وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماسترفي علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

تحت عنـــــــــــــــوان

واقع التمويل المالي لنوادي الرياضات القتالية وتأثيره على نتائجها

– دراسة ميدانية لبعض نوادي الرياضات القتالية بولاية بسكرة –

(جودو. ايكيدو. كاراتي).

إعداد الطالب:

ـ ميزاب فتحي

تحت إشراف الأستاذ الدكتور:

رواب عمار

السنة الجامعية:

2017/2016

إ هـــــــــــــــــد ا ء

إلى من علمتني كيف أخطو أول خطواتي

إلى التي نسجت لي بدعائها درب حياتي
إلى من حملتني وهنا على وهن في بداياتي
إلى الغالية التي لا ترفعها جميع أوراقي وصفحاتي
أمي العزيزة وناسة موطن راحتي
إلى من علمني السهر في جوف الليالي
إلى الذي غمرني بحبه وأهداني السبل لِلَم أفكاري
إلى الذي علمني كيف يكون العلم وأوصلني لهذا المكان
أبي الحنون مخلوف حفظهم الله ورعاهم دون لا أنسى زوجتي **شروق** أتمنى أن يجمعنا الله على خيره في سعادة وسرور عقبال الذرية الصالحة انشاء الله.
إلى الذين عرفت معهم كل معان الحب والحنان، إخوتي وأخواتي: عبد الكريم ، **نسيمة سعاد ومنيرة وزوجت أخي مريم دون لاأنسى الكتكوت وائل حفظه الله ورعاه قرة أعيننا**
إلى أزواج إخوتي وأولادهم
إلى كل أخوالي وزوجاتهم وأولادهم وخالاتي وعماتي وأولادهم
إلى كل الأصدقاء
لكل هؤلاء أهدي ثمرة جهدى

>

ميزاب فتحي

شكر وعرفـــــــان

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي لَا يَبْلُغُ مِدْحَتَهُ الْقَائِلُونَ وَلَا يُحْصِي نَعْمَاءَهُ الْعَادُّونَ وَ لَا يُؤَدِّي حَقَّهُ الْمُجْتَهِدُونَ الَّذِي لَا يُدْرِكُهُ بُعْدُ الْهِمَمِ وَلَا يَنَالُهُ غَوْصُ الْفِطَنِ الَّذِي لَيْسَ لِصِفَتِهِ حَدٌّ مَحْدُودٌ وَلَا نَعْتٌ مَوْجُودٌ وَلَا وَقْتٌ مَعْدُودٌ وَ لَا أَجَلٌ مَمْدُودٌ فَطَرَ الْخَلَائِقَ بِقُدْرَتِهِ وَنَشَرَالرِّيَاحَ بِرَحْمَتِهِ وَوَتَّدَ بِالصُّخُورِ مَيَدَانَ أَرْضِهِ.

أما بعد:

أتقدم بخالص الشكر إلى الأستاذ الدكتور المحترم "رواب عمار" على منحه لي من ثقة وتشجيع لمتابعة هذا العمل الذي تشرفت بإشرافه عليه، والذي لم يبخل علي من بحر معلوماته وأرشدني إلى بعض النقاط الرئيسية التي أنارت دربي حتى وصلت إلى ما أنا عليه الآن.

إلى أستاذةمعهد التربية البدنية والرياضة بجامعة محمد خيضر –بسكرة–.

إلى كل من ساعدني من قريب أو من بعيد ولو بكلمة طيبة أو دعاء صادق

إلى كل هؤلاء أتقدم بأجمل تعابير الشكر والامتنان

الفهـــارس

- فهرس المحتويات
- قائمة الجداول
- قائمة الأشكال

فهرس المحتويـــــات

المحتـــــــــوى	الصفحة
إهداءات	
شكر وعرفان	
فهرس المحتويات	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
مقدمـــــة	أ.ب
الفصل التمهيدي	09-04
الإشكاليـــة	04
فرضيات البحث	05/04
أهمية البحث	05
أهداف البحث	05
أسباب إختيار الموضوع	06
الدراسات السابقة	07/06
تحديد المصطلحات	.09
ما يستفاد من الدراسات	09
الجانب النظري	72-12
الفصل الأول: التمويل الرياضي ومصادره المبحث الأول:ماهية التمويل	33-12
تمهيـــد	12

1– مفاهيم أساسية للتمويل	13
1–1– مفهوم التمويل	13
1–2– تعريف التمويل	13
2– نظرية التمويل	14
2–1– الأهداف الأساسية لنظرية التمويل	14
2–2– احتياجات التمويل	15
2–3– موارد التمويـل	15
2–4– أهمية التمويل	16
2–5– أهداف التمويل	16
2–6– لمحة عن السيولة والربحية المبحث الثاني:واقع التمويل	16
1– اختيار طريقة التمويل	17
1–1– سياسة التمويل	17
1–2– التمويل في المنافسات الرياضية	18
1–3– تصنيف أعمال الرياضة	19
2– التمويل الرياضي في الجزائر	21
2–1– الرياضة والاقتصاد	24
3– التسويق وظيفة من وظائف الإدارة	26
3–1– مختلف تعاريف التسويق	27
3–2– مجالات التسويق الرياضي	30
خلاصـــــة	33
الفصل الثاني: هيكلة النوادي والمنشآت الرياضية **المبحث الأول:ماهية الأندية الرياضية**	**51–35**

تمهيـــــد	35
1- الأندية الرياضية	36
1-1- مفهومها	36
1-2- تعريفهـــا	36
1-3- الهياكل المنظمة والمسيرة للنادي	38
1-4- الموارد المالية للنادي	39
1-5- متطلبات النادي الرياضي	39
1-6- لمحة تاريخية عن المنشآت المبحث الثاني:النوادي الرياضية وعلاقتها بالأجهزة الرياضية	40
2- النوادي الرياضية وعلاقتها بالأجهزة الرياضية	47
2-1- أندية اللعبة الواحدة	48
2-2- العلاقة التي تربط الأندية بالأجهزة الرياضية	48
2-3- العمل بالهيئات الرياضية	49
خلاصـــــة	51
الفصل الثالث: الرياضات القتالية المبحث الأول:تاريخ الفنون القتالية	71-53
1-التاريخ القديم	53
2- التاريخ الوسيط والحديث	54.53
3-التاريخ المعاصر المبحث الثاني:الرياضات القتالية	54
1-رياضة الكاراتي	64.55
2-رياضة الجودو	67.64
3- رياضة الأيكيدو	70.68

4- خلاصة	71
الجانب التطبيقي	102-74
الفصل الرابع: الاجراءات المنهجية للدراسة	77-74
تمهيـــــد	74
الدراسة الاستطلاعية	75
منهج الدراسة	75
أدوات الدراسة	75
مجتمع الدراسة	76.75
مجالات الدراسة	76
عينة الدراسة	76
متغيرات الدراسة	76
المعالجة الإحصائية	77.76
الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة	103-79
1- عرض وتحليل نتائج الدراسة	79
المحور الأول: التمويل بمختلف مصادره يأثر على تسيير نوادي الرياضات القتالية	79
المحور الثاني :التمويل بالمنسآت والتجهيزات الرياضية يأثر عل نتائج نوادي الرياضات القتالية	87
2- مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات	96
2-1- مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الجزئية الأولي	96
2-2- مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الجزئية الثانية	97.96
الاستنتاج العام	98.97
خاتمـــــــــة	أ

الاقتراحات	101
قائمة المراجع	102
الملاحـــــق	
ملحق رقم (01): استمارة خاصة لمسؤولي الاندية الرياضية	
ملحق رقم (2):بطاقة تصحيح الإستبيان	
ملحق رقم (3):بطاقة المواقة على إجراء الجانب التطبيقي	
ملخص الدراسة	

قائمة الجداول

رقم الجدول	اسم الجدول	الصفحة
01	يوضح المصادر المالية لنوادي الرياضات القتالية	79
02	يوضح مدى كفاية الميزانية المقدمة من طرف الدولة	80
03	يوضح ماإذا كانت نتائج النادي لها علاقة بطريقة التسيير	81
04	يوضح ماإذا كان المشكل المالي له دور في رفع أو خفض مردود النادي	82
05	يوضح ما إذا كانت مصادر التمويل كافية أم أن النوادي في حاجة لمصادر جديدة	83
06	يوضح ما إذا كان هناك علاقة بين المردود الرياضي للنادي وجذب ممولين جدد	84
07	يوضح إذا كان النادي يعتمد على مصادر تمويل محدودة فقط	85
08	يوضح مدى تأثير التحفيز المادي للرياضيين على المردود الجيد للنادي	86
09	يوضح أماكن تدريب أندية الرياضات القتالية	87
10	يوضح إذا كانت أوقات التدريب لها تأثير على نتائج نوادي الرياضات القتالية	88
11	يوضح مدى تأثير التظاهرات الرياضية على مردود الأندية الرياضية	89
12	يوضح علاقة إحتضان التظاهرات الرياضية بالمردود الجيد للنادي الرياضي	90
13	يوضح بعض الأغراض من تنظيم التظاهرات الرياضية	91
14	يوضح إذا ماكان نقص أو توفر أماكن التدريب يعتبر عائق امام نتائج النادي	92

رقم الجدول	اسم الجدول	الصفحة
15	يوضح من الذي يوفر التجهيزات والعتاد لنوادي الرياضات القتالية	93
16	يوضح ماإذا كان التمويل بالعتاد والتجهيزات اللازمة للتدريب له تأثير على مردود ونتائج النادي	94

قائمة الأشكال

رقم الشكل	اسم الشكل	الصفحة
01	دائرة نسبية توظح المصادر المالية لنوادي الرياضات القتالية	79
02	دائرة نسبية توضح مدى كفاية الميزانية المقدمة من طرف الدولة	80
03	دائرة نسبية توضح ماإذا كانت نتائج النادي لها علاقة بطريقة التسيير	81
04	دائرة نسبية توضح ماإذا كان المشكل المالي له دور في رفع أو خفض مردود النادي	82
05	دائرة نسبية توضح ما إذا كانت مصادر التمويل كافية أم أن النوادي في حاجة لمصادر جديدة	83
06	دائرة نسبية توضح ما إذا كان هناك علاقة بين المردود الرياضي للنادي وجذب ممولين جدد	84
07	دائرة نسبية توضح إذا كان النادي يعتمد على مصادر تمويل محدودة فقط	85
08	دائرة نسبية توضح مدى تأثير التحفيز المادي للرياضيين على المردود الجيد للنادي	86
09	دائرة نسبية توضح أماكن تدريب أندية الرياضات القتالية	87
10	دائرة نسبية توضح إذا كانت أوقات التدريب لها تأثير على نتائج نوادي الرياضات القتالية	88
11	دائرة نسبية توضح مدى تأثير التظاهرات الرياضية على مردود الأندية الرياضية	89
12	دائرة نسبية توضح علاقة إحتضان التظاهرات الرياضية بالمردود الجيد للنادي الرياضي	90
13	دائرة نسبية توضح بعض الأغراض من تنظيم التظاهرات الرياضية	91
14	دائرة نسبية توضح إذا ماكان نقص أو توفر أماكن التدريب يعتبر	92

	عائق امام نتائج النادي	
15	دائرة نسبية تمثل من الذي يوفر التجهيزات والعتاد لنوادي الرياضات	93

رقم الشكل	اسم الشكل	الصفحة
16	دائرة نسبية تمثل ماإذا كان التمويل بالعتاد والتجهيزات اللازمة للتدريب له تأثير على مردود ونتائج النادي	94

المقدمة

مقدمــة:

الرياضة ممارسة حضارية واجتماعية وصحية كانت ومازالت تعكس التطور والتقدم للأمم والشعوب كونها تخص أهم مكونات المجتمع والحياة وهو الإنسان فكرا وجسدا وللأندية الرياضية دور مهم وكبير في نشر وتطوير الرياضة بين أفراد المجتمع كونها هي الممثل القانوني في منافسات الإتحادات الرياضية ,ويعد المال عصب الحياة بصورة عامة وله الدور الأكبر في تطوير الجانب الرياضي وكون الرياضة مفصل من مفاصل الحياة حيث يمثل المال دورا حيويا في بناء و تطوير وانتشار الجانب الرياضي ,فبدون المال لا يمكن ان تزاول الأندية نشاطها ,ولا يمكن بناء المنشآت الرياضية والملاعب ولا حتى اقامة التظاهرات الرياضية وكذلك لا يمكن استقطاب اللاعبين والكوادر التدريبية والفنية والعناصر الأخرى التي تسهم في بناء وتطوير الألعاب الرياضية خاصة الفردية ,فلهذا الغرض عملت الدول في شتى أنحاء العالم على توفير الوسائل والإمكانيات المساعدة على تطوير الرياضة بصفة عامة وتطوير الرياضات القتالية بصفة خاصة نظرا لتأثيرها الكبير في المجتمعات بما تملكه من تنافس وأخلاق وروح رياضية عالية.

والجزائر من بين الدول التي اهتمت بالرياضة وسعت إلى تطويرها ,وخاصة الرياضات القتالية بعدما كانت الرياضات القتالية ليست لها مكانة على المستوى الإفريقي والعالمي ,فحاولت الدولة تدعيم الأندية الرياضية من خلال توفير التجهيزات اللازمة وبناء المنشآت اللازمة ,مما لا شك فيه أن تمويل الأندية وتوفير الإمكانيات والتجهيزات اللازمة لها هو أساس نجاحها وتطورها ,لكن دعم الدولة لايكفي وحده لهذا نجد الأندية في بحث دائم عن مصادر تمويل جديدة للرفع من مكتسباتها المالية بهدف تطويرها وتلبية حاجياتها وتسيير شؤونها.

فعلى ضوء ما ذكرنا سنقوم في هذا البحث بدراسة موضوع واقع التمويل المالي لنوادي الرياضات القتالية وتأثيره على نتائجها، حيث تنقسم هذه الدراسة حسب طريقة الموضوع ومنهجية البحث إلى مدخل عام للبحث وخمسة فصول ثلاثة منها نظرية والأخرى تطبيقية، حيث يحتوي المدخل العام للبحث على الإشكالية وفروض وأهداف وأهمية البحث وكذا الأسباب التي قادتنا لاختيار الموضوع وتحديد المفاهيم والمصطلحات والدراسة السابقة والمشابهة وما استفدنا.

كما تمحور الجانب النظري على ثلاثة فصول وتتمثل في:

- الفصل الأول: التمويل الرياضي ومصادره
- الفصل الثاني: هيكلة النوادي والمنشآت الرياضية

- الفضل الثالث: الرياضات الفردية القالية

أما الجانب التطبيقي فيحتوي على فصلين وهما:

- الفصل الرابع: الاجراءات المنهجية للدراسة
- الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضيات

ثم أنهينا بحثنا بخاتمة وبعض الاقتراحات وفي الأخير المراجع ثم الملاحق.

الفصل التمهيدي

الإطار العام للدراسة

* الإشكاليـــة:

لقد أصبح التمويل في المجال الرياضي موضوعا هاما ومعاصرا تتناوله الشبكات الإعلامية والحركات الرياضية والاقتصادية، وهذا من خلال العلاقة الجوهرية التي تبرز باستمرار بين القطاعين الرياضي والاقتصادي.

ونظرا للعلاقة الطردية الموجودة بين تطور الأندية الرياضية والوسائل والإمكانيات المتوفرة يمكننا اعتبار التمويل المحرك الأساسي في متابعة واستمرارية الأندية لنشاطها وتطورها وحتى ازدهارها، خاصة وأن المشكلات المادية ما زالت تلعب دورا كبيرا، وتعتبر من أهم المعوقات أو الصعوبات التي تواجه الأندية والهيئات الرياضية، وهذا أساسا مرتبط بالمردود الرياضي الذي تقدمه هذه الأندية، خاصة بتوفيرها للإمكانيات المادية والمنشآت الرياضية اللازمة حتى يتمكن النادي من ممارسة نشاطاته في أحسن الظروف.

لهذا يمكننا القول أن تمويل الأندية الرياضية يلعب دورا هاما في تحقيق إنجازات ومردوديات معتبرة، حتى أن نقص الإمكانيات يؤثر سلبا على مستويات المنخرطين وكذا تدهور النادي، إلا أن تدهور النادي لا يعود فقط إلى عدم تمويله، بل يمكن للنادي ألاّ يحقق نتائج معتبرة إذا لم تحسن الإدارة المالية تسيير أموالها، لذلك وجهنا في هذا السياق اهتمامات بحثنا هذا نحو الإمكانيات والموارد المالية للنوادي الرياضية وكيفية تأثيرها على مردودياتهم حيث ارتأينا في هذا الاتجاه إلى طرح الإشكال التالي:

هل يؤثر التمويل المالي على نتائج نوادي الرياضات القتالية ؟

كما يمكن أن تهدف هذه الرسالة للإجابة على التساؤلات الجزئية التالية:

- هل التمويل بمختلف مصادره يؤثر في تسيير نوادي الرياضات القتالية؟
- هل التمويل بالمنشآت والتجهيزات الرياضية يؤثر على المردود الرياضي لنوادي الرياضات القتالية ؟

* فرضيات البحث:

في إطار تساؤلاتنا السابقة من الجدير محاولة طرح حلول ونتائج مسبقة لهذا البحث يمكننا إثباتها أو نفيها بعد القيام بالدراسة الميدانية، هذه الحلول ارتأينا أن نصوغها عبر الفرضيات التالية:

– الفرضية العامة:

يؤثر التمويل لنوادي الرياضات القتالية على نتائجها

– الفرضية الجزئية الأولى:

التمويل بمختلف مصادره يؤثر في تسيير نوادي الرياضات القتالية

– الفرضية الجزئية الثانية:

التمويل بالمنشآت والتجهيزات الرياضية يؤثر على نتائج نوادي الرياضات القتالية .

* أهمية البحث:

بالرغم من تعدد الدراسات المتعلقة بتمويل المؤسسات بصفة عامة إلا أننا لاحظنا نقص في تشخيص احتياجات عملية التمويل ومتابعتها في الأندية الرياضية، وهو ما دفعنا بالدرجة الأولى إلى اعتماد هذه الدراسة والمتمثلة في "التمويل المالي لنوادي الرياضات القتالية وتأثيره على مردوديتها" وهذا لتقديم توضيحات من خلال إظهار دور التمويل في خلق ظروف الممارسة الفعالة، وكذا ضرورة تسخير الكفاءات المهنية المتخصصة لتسيير هذه الأموال المتصفة بالندرة، وكذا كيفية انفاقه بصورة تضمن تقدم وانتشار الرياضات بصفة عامة والرياضات القتالية بصفة خاصة.

* أهداف البحث:

باعتبار عامل التمويل من أكثر العوامل إثارة وأهمية في ميدان الرياضة، فالأندية تسعى بشكل مستمر إلى ايجاد أموال تغطي حاجياتها.

فمن خلال هذا نحاول تحقيق:

- إيجاد تخطيطات وسياسات مالية فعالة لتمويل الأندية الرياضية وتحسين طرق تسيير واستغلال المنشآت وتطوير أساليب الإدارة الرياضية.
- ابراز أهمية الكفاءات المهنية في مجال التسيير المالي ومواجهة التحديات.
- إيجاد الطرق المناسبة لتوظيف الأموال والإمكانيات اللازمة للرفع من مستوى الرياضة

* أسباب اختيار الموضوع:

- معرفة الدور الذي يلعبه التمويل في الرفع من مستوى المردود الرياضي بالنسبة لنوادي الرياضات القتالية
- أهمية الجانب المالي للتسيير في المجال الرياضي.
- الواقع الحالي للأندية الرياضية في ظل سياسة التقشف
- البدائل التي قد تلجأ لها الأندية الرياضية لتسيير شؤونها

معاناة النوادي الرياضية من مختلف المشاكل المالية

* الدراسات السابقة:

من الدراسات المشابهة أو القريبة من نفس منوال بحثنا لدينا:

دراسة الطالبة شريفي سلمي لإعداد مذكرة ماجستير تحت عنوان: "أساسيات التمويل والإدارة المالية في المؤسسة الرياضية" تحت اشراف أ.د. بن عكي محمد أعلي في معهد التربية البدنية والرياضية بالجزائر.

وقد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يفسر الظواهر، حيث تطرقت إلى وظيفة الإدارة المالية ودورها في تنمية وتحسين المستوى والمردود الرياضي في الأندية الجزائرية، وقامت الباحثة باستخدام وسيلتي الاستبيان والمقابلة للتحقق من الفرضيات واختبار مدى صحتها.

أما عن أهم النتائج المحصل عليها عن طريق اختبار نتائج كلا من الاستبيان والمقابلة، فقد استنتجت الباحثة وبالرغم من أن النوادي الرياضية أصبحت تعتبر مؤسسة اقتصادية هدفها ربحي بتحصيل الربح المادي والأموال اللازمة لتحقيق الاكتفاء، إلا أنها تعرف عجزا مستمرا ولا تسجل أرباحا إلا في حالات جد قليلة، حيث تتركز الموارد المالية على تدعيم الحكومة والمؤسسات العمومية والخاصة، وكذا عائدات المنافسات والمبيعات،

والسبب حسب الباحثة هو التسيير المالي الذي لا يسعى بالاهتمام الكافي ويمارس بعشوائية وإهمال، فباستخدام طرق عملية وتقنية لوظيفة الإدارة المالية في الهيئات الرياضية تتحسن مداخيل هذه الأندية.

كذلك دراسة الطالب جعفر بعروري لإعداد مذكرة ماجستير تحت عنوان" "دور وأهمية المؤسسات الاقتصادية في دعم وتمويل الأندية الجزائرية لكرة القدم" في معهد التربية البدنية والرياضية بالجزائر سنة 2004.

وقد اعتمد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يفسر الظواهر، حيث وصف ظاهرة عزوف الشركات والمؤسسات الاقتصادية عن تمويل الأندية الرياضية، ثم قام بتحليل نتائج الدراسة، وللتحقق من فرضيات البحث واختبار مدى صحتها قام الباحث باستخدام استبيانين، أحدهما وزّع على المؤسسات الاقتصادية

لمعرفة أهميتها ودورها في دعم وتمويل الأندية الرياضية لكرة القدم عن طريق القيام بمقاربة اقتصادية اجتماعية، أمّا الاستبيان الآخر فوجه إلى مسؤولي الأندية الرياضية بهدف معرفة حظ هذه المؤسسات من الدعم المالي المتاح من طرف المؤسسات الاقتصادية.

لقد بينت نتائج الدراسة المحصل عليها عن طريق الاستبيان واختبار نتائجه أن تمويل الأندية الرياضية من طرف المؤسسات الاقتصادية يعطي نتائج ايجابية على مستوى المردود الرياضي وإشهار وتسويق منتجات المؤسسات المعنية بالتمويل، ووضّح أنه رغم ما وفّر من امكانيات إلا أن المستوى الرياضي حال دون نجاح النشاط المؤدي، وبهذا اتضح جليا أنه وللنهوض بمستوى الرياضة المدعومة من طرف المؤسسات الاقتصادية والتخلص من الأزمات وجب خلق جو ملائم للعمل عن طريق التسيير العلمي للموارد وتطبيق نظام الاحتراف بكل قواعده وبالخصوص نظام خوصصة القطاع الرياضي وتحسين صورته للوجه العام وتكوين إطارات مختصة في مجال التسيير الرياضي.

كما تطلعنا أيضا لدراسة مذكرة من اعداد الطالبة شنوفي خيرة تحت عنوان تقييم التمويل العمومي للرياضة الجزائرية لنيل شهادة الماجستير في اطار مدرسة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص تسيير المالية العامة ,جامعة أبو بكر بلقايد _تلمسان_كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ,أثناء الموسم الجامعي 2012.2011

من بين نتائج هذه الدراسة:

- إيجاد إن الفريق يبقى دائما يعاني من مشاكل العجز في الميزانية الذي يخلق العديد من المشاكل كمثال لحد الأن لازال النادي في نزاعات مالية لعدم سداد أجور بعض اللاعبين ويرجع دائما السبب إلى نقص التمويل الذي أصبح اسطوانة يرددها الجميع دون البحث عن الأسباب الأخرى
- دراسة المشروع الإحترافي بمقاييس فعالة حل للخروج من أزمة الديون المتراكمة لمعظم أندية كرة القدم الجزائرية ,بمعنى كيفية التعامل الإداري مع الأندية الرياضية خلال الإنتقال إلى الإحترافية وذلك لتنمية الموارد المالية الذاتية دون الإعتماد الكلي على مصادر التمويل العمومي.

* تحديد المصطلحات:

1- التمويل:

– **تعريف اصطلاحي:** التمويل هو تلك الوظيفة الإدارية التي تختص بعمليات التخطيط للأموال لتوفير الاحتياطات اللازمة لأداء الأنشطة المختلفة بما يساعد على تحقيق الأهداف وتحقيق التوازن بين الرغبات المتعارضة للفئات المؤثرة في نجاح واستمرار المؤسسة.

– **تعريف إجرائي:** ويعني تلك التدفقات المالية والأجنبية لإنجاز وإحقاق برامج المشروعات التنموية الضرورية لهيكل الاقتصاد وتحقيق الرفاهية الاقتصادية.

2– التمويل المالي:

– **تعريف اصطلاحي:** ترتبط وظيفة التمويل المالي بتنوع حاجات ورغبات الأفراد وانتشار مبدأ التخصيص وتقسيم العمل وظهور الحاجة إلى النقود كوسيط للتبادل التجاري والسلعي، ويتخصص في أدائها أفراد مختصون مهنيا ووظيفيا في ظل تنظيم إداري يسمى الإدارة المالية.

– **تعريف إجرائي:** التمويل المالي هو عملية أساسية تعتمد عليها المؤسسة لتحقيق أهدافها وتغطية مختلف احتياجاتها على المدى القصير وعلى المدى المتوسط والبعيد.

3– الأندية الرياضية:

– **تعريف اصطلاحي:** هي جمعية تمارس نشاطا رياضيا على المستوى الوطني وتوفر فرص الانخراط لكل شرائح المجتمع دون تمييز أو تفريق، وخي جمعية منصوص عليها بموجب قانون 31-90 المؤرخ في 17 جمادى الأول عام 1411 هـ الموافق لـ 04 ديسمبر 1990م والمتعلق بالجمعيات.

– تعريف اصطلاحي: هي عبارة على أشخاص طبيعيين تربطهم فكرة رياضية واجتماعية مجازة قانونا في عملها بصفة دائمة ولها شخصية قانونية، ولا تقصد الربح المادي وإذا كان يجوز لها أن تكون محترفة لنشاط الرياضة.1

1–الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية،قانون رقم 04_10،المتعلق بالتربية البدنية والرياضية،المطبعة الرسمية البساتين،بئر مراد رايس الجزائر،2004،ص11

4-الرياضات القتالية:

- **تعريف اصطلاحي**:الفنون القتالية مصطلح يطلق على انواع مختلفة من الفنون القتالية التي انشأت في الشرق.ومعظم الفنون القتالية التي تمارس اليوم أصلها من الصين واليابان وكوريا.

ويوجد مئات من الأساليب تشترك معظمها في طرق فنية.

