

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية



مذكرة ماستر

الميدان : العلوم الإنسانية
الفرع: علوم الإعلام والاتصال
التخصص: اتصال وعلاقات عامة

رقم:

إعداد الطالب (ة):
اسم ولقب الطالب
مشري صبرينة
بن زطة كنزة
يوم:
تاريخ الإيداع

التناول الإعلامي لأزمة السيولة في مراكز البريد الجزائري في ظل انتشار فيروس كوفيد19 دراسة مسحية على عينة من أعداد جريدة الشروق الالكترونية

لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة بسكرة	رتبة أستاذ	اسم ولقب الأستاذ
مشرفا ومقررا	جامعة بسكرة	دكتور	بوزيد رملي
السنة الجامعية : 2021-2020			

شكر و عرفان

الحمد لله والشكر له سبحانه على اتمام هذا البحث

و للدكتور الفاضل جزيل الشكر على اعاتنه لنا وحسن توجيهنا
ونصائحه التي طالما كانت في محلها ...الدكتور رملي بوزيد

لكل من ساهم في تمام هذا البحث من قريب او بعيد ولو
بالكلمة الطيبة

مقدمة :

تتسبب الأزمات في خسائر وأضرار جسيمة في مختلف المجالات خاصة الاقتصادية، وتعد أيضا عقبة من العقبات الرئيسية للتنمية والتطور

وقد اصبحت الأزمات حدثا متوقعا لجميع المنظمات في هذا العصر المليء بالمستجدات والمتغيرات، وكلما استطاعت المنظمات والمؤسسات التأقلم مع المتغيرات كان لها القدرة على التعامل مع الأزمات بثبات واتزان اكثر وحسب الاستعداد لتلك الأزمات، وهذا ما يعرف بإدارة الأزمات وهي مجال يضحى باهتمام كبير من الباحثين في جميع المجالات

فالأزمة تبدأ كمشكلة إدارية اساسا الى انها سرعان ما تتحول على حدث إعلامي، حينما تهتم وسائل الإعلام بنقل أخبارها، وهذا ما يجعل اية مشكلة تحدث على مستوى البيئة الداخلية او الخارجية لبعض المؤسسات معروفة وشائع لدى الرأي العام

وهذا ما حاولنا التطرق له في دراستنا التي تحت عنوان التناول الإعلامي لازمة السيولة في مراكز البريد الجزائري حيث قسمنا دراستنا الى ثلاث جوانب

الجانب المنهجي الذي تناولنا في إشكالية الدراسة والتساؤلات الفرعية وأهمية وأهداف الدراسة، المنهج المستخدم وأدواته، والدراسات السابقة وأخيرا مجتمع البحث والعينة، اما بالنسبة للجانب النظري الذي ارتأينا تقسيمه الى مبحثين، المبحث الاول كان تحت عنوان مدخل عام لإدارة الازمة ويندرج تحته أربعة مطالب أساسية، المطلب الاول بعنوان إدارة الازمة، والمطلب الثاني بعنوان مراحل إدارة الازمة، والمطلب الثالث أساليب إدارة الازمة، اما المطلب الرابع ف جاء بعنوان استراتيجيات إدارة الازمة

وفي المبحث الثاني والمعنون ب التناول الإعلامي لازمة السيولة ويندرج تحته أربع مطالب، المطلب الاول مفهوم التناول الإعلامي، المطلب الثاني أهداف التناول الإعلامي، المطلب الثالث أسباب أزمة السيولة والمطلب الرابع جاء فيه اهم الحلول المقترحة من اجل التخلص من هذه الازمة

اما الجانب الثالث فهو الجانب التطبيقي للدراسة حيث قمنا بتصميم استمارة مفاهيم لعينة الدراسة ثم استمارة تحليل مضمون، وبعدها تحليل مضمون في جداول بسيطة وإعطاء تحليل كمي وكيفي لها، وفي الاخير استخلاص النتائج والخاتمة.

خطة الدراسة

	الشكر والعرفان
	الاهداء
(أ)	مقدمة
	اولا /الجانب المنهجي للدراسة
(07)	1-الاشكالية
(07)	2-تساؤلات الدراسة
(08)	3-اسباب اختيار الموضوع
(08)	4-اهمية الدراسة
(09)	5-اهداف الدراسة
(10)	6-تحديد المفاهيم
(11)	7-منهج وادوات الدراسة
(13)	8-الدراسات السابقة
(15)	9-مجتمع البحث ولعينة
(16)	ثانيا /الجانب النظري
	المبحث الاول :امدخل عام لادارة الاومة
(18)	المطلب الاول :مفهوم ادارة الاومة
(20)	المطلب الثاني: مراحل ادارة الازمة
(24)	المطلب الثالث:اساليب ادارة الازمة:
(34)	المطلب الرابع :استراتيجيات ادارة الازمة

(36)	المبحث الثاني :التناول الاعلامي لازمة السيولة
(37)	المطلب الاول : مفهوم التناول الاعلامي
(38)	المطلب الثاني :اسباب ازمة السيولة
(39)	المطلب الثالث :الحلول المقترحة لازمة السيولة
(40)	ثالثا /الجانب التطبيقي
(52)	5-التنتائج العامة
(54)	الخاتمة
(57)	قائمة المراجع
(58)	الملاحق

الجانب المنهجي

تعتبرالازمات حالة حرجة وهامة قد تهدد كيان كل مؤسسة تواجهها وخاصة المؤسسات الخدمائية ،من بينها مؤسسة البريد حيث ان من اكبر الأزمات التي تواجهها هي أزمة السيولة ،مثل ما حدث في الجزائر أثناء انتشار فيروس كوفيد 19 ،مما شكل تكرار الازمة في الجزائر ظاهرة مثيرة للقلق والاهتمام .

حيث لاحظناها من خلال الطوابير والتدافع الذي زاد نسبة انتشار الفيروس وكذا تسرب الموظفين من عملهم من اجل صرف رواتبهم بالوقوف لساعات اما مراكز البريد مما تسبب في نقص السيولة .

وهذا ما أدى بالقيادة الى نشر رسالتها في الصفحات الالكترونية من اجل توعية المواطنين ووضع استراتيجيات بالزامهم من اجل اخذ التدابير اللازمة للوقاية من الإصابة بفيروس كوفيد 19 ،وهذا ما أدى بوسائل الإعلام الى تناول هذا الموضوع وخاصة منها الجرائد الالكترونية التي كان لها الحصة الأكبر في تناول هذا الموضوع

ومن خلال هذا الطرح ،ولمعالجة هذا الموضوع ارتأينا طرح السؤال التالي :كيف تناولت الجرائد

الالكترونية أزمة السيولة في مراكز البريد الجزائري ؟

2/الأسئلة الفرعية :

أ-أسئلة خاصة بفئات الشكل :

*ماهي اللغة التي اعتمدها جريدة الشروق الالكترونية في عرضها لازمة السيولة؟

*ماهي العناصر التيبوغرافية المستخدمة في تناول أزمة السيولة ؟

*ماهي المادة المستخدمة في تناول موضوع أزمة السيولة في جريدة الشروق الالكترونية ؟

*ماهي ابرز الالوان التي اعتمدها جريدة الشروق في تناولها لموضوع أزمة السيولة ؟

ب) أسئلة خاصة بفئات الموضوع :

* ماهي اهم المواضيع التي تناولتها جريدة الشروق الالكترونية في عرضها لازمة السيولة ؟

* ماهي أهداف تناول جريدة الشروق الالكترونية لازمة السيولة المالية في مراكز البريد الجزائري ؟

* من هم الفاعلين الذي متحدثو عن أزمة السيولة في جريدة الشروق ؟

* ماهي اهم الاستمالات التي استخدمتها جريدة الشروق في تناولها لموضوع السيولة ؟

3/أسباب اختيار الموضوع :

ب-أسباب موضوعية:

*الاهتمام الشخصي بالدراسات التحليلية في علوم الإعلام والاتصال (تحليل المضمون)

*حداثة الموضوع باعتبار أزمة السيولة جديدة فقد ظهرت مع أزمة كوفيد 19 ولم تنتهي الى الان

*تفاقم أزمة السيولة في الآونة الأخيرة ومحاولة دراستها

*زيادة التناول الإعلامي لازمة السيولة في الجزائر وربطها بانتشار كوفيد 19

*موضوع أني وجديد

أ-أسباب ذاتية :

*رغبتنا في التخصص في موضوع الأزمات وتأثيرها على المؤسسات

*الميل الشخصي للموضوع

4/الأهمية:

*تتجلى اهمية الدراسة في الموضوع في حد ذاته "التناول الإعلامي لازمة السيولة في مراكز البريد الجزائري

"حيث يعد موضوع أزمة السيولة موضوع مطروح وبارز بوضوح في الساحة الاعلامية وأيضا تكمن أهميته

في قلة الدراسات لهذا الموضوع

* محاولة معرفة أسباب أزمة السيولة ومخلفاتها على الاقتصاد الجزائري

* معرفة اهمية السيولة لدى مراكز البريد

* معرفة كيف اثر مراكز السيولة على مراكز البريد

5/الاهداف :

*نسعى من خلال هذه الدراسة للإجابة على جملة من الاستفسارات والأسئلة التي قد نوفق في الإجابة عنها في نفسها النظري والتطبيقي ،ويكمن الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في معرفة كيف تناولت جريدة الشروق الالكترونية لازمة السيولة في مراكز البريد الجزائري بالاضافة على معرفة الصورة التي تنقلها جريدة الشروق الالكتروني للجمهور عن أزمة السيولة في مراكز البريد.

* ابراز النتائج السلبية لازمة السيولة في مراكز البريد الجزائري في ظل الكوفيد

* معرفة مدى تسليط الضوء الإعلامي على أزمة السيولة

*محاولة تحليل رؤية الإعلام لازمة السيولة أسبابها ونتائجها

6/ المنهج

المنهج هو الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم المختلفة وذلك عن طريق جملة من

القواعد العامة التي تسيطر على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل الى نتيجة مقبولة ومعلومة¹

منهج تحليل المضمون :

هو تقنية منهجية تستعمل في تحليل الرموز اللغوية وغير اللغوية الظاهرة دون الباطنة الساكنة منها

والمتحرك ،شكلها ومضمونها والتي تشكل في مجملها بناء مضمون صريح وهادف²

¹سعد سليمان المستهداني :مناهج البحث العلمي ،دار الكتاب الجامعي ،دولة الامارات المتحدة ،الجمهورية اللبنانية ،سنة 2017 ،ص19

²يوسف تمار :تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ،طاكسيج -كوم للدراسات والنشر والتوزيع الجزائر ،2007 ،ص07

وهو أسلوب للبحث العلمي يسعى الى وصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الاعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون تلبية للاحتياجات البحثية المصاغة في التساؤلات البحثية طبقاً للتصنيفات الموضوعية التي يحددها الباحث¹

مبررات استخدام المنهج

تعتبر دراستنا من الدراسات التحليلية وذلك كونها تنطلق من تحليل مضامين لجريدة الشروق الالكترونية وتسعى من خلالها معرفة كيف تم تناول أزمة السيولة في مراكز البريد الجزائري

وم هنا كان لزاما علينا ان نختار منهج ملائم لدراستنا فكان منهج مسح المحتوى هو الأنسب لإبراز القضية وإعطائها حقها كدراسة تحليلية سواء من ناحية الشكل او المضمون

7/ أدوات جمع البيانات

تعتبر مرحلة جمع البيانات مرحلة جد حساسة من البحث تحتاج الى عناية وتركيز كبير من قبل الباحث ولذا اعتمدنا في دراستنا هذه على منهج مسح المحتوى وبالتالي فالأدوات التي اعتمدنا عليها هي أداة تحليل مضمون كأداة أساسية والملاحظة كأداة مساعدة

اعتمدنا في بحثنا هذا على منهج تحليل المحتوى لاننا نقوم بتحليل مجموعة من اعداد في جريدة الشروق اونلين الالكترونية

8/ مفاهيم الاصطلاحية والإجرائية للدراسة :

الازمة: هي لحظة حرجة حاسمة ومفاجئة للدولة او المجتمع ترتبط بالصراع والتناقض في المجتمع والأزمة ، مفهوم غير شامل يتم تمثيلها بالأزمات الفردية والعامة وبنيتها السياسية والاقتصادية والثقافية والعلمية والمرتكزة على المفاهيم الثلاث هي نظرية النظم ومنهج صنع القرار والتفسير الشمولي المتغير للازمة

¹سعد سليمان المستهداني: المرجع نفسه

،وهكذا تعددت تعاريف الازمة من نقطة او حدث حاسم الى ظرف انتقالي يتسم بعدم التوازن او خلل مؤسساتي شديد ،او نقطة تحول للأفضل او الأسوأ¹

الازمة: هي موقف طارئ يحدث ارتباكاً في تسلسل الأحداث اليومية للمنظمة ويؤدي الى سلسلة من التفاعلات ينجم عنها تهديدات ومخاطر مادية ومعنوية للمصالح الاساسية للمنظمة مما يستلزم اتخاذ قرارات سريعة في وقت محدد وفي ظروف يسودها التوتر نتيجة لنقص المعلومات ،وحالة عدم التيقن التي تحيط بإحداث الازمة²

الازمة اقتصاديا: وهي الحدث الذي يؤثر بشدة على قدرة المؤسسة المالية ومواصلة نشاطها مما يؤثر على علاقتها بالجمهور والعلماء وكذلك مستوى التأثير على العاملين والنواحي المادية المتعلقة بهم

التعريف الإجرائي للازمة :

الازمة هي اللحظة الحرجة ونقطة التحول التي تتلق بالمصير الإداري للمؤسسة المالية ونشاطها ويهدد بقائها ،وغالبا ما تتزامن الازمة مع عنصر المفاجأة مما يتطلب مهارة عالية للإدارة والتصدي لها

اما التعريف الإجرائي للازمة الخاص بدراستنا فالازمة هي نقص السيولة المالية في مراكز البريد الجزائري في ضل أزمة كوفيد19 وغضب الشعب والطوابير الكبيرة إمام مراكز البريد وعدم توفر السيولة الكافية لسد احتياجات الشعب

تعريف السيولة: عرف مجلس النقد السوري السيولة بقوله : انها مدى قدرة المصرف على الإيفاء بالالتزامات وتمويل الزيادة في جانب الموجودات

دون الاضطرار الى تسيل الموجودات بأسعار غير عادل ،او اللجوء الى مصادر أموال ذات تكلفة عالية³

¹ نعيم ابراهيم الطاهر :موقع ادارة التنمية البشرية ،دراسة ادارة الازمات

² على عوجة ،كريمان فريدة :ادارة العلاقات العامة ،بين الادارة الاستراتيجية وادارة الازمات ،القاهرة ،مصر ،ص166

³ السيد السعيد :استراتيجيات ادارة الازمات والكوارث والعلاقات العامة ،دار العلوم للنشر والتوزيع ،القاهرة ،ط1 ،2006 ،ص31

ويقصد بالسيولة: النقود نفسها وما في معناها ،او توفير النقود الكافية ،وما في حكمها لمواجهة التزامات المؤسسة ومتطلبات تطويرها وبذلك يشمل التعريف النقود الحقيقية ،والودائع المصرفية والودائع الحكومية¹ هي مجموعة التدفقات او الأرصدة النقدية المتاحة للبنك التي تحدد قدرته على مواجهة الظروف الطارئة والتي تتطلب أموال اضافة فورية فالسيولة ضمان البنك حيث انها من اهم محددات درجة يساره ومن ثم قدرته على الحصول على أموال إضافية من الغير من البنوك او البنك المركزي على انها تعتبر من العوامل الرئيسية في زيادة مقدرة البنك في الحصول على الودائع الأضافية من العملاء واستقطاب المزيد من المدخرات²

التعريف الإجرائي للسيولة: وهي المال النقدي الجاهز على مستوى البنوك لمواجهة طلبات السحب لتلبية احتياجات مختلفة ومواجهة خطأ معين او أزمة

تعريف أزمة السيولة: هي شعور عام من عدم الثقة في النظام المصرفي مما يؤدي الى اختفاء مؤقت للائتمان ويستخدم هذا المصطلح أحيانا كمرادف لازمة الائتمان³

المفهوم الإجرائي لازمة السيولة: في دراسات تعتبر أزمة السيولة على وضع مراكز البريد الحالي خلال أزمة كوفيد 19 من خلال عدم توفرهم على السيولة القادرة على سد احتياجات المواطنين

