



Université Mohamed Khider de Biskra
Faculté des Lettres et des Langues
Département des Lettres et des Langues
étrangères Filière de Français

MÉMOIRE DE MASTER

Option : Sciences du Langage

Présenté et soutenu par :

TORCHI IMANE

Le : 04 Octobre 2020

ANALYSE SEMIOTIQUE DE LA CARICATURE DU RESEAU SOCIAL FACEBOOK « CAS DE LA PAGE ALI DILEM »

Jury :

Mme. ACHOUR Yasmine	MAA	Mohamed Khider Biskra	Rapporteur
Mme. BOUGHEFIR CHahrazad	MAB	Mohamed Khider Biskra	Président
Mme. MOUSTIRI Zineb	MCB	Mohamed Khider Biskra	Examineur

Remerciements

En premier lieu, je tiens tout d'abord à remercier Dieu le tout puissant et miséricordieux, qui j'ai donné la force et la patience d'accomplir ce modeste travail.

Mes profonds remerciements vont également à mes adorables parents pour leur soutien moral et leurs conseils précieux tout au long de mes études.

En second lieu, je tiens à remercier notre directrice de recherche Mme Achour yasmine pour ses précieux conseils et son aide durant toute la période notre préparation de ce mémoire. Je remercie profondément les membres de jury d'avoir accepté l'évaluation de ce travail et de nous avoir prêté leur précieux temps.

En dernier lieu, je remercie la totalité des enseignants qui j'ai donnés un bon apprentissage tout au long de mes études.

Dédicace

Je dédie ce modeste travail de fin d'étude à :

Mon cher papa : Mahmoud

Ma chère maman : Fatma

Mes chers frères : Fathi, Aymen

Mes chères sœurs : Romaiassa, Djihan, yasmine

Mes amis

A tout la famille Torchi sans exception

TABLES DES MATIERES

Introduction générale	8
Introduction	11
Chapitre I : Cadrage théoriques	
Première section : Le domaine de la recherche	
1) La définition de la sémiotique	14
2) Les trois dimensions de sémiotiques	15
3) Les aspects de sémiotiques	15
4) Les trois branches de sémiotiques	16
5) La définition de la sémiologie	16
6) Les types de sémiologies	17
7) La distinction entre sémiotique/ sémiologie	18
Deuxième section : Le signe visuel	
	1- L'image 20
La définition	20
Les formes de l'image	20
L'image : est un moyen de communication	21
L'image et le sens	23
Le rapport entre texte et image	23
2- Le signe	25
La définition	25
La théorie peircienne du signe	25
La théorie saussurienne du signe	26
Typologie de signes	26
La classification de JOLY Martine	27
3- la caricature	33
3-1 la définition de la caricature	33
les catégories de caricature	33
les fonctions de caricature	34
Les procédés de la caricature	34
Conclusion	36

Chapitre II : Cadrages méthodologiques et analyse des caricatures

Introduction	38
Première section : méthodologie et recueil de données	
1 La méthodologie de recherche	40
2 Présentation du corpus	41
2-1 Présentation du réseau social facebook	41
2-2 Présentation la page Ali Dilem	42
2-3 Biographie de caricaturiste Ali Dilem	42
Deuxième section : description et interprétation des caricatures	
1- La présentation des caricatures	44
2- L'échelle de plans	45
3- Les angles de la prise de vue	45
4- Etude des signes linguistiques	46
5- Description et des caricatures	
5-1 description et interprétation de la caricature n° 1	52
5-2 description et interprétation de la caricature n° 2	54
5-3 description et interprétation de la caricature n° 3	56
5-4 description et interprétation de la caricature n° 4	58
5-5 description et interprétation de la caricature n° 5	60
Conclusion	64
Conclusion générale	66
Références bibliographiques	
Annexe	

Introduction générale

Introduction générale

De nos jours, l'image tient en réalité une place très importante dans les réseaux sociaux surtout facebook qui est devenu le deuxième site web le plus visité au monde, grâce à quoi la personne est devenue une productrice de l'image et pas seulement un destinataire comme : la photographie, l'affiche, la peinture, le dessin caricatural ... etc.

Notre sujet de recherche s'intitule : analyse sémiotique de la caricature du réseau social face book cas de la page : Ali Dilem , qui s'inscrit dans l'approche de la sémiotique, la caricature ou le dessin humoristique est un outil d'expression qui résume des situations au destinataire et représente d'information accompagnée de l'humour, elle touche tous les domaines (politique , social ,éducation , cultural ...etc.) .

Le choix de notre sujet de recherche est le fruit d'une motivation personnelle : le rôle de la caricature dans l'arène sociale qui considère comme un langage de signification, elle présente des idées et le message transmet entre le caricaturiste Ali Dilem et le destinataire sous forme d'humour. S'ajoutent autres raisons elle que le rôle de la sémiologie dans l'interprétation des caricatures, et pour comprendre la signification de l'image caricaturale et les mécanismes sont utilisées par Ali Dilem pour exprimer la caricature.

Cette recherche se propose d'analyse des caricatures du réseau social facebook de la page Ali Dilem, nous avons formulé une question principale de notre recherche comme suit :

Comment interpréter la caricature comme un outil de transmission de sens ?

Pour mieux comprendre et déterminer l'objet d'étude de notre travail, nous allons proposer deux hypothèses que nous pouvons considérer comme des réponses à notre problématique :

- la caricature serait un outil d'expression qui porte la signification et la communication.
- la caricature donnerait et transmettrait un message ou plus par son contenu aux facebookeurs sous forme d'humour.

Notre objectif principal tout simplement revient à l'importance de support (dessin) dans l'arène social et pour montrer la possibilité de la technique de caricature par la description et interprétation de la caricature dans le réseau social face book et son influence sur son lecteur (facebookeurs) ,grâce à lui permet de répondre l'image caricaturale et son

Introduction générale

signification par les commentaires des utilisateurs du face book. La connaissance du sens de la caricature comme un discours porte la signification et la communication.

Dans notre corpus, nous avons choisis six caricatures pour analyser qui ont publiées entre 22 mars 2019 et 02 décembre 2019 dans le réseau social face book cas de la page : Ali Dilem, que ce dernier est devenu le plus web visité, ces caricatures touchent des déférents domaines.

Pour notre travail de recherche, nous avons obéi la méthode analytique et descriptive sous l'angle sémiotique, nous avons choisi ce type de supports (dessin) à savoir le dessin caricatural pour pouvoir appliquer la méthode de Roland BARTHES et la méthode de Martin Joly, en analyse l'image caricatural et que la relation entre texte et image.

Notre travail de recherche sera essentiellement organisé en deux chapitres cohérents. Le premier sera consacré pour les concepts théoriques, il s'agit de présentation théoriques des notions de base comme : la sémiotique/ la sémiologie, le signe, l'image et la caricature. Le deuxième chapitre portera sur l'analyse de corpus, nous présenterons notre méthodologie pour réaliser notre étude et nous focaliserons la présentation de la page du réseau social facebbok, aussi nous parlerons sur la biographie de caricaturiste, et aussi, nous parlerons sur la biographie des caricaturistes. Et nous ferons une analyse sémiotique des caricatures choisies pour arriver à l'interprétation qui permet de confirmer ou d'infirmen nos hypothèses proposées au début de notre recherche.

CHAPITRE I

CADRAGE THEORIQUE

Introduction

Dans ce chapitre s'intitule : cadrage théorique, il se composera de deux grandes sections nous allons tout d'abord l'approche sémiotique que la sémiotique est la théorie générale des signes, nous allons motiver et définir les concepts théoriques.

Les deux termes (sémiotique / sémiologie) sont synonymes. L'un et l'autre ont pour objet l'étude des signes et des systèmes de signification. La deuxième section qui est la plus importante pour étudier l'objet clé de notre recherche « la caricature », nous tâcherons d'abord de définir l'objet même de notre corpus que la caricature est un type de dessin qui ce dernier est un type de l'image. L'image est considérée comme un message visuel composé de signes qu'il convient d'interpréter.

PREMIERE SECTION

LE DOMAINE DE LA RECHERCHE

1. La définition de la sémiotique :

La sémiotique est un corps de théories, de méthodologies, et d'applications produites ou intégrées dans le cadre de la discipline sémiotique, fondée entre la fin du XIX et le début du XXe siècle¹. La science générale des signes a été nommée sémiotics par John Locke et ce nom a été repris par Charles Sanders Peirce, selon lui la sémiotique est envisagée comme la théorie générale des systèmes de signe, pour Peirce la sémiotique est l'autre nom, de la logique qui se veut être une théorie générale des modes de signifier.

Selon le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage : « *la sémiotique est l'étude des signes et des processus interprétatifs* »²

Linguistiquement parlant, le signe « *désigne tout comme le symbole, l'indice ou le signal, un élément A, de nature diverse, substitut d'un élément* »³.

Les objets empiriques de la sémiotiques et considérons qu'il s'agit des produits signifiants (texte – image, etc.). C'est -à-dire qui véhicule du sens. Or comme on le sait et comme nous le verrons, le sens sémiotique peut –être défini de différentes manières et le sens sémiotique n'est que l'un des sens possibles .J.-M, KLINKENBERG définit la sémiotique comme une « *discipline qui n'a fait que récemment son entrée parmi celles qui sont reconnues dans le champ des sciences humaines et qui font l'objet d'un enseignement* »⁴ : si son existence a été postulée au début du siècle par Peirce d'une part et par le linguiste genevois Ferdinand de Saussure de l'autre, c'est partir de la décennie 1960 seulement qu'elle tend à s'institutionnaliser. Pour lui, la sémiotique c'est la discipline qui coiffe tous les signes existants.

En sciences humaines, la sémiotique est une discipline relativement récente en comparaison avec la philosophie Ses origines remontent à l'Antiquité grecque.

La sémiotique s'intéresse à l'organisation du sens, elle utilise les principes de la linguistique structurale comme méthode d'analyse.

Synthétiquement, la sémiotique ne se limite pas au signe linguistique, elle étudie les systèmes de signe.

¹ HEBERT, Louis, « *Introduction à la sémiotique* », université du Québec à Rimouski 2018, p22.

² DUCROT, Oswald, SCHAEFFER, Jean-Marie, « *Le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage* », éd. Seuil, Paris, 1995, p179

³ DUBOIS, Jean, « *Le dictionnaire de linguistique et des sciences du langage* », éd. Larousse, Paris, 2012, p.426.

⁴ KLINKENBERG, Jean-Marie, « *Précis de sémiotique générale* », éd. Points, Paris, 1996, p.22.

2. Les trois dimensions de la sémiotique ⁵ :

Actuellement, depuis Charles W. Morris, on distingue trois dimensions de la sémiotique :

- **La sémantique** : la relation entre les signes et ce qu'ils signifient (relation internes entre signifiant et signifié ou relation externe entre le signe global et le référent).
- **La syntaxe** : les relations entre signes. Travaux des philosophes Got Frege, Bertrand Russell, Rudolf Carnap, Richard Montague .
- **La pragmatique** : la relation entre les signes et leurs utilisateurs. Travaux de Charles Peirce, William James, George Herbert Mead, John Dewey, Charles W. Morris.

