جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية
قسم الإعلام والإتصال

مذكرة ماستر

العلوم الإنسانية
الإعلام والإتصال
إتصال وعلاقات عامة

رقم: .....

إعداد الطالب:
مصطفى قـــرمي
عبد الكريم يوسفي

إستخدام الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية التعليمية والإشباعات المحققة لديهم

دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين لمنصة موودل *Moodle* بكلية العلوم الإنسانية جامعة محمد خيضر - بسكرة -

---

إشراف الأستاذ: نبيل لحمر

السنة الجامعية : 2021/2020

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية
قسم الإعلام والإتصال

مذكرة ماستر

العلوم الإنسانية
الإعلام والإتصال
إتصال وعلاقات عامة

إعداد الطالب:
مصطفى قـــرمي
عبد الكريم يوسفي

يوم: 24/06/2021

إستخدام الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية التعليمية والإشباعات المحققة لديهم
دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين لمنصة موودل *Moodle* بكلية العلوم الإنسانية جامعة محمد خيضر - بسكرة -

---

لجنة المناقشة:

نجيب بخوش	أ. مح أ	جامعة محمد خيضر -بسكرة-	رئيسًا
الخامسة رمضان	أ.مح أ	جامعة محمد خيضر -بسكرة-	ممتحنًا
نبيل لحمر	أ.مح أ	جامعة محمد خيضر -بسكرة-	مشرفًا

السنة الجامعية : 2021/2020

-الإهداء-

إلى التي تحت قدميها الجنة، إلى التي حملتني في أحشائها، إلى التي لا طعم للحياة بدونها، إلى أزكى روائح الأرض وأندرها، إلى حبيبتي الأولى والأخيرة ...

"أمي الغالية"

إلى الذي لا يشقى ولا يتعب في سبيل إسعادنا، إلى الذي مهد الطريق أمامنا، إلى الذي من أجله نحيا ، إلى من أضاء لنا الدرب، إلى الرجل الذي أعطى الكثير ولم يأخذ إلا القليل، إلى أطهر روح وأسمى نفس على وجه الأرض، إلى من علمنا أن الحياة كفاح، وأن العلم وسيلة، إلى مثلنا الأعلى ...

" أبي الغالي "

إلى من كانوا عونا وزادا لنا في الحياة، إلى من تجمعنا بهم أصدق المشاعر وأحلى الذكريات، إخوتي الكرام(لبنى، زكرياء، يوسف، إيمان، زينب)، إلى التي في حضنها كبرت وعلى يديها تربيت...

"جدتي الغالية"

إلى من رافقنا في مشوارنا الدراسي من التحضيري إلى الجامعي، إلى زملائنا ذكورا وإناثا في دفعة 2016 تخصص إتصال وعلاقات عامة...

إلى جميع الأصدقاء والأخلاء إلى من تحلو بهم الأيام، وتسعد بهم الأوقات...

إلى جميع الأساتذة بكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة وخاصة إلى الأستاذ المشرف علينا والذي له الفضل على قيامنا بهذه الدراسة الأستاذ القدير "نبيل لحمر" بارك له الله في علمه وعمله...

وإلى كل طالب علم نتمنى له النجاح نهدي هذا العمل.

- شكر وعرفان -

يقول صلى الله عليه وسلم: " من لم يشكر الناس لم يشكر الله ".

فالشكر الأول والدائم لله سبحانه وتعالى، اللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضى ولك الحمد على كل حال، والشكر بعد الرضا على توفيقنا في إتمام هذا العمل المتواضع، فنسألك سبحانك أن يكون خالصا لوجهك الكريم، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وصحبه والتابعين وتابعيهم بإحسان إلى يوم الدين.

نتقدم بالشكر الخالص إلى الأستاذ المحترم " نبيل لحمر" الذي أشرف على مذكرتنا ولم يبخل علينا بتوجيهاته ونصائحه القيمة التي كانت عونا لنا في إتمام هذه المذكرة، فقد كان والله نعم المشرف جزاه الله عنا كل خير وله منا كل التقدير والإحترام.

كما نتوجه بالشكر إلى جميع أساتذة كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية بصفة عامة وأساتذة قسم علوم الإعلام والإتصال بصفة خاصة بجامعة محمد خيضر ببسكرة.

بعدها نتوجه بجزيل الشكر إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد على إنجاز هذا العمل ولو بابتسامة وكلمة طيبة.

- فجزاكم الله عنا كل خير -

ملخص الدراسة:

تناولت هذه الدراسة موضوع جديد وهو المنصات الرقمية التعليمية نظرا لأهميته البالغة في البيئة التعليمية الحالية، وما تمر به الجامعة في الآونة الأخيرة من ظروف طارئة على المستوى الصحي عبر أنحاء العالم، إذ تعتبر المنصات الرقمية التعليمية خير بديل للتعليم التقليدي خصوصا في مثل هذه الظروف التي لا تسمح بمزاولة الدراسة حضوريا ، حيث وأن لموضوع المنصات الرقمية التعليمية أهمية بالغة في توفير بيئة تعليمية مناسبة تساعد في أن يكون دور المتعلم إيجابيا بحيث يتعلم في مناخ مناسب يبحث فيه عن المعلومة ، ويعبر عن أفكاره المختلفة والمتنوعة والجدية بكل حرية ، وكان الهدف من هذه الدراسة هو الكشف عن إستخدام الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية التعليمية موودل *Moodle* والإشباعات المحققة لديهم ، وذلك بطرح التساؤل الرئيسي الآتي :

كيف يستخدم طلبة جامعة محمد خيضر ببسكرة منصة موودل *Moodle*؟ وماهي الإشباعات المحققة لديهم؟

وتتفرع من هذا التساؤل التساؤلات الفرعية الآتية:

- ماهي عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة محمد خيضر ببسكرة لمنصة موودل(*Moodle*)؟
- ماهي دوافع استخدام طلبة جامعة محمد خيضر ببسكرة لمنصة مودل(*Moodle*)؟
- ماهي الاشباعات المحققة من استخدام طلبة جامعة محمد خيضر ببسكرة لمنصة مودل(*Moodle*)؟
- هل تمكنت منصة موودل (*Moodle*) من تحقيق أهداف العملية العلمية؟

وللإجابة على هذه التساؤلات إعتمدنا على المنهج الوصفي وذلك بتطبيق الدراسة على عينة قصدية من طلبة كلية العلوم الإنسانية بجامعة محمد خيضر ببسكرة قوامها 100 مفردة ، بالإعتماد على أداة الإستبيان في جمع البيانات من المبحوثين حيث تم تقسيم

الإستبيان إلى أربع محاور أساسية ، وبعد إجراء الدراسة توصلنا إلى مجموعة من النتائج تمثلت أهمها في :

– أن الدافع الكامن وراء إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* ، هو الحصول على الدروس والمحاضرات ومواكبة التطورات التكنولوجية وتطوير العلم.

– يجد المبحوثين متعة وأرياحية في إستخدام منصة موودل *Moodle* من خلال الإستمتاع والتفاعل والدافعية نحو التعلم.

– يرى المبحوثين أن هناك مستقبل واعد للتعليم الجامعي في ظل إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل *Moodle*.

– يرى المبحوثين أن هناك آفاق للتعليم الجامعي في ظل إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل *Moodle*.

الكلمات المفتاحية :

المنصات الرقمية التعليمية ، منصة التعليم عن بعد موودل *Moodle* ، الطلبة الجامعيين.

Summary of the study:

This study dealt with a new topic, which is educational digital platforms due to its extreme importance in the current educational environment, and the recent emergency conditions that the university is going through at the health level around the world, as educational digital platforms are considered the best alternative to traditional education, especially in such circumstances that do not It allows the study to be practiced in presence, as the issue of educational digital platforms is of great importance in providing an appropriate learning environment that helps the learner's role to be positive so that he learns in an appropriate environment in which he searches for information, and expresses his different, diverse and serious ideas freely. Disclosure of the university students' use of Moodle educational digital platforms and the gratifications achieved by them, by asking the following main question:

How do students of Mohamed Khider University of Biskra use the Moodle platform? What are the gratifications achieved?

The following sub-questions emerge from this question:

- *What are the habits and patterns of using the Moodle platform by the students of Mohamed Khider University of Biskra?*
- *What are the motives for students of Mohamed Khider University of Biskra to use the Moodle platform?*
- *What are the gratifications achieved by the students of Mohamed Khider University in Biskra using the Moodle platform?*
- *Was the Moodle platform able to achieve the objectives of the scientific process?*

- In order to answer these questions, we relied on the descriptive approach by applying the study to an intentional sample of students from the Faculty of Humanities at the University of Mohamed Khider in Biskra, consisting of 100 students, relying on the questionnaire tool in collecting data from the respondents, where the questionnaire was

divided into four main axes, and after conducting the study, we reached a conclusion A set of results, the most important of which are:

-The motive behind using the Moodle educational digital platform is to obtain lessons and lectures, keep abreast of technological developments and develop science.

- Respondents find fun and comfort in using the Moodle platform through enjoyment, interaction and motivation towards learning.

-The respondents believe that there is a promising future for university education in light of the use of Moodle educational digital platforms.

-The respondents believe that there are prospects for university education in light of the use of Moodle educational digital platforms.

key words :

Educational digital platforms, Moodle distance learning platform, undergraduate students.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات:

إهداء	
شكر وعرفان	
ملخص الدراسة	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
مقدمة	أ
الفصل الأول : الإطار المنهجي	
الإشكالية	**5**
تساؤلات الدراسة	**6**
أهداف الدراسة	**7**
أسباب الدراسة	**7**
أهمية الدراسة	**8**
مفاهيم الدراسة	**9**
مقاربة الدراسة	**13**
نوع ومنهج الدراسة	**15**
أدوات جمع البيانات	**16**
مجتمع البحث وعينة الدراسة	**17**
الدراسات السابقة	**24**
الفصل الثاني : الإطار النظري	
أولا: الإعلام الرقمي	
مفهوم الاعلام الرقمي	**30**

أنواع الاعلام الرقمي	**31**
وسائل الاعلام الرقمي	**33**
خصائص الاعلام الرقمي	**34**
ثانيا : التعليم الإلكتروني	
مفهوم التعليم الالكتروني	**37**
أهمية التعليم الالكتروني	**39**
مزايا التعليم الالكتروني	**42**
أشكال التعليم الالكتروني	**43**
اهداف التعليم الالكتروني	**44**
معوقات التعليم الالكتروني	**46**
التعليم الالكتروني عبر منصة موودل*Moodle*	**47**
الفصل الثالث : الإطار التطبيقي	
تمهيد	**50**
عرض البيانات وتحليلها	**51**
نتائج الدراسة	**111**
التوصيات والإقتراحات	**113**
خاتمة	**116**
قائمة المراجع	**118**
قائمة الملاحق	**124**

فهرس الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس	19
2	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	20
3	يمثل توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي	21
4	يمثل توزيع مفردات العينة حسب التخصص	22
5	يوضح إستخدام الطلبة الجامعيين لمنصة موودل (*Moodle*)	51
6	يبين الجهة الموجهة للطالب لإستخدام لمنصة موودل*Moodle*	54
7	يبين مدى تلقي الطلبة تكوينا حول إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*	57
8	يبين كيفية إيجاد إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*	60
9	يبين توزيع أفراد العينة حسب مدة إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*	63
10	يبين معدل إستخدام منصة موودل*Moodle*	66
11	يمثل توقيت إستخادم المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*	69
12	يبين فترات إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*	72
13	يبين المكان المفضل لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle*	75
14	يبين الوسيلة المفضلة لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*	77
15	يبين التوجه نحو المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*	80
16	يبين دوافع إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*	83
17	يوضح نوعية المادة العلمية المتحصل عليها من استخدام منصة موودل*Moodle*	85
18	يبين رؤية المبحوثين في إستخدام المنصة موودل*Moodle*	87

19	يبين الأهداف التي يمكن تحقيقها بالتوجه نحو إستخدام منصة*Moodle*	**90**
20	يبين نجاح الجامعة في تجسيد التعليم الإلكتروني الرقمي من خلال منصة موودل*Moodle*	**92**
21	يبين الإشباعات المحققة من إستخدام منصة موودل *Moodle*	**94**
22	يوضح الإشباعات المحققة من إستخدام منصة موودل*Moodle*	**96**
23	يبين مدى متعة وأرياحية الطالب في إستخدام منصة موودل*Moodle*	**98**
24	يبين مدى أرياحية الطالب خلال إستخدام منصة موودل*Moodle*	**101**
25	يبين تقييم العملية التعليمية في ظل إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle*	**103**
26	يبين مستقبل التحصيل العلمي في ظل إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*	**106**

فهرس الأشكال:

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
1	يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس	**19**
2	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	**20**
3	يمثل توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي	**21**
4	يمثل توزيع مفردات العينة حسب التخصص	**22**

مقدمة

مقدمة:

يشهد العالم ثورة حقيقية في تكنولوجيات الإعلام والإتصال خاصة المتعلقة بإستخدامات الانترنت التي أصبحت أساس لتطور المجتمعات الحديثة، نظرا لذلك لجأت مختلف القطاعات لدمج تقنيات الإتصال والمعلومات الحديثة في خططها وبرامجها التنموية، وهذا إستشعارا بما تقدمه هذه التكنولوجيا من دعم حيث أصبحت ملازمة للإنسان في مختلف نشاطاته وجوانب حياته.

وكغيرها من القطاعات بدأت مؤسسات التعليم بمختلف مستوياتها في كثير من دول العالم تراجع سياستها وتغير أهدافها من أجل إيجاد بدائل أفضل تتيح فرص أكثر للتعليم بشكل أكثر تيسيرا وإتساعا، ولعل أهم ماتم التوصل إليه لتقديم أفضل صورة وتحقيق أكثرا الأهداف للتعليم الحديث، هو دعم مستويات التعليم بأكثر التطورات التكنولوجية من خلال دمج تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في العملية التعليمية، فتطبيق التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية نتج عنه العديد من المفاهيم الجديدة والطرق والأساليب الحديثة في تقديم المادة العلمية، ولعل أكثر المصطلحات إنتشارا في هذا المفهوم هو التعليم القائم على الكمبيوتر، إستخدام الإنترنت في التعليم، التعليم المبرمج والتعليم المفتوح، التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني، وكلاهما مصطلحات ظهرت في الآونة الأخيرة، للإندماج الحاصل بين تكنولوجيا المعلومات والإتصال والعملية التعليمية.

إن التعليم الإلكتروني أحد أهم التطبيقات التكنولوجية الحديثة وأكثرها إنتشارا في الآونة الأخيرة ظهر كنمط جديد من التعليم والذي يطبق في مختلف المستويات، بهدف تقديم تعليم عال ومتميز موجه لقاعدة كبيرة من الطلبة والمستفيدين معتمدا بالدرجة الأساسية على أحدث التطورات في محال المعلومات والإتصال، كما أدى التطور المستمر والتقدم في مجال التعليم إلى ظهور العديد من الأنظمة والأدوات التي ساعدت وسهلت عمليات صناعة وتبادل ونقل وإكتساب مختلف المعلومات والمعارف والخبرات والمهارات، بالإضافة إلى التطورات والتحديثات في المقررات الإلكترونية والإتجاه الدولي نحو إستخدام المواد التعليمية المفتوحة والمواد الرقمية في العملية التعليمية، منها المنصات الرقمية التعليمية بحيث تعتبر الأساس

الذي ينطلق منه إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة وشبكة الإنترنت في عملية التعليم والتعلم عن بعد، هذا مافرض على المؤسسات التعليمية ومؤسسات التعليم العالي أن تتبنى هذه الفكرة أو الأسلوب لما لها من أثر في تحسين العملية التعليمية، ومراعاة إحتياجات الطلبة المختلفة، والتحرر من قيود الزمان والمكان، وزيادة التفاعل والتواصل بين المعلمين والمتعلمين، إذا أن المنصات الرقمية التعليمية تعد واحدة من تطبيقات الجيل الثاني للويب(*Web2.0*) التي يقبل عليها العديد من مستخدمي شبكة الإنترنت حول العالم، وبالتالي أصبحت من أهم المصادر التعليمية المؤثرة في إيجاد بيئة تفاعلية تمتاز بالمرونة وسهولة الإستخدام.

حيث عرفت السنوات الأخيرة إنتشارا واسعا بين الجامعات والكليات عبر العالم لمجموعة من البرامج والمنصات كبرنامج بلاك بورد *blackboard*، الويب *سيتي Webct*، وبرنامج موودل *Moodle*، الأمر الذي ساعد على زيادة مواد التعليم الإلكتروني كما وكيفا، وتطور الأدوات المصممة لخلق وتطوير المحتوى الرقمي و إمدادته وتطبيقاته وإدارته.

وعلى هذا المنوال جاءت هذه الدراسة للتعرف على واقع إستخدام برنامج من برامج إدارة التعليم الإلكتروني وهو برنامج موودل*Moodle*، في كلية العلوم الإنسانية بجامعة محمد خيضر ببسكرة، من خلال التعرف على إستخدام الطلبة الجامعيين لهاته المنصة و الإشباعات المحققة لديهم، حيث جاءت هذه الدراسة بجانبين جانب نظري وجانب ميداني، حيث قسمت الدراسة إلى ثلاثة فصول:

الفصل الأول: إحتوى على الإطار المنهجي للدراسة والذي يتضمن الإشكالية والتساؤلات وأهمية الدراسة وأهدافها، مقاربة الدراسة ، منهج الدراسة، مجتمع وعينة الدراسة، بالإظافة إلى الدراسات السابقة.

الفصل الثاني: إحتوى على جزئين، الجزء الأول جاء بعنوان الإعلام الرقمي وإندرج تحته تعريف الإعلام الرقمي و أنواعه، بالإضافة إلى وسائل الإعلام الرقمي وخصائصه، أما فيها يخص الجزء الثاني الذي جاء بعنوان التعليم الإلكتروني، حيث إندرج في طياته كل من، مفهوم التعليم الإلكتروني، أهمية التعليم الإلكتروني، مزايا التعليم الإلكتروني ، أشكال التعليم

الإلكتروني، أهداف التعليم الإلكتروني، معوقات التعليم الإلكتروني والتعليم الإلكتروني عبر منصة موودلMoodle.

الفصل الثالث: وتمثل في الإطار الميداني للدراسة وتم فيه تفريغ وتحليل وتفسير البيانات التي تم جمعها من مبحوثي الدراسة كما وكيفا، وعرض نتائج الدراسة ، بالإظافة إلى التوصيات والإقتراحات والخاتمة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي

الإشكالية

تساؤلات الدراسة

أهداف الدراسة

أسباب الدراسة

أهمية الدراسة

مفاهيم الدراسة

نظرية الدراسة

نوع ومنهج الدراسة

أدوات جمع البيانات

مجتمع البحث وعينة الدراسة

الدراسات السابقة

1-الإشكالية:

يتميز العصر الذي نعيش فيه بوفرة المعلومات وتنوعها، حيث أصبحت متاحة للجميع وهذا بفضل الثورة التكنولوجية في مجال الاتصال، والتي لعبت فيها شبكة الأنترنت الدور الأساسي في تحديد معالمها، حيث غيرت هذه الشبكة مفاهيم العملية الاتصالية، وقضت على الحدود الفاصلة بين مختلف عناصرها، فأصبح المرسل والمستقبل يتبادلان الأدوار، كما أصبحت الرسالة الاتصالية تجمع بين مختلف الوسائط من نص وصورة وصوت.

ولا يختلف اثنان في كون أن شبكة الأنترنت، قد أثرت على شكل الاتصال الإنساني أكثر من أي وسيلة أخرى فلا الطباعة، والصحافة، والإذاعة، ولا التلفزيون، استطاعوا أن يمنحوا مزايا اتصالية للإنسان بالقدر الذي منحته هذه الشبكة، حيث سمحت هذه الأخيرة في بناء مجتمعات افتراضية تضم ملايين الأشخاص من مختلف بقاع العالم، متجاوزة حاجزي الزمان. كما طورت هذه الشبكة من أداء الإنسان في مختلف المجالات، مما ساهم في تسريع حركة البناء والتقدم على كل المستويات.

وقد عرفت شبكة الأنترنت تطورات كبيرة، خصوصا بعد ظهور الويب 2 الذي غير من بنية هذه الشبكة وحولها إلى منصة تفاعلية، تسمح للمستخدمين من الاستفادة من فضاءات افتراضية تحقق لهم اشباعات متنوعة، خصوصا وأن هذه الفضاءات أصبحت ساحة منافسة لمختلف شركات الحاسوب والمعلومات، بهدف كسب أكبر عدد ممن من المستخدمين، مما سمح ببروز منصات إلكترونية متنوعة تهتم بمختلف المواضيع والقضايا.

ومن بين المنصات الإلكترونية نجد تلك التي تهتم بالجانب التعليمي، حيث تعمل على نشر المعرفة والعلم بمختلف اللغات، مستخدمة في ذلك مختلف مزايا الويب2، خصوصا التفاعلية التي تسمح للمستخدم بان يتفاعل مع مضامين هذه المنصات، بشكل يسمح له بتطوير مستواه العلمي والفكري، وهو ما يعكس جانب من أهمية هذه المنصات التعليمية، حيث أصبحت أداة مساعدة في العملية التعليمية في مختلف البلدان، حيث تساهم في دعم

جهود نشر المعرفة ومحاربة الجهل، كما تشكل أداة تكميلية للمؤسسات التعليمية، خصوصا الجامعات وهو ما يتضح جليا في لجوء بعض الدول إلى الاعتماد على التعليم عن بعد عبر هذه المنصات الرقمية، وهو ما شهدناه خلال أزمة انتشار فيروس كورونا، حيث لجأت مختلف الجامعات في العلم بما فيها الجزائر إلى توظيف المنصات الرقمية التعليمية.

و تختلف المنصات الرقمية التعليمية من حيث أهميتها ومستوى نجاحها، ونجد أن من بين أهم هذه المنصات، منصة موودل التي تحظى باهتمام واسع وتحتل الريادة على مستوى العالم، وساعدها في ذلك الخبرة الكبيرة التي يتمتع بها القائمين عليها، وتستهدف هذه المنصة بشكل أساسي فئة الباحثين عن المعلومات بمختلف تخصصاتهم، و نجد أن الطلبة الجامعيين هم الأكثر اهتماما بهذه بمنصة موودل، كونهم معنيين بتطوير معارفهم في مجالات تخصصهم، كما أنهم مطالبين بإنجاز أعمال علمية في إطار نشاطهم التعليمي، وهو ما يطرح تساؤلات حول طبيعة استخدام الطلبة الجامعيين لمنصة موودل، لهذا جاءت هذه الدراسة، كمحاولة علمية للإجابة على بعض هذه الإشكالات من خلال دراسة ميدانية، على عينة من طلبة جامعة محمد خير انطلقت من الإشكالية التالية:

كيف يستخدم طلبة جامعة محمد خيضر ببسكرة منصة موودل؟ وماهي الإشباعات المحققة لديهم؟

ويتفرع من هذه الإشكالية التساؤلات الفرعية التالية:

- ماهي عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة محمد خيضر ببسكرة لمنصة موودل(***Moodle***)؟
- ماهي دوافع استخدام طلبة جامعة محمد خيضر ببسكرة لمنصة موودل(***Moodle***)؟
- ماهي الاشباعات المحققة من استخدام طلبة جامعة محمد خيضر ببسكرة لمنصة موودل(***Moodle***)؟
- هل تمكنت منصة موودل (***Moodle***) من تحقيق أهداف العملية العلمية؟

2- أهداف الدراسة:

- التعرف على عادات وأنماط استخدام طلبة جامعو محمد خيضر لمنصة موودل ***Moodle***.
- التعرف على دوافع استخدام طلبة جامعة محمد خيضر لمنصة موودل ***Moodle***.
- تبيان مختلف الجوانب التي استفاد منها طلبة جامعة محمد خيضر من منصة موودل ***Moodle***.
- التعرف على المعوقات التي يتعرض لها طلبة جامعة محمد خيضر أثناء استخدامهم لمنصة موودل ***Moodle***.
- إثراء المكتبة بمثل هذه المواضيع الجديدة وبالتالي تحفيز الطالب على دراسة كل ماهو جديد في المجال التكنولوجي.

3- أسباب اختيار الموضوع:

تعتبر مرحلة اختيار الموضوع من أصعب المراحل في البحث العلمي نظرا لكون الباحث مطالب باختيار موضوع تتوفر فيه شروط معينة أهمها الجدة والقيمة العلمية بشكل يسمح لتكون دراسته إضافة علمية حقيقية يستفيد منها الباحثين الآخرين، ونحن في دارستنا هذه حول استخدام الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية ودفعنا في دراسة هذا الموضوع مجموعة من الأسباب الذاتية والموضوعية:

3-1 الأسباب الذاتية:

- إحساس الباحث بالمشكلة خصوصا وأنه ينتمي إلى مجتمع الدراسة والمتمثل في طلبة جامعة محمد خيضر.
- توفر الإمكانيات اللازمة لدى الباحث سواء تعلق الأمر بالجانب المعرفي او المادي كون ان الموضوع يصب في إطار اهتمامات الباحث.

- رغبة الباحث في المساهمة بتطوير مستوى استخدام الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية التعليمية خصوصا وأن الكثير من الطلبة يعبرون عن عجزهم على معرفة استخدام بعض مزايا هذه المنصات.

3-2 الأسباب الموضوعية:

- الأهمية الكبيرة التي تكتسبها المنصات الرقمية التعليمية بشكل خاص وجميع أشكال التعليم عن بعد في الوقت الراهن وهو ما يتضح جليا خلال الأزمة التي خلفتها جائحة كورونا حيث لجأت مختلف الجامعات في العالم إلى الاعتماد على هذه المنصات بما فيها جامعة محمد خيضر.
- قلة الدراسات العلمية التي تتناول سلوك الطلبة الجامعيين تجاه المنصات الرقمية التعليمية مما خلق فراغا حقيقيا في البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال وعليه جاءت هذه الدراسة كمحاولة لسد هذا الفراغ.

4- أهمية الدراسة :

تنبع أهمية دراسة موضوع استخدام الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية التعليمية من الأهمية الكبيرة التي أصبحت تكتسبها هذه المنصات خصوصا وأنها تمثل أحد الروافد الأساسية المهمة في العملية التعليمية حيث تلجأ مختلف المؤسسات خصوصا الجامعات إلى الاعتماد عليها، بهدف نشر العلم والمعرفة بطرق أسرع وأكثر احترافية مستفيدة من مختلف المزايا التي يتيحها الويب 2.

كما تكمن أهمية موضوع هذه الدراسة في كونها تهتم بدراسة شريحة مهمة من المجتمع والمتمثلة بشريحة الطلبة الجامعيين الذين يشكلون في الحقيقة الرأس المال المعرفي والفكري في العملية التنموية داخل المجتمع.

أما عن الأهمية العلمية للدراسة فهي تتجلى في:

- مساعدة المتعلمين على التغيير من إستخدام الأساليب التقليدية في التعلم إلى إستخدام التكنولوجيا العلمية ومواكبة التطور العلمي.
- مساندة التعليم التقليدي بتكنولوجيا تعليم حديثة تمكن المتعلمين والمعلمين من الوصول إلى المعلومات والتواصل عن بعد.
- إجراء بحوث جديدة من قبل الباحثين في ضوء نتائج الدراسة الحالية وما توصلت إليه من إقتراحات وإمكانية لتطبيق دراسات مشابهة على عينات أخرى.

5- مصطلحات الدراسة:

أ/ الإستخدام :

المفهوم الاصطلاحي:

مفهوم استخدام وسائل الإعلام ليس حديثا، لأنه فرض نفسه، منذ سنوات الستينات، في الدراسة الإمبريقية في الدول الناطقة بالإنجليزية حين قلب تيار الاستخدامات والاشباعات، أنموذج التأثيرات بعدم السؤال عن ماذا تفعل وسائل الإعلام بالأفراد لكن حول ماذا يفعل الأفراد بوسائل الاعلام.[1]

يعرفه " **يافيس فرانسو لوكوديادیك**" بأنه: "نشاط إجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار وبتكرار الاستعمال واندماجه في ممارسات وعادات الفرد يمكن القول بأن الاستخدام وسيلة اعلامية وما يتحدد بالخلفيات الديمغرافية والاقتصادية للأفراد فالعوامل الاقتصادية والتكنولوجية هي مصدر سيرورة الإستخدام" .[2]

[1] د فضة عباسي بصلي محمد الفاتح حمدي **مدخل لعلوم الاتصال والاعلام (الوسائل-النماذج والنظريات)** دار أسامة للنشر والتوزيع عمان الاردن 2017ص339.

[2] غزيل مصطفى أحمد,**نظم إدارة التعلم وخصائصها**, مدارس الرساض الإلكترونية, الرياض,2005ص77.

التعريف الإجرائي:

يقصد بالاستخدام في هذه الدراسة، كل ما يتعلق بإستخدام وإستغلال الطلبة الجامعيين لإحدى تطبيقات الانترنت الحديثة وهي المنصات الرقمية التعليمية.

ب/ الإشباعات:

المفهوم الإصطلاحي:

هو إرضاء رغبة أو بلوغ هدف أو خفض دافع، وتدل الكلمة أيضا على الحال التي يتم فيها ذلك، ويعني الإشباع في نظرية التحليل النفسي خفض التنبيه والتخلص من التوتر، فالتراكم والتنبيه يولد إحساسا بالألم ويدفع الجهاز إلى العمل لكي يحدث مرة أخرى حالة اشباع يدرك فيها خفض للتنبيه كأنه لذة[1].

