

Université Mohamed Khider de Biskra
Faculté des lettres et des langues
Département des Lettres et des Langues étrangères
Filière de Français



MÉMOIRE DE MASTER

Option : Sciences du Langage

ANALYSE SEMIOTIQUE DE TIFOS DU MOUVEMENT POPULAIRE ALGERIEN «EL HIRAK » Cas de tifos de wilaya de Bordj Bou Arreridj

Sous la direction de
Mme. REZGUI Mounira AOUN Hana

Présenté et soutenu par :

Membres du Jury :

M. Président : SLIMANI Souad
M. Examineur : RAFRAFI Soraya
M. Rapporteur : REZGUI Mounira

Année universitaire : 2019 - 2020

Remerciement

Nous remercions Dieu, tout-puissant, de nous avoir donné la volonté pour réaliser ce travail.

Nous tenons à remercier notre encadreur :

*Mme : **REZGUI** de nous avoir conseillé et orienté tout au long de l'élaboration de notre travail de recherche. Ses suggestions et ses explications nous ont servi de soutien à la réalisation de ce mémoire.*

Nous remercions les membres du jury d'avoir accepté d'examiner ce travail.

Dédicace

*Au nom de tout merveilleux sentiments, je dédie ce modeste travail
à ;*

*Mes très chers parents, ceux qui ont donné un sens à mon existence
en m'offrant une éducation digne de confiance, ceux qui m'ont
soutenu jour et nuit durant mon parcours.*

*A mon cher mari qui m'a encouragé à poursuivre mes études en
remontant le moral.*

A mon fils qui a illuminé ma vie de sa présence

A tous mes frères et mes sœurs

Toute ma famille

Tous mes amis (es)

*Tous ceux qui ont contribué de près ou de loin, d'une manière ou
d'une autre à la réalisation de ce mémoire.*

SOMMAIRE

Table des matières

Remerciement	
Dédicace	
SOMMAIRE	
INTRODUCTION GENERALE	7
PREMIER CHAPITRE : Définitions des concepts clés	
INTRODUCTION :	11
PREMIERE SECTION : Sémiotique / Sémiologie	
1-1- Définition de la sémiotique et la sémiologie :	13
La sémiotique :	13
La sémiologie :	13
1-2- Distinction entre la sémiotique et la sémiologie :	14
1-3- Les types de la sémiotique :	16
1-3-1- Les sous-branches de la sémiotique :	18
1-4- La théorie de signe	19
1-4-1- Qu'est-ce qu'un signe ?	19
1-4-1-1- Le signe selon F.de Saussure :	20
1-4-1-3- Le signe selon C.S.Peirce :	20
1-4-2- Classification de signe selon peirce :	21
1-4-2-1- L'icône :	22
1-4-2-2- L'indice :	22
1-4-2-3- Le symbole :	22
1-4-3- Les divers types de signe selon Martin JOLY :	23
1-4-3-1- Le signe linguistique	23
1-4-3-2- Le signe non linguistique :	24
Conclusion :	28
DEUXIEME SECTION : IMAGE / TIFO	
2-1- La théorie de l'image :	30
2-1-1- La notion de l'image :	30
2-1-1-1- L'image dénotée :	31
2-1-1-2- L'image connotée :	31
2-1-2- Le rapport texte, image :	32
2-1-2-1- La fonction d'ancrage :	32

2-1-2-2-La fonction de relais :	32
2-2- La sémiologie des couleurs.....	33
2-3-la sémiologie des formes :	34
2-4- Le tifo.....	35
2-4-1-Survol historique :.....	35
2-4-2-Définition de tifo :.....	35
2-4-3-les types de tifo :.....	36
Conclusion :.....	39

DEUXIEME CHAPITRE :MISE EN PRATIQUE

introduction :	41
1-Présentation de corpus et motivation de choix :.....	42
2- Objectif et méthode d'analyse :.....	42
3-L'analyse sémiotique des tifos :.....	43
3-1-Tifo n° 01 :.....	43
3-2-Tifo n° 02 :.....	48
3-3-Tifo n° 03 :.....	54
3-4-Tifo n° 04 :.....	60
Conclusion :.....	65
CONCLUSION GENERALE.....	66
BIBLIOGRAPHIE	70
ANNEXES.....	73
Résumé.....

INTRODUCTION GENERALE

Introduction générale

Nous vivons dans une société où l'image prend une place très importante en tant que outil de communication, grâce à sa capacité de s'exprimer les idées et de représenter les réalités ; elle attire l'œil et facilite la compréhension , selon le philosophe **CONFUCIUS** une image vaut mille mots, ça veut dire que dans une image peut résumer mille mot, plus de ça l'influence de l'image est ancrée plus longtemps dans la mémoire que le mot.

La jeunesse Algérienne a utilisé l'image sous forme de tifo pour transmettre des messages et exprimer leur point de vue, dans leur mouvement populaire qui s'appelle« EL HIRAK» : c'est une série de manifestations pacifiques lancées depuis **22 Février 2019**, où chaque vendredi le peuple sort pour protester premièrement contre la cinquième mandat présidentiel de Abd EL Aziz Bouteflika, puis contre son projet de prolongation son quatrième mandat dans le cadre d'un transition et de la mise en œuvre de réforme

Les tifos sont des immenses banderoles empruntés à la culture footballistique, ont joué un rôle très important dans ces manifestations, où les protestateurs de chaque région font les tomber chaque vendredi un nouveau tifo qui représente l'état de leur pays.

Dans notre travail de recherche, nous intéressons à ce phénomène pour réaliser une étude sémiotique de tifos publiés par les jeunes manifestés, donc notre travail s'inscrit dans le domaine de sciences du langage particulièrement à la sémiotique et qui s'intitule :

*«ANALYSE SEMIOTIQUE DETIFOS DU MOUVEMENTPOPULAIRE ALGERIEN
« EL HIRAK», Cas de tifos de wilaya de Bordj Bou Arreridj. »*

Notre choix de ce sujet inscrit dans une perspective d'aborder un thème d'actualité, nous avons choisi ce thème car nous constatons que les tifos contribués par les algériens pour transmettre leur voix à l'extérieur et à l'intérieur m'ont motivé pour appliquer les approches de la sémiotique dans notre analyse.

L'objectif de cette étude est de décrire, d'interpréter et d'analyser le contenu de ces tifos qui nous avons choisi selon les approches sémiotiques.

La question principale de notre travail est :

- Comment les jeunes de Bordj Bou Arreridj représentent- ils la réalité Algérienne à travers les tifos ?

Introduction générale

Pour traiter cette problématique nous avons formulé des questions secondaires :

- Quels sont les processus qui aident à déchiffrer le contenu de tifos ?
- Comment l'utilisation de deux codes (code linguistique et code non linguistique) serve la transmission du message ?

Pour répondre notre problématique, nous avons émis des réponses provisoires lesquelles :

Les jeunes de Bordj Bou Arreridj représenteraient la réalité Algérienne à travers l'utilisation des codes différents.

Pour déchiffrer le contenu de tifos, il doit faire une description et interprétation des codes linguistiques et codes non linguistiques. (Le lien entre le signe linguistique, iconique et plastique)

L'utilisation de deux codes faciliterait la transmission du message et l'interprétation du contenu de tifos.

Nous allons faire une analyse sémiotique de quatre tifos qui ont publié pendant le Hirak à Bordj Bou Arreridj, particulièrement au palais de peuple « kasrchaab».

Pour mener à bien notre travail, nous allons établir une analyse descriptive analytique afin d'analyser les signes linguistiques, iconiques, plastiques, employés par le dessinateur dans les tifos. Donc, nous allons adapter la grille d'analyse de **Martin Joly**.

Pour pouvoir prouver nos hypothèses et pour proposer une réponse satisfaisante à notre problématique, nous allons concevoir un travail de recherche qui se subdivisera en deux chapitres :

Dans le premier chapitre qui s'intitule « Définitions des concepts théoriques », nous aborderons les notions de base comme la sémiotique, la sémiologie, le signe, l'image et le tifo.

Dans le deuxième chapitre qui s'intitule « mis en pratique», nous présenterons notre corpus et la motivation de ce choix, après nous allons faire l'analyse sémiotique de tifos choisis. Nous allons faire cette étude au niveau plastique, au niveau iconique puis au niveau linguistique.

PREMIER CHAPITRE

Définitions des concepts clés

INTRODUCTION

Ce premier chapitre se base sur la théorie de la sémiologie et la sémiotique, cette dernière trace les grandes lignes du côté théorique de notre étude, qui se base sur l'image qui occupe une place primordiale dans notre recherche.

Dans un premier temps nous allons entamer la notion de la sémiotique et de la sémiologie, nous allons parler de la distinction entre la sémiotique et la sémiologie, les types de la sémiotique et leurs sous-branches, ainsi nous avons abordé la notion de signe, son classification et son typologie.

Dans un second lieu, nous tacherons d'évoquer la notion de l'image et ses fonctions, et nous avons survolé l'histoire de tifo, leurs différents types et leurs fonctions.

PREMIERE SECTION

Sémiotique /Sémiologie

1-1- Définition de la sémiotique et la sémiologie

La sémiotique

Selon le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage : «*la sémiotique est l'étude des signes et des processus interprétatifs* »¹.

«*La sémiotique est un corps de théories, de méthodologies, et d'applications produites ou intégrées dans le cadre de la discipline sémiotique, fondée entre la fin du XIX et le début du XXe siècle.* »²

La sémiotique s'est développée à partir des travaux du philosophe, logicien et épistémologue Américain **Charles Sanders Peirce** (1839-1914), il définit la sémiotique comme l'autre nom de la logique « la doctrine formelle des signes »³.

C'est la théorie générale des signes dans toutes leurs formes, elle s'intéresse à l'étude des systèmes des signes et de leurs significations, donc c'est l'étude des manières dont les différents systèmes de signes permettent aux individus de communiquer. On peut définir la sémiotique comme l'étude de processus des significations c'est-à-dire la production, la codification et la communication du signes.

Synthétiquement, la sémiotique se donne pour projet de mieux comprendre non seulement le sens des objets, mais aussi comment le sens se fabrique, les lois de fonctionnement des signes et leur interprétation . cela veut dire que le sens est autant indispensable à la vie de l'être humain que l'air qu'il respire.⁴

La sémiologie

Selon Le dictionnaire Encyclopédique des sciences du langage : « la sémiologie est la sciences des signes».⁵

¹ _ **DUCROT Oswald, SCHAEFFER, Jean, Marie**, « Le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage »éd, Seuil, Paris, 1995, p179.

² _ **HEBERT, Louis**, « *Introduction à la sémiotique* », université du Québec à Rimouski 2018, p 01.

³ _ **SANDERS, P, C**« *Ecrit sur le signe* », éd. Seuil, Paris, 1978, p.105.

⁴ _ **AISSAOUI Donia**, «*ANALYSE SOCIO-SEMIOTIQUE DU LANGAGE SPORTIF DANS LE CONTEXTE ALGERIEN CAS DES LOGOS ET TIFOSIS DU DERBY ALGEROIS: MCA/USMA* », MÉMOIRE DE MASTER, Option : Sciences du Langage Université Mohamed Khider de Biskra, 2018 – 2019 p 18.

⁵ _ **DUCROT Oswald & Todorov TZVETAN**, « *Le dictionnaire Encyclopédique des sciences du langage* », Seuil, 1979, p113.

Donc nous pouvons définir la sémiologie « est la science qu'étudie les signes dans la société». **Ferdinand de Saussure** a été le fondateur Européen de la sémiologie (1857-1913), il définit la sémiologie dans son Cours de linguistique générale « *On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie, et par conséquent de la psychologie générale ; nous la nommerons sémiologie (du grec semeîon, « signe »). Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent. puisqu'elle n'existe pas encore, on ne peut dire ce qu'elle sera ; mais elle a droit à l'existence, sa place est déterminé d'avance. La linguistique n'est qu'une partie de cette science générale*»¹.