من الناحية الفنية تنقسم الفنون القتالية إلى:

طرقي وغير طرقي.ففي القتال الطرقي يركل الأشخاص ، ويضربون بأيديهم وأرجلهم ومرافقهم وركبهم ورؤوسهم كالكاراتيه والتايكوندو،والغير طرقية يتم فيها إلقاء الخصم على الأرض والإمساك به وشل حركته،بدون ضربه ،كالجودو،والأيكيدو.1

* ما يستفاد من الدراسات:

إن تطرقنا إلى هذا الكم القليل من الدراسات السابقة المشابهة مكننا من الخروج بالفوائد التالية:

- تحديد الأسئلة الدقيقة لمشكلة البحث التي نحن بصدد دراستها.
- ساعدتنا هذه الدراسات في بناء الاستبيان والأسئلة المطروحة فيه.
- مكنتنا هذه الدراسات من معرفة الأداة المستعملة واختيار المنهج المتبع والتحليل الإحصائي
- ساعدتنا هذه الدراسات في إعطاء نظرة حول كيفية تمويل الأندية الرياضية وطرق تسييرها.
- معرفة أهمك الطرق والأساليب المستخدمة داخل الأندية الرياضية وتقنية التمويل المالي لها.

1-الطيب بلعربي،فلسفات الفنون القتالية الصينية التقليدية،دار هومة للطباعة النشر والتوزيع الجزائر،2010 ص40

الجانب النظري

الفصل 1

التمويل الرياضي ومصادره

المبحث الأول:ماهية التمويل

تمهيـــــد:

نظرا للعلاقة الطردية ا لموجودة بين تطور الأندية الرياضية والوسائل والإمكانيات المتوفرة يمكننا اعتبار التمويل المحرك الأساسي في متابعة الأندية لنشاطها.خاصة ولسوء الحظ أن المشكلات المادية مازالت تلعب دورها. وهي بالطبع من أ هم ا لصعوبات ا لتي تتلقاها الأندية الرياضية.

فمن خلال أساليب التمويل الذاتي وبعض مجالات صناعة الرياضة التي يمكن أن توظف من خلال الهيئات الرياضية باختلاف تنظيماتها فمنها برامج تصلح للجنة الأولمبية الاتحاديات الرياضية،الأندية، كليات التربية الرياضية والأكاديمية العلمية.

فهذه المجالات يمكن أن تحدث سوقا رياضيا الذي بدوره يساهم أولافي دعم تلك الأندية بعائد مادي يمكنهامن استمرار مسيرتها بتحقيق أهدافها وكذلك المساهمة في دفع المستوى الرياضي للاعبو المستوى العام للرياضة إلى النحوالأمامي سواء على المستوى المحلي أو الدولي.

1- مفاهيم أساسية للتمويل:

اهتم الباحثين والمفكرين في النظرية الاقتصادية بفروع علم الاقتصاد لكن لم يهتموا كثيرا بالتمويل رغم كونه أحد فروع علم الاقتصاد، فنشأ إحساس بضرورة وضع المبادئ الكلية اللازمة لنظرية التمويل.

يقصد بالتمويل الحاجة إلى الأموال أو الحاجة الاقتصادية إلى السلع والخدمات التي تؤدي إلى اشباع الحاجة.

1-1- مفهوم التمويل:

تعني كلمة التمويل مجموع وسائل الاقتراض أو العمليات التي تستطيع المؤسسة من خلالها تلبية حاجياتها من رؤوس أموال لدفع أو تطوير مشروع ما، حيث يتضمن التمويل جميع القرارات التي تتخذها الإدارة المالية لجعل استخدام الأموال استخداما اقتصاديا بما في ذلك الاستخدامات البديلة ودراسة تكلفة المصادر المتاحة والنظر إلى القضايا المالية على أنها غير منفصلة عن الأعمال الأخرى كالإنتاج والتسويق.[1]

1-2- تعريف التمويل

للتمويل عدة تعاريف منها:

1-2-1- التعريف الأول:

التمويل هو تلك الوظيفة الإدارية في أي شركة تختص بعمليات التخطيط للأموال والحصول عليها من مصدر التمويل المناسب لتوفير الاحتياطات اللازمة لأداء أنشطة الشركة المختلفة بما يساعد على تحقيق أهدافها، وتحقيق التوازن بين الرغبات المتعارضة للفئات المؤثرة في نجاح واستمرار الشركة، والتي تشمل المستثمرين، العمال، المديرين، المجتمع والمستهلكين.[2]

1-2-2- التعريف الثاني:

التمويل هو مجموعة الأعمال والتصرفات التي تمدنا بوسائل الدفع.

---

[1]- محمد الناشد: التخطيط المالي والنقدي للإدارة المالية، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية، حلب، 1998م، ص34.

[2]- محمد عثمان إسماعيل حميد: التمويل والإدارة المالية في منظمات الأعمال، دار النهضة العربية، القاهرة، 1995، ص17.

2-نظرية التمويل:

على الرغم من أن التمويل أحد فروع علم الاقتصاد، فقد بقيت دراسته حتى عهد قريب خارج نطاق هذا العلم، حيث أند دراسة الاقتصاد قد تطورت تطورا كبيرا، وحفلت بالكثير من أساليب التحليل الاقتصادي الجزئي والكلي EconomicAnalysis Micro and Macro فإن دراسة التمويل لم تشهد تطورا مماثلا إلى أن أدرك الباحثون أنه لابد من وضع المبادئ اللازمة لنظرية التمويل، لاسيما بعد أن لاحظوا ثراء النظرية الاقتصادية Economie theory وما أسفرت عنه الدراسات التحليلية في هذا العلم من نتائج تمثلت في مجموعة مبادئ أصبح من السهل تطويعها وبلورتها في نظرية التمويل.

لهذا يمكننا القول أن التحليل الاقتصادي قد ساهم في وضع الإطار العام لنظرية التمويل وساعد على تكامل هذه النظرية.

2-1- الأهداف الأساسية لنظرية التمويل:

ترتبط الوظيفة التمويلية بأهداف المؤسسة عامة وبالنهايات التي تسعى لتحقيقها من خلال استراتيجياتها العامة التي تتفرع إلى استراتيجيات فرعية، منها الاستراتيجية المالية والسياسات التي يتم تحديدها كموجهات لتلك الاستراتيجية، ويمكن أن نذكر باختصار الأهداف الخاصة بهذه الوظيفة:

- دراسة الحاجة المالية المرتبطة بالنشاط طبقا للخطط الاستراتيجية والعملية، وذلك لتحديد الوسائل المالية الضرورية لتغطية هذا النشاط.
- دراسة الإمكانيات المتوفرة للحصول على الأموال المطلوبة، بحيث تعمل على المقارنة بين مختلف الاختيارات الممكنة واقتراح أحسنها مردودية، أي أقلها تكلفة، وهنا تراعى فيه مختلف طرق التمويل والعوامل المؤثرة فيها من خلال السوق النقدية والسوق المالية.
- اختيار أحسن طرق للتمويل، حيث تكون عادة في شكل مزيج بين مختلف المصادر وتحقيق أحسن مردودية مالية.[1]

[1]- ناصر دادي عدون: اقتصاد المؤسسة الجزائرية، دار المحمدية العامة، ط 1الجزائر، 1998م، ص264.

إن الأهداف المالية الشاملة للمشروع يتم تحقيقها عن طريق مبدأ المردودية المالية التي تسمح لنا باختيار وانتقاء المشاريع الناجحة، بهذا يصبح التمويل عاملا هادفا، وتصبح الوظيفة التمويلية من أهم الوظائف في المؤسسة، لكي تقوم بنشاطها من انتاج وتسويق أو غيرها من الوظائف الأخرى، فالاستخدام العقلاني للأموال يعني الموازنة بين الاستخدامات المتوقعة وبين تكلفة المصادر البديلة المحتملة.

2-2- احتياجات التمويل:

تتمثل احتياجات التمويل بالنسبة للأعوان الاقتصاديين فيما يلي:

أ- المؤسســـــات:

تحتاج المؤسسة في نشأتها وتطورها إلى موارد مالية وإلى رؤوس أموال لتجهيزها وتسييرها، وتقوم المؤسسة ببيع انتاجها وليس من الضروري أن يكون توازن بين المداخيل والمصاريف في كل عملية، فأحيانا نلاحظ مجموع المداخيل يفوق مجموع المصاريف مما يؤدي إلى تزويد الخزينة، وقد يحدث العكس أحيانا فتتدهور الخزينة، فنلاحظ أن المؤسسة تعجز عن دفع ديونها عند آجال الاستحقاق فتلجأ المؤسسة إلى طلب دعم خارجي أو الاقتراض.

ب- الأفـــــــراد:

يتلقى الفرد في بعض الأحيان صعوبات على أساس الفرق بين مستوى الدخل ومستوى النفقات التي يواجهها وذلك حين اضطراره إلى بعض النفقات الاستثنائية والطارئة والتي تتطلب مدخولا استثنائيا فيلجأ الفرد إلى الاقتراض ويتم تحمل هذه النفقة بتوزيعها خلال الزمن وتغطيها تدريجيا عن طريق الدخل، وهذا بعد التأكد من إمكانية الادخار من الدخل ومنه التسديد.

ج- الدولـــــــة:

تحتاج الدولة إلى تمويل خارجي لتغطية عجز الميزانية العامة للدولة وتدعيم الجماعات المحلية للقيام بالتجهيز العمومي وتمويل المشاريع الاستثمارية.

2-3-موارد التمويـل:

إن وجود نظام مالي يرجع أساسا إلى إمكان المؤسسات على استثمار رؤوس أموال أكبر من ادخارها، في حين أن العائلات تستهلك اقل مما تملك خلال فترة معينة، هذا التكامل في الحاجات والقدرات يشرح نشأة

أسواق رؤوس الأموال التي تسمح بتلاقي المقرضين بالمقترضين الماليين والتي تعمل على تعديل الاستثمارات حسب الادخارات.[1]

2-4- أهمية التمويل:

للتمويل أهمية بالغة في تحديد سياسة البلاد التنموية، كونه العضو المحرك للمشاريع الاستثمارية.

تحتاج جميع المشاريع الاستثمارية إلى التمويل بصفة عامة وتحتاج إليه السياسة التنموية للبلاد بصفة خاصة حيث يترتب عليه توفير مناصب شغل جديدة وتحسين الوضعية المعيشية لأفراد المجتمع ومنه بلوغ الأهداف الاقتصادية والاجتماعية للبلاد.

وتجدر الإشارة إلى أن دور التمويل يكون أكثر فعالية في البلدان التي لا تعاني عدم الاستقرار في جميع المجالات.

2-5- أهداف التمويل:

تتجلى أهداف التمويل أساسا في بعض النقاط منها:

- يساهم في تطوير النشاط الاقتصادي من خلال خلق مشاريع جديدة.
- يساعد التمويل في تسوية التوازن المالي والخارجي للمؤسسة.
- تبرز أهميته في توجيه السياسة الاقتصادية للبلاد.
- يساهم في تفعيل ميكانيزمات الجهاز المصرفي من خلال حركة رأس المال.

2-6- لمحة عن السيولة والربحية:

إن من أهم واجبات المدير أن يوازن بين السيولة Liquidity and Profitability وأن يحافظ على هذا التوازن باستمرار، والحقيقة فإن هذا الواجب ينطوي على صعوبة بالغة لأن توفير السيولة قد يناقض هدف الربحية، ولهذا فإن المدير المالي يجد نفسه أمام معادلة صعبة الحل في بعض الأحيان، فإذا كان هدف الربحية يستلزم استثمار الموارد المالية استثمارا يكاد يكون كاملا فإن مواجهة مخاطر السير المالي وخاصة السير الفني يتطلب الاحتفاظ بمقدار من هذه الموارد في شكل سائل نقدي لمواجهة المخاطر، وهنا تبرز صعوبة تتجلى في السيولة وفي تحديد مقدار الرصيد الذي يتوجب الاحتفاظ به لمواجهة الالتزامات، ولا شك أن هذا الرصيد النقدي الذي

[1]- عبد الله شوقي حسين: التمويل والإدارة المالية، دار النهضة العربية، القاهرة، 1983م، ص29

يحتفظ به كاحتياطي فإنه يمثل رصيدا لا يستثمر في أعمال المشروع، وبالتالي لا يحقق عائدا مما يؤثر في الربحية ولهذا فإنه على الرغم من أن السيولة والربحية هدفان توأمان فإنهما متناقضان أيضا.[1]

المبحث الثاني:واقع التمويل

1- اختيار طريقة التمويل:

للمؤسسة اختيار لتمويلها: التمويل الداخلي والتمويل الخارجي، وفي إطار التمويل الخارجي لها الاختيار أيضا بين الديوان والأموال الخاصة، فالمؤسسة تستطيع اللجوء إلى الشبكة المصرفية، المؤسسات المالية أو إلى الأسواق المالية.

1-1- سياسة التمويل:

إذا قارنا شقي الميزانية لأحد النوادي فنجد أن التكاليف أكثر من المداخيل، حيث أن الأندية لها نفقات مالية معتبرة على الفندقة مثلا وتحويل اللاعبين وكراء الملاعب وغيرها من النفقات، مما جعل الأندية تعاني من العجز من ممارسة أنشطتها، فتجد نفسها أمام اختيارين للتمويل، اختيار بين الداخلي (الذاتي) الذي يتمثل في عائدات تذاكر الدخول للمباراة وعائدات تحويل اللاعبين ..الخ، والتمويل الخارجي الذي يتمثل في الدخول إلى السوق المالية وذلك عن طريق اصدار الأسهم والسندات أو إلى الشبكة المصرفية أو السبونسورينغ، التسويق الرياضي والخصخصة.

1-1-1- التمويل الذاتي:

إن قدرة التمويل الذاتي للمؤسسة إمكانية المؤسسة لتمويل نفسها من خلال نشاطها.[2] إلا أن مصادر التمويل الذاتي للرياضة أو النادي عديدة منها:

- الإعلان على ملابس وأدوات اللاعبين.
- الإعلان على المنشآت الرياضية.
- الترخيص باستخدام العلامات والشعارات على المنتجات ووسائل الخدمات.
- استثمار المرافق والخدمات في الهيئات الرياضية.

[1]-محمد الناشد: التخطيط المالي والنقدي للإدارة المالية، مرجع سابق، ص51.

[2]-ناصر دادي عدون: تقنية مراقبة التسيير، دار المحمدية العامة، الجزائر، 2000، ص83.

- الإعانات والتبرعات والهبات.
- عائد انتقال اللاعبين.
- استثمار حقوق الدعاية والإعلان.
- الإعلان في المطبوعات والنشرات والبرامج الخاصة بالأنشطة الرياضية.
- حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للأنشطة والمناسبات الرياضية.[1]

وكل ما سبق ذكره هو أسلوب من أساليب تنمية الموارد الذاتية بعيدا عن مجالات صناعة الرياضة.

1-1-2- التمويل الخارجي:

في الحين الذي يصبح فيه التمويل الداخلي غير كاف بالنسبة للمؤسسات لمواجهة حاجياتها يصبح التمويل الخارجي حتميا بالنسبة لها.[2]

وتجد المؤسسة نفسها أمام حلين: الاستناد مصدر تمويل مدة حياته محدودة تلجأ إليه المؤسسة بحيث لا تعطي المؤسسة عادة للأطراف الممولة حق التدخل في تسيير المؤسسة أو اللجوء إلى الأموال الخاصة –توزيع رأس المال- وهذا من شأنه زيادة التكاليف مع زيادة الكفاءات من جهة، وإعادة النظر في هيكلة اتخاذ القرارات في المؤسسة من جهة أخرى.

ونلاحظ نفس الشيء بالنسبة للأندية الرياضية الاحترافية حيث أن مواجهة حاجياتها لا تمده فقط طرق التمويل التقليدية (عائدات الدخول إلى المباريات، الإعلان على ملابس وأدوات الرياضيين، حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني...الخ) بل تعدى ذلك وفي كل البلدان إلى سياسة التمويل الخارجي من أجل جذب مستثمرين خواص عن طريق الدخول إلى السوق المالية، سوق البورصة وإصدار الأسهم أو الشبكة المصرفية والتي تعتبر وسائل فعالة في تطوير النوادي خاصة ذات المردود الرياضي الجيد، كوسائل لدعمها فهي تعتبر بالنسبة لها جوهر عملية الاحتراف.

1-2- التمويل في المنافسات الرياضية:

للتمويل مصادر متعددة والتي تأخذ أشكالا مختلفة: الحكومية منها والغير حكومية.

---

[1]- سمير عبد الحميد علي: إدارة الهيئات الرياضية، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1999، ص104.

[2]- منير ابراهيم هندي: الفكر الحديث في مجال مصادر التمويل، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1998، ص4.

سبق وأن قلنا أن التمويل الرياضي ومصادره المختلفة يعتبر جوهر عملية الاحتراف وإلى جانب تطبيقات علم الاقتصاد في المجال الرياضي لاعتباره أحد الوسائل الرئيسية للتمويل خاصة في كرة القدم، التي أصبحت يعتمد عليها في كثير من الأندية الأوربية والأمريكية في دعم ميزانياتها وتغطية تكاليف أنشطتها، حيث أن التطبيقات التي تدخل في تمويل المنافسات الرياضية تتمثل في التسويق، صناعة الرياضة، الإنتاج الرياضي، الخصخصة والسبونسورينغ الرياضي، حيث تستخدمها الأندية كوسائل لدعمها لاعتبارها جوهر عملية الاحتراف.

فالرياضة وبفضل الاحتراف الرياضي تتحول إلى صناعة، منه يمكن القول أن الاحتراف الرياضي يخدم الأندية القادرة فقط دون بقية الأندية.

فالقائمون على شؤون كرة القدم العالمية آمنوا بأهمية جوانب اللعبة المختلفة وقدموا كل الجهد والفكر لتدعيم ومساندة كل جانب مؤمنين بأن الارتفاع بمستوى كل جانب إنما هو إضافة وعلامة بارزة على الطريق للارتقاء بمستوى اللعبة ككل.

1-3- تصنيف أعمال الرياضة:

كيف أن العمل ينتج دخلا أو ايرادا، وهي الطريقة الأكثر اعتمادا عليها لتصنيف اعمال الرياضة، فنجد ثلاثة أنواع في هذا الشأن:

1-3-1- الإيراد المباشر:

تعتمد بعض المنظمات والهيئات والمؤسسات الرياضية في دخلها على الأحداث الرياضية الخاصة بها، وهذا ما يسمى بالإيراد أو الدخل المباشر.

نجد العديد من المنظمات الكبيرة في أمريكا تعتمد على هذا النوع من الدخل منها: كرة القدم القومية، منظمة الكرة الرئيسية، منظمة الهوكي القومية، منظمة كرو القدم القومية، الجمعية الأطلنطية القومية... كذلك بالنسبة لكل الفرق الرياضية التي تتبع هذه الهيئات وأيضا في جميع المؤتمرات التي تنظمها هذه الهيئات.

والمعيار هنا هو أن الفريق أو الهيئة الرياضية تبيع التذاكر أو تبيع حق الحدث الرياضي لأي جهة من الجهات، وفي جميع الأحوال فإن الدخل الوارد من هذه الإجراءات يدخل تحت الايرادات المباشرة، ويجب ملاحظة أن بعض الوحدات الصغيرة لا تعتبر ذات إيراد مباشر لأنها لا تستخدم هذه المعايير، ونظرا لأن بعض الهيئات

الرياضية تقع تحت ضغط قلة الايرادات، فإن الإيراد الكبير الذي ينتج عن الإعلان المطلق يعتبر من أكثر طرق زيادة الدخل المباشر لهذه الهيئات.

1-3-2- الإيراد المدعم:

بعض الأعمال المرتبطة بالرياضة مثل الدخل الوارد من شركات التأمين ويكون كل ذلك مرتبط بالحدث الرياضي نفسه، ويسمى ذلك إيرادا مدعما ويرتبط بوجود الحدث الرياضي.

لذلك فإن نجاح الايراد المباشر يؤثر على التدعيم التابع وهو الايراد المدعم، ففي عام 1995م بلغ حجم مبيعات التجارة المرخصة 2.15 بليون دولار، قامت بها الشركات التي نجحت في تدعيم دورات رياضية كبيرة وأحداث رياضية شهيرة، ومن أمثلة هذه الشركات (دلاس كادبوري، لوس أنجلس دون جرز، شيكاغو بالن) هذه الشركات قد قامت بدعم دخل آلاف من الأعمال الأصغر المتعلقة بالرياضة.

1-3-3- الإيراد الغير المباشر:

هذا هو الأسلوب الثالث لإنتاج دخل، ويطلق عليه الدعم غير المباشر، وجميع الهيئات والمؤسسات التي تتواءم مع الدخل المباشر (النوع الأول) أو الدخل المدعم (النوع الثاني) تستخدم وتقع تحت طائلة هذا النوع، وهذه الأعمال لا تعتمد بشكل مباشر على العمل ولكن على شعبية الرياضة وعلى شعبية الفريق الرياضي واللاعبين، وهذه الأعمال تشتمل على مبيعات الرياضة والأجهزة الرياضية وهؤلاء هم الذين ينتجون الإيراد لأحداث الرياضة، وبالنسبة لهذه الأعمال فإن الحضور لا يعد هاما كما في أعمال ايرادات الدعم، ولكن الأهم هو شعبية الرياضة أو شعبية الفريق.

الكثير من اللاعبين يتقاضون أجورا عالية في تعاملاتهم مع بعض الشركات التي حققت نجاحا متميزا من خلال هؤلاء اللاعبين المشهورين.

1-3-4- المحاسبات العامة:

إن من أهم الصعوبات التي تتلقاها الهيئات سوء التسيير المالي أو تغلب النفقات على المداخيل، وهذا ما توضحه العديد من تقارير المنظمات والمؤسسات والهيئات الرياضية، فمثلا بعض الأندية تشير إلى أنها تواجه ضائقة مالية أو بعض الهيئات تلوح إلى أن المصروفات تفوق الايرادات وتشكو بعض المنظمات أن الإعانات

الحكومية غير كافية ومصادر التمويل الذاتي محدودة، ويقول الخبراء أن الأمر يتطلب إدارة جيدة تعمل على تقليل الإنفاق وترشيده وزيادة الموارد.

1-3-5- مختلف التعاريف العامة للتسيير المالي:

التعريف الأول: يعرف التسيير المالي بأنه عبارة عن عملية معالجة للبيانات المالية المتاحة عن المؤسسة لأجل الحصول منها على المعلومات تستعمل في عملية اتخاذ القرارات، وفي تقييم أداء المؤسسات التجارية والصناعية وفي الماضي والحاضر، وكذلك في تشخيص أية مشكلة موجودة (مالية أو تشغيلية) وتوقع ما سيكون عليه الوضع في المستقبل.[1]

التعريف الثاني: يعتبر التسيير المالي أهم المجالات المعرفة التي تنير الطريق أمام كل طائفة من الطوائف المستخدمة للقوائم المالية المهتمة بالمنشآت الخاصة والعامة، وكل من يعنيه المال العام أو الخاص وترشيد استخدامه، حيث أن للتسيير المالي من الوسائل والأدوات والطاقات ما يمكنه من الإسهام الفعال في ترشيد القرارات والسياسات والخطط إضافة إلى تقييم المنشآت تقييما شاملا أو جزئيا.[2]

2- التمويل الرياضي في الجزائر:

نصت المادة رقم 69 من القانون 89-03 والمادة 95-09 من القانون الجزائري على أن الدولة هي التي تضمن تمويل النشاطات البدنية والرياضية وذلك عن طريق الجماعات المحلية، المؤسسات، المنشآت والهيئات العمومية، إلى أن جاء مشروع جديد وبعد المصادقة عليه في البرلمان وهو قنون 04-10 المؤرخ في 27 جمادى الثانية عام 1425هـ الموافق لـ 14 أوت سنة 2004م المتعلق بالتربية البدنية فألغي قانون 95-09 ويحمل هذا القانون الأهداف والقواعد العامة التي تسير التربية البدنية والرياضية وكذا وسائل ترقيتها، وجاء بموارد جديدة يتحدث فيها عن التمويل ومصادره حسب الموارد التالية:

* **المادة 72:** تتولى الدولة والجماعات المحلية والمؤسسات والهيئات العمومية والخاصة تمويل أو المساهمة في تمويل الأنشطة التالية:

- تعليم التربية البدنية والرياضية.

[1]- عبد الحكيم كراجة: الإدارة والتحليل المالي (أسس، مفاهيم، تطبيقات)، دار الصفاء للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، 2004، ص141.
[2]- صادق الحسيني: التحليل المالي والمحاسبي، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1998، ص73.

- المنافسة الرياضية ورياضة النخبة والمستوى العالي.
- تكوين الرياضيين ومستخدمي التأطير.
- عمليات الوقاية والحماية الطبية الرياضية.
- إنجاز منشآت رياضية وتقويمها وظيفيا.
- تطبيق مخططات وبرامج البحث في ميدان علوم الرياضة وتكنولوجياتها.
- الرياضة للجميع.
- الممارسة الرياضية الاحترافية وشبه الاحترافية.
- مكافحة تعاطي المنشطات.
- التمثيل الدولي.

* **المادة 73**: يتم تمويل الأنشطة المنصوص عليها في المادة 72 مع الأخذ في الحسبان المعايير والمقاييس الآتية:

- وضع آليات للتخفيف من التباينات الجهوية.
- ضبط معايير التمويل حسب الخريطة الوطنية للتنمية الرياضية.
- ضبط المراقبة والتقييم.

تحدد كيفيات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم.

* **المادة 74**: يسند حسب طبيعة المنافسات إلى اللجنة الوطنية الأولمبية، الاتحادات الرياضية الوطنية، النوادي الرياضية، تسويق الاشهار المختوم به لباس الرياضيين وخاصة تلك التي تبثها الإذاعة أو التلفزة أو السينما أو عن طريق الانترنت التي تجرى على التراب الوطني أو تعبره، وكذا كل المنافسات الدولية التي يشارك فيها الرياضيون الجزائريون.

تحدد كيفيات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم.

* **المادة 75**: يمكن للمتعاملين العموميين أو الخواص التدخل لتمويل عمليات دعم وترقية ورعاية لفائدة الرياضيين والنوادي الرياضية والرابطات والاتحادات الرياضية الوطنية، وكذا اللجنة الوطنية الأولمبية.

يمكن أن تأخذ عمليات الدعم على الخصوص شكل مساهمات مالية أو تكوين الرياضيين أو دعم وسائل النوادي والرابطات والاتحادات الرياضية الوطنية واللجنة الأولمبية، بضبط الحد الأقصى للمبلغ المخصص للتمويل والرعاية التي يقبل خصمها لتحديد الربح الخاضع للضريبة طبقا للتشريع المعمول به.

* **المادة 77**: يهدف الصندوق الوطني والصناديق الولائية لترقية مبادرات الشباب والممارسات الرياضية خصوصا إلى تعزيز عمل الدولة في مجال الشباب والرياضة خصوصا ودعم الهيئات الرياضية وتحفيز النتائج.

