



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر - بسكرة -

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم : العلوم الإنسانية

شعبة : اعلام و اتصال



عنوان الأطروحة:

المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة

دراسة تحليلية وميدانية

أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: علوم الاعلام والاتصال

إشراف الأستاذ(ة):

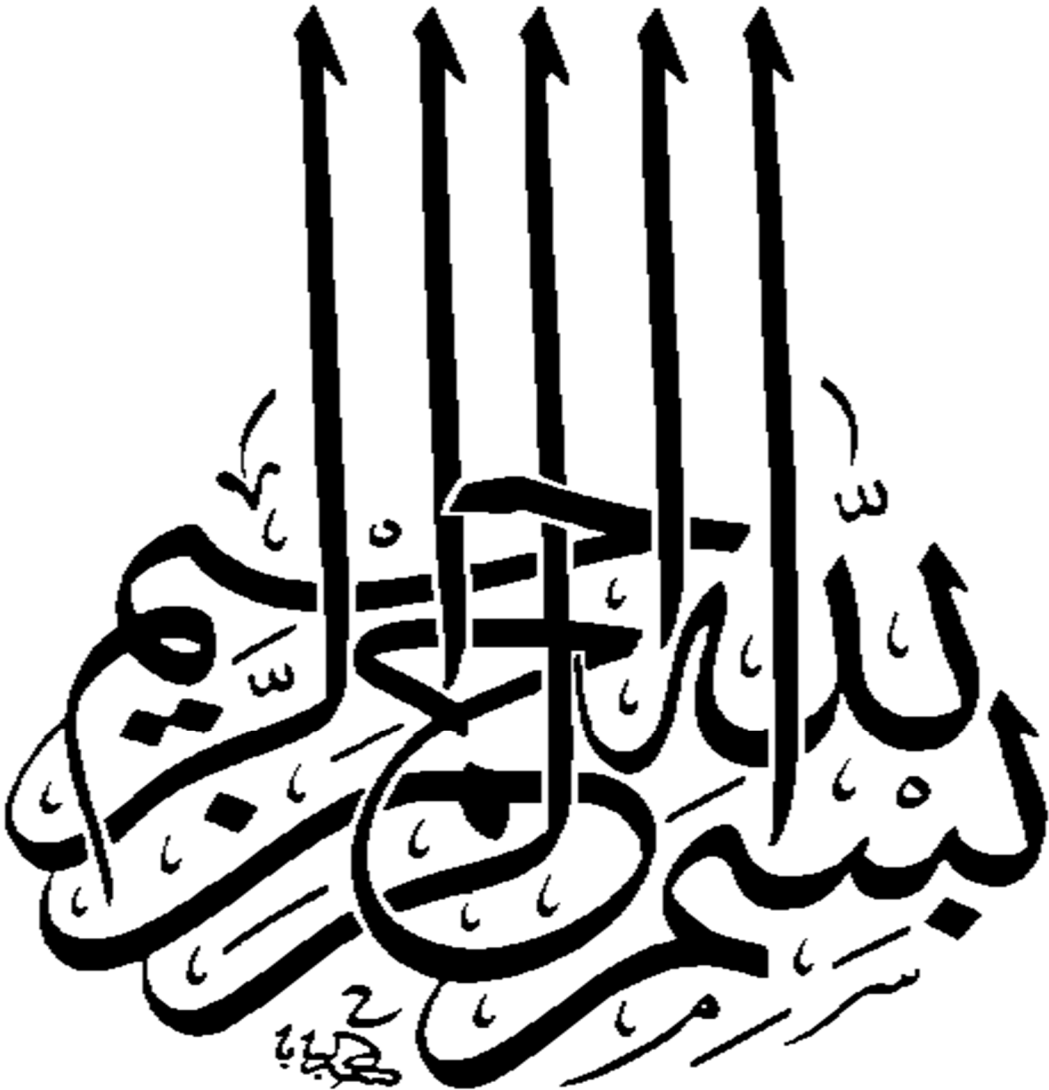
سامية جفال

إعداد الطالب (ة) :

نجاة علمي

السنة الجامعية: 2019/2018

1441/1440 هـ



شكر وعرهان

الحمد كله لله الذي وفقني في إتمام هذا الجهد المتواضع.

والشكر والتقدير للأستاذة المشرفة الدكتورة "سامية جفال" التي علمتنا من خصالها ومواقفها:

أن يكون عملك خالصا لوجه الله تعالى، فهو حسبنا، لأنه العليم العادل.
وأن العمل العلمي "أمانة".

وتقتضي الأمانة أن تكون مخلصا في عطاءك

وأن تكون متواضعا إلى الحد الذي لا يقتل إبداعك.

وأن تذلل العقبات بالصبر والأمل.

وأن تكون واثقا في جهدك إذا كان مدعوما بالصدق في السعي.

وعلمتنا أن النقد ليس نقيصة إذا دفعني إلى البحث أكثر.

وأن أكون معطاء دون انتظار الجزاء.

فأقنعتنا بهذا كله "أن الأمر لا يتسع إلا إذا ضاق"، لأنه يزيدنا همّة وثقة واعتدادا، فالفضل لها بعد الله بالدعم في مسيرتنا هذه، عسى الله أن يجزيها عنا خير جزاء في صحتها وأبنائها.

ملخص الدراسة

تناولت هذه الدراسة الموسومة بـ "المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة"، الكشف عن العوامل المؤثرة لتغطية مواد الجريمة ورصد القواعد المهنية المؤثرة على القائم بالاتصال في بناء رسالته الإعلامية وتحديد طبيعة وحجم الضغوط التي يتعرض لها في إعدادها ومدى إسهام هذه التغطية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو المعالجة الإعلامية لمضامين الجريمة.

واستندت الدراسة في وصفها للظاهرة محل الدراسة وتفسيرها إلى نظرية التأطير الإعلامي بوصفها إطارا علميا يمدنا بالسياق المعرفي الذي يمكن من تفسير نتائج الدراسة في سياقها الطبيعي.

كما عمدنا في الدراسة التحليلية لهذه الأطروحة إلى تحليل عينة عشوائية منتظمة باستخدام أسلوب الدورة من المضامين المنشورة بجريدة " الشروق اليومي" الجزائرية الخاصة حول الجريمة خلال فترة الدراسة للوقوف على طبيعة المعالجة الصحفية ومدى استحداث الجريدة لأساليب النشر المتعلقة بشكل وخصائص المحتوى، كما استطلعت الدراسة - في جانبها الميداني - آراء القائم بالاتصال في جريدة الدراسة لجمع البيانات والمعلومات عن الظاهرة، وكذلك استطلاع اتجاهات الجمهور باستخدام استمارة استبيان لكل منهما.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

1 - في ضوء مراجعتنا للتراث النظري في الحقل الإعلامي، مثلت نظرية التأطير الإعلامي إطارا نظريا يتصف بالمرونة الكبيرة مما ساعد في تصميم إجراءات الدراسة على مستوى النص الصحفي أو القائم بالاتصال أو الجمهور لاختبار مستوى العلاقة التفاعلية بين القائم بالاتصال والجمهور لقياس مدى التوافق أو الاختلاف في الاتجاهات حول نشر الجريمة (في الصحف الجزائرية الخاصة) استنادا إلى تشاركهما في السياق الذي يعتبر من أهم عناصر النظرية باعتباره بيئة القيم التي تدرس ضمنها عناصر العملية الاتصالية.

2 - التركيز في التغطية الملونة لمحتويات الجريمة بصحيفة الدراسة على القيم المهنية على حساب القيم الأخلاقية وضوابط النشر ما يفسر توظيف الصحيفة لأدوات وآليات التأطير الإخباري من حيث الانتقاء والإبراز والاستبعاد ما يبعد هذه التغطية عن المعالجة التي تحتمها المسؤولية الاجتماعية للصحافة تجاه جمهورها.

3 - ضعف الأداء المهني للقائم بالاتصال بصحيفة الدراسة في تغطية أخبار الجريمة لاعتماده على أطر محددة تعتمد على الحد الأدنى من المعلومات في ظل تغطية سطحية تنحج إلى قوالب فنية يعوزها التفسير والتحليل

ومحدودية إلمام الصحفي بالتشريعات المنظمة للمهنة والمتصلة بأخلاقيات وضوابط نشر مواد الجريمة بسبب القيود والضغوط التي تحد من حرية الصحفي في معالجة قضايا الجريمة.

4 - لا تشبع طبيعة تغطية صحيفة الدراسة لمواد الجريمة حاجات القراء في أبعادها القانونية والاجتماعية والنفسية ما يحقق التكامل في أسلوب النشر في جوانبه المعرفية والوجدانية مما يفسر عدم وضوح طبيعة العلاقة بين الصحافة الخاصة والجمهور والتي تعتبر نسبية إلى درجة لا يكون الإجماع فيها مبني على أسس علمية بقدر ما تحدده العلاقة الواقعية التي يبدو أن الصحافة الخاصة لا تسعى فيها لاكتساب جمهور نوعي بقدر سعيها لضمان جمهور استهلاكي، لذلك لا يمكن اعتبار اتجاهات الجمهور التي عكستها نتائج الدراسة إزاء هذا النشر موقفا إيجابيا لأنها مجرد انطباعات لم تتجسد كجهد عملي في إطار علمي منظم مستمر ومتكامل يكفل التصدي للظاهرة.

5 - **المعالجة الصحفية** لأخبار الجريمة فعل يتوجه إلى الآخر من خلال جهد بشري في سياق شامل تشكله منظومات متكاملة، فحجم وشكل التغطية الصحفية لهذه المواد بصحيفة الدراسة لا يعكس المعالجة الفعلية للظاهرة.

Absract:

This study, which is entitled “*Media Treatment of Crime in the Algerian Private Press*” reveals the factors influencing crime coverage materials, and the monitoring of professional rules affecting the reporter in his line of work of creating his media message. The study also aims to determine the nature and size of different elements and factors pressuring the reporter in his process of news coverage and information preparation, especially towards general public opinion, relying on criminal-oriented content media treatment.

In describing the studied phenomenon and explaining it, the study relies on the theory of Media Framing as it is a framework that provides us with a well-known context, thus enabling us to interpret results of our study in its normal environment.

In the analytical part of our study, we examined systematic random samples using the trend-cycle method within crime related articles in the “*Al-Chorouk Al-Yaoumi*” Algerian private newspaper, during the period of our study, to establish the nature of media management, and the extent to which means of in print articles are evolving in such a way for better content quality and character. On the field side of our study, surveys were made on the newspaper reporter’s side in order to collect data and info about the phenomenon in question, as well as questionnaires aimed towards the public and its most trending topics.

This study reached several results, most importantly:

1. In light of our theoretical legacy review in the media field, media framing theory embodied a theoretical structure characterized by a rather great flexibility, which effectively helps in studying process designs, on a newspaper content level as well as the individual responsible to relay events via press coverage, in order to assess and determine levels of communication between the communicator / reporter and the public; which enables us to gauge either the compatibility or difference of opinions on trending topics, particularly in the Algerian private press. This is based on a shared aspect – the context – that is considered one of the most important elements in our theory, it being the environment in which the communication process is happening.

2. The focus in a diversified coverage on crime content (in the studied newspaper) on professional values at the expense of moral values as well as publishing obligations, explains why the paper uses tools and mechanisms such as selective media framing, highlighting and exclusion, which can be a handicap in the way of the studied paper to be more socially responsible towards its audience and readers.
3. The poor professional performance on the reporter behalf (in the studied paper) in crime related news coverage, is explained by the adoption of a specific framework based on minimal information approach, resulting in a rather superficial reporting, lacking interpretation and analysis spirit, plus a real deficiency in press legislation knowledge that regulates the profession and its ethics, thus influencing published crime related content in its quality, in addition to pressures and restrictions on the journalist's freedom in covering and dealing with crime cases.
4. The study's coverage nature does not gratify the readers' need in its legal, social and psychological aspects, which would achieve true method integration in regards to the published content, both on cognitive and affective sides. This could explain the unclear nature of the relationship between the private press and the public, and it is still a relative one at that, to a degree where the general consensus is not based on scientific grounds, but rather a real relationship in which the private press does not seem to seek a qualitative audience, but somewhat prefers capitalizing on a 'consumer' audience. Therefore, the public general stance reflected in our results cannot be regarded as positive, because it only represents mere impressions that have not come to fruition as a realistic attempt, in a continuous and integrated scientific framework, guaranteeing an effective remedy to the studied phenomenon.
5. Press treatment of crime oriented media is an act that is aimed towards a receiving audience through human efforts, in a comprehensive context set up by integrated structures. The size and format of press coverage of these materials in the studied paper does not echo an actual phenomenon treatment.

Résumé de l'étude:

Cette étude qui s'intitule « *Le Traitement Médiatique de la Criminalité au sein de la Presse Privée Algérienne* » révèle les différents facteurs servant à couvrir des éléments de cette criminalité, ainsi qu'un suivi des règles et éthiques professionnelles affectant la personne correspondante à établir son message médiatique, et définir la nature et l'ampleur des éléments influents auxquels ce dernier est confronté dans l'élaboration de son contenu médiatique ; l'étude détermine donc la mesure dans laquelle l'opinion publique est établie à l'égard du traitement médiatique du contenu criminel.

L'étude s'est basée sur une description du phénomène étudié ainsi que son interprétation sur la théorie de l'encadrement médiatique, dans une formule scientifique nous fournissant un contexte cognitif capable de nous aider dans l'interprétation des résultats de notre étude, dans des conditions normales.

Dans la partie analytique de cette étude, on s'est appuyés sur l'examen d'un échantillon aléatoire systématique en utilisant une méthode de cycles-tendances, échantillon retrouvé sur divers articles issus du journal algérien '*Al-Chorouk Al Yaoumi*', traitant de la criminalité pendant toute la période de notre étude, ceci afin de pouvoir déterminer la nature du traitement journalistique et de reconnaître l'évolution des méthodes employées dans le processus de l'édition de la forme et du contenu des articles publiés. L'étude dans sa partie pratique, a fait appel à des sondages d'opinion : d'une part auprès du correspondant du journal, ceci dans la collecte des données et informations concernant le phénomène étudié ; et d'une autre part l'opinion publique à l'aide de questionnaires.

Notre étude a abouti à plusieurs résultats, notamment :

1. Sur la lumière de notre examen du patrimoine théorique au sein du champ médiatique, la théorie du cadrage dans les médias représente un cadre théorique caractérisé par une grande flexibilité, qui contribue au processus d'étude au niveau des articles de presse, du correspondant 'reporter' aussi bien que le grand public, ceci afin d'évaluer le degré d'interaction entre le correspondant et le public, déterminant en conséquence soit la compatibilité ou la divergence de ses impressions par rapport au correspondances criminelles ; en l'occurrence dans la presse privée algérienne, du moment que les deux pôles partagent un élément commun – le contexte – qui est un des plus importants facteurs dans le cadre théorique de l'analyse; puisqu'il est l'environnement-même dans lequel se fait l'étude du processus communicatif.
2. L'attention particulière accordée à la couverture diversifiée du contenu du crime dans la presse, dans le cas du journal étudié, aux dépens des valeurs morales et obligations éditoriales expliquent pourquoi le journal a recours

à des outils et mécanismes de couvertures médiatiques sélectives, de mise en évidence et d'exclusions, qui finalement s'éloignent des méthodes conventionnelles de traitement d'informations, essentielles afin de satisfaire une responsabilité et une obligation sociale de la presse envers son public.

3. On note un manque de performance chez le correspondant de presse dans le cas étudié, lors de la couverture d'informations de nature criminelle, puisqu'il se limite à adopter des cadres spécifiques basés sur des informations minimales, qui ne garantit ainsi qu'une couverture superficielle des événements, et qui manque d'esprit d'analyse et d'interprétation, et par conséquent engendre un déficit cognitif quant aux législations qui réglementent la profession ; régie par une éthique de publication d'informations criminelles, souffrant toutefois de réelles contraintes et pressions, ce qui limite le journaliste dans son travail de traitement de criminalité.
4. La nature de la couverture médiatique du journal étudié ne satisfait pas les besoins des lecteurs, tant sur les dimensions juridiques, sociales ou psychologiques, qui normalement permettrait d'intégrer une méthode de publication plus complète, cognitivement et affectivement parlant, ce qui explique le côté obscur de la relation entre la presse privée et le grand public. Cette dernière ayant un aspect relatif, le consensus ne reposant pas sur des bases scientifiques vérifiées, mais plutôt sur un rapport du monde réel, et dans lequel la presse privée ne semble pas chercher à acquérir une audience de qualité, mais plus un auditoire de consommateurs assidus. D'ailleurs l'attitude du public présentée dans les résultats de cette étude ne reflète en aucun cas un côté positif, car elle n'est qu'un ensemble de banales opinions qui n'évoquent aucun effort concret dans un cadre scientifique organisé et continu et complet, qui viserait à atténuer l'ampleur du phénomène étudié.
5. Le traitement journalistique des informations et nouvelles criminelles est un acte dirigé vers l'autre par le biais d'un effort humain dans un cadre global, régi par des systèmes intégrés ; la quantité et le corps de la couverture médiatique du contenu criminel dans le journal étudié ne reflètent aucunement un traitement réel du phénomène.

مقدمة

رغم تباين آراء المهتمين باختلاف التخصصات حول الآثار الإيجابية والسلبية لنشر موضوعات الجريمة، لازالت هذه المادة تحظى بأولوية بارزة تدخل ضمن الوظائف الاجتماعية للصحف. واختلاف وجهات النظر هذا مرده أن هذه الصحف تعمل ضمن سياق تحكمه عوامل اجتماعية واقتصادية وثقافية معينة، ونظرا لامتلاكها القدرة على تشكيل الاتجاهات والتأثير في أنماط السلوك، فإن اختلاف الرؤى حول مدى جدوى معالجة أخبار الجرائم بالصحف تحدده معايير الممارسة الصحفية التي تخضع لعوامل وآليات تتحدد في مجالات قانونية ونفسية واجتماعية وإعلامية. فالعمومية والتكثيف في التغطية قد لا تتوافق وتباين الأفراد المتلقين مما يشكل ردود أفعال سلبية تنعكس على البنى السليمة للمجتمع.

لذلك فالسياقات التي نشأت وتطورت فيها نظرية التأطير الإعلامي قد لا يجعلها ملائمة لبيئات أخرى تختلف بحكم عوامل عدة عن هذه السياقات، فالدقة في قياس أنواع وآليات وأدوات هذه النظرية تكون خاضعة لخصوصية الظاهرة في بيئتنا العربية.

تعالج منطلقات النظرية مباشرة زاوية معينة من خلال اختيار موضوع معين، لكن خصوصية هذه الدراسة هي العوامل المتحركة في عملية التأطير نفسها، لذلك فالاختلاف في المنظومات السياسية، الاجتماعية، الثقافية، الاقتصادية، والإعلامية يُخضع الدراسة لهذه العوامل الأساسية والتي تتحكم في عملية التأطير الإعلامي.

