

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة
علوم الأرض والكون



مذكرة ماستر

هندسة معمارية، عمران ومهن المدينة

تسيير التقنيات الحضرية

عمران وتسيير مدن

رقم: أدخل رقم تسلسل المذكرة

إعداد الطالب:

لبعل احمد

يوم: 30/09/2020

أهمية الفنادق في تحقيق التنمية السياحية - مدينة بسكرة -

لجنة المناقشة:

رئيس	أ. مس أ	الجامعة	أ. عرامي سمية
مقرر	أ. مس أ	الجامعة	أ. عثمانى حرية
ممتحنا	أ. مس أ	الجامعة	أ. نجاة قسم الله

التشكرات

بسم الله الرحمن الرحيم

" فاذكروني أذكركم واشكروا لي ولا تكفرون "

و قال رسول الله (صلى الله عليه وسلم): { من لم يشكر الناس لم يشكر الله } حديث شريف.

حمدا لمن قد زين الإنسان بالعلم والأدب حيث كان، نحمد الله كل الحمد والشكر فهو الذي خص أحد نصح جنته لطالبي العلم، فنشكر الله عز و علا على توفيقه لنا وعمونه حيث رزقنا الصحة والعافية والصبر و أماننا في إنجاز هذا العمل المتواضع فلا حول ولا قوة إلا به.

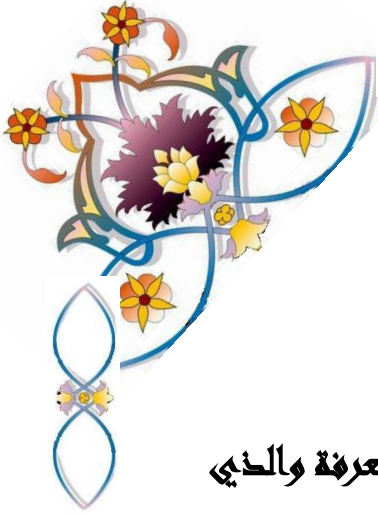
ونتقدم بجزيل الشكر والعرفان لأستاذتنا المؤطرة عثمانى حورية التي أتمنى لها المزيد من النجاحات والشهادات العليا وطول العمر، فقد أكرمتني بإشرافها لي وبادتني بنصائحها وإرشاداتها وتعليماتها.

كما أقدم بالشكر لكل الأساتذة والمعلمين الذين أوصلونا لهذا الحد

كما أتقدم بالشكر لأصدقائي دفعة 2020/2019

كما أشكر كل من مد لي يد العون حين كنت غارقا أو دفعني الى الأمام حين لم أستطع التقدم دون ان أنسى اولئك الذين ظلوا يلحون ان لا أرى هذا اليوم

لجعل احمد



الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله الذي وفقنا على إتمام هذا البحث ثمرة سنوات من العلم والمعرفة والذي
أهديه إلي:

أمي التي رافقتني في أهلك الظروف وأبي

دون أن أنسى اخوتي بلقاسم ، حسام ، بلال ، حمزة

واخص بالذكر أيضا رفاق الذريه الذين كانوا بمثابة اخوتي وليس أصدقائي

محمد الصمد ، مسعود ، حديق ، محمد ، رفيدة .

كما أهدى هذا العمل الى كل من أراد فشلي وفخذي فخذيكم

اعطاني قوة أكبر كي أتقدم.



مقدمة عامة

تعد السياحة من أكثر الصناعات الاقتصادية نمواً وتطوراً في العالم، حيث تمتد آثار نموها لأجيال طويلة، إضافة إلى التطور الملحوظ في مختلف المجالات السياحية سواء في مجال النقل والمواصلات أو المجال الفندقي أو مجالات أخرى، ولهذا أصبحت السياحة القطاع الرئيسي لبعض البلدان، نظراً لدورها الاقتصادي، البيئي، الاجتماعي والحضاري... فهي من المنظور الاجتماعي والحضاري تعتبر حركة ديناميكية ترتبط بالجوانب الثقافية.

ولعل أبرز القطاعات التي لها تأثيرات مباشرة وفعالة في المجال السياحي هي القطاع الفندقي، الذي شهد في الفترة الأخيرة نمواً كبيراً بشكل ملفت للنظر في أغلبية الدول من خلال انتشار تداوله وكثرة الطلب عليه، وعلى هذا الأساس فإن الخدمات الفندقية هي سمة العصر الحالي، لذلك استوجب على الفاعلين وضع عدة استراتيجيات مهيمنة وفعالة للنهوض بهذا القطاع.

عرف النشاط الفندقي منذ القدم وتطور إلى أن أصبح كما هو عليه الآن، وقد عرفت الخدمات الفندقية تطورات كبيرة خاصة في الدول المتطورة وأصبح كقطاع جوهري أساسي في المجال السياحي، ومع زيادة انفتاح بلدان العالم عن بعضها البعض وزيادة حركة الأفراد نمت الصناعة الفندقية وتزايد الطلب عليها، مما أصبحت البيئة الفندقية تعمل على إشباع رغبات وحاجات السياح.

فالجزائر وما تحويه من إمكانيات وموارد تؤهلها قبل غيرها بأن تكون قطب سياحي كبير وأن تمتلك مركز تنافسي في الأسواق العالمية، قد باتت على الدولة ضرورة النهوض بقطاع السياحة بما فيها الفنادق واستغلالها بطريقة عقلانية أمر ضروري لمساهمة الفعالة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة وجذب الاستثمارات المحلية والأجنبية، وكذلك أنه مصدر دائم لا يزول في ظل أنها تركز على قطاع محصور في قطاع المحروقات، لذلك سطرت الدولة في هذا المجال العديد من المشاريع والمخططات لرفع إيراداتها السياحية والنهوض بالقطاع الفندقي لتحقيق جودة في الخدمات واكسابها ميزة تنافسية عالية في الأسواق العالمية.

مشكل البحث:

جاءت هذه الدراسة كمحاولة للوقوف بالتحليل والتقييم على دور الفنادق في تحقيق التنمية السياحية بتحديد الاستراتيجيات المتخذة لتعزيز قدرتها ودورها في تحريك عجلة التنمية السياحية، وذلك من خلال استقراء لفنادق بلدية بسكرة كنموذج.

من خلال ما تم ذكره ارتأينا طرح السؤال التالي:

ما هو واقع الفنادق في بسكرة ؟ و الى أي مدى تساهم الفنادق في تحقيق التنمية السياحية؟؟؟
الخدمات الفندقية في بسكرة؟؟

تطوير الخدمات الفندقية لتنمية السياحة

✓ ما هو واقع تسيير الفنادق في بلدية بسكرة ؟ الى أي مدى تساهم الفنادق في تحقيق التنمية السياحية؟

أهداف البحث:

من خلال الأهمية الكبيرة التي يحتلها البحث فهو يشمل مجموعة الأهداف التالية:

1. التعرف على المقومات السياحية بولاية بسكرة.
2. معرفة الدور الذي تقوم به الفنادق في تحقيق لتنمية السياحية
3. معالجة المشاكل التي يقوم عليها المجال السياحي بتقديم مجموعة من لاقتراحات والتوصيات

الفرضيات:

1. عدم مسايرة نظم التنمية السياحية لتحقيق مجال سياحي متوازن.
2. عدم اهتمام الدولة بالمجال السياحي وإهماله على غرار المجالات الأخرى.
3. قلة الاستثمار في المجال الفندقية وكثرة الاحتكار على مستوى المستثمرين.

أهمية موضوع الدراسة:

موضوع البحث ذو أهمية كبيرة بالنسبة لميدان تخصصنا كعمرانيين من ناحية التنمية السياحية بصفتها أهم جزء لتحقيق تنمية شاملة وواجهة عمرانية سياحية و التخطيط العمراني ما يناسب الفرد والمدن ، ومن ناحية أخرى أهمية التنمية كهدف أساسي لكل عملية تسيير التخطيط العمراني.

أسباب اختيار البحث:

هناك عدة أسباب لاختيار الموضوع تكمن أولاً في أهمية موضوع السياحة والفندقة التي أصبحت موضوع الساعة وأيضاً الرغبة في الخوض والتطرق إلى مواضيع حديثة، والتعرف أكثر على مختلف جوانب الموضوع محل الدراسة، ونظراً لقلة الدراسات العمرانية في هذا المجال، ارتأينا المساهمة في الموضوع ولو بقدر بسيط .

حدود البحث:

تتمحور حدود الدراسة حول كيفية تحقيق وإرساء الأهمية التنموية للفنادق ومعرفة العراقيل والعوائق التي تواجهها .

منهج البحث و إجراءاته:

للإحاطة بموضوع الدراسة تم الاعتماد على :

- المنهج الوصفي من خلال التطرق إلى الإطار المفاهيمي للتنمية السياحي والفنادق وكذلك تحديد استراتيجياتها وبعض النماذج العالمية.
- المنهج التحليلي من خلال الدراسة الميدانية وتجميع وتحليل المعلومات ثم استخلاص النتائج لدراسة الحالة.

محتوى البحث:

تحتوي المذكرة وأربع فصول أساسية:

الجزء النظري: يتكون من فصلين حيث الفصل الأول يشمل تقديم وتعريف الإطار المفاهيمي لموضوع البحث وأساسيات حول التنمية السياحية والبيئة الفندقية وذلك من خلال التعرف على خصائصهما وأهدافهما.

أما الفصل الثاني فد تم التطرق إلى أهمية الفنادق واستراتيجياتها في تحقيق التنمية السياحية كذلك تم إبراز بعض من النماذج العالمية و الجزائرية والتي تبرز لنا ما تقوم بها الجزائر من مجهودات إزاء وضع

آليات سواء استراتيجيات وسياسات واليات قانونية وإدارية للحفاظ على المجال الحضري وتحقيق تنمية وفق معايير تنمية سياحية .

الجزء التطبيقي: وينقسم إلى فصلين؛ الفصل الثالث عبارة على بطاقة فنية لمدينة بسكرة والوسائل والمحاور والمسالك التي تتمتع بها السياحة . أما الفصل الرابع يتمثل في دراسة تحليلية لمدينة بسكرة.

مقدمة الفصل :

إن النهوض بالقطاع السياحي يتوقف على مدى توفر المنشآت السياحية التي نجد من أهمها القطاع الفندقى، الذي يسعى إلى تقديم أفضل الخدمات من أجل استقطاب عدد أكبر من السياح، لذلك لا بد عليه أن يكون على اتصال دائم مستمر مع السياح لمعرفة احتياجاتهم ورغباتهم والعمل على كسب رضاهم، وبذلك تكون هناك منافسة شديدة بين مختلف العناصر السياحية الأخرى .

لذا سنحاول في هذا الفصل التطرق إلى بعض العموميات و المفاهيم حول المجال السياحي والفندقى قصد الفهم الجيد لكلاهما ولتبسيط الدراسة التطبيقية.

المبحث الأول: المجال التنموي السياحي:

1. تعاريف حول التنمية السياحية:

1. تعريف السياحة:

تشمل السياحة أكثر من تعريف واحد وكل منها يختلف عن الآخر بقدر اختلاف زاوية نظر الباحث، فبعضهم يتأثر بالسياحة بوصفها ظاهرة اجتماعية، وآخر بظاهرة اقتصادية، وآخرون يرونها عاملاً من عوامل العلاقات الاجتماعية والثقافية لذلك سنحاول استعراض بعضها منها حسب وجهة نظر الباحث :

ظهر مفهوم السياحة الحديثة في النصف الثاني من القرن 19 في غرب مع تطور الصناعة وشمال أمريكا نتيجة إلى التطور السريع في النقل الجوي والبحري ، حيث عرفه العالم الألماني جويبر فرولر Frevler السياحة من الناحية الاجتماعية "بأنها ظاهرة العصر الحديث ناتجة عن حاجة الإنسان المتزايدة للراحة و الترويح عن النفس و التمتع بوقت الفراغ في مناطق لها طبيعتها الخاصة، أما شولرد (Schullurd) سنة 1910، فقد عرفها من وجهة نظر اقتصادية، فالسياحة عنده هي التفاعلات الاقتصادية المباشرة نتيجة لوفود زوار إلى إقليم أو دولة بعيدة عن الوطن الأصلي، حيث توفر تلك الدولة الخدمات التي يحتاجون إليها وتشبع حاجاتهم.¹

- كلمة السياحة: السفر والإقامة المؤقتة خارج مكان السكن الأصلي والسائح هو ذلك الشخص الذي يقيم برغبته خارج مكان سكنه الأصلي بدون البحث عن مكتسبات اقتصادية وبالتالي يقوم بصرف أموالا كان قد وفرها في مكان آخر.²
- وحسب معجم لاروس السياحة هي عملية السفر قصد لترفيهه عن النفس، أما السائح فهو الشخص الذي يسافر من أجل اشباع حاجته من المتعة والترفيه.³

¹ زيد منير سلمان، الأمن والسلامة في المنشآت السياحية والفندقية، الطبعة الأولى، دار الراية للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، 2012م - 1433هـ، ص 53

² مروان السكر، مختارات من الاقتصاد السياحي، سلسلة الاقتصاد السياحي ، الجزء الخامس، عمان، دار مجدلاوي للنشر، الطبعة الأولى، 1999، ص1.

³ Dictionnaire 1986: Petite Larousse, P 21

2. السائح:

يمكن تعريف السائح على أنه "هو كل شخص لديه وقت فراغ يقوم خلاله برحلة إلى أماكن جديدة بغرض الإقامة المؤقتة. ولكي يتحلل من كل الأعباء المرتبطة بالعمل، ويصبح حرا يعيش في حالة استرخاء واستمتاع، باحثا عن بعض التغيير في حياته الاجتماعية.¹

3. الجاذبية السياحية:

يرى المجلس السياحي الاسكتلندي بأن الجاذبية السياحية هي مناطق قصد سياحي لها عمر محدد "دورة حياة الإنتاج"، الغرض الأساسي من اكتشافها أو خلقها هو زيادة متعة الفرد وبهجته أو زيادة ثقافته وإدراكه. ويمكن الوصول إليها دون الحاجة إلى عمل حجز مسبق ولها القدرة على جذب العديد من الجماهير السياحية.²

4. التخطيط السياحي:

رسم صورة تقديرية مستقبلية للنشاط السياحي في دولة معينة في فترة زمنية محددة. ويقضي ذلك حصر الموارد السياحي في الدولة من أجل تحديد أهداف الخطة السياحية وتحقيق تنمية سياحية سريعة ومنظمة من خلال إعداد وتنفيذ برنامج متناسق يتصف بشمول فروع النشاط السياحي ومناطق الدولة السياحية، ويجب ان يكون التخطيط السياحي عملية مشتركة بين جميع الجهات المنظمة للقطاع السياحي - بين الجهات الحكومية المشرفة على هذا لقطاع ومقدمي الخدمات السياحية "المؤسسات ورجال الأعمال"، والمستهلكين لهذه الخدمات "السياح"، ولمجتمع المضيف لهذه السياحة - بدا من مرحلة صياغة الأهداف المراد تحقيقها وانتهاء بمرحلة التنفيذ والتطبيق لبرامج الخطة السياحية.³

5. التنمية السياحية:

تعرف على أنها الارتقاء والتوسع بالخدمات السياحية واحتياجاتها، وهذا يتطلب تدخل التخطيط السياحي باعتبارها لأسلوب العلمي الذي يستهدف تحقيق معدل ممكن من النمو السياحي بأقل تكلفة ممكنة وفي اقرب

¹ محمد الصيرفي، التخطيط السياحي، الطبعة الأولى، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2007، ص 24

² د. نبيل زعل الحوامده. د. موفق عدنان الحميري، الجغرافية السياحية في القرن الحادي والعشرون، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، 2006م - 1426هـ، ص 13

³ الروبي نبيل، التخطيط السياحي، مؤسسة الثقافة السياحية، الإسكندرية، 1987، ص 65

وقت مستطاع. وعرفها عبد الرحمان " بأنها عملية تكامل طبيعي بين عدد من العناصر الطبيعية الموجودة في المنطقة والمرافق العمة التي يتحتم وجودها كأساس لإقامة الاستثمارات السياحية ومقابلة احتياجات السائحين ".¹

وهي جزا لا يتجزأ من لتنمية الوطنية الشاملة فعرفتھا شبر على أنها قيام الدول ذات الإمكانيات السياحية بدفع المتغيرات السياحية لديها باتجاه لنمو بمعدلات أعلى من اجل تحقيق أهداف التنمية الوطنية الشاملة.¹

II. أنواع التنمية السياحية :

يمكن تقسيم أنواع التنمية السياحية إلى عدة أقسام أهمها :

1- التنمية السياحية الشاملة:

يقصد بالتنمية السياحية الشاملة التنمية في جميع الجوانب السياحية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية والحضارية والسكانية الموجودة في الدولة وهذه التنمية تتطلب الكثير من الأموال والجهود البشرية.

2- التنمية السياحية المستدامة:

يقصد بالتنمية السياحية المستدامة العمل على استخدام الموارد البيئية السياحية, البيئة الطبيعية والثقافية والاجتماعية, وصيانتها والمحافظة على فطرية كل هذه الموارد لأنها ليست ملكاً للجيل الحاضر وإنما هي ملكاً للأجيال المتعاقبة القادمة.

3- التنمية السياحية المحلية :

يقصد بالتنمية السياحية المحمية الارتقاء بخدمات البنية الأساسية التحتية من حيث شبكات الطرق والاتصالات والنقل, وتطوير مناطق الجذب السياحي والمساعدة في جذب العمالة من الريف إلى مناطق المقاصد السياحية.

¹ عصام حسن السعيدى، التسويق والترويج السياحي والفندقي، دار الولاية للنشر والتوزيع، ط1، 2009، ص 133

4- التنمية السياحية الإقليمية:

تركز التنمية السياحية الإقليمية على تطوير الطرق والمعايير الإقليمية والدولية وتأمين هذه الطرق ومدّها بكافة الخدمات مثل محطات البنزين والمطاعم والكافيتريات وتوفير خدمات الاتصالات، وتبني سياسات سياحية وتشريعات من شأنها تفعيل السياحة بين دول المقاصد السياحية كما هو الحال في الدول العربية والإتحاد الأوروبي.¹

5- التنمية السياحية الدولية:

يقصد بالتنمية السياحية الدولية تطوير وتفعيل البرامج والاتفاقيات الدولية بين العديد من الدول المتجاورة بتقديم تسهيلات في النقل والتنقل، وتيسير إجراءات الدخول والخروج للسائحين والمشاركة في التنظيمات والهيئات والاتحادات السياحية الدولية للاستفادة من التسهيلات المعرفية والإدارية والتبادلات السياحية.²

III. أهداف التنمية السياحية:

تهدف التنمية السياحية إلى تحقيق زيادة مستمرة ومتوازنة في الموارد السياحية وان اول محور في عملية التنمية هو الإنسان الذي يعد أداتياً، لهذا فان الدولة مطالبة بالسعي إلى توفير كل ما يحتاج إليه لتبقى القدرات البدنية والعقلية والنفسية لهذا الإنسان على أكمل وجه. وان التنمية السياحية تبدأ من تقدير الإنسان لأهمية السياحة، ولل فوائد التي تحييا على المستويات كافة، الاجتماعية، والثقافية، والاقتصادية.³

ويمكن تقسيم أهداف التنمية السياحية كآلاتي:

1- أهداف اقتصادية :

تحسين وضع ميزان المدفوعات لكون السياحة مصدر للعملات، وتحقيق التنمية الإقليمية، ويجاد فرص عمل جديدة في المناطق، سواء في القطاع السياحي أو في القطاعات المساندة للسياحة، ومن فوائدها، توفير خدمات

¹ عبد الله د. محمد فريد، التخطيط والتنمية السياحية، دار الأيام لمنشر والتوزيع، ط1، عمان- الأردن، 2015، ص- ص 76-77.

² د. الخصاونة محمد شبيب و، د. زياد محمد المشاقبة، التنمية السياحية المستدامة، عمان - الأردن، دار جميس الزمان 2011، -

³ مرجع سابق، ص134

البنية التحتية، لأن لا بد لكل تنمية سياحية من وجود بنية تحتية، و زيادة مستويات الدخل المتأتية من الواردات السياحية، وزيادة إيرادات الدولة من الضرائب، نظرا للمداخيل الإضافية التي ترد خزينة الدولة من الضرائب على الواردات.

2- أهداف اجتماعية:

توفر تسهيلات ترفيهية واستجمام للسياح وللسكان المحليين وتساعد على تطوير الأماكن والخدمات العامة بدول المقصد السياحي، وتعمل على حماية وإشباع الرغبات الاجتماعية، وتنمي لدى المواطن شعوره بالانتماء إلى وطنه وتزيد فرص التبادل الثقافي والحضاري بين كل من المجتمع المضيف والزائر، وان ازدهار السياحة يؤدي إلى إعادة توزيع السكان بشكل أفضل عن طريق المشاريع السياحية، والتي يمكن إقامتها داخل المجمعات العمرانية السياحية الجديدة، وكذلك للتنمية السياحية تنمية اجتماعية كبيرة لأنها تؤدي إلى تعميق الانتماء، وتنمية الوعي السياحي باعتباره أحد فروع الوعي الاجتماعي.⁷

3- أهداف بيئية:

المحافظة على البيئة و منع تدهورها ووضع إجراءات حماية مشددة لها.

4- الأهداف السياسية والثقافية:

تعمل على نشر الثقافات وزيادة التواصل بين الشعوب وتطوير العلاقات السياسية بين الحكومات في الدول السياحية.¹

المبحث الثاني: القطاع الفندقي.