ويرتبط مفهوم الإشباع بمفاهيم أخرى هي:

1-الحاجات:

ورد في موسوعة العلوم الإجتماعية أن الحاجة: " حالة أو أمر يضع المرء في موقف صعب أو محنة وفي زمن المصاعب والمتاعب بما يشعره بالرغبة إلى شيء ضروري"[2]

وتعرف الحاجات على أنها " متطلبات طبيعية أو مكتسبة من الحياة الإجتماعية.[3]

2- الرغبة:

هي الشعور بالميل نحو أشخاص أو أشياء معينة تنشأ من تفكير الفرد فيها أو تذكره إياها أو إدراكه لأشياء مرغوبة , فالرغبة تستهدف إلتماس اللذة, والحاجة تستهدف تجنب الألم.

---

[1] محمد منير حجاب **المعجم الاعلامي** دار الفجر مصر 2004 ص361

[2] مان, ميشيل, **العلوم الإجتماعية**,ترجمة:عماد مختار الهواري وسعد عبد العزيز مصلوع , دار المعرفة الجامعية , مصر,1999, ص 483.

[3]- *Denis darpy ،Pierre volle* ***:comportement de consommateur « coccept et outils »،*** *DUNO،Paris ،2003،P24.*

3- الدافع:

عرف الدافع على أنه: " المحرك لبلوغ غاية أو هدف وقد تكون الدوافع داخلية كالغرائز وقد تكون خارجية كالبواعث وقد تكون بنائية تعبر عن نفسها في دوافع معينة أو تدميرية تعبر عن نفسها في دفاعات العداء الموجهة نحو اللذات والآخرين "

تعتبر الدوافع القوة المحركة الكامنة في الافراد التي تدفعهم للسلوك بإتجاه معين وتتولد هذه القوة الدافعة نتيجة تلاقي أو إنسجام المنبهات التي يتعرض لها الافراد مع الحاجات الكامنة لديهم و التي تؤدي به الى حالات من التوتر تدفعهم الى محاولة اتباع كل الانشطة الممكنة لاشباع معين ، كما أن الاهداف التي يحددونها لأنفسهم قد تكون نتيجة تفكير مستمر أو إرشادات يتم تقديمها من طرف الجماعات المرجعية المحيطة بهم.[1]

التعريف الإجرائي:

يقصد بالاشباعات في هذه الدراسة، كل ما يحققه الطلبة الجامعيين من نتائج على المستوى التعليمي من خلال إستخدامهم للمنصات الرقمية التعليمية.

ج/ مفهوم الطلبة:

المفهوم الإصطلاحي:

هم جماعة أو شريحة من المثقفين في المجتمع بصفة عامة، إذ يتركز المئات أو الأولوف من الشباب في نطاق المؤسسات التعليمية، مما يضعف أو يخفف إلى حد ما من ارتباطهم الطبقي أو العائلي و "الطلاب ليسوا طبقة ولكنهم حالة وقتية يجمعهم وقت الدراسة، ثم يصبحون قوة إنتاجية ويصطدمون بالمجتمع القائم، ولذلك فإنهم يحاولون تحقيق الذات وهم مجتمعون.[2]

[1] عنابي بن عيسى، **سلوك المستهلك : عوامل التأثير النفسية** ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2003، ص13

[2] وليد عبدلي.بشرى برش **أثر الإعلانات الالكترونية عبر الفايسبوك على قيم الطلبة الجامعيين الجزائريين** –دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة باتنة[2]– مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية المجلد 7 العدد 1 الجزائر 2019 ص 166

المفهوم الاجرائي:

يقصد بالطلبة في هذه الدراسة كل من يدرس في الجامعات باختلاف تخصصاتهم بهدف الحصول على شهادة تمكنه من مزاولة نشاط معين.

د/ مفهوم المنصات الرقمية التعليمية:

يمكن تعريف كلمة منصة بأنها ذلك النظام الذي يمدنا بأدوات سهلة ومألوفة، ووجهات عالية الاستخدام، يمكن الوصول إليها بسهولة بما يسمح للمستخدمين من اختيار أدواتهم المفضلة بسهولة في حالات مختلفة.[1]

– المنصات الرقمية التعليمية هي أرضيات للتكوين عن بعد, قائمة على تكنولوجيا الويب وتتكون من عرض تقني وتجاري متماسك من أجل النفاذ إلى عالم الخدمات البعيدة التفاعلية وغير التفاعلية والتي يمكن بثها أو توفيرها على الخط, والتي يمكن أن تخضع إما للدفع أو تكون مجانية والوصول إليها إما محدود أو غير محدود,ويعتمد هذا العرض على تطوير مجتمع من المستخدمين مع كل من مشغل لمنصة بإنشاء رابط رسمي مباشر, وبالتالي فإن العرض يجمع معا مجموعة من شبكة الإنترنت التلفزيون أو حتى المهاتفة او الخدمات[2]

– بيئة تعليمية تفاعلية وتوظيف لتقنيات الويب, وتجمع بين مميزات أنظمة إدارة المحتوى الإلكتروني وبين شبكات التواصل الإجتماعي, ويمكن المتعلمين من نشر الدروس والأهداف ووضع الواجبات وتطبيق الأنشطة التعليمية والإتصال بالمعلمين من خلال تقنيات متعددة كما أنها تمكن المعلمين من إجراء الإختبارات الإلكترونية وتوزيع الأدوار وتقسيم الطلاب إلى مجموعات عمل وتساعد على تبادل الأفكار والآراء بين المعلمين والطلاب ومشاركة محتوى العلمي وتتيح لأولياء الأمور التواصل مع المعلمين والإطلاع على نتائج أبنائهم مما يساعد على تحقيق مخرجات تعليمية ذات جودة عالية.[3]

---

[1] سارة محمود محمد عبد اللطيف **منصة التواصل الاجتماعي تويتر والنخبة السياسية في مص**ر رسالة ماجستير قسم الاجتماع شعبة الاعلام جامعة عين شمس مصر 2018 ص11.

[2] أحلام زريبي اخرون, **دور المنصات الرقمية التعليمية في تطوير العمل الصحفي** , رسالة ماستر علوم الاعلام والإتصال تخصص تكنولوجيا المعلومات والإتصال والمجتمع , جامعة 08 ماي 1945 قالمة2016 /2017 ص88.

[3] فريل مهنا, **علوم الإتصال والمجتمعات الرقمية**,دار الفكر للنشر والتوزيع, سوريا2002 ص 88

التعريف الاجرائي للمنصات الرقمية التعليمية :

يقصد بالمنصات في هذه الدراسة تلك الفضاءات الإلكترونية على الويب التي يستخدمها الأفراد لتحقيق أهداف علمية ومعرفية.

هـ/ نظام موودل (*Moodle*):

هو نظام إدارة تعلم مفتوح المصدر على أسس تعليمية ليساعد المدرسين على توفير بيئة تعليمية الكترونية ومن الممكن استخدامه بشكل شخصي على مستوى الفرد ويمكن أن يخدم جامعة تضم 40000متدرب, كما أن موقع النظام يضم 75000مستخدم مسجل ويتكلمون 70 لغة مختلفة, من أصل 138 دولة.[1]

التعريف الإجرائي:

هو نظام أو منصة تعليمية إلكترونية مفتوح المصدر صمم لمساعدة المعلم في إنشاء وتكوين بيئة تعليمية إلكترونية داعمة للبنية التقليدية, من خلال تنظيم التفاعل والتواصل مع الطلاب وتنظيم المواد التعليمية ومتابعة أداء الطلاب باستخدام الإختبارات والواجبات الرقمية والمنتديات والرسائل.

6- مقاربة الدراسة:

تعتمد هذه النظرية على فرضيات نظرية الاستخدامات والاشباعات، التي تعتبر من أهم النظريات الاتصالية التي اهتمت بالجمهور وأعطته مكانة مهمة في العملية الاتصالية، وأكدت على أنه نشيط ويستخدم وسائل الإعلام، لتحقيق غايات معينة وهذا ما يتناسب مع فرضيات هذه الدراسة التي تهتم بفئة النخبة ذات المستوى الفكري العلمي.

6-1 فرضيات نظرية الاستخدامات والاشباعات:

يرى إليهو كاتز *Elihu Katz* وزملاؤه أن منظور الاستخدامات والاشباعات، قائم على خمسة فروض هي كالتالي:

[1] مصباح الطبطبي, **التعليم الإلكتروني من منظور تجاري وفني إداري**, دار حامد للنشر والتوزيع, عمان ص65.

* الجمهور هو جمهور مشارك فاعل في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدم الوسيلة التي تحقق حاجاته.

* استخدام الوسائل يعبر عن الحاجات التي يرغب الجمهور تحقيقها، وتتحكم في ذلك أمور منها الفروق الفردية والتفاعل الاجتماعي.

* الجمهور هو الذي يختار الوسيلة والمضمون الذين يشبعان حاجاته.

* يستطيع الجمهور تحديد حاجاته ودوافعه، ومن ثم يلجأ إلى الوسائل والمضامين التي تشبع حاجاته.

* يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع، من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال الرسائل الاعلامية فقط.[1]

6-2 أهداف نظرية الاستخدامات والاشباعات:

يحقق منظور الاستخدامات والاشباعات ثلاث أهداف رئيسية هي:

* السعي إلى اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.

* شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.

* التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال، بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري. [2]

وشكلت نظرية الاستخدامات والاشباعات، الخلفية النظرية التي تم الاعتماد عليها في صياغة فرضيات الدراسة، وكذا تحديد مختلف جوانبها المنهجية، وتتفق هذه الدراسة مع

[1] هيثم هادي الهيتي. **الاعلام السياسي والاخباري**. دار أسامة للنشر والتوزيع: عمان 2008.ص 144

[2] حسن عماد مكاوي، و ليلى حسين السيد.. **الاتصال ونظرياته المعاصرة**. الدار المصرية اللبنانية: القاهرة .1998 ص241

فرضيات نظرية الاستخدامات والاشباعات، في كونها تنظر إلى الجمهور على أنه إيجابي، ويستخدم وسائل الإعلام بشكل يسمح له بتحقيق أهداف معينة.

7- نوع ومنهج الدراسة:

7-1: نوع الدراسة:

يندرج موضوع البحث ضمن الدراسات الوصفية التي تعرف على أنها " طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها تصويرا علميا عن طريق جمع بيانات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها واخضاعها للدراسات السابقة[1]

7-2: منهج الدراسة:

هو مجموعة من القواعد العامة للوصول الى الحقيقة في العلوم وهو الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقائق في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة التي تهيمن على سير حقل وتحدد عملياته للوصول الى نتيجة معلومة . [2]

ويعرف الباحث محمد زيان عمر بأنه : دراسة الظاهرة في وضعها الطبيعي ' دون أي تدخل من قبل الباحث ' أي دراسة الظاهرة تحت ظروف طبيعية غير إصطناعية ' كما هو الحال في المنهج التجريبي . [3]

كما يعرف على أنه : أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد وسلوكهم وإدراكهم ومشاعرهم وإتجاهاتهم فهو يعتبر الشكل الرئيسي والمعياري لجمع المعلومات عندما

---

[1] شفيق محمد **الخطوات المنهجية لإعداد البحث الاجتماعي** المجلة المصرية الإسكندرية 1985.ص55.

[2] \ سيد بخيت، **الصحافة و الأنترنت**، ط1 ،العربي للنشر و التوزيع، القاهرة مصر، 2000 م .

[3] \ أحمد بن مرسلي ، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال** ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2003 م ، ص 286 .

تشمل الدراسة المجتمع الكلي أو تكون العينة كبيرة ومنتشرة بالشكل الذي يصعب الإيصال بمفرداتها . [1]

وفيما يخص المنهج المتبع إعتمدنا على " **المنهج المسحي** " كونه المنهج المناسب للدراسة: فهو يعتبر جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظاهرات موضوع البحث من العدد الحدي من المفردات المكونة لمجتمع البحث والفترة الزمنية الكافية للدراسة .[2]

8- أدوات جمع البيانات:

وتم الاعتماد في هذه الدراسة على أداة الاستبيان، الذي يعتبر من الأدوات الأساسية لجمع المعلومات والبيانات مباشرة من المبحوثين، بفضل توجيه العديد من الأسئلة التي يتم صياغتها وتصميمها مسبقا فوق الاستمارة-الصحيفة/القائمة-بطريقة منظمة حول موضوع معين.[3]

وتعرف الإستمارة أيضا بأنها : أحد الأساليب الأساسية التي تستخدم في جمع البيانات أولية أو أساسية أو مباشرة من العينة المختارة أو من جميع مفردات مجتمع البحث عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المحددة المعدة مقدما ' وذلك بهدف التعرف على حقائق معينة أو وجهات نظر المبحوثين واتجاهاتهم أو الدوافع والعوامل والمؤثرات التي تدفعهم إلى تصرفات سلوكية معينة. [4]

---

[1] \ محمد عبدالحميد ، **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية** ، عالم الكتب ، القاهرة ، 2011 م ، ص 193 .

[2] \ سمير محمد حسين، **دارسات في مناهج البحث العلمي بحوث الاعلام**، ط3 ،عالم الكتب مصر، 2004 م

[3] أحمد بن مرسي. ***الأسس العلمية لبحوث الإعلام والاتصال***. الورسم للنشر والتوزيع: الجزائر 2013 ص 181.

[4] \ سمير محمد حسين، **دراسات في مناهج البحث العلمي (بحوث الإعلام)**، مرجع سابق ذكره ، 2006 ،ص206 .

9- مجتمع البحث وعينة الدراسة:

9-1 مجتمع البحث:

يقصد بمجتمع الدراسة: جميع أفراد الظاهرة المقصود دراستها، في حين يقصد بعينتها الجزء الذي تم اختياره من المجتمع لتطبيق الدراسة عليه، وفي الدراسات الإنسانية بما في ذلك دراسات الإعلام لا يتم اللجوء إلى اختيار عينة من المجتمع إلا في حالة تعذر تطبيق الدراسة على سائر أفراد المجتمع.[1]

يعرف أيضا أنه الإطار الكلي الذي يتم من خلاله إنتقاء مفردات البحث والتي تشكل هي الأخرى عينة الدراسة .[2]

ويتمثل مجتمع دراستنا في طلبة كلية العلوم الإنسانية بجامعة محمد خيضر ببسكرة فرع -شتمة-

9-2: عينة الدراسة:

وهي مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم إختيارها بطريقة جزاء الدراسة عليها ومن ثم إستخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة فالعينة تمثل جزاءا من مجتمع الدراسة من حيث الخصائص والصفات ويتم اللجوء إليها عندما تغني الباحث عن الدراسة و كافة وحدات البحث . [3]

وتعرف أيضا على أنها : هي جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة وتضم عدادا من الأفراد في المجتمع الأصلي. [4]

---

[1] محمد عبد العزيز الجيزان: **البحوث الإعلامية -أسسها-أساليبها-مجالاتها-** ط2 مكتبة الملك فهد الرياض 2004ص71

[2] \ محمد منير حجاب ، **نظريات الإتصال** ، دار الفجر لنشر والتوزيع،الجزائر ، 2000 م ، ص 29 .

[3] \ مروان عبد المجيد إبراهيم : **أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية** ، مرجع سابق ذكره ، ص 32 .

[4] \ حسين محمد جواد الجبوري ، **منهجية البحث العلمي(مدخل لبناء المهارات البحثية)** ، دار صفاء الأردن ، ط1 ، 2013م ، ص125 .

وهي عبارة عن مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وتعتبر جزء من الكل أي نسبة معينة من أف ارد المجتمع الأصلي ثم تعمم نتائج الد ارسة على المجتمع كله. [1]

ونظرا لكبر حجم المجتمع اعتمدنا في دراستنا " **إستخدام الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية التعليمية والإشباعات المحققة لديهم** " على العينة العشوائية القصدية وهي العينة: التي تتيح لكل مفردة من مفردات المجتمع فرصة اختيارها ضمن مفردات العينة، وهذا النوع من العينات تكون احتمالية تمثيلية لسائر مفردات المجتمع أكبر من النوع الثاني، ولذا يسمى أحيانا بالعينة الاحتمالية، ويمتاز هذا النوع بأن استخدامه يعد شرطا أساسيا لمن يريد تطبيق الاختبارات الإحصائية.[2]

كما تعرف العينة القصدية على أنها: هي تلك العينة التي يقصد بها الباحث اختيارها ليعمم نتائج هذه العينة على الكل فكثير من الباحثين يختارون عينة لسهولة جمعها ومراجعتها وتوفير المستلزمات الخاصة بالبحث . [3]

و يعود سبب اختيارنا لهذا النوع من العينات لانه يتلاءم مع طبيعة الدراسة. حيث ستشمل العينة طلبة كلية العلوم الإنسانية بجامعة محمد خيضر بسكرة، الذين يوفون بغرض الدارسة التي نرغب بالقيام بها ، ومما سبق طبقت هذه الدارسة على عينة قوامها 100 مفردة من طلبة كلية العلوم الإنسانية بجامعة محمد خيضر بسكرة من مستخدمي المنصة الرقمية التعليمية موودل Moodle.

[1] رشيد زرواتي، **تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية**، ديوان المطبوعات الجامعية، المطبعة الجهوية، قسنطينة، ط3 ،3 الجزائر،2008 ،ص17

[2] مروان عبد المجيد إبراهيم نفس المرجع السابق ص82.

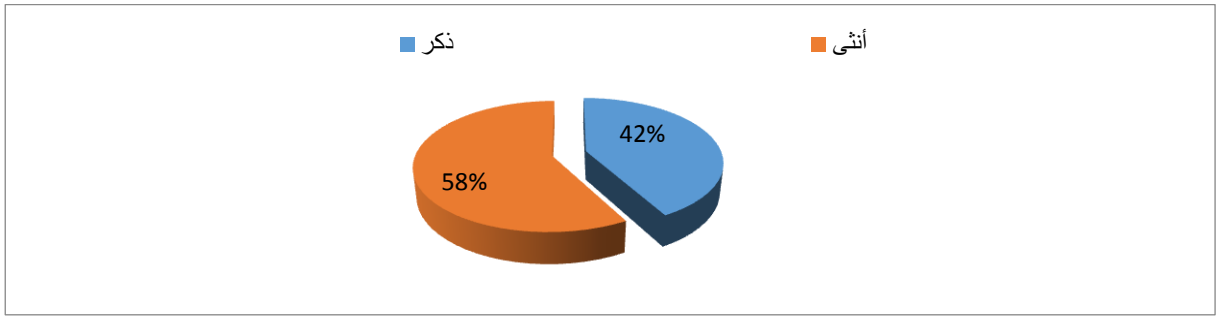
[3] وجيه محجوب ، **أصول البحث العلمي ومناهجه** ، دار المناهج ، الأردن ، ط2 ، 2005م ، ص125 .

9-2-1 خصائص عينة الدراسة:

المحور الأول : البيانات الشخصية:

جدول رقم(1): يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	42	%42.0
أنثى	58	%58.0
المجموع	**100**	**%100**

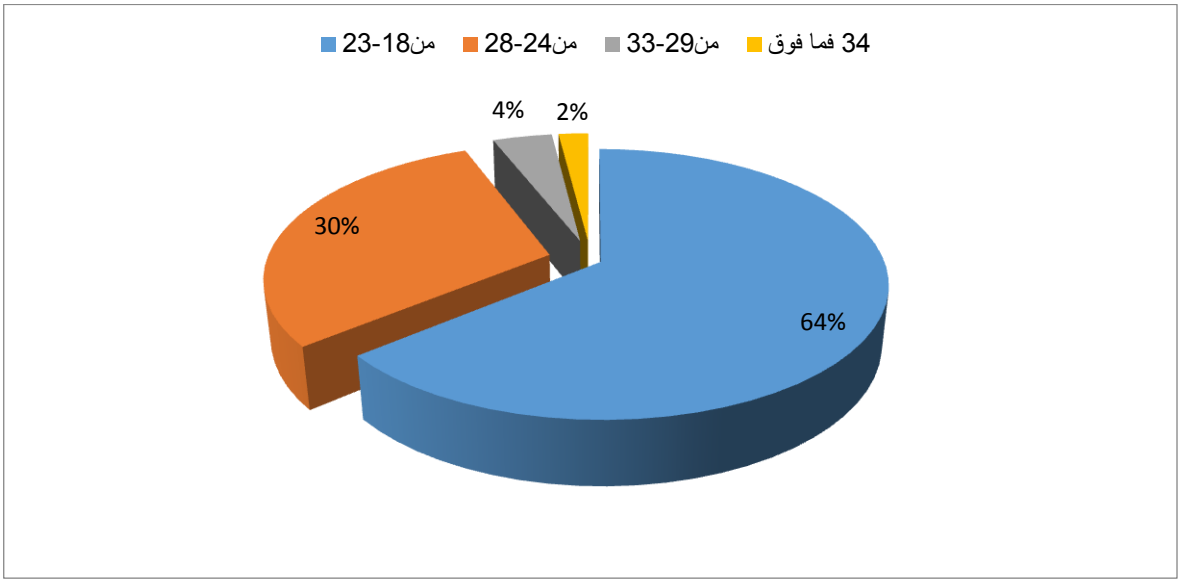


شكل رقم(01): يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

من خلال الجدول رقم (01) الذي يمثل توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس يتبين لنا أن أكبر نسبة من عينة الدراسة تعود لجنس الإناث والتي قدرت بنسبة(58.0) وهو مايعادل (58مفردة), فيما كانت نسبة الذكور (42.0) أي مايعادل (58مفردة) وهذا ماهو موضح في الشكل (2) حيث دائما ما نجد نسبة الإناث أكبر من نسبة الذكور, كما هو معروف في مجتمعنا وهو طغيان العنصر البشري النسوي بصفة تغلب العنصر الذكوري, إظافة أن عدد الإناث في المؤسسات الجامعية أكبر من من عدد الذكور وذلك لإرتباط الذكور بانشغالات أخرى كالعمل أو الإنخراط في مجالات مهنية أخرى وبالتالي لم نراعي عامل الجنس بأخذ نسبة متساوية من ذكور وإناث, لأن عملية توزيع الإستمارات كانت بطريقة عشوائية داخل كلية العلوم الإنسانية بجامعة محمد خيضر بسكرة.

جدول رقم (02): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

السن	التكرار	النسبة المئوية
من18-23	64	**%64.0**
من24-28	30	**%30.0**
من29-33	4	**%4.0**
34 فما فوق	2	**%2.0**
المجموع	**100**	**%100**

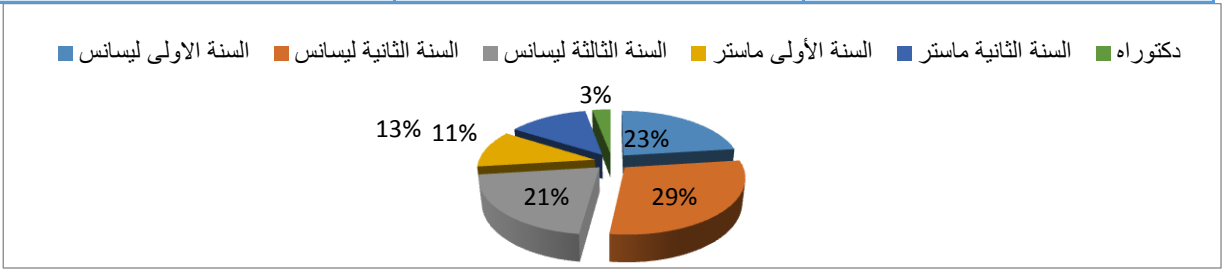


شكل رقم(02): يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.

من خلال نتائج الجدول رقم (02) الذي يمثل توزيع مفردات العينة وفقا لمتغير السن يتبين لنا أن أكبر نسبة من عينة الدراسة كانت للسن من (18-23) بنسبة 64 وهو مايعادل (64 مبحوث) ثم يليه أصحاب السن من(24-29) بنسبة (30.0) أي مايعادل (30 مبحوث), وتليها نسبة (4.0) للذين يبلغ سنهم بين (29-33) أي مايعادل (4 مبحوثين), وتليه نسبة(2.0) للذين يفوق سنهم (34سنة) أي مايعادل مبحوثين, وعليه نتوصل إلى أن الفئة الأكثر تواجدا في الجامعة هي الفئة التي مابين(18-23) نظرا للسن القانوني للدراسة بالجامعة.

جدول رقم (03): يمثل توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
السنة الأولى ليسانس	23	%23.0
السنة الثانية ليسانس	29	%29.0
السنة الثالثة ليسانس	21	%21.0
السنة الأولى ماستر	11	%11.0
السنة ثانية ماستر	13	%13.0
طور الدكتوراه	3	%3.0
المجموع	**100**	**%100**



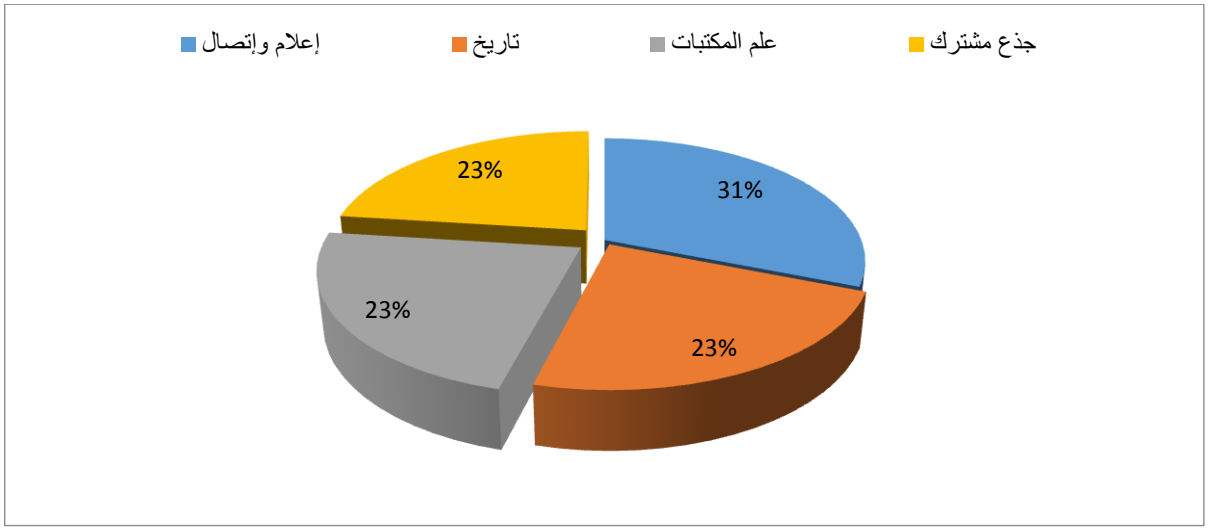
شكل رقم(03): يمثل توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي.

يتضح من بيانات الجدول رقم(04) والمتعلق بالمستوى التعليمي للمبحوثينأن نسبة الذين يدرسون في طور الليسانس احتلو المرتبة الأولى بنسبة إجمالية تقدر ب(73) وهو مايعادل (73 مفردة) وتليها نسبة طور الماستر بنسبة (25) أي مايعادل (25مفردة), ويليها في الأخير طور الدكتوراه بنسبة(03) أي مايعادل 3 مبحوثين.

ويعود ذلك لكبر حجم طلبة الليسانس في كلية العلوم الإنسانية بجامعة محمد خيضر بسكرة مقارنة بطلبة الماستر الذين يعتبرون فئة أقل نوعا ما من فئة طلبة الليسانس نظرا لعدة أمور منها عدم إستكمال طور الماستر من بعض الطلبة بعد الحصول على شهادة الليسانس كما أن طلبة الماستر تواجدهم قليل في الجامعة نظرا لانشغالهم بمذكرات التخرج والتربصات الميدانية, أما عن طلبة الدكتوراه فهم مشغولون بأعمالهم العلمية وكذا تدريس الطلبة بالإضافة إلى تحضير أطروحات التخرج الخاصة بهم.

جدول رقم (04): يمثل توزيع مفردات العينة حسب التخصص :

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
جذع مشترك	23	%23.0
علم المكتبات	23	%23.0
تاريخ	23	%23.0
إعلام وإتصال	31	%31.0
المجموع	**100**	**%100**



شكل رقم (04): يبين توزيع أفراد العينة حسب التخصص.

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (04) والمتعلق بخصوص تخصص المبحوثين أن نسبة طلبة كل من جذع المشترك وطلبة التاريخ وطلبة علم المكتبات قدرت بنسبة(23.0) ثم يليها تخصص الإعلام والإتصال بنسبة (31.0%).

ويرجع هذا التباين في النسب إلى طبيعة المبحوثين المصادف وجودهم أثناء توزيع إستمارة الإستبيان.

9-3 - مجالات الدراسة:

تمت الدراسة كغيرها من الدراسات الإجتماعية والإنسانية ضمن ثلاث مجالات رئيسية:

أ-المجال المكاني (الجغرافي):

يكمن المجال المكاني للدراسة في كلية العلوم الإنسانية بجامعة محمد خيضر بسكرة فرع شتمة.

ب- المجال البشري:

ويعتبر المجال البشري في مجتمع البحث هو ذلك المجال الذي طبقت عليه الدراسة، حيث طبقت هذه الدراسة على طلبة كلية العلوم الإنسانية بجامعة محمد خيضر بسكرة فرع -شتمة-

ج- المجال الزمني:

أنجزت الدراسة خلال الموسم الجامعي 2021/2020 في الفترة الممتدة من بداية شهر ديسمبر إلى غاية نهاية شهر جوان 2021، حيث إستغرقت عملية جمع المادة النظرية من بداية شهر جانفي إلى غاية شهر أفريل، في حين تمت عملية توزيع وإسترجاع الإستمارات من المبحوثين في شهر ماي ليليها تفريغ البيانات المتحصل عليها وصياغة النتائج النهاية للدراسة تزامنا مع أواخر شهر ماي إلى منتصف شهر جوان.