* **المادة 78**: يمول الصندوق الوطني لترقية مبادرات الشباب والممارسات الرياضية خاصة بالموارد الآتية:

- قسط عن حاصل أنشطة الهيئات أو المؤسسات المكلفة بتنظيم الرهان الرياضي والألعاب المماثلة والرهان المشترك.
- قسط عن حاصل الإشهار في الملاعب والقاعات الرياضية يحدد عن طريق:
  - مساهمة الدولة.
  - مساهمة الجماعات المحلية.
  - مساهمة المؤسسات والهيئات العمومية والخاصة.
  - الحاصل المحقق بمناسبة أنشطة الترقية المرتبطة بموضوعه.
  - الهبات والوصايا.
  - المداخيل المحققة من طرف مقابل خدماته أو كل عملية تجارية مرتبطة بموضوعه.
  - المداخيل المحققة من طرف الصندوق في إطار ترقية الأنشطة الرياضية والإشهار.
  - كل الموارد الأخرى المسموح بها قانونا والمرتبطة بموضوعه.

* **المادة 79**: تحدد الطبيعة القانونية للصندوق الوطني لترقية مبادرات الشباب والممارسات الرياضية، وكذا طرق تنظيميه وعمله وتسييره، وكذا تخصيص النفقات وموارده الأخرى عند الاقتضاء عن طريق التنظيم.

* **المادة 80**: يمول الصندوق الولائي للترقية مبادرات الشباب والممارسات الرياضية عن طريق مساهمة مقتطعة من ميزانيات الولايات والبلديات تحدد طبيعتها ومبلغها عن طريق التنظيم.

تسيير الصناديق الولائية لترقية مبادرات الشباب والممارسات الرياضية ميزانية ملحة للولاية.

2-1- الرياضة والاقتصاد:

للرياضة علاقة وثيقة بالاقتصاد منذ القدم نظرا للإمكانيات المتوفرة للرياضيين والمدربين، فكل هذا كانت لع اعتبارات اقتصادية، ففي اليونان مثلا الساحات القديمة وما يتطلبه مصارعو الثيران من أحذية مصنوعة بعناية وأربطة وجلد لليد ووقاية عظام الفخذ، وكل ذلك دليل على المال الذي كان ينفق عندما كانت تقام استعراضات في الحضارة اليونانية، إلا أن حاجات الرياضيين والتي كان يجب الوفاء بها أدى إلى زيادة النفقات وهذا ما أدى إلى تطور الحضارة اليونانية فأصبحت لها صالات وميادين سباق خيل وبنت تركيب رياضي معقد.

ساعدت الثورة التكنولوجية في القرن التاسع عشر في زيادة الاعتبارات الاقتصادية وزاد ماكنتوش معلومات على الاقتصاد والرياضة في انجلترا في هذه الفترة.

أصبحت الرياضة في النصف الأخير من القرن التاسع عشر أحد المؤسسات التي أحست بصدمة كاملة وذلك بفضل التطور التكنولوجي، وهناك من يؤكد أن الرياضة رد فعل مباشر ضد الميكنة وتقسيم العمل، ولكن الرياضة في أمريكا في القرن التاسع عشر كانت نتيجة للتصنيع بقدر ما كانت دواء له.

فك هذه التغيرات الحديثة على الرياضة وكان هناك تغيرات ظاهرية في كلا التسهيلات ومعدات الرياضة لأن الرياضة أصبحت عملا كبيرا له صناعات على مستوى عالمنا لتخصص قدبرزتلمقابلة متطلبات كرة القدم،الهوكي، السلة،ألعاب القوى، والألعابالأخرى.

ويأخذ في اعتبار قيمة الرياضة الاقتصادية للعمال المميزين بواسطة عدد من المدن والافتراض هو أن الناس الأحسن جسمانيا وصحيا همأكثرالعمال كفاءة ويزيد العمل المثمرللأمة.[1]

إن الوجه الأول للعلاقة بين الرياضة والاقتصاد هو أن الرياضة تعتمد على الاقتصاد لتمويل مختلف أوجه النشاط بها، غير أن عالم الاقتصاد تفطن إلى أن الرياضة تمثلوسيلةدعاية ومجال إشهار واسع الانتشار فضلا على أنه وسيلة فليلة التكلفة نوعا ما.

هذا أضف إلى ذلك تزايد عدد ممارسي النشاط البدني الذي أدى إلى رواج الصناعة الرياضية من صناعة الأجهزة أو ملابس وأدوات في مجال التسويق واستهلاك الأجهزة.[2]

---

[1]- حسن أحمد الشافعي: التنظيم الدولي للعلاقات الرياضية، دار الوفاء، الاسكندرية، ط1، 2003، ص67.

[2]- حسن أحمد الشافعي: التربية الرياضية والعولمة ظاهرة العصر، الشعاع الفنية، مصر، ط1، 2001، ص100.

ومن جهة أخرى فهو يتصل برعاية المصالح التجارية والاستهلاكية للرياضةكمصدر للربح ووسيلة دعاية ناجحة.[1]

2-1-1- السبونسورينغ الرياضي:

إن ما تستقطبه البطولات الرياضية من الملايين من الجماهير أثار اهتمام مسيري المؤسسات.

احتل دخل الرياضة المرتبة الخامسة عشر من المداخيل الأمريكية عام 1999/1998وقد بلغ 75.1 مليار دولار، ويضيف الأمريكان أن هذه المرتبة سوف تتحسن بشكل ملموسفي السنوات القادمة، الشيء الذي أكسب مسيري المؤسسات الاقتصادية القناعة التامة أنالرياضة يمكن أن تعطي نتيجة موجبة في زيادة الدخل القومي للأمة لاحتلالها مكانا في الاقتصاد الوطني. بعد أن كانوا يدركون ذلك.

كل هذا يعطيمسيريالمؤسسات الاقتصادية فرصة للترويج التجاري والبيع وهذا ما يسمى بالسبونسورينغ الرياضي.

2-1-2- مختلف التعاريف للسبونسورينغ:

* **التعريف الأول**:إن كلمة السبونسورينغ من أصل لاتيني " sponsor " بمعنى الكفالة والرعاية، تقوم المؤسسة بالدعاية والإعلان لمبيعاتها والإشهار لمؤسساتها مقابل دعم مالي يقدمه الموصى المالي[2]وهو ما يعرف بالسبونسورينغ.

* **التعريف الثاني**: يشكل السبونسورينغ اتصال بين مؤسسة أو علامة تجارية عن طريق الممارسة أوالحدث الرياضي الذي يجذب جمهور معين.[3]

التعريف الثالث: ونلاحظ أن عملية السبونسورينغ تمنح للأشخاص الذين يعملون في المجال الرياضي، فهو عبارة عن عقد بيع بين نادي رياضي الذي يقوم بالإشهار باستخدام أساليب وخطط معينة عن المنتج إلى المستهلك بغرض تحفيزه لشراء المنتج والمؤسسة الممولة والجمهور.[4]

---

[1]- أمين أنور الخولي: الرياضة والمجتمع، المجلس الوطني للثقافة والآداب، الكويت، 1996م، ص132.

[2]- La Rousse 1977.

[3]- Pierre sahnoun, sponsoring mode et emploi, Chatard associer E.1989, p25.

[4] – Revue Française du marketing N: 131 Jancier 1991, P14.

2-1-3- أشكال السبونسورينغ الرياضي:

أ- سبونسورينغ الشهرة:

تنتهج المؤسسة سبونسورينغ الشهرة للتعريف بها وبمنتوجاتها حيث تضع اسمها واضحا في القاعات الرياضية وألبسة الرياضيين. [1]

ب- سبونسورينغ الصورة:

يقوم على استغلال صورة فريق أو لاعب مقابل مبالغ مالية عن طريق عقود تبرم مع الشركة، حيث تستفيد هذه الأخيرة من تحسين صورتها عند الجمهور.

ج- سبونسورينغ التجربة والمصداقية:

يعتمد هذا الشكل من السبونسورينغ على المؤسسة، المنتوج والحدث وهذا الشكل يستعمل من طرف المؤسسات التي لها علاقة بنوع الرياضة ويعتمد على الرياضي المستعمل للمنتوج وعلى المنتوج نفسه.

د- سبونسورينغ الشبكة:

في هذا الشكل من السبونسورينغ تقوم المؤسسة بإجراء مسابقات لجلب عدد من الجمهورعن طريق تنشيط شبكة بيعها.

3- التسويق وظيفة من وظائف الإدارة:

حل التسويق مكانة مهمة في إدارة المؤسسات والمنظمات سواء الخاصة أو العمومية لما له من أهمية، وخاصة في النظام الرأسمالي لما جاء به من تعدد السلع والخدمات.

واعتمادا على المنافسة، وجب على المؤسسات والشركات دراسة السوق قبل وأثناء وبعد إنتاج مختلف سلعها وخدماتها.

أدت أهمية التسويق إلى إنشاء إدارة التسويق بغية تحقيق استثمارات تتلقى أكبر مدى ممكن وتلبي رغبة أكبر عدد ممكن من الزبائن، حيث هكذا أصبح للتسويق وظيفة أساسية في الإدارة.

[1]- SylvertOiquet, sponsoring et mécénat la communication par l'événement, Paris, Vuibert gestion 1987, P13.

3-1- مختلف تعاريف التسويق:

*** التعريف الأول:**

ذكر الدكتور محمد سعيد عبد الفتاح أنه منذ سنة 1970 خطت الثورة التسويقية خطوةإلى الأمام فأصبح للتسويق فلسفة الرقابة على نشاط المنشأة.

أما التسويق من وجهة نظر روسنبرج(Rosenberg) له بعدين أحدهما اجتماعي والثاني اقتصادي على اعتبار على أن تقديم الخدمات والسلع جانب اقتصادي، مقابلاحتياجات العملاء داخل المجتمع كجانب اجتماعي.[1]

*** التعريف الثاني:**

التسويق وضع على أسس عملية كل النشاطات التي تساعد المؤسسة على خلق وتطويروتوزيع السلع والخدمات بطريقة مريحة لإشباع الطلب الحالي أو المستقبلي للمستهلكين.[2]

*** التعريف الثالث:**

التسويق هو الغزو العلمي والمربح للأسواق وهو حالة من الاستعداد الذهني التي تحددخصائص السلع التي سيتم تسويقها وكذا الطريقة المعتمدة في ذلك. [3]

*** التعريف الرابع:**

التسويق سلسلة من التقنيات مسبوقة بحالة فكرية خاصة والتي تهدف للإشباع في أحسنالظروف النفسية للزبائن والمالية للموزعين. [4]

وحسب La Rouch أول استخدام للتسويق كان على يد **هنري فور**.[5]

[1]-د. ابراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، دار الوفاء، الإسكندرية، ط1، 2004، ص85.

[2]- Z.STANTAN fondamentales in Marketing, 4 emeédition New York we grow hill, 1997, P2.

[3]-Karief, Le marketing en action, France, Février, 1970, P27.

[4]- Amonddayon, Le marketing, Paris, daloz, 1976, P6.

[5]- La Rouche, Lexique de Marketing, Paris, prf, 1970, P15.

3-1-1- مفهوم التسويق:

التسويق هو أحد أهم أنشطة أي منظمة، إذ يهدف إلى دراسة وتخطيط لمتطلباتالزبائن وبالتالي يتم تلبية حاجاتهم من سلع أو خدمات من جهة ومن جهة أخرى زيادةالإنتاجية والربح لهذه الهيئات.

إذن التسويق أولى من مرحلة الإنتاج، لذا وجب إتباع أسس وقواعد عمليةوفنية سليمة لتطوير التسويق.

3-1-2- التسويق في المجال الرياضي:

التسويق في المجال الرياضي حديث بطبعه، ولكنه لا يختلف كثيرا عن المجالاتالأخرى، إذ أنه عبارة عن تخطيط ودراسة في الأنشطة المصممة لتلبية رغبات واحتياجاتالمستهلك الرياضي من خلال عمليات المشاركة.

إن التسويق الجيد أو المحكم هو الذي يساهم في حل بعض مشاكل ومعوقات الهيئات الرياضية خاصة المادية منها.

جاء حلم إبراهيم في دراسة له بعنوان "مشاكل تمويل وتسويق الرياضة بالولايات المتحدة" بصدد توضيح طبيعة الدور الاقتصادي الذي يلعبه المجتمع الأمريكي في تقديم برامج الرياضة وكيفية تمويلها وتسويقها إلى أن هناك مشاكل تقوم على استخدام تمويل وطرق تسويق على أساس تجاري قد لا يتفق مع الفلسفة التربوية للبرامج الرياضية أو الفلسفة الاجتماعية للبرامج الترويحية.

ومما سبق يتبين أهمية استخدام المفهوم التسويقي بالهيئات الرياضية لأنه يجب أن لا يكون عشوائيا، ويجب إتباع النظم والأساليب العلمية حيث لا يفقد السعي لإدخاله في هذا المجال الحيوي ولهذا يجب أن يخضع للنقاط التالية:

1. تحقيق الأهداف الحيوية السامية يجب تفهم المدخل والمفهوم التسويقي الحديث بعناصره.
2. أن يقوم بدراسة واضحة لخصائص مفردات السوق من ناحية وحاجاتها ورغباتها من ناحية أخرى.
3. ضرورة مراعاة المتطلبات الداخلية والخارجية لأعضاء الأندية.
4. تحديد شكل وأساليب المنافسة الشريفة في تقديم الخدمات مع بقية الهيئات الأخرى.

للمجال الرياضي أهمية اقتصادية وسياسة لا تقل أهمية عن باقي المجالات الأخرى لما له من شعبية وحيوية، هذا ما جعل الدولة توليه رعاية وأهمية ولكن ما يتاح له من إمكانيات لا يكفي المتطلبات في إطار الأهداف والطموحات المطروحة.

والتسويق الرياضي يقتضي ما يلي:

3-1-3- عناصر التسويق:

يعتمد التسويق على أربعة عناصر أساسية تعرف باللغة الفرنسية (ProduitPrix,Place Promotion) (Les Quatre P) و ويطلق عليها البعض عناصر المزجالتسويقي هي المنتوج، السعر، المكان، والترويج.

1 .**المنتوج Le Produit**: قد يكون بضاعة أو خدمة، منتوج رياضي مباشر أو غيرمباشر، أو نوعية ترضي الجمهور و يحتاجها المستهلكون.

2 .**السعر Le Prix** : أو الثمن ويعبر عن قيمة المنتوج والتكاليف التي يلزم أن يقبلها

المستهلك للحصول على المنتوج و يحدد المستهلك مناسبة السعر عن طريق موازنة المنافع المتوقعة من شراء المنتج، أو عن طريق **Le rapport Qualité⇔Prix**علاقة الجودة والسعر.وعندما تكون الفوائد المستخلصة من المنتوج أكبر من التكلفة الإنتاجية يكون المنتوج ذاتقيمة.

3 .**المكان La Place** : يقصد به الموقع أو القنوات المتعددة التي يستطيع من خلالهاالمستهلكين الحصول على المنتوج.

4 .**الترويج La Promotion** : يقْصد به تلك الخطط والأساليب التي توصل الصوروالرسائل إلى المستهلكين بغرض تحفيزه لشراء المنتوج.

هذه العناصر الأربعة تبرز الخصائص الفريدة للمنتوج الرياضي، وتقدم استراتيجياتالسعر الترويجي وتحديد قنوات الاتصال لتسهيل وتحقيق أكبر مبيعات ممكنة.

لنجاح عملية التسويق يلزم التعامل مع هذه العناصر بطرق وأساليب مختلفة اعتماداعلى ظروف وطبيعة المنتوج المسوق.[1]

[1]- كمال الدين عبد الرحمان درويش ومحمد صبحي حسانين: موسوعة منجمات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد، المجلد الثالث، دار الفكر العربي، القاهرة، 2004، ص39.

3-1-4- خطة التسويق الرياضي:

بالإضافة إلى عناصر التسويق الأربعة التي تطرقنا إليها يجب على أي هيئة تريدالمباشرة في التسويق أن يكون لديها خطة واتجاهات وتوجيهات واضحة عن برنامجالتسويق الرياضي الترويج والمبيعات.

يوصي خبراء التسويق على أهمية تحديد القيم والأغراض والأهداف داخل المؤسسة،يساعد القلوب والرؤوس على توحيد القلوب والرؤوس لأفراد المؤسسة، كما أنها تعمل على توحيد الإشارات والمعايير التي سوف يحكمون على أنفسهم في إطارها.

3-1-5- الاتجاهات الفكرية في التسويق الرياضي:

هنالك ثلاث اتجاهات أساسية في التسويق الرياضي:

*** البراجماتي: Pragmatique**

تتضمن الدورات الرياضية، وأحداث مكلفة تستوجب توفير الدعم المادي.

- الاقتصاد السياسي: يتضمن قيمة الدعم المادي والتي لا يمكن فصلها عن المؤسسات والنظم السياسية.

*** الإيديولوجية Idéologique**

- ربط الرياضة بآلية السوق ونظام الدولة والمجتمع المدني والقيم الديمقراطية
- معرفة العائدات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية.

*** الفلسفة Philosophique**

دور وسائل الإعلام في نشر الوعي والمفاهيم الرياضية والدعاية للحركة الرياضية والقيم المرتبطة بها.

3-2- مجالات التسويق الرياضي:

*** صناعة الرياضة:**

لعل أهم أسباب نمو الأعمال في صناعة الرياضة هو الشعبية الكبيرة للألعابالرياضية، فشعبية كرة القدم في العالم وشعبية كرة السلة في الولايات المتحدة الأمريكية، قد جعل من الصناعة في هذه الأنشطة نشاطا متميزا قد فاق الكثيرمن الصناعات الأخرىفمثلا مقارنة صناعة الرياضة مع صناعة السيارات نجد أن الأولى قد وضعت الثانية

في موقف لا يحسد عليه ففي عام 1995 م بلغت مبيعات المنتجات الرياضية المرخصة في الولايات المتحدة الأمريكية 3.15 بليون دولار بالنسبة لمنتجات منظمة كرة القدم القومية،حققت صناعة الرياضة تطورا كبيرا خلال الثلاثين عاما الماضية مقارنة بأنواع الصناعاتالأخرى، وقد ارتبطت بالعديد من المفردات، مثل: الشركات، المصانع، المعدات، شبكاتالأعمال، وسائل الإعلام، الساحات، الاستوديوهات، المساحات التجارية للاعبين، الفرقوالنوادي الرياضية.

والجدير بالذكر أن الأحداث الرياضية التييشاهدها العالم كله تعتبر أحد الوسائلالناجمةلتطوير صناعة الرياضة بطولات العالم والألعاب الأولمبية والبطولات القارية والإقليمية والمحلية، تعتبر ف حد ذاتها أكبر دعاية لترويج المنتجات الرياضية وتطوير صناعة الرياضة فيجميع المجالات (ملابس، أدوات، أجهزة، تقنيات...الخ). [1]

سنعرض بعض مجالات صناعة الرياضية:

1 . تسويق اللاعبين (صناعة البطل) الاحتراف أصبح أساسي لدى الأندية حيث توقععقود الاحتراف مقابلمبالغ مالية أصبحت خيالية وأصبح اللاعبين المحترفينبورصة عالية تحدد قيمة عقود اللاعبين.

2 . تسويق برامج الإعداد والتدريب الرياضي، من المعروف أن التدريب الرياضي يبنعلى أسس علمية وقواعد تربوية ولم يصبح عشوائيا بل أصبح مجالا هاما تستطيعالرياضة العلمية أن تخوض هذا المجال لتحقيق أهدافها.[2]

3 . التسويق في مجال التغذيةالرياضية فيمايتعلق بطعام وشراب الرياضيين.

4 . تسويق أماكن ممارسة الرياضة.

5 . تسويق المعدات الرياضية.

6 . تسويق مستلزمات اللياقة البدنية والصحية.

7 . التخطيط للسوق استنادا على الرؤية المستقبلية والاستعداد لتقلباته.

8 . تسويق الثقافة الرياضية الخاصة بسيكولوجية الرياضة والتدريبات.[3]

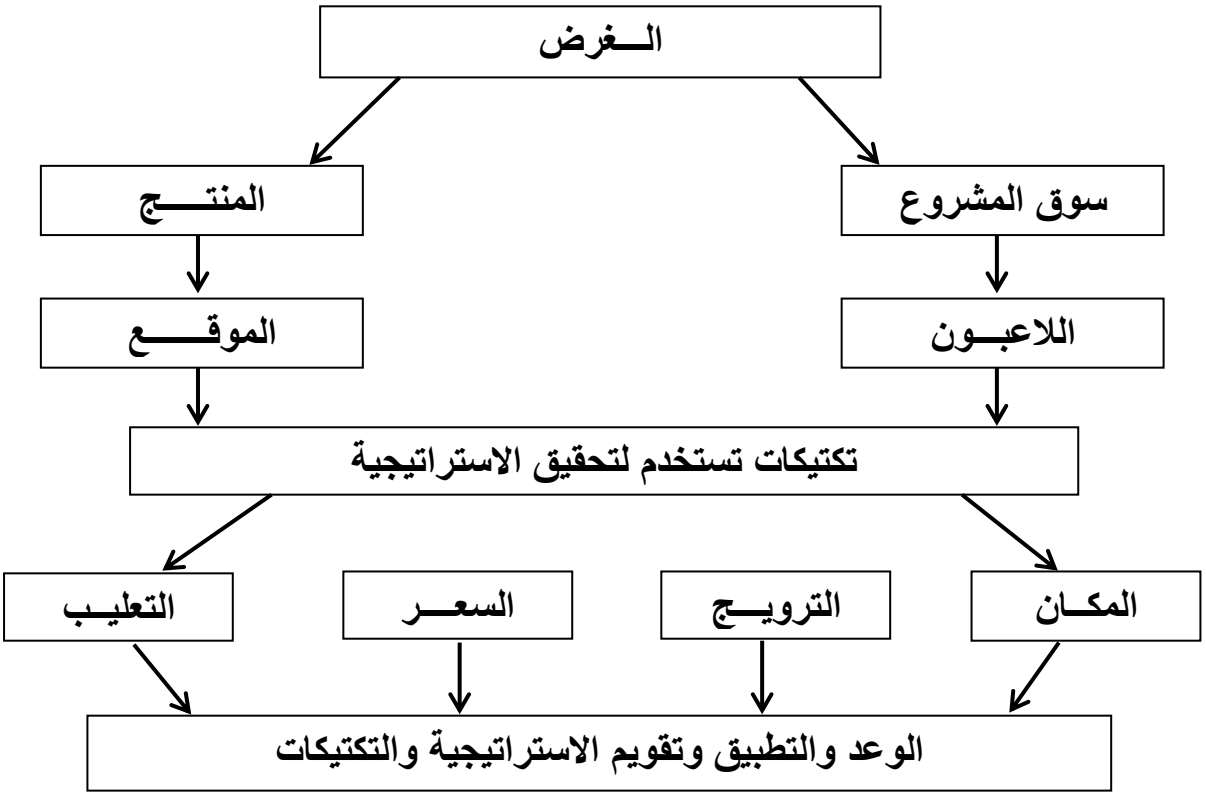
[1]- كمال الدين عبد الرحمان درويش ومحمد صبحي حسانين: موسوعة منجمات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد، مرجع سابق، ص17

[2]- مفتي ابراهيم حماد: التدريب الرياضي الحديث،ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 1998، ص21.

[3]- سمير عبد الحميد علي: إدارة الهيئات الرياضية، مرجع سابق، ص105.

من خلال عرض بعض مجالات الصناعة الرياضية التي يمكن أن توظف من خلال الأندية يمكن أن توجد سوقا رياضيا يساهم أولا في دعم النوادي لمواصلة مسيرتها لتحقيق أهدافها ورفع مستواها الرياضي (اللاعب والمستوى العام للرياضة) وأن يكون التسويق من أجل التطوير وليس المكسب التجاري فقط، حتى لا ينقلب حال الأندية إلى شركات يشتريها البعض لتحقيق الربح دون استبعاد الهدف الأسمى وهو رفع مستوى الرياضة سواء على المستوى المحلي أو الدولي.

إن الانفاق على القيم الجوهرية للمؤسسة سيؤدي إلى مضاعفة خطط التسويق الرياضي وانجاحه، ومن خلال الشكل نوضح خطط التسويق الرياضي:



الشكل رقم (01): يمثل مجالات التسويق الرياضي

المصدر: كمال الدين عبد الرحمان درويش ومحمد صبحي حسانين: موسوعة الإدارة الرياضية في مطلع القرن الجديد، المجلد الثالث، 2004، ص41.

خلاصـــــة:

حسب ما تطرقنا إليه في هذا الفصل الذي تمحور في مجمله حول مصادر و أهمية التسيير المالي و أهميته، السبونسورينغ وأشكاله و التسويق بعناصره بالنسبة للمؤسسات الاقتصادية بصفة عامة و في المجال الرياضي بصفة خاصة. ولا تخفى عنا أن للرياضة علاقة وثيقة بالاقتصاد إذ أن كلاهما يخدم الأخر وخاصة إبان بروز الاحترافية وكما سبق ذكره أن الرياضة وبفضل الاحتراف تتحول إلى صناعة، منه يمكن القول أن هذا الأخير يخدم الأندية القادرة فقط.

الفصل 2

هيكلة النوادي والمنشآت الرياضية

المبحث الأول:ماهية النوادي الرياضية

تمهيـــــد:

الأندية الرياضية لم يتسع عملها في ممارسة الرياضة فحسب بل بلغ تأثيرها في تهيئة الشباب وإعدادهم ثقافيا واجتماعيا، أما من ناحية الرياضة فهي تعتبر العمود الفقريللاعب الذي يشترك في البطولات الرياضية التي تقيمها مختلف الاتحادات العالمية .

ولم تتسع رقعة النشاط الرياضي وممارسته على صعيد الاحتراف والهواية فحسبل تطلب ذلك أموالا لتغطية نفقات أنشطة النادي، إلى إن أصبح النادي الرياضي في بعض الدول العالمية كشركة أو مؤسسة، تحتوي على إطارات وإداريين مختلفي الاختصاصات.

وفي كثير من الأحيان نرى أن بعض الأندية تفتقد إلى بعض قواعد الأعمال التنظيميةوالإدارية لاتخاذ معالمها ومواقفها، فتعتمد في إصدار قراراتها على العشوائية والارتجالية،والعكس في بعض الأندية التي حذت حذوها نحو الأمام بفعل التنظيم الإداري ووضوح مهام القائمين فيها.

و مما لاشك فيه أن النادي الرياضي يلزمه هيكل أو مركز للتدريب والقيام بمختلفأنشطته الرياضية، أو لإجراء منافساته ولهذا وجب أن تكون له منشآت حديثة.

1- الأندية الرياضية:

1-1- مفهومها:

هي جمعية تمارس نشاطا رياضيا على المستوى الوطني ويوفر فرص الانخراط لكلشرائح المجتمع دون تمييز ولا تفريق، وهي جمعية منصوص عليها بموجب قانون 31 – 90 المؤرخ في 17 جمادى الأول عام 1411 الموافق لـ 4 ديسمبر سنة 1990 والمتعلقبالجمعيات.

1-2- تعريفهـــا:

هي في الأصل جمعية مؤلفة من أشخاص طبيعيين تربطهم فكرة رياضية واجتماعية مجازة قانونا، في عملهابصفة دائمة ولها شخصية قانونية ولا تقصد الربح المادي وإذاكان يجوز لها أن تكون محترفة لنشاط الرياضة.[1]

1-2-1- الإطار القانوني:

تؤسس النوادي الرياضية بموجب قانون 31 - 90 المتعلق بالجمعيات وبمقتضىالمرسوم الرئاسي رقم 01 - 86 المؤرخ في 5 جانفي سنة 1986 وبمقتضى المرسومالتنفيذي رقم 90 - 118 المؤرخ 30 أفريل 1990 .