Selon lui la meilleure façon d'étudier la nature de la langue est d'étudier ses caractéristiques communes avec les autres systèmes de signe. De plus considérant que la langue sert d'abord et avant tout à communiquer avec ses paires, il est donc logique, que, dans le but de décrire son fonctionnement ; nous fassions des rapprochements plus ou moins nombreux avec les autres systèmes de communication développés par l'homme.

Les études sémiologiques sont divisées entre deux branches distinctes de la sémiologie : la sémiologie de la communication qui étudie uniquement le monde des signes par exemple l'étude des systèmes de vêtements de deuil ou de la canne blanche de l'aveugle (système à un seul signe ou signe isolé). Elle considère la langue comme un moyen de communication. La sémiologie de la signification : elle étudie signes et indices, sans se préoccuper de la distinction. Elle s'intéresse à tout objet en tant que signifiant en puissance ; d'où ses objets d'études ne se limitent pas à des systèmes de communication intentionnels.

1-2- Distinction entre la sémiotique et la sémiologie

La sémiotique est confondu par fois avec la sémiologie, alors que le principe sémiotique fonctionne à partir d'un système triadique (représentamen/objet/interprétant) : quand la sémiologie fonctionne selon un système binaire (signifié /signifiant) .

Martine Joly fait la distinction entre sémiotique et sémiologie « *le premier (sémiotique) d'origine américaine, est le terme canonique qui désigne la sémiotique comme philosophie des langages. L'usage du second (sémiologie) d'origine européenne,*

¹ _ SAUSSURE, F, « Cours linguistique générale », Ed, TALANTIKT, Bejaia, 2013, p26.

PREMIER CHAPITRE : Définitions des concepts clés

est plutôt compris comme l'étude de langages particuliers (image, gestuelle, théâtre, etc.)».¹

Selon **Jean-Marie Klinkenberg**: « *les deux pères fondateurs convergeaient sur deux points importants: d'abord pour faire de ce qu'ils nomment l'un sémiologie et l'autre sémiotique la science des signes; ensuite pour mettre en avant l'idée que ces signes fonctionnent comme un système formel*». ²

La sémiotique et la sémiologie, les deux s'intéressent à l'étude du signes, et que les signes fonctionnent comme un système formel.

On peut dire que les deux notions basent dans leurs étude sur le signe comme un concept central, et elles diffèrent à l'objet d'étude la sémiotique est philosophique parce qu'elle étudie les signes en situation ; la sémiologie est linguistique parce qu'elle étudie les signes qui sont organisés en système communicatif.

D'après l'étude de l'enseignante Dr.ABADI Dalila :

*« En sciences humaines, la sémiotique est une discipline relativement récente en comparaison avec la philosophie ou les sciences dites «dures ». Ses origines remontent à l'Antiquité grecque »*³. Pour elle les deux termes ne sont pas pour autant des synonymes.

Donc à partir leur étude on peut faire ce tableau pour distinguer les deux notions :

La sémiotique	La sémiologie
<ul style="list-style-type: none">• d'origine américaine.• prend en charge l'étude de tous les signes y compris le signe linguistique.• privilégie l'étude des signes en situation.• sa paternité revient à Charles Sanders Peirce (1839 –1914).• Ses auteurs les plus connus sont:<ol style="list-style-type: none">1. Thomas Sebeok, Gérard Deledalle, David Savan, Eliseo Veron, Claudine Tiercelin, etc	<ul style="list-style-type: none">• d'origine européenne.• prend en charge l'étude des signes ayant un aspect particuliers, non linguistiques ;• privilégie l'étude des signes organisés en systèmes.• sa paternité revient à Ferdinand de Saussure (1857-1913).• Ses auteurs les plus connus sont: Roman Jakobson, Louis Hjelmslev, Roland Barthes, Umberto Eco, Algirdas Julien Greimas (fondateur de l'Ecole de Paris).

Tableau de distinction entre sémiologie et sémiotique⁴

¹ *JOLY, Martine* « Introduction à l'analyse de l'image », Armand COLIN, 2006, p22

² *KLINKENBERG, Jean-Marie*, « Précis de sémiotique générale », éd. Points, Paris, 1996, p.18.

³ *ABADI Dalila*, « sémiologie de l'image, cours deuxième année master, science du langage », Université kasdiMerbah Ouargla, p.7.

⁴ *ABADI Dalila*, *op cit*, P8_9.

1-3-Les types de la sémiotique

Le professeur Sim KILOSHO dans son module sur l'approche sémiotique montre que dans les années 70, **Umberto ECO** circonscrit le champ sémiotique de la manière suivante :

1- Zoosémiotique : c'est –à-dire étude du langage des animaux ; signaux olfactifs, c'est le fait de sentir l'odeur de quelqu'un ou de quelque chose (par exemple, le code des parfums chez Baudelaire).

- **Communication tactile** :(par exemple le baiser, la tape sur les épaules), code du goût (par exemple l'usage d'épices)
- **Paralinguistique** :(par exemple les types de voix, l'utilisation non- linguistique de la voix)

2- Sémiotique médicale : (par exemple l'étude du rapport entre les maladies et leurs symptômes ainsi que celles de verbalisations significatives chez le malade) ; à cette étape, la sémiotique est consœur à la psychanalyse.

Kinésique et proxémique : (l'étude des langages gestuels, des gestes liturgiques, des étiquettes, etc.), comme dit **Anne UBERSFELD** : « *Le dialogue est le développement, la mise en forme de deux propositions discursives confrontées ou affrontées* ». (1978 : 290)

- Codes musicaux : ici, l'étude sémiotique intervient s'il y a des signes musicaux.-
Langages formalisés : (par exemple les structures mathématiques, les langages-machines, ainsi que la formalisation des descriptions scientifiques).
- Langues naturelles : (la linguistique, notamment la linguistique structurale).
- Langues écrites, alphabet inconnus, codes secrets (par exemple les écritures et les énigmes).
- Communications visuelles (par exemple les signalisations routières, les systèmes graphiques, les bandes dessinées).
- Systèmes d'objets (par exemple l'architecture, les objets vus comme faits de communication).
- Structure du récit (par exemple les contes, le folklore, le texte littéraire).¹

¹**MORISHO, Zadia**, «*L'étude sémiotique de quelques mémoriaux de la ville Bukavu*», pour l'obtention du diplôme de licence en pédagogie appliquée, option Français-langue africaine, ISP/BUKAVU, 2016, sur

PREMIER CHAPITRE : Définitions des concepts clés

- Codes culturels (par exemple les hiérarchies, les légendes et les théologies primitives qui représentent d'une manière organisée la vision du monde d'une société donnée, les systèmes de parenté).
- Codes et messages esthétiques (par exemple la création artistique).
- Communication de masse (par exemple le cinéma, la presse orale et écrite, la bande dessinée).
- Rhétorique: par exemple, à des fins de persuasion, du langage

Par rapport à ces deux pôles d'intérêt philosophique linguistique et/ou littéraire (la zoosémiotique et la sémiotique médicale), **Jean-Claude Domenjoz** nuance ses termes en parlant des types de sémiotique renvoyant à son histoire selon les trois grands niveaux que voici :

a- La sémiotique générale : a pour fin de construire et de structurer son objet théorique ainsi que de développer des modèles purement formels de portée générale. Relèvent de ce niveau, les recherches visant à proposer une théorie générale de la pensée symbolique et à définir la structure du signe, ses relations et ses effets. Ce niveau concerne la théorie de la connaissance.

b- Les sémiotiques spécifiques : portent sur l'étude de systèmes symboliques d'expression et de communication particuliers. A ce niveau, les systèmes langagiers sont envisagés de manière théorique à partir des points de vue : de la syntaxe (relations formelles des signes entre eux), de la sémantique (relations des signes à la référence) et de la pragmatique (relations des signes aux utilisateurs). Ce niveau concerne l'étude du langage.

c- La sémiotique appliquée : est l'application d'une méthode d'analyse utilisant des concepts sémiotiques. Son champ d'action concerne l'interprétation de productions de toutes natures ; par exemple, la sémiologie de l'image fixe comme analyse de l'image au moyen d'outils sémiotiques. Ce niveau porte sur le discours.

Nous concluons que la sémiotique base sur le concept de signe, qui se distingue selon différent niveau de perception du plus vague au plus distingué, priméité, secondéité, tercéité respectivement nommés représentamen, objet et interprétant.¹

1-3-1- Les sous-branches de la sémiotique

D'après KLINKENBERG, la sémiotique se classe en sept sous- branches. Il cite d'abord la sémiotique de médias et des spectacles. Ensuite, il mentionne les sémiotiques : visuelle, de l'espace et du geste. Et enfin, il fait allusion à celle du récit.

- ***La sémiotique du texte et du discours***

Elle s'appuie sur le texte de fiction, sur la bibliographie, sur le texte politique (déclaration, tract, etc.), juridique et scientifique. La poésie et le roman donnent lieu à une sémiotique littéraire, plus centrée sur la stylistique et la rhétorique.

- ***La sémiotique de médias***

Elle s'intéresse aux messages visuels, écrits ou sonores, à la publicité, l'affiche politique, les jeux télévisés et les reportages sont des objets de prédilection.

- ***La sémiotique visuelle***

S'applique à l'image en général. Elle s'intéresse, par exemple, à l'image plastique, au dessin, à la bande dessinée, à la photographie et à tous les signes iconiques. Pour ce qui est de notre travail, c'est cette sémiotique qui nous intéresse.

- ***La sémiotique de l'espace***

Elle concerne l'architecture, l'urbanisme et le paysage, tel qu'il est créé par l'homme, mais aussi fait l'objet de représentations.

- ***La sémiotique du geste***

Elle traite de tous les codes corporels, qu'ils soient naturels ou artificiels (expressions, postures, langage de sourds-muets).

¹ -**MORISHO, Zadia**, «L'étude sémiotique de quelques mémoriaux de la ville Bukavu», op cit, P193.

- ***La sémiotique du récit***

Elle s'intéresse à la dimension narrative des textes écrits et oraux comme les mythes, les contes, les romans, les biographies ; par exemple chez COURTES (Joseph) dans *Analyse sémiotique du discours*, 1991 où les narrations développent des oppositions de valeurs situées à un niveau plus profond (« vérité » versus « mensonge »).¹

- ***La sémiotique des spectacles***

Elle analyse les messages véhiculés par le cinéma, le théâtre, l'opéra, etc.

Partant de ces différents types et sous-branches de la sémiotique précités, la notion qui nous concerne est celle de la sémiotique, estimons inter-systémique c'est-à-dire envisageable comme des systèmes signifiants où l'exploration du sens qui, selon notre corpus, décrypte le mémorial.²

Nous pouvons donc synthétiser que la sémiotique concerne tous les types de signes, elle étudie tous les systèmes de signes en tant que langage de communication ça veut dire que elle étudie le processus de signification et la communication de signe, la sémiotique fournit des outils nécessaire à l'examen critique des symboles et des informations, dans des domaines divers.

1-4-La théorie de signe

1-4-1- Qu'est-ce qu'un signe ?

Après avoir consulté quelques ouvrages et dictionnaires, il nous a paru que la notion de signe est très compliquée à définir.

Selon le dictionnaire encyclopédique des sciences du langage : « *Le signe est la notion de base de toute science du langage* »³

On peut dire aussi que : un signe est l'assemblage d'un signifiant et d'un signifié.

¹ - MORISHO, Zadia, «L'étude sémiotique de quelques mémoriaux de la ville Bukavu», op cit, p195

² - MORISHO, Zadia, «L'étude sémiotique de quelques mémoriaux de la ville Bukavu», op cit, P195.

³ -DUCROT Oswald &Todorov TZVETAN, op cit, P 131.

