

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
Université Mohamed Khider Biskra
Faculté des Lettres et des Langues
Département des Lettres et des Langues étrangères
Filière de Français



Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de Master
Option : SCIENCES DU LANGAGE

Etude sémiotique des caricatures :
Cas des manifestations(Hirak), du caricaturiste Ali
Dilem, journal Liberté, 2019 en Algérie

Sous la direction de :

Mme. BOUMERZOUG Chafika

Présenté par :

YOUCEF Chourouk

Année universitaire : 2019- 2020

Remerciements :

*En premier lieu, je remercie Dieu qui m'a donné le courage et la force
pour établir ce modeste travail*

*En deuxième lieu, je remercie ma directrice de recherche madame
BOUMERZOUG Chafika, pour son encouragement, ses orientations
et ses conseils, ainsi pour ses remarques et son aide généreuse. Je la
remercie pour tous ses efforts, je conserve le souvenir de son savoir et
sa compétence.*

*En dernier lieu, un grand merci aux membres de Jury qui ont accepté
d'évaluer et lire ce travail.*

Dédicace :

Je dédie ce travail à :

*Papa Ayache et Maman Nadia pour leurs sacrifices, leur amour et
leurs prières tout au long de mes études*

Mes frères Mohamed, Fouad et Okba

*Mes sœur Kamilia, Amira et Fouzia pour leur encouragement et leur
appui*

*Mon fiancé Mohamed pour son soutien moral et son encouragement
permanent*

Mon beau-père said et Ma belle Mère Massaouda

Mes belles sœurs Manel, Hada, Hayete

*Mes nièces Assinette, Baha elddine, Zaher, Razane, Mayar, Melek,
Roeya*

Mes amies Basma, Souad

TABLE DES MATIERES

Table des matières

Remerciements :	
Dédicace :	
INTRODUCTION GÉNÉRELE	8
CHAPITRE THÉORIQUE : LA SEMIOTIQUE ET LES CARICATURES	
Introduction :	12
PREMIÈRE SECTION : LA SÉMIOTIQUE ET LA SÉMIOLOGIE	13
1. La définition de la sémiotique :	14
2. la distinction entre sémiotique et sémiologie :	14
3. les types de la sémiologie :	15
a- la sémiologie de la communication :	15
b - la sémiologie de la signification :	15
4. Les types de la sémiotique :	16
a. La sémiotique générale :	17
b. La sémiotique spécifique :	17
c. La sémiotique appliquée :	17
5. Les sous-branches de la sémiotique :	17
5.1. La sémiotique du texte et du discours :	18
5.1.1. La sémiotique de médias :	18
5.1.2. La sémiotique visuelle :	18
5.1.3. La sémiotique de l'espace :	18
5.1.4. La sémiotique du genre :	18
5.2. La sémiotique du récit :	18
5.3. La sémiotique des spectacles :	18
DEUSIÈME SECTION : LA THÉORIE DE SIGNE	19
2. Le signe sémitique :	20
2. Typologie de signe :	21
TROISIÈME SECTION : L'IMAGE	23
3. l'image :	24
3.1. Image comme un signe :	24
3.1.1. Un signifiant iconique :	24
3.2.1. Un signifiant symbolique :	24
3.3.1. Un signifiant plastique :	25

3.2. Les aspects morphologiques de l'image :	25
3.3. Les différents types de l'image :	25
3.3.1. Matricielles (photo) :	26
3.3.2. Vectorielle :	26
QUATRIÈME SECTION : LA CARICATURE	27
4. la caricature :	28
1. l'évolution et l'histoire de la caricature :	28
1.1. La naissance de la caricature :	28
1.2. Moyen Age :	28
2. les types de la caricature :	29
2.1. La caricature satirique :	29
2.3. La caricature de situation :	30
3. les fonctions de la caricature :	30
3.1. D'information :	30
3.2. L'éducation :	31
3.3. La publicité :	31
3.4. La contestation :	31
3.5. La distraire :	31
4. les principales techniques de la caricature :	31
5. les niveaux de la caricature :	32
5.1. La présentation	32
5.2 La description	32
5.3. Le cadrage	32
5.4. Les personnages	32
5.5. Angle de prise de vue	32
5.6. Le texte qui accompagna le dessin caricatural :	32
6. Présentation de journal Liberté :	32
6.1. La bibliographie du journaliste Ali Dilem :	33
Conclusion :	34
CHAPITRE PRATIQUE : VERS UNE ANALYSE SÉMIOLOGIQUE	
Introduction :	36
PREMIÈRE SECTION : PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU CORPUS	37
1. Le corpus :	38

2. Présentation des caricatures :.....	38
DEUSIÈME SECTION : L'ÉTUDE TECHNIQUE DE LA	40
CARICATURE.....	40
1. L'échelle de plans :.....	41
2. Les angles de la prise de vue :.....	42
TROISIÈME SECTION : L'ÉTUDE DU MESSAGE LINGUISTIQUE DE LA	
CARICATURE.....	44
1. L'Analyse des titres des caricatures :	45
2. L'Analyse des textes dans les bulles :	47
3. L'analyse des couleurs :	48
4. L'analyse des ponctuations dans les caricatures :	50
5. Le rapport entre le texte et l'image :	51
QUATRIÈME SECTION : DESCRIPTION ET INTERPRÉTATION DE LA	
CARICATURE.....	52
1. Description et interprétations des caricatures :.....	53
La caricature numéro 1 :.....	53
La caricature numéro 2 :	54
La caricature numéro 3 :.....	55
La caricature numéro 4 :	56
Conclusion :.....	57
CONCLUSION GÉNÉRALE	58
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	60
ANNEXES	63

INTRODUCTION GÉNERALE

Introduction générale

Depuis les années 1990 l'Algérie n'a pas été témoin des manifestations comme les manifestations de 2019, le 22 février 2019 des milliers des algériens ont protesté le cinquième mandat du l'ancien président Abdelaziz Bouteflika, il est président depuis 1999.

Le 22 février plus de 300 journalistes de chaînes de télévision ; publiques et privés, la presse écrite ou orale apporteront la révolution du peuple algérien. Ces journalistes partagent les idéaux du Hirak depuis son départ à travers leurs activités de médiatisation, par leurs efforts qui ont fait pour certains raisons, allégeance au pouvoir en place.

Et parmi les journalistes qui ont publié sur les manifestations de 2019 le journaliste Ali Dilem, qui traduisait les objectifs de Hirak en caricatures, visent à transmettre des messages drôles à l'autorité.

Ali Dilem, né le 29 juin 1967 à El-Harrach en Algérie, est un dessinateur de presse algérienne. Il publie ses caricatures dans le quotidien algérien Liberté et dans l'émission de télévision Kiosque de TV5 Monde sur la chaîne francophone TV5.

La caricature une exagération et déformation des traits caractéristiques du corps et du visage c'est-à-dire une modification de la forme naturelle et représentation grotesque, en peinture en dessin ... etc.

En effet les sémioticiens considèrent l'image comme un signe, dans les caricatures le journaliste envoi des messages directs et indirects sous forme de codes et de signes.

La caricature joue un rôle très important dans les journaux grâce à sa manière dans la transmission des messages, c'est pour ça elle et devenue un objet d'étude. Nous avons choisi ce thème parce qu'il est très riche.

Notre choix du thème revient : à l'importance des images (caricatures) dans le journal et aussi pour encourager le public et les lecteurs à regarder les caricatures et les comprendre, le dessin de caricature est dénonciateur et aussi révélateur de la vie quotidienne, la caricature transmet un message explicite et aussi implicite. Dans les caricatures il y a une grande ambiguïté linguistique et aussi une complexité, ainsi qu'elle est ouverte à une large étude sémiologique.

Introduction Générale

Dans les caricatures il y a un contexte c'est-à-dire un message implicite ou explicite, pour bien comprendre ce contexte il faut faire une étude de ces caricature alors nous avons posé la question suivante : comment l'image des manifestations du 22 février 2019 est représentée dans les caricatures du dessinateur Ali Dilem ?

Et pour pouvoir répondre à notre problématique, il est utile d'observer les hypothèses suivantes :

- 1) L'image de caricature contient plusieurs codes, et la sémiotique offre des outils d'interprétation et d'analyse de sens à partir d'une caricature.
- 2) Dans les caricatures il existe le code sémiotique c'est très important pour la production d'humour.
- 3) La sémiologie c'est l'étude qui permet de faire le décodage des signes et des codes dans les caricatures.

