

*Université Mohamed Khider de Biskra
Faculté des Lettres et des Langues
Département des Lettres et des Langues étrangères
Filière de Français*



Mémoire de fin d'étude en vue de l'obtention du diplôme de Master académique
de français

Option : Sciences Du Langage

Thème :

**l'analyse sémiotique des caricatures dans les
réseaux sociaux en Algérie cas du Facebook**

Réalisé par :

Zidou karima

Encadré par:

Mme Achour Yasmine

Les membres du jury :

Mme Achour Yasmine rapporteur

Mme Hadj- Attou F. Zohra Président

Mme Benalia Samira Examineur

Année universitaire : 2021-2022

REMERCIEMENTS

Dans ce modeste travail

Je tiens tout d'abord, à remercier Allah le bon Dieu de m'avoir met sur le bon chemin et de m'avoir éclairé la voie du savoir et la patience pour accomplir ce travail.

Un très grand merci à mes parents et à toute ma belle famille pour leurs aides et leurs encouragements.

Mes plus profonds et sincères remerciements à la directrice de mon travail Docteur Achour Yasmine, pour ses conseils, ses encouragements sa compréhension et sa disponibilité tout au long de ce travail.

Un remerciement aussi à tous nos camarades, amies pour leurs aide.

Je tiens à adresser également tous le corps enseignant du département du français de Biskra

Merci à vous tous

DÉDICACE

Ce mémoire est dédié :

À celle qui m'a accompagné de près ou de lointout au long de mon cursus universitaire et s'est sacrifiée pour mon bonheur et ma réussite, à toute la famille ZIDOU particulièrement à mon chère père et à ma très chère maman

, mes beaux frères, ABDERREZZAQ, YASSINE et NOURI

Mes adorables sœurs HOURIA, MAROI et ZOULIKHA, et notre petit-fils YAHIA .et à mes amies NADJOUA, AMINA et ABIR

Ainsi à tous ceux qui m'ont encouragé de près ou de loin

Table des matières

Table des matières

Remerciement	
Dédicace	
Introduction générale	7
<u>Chapitre I: présentation théorique et définitions des concepts de base</u>	
Introduction :	10
I. SÉMIOLOGIE OU SÉMIOLOGIE:	11
I. 1 Étymologie du terme :	11
I.2 Définition:	11
I.3 la différence entre sémiologie et sémiotique :	12
I. 4. Deux écoles en sémiologie : La sémiologie de communication et la sémiologie de signification :	14
II.LE SIGNE:	15
II.1.Définition :	15
II 3. Le signe selon Peirce :	17
II.4. Le signe selon Martinet.....	18
II .6.les types de signe :	20
Conclusion.....	23
<u>Chapitre II: La caricature entre définition et concepts de base</u>	
Introduction :	24
I. QU'EST-CE QU'UNE CARICATURE ?.....	25
I.1. Étymologie du terme caricature :	25
I.2. Définition :	25
I.3. Historique de la caricature :	26
I.4. La caricature dans le journal :	27
II. Les caractéristiques d'une caricature :	28
II.1. Les types de caricatures:	28
II.2. Les procédés de la caricature:	29
II.3. Les fonctions de la caricature et son impact sur son lecteur	30
II.5. Approche idéologique et culturelle pour la lecture d'une caricature :	32
<u>Chapitre III: La sémiologie au service de la caricature</u>	
Introduction:	35
I. PRÉSENTATION DU CORPUS:	36
I.1. La mise en place du corpus.....	36

I.2. Présentation du journal :	36
I.3. Biographie d'ALI DILEM :	36
I.4. Présentation des caricatures	37
II. LECTURE TECHNIQUE DE LA CARICATURE :	38
II.1. Le cadre spatio-temporel :	38
II.2. L'échelle des plants :	39
II.3. Les angles de prise de vue :	39
III. Analyse des composantes de communication :	40
III.1. L'étude des significations du code vestimentaire :	40
III.2. La catégorie sociale :	41
III.3. Description et interprétation de la communication corporelle (kinésique)	41
III.4. Étude des expressions du visage :	43
IV. DESCRIPTION ET INTERPRÉTATION DE CARICATURES DE 01 À 04 :	43
IV.1. Description et interprétation de la caricature numéro 01 :	44
IV.2. Description et interprétation de la caricature N°02 :	45
IV.3. Description et interprétation de la caricature N°03 :	46
IV.4. Description et interprétation de la caricature N°04 :	47
V. ETUDE LINGUISTIQUE DES CARICATURES :	47
V.1. Analyse des titres des caricatures :	47
V.2. Analyse des textes dans la bulle :	50
VI. RAPPORT TEXTE/IMAGE :	51
Conclusion :	52
Conclusion générale	53
Références bibliographiques	55
Résumé	

Introduction générale

Dans le domaine de l'information, on trouve que les journalistes essaient d'attirer l'attention de leurs lecteurs par n'importe quel moyen. Auparavant, la presse était le bon moyen pour obtenir l'information elle était la plus connue et la plus utilisée. Avec le temps elle a perdu sa valeur et elle est remplacée par d'autres moyens tels que la TV ou le téléphone portable.

De ce fait les réseaux sociaux occupent une place importante dans la société algérienne. Ils ont le pouvoir d'influencer dans ce domaine. Parmi ces réseaux on a choisi Facebook où l'Algérie compte plus de **15 millions** d'utilisateurs Facebook qui sont de la classe âgée de 15ans à 34ans et ça qui signifie que la nouvelle génération ne s'intéresse pas beaucoup aux moyens de diffusion ancienne parce que l'utilisation du Facebook en téléphone est plus pratique que les autres, Ce dernier donne accès à une analyse des événements et du quotidien, notamment par le billet de divers articles accompagnés d'images qui illustrent ces événements dans des pages officielles.

Quand on parle de rapidité dans la transmission du message on oublie pas le rôle de l'image dans ce processus. Elle occupe une place très importante en tant que moyen de communication contemporain grâce à son rôle dans l'appréhension du réel. Selon **Charles Sanders Peirce**, *«l'image est en rapport étroit avec la réalité, elle est le reflet et le simulacre qui s'en dégage»* ⁽¹⁾

Les sémioticiens considèrent l'image comme un outil de communication et un signe *« exprimant des idées par un processus dynamique d'induction et d'interprétation»*⁽²⁾ D'après **Riviere Philippe (2005)**, *La caricature est un art populaire par lequel s'expriment toutes sortes d'idées sur la société. Politique ou social, agressif ou tendre ce dessin est un vrai marqueur et témoin de son époque. Il évolue avec elle, l'observant, l'accompagnant, la décrivant.*

¹MARTINE Joly, *L'image et les signes*, Ed. Armand Colin, Paris, 2005, p.33.

²BOUAICHA, H. : *la caricature comme étant une image dans une perspective sémiologique : Cas des deux journaux « le soir d'Algérie » et « liberté »*, 2012, 36

S'intéresser à la caricature s'est s'intéresser à une époque. De la Révolution où elle réapparaît pour jouer un rôle clés jusqu'à 'à nos jours où elle fait partir du quotidien, la caricature retrace l'histoire d'un pays, d'artistes, d'anonymes. Jamais un art n'a été plus près de l'histoire, de la société et des gens (3)

L'image comprend plusieurs types par exemple : la photographie, le dessin, la peinture, BD , etc.

Dans notre recherche on s'intéresse particulièrement au dessin humoristique ou ce qu'on appelle la caricature. La caricature est un moyen d'expression qui résume des situations au lecteur; elle permet aux rédacteurs d'exprimer et de dire tous ce qui est interdit par d'autres billet (comme l'écriture) .

Donc, mener une étude sur celle-ci repose sur son rôle comme un support efficace qui s'adresse à un public hétérogène elle est claire et compréhensible même par les analphabètes De plus, elle est interdisciplinaire on peut la trouver dans tous les domaines politique, social, didactique, religion, etc.

Quand à notre choix de ce thème revient tout simplement à l'importance de la caricature dans la banalisation du quotidien et son caractère sa satirique. Elle est lancée chaque jour pour mettre à nu tous les défauts et les vices de la société.

Ce présent travail de recherche a pour objet d'étude la caricature de **Dilèm** qui apparaît dans le journal « Liberté » , dans le but de : décrire et interpréter ses constituants à travers une étude sémiotique , étudier le mode de fonctionnement de l'image caricaturale , expliquer la manière d'interpréter l'image caricaturale et sa reflet sur la réalité , comprendre les mécanismes avec lesquels l'image communique et transmet des messages , savoir l'analyse des constituants iconiques et linguistiques de la caricature.

³RIVIERE Philippe | M2ID | Rapport de recherche bibliographique | Mars 2005.p 66

Notre recherche s'inscrit bel et bien dans le cadre général de notre spécialité, nous visons à montrer l'intérêt de la caricature dans le processus de la transmission de message implicitement

Cela nous permet de poser la problématique suivante :

Comment arrive-t-on à décoder et à interpréter le contenu et le contenant d'une caricature ?

Sur quel élément d'analyse peut-on s'appuyer pour interpréter ces caricatures?

À travers ces questions on peut supposer les hypothèses suivantes :

- pour décoder et interpréter le contenu et le contenant d'une caricature notre étude se centrerait sur l'approche sémiotique où la dimension symbolique et indicielle de cette approche nous renseignerait sur les codes et les clés propres aux caricatures
- Pour l'élément d'analyse c'est la description des caricatures comme des corpus qui nous permettrait de dégager leur sens.

notre corpus s'agit d'un ensemble de quatre caricatures tirées d'un seul journal : Liberté. Ce sont des icônes produites par le caricaturiste *Dilem*.

L'ensemble des caricatures que nous avons choisies traitent le thème de : La nouvelle Algérie

Et pour notre choix du corpus est par rapport à l'importance de quotidien algérien liberté, car il est parmi les journaux les plus lus par les citoyens francophones, et surtout à l'importance de sujet traité qui touche la société algérienne de près ou de loin.

Nous avons obéi à la méthode à la fois analytique et descriptive dans une perspective sémiologique.

Afin de répondre à la problématique posée, nous avons devisé notre travail en trois chapitres :

Le premier chapitre intitulé « présentation théorique et définitions des concepts de base » qui est réservé aux perspectives de définition sémiologique et/ ou sémiotique qui englobe la présentation des deux codes : Linguistique/iconique et la cohabitation de ces deux systèmes sémiologiques.

