنظيم القانوني لها من خلال إنشاء الرخصة والعقوبات المترتبة على خرق القوانين بالإضافة إلى خوض في ما يخص العوائق وإيجابيات نشاط السمعي البصري.

1-2-1 مشهد البث الفضائي التلفزيوني العربي:

لقد أدرك العرب هيمنة التكنولوجيا الحديثة من جراء الانفجار الهائل في تقنيات الإتصال والإعلام والتحول إلى فكرة القرية الكونية واللحاق بركب ثورة المعلومات الأمر الذي تطلب من

¹ - مرجع نفسه، ص، 22.

دول العالم العربي الاستعداد لمواجهة المتغيرات الدولية الجديدة بالخطاب الإعلامي الذي يناسبها وبالأاليب التي من شأنها تحقيق الأهداف المرجوة.

وحقيقة الأمر أن العالم العربي لم يكن بعيدا عن هذا المجال، إذ شهد البث الفضائي العربي عدة محطات هامة في مسيرته التي امتدت إلى ما يقارب من 37 عاما منذ انطلاقتها الأولى على الورق وفي أروقة مؤتمرات الجامعة العربية 1967 وحتى يومنا الراهن وقد تراوح عمر استخدام البث الفضائي في المنطقة العربية ضمن عدة مراحل بين التحضير للانطلاق ومن ثم الانطلاق بشكل جزئي وعبر الاستفادة من تكنولوجيا الآخرين ليشهد بعدها الانتشار الواسع الذي تمتاز به الفترة الحالية إثر اطلاق القمرين الصناعيين "عربسات" و "النايلسات".

مراحل تطور استخدام البث الفضائي في المنطقة العربية:

➤ مرحلة التوصيات والتخطيط النظري:

وتم في هذه المرحلة رصد العديد من المؤتمرات العربية والاجتماعات الخاصة التي تهدف للاستفادة والتحضير لإطلاق هذا البث وكان أولها مؤتمر وزارة الإعلام العرب المنعقد في 1967 في مدينة "بترت" بتونس والتي نادى بضرورة استخدام التكنولوجيا الحديثة التي توفرها نظم الأقمار الصناعية في تطوير وسائل الإعلام العربية وخدمات التعليم وما رافق ذلك إنشاء المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية وتطوير اتحاد إذاعات الدول العربية ، وتوصية المؤتمرات اللاحقة التي عقدت بإشراف الجامعة العربية، ما ميز هذه المرحلة أنها ذات توجه سياسي تم مراعاة فيها نكسة يونيو¹.

➤ مرحلة التأسيس الفعلي وإنشاء المؤسسات العربية للاتصالات الفضائية بعد تأسيس

اتحاد الإذاعات العربية:

وبعد تشكيل اتحاد الإذاعات العربية "ASBU" في عام 1969 دخل مشروع انشاء الشبكة الفضائية العربية مرحلته الثانية التأسيسية ففي التاسع من فيفري من عام 1969 الذي

¹ - سامي الشريف، الفضائيات العربية، دار النهضة للنشر، القاهرة، مصر، 2004، ص، 11.

انعقد في الخرطوم بالسودان : وعلى اعتبار أن الأقمار الصناعية كانت أهم إنجاز تكنولوجي في مجال الاتصالات آن ذاك فقد دعت الدولة المضيئة إلى تبني فكرة إطلاق قمر صناعي عربي ، وإلى أن يخطو الاتحاد في سبيل تحقيقها خطوات عملية.

وعرف عام 1970 تشكيل لجنة للربط التلفزيوني بين الشبكات الأرضية والأقمار الصناعية ، وهذا بطلب من منظمة اليونسكو المساعدة في دراسة جدوى انشاء واطلاق القمر الصناعي وهذا بطلب من 6 دول "الجزائر، المغرب، سوريا، مصر، الكويت، العراق، السودان". وتم الموافقة على طلبهم من قبل اليونسكو.

وفي الدورة الثالثة لإذاعات الدول العربية عام 1971 حيث تم الاتفاق على مشروع الربط التلفزيوني بين شبكات التلفزيون العربية عن طريق قمر صناعي يستخدم لأغراض تثقيفية وإعلامية. وتم في عام 1972 تم اقامة المؤتمر العربي للاتصال الفضائية تحت رعاية اتحاد إذاعات العربية في الأردن وتم الاتفاق على الجوانب الإدارية والمالية لمشروع "ربط التلفزيونات العربية بالشبكات الأوروبية" وتم تشكيل الاتحاد العربي للمواصلات السلكية واللاسلكية لجنة فيه مشتركة مع الاتحاد الإذاعات العربية وهذا بمساعدة من اليونسكو عام 1975 ، وكان التأسيس للمؤسسة العربية للاتصالات "communication organisation arab Satellite".¹

A.S.C.O في 14 أبريل 1976 من الدول الأعضاء في جامعة الدول العربية نتيجة طبيعة ومنطقية لتطور الأحداث والتهيئة النهائية لإطلاق القمر الصناعي العربي الأول.

➤ مرحلة الاستفادة الجزئية من خدمات الدول المتطورة بشكل فردي:

قبل الانطلاق الفعلي للقمر الصناعي الأول عربسات، عرفت بعض الدول مثل تونس، المغرب ظهور بث فضائي على شاشاتها في عام 1989 ويعتبر أول بث فضائي في الوطن العربي، وبعدها البحرين عام 1991 خدمة دولية فضائية لهيئة الإذاعات الوطنية لمدة 18 ساعة يوميا.

➤ مرحلة الانطلاق الفعلية:

¹ - سامي الشريف ، مرجع سبق ذكره ، ص ، ص ، ص ، 13 ، 14.

عرفت الانطلاق الفعلي للقمر الصناعي العربي " عربسات " بأجياله الثلاثة ابتداء من عام 1985 وكذلك اطلاق القمر الصناعي المصري نايلسات ابتداء من عام 1998.

ونجم عن هذه المرحلة ظهور القنوات الفضائية العربية على خارطة القنوات الدولية، حتى أضحى لكل دولة عربية قناة فضائية أو أكثر ودخل المال العربي مجال الاستثمار الفضائي إلى جانب القنوات الحكومية لتظهر القنوات الخاصة الفضائية العربية وتنوع الخدمات التي تؤديها هذه الخدمات بين العامة والمتخصصة وفي معظم مجالات الحياة كالثقافة والأخبار والأسرة والطفل والترويج السياحي والإعلاني والاقتصادي والرياضة والدراما والموسيقى والتي تراوحت خدماتها بين المتاح للعموم والمشفر للمشاركين.¹

القمر الصناعي عربسات "arabe SAT"

هي منظمة عربية للاتصالات الفضائية وضعت كموجه أساسي لأقمار الاتصال في العالم العربي وهي مؤسسة ذات شخصية اعتبارية وقانونية كاملة، تعمل بشكل مستقل في إطار جامعة الدول العربية ومقرها العاصمة السعودية "الرياض" وتدار من قبل مجلس إدارة منبثق عن جمعية عامة تضم وزراء المواصلات في الدول العربية ويتولى الأعمال التنفيذية فيها جهاز إداري يرأسه مدير عام وهي مفوضة بتصميم وتنفيذ قطاع فضائي عربي لتوفير خدمات الاتصالات الفضائية العامة والمتخصصة للدول العربية وفقا للمعايير المعمول بها دوليا.

القمر الصناعي "NILE SAT"

ويعد ثاني قمر صناعي عربي بعد الجيل الثالث من عرب ساتويرجع البعض بداية القمر الصناعي المصري الأول النايلسات 101 إلى عام 1977 بعد الطلب الذي قدمته هيئة الهندسة الإذاعية لوزارة الإعلام المصرية من أجل حجز موقع للموقع الصناعي المصري من أجل البث التلفزيوني، لينطلق بالفعل عام 1998.²

1-2-2 شروط و اجراءات إنشاء خدمة للنشاط السمعي البصري في الجزائر:

¹ - سامي الشريف، مرجع سبق ذكره ، ص ، ص ، 14 ، 15

² - سامي الشريف، قضايا في الإعلام الدولي ، دار الإيمان للنشر ، القاهرة ، مصر ، 2007 ، ص ، ص ، 87 ، 120.

ركز المشرع الجزائري على الزامية الموضوعاتية في البث التلفزيوني والإذاعي للمرشحين الذين لهم الأهلية لإنشاء خدمة الاتصال السمعي البصري كما وضحته المادة 19 من قانون الإعلام

14-04 على الشروط التالية:

- ✓ أن تثبت خضوع الشخصية المعنوية للقانون الجزائري.
- ✓ أن تثبت حيافة جميع المساهمين للجنسية الجزائرية.
- ✓ أن يتمتع جميع المساهمين بالحقوق المدنية.
- ✓ أن لا يكون المساهمون قد حكم عليهم بعقوبة مخلة بالشرف أو النظام العام.
- ✓ أن لا يكون رأس مالها الإجتماعي وطنيا خالصا.
- ✓ أن تثبت مصدر الأموال المستثمرة.
- ✓ أن يكون ضمن المساهمون صحافيون محترفون وأشخاص مهنيون.
- ✓ أن يثبت المساهمون الولودون قبل يوليو 1942 أنهم لم يكن لهم سلوك معادي لثورة أول نوفمبر 1954.¹

➤ الإجراءات المتعلقة بمنح الرخصة :

- تتم هذه الإجراءات من طرف سلطة الضبط السمعي البصري بواسطة إعلان الترشح وفق شروط وكيفيات تحدد عن طريق التنظيم وحدد المشرع الجزائري ، الأمور الواجب ذكرها ومراعاتها في ملف الترشح حسب ما جاء في المادة (24) من بينها.
- ✓ القرارات المتوفرة للبث الأرضي ، أو عبر الساتل أو عبر الكابل .
 - ✓ طبيعة خدمة الإتصال السمعي البصري المزمع انشاؤها - المنطقة الجغرافية المغطاة.
 - ✓ نسب الأعمال الفنية والبرامج الوطنية - اللغة ولغات البث.

¹ - قانون الإعلام ، رقم 14-04 ، مؤرخ في 21 جمادى الأولى 1435 ، الموافق ل 23 مارس 2014 ، المتعلق بنشاط السمعي البصري ، الجريدة الرسمية ، العدد 16 ، المادة ، 19 ، ص10.

- ✓ كل المعلومات الأخرى والمواصفات التقنية المكملة التي تضعها الهيئة العمومية الكلفة بالبت الإذاعي والتلفزي تحت تصرف سلطة الضبط السمعي البصري.¹
 - ✓ بالإضافة إلى هذا أوجب المشرع بعض الشروط الواجب مراعاتها في مجمل ملفات الترشح كما جاءت في محتوى المادة (25) من نفس القانون الآنف الذكر ومن بينها:
 - ✓ تنوع المتعاملين مع ضرورة الحيطة من تعسف الوضعيات المهيمنة والممارسات الأخرى التي تعيق حرية المنافسة .
 - ✓ تجربة المترشحين في الأنشطة السمعية البصرية .
 - ✓ المساهمة في الإنتاج الوطني للبرامج.
 - كما يترتب عن منح الرخصة دفع مقابل مالي وترك تحديده للتنظيم كما حددت مدة استغلال الرخصة باثني عشر (12) سنة للبت التلفزي وست (06) سنوات للبت الإذاعي وذلك حسب ما جاء في المادة (27).
 - وفي حالة انقضاء فترة استغلال الرخصة تجدد بعد رأي معلل يتم فيه تقييم سير استغلال الرخصة للتأكد من الأهلية للتجديد من طرف السلطة المانحة وذلك يكون خارج إطار الإعلان عن الترشح وهذا حسب ما جاء في متن المادة 28 من قانون 14-04.
 - ومع الزامية استغلال الرخصة من طرف المتحصل عليها في أجل أقصاه سنة واحدة (01) بالنسبة لخدمة البث التلفزي وأجل أقصاه ستة أشهر (06) بالنسبة لخدمة البث الإذاعي وذلك حسب ما جاء في المادة (31) من نفس القانون.
 - وفي حالة عدم استغلال الرخصة ضمن الأجل المحدد تسحب الرخصة تلقائيا.²
- دفتر الشروط:

¹ - مرجع نفسه ، المادة 24 ، ص ، 11.

² - قانون الإعلام 14-04 ، مرجع سبق ذكره ، المادة 28 ، ص ، 12.

وضع المشرع كل ما يتعلق بدفتر الشروط ضمن المرسوم التنفيذي رقم 16-222 المؤرخ في 08 ذي القعدة عام 1434 الموافق ل 11 غشت سنة 2016 ويحدد في جملة القواعد العامة الواجب اتباعها من طرف الحائز على رخصة لتقديم كل خدمة للبث التلفزيوني أو البث الإذاعي وعليه يحتوي دفتر الشروط العام لإنشاء خدمة اتصال سمعي بصري على النقاط التالية بإيجاز :
أحكام عامة:

- ✓ الالتزام بالموضوعية المرخص بها مطابقة لموضوع الموضوعاتية.
 - ✓ حظر كل إهانة أو خطاب فيه إساءة أو شتم أو قذف ضد رئيس الجمهورية أو الهيئة التي يمثلها رئيس الجمهورية.
 - ✓ احترام متطلبات الوحدة الوطنية والأمن والدفاع الوطنيين.
 - ✓ عدم المساس بالحياة الخاصة وشرف وسمعة الأشخاص.¹
- أحكام تتعلق بالأخلاقيات والآداب:
- ✓ ضمان التغيير التعددي لتيارات الفكري والرأي في مضمون البرامج المشبوتة.
 - ✓ الامتناع عن توظيف الدين لأغراض حزبية.
 - ✓ السهر على تطبيق القواعد المتعلقة بشروط إنتاج وبرمجة وبث حصص التعبير المباشر المحدد خلال الحملات الانتخابية.
 - ✓ مراعاة احترام مبدأ المساواة في البث على الهواء والأحكام التشريعية أو التنظيمية المطبقة
فب هذا المجال.²
- أحكام تتعلق بالعلاقات مع الهيئات:
- ✓ يلتزم مسؤولو خدمات الإتصال السمعي البصري باحترام حقوق المؤلف والحقوق المجاورة.

¹ - المرسوم التنفيذي رقم 222/16 ، المؤرخ في 08 ذي القعدة عام 1437 ، الموافق ل 11 غشت سنة 2016 ، المتعلق بدفتر الشروط ،
الجريدة الرسمية الجزائرية ، العدد 48 ، المادة (1-9) ، ص ، 8 ، 9 .

² - مرجع نفسه ، المادة من (10 الى 19) ، ص ، 09 ، 10 .

✓ يتعين على مسؤولي خدمات الإتصال السمعي البصري إجراء الإيداع القانوني للمنتوجات السمعية البصرية لدى الهيئات العمومية المؤهلة.

✓ يجب أن يحفظ الأرشيف السمعي البصري لمدة ثلاثة (3) أشهر على الأقل.¹

أحكام تتعلق بمضمون البرامج:

✓ الزامية عرض برامج ذات جودة.

✓ يلتزم مسؤولو خدمة الإتصال السمعي البصري بالتحفظ عند إعادة تمثيل الوقائع في الحصاص التي يتم بثها دون تهويل ومحاباة.

✓ التأكد من بلوغ الإنتاج الوطني بالنسبة لأعمال الموسيقى الناطقة بلغة الوطنية بنسبة 60%.²

أحكام تتعلق بالبرمجة :

✓ يتعين على مسؤولي خدمات اتصال سمعي بصري الموضوعاتية المرخص بها حيازة نظام نهائي لبث البرامج على التراب الوطني .

✓ يتعين على مسؤولي خدمات الإتصال السمعي البصري تطوير برامج وخدمات جديدة.³

أحكام تتعلق بالقضايا المعروضة على الجهات القضائية:

✓ الالتزام بعدم كشف معلومات أو نشر وثائق أو مستندات تتعلق بتحقيق قضائي جار .

✓ عدم نشر أو بث صور أو رسوم أو أي بيانات توضيحية تعيد تمثيل كل أو جزء من ظروف الجنايات أو الجنح.

✓ الامتناع عن أي بث سمعي بصري من شأنه التأثير في أحكام القضاء.⁴

¹ - مرجع نفسه ، المادة من (20 الى 26) ، ص ، 10.

² - المرسوم التنفيذي رقم 222/16، مرجع سبق ذكره ، المادة من (27 الى ، 33) ص، 10 ، 11.

³ - مرجع سبق ذكره ، المادة من (34 الى 40) ، ص ، 11 ، 12.

⁴ - مرجع نفسه ، المادة من (41 ، 42) ، ص ، 12، 13.

أحكام تتعلق بالمستخدمين:

- ✓ يتعين على مسؤولي خدمات اتصال السمعي البصري منح الأولوية للمواد البشرية الجزائرية في ما يخص التوظيف.
- ✓ يتعين على مسؤولي خدمات اتصال السمعي البصري ضمان دورات تكوينية وتحديد المعارف وتحسين المستوى لمستخدميها.
- ✓ يتعين على مسؤولي خدمات اتصال سمعي بصري باحترام التزامهم اتجاه هيئات الضمان الإجتماعي.¹

أحكام تتعلق بالإشهار والرعاية والاقتناء عبر التلفزيون:

- ✓ الرعاية والاقتناء عبر التلفزيون.
- ✓ تبث الرسائل الإشهارية بالعتين العربية أو الأمازيغية.
- ✓ يجب أن تكون رسالة إشهارية متميزة بوضوح.
- ✓ يمنع بث رسائل إشهارية متعلقة بالديانات.²

أحكام تتعلق بالأطفال والمراهقين :

- ✓ عدم الحاق الضرر بحقوق الطفل كما هي محددة في الاتفاقيات الدولية.
- ✓ الامتناع عن كل شكل التمييز بين الأطفال والمراهقين المبني على الجنس.

¹ - مرجع نفسه ، المادة من (52 ، 54) ، ص ، 13 .

² - مرجع سبق ذكره ، المادة من (55 الى 80) ص، 15، 16، 14 .

✓ الامتناع عن بث أي معلومة أو خبر أو صورة من شأنها أن تلحق الضرر بالطفل أو المراهقين.¹

1-2-3 العقوبات الإدارية والجزائية في مجال ممارسة نشاط السمعي البصري:

لقد وضعت من طرف المشرع الجزائري لردع المخالفات وللمحافظة على النظام العام الذي يعتبر الغاية من القانون في الأصل وقد خصص المشرع مواد معالجة وضابطة قانوني وذلك حسب ما جاء في قانوني الإعلام 05-12 و 04-14 والعقوبات التي اتخذها المشرع هي كالاتي :

أ- العقوبات الجزائية للمخالفة المرتكبة في قطاع الإعلام السمعي البصري:

لقد المشرع الباب التاسع (09) من قانون الإعلام 05-02 لتفصيل في العقوبات المالية ضد المخالفات التي ترتكب أثناء ممارسة النشاط الإعلامي وذلك بدأ من المادة (116) إلى المادة (126) والتي جاءت كالاتي:

✓ يعاقب كل شخص بغرامة مالية من مائة ألف دينار (100.000 دج) إلى ثلاثمائة ألف دينار (300.000 دج) حسب المادة (116) من قانون الإعلام 05-12 كل من خالف المادة (29) من نفس القانون الآنف الذكر والتي تتضمن مايلي " يجب على النشرات الدورية أن تصرح وتبرر مصدر الأموال المكونة لرأسمالها والأموال الضرورية لتسييرها طبقا للتشريع مصدر الأموال المكونة لرأسمالها والأموال الضرورية لتسييرها طبقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما".

✓ يجب على كل نشرية دورية تستفيد من دعم مادي مهما كانت طبيعته أن يكون لها ارتباط عضوي بالهيئة المانحة للدعم ويجب بيان هذه العلاقة ، يمنع الدعم المادي المباشر أو غير مباشر الصادر عن أي جهة أجنبية.

✓ ويعاقب أيضا طبقا للمادة (117) من قانون الإعلام 05-12 بغرامة مالية من مائة ألف دينار (100.000 دج) إلى أربعمائة ألف دينار (400.000 دج) كل مدير أو أجهزة الإعلام

¹مرجع نفسه ، المادة (43، 45) ص13.