¹ على محي الدين القردهاغي :ادارة السيولة في المؤسسات المالية الاسلامية

² طبابي ايمان :الموازنة بين السيولة الربحية في البنوك التجارية ،مذكرة تخرج نيل شهادة ماستر ،جامعة محمد بوضياف مسيلة ،2016، 2017، ص7

³ [HTTPS://MOMARELA .ORG](https://momarela.org)

تعتبر الدراسات السابقة منطلقاً رئيسياً يعتمد عليه الباحث في إنجاز بحثه من خلال عدد من الخطوات خاصة المنهجية منها وقد اعتمدنا هذه على عدد من الدراسات من بينها :

العولمة الاقتصادية والأزمات المالية :الوقاية والعلاج "دراسة لازمة الرهن العقاري في الولاية المتحدة الأمريكية "لنادية العقون

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص اقتصادية تخصص اقتصاد التنمية

-التساؤل الرئيسي :ما مدى مساهمة العولمة المالية في تكريس الأزمات المالية وتوسع نطاقها ؟ وهل يمكن رصد مجموعة من المؤشرات التي تسمح بالإذار المبكر بحدوث الأزمات المالية ؟وماهي اهم الاجراءات والبدائل التي يمكن تقديمها للوقاية من هذه الأزمات على ضوء أزمة الرهن العقاري في الولايات المتحدة الأمريكية ؟

اهم النتائج :رغم الاثار المدمرة للازمات المالية ،الا ان الواقع اثبت ان كل أزمة تأتي لتكشف عن نطاق الضعف في النظام المعني ،وتشكل بذلك دفعة جديدة للنمو ،كما توفر بداية لظهور فكر اقتصادي جديد

يعتبر الاستسلام للازمات المالية موقف غير مسؤول بالنظر لتكاليفها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية من ناحية ،والعدوى التي تكشف انه ليس هناك اي بلد محصن من الأزمات من الناحية الاخرى ،وهو ما يجعل الجهات الفعالة في النظام النقدي والمالي الدولي في بحث دائم عن حلول جديدة تمكن من التقلب عليها ومواجهتها

يشكل النظام المالي جزءاً أساسياً في كل اقتصاد حديث ،ومن الخطأ وضع حدود فاصلة بين الاقتصاد الحقيقي والاقتصاد المالي وان قطاع العلاقة بينهما ،فالدور الحاسم الذي يلعبه القطاع المالي بعيداً عما يحدث في الاقتصاد يشكل القاعدة الاساسية للازمات المالية

2/ دور المعلومات المحاسبية والمالية في إدارة مخاطر السيولة

دراسة تطبيقية على البنوك التجارية العاملة في قطاع غزة لنصر رمضان احلاسة

رسالة استكمال للحصول على درجة الماجستير في المحاسبة والتمويل

التساؤل الرئيسي: ماهو دور المعلومات المحاسبية والمالية في إدارة مخاطر السيولة في البنوك التجارية
المعاملة في قطاع غزة؟

اهم النتائج :

يتم استغلال فائض السيولة المتوفرة لدى البنك في أوجه استثمارية اخرى من اجل تحقيق عوائد مرضية
أكدت نتائج التحليل الإحصائي على ان المعلومات المحاسبية المنشورة تؤثر على إدارة مخاطر السيولة
يؤثر حجم وطبيعة الودائع ومتطلبات السيولة لدى البنك

انعكاسات الازمة المالية العالمية لسنة 2008 على الصادرات النفطية للدول العربية للطالبة لبعل فطيمة
أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية ،تخصص اقتصاد دولي

التساؤل الرئيسي: مامدى التأثير الذي ولدته انعكاسات الازمة المالية لسنة 2008 على الصادرات التغطية
للدول العربية؟

اهم النتائج :

هنالك الكثير من الأزمات المالية لكن اغلب واهم أسبابها للمحور حولة كثرة المضاربات وتوجه الدول نحو
نظام السوق والتحرير المالي والفساد الاقتصادي المتواجد بالمؤسسات المالية في ضل غياب الشفافية
والإفصاح عن المعلومات

لا يزال النفط المصدر الرئيسي للطاقة في العالم رغم الجهود المبذولة للتخلي عنه نظرا لخصائصه الطاقوية والاقتصادية

10 مجتمع البحث والعينة

أ- مفهوم مجتمع البحث

هو مجموع محدد او غير محدد من العناصر والمفردات او الوحدات المحددة مسبقا ، او هي جميع المفردات الظاهرة التي يدرها الباحث¹

ومن خلال دراستنا المتمثلة في تناول الإعلامي لازمة السيولة المالية في مراكز البريد الجزائري ، فان مجتمع البحث يتمثل في جميع الأعداد التي تناولت أزمة السيولة في مضامينها ، وعليه فان مجتمع البحث يتمثل في 60 عدد من جريدة الشروق اليومي الالكترونية

ب- مفهوم العينة

هي جزء من المجتمع الإحصائي يتم اختياره وفق أساليب المعاينة الاحصائية ويشترط ان تكون ممثلة للمجتمع الذي نقوم بدراسته ، ولكي تكون العينة ممثلة للمجتمع يجب ان تتضمن خصائص المجتمع بشكل يمكننا من تعميم نتائجها لتقدير اهم معالم المجتمع الإحصائي²

* مفهوم العينة العشوائية المنتظمة :

هي اكثر أنواع العينات استعمالا في بحوث الإعلام والاتصال ، وذلك للسهولة النسبية التي يتم بها استخراج وحداتها ، فاذا كانت العينة العشوائية المنتظمة تشبه العينة العشوائية البسيطة في استعمال الإعداد العشوائية فانها تزيد عليها في الانتظام في مسافة اختيار الوحدات³

* وقد اخترنا العينة بنسبة 25 % من مجتمع البحث

وحسب القانون $100/25 * 60$

وجدنا العينة تساوي 15 عدد من جريدة الشروق

وقد كانت مسافة الاختيار $15/60$

اذن مسافة الاختيار هي 4

وقد اخترنا الرقم 1 كرقم عشوائي لبداية اختيار الأعداد

¹ احمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، جامعة الجزائر ، ط4 ، ص166

² دليل المعاينة الاحصائية ، ادلة المنهجية والجودة ، دليل رقم 1 ، ص4 www.scad.ae

³ محمد عبد الحميد : تحليل محتوى في علوم الاعلام دار الشروق للنشر والتوزيع ، بيروت ، لبنان ، 2007 ، ص94

الاطار النظري

الخطة :

المبحث الاول :مدخل عام لادارة الازمة

المطلب الاول :مفهوم ادارة الازمة

المطلب الثاني :مراحل ادارة الازمة

المطلب الثالث :اساليب ادارة الازمة

المطلب الرابع :استراتيجيات ادارة الازمة

المبحث الثاني :التناول الاعلامي للازمة

المطلب الاول :مفهوم التعامل الاعلامي

المطلب الثاني :اسباب ازمة السيولة من منظور جريدة الشروق

المطلب الثالث :الحلول المقترحة لازمة السيولة

المبحث الاول :مدخل عام لادارة الازمة

المطلب الاول :مفهوم إدارة الازمة :

Public ارتباطا قويا بالإدارة العامة Crisis Management ارتبط مصطلح إدارة الأزمات بإدارة الأزمات نشاط هادف يقوم على البحث والحصول على المعلومات اللازمة التي Administration تمكن الإدارة من التنبؤ بأمكان واتجاهات الأزمة المتوقعة، وتهيئة المناخ المناسب للتعامل معها، عن طريق اتخاذ). التدابير اللازمة للتحكم في الأزمة المتوقعة والقضاء عليها أو تغيير مسارها لصالح المنظمة ومما لا شك فيه إن إدارة الأزمات هي علم وفن، ولكنها من الناحية التطبيقية فهي فن أكثر منها علم، لأنها تتعلق بموهبة القيادة التي لا يمكن أن تكتسب بالمعرفة، والغرض من إدارة الأزمة هو تغيير الأمر الواقع مع). تجنب القتال فإذا تطورت الأزمة إلى قتال تعتبر الإدارة فاشلة¹.

هي كيفية التغلب على الأزمات بالأدوات العلمية والإدارية المختلفة وتجنب سلبياتها والاستفادة من إيجابياتها، فالإدارة بالأزمات هو علم إدارة التوازن والتكيف مع المتغيرات المختلفة وتجنب أثارها في كافة المجالات².

هناك من يعرف إدارة الازمة كوضيفة تتوجه نحو التقليل من حجم الضرر الناتج عن الازمة إمكانية المؤسسة المادية او صورتها الذهنية لدى الجمهور الى جانب انها تمثل القدرة على التحكم في موقف الازمة³.

في تعريف للموسوعة الإدارية لمفهوم إدارة الأزمة جاء فيه بأنها" المحافظة على أصول وممتلكات المنظمة وعلى قدرتها على تحقيق الإيرادات وكذلك المحافظة على الافراد والعاملين بها ضد المخاطر المختلفة، وتشمل مهمة المديرين المسؤولين عن هذا النشاط البحث عن المخاطر المحتملة ومحاولة تجنبها أو تخفيف أثرها على المنظمة في حال عدم تمكنهم من تجنبها بالكامل والأفضل هو نقل احتمال تعرض المنظمة للمخاطر إلى جهة متخصصة في ذلك مثل شركات التأمين . وفي الأساس تعني إدارة الأزمات "كيفية التغلب على الأزمات بالأدوات العلمية والإدارية المختلفة وتجنب سلبياتها والاستفادة من إيجابياتها

¹سامح احمد زكي الحفنى:ادارة الازمات ،ص5

²وريدة خيلية :الاتصال الازماتي وكيفية ادارته في المؤسسات ،كلية الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3 ،2019/050/30 ،المجلة الجزائرية للاتصال ،المجلد 17 ،العدد 28 ،ص156-174

³السيد العيد :المرجع نفسه ،33

فعلم إدارة الأزمات هو علم إدارة التوازنات و التكيف مع المتغيرات المختلفة وبحث أثارها في كافة المجالات.

المطلب الثاني : مراحل إدارة الأزمة:

تمر معظم الأزمات بخمس مراحل أساسية، وإذا فشل متخذ القرار في إدارة مرحلة من هذه المراحل فإنه يصبح مسؤولاً عن وقوع الأزمة وتفاقم أحداثها.

1- اكتشاف إشارات الإنذار المبكر:

عادة ما ترسل الأزمة قبل وقوعها بفترة طويلة سلسلة من إشارات الإنذار المبكر: أو الأعراض التي تنبئ باحتمال وقوع الأزمة، وما لم يوجه الاهتمام الكافي لهذه الإشارات فمن المحتمل جداً أن تقع الأزمة، وبالإضافة إلى ذلك فإن كل أزمة ترسل إشارات خاصة بها، وقد يصعب التفرقة بين الإشارات الخاصة بكل أزمة على حدة.

2 - الاستعداد والوقاية:

يجب أن يتوافر لدى المجتمع الاستعدادات والأساليب الكافية للوقاية من الأزمات، ويؤكد ذلك على أهمية إشارات الإنذار المبكر، لأنه من الصعب أن تمنع وقوع شيء لم تتنبأ أو تنذر باحتمال وقوعه، إن الهدف من الوقاية يتلخص في اكتشاف نقاط الضعف في نظام الوقاية بالمجتمع، وهناك علاقة بين التنبؤ بالأزمات وبين الاستعداد والوقاية منها.¹

3- احتواء الأضرار والحد منها:

من سوء الحظ، بل إنه من المستحيل منع الأزمات من الوقوع طالما أن الميول التدميرية تعد خاصية طبيعية لكافة النظم الحية، وعلى ذلك فإن المرحلة التالية في إدارة الأزمات تتلخص في إعداد وسائل للحد من الأضرار ومنعها من الانتشار لتشمل الأجزاء الأخرى التي لم تتأثر بعد في المجتمع، وتتوقف هذه المرحلة في إدارة الأزمات على طبيعة الحادث الذي وقع

¹سامح احمد زكي الحفنى :ادارة الازمات ،ص19

4-استعادة النشاط:

تشمل هذه المرحلة إعداد وتنفيذ برامج (جاهزة واختبرت بالفعل) قصيرة وطويلة الأجل، وإذا لم تختبر هذه البرامج مسبقاً فإنه يكون من الصعب الإستجابة ووضع الحلول المناسبة عندما تحدث الأزمة، وتتضمن مرحلة استعادة النشاط عدة جوانب منها :محاولة استعادة الأصول الملموسة

الفصل الثاني اتصالات الأزمة و إدارة الأزمات

والمعنوية التي فقدت والملاحظ أن المديرين الذين يحددون مسبقاً العناصر والعمليات والأف ا رد،الذين يعتبرون على درجة من الأهمية للقيام بالعمليات اليومية يستطيعون إنجاز هذه المرحلة بكفاءة¹. وقد ترتكب المنظمات المستهدفة للأزمات خطأً جسيماً بالتركيز على العمليات الداخلية بتجاهل تأثير الأزمة على الأطراف الخارجية أو تهتم بذلك في وقت متأخر، وعادة ما ينتاب الجماعة التي تعمل في هذه المرحلة شيء من الحماس الزائد، حيث تتكاتف الجماعة وتتماسك في مواجهة خطر محدد ومهمة أكثر تحديداً.

5-التعلم:

المرحلة الأخيرة هي التعلم المستمر وإعادة التقييم لتحسين ما تم إنجازه في الماضي، حيث أن التعلم يعد أم ا ر حيويًا، غير أنه مؤلم للغاية ويثير ذكريات مؤلمة خلفتها الأزمة ، ولكي يتعلم المرء فإنه يجب أن يكون على استعداد لتقبل القلق دون الاستسلام للفرع.

إن استخلاص دروس مستفادة من كارثة أو أزمة رهن بتوافر حس مرهف لدى الإنسان يجعله يقدر معاناة الغير ويتصور نفسه أو أحب الناس إليه يمرون بتجربة الغير.

والتعلم لا يعني تبادل الاتهامات، أو إلقاء اللوم على الغير وتحميله المسؤولية، أو البحث عن كبش فداء، أو إدعاء بطولات كاذبة¹. وقد قام بعض الباحثين بتحديد م ا رحل إدارة الأزمة بشكل مختلف عما سبق ، فقد قسمها أحمد عز الدين إلى ثلاث م ا رحل:

مرحلة ما قبل الأزمة :

¹د.إيثار عبد الهادي محمد :استراتيجية ادارة الازمات تأطير مفاهيمي للمنصور الاسلامي ،كلية الاقتصاد جامعة بغداد ،ص51

وهي المرحلة التي تنذر بوقوع الأزمة، وهي غالبا ما تكون مرحلة تتبلور فيها مشكلة ما، وتتفاقم حتى تنتج الأزمة عنها.

مرحلة التعامل مع الأزمة :

وهذه المرحلة هي المحور الرئيس لمفهوم إدارة الأزمة حيث يتولى فريق الأزمة استخدام الصلاحيات المخولة له، ويطبق الخطط الموضوعة.

مرحلة ما بعد الأزمة:

: وهي المرحلة التي يتم فيها احتواء الآثار الناتجة عند حدوث الأزمة، وعلاج تلك الآثار يعتبر جزء هام من عملية إدارة الأزمة.

كما حددها عليه بأربع مراحل:

المرحلة التحذيرية:

تكمن أهمية هذه المرحلة في قدرة القيادة على استش ارف واستكشاف كل الاحتمالات والامتغى ا رت التي قد ينجم عن وقوعها أزمة ما.

مرحلة نشوء الأزمة:

إذا ما فشل صانع القرار في توقع حدوث أزمة فإن متغى ا رت هذه المرحلة سرعان ما تنمو وتتسع ويتعاظم خطرها¹.

مرحلة انفجار الأزمة :

تبدو هذه المرحلة عندما يخفق صانع القرار في التعامل مع العوامل التي حركت الأزمة أو لم يستطع السيطرة على متغيراتها المتسارعة بحيث تصل إلى هذه الدرجة من الاستشراء.

مرحلة انحسار الأزمة :

تتلاشى في هذه المرحلة العوامل المسببة للأزمة بحيث تعود الأمور إلى مرحلة التوازن الطبيعي قبل حدوث الأزمة، وتتميز هذه المرحلة بتوافر درجات عالية من الكفاءة والخطط بصدد التعامل مع الأزمات وصولا لمرحلة التوازن¹

¹د. ايثار عبد الهادي محمد :المرجع نفسه ،ص52

-امتداد أفقي من خلال كسب المزيد من الحلفاء لعناصر صنع الأزمة.