1-2-2- أنواع الأندية الرياضية:

- من حيث الأشخاص المؤلفون لها: أندية رياضية أهلية وأنديةرياضية حكومية.
- من حيث درجتها: أندية درجة الممتاز وأندية الدرجة الأولى والثانية والثالثة...الخ.
- من حيث مدى احترافها النشاط الرياضي:أندية محترفة وأندية غير محترفة.

1-2-3- مجلس إدارة النادي:

أ/مهـام الرئيـس:

- تمثيل النادي أمام السلطات الرسمية والقضائية.
- الإشراف على جميع أعمال اتحاد النادي وتوقيع العقود والالتزامات بعد موافقة الهيئة الإدارية.
- ترأس جلسات الهيئة العامة والإدارية.

[1]- محمد سليمان الأحمد، وديع ياسين التكريتي ولؤي غانم الصمدي: الثقافة بين القانون والرياضة،ط1، دار وائل، العراق، 2005، ص73.

- التوقيع على الجوالات المالية إلى أمين الصندوق.
- في حالة غياب الرئيس يتولى نائب الرئيس أعماله.

ب/مهام أمين الصندوق:

- التوقيع على الجوالات المالية مع الرئيس أو نائبه.
- إعداد الموازنة المالية عن السنة المالية المنتهية ومشروع الميزانية للسنة المقبلة.
- استلام الإيرادات حسب القواعد المالية وإيداعها في البنك المعين من قبل هيئة الإدارة.
- تنفيذ قرارات مجلس الإدارة من الناحية المالية والتحقيق من مطابقتها لبنود الميزانية واللائحة المالية.
- وضع الحساب الختامي للسنة المالية المنتهية والاشتراك مع الأمين العام في مشروعميزانية السنة المقبلة.

بالإضافة إلى خمسة أعضاء ممن يتجاوز سن الثلاثين عاما عند فتح باب الترشيح زائدعضوين من الشباب لا يزيد عمرهما عن الثلاثين عاما عند فتح باب الترشيح، يتمانتخابهم بمعرفة الجمعية العمومية بالطريقة السرية المباشرة.[1]

1-2-4- أهداف النادي:

اتسعت أهداف الأندية وأصبحت تهتم بخلق المواطن الإيجابي الواعي وتهيئة الوسائل وتسيير السبل لشغل أوقات فراغ الأعضاء بعد أن كانت تهتم فقط بالنواحي الرياضية.

يجب أن يكون للنادي بجانب الدفاتر والسجلات اللازمة لتنظيم أعماله المالية والإدارية سجلات ودفاتر أخرى لبيان وتنظيم نشاطه الرياضي والاجتماعي وعلى الأخص السجلات التالية:

- سجل لقيد اللاعبين و يتضمن أسماء اللاعبين وعمل كل منهم وسنه وحالته الصحية والاجتماعية وملاحظات المسؤولين على نشاطه الرياضي والاجتماعي وتطور هذا النشاط.
- سجل لقيد النشاط و يتضمن المباريات والمسابقات الرسمية والودية ونتائجها وأسماء من مثلوا النادي في كل منها وملاحظة المسؤولين عنها.
- سجل التدريب ويتضمن أسماء المدربين ومواعيد التدريب للفرق المختلفة أو الأفراد ومدى مواظبتهم وملاحظة المدربين عليهم.

[1]- فائق حسيني أبو حليمة: الحديث في الإدارة الرياضية، دار وائل، عمان، 2003، ص234.

- إدارة شؤون النادي.
- تحريم تعاطي المنشطات وتوقيع الجزء الرادع.
- وضع الأسس والبرامج التي تساعد على النهوض بالمستوى الفني للفرق الرياضية في حدود السياسة العامة لاتحاد اللعبة.[1]

1-2-5- اختصاص مجلس الإدارة للأندية:

- بحث شكاوي الأعضاء والفصل فيها.
- وضع اللوائح والنظم اللازمة لتنظيم شؤون النادي من النواحي المالية والإدارية.
- تكوين اللجان الدائمة أو المؤقتة لبحث شؤون النادي.
- الموافقة على العقود والاتفاقيات التي تبرم باسم النادي.
- اختيار المصرف الذي توضع فيه أموال النادي.
- تعيين العاملين بالنادي وتحديد مرتباتهم ومكافآتهم واتخاذ الإجراءات التأديبية قبله مطبقا لأحكام اللائحة التي تعد لهذا الغرض.

1-3- الهياكل المنظمة والمسيرة للنادي:

- يحتوي على الجمعية وهي الجهاز المداول للنادي الذي يجمع كل أعضاء النادي وهي صاحبة القرارات.
- المكتب التنفيذي الذي يدير، يسير وينفذ خطط النادي.
- رئيس النادي وهو المسؤول الأول عن النادي و يكون تحت مسؤولية الجمعية العامة المباشرة.
- الموظفين التقنيين الموضوعين تحت تصرف النادي طبقا للتنظيم الساريالمفعول.
- عند الاقتضاء لجنة أو عدة لجان مختصة.

اللجان المتخصصة عند الاقتضاء هي:

- لجنة التوجيه التقني والتنمية الرياضية.
- لجنة الشؤون الاجتماعية.
- لجنة طبية.

[1]- حسين أحمد الشافعي: الخصخصة الإدارية والقانونية في التربية ب ر، ط1، مطبعة الإشعاع، الإسكندرية، 2002، ص159.

- لجنة نشاطات الأنصار والروح الرياضية والمبادلات.
- لجنة الموارد المالية والرعاية.
- لجنة العلاقات الخارجية والإعلام والاتصال.
- لجنة التأديب.

وكل لجنة من شأنها أن تساهم في تحقيق أهداف النادي. [1]

1-4- الموارد المالية للنادي:

- رسوم الالتحاق والاشتراكات حسب الفئات التي تحددها اللائحة المالية.
- حصيلة إيرادات الحفلات والمباريات ومنتجات الهيئات التي توافق عليها الجهة الإدارية المختصة.
- الإعانات.
- التبرعات والهبات والوصايا بشرط موافقة الجهة الإدارية المختصة.
- فوائد الودائع بالبنوك إن وجدت.
- رسوم انتقال البعثات للمشاركة الخارجية.
- إعفاء أدوات وملابس المنتخبات من الرسوم الجمركية.
- حصيلة 2/1 % على الأقل من الأرباح السنوية للشركة أو المصنع.
- ضرورة عدم إذاعة المباريات في أوقاتها وفي هذه الحالة يزداد إقبال الجماهير ويتحول دخل النادي إلى دخل قيمة كبيرة، أما عن أهمية تقديم الخدمة من لم يحضروا المباراة فيمكن أن يقوم التلفزيون بإعداد برامج تتضمن أهم أحداث اللقاءات أو إعادة إذاعة المباراة في أوقات أخرى.[2]

1-5- متطلبات النادي الرياضي:

أشار الدكتور عفاف عبد المنعم في كتابه الإمكانيات في التربية البدنية والرياضية أن النادي لديه ثلاثة أنواع من المتطلبات:

أ/متطلبات مالية: وهي السيولة النقدية التي تتحصل عليها الأندية من الدولة والجماعات المحلية والمؤسسات الاقتصادية بالإضافة إلى المداخيل الأخرى.

[1]- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، وزارة الشباب والرياضة، قرار وزاري في 1996، المادة 32.

[2]- د. ابراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، مرجع سابق، ص124.

ب/متطلبات مادية: يمكن الحصول عليها من طرف الدولة والهيئات المختصة كما يمكن الحصول عليها من المؤسسات الاقتصادية.

ج/متطلبات معلوماتية: وهي معلومات داخلية وخارجية يحتاج إليها النادي الرياضي.

1-6- لمحة تاريخية عن المنشآت:

1-6-1- المنشآت الرياضية في العصر القديم:

يعود تاريخ بناء أول منشأة إلى الإغريق الذ ين أطلقوا على اسم الملعب لفظ الأستاذ Stadiumوأثناء العصر الروماني ازداد اهتمام المسؤولين بها حيث أقيمت مجموعة منالمنشآت منها:

- ملعب البنتاقون.
- ملعب الهيبودروم.
- البالاسترا
- الليونيديون
- الكولوسيوم وهو من أشهر الملاعب التاريخية حيث أتقن صنعه ووفرت له جميع الوسائل والاهتمامات من طرف صانعيه، وفي عام 1890 بدأ المسؤولين يهتمون بالمنشآت الرياضية وطوروها وجهزوها مستعينين بالتكنولوجيا المتطورة مما جعل المسؤولين في تنافس بين معظم الدول في إظهار مختلف التقنيات والتطورات الحديثة التي وصلت إليها.

1-6-2- المنشآت الرياضية في العصر الحديث:

ظهر في العصر الحديث فكرة النظر في مختلف سبل الراحة والرضا الذي توفره الدول للمسؤولين على الرياضة فأصبحوا يقيمون من الرياضة التي تظهر أهميتها في مدى استيعاب أكبر عدد ممكن من الرياضيين مع توفير جميع فرص الراحة لهم.

1-6-3- المدن الرياضية:

إن إمكانية تنظيم دورات أو بطولات دولية، يظهر أهمية المدن الرياضية بالإضافة إلى دورها الهام في إعداد وتجهيز الفرق والمنتجات القومية، وللمدن الرياضية مواصفات ومنشآت خاصة بها منها:

- **الملعب الرئيسي:** بما فيه ملعب قانوني لكرة القدم، مضمار للعدو ذو مسافة 400 متر، والتجهيزات الخاصة لميدان ألعاب القوى، مدرجات المتفرجين المتسعة لأكثر من 6500 متفرج وأماكن الإعلاميين...
- **حمام السباحة والغطس:** يجب توفير حوض سباحة أولمبي ذو (50x21) متر بعمق2.10 متروحوض غطس ذو (15×12) متر بعمق 3.5 متر مزود بسلالم للقفز،مع توفير مدرجات حول حوض السباحة الأولمبي وتستعمل المنطقة الموجودةأسفلها كغرف تبديل الملابس، دورات المياه، غرف التدليك....الخ.
- **الملاعب المفتوحة:** هي تلك الملاعب المفتوحة التي من الضروري توفيرها داخلالمدينة الرياضية وهذه الملاعب تكون أرضيتها من المسطحات الخضراء لممارسةكرة القدم، كرة الطائرة، كرة اليد، كرة السلة، التنس وكذا توفير المدرجات.
- **مراكز الشباب والساحات الخضراء:** تبرز هذه المراكز مدى الاهتمام بفئة الشباب، فتوفرها في كل حي أو منطقة أمر في غاية الأهمية، فهو بمثابة استثمار طاقات الشباب والكشف عن قدراتهم ثم تطويرها.

إن مواصفات المنشآت الت ذكرناها ليست ككل، بل هناك منشآت أخرى مثل: مناطق الإقامة، الخدمات المركزية...الخ.

1-6-4- المنشآت الرياضية وكثافة السكان:

تختلف مساحة المنشأة الرياضية تبعا لكثافة السكان وعلى ذلك هناك ثلاثة أنواع من المنشآت الرياضية:

- **منشأة صغيرة:** هي التي تتسع لحوالي 4000 نسمة.
- **منشأة متوسطة:** هي التي تتسع لحوالي 7000 نسمة.
- **منشأة كبيرة:** هي ما يطلق عليها إستاد وتتسع لحوالي ما بين 6000 إلى 100000نسمة.

وهناك مبدأ عام لإقامة المنشأة الرياضية بحيث تتناسب مع الكثافة السكانية، باعتبار½من مساحةالمنشأة الكلية يجب أن تخصص لإقامة الملاعب والصالات وحمام السباحة.[1]

[1]- د. ابراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، مرجع سابق، ص41.

1-6-5- أسس تخطيط المنشآت الرياضية:

من أجل تحقيق هدف تأسيس المنشآت الرياضية يجب مراعاة عدة مبادئ أساسية عندالتخطيط لإقامة النوادي ومراكز التدريب من أجل الاستغلال الأمثل و منها:

- اختيار الموقع وإمكانية الوصول.
- يفضل اختيار الموقع القريب عن المناطق السكنية خاصة للأطفال.
- دراسة وسائل المواصلات المختلفة للموقع.
- الأخذ بعين الاعتبار الخدمات العامة للجماهير(الأماكن الموصلة إلى ملحقات المباني والملاعب ودورات المياه للسيدات والرجال، المطاعم، الإسعافات...الخ).

1-6-6- لوائح قانونية للمنشآت الرياضية:

وظفت الدولة جملة من القرارات لتوفيروإنشاء منشأةرياضية وبمقتضاها يسمح لمعظم ولايات الوطن بإنشاء مركبات ومنشآت رياضية تساهم في تطوير وبناء ثقافة رياضية ،وقدسهرت الدولة جاهدة في تحقيق وتشييد هذهالمنشأة وفقالمانصت عليهالمادةالأولى،عملابأحكام المادة 67 من القانون رقم 98 -03 المؤرخ في فبراير 1989،والمتعلق بتنظيم المنظومةالوطنية للتربية والرياضة وتطويره[1]الذيحددهذاالمرسوم لشروط إحداث المنشأةالرياضية واستغلالها،طبقاللمرسوم77 – 117 يتضمن إنشاءوتنظيم مكاتب ا لمركبات المتعددة الرياضات،هذامانصت عليه المادةالأولى تحت تسمية مكاتب المركبات المتعددة الرياضات،مؤسسات عموميةذات طابع إداري وشخصية معنوية واستغلالمالي [2] ويتكلف المكتب الإداري أوإدارة المركب الرياضي الذييعتبر منشأة رياضية بجملة من الوظائف:

- المساهمةفي عملية التربية
- المساعدة في نشرالروح الرياضية ونشر الممارسة الرياضية
- تهيئة جوملائم للعمل والتنسيق مع مختلف وحدات المركب.
- القيام بالاتصالات مع بعضالهيئات ومعالسلطات وذلك بالتنظيم المادي.

[1]- الجريدة الرسمية لوزارة الشبيبة والرياضة بالجزائر: 1991/11/02.

[2]- الجريدة الرسمية لوزارة الشبيبة والرياضة بالجزائر: 1997.

وبالتأليف المنشأة الرياضية تعتبر منظمات ذات طابع إداري تساهم في رفع التحدي على جميع الجبهات،أي أنهاتهتم بالفرد كشخص وعامل مهني وتسعى لتلبية حقوقه وتهتم بالفرد كرياضي،وذلك باستغلال المنشأة الرياضية الموجهة واتصالات مع الأندي ةوالمؤسسات الاقتصادية الأخرى ويكون هذا بتدعيم مادي ومعنوي لأقسام الرياضة من خلال التكفلب:التأطير –الإيواءوالإطعام –التجهيزوالعتاد –التأمين –النقل –التمويل – الطب....وهذامن خلال النصوص والمواد من المادة02 -14من القرار الوزاري المشترك المؤرخ في1999/02/03الذي يحددشروط التكفل بالمواهب الرياضيةالمناسبة.1

من أجل ترقية وتنمية الممارسات البدنية والرياضية أبقت الدولة الحق على تهيئة المنشآت الرياضية المتنوعة والمكيفةمع متطلبات مختف أشكال التربية البدنية والرياضية،طبقا للخريطة الوطنية للتنمية الرياضية وفي إطار المخططالتوجيهي للرياضة والتجهيزاتالرياضية الكبرى.

تطور الجماعات المحلية برامج إنجاز منشآت قاعدية رياضية تربوية جوارية وترفيهيه(المادة 81 الأمر 04 – 10).

وفي نفس السياق سمحت الدولة للأشخاص الطبعيين والاعتباريين الخاضعين للقانون العام أو الخاص في إطار التشريع المعمول به انجاز منشآت قاعدية رياضية أو ترفيهية واستغلالها بهدف تكيف مختلف أشكال الممارسات الرياضية وتطوير شبكة المنشآت الرياضية الوطنية.

- يستفيد الاستثمار الخاص في هذا المجال من تدابير تحفيزية طبقا للتشريع المعمول به.
- تحدد شروط إنشاء واستغلال المنشآت المذكورة في المادة عن طريق التنظيم.
- في المادة 83 من الأمر رقم 04-10 تسهر الدولة والجماعات والمحلية على صيانة مشتملات المنشآت القاعدية الرياضية العمومية، واستثمارها وظيفيا وجعلها مطابقةللمواصفات التقنية، عن طريق منح مساعدات على شكل خدمة عامة لفائدةالمؤسسات المكلفة بتسيير هذه المشتملات.
- المادة 84 من نفس الأمر تشجع الدولة على إنشاء صناعة للتجهيزات والعتاد الرياضي.

ودائما من أجل نفس الهدف تخضع كل التجهيزات والمنتجات المتصلة بإنجاز المنشآتالقاعدية الرياضية إلى مصادقة تمنحها الهيئات المؤهلة لذلك المادة 85 من الأمر رقم 04-10

أما في المادتين 86 /87 من نفس الأمر فالدولة تحث على إنشاء منشآت قاعدية رياضيةومساحات للعب في المناطق السكنية ومؤسسات التربية والتعليم وأن تحتوي العمرانية ومخططات شغل الأراضي المبرمجة على مساحات مخصصة لإقامة منشآت قاعدية رياضية.

المادة 90 : يخضع الإلغاء الكلي أو الجزئي للتجهيزات والمنشآت القاعدية الرياضيةالعمومية، وكذا تغيير تخصيصها، لرخصة الوزير المكلف بالرياضة الذي يمكنه أن يشترط تعويضها بمنشآت قاعدية معادلة لها في نفس الناحية.

المادة 92 : توزع الأرباح الناتجة عن الإيرادات المرتبطة مباشرة بتسويق العروض الرياضية بين النوادي الرياضية المعنية والرابطة والاتحاديةالرياضية الوطنية وعندالاقتضاء، والصندوق الوطني للترقية ومبادرات الشباب والممارسات الرياضية والهيئة المسيرة للمنشأة القاعدية التي تحتضن التظاهرات، تحديدكيفيات تطبيق هذه المادة عن طريق التنظيم.

المادة 93 : من نفس الأمر جاءت بالجديد فهي تعتبر كتبعة خدمة عمومية تسجل فيميزانية الهيئة المسيرة للمنشأة القاعديةالرياضية، الخدمات الناجمة عن وضع المنشآت الرياضية العمومية تحت التصرف لفائدة:

- الرياضيين المعوقين وذوي العاهات.
- الرياضيين المدرسين والجامعيين.
- التأطير الرياضي وتكوينه.

1-6-7- مفهوم الإمكانيات:

يتطلب التخطيط نوعين من الإمكانيات لتحقيق المستهدف فيه من حيث الكم والنوع وهي مادية وبشرية:

أ-الإمكانيات المادية:

وتشمل جميع المواد والأجهزة والمعدات المستخدمة في التعليم والتدريب وتحويل الفرد العادي إلى لاعب وتكوينه جيدا.

الأموال اللازمة للتمويل والشراء وعمل الموازنات التقديرية في التخطيط وكما أنهيتوجب وضع الخطط في الموازنة التقديرية للاعتبارات الآتية:

- تحديد المواد الأولية.
- تحديد الأجور والمرتبات.
- تحديد مقدار الاستهلاكيات.
- تحديد مصروفات الصيانة.

وعلى ضوء ذلك نرى أهمية أن توفر الهيئة الميزانيات اللازمة لتوفير الإمكانات مثل:

1- الأجهزة الرياضية.

2- الملاعب.

3- المنشآت الرياضية.

4- أجزر المدربين والعمال

5- الصيانة لأدوات الملاعب والأجهزة.

6- الملابس الرياضية للفرق الرياضية.[1]

يعملون لتحقيقالأهداف المخطط لها، فهم يمثلون المستويات الإدارية بدءاً بالمخططينوحتى الإداريين والحكام فمستويات الإدارة العليا هي المسؤولة عن الفلسفة العامة للمجالالرياضي.

ب-الإمكانيات البشرية:

فالعنصر البشري هو المحرك لأي عمل أو مشروع وهو ضرورة النجاح والتقدمويتمثل في العاملون، المنفذون والفنيون.

*** العاملون:**

إن مستويات الإدارة الوسطى هي المسؤولة عن الإشراف والتنفيذ ثم الإدارة الدنيا التي تقوم بالتنفيذ حسب الخطط الموضوعية، وهذه الأخيرة تتضمن الفئات الإدارية المتنوعة التي يحتاج لها المجال.

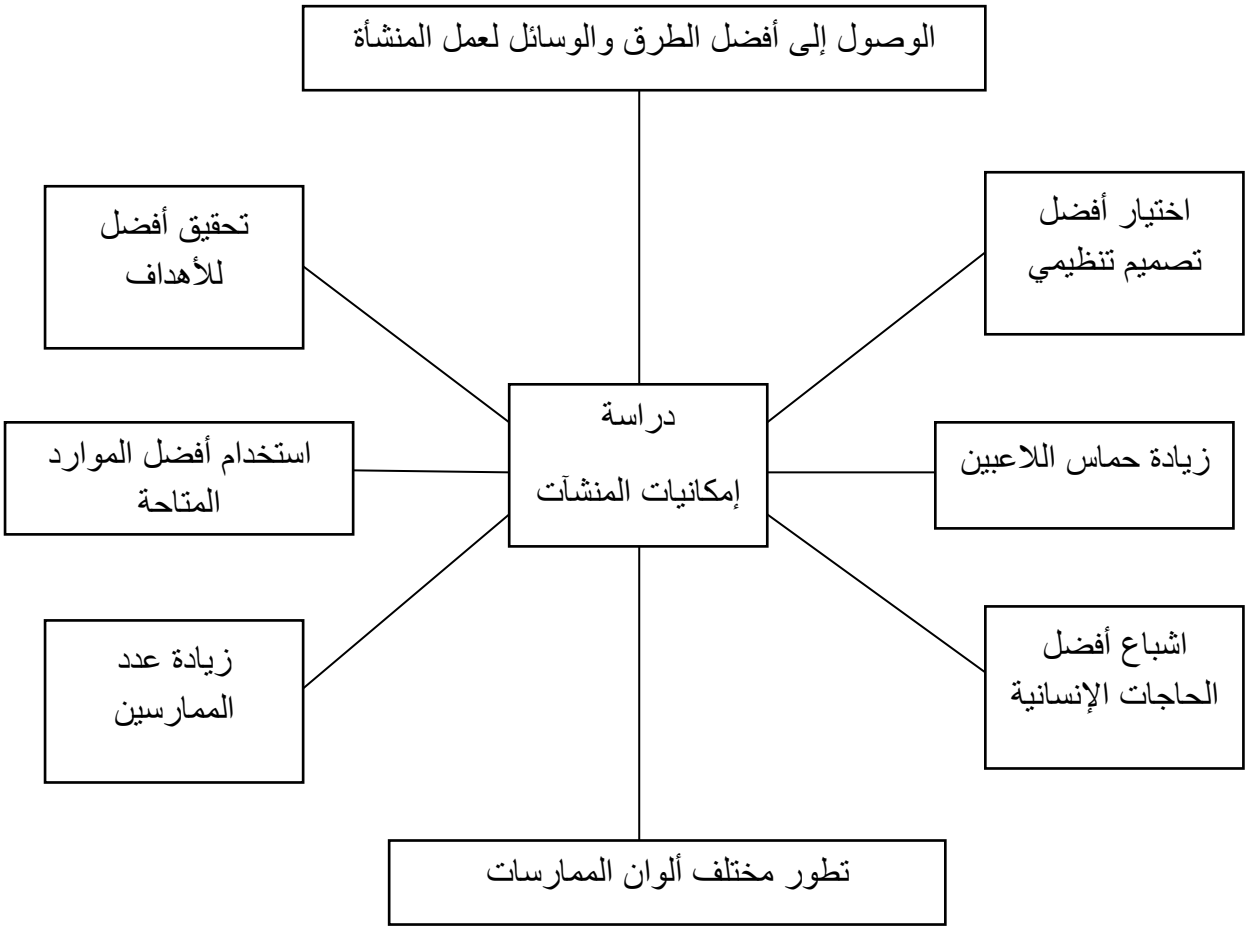
*** المنفذون:**

وهم المدبرون الذين يقومون بإعداد الفرق المختلفة.

[1]- سمير عبد الحميد علي: إدارة الهيئات الرياضية، مرجع سابق، ص26.

*** الفنيون:**

مثل الأطباء وعمال الصيانة للأجهزة الرياضية المختلفة وهم متخصصون في المجالات. [1]



الشكل رقم (2): يمثل طرق العمل حسب الإمكانيات في المنشآت الرياضية

1-6-8- رئيس لجنة المنشآت والملاعب:

فيما يلي توظيف لمجموعة الوظائف الأساسية في أحدالأندية الرياضية ويلاحظ في هذاالتوظيف،اقتصاره على مجموعة المهام والمسؤوليات الرئيسيةالتي يعهدلهاإلىشغل هذه الوظائف دون أن يتضم نذلكشروط التأهيل والخبرةالواجبتوفيرهافيه.

- القيام بالاتصالاتمعالجهاتالخارجية والداخليةبناءعلىتوجيهاتمديرالداخلية.
- القيامببعضأعمالالمديرالداخليبتفويضخطيمنه.

[1]- د. ابراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، مرجع سابق، ص15.

- إعدادكشفاحتياجاتالناديمنأدواتالصيانةوالنظافةورفعهاللمديرالداخلي.
- تسليممستلزماتالصالاتوالإشرافعلىاستعمالها.
- التفتيشالمستمرللصالاتوالملاعبللمديرالداخلي.
- الإشرافعلىعمالالناديوالأعمالالتييقومونبهاوذلكإمامباشرةأومنخلالمساعده.[1]

المبحث الثاني:النوادي الرياضية وعلاقتها باالأجهزة الرياضية

1- النوادي الرياضية وعلاقتها بالأجهزة الرياضية

الأندية الرياضية هي العمود الفقري الذي يقوم عليه التكوين الرياضي الأهلي في أي دولة من دول العالم وأي تنظيم رياضي لا يمكن أن يجني ثماره إلا إذا نظمت الأندية الرياضية بصورة سليمة تمكنها من أن تؤدي رسالتها الرياضية والتربوية على أكمل وجه، فالنادي الرياضي قد حدد مفهومه بالقانون الخاص بالشباب والرياضة بأنه هو هيئة تكونها جماعة من الأفراد تهدف إلى تكوين شخصية الشباب بصورة متكاملة من النواحي الاجتماعية والصحية والنفسية والفكرية والروحية عن طريق نشر التربية الرياضية وبث الروح الوطنية بين الأعضاء من الشباب وإتاحة الظروف المناسبة لتنمية مواهبهم وكذلك تهيئة الوسائل وتسيير السبل لشغل أوقات الفراغ للأعضاء وذلك بالتخطيط الذي تضعه الإدارة المركزية.[2]

فقد أصبح النادي في عصرنا الحديث الذي نعيش فيه رسالة أعمق عليه تحقيقها وهدف أكبر يجب أن يصل إليه، فهو بمثابة مدرسة لها برامجها ونظمها تشترك مع مختلف أجهزة الدولة في تعليم النشئ ورعاية الشباب فالأندية الرياضية الحقة هي الوسيلة العلمية لتطبيق الفلسفة الرياضية الحديثة المبنية على مبادي اجتماعية سليمة وفق أصول ونظريات تربوية نفسية، وهذا لا يتحقق إلا إذا رسمت سياسته وخططت برامجه.[3]

وباتباع الطرق العلمية والمناهج السليمة يستطيع النادي أن يجعل من شبابه شخصيات متزنة متكاملة مع المجتمع الذي نعيش فيه عن طريق النشاط الرياضي الحر المنظم الذي تحكمه شروط وقواعد أعضاءه على ابراز الكفاءة ولذلك فمن حق العضو على قادته توفير كل الوسائل لممارسة الأنشطة المختلفة.