التي يتقاضى باسمه أو لحساب وسيلة إعلام أموالا ماعدا عائدات الاشتراك والإشهار وفقا لأسعار والتنظيمات المعمول بها.¹

✓ وتتضمن أجهزة الإعلام حسب المادة (04) من نفس القانون والتي خصت المادة (117) بها كآآتي : " تتضمن أجهزة الإعلام على وجه الخصوص عن طريق:

✓ وسائل الإعلام التابعة للقطاع العمومي.

✓ وسائل الإعلام التي تنشئها هيئات عمومية.

✓ وسائل التي تملكها أو تنشئها أحزاب سياسية أو جمعيات معتمدة.

✓ وسائل الإعلام التي يملكها أو ينشئها أشخاص معنويون يخضعون للقانون الجزائري ويمتلكك رأسمالها أشخاص طبيعيين أو معنويون يحملون الجنسية الجزائرية.²

✓ يعاقب بغرامة مالية من مائة ألف دينار (100.000 دج) إلى خمسمائة ألف دينار (500.00 دج) حسب المادة 118 من قانون الإعلام 05-12 كل من يقوم عن قصد بإعارة اسمه إلى أي شخص طبيعي أو معنوي بغرض إنشاء نشرية ولاسيما عن اكتتاب سهم أو حصة في مؤسسة للنشر.

✓ يعاقب بغرامة مالية من خمسين ألف دينار (50.000 دج) إلى مائة ألف دينار (100.000 دج) حسب المادة 119 من قانون الإعلام 05-12 كل من نشر أو بث بإحدى وسائل الإعلام المنصوص عليها في هذا القانون العضوي أي خبر أو وثيقة تلحق ضررا بسبب التحقيق الابتدائي في الجرائم.

✓ يعاقب بغرامة من ألف دينار (100.000 دج) إلى مائتي دينار (200.000 دج) كل من نشر أو بث بإحدى وسائل الإعلام المنصوص عليها في هذا القانون العضوي فحوى مناقشات

¹ - القانون العضوي 05-12 ، المؤرخ في 18 صفر 1433 ، الموافق ل 12 يناير سنة 2012 ، متعلق بالإعلام ، الجريدة الرسمية ، رقم 02 ، مادة 116 ، ص 31.

² - مرجع نفسه ، مادة 117 ، ص ، 32.

الجهات القضائية التي تصدر الحكم إذا كانت جلساتها سرية وهذا بحسب ما جاء في المادة (120) من ذات القانون.¹

✓ يعاقب بغرامة من خمسين ألف دينار (50.00 دج) إلى مائتي دينار (200.000 دج) كل من نشر أو بث بإحدى وسائل الإعلام المنصوص عليها في هذا القانون العضوي تقارير عن المرافعات التي تتعلق بحالة الأشخاص والإجهاض وهذا حسب ما جاءت به المادة (121) من نفس القانون.

✓ يعاقب بغرامة من خمسة وعشرين ألف دينار (25.000 دج) إلى مائة ألف دينار (100.000 دج) كل من نشر أو بث بإحدى وسائل الإعلام المنصوص عليها في هذا القانون العضوي ، صورا أو رسوما أو أي بيانات توضيحية أخرى تعد تمثيل كل جزء من ظروف الجنايات أو الجنح في المواد 263/262/261/260/259/258/257/256/255 مكرر و 242/241/240/239/238/237/236/235/234 من قانون العقوبات وهذا حسب ما جاء في المادة (122) من قانون الإعلام 05-12.

✓ يعاقب بغرامة من خمسة وعشرين ألف دينار (25.000) إلى مائة ألف دينار (100.00 دج) كل من أهان بإحدى وسائل المنصوص عليها في هذا القانون رؤساء الدول الاجنبية وأعضاء البعثات الدبلوماسية المعتمدين لدى حكومة الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية وهذا ما جاء في متن المادة (123) من القانون سالف الذكر.

✓ يعاقب بغرامة من مائة ألف دينار (100.00 دج) إلى ثلاثمائة ألف دينار (300.000 دج) كل من يرفض نشر أو بث الرد عبر وسيلة الإعلام المعنية وهذا ما جاءت به المادة (125) من قانون الإعلام 05-12 وهذا مع مراعاة أحكام المواد من 100 إلى 112 من نفس القانون الآنف الذكر.²

¹ - القانون العضوي 05-12، مرجع سبق ذكره، المادة، 117، 118، 120، ص، 31، 32.

² - مرجع نفسه، المادة، 123، 125، ص، 32.

✓ يعاقب بغرامة من ثلاثين ألف دينار (30.00) إلى مائة ألف دينار (100.000 دج) كل من أهان بالإشارة المشينة أو القول الجارح صحفيا اثناء ممارسة مهنته أو بمناسبة ذلك وهذا ما جاء في متن المادة(126) من قانون الإعلام 2012.

✓ أما فيما يتعلق بالجنح المرتكبة عن طريق الصحافة المكتوبة أو السمعية البصرية أو الإلكتروني فتقدم الدعوى العمومية والدعوى المدنية المتعلقة بالجنح وذلك يعد ستة أشهر كاملة ابتداء من ارتكابها وهذا حسب ما جاء في المادة (124) من قانون الإعلام 12-05¹.

2- العقوبات الجزائية:

لقد خص المشرع الجزائري للتفصيل في هذه العقوبات الإدارية، الباب الخامس من الجريدة الرسمية العدد (16) والت وضعت للمخالفة المرتكبة ضد خدمات الاتصال السمعي البصري وهي الآتي:

جاءت المادة (98) من قانون الإعلام 14-04 من أجل تقديم اعدار في حالة عدم احترام الشخص المعنوي المستقل لخدمة الاتصال السمعي البصري التابع للقطاع العام أو الخاص للشروط الواردة في النصوص التشريعية والتنظيمية ، تقوم سلطة ضبط السمعي البصري بإعداره بغرض حمله على احترام من أجل تحديده سلطة ضبط السمعي البصري وتقوم سلطة السمعي البصري بنشر هذا الإعدار في كل الوسائل الملائمة ، وفي حالة عدم امتثال الشخص المعنوي الرخص له باستغلال خدمة الإتصال السمعي البصري للإعدار في الأجل المحدد تسلط عليه سلطة السمعي البصري العقوبة كما نصت عليه المادة (100) من قانون الإعلام 14-04 والتي جاءت كالتالي ، " تسلط سلطة ضبط السمعي البصري بقرار عقوبة مالية يحدد مبلغها بيت اثنين (02) وخمسة (05) بالمائة من رقم الأعمال المحقق خارج الرسوم خلال آخر نشاط مغلق محسوب على فترة اثني عشر (12)

¹ - القانون العضوي 12-05 ، مرجع سبق ذكره ، المادة 124 ، ص ، 32.

شهر وفي حالة عدم وجود نشاط سابق يسمح على أساسه بتحديد مبلغ العقوبة المالية يحدد هذا المبلغ بحيث لا يتجاوز مليوني دينار (2.000.00 دج).¹

وفي حالة عدم امتثال الشخص المعنوي المرخص له باستغلال خدمة الإتصال السمعي البصري للعقوبة المالية السالفة الذكر في المادة (100) تأمر سلطة السمعي البصري بمقرر معلل ب:

✓ إما بالتعليق الجزئي أو الكلي للبرنامج الذي وقع به.

✓ إما بتعليق الرخصة عن كل إخلال غير مرتبط بمحتوى البرنامج.

وفي كلتا الحالتين لا يمكن أن تتعدى مدة التعليق شهرا واحدا وهذا حسب ما جاء في المادة

(101) من قانون الإعلام 04-14.

وتقوم سلطة ضبط السمعي البصري بسحب الرخصة حسب ما جاء في المادة (102) من

قانون الآنف الذكر وهذا في الحالات التالية:²

✓ عندما يتنازل الشخص المعنوي المرخص له بإنشاء خدمة الإتصال السمعي البصري عن

الرخصة إلى شخص آخر قبل الشروع في استغلالها.

✓ عندما يمتلك الشخص الطبيعي أو المعنوي حصة المساهمة تفوق أربعين (40) بالمائة.

✓ عندما يكون الشخص المعنوي المستغل لخدمة الإتصال السمعي البصري المرخصة قد حكم

عليه نهائيا بعقوبة مشينة ومخلّة بالشرف.

✓ عندما يكون الشخص المعنوي المشغل لخدمة الإتصال السمعي البصري المرخصة في حالة

توقف عن النشاط أو إفلاس أو تصفية قضائية.

¹ - قانون الإعلام ، رقم 04-14 ، مؤرخ في 21 جمادى الأولى 1435 ، الموافق ل 23 مارس 2014 ، المتعلق بنشاط السمعي البصري ، الجريدة الرسمية ، العدد 16 ، المادة 98 ، ص ، 17 .

² - مرجع نفسه ، المادة 100،101،102،103 ، ص ، 18 .

وتقوم سلطة ضبط السمعي البصري بعد إشعار السلطة المانحة للرخصة بالتعليق الفوري للرخصة دون إعدار مسبق وقبل قرار سحبها وهذا حسب ما جاء في المادة (103) من قانون الإعلام 04-14 وذلك في الحالتين الآتيتين:

✓ عند إخلال بمقتضيات الدفاع والأمن الوطنيين.

✓ عند الإخلال بالنظام العام والآداب العامة.

ويتم سحب الرخصة بموجب مرسوم بناء على تقرير معلل من سلطة الضبط السمعي البصري.

ويمكن الطعن في القرارات التي تبلغ عنها سلطة الضبط السمعي البصري بشأن هذه العقوبات وذلك لدى الجهات القضائية الإدارية طبقا للتشريع والتنظيم ساري المفعول وهذا ما تنصه المادة (105) من قانون الإعلام 04-14.¹

ولقد خص المشرع الجزائري أيضا جزء في الباب السادس(06) من قانون الإعلام 04-14 يتعلق بالأحكام الجزائية لمعاقبة كل شخص يقوم بردع قوانين المتعلقة بالمباشرة في خدمة الإتصال السمعي البصري والتي يمكن ابرازها كالتالي : عندما يقوم كل شخص طبيعي أو معنوي يشغل خدمة الإتصال السمعي البصري ، دون الحصول على الرخصة المنصوص عليها في المادة (20) من نفس القانون الآنف الذكر وكذلك عند التنازل عن رخصة استغلال الخدمة دون الموافقة المسبقة للسلطة المانحة وكذلك كل ناشر خدمة اتصال سمعي بصري غير مرخص له يجوز فوق التراب الوطني ، نظاما نهائيا وكذلك كل من يخل بأحكام المادة (40) من نفس القانون ، ولقد خصصت لها عقوبات مالية تتراوح ما بين مليون دينار (1.000.00دج) إلى عشرة ملايين دينار (10.000.00دج) وهذا ما جاء طبقا للمواد 107، 108، 109، 110، أما المادة 111 فهي تنص على:

¹ - قانون الإعلام ، رقم 04-14 ، مرجع سبق ذكره ، المادة ، 105 ، ص ، 18،19.

"يعرض للعقوبات المنصوص عليها في المادة (153) من الأمر رقم 03-05 المؤرخ في 19 جمادى الأولى عام 1424 الموافق ل 19 يوليو 2003 والمتعلق بحقوق المؤلف والحقوق المجاورة كل شخص معنوي مخصص له باستغلال خدمة الاتصال السمعي البصري ينشر أعمالاً فنية بما يخالف حقوق المؤلف والحقوق المجاورة".¹

أخلاقيات المهنة للصحفيين الجزائريين:

تمت المصادقة على ميثاق أخلاقيات المهنة بتاريخ 2000/04/13 الذي حدد قواعد الممارسة المهنية للصحفيين، وقد احتوى الميثاق على واجبات وحقوق الصحفيين الجزائريين حيث بلغ عدد الواجبات 18 واجبا يقابلها ثمانية 8 حقوق.

الصحفي المحترف - مهما كان وضعه فهو يمارس بصفة أساسية مهنته بطريقة منتظمة ومقابل أجر في وسيلة أو عدة وسائل إعلامية، ومنها يستمد موارده الأساسية.

إن الحق في الإعلام وحرية التعبير والنقد هو من الحريات الأساسية التي تساهم في الدفاع عن الديمقراطية والتعددية الإعلامية ومن هذا الحق في معرفة الوقائع والأحداث والتعريف بها تنبثق مجموعة واجبات وحقوق الصحفيين.

إن مسؤولية الصحفي إزاء الجمهور تعلق على كل مسؤولية أخرى وخاصة إزاء مستخدميه وإزاء السلطات العمومية.

تتضمن مهمة الإعلام بالضرورة حدوداً يفرضها الصحفيون على أنفسهم ويطبقونها بحرية وهذا هو موضوع بيان الواجبات المصاغ هنا.

¹ - مرجع سبق ذكره ، ص ، 19.

إن هذا الميثاق ليس بالقانون المسلط والرادع ولا بالنظام الذي يفرض ويجبر وإنما هو ميثاق أخلاقيات يحدد مجموع قواعد السلوك القائمة على المبادئ المعمول بها عالميا لضبط علاقة الصحفيين فيما بينهم وعلاقتهم بالجمهور.¹

بيان الحقوق: من حقوق الصحفي مايلي:

- 1- الوصول إلى كل مصادر الخبر والحق في التحقيق الحر في كل الوقائع التي تتعلق بالحياة العامة، ولا يمكن أن يمنع من الوصول إلى المصادر إلا استثناء وبموجب أسباب معبر عنها بوضوح.
 - 2- التحلي بوازع الضمير.
 - 3- الإبلاغ بكل قرار هام من شأنه الإضرار بحياة المؤسسة.
 - 4- التمتع بقانون أساسي مهني.
 - 5- التمتع بالشروط الإجتماعية والمهنية الضرورية لممارسة مهنته وعقد عمل فردي في إطار اتفاقية جماعية ضامنة لأمنه المادي واستقلالته الاقتصادية.
 - 6- الاستفادة من تكوين متواصل وتحسين مؤهلاته المهنية.
 - 7- الاعتراف له بحقوق التأليف والاستفادة منها.
 - 8- احترام المنتج الصحفي والوفاء لمضمونه.²
- بيان الواجبات: ويلتزم الصحفي بمجموعة الواجبات:**

¹- ميثاق أخلاقيات المهنة للصحفيين الجزائريين ، بيان الحقوق والواجبات ، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية 13، أبريل ، 2003، ص، 9، 11.

² - مرجع نفسه ، ص14.

- 1- احترام الحقيقة مهما كانت التبعات التي تلتحق به بسبب ما يملكه حق الجمهور في المعرفة.
- 2- الدفاع عن حرية الإعلام والرأي والتعليق والنقد.
- 3- الفصل بين بين الخير والتعليق.
- 4- احترام الحياة الخاصة للأشخاص وحقهم في رفض التشهير بهم عن طريق الصورة.
- 5- نشر المعلومات المتحقق منها فقط والامتناع عن تحريف المعلومات وتحريف المعلومات والحرص على سرد الوقائع ضمن سياقها.
- 6- الامتناع عن نشر الاشاعات.
- 7- تصحيح كل معلومة يتبين بعد نشرها أنها خاطئة.
- 8- الامتناع عن الانتحال والافتراء والقذف والاتهامات غير المؤسسة.¹
- 9- الحفاظ على السر المهني وعدم الافشاء بالمصادر.
- 10- عدم الخلط بين مهنة الصحفي ومهنة الإشهاري والدعائي وعدم قبول أي تعليمة من المعلنين سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة.
- 11- عدم قبول تعليمات في التحرير ، سوى من مسؤولي التحرير وفي الحدود التي يملكها وازع الضمير.
- 12- الامتناع عن الترويج بأي شكل من الأشكال للعنف، الإرهاب، الجريمة، التعصب، العنصرية، التمييز الجنسي، والاتسامح.
- 13- كل صحفي جديد بهذا الإسم ومعترف بالقوانين المعمول بها في كل بلد لا يقبل في إطار الشرف المهني إلا بحكم زملائه بعيدا عن كل تدخل حكومي أو غيره.
- 14- الامتناع عن الحصول عن أي امتياز ناتج عن وضع تكون فيه صفته كصحفي وعلاقاته ونفوذه عامل استغلال مناسب.

¹ - ميثاق أخلاقيات المهنة للصحفيين الجزائريين ،مرجع سبق ذكره ، ص 12.

- 15- الامتناع عن طلب منصب زميل أو التسبب في طرده أو التزير من رتبته من خلال قبول عرض عمل بدله بشروط أدنى.
- 16- عدم الخلط بين دوره كصحفي ودور القاضي أو الشرطي.
- 17- احترام افتراض البراءة.
- 18- عدم استعمال الأساليب غير الشريفة للحصول على المعلومات أو الصور والوثائق.¹

خلاصة الفصل الثالث :

تمكنا من خلال غوصنا في جزئية الممارسة الإعلامية في الجزائر من خلال إمامنا بكل ما يحيط بالممارسة الإعلامية من جهة الممارس الإعلامي ومهارات الخاصة التي لا بد من امتلاكها في مهنة الإعلام طبيعة هذه الممارسة في عهد الأحادية والتعددية الحزبية من خلال القوانين والتشريعات الإعلامية في الجزائر ، وبعدها الدخول في في التنظيمات القانونية للث الفضائي في الجزائر وذلك من خلال المواد المستمدة من ذات القوانين.

¹ - مرجع نفسه ، ص ، 12، 13.

الفصل الرابع

عرض وتحليل

بيانات الدراسة

1-نبذة عن قناة البلاد :

هي قناة جزائرية شرعت في البث رسميا يوم 19مارس2014 اشتهرت بالبرامج الحوارية والتحقيقات الحصرية وبرامج رياضية وثقافية واجتماعية وترفيهية عديدة كما انها تقدم نشرات اخبارية على رأس كل ساعة مديرها العام السيد " يوسف جمعة " ومقرها 52 شارع ديدوش مراد بالعاصمة.¹

الموقع الإلكتروني للقناة : [http// www.elbilad.net](http://www.elbilad.net)

اليث الحي : [http//www.elbilad.net.static/tv](http://www.elbilad.net.static/tv)

2- عرض بيانات الدراسة:

يتناول هذا العنصر تحليل البيانات الميدانية التي تم استخلاصها من استمارة الاستبيان وذلك بعد القيام بالخطوات الضرورية في هذه المرحلة وهي تبويبها وتفرغها في جداول حيث تغيير هذه البيانات أهم عامل في عملية الوصف والتحليل للظاهرة محل الدراسة.

¹ - [ar.wikipedia.org/wiki//https](https://ar.wikipedia.org/wiki/) ، اطلع عليه يوم 25، 05.2019، 17.00 .

المحور الأول : آراء الأساتذة حول معايير الممارسة المهنية الإعلامية في الجزائر

جدول رقم 05 يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال : " يوجد التزام بالموضوعية في الممارسة المهنية الإعلامية في الجزائر "

البند المتغير	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	0	0,0	0	0,0	3	12,5	9	37,5	4	16,7	16	66,7
	1	4,2	0	0,0	3	0,0	5	20,8	2	8,3	8	33,3
الإجمالي	1	4,2	0	0,0	3	12,5	14	58,3	6	25,0	24	100
الدرجة العلمية	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	12,5	0	0,0	3	12,5
	1	4,2	0	0,0	1	4,2	1	4,2	2	8,3	5	20,8
	0	0,0	0	0,0	2	8,3	4	16,7	3	12,5	9	37,5
	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	25,0	1	4,2	7	29,2
الإجمالي	1	4,2	0	0,0	3	12,5	14	58,3	6	25,0	24	100
الخبرة المهنية	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	12,5	0	0,0	3	12,5
	1	4,2	0	0,0	1	4,2	5	20,8	5	20,8	12	50
	0	0,0	0	0,0	2	8,3	6	25,0	1	4,2	9	37,5
	0	0,0	0	0,0	0	0,0	14	58,3	6	25,0	24	100
الإجمالي	0	0,0	0	0,0	3	12,5	14	58,3	6	25,0	24	100

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين إجابات المبحوثين حول السؤال " يوجد التزام بالموضوعية في الممارسة المهنية الإعلامية في الجزائر وجاءت الإحصاءات مبيّنة علاقة الجنس بذات السؤال من المحور الأول المعنونة بآراء الأساتذة حول المعايير الممارسة المهنية الإعلامية في الجزائر ومالت أعلى نسبة إلى كفة معارض بنسبة 37.5% من فئة الذكور في حين جاءت أقل نسبة عند الإناث وتمثلت بنسبة 4.2% في كفة الموافقين لوجود موضوعية في الممارسة الإعلامية الجزائرية.