3. Les trois aspects de la sémiotique :

En effet, Umberto Eco, reprenant une classification déjà ancienne de Charles Morris, propose de distinguer trois aspects de la sémiotique :

- **La sémiotique générale**, de nature philosophique, est chargée de construire un objet théorique et de proposer un modèle général purement formel ; elle travaillera par exemple sur la notion même de « signe », sa structure, sa dynamique, etc.
- **Les sémiotiques spécifiques** sont, elles, d'ordre grammatical au sens large du terme, c'est-à-dire qu'elles englobent la syntaxe, la sémantique et pragmatique ; elles sont chargées d'étudier, d'un point de vue théorique et conceptuel, des systèmes de signes particuliers tels que ceux de l'image ou du cinéma : comprennent-ils des signes ? Si oui, quels sont-ils ? Comment s'agencent-ils ? etc. *La sémiotique appliquée*, enfin, a des limites plus imprécises. Son problème n'est pas la scientificité (proposition de concepts et de modèles) mais sa force de persuasion rhétorique pour la compréhension d'un texte. Sa tâche est de rendre intersubjectivement contrôlable, grâce à l'utilisation d'outils empruntés aux sémiotiques précédentes, un « discours sur », une interprétation d'un texte donné.
- **La sémiotique appliquée** est une méthode d'analyse dont la rigueur se fonde sur l'utilisation des outils sémiotiques et ce qu'ils supposent de consensus socio-culturel s'opposant aux interprétations non justifiées, «impressionnistes», ou trop aléatoires».

⁵ NAIMI Amel, Sémiologie et sémiotique, Polycopiés des cours première année Master, Université Mohammed kheider Biskra ,2018-2019.

4. Les branches de sémiotique :

Nous distinguons certaines branches de sémiotique sont :

- **La sémiotique du texte et du discours :**

Elle s'appuie sur le texte de fiction, sur la bibliographie, sur le texte politique (déclaration, tract, etc.), juridique et scientifique. La poésie et le roman donnent lieu à une sémiotique littéraire, plus centrée sur la stylistique et la rhétorique.

- **La sémiotique de médias :**

Elle s'intéresse aux messages visuels, écrits ou sonores, à la publicité, l'affiche politique, les jeux télévisés et les reportages sont des objets de prédilection.

- **La sémiotique de geste :**

Elle traite de tous les codes corporels, qu'ils soient naturels ou artificiels (expressions, postures, langage de sourds-muets).

- **La sémiotique visuelle :**

S'applique à l'image en général. Elle s'intéresse, par exemple, à l'image plastique, au dessin, à la bande dessinée, à la photographie et à tous les signes iconiques. Pour ce qui est de notre travail, c'est cette sémiotique qui nous intéresse.

5. La définition de la sémiologie :

Le terme « sémiologie » vient de grec « sémion = signe, et logos = discours, parole, science », le terme remonte à l'antiquité grecque qui désigne la science ou l'art d'interpréter les symptômes en médecine, que ce n'est pas nouveau puisque (récente), dès l'Antiquité, il désigne une discipline médicale qui s'intéresse à l'étude des symptômes des différentes maladies.

En sciences humaines, le terme de sémiologie apparaît plus particulièrement au début du siècle et manifeste le désir d'élaborer une « science générale des signes ».

De façon générale, la sémiologie est l'étude de tout système de signification en tant que langage. Ainsi, les rapports sociaux, les arts, les religions, les codes vestimentaires, qui ne sont pas des systèmes verbaux, peuvent être étudiés comme des systèmes de signes

Pour Ferdinand Saussure la sémiologie est « Science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ». À partir de cette définition, la linguistique serait une partie de la science générale

qui étudie tous les systèmes de signes, et essentiellement en vue l'inventaire et le fonctionnement des signes dans un univers socioculturel donné et historiquement déterminé.

6. Les types de sémiologies :

Dans notre recherche nous aborderons ultérieurement la sémiologie de la communication et la sémiologie de la signification qui est pour Barthes l'objet d'étude de la sémiologie.

Klinkenberg dit : « *Communication sans signification, signification sans communication, il s'agit donc de deux concepts en droit indépendants. Mais nous avons jusqu'à présent constater qu'ils interféraient constamment* »⁶.

- **la sémiologie de la communication** ⁷

La sémiologie de la Communication étudie uniquement le monde des signes, par exemple l'étude des systèmes de vêtements de deuil ou de la canne blanche de l'aveugle (système à un seul signe ou signe isolé). Représentants éminents : Georges MOUNIN, Eric BUYSENS, Louis PRIETO. La sémiologie de la Communication a étudié : code de la route, signaux ferroviaires maritimes.

Et aériens, le morse, les sonneries militaires, les insignes, les langages machine, la notation musicale, le langage de la chimie, des ordinateurs, les langues parlées, sifflées, le tam-tam... .Ces objets d'études sont des systèmes de signe conventionnels et précis.

- **La sémiologie de la signification :**

La sémiologie de la signification n'a pas d'a priori étudié signes et indices, sans se préoccuper de la distinction.

Roland Barthes est l'initiateur de ce courant. Elle s'intéresse à tout objet en tant que signifiant en puissance ; d'où ses objets d'études ne se limitent pas à des systèmes de communication intentionnels. Elle peut donc interpréter des phénomènes de société et la valeur symbolique de certains faits sociaux ? Le sport par exemple, en tant que combat moral, ou encore les publicités commerciales .La sémiologie de la signification se rapporte donc à l'univers de l'interprétation et du sens, et non du code et de la communication.

⁶ Klinkenberg J, M., *Précis de sémiotique générale*, Essais, Paris, 1996, p82

⁷ Naimi Amel, Ibid.

Les deux types de sémiologie se distinguent par leur objectif générale : dans la sémiologie de la communication, la communication doit être au centre de la sémiologie (la langue est fondamentalement un instrument de communication). En comparaison dans la sémiologie de la signification, la sémiologie devient une partie de la linguistique à cause du fait que les objets, les images ou les comportements ne peuvent jamais signifier de façon autonome, sans l'utilisation de langage.

Roland Barthes dans son œuvre « *l'aventure sémiologique* » explique comment le sens vient aux signes, il nous montre aussi que certains objets culturels maniés par les humains peuvent constituer des systèmes de sens (les vêtements, la nourriture...).

7. La distinction entre sémiologie / sémiotique :

Martine Joly a fait une distinction entre ces deux termes en disant :

« Le premier d'origine américain, est le terme canonique qui désigne la sémiotique comme philosophie des langages. L'usage du second (sémiologie), d'origine européenne, est plutôt compris comme l'étude de langages particuliers (image, gestuelle, théâtre, etc.) »⁸

Le tableau suivant explique la distinction entre sémiologie / sémiotique :

Sémiologie	Sémiotique
D'origine européenne.	D'origine américaine.
Prend en charge l'étude des signes ayant un aspect particulier, non linguistique.	Prend en charge l'étude de tous les signes y compris le signe linguistique.
Privilégie l'étude des signes organisés en Systèmes.	Privilégie l'étude des signes en situation.
Sa paternité revient à Ferdinand de Saussure	Sa paternité revient à Charles Sanders Peirce (1839-1914)

⁸ Joly M., « Introduction à l'analyse de l'image », Edition Nathan, Paris, 1993, p.22.

Ses auteures les plus connus : Roland Barthes, Umberto Eco, Louis Hjelmslev, Roman Jakobson, Algirdas Julien, Greimas.	Ses auteurs les plus connus sont : Thomas Sebeok, Gérard Deledalle, Davis Savan, Élise Veron, Claudine Tiercelin...

DEUXIEME SECTION

LE SIGNE VISUEL

1) L'image

La définition de l'image :

Le terme d'image est tellement utilisé, avec toutes sortes de significations sans lien apparent, qu'il semble très difficile d'en donner une définition simple, qui en recouvre tous les emplois. Platon la définit comme suit: « *J'appelle image d'abord les ombres, ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants, et toutes les représentations de ce genre* ». Alors, l'image est un objet second par rapport à un autre, elle n'est pas le référent, elle l'évoque seulement¹.

De ce fait, elle est la représentation d'un objet ou d'une personne, ce qui ne se réalise que par des analogies proches de la réalité.

En effet, qu'y a-t-il de commun, de prime abord, entre un dessin d'enfant, un film, une peinture pariétale ou impressionniste, des graffitis, des affiches, une image mentale, une image de marque, « parler par images », et ainsi de suite ? Le plus frappant est que, malgré la diversité des significations de ce mot, nous le comprenons. Nous comprenons qu'il indique quelque chose qui, bien que ne renvoyant pas toujours au visible, emprunte certains traits au visuel et, en tout état de cause, dépend de la production d'un sujet : imaginaire ou concrète, l'image passe par quelqu'un, qui la produit ou la reconnaît.²

LES FORMES DE L'IMAGE³

a) L'image séquentielle

La notion de séquence désigne la succession des images dans l'espace et dans le temps. Il s'agit en effet des images animées telles que le cinéma ou les dessins animés.

b) L'image non séquentielle :

Nous entendons par image non séquentielle, l'image fixe autant dans le temps que dans l'espace. L'image fixe apparaît dans la peinture, le dessin et la photographie.

¹ BOUAICHA Hayet, la caricature comme étant une image dans une perspective sémiologique cas des deux journaux « LE SOIR D'ALGERIE » et « LIBERTE », mémoire de magistère, université Mohamed Kheider Biskra, 2011-2012.p33.

² Joly M, *Introduction à l'analyse de l'image*. Op.cit.p

³ Achour yasmine, texte et image comme supports de compréhension vers une analyse sémiotique du vêtement traditionnel algérien féminin, mémoire de magistère, Université Mohammed Khider Biskra, 2008/2009 .p66.

- **La peinture**

C'est un art visuel très ancien diffusé depuis la préhistoire. Le dictionnaire encyclopédique propose la définition suivante : «*art et technique de représentation qu'utilise l'artiste peintre*»¹. Les techniques utilisées sont nombreuses et nous citerons la peinture à l'huile, la gouache et l'aquarelle.

- **Le dessin**

Le dictionnaire encyclopédique *Larousse* le définit comme suit : «*représentation de la forme (et éventuellement des valeurs de lumière et d'ombre) d'un objet, d'une figure, plutôt que de leur couleur* ». Il existe plusieurs techniques de dessins utilisant la plume, l'encre, le crayon ...

- **La photographie**

Le mot *photographie* est composée de deux racines d'origine grecque : le préfixe «photo» qui signifie la lumière et la clarté et le suffixe «graphie» qui signifie peindre, dessiner, écrire. En effet, le dictionnaire encyclopédique l'a définie ainsi : «*technique permettant de fixer l'image des objets sur une surface rendue sensible à la lumière par des procédés chimiques* ». Il s'agit également d'un moyen d'expression artistique utilisé par le photographe dans des contextes différents (culturel, social, anthropologique).

Ainsi notre travail s'articule plus particulièrement autour de l'image photographique, à travers laquelle nous tenterons de comprendre, sous l'angle de la signification, le message qu'elle véhicule.

L'image : est un moyen de communication :

Le mot communiquer vient de mot latin *communicare* qui veut dire mettre en relation et faire connaître.

En linguistique la communication est l'ensemble des phénomènes qui peuvent intervenir lorsqu'un individu transmet une information un ou plusieurs autres individus l'aide du langage articulé ou d'autres codes comme les gestes.

Roman JAKOBSON part de la constatation qu'il existe six éléments nécessaires à l'établissement d'une communication, celle –ci suppose :

- **L'émetteur et le récepteur** : l'émetteur, qu'il soit interlocuteur, rédacteur d'une note au d'un article, écrivain ou concepteur d'image, encode un message à destination d'un récepteur, qui le décode.