1. تعريف حول القطاع الفندقي:

1- تعريف الفنادق:

يعرف المرسوم رقم (92-101 المؤرخ في 03 مارس 1992) الفندق كما يلي: " تعتبر كمؤسسة إيواء جميع الهياكل التي تعد إعدادا رئيسيا للإيواء وتقدم الخدمات المرتبطة بذلك وتؤجر هذه الهياكل للزبائن العابرين الذين تتصف إقامتهم فيها ببراء يوم أو أسبوع أو لشهر دون أن يقرروا الإقامة الدائمة بها، ويعرف كذلك بأنه

¹ السعيدى مرجع سابق

"مكان يحصل فيه المقيم / السائح / الضيف أو النزيل أو العميل على جميع الخدمات التي بإمكانه الحصول عليها في منزله، ولكن نظير أجر متفق عليه مسبقاً".¹

عرفت مجلة السياحة العربية في عددها الصادر في كانون أول 2701 الفندق السياحي بأنه: "عبارة عن نزل يعد طبقاً لأحكام القانون ليجد فيه النزيل المأوى والمأكل والخدمة لمدة معينة لقاء أجر معلوم"²

وبمعنى آخر فالفندق هو ذلك "المكان الذي يحصل فيه السائح على جميع الخدمات التي يحتاج إليها طيلة مدة ضيافته .

2-تعريف البيئة الفندقية:

هي كل العناصر من داخل وخارج الفندق التي لها تأثير مباشر وغير مباشر على النشاطات الفندقية نتيجة للتفاعلات التي تحدث بينها، وتأثيرها على استمرارية نشاط الفندق عن طريق توظيف قدراته وإمكاناته المادية والبشرية وتكييفها مع التطورات والمتغيرات المختلفة في البيئة الفندقية.³

3- تعريف المنشآت الفندقية:

هو المكان الذي تتوفر فيه التسهيلات و الخدمات التي يحتاج إليها السائح، و يطلق اسم منشآت سياحية على الفندق -مدينة ملاهي -المتحف -المركز العلمي -المطعم المقهى -الشاطئ -المنتزه.⁴

4- تعريف الخدمة الفندقية:

هي "مجموعة من الأعمال التي تؤمن للسياح الراحة والتسهيلات عند الشراء، واستهلاك الخدمات و السلع الفندقية، خلال إقامتهم في الفندق.⁵

¹ Décret exécutif n° 92-101 du 3 mars 1 992 modifiant et complétant le décret n° 85-12 du 26 janvier 1985 définissant et organisant les activités hôtelières et touristiques, p.414.

² ماهر عبد العزيز توفيق، علم إدارة الفنادق (سلسلة كتب الفنادق والسياحة)، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن 1550، ص21

³ حسن العايب، دور الترويج في تسويق الخدمات الفندقية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، الجزائر، 2009، ص 9.

⁴ زيد منير سلمان، الأمن والسلامة في المنشآت السياحية والفندقية، الطبعة الأولى، دار الرأية للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، 2012م - 1433هـ، ص 107

⁵ حسن العايب مرجع سابق ص93.

5- تعريف الصناعة الفندقية:

هي كل ما تطرحه و تعرضه المؤسسة الفندقية من عناصر ملموسة و غير ملموسة في السوق الفندقي، قصد إشباع حاجات السياح مقابل ثمن معين . وبذلك تعبر الصناعة الفندقية عن كل الأنشطة المادية وغير المادية التي يمكن تقديمها للسائح لسد حاجياته و رغباته.¹

II. خصائص الصناعة الفندقية:

يتميز النشاط الفندقي بمجموعة من الخصائص والتي تتمحور حول :

- 1- يعد السائح العنصر الأساسي في الصناعة الفندقية.
- 2- تنوع الخدمات المقدمة داخل الفندق تتطلب الاحتكاك المباشر فيما بين المسؤولين والسياح .
- 3- يتأثر النشاط الفندقي بالموسمية السياحية مما يتطلب الأخذ بعين الاعتبار عامل السعر .
- 4- يقاس نجاح الفندق بمستوى الخدمات المقدمة وهذا يتطلب القياس المستمر لدرجة رضاء السياح بخدمات الفندق.
- 5- حساسية النشاط الفندقي للظروف الاقتصادية في الدول المصدرة للسائحين والتي قد تؤثر على القوة الشرائية للعملة المحلية للسياح .
- 6- حساسية النشاط الفندقي للأحداث السياسية.

III. العوامل المؤثرة في الصناعة الفندقية:

إن الصناعة الفندقية كغيرها من الصناعات الاقتصادية الأخرى لها تأثيرها الخاص بالبيئة سواء كانت البيئة الداخلية أم البيئة الخارجية، وبالرغم من أن العوامل الداخلية المختلفة يسهل التحكم فيها على عكس عوامل البيئة الخارجية نظرا لديناميكيته وعدم استقرارها.

¹ يوسف أبو فارة، إستراتيجية التسويق والخدمات الفندقية، ورقة عمل مقدمة للملتقى الأول حول التسيير الفعال في المؤسسة الاقتصادية، 2005، الجزائر، ص1.

1- العوامل الداخلية:

وهي العوامل التي لها تأثير مباشر على طبيعة عمل الفنادق الداخلية، ونجد من ضمنها طبيعة العمل الفندقي والذي يعني في نفس الوقت طبيعة ملكية الفندق (هل يعود للقطاع العام أم الخاص أم المختلط) ، وكذلك الموقع وحجم الفندق وبالإضافة إلى نوع ودرجة الفندق التي يتمتع بها.....

2- العوامل الخارجية:

هي مجموعة العوامل التي يكون تأثيرها بشكل غير مباشر على طبيعة عمل الفندق، والتي تدخل في عدد توافد السياح والتطوير التكنولوجي الذي يتمتع به البلد أو المنطقة المعنية بالإضافة إلى مجموعة عوامل الجذب السياحي والموقع الاستراتيجي الذي يتميز به الفندق...¹

IV. أنواع الفنادق - تصنيفاتها - :

لا يوجد تصنيف واحد للفنادق لاختلاف الدول في تصنيفها بحسب طبيعة عملها والغرض الذي أنشئت من أجله وموقعها وتتجلى أهم التصنيفات في:

1- تقسيمها من حيث الملكية : يندرج تحت هذا التقسيم:

- فنادق القطاع الخاص: هذه الفنادق تكون مملوكة لشخص واحد أو لعائلة، وتكون صغيرة الحجم وتدار إدارة عائلية، تقدم خدمات محدودة لقلّة رأس المال المستثمر فيها، وتنتشر في المدن الصغيرة بكثرة.
- السلاسل الفندقية والشركات: هنا شركة واحدة تقوم بتسيير وإدارة عدد كبير من الفنادق.
- فنادق القطاع المختلط: هذه الفنادق تكون إما مملوكة ملكية مشتركة بين الدولة والقطاع الخاص أو بين الدول وإحدى الشركات الأجنبية.
- الفنادق الحكومية: وهي التي تكون مملوكة ملكية كاملة للدولة مثل الفنادق التابعة للقوات المسلحة.²

2- تقسيم الفنادق من حيث الموقع : ونذكر منها:

- فنادق مراكز المدن: وهي الفنادق التي تقع داخل حدود المدينة، وتتراوح درجتها من الممتازة إلى الثالثة، أما أحجامها فتتراوح ما بين 50 غرفة إلى 300 غرفة، وملكيته متفاوتة ما بين أهلية وشركات مختلطة.

¹ بولعسل سعاد، دور القطاع الفندقي في الترويج السياحة حالة مدينة جيجل، مذكرة لنيل شهادة لماجستير في لتسيير لتقنيات الحضرية جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي 2016-2017، ص32

² محمد الصيرفي، تخطيط وتنظيم الفنادق .الإسكندرية: دار الفكر الجامعي، 2007 ، ص 18

- فنادق الضواحي: وجدت لارتفاع تكلفة الأراضي ففي هذه الحالة تلجأ الشركات إلى إقامة فنادق في ضواحي المدينة، حيث يكون سعرها منخفض وتتكون من 250-500 غرفة.
- فنادق المطارات: هذه الفنادق يتم إنشائها لخدمة المسافرين بالطائرات والمسافر العابر، النوع، درجات هذه الفنادق فهي تتراوح ما بين الدرجات الممتازة إلى الدرجة الثانية، ولقد أصبحت هذه الفنادق عنصر منافس للفنادق الأخرى.
- فنادق السواحل: وهي الفنادق التي تكون بالقرب من السواحل المهمة، وتتراوح درجتها ما بين أربعة إلى خمسة نجوم، وتمتاز بكبر حجمها وتنوع خدماتها المقدمة.

3- تقسيم حسب عدد النجوم:

- فنادق ذات الخمسة نجوم: وهي أرقى الفنادق، حيث تقدم خدمات متكاملة بأسعار مرتفعة.
- فنادق ذات أربعة نجوم: هذه الفنادق تقدم خدمات متكاملة أيضا، ولكن بمستوى أقل من فنادق خمسة نجوم.
- فنادق ذات ثلاث نجوم: وهي أقل من الفندق السابق، ولا تتوفر على الخدمات الإضافية الموجودة في الفنادق السابقة.
- فنادق ذات النجمتين: وهي فنادق شعبية نظرا لانخفاض مستوى الأثاث.
- فنادق ذات النجمة الواحدة: وهي فنادق غاية في التواضع، وذلك بالنسبة لخدمتها وعدد غرفها وأسعارها.

4- من حيث الدرجات: (التسهيلات المقدمة):

- الدرجة الممتازة: وهي أرقى أنواع الفنادق، حيث تقدم جميع الخدمات الفندقية وبأسعار مرتفعة تتناسب مع نوع الخدمات المقدمة وحجمها، وتتميز بمواصفات خاصة من حيث الموقع والأغذية المقدمة.¹
- الدرجة الأولى: تقع أيضا ضمن الفنادق الراقية ولكنها ليست بمستوى الفنادق الممتازة، بحيث يكون لكل نزيل غرفة مستقلة وحمام، وتقدم خدمات فندقية متكاملة.
- الدرجة الثانية: تؤدي خدمات فندقية متواضعة ومحددة.
- الدرجة الثالثة: وهي فنادق شعبية ذات أسعار رخيصة وخدماتها محدودة.

¹ سليم محمد خنفر وعلاء حسين السرايبي، صناعة الفنادق إدارة ومفاهيم، الطبعة 1 . عمان: دار جرير للنشر والتوزيع، 2011، ص54.

5- تقسيم من حيث نوعية الخدمات :صنفت حسب نوعية الخدمة المقدمة منها:

- الفنادق التجارية : هذه الفنادق تركز على رجال الأعمال الدائمين والمؤقتين وعلى سياح المؤتمرات، وتقدم فيه أرقى الخدمات وجودة في الأطعمة والمشروبات وتتمركز غالبا في قلب المدن الكبرى التجارية والصناعية.
- فنادق الإقامة الدائمة: وهي تلك الفنادق التي تنشأ بغرض إيواء العاملين في المناطق الصناعية البعيدة عن أسرهم طلبا للعمل.
- الفندق المفروش: وهي تلك الفنادق التي تقدم خدمات المبيت والإفطار، وينحصر نشاطها في تأجير الغرف باليوم أو الأسبوع أو الشهر، مع تقديم خدمات تكميلية كتنظيف الغرف.
- فندق المؤتمرات: وهو ذلك الفندق الذي يعتمد اعتمادا كليا على خدمة المؤتمرات والاجتماعات العلمية والمهنية، ويشتمل على معدات وتسهيلات للترجمة الفورية وغرف السكرتارية والاجتماعات.
- وهناك تقسيمات أخرى مثل تصنيفها على أساس السعر) عالية ورخيصة(، وحسب مدة الإقامة (دائمة ومؤقتة).

V. أهداف إنشاء القطاع الفندقي:

- 1- تفعيل الإمكانيات السياحية المتواجدة بالبلد أو المنطقة المعنية.
- 2- تكامل وترابط بين مختلف المنشآت والخدمات السياحية
- 3- رسم صورة راقية للمدينة السياحية.
- 4- المساهمة في رفع الدخل الاقتصادي المحلي والوطني.
- 5- تفعيل الخدمات السياحية الأخرى
- 6- تنمية الاقتصاد القومي لجلب العملات التي تفعيل مختلف يصرّفها السياح أثناء زيارته
- 7- تلبية حاجات و متطلبات السياح في شتى المجالات.¹

¹ زيد منير سلمان، مرجع سابق ص108-109

خلاصة الفصل :

من خلال ما تم التطرق اليه في الفصل الأول تبين ان الترابط بين مفهوم السياحة والفندقة ترابط تسلسلي وان البيئة الفندقية تقوم لتطوير مفهوم التنمية السياحة وتحقيق اهدافها ومبادئها .

مقدمة الفصل :

تعد صناعة الفنادق من أهم الصناعات القديمة التي كان لها الفضل في ظهور الضيافة وتقديم المساعدات للمسافرين، فلقد مرت هذه الصناعة بعدة مراحل قبل أن تصل إلى ما هي عليه الآن ابتداء من العصور القديمة إلى الإغريق والرومان والعصور الوسطى والحديثة حتى يومنا هذا، إلى أن أصبحت من بين مصادر دخل الدولة ، ففي السنوات القليلة الماضية واجهت المنشآت الفندقية والسياحية اضطرابات مثل الأزمة المالية العالمية، ولمواجهتها سعت الفنادق لتبنى أسس متينة تعتمد عليها في السياسات التنافسية فلكي تستمر الفنادق في عملها المستقبلي لابد لها من أن تهتم بنوعية وأسلوب تقديم الخدمة لأنها أساس نجاح الفندق. و منه سنحاول في هذا الفصل إبراز أهمية الفنادق وإستراتيجيتها في تحقيق التنمية المستدامة وبعض الأمثلة والنماذج السياحية العالمية والجزائرية.

المبحث الأول: أهمية الفنادق واستراتيجياتها في التنمية السياحية.

I. أهمية الفنادق في تحقيق التنمية السياحية :

- أنها منظمة تقوم بإشباع رغبات وحاجات الأفراد والجماعات، من خلال تقديم منتجات لها قيمة بغرض تحقيق الربح وتمام العملية التبادلية بين الفندق والنزيل.
- وكذلك أن صناعة الفنادق أصبحت من الصناعات الهامة والبارزة في الكثير من الدول لما لها من دور في تنمية السياحة التي هي جزء منها، وهذا ما يوضح مدى الترابط والتكامل بين هذين الصناعتين لتقديم أفضل الخدمات وتحقيق الرضا للنزلاء، فولاء الضيف = ولاء مقدم الخدمة وكفاءته الخدمية).
- كذلك تتجلى أهميتها من خلال ما تقدمه من خدمات وظيفية في ميدان الاقتصاد الوطني والحصول على العملات الأجنبية، وأنها أفضل طريق للقضاء على البطالة في البلد.¹

II. استراتيجيات الفنادق في التنمية السياحية

• ترويج الخدمات الفندقية :

قبل تخطيط وتنفيذ الترويجات الخدمية الفندقية، يجب أن يقوم الفندق بتحديد الصورة الذهنية المرغوبة مع تحديد الأهداف التي ينبغي تحقيقها وتحديد كيفية ممارسة عملية الترويج به و التي هي كالآتي :

✚ ترويج الخدمات الفندقية على الأنترنت :

تعتبر الأنترنت أداة ناجحة في ترويج الأماكن السياحية والفندقية، بسبب ما تتمتع به من مزايا مثل سهولة

الاستخدام والمرونة والقدرة العالية على تحقيق التفاعل البناء بين المنظمة الفندقية والسائح، كما يمكن أن تحقق تكنولوجيا ترويج الخدمات الفندقية عبر الأنترنت مزايا تسويقية وإدارية متعددة للمنظمات الفندقية وذلك من خلال :

¹ الغالية عمومن ، الحوكمة الفندقية في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية الحقوق والعلوم الانسانية، 2015/2014، ص 28

- بناء وتعزيز العلامة التجارية لما لها من الفعالية الكبيرة في ترسيخها في أذهان السياح و تحقيق الاتصال الفعال معهم واعلامهم بماهية وجوهرة الخدمات الفندقية.
 - بناء معرفة كافية بأصناف الخدمات التي يقدمها الفندق.
 - زيادة إيرادات الفندق وذلك نتيجة إطلاع السائح على كافة الإشهارات المتعلقة بالفندق.
 - تقليل في مستوى التكاليف التسويقية وبناء علاقة فاعلة بين المنظم و السائح.
- ✚ **ترويج الخدمات الفندقية في الصحف المحلية أو بالتلفاز:**

نجد من خلال هذا النوع من الترويج بأنه يستلزم تكاليف عالية للترويج الفندقي مع أنه يحمل فعالية كبيرة في السوق المستهدف، وبذلك يجب الأخذ بعين الاعتبار مدى توافق الوسائل المروجة مع الفعاليات التي يحتوي عليها القطاع الفندقي.

✚ **ترويج الخدمات الفندقية على مستوى الفندق:**

و يكون ذلك بوضع مختلف للوحات الإعلانية ذات الفعالية على مستوى الفندق، والتي تكون فعاليتها ضعيفة ولا تحقق أرباح كبيرة للفندق بالمقارنة مع مختلف الوسائل الترويجية الأخرى.¹

✚ **عمليات الترويج الفندقي والسياحي:**

هناك مجموعة من الخطوات المتكاملة والمهمة في الترويج الفندقي والسياحي تساعد في تحقيق الأهداف التسويقية والفندقية من خلال:

- 1- تحديد الأهداف الترويجية.
- 2- تحديد الفئة السياحية و التي يتطلب معرفة نوع السياحة السائدة لتلبية حاجاتهم.
- 3- تصميم الرسالة الترويجية وتحديد محتواها.
- 4- تحديد العناصر والوسائل الترويجية.
- 5- تحديد البرنامج الزمني.
- 6- تنفيذ وتقييم النشاط الترويجي.

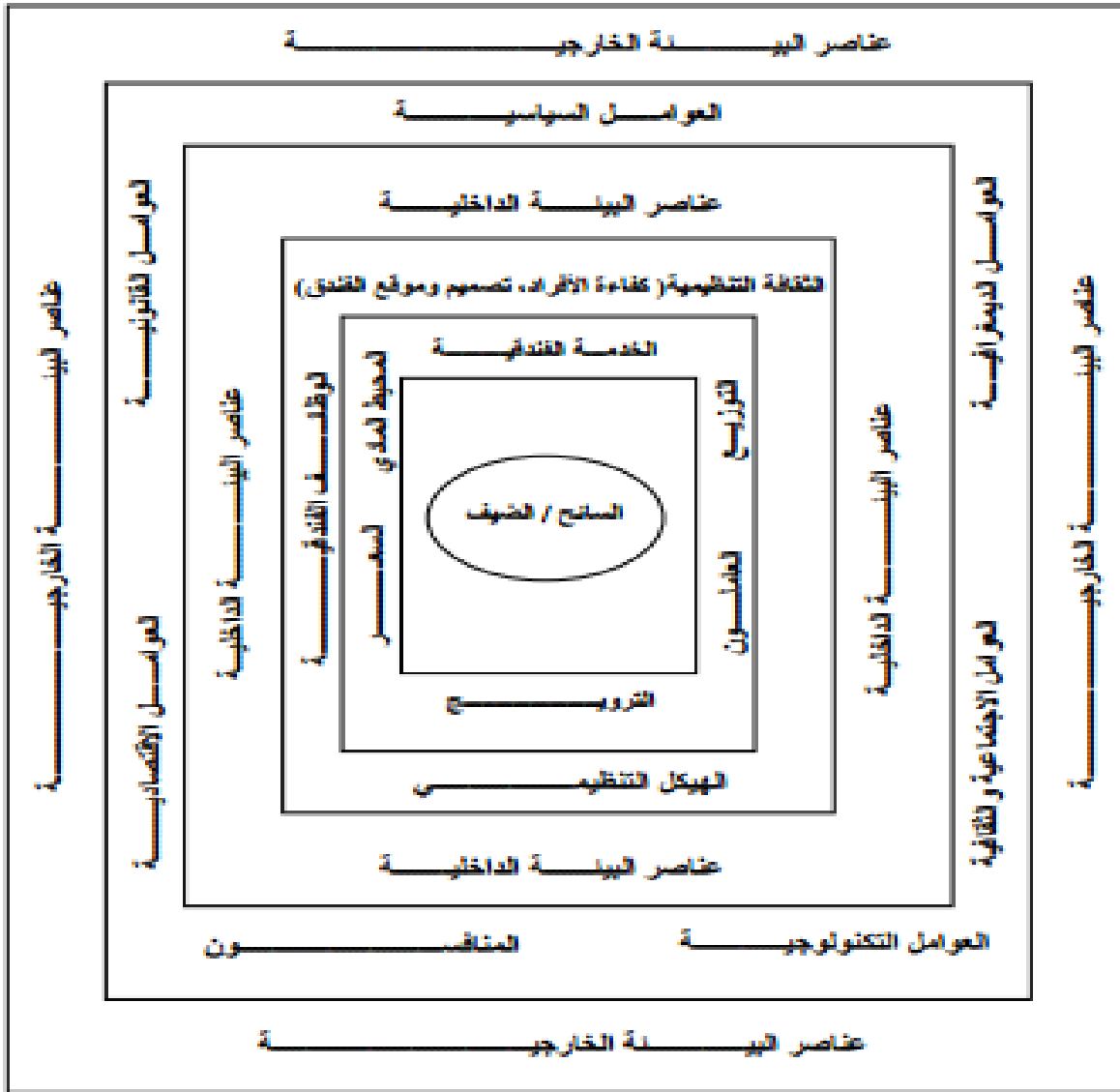
✚ **مؤسسات تسويق الخدمات السياحية والفندقية:**

تشتمل على ثلاثة مؤسسات تساهم في تسويق الخدمات السياحية والفندقية والتي هي:

¹ زيد منير سلمان، الأمن والسلامة في المنشآت السياحية والفندقية، الطبعة الأولى، دار الراجحة للنشر والتوزيع، الأردن-عمان، 2012م - 1433هـ، ص108-1

- 1- منشأة القطاع العام: إن القطاع العام يمتلك عدد كبير من المنشآت السياحية والفندقية، والتي تتولى الخدمات السياحية، مما يتيح ذلك إلى إسهام للقطاع العام من خلال استثمارات كبيرة إلى تسهيل حصول السياح على مختلف الخدمات، وتشمل هذه الخدمات إقامة فنادق وشركات نقل سياحي
- 2- منشأة القطاع الخاص: يلعب القطاع الخاص دورا حيويا في تنشيط وتطوير السياحة خاصة بسبب المرونة التي تتمتع بها هذا القطاع وعدم التقيد بنظم مالية أو إدارية الذي يلعب دور أساسي في النشاط السياحي على عكس القطاع العام، وبهذا يجب إعطاء الأولوية لهذا القطاع في التسيير السياحي والفندقي.
- 3- منشأة القطاع الأجنبي: إن القطاع الأجنبي يلعب دورا هاما في الأقطار المختلفة، وهذا الأمر يدعو إلى العمل لتشجيع رؤوس الأموال الأجنبية للمساهمة في المشروعات السياحية والفندقية على اختلاف نوعيتها، ولتخفيف الأعباء وتوفير كافة التسهيلات والمزايا المتاحة للنهوض بالمجال السياحي بالبلد.

