وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر – بسكرة –

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الاجتماعية

إستراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم لدى الطالب من وجهة نظر أساتذة التعليم الجامعي

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاجتماعية

تخصص: علم النفس المدرسي و صعوبات التعلم

اعداد الطالبة:

- ميزاب سمية .

تحت اشراف الأستاذة:

- د. غسيري يمينة.

السنة الجامعية: 2018/2017

شـــكـــــر وعـــرفـــــان

الحمد لله الذي هدانا ومنا علينا بنعمة الإسلام، أحمد الله و أشكره على نعمه الظاهرة و الباطنة فالحمد لله الذي وفقني بالنجاح في امتحان شهادة الماستر، و الشكر له أن فقني على إتمام المذكرة،و اقتداء بقوله صلى لله عليه وسلم

من لا يشكر الناس لا يشكرلله""

و أتقدم بجزيل الشكر و أسمى عبارات التقدير إلى أستاذتي ومرشدتي الدكتورة :غسيري يمينة.

قبولها الإشراف على هذه المذكرة و على توجيهاتها ونصائحها و حرصها المستمر

كما لا أنسى الشكر الموصول لأسرة الكلية من أساتذة و إداريين

و لا يفوتني أن أتقدم بالشكر الموصول إلى كل من كان له يد عـــون و إسنادا أو كلمة نصح وإرشاد لإخراج هذا العمل إلى حيز الوجود سائلا المولى عز و جل أن يجعله في ميزان

حسناتهم يوم لا ينفع مال ولا بنون إلا من أتى الله بقلب سليم وأسال الله العلي

القدير أن يجعل هذا العمل في ميزان حسناتنا جميعا فان أصبنا فمن الله وان أخطانا فمن أنفسنا

والله ولي التوفيق.

الـــفـــهـــرس

الـفـــــــهــرس

العناوين	الصفحة
شكر و عرفان	–
مقدمة	–
الفصل الأول: الإطار العام لإشكالية البحث	8
تمهيد	8
1- إشكالية البحث	9
2- منهج البحث	10
3- أهمية البحث	11
4- أهداف البحث	11
5- مفاهيم إجرائية	11
خلاصة الفصل	13
الفصل الثاني: الدافعية للتعلموإستراتيجيات إثارتها	15
تمهيد	15
1- مفهومالدافعية للتعلم	16
1-1تعريف الدافعية	16
1-2تعريف التعلم	18
1-3 تعريف الدافعية للتعلم	20
2-عناصر الدافعية للتعلم	21
3-عوامل المؤثرة في الدافعية للتعلم	23
4-وظائف الدافعية للتعلم	24
5- استراتيجيات اثارة الدافعية للتعلم	26
خلاصة الفصل	30

الفصل الثالث: دراسة ميدانية	32
تمهيد	32
1- دراسة استطلاعية	32
2- دراسة الأساسية	34
3- عينة دراسة ومواصفاتها	34
4- أدوات الدراسة	36
5- أساليب المعالجة الإحصائية	37
خلاصة الفصل	38
الفصل الرابع: عرض ومناقشة نتائج البحث	39
تمهيد	39
1- عرض النتائج	39
2- مناقشة النتائج	45
خلاصة الفصل	48
مقترحات البحث	50
قائمة المراجع	52
قائمة الملاحق	-

مقدمة

مقدمة:

إن حصول الطالب على مقدار معين من المعرفة يرتبط بمدى قدرة الأستاذ على استخدام الإستراتيجية المناسبة، باعتبار الطالب جملة من المتطلبات النفسية والبيداغوجية التعليمية، التي يستوجب على الأستاذ معرفتها لتقديم الخبرة التعليمية المناسبة مع مراعاة الظروف المحيطة التي تساعدك على تحريك الجانب النفسي للطالب ليتم استغلاله في ما يريد تعلمه.

ويعتبر الجانب النفسي للطالب هو ذلك الجانب الدافعي للفرد الذي يتحكم في مدى اكتساب الفرد للمعرفة، فهو عبارة عن جانب نفسي محرك ومنشط للفرد موجه نحو تحقيق جملة من الأهداف البيداغوجية المرسومة في برنامج سنوي، يتحكم فيه الأستاذ من خلال وضع الإستراتيجية المناسبة لإثارة هذه الأخيرة والتي تظهر في جملة من السلوكات والتصرفات المرتبطة بالحياة التربوية للطالب داخل الجامعة.

ولإظهار أهمية هذه الإستراتيجية عمدنا إلى البحث ودراسته لمعرفة أهم تلك الإستراتيجيات التي يتبعها الأستاذ لإثارة دافعية الطلبة للتعلم، والمساعدة على تحقيق الأهداف التعلمية التعليمية، فالتعلم لا يحث إلا إذا توافر القدر الكافي من دافعية للتعلم، ولتحقيق إثارة لهذا الجانب يجب توفر مجموعة إستراتيجيات تساعد على توفير هذا القدر الكافي من الدافعية للتعلم، والتي تساعد الطالب على الاستطلاع للمعرفة ووصول إلى الأهداف المنشودة.

وعلى هذا الأساس جاءت محاولتنا هذه للبحث عن أهم الإستراتيجيات المساعدة على إثارة الدافعية للتعلم من وجهة نظر الأساتذة.

وقد تم تقسيم هذا البحث إلى 04 فصول، خصص الفصل الأول منه للإطار العام للإشكالية البحث الذي احتوى على إشكالية الدراسة ومنهج وأهداف وأهمية البحث وتحديد المفاهيم الإجرائية للبحث، أما الفصل الثاني فقد تطرق إلى الدافعية للتحكم وإستراتيجيات إثارتها، مفهومها وعناصرها والعوامل المؤثرة في الدافعية للتعلم ووظائفها وإستراتيجيات إثارتها، بينما خصصنا الفصل الثالث والرابع للجانب الميداني وعرض ومناقشة النتائج، حيث عالج الفصل الثالث جوانب الدراسة الاستطلاعية والدراسية الأساسية في تحديد العينة المستخدمة في البحث بالإضافة إلى التعريف بالمواصفات المرتبطة بها، مع عرض للحدود الدراسية الأساسية والأساليب المستخدمة في المعالجة الإحصائية لإشكالية البحث، والأداة المناسبة لجمع المعلومات حول موضوع الدراسة، في حين جاء الفصل الرابع لعرض أهم النتائج في جداول ثم مناقشتها والاستشهاد بالحديد عن الدراسات السابقة التي نصب في نفس الموضوع، ثم أتممنا البحث بمجموعة من مقترحات التي تتناسب مع موضوع الدراسة.

الفصل الأول: الإطار العام لإشكالية البحث.

- تمهيد.
  1- إشكالية البحث.
  2- منهج البحث.
  3- أهمية البحث.
  4- أهداف البحث.
  5- المفاهيم الإجرائية للبحث.
- خلاصة الفصل.

تمهيد :

الدافعية للتعلم هي تلك العملية النفسية التربوية التي نالت اهتمام الباحثين في علم النفس وعلوم التربية ، وذلك من خلال البحث في هذا المفهوم وما يرتبط به من جوانب ساهم في تفعيل دور الطالب داخل الجو التعليمي ، في إطار عملية مخطط لها ومنظمة من طرف المعلم وفق استراتيجيات تعلم مناسبة ، للوصول إلى المستوى المعرفي والمهاري المتضمن في المحتوى بالطريقة الصحيحة التي تجعل المتعلم متمكن من جوانب المحتوى ككل والأهداف المسطر لها في المحتوى التعليمي.

وسنوضح في هذا الفصل من البحث الزوايا التي تم اختيارها للدراسة الميدانية، من خلال تحديد التصور والإطار العام للموضوع الذي أشكل على الباحثة تكوين معرفة مدققة عنه ، وفي هذا الفصل سوف يتم المرور بالعناصر التالية :

الإشكالية والأهمية والأهداف المرجوة من البحث والمنهج المتبع في الدراسة.

1. إشكالية البحث:

تؤدي الدافعية دورا هاما في حياة الفرد فهي تساعدنا في الوقوف على أفضل تفسير وفهم لسلوك الكائن الحي، حتى يمكن التنبؤ به وضبطه وتوجيهه توجيها صحيحا.

لذا يهتم علم النفس عامة وفروعه خاصة بالبحث في هذا الموضوع ،وذلك لأن معرفتنا بأنفسنا تزداد كثيرا إذا عرفنا الدوافع المختلفة، التي تحركنا أو تدفعنا إلى القيام بسلوكات تجعلنا قادرين على فهم سلوكهم، وتفسيره والتنبؤ بالسلوك الإنساني في المستقبل.

حيث يرى(عبد المجيد مرزوق،1993) من خلال دراسة قام بها حول مكونات الدافعية وإستراتيجيات التعلم الذاتي التنظيمي المرتبطة بالأداء الأكاديمي للطالب داخل الفصل الدراسي، وهدف منها إلى معرفة مدى اعتماد أداء الطالب داخل الفصل المدرسي على مكونات الدافعية وإستراتيجيات التعلم الذاتي لدى الطلاب ،والتعرف على أهم مكونات الدافعية وكذلك أفضل إستراتيجيات التعلم الذاتي التنظيمي التي يمكن استخدامها كمنبهات لمستوى الأداء الأكاديمي للطلاب داخل الفصل الدراسي، والكشف عن طبيعة العلاقات بين الأداء الأكاديمي للطلاب داخل الفصل المدرسي وكل من مكونات الدافعية وإستراتيجيات التعلم الذاتي التنظيمي. وأظهرت النتائج وجود أثر لتفاعل مكونات الدافعية وإستراتيجيات التعلم الذاتي التنظيمي على الأداء الأكاديمي داخل الفصل.

فالدافعية هي تلك العملية النفسية والطاقة التي تحرك الفرد وتجعله في حالة استثارة أو توتر داخلي تثير السلوك وتدفعه إلى تحقيق هدف معين ، وإعادة الاتزان لحالة الفرد النفسية والجسدية.

نظرا لأهمية الدافعية في حياة الفردو في المجالات الاجتماعية والحياتية المختلفة، خاصة المجال التربوي أو التعليمي، فهي تعتبر شرطا أساسيا لحدوث التعلم. فالدافعية للتعلم هي الميل والاستعداد للبحث عن النشاطات التعليمية التعلمية ذات معنى مع بذل طاقة للاستفادة منها وتحقيق الإشباع التعليمي.

2. وتؤكد دراسة (ونتزل عام 1993) حول الدافعية للتعلم والتحصيل الدراسي في مرحلة المراهقة المبكرة، دور الأهداف الدراسية المتعددة. على أن التلاميذ الذين يسعون إلى تحقيق أهداف أدائية و تعلمية في نفس الوقت، يحصلون على نتائج أحسن من أولئك الذين يسعون إلى تحقيق أهداف الأدائية فقط،وهذا يبين دور ذلك الجانب من الدافعية الذاتية في تحقيق كفاءات تعليمية أفضل.

فالدافعية للتعلم تمثل الميل إلى بذل الجهد من طرف المتعلمين لتحقيق الأهداف التعليمية المنشودة في الموقف التعليمي. ومن أجل زيادة الدافعية للتعلم ينبغي على المعلمين القيام باستثارة هذه الأخيرة، مما أوجب على المختصين التربويين والنفسيين البحث في إستراتيجيات إثارتها وتنشيطها لدى المتعلمين ، بحيث يتوجب وضع تصميم لخطة تربوية تتصف بالتنظيم والتكامل وتضمن لنا إثارة الدافعية للتعلم ، بهدف تحقيق الغايات التعليمية الموضوعة ضمن محتوى تربوي لمدة زمنية معينة أو محددة من الدراسة ، وهذا ما نحاول الكشف عنه في هذا البحث من خلال العمل على وصف واقع الممارسات التعليمية و التدريسية التي يرمي من خلالها المدرسون إلى إثارة دافعية الطلاب للتعلم وتحسين أداءاتهم التعليمية والدراسية ،ما أهم الإستراتيجيات المساعدة على إثارة دافعية الطلاب للتعلم المستخدمة من طرف الأساتذة؟

3. منهج البحث:

إن إي بحث علمي مهما كانت طبيعته ونوعه ، سيتوجب من الباحث في البداية الشعور بالمشكلة، ثم أهمية البحث ، والتحقق من وجودها في المجتمع الذي يحاول دراسته ، ثم بعد ذلك يجب عليه اختيار المنهج المناسب للدراسة باعتبار أن موضوع الدراسة هو إستراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم للطلبة من وجهة نظر الأساتذة .

فإن المنهج المناسب هو المنهج الوصفي الذي يعرف على أنه استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر كما هي قائمة في الحاضر ،بقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بين عناصرها، وبينها وبين ظواهر أخرى (عبد الرحمان سيد سليمان2014 ص 131) .

ويعرف أيضا على أنه وصف الحقائق الراهنة والمتعلقة بطبيعة ظاهرة أو المواقف مع تفسير هذه الظاهرة تفسيرا كافيا (مصطفى رجب حسين طه 2009 ص 101).