10- الدراسات السابقة:

إن الدراسات السابقة تساهم في توضيح أبعاد المشكلة وتبيان موقع البحث المقترح من الجهود السابقة الأخرى مع تنبيه الباحث إلى المصادر التي لم يتمكن من معرفتها أو العثور عليها ومعرفة طبيعة المادة العلمية الموجودة وهكذا يتمكن الباحث من تحديد الإطار النظري الذي يبني في إطاره دراسته والخلفية التي يناقش في ضوئها نتائج بحثه.[1]

الدراسة الأولى: فاعلية استخدام منصات الإعلام الرقمي ومواقع التواصل الاجتماعي في زيادة تفاعل طالبات المرحلة الجامعية مع مادة مناهج البحث العلمي :دراسة نوعية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز:

دراسة للطالب أفنان عبدالله بكر قطب هدفت الدراسة للتعرف على تأثير المنصات الرقمية التعليمية في العملية التعلمية التفاعل مع المحتوى التعليمي وكذلك التفاعل مع الأستاذة والأقران .تم تطبيق الدراسة في مادة مناهج بحث على عينة عددها 75 من طالبات جامعة الملك عبد العزيز من كلية الاتصال والإعلام تخصصهم علاقات عامة .استخدمت هذه الدراسة المنهج النوعي إذ اعتمدت على الملاحظة الرقمية للتفاعل مع المحتوى التعليمي ومع الأقران في المنصة التعليمية وأظهرت النتائج أن:

الطالبات أكثرا تفاعلا في الفصول التي استخدمت المنصات الرقمية في عدة نواحي كاستخدام التفكير الناقد، تقديم تغذية راجعة، التعبير عن الآراء، تحفيز الطالبات الخجولات على المشارك، كذلك ثبت أن المنصات الرقمية المستخدمة حققت أهداف تعليمية متباينة في تحقيق التفاعل مع المحتوى التعليمي والتعبير عن الآراء خارج أوقات المحاضرة، واستخدام التفكير الناقد ومهارات الاستدعاء والتعرف على المعلومات السابقة بالإضافة لتحديد المواطن التي أُشكل فهمها على المتعلم .ولذلك توصي الدراسة باستخدام المنصات الرقمية في التعليم

[1] فضيل دليو وآخرون **أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية** منشورات جامعة منتوري دار البعث قسنطينة 1999.ص 105.104.

العالي للحصول على مخرجات تعلم أفضل وزيادة دافعية الطالبة للتعلم وتفاعلها مع المحتوى العلمي.

الدراسة الثانية: إستخدام الشباب الجامعي لوسائل الإعلام التقليدية والجديدة –دراسة حالة:

دراسة للطالب نصير صالح بوعلي تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على العادات والأنماط المتعلقة باستخدام الطلبة في جامعة الشارقة لوسائل الإعلام التقليدية ونماذج الإعلام الجديد، والإشباعات المحققة جراء كثرة الاستخدام لكل نماذج الاتصال القديمة والجديدة .وقد استخدم الباحث أداة الاستبيان على عينة عشوائية قوامه400 مفردة من الشباب الجامعي في جامعة الشارقة بكلياتها المختلفة .وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، أهمها:

أن القراءة والمطالعة التقليدية لدى شريحة الطلبة تقهقرت إلى الوراء، فلمْ يعد الطلبة يهتمون بقراءة الصحيفة الورقية مثلما كان أسالفهم يفعلون .وما يقال عن عادات القراءة يمكن أن يقال عن عادات الاستماع للراديو حيث تصدعت هذه العادة، وهي تشهد الآن ميالً كبيراً نحو الانخفاض .أما فيما يخص مشاهدة التلفزيون فقد أوضحت النتائج ارتفاع حقل المشاهدة التلفزيونية لدى شريحة الطلبة الجامعيين التي لم تتأثر بالإنترنت أو تلفزيون الويب "الويب سات"، بل تشهد ميلا نحو الارتفاع مع ظهور القنوات الخاصة والمتخصصة وانتشارها .وفيما يخصّ تأثير وسائل الاتصال عامة في التحصيل الدراسي، أوضحت الدراسة أن كرثة استخدام وسائل الإعلام والاتصال التقليدية والجديدة لدى مفردات العينة تركت آثارها الإيجابية والسلبية على مستويات التحصيل الدراسي للطلبة في جامعة الشارقة .وقد اتضح أن التأثيرات السلبية كانت أكثر من التأثيرات الإيجابية، وشملت :تدني مستوى التحصيل المعرفي للطلبة، وتقلُّص حجم مذاكرة الدروس، والتأخر في النوم، وغياب الاهتمام بالفعاليات الأكاديمية، وغياب الانضباط الدراسي وفي إعداد البحوث، وكرثة التغيُّب غري المبرَّر عن المحاضرات.

الدراسة الثالثة:

دراسة مرزوقي حسام الدين بعنوان: **دور المنصات الرقمية التعليمية في تطوير العمل الصحفي منصتي (*iversty*) و (*Advocay*) أنموذجا لجامعة 08 ماي 1945 بقالمة مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر2016-2017.**

تناولت هذه الدراسة المنصات الرقمية التعليمية ودورها في تطوير العمل الصحفي من خلال تقديم مجموعة من المواد التدريبية والتعليمية في مجال الصحافة (تحرير الاخبار وإعداد التقارير والتحقيقات).

حيث حاولت الدراسة تعريف طلاب الإعلام والإتصال بالمنصات الرقمية التعليمية وإبراز اهمية التدريب الصحفي عبر هذه المنصات وتتمحور إشكالية هذه الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

- ماهو دور المنصات الرقمية التعليمية في تطوير العمل الصحفي؟

وإندرج ضمن هذا التساؤل مجموعة من الاسئلة الفرعية:

- ماهي المنصات الرقمية التعليمية وماهي خصائصها؟

- كيف تتم العملية التدريبية عبر هذه المنصات الرقمية للصحفيين؟

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي باعتباره المنهج المناسب لنوع الدراسة وذلك بتحليل لموقعين ومنصتين إلكترونيتين وعلى أدوات جمع البيانات منها الملاحظة لكيفية سير المنصات وتنظيم الدورات فيها والمقابلة الإلكترونية مع المدربين وعلى أداة تحليل المحتوى وذلك بتحليل أرغونومي لموقع 24 ساعة في قسم الكتابة وموقع شبكة الصحفيين الدوليين وكذا المقابلة وعلى عينة قصدية متمثلة في موقع 24 ساعة في قسم الكتابة وموقع شبكة الصحفيين الدوليين ومنصتي: (*iversty*) و (*Advocacy Assembly*)

وقد خلصت الدراسة على جملة من النتائج أهمها:

- أن المنصات الرقمية التعليمية تساهم وبشكل كبير في تطوير وتنمية مهارات المتدربين سواء الصحفيين أو الراغبين في تعلم الصحافة وامتهانها من خلال ماتقدمه من دورات تدريبية متعددة المجالات والتخصصات.
- كسر الحواجز المكانية داخل المنصات الرقمية التعليمية.
- توفر أغلبية المنصات الأرياحية للمتدربين في إختيار الأوقات المناسبة لإختيار دورتها التدريبية.
- المنصات الرقمية التعليمية تعلم المتدرب وتنمي مهاراته وقدراته في مجال معين.

التعقيب على الدراسات السابقة:

نلاحظ مما سبق أن كل دراسة ركزت على جانب معين من موضوع عام وهو المنصات الرقمية التعليمية حيث ركزت دراسة الطالب عبدالله أفنان بكر قطب على فاعلية إستخدام منصات الإعلام الرقمي ومواقع التواصل الإجتماعي في زيادة تفاعل طالبات المرحلة الجامعية مع مادة مناهج البحث العلمي, كما ركزت دراسة الطالب نصير صالح بوعلي على إستخدام الشباب الجامعي لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة, في حين ركزت دراسة مرزوقي حسام الدين على دور المنصات الرقمية التعليمية في تطوير العمل الصحفي لمنصتي الصحفي لمنصتي (*iversty*) و (*Advocay*).

حيث شكلت هذه الدراسات خلفية علمية مهمة، ساعدت الباحث على تحديد الخطوات المنهجية الضرورية، لتحقيق أهداف الدراسة، وقد اعتمدت هذه الدراسات بشكل عام على دراسة سلوك الجمهور مباشرة من الميدان، عن طريق أداة الاستبيان الذي يعتبر من أهم أدوات البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، كما اتفقت هذه الدراسات على أن الطلبة الجامعيين هم جمهور نشيط يستخدم وسائل الاعلام بهدف تحقيق اشباعات معينة وهذا ما يؤكد صحة فرضيات نظرية الاستخدامات والاشباعات التي تشكل الخلفية النظرية لهذه الدراسة.

كما وتم الإستفادة من الدراسات السابقة في تحديد النقاط المهمة التي يمكن تناولها والتركيز عليها كتحديد الإطار النظري وتوسيع معلومات في هذا الجانب وتعميق مشكلة الدراسة والتمكين من تحديد الأهداف بدقة, وأيضا تمت الإستفادة من الدراسات السابقة في تحديد أو بناء الخطوات المنهجية العلمية المناسبة لموضوع الدراسة, كصياغة التساؤلات بشكل جيد, تحديد العينة, نوع الدراسة, الأدوات والمعاملات الإحصائية.

الفصل الثاني

الإطار النظري

أولا: الاعلام الرقمي

1-2 مفهوم الاعلام الرقمي

1-3 أنواع الاعلام الرقمي

1-4 وسائل الاعلام الرقمي

1-5 خصائص الاعلام الرقمي

ثانيا: التعليم الالكتروني:

2-1 مفهوم التعليم الالكتروني

2-2 أهمية التعليم الالكتروني

2-3 مزايا التعليم الالكتروني

2-4 أشكال التعليم الالكتروني

2-5 اهداف التعليم الالكتروني

2-6 معوقات التعليم الالكتروني

2-7 التعليم الالكتروني عبر منصة موودل *Moodle*

أولا: الإعـلام الرقـمي:

1-1: مفهوم الإعلام الرقمي:

يعد تحرير المصطلح الخاص بالإعلام الرقمي إحدى أهم الإشكاليات التي واجهت الباحثين في مجال الاعلام، وأشارت كثير من الدراسات إلى هذه المصطلحات والمفاهيم الإعلامية، بيد أن العديد من الدراسات قدمت مفهوما إجرائيا لاستخدام المصطلح في الدراسة بعد عرضه لعدد من المفاهيم التي حاولت تعريف الاعلام الرقمي.

ومن المهم الإشارة إلى أن الدراسات التي تناولت ظاهرة الإعلام الجديد يمكن تقسيمها إلى قسمين من حيث التصريح بالظاهرة في العنوان أو عدمه:

أولا: الدراسات التي أوردت مسمى الاعلام الرقمي صراحة في عنوانها، سواء تعلق الأمر بدراسة إحدى تطبيقاته، أو تناولت الدراسة ظاهرة الإعلام الرقمي بشكل عمومي.

ثانيا: الدراسات التي لم تشر صراحة إلى لفظ (الاعلام الرقمي) في عنوانها، واكتفت بإيراد مرادف له، أو تطبيقاته.[1]

ويمكن تعريف الاعلام الرقمي، على أنه كل وسائل الإعلام التي تعتمد على الحاسب الآلي في إنتاج وتخزين وتوزيع المعلومات، وتقدم ذلك بأسلوب ميسر وبسعر منخفض، وتضيف التفاعل المباشر، وتستلزم من المتلقي انتباها، وتدمج وسائل الإعلام التقليدية، أو هو كل أنواع الإعلام الرقمي الذي يقدم في شكل تفاعلي، ويتميز عن الإعلام التقليدي بحالتين، هما الكيفية التي يتم بها بث المادة الإعلامية، والكيفية التي يتم بها الوصول إليها. وينقسم إلى أربعة أقسام بحسب ما يقوم عليه، القسم الأول يقوم على شبكة الأنترنت (online)، والثاني على الحاسب الآلي (offline)، والثالث على الأجهزة النقالة، والرابع على وسائل الإعلام التقليدية بعد إضافة الرقمية والتفاعلية إليها.[2]

---

[1] رضا أمين **الاعلام الجديد** ط1 دار الفجر للنشر والتوزيع القاهرة مصر 2015 ص 25.

[2] سعد بن محارب المحارب **الإعلام الجديد في السعودية** –دراسة تحليلية في المحتوى الإخباري للرسائل النصية القصيرة– جداول للنشر والتوزيع بيروت لبنان 2011 ص28.

و في الحقيقة لا يمكننا إدراج حكم مطلق عن نوع ومدى التأثير الذي تحدثه وسائل الإعلام الجديد على الفرد والمجتمع دون أن نأخذ في الاعتبار المغيرات الوسيطة التي تلعب الدور الأساسي في تحديد نوع التأثير الذي يمكن أن تحدثه هذه الوسائل، فالمشكلة تكمن في أن معظم الباحثين في بداية ظهور هذا الصر الالكتروني بدأوا ينظرون إلى وسائله من منظار واحد وهي أنها تؤدي إلى العزلة والإدمان دون أن يأخذوا بعين الاعتبار أن الأفراد يختلفون فيما بينهم في الثقافة والجنس والشخصية وفي دوافعهم واستخداماتهم أيضا وهي المتغيرات التي تعطي دلالة تأثير الإعلام يعتبر فجرا اتصاليا *Cyberspace* الجديد وأدواته على المستوى الاجتماعي والنفسي للفرد .وعموما فالفضاء السيبيري جديدا بكل ما يحويه من إيجابيات تستحق الاستثمار وسلبيات تحتم علينا التفطن لها والوقاية منها، خاصة وأن دراسة الشعور الإنساني من أصعب الدراسات فهذا النوع من السلوك تتشابك به الجوانب الشعورية واللاشعورية ومن أصعبها الاتصال الاجتماعي حيث تتدخل فيها أمور مختلفة كتجارب المتلقي واتجاهاته وذاكرته وتوقعاته، وهي معطيات تتطلب التحليل قبل الوصول لإطلاق الأحكام عن مدى تأثر الفرد أو عدم تأثره.

1-2: أنواع الإعلام الرقمي:

يمكن التفريق بين عدة أنواع من الإعلام الرقمي، بحسب طبيعة استخدام الجمهور لها إلى ما يلي:

أولا: المواقع والتطبيقات التي تعتمد على التواصل مع الأصدقاء وتبادل ومشاركة النصوص والتعليقات والرسوم، وهي ما يعرف بمواقع التواصل الاجتماعي، مثل الفيس بوك وتويتر وانستجرام، ولينكدان، وجوجل بلاي، وغيرها من التطبيقات التي يتميز كل منها عن الآخر ببعض المميزات.[1]

ثانيا: المواقع التي تقيم على إرفاق الفيديوهات والملفات المصورة، مثل اليوتيوب.

[1]- بن العزيز ، الموسى عبدالله ، المبارك أحمد ، **التعليم الإلكتروني الأسس والتطبيقات** ، ط1 ، شبكة البيانات ، الرياض، 2005، ص 48.

ثالثا: تطبيقات التواصل اللاسلكي مثل الواتس آب ولاين، وغيرهما من التطبيقات التي تتزايد يوم بعد يوم.

وكل هذه الأنواع السابقة غيرت طريقة تعاطي الجماهير أو المستخدمين مع وسائل الإعلام التقليدية، فالصحافة الورقية على سبيل المثال تخبرنا ما الذي حدث بالأمس، ولكن الواقع الإعلامي الجديد يخبرنا أنه لا صبر للمستهلك إلى الغد حتى يعلم ما حدث بالأمس، بل تأتيه الأخبار لحظة وقوعها صوتا وصورة، عبر الحسابات المختلفة للمؤسسات الإعلامية والشبكات الأهلية، وبعض الأشخاص الذين تهيئ لهم ظروف قربهم من موقع الحدث إحاطة متابعيهم وأصدقائهم بأحدث الأخبار.[1]

ويمكن تقسيم الاعلام الرقمي إلى الأقسام الأربعة الآتية:

1 الإعلام الرقمي القائم على شبكة الأنترنت *Online* وتطبيقاتها.

2 الإعلام الرقمي القائم على الأجهزة المحمولة، بما في ذلك أجهزة قراءة الكتب والصحف.

3 نوع قائم على منصة الوسائل التقليدية مثل الراديو والتلفزيون، بعد إضافة مميزات جديدة لها.

4 الاعلام الرقمي القائم على منصة الحاسب الآلي *Offline* ويتم تداول هذا النوع، إما شبكيا أو بوسائل الحفظ المختلفة ويشمل العروض البصرية وألعاب الفيديو والكتب الالكترونية وغيرها.

ويرى ليستر أن الاعلام الرقمي إذا واكب التفاعل مع وسائل الاعلام التقليدية فإن ذلك سيمنحه منطقا أقوى لانشغال المستخدم في نصوص الإعلام وعلاقة أكثر استقلالية مع مصادر المعرفة واستخدام وسائل الإعلام بشكل فردي، وخيار أكبر للمستخدم، وعندها تكون

[1] رضا أمين **الإعلام الجديد** نفس المرجع سابق ص 79.

الطريقة التي يتعامل فيها الناس مع المصادر الإخبارية على الأنترنت مباشرة ومشاركتهم الفعالة في تدفق المعلومات سبيلا لمعرفة تأثير الانترنت على البنية الأساسية للمجتمع.[1]

1-3: وسائل الإعلام الرقمي:

تعددت وسائل الإعلام الرقمي وأدواته وتزايد تنوعا ونموا مع مرور الوقت، ومن هذه الوسائل:

أ: الشبكات الاجتماعية:

عبارة عن مواقع ويب، تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين، مثل المحادثات الفورية والرسائل الخاصة، والبريد الإلكتروني، والفيديو، والتدوين، ومشاركة الملفات، وغيرها من الخدمات.

ومن أشهر الشبكات الاجتماعية الموجودة حاليا:

- الفيس بوك.
- تويتر.

وقد حاول العرب الاستفادة من فكرة الشبكات الاجتماعية لإنشاء شبكات عربية، لكنها لم تصل إلى شهرة الفيسبوك، تويتر، ومنها:

- شبكة فريد أوي.
- شبكة أرابز.

ب: المفضلات الاجتماعية:

وهي مواقع تسمح لك بإنشاء مفضلاتك وأرشفتها، وحتى مشاركتها مع باقي الأعضاء المسجلين في هذه المواقع، هي مفضلة لا ترتبط بجهازك كما هي العادة، بل هي مفضلة موجودة عل شبكة الإنترنت ومن أشهر أمثلتها موقع سيغ، وظهرت عدة مواقع عربية توفر خدمة المفضلات الاجتماعية، مثل موقع ضربت، موقع أفلق، حفار المدونات.

[1] ماهر عودة الشمايلة.محمود عزت اللحام. مصطفى موسى كافي **الاعلام الرقمي الجديد**.دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع عمان الأردن 2014.ص 20.

ت: مواقع استضافة المدونات المجانية ومنها:

- الوورد برس.*WordPress*
- بلوجر.*Blogger*
- تمبلر.*Tumblr*

ج: مشاركة الفيديوهات والصور:

مواقع مشاركة الفيديوهات هي مواقع إعلام جديد، تتيح لك مشاركة مقاطع الفيديو الخاصة بك وصورك مع أصدقائك على الموقع، وأشهر تلك المواقع، اليوتيوب، جوجل فيديو.

د: مواقع مشاركة الصور:

مواقع مشاركة الصور تسمح لك برفع صورك إلى الموقع ومشاركتها مع الآخرين، مثل لبكر، كما توجد مواقع أخرى عديدة لمشاركة الصور وتخزينها، منها: سلايد، فوتو توغ، فوتكي.[1]

هـ: الصحافة الالكترونية:

تتسم الصحف الالكترونية بالعديد من الخصائص الاتصالية، التي تنطلق من قدرات شبكة الانترنت كوسيلة اتصال حديثة، وأكدت معظم الأبحاث والدراسات على إنها أصبحت وسيطا إعلاميا فعالا، حيث مكنت الأفراد والمؤسسات من إرسال واستقبال المعلومات عبر أية مسافة وفي أي زمان ومكان. لاسيما بعد أن شهدت نموا مضطردا وتزايدا سريعا في إقبال العديد من المؤسسات الصحفية على استخدامها، وتتنوع الخصائص التي تتسم بها الصحافة الالكترونية، لتكون بمثابة الميزة الجديدة للنشر على شبكة الانترنت.[2]

1-4: خصائص الإعلام الرقمي:

يمثل الاتصال الالكتروني منظومة جديدة تختلف عن المنظومة السابقة ، وتحقق مجالا شبكيا يتحول فيه الفرد باستمرار ما بين موقعي الإرسال والتلقي، وتتصهر في داخله العوالم

[1] ماهرعودة الشمايلية,محمود عزت اللحام, **الإعلام الرقمي الجديد**، نفس المرجع السابق ص34.33.

[2] انتصار إبراهيم عبد الرزاق صفد حسام الساموك **الاعلام الجديد**..تطور الأداء والوسيلة والوظيفة الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة بغداد 2011.ص 67.

الفردية، وتمثل شبكة الويب فضاءا جماعيا يشترك المستخدمون في إنتاجه، وهو بهذا المعنى يمكن النظر إليه على أنه نموذج تواصلي جديد. لا يتعلق بعملية بث مركزية، ولكن يتفاعل داخل حالة ما، يسهم كل فرد (مرسل–مستقبل) في اكتشافها بطريقته أو تغييرها أو الحفاظ عليها كما هي، لقد أحدثت الأنترنت، بوصفه العنصر الرئيس في هذه المنظومة، تغييرات بنيوية في خريطة الإعلام بشكل عام، وفسح المجال –على وفق ذلك–بقيام تعددية إعلامية افتراضية.[1]

وباستخراج القواسم المشتركة بين المفاهيم المختلفة للإعلام الجديد، نجد أنه يتميز بالعديد من الخصائص، ومنها:[2]

- التفاعلية
- التزامنية
- المشاركة والانتشار
- الحركة والمرونة
- الكونية وتخطي حدود الزمان والمكان
- اندماج الوسائط
- زيادة الانتباه والتركيز نتيجة التفاعل
- سهولة التخزين والحفظ[3]

ومن أبرز مزايا الاعلام الجديد نجد التفاعلية، وهي تعني رجع الصدى، وقد عرف *Durlak* التفاعلية بأنها " العملية التي يتوافر فيها التحكم في وسيلة الاتصال من خلال قدرة المتلقي على إدارة عملية الاتصال عن بعد كما عرفها *Refaeli* التفاعلية بأنها أحد القنوات التي يمكنها نقل رد فعل الجمهور إلى المرسل ووصفها بالاستجابة. وقد ساعدت التفاعلية على

[1] رضا أمين **الإعلام الجديد** نفس المرجع السابق .ص 24.

[3] ماهر عودة الشمايلة.محمود عزت اللحام. مصطفى موسى **الإعلام الرقمي الجديد** ،. ص22.21.

تخصيص المواقع الالكترونية صفحات للاهتمامات الخاصة للمستخدمين بحيث يمكن لأصحاب الاهتمامات المشتركة من خلال الصفحات تبادل الخبرات والأنشطة.[1]

وتنقسم التفاعلية في الأنترنت إلى ثلاثة أشكال هي:

- التفاعلية الإرشادية *Navigational Interactivity* وهي التي ترشد المستخدم إلى (الصفحة التالية) أو (العودة إلى الأعلى) وهكذا.
- التفاعلية الوظيفية *Functional Interactivity* وهي تلك التي تتم عبر البريد المباشر والروابط *Links* أو تشير إلى إمكانية المشاركة مع المستخدمين الآخرين.
- التفاعلية التكيفية *Adapter Interactivity* وهي تلك التي تقدم غرف المحادثة، وتتيح لموقع الإنترنت أن يكيف نفسه لسلوك المتصفحين الزائرين.

وإذا كانت التفاعلية هي سمة رئيسية من سمات الإنترنت بشكل عام، فإنها تمثل جوهر فكرة مواقع التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد بتطبيقاته المتعددة، حيث تمثل الحسابات الناجحة في فيسبوك أو تويتر أو إنستجرام على سبيل المثال أكثرها تفاعلا مع الأصدقاء والمتابعين، وأكثرها نقاشا وأكثرها تعليقا، فمناط نجاحها التفاعل مع الآخرين، إعجابا وتعليقا، ومشاركة، واشتراكا في مجموعات ذات اهتمامات متقاربة ومتشابهة.[2]

[1] فارس حسن الخطاب **الفضائيات الرقمية وتطبيقاتها الإعلامية** ط1 دار أسامة للنشر والتوزيع عمان الأردن 2012 ص 70.

[2] رضا أمين **الإعلام الجديد** نفس المرجع السابق ص 90.

ثـــانـيا: التعليم الإلكتروني:

2-1: مفهوم التعليم الإلكتروني:

يعد التعليم الالكتروني أسلوبا من أساليب التعليم في إيصال المعلومة للمتعلم، ويتم فيه استخدام آليات الاتصال الحديثة من حاسب آلي وشبكاته ووسائطه المتعددة أي استخدام التقنية بجميع أنواعها في إيصال المعلومة للمتعلم بأقصر وقت وأقل جهد وأكبر فائدة وبصورة تمكن من إدارة العملية التعليمية وضبطها وقياس وتقييم أداء المتعلمين.

وقد بدأ مفهوم التعليم الالكتروني ينتشر منذ استخدام وسائل العرض الالكترونية لإلقاء الدروس في الفصول التقليدية واستخدام الوسائط المتعددة في عمليات التعليم الفصلي والتعليم الذاتي، وانتهاء ببناء المدارس الذكية والفصول الافتراضية التي تتيح للطلاب الحضور والتفاعل مع محاضرات وندوات تقام في دول أخرى من خلال تقنيات الإنترنت والتلفزيون التفاعلي.

التعليم الالكتروني هو مصطلح يجمع مجالات التعلم من خلال الإنترنت والتدريب من خلال الويب والتدريس باستخدام التكنولوجيا.[1]

كما عرف التعليم الكتروني على أنه " استخدام تقنيات الوسائط المتعددة الجديدة والإنترنت لتحسين جودة التعليم عن طريق تسهيل الوصول للمصادر، والخدمات، إضافة إلى التعاون والتبادل عن بعد" وعرف أيضا بأنه " إي استخدام لتقنية الويب، والانترنت لإحداث التعلم" وعموما نميل إلى تعريفه بأنه مجموعة الأنشطة التي تغطي التعلم والتعليم والتي يمكن أن تتم في أي زمان ومكان، على هاز حاسوب موصول عموما بشبكة.

ولا يمكن الحديث عن التعليم والتعلم في عصرنا هذا دون الإشارة إلى التعليم الالكتروني والحقيقة أن معظم استخدامات الموارد التعليمية المفتوحة هي ضمن منظومة التعليم والتعلم عن بعد.

[1] رضوان عبد النعيم **المنصات التعليمية** –المقررات التعليمية المتاحة عبر الانترنت– دار العلوم للنشر والتوزيع 2016 ص4.

وأغلب الجامعات العصرية اليوم تتبنى نوعا من أدوات التعليم الإلكتروني، وعموما فإن الدور التقليدي للجامعات سوف يتغير قطعا، وبرامج التعليم سوف تكون أكثر انفتاحا بحيث تتبنى برامج مفتوحة، وبرامج مدمجة، وكذلك برامج افتراضية لبعض المقررات ، ومستقبلا سوف يدمج التعليم الالكتروني في جميع أنواع الجامعات والبرامج التي تطرحها، وسيستعمل بشكل طبيعي، ولن يعود شيئا خاصا ومنفصلا عن نظام التعلم والتعليم القائم، بل سيكون جزءا طبيعيا ومتكاملا معه، بحيث لا يعود الإشارة له كشيء منفصل، ولقد أصبح التعليم الالكتروني في الوقت الحاضر واقعا.[1]

والتعليم الالكتروني هو نظام يسمح بإمكانية نقل وتوصيل الادة العلمية عبر وسائل متعددة دون حاجة الطالب للحضور إلى قاعات الدرس بشكل منتظم فالطالب هو المسؤول عن تعليم نفسه".[2]

فهو التعليم الذي يقدم المحتوى التعليمي بوسائط الكترونية مثل الانترنت *Internet*، أو الأقمار الصناعية، أو الأقراص الليزرية *CD-ROM*، أو الأشرطة السمعية والبصرية أو التدريس المعتمد على الحاسوب *Computer–based Training* كما يعتبر أيضا بأنه نوع من التعليم الالكتروني *E-learning* الذي على أساسه تطور التعليم الافتراضي *virtual learning* أو ما يسمى بالتعليم الكوني *Global learning* وظهرت العديد من المفاهيم مثل:

- التعليم المفرد *Individual Instruction*.
- تكنولوجيا الوسائط المتعددة *Multimedia technology*.
- مراكز مصادر المعلومات *Learning Resources*.
- المكتبة الإلكترونية *Electronic library*
- الكتاب الالكتروني *Electronic Book*.

[1] جميل إطميزي فتحي السالمي **الموارد التعليمية المفتوحة:الاستخدام والمشاركة والتبني**. المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم تونس 2019 .ص 25.26.

[2] غزيل ، مصطفى أحمد ، **نظم إدارة التعلم وخصائصها** ، مدارس الرياش الإلكترونية ، الرياض، 2010 ، ص 65.

