

رقم:.....

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر - بسكرة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم



مذكرة التخرج لنيل شهادة ماستر
تسيير المنشآت الرياضية

العنوان

دور المؤسسات الإقتصادية في تمويل الأندية الرياضية
دراسة ميدانية للمؤسسات الممولة لفريق اتحاد بسكرة
لكرة القدم

تحت إشراف:

- د. جعفر بعروزي

من إعداد :

- قسمية زهير

- منصور بلال

السنة الجامعية : 2020-2021

شكر وتقدير

بعد أن من الله علينا بانجاز هذا العمل ، فإننا نتوجه إلى الله سبحانه وتعالى أولاً وأخراً بجميع ألوان الحمد والشكر على فضله وكرمه الذي غمرنا به فوفقنا إلى ما نحن فيه راجين منه دوام نعمه وكرمه ، وانطلاقاً من قوله صلى الله عليه وسلم : "من لا يشكر الناس لا يشكر الله "، فإننا نتقدم بالشكر والتقدير والعرفان إلى الأستاذ الدكتور المشرف " جعفر بعروري " ، على إشرافه على هذه المذكرة وعلى الجهد الكبير الذي بذله معنا ، وعلى نصائحه القيمة التي مهدت لنا الطريق لإتمام هذه الدراسة، فله منا فائق التقدير والاحترام ، كما نتوجه في هذا المقام بالشكر الخاص لأساتذتنا الذين رافقونا طيلة المشوار الدراسي ولم يبخلوا في تقديم يد العون لنا وخاصة الأستاذ رابح حشاني، مسعود حساني ،محمد نصبة .
وندين بالشكر أيضاً إلى السيد جمالي مرابط الذي ساعدنا من خلال تقديم جميع التسهيلات ومختلف التوضيحات والمعلومات لانجاز هذا البحث .

وفي الختام نشكر كل من ساعدنا وساهم في هذا العمل سواء من قريب أو بعيد حتى ولو بكلمة طيبة أو ابتسامة عطرة

إهداء

أهدي هذا العمل إلى من قال فيهما

"واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا" سورة الإسراء

الآية 24.

إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله وأطال في عمرهما ،

إلى الإخوة والأخوات ، إلى كل الأهل والأقارب ،

إلى جميع الأصدقاء،

إلى كل من عرفته من قريب أو بعيد،

إلى من رفعوا رايات العلم والتعليم

أساتذتي الأفاضل،

إلى كل من سقط سهوا من قلبي ولم يسقط من قلبي.

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	قائمة المحتويات
	الشكر والعرفان
	إهداء
	قائمة الأشكال
	فهرس المحتويات
	قائمة الجداول
	الملخص بالغة العربية
	الملخص باللغة الإنجليزية
أ- ب	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
4	الإشكالية
6	فرضيات الدراسة
7	أهمية الدراسة
8	أهداف الدراسة
9	تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة
10	الدراسات السابقة
13	مميزات الدراسة الحالية
الفصل الثاني: المؤسسات الاقتصادية	
16	تمهيد
17	مفهوم المؤسسة
18	خصائص المؤسسة
19	أنواع المؤسسات الاقتصادية
20	اشكال المؤسسة تبعا للطابع الإقتصادي
21	تصنيفات المؤسسات
22	مراحل تطور المؤسسة في الجزائر

قائمة المحتويات

الفصل الثالث :تمويل الأندية الرياضية	
28	تمهيد
29	التمويل الرياضي
35	الاندية الرياضية المحترفة
50	خلاصة
الفصل الرابع : منهجية الدراسة	
52	تمهيد
53	الدراسة الإستطلاعية
54	المنهج المتبع في الدراسة
55	ضبط متغيرات الدراسة
56	مجتمع و عينة الدراسة
57	أساليب جمع البيانات
58	الخصائص السيكومترية للاداة
63	الأساليب الإحصائية
64	خطوات إجراء الدراسة الميدانية
65	خلاصة الفصل
الفصل الخامس: عرض و تحليل و مناقشة النتائج	
67	عرض و تحليل نتائج الدراسة
99	مناقشة و تفسير النتائج
الفصل السادس : الإستنتاجات و الإقتراحات	
103	الإستنتاج العام
104	الإقتراحات و الفرضيات المستقبلية
107	الخاتمة
109	قائمة المصادر و المراجع
قائمة الملاحق	

قائمة الأشكال

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
36	الهيكل الإداري للنادي	1
37	مخطط يمثل الهيكل التنظيمي للنادي الرياضي	2
59	يبين ما إذا كانت المؤسسة تهتم بتدعيم الرياضة	3
60	يبين ما إذا كان يعتبر تدعيم النوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم	4
61	يبين ما إذا كانوا يقومون بتدعيم نوادي رياضية وتظاهرات رياضية	5
62	يبين ما إذا كانت توضع قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم	6
63	يبين ما إذا كان من واجب المؤسسة الخاصة دعم الأندية الرياضية	7
64	يبين ما إذا كان هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للأندية الرياضية	8
65	يبين ما إذا كان القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم يتوافق مع مصالحهم وأهدافهم	9
66	يبين ما إذا كان غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الخاصة على دعم الأندية الرياضية	10
67	يبين ما إذا كانوا يقومون بعملية الترويج والإشهار من خلال تمويلهم للأندية الرياضية	11
68	يبين ما إذا كان يعتبر إشهارهم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم	12
69	يبين ما إذا كانت توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والإشهار	13

فهرس الاشكال

70	يبين ما إذا كانت نتائج ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة	14
71	يبين ما إذا كانت نتائج النادي تجعلهم ينفرون من الترويج والإشهار بها	15
72	يبين ما إذا كان هناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستهم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي	16
73	يبين ما إذا وضعت اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات او الشركات لدعمها للنادي الرياضية	17
74	يبين ما إذا كان لهم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملهم معها	18

ملخص الدراسة

عنوان الدراسة

المؤسسة الاقتصادية ودورها في تمويل الاندية الرياضية المحترفة.

دراسة ميدانية للمؤسسات الاقتصادية لولاية بسكرة

هدف الدراسة

التعرف على دور المؤسسة الاقتصادية في تمويل الاندية الرياضية من خلال التدعيم ومن خلال

الترويج والاشهار

اظهار ومعرفة العلاقة الموجودة بين رؤساء المؤسسات الاقتصادية الاقتصادية والنوادي الرياضية

معرفة اسباب عزوف المؤسسات الاقتصادية عن تمويل الاندية الرياضية المحترفة

مشكلة الدراسة

هل للمؤسسات الاقتصادية دور في تمويل الاندية الرياضية المحترفة ؟

ويندرج تحت هذا التساؤل العام التساؤلات الجزئية التالية

هل للمؤسسات الاقتصادية دور في تمويل الاندية الرياضية المحترفة من خلال التدعيم ؟

هل للمؤسسات الإقتصادية دور في تمويل الاندية الرياضية المحترفة من خلال الترويج والاشهار؟

الفرضية العامة:

للمؤسسات الإقتصادية دور في تمويل الاندية الرياضية المحترفة .

الفرضيات الجزئية

المؤسسات الإقتصادية لها دور في تمويل الاندية الرياضية المحترفة من خلال التديم

المؤسسات الإقتصادية لها دور في تمويل الاندية الرياضية المحترفة من خلال الترويج

والاشهار

منهج الدراسة

اعتمدنا في بحثنا هذا على المنهج الوصفي كونه يتلائم مع طبيعة المشكلة المدروسة

مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع بحثنا من (22) مؤسسة اقتصادية

اما بالنسبة لعينة البحث في (22) مسيري ورئيس الوؤسسة الإقتصادية (طريقة المسح الشامل)

اساليب جمع البيانات . اعتمدنا في بحثنا على استبيان اشتمل على محورين 8 اسئلة في كل محور.

ملخص الدراسة

ثم توزيع استمارة استبيان على رؤساء ومسيريالمؤسسات الإقتصادية, ونظرا لطبيعة الموضوع الذي تناولناه في دراستنا قصد تحليل نتائج ودراسة الاشكالية التي طرحناها فاننا اعتمدنا على المنهج الوصفي الذي يختص بجمع البيانات والتقارير او الجداول الكمية او كلاهما معا ,وقد كان الاستبيان من انجح الطرق للتحقق من الاشكالية المطروحة للدراسة التي بحثنا فيها.

نتائج الدراسة

المؤسسة لها دور في تنمية القطاع الرياضي عموما والاندية خصوصا.

اكنت الدراسة على دور المؤسسة الإقتصادية في تمويل الاندية الرياضية المحترفة.

الاقتراحات والفرضيات المستقبلية

الاهتمام بالمؤسسات الإقتصادية بادارة الموارد البشرية كونها تواكب التطور وتعمل جاهدة على تنشيط حوافز التغيير وتنمية عوامله وتحريك متطلباته وفتح تخصصاتفي ادارة الموارد البشرية في

المعاهد الرياضية

تكوين اطارات متخصصة في ادارة الموارد البشرية على ايدي ذات خبرة وكفاءة متخصصة في

هذا المجال.

Summary of the study

The title of study:The economic institution and its role in financing Professional sports clubs.

Field study economic institutions of The Stqte of Borj Bouarrig

The objective of study:

- Learn about the role of economic institution in the financing of sports clubs through support and through promotion and publicity.
- Show and know the relationship between the heads of economic institutions and sports clubs.
- Find out why economic institutions are reluctant to fund professional sports clubs

Study problem: Does the economic institution have a role in financing professional sports clubs?

The following partial questions are included in this general question:

Does the economic institution have a role in financing professional sports clubs through consolidation ?

Does the economic institution have a role in financing professional sports clubs through promotion and advertising ?

General hypothesis:

The economic institution has a role in financing professional sports clubs.

Partial hypothesis:

The economic institution have a role in financing professional sports clubs through consolidation

The economic institution have a role in financing professional sports clubs through promotion and advertising

The curriculum:

In our research we have adopted a descriptive approach as it fits the nature of the problem studied

Community and sample study :

Our research community consists of (22) economic institutions.

As for the research sample, it is (22) Maseri and the head of the economic institution (comprehensive survey method).

Data collection methods: In our research ,we adopted a questionnaire that included two axes, 8 questions in each axis.

A questionnaire was distributed to the heads and directors of economic institutions and due to the nature of the topic that we addressed in our study in order to analyze the results and study the problem that we presented we relied on the descriptive approach that deals with the collection of data reports or quantitative tables or both and the questionnaire was one of the most successful ways to verify the problem posed for the study that we examined.

The results of the study :

The economic institution has a role in the development of the sports sector in general and clubs in particular.

The study emphasized the role of the economic foundation in the financing of professional sports clubs.

Future suggestions and hypotheses :

Attention to institutions for human resources management as it keeps pace with development and works hard to activate the incentives for change and develop its factors and move its requirements and open specialties in human resources management in sports institutes

The formation of specialized frameworks in the management of human resources by experienced and competent in this field.

المقدمة

الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية كانت ولا تزال تعكس التطور والرقي والقيم في المجتمعات وتعد ابرز دعائم التنمية الشاملة لأنها تعني باهم عناصرها وهوى الانسان فكرا وجسدا وتغيير مفهوم الرياضة فلم تعد تلك الممارسة البدنية التي لها ابعاده صحية ونفسية واجتماعية فحسب بل اصبحت احد المجالات الاكثر جاذبية لرؤوس الاموال واهتمام القوى الاقتصادية بالاضافة الى اهتمام الدول بها وشكلت بذلك اولوية هامة وذات قيمة عند السياسيين لاي مجتمع من المجتمعات (لحسن تريش, 2014)

لهذا تحولت الرياضة من مجرد نشاط يمارس كهواية وتستمتع به الجماهير المتفرجين الى صناعة تقدم على اساس عملية متخصصة في تطوير الرياضة .

فالرياضة من الانشطة الهامة في المجتمعات الراقية, وتقارن تطورها بتطور الدولة التي تمثلها ولا شك في ان الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية متشعبة ومتشابكة العوامل يشترك فيها المجتمع باكملة وكل يؤدي دور خاص به, واصبح التمويل في مجال الرياضة عنصرا فعال ومهما في جميع الرياضات, وكذلك هو احدى الاساسيات التي تحتاجها الرياضة لنشأتها وتطورها ونجاحها, فالتمويل الرياضي عملية جديدة نسبيا في الجزائر في الوقت الذي قطع فيه هذا الامر في كل انحاء العالم شوطا كبيرا وصل الى اقصى مدى له بل واصبح من اساسيات البناء الرياضي .

فبالنسبة للمؤسسات الاقتصادية في تسعى الى تنمية الرياضة في جميع ميادينها من خلال تمويلها ودعمها عن طريق وضع الاشهارات و سلع وعقد اتفاقات من اجل تنميتها وكذلك تسعى الى الجمع بين المؤسسات الاقتصادية والرياضية بالاستثمار بين مؤسستها.

وبالرغم من هذه التطورات والاصلاحات التي عرفتها الرياضة الا ان الاندية اصبحت غير قادرة لتمويل نفسها بنفسها الا انها تبحث عن اليات لتحفيزها ومصادر التمويل الرياضي وذلك للدور الكبير الذي تؤديه هذه المصادر في عملية تمويل الاندية والتعامل معها كصناعة حقيقية , وهذا كله من اجل تطوير مستوى الاندية وتنظيم وتسيير والدخول بيها الى عالم الاحتراف.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

الاشكالية

تعتبر الرياضة بصفة عامة احد النقاط البارزة منذ القدم لما لها من دور كبير وفعال بالنسبة للانسان ومع استمرار الوقت اجريت عليها تغيرات تتناسب مع متطلبات الفرد من خلال مسايرة التطور العلمي والتكنولوجي, وفي وقتنا الحالي يعتبر الاهتمام بالرياضة كمؤشر لقياس التقدم والازدهار للامم والمجتمعات لان ما نلاحظه اليوم في البلدان المتقدمة هو ان الرياضة تحتل مكانة كبيرة في اوساط المجتمع على حد سواء.

هذا دليل على ان الرياضة مورد هام لا يمكن الاستغناء عنه, والتي هي عبارة وسيلة يحدث التعارف بين البلدان بها وتسود القيم والاخلاق الحسنة الى انها مورد اقتصادي هام يغطي اجزاء كبيرة من النفقات للمجتمعات , واصبحت معظم الرياضات لها شعبية كبيرة في تتطور يوم بعد يوم.

ولكي تساير الاحتراف يجب ان يكون لديها اداريون يقومون بالبحث عن مصدر اموال الذي له دور مهم في حل المشاكل الموجودة على الهيئات الرياضية , كما يكون لهم الوعي الكامل بطرق استراتيجيات التمويل الحديثة بغية الوصول الى المساهمة الفعلية عن طريق برامج طويلة المدى تكون مصممة من طرف مختصين في هذا المجال , من اجل هذا حاولت الجزائر وضع معايير توضح سياسة التمويل للاندية الرياضية , فقد كان مصدر التمويل للاندية قبل دخول مرحلة الاحتراف يتم عن طريق مشاركة الدولة الجماعات المحلية والمؤسسات الاقتصادية, وإذا

كانت مشاركة الدولة تتم عن طريق المؤسسات الاقتصادية الوطنية التي كانت بدورها تمثل الدعامة المالية للأندية وقد أدت دورها بشكل جيد إلى أن ظهرت الأزمة الاقتصادية .

وبعض النظر عن بعض المؤسسات ذات الإمكانيات الكبيرة والتي لم تؤثر عليها الأزمة الاقتصادية التي عرفتها البلاد والتي باستطاعتها تسخير ميزانية للرياضة فإن كل الأندية التي تحولت إلى أندية شبه محترفة وجدت نفسها أكثر تجردا من قبل ومن اجل بقائهم كان الحل الوحيد لهذه الأندية هو البحث عن مصادر تمويل بلدية للخروج من العجز المالي . (يعقوب أدمة، 2004 ص1)

وكان قلنا أن على المستوى المحلي وطبقا للقانون الأساسي المعمول به والصادر بتاريخ 2004/04/10 الذي جاء لمطابقة التشريع الرياضي مع العولمة وأيضا تماشيا مع الاقتصاد الليبرالي الذي دخلته الجزائر منذ سنوات والذي ينص على تخلي الدولة عن دورها عن دورها الرئيسي والمتمثل في تقليص النفقات والإعانات العمومية فاتحة المجال إلى رأس المال الخاص لاستثمار الرياضي كونه هو الحل الأمثل للتمويل الذاتي، وتحويل هذه الموارد بما يخدم الرياضة لتحقيق العبء على الموازنات العامة للدولة ومحاوله خلق مناخ انسب لكي تعمل الأندية الرياضية في ديناميكية أحسن من أجل النهوض بمواردها . وبالنظر إلى متطلبات الاحتراف كنظام فرض نفسه في المجال الرياضي حيث يلعب فيه التمويل دورا هاما لحل المشاكل الموجودة على مستوى الأندية وانطلاقا من هذه المنافسة الشديدة على الأندية الرياضية وهذا مايقودنا إلى طرح التساؤل التالي .

هل للمؤسسة الاقتصادية دور في تمويل الاندية الرياضية المحترفة ؟

ويندرج تحت هذا التساؤل العام التساؤلات الجزئية التالية .

1_ هل للمؤسسة الاقتصادية دور في تمويل الاندية الرياضية المحترفة من خلال التدعيم ؟

هل للمؤسسة الاقتصادية دور في تمويل الاندية الرياضية المحترفة من خلال الترويج والاشهار ؟

1_2 فرضيات الدراسة .

الفرضية العامة .

1_ للمؤسسة الاقتصادية دور في تمويل الاندية الرياضية المحترفة.

الفرضيات الجزئية

1_ المؤسسة الاقتصادية لها دور في تمويل الاندية الرياضية المحترفة من خلال التدعيم .

1_ المؤسسة الاقتصادية لها دور في تمويل الاندية الرياضية المحترفة من خلال الترويج والاشهار .

1_3 اهمية الدراسة .

من خلال دراستنا حاولنا تسليط الضوء على دور المؤسسة الاقتصادية في تمويلها للاندية

الرياضية وما يمكن ان تقدمه من اجل تدعيم وتحفيو النوادي الرياضية وذلك بغرض النهوض

لمواردها المالية والمادية مما ينعكس عليها بالايجاب على النتائج الرياضية و كذا معرفة تحولات

المؤسسة الخاصة في ضل العولمة واقتصاد السوق من خلال تحفيزهم على الاستثمار في مجال الرياضية اما بالنسبة للنادي الرياضية فتطورها مرتبط بتوفر المال وكذلك نمو الرياضية مرتبط بدعم الشركات من المسابقات والفعاليات الرياضية ولهذا فاننا من خلال هذا البحث نحاول التعرف على دور المؤسسة الخاصة في تمويل الاندية الرياضية المحترفة , فموضوعنا ذا اهمية علمية كونه يحاول الكشف عن الكشف عن دور الخاصة في تمويل الاندية الرياضية المحترفة

1_4 اهداف الدراسة .

_مساعدة النوادي في الدخول الى عالم الاحتراف وتحقيق افضل النتائج والنجاحات وذلك بتدعيمها ماديا وماليا وجعل العجز المالي اخر اهتماماتها .

_التعرف على نوعية العلاقة الموجودة بين رؤساء الخاصة ورؤساء الاندية الرياضية وكذلك استقطاب مؤسسات اخرى من اجل تمويلها ودعمها وكمخلص الاهداف السابقة فاننا نسعى من خلال هذا البحث الى تزويد القارى بمادة علمية بسيطة قد تساعد في ميدان البحث العلمى

1_5تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.

في مختلف البحوث والدراسات التى يتناولها الباحث يجد نفسه امام صعوبات في عموميات اللغة وتداخل المصطلحات وتعتبر هذه الاخيرة مفاتيح الدخول للبحث وتحديدتها تعد الخطوة الاولى والاساسية لتميد الطريق ولفهم الموضوع المراد دراسته ,وعليه فاننا سن

حاول تحديد مصطلحات بحثنا من اجل تحديد القدر الضروري من الوضوح وتجنب الخلط بينهم المؤسسة الاقتصادية الخاصة .

هي الوحدة الاقتصادية التي فيها الموارد البشرية والمادية واللازمة الانتاج اقتصادي وهي كل تنظيم اقتصادي مستقل ماليا في اطار قانوني واجتماعي معين هدفه دمج عوامل الانتاج من اجل انتاج او تبادل سلع او خدمات مع اعوان اقتصاديين اخرين لفرض تحقيق نتيجة ملائمة وهذا ضمن شروط ومن خلال بحثنا وتعريفنا بالمؤسسة الاقتصادية توصلنا الى التعريف التالي.

تعند المؤسسة الاقتصادية بمثابة خلية انتاج اي مكان تحويل عناصر الانتاج الى منتجات وهي تستخدم العمال بغية انتاج السلع اول الخدمات وكل عملياتها تخضع للمال الخاص (ناصر دادي عدون, 1998, ص54).

تعريف التمويل.

كلمة لاتينية تعني اعطاء وعد او ضمانات مع ضرورة . سبونسورينغ. اي نعنى بالتمويل الحصول على مقابل كوسيلة اتصال سبونسورينغ. اي نعنى بالتمويل الحصول على مقابل كوسيلة اتصال سبونسورينغ. (REVUEP1991P.14)

عملية السبونسورينغ الرياضي تمنح الاشخاص الذين يعلمون في مجال رياضي فهو عبارة عن عقد بين النادي الذي يقوم بالاشهار باستخدام خطط معينة عن المنتج الى المستهلك بغرض تحفيزه لشراء المنتج وبين المؤسسة الممولة للجمهور

_التمويل (السبونسورينغ). عبارة عن دعم مالي ياتي به الموصى من اجل الاشهار بالمؤسسة .

الممول. الشركة او المؤسسة

الممول. (المدعم) ويقصد به النادي الرياضي المستقبل الدعم

النادى الرياضي.

لغة. (ندو) جمع اندية ونوادى وانديات, اي مجلس القوم ما دامو مجتمعين فيه , مجلس الاجتماع
(منجحي مخلوف 2011, ص 16)

اصطلاحا . يعرفه كمال درويش بانه جمعية اهلية تكونها مجموعة من الافراد بادارتها المنفردة دون تدخل مباشر من الدولة , تهدف الى استثمار وقت فراغ اعضائها عن طريق نشاط رياضي كنشاط اساسي ونشاط اجتماعي ونشاط موازي (سيد احمد حاج عيسى 2009. ص 16)

6_1 الدراسات السابقة والمتشابهة.