ولقد اعتمدنا في بحثنا على الدراسة الاستكشافية الوصفية والتي تعرف على أنها: البحث الذي يتمحور حول حقيقة جزئية يسخر الباحث كل جهده لاكتشافها (دحامنية علي،2016/2015،ص14).

وتعرف أيضا على أنها تستخدم للكشف عن آراء الناس واتجاهاتهم نحو موقف معين، كما تستخدم أيضا موقوف على قضية محددة تتعلق بجماعة أو فئة معينة (نبيل عبد الهادي،2006 ص96).

4. أهمية البحث:

تتجلى أهمية البحث في الكشف عن أهمية الإستراتيجيات المستخدمة في إثارة الدافعية للتعلم باعتبارها الجانب السيكولوجي المهم من شخصية الفرد ، التي تساعدنا في دفع سلوك الفرد وتنشيطه وتوجيهه نحو أهداف موجهة وتطلعات محددة ترتبط بالجانب الاجتماعي والتربوي والنفسي للفرد ، كما يزداد وضوح موضوع أهمية الدافعية للتعلم كلما زاد الاهتمام بالدراسة بتفصيل هذه العملية من طرف الباحثين في علم النفس وعلوم التربية من الناحية النظرية والتطبيقية . وذلك من خلال تسليط الضوء على إستراتيجيات زيادة الدافعية للتعلم الذاتي من حيث استخدام الأساتذة لها في تحقيق أهداف المحتوى والبرنامج المسطر من طرف الوزارة الوصية وذلك من وجهة نظرهم القائمة على خبرتهم للمواقف التعليمية.

5. أهداف البحث:

تكمن أهمية البحث في :

- التعرف على أهم الإستراتيجيات التي يعتمد عليها الأساتذة في الجامعة لإثارة الدافعية للتعلم لدى الطلبة بهدف تحقيق الكفاءة والإنتاجية في نوعية المخرجات
- التعرف على مدى استخدم هذه الإستراتيجيات من طرف الأساتذة لإثارة الدفاعية للتعلم لدى الطلبة
- الكشف عن أنواع الإستراتيجيات المستخدمة من طرف لإثارة الدفاعية للتعلم

6. الضبط الإجرائي لمفاهيم البحث الأساسية:

5-1- الإستراتيجيات: هي عبارة عن خطة منظمة يتبعها الأستاذ بهدف تحقيق هدف تعليمي من محتوى تربوي مقدم للطلبة وتتضح هذه الإستراتيجيات إجرائيا من خلال الإجابة عن بنود استبيان إستراتيجيات إثارة الدفاعية للتعلم والذي تم استخدامه كأداة أساسة للعمل الميداني الخاص بهذا البحث.

5-1-1- إستراتيجية التحدي : هي جملة الإجراءات يقوم بها الأستاذ وذلك بوضع الطلبة في موقف تربوي تعليمي يثير تحديهم للبحث عن المعرفة،ويتم الكشف عن مدى تحدي الطلبة في البحث من خلال الدرجات المتحصل عليها في الموقف التربوي والتعليمي.

5-1-2- إستراتيجية التعزيز: هي ما يحصل عليه الطالب من الأستاذ بعد قيامه بسلوك مرغوب داخل الفصل الدراسي، والذي يلاحظه الأستاذ من خلال السلوك الذي يقوم به، والدرجات المتحصل عليها في تحقيق الأهداف.

5-1-3- إستراتيجية إدارة الوقت : هي عملية منظمة ومخططة ضمن جدول وخطط يضعها الأستاذ وفق وقت محدد، يساعد الطالب في تحقيق الأهداف التربوية.

5-1-4- إستراتيجية المناقشة : هي خطة يضعها الأستاذ ضمن إطار منظم ومتكامل ،بهدف فتح مجال للمناقشة والحوار بين الطلبة قصد البلوغ للمعرفة المنشودة من الدرس، وتحقيق التنافس بين الطلبة في بلوغ أعلى درجات في التحصيل

5—1-6- إستراتيجية الدور النموذجي : تقوم هذه الإستراتيجية على وضع نموذج ذو كفاءة معرفية وأدائية من طرف الأستاذ لكي يكون القدوة الإيجابية ، ليساعد الطلبة ككل على تحقيق الأهداف التعليمية.

5—1-6- إستراتيجية التحفيز : هي عملية مخطط لها تكون في وقت محدد نتيجة تحقيق الطالب للهدف المعين ،وقد تكون الحوافز مادية أو معنوية.

5—1-7- إستراتيجية حل المشكلات : تقوم هذه الإستراتيجية على وضع الطالب في موقف تربوي مصاغ على شكل مشكلة تربوية ،تثير دافعية الطالب للبحث عن المعرفة وبلوغ الأهداف بتحصيله لأكثر عدد من الدرجات أثناء الممارسة والبحث عن حل للمشكلة .

5-1-8- إستراتيجية الاكتشاف : تقوم هذه الإستراتيجية على وضع الطالب في تعليمي مخطط له من طرف الأستاذ في البيئة التعليمية ،يقدم فيها أسئلة استفزازية تتيح للطالب اكتشاف المعرفة واكتسابها ، وإثارة الدافعية للتعلم لديهم لتحقيق السلوك والتحصيل الدراسي المناسب.

خلاصة الفصل :

من خلال عرضنا للإطار العام لإشكالية البحث والذي تطرقنا فيه إلى موضوع إستراتيجيات إثارة الدفاعية لدى الطلبة حسب وجهة نظر الأساتذة في المجال الجامعي، ذلك لما لهذا الموضوع من أهمية في الكشف عن أهم الأساليب المستخدمة لإثارة الدافعية للتعلم، باعتبارها عملية سيكولوجية ضرورية لتحقيق الأهداف التعليمية والتربوية، مع عرضنا الأهداف والمراد تحقيقها من الدراسة وأهميتها ، موضحة الطريقة المنهجية التي ستسير عليها عملية البحث ودراسة زوايا الموضوع.

الفصل الثاني: الدافعية للتعلم وإستراتيجيات إثارتها.

- تمهيد.
  1- مفهوم الدافعية للتعلم.
  2- عناصر الدافعية للتعلم.
  3- عوامل المؤثرة في الدافعية للتعلم.
  4- وظائف الدافعية للتعلم.
  5- إستراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم.
- خلاصة

تمهيد:

تعتبر الدافعية للتعلم شرطا أساسيا لحدوث عملية التعلم، فهي العملية السيكولوجية التي تساعد الطالب على تحقيق جملة من الأهداف المخطط لها في محتوى تربوي يقدم من طرف الأستاذ في الموقف التعليمي. فالدافعية للتعلم تؤثر على سلوك الفرد وتصرفاته في المواقف المختلفة. كما تؤثر على تفكير وإدراك وفهم الفرد للأداءات والأعمال التي يقوم بها وتختلف درجة الدافعية من فرد لآخر حسب توقعات الفرد وقدراته وإمكانياته ، ولكي يتم تحقيق القدر الكافي والمناسب من الدافعية للتعلم استوجب على المختصين والدراسي في علم النفس وعلوم التربية ، البحث عن الإستراتيجيات المناسبة والتي لها أولوية في زيادة الدافعية للتعلم للطالب بهدف بلوغ المعرفة المنشودة من البرنامج الدراسي.

وعليه نحاول في هذا الفصل التطرق إلى الدافعية المرتبطة بالمتعلم وهي الدافعية للتعلم باعتبارها العملية النفسية التربوية التي تحرك المتعلم نحو الإشباع المعرفي، وتحديد مفهوم الدافعية والتعلم عامة ثم التعريج على مفهوم الدافعية للتعلم، مع ذكر العناصر المرتبطة بها والعوامل والوظائف المرتبطة بالدافعية للتعلم ، مع ذكر أهم الإستراتيجيات المستخدمة لإثارتها.

حسب ما توصلت إليه الأبحاث العلمية والتراث النظري في هذا المجال.

1. مفهوم الدافعية للتعلم :

1-1- تعريف الدافعية :

أ- لغة : مشتقة من كلمة لاتينية (mover) وتعني يدفع أو حرك

ب- إصطلاحا : سوف نتناول جملة من التعاريف المختلفة وهي:

- من الناحية التربوية (2006) : هي مجموعة الظروف الداخلية والخارجية التي تحرك الفرد من أجل تحقيق حاجاته، وإعادة الاتزان عندما يختل.
- يعرفها هب (D.O.HEbb1949) الدافعية بأنها عملية عملية تتم بمقتضاها إثارة نشا الكائن الحي وتنظيمه وتوجيهه إلى هدف معين.
- وتعرف على أنها حالة استثارة وتوتر داخلي تثير السلوك وتدفعه إلى تحقيق هدف معين (ثائر أحد غبار،2008 ص16)
- يعرفها (توق وآخرون 2003) : بأنها مجموعة من الظروف الداخلية والخارجية التي تحرك الفرد من أجل إعادة التوازن الذي اختل.

فالدافع بهذا يشير إلى نزعة للوصول إلى هدف معين وهذا الهدف قد يكون إرضاء حاجات داخلية أو رغبات خارجية.

- وتعرف الدافعية هي حالة داخلية نجدها عند كل الأفراد وتؤدي هذه الحالة إلى استثارة سلوكهم، وتعمل على الاستمرار هذا السلوك وتوجهه نحو تحقيق هدف معين.
- وتعرف على أنها الحالات الداخلية التي تحرك سلوك الفرد وتوجهه نحو تحقيق هدف أو غرض معين ويحافظ على استمراره حتى يتحقق ذلك (تيسير مفلح كوافحة 2007 ص135-136)
- وتعرف أيضا الدافعية مفهوم افتراضي ، فنحن لا نرى الدافعية بل نستدل على وجودها و مستوياتها من ملاحظة ما يقوم به الناس من أعمال ووظائف وما يقوم به طلاب المدارس من مستوى الحضور والانتظام في الدوام المدرسي ومستوى مواظبتهم على أداء واجباتهم المدرسية (حسين أبو رياش وآخرون.2006 ص15).
- وتعرف دافعية motivation على أنها حالة داخلية تستثير سلوك ا لدى الفرد وتوجهه هي السلوك وتحافظ على استمرارية وتمثل الدافعية حالة نقص أو توتر داخلي بحاجة إلى فض أو

إشباع ، قد ينشأ التوتر سبب عوامل داخلية الجوع مثلا أو سبب عوامل خارجية كالحاجة للتقدير. وتلعب الدافعية دورا في حدوث التعلم في كونها تقوم بتوليد السلوك وتحريكه وتوجيهه نحو الهدف ومحافظة على ديمومته (عماد عبد الرحيم الزعول 2009ص188).

- تعرف على أنها طاقة كامنة في الكائن الحي تعمل على استثارته ليسلك سلوكا معينا في العالم الخارجي .

هي استجابات تبدأ بالحاجة التي يشعر بها الفرد ،وينتج عنها رغبات مما يؤدي إلى إحداث السلوك لتحقيق الرضى (مصطفى،أمينة 1999 ص7).

الدافعية هي مجموعة العوامل الداخلية المنشطة والقوى الموجهة لتصرفات الفرد أي أن الدافع هو الرغبة أو القوى الداخلية التي تحرك الفرد للقيام بتصرفات معينة(عبد الفتاح بوخمخم 2001 ص 117).

وتعرف على أنها حالة داخلية في المتعلم بدفعه إلى الانتباه إلى الموقف التعلمي والقيام بنشاط موجه والاستمرار في هذا النشاط حتى يتحقق التعلم كهدف للمتعلم (خليل معايطة 2000ص147).

وتعرف الدافعية بأنها عملية نفسية تتناول تلك القوة التي تحرك الكائن الحي وتوجه سلوكه (صالح محمد أبو جادو .1998ص262).

تعرف على أنها :عملية يتم بمقتضاها إثارة نشاط الكائن الحي وتنظيمه وتوجيهه إلى هدف محدد

عامل دافعي انفعالي يعمل على توجيه سلوك الكائن الحي إلى تحقيق هدف معين

استعداد لبذل أقصى جهد لديه من أجل تحقيق هدف معين (سامي محمد ملحم 2001.ص147).

نستنتج من تعريف المقدمة للدفاعية على أنها:

عملية نفسية انفعالية داخلية تحرك سلوك الفرد وتنشطه وتوجهه نحو تحقيق الأهداف المعينة والمحددة في إطار محتوى وخلال فترة زمنية معينة وتحقيق هذه الأهداف يتحقق الإشباع للعضوية ويعود الفرد إلى الحالة الطبيعية.

1-2- تعريف التعلم:

أ- [عَلِمَ، عِلمًا] الرجل :حصلت له حقيقة العلم الشيئ :عرفه وتيقنه – الأمر.

ب- اصطلاحا : هناك تعريف متعددة نذكر منها التعاريف الآتية:

- يعرف على أنه تغيير شبع دائم إلى درجة ما في السلوك.
- التعلم: هو العملية التي نستدل عليها من التغيرات التي تطرأ على سلوك الفرد أو العضوية . والناجمة عن التفاعل مع البيئة أو التدريب أو الخبرة .(تيسير مفلح كوافدة 2007 ص53)

التعلم كمفهوم نفسي هو عملية كامنة شعر بوجودها الفرد وتجسد لديه فكرة أو عاطفة أو حركة جديدة كليا أو جزئيا عما يمتلكه سابقا.