إن من يُوَظَر - في أطراف العملية الاتصالية - وكان له التأثير الأقوى قد يضع إطارا للآخر في هذه العملية التفاعلية التبادلية، لذلك يكون التأطير كعملية تفاعلية بيد من يملكون مراكز القوى بمستوى متدرج أو متفاعل تبادليا، ومن سماته عدم التوازن الذي يثير جدلا حول الكيفية التي تتبادل فيها هذه القوى تأثيراتها على بعض: قوى سياسية، اقتصادية، اجتماعية، إعلامية، إذ تشكل هذه الأنظمة السياق الأشمل الذي يشكل جدلية تفاعل هذه القوى، فكلّ يُوَظَر بمجال تحكمه، والاتصال ما بعد الجماهيري هو السياق الذي تلتقي فيه عناصر العملية الاتصالية.

وبما أن المؤسسة الصحفية تشكل سياقاً للقائم بالاتصال فهو محكوم بدوره بأطر تنظم أنساقه المعرفية بالإضافة إلى الضغوط المهنية، لذلك يتحرك داخل هذا السياق ضمن آليات قد تكون مفروضة على المؤسسة نفسها بحكم عوامل ومتغيرات عدة، وهو بدوره يُوَظَر للمعالجة من خلال عوامل ذاتية تكوينية قانونية وتنشئة اجتماعية داخل حجرة الأخبار، وبالتالي تصل المادة إلى الجمهور الذي هو بدوره فئات ومستويات لديه القدرة على الانتقاء والإدراك في حدود ومستويات متفاوتة، ومن ثم اتخاذ سلوك معين قد يكون على شكل نوايا

واتجاهات أو تصرفات تبرز على شكل ردود أفعال معينة تُوَطر بدورها لرجع صدى قد ينعكس على المحتوى الصحفي الذي يسعى القارئون عليه إلى الموازنة بين هذه الفئات غير المتجانسة لكسب رضاها، ولكن عدم التوافق في هذا التفاعل بين القارئ على المحتوى والجمهور لم يوصل إلى قطيعة بين الصحيفة وقرائها! ولكنه أوجد بيئة راكدة وكأن الصحافة فقدت وظيفة التغيير في المجتمع. وفي هذا السياق كتب "كوهين": "أن الصحافة لا تنجح معظم الوقت في التأثير في اتجاهات الناس ولكنها تؤثر بقوة في تحديد نوعية القضايا التي يهتمون بها".

فإذا كان القارئون على العمل الصحفي لا يملكون معرفة حقيقية بهذه الجماهير فهم لا يستطيعون تلبية حاجاتها، فالوظيفة الإخبارية بقدر معين من المعلومات تحوّل مهمة الصحافة إلى غرض مادي بحت خال من القيم وبالتالي قد تقدم ما يشبع رغبات الجمهور واهتماماته ولكنها لا تعبر عن حاجاته مما يفرغ عملية الاتصال من المشاركة الإيجابية بين أهم عنصري العملية الاتصالية (القارئ بالاتصال والجمهور).

وفي حالة التسليم بنشاط الجمهور تجاه المواد المنشورة - بغض النظر عن نوعها - فهل يكون هذا الانعكاس إيجابياً نحو تغيير أنماط التلقي أم يقود إلى السلبية بالتجاهل كالركود والعزوف؟

فإذا كانت العملية الإخبارية تجيب عن الأسئلة الجوهرية لمحتوى مادة الجريمة والتي عادة ما تكون على شكل حقائق: من؟ ماذا؟ أين؟ متى؟، فإن القارئين بالاتصال يسعون للتأطير من خلال الأسئلة نفسها حتى ولو كانت على شكل حقائق وذلك بإخضاعها لآليات التأطير الأساسية ضمن عمليات الانتقاء والإبراز والاستبعاد. فالصحافة بتكثيف نشر مواد الجريمة مثلاً بنمط متجدد قد تخلق سياقاً اتصالياً ينقسم فيه الجمهور إلى فئتين فئة فاعلة ليس لديها استجابات معينة إزاء هذه المادة، وفئة أخرى مستهلكة تتعاطى هذه المواد لأنها تدخل ضمن اهتماماتها، لذلك تركز الصحافة في الأبنية المعرفية على نسق من المعلومات يهتم فقط بالإخبار، الأرقام، المناطق، الأجناس، باختيارها تغطية معينة وقيماً معينة وأدوات إبراز تعتمد على المبالغة والإثارة، وهذه كلها قد تبعد المتلقي عن حقيقة الظاهرة وعن خلفياتها، وأسبابها وطرق معالجتها.

ولأجل الوصول إلى معرفة وتحديد العوامل المطرة للمعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة اعتمدنا في ذلك على الخطة التالية:

الإطار المنهجي: خصصنا له الفصل الأول وتناولنا فيه الدراسات السابقة، إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، الإطار النظري للدراسة، أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، مفاهيم ومصطلحات الدراسة، صعوبات الدراسة، نوع الدراسة، ومنهج الدراسة.

الإطار النظري: تم تقسيمه إلى فصلين.

الفصل الثاني: تناولنا في هذا الفصل تحديات المحتوى الصحفي كعوامل تتحكم في طبيعة المعالجة الإعلامية لمختلف المواضيع في جميع المجالات، وتلخص في التحديات القانونية، المهنية والتكنولوجية، على اعتبار أن هذه العوامل قد تؤثر على الممارسة الصحفية وطريقة تناولها لمادة الجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة.

كما استعرضنا المفاهيم الحديثة للقائم بالاتصال في البيئة الإعلامية الحديثة وعلاقتها بالدور والممارسة المهنية الصحفية في ظل الضغوط التي قد تنعكس سلبا على الأداء المهني مؤطرة طبيعة تغطيته للمادة الصحفية من خلال سياقات تصنع إدراكه ومعرفته والتي تؤثر على اختياراته وتوجهاته إزاء المواضيع المعالجة.

وتناولنا أيضا مفاهيم الجمهور وفقا للتطورات التقنية التي انعكست على عمليات التلقي والتأثير والتي تحدد مدى نشاط الجمهور في العملية الاتصالية باختلاف الوسائل والموضوعات، بالإضافة إلى الاتجاهات العلمية التي تناولت هذه المفاهيم والنظريات المفسرة لتكوين الجمهور باعتباره أهم عناصر العملية الاتصالية.

الفصل الثالث: استعرضنا في هذا الفصل التشريعات المنظمة للعمل الإعلامي بالجزائر كوسائل وممارسة إعلامية بالنظر إلى العوامل التي رسمت المشهد الإعلامي بكل متغيراته التي مست جوانب أمنية وتكنولوجية وتشريعية كان لها الأثر البالغ على الأداء الصحفي بالنظر إلى الحرية والمسؤولية وطبيعة المواضيع التي كانت من أبرز ملامح تطورات الصحافة الورقية الخاصة بالجزائر.

فضلا عن تناول المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة المكتوبة والتركيز على الاتجاهات الإعلامية حول التغطية الصحفية لمادة الجريمة بين معارض ومؤيد واتجاه ثالث يتبنى جدوى النشر وفق ضوابط قانونية مهنية وأخلاقية تعكس مدى وفاء الصحافة لوظائفها الاجتماعية، كما نستعرض انعكاسات هذه التغطية على الجمهور المتعرض سواء من الناحية المعرفية أو الوجدانية أو السلوكية.

القسم التطبيقي: تم تقسيمه إلى ثلاثة فصول:

الفصل الأول: نتناول فيه تحليل مضمون صحيفة الدراسة من خلال تحليل مادة الجريمة المنشورة والمحددة بالمفهوم الإجرائي للدراسة.

وقد خصص الجزء الأول من هذا الفصل لتشخيص جريدة "الشروق اليومي"، ثم الجزء الثاني لتحليل فئات الشكل وتضم: موقع مادة الجريمة، الأشكال الفنية المستخدمة، والعناوين الرئيسية والفرعية والألوان. بالإضافة إلى تحليل فئات المضمون في الجزء الثالث والتي تتضمن: فئات الموضوع (أنواع الجرائم)، الوسائل المستخدمة، الفاعلون، نوع التغطية، نعمة التغطية، طبيعة المصدر ونوعه، الأهداف ووسائل تحقيقها، والقيم، وأنواع التأطير في الجزء الرابع والتي شملت: الصراع، الاهتمامات الإنسانية، المبادئ الأخلاقية، المسؤولية والنتائج الاجتماعية.

الفصل الثاني: قسم الفصل الثاني والمتعلق بالدراسة الميدانية الخاصة بالقائم بالاتصال إلى خمسة محاور، جاء في المحور الأول الخصائص الأساسية للقائمين بالاتصال في صحيفة الدراسة والمتمثلة في الخصائص الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والتوجهات المهنية للقائم بالاتصال، وفي المحور الثاني العوامل المهنية والتنظيمية المؤثرة على العمل الصحفي، كالتدريب، الترقية والسياسة التحريرية، ثم المحور الثالث عن الضوابط القانونية والأخلاقية وموائق الشرف ويشمل المحور الرابع العوامل المؤثرة للمعالجة الإعلامية للجريمة والمتعلقة بالضوابط المهنية كالموضوعية واحترام الخصوصية، ثم المحور الخامس والمتعلق بعوامل أخرى مرتبطة بالجمهور ومصادر الأخبار.

الفصل الثالث: ويتم فيه رصد وتحليل مدى تعرض الجمهور لمواد الجريمة في الصحف الجزائرية الخاصة وتأثير خصائص، أشكال، سمات تناول الصحفي لهذه المواد على اتجاهات الجمهور نحو الجريمة وعلاقة درجة وكثافة التعرض بمدى التأثير في هذه الاتجاهات نحو التغطية الصحفية للجريمة، والعلاقة بين معرفة ووعي الجمهور بالجريمة وأسلوب التغطية الصحفية لهذه المواد في الصحافة الجزائرية الخاصة، لاستطلاع اتجاهات الجمهور إزاء نشر مادة الجريمة بصحيفة الدراسة، والعلاقة بين طبيعة التغطية الصحفية للجريمة وانعكاسها على سلوك الجمهور اتجاهها.

الفصل الأول

موضوع الدراسة ومنهجيتها

أولاً: موضوع الدراسة

- 1 - الدراسات السابقة
- 2 - إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
- 3 - مفاهيم ومصطلحات الدراسة
- 4 - الإطار النظري للدراسة
- 5 - أسباب اختيار الموضوع
- 6 - أهمية الدراسة
- 7 - أهداف الدراسة
- 8 - صعوبات الدراسة

ثانياً: منهجية الدراسة

- 1 - نوع الدراسة
- 2 - منهج الدراسة
- 3 - أدوات جمع البيانات
- 4 - عينة الدراسة
- 5 - مجالات الدراسة

أولاً: موضوع الدراسة

1 - الدراسات السابقة:

تعد مرحلة الاطلاع على الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة الحالية من المراحل الهامة، لأنها تركز على التوجهات الجديدة للظاهرة والنتائج التي توصل إليها الباحثون من قبل، فهي تمثل منطلقاً هاماً لما يليها من أبحاث. ومن خلال ما توفر لنا من دراسات حول المعالجة الإعلامية للجريمة توصلنا إلى أن عناصر العملية الاتصالية مجتمعة لم تحظ بقدر كاف من الدراسات الإعلامية، وإنما اقتصر في الغالب على الاهتمام بأحد العناصر (المحتوى، القائم بالاتصال أو الجمهور)، وبما أن دراسة المعالجة الإعلامية للجريمة تقتضي تحديد درجة التفاعل بين هذه العناصر الاتصالية، فإننا في مراجعتنا للدراسات السابقة استهدفنا بالإضافة إلى محتويات الجريمة - تلك الدراسات التي تناولت القائم بالاتصال والعوامل المؤثرة على ممارسته المهنية، والدراسات التي عنيت بفعل التلقي من قبل الجمهور مؤثرة على اهتماماته وآرائه واتجاهاته نحو معالجة الصحف الجزائرية لمضامين الجريمة، وقد تبين أن موضوع الجريمة المقدم في وسائل الإعلام قد حظي باهتمام كبير من قبل الباحثين وعلماء الإعلام بهدف اختبار الواقع الإعلامي لنشر أخبار الجريمة من خلال متغيرات معينة اكتفت فيها بتحليل المحتوى دون ربطه بالعناصر الفاعلة في هذه المعالجة (القائم بالاتصال والجمهور).

وعليه تم رصد مجموعة من هذه الدراسات ثم عرضها وفقاً للمحاور التالية:

المحور الأول: بحوث تناولت تحليل محتوى الجريمة.

المحور الثاني: دراسات على مستوى القائم بالاتصال.

المحور الثالث: دراسات وظفت "نظرية التأطير الإعلامي".

المحور الرابع: دراسات حول الجمهور.

المحور الخامس: دراسات حول أخلاقيات العمل الإعلامي.

المحور السادس: الدراسات الأجنبية.

المحور الأول: بحوث تناولت تحليل محتوى الجريمة.

الدراسة الأولى: هادية العود البهلول دراسة - تونس - (2004)¹

إشكالية الدراسة: هل "جرائم النساء" هي علاقة مباشرة مع مسألة تحرر المرأة؟ أم أنها مجرد ظاهرة أفرزتها الظروف الاجتماعية؟

فروض الدراسة:

- ظاهرة الجريمة في تنام كما وكيفما في المجتمع التونسي.
- جريمة المرأة تكثر في المدن الكبرى حيث تكثر دوافع الانحراف وفرص الجريمة.
- جريمة المرأة تعود إلى عوامل نفسية اجتماعية واقتصادية بالأساس.

منهج الدراسة وأدواتها:

بما أن مادة هذا البحث هي " أخبار الجريمة " في الصحافة، رأت الباحثة أن الوسيلة الملائمة لذلك هي تقنية " تحليل المضمون "

نتائج الدراسة:

- الجرائم السائدة نفسها لم تتغير.
- تورط المرأة في العديد من جرائم القتل لأسباب سوسيو- اقتصادية.
- ثلثا الجرائم ترتكب في المدن الكبرى المعروفة.
- لم تعد المرأة مشاركا في الجريمة بل عنصرا فاعلا فيها.
- استخلاص مميزات المرأة المنحرفة انحرافا قانونيا.

الدراسة الثانية: محمد سعيد عبد المجيد - دراسة - (2006)².

إشكالية الدراسة: رصد وتحليل التغيرات الاجتماعية المرتبطة بالثورة المعلوماتية وتأثيرها على ظهور أنماط جديدة من الجرائم.

1. هادية العود البهلول ، أخبار الجريمة النسائية في أهم الصحف اليومية التونسية، 2004.

http://www.startimes.com/?t=15927050 ، تاريخ الزيارة: 24 ، 11، 2017 . على الساعة: 14:30

2. محمد سعيد عبد المجيد، المعلوماتية والجريمة، تحليل مضمون لبعض الجرائم الالكترونية، ط1، القاهرة: دار ومكتبة الإسراء للطبع والنشر والتوزيع، 2006.

تساؤلات الدراسة:

- ما هو مفهوم الجريمة الالكترونية؟
- ما هي أهم سمات المجرم الالكتروني؟
- ما هي أنماط الجرائم التي انتشرت في ظل الثورة المعلوماتية؟
- كيف أثرت التغيرات الاجتماعية والاقتصادية في المجتمع المصري على معدلات الجريمة؟
- ما هي أهم الآثار المترتبة عن الجرائم الالكترونية؟

منهج الدراسة وأدواتها: استعان الباحث في هذه الدراسة بالأساليب المنهجية التالية: تحليل المضمون من خلال القيام برصد وتحليل "باب الجريمة الالكترونية بمجلة لغة العصر التي تصدرها مؤسسة الأهرام" بالإضافة إلى الأسلوب المقارن والأسلوب الإحصائي.

نتائج الدراسة:

- الجرائم الإباحية الالكترونية من أكثر الجرائم التي شغلت مساحة كبيرة في أعداد المجلة المختلفة نظرا لما تمثله من عنصر جذب كبير للقارئ.
- جاءت شبكة الانترنت في المرتبة الأولى في الأدوات المستخدمة في الجرائم الالكترونية بنسبة كبيرة، ويلى ذلك استخدام الحاسب الآلي ثم التلفون المحمول ثم الأجهزة والوصلات التليفونية.
- معظم الجرائم التي نشرت لم يتم بيان العقوبة، وذلك يرجع بالأساس إلى اهتمام المجلة بسرعة نشر الجريمة بمجرد تحويلها للنياحة دون الحكم فيها على الرغم من أهمية بيان العقوبة حيث يعمل ذلك على الردع ويوضح جوانب القانون للقراء، ولو حتى تم نشر ذلك في الأعداد التالية.

الدراسة الثالثة: محمد محمد عمارة دراسة - القاهرة - (2008)¹

إشكالية الدراسة: العلاقة بين التعرض للتلفزيون وإدراكات وتصورات المشاهدين لواقع الجريمة.

تساؤلات الدراسة:

- تساؤلات الدراسة التحليلية:

- تساؤلات خاصة بالشكل:

ما الأشكال الدرامية التلفزيونية المقدمة؟

1. محمد محمد عمارة، دراما الجريمة التلفزيونية، دراسة سوسيو - إعلامية، القاهرة: دار العلوم للنشر والتوزيع، 2008.

- ما الزمن الذي استغرقته الأعمال الدرامية على الشاشة؟

- تساؤلات خاصة بالمضمون:

- ما حجم ومعدل حدوث الجريمة في الأعمال الدرامية العربية؟

- ما نوع الجريمة المرتكبة في الأعمال الدرامية العربية؟

- ما الأسباب والدوافع التي أوردتها العمل الدرامي العربي لارتكاب الجرائم؟

- ما السمات الديموغرافية لمرتكبي الجريمة وضحاياها من حيث: النوع، المستوى التعليمي، المهني، المستوى الاقتصادي، المرحلة العمرية، والحالة الاجتماعية؟

- فروض الدراسة الميدانية:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين التعرض للأعمال الدرامية العربية التي تقدم الجريمة وبين نوعية المتغيرات الديموغرافية لدى عينة الشباب الجامعي.

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين درجة الاستغراق في متابعة الأعمال الدرامية العربية التي تقدم الجريمة ونوعية المتغيرات الديموغرافية لدى عينة الشباب الجامعي.

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين التعرض للأعمال الدرامية العربية التي تقدم الجريمة وبين التأثيرات (المعرفية - الوجدانية - السلوكية) الناتجة عن التعرض وبين المتغيرات الديموغرافية لدى عينة الشباب الجامعي.

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين متابعة الأعمال الدرامية التي تقدم الجريمة وبين نوعية المتغيرات الديموغرافية لدى الشباب الجامعي.

المنهج المستخدم: استخدم الباحث منهج "المسح الإعلامي" بشقيه الوصفي والتحليلي، لمسح عينة من المضامين الخاصة بالدراما التلفزيونية المثارة حول الجريمة، وكذا أسلوب المسح بالعينة للجمهور بهدف التعرف على المعتقدات والاتجاهات التي يكونها المبحوثون تجاه الجريمة موضوع البحث.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة النقاش والمشاركة بين عينة الشباب الجامعي الذين يشاهدون الأعمال الدرامية التي تحتوي على الجريمة، مما يوضح فاعلية عملية المشاهدة وابتعادها عن الجانب الترفيهي والاستهلاكي، بالإضافة إلى خصائص وميزات الدراما وما تنتجه إمكاناتها الفنية والمادية لتحقيق هذه الخصائص من تشويق وإثارة جسدت الواقع المعاش لكشف الظواهر السلبية وهو ما يكشف الدور الإيجابي للدراما في تجسيد القضايا المجتمعية المختلفة بدورها التوجيهي والتثقيفي في الحد من انتشار الجرائم.