العلم في جوهره مسألة تعاونية ويقصد به ان كل عالم ينبغي ان يتعاون مع الاخرين من اجل كشف الواقع ,واذا كان العالم متأكد من شئ ما متأكد من ان عمله يتضمن خطأ ما .يقوم بتصحيحه عالم اخر في وقت ما والعلماء ينظرون الى كالعامل المتعاونين ونادرا ما يعتبرون انفسهم متنافسين.(احمد بوسكرة 2008,ص06)

ولقد أكد (تركي رابح) هذا فيقول : ان من الضروري ربط المصادر الأساسية من دراسات ونظريات سابقة حتى يتسنى لنا تصنيف وتحليل معطيات البحث والربط بينها وبين الموضوع المراد البحث فيه.(تركي رابح , 1984 , 123)

تعتبر الدراسات السابقة والمشاهدة جانبا هاما يجب على الباحث تناوله واعتباره مجالا خصبا لاغناء بحثه به.

مما أجبرنا على البحث وتصفحنا للمذكرات ورسائل التخرج إلا أننا وجدنا دراسات مشابهة منها:
الدراسة الأولى:

دراسة عامر حبيبة (2016) مذكرة دكتوراء جامعة المسيلة .

موضوع الدراسة : دور المؤسسات الاقتصادية في تحقيق التنمية المستدامة في ظل التكتلات الاقتصادية العالمية .

هدف الدراسة :

. معرفة تطورات المؤسسة الاقتصادية وكذلك معرفة تصنيفات وأهداف المؤسسة .

. التعرف على انواع المؤسسات (الصغيرة و المتوسطة و الكبيرة) ومعايير تصنيفها .

__ الدراسة الثانية :

دراسة منجحي مخلوف (2011) مذكرة ماجستير جامعة سوق اهراس .

موضوع الدراسة: المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في المجال الرياضي

بالجزائر.

هدف الدراسة :

. التعرف على نوعية العلاقة الموجودة بين رؤساء المؤسسات الاقتصادية ورؤساء النوادي الرياضية.

. التعرف على وجهة نظر المؤسسات الاقتصادية اتجاه النوادي الرياضية .

. التعرف على المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية .

__ الدراسة الثالثة:

دراسة سيدي احمد عيسى (2009) مذكرة ماجستير جامعة سوق اهراس .

موضوع الدراسة : التمويل والاستثمار في المجال الرياضي .

هدف الدراسة :

. بيان مدى توفر المال للرياضة الجزائرية والعربية.

. محاولة اظهار مدى اعتماد المؤسسات على التمويل الرياضي كألية اتصالية حديثة لتحقيق

اهداف المؤسسات الاقتصادية والرياضية.

. تحديد أهداف وفعالية التمويل الرياضي .

__ الدراسة الرابعة :

دراسة بوصول النذير (2011) مذكرة ماجستير جامعة سوق اهراس .

__ موضوع الدراسة: مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

__ هدف الدراسة :

الوصول الى معرفة اذا كان تمويل الدولة يعتبر كأحد المصادر الأساسية التي تعتمد عليها الأندية

الرياضية المحترفة في عملية التمويل او اللجوء إلى مؤسسات أخرى (مؤسسات خاصة).

. الأفاق المستقبلية للتمويل الرياضي في ظل الاحتراف الرياضي.

__ الدراسة الخامسة:

دراسة شريف حمزة (2017.2018) أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه
جامعة المسيلة.

— موضوع الدراسة: معوقات تطبيق بنود عقد الاحتراف بالأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم
بالجزائر.

هدف الدراسة :

. التعرف على أهم العوائق والصعوبات التي تواجه اللاعبين والأندية الرياضية المحترفة.

. وكذلك دراسة المفاهيم التي عاجلت عقد الاحتراف الرياضي.

1-7- مميزات الدراسة الحالية :

ان للدراسات السابقة أهمية كبيرة ومعتبرة للباحث , يعتمد عليها في بناء بحثه وتركيبه من ناحية
الإطار والمعلومات , حيث تمد الباحث بعدد كبير من الأفكار والتوجيهات المهمة في مجال دراسة
الحالية , فقد أشارت غالبية الدراسات السابقة إلى أن المؤسسة الاقتصادية لها دور في تمويل
الأندية الرياضية المحترفة , وان موضوع الدراسة من الموضوعات التي نالت اهتمام الباحثين .

ولقد أفادتنا الدراسات السابقة في دراستنا الحالية في عدة جوانب أهمها :

- مسعدة الباحث في تحديد مشكلة الدراسة وأهميتها .

- وكذلك تساعد في تحديد منهج الدراسة واختيار أساليب الدراسة .

- تساعد في تصميم وبناء محاور الاستبيان.

فالدراسات السابقة التي تناولناها كلها لها قرابة مع الدراسة الحالية، بينما تختلف دراستنا عن

الدراسات السابقة بان كل منهم مجال مختلف عن الأخر إضافة إلى الهدف من الدراسة، ومجتمع

وعينة الدراسة، بالإضافة إلى الخلفية النظرية.

حيث استفردت دراستنا بالبحث في دور المؤسسة الاقتصادية في تمويل الأندية الرياضية المحترفة

وهو ما لم نتناوله أي دراسة سابقة.

- ومن بيع دوافع اختيار هذا الموضوع :

. حداثة الموضوع واعتباره ثقافة جديدة تعتمد عليها المؤسسات الاقتصادية الاقتصادية في عصرنا

هذا.

. أهمية التمويل الرياضي في تطوير الرياضة .

. معرفة أسباب عزوف المؤسسات الاقتصادية عن دعم تمويل الأندية الرياضية .

. الميول والرغبة في خوض هذا الموضوع .

الفصل الثاني

المؤسسة الاقتصادية

تمهيد:

تعتبر المؤسسة الاقتصادية دعامة أساسية لتمويل الرياضة والاستثمار في هذا المجال الهام الرياضي ، ولقد حاولنا في هذا المقياس التطرق لأهم التعاريف والمفاهيم المتعلقة بالمؤسسة الاقتصادية ، والخصائص والأنواع حسب المعايير الحديثة ، كما تطرقنا إلى التطور التاريخي للمؤسسة الاقتصادية في الجزائر إلى أن وصلت إلى المواصفات في عهد الإصلاحات والاقتصاد الحر ، التي تتطلب منا معرفة المؤسسة الاقتصادية بصفتها الداعم الأساسي للرياضة

1- مفهوم المؤسسة:

لقد تعددت مفاهيم المؤسسة الاقتصادية باختلاف الأزمنة والاتجاهات، ويمكن أن تجمع بعضها في النقاط التالية :

بالنسبة لتروشي "M.TRUCHY" تعرف بأنها الوحدة التي تجمع فيها وتنسق العناصر البشرية والمادية للنشاط الاقتصادي.

ويضيف فرنسوا بيرو "François PIROUX" أن المؤسسة "شكل إنتاج، بواسطته وضمن نفس الذمة (Patrimoine) تدمج أسعار مختلف عوامل الانتاج المقدمة من طرف أعوان متميزين عن مالك المؤسسة، بهدف بيع سلع أو خدمات في السوق من أجل الحصول على دخل نقدي ينتج عن الفرق بين سلسلتين من الأسعار"؛

وقد جاء لبريتن "M.LEBRETON" بتعريف المؤسسة كما يلي: "هي كل شكل تنظيم اقتصادي، مستقل ماليا، والذي يقترح نفسه لإنتاج سلع أو خدمات في السوق " .

ونلاحظ أن التعاريف السابقة¹ لم تكن شاملة لمختلف جوانب المؤسسة، حيث أن التعريفين الأولين قد اقتصرنا على وظيفة الإنتاج فقط، في حين أن المؤسسة يمكن أن تشمل عدة وظائف وتنتج أكثر من سلعة أو خدمة .

ونظرا لاختلاف المؤسسات فيما بينها في أشكالها وقدراتها، فلا يمكن تعريف المؤسسة إلا بمكوناتها، لكننا إذا حاولنا الجمع بينها في تعريف عام، ينطبق على الكل، أمكن القول أن: "المؤسسة عبارة عن منظمة، تجمع بين مختلف عوامل الإنتاج. العمل، رأس المال، آلات، خبرات، مواد أولية،... . بطريقة مثالية للبحث عن الفعالية في جميع الميادين من أجل إنتاج سلعة أو تقديم خدمة "

هذا التعريف ينطبق على جميع المؤسسات باختلاف أحجامها، مجالات عملها، طابعها القانوني، والنظام السياسي السائد في البلد المستقبل وكذا مستوى تطور هذا البلد. (ناصر داداي عدون، 1998، ص

(10-9

2- خصائص المؤسسة الاقتصادية :

من خلال سرد التعاريف السابقة للمؤسسة، يمكن استخلاص الصفات أو الخصائص التالية التي

تتصف بها المؤسسة الاقتصادية : (عمر صخري، 1993 ص 25، 26)

- المؤسسة شخصية قانونية مستقلة من حيث امتلاكها لحقوق و صلاحيات أو من حيث واجباتها ومسؤولياتها.

- القدرة على الإنتاج أو أداء الوظيفة التي وجدت من أجلها .

- أن تكون المؤسسة قادرة على البقاء بما يكفل لها تمويل كاف وظروف سياسية مواتية وعمالة كافية، وقادرة على تكيف نفسها مع الظروف المتغيرة.
- التحديد الواضح للأهداف والسياسة والبرامج وأساليب العمل فكل مؤسسة تضع أهداف معينة تسعى إلى تحقيقها، أهداف كمية ونوعية بالنسبة للإنتاج، تحقيق رقم معين....
- ضمان الموارد المالية لكي تستمر عملياتها، ويكون ذلك إما عن طريق الاعتمادات، وإما عن طريق الإيرادات الكلية، أو عن طريق القروض، أو الجمع بين هذه العناصر كلها أو بعضها حسب الظروف.
- لا بد أن تكون المؤسسة مواتية للبيئة التي وجدت فيها وتستجيب لهذه البيئة فالمؤسسة لا توجد منعزلة فإذا كانت ظروف البيئة مواتية فإنها تستطيع أداء مهمتها في أحسن الظروف، أما إذا كانت معاكسة فإنها يمكن أن تعرقل عملياتها المرجوة وتفسد أهدافها.
- المؤسسة وحدة اقتصادية أساسية في المجتمع الاقتصادي، بالإضافة إلى مساهمتها في الناتج ونمو الدخل الوطني، فهي مصدر رزق الكثير من الأفراد .
- يجب أن يشمل إصلاح مؤسسة بالضرورة فكرة زوال المؤسسة، إذا ضعف مبرر وجودها أو تضاءلت كفاءتها.

3- أنواع المؤسسات الاقتصادية :

للمؤسسات الاقتصادية أنواع وأشكال مختلفة تظهر فيها تبعاً:

- للشكل القانوني

- لطبيعة الملكية

- للطابع الاقتصادي

4- أشكال المؤسسات تبعا للطابع الاقتصادي:

يمكن تصنيف المؤسسات تبعا لمعايير اقتصادية معينة، أي تبعا للنشاط الاقتصادي الذي تمارسه ، وعليه نميز هذه الأنواع :

ا- المؤسسات الصناعية

ب - المؤسسات الفلاحة

ج - المؤسسات التجارية

د - المؤسسات المالية

هـ - مؤسسات الخدمات

1. 5- أهداف المؤسسة الاقتصادية:

طبيعة النشاط الذي تقوم به المؤسسات هي التي تحدد أهدافها ، وحسب توجهات أصحابها ، إلا

أن أغلبية المؤسسات تسعى أساسا لتحقيق الأهداف الآتية :

- أهداف اقتصادية: وتمثل في الربح ، الاستجابة لرغبات المستهلكين وعقلنة الإنتاج.

- أهداف اجتماعية: تتعلق بضمان مستوى مقبول من الأجور، تحسين مستوى معيشة العمال

وإقامة أنماط استهلاكية معينة

- أهداف ثقافية ورياضية : كتوفير وسائل ترفيهية وثقافية ، تدريب العمال المبتدئين، رسكلة القدامى

وتخصيص أوقات للرياضة.

- أهداف تكنولوجية : كإنشاء هيئة للبحث والتطوير، استعمال وسائل إعلامية حديثة لربح الوقت وتقليص التكلفة، والحصول على معلومات دقيقة وموثوقة.

كما يمكن النظر إلى المؤسسة كمتعامل اقتصادي، تربطه التزامات داخلية وخارجية اتجاه خمس ممثلي مجموعات يتم من خلالها تحديد أهداف المؤسسة .(عمر صخري، مرجع سابق ، ص 31).

6- تصنيفات المؤسسات:

يمكن للمؤسسات أن تأخذ أشكالاً متعددة، نذكر أهمها:

6-1 حسب طبيعة الملكية :

هناك ثلاثة أنواع من الملكيات:

- الملكية الخاصة : حيث تكون المؤسسة ملك لشخص واحد أو مجموعة من الأشخاص.

- الملكية العامة (العمومية) : وهي المؤسسات التي تعود ملكيتها للدولة فلا يحق للمسؤولين عنها

التصرف بها كيفما شأؤو ولا يحق لهم بيعها أو إغلاقها إلا إذا وافقت الدولة على ذلك. و الأشخاص الذين

ينوبون عن الحكومة في تسيير وإدارة المؤسسات العامة مسؤولون عن أعمالهم هذه اتجاه الدولة وفق القوانين

للدولة.

- الملكية المختلطة : وهي مؤسسة يكون رأسمالها مشترك بين القطاع العام والقطاع الخاص (رحمون

هلال , 2005, ص: 23) .

6-2 حسب الحجم:

تصنيف المؤسسات حسب الحجم يرجع إلى أهمية المؤسسة ومكانتها في الاقتصاد، وقد اختلف في

عدد المعايير التي تمكن من تصنيف المؤسسات حسب حجمها . فهناك من يأخذ بعين الاعتبار عدد العمال

ورقم الأعمال كمعيارين أساسيين لتصنيف . وهناك من يضيف إلى ذلك قيمة ما يلاحظ في السنوات الأخيرة أن المؤسسات في علاقاتها مع مورديها بدأت تأخذ منحاً آخر يختلف تمام عن المعاملات الكلاسيكية.

3-6 تصنيف المؤسسات حسب القطاع الاقتصادي :

من خلال هذا التصنيف يمكننا تمييز بين ثلاثة قطاعات اقتصادية أساسية:

القطاع الأولي ، القطاع الثانوي، القطاع الثالث :

وكل من هذه القطاعات تتميز بنشاطات معينة هي :

- **القطاع الأولي** : ويشمل مؤسسات إنتاج المواد الأولية الممثلة في الفلاحة، الصناعة الغابية

المناجم، استخراج البترول وأنشطة الصيد البحري.

- **القطاع الثانوي**: يشمل المؤسسات التي تنشط في تحويل المواد الطبيعية إلى منتوجات قابلة

للاستعمال أو الاستهلاك النهائي أو الوسيطي.

- **القطاع الثالث** : ويشمل المؤسسات التي يعتمد نشاطها أساساً على تقديم الخدمات مثل

النقل، البنوك والمؤسسات المالية، التجارة، الصحة والاتصال.

4-6 تصنيف المؤسسات حسب الشكل القانوني:

تصنف المؤسسات حسب المعيار القانوني إلى صنفين أساسيين هما المؤسسات الخاصة : وبدورها

يمكن أن تتخذ الأشكال الآتية :

المؤسسات الفردية : وهي مؤسسات يمتلكها شخص واحد ويؤسسها برأس مال شخصي،

وتشمل عادة ؛ الوحدات الحرفية ، المحلات التجارية ، الفنادق... الخ.

مؤسسات الشركات : وهي مؤسسات يمتلكها أكثر من شخص وتخضع لشروط قانونية خاصة كتوفر الرضا بين الشركاء، ومساهمة الشريك بجزء من رأسمال إما في شكل نقدي أو عيني أو حصة عمل، كشركات الأشخاص، شركات ذات مسؤولية محدودة، شركات المساهمة... الخ. (ناصر داوي عدون ، ص 25-26)

■ **المؤسسات العمومية :** هي شركات تكون ملكيتها تابعة للدولة بصفة كاملة إما في شكل مؤسسات وطنية أو مؤسسات تابعة للجماعات المحلية، وقد تكون مؤسسات يشترك في رأسمالها القطاع العام والقطاع الخاص.

7- مراحل تطور المؤسسة في الجزائر:

7-1 مرحلة التسيير الذاتي :

بعد الاستقلال مباشرة، لم يكن على الجزائر سوى البحث عن أنجع الطرق في تنمية اقتصادية شاملة، من اجل تحقيق تنمية اقتصادية ، وعملت على إنشاء صناعات منتجة لوسائل الإنتاج أو ما يسمى بالصناعات القاعدية وعملت على تطوير صناعات أخرى.

7-2 مرحلة المؤسسة العامة :

بالنظر للسرعة التي صاحبت عملية التأميم بدأ فيه بالتسيير الذاتي في مرحلة أولى بعد الاستقلال باعتباره الطريقة القانونية السائدة في تنظيم المؤسسات، فانه استمر بعد ذلك في إضفاء الطابع الاشتراكي على الاقتصاد الجزائري بالطرق القانونية المألوفة في موضوع المؤسسات العامة ذات الطابع الصناعي والتجاري، والمتمثلة أساسا في المؤسسة العامة الصناعية والتجارية، والشركة الوطنية .

7-2-1 المؤسسة العامة ذات الطابع الصناعي والتجاري :

وهو شكل ورثته الجزائر عن النظام الاستعماري ، يقوم أساسا على جهازين : مجلس الإدارة والمدير ، احدهما للمداولة والآخر للتنفيذ.

7-2-2 الشركة الوطنية :

لا يختلف تنظيمها وتركيبها عن المؤسسات العامة الصناعية والتجارية فيقوم تنظيمها على جهاز للمداولة لجنة التوجيه والمراقبة وجهاز للتنفيذ .

7-3 مرحلة التسيير الاشتراكي للمؤسسات :

لقد اتسم القطاع العام منذ الاستقلال بعدم الانسجام، وعملت ف الدولة في هذه المرحلة على تعميم عمليات التأميم بغرض استرجاع السيادة الكاملة في إطار إستراتيجية تنمية كاملة وتحقيق المصلحة العامة .

المؤسسة الجزائرية تميزت في هذه المرحلة بوجود هيئات وطرق تسيير معينة، فابتداء من التخطيط بالمؤسسة إلى تسيير الموارد البشرية.

7-4 مرحلة التوجه نحو الاقتصاد الحر:

تعتبر فترة التسيير الاشتراكي، وفترات إعادة الهيكلة في الثمانينات تمهيدا واستعدادا لعملية الاستقلالية بداية بإصلاحات الدخول في الاقتصاد السوق بطريقة مكثفة ومتسارعة، وكأنها كانت مسطرة لبرنامج مسبق. رغم أن الحقيقة غير ذلك، لان الاقتصاد الوطني بصورة عامة والمؤسسات على وجه الخصوص كانا في وضعية حرجة.

ظهرت محاولات أكثر جدية من سابقاتها للابتعاد عن الاقتصاد الموجه الذي تشرف عليه الدولة بشكل مباشر بدءاً بإعادة هيكلة المؤسسات الوطنية لإرجاعها وإعادة تأهيلها إلى مسارها كوحدة أساسية في النسيج الاقتصادي الوطني، وإحياء هوية المؤسسة العمومية ليؤكل بها التكفل المباشر بأعمالها بنفسها، وتنظيم علاقاتها الاقتصادية باختيار عملائها وتسيير ثروتها البشرية، وكذلك تنظيم علاقاتها الاجتماعية بالعمل على تحسين وتطوير علاقات العمل فيها حتى تسمح لها فيما بعد بتحقيق أهدافها، وتحقيق التكامل بين جميع الفروع الاقتصادية. (عمارى احمد، الجزائر، 1984)

7-4-1 أنواع المؤسسات في المفهوم الجديد :

أصبح بالإمكان التمييز بين أربعة أنواع من المؤسسات وفقاً للمفهوم الجديد وهي :

أ- المؤسسة الإستراتيجية:

وهي المؤسسات العمومية المؤطرة، ذات وزن مهم في الاقتصاد الوطني، قد تتدخل الدولة لضمان الرأسمال الاجتماعي فيها لما لها من دور في حركة الاقتصاد الوطني والتنمية يتميز كل مخطط فيها بجانب النشاط التجاري، وجانب تطوير وضمان بقاء هذه المؤسسة .

ب- المؤسسات ذات التوازن العادي :

وهي مؤسسات لا تستوجب تدخل المركز مثل سابقاتها رغم حجمها ودورها في الاقتصاد الوطني، ترتبط في تنظيمها ومستقبلها بالفعالية الاقتصادية، فهي تخضع أكثر لنظام السوق يعمل مساهمها ومسيروها على ضمان رأسمالها الاجتماعي، لأنها مؤسسات أكثر عرضة للإفلاس والتسوية وإعادة الهيكلة .

ج- المؤسسات المقدمة للخدمات :

لا تسعى إلى مجرد تحقيق الربح في تامين مواردها ببيع منتجاتها في السوق، لكن الغاية منها هي بلوغ وتحقيق أهداف إستراتيجية، فهي مرتبطة بتحديد الأسعار لخدماتها، ويتعلق نشاطها بتحسين نوعية خدماتها وتخفيض أسعارها .

د- المؤسسة المتميزة بغياب المنافسة :

وتظم المؤسسات المنتجة التي تتمتع بوضعية مهيمنة في اختصاصها من جهة والمؤسسات التي تجد نفسها في وضعية احتكار.

2-4-7 إعادة الهيكلة الاقتصادية والصناعية :

فتح المجال أمام القطاع الخاص الداخلي والخارجي، بتطبيق إستراتيجية إعادة الهيكلة الاقتصادية والصناعية، وذلك بالمصادقة على الأمر رقم 95-06 المؤرخ في 25 جانفي 1995 المتعلق بالمنافسة، والأمر 95-22 المؤرخ في 26 أوت 1995 المتعلق بخصوصية المؤسسات العمومية المتمم والمعدل بالأمر 97-12 المؤرخ في 19 مارس 1997، والمرسوم رقم 97-329 ، وبالمصادقة على قانون الاستثمارات وخلق وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وإنشاء وكالة المساهمة والاستثمار (A,P,S,I) وإدخال الاقتصاد الوطني في السوق الدولية ، كل هذا سمح بوضع إستراتيجية جديدة في ظل اقتصاد السوق، والقيام بإصلاحات في القطاع العمومي

3-4-7 مدى تحقيق النظام الجديد لأهدافه :

إن تجربة المؤسسات الجزائرية تبقى تجربة متميزة وخاصة، و تتطلب تغييرات هيكلية في العمل، وإحداث هذه التغييرات في القطاع الخاص وتبعد نمط التسيير القديم المرتكز على الأوامر والتعليمات من

فوق، وتبقى وظيفة الدولة تنحصر في المراقبة والتنظيم وضبط حركة الاقتصاد دون التدخل مباشرة، وفتح المجال أمام مسار الاستثمار، بتطويره وتشجيعه واستفادته من عدة ضمانات ومزايا خاصة.