Nos objectifs à travers cette étude consistent à analyser les composantes linguistiques et iconiques de la caricature, expliquer et mettre en évidence son reflet de la réalité, en se basant sur la sémiologie comme outil fondamental dans cette étude. Sur le long de notre étude, et ainsi à une étude thématique des différentes caricatures.

Donc notre intérêt est porté sur le plan linguistique et iconique.

Nous avons utilisé l'analyse sémiotique des caricatures, en appliquant comme méthode en appliquant : la méthode analytique et la méthode descriptive.

Notre recherche sera présentée en deux chapitres. Le premier chapitre sera consacré pour les concepts théoriques, il s'agit de présentation théorique des notions de base, comme : la sémiotique, le signe, l'image, la caricature.

Dans le deuxième chapitre, nous mettrons l'accent sur le contenu de notre corpus, nous focaliserons sur la bibliographie des caricaturistes. Et nous ferons une analyse sémiotique des caricatures choisies pour arriver à l'interprétation qui permet de confirmer ou d'infirmer nos hypothèses proposées au début de notre travail.

CHAPITRE THÉORIQUE :
LA SEMIOTIQUE ET LES
CARICATURES

Introduction :

Comme le montre assez explicitement l'intitulé, c'est l'auteur de l'image caricaturale que se construit le présent chapitre, laquelle va nous d'entrée en la matière par l'objet même qui constituera notre corpus d'étude, et laquelle nous comptons clore ce modeste travail.

Dans un premier temps, nous tâcherons de survoler l'histoire de la sémiotique et aussi la sémiologie, et leurs différents types, en mettant en exergue l'approche de notre recherche qui est la sémiotique.

La caricature est un monde vaste qui contient plusieurs messages aux lecteurs, reste un sujet de controverse par ses multitudes définitions.

PREMIÈRE SECTION :
LA SÉMIOTIQUE ET LA
SÉMIOLOGIE

1. La définition de la sémiotique :

Selon le dictionnaire encyclopédique des sciences du langage la sémiotique est l'étude des signes¹ » La sémiotique est : une théorie générale des modes de signifier² »

Et pour avoir une définition claire et simple tel que la définition de Ferdinand De Saussure, qui nous dit que « *une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale, elle formerait une partie de la psychologie sociale et par conséquent de la psychologie générale*³ ».

Alors, à partir de ces définitions, nous pouvons dire que la sémiotique est l'étude des signes dans la société.

2. la distinction entre sémiotique et sémiologie :

Le logicien **Charles Sandres Peirce** a développé la sémiotique et **Saussure** a développé la sémiologie.

La sémiotique a été développée par le logicien et le philosophe **Charles Sandres Peirce** en Amérique il la définit comme « *la doctrine formelle des signes*⁴ » selon lui, la sémiotique est la théorie générale qui étudie les signes

Donc, nous pouvons dire que la sémiotique est l'étude des signifiants (texte, image, etc...).

Et pour la sémiologie a été développée par **Ferdinand De Saussure** en Europe pour lui « *une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie social*⁵ ».

Alors, nous pouvons définir la sémiologie comme la science qui étudie les signes linguistiques et aussi non linguistique à la fois.

Les deux notions prennent le signe comme un concept essentiel dans leurs études c'est pour ça nous pouvons dire que ces deux termes sont synonymes. Alors, pour chacune de ces notions un objet d'étude, la première philosophique (sémiotique) parce qu'elle

¹ DUCROT, Oswald, & Todorov TZVETAN, « *Le dictionnaire Encyclopédique des sciences du langage* », Seuil, 1979, p113.

² DUBOIS, Jean, « *Le dictionnaire de linguistique et des sciences du langage* » éd. Larousse, Paris, 2012, p426.

³ SAUSSURE, Ferdinand, « *Cours de linguistique générale* », éd. Talantikit, Bejaia, 2002, p22.

⁴ PERCE Charles Sanders, « *Ecrit sur le signe* » éd Seuil, Paris, 1978, p105

⁵ SAUSSURE, Ferdinand, « *Cours linguistique générale* », Arabe, d'or, 2005, p, 22.

étudie les signes, et pour la deuxième (sémiologie) elle se base sur l'étude des signes qui sont agencés en système communicatifs.

3. les types de la sémiologie :

Selon **SAUSSURE**, dans la sémiologie il y a deux école sont : la sémiologie de la communication et la sémiologie de la signification.

a- la sémiologie de la communication :

C'est un mouvement sémiologique qui étudie le monde des signes uniquement qui s'intéresse aux phénomènes de la communication, la sémiologie de la communication a étudiée : la notation musicale, les langages machine, la code de la route... etc.

Les représentants de ce mouvement sont : **Georges Mounin**, **Eric Buysens**, **Jeanne Martinet** et aussi **Louis Prieto**, selon eux la langue est un instrument de communication.

Eric Buysens dit que *«la sémiotique peut se définir comme l'étude de procédés de communication c'est -à- dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels que celui qu'on veut influencer »*¹

Donc, dans la communication il y a un émetteur et un récepteur et aussi un message, le message doit être un élément invisible et clair pour les locuteurs.

b - la sémiologie de la signification :

La sémiologie de la signification se base sur l'étude des signes et des indices, le théoricien **Roland Barthes** c'est l'initiateur de ce courant.

Donc, la sémiologie de la signification cherche l'exploration du sens implicites, et elle s'intéresse aux phénomènes de société par exemple : les publicités commerciales, le sport...etc.

Alors, la sémiologie de la signification se rapporte le sens et aussi l'univers de l'interprétation.

Les deux types de la sémiologie se défèrent par leur objectif général : pour la sémiologie de la communication, la communication est le centre de la sémiologie (la

¹ BUYSENS, Eric, *« la communication et l'articulation linguistique »*, cité par G.MOUNIN, Introduction à la Sémiologie, Minuit, Paris, 1970, p, 13.

langue est l'instrument de communication), et pour la sémiologie de signification, sans l'utilisation de langage, les objets, les images ne peuvent jamais signifier de façon autonome où elle devient une partie de la linguistique.

4. Les types de la sémiotique :

La sémiotique connaît des différentes orientations, elle axée sur les symboles et les signes qui se concatènent. Umberto ECO circonscrit l'approche sémiotique de la manière suivante :

a. Zoosémiotique : c'est l'étude des langages des animaux, signaux olfactifs, c'est-à-dire le fait de sentir l'odeur des personnes ou bien des choses comme : le code des parfums selon Baudelaire.

- **Communication tactile :** la tape sur les épaules et le baiser, codes du goût comme l'usage des épices.

- **Paralinguistique :** tel que l'utilisation non linguistique des voix, et les types de voix.

b. Sémiotique médicale : c'est l'étude des rapports entre les maladies et aussi leurs symptômes, et celles de verbalisation significatives chez les malades. Pour cette étape, la psychanalyse est consœur à la sémiotique.

- **Kinésique et proxémique :** UBERSFELD dit « *Le dialogue est les développements, la mise en forme de deux propositions discursives confrontée ou affrontés* », c'est l'étude des gestes linguistiques des langages gestuels et aussi l'étude des étiquettes.

- **Communication visuelles :** tous les systèmes qui peut envoyer des messages visuelles comme : les systèmes graphique, les signalisations routières, et aussi les bandes dessinés.

- **Langages formalisés :** les langages- machines, les structures mathématiques, ainsi que la formalisation des descriptions scientifiques.

- **Codes musicaux :** c'est l'étude sémiotique intervient quand il s'agit des signes musicaux.

- **Langues naturelles :** la linguistique, précisément la linguistique structurale.

- **Langues écrites alphabet inconnus, codes secrets :** tel que les énigmes et les écritures.

- **Structure du récit :** comme les textes littéraires et les contes et aussi le folklore...

- **Systèmes d'objet :** les choses vues comme fait de communication, comme l'architecture.
- **Codes culturels :** comme les légendes les hiérarchies et aussi la théologie qui représentent avec une manière organisés la vision du monde des une société données, le système de parenté.
- **Communication de masse :** tel que la presse écrite et oral, le cinéma et aussi la bande dessinée.
- **Codes et messages esthétiques :** Comme les créations artistique.