كما يشير الجدول السابق علاقة السؤال بالدرجة العلمية وكانت النسبة 25% عند أستاذ محاضر ممن هم معارضين من وجود التزام الموضوعية في الممارسة الإعلامية في الجزائر بينما أقل نسبة كانت 4.2 عند أستاذ مساعد "ب" ممن هم موافقين لوجود الموضوعية في الممارسة الإعلامية في الجزائر.

ويوضح ذات الجدول علاقة الخبرة المهنية بذات السؤال وكانت أعلى نسبة 25% للذين لديهم خبرة مهنية من 10 سنوات فما فوق وكانو معارضين لوجود موضوعية في الممارسة الإعلامية الجزائرية،

وأدى نسبة كانت 0.0 عند أصحاب الخبرة المهنية من 5 إلى 10 سنوات والذين هم موافقين .

جدول رقم 06: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال : " يتحلى الإعلاميون في الجزائر بالضمير المهني في ممارستهم المهنية "

المتغير	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي		
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
الجنس	ذكور	4.2	1	0.0	0	16.7	4	37.5	9	8.3	2	66.7	16
	إناث	4.2	1	0.0	0	0.0	0	25.0	6	4.2	1	33.8	8
الإجمالي		8.3	2	0.0	0	16.7	4	62.5	15	12.5	3	100	24
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	0.0	0	0.0	0	0.0	0	12.5	3	0.0	0	12.5	3
	أستاذ مساعد (أ)	4.2	1	0.0	0	4.2	1	8.3	2	4.2	1	20.8	5
	أستاذ محاضر (ب)	4.2	1	0.0	0	8.3	2	20.8	5	4.2	1	37.5	9
	أستاذ محاضر (أ)	0.0	0	0.0	0	4.2	1	20.8	5	4.2	1	29.2	7
الإجمالي		8.3	2	0.0	0	16.7	4	62.5	15	12.5	3	100	24
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	0.0	0	0.0	0	0.0	0	12.5	3	0.0	0	12.5	3
	من 5 إلى 10 سنوات	4.2	1	0.0	0	8.3	2	29.2	7	8.3	2	50.0	12
	10 سنوات فما أكثر	4.2	1	0.0	0	8.3	2	20.8	5	4.2	1	37.5	9
	الإجمالي	8.3	2	0.0	0	16.7	4	62.5	15	12.5	3	100	24

من خلال الجدول الخاص بأجوبة المبحوثين حول التساؤل (02) : يتحلى الإعلاميون في الجزائر بالضمير المهني في ممارساتهم المهنية"

نلاحظ أن جنس الذكور قد بلغ أكبر نسبة وكانت في كفة معارض بنسبة 37.5% ، بينما سجلت فئة الإناث أقل نسبة أو منعدمة حول موافق بشدة ومحيد ب 0.0% .

أما في علاقة هذا السؤال بالدرجة العلمية فكانت أعلى نسبة مسجلة عند أستاذ محاضر (ب) بنسبة 20.8% في كفة معارض ، بينما كانت أقل نسبة مسجلة عند فئة أستاذ مساعد (ب) ب 0.0% في موافق بشدة.

ومن خلال نفس الجدول نلاحظ علاقته بالخبرة المهنية بنفس السؤال حيث سجلت فئة من 5-10 سنوات أعلى نسبة وهي 29.2% أما أقلها فسجلت مع فئة أقل من 5 سنوات حيث كانت النسبة منعدمة 0.0%.

جدول رقم 07 يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال : " يحترم الممارسون الإعلاميون في الجزائر الحياة الخاصة للأفراد

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		البند المتغير
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
66.7	16	8.3	2	37.5	9	16.7	4	0.0	0	4.2	1	ذكور
33.3	8	4.2	1	25.0	6	0.0	0	0.0	0	4.2	1	إناث
100	24	12.5	3	62.5	15	16.7	4	0.0	0	8.3	2	الإجمالي
12.5	3	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	8.3	2	أستاذ مساعد ب)
20.8	5	0.0	0	8.3	2	4.2	1	0.0	0	8.3	2	أستاذ مساعد (أ)
37.5	9	8.3	2	12.5	3	12.5	3	0.0	0	4.2	1	أستاذ محاضر ب)
29.2	7	0.0	0	12.5	3	12.5	3	0.0	0	4.2	1	أستاذ محاضر (أ)
100	24	8.3	2	37.5	9	29.2	7	0.0	0	25.0	6	الإجمالي
12.5	3	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	8.3	2	أقل من 5 سنوات
50	12	8.3	2	25	6	12.5	3	0.0	0	4.2	1	من 5 سنوات إلى 10 سنوات
37.5	9	0.0	0	8.3	2	16.7	4	0.0	0	12.5	3	من 10 سنوات فما فوق
100	24	8.3	2	37.5	9	29.2	7	0.0	0	25	6	الإجمالي

من خلال الجدول الخاص بالتساؤل المطروح " يحترم الممارسون الإعلاميون في الجزائر الحياة الخاص للأفراد "

نلاحظ أن علاقته بمتغير الجنس حسب آراء الاساتذة وكانت أعلى نسبة سجلت في فئة الذكور ب 37.5% في كفة معارض ، أما أقل نسبة كانت مع فئة الإناث بنسبة 0.0% في كفة موافق بشدة

أما علاقة ذات السؤال بالدرجة العلمية فكانت النسبة الأعلى مع فئة أستاذ محاضر (ب) ب 12.5% ضمن الخيار محايد وأدنى نسبة كانت مع فئة أستاذ مساعد (ب) في موافق بشدة ب 0.0%.

وعلاقة ذات السؤال المطروح بالخبرة المهنية فكانت أعلى نسبة 25% في الخيار معارض في المقابل كانت أدنى نسبة في فئة من 5-10 سنوات ممن أجابو ب معارض بينما أقل نسبة كانت 0.0% في صنف أقل من 5 سنوات في الخانة موافق بشدة .

جدول رقم 08: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال : " يتمتع الإعلاميون في الجزائر بالاستقلالية في ممارستهم المهنية "

البند المتغير	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
الجنس	ذكور		0	0.0	1	4.2	1	4.2	10	41.7	4	16.7	16	66.7
	إناث		0	0.0	0	0.0	2	8.3	2	8.3	4	16.7	8	33.3
الإجمالي														
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)		0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	8.3	1	4.2	3	12.5
	أستاذ مساعد (أ)		0	0.0	1	4.2	0	0.0	4	16.7	1	4.2	6	25
	أستاذ محاضر (ب)		0	0.0	0	0.0	3	12.5	1	4.2	5	20	6	25
	أستاذ محاضر (أ)		0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	20.8	2	8.3	7	29.2
الإجمالي														
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات		0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	8.3	1	4.2	3	12.5
	من 5 سنوات إلى 10 سنوات		0	0.0	1	4.2	2	8.3	4	16.7	5	20.2	12	50
	من 10 سنوات فما فوق		0	0.0	0	0.0	1	4.2	6	25	2	8.3	9	37.5
الإجمالي														

من خلال الجدول المتعلق بالسؤال الرابع " يتمتع الإعلاميون في الجزائر بالاستقلالية في ممارستهم المهنية ".

نجد أن علاقة الجنس بهذا السؤال سجلت أكبر نسبة مع فئة الذكور بنسبة 41.7% في كفة معارض أما أقلها فكانت مع الإناث بنسبة 0.0% في كفة موافق.

في ذات السياق فإن علاقة هذا السؤال بالدرجة العلمية فكانت أعلى نسبة في فئة أستاذ محاضر -أ- ب 20.8% في كفة معارض أما أقلها كانت في فئة أستاذ مساعد ب ب 0.0% في الخيار موافق بشدة.

بالإضافة الى ما سبق فان علاقة ذات السؤال بالخبرة المهنية نجد أعلى قيمة هي في فئة 10 سنوات فما فوق بمعارض وأقل نسبة في فئة 5 سنوات ب نسبة 0.0% في الخيار المقدم موافق

جدول رقم 09: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال : " يتميز الإعلاميون في الجزائر

بالجراحة في ممارتهم المهنية"

البند المتغير	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	4	16.7	0	0.0	5	20.8	5	20.8	2	8.3	8	33.3
	2	8.3	0	0.0	2	8.3	2	8.3	2	8.3	8	33.3
الإجمالي	6	25.0	0	0.0	7	29.2	7	29.2	4	16.7	24	100
الدرجة العلمية	0	0.0	0	0.0	1	4.2	1	4.2	1	4.2	3	12.5
	0	0.0	0	0.0	3	12.5	1	4.2	1	4.2	5	20.8
	3	12.5	0	0.0	4	16.7	1	4.2	1	4.2	9	37.5
	3	12.5	0	0.0	2	8.3	1	4.2	1	4.2	7	29.2
الإجمالي	6	25	0	0.0	7	29.2	7	29.2	4	16.7	24	100
الخبرة المهنية	0	0.0	0	0.0	1	4.2	1	4.2	1	4.2	3	12.5
	3	12.5	0	0.0	4	16.7	4	16.7	1	4.2	12	50
	3	12.5	0	0.0	2	8.3	2	8.3	2	8.3	9	37.5
	3	12.5	0	0.0	7	29.2	7	29.2	4	16.7	24	100
الإجمالي	6	25	0	0.0	7	29.2	7	29.2	4	16.7	24	100

من خلال تفحص الجدول المتعلق بالسؤال الخامس " يتميز الإعلاميون في الجزائر في بالجرأة في ممارستهم المهنية

نلاحظ أن علاقة ذات السؤال بمتغير الجنس مع السؤال سجلت أكبر نسبة مع فئة الذكور في كفة محايد بنسبة 20.8% وأقلها في فئة الإناث بنسبة 0.0% في كفة موافق بشدة.

وفي فيما يخص علاقته بالدرجة العلمية نجد أن الكفة رجحت إلى فئة أستاذ محاضر ب بنسبة 16.7% في الخيار محايد وأقلها في فئة أستاذ مساعد أ بنسبة 0.0% في البعد موافق .

ونجد أن علاقة سؤالنا مع الخبرة المهنية فكانت بها أعلى نسبة مع فئة من 5 إلى 10 سنوات بنسبة 16.7 مع الخيار محايد أقل هذه النسب كانت في فئة أقل من 5 سنوات في الخيار موافق.

جدول رقم 10: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال : " ليس هناك مراعاة لطبيعة المصادر التي يتم استسقاء الأخبار منها من قبل الممارسين الإعلاميين في الجزائر.

البند المتغير	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي												
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك													
الجنس	66.7	16	0.0	0	16.7	4	20.8	5	4.2	1	25	6	ذكور										
	33.3	8	4.2	1	4.2	1	4.2	1	8.3	2	12.5	3	إناث										
الإجمالي												9	37.5	3	12.5	6	25	5	20.8	4	16.7	0	
الدرجة العلمية	12.5	3	4.2	1	4.2	1	4.2	1	0.0	0	0.0	0	أستاذ مساعد (ب)										
	20.8	5	4.2	1	12.5	3	4.2	1	0.0	0	0.0	0	أستاذ مساعد (أ)										
	37.5	9	4.2	1	4.2	1	16.7	4	0.0	0	12.5	3	أستاذ محاضر (ب)										
	29.2	7	4.2	1	8.3	2	4.2	1	0.0	0	16.7	3	أستاذ محاضر (أ)										
الإجمالي												6	25.0	0	0.0	7	29.2	4	16.7	24	100		
الخبرة المهنية	12.5	3	4.2	1	4.2	1	4.2	1	0.0	0	0.0	0	أقل من 5 سنوات										
	50.0	12	0.0	0	12.5	3	4.2	1	8.3	2	25.0	6	من 5 إلى 10 سنوات										
	37.5	9	0.0	0	4.2	1	16.7	4	4.2	1	12.5	3	من 10 سنوات فما فوق										
الإجمالي												9	37.5	3	12.5	6	25.0	5	20.8	1	4.2	24	100

من خلال تحليل نتائج الجدول المتعلق بالسؤال السادس " ليس هناك مراعاة لطبيعة المصادر التي يتم استسقاء الأخبار منها من قبل الممارسين الإعلاميين في الجزائر ".

نجد أن متغير الجنس قد سجل أعلى نسبة مع فئة الذكور بنسبة 25 % في الخيار موافق وأقل قيمة مع الإناث في البعد معارض بشدة بنسبة 4.2%

أما علاقة السؤال بالدرجة العلمية فكانت أعلى نسبة في فئة أستاذ محاضر أ ب 16.7% حيث أجاب ب موافق وأقلها نسبة في فئة أستاذ ب في البعد موافق بشدة بنسبة 0.0%

أما علاقته بالخبرة المهنية فكانت النسبة الأعلى قيمة في فئة 5 إلى 10 سنوات في البعد موافق وقد بلغت 25 % وأقلها في فئة 10 سنوات فما فوق في البعد معارض بشدة وكانت 0.0%

جدول رقم 11 يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال : "لا يوجد احترام للرأي والرأي

الأخر لدى الإعلاميون الجزائريون في ممارستهم المهنية"

المتغير	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي		البند
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
الجنس	66.7	16	0.0	0	12.5	3	25.0	6	4.2	1	25.0	6	ذكور
	33.3	8	0.0	0	4.2	1	20.8	5	0.0	0	8.3	2	إناث
الإجمالي													
الدرجة العلمية	12.5	3	0.0	0	0.0	0	12.5	3	0.0	0	0.0	0	أستاذ مساعد (ب)
	20.8	5	0.0	0	12.5	3	0.0	0	0.0	0	8.3	2	أستاذ مساعد (أ)
	37.5	9	0.0	0	4.2	1	16.7	4	4.2	1	12.5	3	أستاذ محاضر (ب)
	29.2	7	0.0	0	0.0	0	16.7	4	0.0	0	12.5	3	أستاذ محاضر (أ)
الإجمالي													
الخبرة المهنية	12.5	3	0.0	0	0.0	0	12.5	3	0.0	0	0.0	0	أقل من 5 سنوات
	50.0	12	0.0	0	8.3	2	16.7	4	4.2	1	20.8	5	من 5 سنوات إلى 10 سنوات
	37.5	9	0.0	0	8.3	2	16.7	4	0.0	0	12.5	3	من 10 سنوات فما فوق
الإجمالي													

من خلال تحليل نتائج الجدول حول الإجابة على السؤال " لا يوجد احترام للرأي والرأي الآخر لدى الإعلاميون الجزائريون في ممارستهم المهنية "

نجد أن متغير الجنس سجل أكبر نسبة له مع فئة الذكور ب 25% في الخيار موافق وأقلها مع فئة الإناث حيث سجلت 0.0% مع البعد معارض بشدة.

وننتقل الآن إلى علاقة التساؤل بالدرجة العلمية حيث كانت أعلى قيمة لفئة أستاذ محاضر ب نسبة 16.7% في الخيار محايد وأدنى نسبة تم تصنيفها في فئة أستاذ مساعد ب نسبة 0.0% في الخيار موافق.

أما علاقة السؤال بالخبرة المهنية نجد أعلى نسبة مع الفئة 5 إلى 10 سنوات بنسبة 16.7% في الخيار محايد وأقلها في فئة أقل من 5 سنوات بنسبة 0.0% في التصنيف موافق

المحور الثاني : اتجاهات الأساتذة المشاهدين لقناة البلاد TV الجزائرية حول المعايير الأخلاقية المعتمدة فيها.

جدول رقم 12: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال : "تحرص قناة البلاد على احترام معالم

الدين الإسلامي"

المتغير	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي		
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الجنس	ذكور	11	45.8	1	4.2	3	12.5	1	4.2	0	0.0	16	66.7
	إناث	3	12.5	1	4.2	3	12.5	1	4.2	0	0.0	8	33.3
الإجمالي		14	58.3	2	8.3	6	25	2	8.3	0	0.0	24	100
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	1	4.2	0	0.0	2	8.3	0	0.0	0	0.0	3	12.5
	أستاذ مساعد (أ)	2	8.3	2	8.3	1	4.2	0	0.0	0	0.0	5	20.8
	أستاذ محاضر (ب)	2	8.3	0	0.0	7	29.7	0	0.0	0	0.0	9	37.5
	أستاذ محاضر (أ)	3	12.5	0	0.0	3	12.5	1	4.2	0	0.0	7	29.2
الإجمالي		8	33.3	2	8.3	13	54.2	1	4.2	0	0.0	24	100
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	1	4.2	0	0.0	2	8.3	0	0.0	0	0.0	3	12.5
	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	3	12.5	1	4.2	8	33.3	0	0.0	0	0.0	12	50.0
	من 10 سنوات فما فوق	4	16.7	1	4.2	3	12.5	1	4.2	0	0.0	9	37.2
	الإجمالي		8	33.3	2	8.3	13	54.2	1	4.2	0	0.0	24

بعد تحليل نتائج المحور الأول ننتقل إلى المحور الثاني ونتائج اتجاهات الأساتذة المشاهدين لقناة البلاد TV الجزائرية حول المعايير الأخلاقية المعتمدة فيها .

نجد إجابات الأساتذة حول التساؤل الأول : تحرص قناة البلاد TV على احترام معالم الدين الإسلامي أن متغير الجنس كان سجل أكبر نسبة مع الذكور وكانت 45.8% في الخيار موافق وأقلها مع الإناث فكانت 0.0% مع الخيار معارض بشدة .

أما علاقة السؤال بالدرجة العلمية فسجلت أكبر نسبة مع فئة أستاذ محاضر (ب) في البعد موافق بشدة وكانت 0.0%

أما علاقة السؤال بالخبرة المهنية فكانت أعلى قيمة 16.7% في فئة 10 فما فوق في الخيار موافق وأقلها مع فئة أقل من 5 سنوات وكانت 0.0% في الخيار معارض.

جدول رقم 13: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال "تعمل قناة البلاد TV على عدم المساس بتاريخ المجتمع الجزائري"

المتغير	البند	موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	ذكور	41.7	10	4.2	1	16.7	4	1.2	1	0.0	0
	إناث	29.2	7	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0
الإجمالي		70.8	17	4.2	1	20.2	5	4.2	1	0.0	0
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	8.3	2	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0
	أستاذ مساعد (ا)	12.5	3	4.2	1	4.2	1	0.0	0	0.0	0
	أستاذ محاضر (ب)	20.8	5	0.0	0	12.5	3	4.2	1	0.0	0
	أستاذ محاضر (ا)	29.2	7	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
الإجمالي		70.8	17	4.2	1	20	5	4.2	1	0.0	0
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	4.2	1	0.0	0	8.3	2	0.0	0	0.0	0
	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	12.5	3	4.2	1	33.3	8	0.0	0	0.0	0
	من 10 سنوات فما فوق	16.7	4	4.2	1	12.5	3	4.2	1	0.0	0
	الإجمالي	33.3	8	8.3	2	54.2	13	4.2	1	0.0	0

نلاحظ من خلال النتائج للإجابات حول السؤال تعمل قناة البلاد TV على عدم المساس بتاريخ المجتمع الجزائري.

نجد أن في متغير الجنس أن الكفة راجحة إلى فئة الذكور بأعلى نسبة مقدرة ب 41.7% في موافق وأقلها مع الإناث بنسبة 0.0% في الخيار موافق بشدة .

وفيما يخص الجواب فيما يخص الدرجة العلمية نجد أكبر قيمة سجلت عند أستاذ محاضر (أ) بقيمة 29.2% في الخيار موافق وأقلها 0.0% في فئة أستاذ مساعد (أ) في البعد معارض .