إن المتتبع لهذا لما سبق من نقاط، يرى مراحل التطور التي مرت بها المؤسسة الجزائرية من مرحلة ما بعد الاستقلال مباشرة، إلى ما وصلت إليه حديثا، وكانت القوانين والامتيازات منحتها الدولة الجزائرية، عاملا مهما لإنشاء العديد من المؤسسات الكبيرة، التي بإمكانها أن تدخل إلى مجال الاستثمار الرياضي وتشارك في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للبلاد (ناصر دادي عدون , ص 208)

ونجد أن الرياضة أيضا ترتبط ارتباطا وثيقا بالمؤسسة الاقتصادية وتتأثر بتغيراتها كون أن هاذين العنصرين تربطهما مصالح مشتركة

الفصل الثالث

تمويل الأندية الرياضية

تمهيد

إن الرياضة ظلت لفترة طويلة خارج اهتمامات الاقتصاديين وأصحاب المؤسسات الإنتاجية وذلك راجع لجهلهم مكانة وقيمة ودور الرياضة وما يمكن أن تضيفه في المعادلة الاقتصادية لكن الشواك الحديثة اليو أثبتت وأبرزت أن الرياضة صفة وثيقة في تحقيق وتعطي الأرباح باستغلال هذا القطاع في طريق ما يسمى بالتمويل الرياضي.

فالتمويل الرياضي هو ناتج عن الدراسات والأفكار التي تؤدي إلى رفع وتحسين مداخيل المؤسسات والشركات الاقتصادية من جية وما يمكن أن تستفيد من الأندية الرياضية من موارد ووسائل بما يضمن استقرار والسير الطبيعي ليا من جهة أخرى وإنها تبرز العلاقة بين الطرفين علاقة إفادة واستفادة عن طرف.

فبالنسبة لأندية الرياضة المحترفة فهي الركيزة الأساسية التي يقو عمي التكون الرياضي في أي دولة من دول العالم تنظيم لا يمكن أن نجني ثماره إلا إذا نظمت الأندية الرياضية بصورة سليمة تمكن من أن تؤدي رسالتها الرياضية للتربوية على أكمل وجه.

فقد أصبح للنادي الرياضي في عصرنا هذا الذي نعيش فيه رسالة أعمق عليه تحقيقها، فيه بمثابة مدرسة يمجأ إليها الكبار الصغار، ليا برنامجا ونظميا، تشارك اشترك فعليا مع بقية أجهزة الدولة التربوية في تعليم النشء ورعاية الشباب.

وهذا ما سنتطرق اليه في هذا الفصل.

التمويل الرياضي:

التمويل:

تعريف التمويل:

هو مجموعة من الأعمال والتصرفات التي تمدنا بوسائل الدفع.

(محمد صالح الحناوي، ابراهيم. إسماعيل سلطان، 1999 ، ص 25)

يعرف التمويل على أنه مجموعة من الأسس والحقائق التي تعمل في تدبير الأموال وكيفية استخدامه سواء كانت هذه الأموال تخص الأفراد أو منشآت الأعمال و الأجهزة الحكومية (بوضلاح النذير،

2011، ص 17)

2 1 3 أهمية التمويل:

للمتمويل أهمية بالغة في تحديد سياسة البلاد التنموية، حيث يعتبر العضو المحرك لتنفيذ المشاريع

الاستثمارية عمى النطاق الذي تسطره الإدارة العلمية المؤسسة، إن المؤسسة تعمل في محيط متقلب، ويزداد

تعقيدا باستمرار وفي جو منافسة لا ترحم، وكل مؤسسة منافسة تقوم بوضع وتنفيذ خطط و استراتيجيات

من (أجل البقاء او الاستحواذ على مكانة أحسن). (ناصر دادى عدوف، 2007 ، ص 7)

3 1 3 أهداف التمويل:

يمكن أن نلخص أهداف التمويل في بعض النقاط الأساسية التالية:

- ✓ يأتي التمويل ليساعد المؤسسة على تسوية توازنها الداخلي والخارجي.
- ✓ تبرز أهمية التمويل في أنه يساعد في تطوير النشاط الاقتصادي من خلال خلق مشاريع جديدة.
- ✓ مساهمتو في تفعيل ميكانيزمات الجياز المصرفي مف خلال حركة أ رس المال.

✓ دوره في توجيه السياسة الاقتصادية للبلاد) .طارق الحاج، 2002، ص24)

التمويل واستخداماته في المجال الرياضي:

3 1 4 مفهوم التمويل الرياضي:

هو عملية البحث عن الأموال اللازمة لتحقيق أهداف المؤسسة الرياضية وتخصيص هذه الأموال

لتحقيق أهداف المؤسسة وفقا لإتباع نظام مالي يحقق أهداف أفضل النتائج.

(علية عبد المنعم محجازي، حسن أحمد الشافعي، 2009، ص26)

ويتمثل التمويل الرياضي في استعمال الأحداث الرياضية بهدف التحسين من شهرة المؤسسة الممولة

وتشتمل صورة علامتها ومنتجاتها فمن وراء الدعم المالي او المادي الذي يقدمه الممول لتظاهرة أو لرياضي

أو لنادي يريد الحصول على فائدة مباشرة أو غير مباشرة أو جني أثار إيجابية على مستوى صورة

المؤسسة أو علامتها.

ويلعب التمويل في المجال الرياضي دورا مهما ، كما يعتبر من أهم المشاكل الموجودة في المجال

الرياضي والتي تؤثر بالسلب على إتاحة الفرص لهيئات الرياضية بمختلف أنواعها على تحقيق أهداف

وتنفيذ برامجها ، ولهذا فمشكلة التمويل في الرياضة من أكبر المشاكل التي تواجه القادة المسؤولين

(الرياضيين في الوقت الحالي) السعدي خليل السعدي، وكمال درويش، 2006 ، ص 157)

3 1 5 أنواع التمويل الرياضي:

التمويل الذاتي:

يعتبر التمويل المحمي من الضروريات اللازمة والأساسية لقيام التنمية المحلية، حيث تتطلب هذه الأخيرة تعبئة أكبر قدر ممكن من الموارد المالية المحلية، ويعرف التمويل المحلي بأنه كل الموارد المالية المتاحة والتي يمكن توفيرها من مصادر مختلفة لتمويل التنمية المحلية بالصورة التي تحقق أكبر معدلات لتلك التنمية عبر الزمن، وتعطي استقلالية المحلات عن الحكومة المركزية في تحقيق التنمية المحلية المنشودة (عبد المطلب عبد الحميد، 2001، ص 22)

التمويل الخارجي:

في الحين الذي يصبح فيه التمويل الداخلي الذاتي غير كافي بالنسبة لمؤسسات وا، يصبح التمويل الخارجي حتميا لها (إبراهيم. عبد المقصود، حسن الشافعي، 2004 ، ص 128)

3 1 6 أنماط التمويل الرياضي:

يخضع اختيار الحدث الرياضي الشركة أو المؤسسة المهتمة بالإشهار إلى سببن رئيسين:

السبب الأول: الهدف الذي يسعى رئيس الشركة الوصول إليه يجب أن يجد في طبعه أحدث الظروف الملائمة لإستعباه.

السبب الثاني: اختيار المنتج الذي تريد ربطه بالحدث ويجب أن يكون في انسجام مع جاذبيته أو واقع الحدث. ويكون تدخل الممول بالطرق التالية:

مساعدة مالية لفريق رياضي: يقوم اللاعبين بارتداء أقمصته التي يظهر عليها اسم الممول مرثيا.

مساعدة مادية للاعب: حيث يقوم الممول بصنع جزء من العتاد الرياضي للاعب، وهذا الأخير يلتزم كلية باستعمال عدة هذه الشركة أو المؤسسة خلال تدريباته وخلال المنافسات التي يشارك فيها ومن جهة أخرى يقوم الرياضي بالدعاية للمؤسسة عن طريق الظهور بماركة الشركة، أو من خلال تصريحاته الشفوية أو الكتابية في كل مرة، مؤكدا على جودة المنتج الذي يدعمه.

مساندة تظاهرة رياضية: في هذه الحالة يقوم الراعي أو الممول بتسديد مبلغ من المال لمنظمي التظاهرة الرياضية سواء كانت ليا علاقة مباشرة أو غير مباشرة مع نشاط الممول ليستفيد من جيته من ظهور رمزه على بعض وسائل التظاهرة كالتذاكر مثلا أو المعلقات أو القبعات... إلخ.

المساهمة في المناسبات الرياضية: حيث يقوم الممول بتسخير الوسائل المادية والمالية لإجراء رياضية معينة يكن فيها أحد الرياضيين يمثل المؤسسة (ناصر دادي عدون، 2000، ص 89)

3 1 7 شروط نجاح عممية التمويل الرياضي:

اختيار الحدث الرياضي بفعالية بعيدا عن العشوائية والحدس والارتجالية: يجب عمى الممول أن يأخذ بعين الاعتبار مراكز اهتمامات الفئات المستهدفة من التمويل الرياضي والتي تتناسب مع طبيعة الرياضة الممولة ويجب كذلك أن يكون قريبا من قي المؤسسة.

إن اختيار الحدث الرياضي يرتكز أساسا على بعض النقاط منها:

ضرورة المؤسسة الممولة بالحدث الرياضي.

يجب أن يكون الحدث ذو جودة تتناسب مع متطلبات الممول ويمكن أن تسال في تحقيق الأهداف التجارية والاتصالية التي تسعى إلى تحقيقها.

يجب أن نختار الحدث الذي يتناسب مع رسالة ومينة مؤسسة ورموزها أو جميورها.

العمل على جذب اهتمام الجمهور المستهدف: وجعله قادر على رؤية وتذكر علامة أو شعار الممول.

السماح لمجمهور بإشتراك قيم الحدث والنشاط الرياضي:

إن خلق القيمة لتمويل الرياضي في الواقع العملي قد يواجه بعض المشاكل منها:

أن الجمهور يأتي إلى مشاهدة المنافسة الرياضية والحدث الرياضي عموما وليس الى مشاهدة شعارات الممول.

تعتبر الرسالة الإعلانية لتمويل الرياضي صامته إظهار الشعار فقط وبالتالي يصعب إثارة انتباه الجمهور.

3 1 8 العقبات التي تواجه التمويل الرياضي:

التمويل الرياضي داخل الهيئات الرياضية الأهمية يقابله العديد من المشكلات والعقبات في تدبير احتياجاتها المالية من هذه العقبات ما يلي:

القوانين واللوائح والقرارات المنظمة لهيئات الرياضية والتي تعوق عمميات التمويل الذاتي منها والأهلية داخل هذه الهيئات الأهلية.

عدم وجود متخصصين ذوي الخبرات في مجال التمويل لحل مشكلات المالية.

انعدام الحوار بين الجهة الإدارية والهيئات الأهمية من خلال فرض القوانين واللوائح دون المشاركة بين الهيئات الأهمية الرياضية في وضع وصياغة هذه القوانين واللوائح.

عقبات إعلامية تتمثل في عد الانتما بالأنشطة الرياضية مثل: كرة القدم باعتبارها اللعبة الشعبية

الأولى مما يترتب على ذلك قمة الوعي الجماهيري بهذه الأنشطة وأيضا تقيص فرص التمويل الرياضي

(لتل الالعاب) .عنايي بن عيسى ، 2009 ، ص95)

3 1 9 نظام تمويل الأندية الرياضية في بعض الدول العربية والأجنبية:

نظام التمويل المتبع في مصر : حتى نستطيع الإبقاء بمتطلبات نظام الاحتراف يجب مايلي :

التسويل الرياضي لمباريات والبرامج الرياضية .

التذاكر الموسمية ومنع الدعوات المجانية لمباريات .

احتفاظ الأندية المصرية بحقها في إذاعة المباريات التلفزيونيا .

حصول الأندية على حقايا في حصص دائمة من إعلانات الملاعب .

بيع بطولة الدوري لإحدى الشركات التجارية فيكون لها حق الإعلان وتنظيم دخول المباريات والحصول

على الإدارات وتكون لهذه الشركة كل الحقوق المحفوظة .

قيام الشركات المصرية برعاية الفرق المصرية ولاعبيا والإنفاق عمييا مقابل الدعاية ليا ولمنتجاتها .

تقوم الأندية المصرية بإرشاد نفقاتيا بتقليل النفقات الخاصة ومن المعسكرات المغلقة قبل المباريات

المحلية .

نظام التمويل في المممكة العربية السعودية:

إعانة الرئاسة العامة لرعاية الشباب .

عائدات حقوق الإعلان والدعاية التسويقية .

ربح تذاكر المباريات وفقا للأنظمة السارية .

الاستثمار التجاري لمنشآت النادي والهبات والتبرعات .

الدخل من الحصول على البطولات ومن إقامة مباريات ودية داخل أو خارج المممكة

عائدات قيمة انتقال اللاعبين وعائدات حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني.

عائدات بيع الهدايا التذكارية.

نظام التمويل الرياضي في إيطاليا:

الأندية الرياضية الإيطالية تطبق أسلوب المراهنات كأحد أساليب التمويل الرئيسية للنشاط الرياضي، بما أن هذا الأسلوب في التمويل لا يتفل والشريعة الإسلامية فإننا لا نعتبرها أحد وسائل التمويل .

فالأندية الإيطالية بها جهاز مالي وتسويقي يساعد المدير الفني في أداء ميمته الخاصة بشراء وبيع

(اللاعبين والدعاية والإعلان اولتمويل لفريقو). إبراهيم عبد المقصود، حسف الشافعي، 2004 ، ص

(128)

الأندية الرياضية المحترفة

الأندية الرياضية:

1 2 3 مفهوم النادي الرياضي:

هي جمعية منصوص عليها بموجب قانون 12 . 06 المؤرخ في 18 صفر عام 1433 الموافق ل 12 يناير

2012 والمتعلق بالجمعيات، تمارس نشاطها رياضيا على المستوى الوطني ويوفر فرصا لانخراط لكل

شرائح المجتمع دون تمييز ولا تفریق.

(قانون الجمعيات 12 ل 06 ص 33)

هي جمعية منصوص عليها بموجب قانوني 31 ل 90 المؤرخ في 17 جمادى الأولى عا 1411 الموافق

لي 4 ديسمبر 1990 والمتعلق بالجمعيات.

تمارس نشاطا رياضيا عمى المستوى الوطني ويوفر فرص الانخراط لكل الشرائح المجتمع دون تمييز ولا تفريق.

3 2 1 2 تعريف النادي الرياضي:

هي في الأصل جمعية مؤلفة من أشخاص طبيعيين تربطي فكرة رياضية اجتماعية مجازة قانونيا في عليها بصفة دائمة، وليا شخصية قانونية ولا تقصد الربح المادي واذ كان يجوز ليا أن تكون محترفة (لنشاط الرياضة محمد سليمان الأحمد وآخرون، 2005، ص75)

3 2 1 3 الإطار القانوني للأندية الرياضية:

النادي الرياضي هو جمعية منصوص عليها بموجب القانون رقم 90 31 المؤرخ 1990 / 02 / 1995 المتعلق بالجمعيات وبموجب الأمر رقم 95 م 09 المؤرخ في 23 / 12 / 04 : المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية وتنظيمها وتطويرها، وبمقتضى المرسوم 284 المؤرخ في 1990 / : المتم بالمرسوم التنفيذي رقم 96 / 04 / 90 : المؤرخ في / 30 الرئاسي رقم : 01

الذي يحدد صلاحيات وزير الشباب والرياضة. 1990/09/22

(1990 52 / 12 /) (الجريدة الرسمية، القانون رقم 90 31 : المؤرخ في 04)

تؤسس النوادي الرياضية بموجب قانون 90 المتعلق بالجمعيات وبمقتضى المرسوم الرئاسي

رقم 86 المؤرخ في 5 : جانفي 1986 وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 118 90 المؤرخ في 30 :

(أفريل 1990)

3 2 1 4 أنواع الأندية الرياضية:

من حيث الأشخاص المؤلفين ليا : أندية رياضية أهمية وأندية رياضية حكومية.

من حيث درجتها: أندية درجة الممتازة وأندية الدرجة الأولى والثانية والثالثة و..... إلخ.

من حيث مدى احتراف المنشط الرياضي: أندية محترفة وأندية غير محترفة.

3 2 1 5 مهام رئيس النادي الرياضي:

الإشراف على جميع أعمال اتحاد النادي وتوقيع العقود و الالتزامات بعد موافقة البيئة الإدارية.

تمثيل النادي أما السلطات الرسمية والقضائية

ترأس جلسات البيئة العامة والإدارية.

التوقيع على الحوالات المالية مع أمين الصندوق.

في حالة غياب الرئيس يتولى نائب الرئيس أعماله.

توقيع جميع العقود والاتفاقيات بعد اعتمادها من مجلس الإدارة.

3 2 1 6 مهام رئيس الصندوق المالي لنادي الرياضي:

- التوقيع على الحوالات المالية مع الرئيس أو نائبه
- إعداد الموازنة المالية عف السنة المالية المنتهية ومشروع الميزانية لسنة المقبلة.
- حفظ الدفاتر والمستندات المالية في الاتحاد النادي لتكون تحت الطلب من الجيهاة المختصة.
- استلا الإيرادات حسب القواعد المالية واداعها في البنك المعين من قبل البيئة الإدارية.
- تنفيذ قرارات مجلس الإدارة من الناحية المالية والتحقق من مطابقتها لبنود الميزانية واللائحة المالية.
- وضع الحساب الختامي للسنة المنتهية الاشتراك مع السكرتير في وضع مشروع ميزانية السنة المقبلة.

بالإضافة إلى خمسة أعضاء ممن يتجاوز سن ثلاثين عاما عند فتح باب الترشيح عضوين

من الشباب لا يزيد عمرها عن الثلاثين عاما عند فتح باب الترشيح.

يتم انتخابهم بمعرفة الجمعية العمومية بالطريق السري المباشر.

3 2 1 7 مهام مدير النادي الرياضي:

توجيه الدعوى وعمل الترتيبات اللازمة لاجتماعات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والمكتب

التنفيذي وغيرها من المحاف وتحرير المحاضر الخاصة بها وتجهيزها بالدفاتر المعدة بذلك والتوقيع عليها

مع الرئيس.

تحرير جداول الأعمال وأدراج المسائل التي يريد الرئيس إدخالها في جدول المكتب التنفيذي أو

مجلس الإدارة والموضوعات التي يريد مجلس الإدارة إدراجها في جدول الأعمال.

تنفيذ جميع لوائح وقرارات مجلس الإدارة ومكتب التنفيذي.

الإشتراك على جميع أعمال المحاف الإدارية والفنية والكتابية وشؤون الموظفين بحك منصبه عضو

فيها.

رفع تقرير سنوي إلى مجلس الإدارة.

عرض طلبات العضوية على مجلس الإدارة.

تحضير مشروع الميزانية المالية المقبلة بالتعاون مع أمين الصندوق (فائق حسيني أبو حميمة، 2004،

ص 234)

3 2 1 8 أهداف النادي الرياضي:

يعتبر النادي مؤسسة رياضية إلى المساهمة بدور إيجابي في التنمية الرياضية والاجتماعية

لأفراد المجتمع في إطار احتياجات ورغبات أعضائه مما يؤدي إلى تحقيق فلسفة الدولة.

ويتزايد اهتمام الدول المتحضرة بشغل وقت الفراغ وينعكس ذلك على ما تقدمه هذه الدول من خدمات وخاصة في المجال الرياضي وذلك بهدف استثمار هذا الوقت فيما يعود عمى الفرد بالفائدة والنفع. وبهدف النادي طبقا لوائح المنظمة إلى تكوين شخصية المواطن بصورة مكتملة من النواحي الاجتماعية والنفسية والفكرية والروحية عن طريق الأنشطة الرياضية والاجتماعية وتسيير السبل لشغل أوقات فارغ الأعضاء ولنادي أف يتخذ جميع الوسائل لتحقيق هذه الأهداف.

ومن ذلك نجد أهمية النادي لا تنحصر في تكوين الفرق الرياضية أو تشجيع النشاط الاجتماعي فقط تنسحب على أهمية تمتع العضو بالنشاط الرياضي والذي أهدافه الأساسية.

ويتضح دور النادي في تحقيق الهدف من النشاط الرياضي عف طريق نشر وتوسيع قاعدة الممارسين للأنشطة الرياضية ولا يأتي ذلك إلا عف طريق الإدارة الرشيدة التي تعمل عمى تحديد الأهداف وتحقيقها باستخدام الجيد البشري والاستعانة بالموارد المالية المتاحة ويتم هذا من خلال عناصرها المختلفة وهي التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة.

فمن خلال عنصر التخطيط يتم وضع الخطط المختلفة لكافة الأنشطة الرياضية ترويجية وتوعوية كانت أو تنافسية، كذلك عنصر التنظيم الذي يوضح الهيكل التنظيمي والأعمال المختلفة لإداري النادي، كما لعنصر التوجيه والرقابة مم أهمية قصوى في خلق الحوافز وتنشيط الاعضاء لممارسة النشاط.

الرياضي ثم تقييم العمل ومعرفة العوامل المعوقة لخطة الأنشطة أو عد تحقيقها الكامل للأهداف

الموضوعة (إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي، 2003 ، ص 127

9 2 3 أهمية النادي الرياضي:

إن للأندية الرياضية أهمية كبيرة في كثير من الميادين إذ تتمثل في:

نشر التربية الرياضية والاجتماعية و بث روح القومية بين أعضائه بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة.

تهيئة الوسائل المناسبة لشغل أوقات فراغ أعضائه فيما يعود عميل من الفوائد الاجتماعية والروحية

والبدنية والصحية والخلقية (عصام البدوي، 2003 ، ص 412)

10 2 3 هيام النادي الرياضي:

الاهتمام بالنشاط الرياضي.