¹ علي فلاح الزعبي، التسويق السياحي والفندقي، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، سنة النشر 2013م - 1434هـ، ص 10



المصدر : رامي مصطفى عليان وآخرون ، مرجع سبق ذكره ، ص 46 (مصرف) .

• التخطيط الفندقي

إن التخطيط الفندقي جزء أساسي في عملية التخطيط السياحي الذي يعد هو الآخر جزء من التخطيط العام والشامل، ويعتمد على مجموعة من المتغيرات لتحقيق التخطيط الأمني والناجح للقطاع الفندقي وهو كآآتي:

➤ اختيار الموقع:

يعتبر من أهم العوامل التي تتدخل في نجاح التخطيط، وهناك مجموعة من الشروط التي ينبغي إتباعها في الاختيار الأمثل للموقع:

- سهولة الوصول إليه - الموصولية- .
 - تتناسب مساحة القرية الفندقية أو السلسلة الفندقية مع الإمكانيات السياحية الموجودة وعدد السياح الوافدين .
 - طبيعة الأرض وتنوعها لإمكانية التنوع في التشكيل الفندقي.
 - طبيعة المنطقة المحيطة بها، لخلق تناسق مستمر وخلق واجهة حضرية راقية.
 - معرفة نوعية المباني وذلك يسهل على اختيار الموقع الأمثل والمناسب، وخلق علاقة مع المدينة.
- دراسة الحركية (النقل):

تتأثر شبكة النقل والمواصلات الداخلية بطبوغرافية الموقع، وبذلك يجب تحقيق النقاط التالية:

- سهولة الوصول إلى مختلف النقاط بالمدينة أي الربط الجيد للشبكة.
 - يكون التنظيم العام للشبكة سهلاً وبسيطاً ومساعداً في وضوح المخطط العام للمدينة وذلك من خلال مختلف الطرق ووسائل المواصلات المختلفة.
 - استخدام لوسائل النقل الحديثة ولتي تحقق الراحة والأمان لمستخدميها.
- دراسة العلاقات الوظيفية:

إن تخطيط أي مدينة هو توزيع لعناصر ومركبات المدينة من مختلف التجهيزات والخدمات والذي يحقق وظيفة سليمة ومناسبة بين مختلف العناصر ذات الوظائف المختلفة، لذلك يجب الأخذ بعين الاعتبار العلاقة الوظيفية في موقع القرية الفندقية بالنسبة لمختلف العناصر المهيمنة داخل المدينة.

➤ دراسة التشكيل البصري للموقع:

تبدأ الدراسة البصرية بمعالجة الموقع، وذلك بتحقيق التجانس بين مختلف المكونات التي لها علاقة مع تواجد البيئة الفندقية والتي تبدأ من امتداد المباني التي يجب أن تأخذ التصميم الموحد والمتشابه في الألوان والمواد ومختلف التفاصيل الأخرى وكذلك مختلف الأثاث الحضري المتواجد والذي يعتبر من المكملات الأساسية والتي هي على سبيل المثال النفورات وأعمدة الإنارة والعناصر الفنية الأخرى التي تعطي لها العناية بدراسة وحدة ترابطها وتناسقها.

➤ تطبيق فلسفة إدارة الجودة الشاملة:

لقد أدت النتائج الإيجابية التي حققتها نظم إدارة الجودة الشاملة في المنشآت الصناعية إلى تشجيع المنشآت السياحية عامة والمنشآت الفندقية خاصة إلى الأخذ بهذا الأسلوب لإدارة وتحسين جودة الخدمات الفندقية، ومن أجل ذلك لابد أن نأخذ بعين الاعتبار مبادئ إدارة الجودة الشاملة التالية:

- التركيز على العميل (السائح).
 - التحسين المستمر (خطط، نفذ، افحص، تصرف).
 - التعاون الجماعي بدل من المنافسة.
 - التركيز على الموارد البشرية والكفاءات الفردية.
 - الوقاية بدل من التفتيش.
 - المشاركة الكاملة.
 - نظام المعلومات و الاتصال
- استعمال تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في الفنادق:

تتطوي تكنولوجيا المعلومات والاتصال على مجموعة الطرق والتقنيات الحديثة المستخدمة بغرض التبسيط وتسهيل مختلف الخدمات داخل الفنادق، وهي تضم مجموعة الأجهزة الضرورية لمعالجة المعلومات وتداولها بمختلف أنواعها.

➤ الإدارة البيئية للفنادق:

إن صناعة الفنادق وإن كانت تعتبر الأقل ضررا على البيئة من الصناعات السياحية الأخرى ولكنها تساهم إلى حد ما بمشكلة التلوث، فيجب جعلها فنادق تعمل جنبا إلى جنب مع بقية الأطراف السياحية الأخرى وذلك بغية الحصول على سياحة مستدامة خالية من مختلف النفايات الحضرية المختلفة، هذا ما ينتج عنها إدارة فندقية بيئية مستدامة.¹

• النصوص التشريعية في قطاع السياحة والفندقة :

➤ التنمية المستدامة للسياحة

¹ عصام حسن السعيد، مرجع سابق ، ص 4.

➤ قانون رقم 03-01 مؤرخ في 16 ذي الحجة عام 1423 الموافق 17 فبراير سنة 2003، يتعلق بالتنمية المستدامة للسياحة. (ج.ر عدد 11 - 2003)

➤ المخطط التوجيهي القطاعي للتهيئة السياحية:

➤ قرار وزاري مشترك مؤرخ في 13 جمادى الثانية عام 1427 الموافق 9 يوليو سنة 2006، يحدد تشكيلة اللجنة المركزية لإعداد مشروع المخطط التوجيهي القطاعي للتهيئة السياحية وكيفيات عملها. (ج.ر رقم 65 - 2006)

➤ المؤسسات تحت الوصاية

1- الديوان الوطني للتنشيط والتطوير والإعلام في الميدان السياحي

- مرسوم رقم 80-77 مؤرخ في 28 ربيع الثاني عام 1400 الموافق 15 مارس سنة 1980 والمتضمن إنشاء الديوان الوطني للتنشيط والتطوير والإعلام في ميدان للسياحي. (ج.ر مؤرخة في 18 مارس سنة 1980)

المعدل والمتمم ب:

- مرسوم رقم 83-208 مؤرخ في 11 جمادى الثانية عام 1403 الموافق 26 مارس سنة 1983 يعدل ويتم المرسوم رقم 8880-77 مؤرخ في 28 ربيع الثاني عام 1400 الموافق 15 مارس سنة 1980 والمتضمن إنشاء الديوان الوطني للتنشيط والتطوير والإعلام في ميدان للسياحي. (ج.ر مؤرخة في 29 مارس سنة 1983)

2- الديوان الوطني للسياحة:

- مرسوم تنفيذي رقم 88-214 مؤرخ في 31 أكتوبر سنة 1988 والمتضمن إنشاء الديوان الوطني للسياحة وتنظيمه (ج.ر المؤرخة في 2 نوفمبر سنة 1988)

المعدل والمتمم ب:

- مرسوم تنفيذي رقم 90-409 مؤرخ في 5 جمادى الثانية عام 1411 الموافق 22 ديسمبر سنة 1990 يعدل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 88-214 مؤرخ في 31 أكتوبر سنة 1988 والمتضمن إنشاء الديوان الوطني للسياحة وتنظيمه. (ج.ر عدد 56 - 1990).

- مرسوم تنفيذي رقم 92-402 مؤرخ في 5 جمادى الأولى عام 1413 الموافق 31 أكتوبر سنة 1992 يعدل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 88-214 مؤرخ في 31 أكتوبر سنة 1988 والمتضمن إنشاء الديوان الوطني للسياحة وتنظيمه (ج.ر رقم 79 - 1992).

الفصل الثاني: أهمية الفنادق واليات نجاعتها في التنمية السياحية وبعض النماذج السياحية العالمية

- قرار وزاري مشترك مؤرخ في 20 رمضان عام 1423 الموافق 25 نوفمبر سنة 2002، يتضمن التنظيم الداخلي للديوان الوطني للسياحة. (ج.ر عدد 78 - 2002)
- قرار وزاري مؤرخ في 22 صفر عام 1432 الموافق 27 يناير سنة 2011، يتضمن تعيين أعضاء مجلس إدارة الديوان الوطني للسياحة.
- 3- الوكالة الوطنية لتنمية السياحة:
- مرسوم تنفيذي رقم 98-70 مؤرخ في 24 شوال عام 1418 الموافق 21 فبراير سنة 1998 يتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لتنمية السياحة وتحديد قانونها الأساسي. (ج ر عدد 11 - 1998)
- قرار مؤرخ في 22 صفر عام 1432 الموافق 27 يناير سنة 2011، يتضمن تعيين أعضاء مجلس إدارة للوكالة الوطنية لتنمية السياحة.
- قرار مؤرخ في 22 محرم عام 1429 الموافق 31 يناير سنة 2008، يتضمن إنشاء ملحقات للوكالة الوطنية لتنمية السياحة. (ج.ر رقم 19 - 2008)
- 4- مؤسسات التكوين:
- المدرسة الوطنية العليا للسياحة
- مرسوم تنفيذي رقم 94-255 مؤرخ في 9 ربيع الأول عام 1415 الموافق 17 غشت سنة 1994 يتضمن إنشاء المدرسة الوطنية العليا للسياحة. (ج ر عدد 54 - 1994)

المعدل والمتمم ب:

- مرسوم تنفيذي رقم 98-104 مؤرخ في 3 ذي الحجة عام 1418 الموافق 31 مارس سنة 1998 يعدل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 94-255 مؤرخ في 9 ربيع الأول عام 1415 الموافق 17 غشت سنة 1994 والمتضمن إنشاء المدرسة الوطنية العليا للسياحة (ج.ر عدد 19 - 1998).
- المعهد الوطني للتقنيات الفندقية والسياحية:
- مرسوم تنفيذي رقم 94-256 مؤرخ في 9 ربيع الأول عام 1415 الموافق 17 غشت سنة 1994 يتضمن إنشاء المعهد الوطني للتقنيات الفندقية والسياحية. (ج ر عدد 54 - 1994)

المعدل والمتمم ب:

- مرسوم تنفيذي رقم 02-455 مؤرخ في 17 شوال عام 1423 الموافق 21 ديسمبر سنة 2002 يعدل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 94-256 مؤرخ في 9 ربيع الأول عام 1415 الموافق 17 غشت سنة 1994 والمتضمن إنشاء المعهد الوطني للتقنيات الفندقية والسياحية (ج.ر عدد 85 - 2002).

- قرار مؤرخ في 19 محرم عام 1420 الموافق 5 مايو سنة 1999، يحدد عدد الشعب وتقسيم عدد الطلبة بينها ونظام الدراسات وكذا كفايات عمل المجلس التربوي للمعهد الوطني للتقنيات الفندقية والسياحية.(ج.ر عدد 34 - 1999).
 - قرار مؤرخ في 23 شعبان عام 1424 الموافق 19 أكتوبر سنة 2003، يتضمن إنشاء ملحق للمعهد الوطني للتقنيات الفندقية والسياحية.(ج.ر عدد 64 - 2003).
 - مركز الفندقة والسياحة:
 - مرسوم تنفيذي رقم 94-257 مؤرخ في 9 ربيع الأول عام 1415 الموافق 17 غشت سنة 1994 يتضمن إنشاء مركز الفندقة والسياحة.(ج ر عدد 54 - 1994)
 - قرار مؤرخ في 19 محرم عام 1420 الموافق 5 مايو سنة 1999، يحدد عدد الشعب وتقسيم عدد الطلبة بينها ونظام الدراسات وكذا كفايات عمل المجلس التربوي لمركز الفندقة والسياحة.(ج.ر عدد 34 - 1999)
 - قرارات متعلقة بالتكوين:
 - قرار مؤرخ في 2 ذي الحجة عام 1416 الموافق 20 أبريل سنة 1996، يحدد كفايات تخصيص العائدات الناتجة عن النشاطات والأشغال والخدمات التي تقوم بها مؤسسات التكوين تحت وصاية وزارة السياحة والصناعة التقليدية زيادة عن مهامها الرئيسية.(ج.ر عدد 4 - 1996)
 - قرار مؤرخ في 3 ذي الحجة عام 1421 الموافق 26 فبراير سنة 2001، يحدد قائمة النشاطات والأشغال والخدمات التي تقوم بها مؤسسات التكوين تحت وصاية وزارة السياحة والصناعة التقليدية، زيادة على مهمتها الرئيسية.(ج.ر عدد 18 - 2001)
 - 5- النشاطات الخاصة بالسياحة:
 - نشاط الفندقة:
 - قانون رقم 99-01 مؤرخ في 19 رمضان عام 1419 الموافق 6 يناير سنة 1999، يحدد القواعد المتعلقة بالفندقة.(ج.ر عدد 2 - 1999)
 - استغلال المؤسسات الفندقية
 - مرسوم تنفيذي رقم 2000-46 مؤرخ في 25 ذي القعدة عام 1420 الموافق أول مارس سنة 2000 يعرف المؤسسات الفندقية ويحدد تنظيمها وسيرها وكذا كفايات استغلالها.(ج ر عدد 10 - 2000)
- المتمم ب:

- مرسوم تنفيذي رقم 09-227 مؤرخ في 6 رجب عام 1430 الموافق 29 يونيو سنة 2009 يتم المرسوم تنفيذي رقم 2000-46 مؤرخ في 25 ذي القعدة عام 1420 موافق أول مارس سنة 2000 الذي يعرف المؤسسات الفندقية ويحدد تنظيمها وسيرها وكذا كفاءات استغلالها (ج.ر عدد 39 - 2009).
- قرار مؤرخ في 3 ذي الحجة عام 1421 الموافق 26 فبراير سنة 2001، يحدد خصائص رخصة استغلال المؤسسة الفندقية وشكلها. (ج.ر عدد 18 - 2001)
- تصنيف المؤسسات الفندقية:
- مرسوم تنفيذي رقم 2000-130 مؤرخ في 8 ربيع الأول عام 1421 موافق 11 يونيو سنة 2000 يحدد معايير تصنيف المؤسسات الفندقية إلى رتب وشروط ذلك. (ج ر عدد 35 - 2000)

المعدل ب:

- مرسوم تنفيذي رقم 05-457 مؤرخ في 22 شوال عام 1426 الموافق 24 نوفمبر سنة 2005 يعدل المرسوم تنفيذي رقم 2000-130 مؤرخ في 8 ربيع الأول عام 1421 موافق 11 يونيو سنة 2000 الذي يحدد معايير تصنيف المؤسسات الفندقية إلى رتب وشروط ذلك (ج.ر عدد 77 - 2005).
- قرار مؤرخ في 3 ذي الحجة عام 1421 الموافق 26 فبراير سنة 2001، يحدد الأنظمة الداخلية النموذجية للجنة الوطنية واللجان الولائية لتصنيف المؤسسات الفندقية إلى رتب. (ج.ر عدد 18 - 2001)
- قرار مؤرخ في 17 ذي القعدة عام 1426 الموافق 19 ديسمبر سنة 2005، يتضمن تعيين أعضاء اللجنة الوطنية لتصنيف المؤسسات الفندقية إلى رتب. (ج.ر عدد 22 - 2005)
- لجنة دراسة مخططات المشاريع الفندقية
- مرسوم تنفيذي رقم 2000-131 مؤرخ في 8 ربيع الأول عام 1421 موافق 11 يونيو سنة 2000 يحدد تشكيلة اللجنة المختصة بدراسة مخططات المشاريع الفندقية وطريقة عملها (ج ر عدد 35 - 2000)
- اعتماد مسير مؤسسة فندقية5
- مرسوم تنفيذي رقم 2000-132 مؤرخ في 8 ربيع الأول عام 1421 موافق 11 يونيو سنة 2000 يحدد كفاءات اعتماد مسير مؤسسة فندقية وشروط ذلك. (ج ر عدد 35 - 2000)
- قرار مؤرخ في 3 ذي الحجة عام 1421 الموافق 26 فبراير سنة 2001، يحدد خصائص اعتماد مسير المؤسسة الفندقية وشكله. (ج.ر عدد 18 - 2001)

- المذكرة الإحصائية للمؤسسات الفندقية
- مرسوم تنفيذي رقم 133-2000 مؤرخ في 8 ربيع الأول عام 1421 موافق 11 يونيو سنة 2000 يحدد شروط إعداد المذكرة الإحصائية الخاصة بالمؤسسات الفندقية وكيفيات ذلك. (ج ر عدد 35 - 2000)
- الشارة المؤسسات الفندقية
- مرسوم تنفيذي رقم 134-2000 مؤرخ في 8 ربيع الأول عام 1421 موافق 11 يونيو سنة 2000 يحدد الشارة المبنية لرتبة المؤسسات الفندقية. (ج ر عدد 35 - 2000)
- قرار مؤرخ في 15 ذي القعدة عام 1425 الموافق 27 ديسمبر سنة 2004، يحدد مواصفات شارات تصنيف المؤسسات الفندقية وكذا البيانات المسجلة عليها. (ج.ر عدد 07 - 2004)
- قواعد بناء المؤسسات الفندقية وتهيئتها
- مرسوم تنفيذي رقم 06-325 مؤرخ في 25 شعبان عام 1427 موافق 18 سبتمبر سنة 2006 يحدد قواعد بناء المؤسسات الفندقية وتهيئتها. (ج ر عدد 58 - 2006)
- نشاط وكالة السياحة والأسفار:
- قانون رقم 99-06 مؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999، يحدد القواعد التي تحكم نشاط وكالة السياحة والأسفار. (ج ر عدد 24-1999)
- اللجنة الوطنية للاعتماد
- مرسوم تنفيذي رقم 2000-47 مؤرخ في 25 ذي القعدة عام 1420 موافق أول مارس سنة 2000 يحدد تنظيم اللجنة الوطنية لاعتماد وكالات السياحة والأسفار وسيرها. (ج ر عدد 10 - 2000)

المعدل ب:

- مرسوم تنفيذي رقم 10-248 مؤرخ في 8 ذي الحجة عام 1431 الموافق 14 أكتوبر سنة 2010 يعدل المرسوم تنفيذي رقم 2000-47 مؤرخ في 25 ذي القعدة عام 1420 موافق أول مارس سنة 2000 الذي يحدد تنظيم اللجنة الوطنية لاعتماد وكالات السياحة والأسفار وسيرها. (ج.ر عدد 62 - 2010).
- قرار مؤرخ في 27 صفر عام 1432 الموافق أول فيفري سنة 2011، يتضمن تعيين أعضاء اللجنة الوطنية لاعتماد وكالات السياحة والأسفار.

• شروط وكيفيات الإنشاء الوكالات

- مرسوم تنفيذي رقم 2000-48 مؤرخ في 25 ذي القعدة عام 1420 موافق أول مارس سنة 2000 يحدد شروط وكيفيات إنشاء وكالات السياحة والأسفار وإستغلالها. (ج ر عدد 10 - 2000)

المعدل والمتمم ب:

- مرسوم تنفيذي رقم 10-186 مؤرخ في 2 شعبان عام 1431 الموافق 14 يوليو سنة 2010 يعدل ويتم المرسوم تنفيذي رقم 2000-48 مؤرخ في 25 ذي القعدة عام 1420 موافق أول مارس سنة 2000 الذي يحدد شروط وكيفيات إنشاء وكالات السياحة والأسفار وإستغلالها. (ج.ر عدد 44 - 2010)

- مرسوم تنفيذي رقم 11-10 مؤرخ في 15 صفر عام 1432 الموافق 20 يناير سنة 2011 ، يتعلق بتمديد أجل امتثال وكالات السياحة والأسفار للتنظيم الجديد. (ج.ر عدد 04 - 2011)

- قرار مؤرخ في 3 ذي الحجة عام 1421 الموافق 26 فبراير سنة 2001، يحدد مميزات المنشآت المادية الخاصة بوكالة السياحة والأسفار. (ج.ر رقم 18 - 2001)

- قرار مؤرخ في 26 ربيع الأول عام 1432 الموافق أول مارس سنة 2011، يحدد خصائص رخصة استغلال وكالة السياحة والأسفار.