-التحرك الدائرة المتراكم باستخدام كافة الوسائل و الأدوات لتفعيل الأزمة ثم التخفيف في مرحلة

تالية و التصعيد مرة أخرى و هكذا.

3 - مرحلة السيطرة على الموقف وحسمه من جانب العناصر الصانعة للأزمة بهدف تحقيق

مصالحها.

4 - تهدئة الأوضاع : حيث يتم تخفيف ضغط الأزمة و إعادة الأوضاع إلى طبيعتها و الاستجابة

لبعض المطالب الهاشمية للطلب الآخر.

5 - جني المكاسب المترتبة على خلق الأزمة 1 .

و يتطلب الأمر لنجاح الإدارة بالأزمات عدة شروط منها:

وجود تفاوت كبير في مي ا زن القوى لصالح مدير الأزمة مما يضطر المستهدف به إلى التسليم

بمطالبه تجنباً لصراع يعرف الأخير نتائجه مسبقاً ، وفي حالة عدم وجود فارق جوهري بين قوة الطرفين فإن

على مدير الأزمة أو مفتعلها أن يضع الطرف المستهدف بها بقدرته على تكبيد خسائر فادحة في حالة عدم

إذعانه و أن لمن الخطورة بمكان أن يكتشف الأخير أن الأول ليس جادا في تهديده أو ليست لديه القوة

الكافية لتنفيذه حينئذ يقع مدير الأزمة ضحية لها.

كذلك يظل الهدف النهائي للإدارة بالأزمات هو عدم تصعيد الأزمة إلى الحد الذي يحولها إلى

صراع وهي الحالة التي يقدر فيها المستهدف بالأزمة أنه مطالب بالتضحية بمصلحة جوهريّة أو أساسية

من مصالحه و أيضا أن الإدارة بالأزمات لا تعني بالضرورة قدرة مدير هذا الفعل على السيطرة حول تطو ا

رت الأزمة ، إذ أن الأزمة قد تنحو في تطور متقدم إلى التمرد على هذه السيطرة و الإفلات من تحت

قبضته و اكتساب قوة دفع ذاتية خاصة قد تعمل لغير صالح مدبرها²

¹د.ايثار عبد الهادي محمد :مرجع نفسه ،ص53

²د.ايثار عبد الهادي محمد :مرجع نفسه ،ص54

المطلب الثالث : أساليب إدارة الأزمات

1/ الأساليب التقليدية لإدارة الأزمات:

قبل عرض هذه الأساليب التقليدية ، فانه لا بد من الإشارة على إن هذه الأساليب قد أصبحت غير فاعلة و غير عملية في كثير من الظروف ، وتكون في كثير من الحالات الأزمومية عاجزة عن إحداث التأثيرات المطلوبة في قوى الأزمة ، و هناك مجموعة من العوامل التي أصبحت تعيق و تحد من فاعلية استخدام الأساليب التقليدية في إدارة الأزمات ، و من هذه العوامل:

-الانتشار الواسع للوعي و المعرفة في ظل الفضائيات و الإنترنت.

-الانتشار الواسع للثقافة و العلوم.

-تعدد و تنوع الثقافات المحلية و العالمية.

-تعاضد دور جمعيات حقوق الإنسان.

-نظرة أفراد المنظمات و اتجاهات المجتمع نحو استخدام هذه الأساليب ، فهذه الأساليب صارت

تثير الاستهجان و الاحتقار و السخط الشديد ، و صار استخدامها أو مجرد التلويح باستخدامها هو سبب

أساسي يبرر للمجتمع اتخاذ مواقف سلبية تجاه هذه المنظمة و الدعوة إلى مقاطعتها و مقاطعة منتجاتها و

مقاطعة على أشكال التعامل و التعاون معها.

و أهم الأساليب التقليدية المستخدمة في إدارة الأزمات ما يأتي :

أ -أسلوب إنكار الأزمة.

ب - أسلوب كبت الأزمة.

ج -أسلوب تنفيس الأزمة.

د - أسلوب إخماد الأزمة.

هـ - أسلوب تفريغ الأزمة.

و -أسلوب عزل قوى الأزمة.

و فيما يأتي توضيح لكل أسلوب من الأساليب المذكورة:

أ - أسلوب إنكار الأزمة:

هذا الأسلوب يقوم على الإنكار الكامل للزمة و عدم الإعتراف بوجودها ، و تعلق إدارة المنظمة أن الأوضاع في المنظمة على خير ما يرام و في أحسن صورها و لا يمكن أن تكون أفضل من ذلك ، و تؤكد إدارة المنظمة على أنها حققت إنجازات كبيرة ، وهذه الإنجازات تعود بمنافع كبيرة على جميع أصحاب المصالح ، وترى الإدارة أن كل من ينكر هذه الإنجازات (التي تدعي الإدارة على أنها تحققت) فإنه خائن وجاحد ومنكر للجميل و يعمل ضد الأهداف الإستراتيجية لأصحاب المصالح¹.

وتدعي الإدارة في ظل هذه الأزمة و في ظل الإنكار المطلق لوجودها بأن الأوضاع في المنظمة قد تحولت من حالة الفشل الكبير إلى قمة النجاح و التفوق في الريادة ، و من التخلف إلى التقدم ، وهنا لا بد من التأكيد على أن كل ما تدعيه هذه الإدارة يكون مجرد أكاذيب لا أساس له من الصحة و لا وجود لها على أرض الواقع ، و تكون هذه الإدارة مجرد إدارة ديكتاتورية مستبدة ، وجميع دلائل الواقع تنكر هذه الادعاءات ، وتكشف أن هناك أزمة حقيقية تواجه هذه المنظمة ، لكن إدارة هذه المنظمة تنكرها و تصر على إنكارها.

و يمكن القول إن خلاصة هذا الأسلوب هو استخدام التعطيم الإعلامي لإنكار جميع أسباب الأزمة و نتائجها و تداعياتها و انعكاساتها على المنظمة و على جميع أصحاب المصالح داخل المنظمة و خارجها ، ولكن هذا الأسلوب لا ينجح في نهاية المطاف.

و لتحقيق النجاح المؤقت لهذا الأسلوب فإن إدارة المنظمة تستخدم أدوات متعددة أهمها:

-التعطيم الإعلامي.

-استخدام الديكتاتورية القهرية.

-السعي إلى السيطرة الكاملة على مجريات الأمور.

-الإستمرار في عدم الإعتراف بالأزمة.

¹ شوقي بوشارب : اتصال أزمة و دورها في إدارة الازمات ، كلية الاعلام و الاتصال أم البواقي 2015.ص50

-تقديم الإدعاءات و التبرى ا رت على أن أوضاع المنظمة في أحسن حالاتها.

-مهاجمة الاطراف التي تشير إلى وجود الأزمة و اتهامها بالتخريب و عدم الولاء التنظيمي.

-استخدام الدعاية في الترويج لمواقف إدارة المنظمة المنكرة للأزمة¹

ب - أسلوب كبت الأزمة:

هذا الأسلوب يطلق عليه أيضا أسلوب تأجيل ظهور الأزمة ، و هذا الأسلوب يركز على التعامل مع الأزمة بصورة مباشرة ، و يتعامل مع الأزمة بدرجة عالية من العنف من أجل القضاء عليها في مراحلها الأولى ، و تسعى إدارة المنظمة إلى التضييق على قوى الأزمة و إغلاق جميع المسارب و المنافذ و الطرق التي قد تنفذ من خلالها لتعظيم و تصعيد الأزمة ، كما يجري التركيز على إضعاف قوى الأزمة من خلال التخلص من قادتها ، و التخلص من أية قيادات جديدة قد تبرز ، و القضاء على كل محاولات التجدد التي تسعى قوى الأزمة لتحقيقها. و عند استخدام هذا الأسلوب فإنه لا يكون هناك أية استجابة لمطالب قوى الأزمة ، بل أن إدارة المنظمة تقوم بالممارسات الإدارية و غير الإدارية و التي تحاول من خلالها القضاء على أسباب الأزمة و نتائجها. و تجدر الإشارة هنا إلى أن كل ما تبذله إدارة المنظمة من جهود و ممارسات و تصرفات للقضاء على الأزمة و أسبابها و نتائجها لا تضمن لها تحقيق ذلك ، بل أن الأزمة قد يتأجل ظهورها ، و قد تأخذ أشكالا جديدة تكون أشد خطورة من الوضع الحالي² .

ج - أسلوب تنفيس الأزمة:

هناك بعض الأنواع من الأزمات التي يتأخر انفجارها ، وتستمر دوافع و أسباب الأزمة بالتصاعد ، و تنذر بأن انفجار الأزمة سيكون مروعا و قويا جدا عندما تحين ساعة الصفر ، إذ أن تأخر انفجار الأزمة يكسبها قوة كبيرة عندما تحدث و تقع ، و لذلك فإن إدارة المنظمة تلجأ إلى استخدام أسلوب تنفيس الأزمة.

¹شوقي بوشارب:المرجع نفسه ،ص52

²شوقي بوشارب :المرجع نفسه ،ص52

وفكرة هذا الأسلوب هي إيجاد قضايا فرعية و جزئية تتعلق بأسباب و دوافع الأزمة ، و العمل على إثارها مما يؤدي إلى إشعال قوى الأزمة في هذه القضايا ، فيؤدي ذلك إلى استن زف جانب من قوة الأزمة ، و ربما يؤدي إلى القضاء على أسباب و دوافع مهمة الأزمة ، ومن هنا فإن شدة غليان بركان الأزمة تقل ، وربما لا تقع هذه الأزمة مستقبلا ، و إذا وقعت فإنها تقع بصورة ضعيفة تسهل السيطرة عليها.

د - أسلوب إخماد الأزمة:

تلجأ المنظمة إلى هذا الأسلوب عندما تكون الأزمة في غاية الخطورة و تهدد بقاء المنظمة ووجودها و تؤدي إلى انهيارها بالكامل.

و هذا الأسلوب هو من الأساليب التي تستخدم العنف و القوة بصورة شديدة تجاه قوى الأزمة ، وعند استخدام هذا الأسلوب فإن إدارة المنظمة لا تلتفت كثر إلى المشاعر القيم الإنسانية في التعامل مع الأزمة و إدارتها ، و المبرر الأساسي الذي تقدمه إدارة المنظمة هو أن وجود المنظمة و بقاءها في خطر شديد ، و أن هذا هو السبيل الوحيد للحفاظ على المنظمة و على مصالح جميع أصحاب المصالح و منافعهم.

و هذا الأسلوب تلجأ إلى استخدامه كثر الإدارات التي تتبنى الخط الديكتاتوري في إدارة منظماتها.

هـ - أسلوب تفريغ الأزمة:

يعتمد هذا الأسلوب على تقسيم و تجزئة الأزمة إلى أزمت فرعية ، ويتم ذلك بعد و قوع الصدام الأول مع قوى الأزمة ككل ، فيجري بعد ذلك السعي الحثيث و السريع للتعامل مع قوى الأزمة كمجموعة متفرقة ومتفرعة من القوى ، و يتم وضع أهداف بديلة لكل طرف من قوى الأزمة ، و العمل على التفاوض مع هذا الطرف في ضوء الأهداف و المصالح الأكثر إلحاحا و أهمية له ، و تركيز الجهود على محاولة استقطاب كل طرف بما يناسبه ، و العمل على امتصاص و تذويب الأزمة و إزالة شدتها و حدتها ، ويمكن تحقيق ذلك من خلال عدة محاور أهمها:

-تحديد ماذا تريد كل مجموعة من مجموعات قوى الأزمة.

-تحديد ماذا تريد المنظمة من كل مجموعة من مجموعات قوى الأزمة.

-تحديد كل ما يمكن أن تقدمه المنظمة لكل مجموعة من هذه المجموعات (تحديد حدود تنازل

المنظمة لصالحهم في أثناء عملية التفاوض) تحديد ما يجب أن تمارسه المنظمة من ضغوط على كل

مجموعة من قوى الأزمة لإجبار هذه المجموعات على قبول ما تعرضه المنظمة في عملية التفاوض.

-تحديد الآثار المترتبة على تحقيق مطالب مجموعات قوى الأزمة .

و - أسلوب عزل قوى الأزمة:

يقوم على تحقيق عزل كلي أو شبه كلي لقوى الأزمة عن جوهر أحداث الأزمة وعن الأطراف

الأخرى في المنظمة التي ليست جزءا من قوى الأزمة . (ووفقا لهذا الأسلوب فإنه يجري تقسيم قوى الأزمة

إلى:

-قوى صنع الأزمة.

-القوى المؤيدة المؤازرة للأزمة.

-القوى المهتمة بالأزمة¹¹.

¹¹صوفي محمد: الاعلام التلفزيوني وتسيير الكوارث الطبيعية، تحليل مضمون صورة التلفزة، شهادة لنيل الماجستير جامعة وهران، 2011، 84،

وتتم عملية عزل قوى الأزمة عن الأزمة خلال إقامة عوائق و حواجز تحول دون هذه القوى ، و هذه العوائق و الحواجز مختلفة و متنوعة ، فهي قد تكون عوائق و حواجز إدارية أو مالية أو إقتصادية أو قانونية أو أية عوائق و حواجز أخرى تحقق عزل قوى الأزمة بصورة تؤدي إلى السيطرة على الأزمة و عدم انتشارها و عدم تعاضم آثارها في المنظمة¹.

2/ الأساليب الغير تقليدية لإدارة الأزمات:

في ضوء الإخفاقات التي واجهت المنظمات بسبب استخدام الأساليب التقليدية في إدارة الأزمات ، فقد تمخض الفكر الإداري المعاصر عن مجموعة من الأساليب غير التقليدية لإدارة الأزمات ، وهذه الأساليب تتسجم مع مضامين التطورات الإدارية والتكنولوجية ، وتتفق مع الآفاق الواسعة التي نجمت عن ثورة المعلومات و الإتصالات.

وجوهر كل أسلوب من الأساليب الحديثة هو استخدام " فريق الأزمات " لإدارة أية أزمة تواجه المنظمة أو لمساعدة و إرشاد إدارة المنظمة و تقديم المشورة الإدارية و الفنية التي تمكن هذه الإدارة من التعاطي مع هذه الأزمة و إدارتها بكفاءة و فعالية.

و أهم الأساليب غير التقليدية التي يمكن أن تعتمد عليها المنظمات لإدارة أزماتها ما يأتي:

أ - أسلوب المشاركة الديمقراطية

ب - أسلوب احتواء الأزمة

ج - أسلوب تفريغ الأزمة من مضمونها

د - أسلوب تفتيت الأزمة

و فيما يأتي توضيح لكل أسلوب من أساليب هذه الأساليب المذكورة:

أ - أسلوب المشاركة الديمقراطية:

¹شوقي بوشارب : شوقي بوشارب ،ص54

هذا الأسلوب يعتمد بكثرة في المنظمات التي تتصف إدارتها باعتماد النمط الديمقراطي في القيادة ، و هذا الأسلوب من الأساليب الفاعلة و قوية التأثير في أطراف الأزمة ، و يجري استخدامه بنجاح عندما تكون الأزمة ذات علاقة جوهرية بالفرد.

ومن عوامل نجاح هذا الأسلوب هو أن إدارة المنظمة (قيادتها) تحظى باحترام و تقدير لدى أغلب أصحاب المصالح ، و هذا يجعلها قادرة على توجيه معطيات و مجريات موقف الأزمة بالإتجاه الذي يقود إلى معالجتها بصورة سليمة ، كما أن لجوء إدارة المنظمة إلى استشارة أصحاب المصالح بخصوص هذه الأزمة يؤدي إلى تعزيز الثقة في هذه الإدارة و إلى الإلتفاف حولها و مؤازرتها و مساعدتها في التغلب على الأزمة.

إن أسلوب المشاركة الديمقراطية يدفع مختلف الأطراف ذات المصالح إلى تقديم الإشارات و النصائح لإدارة المنظمة ، و المساهمة الفعلية في تقديم الحلول و تنفيذها ، و تحمل جانب من تكاليف الأزمة و المسؤوليات المترتبة على وقوع هذه الأزمة ، و عدم وضع العقبات في وجه الإدارة ضمن جهودها الموجهة نحو معالجة الأزمة و تقديم كل ما هو متاح و ممكن من البيانات و المعلومات و المعرفة المرتبطة بالأزمة و محيطها و ظروفها و أسبابها و آثارها و انعكاساتها.