تسيير وتنظيم الرياضة في إطار التربية الخلقية والروح الرياضية العالية.

تطوير المستوى وجعله يتلائم مع تطلعات الجماهير الرياضية.

الاهتمام بالتكوين منذ الفئات الصغرى.

(نبيه العلقامي وآخرون، 2012 ، ص 175)

11 2 3 الهيكل التنظيمي للنادي الرياضي:

يتكون من إداريا من الجمعية العمومية، مجلس الإدارة، المكتب التنفيذي، وتتكون الجمعية

من أعضاء النادي العاملين ولكي يكون اجتماع الجمعية العمومية العادية صحيحا إذا حضرته الأغلبية

المطلقة لأعضاء النادي الذي لي الح في الحضور، فإذا ل يكتمل هذا العدد يؤجل الاجتماع إلى جلسة

أخرى .تعقد خلال أسبوعين على الأكثر من التاريخ الأول ويكون الاجتماع صحيحا بحضور عشرة في

في المائة أو بحضور مائة عضو عامل أيما أقل من أعضاء الجمعية العمومية فإذا لم تتوفر هذه الأغلبية تقوم الإدارة المختصة بتكملت مجلس الإدارة في ممارسة سلطات الجمعية العمومية حين عقد الجمعية العامة.

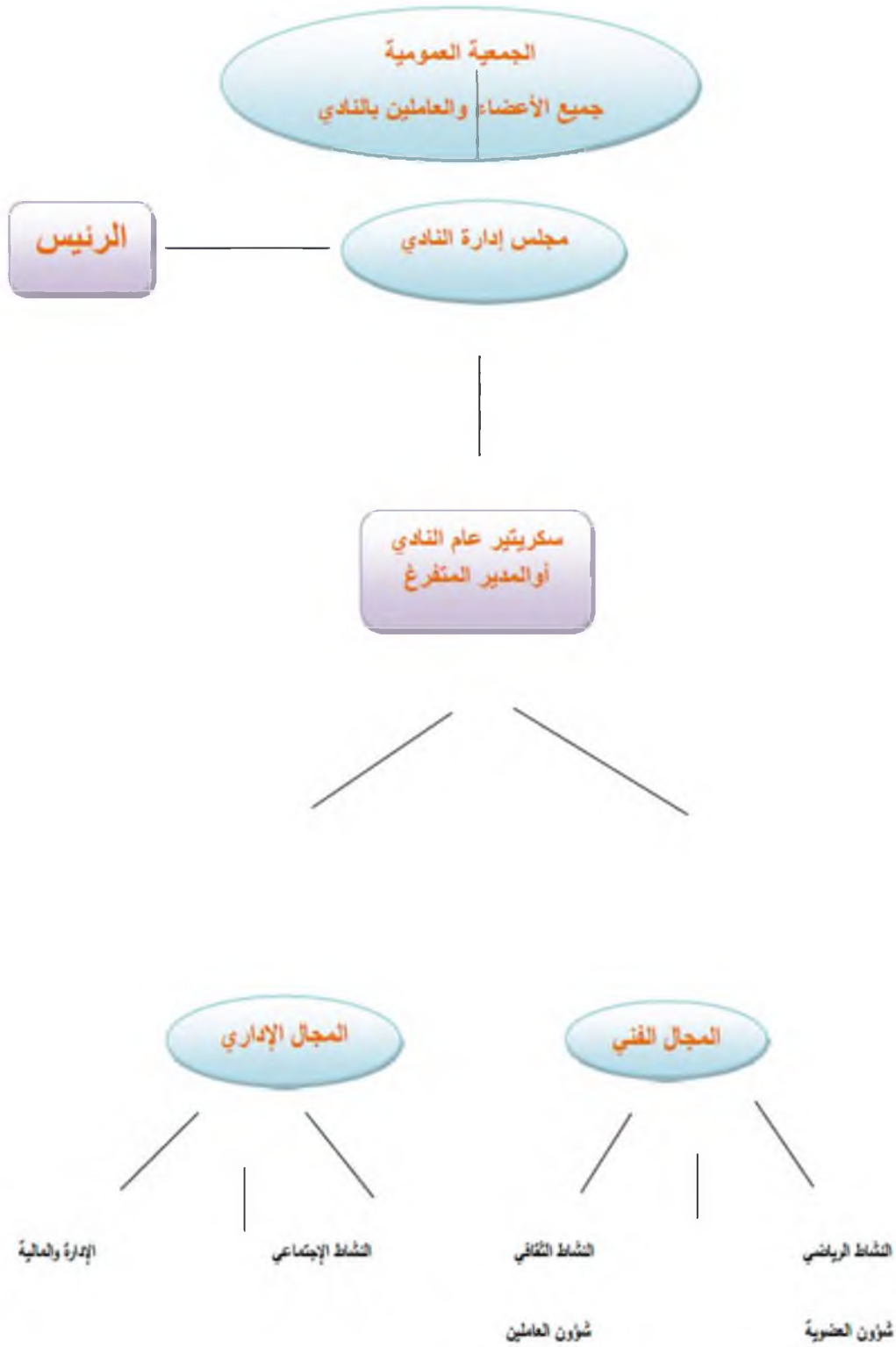
12 1 2 3 مجلس الإدارة:

يتكون مجلس ادارة النادي من أعضاء النادي المنتخبين ويتولى مجلس إدارة النادي إصدار القرارات المؤدية إلى حسم سير النادي وتحقيق أهدافه حيث يتكون المجلس من رئيس ووكيلين (أمين صندوق وسكرتار عام) و الباقي أعضاء عاديين ومدة المجلس أربعة سنوات وللمجلس الإدارة اختصاصات عديدة منها تكوين اللجان المختلفة لتساعد على تسيير نشاط النادي.

13 1 2 3 مكتب التنفيذي:

يتكون ملف الرئيس أو أحد الوكيلين او لسكرتار العام أو المدير المتفرع، أمين الصندوق، ثلاثة من أعضاء مجلس الإدارة يختارهم المجلس في أول اجتماع له.

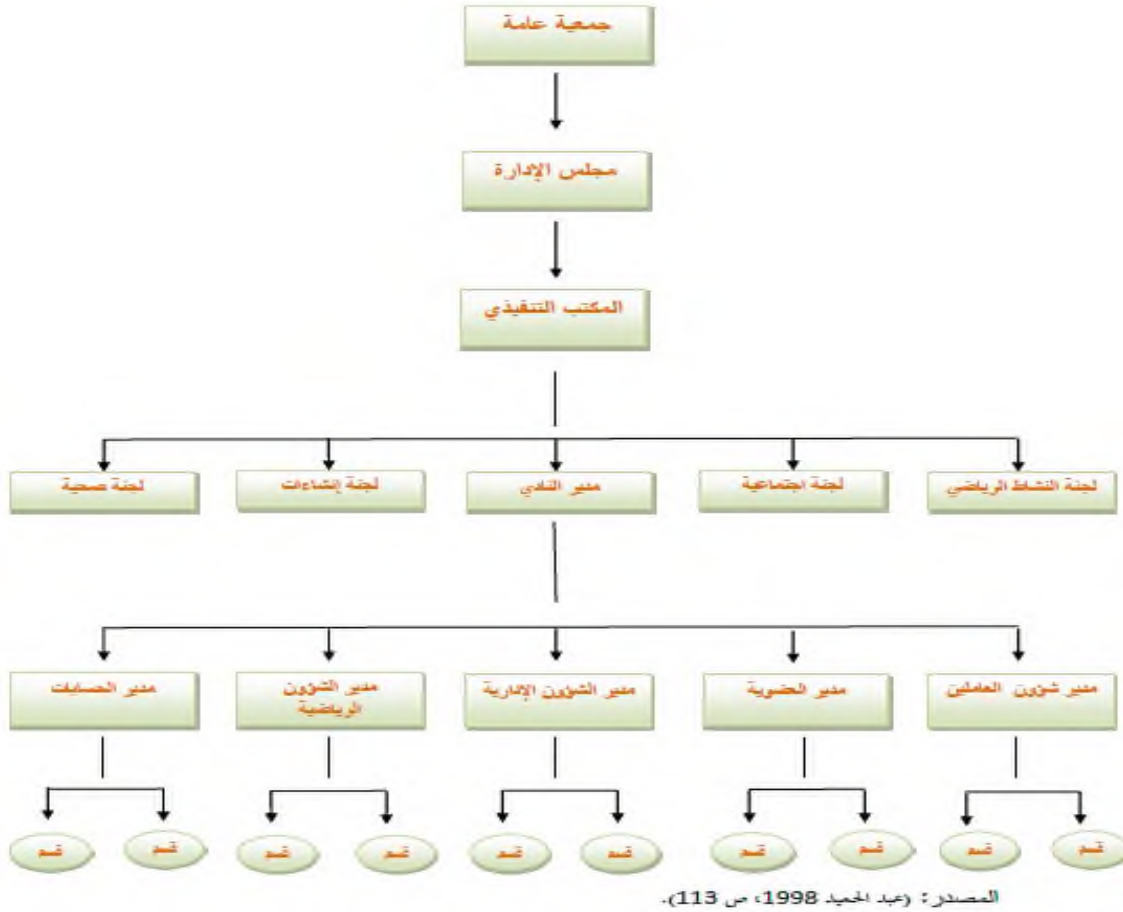
الهيكل الإداري للنادي: (1)



مصدر، (طلحة حسام الدين، عدلة عيسى مطر، 1996 ص85)

الهيكل

التنظيمي



14 2 1 3 التسيير المالي للأندية الرياضية:

في التسيير المالي للأندية لابد أن نحدد نوع النادي سواء كان نادي محترف أو نادي شبه محترف أو نادي هاوي، فالنادي المحترف لو أغراض تجارية بحتة عكس النادي الهاوي الذي يهدف إلى تطوير وترقية الممارسة لمريضة، فالأندية تحصل على دعم مالي من وزارة الشباب ورياضة أو الفيدرالية الجزئية يمكن للنادي الرياضية المحترفة الاستفادة من مساعدة ومساهمة الدولة والجماعات المحلية على أساس دفتر شروط محدد مف طرف الوزير المكلف بالرياضة والاتصال مع الوزراء المعنيين.

15 1 2 3 متطلبات النادي الرياضي:

متطلبات مالية: وهي السيولة النقدية التي تحصل عليها الأندية من الدولة والجماعات المحلية والمؤسسات الاقتصادية بالإضافة إلى المداخل الأخرى.

متطلبات مادية: يمكن الحصول عليها من طرف الدولة والهيئات المختصة كما يمكن الحصول عليها من المؤسسات الاقتصادية.

متطلبات معنوية: وهي معنويات داخلية وخارجية يحتاج إليها النادي الرياضي (.

إسماعيل مقارف ، 2010 ، ، ص 93)

16 1 2 3 تصنيف النوادي الرياضية في الجزائر:

حسب القانون 13 05 المتعلق بتنظيم الأنشطة البدنية والرياضية وتطويرها المؤرخ في 14 رمضان

1434 الموافق 23 يوليو 2013 وحسب المواد:

المادة : 72 يمكن أن تكون النوادي الرياضية متعددة الرياضات أو أحادية الرياضة وتصنف إلى فئتين:

النوادي الرياضية الهاوية.

النوادي الرياضية المحترفة.

النادي الرياضي هو الهيكل القاعدي لمحركة الرياضية الذي يضمن تربية وتحسين مستوى الرياضي

من أجل تحقيق الأداءات الرياضية.

المادة : 73 تتوفر النادي الرياضي المتعدد الرياضات على فروع رياضية متخصصة تكمل بتسيير

الاختصاصات الرياضية الممارسة فيه.

المادة : 74 يكمل النادي الرياضي الأحادي الرياضة بتسيير اختصاص رياضي واحد.

النادي الرياضي الهاوي:

تعرفو المادة) 75 (بأنو :جمعية رياضية ذات نشاط غير مريح، تسير بأحكام القانون المتعمق بالجمعيات، وأحكام هذا القانون، وكذا قانونه الأساسي.

المادة :) 76 (يخضع تأسيس النادي الرياضي الهاوي قبل اعتماده إلى ال أري المطابق للإدارة المكلفة بالرياضة ، تحدد مالنادي الرياضي الهاوي وتنظيمه وسيره بموجب قانون أساسي نموذجي يحدد عن طريق التنظيم.

المادة :) 77 (يمكن النادي الرياضي الهاوي أن ينشئ مراكز لمتكويين ما قبل التحضير أو مراكز لتكويين المواهب الرياضية.

يجب عمى النادي الرياضي الهاوي إنشاء فروع رياضية عديدة متخصصة ضمن هياكله، لاسيما لفائدة الأصناف الشابة.

النادي الرياضي المحترف:

حسب المادة :) 78 (يعد النادي الرياضي المحترف شركة تجارية ذات هدف رياضي يمكن أن يتخذ أحد أشكال الشركات التجارية التالية:

✓ المؤسسة ذات الشخص الوحيد الرياضية ذات المسؤولية المحدودة.

✓ الشركة الرياضية ذات المسؤولية المحدودة.

✓ الشركة الرياضية ذات الأسهم

المادة 79) يهدف النادي الرياضي المحترف، لاسيما إلى تحسين مستواه التنافسي الاقتصادي

والرياضي، وكذا لرياضيين عبر مشاركتهفي التظاهرات والمنافسات الرياضية المدفوعة الأجر وتوظيف

مؤطرين ورياضيين مقابل أجرة وكذا ممارسة كل الأنشطة التجارية المرتبطة بهدفه.

المادة : 80 (تشجع الدولة، من خلال تدابير تحفيزية وتدابير مرافقة، كل نادي رياضي محترف مؤسس

قانونا ينشئ مراكز لتكوين المواهب الرياضية الشابة طبقا لمقوانين والأنظمة سارية المفعول.

المادة : 81 (يمكن لكل نادي رياضي هاوي وكل شخص طبيعي أو معنوي أف يؤسس ناديا رياضيا

محترفا أو يكون مساهما أو شريكا فيه .ويمكن لمشركات الأجنبية أن تكون مساهمة أو شريكة في النادي

الرياضي المحترف طبقا لتشريع المعمول به.

المادة : 82 (يمكن لكل نادي رياضي هاوي يشارك بصيفة معتادة في تنظيم التظاهرات والأحداث

الرياضية المدفوعة الأجر، التي تكون إيراداته وكذا أجور المؤطرين والرياضيين الذين يشغل قد بلغت

بعنوان السنة المنصرمة، مبلغا يفوق سقفا يحدد عن طريق التنظيم، تأسيس شركة رياضية تجارية كما هو

منصوص عليه في هذا القانون.

المادة : 83 (عندما يتعلق النادي الرياضي الهاوي رأسمال مؤسسة ذات الشخص الوحيد الرياضية ذات

المسؤولية المحدودة، تخصص مجمل الأرباح المحققة في هذه الشركة إلى تشكيل صندوق الاحتياط.

المادة : 84 (مع مراعات التشريع ساري المفعول، وفي حالة الزيادة في الرأسمال الاجتماعي لمشركات

الرياضية التجارية المذكورة في المادة 78 أعلاه، إما عن طريق إصدار أسهم جديدة أو حصص

اجتماعية، واما عن طريق الزيادة في قيمة الأسهم أو الحصص الاجتماعية، فإنّ يجب على الجمعيات

العامة لمساهمين أو لمشركاء في الشركات المذكورة أعلاه، قبول الاكتتابات الجديدة الصادرة عن

الأشخاص الطبيعيين أو المعنويين ذوي الجنسية الجزائرية أو الأجنبية بغرض الزيادة في موارد هذه

الشركات وضمن استمرايتها (.وزارة الشباب والرياضة، 2013 ، ص12)

1 2 2 3 تعريف النادي الرياضي المحترف:

لغة) :ندو) جمع أندية ونوادي وأندية، أي مجلس القوم ما دامو مجتمعين فيه، مجلس الاجتماع.

(منحجي مخلوف، 2011 ، ص 16)

اصطلاحا :يعرفو كمال درويش بأنو جمعية أهمية يكون مجموعة من الفراد بإ رادتي المنفردة دون تدخل

مباشر من الدولة وتهدف إلى استثمار وقت فراغ أعضائها عن طريق نشاط رياضي، كنشاط أساسي

ونشاط اجتماعي ونشاط موازي.

(سيد أحمد حاج عيسى، 2009 ، ص 16)

2 2 2 3 مهام النادي الرياضي المحترف:

- المشاركة في مختلف المنافسات الرياضية الوطنية والدولية.
- القيام بعملية التكوين لفائدة الرياضيين والتأطير وإحداث مراكز تكوين المواهب الرياضية.
- ضمان تدريب رياضي النادي وتأطيره أو رياضي فريق آخر وتحضيره وتجميعه.
- المشاركة في انتقاء المواهب الرياضية الشابة وكشفها وتوجيهها.
- العمل على تربية وترقية منخرط النادي والمساهمة في ترقية الروح الرياضية.
- تنظيم كل نشاط استراحة وترفيه تجاه الشباب والجمهور.
- تنظيم التظاهرات والعروض والمنافسات الرياضية المدفوعة الأجر.
- إحداث كل منشأة رياضية واستغلالها في إطار التنظيم المعمول به وتسيير وصيانة أملاك النادي.
- منح الرواتب لرياضي النادي وتأطيره ضمن احترام التشريع والتنظيم المعمول بيها.
- القيام بكل نشاط إشهار ورعاية وتكفل من شأنه المساهمة في الموارد المالية للنادي.

3 2 2 3 التزامات النادي الرياضي المحترف:

- الامتثال للقوانين الأساسية وتنظيمات الاتحادية أو الاتحادات الرابطة التي ينتمي إليها.
- احترام كل المقاييس والتعميمات في ميدان المصادقة وأمن المنشآت الرياضية.
- اكتتاب تأميني ضمن مسؤوليته ضد المخاطر التي يمكن أن تحدث لأعضاء النادي ورياضيين ومؤطرين أو للجمهور طبقاً للتشريع والتنظيم المعمول بيها
- ضمان الاتصال مع الهيئات المعنية، الحماية والمتابعة الطبية لرياضي النادي والتأطير الرياضي.

- الانضمام إلى الرابطة أو الاتحاديات الرياضية.
- عدم ممارسة أي نشاط الذي التصريح به في قوانين الأساسية. تقدي لغرض المراقبة، حصيمته الأدبية والمالية وكذا كل الوثائق المرتبطة بسيره وتسييره بطلب من الإدارة المكلفة بالرياضة والسلطات المؤهلة لذلك.
- إعداد الجرد وتحرير الوثائق المحاسبية المختلفة المنصوص عليها في التشريع والتنظيم المعمول بيها لاسيما القانون التجاري.

- تعيين محافظ أو عدة محافظين لمحسابات.
- العمل على الوقاية من تعاطي المنشطات والعنف ومكافحتها.

(وزارة الشباب والرياضة، 2013، ص 96)

3 2 2 4 الأهداف المراد تحقيقها من خلال النادي الرياضي المحترف:

إذا ما أخذ في الحسبات اعتماد على التمويل الذاتي، فإن أهداف النادي تنقسم إلى:

أولاً: أهداف استثمارية وهي تحقيق النادي الرياضي لربح مادي من النشاط الذي يقوم به من خلال منتجات معينة في سوق المستهلكين.

ثانياً: أهداف جماهيرية وهي الحصول على البطولات والانتصارات التي ترضي الجماهير المساندة والداعمة لنشاطاته.

ثالثاً: أهداف وطنية ومن أهمها إعداد الشباب الإعداد السمي ثقافياً ورياضياً بحيث يصبح قادراً على تمثيل الوطف خير تمثيل في المحافل الدولية، وهي أهداف مكتسبة تبعاً لتحقيق الأهداف السابقة. ومن هنا يمكن تحديد العمليات داخل النادي في النشاط الرياضي والنشاط الاستثماري، وتبقى القدرة على إدارة النشاطين و سياسة متوازنة تضمن التفاعل الإيجابي لتحقيق الأهداف المسطرة.

والاحتراف هو اعتماد النادي على تمويل نشاطاته مالها من خلال قيامه بأنشطة استثمارية مستفيدة من

الاستيلاكي المتمثل بجماهيره(الاستثمار من خلال الجمهور)، ويدعمه في ذلك السلة

الاستيلاكية لجمهور، وعنصر الولاء لنادي الرياضي بالإضافة إلى مشاركة القطاع الخاص في دعم

(وتمويل الأندية آلية محددة). حرواش لميه، 2012، ص 109)

خلاصة:

إن عملية التمويل الرياضي " السبونسورينغ " عملية فعالة من خلال اهتمامها بالرياضة وذلك لدوره في تحقيق نتائج إيجابية بالنسبة لممول او مستفيد.

كما نرى بعد تطرقنا في هذا الفصل لأى نقاط التمويل نجد أن التمويل الرياضي هو وسيلة اتصال يهدف إعلاني بحيث يشارك منتج معين أو آخر إلى حدث ما، أو رياضة بأكملها كما يودع مادي ومالي إلى مظاهرة أو إخلاف وحتى إلى شخص مادي (أفراد) أو معنوي (مؤسسات)

وبعد تطرقنا كذلك في هذا الفصل عمى الأندية الرياضية المحترفة نرى أف النادي الرياضي أنه هيئة تكونها جماعة من الأفراد يهدف إلى تكوين شخصية الشباب بصورة متكاملة من النواحي الاجتماعية والصحية والنفسية والفكرية والروحية عف طريق نشر التربية الرياضية والاجتماعية و بث روح القومية بين الأعضاء من الشباب و إتاحة الظروف المناسبة لتنمية مواهب وكذلك تهيئة الوسائل وتسيير السبل الشغل وأوقات الفراغ للأعضاء وذلك بالتخطيط الذي تضعه الإدارة المركزية.

كما نرى أف مصادر التمويل بالنسبة لمنادي غير كافية لتنمية النادي وتطويره.

الفصل الرابع

منهجية الدراسة

تمهيد:

بعد النهاية من جمع المعلومات المتعلقة بموضوع بحثنا في الجانب النظري، سنحاول الانتقال إلى الجانب التطبيقي بالدراسة الميدانية على أرض الواقع حتى نعطي منهجية علمية سليمة ودقيقة، وهذا كله تم من خلال استجوابنا للعينة التي حددناها للإجابة عن فرضياتنا المقترحة .