- **Le référent** : Le, à l'oral, est constitué d'abord de l'ensemble des êtres et des choses présents pendant l'acte de communication (référent situationnel), mais il comprend aussi l'ensemble des êtres et des choses dont il est question dans la communication (référent textuel : ce dont parle le message).
- **Message, canal, et code** : le message comprend l'ensemble des informations transmises. Le canal est la voie matérielle qu'il emprunte : ondes sonores de la parole, papiers du journal ou du livre, écran de TV ou l'ordinateur. Le code est le moyen grâce auquel est transmis le message, à l'oral et à l'écrit, les codes sont linguistiques.

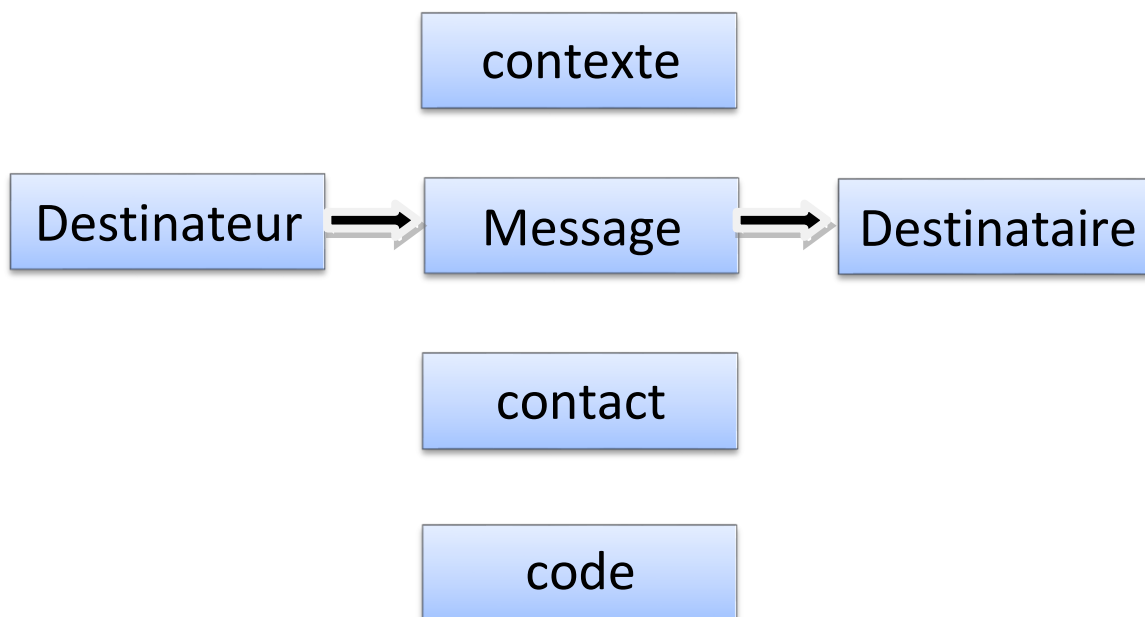


Schéma de communication de Jakobson

Pour JAKOBSON la communication ne se résume pas simplement à l'échange d'information. Pour qu'un message passe entre un locuteur (destinateur) et un interlocuteur (destinataire) il faut qu'il soit contextualisé. De même, ce message doit passer à travers un code commun

entre deux interlocuteurs. Enfin le message exige aussi un contact physique ou psychique entre les deux interlocuteurs, pour maintenir la communication.

- **La communication visuelle :**

La communication visuelle représente l'ensemble des techniques d'information qui se fondent sur l'image, le graphisme, l'illustration. Elle a pour vocation première de transmettre une information aux consommateurs.

Elle repose uniquement sur la vision et désigne l'ensemble des informations transmises à l'aide d'éléments graphiques et visuels⁴.

On peut dire que la communication visuelle renvoie à tous les techniques d'information qu'on transmet à un consommateur grâce à des éléments graphiques et visuels.

L'image et le sens⁵ :

Selon *Joly*, la sémiotique de l'image est une approche de l'image sous l'angle du sens uniquement. Cette précision de *Joly* nous renvoie à *Umberto Eco* qui avait écrit dans «*sémiotique et philosophie du langage*» que dans la sémiotique, on voit du sens là où les autres ne voient que des objets.

Les approches de l'image sont très nombreuses, car l'image appartient à toutes les disciplines scientifiques. En effet, les artistes analysent l'image sous l'angle de l'émotion, de l'esthétique...etc. Dans ce sens, *Joly* résume son approche de l'image comme suit : «*considérer leur mode de production de sens [...] la façon dont elles provoquent la signification, c'est-à-dire des interprétations* ». De même, la première interrogation que se pose *Roland Barthes* s'inscrit dans une optique qui conçoit l'image sous l'angle sémantique. Il formule l'interrogation.

Le rapport entre texte et l'image :

L'image a considéré comme moyen de communication qui est un message iconique non-linguistique et le texte est un message linguistique, les deux sont système de communication utilisé comme moyen de représentation de la réalité référentielle. Ils se complètent ou l'un complète l'autre.

Un chercheur affirme que «*mot et image, c'est comme chaise et table, vous voulez vous mettre à table vous avez besoin des deux* »⁶

⁴ BOUDOUNET Fatiha, L'impact de l'image fixe dans le processus de la communication publicitaire vers une approche sémiotique, mémoire de magistère, Université Mohammed Kheider Biskre, 2016-017, p, 34.

⁵ Achour yasmine, *ibid.*p75.

Donc la relation entre le texte et l'image est une relation étroite et une relation complémentarité, ils ont besoin l'un de l'autre.

Cette relation distingue deux fonctions sont :

- **La fonction de relais :**

Ronald Barthes a été développé cette fonction « *une forme de complémentarité entre l'image et les mots, celle qui consiste à dire ce que l'image peut difficilement montrer* »⁷.

- **La fonction d'ancrage :**

Le texte vient pour donner un sens unique à l'image, nous pouvons dire qu'une image seule se livre à plusieurs interprétation, elle est polysémique.⁸

Dans cette fonction fixe le même sens pour arriver à l'interprétation de l'image.

⁶ JOLY Martine, introduction à l'analyse de l'image, Op, cit.p.101.

⁷ JOLY Martine, ibid, p.104.

⁸ BOUDOUNET Fatiha, ibid, p.27.

La sémiologie visuelle ou *sémiotique visuelle* a été particulièrement développée dans les travaux du Groupe μ , et spécialement dans l'ouvrage fondamental qu'est *Traité du signe visuel* (1992). Cet ouvrage part des fondements physiologiques de la vision, pour observer comment le sens investit peu à peu les objets visuels. Il distingue d'une part les signes iconiques (ou icônes), qui renvoient aux objets du monde, et les signes plastiques, qui produisent des significations dans ses trois types de manifestation que sont la *couleur*, la *texture* et la *forme*. Il montre comment le langage visuel organise ses unités en une véritable grammaire. Une telle grammaire permet de voir comment fonctionne une *rhétorique* visuelle, au sein d'une rhétorique générale.

2 Le signe :

La définition du signe :

Selon Ferdinand de Saussure « *le signe est la combinaison du concept et de l'image acoustique* »⁹ on peut dire que le signe est la relation entre deux parties, et aussi on considère être une réunion entre deux images déférents (acoustique et mentale), qu'en général les images considèrent comme des signes visuels.

L'homme dès son existence utilise des signes pour s'exprimer et vivre dans son environnement, dans ce sens que Umberto Eco estime que l'homme vit dans un monde de signes « *non parce qu'il vit dans la nature, mais parce que, alors même qu'il est seul, il vit en une société.* »¹⁰ Qui veut dire que vivre dans une société c'est partager des signes et des conventions avec les membres de la société qu'il appartient.

La théorie saussurienne du signe :

Ferdinand De Saussure est le père de la linguistique moderne et le fondateur de la sémiologie. Il propose : « *de conserver le mot signe pour le total, et de remplacer concept et image acoustique respectivement par signifié et signifiant* ». ¹¹ Nous pouvons dire aussi que le signe relie de manière indissociable un signifié et un signifiant. Saussure s'est intéressé aussi au signe; il le définit comme le total résultant de l'association d'un signifiant et d'un signifié.

⁹ Saussure F, 2002. *Cours de linguistique générale*. Bejaia : TALANTIKIT p.103

¹⁰ Eco, U. 1988. *Le signe*. Bruxelles : Labor p.26

¹¹ Saussure F, Ibid. p75.

La théorie peircienne du signe :

Solen Pierce le signe « est quelque chose tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un sous quelque rapport ou à quelque titre ». ¹² « [...] il considèrerait le signe comme un objet, une entité à trois termes, un représentamen, un objet et un interprétant ». ¹³

Donc, le signe est constitué par la relation de trois composants qui sont :

- **Le représentamen** : est l'équivalent du signifiant chez Saussure, il est une chose qui représente une autre chose et la relation du signe à son objet.
- **L'objet** : renvoie autant à un référent qu'à une référence
- **L'interprétant** : est l'instrument que l'interprète dans l'interprétation qui est le sens à transmettre. Il est l'équivalent du signifié dans l'école saussurienne.

Typologie de signe :

En effet il y a plusieurs typologie des signes qui ont été proposées « le signe n'est un signe que s'il exprime des idées » ¹⁴ comme l'affirme Martine Joly, mais dans notre recherche nous nous intéressons à celle élaboré C.S.Peirce qui a proposé trois grands types des signes que nous avons choisis son classification pour faciliter du fonctionnement de l'image comme un signe, sachant cette classification dépend sur la relation entre le signifiant et le référent et non le signifié.

- a) **L'icône** : c'est un signe dont le signifiant a une relation de similarité avec ce qu'il représente.

« Correspond à la classe de signes dont le signifiant entretient une relation d'analogie avec ce qu'il représente, c'est-à-dire, avec son référent : un dessin figuratif, une photographie, une image de synthèse représentant un arbre ou une maison sont des icônes dans la mesure où ils "ressemblent "à un arbre ou à une maison ». ¹⁵

Donc l'icône renvoie à la classe de signes qui fonctionnent par analogie.

¹²Joly. Martine. Introduction à l'analyse de l'image. Op.cit.p.25

¹³Joly. Martine. L'image et les signes. Op.cit.p .26

¹⁴JOLY. Martine. Introduction à l'analyse de l'image. Op.cit.p.22.

¹⁵JOLY. Martine, Introduction à l'analyse de l'image, op.cit, p27.

b) **L'indice** : c'est un signe qui se classe par causalité avec ce qu'il représente , Eco Umberto se définit : « *L'indice est une signe qui entretient un lieu physique avec l'objet qu'il indique, c'est le cas lorsqu'un doigt est pointé sur un objet, lorsqu'une girouette indique la direction du vent, ou une fumée la présence du feu* »¹⁶, que Un signe renvoie à son objet de manière indicielle lorsqu'il est réellement affecté par cet objet par exemple : le nuage pour la pluie.

c) **Le symbole** : « *Le symbole entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle. Entrent dans cette catégorie les symboles au sens usuel du terme tels que les annaux olympiques, les différents drapeaux* »¹⁷
« *Correspond à la classe de signes qui entretiennent avec leur référent une relation de convention* »¹⁸.

Le symbole est un signe arbitraire et conventionnel qui se déchiffre à l'aide d'un code par exemple : la balance est un symbole de la justice.