أما في علاقة ذات السؤال بالخبرة العلمية نجد أن أكبر نسبة كانت مع الفئة من 5 إلى 10 سنوات بنسبة 33.3% في البعد محايد وأقلها في الفئة أقل من 5 سنوات ب 0.0% في الخيار المعارض.

جدول رقم 14: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال : "يراعي الإعلاميين في قناة البلاد TV عادات وتقاليد المجتمع الجزائري

المتغير	البند	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	ذكور	33.3	8	4.2	1	20.8	5	8.3	2	0.0	0	66.7	16
	إناث	25	6	0.0	0	8.3	2	0.0	0	0.0	0	33.3	8
الإجمالي		58.3	14	4.2	1	29.2	7	8.3	2	0.0	0	100	24
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	8.3	2	0.0	0	0.0	0	4.2	1	0.0	0	12.5	3
	أستاذ مساعد (أ)	4.2	1	4.2	1	8.3	2	4.2	1	0.0	0	20.8	5
	أستاذ محاضر (ب)	16.7	4	0.0	0	20.8	5	0.0	0	0.0	0	37.5	9
	أستاذ محاضر (أ)	29.2	7	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	29.2	7
الإجمالي		5	14	4.2	1	29.2	7	8.3	2	0.0	0	100	24
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	8.3	2	0.0	0	0.0	0	4.2	1	0.0	0	12.5	3
	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	16.7	4	0.0	0	29.2	7	4.2	1	0.0	0	50	12
	من 10 سنوات فما فوق	33.3	8	4.2	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	37.5	9
الإجمالي		58.3	14	4.2	1	29.2	7	8.3	2	0.0	0	100	24

من خلال تفحص نتائج الجدول المتعلق بالسؤال : يراعي الإعلاميين في قناة البلاد TV عادات وتقاليد المجتمع الجزائري "

حيث تبين لنا من خلال الجدول أن متغير الجنس قد سجلت أعلى نسبة عند الذكور بنسبة 33.3% في الخيار موافق بينما سجلت أقل نسبة عند الإناث ب 0.0% في الخيار موافق.

أما فيما يخص علاقة السؤال بالدرجة فكانت أكبرها لدى فئة أستاذ محاضر أ بنسبة 29.2% في الخيار موافق وكانت أقل نسبة في فئة أستاذ مساعد ب بنسبة 0.0% في الخيار موافق بشدة.

ومن ناحية الخبرة المهنية وعلاقتها بالسؤال السابق نجدها أكبر عند الفئة 10 سنوات فما أكثر في الخيار موافق بنسبة 33.3% وأقلها في فئة أقل من 5 سنوات في الخيار موافق بشدة بنسبة 0.0%

جدول رقم 15: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال :قناة البلاد TV تحرص على عدم

التعدي على الخلق العام للمواطنين

المشغير		موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	ذكور	37.2	9	4.2	1	20.8	5	4.2	1	0.0	0	66.7	16
	إناث	16.7	4	0.0	0	12.5	3	4.2	1	0.0	0	33.3	8
الإجمالي		54.2	13	4.2	1	33.3	8	8.3	2	0.0	0	100	24
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	12.5	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	12.5	3
	أستاذ مساعد (أ)	8.3	2	4.2	1	8.3	2	0.0	0	0.0	0	20.8	5
	أستاذ محاضر (ب)	8.3	2	0.0	0	20.8	5	8.3	2	0.0	0	37.5	9
	أستاذ محاضر (أ)	25	6	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	29.2	7
الإجمالي		54.2	13	4.2	1	33.3	8	8.3	2	0.0	0	100	24
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	12.5	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	12.5	3
	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	12.5	3	0.0	0	29.2	7	8.3	2	0.0	0	50.0	12
	من 10 سنوات فما فوق	29.2	7	4.2	1	4.2	1	0.0	0	0.0	0	73.5	9
	الإجمالي	54.2	13	4.2	1	33.3	8	8.3	2	0.0	0	100	24

نستخلص من نتائج هذا الجدول المتعلق بالسؤال : قناة البلاد TV تحرص على عدم التعدي على الخلق العام للمواطنين

أنه في متغير الجنس قد كانت أكبر لدى الذكور بنسبة 37.5% في الخيار موافق وكانت أقل في الإناث بنسبة 0.0% وذلك في الخيار موافق بشدة .

وفيما يتعلق بمتغير الدرجة العلمية نجدها أكبر في فئة أستاذ محاضر أ بمقدار 25% في الخيار موافق وكانت أقل في فئة أستاذ محاضر ب بمقدار 0.0% في الخيار موافق بشدة.

وفيما يتعلق بمتغير الخبرة المهنية أكبر نسبة كانت في فئة 10 سنوات فما فوق في الخيار موافق وأقلها في فئة أقل من 5 سنوات بنسبة 0.0%

جدول رقم 16: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال : "يعمل الإعلاميين في قناة البلاد TV

على الإلتزام بقانون الإعلام الجزائري"

المتغير	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	4	16.7	0	0.0	8	33.3	3	12.5	1	4.2	16	66.7
	1	4.2	0	0.0	7	29.2	0	0.0	0	0.0	8	33.3
الإجمالي	5	20.8	0	0.0	15	62.5	3	12.5	1	4.2	24	100
الدرجة العلمية	1	4.2	0	0.0	2	8.3	0	0.0	0	0.0	3	12.5
	0	0.0	0	0.0	2	8.3	3	12.5	0	0.0	5	20.8
	2	8.3	0	0.0	6	25	0	0.0	1	4.2	9	37.5
	2	8.3	0	0.0	5	20.8	0	0.0	0	0.0	7	29.2
الإجمالي	5	20.5	0	0.0	15	62.5	3	12.5	1	4.2	24	100
الفترة المهنية	1	4.2	0	0.0	2	8.3	0	0.0	0	0.0	3	12.5
	1	4.2	0	0.0	7	29.2	3	12.5	1	4.2	12	50.0
	3	12.5	0	0.0	6	25	0	0.0	0	0.0	9	37.5
الإجمالي	5	20.8	0	0.0	15	62.5	3	12.5	1	4.2	24	100

بعد تحليل هذا الجدول المتعلق بالتساؤل حول : يعمل الإعلاميين في قناة البلاد % على الإلتزام بقانون الإعلام الجزائري.

جاءت أكبر لدى جنس الذكور بقيمة 33.3% في البعد محايد وأقلها لدى الإناث بنسبة 0.0% في موافق بشدة.

ومن ناحية الدرجة العلمية فكانت أكبر عند أستاذ محاضر ب في البعد محايد بنسبة 25% وأقلها عند أستاذ مساعد ب في الخيار موافق بشدة بنسبة 0.0%

ومن ناحية الخبرة المهنية نجدها أكبر في فئة من 5 إلى 10 سنوات في الخيار محايد ب 29.2% وأقلها في فئة 10 فما فوق في البعد موافق بشدة ب 0.0%.

جدول رقم 17: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال : "تسعى قناة البلاد TV الى الالتزام

بالصدق في اعداد المضامين الإعلامية

المتغير	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي		
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الجنس	ذكور	4	16.7	1	4.2	4	16.7	7	29.2	0	0.0	16	66.7
	إناث	1	4.2	0	0.0	7	29.2	0	0.0	0	0.0	8	33.3
الإجمالي		5	20.8	1	4.2	11	45.8	7	29.2	0	0.0	24	100
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	0	0.0	0	0.0	2	8.3	1	4.2	0	0.0	3	12.5
	أستاذ مساعد (أ)	1	4.2	1	4.2	2	8.3	1	4.2	0	0.0	5	20.8
	أستاذ محاضر (ب)	3	12.5	0	0.0	3	12.5	3	12.5	0	0.0	9	37.2
		1	4.2	0	0.0	4	16.7	2	8.3	0	0.0	7	29.2
الإجمالي		5	20.8	1	4.2	11	45.8	7	29.2	0	0.0	24	100
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	0	0.0	0	0.0	2	8.3	1	4.2	0	0.0	3	12.5
	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	3	12.5	0	0.0	5	20.8	4	16.7	0	0.0	12	50.0
	من 10 سنوات فما فوق	2	8.3	1	4.2	4	16.7	2	8.3	0	0.0	9	37.5
الإجمالي		5	20.8	1	4.2	11	45.8	7	29.2	0	0.0	24	100

من خلال نتائج الجدول المتعلقة بالاجابات عن التساؤل

تسعى قناة البلاد TV الى الالتزام بالصدق في اعداد المضامين الاعلامية

نجد انه في متغير الجنس سجلت اكبر نسبة عند فئة الذكور ب 29.2% في البعد معارض واقلها

عند الاناث بنسبة 0.0% في البعد موافق بشدة

اما في الدرجة العلمية نجدها اكبر نسبة عند فئة استاذ محاضر (ا) بنسبة 16.7% في البعد محايد

واقلها في فئة استاذ مساعد (ب) بنسبة 0.0% في البعد موافق بشدة

ومن ناحية الخبرة المهنية فكانت اكبر في فئة 10 فما فوق بنسبة 16.7% في البعد محايد واقلها في

فئة اقل من 5 سنوات بنسبة 0.0% في البعد موافق بشدة

جدول رقم 18: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال : "تعمل قناة البلاد TV على الدقة في

اعداد المضامين

المتغير	موافق		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي		البند			
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك				
الجنس	ذكور		66.7	16	0.0	0	25	6	25	6	0.0	0	16.7	4
	إناث		33.3	8	0.0	0	4.2	1	12.5	3	0.0	0	16.7	4
الإجمالي		100	24	0.0	0	29.2	7	37.5	9	0.0	0	33.3	8	
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)		12.5	3	0.0	0	4.2	1	4.2	1	0.0	0	4.2	1
	أستاذ مساعد (أ)		20.8	5	0.0	0	4.2	1	4.2	1	0.0	0	12.5	3
	أستاذ محاضر (ب)		37	9	0.0	0	12.5	3	16.7	4	0.0	0	8.3	2
	أستاذ محاضر (أ)		29.2	7	0.0	0	8.3	2	12.5	3	0.0	0	8.3	2
الإجمالي		100	24	0.0	0	29.2	7	37.2	9	0.0	0	33.3	8	
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات		12.5	3	0.0	0	4.2	1	4.2	1	0.0	0	4.2	1
	من 5 سنوات إلى 10 سنوات		50	12	0.0	0	16.7	4	16.7	4	0.0	0	16.7	4
	من 10 سنوات فما فوق		37.5	9	0.0	0	8.3	2	16.7	4	0.0	0	12.5	3
	الإجمالي		100	24	0.0	0	29.2	7	37.2	9	0.0	0	33.3	8

بعد تحليل النتائج المتضمنة لإجابات المبحوثين حول التساؤل

تعمل قناة البلاد TV على الدقة في اعداد المضامين يتضح انهم ناحية متغير الجنس ان فئة الذكور قد رجحت كفتها بنسبة 25% في البعد محايد والاناث بنسبة اقل تقدر ب0.0% في البعد موافق بشدة

وفي متغير الدرجة العلمية كانت النسبة اكبر مع فئة استاذ محاضر (ب) بنسبة 16.7% في البعد محايد واقلها مع فئة استاذ مساعد (ب) بنسبة 0.0% في البعد موافق بشدة

وفي متغير الخبرة المهنية فكانت اكبرها مع فئة من 5 الى 10 سنوات بنسبة 16.7% في البعد موافق وكانت اقلها في فئة 10 فما فوق بنسبة 0.0% في البعد موافق بشدة

جدول رقم 19: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال : "ليس هناك التزام للمرجعية الأخلاقية

الإعلامية في قناة البلاد TV"

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		المتغير
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
66.7	16	0.0	0	8.3	2	45.8	11	0.0	0	12.5	3	ذكور
33.3	8	4.2	1	0.0	0	25	6	4.2	1	0.0	0	إناث
100	24	4.2	1	8.3	2	70.8	17	4.2	1	12.5	3	الإجمالي
12.5	3	4.2	1	0.0	0	8.3	2	0.0	0	0.0	0	أستاذ مساعد (ب)
20.8	5	0.0	0	4.2	1	16.7	4	0.0	0	0.0	0	أستاذ مساعد (أ)
37.5	9	0.0	0	4.2	1	29.2	7	0.0	0	4.2	1	أستاذ محاضر (ب)
29.2	7	0.0	0	0.0	0	16.7	4	4.2	1	8.3	2	أستاذ محاضر (أ)
100	24	4.2	1	8.3	2	70.8	17	4.2	1	12.5	3	الإجمالي
12.5	3	4.2	1	0.0	0	8.3	2	0.0	0	0.0	0	أقل من 5 سنوات
50.0	12	0.0	0	4.2	1	41.7	10	0.0	0	4.2	1	من 5 سنوات إلى 10 سنوات
37.5	9	0.0	0	4.2	1	20.8	5	4.2	1	8.3	2	من 10 سنوات فما فوق
100	24	4.2	1	8.3	2	70.8	17	4.2	1	12.5	3	الإجمالي

بعد تفحص نتائج الجدول نتائج الجدول المتعلق بالتساؤل :

"ليس هناك التماس للمرجعية الأخلاقية الإعلامية في قناة البلاد

كانت الإجابات متباينة حيث سجلت أكبر قيمة لها لدى الذكور وقد بلغت نسبتها 45.8% في

الخيار محايد وأقلها لدى الإناث نسبة 0.0% في الخيار موافق .

وفيما يتعلق بالدرجة العلمية وعلاقتها بذات السؤال ، فكانت أكبر نسبة في فئة أستاذ محاضر ب

بقيمة 29.2% في الخيار محايد وأقل نسبة في فئة أستاذ مساعد ب قيمتها 0.0% في الخيار

موافق بشدة .

ومن ناحية الخبرة العلمية فكانت الإجابات بأكثر قيمة في فئة 5 إلى 10 سنوات بنسبة 41.7% في

البعد محايد وأقلها في فئة أقل 5 سنوات ب 0.0% في موافق بشدة.

جدول رقم 20: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال تحترم قناة البلاد TV شعارات ورموز

الدولة الجزائرية

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		البند	المتغير
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
66.7	16	0.0	0	12.5	3	29.2	7	0.0	0	25	6	ذكور	الجنس
33.3	8	0.0	0	8.3	2	16.7	4	4.2	1	4.2	1	إناث	
100	24	0.0	0	20.8	5	45.8	11	4.2	1	29.2	7	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	8.3	2	0.0	0	0.0	0	4.2	1	أستاذ مساعد (ب)	الدرجة العلمية
20.8	5	0.0	0	4.2	1	8.3	2	0.0	0	8.3	2	أستاذ مساعد (أ)	
37.5	9	0.0	0	0.0	0	20.8	5	4.2	1	12.5	3	أستاذ محاضر (ب)	
29.2	7	0.0	0	8.3	2	16.7	4	0.0	0	4.2	1	أستاذ محاضر (أ)	
100	24	0.0	0	20.8	5	45.8	11	4.2	1	29.2	7	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	8.3	2	0.0	0	0.0	0	4.2	1	أقل من 5 سنوات	الخبرة المهنية
50	12	0.0	0	4.2	1	3.33	8	0.0	0	.12	3	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	
37.5	9	0.0	0	8.3	2	12.5	3	4.2	1	12.5	3	من 10 سنوات فما فوق	
%100	24	0.0	0	20.8	5	45.8	11	4.2	1	29.2	7	الإجمالي	

نستخلص من خلال النتائج المتعلقة بإجابات الأساتذة حول السؤال التاسع في هذا المحور :

"تحترم قناة البلاد TV شعارات ورموز الدولة الجزائرية".

نجد أن أكبر نسبة في متغير الجنس كانت لدى الذكور بنسبة 33.3% في الخيار موافق وأقل نسبة لدى الإناث ب0.0% في الخيار معارض بشدة.

أما علاقة ذات السؤال بالدرجة العلمية سجلت أكبر قيمة في فئة أستاذ محاضر ب 25% في الخيار محايد وأقلها في فئة أستاذ مساعد ب 0.0% في الخيار موافق بشدة .

وكذلك من ناحية الخبرة العلمية سجلت أكبر قيمة في فئة من 5 إلى 10 سنوات بنسبة 29.2% في الخيار محايد وأقلها من 5 سنوات بنسبة 0.0% في البعد موافق بشدة.

جدول رقم 21: يوضح اجابات الأساتذة حول السؤال " تعمل قناة البلاد على مواكبة مختلف التطورات والمستجدات الحاصلة على مستوى القوانين والتشريعات الإعلامية.

المتغير	البند	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	ذكور	33.3	8	8.3	2	20.8	5	4.2	1	0.0	0	66.7	16
	إناث	12.5	3	8.3	2	8.3	2	4.2	1	0.0	0	33.3	8
الإجمالي		45.8	11	16.7	4	29.2	7	8.3	2	0.0	0	100	24
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	8.3	2	0.0	0	0.0	0	4.2	1	0.0	0	12.5	3
	أستاذ مساعد (أ)	8.3	2	8.3	2	4.2	1	0.0	0	0.0	0	20.8	5
	أستاذ محاضر (ب)	8.3	2	4.2	1	25	6	0.0	0	0.0	0	37.5	9
	أستاذ محاضر (أ)	20.8	5	4.2	1	0.0	0	4.2	1	0.0	0	29.2	7
الإجمالي		45.8	11	16.7	4	29.2	7	8.3	2	0.0	0	100	24
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	8.3	2	0.0	0	0.0	0	4.2	1	0.0	0	12.5	3
	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	16.7	4	4.2	1	29.2	7	0.0	0	0.0	0	50.0	12
	من 10 سنوات فما فوق	20.8	5	12.5	3	0.0	0	4.2	1	0.0	0	37.5	9
	الإجمالي	45.8	11	16.7	4	29.2	7	8.3	2	0.0	0	100	24

من خلال نتائج هذا الجدول الذي يخص الإجابات عن التساؤل :

"تعمل قناة البلاد TV على مواكبة مختلف التطورات والمستجدات الحاصلة على مستوى القوانين والتشريعات الإعلامية".

ف نجد علاقة هذا السؤال بمتغير الجنس سجلت أكبر نسبة عند فئة الذكور ب 29.2% في الخيار محايد وأقلها لدى فئة الإناث كانت في الخيار معارض بشدة بنسبة تمثلت في 0.0% .

ونجد النتائج فيما يتعلق بالدرجة العلمية أن الكفة رجحت في صالح فئة أستاذ محاضر ب نسبة 20.8% في الخيار محايد ، وكانت أدنى نسبة في فئة أستاذ مساعد ب نسبة 0.0% في الخيار موافق بشدة .

أما في المتغير الخبرة العلمية وعلاقتها بذات السؤال بأكبر نسبة لدى فئة 5 إلى 10 سنوات بنسبة 33.3% في الخيار محايد وأقلها لدى فئة أقل من 5 سنوات بنسبة 0.0% وسجلناها في الخيار موافق بشدة .

المحور الثالث : تقييم الأساتذة المشاهدين لقناة البلاد الجزائرية لمعايير الممارسة المهنية.