ويستعمل المنهج العلمي قصد الحصول على المعرفة الصحيحة والسليمة، والوصول بالبحث إلى حقيقة علم من العلوم ، فبالنسبة للمجال الرياضي فهو يعتبر أداة لم الحصول على المعلومات والمعارف الحديثة والنافعة التي تخص هذا المجال.

وهذا كله من أجل الوصول إلى الحقائق والمعارف الموجودة في مجتمع الدراسة ، ومن خلال إعطاء فكرة حول مجال الدراسة بالإضافة إلى ذكر الأدوات المستعملة لجمع البيانات وخطوات إجراء هذه الدراسة ، وهذا ما سنتناوله في هذا الفصل .

4 - 1 - الدراسة الاستطلاعية :

تعتبر الدراسة الاستطلاعية بمثابة الخطوة الأولى في أي دراسة ميدانية بقصد الإلمام بموضوع البحث حتى تتمكن من معرفة مختلف الجوانب المراد دراستها، وتهدف الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها إلى الإلمام والإحاطة بمختلف جوانب المشكلة المعالجة لبحثنا، فالبحوث الاستطلاعية هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة لم يتطرق لها أي بحث من قبل ولا تتوفر عنها بيانات أو معلومات أو حتى يجهد الباحث كثيرا من أبعادها وجوانبها.

يمكن القول بلا مبالغة: إن الدراسة الاستطلاعية التي يقوم بها الباحث لتحديد ما سيتضمنه استبيان هذه الدراسة تعد أخطر المراحل في عملية تصميم الاستبيان ولذلك فإنه بقدر الجهد الذي يبذله الباحث في الدراسة الاستطلاعية تكون درجة نجاح الاستبيان.

وعلى هذا الأساس تعتبر الدراسة الاستطلاعية من أهم المراحل التي يجب على الباحث القيام بها قصد التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث ومدى الصلاحيات المستعملة حول موضوع البحث.

قمنا بالدراسة الاستطلاعية من خلال تنقلنا إلى المؤسسات الاقتصادية من أجل الحصول على بعض المعلومات الخاصة بدارستنا ، حيث استعملنا هذه الدراسة الميدانية للكشف عن النظرة الحقيقية لهذه العملية اتجاه الرياضة عموماً والأندية خصوصاً ضف إلى ذلك تقييم الشراكة بين المؤسسة الاقتصادية والأندية الرياضية في خضم الظروف التي تعيشها الرياضة اليوم.

والهدف من الدراسة الاستطلاعية هو تحقيق أدوات الدراسة.

1-1 - المجال المكاني : أجريت الدراسة الميدانية للموضوع : "المؤسسة الاقتصادية ودورها في

تمويل الأندية الرياضية المحترفة" بالمؤسسات الاقتصادية بولاية بسكرة.

1-2-المجال الزمني : شرعنا في إنجاز هذا البحث في مدة قدرها 4 أشهر.

4-2-منهج الدراسة :

قال تعالى { لكل جعلنا منكم شرعة ومنهاجا } المائدة الآية 48

لا يمكن لأي باحث الاستغناء عن المنهج الدراسي لأي موضوع كان, ولا يمكن ان يتوصل إلى نتائج صادقة وموضوعية ما لم يعتمد على منهج معين , فالمنهج هو عبارة عن مجموعة من العمليات و الخطوات التي يتبعها الفرد الباحث بغية تحقيق بحثه . (رشيد زرواطي , 2002, ص191)

انطلاقا من طبيعة الموضوع المعالج في بحثنا هذا و الذي نقوم من خلاله بوصف الظواهر التي تتمحور عموما حول المؤسسة الاقتصادية و دورها في تمويل الأندية الرياضية , و استخدامنا للمنهج الوصفي هو الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد التي تبحث عن سير العقل و تحديد عملياته و البحث الوصفي هو تجميع البيانات و تبويبها و جدولتها و لكنه يتضمن قدر من تفسير لهذه البيانات . (محمد حسين علاوي , اسامة راتب , 1999, ص140)

و هذا المنهج يعبر عن الظاهرة المقصودة دراستها كما و كيفا , ويصف الجوانب المختلفة للظاهرة من خلال توفير معلومات ضرورية و دقيقة لفهمها . (محمد شفيق , 2004, ص166)

تعريف المنهج الوصفي:

المنهج الوصفي هو الذي يهتم بوصف ما هو كائن وتفسيره ويهتم بتحديد الظروف و العلاقات التي توجد بين الواقع كما يهتم أيضا بتحديد الممارسات الشائعة أو السائدة والتعرف على المعتقدات واتجاهات عند الأفراد والجماعات. (مرواف عبد المجيد ابراهيم, 2002 , ص89)

ويعرف المنهج الوصفي بأنه وصف العلاقة بين المتغيرات وصفا كيميا، أي تحديد الدرجة التي ترتبط بها متغيرات كمية بعضها ببعض الآخر (رجاء محمود أبو علام , 2004, ص231)

4-3 - ضبط متغيرات الدراسة:

إن أي موضوع من المواضيع الخاضعة للدراسة لا بد من توفر متغيرين أولهما المتغير المستقل وثانيهما هو المتغير التابع.

4-3-1- المتغير المستقل: هو عبارة عن المتغير الذي يفترض البحث أنه السبب أو أحد الأسباب

لنتيجة تعيين دراسته والتي تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر. (رشيد زرواتي ، 2007 ، ص 87)

وعلى ضوء ما سبق فإن المتغير المستقل في دراستنا هو " دور المؤسسة الاقتصادية "

4-3-2- المتغير التابع: هو المتغير الذي يظهر أثر المتغير المستقل فيه وهو متغير متصل غالباً،

ونستطيع القول أن المتغير التابع هو نتيجة المتغير المستقل.

فالمتغير التابع في دراستنا هذه هو " تمويل الأندية الرياضية المحترفة "

4-4- مجتمع وعينة الدراسة :

4-4-1- مجتمع الدراسة:

المجتمع هو جميع الأفراد أو الأحداث أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث، وضمن

الموضوع المعالج يتجسد مجتمع بحثنا في مجموعة . (حسن أحمد الشافعي، سوزان أحمد علي

موسى، 2004 ، ص 167)

المجتمع هو موضع اهتمام الباحث، وعندما نتحدث عن المجتمع نتحدث عن عدة أنماط من

المجتمعات، يطلق على أحدها مصطلح المجتمع المستهدف، وهو يشير إلى المجموعات الكلية من الأفراد

أو الظواهر أو الأشياء التي نأمل أن نعمم نتائج بحثنا عليها . (عدنان الجادري، عامر قنديلجي

وآخروف، 2006 ، ص194)

يتمثل مجتمع البحث لهذه الدراسة في (22) مؤسسة اقتصادية عامة في ولاية بسكرة ، وكانت

على النحو التالي:

(06) مؤسسات تمت عليهم الدراسة الاستطلاعية و(16) مؤسسة تمت عليهم الدراسة الأساسية

2 4 عينة البحث:

قبل إجراء الدراسة الميدانية لابد من تحديد مجتمع الدراسة، هذا يبين لنا أنو من الضروري أيضا

توفير وتحديد عينة الدراسة والتي هي جزء من المجتمع المدروس.

فمن هنا فإن العينة هي : مجموعة (أو مجموعات) من الأفراد مشتقة من المجتمع الأصل،

ويفترض فيها أنها تمثل المجتمع الأصل تمثيلا حقيقيا (صادقا).

ويقصد بتمثيل العينة للمجتمع الأصل تمثيلا صادقا أن تتمثل في العينة متغيرات موضع الدراسة

بنفس قيمها ومستوياتها التي توجد بها في مجتمع الأصل ، بمعنى آخر فإنه إذا كان المتغير موضع

الدراسة موزع في المجتمع الأصل توزيعا اعتداليا فإن العينة المشتقة من ذلك المجتمع يجب أن يكون هذا

(المتغير موزعا فيها توزيعا اعتداليا أيضا). حمدي أبو الفتوح عطيفة، 2002 ، ص271، 272

أما بالنسبة لعينة الدراسة لموضوعنا كانت:

(22) مسيري ورئيس المؤسسات الاقتصادية الخاصة لولاية بسكرة، كانت (06) منهم تمت عليه

الدراسة الاستطلاعية و(16) منهم تمت عليه الدراسة الأساسية.

وقد تم توزيع استمارات الاستبيان على عينة عددها (22) شخص مف مسيري ورؤساء المؤسسات

كيفية اختيار العينة: كانت طريقة اختيار العينة طريقة قصدية للمؤسسات الاقتصادية لولاية بسكرة

5 أساليب (أدوات) جمع البيانات:

لكي نتحقق دراستنا الميدانية اعتمدنا على وسيلة من وسائل المنهج الوصفي والذي يعتبر من أنجح

الطرق لهذا النوع من المواضيع ، وهو الاستبيان.

من خلال دراستنا اعتمدنا على استمارة استبيان التي تم توجيهها إلى مسيري ورؤساء المؤسسات

الاقتصادية بولاية بسكرة

. الاستبيان:

تم إعداد وصياغة أسئلة استمارة الاستبيان التي حاولنا قدر المستطاع أن تكون شاملة لجميع ما

جاء في موضوعنا ، من خلال مراعات بعض النقاط من بينها:

استعمال اللغة العربية في كتابة الاستمارة.

صياغة الأسئلة بطريقة واضحة وسليمة.

ربط الأسئلة بالأهداف المراد الوصول إليها.

تحتوي هذه الاستمارة على أسئلة مغلقة ، تكون الإجابة عليها : (نعم ، لا ، نوعا ما) ، وقد قسم

الاستبيان إلى محورين حسب فرضيات الدراسة يحتوي علي محور على 8 أسئلة.

تعريف الاستبيان:

الاستبيان . الاستفتاء . الاستقصاء، كلها ترجمة للكلمة الإنجليزية (كستيونار) ومهما كان المسمى

فالأداة هنا تقوم على مجموعة من الأسئلة موجهة إلى مجموعة من الأفراد إما عن طريق البريد، أو عن

طريق المقابلة والمواجهة والفارق بين البريد والمقابلة يحتم على الباحث اختيار صياغة معينة للأسئلة.

(محمود حسن إسماعيل، 1997، ص146)

الاستبيان هو أكثر الوسائل استخداما للحصول على معلومات وبيانات عن الأفراد ويرجع ذلك لأسباب عديدة منها أن الاستبيان اقتصادي نسبيا، ويمكن إرساله إلى أشخاص في مناطق بعيدة كما أن الأسئلة أو المفردات مقننة من فرد لآخر، ويمكن ضمان سرية الاستجابات كما أنه يمكن صياغة الأسئلة لتناسب أغراض محددة. (رجاء محمود أبو علا، 2006، ص405)

صدق المحكمين : للتأكد من صدق الاستبيان وبعد الانتهاء من تصميم الاستبيان وإعداده عرضنا محاور وأسئلة الاستبيان على الخبراء والمحكمين ، للاستفادة من آرائهم ولزيادة الاطمئنان على ترتيب الأسئلة وفقا لأهميتها في المساهمة في المحور المراد قياسه وبعد أخذ رأي الخبراء قمنا بتصحيح بعض الأسئلة ووضعها في الصورة العلمية الصحيحة.

تم عرض الاستبيان في المرحلة الأولى على خمس (05) محكمين، وبعدها تم عرضه على نفس المحكمين في المرحلة الثانية، وأصبح الاستبيان على صدق وتماشي العبارات مع الفرضيات وأهداف الدراسة والموضوع ككل.

4- 6 - الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة:

الصدق:

يقصد بالصدق هو أن يقيس الاختبار أو الأداء ما وضعت لقياسه والصدق كالثبات مفهوم مدروس دراسة كبيرة، وتحقيق صدق أداة القياس أكثر أهمية ولاشك من تحقيق الثبات لأنه قد تكون أداة القياس أو (الاختبار ثابتة ولكنها غير صادقة. (فاطمة عوض صابر، ميرقت على خفاجة، 2002، ص 167)

يعد الصدق من الخصائص المهمة التي يجب الاهتمام بها عند إجراء بحث ما، أما ان أداة البحث تعتبر صادقة عندما تقيس ما أفترض أن تقيسه، والصدق من العوامل المهمة التي يجب أن يتأكد منها الباحث عند وضع اختباره. (مروان عبد المجيد إبراهيم، 2000 ، ص 43)

النبات:

يؤكد التعريف الشائع للنبات أنه يشير إلى إمكانية الاعتماد على أداة القياس أو على استخدام الاختبار، وهذا يعني أن ثبات الاختبار هو أن يعطي نفس النتائج باستمرار إذا ما استخدم الاختبار أكثر من مرة تحت ظروف مماثلة (نفس الظروف). (فاطمة عوض صابر، ميرقت على خفاجة، 2002، ص 165)

يعرف بأنه الاتساق في النتائج ويعتبر الاختبار ثابتا إذا حصلنا منه على النتائج نفسيا لدى إعادة تطبيقه على الأفراد أنفسهم وفي ظل الظروف نفسها. (مروان عبد المجيد إبراهيم، 2000 ، ص 42)

الموضوعية:

يعتبر الاختبار موضوعيا إذا كان يعطي نفس الدرجة بالرغم من اختلاف المصححين، ولذلك فإنه من الأفضل استخدام أسئلة التكملة والاختبار من متعدد، والصح والخطأ، ونع ولا وأسئلة المقابلة حتى يسهل على الباحث تصحيحها على نحو موضوعي دون تدخل حطمة الذاتي في تقدير الدرجة). فاطمة عوض صابر، ميرقت على خفاجة، 2002 ، ص 164)

من أهم صفات البحث الجيد أن يكون موضوعيا في قياس الظاهرة التي أعد أصلا لقياسها وأن يكون هناك فهم كامل من جميع المفحوصين بما سيؤدونه وأن يكون هناك تفسير واضح للجميع وأن لا تكون هناك فرصة لفهم معنى آخر غير المقصود منه. (مروان عبد المجيد إبراهيم، 2000 ، ص 44)

الجدول (رقم : 01 صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول

النتيجة	مستوى المعنوية	معامل الارتباط	الرقم
يوجد ارتباط دال إحصائيا	0.015	0.899*	01 تهتم مؤسستكم بتدعيم الرياضة.
يوجد ارتباط دال إحصائيا	0.001	0.971*	02 يعتبر تدعيمكم للنوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتكم
يوجد ارتباط دال إحصائيا	0.069	0.777*	03 تقومون بتدعيم نوادي رياضية و تظاهرات رياضية
يوجد ارتباط دال إحصائيا	0.069	0.777*	04 توضع قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم .
يوجد ارتباط دال إحصائيا	0.047	0.818*	05 من واجب المؤسسة دعم الأندية الرياضية
يوجد ارتباط دال إحصائيا	0.025	0.868*	06 هناك فوائد كبيرة تجنونها من خلال دعمكم للأندية الرياضية
يوجد ارتباط دال إحصائيا	0.036	0.841*	07 القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم يتوافق مع مصالحكم و أهدافكم.

08	غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات على دعم الأندية الرياضية.	0.899*	0.015	يوجد ارتباط دال إحصائياً
----	---	--------	-------	--------------------------

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع المحور الاول. أي أن فقراته دالة

إحصائياً، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة F الجدولية،

كما أن قيمة (SIG مستوى المعنوية) أقل من مستوى دلالة 0.05 في جميع فقرات المحور أي

يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات المحور الاول صادقة ومتسقة داخلياً، لما وضعت لقياسه.

الجدول 02: صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني

الرقم	معامل الارتباط	مستوى المعنوية Sig	النتيجة
01	0.821*	0.045	يوجد ارتباط دال إحصائياً
02	0.822*	0.045	يوجد ارتباط دال إحصائياً
03	0.645*	0.166	يوجد ارتباط دال إحصائياً

04	كانت نتائج ترويجكم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة.	0.940*	0.005	يوجد ارتباط دال إحصائيا
05	نتائج النادي تجعلكم تنفرون من ترويجها والإشهار بها.	0.822*	0.045	يوجد ارتباط دال إحصائيا
06	هناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي.	0.702*	0.120	يوجد ارتباط دال إحصائيا
07	وضع اللوحات الاشهارية لمؤسستكم داخل المنشات الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات او الشركات لدعمها للنادي الرياضي .	0.878*	0.021	يوجد ارتباط دال إحصائيا
08	كانت لكم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملكم معها.	0.940*	0.005	يوجد ارتباط دال إحصائيا

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع المحور الثاني .أي أن فقراته دالة

إحصائيا، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة Γ الجدولية،

كما أن قيمة (SIG مستوى المعنوية) أقل من مستوى دلالة 0.05 في جميع فقرات المحور أي

يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات المحور الثاني صادقة ومتسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

الجدول (رقم : 03 ثبات وصدق أداة الدراسة

النتيجة	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ	محاور الاستبيان
ثابت	8	0.943	المحور الاول
ثابت	8	0.929	المحور الثاني
ثابت	16	0.968	جميع فقرات الاستبيان

تم التحقق من ثبات استبيان الدراسة، من خلال معامل ألفا كرونباخ

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معامل ألفا كرونباخ هي معاملات مرتفعة، وكذلك معامل ألفا لجميع

محاور الاستبيان ما بلغ 0.968 هذا يدل على أن قيمة الثبات مرتفعة لأداة الدراسة ذات ثبات كبير

مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيان وصلاحيته لتحليل وتفسير نتائج الدراسة واختبار فرضياتها

. تجدر الإشارة إلى أن معامل الثبات ألفا كرونباخ، تتراوح بين (0-1) وكلما اقترب من الواحد؛ دل

على وجود ثبات عال، وكلما اقترب من الصفر؛ دل على عدم وجود ثبات. وان الحد الأدنى المتفق عليه

لمعامل ألفا كرونباخ هو 0.6 :

4-7- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية:

1. الأساليب الإحصائية:

تمت معالجة البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية التالية:

1- اختبار الكاي 2 / كا تربيع: الذي يهتم بدراسة حسن المطابقة و الاستقلالية.

2- اختبار ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات عبارات الاستبانة.

3- حساب معامل الصدق الذاتي وهو الجذر التربيعي للثبات

4-8- خطوات إجراء الدراسة الميدانية:

بعد أن تم استلامنا لموضوع الدراسة كانت أول خطوة قمنا بالدراسة النظرية لموضوع البحث وتحديد مشكلة البحث وغيرها ، وبعدها قمنا بجولة استطلاعية تفقدية عمى مستوى المنطقة الصناعية وهذا في أواخر شهر فيفري لأخذ نظرة عن المكان ومعرفة بعض المعلومات حول أسماء وعدد المؤسسات الاقتصادية النشطة التي لها علاقة بالمجال الرياضي وكذلك مكان تواجدها بالضبط حتى نتضح لنا الامور أكثر.

وبعد تحظيرنا لأداة جمع البيانات (الاستبيان) وبغية القيام بالدراسة الاستطلاعية والدراسة الاساسية لم نستطع إجرائها واستكمال مسيرة البحث بسبب وباء حل البلاد (فيروس كورونا) ولكن رغم هذا تحطينا بعض الصعاب والعراقيل ،وبفضل الله تعالى تم توزيع الاستبيان على المؤسسات الاقتصادية واسترجاعها على أحسن حال ، وهكذا كانت خطوات دراسة الميدانية.

خلاصة:

تم التطرق في هذا الفصل إلى الخطوات المنهجية للدراسة الميدانية من خلال ابراز واعطاء نظرة عن المهج المعتمد مع التعريف به وكذلك حدود الدراسة المكانية والزمانية وكذلك أدوات وأساليب جمع البيانات باستخدام استبيان تم تصميمه بالاستعانة ببعض الدراسات ، وبعد التأكد من صدقه وثباته على عينة الدراسة تم تحليل هذه البيانات باستخدام الأدوات الإحصائية ، والتي استعملت بغية الوصول إلى النتائج الدقيقة والسليمة

الفصل الخامس

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

أولاً: عرض و تحليل النتائج

المحور الأول: المؤسسات الإقتصادية لها دور في تمويل الأندية الرياضية

السؤال رقم "1": تهتم مؤسستكم بتدعيم الرياضة

الغرض من العبارة: معرفة ما اذا كانت المؤسسة بتدعيم الرياضة .

الجدول رقم "4": بين اذا كانت المؤسسة تهتم بتدعيم الرياضة .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	13	%81.3					
لا	00	%00					
نوعاً ما	3	%18.8	3.841	6.250	0.012	1	دال
المجموع	16	%100					إحصائياً

المصدر: من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول: من خلال الجدول السابق و كما هو موضح في الشكل نلاحظ أن

نسبة 81.3% من أفراد العينة يرون ان المؤسسة تهتم بتدعيم الرياضة، ونسبة

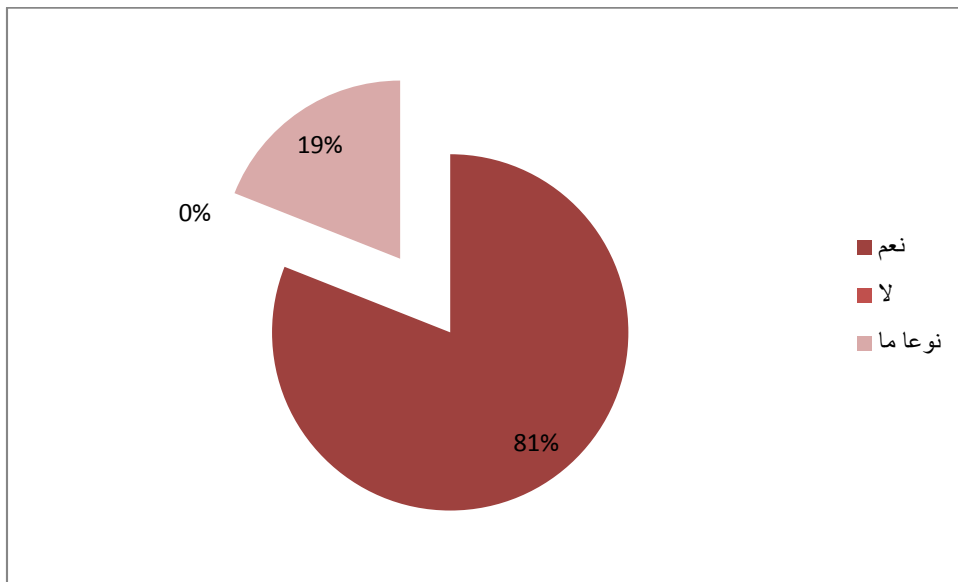
18.8% كانت إجابتهم نوعاً ما، ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستبيان عن طريق

إختبار χ^2 نلاحظ ان قيمة χ^2 المحسوبة تساوي 6.250 عند مستوى الدلالة 0.012

ودرجة الحرية 1 و بالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن المؤسسة الإقتصادية تهتم بتدعيم الرياضة .