ويعتبر التعلم من المفاهيم الأساسية في علم النفس وليس من السهل وضع تعريف محدد لمفهوم التعلم ويكمن ذلك في أننا لا نستطيع أن نلاحظ عملية التعلم ، وعلم النفس وصف التعلم أنه عبارة عن تغيير أو تعديل في السلوك أو في الخبرة أو في الأداء ، ويحدث هذا التغير نتيجة لقيام الكائن الحي بنشاط معين كحل المسائل الرياضية ، والتغلب على المشكلات الاجتماعية .(عبد الرحمان العيسوي2004ص205-207)

- يعرف الباحث جيلفور و guilford:
- التعلم هو : تغيير في السلوك ناتج عن استثارة هذا التغيير في السلوك قد يكون نتيجة لأثر منبهات بسيطة وقد يكون لمواقف معقدة (حسين منسي 1998 ص 16)
- التعلم عملية تجمع الاستجابات الحركية الأولية في كل نشاط حركي .
- التعلم:عملية تثبت العناصر في الذاكرة بحيث يمكن استعادتها أو التعرف عليها(سيد محمد خير الله 1983ص5-6)
- التعلم: وسيلة لاحتراف مهنة معينة ووسيلة لتحقيق التكيف: تكيف الإنسان مع نفسه ومع المجتمع الخارجي (عبد الرحمان العيسوي 2002 ص99)
- التعلم: يورد الدكتور (أحمد زكي صالح في كتابه "علم النفس التربوي"مجموعة من التعريفات وهي:

- التعلم: هو لب العملية التربوية كلها ، وإن أي صورة من صور النشاط التربوي وإنما هي عبارة عن موقف تعليمي هادف
- التعلم: هو الوظيفة الرئيسية الأولى للعقل البشري
- التعلم: هو عملية نمو في مختلف وظائف الكائن الحي هو يبدأ من اللحظة التي يولد فيها الكائن الحي.(مروان أبو حويج سمير أبو مغلي2004ص163)

يعرف كلاوزمايرا 1961) التعلم: أنه تغير في السلوك نتيجة لشكل أو أشكال الخبرة أو النشاط أو التدريب أو الملاحظة

يعرف بيجي (1976) التعلم:على أنه تغير في التبصر والسلوك والإدراك والدافعية أو مجموعة منها (عماد عبد الرحيم الزعول2009 ص 185)

نستنتج أن التعلم هو ذلك التغير الثابت نسبيا في السلوك ناتج عن تدريب أو ملاحظة الفرد في مواقف معينة ترتبط بالمجال التعليمي بهدف اكتساب مهارات وأداءات تجعلها أكثر قدرة على التكيف مع المحيط المدرسي والأسري والاجتماعي.

وبشكل عام يمكن تعريف التعلم: هو العملية العقلية التي نستدل عليها من المتغيرات الدائمة نسبيا في سلوك العضوية نتيجة للتدريب أو الخبرة ،لا نتيجة للتعب أو المرض أو الموت أو المخدرات أو المنعكسات (جمال مثقال القاسم 2000 ص52)

يعرف التعلم جيتس Giates : تغير السلوك تغيرا تقدميا يتصف من جهته يتمثل مستمر للوضع ويتصف من جهة أخرى بجهود متكررة يبذلها الفرد الاستجابة لهذا الوضع استجابة مثمرة ومن الممكن تعريف التعلم تعريفا آخر ويقول بأنه طرائق توصي الدافع وتحقق الغاية .

أما فاخر عاقل فيقول: أن التعلم هو العملية التي تولد وتتغير بواسطتها فاعلية ما عن طريق الاستجابة لوضع محيطي، شريطة أن تكون صفات التغير لا تفسرها نزعات استجابية فطرية أو مجرد النضج أو حالة مؤقتة للعضوية كالتعب أو المرض(إسماعيل يامنة ، قشوشة صابر2014ص2018)

يمكن أن نستنتج من التعاريف المقدمة الآتي:

التعلم:هو عملية تحدث للفرد تؤدي إلى تغيير ثابت نسبيا في السلوك وينتج هذا التغيير عن طريق الممارسة والتدريب لاكتساب خبرات تساعده على التكيف في جميع مجالات الحياة المختلفة.

1-3- تعريف الدافعية للتعلم: منها:

تعرف على أنها الميل للبحث عن نشاطات تعليمية ذات معنى مع بذل أقصى طاقة للاستفادة منها (ثائر أحمد غبار2008 ص41)

يعرفها إدوارد موراي (1988) : الدافعية للتعلم لأنها الرغبة المستمرة للسعي إلى النجاح وإنجاز الأعمال الصعبة والتغلب على العقبات بكفاءة وبأقل قدر ممكن من الجهد والوقت وبأفضل مستوى من التعلم

تعريف الباحث "بيلز وسنرمان" : الدافعية للتعلم هي الحالة الداخلية أو الخارجية لدى المتعلم التي تحرك سلوكاته و أداءاته وتعمل على استمراره وتوجهه نحو تحقيق هدف معين أو غاية محددة (أحمد محمد الزغبي.2001.ص248)

تعريف الباحث هربارت هرمانز :ك أن الدافع للتعلم هو الميل إلى التفوق في حالات المواقف التعليمية الصعبة (أحمد عواد 1998.ص190)

الدافعية للتعلم من وجهة نظر السلوكية فتعرف بأنها الحالة الداخلية أو الخارجية التي تحرك أفكار ومعارف المتعلم وبناؤه المعرفي ووعيه وانتباهه ، وتلح عليه لمواصلة أو استمرار الأداء للوصول إلى حالة توازن معرفية معينة.

من وجهة نظر التحليلية : حالة داخلية تحث المتعلم للسعي بأية وسيلة يمتلكها من الأدوات والمواد بغية تحقيق التكيف والسعادة وتجنب الوقوع في الفشل (سليمة سايحي ، مدور مليكة 2017 ص40)

عرفها فيو viou roland (1997) : على أنها حالة داخلية تحرك سلوك الأفراد ومعارف المتعلم و رغبته و انظباطه وتحثه على مواصلة سلوكه إلى غاية تحقيق التوازن المعرفي

كما أن جمال قاسم وآخرون (2001) يرى أن الدافعية للتعلم أو التحصيل : تتمثل في رغبة الفرد في القيام بشيء ما والنجاح فيه وبذل أقصى جهد للاستمرار في ذلك النجاح (سليمة سايحي ، مليكة مدور 2017ص41)

تعريف خليل المعايطة ونادر فهمي الزيود وآخرون 1993 :يعرف هؤلاء الباحثون الدافعية للتعلم على أنها حالة استثارة داخلية تحرك المتعلم لاستغلال أقصى طاقاته في كل موقف تعليمي يشترك فيه قصد إشباع دوافعه للمعرفة وتحقيق ذاته.

تعريف zimmerman 1990: الدافعية للتعلم هي حالة ديناميكية لها أصولها في إدراكات المتعلم لنفسه ومحيطه والتي تحثه على اختيار نشاط معين والإقبال عليه والاستمرار في أدائه من أجل تحقيق هدف معين (أحمد دوقة وآخرون 2011 ص 12)

نستنتج من التعاريف المقدمة على أن الدافعية للتعلم هي حالة نفسية داخلية تحرك المتعلم نحو تحقيق جملة من الأهداف المسطرة في محتوى تربوي يقدم في موقف تعليمي.

2. عناصر الدافعية للتعلم :

هناك عدة عناصر تشير إلى وجود الدافعية للتعلم لدى الفرد وهذه العناصر:

2-1- حب الاستطلاع : هو من الأمور ذات الأهمية البالغة في عملية النمو التحصيلي والتعليمي للمتعلم .ومن الأمر التي تحقق زيادة الدافع التعليمي ضرورة توفر الجو التعليمي المشبع بالحرية والأمن.(مروان أبو جويح.سمير أبو مغلي 2004.ص158)

الأفراد فضوليون بطبعهم، فهم يبحثون عن خبرات جديدة ويستمتعون بتعلم الأشياء الجديدة ، ويشعرون بالرضا عند حل الألغاز وتطوير مهاراتهم وكفاياتهم الذاتية ، إن المهمة الأساسية هي تربية حب الاستطلاع عند الطلبة واستخدام حب الاستطلاع كدافع للتعلم ، فتقديم مثيرات جديدة وغريبة للطلبة سيثير حب الاستطلاع لديهم (ثائرأحمدغبار2008ص 45)

2-2-الكفاية الذاتية : يعني هذا المفهوم اعتقاد فرد ما أن بإمكانه تنفيذ مهمات محددة أ الوصول إلى أهداف معينة ويمكن تطبيق هذا المفهوم على الطلبة ، فالطلبة الذين لديهم شك في قدراتهم ليست لديهم دافعية للتعلم ، أما الطلبة الذين يدركون قدراتهم بشكل أفضل لديهم دافعية للتعلم.

2-3- الاتجاه: الاتجاه عبارة عن سلعة خادعة ، حيث يعتبر اتجاه الطلبة نحو التعلم خاصية داخلية ولا تظهر دائما من خلال السلوك، فالسلك الإيجابي لدى الطلبة قد يظهر فقط بجود المدرس ، ولا يظهر في أوقات أخرى .

2-4- الحاجة: يعرفها مور في (1947): الحاجة بأنها الشعور بنقص شيئ معين ،إذا ما وجد تحقيق الإشباع .

ويعرفها كرتش وكريتشفيلد(1948): أن الحاجة حالة خاصة من التوتر النفسي

ويعرفها إنجلش وإنجلش (1958): شعور الكائن الحي بالافتقاد لشيء معين (ثائر أحمد غبار 2008ص45-46).

وتعرف الحاجة: بأنها حالة من النقص والافتقار أو الاضطراب الجسمي والنفسي وعدم إشباعها يثير لدى الفرد نوع من التوتر والضيق لا يزول يتم إشباع الحاجة وتتوقف كثير من خصائص الشخصية على حاجات الفرد ومدى إشباعها (جابر نصر الدين . لوكيا الهاشمي 2006ص29).

تعرف الحاجة على أنها حالة من النقص والافتقار لشيء معين يصاحبها نوع من التوتر والضيق الذي سرعان ما يزول عندما تلبي هذه الحاجة ، أو يتبع إشباعها وهناك حاجات مختلفة يسعى الإنسان إلى إشباعها مثل : الأكل النوم (إبراهيم وجيه محمود.ب ن .ص124)

تعرف الحاجة : حالة تنشأ لدى الفرد الكائن الحي عند انحراف أحد الشرط البيلوجية أو السيكولوجية اللازمة لحفظ بقاء الفرد عند الوضع المتزن والمستقر (فاهم حسين الطريحي ،حسين ربيع حمادي 2013ص124)

2-5- الدوافع الخارجية : المشاركة الفعالة تقتضي توفير بيئة استثارية تحارب الملل وينبغي على إستراتيجيات التعلم أن تكونمرنة وإبداعية وقابلة للتطبيق ، وأن تبتعد عن الخوف والضغوط والأهداف الخارجية.

2-6-الحافز: يعرفه مالفن ماركس: بأنه تكوين فرضي يستخدم للإشارة إلى العمليات الدافعة للكائن الحي لكي يقوم بنشاط ما بغية تحقيق هدف محدد (ثائر أحمد غبار 2008 ص47)

يعرف هو حالة من التوتر تولد استعداد إلى النشاط العام وهو لا يوجه السلك إلى هدف معين لأنه مجرد طاقة من الداخل (جابر نصرالدين ، لوكيا الهاشمي، 2006 ص 29).

يعرف الحافز الباحث ماركس 1976: هو يشير إلى المثيرات الداخلية العضوية التي تجعل الكائن الحي مستعدا للقيام باستجابة خاصة نحو موضوع معين في البيئة الخارجية أو البعد عن الموضوع أي تؤدي إلى إصدار السلوك (إبراهيم وجيه محمود . ب ن. ص125)

يعرف الحافز هي مثيرات داخلية تجعل سلوك الإنسان حماسيا كذلك الحافز يدفع إلى السلوك التكيفي المناسب الهادف (مروان أبو حويج، سمير أبو مغلي 2004 ص 144).

2-7- الباعث: وهي الموضوعات التي يهدف إليها الكائن الحي وتوجه استجاباته سواء تجاهاها أو بعيدا عنها،ومن شأنها أن تعمل على إزالة حالات الانفعالات الشديدة كالضيق والتوتر التي يشعر بها الأفراد (مروان أب حويج ، سميرأبو مغلي 2004 ص 145).

لحدوث الدافعية للتعلم يجب توفر عناصرها أو مكوناتها متكاملة لتحقيق الهدف التعليمي وغياب أي مكون من مكوناتها يؤدي إلى خلل في حدوثها باعتبارها المنشط للفرد في الموقف التعليمي، لتلقي المعارف والمهارات المعرفية التي تساعده على التكيف مع الوسط المدرسي والاجتماعي ، وتحقق له الاتزان النفسي والتكامل المعرفي في الموقف التعليمي أو أثناء حدوث التعلم.