Jean-Claudes Domenjoz nuance les termes de deux pôles philosophique linguistique et/ ou littéraire, qui sont là sémiotique et la sémiotique médicale en parlant des types de sémiotique renvoyant à son histoire selon ces trois grands niveaux :

a. La sémiotique générale :

Travail pour structure et construire son objet théorique, et aussi pour développer un modèle formel portée générale. Dans ce niveau, la recherche propose une théorie générale de la pensée symbolique et pour définir les structures des signes, ses effets et ses relations. Ce niveau relié avec la théorie de la connaissance.

b. La sémiotique spécifique :

Concerne l'étude de systèmes symbolique d'expression des communications particuliers. Dans ce niveau les systèmes langagiers sont envisagés de manière théorique à partir de ces points de vue suivantes : de la sémantique, la syntaxe et la pragmatique. Ce niveau porte sur l'étude d' langage.

c. La sémiotique appliquée :

C'est l'application des méthodes d'analyses qui utilisant les concepts sémiotique. Son champ d'action relié avec l'interprétation de différentes productions ; par exemple la sémiologie des images fixes tel que analyse des images au moyen d'outils sémiotique, ce niveau concerne sur le discours.

5. Les sous-branches de la sémiotique :

Selon KLINKENBERG se classe la sémiotique en sept sous branches, premièrement il mentionne la sémiotique de médias et des spectacles, et après, il cite les sémiotique : visuelle, de l'espace et du geste. Finalement, il fait allusion à celle du récit.

5.1. La sémiotique du texte et du discours :

Elle porte sur la bibliographie, sur les textes politiques par exemple : scientifiques juridiques, tract, déclaration..., et les textes et s'appuie aussi sur les textes des fictions. Le roman et les poésies donnent lieu à une sémiotique littéraire, entrée beaucoup plus sur la rhétorique et aussi la stylistique.

5.1.1. La sémiotique de médias :

Elle s'intéresse aux messages visuels, sonores ou écrits, les fiches politiques, la publicité, les reportages et les jeux télévisés, sont des objets les plus prédilection.

5.1.2. La sémiotique visuelle :

S'applique aux images généralement elle concerne par exemple sur le dessin, sur l'image plastique, sur la bande dessinée, et la photographie et tous les signes iconique, cette sémiotique qui nous intéresse dans notre travail.

5.1.3. La sémiotique de l'espace :

Elle s'intéresse l'architecture, l'urbanisme et le paysage.

5.1.4. La sémiotique du genre :

Elle travail de tous les codes corporels, artificiels ou naturels, comme : postures, expressions, langage de sourds-muets.

5.2. La sémiotique du récit :

Concerne sur la dimension narrative des textes écrits et oraux tel que les romans, les mythes et les contes, et aussi les biographies.

5.3. La sémiotique des spectacles :

Elle traite les messages véhiculés par l'opéra, le théâtre et le cinéma, etc.

A partir de ces différents types et sous branches sémiotique précitée, la sémiotique c'est la notion qui nous concerne envisageable comme des systèmes signifiants ou bien l'exploration des sens.

La sémiotique est l'étude des processus de signification, autrement dit la codification, la production et aussi la communication de signes.

Alors, le fonctionnement du signe est triadique, il demande la coordination et la coopération de trois instances, le signe, l'objet et aussi l'interprète.

DEUSIÈME SECTION :
LA THÉORIE DE SIGNE

2. Le signe sémiotique :

Le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage, définit le signe comme « la notion de base de la sémiotique¹ ».

En linguistique le signe est quelque chose qui mis à la place d'une autre chose.

La sémiotique est l'étude de signe, elle est née avec les travaux du linguiste Charles Sanders Peirce, il a défini le signe comme « *quelque chose qui tient lieu pour quelqu'un ou quelque chose sous quel rapport à quelque titre²* », il explique la relation entretenue le signe avec ses trois pôles : représentamen, l'interprétant et aussi l'objet, autrement dit sans lequel le signe n'existerait pas.

Et pour bien comprendre le modèle de Peirce, nous illustrons avec un exemple³ médical pris de N.Houser :

1. un patient se présente chez le médecin avec de la fièvre et la gorge enflammée, symptômes qui constituent le signe (ou représentamen).
2. Le médecin, connaissant un certain nombre de maladies qui provoquent ces symptômes, formule d'emblée un diagnostic: par ex., «c'est un rhume». Le rhume (maladie la plus facilement associée à ces symptômes) constitue l'objet immédiat, alors que le diagnostic lui-même constitue l'interprétant immédiat.
3. Le médecin donne alors une ordonnance («reposez-vous et buvez beaucoup») et un pronostic («Ça ira beaucoup mieux dans trois jours»), qui constituent l'interprétant dynamique. Dans ce cas, l'objet dynamique serait la maladie qui a véritablement causé les symptômes—qu'il s'agisse de celle diagnostiquée par le médecin ou d'une autre présentant les mêmes symptômes—tandis que l'interprétant final serait le diagnostic correct.

Le signe selon Peirce est relationnel et processuel contient les éléments suivants :

a. La représentamen : c'est la chose qui représente une autre chose qui est son objet, c'est le signifiant chez Saussure.

¹ DUCRO, Oswald, SCHEFFER, Jean-Marie, Op.cit.1995, p.213.

² FONTANILLE, Jacques, « Sémiotique du discours », Ed. PLUM, Limoges, 1998, p.30.

³ L'exemple est cité par Charles Bally / LaP@ge de Guy,
[//www9.georgetown.edu/faculty/spielmag/citation.htm](http://www9.georgetown.edu/faculty/spielmag/citation.htm)

b. L'objet : c'est la chose qui était représentée par le representamen mais il n'a pas d'équivalent dans les concepts saussurienne.

c. L'interprétant : c'est l'outil qui est utilisé par l'interprété dans l'interprétation ; c'est le signifié chez Saussure.

Ferdinand De Saussure a défini le signe comme une « *entité psychique à deux faces* » : unit un concept et la deuxième l'image acoustique. Le signe se décompose en deux :

Le signifiant c'est la partie perceptible du signe, et aussi le signifié c'est la partie intelligible du signe, sont deux parties indissociables, c'est-à-dire : ne peuvent pas séparés.

Le signifiant est un ensemble des lettres qui formant des sons, c'est en quelque sorte, le contenant et le signifié est le sens, autrement dit le contenu.

Il propose « *de conserver le mot signe pour le total, et de remplacer concept et image acoustique respectivement par signifié et signifiant¹* », à partir de cette définition, on peut dire que le signe est la relation entre l'image acoustique et le concept, la première est peut être auditive ou visuelle.

Le linguiste HJLMSLEV propose une approche influencé par la logique formelle dans son principal ouvrage, « Il calque le modèle de F. de Saussure en distinguant, sur le plan de l'expression (le signifiant) et du contenu (le signifié), la forme—ce qui structure—et la substance—ce qui est structuré² ».

Les formes des expressions correspond au règle phonologique propres à chaque langue, et formes des contenus correspond aux règle, selon lesquelles la réalité est découpée en unités de sens.

2. Typologie de signe :

Il y a plusieurs classifications de signe, mais nous avons choisi la proposition de C.S.Pierce parce que cette classification peut faciliter la compréhension de signe.

On a quatre classes des signes : indice, icone, symbole et aussi signe au sens strict.

Donc, Pierce a proposé quatre grandes catégories des signes :

¹ SAUSSURE, Ferdinand, Ibid. p.75.

² ABDI, Dalila, « *Sémiologie de l'image* », cours deuxième année Master, Sciences du langage, Université Kasdi Merbah, Ourgla, Faculté des lettres et des langues, p.9.

a. Indice : « l'indice est un signe qui entretient un lien physique avec l'objet qu'il indique, c'est le cas lorsqu'un doigt est pointé sur un objet, lorsqu'une girouette indique la direction du vent, ou une fumée la présence du feu¹ », c'est-à-dire les signes ont une relation physique avec ce qu'ils représentent comme, le nuage pour la pluie.

b. Icône : « correspond à la classe de signes dont le signifiant entretient une relation d'analogie avec ce qu'il représente, c'est-à-dire, avec son référent : un dessin figuratif, une photographie, une image de synthèse représentant un arbre ou une maison sont des icônes dans la mesure où ils "ressemblent" à un arbre ou à une maison² ».

c. Symbol : « Le symbole entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle. Entrent dans cette catégorie les symboles au sens usuel du terme tels que les anneaux olympiques, les différents drapeaux³ ».

d. Signe au sens strict : est arbitraire et non correspondant, et l'exemple achevé pour ce type de signe nous est offert par la plupart des signes, mais les numéros des téléphones sont aussi de tels signes linguistiques.

¹ U.ECO, Ibid. p.75.

² M. JOLY, *Introduction à l'analyse de l'image*, Op. Cit, p.27.

³ U.ECO, *Le signe*, Labor, Bruxelles, 1988, p.31.