Les classifications de Martine Joly :

2-5-1 Le signe linguistique :

On utilise le signe linguistique pour la transmission des contenus messages d'un individu à un autre dans la communication .Il est vu par trois caractéristiques sont :

- a) **Arbitraire** : pour Ferdinand de Saussure : « *le lien unissant le signifiant au signifié est arbitraire [...] nous pouvons dire plus simplement : le signe linguistique est arbitraire* »¹⁹, donc selon Saussure le signe linguistique est arbitraire où le lien entre le signifiant et le signifié n'est pas causalité.
- b) **Linéaire** : la deuxième caractéristique du signe est linéaire « *le signifiant [...] se déroule dans le temps seul et a les caractères qu'il emprunte au temps :a) il représente une étendue et b) cette étendue est mesurable dans une seule dimension : c'est une ligne* ».²⁰ que le signifiant se présente de façon linéaire dans l'axe du temps.

¹⁶ UMBERTO.ECO, *Le signe*, Labor, Bruxelles, 1988, p75.

¹⁷ UMBERTO.UCO, *Le signe*. Op.cit.p.31.

¹⁸ JOLY. Martine. Introduction à l'analyse de l'image. Op.cit.p.28.

¹⁹ F.D.SAUSSURE, op.cit, p75.

²⁰ F.D.SAUSSURE,ibid p 77.

- c) **Conventionnel** : le signe linguistique est conventionnel parce qu'il doit être compris par tous les membres d'une communauté qui partagent la même langue.

Le signe iconique :

Le signe iconique est comme un type de représentation qui moyennant un certain nombre des règles de transformation visuelles, permet de reconnaître certains « objets du monde ». ²¹

Le signe iconique est un signe figuratif ; un type de représentation qui suit certaines règles de transformation visuelle. ²²

Donc on peut dire que le signe iconique est composé des unités figuratives, il se base sur le message visuel qui permet l'interprétation de l'image.

Le signe plastique :

Le signe plastique est considéré comme signifiant de signe iconique ou un système de signe, il a démontré des éléments plastiques des images (couleurs, formes, textures).

Il y a deux sous-catégories du signe plastique sont :

a) Les signes plastiques spécifiques :

Les signes plastiques spécifiques aux messages visuels ont été élaborés par les artistes, ils relèvent de conventions. Ces signes plastiques spécifiques sont :

- 1 **Le support** : correspond à la qualité du papier (journal, magazine,...)
- 2 **Le cadre : (absence de cadre)** c'est la limite physique existante du bord de l'image
- 3 **Le cadrage** : il donne la taille de l'image.
- 4 **Angle de prise de vue** : correspond à l'angle formé par l'axe optique de l'appareil servant à capturer l'image par rapport au sol que ce soit au plan horizontal ou vertical.
- 5 **La composition** : Il s'agit de la mise en page ou organisation, c'est la géographie intérieure du message visuel.

²¹Joly Martine. L'image et les signes. Op.cit.p.96.

²²BOUAICHA Hayet, la caricature comme étant une image dans une perspective sémiologique cas des deux journaux « LE SOIR D'ALGERIE » et « LIBERTE », mémoire de magistère, université Mohamed Kheider Biskra, 2011-2012.p14.

b) Les signes plastiques non spécifiques :

Ils sont ceux que notre vie, notre expérience, nous donnent à percevoir. Ces signes plastiques non spécifiques sont :

❖ La couleur e l'éclairage :

Leur interprétation est relative, ils n'obéissent pas à une grille d'interprétation mais puisent leur signification dans la culture et le vécu de telle ou telle personne.

❖ La texture :

C'est une propriété de la surface qui peut orienter l'interprétation par le biais de sensations visuelles pouvant provoquer d'autres sensations (tactiles par exemple).

❖ Les lignes et les formes :

Leurs significations sont stéréotypées notamment dans le domaine médiatique ; on associe par exemple les lignes courbes à douceur et féminité ou instabilité et incertitude.

Le signe plastique chez le groupe μ ²³ :

Dans son fameux *Traité du signe visuel* (1992), le Groupe μ propose une étude du signe visuel plastique qui est au centre des signes que véhicule un message visuel.

Le groupe μ postule l'existence de trois énoncés plastiques : la forme, la couleur et la texture. Tout en chacun possède une identité propre, les signifiants fonctionnent en synergie, donc font partie d'un tout significatif. Et c'est à partir de cet ensemble qu'il est possible de dégager un effet de sens, c'est-à-dire un signifié plastique. Cette conception cette conception s'inscrit dans le prolongement de la structure générale saussurienne dans laquelle le signe linguistique est une entité psychique à deux faces : le signifiant et le signifié.

- ❖ **La forme :** Le processus de production du sens débute par la saisie sensorielle d'une information visuelle. Au niveau élémentaire, cette information est composée d'un champ perceptuel et d'une limite. Notre système rétinex (pour ne parler que du fonctionnement de l'activité visuelle, sans pour autant exclure les autres espaces sensoriels) capte un ensemble d'invariants évoluant dans un champ donné. Au sujet de la saisie de ces invariants, le Groupe μ précise dans un article paru

²³ GRANJON, Emilie, « *Le signe visuel chez le groupe μ* », 2016, Rimouski (Québec), p218, www.signosemio.com/groupe-mu/signe-visuel.pdf.

après le *Traité* que « *l'œil, pris comme exemple, ne se contente pas de repérer de multiples points juxtaposés, mais construit une impression de continuité à partir de ces données discrètes : si tous ces points ont la même luminance et la même teinte, ils seront perçus comme constituant ensemble une tache* ». Cette tache est un énoncé minimal, constitué d'un ensemble de points délimitant une zone ; dès lors, elle est envisagée comme une *entité*. Elle contient inévitablement une *qualité* dite *translocale*, c'est-à-dire une propriété chromatique ou texturale qui permet à l'œil de la distinguer d'un fond : la tache peut être, par exemple, bleue, jaune ou rouge, granuleuse, lisse ou hachurée. Si la combinaison *entité* + *qualité* façonne la forme, il convient de préciser que trois signifiants de la forme, appelées « formèmes », établissent ses spécificités : la *position*, l'*orientation* et la *dimension*, toutes les trois étant des critères relatifs. Par exemple, la position du formème a une valeur de répulsion tributaire de l'opposition centre-périphérie. Ainsi l'explique le Groupe μ : « Une forme n'ayant de position que par rapport au fond Les signifiés des formèmes (paradoxal puisqu'il y a une limite), c'est la tension entre ces deux percepts – forme et limite du fond –, assumés simultanément, que nous nommons répulsion : la limite du fond tend à repousser toute forme se détachant sur le fond et par conséquent à la centrer »

L'étude des signifiés de ce signifiant plastique étant des plus complexes, les chercheurs belges se sont concentrés sur le contenu sémantique de formes simples, culturellement très codées, et – nous ajoutons – sur un contenu qui se base sur la nature iconique normative du signe. Ils ne se sont pas lancés dans l'analyse de figures atypiques. Ils s'accordent cependant pour dégager deux catégories de signifiés de la forme : le contenu des formèmes et le contenu des formes.

Les signifiés des formèmes sont identifiés par les termes de « répulsion » (en lien avec la position), de « dominance » (en lien avec la dimension) et d'« équilibre » (en lien avec l'orientation).

Le contenu de la forme est tributaire de celui des formèmes, comme en témoigne l'exemple suivant : une forme dessinant une courbe plane fermée, dont chacun des points constituant sa périphérie est à égale distance d'un centre (selon le principe de répulsion mentionné ci dessus), caractérise le signifié 'cercle'. À cela, on pourra ajouter, en prenant compte des signifiés associés au formème « orientation », que « le cercle, sans élongation, n'a pas d'orientation dans le plan. Ceci aura pour conséquence l'activation de l'acte sémantique de l'«équilibre» »

La texture : La texture d'une image se définit par « *sa microtopographie constituée par la répétition des éléments* ». Elle est constituée de signifiants synesthésiques qui naissent de la perception du grain de la surface et de la projection sensorielle de type visuo-tactile du récepteur. Deux texturèmes ont été identifiés par le Groupe μ : les éléments et la répétition de ceux-ci. Par élément textural, les chercheurs belges entendent *fragment de petite dimension*, c'est-à-dire une « *dimension telle qu'on ne puisse pas en faire une forme, car la perception individuelle de ces éléments cesse à partir d'une certaine distance, et est remplacé par une appréhension globale grâce à une opération d'intégration* ». Autrement dit, la perception de cet élément textural est tributaire d'une distance critique : par exemple, plus je m'éloigne d'une peinture, moins je perçois l'élément textural. Cette perception ne pourrait avoir lieu sans une forme de répétition. Comme l'explique le Groupe μ , « *des éléments ne peuvent être intégrés en une surface uniforme que dans la mesure où ils sont répétés et que cette répétition suit une loi perceptible. En d'autres termes, plus simple, c'est le rythme qui fait la texture* ».

La (con) fusion entre signifiants et signifiés de la texture a souvent lieu parce que certains critiques et historiens de l'art ont eu tendance à énoncer les qualités des signifiants comme des signifiés. Si les chercheurs du Groupe μ conçoivent bien une distinction entre les deux, ils n'associent pas pour autant un texturème à un signifié. Ils admettent « *l'existence d'un signifié global du signe textural* » lequel s'exprime selon sa tridimensionnalité, sa tactilo-motricité et son expressivité. C'est d'ailleurs à partir de ces critères que l'on peut avancer que certains texturèmes ont « *un aspect grainé, lisse, hachuré, moiré, lustré, un 'pied-de-poule', etc.* ».

Précisons que le Groupe μ ne semble pas faire de distinction entre les textures physiques, c'est-à-dire celles qui sont tactilement perceptibles (par exemple les aspects grainés), et les textures représentées, c'est-à-dire celles qui ne sont pas tactilement perceptibles, mais qui donnent un rendu texturé (par exemple les aspects moiré, lustré ou pied-de-poule). De manière générale, estimer la valeur d'une texture revient à conjuguer trois facteurs essentiels : la nature du support, le choix de la matière et la manière dont l'artiste pose ou dispose son outil par rapport au support.

Deux types de signifiés sont associés à la texture : le grain et la macule. Le grain sera différent selon la variété microtopographique du support (toile, bois, verre, papier), les propriétés chimiques de la matière utilisée (peinture, graphite, gouache) et le type d'empâtement (lisse ou en relief). Alors que le grain implique directement une tridimensionnalité, la macule caractérise un état de la texture, considéré dans sa forme la plus plate (au sens de discrétisation de la surface et d'effacement de relief physique). Ainsi, le traitement plastique

de la photographie ou de la vidéo sera considéré comme étant maculaire, mais aussi la peinture, lorsque celle-ci ne convoque aucun effet de relief.

❖ **La couleur** : est composée de la couleur physique et de la couleur phénoménologique. Le premier identifié au spectre des couleurs, se mesure selon les longueurs d'onde, le rapport entre quantité de lumière reçue et la quantité réfléchie. La seconde est quant à elle, la couleur naturelle, soit l'action de la lumière du jour sur le spectre des couleurs.