---

[1]- فائق حسيني أبو حليمة: الحديث في الإدارة الرياضية، مرجع سابق، ص306.

[2]- د. ابراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، مرجع سابق، ص91.

[3]- **عصام الدين محمد بدوي، كمال أميري: التطور العلمي لمفهوم الرياضة، عمان، 1992، ص222.**

1-1- أندية اللعبة الواحدة:

هي الأندية التي تهتم بألعاب محددة بالذات أو أندية اللعبة الواحدة كأندية كرة القدم في أوربا وأمريكا اللاتينية وأندية كرة السلة والبيسبول والملاكمة في أمريكا الشمالية، فهذه الأندية بعيدة كل البعد عن المفهوم الرياضي السليم يطلق عليها لفظ أندية وهي في حقيقة الأمر مؤسسات تجارية تدفع مقابل حصولها على اللاعبين البارزين مبالغ طائلة، وكل همها هو تعويض هذه المبالغ بصرف النظر على أي اعتبار آخر فهي لا تقبل أن يمارس أفرادها مصلحة لا تعنيها إلا مصلحتها الخاصة متجاهلة المعنى الحقيقي للرياضة.

وهي تستعمل الألعاب الشائعة المحببة المملوءة بالإثارة للكسب وجمع المال ويشرف على هذه الأندية أشخاص مثل المؤسسات التي يديرها ويمتلكها سماسرة اللاعبين وتجار الرياضة.

من المؤكد أن نظام اللعبة الواحدة لا يتفق إطلاقا مع الهدف الذي ترمي إليه التربية الرياضية بمعناها السليم بحيث تتخذ هذه الأندية من الرياضة غاية في حد ذاتها، وليست وسيلة تربوية وبذلك لا تخدم هذه الأندية الغرض الحقيقي وهو غرس مفاهيم الرياضة الصحيحة في نفوس الشعب، وأي جهد يبذل من أجلها لن يكون له جدوى.

فالرياضة سلاح ذو حدين إذا سيطرت على عقول مديريها وممارسيها فكرة التجارة والاحتراف وبذلك تبتعد تماما عن أهدافها لتصبح مصدر مغاير.

فالأندية المبنية على مبادئ اجتماعية سليمة وفق أصول ونظريات تربوية ونفسية لتحقيق الفلسفة الرياضية الحديثة، وهي منشأ أو مؤسسات للنشء والشباب تتجمع وتتلاقى للألفة والترابط واستغلال الميول الطبيعية للنشاط الحركي وإدارته، ووضع برامجه ليكسب الفرد عن طريق الاشتراك فيه كل حسب ميوله وحاجته وسنه وجنسه وقدراته والقيم التربوية التي توفرها الرياضة.[1]

1-2- العلاقة التي تربط الأندية بالأجهزة الرياضية

في ضوء هذا المفهوم لرسالة الأندية الرياضية وتنظيمها وأهدافها ولضمان حسن قيامها بدوره تجاه الأمة فلابد لها من رعاية خاصة واهتمام زائد وتوجيه سليم ومن هنا كانت العلاقة التي تربط الأندية الرياضية بالدولة

[1]- د. ابراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، مرجع سابق، ص69.

عن طريق الهيئة الحومية المختصة باعتبارها الجهاز الذي يضم المؤهلات والخبرات العلمية التي تمكنه من التوجيه السليم والإرشاد والوعي الذي يساعد على تطوير وإيجاد قاعدة رياضية سليمة من الأندية الخالية من الشوائب والمعوقات والبعيدة عن الصراعات والخلاقات التي تفرضها الحساسية ويحركها التعصب الأعمى، ويمكن تحديد هذه العلاقة في النقاط التالية:

- اعتبار النادي منشأة أهلية تشرف عليها الدولة له وظيفة اجتماعية واضحة تؤدي دورا طليعا لخدمة الشباب رياضيا واجتماعيا وثقافيا ليكون مركز إشعاع تربوي في البيئة المحيطة به.
- اشراف الدولة على الأندية يحتم عليها تحمل أعباء تطويرها بما يتفق مع سياسة الدولة.
- للنادي مطلق الحرية في تسيير نشاطه وما يتخذه من أسلوب فني في حدود السياسة العامة التي ترسمها الدولة، وبما لا يتعارض مع القوانين واللوائح الدولية أو المحلية لاتحاديات الألعاب.
- المساعدات المالية والمادية لتدعيم الأندية بقدر ما تسمح به ميزانية الدولة.
- موافاة الأندية بالنشرات والمطبوعات والتوجيهات التي تساعد على حسن الأداء ورفع المستوى.[1]

هذه هي العلاقة التي تربط الأندية بجهاز الدولة المختص الذي من خلاله تمد الدولة يد العون والمساعدة والتوجيه تاركة للنادي حرية التصرف بما يحققه لأعضائه، التربية الرياضية المتزنة التي تشمل كل مكوناتها من عقل وبدن وخلق.

1-3- العمل بالهيئات الرياضة:

إن العمل بالهيئات الرياضية سواء حكومية أو أهلية يعتمد على كفاية العاملين في إدارتها، إذا كانت الهيئة حكومية فإنها تخضع للتنظيم الرسمي للدولة من حيث الوظائف ابتداء من الوزير المسؤول مرورا بالقيادات الشرفية العليا والمتوسطة والتنفيذية.

أما إذا كانت محلية أو خاصة فإنها تخضع من ناحية القرارات لجمعيتها العامة والإدارة واللجان التي تقرر تشكيلها وتخضع من ناحية أخرى إلى الإدارة التنفيذية لهذه الهيئات الرياضية مثل المدير العام والنائب والتقسيمات الوظيفية التي تتبعه، أي أن العمل في الهيئات الرياضية الحكومية أو الأهلية تخضع لكفاءة الذين يقومون بالإشراف عليه والذين يطلق عليهم المديرون أو المسيرون، فإن أحسن هؤلاء المديرون تنفيذ ما هو محدد لهم من مسؤوليات تحقق النتائج المرجوة وإذا أخفقوا لن تحقق النتائج.

[1]- عصام بدوي: استثمار الوقت في إدارة الهيئات الرياضية، ط1، مطبعة النهضة العربية، القاهرة، مصر، دون سنة، ص36.

إن اختيار المسيرين يجب أن يخضع لمواصفات دقيقة خاصة في المجال الرياضي الذي يعتقد البعض أنه المجال الخصب لتعيين الأصدقاء والمعارف، لأنه عمل سهل وبسيط والهيئات الرياضية يجب إدارتها من طرف قيادات لها سلطات وعليها مسؤوليات ولذلك فإن على القائد أن يفهم العلاقة بين السلطة والمسؤولية لكي يستطيع تأدية عمله بإتقان ونجاح.

إن الهيئات الرياضية هي أغنى الهيئات بالقيادات التطوعية والطبيعية، وهذا ما ينتج لنا دعم وضوح السلطات والمسؤوليات في بعض المواقف التي تحول دون تحقيق الأهداف المحددة، فهناك الكثير من القيادات المتطوعة يدفعها النجاح الذي يتحقق على يدها، إذ تتأثر بكفاءة السلطات وتكتفي فقط بإعطاء التوجيهات لبقية العاملين، ولذلك كان على جميع القيادات العامة بالهيئات الرياضية سواء كانت متطوعة أو مهنية أو طبيعية فمسؤوليتها واختصاصاتها وسلطتها تعمل في حدود ولا تخرج عنها حتى تستقيم العملية الإدارية وتتحقق الأهداف، ويجب أن تتمتع هذه القادات ببعض المهارات.[1]

[1] عصام بدوي: استثمار الوقت في إدارة الهيئات الرياضية، مرجع سابق، ص39-40

خلاصـــة:

حاولنا من خلال هذا الفصل الذي تناولنا فيه هيكلة النوادي والمنشآت الرياضية بكل إطاراتها وفروعها لما رأينا فيه من أهمية، حيث لكل فرع اختصاص خاص به، حيث تطرقنا في هذا الفصل أيضا إلى علاقة الأندية الرياضية بالأجهزة الرياضية وكذا العلاقات التي تربطها بها، وكذا معرفة أنواع الأندية الرياضية، ثم تكلمنا في الأخير عن الحركة الجمعوية الرياضية وكيفية تسييرها في الجزائر.

الفصل 3

الرياضات القتالية

الفصل الثالث:الرياضات القتالية

المبحث الأول:تاريخ الفنون القتالية

1-التاريخ القديم:

يرجع نشوء الفنون الحربية إلى غابر الزمان ,ويقسم تاريخها إلى عدة احقاب ,حسب سيزار باريولي ,في كتابه "الكونغ كو"نميز عبر التاريخ القديم حقبتين هما:

- حقبة ماقبل لاوتسي إلى وفاته في القرن السادس قبل الميلاد,أين تظهر الرياضات القالية في صورته العسكرية ,حيث كان مرتبطا بالنشاط الإنساني ككل.
- جاء في كتاب "تعلم الفنون الحربية الصينية "مايلي :"يعود نشوء الرياضات القتالية إلى عصر ماقبل التاريخ حيث كان الأوائل يستعملون أدوات من الحجارة وهراوات للصيد ,والحال أنهم يمارسون هذا النشاط ليس فقط من اجل ضمان معاشهم ,وانما كذلك من أجل الدفاع عن النفس ضد الحيوانات المفترسة والحيات السامة .
- ان للبدن قيمته في التربة الصينية القديمة ,ومما ميز الصينيين منذ القدم ,اهتمامهم بالنشاطات البدنية الصحية العلاجية والوقائية ,والرياضية التي تعود على الفرد والمجتمع بمنافع كثيرة.
- لقد تفطن الرجل الصيني إلى النظر في الطبيعة والكون والإنسان والحياة والإستفادة من غرائز ونشاطات الحيوانات المختلفة ,في شتى الظروف التي تعيشها والمخاطر التي تواجهها وتحدق بها كما لايخفى علينا ان للطب وعلم الصيدلة الصينيين التقليديين مكانتهما ضمن التراث العلمي والثقافي القديم والحديث ,فالفنون القتالية تطورت إلى جنب هذه العلوم وغيرها.1

2- التاريخ الوسيط والحديث:

ونميز فيه الحقبة الشعبية أو البوذية عند البعض ،ويلاحظ من خلال العنوان ارتباط الرياضات القتالية بالديانة البوذية حيث انه ترعرع في احظان مذهب اتشان منذ القرن السادس ميلادي،كما مارسه الملائكيون وعامة الشعب بما في ذلك ابناء المسلمين الصينيين.

1_ الطيب بلعربي،فلسفات الفنون القتالية الصينية التقليدية ،كونغ- فو –وو-شو،دار هومة للطباعة والنشر والتوريع الجزائر،2010 ص25

برز المسلمون في القرن العاشر ،وخصوصا القرن الثالث عشر وما بعده على امتداد تاريخ الصبن ،اذا ابدع كثير من الجنرالات والحكام والمربين والأئمة في فنون الووشو،فشكلوا جمعيات لها ،شكلوا بذلك تيار مهما على حدى مقابل تيار الأساليب الخارجية والداخلية التي تزعمها الطاويون والبوذيون فلتيار الإسلامي في الرياضات القالية اثار خالدة في عالم هذه الممارسات،اذ استوطن المسلمون كل الصين،وفي الشمال خصوصا في مقاطعات–الخينان والخيي والشاندونغ وشانشي ونينغيشا وقانسو وشينجيانغ–مم يعرف بالحزام الإسلامي، وشكلوا عشر اقليات وطنية كقومية —اخوي،سالار ،كرغز،كازاك،تاجيك،باوان،دونغيشان،وغيرها التي اعطت اساتذة كبار في التربية البدنية،وزعماء أبطال في الرياضات القتالية وغيره،عملوا على ابتكار الكثير من اساليبها وتقنياتها الفعالة ،فااثروا بذلك عالم الكنوز والتقاليد ،والتزموا بممارستها اجيالا بعد اجيال إلى يومنا هذا ،وبرزوا منذ أكثر من سبعة قرون.

3- التاريخ المعاصر:

بجهود ابناء المسلمين كذلك المساهمة في وضع الأطر القانونية لتطوير ونشر هذه الممارسات الرياضية،ففي هذا الإطار اسس الأستاذ الكبير "مانفغ تو"مع أخرين سنة 1919م جمعية المحاربين الصينيين الوطنية،وكان نائبا للرئيس وكبير المدربين ،اذ كرس حياته كغيره من ابناء قومه وغيرهم من اجيال المسلمين في الصين عبر التاريخ ،كرسوا حياتهم لدراسة الرياضات القتالية نظريا وتطويرها ممارسة ونظما .

وهذا عم الأستاذ "ماشياندة"واخ الأستاذ الكبير "مافنغ تو"كان هو الأخر استاذا شهيرا نشطا في تقنيات الإشتباك بالأيدي ،اذ شارك في اول مباراة لووشو 1929م،تغلب فيها على كافة المشاركين وفاز بالبطولة،ولقد حمل هو واخوه لقب "استاذان في الرياضات القتالية"ومازال خلفهم يمارسون هذه النشاطات بصفتها تقاليد عائلية وبصفتهم الرثة التارخيين لها الى يومنا هذا.1

وكل هذه الأشكال والممارسات على تعددها ،الصحية منها الرياضية التنافسية الفنية والقتالية،ذات الأبعاد الروحية ،التي يبلغ عدد اساليبها حوالي 350 اسلوبا ،تحمل في عمقها فلسفات وقيم واخلاقيات متعددة الخلفيات الفكرية والعقدية ، تراكمت عبر مختلف المراحل التاريخية ، من التيار الطاوي إلى الكونفو شيوسي إلى البوذي إلى الإسلامي ،تلك هي التيارات التي اثرت بعمق في الحياة الإجتماعية وفي نفسية شعوب الصين ،وقامت على اساسها الثقافة ،ومازالت تشكل اساس الحركات التربوية الروحانية المعاصرة.

1-الطيب بلعربي ،مرجع سابق،ص25

المبحث الثاني:الرياضات القتالية

1- رياضة الكاراتي دو

تمهيد :

يرتبط تاريخ الفنون الدفاعية بتاريخ الشعوب والأمم التي أنشأته والتي يمتد تاريخها إلى حقب موغلة في القدم. ولا ريب انه كانت للكثير من شعوب الحضارات القديمة أساليب بدائية للقتال استخدمت في حروب تلك المرحلة المتقدمة، معتمدين الدفاع بوسائل فطرية في مراحل مبكرة وبعض الأدوات البسيطة والمركبة في مراحل لاحقة.
و الكاراتي احد هذه الفنون والتي حملت إلي جانب الدينية والروحية حركة جسمانية كان الهدف منها إعداد الفرد تربويا وبدنيا.

1- تعريف الفنون الدفاعية :

الفنون الدفاعية الحديثة مبنية على أساليب دفاعية قديمة التي كانت شائعة في بلاد الصين واليابان والهند، وهي غالبا تمارس اليوم كنوع من الرياضة، أو كطريقة للحفاظ على اللياقة البدنية أو للدفاع عن النفس و يستغرق تعلم الفنون الدفاعية الكثير من الوقت وهي ترتكز على تربية القوة والانضباط لدى الممارس.
وهي كذلك الأساليب القاسية أو الأساليب اللينة للدفاع على النفس، حيث أن للفنون الدفاعية أساليب متعددة تصنف في قسمين : - الأساليب القاسية - الأساليب اللينة .
تعتمد الأولى على القوة والسرعة والركلات العالية والثانية تقوم على الحركات البطيئة والانسيابية .

2- خصائص الفنون الدفاعية :

تشترك اغلب الرياضة البدنية في ميزات عامة في ما تمنحه لممارسيها من خصائص نفسية وجسدية وقد تتميز الفنون الدفاعية بخصائص نأتي على ذكر بعضها : [1]

- أسلوب الدفاع عن النفس.

1- غربي عبد الكريم :الأسرار الفنية والفلسفية للفنون الدفاعية، دار السلام للنشر والتوزيع،الجزائر، بدون طبعة ،ص14.

- طريقة القتال باستعمال الوسائل الفطرية .
- رياضة شاملة تجمع بين عدة تخصصات .
- كونها في جانبها الروحي تحمل فلسفة عميقة تثير عند ممارستها رغبة البحث و التأمل.
- كونها فن قتالي يتصف ممارسيها باليقظة والاستعداد الدائمين لمواجهة الخطر وفي مختلف الظروف.
- إمكانية ممارستها للجنسين ومن مختلف الأعمار.
- كونها رياضة تنافسية تغذي الشعور بالنصر والثقة بالنفس وتلبي الحاجة في التحدي والفوز.
- أسلوب تربوي على القيم الإنسانية الفاضلة .

2– أهداف الفنون الدفاعية :

لما كان لأي سلوك هدف، اشتملت الفنون الدفاعية على مجموعة من الأهداف، نذكر منها : [1]

أ– الأهداف القريبة :

- البناء المتكامل والمتوازن لجسم بالصورة الطبيعية والمنسجمة .
- تحويل المهارات القتالية إلى عادات سلوكية .
- اختصار الجهد الجسدي والنفسي أو ما نتفق على تسميته بالتحسين مردود الفعل .
- الدفاع عن طريق استخدام الوسائل الفطرية الطبيعية وتقوية فاعليتها .
- تربية المتدرب على التأمل والملاحظة والبحث .
- تكريس قيم سلوكية إنسانية (الشجاعة ، الثقة بالنفس ،الحلم ،الصبر...الخ).

أ– الأهداف البعيدة :

- تهدف الفنون الدفاعية إلى التعرف على الذات والتدبر في النفس والتصالح معها، والوقوف على إعجاز الجسد وقدراته .
- تنمية التوافق الجسدي الروحي النفسي أو تحرير الروح من جاذبة الجسد.
- تنمية تلك القوى الكامنة وكل الملكات النفسية والجسدية واستعمالها في غايات سامية .
- تهدف إلى تصحيح العلاقة بين الإنسان ومحيطه الخارجي والارتقاء به إلى المثالية .

4– تطور الكاراتي عبر الزمن :

4–1–كاراتي – دو :

اصطلاحا : الكاراتي – دو ينقسم إلى :

كارا : فارغ . **تي** : يد . **دو** : طريق أو منهج .

4– 2– معنى الكاراتي – دو : – اصطلاحا : هي طريق اليد الفارغة .

1- نفس المرجع ، ص14.

4-3- مفهوم الكارتي – دو : هو طريق القتال الدفاع عن النفس باليد الفارغة ، والمجردة من السلاح . [1]

4-4- الكاراتي : تعود أصول الكاراتي إلى القرن السادس الميلادي في ارض الهند وعرف اسم " فجر موسوتي" وتعني قبضة اليد ، كان يستعمل كوسيلة دفاع ، واهتم رجال الدين بهذا الأسلوب و طوروه وهذا راجع إلى الأوضاع الحربية التي كانت في هذا الزمان ويعتبر "بوذي دارما" المعروف باسم "داروما daruma" أول من نقل هذا الأسلوب إلى الصين عام 520 ميلادية ليعلمه في قصر بناه يدعى بقصر الشاولين وسمى هذا الأسلوب "لن كمبو len-kempo" الذي انتشر في كل نواحي البلاد .

إن الحركات المأخوذة من الحركات الهندية وامتزاجها بالحركات الحربية المحلية الصينية ولدت عدة أساليب قتالية كالكونغ فو"Kung - Fu " .

وفي القرن 17 ميلادي اعترفت الصين باليابان كدولة مستقلة ذات سيادة ومن ذلك الوقت بدأ التبادل التجاري والسياسي بين الصين واليابان و جزر أوكيناوا وأصبح يمارس في هذه الجزيرة"kempo" وأصبح يسمى بـ : "okinawate" أي يد اوكيناوا، أين تطورت هذه التقنيات وأصبح تمارس على شكل منازلات وظهر الكارتي الحالي .[2]

4-5- الكاراتي الرياضي :

ظهر الكارتي في الفترة الممتدة مابين(1925-1945) على يد المعلم" فوناكوشي funakoshi" في اليابان الذي نشر كتابا سنة 1922 في الكاراتي سمي بـ" ryukyukempo" .

كان فوناكوشي يضع الكثير من الاهتمام على المظاهر الروحية للفن القتالي وكان يدافع عن الفكرة القتالية بأن الكاراتي يجب أن يكون مبسطا بصورة يمكن أي فرد من ممارسته بدون صعوبة أو تزايدت شعبة الكارتي في الطبقة المثقفة وساعدت في تحويل الكاراتي الاعجازي ذو الأسرار إلى فن القتالي عملي ومنه إلى الرياضة .

وطرق التدريب كانت موضوعا أخر أعطاه اهتماماته حيث كان هناك الكاتا فقط في الماضي، ولقد قسم التمرين إلى ثلاثة أنواع :

- الأساسيات (الكيهون).
- القتال الوهمي (الكاتا).
- القتال الفعلي(الكومتي).

1- عبد العزيز الوصابي :ملزمة بعنوان تاريخ وفلسفة الكراتي ومفهوم اختصاص الكاتا و الكوميتي ،2006 .

2- karate story : Dominique Vincent ;edition .(France s.a)

وفي الوقت الحالي فان الكاراتي يعتبر قد حاز القبول كرياضة معترفة بها ويمارسها العديد من الناس في جميع أنحاء العالم .

والمسابقات سواء في الكاتا أو في الكوميتي يتم تنظيمها على مستوى المناطق والقارات في الدول بالإضافة إلى بطولات العالم .

بالإضافة إلى دلك فان الكاراتي يعتبر من اكبر أنشطة التكيف في حيات مئات الاولوف من اللاعبين ومحبين الكاراتي . [1]

5- مدارس الكاراتي – دو:

إن للكاراتي- دو عدة مدارس أهمها :[2]

ا- الشوتوكان. ب- الشيتوريو.

ج- الوادوريو. د- القوجوريو.

أ- الشوتوكان:وهو الأكثر شيوعا، وتعني كلمة شوتوكان:

"شو" : شجرة الصنوبر.

"تو": تموج أو تذبذب.

"كان": تعني معبد أو مدرسة.

ومؤسس هذه المدرسة هو المعلم "جيشين فوناكوشي" في سنة 1930، وللشوتوكان 26 كاتا.

ب- الشيتوريو : ومؤسس هذه المدرسة وهو"كانوا مابوني" في سنة 1938 وللشيتوريو 47 كاتا.

ج- الوادوريو: تعني هذه الكلمة :

"وادو" : منهج أو طريق السلام .

"ريو" : تعني مدرسة.

ومؤسس هذه المدرسة هو المعلم "هيروتوري اوتسوكا"سنة 1938، وهو احد تلامذة "فوناكوشي"وللوادوريو 16 كاتا .

د- القوجوريو Gojuryu : تعني كلمة القوجوريو :

"القو go " : القوة .

"جو ju" : المرونة .

1- نفس المرجع السابق،2006.

2 - مجلة كاراتي بوشيدو : karaté bushido، عدد 337 سبتمبر 2005, ص88

"ريو ryu ": مدرسة .

مؤسس هذه المدرسة هوالمعلم "شوجان ميافي " سنة 1935و للفوجوريو 12 كاتا .[1]

- **الكاتا :**

6-1 – تعريف الكاتا :

أ- لغة : الكاتا تعني : شكل أو قالب .

ب- اصطلاحا : تعني :القتال الوهمي .

ويعرف القتال الوهمي "الكاتا " بأنه عبارة عن أداء سلسلة متتالية وفق لنسق متعارف عليه دوليا من الأساليب الدفاعية والهجومية المتمثلة في الصيد، اللكم،الضرب والركل في اتجاهات مختلفة وسرعات متباينة توجه للمستويات الثلاث من جسم المهاجم أو مجموعة من المهاجمين الوهميين من خلال اتخاذ أوضاع اتزان مختلفة ومتعددة . [2]

وتتطلب الكاتا تطوير الإيقاع والتكتيك والمؤهلات البدنية والبسيكولوجية... الخ .

- وتجدر الإشارة إلى أن أسماء الكاتا تعطي انعكاس حي لبعض مظاهر تاريخ الكاراتي ويوضح إما: معنى الكاتا أو مظهر هذا الأخير أواصله ، الطريقة التي ترجم بها .
- وفي الكاراتي التقليدي يوجد أربعون كاتا الأغلبية منها تحتوي بين عشرون إلى ستون حركة.

وللكاتا دائما دورا هاما في تطوير حركات الكاراتي-دو، لان كل التقنيات الكلاسيكية لهذا الأخير موجودة في الكاتا . [3]

7- مسابقات الكاتا : [4]

أ- بطولة الفردي :

ويضم متسابق أو متسابقة واحدة ضد متسابقين آخرين ، ويمكن أن يمثل هذا المتسابق باسم نادي , منطقة , دولة و تسمى البطولة الفردية بذلك المسمى .

مثال: بطولة الجمهورية فردي "كاتا" تحدد البطولة وفقا للجنس رجال أو إناث .

1- نفس المرجع السابق, ص 89 .

2- نفس المرجع السابق،2006.

3- بلقاسم مقراني: ملزمة بعنوان الكاتا،2003.

4 - نفس المرجع السابق .

- على المتسابق أن يقوم بخمسة أدوار حتى يصل إلى المرتبة الأولى في الدوريين الأول والثاني على المتسابق أن يؤدي الكاتا و المد أي كاتا إجباري . shinti kata

مثال:في مدرسة الشوتوكان عليه أداء في الدورين الأول و الثاني ،بدون تكرار الكاتا. kunkudai و jion.

ب- بطولة الفرق :

ويشترك فريق مكون من ثلاث متسابقين يمثلون ناديهم ،المنطقة التابعين لها "الدولة "ويؤدون معا وفقا للشروط احد الجمل الحركية سواء الإجباري أو الاختيارية أو المتقدمة .

مثال: بطولة الجمهورية حسب الفرق "كاتا "و يمكن أن يشترك فيها الذكور و الإناث كل حدى .

7-1- شروط تنفيذ الكاتا :

- التايمنج: الوقت المناسب .
- التاميو : الريتم الإيقاعي للكاتا.
- امبوزان : المخطط الفضائي للكاتا "المسار الصحيح".
- الكيمي : تركيز القوة الداخلية بالتنسيق مع التنفس .
- الأداء السليم للتقنيات المنفذة في الكاتا .
- المحافظة على توازن الجسم عند تنفيذ التقنيات و القفزات المعينة في الكاتا .
- تنفيذ و أداء التقنيات بالقوة و السرعة و الرشاقة المتقنة و المناسبة للكاتا المختار.