في قناة البلاد TV

. جدول رقم 22: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال " يعمل القائم بالإتصال في

قناة البلاد TV على مواكبة التطورات التكنولوجية في ممارسته المهنية

إجمالي	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		البند المتغير		
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
66.7	16	0.0	0	4.2	1	12.5	3	4.2	1	4.5	11	ذكور	الجنس
33.3	8	0.0	0	4.2	1	12.5	3	4.2	1	8.5	3	إناث	
100	24	0.0	0	8.3	2	25	6	8.3	2	58.3	14	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	8.3	2	أستاذ مساعد (ب)	الدرجة العلمية
20.8	5	0.0	0	0.0	0	8.3	2	0.0	0	12.5	3	أستاذ مساعد (أ)	
37.5	9	0.0	0	4.2	1	8.3	2	8.3	2	16.7	4	أستاذ محاضر (ب)	
29.2	7	0.0	0	0.0	0	8.3	2	0.0	0	20.8	5	أستاذ محاضر (أ)	
100	24	0.0	0	8.3	2	25.2	6	8.3	2	58.3	14	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	8.3	2	أقل من 5 سنوات	الخبرة المهنية
50	12	0.0	0	4.2	1	16.7	4	4.2	1	25	6	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	
37.5	9	0.0	0	0.0	0	8.3	2	4.2	1	25	6	من 10 سنوات فما فوق	
100	24	0.0	0	8.3	2	25	6	8.3	2	58.3	14	الإجمالي	

من خلال النتائج المسجلة لتساؤلات المحور الثالث ونقسم الاساتذة لمشاهدة قناة البلاد tv الجزائرية لمعايير الممارسة المهنية نتفحص نتائج جدول خاص بالسؤال الاول: يعمل القائم بالاتصال في قناة البلاد tv على مواكبة التطورات التكنولوجية في الممارسة المهنية حيث كانت الاجابات في متغير الجنس وسجلت اكبر نسبة لها في فئة الذكور ب 45.8 % في البعد موافق واقلها لدى الاناث ب 0% في البعد معارض بشدة.

وننتقل عند متغير الدرجة العلمية فكانت اكبر قيمة للنسبة لدى فئة استاذ محاضر (أ) ب 20.8 % في البعد موافق بشدة.

وفي متغير الخبرة العلمية نجدها اكبر درجة عند فئة من 5 الى 10 سنوات بقيمة 25 % في البعد

موافق واقلها في فئة من 5 سنوات ب 0 % بالبعد محايد.

جدول رقم 23: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال " يحرص العاملون في قناة

البلاد tv على جودة الإخراج وجمالية الصورة "

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		البند	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	المتغير	
66.7	16	0.0	0	16.7	4	4.2	1	8.3	2	37.2	9	ذكور	الجنس
33.3	8	0.0	0	8.3	2	12.5	3	4.2	1	8.3	2	إناث	
100	24	0.0	0	25	6	16.7	4	12.5	3	45.8	11	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	8.3	2	أستاذ مساعد (ب)	الدرجة العلمية
20.8	5	0.0	0	0.0	0	0.0	0	8.3	2	12.5	3	أستاذ مساعد (أ)	
37.2	9	0.0	0	16.7	4	4.2	1	4.2	1	12.5	3	أستاذ محاضر (ب)	
29.2	7	0.0	0	4.2	1	12.5	3	0.0	0	12.5	3	أستاذ محاضر (أ)	
100	24	0.0	0	25	6	16.7	4	12.5	3	45.8	11	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	8.3	2	أقل من 5 سنوات	الخبرة المهنية
50	12	0.0	0	12.5	3	8.3	2	4.2	1	25	6	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	
37.5	9	0.0	0	8.3	2	8.3	2	8.3	2	12.5	3	من 10 سنوات فما فوق	
100	24	0.0	0	25	6	16.7	4	12.5	3	45.8	11	الإجمالي	

من تحليل نتائج اجابات هذا السؤال: يحرص العاملون في قناة البلاد tv على جودة الإخراج

وجمالية الصورة.

فنجدها في متغير الجنس سجلت أكبر نسبة لدى فئة الذكور بـ 37.5% في البعد موافق
واقفها لدى الاناث بـ 0% في البعد موافق بشدة.

اما فيما يتعلق بمتغير الدرجة العلمية نجدها قد سجلت أكبر مقدار لها في فئة استاذ محاضر (ب)
بـ 16.7% في البعد معارض بشدة.

وفيما يتعلق بمتغير الدرجة العلمية فسجلت أكبرها عند فئة من 5 الى 10 سنوات بـ 25%
في البعد موافق واقفها في فئة اقل من 5 سنوات في البعد موافق بشدة بنسبة 0%.

جدول رقم 24 : جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال "وجود اعلاميين ذو كفاءة في

قناة البلاد tv يساعد على زيادة مشاهدتك لها"

المتغير	البند	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	ذكور	25	6	8.3	2	16.7	4	16.7	4	0.0	0	66.7	16
	إناث	16.7	4	0.0	0	8.3	2	4.2	1	4.2	1	33.3	8
الإجمالي		41.7	10	8.3	2	25	6	20.8	5	4.2	1	100	24
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	0.0	0	0.0	0	4.2	1	4.2	1	4.2	1	12.5	3
	أستاذ مساعد (أ)	8.3	2	8.3	2	4.2	1	0.0	0	0.0	0	20.8	5
	أستاذ محاضر (ب)	12.5	3	0.0	0	12.5	3	12.5	3	0.0	0	37.2	9
	أستاذ محاضر (أ)	20.8	5	0.0	0	4.2	1	4.2	1	0.0	0	29.2	7
الإجمالي		41.7	10	8.3	2	25	6	20.8	5	4.2	1	100	24
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	0.0	0	0.0	0	4.2	1	4.2	1	4.2	1	12.5	3
	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	20.8	5	4.2	1	16.7	4	8.3	2	0.0	0	50	12
	من 10 سنوات فما فوق	20.8	5	4.2	1	4.2	1	8.3	2	0.0	0	37.5	9
	الإجمالي	41.7	10	8.3	2	25	6	20.8	5	0.0	0	100	24

بعد معاينة نتائج هذا الجدول المتعلق بالتساؤل: وجود اعلاميون ذوو كفاءة في قناة البلاد tv يساهم على زيادة مشاهدتك لها.

حول اجابات المبحوثين تبين ان الكفة رجحت الى كفة الذكور في متغير الجنس بقيمة 25

% في البعد موافق واكلها لدى الاناث ب 0 % في البعد موافق بشدة.

ومن ناحية الدرجة العلمية تبين ان اكبر نسبة كانت لدى استاذ محاضر (أ) ب 20.8 % في البعد موافق واكلها لدى استاذ (أ) ب 0 % في البعد معارض.

اما من ناحية الخبرة المهنية فقد كانت اكبر نسبة لدى فئة 10 فما فوق بنسبة 20.8 % في البعد موافق واكلها في فئة اقل من 5 سنوات في نفس البعد أي موافق.

جدول رقم 25: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال " في اعتقادك يتمتع الإعلاميين في قناة البلاد tv بالحرية في طرح مختلف القضايا"

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		البند المتغير	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
66.7	16	0.0	0	25	6	20.8	5	4.2	1	16.7	4	ذكور	الجنس
33.3	8	4.2	1	0.0	0	12.5	3	0.0	0	16.7	4	إناث	
100	24	4.2	1	25	6	38.3	8	4.2	1	38.3	8	الإجمالي	
12.5	3	4.2	1	4.2	1	0.0	0	0.0	0	4.2	1	أستاذ مساعد (ب)	الدرجة العلمية
20.8	5	0.0	0	0.0	0	12.5	3	4.2	1	4.2	1	أستاذ مساعد (ا)	
37.2	9	0.0	0	8.3	2	16.7	4	0.0	0	12.5	3	أستاذ محاضر (ب)	
29.2	7	0.0	0	12.5	3	4.2	1	0.0	0	12.5	3	أستاذ محاضر (ا)	
100	24	4.2	1	25	6	33.3	8	4.2	1	33.3	8	الإجمالي	
12.5	3	4.2	1	4.2	1	0.0	0	0.0	0	4.2	1	أقل من 5 سنوات	الخبرة المهنية
50	12	0.0	0	4.2	1	29.2	7	0.0	0	16.7	4	من 5 إلى 10 سنوات	
37.2	9	0.0	0	16.7	4	4.2	1	4.2	1	12.5	3	من 10 سنوات فما فوق	
100	24	4.2	1	25	6	33.3	8	4.2	1	33.3	8	الإجمالي	

من خلال تفحص نتائج الجدول المتعلق بالتساؤل:

في اعتقادك يتمتع الاعلاميين في قناة البلاد tv بالحرية في طرح في مختلف القضايا.

كانت اجابات الاساتذة فيما يخص متغير الجنس باكثر نسبة لدى الذكور ب 25 % في البعد معارض، واكلها لدى الاناث ب 0 % في البعد موافق بشدة.

اما في يخص متغير الدرجة العلمية فكانت اكبرها لدى استاذ محاضر (ب) بنسبة 16.7 % في البعد محايد واكلها لدى استاذ مساعد (ب) ب 0 % في البعد موافق بشدة.

اما فيما يخص الخبرة المهنية فأكبرها لدى فئة 10 سنوات فما فوق ب 16.7 % في معارض واكلها لدى فئة من 5 الى 10 سنوات ب 0 % في البعد موافق بشدة.

جدول رقم 26: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال " تلمي قناة حاجياتك من معرفة المستجدات من القضايا الوطنية ."

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		البند		المتغير
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
66.7	16	0.0	0	16.7	4	8.3	2	0.0	0	41.7	10	ذكور		الجنس
33.3	8	4.2	1	4.2	1	4.2	1	0.0	0	20.8	5	إناث		
100	24	4.2	1	20.8	5	12.5	3	0.0	0	62.5	15	الإجمالي		
12.5	3	4.2	1	4.2	1	0.0	0	0.0	0	4.2	1	أستاذ مساعد (ب)		الدرجة العلمية
20.8	5	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	20.8	5	أستاذ مساعد (أ)		
37.5	9	0.0	0	12.5	3	12.5	3	0.0	0	12.5	3	أستاذ محاضر (ب)		
29.2	7	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	25	6	أستاذ محاضر (أ)		
100	24	4.2	1	20.8	4	12.5	3	0.0	0	62.5	15	الإجمالي		
12.5	3	4.2	1	4.2	1	0.0	0	0.0	0	4.2	1	أقل من 5 سنوات		الخبرة المهنية
50	12	0.0	0	8.3	2	12.5	3	0.0	0	29.2	7	من 5 سنوات إلى 10 سنوات		
37.5	9	0.0	0	8.3	2	0.0	0	0.0	0	29.5	7	من 10 سنوات فما فوق		
100	24	4.2	1	20.8	5	12.5	3	0.0	0	62.5	15	الإجمالي		

من خلال تحليل نتائج الاجابات حول التساؤل:

تلي قناة البلاد tv حاجياتك من معرفة المستجدات من القضايا الوطنية ففي متغي الجنس كانت اكبر نسبة عند الذكور ب 41.7 % في البعد موافق واقلها عند الاناث بنسبة 0 % في البعد موافق بشدة.

اما في متغير الدرجة العلمية نجد اكبر نسبة لدى فئة استاذ محاضر (أ) بنسبة 25 % في البعد موافق واقلها في فئة استاذ مساعد (أ) ب 0 % في البعد موافق بشدة.

وعند متغير الخبرة المهنية نجدها تصل الى اكبر نسبة في فئة من 5 الى 10 سنوات ب 29.2 % عند البعد موافق، واقل نسبة في فئة اقل من 5 سنوات ب 0 % في البعد موافق بشدة.

جدول رقم 27 جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال " تلي قناة البلاد tv حاجياتك من معرفة المستجدات من القضايا العربية"

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		المتغير	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	البند	
66.7	16	4.2	1	33.3	8	8.3	2	0.0	0	20.8	5	ذكور	الجنس
33.3	8	4.2	1	8.3	2	12.5	3	0.0	0	8.3	2	إناث	
100	24	8.3	2	41.7	10	20.8	5	0.0	0	29.2	7	الإجمالي	
37.5	3	4.2	1	4.2	1	0.0	0	0.0	0	4.2	1	أستاذ مساعد (ب)	الدرجة العلمية
20.8	5	0.0	0	12.5	3	4.2	1	0.0	0	4.2	1	أستاذ مساعد (أ)	
37.5	9	0.0	0	25	6	8.3	2	0.0	0	4.2	1	أستاذ محاضر (ب)	
29.2	7	4.2	1	0.0	0	8.3	2	0.0	0	16.7	4	أستاذ محاضر (أ)	
100	24	8.3	2	41.7	10	20.8	5	0.0	0	29.2	7	الإجمالي	
12.5	3	4.2	1	4.2	1	0.0	0	0.0	0	4.2	1	أقل من 5 سنوات	الخبرة المهنية
50	12	0.0	0	29.2	7	16.7	4	0.0	0	4.2	1	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	
37.5	9	4.2	1	8.3	2	4.2	1	0.0	0	20.8	5	من 10 سنوات فما فوق	
100	24	8.3	2	41.7	10	20.8	5	0.0	0	29.2	7	الإجمالي	

من خلال تفحص نتائج اجابات السؤال السادس في هذا المحور:

تلي قناة البلاد tv حاجيتك من معرفة المستجدات القضايا العربية فنجد نتائج عند متغير الجنس قد سجلت اكبر قيمة لدى الذكور ب 33.3% معارض واقلها لدى الاناث ب 0% في البعد موافق بشدة.

اما فيما يتعلق بالدرجة العلمية نجدها سجلت اكبر نسبة لها لدى فئة استاذ محاضر (ب) ب 25% في البعد معارض واقلها لدى فئة استاذ مساعد (ب) ب 0% في البعد موافق بشدة.

اما فيما يتعلق بالخبرة المهنية نجد اكبر نسبتها عند فئة من 5 الى 10 سنوات بنسبة 29.2% في البعد معارض، واقلها نسبة في فئة اقل من 5 سنوات ب 0% في البعد موافق بشدة.

جدول رقم 28: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال " تلبية قناة البلاد حاجياتك من معرفة المستجدات من القضايا الدولية"

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		البند	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
66.7	16	4.2	1	29.2	7	16.7	4	0.0	0	16.7	4	ذكور	الجنس
33.3	8	4.2	1	8.3	2	12.5	3	0.0	0	8.3	2	إناث	
100	24	8.3	2	37.5	9	29.2	7	0.0	0	25	6	الإجمالي	
12.5	3	4.2	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	8.3	2	أستاذ مساعد (ب)	الدرجة العلمية
33.3	8	0.0	0	16.7	7	0.0	0	0.0	0	4.2	1	أستاذ مساعد (أ)	
37.5	9	0.0	0	20.8	5	12.5	3	0.0	0	4.2	1	أستاذ محاضر (ب)	
29.2	7	4.2	1	0.0	0	16.7	4	0.0	0	8.3	2	أستاذ محاضر (أ)	
100	24	8.3	2	37.5	9	29.2	7	0.0	0	25	6	الإجمالي	
12.5	3	4.2	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	8.3	2	أقل من 5 سنوات	الخبرة المهنية
50	12	0.0	0	29.2	7	16.7	4	0.0	0	4.2	1	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	
37.5	9	4.2	1	8.3	2	12.5	3	0.0	0	12.5	3	من 10 سنوات فما فوق	
100	24	8.3	2	37.5	9	29.2	7	0.0	0	25	6	الإجمالي	

من خلال تحليل نتائج جدول السؤال المتعلق ب:

تلي قناة البلاد tv حاجيتك المتعلقة بمستجدات القضايا الدولية فقد تبين في متغير الجنس انه هناك نسبة كبيرة لدى الذكور حيث قدرت بـ 29.2% في البعد معارض، كما سجلت اقلها عند الاناث بنسبة 0% موافق بشدة.

اما فيما يتعلق بمتغير الدرجة العلمية فاكبرها لدى فئة استاذ محاضر (ب) بـ 20.8% في البعد معارض واقلها في فئة استاذ مساعد (ب) بنسبة 0% في البعد موافق بشدة.

كما سجلت اكبرها في متغير الخبرة العلمية عند فئة من 5 الى 10 سنوات بنسبة 29.2% معارض، وكانت اقلها في فئة اقل من 5 سنوات في البعد محايد.

جدول رقم 29: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال " يحرص الإعلاميون على الاهتمام بالمظهر والهندام في قناة البلاد tv مما يساعد على زيادة من عدد الجماهير لها" .

المتغير	البند	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	ذكور	37.5	9	4.2	1	16.7	4	8.3	2	0.0	0	66.7	16
	إناث	20.8	5	0.0	0	8.3	2	4.2	1	0.0	0	33.3	8
الإجمالي		58.3	14	4.2	1	25	6	12.5	3	0.0	0	100	24
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	12.5	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	12.5	3
	أستاذ مساعد (أ)	8.3	2	4.2	1	4.2	1	4.2	1	0.0	0	20.8	5
	أستاذ محاضر (ب)	16.7	4	0.0	0	16.7	4	4.2	1	0.0	0	37.5	9
	أستاذ محاضر (أ)	20.8	5	0.0	0	4.2	1	4.2	1	0.0	0	29.2	7
الإجمالي		85.3	14	4.2	1	25	6	12.5	3	0.0	0	100	24
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	12.5	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	12.5	3
	من 5 إلى 10 سنوات	20.8	5	0.0	0	25	6	4.2	1	0.0	0	50	12
	من 10 سنوات فما فوق	25	6	4.2	1	0.0	0	8.3	2	0.0	0	37.2	9
	الإجمالي	58.3	14	4.2	1	25	6	12.5	3	0.0	0	100	24

بعد تحليل قيم ونتائج الاجابات المتعلقة بهذا السؤال:

يحرص الاعلاميون على الاهتمام بالمظهر والهندام في قناة البلاد tv مما يساعد على زيادة عدد الجماهير المتابعة لها.

نجد ان اكبر نسبة في متغير الجنس سجلت عند الذكور بنسبة 37.5 % في البعد موافق، كما كانت اقلها عند الاناث بنسبة 0 % عند المتغير موافق بشدة.

اما من ناحية الدرجة العلمية فقد سجلت اكبر نسبة لدى فئة استاذ محاضر (أ) ب 20.8 % في البعد موافق واقلها عند فئة استاذ مساعد (ب) ب 0% في البعد موافق بشدة.

ومن ناحية الخبرة المهنية فكانت اكبر نسبة لدى فئة من 5 الى 10 سنوات ب 25 % في البعد محايد واقلها لدى فئة اقل من خمس سنوات ب 0 % في البعد موافق بشدة.

جدول رقم 30: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال " يعمل الإعلاميون في البلاد TV على التطوير من مهارات الأداء والإلقاء الجيد"

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		البند	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
66.7	16	0.0	0	12.5	3	12.5	3	0.0	0	41.7	10	ذكور	الجنس
33.3	8	0.0	0	8.3	2	8.3	2	4.2	1	12.5	3	إناث	
100	24	0.0	0	20.8	5	20.8	5	4.2	1	54.2	13	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	8.3	2	0.0	0	0.0	0	4.2	1	أستاذ مساعد (ب)	الدرجة العلمية
20.8	5	0.0	0	0.0	0	8.3	2	0.0	0	12.5	3	أستاذ مساعد (أ)	
37.5	9	0.0	0	12.5	3	8.3	2	0.0	0	16.7	4	أستاذ محاضر (ب)	
29.2	7	0.0	0	0.0	0	4.2	1	4.2	1	20.8	5	أستاذ محاضر (أ)	
100	24	0.0	0	20.8	5	20.8	5	4.2	1	54.2	13	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	8.3	2	0.0	0	0.0	0	4.2	1	أقل من 5 سنوات	الخبرة المهنية
50	12	0.0	0	8.3	2	20.8	5	0.0	0	20.8	5	من 5 إلى 10 سنوات	
37.2	9	0.0	0	4.2	1	0.0	0	4.2	1	29.2	7	من 10 سنوات فما فوق	
100	24	0.0	0	20.8	5	20.8	5	4.2	1	54.2	13	الإجمالي	

من خلال تفحص وتحليل نتائج اجابات السؤال:

يعمل الاعلاميون في البلاد tv على التطوير في مهارات الاداء واللقاء الجيد.

نجد اكبر نسبة سجلت في متغير الجنس كانت لدى فئة الذكور بنسبة 41.7 % في البعد موافق واقلها لدى فئة الاناث ب 0 % في البعد موافق بشدة.

كما سجلت اكبر نسبة في الدرجة العلمية لدى فئة استاذ محاضر (أ) ب 20 % البعد موافق واقلها في فئة استاذ مساعد (ب) بنسبة قدرت بنسبة 0 % في البعد موافق بشدة.

اما عن الخبرة المهنية عند اكبر نسبة سجلت في لدى فئة 10 فما فوق ب 29.2 % في البعد موافق واقلها 0 % عند فئة اقل من 5 سنوات في البعد موافق بشدة.