• شروط وكيفيات الإنشاء فروع الوكالات

- مرسوم تنفيذي رقم 2000-49 مؤرخ في 25 ذي القعدة عام 1420 موافق أول مارس سنة 2000 يحدد شروط وكيفيات إنشاء فروع وكالات السياحة والأسفار وإستغلالها. (ج ر عدد 10 - 2000)

• استغلال المياه الحموية

- مرسوم تنفيذي رقم 07-69 مؤرخ في أول صفر عام 1428 الموافق 19 فبراير سنة 2007، يحدد شروط و كيفيات منح امتياز استعمال واستغلال المياه الحموية. (ج.ر رقم 13 - 2007)

• استغلال أماكن التخميم

- مرسوم رقم 85-14 مؤرخ في 5 جمادى الأول عام 1405 الموافق 26 يناير سنة 1985، يحدد شروط تخصيص أماكن التخميم وإستغلاله. (ج.ر المؤرخة في 27 يناير سنة 1985)

المعدل والمتمم ب:

- مرسوم تنفيذي رقم 01-138 مؤرخ في 3 ربيع الأول عام 1422 الموافق 26 مايو سنة 2001 يعدل ويتم المرسوم رقم 85-14 مؤرخ في 5 جمادى الأول عام 1405 الموافق 26 يناير سنة 1985، الذي يحدد شروط تخصيص أماكن التخييم واستغلالها. (ج.ر رقم 30 - 2001).
- مرسوم رقم 84-161 مؤرخ في 8 شوال عام 1404 الموافق 7 يوليو سنة 1984، يتضمن التنازل للبلديات عن أراضٍ للمخيمات. (ج.ر المؤرخة في 10 يوليو سنة 1984)
- الاستغلال السياحي للشواطئ :
- قانون رقم 03-02 مؤرخ في 16 ذي الحجة عام 1423 الموافق 17 فبراير سنة 2003، يحدد القواعد العامة للاستعمال و الإستغلال السياحيين للشواطئ. (ج ر عدد 11 - 2003)
- فتح ومنع الشواطئ للسباحة:
- مرسوم تنفيذي رقم 04-111 مؤرخ في 23 صفر عام 1425 موافق 13 أبريل سنة 2004 يحدد شروط فتح ومنع الشواطئ للسباحة. (ج ر عدد 24 - 2004)
- اللجنة الولائية المكلفة باقتراح فتح ومنع الشواطئ للسباحة
- مرسوم تنفيذي رقم 04-112 مؤرخ في 23 صفر عام 1425 موافق 13 أبريل سنة 2004 يحدد مهام اللجنة الولائية المكلفة باقتراح فتح ومنع الشواطئ للسباحة وتنظيمها وكيفيات سيرها. (ج ر عدد 24 - 2004)
- الاستغلال السياحي للشواطئ المفتوحة للسباحة
- مرسوم تنفيذي رقم 04-274 مؤرخ في 20 رجب عام 1425 الموافق 5 سبتمبر سنة 2004 يحدد شروط الاستغلال السياحي للشواطئ المفتوحة للسباحة لـ (ج ر عدد 56 - 2004)
- قرار وزاري مشترك مؤرخ في 20 ربيع الأول عام 1427 الموافق 18 مايو سنة 2006، يحدد نماذج الإنفاقية ودقتر الشروط المتعلقة بإمتياز الإستغلال السياحي للشواطئ المفتوحة للسباحة. (ج ر عدد 70 - 2006)
- نشاط الدليل السياحي:
- مرسوم تنفيذي رقم 06-224 مؤرخ في 25 جمادى الأولى عام 1427 الموافق 21 يونيو سنة 2006 يحدد شروط ممارسة نشاط الدليل في السياحة وكيفيات ذلك. (ج ر عدد 42 المؤرخة في 25 يونيو 2006)
- قرار مؤرخ في 11 ربيع الأول عام 1429 الموافق 18 مارس سنة 2008، يحدد الاعتمادين النموذجيين للدليل في السياحة وكذا بطاقة الدليل في السياحة. (ج ر عدد 27 - 2008)

6- مناطق التوسع والمواقع السياحية:

- قانون رقم 03-03 مؤرخ في 16 ذي الحجة عام 1423 الموافق 17 فبراير سنة 2003، يتعلق بمناطق التوسع والمواقع السياحية. (ج ر عدد 11 - 2003)
- الإستشارة المسبقة في مجال منح رخصة البناء:
- مرسوم تنفيذي رقم 04-421 مؤرخ في 8 ذي القعدة عام 1425 الموافق 20 ديسمبر سنة 2004 يحدد كفايات الإستشارة المسبقة للإدارات المكلفة بالسياحة والثقافة في مجال منح رخصة البناء داخل مناطق التوسع والمواقع السياحية. (ج ر عدد 83 - 2004)
- ممارسة حق الشفعة:
- مرسوم تنفيذي رقم 06-385 مؤرخ في 5 شوال عام 1427 الموافق 28 أكتوبر سنة 2006 يحدد كفايات ممارسة الوكالة الوطنية لتنمية السياحة حق الشفعة داخل مناطق التوسع والمواقع السياحية. (ج ر عدد 70 - 2006)
- قرار مؤرخ في 10 ربيع الأول عام 1429 الموافق 18 مارس سنة 2008، يحدد نموذج التصريح المسبق لبيع ملك واقع داخل مناطق التوسع والمواقع السياحية. (ج.ر عدد 25 - 2008)
- إعادة بيع الأراضي أو منح حق الإمتياز
- مرسوم تنفيذي رقم 07-23 مؤرخ في 9 محرم عام 1428 الموافق 28 يناير سنة 2007 يحدد كفايات إعادة بيع الأراضي الواقعة داخل مناطق التوسع والمواقع السياحية أو منح حق الإمتياز عليها. (ج ر عدد 08 - 2007)
- قرار مؤرخ في 14 ربيع الثاني عام 1428 الموافق 2 مايو سنة 2007، يحدد القائمة الإسمية لأعضاء اللجنة الخاصة المكلفة بالبت في المشاريع المقدمة من طالبي اقتناء الأراضي الواقعة داخل مناطق التوسع والمواقع السياحية أو منح حق الإمتياز عليها. (ج.ر رقم 25 - 2008)
- كفايات إعداد مخطط التهيئة السياحية:
- مرسوم تنفيذي رقم 07-86 مؤرخ في 21 صفر عام 1428 الموافق 11 مارس سنة 2007 يحدد كفايات إعداد مخطط التهيئة لمناطق التوسع والمواقع السياحية. (ج ر عدد 17 - 2007)
- مرسوم تنفيذي رقم 15-78 مؤرخ في 11 جمادى الأولى عام 1436 الموافق 2 مارس سنة ،يعادل المرسوم التنفيذي رقم 07-86 المؤرخ في 21 صفر عام 1428 الموافق 11 مارس سنة 2007 يحدد كفايات إعداد مخطط التهيئة لمناطق التوسع والمواقع السياحية. (ج ر عدد 12 - 2015)

• **التحديد والتصريح والتصنيف:**

- مرسوم رقم 88-232 مؤرخ في 25 ربيع الأول عام 1409 الموافق 5 نوفمبر سنة 1988 والمتضمن الإعلان عن مناطق التوسع السياحي. (ج.ر المؤرخة في 14 ديسمبر 1988)

المعدل ب:

- مرسوم تنفيذي رقم 04-398 مؤرخ في 23 شوال عام 1425 الموافق 6 ديسمبر سنة 2004، يلغي بعض أحكام الملحقة بالمرسوم رقم 88-232 المؤرخ في 25 ربيع الأول عام 1409 الموافق 5 نوفمبر سنة 1988 والمتضمن الإعلان عن مناطق التوسع السياحي. (ج ر عدد 79 - 2004)
- مرسوم تنفيذي رقم 06-477 مؤرخ في 23 ذي القعدة عام 1427 الموافق 14 ديسمبر سنة 2006، يعدل ملحق المرسوم رقم 88-232 المؤرخ في 25 ربيع الأول عام 1409 الموافق 5 نوفمبر سنة 1988 والمتضمن الإعلان عن مناطق التوسع السياحي. (ج ر عدد 82 - 2006)
- مرسوم تنفيذي رقم 09-66 مؤرخ في 11 صفر عام 1430 الموافق 7 فبراير سنة 2009، يعدل ملحق المرسوم رقم 88-232 المؤرخ في 25 ربيع الأول عام 1409 الموافق 5 نوفمبر سنة 1988 والمتضمن الإعلان عن مناطق التوسع السياحي. (ج ر عدد 10 - 2009)
- مرسوم تنفيذي رقم 09-338 مؤرخ في 3 ذي القعدة عام 1430 الموافق 22 أكتوبر سنة 2009، يعدل ملحق المرسوم رقم 88-232 المؤرخ في 25 ربيع الأول عام 1409 الموافق 5 نوفمبر سنة 1988 والمتضمن الإعلان عن مناطق التوسع السياحي. (ج ر عدد 61 - 2009)
- مرسوم تنفيذي رقم 11-77 مؤرخ في 13 ربيع الأول عام 1432 الموافق 16 فبراير سنة 2011، يعدل ملحق المرسوم رقم 88-232 المؤرخ في 25 ربيع الأول عام 1409 الموافق 5 نوفمبر سنة 1988 والمتضمن الإعلان عن مناطق التوسع السياحي. (ج ر عدد 11 - 2011)
- **7- نصوص تطبيقية للقانون رقم 03-03.**
- مرسوم تنفيذي رقم 09-226 مؤرخ في 6 رجب عام 1430 الموافق 29 يونيو سنة 2009 يتضمن تحديد منطقتي التوسع والموقعين السياحيين لزلفانة 2 (ولاية غرداية) ولحمام بوججر (ولاية تيموشنت) والتصريح بهما وتصنيفهما. (ج ر عدد 39 - 2009)
- مرسوم تنفيذي رقم 10-131 مؤرخ في جمادى الأولى عام 1431 الموافق 29 أبريل سنة 2010 يتضمن تحديد مناطق التوسع والمواقع السياحية والتصريح بها وتصنيفها. (ج ر عدد 30 - 2010)
- المرسوم التنفيذي رقم 15-83 المؤرخ في 08-03-2015 المتضمن المصادقة على مخططات التهيئة السياحية لمناطق التوسع و المواقع السياحية بولاية بسكرة. (ج ر عدد 13 - 2015)

8- بنك معطيات للسياحة

- مرسوم تنفيذي رقم 04-81 مؤرخ في 22 محرم عام 1425 الموافق 14 مارس سنة 2004، يحدد كفيات وضع بنك معطيات للسياحة.(ج.ر عدد 15 - 2004)
- قرار مؤرخ في أول شوال عام 1427 الموافق 23 أكتوبر سنة 2006 ، يحدد كفيات إرسال المعطيات المموعة من قبل المديريات الولائية للسياحة والديوان الوطني للسياحة و الوكالة الوطنية للتنمية السياحية وكذا الجمعيات التي تنشط في المجال السياحي.(ج.ر عدد 14 - 2007)
- قرار مؤرخ في أول شوال عام 1427 الموافق 23 أكتوبر سنة 2006 ، يحدد نموذج الرزنامة المتعلقة بالمعلومات والبيانات والمؤشرات التي تحوزها المؤسسات الوطنية والإدارات العمومية والهيئات العمومية المتخصصة، لتزويد بنك المعطيات السياحي.(ج.ر عدد 14 - 2007)

9- صندوق الترقية السياحية:

- مرسوم تنفيذي رقم 90-112 مؤرخ في 22 رمضان عام 1410 الموافق 17 ابريل سنة 1990 يحدد كفيات تسيير حساب التخصيص الخاص بالخرينة رقم 302-57 صندوق تخصيص المساهمة للترقية السياحية.(ج ر عدد 16 - 1990)

المعدل و المتمم ب:

- مرسوم تنفيذي رقم 97-86 مؤرخ في 8 ذي القعدة عام 1417 الموافق 16 مارس سنة 1997 يعدل المرسوم تنفيذي رقم 90-112 مؤرخ في 17 ابريل سنة 1990 الذي يحدد كفيات تسيير حساب التخصيص الخاص بالخرينة رقم 302-57 الذي عنوانه "صندوق تخصيص المساهمة في الترقية السياحية".(ج.ر عدد 15 - 1997).
- مرسوم تنفيذي رقم 08-408 مؤرخ في 26 ذي الحجة عام 1429 الموافق 24 ديسمبر سنة 2008 يعدل و يتم المرسوم تنفيذي رقم 90-112 مؤرخ في 17 ابريل سنة 1990 الذي يحدد كفيات تسيير حساب التخصيص الخاص بالخرينة رقم 302-57 الذي عنوانه "صندوق تخصيص المساهمة للترقية السياحية".(ج.ر عدد 73 - 2008).
- قرار وزاري مشترك مؤرخ في 5 جمادى الأولى عام 1426 الموافق 12 يونيو سنة 2005، يحدد مدونة إيرادات ونفقات صندوق التخصيص الخاص بالخرينة رقم 302-57 الذي عنوانه "صندوق تخصيص المساهمة للترقية السياحية"..(ج.ر عدد 84 - 2005)
- قرار وزاري مشترك مؤرخ في 5 جمادى الأولى عام 1426 الموافق 12 يونيو سنة 2005، يحدد كفيات متابعة وتقييم حساب التخصيص الخاص بالخرينة رقم 302-57 الذي عنوانه "صندوق تخصيص المساهمة للترقية السياحية"..(ج.ر عدد 84 - 2005)

10- المهرجان الدولي للسياحة الصحراوية:

- مرسوم تنفيذي رقم 384-08 مؤرخ في 11 رجب عام 1429 موافق 14 يوليو سنة 2008 يتضمن تأسيس المهرجان الدولي للسياحة الصحراوية. (ج ر عدد 68 - 2008)

11- المهرجان الدولي للسياحة والأسفار

- مرسوم تنفيذي رقم 384-08 مؤرخ في 28 ذي القعدة عام 1429 موافق 26 نوفمبر سنة 2008 يتضمن تأسيس المهرجان الدولي للسياحة والأسفار. (ج ر عدد 68 - 2008)

المبحث الثاني: بعض النماذج العالمية السياحية.

من أجل الأهمية المطلقة للقطاع الفندقي في المجال السياحي بالنسبة لدول العالم، استوجب التطرق لبعض التجارب العالمية التي اهتمت بالنهوض بهذا القطاع:

أ. التجربة التونسية حول الأهمية الفندقية ودورها في المجال السياحي:

لمحة سياحية بتونس:

لقد حققت السياحة التونسية خلال السنوات القليلة الماضية أداء متميز يثير الإعجاب، الأمر الذي مكنها من أن تحتل اليوم مكانة استراتيجية في الحياة السياحية، حيث تحتل السياحة المرتبة الثانية في قائمة الصادرات التونسية وذلك بنسبة 28% من إجمال الصادرات، وهذا ناتج عن تجاوز عدد السياح الوافدين على تونس في سنة 2016 أكثر من 7.5 مليون سائح حسب المعطيات الصادرة عن الديوان الوطني للسياحة التونسية 33، وذلك لامتلاكها مختلف المقومات السياحية المتنوعة و التي تكمن في المقومات الطبيعية حيث أن موقع تونس ذو الطبيعة المتنوعة بين شواطئ وجبال وصحاري جعلها نقطة جذب رئيسة للسياح الوافدين من أقطار مختلف الدول، بالإضافة إلى مختلف المقومات التاريخية والأثرية والمقومات الاجتماعية والدينية التي يتميز بها البلد التونسي، بالإضافة إلى مختلف التسهيلات السياحية المقدمة للسائح وخاصة في القطاع الفندقي.1

¹ رشام كهينة. قاسيمي آسيا، التجربة التونسية في مجال السياحة، الملتقى الوطني الأول: السياحة في الجزائر، بدون سنة النشر، المركز الجامعي العقيد اكلو محند الحاج بالبويرة، ص 4-5

➤ **الجدول رقم 01: يبين أهم نقاط الجذب السياحي في بعض المدن التونسية**

المناطق	نقاط الجذب فيها
تونس العاصمة	أسواق شعبية، معالم فينيقية، آثار رومانية، فنادق فخمة، المنطقة السياحية الجديدة، مدينة ترفيحية، المدينة القديمة.
توزر	ملاعب الغولف، مطاعم وأسواق، رحلات سياحية ومناطق صحراوية، المدينة القديمة.
جربة	الجزيرة الأسطورية، مطعم وأسواق، رحلات سياحية ومناطق صحراوية، المدينة القديمة
المنستير	القلعة، سور شامخ، فنادق ممتازة، المدينة القديمة، مساحات خضراء وحدائق.
القيروان	جامع القيروان، سور القيروان القديم، أسواق، مقام أبي زمعة وصناعة السجاد، المدينة القديمة.
سوسة	فنادق، مطاعم، محلات، القلعة المطلّة على البحر، مهرجانات الجامع الكبير، المدينة القديمة
نابل الحمامات	فنادق، مطاعم مناطق اثرية وثقافية، ثروة بحرية، المدينة القديمة .
ياسمين الحمامات	منشآت ومرافق سياحية، فنادق ومجمعات سكنية، صناعات تقليدية، المدينة القديمة
طبرقة	جبال متنوعة بغابات كثيفة الأشجار، رياضة الغوص ومتاحف، المدينة القديمة.

المصدر: أ. بوفليح نبيل. أ. تفرورت محمد، دراسة مقارنة لواقع قطاع السياحة في دول شمال إفريقيا، الملتقى الوطني الأول حول السياحة في الجزائر، المركز الجامعي البويرة، يومي 11-12 ماي 2010، عدد الصفحات 22، الصفحة 1 .

مميزات القطاع الفندقي بتونس :

لقد تطورت السياحة في البلاد منذ بداية ستينات القرن الماضي بفضل استثمارات الدولة عبر الشركة الفندقية والسياحية التونسية وبعض المستثمرين من القطاع الخاص، ومع بداية الثمانينات، أوقفت الدولة تدخلها المباشر في الاستثمارات السياحية لتفصح المجال أمام القطاع الخاص، مما ساهم هذا القطاع بالاستثمار في مجال الخدمات السياحية وخصوصا بإنشاء الفنادق، هذا ما أدى إلى طفرة كمية ونوعية، حيث تشير إحصائيات الديوان الوطني للسياحة إلى تطور عدد الفنادق في تونس منذ سنة 1990 إلى سنة 2011 من 530 فندقا إلى نحو 870 فندقا.

إن هذا التطور في عدد الفنادق كان مصحوبا بتطور جودة الخدمات المقدمة ومستوى الفنادق بصفة عامة، حيث وبنهاية سنة 2014، مثلت نسبة الفنادق الفخمة من مستوى 4 و5 نجوم حوالي 40% من مجموع الفنادق العاملة في البلاد.

وحول التأثير المباشر للفنادق على الدورة الاقتصادية، نجد بأن الفنادق تخلق ديناميكية كبيرة في المناطق التي تتركز فيها، كما تساهم في بعث فرص عمل جديدة كخدمات النقل والترفيه وأعمال الصيانة والبناء، وفي هذا السياق لمختلف الميزات الفندقية والتطور الملحوظ للدولة التونسية على مستوى القطاع الفندقي، سوف نقوم ببث عينة من الفنادق التونسية الذي يمكن من أجلها الارتقاء بالمجال السياحي والمساهمة الفعالة بالنهوض في الاقتصاد التونسي.¹

✚ عينة من الفنادق الفعالة في المجال السياحي في تونس:

- ❖ **فنادق المرادي:** فنادق المرادي عبارة عن سلسلة فنادق من الفئات العليا 3 إلى 5 نجوم (وهي تضم ثمانية مناطق سياحية رئيسية في تونس وهي الحمامات، مدينة تونس، المنستير، المهدية، جربة، عين الدراهم، دوز، مرسى القنطاوي، ومن أبرز فنادق المرادي نجد فندق المرادي أفريقيا الذي يقع بمدينة تونس و يصنف ضمن فنادق الخمس نجوم، كما يعد في الوقت الحالي وجهة للكثير من السياح من كل أقطار العالم وهذا نتيجة امتلاكه العديد من المكونات التي توفر الراحة و كل متطلبات السائح.
- المكونات الخارجية للفندق والتي تتمحور حول وجود حوض سباحة، حديقة خاصة بالفندق، مركز العلاج بمياه البحر، موقف للسيارات مجانا.
 - اما المكونات الداخلية للفندق والتي هي: حوض سباحة داخلي، حمام، مختلف الغرف المجهزة بالمعايير العالمية، شرف تطل على الحديقة، أربع مطاعم (تونسية وعالمية)، أنترنت مجاني، مركز السبا علاجات تجميل متنوعة...
 - عامل السعر والذي يتميز بسعر يتماشى مع نوعية السائح و انما ليس بسعر جزافي وبالإضافة لذلك وجود معاملات خاصة بالنسبة لفئة الأطفال هذا بالإضافة إلى تغيير في السعر تلقائيا بين فصل الصيف وفصل الشتاء.

¹ www.alaraby.co.uk/supplement/2015/1/13/2/2...16h.46 min le 16-06-2020

الفصل الثاني: أهمية الفنادق واليات نجاعتها في التنمية السياحية وبعض النماذج السياحية العالمية

- بالإضافة إلى عناصر الجذب السياحي المتواجدة بالمدينة التي تحمل العديد من المواصفات مثل المتحف، المدينة العتيقة، المسجد
- ✓ بعض الصور عن للفندق :



- ❖ **فنادق حورية بلاس:** تتكون من مجموعة من الفنادق المترابطة والمتناسقة والتي تشكل قرية فندقية حيث تقع في مرسى القنطاوي وهي تبعد عن الشاطئ ب 4 دقائق فقط سيراً على الأقدام ويصنف ضمن فنادق الأربع نجوم.
- يمتاز بيئة داخلية مريحة للسائح مما تحتوي على كل متطلبات السياح من غرف مجهزة بالإضافة إلى شرف خاصة وكذلك مسبح داخلي وحمام خاص مع حوض استحمام مجاني وكذلك يحتوي على حمام تقليدي، بالإضافة إلى مستلزمات الأخرى الذي يمتاز بها الفندق.
- بيئة خارجية مهيئة بمختلف التجهيزات التي توفر للسائح الراحة بالإضافة إلى مسبحين على الهواء الطلق وكذلك مسبحين للأطفال وكذلك مختلف الإمكانيات التي يقدمها الفندق للسائح -السعر، حسن الاستقبال...¹

¹ الموقع الإلكتروني / <http://www.assabah.com.tn/article/> le17-06-2020 10h 55 min ..

✓ بعض الصور عن للفندق :



II. التجربة التركية حول الأهمية الفندقية ودورها في المجال السياحي:

🇹🇷 لمحة سياحية لتركيا:

تكتسب أراضي الجمهورية التركية مكانة تاريخية كبيرة، إضافة إلى موقعها الجغرافي الذي يميزها عن الكثير من المناطق السياحية في العالم وباستغلالها لمختلف المقومات السياحية وخاصة تلك المناطق الساحلية التي تتميز بطبيعتها الخلابة والجمالية للسياح، فوجد بأن السياحة في تركيا لا تقتصر على فصل من فصول السنة الأربعة وإنما استغلالها لمختلف المقومات السياحية على مدار السنة جعلها منطقة سياحية تعج بالسياح من كافة أنحاء العالم.