En tant que signifiant, la couleur naturelle systématiquement avec la forme et / ou la texture. Selon Kandinsky « *Il est aisé de s'apercevoir que la valeur de telle couleur est soulignée par telle forme, atténuée par telle autre. Des couleurs « aigues » font mieux retenir leurs qualités dans une forme pointue (le jaune, par exemple, dans un triangle). Les couleurs qu'on peut qualifier de profondes se trouvent renforcées, leur action intensifiée par des formes rondes (le bleu, par exemple, dans un cercle) ».*

Les couleurs se compose de trois variables, appelées chromèmes : le domaine colorée, la situation et la brillance.

3- La caricature :

3.1 La définition de la caricature :

Le dessin humoristique ou ce qu'on appelle la caricature est un moyen d'expression qui résume des situations au lecteur. La caricature représente l'information accompagnée de l'humour et de la gaieté. Elle peut exprimer un sentiment ou une situation que les mots ne peuvent pas transcrire. Ce dessin humoristique n'est pas seulement pour le plaisir, mais aussi il clarifie l'actualité et transmet les idées qu'il comporte. La caricature est donc l'expression la plus percutante de l'opinion du peuple.

Selon le dictionnaire Le Petit Larousse 1989 la caricature est : « *dessin, peinture, etc., donnant de quelqu'un, de quelque chose une image déformée de façon significative, outrée, burlesque. 2. Description comique ou satirique d'une personne, d'une société. 3. Représentation infidèle d'une réalité. 4. Personne laide, ridicule* ». ²⁴

Une caricature est une représentation grotesque volontairement déformée des personnes ou d'événements, qui portent un jugement critique sous forme humoristique. Elle est un dessin souvent satirique et grotesque grâce aux traits du sujet qui sont exagérés. La caricature peut avoir plusieurs objectifs : amuser ou dénoncer. Pour le second cas, elle expose des difficultés (sociale, culturel, politique...) et les sujets d'actualité. Ainsi les caricaturistes se succèdent d'époques en époques sans jamais connaître le manque d'inspiration.

Les catégories de la caricature :

Selon Cadet, Charles et Gallus expriment dans leurs œuvre intitulé la communication par image qu'il y a existe trois catégories sont :

- a) **La caricature par amplification** : est un genre est employé surtout dans le dessin d'actualité. Selon certains théoriciens *Le caricaturiste copie le visage et le silhouette du personnage fidèlement, mais il met l'accent sur ce qui sort de l'ordinaire*
- b) **La caricature par zoomorphique** : ce genre représente d'un être humaine sous d' autre apparence comme les traits d'animal , que le caricaturiste utilise les qualités et les défauts d'animaux pour expliquer certains comportement ou caractère du personnage caricaturé en déformant son visage pour qu'il rassemble à un animal .La caricature par zoomorphique est utilisé pour porter un jugement sur un personnage .

²⁴ Le petit LAROUSSE.Dictionnaire.1989.in,p.

- c) **La caricature par simplification** : Ce genre s'intéresse à exprimer simplement sans détails situation ou l'événement en question .Selon certains théoriciens il simplifie au maximum les traits de la personne et ne retient que les traits distinctifs comme la moustache, un chapeau melon,etc .La caricature pas la simplification est souvent accompagnée d'un article concernant le personnage .

Les fonctions de la caricature :

Le dessin caricatural joue un rôle

- **La fonction d'informer** : la caricature est un message, donc le caricaturiste souhaite souvent transmettre un message, elle sert à informer les lecteurs.
- **La fonction d'éducation** : Le caricaturiste veut éduquer les lecteurs en visualisant de quelque chose à partir des connaissances.
- **La fonction de démystification** : cette fonction consiste le caricaturiste change le sérieux de réel de certains personnages par la modification de leur physique.
- **La fonction de contestation** : Dans cette fonction le dessinateur d'une caricature dessine pour libérer ses pensées négatives et de ce qui pèse dans son inconscient.
- **La fonction publicitaire** : le caricaturiste dessine ses caricatures pour pouvoir également avoir la fonction publicitaire qui peut attirer l'attention des lecteurs sur un produit particulier.

Les procédés de la caricature

Le caricaturiste a utilisé plusieurs procédés nous distinguons les trois suivants :

- **L'exagération à partir du physique** : le caricaturiste peut accentuer les traits physiques de la personne dessiné, mais dans le dessin caricatural partie du corps peut servir à reconnaître la personne dessine. Il peut s'agir d'une amplification ou d'une simplification à outrance.
- **Animalisation et végétalisation** : le caricaturiste utilise l'anthropomorphisme et le zoomorphisme comme les techniques pour réaliser son dessin que le zoomorphisme est la représentation d'une être humain sous

les traits d'un animal, mais l'anthropomorphisme donne d'un animal avec caractéristiques humaines.

- **Pour faire rire :** le caricaturiste a pour mission de faire rire les lecteurs par ses dessins avec plusieurs manières .Cela nécessite des fois des créations ou des situations totalement imaginaires .les seules limites sont fixées par l'imaginaires du dessinateur .Parfois les caricaturistes oublient le respect des personnages caricaturés.
- **L'ironie :** on présente comme véridique une situation que l'on sait qu'elle est fausse. Ce procédé est utilisé pour montrer la mauvaise foi.

Conclusion

Pour ce chapitre, nous avons élaboré l'approche sémiotique s'intéresse à l'image en tant que moyen de communication et aussi nous avons vu que le dessin caricatural est un signe visuel que cette dernière est les plus riches moyens de signification pour la transmission d'un message, la caricature présente les trois types de signes (plastique, iconique, linguistique) .

En effet nous allons élaborer dans le prochain chapitre (pratique) l'analyse sémiotique que nous tenterons d'appliquer aux dessins caricaturaux dans notre corpus.

Chapitre II :

Cadrages méthodologiques et analyse des caricatures

Première section :
Méthodologie et recueil de données

1. La méthodologie de recherche :

Chaque recherche scientifique suit une méthodologie qui est un ensemble organisé d'opérations pour mettre d'atteindre les objectifs assignés. Nous avons choisi ce type de dessin à savoir la caricature pour pouvoir appliquer la méthode analytique.

Dans notre recherche nous allons utiliser la méthode descriptive et analytique, nous ferons appel à l'analyse sémiotique de la caricature selon Ronald Barthes et Martine Joly en appliquant les deux méthodes : la méthode descriptive et la méthode analytique pour faire une étude sur les différents codes tel que : le code linguistique (les titres, les paroles dans les bulles ...) et le code iconique (les couleurs, les vêtements ...) et également nous ferons appel à quelques éléments de l'analyse sémiotique de M. Joly : le code plastique (l'échelle de plans et les angles de prise de vue).

2. présentation du corpus :

Le réseau social facebook est devenu le premier moyen de communication par le monde et il s'agit la source des nouvelles, la caricature est un type le dessin est le dessin set un type de l'image.

Dans notre travail de recherche nous avons choisis de cinq caricatures algériennes sont dessinés par le caricaturiste Ali Dilem qui ont publiés entre 22 mars 2019 et 02 décembre 2019 dans page du réseau social facebook Ali Dilem pour pouvoir appliquer la méthode de Ronald Barthes et montre la relation entre le texte et l'image que les deux éléments jouent un rôle dans le comprendre le sens.

Présentation du réseau social facebook :

Le Facebook est un réseau social en ligne sur Internet, permettant à toute personne possédant un compte de créer son profil et de publier des informations (des images, des photos, des vidéos, des fichiers et des documents) sans oublier

l'échange des messages entre les individus. Le Facebook a vu le jour en 2004 par son fondateur Marc Zuckerberg qui était un étudiant à Harvard. Au début il était destiné aux étudiants de cette université, ensuite il s'étendit rapidement aux autres universités américaines avant de devenir accessible à tout le monde en septembre 2006.

Ce dernier est devenu le deuxième site web le plus visité au monde (après Google) seulement après 10 ans d'existence, il compte plus d'un milliard d'utilisateurs actifs (1,39 milliards en 2014).

Le Facebook a passé par plusieurs étapes de développement dès sa création jusqu'au nos jours.

Le Facebook est un site de communication permettant de maintenir et de faire un lien entre les individus, il s'agit d'une boîte à outil social, en quelque sorte, qui peut servir à la fois personnellement et professionnellement.



Description de la page Ali Dilem :

La page que nous avons choisie pour notre étude est « Ali Dilem », c'est une ancienne page de Facebook qui était créée le 26 février 2019 par un caricaturiste algérien qui s'appelle Ali Dilem, elle est populairement connue par ses publications de caricature qui traitent des sujets différents, elle a environ 62 132 mentions j'aime totales et 65 214 abonnés, son objectif primordial est de traiter des sujets qui concernent principalement la population (problèmes de politiques, problèmes éducatifs, problèmes économiques, problèmes sociaux...) ainsi que l'échange des idées et des avis sous forme humoristique des caricatures.

Biographie du caricaturiste Ali Dilem :

Ali Dilem est un dessinateur des caricatures né le 27 juin 1967 à EL Harrach en Algérie, il a publié ses caricatures dans le journal algérien Liberté et dans la chaîne francophone TV5 et dans l'hebdomadaire français Charlie Hebdo, et aussi dans le réseau social Facebook cas de la page Ali Dilem qui est devenu le site le plus utilisé par les gens.

Il commence avec le journal Alger republication en 1989 puis le quotidien Le matin en 1991 avant de rejoindre Liberté en 1996.

Il a reçu de nombreux prix internationaux au cours de sa carrière, la prise internationale du dessin de presse en 2000, le trophée de la liberté de la presse décerné par le club de la presse du Limousin et reporters sans frontières en Septembre 2005 et le Grand prix de l'humour vache au Salon international du dessin de presse et d'humour de Saint-Just-Le-Martel en Septembre 2007 en France. Le 11 Octobre 2010, il a reçu les insignes de chevalier des arts et des lettres. Le 9 Janvier 2017, Dilem a été promu au rang d'officier des arts et des lettres par la présidence de la République française.

Deuxième section :

Description et interprétation des caricatures

1. La présentation des caricatures :

Tableau n° 01 :

Caricature n°	Titre	Source et le caricaturiste	Date de la publication
01	LE GRAND VENDREDI EN ALGERIE	Page de la facebook « Ali Dilem » Ali Dilem	22 mars 2019
02	VAINQUEURS DE LA COUPE D'AFRIQUE DE FOOTBALA LES ALGERIENS FOUS LA JOIE	Idem	21 juillet 2019
03	BIENTOT A L'AID	Idem	28 juillet 2019
04	ELECTION PRESIDENTIELLE LA COMPAGNE EST DEJA LANCEE	Idem	30septembre 2019
05	DES ANCIENS PREMIERS MINISTRES DEVANT LE JUGE	Idem	02 décembre 2019

2. L'échelle des plans :

Selon Damien Bressy, l'image traite des sujets dans un cadrage déterminé par rapport à une échelle des plans

Tableau 02 :

Caricature N°	Plan général	Plan gros	Plan moyen	Plan d'ensemble	Palan rapproché
01				+	
02				+	
03			+		
04			+		
05				+	

Commentaire :

Le tableau ci-dessus, nous montre que le dessinateur utilise plus le plan ensemble comme tant le plus efficace pour transmettre un message.

3. Les angles de la prise de vue :

Selon Damien Bressy, un angle de vue est la position de voir par rapport à l'image. En effet, les personnages dans ces caricatures sont vus sous différents angles, selon leur dessinateur et le sens qu'il souhaite donner.