- المدارس الإلكترونية *Electronic School*.
- التعليم المفتوح *Open Instruction*.
- الفصول الافتراضية*Virtual Instruction* .
- التعليم عن بعد *Distance Instruction*.
- التدريب الالكتروني *Treaning at distance*.
- التعليم المبني على شبكة الإنترنت *Internet Based Instruction*.
- المواطن الالكتروني*E - citizen*.
- المحتوى الإلكتروني *E content*.
- التعليم على الخط *On line*.[1]

2-2: أهمية التعليم الإلكتروني:

- يسهم توظيف التعليم الالكتروني في تحقيق معايير النوعية والجودة في عملية التعليم والتعلم واستيعاب التطورات المتسارعة في المعرفة
- يلبي احتياجات الطلبة ويتيح الفرص التعليمية لأكبر عدد ممكن من الأفراد وينمي مهارات التفكير لدى الطلبة
- يعزز التعلم الذاتي القائم على أسس نشطة ويعزز القيم الاجتماعية ويسهم في تربية الأجيال لديهم والقدرة على التواصل مع الآخرين
- يسمح التعليم الالكتروني بإتاحة الفرصة للطلبة للتفاعل الفوري فيما بينهم من جهة وبينهم وبين المعلم من جهة أخرى من خلال الوسائل الالكترونية مثل حلقات النقاش وغرف الحوار وغيرها
- يعمل على نشر ثقافة التعلم والتدرب الذاتيين في المجتمع ويعد الأفراد للمستقبل.[2]

[1] حليمة الزاحي **التعليم الالكتروني بالجامعة الجزائرية –مقومات التجسيد وعوائق التطبيق***دراسة ميدانية بجامعة سكيكدة*– رسالة ماجستير غير منشورة قسم علم المكتبات امعة منتوري قسنطينة 2012/2011 ص 60.59.

[2] بوطهرة آسيا **دور التعليم الاكتروني في تحسين جودة التعليم العالي والبحث العلمي في الجامعة الجزائرية** مجلة الدراسات الإعلامية العدد الأول المركز الديمقراطي العربي برلين 2018 ص 66.

رغم أهمية الاتصال وجها لوجه بين الأستاذ والطالب، التي تميز التعليم التقليدي من حيث قدرته الهائلة على التأثير، إلا أنه في ظل التطورات التكنولوجية المتلاحقة أصبح يثير العديد من المشكلات التي يتخبط فيها التعليم بسبب:

-الانفجار المعرفي الهائل، وما ترتب عليه من تشعب في التعليم.

-الزيادة الهائلة في عدد الطلبة، وصعوبة استيعابهم.

-اكتظاظ الجامعات، وعدم مراعاة الفروق الفردية بين الطلبة، فالأستاذ ملزم بإنهاء كم من المعلومات في وقت محدد، مما قد لا يمكن بعض الطلبة من متابعته بنفس السرعة، وبالتالي لا يمكن إثارتهم ودفعهم لمزيد من التعلم.

-النقص في عدد المعلمين المؤهلين9 ، لظهور العديد من التخصصات العلمية الجديدة.

وهذا ما جعل من التعليم الإلكتروني عبر شبكة الانترنت فعالا، خاصة إذا تم استخدام وتوظيف التقنيات التي تتيحها مواقع التواصل الاجتماعي في إيجاد آليات بحث جديدة سريعة وثرية من المعلومات، واستراتيجيات تعليمية فعالة وناجعة[1].

وتكمن أهمية التعليم الالكتروني في النقاط التالية:

-توفير خصائص الاتصال وجها لوجه، مما يزيد من التفاعل بين الأستاذ والطلبة، وبين الطلاب بعضهم البعض، وبين الطلاب والمحتوى.

-تعزيز الجوانب الإنسانية والعلاقات الاجتماعية بين المتعلمين فيما بينهم وبين المعلمين أيضا.

-المرونة الكافية لمقابلة جميع الاحتياجات الفردية وأنماط التعلم لدى المتعلمين باختلاف مستوياتهم وأعمارهم وأوقاتهم[2].

-الاستفادة من التقدم التكنولوجي في التصميم والتنفيذ والاستخدام.

[1] حدادي وليدة **دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم الاجتماعي** مجلة أنسنة للبحوث والدراسات المجلد الثامن العدد الأول جوان 2017 ص149.

[2] مصباح الطيطي خضر، **التعليم الإلكتروني من منظور تجاري وفني وإداري** ، ط1 ، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان،2009، ص.65

-إثراء المعرفة الإنسانية ورفع جودة العملية التعليمية ومن ثم جودة المنتج التعليمي وكفاءة المعلمين.

-التواصل الحضاري بين مختلف الثقافات للاستفادة والإفادة من كل ما هو جديد في العلوم.

-الانتقال من التعلم الجماعي إلى التعلم المتمركز حول الطلاب والذي يصبح فيه الطلاب نشيطين وتفاعليين.

-يثري خبرة المتعلم ونتائج التعلم ويحسن من فرص التعلم الرسمية وغير الرسمية.

-يوفر المرونة من حيث التنفيذ على مستوى البرنامج وتدعيم التوجهات الاستراتيجية المؤسسية الحالية في التعلم والتعليم بما في ذلك فرص تعزيز التخصصات وتدويل المناهج الدراسية.

-يخلق الاستخدام الأمثل للموارد المادية والافتراضية.

-تدريب الطلاب والمعلمين على استخدام تكنولوجيا التعليم الإلكتروني أثناء التعلم.

-تدعيم طرق التدريس التقليدية التي يستخدمها أعضاء هيئة التدريس.

-يقلل من فترة تواجد الطلاب في القاعات التدريسية مما يتيح الفرصة لطلاب آخرون بالتواجد داخل هذه القاعات.[1]

-سهولة التواصل بين الطالب والمعلم وبين الطلاب وبعضهما لبعض من خلال توفير بيئة تفاعلية مستمرة تعمل على تزويد الطلاب بالمادة العلمية بصورة واضحة من خلال التطبيقات المختلفة، وتمكينهم من التعبير عن أفكارهم والمشاركة الفعالة في المناقشات الصفية.

-زيادة إمكانات الوصول للمعلومات.

-يستطيع المتعلم في حال عدم تمكنه من حضور الدرس أن يتعلم ما تعلمه زملاؤه دون أ ن يتأخر عنهم وهو مفيد للمتعلمين الذين يعانون من أمراض مزمنة كما أنه مفيد لسريعي التعلم في الحصول على عدد أكبر من المعلومات.

[1] الشحات عثمان ، محمد عوض أماني ، **مفاهيم وأساسيات في تكنولوجيا التعليم** ، مكتبة نانسي ، دار مياط للتوزيع ، 2013، ص55.

-توليد الرغبة والاندفاع نحو التعلم مما يؤدي إلى رفع مستوى التحصيل الدراسي لدى الطلبة.

-تعزيز التعلم الذاتي الذي يقوم به المتعلم وفق قدراته واستعداداته الخاصة، وبسرعته الذاتية لتحقيق أهدافه، مما يؤدي إلى تطوير مهارات متعددة لديه، دون تدخل مباشر للمعلم، الذي أصبح دوره هو مساعدة الطلاب ليكونوا معتمدين على أنفسهم، نشطين، مبتكرين ومتعلمين ذاتيين بدلا من أن يكونوا مجرد متلقين للمعلومات.[1]

2-3: مزايا التعليم الإلكتروني:

إن عالم اليوم مليء بالصور والصوت عبر الوسائل المختلفة من تلفزيونات، راديوهات، حواسيب، جرائد، مجلات وإعلانات، ويمكن وصف الثقافة المعاصرة بأنها ثقافة القراءة والكتابة عن طريق الوسائط التي أخذت تزحف كثيرا على حقوق الكتابة المطبوعة، ومن المتوقع أن يحدث العصر الرقمي ثورة في التعليم حيث تمكن تقنيات هذا العصر الطلاب من أن يصبحوا أكثر نشاطاوأكثر استقلالية في تعلمهم، فشبكة الأنترنت تسمح بإقامة تجمعات ذات بنى معرفية جديدة يمكن فيها الأطفال والبالغين في أنحاء العالم من أن يتعاونوا وأن يتعلموا الواحد من الآخر، وربط الناس مع بعضهم عبر أجهزة حواسيب أو أجهزة اتصال ذكية حتى اتسمت بخواص وفرص تعليمية إيجابية للغاية وهذه الخواص ما يلي:

- توفر هذه الحواسيب للطلاب فرصة تحمل مسؤولية التعلم عن طريق الاستكشاف والتعبير والتجربة، وهذا سيقلل دور الطالب من كونه متلقيا إلى متعلم، ودور المعلم من خبير إلى متعاون أو موجه ضمن طبيعة التعليم بالشراكة أو المشاركة الفكرية والحوارية، تلك هي سمة العصر الرقمي الحالي، وستتطور لأكثر من هذا مستقبلا، حول هذه الأفكار تتمحور البيئة التعليمية لهذه المرحلة، حيث إن المعرفة ليست فقط عملية نقل من الأستاذ إلى الطالب، وإنما أيضا الكيفية لتلقي الطالب لهذه

[1] حدادي وليدة **دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم الاجتماعي** نفس المرجع السابق ص 153.152

المعرفة من الناحية الذهنية، والمقترح الذي يفرض نفسه هنا، يدعوا إلى ضرورة إيجاد اتصال قوي بين ما يتم عمله وما يتم تعلمه، فالنشاطات مثل عمل، بناء، برمجة تؤمن وسيلة غنية للتعلم، وتمكن الطلاب من حمل مسؤولية أكبر في العملية التعليمية.

- توفر هذه التطبيقات الهامة للحاسوب أسلوب المحاكات الحسية التي تمكن الطلاب من استكشاف ظاهرة ما تكون كلفة العمل بها في حال عدم استخدام المحاكاة عالية، أو يكون من غير العملي البتة العمل بها خلال الدرس، ويمكن التأكد بأن أعمال المحاكاة فعالة لأنها تؤمن أداة توجيه جيدة للطلاب لفهم ومكالمة ما تعلموه.[1]

وأصبح الكثير من الراغبين بالدراسة، يلجؤون إلى ممارسة التعلم عبر الإعلام الرقمي مستغلين الإمكانيات الضخمة التي يوفرها هذا النمط الإعلامي التفاعلي الذي يمتاز بمهاراته العالية في الحصول على المعلومة والفكرة، ومن شأنه أن يؤدي إلى إمكانية رسم صورة خالية، ومن بين مميزات الاعلام الرقمي في التعليم نجد:

- زيادة الحماس لدى المتعلم من خلال الصور والطرق المشوقة للعرض.
- تمتع الدارس باستقلالية التعلم، وبذلك ينتقل من التعلم الموجه من قبل المعلم مثلا إلى تعلم يقوم هو نفسه بضبط إيقاعه.
- يساهم في سرعة التعلم والمادة التي يرغب في دراستها والوقت المناسب له للدراسة.
- يوفر فرصة للدارس كيف يتحمل المسؤولية أيضا عن أفعاله.
- بإمكان الدارس أن يحصل على معلوماته من أي مكان في العالم، وألا يبقى في الحدود الضيقة للمدرسة أو الجامعة.[2]

2-4: أشكال العليم الإلكتروني:

وتتعدد أشكال التعليم الالكتروني لتشمل مجموعة من الأشكال وتتمثل فيما يلي:[1]

[1] فاضل محمد البدراني **الإعلام الرقمي في عصر التدفق الإخباري** منتدى المعارف بيروت 2017.ص ص. 42.43.

[2] حدادي وليدة **دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم الاجتماعي** نفس المرجع السابق ص 45.46.

- **التعليم الإلكتروني باستخدام الأقراص المدمجة في التعليم:**

غير أنه كان ينقصها التفاعل بين المادة والمتعلم، ونظرا للتطورات التي حدثت فقد اشتمل هذا النمط فيما بعد على برامج تعليمية صممت بطريقة توفر تفاعلا في اتجاهين بين البرنامج والطالب الذي يستخدمه، ويمكن اعتماد هذا النمط من التعليم كصورة مكملة لأساليب التعليم التقليدية.

- **التعليم الإلكتروني باستخدام الانترنت:**

وهذا النوع من التعليم تقوم به المؤسسة التعليمية بتصميم موقع خاص بها والمواد أو برامج معينة لها، ويسمح هذا النمط من التعليم للمتعلمين بالاتصال من أي مكان خارج الجامعة، ومتابعة دروسهم ومناقشة المحاضرين وفق جداول زمنية محددة وبالتالي فالمحتوى في ذلك النوع من التعليم هو المقررات المعدة الكترونيا في موقع عبر الأنترنت.

- **التعليم الإلكتروني باستخدام الكتب الالكترونية:**

الكتاب الالكتروني أو أي مطبوع بشكل عام يوجد على هيئة الكترونية، ويمكن توزيعه الكترونيا عن طريق الأنترنت والبريد الالكتروني والنقل المباشر للملفات، أو النقل على أي من الوسائط التخزينية المختلفة، وقد بدأ استخدام الكتب الالكترونية في مجال التعليم الالكتروني مع بداية 2000 على سبيل التجربة في بعض مدارس الولايات المتحدة.

2-5: أهداف التعليم الإلكتروني:

- تفاعل المتعلم مع باقي عناصر العملية التعليمية، على اعتبار أن النظريات التربوية الحديثة والاتجاهات العالمية تجعل من المتعلم محورا للعملية التعليمية.
- الاهتمام بالأنشطة التعليمية التي يقوم بها المتعلم، والتي من خلالها يمكن تنمية جوانب مختلفة للمتعلم.

[1] حليمة الزاحي نفس المرجع السابق ص 63.

- تحديد الهدف العام من العملية التعليمية بدقة، ثم تحديد الأهداف الفرعية التي تتدرج تحت الهدف العام وصياغتها بشكل سلوكي قابل للتحقيق والقياس.
- توفير الوسائل التعليمية: صوت، صور، فيديو، أشكال وخرائط، رسوم متحركة، ورسوم ثابتة، أشكال بيانية، مجسمات، مما يساعد على فهم الأفكار والموضوعات المراد تعلمها.
- خلق بيئة تعليمية تفاعلية من خلال تقنيات إلكترونية جديدة والتنوع في مصادر المعلومات والخبرة.
- تعزيز العلاقة بين أولياء الأمور والمدرسة وبين والمدرسة والبيئة الخارجية.
- دعم عملية التفاعل بين الطلاب والمعلمين والمساعدين من خلال تبادل الخبرات التربوية والآراء والمناقشات والحوارات الهادفة لتبادل الآراء بالاستعانة بقنوات الاتصال المختلفة كالبريد الالكتروني ولمحادثة والفصول الافتراضية.
- التنمية المهنية للمعلمين عن طريق إكسابهم المهارات التقنية لاستخدام التقنيات التعليمية الحديثة.
- إكساب الطلاب المهارات أو الكفايات اللازمة لاستخدام تقنيات الاتصال والمعلومات.
- نمذجة التعليم وتقديمه في صورة معيارية.
- تطوير دور المعلم في العملية التعليمية حتى يتواكب مع التطوراتالعلمية والتكنولوجية المستمرة والمتلاحقة.
- توسيع دائرة اتصالات الطالب من خلال شبكات الاتصالات العالمية والمحلية وعدم الاقتصار على المعلم كمصدر للمعرفة مع ربط الموقع التعليمي، بمواقع تعليمية أخرى كي يستزيد الطالب.
- خلق شبكات تعليمية لتنظيم وإدارة عمل المؤسسات التعليمية.

- تقديم التعليم الذي يناسب فئات عمرية مختلفة مع مراعاة الفروق الفردية بينهم.[1]

2-6: معوقات التعليم الإلكتروني:

يمكن تصنيف معوقات التعليم الالكتروني الى عوائق خاصة بالمتعلمين وأخرى خاصة بالمعلمين كما يلي[2]:

- **عوائق خاصة بالمتعلمين:**

- صعوبة التحول من طريقة التعلم تقليدية الى طريقة تعلم حديثة- .
- صعوبة تطبيقه في بعض لمواد في حال عدم توفر مثيرات حسية- .
- صعوبة الحصول على أجهزة حاسوب لدى بعض الطلاب.
- قد يؤدي توجيه بعض المعلمين أحيانا الى عدم الفهم الجيد واللبس.
- التركيز على التعلم من خلال التعليم الالكتروني يضعف مهارات الكتابة والإملاء لدى الطالب.
- إن التعامل مع الأجهزة وطول الجلوس أمام الحاسب الآلي قد يكون له تأثيرات سلبية على صحة الطلاب.

- **عوائق خاصة بالمعلمين:**

- صعوبة التعامل مع متعلمين غير متعودين أو مدربين على التعلم الذاتي.
- صعوبة التأكد من تمكن الطالب من مهارة استخدام الكمبيوتر-
- درجة تعقد بعض المواد-
- الجهد والتكلفة المادية في حال عدم توفر خبرة كافية لدى المعلم في التطبيق والتصميم التعليمي.
- مشكلة حقوق الطبع وصعوبة استفادة المعلمين من المصادر التعليمية الأخرى

[1] رضوان عبد النعيم المنصات التعليمية -**المقررات التعليمية المتاحة عبر الانترنت**-دار العلوم للنشر والتوزيع 2016 ص ص 15.14.

[2] بوطهرة آسيا مرجع سابق ص. ص 65.64.

- أكثر القائمين على التعليم الالكتروني هم من المتخصصين في مجال التقنية ولا يأخذ برأي المتخصصين في المناهج والتربية والتعليم.

2-7: التعليم الإلكتروني عبر منصة موودل .*Moodle*:

هو نظام حديث مفتوح المصدر لأتمتة الأنشطة التعليمية ويعتبر:

- أحد أنظمة إدارة المقررات (*CMS-COURSE MANAGEMENT*).
- واحد من أنظمة إدارة التعليم (*Lms-Learning management system*).
- واحد من أنظمة إدارة محتويات التعليم (*lcms-learning content management system*).
- واحد من منصات التعليم الالكتروني. (*e Learning Platform*).[1]

و موودل *Moodle* هي عبارة عن منصات التعليم الالكتروني التي تعد أرضيات للتكوين عن بعد قائمة على تكنولوجيا الويب، وهي بمثابة الساحات التي يتم بواسطتها عرض الأعمال وجميع ما يختص بالتعليم الالكتروني من مقررات ونشاطات يمكن من خلالها تحقيق عملية التعلم باستعمال مجموعة من أدوات الاتصال والتواصل، إذ هي بيئة تعلم منظمة في مجموعات من الطلاب المتباينين في قدراتهم ينفذون مهام تعليمية وينشدون المساعدة من بعضهم البعض ويتخذون قرارهم بالإجماع، وكذلك فهي أسلوب تعلم يتم فيها تقسيم الطلبة إلى مجموعات صغيرة غير متجانسة (تضم مستويات معرفية مختلفة) يتعاون طلبة المجموعة الواحدة في تحقيق هدف أو أهداف مشتركة كحل يساهم نوعا ما في القضاء على المشاكل الموجودة في البيئة التقليدية ويتميز التعليم الالكتروني ضمن منصة التعليم موودل بما يلي:

---

[1] ماهر ماجد حميد. داليا رضوان خليفة **منصة التعليم الالكتروني *Moodle*** متوفر على شبكة الانترنت على الرابط

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://dcec.uobaghdad.edu.iq/wp-content/uploads/sites/43/uploads/2017/multaqa%25205%2520recherches/day%25201%2520part%25202/3.pdf&ved=2ahUKEwiRyKWLkNbuAhWHwAIHHQSiC7oQFjAFegQIGRAB&usg=AOvVaw1_xI5oZz1Dc_fY6p7n0Bbw

تاريخ الزيارة 2021/02/10.الساعة 8:07.

- المرونة أي تكوين المتعلمين بمعزل عن الزمان والمكان.
- فردنة عملية التعليم.
- عقلنة التعليم.
- تشجع التعليم النشط.
- توفير وسائل مساعدة للمتعلمين والمعلمين. [1]

ويقوم التعليم باستخدام منصة موودل – الفضاء الافتراضي المفتوح–على التقاء الأساتذة والطلبة، حيث ينقسم فضاء الدرس إلى محتوى ينشطه الأستاذ للطلبة الذين تم تسجيلهم على المنصة في أفواج، ويكون الدرس عبارة عن مقطع منظم بشكل موضوعاتي أو أسبوعي، وموارد في كل وثائق رقمية يتم توزيعها على شكل (*HTML*) إضافة إلى اشتمال الدرس على أنشطة تسمح بالتفاعل والتشارك أو التقويم.

ولا يمكن اعتبار منصة موودل بيداغوجية في حد ذاتها بل هي مجموعة وسائل تسمح بتطوير مقاربة بيداغوجية، فوضع موارد الدرس والفروض مثلا وتسييرها آليا نقطة حاسمة للاستعمال المريح على المنصة، كما تتمثل الأهمية القصوى لمنصة التعليم في إعادة تفعيلها حتى تسمح بنشر معلومة متاحة آنيا، وتصحيح الطبعة بشكل سريع، وهذا يسمح بتكييف الدرس بهدف تحسينه، وتعديل التعليم وأهدافه من خلال مراجعة نقدية لعناصره، والتي تسمح بنظرة دينامية للفرق المسجل بين الملاحظات والأهداف المأمولة، ومن خلالها يمكن للأستاذ القيام بخيارات لتعديل هيكلة الدرس مؤقتا أو تنظيم مقطعي للمفاهيم المدرجة فيه، وهو ما يبدو على خصوصية منصة *Moodle* هو إمكانية التفاعل بشكل متزامن وغير متزامن مع كل طالب بمراعاة خصائصه الفردية دون المساس بمبدأ التعليم الجماعي.[2]

[1] سارة تيتلة شهرة زاد بوعالية **تصميم أساليب التعليم الإلكتروني بالجامعة الجزائرية واقع التطبيق ومميزات الاستخدام–منصة التعليم الالكتروني موودل** بجامعة سطيف نموذجا–مجلة العلوم الاجتماعية المجلد 7 جامعة الأغواط العدد جانفي 2018 ص 66.

[2] حسينة أحميد درجة رضا الأساتذة الجدد على مخطط التكوين: **تصميم وبناء واستعمال درس على منصة MOODLE** مجلة العلوم الاجتماعية المجلد15 العدد 26 2018 ص 66.

الفصل الثالث

الإطار التطبيقي

تمهيد

1 - عرض البيانات وتحليلها

2 - نتائج الدراسة

تمهيد:

إن البحوث العلمية في أساسها تتفرع إلى أقسام عدة بحيث يعد القسم الميداني قسم مكما ومدعم للخلفية النظرية للدراسة ، حيث أنه يمكننا من التوصل إلى نتائج ذات قيمة علمية مدعما بذلك البحث العلمي، وذلك من خلال تحليلها وتفسيرها وإستخلاص أهم النتائج المرتبطة بها وهذا لا يأتي من خلال إتباع الإجراءات المنهجية اللازمة والمناسبة بطرقة منظمة ومنسقة فقط ، حيث لابد من تطبيق الجانب الميداني للخروج بنتائج أدق وأفصل وهذا ما سنتاوله في هذا الفصل.

1- عرض البيانات وتحليلها:

البند الخامس(05):

جدول رقم(05): يوضح إستخدام الطلبة الجامعيين لمنصة موودل (*Moodle*):

البند / المتغير		هل تستخدم المنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*)؟							
		دائما		أحيانا		نادرا		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	3	%3.0	23	%23	16	%16	42	%42
	إناث	9	%9	29	%29	20	%20	58	%58
الإجمالي		**12**	**%12**	**52**	**%52**	**36**	**%36**	**100**	**%100**
العمر	23-18	10	%10	30	%30	24	%24	64	%64
	28-24	2	%2	16	%16	12	%12	30	%30
	33-29	0	%0	4	%4	0	%0	4	%4
	34 فما فوق	0	%0	2	%2	0	%0	2	%2
الإجمالي		**12**	**%12**	**52**	**%52**	**36**	**%36**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	9	%9	7	%7	7	%7	23	%23
	ثانية ليسانس	2	%2	14	%14	13	%13	29	%29
	ثالثة ليسانس	0	%0	13	%13	8	%8	21	%21
	أولى ماستر	0	%0	10	%10	1	%1	11	%11
	ثانية ماستر	0	%0	7	%7	6	%6	13	%13
	دكتوراه	1	%1	1	%1	1	%1	3	%3
الإجمالي		**12**	**%12**	**52**	**%52**	**36**	**%36**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	9	%9	8		6		23	
	إعلام وإتصال	0	%0	19	%19	12	%12	31	%31
	تاريخ	1	%1	14	%14	8	%8	23	%23
	مكتبات	2	%2	8	%8	6	%6	23	%23
الإجمالي		**12**	**%12**	**52**	**%52**	**36**	**%36**	**100**	**%100**

يتبين من خلال معطيات الجدول السابق أن نسبة إستخدام طلبة كلية العلوم الإنسانية بجامعة محمد خيضر بسكرة للمنصة الرقمية التعليمية (*Moodle*)**أحيانا** كانت أكبر حيث جاءت بنسة (52%), في حين كانت نسبة من يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*) **دائما** قدرت بـ(12%), في حين قدرت نسبة من يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل **نادرا** بـ(36%).

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الأول في محور عادات و أنماط إستخدام الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية التعليمية (*Moodle*), أن أعلى نسبة كانت **أحيانا** ضمن من يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*) وقدرت بـ(29%) وكانت من فئة الإناث, في حين جاءت أقل نسبة بـ(3%) من فئة الذكور.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الاعلى من المبحوثين في الفئة الأولى (18–23) وكانت بنسبة (30%) حيث جاء إستخدام هذه الفئة للمنصات الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*) **أحيانا**, كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية(34 فما فوق) بـ (2.0%) ممن يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle* **أحيانا**.

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس الجدول علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال,حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب مستوى طلبة الليسانس والبظبط طلبة سنة الثانية ليسانس بنسبة قدرت بـ(14%) ممن يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* **أحيانا**, وجاءت أقل نسبة بـ(0%) لكل من طلبة سنة ثالثة ليسانس وسنة الأولى والثانية ماستر من لا يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* **دائما**.

وتوضح أيضا النتائج من خلال نفس الجدول علاقة التخصص بالسؤال, حيث أشارت النتائج الجزئية إلى أن النسبة الأعلى ممن يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle* أحيانا كانت لتخصص الإعلام والإتصال بنسبة (19%), أما النسب الأضعف

كانت لطلبة الإعلام والإتصال ممن يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل **دائما** وقدرت بـ(0.0%).

ومن هنا نلاحظ أن معظم أفراد العينة يتمثل إستخدامهم للمنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* بين الحين والآخرن، وهذا إن دل فإنه يدل على إهتمام الطلبة باستخدام هاته المنصة الرقمية التعليمية والإطلاع على كل المستجدات المعرفية التي من شأنها دعمهم في المجال الدراسي ، وعدم التهاون في الولوج إلى هاته المنصة بين الحين والآخر خصوصا في فترة الإمتحانات والإطلاع على الدروس والمحاضرات ومراسلة الأساتذة والتواصل معهم، وهذا لما تتميز به هذه الاخيرة من رواج وإستخدام أكبر في أوساط الجامعات ومن خدمات ومزايا عديدة منها إحتوائها على مختلف المعلومات والمعارف التي تلبي الإحتياجات العلمية للطلبة، كما انها توفر الحرية للطلبة لإستخدامها في الوقت والمكان المناسبين، وليست محددة بوقت معين للإستخدام حيث أن للطالب كل الحرية في الولوج إلى هاته المنصة وفي أي وقت.

البند السادس (06) :

جدول رقم (06): يبين الجهة الموجهة للطالب لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية مودل*Moodle*:

البند / المتغير		من وجهك لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية مودل *(Moodle)*؟									
		الإدارة		الأساتذة		الزملاء		لا أحد		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	11	%11	17	%17	8	%8	6	%6	42	%42
	إناث	20	%20	23	%23	8	%8	7	%7	58	%58
الإجمالي		**31**	**%31**	**40**	**%40**	**16**	**%16**	**13**	**%13**	**100**	**%100**
العمر	23-18	18	%18	21	%21	13	%13	12	%12	64	%64
	28-24	11	%11	15	%15	3	%3	1	%1	30	%30
	33-29	0	%0.0	4	%4	0	%0.0	0	%0	4	%4.0
	34 فما فوق	2	%2	0	%0	0	%0.0	0	%0	2	%2.0
الإجمالي		**31**	**%31**	**40**	**%40**	**16**	**%16**	**13**	**%13**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	4	%4.0	8	%8	6	%6.0	5	%5	23	%23
	ثانية ليسانس	11	%11	13	%13	3	%3	2	%2	29	%29
	ثالثة ليسانس	9	%9	3	%3	6	%6	3	%3	21	%21
	أولى ماستر	1	%1	9	%9	0	%0	1	%1	11	%11
	ثانية ماستر	5	%5	6	%6	1	%1	1	%1	13	%13
	دكتوراه	1	%1	1	%1	0	%0	1	%1	3	%3
الإجمالي		**31**	**%31**	**40**	**%40**	**16**	**%16**	**13**	**%13**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	4	%4	7	%7	6	%6	6	%6	23	%23
	إعلام وإتصال	13	%13	12	%12	5	%5	1	%1	31	%31
	تاريخ	9	%9	8	%8	3	%3	3	%3	23	%23
	مكتبات	5	%5	13	%13	2	%2	3	%3	23	%23
الإجمالي		**31**	**%31**	**40**	**%40**	**16**	**%16**	**13**	**%13**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق الذي يمثل الجهة الموجهة للطالب للعمل بالمنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* أن المبحوثين موجهون من طرف **الأساتذة** بنسبة (40%), ثم تليها **الإدارة** كموجه للطلبة لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* بنسبة (31%), ثم يليها **الزملاء** بنسبة(16%), ثم تليها أقل نسبة (13%), كأقل نسبة يرى فيها المبحوثين بأن توجههم لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* **شخصي** ولا أحد قام بتوجيههم لإستخدامها.