وحسب تقارير رسمية صادرة عن مؤسسة الإحصاء التركية، فإن إيرادات قطاع السياحة في تركيا بلغت سنة 2016 بقيمة 22 مليار و107 مليون و440 ألف دولار أمريكي، حين نجد نسبة 8.72% هي مساهمة من طرف السياح الأجانب، في حين نجد مساهمة المواطنين الأتراك المقيمون بالخارج بنسبة 2.27¹

🇹🇷 مميزات القطاع الفندقي بتركيا:

تعتبر تركيا من أهم الوجهات السياحية في العالم، وفي ظل ازدياد الإقبال على تركيا يزداد عدد الفنادق الراقية بشكل مطرد مع زيادة حجم الإقبال عليها، كما تشير الإحصائيات إلى أن عدد الفنادق يزداد بشكل ملحوظ في المدن الساحلية، وتشير إلى أن عدد الغرف الفندقية التي وضعت في الخدمة فقط في العام الماضي وصل إلى 55 ألف غرفة فندقية، 54 بالمائة منها من فئة الخمس نجوم. و بحسب اتحاد الشركات

¹ الموقع الإلكتروني /http31239/: www.turkpres/co/nodes/، اليوم 17/06/2020، على الساعة 15.20

السياحية في تركيا فإن عدد الفنادق من درجة الخمس نجوم وصل عددها في تركيا إلى 511 فندق، ويذكر أن أنطاليا لوحدها يوجد فيها 48 بالمائة من الفنادق ذات الخمس نجوم بواقع 264 فندق، فيما تأتي مدينة إسطنبول في المركز الثاني تليها مدينة موغلا ومن ثم أزمير، والجدول الموالي يوضح مجموعة من طرف السياح الوافدين.

✚ عينة من الفنادق الفعالة في المجال السياحي في تركيا:

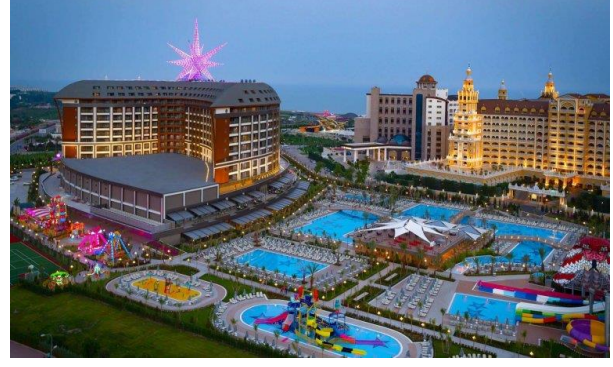
❖ فنادق أنطاليا:

تشكل أغلبية الفنادق بأنطاليا قرى فندقية تطل على البحر المتوسط والتي تحتوي على واجهة بحرية مميزة وعلى سبيل المثال نذكر فندق مرمره أنطاليا وهو ضمن فنادق الخمس نجوم يطل على تلال فاليز والبحر المتوسط ويتميز بأن له شاطئ خاص على ساحل الفيروز، وكذلك نجد فندق ريكسوز داون تاون وهو فندق مميز يقع

عند حدائق مميزة عند شاطئ كونياتي، يصنف ضمن فنادق الخمس نجوم أيضا، كما نجد تصميمه مينيمالي حديث وعصري، بالإضافة إلى مختلف الفنادق الأخرى الراقية التي تحمل وجهة سياحية كبيرة في السنوات الأخيرة.

- البيئة الخارجية للفندق التي تحمل الكثير من المتغيرات الجاذبة للسياح كالمسبح والحدائق، وحمامات تركية، مراكز لياقة بدنية لممارسة الرياضة...
- البيئة الداخلية للفندق ومختلف المكونات الأساسية الهامة التي يحتويها كالمطاعم ذات المواصفات العالمية ومختلف الشرف المطلة على البحر، جلسات المساج، وكذلك مختلف التجهيزات الداخلية الهامة التي تدخل ضمن الترويج الفندقي ...
- العوامل الخارجية التي تشكل المدينة وتخلق ترابط فيما بين مختلف نقاط الجذب السياحي.
- الثقافة السياحية والفندقية التي يتميز بها شعب التركي.
- الترويج الفندقي الحديث الذي يتميز به القطاع الفندقي التركي.

✓ بعض الصور عن الفندق :



❖ فنادق إسطنبول:


تتمتع مدينة إسطنبول بأماكن سياحية كثيرة، يجد فيها السائح حاجته إلى التسوق، و كذلك المناظر الطبيعية والتاريخية التي يمكنه زيارتها، ربما هو المكان الأشهر في تركيا على الإطلاق، كما يتميز بقطاع فندقي راقى يحمل الكثير من المواصفات التي تتصف بها مدينة إسطنبول مع مختلف المراحل التاريخية التي مرت بها المدينة، بالإضافة إلى التناسق الموجود فيما بين الفنادق والذي يشكل كتلة فندقية تتصف بالضخامة وتحمل التصور الحديث في تخطيطاته وتجهيزاته الداخلية والخارجية.

- البيئة الداخلية والخارجية للقرية الفندقية.
- مختلف نقاط الجذب السياحي والتي تتدرج في احتواء مدينة إسطنبول على الكثير من التجهيزات التي لها دخل مباشر في استقبال السياح فمثلا نجد: مسجد السلطان أحمد (الجامع الأزرق) وهو أشهر المساجد ذات الطراز العثماني وكذلك متحف أيا صوفيا، المنطقة التاريخية مضيق البوسفور، جزر الأميرات والتي تعد أشهر المناطق السياحية بتركيا وكذلك نجد قصر توب كابي وهو من أكبر قصور إسطنبول ومن أشهر المزارات السياحية.....
- مختلف الإمكانيات التي تقدمها المدينة من سهولة الوصول والاستجابة لمتطلبات السياح، الراحة..
- الثقافة السياحية التي تتميز بها المدينة.

✓ بعض الصور عن للفندق :



III. التجربة الجزائرية حول الأهمية الفندقية ودورها في المجال السياحي:

لمحة سياحية بالجزائر: 

تعتبر الجزائر من الدول التي تمتلك إرثا تاريخيا وحضاريا، تمتد جذوره إلى أعماق التاريخ مروراً بمختلف المراحل التاريخية لهذا البلد، الذي يتميز بتنوع حضاراته ومواقعه الأثرية التي تعكس الإرث الثمين، 37 كما تتوفر أيضا على إمكانات سياحية لا بأس بها، سواء كانت طبيعية أو بشرية، إلا أن عدم التركيز على هذا القطاع والاهتمام به، جعله قطاعا هامشيا، وبالتالي الشيء الذي يقال عن القطاع السياحي في الجزائر، أنه يشكو التهميش من القائمين عليه، خاصة وأن الظروف الراهنة ملائمة جدا، وهذا ما نتمناه في مطلع سنة 2025 كما ينص عليه المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT2025 .

حسب الإحصائيات السياحية لسنة 2008 التي ينص عليها المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2025 فإن الجزائر تستقبل السياح الأجانب بنسبة 29% أي ما يعادل قيمة 480 ألف سائح، في حين نجد نسبة السياح الجزائريين المقيمين بالخارج تعادل 71% من إجمالي السائحين أي ما يعادل قيمة 1 مليون و160 ألف سائح، ويساهم قطاع السياحة في التنمية الاقتصادية حاليا بنسبة 5.1% من الناتج الوطني وهذا يعد قليل جدا مقارنة مع الإمكانيات التي تحتويها الجزائر على سبيل المثال مدينة الجزائر العاصمة وكذلك وهران، قسنطينة، الوادي...¹

¹ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2025

مميزات القطاع الفندقي بالجزائر:

لا تزال السياحة الجزائرية تواجه تحديات متعددة، من بينها نقص التأهيل والتأطير والتكوين ونوعية الخدمات، إلى جانب محدودية العرض والأسعار المرتفعة، ويبرز ذلك خصوصا في فترات الذروة خلال فصل الصيف، ما يستلزم إتمام المشاريع الاستثمارية وتشجيع اتفاقيات الشراكة القائمة في مجال تسيير الفنادق الجزائرية لتحسين الخدمة التي تعتبر الحلقة الأضعف في القطاع، وتبقى قدرة استيعاب الحظيرة الفندقية الجزائرية متواضعة إذا ما قورنت بدول الجوار، إذ تتوفر على 1176 فندقا موزعة على كافة التراب الوطني ومتمركزة أساسا في المدن الكبرى حيث يمتلك منها القطاع الخاص نسبة 95 بالمائة مقابل 5 بالمائة للقطاع العمومي، في حين تبلغ نسبة الفنادق غير المصنفة بقيمة 56.64% من إجمالي الفنادق.¹

عينة من الفنادق الفعالة في المجال السياحي في الجزائر:

❖ فنادق الجزائر العاصمة

تحتوي مدينة الجزائر على الكثير من الفنادق المصنفة وخاصة فنادق فئة الخمس نجوم هذا راجع إلى الموقع الاستراتيجي الذي تحتله المدينة سواء من الناحية السياسية أو من الناحية الاقتصادية...، ونذكر على سبيل المثال فندق السوفيتيل الذي يحتل مكانة هامة إستراتيجية سياحية في الجهة الشرقية للمدينة بالحامة، وكذلك فندق الأوراسي، بالإضافة إلى مختلف الفنادق الأخرى المتواجدة بالمدينة.

- البيئة الداخلية للفندق والتي تحتوي على قاعات خاصة بالحفلات ومختلف الاجتماعات المنظمة، هذا بالإضافة إلى مختلف الغرف ذات المعايير العالمية وكذلك احتوائه على المطعم وبعض مستلزمات الفنادق
- البيئة الخارجية للفندق والتي تحتوي على أماكن الاسترخاء وبعض أماكن للسباحة.
- بعض نقاط الجذب التي تحتويها المدينة كحديقة الحامة.

¹ الموقع الإلكتروني ، <http://www.elkhabar.com/press/article/17002/#sthash.ourVzH78.dpbs> يوم 18-06-2020 على الساعة 10.04

✓ بعض الصور عن الفندق :



❖ فندق الغزالة الذهبي - فئة خمس نجوم:

هو منتجع يقع بمدخل مدينة وادي سوف الجزائرية، صاحب ومؤسس هو الملياردير الجزائري جيلالي مهري، استغرق إنجازه 40 سنة، وُحُصص له غلاف مالي قارب 100 مليار سنتيم .

يتربع على مساحة 280 هكتارا مزينة بأكثر من 30 ألف نخلة يتضمن 12 فيلا، 100 غرفة على شكل “بنغالو”، 52 خيمة كغرف نوم، فيلتان من ثلاث غرف، كلها بطابع عربي مغاربي وسوفي بالدرجة الأولى، كما يوجد بداخله 5 مطاعم فاخرة ومسبحان كبيران، إضافة إلى حمام كبير به قاعة رياضة ومركز للإسترجاع، قاعتان للاستقبال، وقاعة متعددة الخدمات لإقامة المؤتمرات بسعة 500مقعد، إضافة إلى خيمة كبيرة لتنظيم المؤتمرات تتسع لـ150 مقعد .

المنتجع السياحي يضم أيضا فندقا بـ120 غرفة لفائدة الزبائن الاقتصاديين وكذا عابري السبيل، ويعتبر “الغزالة الذهبية” الوحيد من نوعه في الجزائر القادر على استقبال جميع الزبائن ليصبح بذلك أكبر منتجع سياحي في أفريقيا

ويتميز بهندسة معمارية ممزوجة بين الطابع العصري والتصميم التقليدي العربي كما استغرق إنجازه 50 سنة.

- البيئة الداخلية التي يتميز بها فندق الغزالة الذهبية والذي يحمل مختلف المكونات العصرية المعبرة عن العادات وتقاليد المدينة وهي ذات المواصفات العالمية

- البيئة الخارجية والتصميم الهندسي المذهل والذي يحمل خاصية المدينة والمعروفة بمدينة ألف قبة، بالإضافة إلى حديقة النخيل المحيطة بالفندق.¹

✓ بعض الصور عن للفندق :



❖ فندق ماريوت:

يقع فندق ماريوت بمدينة قسنطينة يصنف من فئة الخمس نجوم والذي يحمل مجموعة المواصفات العالمية وهو عبارة عن نهضة حقيقية بالقطاع الفندقي لمدينة قسنطينة.

- يتميز فندق ماريوت بمجموعة من نقاط الجذب التي تدخل ضمن البيئة الداخلية والخارجية للفندق والذي يحمل مختلف المواصفات العالمية الذي يتميز بها فندق الخمس نجوم، هذا بالإضافة إلى أهم نقاط الجذب التي تتميز بها مدينة قسنطينة .

✓ بعض الصور عن للفندق :



¹<https://ar.wikipedia.org/wiki/B0%D9%8A%D8%A9>

خلاصة الفصل:

حاولنا في هذا الفصل تقديم أهم الإستراتيجيات التي تتبناها الفنادق لتحقيق تنمية سياحية شاملة حيث تبين ان لها أهمية كبيرة ودور فعال وهذا حسب النماذج العالمية التي تم طرحها وإبرازها. و منه فان الجزائر كغيرها من الدول تحاول جاهدة لمواكبة التنمية السياحية وذلك بتطوير أماكن الإيواء والفنادق وجعلها بمعايير عالمية ودولية.

مقدمة الفصل :

بعد تغطية الجانب النظري لموضوع دور الفنادق في تحقيق التنمية السياحية حيث رأينا أن للفنادق عبر كل دول العالم العديد من الصلاحيات والآليات والوسائل في العديد من المجالات تتخذها لتفعيل دورها التنموي السياحي.

وللمقارنة بين الواقع والنظري قمنا بإجراء بعض التحاليل الميدانية لبعض المرافق والفنادق المحلية الموجودة بولاية بسكرة وهذا لنرى مدى مساهمة الفنادق في بسكرة لتحقيق التنمية السياحية

حيث شمل هذا الفصل جزئين الأول المتمثل في تقديم عم لمجال الدراسة ألا وهو ولاية بسكرة والجزء الثاني يتمثل في تقديم المحاور الرئيسية للولاية وتحليلها.

1-تعريف منطقة بسكرة:

تقع منطقة بسكرة شمال الصحراء الجزائرية و تعتبر من أقدم المناطق المأهولة بها بكونها مهدا لالتقاء بعض الحضارات القديمة وخير دليل على ذلك الحفريات التي وجدت على الضفاف الشرقية لوادي بسكرة ، وقد ذكر المؤرخون بأن الإغريق جعلوا منها منطقة تجارية هذا قبل أن يهزموا من طرف الفينيقيين، وقد زارها و مكث فيها ابن خلدون سنة 1382 م، وعاشت هذه المنطقة تحت السيطرة الرومانية حتى وصول الفاتح عقبة ابن نافع الفهري سنة 682 م.

2-تقديم ولاية بسكرة:

يكتسي مجال الدراسة والمتمثل في بلدية بسكرة أهمية كبيرة وكذلك بالنسبة للولاية ،من خلال احتوائه لمقر البلدية والولاية والدائرة، وما تمثله هذه الأخيرة من دور هام ومهيمنة على المستوى الولائي والجهوي إداريا ووظيفيا، بالاطافة إلى موقعه المركزي واحتواءه على شبكة من الطرق الوطنية التي تعبر الولاية التي يجعله يتمتع باتصالية ممتازة، ومنه بلدية بسكرة هي عاصمة الولاية وأهم بلدياتها، وبالتالي وقبل تقديمنا لبلدية بسكرة لا بأس من إلقاء نظرة عامة على ولاية بسكرة وهذا قبل تقديمنا لبلدية بسكرة. الموضحة في الجدول (01) التالي:

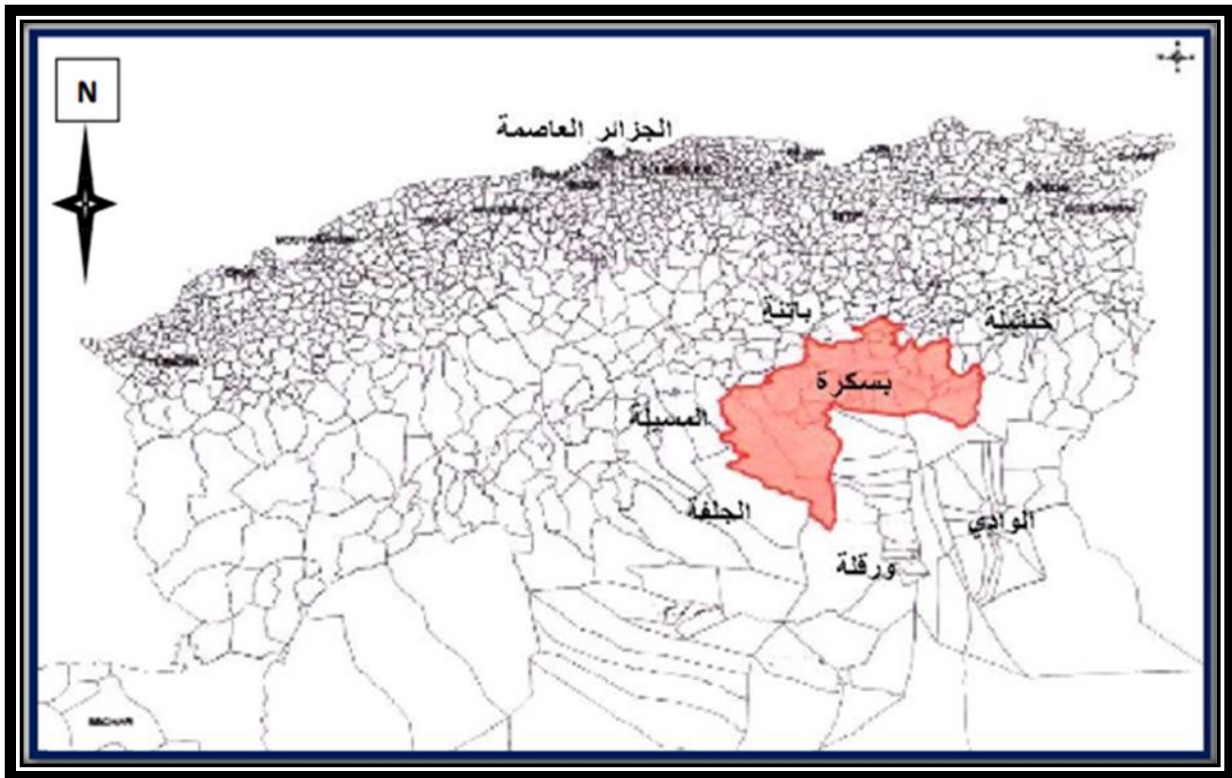
الموقع	الناحية الجنوبية الشرقية للبلاد تحت سفوح كتلة جبال الاوراس
المساحة	21.219.21 كلم 2
عدد السكان	909 656 نسمة
عدد البلديات والدوائر	33 بلدية و12 دائرة
حدودها الولائية	باتنة من الشمال،المسيلة من الشمال الغربي، خنشلة من الشمال الشرقي والجلفة من الجنوب الغربي والوادي من الجنوب الشرقي،ورقلة من الجنوب.
الإطار الإداري	صنفت كولاية أثناء التقسيم الإداري لسنة 1974 ،وانقسمت إلى شطرين ولاية بسكرة وولاية الوادي خلال التقسيم الإداري لسنة1984.

من اعداد الطالب.

3-موقع ولاية بسكرة:

1-3 الموقع الجغرافي :

تقع ولاية بسكرة في الجهة الجنوبية الشرقية من الشرق الجزائري بالسفوح الجنوبية لجبال الأوراس بارتفاع 128 م على مستوى سطح البحر ، تتربع الولاية على مساحة قدرها 21675 كلم² و تبعد عن الجزائر العاصمة بـ 422 كلم كما هو موضح في الشكل رقم (01) :



الشكل (1):الموقع الجغرافي لولاية بسكرة - مراجعة مخطط شغل الاراضي للمنطقة الغربية

بعد التقسيم الإداري 1975 أصبحت بسكرة مركز رئيسي للولاية حيث تضم 22 بلدية و 6 دوائر يحدها :

- من الشمال : ولاية باتنة .

- من الشمال الشرقي : ولاية خنشلة .
- من الشمال الغربي : ولاية المسيلة .
- من الجنوب : ولاية ورقلة .
- من الجنوب الشرقي : ولاية الوداي .
- من الجنوب الغربي : ولاية الجلفة .

3-2 الموقع الفلكي

جعلها تحتل مكانا هاما في الشمال الشرقي للصحراء الجزائرية حيث تقع المدينة شرق خط غرينتش بين خطي الطول 5° و 6° و ما بين خطي عرض 34° و 35° شمالا .

3-3 الموقع الإداري للبلدية :

انقسمت ولاية بسكرة إلى شطرين : ولاية بسكرة وولاية الوادي وهذا بعد التقسيم الإداري 04-84 بتاريخ 04 فيفري 1984 فأصبحت تضم 33 بلدية و 04 دوائر ، هي أولاد جلال ، سيدي عقبة ، طولقة ، لوطاية . أما بسكرة كونها تمثل مقر الولاية فبقيت بلدية على حدا ، وقد تم تعديل إداري طفيف على الدوائر حيث أصبح عددها 12 دائرة وبقي عدد البلديات على حاله أي 33 بلدية سنة 1991، حيث أعيد توزيعها على الدوائر حسب التقسيم الحالي وتتمثل حدودها الإدارية في ما يلي :

- *الشمال :بلدية البرانيس ، لوطاية ، شتمة .
- *الجنوب : بلدية أوماش .
- * الشرق : سيدي عقبة .
- * الغرب : بلدية الحاجب



شكل(2) : الموقع الإداري لبلدية بسكرة – مونوغرافيا بسكرة 2018

4-الموضع :

يعتبر الموضع عنصر مهم في أي دراسة أو عملية في التخطيط العمراني ،حيث يعتبر المجال أو

المساحة من الأرض التي تقوم عليها المدينة

تتموضع مدينة بسكرة على سطح قابل للتعمير في معظمه بنسبة 13% بارتفاع 128 م على مستوى سطح

البحر حيث تقع عند نقطة ملتقى جبال الأوراس و جبال الزاب عند التقاء المجال الأطلسي والمجال

الصحراوي كما أن أراضيها الأكثر ارتفاعا تقع في الشمال حيث يصل ارتفاعها الى 150م فوق مستوى سطح

البحر أما فيما يخص اخفض أراضيها فهي تقع في جنوب غابة النخيل حيث يقل ارتفاعها عن 95 م فوق

مستوى سطح البحر فهي تقع في منطقة مقببة قليلا و مائلة نحو الجنوب متفتحة على منخفض الصحراء

كما نجد أن مدينة بسكرة يمر عبرها مجرى الوادي و الذي يتميز بفيضاناته الفجائية حيث يتراوح عرضه بين

400 و 500 م .