Le deuxième chapitre est réservé : « la caricature entre définition et concepts de base » dans le but de mieux connaître notre objet d'étude. Nous avons parlé de l'histoire du mot caricature, sa place dans la presse écrite, nous avons essayé de présenter ses procédés, ses types, ses fonctions et sa relation avec le texte

Le troisième chapitre est intitulé « La sémiologie au service de la caricature » Il traite la lecture technique de l'image caricaturale par une grille de lecture dans son contexte et l'analyse des différents codes de communication, la kinésique, proxémique, codes vestimentaires, codes physiologiques qui constituent le principal objet de la sémiologie, nous avons étudié aussi dans ce chapitre les signes linguistiques où nous avons établi une analyse synthétique, sémantique des titres des caricatures dans une grille d'analyse pour connaître leur structure et leur représentation phrastique (syntagme nominal, syntagme verbal). Puis nous avons dressé des grilles d'analyse qui traitent les paroles et les textes dans les bulles. Nous avons essayé d'étudier les paroles et les textes intégrés dans les bulles sur le plan syntaxique et sur le plan sémantique et les rapports qui se trouvent entre la caricature et le texte.

Chapitre I :
Présentation théorique et définitions
des concepts de base

Introduction :

Avant de commencer l'analyse sémiotique des images caricaturales nous optons dans ce chapitre l'ensemble des réflexions théoriques et méthodologiques concernant l'approche sémiotique et ses composantes, donc on va abordé quelques notions de base de la théorie du signe, et comment cette théorie sert à analyser et interpréter une image et plus particulièrement une caricature.

Donc, nous allons présenter des définitions et des concepts de base de la théorie sémiologique, et nous allons voire qu'elle est sa relation avec la sémiotique et les différences entre les deux, nous nous focalisons sur la notion du signe, ses types et ses catégories.

Tout ça pour faciliter l'analyse des caricatures dans le dernier chapitre.

I. SÉMIOLOGIE OU SÉMIOLOGIE:

I. 1 Étymologie du terme :

Du grec les deux étiquettes sémiologie sémiotique signifient «*séméion* » qui veut dire «*signe* », et «*logos* » qui signifie «*discours* ». Par extension «*logos* » signifie «*science* ». La sémiologie signifie donc la science des signes ⁽⁴⁾.

*« la sémiotique, en sciences humaines est une discipline récente ; Elle est apparue au début de XXe siècle et n'a donc pas toujours la « légitimité » des disciplines les plus anciennes telles que la philosophie ».*⁵

la sémiologie et la sémiotique se présentent les disciplines qui étudient les processus de production du sens où le signe est l'objet d'étude . Mais ces deux termes ne sont pas des synonymes .**Martine Joly**, dans son œuvre «*Introduction à l'analyse de l'image* » a largement précisé que: «*Le premier (sémiotique) d'origine américaine, est le terme canonique qui désigne la sémiotique comme philosophie des langages. L'usage du second (sémiologie), d'origine européenne, est plutôt compris comme l'étude de langages particuliers (image, gestuelle, théâtre, etc.)* »⁽⁶⁾

I.2 Définition:

La sémiologie est considérée comme l'une des sciences récente, humaines. Elle est élaborée par le logicien américain **C.S.Peirce** et le linguiste suisse **F.DeSaussure** au début de XXème siècle, Saussure la définit comme la science qui étudie «*la vie des signes au sein de la vie sociale* »⁷. En revanche, **Peirce** affirme que «*la*

⁴ BLOCH. O, VON WARTBURG.W, Dictionnaire étymologique de la langue française, ed PUF, Paris, 1994.¹⁴CLAUDE D : http://www.edu.ge.ch/dip/fim/ifixe/App_roche_semiologique.pdf.

⁵ Martine Joly –ARMAND COLIN Introduction a l'analyse de l'image Editions Nathan,1993 p 22.

⁶Tbid. p.22.

⁷FERDINAND DE SAUSSURE . Cours de linguistique générale, Ed. Talantikit, Bejaia, 2002. P.22.

logique dans son sens général (...) n'est qu'un autre nom de la sémiotique (...) doctrine quasi nécessaire ou formelle des signes»⁸

I.3 la différence entre sémiologie et sémiotique :

I. 3. 1. La sémiologie :

La sémiologie représente une science très importante auparavant et actuellement. Elle est interdisciplinaire où on la trouve dans tous les domaines compris la linguistique parmi ces domaines : la psychologie, la sociologie et la culture, etc... En particulier sa relation avec la linguistique est vraiment étroite et solide où :

Chez **Saussure** la sémiologie est le patron général et elle comporte la linguistique parce que la sémiologie pour lui étudie tous les systèmes de signes et la linguistique est l'une de ces systèmes donc elle fait partie d'elle mais elle est la plus importante, pour lui la sémiologie est: « *un système de signes exprimant des idées, et par là, comparable à l'écriture, à l'alphabet des sourds muets, aux rites symboliques, aux formes de politesse, aux signaux militaires etc. Elle est seulement le plus important de ces systèmes, on peut donc en concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale; elle formerait une partie de la psychologie générale, nous nous la nommerons sémiologie, du grec semons (signe), elle nous apprendrait en quoi consistent les signes? Qu'elles lois les régissent? Puisqu'elle n'existe encore, on ne peut dire ce qu'elle sera mais à droit à l'existence, sa place est déterminée d'avance*».⁹

Roland Barthes considère que la linguistique est le patron général , elle englobe le tous et c'est la sémiologie qui fait partie d'elle ,il a justifié sa position par la théorie que la sémiologie n'est pas une science autonome elle est besoin des concepts de la linguistique .

Pour **Roland Barthes**« *Prospectivement, la sémiologie a donc pour objet tout système de signes, quelle qu'en soit la substance, quelles qu'en soient les limites : les images, les gestes, les sons*

⁸PEIRCE C.S, Ecrits sur le signe, rassemblés et commentés par G. Deledalle, Ed. Seuil, Paris, 1978, p.22.

⁹ - F.D Saussure, cours de linguistique générale, 1916, p33.

mélodiques, les objets et les complexes de ces substances que l'on retrouve dans des rites, des protocoles ou des spectacles constituent, sinon des « langages », du moins des systèmes de signification »¹⁰

I.3.2 La sémiotique :

Est un terme utilisé à la place de la sémiologie c'est pour éviter la confusion entre la sémiologie linguistique et la sémiologie médicale mais par la suite elle devenu la plus utilisée et la plus fréquente. la sémiotique est une méthode d'analyse objective facilite la compréhension d'un message transmis par un émetteur.

Souvent les deux termes sémiologie et sémiotique ont la même signification mais bien sûr il y a une certaine déférence entre-eux vient de leur origine linguistique autrement dit le concept ancien est la sémiologie et avec la progression de la science elle devenu sémiotique

Le Tableau suivant explique : la différence entre Sémiologie et sémiotique (Selon *Dalila Abadi*)⁽¹¹⁾

Sémiotique	Sémiologie
D'origine américaine ;	D'origine européenne ;
Prend en charge l'étude de tous les signes y compris le signe linguistique ;	Prend en charge l'étude des signes ayant un aspect particuliers, non linguistiques ;
Privilégie l'étude des signes en	Privilégie l'étude des signes
Situation ;	Organisés en systèmes ;
Sa paternité revient à Charles Sanders Peirce (1839 –1914) ;	Sa paternité revient à Ferdinand de Saussure (1857-1913) ;
Ses auteurs les plus connus sont: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Thomas Sebeok, , ▪ Gérard Deledalle, ▪ David Savan, ▪ Eliseo Veron, ▪ Claudine Tiercelin, etc 	Ses auteurs les plus connus sont: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Roman Jakobson, ▪ Louis Hjelmslev, ▪ Roland Barthes, ▪ Umberto Eco, ▪ Algirdas Julien Greimas (fondateur del'Ecole de Paris).

¹⁰ Bouchard, G, Esthétique et sémiologie. Laval théologique et philosophique, 1974, p, 69.

¹¹ ABADI D, Sémiologie de l'image. Polycopiés des cours en ligne Deuxième année Master

I. 4. Deux écoles en sémiologie : La sémiologie de communication et la sémiologie de signification :

I. 4.a La sémiologie de communication :

«peut se définir comme l'étude des procédés de communication, c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer»⁽¹²⁾.

Ce courant étudie seulement les signes linguistiques exclusivement pour communiquer sans contenu l'exemple du noir qui signifie le deuil dans la majorité des cultures.

Il y a la communication verbale et la communication non verbale ;comme un exemple communication avec les vêtements , la communication par les musiques et la communication par le regard . la sémiologie de la communication s'intéresse aux moyens conventionnels que l'individu utilise pour influencer l'autre.Par exemples: le code de la route, le code des signaux télégraphiques, les sonneries militaires, le langage machine, etc.

Ce mouvement est fondé par **Ferdinand DeSaussure, Georges Mounin, Jaune Martinet, Éric Byssens** et **Louis.J.Prieto**.

I. 4.b. La sémiologie de la signification :

Le créateur de ce mouvement est **R. Barthes**

La sémiologie de signification vient après la sémiologie de communication elle étudie les signes et les indices en même temps sans faire la distinction entre les deux. La sémiologie de la signification s'intéresse au sens et à l'interprétation des phénomènes sociaux.

Elle est beaucoup plus extensive, elle étudie tous les systèmes de signes même les objets les plus utilisés l'exemple de nourriture le vestimentaire et les gestes.

Par rapport à la sémiotique on ne peut pas séparer la sémiologie de communication et la sémiologie de signification où l'une dépende de l'autre.

¹² BUYSSENS E. La communication et l'articulation linguistique, cité par MOUNIN, George. 1970. Introduction à la Sémiologie. Paris: Minuit. p.13

Par contre, par rapport à la sémiologie on peut faire la distinction entre les deux.

II. LE SIGNE:

II.1. Définition :

le signe est défini comme « *un objet matériel, figure ou son perceptible tenant lieu d'une chose absente ou impossible percevoir, et servant soit à la rappeler à l'esprit, soit à se combiner avec d'autres signes pour effectuer une opération* »¹², à partir cette définition on comprend que le signe est quelque chose qui existe partout dans le monde que ce soit des signes naturels qu'on peut trouver dans notre univers ou des signes artificielles qui sont inventé par l'homme .En fait, le signe est toute chose exprimant un message ou une idée abstraite tels que : les gestes, les couleurs et les objets ,etc chaque signe peut transmettre un message sans mot et tout seul par exemple : pour dire salut on utilise la mains , la couleur rouge c'est de l'amour , la couleur blanche c'est de la paix ...