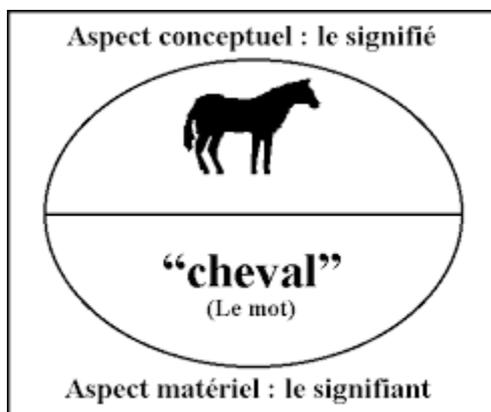
PREMIER CHAPITRE : Définitions des concepts clés

Il y a plusieurs définitions variantes par rapport les théoriciens, mais le plus célèbre est que le signe est une chose qui porte une signification à d'autre chose par exemple, un feu rouge signifie que l'on doit s'arrêter.

1-4-1-1-Le signe selon F.de Saussure

Saussure dit que « nous appelons signe la combinaison du concept et de l'image acoustique ». ¹Pour lui le signe est constitué de deux parties « de conserver le mot signe pour le total, et de remplacer concept et image acoustique respectivement par signifié et signifiant » ²

A partir de cette définition, nous pouvons dire que le signe est le lien qui unit entre l'image acoustique (visuelle/ auditive) et le concept (vient à notre cerveau quand nous recevons l'image acoustique) ; aussi, il relie de manière inséparable un signifié et un signifiant.



Le signe est l'union entre le signifié et le signifiant³

1-4-1-3- Le signe selon C.S.Peirce

Selon **Peirce** le signe : « est quelque chose tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un, sous quelque rapport ou à quelque titre ». ⁴

« [...] il considèrerait le signe comme un objet, une entité à trois termes, un représentamen, un objet et un interprétant ». ⁵

¹ - SAUSSURE, F, op cit, p103.

² - SAUSSURE, F *ibidem*

³ - <http://www.ac-grenoble.fr/PhiloSophie/logphil/notions/langage/convers/textes/saussure/signet.htm>, consulté le 22/02/2020, 12:15

⁴ - JOLY, *Martine*, « Introduction à l'analyse de l'image » op cit P 25.

⁵ - JOLY, *Martine* « l'image et les signes » Armand COLIN Cinéma, 2005, P 26.

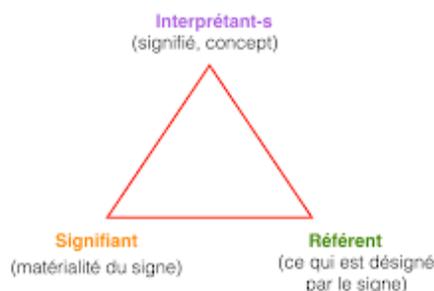


Illustration 1 : les trois composants du signe selon C.S. Peirce

Les composants de signe peircienne¹

A partir de ces définitions, nous pouvons dire que le signe est un triadique, il met en relation les trois termes : représentamen (l'image acoustique de signe, c'est le signifiant chez SAUSSURE), l'objet (le réfèrent, il n'a pas d'équivalent chez la perception saussurienne) et l'interprétant (l'image conceptuelle du signe, c'est le signifié chez SAUSSURE)

- **Le représentamen** : signe matériel, est une chose qui représente une autre chose, qui est son objet, avant d'être interpréter. Le représentamen est une pure possibilité de signifier.
- **L'objet** : est ce que le représentamen représente (ce qui existe et dont on parle)
- **L'interprétant** : une représentateur mental de la relation entre le représentamen et l'objet.

Exemple : je vous parle d'un chat. Le mot *chat* est le représentamen

L'objet est ce qui est désigné par ce mot, et le premier interprétant est la définition que nous partageons de ce mot : le concept de chat (la forme standard d'un chat).

1-4-2- Classification de signe selon Peirce

Plusieurs classifications de signe sont été proposées, mais dans notre recherche nous avons préféré celle qui a été inventée par **C.S.Peirce**, parce qu'elle peut faciliter la compréhension du fonctionnement de l'image perçue comme signe. En effet, cette classification dépend sur la relation entre le signifiant et le réfèrent et non le signifié.

Peirce distingue une tripartition des signes : l'icône, l'indice et le symbole.

¹-<https://www.alphil.com/freedownload.php?sku=Didactica%20Historica%203,%20Le%20documentaire%20en%20histoire,%20article%201>, consulté le 23 /02/2020, 18 :25.

1-4-2-1-L'icône

« Correspond à la classe de signes dont le signifiant entretient une relation d'analogie avec ce qu'il représente, c'est-à-dire, avec son référent : un dessin figuratif, une photographie, une image de synthèse représentant un arbre ou une maison sont des icônes dans la mesure où ils "ressemblent" à un arbre ou à une maison »¹

Donc l'icône est un signe qui a une relation d'analogie et similarité entre le signifiant (représentamen) et le référent (l'objet) par exemple : une photographie, une sculpture, un dessin. L'iconicité d'une image est donc le degré de similarité entre l'image et ce qu'elle désigne (l'image n'est pas une copie).

1-4-2-2-L'indice

« L'indice est une signe qui entretient un lieu physique avec l'objet qu'il indique, c'est le cas lorsqu'un doigt est pointé sur un objet, lorsqu'une girouette indique la direction du vent, ou une fumée la présence du feu ».²

L'indice est un signe qui a une relation physique avec ce qu'il représente, il renvoie aux signes naturels par exemple la fumée est un signe de feu, la pâleur est un signe de fatigue.

1-4-2-3-Le symbole

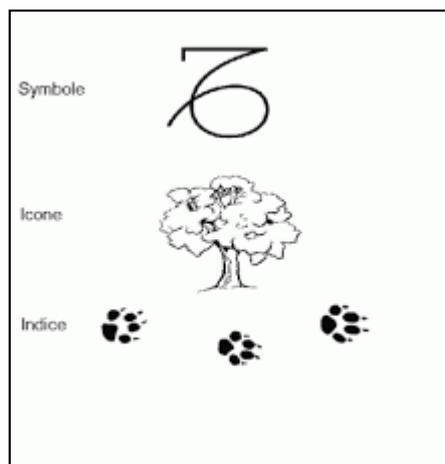
« Le symbole entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle. Entrent dans cette catégorie les symboles au sens usuel du terme tels que les anneaux olympiques, les différents drapeaux »³

Le symbole renvoie à l'objet au moyen d'une convention qui repose sur une association des idées ou des valeurs, la balance et le glaive sont deux symboles différents de justice reliés l'un et l'autre à des valeurs culturelles, l'équité pour la balance et la rigueur pour le glaive.

¹JOLY, *Martine* « Introduction à l'analyse de l'image », op.cit, p27.

²UMBERTO.Eco, « Le signe », Labor, Bruxelles, 1988, p31.

³- UMBERTO.Eco, « Le signe », op, cit, p 75.



Classification de signe peircienne¹

1-4-3-Les divers types de signe selon Martin JOLY :

Le signe est quelque chose qui est mise à la place de quelque chose d'autre soit concrète ou abstraite. Donc, le signe représente autre chose, il se retrouve presque dans toutes les sciences et les disciplines. Donc, il n'est pas forcément linguistique.

1-4-3-1-Le signe linguistique

Saussure se définit le signe linguistique comme une entité psychique à deux faces : signifiant- signifié.

- **Le signifiant** : (l'image acoustique, la représentation mentale sonore).
- **Le signifié** : (l'image conceptuelle, le sens).

Le signe linguistique est la relation qui réuni le concept avec l'image acoustique. C'est-à- dire que le signe linguistique est l'union d'un signifiant et d'un signifié.

Le signe linguistique se caractérise par :

Arbitraire

Pour Saussure« *le lien unissant le signifiant au signifié est arbitraire [...] nous pouvons dire plus simplement : le signe linguistique est arbitraire* ».²

Le signe linguistique est arbitraire, c'est-à-dire il n'y a pas de relation entre la forme d'un mot (le signifiant) et ce qu'il veut dire (signifié) par exemple le mot table et son

¹ -<https://zeboute-infocom.com/2010/11/09/indice-symbole-et-icone-de-peirce/>, consulté le 25 /02/2020, 14 :30.

²- SAUSSURE, F« *cours de linguistique général* »op, cit, p 103.

PREMIER CHAPITRE : Définitions des concepts clés

transcription phonétique /tabl/, nous observons qu'il n'y a pas de relation qui relie le concept table avec la suite phonique qui le représente.

Aussi le lien entre signifiant et signifié est une convention entre les locuteurs d'une langue, ça veut dire que le signe linguistique est conventionnel parce que doit être compris pour tous les membres d'une même communauté qui partagent la même langue.

Linéaire

Pour **Saussure** : *«le signifiant [...] se déroule dans le temps seul et a les caractères qu'il emprunte au temps :a) il représente une étendue et b) cette étendue est mesurable dans une seule dimension : c'est une ligne »¹*

Le signe linguistique est linéaire par ce que il se présente de façon linéaire dans l'axe du temps. Ça veut dire que pour prononcer un mot il faut respecter l'ordre des lettres, et prononcer d'une façon successive, par exemple le mot /wazo/nous ne pouvons pas prononcer ce mot par d'autre ordre, les signes forment donc une successivité.

1-4-3-2-Le signe non linguistique

Les systèmes de communication humaine ne se limitent pas au signe linguistique, ils possèdent des autres types qui sont des signes non-linguistiques.

Nous distinguons deux types de signe non -linguistique :

- **Le signe iconique**

On prend l'exemple suivant pour bien éclairer l'idée :

Si on est dans un pays étranger où on ignore la langue de son peuple, on est au restaurant pour faciliter la communication avec le serveur, il est plus facile d'utiliser un dessin représentatif, par exemple pour montrer qu'on veut demander un plat de poisson, il est facile de présenter un dessin qui comporte des poissons dans une assiette.

A partir de cette exemple, nous peut conclure que le dessin est plus effectif que les mots, aussi le concept de l'icône base avant tous sur la similitude à l'objet représenté.

¹ -**SAUSSURE, F, Ibid**, p 106.

Martin JOLY a défini comme suit « *type de représentation qui moyennant un certain nombre de règles de transformations visuelle, permet de reconnaître certains objets du monde* »¹.

Donc un signe iconique est un signe figuratif, c'est un mode de représentation qui suit certaines règles de transformations visuelle, il renvoie à l'objet réel.

PEIRCE a donné la définition suivante : « *le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité* » (PEIRCE, 1978 : 72), selon lui un signe iconique est un signe qui a une relation de ressemblance avec ce qu'il représente.

▪ **Le signe plastique**

Le signe plastique a été considéré comme une partie du signe iconique non figuratif, il s'agit de caractéristiques matérielles substantielles de l'image comme la couleur, les forme, la texture, le support... etc.

Il y a deux sous types de signe plastique, signe plastique spécifique et signe plastique non spécifique.

✓ **Le signe plastique spécifique**

Le support :Selon **Martine JOLY** il est différent suivant le média ; choix de la qualité de papier (journal, glacé, ...), et la dimension du support appréciera la qualité du format choisi (grand, petit, étroit, allongé...)².

Donc le support c'est le matériel sur lequel l'image représenté, (un magazine, un journal, site internet, ...)

Le cadre : c'est la limite physique de l'image, souvent de forme rectangulaire et qui sert à délimiter, en l'isolant d'un tout, un espace lors de la prise de vue.

Le cadrage (l'échelles des plans) : il correspond à la taille de l'image(ou encore distance entre le sujet et le spectateur), et par plan nous entendons la façon de cadrer la scène photographique .Il y a plusieurs types de cadrage lesquels :

¹ - **JOLY, Martine**, « *l'image et les signes* », op cit, p 96.

² - <http://danielle.chantegrel.free.fr/index.php/faq/91-quentend-on-par-signes-plastiques-.html>, consulté le 27/02/2020, 09:45.

PREMIER CHAPITRE : Définitions des concepts clés

Plan d'ensemble ou plan large : ce plan concentre l'attention sur une partie seulement du contexte, en isolant une action précise.