الدراسة الرابعة: بن عيشي حليلة ماجستير - الجزائر - (2009)¹

إشكالية الدراسة: هل تساعد المعالجة الإعلامية التي تعتمد عليها جريدة "الشروق اليومي" على الترويج للجريمة أو الحد منها اعتبارا لطريقة تقديمها للجمهور شكلا ومضمونا؟

تساؤلات الدراسة:

- ما هي الضوابط الأخلاقية التي اخترقتها الجريدة في معالجتها لأخبار الجريمة؟
 - ما هي أكثر القوالب الصحفية استعمالا في جريدة "الشروق اليومي" عند معالجتها لأخبار الجريمة؟
 - ما هي أنواع الجرائم المنشورة في جريدة "الشروق اليومي"؟
- منهجية الدراسة وأدواتها: استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة وأسلوب تحليل المضمون لجمع البيانات لتحليل المضامين المقدمة في صفحات الجريدة من خلال مؤشرات معينة.

نتائج الدراسة:

- نتائج الدراسة التحليلية:

- حررت أخبار الجريمة على اختلاف أنواعها على جميع صفحات الجريدة وفي كل أعداد العينة المختارة.
- ركزت الجريدة عند تحريرها لأخبار الجريمة على جرائم القانون العام بشكل أوسع.
- رغم تعدد المصادر التي اعتمدت عليها الجريدة في معالجة أخبار الجريمة إلا أن نصفها غير مذكورة المصدر مما يدفع إلى الشك في صدقها.
- تضمنت أخبار الجريمة المنشورة مجموعة من القيم أبرزها قيمة الإثارة كعنصر جذب وريح.

- نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات:

توصلت الدراسة إلى اختبار الفرضيتين: الأولى خاصة بالموضوع والثانية خاصة بالشكل، فكانت النتائج كالتالي: على مستوى الموضوع جاء النشر في الجريدة مخترقا لخصوصية الأشخاص والتأثير على مجريات القضايا واختراقها للآداب العامة وقيم المجتمع وتجهيلها لمصادر الأخبار. أما على مستوى الشكل فقد احتلت الإثارة المرتبة الأولى تلتها الضخامة الشهرة والغرابة والطرافة وتأتي في المرتبة الأخيرة قيمة التوعية.

1. بن عيشي حليلة، الجريمة في الصحافة الجزائرية، تحليل مضمون أخبار الجريمة في جريدة "الشروق اليومي"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، فرع صحافة، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008، 2009.

الدراسة الخامسة سلوى محمد أحمد عزازي، دراسة - السعودية - (2010)¹:

إشكالية الدراسة: العلاقة بين المفاهيم النظرية المتعلقة بنشر أخبار الجريمة في وسائل الإعلام وانعكاساتها التطبيقية على الممارسة المهنية للقائمين.

تساؤلات الدراسة:

- ما أبعاد المسؤولية الإعلامية في التعامل مع الجريمة الأخلاقية؟
- ما الاتجاهات الإعلامية لنشر أخبار الجريمة الأخلاقية في وسائل الإعلام؟
- ما مدى رضا القائمين بالاتصال في وسائل الإعلام السعودية عن النهج الذي تتبعه الوسيلة التي يعملون فيها في التعامل مع أخبار الجريمة الأخلاقية من حيث (حجم النشر، عدد المواد المنشورة، أسلوب المعالجة، طريقة الإخراج، أهداف النشر، مصادر الخبر)؟
- ما مدى رضا القائمين بالاتصال في وسائل الإعلام السعودية عن الأداء المهني للإعلاميين المكلفين بنشر أخبار الجريمة الأخلاقية في وسائل الإعلام السعودية من حيث (الإعداد للخبر، أسلوب التحرير، دقة المعلومات، موثوقية المصادر وقرابها من الحدث، أخلاقيات المهنة، المسؤولية الاجتماعية)؟
- ما مدى وجود تنظيمات مهنية وقانونية في المؤسسات الإعلامية السعودية لنشر أخبار الجريمة الأخلاقية، وما درجة تفعيلها على الواقع؟
- ما الاتجاه الذي تفضل القائمون بالاتصال في وسائل الإعلام السعودية لنشر أخبار الجريمة الأخلاقية في وسائل الإعلام السعودية، ولماذا؟
- ما النموذج الذي يقترحه القائمون بالاتصال في وسائل الإعلام السعودية لنشر أخبار الجريمة الأخلاقية في وسائل الإعلام السعودية بما يتوافق مع متطلبات المهنة وأخلاقياتها، وقيم المجتمع، وتحقيق التوظيف الإيجابي للمادة الإعلامية؟

منهجية الدراسة وأدواتها: استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الكيفي، وقد عمدت إلى استخدام هذا المنهج من خلال التركيز على مدى إدراك الباحثين للقضايا التي تثيرها الدراسة وإجاباتهم عن أسئلتها المبنية على خبراتهم وتجاربهم وتفسيراتهم للمشكلات التي تعترضهم، وهي إجابات تعامل الباحث معها على أنها معلومات أصلية وحقائق واقعية مرتبطة بالظاهرة موضوع الدراسة.

1. سلوى محمد أحمد عزازي، النغطية الإعلامية لنشر أخبار الجريمة الأخلاقية في وسائل الإعلام، المملكة العربية السعودية، 2010. http://www.imamu.edu.sa/colleg_instt/colleg/comm تاريخ الزيارة: 24. 12. 2015. على الساعة: 9: 59

الدراسة السادسة: نوال وسار ماجستير - الجزائر - (2012)¹

إشكالية الدراسة: كشف الغموض في العلاقة بين نشر أخبار موضوعات الجريمة في الواقع والتصوير الإعلامي لها.

تساؤلات الدراسة:

- تساؤلات مرتبطة بالشكل:

- ما هي المساحة التي خصصتها صحيفة الخبر لمعالجة أخبار وحوادث الجريمة؟
- ما هي العناصر التيبوغرافية المعتمدة لدى الجريدة في عرض الموضوع؟
- ما هو الموقع الذي خصصته صحيفة الخبر على صفحاتها في معالجة الموضوع؟
- ما هي الأنواع الصحفية التي اعتمدها الصحيفة في الكتابة الصحفية حول الموضوع؟

- تساؤلات مرتبطة بالمضمون:

- ماهي أنواع الجريمة غير المنظمة الأكثر معالجة في الصحيفة؟
- ماهي دوافع ارتكاب الجريمة من خلال الصحيفة؟
- ماهي سمات وخصائص مرتكبي الجريمة من خلال الصحيفة؟
- ماهي المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها الصحيفة في معالجة الموضوع؟
- ماهي المناطق التي تعرف شيوعا وانتشارا للظاهرة؟

منهجية الدراسة وأدواتها: اعتمدت الباحثة على منهج المسح بهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن وذلك باستخدام أسلوب تحليل المحتوى كأداة بالإضافة إلى استخدامها لأدوات منهجية أخرى كالملاحظة والمقابلة.

نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى أن صحيفة "الخبر" قد اعتمدت في معالجتها لأخبار الجريمة على عناصر الجذب والإثارة الخاصة بالشكل كتخصيص مساحات هامة للنشر واختيار مواقع تسمح بالمتابعة مزودة بالصور بالإضافة إلى اعتمادها على كل الأشكال والقوالب الصحفية لمعالجة أخبار الجريمة وتنوع المصادر.

1. نوال وسار، المعالجة الإعلامية للجريمة غير المنظمة في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة، دراسة وصفية تحليلية لصحيفة "الخبر اليومية"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة محمد خيضر - بسكرة - 2011. 2012.

الدراسة السابعة: عبد الرحمن بن نامي المطيري، دون سنة، السعودية. ¹

- إشكالية الدراسة: غموض العلاقة بين نشر أخبار الجريمة في الواقع والتصوير الإعلامي للجريمة وما يمكن أن يترتب عليه من إدراك غير حقيقي لهذا الواقع الاجتماعي.

تساؤلات الدراسة:

- ما حجم التغطية الصحفية لأخبار الجرائم في المجتمع السعودي؟

- ما أنواع الجرائم المنشورة في الصحف السعودية؟

- ما جنسية مرتكبي تلك الجرائم؟

- ما هي دوافع الجرائم المنشورة في الصحف السعودية؟

منهجية الدراسة وأدواتها:

تقع هذه الدراسة ضمن المنهج العلمي الكمي لتحليل المضمون، وذلك وفق إجراءات وأسلوب تحليل المضمون المتبع في الدراسات الكمية. كما أن الدراسة تضمنت جوانب أخرى يمكن إدراجها تحت مسمى التحليل النوعي - الكيفي - للمادة الإعلامية والتي تقع ضمن الدراسة الكمية لتعزيز النتائج التي وصلت إليها الدراسة، وإضفاء آفاق جديدة في شرح وتفسير الأرقام والجداول التي تفرزها الدراسات الكمية.

نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها:

- أكثر الجرائم المنشورة في الصحف السعودية هي الجرائم المرورية.

- أعلى نسبة من المواد الصحفية تعتمد على الخبر.

- كشفت الدراسة قلة المساحة التي تحتلها أخبار الجرائم المنشورة في الصحافة السعودية.

- كشفت الدراسة أن الجرائم المنشورة في الصحف السعودية، هي جرائم ذكورية بالدرجة الأولى.

- اعتماد الصحف السعودية على المصادر الذاتية في استقاء أخبار الجريمة.

1. عبد الرحمن بن نامي المطيري، التغطية الصحفية لأخبار الجرائم في الصحف السعودية، صحيفة "الرياض" نموذجاً، السعودية. <https://ncys.ksu.edu.sa/node/3067>. تاريخ الزيارة: 7.2.2017. على الساعة: 20: 36

المحور الثاني: دراسات على مستوى القائم بالاتصال

الدراسة الأولى: عواطف عبد الرحمن وآخرون - القاهرة - 1992¹:

إشكالية الدراسة:

هدفت الدراسة إلى رصد وتوصيف واقع المجتمع الصحفي في مصر من الناحية الديموغرافية إلى جانب التنشئة الاجتماعية ومستويات التعليم والدخل الاقتصادي والانتماء النقابي وآليات الأداء المهني علاوة على استطلاع الصعوبات والمعوقات التي تحول دون ممارسة الصحفي لحقوقه المهنية.

منهج الدراسة وأدواتها:

تعد الدراسة آنية معاصرة من حيث البعد الزمني يغلب عليها الطابع الاستطلاعي الوصفي وتعتمد على أسلوب المسح بالعينة بالنسبة لجمهور الصحفيين، لذلك تم الاستعانة بعدة مناهج أساسية في إطار تكاملي باستخدام منهج المسح الإعلامي بالنسبة للمؤسسات الصحفية ومنهج المسح الاجتماعي بالنسبة لجمهور الصحفيين، كما تم استخدام المنهج المقارن لإبراز أوجه التشابه والاختلاف بين المؤسسات الصحفية من جهة وبين جمهور الصحفيين المنتمين لكل مؤسسة.

نتائج الدراسة:

- نظرا لكثرة النتائج التي اعتمدت على التصنيف حسب المحاور فقد اكتفينا فقط باستخلاص ما يتعلق بموضوع دراستنا (عنصر القائم بالاتصال):
- اتضح أنه ليس هناك ارتباطا في كل الأحوال بين المؤهلات وبين طبيعة العمل الصحفي، وأنّ المؤهل غير ذي تأثير كبير على ذلك في أغلب الأحيان.
 - ذكر أكثر من نصف العينة أنهم يشاركون دائما في رسم السياسة التحريرية للصحف التي ينتمون إليها.
 - اهتمام الصحفيين بالعمق في المعالجة الصحفية بالحرص على تطوير أنفسهم بالاعتماد على مؤشرات قابلة للقياس.
 - أكد الصحفيون عمل مؤسساتهم على تقييم الأداء الصحفي بأغلبية معيار السبق الصحفي.
 - تنوع المصادر التي يعتمد عليها الصحفيون للحصول على معلوماتهم بين متخصصين ومسؤولين ويأتي الجمهور في المرتبة الأخيرة كمصدر للمادة الصحفية.
 - محدودية اهتمام الصحفيين بأخلاقيات المهنة في علاقتهم بالمصدر لكون هذه العلاقة عادية كأبي علاقة إنسانية.
 - الملامح العامة للعلاقات بين الزملاء مزجت بين روح التعاون والصدقة والتنافس والحذر.

1. عواطف عبد الرحمن وآخرون، القائم بالاتصال في الصحافة المصرية، القاهرة: كلية الإعلام، سلسلة دراسات صحفية، 1992.

- يرى الصحفيون - الذين شملتهم العينة - أنّ معظم جمهور القراء هم من العوام، وترى الباحثة أنه حكم انطباعي ذاتي لعدم توفره على أساليب علمية دقيقة في التعرف على القراء.
- معظم الصحفيين من حاملي المؤهلات العلمية العليا المتخصصة نظرا لحداثة المؤسسات الصحفية التي تتعمد استقطاب كوادر.
- ضعف العائد الاقتصادي لعملمهم الصحفي ولا يشعرون بالرضا عن هذا العائد.
- عدم وجود ضمانات كافية لحماية الصحفيين المصريين من أي تعسف من قبل مؤسساتهم الصحفية.

الدراسة الثانية: عبد الله محمد زلطة، دكتوراه - القاهرة - 2007¹:

إشكالية الدراسة: العوامل المؤثرة في الممارسة الإخبارية للقائم بالاتصال في الصحافة المصرية.

تساؤلات الدراسة:

- كيف يتم اختيار وإعداد وتأهيل القائم بالاتصال في الصحف المصرية؟
- ما مدى اهتمام الصحافة المصرية بمسايرة التقدم التكنولوجي؟ وما مدى انعكاس هذا التقدم على الممارسة الإخبارية للقائم بالاتصال؟
- ما طبيعة العلاقة بين القائم بالاتصال الصحفي والمصادر الإخبارية؟
- ما أهم الضغوط التي يتعرض لها القائم بالاتصال الصحفي في الصحافة المصرية؟
- ما مدى التزام الصحفيين المصريين بالأصول والقواعد العلمية في التحرير الإخباري؟
- ما مدى التزام الصحفيين المصريين بأخلاقيات وآداب الممارسة الإخبارية؟
- ما مدى إلمام الصحفيين في مصر بالتشريعات المتصلة بالممارسة الإخبارية؟

منهج الدراسة وأدواتها:

لجأ الباحث إلى استعمال أكثر من منهج: إذ اعتمد على منهج المسح بالعينة باعتباره من أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية، بالإضافة إلى استخدامه للمنهج المقارن في كل من الصحف القومية والحزبية. مستعينا بالاستبيان لجمع بيانات المبحوثين في الجزء الميداني من هذه الدراسة، مستخدما الأسلوب الإحصائي في تصنيف وتبويب وتفسير إجابات المبحوثين.

نتائج الدراسة:

- احتل معيار العلاقات الشخصية مكان الصدارة في اختيار الصحفيين الجدد بالصحف القومية والحزبية.

1. عبد الله محمد زلطة، القائم بالاتصال في الصحافة. دراسة نظرية تطبيقية. القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2007.

- يرى الأغلبية من إجمالي عينة المبحوثين بالصحف القومية أن العمل الصحفي الإخباري بالصحافة الحديثة يتطلب مؤهلاً جامعياً في الإعلام، بينما لم تؤيد نسبة أقل الرأي من عينة الصحف الحزبية.
- شهدت الأغلبية من إجمالي العينتين اهتمام المؤسسة الصحفية بالتقدم التكنولوجي.
- التقارب بالأغلبية بين العينتين فيما يخص الرضا عن أدائهم الإخباري، بمقابل تقارب النسبتين الضئيل عن عدم الرضا.
- تفاوت النسب في الآراء فيما يخص الحرية المتاحة للابتكار، إذ تميل أغلبها للانخفاض.
- أثبتت الدراسة ضعف الانتماء الحزبي بالنسبة للصحيفتين القومية والحزبية.

الدراسة الثالثة: محمد بن أحمد الجميلة: دكتوراه - السعودية - 2010¹.

إشكالية الدراسة: التعرف على العوامل المهنية وغير المهنية المؤثرة على واقع الممارسة المهنية.

تساؤلات الدراسة:

أ - تساؤلات خاصة بالإطار النظري:

- ما مفهوم الممارسة المهنية الصحفية؟ وما مبادئها؟
- ما المداخل النظرية لوصف واقع الممارسة المهنية داخل العمل الصحفي؟
- ما العوامل المؤثرة على الممارسة المهنية في الصحف؟

ب - تساؤلات خاصة بالإطار التطبيقي:

- تساؤلات خاصة بوصف الممارسة المهنية.
- تساؤلات خاصة بالعوامل المؤثرة على الممارسة المهنية.

منهجية الدراسة وأدواتها:

تنتمي هذه الدراسة إلى نوعي الدراسات الكيفية والكمية مستهدفاً وصف الواقع كما هو دون استخدام الإجراءات الإحصائية مستعينا بالملاحظة بالمشاركة، والمقابلة المقننة، وتحليل الوثائق.

الدراسة الرابعة: وسام كمال محمود الحنبلي - ماجستير - القاهرة - 2011².

1. محمد بن أحمد الجميلة، الممارسة المهنية الصحفية والعوامل المؤثرة فيها، دراسة ميدانية على عينة من الصحف والصحفيين في المملكة العربية السعودية، رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2010.
2. وسام كمال محمود الحنبلي، العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في المواقع المصرية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام، جامعة القاهرة، 2011.

إشكالية الدراسة: تأثير خصائص الانترنت والجمهور على القائم بالاتصال.

منهج الدراسة وأدواتها: استخدم الباحث الاستقصاء المباشر بإجراء مقابلات مع القائمين على المواقع (عينة الدراسة) وفقاً لمتغيرات معينة:

نتائج الدراسة:

يلاحظ بصفة عامة قلة عدد المحررين داخل المواقع عينة الدراسة، وبالتالي زيادة الأعباء والمهام الموكلة إلى المحررين، مما جعلهم يشكون من هذا الأمر الذي يسبب لهم ضغطاً في عملهم.

- هناك اعتماد بنسبة كبيرة داخل المواقع عينة الدراسة على المحررين ذوي الخبرات السابقة في العمل، وترحيب أيضاً بالخريجين من الشباب.

- يغلب الطابع "الشكلي" الإداري المؤسسي على جميع المواقع عينة الدراسة.

- يفضل 80% من المحررين في المواقع عينة الدراسة الاستمرار في العمل بالمواقع الإلكترونية.

- يحرص أكثر من نصف المحررين في المواقع عينة الدراسة على التدريب وتنمية مهاراتهم ومعارفهم.

- أعطى معظم المحررين "مسؤولي التحرير" النسبة الأكبر في توجيه دفة السياسة التحريرية في كل المواقع عينة الدراسة.