جدول رقم 31: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال " عند مشاهدتك لقناة البلاد TV تلتمس الموضوعية في المضامين التي تنقلها للجماهير المتابعة لها.

المتغير	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
الجنس	3	12.5	1	4.2	7	29.2	5	20.8	0	0.0	16	66.7
	4	16.7	0	0.0	2	8.3	1	4.2	1	4.2	8	33.3
الإجمالي	7	29.2	1	4.2	9	37.5	6	25	1	4.2	24	100
الدرجة العلمية	1	4.2	0	0.0	0	0.0	2	8.3	0	0.0	3	12.5
	3	12.5	1	4.2	1	4.2	0	0.0	0	0.0	5	20.8
	5	20.8	0	0.0	4	16.7	0	0.0	0	0.0	9	37.5
	5	20.8	0	0.0	2	8.3	0	0.0	0	0.0	7	29.2
الإجمالي	14	58.3	1	4.2	7	29.2	2	8.3	0	0.0	24	100
الخبرة المهنية	5	0.0	0	0.0	1	4.2	1	4.2	1	4.2	3	12.5
	5	20.8	0	0.0	4	16.7	3	12.5	0	0.0	12	50
	2	8.3	1	4.2	4	16.7	2	8.3	0	0.0	9	37.2
	7	29.2	1	4.2	9	37.5	6	25	1	4.2	24	100
الإجمالي	7	29.2	1	4.2	9	37.5	6	25	1	4.2	24	100

من خلال نتائج وتحليل اجابات التساؤل:

عند مشاهدتك لقناة البلاد tv تلمس الموضوعية في المضامين المقدمة للجماهير :

تبين انه في متغير الجنس قد رجحت الكفة للذكور بنسبة قدرت ب 29.2 % في البعد محايد، فيما بلغت اقلها لدى الاناث بنسبة 0 % عند البعد موافق بشدة.

وفي متغير الدرجة العلمية نجد أكبر قيمة نسبية مسجلة هي 20.8 % في فئة أستاذ محاضر ب في الخيار موافق وأقلها ب 0.0% في أستاذ مساعد أ بالبعد معارض .

وفيما يخص متغير الخبرة المهنية أكبر نسبة هي 20.8% في فئة من من 5 إلى سنوات في الخيار موافق وأقلها في فئة أقل من 5 سنوات ب 0.0% في الخيار موافق بشدة .

جدول رقم 32: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال " تحرص قناة البلاد TV

على الإلتزام بالواقعية والصحة في المضامين التي تنقلها للجماهير المتابعة لها"

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		البنود	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	المتغير	
66.7	16	0.0	0	20.8	5	25	6	4.2	1	16.7	4	الجنس	ذكور
33.3	8	4.2	1	0.0	0	16.7	4	0.0	0	12.5	3		إناث
100	24	4.2	1	20.8	5	41.7	10	4.2	1	29.2	7	الإجمالي	
12.5	3	4.2	1	4.2	1	4.2	1	0.0	0	0.0	0	الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)
20.8	5	0.0	0	0.0	0	4.2	1	4.2	4	12.5	3		أستاذ مساعد (أ)
37.5	9	0.0	0	8.3	2	16.7	4	0.0	0	12.5	3		أستاذ محاضر (ب)
29.2	7	0.0	0	8.3	2	16.7	4	0.0	0	4.2	1		أستاذ محاضر (أ)
100	24	4.2	1	20.8	5	41.7	10	4.2	1	29.2	7	الإجمالي	
12.5	3	4.2	1	4.2	1	4.2	1	0.0	0	0.0	0	الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات
50	12	0.0	0	12.5	3	16.7	4	0.0	0	20.8	5		من 5 إلى 10 سنوات
37.5	9	0.0	0	8.3	2	16.7	4	4.2	1	8.3	2		من 10 سنوات فما فوق
100	24	4.2	1	25	6	37.5	9	4.2	1	29.2	7		الإجمالي

بعد تحليل نتائج الاجابات المتعلقة بالتساؤل:

تعرض قناة البلاد tv على الالتزام بالواقعة والصحة في المضامين التي تنفلها للجماهير المتابعة لها.

نلاحظ انه في متغير الجنس كانت اكبر نسبة عند الذكور بنسبة 25 % في البعد محايد وسجلت اقلها عند الاناث ب 0 % في البعد موافق بشدة.

اما فيما يتعلق بالدرجة العلمية فان اكبر نسبة سجلت عند الفئة استاذ محاضر (أ) بنسبة بلغت 16.7 % عند البعد محايد واقلها عند فئة استاذ مساعد (ب) بنسبة 0 % عند البعد موافق بشدة.

اما في الخبرة المهنية فان اكبر قيمة قد سجلت لدى فئة من 5 الى 10 سنوات، وقدرت ب 29.2 % في البعد موافق، اما اقلها فكانت لفئة اقل من 5 سنوات ب 0 % في البعد موافق بشدة.

جدول رقم 33: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال " بالنسبة لك قناة البلاد

TV توجه اهتماماتها للسبق الصحفي للأحداث والمستجدات"

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		المتغير	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	البند	
66.7	16	0.0	0	4.2	1	16.7	4	4.2	1	41.7	10	ذكور	الجنس
33.3	8	0.0	0	4.2	1	12.5	3	0.0	0	16.7	4	إناث	
100	24	0.0	0	8.3	2	29.2	7	4.2	1	58.3	14	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	8.3	2	0.0	0	0.0	0	4.2	1	أستاذ مساعد (ب)	الدرجة العلمية
20.8	5	0.0	0	0.0	0	4.2	1	4.2	1	12.5	3	أستاذ مساعد (أ)	
37.5	9	0.0	0	0.0	0	16.7	4	0.0	0	20.8	5	أستاذ محاضر (ب)	
29.2	7	0.0	0	0.0	0	8.3	2	0.0	0	20.8	5	أستاذ محاضر (أ)	
100	24	0.0	0	8.3	2	29.2	7	4.2	1	58.3	14	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	8.3	2	0.0	0	0.0	0	4.2	1	أقل من 5 سنوات	الخبرة المهنية
50	12	0.0	0	0.0	0	20.8	5	0.0	0	29.2	7	من 5 إلى 10 سنوات	
37	9	0.0	0	0.0	0	8.3	2	4.2	1	25	6	من 10 سنوات فما فوق	
100	24	0.0	0	8.3	2	29.2	7	4.2	1	58.3	14	الإجمالي	

بعد تحليل نتائج اجابات جدول التساؤل :

تحرص قناة البلاد tv توجه اهتماماتها للسبق الصحفي للاحداث والمستجدات.

يلاحظ انه في متغير الجنس ان النسبة لدى الذكور كبيرة قدرت ب 71.7% في البعد موافق وكانت اقلها لدى الاناث ب 0% في البعد موافق بشدة.

اما عن الدرجة العلمية فان اكبر نسبة كانت في فئة استاذ محاضر (أ) بنسبة 20.8% في البعد موافق، وقد سجلت اقلها في فئة استاذ مساعد (ب) بنسبة 0% عند البعد موافق بشدة.

اما في الخبرة المهنية فان اكبر قيمة سجلت لفئة من 5 الى 10 سنوات ب 29.2% في الفئة من 5 الى 10 سنوات في البعد موافق واقلها في فئة اقل من 5 سنوات ب 0% في نفس البعد موافق بشدة.

المحور الرابع : توجهات الأساتذة المشاهدين لقناة البلاد TV حول الممارسة المهنية

الأخلاقية فيها

جدول رقم 34: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال " تعمل الممارسة المهنية

الأخلاقية من أجل منع الضرر على الجماهير المتابعة لها"

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		البنده	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	المتغير	
66.7	16	4.2	1	4.2	1	20.8	5	4.2	1	33.3	8	ذكور	
33.3	8	0.0	0	8.3	2	4.2	1	4.2	1	16.7	4	إناث	
100	24	4.2	1	12.5	3	25	6	8.3	2	50	12	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	8.3	2	أستاذ مساعد (ب)	
20.8	5	4.2	1	0.0	0	4.2	1	0.0	0	12.5	3	أستاذ مساعد (أ)	
37.5	9	0.0	0	8.3	2	8.3	2	4.2	1	16.7	4	أستاذ محاضر (ب)	
29.2	7	0.0	0	0.0	0	12.5	3	4.2	1	12.5	3	أستاذ محاضر (أ)	
100	24	4.2	1	12.5	3	25	6	8.3	2	50	12	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	8.3	2	أقل من 5 سنوات	
50	12	4.2	1	8.3	2	12.5	3	4.2	1	20.8	5	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	
37.5	9	0.0	0	0.0	0	12.5	3	4.2	1	20.8	5	من 10 سنوات فما فوق	
100	24	4.2	1	12.5	3	25	6	8.3	2	50	12	الإجمالي	

من خلال تحليلنا لنتائج الجدول الخاص بأجوبة المبحوثين حول التساؤل الأول في المحور الرابع :

" تعمل الممارسة المهنية الأخلاقية من أجل منع الضرر على الجماهير المتابعة لها "

فمن خلال علاقة ذات السؤال مع متغير الجنس كانت لدى الذكور ب 33.3% في الخيار موافق وأدى نسبة كانت لدى الإناث ب 0% في البعد معارض بشدة.

أما في ما يخص الدرجة العلمية فان أكبر نسبة سجلت ب فئة استاذ محاضر (ب) ب 16.7% في البعد موافق واقلها لاستاذ مساعد (ب) بنسبة 0% في البعد موافق بشدة.

اما في متغير الخبرة المهنية فان أكبر نسبة كانت ب فئة 10% فما فوق ب 20.8% في البعد موافق واقلها ب فئة اقل من خمس سنوات ب 0% في البعد موافق بشدة.

جدول رقم 35: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال "تحرص الممارسة المهنية الأخلاقية على إضفاء قيم إضافية على الآخرين."

المتغير	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي		
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الجنس	ذكور	9	37.5	1	4.2	4	16.7	1	4.2	1	4.2	16	66.7
	إناث	3	12.5	2	8.3	2	8.3	1	4.2	0	0.0	8	33.3
الإجمالي		12	50	3	12.5	6	25	2	8.3	1	4.2	24	100
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	2	8.3	0	0.0	1	4.2	0	0.0	0	0.0	3	12.5
	أستاذ مساعد (أ)	3	12.5	1	4.2	0	0.0	0	0.0	1	4.2	5	20.8
	أستاذ محاضر (ب)	5	20.8	0	0.0	2	8.3	2	8.3	0	0.0	9	37.5
	أستاذ محاضر (أ)	2	8.3	2	8.3	3	12.5	0	0.0	0	0.0	7	29.2
الإجمالي		12	50	3	12.5	6	25	2	8.3	1	4.2	24	100
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	2	8.3	0	0.0	1	4.2	0	0.0	0	0.0	3	12.5
	من 5 إلى 10 سنوات	6	25	1	4.2	2	8.3	2	8.3	1	4.2	12	50
	من 10 سنوات فما فوق	4	16.7	2	8.3	3	12.5	0	0.0	0	0.0	9	37.5
	الإجمالي		12	50	3	12.5	6	25	2	8.3	1	4.2	24

من خلال تحليل نتائج الاجابات عن التساؤل:

تحرص الممارسة المهنية الاخلاقية على اضافة قيم اضافية على الاخرين.

نجد انه في متغير الجنس سجلت اكبر نسبة لدى الذكور ب 37.5 % في البعد موافق واقلها لدى الاناث ب 0 % في البعد معارض بشدة.

وفيما يخص متغير الدرجة العلمية فان اكبر نسبة هي 20.8 % لدى فئة استاذ محاضر (ب) في البعد موافق. واقل نسبة كانت 0 % لدى فئة استاذ مساعد (ب) في البعد موافق بشدة.

وفي متغير الخبرة المهنية فان اكبر نسبة كانت لدى فئة من 5 الى 10 سنوات ب 25 % في البعد موافق واقل نسبة كانت لدى فئة اقل من خمس سنوات ب 0 %.

جدول رقم 36: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال "تسعى الممارسة الأخلاقية

لمهنة الاعلام على ممارسة النقد البناء "بالتى هي أحسن" من أجل تنوير الرأي العام .."

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		البند	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
66.7	16	4.2	1	4.2	1	16.7	4	8.3	2	33.3	8	ذكور	الجنس
33.3	8	4.2	1	0.0	0	8.3	2	8.3	2	12.5	3	إناث	
100	24	8.3	2	4.2	1	25	6	16.7	4	45.8	11	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	0.0	0	4.2	1	4.2	1	4.2	1	أستاذ مساعد (ب)	الدرجة العلمية
20.8	5	4.2	1	4.2	1	0.0	0	4.2	1	8.3	2	أستاذ مساعد (أ)	
37.5	9	4.2	1	0.0	0	20.8	5	0.0	0	12.5	3	أستاذ محاضر (ب)	
29.2	7	0.0	0	0.0	0	0.0	0	8.3	2	20.8	5	أستاذ محاضر (أ)	
100	24	8.3	2	4.2	1	25	6	16.7	4	45.8	11	الإجمالي	
12.5	3	0.0	0	0.0	0	4.2	1	4.2	1	4.2	1	أقل من 5 سنوات	الخبرة المهنية
50	12	8.3	2	4.2	1	16.7	4	4.2	1	16.7	4	من 5 إلى 10 سنوات	
37.5	9	0.0	0	0.0	0	4.2	1	8.3	2	25	6	من 10 سنوات فما فوق	
100	24	0.0	0	4.2	1	25	6	16.7	4	45.8	11	الإجمالي	

بعد تفحص نتائج اجابات الاساتذة وتحليلها حول السؤال:

"تسعى الممارسة الاخلاقية لمهنة الاعلام على ممارسة النقد البناء "بالتى هي احسن " من اجل تنوير الراي العام "تبين انه في متغير الجنس كانت النسبة راجحة عند الذكور ب 33.3 % في البعد موافق واقلها لدى الاناث ب 0 % في البعد معارض.

وفيما يخص الدرجة العلمية تبين ان اكبر نسبة لدى فئة استاذ محاضر (أ) ب 20.8 % في البعد موافق واقلها مع فئة استاذ محاضر (ب) ب 0 % في البعد موافق بشدة.

اما في متغير الخبرة العلمية نلاحظ بان اكبر نسبة سجلت عند فئة 10 فما فوق ب 25 % واصغرها في فئة اقل من خمس سنوات ب 0 % في البعد معارض.

جدول رقم 37: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال " من خلال متابعتك لقناة البلاد TV تحرص على الممارسة الأخلاقية الإعلامية فيها على تقديم العون للمتضرر والمحتاج من خلال البرامج الاجتماعية والتطوعية..".

المتغير	البند	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	ذكور	29.2	7	4.2	1	33.3	8	0.0	0	0.0	0	66.7	16
	إناث	16.7	4	4.2	1	12.5	3	0.0	0	0.0	0	33.3	8
الإجمالي		45.8	11	8.3	2	45.8	11	0.0	0	0.0	0	100	24
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	8.3	2	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	12.5	3
	أستاذ مساعد (أ)	4.2	1	4.2	1	12.5	3	0.0	0	0.0	0	20.8	5
	أستاذ محاضر (ب)	16.7	4	0.0	0	20.8	5	0.0	0	0.0	0	37.5	9
	أستاذ محاضر (أ)	16.7	4	4.2	1	8.3	2	0.0	0	0.0	0	29.2	7
الإجمالي		45.8	11	8.3	2	45.8	11	0.0	0	0.0	0	100	24
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	8.3	2	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	12.5	3
	من 5 إلى 10 سنوات	16.7	4	8.3	2	25	6	0.0	0	0.0	0	50	12
	من 10 سنوات فما فوق	20.8	5	0.0	0	16.7	4	0.0	0	0.0	0	37.5	9
الإجمالي		45.8	11	8.3	2	45.8	11	0.0	0	0.0	0	100	24

من تحليل الجدول الخاص بإجابات المبحوثين حول التساؤل:

"من خلال متابعتك لقناة البلاد tv تحرص الممارسة الاخلاقية الاعلامية فيها على تقديم العون للمتضرر والمحتاج من خلال البرامج الاجتماعية والتطوعية".

تبين انه في متغير الجنس كانت اكبر نسبة عند الذكور ب 33.3 % في البعد محايد واقلها لدى الاناث ب 0 % في البعد معارض.

اما في متغير الدرجة العلمية فقد سجلت اكبر نسبة في فئة استاذ محاضر (ب) ب 20.8 % في البعد محايد واقلها عند الفئة استاذ مساعد (ب) 0 % في البعد موافق بشدة.

وقد سجلت اكبر نسبة لدى فئة من 5 الى 10 سنوات بالنسبة لمتغير الخبرة المهنية ب 25 % في حين سجلت اقلها لدى فئة اقل من 5 سنوات ب 0 % في البعد معارض.

جدول رقم 38: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال "الممارسة الإعلامية الأخلاقية تعمل على احترام مبادئ الجماهير المتابعة لها."

المتغير	البند	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	ذكور	45.8	11	4.2	1	16.7	4	0.0	0	0.0	0	66.7	16
	إناث	16.7	4	4.2	1	12.5	3	0.0	0	0.0	0	33.3	8
الإجمالي		62.5	15	8.3	2	29.2	7	0.0	0	0.0	0	100	24
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	8.3	2	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	12.5	3
	أستاذ مساعد (أ)	16.7	4	4.2	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	20.8	5
	أستاذ محاضر (ب)	12.5	3	0.0	0	25	6	0.0	0	0.0	0	37.5	9
	أستاذ محاضر (أ)	25	6	4.2	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	29.2	7
الإجمالي		62.5	15	8.3	2	29.2	7	0.0	0	0.0	0	100	24
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	8.3	2	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	12.5	3
	من 5 إلى 10 سنوات	29.2	7	0.0	0	20.8	5	0.0	0	0.0	0	50	12
	من 10 سنوات فما فوق	25	6	8.3	2	4.2	1	0.0	0	0.0	0	37.5	9
	الإجمالي	62.5	15	8.3	2	29.2	7	0.0	0	0.0	0	100	24

من خلال تحليل نتائج الجدول الخاص بالسؤال:

"الممارسة الاعلامية الاخلاقية تعمل الى احترام مبادئ الجماهير المتابعة لها"

يظهر لنا انه فيما يخص متغير الجنس فان اكبر نسبة سجلت عند الذكور ب 45.8 % في البعد موافق واكلها لدى الاناث ب 4.2 % في البعد موافق بشدة.

اما في متغير الدرجة فان اكبر قيمة كانت مع فئة استاذ محاضر (ب) ب 25 % في البعد محايد واكلها مع فئة استاذ مساعد (ب) ب 0 % عند البعد محايد.

ومن ناحية متغير الخبرة المهنية نجد اكبر نسبة مع فئة من 5 الى 10 سنوات ب 29.2 % في البعد موافق واكلها مع الفئة اقل من خمس سنوات ب 0 % في البعد موافق بشدة.

جدول رقم 39: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال "تسعى الممارسة المهنية

الأخلاقية على التعددية في عرض وجهات النظر المختلفة في برامجها"

المتغير	البند	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	ذكور	29.2	7	4.2	1	29.2	7	4.2	1	4.2	1	66.7	16
	إناث	20.8	5	8.3	2	4.2	1	0.0	0	0.0	0	33.3	8
الإجمالي		50	12	12.5	3	33.3	8	4.2	1	4.2	1	100	24
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	8.3	2	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	12.5	3
	أستاذ مساعد (أ)	16.7	4	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	20.8	5
	أستاذ محاضر (ب)	8.3	2	8.3	2	16.7	4	0.0	0	0.0	0	37.5	9
	أستاذ محاضر (أ)	16.7	4	4.2	1	8.3	2	0.0	0	0.0	0	29.2	7
	الإجمالي	50	12	12.5	3	33.3	8	4.2	1	4.2	1	100	24
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	8.3	2	0.0	0	4.2	1	0.0	0	0.0	0	12.5	3
	من 5 إلى 10 سنوات	20.8	5	4.2	1	20.8	5	4.2	1	4.2	1	50	12
	من 10 سنوات فما فوق	20.8	5	8.3	2	8.3	2	0.0	0	0.0	0	37.5	9
الإجمالي		50	12	12.5	3	33.3	8	4.2	1	4.2	1	100	24

بعد تحليل نتائج الجدول واجابات الاساتذة حول التساؤل:

"تسعى الممارسة المهنية الاخلاقية على التعددية في عرض وجهات النظر المختلفة في برامجها"

نجد انه قد سجلت اكبر نسبة لدى فئة الذكور في متغير الجنس وكانت 29.2 في البعد موافق واقلها لدى الاناث ب 0 % في البعد معارض.