La signification élaborée par **Umberto éco** est très précise « *Le signe est utilisé pour transmettre une information, pour dire ou indiquer une chose que quelqu'un connaît et veut que les autres connaissent également* »¹³. Il estime que l'homme vit dans un monde de signes « *non parce qu'il vit dans la nature, mais parce que, alors même qu'il est seul, il vit en une société.* »¹⁴. C'est parce que l'homme est un être sociale besoin de partager des signes avec le milieu où il appartient. Alors, à partir cette définition on distingue deux genres de signe: les signes intentionnels (pour influencer autrui) et des signes non intentionnels (et sont des indices).

II.2. Le signe selon Ferdinand de Saussure :

« *le signe est la combinaison du concept et de l'image acoustique.* »⁽¹⁵⁾

D'après cette définition pouvons dire que le signe selon **Saussure** est la réunion de deux éléments : l'image acoustique que ce soit auditive ou bien visuelle

¹³Ibidp, 31

¹⁴Ibid, p26.

¹⁵F.DE. SAUSSURE, F. 2002. Cours de linguistique générale. Bejaia : TALANTIKIT p.103

et la représentation mentale qui nous vient à l'esprit en relation avec cette images acoustique

Pour **Ferdinand de Saussure** le signe linguistique est caractérisé par :

A- Les éléments qui constituent le signe sont inséparables où il donne la métaphore de recto verso d'une feuille c'est pour faire le rapprochement entre (signifiant signifié) et (le recto verso) où on ne peut jamais séparer ces éléments (le recto qui est le signifiant le verso c'est le signifié) ; pour Saussure :« *le signe comme une réunion d'un signifiant et d'un signifié à la façon du recto et du verso d'une feuille de papier ou encore d'une image acoustique et d'un concept jusqu'à ce que Saussure trouvât les mots : signifiant et signifié.*»¹⁶

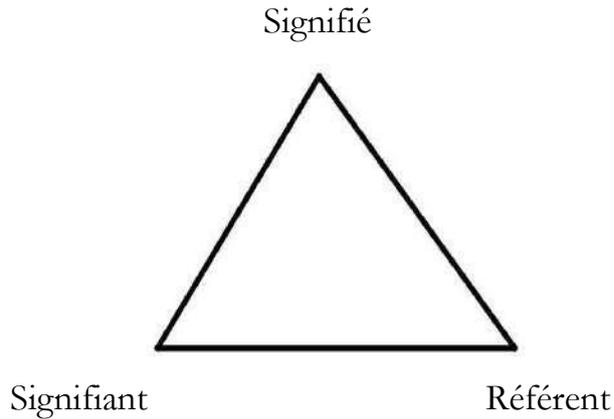
B- la linéarité du signe linguistique ; vient du mot ligne où il y a une seul dimension; fais appelle à la ligne du temps par rapport à une autre appareil phonatoire parce qu'on ne peut pas articuler deux ou trois sons à la fois par exemple le mot table [tabl],on n'a pas la possibilité de prononcer un phonème avant ou après l'autre parce que le sens va changer et donc il faut garder la même structure et prononcer selon la succession linéaire et c'est la ligne du temps

C- Saussure insiste sur le caractère de stabilité et figé parce que la langue besoin d'être stable pour être utilisé et fonctionnelle.

D- pour **Saussure** le signe est instable, et il n'est pas figé dans le sens où la langue change avec le temps et la preuve c'est que les concepts utilisés auparavant ne sont pas les mêmes actuellement.

On peut voire que les idées de **Saussure** sont toujours paradoxales

¹⁶ - F de Saussure, in R Barthes, l'aventure sémiologique, édition seuil, Paris, 1985, P. 38.



Le schéma du triangle sémiotique¹⁷

II 3. Le signe selon Peirce :

Pour Peirce le signe est :

*« est quelque chose qui tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un sous quelque rapport ou à quelque titre. il s'adresse à quelqu'un, c'est-à-dire crée dans l'esprit de cette personne un signe équivalent ou peut-être un signe plus développé.[...] Le mot signe sera employé pour dénoter un objet perceptible ou seulement imaginable ou même inimaginable ».*¹⁸

« [...] il considérait le signe comme un objet, une entité à trois termes, un représentant, un objet et un interprétant. »⁽¹⁹⁾

À partir ces définitions on peut comprendre que le signe selon Peirce se constitue de trois éléments: « le représentant » c'est l'équivalent du signifiant chez Saussure (l'image acoustique des signes) le deuxième élément c'est « l'objet » qui veut dire le référent chez Saussure et enfin « l'interprétant » c'est l'équivalent du signifié chez Saussure (la partie conceptuelle ou la partie abstraite du signe) le

¹⁷Ibid., p27.

¹⁸ Ch.S.peirce, cité et commenté par G.Deladal,1978, (1904). En ligne : <https://edutice.archivesouvertes.fr/file/index/docid/3009/filename/DefS.htm> .consulté le 06/07 à 17h³⁶ M,joly.L'image et le signe, Ed, paris.p.26.

¹⁹ JOLY, M. 1994. L'image et le signe. Paris : Nathan p.26. ²³U. Eco, Le signe, Labor, Bruxelles, 1988, p.31.

II .5.Classification des signes:

Pour connaître le fonctionnement de l'image perçue comme des signes nous retiendrons à la classification élaborée par **Peirce** qui a distingué trois grandes catégories de signe à savoir: l'icône, l'indice et le symbole. Sachant que cette classification dépend du type de relation existant entre le représentant (le signifiant) et l'objet (le référent) et non pas avec l'interprétant (le signifié).

II .5.a. catégorie d'icône

Charles Sandres Peirce définit l'icône comme étant : « *un signe iconique lorsqu'il peut représenter son sujet essentiellement par ses similarités* »²²

M.Joly aussi a défini l'icône : « *Correspond à la classe de signes dont le signifiant entre en relation d'analogie avec ce qu'il représente, c'est à dire, avec son référent : un dessin figuratif, une image de synthèse représentant un arbre ou une maison sont des icônes dans la mesure où ils "ressemblent" à un arbre ou à une maison* » (23)

Donc on peut comprendre que l'icône renvoie au signifiant qui entretient une relation de ressemblance à 100% avec l'objet qu'il représente, est un rapport d'analogie entre les deux. L'exemple de l'image d'un chat est une icône, puisqu'elle a une relation d'analogie avec l'animal.

L'icône n'est pas toujours une image virtuelle ; le goût et l'odeur peuvent être aussi des signes iconiques ici Peirce a distingué trois types de signe iconiques : l'image, la diagramme et la métaphore.

II.5.b catégorie d'indice (la contiguïté):

C'est la marque où le symptôme dont on peut faire de déduction, c'est involontaire et intentionnel. Tel est le fameux exemple de la fumée est l'indice de l'incendie ou aussi le nuage est l'indice de la pluie .L'indice est un signe caractérisé par « *une relation de contiguïté physique avec ce qu'il représente* »²⁴. qui veut dire la première idée qui vient directement à l'esprit. Ce genre fonctionne par la relation de causalité.

²² C.S Pierce, in M.joly , Op-cit , p80

²³ M .JOLY, op.cit.p27

²⁴ MARTINE Joly, op.cit, p31

II. 5.c le symbole (fonctionne par convention)

C'est un signe commun que tout le monde peut l'identifier facilement dans ce genre Pierce a intégré le langage verbal qui renvoie au signe linguistique dans la mesure où le langage verbal est conçue comme un « système de signes conventionnels ».

« Le symbole entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle. Entrent dans cette catégorie les symboles au sens usuel du terme tels que les anneaux olympiques, différents drapeaux » ⁽²³⁾ donc le signe représente une relation arbitraire qui veut dire il n'y a pas de rapport interne entre le signifié et le signifiant.

II .6.les types de signe :

On distingue quatre types de signe :

II. 6.a.Le signe linguistique :

Ferdinand De Saussure était le premier qui a défini la notion de signe et qui se compose de deux parties le signifiant (l'image acoustique) et le signifié (le concept) en effet le signe linguistique c'est l'association entre les deux . Chez **Saussure** le signe linguistique se caractérise comme un arbitraire : « Le lien unissant le signifiant au signifié est arbitraire [...] nous pouvons dire plus simplement : le signe linguistique est arbitraire » c'est-à-dire, il n'y a pas de relation directe entre les caractéristiques de ce qui est transmis et la forme sonore (le message) ce qui explique la différence de l'appellation du même objet dans différentes cultures par exemple aucun rapport interne entre le concept représenté, celui de “chat” et la suite phonique qui le représente [ʃa].

Donc on peut comprendre que la relation entre signifié et signifiant selon **Saussure** n'est pas une relation naturelle ni de causalité c'est une relation arbitraire.

Le signe linguistique se caractérise aussi par la linéarité du signifiant veut dire il faut respecter l'ordre des lettres et prononcer selon une succession linéaire dans une chaîne parlée.

II .6.b. Le signe non linguistique :

Le signe n'est pas toujours linguistique il peut être non linguistique ; autrement dit fabriquer pour transmettre un message ou pour la communication tout simplement; donc il y a dans ce cas le signe olfactif, tactiles, gustatifs et le plus important entre ces types c'est le signe audio-visuel et le signe iconique qui sont utilisés dans la vie quotidienne.

II .6.c. Le signe iconique :

Le signe iconique signifie le mot image qui se base sur la côté visuel pour interpréter cette image.

Charles Sandres Peirce; l'icône est un signe qui a un rapport de semblance avec ce qu'il représente.

IL.6.d. Le signe plastique :

Le signe plastique est différencié des autres signes de sa composition visuelle qui peut être décrit physiquement sans entraîner nécessairement un processus de signification. Les choix plastiques correspondent avec le message, avec l'impression, avec l'émotion qu'on reçoit d'image élaboré, en effet ils introduisent à la contribution de sens. Néanmoins Le terme « plastique » est emprunté à Hjelmslev et il désigne la face signifiante de tout objet langagier, dissociable de plan du contenu. Le signe plastique était considéré comme une variation de signe iconique mais par la suite devenue un signe plein et à part entière et non simplement le plan d'expression de signe iconique. ²⁵ .

On distingue deux sortes de signes plastiques:²⁶

²⁵ Daghighian,N, *analyse de l'image, historienne de la photographie.* En ligne :

http://phototheoria.ch/up/analyse_image.pdf. Consulté le 06/08/2020

²⁶ Bernard. E ,*12 MC sémiologie de l'image*,2008 et 2005, P, 21.En ligne ,http://asl.univmontp3.fr/L108-09/S1/E12SLMC1/RESUME_COURS_IMAGE.pdf. Consulté le 20/07/2020

➤ **signes plastiques non spécifiques** sont ceux que notre vie, notre expérience, nous donnent à percevoir. Ces signes plastiques non spécifiques aux images (préférons, une fois encore, «messages visuel») sont les couleurs, l'éclairage, la texture.