TROISIÈME SECTION :
L'IMAGE

3. l'image :

Est une représentation d'un être ou d'une chose par les arts graphique, la photographie, le film, etc.¹ »

Selon Martine JOLY l'image est « *quelque chose qui ressemble a quelque chose d'autre*² »

Et pour Platon, définit l'image comme « *j'appelle image d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, poli et brillants et toutes les représentations de ce genre*³ »

Selon Michel TARDY « *l'image entretient un rapport avec le réel du monde ou d'imaginaire*⁴ »

D'après le dictionnaire historique le Robert l'image est une modification linguistique de la forme *imagine*, empruntée au latin *imaginéin* accusatif d'*imago* *image* ce qui ressemble ce qui est de la représentation⁵ »

Donc, à partir de ces définition on peut dire que il y a un sens commun qui est l'image est une représentation visuelle et aussi un ensemble des signes distribués dans un espace.

3.1. Image comme un signe :

L'image est un signa complexe qui a trois types de signifiants, et l'image est la représentation de la réalité qu'elle signifie :

3.1.1. Un signifiant iconique :

On peut décrire le contenu d'une image en générale représente des choses compréhensible.

3.2.1. Un signifiant symbolique :

L'allégorie et le symbole font correspondre des idées abstraites, des concepts, à un objet concret ou à sa représentation par des images. L'image contient des signifiant symbolique, ces symboles peuvent prendre des différents aspects.

¹ le dictionnaire de Français LAROUSSE, Paris, 2006.p.212.

² Martine, JOLY, l'image et les signes, O. cit, p.24.

³ Platon in Martine JOLY, O. cit, p.8.

⁴ Michel TARDY, « image et pédagogie », in Revue média, ne 7, Paris, Novembre 1969.

⁵ Voir le Robert, Dictionnaire historique de la langue française, 1993, pp, 996.997.

3.3.1. Un signifiant plastique :

L'image contient, outre ce qu'elle représente plusieurs signifiants, souvent mêlés les uns aux autres : couleurs, matières, formes, traits... « Auxquels on peut associer un signifié souvent difficilement traduisible par des mots¹ ».

3.2. Les aspects morphologiques de l'image :

L'image se présente dans une échelle des plans :

3.2.1. Ensemble : cadre le décor et aussi les personnages dans leur environnement global, les détails du corps et du visage sont plus petits.

3.2.2. Moyen : cadre les personnages en entier, ce plan donne un rôle à tout le corps humain, en évacuant le contexte dans lequel évoluent les personnages.

3.2.3. Américain : Le plan américain prend le personnage à mi-cuisses : son nom vient du fait qu'il a été beaucoup utilisé dans les westerns².

3.2.4. Rapproché : cadre le personnage à la taille ou à la poitrine, le regard du spectateur est centré beaucoup plus sur le personnage, mais les spectateurs n'entrent pas dans les détails de son intimité.

5.2.5. Gros plan : ce plan attire l'attention des spectateurs sur le visage, un objet particulier ou une expression, alors l'image envahit le regard.

5.2.6. Très gros plan : c'est un plan qui capte les plus petits détails, ces derniers sont exagérément grossis. C'est le plan dramatique par excellence, c'est pour ça on insiste donc sur son importance.

3.3. Les différents types de l'image :

L'image peut être animée par exemple : cinéma, vidéos...ou fixe comme photographie, peinture...

Il est très important de connaître la typologie des images, il y a deux types de l'image sont :

¹ ABDI, Dalila, « Sémiologie de l'image », cours deuxième année Master, Sciences du langage, Université Kasdi Merbah, Orgl, Faculté des lettres et des langues, p.34.

² Ibid.

3.3.1. Matricielles (photo) :

Dans ce type des images on trouve un ensemble d'éléments appelés « pixels », constitués d'une manière ordonnée pour former une image.

Un pixel est l'unité des images numériques matricielles, ce mot vient de la contraction de deux mots anglais, Picture c'est-à-dire image et Element c'est-à-dire élément, et le sens général de ce mot est l'élément d'image.

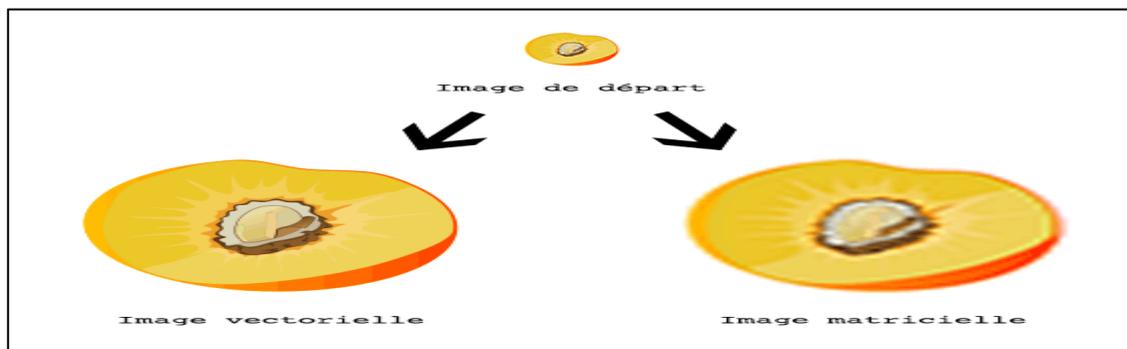
Chaque pixel est associé une couleur, et chaque couleur est composée par synthèse additive avec les trois couleurs de base : le rouge (R), le vert (V), et aussi le bleu(B), on parle ainsi, pour un écran, de couleur « RVB ». ¹

3.3.2. Vectorielle :

Composée de ligne de segment qui sont liés entre eux, avec des formules mathématiques

(Segments, figures, courbes, droites), est un système de proportionnalité et de coordonnées, dans ce type chaque élément a une place, bien définie ce qui empêche la déformation des images.

Exemple :



¹https://www.rebootinformatique./tutos/decouverte/co/Graphisme_image.html#Lsc9laEUK4hSAoTBtUb7hf

QUATRIÈME SECTION :
LA CARICATURE

4. la caricature :

La caricature est la transformation des faits de la société à des dessins avec une manière spéciale.

Le mot caricature vient de l'italien caricature dérivé du latin carirare.

Le dictionnaire Larousse définit la caricature comme : la représentation par l'exagération des traits caractéristiques du visage ou des proportions du corps en dessin¹ »

Nous pouvons dire que la caricature : une représentation graphique (peinture, dessin...etc.) d'une ou plusieurs personnes figurées volontairement de manière²»

Alors, la caricature est l'art qui représente la réalité des gens et leur entourage avec une exagération et avec une manière comique.

1. l'évolution et l'histoire de la caricature :

1.1. La naissance de la caricature :

Le mot caricature vient du latin populaire caricare c'est-à-dire : exagérer, charger elle a apparue pour la première fois dans la préface d'un album d'ANIBAL CARRACE en 1646.

La vie de la caricature commence chez les grecques et les romaines qui ont connu les caricatures par l'état embryonnaire, il y a des caricatures ont retrouvé sur des vers grecs, et des autres sont retrouvées sur les papyrus dans l'EGYPTE, et des graffitis qui couvrent les murs pompéiennes.

1.2. Moyen Age :

Dans le Moyen Age les caricatures sont présentes dans les sculptures des Eglises et dans les miniatures : animaux fantastique et symboliques, personnages grotesques...

La première gravure, qui apparaît la fin du XIV^e siècle, est faite sur le bois

Le dessin à représenter devant apparaître en relief sur les planches, le dessinateur fournit des dessins et puis reproduit dans un atelier des graveurs sur le bois, et en fin imprimé avec un imprimeur.

¹ <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>

² <https://www.toupie.org/Dictionnaire/Caricature.htm>

« L'imprimerie a en effet permis la transmission des connaissances mais elle a aussi facilité la diffusion des pamphlets et des images¹ »

2. les types de la caricature :

La caricature est une forme de dessin, qui traduit une situation ou bien un personnage avec une certaine manière, il s'agit plusieurs types de la caricature :

2.1. La caricature satirique :

Dans ce type, il est possible de dessiner le personnage choisi en développant des parties de son visage, et aussi son corps, selon sa personnalité et son caractère, la plupart de ces caricatures ont critiqué indirectement la personnalité politique.

Exemple :



2.2. La caricature comique :

Ce type de caricature se veut uniquement drôle, se focalise sur les traits naturels des personnes avec une exagération et une modification.