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الثاني في محور عادات وأنماط إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*, أن أعلى نسبة كانت (23%) **للأساتذة** وكانت من فئة الإناث, في حين جاءت أقل نسبة (6%) من فئة الذكور.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى (18-23) وكانت بنسبة (21%) لصالح **الأساتذة**, في حين تعتبر أقل قيمة لفئة (29-33) والمقدرة بـ (0.0%) لكل من **الإدارة والزملاء**, وتساويها فئة (34فمافوق) بنسبة (0.0%) لكل من **الأساتذة والزملاء ولا أحد.**

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس الجدول علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب طلبة السنة الثانية ليسانس والقدرة بـ(13%) يرون بأن توجههم لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل Moodle كان من طرف الأساتذة, أما النسبة الأقل فكانت لطور الدكتوراه بنسبة(1%) لكل من **الإدارة والأساتذة** كموجهين للطلبة نحو إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*.

وتوضح أيضا النتائج من خلال نفس الجدول علاقة التخصص بنفس السؤال، حيث خلصت النتائج إلى أن النسبة الأعلى كانت لدى طلبة الإعلام والإتصال الذين يرون أن توجههم لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* كان من طرف **الإدارة** بنسبة(13%)، وطلبة علم المكتبات بنفس النسبة (13%) الذين يرون أن توجههم لإستخدام

المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle كان من طرف **الأساتذة،** في حين نجد أن أقل نسبة لطلبة علم المكتبات بنسبة (3%) ممن يرون أن توجههم للمنصة من طرف **الأساتذة.**

من خلال ماسبق يمكن القول ان أكبر موجه للطلبة نحو إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle هم الأساتذة ويرجع ذلك لإحتكاك الطلبة بالأساتذة أثناء فترات الدراسة وحث الأساتذة للطلبة على إستخدام هاته المنصة، لما لها من دور في دعم الدراسة وسيرورتها خصوصا في فترة وباء كورونا، ولا يمكن تجاهل دور المؤسسة الجامعية في توجيه الطلبة نحو إستخدام مثل هاته المنصات، من خلال أن الإدارة أيضا ساهمت في دعم العملية التعليمية عن بعد من خلال تسجيل جميع الطلبة في منصة موودلMoodle وإعطاء كل طالب إسم مستخدم وكلة مرور للدخول لمنصة موودل، كخطوة أولية تحفيزية وموجهة لإستخدام منصة موودل والتعامل بها في ظل مايجري من أحداث صحية.

البند السابع(07):

جدول رقم (07): يبين مدى تلقي الطلبة تكوينا حول إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*:

البند / المتغير		هل تلقيت تكوينا حول إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل ***(Moodle)***؟					
		نعم		لا		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	4	%4	38	%38	42	%42
	إناث	6	%6	52	%52	58	%58
الإجمالي		**10**	**%10**	**90**	**%90**	**100**	**%100**
العمر	23-18	5	%5	59	%59	64	%64
	28-24	2	%2	28	%28	30	%30
	33-29	2	%2	2	%2	4	%4.0
	34 فما فوق	1	%1	1	%1	2	%2.0
الإجمالي		**10**	**%10**	**90**	**%90**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	2	%2	21	%21	23	%23
	ثانية ليسانس	4	%4	25	%25	29	%29
	ثالثة ليسانس	0	%0.0	21	%21	21	%21
	أولى ماستر	0	%0.0	11	%11	11	%11
	ثانية ماستر	2	%2	11	%11	13	%13
	دكتوراه	2	%2	1	%1	3	%3
الإجمالي		**10**	**%10**	**90**	**%90**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	1	%1	22	%22	23	%23
	إعلام وإتصال	2	%2	29	%29	31	%31
	تاريخ	4	%4	19	%19	23	%23
	مكتبات	3	%3	20	%20	23	%23
الإجمالي		**10**	**%**	**90**	**%90**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين لم يتلقو تكوينا حول إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle أكثر ممن تلقو التكوين حول إستخدام هاته المنصة حيث بلغت نسبة من **لم يتلقو** تكوينا حول إستخدام منصة موودلMoodle(90%) في حين كانت نسبة من تلقو التكوين حول إستخدام منصة موودلMoodle (10%).

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال السابع في محور عادات وأنماط إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle، أن أعلى نسبة كانت بإجابة **(لا)** للإناث حيث بلغت(52%) ممن لم يتقو تكوينا حول إستخدام هاته المنصة، في حين جاءت أقل نسبة لفئة الذكور (4%) ممن كانت إجابتهم بـ(**نعم**).

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى(18-23) وكانت بنسبة(59%) ممن لم يتلقو تكوينا حول إستخدام منصة موودلMoodle، كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية(34 فما فوق) وكانت بنسبة (1%) لصالح الإجابتين **نعم ولا**.

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس الجدول علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب طلبة السنة الثانية ليسانس بنسبة(25%) ممن كانت إجابتهم بـ **(لا)**، وجائت النسبة الأضعف بـ(0.0%) لكل من مستوى الثالثة ليسانس و الأولى ماستر ممن كانت إجابتهم بنعم.

وتبين أيضا النتائج علاقة التخصص الدراسي بنفس السؤال، حيث أشارت النتائج الجزئية أن النسبة الأعلى كانت لطلبة الإعلام والإتصال ممن لم يتلقو تكوينا حول إستخدام منصة موودلMoodle وذلك بنسبة(29%)، وجاءت أقل نسبة بـ(1%) لطلبة جذع المشترك ممن كانت إجابتهم **بنعم**.

وعليه يمكننا تفسير معطيات الجدول السابق بأن معظم الطلبة لم يتلقو أي تكوين حول إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*، وهذا إن دل فإنه يدل على عدم وجود جهات معينة لتكوين الطلبة حول إستخدام المنصات الرقمية التعليمية، خارج الجامعة أم داخلها بالإضافة فإنه يدل على تمتع أفراد العينة بالقدرة الكافية على إستخدام التقنيات الرقمية الحديثة.

البند الثامن:

جدول رقم (08): يبين كيفية إيجاد إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*:

البند / المتغير		كيف تجد إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*)؟							
		سهل		صعب		صعب نوعا ما		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	16	%16	7	%7	19	%19	42	%42
	إناث	22	%22	15	%15	21	%21	58	%58
الإجمالي		**38**	**%38**	**22**	**%22**	**40**	**%40**	**100**	**%100**
العمر	23-18	24	%24	15	%15	25	%25	64	%64
	28-24	8	%8	7	%7	15	%15	30	%30
	33-29	4	%4	0	%0.0	0	%0	4	%4
	34 فما فوق	2	%2	0	%0	0	%0	2	%2
الإجمالي		**38**	**%38**	**22**	**%22**	**40**	**%40**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	9	%9	6	%6	8	%8	23	%23
	ثانية ليسانس	7	%7	7	%7	15	%15	29	%29
	ثالثة ليسانس	7	7%	4	%4	10	%10	21	%21
	أولى ماستر	5	%5	3	%3	3	%3	11	%11
	ثانية ماستر	8	%8	1	%1	4	%4	13	%13
	دكتوراه	2	%	1	%1	0	%0	3	%3
الإجمالي		**38**	**%38**	**22**	**%22**	**40**	**%40**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	11	%11	5	%5	7	%7	23	
	إعلام وإتصال	11	%11	8	%8	12	%12	31	%31
	تاريخ	9	%9	4	%4	10	%10	23	%23
	مكتبات	7	%7	5	%5	11	%11	23	%23
الإجمالي		**38**	**%38**	**22**	**%22**	**40**	**%40**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذي يجدون إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* سهل يبلغ نسبة (38%)، في حين جاءت نسبة من يجدون إستخدام هاته المنصة **صعب**(22%)، ثم تليها نسبة (40%) للذين يرون أن إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* **صعب نوعا ما.**

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الثامن في محور عادات وأنماط إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل*Moodle*، أن أعلى نسبة كانت(22%) ممن يجدون إستخدام هاته المنصة **سهل** وكانت من فئة الإناث، في حين جاءت أقل نسبة وهي (7%) ممن يجدون إستخدام منصة موودل*Moodle* **صعب** وكانت من فئة الذكور.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى(18-23) بـ(25%) ممن يجدون إستخدام منصة موودل*Moodle* صعب نوعا ما، كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية(29-33) و(34فما فوق) ممن يجدون إستخدام منصة موودل **صعب وصعب نوعا** ما بنسبة(0.0%).

وتشير أيضا النتائج علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة الأعلى لطلبة السنة الثانية ليسانس (15%) ممن يرون أن إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* **صعب نوعا ما**، أما النسبة الأقل فكانت في طور الدكتوراه(0.0%) ممن يجدون أن إستخدام هاته المنصة **صعب نوعا ما.**

وتبين أيضا النتائج علاقة التخصص بنفس السؤال، حيث خلصت النتائج أن النسبة الأعلى كانت لتخصص الإعلام والإتصال بنسبة(12%) ممن يجدون إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle* **صعب نوعا ما**، أما النسبة الأقل فكانت لكل من جذع المشترك و تخصص علم المكتبات بنسبة(5.0%) ممن يجدون إستخدام المنصة الرقمية التعليمية **صعب.**

يمكننا تفسير معطيات الجدول السابق على أن معظم الطلبة يجدون صعوبة نوعا ما في إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* بسبب عدم تلقيهم أي تكوين حول كيفية إستخدامها والتعامل معها.

كما أن التعامل مع تطبيقات الجيل الثاني للويب *Web 2.0* يحتاج لمهارات التعامل مع التطبيقات الحديثة وإلى تكوين مكثف لإستخدام هاته البرامج بالطريقة الصحيحة التي تضمن تحقق الإشباع المراد الحصول عليه من إستخدام البرنامج، بالإظافة إلى ذلك نجد أن مصدر صعوبة التعامل مع المنصة ارقمية التعليمية موودل *Moodle* يرجع إلى ضعف البرمجيات والآليات المستخدمة في فتح المنصة والتعامل بها، كما يمكن القول أن لشبكة الإنترنت دور في هاته الصعوبة نظرا للنقص الملحوظ لهاته الشبكة في البيئة الحالية والوقت الراهن.

البند التاسع:

جدول رقم(09): يبين توزيع أفراد العينة حسب مدة إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle*:

البند / المتغير		منذ متى تستخدم المنصة الرقمية التعليمية موودل (Moodle)؟							
		من شهر إلى شهرين		من ثلاثة أشهر إلى ستة أشهر		من ستة أشهر فما فوق		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	15	%15	13	%13	14	%14	42	%42
	إناث	28	%28	18	%18	12	%12	58	%58
الإجمالي		**43**	**%43**	**31**	**%31**	**26**	**%26**	**100**	**%100**
العمر	23-18	30	%30	19	%19	15	%15	64	%64
	28-24	12	%12	10	%10	8	%8	30	%30
	33-29	0	%0.0	1	%1	3	%3	4	%4
	34 فما فوق	1	%1	1	%1	0	%0	2	%2
الإجمالي		**43**	**%43**	**31**	**%31**	**26**	**%26**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	10	%10	6	%6	7	%7	23	%23
	ثانية ليسانس	10	%10	13	%13	6	%6	29	%29
	ثالثة ليسانس	11	%11	5	%5	5	%5	21	%21
	أولى ماستر	5	%5	5	%5	1	1%	11	%11
	ثانية ماستر	6	%6	2	%2	5	%5	13	%13
	دكتوراه	1	%1	0	%0	2	%2	3	%3
الإجمالي		**43**	**%43**	**31**	**%31**	**26**	**%26**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	9	%9	6	%6	8	%8	23	
	إعلام وإتصال	13	%13	11	%11	7	%7	31	%31
	تاريخ	13	%13	5	%5	5	%5	23	%23
	مكتبات	8	%8	9	%9	6	%6	23	%23
الإجمالي		**43**	**%43**	**31**	**%31**	**26**	**%26**	**100**	**%100**

يتبين من خلال معطيات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle من **شهر إلى شهرين** كانت أكبر بـ (43%)، في حين كانت نسبة من يستخدمون المنصات الرقمية التعليمية موودلMoodle من **ثلاثة أشهر إلى ستة أشهر** (31%)، في حين جاءت نسبة من يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle من **ستة أشهر فما فوق** (26%).

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة السؤال التاسع في محور عادات وأنماط إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle، أن أعلى نسبة كانت ممن إستخدموا منصة موودلMoodle من **شهر إلى شهرين** وقدرت بـ(28%) وكانت من فئة الإناث، في حين جاءت أقل نسبة وهي (12%) ممن إستخدموامنصة موودل Moodle من **ستة أشهر فما فوق** وكانت من فئة الإناث.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى(18–23) ممن إستخدمو منصة موودل Moodleمن **شهر إلى شهرين** وقدرت بـ(30%)، كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية(24–29) والمقدرة بـ(0.0%) ممن إستخدموا منصة موودل Moodle من **شهر إلى شهرين**.

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس الجدول علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة الأعلى لطلبة سنة الثانية ليسانس بنسبة(13%) ممن إستخدموا منصة موودل Moodle من **ثلاثة أشهر إلى ستة أشهر**، أما النسبة الأقل فكانت لمستوى الأولى ماستر ممن إستخدمو منصة موودل Moodle من **ستة أشهر فما فوق** وذلك بنسبة (1.0%).

وتبين النتائج أيضا علاقة التخصص بهذا السؤال، حيث أشارت النتائج أن النسبة الأعلى ممن استخدمو منصة موودل Moodle من **شهر إلى شهرين** هم من تخصص الإعلام والإتصال بنسبة(13%)، أما النسبة الأضعف فكانت لطلبة التاريخ ممن استخدمو منصة موودلMoodle من **ثلاثة أشهر إلى ستة أشهر**.

وعليه يمكننا تفسير ذلك ان أغلب أفراد العينة بدأو في إستخدام منصة التعليم الإلكتروني موودل*Moodle* من شهر إلى شهرين ، وهذا مايؤكد الأهمية الكبرى لهاته المنصة التعليمية وإنتشارها الواسع في أوساط الجامعة مؤخرا ، كما نجد أن معظم المبحوثين حديثي المشاركة في هذه المنصة ومستخدمون جدد لها ، جذبتهم الخدمات المتنوعة والأدوار المختلفة التي تقوم بها هاته المنصة، ماجعل الطلبة يدركون قيمة هاته المنصات وخدماتها بحيث تولد لهم دافع الولوج إليها لتحقيق رغبة معينة وهذا مايدل على الدور الذي تلعبه منصة موودل*Moodle* في دعم التعليم وتحفيز الطالب في مجاله الدراسي.

البند العاشر:

جدول رقم(10): يبين معدل إستخدام منصة موودل*Moodle*:

البند / المتغير		ماهو معدل إستخدامك للمنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*)؟							
		ساعة		ساعتين		ثلاث ساعات فما فوق		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	37	%37	4	%4	1	%1	42	%42
	إناث	47	%47	8	%8	3	%3	58	%58
الإجمالي		**84**	**%84**	**12**	**%12**	**4**	**%4**	**100**	**%100**
العمر	23-18	55	%55	7	%7	2	%2	64	%64
	28-24	26	%26	3	%3	1	%1	30	%30
	33-29	2	%2	1	%1	1	%1	4	%4
	34 فما فوق	1	%1	1	%1	0	%0	2	%2
الإجمالي		**84**	**84%**	**12**	**%12**	**4**	**%4**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	20	%20	3	%3	0	%0	23	%23
	ثانية ليسانس	24	%24	4	%4	1	%1	29	%29
	ثالثة ليسانس	19	%19	2	%2	0	%0	21	%21
	أولى ماستر	7	%7	2	%2	2	%2	11	%11
	ثانية ماستر	12	%12	1	%1	0	%0	13	%13
	دكتوراه	2	%2	0	%0	1	%1	3	%3
الإجمالي		**84**	**%84**	**12**	**%12**	**4**	**%4**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	20	%20	3	%3	0	%0.	23	
	إعلام وإتصال	28	%28	3	%3	0	%0	31	%31
	تاريخ	17	%17	3	%3	3	%3	23	%23
	مكتبات	19	%19	3	%3	1	%1	23	%23
الإجمالي		**84**	**%84**	**12**	**%12**	**4**	**%4**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن أغلب المبحوثين يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* **ساعة** حيث قدرت النسبة بـ(84%), في حين قدرت نسبة من يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* **ساعتين** بـ(12%)، ثم تأتي نسبة (4%) ممن يستخدمون منصة موودل*Moodle* **ثلاث ساعات فما فوق.**

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال العاشر في محور عادات وأنما إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*، أن أعلى نسبة كانت (47%) ممن يستخدمون منصة موودل *Moodle* **ساعة** وكانت من فئة الإناث، في حين جاءت أقل نسبة في فئة الذكور بـ(1%) ممن يستخدمون منصة موودل *Moodle* **ثلاث ساعات فما فوق.**

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الاولى(18-23) وكانت بنسبة (55%) ممن يستخدمون منصة موودل*Moodle* **ساعة،** في حين جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية(34 فما فوق) ممن يستخدمون منصة موودل *Moodle* **ثلاث ساعات فما فوق** وقدرت بـ**(1%).**

وتبين النتائج أيضا علاقة التخصص بهذا السؤال، حيث أشارت النتائج أن النسبة الأعلى من المبحوثين كانت لتخصص الإعلام والإتصال وقدرت بـ(28%) ممن معدل إستخدامهم للمنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* **ساعة واحدة،** في حين جاءت أقل نسبة لتخصص الإعلام والإتصال أيضا وقدرت بـ (0.0%) ممن معدل إستخدامهم للمنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* **ثلاث ساعات فما فوق.**

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس الجدول علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة الأعلى لطلبة السنة الثانية ليسانس بنسبة (24%) ممن إستخدامهم لمنصة موودل *Moodle* **ساعة،** أما النسبة الأقل فكانت لطور الدكتوراه (1%) ممن معدل إستخدامهم لمنصة موودل **ساعتين.**

ومن خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول يمكن القول أن معظم المبحوثين يفضلون إستخدام منصة موودل*Moodle* **ساعة واحدة** فقط بغية تلبية حاجاتهم وذلك لعدم وجود وقت فراغ دائم لكي يتصفحوا المنصة، وهذا يعد قدر معقول ويتفق مع ظروف أفراد العينة ، كما أن إستخدام منصة موودل*Moodle* لغرض الحصول على الدروس والمحاضرات بنسبة كبيرة حيث يقل فيه التعامل مع الحصص المبرمجة عن بعد وبالتالي فالطالب يتوجه لمنصة موودل *Moodle* للإطلاع على الدروس والمحاضرات الحصرية فقط، وبالتالي يعتبر معدل ساعة في إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle* معدل منطقي وواقعي بحيث يعتبر معدل كافي لتحقيق غرض العملية التعليمية من منصة موودل *Moodle*.

البند الحادي عشر:

جدول رقم(11): يمثل توقيت إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*:

البند / المتغير		ماهو وقت إستخدامك للمنصة الرقمية التعليمية موودل (***Moodle***)؟									
		صباحا		مساءا		ليلا		عشوائي		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	**ذكور**	2	%2	2	%2	10	%10	28	%28	42	%42
	إناث	4	%4	11	%11	7	%7	36	%36	58	%58
الإجمالي		**6**	**%6**	**13**	**%13**	**17**	**%17**	**64**	**%64**	**100**	**%100**
العمر	**18-23**	4	%4	12	%12	9	%9	39	%39	64	%64
	24-28	2	%2	1	%1	6	%6	21	%21	30	%30
	29-33	0	%0	0	%0	1	%1	3	%3	4	%4.0
	34 فما فوق	0	%0	0	%0	1	%1	1	%1	2	%2.0
الإجمالي		**6**	**%6**	**13**	**%13**	**17**	**%17**	**64**	**%64**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	**أولى ليسانس**	3	%3	5	%5	2	%5	13	%13	23	%23
	ثانية ليسانس	2	%2	4	%4	8	%8	15	%15	29	%29
	ثالثة ليسانس	1	%1	3	%3	2	%2	15	%15	21	%21
	أولى ماستر	0	%0	1	%1	0	%0	10	%10	11	%11
	ثانية ماستر	0	%	0	%0	4	%4	9	%9	13	%13
	دكتوراه	0	%0	0	%0	1	%1	2	%2	3	%3
الإجمالي		**6**	**%6**	**13**	**%13**	**17**	**%17**	**64**	**%64**	**100**	**%100**
التخصص	**جذع مشترك**	2	%2	5	%5	2	%2	14	%14	23	%23
	إعلام وإتصال	1	%1	1	%1	7	%7	22	%22	31	%31
	تاريخ	0	%0	3	%3	1	%1	19	%19	23	%23
	مكتبات	3	%3	4	%4	7	%7	9	%9	23	%23
الإجمالي		**6**	**%6**	**13**	**%13**	**17**	**%17**	**64**	**%64**	**100**	**%100**

يتبين من خلال الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle* بشكل **عشوائي** أكبر وذلك بنسبة(64%)، في حين تليها نسبة(17%) ممن يستخدمون المنصة **ليلا**، ثم تأتي نسبة (13%) لمستخدمي منصة موودل*Moodle* **مساءا**، ثم جاءت أقل نسبة (6%) للمستخدين **صباحا**.

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الحادي عشر، أن أعلى نسبة كانت عشوائي ممن يستخدمون منصة موودل*Moodle* من فئة الإناث وقدرت بـ(36%)،في حين جاءت أقل نسبة (2%) من فئة الذكور ممن يستخدمون المنصة صباحا.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى ان النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى(18-23) وقدرت بـ(39%) ممن يستخدمون المنصة بشكل **عشوائي**، كما جاءت أقل نسبة في كل من الفئة العمرية (29-34) و (34فما فوق) وقدرت بـ(0.0%) ممن إستخدامهم لمنصة موودل *Moodle* **صباحا**.

وتشير النتائج أيضا من خلال نفس الجدول إلى علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة الأعلى لطلبة السنة الثانية ليسانس وقدرت بـ(15%) ممن إستخدامه لمنصة موودل*Moodle* **عشوائي**،أما النسبة الأقل فكانت في السنة الأولى والثانية ماستر وطور الدكتوراه بنسبة (0.0%) ممكن لايستخدمون منصة موودل*Moodle* **صباحا**.

وتبين النتائج أيضا علاقة التخصص بنفس السؤال حيث كان لطلبة الإعلام والإتصال النسبة الأكبر من الإستخدام **العشوائي** للمنصة بنسبة(22%)، في حين كانت أضعف نسبة لتخصص التاريخ بـ(0.0%) ممن يستخدمون منصة موودل *Moodle* **صباحا**.

ومن خلال النتائج السابقة يمكن القول أن الترتيب منطقي نوعا ما، لأن معظم المبحوثين يفضلون إستخدام المنصة الرقمية التعليمية *Moodle* في فترات عشوائية وغير محددة أو حسب الظروف، وهذا لعدم وجود وقت فراغ دائم ولأن منصة موودل *Moodle* مفتوحة في كل الأوقات وليست محددة بوقت معين، كما أن إستخدام منصة موودل*Moodle* يختلف

بين الحين والآخر وذلك بإختلاف فترات الدراسة والإمتحانات، كما يمكن القول أن الإستخدام العشوائي للمنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle من طرف المبحوثين ناتج أيضا عن التوقيت غير المحدد من طرف الإدارة والأساتذة لوضع الدروس والمحاضرات أو برمجة الحصص الرقمية التعليمية على منصة موودلMoodle .

البند الثاني عشر:

جدول رقم(12): يبين فترات إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*:

البند / المتغير		ماهي الفترة المفضلة لديك للإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*)؟									
		فترة الإمتحانات		فترة الدراسة العادية		فترة العطل		جميع الأوقات		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	14	%14	11	%11	7	%7	10	%10	42	%42
	إناث	34	%34	6	%6	5	%5	13	%13	58	%58
الإجمالي		**48**	**%48**	**17**	**%17**	**12**	**%12**	**23**	**%23**	**100**	**%100**
العمر	23-18	33	%33	9	%9	6	%6	16	%16	64	%64
	28-24	14	%14	6	%6	5	%5	5	%5	30	%30
	33-29	1	%1	1	%1	0	%0.0	2	%2	4	%4.0
	34 فما فوق	0	%0.0	1	%1.0	1	%1.0	0	%0.0	2	%2.0
الإجمالي		**48**	**%48**	**17**	**%17**	**12**	**%12**	**23**	**%23**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	15	%15.0	3	%3.0	1	%1.0	4	%4.0	23	%23
	ثانية ليسانس	11	%11	6	%6.0	5	%5.0	7	%7.0	29	%29
	ثالثة ليسانس	11	%11	0	%0.0	5	%5.0	5	%5.0	21	%21
	أولى ماستر	6	%6.0	3	%3.0	0	%0.0	2	%2.0	11	%11
	ثانية ماستر	4	%4.0	4	%4.0	1	%1.0	4	%4.0	13	%13
	دكتوراه	1	%1.0	1	%1.0	0	%0.0	1	%1.0	3	%3
الإجمالي		**48**	**%48**	**17**	**%17**	**12**	**%12**	**23**	**%23**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	15	%15	3	%3.0	0	%0.0	5	%5.0	23	%23
	إعلام وإتصال	13	%13	7	%7.0	4	%4.0	7	%7.0	31	%31
	تاريخ	14	%14	2	%2.0	4	%4.0	3	%3.0	23	%23
	مكتبات	6	%6.0	5	%5.0	4	%4.0	8	%8.0	23	%23
الإجمالي		**48**	**%48**	**17**	**%17**	**12**	**%12**	**23**	**%23**	**100**	**%100**

يتبين من خلال الجدول السابق أن نسبة المبحوثين يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* في **فترة الإمتحانات** بنسبة أكبر مقدرة بـ(48%)، ثم يليها الإستخدام في **جميع الأوقات** بنسبة(23%)، في حين تقدر نسبة من يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* أثناء **فترة الدراسة العادية** بـ(17%)، ثم تليها أقل نسبة في **فترة العطل** والمقدرة بـ(12%).

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الثاني عشر، ان أعلى نسبة كانت(34%) ممن يستخدمون منصة موودل*Moodle* أثناء **فترة الإمتحانات** وكانت من فئة الإناث، في حين جاءت أقل نسبة بـ(5.0%) ممن يستخدمون منصة موودل *Moodle* أثناء **فترة العطل** وكانت من فئة الإناث.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى(18-22) وكانت بنسبة(33%) ممن يستخدمون منصة موودل *Moodle* في **فترة الإمتحانات**، كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية (29-33) ممن يستخدمون منصة موودل *Moodle* أثناء **فترة الإمتحانات** و**فترة الدراسة العادية**.

وتشير النتائج أيضا من خلال نفس الجدول إلى علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة الأعلى لطلبة السنة الأولى ليسانس ممن يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle* أثناء فترة الإمتحانات وقدرت بـ(15%)، في حين جاءت أقل نسبة لطور الدكتوراه ممن يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle* أثناء فترة العطل وقدرت بـ(0.0%).

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس الجدول إلى علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة الأعلى لمستوى الأولى ليسانس (15%) ممن يستخدمون منصة موودل

Moodle أثناء **فترة الإمتحانات**، أما النسبة الأقل فكانت لطور الدكتوراه ممن يستخدمون منصة موودل *Moodle* أثناء **فترة الإمتحانات** و**فترة الدراسة العادية** بنسبة(1%).

وتبين أيضا النتائج علاقة التخصص بهذا السؤال، حيث خلصت النتائج إلى أن النسبة الأعلى كانت لتخصص جذع المشترك بنسبة(15%)، في حين قدرت أقل نسبة بـ(3.0%) لتخصص التاريخ ممن إستخدامهم لمنصة موودل *Moodle* في **فترة العطل**.

ومن خلال النتائج السابقة يمكن القول أن الطلبة يفضلون إستخدام منصة موودل *Moodle* أثناء **فترة الإمتحانات** من أجل الحصول على الدروس والمحاضرات والإستفادة منها لرفع مستوى تحصيلهم الدراسي والعلمي.

البند الثالث عشر:

جدول رقم(13): يبين المكان المفضل لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle*

البند / المتغير		ماهو مكانك المفضل لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*)؟									
		المنزل		مقهى الإنترنت		الجامعة		مكان آخر		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	27	%27	1	%1.0	6	%6.0	8	%8.0	42	%42
	إناث	46	%46	4	%4.0	3	%3.0	5	%5.0	58	%58
الإجمالي		**73**	**%73**	**5**	**%5**	**9**	**%9.0**	**13**	**%13**	**100**	**%100**
العمر	23-18	47	%47	4	%4.0	5	%5.0	8	%8.0	64	%64
	28-24	21	%21	1	%1.0	3	%3.0	5	%5.0	30	%30
	33-29	4	%4.0	0	%0.0	0	%0.0	0	%0.0	4	%4.0
	34 فما فوق	1	%1.0	0	%0.0	1	%1.0	0	%0.0	2	%2.0
الإجمالي		**73**	**%73**	**5**	**%5**	**9**	**%9**	**13**	**%13**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	14	%14	5	%5	2	%2.0	2	%2.0	23	%23
	ثانية ليسانس	22	%22	0	%0.0	2	%2.0	5	%5.0	29	%29
	ثالثة ليسانس	16	%16	0	%0.0	4	%4.0	1	%1.0	21	%21
	أولى ماستر	10	%10	0	%0.0	0	%0.0	1	%1.0	11	%11
	ثانية ماستر	9	%9.0	0	%0.0	1	%1.0	3	%3	13	%13
	دكتوراه	2	%2.0	0	%0.0	0	%0.0	1	%1.0	3	%3
الإجمالي		**73**	**%73**	**5**	**%5**	**9**	**%9**	**13**	**%13**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	15	%15	5	%5	1	%1	2	%2	23	%23
	إعلام وإتصال	25	%25	0	%0.0	3	%3.0	3	%3.0	31	%31
	تاريخ	18	%18	0	%0.0	4	%4	1	%1.0	23	%23
	مكتبات	15	%15	0	%0.0	1	%1.0	7	%7.0	23	%23
الإجمالي		**73**	**%73**	**5**	**%5**	**9**	**%9.0**	**13**	**%13**	**100**	**%100**

يتبين من خلال معطيات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle في **المنزل** هي(73%)، في حين تبلغ نسبة من يستخدمون منصة موودل Moodle **مكان آخر**(13%)، ثم تأتي نسبة(9.0%) ممن يستخدمون منصة موودل Moodle في الجامعة، ثم تأتي أقل نسبة بـ(5.0%) ممن مكانهم المفضل لإستخدام منصة موودلMoodle هو **مقهى الإنترنت**.