الشكل رقم (03): يبين ما إذا كانت المؤسسة تهتم بتدعيم الرياضة .



السؤال رقم "2": يعتبر تدعيم النوادي الرياضية وسيلة سريعة للترويج

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان يعتبر تدعيم النوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتكم

الجدول رقم "5": بين ما إذا كان يعتبر تدعيم النوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتكم.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	10	62.5%					
لا	02	12.5%					
نوعا ما	04	25%	5.991	6.500	0.039	2	دال
المجموع	16	100%					إحصائيا

المصدر: من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول: من خلال الجدول السابق و كما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة %

62.5 من أفراد العينة يرون أن تدعيم النوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم ،ونسبة

12.5 % يرون عكس ذلك ،و25% كانت اجابتهم نوعا ما ،ومن خلال المعالجة الإحصائية

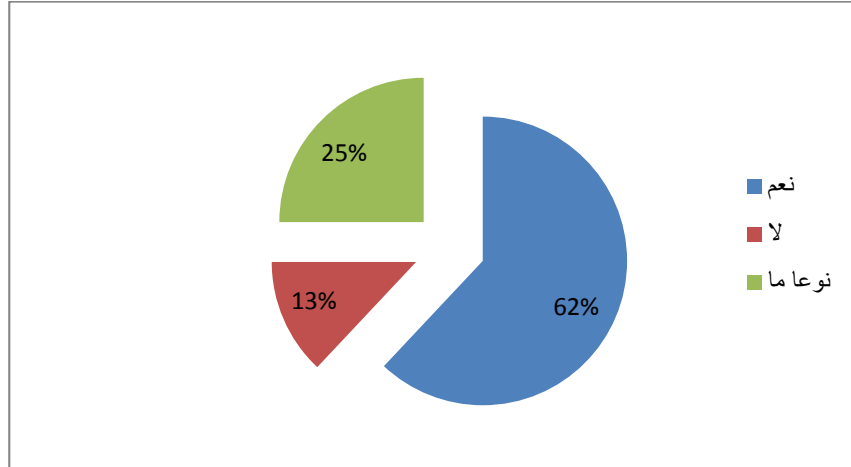
للإستبيان عن طريق إختبار كا² نلاحظ ان قيمة كا²

المحسوبة تساوي 6.500 عند مستوى الدلالة 0.039 ودرجة الحرية 2 و بالتالي:تدل على وجود

فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن تدعيم النوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.

الشكل رقم (04): يبين ما إذا كان يعتبر تدعيم النوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.



السؤال رقم "3": تقومون بتدعيم نوادي رياضية و تظاهرات رياضية.

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كانوا يقومون بتدعيم نوادي رياضية و تظاهرات رياضية.

الجدول رقم "6": بين ما إذا كانوا يقومون بتدعيم نوادي رياضية و تظاهرات رياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	12	75%					
لا	00	00%					
نوعا ما	04	25%	3.841	4.000	0.046	1	دال
المجموع	16	100%					إحصائيا

المصدر: من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول: من خلال الجدول السابق و كما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة

75 % من أفراد العينة يرون أن المؤسسة تقوم بتدعيم نوادي رياضية و تظاهرات رياضية ،ونسبة

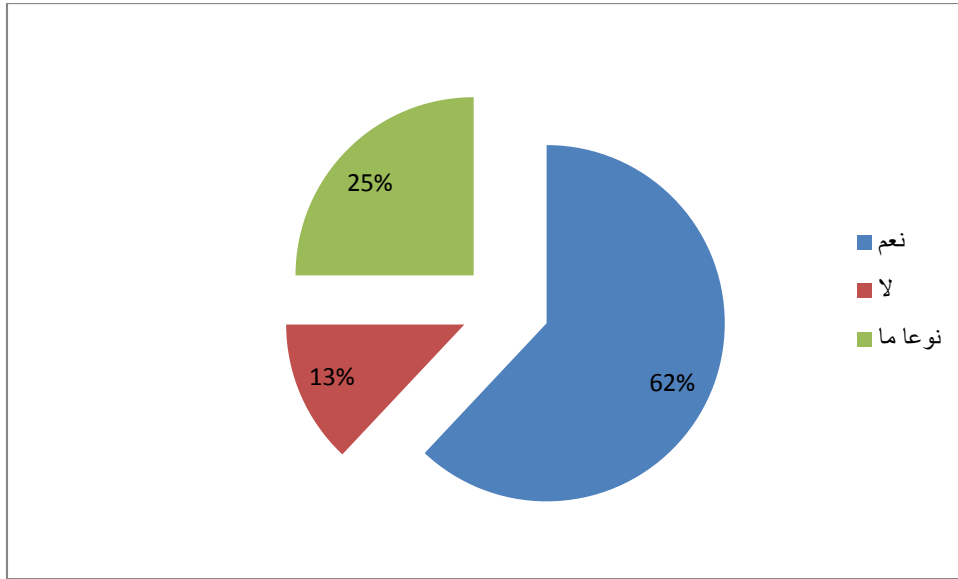
25 % كانت إجابتهم نوعا ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستبيان عن طريق إختبار كا²

نلاحظ ان قيمة كا² المحسوبة تساوي 4.000 عند مستوى الدلالة 0.046 ودرجة الحرية 1 و

بالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن المؤسسة تقوم بتدعيم نوادي رياضية و تظاهرات رياضية.

الشكل رقم (05): يبين ما إذا كان ويقومون بتدعيم نوادي رياضية و تظاهرات رياضية.



السؤال رقم "4": توضع قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم.

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كانت توضع قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	دلالة الاحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	10	62.5%					
لا	02	12.5%					
نوعا ما	04	25%	5.991	6.500	0.039	2	دال
المجموع	16	100%					إحصائيا

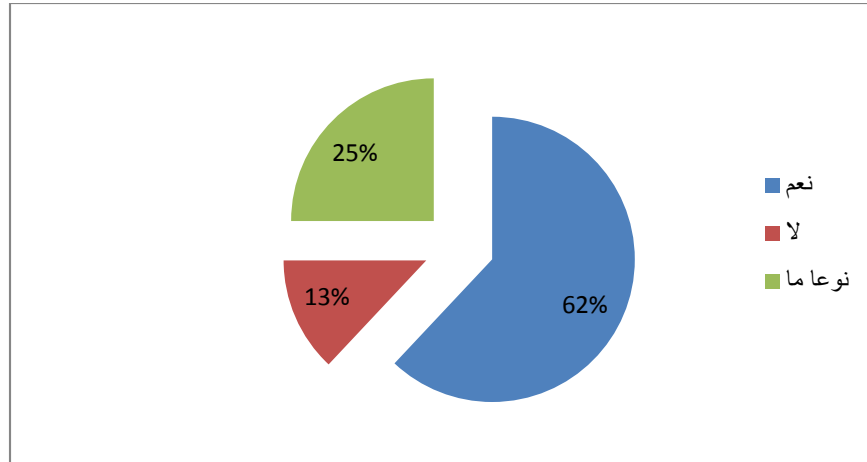
المصدر: من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول: من خلال الجدول السابق و كما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 62.5 % من أفراد العينة يرون أن المؤسسة توضع قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم ،ونسبة 12.5 % يرون عكس ذلك ، و 25% إجابتهم نوعا ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستبيان عن طريق إختبار كا² نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 6.500 عند مستوى الدلالة 0.039 ودرجة الحرية 2 و بالتالي:تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن المؤسسة توضع قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم.

الشكل رقم (06): يبين ما إذا كانت توضع قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في

مجال التدعيم



السؤال رقم "5": من واجب المؤسسة الإقتصادية دعم الأندية الرياضية .

الغرض من العبارة :معرفة ما إذا كان من واجب المؤسسة الإقتصادية دعم الأندية الرياضية.

الجدول رقم "8": بين ما إذا كان من واجب المؤسسة الإقتصادية دعم الأندية الرياضية.

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال إحصائيا	2	0.010	5.991	9.125	%18.8	03	نعم
					%12.5	02	لا
دال إحصائيا	2	0.010	5.991	9.125	%68.8	11	نوعا ما
					%100	16	المجموع

المصدر :من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول :من خلال الجدول السابق و كما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة

% 68.8 من أفراد العينة يرون أن من واجب المؤسسة الإقتصادية نوعا ما دعم الأندية الرياضية

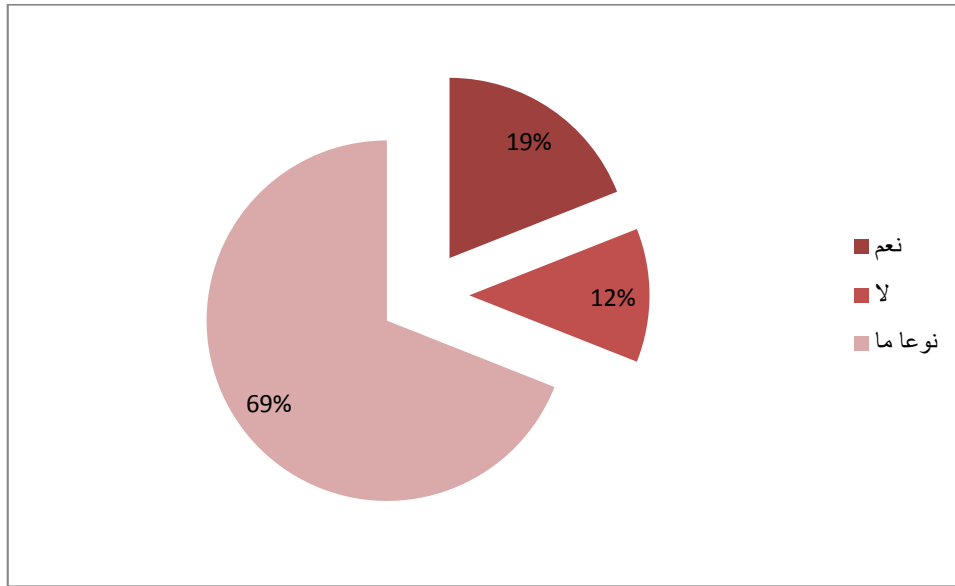
،ونسبة % 12.5 يرون عكس ذلك ، و %18.8 إجابتهم كانت نعم ، ومن خلال المعالجة

الإحصائية للإستبيان عن طريق إختبار كا² نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 9.125 عند

مستوى الدلالة 0.010 ودرجة الحرية 2 و بالتالي:تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن من واجب المؤسسة الإقتصادية نوعا ما دعم الأندية الرياضية

الشكل رقم (07): يبين ما إذا كان من واجب المؤسسة الإقتصادية دعم الأندية الرياضية .



السؤال رقم "06": هناك فوائد كبيرة تجنونها من خلال دعمكم للأندية الرياضية .

الغرض من العبارة :معرفة ما إذا كان هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للأندية الرياضية.

الجدول رقم "09": بين ما إذا كان هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للأندية الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	10	62.5%					
لا	03	18.8%					
نوعا ما	03	18.8%	5.991	6.125	0.047	2	دال
المجموع	16	100%					إحصائيا

المصدر :من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول :من خلال الجدول السابق و كما هو موضح في الشكل نلاحظ أن

نسبة 62.5 % من أفراد العينة يرون أن هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال

دعمهم للأندية الرياضية ،ونسبة 18.8 % يرون عكس ذلك ، و 18.8% إجابتهم كانت

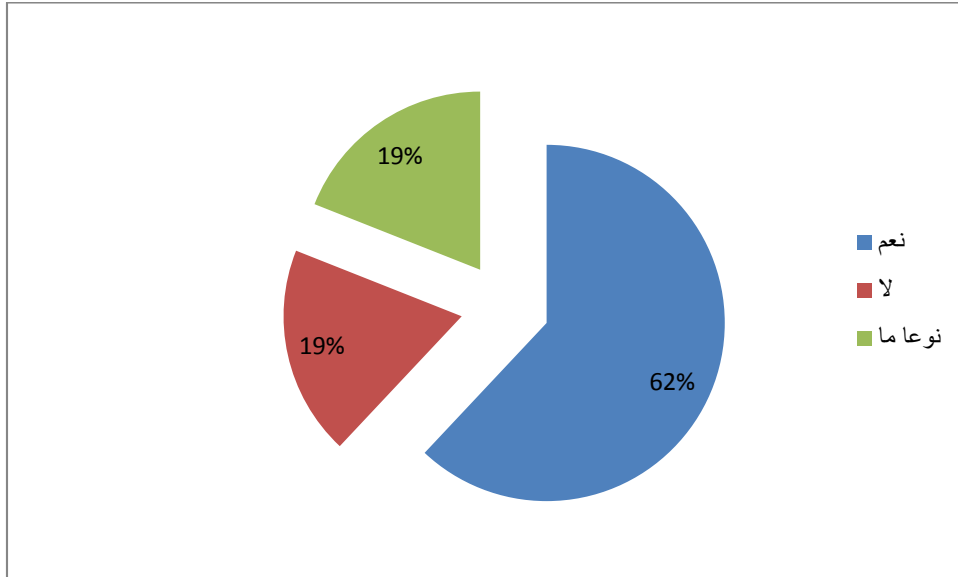
نوعا ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستبيان عن طريق إختبار كا² نلاحظ أن

قيمة كا² المحسوبة تساوي 6.125 عند مستوى الدلالة 0.047 ودرجة الحرية 2 و

بالتالي:تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للأندية الرياضية.

الشكل رقم (08):يبين ما إذا كان هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للأندية الرياضية.



السؤال رقم "07": القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل و الدعم يتوافق مع مصالحكم و أهدافكم

الغرض من العبارة : معرفة ما إذا كان القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل و الدعم يتوافق مع مصالحهم و أهدافهم .

الجدول رقم "10": بين ما إذا كان القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل و الدعم يتوافق مع مصالحهم و أهدافهم .

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					25%	04	نعم
					68.6%	11	لا
دال إحصائياً	2	0.007	5.991	9.875	6.3%	01	نوعاً ما
					100%	16	المجموع

المصدر : من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول : من خلال الجدول السابق و كما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 68.8 % من أفراد العينة يرون أن القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل و الدعم لا يتوافق مع مصالحهم و أهدافهم ، ونسبة 25 % يرون عكس ذلك ، و 6.3% إجاباتهم كانت نوعاً ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستبيان عن طريق إختبار

χ^2 نلاحظ أن قيمة χ^2 المحسوبة تساوي 9.875 عند مستوى الدلالة 0.007 ودرجة

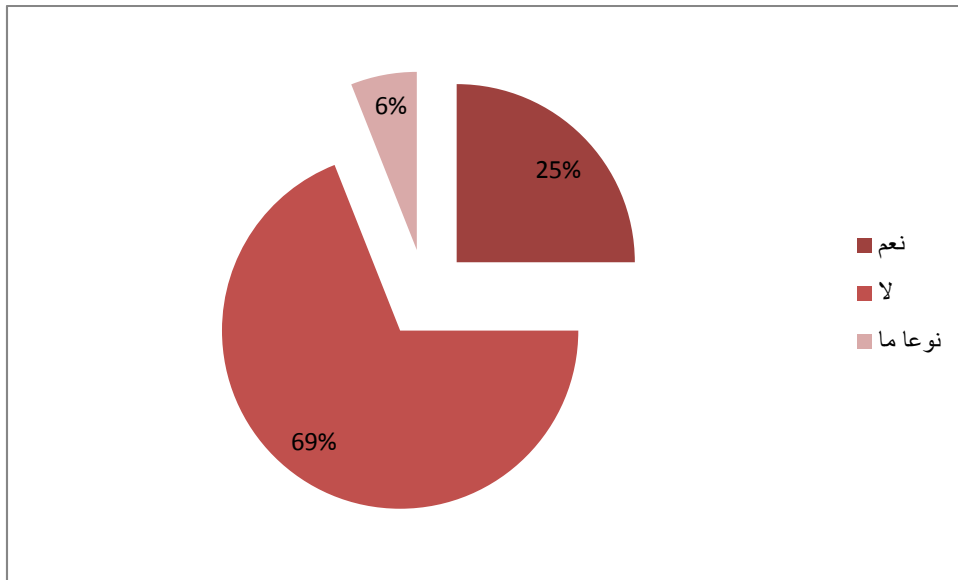
الحرية 2 و بالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل و الدعم

لا يتوافق مع مصالحهم و أهدافهم .

الشكل رقم (09): يبين ما إذا كان القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل و الدعم

يتوافق مع مصالحهم و أهدافهم .



السؤال رقم "08": غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الإقتصادية على دعم الأندية الرياضية .

الغرض من العبارة : معرفة ما إذا كان غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الإقتصادية على دعم الأندية الرياضية .

الجدول رقم "11": بين ما إذا كان غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الإقتصادية على دعم الأندية الرياضية .

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					68.8%	11	نعم
					18.8%	03	لا
دال إحصائياً	2	0.010	5.991	9.125	12.5%	02	نوعاً ما
					100%	16	المجموع

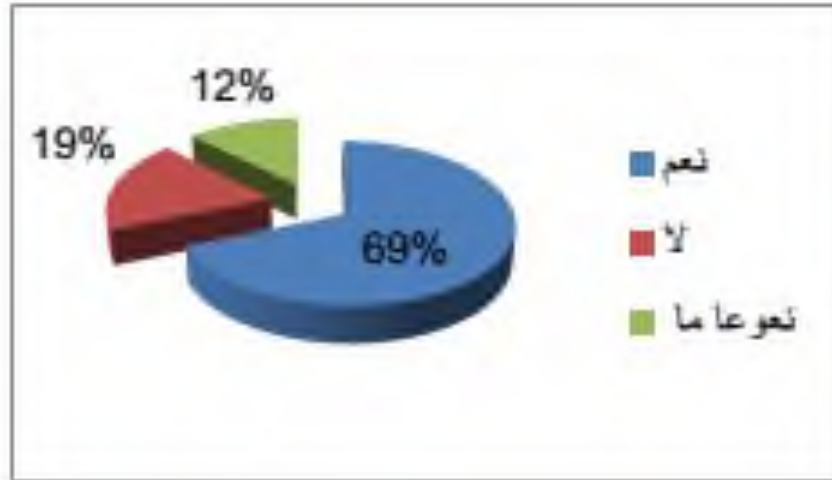
المصدر : من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول : من خلال الجدول السابق و كما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة % 68.8 من أفراد العينة يرون أن غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الإقتصادية على دعم الأندية الرياضية، ونسبة % 18.8 يرون عكس ذلك ، و %12.5 إجابتهم كانت نوعاً ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستينيان عن طريق إختبار كا² نلاحظ أن قيمة

كما² المحسوبة تساوي 9.125 عند مستوى الدلالة 0.010 ودرجة الحرية 2 و بالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الإقتصادية على دعم الأندية الرياضية

الشكل رقم (10): يبين ما إذا كان غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الإقتصادية على دعم الأندية الرياضية .



المحور الثاني: المؤسسات الاقتصادية لها دور في تمويل الأندية الرياضية من خلال الترويج و

الإشهار

السؤال رقم "9": تقومون بعملية الترويج و الإشهار من خلال تمويلكم للأندية الرياضية.

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان يقومون بعملية الترويج و الإشهار من خلال تمويلهم للأندية

الرياضية.

الجدول رقم "12": بين ما إذا كان يقومون بعملية الترويج و الإشهار من خلال تمويلهم للأندية

الرياضية.

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					81.3%	13	نعم
					00%	00	لا
دال إحصائيا	1	0.012	3.841	6.250	18.8%	03	نوعا ما
					100%	16	المجموع

المصدر: من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول: من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة

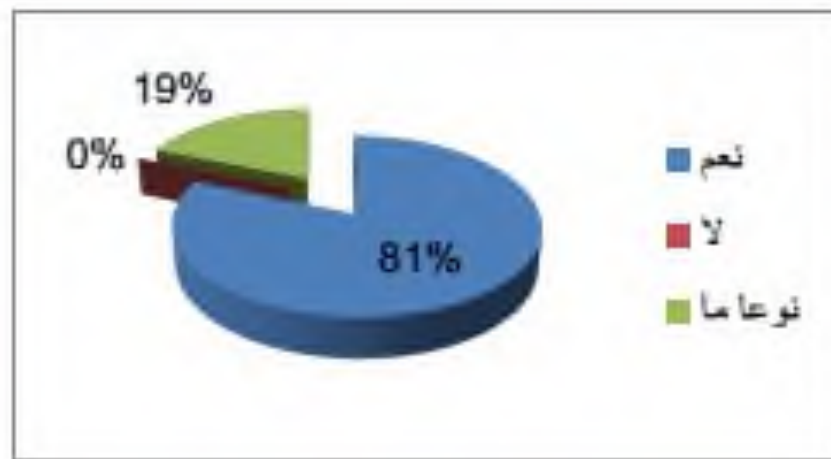
81.3 % من أفراد العينة يرون أن يقومون بعملية الترويج و الإشهار من خلال تمويلهم للأندية

الرياضية ،ونسبة 18.8 % إجابتهم كانت نوعا ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستبيان عن

طريق إختبار χ^2 نلاحظ أن قيمة χ^2 المحسوبة تساوي 6.250 عند مستوى الدلالة 0.012 ودرجة الحرية 2 و بالتالي:تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن المؤسسة تقوم بعملية الترويج و الإشهار من خلال تمويلهم للأندية الرياضية.

الشكل رقم (11):يبين ما إذا كان يقومون بعملية الترويج و الإشهار من خلال تمويلهم للأندية الرياضية.



السؤال رقم "10": يعتبر إشتهاركم الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتكم.

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان إشتهارهم الرياضي يعتبر وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.