- تعد "المنافسة" من أهم الموضوعات وأكثرها اختلافاً في الإعلام الإلكتروني. ففي الصحف المطبوعة بمصر، لا توجد مؤشرات واضحة معلومة عن أرقام التوزيع ونتائج المنافسات بين الصحف، الكل يعمل في ضباب غير مفسر.

أما في المواقع الإلكترونية فإن كل المواقع تستطيع أن تحبر عن نفسها وغيرها بدقة أرقام وإحصاءات الدخول على الموقع والصفحات بل والموضوعات نفسها، والكثير عن سمات الجمهور ديموجرافياً. ولكن المشكلة في أن المنافسين قد يكونون غير محددین بوضوح في المواقع الإلكترونية نظراً لتعدد المواقع والتدفق الكبير على الإنترنت.

- رغم عدم وجود تنظيم حكومي لإطلاق المواقع، إلا أن هناك تدخلاً من أمن الدولة - قبل ثورة 25 يناير 2011م- في متابعة العمل الإعلامي الإلكتروني باعتبار المشهد الإعلامي يندرج برمته تحت الملفات الأمنية. وهذا السبب أدى إلى محاولة بحث المواقع عن شرعية وجود أو مظلة شبه قانونية بإنشاء شركة يكون لها أهداف إعلامية لترعى الموقع كواجهة رسمية.

- كانت هناك محاولات يائسة منذ سنوات لإلحاق صحفيي الإنترنت بنقابة الصحفيين المصريين من خلال إنشاء شعبة الصحافة الإلكترونية بها، ولكنها لم تفض حتى الآن إلى شيء، لذا سعى بعض أبناء الإعلام الإلكتروني المصري إلى إنشاء كيان تنظيمي جديد، وأفضت المحاولات إلى تجرّبي "الاتحاد العربي للصحافة الإلكترونية" و"نقابة الصحفيين الإلكترونيين".

الدراسة الخامسة: فوزية عكاك، دكتوراه، الجزائر، 2012¹.

إشكالية الدراسة: ما هي مصفوفة القيم الخبرية التي يضعها القائمون بالاتصال في صحفيي الخبر والشروق اليومي في الحسبان في عملية انتقاء ونشر الأخبار الداخلية وما هي العوامل المؤثرة في صياغتها وتشكيلها.

تساؤلات الدراسة: اكتفينا بالتساؤلات ذات العلاقة بموضوع الدراسة القائم بالاتصال):

- ما هي أبرز المصادر التي تعتمد عليها صحف الدراسة في تغطية الأخبار الداخلية المنشورة على صفحاتها؟
- ما نوع التغطية الإخبارية الأكثر تواجدا وانتشارا في الأخبار الداخلية المنشورة بصحف الدراسة؟
- ما تصور القائم بالاتصال في صحف الدراسة لماهية الخبر، وللعناصر الخبرية التي يقوم عليها؟
- ما هي المعايير الغالبة في انتقاء أو استبعاد الأخبار الداخلية؟
- ما طبيعة الضغوط التي يتعرض لها القائم بالاتصال في صحف الدراسة وتؤثر على كفاءة تغطيته الإخبارية للأحداث؟

منهجية الدراسة وأدواتها: اعتمدت الباحثة على منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي، على مستويين (المضمون والقائم بالاتصال).

- نتائج الدراسة التحليلية:

- أظهرت النتائج ارتفاع نسبة الأخبار التي صيغت وفق القصة الإخبارية مما يعني اعتماد القائمين بالاتصال على الأخبار البسيطة والسريعة والسهلة الحصول.
- تبين ارتفاع نسبة الأخبار المجردة، ما يفسر سعي الصحفيين إلى الالتزام بنقل الحقائق والأحداث كما وقعت، مفتقرة للشرح والتحليل.
- اعتماد صحف الدراسة على الصحفيين كمصادر لعرض الأخبار، ورغم الإيجابية إلا أن ذلك يؤدي إلى محدودية مصادر الصحفيين.
- كشف تحليل المضمون اهتمام الصحفيين بقيمة الصراع حيث شكلت هذه المواضيع مادة صحفية جيدة، سعت من خلالها صحف الدراسة إلى إبراز الخلافات الموجودة على الساحة الجزائرية.

- نتائج الدراسة الميدانية:

- رتب القائمون بالاتصال دور رئيس التحرير في مقدمة العوامل التي تحدد أولويات النشر.

1. فوزية عكاك، القيم الخبرية في الصحافة الجزائرية الخاصة، دراسة تحليلية وميدانية لصحيفتي الخبر والشروق اليومي. جانفي - ديسمبر 2007. أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2011. 2012.

- ركز القائمون بالاتصال على المبادئ والأخلاقيات المهنية بالحرص على أن تكون المعلومات من مصدر موثوق.
- تتحكم المساحة في نشر الأخبار ما يؤدي إلى تجاهل بعضها، فتكون بذلك مجالاً للصراع بين الأقسام كما قد تشكل ضغطاً بفعل تزايد مساحة الإشهار.
- اعتماد الصحفيين بدرجة كبيرة على المصادر الرسمية الروتينية.
- محدودية مشاركة الصحفي في صياغة السياسة التحريرية.
- اتضح من نتائج الدراسة الميدانية أن الصحفيين لا يتمتعون بمعرفة كافية عن الجمهور ويكتفون بتكوين صورة ذهنية عنه وفي معظمها نظرة محدودة.
- وفيما يتعلق بحقوق الجمهور أقر الصحفيون بأن أعمالهم تقدم جزءاً من الحقيقة بحكم خضوعها التام للمتغير السياسي وجنوحها للإثارة وروتينية الأخبار وسطحياتها.

الدراسة السادسة: حسين دبي حسان الزويني - 2013¹.

إشكالية الدراسة: الأولويات القيمية التي تتحكم في الأداء الإعلامي للقائم بالاتصال في معالجة أحداث العنف.

تساؤلات الدراسة:

- ما هي الأولويات القيمية التي تتحكم في الأداء الإعلامي للقائم بالاتصال أثناء تغطية أحداث العنف؟
- ما الأولويات التي يضعها القائم بالاتصال في اعتباره أثناء تغطية أحداث العنف؟
- ما انعكاس عامل الخوف على معالجة القائم بالاتصال للموضوعات الإعلامية التي ترتبط خلفياتها بأحداث العنف؟
- ما انعكاس القيم الشخصية والاقتصادية المؤسساتية الاجتماعية والمهنية على تغطية القائم بالاتصال لأحداث العنف؟

منهجية الدراسة:

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي بقصد التوصل إلى استبصارات جديدة بشأن الظاهرة أو محاولة تحليلها وتفسيرها.

نتائج الدراسة: توصل الباحث إلى مجموعة من الاستنتاجات منها:

- إن تحكم الأولويات القيمية بأداء القائم بالاتصال يعتمد على "الأجندة المؤسساتية" لأن القائم بالاتصال يفكر في إرضاء المؤسسة بالدرجة الأساس ثم يبحث بعد ذلك عن خيارات التماثل القيمي مع الجمهور.

1. حسين دبي حسان الزويني، أولويات التحكم القيمي لأداء القائم بالاتصال في معالجة موضوعات العنف، بغداد: مجلة الأستاذ، العدد 300، 2013.

- إن اعتماد القائم بالاتصال على قيمة "الطموح" ضمن أولوياته المهنية مسألة ترتبط بدوافع ذاتية، خاصة وأن المنافسة هي المحفز الأول لتنمية الطموح لدى أغلب القائمين بالاتصال.
- يلجأ القائم بالاتصال - في غالب الأحيان - أثناء تغطية موضوعات العنف إلى أساليب متعددة ناتجة عن الخوف ومنها الانتقاء الجزئي للأحداث أو محاولة إيجاد التوافقية في طرح الأفكار أو الابتعاد عن التوظيف السلبي للأحداث.
- هناك دوافع مختلفة تؤثر على تغطية القائم بالاتصال لأحداث العنف، منها انجاز موضوعات العنف بأسلوب الإثارة والتي يهدف من ورائها إما تحقيق رغبة المؤسسة الإعلامية أو تحقيق رغبة شخصية بداخله، وقد يكون الدافع مادي بحت.
- يسعى القائم بالاتصال إلى الالتزام بمبادئ ومواثيق الشرف الإعلامي، وهذا الجانب يرتبط بطبيعته المهنية والاحترافية خوفاً من الاتهام بالانحياز والمشاركة في صناعة الأحداث التي لا تمثل ظاهرة اجتماعية.

المحور الثالث: دراسات وظفت نظرية "التأطير الإعلامي"

الدراسة الأولى: أحمد زكريا أحمد - القاهرة - (2008)¹

إشكالية الدراسة: الرصد والقياس التجريبي لتأثير خصائص تحرير النصوص الصحفية الإخبارية في اهتمامات الجمهور واتجاهاته نحو بعض القضايا الداخلية بمصر بالتطبيق على قضية - غرق العبارة "السلام 98" - التي تفجرت أحداثها في فبراير 2006.

فروض الدراسة:

بني الباحث فروض الدراسة وصاغها في ضوء النتائج التي أسفرت عنها الدراسات السابقة والمتعلقة بمتغيرات الدراسة كما يلي: الأشكال الصحفية الإخبارية، أطر التحرير الصحفي، النوع، الخلفية المعرفية، اهتمامات الجمهور، اتجاهات الجمهور.

ثم صنف الباحث فروض الدراسة وفقاً للمتغيرين التابعين فيها وهما الاهتمامات والاتجاهات إلى محورين يختبر من خلالهما تأثير المتغيرات المستقلة والوسيطية.

1. أحمد زكريا أحمد، الكتابة الصحفية الإخبارية وتأثيراتها، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2008.

منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على منهجين علميين هما: المنهج التجريبي الذي يلائم هذه النوعية من الدراسات التي تهدف إلى التعمق في الظواهر التي تقبل الملاحظة والبحث في أسباب حدوثها أو إيجاد تفسير لها. بالإضافة إلى المنهج المقارن بين جماعات مختلفة داخل مجتمع واحد للكشف عن أوجه الشبه والاختلاف بينهما وإبراز أسبابها.

نتائج الدراسة:

كانت النتائج بمحاور حسب المتغيرات المستقلة، التابعة والوسيطية، لكننا سنكتفي بتلخيص ما له علاقة بموضوع دراستنا حول المقاربة النظرية:

- يختلف تأثير متغير الشكل الصحفي الإخباري في اهتمامات المفحوصين بقضية الدراسة عنه في اتجاهاتهم نحو قضية الدراسة.
- أثبتت الدراسة أن تأثير متغير الشكل الصحفي من خلال تداخله مع متغير مراحل دورة الاهتمام الصحفي بقضية الدراسة في اهتمامات المفحوصين بهذه القضية محدودا.
- كشفت نتائج الدراسة عن تشابه تأثير متغير الشكل الصحفي الإخباري من خلال تداخله مع متغير أطر التحرير الصحفي في كل من اهتمامات المفحوصين واتجاهاتهم نحو قضية الدراسة.
- خلصت الدراسة إلى تشابه تأثيرات أطر التحرير الصحفي لقضية غرق العبارة "السلام 98" في كل من اهتمامات المفحوصين واتجاهاتهم نحو قضية الدراسة.
- كشفت نتائج الدراسة عن تأثيرات ظهور شخصية الصحفي بالتقارير الإخبارية في اهتمامات المفحوصين واتجاهاتهم نحو قضية الدراسة.

الدراسة الرابعة: أشرف جلال، دراسة - قطر - 2015¹.

إشكالية الدراسة: تسعى الدراسة إلى معالجة طبيعة ومحددات التغطية الإخبارية لظاهرة الإرهاب في الإعلام المصري؛ وذلك من خلال التعرف على مدى تلبيتها للحاجات المعرفية للمتلقين، وحدود ومدى تركيز تلك التغطية على أهداف وأحداث بعينها. كما تعالج استراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإعلامية، ومدى اهتمامه بمواقف أطراف سياسية داخلية أو دول معينة، ودوره في بناء وتشكيل الأخبار من حيث انتقائها، واختيار المصادر، وزوايا المعالجة، وهل التغطية محكومة بالأطر التي تنظم النسق المعرفي والضغط المهنية التي يعمل فيها

1. أشرف جلال، أطر المعالجة الإعلامية للإرهاب في الإعلام المصري، قطر، 2015.

<http://studies.aljazeera.net/ar/mediastudies/2015/01/20151510564274369.html>، تاريخ الزيارة: 6. 7.

2017، على الساعة: 15:20.

القائم بالاتصال، أم أنها تعمل وفق أجندة واعتبارات معينة، تدفع القائم بالاتصال أو على الأقل تحدّد له طبيعة وزاوية التناول أو إطاره؟

تساؤلات الدراسة:

- . ما حجم اهتمام وسائل الإعلام بتغطية قضايا الإرهاب؟
- . ما أهم الأطر المستخدمة في التغطية؟ ومدى ارتباطها بالسياق الاجتماعي والسياسي والثقافي؟
- . ما مدى تلبية التغطية للحاجات المعرفية للمتلقّي؟ وما حدود تركيزها على أهداف وأحداث ودول بعينها؟
- . ما استراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإعلامية؟
- . ما القواعد المهنية الحاكمة للتغطية الإخبارية من حيث مستوى السرعة والعمق والتوازن والحياد والمصدقية؟
- . هل يمكن أن تسهم التغطية الإخبارية في تشكيل رأي عامّ تجاه الإرهاب؟

منهجية الدراسة وأدواتها:

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي من خلال مسح عينة من الأخبار والتقارير الإخبارية، التي بثها الإعلام المصري الحكومي والخاص ثم المنهج المسحي لرصد أطر التغطية الإخبارية لقضايا الإرهاب ومسح آليات واستراتيجيات التأطير الإخباري لها، كما استخدمت الدراسة المنهج المقارن، وذلك للمقارنة بين أطر التغطية، ثم الوسائل التي تختلف من حيث طبيعتها وملكيته. استخدم الباحث صحيفة تحليل مضمون تضمّنت الأبعاد والفئات الرئيسية، وقد تمّ إخضاعها لمقاييس الصدق والثبات.

نتائج الدراسة:

- وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية في تغطية قضايا الإرهاب ترجع للوسيلة الإعلامية؛ وهو ما يُشير إلى صحة الفرض الأول جزئياً.
- وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية في تغطية قضايا الإرهاب ترجع إلى نمط الملكية؛ وهو ما يُشير إلى صحة الفرض الأول كلياً.
- ليس هناك فروق معنوية دالة بين الأطر الإخبارية المستخدمة في قضايا الإرهاب ونوع الوسيلة، ونمط الملكية.
- ليس هناك فروق معنوية دالة بين استراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإعلامية ونوع الوسيلة، ونمط الملكية.
- ليس هناك فروق معنوية دالة إحصائية بين القواعد المهنية الحاكمة للتغطية الإخبارية كمتغير تابع ونوع الوسيلة، نمط الملكية كمتغيرات مستقلة.

الدراسة الخامسة: تامي نصيرة (دكتوراه) - الجزائر - 2012¹.

إشكالية الدراسة: رصد وتحليل التناول الإعلامي لظاهرة الإرهاب بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر من خلال البرامج الحوارية في الفضائيات الإخبارية العربية المتخصصة "الجزيرة" و"العربية" والكشف عن درجة الاتفاق والتباين بين الأطر الخبرية المستخدمة في الفضائيتين محل الدراسة.

تساؤلات وفروض الدراسة:

نظرا لكثرة التساؤلات فقد اكتفينا برصد ما له علاقة بموضوع دراستنا فيما يخص الأطر الخبرية:

التساؤلات:

- ما أطر الأسباب التي طرحت بشأن قضايا الإرهاب البارزة التي تناولتها عينة البرامج الحوارية محل الدراسة بالقناتين؟
- ما أطر الحلول التي طرحت بشأن قضايا الإرهاب البارزة التي تناولتها عينة البرامج الحوارية محل الدراسة؟
- ما هي أوجه التشابه والاختلاف بين الأطر المرجعية التي تستخدمها القناتان محل الدراسة لمعالجة قضايا الإرهاب البارزة؟
- ما عناصر الإبراز المستخدمة في عرض قضايا الإرهاب البارزة في عينة البرامج الحوارية محل الدراسة؟

فروض الدراسة:

- يتزايد الاهتمام بتحليل قضايا الإرهاب في القناتين محل الدراسة، مع تزايد الاهتمام بها من قبل الدولة الممولة والعكس.
- هناك اتساق بين الموقف الرسمي للدولة الباثة من الإرهاب، والأطر الخبرية الرئيسية المستخدمة في معالجتها.
- تختلف الأطر الخبرية المستخدمة في معالجة القضايا والأحداث الإرهابية الخاضعة للتحليل في عينة البرامج الحوارية بالقناتين، حسب مواقف وآراء الشخصيات المستضافة في البرنامج.

منهجية الدراسة وأدواتها:

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية، بالاعتماد على منهج المسح الإعلامي الذي يندرج في إطار البحوث الوصفية، مدعما بأسلوب تحليل المضمون كأداة من أدوات التحليل.

1. تامي نصيرة، المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب من خلال البرامج الحوارية في الفضائيات الإخبارية العربية المتخصصة، دراسة تحليلية مقارنة بين قناة "الجزيرة" القطرية وقناة "العربية" السعودية. رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام، جامعة الجزائر 3، 2012.

نتائج الدراسة:

- تبين عدم وجود توافق بين القناتين محل الدراسة بشأن أسباب قضايا الإرهاب البارزة، فقناة الجزيرة ركزت على الأسباب السياسية أكثر، بينما ركزت قناة العربية على الدوافع الاجتماعية في الترتيب الأول.
- اتفاق القناتين على تقديم حلول للحد من ظاهرة الإرهاب، وتباينهما بخصوص بعض الحلول المقترحة.
- تعدد واختلاف الأطر المرجعية التي تبنتها القناتان محل الدراسة في معالجة قضايا الإرهاب البارزة، إذ اتفقت حول الأطر: التاريخي، الديني، السياسي وإطار الصراع، لكنها اختلفت في كيفية توظيف هذه الأطر.
- اعتمدت القناتان بالدرجة الأولى على البرامج الحوارية الحية المباشرة كعناصر إبراز تحقيقاً لمبدأ التفاعلية بين البرنامج والجمهور، مع تعمد القناتين لإعادة بث هذه البرامج، بالإضافة إلى التنوع في الحوار.

المحور الرابع: بحوث حول الجمهور

الدراسة الأولى: علي قسايسية (دكتوراه) الجزائر - 2006 - 2007¹.

إشكالية الدراسة: مدى الانسجام بين واقع جمهور وسائل الإعلام، والدراسات المتعلقة به في الجزائر، والمنطلقات النظرية والمنهجية التي تستند إليها.

فرضيات الدراسة:

- الفرضية الأولى: واقع الجمهور الجزائري ومدى استجابته للرسائل التي يختار التعرض لها.
- الفرضية الثانية: تحديد المنطلقات النظرية التي تؤطر هذه الأبحاث.
- الفرضية الثالثة: الاستناد إلى براديجم يتلاءم وأبحاث العينة.
- الفرضية الرابعة: ضرورة انسجام الإجراءات المنهجية مع الاستنتاجات التي تركز على واقع ظاهرة الجمهور موضوع الدراسة.