Voilà, le tableau suivant dans lequel nous déterminerons ces différents angles:

Tableau 03 :

Caricature N°	face	dos	Profil droite	Profil gauche	Trois quart
01					+
02					+
03					+
04					+
05					+

Commentaire :

A travers ce tableau qui présente les différentes prises de vue des angles les personnages caricaturés selon le caricaturiste. Nous remarquons que les cinq caricatures dessinées sont vues en trois quarts pour que les récepteurs (facebookeurs) pourraient mieux comprendre le sens de la situation du dessin caricatural.

4. Etude des signes linguistique :

- les titres des caricatures

Caricature n°	Titre	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
01	Le grand vendredi en Algérie	Ce titre est une phrase nominale qui a formée de deux syntagmes ; un syntagme nominal qui est constituée un déterminant, un adjectif et un nom, un syntagme prépositionnel qui est constituée d'une préposition et un nom propre.	Grand : un adjectif Vendredi : un nom masculin, sixième jour de la semaine. Algérie : un nom féminin, pays d'Afrique du Nord au centre du Maghreb.
0	Vainqueurs de la coupe d'Afrique de football Les algériens fous de joie	Ce titre se compose de deux phrase nominales, la première a formée un syntagme nominal qui est constituée un nom La deuxième a formée un syntagme nominal qui est constituée un déterminant, n	Vainqueur : un nom masculin, celui qui a vaincu. Coupe : un nom féminin, bois destiné à être coupé. Afrique : un nom féminin, contient situé au sud de l'Europe. Football : un nom

		nom et un adjectif et un syntagme prépositionnel qui est constituée une préposition et un nom.	masculin, sport opposant deux équipes da onze joueurs, dans lequel il faut pénétrer un ballon.
03	Bientôt à l'aïd	Ce titre est une phrase nominale qui a forme un syntagme adverbial constitué un adverbe ; un syntagme prépositionnel constitué une préposition, un déterminant et un nom.	Bientôt : un adverbe, dans peu de temps, incessamment. Aïd : fête religieuse musulmane.
04	Election présidentielle La compagne est déjà lancée	Ce titre est compose de deux phrase ; la première est une nominal qui a formée un syntagme nominal : un nom et un adjectif et la deuxième est phrase verbale qui a formée un syntagme nominal constitué un déterminant et un nom ; un syntagme verbale constitué un verbe conjugué au passé composé de l'indicatif à la troisième personne au singulier ; un syntagme adverbial constitué un adverbe.	Election : nom féminin, nomination des élus du peuple. Présidentielle : un adjectif, qui concerne un président. Compagne : nom féminin, celle qui partage le sort de quelqu'un.
05	Les anciens premiers ministres devant le juge	Ce titre est une phrase nominale qui a formée de	Ministre : un nom, membre de premier rang de gouvernement.

		deux syntagmes ; un syntagme nominal constitué un déterminant et un nom, un adjectif et un nom ; un syntagme adverbial constitué un adverbe et un déterminant et un nom.	Juge : un nom, celui, celle qui est capable de juger d'une chose.
--	--	---	--

• **Analyse des paroles dans une bulle :**

N° de la caricature	N° des bulles	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
01	C'est l'appel à manifester !	Cette bulle est une phrase verbale est constituée d'un pronom démonstratif et un verbe conjugué au présent de l'indicatif, déterminant avec un nom et un syntagme prépositionnel formé une préposition et un verbe infinitif. Elle se termine par un point d'exclamation.	Le citoyen appelle les autres pour joindre à la manifestation.
02	Profites-en pour lui annoncer que tu as raté son bac !	Cette bulle se compose une phrase impérative. Elle se termine par un point d'exclamation.	La mère a demandée au fils de profiter de la joie de son père en lui disant qu'il a raté son bac pour qu'il ne soit pas en colère.

03	Tient !.. un troupeau de moutons	Cette bulle se compose de deux phrases. La première est une phrase impérative formée un verbe conjugué à l'impératif avec la deuxième personne singulière. Elle se termine par un point d'exclamation et un point. La deuxième phrase est constituée un syntagme nominal formé un déterminant, un nom et un syntagme prépositionnel formé d'une préposition et un nom.	L'homme invite sa femme à voir le troupeau de moutons pour choisir le sacrifice de l'aïd.
	On ne dit pas troupeau on dit panel !	C'est une phrase commence par un pronom indéfini et un nom conjugué au présent de l'indicatif et un nom, sous la forme négative. Et un nom indéfini avec syntagme verbal formé un verbe conjugué au présent de l'indicatif et un nom. Elle se termina par un point d'exclamation.	Le troupeau explique qu'i ne s'agit pas d'un troupeau mais des manifestants.
	!	Point d'exclamation	Ce point d'exclamation exprime l'étonnement de mouton.
04	Y'a pas des jaunes !	C'est une phrase négative qui se compose un	Le citoyen s'étonne qu'il n'y ait pas des jaunes candidats,

		syntagme verbale formé un verbe conjugué au présent de l'indicatif avec le pronom troisième singulier et un complément d'objet direct. Elle se termine par un point d'exclamation.	seulement des candidats âgés.
	Si là !	C'est une phrase conditionnelle qui compose une conjonction et un adverbe. Elle se termine par un point d'exclamation.	La femme indique que les jeunes sont en prison.
05	Présentez-vous !	C'est une phrase impérative, elle se termine par un point d'exclamation.	Le juge demande au condamné de se présenter.
	Ahmad ouyahia né le 02 juillet 1952	C'est une phrase nominale a constitué un syntagme nominal formé un nom propre, un adjectif et un déterminant, un nombre.	L'ancien ministre Ahmad Ouyahia se présente au juge.
	...Mort le 22 février 2019	Une phrase nominale commence par trois points et un nom, un syntagme nominal constitue d'un déterminant, un nombre et un nom, un nombre.	Le condamné exprime sa fin depuis le début du mouvement populaire.

5. Description et interprétation des caricatures :

Pour étudier ces caricatures, en se basant la grille de l'analyse de l'image proposée par Laurent Gervereau, nous aborderons la description et l'interprétation de chaque caricature comme suit :

La caricature n°01 :



Description :

Cette caricature intitulée « LE VENDREDI EN ALGERIE » qui se répartit sur une seule ligne, il est écrit en blanc sur un fond bleu avec des lettres majuscules, elle est publiée le 29mars2019. Elle représente des trois personnages dans le plan d'ensemble vu de trois quart. L'image caricaturale est dessinée dans un cadre rectangulaire vertical, il s'agit d'un homme est en haute sur le logo de réseau social facebook, il porte des vêtements modernes,

une chemise blanche avec un papillon noir, il tient dans sa main droite le drapeau national de l'Algérie, il a deux yeux ouvertes qui voient les deux personnages en bas et sa bouche fermée. En bas il y a un homme porte un tricot blanc avec un gilet vert et un tarbouche rouge, il a une petite moustache, sa bouche fermée et un grand nez et deux yeux ouvertes qui voient l'homme en haute, sa parole est refermée dans une bulle « C'est l'appel à manifester ! ». La femme vêtue des vêtements traditionnels un hidjab avec un foulard rose qui laisse apparaître un petit de cheveu, et au-dessus de sa tête est dessiné un cœur rouge elle est à côté l'homme, elle a un grand nez et sa bouche fermée, deux yeux ouvertes qui voient l'homme en haute.

L'interprétation :

Dans cette caricature le dessinateur représente le mouvement populaire Hirak qui a commencé le 22 février 2019 pour refuser le mandat cinquième de Bouteflika et aussi pour lutter la corruption, piller l'argent de peuple et le pays, les manifestations des algériennes étaient à chaque vendredi. Le caricaturiste vise à transmettre un message aux utilisateurs de facebook à partir de cette image qui veut dire les manifestations de l'Algérie ne sont pas seulement derrière du facebook, mais tout le monde doit sortir ce qui est confirmé par le signe iconique, l'homme dessiné qui porte des vêtements traditionnels avec des couleurs (rouge, vert, blanc) sont trois couleurs du drapeau de l'Algérie qu'il symbolise l'identité algérienne, le rouge symbolise le sang des martyrs algériens, le blanc signifie la paix, Alger blanche, le vert symbolise le paradis, les vêtements modernes de l'homme en haute signifient la différence entre les générations. Il y a aussi l'arrière plan en bleu, la couleur symbole la paix et le calme de manifestation en Algérie. Dans ce dessin le signe iconique est complété par le signe linguistique car le caricaturiste a fait recours à l'inscription linguistique (un titre et bulle) pour passer son message.

Caricature n°02 :

**VAINQUEURS DE LA COUPE D'AFRIQUE DE FOOTBALL
LES ALGÉRIENS FOUS DE JOIE!**



Description :

Cette image caricaturale est publiée le 21 juillet 2019, elle se compose d'un titre « Vainqueurs de la coupe d'Afrique de football » et sous titre « Les algériens fous de joie ! » les deux écrits en deux lignes et en majuscules avec du noir sur un fond blanc.

La caricature est dessinée dans un cadre rectangulaire vertical dans un plan ensemble vu de trois quart face. La caricature représente trois personnages (le père, la mère et le fils) qui sont à la maison. Le père est habillé des vêtements traditionnels un gilet vert avec un pantalon marron et des chaussures blanches, un tarbouche rouge sur la tête, il a un grand nez et ses yeux ouvertes, une petite moustache et sa bouches est ouverte, ses mains vers le haute et ses pieds sont levés, il s'assoie sur un fauteuil devant la télévision qui montre le

retour de l'équipe nationale à la patrie après avoir remporté la Coupe d'Afrique 2019, il semble heureux. La mère porte une robe rose avec un tablier blanc et un foulard d'une femme de cuisine qui laisse apparaître une mèche de cheveu, elle a grand nez, ses yeux ouverts, sa bouche est ouverte, elle pousse son fils avec ses mains vers son père en disant dans une bulle « Profites. En pour lui annoncer que tu as raté son bac ! ». Elle semble colère. Le fils porte un pantalon bleu avec un tricot jaune et des chaussures blanches, il a un petit nez et sa bouche est fermée avec ses yeux presque sont fermés, ses mains vers en bas. Il semble triste.

L'interprétation :

Cette image caricaturale montre la réaction des algériens après gagner l'équipe nationale de la coupe d'Afrique 2019 que, donc la femme dessinée a demandé à son fils d profiter de la joie du père à l'occasion de la Coupe d'Afrique pour l'informer qu'il a raté son baccalauréat parce que la joie du couronnement oublier l'échec du fils, autrement dit rien ne gâche cette joie. Les mouvements des mains et des pieds exprime la joie de l'homme. Les traits du visage qui montre sur le fils expriment la tristesse et la peur à cause rater, donc les expressions de visage contribuent à la bonne comprendre de le dessin caricatural qui sont un signe iconique. Aussi nous remarquons que le message linguistique se détermine le sens de cette caricature par le message iconique.

La couleur de l'arrière plan est grise qui symbolise la tristesse, il revient à rater du fils au baccalauréat.

Caricature n°03 :

BIENTÔT L'AÏD !



Description :

Ce dessin caricatural intitulé « Bientôt à l'aïd » écrit une seule ligne en majuscule avec du noir sur un fond blanc qui est daté de 28 juillet 2019.