Plan moyen : dans ce plan là, l'importance est accordé aux personnages pour le mettre en valeur.

Plan américain : Ce plan prend le personnage juste au dessus des genoux. Il focalise l'attention sur le personnage, ses gestes, etc , pour le mettre en valeur

Plan rapproché : il existe en deux dimensions, il est large lorsqu'il cadre le personnage à la ceinture ;Il est rapproché, serré ou poitrine, quand il cadre le personnage à la poitrine .Sa fonction est d'attirer l'attention sur le personnage en l'appréhendant de façon intime, et en montrant sa situation morale, psychologique, ses intentions, son caractère.

Gros plan : c'est un cadrage intime il vise à pénétrer l'intimité de personnage en convoquant ses sentiments, sa sensibilité.

Très gros plan : dans ce plan, l'attention est focalisée sur un détail significatif, sa fonction est de renforcer l'effet dramatique.

L'angle de prise de vue

Il considère comme la position dont la quelle l'image a été prise, il existe trois types d'angles de prise de vue, où chacune a sa signification propre mais qui peut être utilisés à contre-emploi.

Normal : elle est de face et à hauteur du personnage.

La vue en plongée : le sujet est photographié d'un point d'observation plus élevé, sa valeur essentielle est psychologique et consiste à diminuer ce sujet en l'écrasant.

La vue en contre plongée : c'est l'inverse de ce qu'il précède, c'est-à-dire la prise de vue est dirigée vers le haut. Sa valeur est de magnifier le sujet photographié pour créer un effet psychologique de supériorité.

La composition et la mise en forme : elle désigne la spatialité ou la géographie antérieure du message visuel.

✓ **Le signe plastique non spécifique**

La couleur et l'éclairage : les significations des couleurs sont multiples, elles se différencient de société à l'autre et même à l'intérieur d'une même société, MARTIN Joly affirme que «*Pas de grille absolue d'interprétation des couleurs, mais de la sensibilité à son entourage, à sa propre culture, à sa propre histoire, ainsi qu'à celles des autres* »¹

Donc on peut dire que la perception des couleurs reste dans une large mesure culturelle.

La texture : elle est considérée comme un signe plastique, c'est une propriété de la surface liée à la matière de l'image.

Les lignes et les formes : elles signalent la constitution de l'image, donc chaque élément prend un sens symbolique.

La profondeur : correspond à la prise de vue où doit être le sujet elle joue un rôle très important sur la composition et l'espace esthétique d'une image.

¹ - M.BOUACHE Nasredine, « l'apport de l'image à la pédagogie du F.L.E dans le troisième Palier: cas de première année du cycle moyen », Mémoire En vue de l'obtention du diplôme de Magistère En Linguistique et Didactique, Université Mentouri Constantine, 2006-2007, p.31.

Conclusion

Dans cette partie, nous avons abordé l'approche sémiotique qui s'intéresse à l'étude de l'image en tant qu'un signe, nous avons élaboré aussi la notion de signe, ce dernier il existe dans plusieurs types (linguistique, iconique et plastique), et que pour être signe, il doit avoir un contexte et un cadre spatio-temporel bien précis.

DEUXIEME SECTION

IMAGE / TIFO

2-1-La théorie de l'image

2-1-1-La notion de l'image

L'origine de ce terme vient du latin " imago" qui signifiait les masques mortuaire : illustration, symbole, portrait, photographie.

On peut définir l'image comme une représentation visuelle, voire mentale, de quelque chose (objet /être vivant et/ou concept).Elle peut être naturelle (ombre/reflet) ou artificielle (sculpture, peinture, photographie), visuelle ou non tangible ou conceptuelle (métaphore), elle peut entretenir un rapport d'un ressemblance direct avec son modèle ou au contraire y être liée par un rapport plus symbolique . Elle considère comme un objet second par rapport à un autre c'est-à-dire que l'image n'est pas le référent.

Dans sémiotique : dictionnaire raisonnée de la théorie du langage **A.T. GREIMAS et T.COURTES** donnent la définition suivante : « *En sémiotique visuelle, l'image est considérée comme une unité de manifestation auto suffisante comme un tout de système de signifiant susceptible d'être soumis à l'analyse* »¹

Dans cette perspective en sémiotique visuelle l'image est considérée comme une produite par un langage spécifique

Martine JOLY la définit comme suit : « *elle était d'une manière générale comprise comme quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre et au bout du compte, comme une représentation analogique principalement visuelle* »²

Donc selon lui, elle est la représentation de quelque chose (objet, personne) ce qui ne réalise que par analogies proche de la réalité.

¹- **A.J.GREIMAS, T.COURTÉS**, « *Sémiotique : dictionnaire raisonnée de la théorie du langage* », tom I, 1979, p.181

² - **JOLY, Martine**, « *l'image et les signes* », op.cit., p.24.

L'image se compose de deux niveaux les quels :

2-1-1-1-L'image dénotée :

L. Bardin considère la dénotation comme « *la signification fixée, explicite et partagée par tous (celle qui est dans le dictionnaire)* »¹

On peut dire que la dénotation est le sens objectif du terme, correspond à la définition de mot, il est compris par tous les utilisateurs de la langue (et trouver dans le dictionnaire).

Exemple : le mot «rouge» dénote une couleur : l'une des trois couleurs fondamentales

R. Barthes a donné la définition suivante : « (...) *le premier niveau appelé « dénotation » est simplement ce qui est, ce qui apparaît à l'image, ce qui l'on peut décrire objectivement* »²

A partir de cette définition on peut dire que la dénotation est une descriptive objective de l'image

2-1-1-2-L'image connotée :

La connotation est un sens particulier, subjectif, qui vient s'ajouter au sens ordinaire, en fonction de contexte ; elle est définie par **R. Barthes** « *le deuxième niveau appelée « connotation », plus subtil, est constitué de ce qui est derrière, de ce que veut sous entendre l'image. La dénotation est le dit et la connotation est le non dit et elle joue sur les croyances générales, les mythes (...)* »³

Donc à partir de cette définition on peut dire que la connotation est le sens second d'un mot, elle est occasionnelle car elle dépend du contexte, des niveaux de langues, de l'éducation, des références culturelles, des situations de l'émetteur et de récepteur, donc La connotation est une dénotation prise pour signifiant avec l'ajout d'un signifié, elle correspond au sens implicite qu'un mot reçoit.

¹- **Laurence Bardin**, « *Le texte et l'image* », in Communication et Langages, n° 26, Paris, Retz, 1975. In ComAnalysis, Les rapports texte/image In <http://www.comanalysis.ch/ComAnalysis/Publication20.htm>site consulté le 07/03/2020, 09 :15

²-**NASRI Kahina** et **OUARET Kahina**, « *L'image comme support pédagogique en classe de première année moyenne : étude socioculturelle et cognitive* »Mémoire de Master, option didactique, Université Abderrahmane Mira _Bejaia, 2016/2017, p.17.

³-**NASRI Kahina** et **OUARET Kahina**, *ibidem*.

Exemple « rouge » connote, selon les situations et les associations mentales mise en jeu : l'interdiction, la colère, le sang, la révolution, la passion ...

L'image est un signe visuelle véhiculant un sens, elle exprime toujours des idées sous-entendues, c'est-à-dire que l'image porte un sens et que d'autre restent possible.

2-1-2-Le rapport texte, image

La relation entre le texte et l'image est une relation de complémentarité où chacun dépend l'autre, **Jean Luc Godard** affirme que : « *mot et image, c'est comme chaise et table, si vous voulez vous mettre à table vous avez besoin des deux* »¹. Donc l'image est souvent associée au texte, et l'un besoin de l'autre pour accéder à l'obtention d'un sens.

Selon **R.Barthes** pour accéder au connoté de l'image, le transit par la langue est incontournable. C'est à travers la langue seulement qu'on fait parler l'image.

A ce niveau, nous essayons d'expliquer la relation texte /image par les notions d'ancrage et de relais :

2-1-2-1- La fonction d'ancrage

Le message linguistique qui suit l'image assure la fonction d'ancrage (fixer le sens) à travers l'orientation de son lecteur vers le sens visé pour arriver à l'orientation de l'image

R. Barthes la définit : « [...] décrit une forme d'interaction image /texte dans lequel celui-ci vient pour indiquer (le bon niveau de lecture) de l'image ». ²

Dans cette fonction, le texte a le pouvoir pour influencer sur la lecture de l'image, dans un sens donné, et donc à doter une lecture parmi une série de lectures possibles.

2-1-2-2-La fonction de relais

Dans cette fonction le message linguistique intervient pour compléter des informations /détails qui ne sont pas apparus dans l'image, où **R. Barthes** considérée comme : « une forme de complémentarité entre l'image et les mots, celle qui consiste à dire ce que l'image peut difficilement montrer ». ³

¹- **JOLY, Martine**, « introduction à l'analyse de l'image », op cit, p 101.

²- **JOLY, Martine** « introduction à l'analyse de l'image », op cit, p 103

³-**JOLY, Martine**, *ibid*, p 103

PREMIER CHAPITRE : Définitions des concepts clés

Donc la fonction de relais c'est quand le texte complète l'image, c'est-à-dire que les deux participent à la construction d'un seul message.

2-2-La sémiologie des couleurs

Les couleurs sont omniprésentes autour de nous, elles ont une grande influence sur notre perception et nos comportements, la couleur est la composante visuelle que l'on assimile le mieux et se remémore le plus, avant les formes et les mots ;elles revêtent des significations différentes selon les pays, les cultures et les époques et les contextes.

Pour exprimer quelque chose quelque idée nous ne pouvons pas choisir les couleurs de nos outils de communication uniquement selon nos goûts personnels ; ce choix doit plutôt faire suite à une réflexion approfondie, car les couleurs sont partie intégrante d'une stratégie de communication visuelle forte.

Dans le tableau suivant, nous présentons des groupes de couleurs et leurs significations positives et négatives :

Groupes de couleurs	Couleurs	Signification positive	Signification négative
Couleurs primaires	Bleu	Rêve- sagesse-sérénité- vérité- loyauté-fraicheur- sérieux	La mélancolie- dirigisme
	Jaune	Fête, joie, puissance, amitié, créativité	Traîtrise, mensonge, tromperie
	Rouge	Amour, passion, chaleur, sensualité, triomphe, ardeur, créativité, connaissance	Colère, danger, feu, sans interdiction
Couleurs secondaire	Vert	Espérance, chance, stabilité, concertation, écologie, partage, confiance	Echec, infortune
	Orange	Joie, créativité, communication, sécurité, ambition	/
	Violet	rêve, délicatesse, paix, amitié, intelligence	Mélancolie, solitude
Couleurs tertiaires	Marron	Nature, douceur, neutralité,	/

PREMIER CHAPITRE : Définitions des concepts clés

		recyclage	
	Doré	Richesse, fortune, fécondité	/
Autre couleurs	Noire	Elégance, simplicité, mystère, luxe	Tristesse, deuil, mort, Vide.
	Blanc	Pureté, innocence, mariage, fraîcheur, richesse	/
	Gris	Douceur, respect, calme, neutralité	Tristesse, mélancolie, monotonie, solitude
	Rose	Romantisme, féminité, séduction, bonheur, tendresse	/

La symbolique des couleurs ¹

2-3-la sémiologie des formes :

Comme les couleurs, les formes sont aussi très nécessaires, par ce que chaque forme a une signification parfois différente selon la nationalité mais en général interprété de façon similaire, ces formes impactent notre perception des choses qui nous entourent . Il est donc très important de connaître la symbolique des formes en communication.

Dans le tableau suivant nous avons résumé la symbolique des formes :

Les formes	Symbolique
Rond	Forme ludique, non agressive, évoque le calme, la douceur, la paix, renvoie aux temps.
Carré	Il fait penser au sérieux, l'équilibre, manque de stabilité et de confiance
Triangle	Renvoi au chiffre trois (3) qui signifié l'harmonie, la proportion, (panneau de signalisation)
Rectangle	La perfection de la relation
Losange	Symbole de féminité
Cercle	Symbole de perfection

La symbolique des formes ²

¹ - *Dominique SERRE.Floehein*, « quand les images vous prennent aux mots », Ed, organisation universitaire, Paris, 1993, PP.33.34.