منهجية الدراسة وأدواتها: اعتمد الباحث على منهج تكاملي يتألف من ثلاثة مناهج مطبقة في بحوث وسائل الإعلام: المنهج التاريخي، والمنهج المقارن، والمنهج المسحي.

اختبر الباحث فرضيات الدراسة من خلال استعمال العينة القصدية غير الاحتمالية، كتقنية لتفكيك مفردات الرسائل العلمية المكتوبة وتحليلها تحليلًا كميًا ونوعيًا على ضوء منظور الدراسات النقدية.

1. علي قسايسية، المنطلقات المنهجية والنظرية لدراسات التلقي، دراسة تحليلية نقدية لأبحاث الجمهور بالجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2006. 2007.

النتائج العامة للدراسة:

- تمثل مساهمات أبحاث الجمهور قيمة أكاديمية وتوثيقية في ميدان الإعلام والاتصال الجماهيري في الجزائر.
- تكمن مشكلة البحث العلمي في مجال الجمهور في صعوبة تفسير مواقف تشتمل على عمل بشري ولأنه مجال تتداخل فيه متغيرات كثيرة.
- غياب تقاليد البحث النظرية والمنهجية، الأمر الذي ينعكس سلبا على النشاطات العلمية مما يقلل من جدية ومصداقية الخلاصات.
- إن الفقر في الأبحاث المتعلقة بالجمهور يعكس إلى حد بعيد طبيعة العلاقة بين المواطنين (جمهور وسائل الإعلام) والنظام السياسي (كناخبين) من جهة، والنظام الاقتصادي (كمستهلكين) من جهة أخرى، يزيد من تبعية البلدان الانتقالية للبلدان الغربية المتطورة تبعية مطلقة في جميع المجالات.

الدراسة الثانية: السعيد بومعيزة دكتوراه - الجزائر - 2006¹.

إشكالية الدراسة: أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب الجزائري.

- فرضيات الدراسة: صنف الباحث فرضيات الدراسة إلى محاور أربعة:

- محور يخص عادات استعمال وسائل الإعلام، محور يتعلق بالمضامين التي تنال اهتمام الشباب أكثر، محور يتناول العلاقة بين استعمال وسائل الإعلام والارتباط بالقيم ومحور يخص العلاقة بين استعمال وسائل الإعلام والقدرة على تجاوز بعض السلوكيات السلبية.
- ضمن هذه المحاور نلخص بعض الفرضيات:
- أن استعمال وسائل الإعلام، من حيث العادات وطرائق التعرض والمدة الزمنية، من طرف الشباب يختلف باختلاف المتغيرات الديموغرافية.
- أن وسائل الإعلام لا تساعد الشباب على الارتباط بالقيم، نظرا لكون مضامين هذه الوسائل الإعلامية تميل أكثر إلى الترفيه والاستهلاك والخطاب السياسي، باستثناء بعض المضامين المحدودة.
- أن وسائل الإعلام تساعد الشباب على تجاوز بعض السلوكيات السلبية.
- أن ارتباط الشباب بالقيم أو الابتعاد عنها ومدى تجاوزهم لبعض السلوكيات يتوقفان على خصائصهم الديموغرافية و السوسيو - ثقافية والاقتصادية.

1. السعيد بومعيزة، أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب، دراسة استطلاعية بمنطقة البلدية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2006.

منهجية الدراسة وأدواتها:

أعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفي بهدف، أولاً: مسح الأدبيات الخاصة بكل مفهوم من مفاهيم الدراسة كالتأثير والأثر والاستعمال والتعرض والإدراك والتغير والقيم والسلوك والشباب، وهذا يمثل إحدى الخطوات الرئيسية التي تقتضيها مثل هذه الدراسات.

وثانياً: معرفة الوضع الحالي بظروفه واتجاهاته فيما يتعلق باستعمال الشباب لوسائل الإعلام. كما استخدم الباحث المنهج المسحي التحليلي ليصف ويشرح وجود اتجاهات محددة في وضع ما. تمثلت أدوات البحث في أداتي المقابلة المقننة واستمارة الاستبيان وفق درجات مقياس "لكرت".

نتائج الدراسة:

- التلفزيون هو الوسيلة الأكثر استعمالاً من طرف المبحوثين الشباب في هذه الدراسة.
- أغلبية أفراد العينة اختاروا محتويات الخيال المتمثلة في الأفلام، المسلسلات والرياضة.
- ظهر من الدراسة أن الموضوعات التي احتلت المرتبة الأولى في قراءة الجرائد الجزائرية لدى المبحوثين الشباب هي على التوالي: الإخبارية، السياسية ثم موضوعات التسلية.
- إن أغلبية المبحوثين الشباب يعتقدون أن استعمالهم لوسائل الإعلام والتعرض لمحتوياتها يساعدهم على الارتباط أكثر بالقيم، مما ينفي فرضية الدراسة.
- وسائل الإعلام لا تقوم بتغيير قيم الشباب، وإنما تقوم بدور مكمل لدور مؤسسات التنشئة الاجتماعية.
- وسائل الإعلام لا تستطيع أن تساعد الشباب على تجاوز بعض السلوكيات السلبية إذا كانت هذه الأخيرة موجهة بالقيم وتحدث في البيئة الاجتماعية التي ينتمي إليها الشباب ويعيشون فيها.
- إن نتائج هذه الدراسة محدودة ولا تقدم صورة متكاملة عن الظاهرة، وهذا بسبب التقنية المستعملة في البحث، استمارة استبيان ومقابلة، وهما غير كافيتين رغم أهميتهما. فما نحن في حاجة إليه لدراسة الشباب في علاقته مع وسائل الإعلام هي منهجية مثل منهجية مقرب التلقي وتقنياته كمياً وكيفياً.

الدراسة الثالثة: محمد كحط عبيد الربيعي - رسالة ماجستير - 2007 - الدنمارك¹.

إشكالية الدراسة: يرصد البحث واقع البرامج الثقافية في القنوات الفضائية العربية ودورها في تشكيل الوعي الثقافي لدى المشاهد العربي.

1. محمد كحط عبيد الربيعي، الدور الثقافي للقنوات الفضائية العربية. المضامين والأشكال والتلقي. دراسة تحليلية وميدانية لنماذج مختارة من القنوات الفضائية، جزء من متطلبات رسالة شهادة ماجستير في الإعلام والاتصال، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، 2007.

تساؤلات الدراسة:

تحاول هذه الدراسة التعرف على أبعاد التحول الذي يعيشه المجتمع العربي، كأبي مجتمع معاصر، من الإنتاج الثقافي (السمعي بصري) أو ما يمكن تسميته بثقافة (الصورة)، وهل استطاعت القنوات الفضائية العربية أداء الدور المطلوب في تنمية وتطوير برامجها وموادها الثقافية، وما مدى تأثيرها في تكوين الوعي الثقافي لدى المشاهد العربي؟

منهج الدراسة وأدواتها: هذه الدراسة من الدراسات الميدانية بالدرجة الأولى لواقع البرامج الثقافية في بعض القنوات الفضائية العربية، وتحليلية لمضامين بعض البرامج الثقافية فيها، وهي دراسة وصفية بالضرورة للبرامج قيد الدراسة، اعتمدت جانب البحث الميداني المباشر في بعض القنوات الفضائية العربية، بالإضافة إلى رصد ومشاهدة بعض البرامج الثقافية.

أي أن منهج الدراسة ينقسم إلى:

- أ - منهج المسح، بالعينات لبعض البرامج الثقافية وللقائمين بالاتصال فيها في بعض القنوات الفضائية العربية.
 - ب - أسلوب تحليل المضمون في إطار منهج المسح.
- كما قام الباحث بالعمل الميداني وصياغة الاستبيانات الخاصة للقائمين بالاتصال وسيتحدد ذلك بـ (المخرجين ومعدّي ومقدمي البرامج الثقافية في القنوات الفضائية العربية)، ولعينة من جمهور المتلقين المهتمين بالشأن الثقافي.
- متنوّلا العناصر الثلاثة للعملية الاتصالية مجتمعة.

نتائج الدراسة:

- لا يوجد مشروع ثقافي عربي واقعي وحقيقي، رغم أن جهوداً بذلت ومؤتمرات عدة عقدت، لكنها لا زالت تدور في فلك الأطر البيروقراطية والمؤسسات غير الثابتة والتي تتغير وفق أحداث سياسية وإدارية.
- أن القنوات الفضائية العربية أصبحت اليوم مصدراً مهماً للاتصال وللثقافة وللتكوين والإعداد الجماهيري لما تملكه من مزايا، وأصبح التلفزيون أحد المكونات الثقافية بل ويتحكم في انتقاء مضامينها، ولذلك سمات إيجابية إذا أحسن استثماره وسلبية إن تم تقديم ثقافة سطحية هابطة لا ترتقي بالمتلقين إلى آفاق مشرقة.
- تسعى بعض القنوات الفضائية إلى تلبية احتياجات الثقافة الاجتماعية المعاصرة وتحاول أن تتفاعل بشكل نشط مع التكنولوجيا الحديثة ومع مختلف جوانب الوعي الإنساني كالقيم والمعايير الثقافية.

- لقد ربطت القنوات الفضائية العربية إلى حد ما المشاهدين العرب إلى بعضهم وأتاحت فرصة معرفة ثقافة كل منهم للآخر، كما أصبح أمام المشاهدين فرص كبيرة لاختيار البرامج التي يرغب بمشاهدتها، وبعض القنوات الفضائية أخذت تنافس القنوات الفضائية الأجنبية.
- أن ازدياد القنوات الفضائية العربية عددياً أثر على مضمون المادة الثقافية المقدمة، ونلاحظ التقليد والتكرار والإعادة في البرامج الثقافية والمواضيع المطروحة، ناهيك عن الاستعانة ببرامج ثقافية أجنبية مترجمة في بعض القنوات.
- غياب الحريات الحقيقية والذي ينعكس سلباً على معالجة القضايا الثقافية برؤية تتسم بعدم الموضوعية، مما يفقد هذه الفضائيات جمهورها.
- التباين والاختلاف فيما بين القنوات الفضائية العربية سواء العامة أو الخاصة، في الاهتمام بالبرامج الثقافية ولعل سبب ذلك يعود إلى سياسة القنوات الفضائية ومصادر التمويل والأهداف والإدارات والكوادر، ومقدار هامش الحرية المتاحة.
- عدم وجود تخطيط مدروس أو خطط بعيدة المدى " خطط إستراتيجية" لتطوير الواقع الثقافي من خلال البرامج الثقافية في القنوات الفضائية العربية.
- يلاحظ تميز القنوات الفضائية الإخبارية العربية الخاصة كالعربية والجزيرة ببرامج ثقافية ذات نوعية جيدة من ناحيتي الشكل والمضمون لكنها قليلة نسبياً.
- أن المضمون الذي عاجلته هذه البرامج الثقافية تنسجم مع الأهداف العامة التي أقرتها مؤسسات الإعلام العربي المشترك وخصوصاً اتحاد إذاعات الدول العربية مع وجود فوارق في ذلك بين فضائية وأخرى حسب الظروف التي تحيط بالفضائية.
- أن منطقة المغرب العربي عموماً تكتنز موروثاً ثقافياً هاما لم يتم تناوله وتفعيله بشكل كاف ولم يتم استثمار القدرات والطاقات الكبيرة الموجودة هناك من خلال القنوات الفضائية العربية التي تحتاج إلى تخصيص إمكانيات مادية ومشاركة فعلية من المبدعين الحقيقيين المغاربة كما علينا أن نعلم أن الثقافة السائدة في بلدان المغرب العربي معظمها تقدم باللغة الفرنسية المتداولة وكذلك باللهجات المحلية لشمال أفريقيا، ويشعر العديد من المواطنين هناك أن البرامج الثقافية في الفضائيات العربية لم تحقق حالة التواصل المطلوبة مع ثقافتهم كما هي الحال مع ثقافة الخليج العربي أو المشرق العربي.

الدراسة الرابعة: محمد بن سليمان الصبيحي، دكتوراه، المملكة العربية السعودية، 2008¹.

إشكالية الدراسة: تنحصر مشكلة الدراسة في دراسة طبيعة العلاقة بين القائمين بالاتصال في وسائل الإعلام السعودية المحلية، (الصحافة المطبوعة والالكترونية، الإذاعة والتلفاز) والجمهور.

تساؤلات الدراسة:

تساؤلات الجانب النظري:

- ما المنظور البنائي الوظيفي لعمل وسائل الإعلام؟
- ما الأداء الوظيفي للقائم بالاتصال؟ وما العوامل المؤثرة فيه؟
- ما البيئة الاتصالية؟ وما أهم مكوناتها؟

تساؤلات الجانب التطبيقي:

- ما مدى وعي القائم بالاتصال في وسائل الإعلام المحلية بالبيئة الاتصالية في المملكة؟
- ما الوظائف التي نجح القائم بالاتصال في تحقيقها من خلال معالجته مضمون المادة الإعلامية؟
- ما المصادر التي يعتمد عليها القائم بالاتصال في تحديد الوظائف الإعلامية التي يسعى لتحقيقها من خلال معالجته مضمون المادة الإعلامية؟
- ما اتجاهات القائم بالاتصال نحو تأثير الحرية الإعلامية أدائه الوظيفي؟
- ما العوامل المؤثرة على الوظائف الإعلامية للقائم بالاتصال؟
- ما مدى وعي الجمهور السعودي بالبيئة الاتصالية في المملكة؟
- ما اتجاهات الجمهور نحو تأثير الحرية الإعلامية على استخدامه الوظيفي لوسائل الإعلام؟
- ما العوامل المؤثرة على الوظائف الإعلامية للجمهور؟

منهجية الدراسة وأدواتها:

تنتمي هذه الدراسة إلى مجموعة الدراسات الوصفية، حيث استخدم الباحث المنهج الكيفي في بناء إطار الدراسة النظري من خلال استقراء التراكم المعرفي في موضوع الدراسة، كما استخدم المسح الميداني من خلال المنهج الكمي للحصول على المعلومات المطلوبة عن الوظائف الإعلامية التي يتبناها القائم بالاتصال في أدائه الإعلامي، ويستخدم الجمهور وسائل الإعلام من أجلها، وطبيعة العلاقة الوظيفية بينهما.

1. محمد بن سليمان الصبيحي، العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال والجمهور، دراسة وصفية في ضوء متغيرات البيئة الاتصالية الحديثة في المملكة العربية السعودية، رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية، 2008.

كما اعتمد الباحث في دراسته على استبانة موجهة إلى القائم بالاتصال في الإعلام السعودي واستبانة موجهة إلى جمهور وسائل الإعلام في ضوء العلاقة الوظيفية مما تحدده تساؤلات الدراسة.

نتائج الدراسة:

- من الوظائف التي يسعى القائم بالاتصال الوصول إليها هي على الترتيب: الإخبار، التوعية، التثقيف، الشرح، الترفيه والإعلان.
- كشفت الدراسة أن القائم بالاتصال يرى أن للبيئة الإعلامية مكونين رئيسين هما: الأطر المهنية للممارسة الإعلامية، والأطر التنظيمية للممارسة الإعلامية.
- يعتمد القائم بالاتصال في تحديد الوظائف الإعلامية على المصادر التالية بالترتيب:
 - انسجام المضمون مع التوجهات الرسمية للدولة.
 - توجيهات مسؤولي وسيلة الإعلام.
 - خلفية واهتمامات القائم بالاتصال في الموضوع.
 - درجة الاهتمام الرسمي بالموضوع.
 - السياسة الإعلامية للمؤسسة.
 - الضغوط الرسمية وغير الرسمية من خارج المؤسسة.
- كشفت نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام نجحت في تحقيق الوظائف الأربع التالية: الإخبار والتماس المعلومات، الترفيه والخدمات، التنشئة الاجتماعية والتنمية، التقويم والمشاركة الاتصالية.
- كشفت النتائج أن الجمهور يرى أن البيئة الاتصالية تشمل مكونين رئيسيين، هما: أطر استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام وأطر الممارسة الإعلامية.
- كشفت الدراسة أن الجمهور السعودي يرى تأثير الحرية الإعلامية على استخدامهم لوسائل الإعلام مع اختلاف توجهات أفراد العينة باعتبار سماتهم الشخصية.

المحور الخامس: دراسات حول أخلاقيات العمل الإعلامي.

الدراسة الأولى: محمد سعد إبراهيم - القاهرة - 2007¹.

إشكالية الدراسة: تحديد مدى إدراك الصحفيين والتزامهم بمسؤولياتهم الأخلاقية والقانونية، وتحديد العلاقة بين السمات الشخصية كمتغير مستقل، ومدى تقدير الصحفيين لمسؤولياتهم الأخلاقية والقانونية كمتغير تابع، مع

1. محمد سعد إبراهيم ، أخلاقيات الإعلام والانترنت وإشكاليات التشريع، القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 2007.

مراعاة تأثير المتغيرات الوسيطة المتمثلة في الأخلاق الذاتية والانتماء والزملاء والرؤساء والمصادر وسياسة الصحيفة، ومصداقية الصحفي، ومصداقية الصحيفة، والقراء، والحق في المعرفة، والشهرة والترقية والعقاب.

فروض الدراسة:

اكتفينا فقط باستخلاص الفروض التي نخدم موضوع الدراسة:

- توجد فروق ذات دلالة بين الصحفيين في كل من الصحف القومية والحزبية والخاصة على مقياس تقدير الشخصية بنوده السبعة.
- توجد فروق ذات دلالة بين الخبرة المهنية للصحفي ومدى تقديره لمسؤولياته الأخلاقية والقانونية.
- توجد فروق ذات دلالة بين الصحفيين في كل من الصحف القومية والحزبية والخاصة فيما يتعلق برؤيتهم للعوامل المؤثرة على قراراتهم عند مواجهتهم المشاكل القانونية والأخلاقية.

منهجية الدراسة وأدواتها:

أستخدم الباحث منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي. فعلى المستوى الوصفي جمع الحقائق والمعلومات المتعلقة بالعوامل المؤثرة على تقدير الصحفيين لمسؤولياتهم الأخلاقية والقانونية. وعلى المستوى التحليلي تم تحليل أبعاد العلاقة بين السمات الشخصية للصحفيين وتقديرهم لمسؤولياتهم وتفسيرها في سياق التفاعل بين الدوافع الذاتية والعوامل الاجتماعية المؤثرة على مدركات الصحفيين وقيمهم وممارساتهم.

نتائج الدراسة:

- اضطراب المنهج التشريعي في معالجة قضية حرية الصحافة.
- كما اتضح غلبة المنهج التشريعي الجنائي.
- حددت الدراسة سمات السياسة التشريعية الجنائية المصرية المتعلقة بالصحافة على النحو التالي: السلطوية، التداخل، الغموض، الغلو والتشدد، الاضطراب، الانتقائية، الخصوصية، التردد والمباغته، والانحراف التشريعي.