و تتطلب المشاركة الديمقراطية قيام إدارة المنظمة بالإفصاح لأصحاب المصالح عن الأزمة و عن مستوى خطورتها و أسبابها المتوقعة و انعكاساتها الممكنة و السبل و الوسائل التي يمكن استخدامها في مواجهة هذه الأزمة¹ .

ب - أسلوب احتواء الأزمة:

يركز هذا الأسلوب على محاصرة و تطويق الأزمة و حصرها في اطار محدد و تجميع هذه الأزمة عند المرحلة التي وصلتها ، و العمل على استيعاب و امتصاص كل الضغوط الناجمة عن الأزمة ، و يكون ذلك من خلال فهم الأسباب الحقيقية للأزمة ، و استيعاب هذه الأسباب و التعاطي معها بروح ايجابية بعيدة عن العدوانية و التسلط. إن استخدام أسلوب الإحتواء يؤدي إلى إفقاد الأزمة لقوتها و شدتها

¹شوقي بوشارب :المرجع نفسه ،ص56

التدميرية ، ويمكن أيضا تحويل قوة دفع الأزمة من الإتجاه السلبي إلى الإتجاه الإيجابي الذي يخدم أهداف المنظمة و أهداف أصحاب المصالح.

وتجري عملية احتواء الأزمة مرورا بمجموعة مراحل ، وهذه المراحل هي:

-الإستماع لقيادة قوى الأزمة ، وتفهمها ، و مطالبة هذه القيادة بتقديم مطالبها من خلال القنوات الرسمية في المؤسسة.

-مطالبة قوى الأزمة بتوحيد مطالبهم ، مع التوضيح لهم بأن الاستجابة لكل هذه المطالب أمر مستحيل ، ولا يمكن أيضا الاستجابة لمطالب بعض الأطراف الأخرى ، فهذا الأمر يؤدي إلى تفاقم حدة الأزمة ، ولذلك فإن الأمر يتطلب تخفيف سقف المطالب و توحيدها.

-مطالبة قوى الأزمة بتشكيل لجنة تمثل هذه القوى من أجل البدء بالتفاوض و الحوار ، تحقيقا لمصلحة المنظمة و الاطراف مختلفة الأخرى.

-التفاوض والحوار مع اللجنة المكلفة و التوصل إلى حلول وسط معها ، بحيث تحقق هذه الحلول جزءا من مصالح الأطراف المتصارعة ، وهذا الأمر يؤدي إلى تقويت الفرصة على أي طرف يرغب و يخطط لتدمير المنظمة وإلحاق الأذى و الخسائر بها¹.

¹صوفي محمد:المرجع نفسه،ص95

ج - أسلوب تفرغ الأزمة من مضمونها:

لكل أزمة مضمون محدد تركز عليه هذه الأزمة ، إذ لا يمكن للأزمة أن تتغلغل في المنظمة و تؤدي إلى إحداث تأثيرت جوهرية إذا لم يكن اتفاق بين قوى الأزمة على مضمون هذه الأزمة. و الفكرة الأساسية لهذا الأسلوب هي التعرف على المضمون الحقيقي للأزمة ، والعمل بصورة ذكية على تفرغ الأزمة من هذا المضمون ، بحيث لا يعود هناك اتفاق بين قوى الأزمة على هذا المضمون ، بل قد يقع بين هذه القوى الخلافات و الشقاق ، ومضمون الأزمة قد يكون إداريا أو ماليا ، أو اقتصاديا ن أو اجتماعيا ، أو غير ذلك ، إن النجاح في إفقاد الأزمة لمضمونها هو نجاح في إفقاد هذه الأزمة لقوة دفعها و نجاح في تجريدها من بصمتها الخاصة التي تستقطب بها و يمكن أن تتجح إدارة المنظمة في تفرغ الأزمة من محتواها من خلال أساليب كثيرة مثل:

- عقد تحالفات مؤقتة مع بعض قوى الأزمة (القوى الفاعلة).

- تكليف أشخاص موالين لإدارة المنظمة بقيادة تيار الأزمة.

- أن تقوم قيادة تيار الأزمة - بعد كسب ثقة قوى الأزمة - بالإنحراف بالأزمة نحو اتجاه آخر لا

يحقق لهذه الأزمة مضمونها و يفقدها قوتها و شدتها و عنفوانها و يبعدها عن الهدف الأساسي لها.

- إن تفرغ الأزمة من مضمونها يتطلب أحيانا قيام إدارة المنظمة بالإعتراف الجزئي و المؤقت

بهذه الأزمة و بعد ذلك يتم إنكارها و تفرغها من مضمونها بنجاح.

د - أسلوب تفتيت الأزمة:

يجري استخدام هذا الأسلوب مع الأزمات الكبيرة الضخمة التي تهدد الأزمة و تفتيتها إلى أجزاء)

أزمات صغيرة) ويكون من الأسهل التعامل معها و إدارتها بكفاءة عالية و فاعلية كبيرة¹

¹صوفي محمد: المرجع نفسه، ص96

إن استخدام هذا الأسلوب مع الأزمات الكبيرة يتطلب امتلاك إدارة المنظمة مهارات عالية في التعامل مع الأزمات ، و التعاطي مع هذا الموقف بدرجة عالية من الحنكة و الحكمة و الذكاء ، كما أن الأمر يتطلب إعطاء فرصة للأجزاء الصغيرة التي جرى تفتيتها من أجل إعادة التجمع في أزمات صغيرة ، و العمل على دفع أشخاص من أنصار إدارة المنظمة لتزعم هذه الأزمات الصغيرة و ذلك من أجل الإستمرار في إضعافها و التغلب عليها

إن نجاح إدارة المنظمة في استخدام هذا الأسلوب يتطلب أيضا معرفة كاملة و دقيقة و تفصيلية بجميع الأطراف التي تقف وراء الأزمة و تدعمها ، ويتطلب تحديد المنافع و المطالب التي يمكن لهذه الأطراف أن تستغني و تتنازل عنها ، كما يتطلب الأمر تحديد المطامع التي تسعى إلى تحقيقها قيادات الأزمة و تحديد مجالات و آفاق الاختلاف و التعارض بين قوى الأزمة ، و العمل على الاستجابة الجزئية و المرحلية لبعض تلك المطامع وصولا إلى أهداف إدارة المنظمة و التغلب على هذه الأزمة و أزماتها الفرعية الصغير.¹

¹شوقي بوشارب :المرجع نفسه ،56

المطلب الرابع: إستراتيجية الإتصال المستخدمة في إدارة الأزمة:

تشير بعض الدراسات الإعلامية إلى أن الإستراتيجية الجيدة لأي إتصال فعال و ناجح يجب أن تجيب على التساؤلات الآتية:

- ما هو الغرض من الإتصال ؟ و ما هي أهدافه ؟ و هل هي محددة بحيث تحدد العمل الم ا رد القيام به أو السلوك المرجو تحقيقه ؟ و من هو الجمهور الأساسي المستهدف ، و كيفية الوصول إليه ؟ و هل ستأخذ الجمهور الثانوي بعين الاعتبار ؟

- وماهي العناصر الداعمة ؟ الحقائق ، وسائل الإيضاح ، الثناء ، الضمانات ، المقارنات ، عرض وتجارب الآخرين .

- وما هي الاستجابة المرغوب فيها ؟ أو ماذا تريد أن يقوم به الجمهور المستهدف ؟ أو ماذا تريد أن يفكر به الجمهور المستهدف ؟ .

و يجمع الكثير من الباحثين على أن الإستراتيجيات الإتصالية الآتية من أكثر الإستراتيجيات المستخدمة في إدارة الأزمات و هي:

إستراتيجية التحفظ و الكتمان :

و هذه الإستراتيجية تقوم على رصد محاولات الأطراف الخارجية للحصول على معلومات و هي إستراتيجية لا ينصح باستخدامها إلا في الأزمات المتعلقة بأمر شخصية أو أخلاقية معروضة أمام المحاكم .

إستراتيجية التريث و عدم التورط :

و هنا ينصح خبراء الإتصال و العلاقات العامة بضرورة دراسة الأزمة بأبعادها المختلفة و ذلك بدراسة مستفيضة من حيث أسباب الأزمة و آثارها و نتائجها و الإجراءات التي اتخذت و المتابعة الإعلامية لها¹

¹المرجع نفسه ،ص72

3 - إستراتيجية الاستجابة و الدفاع:

و تقوم هذه الإستراتيجية على إعداد دفاع يتضمن معلومة حقيقية يقوم المتحدث الرسمي بأكثر طرق الإتصال ملائمة و لباقة ، و تعترف فيها المنظمة بالخطأ و تعلن و اعتذارها عنه و لذا يطلق عليها نظرية الاعتذار و التبرير¹

إستراتيجية الدفاع الهجومي:

وهي استراتيجية تستخدم الأزمة كفرصة لخلق أري عام ايجابي مساند للمنظمة من خلال العمل بما يتجاوز توقعات الجماهير و ذلك بتفسير سياستها على نطاق واسع و ذكر معلومات تفصيلية لم تكن تتوقعها الجماهير لذلك يطلق عليها البعض إستراتيجية الصالح العام . ووفقا لهذه الإستراتيجية القائمين بالاتصال يستخدمون كل أشكال و وسائل الإتصال خاصة و القيام بمجموعة من الحملات الإعلانية أيضا يتم الإستعانة بقيادة ال أري و جماعات الضغط للدفاع عن المنظمة² .

و تستخدم هذه الإستراتيجية عندما تقع أزمة على مستوى الدولة أو المجتمع ككل حيث تقوم الدول باستغلال الأزمة لخلق أري عام ايجابي يساندها في موقفها و طريقة إدارتها للأزمة و قد تم تطبيق هذه الإستراتيجية في أيطار التعامل الرسمي مع أزمة حادث الأقصر الإرهابي إذا استطاعت الدولة خلق إجماع شعبي عام حول الأزمة و طبيعة الآثار المترتبة عليها .

استراتيجية الهجوم المضاد :

و فيها تتصرف المنظمة إعلاميا بشكل هجومي و قد تستخدم حقها في اللجوء للقضاء و تستخدم في حالة تعرض المنظمة للنقد و الاتهام بشكل قد يرقى غالى مستوى التشهير من جانب و سائل الإعلام دون استنادها على حقائق أو أدلة فعلية.

¹ علي عجوة ،كريمانن فريد : إدارة العلاقات العامة بين الادارة الإستراتيجية وإدارة الازمات قاهرة مصر،ص206

² علي عجوة ،كريمانن فريد : إدارة العلاقات العامة بين الادارة الإستراتيجية وإدارة الازمات قاهرة مصر،ص207

إستراتيجية المماثلة و التسويق : يرى بعض الباحثين أن هذه الإستراتيجية تستخدم عندما تكون المنظمة مشتركة مع غيرها في إنتاج السلع و الخدمات ، و هنا يقوم جهاز العلاقات العامة باستخدام كل أشكال الإتصال ووسائله و ذلك عندما تواجه المنظمة أزمة تؤثر على سمعة منتجاتها ووفقا لهذه الإستراتيجية فإنه يتم إلقاء المسؤولية على الغير .

إستراتيجية الاعتراف الجنائي :

حيث يتم الاعتراف بالأزمة دون الاعتراف بالأسباب التي أدت إلى وقوعها.

استراتيجية ملتقى الطرق :

ووفقا لهذه الإستراتيجية فإنه يتم التركيز على مختلف الجوانب المتعلقة بالأزمة مع استخدام وسائل الإقناع المناسبة لها ، على سبيل المثال نستضيف رجل دين يتحدث عن القضاء و القدر في وقوع الحادث و وفاة ضحايا ، وكذا نستضيف رئيس المؤسسة و أكثر من متخصص من المهتمين بالأزمة .

استراتيجية المشاركة و المسؤولية

و نعني هنا المشاركة و المسؤولية في وضع الخطة المناسبة لإدارة الأزمة.

إستراتيجية الاختفاء المؤقت و غير المؤقت:

و مثال ذلك الإعلان و التركيز على و سائل اتصال جماهيرية.

الإستراتيجية القانونية:

و تعتمد فيها المعالجة الإعلامية للأزمة على آراء و توجيهات الشؤون القانونية بالمنظمة و التي تتمثل في ذكر أقل قدر من المعلومات و إنكار الاتهامات الموجهة للمنظمة و تحويل المسؤولية إلى جهة أخرى¹

¹علي عوجة ،كريمانن فريد : إدارة العلاقات العامة بين الادارة الإستراتيجية وإدارة الازمات قاهرة مصر،ص208

المبحث الثاني: التناول الإعلامي لازمة السيولة.

المطلب الاول: مفهوم التناول الإعلامي.

يشير مفهوم الإعلام، الى تلك العملية التي يتم في إطارها نقل المعلومات والأفكار من طرف الذي لديه رغبة لنقل هذه المعلومات الى طرف آخر بغية إحاطته علما بها. ومنذ عرفت البشرية الجماعات في أبسط صورها عرفت معها الإعلام في أبسط صورة دقا للطبول، أو نداء من فوق المرتفعات، أو حفرا على الأحجار. ثم ما لبث أن تطورت الحياة الاجتماعية، وقامت الثورة الصناعية والمجتمع الصناعي، وارتبط بهذا التطور تقدم الهائل للتكنولوجيا وتعقد العلاقات الانسانية، وتزايد مشكلاتها، وظهور النظام الرأسمالي العالمي، وحاجة هذا النظام الى المواد الأولية الخارجية وأدى كل ذلك الى تعميق الشعور بالحاجة الى إعلام جماهيري أكثر انتشارا وسرعة فظهرت الصحف، والصور المتحركة وبعدها المذياع، وتوالت بعد ذلك الاختراعات لتلبي الحاجة المتزايدة في هذا المجال، فظهرت الإذاعة المرئية والفيديو والأقمار الصناعية وغيرها، وكلها أدوات تستهدف في المقام الأول نقل المعلومات وتبادلها على نطاق جماهيري واسع لأهداف معينة تتحدد وفقا للطريقة التي يتم من خلالها توظيف هذه الادوات من قبل الافراد والجماعات المختلفة.¹

ويقصد بالتوظيف هنا، الاهداف والغايات التي تستخدم من أجلها أجهزة الإعلام في المجتمع، وتتباين هذه الاهداف والغايات بتباين الأوضاع السياسية والاقتصادية والفكرية في كل مجتمع، ووفقا للمستوى الحضاري لكل منها، ففي المجتمع الرأسمالي تهدف العملية الاعلامية في المقام الاول الى خدمة المجتمع الرأسمالي والحال كذلك في المجتمع الاشتراكي وهي أيضا كذلك في المجتمعات النامية تتحدد أهداف وغايات العمليات الاعلامية في هذه المجتمعات. وفي هذا الاطار، تتحدد عملية التناول الإعلامي للقضايا والمشكلات المختلفة.²

¹ عبد الفتاح عبد النبي، التناول الإعلامي لجرائم النخبة. دراسة للنموذج المصري في الثمانيات، دار الثقافة والنشر والتوزيع، قسم الاعلام. جامعة الزقازيق، القاهرة، 1991. ص04

² عبد الفتاح عبد النبي، المرجع نفسه، ص5

المطلب الثاني : أسباب نقص السيولة من منظور جريدة الشروق.

-الفرق الكبير بين الأموال الداخلة لمراكز البريد وحجم السحب ومثال ذلك في 24 اوت 2020 تم تزويد مركز بريد ب10مليار دينار بينما تم سحب 16مليار دينار.

-إمكانية التحويل من حساب الى حساب واستعمال وسائل الدفع الكتابية عن طريق الشاك والشاك المصادق عليه خاصة بالنسبة للمبالغ الكبيرة لتفادي تداول السيولة.

-ركود النشاط الاقتصادي.

المطلب الثالث: الحلول التي عرضتها جريدة الشروق.