La caricature est dessinée dans un cadre rectangulaire vertical dans un plan moyen vu de trois quart face. Elle montre deux personnages qui regardent un troupeau de moutons, celui qui a droite un homme qui porte des vêtements traditionnels un pantalon marron avec un tricot blanc et un gilet bleu, un tarbouche rouge sur sa tête et des chaussures blanches, il a grand nez et une petite moustache, sa bouche est ouverte avec ses yeux, dans sa main droite tient le drapeau national de l'Algérie qui contient trois couleurs (rouge, blanc, vert)

avec le croissant et l'étoile. Sa parole est refermée dans une bulle « Tiens !.. Un troupeau de moutons ! »

La femme vêtue des vêtements traditionnels un hidjab avec un foulard violet qui laisse apparaître une mèche de cheveu. Elle a grand nez et une bouche fermée, ses yeux ouvertes, elle met son doigt de sa main gauche sur sa bouche. Elle semble penser.

A gauche il y a un troupeau de moutons en disant dans une bulle « On ne dit pas de troupeau, on dit un panel ! » et aussi dans une autre bulle « ! ».

L'interprétation :

Ce dessin caricatural représente d'une façon humoristique qui traite du sujet mouton de l'Aïd. Nous remarquons que l'homme tient sa main droite le drapeau d'Algérie pour qu'il s'agit d'une période de manifestation, qui signifie l'unité de la nation, les vêtements traditionnels des personnages symbolise l'identité. Le caricaturiste donne un message verbal que le citoyen appelle sa femme à voir le troupeau de moutons pour choisir d'acheter le sacrifice de l'Aïd, l'un des moutons a montré qu'il s'agissait d'un troupeau mais qu'il s'agissait de manifestants qui ont profités du fait pour ne sont pas les massacrer. Nous remarquons le point d'exclamation qu'il s'agit aussi un message linguistique signifie l'étonnement. Les traits de visage sur la femme exprime penser pour choisir un mouton. Donc nous pouvons dire que le dessinateur veut transmettre un message sous forme d'humour, iconique est complété le message linguistique pour élaborer un message compléter.

L'arrière plan est bleu qui symbolise la paix et le calme des manifestations algériennes.

Caricature n°04 :



Description :

Cette caricature est publiée le 30 septembre 2019, elle se compose d'un titre « Election présidentielle » et sous titre « La campagne est déjà lancée » écrit deux lignes en majuscules avec un blanc sur du fond noir. L'image caricaturale est constituée de deux personnages dans un plan moyen vu de trois quart face, elle représente dans un cadre rectangulaire vertical.

Un homme est habillé des vêtements traditionnels un pantalon marron avec un gilet bleu et des chaussures blanches et un turban rouge, il a grand nez et une petite moustache et deux yeux ouverts, sa main gauche tient le drapeau national de l'Algérie, il regarde les

Deuxième chapitre : Cadrage méthodologique et analyse des caricatures

trois affiches sur le mur écrit sur eux Votez qui contient les photos des candidats des élections présidentielles 2019, pour la photo à droite ; le candidat semble en colère et il porte des vêtements simples un gilet marron avec un tricot blanc, il a un grand nez et sa bouche fermée. Pour le deuxième candidat port des vêtements moderne un gilet vert et un e chemise blanche avec une cravate noire, il semble triste. Le candidat à gauche porte un costume bleu, il semble calme. Sa parole est dans une bulle « Y'a pas des jeune ! »

La femme porte d'un hidjab avec un foulard violet et des chaussures roses, elle a grand nez et ses yeux ouvertes, elle regarde l'homme en disant dans une bulle « Si là ! » qui pointe un doigt de sa main droite vers une chambre sombre ou des jeunes hommes regardent par la fenêtre que leurs yeux uniquement visibles.

L'interprétation :

Cette caricature nous parle les élections présidentielles 2019 que l'homme dessiné représente la réaction des algériens après afficher les candidats aux élections présidentielles de 2019 qu'ils ne veulent pas des candidats plus âgés craignant le retour du mandat de Bouteflika mais ils recherchent de jeunes candidats, alors que ont été arrêtés en prison parce qu'ils s'opposaient au système. Ce message iconique renforce le visé de dessinateur. Nous remarquerons la présence de drapeau d'Algérie qui est considéré comme un emblème national et il symbolise l'unité algérienne. Il y a aussi des inscriptions linguistiques le message linguistique qui est complété le message iconique L'arrière plan en noir et gris ; la couleur noire signifie que l'avenir de l'Algérie est inconnu après les élections et le gris symbole la tristesse de peuple sur l'avenir de l'Algérie après les élections qui est inconnu.

Caricature n°05 :



Ce dessin caricatural est paru le 02 décembre 2019 qui intitule « Des anciens premiers ministres devant le juge » écrit deux lignes en majuscule avec un blanc sur du fond noir. La caricature est dessinée dans un cadre rectangulaire vertical, elle est constituée de deux personnages (le juge et le condamné) dans un plan ensemble vu de trois quarts face. Le juge porte une robe d'audience noire avec un bonnet noir, il a un grand nez et une petite moustache avec sa bouche ouverte, ses yeux ouverte s'assoie sur une chaise de bois et tend sa main gauche vers le haut, il regarde le condamné et sa parole est inscrit dans une bulle : « Présentez-vous ! ». Il semble en colère. Le condamné est habillé une tenue spéciale de prison en la couleur jaune, debout derrière des colonnes devant le juge, il a un grand nez et ses grandes oreilles, une petite moustache, sa main droite levée devant, il

regarde le juge en disant dans deux bulles : « Ahmed Ouyahia né le 2 juillet 1952 »
« ...Mort le 22 février 2019 » qui sont une réponse du juge. Il semble effrayé.

L'interprétation :

L'image caricaturale montre le procès de l'ancien ministre Ahmed Ouyahia qui est parmi les participants de la corruption dans le mandat de Bouteflika, donc la caricaturiste utilise les personnages dessinés pour transmettre un message iconique, les traits de visage le juge exprime sa colère de la condamné de ce qu'il a fait et les expressions montrent sur le visage de condamné exprimant la tristesse qu'il passera le reste de sa vie en prison, le message verbal exprime la fin de la vie condamné lorsque les manifestations ont commencé. Nous remarquons que le message linguistique aide à compléter le sens de la caricature avec le message iconique. La couleur noire de l'arrière plan symbolise la perte et la tristesse de la condamné

6. Le rapport entre le texte et l'image :

Caricature n°	Rapport titre/ image	Rapport parole / image
01	Complémentarité	Complémentarité
02	Complémentarité	Complémentarité
03	Complémentarité	Complémentarité
04	Complémentarité	Complémentarité
05	Complémentarité	Complémentarité

Commentaire :

Dans le tableau ci-dessus, nous remarquons la relation entre le texte et l'image à travers ce qui a été étudié dans notre recherche est complémentarité car les deux éléments participent pour élaborer d'un message, tout ça ils se complètent l'un avec l'autre pour transmettre et comprendre un le message de la caricature aux récepteurs.

7. Description des différents messages dans les cinq caricatures :

Après avoir l'analyse de la caricature, nous avons remarquons quelques éléments qui peut résumé dans le tableau suivant :

Le message plastique	Le message iconique	Le message linguistique
Le cadre : les caricatures de Ali Dilem sont dans un cadre rectangulaire vertical qui se suite dans le coté de la proximité et de l'action. Angle de prise de vie : les personnages présents dans les caricatures que nous avons choisis sont vus de trois quarts face.	Nous remarquerons que la plupart des personnages dessinés portent des vêtements traditionnels qui symbolisent l'identité de peuple aux Algériens et aussi les traits du visage qui peut aider de comprendre le message transmettent de la	Les caricatures de Dilem ont des titres et elles utilisent la langue française pour rapprocher les facbookeurs de la caricature et transmettre leur message, que la plupart sont des phrases nominales qui mettant en évidence une information

Deuxième chapitre : Cadrage méthodologique et analyse des caricatures

Les couleurs : Dans les caricature présents ; les couleurs de l'arrière plan (bleu, noir, gris) renvoient la tristesse, l'inconnu, le calme et la paix, la perte.	caricature.	nouvelle. Pour les paroles des personnages caricaturés sont dans des bulles, elles expliquent les situations de ses personnages pour mieux comprendre le message transmet.
---	-------------	--

Conclusion :

D'après notre étude du corpus, nous avons pu que l'analyse sémiotique de la caricature est une étude d'un ensemble de systèmes de signes , que l'image caricaturale est des plus riches moyens des significations utilisés pour transmettre d'un message et dans notre étude la caricature englobe trois types de signes (plastique, iconique, linguistique) qui sont complétés pour donner et comprendre le sens de le caricature.

Conclusion générale

Conclusion générale

Nous arrivons à la partie finale de notre modeste travail de recherche sous l'approche sémiotique qui a porté principalement analyse sémiotique de la caricature, elle joue un rôle très important dans l'arène de communication pour produire un message visuel et humoristique de différentes situations. Pour ce faire nous avons effectué appliquer la méthode de Ronald Barthes pour analyser l'image caricaturale du réseau social facebook.

Nous rappelons que notre présente étude a pour un but essentiellement de confirmer l'importance d'étudier du dessin caricatural et ses processus de signification, elle comme étant une image, donc l'image est système de signification, pour vérifier nos hypothèses et répondre à notre question centrale. Pour cela nous avons effectué une analyse de cinq (5) caricatures du réseau social facebook montrant des différents thèmes qui représente l'étude de l'échelle des plans, les angles de prise de vue, les gestes et les mouvements des mains et des pieds, les vêtements des personnages, les émotions de visage, les bulles et la relation texte/image.

En effet nous considérons la caricature comme un outil d'expression et communication qui transmet un message sous la forme d'humour par l'intermédiaire des signes plastiques et iconiques mais le signe linguistique sert à faciliter l'appréhension des événements caricaturés , plus particulièrement l'image étant un signe et un élément de signification et elle joue un rôle prépondérant dans le domaine de la communication.

L'analyse sémiotique que nous avons suivie dans notre recherche, nous a permis montrer les composants verbaux et visuels de la caricatures, aussi il présente la relation complémentarité entre le signe iconique et le signe linguistique (texte et image) pour élaborer un sens global. Donc L'approche sémiotique s'intéresse à la caricature comme étant une image qui se compose de plusieurs types de signe sémiotique qui sont en commun pour produire l'effet humoristique ou se réside une morale et faire passer un message, donc cette approche se base essentiellement sur l'étude des composants de ce dessin, donc nous pouvons dire que le code sémiotique est prérequis dans la production de l'humour dans les caricatures, et que la sémiologie lui offre des outils d'interprétation pour le décryptage des signes sémiotique qui sont en synergie constante dans la production de l'humour.

Conclusion générale

D'après l'analyse, nous avons arrivé à la confirmation de nos hypothèses que la caricature est un outil de communication transmet un message humoristique entre le caricaturiste et les facebookeurs.

Pour conclure Pour clore ce modeste travail, nous pouvons dire que la jonction entre le si linguistique et le code iconique permet également de renforcer le sens du message et Faciliter la compréhension de l'image. La caricature n'est pas un but de rire uniquement mais aussi pour pouvoir comprendre la situation de la caricature.

Nous espérons que nous clarifions l'apport de la caricature dans l'expression de l'image de la société et sa dépendance vis-à-vis de la relation entre l'image et le texte. Egalemeht, par cette étude nous donnons au moins une idée sur l'intérêt que représente la caricature comme un élément sémiologique qui vise à atteindre son but d'une façon humoristique.