3. العوامل المؤثرة في الدافعية للتعلم:

إن الدافعية للتعلم تتأثر بعدة عوامل متداخلة فيما بينها لتحقيق دافعية للتعلم قوية وهي كالتالي:

3-1- العوامل الشخصية: توجد مجموعة كبيرة من العوامل الشخصية ذات الطبيعة النفسية ، الاجتماعية،العقلية والجسمية التي تؤثر في الدافعية للتعلم وتؤدي إلى ارتفاع مستوى التحصيل أو تدنيه فمفهوم الذات على سبيل المثال هو الصورة التي يعرفها الشخص عن نفسه ومن خلال تعامله مع الآخرين ، ومن نظرة الناس إليه يدي إلى التأثير بشكل كبير على ما يبذله الفرد من مجهود للتعلم ، وهذا يرتبط بإدراكه لها يحققه هذا المجهد من نتائج مرغوبة (صلاح حسين الداهري 2005 ص 185)

3-2- العوامل الاجتماعية:

تتمثل العوامل الاجتماعية المؤثرة في دافعية الفرد في كل ما يحيط به من قريب أو بعيد فتجد الأسرة التي تعتبر المدرسة الاجتماعية الأولى للطفل والتي تقوم بتنشئته تكوين شخصيته وتوجيه سلوكه ،ثم المدرسة

التي تعتبر الأسرة الثانية له والتي يقضي جزء كبير من حياته يتلقى فيها أنواع المعرفة التربية والتعليم (محمد شفيق 2002ص143)

4. وظائف الدافعية للتعلم:

وظيفة الدافعية للتعلم في الموقف تأخذ أبعاد مختلفة وهي :

– الدافعية في الموقف التعليمي هي عامل توجيه فهي توجه سلوك الكائن الحي نحو غرض معين ، وهذا الغرض هو المسؤول عن إشباع شروط الدافعية للتعلم.

الدافعية للتعلم تنشط سلوك الكائن الحي وتنقل الكائن الحي من حالة السكون إلى حالة الحركة.

إن الدافعية في الموقف التعليمي له وظيفة تعزيزية لنمط السلوك (محمد فرحان القضاة. محمد عوض الترتوري . ب ن. ص)

كما تعتبر الدافعية للتعلم وسيلة يمكن استخدامها في سبيل إنجازات تعليمية معينة على نحو فعال وذلك من خلال اعتبارها أحد العوامل المحددة لقدرات الطالب على التحصيل، لأن الدافعية على علاقة بميول الطالب وحاجاته فتجعل من بعض المثيرات معززات في سلوكه وتحثه على المثابرة والعمل بشكل نشيط وفعال ، لذا فالدوافع لها أثر كبير في عملية التعلم، فلا تعلم بدون دافعية معينة لأن نشاط الفرد وعمله الناتج في موقف خارجي معين، تحدده الظروف الدافعية الموجودة في هذا الموقف (عبد الله الرشدان نعيم جعنيني 2006ص230)

أثبتت الدراسات أن المتعلمين الذين يتمتعون بدافعية عالية يكون تحصيلهم الدراسي أكبر مقارنة بالمتعلمين الذين لديهم دافعية عالية ، ولذلك لابد أن تكون المواضيع المراد تعليمها مقترنة باهتمامات المتعلمين ومرتبطة بجوانب ونواحي حياتهم بهدف إثارة دافعيتهم نحو التعلم .(سعيد زيان 2013ص114)

تساعد الفرد (الطالب) على أن يستجيب لموقف معين ويهمل باقي المواقف الأخرى كما تجعله يتصرف بطريقة معينة في ذلك الموقف ، أي عندما يكون الفرد في حالة توتر فإنه يبحث عن سلوك يجعله يزيل بواسطة هذا التوتر ويختار السلوك الذي يتناسب مع الوضع الاقتصادي والسياسي والاجتماعي الذي يوجه فيه هذا الشخص.

كما تساعد على تحصيل المعرفة، المهارات وغيرها من الأهداف ، فالمتعلمين الذين يتمتعون بدافعية يتم تحصيلهم الدراسي بفاعلية أكبر ، في حين المتعلمين الذين ليس لديهم دافعية عالية قد يصبحون مصدر فوضى وشعب داخل الصف

تعمل الدافعية على تحديد مجال النشاط السلوكي ، الذي يوجه إليه الفرد اهتماماته من أجل تحقيق أهداف وأغراض معينة ، فالسلوك بدون وجود دافع يصبح عشوائي وغير هادف.

كذلك تعمل الدافعية على جمع الطاقة اللازمة لممارسة نشاط ما ، مما يؤدي إلى تنشيط سلوك الفرد ودفعه إلى القيام من أجل إزالة التوتر وإعادة الجسم إلى التوازن (صالح حسين الداهري2005 ص181à).

وهناك وظائف أخرى حسب نادر فهمي الزيود وآخرون

تحرير الطاقة الانفجالية الكامنة لدى المتعلم واستثارة نشاطه: إن الدوافع المختلفة ماهي إلا طاقات مصدرها داخلي أو خارجي ، فالدافعية الداخلية هي بمثابة القوة الموجودة في النشاط في حد ذاته أي أن المتعلم يشعر بالرغبة في أداء العمل دون وجود تعزيز أو مكافئات خارجية، أما الدافعية الخارجية فهي تحدد بمقدار الحوافز الخارجية، والتي يعمل المتعلم على الحصول عليها مثل النتائج الملاحظات الإيجابية والهدايا من طرف الأولياء ، ومن المعروف بأن هذا النوع من الدافعية يزول بزوال الحوافز الخارجية .

*الاختيار: تلعب الدافعية للتعلم دور الاختيار حيث تحث المتعلم على القيام سلوك معين وتجنب سلوك آخر كما أنها وفي نفس الوقت تقوم بتحديد الطريقة التي يستجيب بها الفرد للمواقف الحياتية المختلفة.

فعندما يقوم المتعلم مثلا بمراجعة درس معين تحت تأثير دافع معين كالتحضير للامتحان ، فإنه لا ينتبه إلا إلى الأجزاء أو المعارف المتعلقة بالامتحان الذي هو بصدر اجتيازه ولا يدرك الأمور الأخرى إلا إدراكا سطحيا .

*التوجه : إن الدافعية خاصية فردية تدفع الفرد إلى القيام بنشاط معين وعليه فإنها وفي نفس الوقت تطبع سلوكه بطابع معرفي ، حيث يلاحظ بأن التلاميذ الذين يوجهون نحو هدف معين تكون دافعيتهم أكبر واستعدادهم أقوى لبذل الجهد المناسب (أحمد دوقة وآخرون 2011 ص17)

نستنتج أن للدافعية للتعلم وظائف لا يمكن الاستغناء عنها لأجل تحقيق الإشباع المعرفي والمهاري للمتعلم في الموقف التعليمي في إطار تحقيق الأهداف التعليمية والتدريبية المتوفرة في البرنامج الدراسي .

5. إستراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم :

أ- **تعريف الإستراتيجية** : تعدد تعاريف الإستراتيجية ونذكر منها :

- تعريف (الحيلة 2002) : على أنها الوسيلة أو الطريقة التي تتكون من التكتيكات أو الإجراءات لكل تكتيك أو إجراء هدف معين، تسعى لتحقيق هدف معين أو غاية (غلام محمود صلاح الدين 2004ص130)

- أما (دعدور محمد 2002) : فإنه يوضح أن كلمة الإستراتيجية مشتقة من الفعل اللاتيني ستراتيجية Stategia وتعني القيادة أو إدارة الحرب وأنها تمثل كل العمليات والأفعال المقصودة والغير مقصودة التي يؤديها المتعلم قبل وأثناء وبعد تعامله مع المادة التعليمية التي يتفاعل معها، فهي تمثل مجموعة من الطرق والخطوات التي ينتهجها المتعلم وتكون مقصودة وموضوعة ضمن الخطة التي سوف يسير عليها أو أنها تكون عشوائية توصله لهدفه وغايته (ناشف هدى 1997ص50).

ب-تعريف إستراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم : هي مجموعة الإجراءات المنظمة والمتكاملة التي يتبعها الأستاذ بهدف تنشيط الجانب الدافعي للمتعلم لتحقيق الأهداف المنشودة من المحتوى التعليمي المقدم في الدرس . وهناك العديد من الإستراتيجيات التي يستخدمها الأستاذ في إثارة الدافعية للتعلم للطالب ونذكر منها الإستراتيجيات الآتية :

5-1- إستراتيجية التحدي Challenge them: تعريض الطلاب لفرض من التحديات الحقيقية ، ونشجعهم على أخذ مخاطرات عقلية ،وهذا يعطي الطلاب الحاجة لبذل الجهد ، فإنهم أحيانا لن يهتموا العمل آخر ، حتى الطلاب الرائعين لايمكن أن يكون لديهم دافعية للتحصيل إذا كان العمل سهلا لهم .

كما أن سلوك الموهوبين غالبا لا يكون واضحا ، إذا لم يتعرض هؤلاء للتحدي الحقيقي ذلك أن معظم الطلبة يكونون مسرورين للتحدي، إذا كانو يمتلكون الإستراتيجيات التي يحتاجونها للنجاح (عماد عبد الرحيم الزعول 2009ص210à)

5-2- إستراتيجية التعزيز: يعرف على أنه الحادثة التي تتبع سلوكا ما بحيث يعمل على تقوية احتمالية تكراره في مرات لاحقة ، وبهذا المنظور، يمكن النظر إليه على أنه نوع من أنواع المكافئات ذات الطابع النفسي والتي ربما تكون داخلية أو خارجية المنشأ، بحيث تعمل على خفض توتر أو إشباع حاجة لدى الفرد ، أو ربما تمثل هدفا ومعنى وقيمة للفرد ، فالشخص الذي يطالع الكتب بشكل متكرر ، ربما يمثل سلوكه هذا وسيلة لإشباع حاجة وهي حب المعرفة والاستطلاع لتحقيق المتعة والسرور، يمكن استخدام إجراءات التعزيز المتعددة كالثناء والمديح وتقديم المكافئات المعنوية والرمزية والمادية المختلفة لتشجيع السلوك وتحفيزه لدى الأفراد ، الأمر الذي سيساعد على إثارة الدافعية لديهم للقيام بالمهمات المطلوبة منهم (عماد عبد الرحيم الزعول2009 ص210)

5-3- إستراتيجية إدارة الوقت : تتطلب إدارة الوقت تنظيم وضبط ذاتي حتى تصبح عادة يومية فتصبح الجداول والخطط الخاصة بتنظيم الوقت عديمة الفائدة إذا لم يتم إتباعها وتنفيذها بكل دقة ، فتنظيم الوقت لا يقصد به وضع خطط زمنية لا يحيد عنها الفرد ، إنما الهدف منه وضع تخطيط يساعد الطالب على تسيير مهامه وأعماله ، وقد يختلف تنظيم الوقت من طالب لآخر ، ومن مرحلة دراسية لأخرى ، تساعد إستراتيجية إدارة الوقت على توفير الوقت وتساعد على إنجاز الأعمال المطلوبة وهي سهلة التطبيق وأظهرت دراسة (محمود أحمد عمر 1994) التي هدفت إلى دراسة تنظيم الوقت في علاقته بالقلق والتوجهات الدافعية عدة نتائج منها: وجود علاقة بين تنظيم الوقت والتحكم فيه وبين انخفاض مستوى القلق لدى طالبات الجامعة ، كما أن الطالبات المرتفعات في تنظيم الوقت بوجه عام كان أكثر توجها نحو المهمة والتعلم(عبد المنعم أحمد الدردير ، محمد عبد الله جابر 2005ص 37-96)

5-4- إستراتيجية المناقشة:

يمكن أن تحسن المناقشة الدافع أو تقلله ، وهذا يعتمد على كيفية استخدامها ، فالمناقشة جيدة للبعض ، لكن قد تسبب في فائزين قليلين وخاسرين كثيرين ، الطلاب الذين لا يوجد لديهم دافعية أو الأقل تحصيلا ، يجدون صعوبة في التعامل مع الهزيمة ، من الضروري أن يتنافس الشخص مع أدائه بدلا من التنافس مع شخص آخر ، فالتنافس مع الظروف المحددة يعني فوز الجميع يمكن للمعلم استخدام الساعة والأداء في وقت محدد الرقم القياسي ، التوقعات هذه الأمور تجعل الطلاب يتنافسون مع كمية تشجيع الطلاب على أن يبرروا الفشل، كتجربة إيجابية ، وأن كل خسارة في المنافسة وكل محاولة فاشلة تشكل فرصة لتعلم ماذا يمكن أن يحسن(حسين أبو رياش وآخرون 2006ص95).