➤ **Les signes plastiques spécifiques** aux messages visuels ont été élaborés par les artistes, ils relèvent de conventions. Ces signes plastiques spécifiques sont, par exemple, le cadre, le cadrage, la pose du modèle.

De ce fait les signes plastiques s'impliquent dans l'exécution de l'image toute en prenant en considération des signifiants comme :

- **Cadre:** chaque image a des limites selon l'époque de sa représentation
- **Cadrage:** correspond à la taille de l'image et il l'entoure.
- **Forme:** les messages visuels s'organisent à partir des formes telles que les cercles, les carrés, les triangles, les points, les lignes et les surfaces.
- **Composition:** la spatialité ou la géographie du message visuel. Elle joue un rôle très important pour guider le lecteur d'une image.
- **Texture:** est considérée comme un signe plastique, une qualité de surface, comme la couleur.

Conclusion

La sémiologie est une discipline récente, et science humaine

Le logicien américain **C.S Peirce** et le linguiste suisse **F. De Saussure** ont élaboré cette science au début de XXème siècle.

Saussure la définit comme la science qui étudie « *la vie des signes au sein de la vie sociale* »²⁷.

Par ailleurs, **Peirce** affirme que « *la logique dans son sens général (...) n'est qu'un autre nom de la sémiotique (...), doctrine quasi nécessaire ou formelle des signes* »²⁸.

Souvent, les deux termes « sémiotique » et « sémiologie » ont le même sens, mais il y a quelque trait de différence entre les deux qui vient de leurs origines linguistiques. Où le terme « sémiologie » a été remplacé par celui de la sémiotique afin d'éviter la confusion entre la sémiologie linguistique et médicale, Le terme « sémiotique » est par la suite devenu le plus utilisé et le plus fréquent.

Le signe est la représentation d'un phénomène qui a un certain nombre de critères tels que: le nom , le rôle, la fonction, le but, et le désir ...

Il y a trois catégories de signes: catégorie d'indice, catégorie de symbole et catégorie d'icône

Il y a quatre types de signes le signe linguistique, le signe non linguistique, le signe iconique et le signe plastique

²⁷ F.D.SAUSSURE , Cours de linguistique générale, Ed. Talantikit, Bejaia, 2002. P.22.

²⁸ PEIRCE C.S, Ecrits sur le signe, rassemblés et commentés par G. Deledalle, Ed. Seuil, Paris, 1978, p.22.

Chapitre II :

La caricature entre définitions et concepts de base

Introduction :

La caricature est un moyen d'expression utilisée pour soulever un nouvel humour , elle présente la descriptions des vices , des défauts sociales et des conditions exprimées par des insinuations de sens. L'image caricaturale peut toucher tous les domaines (politique, social, didactique etc.). Alors que notre choix de ce thème revient à l'importance de la caricature dans la banalisation du quotidien c'est une échappatoire qui laisse exprimer tout refoulement d'ordre idéologique, moral ou politique.

Dans ce chapitre nous entamons la deuxième étape de notre travail et nous allons focalisé sur la caricature et ses composantes, donc on va expliquer l'origine de ce terme et sa définition, l'histoire de la caricature, dessin caricatural dans le journal, ses types ainsi que ses procédés et ses fonctions et en fin rapport texte image. Tout ça pour comprendre ce moyen d'expression et l'analyser dans le dernier chapitre.

I. QU'EST-CE QU'UNE CARICATURE ?

I.1. Étymologie du terme caricature :

L'origine du mot caricature vient du latin²⁹ "caricare" charger autrement dit chargé de message, est un portrait peint, dessin d'humour graphique ou dessin comique qui décrit une personne ou, un trait, un fait, un événement une société d'une manière comique ou satirique et même polémique.

I.2. Définition :

Les définitions suivantes vont apporter l'ensemble des définitions et d'explications du terme caricature:

Selon le texte : « Les droits et responsabilités de la presse du Conseil de presse du Québec »³⁰

« La caricature est un mode particulier d'expression dont la fonction est d'illustrer ou de présenter de façon satirique, et même polémique, un trait, un personnage, un fait, un événement. Le genre journalistique particulier auquel elle appartient confère à ses auteurs une grande latitude, latitude qui n'est toutefois pas absolue. [...] La liberté d'opinion (...) n'est pas absolue, et la latitude dont ils jouissent doit s'exercer dans le respect le plus strict des droits et libertés d'autrui. [...] Ils doivent être fidèles aux faits et faire preuve de rigueur et d'intégrité intellectuelle dans l'évaluation des situations qu'ils commentent. Le caricaturiste doit s'acquitter de la tâche avec la même conscience et le même souci de la qualité [que les autres professionnels de l'information]. »⁽³¹⁾

Selon le dictionnaire le Robert (2012), « *La caricature est la représentation qui, par la déformation, l'exagération de détails, tend à ridiculiser le modèle* »⁽³²⁾.

Pramono in Sobur (2009) affirme que « *la caricature de bande dessinée est une partie de l'opinion, cependant, il est devenu erroné. La caricature qui est chargée de messages, des critiques et des moyens sont devenues un avis de bande dessinée* »³³.

²⁹-<http://www.stavrotoons.com/caricatures/introduction3.asp> ⁴Larousse Bordas, Paris 1997 p252

³¹ In Crem, centre de ressource en éducation aux médias 2003. Une caricature drôle ou blessante? In site: <http://www.reseau-crem.qc.ca/trousse/primcarica.pdf>

³²Le dictionnaire le Robert 2012, p 105. In FAUZIAH S « Analyse des caricatures sur le site www.leparisien.fr <http://www.leparisien.fr> par l'approche sémiotique », 2014

³³ PRAMONO. In SOBUR A, « Semiotika komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya » 2009, p 138

À partir ces définitions ci-dessus, on conclure que la caricature présente les descriptions de situations sociales et de conditions exprimées par des messages implicites dans une image ; dont le but de se moquer ou de critiquer quelqu'un ou quelque chose d'une manière dramatique et comique, on trouve la caricature dans les arts visuels ,la peinture subjective .Elle est dans la majorité des temps politique ou social

I.3. Historique de la caricature :

Pour bien comprendre l'origine du terme « caricature » on doit recours aux passé de ce terme

Tout d'abord le mot caricature vient du latin «caricare» qui signifie «charger» ou « exagérer».

A l'époque de l'état embryonnaire dans les sociétés romaines, la caricature est apparue comme une antithèse de la beauté et la laideur pour exprimer les vertus et les vices.

Pendant la renaissance la Grèce a connu un caricaturiste pausons dont le nom est cité par *Aristotophane* et *Aristote*. Pour le dessin d'humour ,il aparait vraiment avec la renaissance occidentale.

Carrache (Balagne) a publié un album dans lequel le mot caricature est employé pour la première fois, emprunté de l'Italien, où elle s'est exercée pour déformer le visage et pour façonner ce qui suscite la moquerie.

Pendant le moyen âge, la caricature se trouva dans les sculptures extérieures et intérieures des églises

Grâce à l'imprimerie chez les *Allemands* et les *Hollandais* et leurs développements, ils ont profitées l'occasion de réaliser des dessins humoristiques et ils visent un politique exprimant des situations et des scènes surchargées de commentaire.

Le XIX^{ème} siècle connaît une instabilité politique qui fournissait aux caricaturistes une nourriture abondante c'était l'âge d'or des dessins caricaturales en France.

À la fin de XIX siècle et le début de XX siècle le plus grand caricaturiste était **Ferain**, il peignait sous les traits d'une ferme alourdie avec cette légende « et dire qu'elle était si belle sous l'empire ».

Au XX^{ème} siècle, la Première Guerre mondiale refit l'unité des caricaturistes. L'amertume de l'après-guerre, la mode, les crises politiques, les affaires internationales, les Croix de feu permirent aux caricaturistes de mener leurs ultimes combats.

Après la Seconde Guerre mondiale la caricature cessa d'être un moyen d'expression privilégié pour devenir un moyen d'information et d'orientation mineur. Elle joue dans la société un rôle paradoxal. Elle déforme, certes, mais c'est pour mieux fustiger.

I.4. La caricature dans le journal :

Le dessin caricatural n'est pas une invention de notre siècle mais son apparition remonte à la plus haute antiquité, la période où l'art était en permanente recherche de tous les critères de beauté. La caricature était présentée sous forme de graffitis retrouvée sur les murs de Pompéi ou peinte sur des vases grecs et sur les murailles d'Herculanum ou même découverte dans les ruines de l'ancienne Égypte.³²

En France, la caricature est désormais un grand portail, à travers lui, toutes les critiques politiques et sociales étaient dévoilées. À titre d'exemples, on peut citer **le charivari** (1831) et **le journal pour rire** (1848). Plus tard la caricature française s'enrichit par plusieurs thèmes qui marquent les grands moments de son histoire (le fonctionnement de la justice, le patriotisme français, *poulbot* dans la première guerre mondiale) mais aujourd'hui, la caricature française est limitée dans quelque rare hebdomadaire tel que *le canard enchaîné* ou *Charlie hebdo*.³⁴

L'apparition du dessin de presse en Algérie remonte tout d'abord à l'époque coloniale des années cinquante. Ait Djaffar est considéré comme le précurseur de la

³² - <http://caricature-wikipedia.html>

³⁴ Ibid.

caricature en Algérie.³⁵ Il est le dessinateur de *complaintes des mendiants de la casbah et de la petite Yasmine assassinée*.

Le dessin de presse existe toujours dans les journaux Algériens pour illustrer tous les événements qui sont liés à la situation du pays.

II. Les caractéristiques d'une caricature :

II.1. Les types de caricatures:

Il existe plusieurs types de la caricature, cela dépend de la caricature ainsi que du caricaturiste qui vise à attirer l'attention de ses lecteurs. On a distingué cinq types de caricature :

II.1.1. Le portrait en charge : C'est un type de caricature, s'intéresse à la déformation ou l'exagération des traits physique d'une personne, souvent c'est le cas des caricatures des politiciens et des artistes.

II.1.2. Le portrait de situation : c'est la satire des événements et des événements humains où les images réelles ou imaginaires démontrent le ridicule dans le comportement d'une société.

II.1.3. La caricature par amplification: Ce genre de caricature se trouve surtout dans le dessin d'actualité, ici le caricaturiste met l'accent sur ce qui est extraordinaire en dessinant les visages et les silhouettes des personnages terriblement.