- صب معاشات المتقاعدين على تواريخ محددة من 18 الى 26 في كل شهر من اجل تخفيض الضغط على مراكز البريد وحماية كبار السن من التعرض للإصابة بفيروس كوفيد19.
- تفعيل خدمة استغناء المواطنين على السيولة وذلك بالدفع الالكتروني بدل الدفع النقدي
- ضرورة دفع المواطنين لفواتير الكهرباء والغاز والماء من اجل دوران الأموال.
- فتح رؤوس أموال البنوك.
- بناء سوق جديدة للعملة.
- تمديد أوقات العمل اليومي بساعتين.
- فتح مراكز البريد يوم الجمعة.
- تبديل العملة.
- توجيه المواطنين للدفع الالكتروني.
- تسقيف عمليات السحب.
- تعليق عملية السحب للأشخاص المعنية وذلك لتمكين فئة العمال والمتقاعدين.

الأطار التطبيقي

الجدول رقم 01:يمثل اسم الجريدة وتاريخ صدورها

رقم العدد	اسم الجريدة	تاريخ الصدور	العدد
1	اليومي الشروق	20/06/17	6508
2	اليومي الشروق	20/07/1	8525
3	اليومي الشروق	20/07/22	6540
4	اليومي الشروق	20/07/25	4544
5	اليومي الشروق	20/08/03	6551
6	اليومي الشروق	2020/08/16	6562
7	اليومي الشروق	20/08/26	6570
8	اليومي الشروق	20/01/03	6577
9	اليومي الشروق	20/08/15	6583
10	اليومي الشروق	20/20/01	6601
11	اليومي الشروق	20/10/21	6610
12	اليومي الشروق	20/11/16	6640
13	اليومي الشروق	2020/11/22	6645
14	اليومي الشروق	2020/12/28	6676
15	اليومي الشروق	2021/01/24	6699

يمثل الجدول رقم 01 عينة دراستنا المتمثلة في أعداد جريدة الشروق والذي ذكر فيه اسم الجريدة الذي لا يتغير في جميع الأعداد, وكذا تاريخ صدور كل عدد ورقم العدد واللذين يختلفان من عدد الى اخر , وهاته الاعداد الصادرة من 2020/06/12 الى 2021/01/24

تم اختيارها بطريقة عشوائية منتظمة.

الجدول رقم 2: يمثل فئة اللغة

اللغة	التكرار	النسبة
العربية	13	86.67%
مزيج	1	6.67%
عامية	1	6.67%
مجموع	15	100%

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن جريدة الشروق الالكترونية استخدمت في معالجتها لأخبار أزمة السيولة اللغة العربية بنسبة 86.67% في حين أن المزيج بين اللغة العربية والفرنسية واستخدمته بنسبة 6.67%، أما بالنسبة للغة العربية العامية استخدمتها بنسبة 6.67%

نستنتج من أرقام الجدول أعلاه أن اللغة العربية هي الأكثر بروزا وذلك راجع إلى أنها اللغة الرسمية للبلاد كما أن اعتماد الجريدة على اللغة العربية فقط أمر مهم في بلاد مثل الجزائر حيث تفتش التعريب على كافة مؤسساتها ، كما أن الجريدة تتناول المواضيع المهمة والجديّة مثل موضوعنا هذا.

ثم تليها العامية والمزيج بنفس النسبة وهي نسبة ضعيفة جدا لئن استخدمتها الجريدة للتقرب الصورة أكثر من القارئ على اعتبار أنها تخاطب عامة القراء على اختلاف مستوياتهم .

ومنه نستنتج أن جريدة الشروق تعتمد في تحريرها لموضوع أزمة السيولة على اللغة العربية وذلك لكون الجريدة عربية تصدر في بلاد عربية وان اللغة العربية هي اللغة الأم للبلاد وموضوع أزمة السيولة كان محل اهتمام المواطنين في تلك الفترة خاصة من شهر جوان إلى شهر جانفي وقامت بالتركيز عليه لان هذه الأزمة تحدث لأول مرة في البلاد أما هدف نقل الواقع الهدف الثاني الذي ركزت عليه جريدة

الشروق وذلك لنقل الواقع المواطنين في تلك الفترة ومعاناتهم خلال محاولتهم سحب أموالهم من مراكز البريد وما يحدث داخل وخارج المراكز من تطوير ومشاحنات بين المواطنين.

الجدول رقم 3: يمثل فئة الفاعلين

الفاعلين	التكرار	النسبة
مؤسسات	13	36.11%
شخصيات سياسية	19	52.78%
أفراد	4	11.11%
المجموع	36	100%

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أكثر الفاعلين في موضوعنا كانوا الشخصيات السياسية والتي قدرت نسبتهم بـ 52.78% ثم تليها المؤسسات بنسبة 36.11% وأخيرا الأفراد بنسبة 11.11%، والملاحظ أن أرقام الجدول أعلاه أن فئة الشخصيات السياسية هي الأكثر بروزا وهذا يعود إلى طبيعة النظام السياسي في الجزائر حيث أن جريدة الشروق الالكترونية تعتمد على حد بعيد على بأقوال السياسيين في نشر أخبارها وتعتبرهم المصدر الرسمي والأساسي لها ثم تليها المؤسسات بدرجة ثانية بعد الشخصيات السياسية وفي المرتبة الأخيرة الأفراد ، ومنه نستنتج أن جريدة الشروق اليومي اعتمدت في جل مواضيعها على الشخصيات السياسية كمصدر أساسي لها.

الجدول رقم 4: يمثل فئة المادة المستعملة

المادة المستعملة	التكرار	النسبة
مقال	24	46.16%

صورة	9	%17.30
نص	1	%1.92
خبر	18	%34.62
المجموع	52	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن جريدة الشروق اليومي اعتمدت في تناولها للموضوع على المقال بنسبة %46.16 والخبر بنسبة 34.62% وأيضا الصورة بنسبة %17.30 وأخيرا النص بنسبة %1.92.

يبين الجدول أعلاه أن القوانين الصحفية المستخدمة في عرض أزمة السيولة خلال إعداد جريدة الشروق اليومية والتي هي محل دراستنا ، حيث نلاحظ ارتفاع استخدام المقال ذلك أن المقال هو الأكثر ملائمة لمثل هذه المواضيع.

الجدول رقم 5:يمثل فئة اللون:

النسبة	التكرار	اللون
74.14%	43	أحادية اللون
25.86%	15	كثيرة اللون
100%	58	المجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن جريدة الشروق استعملت في تحريرها لموضوع أزمة السيولة على الألوان الأحادية بنسبة %74.14 ثم تليها كثرة الالوان بنسبة %25.86.

ومنه نستنتج من أرقام الجدول أعلاه أن الأرقام الأحادية كانت الأكثر كونها ألوان توجي بالرسمية
والجدية إضافة الى ان الموضوع لا يحتاج الى توظيف الكثير من الالوان.

إذا ان الجريدة تستخدم الألوان الأحادية في كتابة المادة الإعلامية المنشورة والمتعلقة بأزمة السيولة
ذلك كان الموضوع جدي ومهم ورسمي المعلومة أكثر من الجانب الشكلي, حيث أن الهدف تحرير المعلومة
أكثر من الجانب الاخر.

الجدول رقم 6: يمثل فئة موقع المقال

موقع المقال	التكرار	النتيجة
وسط اليمين	5	%33.33
اعلى الوسط	1	%6.67
اعلى اليمين	7	%46.67
اعلى اليسار	2	%13.33
المجموع	15	%100

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان موقع اعلى اليمين نال النسبة الاكبر حيث قدرت 46.66 ثم يليه وسط اليمين بنسبة تقدر بـ 33.34 وبعدها اعلى اليسار بنسبة 13.33 واخيرا اعلى الوسط بنسبة 6.66 والملاحظ من ارقام الجدول اعلاه ان موقع اعلى اليمين هو الاكثر بروزا في موقع المادة الصحفية لازمة السيولة في الجريدة وهو الموقع الاستراتيجي في صفحات الجريدة اي تخصيص المكان المناسب لازمة السيولة من المساحة الاجمالية للجريدة وبالتالي الاهتمام بهذا الموضوع ثم تأتي وسط اليمين معتبرة فنستنتج مما سبق ان جريدة الشروق تخصص موقع مناسب للمشاكل الاقتصادية .

الجدول رقم 7: يمثل موقع الصفحة

موقع الصفحة	التكرار	النسبة
الاولى	8	%53.33
الوسط	5	%33.33

الاحيرة	2	%13.34
المجموع	15	%100

يظهر في الجدول اعلاه ان صحيفة الشروق اليومي فصلت المواضيع الاخبارية والمتعلقة بموضوع ازمة السيولة في الصفحات الاولى حيث حضت بنسبة %53.33 اما الصفحات الوسطى حضيت بنسبة %33.33 في حين ان الصفحات الاحيرة لم تتل نسبة كبيرة قدرت بنسبة %13.34

ومنه نستنتج ان جريدة الشروق ركزت على الصفحات الاولى في نشر موضوع السيولة وذلك ما يبرز اهمية الموضوع واهمال نشره في الصفحات الاحيرة لان المكان الذي ينشر فيها يعكس لنا الاهتمام الحقيقي بالموضوع

الجدول رقم 8:نسبة فئة الموضوع

المواضيع	التكرار	النسبة
الاقتصادي	72	%63.16
الاجتماعي	21	%18.42
الاداري	14	%12.28
الصحي	7	%6.14
المجموع	114	%100

يبين الجدول اعلاه ان المواضيع الاقتصادية ثم تناولها لنسبة 63.16 % والمواضيع الاجتماعية بنسبة 18.42% وبعدها المواضيع الادارية بنسبة 12.28%

ومنه نستنتج ان جريدة الشروق اليومية في تناولها لموضوع ازمة السيولة ركزت على المواضيع الاقتصادية بشكل كبير كون طبيعة الموضوع اقتصادي يمس الحالة الاقتصادية للدولة والمواطنين وبالنسبة لتناولها الموضوع الاجتماعي بنسبة معتبرة باعتبار ان موضوع نقص السيولة يمس بدرجة كبيرة الحالة الاجتماعية للمواطنين

الجدول رقم 9:نسبة فئة الإستمالات:

النسبة	التكرار	الإستمالات
81.25	13	عقلية
12.5	02	عاطفية
6.25	01	تخويف
100	16	الجموع

الاستمالات:

نلاحظ في الجدول أعلاه أن الإستمالة العقلية احتلت نسبة 81.25, وفي المرتبة الثانية الاستمالة العاطفية بنسبة 12.5, أما استمالة التخويف فقد احتلت النسبة الأضعف وقدرت ب6.25 .

ومنه نستنتج أن جريدة الشروق في معالجتها لموضوعنا اعتمدت على الاستمالات العقلية بشكل بارز وبقوة حيث يحتوي المحتوى على بيانات وقرارات وتصريحات والأحداث الواقعية في أن الاستمالة العاطفية نجدها بنسبة مقبولة في معالجة المضامين ,حيث اهتمت جريدة الشروق الجانب الوجداني واثارة حاجته النفسية والاجتماعية ومخاطبة حواسه ,وذلك من خلال تبيان معاناة المواطنين وظروفهم الصحية التي مر بها في ذلك الفترة ,واحتلت استمالة التخويف النسبة الضعيفة.

نتائج الدراسة :

أ) نتائج متعلقة بفئات بالشكل :

- 1- تحتل اخبار ازمة السيولة اولويات النشر على صفحات جريدة الشروق الالكترونية حيث ان اغلب الصفحات التي تناولت هذا الموضوع محصورة بين 6 و9
- 2- لقد اولت جريدة الشروق اليومي اهتمام كبير باخبار ازمة السيولة حيث نشرت اغلب الاخبار في الصفحات الاولى وقدرت النسبة ب53.33%
- 3- اعتمدت جريدة الشروق اليومي في تحريرها لاخبار ازمة السيولة على قالب المقال بنسبة 46.16%
- 4- لم تدعم جريدة الشروق الالكترونية اخبار ازمة السيولة بالصور حيث قدرت نسبة الصور ب17.30%
- 5- لم تستخدم جريدة الشروق اليومي الالوان كعنصر اساسي لابرار المادة الصحفية عن اخبار ازمة السيولة حيث بلغت نسبة الالوان الكثيرة بنسبة 35.25%
- 6- استخدمت الجريدة في نشرها لازمة السيولة على اللغة العربية وذلك بنسبة 86.66%

ب) نتائج فئات المضمون

1- اهتمت جريدة الشروق اليومي في نشرها لآخبار ازمة السيولة على هدف نقل الخبر بنسبة 65.71%

2- اعتمدت الجريدة على الاستمالات العقلية بنسبة 81.25% في نشرها لآخبار ازمة السيولة

3- اعتمدت الجريدة على الشخصيات السياسية كمصدر اساسي لآخبارها لموضوع ازمة السيولة بنسبة

52.78%

4- احتلت المواضيع الاقتصادية النسبة الاكبر في الجريدة ب63.15%

الختامة

الخاتمة:

حاولنا من خلال هذه الدراسة وصف وتحليل المعالجة الاعلامية التي تقوم بها الصحافة الجزائرية لازمة السيولة ،من خلال نموذج عنها والمتمثل في جريدة الشروق اليومي ،حيث اردنا معرفة حجم اهتمام جريدة الشروق اليومي لازمة السيولة والقوالب الصحفية التي تستخدمها في تغطيتها للمشاكل الصحية ومعرفة الموقف الذي تتخذه الجريدة في معالجتها لهذه الازمة.

فالصحافة في اي مجتمع من مجتمعا لها مكانة خاصة في تسليط الضوء على المواضيع الاكثر اهمية التي تمس بصفة خاصة المواطنين والافراد مثلما حدث في الجزائر خلال الازمة الاقتصادية التي تزامنت و انتشار كوفيد 19،واعطائها الصورة الحقيقية للاوضاع داخل مراكز البريد ونقل خطابات المسؤولين حول هاته الازمة.

ومن خلال مضمون دراستنا توصلنا الى انه يمكننا القول بان جريدة الشروق الالكترونية لها دور في نشر الواقع بنوع من المصدقية وخاصة في الظروف الجدية وخاصة الازمات.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

أ) الكتب:

- 1- احمد بن مرسلي ،مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ،ديوان المطبوعات الجزائرية ،جامعة الجزائر ،ط4
- 2- السيد السعيد،استراتيجيات ادارة الازمات والكوارث والعلاقات العامة ،دار العلوم للنشر والتوزيع ،القاهرة ،ط1 ،سنة 2016
- 3- ايثار عبد الهادي محمد ،استراتيجية ادارة الازمات ،تاطير المفاهيم وفق منظور الاسلامي، كلية الاقتصاد جامعة بغداد.
- 5-سامح احمد زكي الحفنى ،ادارة الازمات
- 6-سعاد
- 7-سعيد سليمان المشهداني، منهج البحث العلمي دار الكتاب الجامعي، دولة الامارات المتحدة، سنة 2017.
- 8-شوقي بوشارب اتصال أزمة و دورها في إدارة الازمات ، كلية الاعلام و الاتصال أم البواقي 2015.
- 9-عبد الفتاح عبد النبي، التناول الإعلامي لجرائم النخبة. دراسة للنموذج المصري في الثمانيات، دار الثقافة والنشر والتوزيع، قسم الاعلام. جامعة الزقازيق، القاهرة، 1991
- 10-علي عجوة-كريماني فريدة ، إدارة العلاقات العامة بين الادارة الإستراتيجية وإدارة الازمات قاهرة مصر.
- 11- على محي الدين القردهاغي :ادارة السيولة في المؤسسات المالية الاسلامية
- 12-محمد عبد الحميد ، تحليل محتوى في علوم الاعلام دار الشروق للنشر والتوزيع ،بيروت ،لبنان ،2007،
- 13-نعيم ابراهيم الطاهر موقع إدارة التنمية البشرية دراسة إدارة الازمات.
- 14-يوسف تمار، تحليل للباحثين والطلبة الجامعيين ،طاكسيج -كوم للدراسات والنشر والتوزيع الجزائر ،2007، المحتوى

ب/المذكرات :

1-طابي ايمان ، الموازنة بين السيولة الربحية في البنوك التجارية، مذكرة تخرج

2-وريدة خيلية، الاتصال الازماتي و كيفية إدارته في المؤسسات الجزائرية، جامعة الجزائر 3 2019

ج)المواقع الالكترونية

1 [HTTPS://MOMARELA .ORG](https://momarela.org) تم زيارة الموقع يوم 25 أفريل 2021.