8- تعريف البونكاي " bonkai " :

"البونكاي" هي سلسلة من التقنيات المتتابعة و المدروسة على شكل "قتال متفق عليه" من هجوم و دفاع ضد خصوم فعليين ، تترجم معنى للكاتا المستعملة ،و يستعمل البونكاي في نهائي المنافسات كاتا حسب الفرق فقط و ينفذ البونكاي على طريقتين : [1]

الطريقة الأولى: يتم تطبيق البونكاي على شكل قتال متفق عليه مدروس ضد لاعب واحد وهو الذي يقوم بأداء التقنيات المدروسة من دفاع و هجوم ضد خصوم فعليين ، ويترجم معنى الكاتا المستعملة .

الطريقة الثانية : يتم تطبيق البونكاي على شكل قتال متفق عليه مدروس ، متداول بين اللاعبين وهم الذين يقومون بأداء التقنيات المدروسة من دفاع و هجوم ضد خصوم فعليين، ويترجم معنى الكاتا المستعملة .

8-2- شروط البونكاي :

- المحافظة على ترجمة الكاتا بمعناها الصحيح.

1- نفس المرجع السابق .

- أداء التقنيات القتالية بقوة وسرعة ورشاقة .
- تنفيذ البونكاي في وقت لا يتعدى خمس دقائق .
- استعمال خاصية "الكيمي" تركيز القوة و أيضا الإثارة و الروح القتالية .

9- تعريف الكوميتي في الكراتي :

الترجمة الحرفية لكلمة "كوميتي" هي "التقاء الأيدي".

كومي: التقاء.

تي: الأيدي.

الكوميتي هو عبارة عن قتال بين شخصين أو عدة أشخاص ،يمكن أن يكون متفق عليه أو نصف متفق عليه أوحر.

وهو يعمل على تطبيق مختلف التقنيات و التكتيكات و الريتم الموجود في الكاتا، ويسمح أيضا بإدخال التعاريف التالية :

ماي: المسافة.

التايمنج: الوقت.

وهو يتصف بسرعة تنفيذ الحركات المفاجئة ،الغير المنتظرة التي تكون في أثناء القتال و هي تتصف بمهارة التحرك (تجنب ،تمويه)و مختلف التصديات والهجومات و التنقلات ،وهذا كله يتطلب خصائص بدنية عامة (قوة ، سرعة ،مرونة ،مداومة ، تنسيق حركي)و أخرى خاصة مثل (سرعة رد الفعل ،قوة السرعة) و خصائص نفسية كالتركيز و خصائص التكتيك . [1]

-كما يعرف الكوميتي بأنه منازلة بين لاعبين متكافئين في الدرجة (مستوى الحزام) و الوزن ،والمرحلة السنية ومن نفس النوع ،يحاول كل منهما إحباط محاولات الآخر مع الهجوم لتسجيل النقاط و ذلك باستخدام الأطراف (الذراعين والرجلين) في المناطق المصرح من خلالها بالهجوم و التسديد في إطار مواد قانون رياضة الكاراتي .[2]

10- القتال المتفق :

أ- القتال المتفق على خطوة واحدة (ippon kumité) :

1 - . Haberstzer.(r)tichnique avancee,assauts Ed Amphora 1987

2. احمد محمد إبراهيم : مبادئ التخطيط للبرامج العلمية والتدريبية في رياضة الكاراتي .

يتطلب هذا القتال وجود خصمين ، واحد منهما يتقدم بخطوة عند هجومه للخصم والطرف الأخر يقوم بصد إجباري ثم هجوم مضاد ،مع مراعاة ما نسميه بالتقنية والمستوى

ب- القتال المتفق على ثلاث خطوات (sanbun kumité) :

يتم هذا القتال بوجود خصمين لكل واحد منهما ثلاث خطوات، واحد منهما يقوم بمهاجمة الخصم بتقنيات مختلفة متقدما بثلاث خطوات للأمام والأخر يقوم بالدفاع بتقنيات موافقة للهجمات الثلاث راجعا للوراء بثلاث خطوات ثم يقوم في الأخير بالهجوم المضاد، مع مراعاة مانسميه بالتقنية والمستوى .

ج- القتال المتفق على خمس خطوات (gohon kumité) :

يكون هذا القتال بوجود خصمين لكل منهما خمس خطوات ، واحد منهما يقوم بمهاجمة الخصم بتقنيات متشابهة متقدما خمس خطوات للأمام والأخر يقوم بالدفاع بتقنيات متشابهة ، موافقة للهجمات الخمسة راجعا للوراء بخمس خطوات ثم يقوم في الأخير بالهجوم المضاد ، مع مراعاة مانسميه بالتقنية والمستوى .

11- القتال النصف متفق على خطوة واحدة (jiyo ippon kumité) :

عبارة عن قتال مرن على خطوة واحدة، وهو عبارة عن تطبيق أكثر ديناميكي للتقنية المتفق عليها، وأيضا شكل التدريب الأكثر قرب للقتال الحر .

بحيث يكون الخصمين على دراية مسبقة بنوع ومستوى الهجوم . يجب على الخصم الأول أن يهاجم بشكل صارم ليصيب الهدف، في حين انه يجب على الخصم الثاني اختيار الوضعية التي تلائمه لصد الهجوم أو الاجتناب ثم يقوم بالهجوم المضاد .

إن هذا النوع يقترب للقتال الحقيقي لان الخصمين هنا باستطاعتهما المبادرة في وضعية القتال .[1]

12- القتال الحر (juyu kumité) : هناك ثلاث أشكال للقتال الحر والمتمثلة فيما يلي :

أ- القتال الحر المرن (ju kumité) : هو قتال حر لجميع التقنيات المسموحة وبإمكان الخصمين الهجوم والدفاع بحرية، فهذا القتال ليس محدود بقوانين .

أما عن منهجية المقاتلين : فيبقون في البساط، بالإضافة إلى ذلك تكون الضربات الموجهة للخصم مراقبة .

ب- قتال الضرب الحقيقي (shiai kumité) : هو قتال يعطي للممارسين مساحة للتجربة من أجل تحقيق و وضع للتجربة أهميتها الجسدية و النفسية والتقنيات الحرة من اجل تحقيق تقنية حقيقية في مواجهة حقيقية.

1- عبد العزيز الوصابي : رسالة الماجستير ، تأثير المهارات النفسية العقلية على نسبة قلق المنافسة عند رياضي الكاراتي،2004 .

ج- قتال المنافسات (kyogin kumité) : هو قتال خاص بالمنافسات ويدور في إطار قوانين داخل المسابقات والتعليم . [1]

13- مسابقة الكوميتي :

أ- **بطولة فردي** : ويشترك المتسابق في وزن واحد من الأوزان المصنفة دوليا والمتمثلة في سبعة أوزان للرجال (حتى 60،65 ،70،75كغ ، فوق 80كغ ، الوزن مفتوح).

أما في بطولة الفردي قتال فعلي كرميتي إناث فهناك ثلاث أوزان فقط ،(حتى 60،25،فوق 60كغ) . **ب- بطولة الفرق** : يشترك الفريق الخاص بالنادي ،أو المنطقة أو الدولة ،....الخ ،بعدد لاعبين فردي ،"5" لاعبين للرجال ،"3"لاعبين للإناث ،وفقا لشروط اللجان المنظمة للبطولة .[2]

14 – الكاراتي أخلاق وقيم : إن مظاهر التربية تتجلى في الجانب الأخلاقي و بالخصوص في مجال السلوك و بما أن الكاراتي سلوكا ، فإنه يعتمد على التدريب العلمي المتجدد مما يخلق مجالا خلقيا أطيب و سلوكا سليما .

كما أن الممارس لهذه الرياضة يستطيع أن يكشف في ميولا ته و نزاعاته بأنه يوجهها و يهذبها .

بفضل هذا يتمكن الممارس من التحكم في الدوافع الغريزية كغريزة المقاتلة .

وللكاراتي عدة أدوار في مجال الأخلاق و السلوك منها :

أ – التحكم في الانفعالات : إن النشاط التنافسي يثير نوعا من التوتر و الاجتهاد و الخوف من الهزيمة و انفعالات النصر إضافة إلى هذا نجد إرشادات المدرب في تهذيب السلوك و الانفعالات الزائدة .

ب – الثقة بالنفس : إن ممارس رياضة الكاراتي يكون ذو صحة جيدة و هذه الأخيرة تزيد النفس إنتعاشا و العقل تفكيرا " العقل السليم في الجسم السليم " و كل هذا يخلق روح الثقة و الطموح ، و يعين على التفكير المتزن و العمل الصالح و الأخلاق لم تكن محط اهتمام العلماء المحدثين أو فلاسفة العصر الحديث بل تناولها عدة مفكرين و فلاسفة منذ قرون عابرة بقيت مجهوداتهم إلى يومنا هذا ، و يشهد لها التاريخ لما تحمله من حنكة في التفكير و التصور واسع النطاق .[3]

14-1- الكاراتي كوسيلة للتقليل من العدوانية :

1- نفس المرجع السابق .

2- نفس المرجع السابق ،2004.

3- علي باي ياسين: مذكرة بعنوان كونغ فووشو و التقليل من السلوك العدواني ,جامعة الجزائر, دفعة 2005 .

إن الكاراتي كغيرها من الرياضات تتصف بالعدوانية التي يراها بعض السيكولوجيين و المدربين غريزة ، إذ تشكل مجالا هاما من مجالات التنافس و رد العدوان و من تم فهي تلعب دورا هاما في بناء الشخصية السوية .

يوضح السيكولوجي " بير دالحوا " الوضعية السوية للرجولة في هذه المتتالية :

- الرجولة = العدوانية السوية = المواجهة = الفعالية = النفوذ = جنسية سوية .

بينما في حالة أخرى يتجلى العكس :

- العدوانية المكبوتة = الرجولة المكبوتة = يخضع للغير = يسمح للآخرين بفرض أنفسهم = يسمح بأن يخرق (لا يرد على عدوانية الآخرين) .

أي أن العدوانية إذا كبتت تكبت معها الرجولة حيث أن هذه الأخيرة تقوم على الأول و بالتالي يفقد الإنسان كل مبادرة و يصبح لا فعال و في حالة شاذة عاجز في جميع الميادين و هذا ما يحدث غالبا عند الأشخاص ذو الشخصية المكبوتة .

إن هذه الحالة كما هو معلوم يمكنها أن تحطم المصاب من جراء كبت العدوانية السوية في نطاق التربية المتاحة. و الكاراتي يلعب دور هام في تكوين الشخصية و تربيتها بتنمية الروح القتالية و توجيهها و تنشيط المنافسة و من تم تأكيد الذات و إشباع حاجات النفس لمواجهة الآخرين و التدريب على الفعالية و تجسيد الرجولة لدى الممارسين .[1]

2_ الجودو judo

2_1 النشأة:

يرجع ظهور رياضة الجودو بشكلها الحالي إلى مؤسسها جيقورو كانو،حيث قام في سنة 1878 بجمع تقنيات الجوجتسو باعتبارها الرياضة الأم التي تولد عنها الجودو،وقام باستبعاد الحركات القتالية الخطيرة والقاتلة وكان عمره أنذاك 18 سنة.

2_1_1 جيقورو كانو مؤسس الجودو:

ولد جيقورو كانو في 18 أكتوبر 1863 بميكاجي في مقاطعة هيوجو والإبن الثالث لأبيه جيرو ساكو ماريشيبا القائد البحري للحاكم طو كوقاو.

1- نفس المرجع السابق .

بدخوله الجامعة الامبراطورية سنة 1877 اصبح تلميذ الاستاذ فوكودا في الجيجتسو ،وفي سنة 1878 أسس النادي الاول للكرة القاعدية في اليابان kasie base ball club تحصل على شهادة الاجازة في الأداب واخذ في دراسة الجوجيتسو على يد الاستاذ ايزو وفي سنة 1881 تحصل على شهادة الاجازة في الأداب واخذ في دراسة الجوجيتسو مدرسة كيتو

وفي سنة 1882 في شهر فيفري انشا مدرسته الخاصة الكودوكان ،وفي اوت من نفس السنة عين استاذ في كلية النبلاء ،وفي سنة 1884 ألحق بالبيت الامبراطوري وفي السنة التي تليها تحصل على الصف السابع وفي سنة 1886 تحصل على الصف السادس وعين نائب عميد كلية النبلاء ثم عميد لنفس الكلية سنة 1888.

2_1_2 الكودوكان kodokan(1)

هو مدرسة لتدريس الطريقة أو معهد المبادىء الكبرى وهو أول مدرسة لتعليم الجودو ،اسسه جيقورو كانو سنة 1882 حيث كان توميتا اول المسجلين به بتاريخ 5 جوان 1882 ثم تبعه كل من هيقوشي ،ناكاجيما وأخرون.

2_ الجودو في الجزائر

عرفت الجزائر الجودو عن طريق المستعمر الفرنسي وكقاعدة عامة كان الجودو ممنوع ممارسته للأهالي لما يمثلونه من خطر محدق ونظرا للعدوانية التي كانو يتحلون بها عند ادنى فرصة تتاح لهم

كما نسجل ان بعض المغتربين كانت لهم علاقات جيدة تربطهم مع الجزائريين في بعض الأحياء الشعبية مثل باب الواد،العناصر،المسمكة في العاصمة، بفضلهم مارس مجموعة من الجزائريين الجودو على اسس عاطفية ومنهم الأستاذة دياس في باب الواد ،راميس في العناصر وساسو الذي كان يوافق على تدريب شباب القصبة(2)

أما في الشرق الجزائري بالخصوص في عنابة قسنطينة تابع بعض الجزائريين كذلك دروس الجودو وبالتقريب كان مجمل الممارسين عبر التراب الوطني مائة ممارس،تجدر الاشارة إلى أسماء لامعة في تاريخ رياضة الجودو منهم عمروش محمد،شلابي محمد،سلطاني محمد.

1- نفس المرجع السابق

2- فايزة أحمد خظر ،تقنيات فن الجودو،مركز الكتب للنشر،للقاهرة 2011 ط1،ص،12

3_ الجودو في مدينة بسكرة

عرفت مدينة بسكرة الجودو ابتداء من سنة 1964 حيث كانت مجموعة هاوية تنشط في بسكرة القديمة تحت اشراف عبد الحليم ميلود.

وبصفة رسمية بدأت ممارسة الجودو في الولاية سنة 1975 بنادي الاتحاد الوطني للشبيبة الجزائرية UN JA تحت اشراف الاستاذ جودي عبد الحفيظ رحمه الله لتأسس سنة 1979 الرابطة الولائية للجودو وكان اول من مارسها سداني مداني حيث كانت هذه الرابطة تحتوي على لجنتين لجنة الكاراتي ولجنة الجودو والتي كان يشرف عليها الاستاذ لسود صالح.

وبعد خروج الكاراتي باتحادية خاصة ترأس رابطة الجودو السيد لسود صالح من 1983 الى 1989 وكان المدرب أنذاك السيد شافي كمال والذي يرجع له الفضل في تطوير هذه الرياضة حيث كان يشرف على العديد من النوادي وكان يشرف على تأطير الممارسين والمدربين،فكان الجودو يمارس في نادي دار الشباب سطر الملوك بسكرة نادي الجودو .من 1989 الى 1993 تراس الرابطة السيد علي بن زيد رحمه الله وكانت عدد النوادي المنخرطة 3 نوادي ومن سنة 1993الى 1995 ترأس الرابطة السيد حابي موسي.وفي سنة 1999 الى 2003 تراس الرابطة السيد شنافي كمال وفي سنة 2003 الى 2012 تراس الرابطة السيد نايلي محمد.1

1_تعريف الجودو

1_1لغة :JU:وتعني المرونة

DO:وتعني السبيل والطريق ومنه الجودو هو سبيل المرونة

1_ farouk benatia .judo algerie 1950_2000.imprimerie.imprim fast .alger.2001.p 103

1_2:اصطلاحا:الجودو فن قتالي ياباني اسسه جيقورو سنة 1882 بطوكيو مبني على تقنيات القديمة للجوجيتسو ،يهدف الى اخلال توازن الخصم للسيطرة عليه وعرفه كازومي بانه نوع من انواع الدفاع عن النفس فهي شكل من اشكال المصارعة واسلوب للقتال بدون سلاح.

3_أهداف ممارسة الجودو:

- الدفاع عن النفس بأقل جهد واكبر قدر من المهارة العقلية والحركية مما تكسب مزاوليها الجراة والشجاعة والذكاء.
- الإستخدام الأمثل للقوة
- تنمية الجوانب البدنية ةوالجوانب النفسية (1)

4.أساسيات ممارسة الجودو:

1.4.اللباس(الهندام):السروال،السترة،الحزام

2.4.الرتب والدرجات في الجودو

3.4.الوضعية الأساسية les positions de base

5.مسكة الكومي كاتا

الكومي كاتا هي طريقة مسك الزميل وهي وسيلة الإتصال بين المهاجم والمدافع وهي الإحتكاك الوحيد والدائم الموجود بين الطرفين سواء اثناء الهجوم أو الدفاع.

تؤدي الكومي كاتا إما من الجهة اليمنى أو الجهة اليسرى ،تمسك إحدى اليدين ذراع الجوجوجي من اعلى المرفق،وتمسك الثانية حافة الجودوجي من جهة عضلة الصدر للزميل.(2)

1-Gabriellee et roland babersetzer.encyclopedie des arts martiaux de l extreme orient.amphora sport paris France 4 edition 2004 p283

2_ M.lee methode pratique accessible a tous connaissance du monde 1994 alger p 15

3.الاكيدو AIKIDO

1.3.الايكيدو في الجزائر

عرفت الجزائر الايكيدو من خلال المستعمر الفرنسي حيث في سنة 1958 أقامت السلطات الفرنسية المستعمرة حفلا بقاعة (الماجستيك)الأطلس حاليا ،أين تم دعوة عدد من الخبراء في الرياضات القتالية ،فكان من المدعويين الخبير الياباني تاداشي أبي أحد تلامذة موريبه يوشيبا.

وفي سنة 1932 مارس الجزائريون الأيكيدو مع الأستاذ جتكوب بنادي JAKA وهو النادي الوحيد وفي سنة 1965 أخذ المشعل فاليبريك وتلميذه السيد بوسبيسي مع ثلة من الممارسي يعدون على الأصابع وفي سنة 1969 غادر السيد فاليريك الجزائر تاركا وراءه تلاميذته ليأخذ المشعل السيد احسن لزيلي وكان من بين الممارسين السيد قاسي محرور والسيد حاج بن علي قربوز.

وفي سبتمبر 1974 تأسس فرع الأيكيدو بنادي الراما بالمرادية تحت قيادة الأستاذ رابح عاشور.(1)

2.3.الايكيدو في مدينة بسكرة

ترجع ممارسة الايكيدو في بسكرة إلى سنة 2002 من شهر نوفمبر وذلك مع نادي مواهب الشباب البسكري تحت اشراف الأستاذ مصطفى زعبوب ،ولكن سرعان ما تلاشى الفرع ولم تدم الممارسة الا بضعة اشهر،ومع قدوم الأستاذ محمد مزاور إلى بسكرة قادما من العاصمة ،حيث في شهر ديسمبر 2003 تم إنشاء فرع بنادي السلام ببسكرة ومع بداية الموسم الجديد 2004-2005 اين تم اعتماد نادي مستقل بالأيكيدو اطلق عليه المؤسسون اسم نادي الأيكيدو والنظم المماثلة بسكرة ADAB وكان النادي برئاسة الأستاذ مختار بوراوي وكان يهدف إلى ضمان ممارسة الأيكيدو بصفة دائمة ومستقرة ومن ثم العمل على نشره وتطويره عبر كامل تراب الولاية.(1)

وفي سنة 2008 أنشأت اللجنة الولائية للأكيدو التابعة لرابطة الفنون القتالية لولاية بسكرة حيث منذ نشأتها لاتزال تساهم في الحركة الرياضية من خلال تنظيمها لنشاطات متعددة من خلال اقامة تربصات واستعراضات ومهرجانات كما تم تكوين العديد من الممارسين ذوي الأحزمة السوداء.

1_kisshomaru ueshiba moriteru ueshiba aikido officiel enseignement superieur budo edition noisy sur ecole 1 edition 2004 France p 205

وفي سنة 2010 تم فتح فرع جديد للايكيدو تابع للنادي الرياضي للهواة كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية بجامعة محمد خيضر برئاسة البروفيسور نصر الدين جابر وفي سنة 2012 تم انشاء فرع نسوي بنفس النادي تحت اشراف الأستاذ محمد مزاور.

وفي 1 جانفي 2013 قام الأستاذ محمد مزاور باستعراض في بلدية الدوسن رفقة مجموعة من الممارسين بغرض التعريف بهذا الفن نتج عنها افتتاح فرع للأيكيدو بنادي اتحاد الدوسن USD

3.3.تعريف الأيكيدو:

1.لغة: الأكيدو :كلمة يابانية متكونة من ثلاث أقسام هي :

آي:معناها الإنسجام والإتحاد

كي:ومعناها الطاقة

دو:ومعناها السبيل والطريق

وباتحاد هذه الأقسام يصبح معنى الأيكيدو (سبيل انسجام الطاقات(1)

2:اصطلاحا:هو فن قتالي ياباني أسسه موريه يوشيبا يتركز على الحركات الدائرية لإخلال توازن الخصم ومن ثم سهولة السيطرة والتحكم في الخصم ،كما تعتمد تقنياته بدرجة كبيرة حول العمل على المفاصل والإعتماد على قوة الخصم ،يطلق على اسم الأيكيدو اسم سبيل السلم.

1_Moriteru ueshiba aikido progression aikkai manuel pedagogique budo edition noisy sur ecole 1edition 2009 p59

4.3.خصائص الايكيدو

1.غياب المنافسات

2.عدم الإعتماد على قوة العضلات الشخصية بل يكون الإعتماد على قوة الخصم

3.مراقبة الخصم والتحكم من غير إلحاق الضرر به أو جرحه.

4.تقنيات الأيكيدو سهلة وبسيطة وفي متناول الجميع

5.3.أساسيات ممارسة الأيكيدو:

1.اللباس

2.الرتب والدرجات

3.مستويات تنفيذ التقنيات

4.الأسلحة

1_نفس المرجع السابق ص60_

خلاصة

العديد من الناس الذين يفكرون بتعلم الدفاع عن النفس أو ممارسة رياضة قتالية ما،لايعلمون الفارق بين فنون الرياضات القتالية المختلفة.

الحقيقة هي أنه هنالك أنواع كثيرة من الرياضات القتالية ،بعضها تستعمله الجيوش حول العالم ،بعضها مناسب للشارع،وبعضها يعمل يمارس فقط في حلبة القتال الرياضية ،وبعضها لايصلح سوى للأفلام والتأثيرات الخاصة.لذلك اختيار الرياضة القتالية المناسبة لنا يرتبط بأهداف كل منا،سواء كنا نريد تعلم الدفاع عن النفس في الشارع أو اكتساب لياقة أو ربح بطولة ملاكمة .لذا من المهم أولا أن نعرف الأنواع المختلفة لهذه الرياضات القتالية وملائمتها للتطبيق في مختلف الظروف.

الجانب التطبيقي

الفصل

4

الاجراءات المنهجية للدراسة

تمهيـــــد

بعد دراستنا للجانب النظري الذي ضم ثلاثة فصول في دراسة موضوعنا سنحاول الانتقال الى الجانب التطبيقي الذي يحتوي على الإجراءات المنهجية للدراسة والمتمثلة في الدراسة الاستطلاعية منهج وأدوات ومجتمع ومتغيرات ومجالات وعينة الدراسة، وكذا المعالجة الاحصائية ومنها التطرق إلى عرض وتحليل نتائج هذه الدراسة ثم مناقشتها.

* الدراسة الاستطلاعية:

قبل التطبيق النهائي لأسئلة الاستبيان التي حصرنها مبدئيا , قمنا بدراسة استطلاعية علي مسؤولي نوادي الفنون القتالية وقد أجرينا هذه الدراسة الاستطلاعية من خلال زيارتنا وإجراء مقابلة (على شكل حوار,مع بعض رؤساء النوادي) وهذا من أجل تحديد أسئلة الاستبيان وضبطها تسلسليا, ومن خلال مقابلتنا لهم لجأنا إلي شرح أهداف البحث وذلك لدعم صدق المعلومات التي نتحصل عليها من الإجابة على أسئلة الاستبيان النهائية.

* منهج الدراسة:

يعتبر اختيار منهج الدراسة مرحلة هامة في عملية البحث العلمي، إذ يحدد كيفية جمع المعلومات والبيانات حول الموضوع المدروس، لذا فإن منهج الدراسة له علاقة مباشرة بموضوع الدراسة وبإشكالية البحث، حيث طبيعة الموضوع هي التي تحدد اختيار المنهج المتبع، وانطلاقا من موضوع دراستنا "واقع التمويل المالي لنوادي الرياضات القتالية وتأثيره على نتائجها" حيث نتطرق في بحثنا إلى موضوع "التمويل" باعتباره المحرك الأساسي للأندية الرياضية وإدارتها في الوقت الحالي، وعلى هذا واستجابة لطبيعة دراستنا اعتمدنا المنهج الوصفي الذي يعرف بأنه عبارة عن استفتاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية أو التربوية أو النفسية على ما هي عليه في الحاضر بقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بين عناصرها أو العلاقة بينها وبين الظواهر الأخرى المرتبطة بها.[1]

* أدوات الدراسة:

الاستبيان: هو الوسيلة العلمية للبحث , وذلك بطرح مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلي جمع المعلومات التي تتعلق بموضوع دراستنا,فتتمحور أساسا في محيط اتجاه الفرضيات التي بيناها.

لجأنا من خلال الاستبيان إلي استمارة, تضم 16سؤال موجهة إلي ثلاثة مسؤولين لكل نادي من الأندية

الصدق الظاهري: قبل توزيع الاستبيان قمنا بعرضه على مجموعة من المصححين المشهود لهم بالكفاءة والمستوى العلمي في مجال الرياضة وذلك بغية معرفة مدى صدقه.

* مجتمع الدراسة:

[1]-أحمد عياد: منهجية البحث في العلوم الاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون،2006، ص58.

نعني بمجتمع الدراسة جميع مفردات الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها وفي واقع الأمر أن دراسة مجتمع البحث الأصلي كله يتطلب وقت طويل . وجهد شاقا ,وتكاليفا مرتفعة ,ويكفي أن يختار الباحث عينة ممثلة لمجتمع الدراسة بحيث تحقق أهداف البحث وتساعده علي إنتاج مهمته, كما قمنا نحن بأخذ ستة (6) نوادي من أندية الرياضات القتالية لولاية بسكرة.

*** مجالات الدراسة:**

المجال الزماني :كانت بداية بحثنا في أواخر شهر جانفي بالنسبة للجانب النظري حيث امتدت إلي غاية أواخر شهرمارس,أما فيما يخص الجانب التطبيقي فقد كانت الدراسة الميدانية من بداية شهر أفريل إلي بداية شهر ماي.

المجال المكاني: اجرينا هذا البحث علي مسؤولي 6 نوادي للرياضات القتالية ولاية بسكرة

المجال البشري: كان اختيار العنصر البشري لهذا البحث يتمثل في مسؤولي النوادي الرياضية، حيث ارتئينا إلى اختيار خمسة أندية من الولاية وهذا نظرا لسهولة وصولنا إليهم، حيث كان تحديد المسؤولين متمثلا في ثلاثة مسؤولين من كل نادي أي بمجموع 18 مسؤول .

