

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم والعالي والبحث العلمي

الرقم:....



جامعة محمد خيضر - بسكرة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم التربية الحركية

مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر

تخصص تربية حركية

فضاء الانترنت

وتعلم برامج الأنشطة الرياضية

دراسة ميدانية علي طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية- بسكرة-

تحت إشراف:

من إعداد:

- د. أحمد لزنك

- برير عبد النور

- شابي عبد الوهاب

السنة الجامعية: 2022/2021



# شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

« ولقد آتينا لقمان الحكمة أن أشكر لله ومن يشكر فإنما يشكر لنفسه ومن كفر فإن الله غني حميد » (سورة لقمان . الآية 12).

أولا نتقدم بالشكر الجزيل لله تعالى على توفيقه لنا في هذا العمل المتواضع ثم إلى الأستاذ الفاضل " أحمد لزنك الذي لم يبخل علينا بمعلوماته القيمة ونصائحه الثيرة كما نوجه بجزيل الشكر إلى كل أساتذة وطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وإلى كل الزملاء الذين ساعدونا على إنجاز هذا العمل المتواضع كل بإسمه.

كما لا ننسى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد في إنجاز هذا العمل من أساتذة وطلبة.

و إلى كل من ساهم ولو بكلمة طيبة في إنجاز هذا العمل المتواضع.

## الإهداء

قال تعالى : « رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت عليّ و عليّ والدي و أن أحمل صالحا  
ترضاه و أدخلني برحمتك في عبادة الصالحين » سورة النمل ( الآية . 19 )

فالحمد لله حمدا يليق بجلالة وجهه و عظيم سلطانه

أهدي ثمرة عملي هذا

إلى القلب الحنون , إلى من حملتني وهنا و وضعتني وهنا , إلى من غمرتني بخنائها , إلى التي تنتظر بفارغ  
الصبر هذه اللحظة , أكتب هذا الإهداء .

إلى أُمي الغالية أسأل الله أن يديم صحتها و يحفظها لنا.

إلى أبي العزيز أدامه الله ذخرا وسندا لنا كما أرفع قلمي لأكتب وأُسمي أرقى آيات الشكر و المن و العرفان  
إلى الشموع التي احترقت لأجل إسعادي في الحياة. إخوتي وأخواتي. حفظهم الله و رعاهم و إلى كل عائلتي  
برير وشابي أدامة شملهم وقوى عرشهم و إلى الأصحاب و الخلان و إلى أصدقاء الدراسة في كل مراحلها  
من الطفولة إلى الشباب و إلى كل الأقارب و الجيران و إلى كل بعيد عنا في القلب قريب.

و إلى زملاء و الاصدقاء المقربين و إلى كل من علمني و لو بحرف .

و إلى كل من أحب في الله .

عبد النور  
عبد الوهاب

## قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر وعرfan
	الاهداء
	الفهرس
أ-ب	مقدمة
الجانب التمهيدي الإطار العام للدراسة	
4	1-مشكلة الدراسة
5	2-فرضيات الدراسة
5	3- أهمية الدراسة
6	4-أهداف الدراسة
6	5-أسباب اختيار الموضوع
7	6-الدراسات السابقة
الجانب النظري	
الفصل الأول التربية البدنية والرياضية	
12	1 تمهيد:
12	1/ نشأة الانترنت
13	2. خصائص الانترنت:
16	3/ أهم الخدمات التي تقدمها شبكة الانترنت:
19	4/ أهمية الانترنت:
20	5/ وظائف الانترنت:
23	6- إيجابيات الانترنت :
28	7- سلبيات الانترنت :
31	8/ ظهور الانترنت في الجزائر وبداية استخدامها:
الفصل الثاني تعلم الأنشطة البدنية الرياضية عبر برامج الانترنت	
35	تمهيد

36	1- تعريف البرامج الرياضية والتطبيقات علي الانترنت
36	2-افضل البرامج المقدمة عبر المنصات الالكترونية
38	3-أهمية البرامج الرياضية
38	4- تنوع البرامج في ظل جائحة كورونا
38	5-تأثيرها علي صالات كمال الأجسام
38	6- اهم الوسائل المستخدمة في المنازل
40	7- مخاطرها
40	8- علاقتها بالبرامج المدرسية والجامعية
40	9- أهم الأمراض التي قللت من مخاطرها لدي الفرد
41	10- وظائف البرامج الرياضية التربوي
43	11- دور البرامج الرياضية التربوي لدى المراهق
43	12- أهداف البرامج الرياضية
45	خلاصة الفصل
الجانب التطبيقي	
الفصل الثالث الإجراءات المنهجية للدراسة	
49	تمهيد
50	1- منهجية البحث
50	2- متغيرات البحث
51	3- العينة وطريقة اختيارها
52	4- الأدوات المستعملة
53	5- الوسائل الإحصائية
الفصل الرابع عرض وتحليل ومناقشة النتائج	
55	تمهيد
56	المبحث الأول: عرض تحليل النتائج
77	مناقشة واستنتاج النتائج
79	استنتاج عام
82	الخاتمة
85	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
01	يمثل توزيع العينة حسب متغير الجنس	56
02	يمثل نسب توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي	57
03	يمثل نسب الطلبة الذين يزورون فضاء الانترنت خلال أيام الدراسة.	58
04	يمثل نسب زيارة فضاء الانترنت خلال العطلة الأسبوعية.	59
05	يمثل نسب زيارة فضاء الانترنت خلال عطلة الصيف.	60
06	يمثل نسبة أفضل الأوقات لزيارة فضاء الانترنت	61
07	يمثل نسب زيارة الطلبة للبرامج الرياضية.	62
08	يمثل نسب البرامج التي تساعدك في النشاط الرياضي	63
09	يمثل نسب إذا كانت الانترنت تقدم كل ما يحتاجه الطالب من برامج رياضية	64
10	يمثل نسب البرامج التي تتماشى مع ميول الطلبة	65
11	يمثل نسب البرامج الرياضية التي تثير ميول عدواني.	66
12	يمثل نسب البرامج المرتبطة باحتياجات الطالب.	67
13	يمثل نسب البرامج الرياضية التي تشمل احتياجات وميول الطالب.	68
14	يمثل نسب الطلبة الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية.	69
15	يمثل نسب البرامج الرياضية التي تنشر برامج توضح العلاقة بين الممارسة والوقاية من الأمراض	70
16	يمثل نسب البرامج التي توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع	71
17	يمثل نسب البرامج التي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي؟	72
18	يمثل نسب ما إذا كان البرامج الرياضية تقدم معلومات مفيدة	73
19	يمثل نسب اكتساب واستيعاب المعلومات.	74
20	يمثل نسب تأثير البرامج الرياضية على ثقافة الطلبة.	75
21	يمثل نسب دور البرامج الرياضية في نشر الوعي الرياضي.	76

## فهرس الأشكال

الصفحة	العنوان	رقم الأشكال
56	يمثل توزيع العينة حسب متغير الجنس	01
57	يمثل نسب توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي	02
58	يمثل نسب الطلبة الذين يزورون فضاء الأنترنت خلال أيام الدراسة.	03
59	يمثل نسب زيارة فضاء الانترنت خلال العطلة الأسبوعية.	04
60	يمثل نسب زيارة فضاء الانترنت خلال عطلة الصيف.	05
61	يمثل نسبة أفضل الأوقات لزيارة فضاء الانترنت	06
62	يمثل نسب زيارة الطلبة للبرامج الرياضية.	07
63	يمثل نسب البرامج التي تساعدك في النشاط الرياضي	08
64	يمثل نسب إذا كانت الانترنت تقدم كل ما يحتاجه الطالب من برامج رياضية	09
65	يمثل نسب البرامج التي تتماشى مع ميول الطلبة	10
66	يمثل نسب البرامج الرياضية التي تثير ميول عدواني.	11
67	يمثل نسب البرامج المرتبطة باحتياجات الطالب.	12
68	يمثل نسب البرامج الرياضية التي تشمل احتياجات وميول الطالب.	13
69	يمثل نسب الطلبة الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية.	14
70	يمثل نسب البرامج الرياضية التي تنشر برامج توضح العلاقة بين الممارسة والوقاية من الأمراض	15
71	يمثل نسب البرامج التي توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع	16
72	يمثل نسب البرامج التي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي؟	17
73	يمثل نسب ما إذا كان البرامج الرياضية تقدم معلومات مفيدة	18
74	يمثل نسب اكتساب واستيعاب المعلومات.	19
75	يمثل نسب تأثير البرامج الرياضية على ثقافة الطلبة.	20
76	يمثل نسب دور البرامج الرياضية في نشر الوعي الرياضي.	21



# مقدمة

بعد أن عاش الانسان ثورة زراعية وأخرى صناعية، ها هو اليوم يشهد ثورة في الاتصال عرفت أوجها خلال أواخر القرن الماضي، فقد شهد العالم سره أواخر القرن العشرين قفزات تكنولوجية هائلة وتطورات كبيرة ومتسارعة في عملية الاتصال ووسائلها، سواء كان ذلك على مستوى تطور تكنولوجيا الاعلام والمعلومات، مما أتاح ظهور وسيلة اتصالية جديدة فتحت المجال لتبادل ونقل المعلومات والبيانات والمعارف عبر مختلف أرجاء العالم متجاوزة بذلك كل الحدود الجغرافية، هذه الشبكة هي شبكة المعلومات الدولية (الأنترنيت)، التي يجمع المختصون أنها أهم انجاز حققته البشرية في مجال الاتصال خلال القرن الماضي ليستخدمها الناس وفي جميع المجالات.

وقد أصبحت الأنترنيت بمثابة نقطة تحول وثورة غير مسبوقه في مجال التربية الرضية، حيث أصبح هذا الأخير يعتمد على الأنترنيت ذلك لأنها أخرجته من محيط البلد الضيق إلى مساحة العالم الرحب، لإضافة إلى تعدد المصادر والتحديث المستمر وسهولة الوصول للمعلومة وكذا توفير وقت الرضي.

لتأتي هذه الدراسة لتبين علاقة الطلبة الجامعيين للأنترنيت في المجال الرضي دراسة ميدانية على عينة

من

طلبة كلية العلوم الاجتماعية والانسانية بجامعة بسكرة نموذج، حيث أنها محاولة للتعرف على أنماط استخدام الطلبة الجامعيين للأنترنيت، وكذا أسباب ودوافع استخدام الطلبة الأنترنيت وكذا آراء استخدام الأنترنيت على الطلبة الجامعيين.

وجاءت هذه الدراسة مقسمة إلى:

الإطار العام للدراسة والذي يحتوي على الإشكالية، الفرضيات، الأسباب، الأهداف، أهمية الدراسة، ضبط المفاهيم، الدراسات السابقة، الخلفية النظرية، مجالات الدراسة، منهج الدراسة، عينة الدراسة وأدوات جمع البيانات.

الإطار النظري للدراسة ويتضمن الفصل الأول الأنترنيت تتطور و نشأة الأنترنيت خصائصها و ضائف الأنترنيت و أهميتها و تطرقنا الى الأنترنيت في الجزائر، الفصل الثاني تحدثنا فيه عن التربية الرضية و اهم ركائزها و انواعها و الخصائص و الاهمية و الأهداف.

الإطار التطبيقي للدراسة ويتضمن بفرع وتحليل البيانات الخاصة و كذا الوصول الى النتائج العامة

المتتمثلة

في (في ضوء التساؤلات الفرعية، وفي ضوء الفرضيات، وفي ضوء الدراسات السابقة) وختمنا الإطار  
التطبيقي بمجموعة من التوصيات والاقتراحات.

الجانب التمهيدي

الإطار العام للدراسة

## 1-مشكلة الدراسة

لو تطرقنا إلى التطور الذي مرت به البرامج الر ضية مجدها مرت بعدة مراحل عبر سنوات الأخيرة، وخاصة بعد تفشي جائحة كوررو حتى وصلت إلى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا راجع إلى تغيير هذه البرامج من وقت إلى آخر، فلا أحد منا ينكر التأثير الفعال الذي تمارسه البرامج الر ضية على مختلف فئات المجتمع.

ويقتضي الإخلاص لمفهوم الر ضة الحقيقية ربط الثقافة البدنية لتربية العقلية ربطا وثيقا كما تقتضي التأكيد على حقيقة أن الحياة الر ضية عنصر أساسي من عناصر الحياة الثقافية وان المبار ت الر ضية والبرامج الر ضية حين ينظر إليها وفق هذا الفهم الصحيح تصبح عبارة عن مشهد عرض في وتؤلف لتالي جزء من الحياة الثقافية.

فالر ضة جزء من مقومات الثقافة والحضارة عموما ولكن بشرط ألا تستخدم الشباب في أغراض سياسية وكذلك شرط ألا تحول إلى نوع من عبادة الجسد ومناهضة العقل، ومن هنا يتضح لنا أهمية العقل ومحاولة إنمائه ببعض المعلومات والثقافات الر ضية وربطها، وهذا هو موضوع البحث ولكنه يختص بجزء واحد من طرق ووسائل المعرفة والثقافة وهي البرامج الر ضية، خاصة أن حصنة التربية الر ضية غير كافية لإعطاء المعلومات النظرية كاملة أو بتعمق. ومراجعة الدراسات السابقة في المجال الر ضي وجد قلة الأبحاث التي تطرقت لموضوع البرامج الر ضية وقلة الدراسات فيه.

وانطلاقا من هذه الأفكار الأخيرة ظهرت الحاجة إلى طرح السؤال العام الأتي:

ما مدى تأثير فضاء الانترنت في تعلم برامج الأنشطة البدنية الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية الرياضية بجامعة بسكرة؟

وينطوي هذا السؤال العام علي ثلاث أسئلة فرعية وهي:

1/ هل يستخدم الطالب الجامعي لوسيلة الانترنت لتعلم الأنشطة البدنية الر ضية؟

2/ هل البرامج الر ضية المقدمة من الانترنت متنوعة وتقدم لك أفضل الطرق لتعليم الأنشطة

الر ضية ؟

3/ هل البرامج الر ضية المقدمة عبر الانترنت تؤثر علي ثقافة الطالب الر ضية ؟

4/ هل البرامج الر ضية المقدمة عبر الانترنت لها ثير علي الصحة العامة للمجتمع ؟

2-فرضيات الدراسة

1-2-الفرضية العامة:

يؤثر فضاء الإنترنت والبرامج الر ضية في تنمية الثقافة الر ضية لدى الطلبة الجامعيين.

2-2-الفرضيات الجزئية:

- يتعرض الطلبة الجامعيين لوسيلة الانترنت ستمرار.
- يقدم فضاء الانترنت من خلال البرامج الر ضية أفضل الطرق وأيسرها لتعلم الأنشطة الر ضية .
- يؤثر فضاء الانترنت والبرامج الر ضية على الجانب المعرفي والثقافي للطلاب.
- البرامج الر ضية المقدمة عبر الانترنت لها ثير علي الصحة العامة للمجتمع

3- أهمية الدراسة:

أصبحت الانترنت عنصر أساسي من عناصر التطور والتنمية للمجتمع الحديث حيث يؤثر على حياة الإنسان والجماعات وعلى أساليب النمو وتطور المجتمعات، ولا شك أن ما من مجتمع يعمل بدون سياسة اتصال ولكنها قد ينقصها أساليب المتابعة لذلك تتضح الحاجة إلى التخطيط السليم لبرامج الر ضة كوسيلة هامة إذ تتصل بجمهور كبير في وقت واحد، وتستطيع أن تصل إلى كل مكان في العالم تقريبا وتؤثر على أداء الناس وتصرفاتهم وأسلوب حياتهم وتظهر الحاجة إلى هذه الدراسة في وجهتين هما:

3-1- الوجهة الأولى :

هي انه يمكن للبرامج الر ضية التأثير على سلوك وعادات الطلبة الجامعيين، وكذا التأثير في الجانب المعرفي من خلال مضمون البرامج التي تعرضها.

3-2-الوجهة الثانية :

أننا بحاجة إلى الانترنت كوسيلة هامة لتحقيق الكثير من المقاصد التربوية النفعية، إذ ألا أقرب وسيلة للاتصال المواجه، فهو يجمع بين الرؤية، الصوت، والحركة.

### 3-3- الوجهة الثالثة:

تعزز البرامج الر ضية عبر فضاء الانترنت من النشاط الر ضي للطلبة الجامعيين.

### 4-أهداف الدراسة:

لعل هذا البحث يملا فراغا في مكتبتنا فمن الملاحظ أن البحوث من هذا النوع شبه منعدمة و لتالي لم خذ دورها المنشود من التقدم في بلاد ، و لمقابل نجد أن مثل هذه البحوث في المجتمعات المتقدمة حظيت لعناية اللازمة، وعلى ضوء ما ذكره تتحلى أهداف البحث في ما يلي:

- تنبيه القائمين على البرامج الر ضية في الدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير في تنمية الثقافة الر ضية لدى الشباب.
- معرفة مدى متابعة الطلبة الجامعيين للبرامج الر ضية .
- معرفة مدى مساهمة البرامج الر ضية عبر الانترنت في الثقافة الر ضية وخاصة الجانب المعرفي.
- معرفة مدى مساهمة البرامج الر ضية عبر الانترنت في سلوك وعادات الطلبة الجامعيين.

### 5-أسباب اختيار الموضوع:

لقد تطورت البشرية تطورا كبيرا، وقضت أشواطا عامة في الرقي الحضاري بفضل العلوم والتكنولوجيا، وظهرت بذلك بحوث غيرت مجرى الأحداث، تناولت ودرست ميادين مختلفة، الثقافة الر ضة أحد هذه الميادين التي أجريت فيها عدة بحوث من اجل النهوض لها كعلم قائم بذاته.

ولقد ارتبط مفهوم الر ضة بفضاء الانترنت وخاصة البرامج الر ضية التي تعتبر همزة وصل بين الثقافة الر ضة الطلبة الر ضيين والمربين، ولقد كان سبب اختيار لهذا الموضوع هو معرفة مدى ثير فضاء الانترنت في تنمية النشاط الر ضي لدى الطلبة الجامعيين.

إذ يعود اختيار لموضوع البحث الأسباب ذاتية وأخرى موضوعية:

## 5-1- الأسباب الذاتية:

1- ميولات خاصة نحو فضاء الانترنت بصفة عامة و البرامج الر ضية بصفة خاصة.

2\_ محاولة تغيير اتجاه النقد نحو الإيجاب وذلك لرغبة مني في رفع مستوى الثقافة الر ضية لدى الطلبة.

## 5-2- الأسباب الموضوعية:

1- الدور الذي أصبحت يلعبه فضاء الانترنت خاصة الجانب الر ضي منه.

3- التأثير الذي يمارسه فضاء الانترنت على مختلف الشرائح الاجتماعية حيث أصبح وسيلة دفاع

وهجوم في نفس الوقت.

4- الدور الهام الذي يمكن أن يلعبه فضاء الانترنت في التأثير على ثقافة الجمهور عامة، والطلبة بصفة

خاصة.

## 6- الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة نقطة انطلاق في بحث جديد من اجل معالجة نقائص البحوث السابقة، وبعد اطلعنا وبحثنا في المواضيع التي طرحت سابقا وجد أنه لرغم من قلة الدراسات في هذا المال، إلا أنه هناك من تطرق في دراسته إلى موضوع الإعلام الر ضي و ثيراته المختلفة في المجتمع ومن بين هذه الدراسات نجد: - دراسة "حسام رقيقي محمد (1980)" وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الر ضي"، وهدفت الدراسة لتحديد أهمية ثير وسائل الإعلام على السلوك الر ضي، ومعرفة مدى اختلاف ثير وسائل الإعلام المختلفة على سلوك الأفراد الر ضي، ومعرفة نقاط القوة والضعف في وسائل الإعلام، وتحديد بعض الأسباب التي تؤدي إلى تدهور السلوك الر ضي، ووضع المقترحات المناسبة لتطوير أجهزة الإعلام.

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- هناك فروق دالة إحصائية بين الذين يقرؤون الصفحة الر ضية، والذين يقرؤون الأبواب الأخرى لصالح الذين يقرؤون الصفحة الر ضية في الاتجاه نحو التربية الر ضية.
- أن الذين يقرؤون الصحف أكثر ايجابية اتجاه التربية الر ضية من الذين لا يقرؤون الصحف. دراسة حسام رقيقي محمود(1980) "وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك



الرضي " وهدفت الدراسة لتحديد أهمية ثير وسائل الإعلام على السلوك الرضي ومعرفة مدى اختلاف ثير وسائل الإعلام المختلفة على سلوك الأفراد الرضي ومعرفة نقاط القوة والضعف في وسائل الإعلام

وتحديد بعض الأسباب التي تؤدي إلى تدهور السلوك الإعلام واشتملت الدراسة على 20 دي وعمل عدد من الحكام والإداريين واللاعبين. وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

• أن التلاميذ الممارسين للنشاط الرضي والمواطنين على قراءة الصحف أكثر من التلاميذ والغير مواطنين على قراءة الصحف.

• أن التلاميذ الذين يقرؤون الصحف أكثر ايجابية تجاه التربية الرضية من الذين لا يقرؤون الصحف.

• أن التلاميذ الذين يشتركون الصحيفة من مصروفهم الخاص والذين يمارسون النشاط الرضي أكثر ايجابية من الذين يمارسون النشاط الرضي ويحصلون على الصحيفة عن طريق والديهم.

- دراسة كروفس 1984 Crovesم عن ما للتلفزيون من أهمية استخدام برامج الرضية في شغل أوقات الفراغ فقد اتضح أن الجمهور الذي ليس له توجهات رضية كان يشاهد التلفزيون ردمضية وقت الفراغ وشغله فقط لإضافة إلى مشاركة الرفقاء في مشاهدة التلفزيون للتعرف على الأحداث الجارية ولقد كان

نشاط شغل الفراغ تعبيرا مباشرا عن شخصية المشاهد.

- دراسة "نشوى إمام إمام إبراهيم" بعنوان ثير الإعلام الرضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية. إشكالية البحث: التعرف على أثر الإعلام الرضي المدرسي على الثقافة الرضية وتعديل الاتجاهات نحو ممارسة التربية الرضية.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- يؤثر الإعلام الرضي المدرسي ثيرا ايجابيا على الثقافة الرضية.
- يؤثر الإعلام الرضي المدرسي ثيرا ايجابيا على تعديل الاتجاهات.
- وسائل الإعلام المدرسي المستخدمة في البحث حققت الهدف منها وهو نشر الثقافة وتعديل اتجاهات الطالبات وهذا لا متنوعة وشيقة.

الجانب النظري

# الفصل الأول

التربية البدنية والرياضية

## 1 تمهيد:

سنحاول من خلال هذا الفصل التعرف على نشأة الانترنت، لاستناد إلى تعريفها وعرض أهم خصائصها، التي جعلت منها وسيلة جماهيرية ذات طابع متميز، وبعدها سنقوم لتعمق أكثر في ثنا الشبكة العالمية للتعرف على خدماتها المتعددة والمتنوعة، ثم نختتم هذا الفصل بظهورها في الجزائر وبدأت استخدامها.

## 1/ نشأة الانترنت

في عام 1950م إنتاب القلق وزارة الدفاع الأمريكية من قيام حروب نووية تقضي على نظام الاتصالات المحرك لكل الاعمال، الأمر الذي طرح سؤالاً عن كيفية ضمان استمرار الإتصال في حال قيام هذه الحرب وكانت الإجابة بتكوين شبكة إتصالات لا مركزية، إذا دمرت احدها فإنها تستمر في العمل ، وهذه الشبكة هي الانترنت ، بهذه كانت فكرة الانترنت حكومية عسكرية امتدت إلى قطاع التعليم من ثم التجارة حتى أصبحت في متناول الأفراد، دليل الهاتف والخدمات الإدارية المتعددة ، توفير جميع خدمات الانترنت من بريد إلكتروني ومؤتمرا الفيديو و الحوار.....الخ، من خلالها يمكن تبادل البينات النصية والصوتية والفيديو ، الحوار والرسوم.<sup>1</sup>

مرت الشبكة العنكبوتية التي تتعامل بها اليوم بسلسلة طويلة من عمليات التطوير وعلى مدى أربعين سنة من الآن.