¹ http://exposition.bnf.fr/daumier/perdago/02_1.htm

Exemple :



2.3. La caricature de situation :

Pour les caricatures de situations, le dessinateur choisit des événements et en fait une caricature satirique ou comique, avec cette forme le journaliste dessinateur se relate les faits avec dérision.

Exemple :



3. les fonctions de la caricature :

Le journaliste dessinateur utilise les caricatures pour transmettre des messages aux lecteurs, il existe plusieurs fonctions de la caricature, la fonction principale est de faire rire, il y a aussi des autres fonctions sont :

3.1. D'information :

Le caricaturiste transforme la réalité en un dessin, pour la fonction d'informer les lecteurs, grâce à cette fonction le lecteur peut comprendre le message.

3.2. L'éducation :

Cette fonction joue un rôle très important dans l'éducation scolaire il est clair pour tout le monde, avec cette fonction le dessinateur veut éduquer des choses au lecteur à partir de ses connaissances.

3.3. La publicité :

À partir de ses caricatures le dessinateur peut attirer l'attention du lecteur sur quelque produit, c'est pour but du commerce, on trouve ce genre de caricature dans les magazines.

3.4. La contestation :

Avec cette fonction les dessinateurs peuvent donner leur point de vue en démasquant les personnages.

3.5. La distraire :

Dans cette fonction, le caricaturiste cherche à distraire le lecteur avec ses dessins humoristiques on trouve cette fonction dans le journal qui donne une place à la caricature c'est le journal satirique.

4. les principales techniques de la caricature :

4.1 L'anachronisme : dans cette technique le caricaturiste peut représenter les personnages avec des vêtements d'une époque antérieure, pour moquer le comportement d'un personnage, il y a plusieurs caricatures utilisant l'anachronisme l'une des plus célèbres caricatures qui utilisant cette technique est celle de Poland MOISAN représentant de Gaulle en Louis XIV.

4.2 L'allégorie : pour cette technique consiste à représenter sous des formes humaines des idées, des valeurs ou bien des institutions.

4.3 Le zoomorphisme : dans cette technique le caricaturiste peut représenter des êtres humains sous forme d'animal, cette technique souvent efficace par sa puissance d'évocation, le zoomorphisme est héritage des fables de La Fontaine.

4.4 L'exagération des traits physique : la caricature s'appuie sur une très ancienne croyance, que l'on tente de valider scientifiquement au XIX^e siècle, selon laquelle les traits physiques sont le reflet de l'âme d'une personne.¹ »

¹ [blog.ac-rouen.fr > files > La_...PDF](http://blog.ac-rouen.fr/files/La_...PDF) Résultats Web La caricature de presse.

5. les niveaux de la caricature :

Pour faire l'analyse d'une caricature il faut bien comprendre les niveaux suivants :

5.1. La présentation : dans chaque dessin caricatural on trouve des informations qui accompagnent ; la source, le nom de l'auteur, la date de parution.

5.2 La description : dans cette étude on trouve le titre de l'image et la décrire avec une manière générale et avec une façon spéciale.

5.3. Le cadrage : c'est la distance entre l'œil et l'imager présenté, c'est-à-dire l'espace dans lequel on donne l'image à regarder, il y a deux formes de cadrage peut être : carré ou bien rectangulaire.

5.4. Les personnages : c'est un point très essentiel de la caricature, les images qui contiennent des personnages sont plus claires au lecteur, beaucoup plus que les caricatures qui ne contiennent pas.

5.5. Angle de prise de vue : accorde à l'image une forme spéciale, nous distinguons :

- Angle plongé : les personnages sont dirigés vers le bas, l'œil au-dessus.
- Angle contre plongé : le sujet de la caricature présente est au-dessous de l'œil.
- Angle normal : c'est la position normale, l'œil au même niveau.

5.6. Le texte qui accompagna le dessin caricatural :

- Désigner la nature de ce texte.
- Motionner qui parle à qui.
- le style de texte : il y a plusieurs styles sont : informatif, humoristique, incitatif, etc.
- Le rapport entre le texte et l'image dit les mêmes choses que le dessin posé, le contredit, la valorise ou pas.

6. Présentation de journal Liberté :

Liberté est un quotidien généraliste algérien en langue française. Au niveau international, il est surtout connu pour publier dans chaque édition une caricature d'Ali Dilem.

Liberté a été créé le 27 Juin 1992, par quatre associés - trois journalistes professionnels: Ahmed FATTANI, Hacène OUANDJELI, Ali OUAFEK, et l'homme d'affaires Issad REBRAB. Cette création est intervenue dans le contexte politique d'après-

Octobre 1988 où foisonnent des idées et des forces démocratiques face à un mouvement intégriste conquérant déjà et menaçant.

6.1. La bibliographie du journaliste Ali Dilem :

Ali Dilem, né le 29 juin 1967 à El Harrach en Algérie, est un dessinateur de presse algérien. Il publie ses caricatures dans le quotidien algérien Liberté et dans l'émission de télévision Kiosque de TV5Monde sur la chaîne francophone TV5. Après les émeutes de 1988, auxquelles il participe, il démarre sa carrière au journal Alger Républicain en 1989 puis au quotidien Le Matin en 1991 avant de rejoindre Liberté en 1996. Dilem travaille dans des conditions difficiles : menacé de mort par des groupes islamistes à de nombreuses reprises, il est aussi harcelé par plusieurs procès pour diffamation dont 26 en cours et cumule 9 années de prison. Le 14 juin 2005, par exemple, il a été condamné à six mois de prison ferme pour une caricature publiée dans le journal Liberté le 29 novembre 2001, dans lequel il dénonçait la corruption des généraux algériens juste après les inondations meurtrières de Bab El-Oued. En 2001, son nom a été attribué à des amendements au Code pénal (amendements Dilem) qui prévoient une série de mesures allant jusqu'à la peine de prison ferme contre les journalistes se risquant à offenser de quelque manière le président de la République ou les corps constitués (armée, justice, etc.). Ses dessins ont été récompensés par près d'une vingtaine de prix internationaux dont le Prix international du dessin de presse en 2000, le Trophée de la liberté de la presse décerné par le Club de la Presse du Limousin et Reporters sans frontières en septembre 2005, le Cartoonists Rights Network's Award for Courage in Editorial Cartooning (Prix du courage en caricature politique) décerné à Denver (États-Unis) en juin 2006, et le Grand Prix de l'Humour vache au Salon international du dessin de presse et d'humour de Saint-Just-le-Martel en septembre 2007. Le 11 octobre 2010, il a reçu les insignes de Chevalier des Arts et des Lettres. Dilem est également membre de la fondation Cartooning for Peace, fondée à l'initiative.

Conclusion :

À la fin de ce chapitre, nous espérons avoir répondu à l'objectif que nous nous sommes souligné en essayant d'appliquer, sur notre modeste travail, les points qui ont été abordés au cours de ce chapitre.

Notre intérêt était d'appliquer, dans un premier temps, des réflexions sémiotiques aux caricatures politiques. Nous avons ainsi essayé l'expérience d'y apporter plus au moins un éclairage. En se servant d'outils sémiotiques dans l'objectif de faire un dessin caricatural, un miroir culturel qui reflète le système et l'art social auquel ils sont destinés. La caricature est considérée comme un signe qui reflète l'image réelle de la société dans une forme symbolique.

CHAPITRE PRATIQUE :
VERS UNE ANALYSE
SÉMIOTIQUE.

Introduction :

Dans ce chapitre, nous présentons dans premier temps, le cadrage méthodologique de notre travail. Et aussi nous détaillerons le contexte, le corpus et la méthode d'investigation adoptées, par la suite, nous proposerons une étude détaillée sur les caricatures choisis, puis une lecture interprétative. Enfin, nous ferons une analyse sémiotique des caricatures constituant notre travail.

PREMIÈRE SECTION :
PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU
CORPUS

1. Le corpus :

Le journaliste utilise les journaux pour envoyer des messages explicites et implicites, le journal est un moyen très important pour renverser la réalité de notre société avec une manière amusante.

Et pour notre corpus, nous avons choisi quatre caricatures qui traitent le sujet de Hirak de 2019 en Algérie, sont des caricatures de dessinateur Ali Dilem, et sont tirées de journal : Liberté.

2. Présentation générale des caricatures :

Numéro de la caricature	Le titre de la caricature	Le journal	Le dessinateur	Date de la parution
Numéro 1	Les Algériens ne veulent plus de Boutaflika	Liberté	Ali Dilem	Jeudi, 21 Février 2019.
Numéro 2	Après la lettre de Boutaflika aux Algériens, Les 6 lettres des Algériens à Boutaflika.	Liberté	Ali Dilem	Mardi, 05 Mars 2019.
Numéro 3	Les jeunes nettoient les rues après chaque manifestation.	Liberté	Ali Dilem	Dimanche, 10 Mars 2019.