شكل (3) : صورة جوية لمدينة بسكرة - جوجل ايرث + معالجة الطلبة

5- أهمية الموقع :

تكن أهمية موقع مدينة بسكرة في مختلف التطورات الملحوظة زيادة على ذلك الموقع الاستراتيجي بين مختلف الولايات مما يمنحها استقطابية عالية جدا فهي تعتبر أهم الوحدات الكبرى في الجزائر و يظهر في إنتاجها الوفير للتمور ذات الجودة العالية بالإضافة إلى وجود المنابع المعدنية الحارة منها " حمام الصالحين " كما تتمتع بعد محاور أساسية و المتمثلة في المحاور البرية نذكر منها : خط السكة الحديدية ، محور شمال جنوب " الطريق الوطني رقم (03) " و المحور شرق غرب " الطريق الوطني رقم (46) " و كذلك الطرق الوطنية و التي هي :

الطريق الوطني رقم (31) الرابط بين بسكرة -أريس .

الطريق الوطني رقم (83) الرابط بين بسكرة - تبسة .

الطريق الوطني رقم (36) الرابط بين شتمة - سيدي خالد .

6- أهمية الموضع :

تظهر أهمية الموضع من خلال ما شهدته المدينة من نمو حضري مع وجودها في ملتقى المحور الرئيسي الذي يربط الشمال بالجنوب و هي تحتوي أكثر من 30% من سكان الولاية باعتبارها تتوسط إقليم الزيبان و الذي يمثل الجزء الأكبر من الولاية و الذي زاد من أهمية موضع المدينة هو توفرها على مختلف متطلبات الحياة مما يؤدي إلى خلق ظروف معيشية جيدة (توفر السكن ، توفر التجهيزات الخدماتية ...) و الذي أدى بدوره إلى النزوح السريع للسكان مما خلق أحياء فوضوية ، توفرها على السوق اليومية للخضر و الفواكه و كذلك " سوق التمر " للبيع بالجملة بالإضافة إلى المركب المعدني " حمام الصالحين و الذي يستقطب السكان قصد العلاج و السياحة .

7- الدراسة التحليلية لمدينة بسكرة :

• تحليل العناصر الطبيعية :

التضاريس :

يقع مجال الدراسة ضمن نطاقين الصحراوي و الأطلسي تمثله مجموعة تضاريس مهمة تتمثل في :

المنطقة الجبلية : تأخذ مساحة قليلة من المنطقة تتميز بغطاء نباتي قليل نذكر مجموعة من جبال المنطقة وارتفاعاتها : (" جبل قسوم 1087م " ، " جبل رباح 712م " ، " جبل امليلي 1496م " ، " جبل حوجة 1070م " ، و كذلك " تاكتيوت و يضم أعلى قمة 1942م ")

منطقة السهول : تمتد على محور شرق -غرب تتميز منطقة السهول بتربة عميقة و خصبة نذكر منها سهل " زريبة الواد " و " سيدي عقبة " **منطقة المنخفضات :** حيث يصل متوسط انخفاضها (33- م) تحت مستوى سطح البحر و تعتبر المجمع الطبيعي الرئيسي للمياه السطحية في المنطقة و ذلك لأنها تحجز طبقات رقيقة من المياه ممثلة بذلك الشطوط أهمها " شط ملغيغ " الذي نجده في الناحية الجنوبية الشرقية .

الشبكة الهيدروغرافية :

تتميز الشبكة الهيدروغرافية لمنطقة بسكرة بغطاء هيدروغرافي كثيف مؤقت حيث أن من أهم الأودية الموجودة بالمنطقة : وادي بسكرة (وادي سيدي زرزور) ، وادي جدي و وادي الزمر .

المورفولوجيا :

من خلال دراستنا لمورفولوجية مدينة بسكرة وجدنا أنها تتميز بمورفولوجية متباينة حيث أن متوسط علوها يصل إلى 128م على مستوى سطح البحر باستثناء بعض الجبال الصخرية المتواجدة بالشمال و بالشمال الغربي و التي يصل علوها إلى 200م في حين باقي الأراضي فهي أراضي منبسطة و عموما فإن منطقة بسكرة منطقة مسطحة .

الجيولوجيا :

إن جيولوجية منطقة بسكرة المتكونة من ترسبات حجرية قديمة و حديثة يعود تكوينها إلى الزمن الرابع بالإضافة إلى وجود ترسبات من الزمن الثالث و المتمثلة في الترياسي و الجوراسي .
أما من ناحية الجيولوجية نجد أن معظم التكوينات الغالبة على المنطقة تتمثل في : (الكلس ، المارن ، الطين ، الرمل ، و الحجر الرملي) .

جيوتقنية المنطقة :

تتميز جيوتقنية المنطقة بطبيعة الأرضية تتميز بأنها غير محمضة و هي ليست عرضة لظاهرة صعود المياه و الفوالق الجهوية و من هذا المنطلق نستطيع القول أن المنطقة لا يوجد بها عائق أي صالحة للبناء باستثناء المناطق الجبلية التي تمثل الحدود الشمالية للمنطقة .

التكتونية:

استطعنا من خلال الخريطة الجيولوجية 1/50000 الممثلة لمجموعة من البلديات أن المنطقة المدروسة لم تتعرض لأي حركات تكتونية أو أي فوالق جهوية .

الهيدرولوجيا:

المجاري المائية السطحية و الجوفية :

المياه السطحية : تنقسم إلى 3 مجموعات وهي كالتالي :

أ) الأودية ذات المنبع الأوراسي : حيث يكون جريان المياه في هذه الأودية قليل في فصل الشتاء ويبدأ جفافه بداية شهر أفريل من بين هذه الأودية : "وادي الحي ووادي عبدي "

ب) أودية السفوح الجنوبية للأوراس : تتميز هذه الأودية بأنها تساهم في تغذية المياه الجوفية عن طريق نفوذها في التربة وكذلك أودية ناحية أولاد جلال تصب أغلبها في وادي جدي .

ج) وادي جدي : حيث يعتبر هذا الأخير هو المجمع الرئيسي و الطبيعي لكل مياه الأطلس الصحراوي .

المياه الجوفية : نذكر منها نوعين هما :

أ) طبقة المياه الجوفية السطحية .

ب) طبقة المياه الجوفية العميقة : نلخصها فيما يلي :

*الطبقة الألبية .

*طبقة المياه الجوفية الكلسية .

*طبقة المياه الجوفية الرملية .

دراسة عناصر المناخ:

يسود المنطقة مناخ شبه صحراوي جاف (صيف حار وجاف، شتاء بارد وجاف أيضا) يتميز بالخصائص

التالية:

الرياح :

تسود المنطقة رياح ساخنة وباردة وهي كالتالي :

الرياح الساخنة: رياح محملة بالرمال اتجاهها جنوب -شرق تكون بين شهري مارس وماي .

الرياح الباردة : تكون بين شهري أكتوبر و ابريل في اتجاه شمال غرب وغرب .

الإشعاع الشمسي :

حيث تصل مدة الإشعاع الشمسي إلى 3178 ساعة سنويا وهو إشعاع قوي بالمنطقة وهذا يرجع لي

ضعف الغطاء السحبي .

الرطوبة :

حسب منوغرافيا بسكرة 2014 و جدنا أن المنطقة تتميز بجو جاف مما يؤدي إلى نسبة كبيرة للتبخر ونقص

في الغطاء النباتي حيث تتراوح نسبة الرطوبة بين 27-60 % .

الحرارة:

في دراستنا لموقع ايكو واذر وجدنا بالنسبة للمعدلات الشهرية لدرجات الحرارة القصوى والدنيا المسجلة على

مستوى محطة بسكرة خلال سنة 2019 أن أقصى درجة حرارة في شهر جويلية تقدر ب47°م أما درجة

الحرارة الدنيا والمسجلة خلال شهر فيفري تقدر ب14م في حين يصل متوسط درجة الحرارة في بسكرة إلى

28.03م كل هذا ملخص في الجدول :

جدول (2) : متوسط درجة الحرارة في بسكرة -موقع ايكو واذر +معالجة الطلبة 2019

الأشهر	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	المعدل
درجات الحرارة	17	21	23.2	25.9	30.4	36.9	40.2	40.5	34.2	28.1	21.6	17.4	28.03

الأمطار : تصنف منطقة بسكرة ضمن المنطقة 0-200 مم حيث و من خلال الجداول يمكن ملاحظة أن كمية الأمطار التي تساقطت خلال سنة 2019 تقدر ب 71 مم في حين أن أكبر كمية تساقط عرفت في مدينة بسكرة خلال سنة 2004 بمقدار 294.1 مم كما هو مبين في الجدول :

جدول (3) : كمية الأمطار المتساقطة سنة 2019

الأشهر	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	المجموع
كمية الأمطار المتساقطة (مم)	1	7	2	0	21	0	0	3	12	25	0	/	71

ايكو واذر + معالجة الطلبة

جدول(4) : التساقط في مدينة بسكرة خلال 25 سنة

السنوات	التساقط	السنوات	التساقط	السنوات	التساقط
1994	156	2003	159	2012	54.5
1995	90	2004	294.1	2013	143.5
1996	153	2005	58.8	2014	45.3
1997	155	2006	173	2015	106.7
1998	51	2007	98.8	2016	95.1
1999	190	2008	118.4	2017	50
2000	55	2009	139.8	2018	50
2001	88.8	2010	185.5	2019	71
2002	39.6	2011	282.3	2020	/

مونتوغرافيا بسكرة + موقع ايكو واذر

8- المحاور الرئيسية لمدينة بسكرة :

تعتبر هذه المحاور جد مهمة للمدينة و ذلك باعتبارها محاور تواصل بين مختلف أجزاء المدينة و هي تقسم إلى :

1- المحاور الرئيسية : و تتمثل في :

الطريق الوطني رقم (05) الذي يربط بين الشمال الشرقي بالجنوب الشرقي (قسنطينة ، الوادي).

الطريق الوطني رقم (46) الذي يربط بين بسكرة و الجزائر .

الطريق الوطني رقم (83) الذي يربط بين بسكرة و تبسة .

2- المحاور الثانوية : و تتمثل في الطريق الرابط بين المحاور الرئيسية و مختلف أجزاء النسيج .

شارع الأمير عبد القادر يعتبر الشارع المهيكل الرئيسي للمدينة بأكملها و يعتبر الرابط بين شرق و غرب المدينة بعرض حوالي 12 م و كثافة سير كبيرة و نشطة .

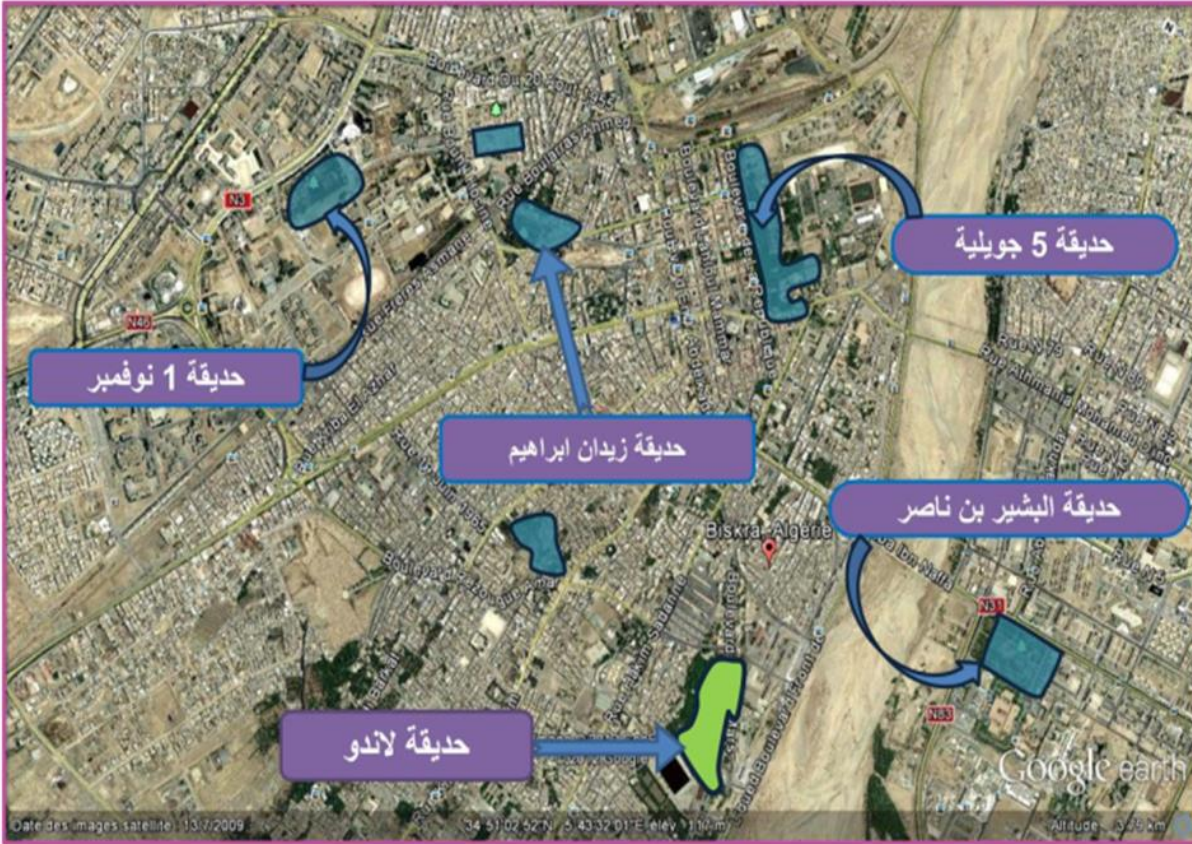
شارع أول نوفمبر أهم الشوارع و أوسعها في المدينة يربط بين شارع الجمهورية و شارع الأمير عبد القادر بعرض يقدر بـ 15م يعتبر من أحسن الشوارع و ذلك لتوفر الأرصفة و المساحات الخضراء به .

شارع الجمهورية الذي يعتبر من الطرق الهامة بالمدينة و يربط بين شارع أول نوفمبر و شارع حكيم سعدان بعرض يقدر بحوالي 6 م بالقرب من حديقة 5 جويلية و كذلك مختلف الهياكل الخدمائية و هذا ما جعله ذو كثافة سير كبيرة لتوفره على مختلف الخدمات .

3- المحاور الثالثية : و هي كل الطرق التي تربط بين مختلف الأجزاء بها حركة ديناميكية قليلة مقارنة بالمحاور الأخرى حيث تبدأ انطلاقا مع المحاور الرئيسية**9- المساحات الخضراء و العمومية :**

تحتوي مدينة بسكرة على مساحات خضراء و ساحات عمومية معتبرة حيث تتوزع المساحات الخضراء في المدينة كما هو موضح في الصورة الجوية بالإضافة إلى وجود بعض غابات النخيل .

شكل(5) : المساحات الخضراء في بسكرة



قولل ايرث +معالجة الطلبة

10- السياحة في بسكرة

تعتبر ولاية بسكرة فضاء سياحيا معروفا منذ القدم لتوفرها على عناصر الجذب السياحي من جهة وكذا كونها منطقة عبور من الشمال نحو الجنوب عبر بوابتها الجميلة المتمثلة في فج القنطرة من جهة أخرى، فبحكم هذا الموقع الجغرافي المتميز و تاريخها الحافل بالماثر تبوأَت مراتب هامة في السياحة المحلية و الوطنية و الدولية، يضاف إليه المؤهلات السياحية التي تزخر بها سواء تلك الطبيعية أو تلك المحدثّة من طرف الإنسان و التي تجسد تاريخ إنساني حضاري هام.

إن الإرث السياحي الجزائري من مختلف الحقب الحضارية و التاريخية كان قد أعطى لولاية بسكرة حقها الذي تستحقه، فقد كانت منذ القدم و حتى في الماضي القريب قبلة للسواحو لكبار الشخصيات ، أين كانت تؤم ثرواتها السياحية التي تزخر بها و أعطت ثقافة سياحية صقلها خلق الإسلام و الحضارة الإسلامية التي تطبع محيط المجتمع البسكري .

كما أن تلاؤم وتمازج كل هذا الإرث التاريخي في وسط طبيعي هو فريد من نوعه كونه يجمع بين مختلف مظاهر الطبيعة فهو إبداع من الخالق الذي أعطى للمنطقة أبهى صورة من خلال التمازج والتناسق بين الجبال والأودية مع الصحراء خلفا مناظر خلابة مزينة ببساتين النخيل و أشجار الفواكه وكثبان الرمال ومدعومة بالجو المناسب في أغلب أشهر السنة مما يؤهلها إلى أن تكون روضة من رياض الفردوس وقطبا سياحيا هاما وقبلة للسواح وطنيا ودوليا .

– الأعياد و المواسم :

تعتبر الأعياد المحلية و الوطنية و الدولية المرتبطة بالسياحة فرصة للتذكير و إحياء التراث التقليدي المحلي و انعاش النشاط السياحي بالمنطقة من بينها :

- عيد الربيع (أواخر شهر مارس) .
- مهرجان السياحة الواحاتية بمشونش.
- مهرجان السياحة و الفنون التشكيلية بالقنطرة.
- اليوم العربي للسياحة (23 جوان).
- اليوم العالمي للسياحة (27 سبتمبر).
- موسم سيدي خالد (25 و 26 رمضان) .
- الأيام السياحية و الثقافية بخنقة سيدي ناجي

المهرجانات الكبرى:

- عيد التمور
- الملتقى المغاربي للسياحة الدينية.

التظاهرات الوطنية

- الصالون الدولي للسياحة و الاسفار بالجزائر العاصمة
- المهرجان الدولي للسياحة الصحراوية

- المعالم السياحية :

إن الموقع الممتاز لولاية بسكرة و الذي يشكل وسطا طبيعيا من أهم الفضاءات الطبيعية في الجزائر، و يظهر ذلك من خلال تعاقب الحقب التاريخية على المنطقة والآثار القديمة بها و كذا الواحاتو التراث العمراني الملفت للانتباه والفلكلور المتنوع ، و الصناعة التقليدية الثرية و العريقة و التي يجب حمايتها و الحفاظ عليها.

أ- السياحة الواحاتية:

من خلال واحات النخيل بمنطقة الزاب الغربي(طولقة- فوغالة- الدوسن- لغروس- برج بن عزوز...)- واحات الزاب الشرقي(سيدي عقبة- مشونش ، و الكثبان الرملية ب بلدية الحاجب و المصنفة كمنطقة توسع سياحي مؤخرا

ب- السياحة الدينية:

إن المؤهلات الثقافية التي تتجلى في مجموعة من المعالم التاريخية و الزوايا التي تظم مخطوطات عريقة تعود إلى آلاف السنين ونذكر منها:

مسجد و ضريح الصحابي الجليل عقبة بن نافع- مسجد و ضريح سيدي خالد- مسجد سيدي مبارك بخنقة سيدي ناجي- ضريح سيدي زرزور ببسكرة

زوايا أولاد جلال- الزاوية العثمانية (طولقة)- مسجد عبد الرحمان الاخضري (مخادمة) - وزوايا مختلفة عبر الولاية .

ج- السياحة الجبلية:

عبر مضائق كل من مشونش و القنطرة و مرتفعات كل من عين زعطوط- جمينة ببلدية مزيرعة

د- السياحة الثقافية:

إن ولاية بسكرة تتمتع بموروث ثقافي هائل و ذو أبعاد عالمية و قد جابت بسكرة لها من عشاق الطبيعة وسحر الواحة عددا هائلا من المفكرين و الأدباء الذين تركو بصماتهم بها من إنجازات أدبية و فنية على مدى السنين نذكر منهم : كارل ماركس ، ابن خلدون ، البكري ، ليون الإفريقي ، بلة برطوق ، اندري جيد ، اوجين فرومونتتين وآخرون. و نذكر من بين هذه المواقع : ثورة الزعاطشة بليشانة - ثورة العامري بالغروس - محتشد ببرج بن عزوز- محتشد بالدوسن. و من خلال مخزون الثري من الآثار الرومانية بكل من بادس - زريبة الوادي - أورلال - مليلي - تهودة - طولقة القديمة - ليوة - الحوش بسكرة - القنطرة - جمورة - الفيض - لوطاية - برانيس - أولاد جلال -ليشانة.

زيادة على التواجد التاريخي للإنسان عبر صحراء المنطقة و المجسدة في رسومات على الصخور بمنطقة واد التل ببلدية البساس .

هـ- السياحة الحموية :

إن التداوي بالمياه المعدنية يعد من التقاليد القديمة التي يعود تاريخها إلى العهد الروماني بولاية بسكرة المعروفة بمياهها الباطنية المعدنية ذات الخصائص المميزة لتصبح و صفة شافية لكل زائر أو مريض و ما حمام الصالحين إلا شاهدا عبر السنين على هذه التقاليد جاعلا من بسكرة وجهة مميزة لكل باحث عن الشفاء و الراحة إلى يومنا هذا زيادة على العلاج بالرمال الصحراوية بمنطقة الحاجب.