Références bibliographiques

Ouvrage :

1. BARTHES, Ronald, l'aventure sémiologique, éd. Le seuil, Paris ,1985.
2. BOUTAUD, Jean-Jacques, Sémiotiques et communication, Du signe au sens, éd. L'Harmattan, Paris, 1998.
3. ECO, Umberto, le signe, Labor, Bruxelles, 1988.
4. FLOUCHE, Jean-Marie, Sémiotique, marketing et communication, Sous le signe la stratégie, éd.PUF, Paris, 1995.
5. JOLY, Martine, l'image et les signes Coll. Armand, colin, Cénima, éd.Nathan, Paris, 2005.
6. JOLY, Martine, introduction à l'analyse de l'image, éd. Nathan, Paris1993.
7. KLINNENBERG, Jean-Marie, Précis de sémiotique générale, éd. Points, Paris, 1996.
8. SAUSSURE, Ferdinand, Cours de linguistique générale, éd. Talantikit, Bejaïa, 2002.

Mémoires et thèses :

1. Achour yasmine, texte et image comme supports de compréhension vers une analyse sémiotique du vêtement traditionnel algérien féminin, mémoire de magistère, Université Mohammed Khider Biskra, 2008/2009.
2. BOUAICHA hayat, La caricature comme étant une image dans une perspective sémiologique : cas des deux journaux « LE SOIR D'ALGERIE » et »LIBERTE », mémoire de magistère, Université Mohamed Kheider, Biskra, 2011-2012.
3. BOUDOUNET fatiha, L'impact de l'image fixe dans le processus de la communication publicitaire vers une approche sémiotique, mémoire de magistère, Université Mohammed Kheider Biskre, 2016-017
4. BRAHIMI khadidja, Etude sémiotique d'une caricature : Cas d'austérité en Algérie chez Dilem dans le journal « LIBERTE », mémoire de master, Université Ziane Achour, Djelfa, 2016-2017.

Dictionnaires :

1. DUBOIS, Jean, « *Le dictionnaire de linguistique et des sciences du langage* », éd. Larousse, Paris, 2012.
2. DUCROT, Oswald, SCHAEFFER, Jean-Marie, « *Le nouveau dictionnaire*

Encyclopédique des sciences du langage », éd, Seuil, Paris, 1995.

Articles :

1. DOMERGUE, Élisabeth, « *Image de marque contemporaine, communication visuelle* »,2018.
2. GRANGON, Emilie, « *Le signe visuel chez le groupe μ* », 2016.
3. HEBERT, Louis, « *Introduction à la sémiotique* », université du Québec à Rimouski 2018.
4. NAIMI Amel, Sémiologie et sémiotique, Polycopiés des cours première année Master, Université Mohammed kheider Biskra ,2018-2019.

Sitographie :

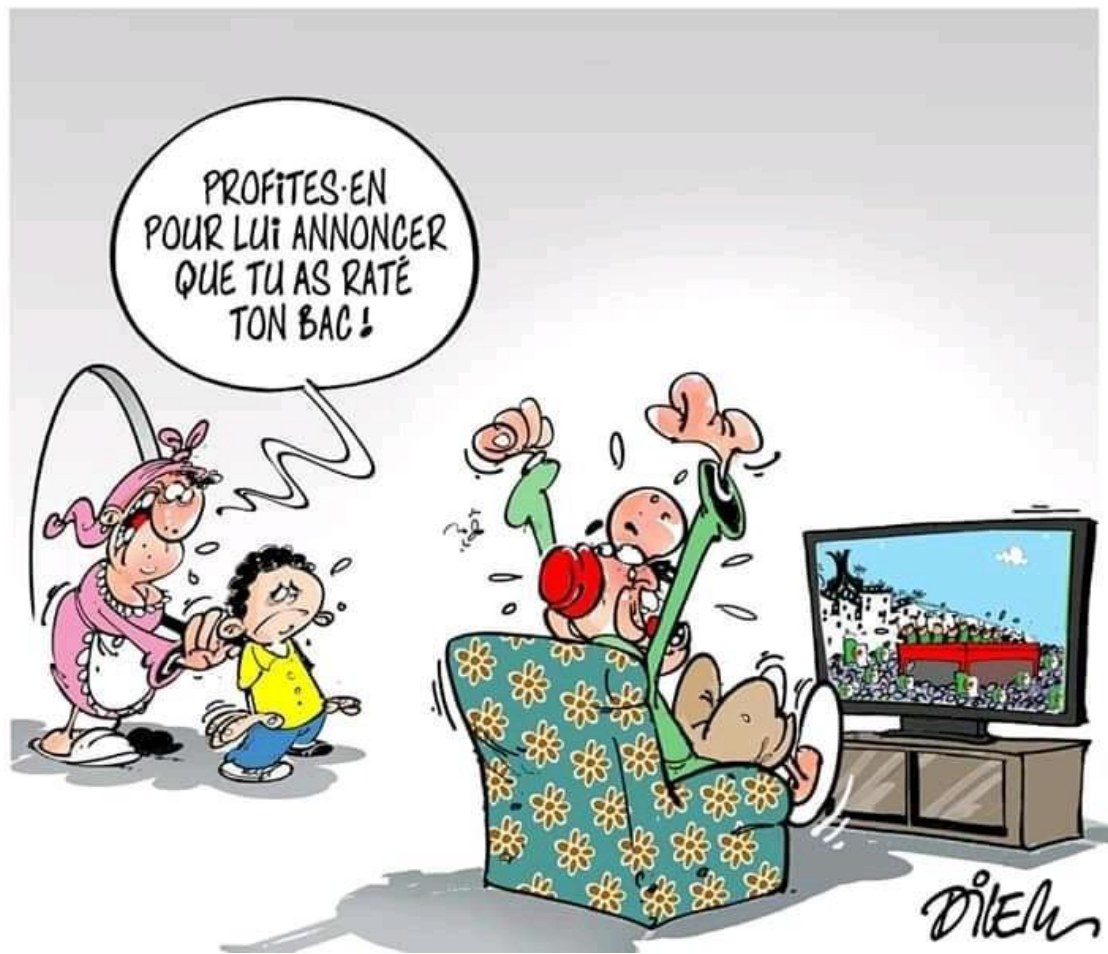
1. <https://www.cairn.info/revue-le-francais-aujourd-hui-2008-2-page-11.htm>
2. <https://www.erudit.org/fr/revues/rssi/2014-v34-n1-2-3.../1037155ar/>
3. <https://www.unilim.fr/actes-semiotiques/5218>
4. <https://fr-fr.facebook.com/AliDilem/>

Annexes

LE VENDREDI EN ALGÉRIE



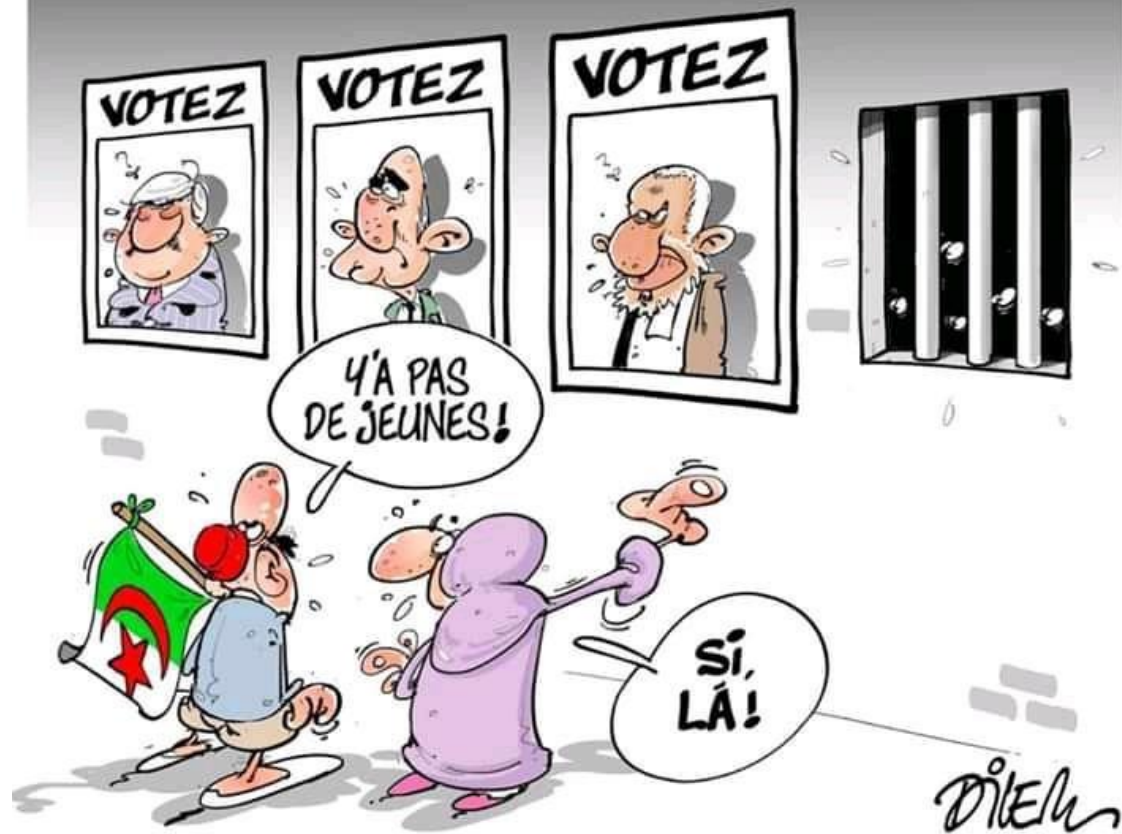
VAINQUEURS DE LA COUPE D'AFRIQUE DE FOOTBALL
LES ALGÉRIENS FOUS DE JOIE!



BIENTÔT L'AID!



ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE LA CAMPAGNE EST DÉJÀ LANCÉE



DES ANCIENS PREMIERS MINISTRES DEVANT LE JUGE



Résumé :

Comme toute image, le dessin caricatural est l'un des riches moyens de signification utilisés pour la transmission d'un message, elle touche différents domaines d'une façon humoristique. L'analyse est considéré comme le cœur de l'approche sémiotique qui nous permis informer le sens par des signes linguistiques, iconiques, plastiques.

Dans notre travail de recherche nous avons choisi la page Facebook « Ali dilem » comme terrain de notre recherche parce qu'elle se caractérise par la présence des caricatures, , où nous pouvons analyser les caricatures dessinées pour montrer les composants langagières et visuelles pour comprendre et renforcer le sens de message comme type de communication et aussi savoir la relation entre texte /image.

Les mots clés : caricature, sémiotique, sens, communication, image, texte.

تلخيص

مثل أي صورة يعد الرسم الكاريكاتوري من الوسائل الثرية للمعنى المستعملة في إيصال الرسالة من المرسل إلى المرسل إليه بتناوله للعديد من القضايا المختلفة بطريقة فكاهية. يعتبر التحليل جوهر النهج السيميائي الذي يسمح لنا بإيصال معنى الرسالة من خلال العلامات اللغوية و الايقونية و البلاستيكية.

في عملنا البحثي اخترنا صفحة الفيسبوك علي ديلم كمجال لبحثنا لأنها تتميز بوجود الرسوم الكاريكاتورية حيث يمكننا تحليلها لإظهار المكونات اللغوية و المرئية لفهم وتعزيز المعنى و معرفة العلاقة الموجودة بين الصورة و النص .

الكلمات المفتاحية : كاريكاتير, سيميائي, تواصل, معنى, صورة, نص .