² - *Dominique SERRE.Floehein*, *ibid.*

2-4-Le tifo

2-4-1-Survol historique

Le mot « tifo » vient du verbe italien « tifare » qui veut dire « supporter ». On utilise donc « tifo » pour désigner l'animation. Par animation, on entend le spectacle visuel et sonore qu'offre une tribune pendant l'entrée des joueurs grâce à l'utilisation de banderoles, d'écharpes, de bâches etc. Le tifo est né en Italie à la fin des années 1960, simultanément à la création des mouvements d'ultras (associations de supporters). Cette tradition a ensuite gagné l'Angleterre pendant les années 70 lorsque le hooliganisme était présent et s'est ensuite étendue dans le reste de l'Europe.

Aujourd'hui, la culture du tifo est même présente jusqu'au bord des terrains d'Amérique du Sud, il traverse les frontières et les générations car est le moyen d'expression le plus démonstratif, à la vue de tout un stade et devant les caméras des médias diffusant l'événement sportif¹

Donc le tifo est apparu premièrement dans la culture sportive en Italie, il correspond à l'animation visuelle et vocale d'une tribune déterminée ; où les supporters le prennent dans le but d'encourager leur équipe.

2-4-2-Définition de tifo

A la base, le mot **TIFO** vient du verbe "*tifare*" en italien qui veut dire "*supporter*", "*être fan de*".

Un tifo : (soutenir quelqu'un/quelque chose), est une animation visuelle organisée par des supporters d'une équipe. Cette activité est principalement pratiquée dans les milieux du football.

Les tifos sont généralement faits à base de feuilles de papier colorées le plus souvent (confetti), mais aussi de cartons, de voiles, de drapeaux, de ballons de baudruche, de banderoles PVC... L'objectif du tifo est de passer un message de soutien et

¹ - <https://www.disko.fr/reflexions/brand-content-blog/tifos-faut-il-les-considerer-oeuvres-dart/>, consulté le 22/03/2020 à 15 :40

PREMIER CHAPITRE : Définitions des concepts clés

d'encouragement en utilisant un support de très grande taille. Généralement aux couleurs du club soutenu, dans le but de décorer les tribunes.

Le tifo a pour vocation de surprendre et d'encourager l'équipe, C'est pourquoi d'ailleurs les clubs de supporters ne le dévoilent que pendant un laps de temps assez court.

2-4-3-les types de tifo

Les types de tifo, ils diffèrent selon les messages visés ou leur objectif ou le matériau de fabrication, on peut distinguer quatre types communs, il peut être considéré comme le plus utilisé :Original, Voile, Chorégraphie, et enfin Etendard.

- **Tifo Original** : c'est une voile qui se lève verticalement pour dessiner une grande image, il est souvent réalisé dans les tribunes avec de longues clôtures ou dans celle qui a des colonnes



PREMIER CHAPITRE : Définitions des concepts clés

▪ **Tifo voile** : c'est le type le plus facile où le groupe de supporters couvre la tribune complètement ou partiellement avec une voile (polyester) porte le message adressé au destinataire que ce soit des joueurs ou d'autres.



▪ **Tifo chorégraphie** : il reste le meilleur, c'est un tifo en forme de mosaïque où la tribune et sa forme jouent un rôle important dans son succès, il est souvent réalisé avec du plastique ou du papier.



PREMIER CHAPITRE : Définitions des concepts clés

- **Tifo étendard:** c'est l'entrée des supporters avec les drapeaux de l'équipe ou d'ultras.



Conclusion

Dans ce dernier partie, nous constatons que l'image(avec ses divers formes et types : fixe ou mobile, sur papier ou sur écran, peinture, photographie ou dessin)est le moyen le plus efficace dans la communication et la transmission des messages et des informations, dans cette perspective, les jeunes algériens utilisent le tifo comme image pour transmettre leur voix et leurs idées à l'intérieur et à l'extérieur du pays.

A la base ce premier chapitre théorique, l'analyse sémiotique de notre corpus est devenu plus claire.

DEUXIEME CHAPITRE

MISE EN PRATIQUE

Introduction

Après avoir abordé certains concepts théoriques dans le premier chapitre, nous essaierons tout au long de ce chapitre de voir comment ces théories nous serviront de base à l'analyse et l'interprétation de l'image.

Les grandes lignes de ce chapitre se résument en ce qui suit :

- la présentation de corpus et motivation de choix
- Objectif et méthode d'analyse.
- l'analyse du corpus.
- conclusion générale.

1-Présentation de corpus et motivation de choix

Notre corpus se présente sous forme de tifo pleines de sens et de significations, nous les avons repris de site internet, ce sont quatre tifos qui dévoilent à Bordj Bou Arreridj.

Le choix de ces tifos n'est pas au hasard, mais pour satisfaire une curiosité personnelle, et par ce qu'ils font un succès pendant la période de Hirak, aussi la wilaya de Bordj Bou Arreridj est considéré comme le capitale de Hirak, c'est pour ça nous avons choisi leurs tifos.

2- Objectif et méthode d'analyse

Dans notre étude nous allons exploiter les quatres tifos, en les analysant sémiotiquement, comme nous l'avons indiqué dans le précédent chapitre, nous allons suivre la méthode de **MARTIN Joly**, car c'est la méthode la plus convenable dans la mesure où elle offre une analyse assez complète.

De ce fait nous accomplirons ainsi ; chaque tifo avec une description générale, ensuite nous engageons l'analyse sémiotique en révélant les divers messages (plastique, iconique, linguistique), nous allons donc suivre les étapes suivantes :

2-1-Une description générale : dans cette étape là, nous allons donner une présentation générale du tifo.

2-2-L'étude au niveau plastique :A ce niveau nous allons étudier les signes plastiques spécifiques tels que (le support, le cadre, le cadrage ...), et les signes plastique non spécifiques (la couleur, l'éclairage, les formes ...)

2-3- L'étude au niveau iconique : dans cette étude nous souhaitons extraire la connotation et la dénotation de chaque tifosi.

2-4-L'étude au niveau linguistique : nous intéressons à ce niveau d'étude aux signes linguistiques présentés le tifosi tels que le titre ...

2-4-L'interprétation : Après chaque analyse, nous donnerons une interprétation appropriée de chaque tifosi.

3-L'analyse sémiotique des tifos

3-1- Tifo n° 01



▪ Description générale

Il s'agit d'un tifo a pour titre une phrase nominale écrite en gras avec du noir en arabe«الوطن فوق كل اعتبار»et en anglais au majuscule«**THE COUNTRY IS ABOVE ALL**», qui veut dire en français: «**le pays est avant tous**», il publié le quinzième vendredi de hirak (31 Mai 2019).

C'est un tifosi rectangulaire, il s'offre au regard de manière vertical . Il représente le plan de l'Algérie sous forme de jeu de puzzle, qui manque de quatre pièces, et il y a huit pièces à l'extérieur de plan, où un citoyen qui monte une échelle et à l'aide du soldat, il rend les pièces à leur place, et il y a un sablier qui symbole qu'il n'y a pas beaucoup de temps.

▪ Le message plastique

Le support

C'est une image destinée à un large public, sur un tissu de taffetas, sa dimension est 170 /120 (cm)

Le cadre :

Nous constatons que l'image n'a pas de cadres par ce qu'elle occupe tous le support

Le cadrage

C'est un cadrage vertical et large, le plan utilisé est un plan d'ensemble, car il cadre les personnages dans leur contexte.

L'angle de prise de vue :

L'image est prise de face, il n'y a pas de flou dans l'image, tous est visible

La composition et la mise en forme :

L'image se présente avec une construction séquentielle, où l'œil dans les deux face sest attiré sur tout l'ensemble du tifo

▪ **Les couleurs et l'éclairage :**

Les couleurs dominantes dans cette image sont le rouge, le vert et le blanc (les couleurs du drapeau Algérien), avec d'autres couleurs ; le marron, le noir, le bleu.

Nous devons donner les significations des couleurs pour déchiffrer notre tifo, le vert c'est la couleur de la moitié du plan Algérien et de vêtements de le citoyen et du soldat, il signifie comme nous l'indique l'espérance, la chance et la confiance, il représente aussi le paradis, le blanc quant à lui symbolise la paix et la pureté c'est la couleur de richesse, le rouge qui renvoie aux émotions de l'amour et de passion, cette couleur attirante indique parfois la chaleur et la colère.

Nous pouvons voir aussi le noir qui est la couleur des messages linguistique et d'espace vide dans le plan, il symbolise l'élégance et le mystère, ainsi concernant la couleur de la terre et de l'échelle c'est le marron qui signifie la nature et la douceur, aussi le bleu dans la pièce qui représente le drapeau de la France qui symbolise la sagesse et la loyauté.

L'image s'affiche avec un éclairage clair qui permet à distinguer chaque couleur.

▪ **Le message iconique**

Dans cette image, nous observons deux personnages qui sont disposés au côté gauche de tifo, un citoyen qui monte un échelle, il porte une tenue simple et vert (le vert est l'un des couleurs national, c'est l'un des raisons qui justifie le choix de cette couleur qui réfère au contexte social nationaliste)avec un chapeau traditionnel (tarbouche), le citoyen semble heureux à travers son sourire cela nous amène à comprendre qu'il est satisfait de ces solutions, et un soldat avec la tenue militaire et porte d'arme sur son dos, il aide le citoyen pour compléter le plan avec les pièces convenables par la main gauche et tient l'échelle par la main droite . A côté du soldat nous avons le sablier qui symbole que le temps est presque terminé.

▪ **Le message linguistique**

Concernant le message linguistique on peut considérer comme un guide de message visuel. dans cette image nous trouvons le titre situé en haut de tifo, il est écrit avec des lettres capitales, et caractère gras avec la couleur noir, dans le but d'attirer l'attention de

DEUXIEME CHAPITRE : MISE EN PRATIQUE

récepteur, et en deux langue arabe et anglais « **الوطن فوق كل اعتبار** », « **THE COUNTRY IS ABOVE ALL** » la langue arabe en tant que la langue nationale et l'anglais c'est la langue internationale, son équivalent en français est « **le pays est avant tous** », donc ce titre est une phrase nominale, accrocheur qui signifie que les algériens vénèrent leur pays, il a une fonction d'ancrage.

Nous passons maintenant aux messages linguistiques qui se trouvent dans l'espace vide du plan الحوار المستقلة, الهيئة المستقلة, الصندوق, باديسية نوفمبرية, où ils sont traduit en français comme suit : la boîte des élections, badessiya, novembariya, l'organisme indépendant, le dialogue où chaque message est écrite en blanc dans une espace noire, il représente des solutions proposées pour sortir de la crise, il joue un rôle de relais, il complète le sens de l'image. Ainsi, il y a des autres pièces hors plan qui porte des messages linguistiques; ces pièces ne sont pas convenables pour terminer le plan, المجلس تأسيسي, حكومة بدوي, أبواق الفتنة, الوصاية, Assemblée constituante, Gouvernement de Badoui, Cornes de discorde, Tutelle, les trois premiers messages sont écrites en noir dans des pièces rouges qui signifie la colère du peuple et le danger qui entoure le pays, et le quatrième dans une pièce qui représente le drapeau Français pour dire que la tutelle est française, on peut comprendre que le peuple algérien refus ces solutions qui sont proposées par l'ancien régime, ces messages aussi ont la fonction de relais.