II.1.4. Le zoomorphisme: Dans ce type de caricature, le caricaturiste représente le personnage caricaturé sous forme d'animal en déformant son visage ou son corps. Le caricaturiste utilise donc quelque qualités ainsi des défauts d'animaux pour expliquer certains comportements c'est une technique efficace par sa force d'évocation elle est utilisé pour porter un jugement sur un personnage.

II.1.5. La caricature par simplification :

Ce type de caricature par simplification est le cas où le caricaturiste simplifie aux maximum les traits de la personne caricaturé qu'il est souvent connu par le

³⁵<http://www.liberté-dz.com>

lecteur, donc la caricature est accompagnée d'un article concernant le personnage, elle ne s'intéresse pas aux défauts.

II.2. Les procédés de la caricature:

II.2.1. Exagération à partir du physique :

La caricature ne s'intéresse pas aux critères de la beauté ou de la bonne représentation. Néanmoins, son but n'est pas aussi d'enlaidir ou de déformer l'aspect d'une personne il s'agit d'accentuer les traits et les caractéristiques du visage et de certaines proportions physiologiques de l'ensemble, agrandir la tête d'un personnage pour y intensifier les particularités en ajoutant quelques attributs pour mettre en avant ses opinions et ses principes. Mais généralement, dans la caricature, une partie du corps peut servir d'identifiant à une personne car le visage n'a pas besoin d'être dessiné pour que l'individu soit reconnu. Exemple de Napoléon III qui avait pour symbole physique son nez, sa moustache et sa barbe.³⁶

II.2.2. La personnification:

La personnification est un procédé très courant dans la caricature il s'agit de représenter une notion abstraite ou une chose sous les traits d'une personne, exemple: la république représentée en femme révolutionnaire puis victorieuse ou assassinée mais aussi en femme bourgeoise engraisée.

Métamorphoser les humaines en objets inanimés est une autre technique utilisée dans la caricature, pour pouvoir la réaliser, le caricaturiste se base sur les ressemblances physiques (Louis Philippe en poire réalisée par Philippon (1806-1862) ou sur les actions ou caractères de la personne dessinée. ⁽³⁷⁾

II.2.3. Animalisation et végétalisation :

Le zoomorphisme et la végétalisation sont deux techniques largement utilisées dans le dessin caricatural.

³⁶

http://www.enssibal.enssib.fr/Bibliothèque/Documents/dessid/rrbri_vière.pdf

³⁷ Ibid. In SELT, A: analyse sémiotique de la caricature. Cas de journal liberté, 2008

L'animalisation consiste à donner à l'homme des caractéristiques animales à partir d'une comparaison des profils humains et animaux. Cette technique se base sur les physionomies de Jean Gaspard Lavater (1741-1801) diffusée en France de 1806 à 1809 par les livres *physionomische Fragmente*.

Il y a plusieurs degrés de zoomorphisme, des membres animalisés :le tronc jusqu'au corps entier, exemple Alphonse Daudet dessiné en poule. Par ailleurs, il y a l'anthromorphisme qui vise de donner à des animaux des caractéristiques humaines. La végétalisation signifie la transformation de l'homme en végétal, cette technique est considérée comme agressive car les végétaux sont en bas du règne du vivant. Exemple Victor Hugo devient églantine.³⁸

II.3. Les fonctions de la caricature et son impact sur son lecteur

Pour faire rire:

Faire rire est une des fonctions principales du dessin de presse. Pour pouvoir l'accomplir, il y a plusieurs façons: premièrement, les déformations et l'accentuation des traits même si cette façon n'est pas la seule pour provoquer le rire car il suffit de présenter une situation réelle du quotidien en créant un certain décalage intellectuel ou physique pour pouvoir s'identifier au personnage et se moquer de lui en sachant que le rire est provoqué de l'idée de rendre inférieur le personnage " supérieur ". Deuxièmement, le recours à des créations de situation quasiment imaginaire ou en présente un monde déformé dépourvu de toute règles de bon sens par exemple l'imagination d'une situation ou un politicien reçoit un coup de pied au derrière.

Troisièmement, les thèmes de la maladie, la scatologie (propos ou écrits grossiers ou il est question d'excréments) sont deux moyens utilisés pour ridiculiser les gouvernements et les hommes du pouvoir pour briser leur image et leur statut politique.⁽³⁹⁾

Il existe d'autres fonctions de dessin.⁽⁴⁰⁾

³⁸<http://www.enssibal.enssib.fr/Bibliothèque/Documents/dessid/rrbrivière.pdf>

³⁹ Ibid. In SELT, A: analyse sémiotique de la caricature. Cas de journal liberté, 2008 .p17

⁴⁰TTHIVILON S, la caricature dans les média, université
Lumière Lyon

- ❖ **Inform** : La caricature est un message qui peut informer (faire figurer de nouvelle) comme on le trouve dans un journal quotidien tel que: « Le soir d'Algérie ».
- ❖ **La distraction** : Le caricaturiste peut souhaiter, à côté de sa volonté d'informer et de faire rire, distraire les lecteurs de son dessin. On trouve cette fonction surtout dans les journaux satiriques qui s'intéressent beaucoup plus à la caricature.
- ❖ **L'éducation** : On peut trouver la fonction d'éducation quand le caricaturiste souhaite éduquer les lecteurs en dévoilant ce qui se passe derrière le rideau à partir de sa connaissance du milieu. La caricature peut être utilisée aussi pour vulgariser les sciences et les cultures, car elle est comprise par tout le monde. Elle peut jouer un rôle dans l'éducation scolaire aussi.
- ❖ **La démystification** : Le dessinateur d'une caricature souvent veut attribuer le rôle de mystification à son dessin en démystifiant le sérieux du réel par la modification physique des personnages.
- ❖ **La contestation** : Parfois, le caricaturiste dessine pour se défouler en remettant en considération certains postulats. Il soulage d'une certaine façon en se libérant de ce qui pèse dans son inconscient.
- ❖ **La publicité** : En effet, la caricature peut avoir la fonction publicitaire c'est dire que le dessin a pour objectif d'attirer l'attention des lecteurs à un produit particulier.

II.4. Relation texte / image:

La sémiologie s'intéresse à tout ce qui aide à l'existence des signes ,donc elle étudie les éléments du système et leurs règles d'organisation où elle s'intéresse particulièrement à l'image, qui représente une sous-catégorie de l'icône donc l'image est l'ensemble des signes visuel . Elle est souvent associée à un message linguistique.

Pour l'interprétation du sens véhiculé par l'image, il peut s'orienter différemment selon qu'elle soit en relation avec le message textuel ou non, de ce fait et grâce aux fonctions d'encrage et de relai proposées par **Roland Barthes** et **L. Badin** la relation entre texte image est bien déterminée où ces fonctions servent à orienter le lecteur vers le sens exacte, à ce niveau **Floche Jean-Marie** explique cette idée comme suit:

A la parution de l'annonce en pleine page de quotidien, le lecteur ne pouvait pas ne pas voir d'abord l'image ; (...) l'image reste frappante ; elle reste ce qui est vu d'emblée. Et le lecteur qui aura lu ensuite le titre du livre saisira tout à la fois le rapport entre l'image et le titre et l'adéquation partielle entre ceux-ci. ⁴¹

II.5. Approche idéologique et culturelle pour la lecture d'une caricature :

La caricature est considérée comme un signe révélateur de la réalité. Elle ne vise pas uniquement à faire rire mais elle est aussi un moyen de dénonciation et de contestation.

La liberté de l'expression donnée aux caricaturistes provoque plusieurs significations et interprétations quelque soit sur le plan idéologique ou sur le plan culturel pour nous ce qui nous importe c'est la méthode de la lecture ou de l'analyse des caricatures :

Après notre recherche dans ce domaine on a trouvé que pour la réalisation du processus de la lecture d'une caricature il faut passer par les étapes suivantes:

A- la description dans lequel nous décrivons ce que nous voyons dans l'image.

B- la compréhension où on doit décoder et à interpréter des symboles utilisées dans une caricature.

C- l'application et c'est la troisième étape de la lecture ici on doit dégager les liens qui existent entre le contenu et le contenant de la caricature.

⁴¹ JEAN-MARIE. Floche, *Sémiotique, marketing et communication (sous les signes, les stratégies)*, PUF, Coll. « Formes sémiotiques », Paris, 1995.p. 169

D- l'explication ici le lecteur va identifier les critiques et les jugements faits par le journaliste dessinateur.

Enfin, l'appréciation qui est l'étape finale dans ce processus ici le lecteur affirme ou infirme la réussite du dessin caricatural.

La compréhension et l'explication sont les deux étapes les plus importantes dans la lecture des caricatures, car le décodage et le commentaire permet à éclairer toutes les représentations idéologiques et culturelles, ainsi que la connaissance de la vie du caricaturiste qui prend en considération les aspirations de ces lecteurs et prépare ses dessins à leurs intentions, culturelles, sociales.

Conclusion :

Il est clair que l'image est un moyen de communication très efficace, car elle véhicule une signification. Elle englobe plusieurs types de signes (iconique, plastique et linguistique) et plusieurs catégories (indice, symbole, signe). Elle est rapide, économique et très précise comme le montre le proverbe «*une image vaut mieux que mille mots*». Donc, on peut dire qu'elle appartient au lecteur car elle est polysémique et son interprétation dépend du lecteur.

L'image caricaturale fait rire les gens, informe, distrait et parfois éduque. Plus particulièrement elle est mise en lumière, est une représentation fidèle de la réalité. cette notion est utilisée dans plusieurs domaines scientifiques et technologiques vu son caractère pluridimensionnel comme elle est défini par Charles Sandres Peirce comme étant : «*un signe iconique lorsqu'il peut représenter son sujet essentiellement par ses similarités*»⁴².L'image est donc relative à l'étude de message visuel.

Nous constatons qu'il y a un rapport de complémentarité entre les signes iconiques et plastiques pour lire une image sémantiquement.

⁴² CHARL. Senders Pierce, Martine Joly, *l'image et les signe, Approche sémiologique de l'image fixe*, Edition Nathan, Paris, 1994, P80.

Chapitre III :
**La sémiologie au service de la
caricature**

Introduction:

Après avoir abordé quelques notions de base de la théorie du signe, et les notions de base de la caricature. Dans ce chapitre on va voir comment cette théorie sert à analyser et interpréter une image caricaturale. Donc, nous allons présenter notre corpus et la motivation du choix de ce corpus. Puis, nous identifions la biographie des caricaturistes et les journaux dont ces caricaturistes font partie. Après nous organisons des tableaux dans lesquels nous allons entamer une présentation des caricatures et les données globales qu'ils l'accompagnent.