5-5- الدور النموذجي Role modes:

بعض الطلاب الذين لا يوجد لديهم دافعية، من المناسب أن يكون لهم نموذج على سبيل المثال ، أن يكون هناك شخص ذو معنى في حياة هؤلاء الطلاب فالقدوة الإيجابية مناسبة لهؤلاء الطلاب ، ويمكن للآباء أن يلعبوا هذا الدور أو حتى المدرس ،يمكن أن يصبح المدرسون قدوة لطلابهم ، فيمكن التظاهر بأن يكون كاتب مؤثر متعلم مستقبل ذو روح رياضية ...الخ، ويمكن أن يقرر الطلاب الأفضل لهم، ولماذا؟ كما أن التقييم الذاتي (القواعد والمعايير) يمكن أن تقدم لإيضاح عادات العمل الجيد والعمل الممتاز .

5-6- إستراتيجية فهم الصلة بين الأنشطة المدرسية :

الطلاب الذين لا يفهمون الصلة بين النشاطات المدرسية عادة لا يكون لديهم دافعية لإنجاز النشاطات، إلا إذا تم تحفيزهم من قبل المدرس(دافعية خارجية)،لذلك فمن الضروري بناء توقيعات وطرق لتلبية الاحتياجات ، واترك الفرصة للطلاب لإدراك الفوائد التي سيحصلون عليها (حسين أبورياش وآخرون2006ص96).

5-7- إستراتيجية التحفيز:

إعطاء الحوافز المادية مثلا الدرجات أو أقلام والمعنوية مثل المدح أو الثناء وبالطبع تعتمد الحوافز على عمر المتعلم ومستواه العقلي (محمد فرحان القضاه، محمد عوض الترتوري .ب س .181).

5-8-الإستراتيجية المنظمة لحل المشكلات:

تقوم قدرة الإستراتيجية على مبدأ التشويق وإثارة الدافعية حيث يقوم الأستاذ بتوزيع الأرقام (1-4) على كل طالب في المجموعات الأربع ، كما يقوم بترقيم المجموعات الأربع، بعدما يقوم بوضع علبتين أمامه ، علبة للأفراد تتضمن الأرقام من 1إلى4 .فيقوم المعلم بعد انتهاء الحصة بسحب رقم من علبة الأفراد ورقم من علبة المجموعات بصورة عشوائية فيقوم الطالب من المجموعة المحددة بالإجابة على السؤال الذي يطرحه المعلم عليه (عبد الله بن خميس، هدى بنت على الحوسينة 2016ص36).

5-9- إستراتيجية التعلم التي تعتمد على الأسلوب الإكتشافي : حيث يقوم المعلم المواقف التعليمية على شكل مشكلات استفزازية تثير حب الاستطلاع والدافعية لدى المتعلم.

ويجب على المعلم تزويد المتعلم بالنصائح والإرشادات والقرائن التي تمكنه من اكتشاف البنية المتأصلة في الموضوع أو المحتوى الدراسي.

كما يجب على المعلم تنظيم البيئة التعليمية وتوفير الوسائل المناسبة التي تتيح للمتعلم اكتشاف المعرفة واكتسابها ،وإثارة الدافعية لدى المتعلمين وحثهم على البحث والتقصي والاكتشاف وطرح الأسئلة التي تساعدهم على إنتاج الحلول المناسبة وتزويدهم بالتغذية الراجعة المناسبة (عماد عبد الرحيم الزغول 2009ص248).

نستنتج من خلال هذه الإستراتيجيات المستخدمة لإثارة الدافعية للتعلم يختلف استخدامها من موقف تعليمي لآخر وذلك بسبب الأهداف المراد تحقيقها ، وتختلف من طالب إلى آخر لأن هذه الإستراتيجيات لا يمكن أن تكون ملائمة أو فعالة له جميعا ، وتحتاج هذه الأخيرة للتطبيق بشكل فوري والتغيير بشكل مستمر ومتكرر وفق إطار زمني محدد.

خـلاصة الفصل:

من خلال دراستنا للدافعية للتعلم نرى أنها تعمل على إثارة السلوك لدى الطالب في الموقف التعليمي باستمرار لتحقيق الإنتاجية والكفاءة في المخرجات التربوية . وهي تنقسم إلى عناصر متعددة وترتبط بوظائف وعوامل مختلفة .

ولقد اختلفت الدراسات والبحوث في البحث عن أهم الإستراتيجيات المستخدمة لتفعيل هذه الأخيرة واستثارتها.

في الصف الدراسي ويختلف استخدام هذه الاستراتيجيات من موقف لآخر حسب المحتوى و الأهداف المراد تحقيقها فهذه الإستراتيجيات المستخدمة لاستثارة الدافعية، تساعد في تفاعل الطالب داخل الفصل الدراسي وتفتح له مجال البحث والاكتشاف والاستطلاع عن المعارف والحقائق المرتبطة بالمحتوى التربوي المقدم في الموقف التعليمي ، كما تنشط الطالب وتوجهه التوجيه الصحيح لاكتساب المهارات و الأداءات المناسبة ، والتي تساعد الطالب على التكيف والتوافق بالشكل السليم والصحيح في الصف خاصة المواصلة نحو تحقيق الأهداف والتحفيز بمختلف أنواعه المادي والمعنوي يحافظ على السلوك التعليمي الصحيح ، ووضع الطالب في موقف مشكلة يدفعه إلى البحث في حيثيات هذه المشكلة لحلها ، وهذه المشكلات تحرك الأستاذ نحو البحث عن إستراتيجية أخرى ألا وهي إستراتيجيات الاكتشاف لمساعدة الطالب على الاستطلاع عن المعرفة واكتسابها . كما يستخدم المعلم الدور النموذجي كإستراتيجية لإثارة دافعية الطالب للتعلم ،وتعتبر أيضا إستراتيجية إدارة الوقت من أهم الإستراتيجيات التي يستخدمها المعلم لإثارة دافعية الطلبة وذلك بتخطيط جيد وتصميم خطط دراسية تساعد الأستاذ على تقديم المحتوى والطالب على تحقيق الأهداف المبتغاة من المحتوى أو البرنامج الدراسي، وتلعب إستراتيجية المناقشة دور كبير في تفعيل دافعية الطالب للتعلم للمنافس واكتساب المعارف والمهارات المراد من الدرس المقدم من طرف الأستاذ.

ونبحث من خلال الخطوات الموالية من الدراسة الميدانية لهذا البحث عن وجهة نظر الأساتذة الجامعيين تحديدا نحو الممارسة البيداغوجية التدريسية لهذه الإستراتيجيات لدفع العملية التعلمية نحو بلوغ الأهداف المنشودة.

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

- تمهيد.
  1- الدراسة الاستطلاعية.
  2- الدراسة الأساسية.
  3- عينة الدراسة الأساسية ومواصفاتها.
  4- أدوات الدراسة الأساسية.
  5- أساليب المعالجة الاحصائية.
- خلاصة الفصل.

تمهيد :

هذا الفصل هو الجانب الميداني لهذا البحث ، باعتباره الجانب الأكثر أهمية في البحث ، وفيه يتم التطرق إلى عينة البحث ومواصفاتها مع ذكر الأداة المستخدمة في البحث والتعرف على حدود إجراء الجانب الميداني .

1. الدراسة الاستطلاعية :

1-1- أهداف الدراسة الاستطلاعية :

تهدف الدراسة الاستطلاعية لهذا البحث إلى :

- النزول الى بيئة البحث للتعرف على ظروف إجراء الدراسة الميدانية الأساسية ، وضبط حدودها الزمنية والمكانية المناسبة ، والتعرف على الجانب الواقعي للموضوع محل الدراسة ، من خلال الممارسات البيداغوجية .
- التعرف على مجتمع البحث والكيفيات المناسبة التي يمكن من خلالها اشتقاق العينة التي تناسب طبيعة البحث و أغراضه وأهدافه .
- التأكد من صلاحية الأداة المصممة للقياس ورصد المتغيرات مجال البحث والمتمثلة في استبيان استراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم لدى الطلبة من وجهة نظر أساتذة الجامعة .

1-2- نتائج الدراسة الاستطلاعية :

بعد الإطلاع على الأدبيات المرتبطة بموضوع دافعية التعلم ، و النزول إلى الميدان لمعاينة واقع الممارسات البيداغوجية بأساليب التدريس المحفزة للدافعية للتعلم، وذلك من خلال الملاحظة للواقع الجامعي كوني عوضا في البيئة الجامعية ، تم ضبطنا للحدود المكانية والزمانية ، والمجال البشري لإجراء الدراسة أو البحث ، كما تم ضبط أهمية وواقعية ، وأصالة وقيمة موضوع البحث ، إضافة إلى التأكد من صلاحية أداة البحث المتمثلة في استبيان استراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم لدى الطلبة من وجهة نظر أساتذة الجامعة ، وذلك مرورا بالمراحل التالية من البناء والتعديل إلى أن وصل إلى الصورة النهائية التي هو عليها والتي تم تطبيقها على عينة الدراسة الأساسية والمتمثلة في المراحل والخطوات التالية :

أ- وصف استبيان استراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم لدى الطلبة من وجهة نظر أساتذة الجامعة :

تم بناء الاستبيان اعتمادا على الخلفيات النظرية والمرجعيات المرتبطة بموضوع الدافعية للتعلم واستراتيجيات إثارتها. كما تم الإطلاع على بعض الدراسات التي تناولت موضوع الدافعية للتعلم مثل دراسة (عبد المجيد مرزوق ، عام 1993) ، و (دراسة ونترل ، عام 1993) ، بالإضافة إلى الدراسة المرتبطة باستراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم مثل دراسة (محمود أحمد عمر ، عام 1994) .

اعتمدنا على جملة من المفاهيم الإجرائية التي تمحورت حول التعريف الإجرائي للاستراتيجيات المعتمدة من طرف الأساتذة لإثارة دافعية الطلبة للتعلم ، ومن خلال هذه المفاهيم الإجرائية تم بناء أبعاد الاستبيان ، حيث يحتوي الاستبيان على ثمانية أبعاد .

يحتوي البعد الأول – بعنوان استراتيجية التحدي – على 05 عبارات ن والبعد الثاني والمتمثل في استراتيجية التعزيز ويحوي 05 عبارات أما البعد الثالث بعنوان استراتيجية إدارة الوقت والذي يضم 06 عبارات ، والبعد الرابع بعنوان إستراتيجية المناقشة والذي يحتوي على 07 عبارات ، والبعد الخامس تحت عنوان الدور النموذجي وفيه 04 عبارات ، والبعد السادس بعنوان إستراتيجية التحفيز وفيه 04 عبارات ، أما البعد السابع والمتمثل في إستراتيجية حل المشكلات فيحتوي على 04 عبارات ، والبعد الثامن بعنوان إستراتيجية الاكتشاف فيحتوي على 05 عبارات ، وتتم الإجابة على جميع بنود الاستبيان عن طريق اختيار واحدة من البدائل الثلاث المتاحة ، ومتمثلة في : (أبدا ، أحيانا ، كثيرا) .

ب-دراسة الخصائص السيكيومترية للاستبيان :

للتأكد من صدق وثبات الاستبيان ، تم عرضه على مجموعة من المحكمين للتأكد من قدرة بنوده وأبعاده على قياس ما ، أعدت لقياسه ورصده ، وبعد عرضه على المحكمين والبالغ عددهم ستة (06) من الأساتذة الباحثين في المجال تحصلنا على النتائج التالية :

- نعرض استبيان استراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم لدى الطلبة من وجهة نظر الأساتذة ، إلى جملة من التعديلات ليصبح في صورته النهائية المعدلة .

يجب الإشارة إلى أن جميع المحكمين قد وافقوا على صلاحية البنود والأبعاد لرصد متغيرات البحث ، مع تزويدهم ببعض الملاحظات حول صياغة العبارات ، وبذلك كانت نسبة القبول للبنود (100)

وبالتالي تم اعتماد استبيان استراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم لدى الطلبة من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين الموجود في الملحق كأداة أساسية في إجراء هذا البحث .

2. الدراسة الأساسية :

2-1- الحدود المكانية :

تم إجراء الدراسة في جامعة محمد خيضر بسكرة ، القطب الجامعي شتمة ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية حيث تم إجراء الدراسة من خلا زيارة الأساتذة في الأقسام وتوزيع الاستبيان على أساتذة شعبتي علم النفس علوم التربية .

2-2- الحدود الزمانية :

امتدت فترة إجراء الدراسة الأساسية من 10-04-2018 إلى غاية 02-05-2018 . حيث يتم زيارة الأساتذة أثناء التدريس في الأقسام ويتم تسليم الاستبيان المرتبط بالدراسة ويطلب منهم الإجابة عليه .

2-3- الحدود البشرية :

يتمثل مجتمع البحث في أساتذة بجامعة محمد خيضر –بسكرة ، القطب الجامعي شتمة ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

3. عينة الدراسة ومواصفاتها :

تتكون عينة الدراسة الأساسية من ثلاثين (30) أستاذا وأستاذة ، من قسم العلو الاجتماعية بالضبط من شعبتي : علم النفس وعلوم التربية ، أين تم اختيار المفردات الموجودة في العينة بالطريقة العرضية ، التي حاولنا فيها توزيع الاستبيان على جميع أساتذة الشعبتين ، ولم نستطع استرجاع الاستبيانات المجاب عنها إلا من ثلاثين (30) أستاذة وأستاذ ، وهي العينة التي تم أخذها بالدراسة وفي الجداول التالية مواصفات لتوزيع العينة على جملة من الخصائص .