▪ L'interprétation

L'analyse de cette image est attrayante car elle porte beaucoup de significations, donc dans ce tifo, le réalisateur montre la carte algérienne sous forme de puzzle, où ce jeu nécessite la concentration et la réflexion pour refléter la conscience du peuple afin de protéger leur pays, ainsi que l'utilisation des couleurs nationales dans cette image signifie le patriotisme, où le blanc symbolise la paix, le rouge symbolise le sang de martyrs et le vert symbolise la prospérité et la richesse du pays. Le dessinateur de cette image a fait les pièces manquantes qui complètent la forme d'étoile et de croissant et ces derniers symbolisent la religion islamique, pour indiquer que les algériens respectent les principes de leur religion.

Le dessinateur de cette image illustre la coopération du peuple avec l'armée où l'on note le soldat tient l'échelle pendant que le citoyen monte et met les pièces appropriées à sa place.

DEUXIEME CHAPITRE : MISE EN PRATIQUE

Le sablier ici est utilisé pour dire que le système de gouvernement précédant a pris fin, maintenant l'ère de la nouvelle Algérie, son principe est **badessiya novembariya**, sur la base du dialogue, et l'organisme indépendant établit la loi électorale

3-2- Tifo n° 02



▪ Description générale

L'image que nous avons est un tifo de Bordj Bou Arreridj, qui a été révélé le douzième vendredi de Hirak (10 Mai 2019), sous titre qui écrit en arabe **الأسس البناء الحضارة** et en anglais **THE FOUNDATIONS. THE CIVILISATION. THE CONSTRUCTION**, qui est équivalent en français « les fondations, la construction, la civilisation ».

Ce tifo représente un citoyen qui coupe les rives de la vallée attaché au tronc d'un arbre, en portant des pierres où chacune représente une base pour construire la nouvelle Algérie, au coté droit, on trouve deux chiens derrière le citoyen, et au fond de la vallée nous trouvons trois crocodiles, chacun avec un emblème différent ;le premier porte un turban du Golf, le second porte un chapeau français et le troisième représente les autres pays qui ont intérêt à renverser l'Algérie

▪ Le message plastique

Le support

Nous sommes face à une image qui s'appelle «tifo», il a une hauteur de 170 cm et une largeur de 120 cm, sur un tissu de taffetas, destinée à un large public.

Le cadre

C'est une image qui ne présente pas de cadre, elle occupe tous le support.

Le cadrage

Le cadrage de ce tifo est vertical, nous observons qu'en termes d'échelles des plans, il s'agit d'un plan large.

L'angle de prise de vue

Nous constatons que le tifosi ne présente pas de flou tous est visible, une vue normal, donc l'image semble être prise de face pour attirer directement l'œil de destinataire.

La composition et la mise en forme

Dans ce tifo, l'œil de lecteur est attiré vers la personne ainsi les animaux après vers les messages linguistiques et cela nous amène à comprendre que nous sommes en face à une double construction focalisé.

Les formes

Nous pouvons remarquer qu'il existe des types de formes dans ce tifo, nous commençons par la forme rectangulaire qui représente les fondations de la construction et contient des messages linguistiques, l'étoile et le croissant du drapeau qui signifie la religion islamique du pays .

▪ **Les couleurs et l'éclairage**

Concernant notre tifo, nous voyons qu'il y a un mélange de couleurs tels que le vert, le marron, le blanc, le rouge, le noir et le jaune.

Nous commençons par le marron, c'est la couleur de terre et de tronc d'un arbre, il signifie la nature, aussi il y a un chien avec la couleur marron foncé, le bleu c'est la couleur de ciel symbolise la sérénité et la fraîcheur, le vert ici prend plus de signification où nous remarquons que la couleur de l'eau de la vallée est vert ça peut signifier à la pollution de l'eau, aussi c'est la couleur de les crocodiles, le vert de la chemise de l'homme, de ses chaussures, de la moitié de la carte algérienne et du gazon de la rive gauche est pour signifier l'espérance et la stabilité .le blanc du pantalon de l'homme et de la moitié de la carte est pour symboliser la pureté et la paix.

La couleur jaune dans les emblèmes signifie la trahison et la tromperie. Le gris clair des fondations de construction signifie le respect et le calme. Il y a aussi la couleur des messages linguistiques qui est le noir.

L'éclairage et la lumière de cette image sont clairs et naturels.

▪ **Le message iconique**

Dans ce tifi on trouve une personne qui représente un citoyen algérien avec un moustache noir, il porte du vêtement traditionnel algérien aux couleurs nationales(une chemise verte, un tarbouche rouge, un pantalon blanc et chaussure verte), il essaie de

transmettre les fondations constructives à l'autre rive malgré le harcèlement des deux chiens, un blanc avec des points noirs et l'autre marron foncé avec d'espaces blancs, ils courent derrière le citoyen. Au fond de la vallée, on trouve trois crocodiles regardant le citoyen, le premier à droite porte un turban du Golf, le deuxième qui porte un chapeau français et à gauche le troisième qui est plus grand que les autres et il ouvre la bouche en attendant que le citoyen tombe.

▪ Le message linguistique

Nous commençons par le titre de ce tifosi qui se trouve en haut de l'image, il est écrit en arabe : «الأسس البناء الحضارة» et en anglais «**THE FOUNDATIONS. THE CIVILISATION. THE CONSTRUCTION**» en majuscule et avec des caractères gras, il veut dire en français «les fondations, la construction, la civilisation», il joue un rôle d'ancrage ; c'est une orientation vers le message visuel.

Dans la rive gauche de la vallée, nous trouvons des pierres où chacune porte un message linguistique qui a été écrit en arabe et avec le noir, nous commençons par celle qui a été portée par le citoyen et chacune suivie par leur traduction en français «الوحدة الوطنية» «l'unité nationale», «المادة 07» «l'article de constitution 07», «المادة 08» «l'article de constitution 08», «القضاء» «la justice», «الصحة» «la santé», «الوطنية» «la nationalité», «التعليم» «l'éducation», «الكفاءة» «l'efficacité», «الاقتصاد» «l'économie», «أحمد طالب» «Ahmad Taleb Elibrahimi», «بن باديسية نوفمبرية» «Badisseya novembariya», «مالك نبي» «Malek Ben Nabi» se sont des fondations proposées pour construire un état fort, ces messages linguistiques ont un rôle de relais, ils complètent l'idée du contenu de l'image.

Au dessous de la vallée, nous trouvons les crocodiles avec leurs emblèmes, où chacun portant un message linguistique différent, il a été écrit sur un drapeau jaune avec la couleur noire, qui sont «الفراغ الدستوري», «المصالح الشخصية», «تدويل القضية» cela se traduit en français comme suit : «le vide constitutionnel», «les intérêts personnels», «internationalisation de l'affaire». Ces messages linguistiques représentent les trois affaires qui menacent la sécurité et la stabilité de l'Algérie pendant cette période, ces derniers désignent aussi une fonction de relais.

▪ L'interprétation

On ce qui concerne l'analyse de ce tifosi, ceci est attractif, le tifosi contient des informations essentielles et nécessaires, idéales pour la perception de lecteur.

Le titre de ce tifosi signifie des bases de la construction d'une civilisation où le dessinateur montre un homme qui représente une personnalité populaire avec ses vêtements traditionnels qui porte les couleurs nationales (rouge, vert, blanc) et la représentation de cette image signifie que le peuple Algérien respecte ses valeurs et ses principes. Le citoyen porte des pierres de fondation et essaie de les amener de l'autre coté malgré les difficultés auxquelles il est confronté, ces dernières sont représentées par les chiens qui sont derrière lui, le passage sur un tronc d'arbre et les crocodiles au fond de la vallée.

Les chiens derrière le citoyen ; ils courent et aboient symbolisent les traîtres et les tentations qui tentent d'empêcher l'Algérie d'atteindre la sécurité et la stabilité, dans ce cas un proverbe arabe vient à l'esprit disant que la caravane marche et les chiens aboient, ça veut dire que le citoyen ne lui a pas accordé d'importance malgré tous ses tentatives.

Nous voyons que les fondations choisies sont très importantes pour la construction de la nouvelle Algérie, par exemple «l'article constitutionnel 07»et «l'article constitutionnel 08 »ce sont des articles qui donnent le premier pouvoir au peuple, il y a aussi des personnalités suggérées comme «Ahmad Taleb El Ibrahimi » et «Malek Ben Nabi» ;, la première est proposée comme figure populaire acceptée pour diriger cette période, la seconde en tant que penseur qu'il faut s'appuyer sur son travail, la carte de l'Algérie a été placée au-dessus de toutes les fondations, et nous notons également que sur la rive gauche, il y a de l'herbe pour la signification du développement et de la prospérité.

Les crocodiles qui sont au fond de la vallée et leurs emblèmes représentent les pays qui cherchent à renverser l'Algérie pour leurs intérêts personnels .Le crocodile qui porte un turban du golf représente les pays du golf, et celui qui porte le chapeau français est une métaphore de l'état colonial, les trois emblèmes représentent les affaires par lesquels l'état Algérien est pressé, par exemple «le vide constitutionnel » car l'Algérie dans cette période était sans président, «les intérêts personnels » que chaque pays cherche à établir ses propres intérêts, et «l'internationalisation de l'affaire » pour l'intervention étrangère.

DEUXIEME CHAPITRE : MISE EN PRATIQUE

La pollution de l'eau de la vallée et les odeurs qui les dégagent sont des significations de la conspiration organisée contre l'Algérie, où les gens l'ont comprise et confrontée avec sagesse

3-3-Tifo n° 03 :



▪ Description générale

Notre image est considéré comme un tifo de Hirak, qui publié le 12 Avril 2019, avec un grand titre écrit en arabe « **الوقت الإضافي 102:00** » c'est-à-dire en français «temps supplémentaire 102 :00».

L'idée de ce tifosi est représentée dans un stade, c'est un match qui se déroule entre le peuple et le gang qui dirigeait le pays, où se trouve deux joueurs avec une tenue à la couleur nationale, ils représentent le peuple Algérien, de l'autre coté, on trouve des membres du gang gardant le but. Le peuple excellent avec un score à zéro et il pense à marquer le deuxième but.

▪ Le message plastique

Le support

Pour le support, il s'agit d' un tifosi de forme rectangulaire occupant tout le support, il est destinée à un large public, sa dimension est 170/ 120 (cm), il est dessiné sur un tissu de taffetas.

Le cadre

Nous remarquons que le tifosi n'a pas de cadre, dans ce sens il occupe tout le support, et dans le but de permettre plus d'imagination et de sensation.

Le cadrage

Nous sommes face à un cadrage vertical et large, le dessinateur utilise un plan d'ensemble, car il souligne que les personnages situés dans le décor comme étant le plus efficace pour la transmission des messages.

L'angle de prise de vue

L'image est prise de face, tous est visible pour que le lecteur sera rapproché du contexte et pourrait comprendre le message véhiculé dans cette scène.

La composition et la mise en forme

Le regard est attiré vers le message linguistique après vers les personnages (message iconique), donc nous voyons que nous sommes en face à une construction à double focalisation.

Les formes

Dans cette image, nous trouvons la forme de cercle, rectangle, carré, croissant et étoile, flèche, concernant le cercle (le ballon et le bulle de réflexion du joueur) cette forme représente la perfection, le drapeau de chaque équipe est de forme rectangle, il amène un sentiment de stabilité et de calme, le tableau de résultat est de forme carré qui donne la sensation de sérieux et de l'équilibre, le croissant et l'étoile dans le drapeau Algérien ; le croissant signifie le changement, la fin et le recommencement et l'étoile est un signe de vitalité et d'énergie positive.

▪ Les couleurs et l'éclairage

Dans cette image là, on a plusieurs couleurs, nous constatons que la tenue des deux joueurs porte les couleurs du drapeau Algérien (blanc, vert, rouge), concernant le vert qui désigne le gazon, la moitié du drapeau Algérien et le short de joueurs, cette couleur signifie la stabilité, l'espérance, la confiance et la nature, aussi le blanc dans ce tifosi est la couleur dominante, il signifie la pureté et la paix, le rouge est une couleur de tempérament, elle donne plusieurs sens contradictoires en même temps comme la sensualité, l'ardeur, le triomphe, la colère, et l'interdit .