الدراسة الثانية: عادل عبد الرزاق مصطفى الغريبي - دراسة في مجلة - بغداد - 2013¹

إشكالية الدراسة: التعرف على مدى معرفة القائم بالاتصال للمسؤولية الأخلاقية والقانونية التي تؤثر في توجهات القائمين بالاتصال ومدى التزامهم بها.

تساؤلات الدراسة:

- مدى معرفة المسؤولية الأخلاقية بالنسبة للقائمين بالاتصال في ظل تعددية وسائل الإعلام التي يشهدها العراق بعد 2003.

- التعرف على مدى معرفة القائم بالاتصال لتلك المسؤولية الأخلاقية التي تؤثر في توجهات القائمين بالاتصال ومدى التزامهم بها في العمل الإعلامي الإخباري الإذاعي والتلفزيوني.

منهجية الدراسة وأدواتها:

استخدم الباحث المنهج الوصفي لمسح عينة من العاملين في مجال الأخبار في إذاعة جمهورية العراق من بغداد وقناة «العراقية» التابعتين إلى شبكة الإعلام العراقي، وقد أجريت الدراسة على 100 مفردة مستعينا بالاستبيان.

نتائج الدراسة:

- ضرورة قيام المؤسسة الإذاعية والتلفزيونية بدورها في خلق بيئة اتصالية أفضل من حيث المهنية والأخلاقية.
- تطوير موانيق أخلاقية تراعي طبيعة عمل المؤسسة بمشاركة العاملين في وضع معاييرها.
- عدم معرفة العاملين بهذه المؤسسات بالمسؤوليات القانونية والجنائية المترتبة على سوء استخدام العمل الصحفي.
- ضرورة تدريس أبعاد أخلاقيات العمل الإعلامي وقانون الإعلام وجرائم النشر في أقسام وكليات الإعلام المختلفة وتدريب الطلاب العاملين بالمؤسسات الإعلامية للوصول إلى ممارسة إعلامية ترفع من درجة مصداقية الوسيلة لدى الجمهور.

الدراسة الثالثة: شريف درويش اللبان، دراسة - القاهرة - 2014².

إشكالية الدراسة: التعرف على الضوابط المهنية الحاكمة لآليات الممارسة للإعلام الجديد، سواء فيما يتعلق بالمعايير التقنية أو المعايير الأخلاقية.

1. عادل عبد الرزاق مصطفى الغريبي، المسؤولية الأخلاقية والقانونية للقائم بالاتصال في مجال العمل الإخباري الإذاعي والتلفزيوني، دراسة مسحية للقائم بالاتصال في "قناة العراقية" و"إذاعة جمهورية العراق" من بغداد أنموذجاً، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 19، بغداد، 2013.

2. شريف درويش اللبان، الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للإعلام الجديد، القاهرة، 2014.

strategicvisions.ecssr.comECSSRECSSR...rua07_096.pdf، تاريخ الزيارة: 2016.11.28، على الساعة: 09:39.

تساؤلات الدراسة:

- ما الضوابط المهنية الحاكمة لآليات الممارسة للإعلام الجديد، سواء فيما يتعلق بالمعايير التقنية أو المعايير الأخلاقية؟
- ما الضوابط الأخلاقية للإعلام الجديد، التي يمكن أن تعمل على ترشيد الممارسة الإعلامية للإعلام الجديد؟
- كيف تم التعامل مع حالة الفراغ القانوني والتشريعي في هذا النوع المستحدث من الإعلام؟
- ما البيئة القانونية والتشريعية الحاكمة للإعلام الجديد؟

منهجية الدراسة وأدواتها:

اعتمدت الدراسة على منهج المسح من خلال مسح الممارسات التقنية للعاملين في الإعلام الجديد ومسح الممارسات المهنية لاستخلاص أهم الأسس المهنية التي يجب أن يقوم عليها الإعلام الجديد، كما تم توظيف هذا المنهج لمسح الجوانب الأخلاقية للإعلام الجديد المتمثلة في موثيق الشرف. ومسح التشريعات والقوانين التي يمكن أن تمثل إطار قانونيا للإعلام الجديد.

نتائج الدراسة:

- اكتفى الباحث ببعض المقترحات بدل النتائج ندرجها فيما يلي:
- وجوب التوصل إلى ميثاق شرف للعاملين في الإعلام الإلكتروني يراعي الاعتبارات الأخلاقية والدينية والثقافية للمجتمع المصري.
- عقد دورات تدريبية في الإعلام الإلكتروني في مختلف المجالات.
- إقامة مرصد للإعلام الإلكتروني يعمل على رصد المخالفات التي ترتكبها المواقع الإعلامية المختلفة.
- التدخل لدى نقابات الصحفيين ومنتدياتهم في الدول العربية المختلفة لإقناعها بالتطوير في ظل التطورات الراهنة في تكنولوجيا الإعلام.

الدراسة الرابعة: حسينة بوشيوخ، الجزائر، - دراسة - 2014¹.

إشكالية الدراسة: تأثير بيئة العمل الصحفي في الالتزام بأخلاقيات المهنة لدى الصحفيين الجزائريين.

1. حسينة بوشيوخ، بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة، دراسة حالة، الجزائر، 2014. Strategicvisions.ecssr.com. 09.12.2016، على الساعة: 06:18.

تساؤلات الدراسة:

- ما الصعوبات التي تواجه الصحفيين أثناء تأدية عملهم اليومي؟
- ما واقع أخلاقيات المهنة في الصحافة الجزائرية المكتوبة الخاصة؟
- كيف يؤثر الإخلال بأخلاقيات المهنة في الالتزام بالمسؤولية الإعلامية؟

منهجية الدراسة وأدواتها:

استخدمت الباحثة المنهج المسحي باستعمال الاستبيان لعينة من صحفيي جريدة "الشروق اليومي" قوامها 40 فردا من طاقم الجريدة.

نتائج الدراسة:

- يواجه الصحفيون في الجزائر صعوبات وعوائق كثيرة تؤثر على عملهم.
- تداخل المؤثرات الداخلية والخارجية في المؤسسة الإعلامية يزيد من صعوبات العمل الإعلامي ويجعله أقل إنصافا للصحفي.
- ليس من أولويات المؤسسات الصحفية الجزائرية تحسين البيئة الداخلية للعمل الصحفي مما ينعكس سلبا على الأداء المهني للقائم بالاتصال.
- كما كشفت نتائج الدراسة عن صعوبات أهمها: تدني الرواتب، غياب التحفيز المادي، معوقات الوصول إلى مصادر الخبر بالإضافة إلى ضغوط العمل وقيود حرية التعبير.
- غياب التكوين والتدريب الإعلامي لمواكبة التغيرات في البيئة الإعلامية الحديثة.
- كما أبرزت الدراسة انتهاك أخلاقيات مهنة الصحافة تحت "ذريعة" العوائق المهنية بالمنافسة وعامل الوقت والإفراط في عدم ذكر المصادر بالإضافة إلى التعرض للحياة الخاصة.

الدراسات الأجنبية:

1. دراسة "شوفيل" Schufele Dietram:¹

تناول "شوفيل" Schufele Dietram عملية التأطير لنظرية التأثير الإعلامي، من حيث فهم الأطر الإعلامية كبناء للواقع الاجتماعي، والعوامل المؤثرة على هذه الأطر، إلى جانب تصميم نموذج لعملية التأطير تتضمن مدخلات ومخرجات الممارسة الإعلامية.

1. Schufele Dietram a. **Framing as a Theory of Media Effects**, Journal of Communication, vol. 49. no. 6, Winter 1999.

واتبع الباحث المنهج الكيفي في تقديم رؤية نقدية لدراسات الإطار، وخلص إلى أن العوامل المؤثرة على ممارسة وسائل الإعلام والقائمين عليها، هي: المعايير والقيم الاجتماعية، والتنظيمات الرسمية، وضغوط جماعات المصالح، والتنظيمات والممارسات الخاصة بوسائل الإعلام، والتوجهات الإيديولوجية أو السياسية لدى القائم بالاتصال.

وأوضحت الدراسة أن هذه العوامل تؤثر على مدخلات الممارسة الإعلامية داخل بيئة العمل الصحفي، من حيث بناء الأطر، وتحديد أولوياتها، وتأثير عملية التأطير على الفرد، وعملية رجوع الصدى من الجمهور إلى وسائل الإعلام، إلى جانب أن هذه العوامل تعكس مخرجات الممارسة من خلال التأثير على معارف الجمهور واتجاهاته وسلوكه، كما أوضحت الدراسة أن الصحفيين على غرار الجمهور العادي عرضة للتأثير بالأطر التي تضعها جماعات المصالح أو الصفوة ومصادر المعلومات.

2. دراسة (كارولين وسيلرز Carolyn & Seltzer):¹

عن استخدام وسائل الإعلام وإدراكات الجريمة التي استهدفت التعرف على العلاقة بين أنماط استخدام وسائل الإعلام وبين إدراكات الجمهور لواقع الجريمة باستخدام المنهج الوصفي بنوعيه التحليلي والميداني، والمنهج المقارن، وأداتي تحليل المضمون والاستبيان لجمع البيانات، وكشفت نتائج الدراسة أن التغطية الصحفية يمكنها أن تؤثر على إدراك الرأي العام لحقيقة الأوضاع حول الجريمة، وأن أخبار الجرائم تحظى بأولوية النشر في الصفحات الأولى، وتحت عناوين بارزة، كما وجدت الدراسة أن المعالجة الصحفية تتسم بالشمول في تناولها للجريمة أكثر من التلفزيون

3. دراسة Voakes P. S:²

درس "فوكس" المسؤولية الأخلاقية والقانونية للصحفيين في غرفة الأخبار، ومدى قدرتهم على تحقيق التوازن بين الاعتبارات الأخلاقية والقانونية أثناء العمل الصحفي. وقد استخدم الباحث أداة استبانة لعينة مكونة من 137 والمقابلات المعمقة لعينة مكونة من 22 صحفياً. وخلصت الدراسة إلى أن هناك ثلاثة نماذج تحكم العلاقة بين القانون والأخلاق في العمل الصحفي، هي: نموذج الانعزال الذي يعطي الأولوية للقانون، ونموذج التوافق الذي يستبعد التناقض بين القانون

1. Carolyn A. Stroman & Richard Seltzer, Media Use and Perceptions of Crime, **Journalism Quarterly**, Vol, 62, No, 1, spring, 1985

2. Voakes P. S. **Rights and Responsibilities: Law and Ethics in the News room**, Journal of Mass Media Ethics, Vol. 15, Issue 1, 2000, pp. 14-29.

والأخلاقيات، ونموذج المسؤولية الذي يوازن بين القانون والأخلاقيات، حيث أظهرت الدراسة تأييد 60% من الباحثين لنموذجي الانعزال والتوافق، في حين دافع (40%) عن نموذج المسؤولية الذي يشير إلى تأثير متغيرات أخرى بجانب القانون والأخلاقيات، وهي: أخلاق المهنة، والسياسة التحريرية، والجمهور، والمصادر، وزملاء المهنة، والمعلنون، وجماعات الأصدقاء.

4. دراسة Mark Deuze¹:

عن تعليم الصحفيين الجدد من خلال الإجراءات التالية:

- رصد وتحليل الدراسات الأوروبية والأمريكية في مجال التعليم والتدريب الصحفي للوقوف على ما وصلت إلى من نتائج، والانطلاق منها لدراسات جديدة تعالج الجوانب المستحدثة في التقنيات المعاصرة وفي أوضاع الصحافة والصحفيين في بلدان أوروبا وأمريكا.

- إجراء مقابلات مقننة مع 45 في التعليم والتدريب الصحفي في خمس دول أوروبية، هي: السويد، الدنمارك، هولندا، سويسرا والنمسا، وذلك للوقوف على أهم التحديات التي تواجه المهنة الصحفية ورفع كفاءتها عن طريق التدريب.

وأوضحت الدراسة أن هناك عدة تحديات تواجه الصحفيين، منها: التحديات الثقافية والتكنولوجية والاقتصادية والمجتمعية وغيرها، وأن الصحفيين سيواجهون المزيد من التحديات التي عليهم أن يتفاعلوا معها عن طريق التعامل مع الوسائط المتعددة، وتكون لديهم مهارات تقنيات التحرير الإلكتروني للصحافة الورقية وكذلك التعامل مع الصحافة الإلكترونية من خلال تقنيات النصوص الفائقة والوسائط الفائقة والتفاعلية وغيرها، وأن تتضمن التدريبات العملية للصحفيين طرقاً متعددة لإكسابهم مهارة استخدام الأجهزة التقنية الحديثة إضافة إلى دروس مهارة لتعامل الصحفي مع المشكلات والأزمات.

5. دراسة Tom Brislim²:

عن القيم المهنية الجديدة نتيجة التقنية الحديثة وضرورة اكتساب مهارات جديدة للممارسين الصحفيين في كل من الصين واليابان وكوريا، وقد ركزت الدراسة على تحديد وترتيب القيم المهنية لدى الصحفيين في إطار العولمة وتكنولوجيا الاتصال والمعلومات، وذلك من خلال الإجابة على تساؤلين رئيسيين، هما: هل هناك قيم مهنية عالمية أو متعددة الجنسيات تتجاوز الحدود والثقافات الوطنية؟ هل التطورات التكنولوجية والاقتصادية

1. Mark Deuze, **Educating New Journalists: Challenges to the Curriculum**, Journalism and Mass Communication Educator. Vol. 56, no. 1. 2000, p.p. 4-17.

2. Tom Brislim : **An Update on Journalism Ethics in Asia : Values and Practice as Context for meaning in Japan, China and Korea**, Paper presented to the Association for Practical ethics Annual Meeting Washington, D.C, March 6-8-1997.

ستفرض قيما مهنية جديدة وموحدة من شأنها تغيير طبيعة الصحافة الدولية؟ وقد طبقت الدراسة على 20 صحفيا صينيا وأمريكا، عرضت عليهم قائمة قيم مستخلصة من أربعة ندوات عقدت خلال الفترة من 1993 - 1996 بالتنسيق مع جامعة "شونج انج" الصينية، وجمعية الصحافة الكورية ومركز أبحاث "هونولولو" في هاواي. وتوصلت الدراسة إلى أن هناك قيمتين أساسيتين لا تتأثران بالنظام الصحفي الوطني هما: البحث عن الحقيقة، والاستقلالية باعتبارهما مع قيمة الالتزام بالتعبير الحر بمثابة قيم عالمية. في حين جاء ترتيب قيم الدقة والكمال الناتجين عن امتلاك مهارات كبيرة، ثم الإخلاص والموضوعية بشكل متقارب بين كل من الصحفيين الصينيين والأمريكيين، كما برزت فروق جوهرية فيما يتعلق بعدد من القيم الأخرى وأكدت الدراسة على أن إمكانات الصحفي والصحيفة أو المجلة هي التي تحدد مدى تفوق الصحفي وبالتالي الصحيفة أو المجلة من عدمه.

6 - دراسة (Pier Paolo Gilioli) : 1

التي كشفت أن وسائل الإعلام كان لها دور حاسم وفعل في نشر أخبار الجريمة والتأثير على الرأي العام، حيث سعت الدراسة إلى معرفة الدور الذي لعبته الصحف وأخبار التلفزيون في الصياغة الاجتماعية لفضيحة الفساد التي وقعت في ميلانو بإيطاليا، انطلاقاً من فرضية مفادها أن للأخبار دور مهم في البناء الاجتماعي للفضائح الكبرى ليس فقط لأن الصحف والتلفزيون هي الأدوات الرئيسة التي يمكن من خلالها إعلام الجمهور بالحقائق الرئيسة للفضائح، ولكن لأنها حتماً تقدم كذلك تفسيرات معينة للأحداث تؤثر على طريقة مناقشة تلك الأحداث وتقويمها في الحوار الجماهيري، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن ومنهج دراسة الحالة وأداة تحليل المضمون للصحف والتلفزيون، واستخدمت الدراسة نظرية الأطر باعتبارها مفهوماً رئيساً في التحليل الاجتماعي لوسائل الإعلام.

7 - دراسة P. Guant²:

التي تناولت تدريب الصحفيين وتنمية مهاراتهم في مجال عملهم الصحفي في كل من فرنسا وبريطانيا وقد أوضحت الدراسة أن التدريب مهم على رأس العمل لتجديد أفكار الصحفيين وتنمية مهاراتهم وتعريفهم بالمستحدثات الجديدة في مجال التقنية والتعامل مع هذه المستحدثات باعتباره ضرورة في عصر المنافسة الاتصالية بين الصحافة المطبوعة من جانب، وبينها وبين الصحافة الالكترونية (غير الورقية) ثم ما تجده هذه الصحافة من منافسات شرسة في مجال التلفزيون.

1. PierPaolo Gilioli, **Political Corruption And The Media, The Tangentopoli Affair**, **International Social Science Journal**, Vol, 141, September, 1996.

2. P. Guant, **The Training of Journalism in France, Britain and U.S.A.** Journalism Quarterly (U.S.A, vol. 6. no. 3 : 1988).

8 . دراسة: Invan Chupin¹

حددت الدراسة الأسباب التي تؤدي إلى الرضا وعدم الرضا الوظيفي في حقل الصحافة والإعلام، حيث أشارت الدراسة إلى أن نسبة الرضا تأتي نتيجة عوامل منها الإحساس بالاستقلالية في العمل بنسبة (25%)، والتحدي المهني بنسبة (20%) والمرتبات المشجعة (14%)، والإدارة والزمالة المهنية (13%)، والتأثير وخدمة المجتمع (13%)، وظروف العمل والأمان الوظيفي (5%). أما مصادر عدم الرضا فتتمثل في طبيعة السياسات الإدارية للمنظمات الإعلامية وذلك بنسبة (50%)، وضعف المرتبات (50%)، وقلة فرصة الترقية والمميزات الوظيفية (20%).

9 . دراسة John. W. C. Johnston, Edward. J. Slawski, and William W. Bowman²

توصل الباحثان إلى أن هناك تأثيراً سلبياً لحجم (كبر) المؤسسة الإعلامية على مستوى الرضا الوظيفي. ويعود ذلك إلى أن الصحفيين في الصحف الكبرى يفتقد القدرة على الاستقلالية نتيجة أن المهام والمسؤوليات تكون أكثر تخصصاً وتعقيداً ويقوم بها عدد كبير، وكذلك تصبح عمليات التحكم والسيطرة التحريرية ذات صبغة مركزية يتحكم بها عدد قليل في الإدارة التحريرية العليا.

10 . دراسة Al Anzi – khaled³

استهدفت الدراسة تحليل المفاهيم الإدراكية التي يتبناها رؤساء التحرير والتي تؤثر في عملية اختيارهم وانتقائهم للأخبار التي تبث في النشرات الإخبارية في تلفزيون وراي والكويت. وركزت هذه الدراسة بصورة خاصة على التأثير الواضح للقيم الشخصية والمعتقدات والقيم الخيرية (القيم الخيرية العامة والعربية) التي يتبناها رؤساء التحرير، وعلى السياسة التنظيمية لراديو وتلفزيون الكويت وكذلك تأثير الحكومة الكويتية فيما يتعلق باختيار الأخبار. وبحثت الدراسة عملية الإعداد اليومي الذي يقوم به رؤساء التحرير لنشرات الأخبار الرئيسية والعلاقة

1 Invan Chupin, **Sciences Sociales et Formation en Journalisme : émergence d'un nouvel enjeu de distinction**, 2009, Université Paul Verlaine-Metz, no 16.