الجدول رقم (01) : يبين توزيع عينة على متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
إناث	22	%73
ذكور	08	%27
المجموع	30	%100

التعليق على الجدول رقم (01) :

من خلال الجدول رقم (01) يتبين لنا أن جنس الإناث تشكل نسبة عالية من أفراد العينة مقارنة بجنس الذكور ، والبالغ عددهن 22 بنسبة مئوية 73 % من المجموع الكلي للعينة .

الجدول رقم (02) : يبين توزيع العينة على متغير التكوين في البيداغوجيا

التكوين البيداغوجي	التكرار	النسبة المئوية
الخاضعون للتكوين	12	%40
غير الخاضعين للتكوين	18	%60
المجموع	30	%100

التعليق على الجدول رقم (02) :

يتبين من خلال الجدول المتعلق بمتغير التكوين البيداغوجي أن غالبية الأساتذة لم يخضعوا إلى تكوين بيداغوجي في مجال الممارسة البيداغوجية في الميدان الجامعي ، وذلك يرجع لغياب التكوين في هذا للمجال .

الجدول رقم (03) : يبين توزيع العينة على متغير عدد سنوات العمل في الجامعة

عدد سنوات العمل	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 05 سنوات	04	%13
من 05- 10 سنوات	11	% 37

من 11- 15 سنة	12	%40
15 سنة فما فوق	03	%10
المجموع	30	%100

التعليق على الجدول رقم (03) :

يتبين من خلال جدول المرتبط بمتغير عدد سنوات العمل ، أن اكبر نسبة للعينة من حيث متغير عدد سنوات العمل تتمركز بين فئتي (من 05 إلى 10 سنوات و 10 إلى 15) سنة ، وهذا دليل على وجود خبرة في ميدان التدريس بالجامعة .

الجدول رقم (04) : يبين توزيع العينة على التخصص الجامعي للأساتذة

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
علم النفس	22	%73
علوم التربية	08	%27
المجموع	30	%100

التعليق على الجدول رقم (04) :

يتوضح من خلال الجدول رقم (04) والمتعلق بمتغير التخصص الجامعي ، أن أغلبية أفراد العينة يتوزعون على تخصص علم النفس بنسبة مئوية تصل إلى 73 % .

4. أدوات الدراسة الأساسية :

يستخدم الباحث بعض الأدوات لجمع المعلومات اللازمة لبحثه ، فالأداة تمثل نقطة الارتباط بين الباحث وموضوعه ، ويتوافق اختيار الأداة المناسبة من خلال طبيعة الموضوع ونوع المعلومات المراد الحصول عليها عند تطبيق هذه الأداة .

والأداة المناسبة للبحث هي أداة الاستبيان : هو عبارة عن مجموعة من الأسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على معلومات وآراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين ، ويعد من أكثر الأدوات المستخدمة في جمع البيانات الخاصة بالعلوم الاجتماعية التي تتطلب الحصول على معلومات أو معتقدات ، أو تصورات أو آراء الأفراد (عماد بوحوش ، محمد محمود الذنيبات ، عام 2011 ، ص 76) ، كما هو الحال في هذا البحث .

وقد تم في هذا البحث استخدام استبيان استراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم لدى الطلبة من وجهة نظر أساتذة الجامعة ، كأداة رئيسة لرصد وجهات نظر الأساتذة إزاء هذا النوع من الممارسات البيداغوجية ، وتجري الإجابة على بنود الاستبيان باختيار البديل المناسب ، لكل عبارة من أصل ثلاث بدائل متاحة ، وهي الإجابة التي يرى الأستاذ أنها تنطبق على وجهة نظره بحيث يعطي البديل " أبدا " الدرجة (1) ، ويعطي البديل " أحيانا " الدرجة (2) ، ويعطي البديل " كثيرا " الدرجة (3) .

5. أساليب المعالجة الإحصائية :

تبعا لطبيعة السؤال الأساسي للبحث الذي استهدف معرفة أهم الاستراتجيات المتبعة من طرف أساتذة لزيادة الدافعية للتعلم لدى الطلبة ، ثم استخدام ثلاث أساليب إحصائية لمعالجة المعلومات وهي :

5-1- المتوسط الحسابي لدرجة المبحوث على كل بعد من أبعاد الاستبيان :

وذلك لمقارنته مع الدرجة المعيارية الخاصة بكل بعد ، من اجل وصف مستوى استخدام الأساتذة لكل إستراتيجية .

5-2- النسبة المئوية :

وذلك لتحديد نسبة الأساتذة الذين يستخدمون الإستراتيجية بشكل كبير من هؤلاء اللذين لا يميلون لاستخدامها .

5-3- معامل الاختلاف c.v :

لترتيب الإستراتيجية من الأكثر استخداما لها إلى الأقل استخداما لها .

خلاصة الفصل :

توصلنا من خلال هذه الرحلة من البحث إلى ضبط الحدود والإجراءات الميدانية والأساليب الإحصائية المناسبة مع ذكر الظروف التي تم فيها إجراء الدراسة الأساسية وتحصلنا بعد توزيع وجمع الاستبيانات إلى أن النتائج التي سوف يتم تحليلها ومناقشتها في الفصل التالي .

الفصل الرابع: عرض ومناقشة نتائج البحث.

- تمهيد.

1- عرض النتائج البحث.

2- مناقشة النتائج البحث.

- خلاصة الفصل.

تمهيد:

تم تخصيص هذا الفصل لتوضيح أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة بشقيها النظري والتطبيقي، والتي سعينا من خلالها إلى الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي:

ما أهم الاستراتيجيات المساعدة على أثارة دافعية الطلاب للتعلم المستخدمة من طرف الأساتذة؟.

وللتوصل إلى الإجابة عن هذا السؤال سعينا إلى بناء استبيان إستراتيجياتُ إثارة الدافعية للتعلم لدى الطلبة من وجهة نظر أساتذة الجامعة، وبالرجوع إلى الجزء النظري لهذه الدراسة في الفصل الثاني بعنوان الدافعية للتعلم وإستراتيجيات إثارتها، وبالاعتماد على الفصل الثالث الذي يحتوي الحدود والعينة ومواصفاتها والظروف التي أجريت فيها الدراسة الأساسية.

ويتناول هذا الفصل استعراض لأهم نتائج الدراسة التطبيقية ومناقشة نتائجها في ضوء الإطار النظري ومجموعة من الدراسات السابقة في المجال، ثم توضيح الاقتراحات بناء على هذه النتائج التي سوف نعرضها على النحو التالي:

1- عرض النتائج:

تمثل السؤال الرئيسي لإشكالية هذا البحث في: ما أهم الإستراتيجيات المساعدة على إثارة دافعية الطلاب للتعلم المستخدمة من طرف الأساتذة؟.

وللإجابة على هذا السؤال أخضعت المعلومات والبيانات المشتقات من الاستبيان لمجموعة من المعالجات الإحصائية كما سنوضحه في الآتي:

الجدول رقم (05): يوضح الدرجة المعيارية لكل بعد من أبعاد الاستبيان إستراتيجية إثارة الدافعية للتعلم لدى طلبة من وجهة نظر أساتذة الجامعة:

البعد	الدرجة المعيارية
إستراتيجية التحدي	10
استراتيجية التعزيز	10
إستراتيجية إدارة الوقت	12
إستراتيجية المناقشة	14

إستراتيجية الدور النموذجي	08
إستراتيجية التحفيز	08
إستراتيجية حل المشكلات	08
إستراتيجية الاستكشاف	10

تعليق على الجدول:

كما نلاحظ من خلال نتائج جدول الدرجة المعيارية للتفريق بين الأساتذة الذين يستخدمون الأسلوب المرصود في كل بعد من أبعاد إستراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم لدى طلبة من وجهة نظر أساتذة الجامعة، فقد اختلفت الدرجة المعيارية التي تم حسابها عن طريق المتوسط الحسابي لكل بعد من بعد إلى آخر.

الجدول رقم (06): يوضح النسبة المئوية لمستخدمي كل إستراتيجيات.

الإستراتيجية / العينة	التحدي	النسبة المئوية	التعزيز	النسبة المئوية	الوقت	النسبة المئوية	المناقشة	النسبة المئوية	النموذجي	النسبة المئوية	التحفيز	حل المشكلات	النسبة المئوية	الاكتشاف	النسبة المئوية
الأساتذة الذين يركزون على الإستراتيجية	24	٪80	18	٪60	19	٪63	24	٪80	15	٪50	21	15	٪70	21	٪70
الأساتذة الذين لا يركزون على الإستراتيجية	06	٪20	12	٪40	11	٪37	06	٪20	15	٪50	09	15	٪30	09	٪30
المجموع	30	٪100	30	٪100	30	٪100	30	٪100	30	٪100	30	30	٪100	30	٪100

التعليق على الجدول رقم (06):

توضح نتائج الجدول المتحصل عليها بعد حساب النسبة المئوية أن كلا من إستراتيجية التحدي والمناقشة لها نفس النسبة المئوية والتي تقدر بـ 88٪ كما أن هناك تقارب بين الإستراتيجيتين السابقتين وإستراتيجية التحفيز والاكتشاف والتي قدرت نسبتها بـ 70٪ بالنسبة للأساتذة. ثم تليها إستراتيجية إدارة الوقت بنسبة تقدر بـ 63٪، وهناك تقارب واضح بينها وبين إستراتيجية التعزيز والتي قدرت نسبتها بـ 60٪ بالنسبة للعينة، ونلاحظ أيضا من خلال نتائج الجدول أن هناك تباعد واضح بين الإستراتيجيات المذكورة سابقا وبين إستراتيجية الدور النموذجي وحل المشكلات واللذين يتساوى في النسبة المئوية والتي قدرت بـ 50٪.

أما بالنسبة للأساتذة الذين لا يركزون على هذه الإستراتيجيات بشكل واضح، فنلاحظ أن إستراتيجية الدور النموذجي وحل المشكلات يتساوى في النسبة والتي قدرت بـ 50٪، ثم يليها إستراتيجية إدارة الوقت بنسبة 37٪، وهناك أيضا تساوي نسبة بين إستراتيجية التحفيز والاكتشاف بنسبة قدرت بـ 30٪، ونلاحظ أيضا من خلال نتائج الجدول والممثل للنسبة المئوية أن هناك تباعد واضح بين الإستراتيجية الأكثر استخدام في الجانب الجامعي لإثارة دافعية الطالب للتعلم.

العينة	المحور1	المحور2	المحور3	المحور4	المحور5	المحور6	المحور7	المحور8
1	14	13	12	18	11	12	10	14
2	14	12	16	16	06	09	10	15
3	09	10	08	12	10	08	10	08
4	13	14	15	17	15	11	12	10
5	10	10	12	15	11	06	05	13
6	12	09	16	18	10	10	09	12
7	13	09	12	14	05	12	08	14
8	13	06	15	21	07	10	07	15
9	11	11	11	16	07	08	09	10
10	10	10	11	21	09	12	06	14
11	12	12	14	15	12	10	08	08
12	12	10	14	14	09	06	11	09
13	12	07	08	14	04	08	04	10
14	14	12	11	18	06	12	08	14
15	11	08	12	15	08	08	08	11
16	13	12	18	20	08	11	12	15
17	11	13	13	13	04	10	06	11
18	15	13	15	18	11	10	09	12
19	11	14	16	21	09	11	09	12
20	11	14	15	18	10	09	07	13
21	10	12	16	14	06	06	08	11
22	11	12	13	24	06	12	07	10
23	10	12	13	24	06	12	07	10
24	12	11	11	17	08	08	08	10
25	09	11	16	21	11	11	12	14
26	13	07	12	20	08	08	08	13
27	14	12	14	21	09	10	14	10
28	13	10	15	19	05	12	11	11

29	11	12	16	18	10	11	10	13
30	14	04	17	21	11	11	10	12
المجموع	**358**	**319**	**407**	**533**	**252**	**294**	**263**	**357**
المتوسط الحسابي	11.93	10.63	13.56	17.76	08.4	09.8	08.7	11.9
الانحراف المعياري	1.57	2.09	2.40	3.13	2.58	1.90	2.23	2.99
معامل الاختلاف	13.16	19.66	17.69	17.62	30.47	19.38	25.63	25.12
الرتبة	**08**	**04**	**06**	**07**	**01**	**05**	**02**	**03**

تعليق على الجدول رقم (07):

من خلال نتائج الجدول الموجود أعلاه والمرتبط بدرجة كل مبحوث على كل بعد استبراز معامل الاختلاف بكل بعد ثم قسمة الانحراف المعياري على المتوسط الحسابي ضرب مائة، وذلك بهدف ترتيب أي الإستراتيجيات أهم من حيث الاستخدام من قبل الأستاذ الجامعي لإثارة الدافعية للتعلم لدى الطالب في الموقف التعليمي فكانت الرتبة الأولى لإستراتيجية الدور النموذجي بمعامل اختلاف يصل إلى 30.47٪، في حين تليها إستراتيجية حل المشكلات في الرتبة الثانية، بمعامل اختلاف يصل إلى 25.63، في حين تأتي إستراتيجية الاكتشاف في الرتبة الثالثة بمعامل اختلاف يقدر بـ 25.12، أما إستراتيجية التعزيز فتأتي في الرتبة الرابعة بمعامل اختلاف يقدر بـ 19.66، ونلاحظ أن من هناك تقارب واضح بين إستراتيجية التعزيز وإستراتيجية التحفيز والتي قدر معامل اختلافها بـ 19.38، كما نلاحظ تقارب واضح أيضا بين إستراتيجية إدارة الوقت بمعامل اختلاف قدر بـ 17.69 والمناقشة بمعامل اختلاف 17.69 بينما تأتي إستراتيجية التحدي في الرتبة الأخيرة أي الثامنة بمعامل اختلاف 13.16 مما بين أن هناك تباعد واضح بين الاستراتيجيات المذكورة سابقا وهذه الإستراتيجية.