Nous pouvons voir aussi, le bleu qui est la couleur de la mélancolie-dirigisme et peut signifier le rêve, la sérénité et le sérieux, l'orange est une couleur très vive représente la joie, l'audace et la sécurité, on remarque de plus le noire, il symbolise l'élégance la peur et la tristesse, le jaune qui est la couleur de l'or, il représente la joie, le dynamise et l'énergie.

L'éclairage de cette image est clair, il nous permet de distinguer facilement les couleurs.

▪ Le message iconique

L'idée de ce tifosi représente par deux joueurs (qui représente le peuple algérien) et de membres du gang qui gardant le but, concernant les deux joueurs ce sont deux hommes qui portent des tenues sportives avec les couleurs nationales et un tarbouche traditionnel qui symbolise l'adhésion aux valeurs et principes nationaux, les joueurs prend les numéros 7 et 8 qui sont les numéros des deux articles de constitutions à mettre en œuvre, l'un de deux joueurs pense à marquer le deuxième but, concernant les membres du gang ce sont des personnes qui montrent des signes de peur, d'anxiété et de colère, nous commençons par la gauche vers la droite : la personne portant une veste bleue et un short blanc à pois rouge et des chaussettes blanches, il montre des signes de peur ; celui qui porte un costume orange a l'air plus à l'aise, le troisième porte une tenue aux couleurs du drapeau français et porte une personne qui représente Emirats Arabes Unis avec son tenue blanche traditionnelle et le dernier ; il a très peur.

Il y a aussi une mouche avec le drapeau français qui fait à confondre les idées et la concentration .Au coté gauche nous trouvons, un soldat qui regarde les événements. Le drapeau du gang porte l'image du crâne et deux os croisés qui est le symbole de danger et de mort

▪ Le message linguistique

Nous commençons par le titre qui est une phrase nominale écrite avec le blanc et le rouge sur une bande noire en arabe et en gras « الوقت الإضافي 102:00 » qui peut le traduire en français comme suit : « temps supplémentaire 102 :00 », celui-ci désigne la fonction d'ancrage.

Dans le tableau de résultat, nous trouvons le message linguistique suivant :

« النتيجة الشعب 1.0 العصابة », sa traduction en français comme suit: « Le Résultat : Le Peuple 1. 0 Le Gang » il montre la supériorité du peuple sur le gang, ce message joue un rôle de relais.

Sur le dos de tricots des joueurs, nous trouvons un autre message : الشعب الدستور ,le peuple, la constitution, où chaque joueur prend un numéro d'article constitutionnel (07 et 08), il joue aussi un rôle de relais

▪ L'interprétation

L'analyse de ce tifosi est attrayante parce qu'il y'a pas mal de choses à dire. Alors nous proposons dans ce qui suit une interprétation détaillée :

L'idée de cette image était après la démission du président de la république Abd El Aziz Bouteflika le 02 Avril 2019, l'idée représente par un match qui déroule entre le peuple et le gang, qui cherche à protéger ses propres intérêts à travers le garde de but et en demandant l'application de l'article constitutionnel 102 qui stipule *«Lorsque le Président de la République, pour cause de maladie grave et durable, se trouve dans l'impossibilité totale d'exercer ses fonctions, le Conseil constitutionnel se réunit de plein droit, et après avoir vérifié la réalité de cet empêchement par tous moyens appropriés, propose, à l'unanimité, au Parlement de déclarer l'état d'empêchement .Le Parlement siégeant en chambres réunies déclare l'état d'empêchement du Président de la République, à la majorité des deux tiers (2/3) de ses membres et charge de l'intérim du Chef de l'Etat, pour une période maximale de quarante cinq (45) jours, le Président du Conseil de la Nation, qui exerce ses prérogatives dans le respect des dispositions de l'article 104 de la Constitution. En cas de continuation de l'empêchement à l'expiration du délai de quarante cinq (45) jours, il est procédé à une déclaration de vacance par démission de plein droit, selon la procédure visée aux alinéas ci-dessus et selon les dispositions des alinéas suivants du présent article. En cas de démission ou de décès du Président de la République, le Conseil constitutionnel se réunit de plein droit et constate la vacance définitive de la Présidence de la République. Il communique immédiatement l'acte de déclaration de vacance définitive au Parlement qui se réunit de plein droit. Le Président du Conseil de la Nation assume la charge de Chef de l'Etat pour une durée de quatre-vingt-dix (90) jours au maximum, au cours de laquelle des élections présidentielles sont organisées. Le Chef de l'Etat, ainsi désigné, ne peut être candidat à la Présidence de la République. En cas de conjonction de la démission ou du décès du Président de la République et de la vacance de la Présidence du Conseil de la Nation, pour quelque cause que ce soit, le Conseil constitutionnel se réunit de plein droit et constate à l'unanimité la vacance définitive de la Présidence de la République et l'empêchement du Président du Conseil de la Nation. Dans ce cas, le Président du Conseil constitutionnel assume la charge de Chef de l'Etat dans les*

DEUXIEME CHAPITRE : MISE EN PRATIQUE

conditions fixées aux alinéas précédents du présent article et à l'article 104 de la Constitution. Il ne peut être candidat à la Présidence de la République.

La demande d'appliquer cet article afin de gagner plus de temps, nous remarquons la peur sur les visages des membres du gang parce que le peuple marquer le premier but qui est la démission du président de la république, il y a aussi une mouche qui porte le drapeau Français et représente les cornes de discorde. Les joueurs qui représentent le peuple algérien portent les numéros 07 et 08 ;ces derniers désignent les numéros des deux articles constitutionnels qui stipulent :

Art. 7. — Le peuple est la source de tout pouvoir. La souveraineté nationale appartient exclusivement au peuple.

Art. 8.— Le pouvoir constituant appartient au peuple. Le peuple exerce sa souveraineté par l'intermédiaire des institutions qu'il se donne. Le peuple l'exerce aussi par voie de référendum et par l'intermédiaire de ses représentants élus. Le Président de la République peut directement recourir à l'expression de la volonté du peuple.

Ces deux articles donnent le pouvoir au peuple, le joueur numéro 08 pense à marquer le deuxième but qui est débarrassé du gang pour parvenir la justice.

Au côté gauche, nous voyons un soldat qui surveille de loin pour protéger les intérêts de la nation et du peuple.

3-4-Tifo n° 04 :



▪ Description générale

C'est un tifosi de wilaya de Bordj Bou Arreridj, qui publié le 24Mai 2019, sous titre en arabe «الوطن, الوحدة, التاريخ» et en anglais «**HISTORY, UNITY, THE NATION**» qui veut dire en français «L'histoire, L'unité, la patrie».

Cette image a un fond historique qui départ par la date de la colonisation française en 1830, elle représente par deux navires de guerre l'un plus grand que l'autre, et un sous-marin avec deux mines.

▪ Le message plastique

Le support

Notre tifosi est de forme rectangulaire , il est dessiné sur un tissu de taffetas de 170 cm hauteur et 120 cm largeur, il est destiné à un large public.

Le cadre

Nous constatons qu'il n'y a pas de cadre pour ce tifosi, il occupe tout le support, ce qui nous permet d'imaginer au delà de cette image.

Le cadrage

Le cadrage de ce tifosi est vertical, le réalisateur de ce tifosi a choisi un très gros plan, dans le but de mettre en valeur les différents éléments significatifs.

L'angle de prise de vue

Nous sommes face à une image prise de face, dans le but de captiver le regard du public directement, elle est présentée de façon claire et nette.

La composition et la mise en forme

L'image de ce tifosi se présente avec une construction séquentielle, où le regard est plongé sur tous l'ensemble du tifo.

Les formes

Nous trouvons que dans ce tifosi, il y a la forme rectangulaire qui représente la perfection de la relation.

- **Les couleurs et l'éclairage**

Concernant notre tifo, nous voyons que le bleu est la couleur dominante, il a désigné le ciel, la mer et un bande du drapeau français, c'est une couleur liée à l'esprit et à la pureté de l'aire, il symbolise la vérité, la fraîcheur, la sagesse, et la loyauté ; le blanc qui représente principalement des valeurs positives, comme la pureté, la perfection, l'innocence et la richesse, il nous fait penser également au calme, à la paix et à la sérénité.

Nous remarquons aussi la couleur marron c'est la couleur du bois, qui symbolise des valeurs comme la nature, la douceur et l'assurance.

Le rouge qui représente l'amour, la passion, le triomphe et il représente également la colère et le danger.

Le vert c'est une couleur qui fait penser à la nature, c'est pour quoi, il représente le naturel, l'équilibre, l'espérance, la confiance et la stabilité.

Nous voyons aussi la couleur noire qui symbolise le mystère, l'élégance et le luxe, il peut aussi signifier la mort, la tristesse et le vide.

La lumière est naturelle, on peut apercevoir tous les éléments qui constituent l'image de ce tifosi. Celle-ci nous permet de distinguer chaque couleur.

- **Le message iconique**

Il ya deux personnages dans ce tifosi, le premier représente le capitaine de le navire Algérien, il porte des vêtements aux couleurs nationales (vert, rouge et blanc), il regarde par une jumelle, le deuxième représente le capitaine de le navire français, il porte un costume noir avec un chapeau de style français. Le pavillon du navire Français est de forme du crâne et deux os croisés qui symbolisent le danger et la mort.

▪ Le message linguistique

Nous constatons que notre tifo contient des messages primordiales, nous commençons tout d'abord par le titre qui est écrit en deux langues; en arabe et en anglais avec des lettres majuscules: « **الوطن, الوحدة, التاريخ** », « **HISTORY, UNITY, THE NATION** » il est écrit au noir dans le but d'attirer l'attention du récepteur. Ce message joue le rôle d'ancrage qui vient donner un sens à l'image.

Sur le navire français, il a été écrit en arabe **التبعية ، ايفيان** , qui veut dire en français : « Evian », « La Dépendance », « Evian » il veut dire l'accord d'Evian, se sont les plus gros problèmes dont l'Algérie continue de souffrir même après l'indépendance et la date de la colonisation Française 1830 avec la date de l'indépendance de l'Algérie 1962.

Sur le navire Algérien, a écrit **الوحي اليقظة** ، **22 فيفري** ، « 22 Février, la conscience, la vigilance » et sur sa voile, le créateur de l'image a écrit, **الوحدة الوطنية، الباديسية ، النوفمبرية** ، « L'unité Nationale, ELbadessiya, ELnovembariya », et sur ses pagaies le nombre d'articles constitutionnels 07 et 08 requis pour être appliqué.

Les deux mines, aussi nous trouvons des autres messages linguistiques : **الخيانة ، التفرة** ; leur traduction en français est « La Trahison, La Différenciation ».

Sur la bannière, lit : **الجزائر, الجزائرية** sa traduction en français comme suit « L'Algérie L'Algérienne ».

Tous ces derniers messages linguistiques jouent un rôle de relais, ils viennent pour compléter ce que l'image ne dit pas.

▪ L'interprétation

Comme nous avons mentionné au début, cette image a un fond historique ; l'histoire commencée à partir de 1830 jusqu'à 1962, lorsque le colonialisme français est entré en Algérie par la mer, et exactement le port de Sidi Faraj, et la colonisation a duré jusqu'en 1962.

Le dessinateur de cette image a dessiné le navire français plus grand que celui du navire Algérien, pour refléter la force de la flotte française, la voile du navire français porte

DEUXIEME CHAPITRE : MISE EN PRATIQUE

le drapeau Français et son pavillon c'est un crane et deux os croisés qui est le symbole de la mort et de danger, il porte aussi deux canons : sur le premier, le dessinateur a écrit «Evian», cette convention est tenue à l'époque coloniale et à travers lequel la France est restée en train de drainer la richesse de l'Algérie, sur le deuxième canon : il a écrit « La Dépendance» qui veut dire que malgré l'indépendance de l'Algérie, elle souffre toujours de dépendance (dépendance économique, dépendance culturelle ...).à côté de ce navire se trouve le sous-marin qui représente l'état profond.