*** عينة الدراسة:**

كانت كيفية اختيار العينة مقصودة:

***عينة المسؤولين** :تضم 18 مسؤول أي ثلاثة مسؤولين لكل نادي من جملة استمارات الاستبيان موزع واسترجعناها كلها , وقد تم اختيار هذه النوادي للرياضات القتالية بولاية بسكرة.

- النادي الرياضي للهواة شباب أهلي شتمة (فرع الكاراتي).
- النادي الرياضي للهواة أمل بن باديس بسكرة (فرع الكاراتي)
- النادي الرياضي للهواة فايز شباب بسكرة (فرع الجودو)
- النادي الرياضي للهواة حواء بسكرة(فرع الجودو)
- نادي الايكيدو والنظم المماثلة بسكرة
- النادي الرياضي للهواة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية (جامعة محمد خيضر بسكرة)

*** متغيرات الدراسة:**

المتغير المستقل: يعتبر التغير المنتسب في تواجد ظاهرة معينة , وفما يتعلق بالمتغير المستقل في بحثنا يتمثل في التمويل الرياضي

المتغير التابع: يعتبر ذلك الناتج المحصل عليه عن طريق دراسة المتغيرات , وملاحظتها وفي بحثنا هذا يعتبر المردود الرياضي هو المتغير التابع أي بمعني مردودية الاندية الرياضية

*** المعالجة الإحصائية:**

استعملنا في المعالجة الإحصائية المجاميع والتكرارات والنسب المئوية وكانت المعادلة كالتالي:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{التكرار X 100}}{\text{مجموع التكرار}}$$

الفصل

5

عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

1- عرض وتحليل نتائج الدراسة:

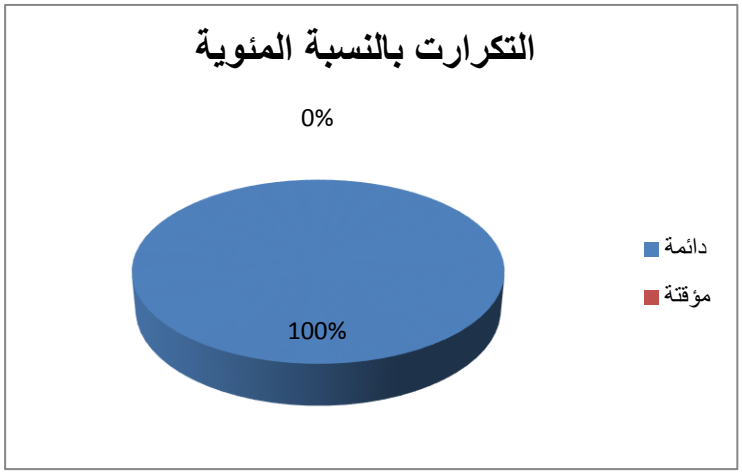
المحور الأول: التمويل بمختلف مصادره يأثر على تسيير نوادي الرياضات القتالية

السؤال الأول: ماهي المصادر المالية لناديكم

الغرض من السؤال:معرفة إذا كان النادي يملك مصادر مالية دائمة ومستمرة يعتمدعليها بصفة دائمة

الجدول رقم (1) يوضح المصادر المالية لنوادي الرياضات القتالية

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
دائمة	18	%100
مؤقتة	0	%0
المجموع	18	%100



الشكل رقم(1): التكرار النسب المئوية للجدول رقم1

تحليل الجدول رقم(1)

من خلال تكرارات الجدول رقم (1) الذي يبين تكرارات المسؤولين نجد أن ثلاثة (06) مسؤولين من كل النوادي الستة(6) أي مايعادل 18 مسؤول وبنسبة 100%, أجمعوا علي أن لديهم مصادر دائمة ومستمرة لتمويل ناديهم .

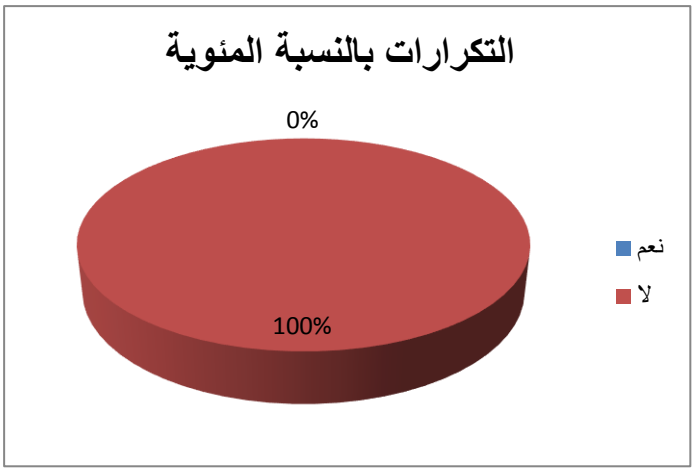
من خلال عرض النتائج المتحصل عليها , فإن النسبة 100%التي تأكد أن لنوادي الرياضات القتالية مصادر دائمة ومستمرة هذا بدوره يأكد أن تمويل الأندية الرياضية القتالية لا يزال مرتبط بالدولة والجمعات المحلية والوزارة الوصية.

السؤال الثاني: هل نسب التمويل كافية أو غير كافية؟

الغرض من السؤال: معرفة مدي كفاية الميزانية المقدمة من طرف الدولة

الجدول رقم(2) يوضح مدي كفاية الميزانية المقدمة من طرف الدولة

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	0	%00
لا	18	%100
المجموع	18	%100



الشكل رقم(2): التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم3

تحليل الجدول رقم (2):

من خلال تكرارات الجدول رقم (2) الذي يوضح نسب الإجابات، حيث نجد أن مسؤولين 18 من النوادي 6 أي مايعادل نسبة 100% كانت جل إجاباتهم بأن الميزانية المالية المقدمة من طرف الدولة غير كافية.

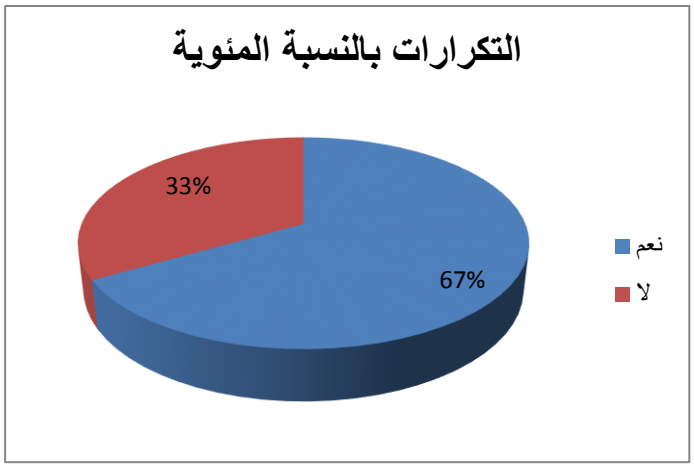
من خلال عرض النتائج المتحصل عليها , فإن النسبة 100% قد أجمعت علي أن التدعيمات المقدمة للأندية من طرف الدولة غير كافية.

السؤال الثالث: هل يعتمد مسؤولي التسيير المالي لناديكم على خطة مالية لتسيير احتياجات النادي ؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا ماكانت نتائج النادي لها علاقة بطريقة التسيير

الجدول رقم(3) يوضح إذا ماكانت نتائج النادي لها علاقة بطريقة التسيير

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	12	%67
لا	6	%33
المجموع	18	%100



شكل رقم(3) التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم4

تحليل الجدول رقم(3) :

من خلال تكرارات الجدول رقم (3) نجد أن مسؤولي التسيير المالي لنوادي الرياضات القتالية أغلبهم 67%من مجمل الإجابات يرون أن مسؤولي التسيير المالي في النوادي يعتمدون على خطة موضوعة في أغلب

الأحيان من طرف الجهة الممولة وهذا الأخير يقسم المبلغ المقدم بحسب التقرير المالي والأدبي. أما باقي مسؤولي النوادي 33%من مجمل الإجابات يرون أن مسؤولي التسيير لا يعتمدون على خطة مسبقة لأنهم يعتمدون على الإقتناء بالفواتير ولا يعرفون حتى المبالغ التي سيتحصلون عليها من طرف الجهة الممولة وفي أغلب الأحيان يبقى لديهم مجموعة من الديون مما يأثر على النادي.

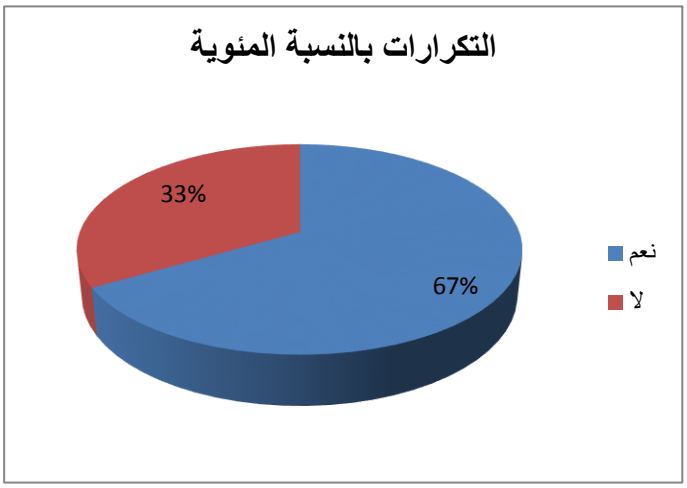
من خلال النتائج المتحصل عليها نرى أن النوادي تعتمد على خطة مسبقة وموضوعة من طرف الجهة الممولة بناءا على متابعتها للتقارير المالية والأدبية.

السؤال الرابع: هل يتعرض النادي إلى مشاكل مالية خلال الموسم الرياضي؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا ماكانت المشاكل المالية موجودة أو لا لكي نربطها مع مردود النادي

الجدول رقم(4) :يوضح ما إذا ماكان المشكل المالي له دور في رفع أو خفض مردود النادي

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	12	%67
لا	6	%33
المجموع	18	%100



الشكل رقم(4): التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم5

تحليل الجدول رقم(4):

من خلال تكرارات الجدول رقم (4) نجد أن مسؤولي نادي أي ما يعادل67 % من مجمل الإجابات يرون أن النادي يتعرض إلى مشاكل خلال الموسم الرياضي وبالتالي يأثر ذلك سلبا على مردود النادي بينما نجد 33%من مجمل الإجابات لمسؤولي النوادي بأنه لاتوجد مشاكل خلال الموسم الرياضي ولا توجد علاقة لذلك بالمردود

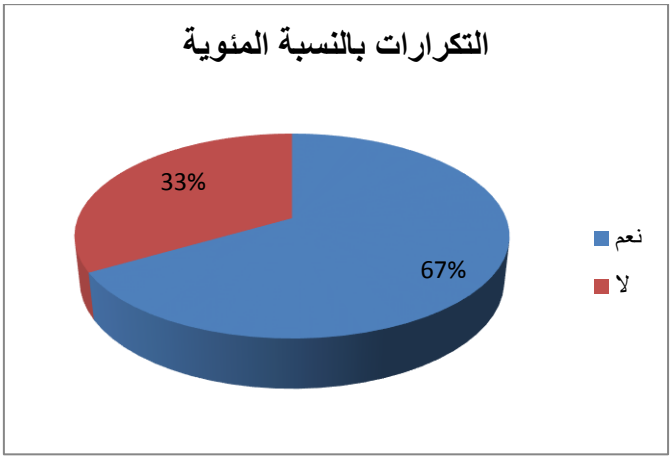
من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم 4 نجد أن هناك تباين في نسبة الإجابات ونستنتج أن وجود المشاكل خلال الموسم الرياضي له تأثير على مردود ونتائج النادي

السؤال الخامس: هل يعمل النادي على إيجاد مصادر أخرى للتمويل؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان النادي بحاجة إلى مصادر تمويل جديدة

الجدول رقم (5):يوضح ما إذا كانت مصادر التمويل كافية أم ان النوادي في حاجة لمصادر جديدة

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	12	%67
لا	6	%33
المجموع	18	%100



الشكل رقم(5): التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم5

تحليل الجدول رقم (5):

من خلال تكرارات الجدول رقم (5)هناك 12 تكرار التي تمثل 12 مسؤول لأربعة أندية الذين أجابوا بأنهم يبحثون عن مصادر تمويل جديدة وبنسبة 67% أما التكرار 6 الذي يمثل مسؤولين لناديين وبنسبة 33% أجابوا بأنهم لايبحثون عن مصادر تمويل جديدة

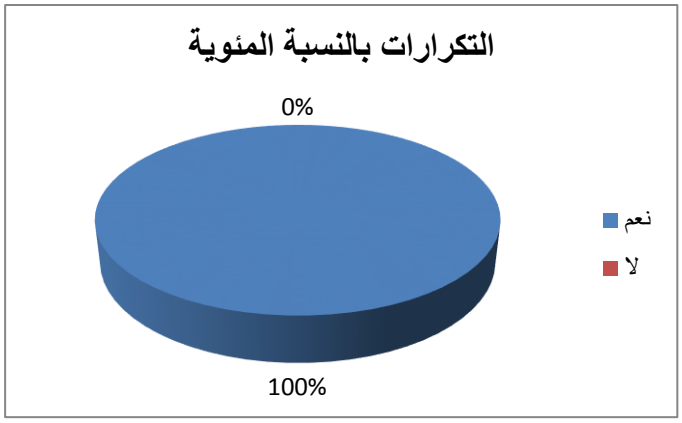
من خلال عرضنا لنتائج الجدول رقم (5) يمكن تفسير أن نوادي الرياضات القتالية في حاجة إلى ممولين وهذا راجع لعدم تلبية مصادر التمويل الحالية لكل متطلبات النادي.

السؤال السادس: حسب خبرتكم المهنية إذا تأهل فريقكم إلى نهائيات أحد البطولات هل تتلقون عروض جديدة في التمويل ؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كان المردود الرياضي للنادي له علاقة في جذب ممولين جدد

الجدول رقم (6): يوضح إذا كان هناك علاقة بين المردود الرياضي للنادي وجذب ممولين جدد

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	18	%100
لا	0	%00
المجموع	18	%100



شكل رقم (6):التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم6

تحليل الجدول رقم(6):

من الجدول رقم(6) الذي يبين تكرارات أجوبة (18) مسؤول للأندية الخمس(06) والذين أكدوا وبنسبة 100%علي أن أنديتهم تتلقى عروض جديدة من طرف ممولين جدد في حالة تأهلوا إلى إحدى البطولات.

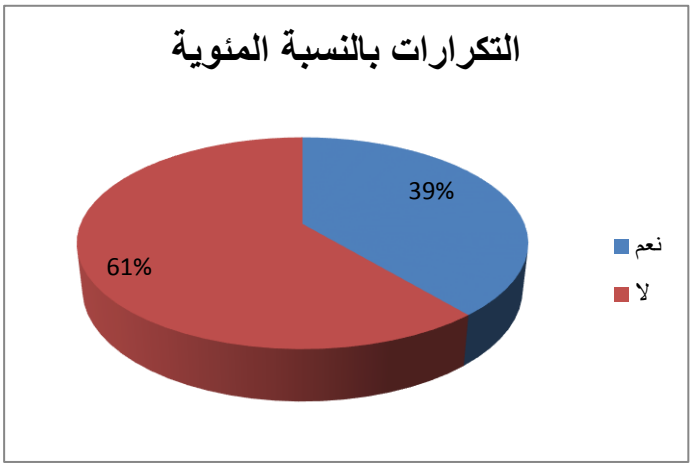
من خلال عرضنا لنتائج الجدول رقم(6) تبين لنا أن هناك علاقة بين المردود الرياضي للنادي وجذب ممولين جدد.

السؤال السابع: هل هناك مستثمرين خواص يعملون على تدعيم أنديتكم؟

الغرض من السؤال: معرفة **مصادر تمويل أندية الرياضات القتالية**

الجدول رقم (7): يوضح ما إذا كان النادي يعتمد علي مصادر تمويل محدودة فقط

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	7	%39
لا	11	%61
المجموع	18	%100



الشكل رقم(7): التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم7

تحليل الجدول رقم(7):

من الجدول رقم(7) الذي يبين تكرارات أجوبة (18) مسؤول للأندية الخمس(06) والذين أكدوا وبنسبة 61%علي أن لأنديتهم مستثمرين خواص بينما نسبة 33%من إجابات المسؤولين تبين أن أنديتهم لا تملك مستثمرين خواص

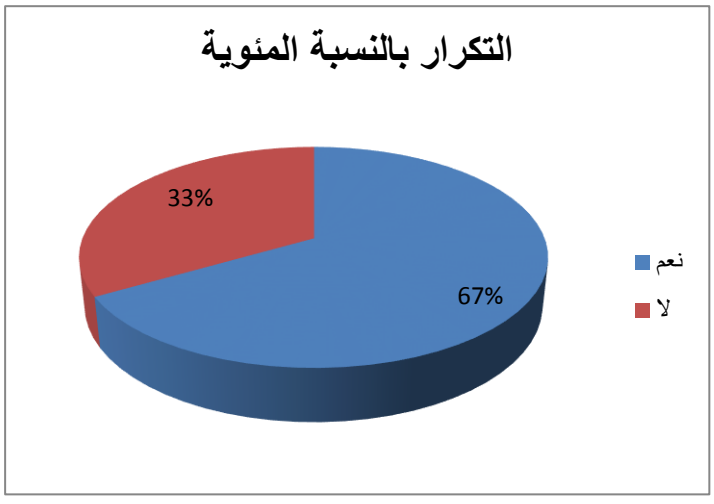
من خلال عرضنا لنتائج الجدول رقم(7) تبين لنا أن أندية الرياضات القالية تعتمد في تمويلها على مصادر محدودة فقط.

السؤال الثامن: هل التحفيز المادي للرياضيين له دور في تحقيق نتائج جيدة للنادي؟

الغرض من السؤال: معرفة العلاقة بين التحفيز المادي للرياضيين والنتائج المتحصل عليها

الجدول رقم(8): يوضح مدي تأثير التحفيز المادي للرياضيين على المردود الرياضي للنادي

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	12	%67
لا	6	%33
المجموع	18	%100



الشكل رقم(8): التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم9

تحليل الجدول رقم(8):

من خلال التكرارات المبينة في الجدول رقم(8) نجد أن 12 أجوبة بنعم أي بنسبة 67%مسؤولي الأندية الخمسة أكدو أن الحوافز المادية للرياضيين لها علاقة كبيرة بالمردود الرياضي للنادي بينما 33% من الإجابات تبين أن المردود الرياضي للنادي ليس له علاقة بالتحفيز المادي

من خلال عرض نتائج الجدول رقم (8) يظهر لنا أن التحفيزات المادية للرياضيين لها تأثير كبير على المردود الجيد النادي.

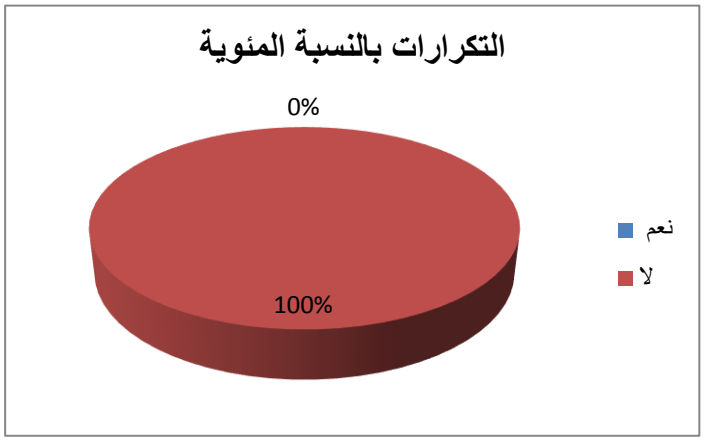
المحور الثاني:التمويل بالمنشآت والتجهيزات الرياضية يأثر على نتائج نوادي الرياضات القتالية

السؤال رقم 09:هل تملكون مقر خاص بالنادي ؟

الغرض من السؤال:معرف ماإذا كانت أندية الرياضات القتالية لديها مكان خاص للتدريب

الجدول رقم09: يوظح أماكن تدريب أندية الرياضات القتالية

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	0	%0
لا	18	%100
المجموع	18	%100



الشكل رقم(09): التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم09

تحليل الجدول رقم (09):

من خلال تكرارات الجدول رقم (9) نجد أن مسؤولي الأندية أجابوا ب لا وهو ما يعادل نسبة 100% من الإجابات.

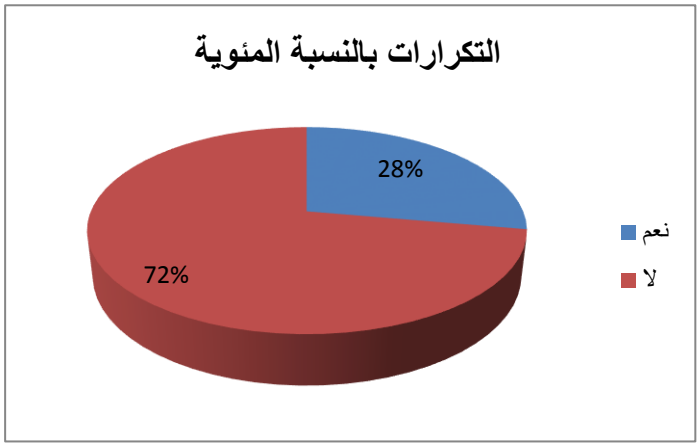
إن عرضنا لنتائج المتحصل عليها من جدول التكرارات رقم (9) يبين أن نوادي الرياضات القتالية ليس لها مكان مخصص للتدريب وإنما يتم التدريب حسب رزنامة فقد يتم التدريب في عدة قاعات خلال الموسم الرياضي

السؤال العاشر: هل لديكم الحرية في إختيار أوقات التدريب؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كانت أوقات التدريب تأثر على مردود ونتائج النادي

الجدول رقم(10):يوضحإذا كانت أوقات التدريب لها تأثير على نتائج نوادي الرياضات القتالية

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	5	%28
لا	13	%72
المجموع	18	%100



الشكل رقم (10): التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم10

تحليل الجدول رقم(10) :

من خلال تكرارات الجدول التي توضح نسب الإجابات تبين لنا أن النسبة الأكبر لأغلبية المسؤولين كانت إجاباتهم بلا حيث قدرت 72% أي مايعادل 13مسؤولين أما النسبة الباقية من المسؤولين والمقدرة 5 مسؤولين أي مايعادل28% كانت إجاباتهم بنعم وهذا يعني أن وقت التدريب لا يأثر على مردود النادي.

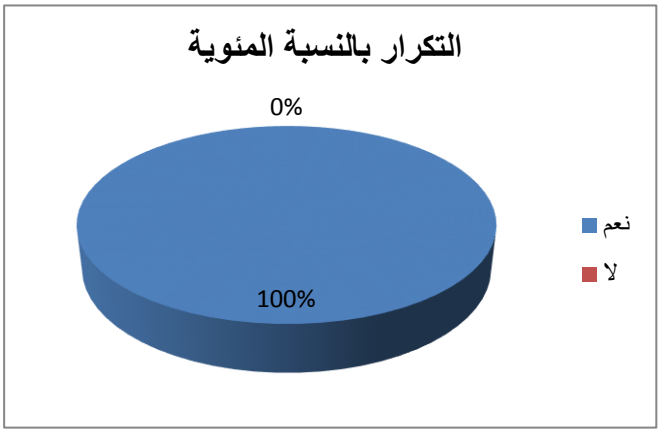
من خلال نتائج الجدول نستنتج أن وقت التدريب المختار لايأثر على نتائج ومردود أندية الرياضات القتالية

السؤال رقم 11: هل لديكم الحق في إحتظان أو المشاركة في التظاهرات الرياضية؟

العرض من السؤال: معرفة إذا كان إحتظان أو المشاركة في التظاهرات الرياضية يأثر على مردود ونتائج أندية الرياضات القتالية

الجدول رقم (11): يوضح مدى تأثير التظاهرات الرياضية على مردود الأندية الرياضية

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	18	%100
لا	0	%00
المجموع	18	%100



الشكل رقم (11): التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم11

تحليل الجدول رقم(11)

من خلال تكرارات الجدول 12 والمقدرة ب18 تكرار التي أجابوا من خلالها المسؤولين بنعم وبنسبة100% أي أن التظاهرات الرياضية تأثر على مردود ونتائج النادي .

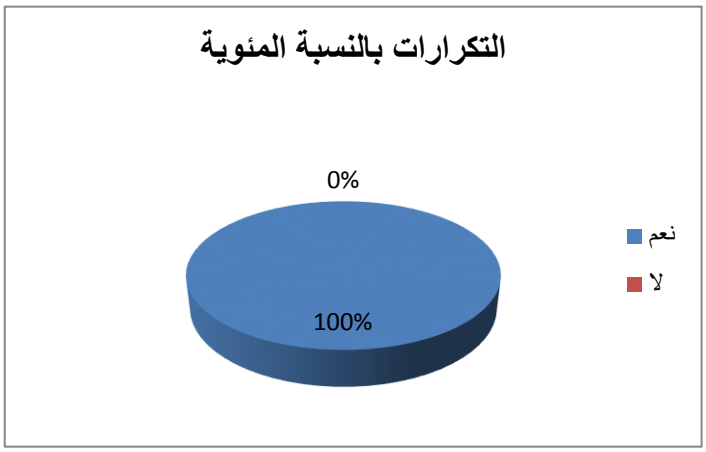
من خلال عرض النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم 11 فإن نسبة 100% والتي تبين 18تكرار مسؤولين الأندية الرياضية توضح أن مشاركة أو إحتظان هاته الأندية الرياضية للتظاهرات الرياضية لها تأثير إيجابي على نفسية الرياضيين مما يأثر إيجابا على نتائج النادي الرياضي

السؤال رقم إثنا عشر :إذا كانت الإجابة بنعم هل يأثر ذلك عل المردود الجيد للنادي؟

الغرض من السؤال:معرفة ما إذا كان المشاركة أو إحتضان التظاهرات الرياضية يأثر إيجابا في مردود النادي الرياضي

الجدول رقم 12:يوضح علاقة إحتضان التظاهرات الرياضية بالمردود الجيد للنادي الرياضي

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	18	%100
لا	0	%0
المجموع	18	%100



الشكل رقم 12:يوضح التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم 12

من خلال تكرارات الجدول رقم 12 التي توضح نسب الإجابات يتبين أن نسبة كبيرة من المسؤولين ب18 مسؤول أجابو بنعم أي مايعادل 100%.