الجدول رقم "13": بين ما إذا كان إشتهارهم الرياضي يعتبر وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					56.3%	09	نعم
					6.3%	01	لا
دال إحصائياً	2	0.047	5.991	6.125	37.5%	06	نوعاً ما
					100%	16	المجموع

المصدر: من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول: من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة

56.3 % من أفراد العينة يرون أن إشتهارهم الرياضي يعتبر وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم، ونسبة

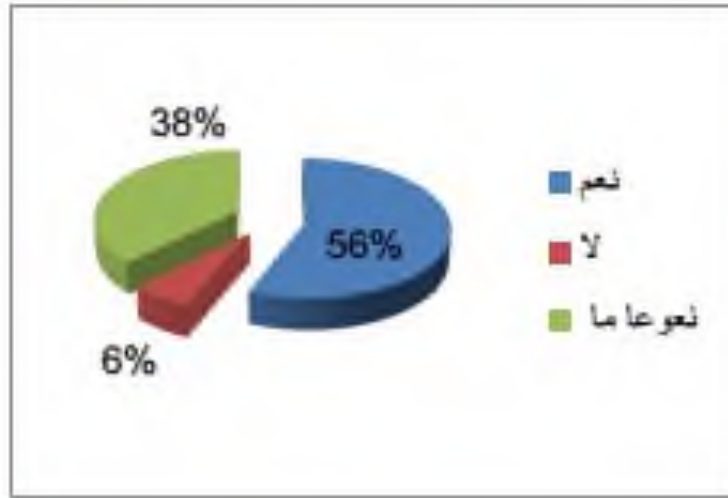
37.5 % إجابتهم كانت نوعاً ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستبيان عن طريق إختبار كا²

نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 6.125 عند مستوى الدلالة 0.047 ودرجة الحرية 2 و

بالتالي: تتدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن إشتهارهم الرياضي يعتبر وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.

الشكل رقم (12): يبين ما إذا كان إشتهارهم الرياضي يعتبر وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.



السؤال رقم "11": توجد قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج و الإشهار.

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج و الإشهار.

الجدول رقم "14": بين ما إذا كان توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج و الإشهار.

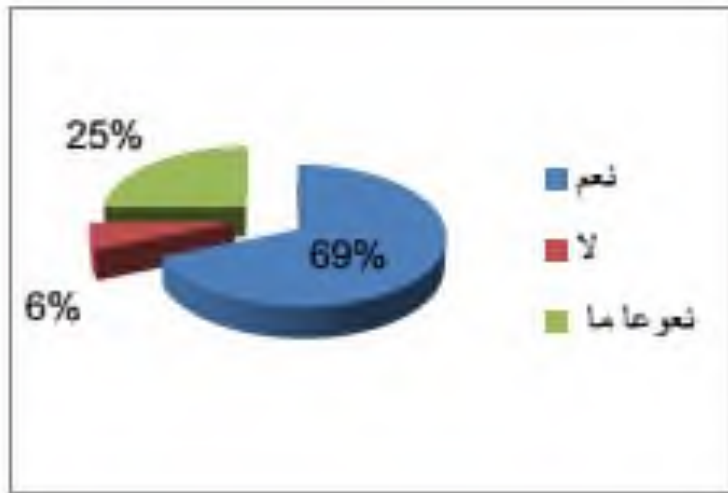
الدالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال إحصائيا	2	0.007	5.991	9.815	%68.8	11	نعم
					%6.3	01	لا
دال إحصائيا	2	0.007	5.991	9.815	%25	04	نوعا ما
					%100	16	المجموع

المصدر: من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول: من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة % 68.8 من أفراد العينة يرون أنها توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج و الإشهار ،ونسبة 25 % إجابتهم كانت نوعا ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستبيان عن طريق إختبار كا² نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 9.815 عند مستوى الدلالة 0.007 ودرجة الحرية 2 و بالتالي:تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أنها توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج و الإشهار.

الشكل رقم (13): يبين ما إذا كانت توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج و الإشهار.



السؤال رقم "12": كانت ترويجكم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة.

الغرض من العبارة :معرفة ما إذا كانت ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة.

الجدول رقم "15": بين ما إذا كانت ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة.

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					25%	04	نعم
					12.5%	02	لا
دال	2	0.039	5.991	6.500	62.5%	10	نوعا ما
إحصائيا					100%	16	المجموع

المصدر :من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول :من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة

62.5 % من أفراد العينة يرون أن نتائج ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة نوعا ما

،ونسبة 25 % إجابتهم كانت نعم ، ونسبة 12.5% كانت إجابتهم لا، ومن خلال المعالجة

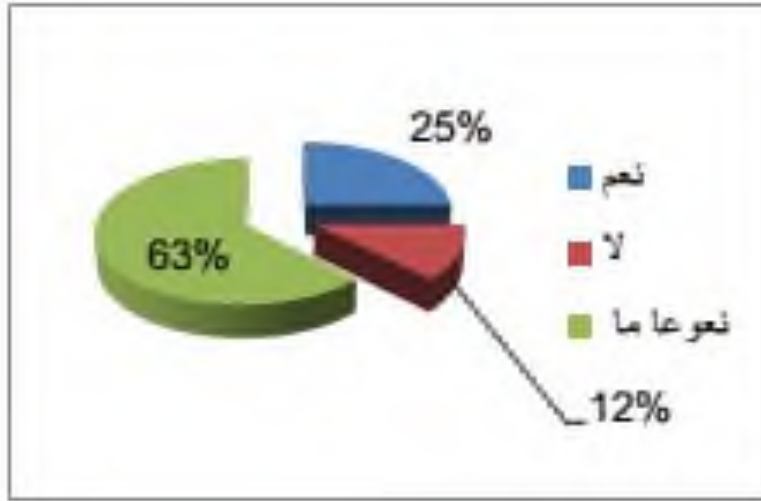
الإحصائية للإستبيان عن طريق إختبار كا² نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 6.500 عند

مستوى الدلالة 0.039 ودرجة الحرية 2 و بالتالي:تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن نتائج ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة نوعا

ما.

الشكل رقم (14):يبين ما إذا كانت نتائج ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة.



السؤال رقم "13": نتائج النادي تجعلكم تنفرون من الترويج و الإشهار بالنادي.

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كانت نتائج النادي تجعلهم ينفرون من الترويج و الإشهار بالنادي.

الجدول رقم "16": بين ما إذا كانت نتائج النادي تجعلهم ينفرون من الترويج و الإشهار بالنادي.

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال إحصائياً	1	0.046	3.841	4.000	%75	12	نعم
					%00	02	لا
دال إحصائياً	1	0.046	3.841	4.000	%25	04	نوعاً ما
					%100	16	المجموع

المصدر: من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول: من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة

75% من أفراد العينة يرون أن نتائج النادي تجعلهم ينفرون من الترويج و الإشهار بالنادي ،ونسبة

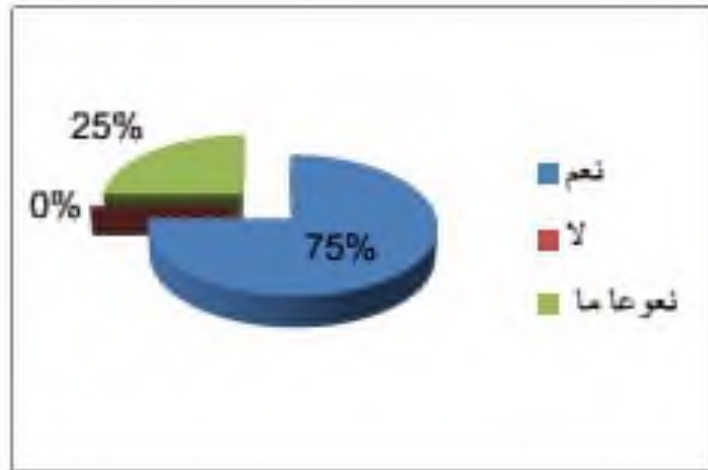
25 % إجابتهم كانت نوعاً ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستبيان عن طريق إختبار كا²

نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 4.000 عند مستوى الدلالة 0.046 ودرجة الحرية 1 و

بالتالي:تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن نتائج النادي تجعلهم ينفرون من الترويج و الإشهار بالنادي.

الشكل رقم (15): يبين ما إذا كانت نتائج النادي تجعلهم ينفرون من الترويج و الإشهار بالنادي.



السؤال رقم "14": هناك قناعات كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي.

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كانت هناك قناعات كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي.

الجدول رقم "17": بين ما إذا كانت هناك قناعات كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي.

الدالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					62.5%	10	نعم
					12.5%	02	لا
دال إحصائياً	2	0.039	5.991	6.500	25%	04	نوعاً ما
					100%	16	المجموع

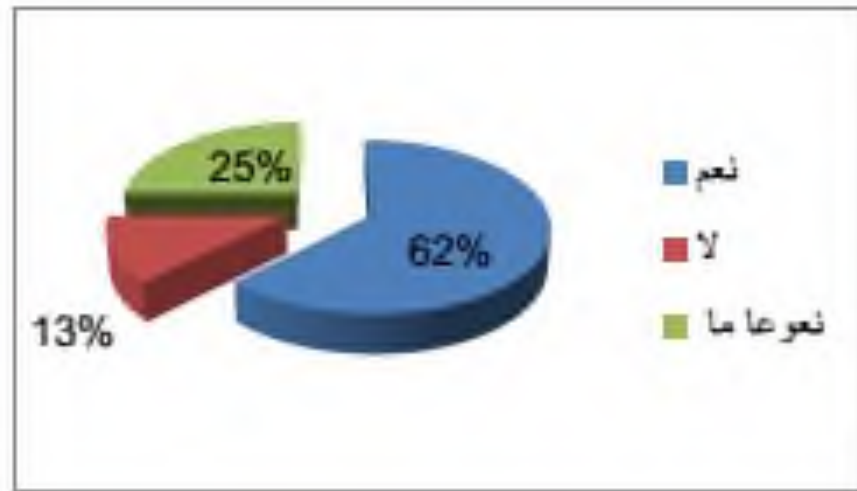
المصدر: من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول: من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 62.5% من أفراد العينة يرون أن هناك قناعات كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي، ونسبة 12.5% منهم يرون عكس ذلك، ونسبة 25% إجابتهم كانت نوعاً ما، ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستبيان عن طريق إختبار كا² نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة

تساوي 6.500 عند مستوى الدلالة 0.039 ودرجة الحرية 2 و بالتالي:تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن هناك قناعات كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي.

الشكل رقم (16):يبين ما إذا كانت هناك قناعات كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي.



السؤال رقم "15": وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستكم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات او الشركات لدعمها للنوادي الرياضية .

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كان وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات او الشركات لدعمها للنوادي الرياضية.

الجدول رقم "18": بين ما إذا كانت وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات او الشركات لدعمها للنوادي الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	11	68.8%					
لا	02	12.5%					
نوعا ما	03	18.8%	5.991	9.125	0.010	2	دال
المجموع	16	100%					إحصائيا

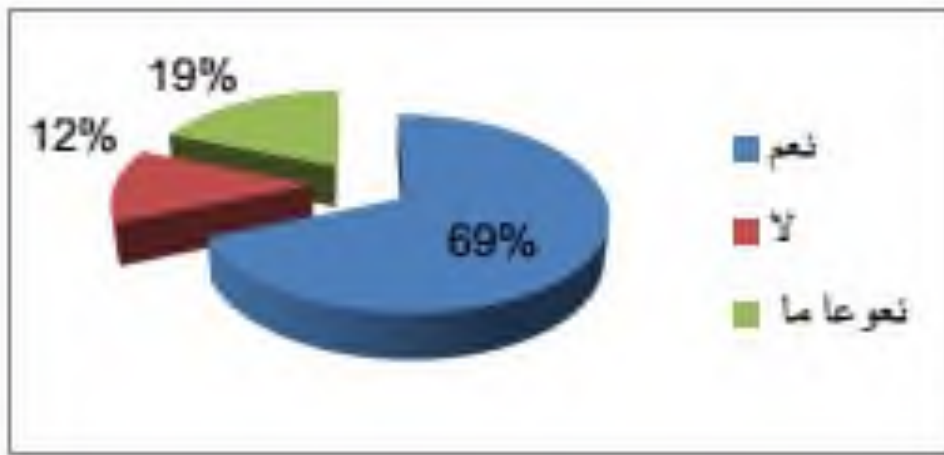
المصدر: من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول: من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة 68.8% من أفراد العينة يرون أن وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنوادي الرياضية ،ونسبة 12.5% منهم يرون عكس ذلك ،ونسبة 18.8% إجابتهم كانت نوعا ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستبيان عن طريق

إختبار χ^2 نلاحظ أن قيمة χ^2 المحسوبة تساوي 9.125 عند مستوى الدلالة 0.010 ودرجة الحرية 2 و بالتالي: تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات او الشركات لدعمها للنادي الرياضية.

الشكل رقم (17): يبين ما إذا كانت هناك فئات كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي.



السؤال رقم "16": كانت لكم تسهيلات من طرف نوادي تعاملكم معها.

الغرض من العبارة: معرفة ما إذا كانت لهم تسهيلات من طرف نوادي تعاملهم معها.

الجدول رقم "19": بين ما إذا كانت لهم تسهيلات من طرف نوادي تعاملهم معها.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	10	62.5%					
لا	02	12.5%					
نوعا ما	04	25%	5.991	6.500	0.039	2	دال
المجموع	16	100%					إحصائيا

المصدر: من اعداد الطالب بإستخدام برنامج EXCEL-SPSS.V23

تحليل نتائج الجدول: من خلال الجدول السابق وكما هو موضح في الشكل نلاحظ أن نسبة %

62.5 من أفراد العينة يرون أن لهم تسهيلات من طرف نوادي تعاملهم معها ،ونسبة 12.5 منهم

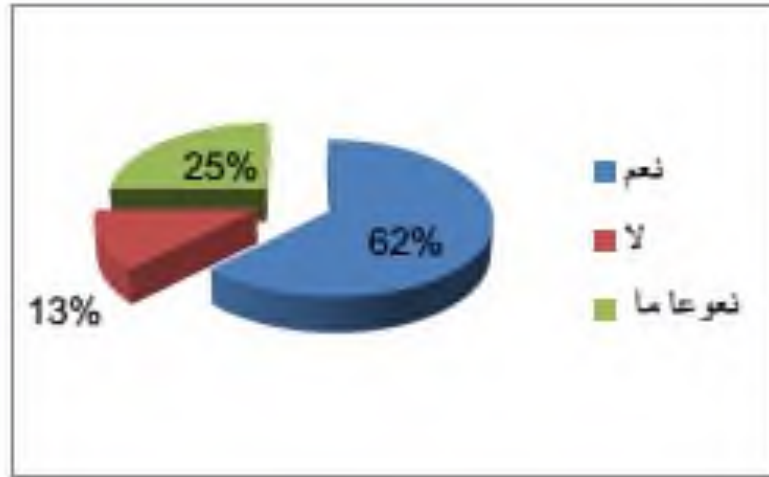
يرون عكس ذلك ،ونسبة 25 % إجابتهم كانت نوعا ما ، ومن خلال المعالجة الإحصائية للإستبيان

عن طريق إختبار كا² نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة تساوي 6.500 عند مستوى الدلالة 0.039

ودرجة الحرية 2 و بالتالي:تدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية .

إستنتاج: من خلال ما سبق نستنتج أن لهم تسهيلات من طرف نوادي تعاملهم معها.

الشكل رقم (18): يبين ما إذا كانت لهم تسهيلات من طرف نوادي تعاملهم معها.



ثانيا :مناقشة و تفسير النتائج

المناقشة و تفسير نتائج المحور الاول في ضوء الفرضية الجزئية الأولى:

بعد الإطلاع على نتائج الإستبيان ومن أجل معرفة صدق فرضية المحور الاول التي صيغت على

النحو التالي : المؤسسات الإقتصادية لها دور في تمويل الاندية الرياضية من خلال التدعيم

حيث إحتوى المحور على ثمانية عبارات (01 الى 08) والذي أردنا من خلاله ان نبين ان المؤسسة

الإقتصادية لها دور في تمويل الاندية الرياضية من خلال التدعيم ومدى التطبيق الفعلي له وهذا بعد

عملية فرز وتفرغ وترتيب وتحليل النتائج المتحصل عليها احصائيا باستخدام نظام الحزم الاحصائية

SPSS وبرنامج EXCEL .

من الجداول رقم (01) (02) تبين ان اغلب افراد عينة البحث كانت اجابتهم بان المؤسسة تهتم

بتدعيم الرياضية , ونجد انه كذلك اغلب افراد التدعيم للنوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج

منتجاتهم .

ومن خلال نتائج الجداول (03) و (04) يتضح ان المؤسسات تقوم بتدعيم النوادي الرياضية وكذلك

التظاهرات الرياضية ,وايضا يتضح ان المؤسسات توضع لها قوانين تحدد علاقتها بالقطاع الرياضي

في مجال التدعيم .

ومن خلال نتائج الجداول (05) و(06) يتبين ان اغلب افراد العينة كانت اجابتهم بان المؤسسات تهتم نوعا ما بان من واجب المؤسسة الإقتصادية دعم الاندية الرياضية , وايضا نرى ان اهتمامهم نوعا ما قليل بان هناك فوائد كبيرة يجنونها من خلال دعمهم للاندية الرياضية .

ومن خلال نتائج الجداول (07) و (08) يتبين ان القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل والدعم لا يتوافق مع مصالحهم واهدافهم , وايضا نرى ان غياب ثقافة التمويل من اسباب عزوف بعض المؤسسات الإقتصادية على دعم الاندية الرياضية , وذلك ما يثبت ان المؤسسة الإقتصادية لها دور في تمويل الاندية الرياضية من خلال التدعيم .وعليه نستنتج ان الفرضية الجزئية الاولى قد تحققت .

المناقشة وتفسير نتائج المحور الثاني في ضوء الفرضية الجزئية الثانية :

بعد الاطلاع على نتائج الاستبيان ومن اجل معرفة صدق فرضية المحور الثاني التي صيغت على النحو التالي : المؤسسة الإقتصادية لها دور في تمويل الاندية الرياضية من خلال الترويج والاشهار حيث احتوى المحور على ثمانية عبارات اسئلة مرقمة من (09 الى 16) والذي اردنا من خلاله ان نبين ان المؤسسة الإقتصادية لها دور في تمويل الاندية الرياضية من خلال الترويج والاشهار ومدى التطبيق الفعلي لها وهذا بعد عملية فرز وتفرغ وترتيب وتحليل النتائج المتحصل عليها احصائيا باستخدام نظام الحزم الاحصائية SPSS و EXCEL

من الجداول رقم(09) و(10) تبين أن المؤسسات الإقتصادية تقوم بعملية الترويج والاشهار من خلال تمويلها للاندية الرياضية , وكذلك نرى من خلال اجابات اغلب افراد العينة انه يعتبر إشهارهم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم.

ومن خلال الجدول رقم (11) و(12) و(13) تبين أن للمؤسسات الاقتصادية نوعا ما بعض القوانين التي تحدد علاقاتها بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والاشهار ,ونرى ان نتائج ترويجهم للإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة نوعا ما على رأي أغلب افراد العينة ,ونرى ان بعض نتائج النادي المتحصل عليها تجعلهم ينفرون من ترويجهم والاشهار بها.

ومن خلال نتائج الجداول (14) و(15) و(16) تبين ان هناك نوعا ما قناعة كافية لدى إداريون مؤسستهم بأهمية الترويج والاشهار للنادي الرياضي, ونرى كذلك ان وضع اللوحات الإشهارية لمؤسستهم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنادي الرياضية , وكذلك نرى كان لهم تسهيلات من طرف نوادي تعاملهم معها , وذلك ما يثبت أن المؤسسة الخاصة لها دور في تمويل الأندية الرياضية من خلال الترويج والإشهار . وعليه نستنتج أن الفرضية الجزئية الثانية قد تققت.

الاستنتاج العام:

اصبح التمويل في المجال الرياضي يحتل صدارة الإستثمارات في العالم المتقدم, نتيجة لما يدور من اموال ضخمة, تجعل العجز المالي آخر اهتمامات انديتها, بالإضافة الى مساهمته في الدخل القومي فالتسيير العلمي في هذا المجال أصبح القاعدة المتبعة في هذه البلدان, وباعتبار ما اكتسبه قطاع الرياضة وخاصة في الجزائر من أهمية على مستوى الإنجازات والمنشآت والمؤسسات التي كانت دافعا لتحقيق عديد من النجاحات والنتائج المشرفة فإن المؤسسات الاقتصادية قد إهتمت بهذا القطاع وعملت على إدخال الرياضة الجزائرية في عالم الإحتراف على اكمل وجه ممكن, والذي يعتبر (الانحراف) من ارقى منتجات الرياضة وفق النموذج الحديث لها, وذلك باعتباره مشروعا إجتماعيا يجسد معطيات الاقتصاد الحر الذي يبنى على المنافسة وفق الجودة وتميز الانتاج وهذا ما يجعل الرياضة من أكثر القطاعات إستقطابا للمنتجين وممولين ومستهلكين على حد سواء, وبالتالي فإن إجرائنا لعملية الدراسة الميدانية منحتنا الكثير من المعلومات التي تبين لنا واقع المؤسسات الاقتصادية الخاصة عموما وعلى وعلى تنمية وتمويل الرياضة والأندية الرياضية خصوصا, وقد عمدت إلى الكشف عن الدور الذي تلعبه المؤسسات الاقتصادية في تمويل الأندية الرياضية المحترفة, ومن خلال البيانات والتحليل الإحصائي للنتائج ومقارنتها بالفرضيات التي تم صياغتها فإنه قد تم التوصل الى النتائج التالية:

المؤسسات الاقتصادية لها دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال التدعيم.

المؤسسات الاقتصادية لها دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة من خلال الترويج والإشهار.

.وعلى ضوء ما توصلنا له في هذه المحاور من نتائج فإنه يمكن القول بتحقيق الفرضيات الجزئية وفقا لكل محور, وهذا

يقود ويوصل إلى تحقق الفرضية العامة والقائلة بأن للمؤسسات الاقتصادية دور في تمويل الأندية الرياضية المحترفة.

ونأمل أن تبادر هذه المؤسسات الاقتصادية بولاية برج بوعريريج والجزائر ككل في إنتهاج هذه السياسة الجديدة في

التمويل الرياضي, والعمل على ترسيخ فكرة الثقافة التمويلية الرياضية في أذهان شركائهم من المتعاملين وكذا اصحاب

الاموال, عن طريق إستثمارها على الأندية الرياضية مما يرفع مستواها ويحسن العلاقة بين الاقتصاد والرياضة.