2. John. W. C. Johnston, Edward. J. Slawski, and William W. Bowman, **The News People**, 1998, Urbana : University of Illinois Press

3. Al _ Anzi khaled , **Factors Influencing Chief Editors News Selection in Kuwait Télévision and Kuwait Radio**, Southern – Illinois–University–at–Carbondale, 2000 ; Volume 61–08A in Dissertation Abstracts 2001_2010.

المبادلة فيما بينهم وعملية التفاعل مع فريق العمل فيما يتعلق بانتقاء الأخبار، فضلاً عن البحث في الأسباب التي تقف وراء اختيارهم أو رفضهم للأخبار.

أجريت الدراسة داخل غرف الأخبار في كل من راديو وتلفزيون الكويت ومع 32 رئيس تحرير، وقد تم التعامل مع البيانات الخاصة بهذه الدراسة من خلال:

- استمارة الاستبيان التي استخدمت لدراسة المفاهيم التي يتبناها رؤساء التحرير فيما يتعلق بتأثيرها على اختيار الأخبار التي يقدمونها.

- استخدام أداة الملاحظة من أجل متابعة عملية الإعداد اليومي التي يقوم بها رؤساء التحرير وذلك لفهم وإدراك طبيعة اختيارهم للأخبار.

وقد كشفت الدراسة أن رؤساء التحرير يتجنبون نتيجة لتأثير سياسة الوسيلة اختيار موضوعات الأخبار التي تدرج تحت أحد الأنماط التالية:

- موضوعات الأخبار التي تتعارض مع مصلحة دولة الكويت.

- موضوعات الأخبار التي تتعارض مع مصلحة الدول العربية.

- موضوعات الأخبار التي تتعارض مع مصلحة الدول الصديقة.

- موضوعات الأخبار غير المقبولة من الناحية الدينية والأخلاقية.

- موضوعات الأخبار التي لا تستحق النشر (الخالية من القيم الخبرية).

- موضوعات الأخبار التي لا تستند إلى مصادر (الأفلام والنصوص).

- موضوعات الأخبار التي كانت تمثل دعاية بالنسبة لدولة العراق.

- موضوعات الأخبار التي تمثل دعاية لإسرائيل.

وقد خلص الباحث إلى ضرورة توجيه الاهتمام إلى العوامل التي تقع خارج نطاق المؤسسة الإعلامية وخاصة الحكومة بدلاً من التركيز على العوامل الموجودة داخل المنظمة أو المؤسسة.

11. دراسة انسديل وآخرون (et al Edna Einsidel):¹

وأكدت الدراسة العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام، وبروز مشكلة الجريمة التي أجريت على عينة من الشباب الأمريكي وأثبتت الدراسة أن كثافة التعرض لأخبار الجريمة ارتبطت بإدراك المبحوثين لأنفسهم باعتبارهم ضحايا الجريمة أكثر من غيرهم، وأن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في تشكيل وعي الجماهير بالجريمة مقارنة بالخبرة الشخصية المباشرة أو حدوث الجريمة في الحياة الواقعية، كما أظهرت الدراسة أن الجريمة أكثر بروزاً في وسائل

1 . Edna Einsidel, et. Al, " **Crime effect of media Exposure and Personal Experience on issue Salience**" Journalism quarterly, vol, 61, No, 2, 1984

الإعلام وهي ذات بعدين، بعد عاطفي وآخر معرفي، يرتبط البعد العاطفي بالخبرة الشخصية، أما البعد المعرفي فيرتبط بتأثير وسائل الإعلام.

12 . دراسة: ¹(Dennist . Lowry & others)

التي استهدفت تحليل تقارير الجريمة التليفزيونية والإدراك العام للجريمة وإحصاءات مكتب التحقيقات الفيدرالية حول الجريمة: أن ارتفاع نسبة اعتقاد الجمهور بأن الجريمة تمثل مشكلة كبيرة داخل الولايات المتحدة لا يرجع إلى زيادة في العدد الإجمالي من الجرائم المرتكبة خلال الفترة الماضية - وإنما يرجع إلى التأثير الكبير الذي أحدثته برامج الجريمة التليفزيونية، حيث أثبتت الدراسة: أن نسبة كبيرة من التنوع في وجهات النظر العامة حول الجريمة على أنها مشكلة كبيرة تواجه البلاد كانت بسبب الوقت الكلي الذي يخصصه الجمهور في مشاهدة حكايات عن الجرائم في أخبار التليفزيون وبذلك ثبت الفرض الخاص بوجود علاقة إحصائية دالة بين تغطية الأخبار التليفزيونية للجرائم وبين النظرة العامة للجمهور حول الجريمة

13 . دراسة: ²Sheriff Dan Gilley

وفي أثر آخر يعكسه التعرض لأخبار الجرائم والعنف عبر وسائل الإعلام خاصة لدى الأطفال أشارت دراسة ((Sheriff Dan Gilley) حول مشاهدة المجتمع للجريمة إلى أن التعرض لعنف الوسيلة أيا كانت يجعل الأطفال اقل شعورا بالآلام ومعاناة الآخرين بجانب خوفهم من العالم المحيط بهم وقد خلصت الدراسة كذلك إلى ضرورة فرض رقابة مزدوجة من المؤسسات الاجتماعية والأبوية على البرامج التي يتعرض لها الأطفال، وتشجيعهم للتعرض للبرامج التي تشجب العنف ولا تركز إليه في حل المشاكل الواقعية.

14 . دراسة " جون ويندهوسر": ³John w. windhuser

وحول المعالجة الإعلامية لأخبار الجريمة وعلاقة ذلك بتحقيق أهداف النشر الإيجابي عن الجرائم، درس أخبار الجريمة في صحيفة "لويزيانا" الأمريكية بالاعتماد على المنهج المسحي التحليلي من خلال تحليل مضمون الجرائم المنشورة في صحيفة ولاية "لويزيانا" الأمريكية من خلال عينة مكونة من 24 صحيفة بالولاية، وتوصلت إلى

1. Dennist- Lowry - & Al " Setting the public Fear Agenda : A longitudinal Analysis of Network TV crime reporting public perceptions of crime & FBI Crime statistics " Journal of communication, vol 53 , No , 1, March 2003.

2. Sheriff Dan Gilley, " Community Crime Watch: take A stand Against Media Violence Available online (URL) [http :/ www.Bradley Sheriff. Com](http://www.Bradley Sheriff. Com).

3. John w. windhuser. M. Jennifer Seiter & L. Tomas Win free. Crime News in Louisiana Press, Journalism Quarterly, vol, 67, No, 3, 1990.

أن الصحف الأمريكية تعتمد في تغطيتها للجريمة على المحررين، ولا تعكس اتجاهات صورة الجريمة في الواقع لأسباب ترجع بعضها إلى المحرر وصلته بأقسام الشرطة، أو على الضغوط والمصالح المختلفة في المجتمع، وقد خلصت إلى أن المعالجة الصحفية شوهدت الواقع الاجتماعي للظاهرة الاجتماعية.

التعليق على الدراسات السابقة:

أظهرت المراجعة العلمية للدراسات السابقة عددا من النتائج ذات العلاقة بموضوع الدراسة من أهمها:

- على مستوى الموضوع:

- لم تركز غالبية الدراسات التي تناولت مضامين الجريمة في الصحف - خاصة المحلية منها - على الشق الإعلامي سواء من حيث تناول الإعلام أو التأثير أو الوظائف وإنما أولت الاهتمام لجوانب اجتماعية كنوع الجرائم، أماكن انتشارها، أسبابها خاصة لما يتم التركيز على الجوانب الاجتماعية ضمن نتائج الدراسات وعدم الاكتفاء بتناولها كفتات للتحليل، مما يصبغ عليها طابع الدراسات الاجتماعية.
- ركز الباحثون في هذا النوع من الدراسات التحليلية لمحتويات الجريمة على فئات الموضوع التي يراها البعض أكثر أهمية وأكثر دلالة من فئات الشكل، في حين تركز الدراسات الحديثة على مدى تأثير الكتابة الصحفية (الشكل، النوع وعناصر الإبراز) في المعالجة الصحفية على الجمهور في مواضيع بعينها.
- ندرة الدراسات التي عيّنت بدراسة واقع الممارسة المهنية الصحفية، والأسس التي تنطلق منها هذه الممارسة، حيث تناولت بشكل محدود واقع الممارسة من خلال تحليل مضامين الصحف، دون تطبيق ذلك ميدانيا على القارئ بالاتصال، لإخضاع هذا التحليل لمنتج المحتوى وهو ما تسعى إليه هذه الدراسة.
- غلب على دراسات القائم بالاتصال دراسة تأثير الضغوط المهنية وغير المهنية على أدائه الصحفي رغم التأكيد على أنه المسيطر على العملية الإعلامية، لكن البيئة الإعلامية الجديدة غيرت هذه العوامل بفعل التكنولوجيا وطبيعة تركيب الجمهور مما سيعيد النظر في طبيعة العلاقة بين كل هذه المتغيرات.
- تناولت بعض الدراسات العوامل المؤثرة على الممارسة المهنية للقائمين بالاتصال بشكل منفرد، مثل دراسة تأثير الجوانب الأخلاقية، أو التنظيمية، أو السياسية، أو التقنية على واقع الممارسة المهنية، وليس من منظور تكاملي يصف العلاقة بين هذه العوامل مجتمعة وتحليلها.
- تناولت دراسات الجمهور مداخل ركزت فيها على استخدام المبحوث كمستهلك للمحتوى دون إعطاء الأهمية للعلاقات بين عناصر العملية الاتصالية، في حين تهتم دراستنا بتفاعل هذه المتغيرات في بيئة الدراسة.
- تمتلك الصحف الخاصة هامشا من الحرية مكن القائم بالاتصال من معالجة مواضيع حساسة (كالجريمة) تطرح إشكاليات تشريعية وأخلاقية تتطلب الدراسة.

- على مستوى المقاربة النظرية:

- ركزت الدراسات على مقاربات نظرية مختلفة يلاحظ فيها ندرة الدراسات التي تناولت التأطير الإعلامي محليا(بالجزائر) وهي المقاربة التي وظفت في دراستنا سواء في فئات التحليل أو العناصر المؤطرة للمعالجة الإعلامية بالنسبة للقائم بالاتصال وكذلك العناصر المؤطرة لإدراك الجمهور تجاه موضوع الدراسة في جوانبها الثلاثة: المعرفي، الوجداني والسلوكي بالاعتماد على درجات مقياس "لكرت".

-أغلب الدراسات وظفت نظرية التأطير على أحد عناصر العملية الاتصالية، أما إذا تمت معالجة هذه العناصر مجتمعة فستتطلب ذلك جهدا نادرا ما تناولته الدراسات السابقة.

- حداثة التعمق في اعتماد النظرية في مجالات أخرى غير السياسية وتوظيفها نظرا للجدل الذي لازال قائما حول عناصرها.

- على المستوى المنهجي:

أفادتنا حداثة الدراسات - في الوطن العربي - على المستوى المتقدم للمقاييس خاصة أدوات التحليل في "التأطير الإعلامي"، فقد واكبت هذه البحوث التغيرات المتسارعة في جميع المجالات مما أفرز بيئة سياسية واجتماعية لاءمت التوجهات الجديدة التي تلامس الواقع من خلال أحداث وقعت بالفعل: الإرهاب، العنف والأمن في المنطقة العربية، البيئة الاتصالية الجديدة، الربيع العربي، ساعدنا هذا التنوع في الرؤى على التعمق أكثر في صياغة محاور الاستبناين وفئات التحليل.

حدود الإفادة من الدراسات السابقة:

تمت الاستفادة من الدراسات السابقة على المستوى النظري والإجرائي كالتالي:

- لا يمكن دراسة المعالجة الإعلامية لأخبار الجريمة بالاعتماد فقط على تحليل المحتوى الصحفي، ذلك أن هناك متغيرات أخرى تساهم في تحديد الأطر باتخاذ قرار النشر بطريقة معينة.
- إن دراسة المنتج الإعلامي يجب أن ينظر إليه كعملية متكاملة، أي في إطار علاقة المؤسسة الإعلامية بمختلف هياكل ومؤسسات المجتمع(السياق).
- مكنتنا الدراسات السابقة - على قلتها - من توظيف الفئات بما يتوافق ونظرية التأطير من جهة وخصائص المحتوى الصحفي كتوجه حديث من جهة أخرى.

- أضافت البيئة الاتصالية الحديثة تأثيرات متعددة أدت إلى ظهور متغيرات خصائص وسمات جديدة : التفاعلية، الانتشار، التفتيت، والمرونة، مما يعيد النظر في طبيعة العلاقة بين القائم بالاتصال والجمهور، وهو ما تناولته الدراسات بالتركيز فقط على الوسائل الالكترونية، في حين أهملت فيه تأثير كل ذلك في مجال الصحافة الورقية. للاستفادة من المداخل النظرية عن واقع الممارسة المهنية للقائمين بالاتصال، والعوامل المؤثرة فيها مما مكنا من تطويرها إلى محاور وتساؤلات خاصة بالدراسة.

- إثارة جوانب ذات أهمية بمتغيرات الدراسة متمثلة في اتجاهات أغلب البحوث نحو الأخلاقيات والقيم في الأداء الإعلامي نظرا لعدم مواكبة التشريعات للتطورات المتلاحقة في البيئة الإعلامية الحديثة.

- الإفادة من الجانب المنهجي للدراسات الميدانية التي نهجتها معظم هذه الدراسات والأدوات والأساليب المستخدمة لقياس المتغيرات، مما أثرى دراستنا وعمق النظرة للعلاقة بينها.

حصر المراجع العربية والأجنبية المتعلقة بالمعالجة الإعلامية للجريمة ونظرية التأطير الإعلامي والقائم بالاتصال، زدتنا هذه الأدبيات الإعلامية والقانونية والنفسية والاجتماعية الحديثة بالمادة التي أثرت محاور الدراسة في جانبيها التحليلي والميداني.

تكتفي هذه الدراسة بمجرد استطلاع الجمهور حول موضوع الدراسة، لذلك لن نتعمق في الاتجاهات والاهتمامات، رغم ذلك أفادتنا الدراسات السابقة فيما يخص مقياس "لكرت"، فمنظور التأطير يركز في قضايا معينة على معارف الجمهور لبناء المحتوى، وهو ما سيتم تناوله في درجات هذا المقياس لاستطلاع آراء واتجاهات الجمهور حول المعالجة الصحفية لمادة الجريمة في الصحف الجزائرية الخاصة.

أفادنا تنوع اتجاهات الدراسات حول القائم بالاتصال في بناء محاور استمارة الاستبيان نظرا لوفرة الأدبيات في المجال النظري ونتائج الدراسات في جانبها الميداني.

2 - إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

من أصعب الإشكاليات التي تواجه الباحث في تناول المحتوى الصحفي في بيئتنا - بغض النظر عن الموضوع - هو التشابك والتعقد الجدلي للعوامل والمتغيرات التي ترسم الواقع الاجتماعي الإنساني في علاقته بتأثير وسائل الإعلام في عالم متسارع تعد فيه البيئة الداخلية هي المتحكم الأكثر تأثيرا في صياغة المسار الذي يبدو الجدل فيه سيظل قائما: هل هو عشوائي؟ أم مخطط له ضمن سياسات يتقاسم أطرافها مصالح لا تبدو أهدافها مبهمة ولكن وفق تسميات مختلفة: التضليل الإعلامي، المتلقي المستهلك، صناعة المحتوى، وتمثيل الواقع، وخلق صور نمطية اتصالية ترسم الصورة الذهنية للجمهور في تعاطيها مع الواقع.

لقد مرت الصحافة الجزائرية بمراحل كانت لها تأثيراتها التي تصنع المشهد الصحفي الحالي بكل متغيراته التي تتطلب قراءتها رصد ملامح هذا التغير وانعكاساته سواء على المؤسسة الإعلامية أو الممارسة الإعلامية للقائم

بالاتصال التي تستهدف التصدي للجريمة من خلال ما تحمله الرسالة الإعلامية من معلومات وتوجهات قد تسهم في تشكيل اتجاهات الجمهور المستهلك لهذه المضامين التي تتداخل في صناعتها عوامل عدة سياسية اقتصادية ثقافية واجتماعية.

كما يتأثر الصحفيون في أدائهم اليومي بعوامل عدة منها الذاتية أو ما يتعلق بالضغوط المهنية والقواعد الأخلاقية وأخرى تنظيمية، سياسية، اجتماعية وثقافية، جميع هذه المتغيرات تؤثر على القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإعلامية، ومدى اهتمامه بمواد الجريمة ودوره في بنائها وتشكيلها من حيث انتقائها، واختيار المصادر وأسلوب التغطية، وزوايا المعالجة، إذ تركز الدراسة على العناصر الفاعلة في بناء النص من حيث الاختيارات اللغوية، والاقبسات والمعلومات التي تقود للتأكيد على عناصر أو جوانب معينة في المعالجة مقابل إغفال جوانب أخرى، وذلك مع تحديد طبيعة ومدى إسهام هذا البناء في تشويه صورة الواقع على حساب البعد الإعلامي الموضوعي في معالجة الظاهرة، ومدى معالجة التغطية للمشكلة وأسبابها العميقة، سواء كانت مهنية أو اقتصادية أو اجتماعية، وكذلك مدى ارتباطها بالسياق الاجتماعي والثقافي. إذ قد يتم هذا كله وفق اعتبارات روتينية معينة، تدفع القائم بالاتصال أو على الأقل تحدّد له طبيعة وزاوية التناول أو إطاره من خلال السياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية. هذه المتغيرات قد تنعكس على مدرّكاتهم وقيمهم واتجاهاتهم وممارساتهم، وفي إطار هذا التفاعل بين تلك المتغيرات، تتحدد المعايير والأحكام التي تشكل مدرّكات الصحفيين للتشريعات الصحفية وأخلاقيات المهنة، ومن ثم تتحدد توقعاتهم وتقديراتهم والتزاماتهم بالمسؤوليات الأخلاقية والقانونية.

وبما أن قوة تأثير المادة الإعلامية على الجمهور مستمدة من الأوضاع المجتمعية فقد اتجهت الدراسات الحديثة إلى فعل التلقي، من منطلق أن هذه السيطرة التي تنعكس على البنى الاجتماعية والاقتصادية تنتج المتلقي المستهلك مما يصبغ طابعا غير إنساني على عمليات التأثير. لهذا يطرح التعاطي الإعلامي مع قضايا الجريمة تساؤلات كثيرة متكاملة ومتداخلة سواء على المستوى الاتصالي كعملية مخطط لها أو على المستوى الإعلامي وعوامل التحكم أو بالنظر إلى القائم بالاتصال في علاقته بجوانب عدة، ودراسات الجمهور الذي توجه إليه هذه المحتويات من مداخل نظرية ومنهجية متعددة تقيس مدى تأثيرات تداخل هذه العمليات على استجابات الجمهور في تعاطيه مع "المعالجة الإعلامية للجريمة".