اما في متغير الدرجة العلمية فكانت اكبر نسبة لدى فئة مساعد (أ) ب 16.7 % في البعد محايد واقلها مع فئة استاذ مساعد (أ) ب 0 % ف البعد محايد.

اما متغير الخبرة المهنية فسجلت اكبر نسبة مع الفئة 10 فما فوق ب 16.7 % في البعد محايد واصغرها في الفئة اقل من خمس سنوات ب 0 % في البعد موافق بشدة.

جدول رقم 40: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال "تساعد الممارسة المهنية الأخلاقية للإعلاميين على تأدية المهام وطرح الأفكار بأريحية."

المتغير	البند	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	ذكور	37.5	9	8.3	2	16.7	4	4.2	1	0.0	0	66.7	16
	إناث	8.3	2	8.3	2	12.5	3	4.2	1	0.0	0	33.3	8
الإجمالي		45.8	11	16.7	4	29.2	7	8.3	2	0.0	0	100	24
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	4.2	1	0.0	0	4.2	1	0.0	0	4.2	1	12.5	3
	أستاذ مساعد (أ)	12.5	3	0.0	0	4.2	1	0.0	0	4.2	1	20.8	5
	أستاذ محاضر (ب)	16.7	4	8.3	2	12.5	3	0.0	0	0.0	0	37.5	9
	أستاذ محاضر (أ)	12.5	3	8.3	2	8.3	2	0.0	0	0.0	0	29.2	7
الإجمالي		45.8	11	16.7	4	29.2	7	0.0	0	8.3	2	100	24
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	4.2	1	0.0	0	4.2	1	0.0	0	4.2	1	12.5	3
	من 5 إلى 10 سنوات	20.8	5	4.2	1	20.8	5	0.0	0	4.2	1	50	12
	من 10 سنوات فما فوق	20.8	5	12.5	3	4.2	1	0.0	0	0.0	0	37.5	9
الإجمالي		45.8	11	16.7	4	29.2	7	0.0	0	8.3	2	100	24

بعد تفحص وتحليل نتائج الاجابات حول السؤال:

"تساعد الممارسة المهنية الاخلاقية للاعلاميين على تأدية المهام وطرح الافكار بأريحية".

نجد انه عند متغير الجنس قد غلبت نسبة الذكور ب 37.5 % في البعد موافق واقل لدى الاناث ب 0 % في البعد معارض بشدة.

وفيما يتعلق بالدرجة العلمية نجد ان اكبر نسبة مسجلة مع الفئة استاذ محاضر (ب) ب 16.7 % في البعد موافق واقلها مع استاذ مساعد (ب) ب 0 % في البعد موافق بشدة.

اما عن متغير الخبرة المهنية نجد ان اكبر نسبة كانت عند فئة من 5 الى 10 سنوات ب 20.8 % في البعد موافق واقلها لدى فئة 10 فما فوق ب 0 % في البعد معارض.

جدول رقم 41: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال "الممارسة الأخلاقية تمنع

تغليب الذاتية والقناعات الشخصية لدى الممارسين فيها."

إجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق بشدة		موافق		البند	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	المتغير	
66.6	16	0.0	0	4.2	1	20.8	5	12.5	3	29.2	7	ذكور	الجنس
33.3	8	4.2	1	4.2	1	12.5	3	8.3	2	4.2	1	إناث	
100	24	4.2	1	8.3	2	33.3	8	20.8	5	33.3	8	الإجمالي	
12.5	3	4.2	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	8.3	2	أستاذ مساعد (ب)	الدرجة العلمية
20.8	5	0.0	0	0.0	0	0.0	0	8.3	2	12.5	3	أستاذ مساعد (أ)	
37.5	9	0.0	0	8.3	2	16.7	4	8.3	2	4.2	1	أستاذ محاضر (ب)	
29.2	7	0.0	0	0.0	0	16.7	4	4.2	1	8.3	2	أستاذ محاضر (أ)	
100	24	4.2	1	8.3	2	33.3	8	20.8	5	33.3	8	الإجمالي	
12.5	3	4.2	1	0.0	0	0.0	0	0.0	0	8.3	2	أقل من 5 سنوات	الخبرة المهنية
50%	12	0.0	0	4.2	1	20.8	5	8.3	2	16.7	4	من 5 إلى 10 سنوات	
37.5	9	0.0	0	4.2	1	12.5	3	12.5	3	8.3	2	من 10 سنوات فما فوق	
100	24	4.2	1	8.3	2	33.3	8	20.8	5	33.3	8	الإجمالي	

من خلال تحليل نتائج الاجوبة الخاصة بالسؤال:

"الممارسة الاخلاقية تمنع تغليب الذاتية والقناعات الشخصية لدى الممارسين فيها"

نجد اكبر قيمة او نسبة سجلت لدى متغير الجنس كانت للفئة الذكور ب 29.2 % في البعد موافق واقلها لدى الذكور كذلك ب 0 % في البعد معارض بشدة.

اما عن الدرجة العلمية فكانت اكبر نسبة سجلت لدى فئة استاذ محاضر (ب) ب 16.7 % في البعد محايد واصغر نسبة كانت لدى فئة استاذ مساعد (ب) ب 0 % في البعد موافق بشدة.

كما نجد في متغير الخبرة العلمية نجد اكبر نسبة في فئة من 5 الى 10 سنوات ب 20.8 % في البعد محايد واقلها في فئة اقل من خمس سنوات ب 0 % في البعد موافق بشدة.

جدول رقم 42: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال "تحرص الممارسة الأخلاقية لقناة البلاد على تنمية الرصيد الثقافي للجمهور المتلقي".

المتغير	البند	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	ذكور	29.2	7	8.3	2	25	6	4.2	1	0.0	0	66.7	16
	إناث	0.0	0	0.0	0	25	6	0.0	0	8.3	2	3.3	8
الإجمالي		29.2	7	8.3	2	50	12	4.2	1	8.3	2	100	24
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	4.2	1	4.2	1	8.3	2	4.2	1	0.0	0	12.5	3
	أستاذ مساعد (أ)	4.2	1	4.2	1	8.3	2	4.2	1	0.0	0	20.8	5
	أستاذ محاضر (ب)	12.5	3	4.2	1	16.7	4	0.0	0	4.2	1	37.5	9
	أستاذ محاضر (أ)	8.3	2	0.0	0	20.8	5	0.0	0	0.0	0	29.2	7
الإجمالي		29.2	7	8.3	2	50	12	4.2	1	8.3	2	100	24
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	4.2	1	0.0	0	4.2	1	0.0	0	4.2	1	12.5	3
	من 5 إلى 10 سنوات	12.5	3	4.2	1	25	6	4.2	1	4.2	1	50	12
	من 10 سنوات فما فوق	12.5	3	4.2	1	20.5	5	0.0	0	0.0	0	37.5	9
الإجمالي		29.2	7	8.3	2	50	12	4.2	1	4.2	1	100	24

بعد تفحص وتحليل نتائج اجابات الاساتذة حول السؤال:

"تحرص الممارسة الاخلاقية لقناة البلاد على تنمية الرصيد الثقافي للجمهور المتلقي"

تبين انه في متغير الجنس كانت الكفة راجحة لفئة الذكور ب 29.2 % في البعد موافق واقلها لدى الاناث ب 0 % في البعد موافق بشدة.

اما فيما يخص متغير الدرجة العلمية نجد اكثر نسبة كانت لفئة استاذ محاضر (أ) 20.8 % في البعد محايد واقلها لفئة استاذ محاضر (ب) ب 0 % في البعد معارض.

كما نجد في متغير الخبرة المهنية فكانت اكبرها في فئة من 5 الى 10 سنوات ب 25 % في البعد محايد واصغرها لدى فئة اقل من خمس سنوات ب 0 % في البعد موافق بشدة.

جدول رقم 43: جدول يوضح إجابات الأساتذة حول السؤال "الممارسة الإعلامية الأخلاقية تنقل الأحداث بصدق للمشاهدين المتابعين لها..".

المتغير	البند	موافق		موافق بشدة		محايد		معارض		معارض بشدة		إجمالي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	ذكور	25	6	12.5	3	20.8	5	8.3	2	0.0	0	16	100
	إناث	4.2	1	4.2	1	16.7	4	4.2	1	4.2	1	8	33.3
الإجمالي		29.2	7	16.7	4	37.5	9	12.5	3	4.2	1	24	100
الدرجة العلمية	أستاذ مساعد (ب)	4.2	1	0.0	0	4.2	1	4.2	1	4.2	1	3	12.5
	أستاذ مساعد (أ)	8.3	2	8.3	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	5	20.8
	أستاذ محاضر (ب)	8.3	2	4.2	1	16.7	4	8.3	2	0.0	0	9	37.5
	أستاذ محاضر (أ)	8.3	2	4.2	1	16.7	4	0.0	0	0.0	0	7	29.2
الإجمالي		29.2	7	16.7	4	37.5	9	12.5	3	4.2	1	24	100
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	4.2	1	0.0	0	4.2	1	0.0	0	4.2	1	3	12.5
	من 5 إلى 10 سنوات	25	3	8.3	2	16.2	4	12.5	3	0.0	0	12	50
الإجمالي		29.2	7	16.7	4	37.5	9	12.5	3	4.2	1	24	100

من خلال تحليل نتائج الجدول واجابات المبحوثين حول سؤال:

"الممارسة الاعلامية الاخلاقية تنقل الاحداث بصدق للمشاهدين المتابعين لها"

تظهر ان متغير الجنس قد كانت الغالبية للذكور بنسبة 25 % في البعد موافق واقلها لدى الاناث بنسبة 0 % في البعد موافق.

وفيما يخص متغير الدرجة العلمية فكانت اكبرها مع فئة استاذ محاضر (ب) ب 16.7 % في البعد محايد واقلها مع فئة استاذ مساعد (أ) ب 0 % في البعد محايد.

كما سجلت عند متغير الخبرة المهنية فسجلت اكبر نسبة مع الفئة 10 فما فوق ب 16.7 % في البعد محايد واصغرها في الفئة اقل من خمس سنوات ب 0 % في البعد موافق بشدة.

جدول (44) يوضح: اختبار (ت) *T-Test* للعينتين المستقلتين (ذكر-أنثى) لمعرفة دلالة الفروق في استجابات المبحوثين على بنود أبعاد الممارسة المهنية والقيم الأخلاقية.

الإستنتاج	القيمة الاحتمالية (Sig)	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجنس		
					ذكر	أنثى	
دالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	0.012	0.105	6.30344	23.5000	16	ذكر	بعد القيم الأخلاقية
		0.129	3.19598	23.5000	08	أنثى	
غير دالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	0.061	- 0.187	7.20995	28.1250	16	ذكر	بعد الممارسة المهنية
		- 0.156	12.60881	28.8750	08	أنثى	

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS* النسخة 20.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مستوى الدلالة للمتغير الممارسة المهنية هي 0.061 وهي أكبر من $\alpha 0.05$ هذا ما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات أفراد العينة حول أبعاد الممارسة المهنية تعزى لمتغير الجنس هذا ما يجعلنا نرفض السؤال المطروح " هل هناك فروق بين الممارسة المهنية والقيم الأخلاقية ومتغيرات الدراسة تعزى لمتغير الجنس

أما البعد الثاني القيم الأخلاقية فالأمر يختلف حيث أن قيمة مستوى الدلالة هي أصغر من

$\alpha 0.05$ بنسبة 0.012 وعليه فيقبل السؤال المطروح هل هناك فروق بين الممارسة المهنية والقيم الأخلاقية ومتغيرات الدراسة؟ حيث هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة والقيم الأخلاقية تعزى لمتغير الجنس.

جدول رقم (47) يبين نتائج تحليل التباين الأحادي *One Way Anova* لمتوسطات درجات المتغير:

الخبرة المهنية

النتيجة	مستوى الدلالة الإحصائية	قيمة ف	مربع المتوسطات	مجموع المربعات	درجات الحرية	مصدر التباين	
غير دالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	0.242	1.518	119.701	239.403	2	بين المجموعات	بعد القيم الأخلاقية
			78.868	1656.222	21	داخل المجموعات	
				1895.625	23	المجموع	
غير دالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	0.31	4.115	94.014	188.028	2	بين المجموعات	بعد الممارسة المهنية
			22.848	479.805	21	داخل المجموعات	
				667.833	23	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS* النسخة 20.

يتضح من الجدول أعلاه أن قيمة (ف) غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha 0.05$ حيث أخذت قيمة أكبر بنسبة 0.242 و 0.31 وذلك للبعدين القيم الأخلاقية والممارسة المهنية على التسلسل ومنه يتم رفض السؤال المطروح حول هل هناك " هل هناك فروق بين الممارسة المهنية والقيم الأخلاقية ومتغيرات الدراسة هذا ما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات أفراد العينة حول أبعاد الممارسة المهنية والقيم الأخلاقية تعزي لمتغير الخبرة المهنية.

جدول رقم (48) يبين نتائج تحليل التباين الأحادي *One Way Anova* لمتوسطات درجات المتغير:

الدرجة العلمية

النتيجة	مستوى الدلالة الإحصائية	قيمة ف	مربع المتوسطات	مجموع المربعات	درجات الحرية	مصدر التباين	
غير دالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	0.155	1.947	142.836	428.508	3	بين المجموعات	البعد القيم الأخلاقية
			73.656	1467.117	20	داخل المجموعات	
				1895.625	23	المجموع	
غير دالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$	0.392	4.1.051	30.306	90.919	3	بين المجموعات	البعد الممارسة المهنية
			28.846	576.914	20	داخل المجموعات	
				667.833	23	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 20.

يبين الجدول السابق () أن قيمة (ف) غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha 0.05$ حيث أخذت قيمة أكبر بنسبة 0.242 و 0.31 وذلك للبعدين القيم الأخلاقية والممارسة المهنية وعليه يتم رفض السؤال المطروح القائل هل هناك فروق بين الممارسة المهنية والقيم الأخلاقية ومتغيرات الدراسة ، هذا ما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات أفراد العينة حول أبعاد الممارسة المهنية والقيم الأخلاقية تعزي لمتغير الدرجة المهنية .

جدول (49) يبين نتائج تحليل ارتباط بيرسون بين العلاقة بين القيم الأخلاقية والممارسة المهنية في قناة البلاد TV

عدد الممارسة المهنية	القيم الأخلاقية		
1	0.26	إرتباط بيرسون	العدد الممارسة المهنية
	0.904	مستوى الدلالة	
24	24	حجم العينة	

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS النسخة 20

يتبين من خلال الجدول أعلاه هو عدم وجود ترابط دال بمستوى دلالة متوسط حيث سجل عدم الترابط عند الدلالة 0.904 بين الممارسة المهنية والقيم المهنية في قناة البلاد بدرجة 0.26 إذن ووفق هذه النتيجة تستنتج الباحثة عدم وجود علاقة ارتباطية بين الممارسة المهنية والقيم الأخلاقية في قناة البلاد هذا ما يفند السؤال المطروح والذي يقول " هل هناك علاقة بين الممارسة المهنية والقيم الأخلاقية في قناة البلاد TV الجزائرية."

3- نتائج الدراسة :

وكتيجة لهذه الدراسة وفي إطار تحليلنا للجداول المركبة وبيناتها في ظل الدراسات السابقة ومحتوى الفصل النظري واستنادا لاستمارة الاستبيان التي وزعت على أساتذة الإعلام والاتصال من جامعات مختلفة في الجزائر (بسكرة ، باتنة ، الجزائر العاصمة)

- نستنتج حسب المبحوثين أنهم معارضين لكون هناك موضوعية واستقلالية لدى الإعلاميين في الجزائر وهذا راجع للعديد من الضغوطات الممارسة عليهم سواء من جهة المؤسسة الإعلامية أو من أطراف أخرى.
- كما نستنتج من ذات المحور أن هؤلاء المبحوثين كانوا محايدين في ما تعلق بتحلي بالضير المهني والجرأة من قبل الإعلاميين وهذا نتيجة لعدم الالتزام بمبادئ العمل الإعلامي ، من جهة ومن جهة أخرى أم من حيث الجرأة هذا نربطه بعدم قدرة الإعلاميين من طرح كل المضامين بأريحية خاصة بما تعلق بالأمور السياسية نتيجة الضغوطات .
- كما استنتجنا موافقة الأساتذة على كون المؤسسات الإعلامية في الجزائر لا تراعي مصادر الأخبار وهنا يمكننا ربطه بعمل الإعلاميون على زيادة نسبة المشاهدة هذا ما يدفعهم إلى عرض المعلومات دون التأكد منها.
- وما استنتجناه أن المبحوثين كانوا معارضين لكون قناة البلاد tv تحترم معالم الدين الإسلامي وعدم المساس بتاريخ وعادات المجتمع الجزائري وهذا نتيجة كون التشريعات الإعلامية والقوانين الإعلامية في الجزائر ليس لها تأصيل مستمد من الدين والهوية الجزائرية بل يغلب عليها الطابع القانوني المستمد من سلطة الدولة.
- واستنتجنا من ذات المحور أن المبحوثين أنهم محايدون كون قناة البلاد TV الممارسين فيها يعملون على عدم الإلتزام بقانون الإعلام الجزائري ، وليس هناك التماس للمرجعية الأخلاقية في ذات القناة وهذا لعدم وضوح ووجود وتجسيد ممارسة مهنية مستمدة من قانون الإعلام والتشريعات الإعلامية الجزائرية .

- ومن خلال اجابات الأساتذة الباحثين قمنا باستنتاج أنهم معارضين لوجود صدق ودقة في اعداد المضامين من قبل الاعلاميين في قناة البلاد
- و اخر استنتاج في المحور الثاني من الدراسة ان الباحثين كانوا موافقين على انه هناك مواكبة للتطورات والمستجدات الحاصلة على مستوى القوانين والتشريعات الاعلامية. هنا يمكننا ربط هذا بمحافظه ذات القناة التليفزيونية على سياستها الاعلامية وعدم تسجيل تجاوزات من قبل الممارسين المهنيين فيها.
- و" استنتجنا ان الاساتذة كانوا موافقين على ان الممارس الاعلامي في قناة البلاد حريص على مواكبة التطورات التكنولوجية في الممارسة المهنية، وجودة وجمالية الصورة وانتقاء اعلاميين ذو كفاءة.
- وكانوا موافقين لدور المظهر والهندام في زيادة نسبة مشاهدتهم لها وهذا راجع لامتلاك هذه القناة اعلاميين ذو كفاءة ومستوى عالي في ممارستهم المهنية وكاريزما مما ساعد على زيادة نسبة المشاركة خاصة" يوسف زغبة ، وعلي العقون " لديهم مستوى عالي من التنشيط.
- كما تم استنتاج أن الباحثين كانوا موافقين على كون قناة البلاد تليي حاجياتهم المعرفية من القضايا الوطنية وهذا نتيجة الإهتمام الكبير الذي تليه قناة البلاد من أجل تغطية مخلف الأحداث والقضايا الوطنية خاصة في مؤخرها حيث كانت أول قناة مواكبة للأحداث الأخيرة في الجزائر .
- وما استنتجناه من خلال اجابات الباحثين في هذه الدراسة وفي هذا المحور تم تسجيل موافقة على أغلب الأسئلة المطروحة حول الممارسة المهنية الأخلاقية في قناة البلاد TV من خلال عملها على منع الضرر واضفاء قيم اضافية على جماهيرها هذا من جهة ومن جهة أخرى موافقتهم على احترام قناة البلاد بمبادئ الجماهير وعرض المواضيع والقضايا من شتى الواجه ومنع الذاتية والقناعات الشخصية لدى الممارسين فيها وهذا ربما راجع لوجود ممارسين ذوي خبرة وتمكين من خدمة الاعلام.