Pour bien interpréter et analyser une caricature il faut tout d'abord, décrire les icônes telles qu'elles sont sans interprétation. Ensuite il faut extraire les composantes de la caricature, puis, analyser ces caricatures en introduisant la méthode sémiotique. Cette dernière englobe plusieurs aspects (le cadre de la caricature, l'échelle des plans, les angles de prise de vue, étude des significations du code vestimentaire, étude et interprétation de la communication corporelle, la kinésique, les expressions du visage).

I. PRÉSENTATION DU CORPUS:

I.1. La mise en place du corpus

Notre corpus comporte de quatre caricatures tirées d'un seul journal : La Liberté, produites par le caricaturiste algérien *Ali Dilem*, on a précisé un thème général dont parle les caricature et c'est : La nouvelle Algérie.

Pour la motivation de notre choix du corpus c'est par rapport au rôle que joue la caricature dans la société où elle démasque les vices et les défauts des politiciens d'une façon drôle.

I.2. Présentation du journal :

« Liberté » c'est un quotidien algérien en langue française fait partie de la presse francophone algérienne, il est fondé en juin 1992 par un groupe de journalistes (Ahmed Fattani, Hacène Ouandjeli, Ali Ouafek et Issad Rebrab). Il est connu par sa défense aux principes de démocratie, la justice pour son objectivité, sa crédibilité et pour les caricatures publiés par le dessinateur *Ali Dilem*.

Au niveau international, il publie dans chaque édition une caricature d'Ali Dilem

I.3. Biographie d'ALI DILEM :

Ali Dilem est un caricaturiste, dessinateur de la presse écrite algérienne" la Liberté", il est né le 29 juin 1967 à « el Harrach » dans la wilaya d'Alger .

Il est l'un des 103 dessinateurs de la fondation *Cartooning for Peace*, fondée à l'initiative de l'ONU qui organise des expositions et des conférences partout dans le monde, il est un star internationale non seulement dans le territoire national algérien . Il a fait ses études à l'École nationale des beaux arts d'Alger, où il a commencé sa carrière au journal Alger républicain en 1989 puis au quotidien Le Matin en 1991 avant de rejoindre Liberté en 1996.



Photo : Ali Dilèm

I.4. Présentation des caricatures

Le numéro de la caricature	Le titre qui accompagne la caricature
N°01	Bonne année... 2022.
N°02	1200 médecins vont quitter l'Algérie pour la France. La fuite des cerveaux s'accroît
N°03	Une allocation pour ceux qui ne travaillent pas .
N°04	Trois ans après le Hirak qu'est ce qui a changé en Algérie ?

I.4.1. Les données globales qui accompagnent la caricature:

Numéro de la caricature	Dessinateur	Titre de dessin	L'idée générale	Rubrique	Titre et date du journal
N°01	Dilème	Bonne année... 2022.	L'augmentation brutale des prix des produits dès le début de l'année 2022	Dernière page	Liberté: 03/01/2022

N°02	Dilème	1200 médecins vont quitter l'Algérie pour la France. La fuite des cerveaux s'accroît	La situation catastrophique des élites en Algérie et la poursuite de la fuite des cerveaux à l'étranger	Dernière page	Liberté: 07/02/2022
N°03	Dilème	Une allocation pour ceux qui ne travaillent pas .	Absorber la colère des chômeurs avec un salaire honteux pour eux	Dernière page	Liberté: 22/02/2022
N°04	Dilème	Trois ans après le Hirak qu'est ce qui a changé en Algérie ?	Après la confusion du mouvement qu'est-ce qui a changé en Algérie ?	Dernière page	Liberté: 24/02/2022

II. LECTURE TECHNIQUE DE LA CARICATURE :

II.1. Le cadre spatio-temporel :

Numéro de la caricature	Cadre spatio-temporel	Motif de l'actualité
N°01	Le dessin montre un seul personnage représente un citoyen tient à la main un panier vide et une bulle.	Le motif est évoqué dans le titre bonne année ... 2022: le choc des gens à cause de l'augmentation des prix
N°02	Cette caricature montre deux personnages sont deux policiers français et une bulle.	Le motif est évoqué dans le titre: 1200 médecins vont quitter l'Algérie pour la France. La fuite des cerveaux s'accroît
N°03	Ce dessin représente un citoyen tient à la main un panier vide et l'autre main il fait référence à une bulle.	Le motif est évoqué dans le titre : Une allocation pour ceux qui ne travaillent pas.
N°04	La caricature montre un seul personnage habillé comme les voleurs des dessins animés l'un des pieds est nu l'autre chaussé et une bulle.	Le motif est évoqué dans le titre : trois ans après le Hirak qu'est ce qui a changé en Algérie ?

II .2. L'échelle des plants :

1 – « l'échelle des plan correspond à la grandeur des êtres animés objets ou éléments de décor représentés dans L'image par rapport à la taille de celle-ci»⁴³ aussi cette grille représente les différentes tailles des personnages et éléments existant dans les caricatures

Numéro de la caricature	Plan générale	Gros plan	Plan moyen	Plan d'ensemble	Plan rapproché
01			+		
02			+		
03			+		
04			+		

Commentaire:

Le plan dominant dans toutes ces caricatures c'est le plan moyen comme étant le plus conforme pour transmettre les messages et parce que les personnages sont vus de pied à la tête dans un champ réduit.

II .3.les angles de prise de vue :

L'angle de vue est le rapport entre l'œil et le sujet regardé, un personnage ou un objet peuvent être perçu de face, de dos, de profil ou de trois quart.

Numéro de la caricature	Identité de personnage	Dos	Trois quart face	Trois quart dos	Profil	À droite	À gauche
01	Citoyen			+			
02	Deux police		+				
03	Citoyen		+				

⁴³ - C.CADET-(R) CHARLES – (J L). CALLUS, *La communication*, Edition Nathan, Paris, 1990 , P 20.

04	Citoyen			+		+	
----	---------	--	--	---	--	---	--

Commentaire :

Ce tableau montre les différents angles de prise de vue des personnages caricaturés selon le regard de leur auteur.

Caricature N°01 montre le citoyen à trois quarts dos où on peut voire son dos, ses pieds et sa crône, en tenant le panier

Caricature N°02 montre les deux policiers en trois-quarts face où on peut voire le visage, le ventre et les pieds

Caricature N°03 elle montre le citoyen en trois quart face et c'est la même justification où nous pouvons voire la visage, le ventre et les pieds

Caricature N°04 montre le citoyen en trois quart dos où nous pouvons voire la crône, le dos et les pieds

III .Analyse des composantes de communication :

III.1.P'étude des significations du code vestimentaire :

Numéro de la caricature	Personnages	Code vestimentaire		Coiffure
		Modernité	Traditionnel	
01	Citoyen		Un pantalon Arbi pantoufle	Un tarbouche
02	Police	Costume bleu		Un béret
03	Citoyen		Un pantalon Arbi pantoufle	Un tarbouche
04	Citoyen	Vêtement des prisonniers		Peu de cheveux

Commentaire :

Notre choix de corpus ne s'intéresse qu'à deux catégories sociales qui sont l'homme de pouvoir et le simple citoyen et donc les vêtements devraient correspondre au statut du personnage caricaturé. À partir de quelques codes vestimentaires, on peut savoir la catégorie sociale du personnage caricaturé et le métier qu'il exerce.

Nous identifions dans ces caricatures deux modes d'habits : moderne (est représentée par les députés avec les costumes et les cravates) et le traditionnel (est représentée par le citoyen avec le pantalon Arbi), les coiffures sont représentées par des bonnets et des casquettes ou peu être un peu de cheveux ... choisis par le dessinateur.

Donc, on peut déterminer le statut de chaque personnage comme suit:

III.2. La catégorie sociale :

Numéro de la caricature	Personnages	Catégorie sociale			
		Religion	Simple Citoyen	Autorité	Terrorisme
01					
01	Citoyen		+		
02	Deux polices			+	
03	Citoyen		+		
04	Citoyen				+

III.3. Description et interprétation de la communication corporelle

(kinésique)

Numéro de la caricature	Identifier les personnages	Mouvement des bras	Mouvement des jambes
N°01	Citoyen	Sa main gauche tien un panier vide l'autre est tendu vers l'avant	Il est debout
N°02	Police gauche	Ses deux mains tendu vers le bas	Il est debout
	Police droite	Sa main gauche tendu vers le bas l'autre vers l'appareil d'inspection d'aéroport	Il est debout
N°03	Citoyen	Sa main gauche tien un panier vide l'autre tendu vers la bulle	Il est debout

N°04	Citoyen	Sa main gauche tendu vers sa bouche l'autre vers le bas	Il est debout
------	---------	---	---------------

Le tableau représente la position des personnages et leur geste qui déterminent leur fonction et leur appartenance sociale et politique. Les mouvements des bras et les mouvements des pieds peuvent nous aider à bien analyser une caricature et donc à bien comprendre sa signification.

➤ La caricature N° 01 : la main gauche tient un panier et la main droite est tendue, cela veut dire que le citoyen souffre à cause de l'augmentation des prix où il ne peut pas suffire ses besoins et la main tendue signifie qu'il n'a rien à faire ;

➤ La caricature N° 02 : le policier d'arrière : sa main droite indique la manutention des bagages, sa bouche est ouverte, ça signifie qu'il est en train d'observer le presseuse de vol les cerveaux des élites algériens, la main gauche est tendu signifie qu'il est heureux et aisé.

Policier d'avant semble qu'il est en train d'écouter en souriant, ses yeux sont ouverte, qui signifie qu'il est en train d'observer aussi ce presseuse, ses deux mains sont tendus vers le bas qui signifie que cette opération vient de terminer

➤ La caricature N° 03 : sa main gauche tient un panier vide et la main droite tendue vers la bulle et la paume est bien ouverte, pour dire que ce salaire n'est pas suffisant par rapport aux besoins des citoyens.

➤ La caricature N° 04 : l'index de sa main gauche dans la bouche l'autre est tendu vers le bas ça signifie qu'il n'a pas encore trouvé des réponses convaincantes à ses questions.

III.4. Étude des expressions du visage :

III.4.1. Les codes physiognomique :

Numéro de la caricature	Personnage	Mauvais humeur	Mépris	Hypocrisie	Etonnement	Sourire	Ironie	Déception
N°01	Citoyen	+			+			+
N°02	Police gauche		+	+			+	
	Police droite		+	+		+	+	
N°03	Citoyen	+						+
N°04	Citoyen	+			+			+

Cette grille représente les expressions des visages de 5 personnes qui se résument en deux personnages 3 simples citoyens et deux hommes de pouvoir.

