



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مخبر العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير

برنامج اليوم الدراسي حول:

الإستراتيجية التسويقية ودورها في تحسين أداء المنظمات في القطاع السياحي

14 نوفمبر 2019

افتتاح اليوم الدراسي 09:00-08:30

كلمة رئيس اليوم الدراسي
كلمة مدير المخبر
كلمة عميدة الكلية



الجلسات العلمية - برنامج الجلسة الأولى -

12:00 - 09:00

المقرر: د/ زينب بن التركي		الرئيس: د منصور رقية	
جامعة بسكرة جامعة عنابة	ملاح المزيج التسويقي في المنظمات السياحية ومستلزمات نجاحه	د/ غضبان حسام الدين د/ خوالد أبو بكر	09:10-09:00
جامعة بسكرة جامعة البويرة	التسويق في المؤسسات الفندقية كمفتاح للريادة - عرض حالة مجموعة من السلاسل الفندقية العالمية	ط/د/ قرون نورهان د/ سعود وسيلة	09:20 -09:10
جامعة بسكرة	مؤشرات الأداء والتنافسية في قطاع السياحة	د/ نوال براهيم	09:30 -09:20
جامعة بسكرة	تصميم موقع الكتروني	ط/ خيزي زهرة الياسمين ط/ دلفي طارق	09:40-09:30
جامعة بسكرة	واقع السياحة الالكترونية في الجزائر	د/ موسي سهام	09:50-09:40
جامعة بسكرة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسات السياحية	ط/د/ بن ناصر ايمان ط/د/ زعيط عادل	10:00-09:50
جامعة البليدة	الاتصال التسويقي في المنظمات الخدمية و دوره في ادارة و تقوية العلاقة مع الزبون، دراسة حالة عينة من فنادق ولاية البويرة	د/ زواغي محمد	10:10-10:00
جامعة بسكرة	جودة الخدمة الالكترونية في المنظمات السياحية	د/ قطاف فيروز د/ شنشونة محمد ط/د/ خلوط جهاد	10:20-10:10
مناقشة استراحة			11:00-10:20