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لمتغير الجنس بالسؤال الثالث عشر في محور عادات وأنماط إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle، أن أعلى نسبة كانت (46%) ممن مكانهم المفضل **المنزل** وكانت من فئة الإناث، في جاءت أقل نسبة(1.0%) من فئة الذكور الذين يفضلون إستخدام منصة موودلMoodle في **مقهى الإنترنت**.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى (18-23) وكانت بنسبة (47%) ممن يفضلون إستخدام منصة موودل في **المنزل**، في حين جاءت أقل نسبة في كل من فئة (29-33) وفئة (34فما فموق) ممن مكانهم المفضل لإستخدام منصة موودلMooodle **المنزل** و**الجامعة** وقدرت (1.0%).

وتشير النتائج أيضا من نفس الجدول علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة الأعلى (16%) لمستوى الثالثة ليسانس ممن مكانهم المفضل لإستخدام منصة موودل Moodle **المنزل**، في حين جاءت أقل نسبة (1.0%) لطور الدكتوراه ممن إختارو **مكان آخر** لإستخدام منصة موودلMoodle.

ويمكن تفسير هذه النتائج بأن المكان المفضل لإستخادم منصة موودلMoodle هو **المنزل**، وهذا إن دل فإنه يدل على أن هذا الأخير أفضل وأريح مكان لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle، كما يدل على أن الطلبة يستخدمون منصة موودل أثناء فترات التعليم عن بعد خصوصا بعد إعتماد برنامج التعليم بالدفعات، كما يمكن تفسير ذلك بتزايد عدد المشتركين بشبكة الإنترت في المنازل الجزائرية خاصة في السنوات الأخيرة.

البند الرابع عشر:

جدول رقم(14): يبين الوسيلة المفضلة لإستخدام المنصة الرقمية التعليميموودل*Moodle*:

البند / المتغير		ماهي الوسيلةالمفضلة لديك لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*)؟									
		هاتف ذكي		لوح إلكتروني		كمبيوتر محمول		كمبيوتر ثابت		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	30	%30	1	%1.0	9	%9.0	2	%2.0	42	%42
	إناث	46	%4	4	%4.0	7	%7.0	1	%1.0	58	%58
الإجمالي		**76**	**%76**	**5**	**%5**	**16**	**%16**	**3**	**%3**	**100**	**%100**
العمر	23-18	50	%50	3	%3.0	10	%10	1	%1.0	64	%64
	28-24	22	%22	1	%1.0	5	%5.0	2	%2.0	30	%30
	33-29	3	%3.0	0	%0.0	1	%1.0	0	%0.0	4	%4.0
	34 فما فوق	1	%1.0	1	%1.0	0	%0.0	0	%0.0	2	%2.0
الإجمالي		**76**	**%76**	**5**	**%5**	**16**	**%16**	**3**	**%3**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	16	%16	2	%2.0	4	%4.0	1	%1.0	23	%23
	ثانية ليسانس	26	%26	2	%2.0	1	%1.0	0	%0.0	29	%29
	ثالثة ليسانس	16	%16	0	%0.0	3	%3.0	2	%2.0	21	%21
	أولى ماستر	8	%8.0	0	%0.0	3	%3.0	0	%0.0	11	%11
	ثانية ماستر	10	%10	1	%1.0	2	%2.0	0	%0.0	13	%13
	دكتوراه	0	%0.0	0	%0.0	3	%3.0	0	%0.0	3	%3
الإجمالي		**76**	**%76**	**5**	**%5**	**16**	**%16**	**3**	**%3**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	16	%16	2	%2.0	4	%4.0	1	%1.0	23	%23
	إعلام وإتصال	23	%23	1	%1.0	5	%5.0	2	%2.0	31	%31
	تاريخ	18	%18	1	%1.0	4	%4.0	0	%0.0	23	%23
	مكتبات	19	%19	1	%1.0	3	%3.0	0	%0.0	23	%23
الإجمالي		**76**	**%76**	**5**	**%5**	**16**	**%16**	**3**	**%3**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يستخدمون **الهاتف الذكي** في كوسيلة لفتح منصة موودل*Moodle* هي (76%)، في حين كانت نسبة من يستخدمون الكمبيوتر المحمول(16%)، ونسبة من يستخدمون **اللوح الإلكتروني**(5%)، في حين نسبة من يستخدمون **الكمبيوتر الثابت**(3%).

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الأول في محور عادات و أنماط إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل*Moodle*، أن أعلى نسبة كانت (46%) لوسيلة **الهاتف الذكي** وكانت من فئة الإناث،في حين أقل نسبة كانت لمن يفضلون إستخدام المنصة بواسطة **اللوح الإلكتروني** وقدرت بـ(1.0%) وكانت من فئة الذكور.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى(18-23) ممن يفضلون إستخدام **الهاتف الذكي** في التعامل بمنصة موودل*Moodle* وقدرت بـ(50%)، كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية (34فما فوق) ممن يفضلون إستخدام **اللوح الإلكتروني** وقدرت بـ(1.0%).

وتشير أيضا النتائج من خلال الجدول السابق علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة لمستوى الثانية ليسانس بنسبة(26%) ممن يفضلون إستخدام **الهاتف الذكي**، أما النسبة الأقل فكانت في طور الدكتوراه (0.0%) ممن إختارو الهاتف الذكي والكمبيوتر الثابت و**اللوح الإلكتروني**.

وتبين النتائج أيضا علاقة التخصص بنفس السؤال، حيث جاءت أعلى نسبة لتخصص الإعلام والإتصال(23%) ممن يفضلون إستخدام منصة موودلMoodle بواسطة **الهاتف الذكي**، في حين جاءت أقل نسبة(1.0%) في تخصص علم المكتبات ممن يفضلون إستخدام منصة موودلMoodle بواسطة **اللوح الإلكتروني**.

ومن خلال ماسبق نقول أن مجموع التكرارات كان أكثر من 90، وهذا راجع إلى تعدد إستخدام المبحوثين لهذه الوسائط بين الهاتف ذكي والكمبيوتر المحمول، فمن الطبيعي أن

لكل مبحوث **هاتف ذكي** يحتوي على شبكة الإنترنت و**كمبيوتر محمول** لما يتميز به من مميزات تسهل إستعماله ونقله دون عناء الإرتباط بمكان محدد خصوصا مع التطور التكنولوجي الحاصل في الوقت الحالي، بالإظافة إلى ذلك نجد أن وسيلة الهاتف الذكي تعد الأكثر إنتشارا بين فئة الطلبة كما أنها من الوسائل التي تتعامل مع جميع الملفات والبرامج من خلال نظام *Android* الذي يمكن من التعامل مع كافة البرامج بكل سهولة ودقة وسرعة.

المحور الثالث: دوافع إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودلMoodle:

البند الخامس عشر:

جدول رقم(15): يبين التوجه نحو المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle:

البند / المتغير		كيف ترى التوجه نحو إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل (Moodle)؟					
		ضروري		غير ضروري		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	29	%29	13	%13	42	%42
	إناث	46	%46	12	%12	58	%58
الإجمالي		**75**	**%75**	**25**	**%25**	**100**	**%100**
العمر	23-18	46	%46	18	%18	64	%64
	28-24	24	%24	6	%6	30	%30
	33-29	4	%4	0.0	%0.0	4	%4.0
	34 فما فوق	1	%1.0	1	%1.0	2	%2.0
الإجمالي		**75**	**%75**	**25**	**%25**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	16	%16	7	%7.0	23	%23
	ثانية ليسانس	24	%24	5	%5.0	29	%29
	ثالثة ليسانس	15	%15	6	%6.0	21	%21
	أولى ماستر	8	%8.0	3	%3.0	11	%11
	ثانية ماستر	10	%10	3	%3.0	13	%13
	دكتوراه	2	%2.0	1	%1.0	3	%3
الإجمالي		**75**	**%75**	**25**	**%25**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	15	%15	8	%8.0	23	%23
	إعلام وإتصال	23	%23	8	%8.0	31	%31
	تاريخ	18	%18	5	%5.0	23	%23
	مكتبات	19	%19	4	%4.0	23	%23
الإجمالي		**75**	**%75**	**25**	**%25**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون بأن التوجه نحو إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle **ضروري**(75%)، في حين تبلغ نسبة من يرون بأن التوجه نحو المنصة الرقمية التعليمية موودل **غير ضروري**(25%).

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الخامس عشر في محور دوافع إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودلMoodle، أن أعلى نسبة كانت **ضروري** وقدرت بـ(46%) وكانت من فئة الإناث، في حين جاءت أقل نسبة (12%) ممن يرون التوجه نحو منصة موودلMoodle **غير ضروري** وكانت من فئة الإناث أيضا.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى في الفئة الأولى(18-23) بنسبة (46%) ممن يرون التوجه نحو منصة موودل **ضروري**، في حين جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية(34فمافوق) ممن يرون التوجه نحو منصة موودل ضروري و**غير ضروري**.

كما تشير النتائج الجزئية أيضا من خلال نفس الجدول إلى علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال،حيث كانت النسبة الأعلى(24%) لمستوى السنة الثانية ليسانس، في حين جاءت أقل نسبة لطور الدكتوراه (1.0%) ممن يرون التوجه نحو منصة موودلMoodle **غير ضروري**.

وتبين النتائج أيضا علاقة التخصص بنفس السؤال، حيث جاءت النسبة الأعلى لتخصص الإعلام والإتصال بنسبة(23%) ممن يرون التوجه **ضروري**، في جاءت أقل نسبة (4.0%) لتخصص علم المكتبات ممن يرون التوجه لمنصة موودل Moodle**غير ضروري**.

يمكننا تفسير معطيات الجدول السابق أن معظم الطلبة يرون أنه من الضروري التوجه نحو إستخدام المنصات التعليمية الرقمية موودلMoodle، وذلك لمواكبة التطورات العلمية والتكنولوجية الحاصلة في المجال التعليمي، بهدف التقليل من أعباء التعليم التقليدي والحصول على المعلومات بطريقة سهلة ومختصرة في الجهد والوقت والتكلفة، بينما هناك فئة من الطلبة الذين يرون بعدم ضرورية التوجه نحو إستخدام المنصات الرقمية التعليمية

موودلMoodle، ويرجع ذلك إلى وجود بدائل ومواقع إلكترونية أفضل من منصة موودل Moodle، بالإضافة إلى تعبيرهم عن وجود تنافر بين التعليم الإلكتروني و تدفق الإنترنت الذي لايعطي للعملية التعليمية الإلكترونية المرونة الكافية للتعلم.

البند السادس عشر:

جدول رقم(16): يبين دوافع إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*:

البند / المتغير		ما هي دوافع إستخدامك للمنصة الرقمية التعليمية موودل***Moodle*** :									
		تسهيل الإتصال بالأساتذة		تفعيل الحوار والمناقشة		الحصول على الدروس والمحاضرات		إنجاز وتسليم الواجبات والفروض		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	3	%3.0	4	%4.0	32	%32	3	%3.0	42	%42
	إناث	9	%9.0	6	%6.0	42	%42	1	%1.0	58	%58
الإجمالي		**12**	**%12**	**10**	**%10**	**74**	**%74**	**4**	**%4.0**	**100**	**%100**
العمر	23-18	7	%7.0	8	%8.0	48	%48	1	%1.0	48	%48
	28-24	5	%5.0	2	%2.0	22	%22	1	%1.0	30	%30
	33-29	0	%0.0	0	%0.0	3	%3.0	1	%1.0	4	%4.0
	34 فما فوق	0	%0.0	0	%0.0	1	%1.0	1	%1.0	2	%2.0
الإجمالي		**12**	**%12**	**10**	**%10**	**74**	**%74**	**4**	**%4.0**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	3	%3.0	4	%4.0	16	%16	0	%0.0	23	%23
	ثانية ليسانس	3	%3.0	4	%4.0	20	%20	2	%2.0	29	%29
	ثالثة ليسانس	4	%4.0	1	%1.0	16	%16	0	%0.0	21	%21
	أولى ماستر	0	%0.0	0	%0.0	11	%11	0	%0.0	11	%11
	ثانية ماستر	1	%1.0	1	%1.0	10	%10	1	%1.0	13	%13
	دكتوراه	1	%1.0	0	%0.0	1	%1.0	1	%1.0	3	%3.0
الإجمالي		**12**	**%12**	**10**	**%10**	**74**	**%74**	**4**	**%4**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	2	%2.0	4	%4.0	17	%17	0	%0.0	23	%23
	إعلام وإتصال	2	%2.0	3	%3.0	26	%26	0	%0.0	31	%31
	تاريخ	4	%4.0	0	%0.0	17	%17	2	%2.0	23	%23
	مكتبات	4	%4.0	3	%3.0	14	%14	2	%2.0	23	%23
الإجمالي		**12**	**%12**	**10**	**%10**	**74**	**%74**	**4**	**%4.0**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذي يلجون إلى منصة موودل*Moodle* بدافع **الحصول على الدروس والمحاضرات** تصل إلى (74%)، ثم تليها نسبة (12%) ممن دافع ولوجهم للمنصة تسهيل الإتصال بالأساتذة، وبعدها تأتي نسبة (10%) ممن دافعهم **تفعيل الحوار والمناقشة**، ثم تأتي نسبة(4%) بالنسبة للطلبة الذين يرون بأن الدافع نحو ولوجهم لمنصة موودل*Moodle* هو **إنجاز وتسليم الواجبات والفروض والبحوث**.

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال السادس عشر في محور دوافع إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل*Moodle*، أن أعلى نسبة ضمن من دافعهم نحو إستخدام منصة موودل*Moodle* هو **الحصول على الدروس والمحاضرات** وقدرت بـ (42%) وكانت من فئة الإناث، في حين جاءت أقل نسبة في فئة الإناث ممن لهن دافع **إنجاز وتسليم الفروض والواجبات والبحوث**، وقدرت بـ(1.0%).

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى ان النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى(18-23)، وكانت بنسبة(48%) ممن يلجون لمنصة موودل*Moodle* **للحصول على الدروس والمحاضرات**، في حين جاءت أقل نسبة بـ(1.0) من فئة (33-29) و فـءة (34 فما فوق) ممن دافعهم **تسهيل الإتصال بالأساتذة** و**تفعيل الحوار والمناقشة**.

وعليه ومن خلال ماسبق يمكن القول أن الدافع الأكبر وراء استخدام المبحوثين للمنصات الرقمية التعليمية موودل*Moodle* هو **الحصول على الدروس والمحاضرات** من أجل تسهيل سير العملية التعليمية ، نظرا لما توفره هاته المنصة للأستاذة من القدرة على وضع الدروس الرسمية للطلبة وإنشاء اختبارات ذاتية عن بعد للطلبة، وكذا تسهيل التواصل مع الأساتذة **وإنجاز البحوث والواجبات** ومناقشتها، كما أن المخرجات المعرفية العلمية في المنصة لها دور مهم في رفع المستوى المعرفي لأفراد العينة ولها أثر إيجابي في تحصيلهم العلمي من خلال ماتوفره لهم من مراجع ومعلومات بحثية.

البند السابع عشر:

جدول رقم(17): يوضح نوعية المادة العلمية المتحصل عليها من استخدام منصة موودل *Moodle*:

البند / المتغير		هل المادة العلمية التي تتحصلون عليها من المنصة الرقمية التعليمية موودل *(Moodle)*؟					
		كـافية		غير كـافية		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	13	%13	29	%29	42	%42
	إناث	27	%27	31	%31	58	%58
الإجمالي		**40**	**%40**	**60**	**%60**	**100**	**%100**
العمر	23-18	27	%27	37	%37	64	%64
	28-24	9	%9.0	21	%21	30	%30
	33-29	3	%3.0	1	%1.0	4	%4.0
	34 فما فوق	1	%1.0	1	%1.0	2	%2.0
الإجمالي		**40**	**%40**	**60**	**%60**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	12	%12	11	%11	23	%23
	ثانية ليسانس	9	%9	20	%20	29	%29
	ثالثة ليسانس	8	%8.0	13	%13	21	%21
	أولى ماستر	5	%5.0	6	%6.0	11	%11
	ثانية ماستر	4	%4.0	9	%9.0	13	%13
	دكتوراه	2	%2.0	1	%1.0	3	%3
الإجمالي		**40**	**%40**	**60**	**%60**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	12	%12	11	%11	23	%23
	إعلام وإتصال	11	%11	20	%20	31	%31
	تاريخ	10	%10	13	%13	23	%23
	مكتبات	7	%7.0	16	%16	23	%23
الإجمالي		**40**	**%40**	**60**	**%60**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن المادة العلمية المتحصل عليها من المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle **غير كافية** تقدر بـ(60%)، في حين جاءت نسبة من يرون أن المادة العلمية المتحصل عليها من منصة موودل **كافية**(40%).

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال السابع عشر في محور دوافع إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle، أن أعلى نسبة كانت ضمن من يرون **بعدم كفاية المادة العلمية** المتحصل عليها من منصة موودلMoodle حيث قدرت بـ(31%) وكانت من فئة الإناث،وجاءت أقل نسبة بـ(13%) وكانت من فئة الذكور.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى ان النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الاولى(18-23)، وقدرت بـ(37%) ممن يرون أن المادة العلمية المتحصل عليها من منصة موودلMoodle **غير كافية**، كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية(34 فما فوق) ممن يرون أن المادة العلمية **كافية** و**غير كافية** في نفس الوقت.

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس الجدول علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة الأعلى لمستوى الثانية ليسانس بـ(20%) ممن يرون أن المادة العلمية المتحصل عليها من منصة موودل **كافية**، في حين جاءت أقل نسبة بـ(1.0%) لطور الدكتوراه ممن يرون أن المادة العلمية المتحصل عليها من منصة موودل **غير كافية**.

وتبين النتائج أيضا علاقة التخصص بنفس السؤال حيث جاءت أعلى نسبة لتخصص علم المكتبات بـ(16%) ضمن من يرون **بعدم كفاية المادة العلمية** المتحصل عليها من منصة موودلMoodle، في جاءت أقل نسبة (7%) من نفس التخصص ضمن من يرون **بكفاية المادة العلمية** المتحصل عليها من منصة موودلMoodle.

يمكننا تفسير ذلك أن معظم الطلبة يرون أن المادة العلمية غير كافية وذلك راجع إلى أن هاته الأخيرة تحتاج لشرح مفصل من طرف الأساتذة مقارنة مع المحاضرات العادية.

البند الثامن عشر:

جدول رقم(18): يبين رؤية المبحوثين في إستخدام المنصة التعليمية موودل*Moodle*:

البند / المتغير		ماهي رؤيتك في إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل *(Moodle)*؟								
		فعالة ومدعمة إلى حد كبير		تساعد على فهم المادة العلمية نوعا ما		ليس لها تأثير على فهم المادة العلمية		أخرى أذكرها		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	**ذكور**	6	%6.0	18	%18	17	%17	1	%1.0	42	%42
	إناث	11	%11	24	%24	23	%23	0	%0.0	58	%58
الإجمالي		**17**	**%17**	**42**	**%42**	**40**	**%40**	**1**	**%1**	**100**	**%100**
العمر	**23-18**	13	%13	25	%25	26	%26	0	%0.0	64	%64
	28-24	1	%1.0	14	%14	14	%14	1	%1.0	30	%30
	33-29	2	%2.0	2	%2.0	0	%0.0	0	%0.0	4	%4.0
	34 فما فوق	1	%1.0	1	%1.0	0	%0.0	0.0	0.0	2	%2.0
الإجمالي		**17**	**%17**	**42**	**%42**	**40**	**%40**	**1**	**%1**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	**أولى ليسانس**	3	%3.0	14	%14	6	%6.0	0	%0.0	23	%23
	ثانية ليسانس	5	%5.0	9	%9.0	15	%15	0	%0.0	29	%29
	ثالثة ليسانس	4	%4.0	7	%7.0	9	%9	1	%1.0	21	%21
	أولى ماستر	4	%4.0	4	%4.0	3	%3.0	0	%0.0	11	%11
	ثانية ماستر	1	%1.0	6	%6.0	6	%6.0	0	%0.0	13	%13
	دكتوراه	0	%0.0	2	%2.0	1	%1.0	0	%0.0	3	%3
الإجمالي		**17**	**%17**	**42**	**%42**	**40**	**%40**	**1**	**%1**	**100**	**%100**
التخصص	**جذع مشترك**	3	%3.0	12	%12	8	%8.0	0	%0.0	23	%23
	إعلام وإتصال	3	%3.0	13	%13	14	%14	1	%1.0	31	%31
	تاريخ	6	%6.0	11	%11	6	%6.0	0	%0.0	23	%23
	مكتبات	5	%5.0	6	%6.0	12	%12	0	%0.0	23	%23
الإجمالي		**17**	**%17**	**42**	**%42**	**40**	**%40**	**3**	**%3**	**100**	**%100**

يوضح لنا الجدول أعلاه مدى إستخدام الطلبة للمنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle* من أجل فهم المادة العلمية التي يتحصل عليها طلبة كلية العلوم الإنسانية بجامعة بسكرة لتحقيق رغباتهم الدراسية، فكانت الإجابة "**تساعد على فهم المادة العلمية**" بنسبة(42%)، وجاءت بعدها إجابة"**ليس لها تأثير على فهم المادة العلمية**" بنسبة(40%)، وتليها إجابة "**فعالة ومدعمة إلى حد كبير** بنسبة (17%) وفي الأخير إجابة "**أخرى أذكرها**" بنسبة (1%).

كما جاءت أكبر نسبة من فئة الإناث ب(24%) ممن يرون أن المنصة الرقمية التعليمية موودل **تساهم في فهم المادة العلمية**، في حين جاءت أقل نسبة (6%) ممن يرون أن منصة موودل*Moodle* **فعالة ومدعمة** إلى حد كبير وكانت من فئة الذكور.

أما بالنسبة للفئة العمرية فكانت أعلى نسبة للفئة العمرية بين(18-23) ممن يرون أن منصة موودل*Moodle* **ليس لها تأثير على فهم المادة العلمية** بنسبة(26%)،في حين جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية(34 فما فوق)، ممن يرون أن منصة موودل*Moodle* **فعالة ومدعمة لحد كبير**.

وتبين النتائج أيضا علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال حيث جاءت أعلى نسبة (15%) من طلبة السنة الثانية ليسانس ممن يرون أن منصة موودل*Moodle* **ليس لها تأثير على فهم المادة العلمية**، وجاءت أقل نسبة لطور الدكتوراه(1.0%) ممن يرون أن منصة موودل **ليس لها تأثير على فهم المادة العلمية.**

وتبين النتائج أيضا علاقة التخصص بنفس السؤال حيث جاءت أعلى نسبة لتخصص الإعلام والإتصال (14%) ممن يرون أن المنصة **ليس لها تأثير على فهم المادة العلمية**،في حين جاءت أقل نسبة لتخصص الإعلام والإتصال و جذع المشترك ممن يرون أن منصة موودل **فعالة ومدعمة لحد كبير** بنسبة(3.0%).

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول يمكن القول أن إستخدام المنصات الرقمية التعليمية من شأنه أن يساعد على فهم المادة العلمية نوعا ما وهذا راجع إلى ماتتيحه من

خدمات كسهولة **التواصل بين الأساتذة والطلبة**، بالإظافة إلى كونها فضاء للنقاش والحوار وتبادل الآراء والخبرات بين الطلبة، وهذا إن دل فإنه يدل على الرؤية الإيجابية للمبحوثين في إستخدامهم لمنصة موودل*Moodle*، من خلال أن هاته الأخير على حسب رأي المبحوثين **تساعد على فهم المادة العلمية**، مما يفسر لنا تحقق الإشباع المطلوب من إستخدام منصة موودل*Moodle*، من خلال أن فهم المادة العلمية أحد اهم الإشباعات المراد تحقيقها من خلال إستخدام منصة موودل*Moodle*.

البند التاسع عشر:

جدول رقم(19): يبين الأهداف التي يمكن تحقيقها بالتوجه نحو إستخدام منصة*Moodle*:

البند / المتغير		ما هي الأهداف التي يمكن تحقيقها من التوجه للمنصة الرقمية التعليمية موودل***Moodle***:									
		مواكبة التطورات التكنولوجية		نقديم سهولة في فهم المادة العلمية		القضاء على سلبيات التعليم التقليدي		أخرى أذكرها		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	**ذكور**	21	%21	17	%17	3	%3.0	1	%1	42	%42
	إناث	24	%24	19	%19	15	%15	0	%0.0	58	%58
الإجمالي		**45**	**%45**	**36**	**%36**	**18**	**%18**	**1**	**%1.0**	**100**	**%100**
العمر	**23-18**	25	%25	24	%24	14	%14	1	%1.0	48	%48
	28-24	15	%15	12	%12	3	%3.0	0	%0.0	30	%30
	33-29	4	%4.0	0	%0.0	0	%0.0	0	%0.0	4	%4.0
	34 فما فوق	1	%1.0	0	%0.0	1	%1.0	0	%0.0	2	%2.0
الإجمالي		**45**	**%45**	**36**	**%36**	**18**	**%18**	**1**	**%1.0**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	6	%6.0	11	%11	6	%6.0	0	%0.0	23	%23
	ثانية ليسانس	13	%13	11	%11	4	%4.0	1	%1.0	29	%29
	ثالثة ليسانس	10	%10	7	%7.0	4	%4.0	0	%0.0	21	%21
	أولى ماستر	5	%5.0	3	%3.0	3	%3.0	0	%0.0	11	%11
	ثانية ماستر	9	%9.0	4	%4.0	0	%0.0	0	%0.0	13	%13
	دكتوراه	2	%2.0	0	%0.0	1	%1.0	0	%0.0	3	%3.0
الإجمالي		**45**	**%45**	**36**	**%36**	**18**	**%18**	**1**	**%1.0**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	7	%7.0	11	%11	4	%4.0	1	%1.0	23	%23
	إعلام وإتصال	17	%17	11	%11	3	%3.0	0	%0.0	31	%31
	تاريخ	10	%10	7	%7.0	6	%6.0	0	%0.0	23	%23
	مكتبات	11	%11	7	%7.0	5	%5.0	0	%0.0	23	%23
الإجمالي		**45**	**%45**	**36**	**%36**	**18**	**%18**	**1**	**%1.0**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن أولى الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال العمل بالمنصات الرقمية التعليمية*Moodle* هي **مواكبة التطورات التكنولوجية وتطوير العلم** بنسبة(45%)،وتليها نسبة(36%) لإجابة " **تقديم سهولة ويسر في فهم المادة العلمية** "، ثم تأتي الإجابة **بالقضاء على سلبيات التعليم التقليدي** بنسبة(18%)،وتأتي إجابة **أخرى أذكرها** بنسبة(1.0%).

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال التاسع عشر أن أعلى نسبة كانت **مواكبة التطورات التكنولوجية وتطوير العلم** وقدرت بـ(24%) وكانت من فئة الإناث، وجاءت أقل نسبة (1.0%) لإجابة **أخرى أذكرها** وكانت الإجابة كالتالي: إكساب المهارة في التعامل مع التكنولوجيا الحديثة وتسريع العملية التعلمية.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى (18-23) وكانت بنسبة(25%) ممن كانت إجابتهم **مواكبة التطورات التكنولوجية وتطوير العلم**، في حين جاءت أقل نسبة في الفئة(34 فمافق)، ممن كانت إجابتهم **القضاء على سلبيات التعليم التقليدي** بنسبة(1.0%).

وتشير النتائج أيضا إلى علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث بلغت أعلى نسبة في سنة الثانية ليسانس(13%)، ممن كانت إجابتهم **مواكبة التطورات التكنولوجية** في حين جاءت أقل نسبة(1.0%)لإجابة **القضاء على سلبيات التعليم التقليدي**، وكانت من طور الدكتوراه.

من خلال النتائج يمكن القول أن من بين الأهداف التي يمكن تحقيقها من إستخدام المنصات الرقمية التعليمية *Moodle* هي مواكبة التطورات التكنولوجية الحاصلة في مجال التعليم عن طريق مساعدة الطلبة على التغيير من إستخدام الأساليب التقليدية في التعلم إلى إستخدام التكنولوجيا لعملية التقدم ، وتقديم سهولة في كسب المعلومات في أقل وقت وفي أي مكان.

البند العشرين

جدول رقم(20): يبين نجاح الجامعة في تجسيد التعليم الإلكتروني الرقمي من خلال منصة موودل*Moodle*:

البند / المتغير		برأيك هل نجحت الجامعة في تجسيد التعليم الإلكتروني الرقمي موودل (*Moodle*)؟							
		نعم		لا		نوعا ما		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	5	%5.0	18	%18	19	%19	42	%42
	إناث	6	%6.0	27	%27	25	%25	58	%58
الإجمالي		**11**	**%11**	**45**	**%45**	**44**	**%44**	**100**	**%100**
العمر	23-18	6	%6.0	30	%30	28	%28	64	%64
	28-24	2	%2.0	15	%15	13	%13	30	%30
	33-29	1	%1.0	0	%0.0	3	%3.0	4	%4
	34 فما فوق	2	%2.0	0	%0.0	0	%0.0	2	%2
الإجمالي		**11**	**%11**	**45**	**%45**	**44**	**%44**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	3	%3.0	9	%9.0	11	%11	23	%23
	ثانية ليسانس	3	%3.0	15	%15	11	%11	29	%29
	ثالثة ليسانس	2	%2.0	11	%11	8	%8.0	21	%21
	أولى ماستر	0	%0.0	4	%4.0	7	%7.0	11	%11
	ثانية ماستر	1	%1.0	5	%5.0	7	%7.0	13	%13
	دكتوراه	2	%2.0	1	%1.0	0	%0.0	3	%3
الإجمالي		**11**	**%11**	**45**	**%45**	**44**	**%44**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	3	%3.0	8	%8.0	5	%5.0	23	
	إعلام وإتصال	1	%1.0	19	%19	11	%11	31	%31
	تاريخ	5	%5.0	8	%8.0	10	%10	23	%23
	مكتبات	2	%2.0	10	%10	11	%11	23	%23
الإجمالي		**11**	**%11**	**45**	**%45**	**44**	**%44**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن الجامعة **لم تنجح** في إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* بلغت(45%)، تليها نسبة(44%) ممن يرون أن الجامعة لم تنجح في إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* **نوعا ما**، ثم جاءت نسبة من كانت إجابتهم **بنعم** (11%).