في عام 1957م أسست وزارة الدفاع الأمريكية مشاريع الأبحاث المتقدمة أرو (ARPA) إختصارا Advanced research Project agence وكانت تهتم بتطوير العلوم خلال فترة الحرب الباردة ، وهذه الوكالات كانت ردا على إطلاق الإتحاد السوفياتي اول قمر صناعي Putnik.

وفي عام 1962 لم اقترح بول ران وهو حث أمريكي يعمل في شركة (RAND ) الحكومية، نظاما ل ربط الحواسيب مع بعضها في الولايات المتحدة كافة من خلال شبكة لا مركزية، إذا دمر بعضها فإنها في اتصالات، وفي الأول من 1983م إستبدلت وزارة الدفاع للولايات المتحدة تقنيات NCP المعمول بها في الشبكة و إستبدلته بحزمة تقنيات الانترنت، ومن الأمور التي اسهمت في نمو الشبكة هو ربط المؤسسة الوطنية للعلوم " جامعات الولايات المتحدة الأمريكية ببعضها البعض مما سهل عملية الاتصال بين طلبة الجامعات وتبادل الرسائل الإلكترونية والمعلومات، بدخول الجامعات الى الشبكة، أخذت الشبكة في التوسع والتقدم، و أخذ طلبة الجامعات يساهمون بمعلوماتهم و ورأي النور المتصفح موزاييك" والباحث "جوفر

<sup>1</sup> عبد الرزاق محمد الدليمي الاعلام الحديدي والصحافة الإلكترونية (طاء الأردن دار وائل للنشر ) 2011 ص53.

و آرشي بل إن الشركة العملاقة تتسكيب" هي في الأصل من جهود طلبة الجامعة قبل أن يتبناها العقل التجاري و يوصلها إلى ما آلت إليه .

لم يكن لدى المهندسين الذين خططوا للشبكة في بداية عصرها أدبي تصور لما آلت إليه الشبكة اليوم، وبذلك فإنها لا توجد جهة واحدة تسيطر على مجرت الأمور بشأن الشبكة ، يحكم الشبكة ميثاقا للاتصال و الذي يقرر عمل هذا الميثاق هم مهندسوا شبكة الأنترنت، وهي جهة مستقلة تتدارس وتقرر أنواع المواثيق المعمول به لشتى خدمات الشبكة.<sup>1</sup>

لم يجري استخدام الشبكة بشكل واسع حتى أوائل التسعينات من القرن العشرين ، و لرغم من توفر التطبيقات الأساسية والمبادئ التوجيهية التي تجعل من استخدام الانترنت ممكن وموجود منذ ما يقرب من عقد.<sup>2</sup>

وفي 1991م في المختبر الأوربي للفيزياء و الجزئيات، حيث هناك طور المتصفح للويب [viola.www](http://viola.www) واستنادا إلى hyper ولحقه متصفح ويب موزاييك<sup>3</sup> وبحلول أواخر 1996م صار استخدام كلمة الشبكة قد أصبح شائعا، و لتالي كان ذلك سببا للخلط في استعمال كلمة الانترنت، على الإشارة إلى الشبكة العالمية الويب.

وفي غضون ذلك وعلى مدار العقد، زاد استخدام الشبكة ( الأنترنت بشكل مطور، وخلال التسعينات كانت التقديرات تشير إلى أن الشبكة قد زادت ب 10% سنو ، ومع فترة وجيزة في النمو وهو في كثير من الأحيان يرجع إلى عدم وجود الإدارة المركزية، مما يتيح النمو العضوي للشبكة وكذلك بسبب الملكية المفتوحة المفتوحة المواقف تقنيات الانترنت، التي تشجع الأشخاص و الشركات على تطوير أنظمة وبيعها، وهي أيضا تمنع شركة واحدة من ممارسة الكثير من السيطرة على الشبكة .

## 2. خصائص الانترنت:

يمثل اكتشاف الانترنت ثروة هائلة في عالم الكمبيوتر و الاتصال، إذ تجمع فيها كل قدرات وإمكانيات الاختراعات السابقة، وقد تطلب تحقيق هذا الإنجاز جهود أعداد كبيرة من العلماء والتكنولوجيين و الباحثين و رجال الصناعة، و الحكومات ، و قد ارتكز هذا الإنجاز على أربع أبعاد تفاعلية تتمثل في:

<sup>1</sup> - أسامة سمير حسن ثورة الحاسوب والاتصالات (طا والأردن ، الجنادرية للنشر ) 2011 ص223.

<sup>2</sup> أنطوان بطرس : الأنترنت شبكة تحوي العالم ( مجلة العربي ، ع449 الكويت ) 1996 ص 100

<sup>3</sup> حسين محمد نصر : الأنترنت و الإعلام (طا مكتبة الفلاح ، الكويت ) 2003 ص 19-20.

– البعد التكنولوجي المتمثل في ثروة المعلومات و الاتصال و التقدم الكبير الذي أحرزه البحث العلمي في هذا المجال .

– البعد التنظيمي و الإداري المتعلق سلوب إدارة الانترنت .

– البعد الاجتماعي الخاص بتقوية و توطيد العلاقات بين مختلف الأطراف، التي تستخدم الانترنت و خاصة في مجال التراسل.<sup>1</sup>

– البعد التجاري الذي يستهدف توسيع نتائج البحث و المعلومات و البرمجيات و يمكن تلخيص أهم خصائص الانترنت في النقاط الآتية:

\*عدم وجود مالك مطلق للانترنت: بحيث وصفها البعض لها فرضى تعاونية فكل من يملك كمبيوتر متصل لانترنت يملك قطعة من الانترنت كما يقول "فينتون سيرف أحد أء الشبكة العالمية لكن هناك رأي آخر و تمثله في أغلب البلدان النامية، و أخرى الاتحاد الأوروبي، و يذهب إلى أن شبكة الأنترنت تحتاج إلى جهة مركزية ذات تمثيل دولي لإدارة شؤونها.<sup>2</sup>

\* ديمقراطية الوصول إلى المعلومات : حيث يرى البعض الأنترنت تمثل العالم الجديد، حيث تتحقق الديمقراطية العالمية عبر بوابتها لتصبح برلما مفتوحا، يعبر فيه كل من يشاء عن رأيه و يشارك في اتخاذ القرارات و صنعها ، فحسب المتحمسين للانترنت أن هذه الأخيرة تمثل أقصى الصور الديمقراطية المعلومات تحت شعار المعلومات في كل مكان وكل وقت ولكل الناس.<sup>3</sup>

\* غزارة المعلومات: حيث تعطي الانترنت للمتصفح فرصة إطلاع اكبر من الناحية الكمية، ففي جلسة واحدة أمام الكمبيوتر، يستطيع أن يطلع على عشرات المصادر الإعلامية من جميع أنحاء العالم بتكلفة قليلة كما أن المتصفح له إمكانية الانتقاء و المقارنة من خلال الإطلاع السريع على المصادر المختلفة.

\* عالمية الانترنت: إذ ألغت الانترنت الحواجز الجغرافية و الحدود السياسية ، واستعصت على الضوابط الأمنية فبضغطة على زر أو نقرة فأرة ينتقل المستخدم وهو جالس على مقعده من أقصى الأرض إلى أقصاها، ولكن هناك من يرى أنها تساهم في تنشيط العولمة حسب معالم الساحة العالمية الجديدة ذات الطابع الأمريكي والغرض منها ضبط سلوك الدول و الشعوب وقبولتهم في ثقافة عالمية واحدة.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> أحمد جوهر احمد : الإعلام الالكتروني واقع وأفاق، ط1، دار الفكر للنشر مصر، 2004 ص43

<sup>2</sup> فضيل دليو وآخرون العولمة واشكالية الاتصال الدولي، ملتقى دولي حول الجزائر والعولمة بجامعة منتوري قسنطينة، الجزائر ، نوفمبر 1999 و ص 141

<sup>3</sup> محمد عبد الحميد الاتصال والاعلام على شبكة الأنترنت، ط1، عالم الكتب ، القاهرة ، مصر، 2007، ص 14.

<sup>4</sup> مرجع نفسه، ص 44

\* التفاعلية : ويزترب على هذه الخاصية انه لم يعد يكفي أن نصف المشاهد نه نشط بناء على اختياراته، من بين وسائل الإعلام المتعددة، او عيد بناء على رفضه أو قبوله للمحتوى، او القائم لاتصال، بل أصبح مشاركا ومتفاعلا في العملية الاتصالية الكلية، يؤثر فيها وفي عناصرها ونتائجها، ومعنى آخر تغير الإعلام ليصبح اتصالا... الذي لا يقتصر على إبلاغ الرسائل ، بل يشمل أيضا التراسل عبر البريد الإلكتروني و التجاوز من خلال حلقات النقاش وعقد المؤتمرات ، وأثبتت الدراسات الجديدة ن هناك تزايد في عمليات التفاعل وز دة إستخدام الإنترنت مثل دراسة تويكسري وألتوس.<sup>1</sup>

\*الفورية : فقد ألغت الانترنت الحواجز الزمنية ، كما ألغت الحواجز المكانية إذ أن الإتصال يتم بشكل فوري بغض النظر عن مكان المرسل او المستقبل ، بحيث لا تلاحظ عند اتصالك بحاسب يقع في الصين انك استغرقت زمنا أطول، مما لو كان الإتصال يقع في نفس المدينة، كما يمكن الحصول على الأخبار وهي لا تزال ساخنة ومن مصادرها المباشرة ، فبمجرد نقرة على شاشة الكمبيوتر ، ينتقل المتصفح من موقع إلى موقع أينما أراد على وجه الأرض

\* البحث الآلي عن المعلومات: فقد أصبح في حكم المؤكد استحالة الاعتماد على الرسائل البشرية وحدها المسح الشبكة دور بحثا عن المعلومات المطلوبة وكان لا بد من إتمام هذه العملية ، وذلك للجوء إلى ما يسمى لربوت المعرفي (knowbot) ، والبرمجي (soft bot) بصفته وكيلًا أليا يحال إليه القيام بهذه المهام الروتينية الشاقة.

\* التفصيل الشخصي للمعلومات: حيث مكان زوار موقع ما على الانترنت يتيح هذه الخدمة اختيار المواضيع او الحلقات الإخبارية، أو الخدمات التي ترغب في الوصول إليها بشكل مسبق دون غيرك ، كما هو الحال مثلا على موقع CNN ، فالرسالة الاتصالية، إذ يمكن أن تتوجه إلى فرد واحد او جماعة معينة وليس إلى الجماهير الضخمة كما كان في الماضي، وهو ما يعني أيضا درجة التحكم في نظام الاتصال بحيث تصل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى المستفيد ..

\*الإلزامية: وتعني إمكانية إرسال الرسائل و استقبالها في وقت مناسب للمستخدم، ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه، فمثلا في نظام البريد الإلكتروني ترسل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - مرجع سبق ذكره ، ص 54

<sup>2</sup> - محمود علم الدين : تكنولوجيا المعلومات والاتصال ( ط1، دار السحاب للنشر ، القاهرة) 2005 ص 242.

\*سرية أفضل في تبادل المعلومات : فكل جهاز كمبيوتر في شبكة الانترنت له رقم خاص به، و لتالي يمكن أن ترسل أي فرد رسالة إلى هذا الرقم ويضمن أن تخزن داخل هذا الجهاز فقط و لا يستطيع أي فرد آخر معرفة محتواها، إلى جانب اعتماد الأنترنت على خدمات هاتف افتراضي أي فضائي فهي تقدم أما أفضل للمراسلات الفردية .

\*الانترنت واقع افتراضي : فداخل أحشاء هذه الظاهرة النصية الإلكترونية يجري يوميا بناء مجتمعات إنسانية كاملة أخرى افتراضية، ولكن حية تنعارض مع المجتمعات الواقعية الميته، هذا الكائن الإلكتروني الذي ينتشر بلا هوة للشبكة مقدما نفسه للعالم مؤد إلى تعميق تناقضات بين كل المجتمعات التقليدية، وبين واقع التقنيات المعلوماتية الجديدة .<sup>1</sup>

وفي الأخير يمكن أن نلاحظ أن الانترنت عبارة عن وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري، بحكم الجمهور الكبير والمنتشر وغير المعروف لإضافة إلى تنوع المحتوى وتنوع وظائف المواقع الإلكترونية على الانترنت، وخصوصا أن وظائف الإعلام بذاتها أصبحت جزءا هاما من الوظائف المتعددة للانترنت ، مثل صحافة الشبكات والتي أصبحت تختلف كثيرا على الصحافة المطبوعة والتلفزيون .<sup>2</sup>

### 3/ أهم الخدمات التي تقدمها شبكة الانترنت :

من أهم الخدمات التي تقدمها شبكة الانترنت مايلي :

- 1- خدمة البريد الإلكتروني: وهي خدمة إرسال واستقبال الرسائل من جهاز كمبيوتر في مكان ما، بجهاز كمبيوتر في مكان آخر أو دولة أخرى ،
- 2- خدمة تلنت " talent " : تسمح لاتصال مع شخص آخر في مكان مختلف، قد يكون بعيدا جدا ومن ثم يمكن التعامل مع ملفات أو معلومات حاسب آخر بعيدا، وغالبا ما يشترط أن تكون لدى المستخدم حساب أو رقم او كلمة سر للدخول على الجهاز الأخر و التعامل مع محتو ته .

<sup>1</sup> - نبيل على : الثقافة العرفي عصر المعلومات (سلسلة عالم المعرفة، 276، الكويت ) 2001، ص 93.

<sup>2</sup> - رامي شريم الاعلام الالكتمل العمر طا ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان، 2006 ، ص25.



**3- خدمة نقل الملفات: file Transfer Protocol**

كما يتضح من اسمها أنها تسمح بنقل الملفات من حاسب بعيد لأي حاسب المستخدم، ويسمى ذلك ب downloading او يمكن عمل العكس بنقل الملفات من حاسب المستخدم إلى الحاسب البعيد ويسمى ذلك ب uploading<sup>1</sup>.

**4- القوائم البريدية: Mailing List**

ويقصد بها نظام إدارة و تصميم الرسائل و الوثائق على مجموعة من الأشخاص المشتركين في القائمة عبر البريد الإلكتروني، وتعطي القوائم أعداد ومجالات مواضيع شتى، وتتناول كل قائمة عادة موضوع واحد، فإذا كنت تريد متابعة آخر أخبار السباحة مثلاً يمكنك الاشتراك حدى القوائم المتخصصة في هذه الرضة.

2

**5- مجموعة الأخبار: news groups**

وهي أشبه ما يكون بمنتهى يتقابل فيه مستخدمو المعلومات ، والنقاش حول موضوع ما، حيث هناك مجموعات إخبارية تدير الحوار عبر الانترنت عن أي موضوع تريد ، تقع هذه المجموعات في شبكة<sup>3</sup>.

تدعى "usenet" التي تنظم آلاف المجموعات الإخبارية، و مكان مستخدمو الانترنت من خلال تقديم أي استفسار، أو طلب أي معلومة ، وفي الوقت نفسه تقديم أي معلومة يرى أنها مفيدة لمجموعة المناقشة حتى تستفيد منها المجموعة، ومن أشهر هذه المجموعات الكمبيوتر Comp ،موضوعات متنوعة mis الأخبار news ،الإبداع Rec. ، العلمية والطبية SCI ، الاجتماعية Soc ،الحديث Talk ولكل موضوع من هذه الموضوعات موضوعات فرعية<sup>4</sup>.

**6- خدمة Gopher:**

تعني كلمة غوفر ذلك البرمج الذي يتبع احد التقنيات البسيطة المستخدمة في التنقيب داخل الانترنت، وهذا الاستخدام من الاستخدامات الحديثة لهذه الكلمة ، وقد أصبح يستخدم في مجال الانترنت للدلالة على ذلك النظام الذي يعتمد على القوائم النصية texte munis ، التي تقوم بتصنيف المعلومات

1- صادق بن كيف تبحث في شبكة الانترنت في الخبر الأسبوعي ، ع 17 ، جوان، 1999 ، ص 23.

2- مجدي محمد أبو العلا الدليل العلمي استخدام الانترنت (ط1)، كمبيو سانس للعلوم، القاهرة، 1997، ص 160.

3- عبد الفتاح بيومي حجازي : الانترنت والأحداث (ط)، دار الفكر الجامعي ، مصر ) 2002، ص 20.

4- محمد محمود مهدي لاتصال الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية ( دط ، المكتب الجامعي، مصر ) 2005 ص 98.

حسب الموضوع بدلا من تصنيفها تبعا لاسم الملف الموجود داخله، او تبعا لنوعه أو موقعه على الانترنت ، فهو بمثابة فهرس موضوعي المحتويات الانترنت .

### 7- خدمة Wais :

وكلمة wais اختصارا ل Wilde Area Information Source وهي من أهم أدوات البحث خلال

كميات ضخمة من المعلومات ، بطريقة سريعة، و دقيقة وتعمل هذه الخدمة على تنظيم المعلومات على هيئة قواعد بيانات ضخمة، تسمح للمستخدم بتحديد قاعدة البيانات المحتوية على المعلومات التي يريد ثم إدخال مجموعة من الكلمات المفتاحية Key words التي تساعد على الوصول إلى المعلومة المطلوبة.<sup>1</sup>

### 8- الدردشة: Chat

هي عبارة عن نظام يسمح للمستخدمين تبادل الرسائل في الزمن الحقيقي، لترتيب على لوحة المفاتيح من أهم الأنظمة التي تسمح لتساوي في تبادل الملفات، أو أيضا بتصفح صفحات الويب معا، أما هذه التكنولوجيا فتتميز لمحادثة، لاطافة أيضا إلى وظائف مختلفة، ويمكن ببساطة أكبر القيام بشيء آخر في الوقت نفسه، وأخذ وقت قصير قبل الرد، ثم إن ( chat ) أداة تترك أ ر مكتوبة يمكننا بسهولة تخزينها، كما يمكن تسيير نقاش من مجموعة من الأشخاص بسهولة في فترة وجيزة .

### 9- اجتماعات الشبكة: Net Meeting

يستخدم برمج اجتماعات الشبكة، الإدارة لقاءات ومؤتمرات عبر الشبكة، وإرسال دعوات للمستخدمين على الشبكة المحلية، كما يمكن عقد مؤتمرات الفيديو مع هؤلاء الأشخاص برؤيتهم والتحدث معهم ستخدم الوسائل السمعية البصرية المتاحة، ويمكن استخدام هذا البرمج للمشاركة في الأعمال والمشروعات والتدريس وتبادل المستندات، واستقبال الملفات وشرح المفاهيم والخطط لتشارك في الرسم.<sup>2</sup>

ويتميز نظام عقد المؤتمرات عن بعد بمزا عديدة أهمها:

- التقليل من الحاجة إلى السفر وتوفير الكثير من الوقت والجهد و المال .
- تتيح للمشاركين فيها الأخذ والرد من خلال حواراتهم وتبادلهم للمعلومات .

<sup>1</sup> - محمود علم الدين : تكنولوجيا المعلومات (ط1) ، السحاب للنشر و التوزيع ، القاهرة ) 2005 ، ص242

<sup>2</sup> - محمود عبد الحميد بسويو الشبكات والانترنت في وينداوز اكس بي ( مكتبة ابن سينا والر ض ، السعودية، 2002 ، ص 141.

– أصبحت وسيلة هامة خاصة في وقت الحروب أو المشاكل السياسية .

– إ حة المجال للحوار والمشاركة الفعالة .<sup>1</sup>

#### 4/ أهمية الانترنت:

تعد شبكة الانترنت أحدث شبكات الاتصال وتبادل المعلومات في الوقت الراهن، وتتجلى أهميتها فيما تقدمه من فوائد وعلوم المستخدم فيها، حيث لا يقتصر استخدامها على المتخصص في مجال الحاسب الآلي، وإنما تعدى مستخدموها في مجالات مختلفة مثل الأكاديميين والباحثين، الأطباء الإداريين، رجال الأعمال السياسيين والإعلاميين ... الخ

ومن خلال شبكة الانترنت يمكن الوصول إلى شيين مهمين، هما المعلومات والأشخاص، وكل منهما يمكن ، يساعد على التحصيل العلمي والخدماتي، حيث عن طريق الانترنت، يمكن الإتصال لآخرين الذين يمكن أن يكون لديهم خبرات ومعارف، لا تتوفر لدى المستخدم ويتم الإتصال بهم إما عن طريق المجموعات الإخبارية news group أو البريد الإلكتروني.

وذكر إبراهيم البنداوي أن أهمية الانترنت تتمثل فيما يلي :

- سرعة نقل المعلومات لأن كل حاسب مرتبطة بشبكة الانترنت برقم خاص وسري .
- سرعة انتشار المعلومات .
- سرعة تبادل المستندات والملفات، وذلك لأن كل مستند أو الملفات و ذلك لان كل مستند أو ملف مرتبط بشبكة الانترنت يمكن تبادله مع حاسب آخر مرتبط لشبكة .
- الحديث وعقد الندوات كتابيا أو صوتيا او بصورة، كل هذا من خلال شبكة الانترنت . – إ حة فرصة التعلم عن بعد.
- إمكانية الحصول على العديد من البرامج المجانية وشبه المجانية، وذلك من خلال تحميلها بحيث تصبح متاحة للإستخدام على جهاز الكمبيوتر، والتي يمكن الإستفادة منها في جميع نواحي الحياة .
- تعلم الكثير من اللغات العالمية مثل الإنجليزية والألمانية وغيرها من اللغات مع إمكانية ممارسة مهارات هذه اللغة كتابيا أو سمعيا أو محادثة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> – محمد عبد الحميد بسوي : دليل استخدام شبكة الانترنت (مكتبة ابن سينا والر ض ، السعودية ) 1996 ، ص 52.

<sup>2</sup> – إبراهيم البنداوي لانترنت المكوت والخدمات أ ط 1، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، القاهرة ) 1999 ، ص 19.

- وجود موسوعة المعلومات الإلكترونية وقاعدة البيانات مثل ERIC وما يحتويه من بيانات وملحقات أبحاث عن عدة تخصصات .
- الاستفادة منها كأداة تسويقية بين الموردين والأسواق المحلية، وتعد الانترنت أيضا إحدى أهم التقنيات التي يمكن استخدامها في المؤسسات الخدمائية والعمومية، وذلك حدث تطوير جذري وحل المشكلات لطريقة الرقمية عبر ما تتيحه المعلومات من إمكانية في هذا المجال.
- تحسين صورة المؤسسة الخدمائية عبر شبكة الانترنت .
- تسهيل الخدمات و المعاملات مع الزئن والمؤسسات الأخرى.
- السرعة والدقة في الخدمات المتنوعة في المؤسسة
- إمكانية التخزين والاحتفاظ الرقمي للبيات و الملفات البعيدة عن أخطار التلف والضياع.<sup>1</sup> - إرسال و استقبال المعلومات المتعلقة بما تنشره المؤسسة الخدمائية، من جديد أعمالها وما تستقبله من زئنها .
- التخلص من عبئ العمل والجهد والوقت الكثير كما في السابق . : ما يلاحظ على شبكة الانترنت أنهما أصبحت الوسيلة الأساسية في ممارسة النشاط الاتصالي لمختلف الأفراد والمؤسسات ، نظرا لما تقدمه من خدمات تشمل العملية التواصلية .

## 5/ وظائف الانترنت:

إن الانترنت كغيرها من وسائل الإعلام والاتصال التقليدية، و الحديثة تقدم مجموعة من الوظائف المستخدمة، والتي تحقق بدورها مجموعة من التأثيرات المتنوعة، سواء على مستوى الفرد او الجماعة أو المجتمع، ويمكن أن نلخص هذه الوظائف فيما يلي :

### 1- الوظيفة الاتصالية :

وفيما يتعلق بوظيفتها الاتصالية فإن الشبكة تقدم خدماتها الشهيرة في هذا المجال، فهي تمكن مستخدميها من الإتصال ببعضهم البعض بفضل خدمات الدردشة وخدمات الفيديو، فتمكنهم من تبادل الآراء والتجارب وتمكنهم أيضا من خلق فرق النقاش وتبادل البريد الإلكتروني، وهي في هذا الشأن تعد من أفضل وسائل الإتصال، لأن الشبكة توفر لمستخدميها مستويات اتصالية فريدة، فهناك الإتصال اللحظي في

<sup>1</sup> - وليد بن محمد العوض و إستخدام الانترنت في التحصيل الدراسي رسالة ماجستير في العلوم جامعة يـف العلوم الأمنية ، السعودية ،2005، ص19.