Numéro 4	France graves débordements lors de la manifestation des gilets jaunes.	Liberté	Ali Dilem	Lundi, 18 Mars 2019.
----------	--	---------	-----------	----------------------

Le commentaire :

Dans ce tableau nous avons noté toutes les informations des caricatures choisies, nous avons commencé par le titre de la caricature, et après le nom du journal, et ensuite le nom du dessinateur, et à la fin la date de la parution. Elles ont porté le même sujet qu'est les manifestations contre la cinquième mandature du président Abdelaziz Bouteflika toutes ces caricatures sont tirées du même journal (Liberté), et elles sont dessinées par le même caricaturiste Ali Dilem, la première caricature a été publiée en février et les 3 autres en mars 2019.

DEUSIÈME SECTION :
L'ÉTUDE TECHNIQUE DE LA
CARICATURE

1. L'échelle de plans :

Numéro de la caricature	Gros plan	Plan d'ensemble	Plan moyen	Plan rapproché
Numéro 1			+	
Numéro 2		+		
Numéro 3		+		
Numéro 4		+		

Le commentaire :

Dans la plupart de ces caricatures (2, 3,4) c'est le plan d'ensemble qui domine car les personnages restent l'élément central mais en ajoutant l'entourage, dans la deuxième caricature nous trouvons des personnages devant des bâtiments et la troisième caricature présente des jeunes nettoient et en arrière il y a des bâtiments et le monument, et la quatrième caricature qui désigne les manifestants Algériens et les gilets jaunes devant la tour Eiffel.

Dans la caricature numéro 1 c'est le plan moyen, car les personnages sont l'élément central afin d'identifier plus des messages, dans cette caricature nous trouvons seulement trois personnes devant un mur.

2. Les angles de la prise de vue :

Numéro de la caricature	Identité des personnages	Trois à quart	Vu de face	Profile	A droite	A gauche	Devant	Derrière
Numéro 1	Les manifestants	+				+	+	
	La femme et l'homme		+		+			
Numéro 2	Les manifestants	+						
Numéro 3	La femme		+		+			+
	L'homme						+	
	Le président (leur photo)		+			+		
Numéro 4	Les manifestants					+	+	
	Les gilets jaunes	+			+			+
	Le président français		+		+			

Le commentaire :

Ce tableau montre les différentes prises de vue des angles des personnages caricaturés, selon le regard de leur auteur, et vis-à-vis des personnes dessinées sur une même caricature.

La caricature numéro 1 : Le manifestant est vu en trois quart à gauche et devant la femme et l'homme qu'ils sont vus en face et à droite.

La caricature numéro 2 : Les manifestants sont vus en trois quart.

La caricature numéro 3 : La femme est vue en face à droite et derrière l'homme qui est vue devant. Et la photo du président est vue en face et à gauche.

La caricature numéro 4 : les manifestants sont vues à gauche et devant les gilets jaunes qu'ils sont vues en trois quart à droite et derrière. Et le président français vue en face et à droite.

TROISIÈME SECTION :
L'ÉTUDE DU MESSAGE
LINGUISTIQUE DE LA
CARICATURE

1. L'Analyse des titres des caricatures :

Numéro de la caricature	Le titre de la caricature	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
Numéro 1	LES ALGERIENS NE VEULANT PLUS DE BOUTEFLIKA	Ce titre se compose d'une phrase nominale négative, elle est constituée d'un déterminant, un nom, un adverbe, un verbe, une préposition et un nom propre.	Algériens : adjectif relatifs aux habitants de l'Algérie. Bouteflika : nom propre masculin, c'est l'ancien président de l'Algérie.
Numéro 2	APRE LA LETTRE DE BOUTEFLIKA AUX ALGERIENS LES 6 LETTRES DES ALGERIENS A BOUTEFLIKA	Ce titre se compose de deux phrases, les deux phrases sont nominales ; la première est constituée d'une préposition, un déterminant, un nom, une préposition, un nom propre, un article et un adjectif de nationalité. La deuxième phrase est constituée d'un déterminant, un chiffre, une préposition, un adjectif de nationalité, une préposition et un nom propre.	Lettre : nom féminin, message écrit. Bouteflika : nom propre masculin, c'est l'ancien président de l'Algérie. Algériens : adjectif relatifs aux habitants de l'Algérie.
Numéro 3	LES JEUNES NETTOIENT LES RUES APRES CHAQUE MANIFESTATION	Ce titre est une phrase nominale, qui est constituée d'un déterminant, un nom, un verbe, un déterminant, un nom, une préposition, un adjectif indéfini et un nom.	Les jeunes : adjectif, qui a encore la vigueur et le charme de la jeunesse ; des traits jeunes. Manifestation : nom féminin, rassemblement destiné à exprimer

			publiquement une opinion politique, une revendication sociale, etc.
Numéro 4	FRANCE GRAVE DEBORDEMENT LORS DE LA MANIF DES GILETS JAUNES	<p>Ce titre se compose de deux parties, la première est sous forme d'un seul mot, il s'agit d'un nom de pays.</p> <p>La deuxième partie est une phrase nominale est constituée d'un adjectif, un nom d'action, un adverbe, une préposition, un nom et un adjectif.</p>	<p>France : Le nom <i>France</i> est issu du latin <i>Francia</i>, qui signifie littéralement « Francie », c'est-à-dire « pays des Francs »</p> <p>Débordement : n.m, fait de déborder.</p> <p>Manif : (manifestation) nom féminin, rassemblement destiné à exprimer publiquement une opinion politique, une revendication sociale, etc.</p> <p>Gilets jaunes : du nom des gilets de haute visibilité de couleur jaune portés par les manifestants, est un mouvement de protestation non structuré et sporadique apparu en France en octobre 2018.</p>

Le commentaire :

Dans ce tableau nous avons fait l'étude des messages linguistique dans les caricatures choisies.

D'abord nous avons mentionné le numéro e la caricature dans la première colonne, et dans la deuxième colonne le titre e la caricature, ensuite nous avons fait l'analyse syntaxique dans la troisième colonne et finalement l'analyse sémantique dans la quatrième colonne.

Nous notons que toutes ces caricatures contiennent des titres à phrases nominales, la phrase nominale se caractérise par sa rapidité et sa brièveté, le lecteur comprend facilement l'idée générale e la caricature, la phrase nominale met l'accent sur certaines éléments, donc c'est pour cela qu'elle est choisie par le caricaturiste Dilem, pour mettre en lumière les grandes manifestations (Hirak) contre le cinquième mandat.

2. L'Analyse des textes dans les bulles :

Numéro de la caricature	Les bulles	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
Numéro 1	Non au cinquième mandat !	Cette bulle se compose d'une phrase nominale négative qui constituée d'un adverbe, un article, un adjectif et un nom. Cette phrase se termine par un point d'exclamation.	Le pauvre est contre le cinquième mandat, et il parle tout seul.
	Le pauvre il parle tout seul !	Cette bulle se compose d'une phrase nominale, elle est constituée d'un déterminant, un adjectif, un pronom personnel, un verbe, un pronom indéfini et un adjectif. Cette phrase se termine par un point	L'homme est choqué quand il voit le pauvre (manifestant) parle avec lui-même.

		d'exclamation.	
Numéro 2	-	-	-
Numéro 3	T'as oublié ça !	Cette phrase nominale est constituée d'un pronom personnel, un verbe (être), un verbe et un pronom personnel démonstratif. Cette phrase se termine par un point d'exclamation.	Après les manifestations et pendant le nettoyage des rues la manifestante demande au jeune de jeter la photo de Bouteflika.
Numéro 4	Prenez exemple sur les sociétés civilisées !	Cette bulle se compose d'une phrase verbal, qui est constituée d'un verbe, un nom, une préposition, un déterminent et un adjectif. Cette phrase se termine par un point d'exclamation.	Le président français demande aux manifestants (gilets jaunes) de prendre les Algériens comme un exemple de civilisation.