2-مناقشة نتائج البحث:

يتم في هذا الجزء من الفصل التطرق إلى مناقشة النتائج السابقة المتحصل عليها من تطبيق المعالجات الإحصائية، وهذا في ضوء الإطار النظري ونتائج بعض الدراسات السابقة التي تناولت عناصر الموضوع.

من خلال نتائج الجدول رقم (06) الذي يوضح النسبة المئوية لمستخدمي الإستراتيجيات المستهدفة بالدراسة في هذا البحث، يتبين لنا أن الأساتذة مستخدمين لها بشكل بارز أي ما يفوق الدرجة المعيارية يتراوح نسبتهم كأعلى نسبة متمثلة في إستراتيجية التحدب والمناقشة بنسبة تقدر بـ 80٪ وأدنى نسبة تقدر بـ 50٪ لإستراتيجية حل المشكلات والدور النموذجي، وقد يعز هذا إلى مدة العمل في المجال الجامعي أو طريقة التكوين والتدريب الذي يتلقاه الأستاذ في الجانب المرتبط بطريقة استخدام أو توظيف استراتيجيات التعلم، بالإضافة إلى الممارسة الدائمة لهذا النوع من الإستراتيجيات، حيث تؤكد دراسة سمية حلمي محمد جمل بعنوان: "فاعلية برنامج تدريب مقترح قائم على إستراتيجيات التعلم النشط وتنمية مهارات التدريس الإبداعي لدى معلمي الرياضيات في مرحلة التعليم الأساسي.

هدفت الدراسة إلى الكشف عن فاعلية برنامج تدريبي مقترح قائم على إستراتيجيات التعلم النشط في تنمية مهارات التدريس الإبداعي لدى معلمي الرياضيات في مرحلة التعليم الأساسي.

وأظهرت النتائج الدراسية أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المعلمين عينة الدراسة على بطاقة ملاحظة التدريس الإبداعي في التطبيق القبلي ومتوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لصالح التطبيق البعدي، في حين أن نسبة الأساتذة الذين لم يركزوا على كل من إستراتيجية النتيجة التحدي والمناقشة بلغت كأدنى درجة مئوية بـ 20٪، بالإضافة إلى أن أعلى نسبة كانت لإستراتيجيتي الدور النموذجي وحل المشكلات بنسبة 50٪ في إطار الأساتذة الذين لم يركزوا على إستراتيجيات التعلم.

وبالرجوع إلى نتائج معامل الاختلاف المبين في الجدول رقم (07) دلت النتائج المتحصل عليها على أن إستراتيجية الدور النموذجي تحصلت على الرتبة الأولى بمعامل اختلاف قدر بـ 30.47 مما يعد أن لإستراتيجية النمذجة دور كبير في تفعيل دور الطالب داخل الفصل الدراسي، فهي تؤدي إيجابي على تنمية دافعية للتعلم لدى الطالب، ويمكن أن تعزي هذه النتيجة إلى أن وضع نموذج كفء ومميز أمام الطلبة يثير دافعيتهم للتعلم، حيث يمثل الطالب دور المرؤوس ويكون قدوة مؤثر على التعليمية، ويتم اختيار هذا النموذج

وفق قواعد ومعايير يضعها الأستاذ لتسهيل ينقل هذا بالطريقة المناسبة لأذهان الطلبة، في حين تأتي إستراتيجية حل المشكلات في الرتبة الثانية بمعامل اختلاف يقدر بـ 25.63، تقوم هذه الإستراتيجيات على وضع الطالب في موقف تعليميه يصاغ على شكل تعليمي يرتبط بحياة الطالب لتسهيل تعلم الطلبة من خلال دورهم بخبرات عملية مرتبطة بمشكلات حياتية حقيقية لزيادة الدافعية الداخلية للتعلم بهدف مساعدة الطالب لحل المشكل المصاغ وتحقيق الأهداف التربوية والرفع من المستوى التحصيلي للطالب.

تؤكد دراسة تاندوغان وأورمان2007 بعنوان: "أثر توظيف إستراتيجية حل المشكلات على التحصيل الدراسي للطلبة"، وأظهرت نتائج الدراسة التي استندت على اختبار التحصيلي الذي أجري على المجموعة الضباطية والتجريبية، أن نتائج طلبة المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي كانت أعلى بكثير من أقواتهم في المجموعة الضباطية تعزر إلى طرائق التدريس المستخدمة، كما أظهرت نتائج الدراسة أن لتوظيف أسلوب حل المشكلات المستند إلى إستراتيجيات التعلم النشط أثر كبير في تحسين مستوى التحصيل الدراسي للطلبة"، بينما تأتي إستراتيجية الاكتشاف في الرتبة الثالثة بمعامل اختلاف قدر بـ 25.12 فهناك تقارب واضح بين إستراتيجية تطلب وضع أسئلة استفزازية تثير حب الاستطلاع والاستكشاف لدى الطالب، فهي تتيح للمتعلم اكتشاف البيئة التعليمية والجوانب المرتبطة بتحقيق الهدف التربوي، فهي أيضا إستراتيجية لا تقل أهمية عن الإستراتيجيات السابق ذكرها، فالإستراتيجيات التي تستخدم في المجال التدريسي تحث الطلبة عن البحث والتقصي والاكتشاف وطرح الأسئلة التي تساعدهم على الإنتاج ووضح الحلول المناسبة والتزود بالتغذية الراجعة المناسبة للتعلم، ويؤكده ذلك دراسة : "أجري شيفنز وآخرون" 2008، بعنوان: "أثر توظيف إستراتيجيات التعلم النشط في التدريس الجغرافي"، حيث هدفت الدراسة إلى استقصاء أثر توظيف الإستراتيجيات التعلم النشط في تدريس الجغرافيا وأهمية هذه الإستراتيجيات في إشراك المتعلمين في الموقف التعليمي مقارنة بطرائق التعلم الاعتيادية التي يضمن فيها المعلم في الموقف التعليمي، وتمثلت نتائج الدراسة فيما يلي: تزيد إستراتيجيات التعلم النشط عن دافعية الطلبة للتعلم النشط ويعمل على تكوين اتجاهات إيجابية لديهم، كما تزيد إستراتيجيات التعلم النشط من فهم الطلبة لمحتوى المواد الدراسية.

تبين نتائج الجدول أن إستراتيجية التعزير ومقدر معامل اختلافها بـ 19.66 لتعزير عملية الجانب النفسي تتبع سلوك مرغوب يعزر بهدف المحافظة عليه واستمراره فالتعزير قد يكون مادي أو معنوي حسب الموقف التربوي المراد تعزيره بالنسبة للطالب من قبل الأستاذ، فتأتي هذه الإستراتيجية في الرتبة الرابعة، ويليه إستراتيجية التحفيز في الرتبة الخامسة بمعامل اختلاف يقدر بـ 19.38 فهناك تقارب واضح بين الإستراتيجيتين في معامل الاختلاف فإستراتيجية التحفيز هي إستراتيجية تساعد على تنمية دافعية الطلبة

للتعلم كما يؤثر إيجابا على الجانب النفسي للطالب مما يحرك فيه الجانب الدافعي للبحث والتعلم والمعرفة، كما تعمل على تعزيز الثقة بين الأساتذة والطلبة في الموقف التعليمي، بالإضافة إلى أنها تفعل دور الطلبة وتزيد من الفاعلية الذاتية للطالب، فجميع الإستراتيجيات المستخدمة لإثارة دافعية الطلبة للتعلم تلعب دورا كبيرا في تنمية الثقة الداخلية للطالب قصد البحث والاستطلاع عن المعرفة واكتساب الجديد داخل الصف الدراسي من الأستاذ أو الزملاء، مما يدعم ثقة الطلبة بأنفسهم وقدراتهم على الرفع من دافعيتهم للتعلم قصد تحسين الجانب التحصيلي بالنسبة لهم حيث تأكد دراسة أجراها ويلكه2003 بعنوان: "أثر توظيف إستراتيجات التعلم النشط في التحصيل الدراسي وإثارة الدافعية والفاعلية الذاتية لطلبة الجامعة"، وهدفت الدراسة إلى استقصاء أثر توظيف إستراتيجيات التعلم النشط في التحصيل وإثارة الدافعية والفاعلية الذاتية لطلبة الجامعة، وأظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دافعية طلبة للتعلم بين مجموعتين التجريبية خضعت للإستراتيجية والضابطية لم تخضع للإستراتيجية وكانت دافعتهم أفضل في أثناء التدريس بالإستراتيجية، أما الرتبة السادسة فخصصت لإستراتيجية إدارة الوقت بمعامل اختلاف قدر بـ 17.69، كما نلاحظ أن هناك تقارب بين إستراتيجية المناقشة والتي تأتي في الرتبة السابعة بمعامل اختلاف قدر بـ 17.62 وإستراتيجية إدارة الوقت مما تعزي إلى أنه يمكن أن تطبق على الإستراتيجيتين في نفس الوقت، فإستراتيجية المناقشة تتطلب إدارة الوقت بشكل محكم يسهل على الأستاذ والطالب تبادل الحوار والأفكار والمعارف وتصحيحها ثم تثبيتها في ذهن الطالب لتصبح خبرات معرفية يرجع إليها وقت حاجته في المواقف التعليمية، وتوضح نتائج الجدول أن إستراتيجية التحدي تأتي في الرتبة الثامنة بمعامل اختلاف يقدر بـ 13.16 تعزي هذه النتيجة إلى أن إستراتيجية التحدي يقل استخدامها في الوسط الجامعي وذلك لأنها تحتاج إلى وضع الطالب في موقف تحدي حقيقي، وهذا ما يصعب توفيره في الوسط الجامعي، كما تحتاج إلى بذل جهد من طرف الطالب والأستاذ في صياغة الأهداف التربوية في صور أسئلة تتحدى تفكير الطالب.

خلاصة الفصل

من خلال جميع المعطيات النظرية والتطبيقية التي تم توضيحها في جميع جوانب هذا البحث وانطلاقا من الإشكالية المطروحة حول ما أهم الإستراتيجيات المستخدمة لإثارة الدافعية للتعلم لدى الطلبة من وجهة نظر الأساتذة وللإجابة عن هذه الإشكالية تم استخدام مجموعة من المعالجات الإحصائية بهدف معرفة أي الإستراتيجيات الأكثر استخدام في المجال الجامعي من قبل الأساتذة وعلى ضوء ما توصلنا إليه النتائج المتحصل عليها بعد تطبيق المعالجات الإحصائية، ومن خلال الإشكالية المطروحة يمكن أن نستنتج أي إستراتيجية الدور النموذجي هي الأكثر استخدام في المجال الجامعي لإثارة الجانب الدافعي للطالب، في حين تأتي إستراتيجية التحدي في الرتبة الأخيرة، باعتبارها الإستراتيجية الأقل استخداما داخل الصف التربوي للجامعة، غير أن استخدام الأساتذة لهذه الإستراتيجيات وبهذه النسب وإن كان يعبر على عينة محدودة العدد من الأساتذة (عينة صغيرة) إلا أن هذا المجال لا يزال يحتاج إلى العديد من المعرفة والتطبيقات التي تطور الممارسات البيداغوجية الداعمة والمحفزة لدافعية الطلبة للتحكم حتى يتحقق ما أمكن، وفي ظل الإمكانيات المتاحة تجسيد مبادئ المقاربة بالكفاءات.

مقترحات البحث

مقترحات البحث:

خلصنا من خلال نتائج هذا البحث إلى مجموعة من المقترحات كالآتي:

1- إجراء المزيد من البحوث والدراسات بهدف استقصاء أثر إستراتيجيات التعلم على متغيرات أخرى ذات علاقة بالعملية التعليمية مثل ميولات طلبة نحو التعلم...