المحادثة التفاعلية والاتصال المتزامن من فرد لأخر من خلال البريد الإلكتروني لإضافة إلى اتصال فرد بجماعة ، او جماعة بجماعة بشكل غير متزامن مثلما يحدث في جماعات الأخبار أو القوائم البريدية .

## 2- الوظيفة الترفيهية:

إن الوظيفة الترفيهية أساسية لتحقيق بعض الإشباع النفسية و الاجتماعية، و لإزالة التوتر الإنساني على مستوى الافراد و الجماعات في أي مجتمع كان، وكغيرها من وسائل الإعلام التقليدية ، فإن الانترنت قد خصصت حيزا كبيرا من مواقعها التي تشهد ازدا مطردا للترفيه و التسلية، بطرق وأساليب متنوعة، من بين أشكال الترفيه التي توفرها الشبكة ما يعرف " لواقع الخائلي أو التخيلي أو الافتراضي، وهذا يتحقق بميزة الوسائط المتعددة، ففي الشبكة توجد متاحف و معارض افتراضية 2 المستخدم الانترنت أن يزورها بهدف التسلية و الترفيه او الإطلاع على معروضاتها، واستعراض ريجنها، و هناك أيضا مجال كبير لتقدم كبير في المجال الافتراضي الذي يحاول إعادة خلق عوالم غير موجودة، بما يساعد على التدريب عن طريق المحاكاة، لإضافة إلى ذلك يوجد ما يعرف " لسياحة الافتراضية التي تسمح بزرة مناطق سياحية عن بعد التي تعرضها المؤسسات وأيضا الألعاب الإلكترونية التي تتوافر على الشبكة فيمكن لعب الشطرنج مع شخص آخر في مكان آخر من العالم عبر شبكة الانترنت .

## 3- الوظيفة التثقيفية:

أن وسائل الإعلام تقوم ببث الأفكار والمعلومات التي تحافظ على ثقافة المجتمع، وتساعد على تطبيع أفرادهم وتنشئتهم على المبادئ القومية، التي تسود المجتمع، وتتجلى الوظيفة التثقيفية في الانترنت في تبادل المعلومات عن طريق الحواسيب، أو من خلال الشبكة التي أدت إلى فتح باب الحوار و الإتصال الإنساني بين البشر من مختلف الثقافات، كما يمكن للتثقيف أن يتجلى في العدد الهائل من الموسوعات والكتب و المقالات القابلة للتحميل من قبل المستخدم، الذي يستفيد منها على المستوى العلمي والثقافي، ولاكن هناك من يرون عكس ذلك فبعض العلماء والباحثين يرون أن الانترنت تقوم لغزو الثقافي خاصة أن 80% من محتواها للغة الإنجليزية والتي لا تتطابق في غالب الأحيان مع مبادئ وقيم المجتمعات الإخبارية الإسلامية .<sup>1</sup>

## 4- الوظيفة الإخبارية الإعلامية :

عموما يمكن وصف الانترنت فما فضاء اتصالي تتعايش فيه وسائل إعلامية مختلفة، إذ مكان المستمع الإطلاع على صحيفة، أو مجلة عن طريق الشبكة، فالانترنت وسيط إعلامي كسر الحواجز بين المرسل والمستقبل ، وتتيح الانترنت الفرصة لمناقشة ولقد ماتقدمه وسائل الإعلام الجديدة، و الرد عليها وتبادل الآراء

<sup>1</sup> - مرجع سبق ذكره، ص 124.

و الأفكار حولها ، مما يعني أن الإعلام الجديد لم يعد أحادي التوجيه، وإنما أصبح مفتوحا للمناقشة والتوجيه من كل الأطراف المعنية، حتى وإن لم تنتسب للصناعة الإعلامية، حيث أصبح اليوم المتلقي أو المستخدم يتسم بصفة الإيجابية في مناقشة القضا المطروحة في واقع الانترنت :<sup>1</sup>

##### 5- الوظيفة الإعلانية:

كان من أبرز نتائج الثورة المعلوماتية الهائلة، دخول الانترنت إلى عالمنا من أوسع أبوابه، حيث تنامي دورها وتعاضمت أهميتها، كوسيلة اتصال تفاعلية مبتكرة ليست فقط لنسبة للأفراد، ولكن أيضا للشركات والمؤسسات على اختلاف أنواعها والحكومات وغيرها.

فإعلان الانترنت يختلف عن الإعلان التقليدي، وإن كان جوهر الإعلان واحدا وهو التأثير في المتلقيين ومحاولة إقناعهم في اتخاذ القرار أو إجراء معين، والإعلان في الانترنت ذو طبيعة متميزة من حيث ظهوره وكيفية وصوله للمستخدم، فيمكن أن يقابل المستخدم إعلانات في مواقع يقوم بزورها على الويب web، كما يمكن أن يجدها ضمن رسائله البريدية، والميزة الأهم التي توفرها الانترنت للمعلن هي إمكانية تعديل إعلانه يوميا بما يتلاءم مع إنزال منتجات جديدة أو مع تبدل في الأسعار.

تتنوع الإعلانات وتتعدد بتعدد الهوت والميول ، والرغبات المهنية والدراسية وغيرها من الإصدارات الجديدة في الميادين الاقتصادية والثقافية والعلمية ، هذا كله يوجد في متناول من يستخدم شبكة الانترنت، لكن الشيء المقلق هنا أن هذه الإعلانات مغايرة للثقافة العربية والقواعد السلوك والأخلاق السائدة في المجتمع.<sup>2</sup>

##### 6- وظيفة تكوين الآراء والاتجاهات :

من الوظائف الرئيسية والهامة التي تؤديها وسائل الاتصال الجماهيرية، وظيفة تكوين الآراء والاتجاهات لدى الأفراد والجماعات والشعوب، إذ لها دورها العام في تكوين الرأي العام، وإن كانت هذه الوظيفة لا يمكن عزلها عن بعض الوظائف الأخرى، مثل وظيفة الإخبار والإعلام ، إلا أنها تمتاز بخصوصية تمكن في الهدف من هذه الوظيفة والتي تعني بتشكيل الآراء والاتجاهات لدى الجمهور، ومن ثمة تدخل الدعاية والعلاقات العامة ضمن هذه الوظيفة ، فالدعاية والمغالطات أمور حاضرة بقوة في مجموعات النقاش و في صفحات الويب ، ولكن عكس ذلك هناك من يرى أن الانترنت قد تساهم في تقوية الوعي لقضا

<sup>1</sup> - مرجع سبق ذكره، ص 59.

<sup>2</sup> - السالمي عبد الرزاق علاء تكنولوجيا المعلومات، ط1 ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، 2011 ، ص119.

الاجتماعية فقد ترفع من الإحساس لانتماء، و الإحساس بقضا الداخلة و المشاركة السياسية الفعالة و هو ما يبرز مايسمى " للديمقراطية الإلكترونية"

\* من خلال الوظائف السالفة الذكر يمكن أن نلاحظ أن للانترنت وظائف كثيرة ومتعددة ، لا تقتصر على التي تم ذكرها، وإنما اختصر الوظائف الأساسية التي تتعلق وترتبط لعلوم الإنسانية وضمن اختصاص الاتصال والعلاقات العامة وذلك تفاد لعدم الخروج عن موضوع الدراسة .

## 6- إيجابيات الانترنت :

إن خصائص الانترنت الكثيرة ومزاها المتعددة يمكن أن تعود على المستخدم بفوائد جليدة لا تستطيع أي وسيلة أخرى أن تجارها في ذلك، ولكن بشرط الإستخدام الجيد و الإيجابي لها، وتستخدم الانترنت في هذا الشأن لأغراض كثيرة نذكر أهمها :

### 1- الصحافة الإلكترونية و الاستخدامات الصحفية للانترنت :

يشير محمود علم الدين إلى أن الصحافة الكترونية هي تلك الصحف التي يتم إصدارها على شبكة الانترنت، وتكون كجريدة مطبوعة على شاشة الكمبيوتر<sup>1</sup>، وتشمل المتن والصورة والرسم والصوت والصورة المتحركة وقد خذ شكلا أو أكثر من شكل لإضافة إلى خصائص الانترنت تجده هذه الأخيرة تتميز بسمات خاصة تتمثل في:

- توجد في إيطار معين web site .
- إن القارئ يستطيع التوسع في التفاصيل أو الاكتفاء لنص الموجود امامه .
- إن القارئ يستطيع العودة إلى أعداد الجريدة السابقة من خلال الأرشيف .
- إمكانية الحصول على التغذية العكسية أو رجوع الصدى الفوري من المستخدم .
- الأنية والتحديث المستمر،
- التغطية الصحفية اللامحدودة، لتوافر مساحة كبيرة ولا محدودة .
- تعد الصحيفة الإلكترونية جزئى من فكرة النشر الإلكتروني الذي به كل نشر تكون فيه المواد ( نصوص، صور ، وسائل متعددة .....)<sup>2</sup>.

### 2- المكتبة الإلكترونية ( الافتراضية ) عبر الانترنت :

<sup>1</sup> - السالمي عبد الرزاق علاء تكنولوجيا المعلومات، ط1، دار أسامة للنشر و التوزيع ، 2011 ، ص119.

<sup>2</sup> - عبد الأمير الفيصل الصحافة الإلكترونية ، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2006 ، ص 25.

يعكس مفهوم المكتبة الإلكترونية المعلومات المخزنة إلكترونياً و المتاحة للمستخدمين من خلال نظام الشبكات الإلكترونية ، ولكن دون أن يكون هناك موقعا ماد وزدة على ما تقدمه هناك مزا كثيرة للمكتبة الافتراضية أهمها :

– إن المتفاعلين من شبكة الانترنت سواء يعيشون في مناطق فقيرة أو غنية في العالم يتمتعون كمبدأ مكانية غير محدودة للوصول إلى أي مادة مكتبة.

– عند الوصول إلى أي الوثائق التي يبحثون عنها يمكنهم أن ينسخونها إلكترونياً أو الحصول على نسخة مطبوعة منها .

– يمكن القيام ببحث إلكترونياً من خلالها، ووضع فهراس وقوائم لها – وتتميز المكتبة الافتراضية أيضا بمقدرتها العالية على إيصال المعلومة إلى طالبيها بسرعة فائقة ، ووصلهم حدث المعلومات .<sup>1</sup>

– المكتبة الإلكترونية تقوم أساساً على الكتاب الإلكتروني ، وهو مصطلح يستخدم لوصف نص مشابه للكتاب الورقي.<sup>2</sup>

### 3- التعليم عن بعد عبر الانترنت : ( الافتراضي )

يعرف التعليم عن بعد نه ذلك النوع من التعليم الذي يكون فيه المعلم أو المؤسسة التي تقدم التعليم ، بعيداً عن المتعلم إما في المكان أو الزمان ، أو كليهما ويعتمد هذا التعليم على وسائط اتصال عديدة مطبوعة ، مسموعة ، مرئية وحتى إلكترونياً منها، ولقد كانت إحدى الوسائل الحديثة المستخدمة في هذا النوع من التعلم شبكة الانترنت مما تتيح من إمكانية هائلة لتخزين وإرسال واستقبال المعلومات إذ سمحت لكل من الأساتذة والباحثين والطلبة من التراسل والتخاطب، خارج إطار الزمان و المكان وتنوع البرامج والمقررات المعروضة بين مقررات محو الأمية، وأعلى مستويات الدراسة في البرمجيات، وهناك مئات من الدرجات التعليمية المتاحة الآن من خلال برامج التعليم عن بعد، ولقد ظهرت العديد من الجامعات عبر الانترنت التي تتيح هذا النوع من التعليم مثل جامعة ألمانيا الدولية .

1 – محمود عبد الهادي فتحي :النشر الإلكتروني و ثره في المجتمع نط والمكتبة الأكاديمية ، القاهرة ، 2001 ، ص60-61.

2 – عبد اللطيف صوفي المعلومات الإلكترونية في المكتبات الجامعية، الحوار الفكري ، 3 ، مخبر الدراسات ، جامعة قسنطينة ، جوان ، 2002 ، ص 69-70.



4- الأنظمة الافتراضية: تعرف الأنظمة الافتراضية على أنها المنظمة التي تستخدم الشبكات الانترنت لخصوص في الارتباط لأفراد والممتلكات والأفكار ، بغرض وتوزيع المنتجات و الخدمات، ومن دون أن تلزم نفسها لحدود التنظيمية والتقليدية، والمواقع المادية الفعلية.<sup>1</sup>

وتقوم المنظمة الافتراضية على مبادئ الافتراضية (virales) ، الفصل بين متطلبات وإرضاء تلك المتطلبات، المرونة في التحول (switching) من اجل إرضاء المتطلبات، التفاعلية عبر استخدام تكنولوجيا الإتصالات و الوسائط المتعددة والتعاون، وهناك عدد من المزا التي عكستها الانترنت على المنظمات، وعلى إجراء العمل الإداري فيها، يمكن تحديدها كالأتي :

- ضاعفت الانترنت من فرص الوصول و الحصول على المعلومات و المعرفة .

عدد من المستويات الإدارية، وتمكن من سرعة وقرب الإتصالات

- استخدام الانترنت تستطيع المنظمة تقليص بين الإدارات العليا والأقل منها .

- قلصت الانترنت من التكاليف الإجمالية للمؤسسة المعنية استخدامه.<sup>2</sup>

5- استخدام الانترنت في العلاقات العامة:

وبما أن العلاقات العامة وظيفة إدارية (داخل المنظمة)، فهي ليست بمنأى عن استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة والانترنت بشكل خاص، والتي صارت أكثر من ضرورة للمزا الكثيرة التي تقدمها ويمكن إجمال أوجه الاستفادة من الانترنت في مجال العلاقات العامة كالأتي:

- استخدام قواعد البيانات على الشبكة في الحصول على المعلومات و كتابة التقارير .

- استخدام البريد الإلكتروني كوسيلة اتصال شخصي داخليا بين أفراد المنظمة وخارجيا مع الجمهور ومع المؤسسات الأخرى .

- التواجد الدائم في الشبكة العنكبوتية من خلال الموقع الخاص لمنظمة .

- إجراء البحوث في شكل مقابلات في الشبكة عبر البريد الإلكتروني و التصويت .

- التعرف على صورة المنظمة من خلال ما ينشر عنها من قبل وسائل الإعلام، والمنافسين والمستخدمين، وغيرهم في الانترنت.

<sup>1</sup> - عامر إبراهيم قندلجي نظم المعلومات الادارية ، طا دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن، 2005، ص 136.

<sup>2</sup> - عامر إبراهيم قندلجي : مرجع سابق ، ص 152.

– هناك من يرى ن استخدام الانترنت في مجال العلاقات العامة أزال الحاجز النفسي بين المنظمة وجمهورها، فأصبحت تبدو قريبة منهم .

#### 6- الإعلان الإلكتروني عبر الانترنت :

إذا كان الإعلان حسب التعريف الذي أورده جمعية التسويق الأمريكية " هو جهودات غير شخصية لتقديم الأفكار ، أو السلع أو الخدمات بواسطة جهة معلومة مقابل أجر مدفوع " والمقصود لجهود الغير شخصية ، هو استخدام وسائل الإعلام المختلفة ، فإن الإعلان عبر الانترنت هو نوع من الإعلانات وذلك حسب الوسيلة الإعلامية المستخدمة كأن تقول الإعلان التلفزيوني مثلا ، ويتخذ الإعلان على شبكة الانترنت عدة أشكال أهمها: الشريط الإعلاني، إعلانات الرعاية الرسمية والإعلانات المفاجئة، النسخ الإعلامي ، ويتميز الإعلان عبر الانترنت بعدة خصائص أهمها :<sup>1</sup>

- إن أي معلن عبر الانترنت يمكنه أن يدفع فقط على نسبة المتزدين الفعليين على إعلانه.
  - توفر الإعلانات على الانترنت للمعلن تغذية عكسية فورية من خلال المعلومات المرتدة.
  - كما تتيح للمعلن تفصيل رسائل ترويجية تناسب مع كل قطاع مستهدف من العملاء، بمجرد تنشيط تنشيط المشتركي المحتمل لموضع الإعلان داخل الموقع .
  - تخدم الإعلانات لانتزنت التسويق المباشر، ويمكن للمنظمة توجيه رسائل ترويجية مباشرة للمستثمرين المحتملين، على بريدهم الإلكتروني .
  - تقديم الخدمات ساليب متنوعة سرية وبسهولة .
  - يتصف الإعلان عبر الانترنت كذلك لاقتصادية، فتكلفته أقل بكثير من التقليدي !.
- #### 7- الطب عن بعد باستخدام الانترنت :

جاءت الانترنت لتتوسع وتعمق في مفهوم الطب عن بعد، و تساع استخدام الانترنت اتسعت دائرة استخدامها في مجال الصحة بصفة عامة، وفي مجال الطب عن بعد بصفة خاصة، ويتميز الطب عن بعد بمزا كثيرة أهمها :

- يتجه الطب عن بعد إلى العالمية، حيث نجد أن العديد من المستشفيات بدأت تشترك في مشاريع عالمية مثل مركز مايو الطبي الأمريكي الذي يستفيد من خدماته ما يقارب 400 ألف مريض.
- يمكن أن يكون الطب عن بعد في الوقت الحقيقي ، حيث يكون الإتصال و التفاعل متزامنا .

<sup>1</sup> – طاهر محسن الغالي : الإعلان مدخل تطقي ط 1، شتر وائل للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن، 2003، ص18.

– إمكانية تطوير مبادئ الرعاية الطبية ، و الصحة بشكل أسرع ، فيعزز التعاون الطبي في تقاسم المعلومات والخبرات .<sup>1</sup>

– تي أهمية الطب عن بعد لنسبة للأمراض المزمنة من إمكانية متابعة حالة المريض بشكل دوري من محل إقامته، وتلقي التعليمات اللازمة من الطبيب .

– يمكن للطب عن بعد أن يفرض نفسه من الحد من التكاليف المتعلقة لإيواء في مراكز العناية .

## 8- الألعاب عبر الانترنت :

كغيرها من وسائل الإعلام التقليدية، فإن الانترنت قد خصصت حيزا كبيرا من مواقعها التي تشهد اذ دا مطردا للترفيه والتسلية بطرق وأساليب متنوعة ، حيث تتوفر في الانترنت ألعاب إلكترونية تتميز لتنوع الشديد التي تتيح للمستخدم ممارسة أي لعبة مهما كان ميوله لإضافة إلى تعدد مصادر هذه الألعاب، كما أن هناك ألعاب تستفيد من خصائص الانترنت كالتفاعلية ، إذ يمكن مثلا الشطرنج مع شخص آخر في مكان آخر في العالم ..

## 9- التواصل من خلال مجتمع افتراضي:

مصطلح مجتمع افتراضي هو العناصر الاجتماعية التي تبرز في شبكة الانترنت حيث لا يتم الاتصال وجهها الوجه، ولكن من خلال المحادثات والحوار والبريد الإلكتروني، و مع آخرين ليعرف بعضهم البعض، و لا تميزهم صفات اور سمات خاصة سوى ما يفرضه هذا الواقع و حاجاته، وهذا ما يجعل الفرد بوسع كثرة علاقاته و لكن في إطار واقع جديد يرسمه الأفراد أنفسهم، او ترسمه عمليات التخيل او التقمص التي تتم في عمليات هذا الاتصال الرقمي.<sup>2</sup>

أخيرا يمكن أن نلاحظ أن ايجابيات الانترنت كثيرة و متعددة مما جعلت العالم قرية صغيرة وسهلت عملية التواصل بين الأفراد والمجتمعات واستفادت كثيرا منها الإدارات والمؤسسات التي تتعامل بها بشكل عام ودائم .

## 7- سليات الانترنت :

رغم الاستخدامات الإيجابية الكثيرة للانترنت ، إلا أن هناك جانب آخر من الإستخدامات مليء لأخطاء و السليات ، تجعل الانترنت تبدوا في غاية الخطورة كوسيلة يمكن استخدامها من أطراف لهم

<sup>1</sup> – عبد السلام أبو أحب محاضرات في هندسة الإعلان الإلكتروني ، نط، الدار الجامعية للنشر والتوزيع ،الإسكندرية مصر ،2005، ص 119-233.

<sup>2</sup> – المرجع نفسه، ص233.

غات و أهداف إجرامية، وغير قانونية ، أو من أطراف يسيون استخدامها من غير قصد، و يمكن أن نورد فيما يلي أهم الاستخدامات السلبية للانترنت :

### 1- التخريب باستخدام الفيروسات : **vireuses**

يعرف الخبير الأمريكي للكمبيوتر " فريد كوهن الفيروس نه بر مج كمبيوتر (سوفت وير) تم تصميمه ليدخل الكمبيوتر بسرية مة، فيفعل فعله الذي يتراوح بين أن يكون غير مدمر للجهاز يستخدم للتصنت مثلا، أو يكون عنيف ويتلف المعلومات والملفات ، فالفيروس الإلكتروني يتصف عموما بثلاث خصائص تتمثل في الشكاثر والمضاعفة والاختفاء أو التخفي، ثم الانفجار حيث يبدأ العمل انتشار فيروسات في الكمبيوتر بشكل كبير بسبب سهولة تكوينها، فهناك ما بين (200 و 300 ) فيروس جديد كل شهر، ويمكن أن تتسبب هذه الفيروسات بخسائر مادية فادحة، والفيروسات أنواع، اختلف المختصون في تصنيفها و مسمياتها، ولكن أشهرها تتمثل في<sup>1</sup>

- فيروس قسم التحميل (**boot sector**) : إذ يحل هذا الفيروس محل تعليمات التحميل في نظام الكمبيوتر، ويتغلغل فيها، وحالما يبدأ تشغيل النظام فإن الفيروسات تنتشر في الذاكرة الرئيسية
- فيروسات الماكرو (**macro vireuses**): فيروس الماكرو هو تعليمات يحملها بر مج تنفيذ تلقائي وغالبية البرامج ( الورد، الايكسيل ) مهددة بهذا الفيروس الذي ينتج نفسه بنفسه في ملف تشغيل البرامج .
- الاختراق في الانترنت :

تتمثل ميكانيكية الاختراق في السيطرة عن بعد، وتختلف طرق اختراق الأجهزة والنظم ختلاف وسائل الاختراق، ولكنها جميعا تعتمد على فكرة توفر اتصال عن بعد بين جهاز الضحية والذي يزرع به الخادم server الخاص لمخترق، وجهاز المخترق على الطرف الأخر حيث يوجد بر مج المستفيد أو العميل (chient) وهناك ثلاث طرق شائعة لتنفيذ الاختراق على الانترنت وتتمثل في:<sup>2</sup>

عن طريق ملفات أحصنة طروادة trojen herses .

- عن طريق ip adress .

- عن طريق الكعك cookies .

<sup>1</sup> - محمد احمد صوالحة : علم النفس واللعب ، ط1. المسيرة للنشر والتوزيع ، الأردن، 2005 ، ص 149

<sup>2</sup> - رأفت نبيل عطوة : قرصنة الانترنت ، ط1 ، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع ، عمان والأردن ، 2006، ص 13.

## 3- القرصنة عبر الانترنت :

ويقصد بها نسخ البرامج بصورة غير شرعية أو الحصول على معلومات مخزنة في ذاكرة الحاسوب دون وجه حق ، ويتم الحصول عليها أما بصورة مباشرة عن طريق الحصول على كلمة السر ، وإما بصورة غير مباشرة عن طريق التقاط الوجهاات الكهرومغناطيسية المنبعثة من الحاسوب ، أثناء تشغيله وترجمتها وتنتشر في الانترنت عشرات المواقع المختصة لقرصنة، والتي تتضمن مختلف الأنواع والبرامج وإرتبطة ظاهرة القرصنة على الانترنت مصطلح (الهacker) أو قرصنة الكمبيوتر او الشبكات ،ويمكن تمييز القرصنة بثلاث أنواع منهم :

- النوع الأول لا يهدف إلى الإيذاء ، وهدفهم المشاركة الحرة للمعلومات ورفض احتكار المعرفة.

- النوع الثاني يهدف إلى التسلسل لتخريب الأنظمة وربما حتى الأجهزة .

- النوع الثالث يهدف إلى الإستفادة و الإيرة التلاعب بشركات البرمجيات والاتصالات ، وتتجر عن هذه القرصنة خسائر فادحة للمنتجين الأصليين، قدرت سنة 1988م فقط بحوالي 11 مليار دولار في مجال البرمجيات وحدها ، بغض النظر عن المجالات الآخرة .

## 4- الإباحية الجنسية عبر الانترنت :

هي عبارة عن شكل من أشكال الجريمة المنظمة، تقوم بها شبكات محلية، جهوية وعالمية، تقدم عروض جنسية مغرية نفسيا وماليا عبر مواقع ظاهرة ومتسترة، أو تقتحم بها بريد مستخدمي الانترنت دون إستأذان ، ويجد هذا النوع من الإحياة الدعم الكامل والتشجيع المعلنين طرف الجماعات الموازية، والجماعات الافتراضية التي تعمل على فرض أخلاقياتها الإحياة في شتى المجالات وتوفير الحماية القانونية لها وتلقى المواقع الإحياة رواجاً بين زائري الانترنت ، و إذ تزعم شركة Playboy مثلاً أن 4.7 مليون زائر يزور صفحاتها في الأسبوع الواحد ، وفي دراسات أجرتها (websidestory) بعدد زوار صفحات الدعارة والإحياة في الانترنت وجدت أن بعض هذه البرامج يزورها أكثر من

280.000 زائر في اليوم الواحد.<sup>1</sup>

## 5- الاحتيال عبر الانترنت :

لقد وجد الاحتيال - هذا السلوك القديم قدم الإنسان - حقل خصبا في شبكة الانترنت ، إذ يتلقى الكثير من أصحاب الصناديق البريدية الإلكترونية رسائل تحمل اقتراحات وعود من مصادر مجهولة،

<sup>1</sup> - حسين طاهر داود : جرائم نظم المعلومات ، أكاديمية يف العربية ، الرض، السعودية، 2011، ص 93.

يدعي أصحابها أنهم أصحاب ثروات يريدون نقلها أو تهريبها ، فلذلك فهم يطلبون المساعدة من المرسل إليه، ومنهم من يزعم أن ينتمي إلى شركة عالمية مثل كوكاكولا، أو ميكروسوفت، ثم تي الرسالة التبشر المرسل إيهانه صاحب حظ وأنه فاز بكذا وأرو وهو في الأصل مجرد احتيال، لا أكثر، وف الجزائر أوردت جريدة الشروق اليومي أن عددا كبيرا من الجزائريين تعرضوا للاحتيال عن طريق الانترنت من أطراف تبقى مجهولة الهوية، ويصعب الكشف عنها، وأيضا خر الجزائر في محاربة ظاهرة الجريمة الإلكترونية.

وتقوم عملية الاحتيال على أسلوبين الأول يقوم على أساس انتحال شخصية الأفراد، وخلاله يمكن الإستلاء على الرصيد البنكي ، والثاني يقوم على هجوم يشبه الختال على الموقع للسيطرة عليه، ومن ثمة يمكن تحويله كموقع بنكي.

#### 6- تزوير البيانات في الانترنت :

لا تكاد تخلو جريمة من جرائم نظم الانترنت من شكل من أشكال تزوير البيانات، وتتم عملية التزوير لدخول إلى قاعدة البيانات وتعديل البيانات الموجودة بها أو إضافة معلومات مغلوطة بهدف الإستفادة الغير شرعية من ذلك، بل قد يرتكب التزوير بواسطة مستخدمي المنشأة ولحسابها أيضا وبموافقة واشتراك أدارتها مثلما حدث لدى شركات التأمين بمدينة لوس أنجلس الأمريكية، حيث تمكن مستخدموها من خلق عملاء وهميين مؤمن عليهم ما جعل هذه الشركة تكسب عدد كبير من العملاء الجدد.<sup>1</sup>

#### 7- غسيل الأموال عبر الانترنت :

يمكن تعريف غسيل الأموال نه أي عملية من شأنها أخفاء المصدر غير المشروع الذي أكتسب منه الأموال "ويرجع التوجه الجديد نحو غسل الأموال عبر الانترنت، إلى الخصائص التي تضيفها هذه الأخيرة على حركة الأموال: السرعة، السرية، عدم اعترافها لحدود الجغرافية، لإضافة إلى جاذبية الانترنت وجودتها وحدائتها، أما فيما يخص مواقع الانترنت الممتهنة لعملية غسل الأموال والمروجة لحركة ما أصبح يدعى اليوم لنقود الإلكترونية، فيتمثل أهمها في نظر الحكومات الأوربية والأمريكية في نوادي القمار عبر الانترنت والتي اشتهرت سم الكازينوهات الافتراضية.<sup>2</sup>

#### 8- الإدمان على إستخدام الانترنت :

<sup>1</sup> - عمر ازد د ضحا الملاير الوهمية ، جريدة القدسية ، ع8، الجزائر، 2007 ص 07

<sup>2</sup> - محمد سامي الشوا: الإجرام المعلوماتي ، مجلة الأمن والحياة ، ع279 والسعودية ، 2011 ص 45.

يعرف بعض العلماء الإدمان نه عدم قدرة الاستغناء على شيء ما بصرف النظر عن هذا الشيء طالما أستوف بقية شروط الإدمان من حاجة إلى المزيد من هذا الشيء بشكل مستمر حتى يشبع حاجته حين يحرم منها، ولقد أقتنع العلماء أن هناك من يسمونهم مدمني الانترنت لا ب عديدة نذكر منها :

– الانترنت توفر للإنسان إطلاق رغباته الدفينة .

– الافتقاد إلى السيد العاطفي لدى المراهقين يجعلهم يلهثون وراء الإشباع الوهمي واللذة المؤقتة من خلال الدردشة .

– التخلص من خلال حالات القلق النفسي، وضغوطات الحياة الصعبة الذي يعاني منها الشباب وينتج عن إدمان الإنترنت سلبيات كثيرة لنسبة للمدمن نفسه مثل السهر والأرق، و ألام الرقبة والظهر، والتهاب العين و لنسبة لأسرته لما يسببه من مشكلات زوجية وعدم الإهتمام لأبناء ومشكلات في العمل ولهذا فقد بدأت ظهور عيادات نفسية لعلاج الإدمان الانترنتي ، حيث أنشئت عيادة نفسية عام 1996م في مستشفى ما كين في جامعة هارفارد، وبدأت تلك العيادة تقدم خدماتها الإرشادية والعلاجية.<sup>1</sup>

" وما سبق يمكن أن نلاحظ أن للانترنت أيضا زوا ونقاط سلبية ثر على المجتمع عموما وعلى الفرد بشكل خاص ، إذ أسئى استخدامها . فلقد أصبحت سبب ارتقاء الأمم و خرها.

**9/ ظهور الانترنت في الجزائر وبداية استخدامها:**

أن ثورة المعلومات التي شهدتها العالم ، وما أحدثته من أثر على مختلف مجالات الحياة، قامت بقلب الموازين وتغيير عام في المفاهيم، وأصبح مفهوم العولمة الذي ظهر نتيجة الانتشار الواسع للمعلومات، المبدأ الذي يقوم عليه أي نظام ، سواء كان اقتصاد أو سياسيا أو اجتماعيا أو حتى ثقافيا، هذا المفهوم الجديد أ ر العديد من التساؤلات نجمت عنها تعاريف مختلفة كل حسب اختصاصه ، يعرف المفكر أمين سمير "أن العولمة هي الحركة التنشيطية والحررة والمتصارعة والمبادلات العالمية والمالية والتجارية ، فهي إلغاء للحدود والحوجز الجمركية والتشريعية.<sup>2</sup>

إلا أن الجزائر لم تعرف استخدام الانترنت إلا في بداية التسعينات ، حيث اقتصر استعمالها في معالجة النصوص ، وبعدها استعملت للحصول على المعلومة واستشارة بنك المعلومات في مجالات مختلفة، ثم عرفت توسعا لتشمل عامة الناس ، وكذا تنشيط البحث في مجال الشبكات ونقل المعطيات والاتصالات، بعد تعميم

<sup>1</sup> – وليد أحمد المصري للأسرة المستهوس الانترنت ، مجلة العربي ، ع 573 ، الكويت ، أوت 2006 ص 173.

<sup>2</sup> – هارون مملكة الاتصال في أوساط الشباب في ظل التكنولوجيا الحديثة للاعلام والاتصال (رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال الجزائر ، 2004/2005، ص 10.

استعمال الانترنت في التسعينات سعت الجزائر للاستفادة من هذه التقنية الحديثة من خلال ارتباطها لانترنت في 1994م عن طريق Gerist مما جعلها تعرف تطورا ملحوظا في مجال الاهتمام والاشتراك والتعامل من خلال مشروع تعاون مع منظمة اليونيسكو لإنشاء شبكة معلوماتية إفريقية تدعى RINAF حيث تكون الجزائر النقطة المحورية للشبكة في شمال إفريقيا.<sup>1</sup>

إن استعمال الانترنت في الجزائر كان بداية على يد Gerist الذي يعد المزود الرئيسي للمستفيدين من خدمات الانترنت لقدرته على استيعاب أهم ما يدور حول الشبكة، وكانت انطلاقة استعمال الخدمة في 1993م وذلك عن طريق خط هاتفي ، وفي 1994م تم ربط الجزائر بخط متخصص عن طريق إيطاليا ، وفي 1995م فتحت الشبكة لفائدة الباحثين ، ثم فتح أول مصلحة للاشتراك سنة 1995م للأشخاص المعنويين و لتعامل مع مصالح البريد والمواصلات ثم تدعيم الشبكة بخطين هاتفيين سنة، وفي 1998م تم الربط الجزائر بواشنطن عن طريق السائل الأمريكي ( MAA ) ، وخلال سنة 1999/2000

م ارتبط المركز لشبكة عن طريق اقمر الصناعي الرابط لولايات المتحدة الأمريكية

ولنشر خدمة الانترنت على المستوى الوطني تم ربط Gerist المزود الوحيد للاتصال بمواقع جهوية مختلفة مهمتها تزويد الاتصال لانترنت والاستشارة التقنية بهدف تمكين أكبر عدد مستعملي الاتصال لشبكة ، ونظرا لأهمية الوسيلة ظهر متعاملوا خواص

في هذا المجال مثل مؤسسة خدمات الحاسوب العامة Gecos ومقاهي الانترنت Cyber cafe والى غاية 1999م ظل Gersit المزود الوحيد للاتصال بشبكة الانترنت بغض النظر عن المؤسسات التي استفادت من خطوط اتصال متخصصة من قبل المركز، وعرف مجال الاتصال عبر الانترنت ظهور العديد من الخواص خاصة بعد إصدار المرسوم التنفيذي 98/257 بتاريخ 25 أوت 1998م الذي حدد شروط وكيفيات وضع واستغلال خدمة الانترنت ويعرف خدمة الانترنت في مادته الثانية "أنها خدمة الويب واسع النطاق ، وهي خدمة تفاعلية الاطلاع أو إحتواء صفحات متعددة الوسائط موصولة بينها عن طريق صلات تسمى نصوص متعددة والبريد الالكتروني هو خدمة تبادل الرسائل المكتوبة ، إلا أنه لم يتحدث عن الانترنت اعتبارها وسيلة إعلامية، بل تطرق إليها على أساس أنها تقنية حديثة الاستعمال، وأهم جانب الاتصال فيها اعتبارها أيضا وسيلة جماهيرية وهذا ما يؤكد لنا وجود فراغ قانوني ملحوظ في مواد المرسوم ، والواقع يؤكد استخدام هذه الوسيلة.

<sup>1</sup> - المرجع نفسه: ص 160



إن ازداد تواتر الأفراد وتربطهم مع تكنولوجيات الاتصال عتبارها وسائل لا يمكن الانعزال عنها او العيش من دونها ما دفع بعدد من الباحثين من أقطار كثيرة من العالم إلى دراسة تحليل العلاقة الرابطة بين هذه التكنولوجيات والأفراد بهدف استجلاء دوافع استغرائها في استخدام تكنولوجية الاتصال وكشف أسرار ارتباطهم الشديدة بهذه الوسائل إلى حد أن تتولد لديهم أعراض استخدام غير سوية كالإدمان المعلوماتي والشعور لقلق، والكآبة في حالة عدم الاستعمال.<sup>1</sup>

وما يلاحظ أن بروز هذه المظاهر والتجليات السلبية لدى مستخدمي الانترنت في الجزائر هي الدافع وراء إبرة نقاشات وجدالات واسعة بين الباحثين حول طبيعة هذه الوسيلة آنذاك و ثيراتها، منهم من انذر وحذر من مخاطرها وانعكاساتها السلبية على الأفراد والمجتمعات، ومنهم من نوه بيجابياتها وأكد أنها تسير عملية التواصل الاجتماعي بين الأفراد وتمكنهم من اختصار المسافات وتعزز من امكانية الاتصال الإنساني فتخلق فضاءات افتراضية التواصل الأفراد.

<sup>1</sup> - مرجع سبق ذكره : ص 163-164

## الفصل الثاني

تعلم الأنشطة البدنية الرياضية عبر

برامج الانترنت

تمهيد:

لقد كانت لجائحة كورون تداعيات على الصحة العامة للأشخاص وظهرت أمراض عديدة كالسمنة وضغط الدم. وأدت أيضا إلى غلق المرافق العامة والرضية كالملاعب والمركبات الجوارية مما جعل توجه الغالبية الناس إلى أنشطة بديلة داخل البيت عن طريق تنزيل برامج من الانترنت وشراء وسائل رضية داخل واستخدامها في البيت كالبرامج الرضية مثل: Map My و Personal Fitness Coach و Fitness و Freeletics. لتطوير اللياقة البدنية للأشخاص، مما أثر أيضا على طلبة معهد التربية البدنية الرضية لسلب، وذلك لعدم تمكنهم في الالتحاق لمعهد لإتمام الدراسة على الوجه الأكمل.

## 1- تعريف البرامج الرياضية والتطبيقات على الانترنت:.....

تنوع تطبيقات اللياقة البدنية التي تساعدك على الحصول على جسم متناسق دون الحاجة إلى بذل الكثير من الوقت والمال للحفاظ على لياقتك البدنية، فجميعاً تمتلك حياة روتينية مزدحمة لأعمال ويكون من الصعب إيجاد وقت مناسب للممارسة التمارين الرضة، فيوميًا يكون أمامنا العديد من الالتزامات الاجتماعية أو العمل لساعات طويلة لهدف الحصول على راتب وفي الحالتين يكون من الصعب للغاية تخصيص وقت كبير للممارسة التمارين ولكن ستساعدك تطبيقات اللياقة البدنية في الحفاظ على لياقتك دون الحاجة إلى بذل المال والوقت الكثير.

وتعرف البرامج الرضية لها مجموعة من التطبيقات عبر فضاء الانترنت يستخدمها الأشخاص الذين لديهم العديد من الانشغالات في منازلهم، وتوفر عليهم الكثير من الوقت والمال، وخاصة بعد جائحة كورونا ظهرت العديد من البرامج التي اعتمد عليها الأشخاص والر ضيين بصفة عامة.

## 2- افضل البرامج المقدمة عبر المنصات الالكترونية

وهذه أفضل تطبيقات اللياقة البدنية لاندرويد وايفون التي لا غنى عنها في حياتك اليومية:

**Personal Fitness Coach**

يعتبر تطبيق Personal Fitness Coach من أفضل تطبيقات اللياقة البدنية لهواتف أندرويد وهواتف آيفون، حيث يعتمد على التدريب الصوتي بدون الحاجة إلى استخدام اليدين مما يوفر للمستخدمين إمكانية الحصول على مجموعة من التدريبات الإرشادية بسهولة، ويتميز التطبيق بتنوع مستويات تمارين اللياقة البدنية والتي تتناسب مع احتياجات كافة المستخدمين، كما يمكنك التطبيق من إمكانية التواصل مع المدربين بشكل مبسط ويعمل التطبيق بشكل جيد للغاية مع أجهزة تعقب اللياقة البدنية المختلفة مما يسمح للمستخدم إمكانية متابعة أدائه ومشاركة تلك المعلومات مع تطبيقات اللياقة الأخرى.

يحتوي التطبيق على مئات من التمارين الفريدة ويمكنك اختيار ما يناسبك منها إلى جانب إمكانية التدريب في الوقت الحقيقي مع المدربين مع دعم محتوى الفيديو للتمارين المختلفة بهدف توضيحها بشكل سليم، ويتكيف كل تمرين وفقاً إلى أدائك مع تنبيهك عندما تتسارع أو تبطأ مما يجعلك تتمرن بشكل أكثر ذكاءً

وليس بشكل صعب، ويوفر التطبيق نسخة مجانية لمدة 14 يوم للحصول على التمارين التي تفضلها ثم سيتوجب عليك دفع اشتراك شهري مقابل 5.99 دولار للوصول إلى مزا أكثر داخل التطبيق.<sup>1</sup>

## Nike+ Training Club

يوفر تطبيق Nike+ Training Club أكثر من 100 تدريب مختلف من تمارين التحمل، الحركة، القوة، واليوجا إلى جانب مجموعة من التدريبات السريعة لمدة 15 دقيقة فقط لمساعدتك على بناء جسم متناسق إلى جانب تمارين لمدة أطول مما يحفزك على ممارسة التمارين الرضية بشكل مستمر، ويمكنك التطبيق من تدوين أهدافك التي تسعى الوصول إليه عند ممارسة التمارين ويقوم بتبنيهاك بما نجحت لوصول إليه يوميًا لتحفيزك على الاستمرار، وليس ذلك فقط بل هناك مجموعة من أفضل المدربين حول العالم يقدمون لك مجموعة من النصائح التي تساعدك على التركيز على الروتين اليومي الخاص بك بما يحقق لك الوصول إلى هدفك بشكل أسرع.

ويقدم التطبيق مجموعة متنوعة من التمارين التي تركز على جزء محدد في الجسم مثل الذراعين، الكتفين، الساقين وهكذا، كما يوفر التطبيق تمارين الملاكمة، اليوجا، القوة، والجري وغيرها العديد من التمارين، وتتوزع أوقات التمرين من 15 إلى 45 دقيقة كما أن هناك مستويات للمبتدئين، والمتوسطين، والمتقدمين.

## Map My Fitness

يعتمد تطبيق Map My Fitness على نظام تتبع المواقع الجغرافية فمع كل ميل ستذهب إليه ستحصل على تعليقات وإحصاءات لمساعدتك في تحسين أدائك، حيث ستحصل على التعليقات الصوتية على كل نشاط تقوم به من خلال مشاهدة المسار الذي سلكته على الخريطة، كما يمكنك استخدام ميزة المسارات للحصول على الأماكن المجاورة للمشبي، الجري، أو ركوب الدراجات مع ميزة حفظ المسارات المفضلة لديك وإضافة مسارات جديدة ومشاركتها مع أكثر من 40 مليون عضو داخل التطبيق، ويوفر لك التطبيق إمكانية الاختيار بين أكثر من 600 تمرين رضي.

ويمكنك التطبيق من تعيين أهدافك الشخصية ومراقبة تقدمك من خلال مراجعة التدريبات السابقة، فمع كل تمرين ستحصل على إحصاءات متعمقة حول السرعة، المسافة، المدة، السرعات الحرارية التي تم حرقها، وأكثر من ذلك، ويوفر لك التطبيق إمكانية البقاء على اطلاع على الأصدقاء وتحفيز بعضهم البعض مع

<sup>1</sup> – <https://tech-echo.com/2018/09/top-fitness-apps-for-android-iphone>

إمكانية مشاركة التمارين الخاصة بك على فيسبوك وتويتز، ويتوفر Map My Fitness مجا لكل من مستخدمي أندرويد من خلال متجر جوجل بلاي ومستخدمي آيفون وآيباد عبر متجر آبل للتطبيقات.

### 3- أهمية البرامج الرياضية:

- توفر البرامج الرضية ثقافة جديدة هي الثقافة الرقمية وهذه الثقافة يستطيع الرضي التحكم في تعلمه عن طريق بناء عالمه الخاص به عندما يتفاعل مع البيئات الأخرى.
- إاحة الفرصة لكل الفئات وتوفير بيئة رضية غنية ومتعددة المصادر تخدم الأهداف الشخصية.
- تعمل البرامج الرضية على تقليص مختلف التكاليف ويوفر مبالغ كبيرة من تكاليف التدريب.
- تساعد البرامج الرضية على تبادل الخبرات والعارف وتبادل الآراء والتجارب من خلال إيجاد وسائل الاتصال.
- يساعد الطلبة على الاستقلالية ويحفزه على الاعتماد على نفسه.

### 4- تنوع البرامج في ظل جائحة كورونا ....

لقد ظهرت العديد من البرامج الجديدة مع ظهور جائحة كورو ، لقد اجتهدت الشركات البرمجيات الالكترونية في اختراع برامج رضية عديدة ساهمت في تقريب المنشآت الرضية من الأشخاص. ومن أهمها:

**Nike+ Training Club و Map My Fitness و Personal Fitness Coach**

### 5- تأثيرها علي صالات كمال الأجسام ...

لقد كبدت جائحة كورو خسائر مادية على صالات كمال الأجسام، لأن هذه الأخيرة فرضت الغلق على هذه الصالات، وهذا ما رجع لسلب على صحة الأشخاص.

### 6- اهم الوسائل المستخدمة في المنازل ...

من أهم الوسائل المستخدمة في المنازل التي فرضتها جائحة كورو على الأشخاص الرضيين وهي مجموعة من الأدوات الرضية البسيطة التي يمكن اقتناءها في المنزل من أجل مساعدتك على القيام لتمارين الرضية يوميا.

- سجادة رياضية: المكان المخصص للتمرين هو الأكثر أهمية، فعند ممارسة التمارين المختلفة على أرضية المنزل العادية أو السجاد يمكن حدوث إصابات وإجهاد لعضلات الظهر والرقبة

والقدمين، وعند أخذ قرار ممارسة الرضة في المنزل يجب عليك أولاً تجهيز المكان المناسب والمريح لممارسة الرضة ليحصل جسمك على الفائدة كاملة.

يمكنك شراء سجادة رضية من محلات الأدوات الرضية، حيث توجد أشكال وأحجام وألوان مختلفة لتختاري منها ما يناسب ذوقك وراحتك النفسية، و استخدامها فقط يمكنك ممارسة مجموعة متنوعة من التمارين، مثل:



تمارين البطن

تمرين الضغط

تمرين البلانك

تمارين اليوجا

تمارين البيلاتس (pilates)

تمارين التمدد (stretching)

- حذاء رياضي: راحة الجسم تبدأ من القدمين، ولا يمكنك القيام بتمارين رضية دون الحصول على حذاء رضي مناسب مخصص لذلك، يمكنك الحصول على واحد من الأحذية الرضية متوسطة الثمن وستفي لغرض، فكثير من الإصابات تحدث نتيجة انعدام الحماية للقدمين عند ممارسة الجري أو القفز.



- أثقال خفيفة: (Dumbbell) الأثقال من أهم الأدوات التي يمكنك استخدامها لتقوية عضلات اليدين والقدمين، في حالة تركيزك على هذه المناطق عليك اقتناء أكثر من واحد وزان مختلفة وخفيفة، نرشح لك اقتناء الأوزان من 2-5 كيلوجرامات، يكفي اقتناء اثنين من وزنين مختلفين لممارسة التمارين المختلفة، ويمكنك شراؤها من محلات الأدوات الرضية فهي موجودة لوان وأشكال متعددة وجميلة.



- حبل للقفز: القفز حبل من التمارين المهمة والفعالة التي تمنح جميع أجزاء الجسم لياقة ومرونة، ولا يحتاج اقتناء حبل للقفز لميزانية أو مساحة كبيرة للقيام لتمارين، لذا فهو من أسهل التمارين التي يمكنك ديتها في المنزل والحصول منها على نتيجة مبهرة وحرقة كثير من السعرات الحرارية.



- مقعد أرضي أو صندوق (Step) تمارين لا "Step" المختلفة لا يمكنك القيام بها دون الحصول على مقعد أرضي مخصص للتمارين مزود رجل بتة لا تتحرك على أرضية المنزل منعاً للإصابات، يمكنك استبداله بصندوق بت ومتين من الخشب مع وضع أرجل من المطاط لتشيته على الأرض.

#### 7- مخاطرها

- للبرامج الرضية مزا وعيوب ومن أبرز مخاطرها:
- غياب القدوة والتأثير لمعلم في هذا النوع من التدريب.



- لا يمكن الاكشاف لموهبة الأشخاص بهذه الطريقة.
  - قد يتسرب للر ضي نوع من المل من طول المكوث أمام هذه البرامج.
  - الر ضة عبر البرامج تضعف العلاقات الاجتماعية لدى الر ضيين (العزلة)
  - تتطلب هذا النمط من البرامج الدراية الكافية استخدام التكنولوجيا وكيفية لاستفادة منها.
  - خطورة الإصابة أثناء التمرن بمفردك.
- 8-علاقتها بالبرامج المدرسية والجامعية ...**

أثناء ظهور جائحة كورو استلزم على القطاع التربوي والتعليم العالي أن يغلق أبوابه أمام التلاميذ والطلبة الجامعيين لخطورة هذا الأخير، ولكن قامت بوضع بر مج تعليمي عن بعد. مما أدى بطلبة معاهد الر ضة الاعتماد على العديد من البرامج الر ضية، والتواصل مع الأساتذة من خلال المنصات الالكترونية.

#### **9- أهم الأمراض التي قللت من مخاطرها لدي الفرد**

ساهمت البرامج الر ضية في التقليل من الامراض لسهولة وصول الأشخاص إلى تمارينات ر ضية منظمة عبر أجهزتهم النقالة، لأن هناك العديد من النساء لا يستطيعون ترك البيت وذلك أدى إلى تفاقم أمراض عديدة لصحتهم. ويظهر هذه البرامج الر ضية عبر الانترنت قللت من تفشي هذه الأمراض في المجتمع.

#### **10-وظائف البرامج الرياضية التربوي:**

#### **10-1- البرامج الرياضية لشغل أوقات الفراغ:**

إذا أرد أن يكون قو و سليما في بنيتة، عاملا للخير متطلعا لغد أفضل فلا بد أن نعمل على استغلال أوقات الفراغ و تحويله من وقت ضائع إلى وقت فع ومفيد تنعكس فوائده على كل أفراد المجتمع. قد يكون النشاط البدني الر ضي أحسن مصدر لكل الناس الذين يودون الاستفادة على الأقل من وقت فراغهم من نشاط بناء يعود عليهم لصحة و العافية رغما وجود الكثير من الأنشطة المفيدة ، كالرسم و النحت و قيادة السيارات و غيرها ، إلا أنه يجب أن تكون بديلة للنشاط الر ضي ، و الوسيلة الوحيدة التنمية الكفاءة البدنية و الحركية اللازمة للحيات المتدفقة و لكن أن تكون هذه الأنشطة وسائل مساعدة الشغل أوقات الفراغ بطريقة مفيدة .

و هكذا يساهم النشاط البدني الرضي في حسن استغلال وقت الفراغ و حل إحدى مشكلات العصر الخطيرة الكثيرة من المدمنين على الكحول و المخدرات ، كان سبب إدمانهم عدم استغلال نفيذ لوقت الفراغ.

**10-2-** البرامج الرياضية التنشيط الذهن : إن الفرد الذي يقبل على النشاط البدني بحبوية و صدق ، ويكون في حالة تها عقلي أفضل من الإنسان الذي يركن إلى الكسل و الحمول من حيث تكافؤ العوامل الأخرى المؤثرة على النشاط الذهني مثل : الثقافة ، السن ، الجنس ، كما يبدو منطقيا أن الممارسين للأنشطة الرضية فإن القدرة العقلية في المجالات الرضية زاخرة لمواقف التي تتطلب إدراكا بصر للحركة ، الأمر الذي يؤدي إلى تنمية و تطوير القدرة و لتالي تطوير التفكير و الذكاء العام وهذا يعني بوضوح عام أن النشاط الرضي يساهم في إنعاش الذهن و استخدامه استخداما أكثر فائدة و ثير ، لإضافة إلى أن ألوان النشاط الرضي ليست مقتصرة على الناحية البدنية فقط ، بل يصاحبها اكتساب الكثير من المعلومات و المعارف ذات الأهمية البالغة في تنمية الثقافة العامة.<sup>1</sup>

**10-3-** البرامج الرياضية لتنمية التفكير : إن للأداء الرضي جانبين ، جانب فكري يتمثل في التفكير في الحركة قبل أدائها و تحديد غرضها و مسارها " القوة ، السرعة ، الاتجاه" و هذا التحديد العقلي هو ما يسمى لتوقيع الحركي إلى المداومة الفكرية الرضية و جانب آخر عملي و هو يتعلق بتطبيق الحركة فعليا كما فكر الفرد ، وصاغها عقليا على ضوء اقتضاره المسبق للعلاقات الكائنات بين الوسيلة و الهدف ، و هو ما يسمى لإيقاع الحركي. و المؤكد أن التفكير المسبق للحركة و مدى صياغة العقل و أبعادها هو الذي يتوقف عليها نجاحه ، فكلما كان التفكير سليم كان الأداء محقق جح لأغراضه و أهدافه والعكس صحيح ، في الأداء الرضي لا يتم بصورة آلية ولكنه يتأسس على التفكير الذي يؤثر فيه و يتبين الأثر به ، وهناك تكمن أهمية الأنشطة الرضية في تنمية التفكير.

#### **10-4-** البرامج الرياضية لدعم مقومات الإنسان لمتابعة الحياة الحديثة

يحتل النشاط الرضي مكانة رزة بين الوسائل الترويجية و البرينة الهادفة التي تساهم بدرجة كبيرة في تحقيق الحياة المتوازنة، والتخلص من حدة التوتر العصبي ، ذلك أن الفرد حينما يستغرق في الأداء الرضي الذي يكون يمارسه أو يتراخي تبعا منقبضة التوتر الذي يشد أعصابه، ويرى " RYDON" أن السرعة المتزايدة للحيات الحديثة يمكن أن تخفف وطأها عن طريق النشاط البدني وأن الملاعب والساحات و الشواطئ

<sup>1</sup> - أمين أنور الخولي: مرجع سابق مصر 42.

بمثابة معامل ممتازة يستطيع أن يمارس فيها التحكم في عواطفه ويطرح القلق جانبا و يشعر لثقة النابعة من قلبه.

### 10-5- البرامج الرياضية لإثراء التواصل الاجتماعي:

النشاط البدني الر ضي هو الذي يتخذ مركبة العناية في مجالها للفرد نطاق العضلات البارزة و المنافسة المستعصية، و الفرد الذي يعرف من خلال الر ضة ذاتها و يتحكم فيها و يتغلب فيها و يطوعها في خدمة الآخرين و النشاط الر ضي لا يقتصر على تقديم وسائل تتيح للشباب فرص الاقتراب من بعضهم فقط ولكنه يساعد هؤلاء الشباب على التكيف الاجتماعي و إثراء العلاقات الاجتماعية و الروح الر ضية ليست في المجال الر ضي فحسب ، بل في مجال الحياة داخل المجتمع.

### 9-6- البرامج الرياضية لصيانة الصحة و تحسينها:

إن المجهود البدني الذي كان يقوم به الإنسان و حتى المجهودات البدنية الاعتيادية فهي محدودة و متكررة و هذا جعلها تفقد الإنسان مرونته و حساسيته و قدرته على مقاومته للأمراض مثل السمنة و يشتكى من أمراض لم يكن يشتكى منها من قبل مثل أمراض الدورة الدموية ، الجهاز العصبي ، الأمراض النفسية ، لقد استطاع الطب أن يسيطر على معظم العضال ، ولكنه وقف حائرا أمام الكثير منها و الراجعة من انتقال الإنسان من حياة النشاط و الحركة إلى حياة الكسل و الخمول ، مما جعله يتجه إلى المزيد من التحليل البدني و لتالي عدم القدرة على النهوض بواجباته الأساسية لأن ذلك يتطلب منه قدرا كبيرا من اللياقة البدنية التي تمكنه من القيام بهذه الواجبات.<sup>1</sup>

### 11- دور البرامج الرياضية التربوي لدى المراهق:

يلعب النشاط البدني الر ضي دورا فعالا في حياة المراهق فهو يساعده على تنمية الكفاءة الر ضية، و المهارات البدنية النافعة في حياته اليومية و التي تمكنه من اجتياز بعض الصعوت و المخاطر التي تعيقه كما أن للنشاط الر ضي دور في تنمية القدرات الذهنية و العقلية التي تجعله متمكن في مختلف المجالات كالدراسة و مختلف الإبداعات ...

<sup>1</sup> - امين آتور الخولي: مرجع سابق، ص43-

والنشاط الرضي يستغل أوقات الفراغ لدى المراهق ، فهو ينمي فيه صفات القيادة الصالحة، و التبعية السلمية بين المواطنين ، و بفضل النشاط الرضي تتاح الفرصة للطامحين للوصول إلى مرتبة البطولة في المنافسات الرضية ، كما أنه ينمي في المراهقين الصفات الخلقية ، و يدمجه في المجتمع .

ونجد عرض أدوار النشاط الرضي في جمهورية ألمانيا الغربية سابقا :

- تحسين الحالة الصحية للمواطن .

- النمو الكامل للحالة البدنية كأساس من أجل زدة الإنتاج .

- النمو الكامل للناحية البدنية كأساس للدفاع عن الوطن .

- التقدم لمستويات عالية.<sup>1</sup>

## 12- أهداف البرامج الرياضية

12-1 من الناحية البدنية : و تتمثل في تنشيط الوظائف الحيوية للإنسان من خلال إكسابه اللياقة البدنية و القدرات الحركية التي تساعد على القيام بواجباته اليومية دون سرعة الشعور لتعب أو الإرهاق مثل إكسابه القوة، السرعة ، المرونة والقدرة العضلية . فالتربية البدنية و الرضية تهدف إلى تطوير قدرات الفرد من الناحية الفيزيولوجية والنفسية والتحكم أكثر في الجسم و تكيفه المستمر مع الطبيعة.

## 12-2 من الناحية النفسية الاجتماعية :

إن التربية البدنية لا يقتصر مفعولها على النمو و الإعداد البدني و إنما يمتد ليشمل الصفات البدنية و الخلقية و الإدارية، فهي حريصة على أن يكون مصدرها و رائدها الطور الطبيعي للفرد و لا بد أن تستخدم محبته للحركة من أجل تسيير تطوره و الإبداع فيه، ولا يتحقق ذلك دون دراسة و تشخيص خصائص الشخصية كموضوع لهذا النشاط للإسهام في التحليل الدقيق للعملية النفسية المرتبطة لنشاط الحركي .

كما تساهم التربية البدنية و الرضية بمعناها في تحسين أسلوب الحياة و علاقات الأفراد لجماعات و تجعل حياة الإنسان صحيحة و قوية ، و بمساعدة الأفراد على التكيف مع الجماعة .

فالتربية البدنية تعمل على تنمية طاقات القيادة بين الأفراد ، تلك القيادة التي تجعل من الفرد أخا و عوا موجهها و تنمي صفاته الكريمة الصالحة و التي يصبح فيها الطفل عضوا في جماعة منطقة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - عصام عبد الخالق : التدريب الرضي : نظرت و تطبيقات ، ط2 ، دار الكتب الجامعية ، مصر ، 1972 ص11.

<sup>2</sup> - بقدي محمد: نفس المرجع السابق ص 23-24 .

فالتربية البدنية تعتبر مجال خصص للوم المدني ، فهي تنمي روح الانضباط و التعاون و المسؤولية و الشعور لواجبات المدنية و تعمل على التخفيف من التوترات التي تشكل مصدر خلاف بين أفراد و مجموعة واحدة أو بين المجموعات تنتمي إلى هيئة اجتماعية واحدة.

### 12-3- أهداف البرامج الرياضية من الناحية الخلقية :

إن التربية البدنية و الرضية تعمل على رعاية النمو التنافسي لدى التلاميذ في المرحلة الثانوية لتوجيه السلمي لإبراز الطاقات الإبداعية الخلاقة و ذلك في ضوء السمات النفسية للمرحلة كما أنها تعمل على تنمية الروح الرضية و السلوك الرضي السليم و تدريب التلاميذ على القيادة و التعبئة و التعرف على الحقوق و الواجبات و تنمية صفات التعاون و الاحترام المتبادل و خدمة البيئة المحيطة في ضل نشر الثقافة الرضية لدى التلاميذ كجزء من الثقافة العامة ن وتقديم الخبرات المتعلقة لتربية البدنية و الرضية و الصفة العامة المناسبة مع القدرات العقلية و برامج المواد الأساسية.

فالتربية البدنية و الرضية لإضافة إلى نشر الروح الرضية تشمل التهذيب الخلق و تكوين الشخصية و إظهار صفات كالشجاعة والصرامة ، التعاون ، الطاعة ، حب النظام.<sup>1</sup>

### 12-4 دور البرامج الرياضية في تطوير الجانب الاجتماعي :

أجمع علماء الاجتماع على أن فرص التفاعل الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية المتبادلة والمتاحة عبر الرضة من خلال متضمناتها كالتدريب، المنافسة... إلخ ، تساعد بشكل واضح في خلق القيم الاجتماعية المقبولة، و إكساب المعايير الاجتماعية المتميزة و الاهتمام بتشجيع منتخب الدولة، و المشاركة في الشعور العام ، و إذا نظر إلى الواقع فإن العمليات الاجتماعية من صراع و تعاون و تكيف و امتثال ... إلخ ، كلها تسخر لتفاعلات الاجتماعية و المواقف داخل إطار الفريق الرضي. و يظهر دور الرضة في هذا الجانب في الروح الرضية التي يبديها الخاسر بعد نهاية المقابلة و تقبله الخسارة و تعتبر بمثابة إحباط ، فهو نوع من تقبل الفشل في أحد جوانب حياته الاجتماعية و تغلبه على الإحباط ، ويدرك بعدها أن الخسارة إلا خسارة مقابلة وليست كل المقابلات ، وهذا ما لا يتوفر في الفرد أو المراهق غير الرضي الذي يتعرض لأزمة نفسية بمجرد تضارب أهدافه و طموحاته مع الواقع ، وما يميز فترت المراهقة بصفة خاصة هو عدم التكيف و تقبل الآخرين و رفض السلطة المفروضة و الابتعاد عن الاحتكاك الاجتماعي و هذا ما يهبط الظروف لدخوله عالم الانحراف السلوكي و الوقوع في آفة المخدرات إلا أنه يفضل الرضة ، كانت هناك فرق تتمتع لتعاون و التفاهم في تحقيق الهدف الذي يعود لمنفعة على الفرد رغم اختلاف البشرية، و المستويات الاجتماعية ،

1 - امين آتور الخولي : طالب الكفاءة التربوية - مؤسسة الشرفة للطباعة ، بيروت ، 1980 ، ص 133.

ويكون هناك احترام للرأي الجماعي ورأي قائد الفريق، و الحكم و القوانين العامة للعب المنظم ، كما تخلق جوا عائليا أحو بين أفراد الفريق.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> - امين آتور الخولي، المرجع السابق، ص 134.

## خلاصة الفصل:

إن ما يمكن أن نستخلصه من خلال ما أشر إليه حول النشاط البدني والرضي بكل أنواعه وفوائده الكثيرة يعمل على إشباع حاجات الأفراد و رغباتهم المتباينة لإضافة إلى كونه نشاطا اجتماعيا، ترفيهيا، ممتعا، فهو يعتبر وسيلة وقائية و فعالية للفرد إذا ما تم استغلاله بصفة منتظمة و مستمرة كما أن النشاط البدني والرضي التربوي له دور كبير في تطوير قدرات الفرد مثل : القوة و المداومة و المرونة، وأنها وسيلة مهمة في تربية روح الجماعة و التعاون و إحرام للأخرين و تدفعه للوصول إلى أعلى المستويات من خلال الاندماج مع الجماعة و كذلك من خلال تطوير قدراته البدنية.

الجانب التطبيقي



## الفصل الثالث

### الإجراءات المنهجية للدراسة

تمهيد:

بعد دراسة الجانب النظري، الذي يتناول الرصيد المعرفي الخاص بموضوع البحث والذي يضم فصلين

في هذه الدراسة:

- فضاء الأنترنت.

- تعلم الأنشطة البدنية الرضية عبر برامج الأنترنت

ومنه الانتقال إلى الجانب التطبيقي ( الميداني) لدراسة الموضوع دراسة ميدانية حتى يتسنى لنا إعطاء

المنهجية العلمية، وكذا التحقق من المعلومات النظرية، التي تناولناها في الفصلين السابقين، وهذا عن طريق

تحليل ومناقشة نتائج الاستبيانات، التي كانت موجهة للمجموعة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية

والرضية بجامعة الوادي

## 1- منهجية البحث :

1-1- المنهج المستخدم: يعرف المنهج نه عبارة عن مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه.<sup>1</sup>

ويعرف المنهج أيضا أنه السبيل المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة، تسيطر على سير العقل وتضبط عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة.<sup>2</sup>

ولقد اعتمد كمنهج لبحثنا على المنهج الوصفي، هذا لأنه يتلاءم مع طبيعة بحثنا، ومن المؤكد أن هذا المنهج يتم في خطوات ميدانية معينة، وهذا لكي تتمكن من دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة المظاهر أو مجموعة الأفراد وهذا يسمح لنا بتغطية موضوع الدراسة، والتعامل مع أفراد العينة والموضوع عن قرب.

1-2- مجتمع البحث: مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو "بمجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث "...<sup>3</sup>

إن المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها، ومجتمع بحثنا هذا يشمل طلبة معهد علوم التقنيات الرضية بسكرة والبالغ عددها 160 طالب (سنة أولى، سنة نية، سنة لثة، أولى ماستر، و نية ماستر).

## 2- متغيرات البحث:

استنادا إلى فرضية البحث تبين لنا جليا أن هناك متغيرين اثنين أحدهما مستقلا والآخر بع.

2-1- تعريف المتغير المستقل: "متغير يجب أن يكون له ثير في المتغير التابع" وهو الأداة التي يؤدي التغير في قيمتها إلى إحداث التغير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة به.

تحديد المتغير المستقل: فضاء الأنترنت.

<sup>1</sup> رشيد زرواتي : تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، مطبعة دار هومة ، الجزائر، 2002، ص(119).

<sup>2</sup> عمار بوحورش، محمد محمود أذنيبات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، 2001، ص (138، 139).

<sup>3</sup> موريس أبحرس : منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية - تدريبات علمية - ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون : الإشراف والمتابعة مصطفى ماضي، دط، دار القصة للنشر، الجزائر، 2004، ص(22).

**2-2- المتغير التابع:** "متغير يؤثر فيه المتغير المستقل" وهو الذي تتوقف قيمته على مفعول ثير قيم المتغيرات الأخرى، حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع.<sup>1</sup>

تحديد المتغير التابع : تعلم الأنشطة البدنية الر ضية عبر برامج الانترنت .  
تحديد المتغير الوسطي : ثير .

طريقة تحليل الاستبيان: قمنا بجمع الإجابات على كل سؤال مع مراعاة تحليل الأسئلة حسب طبيعتها على شكل محاور للفرضيات حيث استخرجنا النسب المئوية لتحليل المعطيات العددية على القاعدة الثلاثية كما هو موضح في القانون التالي:

$$\text{النسبة المئوية} = (\text{العدد الفعال} \times 100) / \text{مجموع العينة}$$

**3- العينة وطريقة اختيارها :**

إن اختيار العينة له أهمية أساسية في أي بحث علمي، وهي تختلف باختلاف الموضوع، فصحة نتائج الدراسة أو خطئها يتوقف على طريقة اختيار العينة، حيث أن اختيار العينة الملائمة للبحث من أهم المشكلات التي تواجه أي بحث في أي بحث اجتماعي، فالعينة من الضروري أن تحمل كل الخصائص والمميزات التي تمثل المجتمع الأصلي الذي أخذت منه العينة، حتى تمثلها تمثيلاً صحيحاً وقد اعتمد في بحثنا على أسلوب العينة العشوائية.<sup>2</sup>

وانطلاقاً من موضوع البحث: ثير الإعلام الر ضي الإلكتروني في تنمية الثقافة الر ضية لدى الطلبة الجامعيين تم اختيار عينة عشوائية من معهد علوم وتقنيات الر ضية بيسكرة.

**3-1- كيفية اختيارها:**

نقوم في دراستنا هذه بتوزيع الاستبيان على اللاعبين والبالغ عددهم 160 طالب وهي عينة كافية لدراستنا.

<sup>1</sup> عروسي عبد الغفار ، دحمان معمر ، دور خلق المنافسة في التأثير على مردود لاعبي كرة القدم، مذكر الليسانس غير منشورة، م. ت. البدنية والراضية، سيدي عبد ، جامعة الجزائر، 2004 2005، ص(60).

<sup>2</sup> رشيد زرواتي : تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مرجع سابق، ص (122).

- الإطار الزمني: من 03 افريل إلى 20 افريل 2022

- الإطار المكاني: أجريت الدراسة في معهد العلوم والتقنيات الر ضية بسكرة.

#### 4- الأدوات المستعملة:

##### 1-4- الاستمارة الإستبائية:

إن طبيعة بحثنا تتطلب استخدام الاستمارة الإستبائية كأداة من أدوات جمع البيات، ووضعت الاستمارة لجمع المعلومات من أفراد العينة للتعرف على رأيهم حول موضوع البحث، ألا وهو: علاقة فضاء الإنترنت بتنمية الثقافة الر ضية لدى الطلبة الجامعيين .

وقد قمنا اختيار الاستبيان لكونه يسمح لنا بعملية جمع المعلومات وتحليلها بسهولة ويكون تعريف هذه الأنواع من الأسئلة كما يلي:

- الأسئلة المغلقة: وهي أسئلة بسيطة في أغلب الأحيان تطرح على شكل استفهام، تكمن خاصيتها في تحديد مسبق للأجوبة من نوع موافقة أو عدم موافقة وقد تتضمن أجوبة محددة وعلى المستجوب اختيار واحد منها.

- الأسئلة المفتوحة: في هذه الأسئلة أعطيت الحرية الكاملة للمستجوبين في إبداء رأيهم والتعبير عن المشكلة، وهذا النوع من الأسئلة له درجة كبيرة في تحديد آراء سائدة في المجتمع.

- الأسئلة الاختيارية: هذا المبحث يجد جدول عريض للأجوبة المفتوحة، وما عليه إلا اختيار واحد منها دون أن يتطلب منه جهد فكري كما هو الحال في الأسئلة المغلقة، إلا أنه في هذه الأسئلة يفتح الال إلى إضافات ممكنة.

- الأسئلة نصف مفتوحة: يحتوي هذا النوع من الأم الإجابة فيه تكون مقيدة "نعم" أو "لا" والنصف الثاني تكون فيه الحرية للمستجوبين للإدلاء برأيهم الخاص.

#### 5- الوسائل الإحصائية :

في هذه الدراسة تم الاستعانة في تحليل نتائج الاستمارة التي تحتوي على مجموعة الأسئلة المختلفة لنسب المتوية، وهذا بعد حساب التكرارات الخاصة بكل سؤال.

## الفصل الرابع

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

تمهيد:

إن الدراسة العلمية لا تقف عند حد جمع البيانات، بل يجب الوقوف عند مختلف جوانب المشكلة ودراستها دراسة شاملة، وذلك من خلال التحليل والتفسير، وهذا ما يضيف الطابع التطبيقي على الدراسة فبعد التطرق في الفصول الأولى إلى الإطار النظري للدراسة، فإننا في هذا الفصل سنحاول معرفة استخدام الأنترنت لدى الطلبة في البحث العلمي من خلال تحليل وتفسير البيانات التي جمعت حول الموضوع، ثم عرض وتحليل النتائج.

أولاً: تحليل ومناقشة النتائج

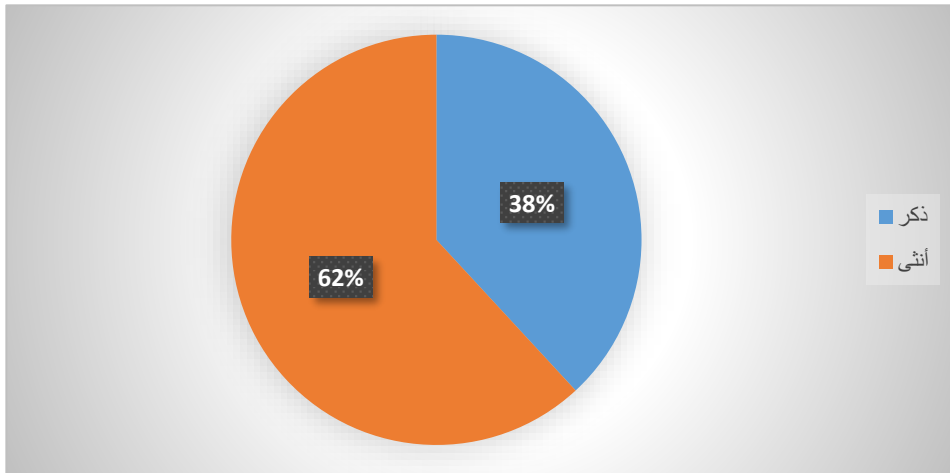
المحور الأول:

السؤال الأول: الجنس

جدول رقم (01): يمثل توزيع العينة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
31%	61	ذكر
69%	99	أنثى
100%	160	المجموع

شكل رقم (01): يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.



تحليل ومناقشة النتائج:

يتضح من خلال الجدول أن توزيع أفراد العينة حسب النوع يتكون من 62% إناث و38% ذكور وأن لزيادة في عدد الإناث تبررها النسبة العالية مقارنة للذكور في المجتمع الجزائري، و لتالي أصبح يمثل الأغلبية في الجامعات الجزائرية.

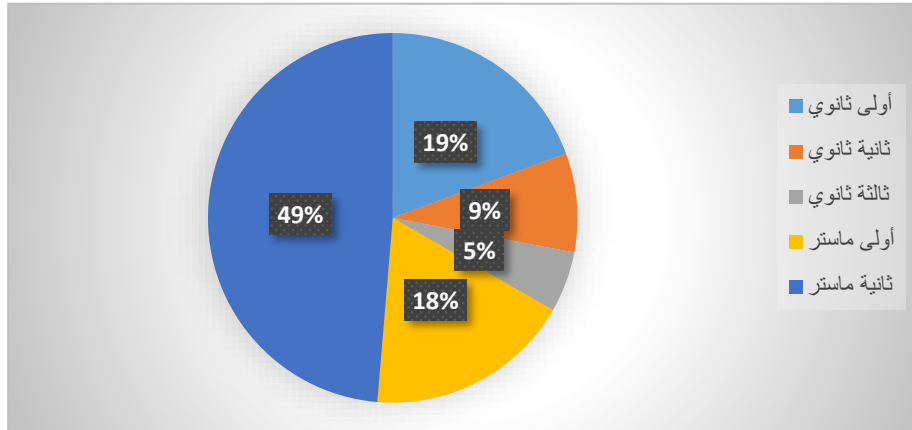


السؤال الثاني: المستوى الجامعي

جدول رقم (02): يمثل نسب توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
19%	29	سنة أولى
13%	13	سنة ثانية
8%	8	سنة ثالثة
17%	27	أول ماستر
43%	83	ثانية ماستر
100%	160	المجموع

شكل رقم (02) : يمثل توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي



تحليل ومناقشة النتائج:

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن أكثر الفئات هي السنة الثانية ماستر، حيث تمثل 49% من أفراد العينة، ويليهما أفراد السنة أولى جامعي بنسبة تقدر بـ 19%، وتفسير ذلك هو أن طلبة السنة نية ماستر في فترة تخرج، وهذه الفترة تطلب إعداد المذكرات والبحوث، حيث تكون بحاجة ماسة الى استخدام الأنترنت في البحث العلمي في ظل نقص المراجع في كثير من الأحيان أو صعوبة الوصول إليها، أما لنسبة للسنة الأولى فيرجع ذلك إلى كون هذه الفئة تكون عداد كبيرة في الامات مقارنة لسنوات الأخرى.

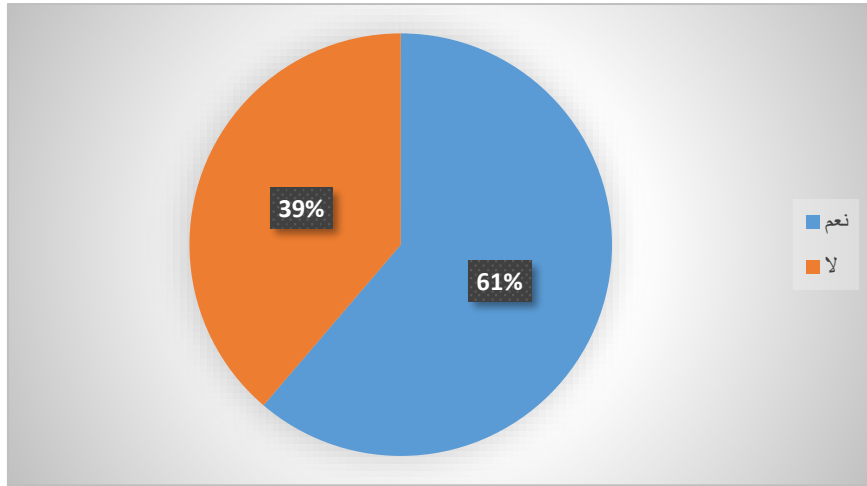
السؤال الثالث: هل تزور فضاء الانترنت خلال أيام الدراسة؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كان الطلبة يزورون خلال أ م الدراسة.

جدول رقم (03): يمثل نسب الطلبة الذين يزورون فضاء الأنترنت خلال أيام الدراسة.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	98	61.25%
لا	62	38.75%
المجموع	160	100%

شكل رقم (03): يمثل نسب الطلبة الذين يزورون فضاء الأنترنت.



تحليل ومناقشة النتائج:

من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح لنا أن أكثر من نصف أفراد العينة والممثلين بنسبة 61,25% يزورون فضاءات الانترنت خلال أ م الدراسة، تقابلها نسبة 38,75% لا يزورون خلال أ م الدراسة.

الاستنتاج:

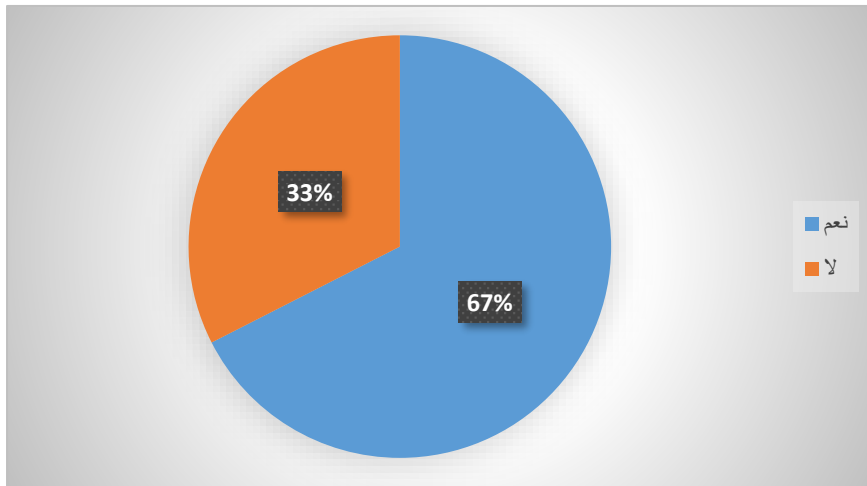
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (98) مما يعني أن اغلب الطلبة يزورون فضاءات الانترنت خلال أ م الدراسة وذلك لمحاولة التخلص من روتين الدراسة والتسلية والترويح عن النفس وزدة الوعي الرضي.

السؤال الرابع: هل تحب زيارة فضاء الانترنت خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا؟  
الغرض من السؤال: معرفة إذا كان الطلبة يزرون فضاء الأنترنت خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا.

جدول رقم (04): يمثل نسب زيارة فضاء الانترنت خلال العطلة الأسبوعية.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
67.5%	108	نعم
32.5%	52	لا
100%	160	المجموع

شكل رقم (04): يمثل نسب زيارة فضاء الانترنت خلال العطلة الأسبوعية.



تحليل ومناقشة النتائج:

توضح بيانات الجدول أن نسبة 67,5% والتي تمثل أغلبية أفراد العينة تحب مشاهدة صفحات الانترنت خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا، تقابلها نسبة 32,5% اتفقوا على عكس ذلك.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (108) مما يعني أن أغلب الطلبة تحب زيارة فضاء الإنترنت خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا وذلك الوجود وقت فراغ كافي للاستمتاع بمشاهدة صفحات الويب والاستفادة من أكبر وقت ممكن من البرامج الرضية الالكترونية.

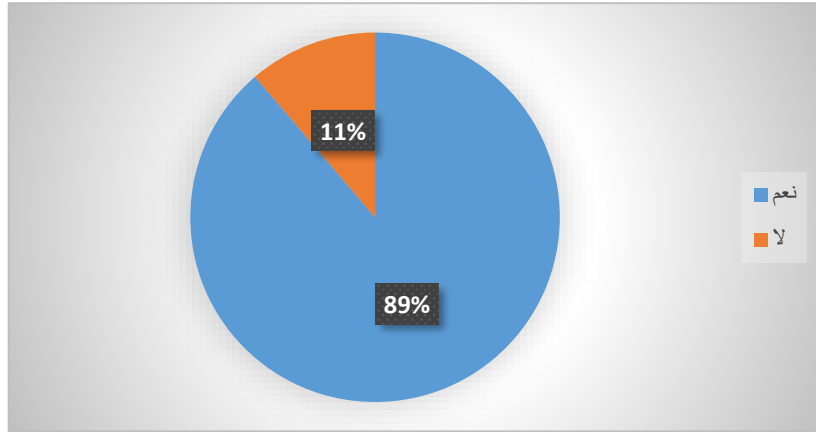
السؤال الخامس: هل تزور فضاء الانترنت في عطلة الصيف ساعات طويلة؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كان الطلبة يزرون فضاء الانترنت في عطلة الصيف ساعات طويلة.

جدول رقم (05): يمثل نسب زيارة فضاء الانترنت خلال عطلة الصيف.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	142	88.75%
لا	18	11.25%
المجموع	160	100%

شكل رقم (05): يمثل نسب مشاهدة فضاء الانترنت خلال عطلة الصيف.



تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة

88,75% يزورون فضاء الانترنت في عطلة الصيف ساعات طويلة، تليها مباشرة عينة من هؤلاء الطلبة

ممثلة بنسبة 11,25% لا تزور في عطلة الصيف ساعات طويلة.

الاستنتاج:

ومن هنا نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكراراً بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (142) مما يعني أن

أغلب الطلبة يزورون فضاءات الانترنت في عطلة الصيف ساعات طويلة وذلك لتواجد وقت فراغ كبير زد

إلى ذلك أن فضاء الانترنت من أهم الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب واستقطاب لنشر الثقافة

وإكتساب المهارات والمعلومات العملية والفنية والرؤية.

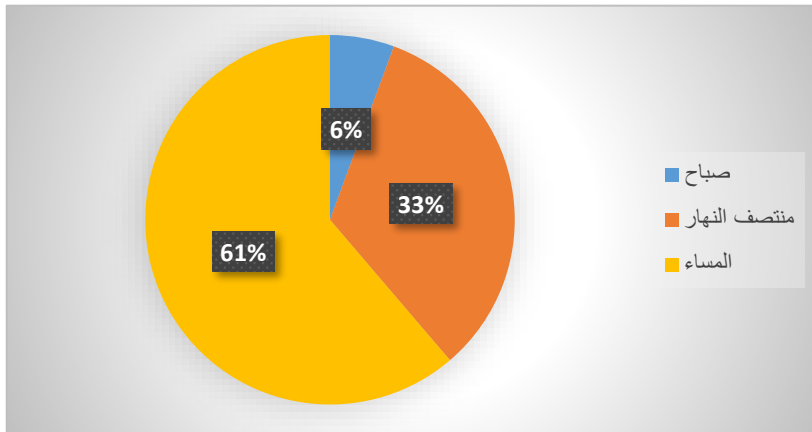
السؤال السادس: أفضل الأوقات التي تزور فيها فضاء الانترنت خلال أيام الدراسة؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كان هناك رغبة في زيارة فضاء الانترنت عند الطلبة.

جدول رقم (06): يمثل نسبة أفضل الأوقات لزيارة فضاء الانترنت

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
05.625%	09	الصباح
33.125%	53	منتصف النهار
61.25%	98	المساء
100%	160	المجموع

شكل رقم (06): يمثل نسبة أفضل الأوقات لزيارة فضاء الانترنت.



تحليل ومناقشة النتائج:

توضح البيانات الكمية للجدول أن أعلى نسبة من عينة البحث والمقدرة بـ 61,25% يرون أن أفضل الأوقات التي يزورون فيها فضاء الإنترنت خلال أيام الدراسة هي في المساء، تليها نسبة 33,125% يرون أفضل الأوقات لزيارة فضاء الإنترنت هي منتصف النهار، وفي الأخير نجد زيارة فضاء الانترنت هي في الصباح.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 03 هي الأكثر تكرار بمؤشر (المساء) بمجموع تكرار قدره (98) مما يعني أن أغلب الطلبة المرحلة الثانوية يرون أن أفضل الأوقات لزيارة فضاء الإنترنت خلال أم الدراسة هي في المساء وذلك بعد التخلص من الالتزامات الدراسية يتفرغ الطلبة للتصفح الإلكتروني.

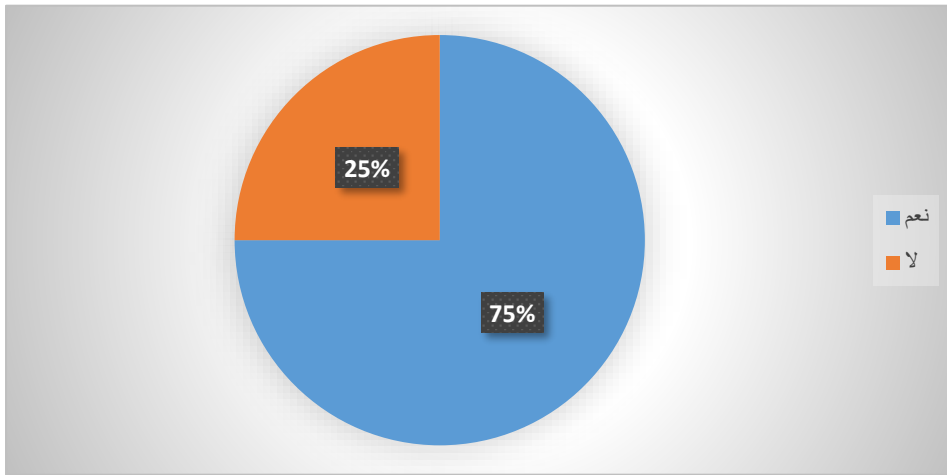
السؤال السابع: هل تحب زيارة البرامج الرياضية الإلكترونية؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كان الطلبة يزورون البرامج الرياضية الإلكترونية.

جدول رقم (07): يمثل نسب زرة الطلبة للبرامج الرياضية.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
75%	112	نعم
25%	40	لا
100%	160	المجموع

شكل رقم (07) : يمثل نسبة زيارة الطلبة للبرامج الرياضية



تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية للبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 75% تحب زرة البرامج الرياضية الإلكترونية، وفي المقابل نجد أن قى أفراد العينة والمثلة بنسبة 11,25% لا تحب زرة البرامج الرياضية.

الاستنتاج:

و منه نه ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (112) مما يعني أن أغلب الطلبة تحب زرة البرامج الرضية وذلك لان البرامج الرضية تساهم بشكل ايجابي في حسن استغلال وقت الفراغ واستثماره من وقت ضائع إلى وقت ذو فائدة كبيرة على الفرد والمجتمع.

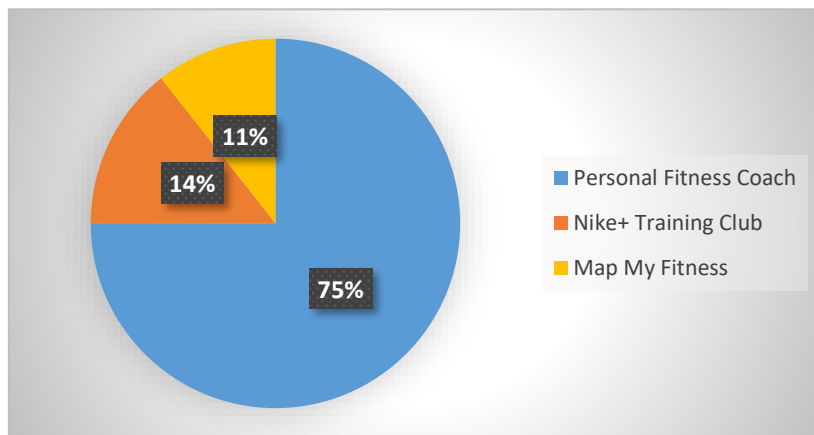
المحور الثاني:

السؤال الثامن: ما هي البرامج التي تساعدك في النشاط الرياضي  
الغرض من السؤال: معرفة البرامج التي تساعدك في النشاط الرضي.

جدول رقم (08): يمثل نسب البرامج التي تساعدك في النشاط الرضي

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
Personal Fitness Coach	120	78.25%
Nike+ Training Club	23	21.75%
Map My Fitness	17	
المجموع	160	100%

الشكل رقم (08): يمثل نسب البرامج التي تساعدك في النشاط الرضي



تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 75% تحب البرامج برمج Personal Fitness Coach ، وفي المقابل نجد أن 25% من أفراد العينة والمثلة الباقية مقسمة على برامج أخرى بنسب قليلة.

الاستنتاج:

ومن هنا نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكراراً بمؤشر (Personal Fitness Coach) بمجموع تكرار قدره (120) مما يعني أن أغلب الطلبة تحب هذا البرنامج ، حيث يعتمد على التدريب الصوتي بدون الحاجة إلى استخدام الياقيد مما يوفر للمستخدمين إمكانية الحصول على مجموعة من التدريبات الإرشادية بسهولة.

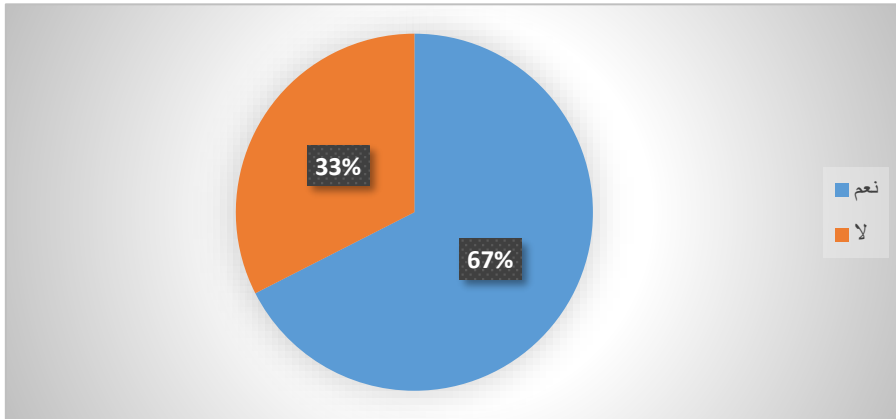
السؤال التاسع: يقدم فضاء الانترنت كل ما نحتاجه من برامج رياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت الانترنت تقدم كل ما يحتاجه الطالب من برامج رياضية.

جدول رقم (09): يمثل نسب إذا كانت الانترنت تقدم كل ما يحتاجه الطالب من برامج رياضية.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
67.5%	108	نعم
32.5%	52	لا
100%	160	المجموع

الشكل رقم (09): يمثل نسب إذا كانت الانترنت تقدم كل ما يحتاجه الطالب من برامج رياضية.





تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يبين لنا أن نسبة 67.5% يمثلون أن الانترنت تقدم كل ما نحتاجه من برامج رضية، وفي المقابل نجد أن قي أفراد العينة والممثلة بنسبة 32,5% يرون العكس.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (108) مما يعني أن أغلب الطلبة يرون أن فضاء الانترنت يقدم كل ما نحتاجه من برامج رضية وذلك للتطور التكنولوجي.

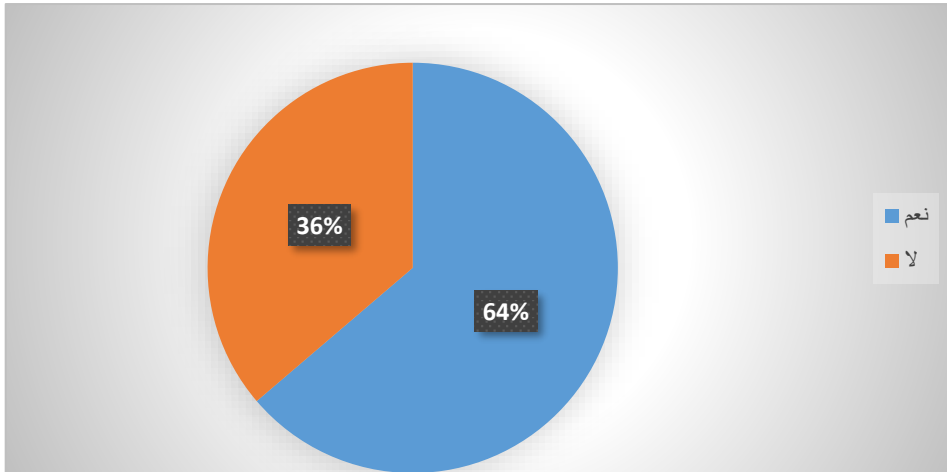
السؤال العاشر: تتفق البرامج الرياضية في فضاء الأنترنت مع ميولك الخاص؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت البرامج الرضية تتماشى مع ميول الطلبة.

جدول رقم (10): يمثل نسب البرامج التي تتماشى مع ميول الطلبة.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
63.75%	102	نعم
36.25%	58	لا
100%	160	المجموع

الشكل رقم (10): يمثل نسب البرامج التي تتماشى مع ميول الطلبة.



تحليل ومناقشة النتائج: من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن اغلبيه أفراد العينة والممثلة بنسبة 63,75% يرون أن البرامج الرضية في فضاء الانترنت تتفق مع ميولهم الخاص، وفي المقابل نجد أن قي أفراد العينة والممثلة بنسبة 36,25% يرون هذه البرامج الرضية في فضاء الانترنت لا تتفق مع ميولهم الخاص.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (102) مما يعني ان اغلب الطلبة يرون أن البرامج الر ضية في فضاء الانترنت تتفق مع ميولهم الخاص وذلك لان البرامج الر ضية تسعى إلى تلبية كل ما يحتاجه وتشارك دائما الطلبة، و تي بكل ما هو جديد.

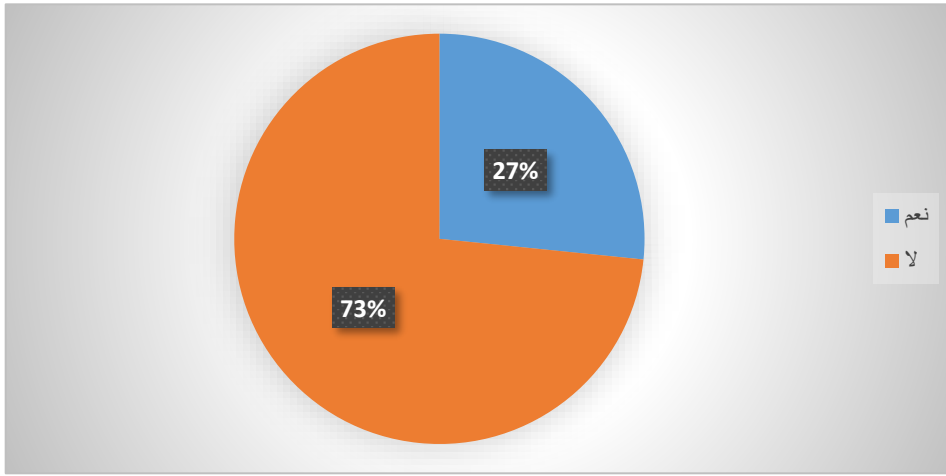
السؤال الحادي عشر: هل توجد برامج رياضية في فضاء الانترنت تثير عندك ميول عدواني؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت هناك برامج ر ضية تثير ميول عدواني لدى الطلبة.

جدول رقم (11): يمثل نسب البرامج الر ضية التي تثير ميول عدواني.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
36.25%	58	نعم
63.75%	102	لا
100%	160	المجموع

الشكل رقم (11): يمثل نسب البرامج التي تتماشى مع ميول الطلبة.



تحليل ومناقشة النتائج:

من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح 63,75% يرون انه لا توجد برامج ر ضية تثير عندهم ميول عدواني، تقابلها نسبة 36,25% يرون نه توجد برامج تثير عندهم ميول عدواني.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (لا) بمجموع تكرار قدره (102) مما يعني أن اغلب الطلبة يرون أنه لا توجد برامج ر ضية تثير عندهم ميول عدواني.

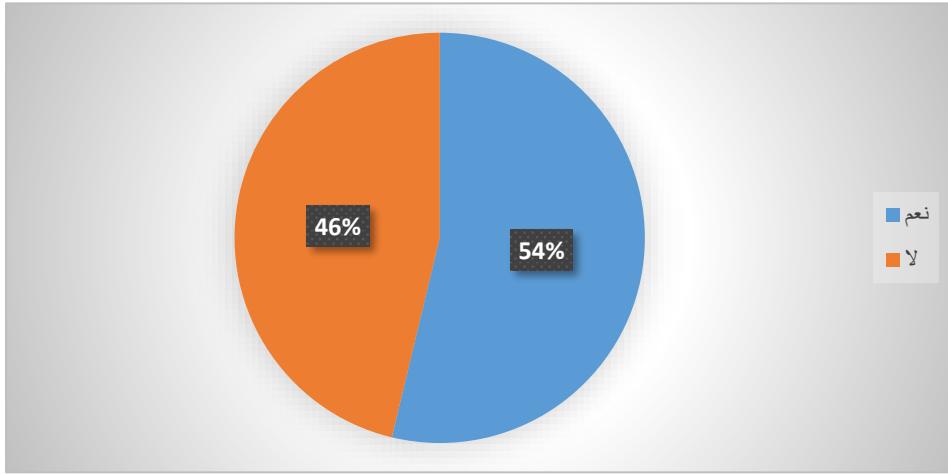
السؤال الثاني عشر: هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجات الطالب.

جدول رقم (12): يمثل نسب البرامج المرتبطة باحتياجات الطالب.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
53.75%	86	نعم
46.25%	74	لا
100%	160	المجموع

الشكل رقم (12): يمثل نسب البرامج المرتبطة باحتياجات الطالب.



تحليل ومناقشة النتائج:

توضح البيانات الكمية للجدول أن أعلى نسبة من عينة البحث والمقدرة بـ 53,75% يرون أن أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياج الطالب، تليها نسبة 46,25% يرون أن أهداف البرامج الرياضية في فضاء الانترنت ليست مرتبطة باحتياج الطالب.

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكراراً بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (86) مما يعني أن أغلب الطلبة يرون أن أهداف البرامج الرياضية في فضاء الانترنت مرتبطة باحتياجاتهم.

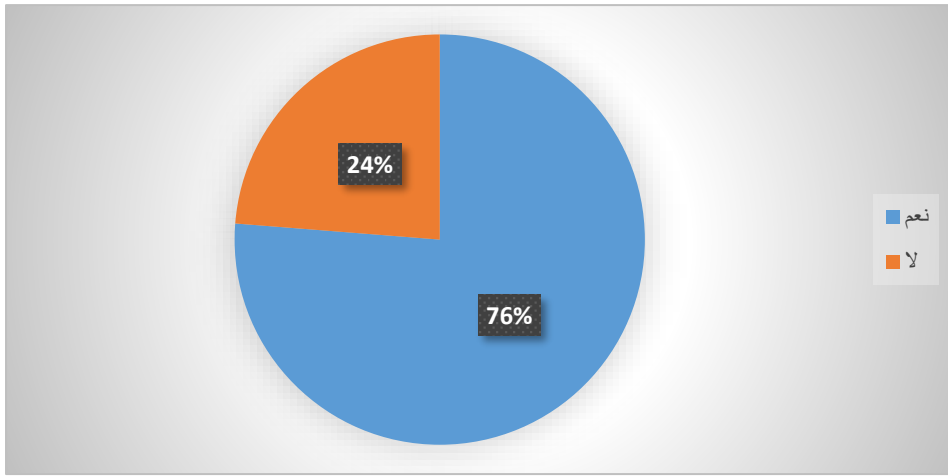
السؤال الثالث عشر: تنوع البرامج الرياضية في فضاء الانترنت لتشمل كل الاحتياجات والميول؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية في فضاء الانترنت تشمل احتياجات وميول الطالب.

جدول رقم (13): يمثل نسب البرامج الرياضية التي تشمل احتياجات وميول الطالب.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
76.25%	122	نعم
23.75%	38	لا
100%	160	المجموع

شكل رقم (13): يمثل نسب البرامج الرياضية التي تشمل احتياجات وميول الطالب.



تحليل

ومناقشة النتائج: من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثثلة بنسبة 76,25% يرون أن البرامج الرياضية في فضاء الانترنت تتنوع لتشمل كل الاحتياجات والميول، وفي المقابل نجد أن قي أفراد العينة والمثثلة بنسبة 23,75% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكراراً بما أن أغلب الطلبة يرون أن البرامج الرياضية متنوعة وتشمل جميع الاحتياجات والميول وذلك لتوفر وتنوع البرامج الرياضية فنجد هناك صفحات تحليلية والأخرى ترفيهية وأخرى تثقيفية تشمل جميع احتياجات الطلبة.

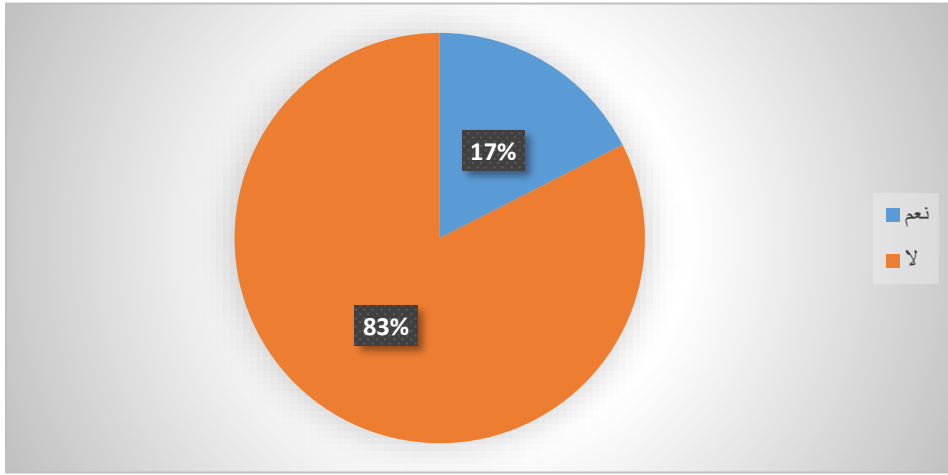
السؤال الرابع عشر: هل تطبق المعلومات التي تقدمها البرامج الرياضية في حياتك اليومية؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان الطالب يطبق المعلومات التي تقدمها البرامج الرياضية في حياته اليومية

جدول رقم (14): يمثل نسب الطلبة الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
17.5%	28	نعم
82.5%	132	لا
100%	160	المجموع

شكل رقم (14): يمثل نسب الطلبة الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية.



تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية للبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثثلة بنسبة 82,5% لا تطبق المعلومات التي تقدمها البرامج الرضية في حياتهم اليومية، وفي المقابل نجد أن 17,5% يطبقون المعلومات التي تقدمها البرامج الرضية في حياتهم اليومية.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (لا) بمجموع تكرار قدره (132) مما يعني أن أغلب الطلبة لا تطبق المعلومات التي تقدمها البرامج الرضية في حياتهم اليومية.

المحور الثالث

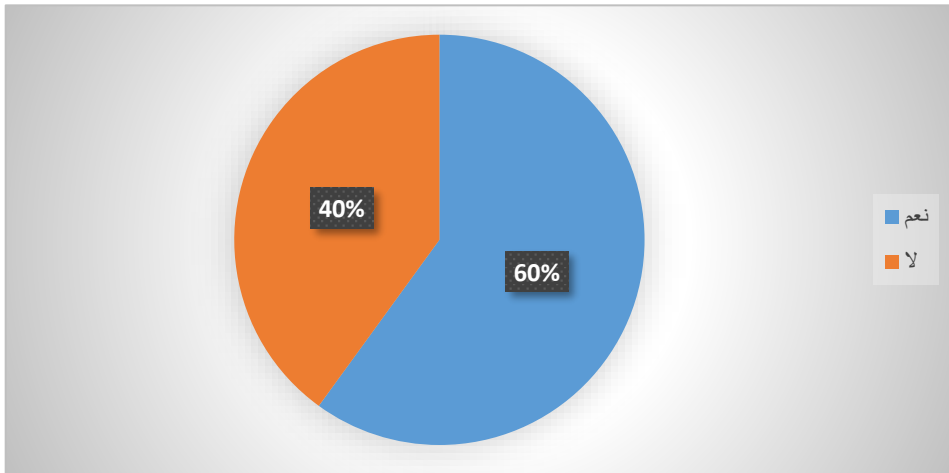
السؤال الخامس عشر: هل ينشر فضاء الانترنت برامج رضية توضح العلاقة بين الممارسة الرضية والوقاية من الأمراض؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت البرامج الرضية تنشر برامج توضح العلاقة بين الممارسة والوقاية من الأمراض.

جدول رقم (15): يمثل نسب البرامج الرضية التي تنشر برامج توضح العلاقة بين الممارسة والوقاية من الأمراض.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
60%	96	نعم
40%	64	لا
100%	160	المجموع

شكل رقم (15): يمثل نسب البرامج الرياضية التي تنشر برامج توضح العلاقة بين الممارسة والوقاية من الأمراض.



تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 60% يرون أن البرامج الرضية تنشر برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرضية والوقاية من الأمراض، وفي المقابل نجد أن 40% من العينة والممثلة بنسبة 40% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

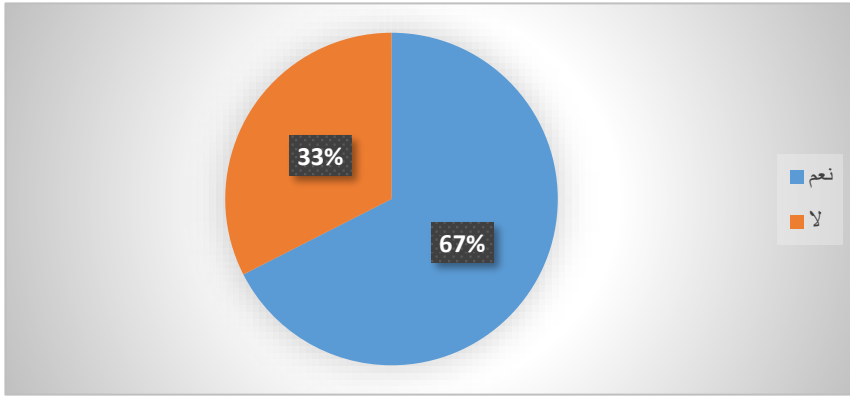
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بما أن أغلب الطلبة يرون أن البرامج الر ضية تبث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الر ضية والوقاية من الأمراض وذلك لان معظم البرامج الر ضية توصي بممارسة الأنشطة الر ضية ونجد أن المشرفون على البرامج دائما يشاركون معهم خبراء أو أطباء للشرح والتفصيل الدقيق.

السؤال السادس عشر: هل ينشر فضاء الانترنت برامج ر ضية توضح العلاقة بين الممارسة الر ضية والمجتمع؟ الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت البرامج الر ضية توضح العلاقة بين الممارسة الر ضية والمجتمع.

جدول رقم (16): يمثل نسب البرامج التي توضح العلاقة بين الممارسة الر ضية والمجتمع

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	108	67.5%
لا	52	32.5%
المجموع	160	100%

شكل رقم (16): يمثل نسب البرامج التي توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع.



تحليل ومناقشة  
النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 67,5% يرون أن الطلبة لا يزورون المواقع التي تبث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الر ضية والمجتمع، وفي المقابل نجد أن قي أفراد العينة والمثلة بنسبة 32,5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

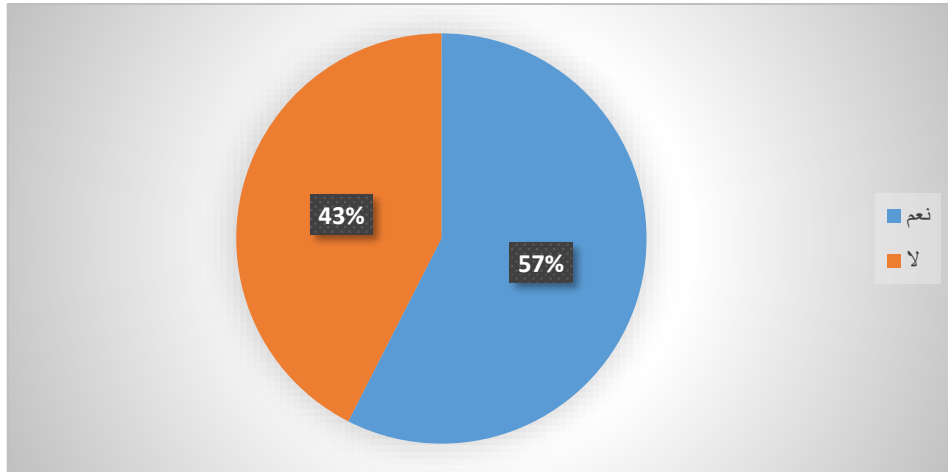
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (108) مما يعني أن أغلب الطلبة لا يرون أن فضاء الانترنت ينشر برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والمجتمع.

السؤال السابع عشر: هل ينشر فضاء الانترنت برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي؟

جدول رقم (17): يمثل نسب البرامج التي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي؟

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	92	57.5%
لا	68	42.5%
المجموع	160	100%

شكل رقم (17): يمثل نسب البرامج التي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي



تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية للبيانات الجدول يتبين لنا أن أفراد العينة والمثلة بنسبة 57.5% يرون أن البرامج الرياضية تنشر برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي، وفي المقابل نجد أن قي أفراد العينة والمثلة بنسبة 42,5% يرون عكس ذلك.



الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (92) مما يعني أن اغلب الطلبة يرون أن البرامج الر ضية تنشر برامج توضح دور الممارسة الر ضية في تحقيق التوافق النفسي وذلك لان دائما نجد البرامج الر ضية تدعو دائما إلى ممارسة الر ضة للمحافظة على الجسم والعقل.

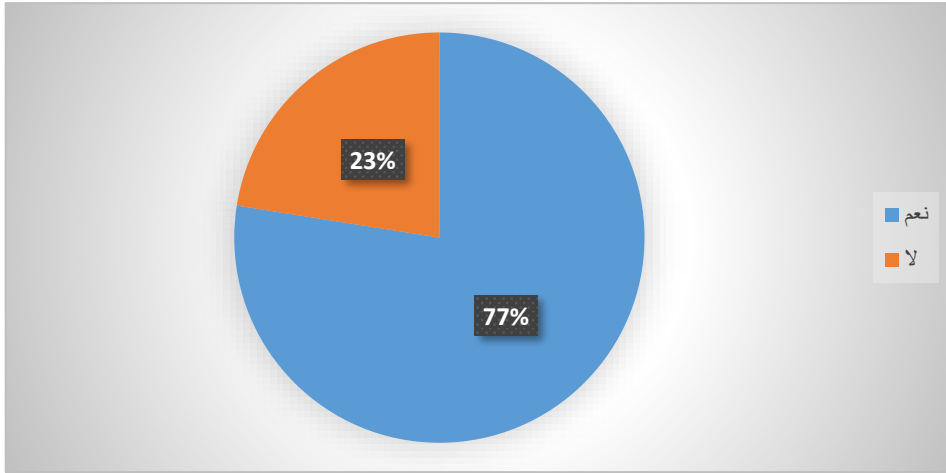
السؤال الثامن عشر: هل البرامج الرياضية تقدم لك معلومات مفيدة؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان البرامج الر ضية تقدم معلومات مفيدة.

جدول رقم (18): يمثل نسب ما إذا كان البرامج الر ضية تقدم معلومات مفيدة

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
77.5%	124	نعم
22.5%	36	لا
100%	160	المجموع

الشكل رقم (18): يمثل نسب ما إذا كان البرامج الر ضية تقدم معلومات مفيدة



تحليل

ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثثلة بنسبة 77,5% يرون أن البرامج الر ضية تقدم لهم معلومات مفيدة، وفي المقابل نجد أن قى أفراد العينة والمثثلة بنسبة 22,5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (124) مما يعني أن أغلب الطلبة يرون أن البرامج الرضية تقدم لهم معلومات مفيدة وذلك لأن البرامج الرضية تساهم في التنشئة الاجتماعية والترفيه والتوجيه والتعليم للفرد في جميع المراحل العمرية والبرامج الرضية الالكترونية تهتم بتشكيل الفرد من جميع النواحي الجسمية والعقلية والنفسية.

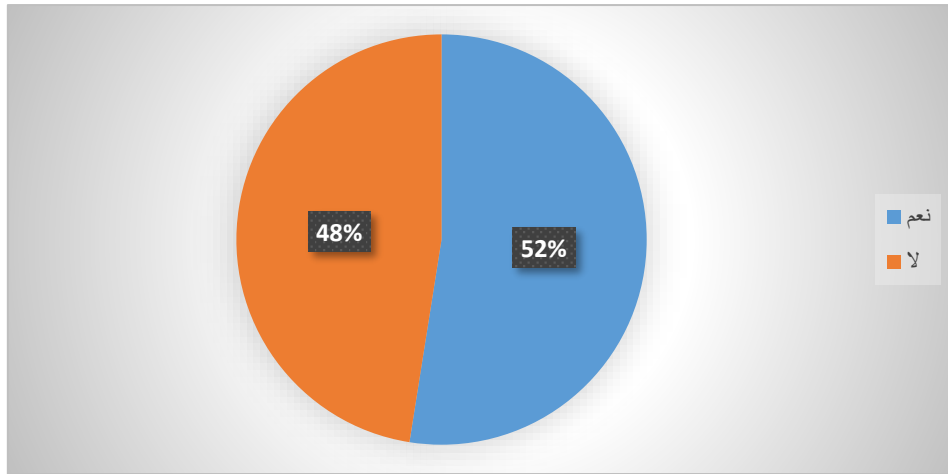
السؤال التاسع عشر: وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان الحجم الساعي كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات.

جدول رقم (19): يمثل نسب اكتساب واستيعاب المعلومات.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
52.5%	84	نعم
47.5%	76	لا
100%	160	المجموع

الشكل رقم (19): يمثل نسب اكتساب واستيعاب المعلومات.



تحليل ومناقشة النتائج:

من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح لنا أن أكثر من نصف أفراد العينة والممثلين بنسبة 52,5% يرون أن وقت البرامج الرضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات، تقابلها نسبة 47,5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (84) مما يعني أن أغلب الطلبة يرون أن وقت البرامج الر ضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات حيث أن البرامج الر ضية أصبحت تلعب دورا كبيرا في نشر الثقافة الر ضية ومحو الأمية وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية وتخدم هدف وسياسة الدولة في تنشئة موطن صالح، فأصبح القائمون على هذه البرامج يرفعون من الوقت المخصص للبرامج الر ضية.

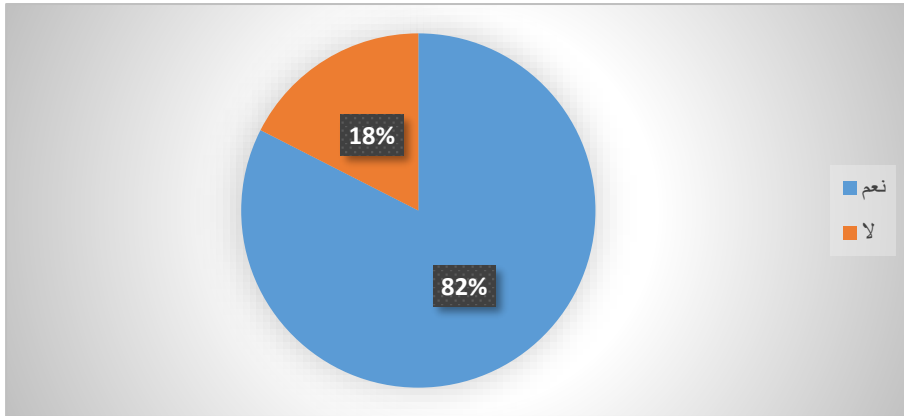
السؤال العشرون: يؤثر فضاء الانترنت بالفعل على ثقافة الطلبة؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت البرامج الر ضة تؤثر على ثقافة الطلبة.

جدول رقم (20): يمثل نسب ثير البرامج الر ضية على ثقافة الطلبة.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
82.5%	132	نعم
17.5%	28	لا
100%	160	المجموع

الشكل رقم (20): يمثل نسب ثير البرامج الر ضية على ثقافة الطلبة.



تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية البيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 82,5% يرون أن البرامج الر ضية تؤثر بالفعل على ثقافة الطالب، وفي المقابل نجد أن قي أفراد العينة والممثلة بنسبة 17,5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج:

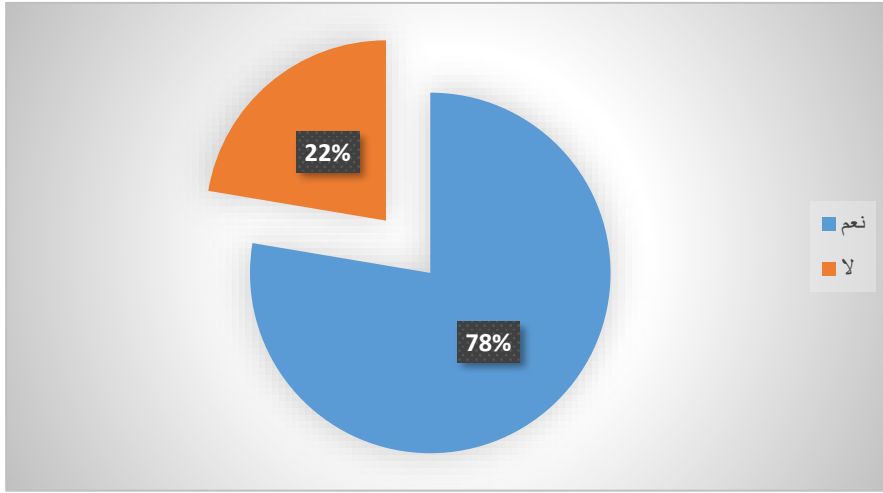
ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (132) مما يعني ان اغلب الطلبة يرون أن البرامج الر ضية تؤثر لفعال على ثقافة الطلبة كما البرامج الر ضية تهدف وتحقق التنمية الثقافية وان أول ما تهدف إليه التنمية الثقافية هو بناء الإنسان بناء معنو .

السؤال الحادي والعشرون: تقوم البرامج الر ضية لدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الر ضي؟  
الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت البرامج الر ضية تقوم بنشر الوعي الر ضي

جدول رقم (21): يمثل نسب دور البرامج الر ضية في نشر الوعي الر ضي.

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
82.5%	132	نعم
17.5%	28	لا
100%	160	المجموع

الشكل رقم (21): يمثل نسب دور البرامج الر ضية في نشر الوعي الر ضي.



تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال قراءتنا الكمية البيات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 82,5% يرون أن البرامج الر ضية تقوم لدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الر ضي، وفي المقابل نجد أن قي أفراد العينة والمثلة بنسبة 17,5% يرون عكس ذلك.

## الاستنتاج-

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (132) مما يعني أن أغلب الطلبة يرون أن البرامج الرضية تقوم لدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الرضي وذلك لأنه يساهم في رفع المستوى الرضي وزدة المعلومات الرضية ونشر كل ما هو جديد في عالم الرضية.

ثانيا: مناقشة واستنتاج النتائج

## الفرضية الأولى:

التحقق من الفرضية القائلة ن الطلبة الجامعيين يتعرضون لوسيلة الانترنت ستمرار.، استخدمنا طريقة النسبة المئوية ومن خلال نتائج الأسئلة (01) (02) (03) (04) (05) و(07) والتي هي أكبر نسب تخدم الفرضية فتعرض الطلبة لفضاء الانترنت ستمرار في الجدول رقم (02) كانت 70% "نعم" بنسبة مرتفعة ومعرفة ما إذا كان الطلبة يزورون أكثر من صفحة للانترنت في اليوم في الجدول رقم (03) كانت أكبر نسبة 78,25% ب "نعم" وهل تتصفحون الانترنت خلال أم الدراسة في الجدول رقم (04) كانت أكبر نسبة 61,25% ب "نعم" وهل تحب تصفح الانترنت خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا في الجدول رقم (05) كانت أكبر نسبة 67,5% ب "نعم" وهل تتصفح الانترنت في عطلة الصيف ساعات طويلة في الجدول رقم (06) كانت أكبر نسبة 88,75% ب "نعم" وأفراد الأسرة يتصفحون معك في الجدول رقم (07) كانت أكبر نسبة 57,50% "أحيا".

## الاستنتاج:

ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت الفرضية القائلة ن الطلبة يتعرضون لفضاء لانترنت ستمرار.

## الفرضية الثانية:

التحقق من الفرضية القائلة ن يؤثر فضاء الانترنت والبرامج الرضية على سلوك وعادات الطلبة الجامعيين، استخدمنا طريقة النسبة المئوية ومن خلال نتائج الأسئلة (08) (09) (10) (11) والتي لا أكبر نسب تخدم الفرضية، تقدم البرامج الرضية كل ما تحتاجه من برامج رضية في الجدول رقم (11) كانت 67,5% "نعم" بنسبة مرتفعة ومعرفة ما إذا كانت البرامج الرضية بفضاء الانترنت تتفق مع ميولهم الخاص

في الجدول رقم (12) كانت أكبر نسبة 63,75% بـ "نعم" ومعرفة ما إذا كانت أهداف البرامج الر ضية مرتبطة احتياجاتهم في الجدول رقم (12) كانت أكبر نسبة 53,75% بـ "نعم" وهل تتنوع البرامج الر ضية لتشمل كل الاحتياجات والميول في الجدول رقم (13) كانت أكبر نسبة 76,25% بـ "نعم" و من نسب الطلبة الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية. (14).

الاستنتاج:

يعتبر فضاء الانترنت والبرامج الر ضية من أهم وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم إذ لم نستطع أي وسيلة اتصالية أخرى اختزعتها الإنسان أن تحدث تغييرا عميقا ومرحبا مثل الذي أحدثه فضاء الأنترنت، ولم تستوعب بعد ثيراته السياسية، الاجتماعية والاقتصادية التي تتكاثر تفرعاتها منذ سنين إذ لم تدرس هذه التأثيرات بعد بشكل مرض.

ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت الفرضية القائلة ن البرامج الر ضية تؤثر على سلوك وعادات الطلبة الجامعيين.

الفرضية الثالثة:

للتحقق من الفرضية القائلة نه يؤثر فضاء الانترنت والبرامج الر ضية على الجانب المعرفي للطلاب، استخدمنا طريقة النسبة المتوية ومن خلال نتائج الأسئلة (15) (16) (17) (18) (19) والتي لا أكبر نسب تخدم الفرضية معرفة ما إذا كان البرامج الر ضية تقدم معلومات مفيدة في الجدول رقم (20) كانت 77,5% بـ "نعم" بنسبة مرتفعة و معرفة ما إذا كان الحجم الساعي كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات في الجدول رقم (21) كانت أكبر نسبة 52,5% بـ "نعم" معرفة ما إذا كانت البرامج الر ضية تؤثر على ثقافة الجمهور في الجدول رقم (22) كانت أكبر نسبة 82,5% بـ "نعم" و معرفة ما إذا كانت المعلومات تقدم بطريقة شيقة وجذابة.

الاستنتاج:

أن فضاء الانترنت والبرامج الر ضية يؤثر على الجانب المعرفي للطلاب ويلعب دورا كبيرا في النشاط الر ضي .

ونظرا للأهمية التي يلعبها فضاء الانترنت، كأداة من أدوات التثقيف للطلبة الر ضيين، قمنا بتصنيف مظاهر التثقيف لهذه الفئة المشاهدة.

ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت الفرضية القائلة أن يؤثر فضاء الأنترنت والبرامج الر ضية في تنمية الثقافة الر ضية لدى الطلبة الجامعيين.

استنتاج عام:

- أن الر ضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربية، فهي أكثر ثراء واتساعا، لذلك يقال لر ضة ألا مرآة للمجتمع.
- يعتبر فضاء الأنترنت من أهم وسائل الاتصال الجماهيري وهو يؤثر على سلوكهم واتجاهاتهم.
- البرامج الر ضية تؤثر نيرا إيجابيا في تنمية الثقافة الر ضية لدى الطلبة وذلك من خلال سلوكيات وعادات الطلبة ويؤثر أيضا في الجانب المعرفي والتطبيقي.
- أن معظم الطلبة يستخدمون البرامج الر ضية الأجنبية وذلك لان عدد البرامج الر ضية المحلية غير كافية في مساهمة تسهيل إيصال المعلومة.
- أن البرامج الر ضية تساعد على تنمية الوعي الر ضي لدى الجمهور بصفة عامة والطلبة الجامعيين بصفة خاصة.

الخاتمة



لم تعد الرضة ذلك النشاط العبثي الخالي من أي معاني أو قيم، بل أصبحت من الميادين الحيوية التي تولها الدول المتقدمة أهمية لغة وتسخر لها الإمكانيات اللازمة لتؤدي وظائفها على أكمل صورة، وفي هذا الصياغ أن لا يقتصر مفهوم الرضة على ذلك التصور الضيق المحدود الذي يرتبط في أذهان العامة بنجاز أهداف تنافسية خالصة، فهي نظام فاعل في كل المجتمعات، والشبانية على وجه الخصوص لما تلعبه من أدوار التنشئة والتقويم، لذلك يجب أن ينظر للرضة كمؤسسة اجتماعية وثقافية وتربوية، فهي أكثر ثراء واتساعا مجرد إنجازات بدنية بل تستقطب انتباه فعاليات كل المجتمعات، فتصاغ لها البرامج وتعد لها الخطب، وتحدد لها الوسائل والأساليب، فلقد استخدمت الرضة المعاصرة في كثير من الأحيان وتحدد لها الوسائل والأساليب، ولذلك كثيرا ما يقال أن الرضة مرآة للمجتمع، ولذلك فلا بد أن تولي الدولة لرضة أهمية لغة ومن خلال إبراز شتى المجالات الأخرى كالبرامج الرضية مثلا والتي أصبحت اليوم تلعب دورا كبيرا بل أساسيا في التأثير على كل الجوانب، وهو ما جعلنا نسلط عليه الضوء في دراستنا هاته من خلال البحث في مستوى البرامج الرضية وما يمكن أن يلعب من دور في تنمية الثقافة الرضية لدى الطلبة الجامعيين عن طريق ما يوجهه من برامج رضية يجب أن تكون هادفة لتحقيق أهداف التربية البدنية والرضية والتي هي هدف للتربية العامة والتي تخدم بدورها هدف وسياسة الدولة في تنشئة مواطن صالح للوطن والمجتمع، هذا ما دفع بي إلى محاولة اقتراح بعض الحلول والتوصيات التي أرى في لا تساهم ولو لشيء القليل في خدمة وتطوير البرامج الرضية و لتالي خدمة وتنمية الرضة في بلاد من خلال النشر الجيد للوعي الرضي وتنمية الثقافة الرضية.

#### اقتراحات وتوصيات:

على ضوء دراستنا لنتائج الاستبيان الخاصة بطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات الرضية ببسكرة والدراسة المفصلة لهذا الجانب والتي أثبتت أن فضاء الأنترنت والبرامج الرضية له ثير في تنمية الثقافة الرضية لدى لطلبة الجامعيين، لذلك ارينا أن نقدم توصيات واقتراحات لتنمية الثقافة الرضية لدى الطلبة

1- وضع سياسة رضية على أسس علمية منهجية و المتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان الرضي الإلكتروني.

2- النهوض لبرامج الرضية عبر الانترنت كما وكيفا في الجزائر .

3- توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية والصحفية الضرورية للعمل من اجل بر مج رضي هادف.

- 4- تقديم البرامج الر ضية لمراحل العمر المختلفة.
- 5- الاستعانة لخبراء في مجال التربية البدنية والر ضية في إعداد البرامج الر ضية .
- 6- التنوع في استخدام البرامج الر ضية.
- 7- التوازن بين المساحة الزمنية مع المضمون.
- 8- الاهتمام لدراسات العلمية في مجال التربية البدنية والر ضية .
- 9- الاهتمام لمزيد من الأبحاث عن الر ضة عبر فضاء الانترنت
- 10- ضرورة الاهتمام لثقافة الر ضية وتنمية الاتجاهات الايجابية لدى الطلبة.

## قائمة المصادر والمراجع

أولاً: الكتب

1. إبراهيم الينداوي لانترنت المكوث والخدمات أط1، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، القاهرة ( 1999 .
2. إبراهيم رحمة : ثير الجوانب الصحية على النشاط البدني الر ضي ،ط1 ، دار الفكر للطباعة والنشر، عمان، 1998 .
3. أحمد جوهر احمد : الإعلام الالكتروني واقع وأفاق، ط1، دار الفكر للنشر مصر، 2004 .
4. أسامة سمير حسن ثورة الحاسوب والاتصالات (طا والأردن ، الجنادرية للنشر ) 2011 .
5. امين أتور الخولي : طالب الكفاءة التربوية – مؤسسة الشرفة للطباعة ، بيروت ، 1980.
6. أمين أنور الخولي : أصول التربية البدنية و الر ضية ، طلا ، دار الفكر العربي ، القاهرة، 2001 .
7. أمين أنور الخولي : الر ضة و المجتمع ، بدون ط ، سلسلة عالم المعرفة ، الكويت ، سنة 1995.
8. حسين السيد معوض، طرق التدريس في التربية البدنية و الر ضية – مكتبة القاهرة الحديثة – 1967 – مصر .
9. حسين طاهر داود : جرائم نظم المعلومات ، أكاديمية يف العربية ، الر ض، السعودية، 2011.
10. حسين محمد نصر : الأنترنت و الإعلام (طا مكتبة الفلاح ، الكويت ) 2003 .
11. رأفت نبيل عطوة : قرصنة الانترنت ، ط1 ، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع ، عمان والأردن ، 2006.
- 12.رامي شريم الاعلام الالكتمل العمر طا ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان، 2006.
- 13.رشيد زرواتي : تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، مطبعة دار هومة ، الجزائر، 2002.
- 14.السالمي عبد الرزاق علاء تكنولوجيا المعلومات، ط1 ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، 2011 .
- 15.صادق بن كيف تبحث في شبكة الانترنت في الخبر الأسبوعي ، ع 17 ، جوان، 1999 .

16. طاهر محسن الغالي : الإعلان مدخل تطقي ط 1، شتر وائل للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن ،2003.
17. عامر إبراهيم فتدلجي نظم المعلومات الادارية ، طا دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن، 2005.
18. عبد الأمير الفيصل الصحافة الإلكترونية ، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2006 .
19. عبد الرزاق محمد الدليمي الاعلام الحديدي والصحافة الإلكترونية (طاء الأردن دار وائل للنشر ) .. 2011
20. عبد السلام أبو أحب محاضرات في هندسة الإعلان الإلكتروني ، نظ ،الدار الجامعية للنشر والتوزيع ،الإسكندرية مصر ،2005.
21. عبد الفتاح بيومي حجازي : الانترنت والأحداث (طا، دار الفكر الجامعي ، مصر ) 2002.
22. عبد اللطيف صوفي المعلومات الإلكترونية في المكتبات الجامعية، الحوار الفكري ، 3 ، مخير الدراسات ، جامعة قسنطينة ، جوان ، 2002.
23. عصام عبد الخالق : التدريب الرضي : نظرت و تطبيقات ، ط2 ، دار الكتب الجامعية ، مصر ، 1972.
24. علي يحي المنصور : الثقافة و الرضة، الجزء الأول ط1 ، مصر ، سنة 1971 .
25. عمار بوحورش، محمد محمود أذنيبات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، 2001.
26. عمر ازد د ضحا الملايير الوهمية ، جريدة القدسية ، ع8، الجزائر ، 2007 .
27. مجدي محمد أبو العلا الدليل العلمي استخدام الانترنت (ط1)، كمييو سانس للعلوم، القاهرة، 1997
28. محمد احمد صواحة : علم النفس واللعب ، ط1. المسيرة للنشر والتوزيع ، الأردن، 2005 .
29. محمد الحمامي، أنور الخولي: أسس بناء برامج التربية البدنية و الرضية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1990.

30. محمد حسن علاوي: علم النفس الر ضي ، ط1 ، دار المعارف ، القاهرة ، 1994 .
31. محمد عادل خطاب ، كمال الدين زكي : التربية الر ضية للخدمة الاجتماعية ، دار النشر ، القاهرة 1965 .
32. محمد عبد الحميد الاتصال والاعلام على شبكة الأنترنت، ط1، عالم الكتب ، القاهرة ، مصر، 2007.
33. محمد عبد الحميد بسيوني : دليل استخدام شبكة الانترنت (مكتبة ابن سينا والر ض ، السعودية ( 1996 .
34. محمد عرف - المدرس في المدرسة و المجتمع - المكتبة الأنجلو مصرية - 1978 القاهرة .
35. محمد محمود مهدي لاتصال الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية ( دط ، المكتب الجامعي، مصر ( 2005 .
36. محمود عبد الحميد بسيوني الشبكات والانترنت في وينداوز اكس بي ( مكتبة ابن سينا والر ض ، السعودية، 2002 .
37. محمود عبد الهادي فتحي: النشر الالكتروني و ثره في المجتمع نظ والمكتبة الأكاديمية ، القاهرة ، 2001 .
38. محمود علم الدين : تكنولوجيا المعلومات (ط1) ، السحاب للنشر و التوزيع ، القاهرة ( 2005 .
39. محمود علم الدين : تكنولوجيا المعلومات والاتصال ( ط1، دار السحاب للنشر ، القاهرة) 2005 .
40. موريس أبجوس : منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية - تدريبات علمية - ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون : الإشراف والمتابعة مصطفى ماضي، دط، دار القصة للنشر، الجزائر، 2004 .
41. نبيل على : الثقافة العريفي عصر المعلومات (سلسلة عالم المعرفة، 276، الكويت ) 2001 .

ثانيا: الرسائل الجامعية

42. هارون مليكة الاتصال في أوساط الشباب في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال ( رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال الجزائر، 2004/2005.
43. وليد بن محمد العوض و إستخدام الانترنت في التحصيل الدراسي رسالة ماجستير في العلوم جامعة يف العلوم الأمنية، السعودية، 2005.
44. عروسي عبد الغفار ، دحمان معمر ، دور خلق المنافسة في التأثير على مردود لاعبي كرة القدم، مذكر الليسانس غير منشورة، م. ت. البدنية والرياضية، سيدي عبد ، جامعة الجزائر، 2004 .2005

ثالثا: المجالات والملتقيات

45. وليد أحمد المصري للأسرة المستهوس الانترنت ، مجلة العربي ، ع 573 ، الكويت ، أوت 2006 .
46. فضيل دليو وآخرون العولمة واشكالية الاتصال الدولي، ملتقى دولي حول الجزائر والعولمة بجامعة منتوري قسنطينة، الجزائر ، نوفمبر 1999 .
47. محمد سامي الشوا: الإجرام المعلوماتي ، مجلة الأمن والحياة ، ع 279 والسعودية ، 2011.
48. أنطوان بطرس : الأنترنت شبكة تحتوي العالم ( مجلة العربي ، ع 449 الكويت ) 1996.

الملاحق



الملحق: الاستبيان



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد خيضر - بسكرة -  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم التربية البدنية والرياضية  
استمارة استبيان



في إطار إنجاز مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرفضية

تخصص: التربية الحركية

تحت عنوان:

فضاء الانترنت

وتعلم برامج الأنشطة الرياضية

دراسة ميدانية على مستوى معهد علوم وتقنيات الرياضية بسكرة .

تحت إشراف الأستاذ :

- د. أحمد لزنك

من إعداد الطالبين :

◀ عبد النور برير

◀ عبد الوهاب شابي

أعزائي الطلبة الرجاء منكم التكرم لإجابة على أسئلة هذا الاستبيان علما أنه لن يستخدم إلا في البحث العلمي وهو غاية في السرية ونرجو منكم الإجابة بصدق وصراحة مة ولنا منكم جزيل الشكر على مساعدتكم المخلصة. ملاحظة هامة :

الرجاء منكم قراءة جل الأسئلة وفهم أهدافها جيدا قبل الإجابة عليه وذلك بوضع علامة x في المكان الذي تراه ملائما للموقف حسب السؤال المطروح.

السنة الجامعية : 2022 / 2021

المحور الأول :

1- الجنس :  ذكر -  أنثى

2- المستوى الجامعي

سنة أولى  سنة نية  سنة لثة  إلى ماستر   
نية ماستر

3- هل ترور فضاء الانترنت خلال أم الدراسة؟

1- نعم  2- لا

4- هل تحب زرة فضاء الانترنت خلال العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة يوميا؟

1- نعم  2- لا

5- هل ترور فضاء الانترنت في عطلة الصيف ساعات طويلة؟

1- نعم  2- لا

6- أفضل الأوقات التي ترور فيها فضاء الانترنت خلال أيام الدراسة؟

1- نعم  2- لا

7- هل تحب زرة البرامج الرضية الالكترونية؟

1- نعم  2- لا

المحور الثاني:

8- ما هي البرامج التي تساعدك في النشاط الرضي؟

Nike+ Training Club -  Personal Fitness Coach-  
 Map My Fitness-

9- يقدم فضاء الانترنت كل ما نحتاجه من برامج رضية؟

1- نعم  2- لا

10- تتفق البرامج الرضية في فضاء الانترنت مع ميولك الخاص؟

1- نعم  2- لا

11- هل توجد برامج رضية في فضاء الانترنت تثير عندك ميول عدواني؟

1- نعم  2- لا

12- هل أهداف البرامج الر ضية مرتبطة احتياجاتك؟

1- نعم  2- لا

13- تتنوع البرامج الر ضية في فضاء الانترنت لتشمل كل الاحتياجات والميول؟

1- نعم  2- لا

14- هل تطبق المعلومات التي تقدمها البرامج الر ضية في حياتك اليومية؟

1- نعم  2- لا

المحور الثالث

15- هل ينشر فضاء الانترنت برامج ر ضية توضح العلاقة بين الممارسة الر ضية والوقاية من الأمراض؟

1- نعم  2- لا

16- هل ينشر فضاء الانترنت برامج ر ضية توضح العلاقة بين الممارسة الر ضية والمجتمع؟

1- نعم  2- لا

17- هل ينشر فضاء الانترنت برامج توضح دور الممارسة الر ضية في تحقيق التوافق النفسي؟

1- نعم  2- لا

18- هل البرامج الر ضية تقدم لك معلومات مفيدة؟

1- نعم  2- لا

19- وقت البرامج الر ضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات؟

1- نعم  2- لا

20- يؤثر فضاء الانترنت لفعال على ثقافة الطلبة؟

1- نعم  2- لا

21- تقوم البرامج الر ضية لدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الر ضي؟

1- نعم  2- لا

ملخص:

تناولت الدراسة موضوع "فضاء الانترنت وتعلم برامج الأنشطة الر ضية"

تمحضت عن هذه الدراسة مجموعة من التساؤلات من بينها:

- هل يتعرض الطالب الجامعي لوسيلة الانترنت؟

- هل تؤثر البرامج الر ضية على سلوك وعادات الطلبة الجامعيين؟

- هل تؤثر البرامج الر ضية على الجانب المعرفي للطلاب الجامعي.

كما تضمنت مجموعة من الفرضيات هي:

- تؤثر البرامج الر ضية في تنمية الثقافة الر ضية لدى الطلبة الجامعيين

- يتعرض الطلبة الجامعيين لوسيلة الانترنت باستمرار

- تؤثر البرامج الر ضية على سلوك وعادات الطلبة الجامعيين

- تؤثر البرامج الر ضية المرئي على الجانب المعرفي للطلاب.

أما أهداف الدراسة فتمثلت في:

- تبيينه القائمين على البرامج الر ضية في الدور الذي يمكن أن يلعبه فيلثير في تنمية الثقافة الر ضية

لدى الشباب

- معرفة متابعة الطلبة الجامعيين للبرامج الر ضية الالكترونية

- معرفة مدى ثير الإعلام الالكتروني ي لوك وعادات الطلبة الجامعيين.

وتتمثل أهم نتائج الدراسة فيما يلي:

- أن الر ضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربوية، فهي أكثر ثراء واتساعا، لذلك يقال لر ضة ألا مرآة

للمجتمع.

- يعتبر فضاء الانترنت من أهم وسائل الاتصال الجماهيري وهو يؤثر على سلوكهم واتجاهاتهم.

- البرامج الر ضية يؤثر ثيرا ايجابيا في تنمية الثقافة الر ضية لدى الطلبة وذلك من خلال سلوكيات

وعادات الطلبة ويؤثر أيضا في الجانب المعرفي.

### ***Abstract:***

The study dealt with the topic "Internet space and learning sports activities"

This study resulted in a number of questions, including:

- Is the university student exposed to the scourge of the Internet?
- Does electronic media affect the behavior and habits of university students?
- Does the electronic sports media affect the cognitive aspect of the university student?

It also included a set of hypotheses:

- Electronic sports media affect the development of sports culture among university students
- University students are constantly exposed to the Internet
- The visual mathematical sign affects the behavior and habits of university students
- The visual sports media affect the cognitive aspect of the student.

The objectives of the study were:

- Alert those in charge of the electronic sports media about the role it can play in the development of sports culture among young people
- Knowledge of university students' follow-up to e-sports programs
- Knowing the extent of the impact of electronic media on the attitude and habits of university students.

The most important results of the study are as follows:

- Sport is a social, cultural, and educational institution, as it is richer and more extensive, so it is said that sport is not a mirror of society.
- The Internet is one of the most important means of mass communication, and it affects their behavior and attitudes.
- Electronic sports media positively affects the development of sports culture among students, through the behavior and habits of students, and also affects the cognitive aspect.
- En savoir plus sur ce texte source Vous devez indiquer le texte source pour obtenir des informations supplémentaires