3. L'analyse des couleurs :

Numéro de la caricature	Les couleurs
Numéro 1	<p>- Blanc : la couleur blanche symbolise la vérité, l'abandon et la nouveauté...</p> <p>- Rouge : il signifie l'activité, l'énergie, et aussi la colère et le courage...</p> <p>- Bleu : il signifie : le courage, l'intelligence et aussi l'espoir...</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Noir : est une couleur sérieuse, le noir indique la résistance, l'impénétrabilité... - Marron : la couleur de la simplicité. - Vert : il symbolise l'endurance, la ténacité...
Numéro 2	<ul style="list-style-type: none"> - Bleu : il signifie : le courage, l'intelligence et aussi l'espoir... - Blanc : la couleur blanche symbolise la vérité, l'abandon et la nouveauté... - Vert : il symbolise l'endurance, la ténacité... - Noir : est une couleur sérieuse, le noir indique la résistance, l'impénétrabilité... - Violet : est souvent associé à la justice et le conflit.
Numéro 3	<ul style="list-style-type: none"> - Blanc : la couleur blanche symbolise la vérité, l'abandon et la nouveauté... - Gris : la misère et la simplicité... - Noir : est une couleur sérieuse, le noir indique la résistance, l'impénétrabilité... - Vert : il symbolise l'endurance, la ténacité... - Jaune : la poussée en avant, et aussi le changement... - Rose : le rose représente la tranquillité et aussi la douceur...
Numéro 4	<ul style="list-style-type: none"> - Bleu : il signifie : le courage, l'intelligence et aussi l'espoir... - Jaune : la poussée en avant, et aussi le changement... - Gris : la misère et la simplicité... - Rouge : il signifie l'activité, l'énergie, et aussi la colère et le courage... - Blanc : la couleur blanche symbolise la vérité, l'abandon et la

	nouveauté... - Noir : est une couleur sérieuse, le noir indique la résistance, l'impénétrabilité...
--	---

Le commentaire :

Dans ce tableau nous avons mentionné toutes les couleurs utilisées dans les caricatures choisies, dans ce tableau il y a deux colonnes, la première pour le numéro de la caricature et la deuxième pour les couleurs utilisées dans chaque caricature.

Dans la première caricature le caricaturiste a utilisé des couleurs de la vérité, le courage, l'impénétrabilité, et aussi la nouveauté, car dans la première caricature nous trouvons que les courageux peuples Algériens sortis pour dire la vérité et demandent la nouveauté.

Dans la deuxième caricature nous trouvons les couleurs qui signifient la colère, l'intelligence, l'abandon..., parce que la deuxième caricature présente les grandes manifestations des Algériens après la décision de Bouteflika pour le cinquième mandat.

Les couleurs utilisés dans la caricature numéro trois signifient; la changement, la nouveauté, la ténacité et la tranquillité..., cette caricature représente l'initiation des manifestants pour le nettoyage des rues après chaque Hirak.

La quatrième caricature contient les différentes couleurs de la douceur, l'espoir, l'abandon, la résistance, la misère et l'énergie..., cette caricature représente la différence entre les manifestations des Algériens et les manifestations des gilles jaunes en France.

4. L'analyse des ponctuations dans les caricatures :

Numéro de la caricature.	Le texte	Le signe de ponctuation
Numéro 1	Le titre	
	La bulle 1	!

	La bulle 2	, !
Numéro 2	–	–
Numéro 3	Le titre	
	La bulle 1	!
	la fiche 1	
Numéro 4	Le titre	
	La bulle 1	!

Le commentaire :

Les signes de ponctuation sont des signes graphiques, pour l'organisation des phrases et des paragraphes, le tableau qui est en haut présente une analyse des ponctuations utilisées dans les phrases, que ce soit les titres ou les bulles.

Nous notons que le signe de ponctuation le plus dominant dans les caricatures c'est : le point d'exclamation, il marque la subjectivité qui existe dans les dessins.

5. Le rapport entre le texte et l'image :

Numéro de la Caricature	Rapport texte - image
Numéro 1	Rapport de complémentarité
Numéro 2	Rapport de complémentarité
Numéro 3	Rapport de complémentarité
Numéro 4	Rapport de complémentarité

Le commentaire :

Ce tableau exprime le rapport entre les titres et les images, nous pouvons dire que le rapport est complémentaire, alors il s'agit d'une fonction de relais les deux éléments, participent à la formulation d'un message, car le titre complète l'image.

QUATRIÈME SECTION :
DESCRIPTION ET
INTERPRÉTATION DE LA
CARICATURE

1. Description et interprétations des caricatures :

La caricature numéro 1 :



La description :

Cette image intitulée **LES ALGÉRIENS NE VEULENT PLUS DE BOUTEFLIKA**, se compose d'un groupe de personnes (un manifestant, une femme et un homme) devant un cadre qui est à gauche de l'image, dans ce cadre il y a seulement le drapeau algérien.

Vers l'avant du cadre il y a un manifestant qui porte un tarbouche rouge sur sa tête, un tricot bleu et un pantalon marron.

Au-dessus de sa tête apparaît une grosse bulle qui occupe une place importante dans le haut de la caricature, elle contient ses paroles.

Sur le côté droit de cette caricature, il y a une femme et un homme, la femme porte une djeleba grise, l'homme porte un tarbouche rouge, un tricot blanc et une veste bleue, et un pantalon beige, au-dessus de sa tête nous trouvons une bulle qui contient les paroles de cette personne.

L'arrière-plan est blanc, nous remarquons que le titre occupe une place très importante dans la caricature et il donne un avant-gout de bien lire la caricature.

L'interprétation :

L'image représente le point de vue des Algériens qui sont contre le cinquième mandat du président Bouteflika, elle reflète une image réelle de la société Algérienne pendant le Hirak, le dessinateur veut nous faire savoir clairement que la plupart des Algériens ne veulent plus de Bouteflika.

Dans la photo nous trouvons le cadre vide parce qu'avant et au moment de l'élection le président était malade et il ne peut pas faire même pas des conférences de presse en parlant aux peuples Algériens.

La caricature numéro 2 :



La description :

Le titre de cette image est : **APRÈS LA LETTRE DE BOUTEFLIKE AUX ALGERIENS, LES 6 LETTRES DES ALGERIENS A BOUTEFLIKA**, cette caricature représente une grande manifestation(Hirak) en Algérie, nous trouvons dans cette caricature un grand public.

Dans l'image il y a des personnes portent des drapeaux de L'Algérie, et aussi il y a une grande banderole rouge porte un seul mot c'est (DEGAGE) en blanc.

A droit des manifestants il y a des bâtiments blancs.

L'interprétation :

L'image représente les grandes manifestations de 2019 en Algérie, ou elle montre la présence d'un grand public qui a demandé le changement de président avec une manière pacifique.

La couleur du ciel bleu indique le calme, Aussi la présence des bâtiments blancs signifie que le Hirak est organisé et pacifique.

La caricature numéro 3 :



La description :

Cette image caricaturale intitulée **LES JEUNE NETTOIENT LES RUES APRES CHAQUE MANIFESTATION**, nous trouvons en premier plan, l'image représente deux

jeunes nettoient devant un mur, dans ce mur il y a la photo de président Bouteflika et une écriture avec le noir (votiez Bouteflika).

A droite de cette image nous trouvons un jeune porte un tricot jaune, un pantalon bleu, et dans sa main un sac vert pour la poubelle.

Et à droite de cette caricature il y a la jeune fille qui porte un tricot blanc portant le numéro 5 en noir dans un cercle rouge barré, on trouve aussi une bulle qui montre ses paroles.

Derrière cette jeune fille il y a des bâtiments blancs et le monument d'Alger.

L'interprétation :

Ce dessin exprime la situation des manifestants après chaque Hirak, les Algériens nettoient les rues.

Cette image représente aussi que les manifestants ils sont sortis pour exprimer leur opinion avec une manière civilisée.

La caricature numéro 4 :



La description :

Cette caricature intitulée : **FRANCE GRAVES DEBORDEMENTS LORS DE MANI DES GILETS JAUNES**, cette image représente la déférence entre les manifestations en Algérie et en France.

A droite de l'image nous trouvons une grande manifestation des gilets jaunes devant la tour Eiffel, ou il y a un drapeau de la France flottant au sommet et il y a le président français Emmanuel Macron porte un costume bleu, il a l'air en colère, il pointe du doigt aux gilets jaunes, sa bouche est ouverte et il y a une bulle qui montre ses paroles, derrière lui, nous trouvons une grande flamme de feu jaune et rouge, nous remarquons aussi que il y a des bombes et des bouteilles de vin, et une flèche et aussi le sang, tout ça en haut des manifestants français.