قائمة الملاحق

جامعة بسكرة

الملحق رقم 1

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم العلوم الانسانية

تخصص اتصال وعلاقات عامة

استمارة تحليل مضمون

التناول الاعلامي لازمة السيولة في مراكز البريد الجزائري

تحليل محتوى لجريدة الشروق الالكترونية

بحث مقدم لنيل شهادة ماستر

اعداد

بن زطة كنزة

مشري صبرينة

اشراف

د.بوزيد رملي

الموسم الجامعي 2021/2020

تقديم الاستمارة

بسم الله الرحمن الرحيم

هذه الاستمارة نقدمها في اطار انجاز مذكرة ماستر في الاتصال والعلاقات العامة ،تحت عنوان الاتناول الاعلامي لازمة السيولة في مراكز البريد الجزائري ،تحليل محتوى على عينة من جريدة الشروق الالكترونية

لذلك نطلب منكم

التمعن في محتوى الاستمارة ودليها والنظر فيما كانت تتناسب و اشكالية الدراسة

الرجاء كتابة الملاحظات التي ترونها في المكان المخصص لها ..وشكرا

الاستاذ المشرف

من اعداد

د.بوزيد رملي

بم زطة كنزة

مشري صبرينة

السنة الجامعية 2021/2020

دليل التعريفات الإجرائية

بسم الله الرحمن الرحيم

هذا دليل التعريفات الإجرائية اعد في إطار انجاز مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، تحت عنوان التناول الإعلامي لازمة السيولة في مراكز البريد الجزائري، تحليل محتوى على عينة من اعداد جريدة الشروق الالكترونية

ونريد من سيادتكم إعانتنا على تقييمها من خلال القيام بما يلي :

-قراءة الدليل قراءة دقيقة

-وضع علامة 0 أمام التعريف الذي ترونه مناسب لمعناه في مضمون العينة

-وضع علامة 2 أما التعريف الذي ترونه بحاجة الى تعديل

-وضع علامة أمام التعريف الذي ترونه غير صحيح

وإذا رأيتم ان هناك ملاحظات لابد من تدوينها فالرجاء القيام بذلك في المكان المناسب

الأستاذ

د.بوزيد رملي

من اعداد:

بن زطة كنزة

مشري صبرينة

السنة الجامعية 2021/2020

دليل التعريفات الإجرائية لفئات استمارة تحليل المضمون:

فئة الموضوع: ونقص جبهها مختلف المواضيع التي تناولتها جريدة الشروق في تغطيتها لموضوع أزمة السيولة.

1. اقتصادية : ونقصد بها الجوانب الاقتصادية التي تناولتها الجريدة وهي مختلف العوامل التي كانت سببا في أزمة السيولة والحلول المقترحة للخروج منها.

2. اجتماعية: وهي الجوانب الاجتماعية التي مستها الأزمة وتم التطرق إليها في المعالجة الإعلامية .

3. إدارية: وهي الجوانب الإدارية التي مستها الأزمة والقرارات التي تم اتخاذها من قبل الإدارات .

- **فئة الفاعلين :** ونقصد بها مختلف الأطراف الفاعلين لتقديم مختلف المعلومات للجريدة:

1. مسؤوليين حكوميين : وهي أن المعلومات مستقاة من تصريحات مسؤوليين في الحكومة وتعتبر معلومات رسمية يمكن الاعتماد عليها من اجل النقاش والتحليل.

2. مسؤوليين إداريين :نقصد بها مختلف المعطيات الاقتصادية المقدمة من طرف إداريين في مركز الجريدة أو المسؤولين عن الأزمة .

3. الأفراد : ونقصد بها تصريحات المواطنين حول الأوضاع في ظل أزمة السيولة

فئة الأهداف: ونقصد بها مختلف الأهداف التي سعت إليها جريدة الشروق في تقديمها لموضوع أزمة السيولة.

-نقل الخبر: ونقصد بها نقل جميع الأخبار المتعلقة بالموضوع ومستجداته للجمهور .

-نقل الواقع:ونقصد بها نقل الواقع المعاش في مراكز البريد وواقع الأفراد أثناء سحب معاشاتهم.

-نقل الأحداث:ونقصد بها رصد ماذا يحدث في مراكز البريد وكل جديد ونقله في مضمونها.

-نقل الخطاب: ونقصد به نقل خطابات المسؤولين والشخصيات عن الأزمة.

-إيجاد الحلول: ونقصد بها الحلول المقترحة للخروج من الأزمة.

-فئة الاستمالات: وهي مختلف الاستمالات التي وظفتها جريدة الشروق في تناولها لموضوع أزمة السيولة.

1. استمالات عقلية: وهي تلامس العقل والمنطق.
2. استمالات عاطفية: وهي التي تلامس العاطفة.
3. استمالات تخويفية وهي التي تعبر عن الخوف والتهديد.

فئات الشكل: وهنا محاولة الإجابة على السؤال كيف قبل الموضوع؟

وتشمل فئات الشكل ما يلي :

- اللغة المستخدمة: وهي اللغة التي استخدمتها الجريدة في تناولها للموضوع(عربية أو مزيج وعامية)
- المادة المستخدمة: وهي الأنماط التي تستخدمها الجريدة في تقديم المادة الإعلامية هل هي مقال أو تقرير أو خبر أو تحقيق.
- العنوان: نقصد بها طبيعة العناوين(كبيرة -صغيرة -متوسطة)
- الألوان المستخدمة: أي طبيعة الألوان التي استخدمتها الجريدة (أحادية الألوان-كثرة الألوان).

مجتمع البحث:

1-الخميس 2020/06/11-العدد6508

2-الاحد 2020/06/28-العدد6522

3-الاثنين 2020/06/29-العدد6523

- 4-الثلاثاء 2020/06/30-العدد 6524
- 5- 2020/07/01 –العدد 6525
- 6-الثلاثاء 2020/07/14-العدد 6535
- 7-الاثنين 2020/07/20-العدد 6540
- 8: الاثنين 2020/07/20-العدد 6540
- 9:الاثنين 2020/07/20 -العدد 650
- 10:الثلاثاء 2020/07/21 -العدد 6541
- 11:الاربعاء 2020/07/22-العدد 6542
- 12:الخميس 2020/07/23-العدد 6543
- 13السبت 2020/07/25 -العدد 6544
- 14:الاحد 2020/07/26 -6545
- 15:الاثنين 2020/07/27-العدد 6546
- 16:الخميس 2020/07/30 -العدد 6549
- 17:الاثنين 2020/08/03-العدد 6551
- 18:الثلاثاء 2020/08/03-العدد 6552
- 19:الخميس 2020/08/06-العدد 6554
- 20:الاثنين 2020/08/10-العدد 6557
- 21 : 2020/08/11-العدد 6558
- 22 : 2020/08/12-العدد 6559
- 23 : 2020/08/16-العدد 6562
- 24 :الاثنين 2020/08/24 العدد 6568
- 25 :الاربعاء 2020/08/26-العدد 6570

- 26 :الخميس 27/08/2020-العدد6571
- 27 :السبت29/08/2020-العدد 6572
- 28 :الاربعاء 02/08/2020-العدد 6576
- 29 :الخميس 03/09/2020-العدد 6577
- 30 :السبت 05/09/2020-العدد6578
- 31 :الثلاثاء 08/09/2020-العدد 6581
- 32 :السبت 10/09/2020-العدد 6583
- 33 :الثلاثاء15/09/2020-العدد 6587
- 34 : 19/09/2020-العدد 6590
- 35 :الاربعاء32/09/2020-العدد 6594
- 36 :الثلاثاء29/09/2020-العدد 6594
- 37 :الخميس 01/10/2020-العدد 6661
- 38- :الاثنين 05/10/2020 -العدد 6604
- 39- :الثلاثاء 06/10/2020-العدد 6605
- 40- :الاحد 11/10/2020-العدد6609
- 41- :الاربعاء 21/10/2020-العدد 6609
- 42- :الخميس 22/10/2020-العدد6619
- 43- :الاحد 25/10/2020-العدد 6621
- 44- :الخميس 29/10/2020-العدد 6626
- 45- :الاثنين 16/11/2020-العدد 6640
- 46- :الاربعاء 18/11/2020-العدد 6642
- 47- :الخميس 19/11/2020-العدد6643

- 48-السبت 2020/11/21-العدد 6644
- 49-الاحد 2020/11/22-العدد 6645
- 50-الاثنين 2020/11/30-العدد 6652
- 51-السبت 2020/12/05-العدد 6656
- 52-الاربعاء 2020/12/16-العدد 6666
- 53-الاثنين 2020/12/28-العدد 6676
- 54-الخميس 2020/12/31-العدد 6679
- 55-الخميس 2021/01/14-العدد 6691
- 56-السبت 2021/01/16-العدد 6692
- 57-الاحد 2021/01/24-العدد 6699
- 58-الاثنين 2021/01/25-العدد 6700
- 59-الاربعاء 2021/01/27-العدد 6702
- 60-الخميس 2021/01/28-العدد 6703



”حفظ الصحة“ رفض المصادقة على مادة الكلور مجهولة المصدر

منتخب بحد الصحاري في الجلفة يكشف ”تجاوزات“ في مجال التعقيم

وجه نائب رئيس المجلس الشعبي البلدي بولاية الجلفة وعضو لجنة اليقظة كبير السعيد، رسالة إلى والي ولاية الجلفة يطالب من خلالها بالتحقيق في عمليات التعقيم التي قامت بها مصالح البلدية منذ بداية انتشار وباء كورونا.

أحمد غلغاي

أكد النائب في الرسالة التي استلمت الشروق نسخة منها، بأن ما تقوم به لجنة اليقظة البلدية مخالف تماما لإجراءات الوقاية التي نصت إليها السلطات المركزية والولاية، وأنه يتم إضافة 30 لتر فقط من مادة الجايفل لمسورج بسعة 9000 لتر من الماء من دون إضافة مادة الكلور، إضافة إلى غياب التعقيم في المؤسسات والأحياء وسنارل دور والأحياء التي بأن رئيس لجنة بيه من طرف البلدي يعمل 5 عشرة أعضاء



التي يؤكد على وجوب حضور لجنة مختصة من الأمن والتربك والحماية البلدية ومكتب حفظ الصحة والبلدية، غير أنه يتم تعقيم المعتم في الظروف غير مناسبة من دون استعمالها، ما يفتح الباب للشكوك في مدى فعالية عمليات التعقيم التي قامت بها مصالح البلدية، خاصة وأنه قد تم توقيف شاحنة التعقيم من طرف مجموعة من المواطنين نتيجة عدم وجود أي راحة في الماء ومنها

ضرورة تطبيق القانون في هذا الشأن وإشراك مصالح الصحة في عملية تعقيم المعتم بهدف تعقيم معتم فعال صالح لتعقيم الشوارع والأماكن العمومية، حفاظا على سلامة وصحة المواطنين، وقد طالب نائب رئيس المجلس الشعبي البلدي الذي شكله من خلال مراسلته في المتاجرة في مواد التعقيم لعدم مرور التعقيم بضرورة إيفاء لجنة تحقيق إدارية وأمنية من أجل الوقوف على حجم التجاوزات العاصلة، ومتابعة فورية مواد التعقيم التي قد تستلزم خزينة الدولة أمولا كبيرا.

وفي السياق له الشروق برئيس الخلية نفس هذا الأخير بأن يكون قد اتفرد بتسيير عمل الخلية، مؤكدا بأن الخلية تعمل بشكل عادي ولها لم تستعمل الصورج ذي سعة 9000 لتر كونها لم تقم بأي عملية تعقيم منذ بداية انتشار الوباء لعدم توفر حظيرة البلدية على جرار، غير أنها الكفة بتعقيمها وتلك المكشبات التي أصيب أسماها وتلك بتسليمهم صفيحة أو صفيحتين بسعة 5 لتر من الجافل، وبخصوص مادة الكلور مجهولة المصدر قال بأنه لم يتم استعمالها.

من جهة أكد أحد أعضاء مكتب ”حفظ الصحة“ البلدية بحد الصحاري بأنه رفض المصادقة على استعمال مادة الكلور التي تم اقتضاها، وذلك لجهل مصدرها ومدى فعاليتها، مبدحا بأن رئيس لجنة اليقظة تمتد هميش أعضاء مكتب حفظ الصحة وذلك بعدم استعمالهم في عمليات تعقيم المعتم، مثلما يمليه القانون

جمعيتهم استقرت الاختلاف الحاصل في آتباع المؤقت من ولاية أخرى

مكتبو عدل 2013 بتيبازة يطالبون بتحقيق حول قيمة الأعباء المفروضة

صور وفيدوهات للشقة تثير الغضب

متسور

رفع عشرات مكاتب عدل 2013 بولاية تيبازة، قائمة مطالبة للمدير العام للوكالة الوطنية لتسيير السكن وتطويره ”عدل“، يطالبون فيها بتشكيل لجنة تحقيق في حقيقة الأعباء المفروضة عليهم، من طرف المكتب المنسق جوست إيمو، مقابل خدمات وهمية، مقارنة بالمكشبات الاجتماعية الممنوحة، التي لا نصل فيها قيمة الأعباء والأجور مجتمعة، إلى القيمة المفروضة، رغم أن مصالح ديوان الترقية والتسيير العقاري، التي تسيطر هذه المكشبات، تتوفر على مصلحة خاصة بالمصيانة، وعدد فروع لتحميل الإيجار، مع تأمين المكشبات سنويا، دون أن تبلغ قيمة الأعباء أكثر ما فرض على مكاتب عدل، ووجه المكشبات، نداء في منشور عبر الصفحة الرسمية لجمعية متاعمة مكشبات وأحياء عدل لولاية تيبازة، بموقع التواصل الاجتماعي ”فيسبوك“، مفاده أن مكتب جوست إيمو لا يتوفر في حد ذاته على حراسة، في حين تفرض أعباء حراسة الأجزاء المشتركة، علاوة على أن قيمة الأعباء المفروضة قابلة للمراجعة دوريا، بمعنى احتمال ارتفاعها في السنة القادمة إلى الضعف أو أضعاف المبلغ، حسب الحالة القائمة للشركة المنتجة، ليجد المكاتب



نفسه -يقول المكشبات في منشورهم- بسدد أعباء أكبر من مبلغ الإيجار شهريا، واستقرت مكاتب عدل بولاية تيبازة، مع الشركة توكيب السواج على التوافق، والشرفاء لحماية الأملاك، وتمثيل الميكور الداخلي للشقة، بالتقول كلفرض أن أحد المكشبات غير في الشكل الداخلي للشقة، بإزالة الأشياء أو إضافة أخرى تم جاعته لجنة من المكتب المنسق مع وكالة عدل، وتوصلت إلى تسع العقدا ماذا ستفعل الوكالة بالشفقة هل ستمنعها كما كانت أو ستسلمها لمكتب آخر هي يهونها الجديدة وإذا سلمتها لمكتب آخر كما هي

إن لمات حيرت منها صاحبها الأولية تسائلات وأمرى طرفها المكشبات عبر صفحة الجمعية قصد إصالها للولاية عبر وسائل الإعلام، من جهته طرح رئيس جمعية متاعمة مكشبات وأحياء عدل لولاية تيبازة، انشغال مقاده الاختلاف في تسمية المؤقت من ولاية أخرى، ما خلف تفاعلا كبيرا لدى المكشبات الذين طالبوا جمعيتهم بتطهير وقفات احتجاجية أمام مقر وكالة عدل، بعد نهاية الأزمة الصحفية التي تمر بها البلاد، جراء انتشار فيروس كورونا المستجد.

في السياق ذاته، عرج المكشبات نحو مشكل تأخر الأشغال في بعض المواقع المعنونة عنيا بولاية تيبازة، سيما موقع تيكارولجن، وموقع 1350 بوسامعيل، جراء الحجر الصحي المفروض على 10 بلديات بالولاية، الأمر الذي سيؤدي، من المحتمل الأشغال- يقول المكشبات- في حال عدم منح رخصة استثنائية لاستكمال إنجاز مكشبات أصحاب الدفعة الأولى التي تفوق نسبة أشغالها حاليا 70 من المائة، الذين تحصلوا مؤخرا على شهادت التخصيص في انتظار دفع الشطر الرابع، وإمضاء العقد عند الموقع مع استلام مفاتيح الشقة.

وصعدت مكاتب الوصية على المشاريع المعنونة حاليا بولاية تيبازة، على منع زيارة المكشبات لمواقع الأشغال، نظرا لسلسلة الشكاوي والصور والفيدوهات التي نشرت مؤخرا، عبر مواقع التواصل الاجتماعي، فور منح شهادات التخصيص، الأمر الذي أثار ضجة كبيرة وتفاعلا واسعا، وسط المكشبات الذين توجسوا بالمشروبات ومن مواقعهم، ما أدى إلى منعهم من تفقد شققهم غير المكتملة بعد، وخلف موجة غضب لدى المكشبات الذين لم يسعهم الحد، في زيارة مكشباتهم.