الاقتراحات والفرضيات المستقبلية:

-الاقتراحات:

بعد ما تم عرض الاستنتاجات وتحقق الفرضيات ارتأينا وتطرقنا إلى أن نقوم بالخروج ببعض التوصيات والاقتراحات والتي تقوم أساسا على استغلال نقاط القوة التي تتمتع بها المؤسسة الاقتصادية حتى ترتقي بنشاطها إلى مستوى أفضل ويعزز من مركزها التنافسي وتصبح رائدة في مجال التدعيم والتمويل الرياضي والمساهمة في تنمية الحركة الرياضية عموما,ومن بين هذه الاقتراحات:

.تسهيل الإجراءات التي من شأنها إيجاد مصادر للتمويل والدعم ومن اجل التحول بالنوادي الرياضية إلى شركات تمويل .

.تفعيل مردودية بيع منتجات المؤسسات الاقتصادية ,وذلك عن طريق تمويل وتدعيم النوادي الرياضية تدعيما رسميا مما يزيد من إشهار منتجاتها.

غرس حب المؤسسة ومنتجاتها للجمهور الرياضي مما يعطيها شعبية كبيرة عن طريق إبراز دور المؤسسة إجتماعيا ورياضيا.

.اعتماد المؤسسة على طرق علمية في تطبيق أهدافها ورحيبتها مما يعطي كذلك الفرصة للقطاع الرياضي خصوصا في تنميتها وتطويرها.

الفرضيات المستقبلية:

وانطلاقا من بحثنا هذا والذي قمنا من خلاله بدراسة المؤسسة الاقتصادية ودورها في تمويل الأندية الرياضية المحترفة سواء من خلال التدعيم أو من خلال الترويج والإشهار والتتبع من أهم مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة,فاتضح لنا أن التنوع في مصادر التمويل والتدعيم يؤدي إلى تطور مستوى الاندية الرياضية المحترفة والتي كاتن تعاني من عدة مشاكل منذ عدة سنوات فمن خلاله توصلنا إلى كرح بعض فرضيات مستقبلية كما يلي:

.إجراء دراسات مماثلة لدى المؤسسات الاقتصادية من جهة نظر أخرى(مختلفة).

إجراء دراسات مماثلة خارج الوطن بين دول مختلفة.

.القيام بدراسة من جهة نظر المؤسسات الاقتصادية الداعمة والممولة للأندية الرياضية المحترفة.

.إجراء دراسات ومقارنتها بالدراسات الحالية.

الختمة

الخاتمة:

من خلال ما سبق تناوله في بحثنا هذا يمكن أن نعتبر أن عملية التمويل الرياضي عملية جد هامة في حياة الرياضة عموما والأندية الرياضية خصوصا وذلك من خلال ما يمكن أن نقدمه من خدمات ودعم مادي ومالي قصد النهوض بالموارد الخاصة بالنوادي مما يضمن استقرارها ومواصلتها.

ولان الرياضة باتت من بين القطاعات العامة في الحياة صار لزاما على كل المسؤولين العموميين كانوا او خواص العناية والاهتمام بها وذلك عن طريق الدعم والمساندة مما يسمح بتهيئة الظروف المناسبة والملائمة للرياضيين بتشجيعهم على أداء أفضل.

حيث أن عملية التمويل الرياضي والتي غالبا ما يقوم بها بعض الخواص معتمدين على بعض المعايير والميزات كشهرة النادي أو الفائدة المضافة من ذلك وجب تشجيعها وتحفيزها قصد خلق جو من المنافسة بين المؤسسات والشركات مما جعلها تطور وتحسن مستواها وتستثمر في المجال الرياضي مما انعكس بالإيجاب على الأندية لرياضية.

لذا فانه وجب على الدول التعامل مع الرياضة عموما والأندية خصوصا كصناعة حقيقية ,والعمل على تشجيع المؤسسات الاقتصادية الخاصة المحلية والأجنبية للتمويل في هذا المجال من خلال تسطير سياسة شاملة لإصلاح القطاع الرياضي تضم كل المجالات التشريعية والإجرائية والمالية والتسيير من اجل تهيئة الظروف لخلق المناخ الاستثماري ,باعتباره اهم العوامل المشجعة على توفير الأموال والنجاح مستقبلا.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

القرآن الكريم:

1. قال تعالى : (لكل جعلنا منكم شرعا ومنهاجا) المائدة الآية : 48

الكتب بالعربية:

1. إبراهيم عبد المقصود , حسن احمد الشافعي , الموسوعة العلمية لإدارة الرياضية في التنظيم بالإدارة الرياضية, دار الوفاء للطباعة والنشر ,2002, الإسكندرية , ط1
2. إبراهيم عبد المقصود , حسن احمد الشافعي , الموسوعة العلمية لإدارة الرياضية, العلاقات العامة , التنمية الإدارية , التسويق, التمويل في المجال الرياضي ,السياحة مصدر لتمويل الرياضة , دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر , ط1, الإسكندرية ,2004.
3. إبراهيم محمود عبد المقصود , حسن احمد الشافعي , الموسوعة العلمية لإدارة الرياضية, التنظيم في المجال الرياضي , الإسكندرية , دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر , ط1 , 2003, ص 127
4. احمد بوسكرة, 2008 ,
5. إسماعيل مقران , إستراتيجية الإدارة الرياضية للاتحادات ودورها في كيفية تسيير النوادي والمنتخبات في الجزائر, دراسة ميدانية للاتحادية الجزائرية لكرة القدم , أطروحة دكتوراه غير منشورة , معهد التربية البدنية والرياضية , جامعة بن يوسف بن خدة الجزائر , 2010.6.
6. حسن احمد الشافعي , سوزان احمد علي موسى , ميدان البحث العلمي . منشأة المعارف , ط1, الإسكندرية , 2004,
7. حمدي أبو الفتوح عطيفة , منهجية البحث العلمي وتطبيقاتها في الدراسات التربوية والنفسية, ط1, دار النشر للجامعات , مصر , 2002,

8. رجاء محمود أبو علام, مناهج البحث في العلوم النفسية والتربية, ط4, دار النشر للجامعات, مصر, 2004.
9. رجاء محمود أبو علام, مناهج البحث في العلوم النفسية والتربية, ط5, دار النشر للجامعات, مصر, 2006.
10. رشيد زرواتي , تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية , دار هومة , الجزائر , الطبعة 1, 2002 ,
11. السعدني خليل السعدني , كمال درويش , الاحتراف في كرة القدم , مركز الكتاب للنشر , ط1, القاهرة , 2006 .
12. سيد احمد حاج عيسى , 2009, التمويل والاستثمار في النادي الرياضي, مذكرة ماجستير , سوق هراس , الجزائر, ص16
13. صالح خالص , المبادئ الأساسية للمحاسبة العامة والمخطط المحاسبي الوطني , ديوان المطبوعات الجامعية , الساحة المركزية بن عكنون , الجزائر . 1997
14. طارق الحاج , مبادئ التمويل , صفاء للنشر والتوزيع , ط1, عمان, 2002
15. طلحة حسام الدين , عدلة عيسى مطر , مقدمة في الإدارة الرياضية , مركز الكتاب للنشر , 1996.
16. عبد الحميد شرف, التنظيم في التربية الرياضية, مركز الكتاب , القاهرة , 1998.
17. عبد الرزاق بن حبيب , اقتصاد وتسيير المؤسسة , ديوان المطبوعات الجامعية , الساحة المركزية بن عكنون , الجزائر , 2000
18. عبد الله محمد الشريف , مناهج البحث العلمي , دليل الطالب في كتابة الأبحاث والرسائل , مكتبة الإشعاع , الإسكندرية, 1996 , ط1, ص 129
19. عبد المطلب عبد الحميد , التمويل المحلي والتنمية المحلية , الدار الجامعية , الإسكندرية, 2001.

20. عدنان الجادري ,عامر قنديلجي و آخرون, مناهج البحث العلمي ,أساسيات البحث العلمي ,جامعة عمان للدراسات العليا ,عمان ,ط1, 2006.
21. عصام البدوي, موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضية , الفصل التاسع ,دار الفكر العربي ,القاهرة, 2003
22. علية عبد المنعم حجازي , حسن احمد الشافعي , إستراتيجية للتسويق الرياضي والاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة , دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر , ط1,الإسكندرية ,2009,
23. عمر صخري, اقتصاد المؤسسة ,ديوان المطبوعات الجامعية, الساحة المركزية, بن عكنون الجزائر , ط2, 1993
24. عنابي بن عيسى ,دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الاجتماعية , المؤسسة الوطنية للكتاب ,ط2, الجزائر , 2009.
25. غول فرحات , الوجيز في اقتصاد المؤسسة , دار الخلدونية للنشر , ط1, الجزائر , 2008
26. فاطمة عوض صابر , ميرفت علي خفاجة , أسس ومبادئ البحث العلمي , مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية , ط1 , 2002 , الإسكندرية .
27. فاطمة عوض صابر , ميرفت علي خفاجة , أسس ومبادئ البحث العلمي , مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية , ط1 , 2002 , الإسكندرية .
28. فائق حسيني أبو حليلة , الحديث في الإدارة الرياضية, عمان , دار وائل , 2004 .
29. محمد حسين علاوي , أسامة راتب ,البحث العلمي , دار الفكر العربي , ط2 , القاهرة,1999
30. محمد سليمان الأحمـد وآخرون , الثقافة بين القانون والرياضة , العراق , دار وائل , ط1 , 2005.
31. محمد شفيق, الإنسان والمجتمع, المكتب الجامعي الحديث, ط1, الإسكندرية, 2004.

32. محمد صالح الحناوي , إبراهيم إسماعيل سلطان , البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات , دار البازوري العلمية , ط1, عمان الأردن, 1999 .
33. محمود حسن إسماعيل , مناهج البحث في إعلام الطفل , ط1, دار النشر للجامعات , القاهرة , 1997
34. مروان عبد المجيد إبراهيم , أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية , مؤسسة الوراق , ط1 , عمان, 2000
35. مروان عبد المجيد إبراهيم , طرق ومناهج البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية , الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع ودار الثقافة , طبعة 1 , الأردن , 2002
36. ناصر ثابت , أضواء على الدراسة الميدانية , مكتبة الفلاح , ط1 , الكويت , 1987
37. ناصر دادي عدون , اقتصاد المؤسسة , دار المحمدية , الطبعة 1 , الجزائر , 1998
38. ناصر دادي عدون , تقنيات مراقبة التسيير , دار المحمدية , دون طبعة , الجزائر , 2000 .
39. ناصر دادي عدون , البحث العلمي الأسس الإعداد , المكتب الجامعي الحديث , الطبعة 1 , الإسكندرية , 2007 .
40. نبيه العلقامي وآخرون , اقتصاديات الرياضة وقومية الدولة , مركز الكتاب للنشر , ط1 , القاهرة , 2012

الرسائل والمذكرات:

1. بو صلاح النذير , مصادر التمويل في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر, مذكرة ماجستير معهد العلوم الطبيعية قسم التربية البدنية , المركز الجامعي , سوق هراس , 2011
2. حرواش لمين , إستراتيجية حوصصة الأندية الرياضية في الجزائر دراسة وصفية متمحورة حول البعد الاقتصادي , أطروحة دكتوراه غير منشورة , جامعة الجزائر , معهد التربية البدنية والرياضية , 2012 .

3. حوري زينب , تقييم الأداء في منشأة صناعية , رسالة ماجستير غير منشورة , معهد العلوم الاقتصادية , جامعة قسنطينة , سنة 2014 , ص 13 .

المواد والقوانين:

1. . الجريدة الرسمية , القانون رقم :90.31 المؤرخ في 1990/12/04 , ص 52
2. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية , وزارة الشباب والرياضة , الأمر 95.09 المادة 21
3. قانون الجمعيات 06.12 ص 33
4. الأمر رقم 09.95 المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضة , الصادر بتاريخ : 1995/02/25
5. المادتين 76.75 , الجريدة الرسمية , العدد 52 , 18 أوت 2004 , ص 23

الكتب باللغة الفرنسية :

1. E.Staly, small in dustry development, INBIT, au service de petite industrie, Geneve, 1961.
2. Dominique Roux ,Analyse economique et gestion de I entreprise ,Dunod ,paris2000.
3. Revue francaise du marketing N:131janvier 1991.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية
جامعة محمد خيضر بسكرة

إستمارة إستبيان

في إطار قيام الباحث بمذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم وتقنيات النشاطات
البدنية والرياضية قسم الإدارة وتسيير رياضي تحت عنوان:

دور المؤسسات الاقتصادية في تمويل الأندية الرياضية المحترفة

حيث سلطنا الضوء على المؤسسات الاقتصادية الممولة لفريق اتحاد بسكرة
فالباحث في حاجة ماسة لمساهمتمكم في إنجاز عمله بنجاح بصفتمكم الأشخاص المؤهلين
لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع، وبالنظر لما تتمتعون به من خبرة ودراية في
مجال تخصصكم.

أرجو إبداء رأيكم حول الموضوع للوصول إلى أهداف البحث ولكم جزيل الشكر والاحترام

من إعداد الباحثين

- قسمية زهير

- منصور بلال

ضع العلامة (x) في الخانة المناسبة:

البيانات الخاصة:

الجنس:.....

السن : ..

المؤهل الدراسي : سنوات الخبرة:.....

المحور الأول : المؤسسة الاقتصادية ودورها في تمويل الأندية من خلال التدعيم.

الرقم	العبارات	نعم	لا	نوعا
01	تهتم مؤسستكم بتدعيم الرياضة .			
02	يعتبر تدعيمكم للنوادي الرياضية وسيلة سريعة لترويج لمنتجاتها .			
03	تقومون بتدعيمكم للنوادي الرياضية و الاحداث الرياضية .			
04	توضع قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم.			
05	من واجب المؤسسة الاقتصادية دعم الاندية الرياضية .			
06	هناك فوائد كبيرة تجنونها من خلال دعمكم للاندية الرياضية .			
07	القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل و الدعم يتوافق مع مصالحكم و أهدافكم .			
08	غياب ثقافة التمويل من اسباب عزوف بعض المؤسسات على دعم الأندية الرياضية			

المحور الثاني: المؤسسات الإقتصادية لها دور في تمويل الأندية الرياضية من خلال الترويج و الإشهار.

الرقم	العبارات	نعم	لا	نوعا
01	- تقومون بعملية الترويج والإشهار من خلال تمويلكم للأندية الرياضية			
02	- يعتبر إشهاركم للنادي الرياضي وسيلة سريعة لترويج منتجاتكم			
03	- توجد قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج والإشهار			
04	- كانت نتائج ترويجكم والإشهار وبالنادي الرياضي نتائج جيدة			
05	- نتائج النادي تجعلكم تنفرون من ترويجها والإشهار بها			
06	- هناك قناعة كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي			
07	- وضع اللوحات الإشهار لمؤسستكم داخل المنشآت الرياضية يزيد من رغبة المؤسسات أو الشركات لدعمها للنادي الرياضية			
08	كانت لكم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملكم معها			

وشكرا...

6.500 2 0.039	كانت لكم تسهيلات من طرف نوادي خلال تعاملكم معها
9.125 2 0.039	وضع الوحات الإشهارية لمؤسستكم داخل المنشآت الرياضية يزد من رغبة المؤسسات او الشركات لدعم النوادي الرياضية
6.500 2 0.039	هناك قناعات كافية لدى إداريون مؤسستكم بأهمية الترويج والإشهار للنادي الرياضي.
4.000 1 0.046	نتائج النادي تجعلهم ينفرون من الترويج و الإشهار بالنادي
6.500 2 0.039	ترويجهم والإشهار بالنادي الرياضي نتائج جيدة
9.815 2 0.007	توجد قوانين تحدد علاقتهم بالقطاع الرياضي في مجال الترويج و الإشهار
6.125 2 0.047	يعتبر إشهارهم الرياضي يعتبر وسيلة سريعة لترويج منتجاتهم
6.250 1 0.012	تقومون بعملية الترويج و الإشهار من خلال تمويلكم للأندية الرياضية

9.125 2 0.010	غياب ثقافة التمويل من أسباب عزوف بعض المؤسسات الاقتصادية على دعم الأندية
---------------------	--

Test Statistics

9.875 2 0.007	القانون الضريبي الخاص بعملية التمويل و الدعم يتوافق مع مصالحكم و أهدافكم
6.125 2 0.047	هناك فوائد كبيرة تجنونها من خلال دعمكم للأندية الرياضية
9.125 2 0.039	من واجب المؤسسة الاقتصادية دعم الأندية الرياضية
6.500 2 0.039	توضع قوانين تحدد علاقتكم بالقطاع الرياضي في مجال التدعيم
4.000 1 0.046	تقومون بتدعيم نوادي رياضية و تظاهرات رياضية
6.500 2 0.039	يعتبر تدعيم النوادي الرياضية وسيلة سريعة للترويج
6.250 1 0.012	تهتم مؤسستكم بتدعيم الرياضة
Chi-Square df Asymp Sig.	

a. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 8,0

. b. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 5,3.

CONTRAT DE SPONSORING

..... /

..... / /

Article I : OBJET

Le Président contrat est conclu en conformité avec la réglementation en vigueur, et détermine les modalités et les conditions de Sponsoring.

Article II : OBLIGATION DE L'.....

En contre partie du montant financier prévu à l'article ci-dessous, le club sportif ().

S'engage à :

- Remercier par voix de ses responsables le commanditaire lors d'interviews ou conférences de presse.
- D'inviter les responsables aux matchs à domicile.
- D'évoluer sous le sigle du commanditaire.

Article III : OBLIGATION DU COMMANDITAIRE

Le commanditaire s'engage à remettre au club sportif
....., la somme de
.....
.....
.....

Au titre de sponsoring de la saison sportive/.....

Article IV : MODALITES DE PAIEMENT

Le commanditaire s'engage à procéder au paiement par virement bancaire émis au profit de

.....

Compte Agence n°

Fait à, le

Pour le Club Sportif
l'Entreprise

Pour

.....
.....

Le Président
Général

Le Directeur



Entre les soussignés :

- Le Club :

.....

Représenté par son président

Monsieur/.....

D'une Part

Et

- L'Entreprise :

.....

Représentée par son président Directeur Général

Monsieur/.....

.....

.....

D'autre Part

Il a été convenu et arrêté ce qui suit

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر بسكرة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



قسم الإدارة والتسيير الرياضي.

الرقم: 214/ق.إ. و.ت. ر/2021

إلى السيد / الكاظم لعمور

الموضوع: طلب تسهيل مهام

نتقدم إلى سيادتكم المحترمة بهذا الداليل الممثل في تسهيل مهام الطالب (س):

1. بنهوري بلال
2. قسيمة زهير

المتنمي لقسمنا، مستوى ثانية ماستر تخصص تسيير المنشآت الرياضية و الموارد البشرية، وذلك بالفترة: من إلى

و ذلك لأجل اتمام إنجاز مذكرة التخرج الموسومة ب:

دور المؤسسات الإقتصادية في تمويل الأندية الرياضية

تقبلوا منا فائق الإحترام والتقدير.

بسكرة في: 06 ماي 2021

موافقته الهيئة المستقلة:



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



قسم الإدارة والتسيير الرياضي.

الرقم: 211/ق.إ.و.ت.ر/2021

إلى السيد / لاسمير الحطام كثرته فخر اهل

الموضوع: طلب تسهيل مهام

نتقدم إلى سيادتكم المحترمة بهذا الطلب المتمثل في تسهيل مهام الطالب (ذ):

1. جنسوري بلال
2. قسماية زهير

المنتمي لقسمنا، مستوى ثانية ماستر تخصص تسيير المنشآت الرياضية و الموارد البشرية. وذلك

بالفترة: من 1.1.2021 / 31.12.2021 إلى 1.1.2022 / 31.12.2022

وذلك لأجل اتمام إنجاز مذكرة التخرج الموسومة ب:

دور المؤسسات الاقتصادية في تمويل التنمية الرياضية

تقبلوا منا فائق الإحترام والتقدير.

06 ماي 2021

بسكرة في:

موافقة الهيئة المستقبلية:



.....

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر بسكرة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



قسم الإدارة والتسيير الرياضي.

الرقم: 211/ق.إ.و.ت.د/2021

إلى السيد / عبد العالي خنيط

الموضوع: طلب تسهيل مهام

نتقدم إلى سيادتكم المحترمة بهذا الطلب المتمثل في تسهيل مهام الطالب (ة):

1. خنصوري بادل
2. قسماية زهير

المنتمي لقسمنا، مستوى ثانية ماستر تخصص تسيير المنشآت الرياضية و الموارد البشرية. وذلك
بالفترة: من إلى

وذلك لأجل اتمام إنجاز مذكرة التخرج الموسومة ب:

دراسات الاقتصاد التي تتولى الخندبة الرياضية

تقبلوا منا فائق الإحترام والتقدير.

05 ماي 2021

بسكرة في:

جامعة محمد خيضر بسكرة
قسم الإدارة والتسيير الرياضي
عبد العالي خنيط
مطاحز البركة

موافقة الهيئة المستقبلة:
مدير الموارد البشرية
مدير إدارة التسيير
عبد العالي خنيط
DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES
ش.ذ.م.م
مطاحز البركة
02

SSPA USB**SITUATION DES RECETTES PERIODE DU 01/07/2020 AU 13/04/20**

<i>N° ORD</i>	<i>Partie versante</i>	<i>Objet de la recette</i>
1	<i>Fond Wilaya de Biskra</i>	<i>Subvention</i>
2	<i>APC de Biskra</i>	<i>Subvention</i>
3	<i>Société ENSP H-Messaoud</i>	<i>Sponsor</i>
4	<i>BISKRIA CIMENT</i>	<i>Sponsor</i>
5	<i>PETRO BARAKA</i>	<i>Sponsor</i>
6	<i>SARL GUEDILA</i>	<i>Sponsor</i>
7	<i>Ligue de Football Professionnelle</i>	<i>Sponsor</i>
8	<i>Groupe SALEM Avicole</i>	<i>Aide au club</i>
9	<i>ENT, TAHRAOUI MOHAMED</i>	<i>Aide au club</i>
10	<i>ENT, ZIANI MOHAMED</i>	<i>Aide au club</i>
11	<i>GMS AGLI</i>	<i>Aide au club</i>
12	<i>SARL MOULINS ARDJOUNE</i>	<i>Aide au club</i>
13	<i>SARL MOULINS Freres HOUHOU</i>	<i>Aide au club</i>