جدول رقم (05) : المؤسسات الحموية في ولاية بسكرة 2019

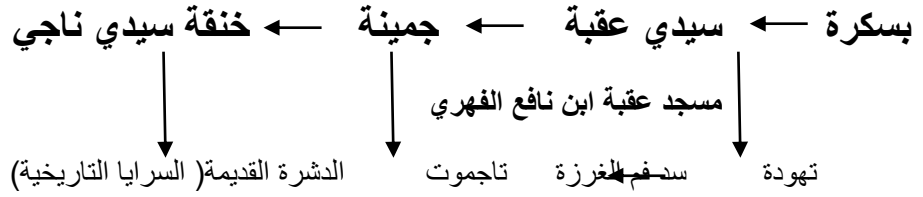
الرقم	اسم المؤسسة	اسم المسؤول	الملاحق	رقم الهاتف	المنسوب	درجة الحرارة	العنوان
01	المركب المعدني حمام الصالحين	صميذة فضيل عبد الرزاق	03 مسابح - 23 غرفة فردية - 05 غرف علاج عصرية - 04 غرف للأشعة فوق الحمراء - كافيتريا+ مطعم	033.65.87.88	65 ل/ثا	45°م	منطقة التوسع السياحي حمام الصالحين بسكرة
02	الحمام المعدني البركة (الحاجب)	بن طالب عمار	30 غرفة فردية - غرفتين جماعيتين - مقهى+ مطعم -محل تجاري -جناح خاص بالصناعة التقليدية	0663198187	40 ل/ثا	52°م	الحاجب
03	الحمام المعدني سيدي يحي	طيب الوردي	-فندق - حمام معدني - محلات تجارية -خيمة تقليدية - قاعة حفلات	06.17.60.71.06 06.71.60.71.08 06.71.60.71.10	25 ل / ثا	40°م	القسم 161 فيض الحمام مجموعة الملكية رقم 33 بلدية بسكرة

مديرية السياحة والصناعة التقليدية

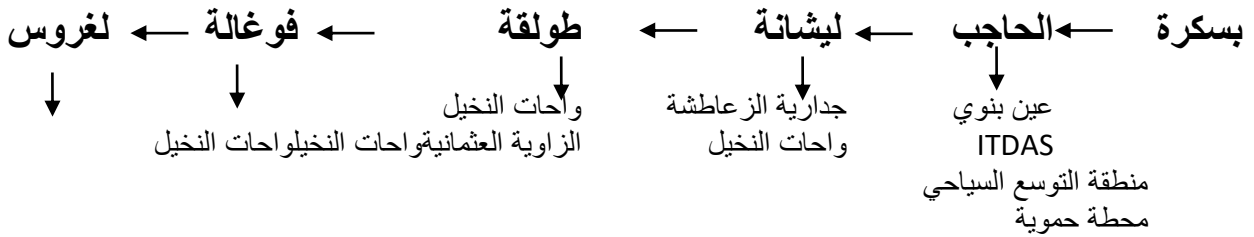
ان كل من يقوم بالسؤال عن مدينة بسكرة ستكون أول إجابته يتلقاها هي تعريف على أنها عبارة عن واحة مشهورة بتمورها التي تصدر خارج الجزائر بسبب جودتها الا أنها تمتاز بمناظر خلابة و العديد من المناطق السياحية فبمجرد زيارتك لموقع السياحة لبسكرة ستتعرف على أهم المناطق السياحية فيها سواء كانت تضاريس جغرافية أو اثار تعود لعهود مضت لهذا قام المعنيون بشؤون السياحة في بسكرة بتلخيصها في شكل مخطط يسهل للسائح وضع برنامج لزيارة هذه المناطق بكل سهولة

• المسالك السياحية

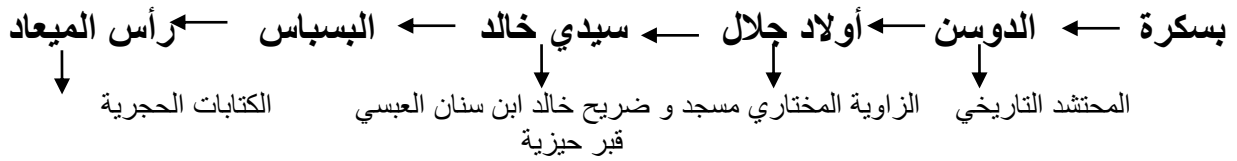
المسلك السياحي 01:



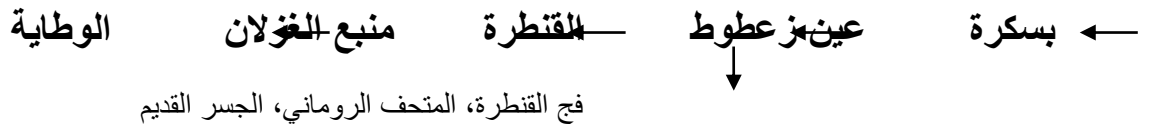
المسلك السياحي 02:



المسلك السياحي 03:



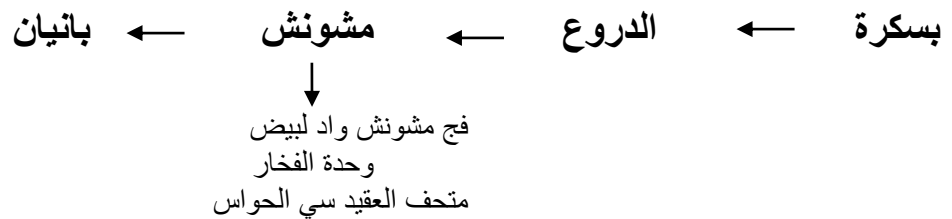
المسلك السياحي 04:



المسلك السياحي 05:



المسلك السياحي 06:



• المواقع الأثرية والتاريخية المصنفة:

جدول رقم 06

رقم الجريدة الرسمية	تاريخ التصنيف	تاريخه	اسم المعلم	البلدية
رقم 7 في 1968-01-23	1900	العهد الروماني	بقايا حمامات	بسكرة
	1952-07-18	العهد الروماني	اطلال جيملاي	
/	1958-07-18	العهد الاستعماري	دار الصبودة (البلدية القديمة)	
رقم 7 في 1968-01-23	1952-07-18	العهد الروماني	القصبات	امليلي
رقم 7 في 1968-01-23	1900	القرون الوسطى	باب مسجد عقبة بن نافع	سيدي عقبة
رقم 52 في 1996-09-11	1996	القرون الوسطى	مسجد عقبة بن نافع	
رقم 52 في 1996-09-11	1996	العهد الروماني	سد فم الغرزة	
رقم 52 في 1996-09-11	1996	العهد الروماني	مدينة تهودة الاثرية	
/	2010-07-18	العصر الاسلامي	مسجد سيدي عامر	زربية الوادي
/	2010-07-18	العصر الاسلامي	مسجد سيدي مسعود	
/	2010-07-18	عصور قديمة	موقع بادس التاريخي	
رقم 7 في 1968-01-23	1928-01-30	أثر طبيعي	اخاديد امشونش	امشونش
/	2010-07-18	العصر الاسلامي	المسجد العتيق	طولقة
/	2010-07-18	العصر الاسلامي	المسجد العتيق	بوشقرون
/	2010-07-18	العصر الاسلامي	مسجد برج بن عزوز	برج بن عزوز
رقم 7 في 1968-01-23	1928-01-30	أثر طبيعي	اخاديد سيدي مصمودي	امزيرعة
رقم 7 في 1968-01-23	1928-01-30	أثر طبيعي	قرية اكباش	
رقم 7 في 1968-01-23	1928-01-30	أثر طبيعي	قرية جمينة	
رقم 7 في 1968-01-23	1928-01-30	أثر طبيعي	اخاديد خنقة سيدي ناجي	خنقة سيدي ناجي
رقم 7 في 1968-01-23	1928-01-30	أثر طبيعي	القرية	
رقم 7 في 1968-01-23	1900	عهود قديمة	الجسر الروماني	القنطرة
رقم 7 في 1968-01-23	1923-01-23	اثر طبيعي	اخاديد القنطرة	
رقم 7 في 1968-01-23	1900	عصور قديمة	تشكيلات حجرية	

رقم 26: 2013-05-15	2013-05-15	العصر الاسلامي	الذشرة الحمراء	
رقم 7 في 1968-01-23	1937-09-26	عصور قديمة	مخطوطات	الوطاية
رقم 7 في 1968-01-23	1933-09-26	عهود قديمة	نصب السبع مقاطع	
رقم 7 في 1968-01-23	1900	عصور قديمة	آثار لمدرج مسرح	
رقم 18 في 1982-05-04	1982-02-01	عصور قديمة	نقوش صخرية	عين الناقة
رقم 87 في 1999-12-15	1999	عصور وسطى	مسجد سيدي خالد	سيدي خالد

المصدر : مديرية الثقافة

رغم ان بسكرة تحتوي على حوالي 29 أثر مصنف و محمي بقوة القانون و كل هذه الإمكانيات تؤهلها لتكون واحدة من أهم المناطق السياحية في الجزائر لكن عدد السياح في متذبذب خلال السنوات الأخيرة و هذا ما يبينه الجدول التالي :

الجدول رقم 07 عدد السياح الوافدين.

عدد السياح الوافدين		السنوات
الأجانب	الجزائريين	
10665	138997	2015
9318	122895	2016
9785	96546	2017
9512	116487	2018
6046	105711	2019

مديرية السياحة و الصناعات التقليدية بسكرة

ان نتائج قد لا تكون دقيقة رغم أنها تبين لنا التذبذب في عدد السياح و يعود عدم دقة هذه الأرقام لأنها مسجلة عن طريق السجلات التي ترسلها الفنادق في الولاية كل 3 أشهر فالكثير من الفنادق لا ترسل الأرقام الصحيحة للتقليل من قيمة الضرائب لهذا قمنا بزيارة لبعض الفنادق التي تعتبر محور الدراسة

خلاصة الفصل :

في هذا الفصل حاولنا تقديم بطاقة فنية لولاية بسكرة وذلك من خلال التعرف على موقعها وخصائصها من الإمكانيات التي تتمتع بها ،كذلك التعرف على المحاور والمسالك السياحية التي تزخر بها لتسهيل دراستها كعينة مسيرة للتنمية.

مقدمة الفصل:

بعدما قدمنا مجال الدراسة في الفصل السابق سنقوم في هذا الفصل بالتفصيل في نتائج الدراسة الميدانية وفي تحليلها في ضوء المعلومات التي قدمت من خلال الدراسة النظرية.

دراسة تحليلية لبعض فنادق بلدية بسكرة :

جدول رقم (07) : الحاضرة الفندقية لمدينة بسكرة

الأسرة	الغرف	الصف	الفندق	
48	24	1 نجمة	الاخوة سلامي	
40	20	1 نجمة	عابدي 1	
57	28	1 نجمة	رويال	
182	91	عملية التصنيف مؤجلة الى غاية الانتهاء من العصرنة كونها تابعة لمؤسسة التسيير السياحي	الزيبان	
91	52		حمام النخيل	
363	140		الصالحين الفندق الكبير	
60	30	في طور عملية التصنيف	ذياب	
47	20		القدس	
36	20		الواحة	
50	24		سلامي	
40	18		عابدي 2	
267	118		سيدي يحي	
51	20		نسيب	
54	23		بالاس	
88	44		باب الصحراء	
157	80		AN	
32	16		موتيل برباري	
92	41		فسيرة الجنوب	
74	30		* هياكل معدة للفندقة طبقا للقرار المؤرخ في 2009/09/10 الذي يحدد شروط و كفيات و مقاييس استغلال الهياكل الأخرى المعدة للفندقة	ه.م.ف* الحاج الشاوي
34	14			ه.م.ف* فكتوريا
77	32	ه.م.ف* الراحة		
65	24	ه.م.ف* دار المعلم		

118	56	مركز الراحة ع.ب.م
2123	965	المجموع العام

مديرية السياحة و الصناعة التقليدية

من خلال الجدول نلاحظ أن الحضير الفندقية للمدينة ليست كبيرة إضافة الى ذلك فهي لا تحوي الا 3 فنادق مصنفة تحمل تصنيف نجمة واحدة فقط كما نلاحظ تأجيل عملية التصنيف ل 3 فنادق فيما نرى وجود 12 فندقا في طور عملية التصنيف كما أن هناك 5 هياكل معدة للفندقة و هي بدرجة مراقد ووضعت في هذا التصنيف حتى تبقى تحت وصاية مديرية السياحة للولاية و لا تنتقل لوصاية البلدية.

الخدمات و الترويج : الجدول رقم 08

اسم المنشأة :						التصنيف :	الملكية :	بداية الخدمة :			
عدد الغرف و هيكلتها						فردى	ثنائى	ثلاثى	رباعى	جناح	شقق
الأسعار											
الخدمات المتوفرة											
الخدمات المبرمجة											
هياكل المنشأة											
الترويج											

حتى نتعرف أكثر على المشاكل و المزايا الموجودة في هذه الفنادق كان لابد لنا من زيارة بعضها مستعينا ببطاقة معلومات التي قامت أغلب مكاتب الاستقبال بمساعدتنا و تحتوي هذه البطاقة ما يلي :

بعد زيارتنا هذه لحوالي 10 فنادق مع استثناء المراقد و تحليل البيانات التي تحصلنا عليها وجدنا ما يلي :

بالنسبة للأسعار فإنها تتراوح بين 3810 دج و 30000 دج و هذا السعر يشمل فقط وجبة الإفطار إضافة الى المرأب أو المسبح في الفنادق التي تملكها كما يوفر فندق سيدي يحي خدمة الحمام لضيوفه ضمن السعر المعروف لكنه لا يمكنهم من استعمال المسبح أقل سعر وجد في فندق سلامي غير المصنف لكنه يوفر فقط خمة المبيت، الفطور و المرأب بالنسبة للإطعام فكل الفنادق تعتمد على نظام ادفع ثمن ما تأكله و لا توفر خدمة البوفيه أبد باستثناء فندق AN الذي يوفرها في وجبة الإفطار فقط و يعتبر مقصدا جديدا للسياح الأجانب من أجل المبيت في جناح الموسيقىار المجري بيلا برتوك الذي يحوي أيضا غرفة أقام بها شارل ديغول المالك و جناح الرسام ايتيان دينيي الذي عاش بدوره مدة في هذا الفندق دون نسيان جناح المخرجين السينمائيين الاخوة لوميير الجديد لهذا الفندق قام بالمزج بين الطراز الحديث و القديم و هو ما يؤله ليكون واحدا من أهم الوجهات للسياح الأجانب .

صورة () أجنحة فندق AN



وجدنا أيضا أن الكثير من الزوار يفضلون فندقي باب الصحراء و فندق الزيبان و يرجع ذلك لأنهما الوحيدين الذين تتوفر فيهما خدمة المشروبات الكحولية كما لاحظنا أيضا وجود قاعة حفلات و قاعة مؤتمرات في العديد من الفنادق و هذه الخدمات لها تسعيرات مختلفة قد يصل سعرها الى 300000 دج .

في أغلب المنشآت الفندقية في المدينة لا يوجد أعوان الأمن باستثناء مركبي سيدي يحي و حمام الصالحين و موتيل برباري و فندق الزيبان أما البقية فتجد حارسا واحدا فقط ليلا أو لا تجد أبدا. كما يوفر مركب سيدي يحي خدمة النقل لعملائه عن طريق رحلات للأماكن السياحية في الولاية فيما و ألب الفنادق توفر خدمة مهمة للزبائن و هي غسل الملابس كل هذه الخدمات لها أسعار محددة خارج العرض المحدد .

ان الشخص الذي يزور المدينة لأول مرة و يريد إيجاد فندق عن طريق الانترنت فانه لن يجد في المواقع العالمية أثرا لها باستثناء فندق الزيبان الذي نجده في عدة مواقع منها agoda و booking كما نجده أيضا في موقع bookety يصاحبه فندق فسيرة الجنوب .

كما أنك ستجد بعض الفنادق في محرك البحث Google أما باقي الفنادق فستجد لها صفحات على الفيسبوك و الانستغرام و من هذا نلاحظ أن هناك مشكل كبير في عملية الترويج للفنادق التي نجدها شبه منعدمة إضافة الى الأسعار العالية مقارنة مع الخدمات المقدمة .

قائمة المشاريع في طور الانجاز

الرقم	اسم و لقب المستثمر	طبيعة المشروع	الموقع	عدد الأسرة	عدد الغرف	عدد مناصب الشغل	المساحة م ²	نسبة تقدم الأشغال
1	ش.ذ.م.م فيسيرة صالحين زياني محمد	فندق	بسكرة	100	44	25	500	96%
2	سراوي علي	قرية عطل	بسكرة	344	208	585	520000	15%
3	ش.ذ.م.م الواحات (حفري+غزل ي) +توسعة	فندق القدس الكبير	بسكرة	152	68	66	11169.87	95%
4	بربار جمال	فندق سكرة	بسكرة	184	92	70	907	60%
5	زياني محمد	فندق	بسكرة	200	85	200	7933	75%
6	الطيب الوردي +توسعة	مركب سياحي (الشطر الثاني)	بسكرة	286	71	132	60.000	75%
7	ش.ذ.م.مفند ق الصحراء للمسير صالحي محمد لمين	فندق	بسكرة	120	60	30	10000	30%
8	زياني محمد	فندق	بسكرة	226	113	200	45000	70%
9	مسعودي مباركة	فندق	بسكرة	56	28	20	186	60%

10	مناني عدلان	إقامة سياحية	بسكرة	384	250	120	100.000 00	% 05
11	ش ذ م م الواحاحات	نزل طريق	بسكرة	38	19	20	10.000	% 15
12	تركي الطاهر	نزل الطريق	بسكرة	40	20	16	15000	% 10
13	علي لطيف	إعادة تهيئة فندق	بسكرة	114	70	20	1969.92	% 60
14	مجمع نسيب	قرية عطل	(2-3) -4 منطقة(5) التوسع السياحي عين بالنوي بلدية الحاجب	1144	265	500	1.6789ha	% 05
15	بلهادي محمد لزهري	نزل ريفي	دروع بلدية شتمة	24	12	18	1424	% 70
16	انشكال حسين	نزل طريق	بسكرة	56	28	29	05.2167h a	% 10
17	سالم عبد الحق	فندق	بسكرة	70	30	32	231	% 04
18	عياد يوسف	منازل سياحية مفروشة	بسكرة	30	10	15	272	% 95

قائمة المشاريع المتوقفة

الرقم	اسم ولقب المستثمر	طبيعة المشروع	الموقع	عدد الأسرة	تاريخ الموافقة المبدئية	تاريخ استلام رخصة البناء
1	بن تركي علي	فندق	بلدية بسكرة	120	2011/08/21	2011/10/12
2	ش.ذ.م.م.الراحة والاستجمام (الروضة)	فندق	بسكرة	69	2012/06/18	2013/06/18
3	الطيب الوردي محطة خدمات + نزل طريق	نزل طريق	بسكرة	26	/	/
4	عياد يوسف+نجاعي رحمة	فندق	بسكرة	98	/	/
5	هادي محمد	فندق	بسكرة	102	/	/

قائمة المشاريع التي لم تنطلق بعد

الرقم	اسم ولقب المستثمر	طبيعة المشروع	الموقع	عدد الأسرة	تاريخ الموافقة المبدئية	تاريخ استلام رخصة البناء	مكونات المشروع
1	رحال محمد	فندق	بلدية بسكرة	64	2013/03/14	/	70 غرفة +8 أجنحة +قاعة شاي +مقهى +مطعم +قاعة محاضرات + مسبح + سكن وظيفي + موقف سيارات
2	ش ذ م م الإخوة غزالي	إقامة سياحية	القطعة 24 منطقة التوسع السياحي بلدية بسكرة	302	2017/02/01	2017/12/20	108 غرفة +6 أجنحة +مطعم +كافيتيريا + قاعة محاضرات +قاعة الاجتماعات + إدارة ومسبح و spa و 8 شقق f3 + 13 شاليه (f3 و f2 5 و f3 8) للمستخدمين و سكن وظيفي و بناية تضم مطعم +كافيتيريا + حظيرة مائية و مسبح و محلات و أكشاك و مضار السيارات و قاعة للرياضة و قاعة حفلات و موقف سيارات
3	ربيعي عيسى	فندق	القطعة 3 منطقة التوسع السياحي بسكرة	298	2017/02/13	2018/01/23	11 غرفة و 39 جناح و 2 كافيتيريا و محلات تقنية و مطعين و محليين و إدارة و قاعتين للاجتماعات و قاعة للإعلام الآلي و قاعة المحاضرات و قاعة للرياضة و مكتبين و مسجدين و موقف سيارات
4	لعلاي فاطمة الزهراء	فندق	القطعة 5 منطقة التوسع السياحي بسكرة	202	2017/08/15	2017/11/09	90 غرفة +11 جناح و مطعم و 02 كافيتيريا و إدارة و 5 محلات و قاعة علاج و قاعة متعددة الخدمات و محلات تقنية و قاعة ممارسة الرياضة و قاعة للألعاب و قاعة لتناول المنالجات و مسبح و موقف للسيارات
5	حوحو علي	فندق	بلدية بسكرة	98	2017/02/17	2017/06/13	46 غرفة و 3 أستوديو و مطعم و 2 كافيتيريا و بيتيريا و SPA و قاعة للرياضة و قاعة العاب و قاعة للحلاقة رجال/نساء و محليين و قاعة محاضرات و مكاتب و إدارة و بناية متعددة الخدمات و مطعم و سكن وظيفي و إدارة و بناية تضم قاعة علاج و مصلى و حديقة مائية و ميدانين للرياضة و حديقة و موقف للسيارات
6	ش ذ م م نزل لؤلؤة الواحة الخضراء	فندق	بلدية بسكرة	136	2017/05/11	/	64 غرفة +4 أجنحة و إدارة و قاعة علاج و قاعتين للمأدوبات و قاعة شاي و مكتب

أعمال و 4 محلات و كافيتيريا و 3 مطاعم و محلات تقنية و قاعتين لممارسة الرياضة و قاعة محاضرات و 5 مساح و خيمة و مواقف للسيارات							
/	/	2016/04/14	4008	بلدية بسكرة	عصرية و توسعة المركب المعدني حمام الصالحين	مؤسسة التسيير السياحي بسكرة	7
أ: مطعم + كافيتيريا + قاعة اجتماعات +4 مكاتب . ب، ج: 36 غرفة و 9 أجنحة. د: 36 غرفة و 9 أجنحة و 33 شاليه f3 و بناية SPA : مطعم+ مكتب الطبيب + قاعة علاج و SPA رجال و SPA نساء و قاعة متعددة الخدمات و قاعة عرض و كافيتيريا و حضنة و محلات تقنية و ميدانيين لممارسة الرياضة و إدارة و خيمة و قاعة لممارسة الرياضة و 6 قاعات للاجتماعات و مواقف للسيارات	/	2016/02/13 2018/03/14	404	بلدية بسكرة	فندق	ش ذا تعمير الجزائر للسياحة	8
76 غرفة +6 أجنحة و شقتين f3 و مطعمين و كافيتيريا و قاعتين للمحاضرات و قاعتين لممارسة الرياضة و قاعة علاج و 3 محلات و إدارة و مسبح و فضاء للعب و موقف للسيارات	/	2017/10/29	172	بلدية بسكرة	فندق	حوية الجموعي	9
8 شقق مفروشة f1 و 4 شقق f2 و قاعة حفلات و فضاء العاب و موقف للسيارات	2015/04/12	2016/11/23	32	بلدية بسكرة	منازل سياحية مفروشة	ش ذ م القطب الغربي للتسليه و الترفيه لينا للمسير غضبان جميد	10
18 غرفة و شقتين f4 و كافيتيريا و مطعم	/	2015/10/19	48	بلدية بسكرة	فندق	لحشان محمد	11
12 غرفة و 8 أجنحة و مطعم و كافيتيريا	2017/09/25	2015/10/19	40	بلدية بسكرة	فندق	سلطان صلاح الدين + سلطان محمد زكريا	12
48 غرفة و سوبرات و كافيتيريا و مطعم	2016/06/26	2015/10/19	92	بلدية بسكرة	فندق	منصوري هشام+منصوري سليم	13
87 غرفة و مطعم و كافيتيريا و قاعة	/	2017/02/13	174	بلدية بسكرة	فندق	زرارة لمجد	14

حفلات و محل و مكتب و موقف للسيارات							
40 غرفة و 35 جناح و مطعم و قاعة حفلات و مكتب	/	2017/02/17	150	بلدية بسكرة	فندق	راهم طارق	15
52 غرفة و جناحين و 3 شاليهات يضم 12 شقة f2 و مطعم و 2 كافيتيريا و محلين و إدارة و مسبح و موقف للسيارات	/	2017/11/09	132	بلدية بسكرة	فندق ومحطة خدمات	ش.د.م.م جمع عيساوي	16
29 غرفة و 3 أجنحة و قاعة متعددة الخدمات و محلات تجارية	2018/02/11	2017/12/24	64	بلدية بسكرة	فندق	نزل ياسين (شركاء بوفروة)	17
فندق (40 غرفة مطعم محلات تقنية + مكتب)	/	2019/03/03	82	بسكرة	فندق	شيخة فارس و شيخة خير الدين	18

حسب الجداول السابقة نلاحظ أن بلدية بسكرة ستدعم ب 13 مشروع في القريب العاجل فيما نجد 5 مشاريع متوقفة و 18 لم تتطلق بعد اما لأسباب قانونية و أخرى مالية

المشاكل في فنادق بسكرة

- قلة الخدمات
- غلاء الأسعار مقارنة مع الخدمة المقدمة
- ضعف الهياكل الفندقية
- انعدام عمال الأمن في الفندق
- الضجيج في أغلب الفنادق لمحاذاتها الطرق
- التصنيف الذي لا يتناسب مع المنشأة.