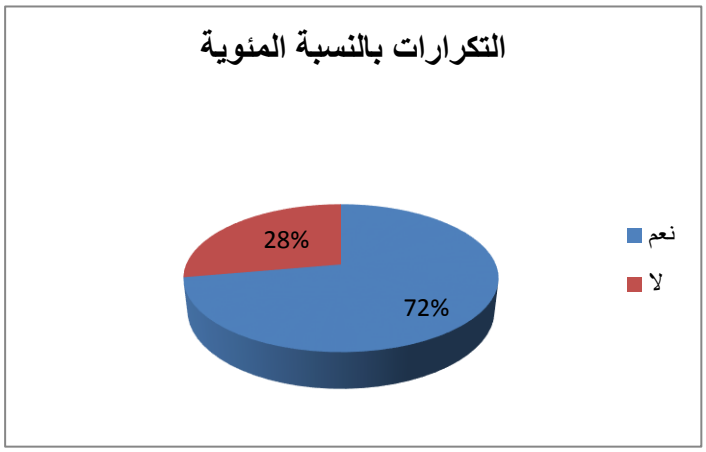
من خلال نتائج الجدول نستنتجأن أغلبية المسؤولين يعتبرون أن إحتظان نوادي الرياضات القتالية أو مشاركتها في التظاهرات الرياضية يأثر إيجابا على نتائج ومردود النادي الرياضي .

السؤال رقم ثلاثة عشر:هل يتم إستغلال تنظيم التظاهرات الرياضية في المنشآت الرياضية لجلب ممولين جدد؟

الغرض من السؤال13: معرفة ماإذا كان النادي الرياضي يجلب ممولين جدد من خلال إقامة تظاهرات رياضية

الجدول رقم(13):يوضح بعض الأغراض من تنظيم التظاهرات الرياضية

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	13	%72
لا	5	%28
المجموع	18	%100



الشكل رقم 13 : التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم13

تحليل الجدول رقم (13):

من خلال تكرارات الجدول رقم 13 التي توضح نسب الإجابات يتبين أن نسبة كبيرة من المسؤولين ب13 مسؤول أي مايعادل 72% أجابوا بأنهم يهتمون بجلب ممولين جدد من خلال تنظيم تظاهرات رياضية بينما28% أي مايعادل 5 مسؤولين يعتبرون أنهم لا يستغلون التظاهرات الرياضية في جلب ممولين جدد

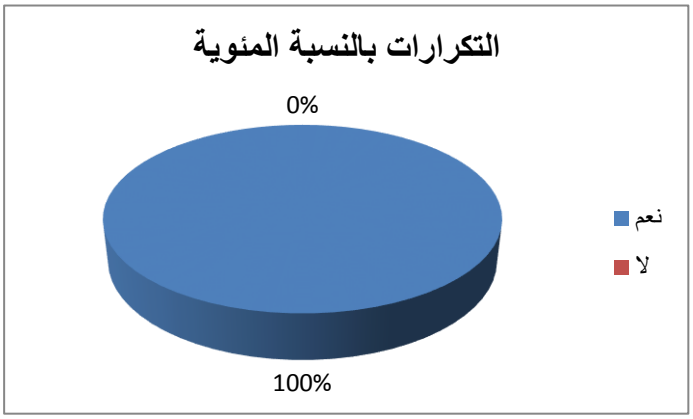
من خلال نتائج الجدول نستنتج أن أغلبية المسؤولين يعتبرون أنه يتم استغلال التظاهرات الرياضية في جلب ممولين جدد من خلال دعوتهم لحظور التظاهرات الرياضية وتبيين أن هاته الأندية تستحق أن تمول .

السؤال الرابع عشر: هل يعتبر نقص أماكن التدريب عائق أمام نتائج النادي ؟

العرض من السؤال: معرفة إذا كان هناك نقص في أماكن التدريب المخصصة للرياضات القتالية

الجدول رقم (14) :يوظح إذا ما كان نقص أو توفر أماكن التدريب يعتبر عائق أمام نتائج النادي

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	18	%100
لا	0	%00
المجموع	18	%100



الشكل رقم (14): التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم14

تحليل الجدول رقم(14)

من خلال تكرارات الجدول رقم(14) اتضح لنا ان كل المسؤولين اعتبرو نقص أماكن التدريب يأثر سلبا على نتائج ومردود النادي الرياضي

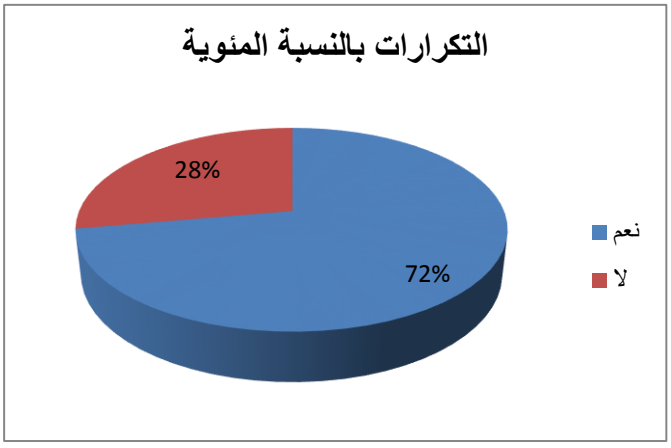
من خلال عرضنا لنتائج الجدول يمكن أن نستخلص ان نقص أماكن التدريب المخصصة لأندية الرياضات القتالية تأثر سلبا على نتائج ومردود الأندية الرياضية للفنون القتالية.

السؤال الخامس عشرة: هل تحتوي المنشآت التي يتم التدريب فيها على العتاد والتجهيزات اللازمة للتدريب؟

الغرض من السؤال: معرفة هل توفر المنشآت الرياضية العتاد والتجهيزات اللازمة للنوادي الرياضية

الجدول رقم (15): يوضح من الذي يوفر التجهيزات والعتاد للنوادي الرياضية القتالية

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	13	%72
لا	5	%28
المجموع	18	%100



الشكل رقم (15): التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم15

تحليل الجدول رقم (15)

من خلال تكرارات الجدول التي توضح نسب الإجابات يتبين أن نسبة كبيرة من المسؤولين ب72% كانت إجاباتهم نعم بأن المنشآت الرياضية هي التي توفر العتاد والتجهيزات بينما 28%كانت إجابتهم ب لا أي أن الأندية الرياضية هي التي توفر العتاد والتجهيزات اللازمة للتدريب

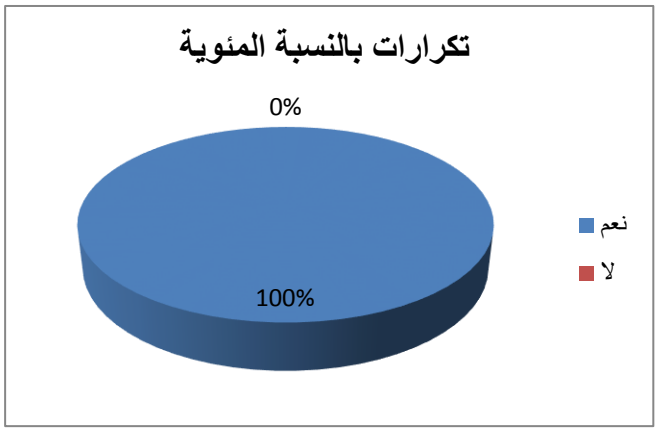
من خلال نتائج الجدول نستنتج أن المنشآت الرياضية هي التي توفر العتاد والتجهيزات اللازمة للتدريب

السؤال السادس عشر: هل نقص التمويل بالعتاد والتجهيزات اللازمة للتدريب له تأثير على مردود ونتائج النادي؟

الغرض من السؤال: معرفة تأثير نقص العتاد والتجهيزات على نتائج ومردود النادي

الجدول رقم(16) :يوضح ماإذا كان التمويل بالعتاد والتجهيزات اللازمة للتدريب له تأثير على مردود ونتائج النادي

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	18	%100
لا	0	%0
المجموع	18	%100



الشكل رقم(16): التكرار بالنسبة المئوية للجدول رقم16

تحليل الجدول رقم (16):

من خلال تكرارات الجدول التي توضح نسب الإجابات يتبين أن كل المسؤولين كانت إجابتهم ب نعم أي 100%

من خلال نتائج الجدول نستنتج أن نقص التمويل بالعتاد والتجهيزات اللازمة للتدريب له تأثير على مردود ونتائج النادي

2- مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات:

2-1- مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الجزئية الأولي :

من خلال عرضنا وتحليلينا لنتائج استبيان الفرضية الجزئية الأولي والتي مفادها : أن التمويل بمختلف مصادره يأثر في تسيير نوادي الرياضات القتالية لنجد من خلال السؤال الأول أن نسبة 100% من المسؤولين يرون أن مصادر التمويل لنوادي الرياضات القتالية دائمة, كما نجد أيضا في السؤال الثاني نسبة 100% من المسؤولين يجمعون علي أن نسب التدعيمات المقدمة من طرف الدولة غير كافية, ونجد من خلال السؤال الثالث أن أغلبية مسؤولي النوادي والمتمثلة نسبتهم في 67% أكدوا علي أن المسؤولين في التسيير المالي غير مختصين في المجال ولا يعتمدون على خطة معينة بل يعتمدون على خطة مفروضة من قبل الممول ، كما نرى أيضا في السؤال الرابع أن أغلبية المسؤولين والمتمثلة نسبتهم في 67% يقرون بأن نواديهم تتعرض لمشاكل مالية خلال الموسم الرياضي وهذا له تأثير على مردود ونتائج النادي

فمن خلال هذا تبين لنا هذه النسب الكبيرة من الاجابات أن معظم وأغلب الأندية الرياضية القتالية في ولاية بسكرة تفتقر للدعم الكافي وكذا للتسيير المحكم في إداراتها على جميع الجوانب وخاصة الجانب المالي، حيث نرى حسب ما تطرقنا إليه في الجانب النظري أن الأندية الرياضية القتالية بحاجة ماسة إلى مصادر تمويل كافية لتغطية حاجياتها لأنها تعتبر من الأساسيات الضرورية لها حتى تستطيع تلبية احتياجاتها وبهذا الوصول إلى مردود رياضي ايجابي، وكذا إلى مسؤولين مختصين في المجال ذو كفاءة وخبرة في التسيير حتى يكون لهم دور مهم في دراسة الحاجة المالية المرتبطة بالأندية طبقا لخطط استراتيجية وعلمية، وكذا تحديد الوسائل المالية الضرورية لتغطية هذا النشاط واختيار أحسن طرق التمويل حيث تكون عادة مزيج بين مختلف المصادر وذلك قصد تحقيق أحسن مردودية، فمن خلال هذا التفسير وعلى ضوء ما جاء في نتائج وتفسير دراستنا يمكننا القول أن الفرضية الجزئية الأولى لدراستنا قد تحققت وهذا بدليل النتائج المتحصل عليها.

2-2- مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الجزئية الثانية:

بعد عرضنا وتحليل النتائج المتعلقة باستبيان الفرضية الجزئية الثانية والتي مفادها :أن التمويل بالمنشآت والتجهيزات الرياضية يأثر على نتائج نوادي الرياضات القتالية

فمن خلال السؤال التاسع نجد أن كل المسؤولين والمقدرة نسبتهم 100% أجمعوا علي أن نوادي الرياضات القتالية ليس لديها مكان دائم وخاص بالنادي فقط حيث نجد أيضا في السؤال رقم ثلاثة عشر أن نسبة 100% من المسؤولين أيضا أكدوا أن نقص أماكن التدريب تأثر سلبا على نتائج ومردود النادي الرياضي وأيضا نجد في السؤال رقم خمسة عشر أن 100% من المسؤولين اعتبرو أن نقص التمويل بالعتاد والتجهيزات اللازمة للتدريب له تأثير على مردود ونتائج النادي .

فمن خلال نسب إجابات المسؤولين المتحصل عليها لنتائج الفرضية الجزئية الثانية تبين لنا أن المنشآت والتجهيزات الرياضية المتوفرة لاتغطي احتياجات نوادي الرياضيات القتالية وهذا ما يأثر سلبا نتائج هاته الأخيرة مع ما جاءت وآلت إليه نتائج الفرضية الجزئية الثانية لدراستنا، حيث نجد من خلال تفسير نتائج الباحثةشريفي سلمى في الدراسة السابقة الأولى أن الأندية الرياضية تعرف عجزا مستمرا وهذا بسبب قلة تدعيم الحكومة والمؤسسات وكذا التسيير المالي الذي يمارس بعشوائية وإهمال، وكذلك دراسة الباحث جعفر بعروري الذي استخلصنا من تفسير نتائج دراسته أن تمويل الأندية من طرف الدولة والمؤسسات الاقتصادية يعطي نتائج ايجابية على مستوى المردود الرياضي وهذا بوجود مختصين في مجال التسيير يعتمدون على طرق علمية لتسيير الموارد المالية للأندية.

فلهذا ومن خلال تفسير النتائج المتحصل عليها وما آلت إليه نتائج وتفسيرات الدراسات السابقة يمكن القول أن الفرضية الجزئية الثانية لدراستنا قد تحققت وهذا بدليل النتائج المتحصل عليها.

الاستنتاج العام :

من خلال دراستنا لموضوع واقع التمويل المالي للأندية الرياضية وتأثيره على نتائجها وبعد التطرق لمصادر التمويل وأساليب التسيير للموارد المالية في النشاط الإداري، ومن خلال دراسة مختلف الجداول التي جاءت في الجانب التطبيقي والتي تحتوي على مختلف المعلومات الاحصائية الخاصة بمتغيرات فرضياتنا والتي كانت تتمحور حول الإشكالية العامة للدراسة التي كان مفادها يؤثر التمويل المالي على نتائج نوادي الرياضات القتالية

فمن خلال الاستنتاجات التي توصلنا إليها في الأسئلة السابقة والمتمثلة في الفرضيتين يمكننا استخلاص أن الأندية الرياضية القتالية تعاني فجوات كبرى في هذا النطاق، حيث لم يولى لها الاهتمام المستحق والرعاية الكافية من كل الجوانب، وهذا كله يعود إلى نقص التمويل وكذا سوء التسيير ونقص التمويل بالمنشآت

والتجهيزات الرياضية الذي يعرف تهميشا كليا لوظيفة الإدارة المالية في الأندية الرياضية، خاصة رغم كون هذه المهمة العصب المحرك لباقي الممارسات وهذا بصفتها تعمل على توفر الظرف الملائم وكذا خلق الجو المناسب لتحقيق نتائج ايجابية والوصول إلى مردودية أفضل، فمن خلال ما ذكرنا وما ذكر سابقا فإن دراستنا زيادة إلى الفرضية العامة والفرضيات الجزئية نقول أنها تحققت بعد اختبارها.

خاتمـــــة

خاتمـــــة:

لقد كان هدفنا من خلال إجراء هذا البحث الي إبراز واقع التمويل لنوادي الرياضات القتالية وما له من أهمية في تطوير الأندية ومدي تأثيره علي نتائجها, والبحث في نفس الوقت عن أشكال التمويل و مصادره وكشف هيكلة النوادي , والتعرف علي طرق استخدام الأندية لأموالها ببلادنا علي مستوي ولاية بسكرة.

إلا أننا ارتكزنا بصفة عامة علي التمويل وطرق إنفاقها علي النوادي، فوضعنا فرضية حاولنا من خلالها تحقيق أن التمويل بمختلف مصادره يأثر على تسيير نوادي الرياضات القتالية والفرضية الثانية أردنا تحقيق الفرضية أن التمويل بالمنشآت والتجهيزات الرياضية يؤثر على نتائج نوادي الرياضات القتالية ،لهذا وقصد التحقق من صحةأو بطلان الفرضيتين قمنا بتوزيع استبيان علي عينة البحث, حيث كان على شكل أسئلة موجهة إلي ثلاثة مسؤولين من كل نادي، وبعد حصولنا علي النتائج استعملنا أسلوب النسبة المئوية للكشف عن دلالة الأجوبة المتحصل عليها, وإثبات الفرضيات الجزئية المقترحة أو نفيها.

بعد تحليل ومناقشة النتائج وجدنا أن طرق إنفاق الأموال على الأندية الرياضية القتالية متوسط ولم يرقى للمستوي المطلوب, مع ذكر السبب الذي يعود الى نقص أو عدم تمويلها من طرف الدولة بشكل دائم والإدارة الوصية والشركات الأخرى ولا توجد ضوابط لذلك

فتندي مستوي الأندية الرياضية القتالية وضعفها سببه نقص التدعيم المالي وكذا سوء التسيير المالي للأندية.

الاقتراحات:

بعدما تطرقنا في هذا البحث إلى دراسة واقع التمويل المالي لنوادي الرياضات القتالية وتأثيره علي نتائجها ,وبعد الدراسة الميدانية ارتأينا إلى تقديم بعض الاقتراحات التي نراها مهمة ويمكن مراجعتها والاستفادة منها مستقبلا وتتمثل فمايلي:

- يجب علي المسؤولين عن شؤون الرياضات القتالية تمويل الأندية والذي يكون من مختلف الجوانب
- إعطاء أهمية أكثر للأندية الرياضية القتالية وخاصة في المجال المالي لتتمكن تغطية حاجياتها المختلفة ورفع مستواها
- تقديم تشجيعات وعروض وذلك من أجل الحفاظ على المنخرطين.
- وضع واسناد المناصب المالية إلي تقنيين ومختصين في الجانب المالي.
- رسم سياسات مالية واضحة من أجل تحقيق الأهداف المسطرة , ورفع مستوى تسيير ادارة الأندية الرياضية.
- برمجة حصص تلفزيونية لنشر الثقافة الرياضية القتالية.

الوقوف علي المتابعة المالية دورية ومستمرة تسهر علي حسن تسيير الموارد المالية.

قائمة المصادر والمراجع

المراجع باللغة العربية:

1-الطيب بلعربي فلسفات الفنون القتالية ،دار هومة للطباعة النشر والتوزيع،الجزائر 2010 ص40

2- ابراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، دار الوفاء، الإسكندرية، ط1، 2004.

3- أحمد أمين فوزي، طارق بدر الدين، سيكولوجية الفريق الرياضي، ط1، دار الفكر العربي، 2001.

4- أحمد عياد: منهجية البحث في العلوم الاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون،2006،

5- إدوارد ج,موراي ,ترجمة أحمد عبد العزيز سلامة الدافعية والانفعال,دار الشروق,القاهرة.

6- أسامة كامل راتب: دوافع التفوق في النشاط الرياضي,القاهرة,دار الفكر العربي,1990.

7- أسامة كامل راتب: علم نفس الرياضة، ط2، دار الفكر العربي.

8- السيد عبد المقصود: نظريات التدريب الرياضي ,د ار الفكر العربي,1988.

9- أمين أنور الخولي: الرياضة والمجتمع، المجلس الوطني للثقافة والآداب، الكويت، 1996م.

10- بن ويدر، ترجمة منير مالك المنياوي: قيمة الإنجار الرياضي، دار النهضة للطباعة والنشر والتوزيع، مصر، 1996.

11- حسن أحمد الشافعي: التربية الرياضية والعولمة ظاهرة العصر، الشعاع الفنية، مصر، ط1، 2001.

12- حسن أحمد الشافعي: التنظيم الدولي للعلاقات الرياضية، دار الوفاء، الاسكندرية، ط1.

13- حسين أحمد الشافعي: الخصخصة الإدارية والقانونية في التربية ب ر، ط1، مطبعة الإشعاع، الإسكندرية، 2002.

14- سمير عبد الحميد علي: إدارة الهيئات الرياضية، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1999.

15- صادق الحسيني: التحليل المالي والمحاسبي، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1998.

16- عبد الحكيم كراجة: الإدارة والتحليل المالي (أسس، مفاهيم، تطبيقات)، دار الصفاء للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، 2004.

17- عبد الله شوقي حسين: التمويل والإدارة المالية، دار النهضة العربية، القاهرة، 1983م.

18- عصام الدين محمد بدوي، كمال أميري: التطور العلمي لمفهوم الرياضة، عمان، 1992.

19- عصام بدوي: استثمار الوقت في إدارة الهيئات الرياضية، ط1، مطبعة النهضة العربية، القاهرة، مصر، دون سنة.

20- فائق حسيني أبو حليمة: الحديث في الإدارة الرياضية، دار وائل، عمان، 2003.

21- كمال الدين عبد الرحمان درويش ومحمد صبحي حسانين: موسوعة منجمات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد، المجلد الثالث، دار الفكر العربي، القاهرة، 2004.

22- كمال جميل الريفي: التدريب الرياضي للقرن الواحد والعشرون، ط2، الجامعة الأردنية، 2004.

23- محمد الناشد: التخطيط المالي والنقدي للإدارة المالية، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية، حلب، 1998م.

24- محمد سليمان الأحمد، وديع ياسين التكريتي ولؤي غانم الصمدي: الثقافة بين القانون والرياضة،ط1، دار وائل، العراق، 2005.

25- محمد عثمان إسماعيل حميد: التمويل والإدارة المالية في منظمات الأعمال، دار النهضة العربية، القاهرة، 1995.

26- محمد لطفي حسين: الإنجاز الرياضي وقواعد العمل التدريبي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006.

27- مفتي ابراهيم حماد: التدريب الرياضي الحديث،ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 1998.

28- منير ابراهيم هندي: الفكر الحديث في مجال مصادر التمويل، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1998.

29- ناصر دادي عدون: اقتصاد المؤسسة، دار المحمدية العامة، الجزائر، 1998م.

30- ناصر دادي عدون: تقنية مراقبة التسيير، دار المحمدية العامة، الجزائر، 2000.

المصادر باللغة العربية-

1- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية قانون رقم 04-10،المتعلق بالتربية البدنية والرياضية ،المطبعة الرسمية البساتين،بئر مراد رايس الجزائر 2004،ص 11

2- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، وزارة الشباب والرياضة، قرار وزاري في 1996، المادة 32.

3- الجريدة الرسمية لوزارة الشبيبة والرياضة بالجزائر: 1997.

4- الجريدة الرسمية لوزارة الشبيبة والرياضة بالجزائر: 1991/11/02.

5- كمال الدين عبد الرحمان درويش ومحمد صبحي حسانين: موسوعة الإدارة الرياضية في مطلع القرن الجديد، المجلد الثالث، 2004.

المراجع الأجنبية:

1- Amonddayon, Le marketing, Paris, daloz, 1976
2- Karief, Le marketing en action, France, Février, 1970
3- La Rouche, Lexique de Marketing, Paris, prf, 1970
4- La Rousse 1977
5- Pierre sahnoun, sponsoring mode et emploi, Chatard associer E.1989
6- Revue Française du marketing N: 131 Jancier 1991
7- SylvertOiquet, sponsoring et mécénat la communication par l'événement, Paris, Vuibert gestion 1987.
8- Z.STANTAN fondamentales in Marketing, 4 emeédition New York we grow hill, 1997.

الملاحـــق

ملحق رقم: 01

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

معهدعلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإدارة وتسيير المنشآت الرياضية

استبيان موجه إلى :رؤساء الأندية للرياضات القتالية

في إطار إنجاز بحث علمي ،نتقدم إلى سيادتكم طالبين منكم المساهمة بآرائكم النيرة بالرد على أسئلتنا المتعلقة بدراستنا التطبيقية ،وذلك لإعداد مذكرة لنيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية تخصص الإدارة والتسيير ،تحت عنوان (واقع التمويل المالي لنوادي الرياضات القتالية وتأثيره على نتائجها)،نطلب منكم سادتي الرؤساء ملأ هذه الإستمارة بكل صدق وموضوعية من أجل التوصل إلى نتائج تفيدنا في دراستنا ،علما أن المعلومات المصرح بها تبقى سرية ومفادها البحث العلمي لا أكثر،وفي الأخير تقبلو منا فائق الإحترام والتقدير.

ملاحظة:ضع علامة (X)أمام الإجابة المختارة.

معلومات الشخصية:

1- السن .....

2- الخبرة في ميدان العمل:.....

4- المستوى الدراسي:

ابتدائي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐ أخرى ☐

المحور الاول الخاص بالفرضية :. التمويل بمختلف مصادره يأثر في تسيير نوادي الرياضات القتالية

1) ماهي المصادر المالية لناديكم ؟

دائمة ☐ مؤقتة ☐

أذكرها.....

2) هل نسب التمويل:

كافية ☐ غير كافية ☐

3) هل يعتمد مسؤولي التسيير المالي لناديكم على خطة مالية لتسيير احتياجات النادي؟

نعم ☐ لا ☐

- إذا كانت الإجابة ب لا فما هي الأسباب.....

4) هل يتعرض النادي إلى مشاكل مالية خلال الموسم الرياضي؟

نعم ☐ لا ☐

اذا كانت الإجابة ب نعم كيف تأثر هاته المشاكل على مردود النادي.....

.....

5) هل يعمل النادي على ايجاد مصادر أخرى للتمويل ؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت الإجابة ب لا ماهي الأسباب.....

6) حسب خبرتكم المهنية إذا تأهل فريقكم إلى نهائيات أحد البطولات ،هل تتلقون عروض جديدة في التمويل؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت الإجابة ب لا ماهي الأسباب.....

7) هل هناك مستثمرين خواص يعملون على تدعيم ناديكم؟

نعم ☐ لا ☐

8) هل التحفيز المادي للرياضيين له دور في تحقيق نتائج جيدة للنادي ؟

نعم ☐ لا ☐

المحور الثاني الخاص بالفرضية :التمويل بالمنشآت والتجهيزات الرياضية يؤثر على نتائج نوادي الرياضات القتالية

09)هل تملكون مقر خاص ب النادي؟

نعم ☐ لا ☐

اذا كانت الإجابة ب لا ماهي الأسباب.....

10)هل لديكم الحرية في إختيار أوقات التدريب؟

نعم ☐ لا ☐

11)هل لديكم الحق في إحتضان أو المشاركة في التظاهرات الرياضية؟

نعم ☐ **لا** ☐

12)إذا كانت الإجابة بنعم هل يأثر ذلك على المردود الجيد للنادي؟

نعم ☐ **لا** ☐

13) هل يتم استغلال تنظيم التظاهرات الرياضية في المنشآت لجلب ممولين جدد ؟

نعم ☐ **لا** ☐

14)هل يعتبر نقص أماكن التدريب عائق أمام نتائج النادي؟

نعم ☐ **لا** ☐

15)هل تحتوي المنشآت التي يتم التدريب فيها على العتاد والتجهيزات اللازمة للتدريب؟

نعم ☐ **لا** ☐

16) هل نقص التمويل بالعتاد والتجهيزات اللازمة للتدريب له تأثير على مردود ونتائج النادي؟

نعم ☐ **لا** ☐

وشكرا

ملخص الدراسة:

لقد أصبحت الرياضة ظاهرة اقتصادية في الدول المتقدمة، حيث يفسر هذا التغير الجديد بزيادة عدد الممارسين والمشاهدين والرياضيين... فهي صناعة استراتيجية تعتمد في عملياتها على الأسلوب العلمي والتكنولوجي ضمن متطلبات الإدارة الرياضية الحديثة، إذ تشكل أحد القطاعات الحيوية الجاذبة لرؤوس الأموال الضخمة، وهذا ما يبرز دور القطاع الخاص في تدعيم الرياضة.

أما الرياضة في بلادنا لا زالت تعتمد اعتماد شبه كلي على التمويل الحكومي الذي تقدمه الدولة وضمن التغيرات الحديثة التي شهدتها الرياضة بشكل عام فرضت على هذه الأندية التحرر من وصاية الدولة المالية والاعتماد على الموارد المالية الخاصة بكل مؤسسة رياضية، وهذا ما لا تعرفه معظم النوادي الرياضية في بلادنا لا سيما الرياضات القتالية إذ تعاني العجز في ميزانيتها بالإضافة إلى مشاكل أخرى كسوء التسيير الإداري.