- كشفت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية عند المستوى $0.05 = \alpha$ فاقبل في اجابات افراد عينة الدراسة حول بعد القيم الاخلاقية تعزى لمتغير الجنس، كما تم استنتاج عدم وجود فروق ذات احصائية عند المستوى $0.05 = \alpha$ فأكبر في اجابات افراد العينة حول بعد الممارسة المهنية في قناة البلاد tv تعزى ايضا بمتغير الجنس لصالح الذكور وهذا كون عينة الدراسة غلب عليها فئة الذكور بنسبة 66.7% وهذا راجع لامتهان الذكور التدريس في الجامعة على حساب الاناث.
- استنتجنا من خلال تحليل التباين الأحادي عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية تعزى لمتغير الخبرة المهنية وهذا دليل على عدم وجود فرق بين مستويات الخبرة المهنية سواء اقل من خمس سنوات أو أكثر. اي تقارب وجهات النظر حول الممارسة والقيم الاخلاقية في وسائل الاعلام الجزائرية ربما لكونهم يشتركون في التخصص الاعلام والاتصال.
- تبين نتائج الدراسة ايضا عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند المستوى $0.05 = \alpha$ فأكبر في متوسط اجابات افراد العينة حول القيم الاخلاقية والممارسة المهنية في وسائل الاعلام الجزائرية تبعا لمتغير الرتبة المهنية. وهذا ربما راجع الى التقارب الفكري وعدم وجود اختلاف بين درجات افراد العينة لن يكون كبيرا.
- كما نستنتج من خلال تحليل ارتباط بيرسون بين العلاقة القيم الاخلاقية والممارسة المهنية في قناة البلاد tv انه عدم وجود ترابط دال بمستوى دلالة المتوسط حيث يسجل عدم الترابط عند الدلالة 0.904 بين الممارسة المهنية والقيم الاخلاقية بدرجة $0.26 = \alpha$ اي اكبر من $0.05 = \alpha$ وهذا نتيجة لعدم التزام قناة البلاد بالقوانين الاعلامية والتشريعات في الجزائر وهذا القصور لا يحتسب لها فقط، بل الخطأ من المنظرين لقوانين الاعلام حيث لا بد عن التخلي عن ربط هذه الاخيرة بالسلطة والعقوبات، بل العمل على ارساء قانون عمل جديد منبثق من دستور الدولة الجزائرية والدين الاسلامي والهوية الثقافية للمجتمع الجزائري من اجل الرفع من الممارسة الاخلاقية في وسائل الاعلام الجزائرية.

خاتمة

في نهاية هذه الدراسة المتعلقة بممارسة القيم الاخلاقية الممارسة المهنية في وسائل الاعلام الجزائري. توصلنا الى ان هذا الموضوع يستحق اهتماما اكبر في ظل وجود العديد من العوامل التي ادت بالممارسين الاعلاميين الى الوقوع في التجاوزات غير اخلاقية والتي من شأنها ان تؤثر على نزاهة المهنة.

ان الممارسة الاعلامية في الجزائر وفي ضوء فتح القطاع السمعي البصري امام الخواص لا تستند في الكثير من الاحيان الى آداب واخلاقيات المهنة خاصة، وهذا ما يستتج من خلال مشاهدة هذه القناة، وقد يرجع هذا الى تداخل العديد من العوامل والاعتبارات حيث ان الاعلام في الجزائر في مجال السمعي البصري لا بد له من تفعيل حقيقي لقوانين الاعلام وسلطة الضبط وهذا ما يجعلهما ادوات فاعلة واثبتية في المجال الاعلامي.

كما ان الدراسة قد تطرقت الى القيم الاخلاقية والممارسة المهنية في وسائل الاعلام الجزائرية فقد حاولنا من خلالها التعرف على علاقة الممارسة المهنية بالقيم الاخلاقية، ومدى التعرف على مكانة الاخلاقيات المهنية المنظمة لمهنة الاعلام في قوانين الاعلام الجزائرية وفقا لاتجاهات اساتذة الاعلام والاتصال.

وقد اسفرت نتائج الدراسة على ان الممارسة الاعلامية في الجزائر ينقصها تأصيل اخلاقي، وهذا لا بد ان يكون من الجذور اي من القوانين والتشريعات المسيرة لقطاع السمعي البصري في الجزائر والتخلي عن اسلوب العقوبات والتي بدورها لا تنفع دون وجود مبادئ اخلاقية اعلامية. بحيث لا بد على الاعلامي التحلي بهذه المبادئ والاطلاع على القوانين والتشريعات المنظمة للمهنة لأنها بمثابة قوام مهنة الاعلام ومحاولة قدر الامكان الاحاطة بكل ما يتعلق بالمهنة خاصة القوانين، حتى يتسنى له معرفة ما له وما عليه، وهذا ما يساعد على نزاهة ونظافة مهنة الاعلام والعمل على تبين

قيم اخلاقية في الممارسة المهنية لأنه هو من يستطيع التغيير او التطوير بقطاع السمعى البصرى فى الجزائر.

❖ المعاجم :

- (1) جماعة من الباحثين ، المعجم الوسيط ، الجزء الأول ، ص470.
- (2) جميل صليبا ، المعجم الفلسفي بالألفاظ العربية ، الفرنسية ، الإنجليزية ، اللاتينية ، دار الكتاب اللبناني للنشر.
- (3) عبد الرحمن آيت دوما ، مصطلحات علوم التربية عربي ، فرنسي ، إنجليزي.
- (4) معجم الصحاح في اللغة العربية ، الجزء الثاني .
- (5) معجم المعاني للغة العربية
- (6) معجم المقاييس في اللغة العربية ، لابن فارس ، دار الفكر للنشر ، بيروت ، لبنان.
- (7) معجم لسان العرب ، لابن المنصور ، دار صادر للنشر ، بيروت.
- (8) الموسوعة الفقهية ، مادة القيم ، مجلد 34.
- (9) موسوعة لا لاند الفلسفية ، المجلد الثاني ، Q.H ، منشورات عويدات للنشر ، بيروت لبنان .
- (10) فريدة شنان ، مصطفى هجرسي ، المعجم التربوي ، المركز الوطني للوثائق التربوية للنشر ، الجزائر ، 2009.

❖ الكتب :

- (11) أحمد خليل صابات ، الصحافة رسالة واستعداد وفن وعلم ، دار المعارف للنشر ، أخلاقيات ومبادئ العمل الصحفي والإعلامي ، مركز هر دو "hrdo center" ، القاهرة ، 2016 .
- (12) اسماعيل معراقية ، الإعلام حقائق وأبعاد ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1999.

- (13) جورج صدقة ، الأخلاق الإعلامية بين المبادئ والواقع ، مؤسسة مهارات للنشر ، بيروت ، لبنان ، 2009،2008.
- (14) حسن عماد المكاوي ، أخلاقيات العمل الإعلامي ، الدار المصرية اللبنانية ، للنشر ، القاهرة ، 1994.
- (15) خليل أحمد خليل ، مفاتيح العلوم الإنسانية ، معجم عربي ، فرنسي ، إنجليزي ، دار الطليعة للنشر ، بيروت ، لبنان.
- (16) ربحي مصطفى عليان ، البحث العلمي ، أسسه ، مناهجه وأساليبه ، بيت الأفكار الدولية للنشر الأردن.
- (17) سامي الشريف ، الفضائيات العربية ، دار النهضة للنشر ، القاهرة ، مصر ، 2004
- (18) سامي الشريف ، قضايا في الإعلام الدولي ، دار الإيمان للنشر ، القاهرة ، مصر 1998.
- (19) صالح مشاركة ، مساق أخلاقيات الإعلام ، مركز تطوير الإعلام ، جامعة بيرزيت ، غزة ، فلسطين ، 2017 .
- (20) عبد الرحمان بدوي ، مناهج البحث العلمي ، ط1، وكالة المطبوعات للنشر ، الكويت ، 1977.
- (21) عبد الرحمن برقوق وآخرون ، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية ، حسين راس الجبل للنشر والتوزيع ، قسنطينة ، الجزائر، 2017.
- (22) عبد الرحمن عزي ، الواجب الاخلاقي في الممارسة الإعلامية ، دار متوسطة للنشر ، تونس ، 2016.
- (23) عبد العزيز الشريف ، أخلاقيات الإعلام ، دار يافا العلمية للنشر ، عمان ، الأردن ، 2017.

- (24) عبد اللطيف حمزة، أزمة الضمير الخلقى ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1996.
- (25) عبير سعد الدين ، أخلاقيات الإعلام ، التندي للنشر ، عمان ، الأردن ، 2 عماد حسن المرشدي ، وسائل وأدوات البحث العلمي ، جامعة بابل للنشر ، 2015، ص08.
- (26) عمار بوحوش ومحمد محمود ، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر 1995.
- (27) عمار قند ليجي ، وآخرون ، البحث العلمي الكمي والنوعي ، دار اليازوري العلمية للنشر ، الأردن ، 2009.
- (28) عمر سليمان ملكاوي ، أخلاقيات العمل الإعلامي دراسة في منهج الإعلام الإسلامي ، شبكة ضياء للمؤتمرات والدراسات للنشر ، جامعة اليرموك ، الأردن.
- (29) ليلي عبد المجيد ، تشريعات الإعلام ، دراسة حالة " مصر " ، دار العربي للنشر ، مصر ، 2005.
- (30) ماهر عودة الشمايلة ، محمود عزت اللحام ، أخلاقيات المهنة الإعلامية ، دار الإعصار العلمي للنشر ، عمان ، الأردن ، 2015.
- (31) محسن أحمد الخيضري ، محمد عبد الغني ، أسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه، مكتبة الأنجلو للنشر ، ص 1996.
- (32) ابد الجابري ، نظام القيم في الثقافة العربية ، مجلة فكر ونقد ، العدد 19، دار النشر المغربية ، الدار البيضاء ، 1999.
- (33) محمد عبد العزيز الحيزان ، البحوث الإعلامية ، أسسها ، أساليبها ، مجالاتها ، ط2، مكتبة الملك فهد للنشر ، السعودية ، 2004.

- (34) محمد عبيدات ، وآخرون ، منهجية البحث العلمي (القواعد، المراحل ، التطبيقات) دار وائل للنشر ، عمان ، الأردن ، 1999.
- (35) محمود أحمد الخطيب ، أصول المنهجية في بحوث العلوم الإدارية ، سلسلة المعرفة الإدارية ، مصر ، 2010.
- (36) محمود عبود مهدي ، أخلاقيات العمل الإعلامي ، المفهوم والممارسة ، دراسة منشورة .
- (37) موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون ، دار القصبية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2006.
- ❖ قوانين ومواثيق :
- (38) قانون الإعلام ، رقم 14-04 ، مؤرخ في 21 جمادى الأولى 1435، الموافق ل 23 مارس 2014، المتعلق بنشاط السمعى البصرى، الجريدة الرسمية ، العدد 16.
- (39) قانون العضوي للإعلام 2012، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 02، بتاريخ 12 جانفي 2012.
- (40) قانون المتعلق بالإعلام 1990، المادة 03، الجريدة الرسمية الجزائرية ، العدد 14، بتاريخ 3 أفريل 1990.
- (41) المرسوم التنفيذي رقم 222/16، المؤرخ في 08 ذي القعدة عام 1437 ، الموافق ل 11 غشت سنة 2016، المتعلق بدفتر الشروط ، الجريدة الرسمية الجزائرية ، العدد 48 .
- (42) ميثاق أخلاقيات المهنة للصحفيين الجزائريين ، بيان الحقوق والواجبات ، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية 13، أفريل ، 2003.

❖ مقالات :

- (43) علي قسايسية ، التشريعات الإعلامية الحديثة في ظل السوق الحرة ، المجلة الجزائرية للاتصال ، العدد 14 ، جويلية 1996.
- (44) نور الدين تواتي ، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر .
- (45) السعيد بومعيزة ، أخلاقيات وآداب المهنة في تلفزيون الخدمة العمومية ، حالة التلفزيون الجزائري، الملتقى الدولي بتونس ، معهد علوم الأخبار أبريل 2009.
- (46) صالح بن بوزة ، السياسات الإعلامية الجزائرية ، المنطلقات النظرية والممارسات ، (1979،1990) ، المجلة الجزائرية للاتصال ، العدد 13 ، الجزائر ، 1996.

❖ مواقع إلكترونية :

47) <https://ar.wikipedia.org/wiki>

48) La Rouse –dictionnaire de la langue française-lexis

49) www.journalisimeEthics.info

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر - بسكرة

كلية : العلوم الإنسانية والاجتماعية ثانية ماستر اتصال وعلاقات عامة

قسم : علوم الإعلام والاتصال

استمارة استبيان حول :

القيم الأخلاقية والممارسة المهنية في وسائل الإعلام الجزائرية

دراسة ميدانية حول اتجاهات أساتذة الإعلام المشاهدين لقناة البلاد TV الجزائرية.

اعداد: اشراف الأستاذ

الطالبة إيمان بوعلي نبيل لحر

تحية طيبة وبعد:

يسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الإستمارة التي صممت من أجل القيام بدراسة علمية من أجل إتمام مشروع مذكرة مقدمة كجزء من متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ونظرا لأهمية رأيكم، نأمل منكم التكرم بالإجابة على أسئلة الإستمارة بدقة ، حيث أن صحة النتائج تعتمد بدرجة كبيرة على صحة إجاباتكم ، لذلك نتمنى منكم أن تولوها اهتمامكم ، فمشاركتكم ضرورية ورأيكم عامل أساسي من عوامل نجاحها ، ونحيطكم علما أن جميع إجاباتكم لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط ،
*يرجى الإجابة على جميع الأسئلة بوضع علامة (X) أمام الجواب المناسب .

السنة الجامعية : 2019/2018

البيانات الشخصية :

أنثى

ذكر

1- الجنس :

2- الدرجة العلمية :

3- الخبرة المهنية :

4- التخصص :

المحور الأول : آراء الأساتذة حول معايير الممارسة المهنية الإعلامية في الجزائر

الرقم	موافق	موافق بشدة	محايد	معارض	معارض بشدة	
05						يوجد التزام بالموضوعية في الممارسة المهنية الإعلامية في الجزائر
06						يتحلى الإعلاميون في الجزائر بالضمير المهني في ممارستهم المهنية
07						يحترم الممارسون الإعلاميون في الجزائر الحياة الخاصة للأفراد
08						يتمتع الإعلاميون في الجزائر بالاستقلالية في ممارستهم المهنية
09						يتميز الإعلاميون في الجزائر بالجرأة في ممارستهم المهنية
10						ليس هناك مراعاة لطبيعة المصادر التي يتم استسقاء الأخبار منها من قبل الممارسين الإعلاميين في الجزائر.
11						لا يوجد احترام للرأي والرأي الآخر لدى الإعلاميين الجزائريين في ممارستهم المهنية

المحور الثاني : اتجاهات الأساتذة المشاهدين لقناة البلاد TV الجزائرية حول

المعايير الأخلاقية المعتمدة فيها :

الرقم	موافق	موافق بشدة	محايد	معارض	معارض بشدة	
12						تحرص قناة البلاد TV على احترام معالم الدين الإسلامي
13						تعمل قناة البلاد tv على عدم المساس بتاريخ المجتمع الجزائري
14						يراعي الإعلاميين قناة البلاد tv عادات وتقاليد المجتمع الجزائري.
15						قناة البلاد tv تحرص على عدم التعدي على الخلق العام للمواطنين
16						يعمل الإعلاميين في قناة البلاد tv على الالتزام بقانون الاعلام الجزائري
17						تسعى قناة البلاد TV الى الالتزام بالصدق في اعداد المضامين الإعلامية

					تعمل قناة البلاد TV على الدقة في اعداد المضامين	18
					ليس هنا كالتماس للمرجعية الأخلاقية الإعلامية في قناة البلاد TV	19
					تحتزم قناة البلاد TV شعارات ورموز الدولة الجزائرية	20
					تعمل قناة البلاد TV على مواكبة مختلف التطورات والمستجدات الحاصلة على مستوى القوانين والتشريعات الإعلامية .	21

المحور الثالث: تقييم الأساتذة المشاهدين لقناة البلاد TV الجزائرية لمعايير الممارسة المهنية فيها:

معارض بشدة	معارض	محايد	موافق بشدة	موافق	الرقم	
					يعمل القائم بالاتصال في قناة البلاد tv على مواكبة التطورات التكنولوجية في ممارسته المهنية	22
					يحرص العاملون في قناة البلاد TV على جودة الإخراج وجمالية الصورة.	23
					وجود إعلاميون ذو كفاءة في قناة البلاد TV يساعد على زيادة مشاهدتك لك.	24
					في إعتقادك يتمتع الإعلاميين في قناة البلاد TV بالحرية في طرح مختلف القضايا.	25
					تلي قناة البلاد TV حاجياتك من معرفة المستجدات من القضايا الوطنية	26
					تلي قناة البلاد TV حاجياتك من معرفة المستجدات من القضايا العربية	27
					تلي قناة البلاد TV حاجياتك من معرفة المستجدات من القضايا الدولية.	28
					يحرص الإعلاميون على الاهتمام بالمظهر والهندام في قناة البلاد TV مما يساعد على زيادة من عدد الجماهير لها.	29
					يعمل الإعلاميون في البلاد TV على التطوير من مهارات الأداء والإلقاء الجيد	30
					عند مشاهدتك لقناة البلاد TV تلتمس الموضوعية في المضامين المقدمة للجماهير.	31
					تحرص قناة البلاد TV على الالتزام بالواقعية والصحة في المضامين التي تنقلها للجماهير المتابعة لها.	32
					بالنسبة لك قناة البلاد TV توجه اهتمامها للسبق الصحفي للأحداث والمستجدات.	33

المحور الرابع :توجهات الأساتذة المشاهدين لقناة البلاد TV حول الممارسة المهنية الأخلاقية

فيها :

معارض بشدة	معارض	محايد	موافق بشدة	موافق	الرقم
					34 تعمل الممارسة المهنية الأخلاقية من أجل منع الضرر على الجماهير المتابعة لها .
					35 تحرص الممارسة المهنية الأخلاقية على إضفاء قيم إضافية على الآخرين .
					36 تسعى الممارسة الأخلاقية لمهنة الإعلام على ممارسة النقد البناء "بالتي هيأحسن" من اجل تنوير الرأي العام .
					37 من خلال متابعتك لقناة البلاد TVتحرص الممارسة الأخلاقية الإعلامية فيها على تقديم العون للمتضرر واحتاج من خلال البرامج الاجتماعية والتطوعية .
					38 الممارسة الإعلامية الأخلاقيةتعمل الى احترام مبادئ الجماهير المتابعة لها.
					39 تسعى الممارسة المهنية الأخلاقية على التعددية في عرض وجهات النظر المختلفة في برامجها المختلفة
					40 تساعد الممارسة المهنية الأخلاقية للإعلاميين على تأدية المهام وطرح الأفكار بأريحية
					41 الممارسة الأخلاقية تمنع تغليب الذاتية والقناعات الشخصية لدى الممارسين فيها
					42 تحرص الممارسة الأخلاقية لقناة البلاد على تنمية الرصيد الثقافي للجمهور المتلقي
					43 الممارسة الإعلامية الأخلاقية تنقل الاحداث بصدق للمشاهدين المتابعين لها

الملحق رقم 02

قائمة المحكمين :

الجامعة	قسم	الدكتور / الاستاذ (ة)
محمد خيضر - بسكرة -	علوم الاعلام والاتصال	هشام عبادة
محمد خيضر - بسكرة -	علوم الاعلام والاتصال	محمود عياد
محمد خيضر - بسكرة -	علوم الاعلام والاتصال	سعاد سراي