2- التنبيه إلى ضرورة استخدام إستراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم على مستوى أوسع، لما لها من تأثير في تنمية المهارات المعرفية التعليمة لدى الطلبة كما بينت ذلك الدراسات التي رصدها في جانب نظر هذا البحث.

3- لفت عناية المدرسين إلى أهمية التعوان في وضع برامج قائمة على التنويع في استخدام إستراتيجيات إثارة دافعية للتعلم.

4- ضرورة القيام بدراسات مستقبلية تتضمن البحث عن أهم الإستراتيجيات المستخدمة في إثارة الدافعية للتعلم، وذلك على عينة أوسع وبأساليب أكثر ضبط ودقة.

5- لفت عناية الأساتذة إلى أهمية بعض الإستراتيجيات التي بينت هذه الدراسة أنها لا تأخذ قدرها الكافي في الممارسات البيداغوجية للأساتذة على الرغم من ضرورتها خاصة في إطار بيداغوجي الكفاءات ومالها من دور في تفعيل دور الطالب وهي إستراتيجية الاكتشاف.

6- العمل على تعليم وتدريب الأساتذة على استعمال وتوظيف هذه الإستراتيجيات بشكل أكثر احترافية ومرونة.

7- التنويع في إستراتيجيات التعلم وذلك من أجل إثارة الدافعية للتعلم لدى الطلبة.

8- إتاحة الفرصة للطلبة للتعرف على الإستراتيجيات المستخدمة لإثارة الدافعية للتعلم من قبل الأستاذ.

9- بناء اختيارات تقيس الدافعية للتعلم والعمل على استعمال نتائجها في بناء استراتيجيات تعلم جديدة تثير دافعية الطلبة للتعلم وفي تحسين الأداء البيداغوجي بشكل عام.

قـــائـــمـــة المراجع

قائمة المراجع:

1- إبراهيم وجيه محمود، (د.س)، التعلم أسسه ونظرياته وتطبيقاته، دار المعرفة الجامعية، أزاريطة، مصر.

2- أبو رياش عبد الحكيم الصافي، أميمة عمور، سليم شريف: 2006، (ط.01)، دار الفكر ناشرون وموزعون، عمان، الأردن.

3- أحمد دوقة لورس عبد القادر، عربي مونية، حديدي محمد، أشروف كبير سليمة 2011، سيكولوجية الدافعية للتعلم في التعليم ما قبل التدرج، (د.ن)، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، (بدون طبعة).

4- أحمد عواد 1998، قراءات في علم النفس البيداغوجي، (ط.10)، مكتبة النهضة، القاهرة، مصر.

5- أحمد محمد الزغبي 2011، علم النفس النمو، (ب.ن)، المكتبة الوطنية، عمان، الأردن.

6- إسماعيل يامنة، فشوش صابر، (2014): الدماغ والعمليات المعرفية، بدون طبعة، بن عكنون، الجزائر،ديوان المطبوعات الجامعية.

7- أمال بن يوسف، العلاقة بين إستراتيجيات التعلم والدافعية للتعلم وأثرهما على التحصيل الدراسي، رسالة ماجستير في علوم التربية، البليدة، 2007.

8- تسيير مفلح كوافحة 2007، علم النفس التربوي تطبيقاته ومجال التربية الخاصة، (ط.02)، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.

9- ثائر أحمد غبار،2008، الدافعية النظرية والتطبيق، (ط.01)، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.

10- جابر نصر الدين، لوكيا الهاشمي، 2006، أساسيات في علم النفس الاجتماعي، (ب.ن)، المكتبة الوطنية، الجزائر.

11- جمال مثقال القاسم، 2000، علم النفس التربوي، (ط.01)، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

12- حسين محمد أبو رياش، سليم محمد شريف، عبد الحكيم الصافي، أميمة عمور، دار الفكر ناشرون وموزعون، طبعة أولى، عمان، الأردن.

13- حسين منسي، 1998، سيكولوجية التعلم والتعليم، مبادئ ومفاهيم، (ب.ن)، دار الكندي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

14- خضير كاظم محمود، موسى سلامة اللوزي، منهجية البحث العلمي، (ط.01)، 2008، دار إثراء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

15- خليل معاطية، 2000، علم النفس التربوي، (ط.01)، دار الفكر للطباعة والنشر، عمان، الأردن.

16- سامي محمد ملحم، سيكولوجية التعلم والتعليم الأسس النظرية والتطبيقية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، (ط.01)، 2001، عمان، الأردن.

17- سعيد زيان، 2013، مدخل إلى علم النفس التربوي، (د.ن)، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.

18- سيد محمد جبر الله، ممدوح المنعم الكناني، 1983، سيكولوجية التعلم بين النظري والتطبيقي، (د.ن)، دار النهضة العربية، بيروت.

19-صالح حسين الداهري، 2005، مبادئ الصحة النفسية، (ط.01)، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

20-صالح محمد علي أبو جاد، 2000، علم النفس التربوي، (ط.01)، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

21-صالح محمد علي أبو جادو، حوافز الإنتاج في الصناعة، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر، عمان، الأردن، 1998.

22-عبد الرحمن العنسيوي 2004، معلم علم النفس، (ط.01)، دار النهضة العربية، بيروت.

23-عبد الرحمن العيسوي، 2002، أصول علم النفس التربوي، (د.ن)، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر.

24-عبد الرحمن سيد سليمان، مناهج البحث 2014، (ط.01)، القاهرة، علم الكتب، جامعة كلية الحقوق والعلوم السياسية، قسم الحقوق، 02ج، م. محاضرات في المنهجية.

25-عبد الفتاح بوخمخم، 2001، إدارة الموارد البشرية، دون طبعة، مطبوعات جامعية، منتوري، قسنطينة.

26-عبد الله الرشدان نعيم جغيني، 2006، المدخل إلى التربية والتعليم، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط01.

27-عبد الله بن خميس أمبو سعيد، هدى بنت علي الحوسنية، 2016، إستراتيجيات التعلم البسيط، (ط.01.02)، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.

28-عبد المنعم أحمد الدردير، جابر محمد عبد الله، 2005، علم النفس المعرفي، قراءات وتطبيقات معاصرة، (ط.01)، عالم الكتب نشر وتوزيع وطباعة، القاهرة، مصر.

29-علام محمود صلاح الدين، 2004، التقويم التربوي البديل وأسسه النظرية والمنهجية وتطبيقاته الميدانية، دار الفكر العربي، ط01، القاهرة.

30-عماد الرحيم الزعول، 2009، مبادئ علم النفس التربوي، (ط.01)، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.

31-عمار بخوش، محمد الذنيبات، 2011، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، بدون طبعة.

32-فاهم حسين الطريحي، حسن ربيع حمادي، (2012): مبادئ في علم النفس التربوي، طبعة أولى، عمان، الأردن، دار صفاء للنشر والتوزيع.

33-محاضرات في المنهجية للأستاذ دحامنية علي، 2016/2015.

34-محمد سفيق، 2002، العلوم السلوكية، (د.ن)، دار الهناء المكتبة الجامعية، الإسكندرية، مصر.

35-محمد فرحان القضاة، محمد عوض التوتوري، (بدون سنة): أساسيات علم النفس التربوي، بدون طبعة، الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

36-مروان أبو حويج، سمير أبو معلي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، بدون طبعة، 2004.

37-مصطفى حسين باهي، أمينة إبراهيم شلبي، 1999، الدافعية نظريات وتطبيقات، (ط.01)، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر.

38-مصطفى رجب، حسين طه، (2009): مناهج البحث التربوي بين النقد والتجديد، طبعة أولى، العلم والإيمان للنشر والتوزيع.

39-مليكة مدور، سليمة سايحي، (2017): أساسيات علم النفس التربوي (دليل تطور مهارات المدرس الفعّال)، بدون طبعة، بدون بلد، دار المجدد للطباعة والنشر.

40-نشف هدى، 1997، إستراتيجية التعلم والتعليم في الطفولة المبكرة، دار الفكر العربي، القاهرة، ط01.

قـــائـمـة الـمـلاحـق

الجمهورية الجزائرية الشعبية الديموقراطية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.

قسم : العلوم الاجتماعية.

تخصص: علم النفس المدرسي.

الطالبة: ميزاب سمية.

عنوان الإستبيان: إستبيان حول إستراتيجيات إثارة الدافعية للتعلم لدى الطالب من وجهة نظر أساتذة الجامعة.

الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

التخصص الدراسي: .....

عدد سنوات: .....

هل لديك تكوين في البيداغوجيا: نعم ☐ لا ☐

تعليمة الإستبيان

في إطار إنجار بحث حول إستراتيجية إثارة الدافعية للتعلم لدى الطلبة من وجهة نظر أساتذة التعليم الجامعي، يرجى منكم أستاذنا الكريم مساعدتنا على ملئ هذا الإستبيان و ذلك بوضع علامة (×) أمام الخيار الذي ينطبق عليك من أحد ثلاثة خيارات **(نادرا - أحيانا – كثيرا)** أمام كل عبارة من عبارات الجدول التالية:

رقم العبارة	العبـــــــــارات	نـادرا	أحيانـا	كـثيرا
1	أضع الطالب في موقف من التحدي لأثارة حب الاستطلاع والمعرفة لديهم			
2	أعرض الطلبة لفرص من التحدي لاكتساب مهارات البحث			
3	أعرض الأهداف التعليمية على شكل أسئلة تتحدى تفكير الطلبة			
4	أضع الطالب في موقف تعليمي لبذل جهد في البحث عن المعرفة			
5	أتحدى الطلبة بطرح أسئلة مشوقة تثير لديهم حب المعرفة			
6	أضيف علامات وملاحظات إيجابية عقب السلوك الإيجابي للطالب			
7	أكافئ الطلبة بإشراكهم في نشاطات علمية			
8	دمج الطلبة في انجاز أعمال علمية			
9	إعطاء فرصة للطلبة للإلقاء			
10	إعطاء فرصة أثناء الحصص التعليمية للطالب الذي يمتلك مهارات علمية وكفاءات ليعرضها أمام زملائه			
11	أسير زمن الحصة وفق خصائص الحصة التعليمية			
12	أعرض الأهداف في أوقات مختلفة تساعد الطالب على تسيير مهامه وأعماله التعليمية			
13	أكرر خلال فترات زمنية مختلفة الهدف المراد من الدرس			
14	أضع الوقت المناسب للتغذية الراجعة بطرح أسئلة تثير دافعيتهم للتعلم			
15	أضع خطة زمنية محددة لتسهيل تحقيق الأهداف التعليمية			
16	أعمل على توفير الوقت اللازم لتقديم المحتوى			
17	أحدد الوقت المناسب لفتح المناقشة مع الطلبة داخل الفصل التعليمي			
18	أسعى لتوفير أنسب جو لتنشيط المناقشة والحوار			
19	أستخدم أسلوب الأسئلة في الموقف التعليمي لإثارة قضايا في موضوعات تهم الطلبة			
20	أشجع الطلبة على طرح السؤال عما أشكل عليهم			
21	أفتح المجال للمناقشة فيما بين الطلبة			
22	أعمل على تسطير الأفكار المناسبة للمناقشة مع الطلبة			
23	أفتح مجال المناقشة حول فكرة ما تتعلق بالدرس لتفعيل دور الطلبة			
24	أحدد الوقت المناسب لفتح المناقشة مع الطلبة داخل الفصل التعليمي			
25	صياغة المحتوى التعليمي في شكل أهداف			
26	العمل على توفير نماذج ناجحة في مجال دراسة الطلبة للاستفادة منها			
27	استخدام أسلوب التعليم بالأقران من النماذج المتفوقة من الطلبة			
28	أقدم نماذج تصورية قابلة للتطبيق والاقتداء واقعيا بالنسبة للطلبة			
29	تحويل الحصة التعليمية الى ورشة تعليمية لاكتساب معارف ومهارات			
30	أثني على الخصائص الإيجابية لدى طلبتي			
31	أثني على دور المشاركة في التنشيط ايجابيا			
32	أنتقي العبارات التي تثير اهتمامات الطلبة في دعم تعلمهم			
33	أعد الطلبة بأنواع مختلفة من المكافأة اذا حققوا أهداف معنية			
34	أعتمد على صياغة الأهداف في صور مشكلات ترتبط بالواقع المعاش للطلبة			
35	أحاول وضع الطلبة في مشكلة تعليمية أستوحيها من طبيعة اهتماماتهم			
36	أصوغ الأهداف التعليمية في شكل مشكلات مشوقة ومحفزة على العمل			
37	أضع الطلبة في موقف مشكل يستثير اصرارهم لحل هذا المشكل			
38	أطرح أسئلة تثير حب الاستطلاع لدى الطلبة			
39	أطرح أسئلة استفزازية تثير دافعية الطلبة لاكتساب المعرفة			
40	أقدم أمثلة توجيهية لتشجيع الطلبة على فكرة البحث الذاتي			
41	أطرح قضايا تساعد الطلبة على انتاج حلول جديدة			
42	أشجع الطلبة على البحث عن اخر المستجدات في مجال دراستهم			