الاقتراحات والحلول:

يعتبر مجال السياحة ببسكرة أضعف المجالات بها وهذا ليس بسبب عدم توفرها على مقومات تضمن تنمية لهذا المجال، إنما يعود في الواقع إلى طبيعة الممارسات السياحية التي تفتقر إلى الأساليب الصحيحة لتنمية الثروة الكبيرة التي تتمتع بها المدينة، كل هذا يمكننا أن نضع مجموعة من التوصيات من أجل التطوير والاستغلال الأمثل لهذه المقومات وعلى الطريقة الصحيحة، وهي كما يلي:

➤ حماية البيئة وعدم استنزاف الموارد الطبيعية قاعدة أساسية لكل مشروع سياحي جديد:

في الواقع من الواجب على المتعاملون في المجال السياحي توسيع دائرة الاهتمام بالمشاكل البيئية التي تمس كل منطقة من المدينة، و ذلك باتخاذ كافة الإجراءات اللازمة حول كل مشروع سياحي جديد والاهتمام أكثر بالموثوث الطبيعي والثقافي ضمن مخططاته الموضوعه في الدراسة.

➤ التنسيق بين أدوات التهيئة والتعمير POS,PDAU وأدوات التهيئة السياحية SDAT :

من أجل أن يكون المشروع السياحي مشروع مستدام يراعي كافة شروط الديمومة، يجب أن تكون كل أدوات التهيئة والتعمير وأدوات التهيئة السياحية تراعي كافة شروط التنمية بما في ذلك خلق تناسق تكامل و مرونة بين هذه المخططات، وذلك من أجل المحافظة على مناطق التوسع السياحي على غرار العمراني الذي يعد النقطة الأهم في جانب التعمير.

➤ في مجال التشريعات :

تعتبر التشريعات الوعاء النظري لتنظيم وتسيير المجال السياحي، ومن أجل أن تكون أداة فعالة ومساهمتها تكون بشكل حقيقي في تنظيم وتسيير السياحة في الجزائر عامة ومدينة بسكرة خاصة، يجب أن تتدرج وفق مبادئ التنمية المستدامة لتكون الفعالية الكبيرة والنتائج إيجابية، وكذلك ضرورة خلق تكامل بين السلطة التنفيذية والتشريعية.

➤ خدمات الإيواء الجديدة:

تكتسي خدمات الإيواء الجديدة بمجموعة من المعايير العالمية، التي من أجلها التطوير السياحي الفعال بالمنطقة والتوجه نحو السياحة ، كل هذا نتاج الخدمات المقدمة في إطار الأقطاب والقرى السياحية الجديدة الذي يغلب عليها الطابع المميز لمختلف مكوناتها، والذي بدورها المساهمة الكبيرة في الجاذبية السياحية للمنطقة.

➤ النشاطات الترفيهية والرياضية:

يمكن اعتبار مختلف النشاطات الترفيهية والرياضية مكملات للمتعة السياحية، التي من أجلها تحقق جاذبية سياحية كبيرة للمدينة، ومدينة بسكرة تكاد تنعدم بها ماعدا بعض من التجهيزات التي تطرقنا إليها في الدراسة التحليلية للمقومات السياحية بمدينة بسكرة، لهذا أهم ما يمكن أن نوصي به إقامة مختلف الهياكل الترفيهية وإقامة مختلف النشاطات الرياضية التي تخدم المدينة خاصة والولاية عموما، وهذا من أجل استقطاب أعداد هائلة من السواح للمدينة.

خلاصة الفصل :

في الأخير يمكننا أن نقول أن مجموع الاقتراحات والتوصيات التي توصلنا إليها هي نتاج الدراسة التحليلية التي قمنا بها، والتي حاولنا من خلالها التوصل إلى خلق تنمية سياحية بمدينة بسكرة، وتحقيق ترويج سياحي فعال عن طريق التحسين المستمر في القطاع الفندقي الذي يلعب دوره الأساسي في الجاذبية السياحية بالمدينة. لكن تبقى هذه الاقتراحات نقطة من بحر، حيث حداثة هذا التوجه على المستوى العالمي ونقص التجارب في هذا الميدان يفتح المجال الواسع أمام محاولات إثراء الموضوع، واستقبال أفكار جديدة من شأنها تطوير القطاع.

الخاتمة:

تعتبر الخدمات الفندقية من أهم الخدمات الحيوية على المستوى الوطني وكذا العالمي، وهي تعد ضمن النشاطات التكميلية للمجال السياحي، حيث تكمل إحداها الأخرى، ويؤدي غياب أو تراجع إحداها إلى تراجع نشاط القطاعات الأخرى، كما تعتبر النشاطات الفندقية والسياحية من النشاطات القديمة قدم الإنسان، فنتيجة الزيادة المطردة في الحركة السياحية أصبح الطلب على القطاع الفندقي حتميا لمواجهة هذه الزيادة، خاصة في ظل تطور سبل العيش وازدهار رغد الحياة و خاصة في بعض بلدان العالم. بدأ النشاط الفندقي بداية متواضعة حتى وصل إلى مركز لا تتنازع عليه من الأهمية في المجال السياحي لأي دولة متطورة، تتصف كونها إحدى الوجهات المهمة في الحركة السياحية والتي ترتبط برفاهية وثقافة البلد، كما يعد من أهم مصادر الدخل الوطني و الذي يندرج ضمن الصناعات الراقية ومصدرا لا ينفد للثروة، حيث تستغله حكومات الدول السياحية التي أدركت أهمية هذا القطاع الحيوي في دعم برامجها التنموية وخططها الاستراتيجية .و مدينة بسكرة من بين المدن الجزائرية التي تمتاز بمجموعة المؤهلات السياحية الذي من أجلها تستقطب الكثير من السياح،

في حين وفي إطار الدراسة التي قمنا بها في موضوعنا المتمثل حول أهمية الفنادق في تحقيق التنمية الساحية توصلنا إلى أن مدينة بسكرة عامة تعاني من الكثير من المشاكل التي تخدم المجال السياحي خاصة تلك التي تتعلق بالقطاع الفندقي، هذا ما أدى إلى زيادة الهوة بين مختلف قطاعات المجال السياحي و القطاع الفندقي بالمدينة، وكذا المساهمة في تناقص جاذبية القطاع الفندقي ،و للنهوض بالقطاع الفندقي بمدينة بسكرة والمساهمة الفعالة في الجاذبية السياحية، قمنا باقتراح جملة من الحلول من بينها التماشي بما جاء به مخطط التهيئة السياحية .

فإن مثل هذه الدراسة لا يمكن أن تجد طريقها إلى التجسيد على أرض الواقع إلا في إطار سياسة تنموية شاملة للدولة في المجال السياحي، قائمة على التطبيق الفعلي للقوانين، والتنسيق مع مختلف الفاعلين في المجال، لخلق طرق تسييرية جديدة تتماشى مع كافة الإمكانيات المحلية للمدينة والتحولت المستقبلية التي ستعرفها .لكن في النهاية تبقى وضعية وأفاق النهوض بالمجال السياحي عامة والقطاع الفندقي بصفة خاصة

الخاتمة العامة

بمدينة بسكرة على العموم حبيسة النسيان، جراء غياب التنسيق الكامل بين الفاعلين السياحيين والقائمين على عملية التسيير.

المراجع:

الكتب:

✓ بالعربية:

- ❖ زيد منير سلمان، الأمن والسلامة في المنشآت السياحية والفندقية، الطبعة الأولى، دار الراجحة للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، 2012م - 1433هـ،
- ❖ مروان السكر، مختارات من الاقتصاد السياحي، سلسلة الاقتصاد السياحي، الجزء الخامس، عمان، دار مجدلاوي للنشر، الطبعة الأولى، 1999.
- ❖ محمد الصيرفي، التخطيط السياحي، الطبعة الأولى، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2007.
- ❖ د. نبيل زعل الحوامده. د. موفق عدنان الحميري، الجغرافية السياحية في القرن الحادي والعشرون، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، 2006م - 1426هـ.
- ❖ الروبي نبيل، التخطيط السياحي، مؤسسة الثقافة السياحية، الإسكندرية، 1987.
- ❖ عصام حسن السعيد، التسويق والترويج السياحي والفندقي، دار الراجحة للنشر والتوزيع، ط 2009.
- ❖ عبد الله، د. محمد فريد، التخطيط والتنمية السياحية، دار الأيام لمنشر والتوزيع، ط 1 عمان - الأردن 2015.
- ❖ د. الخصاونة محمد شبيب و، د. زياد محمد المشاقبة، التنمية السياحية المستدامة، عمان - الأردن، دار جميس الزمان.
- ❖ ماهر عبد العزيز توفيق، علم إدارة الفنادق (سلسلة كتب الفنادق والسياحة)، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن 1550.
- ❖ زيد منير سلمان، الأمن والسلامة في المنشآت السياحية والفندقية، الطبعة الأولى، دار الراجحة للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، 2012م - 1433هـ.
- ❖ محمد الصيرفي، تخطيط وتنظيم الفنادق. الإسكندرية: دار الفكر الجامعي.
- ❖ سليم محمد خنفر وعلاء حسين السرابي، صناعة الفنادق إدارة ومفاهيم، الطبعة 1. عمان: دار جرير للنشر والتوزيع، 2011.

❖ علي فلاح الزعبي، التسويق السياحي والفندقي، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان،
سنة النشر 2013م - 1434هـ.

✓ بالفرنسية:

➤ Dictionnaire 1986: Petite Larousse,

المجلات والتقارير:

❖ يوسف أبو فارة، إستراتيجية التسويق والخدمات الفندقية، ورقة عمل مقدمة للملتقى الأول حول التسيير
الفعال في المؤسسة الاقتصادية، 2005، الجزائر .

❖ رشام كهينة. قاسيمي آسيا، التجربة التونسية في مجال السياحة، الملتقى الوطني الأول: السياحة في
الجزائر، بدون سنة النشر، المركز الجامعي العقيد اكلي محند الحاج بالبويرة.

❖ أ. بوفليح نبيل.أ. تقرورت محمد، دراسة مقارنة لواقع قطاع السياحة في دول شمال إفريقيا، الملتقى
الوطني الأول حول السياحة في الجزائر، المركز الجامعي البويرة، يومي 11-12 ماي 2010، عدد
الصفحات 22.

❖ مونوغرافية ولاية بسكرة.

المذكرات:

❖ بولعسل سعاد، دور القطاع الفندقي في الترويج السياحة حالة مدينة جيجل، مذكرة لنيل شهادة ماجستير
في لتسيير لتقنيات الحضرية جامعة العربي بن مهدي ام البواقي 2016-2017.

❖ الغالية عمومن ، الحوكمة الفندقية في الجزائر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ،كلية الحقوق والعلوم
الانسانية، 2014/2015،

النصوص القانونية :

❖ écret exécutif n° 92-101 du 3 mars 1 992 modifiant et complétant le décret n° 85-12 du 26 janvier 1985 définissant et organisant les activités hôtelières et touristiques, p.414.

❖ الجريدة الرسمية والقوانين والمراسيم المتعلقة بالسياحة والفندقة.

❖ المواقع الإلكترونية:

❖ مننديات ستار تايمز، سياسة التهيئة العمرانية في الجزائر، أرشيف شؤون قانونية.

[.http://www.startimes.com](http://www.startimes.com).

❖ الموقع الإلكتروني <http://www.assabah.com.tn/article/> 10h 55 min le17- 2020-06..

❖ الموقع الإلكتروني [http://www.turkpres.co/nodes//: http31239/](http://www.turkpres.co/nodes//:http31239/) ، اليوم 17/06/2020 ،

❖ الموقع الإلكتروني

<http://www.elkhabar.com/press/article/17002/#sthash.ourVzH78.dpbs>

❖ <https://ar.wikipedia.org/wiki/B%D9%8A%D8%A9> الموقع الإلكتروني

❖ معطيات من الفنادق ولدر الثقافة والصناعة التقليدية.

قائمة الاشكال والملاحق

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
43	تقديم ولاية بسكرة	01
43	موقع ولاية بسكرة	02
51	متوسط درجة الحرارة في ولاية بسكرة	03
51	كمية الامطار المتساقطة في ولاية بسكرة	04
52	التساقط في مدينة بسكرة	05
52	المؤسسات الحموية في ولاية بسكرة	06
57	المواقع الاثرية في ولاية بسكرة	07
63	الحضيرة الفندقية لمدينة بسكرة	08
64	الخدمات والترويج الفندقي	09

فهرس المحتويات

ا	مقدمة عامة.....
ب	مشكل البحث.....
ب	أهداف البحث.....
ب	الفرضيات.....
ت	أهمية موضوع الدراسة.....
ت	أسباب اختيار الموضوع.....
ت	حدود البحث.....
ت	منهج البحث وإجراءاته.....
ث	محتوى البحث.....
الفصل الأول: عموميات حول مجال التنموي السياحي والقطاع الفندقى.	
01	مقدمة الفصل.....
المبحث الاول: المجال التنموي السياحي.	
02	ا. تعريف حول التنمية السياحية.....
02	1- تعريف السياحة.....
03	2- السائح.....
03	3- الجاذبية السياحية.....
04-03	التخطيط السياحي.....
04	4- التنمية السياحية.....
04	ا. انواع التنمية السياحية.....
04	1- التنمية السياحية الشاملة.....
04	2- التنمية السياحية المستدامة.....
04	3- التنمية السياحية المحلية.....
04	4- التنمية السياحية الاقليمية.....
05	5- التنمية السياحية الدولية.....
05	ا. اهداف التنمية السياحية.....
05	1- اهداف اقتصادية.....
05	2- اهداف اجتماعية.....

06	3- اهداف بيئية.....
06	4- اهداف سياسية وثقافية.....
	المبحث الثاني:القطاع الفندقى.
06	ا. تعاريف حول القطاع الفندقى.....
07	1- تعريف الفنادق.....
07	2- البيئة الفندقية.....
07	3- تعريف المنشآت الفندقية.....
07	4- تعريف الخدمة الفندقية.....
08-07	5- تعريف الصناعة الفندقية.....
08	اا. خصائص الصناعة الفندقية.....
09-08	ااا. العوامل المؤثرة في الصناعة الفندقية.....
10-09	اااا. انواع الفنادق -تصنيفها-
11	ااااا. اهداف انشاء القطاع الفندقى.....
12	خلاصة الفصل.....
	الفصل الثاني : أهمية الفنادق واليات نجاعها في التنمية السياحية وبعض النماذج السياحية العالمية
13	مقدمة الفصل.....
	المبحث الأول: أهمية الفنادق واستراتيجياتها في التنمية السياحية
13	ا. أهمية الفنادق في تحقيق التنمية السياحية.....
14	اا. استراتيجيات الفنادق في تحقيق التنمية السياحية.....
17-14	1- ترويج الخدمات الفندقية.....
19-17	2- التخطيط الفندقى.....
30-19	3- النصوص التشريعية في قطاع السياحة والفندقة.....
	المبحث الثاني :بعض النماذج السياحية.
34-30	ا. التجربة التونسية حول الاهمية الفندقية ودورها في تحقيق المجال السياحي.....
37-34	اا. التجربة التركية حول الاهمية الفندقية ودورها في تحقيق المجال السياحي
40-37	ااا. التجربة الجزائرية حول الاهمية الفندقية ودورها في تحقيق المجال السياحي.....
41	خلاصة الفصل.....
	الفصل الثالث: تقديم مجال الدراسة وإجراءات العمل الميداني

42مقدمة الفصل
	ا. تقديم مجال الدراسة.
431- تعريف منطقة بسكرة
432- تقديم ولاية بسكرة
46-443- الموقع
464- الموضوع
475- اهمية الموقع
486- اهمية الموضوع
52-487- الدراسة التحليلية لمدينة بسكرة ..
528- المحاور الرئيسية لمدينة بسكرة
539- المساحات الخضراء والعمومية
61-5410- السياحة في بسكرة
61خاتمة الفصل
الفصل الرابع: دراسة تحليلية لبعض فنادق مدينة بسكرة	
62مقدمة الفصل
72-63ا. دراسة تحليلية لبعض الفنادق
73II. المشاكل والعوائق
74-73III. الحلول والاقتراحات
75خلاصة الفصل
خاتمة عامة
المراجع
قائمة الملاحق
الفهرس



ملخص:

تتناول هذه المذكرة دراسة اهمية الفنادق في تحقيق التنمية السياحية المتمثل في إبراز الاهمية الفعالة الذي يلعبه القطاع الفندقية في التنمية السياحية الذي من خلاله تحقيق جاذبية سياحية، مكننا الوصول إلى أن السياحة ليست مجرد ترفيه فقط، وانما هي صناعة قائمة بحد ذاتها، هذا ونظرا لمختلف الآثار التي حققتها على مستويات عدة، وللنهوض بالمجال السياحي لابد من تظافر الجهود بين الفاعلين في القطاع السياحي، إضافة إلى ضرورة الاهتمام بكل قطاع له علاقة بتنمية المجال السياحي، ومن بين هذه القطاعات نجد القطاع الفندقية الذي يعتبر العصب المحرك لبعض الاقتصاديات في الدول. كما بينت كذلك بأن فنادق مدينة بسكرة يجب عليها أن تجتهد من أجل الارتقاء بالقطاع، وذلك بالاعتماد على خطط واستراتيجيات تنموية من شأنها المساهمة في تطوير القطاع السياحي والاستغلال الأمثل لمختلف الإمكانيات المتاحة ضمن البيئة الخارجية لمدينة بسكرة، فالصناعة الفندقية والسياحية تعتبران من الصناعات المهمشة في ولاية بسكرة عامة، نظرا لمختلف الإمكانيات السياحية التي تتطلب المزيد من الاهتمام والاستثمار فيها.

الكلمات المفتاحية: التنمية السياحية. الفنادق . الترويج الفندقية.

Résumé :

Ce mémorandum traite de l'étude de l'importance des hôtels dans la réalisation du développement du tourisme représenté en soulignant l'importance effective que le secteur hôtelier joue dans le développement du tourisme à travers lequel il réalise une attraction touristique, nous pouvons arriver à ce que le tourisme n'est pas seulement un divertissement, mais plutôt une industrie existante en soi, et cela en raison des différents effets Il a été réalisé à plusieurs niveaux, et pour faire avancer le domaine du tourisme, il faut des efforts concertés entre les acteurs du secteur du tourisme, en plus de la nécessité de prêter attention à chaque secteur lié au développement du domaine du tourisme, et parmi ces secteurs, nous trouvons le secteur hôtelier, qui est le nerf moteur de certaines économies dans les pays. Les hôtels de Biskra doivent s'efforcer d'améliorer le secteur, en s'appuyant sur des plans et des stratégies de développement qui contribuent au développement du secteur du tourisme et à l'utilisation optimale des différentes possibilités disponibles dans l'environnement extérieur de la ville de Biskra, car l'industrie hôtelière et touristique est considérée comme l'une des industries marginalisées de Biskra en général, étant donné Pour les différents potentiels touristiques qui nécessitent plus d'attention et d'investissement.

Les mots clés : collectivités locales ; développement durable ; la commune ; l'environnement ; l'agenda 21 locale