رفضت الإدارة استقباله للاستفسار بسبب ”كورونا“ ويطلب وزير الصحة بالتدخل لإنصافه

إحالة ممرض بمستشفى ”ابن زيري“ بيولوجين على التقاعد دون علمه



توجه بشكاوى على مساه مديرية الصحة لولاية الجلفة مديرية الصحة، الأمين لشركتية عمال الصحة، أجمعوا على أن القرار، قانوني، وبعد أن سببت عنه حشوق قبل الشفاعة من شهر عطلة يوما عطلة بأثر رجعي إلا أن إقصائه من منحة الشفاعة على راحة المتحابين بغير رغبة بعض زملائه من موظف صحة الطبى للقيام بذلك، دون إعلامه بذلك 30 يوما قبل صدور قراره بتقنيته قانون العمل، وفي سياق متصل، أوج الممرضين أنه منذ سنة 2016 تا أودع إدارة المستشفى ببط التقاعد لكونه عمل 35 سنة، عمره لم يصل إلى سن التقاعد 65 سنة، اقترحت عليه أن مواصلة موازاة عمله، أو على ذلك وبالتالي فإن الم الذي يعود تصديره قبل 4 سن يكون قد ألقى بوقه القانوني، أن الإدارة استخرجه من م وأخذته بعين الاعتبار واستم لإتمام إجراءات تقاعده، ما أثير به مدير المستشفى الأمين العام لمديرية العد عندما اتصل به للاستفسار وصحبة الممرضين إقرارهم، وبمعنى تم تجديد العقد السابقة دون إصلاص العمدة بها.

المنطقة ستودع العطش تزويد قري تمقرة في بجاية بالمياه الصالحة للشرب 24 ساعة على 24

أعلنت أخيرا، بلدية تمقرة في بجاية عبر صفحتها الرسمية مقدها لإنتاج على مستوى دائرة أفيو جمع بين السلطات الم ومسؤولي وزارة الموارد المائية، وتم مناقشة أزمة المياه للشرب التي تعاني منها بلدية تمقرة، هذه الأخيرة التي تتواجد، للا على حواف سد تيشي حاف فيها يعاني سكانها أزمة ماء خانقة ونحن في فصل الصيف، علما أن المشكل ظل يطرح نفسه على سنوات طويلة من دون التمكن من إيجاد الحل النهائي لهذه المة التي نكمت بوميئات السكان ومؤثت حياتهم إلى جميع خاصة إذا أن المشكل المطروح لا يكمن في غياب المياه الصالحة للشرب بالمقارنة إنما في كيفية تسيير هذا المورد الحيوي.

وقد لفت خلال الاجتماع المشار إليه، بتزويد سكان قري ال المذكورة بالمياه الصالحة للشرب 24 ساعة على 24 كما سيتم، الشركة الجديدة للماء على مستوى تمقرة مؤخرا، عبر المياه ومديرية الموارد المائية ووضعها حيز الخدمة خلال التامة بالإضافة إلى إصلاح الأعطاب على مستوى محطات وكذا شركة تزويد المياه بهدف تحسين تسيير المواقف بهذه الية، وبالمعاصرة فقد التزمت بلدية تمقرة بمرافقة المة في عملية التسيير إلى غاية نهاية السنة الجارية وذلك إمكانيةها.

ن. ن. او

سكان قري ”صدوق“ يستجلون الربط بالغاز الطبيعي

تلشد سكان عدد من قري بلدية صدوق التابعة لولاية بجاية، السلطات المختصة بالإسراع في ربطها بالغاز الطبيعي، في شأنه وضع حد لمعاملة السكان، في البحث عن قارورة غاز الوطان، السكان أوصحوا أن عددا كبيرا من المنازل في ”صدوق أوفلا“، ”صدوق أودي“ و”تيمبوغوشين“ (أغبل نصير) لا تزال تنتظر وضع الغاز الطبيعي بها حيز الخدمة، استكمال كل أشغال الربط، في الوقت الذي تنجم فيه مائلات أخرى بهذه المادة الحيوية بها، دامين السلطات المختصة، في المعضلة التي تقف حصر عثرة في طريق استكمالها، مبدحين أن الصبح المقدمة في ذلك، تتمثل في نقص المعدات، يدعون إلى توفيرها بالشكل الكافي، حتى يتسكن السكان المعنونة أخيرا، خاصة وأن المنطقة معروفة ببرودة طقسها، فضل الشتاء.

ترافعا مع صب معاشات المتقاعدين تدمر بسبب أزمة السيولة المالية بمراكز بريد البويرة

عاشت نهار أمس، عديد مراكز البريد بولاية البويرة أزمة حقيقيّة ونقصا حادا في السيولة المالية، ما أخل المواطنين في حيرة من أمره وعطله على سحب أمواله في هذا الطرف بالذات والمتزامن مع صب معاشات المتقاعدين وقرب موعد عيد الفطر المبارك، عادت الخلل في السيولة المالية، إلى أسبابه الحقيقية، وهي غياب السيولة المالية في الولاية، وذلك نتيجة نقصا كبيرا في السيولة المالية بسبب هباتها وتحت سيطرة



جامعة بسكرة

الملحق رقم 3

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم العلوم الانسانية

تخصص اتصال وعلاقات عامة

استمارة تحليل مضمون

التناول الاعلامي لازمة السيولة في مراكز البريد الجزائري

تحليل محتوى لجريدة الشروق الالكترونية

بحث مقدم لنيل شهادة ماستر

اعداد

بن زطة كنزة

مشري صبرينة

اشراف

د.بوزيد رملي

الموسم الجامعي 2021/2020

/ استمارة العدد الاول

البيانات العامة

-اسم الصحيفة: جريدة الشروق اليومي (1)

-تاريخ الصدور: 13 (2) جوان (3) 2020 (4)

-العدد: 6508 (5)

أ- فئات الشكل :

1- فئة اللغة

العربية الفصحى



(7)

2- فئة اللون

اسود



(8)

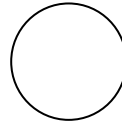
رمادي



(9)

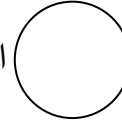
3- فئة المادة المستعملة

بيانات رسمية



(12)

اخبار



(11)

مقال



(10)

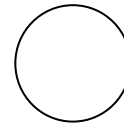
4- فئة العناصر التيبوغرافية :

العنوان الرئيسي



(15)

كبير



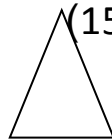
(14)

حجم الخط



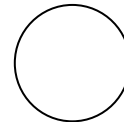
(13)

العنوان الفرعي



(17)

متوسط



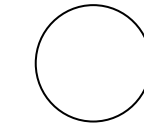
(16)

نص المقال



(19)

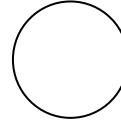
صغير



(18)

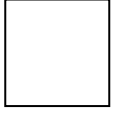
5- فئة الموقع

وسط اليمين



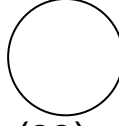
(21)

موقع المقال



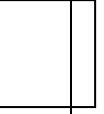
(20)

الصفحات الأولى



(22)

موقع الصفحة

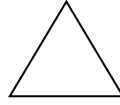


(22)

ب- فئات المضمون

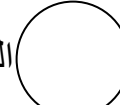
1- فئة الموضوع :

ارتفاع أسعار المواد الغذائية



(25)

التضخم



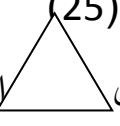
(24)

اقتصادي



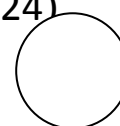
(23)

انخفاض أسعار المحروقات



(27)

نقص التمويل



(26)

استخراج موارد جديدة



(28)

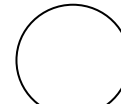
تحرير هوامش إضافية للسيولة



(29)

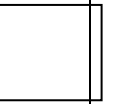
2- فئة الاهداف :

نقل خبر من جهة رسمية



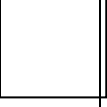
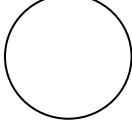
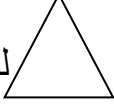
(31)

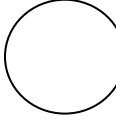
نقل خبر



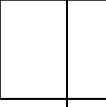
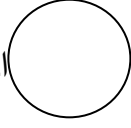
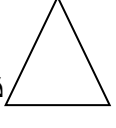
(30)

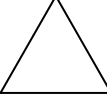
3- فئة الفاعلين :

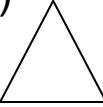
المؤسسات  (32) البنك الجزائري  (33) لجنة عمليات السياسة النقدية  (34)

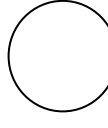
وكالة الانباء الجزائرية  (35)

4- فئة الاستعمالات

استمالات عقلية  (36) احصائيات  (38) نسب مئوية  (39)

مقارنة  (40)

بيانات  (41)

قرارات  (42)

2/ استمارة العدد الثاني

البيانات العامة

-اسم الصحيفة :جريدة الشروق اليومي (1)

تاريخ الصدور :1(1) -07(02) -2020(3)

-العدد 6525 (4)

أ- فئات الشكل

1- اللغة

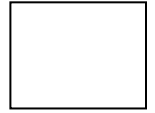
العربية



(5)

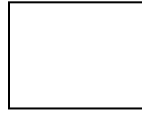
2- اللون

اسود



(6)

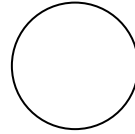
رمادي



(7)

3- المادة المستعملة

اخبار



(9)

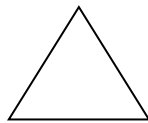
مقال



(8)

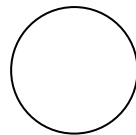
4- العناصر التيبوغرافية

العنوان



(12)

كبير



(11)

حجم الخط



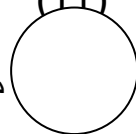
(10)

العنوان الفرعي

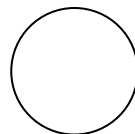
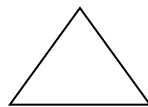


(14)

متوسط



(13)



ب/فئات المضمون :

1/الموضوع :

اقتصادي انعدام السيولة في مراكز البريد
(18) (17)

غياب الموزعات البريدية

(19)

جائحة كورونا

صحي

(20)

(21)

الكشف عند الطبيب

(22)

الطوابير

2/الاهداف :

نقل خبر

(24)

غضب المواطنين

نقل اراء

(26)

(25)

3/الفاعلين

مواطنين

افراد

(28)

(27)

4/الاستمالات

عقلية

(29)

عاطفية

(30)

استمارة العدد الثالث

البيانات العامة

اسم الصحيفة : الشروق اليومي (1)

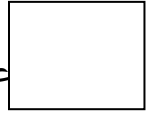
تاريخ : 22(2)-07(3)-2020(4)

العدد : 6540(5)

أ) الشكل

1-اللغة

عربية



(6)

2-الصورة

كاريكاتار



(7)

3-اللون

ازرق



(11)

احمر



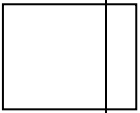
(10)

اخضر



(9)

اسود



(8)

ابيض



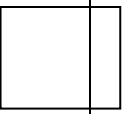
(14)

رمادي



(13)

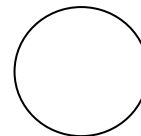
اصفر



(12)

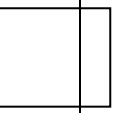
4-المادة المستعملة :

كاريكاتار



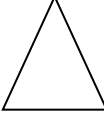
(16)

صورة

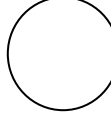


(15)

5- العناصر التيبوغرافية

العنوان الرئيسي 

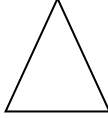
(19)

كبير 

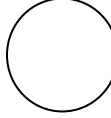
(18)

الخط

(17)

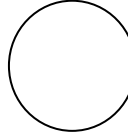
العنوان الفرعي 

(21)

صغير 

(20)

6- فئة الموقع

اعلى الوسط 

(22)

موقع المقال

(22)

الصفحات الاخيرة 

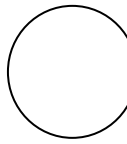
(25)

موقع الصفحة

(24)

ب)المضمون

1-الموضوع

صعوبة تحصيل اموال الاضحية 

(27)

اقتصادي

(26)

2-الاهداف

نقل الواقع

(28)

3-الاستمالات المستخدمة

استمارة العدد الرابع

البيانات العامة

-اسم الصحيفة: جريدة الشروق اليومي (1)

-تاريخ الصدور: 25-(2)-07- (3) 2020 (4)

-العدد: 6544 (5)

أفئة الشكل

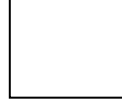
1-اللغة

العربية

(6)

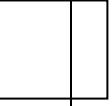
2-اللون

رمادي



(8)

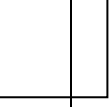
اسود



(7)

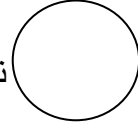
3-المادة المستخدمة

مقال



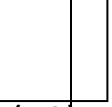
(9)

نقص السيولة



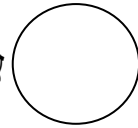
(11)

خبر



(10)

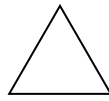
لا يمكن للمواطنين سحب اكثر من 30 الف دج



(12)

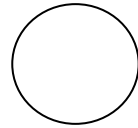
4-العناصر التيبوغرافية للعنوان

العنوان لبرئيسي



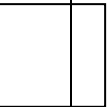
(15)

كبير



(14)

الخط



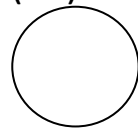
(13)

العنوان الفرعي



(17)

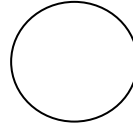
متوسط



(16)

5-فئة الموقع

وسط اليمين

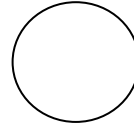


(19)

موقع المقال

(18)

الصفحات الاولى



(21)

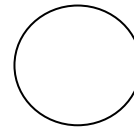
موقع الصفحة

(20)

ب)فئات المضمون

1- فئة الموضوع

منح التقاعد

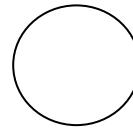


(23)

اقتصادية

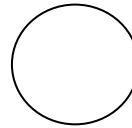
(22)

صب الاجور



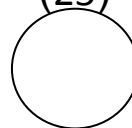
(24)

نقص السيولة



(25)

اجراءات التعامل مع الوباء

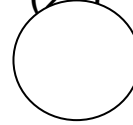


(27)

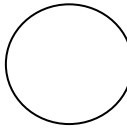
صحي

(26)

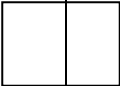
ظهور فيروس كورونا



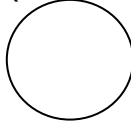
(28)

اقتراب عيد الاضحى 

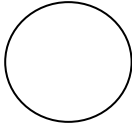
(30)

اجتماعي 

(29)

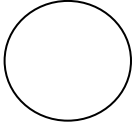
الطوابير 

(31)

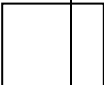
التباعد الاجتماعي 

(32)

2-الاهداف


الشجار بين المواطنين 

(34)

نقل إحداث 

(33)

3-الاستمالات المستخدمة

العقلية 

(35)

استمارة العدد الخامس

البيانات الأولية:

- اسم الجريدة: جريدة الشروق اليومي (1).

- تاريخ الصدور: 03/08/2020 (3) (4).

- العدد: 6551 (5).

أ. الشكل:

1. اللغة

العربية

(6)

2. الصورة:

صورة فوتوغرافية

(7)

3. اللون:

رمادي

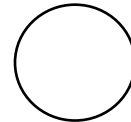
أسود

(9)

(8)

4. المادة المستعملة:

الامر بتحقيق في أزمة السيولة مقال



أمر

(11)

(10)

5. العناصر التوبوغرافية:

خط كبير

(13)

خط صغير

(14)

متوسط

(15)

6. موقع المقال:

أعلى اليمين

(16)

7. موقع الصفحة:

الصفحات الأولى.