L'arrière-plan est blanc et bleu, dans le côté gauche c'est l'Algérie, il y a la mer entre les deux pays, nous trouvons les fleurs rouge, les signes musicales et les oiseaux, les cœurs rouges, une colombe blanche qui indique la paix, il y a aussi le soleil en jaune.

L'interprétation :

L'image représente les manifestations en Algérie et les manifestations en France, le dessinateur exprime la déférence entre ces manifestations, il nous fait savoir clairement que les Algériens ont manifesté avec une manière civilisée ils ont utilisé les fleurs qui symbolise la vie, au contraire les manifestations des gilles jaunes qui ont manifesté avec une manière mal organisée malgré la France est un pays civilisé.

Conclusion :

Les caricatures sont un miroir de la société à travers lequel nous comprenons le contenu des messages, elles contiennent un ensemble de signes, dont certains sont faciles à comprendre et d'autres difficiles.

Nous avons sélectionné un groupe d'images et mené une étude biométrique sur celles-ci, dans le but de les simplifier et de clarifier la vision.

CONCLUSION GÉNÉRALE

Notre présente étude a pour but d'étudier sémiotiquement des caricatures, nous sommes intéressés à l'aspect visuel des images caricaturales, les caricaturistes utilisent la caricature pour traduire l'image réelle de la société.

Nous avons basé sur deux notions : l'image et la caricature, la caricature est considérée comme un outil de communication et un moyen d'expression, dans les caricatures nous trouvons des messages visuels véhiculés vers les lecteurs avec beaucoup plus d'harmonie, alors il s'agit d'un champ vaste et riche.

D'autre part l'image est considérée comme un champ de signification qui englobe plusieurs types de signes, alors l'image se base sur la sémiologie. Il y a des éléments qui caractérisent l'image caricaturale tel que : le titre, les bulles, les couleurs, les personnages...etc. Nous avons étudié les techniques choisies par le caricaturiste pour faciliter la compréhension des caricatures.

A partir de ce travail, nous trouvons que le style de Dilem est différent par rapport aux autres caricaturistes, alors, nous sommes arrivés à illustrer que il utilise son propre style c'est-à-dire chaque caricaturiste a sa propre technique qui lui permet de communiquer avec les lecteurs.

Pour bien comprendre les caricatures il faut que le lecteur connaisse les codes de l'émetteur, cela veut dire que chaque dessinateur utilise des codes pour transmettre ses idées.

La jonction entre le code linguistique et iconique permet également de renforcer le sens du message et aussi faciliter la compréhension de l'image.

En fin, avec cette étude nous pouvons confirmer la relation entre l'image et le texte, chaque code a un message. Cette étude peut être une introduction d'autres études et recherches concernant l'image et la caricature.

REFERENCES
BIBLIOGRAPHIQUES

Ouvrages :

1. ABDI, Dalila, « *Sémiologie de l'image* », cours deuxième année Master, Sciences du langage, Université Kasdi Merbah, Ourgla, Faculté des lettres et des langues, p.34.
2. ABDI, Dalila, « *Sémiologie de l'image* », cours deuxième année Master, Sciences du langage, Université Kasdi Merbah, Ourgla, Faculté des lettres et des langues, p.9.
3. BUYSSENS, Eric, « *la communication et l'articulation linguistique* », cité par G.MOUNIN, Introduction à la Sémiologie, Minuit, Paris, 1970, p, 13.
4. DUCRO, Oswald, SCHEFFER, Jean-Marie, Op.cit.1995, p.213.
5. FONTANILLE, Jaques, « *Sémiotique du discours* », Ed. PLUM, Limoges, 1998, p.30.
6. M. JOLY, *Introduction à l'analyse de l'image*, Op. Cit, p.27.
7. Michel TARDY, « *image et pédagogie* », in Revue média, n° 7, Paris, Novembre 1969.
8. PERCE Charles Sanders, « *Ecrit sur le signe* » éd Seuil, Paris, 1978, p105.
9. SAUSSURE, Ferdinand, « *Cours linguistique générale* », Arabe, d'or, 2005, p, 22.
10. SAUSSURE, Ferdinand, « *Cours de linguistique générale* », éd.Talantikit, Bejaia, 2002, p22.
11. U.ECO, *le signe*, Labor, Bruxelles, 1988, p.31.

Dictionnaires :

1. DUBOIS, Jean, « *Le dictionnaire de linguistique et des sciences du langage* » éd. Larousse, Paris, 2012, p426.
2. DUCROT, Oswald, & Todorov TZVETAN, « *Le dictionnaire Encyclopédique des sciences du langage* », Seuil, 1979, p113.

3. *Le dictionnaire de Français* LAROUSSE, Paris, 2006.p.212.
4. Voir le Robert, *Dictionnaire historique de la langue française*, 1993, pp, 996.997.

Sites internet :

1. blog.ac-rouen.fr > files > La_...PDF Résultats Web La caricature de presse.
2. http://exposition.bnf.fr/daumier/perdago/02_1.htm
3. <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>.
4. https://www.rebootinformatique./tutos/decouverte/co/Graphisme_image.html#Lsc9laEUK4hSAoTBtUb7hf
5. <https://www.toupie.org/Dictionnaire/Caricature.htm>
6. L'exemple est cité par Charles Bally / LaP@ge de Guy, //www9.georgetown.edu/faculty/spielmag/citation.htm
7. Martine, JOLY, *l'image et les signes*, O. cit, p.24.
8. Platon in Martine JOLY, O. cit, p.8.

ANNEXES

La caricature numéro 1 :

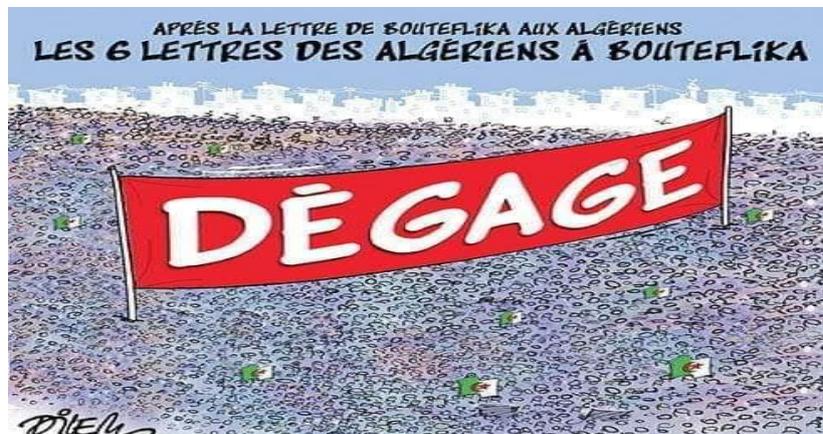


Le journal : Liberté.

Le dessinateur : Ali Dilem.

Date de la parution : Jeudi, 21 Février 2019.

La caricature numéro 2 :



Le journal : Liberté.

Le dessinateur : Ali Dilem.

Date de la parution : Mardi, 05 Mars 2019.

La caricature numéro3



Le journal : Liberté.

Le dessinateur : Ali Dilem.

Date de la parution : Dimanche, 10 Mars 2019.

La caricature numéro 4 :



Le journal : Liberté.

Le dessinateur : Ali Dilem.

Date de la parution : Lundi, 18 Mars 2019.

Résumé :

Les caricaturistes utilisent les caricatures pour transmettre l'image réelle de la société, avec une forme symbolique. La caricature touche des différents domaines : culturel, social, idéologique et surtout politique d'une façon humoristique.

Notre recherche montre qu'il y a une relation complémentaire entre le code iconique et le code linguistique.

Après l'étude sémiotique des caricatures que nous avons choisis, nous remarquons qu'avec les caricatures le dessinateur transmet des messages aux lecteurs avec une manière comique.

Mots clés : Les caricaturistes, les caricatures, l'image, symbolique, iconique, linguistique, sémiotique, messages.

الملخص:

يستخدم الرسامون الرسوم الكاريكاتورية لترجمة الصورة الحقيقية للمجتمع بطريقة رمزية، تتناول هاته الرسوم مختلف القضايا الثقافية، الاجتماعية والإيديولوجية وخاصة القضايا السياسية بطريقة مبالغ فيها وفكاهية.

توضح دراستنا العلاقة المتكاملة بين شكلي النص الكاريكاتوري الأيقوني واللغوي.

بعد هذه الدراسة للرسوم المختارة نلاحظ ان الرسوم الكاريكاتورية تستخدم لإرسال رسائل للقراء بطريقة مضحكة.

الكلمات المفتاحية: الكاريكاتورية، الصورة، رمزية، الأيقوني واللغوي، رسائل.