Il ya deux mines ; le premier est le trahison qui représente les gens qui ont vendu le pays pour leurs intérêts personnels, et sur l'autre mine, nous trouvons la différenciation de toutes sortes (religion, race, langue), a été utilisé pour affaiblir le pouvoir du peuple Algérien.

Nous constatons que tout ce qui précède (le navire Français, le sous-marin et les mines)a été dessiné derrière le navire Algérien, qui cherche à atteindre l'Algérie Algérienne, il portait le slogan de l'unité nationale ce qui signifie qu'aucune différenciation ne peut être faite entre les fils du peuple Algérien, qui cherchent à construire un état Badissiya, Novembariya à travers le Hirak de 22 Février qui se caractérise par la prise de conscience et la vigilance qui a ébloui des peuples entiers, ainsi que par la réalisation du principe des articles 07 et 08 de la constitution Algérienne, tout cela est sous la protection de l'Armée Nationale Algérienne.

Conclusion

Dans cette partie de notre travail, nous avons analysé des tifosis qui ont été publiés pendant le Hirak par les jeunes de Bordj Bou Arreridj, en appliquant des réflexions sémiotiques, dans le but de montrer leurs interprétations et leurs sens.

Nous avons faire une analyse sémiotique sur les tifosis afin de montrer l'interaction du signe iconique, signe linguistique et signe plastique dans la transmission du message.

A travers de notre analyse de ces tifosis, nous avons constaté que les réalisateurs de ces images utilisent les trois types de signes (plastique, iconique, linguistique) qui se complètent pour donner le sens réel du contenu de ces images.

On note également que le dessinateur utilise l'implicite et l'explicite, cela permet la transmission du message sur deux ondes différentes et permet également la diversification de l'interprétation de message.

CONCLUSION GENERALE

Conclusion Générale

Pour conclure notre travail, nous tenons à rappeler l'intitulé de notre thème : « Analyse sémiotique de tifos de mouvement populaire Algérien « EL hirak » : Cas de wilaya de Bordj Bou Arreridj ».

Dans cette recherche, nous avons opté l'étude sémiotique des tifosis du mouvement populaire Algérien, « EL Hirak » : c'est un mouvement de protestation populaire, qui permet à repousser le mur de la peur, qui à tétanisé des générations depuis la guerre d'indépendance en Algérie, il commence le 22 Février 2019, où chaque vendredi, plusieurs milliers de manifestants sont descendus dans les rues pour réclamer un changement de régime.

L'approche sémiologique s'intéresse au tifo en tant qu' image composée de plusieurs types de signes sémiotique pour transmettre un message, donc la sémiologie fournit des outils d'interprétation pour le décodage des signes sémiotiques qui sont en contact constant dans la transmission de messages. Nous avons choisi pour cette étude la grille d'analyse de MARTIN Joly, qui est basées sur des présupposées théoriques et pratiques qui permettent d'analyser chaque corpus, ce qui nous a servis de mener à bien nos recherche.

Notre recherche avait pour objectif de bien décrire, d'interpréter et d'analyser le contenu des tifos à l'aide d'une approche bien précise à savoir l'approche sémiotique, il faut bien comprendre comment le tifosi en tant que stratégie visuelle captivant utilisé pour assure une meilleur transmission des informations, pour cette raison nous avons étudié différents types de signes plastique, iconique et linguistique qui composent le tifosi

Concernant la problématique que nous avons posée, nos réponses ne sont pas exhaustives, ce sont des premiers résultats qui seront confirmés par d'autres recherches.

En répondant aux différentes questions constituant notre problématique, nous dirons que :

Ce qui concerne la première hypothèse, nous pouvons dire qu'elle est validée, nous avons pu observer que les jeunes de Bordj Bou Arreridj interprètent et représentent la réalité Algérienne à travers l'utilisation de différents codes, où ils utilisent des signes et des symboles qui facilitent et améliorent la transmission du message, aussi ils fournissent des textes illustratifs pour donner plus de sens et de compréhension à leurs tifosis.

Conclusion Générale

En ce qui concerne la deuxième hypothèse, nous dirons qu'elle est validée, les principaux moyens de la lecture du tifosi sont le décryptage des codes, et le repérage de toutes les significations dénotée ou connotée. Nous avons faire une description générale du tifo (l'identification de l'image, la date de publication, le contexte spatio-temporel), puis l'étude des techniques utilisé parle dessinateur qui lui permet de communiquer avec le lecteur et en mettant une relation entre eux, cela amène le lecteur à analyser et à comprendre le contenu de l'image.

Pour la troisième hypothèse, elle est validée aussi car la coexistence de deux codes linguistiques et iconiques est efficace (les deux codes se complètent) ; elle facilite la compréhension et l'interprétation de l'image, et peut générer une signification et une appréhension pour les messages transmis au lecteur avec beaucoup plus d'harmonie, en plus, elle renforce le sens du message.

Donc nos résultat est comme suit :

Les jeunes de Bordj Bou Arreridj représentent la réalité algérienne à partir l'utilisation de tifosi, qui est un système de signes élaborer pour informer et communiquer un message, il ne peut être interprété sans les prendre en considération, l'utilisation de différent types de signe (linguistique et iconique)serve la transmission du message grâce à la relation de complémentarité qui les réunit, ce rapport facilite souvent la compréhension en éclairant des aspects qui sont difficiles à exprimer en image ou en texte, en tant que la lecture de tifosis basé sur deux principaux moyens, qui sont le décryptage des codes et le repérage de toutes les significations .

Au terme de ce modeste travail qui ne prétend jamais répondre aux interrogations d'une manière définitive et finale, nous dirons que les questions posées autour de la problématique ne sont pas exhaustives ; ils restent encore à vérifier. Nous espérons aussi que nous avons pu toucher expertiser tout ce qu'en rapport avec notre sujet, parce que le domaine de sémiologie est très vaste, et grâce à ce domaine, nous avons donné au moins une idée sur le tifosi qui était exclusif au domaine du sport.

A la fin de cette recherche, nous constatons que notre intérêt personnel pour le thème se confirme à travers les lectures que nous avons faites, nous avons découvert le monde de l'image qui est un domaine très large et nous trouvons que notre travail n'est qu'une goutte dans un océan.

Conclusion Générale

Enfin nous espérons que notre recherche a clarifié le tifosi comme stratégie visuelle pour la transmission de la voix de peuple à l'intérieur et à l'extérieur.

Cette étude pourrait être une introduction à d'autres études et recherches possibles liées à l'effet de l'image sur la transmission des messages.

BIBLIOGRAPHIE

▪ Ouvrages Théoriques :

2. **DE SAUSSURE, F** «*Cours linguistique générale* », Ed, TALANTIKT, Bejaia, 2013.
3. **JOLY, Martine**« *l'image et les signes* » Armand COLIN Cinéma, 2005.
4. **JOLY, Martine** « *Introduction à l'analyse de l'image* », Armand COLIN, 2006.
5. **KLINKENBERG, Jean-Marie**, « *Précis de sémiotique générale* », éd. Points, Paris, 1996.
6. **SANDERS, P, C**« *Ecrit sur le signe* », éd. Seuil, Paris, 1978.
7. **UMBERTO.Eco**, «*Le signe* », Labor, Bruxelles, 1988,

▪ Dictionnaires :

1. **DUCROT Oswald, SCHAEFFER, Jean, Marie**, « Le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage »éd, Seuil, Paris, 1995
2. **DUCROT Oswald&TZVETAN Todorov**, «*Le dictionnaire Encyclopédique des sciences du langage* », Seuil, 1979
3. **GREIMAS A.J, COURTÉS.T**, «*Sémiotique : dictionnaire raisonnée de la théorie du langage* », tom I, 1979.

▪ Articles :

1. **HEBERT, Louis**, « *Introduction à la sémiotique* », université du Québec à Rimouski 2018
2. **Laurence Bardin**, « *Le texte et l'image*», in Communication et Langages, n° 26, Paris, Retz, 1975. In ComAnalysis, Les rapports texte/imageIn<http://www.comanalysis.ch/ComAnalysis/Publication20.htm>site
3. **SERRE Dominique.FLOERSHEIMFloehin**, « *quand les images vous prennent aux mots* », Ed, organisation universitaire, Paris, 1993

▪ Thèses et Mémoires :

▪

1. **AISSAOUI Donia**, «*ANALYSE SOCIO-SEMIOTIQUE DU LANGAGE SPORTIF DANS LE CONTEXTE ALGERIENCAS DES LOGOS ET TIFOSIS DU DERBY ALGEROIS: MCA/USMA* », MÉMOIRE DE MASTER, Option : Sciences du Langage Université Mohamed Khider de Biskra, 2018 – 2019
2. **M.BOUACHE Nasredine**, «*l'apport de l'image à la pédagogie du F.L.E dans le troisième Palier: cas de première année du cycle moyen* », Mémoire En vue del'obtention du diplôme de Magistère En Linguistique et Didactique, Université Mentouri Constantine, 2006-2007

Référence Bibliographique

3. **MORISHO, Zadia**, «L'étude sémiotique de quelques mémoriaux de la ville Bukavu», pour l'obtention du diplôme de licence en pédagogie appliquée, option Français-langue africaine, ISP/BUKAVU, 2016, sur [www.africmemoire.com /read-letude-semiotique-de-quelques-memoriaux-de-la-ville-de-bukavu-922.html](http://www.africmemoire.com/read-letude-semiotique-de-quelques-memoriaux-de-la-ville-de-bukavu-922.html)
4. **NASRI Kahina** et **OUARET Kahina**, «L'image comme support pédagogique en classe de première année moyenne : étude socioculturelle et cognitive »*Mémoire de Master, option didactique, Université Abderrahmane Mira _Bejaia, 2016/2017*

▪ Site web consulté :

1. ABADI Dalila, sémiologie de l'image, cours deuxième année master, science du langage, Université kasdiMerbah Ouargla, disponible sur : https://bu.univouargla.dz/ABADI_DALILA.pdf?idthese=33
2. http://www.acgrenoble.fr/PhiloSophie/logphil/notions/langage/convers/textes/sa_ussure/signe.htm
3. <https://www.alphil.com/freedownload.php?sku=Didactica%20Historica%203,%20Le%20documentaire%20en%20histoire,%20article%201>
4. <https://zeboute-infocom.com/2010/11/09/indice-symbole-et-icone-de-peirce/>
5. <http://danielle.chantegrel.free.fr/index.php/faq/91-quentend-on-par-signes-plastiques-.html>
6. <http://www.comanalysis.ch/ComAnalysis/Publication20.htm>
7. <https://www.disko.fr/reflexions/brand-content-blog/tifos-faut-il-les-considerer-oeuvres-dart/>

ANNEXES









Résumé :

Les tifosis dans le mouvement populaire Algérien sont considérés comme un signe qui reflète symboliquement l'image de la réalité, ils portent des messages visuels qui résument la réalité de l'Algérie surtout aux domaines politique et social.

Ce modeste travail s'inscrit dans une perspective sémiotique du tifosis de Hirak Algérien, dans le but de comprendre comment le sens se construit et montre à quel point la coexistence de deux codes (le code iconique et le code linguistique) permet une complémentarité qui construit une image complète qui représente l'état du pays.

Mot clés : tifosis, mouvement populaire, sémiotique, image, messages visuels.

Summary:

In Algerian popular movement, Tifosis are considered as a sign that symbolically reflects truth . It carries visual messages that summarize Algerian reality especially on politic and social domains.

This modest work fits on a semiotic perspective of tifosis of Algerian Hirak, In order to understand how meaning is constructed and to show how much the coexistence of two codes (iconic code and linguistic code) allows complementary that build a full image that represents the country state.

Key words : tifosis, popular movement, semiotic, image, visual messages.