Les sentiments sont exprimés ici par l'expression des yeux, de la bouche ou des sourcils .Le sourire, l'hypocrisie, le mépris et l'ironie on les trouve chez les policiers dans la caricature N° 02

La mauvaise humeur, la déception, l'étonnement se trouvent chez le simple citoyen dans la caricature N° 01 et N° 03 et N°04.

Donc, ces traits sont considérés comme des codes, à partir desquels le récep

IV. DESCRIPTION ET INTERPRÉTATION DE CARICATURES DE 01 À 04 :

IV.1. Description et interprétation de la caricature numéro 01 :



Ce dessin caricatural intitulé (bonne année 2022) est datée le 3 janvier 2022. Il montre un personnage représenté dans un plan moyen. Il est debout et situé à gauche de l'image. C'est un homme du peuple qui porte des vêtements traditionnels : un pantalon Arbi, des pantoufles, une tenue verte et un Tarbouche rouge sur la tête, son nez gros et ses yeux globuleux. Il tient à sa gauche main un panier vide et l'autre tendu vers l'avant. Cette personne est étonnée à cause de l'augmentation des prix des produits marqués dans une bulle à droite de lui.

La bulle: propos tenus par ce personnage : tout augmente !

Cette caricature met en lumière une hausse des prix généralisée de nombreux produits de large consommation sera appliquée dès janvier 2022. La première augmentation qui touchera directement les Algériens, cette augmentation se répercutera sur la santé financière des Algériens.

IV.2. Description et interprétation de la caricature N°02 :



Cette caricature est publiée le 07 février 2022 sous le titre de 1200 médecins vont quitter l'Algérie pour la France la fuite des cerveaux s'accroît. Elle contient deux personnages vus dans un plan moyen, deux policiers français, ils portent : un costume bleu et un béret de même couleur avec le drapeau de la France dessiné dans le béret et le costume ; ils sont ; debout.

Le policier d'arrière parle, sa bouche est ouverte ses yeux sont bien fermés sa parole est renfermée dans une bulle au-dessus de sa tête.

Le policier d'avant semble qu'il écoute en souriant et ses yeux sont ouverts.

La bulle: contient les propos du premier personnage: le vol d'Algérie vient d'arriver !

Cette bulle est la traduction d'un grand événement en 2022 où 1200 médecins algériens de différentes spécialités s'apprêtent à quitter l'Algérie pour s'installer et travailler en France et ce après avoir réussi aux épreuves de vérification des connaissances EVC

IV.3. Description et interprétation de la caricature N°03 :



Cette image caricaturale est parue le 22 février 2022 intitulée une allocation pour ceux qui ne travaillent pas. Elle est constituée d'un :

Un homme de peuple: vu de face de plan moyen, un tricot jaune et un pantalon beige, avec un gros nez et une bouche ouverte, il est debout sa main gauche tient un panier vide il semble qu'il méprise le gouvernement ça est expliqué par le point d'exclamation dans la bulle,

La bulle : contient les propos tenus par ce personnage : ça s'appelle un salaire de ministre !

Alors ce dessin traite la nouvelle politique du gouvernement algérienne et les nouvelles mesures qui vont être prises, le panier vide renvoie à la hausse des prix et la diminution du pouvoir d'achat des algériens à cause de la guerre en Ukraine.

IV.4. Description et interprétation de la caricature N°04 :



Cette image caricaturale est parue le 24 février 2022, intitulé trois ans après le Hirak qu'est ce qui a changé en Algérie. Elle est présentée par un seul personnage habillé comme le voleur de dessin animé il semble qu'il est étonné et entrain de réfléchir ça se voit par la marque de l'interrogation et d'exclamation dans la bulle et par l'index dans la bouche. Il est vu par un plan moyen avec un grand nez, des yeux bien ouverts et il est debout, pieds nus.

La bulle contient la pensée de ce personnage : le papier peint ?!

Ce dessin dénote la situation du simple citoyen algérien avec la souffrance et la misère face à la nouvelle Algérie

V. ETUDE LINGUISTIQUE DES CARICATURES :

V.1. Analyse des titres des caricatures :

Le titre de la caricature est l'élément le plus important dans le journal, il aide le journaliste à accrocher l'attention du lecteur en l'informant d'une manière

brève et incomplète sur le contenu de l'information véhiculée. Autrement dit, le titre donne au lecteur une sensation de curiosité à lire la caricature et d'en avoir une idée du sujet représenté par le dessin.

Notre but dans cette analyse n'est pas de dégager toutes les significations du titre mais de montrer les types de phrases qui sont employés et comment les phrases se présentent elles?

Numéro de la caricature	Titre à analyser	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
N°01	Bonne année... 2022	Le titre de cette caricature est une phrase nominale constituée d'un syntagme nominal formé d'un adjectif, un nom et un nombre. Dans ce cas la ponctuation c'est les trois points de suspension	Bonne année c'est souhaiter la bonne année aux lecteurs
N°02	1200 médecins vont quitter l'Algérie pour la France. La fuite des cerveaux s'accentue	est une phrase verbale complexe constitué d'un syntagme nominal formé d'un nombre et un nom , un syntagme verbal formé du verbe aller au présent de l'indicatif et un verbe à l'infinitif, syntagme nominal formé d'un article défini et un nom propre un syntagme prépositionnel formé d'une préposition et un nom propre précédé d'un article défini , un syntagme nominal formé d'un article défini , un nom et un complément du nom et un syntagme verbal formé d'un verbe	La fuite des cerveaux = l'exode des cerveaux Désigne la migration des élites vers les pays développés

		pronominal conjugué au présent de l'indicatif .	
N°03	Une allocation pour ceux qui ne travaille pas!	Est une phrase verbale constituée d'un syntagme nominal formé d'un article indéfini, un nom, un syntagme prépositionnel formé d'une préposition, un pronom démonstratif, un pronom relatif et un syntagme verbal à la forme négative constitué d'un verbe conjugué au présent de l'indicatif. La présence du point d'exclamation.	Une allocation = nom féminin vient du verbe allouer qui veut dire attribuer
N°04	Trois ans après le Hirak qu'est ce qui a changé en Algérie ?!	Et une phrase verbale interrogative constituée d'un syntagme nominal formé d'un nombre, un adjectif, un préfixe de postériorité, un syntagme nominal formé d'un déterminant et un nom, un mot interrogatif et un verbe au passé composé syntagme prépositionnel formé d'une préposition et un nom propre la présence de point d'interrogation et d'exclamation	Le Hirak = non masculin veut dire une série de manifestations hebdomadaire qui ont lieu entre 2019 et 2021 en Algérie Algérie= est un pays nord-africain doté d'un littoral sur la mer Méditerranée

A partir de la grille d'analyse on peut constater que les caricatures se composent de trois titres à phrases verbales et un seul titre à phrase nominale.

Les titres à phrases verbales sont dans les caricatures N°02, N°03, N°04

Le titre à phrase nominale est dans la caricature N°01

Ce choix peut être justifié par rapport aux différentes catégories de lecteurs, où il ya ceux qui veulent une idée générale seulement donc les phrases nominales suffisent du but informatif de la caricature avant de passer à la lecture de celle-ci.

D'autres non et sont les avertis qui sont besoins de l'explication et dans ce cas le but est de les entrainer rapidement vers une appréhension du sujet traité par la caricature c'est pourquoi il a eu recours aux phrases verbales plus explicites et qui ne demande pas beaucoup d'effort.

Nous notons aussi :

- l'emploi des titres en majuscule.
- Le découpage du titre sur plusieurs lignes, exemple: les caricatures N 2, 3,4

La plus part des phrases sont des phrases verbales qui permet au lecteur d'avoir à première vue l'information **complète**.

V.2. Analyse des textes dans la bulle :

Numéro de la caricature	Texte de la bulle	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
01	Tout augmente !	Phrase verbale exclamative constituée d'un pronom pluriel varie en genre et le verbe augmenter au présent de l'indicatif	Augmenter verbe du premier groupe qui veut dire rendre plus grand plus considérable
02	Le vol d'Alger vient d'arriver !	Phrase verbale exclamative se compose d'un syntagme nominal à formé d'un article défini et un nom syntagme 02 formé d'un déterminant et un nom propre syntagme verbal formé du verbe venir au présent de l'indicatif syntagme 4 formé d'un déterminant et un verbe à	

		l'infinitif cette phrase se termine par un point d'exclamation	
03	Ça s'appelle un salaire de ministre!	C'est une phrase verbale exclamative se commence par un pronom démonstratif, un syntagme verbal formé d'un verbe pronominal conjugué au présent de l'indicatif, un syntagme nominal formé d'un article indéfini, un nom, un syntagme prépositionnel formé d'une préposition, un nom cette phrase contient un point d'exclamation	Salaire = nom masculin rémunération du travail effectué par une personne pour le compte d'une autre, en vertu d'un contrat de travail Ministre =
04	Le papier peint ?!	C'est une phrase nominale interrogative exclamative en même temps constitué d'un des articles définis et un nom composé elle se termine par un point d'interrogation et exclamation	Le papier peint

VI.RAPPORT TEXTE/IMAGE :

Numéro de la caricature	Rapport entre titre/image	Rapport entre personnages/bulles	Rapport entre les paroles/image
01	Relation de complémentarité	Bulle 01 du citoyen	Relation de complémentarité
02	Relation de complémentarité	Bulle 01 du policier gauche	Relation de complémentarité

03	Relation de complémentarité	Bulle 01 du citoyen	Relation de complémentarité
04	Relation de complémentarité	Bulle 01 du citoyen	Relation de complémentarité

Le tableau sou dessus montre que le relation entre les textes et les images est étroitement complémentaire, où les textes et les images se complètent mutuellement pour élaborer un sens global.

Dans les autres caricatures, la parole complète l'image aussi c'est par la lecture des pensées des personnages.

Conclusion :

La caricature est l'une des moyens de transmission des messages, elle est économique, rapide et très efficace, et pour compléter leur sens il faut utiliser la théorie de signe sémiologique qui dirige et aide le lecteur à comprendre un signe iconique. Elle englobe trois types de signes (iconique, plastique et linguistique) qui se complètent pour donner un sens. . C'est pour cette raison qu'elle occupe largement les chercheurs et les sémiologues.

L'analyse sémiologique de la caricature est l'analyse d'un ensemble de systèmes de signes et de codes. Cette étude s'est basée sur l'analyse des composants et des points qui organisent ce dessin.

Conclusion générale

Dans la dernière étape de notre travail de recherche sur « l'analyse sémiotique de la caricature » nous allons essayer de présenter les principaux résultats obtenus. Mais avant cela, l'objectif de notre modeste travail est la confirmation de l'intérêt de la caricature comme un moyen d'expression et de communication qu'elle se base, pour son analyse, sur la sémiologie qui nous a permis d'analyser les caricatures et de décoder le message que véhiculent une image.