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال العشرين، أن أعلى نسبة كانت ضمن إجابة نوعا ما وكانت فئة الإناث وقدرت بـ(25%)، في حين جاءت أقل نسبة (5.0%) ممن كانت إجابتهم **نعم** وكانت من فئة الذكور.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى(18-23) ممن كانت إجابتهم بـ **لا** وقدرت بـ(30%)، في حين جاءت أقل نسبة (1.0%) ممن كانت إجابتهم ب: **نعم** وكانت من الفئة العمرية(29-33).

وتشير النتائج أيضا إلى علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث جاءت أعلى نسبة لمستوى السنة الثانية ليسانس وقدرت بـ(15%) ممن كانت إجابتهم **لا** ، في حين تأتي أقل نسبة لطور الدكتوراه(0.0%) ممن أجابو بـ **نوعا ما**.

وتبين النتائج أيضا علاقة التخصص بنفس السؤال، حيث جاءت أعلى نسبة لتخصص الإعلام والإتصال(19%) ممن أجابو بـ **لا** ، وتأتي أقل نسبة لتخصص الإعلام والإتصال أيضا ممن كانت إجابتهم **نعم**.

ويمكن القول من خلال النتائج المتحصل عليها بأن طلبة كلية العلوم الإنسانية بجامعة محمد خيضر _ بسكرة _ يرون بنسبة أكبر أن الجامعة لم تنجح في تجسيد فكرة التعليم الإلكتروني، وهذا راجع حسب ماذكره الطلبة إلى عدم التنسيق بين التعليم الإلكتروني والتعليم الحضوري، بالإضافة إلى التذبذب الملحوظ في شبكة الإنترنت لدى الطلبة الجامعيين، كذلك عدم تلقي التكوين الكافي للتمكن من إستخدام خصائص الإعلام الرقمي في التعلم عن بعد ومداركة الوقت المستنفذ خلال فترة أزمة كورونا.

المحور الرابع: الإشباعات المحققة لدى الطلبة الجامعيين من إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل*Moodle* :

جدول رقم(21): يبين الإشباعات المحققة من إستخدام منصة موودل *Moodle*:

البند / المتغير		هل حق إستخدامك للمنصة الرقمية التعليمية موودل (***Moodle***) إشباعت لديك ؟					
		نعم		لا		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	19	%19	24	%24	43	%43
	إناث	27	%27	30	%30	57	%57
الإجمالي		**46**	**%46**	**54**	**%54**	**100**	**%100**
العمر	23-18	33	%33	30	%30	63	%63
	28-24	8	%8.0	23	%23	31	%31
	33-29	3	%3.0	1	%1.0	4	%4.0
	34 فما فوق	2	%2.0	0	%0.0	2	%2.0
الإجمالي		**46**	**%46**	**54**	**%54**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	13	%13	9	%9.0	22	%22
	ثانية ليسانس	16	%16	14	%14	30	%30
	ثالثة ليسانس	7	%7	14	%14	21	%21
	أولى ماستر	5	%5	6	%6	11	%11
	ثانية ماستر	4	%4	9	%9	13	%13
	دكتوراه	1	%1	2	%2	3	%3
الإجمالي		**46**	**%46**	**54**	**%54**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	12	%12	10	%10	22	%22
	إعلام وإتصال	9	%9	22	%22	31	%31
	تاريخ	11	%11	12	%12	23	%23
	مكتبات	14	%14	10	%10	24	%24
الإجمالي		**46**	**%46**	**54**	**%54**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين **لم يحقق** استخدامهم لمنصة موودل *Moodle* إشباعات لديهم كانت(54%)، في حين جاءت نسبة من يرون أن إستخدامهم لمنصة موودل **حقق إشباعات** لديهم بـ(46%).

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الحادي والعشرين في محور الإشباعات المحققة لدى الطلبة الجامعيين من إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل*Moodle* أن أعلى نسبة كانت **(لا)** ضمن من يرون أن إستخدامهم لمنصة موودل*Moodle* لم يحقق إشباعات لديهم وقدرت بـ(30%) وكانت من فئة الإناث، في حين جاءت أقل نسبة (19%) من فئة الذكور الذين كانت إجابتهم **بنعم**.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى(18-23) وكانت بنسبة (33%) ممن يرون **بتحقق إشباعات** لديهم من خلال إستخدامهم لمنصة موودل*Moodle*، في حين جاءت أقل نسبة(0.0%) ممن كانت إجابتهم بـ **لا** .

وتشير النتائج أيضا من خلال نفس الجدول علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة الأعلى لمستوى الثانية ليسانس(16%) ممن كانت إجابتهم بـ **نعم**، في حين جاءت أقل نسبة(1.0%) لطور الدكتوراه ممن **تحقق** لهم منصة موودل إشباعات لديهم.

وتبين النتائج أيضا علاقة التخصص بنفس السؤال، حيث أن أعلى نسبة كانت لتخصص الإعلام والإتصال(22%) ممن كانت إجابتهم ب**(لا)**،في حين جاءت أقل نسبة (9%) من نفس التخصص ممن كانت إجابتهم بـ(نعم).

من خلال ماسبق يمكن القول أن منصة موودل *Moodle* **لم تحقق** الإشباعات الكافية لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية، وهذا راجع إلى عدم تكافؤها مع التعليم الحضوري،بالإضافة إلى أن المنصات التعليمية الإلكترونية، تحتاج إلى وقت وسرعة في تدفق شبكة الإنترنت، وبالتالي لا يمكنها تحقيق الإشباعات العلمية لدى الطلبة بدون دعمها بالتعليم الحضوري.

جدول رقم(22): يوضح الإشباعات المحققة من إستخدام منصة موودل*Moodle*:

البند / المتغير		إذا كانت إجابتك بـ : نعم من خـلال :													
		إختصارالوقت والجهد والمسافة				إكسابالمهارة على تكنولوجيا				تمكن الطلبة من تطوير مستواهم				الإجمالي	
		نعم		لا		نعم		لا		نعم		لا			
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	12	12	31	31	3	3	40	40	5	5	38	38	42	%42
	إناث	20	20	37	37	4	4	53	53	3	3	54	54	58	%58
الإجمالي		**32**	**32**	**68**	**68**	**7**	**7**	**93**	**93**	**8**	**8**	**92**	**92**	**100**	**%100**
العمر	23-18	24	24	39	39	2	2	61	61	7	7	56	56	64	%64
	28-24	5	5	26	26	4	4	27	27	0	0	31	31	30	%30
	33-29	1	1.0	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	4	%4
	34 فما فوق	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	92	92	2	%2
الإجمالي		**32**	**32**	**68**	**68**	**7**	**7**	**93**	**93**	**8**	**8**	**92**	**92**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	10	10	12	12	1	1	21	21	2	2	20	20	23	%23
	ثانية ليسانس	11	11	19	19	2	2	28	28	3	3	27	27	29	%29
	ثالثة ليسانس	5	5	16	16	1	1	20	20	2	2	19	19	21	%21
	أولى ماستر	4	4	7	7	1	1	10	10	0	0	11	11	11	%11
	ثانية ماستر	2	2	11	11	2	2	11	11	0	0	13	13	13	%13
	دكتوراه	0	0.0	3	3	0	0	3	3	1	1	2	2	3	%3
الإجمالي		**32**	**32**	**68**	**68**	**7**	**7**	**93**	**93**	**8**	**8**	**92**	**92**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	10	10	12	12	0	0	22	22	2	2	20	20	23	
	إعلام وإتصال	6	6	25	25	3	3	28	28	0	0	31	31	31	%31
	تاريخ	8	8	15	15	1	1	22	22	3	3	21	21	23	%23
	مكتبات	8	8	16	16	3	3	21	21	3	3	21	21	23	%23
الإجمالي		**32**	**32**	**68**	**68**	**7**	**7**	**93**	**93**	**8**	**8**	**92**	**92**	**100**	**%100**

يوضح الجدول أعلاه الذي يمثل الإشباعات التي تتحقق لدى المبحوثين من إستخدام المنصات الرقمية التعليمية، أن أكثر الإشباعات تحققا هي: **إختصار الوقت والجهد والتكلفة** بنسبة 32%، في حين تأتي إجابة "**تكسب المهارة على إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات الحديثة** " بنسبة 7%، وجاءت نسبة إجابة " **تمكن الطلبة من تطوير وتحسين مستوى تحصيلهم العلمي والدراسي** " بنسبة 8 % ممن كانت إجابتهم ب: نعم.

يمكننا القول من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول بأن أهم الإشباعات التي حققها أفراد العينة من إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل*Moodle* هي **إختصار الوقت والجهد والتكلفة والمسافة** وذلك بالتحرر من قيود الزمان والمكان في الحصول على المعلومة في أي وقت ومن أي مكان وبأسهل الطرق، كما تيسر التواصل مع الأساتذة بشكل مستمر إضافة إلى انها تعطيهم فرصة جيدة بإرسال واجباتهم والمهام المكلف بها الطلبة، كما تكسب المنصات الرقمية التعليمية المهارة على إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات الحديثة كإشباع مححق من التعامل بمنصة موودل*Moodle*، كما تمكن المنصات الرقمية التعليمية الطلبة من تطوير وتحسين مستوى تحصيلهم الدراسي والعلمي، كإشباع يساهم في رفع مستوى الطالب.

البند الثالث والعشرون:

جدول رقم (23): يبين مدى متعة وأرياحية الطالب في إستخدام منصة موودل*Moodle*:

البند / المتغير		هل تجد متعة وأرياحية في إستخدام منصة موودل (***Moodle***)؟							
		نعم		لا		إلى حد ما		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	18	18	12	12	13	13	42	%42
	إناث	20	20	13	13	24	24	58	%58
الإجمالي		**38**	**38**	**25**	**25**	**37**	**37**	**100**	**%100**
العمر	23-18	27	27	16	16	20	20	64	%64
	28-24	6	6	9	9	16	16	30	%30
	33-29	3	3	0	0	1	1	4	%4
	34 فما فوق	2	2	0	0	0	0	2	%2
الإجمالي		**38**	**38**	**25**	**25**	**37**	**37**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	16	16	4	4	2	2	23	%23
	ثانية ليسانس	10	10	9	9	11	11	29	%29
	ثالثة ليسانس	4	4	8	8	9	9	21	%21
	أولى ماستر	4	4	3	3	4	4	11	%11
	ثانية ماستر	1	1	1	1	11	11	13	%13
	دكتوراه	3	3	0	0	0	0	3	%3
الإجمالي		**38**	**38**	**25**	**25**	**37**	**37**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	16	16	4	4	2	2	23	
	إعلام وإتصال	4	4	10	10	17	17	31	%31
	تاريخ	9	9	6	6	8	8	23	%23
	مكتبات	9	9	5	5	10	10	23	%23
الإجمالي		**38**	**38**	**25**	**25**	**37**	**37**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين **يجدون متعة وأرياحية** في إستخدام منصة موودل*Moodle* تقدر ب:(38%)، في حين تبلغ نسبة من لا يجدون متعة وأرياحية في إستخدام منصة موودل والذين كانت إجابتهم ب:**لا**، (25%)، ثم تأتي نسبة (37%) ممن كانت إجابتهم **إلى حد ما**.

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الثاني والعشرين في محور الإشباعات المحققة لدى الطلبة الجامعيين من إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل*Moodle*، أن أعلى نسبة كانت إلى حد ما وقدرت بـ:(24%) وكانت من فئة الإناث، في حين جاءت أقل نسبة(12%) ممن كانت إجابتهم بـ: لا، وكانت من فئة الذكور.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى(18-23) ممن كانت إجابتهم بـ: لا ، كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية(34 فما فوق) ممن كانت إجابتهم بـ: لا و إلى حد ما وقدرت بـ:(0.0%).

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس الجدول علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة الأعلى من نصيب مستوى سنة الثانية ليسانس ممن كانت إجابتهم بـ: نعم ، في حين جاءت أقل نسبة (0.0)، لطور الدكتوراه ممن كانت إجابتهم بـ: لا وإلى حد ما.

وتبين النتائج أيضا علاقة التخصص بنفس السؤال، حيث خلصت النتائج أن النسبة الاعلى كانت لدى تخصص الإعلام والإتصال بـ (17%)، ممن كانت إجابتهم إلى حد ما، وجاءت النسبة الاضعف بـ(4.0%) لتخصص الإعلام والإتصال ممن كانت إجابتهم بنعم.

من خلال ماتم إستقرائه من نسب نجد ان المبحوثين يجدون المتعة والأرياحية في إستخدام منصة موودل*Moodle*، وهذا نظرا لخدمات هذا النظام وأدواته المتعددة في تسهيل العملية التعليمية من خلال ماتوفره من منتديات للنقاش، وتحميل للدروس والمحاضرات، بالإضافة إلى تميزها بالتفاعلية والمرونة والحماية العالية التي من شأنها أن تجعل المتعلم

متلقيا ومرسلا ومشاركا لا مجرد متلقي سلبي، كما تجعل التعليم تعاوني تكاملي فجميعهم يتشاركون في التحرير والنشر والتعليق والإضافة والحذف.

وهذا مايتوافق مع فروض نظرية الإستخدامات والإشباعات حيث ان الجمهور نشط يبحث دائما عن المضمون الإعلامي المناسب له .

البند الرابع والعشرون:

جدول رقم (24): يبين مدى أرياحية الطالب خلال إستخدام منصة موودل*Moodle*:

البند / المتغير		إذا كانت إجابتك بـ: نعم من خلال:															
		الإستمتاع والتفاعل والدافعية نحو التعلم				أنها تقلل من الحرج في الصف الدراسي				أنها ترفع من مستوى كفاءة التعليم				تعطي الطالب الجرأة والحرية في التعبير عن رأيه			
		نعم		لا		نعم		لا		نعم		لا		نعم		لا	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	4	4	39	39	5	5	38	38	6	6	37	37	3	3	40	40
	إناث	9	9	48	48	7	7	50	50	3	3	54	54	2	2	55	55
الإجمالي		**13**	**13**	**87**	**87**	**12**	**12**	**88**	**88**	**9**	**9**	**91**	**91**	**5**	**5**	**95**	**95**
العمر	23–18	10	10	53	53	8	8	55	55	5	5	58	58	4	4	59	59
	28–24	1	1	30	30	3	3	28	28	2	2	29	29	1	1	30	30
	33–29	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	0	0	4	4
	34 فما فوق	1	1	1	1	0	0	2	2	1	1	1	1	0	0	2	2
الإجمالي		**13**	**13**	**87**	**87**	**12**	**12**	**88**	**88**	**9**	**9**	**91**	**91**	**5**	**5**	**95**	**95**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	7	7	15	15	3	3	19	19	4	4	18	18	2	2	20	20
	ثانية ليسانس	1	1	29	29	4	4	26	26	3	3	27	27	2	2	28	28
	ثالثة ليسانس	1	1	20	20	3	3	18	18	0	0	21	21	0	0	21	21
	أولى ماستر	2	2	9	9	1	1	10	10	0	0	11	11	0	1	21	21
	ثانية ماستر	1	1	12	12	1	1	12	12	0	0	13	13	0	0	13	13
	دكتوراه	13	13	87	87	0	0	3	3	2	2	1	1	0	0	3	3
الإجمالي		**13**	**13**	**87**	**87**	**12**	**12**	**88**	**88**	**9**	**9**	**91**	**91**	**5**	**5**	**95**	**95**
التخصص	جذع مشترك	7	7	15	15	3	3	19	19	4	4	18	18	2	2	20	20
	إعلام وإتصال	1	1	30	30	3	3	28	28	1	1	30	30	0	0	31	31
	تاريخ	2	2	21	21	3	3	20	20	3	3	20	20	1	1	22	22
	مكتبات	3	3	21	21	3	3	21	21	1	1	23	23	2	2	22	22
الإجمالي		**13**	**13**	**87**	**87**	**12**	**12**	**88**	**88**	**9**	**9**	**91**	**91**	**5**	**5**	**95**	**95**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون ان إستخدام منصة موودلMoodle يوفر لهم **الإستمتاع والتفاعل والدافعية نحو التعلم** تبلغ(13%)، في حين جاءت نسبة من يرون أنها **تقلل من الخجل والحرج في الصف الدراس** بـ(12%)، كما جاءت نسبة من يرون أن إستخدام منصة موودلMoodle يساهم في **الرفع من مستوى كفاءة التعليم والتحصيل الدراسي والع**لمي بـ(9.0%)، كما جاءت أقل نسبة(5.0%) ممن يرون أن منصة موودل **تعطي الطالب الجرأة والحرية** في التعبير عن رأيه.

يمكننا تفسير ذلك أن معظم الطلبة يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle*، من أجل الإستمتاع والدافعية نحو التعلم، وهذا راجع إلى تصميم المادة العلمية الذي يعتمد على الوسائط المتعددة التفاعلية(الصوت، الصورة، نصوص، ألوان، نماذج متحركة)، التي تعمل على جذب الطلبة إليها، فهي بيئة رقمية غنية بالمعلومات والأدوات التفاعلية والمكونات سهلة الإستخدام والتي تسمح للطلبة بالمشاركة الفعالة عليها والتواصل بيسر ومرونة.

كما تساهم المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle في تقليل الحرج والخجل في الصف الدراسي من خلال أنها تكسب الطالب الخجول الدافعية نحو التعلم عن بعد، وكسر حاجز الخجل و الحرج من التعليم الحضوري، إذ أنها تساهم وبشكل كبير إقبال الطلبة على إستخدامها لما لها من إشباعات مختلفة تجذب الطالب وتعطيه دافعية نحو التعلم.

البند الخامس والعشرين

جدول رقم (25): يبين تقييم العملية التعليمية في ظل إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle*:

البند / المتغير		ماهو تقييمك للعملية التعليمية في ضل إستخدام الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*)؟							
		عملية فعالة وناجحة		لا تقدم أي دعم وميزة جديدة في مجال التعليم		مملة لأنها تتعامل مع البرامج الجامدة		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	18	%18	13	%13	11	%11	42	%42
	إناث	32	%32	17	%17	9	%9.0	58	%58
الإجمالي		**50**	**%50**	**30**	**%30**	**20**	**%20**	**100**	**%100**
العمر	23-18	36	%36	16	%16	12	%12	64	%64
	28-24	10	%10	12	%12	8	%8	30	%30
	33-29	3	%3.0	1	%1.0	0	%0.0	4	%4
	34 فما فوق	1	%1.0	1	%1.0	0	%0.0	2	%2
الإجمالي		**50**	**%50**	**30**	**%30**	**20**	**%20**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	14	%14	6	%6.0	3	%3.0	23	%23
	ثانية ليسانس	15	%15	8	%8.0	6	%6.0	29	%29
	ثالثة ليسانس	10	%10	5	%5.0	6	%6.0	21	%21
	أولى ماستر	5	%5.0	3	%3.0	3	%3.0	11	%11
	ثانية ماستر	6	%6.0	5	%5.0	2	%2.0	13	%13
	دكتوراه	0	%0.0	3	%3.0	0	%0.0	3	%3
الإجمالي		**50**	**%50**	**30**	**%30**	**20**	**%20**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	13	%13	7	%7.0	3	%3.0	23	
	إعلام وإتصال	11	%11	11	%11	9	%9.0	31	%31
	تاريخ	12	%12	6	%6.0	5	%5.0	23	%23
	مكتبات	14	%14	6	%6.0	3	%3.0	23	%23
الإجمالي		**50**	**%50**	**30**	**%30**	**20**	**%20**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين كان تقييمهم للعملية التعليمية في ضل إستخدام المنصة الرقمية التعليميةMoodle على أنها **عملية فعالة وناجحة** تساوي(50%)، في جاءت نسبة من كان تقييمهم للعملية التعليمية في ضل إستخدام المنصة الرقمية التعليميةMoodle على أنها **لا تقدم أي ميزة في جديدة في مجال التعليم** تساوي(30%) ، في حين جاءت نسبة من كان تقييمهم للعملية التعليمية في ضل إستخدام المنصة الرقمية التعليمية*Moodle* على أنها **مملة لأنها تتعامل مع البرامج الجامدة** بـ(20%).

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال الثالث والعشرين في محور الإشباعات المحققة لدى الطلبة الجامعيين من إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل *Moodle*، أن أعلى نسبة كانت ممن يرون أن منصة موودل*Moodle* عملية فعالة وناجحة وقدرت بـ(32%) وكانت من فئة الإناث، في حين جاءت أقل نسبة(9.0%) ممن كانت إجابتهم على أنها مملة لأنها تتعامل مع البرامج الجامدة وكانت من فئة الإناث.

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الاولى (18-23) ممن كان تقييمهم للعملية التعليمية في ضل إستخدام المنصة الرقمية التعليمية*Moodle* على أنها عملية فعالة وناجحة وقدرت بـ(36%)، كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية(34 فما فوق) ممن يقيمون العملية التعليمية في ضل إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* على أنها عملية مملة لأنها تتعامل مع البرامج الجامدة بـ(0.0%).

وتشير أيضا النتائج من خلال نفس الجدول إلى علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة الأعلى لمستوى السنة الثانية ليسانس وقدرت بـ(15%)، ممن كان تقييمهم للعملية التعليمية في ضل إستخدام المنصة الرقمية التعليمية*Moodle* على أنها عملية فعالة وناجحة، أما النسبة الأقل فكانت(2.0%)، ممن كان تقييمهم ممن كان تقييمهم للعملية

التعليمية في ضل إستخدام المنصة الرقمية التعليميةMoodle على أنها عملية مملة لانها تتعامل مع البرامج الجامدة.

وتوضح النتائج أيضا من خلال نفس الجدول علاقة التخصص بنفس السؤال، حيث أشارت النتائج الجزئية إلى أن النسبة الأعلى كانت لتخصص الجذع المشترك بـ(13%) ممن كان تقييمهم للعملية التعليمية في ضل إستخدام المنصة الرقمية التعليميةMoodle على أنها عملية فعالة وناجحة، في حين جاءت أضعف نسبة لتخصص علم المكتبات بنسبة(3.0%)، ممن كان تقييمهم ممن كان تقييمهم للعملية التعليمية في ضل إستخدام المنصة الرقمية التعليميةMoodle على أنها عملية مملة لانها تتعامل مع البرامج الجامدة.

يمكننا تفسير معطيات الجدول أن معظم الطلبة يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle لأنها عملية فعالة وناجحة لما لها من دور في رفع مستوى التحصيل العلمي والمعرفي للطالب، وتحقيق إشباعاته في مجال دراسته وهذا ما يتوافق مع فروض نظرية الإستخدامات والإشباعات من إستخدام لوسائل الإعلام بدافع معين بغرض تحقيق إشباع معين.

البند السادس والعشرون:

جدول رقم(26): يبين مستقبل التحصيل العلمي في ظل إستخدام المنصة الرقمية التعليمية مودل*Moodle*:

البند / المتغير		كيف ترى مستقبل التحصيل العلمي في ظل إستخدام هذه المنصات ؟					
		مستقبل واعد		مستقبل غير واعد		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
الجنس	ذكور	26	%26	16	%16	42	%42
	إناث	36	%36	22	%22	58	%58
الإجمالي		**62**	**%62**	**38**	**%38**	**100**	**%100**
العمر	23-18	36	%36	28	%28	64	%64
	28-24	20	%20	10	%10	30	%30
	33-29	4	%4.0	0	%0.0	4	%4.0
	34 فما فوق	2	%2.0	0	%0.0	2	%2.0
الإجمالي		**62**	**%62**	**38**	**%38**	**100**	**%100**
المستوى التعليمي	أولى ليسانس	14	%14	9	%9.0	23	%23
	ثانية ليسانس	20	%20	9	%9.0	30	%30
	ثالثة ليسانس	9	%9.0	12	%12	21	%21
	أولى ماستر	6	%6.0	5	%5.0	11	%11
	ثانية ماستر	11	%11	2	%2.0	13	%13
	دكتوراه	2	%2.0	1	%1.0	3	%3
الإجمالي		**62**	**%62**	**38**	**%38**	**100**	**%100**
التخصص	جذع مشترك	14	%14	9	%9.0	22	%22
	إعلام وإتصال	18	%18	13	%13	31	%31
	تاريخ	13	%13	10	%10	23	%23
	مكتبات	17	%17	6	%6.0	24	%24
الإجمالي		**62**	**%62**	**38**	**%38**	**100**	**%100**

يتبين من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذي يرون أن مستقبل التحصيل العلمي في ظل إستخدام هذه المنصات **مستقبل واعد** كانت أكبر وقدرت بـ(62%) في حين جاءت نسبة من يرون أن مستقبل التحصيل العلمي في ظل إستخدام هذ المنصات **مستقبل غير واعد** بـ(38%).

يتضح من خلال الإحصاءات الكمية لعلاقة متغير الجنس بالسؤال السادس والعشرين في محور الإشباعات المحققة من إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل*Moodle*، أن أعلى نسبة قدرت بـ(36%) ممن كانت إجابتهم **مستقبل واعد** وكانت من فئة الإناث، في حين جاءت أقل نسبة (16%)، وكانت من فئة الذكور ممن يرون أن مستقبل التحصيل العلمي في ظل إستخدام هذه المنصات **مستقبل غير واعد.**

كما جاءت النتائج الجزئية تشير إلى أن النسبة الأعلى من المبحوثين في الفئة الأولى(18-23) وكانت بنسبة(36%) ممن يرون أن مستقبل التحصيل في ظل إستخدام هذه المنصات **مستقبل واعد،** كما جاءت أقل نسبة في الفئة العمرية(29-33) و(34 فما فوق) بنسبة (0.0%) ممن يرون أن مستقبل التحصيل العلمي في ظل إستخدام هذه المنصات **مستقبل غير واعد.**

وتشير النتائج أيضا من خلال نفس الجدول إلى علاقة المستوى التعليمي بنفس السؤال، حيث كانت النسبة الأعلى لمستوى السنة الثانية ليسانس وقدرت بـ(20%) ممن يرون أن مستقبل التحصيل العلمي في ظل إستخدام هذه المنصات مستقبل واعد ، في حين جاءت أقل نسبة لطور الدكتوراه(1.0%)، ممن يرون أن مستقبل التحصيل العلمي في ظل إستخدام هذه المنصات **مستقبل غير واعد.**

وتوضح النتائج أيضا من خلال نفس الجدول علاقة التخصص بنفس السؤال، حيث خلصت النتائج إلى أن النسبة الاعلى كانت لتخصص الإعلام والإتصال بـ(18%) ممن يرون أن مستقبل التحصيل العلمي في ظل إستخدام هذه المنصات **مستقبل واعد،** في حين جاءت

أقل نسبة لتخصص علم المكتبات وقدرت بـ(6.0%) ممن يرون أن مستقبل التحصيل العلمي في ظل إستخدام هذه المنصات **مستقبل غير واعد.**

من خلال معطيات الجدول السابق نستنتج أن أغلب المبحوثين يؤكدون على أن هناك **مستقبل واعد** للتحصيل العلمي في ظل إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle*، نظرا لما حققته منصة موودل*Moodle* في الآونة الأخيرة من سد لفجوات التعليم التقليدي كأداة تكميلية له، وكذا تزويد الطلبة بقدر مناسب من الثقافة التكنولوجية لإعدادهم للتعامل مع المتغيرات المتسارعة في العالم وتمكينهم من مواكبة تطورات العصر والتوفيق بين التعليم التقليدي والتعليم الحضوري.

سؤال رقم 24: يوضح آفاق التعليم الجامعي في ظل إستخدام منصة التعليم الإلكتروني موودل*Moodle*:

من خلال إستجابات المبحوثين للسؤال المفتوح الموسوم ب: **(برأيك ماهي آفاق التعليم الجامعي في ظل إستخدام منصة التعليم الإلكتروني موودل*Moodle*؟)** نلاحظ أن إجاباتهم إنقسمت إلى فئتين بين سلبي و إيجابي فهناك من يرى بأن هناك آفاق ومستقبل واعد للتعليم الجامعي في ظل إستخدام منصة التعليم الإلكتروني موودل*Moodle*، وكان ذلك بنسبة (56%)، أي ما يعادل 56 مبحوث، وهذا من خلال جهود الجامعة على تطبيق فكرة التعليم الإلكتروني ومواكبة التطورات التكنولوجية والتقنية الحاصلة في العالم وخاصة في قطاع التعليم بغرض التخلص من أعباء التعليم التقليدي والرفع من كفاءة ومستوى الطالب والأستاذ وسهولة الحصول على المعلومة في أي وقت وأي مكان ، وهذا ما أكده أفراد العينة التي كانت إجاباتهم كالتالي:

- من الآفاق الخاصة بالتعليم الجامعي في ظل إستخدام منصات التعليم الإلكتروني، أنها تجعل الطالب يتعامل مع التكنولوجيات الحديثة.

- أن للتعليم الجامعي مستقبل واعد آفاق ناجحة في ظل إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle*.