(17)

ب)المضمون:

نقص السيولة

(18)

اقتصادي

(17)

الكشف عن أسباب الأزمة

(20)

سياسي

(19)

الأهداف

إيجاد الحقائق

(21)

نقل خطاب

(22)

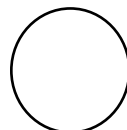
الفاعلين:

الرئيس

(24)

شخصيات سياسية

(23)



وزير أول

(24)

استمارة العدد السادس

البيانات الأولية:

- اسم الجريدة: الشروق اليومي (1)

- تاريخ الصدور (2)

- العدد: (3)

أ. فئات الشكل:

1- اللغة المستخدمة:

العربية

(4)

2- فئة اللون

رمادي

(6)

أسود

(5)

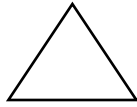
3- فئة المادة المستخدمة:

مقال

(7)

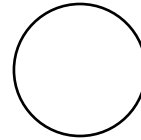
4- العناصر التبوغرافية

عنوان رئيسي



(10)

كبير

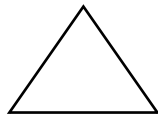


(9)

حجم الخط

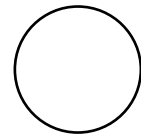
(8)

عنوان فرعي



(12)

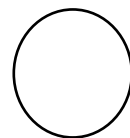
متوسط



(11)

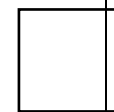
5- فئة الموقع

أسفل اليمين



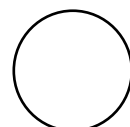
(14)

موقع المقال



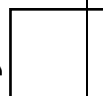
(13)

الوسط



(16)

موقع الصفحة

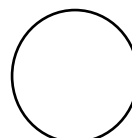


(15)

ب.المضمون:

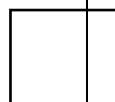
1. الموضوع:

استمرارية أزمة السيولة



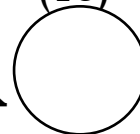
(18)

اقتصادي



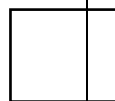
(17)

حرمان المواطنين من سحبهم لأجورهم



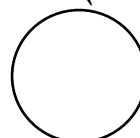
(20)

اداري



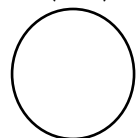
(19)

خدمات الشبابيك البريدية معطلة



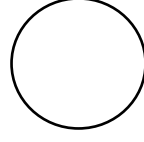
(21)

تعطيل الصراف الآلي



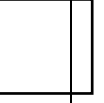
(22)

اقتراب عيد الأضحى



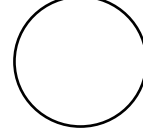
(24)

اجتماعي



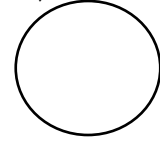
(23)

الدخول المدرسي الدخول الاجتماعي



(25)

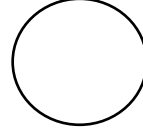
موسم الاصطياف



(26)

2. الأهداف:

استياء المواطنين من عدم توفر السيولة



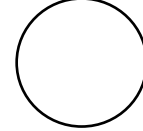
(29)

نمّثل الغير



(28)

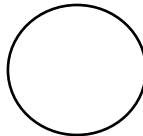
غضب المواطنين من سوء الخدمات



(30)

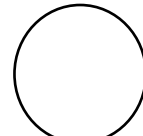
3. الفاعلين:

الزبائن



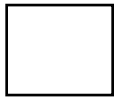
(33)

المواطنين



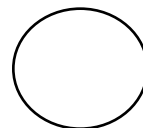
(32)

أفراد



(31)

4. الاستمالات المستخدمة:



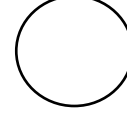
المطالبة بفتح تحقيق

استمالة عقلية

(35)

(34)

اتخاذ الإجراءات اللازمة بتوفير السيولة



(36)

البيانات العامة:

اسم الجريدة(1)

تاريخ (2)08/26(3)/2020(4)

العدد 6570(5)

أ. الشكل:

1. اللغة

العربية الفصحى

(6)

العربية الدارجة

(7)

2. الصورة

كاريكاتار

(8)

3. اللون

أحمر

(11)

بنفسجي

(10)

أسود

(9)

أبيض

(8)

بنّي

(15)

أصفر

(14)

أزرق

(13)

4.المادة المستخدمة

معانات المواطنين من أجل استخراج راتبه

كاريكاتر ساخر

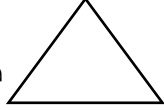
صورة

(18)

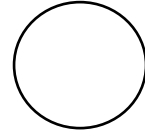
(17)

(16)

بلا بيك منقدرش نعيش



عبارات ساخرة



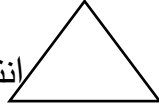
نص

(21)

(20)

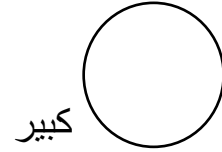
(19)

انتني ليا وانا ليك



(22)

5.العناصر التبوغرافية:



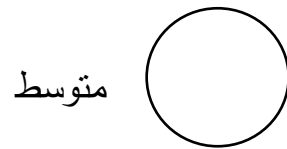
كبير

الخط



(24)

(23)



متوسط

(25)

6. الموقع

أعلى اليمين
(27)

موقع الكاريكاتر
(26)

الأخيرة
(29)

موقع الصفحة
(28)

ب. المضمون

1. الموضوع

الراتب
(31)

اقتصادي
(30)

2. الأهداف

معاناة استخراج الراتب
(34)

نقل الواقع
(32)

الاستمالات

عاطفية

البيانات العامة:

اسم الجريدة: (1)

تاريخ: (4)2020/(3)09/(2)03

العدد (5)6577

أ. الشكل

1. اللغة

عربية

(6)

فرنسية

(7)

2. اللون

رمادي

(9)

أسود

(8)

3. المادة المستخدمة

مقال

(10)

3. العناصر التبورغرافية

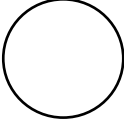
متوسط

(12)

الخط

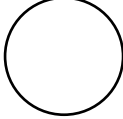
(11)

4. الموقع

أعلى اليسار  المقال

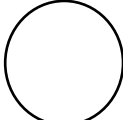
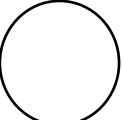
(16)

(15)

الصفحة الأولى  الصفحة

ب. المضمون:

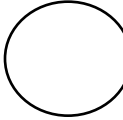
1. الموضوع:

اقتصادي  تعميم الدفع الالكتروني  توزيع البطاقات الذهبية

(19)

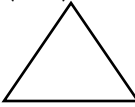
(18)

(17)


اجتماعي  مطالب مهنية اجتماعية للعمال

(21)


(20)

الترقيات العمودية والافقية 

(22)

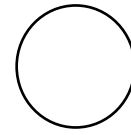
منحة المردودية الجماعية والفردية 

(23)

شغل المناصب الحقيقية 

2.الأهداف

إيجاد حل لنقص السيولة



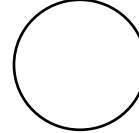
(26)

إيجاد حلول



(25)

اصدار ملايين من البطاقات الذهبية وتوزيعها على الزبائن



(28)

نقل الاخبار



(27)

3.استثمارات

عقلية



(29)

اسم الجريدة: (1)

تاريخ: 2020(4)/09(3)/(2)15

العدد: (5)6587

أ.الشكل

1.اللغة

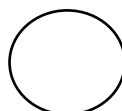
عربية



(6)

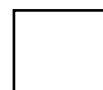
2.الصورة

الأرشيف



(8)

فوتوغرافية



(7)

3.اللون

أسود



(9)

4.المادة

مقال



(10)

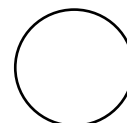
5.عناصر طبوغرافية

عنوان رئيسي



(13)

كبير



(12)

الخط

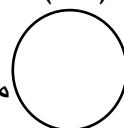


(11)

عنوان فرعي



متوسط

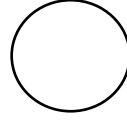


(15)

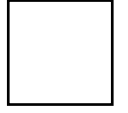
(14)

6. موقع

اعلى اليمين



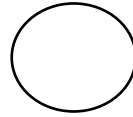
المقال



(18)

(17)

الأولى



الصفحة



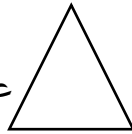
(20)

(19)

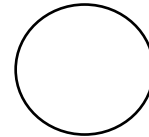
ب. المضمون

1. الموضوع

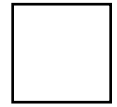
عدم تجديد بطاقات الذهبية



مشاكل



اقتصادي

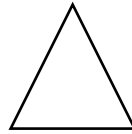


(23)

(22)

(21)

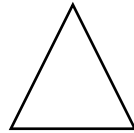
الحلول التي اقترحوها لم يجدي نفعا



اداري

(24)

تذبذب توزيع السيولة



(26)

2. الأهداف:

معاناة المواطنين الطوابير نقل واقع

(29)

(28)

(27)

3. الاستمالات

غياب السيولة المالية عقلية

(31)

(30)

البيانات العامة

اسم الجريدة(1)

تاريخ: (2)01/03/2020(4)

العدد6601(5)

أ.الشكل

1.اللغة

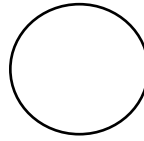
العربية



(6)

2.الصورة

أرشييف



صورة فوتوغرافية



(8)

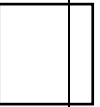
(7)

3.اللون

رمادي



أسود

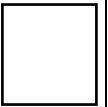


(10)

(9)

4.المادة المستعملة

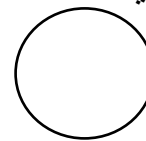
مقال



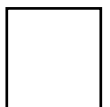
(11)

5.العناصر الطبوغرافية

كبير

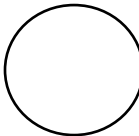


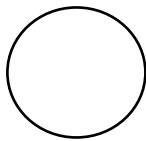
حجم الخط



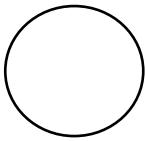
(13)

(12)

متوسط 
(14)

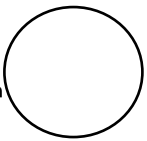
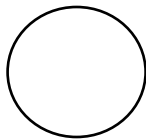
أعلى اليمين  6.الموقع
المقال

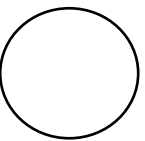
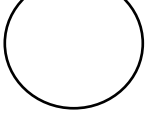
(16) (15)


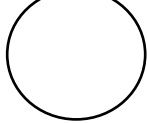
الوسط  الصفحات
(18) (17)

ب.المضمون

1.الموضوع

طوابير  عدم توفر السيولة  اقتصادي
(21) (20) (19)

عدم توفر الشبكة  الموزعات البريدية لا تعمل  اداري
(24) (23) (22)

تحول مراكز البريدية الى  خطر الإصابة بفيروس كورونا  صحي
(27) (26) (25)

بؤرة الانتشار

3.الأهداف:

نقل الوقائع (28)
وقائع مراكز البريد في قائمة (29)

4.الفاعلين:

شخصيات سياسية (30)
وزير أول (31)

شخصيات إدارية (32)
مسؤولين قطاع البريد (33)

5.استمالات

عقلية (34)
استمرارية السيولة لمدة 03 أشهر (35)

البيانات العامة

-اسم الصحيفة: جريدة الشروق اليومي (1)

-تاريخ الصدور: 22 (2) 11 (3) 2020 (4)

-العدد: 6645 (5)

أ) الشكل

1- اللغة

العربية

2- اللون

رمادي

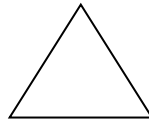
اسود

3- المادة المستخدمة

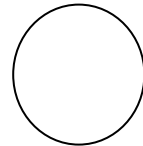
مف

4- العناصر التيبوغرافية

العنوان الرئيسي

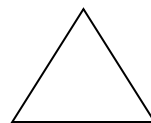


كبير

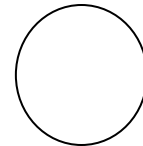


الخط

العنوان الفرعي

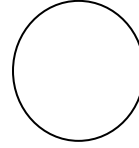


متوسط



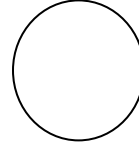
5-الموقع

وسط اليمين



موقع المقال

الوسط



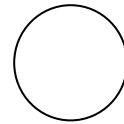
الصفحة

ب)المضمون

1-الموضوع

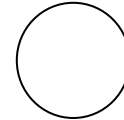
2-الاهداف

التحضير لاطلاق خدمات مالية اسلامية



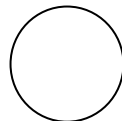
نقل خبر

البورصة ستتحوّل الى احد اهم الموارد الجديدة للتمويل



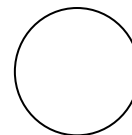
3-فئة الفاعلين

تعديل القوانين التجارية للمنظمة



المدير العام لمؤسسة بورصة الجزائر

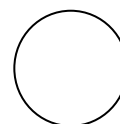
تنوع مصادر التمويل عبر الشراكة بين القطاعين
العام والخاص



وزير المالية

4-الاستثمارات المستخدمة

تصريحات



عقلية

البيانات العامة

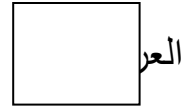
-اسم الصحيفة: جريدة الشروق اليومي (1)

-تاريخ الصدور: 24(2) 01(3) 2021 (4)

-العدد: 6699 (5)

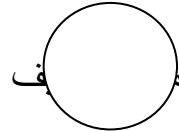
أ) فئات الشكل

1- اللغة

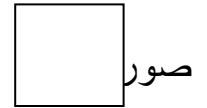


(06)

2- الصورة



(08)

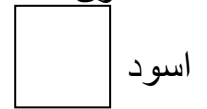


(07)

فئة اللون



(10)



(09)

4- فئة المادة المستخدمة

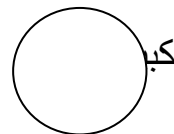


(11)

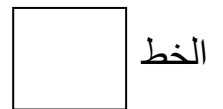
5- العناصر التيبوغرافية



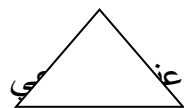
(14)



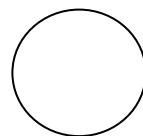
(13)



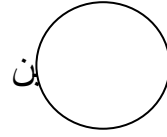
(12)



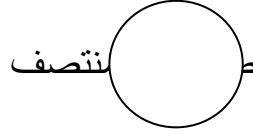
(16)



(15)



(18)



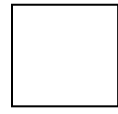
(20)

6-الموقع



موقع

(17)

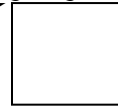


موقع

(19)

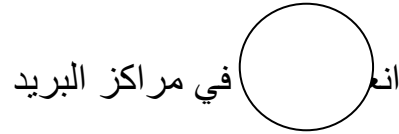
ب)فئات المضمون

1-فئة الموضوع

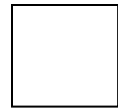


اقتصاد

(21)

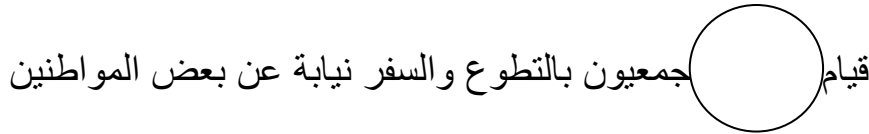


(22)



اجتماع

(23)



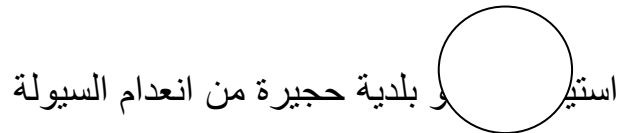
(24)

2-فئة الاهداف

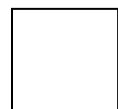


نقل اخ

(25)



(26)



نقل اح

(27)



(28)

3-فئة الاستمالات



استمالات

(29)

استمارة فك الرموز:

المحور الاول: البيانات الخاصة بالجريدة

		1
4	3	2

1-اسم الجريدة

2-تاريخ صدورها

3-رقم العدد

المحور الثاني: فئات الشكل (كيف قيل؟)

		5
	7	6
10	9	8
13	12	11
		14
		15

4-اللغة

5-اللون

6-فئة المادة المستعملة

8-العناصر التيبوغرافية

9-الموقع الصفحة في الجريدة

10-موقع المقال على الصفحة

المحور الثاني: فئات المضمون (ماذا قيل؟)

22	21	20	19	18	17	16
					24	23
		28	27	26	25	
33	32	31	30	29		

1- الموضوع

2-الاهداف

3-الفاعلين

4-الاستمالات