Pour cela, nous avons consacré notre troisième chapitre de cette étude à l'analyse des quatre (04) caricatures à thème variés du caricaturiste Dilème, publié dans le journal Liberté durant l'année 2022 ; choisies comme un corpus (l'étude de l'échelle des plans, les angles de prise de vue, les gestes et les mouvements des bras et des pieds, les vêtements des personnages, les expressions du visage, les titres, les bulles et la relation texte/image).

À la fin de cette étude on peut conclure que La caricature peut se présenter toute seule mais elle est souvent accompagnée du message linguistique qui dirige le lecteur vers le sens exacte et facilite sa compréhension, où chaque caricaturiste a ses clés et ses codes, il s'exprime avec des signes et effectue une opération de codage.

Nous avons analysé les différents codes de l'image, tel que le code plastique, iconique et linguistique qui composent la caricature et à travers cette analyse nous sommes arrivés à confirmer également que les grilles d'analyse sémiotique nous ont facilités le décodage de notre corpus.

Au niveau des signes linguistiques, Dilème utilise la langue française en faisant appel à l'arabe dialectale.

le dernier élément dans notre analyse est : rapport texte /image dans la caricature, il nous a permis de déduire qu'il y a une relation de complémentarité entre les deux et la cohabitation du texte et de l'image a renforcé le sens du message véhiculé par la caricature, il est tantôt

implicite, tantôt explicite ce qui assure une meilleure transmission du message.

Pour les personnages représentés sont issues des classes sociales différentes (politique, peuple),

Nous constatons aussi la substitution dans les textes des bulles par un point d'exclamation « ! ». Cela exprime les différents sentiments que ressentent les personnages, peut-être la surprise, l'étonnement, l'ironie, l'admiration ... (le point d'exclamation est une marque de la subjectivité)

À la fin, nous pouvons dire que les résultats qu'on a trouvés sont possibles en ce qui concerne la sémiotique, la description sont deux approches au service de la caricature où l'élément entenaillé dans cette étude

Nous espérons que notre modeste étude a pu toucher tout ce que nous avons estimé être en rapport avec le sujet, et il a pu donner au moins une idée sur l'importance que représente la caricature comme un élément sémiologique qui vise à transmettre les messages d'une manière satirique.

Cette étude peut être le commencement d'une autre étude concernant l'image et la caricature.

Références bibliographiques

Bibliographie :

1. Dictionnaire

- ✓ BLOCH. O, VON WARTBURG.W, Dictionnaire étymologique de la langue française, ed PUF, Paris, 1994.
- ✓ Galisson.R, Coste.D, *Dictionnaire de didactique des langues*, Hachette, Paris ,1976.
- ✓ Larousse Bordas, Paris 1997 p 252.
- ✓ Le dictionnaire le Robert 2012, p 105. In FAUZIAH S «Analyse des caricatures sur le site www.leparisien.fr <http://www.leparisien.fr> par l'approche sémiotique», 2014
- ✓ *Le Petit Robert de la langue française*, 2009.CD-ROM, Paris.
- ✓ Y. du Bois (all), dictionnaire de linguistique , Larousse , Bordas Paris, 2002 , p 400.

2. Ouvrages

- André Martinet. *Elément de linguistique générale* Colin, Paris ,1960 .
- BOUAICHA, H. : *la caricature comme étant une image dans une perspective sémiologique : Cas des deux journaux « le soir d'Algérie » et « liberté »*, 2012, p36.
- Bouchard, G, *Esthétique et sémiologie. Laval théologique et philosophique*, 1974,p, 69.
- ECO Umberto, *Le signe*, Édition Labor, Bruxelles, 1988.
- Ferdinand De SAUSSURE . *Cours de linguistique générale*, Ed. Talantikit, Bejaia, 2002. P.22.
- F.D Saussure, *cours de linguistique générale*, 1916, p33.
- FERDINAND de Saussure, in R Barthes, *L'aventure sémiologique*, édition seuil, Paris, 1985.
- MARTINE Joly, *L'image et les signes*, Ed. Armand Colin, Paris, 2005.
- MARTINE Joly, *Introduction à l'analyse de l'image*, Edition Armon colin, Paris 2006.

3. Ouvrages collectifs

- BUYSENS E. La communication et l'articulation linguistique, cité par MOUNIN, George. 1970. Introduction à la Sémiologie. Paris: Minuit. p.13
- C, S , Peirce, *la doctrine quasi nécessaire ou formelle des signes*, Titre écrit sur le signe, 1978.
- C.S Pierce, in M.joly , Op-cit , P80
- CHARL.Senders Pierce, Martine Joly, *L'image et les signe*, Approche sémiologique de l'image fixe, Edition Nathan, Paris, 1994.
- EIRCE C.S, *Ecrits sur le signe*, rassemblés et commentés par G. Deledalle, Ed. Seuil, Paris, 1978, p.22.
- F de Saussure, in R Barthes, *l'aventure sémiologique*, édition seuil, Paris, 1985, P. 38.
- Martine Joly –ARMAND COLIN Introduction a l'analyse de l'image Editions Nathan, 1993 p 22
- PRAMONO. In SOBUR A, « Semiotika komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya » 2009, p 138

3.Thèses et mémoires :

- BRAHIMI, KH, *Etude sémiotique d'une caricature cas d'austérité en Algérie chez Dilem Dans le journal liberté , sémiologie et sémiotique*. 2017, Université ZIANE ACHOUR, En ligne: <http://dspace.univdjelfa.dz:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1024/m%C3%A9moire%20BRAHIMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SELT, A: analyse sémiotique de la caricature. Cas de journal liberté, 2008
- THIVILON S, *la caricature dans les médias*, université lumière Lyon 2, 2003

4. Les articles

- ABADI D, Sémiologie de l'image. Polycopiés des cours en ligne Deuxième année Master

- Bernard. E ,12 MC *sémiologie de l'image*, 2008 et 2005, P21.En ligne
[,http://asl.univmontp3.fr/L108-09/S1/E12SLMC1/RESUME_COURS_IMAGE.pdf](http://asl.univmontp3.fr/L108-09/S1/E12SLMC1/RESUME_COURS_IMAGE.pdf).
- Daghighian, N, *analyse de l'image, historique de la photographie*. En ligne :

http://phototheoria.ch/up/analyse_image.pdf.

- IVIERE Philippe | M2ID | Rapport de recherche bibliographique | Mars 2005.p 66
- Martineau, « méthode d'analyse de la caricature en quatre étapes », disponible sur : over-blog.com/article-methode-d-analyse-de-la-caricature-en-4-etapes112037769.html

5. Les sitographies

- Abadi,D, *sémiologie de l'image cours*, 2014.En ligne : https://elearn.univ-ouargla.dz/2013-2014/courses/SEMILOGIEDELIMAGE/document/cours_de_semiologie_de_l_image.pdf?cidReq=SEMILOGIEDELIMAGEhttps://elearn.univ-ouargla.dz/2013https://elearn.univ-ouargla.dz/2013-2014/courses/SEMILOGIEDELIMAGE/document/cours_de_semiologie_de_l_image.pdf?cidReq=SEMILOGIEDELIMAGE2014/courses/SEMILOGIEDELIMAGE/document/cours_de_semiologie_de_l_image.pdf?cidReq=SEMILOGIEDELIMAGEhttps://elearn.univ-ouargla.dz/2013-2014/courses/SEMILOGIEDELIMAGE/document/cours_de_semiologie_de_l_image.pdf?cidReq=SEMILOGIEDELIMAGE
- Bouchard, G, *Esthétique et sémiologie. Laval théologique et philosophique*, 1974). En ligne : <https://doi.org/10.7202/1020397ar>.
- Bernard. E, 12 MC *sémiologie de l'image*, 2008 et 2005.En ligne:
http://asl.univmontp3.fr/L108-09/S1/E12SLMC1/RESUME_COURS_IMAGE.pdf.
- <http://www.stavrotoons.com/caricatures/>

- [Http://www.enssibal.enssib.fr/Bibliothèque/Documents/dessid/rrbrivière.pdf](http://www.enssibal.enssib.fr/Bibliothèque/Documents/dessid/rrbrivière.pdf)
- <http://www.liberté-dz.com>
- <http://caricature-wikipédia.html>
- <http://www.enssibal.enssib.fr/Bibliothèque/Documents/dessid/rrbrivière.pdf>
- JEAN-MARIE. Floche, *Sémiotique, marketing et communication (sous les signes, les stratégies)*, PUF, Coll. « Formes sémiotiques», Paris, 1995
- site:http://doc.sciencespolyon.fr/Ressources/Documents/Etudiants/Memoires/Cyberdocs/MFE2003/thivillon_s/pdf/thivillon_s.pdf
- M. JOLY, op, cit.

Résumé :

Notre modeste travail de recherche consiste à démontrer l'intérêt de l'approche sémiotique pour décoder et interpréter les messages véhiculés par des dessins caricaturaux de l'Ali Dilème dans le journal de Liberté.

La représentation caricaturale est un dessin humoristique permet à la transmission des messages à une façon satirique

A la fin de notre travail, et particulièrement dans le 3ème chapitre nous avons analysé les différents aspects de signes qu'importent les caricatures de Dilem à partir des grilles d'analyse sémiotique dessignes iconiques ainsi que des signes linguistiques comme des intitulés des caricatures et les textes dans les bulles, afin d'identifier le rapport établi entre eux.

Mots-clés : caricature, analyse sémiotique, dessin humoristique, le journal, Ali Dilème,

المخلص

يهدف عملنا المتواضع لإثبات فائدة الدراسة السيميائية في فك وتبيان الرسائل التي تنقلها الرسومات الكاريكاتورية الخاصة بعلي ديلام المنشورة في جريدة الحرية. الرسومات الكاريكاتورية هي رسوم فكاهية تسمح بنقل الرسائل بطريقة مضحكة. في نهاية بحثنا ، تحديدا في الفصل الثالث قمنا بتحليل مختلف التعبيرات التي تحملها الصور الكاريكاتورية الخاصة بديلام عن طريق جداول تحليل سيميائية لتعابير مصورة بالإضافة إلى تعابير لغوية مثل عناوين الصور الكاريكاتورية والنصوص الموجودة في الفقاعة ، بهدف الوصول للعلاقة بينهم

الكلمات المفتاحية : الصور الكاريكاتورية، دراسة سيميائية، رسوم مضحكة، الجريدة، علي ديلام.