- مواكبة التطور التكنولوجيبفي مجال التعليم عن بعد، وتسهيل الحصول على المادة العلمية.

- أن للتعليم الجامعي آفاق في ظل إستخدام منصة التعليم الإلكتروني موودل*Moodle*.

- سير الجامعة نحو التطور والإزدهار ومواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم مثال على ذلك تطبيق فكرة صفر ورقة داخل الجامعة.

- ستكون آفاق تبشر بمستقبل واعد للتعليم الجامعي.

– فكرة جيدة وممتازة خاصة وأنها مواكبة لفيروس كوفيد19.

– إذا طبق التعليم الإلكتروني بحذافيره سيكون له مستقبل واعد في الجامعة الجزائرية.

– آفاق واعدة، وتحقيق الريادة ومواكبة التطور بالتعامل في المستقبل القريب بمنصات جزائرية محلية.

* وهناك من يرى بأنه لا يوجد أي آفاق للتعليم الجامعي في ظل إستخدام منصة التعليم الإلكتروني موودل*Moodle* بنسبة(24%)، اي مايعادل 24 مبحوث وكانت إجاباتهم كالتالي:

– آفاق غير ناجحة في ظل الظروف الحالية التي يعيشها الطالب الجزائري.

– لا توجد أي آفاق للتعليم الإلكتروني بسبب عدم وجود معرفة حول كيفية لإستخدام المنصات الرقمية التعليمية.

– ليست لها آفاق مستقبلية في ظل النقص الملحوظ في أدوات الإعلام الآلي في الجامعة، وضعف شبكة الإنترنت وطنيا.

– عدم وجود آفاق للتعليم الإلكتروني نظرا للبنية التحتية والإمكانيات الملائمة للدراسة عن بعد.

– القضاء على البعد الإجتماعي بين الأستاذ والطالبب، بحيث لا يمكن أن يكون هناك بديل للتعليم الحضوري التقليدي.

– لا وجود لآفاق مستقبلية للتعليم الإلكتروني مالم يحصل الطلبة على التكوين الكافي في التعامل مع هذا المجال التعليمي الرقمي.

– يبقى مستقبل مجهول وغامض لعدم تطبيقه بالشكل الكافي والملائم.

2-نتائج الدراسة:

وفي الأخير نخلص إلى أنه وبالإستناد إلى مدخل الإستخدامات والإشباعات الذي يشير إلى أن الجمهور فعال ونشط و إيجابي ويشارك بفعالية في العملية الإتصالية في تحقيق الأهداف المخطط لها مسبقا ، وهذا مانصبوا إليه من خلال دراستنا إستخدام الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية التعليمية والإشباعات المحققة لديهم، وبعد العرض السابق للبيانات وتفريغها في الجداول وتحليلها وتفسيرها كما وكيفا توصلنا إلى النتائج الآتية:

- بينت الدراسة أن نسبة الإناث في إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودلMoodle أكبر من نسبة الذكور.

- توصلت نتائج الدراسة إلى أن أغلب أفراد العينة يترواح سنهم بين (23/18).

- توصلت نتائج الدراسة إلى أن أكثر من نصف المبحوثين يستخدمون منصة موودل Moodle أحيانا بنسبة(52%).

- بينت الدراسة أن توجه المبحوثين للمنصة الرقمية التعليمية موودل Moodle كان من طرف الأساتذة بنسبة أكبر قدرت بـ(40%).

- أقر (90%) من المبحوثين أنهم لم يتلقو تكوينا حول إستخدام منصة موودل Moodle.

- بينت الدراسة أن نسبة (28%) فقط ، ممن يجدون إستخدام منصة موودل Moodle سهل.

- بينت الدراسة أن أغلبية الطلبة بدأو في إستخدام منصة موودلMoodle من شهر إلى شهرين.

- صرح (73%) من المبحوثين أنهم يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل Moodle في منازلهم، بمعدل إستخدام ساعة قدر بـ(84%)، مستعملين في ذلك الهاتف الذكي بنسبة(76%).

– أدلى (64%) من المبحوثين أنهم يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle* عشوائيا (حسب الظروف)، و(48%) منهم من يستخدمونها أثناء فترة الإمتحانات نظرا لإنشغالاتهم المتعددة وضيق الوقت.

– أظهرت الدراسة أن نسبة(75%) من المبحوثين يرون بضرورة التوجه نحو إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle*.

– وضحت الدراسة أن نسبة (74%) من المبحوثين يستخدمون منصة موودل*Moodle* من أجل الحصول على الدروس والمحاضرات.

– بينت نتائج الدراسة أن نسبة (42%) من أفراد العينة يرون أن إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle يساعد على فهم المادة العلمية .

– أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة (60%) من المبحوثين يرون بعدم كفاية المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* في العملية التعليمية.

– أظهرت نتائج الدراسة أن الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل*Moodle* بالجامعة هي مواكبة التطورات التكنولوجية وتطوير العلم.

– يرى (45%) من المبحوثين أن الجامعة لم تنجح في تجسيد المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle*.

– بينت الدراسة أنه يتم إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle* لأنها تختصر الوقت والجهد والمسافة والتكلفة.

– يوفر إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle* المتعة والأرياحية في التعامل بنسبة(38%).

– وضحت الدراسة أن نسبة (50%) يرون بأن المنصة الرقمية التعليمية موودلMoodle عملية فعالة وناجحة.

– بينت نتائج الدراسة أن نسبة (62%) من المبحوثين يرون أن هناك مستقبل واعد للتعليم الجامعي في ظل إستخدام المنصات الرقمية التعليمية.

– بينت الدراسة أن نسبة (56%) من المبحوثين يرون بوجود آفاق للتعليم الجامعي في ظل إستخدام المنصات الرقمية التعليمية.

التوصـــــيات والإقتراحــات :

في ضوء ماتم التوصل إليه من نتائج يمكن أن نوصي ونقرتح بما يلي:

– ضرورة إستخدام التكنولوجيات الحديثة في عملية التعليم والإستفادة من تطبيقات الويب *Web2.2/Web*2.0 في العملية التعليمية.

– إقامة دورات تدريبية لأطراف العملية التعليمية لتنمية مهاراتهم الأدائية في إستخدام المنصات الرقمية التعليمية.

– تخصيص ميزانية مناسبة لزيادة تفعيل إستخدام نظام موودل *Moodle* في الجامعة من خلال تغطية نفقات التدريب ، توظيف الخبراء في مجال الإعلام الآلي ، صيانة النظام وتوفير الأجهزة والبرامج ومستلزمات الإعلام الآلي بالجامعة الجزائرية.

– عمل ندوات وورش عمل وملتقيات عملية توعوية تشارك فيها الجامعات الجزائرية حول أهمية المنصات الرقمية التعليمية والإشباعات المحققة لديهم، ودعوة المختصين في المجال للإفادة والإستفادة من خبراتهم.

– ضرورة توحيد إستخدام نظام موودل *Moodle* على مستوى كافة طلبة الكليات بالجامعة، وذلك لأهميته في تعزيز قدرة الطالب التعلمية.

– إجراء دراسات مماثلة على إستخدام منصات رقمية تعليمية أخرى مثل منصة أو نظام بلاك بورد *Black board* ، ويب سيتي *Web cet*.

– إجراء دراسة حول أثر إستخدام نظام موودل *Moodle* على المهارات العملية والأدائية المختلفة بين أطراف العملية التعليمية.

– العمل على الحد من المعوقات التي تواجه الطالب والأساتذة في إستخدام التقنيات الحديثة لمواكبة مستحدثات وتطورات العصر.

خاتمة

خـــاتمة:

وختاما لما سبق يمكن القول أن هدفنا من هذه الدراسة هو معرفة مدى إستخدام طلبة كلية العلوم الإنسانية بجامعة محمد خيضر بسكرة للمنصة الرقمية التعليمية موودل *Moodle* والكشف عن أهم الدوافع والإشباعات المحققة منها، للوصول إلى نتائج موضوعية دقيقة، حيث خلصت الدراسة إلى أن الطلبة الجامعيين يستخدمون المنصة الرقمية التعليمية موودل*Moodle* بإعتبارها نمط جديد من أنماط التعليم فرضته التغيرات العلمية والتكنولوجية التي يشهدها العالم، حيث لم يعد التطرق للأساليب والطرق التقليدية قادر على مسايرة وتحمل العملية التعليمية لذا أصبحت الحاجة ملحة لتبني أسلوب من أساليب التعليم الجديدة و أبرزها كنظام موودل *Moodle*.

إذ أصبحت المنصات الرقمية التعليمية ذات أهمية كبير في الوسط الجامعي ، لما لها من دور في دعم العملية التعليمية من خلال التواصل ونقل المعلومات وتبادل الآراء والأفكار بين الأساتذة وبين الطلبة أنفسهم، كما تساعد المتعلم في التعلم دون قيود الزمان والمكان، من خلال أنها محتوى تفاعلي يعتمد على الوسائط الجديدة (نصوص ، صور ، صوت ، حركة) وتقدم من خلال وسائط إلكترونية حديثة ، مما يساهم في رفع مستوى الطالب وتحصيله العلمي والدراسي وتفعيل دور التواصل الشبكي في التعليم وإكتساب المهارات الأدائية والمعرفية في إستخدام التكنولوجيات الحديثة ، مما يسهم في تحقيق إشباعات كان الدافع الأول نحو تحقيقها دافع تعليمي بحت.

وتبقى هذه الدراسة في الختام حلقة من حلقات البحث المتواصلة ، ونأمل أن تكون نتائج هذه الدراسة منطلقا لبحوث أخرى أكثر دقة وشمولية.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

الكتب:

1. أحمد بن مرسلي ، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال** ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2003 م .
2. أحمد بن مرسلي. ***الأسس العلمية لبحوث الإعلام والاتصال.*** الورسم للنشر والتوزيع، الجزائر 2013 .
3. إنتصار إبراهيم عبد الرزاق صفد حسام الساموك **الإعلام الجديد**..تطور الأداء والوسيلة والوظيفة الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة بغداد 2011.
4. بن العزيز، الموسى عبدالله ، المبارك أحمد ، التعليم الإلكتروني **الأسس والتطبيقات** ، ط1 ، شبكة البيانات ، الرياض، 2005.
5. جميل إطميزي فتحي السالمي **الموارد التعليمية المفتوحة:الاستخدام والمشاركة والتبني**. المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم تونس 2019 .
6. حسن عماد مكاوي، و ليلى حسين السيد.. **الاتصال ونظرياته المعاصرة**. الدار المصرية اللبنانية: القاهرة .1998
7. حسين محمد جواد الجبوري ، **منهجية البحث العلمي(مدخل لبناء المهارات البحثية)** ، دار صفاء الأردن ، ط1 ، 2013م .
8. حسينة أحميد درجة رضا الأساتذة الجدد على مخطط التكوين: **تصميم وبناء واستعمال درس على منصة MOODLE** مجلة العلوم الاجتماعية المجلد15 العدد، 26 ،2018 .
9. د فضة عباسي بصلي محمد الفاتح حمدي **مدخل لعلوم الاتصال والاعلام (الوسائل–النماذج والنظريات)** دار أسامة للنشر والتوزيع عمان الاردن 2017.

10. رشيد زرواتي، **تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية**، ديوان المطبوعات الجامعية، المطبعة الجهوية، قسنطينة، ط3 ،3 الجزائر،2008.
11. رضا أمين **الاعلام الجديد** ط1 دار الفجر للنشر والتوزيع القاهرة مصر 2015
12. رضوان عبد النعيم **المنصات التعليمية** –المقررات التعليمية المتاحة عبر الانترنت– دار العلوم للنشر والتوزيع 2016 .
13. سمير محمد حسين، **دارسات في مناهج البحث العلمي بحوث الاعلام**، ط3 ،عالم الكتب مصر، 2004 م.
14. سيد بخيت، **الصحافة و الأنترنت**، ط1 ،العربي للنشر و التوزيع، القاهرة مصر، 2000 م.
15. الشحات عثمان ، محمد عوض أماني ، **مفاهيم وأساسيات في تكنولوجيا التعليم** ، مكتبة نانسي ، دار مياط للتوزيع ، 2013.
16. شفيق محمد **الخطوات المنهجية لإعداد البحث الاجتماعي** المجلة المصرية الإسكندرية 1985.
17. عنابي بن عيسى، **سلوك المستهلك : عوامل التأثير النفسية** ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2003.
18. غزيل ، مصطفى أحمد ، **نظم إدارة التعلم وخصائصها** ، مدارس الرياض الإلكترونية ، الرياض، 2010 .
19. غزيل مصطفى أحمد,**نظم إدارة التعلم وخصائصها**, مدارس الرياض الإلكترونية, الرياض,2005.
20. فارس حسن الخطاب **الفضائيات الرقمية وتطبيقاتها الإعلامية** ط1 دار أسامة للنشر والتوزيع عمان الأردن 2012 .

21. فاضل محمد البدراني **الإعلام الرقمي في عصر التدفق الإخباري** منتدى المعارف بيروت 2017.

22. فريل مهنا, **علوم الإتصال والمجتمعات الرقمية**,دار الفكر للنشر والتوزيع, سوريا2002 .

23. فضيل دليو وآخرون **أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية** منشورات جامعة منتوري دار البعث قسنطينة 1999.

24. مان, ميشيل, **العلوم الإجتماعية**,ترجمة:عماد مختار الهواري وسعد عبد العزيز مصلوع , دار المعرفة الجامعية , مصر,1999.

25. ماهر عودة الشمايلة،محمود عزت اللحام، مصطفى موسى كافي **الإعلام الرقمي الجديد**،دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع عمان الأردن 2014.

26. محمد عبد العزيز الجيزان: **البحوث الإعلامية –أسسها–أساليبها–مجالاتها–** ط2 مكتبة الملك فهد الرياض 2004.

27. محمد عبدالحميد ، **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية** ، عالم الكتب ، القاهرة ، 2011 م .

28. محمد منير حجاب ، **نظريات الإتصال** ، دار الفجر لنشر والتوزيع،الجزائر ، 2000 م.

29. مصباح الطبطبي, **التعليم الإلكتروني من منظور تجاري وفني إداري**, دار حامد للنشر والتوزيع, عمان، 2009 .

30. هيثم هادي الهيتي. **الاعلام السياسي والاخباري**. دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان 2008.

31. وجيه محجوب ، **أصول البحث العلمي ومناهجه** ، دار المناهج ، الأردن ، ط2 ، 2005م.

الرسائل الجامعية:

1. أحلام زريبي وآخرون, **دور المنصات الرقمية التعليمية في تطوير العمل الصحفي** , رسالة ماستر علوم الاعلام والإتصال تخصص تكنولوجيا المعلومات والإتصال والمجتمع , جامعة 08 ماي 1945 قالمة2016 /2017 .
2. بوطهرة آسيا **دور التعليم الاكتروني في تحسين جودة التعليم العالي والبحث العلمي في الجامعة الجزائرية** مجلة الدراسات الإعلامية العدد الأول المركز الديمقراطي العربي برلين 2018.
3. حدادي وليدة **دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم الاجتماعي** مجلة أنسنة للبحوث والدراسات المجلد الثامن العدد الأول جوان 2017 .
4. حليمة الزاحي **التعليم الالكتروني بالجامعة الجزائرية –مقومات التجسيد وعوائق التطبيق***دراسة ميدانية بجامعة سكيكدة*– رسالة ماجستير غير منشورة قسم علم المكتبات امعة منتوري قسنطينة 2012/2011 ص ص 60.59
5. سارة محمود محمد عبد اللطيف **منصة التواصل الاجتماعي تويتر والنخبة السياسية في مصر** رسالة ماجستير قسم الاجتماع شعبة الاعلام جامعة عين شمس مصر 2018 .
6. سعد بن محارب المحارب **الإعلام الجديد في السعودية** –دراسة تحليلية في المحتوى الإخباري للرسائل النصية القصيرة– جداول للنشر والتوزيع بيروت لبنان 2011 .
7. وليد عبدلي.بشرى برش **أثر الإعلانات الالكترونية عبر الفايسبوك على قيم الطلبة الجامعيين الجزائريين** –دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة باتنة– مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية المجلد 7 العدد 1 الجزائر 2019 .

المواقع الإلكترونية:

1. ماهر ماجد حميد. داليا رضوان خليفة **منصة التعليم الالكتروني *Moodle*** متوفرعلى شبكة الانترنت على الرابط

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://dcec.uobaghdad.edu.iq/wp-content/uploads/sites/43/uploads/2017/multaqa%25205%2520recherches/day%25201%2520part%25202/3.pdf&ved=2ahUKEwiRyKWLkNbuAhWHwAIHHQSiC7oQFjAFegQIGRAB&usg=AOvVaw1_xI5oZz1Dc_fY6p7n0Bbw

المراجع باللغة الأجنبية:

1. *Denis darpy ،Pierre volle* ***:comportement de consommateur « coccept et outils »*** *، DUNO ،Paris ،2003.*

قـائمة الملاحق

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والأجتماعية
قسم الإعلام والإتصال

مذكرة ماستر

العلوم الإنسانية
الإعلام والإتصال
إتصال وعلاقات عامة

إعداد الطالب:
مصطفى قــرمي
عبد الكريم يوسفي

إستخدام الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية التعليمية والإشباعات المحققة لديهم
دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين لمنصة موودل Moodleبكلية العلوم الإنسانية جامعة محمد خيضر - بسكرة -

---

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد:

أخي الفاضل.....أختي الفاضلة،

نضع بين أيديكم هذا الإستبيان في إطار إنجاز بحث علمي, نرجو منكم الإجابة على كل الأسئلة بكل موضوعية، كما أن كافة البيانات الواردة في الإستمارة ستُعامل بكل سرية تامة ولا تُستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

ولكم منا جزيل الشكر على تعاونكم.

السنة الجامعية: 2021/2020

المحور الأول: البيانات الشخصية :

1- النوع:

ذكر ☐ أنثى ☐

2- السن:

من 18- 23 ☐ 24- 28 ☐ 29- 33 ☐ 34 فما فوق ☐

3- المستوى التعليمي:

- السنة الأولى ليسانس ☐ - السنة الثانية ليسانس ☐ - السنة الثالثة ليسانس ☐

- ماستر1 ☐ - ماستر2 ☐ - دكتوراه ☐

4- التخصص:

- إعلام وإتصال ☐ - تاريخ ☐ - مكتبات ☐

المحور الثاني: عادات وأنماط إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*)؟

5- هل تستخدم المنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*) ؟

- دائما ☐ - أحيانا ☐ - نادرا ☐

6- من وجهك لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*):

- الإدارة ☐ - الأساتذة ☐

- الزملاء ☐ - لا أحد ☐

7- هل تلقيت تكوينا حول إستخدام هذه المنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*)؟

- نعم ☐ - لا ☐

-إذا كانت إجابتك " نعم " ممن تلقيت هذا التكوين؟.....

8- كيف تجد إستخدام منصة موودل (*Moodle*) ؟

- سهل ☐ - صعب ☐ - صعب نوعا ما ☐

9- منذ متى تستخدم المنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*) ؟

- من شهر إلى شهرين ☐ - من ثلاثة أشهر إلى ستة أشهر ☐

- من ستة أشهر فما فوق ☐

10- ماهو معدل إستخدامك للمنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*) ؟

- ساعة ☐ - ساعتين ☐ - ثلاث ساعات فما فوق ☐

11- ما هو وقت استخدامك للمنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*) ؟

- صباحا ☐ - مساءا ☐ - ليلا ☐ - عشوائي ☐

12- ماهي الفترة المفضلة لديك لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل (*Moodle*)؟

- فترة الإمتحانات ☐ - فترة الدراسة العادية ☐

- فترة العطل ☐ - جميع الأوقات ☐

13- ماهو مكانك المفضل لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل(*Moodle*) ؟

- المنزل ☐ - مقهى الإنترنت ☐ - الجامعة ☐ - مكان آخر ☐

14- ماهي الوسيلة المفضلة لديك لإستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل(Moodle)؟

- هاتف ذكي ☐ - لوح إلكتروني ☐ - كمبيوتر محمول ☐- كمبيوتر ثابت ☐

المحور الثالث : دوافع إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل(*Moodle*):

15- كيف ترى التوجه نحو المنصة التعليمية الرقمية موودل(*Moodle*)؟

- ضروري ☐ غير ضروري ☐

- ولماذا ؟ .....

16- ماهي دوافع إستخدامك للمنصة الرقمية التعليمية موودل(*Moodle*)؟

- تسهيل الإتصال بالأستاذة ☐

- تفعيل الحوار والمناقشة بين الطلبة والاستاذة ☐

- الحصول على الدروس والمحاضرات ☐

-إنجاز وتسليم الواجبات والفروض والبحوث ☐

- تبادل الاراء والمعلومات ☐

- أخرى أذكرها: .....

17- هل المادة العلمية التي تتحصلون عليها من منصة موودل(*Moodle*)؟

- كافية ☐ غير كافية ☐

18- ماهي رؤيتك في إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل(*Moodle*)؟

☐

- فعالة ومدعمة إلى حد كبير

- تساعد على فهم المادة العلمية نوعا ما ☐

- ليس لها تأثير على فهم المادة العلمية ☐

- أخرى أذكرها: .....

19- ماهي الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل(Moodle) بالجامعة ؟

- مواكبة التطورات التكنولوجية وتطوير العلم ☐

- تقديم سهولة ويسر في فهم المادة العلمية ☐

- القضاء على العديد من سلبيات التعليم التقليدي ☐

- أخرى اذكرها: .....

20- برأيك هل نجحت الجامعة في تجسيد التعليم الإلكتروني الرقمي من خلال منصة موودل(Moodle)؟

- نعم ☐ - لا ☐ - نوعا ما ☐

- لماذا : .....

المحور الرابع : الإشباعات المحققة لدى الطلبة الجامعيين من إستخدام المنصات الرقمية التعليمية موودل (Moodle) :

21- هل حقق إستخدامك للمنصة الرقمية التعليمية موودل(*Moodle*) إشباعات لديك؟

- نعم ☐ - لا ☐

إذا كانت الإجابة بـ " نعم " من خلال :

- أنها تختصر الوقت والجهد و المسافة والتكلفة ☐

- تكسب المهارة على إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات الحديثة ☐

- تمكن الطلبة من تطوير وتحسين مستوى تحصيلهم الدراسي والعلمي ☐

- أخرى, أذكرها:

.....

22- هل تجد متعة وأرياحية في إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل(*Moodle*)؟

- نعم ☐ - لا ☐ - إلى حد ما ☐

إذا كانت إجابتك بـ " نعم " من خلال:

- الإستمتاع والتفاعل والدافعية نحو التعلم ☐
- أنها تقلل من الحرج والخجل في الصف الدراسي مع الزملاء والأستاذة داخل القسم ☐
- أنها ترفع من مستوى كفاءة التعليم والتحصيل الدراسي والعلمي ☐
- تعطي الطالب الجرأ والحرية في التعبير عن رأيه ☐
- أخرى, أذكرها:

.....

23- ماهو تقييمك للعملية التعليمية في ظل إستخدام المنصة الرقمية التعليمية موودل(*Moodle*)؟

- عملية فعالة وناجحة ☐
- لا تقدم أي دعم أو ميزة جديدة في مجال التعليم ☐
- مملة لأنها تتعامل مع البرامج الجامدة ☐
- أخرى أذكرها:

.....

24- كيف ترى مستقبل التحصيل العلمي في ظل إستخدام هذه المنصات؟

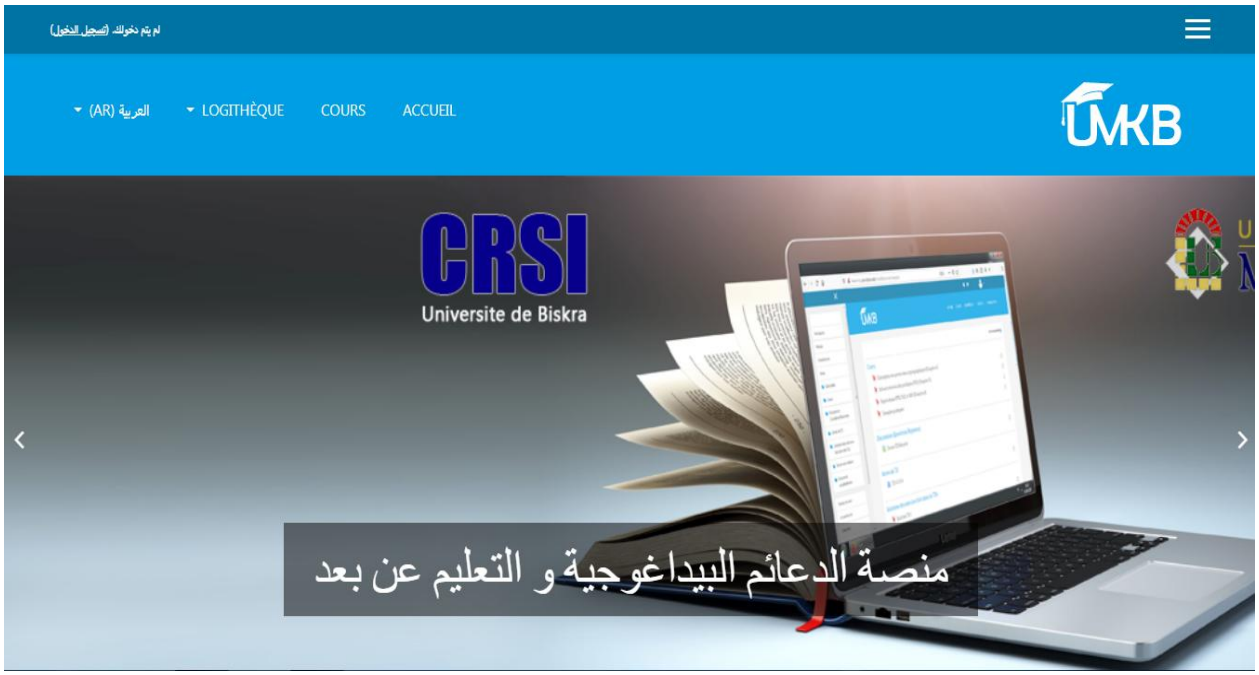
- مستقبل واعد ☐ - مستقبل غير واعد ☐

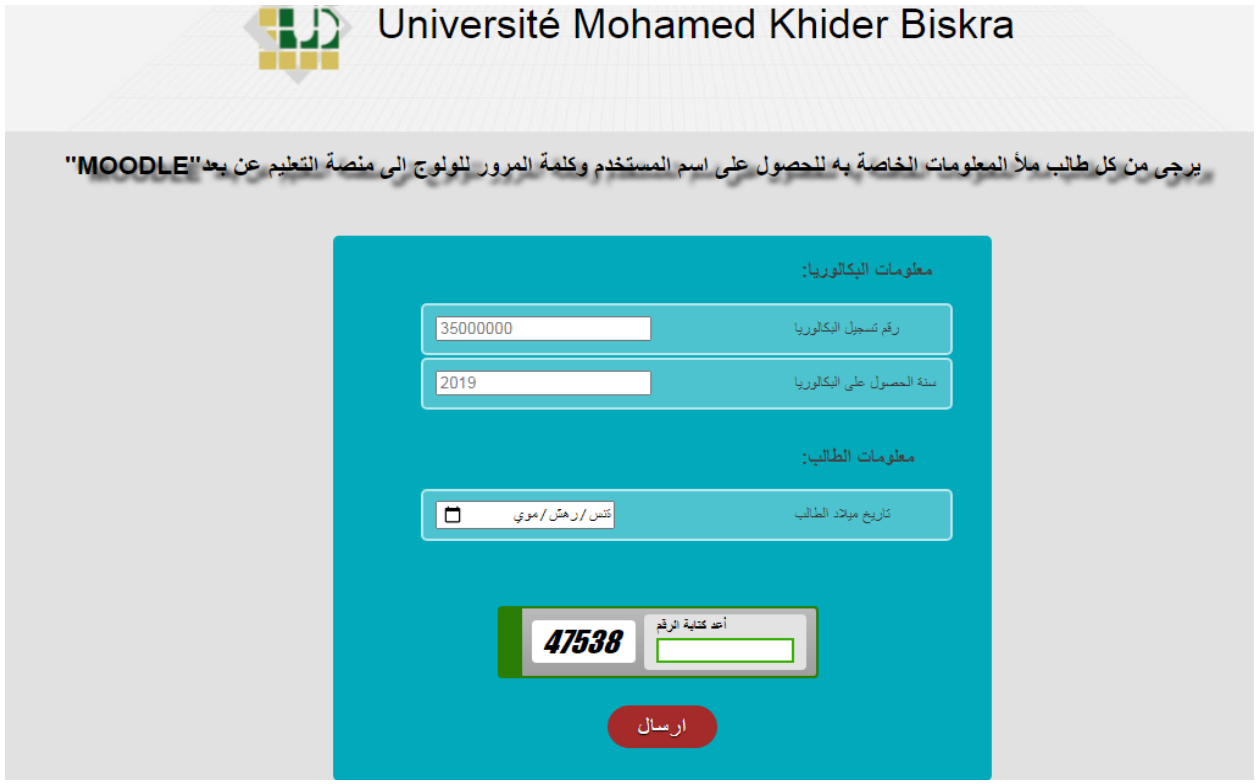
25- برأيك ماهي افاق التعليم الجامعي في ظل إستخدام منصة التعليم الإلكتروني موودل(*Moodle*)؟

.....

.....

الملحق رقم02: واجهة منصة موودل *Moodle* :





الملحق رقم (03): الصفحة الرسمية لجامعة محمد خيضر بسكرة:

الملحق رقم (04): الصفحة الرسمية لكلية العلوم الإنسانية والإجتماعية جامعة محمد خيضر –بسكرة–: