



Université Mohamed Khider de Biskra
Faculté des Lettres et des Langues
Département de langue et littérature françaises
Filière de Français

MÉMOIRE DE

Option : Sciences du Langage

Présenté et soutenu par :
OUAHAB Nour Elhouda

Le : [Click here to enter a date.](#)

Analyse de la communication non-verbale chez les politiciens, dans le débat télévisé.

Cas d'Emmanuel Macron et Marine Le Pen lors de la campagne présidentielle de 2017

Jury :

Pr.	FEMMAM CHafika	Professeur	Mohamed Kheider Biskra	Rapporteur
Dr.	ZERARI Siham	M.C.B	Mohamed Kheider Biskra	Présidente
Mme.	BOUMERZOUG Chafika	M.A.B	Mohamed Khider Biskra	Examinatrice

Année universitaire : 2021 - 2022

Remerciements

Je tiens à remercier d'abord le Dieu le tout puissant de m'avoir donné la force et la volonté pour accomplir ce travail.

Je tiens à remercier sincèrement mon encadreur Madame FEMMAM Chafika, qui m'a offert l'aide et le soutien moral. Grâce à sa confiance, sa patience, ses directives et ses conseils, j'ai pu arriver au terme de ce mémoire que j'espère réussi.

Je remercie les membres du jury d'avoir accepté de lire et d'évaluer ce modeste travail de fin d'étude.

Je tiens à exprimer ma gratitude éternelle à ma famille.

Finalement, je tiens à remercier tous ceux qui m'ont aidé de près ou de loin durant la réalisation de ce mémoire

Dédicace

C'est avec amour que je dédie ce modeste travail:

À mes très chères parents, à mes deux étoiles,

Source de vie, d'amour et d'affection :

Ma mère FATIMA SAIDAIN et mon père ABD ELMALEK

À mes frères et sœurs avec leurs enfants

*À toutes mes amies : RAYANE, RANLA, NOHA, ASMA, HALIMA, ANNA
(Asma)...*

À mes camarades de la promotion Master 2 de l'année 2021/2022

À toutes les personnes qui me sont très chères

A tous ceux qui ont contribué à ma réussite

Je vous remercie du fond du cœur

SOMMAIRE

Remerciement.....	03
Dédicace.....	04
Introduction générale	08
Chapitre I : Cadrage théorique.....	10
Section 1 : La communication non verbale.....	11
I .1.1. La communication	12
I.1.2.La communication non verbale	12
I .1.2.1. Définition	12
I .1.2.2. Pourcentage de la communication non verbale.....	13
I.1.3. Les principaux codes de la communication non verbale.....	14
I .1.3.1. Expression du visage	14
I .1.3.2. Expression du corps	15
I .1.4. L'apparence physique et gestion de l'espace.....	17
I .1.4.1. L'apparence physique.....	17
I .1.4.2. Gestion de l'espace	17
I .1.5.la synergologie.....	18
I .1.5.1.Définition	18
I .1.5.2. Objectif.....	18..
I .1.6. L'importance de langage corporel	19
Section 2 : le discours et le débat politique.....	20
I .2.1 discours.....	21
I .2.1.1. Définition	21
I .2.1.2. types de discours	22

I .2.1.3.caractéristiques de discours	23
I .2.1.4.Oppositions majeurs de discours.....	24
I .2.2. Discours politique.....	24.
I .2.2.1. Définition	24
I .2.2.2. discours politique et débat téléviser.....	25
I .2.2.3. Caractéristique de discours politique.....	26
I .2.3. Analyse de discours politique.....	27.
Chapitre II Cadrage méthodologique.....	29
Section 1: Présentation et environnement du corpus.....	30
II.1.1.Présentation du corpus	31
II.1.2.Biographie d’Emmanuel Macron	31
II.1.3.Biographie de Madame Marine LE Pen	32
II.1.4. résumé de discours politique dans le débat.....	32
Section 2 : Analyse et interprétation	34
II.2.1.Description et recueil des donnés.....	35
II /2.2 Exemples d’analyse des experts.....	35
II .2.3.Interprétation des gestes de deux candidats (Emmanuel Macron et Marine Le Pen)	37
Synthèse.....	44
Conclusion générale	47
Références bibliographique	49
Annexe.....	53
Résumé	55

Introduction générale

Introduction générale

La communication est un pilier important qui permet à l'individu de construire des relations avec l'autre, pour ce faire il a besoin de se référer à différents éléments verbaux et non verbaux.

Ces dernières années, avec la nouvelle technologie, les candidats politiques ont toujours essayé d'utiliser tout mode de communication verbale et non verbale dans leur communication politique pour être forts et confiants pendant la présentation de leur discours politique.

Aujourd'hui, La maîtrise de la communication non verbale constitue un facteur décisif chez les politiciens pour réussir leur discours. Elle porte une gamme de manifestations physiques telles que les gestes corporels, le sourire, l'attitude, le haussement d'épaules...etc.

A ce propos, C.Terrier, écrit « *la communication non verbale : silence, geste, postures, expression faciales, ton de la voix, rythme de l'élocution, vêtements... complétant le message auditif. Elle exprime les émotions, les sentiments, les valeurs. Cette communication renforce et crédibilise le message verbale lorsqu'elle est adaptée, mais peut décrédibiliser ce même message si elle est inadaptée* » (C.Terrier, 2013, p. p.01)

C'est dans cet ordre d'idées, notre travail portera sur l'influence et l'importance de la communication non verbale chez les politiciens dans les campagnes électorales.

Pour mettre en exergue la valeur de ce type de communication dans la vie politique, nous avons proposé la problématique suivante : comment peut-on interpréter les gestes corporels chez les politiciens dans une campagne électorale présidentielle française ? y a-t-il une différence dans l'expression gestuelle des politiciens hommes et femmes ? Quels types de gestes utilise-t-on ? Quelles seraient leurs fonctions ?

Pour répondre à cette problématique, nous proposons les hypothèses suivantes :

- 1/Les politiciens utiliseraient la gestuelle pour renforcer la puissance de leur discours.
- 2/la gestuelle chez certains politiciens serait utilisée de manière involontaire et trahirait ainsi leur vouloir dire.

Introduction générale

3/ les femmes seraient plus enclines à utiliser la communication non verbale.

4/il est difficile d'avoir une gestuelle cohérente avec son discours, et il faut s'entraîner pour donner de la cohérence à sa gestuelle.

Pour vérifier la validité de ces hypothèses, nous avons constitué notre corpus à partir des débats politiques télévisés dans la campagne électorale de deux candidats homme/femme : Marine Le Pen et Emmanuel Macron en 2017

Pour mieux répondre à notre problématique, nous allons adopter l'approche analytique et descriptive qui consiste à analyser les signaux non-verbaux et les qualités des gestes corporels des politiciens pendant la présentation de leurs discours.

La motivation principale qui nous a poussés à nous pencher sur ce travail de recherche, c'est de voir comment les candidats passent des messages par la mise en scène de leur corps. La communication par celui-ci constitue une importante dans toute situation.

Le plan de notre travail de recherche s'articule en deux chapitres. Le premier chapitre est composé en deux volets : dans le premier, nous définirons la notion de la communication non-verbale aussi un parcours sur cette notion ainsi, nous aborderons également les éléments de la communication non-verbale aussi. Dans les douzièmes volets, nous étudierons le langage corporel dans les débats et le discours politiques, où nous tenterons de voir comment le non-verbale influence le discours et le débat politique.

Concernant le deuxième chapitre, consacré sur l'étude et l'interprétation du corpus, nous l'avons réservé à l'analyse et l'interprétation des résultats obtenus de notre corpus afin de relever et examiner l'influence de la communication non-verbale dans les débats et les discours politiques.

Chapitre n° : I
Cadrage théorique

Section n° : 01

La communication non-verbale

Avant de définir la communication non verbale, c'est bien d'aborder un parcours sur la communication en général.

I.1.1 La communication

La communication est un art (savoir-faire), une adresse, une qualité de s'adresser à quelqu'un, il existe des informations non verbales tout aussi importantes. Les apparences et les gestes pour transmettre une information à un individu. La communication est plus qu'un simple échange de mots. En plus des informations verbales, soutiennent le sens des mots. Dans la linguistique et la science de la communication on distingue deux types: la communication verbale et la communication non verbale.

Notre cas d'étude c'est le deuxième type à savoir : la communication non verbale.

I.1.2 La communication non-verbale

I.1.2.1 Définition

M. Winckler, définit la communication non verbale comme suit :

« C'est le fait d'envoyer et de recevoir des messages sans passer par la parole mais au moyen des expressions du visage, des postures, des gestes, de bruits divers. Les choix vestimentaires, la coiffure, la position du corps, le maquillage, les mimiques sont tous des éléments de communication non verbale. »(M.Winckler, 2005)

Nous pouvons dire que les Mouvements des muscles faciaux. Où le corps, est l'une des premières informations de communication développées par l'être humain, ces actions deviennent involontairement une forme de communication par la répétition, qui sont à la base du comportement non verbal.

Ainsi Pour J. Corraze *« la communication non-verbales est étroitement liée à des gestes, à des postures, à des orientations du corps, à des singularités somatiques, naturelles ou artificielles, voir à des organisations d'objets, à des rapports de distance entre les individus, grâce auxquels une information est émise »*”(J.Corraze, 1980, p. p.13)

Autrement dit, la communication non verbale est également considérée comme des messages verbaux liés avec des gestes et des orientations des visages.

En 1872 la recherche scientifique sur la communication non verbale et le comportement a commencé avec la publication de l'ouvrage « l'expression des émotions chez l'homme et les animaux » de C. Darwin. Ainsi, il divise le comportement non-verbal en trois principes

- principe des « accoutumances utiles associées » : il le fait de pleurer ou rire
- principe de l'antithèse : le comportement opposé à l'état psychique de l'être humain.
- principe de l'action directe : la nervosité, la colère. (M.Story, 2018, p. p.23)

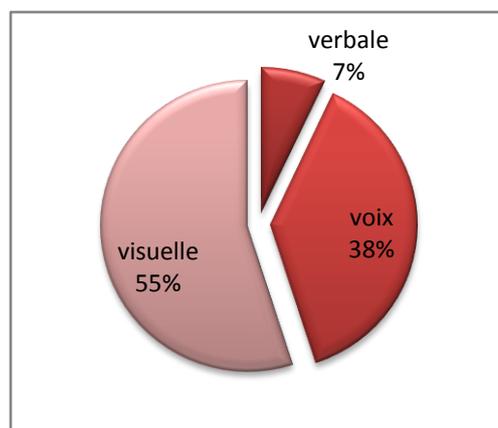
En fait, le visage abrite une infinité des expressions non verbales, parce qu'il est parfaitement enregistré par les autres, ainsi que des signes d'inquiétude, d'impatience, de surprise, de soutien...etc.

I. 1.2.2 Le pourcentage de la communication non verbale

Lorsque nous avons un message à envoyer, nous nous concentrons sur le contenu du message. Cependant, l'information verbale n'est pas ce que nous communiquons exclusivement.

En 1967 le psychologue et le professeur Albert Mehrabian, a abordé que notre communication n'est pas totalement verbale, il découvre une organisation qui est basée sur trois colonnes

- 55% de notre communication se base sur les expressions gestuelles
- 38% de notre communication est vocal
- 7% de notre communication est la signification des mots.(M.Story, 2018, p. p.17)



-Le pourcentage de communication non-verbale selon l'étude de A. Mehrabian.

Grâce à l'organisation de la communication, la communication non verbale prend le pourcentage le plus élevé de cette organisation. A cette fin, la communication non verbale est un terme large qui fait référence à toute communication dans une conversation qui n'implique pas de langage. Par conséquent, il ne repose pas sur l'expression du langage, mais sur la posture du corps et ses signaux, tels que les expressions faciales, les attitudes, etc.

I.1.3 Les principaux codes de la communication non verbale:

Selon les experts, une partie importante de notre communication est non verbale. Chaque jour nous répondons à des milliers d'indices et de comportements non verbaux. Notamment la posture, les expressions faciales, le contact visuel, les gestes et le ton de la voix...ect.

I.1.3.1- Expressions du visage

Les mouvements du visage sont appelés mimique et expressions faciales. Ces expressions peuvent trahir les orateurs en transmettant leurs émotions leur état d'esprit, facilitant ainsi l'accès à leur vraies pensées, Les expressions faciales peuvent être calculées et étudiées comme d'habitude.

Pour J.Veyrat « *le visage occupe une fonction prépondérante dans le langage morpho - gestuel, non pour ses formes, qui n'ont aucune signification en dépit de ce que prétendent certains, mais pour son extraordinaire concentration de moyens d'expression ainsi que pour ses étonnantes possibilités d'évolution* »”(J.Veyrat, 2021)

À propos de cette citation, les expressions faciales sont des expressions différentes, généralement interagissant constamment avec les gestes et le regard. Ainsi, le visage représente la partie du corps expressif, reflétant notre état d'esprit, nos émotions, notre fatigue ou douleur...etc.

Ces expressions du visage ne sont pas une émotion, mais une composante de l'émotion. Autrement dit, ce sont différentes façons dont nous bougeons intentionnellement les muscles de notre visage pour transformer des messages, des pensées ou des sentiments spécifique à une autre personne.

- **Types d' expression facials**

- **Les yeux**

D'après J-D.Vilncent « *le regard est un geste des yeux* »'.(J.Massigner, 2009, p. P.60).

À propos de cette petite citation, le regarde est considéré comme l'arme gestuelle des yeux qui fait partie essentielle de l'interaction non verbale.

- **les sourcils**

Lorsque nos yeux donnent aux gens beaucoup d'expressions et de significations, les sourcils, partie essentielle de notre communication non-verbale, enrichissent notre regard et y ajoutent d'autres informations, à titre d'exemple:

- **les sourcils levées**

D'après J.Cooper, chaque fois que quelqu'un levé les sourcils en même temps, signifie que la personne est surprise par quelque chose, aussi peut-être qu'ils ont entendu quelque chose de mauvais.(J.Cooper, 2016, p. p.16)

- **Le sourire**

Le sourire est également considéré comme la partie essentielle de notre mouvement de visage qui fait un signal de bien-être et de bienvenue, il est un acte de soumission en quelque sorte. Ainsi il existe plusieurs type de sourire comme exemple (sourire large, sourire aux lèvres sérés...), chaque type cache une expression précise.(J.Massigner, 2009, p. p.353)

I .1.3.2.expressions du corps

- **La posture**

Selon le dictionnaire « le robert » Le mot « posture » « *est un nom féminin qui signifie l'attitude particulière du corps* ». (2005, p. p.123)

La posture est un élément de la communication non verbale, un code que nous utilisons pour signaler et exprimer nos attitudes et nos émotions. Ainsi, notre posture peut avoir un impact important sur notre santé globale. Que ce soit allongé pour dormir, assis pour travailler ou debout pour faire de l'exercice, chacun de nos mouvements est accompagné de notre posture.

Les mouvements du corps sont appelés expression gestuelle Selon le dictionnaire « Le robert », le geste est un « *mouvement du corps (principalement des bras, du corps, de la tête) volontaire ou involontaire, révélant un état psychologique, ou visant à exprimer, à exécuter quelque chose* ». (Le robert, 2000)

Sans aucun doute, les gestes sont la première forme de communication qui constituent accompagnent les messages parlés. Nos gestes sont le premier indicateur de notre état de communication.

- **les figures des gestes**

Sachant que notre posture corporelle est l'une des parties essentielles du processus de communication, chaque partie de notre corps a de nombreuses expressions et significations gestuelles, nous commençons par les bras.

Notamment, les bras sont la partie essentielle dans notre corps, cette partie produit de mouvements, nous en citons à titre d'exemple les bras croisés

- **Les bras croisés**

D'après M.Story, affirme que, Croiser les bras est souvent un signe d'écoute et d'attention, prenez l'initiative de l'apporter à l'autre et de le rendre à vous-même. Cela peut avoir une autre signification cependant, la clôture e, reste-t-elle immobile pendant de longues périodes de temps lorsque la personne avec les bras croisés reste dans cette position tout le temps. (M.Story, 2018, p. p.31)

Quant aux mains, elles constituent le prolongement de notre pensée, elles donnent de précieuses informations sur l'état d'esprits de la personne avec la quelle on échange ou que l'on observe (M.Story, 2018, p. p.78)

Dans notre communication non-verbale, les positions des mains transforment des messages sans forcément prononcer un mot. Ainsi, chaque main à une relation avec notre cerveau, d'après Kante « *la main c'est le cerveau extérieure de l'homme* » (J.Massigner, 2009, p. p.169)

- **Les mains croisées**

Lorsque les mains sont croisée, et les doigts sont fermés, on appelle cette position "couteaux fermé". Celle-ci a plusieurs significations et peut-être radicalement différentes. Lorsqu'il n'y a aucune tension dans les doigts, il s'agit comme on l'a évoqué pour les bras. D'un retour sur soi qui accompagne une phase et de concentration. (M.Story, 2018, p. p.81)

➤ **les mains en V**

Cette position est connue, la position de la personne incarne l'autorité. Il s'agit d'un poste très professoral et les informations de base sont, " je suis l'autorité et je vais vous l'expliquer". Et lorsque les mains levées en position de V, elle est interpréter comme suit "j'incarne la force, je suis celui qui sait.(M.Story, 2018, p. p.84)

➤ **les mains jointes**

C'est la position observe lorsque les deux mains sont à plat, avec une main sur une autre, pas de tension. Cette position exprime un sens de domination et de contrôle.(M.Story, 2018, p. p.85)

I.1.4- L'apparence physique et gestion de l'espace

La communication non verbale englobe, en plus de gestes et des mimiques, l'apparence et la gestion de l'espace

I. 1.4.1L'apparence physique

Notre sélection de vêtements, de couleurs, de coiffeur et d'autre facteur qui influencent notre apparence sont considérés comme une forme de langage corporelle.

Aussi L'apparence physique est responsable de la fameuse première impression, qui peut ou non exprimer la crédibilité. Il est donc normal d'écouter les conseils pour que, lors des entretiens d'embauche, les candidats s'habillent de manière appropriée et respectueuse afin de montrer une image professionnelle. Outre la question des vêtements, l'apparence physique renvoie entièrement à notre image, de la coupe de cheveux aux ongles propres en passant par l'utilisation de la barbe ou du maquillage".(la communication non-verbale : quande les gestes en disent plus que les mots)

I/ 1.4.2 La gestion de l'espace

Notamment les gens se réfèrent souvent à leur besoin d'espace, qui est aussi un type de communication non verbale.

Edward-T. Hall - anthropologue américain spécialiste de l'interculturel du début du XXème siècle - a mis au jour le concept de proxémie au travers duquel il classifie le type de

relation existant entre 2 protagonistes en fonction de la distance physique les séparant lors d'une interaction et de fines règles culturelles.(M.Story, 2018, p. p.25)

Aussi, il mit en évidence 4 zones variant :

- .la distance intime (de 0 à 45 cm): entre personnes très proches et confiantes.
- La distance personnelle (de 45 à 120 cm): caractérise la communication entre amis , par exemple
- La distance sociale (de 1 à 3,5 mètre): entre simple connaissances, ou dans la relation formelle enseignant-élève;
- La distance public (plus de 3,5 mètres): généralement utilise dans les interactions entre inconnus.”(M.Robert, 2021, p. P.21/22)

I/1.5La synergologie

I/ 1.5.1 / Définition

La Synergologie comme une discipline de la communication non- verbale.

P. Turchet est le fondateur de la synergologie. Il a défini cette discipline comme suit : *« la synergologie est une méthode de lecture du langage non verbale inconscient. Nous exprimons des sentiments par des micro-mouvements. Seuls 5% des gestes relèvent de la culture. Les autres viennent du plus profond de soi et sont universels. »*”(p.Turchet, p. p.02)

À propos de cette citation, La synergologie est une notion basée sur la communication non verbale dans le domaine de la communication. C'est une méthode de lecture spécialisée dans le décryptage des mouvements corporels inconscients.

I/ 1.5.2/ objectif

Cette nouvelle discipline vise à:

- L'influence du corps dans la communication globale à travers les postures,les gestes, les mouvements qui vont se traduire par des réactions, comme des changements de position ;
- Comprendre la responsabilité de chacun des acteurs de la communication

dans l'échange, qu'il soit de bonne ou non.”(M.Story, 2018, p. p.17)

I .1.6 l'importance de langage corporel

À propos de cette étude qui s'articule sur la communication non verbale on conclut que le langage corporel occupe une grande importance dans le processus de la communication humaine.

- Le langage corporelle fait partie de la communication non verbale et considérer également comme l'un de types des canaux le plus fort et a un grand point dans les différent classements styles de communication.
- Le langage corporel c'est également tous les messages que l'on peut faire passer sans avoir à la parole.
- Le langage c'est l'ensemble des manifestations du corps comme le regard, la posture, le sourire.

Section n° : 02

Discours et débat politique

I .2.1Discours

I. 2.1.1Définition

Le dictionnaire « Le Roberte » définit le discours comme étant: « *Développement oratoire fait devant une réunion de personnes. → allocution, causerie, conférence, harangue. Prononcer un discours. Les discours d'une campagne électorale.* »(le Robert, 2000). Autrement dit, il consiste en un groupe de déclarations, de résolutions qui sont présentées oralement devant un groupe de personnes.

Pour A. Barry., le terme discours « *comme un ensemble d'énoncés de dimensions variable produits à partir d'une position sociale ou idéologique; comme le cas par exemple de la déclaration d'une personnalité politique ou syndicale. Par discours, on envisage aussi la conversation comme type particulier d'énonciation* »”(A.Barry, p. p.02)

Pour “La rhétorique est définie comme « *l'art de persuader par le discours* »s(G.Jobine, 2011, p. p.480)

À propos de cette citation, le discours est considéré comme un ensemble des idées et des savoirs qui rendre compte à la rhétorique.

Selon D. Maingueneau, le terme « discours »” a des diverses oppositions dans la linguistique parmi les quelles nous citons ce qui suit:

Le discours comme une unité linguistique constituée d'une suite de phrases, et c'est en ce sens que les distributivités linguistique comme Z.S HAMIS parlaient de discours analytique dans les années 1950, ou certains parlaient généralement de “grammaire du discours”. Donc aujourd'hui on préfère parler de linguistique textuelle.

Les linguistiques contemporaines lui accordant une importance dans précédent elles le considèrent comme un facteur déterminant dans la construction du sens de toutes communications humaines.

La deuxième variante le discours doit être considéré comme un système virtuel très proche de l'opposition langue/ parole de Saussure.(D.Maingueneau, 2014, p. p.18)

Chez. É. Benveniste, le discours est proche d'énonciation: c'est la langue en tant qu'assumée par l'homme qui parle, et dans la condition d'intersubjectivité qui seule rend possible la communication linguistique” “ (D.Maingueneau, 2014, p. p.40/41)

Le terme de discours occupe une place centrale dans les recherches et les débats en science du langage. Les linguistiques contemporaines lui accordent une importance sans précédent, car elles le considèrent comme un facteur déterminant dans la construction du sens de toute communication humaine.

I. 2.1.2 Les types du discours

D'après M. Sandré, le discours est utilisé dans de nombreux contextes. Selon l'utilisation, on pourra le caractériser par rapport à ses synonymes (parole, langage, propos...), en fonction des adjectifs qui lui sont fréquemment joints (écrit, oral, monologal, dialogal, construit, improvisé...) ou encore des concepts adjacents (phrase, texte, énoncé, énonciation...) (M. Sandré, 2013, p. P.14)

Donc le terme discours comporte plusieurs sens: Commentaires prononcés, développement de la parole lors de conférences, rédaction didactique qui traite des sujets en les développant méthodiquement ; présentation orale d'idées, exercice des compétences langagières, réflexion sur le discours, raisonnement etc.

➤ **Le discours oral vs discours écrit**

Selon M. Sandré, l'oral et l'écrit sont deux types de discours très différents tant dans leur nature, leur production et qui ne sont pas produits dans les mêmes situations, ne se construisent pas la même relation avec le destinataire du discours

➤ **Le discours en situation formelle vs situation informelle.**

Les deux situations formelle et informelle sont de types de discours, s'opposent en ce qu'ils ne sont pas soumis aux mêmes objectifs de production. Cependant, le degré de contrainte est très différent selon les discours : comme pour la distinction oral / écrit, cette opposition n'est pas frontale, et il faut la penser graduellement." (M. Sandré, 2013, p. P.17)

➤ **Discours monologal vs discours dialogal**

Selon le dictionnaire "LE ROBERT" les deux mots monologal et dialogal sont définis comme suit

“Le mot « monologal » vient de mot monologue signifiant: « long discours d'une seule personne »." (2000, p. p.277).

Le mot dialogal vient du mot dialogue, selon le dictionnaire « Le Robert » ce mot est défini: « *Entretien entre deux (ou plusieurs) personnes. → conversation; s'oppose à monologue.* » (2000, p. 120)

Le discours monologal est un ensemble des idées et des énoncés produit par un locuteur qui prend la forme d'un texte non pas une forme d'un dialogue. Au contraire, le discours dialogal est également considéré comme un enchaînement de tours de parole produits par des locuteurs. la distinction entre ces deux oppositions se manifeste par la forme globale du discours. (M.Sandré, 2013, p. P.19)

Les discours peuvent être définis par l'une ou l'autre de ces formes textuelles, certains étant exclusivement monologiques, et d'autres exclusivement dialogaux: une allocution, par exemple, ne peut être prononcé par plusieurs personnes, et un entretien se déroule entre un interviewé et intervieweur.(M.Sandré, 2013, p. P.19)

I. 2.1.3 Les caractéristique de discours

D. Maingueneau, renvoie au mode d'appréhension du discours dans la communication verbale. Il a recensé des traits essentiels du discours, que nous allons présenter brièvement

➤ **Le discours est une organisation (au-delà de la phrase)**

Le discours ce n'est pas seulement des suites des mots, mais aussi il mobilise des structures des mots relève d'un autre niveau que celui de la phrase et qui forme une unité complète comme les proverbes. Le discours est une unité transphrastique qui soumis à des règles d'organisation en vigueur dans un groupe social déterminé portant sur le plan de texte, la longueur de l'énoncé, etc.

➤ **Le discours est orienté :**

En fonction des conditions le discours et son sens sont orientés, sa linéarité se manifeste par une gestion préalable du locuteur de son discours par : un jeu d'anticipations, ou de retours en arrière, glissement des commentaires au fil du discours, etc. Ce développement linéaire change selon le type d'énoncé : monologal ou dialogal (comme par exemple, énoncé interrompu dans une interaction par l'interlocuteur ou rattrapage des mots qui échappent au locuteur, etc.).

➤ **Le discours est une forme d'action :**

Durant les années 1960, J.L. AUSTIN affirme que toute énonciation et toute parole constitue comme un acte de langage qui vise à changer une situation (promettre, suggérer,

affirmer, interroger, etc.). Les actes de langage s'inscrivent dans des genres déterminés de discours (une consultation médicale, un journal télévisé, un tract, etc.) qui visent à produire une modification sur des destinataires.

➤ **Le discours est interactif :**

Tout discours suppose un échange interactive entre deux partenaires, sous forme d'interaction orale comme dans une conversation.(D.Maingueneau, 2014, p. P.91/21)

I. 2.1.4 Les oppositions majeurs de discours

Dans le cercle de la linguistique le terme discours a trois oppositions majeures.

➤ **discours vs langue**

L'opposition entre le discours et la langue peut être appréhendée de variante façon, mais elles opposent toutes la langue conçue comme un système et son usage en cotexte

➤ **.discours vs phrase**

L'enchaînement entre discours et phrase lorsque le discours est également considéré comme une unité linguistique qui constitue un ensemble des phrases.(D.Maingueneau, 2014, p. p.18)

➤ **discours vs texte**

L'enchaînement entre ces deux oppositions texte et discours est souvent très différente par de côté, le premier cas est associé à un ensemble de texte un seul discours, l'autre cas associe que chaque texte considéré comme un discours.(D.Maingueneau, 2014, p. P.31)

I .2. 2 Le discours politique.

I .2.2.1 Définition

Le concept de discours est utilisé dans de nombreux contextes parmi les quelles : le discours politique. Avant de définir le discours politique, il convient de définir le concept de politique.

➤ **Qu' est _ ce que la politique ?**

Selon le dictionnaire « le roberte » Le terme politique est : « *Relatif à ceux qui détiennent ou qui veulent détenir le pouvoir dans l'État, l'exercer : Carrière politique. Les milieux politiques.* »(Le Roberte, 2005)

Selon A. Mercier., La politique est inséparable de la communication, et d'ailleurs l'histoire de la démocratie est celle de leurs relations. Le problème, aujourd'hui, est plutôt de mieux cerner la spécificité de la « communication politique », au moment où, avec la radio, la télévision et les sondages, la communication est en pleine expansion.”(A.Mercier, 2017, p. P.63)

D. Wolton, définit la communication politique comme suit, « *La communication politique est aussi ancienne que la politique, née avec les premiers échanges que les hommes ont entre-eux concernant l'organisation de la cité. Les rhétoriques grecques et latines en furent probablement les manifestations les plus nobles et admirées, mais il faut attendre l'époque extrêmement récente pour voir apparaître les deux mots de communication politique.* » (D.Wolton, 1989, p. P.17)

Nous pouvons dire que ; La communication politique est un changement aussi important dans l'ordre de la politique que les medias de masse l'ont été dans celui de l'information et les sondages, dans celui de l'opinion publique.

➤ **Discours politique**

D'après la citation suivante :

« *Considérons provisoirement que le discours est politique quand il est tenu par un homme politique dans un but politique.* »(K.Orecchioni, 2010/2011, p. P.26)

À partir de cette citation, l 'expéditeur d'un discours politique doit être un politicien, quelqu'un qui est politiquement actif en tant que membre d'un ou de plusieurs partis politiques.

Bien que la définition du discours politique puisse être rudimentaire à première vue, elle est plus complexe quand nous considérons les différents domaines dans les quels ce discours est pertinent, histoire, science politique et linguistique ou analyse de discours.

Nous pouvons dire qu'un discours politique est une expression de la parole dans un contexte régi par une multitude de sujets à dimensions; politiques , sociale, économique ,culturelle, législative...etc.

Le discours occupe une place centrale dans la vie politique, sa fonction est de simplifier les problèmes complexes auxquels sont confrontés les gouvernements pour les rendre compréhensibles au grand public.

I 2.2.2 Discours politique et débat télévisé

3.1 Qu'est ce qu'un débat ?

D'après le dictionnaire le Robert le mot *débat* « *n.m.1. Discussion organisée. 2. au pluri discussion des assemblées politique* ».(2000, p. 102)

.K. Orecchioni., distingue le débat comme : « *le débat est une discussion plus organisée, moins informelle : il s'agit encore d'une confrontation d'opinions à propos d'un objet particulier, mais qui se déroule dans un cadre " pré-fixe"(...)-sont ainsi en partie déterminés la longueur du débat, la durée et l'ordre des interventions, le nombre des participants et le thème de l'échange* ».(K.Orecchioni, 2010/2011, p. P.21)

À travers cette citation débat est considéré comme une discussion annoncée à l'avance sur un sujet ou un contenu spécifique, dans laquelle les individus ont des points de vues des idées différents sur le sujet. Autrement dit, le débat comme un échange de vues différentes entre les débatteurs sur un ou plusieurs sujets centraux.

➤ Qu'est-ce que politique télévisé

D'après G. FORTIN « *Les sociétés occidentales vivent aujourd'hui au rythme des médias et plus spécifiquement de la télévision. Dans ce contexte, la politique a trouvé à la télévision une terre d'accueil privilégiée pour devenir l'un des principaux vecteurs de la communication politique.* »(G.Fortine, 2006, p. P.01)

À travers cette citation, nous constatons que la télévision est considérée comme l'un des supports importants de la communication politique, elle établit de nouveaux liens entre les hommes politiques, les débatteurs, les animateurs, qui donne ainsi une nouvelle image de la personnalité politique.

I 2.2.3 Les caractéristiques du discours politiques

Les politiciens parlent dans le contexte de la performance et choisissent non seulement le lieu mais ils préparent leur discours à l'avance, en faisant attention à l'image de soi dans le but d'influencer le public.

Pour C. Le BART, affirme que le discours politique est un objet socialement construit « *c'est le discours produit par des hommes (et des femmes !) politique* ». Autrement dit, ce genre de discours tiennent par les politiciens dans l'activité de leurs fonctions. (Bart C. , 2009, p. P.39)

Le discours politique vise un impact d'ordre plutôt psychologique ; une adhésion spontanée et diffuse qui en appelle à l'affectif et au sentiment plus qu'analytique et « froid ».

Le discours politique est plutôt autoritaire. Il procède par affirmations qui constituent ses temps forts et ses points de chute. Il fixe un idéal à court, moyen ou long terme et définit les voies et les moyens pour y accéder. Sur cette base, il donne des directives, ordres ou injonctions à propos de ce qui est bon, juste, efficace de faire ou de ne pas faire. (L.Colodeeva, 2014, p. p.53)

I .2. 3 Analyse de discours politique

V. Delmas affirme que, Le discours politique s'est très souvent prêté à l'analyse de discours, car c'est un domaine de construction de sens qui se fonde sur un certain équilibre entre une structuration visant à produire un discours d'influence et des conditions de production généralement bien définies. (V.Delmas, 2012, p. p.103)

L'analyse du discours politique réunit les perspectives de la science politique qui s'intéressent à l'action politique elle-même, et au discours politique, d'autre part. La valeur de la rationalité politique réside dans le discours qui rend possible la rationalité politique et la régulation des événements politiques.

D'après M. Pecheux, affirme que l'analyse des discours politiques a pris naissance sous la forme d'un travail politique et scientifique spécialisé, visant à prendre position dans un champ idéologiquement structure (en démontant/critiquant/justifiant tel ou tel discours, inscrit dans telle ou telle position) ". (M.Pecheux, 2013, p. P.05)

L'analyse de discours politique, ne consiste pas seulement sur l'analyse des messages politiques, mais aussi c'est une méthode spécifique qui vise à analyser les différentes formes d'expressions des messages de la communication politique, nous citons comme exemple, l'analyse de discours politique à partir des gestes corporelle des politiciens. qui fait partie de la communication non verbale. Quant aux gestes, ils jouent un rôle très

importante dans la communication en général et en particulier dans la communication politique.

À l'arrivée de nouveaux médias, les messages non verbaux ont beaucoup évolué dans la communication politique. Les femmes et les hommes politiques ont toujours essayé d'agir avec puissance et confiance, ce qui fait partie du pouvoir. La communication non verbale est donc essentielle au succès d'une bonne campagne politique. L'identité visuelle des politiciens dans le message télévisé est étroitement complétée par leur gestualité. Les mouvements du visage et leur mise en scène donnent une composante des expressions essentielle de la tenue d'un discours politique. Des regards détournés de la caméra, les mouvements de la tête, les gestes apparemment neutres ou non contrôlés. Les gestes et la mimique faciale accompagnent la parole en permanence, ils représentent une deuxième voix qui se déploie dans une modalité visuelle. Les gestes font partie de la langue autant que les mots.

Chapitre n° : II
Cadrage méthodologique

Section n° :01

Présentation de corpus

Ce chapitre sera basé à la partie pratique dans laquelle nous analyserons notre corpus.

II.1.1 Présentation de corpus :

Notre corpus d'analyse pour notre travail d'étude s'agit d'une émission télévisée qui s'intitule « le débat ». Ce débat est un événement politique et médiatique, qui a été tenu durant les présidentielles en France de 2017, précisément le 03 mai 2017 entre les deux candidats Emmanuel Macron et Marine Le Pen. Les deux présidents sont les personnalités qu'on a choisi pour faire l'analyse des gestes corporels. Donc cette émission est organisée par la chaîne télévisée française 1 (tf1) et France 2, qui est dirigée par deux animateurs Christophe Jakubyszyn (c'est la cheffe de service politique du tf1) et Nathalie Saint-Cricque (c'est la cheffe du service politique de France 2) avec deux présidents Emmanuel Macron et Marine Le Pen.

Le débat passe sous la forme d'un questionnaire, les deux animateurs posent une question et l'un des candidats répond d'une façon convaincante.

II.1.2 Biographie d'Emmanuel Macron

Emmanuel Macron ; ancien ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique, né le 21 décembre 1977 à Amiens dans une famille de médecins- son père est neurologue et sa mère pédiatre. Il est diplômé de l'ENA et inspecteur des finances. Il a été un temps assistant du philosophe Paul Ricœur. Il entre à la banque d'affaires Rothschild et Cie en 2008. En 2006 et 2009, Emmanuel Macron est devenu le membre du parti socialiste, il est appelé à l'Élysée par François Hollande après sa victoire en 2012, où le jeune énarque prend le poste de secrétaire général adjoint. Il démissionne du gouvernement en août 2016, quatre mois après avoir fondé son propre



mouvement politique baptisé (en marche !). C'est sous les couleurs de ce mouvement qu'il se déclare candidat à l'élection présidentielle de 2017 le 16 novembre 2016. Battant Marine Le Pen avec 66,10% des voix au second tour. Le dimanche 24 avril 2022, Emmanuel Macron entre dans l'histoire en réussissant l'exploit d'être le premier président de la Ve république réélu au suffrage universel direct hors cohabitation. Avec 58,54 % des

voix devant Marine Le Pen, qui obtient 41,46 %, pour une abstention de 28 % un score jamais vu depuis 1969. »(Emmanuel Macron- Biographie)

II/ 1.3 Biographie de Madame

Marine Le Pen.

La véritable nom de Marine Le Pen c'est Marion Anne Le Pen, est née le 15 août à Neuilly-sur-Seine, elle est la troisième fille du fondateur du Front National, Jean-Marie Le Pen. Après des études de droit, la jeune femme débute sa carrière d'avocate au sein de la 23^e chambre correctionnelle du tribunal de grande instance de Paris avant de rejoindre le service juridique du parti politique de son père en 1998. Sa vocation politique naît à cette époque, et Marine Le Pen décide de s'investir pleinement au niveau régional du Nord-Pas-de-Calais. Elle réitère l'expérience en 2004, mais cette



fois au sein du conseil régional d'Île-de-France. Parallèlement, elle rejoint le parlement européen lors des élections européennes de 2004. En 2007, Marine Le Pen se voit confier la direction stratégique de la campagne de Jean-Marie Le Pen aux élections présidentielles. Déjà, des voix s'élèvent au sein du parti pour dénoncer la place donnée à la femme politique. En janvier Marine Le Pen prend les commandes du parti, et succède à son père. Elle se présente à l'élection présidentielle de 2012 puis à celle de 2017. Le 23 avril 2017 elle obtient 21,3 % des suffrages face à Emmanuelle Macron qui arrive en tête, et se qualifie ainsi pour le second tour des présidentielles. »(législative 2022, la biographie de Madame Marine Le Pen, 2022)

II.1.4 résumé de discours politique dans le débat.

Deux heures et demie de diffusion et impression de plus de courses le rapport de boxe entre deux candidats Marine Le Pen et Emmanuelle Macron dans ce débat présidentiel. Petit place à un débat de fond, beaucoup d'injures, et d'attaque et même d'insultes. La

Chapitre II : Présentation de corpus

défense entre E. Macron et Marine Le Pen dans ce débat s'articule sur un serré de sujet comme la lutte contre le terrorisme, l'économie etc.

Voici le lien de l'émission, reblay- débat de l'entre-deux-tours : Marine Le Pen et Emmanuel Macron. <http://www.Ici.fr/election/> .

Section n° : 02

Analyse et interprétation

II.2.1 Description et recueil des données

Le sujet de recherche qui constitue notre mémoire est une analyse descriptive des postures corporelles de deux candidats français à l'élection présidentielle dans l'émission « débat » mai 2017 : Marine Le Pen et Emmanuel Macron.

A travers ce mémoire, nous souhaitons mettre en lumière la gestuelle (communication non verbale) utilisée par ces candidats. Nous tenterons de découvrir l'influence et l'importance du langage corporel dans la communication politique. Notre travail de recherche ne s'intéresse pas seulement à l'analyse du discours, mais aussi à l'interprétation de la posture corporelle.

Pendant l'émission, ces deux présidents utilisent plusieurs gestes corporels accompagnant leurs discours, ces mouvements du corps constituent une certaine redondance. Nous avons analysé ces gestes présidentiels à partir des recherches d'experts en science de la communication non verbale. Nous commençons par des exemples analytiques d'experts spécialisés dans le corps, puis nous passerons à notre analyse du comportement de ces mêmes politiciens.

Cet ordre d'analyse se justifie par le fait que nous visons à appuyer sur les experts pour une efficacité optimale de l'analyse.

II.2.2 Exemples d'analyse des experts

En 2017, le débat entre Emmanuel Macron et Marine Le Pen, a cependant connu quelques petites attaques et des moments de tension. Un exercice toujours particulier, car les candidats doivent maîtriser leur gestuelle et leur langage.

Elodie Meilczarek, sémioticienne, linguiste et experte en langage non verbal, a suivi le débat et publié son analyse. Donc elle a remarqué certaines attitudes et caché beaucoup de gestes pour ces candidats :

D'après Elodie Meilczarek, Emmanuel Macron est plus offensif et Marine Le Pen moins stressée pendant le débat :

« Quand vous regardez le débat de 2017, il y avait beaucoup d'items qui sont codifiés.

Typiquement un des items du mépris qui est reconnu de manière universelle, c'est d'avoir un petit sourire, mais asymétrique et ça Emmanuel Macron en faisait énormément, on peut

presque parler de rictus qui revenait de manière assez permanente dans sa communication. Ça, c'est quelque chose qui a assez disparu de son langage corporel tout comme le menton relevé, qui révèle un positionnement hiérarchique » détaille-t-elle.

Emmanuel Macron a été bien plus offensif que Marine Le Pen. Emmanuel Macron a eu des tournures directes comme celle on dit à Marine Le Pen « vous mentez sur la marchandise » ; « vous n'êtes pas honnête, moi j'explique » ; « votre programme n'a ni queue ni tête ». Donc ce sont des invectives directes. Et de l'autre côté, Marine le Pen avait des structures de discours très distantes. (E.Meilzcreck)

A partir des remarques faites par le spécialiste du langage corporelle Stephen Bunard, il y a un vocabulaire et une syntaxe de la gestuelle. Tel geste signifie telle pensée, veut dire telle chose. Ainsi, il a bien abordé et livré son analyse sur ces deux candidats en plusieurs étapes :

Premièrement, il a montré que Marine Le Pen a eu plusieurs fois comme geste de remettre sa mèche de cheveux derrière ses oreilles, cela peut exprimer l'effort ; la volonté de structuration de la pensée. Quant au sourire et au rire, qu'elle a eus parfois bruyamment vers la fin, c'est son meilleur « maquet ». Au départ, elle en avait assez peu et il est intéressant de voir comment tout a évolué dans le rapport de force.

Chez E. Macron, il y a eu beaucoup de moues agacées. Au début, les mains sous le menton, un peu comme un petit garçon. Mais au final, ce qu'on a vu, c'est le « petit marine », se tortiller, un peu niais, face à un Macron dans la peau du président, avec les gestes correspondants, les mains fermement posées sur la table. Douzième étape c'est que Macron comme un petit garçon à qui Marine reproché de jouer comme un professeur face à un élève. Dans ce cas, M. Le Pen essaye toutes les formules qui ont marché lors du dernier débat. Elle démarre en mode bagarreur, en position dominante, les coudes sur la table et les poignets donnent une sensation de domination. Et ces poignets, dans le débat évolutif, on les voit de plus en plus « cassés » et tordus. Donc, c'est un élément qui montre l'érosion de son pouvoir. Aussi on voit beaucoup de sourcils levés pour attirer l'attention, un corps détendu...

Troisième étape, Marine Le Pen fouille dans ses dossiers, dans ce cas, le spécialiste Stephen Bunard précise que l'utilisation d'un dossier comme un élément de preuve comme si elle avait bien travaillé, c'est un classique de genre.

Mais le candidat E. Macron, à l'inverse, lui a fait le coup de l'impréparation. L'idée a fait passer, c'est qu'elle n'était pas préparée alors qu'elle avait plein de notes, alors que lui était dans une fausse improvisation, il avait tout dans la tête.

Donc le plus intéressant c'est de voir les deux débatteurs. Quand quelqu'un parle, c'est de voir s'il est en accord intellectuellement et émotionnellement, avec ce qu'il raconte. Lorsqu'on parle à Macron de sa majorité présidentielle, cela le gêne aux entournures et il se gratte trois fois le nez. M. Le Pen, sur certains sujets économiques ou culturelles où elle est mal à l'aise, fait son sourire figé, dans la durée, avec des yeux qui eux ne sont pas rieurs...etc.(S.Bunard, 2022)

Les gestes corporels occupent une place très importante dans tous les processus de la communication politique,

En nous appuyant sur les recherches et analyses déjà effectuées en matière de langage corporel, nous tenterons de repérer, décrire et interpréter le langage de corps des deux candidats. Nous nous efforcerons de vérifier si ce langage renforce leurs discours.

II/2.3 Interprétation des gestes de candidat Emmanuel Macron

le figure n : 01

Dans cette position on observe que les sourcils sont levés, les yeux sont ouverts et les lèvres portent un sourire implacable, cela exprime qu'il y a quelque chose de secret dans ses arrières pensées. Emmanuel Macron, dans cette position, veut renforcer son discours. Ainsi on observe les bras sont posés sur la table avec le menton posé sur les mains jointes, cela signifie de dire qu'il maîtrise la situation.



Le figure n :02

Le candidat E. Macron a de nombreuses expressions sur le visage.les deux sourcils sont rapprochés sur des yeux ouverts, la bouche est fermée, la tête est penché vers le droit. ce geste de tête exprime le mépris et le défi.

**Le figure n :03**

Les sourcils en bats sont serrés avec un regard fixe.la bouche fermée, la tête légèrement penchée vers droite pour exprimer la force et l'agressivité

**Le figure n :04**

Les yeux sont ouverts, les sourcils levés, la bouche est bien fermée...dans ce cas, le regard du candidat E. Macron signifie le malheur vers la candidate Marine le Pen.



Le figure n : 05

le signe digital du zéro avec le pouce et l'index associé aile formée des autres doigts est lié à la volonté de précision et de positivité. C'est une geste qui veut appuyer des termes fermes ,exacte et sincère. Aussi c'est le même geste qui sert à mentir en disant avec conviction.

**Le figure N° :06**

Les sourcils levées, les yeux ouverts, la bouche fermée, les deux mains levées avec les E.Macron montrer dans son discours quelque chose très grande et importante.

**Le figure N° :07**

12 dans cette position, concernant les mouvements des visages, on observe que les sourcils levées, les yeux sont ouverts, la bouche semi-ouverte avec les mains sont un



peu élevées sur la table, les doigts des deux mains sont entrecroisés et dirigent vers son adversaire, ainsi que les pouces sont élevés un peu, cela signifie la confiance en soi total. D'après JOSEPH MESSINGER a aborder que les pouces s'écartent régulièrement pour ponctuer le discours. (J.MASSIGNER, 2009, p. 378) Dans cette position, les mains de président E.Macron sont levées et appliquées dans la position supérieure, ce geste des mains exprime la solidarité. Selon JOSEPH MASSIGNER, la position de ce geste des mains signifie un individu de pouvoir ou de devoir. (J.MASSIGNER, 2009, p. 371) Ce geste a été répété 2 fois.

Le figure n° : 08

Les sourcils levés, les yeux ouverts, la bouche est ouverte, la main levée et fermée tous les doigts sont serrés et forment une poignée, cela exprime la force des arguments de son discours. ce geste a été répéter plusieurs fois.



Le figure n° : 09

Poser le poing de la main gauche sur la poitrine comme s'il avait quelque chose dans sa main et l'autre main sur la table, cela signifie la confiance à tous ce qu'il porte sur leurs discours.



Le figure n° :10

Dans cette position, on observe que, les sourcils levés, les yeux ouverts et la bouche semi ouverte ensuite les mains sont appliquées dans une position supérieure, cela signifie la solidarité. Selon JOSEPH MESSIGNER dit : selon la main qui domine, le geste exprime un individu de pouvoir ou de devoir.(J.MASSIGNER, 2009, p. 371)

**Analyse et interprétation des gestes de candidate Marine le Pen****Le figure n° : 01**

Dans cette position, les sourcils levées, les yeux semi- ouverts vers son adversaire, la bouche porte un petit sourire, les bras sont croisés et repose sur la table ce la signifie que la candidate Marine le Pen a portée une attention à son adversaire qui est le candidat E.Macron pendant la présentation de discours. Selon M.STORY , croiser les bras sont très souvent un signe d'une écoute active et d'une attention portée à l'autre. (M.Story, 2018, p. 34)

**Le figure n° : 02**

les yeux ouverts avec un regard serré, la bouche semi-ouvertes, la main droite est en position levés avec le pouce et stimule l'index ; cela exprime un geste d'engramme. Selon JOSEPH MASSIGNER, ce geste effectue lorsque on cherche à se souvenir d'un mot ou d'un nom.(J.MASSIGNER, 2009, p. 183)



le figure n° : 03

les sourcils un peu crispé, les yeux un peu serrés avec un regard appuyé, la position des cheveux derrière les oreilles dans ces mouvement du visage, la candidate M. le Pen a été en colère, et elle prend la chose sérieux.(J.MASSIGNER, 2009, p. 168)

**le figure n° :04**

les sourcils hauts et arrondis, la bouche ouverte et en rond, dans cette position, Madame Le Pen est en surprise sur les arguments présenter par son adversaire qui est le candidat E. Macron . (M.Story, 2018, p. 168)

**le figure n° : 05**

les sourcils levés, les yeux ouverts, la bouche semi-ouvertes, les bras reposent sur la table, avec les mains levées et ascendants, cette position signifier la confiant et en posture haut, aussi c'est une indice de leaderships. (M.Story, 2018, p. 78)



le figure n° :06

les sourcils levés, les yeux ouverts, la main gauche touche el nez. dans cette position, se toucher le nez c'est un signal de mensonge.

(M.Story, 2018, p. 32)

**Le figure n° :07**

Dans cette position, Madame M. le Pen a posé son discours d 'une manière active. ses sourcils sont levés, les yeux vers la bas parce qu'elle a regardé ses notes de discours pour capter et renforcer ses argument. Sa tête est penché vers la droite, les bras sont croisés. D'après le spécialiste Stephen Bunard, le fait de montrer ostensiblement qu'elle lit ses informations préparées pour son discours est un élément de preuve qu'elle bien travaillé.



Synthèse :

Au premier temps du débat, la candidate Marine Le Pen a été entourée à prendre la parole pour présenter les arguments de son projet.

Nous d'abord fait un travail de repérage nous nous sommes efforcée d'observer et noter ses gestes, les mouvements de son visage comme les yeux ouverts, les sourcils levées, etc. En un mot, tous les expressions dont elle s'est servie pour asseoir sa présence, accompagne son discours et lui assurer une présentation efficace.

C'est cet ordre d'idées que nous avons constaté que la gestuelle de Marine Le Pen était active dès le début de ce débat.

Quant au candidat Emmanuel Macron, dans le premier temps du débat, son visage reste plus sévère et grave que celui de M. Le Pen. Très posé, le langage gestuel a été principalement utilisé pour appuyer et accompagner son discours. Le candidat Macron a dirigé ses yeux essentiellement sur son interlocutrice et jamais face à la caméra. E. Macron utilise plusieurs gestes rapides et horizontaux, pour renforcer ses paroles. Ses mains, très mobiles, veulent exprimer l'authenticité, la vivacité et le contrôle. Ses doigts énumèrent ses propositions pour donner du poids à son discours politique. Donc nous constatons que les deux candidats utilisent une gestuelle spécifique dans le but de donner une certaine efficacité à leurs discours.

Chacun des deux candidats utilise, deux types de geste, ceux qui positivent leurs propos et ceux qui écartent négativement les erreurs du passé ou la partie adverse. Les expressions négatives sont associées aux sourcils froncés, au doigt pointé, à une bouche serrée.

Finalement, cette gestuelle des politiciens n'est ni spontanée ni naturelle mais elle semble calculée et contrôlée. Dans le cas d'E. Macron, ses gestes relèvent d'une pratique par l'entraînement à l'image des hommes politiques connus, comme d'autres tribuns. De la tête aux mains, en passant par le visage et les épaules, tout ce qui est saisi par les caméras est utilisé pour renforcer ses arguments de son discours et prendre l'ascendant sur son adversaire.

Marine Le Pen paraît avoir l'assurance que son adversaire, plus jeune qu'elle mais déjà président. Ses expressions non verbales semblent plus spontanées mais elle les utilise aussi pour densifier ses propos, et on les substitue.

La situation des deux candidats est difficile car l'un a un mauvais bilan et l'autre n'est encore qu'une prétendante qui ne peut pas compter son expérience.

On conclut que les arguments et les idées de leur discours ont besoin d'être renforcés par une gestuelle, c'est pourquoi la communication non verbale restera très pratiquée chez les politiciens pour tenter de convaincre, sinon de persuader

Conclusion générale

Conclusion générale

Dans ce travail de recherche que nous avons mené, nous avons abordé l'influence et la maîtrise du langage corporel sur les messages verbaux, en particulier, dans le discours médiatique dans de la communication politique.

Nous sommes partie du fait attesté dans de nombreuses recherches qui affirment que le verbal ne constitue qu'une infime partie de la communication et que le non verbal, qu'il s'agisse du vocal ou gestuel, représente la part la plus importante. Nous sommes fixés comme objectif d'identifier et d'interpréter ce langage dans le discours politique français, en l'occurrence dans le débat qui a opposé Emmanuel Macron à Marine Le Pen. Ce choix se justifie par le fait que nous supposons que les femmes et les hommes, les jeunes et les moins jeunes n'utilisent pas de la même façon ce répertoire communicationnel. Naturellement plus familiarisés avec le monde politique les hommes seraient plus à l'aise dans la communication politique et donc maîtriseraient davantage le langage dont ils usent.

A cela s'ajoute les facteurs d'âge et d'expérience qui favoriseraient Marine Le Pen, experte en la matière, fille de Jean Marie Le Pen, et sa conseillère avant de devenir elle-même présidente du parti.

Notre analyse nous a permis de constater que la place, la fréquence et les fonctions du langage non verbal ne sont pas préétablies mais se construisent au fur et à mesure. Tantôt, le langage du corps vient appuyer le verbal, tantôt il vient le trahir et le contredire.

Les interactions verbales et non verbales s'articulent sur les signes gestuels pour une communication dans le champ politique comme une joute de pouvoirs.

Cette recherche nous a permis donc d'étudier et d'interpréter le répertoire gestuel des hommes et femmes politiques et leurs effets communicationnels pour convaincre et faire adhérer leurs partisans lors de leur campagne électorale. En fait, d'une manière générale, les experts jugent et critiquent les politiciens à travers leurs attitudes, leur gestuelle, et leur manière de parler.

Le corporel est une représentation du politicien dans la mesure où il pourrait exprimer les grands moments de l'identité et celle de la personnalité.

Finalement, les résultats auxquels nous avons abouti, à travers cette recherche, nous ont permis de mieux comprendre l'enchaînement entre le langage corporel et le langage verbal dans la communication politique.

Références bibliographique

❖ Ouvrages

Mainueneau.D., *Discours et analyse de discours*. Édité par armand colin. paris, 2014

Cooper.J. *Le langage du corps*. paris, 2016.

Massigner.J. *Le langage des gestes pour les nuls*. PARIS: FIRST-Grund, 2009.

.Robert.J *Manule de langage corporel*. 2021

Sandré.M. *Analyse les discours oraux*. paris: 21, rue du montparnasse, 2013.

Story.M. *Au dela des mots*. PARIS, 2018.

Turchet.P. *La synergologier*. paris.

❖ Articles

Barry.A. (s.d.). *les base théorique en analyse de discours*. 02.

Mercier.A. (2017). *la communication politique*. paris, france.

Wolton.D. (1989). *la communiction politique;construction d'un modele*. 27.

Florent. P. (2000). *La vidéo à la demande pour l'apprentissage des langues*. Paris: L'harmattan.

Fortine.G. (2006). *généologie des débats politiques télévisés: ritualisation et construction qd'un nouvelle éthos politique*. 1.

Jobine.G (2011, octobre). *rhétorique, politique et parole croyante*. 480.

Gremon, M.(1990). *La compréhension orale : un processus et un comportement*. In *Acquisition et utilisation d'une langue étrangère. L'approche cognitive. Le Français dans le Monde , série « Recherches et Applications »* .

Corraze.J (1980). *les communication non-verbales*.

Adam.J-M. (1997). *Les textes, types et prototypes*. Paris: NATHAN/HER.

Claude.M (2000). « *Les textes littéraire en classe de langue* ». Hachette.

Delmas.M (2012). *pour une pluridimensionnelle du discours: le discours politique*.P. 103 à 122.

❖ Thèses de Doctorat

Cherkaoui. K, *le discours politique relatif à l'aménagement linguistique en france (1997-2002)*. 2009, décembre 03)

Rai. A , *les stratégies argumentatives dans le débat politique télévisé. le cas du débat sarkozy/ royal durant les présidentielles de2007 »2010/2011*.26 , université de Médéa

❖ Sitographie

apprenez à décoder le langage du corps. (2008). Récupéré sur manager go: <https://www.manager-go.com>

-Compréhension de l'oral et de l'écrit vers une définition des constructs. (s.d.). Récupéré sur <https://rm.coe.int/16806fba33>

-Compte, C. (2004). *Un document télévisuel pour parfaire l'apprentissage des langues ?* Récupéré sur <https://hal.inria.fr/file/index/docid/1919/filename/ALLFRAN2.pdf>

_E.Meilzreck. (s.d.). *RMC*. Récupéré sur bfmtv.com: <https://rmc.bfmtv.com>

Emmanuel Macron- Biographie. (s.d.). Récupéré sur Fnac.com: <http://www.fnac.com>

la communication non-verbale : quand les gestes en disent plus que les mots. (s.d.). Récupéré sur coach apprenez à décoder le langage du corps. (2008). Récupéré sur manager go: <https://www.manager-go.com>

Compréhension de l'oral et de l'écrit vers une définition des constructs. (s.d.). Récupéré sur <https://rm.coe.int/16806fba33>

Compte, C. (2004). *Un document télévisuel pour parfaire l'apprentissage des langues ?* Récupéré sur <https://hal.inria.fr/file/index/docid/1919/filename/ALLFRAN2.pdf>

Compte, C. (2004). *Un document télévisuel pour parfaire l'apprentissage des langues ?* Récupéré sur <https://hal.inria.fr/file/index/docid/1919/filename/ALLFRAN2.pdf>

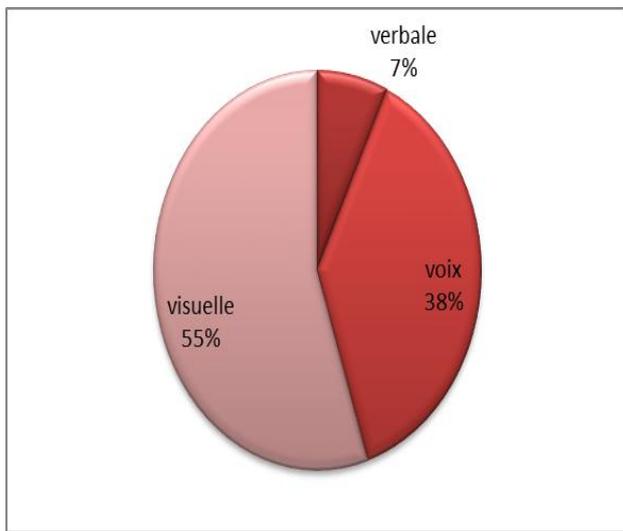
-C.Terrier. (2013, mai 5). Récupéré sur cterrier.com: <https://www.cterrier.com>

❖ Dictionnaires

Dictionnaire LAROUSSE. (2011). Edition spéciale Algérie.

le Robert. (2000). paris, france: 2005 - Dictionnaire le Robert - sejer 27, rue de la glacière,75013 paris.

Annexe



Le pourcentage de la communication non verbale selon l'étude d'A.Mahrabian

le liens de l'émission, reblay- débat de l'entre-deux-tours : Marine le Pen et Emmanuelle Macron.



<http://www.Ici.fr/election/> .

Résumé

Notre recherche se situe dans le domaine des sciences du langage, et plus particulièrement celui de la communication. Il vise à s'interroger sur la place et le rôle qu'occupe le non verbal dans la communication des politiciens. Pour ce faire, nous avons pris comme échantillon le débat télévisé entre Marine Le Pen et Emmanuel Macron lors de la campagne présidentielle de 2017. Nous avons retenu la variable du sexe pour vérifier si le langage gestuel change, de forme et de fréquence, chez les politiciens hommes et femmes.

Pour mieux cerner notre problématique, nous nous sommes appuyée sur les travaux de deux spécialiste Élodie Meilzcreck et Stephen Bunard.

Mots-clés : la communication, le langage non verbal, débat télévisé, discours politique, l'analyse du discours.

Abstract:

Our research is in the field of language sciences, and more particularly that of communication. It aims to question the place and role occupied by the non-verbal in the communication of politicians. To do this, we took as a sample the televised debate between Marine Le Pen and Emmanuel Macron during the 2017 presidential campaign. male and female politicians.

To better understand our problem, we relied on the work of two specialists ÉlodieMeilzcreck and Stephen Bunard.....

Keywords: communication, non-verbal language, televised debate, political discourse, discourse analysis.