لهذا تتناول الدراسة أطر التغطية الإعلامية للجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة ومدى إسهام هذه التغطية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو المعالجة الإعلامية لمضامين الجريمة من خلال التعرف على حجم اهتمامها بهذه التغطية وطبيعتها ومحدداتها ومدى تلبيتها للحاجات المعرفية والوجدانية للمتلقّي، وحدود ومدى تركيز تلك التغطية على جرائم بعينها، ورصد القواعد المهنية المؤثرة على القائم بالاتصال في بناء رسالته الإعلامية وتحديد طبيعة وحجم الضغوط التي يتعرض لها في إعدادها، كما تكشف الدراسة أهم أطر تغطية محتوى الجريمة، ومدى ارتباطها بالسياق الاجتماعي والثقافي، إلا أن الصعوبة العملية التي يجسدها الإطار الذي يُعالج أو يُقدّم فيه

موضوع الجريمة، تطرح مشكلة محدّات وأطر التغطية نظرا للمتغيرات الكثيرة المرتبطة بهذه المعالجة ودورها في تشكيل رأي عام ضد الجريمة.

فمشكلة الدراسة تنحصر في دراسة "العوامل المؤثرة للمعالجة الإعلامية للجريمة" من خلال:

1 - تحوّل الدراسات من مجرد الاكتفاء بالتحليل العام للمحتوى الصحفي إلى ربط هذا المحتوى بعناصر العملية الاتصالية من جهة والتوجه الحديث لدراسة المحتوى من حيث الخصائص والشكل والنوع في تأثير خصائص النص على اهتمامات الجمهور المتلقي من جهة أخرى.

2 - التركيز على محتويات الجريمة في الصحافة المكتوبة ومدى ارتباطها بسياقات معينة في بيئة إعلامية تصنعها تجاذبات عدة : أيديولوجية، تكنولوجية، اقتصادية وثقافية مجتمعية متلاحقة تتطلب قراءتها مداخل عدة : منهجية ونظرية حتى نضمن تكامل التفاعل بين كل هذه العناصر الفاعلة ومدى تأطيرها للمعالجة الإعلامية للجريمة.

3 - تعقد العملية الإعلامية الاتصالية في علاقتها بسياقات معينة وبالأوضاع المجتمعية المتأثرة بعوامل سياسية واقتصادية.

4 - تفاعل عناصر العملية الاتصالية: القائم بالاتصال، المحتوى، والجمهور، هذا التفاعل قد يحدد بطريقة غير مباشرة تأطير هذه المعالجة من خلال روتينية العمل اليومي لممارسات غير مقصودة تفرضها عوامل تقنية يملئها نظام العمل بالمؤسسة.

5 - توظيف المداخل النظرية الاتصالية بالنسبة للسلوك الاتصالي للجمهور وأخرى إعلامية توظف فيها محتويات معينة ضمن سياقات تستغل لأغراض معينة.

6 - دراسة تأثير العوامل المهنية وغير المهنية المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال في معالجة قضايا الجريمة، من قيود قانونية إلى ضغوط تنظيمية وضوابط أخلاقية بالإضافة إلى المعايير الشخصية، كل هذه العوامل مازالت تثير الجدل حول مدى تأثيراتها مجتمعة على المنتج الإعلامي.

7 - لم يعد مصطلح الجمهور هو المعبر عن المفهوم الجديد للجماهير بعد الحديث عن الفردانية والتفتت والانتشار مما قد يعيد النظر في عملية التأثير بشكل عام ومتجانس يصعب قياسه.

ولإحاطة بهذه الإشكالية وتحليلها طرحنا التساؤل التالي:

التساؤل الرئيس:

ما هي العوامل المؤثرة للمعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة؟

تساؤلات الدراسة:

1 - تساؤلات خاصة بالمحتوى الصحفي: بالاعتماد على العناصر الستة الخاصة بالتأطير(يتم التفصيل فيها لاحقاً).

- 1 - ما مدى تناول صحيفة "الشروق اليومي" الجزائرية لمواد الجريمة؟
- 2 - ما عناصر الإبراز المستخدمة في صحيفة الدراسة لتغطية مواد الجريمة؟
- 3 - ما القوالب الصحفية الأكثر تناولا في صحيفة الدراسة لتغطية مضمون الجريمة.
- 4 - ما أنواع وطبيعة المصادر التي يعتمد عليها الصحفي في صحيفة الدراسة لتغطية مواد الجريمة؟
- 5 - ما نوع ونغمة التغطية الصحفية التي تعتمدها صحيفة الدراسة في تناولها لمواد الجريمة؟
- 6 - ما هي أهم أنواع أطر التغطية الصحفية للمعالجة الإعلامية للجريمة في صحيفة الدراسة؟

2 - تساؤلات خاصة بالقائم بالاتصال:

- 1 - ما هي العوامل المهنية والتنظيمية المؤثرة على العمل الصحفي إزاء موضوع الدراسة؟
- 2 - ما مدى تأثير التشريعات وأخلاقيات المهنة على أداء القائم بالاتصال تجاه موضوع الدراسة؟
- 3 - ما مدى التزام القائم بالاتصال بضوابط المعالجة الإعلامية للجريمة بصحيفة الدراسة؟
- 4 - ما طبيعة العلاقة بين القائم بالاتصال ومصادر أخبار الجريمة بصحيفة الدراسة؟
- 5 - ما مدى التأثير المتبادل بين القائم بالاتصال والجمهور بشأن تغطية أخبار الجريمة بصحيفة الدراسة؟

3 - تساؤلات خاصة بالجمهور.

- 1 - ما مدى تعرض الجمهور العام لمواد الجريمة في الصحف الجزائرية الخاصة من وجهة نظر المبحوثين؟
- 2 - ما مدى تأثير خصائص وأشكال وسمات النص الصحفي لمواد الجريمة على الجمهور العام من وجهة نظر المبحوثين؟
- 3 - إلى أي مدى تؤثر درجة وكثافة التعرض في اتجاه الجمهور العام نحو التغطية الصحفية للجريمة من وجهة نظر المبحوثين؟
- 4 - إلى أي مدى يؤثر أسلوب التغطية الصحفية للجريمة على معرفة ووعي الجمهور تجاه الجريمة بالصحيفة محل الدراسة؟
- 5 - ما اتجاهات الجمهور إزاء نشر موضوعات الجريمة بصحيفة الدراسة؟
- 6 - ما مدى انعكاس طبيعة التغطية على سلوك الجمهور العام تجاه الجريمة من وجهة نظر المبحوثين؟

3 - مفاهيم الدراسة:

الجريمة: يعرف علماء الاجتماع الجريمة بأنها كل فعل يتعارض مع ما هو نافع للجماعة، بينما يعرفها علماء الإجرام "كل مخالفة لقاعدة من القواعد التي تنظم سلوك الإنسان أو الجماعة، أما علماء النفس التحليلي فيعرفونها بأنها "إشباع لغزيرة إنسانية بطريق شاذ لا يسلكه الإنسان العادي"¹، وتعني في هذه الدراسة: جرائم العنف التي تمس الإنسان في روحه، جسده كرامته وعرضه: محددة في: القتل، محاولة القتل، الانتحار، الاغتصاب، الاختطاف، المطاردة.

القائم بالاتصال: يشير إلى كل من يعمل في بناء أو تشكيل الرسالة الإعلامية في المؤسسة الإعلامية مهما اختلفت الأدوار أو المواقع²، ويعني في هذه الدراسة: الممارسون لمهنة الصحافة بشكل رسمي ممن لهم مسؤولية مباشرة في معالجة الرسالة الصحفية من حيث الشكل والمضمون في الصحافة الجزائرية الخاصة " الشروق اليومي" نموذجاً.

التأطير الإعلامي: "التأطير عملية تفاعل بين أطراف ومكونات عملية الاتصال الجماهيري يحكمها سياق ثقافي معين، تبدأ بانتقاء القائم بالاتصال والوسيلة الإعلامية لبعض جوانب الواقع والتركيز عليها ببروزها في نصوصها المختلفة باستخدام آليات وأدوات أخرى في ضوء معايير ومتغيرات مهنية وأيديولوجية للتأثير في استجابات الجمهور تجاه محتوى هذه النصوص إما بتبنيه لهذه الجوانب بدرجات ومستويات مختلفة أو العمل على إعادة تأطيرها وفقاً لمعايير وعوامل خاصة بأفراده"³. ونعني به في هذه الدراسة: هو بناء معلوماتي متعمد أو غير متعمد للصحافة يصدر عن الصحفي عن وعي أو غير وعي حول قضية معينة بشكل نمطي ومتكرر (لمواد الجريمة) بالاعتماد على الإدراك الاجتماعي في إبراز واستبعاد جزئيات تعكس سياقاً معيناً قد لا يمثل الواقع حول تغطية مواد الجريمة.

4 - الإطار النظري للدراسة: المقاربة النظرية

مدخل:

يتطلب تحديد تفاعل عناصر العملية الإعلامية بيان تكامل هذه العناصر وترابط العلاقات بينها والكشف

1. مجلس وزراء الداخلية العرب، المكتب العربي للإعلام الأمني، ورقة عمل حول " دور الأجهزة الإعلامية في مكافحة الجريمة ومنع وقوعها"، 2008، ص، 4.

2. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة: عالم الكتب، 1997، ص، 91.

3. أحمد زكريا أحمد، نظريات الإعلام، مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، 2008، ط1، القاهرة: المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، 2009، ص، 233.

عن الآليات المتحركة في هذه العلاقات والوقوف عند الظروف والعوامل التي تصنع السياقات التي تمارس فيها العملية الإعلامية وتحديد نوعية العلاقات بين وسائل الإعلام والمجتمع وإبراز أهم المحددات الفاعلة في محتوى الصحف، ومحاولة صياغة رؤية عن طبيعة هذا المضمون والقيم التي يعكسها، وكيفية تقييمها وتوجيهها سعياً لأداء أكثر فاعلية لمحتويات الصحف.

وبمثل هذا الاتجاه في دراسة الصحف جوهر نظرية التأطير الإعلامي التي ترى أن المعالجة المنهجية لعمل وسائل الإعلام لا بد أن تنطلق من فكرة أساسها وحدة عناصر العملية الاتصالية في علاقتها بالظواهر الاجتماعية، على اعتبار أن الظواهر الاجتماعية تتأثر بالظروف السياسية والثقافية السائدة في المجتمع، وأن الاتصال الجماهيري ما هو إلا عملية تخضع لمؤثرات كثيرة.

وبالتالي فإن النظرية تقدم مقاييس علمية إجرائية تسهم في توضيح طبيعة التفاعل بين العناصر المذكورة أثناء عملية الاتصال ودور المؤسسات الصحفية والقائمين عليها في صناعة المنتج الصحفي، وإجراء تحليلات لهذه المضامين وخصائصها وما تحمله من قيم وأفكار وتصورات تعتمد على الفهم المتكامل لطبيعة العلاقات بين البناء الاجتماعي ووسائل الاتصال وجماهيرها وعمليات التأثير المتبادل بينها.

وجاء الأخذ بهذا الاتجاه نتيجة للتراكم المعرفي الحديث لنظرية التأطير حيث كشفت تلك المراجعات عن ضرورة تجاوز الاكتفاء بتحليل المضمون والمطالبة بدراسة تأثير خصائص المحتوى الصحفي ودراسة العوامل المؤثرة في تشكيله بالإضافة إلى المستوى المتقدم للنظرية بدراسة مستوى التأثير في علاقة التأطير باهتمامات واتجاهات الجمهور لدفع الممارسة الصحفية إلى أداء أحسن خاصة أن أغلب الدراسات السابقة ركزت في دراستها على التحليل واهتمت غالباً بعنصر واحد من عناصر العملية الإعلامية دون غيره.

لذا خصصنا جزءاً من الدراسة لتقديم رؤية حول النظرية من خلال الخطة التالية:

أولاً: مفهوم التأطير الإعلامي النشأة والتطور.

ثانياً: عناصر التأطير الإعلامي وتصنيفاته.

ثالثاً: أدوات وآليات التأطير الإعلامي والعوامل المؤثرة في عملية التأطير.

رابعاً: النماذج المفسرة لنظرية التأطير الإعلامي وعلاقة النظرية بالجمهور.

إن تيار التأطير في الدراسات الصحفية يحتل مكانة مميزة في بحوث الصحافة لأهميتها في الكشف عن الجوانب المتعلقة بالممارسات الصحفية، حتى أن البعض اعتبرها أساساً جديداً لتحليل ممارسات الصحافة، وخطوة جديدة مهمة في عملية إنتاج الأخبار، وفي تشكيل الرأي العام إزاء بعض القضايا والأحداث وفي مساعدة القراء على فهم الأخبار، وتعزيز أو تقوية النظام الاجتماعي السائد من خلال الترويج لإطارات معينة دون غيرها كما يفيد التأطير في إبراز قضايا معينة وجعلها محط الاهتمام، وجعل المعلومات أكثر ملاحظة وذات معنى وقابلة للتذكر من قبل الجمهور وبناء واقع البيئة المحيطة وفقاً لعدة إطارات وصور، ومن بين التفسيرات المستخدمة في

تعريف التأطير أنه اختيار أشكال معينة من الواقع المدرك وجعلها أكثر بروزا في النص بطريقة تروج لتصوير أو تفسير أو تقييم معين إزاء قضية ما¹.

حيث تفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين وإنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرا من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى².

وذلك من خلال إعادة تنظيم الرسائل والنصوص الإعلامية الخاصة بهذه الوقائع والأحداث ووضعها في سياقات أو أطر إعلامية تؤكد معنى معيناً أو تنفيه، يلتقي مع الخبرات الأولية أو الحقائق المهيمنة للمتلقين، أو الواقع المدرك لهم، فيؤثر بالتالي على أحكامهم نحو الوقائع أو الأحداث وتقديراتهم لها³.

فصانع الرسالة الإعلامية عادة ما يقوم بـ "تأطير" المنتج الإعلامي - وضع الخبر في إطار- وهذا يعني أن ما هو خبر لمؤسسة إعلامية معينة قد لا يعتبر خبرا لوسيلة أخرى. فالتأطير هو تلك العملية التي من خلالها يتم توظيف النص الصحفي للربط بين مختلف المعاني في عقل القارئ اعتمادا على العناصر المختلفة لهذا النص وذلك باستشارة معانٍ ودلالات وأنساق وأبنية معينة ومخزنة في ذاكرته تشكل إدراكه واستجاباته للمحتوى الإعلامي. فالتأطير هو الطريقة التي يُقدم بها النص الإعلامي من طرف الصحفيين من خلفيات ثقافية وأيديولوجية وثقافية واجتماعية ويحدد طريقة فهم وإدراك المتلقي للنص الإعلامي انطلاقا مما يخزنه من مفاهيم ومعانٍ حول هذا الموضوع أو ذلك⁴.

وتفترض البحوث الخاصة بهذه النظرية أن اختلاف وسائل الإعلام في تحديد الأطر الإعلامية يؤدي إلى اختلاف أحكام الجمهور المرتبط بكل وسيلة فيما يتعلق بتشكيل المعارف والاتجاهات نحو القضايا المثارة⁵.

أولا: مفهوم التأطير النشأة والتطور

لم يتفق الباحثون على مصطلح علمي موحد للدلالة على التأطير، وعليه سنسعى إلى رصد المفاهيم ذات العلاقة بموضوع الدراسة في جانبها الإجرائي التطبيقي على المستويين التحليلي والميداني من خلال المحتوى، القائم بالاتصال والجمهور. ولقد ارتبطت هذه المفاهيم بالخلفية المرجعية وباب العلم والمدرسة التي ينتمي إليها كل باحث.

1. السيد بخيت، الجديد في بحوث الصحافة، ط1، الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، 2011، ص، 102.

2. عبد الحافظ عواجي صلوي، نظريات التأثير الإعلامية، 1433 هـ، <https://fr.scribd.com/doc/>، 2016.6.16.

3. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط1، القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، 2004، ص، 402.

4. محمد قيراط، التأطير الإعلامي والتعاطي مع الإرهاب. <http://www.al-sharq.com/news/details/309356>. تاريخ الزيارة: 2017.7.21. على الساعة: 17:24.

5. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط5، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2004، ص، 350.

1. مفاهيم التأطير الإعلامي:

هناك ثلاثة مصطلحات صريحة تدل على التأطير رغم الفروق العلمية الدقيقة بينها هي: التأطير (Framing) الذي يشير إلى عملية التأطير كعملية اتصال جماهيري متعددة الأطراف، والأطر أو الإطار (Frame أو Frames) وهو يشير إلى الزوايا والجوانب التي يتم من خلالها تغطية الأحداث والموضوعات والشخصيات والقضايا المختلفة وتأثيراتها في الجمهور ويرى الباحث أن هذا المصطلح يشوبه نوع من القصور العلمي لأنه يختزل عملية التأطير متعددة الأطراف والتي تتصف بالتعقيد والتشابك ويفرغها من محتواها، وإطار (Framework) الذي يشير أحيانا إلى إطار عمل ونراه أيضا غير معبر بدقة عن المقصود بعملية التأطير¹ تشير "أندرس" إلى أن التأطير عبارة عن " أسلوب تحليلي قام بابتكاره وتطويره علماء النفس والاجتماع لتفسير دور النصوص الإخبارية الإعلامية في تحديد القضايا وتعريف الجمهور بها"².

وعرف "Minsky" 1975 الإطار بأنه نموذج أو بناء معلوماتي ينظم الجزئيات المختلفة للمعلومات المقدمة، فالأطر عبارة عن أبنية عقلية ومنطقية تعتمد على الإدراك الاجتماعي، كما نظر الباحثون إلى هذا المصطلح وفق منظور بنائي يمزج بين رؤى علماء الاجتماع والاتصال للتأطير بأنه تنظيم للمعلومات وتركيز على طرق وزوايا تغطية وتقديم الأحداث والقضايا³.

ومما لا شك فيه أن هذه التعريفات تنظر للتأطير من خلال ثلاثة أطر نظرية هي: نظرية البناء المعرفي أو المعرفة التكوينية ونظرية تمثيل المعلومات والتأطير⁴.

كما تتقاطع نظرية الأطر الإعلامية مع نظرية التهيئة المعرفية في الاهتمام بمضمون وسائل الاتصال، وأثره على أحكام الجمهور تجاه قضايا معينة، ويختلفان في أن نظرية التهيئة تهتم بالمضمون فقط، كما تشارك نظرية وضع الأجندة في الاهتمام بأثر عرض القضايا على الجمهور وعبر وسائل الاتصال على الأحكام التي يصدرها الجمهور على القضايا⁵.

1. أحمد زكريا أحمد، نظريات الإعلام، مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، مرجع سابق، ص 219. 221.

2. Khatleen L. Endres (2004) , Help Wanted female : Editor Publisher Frames a Civil Right Issue , **Journalism & Mass Communication Quarterly** , vol. 81 No. 1. P. 8.

3. Jowon Park (2003) , Contrasts in the Coverage of Korea And Japen By US Television Network : A Frame Analysis , **Gazette**, vol. 65. 2 , P. 146.

4. أحمد زكريا أحمد ، نظريات الإعلام، مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، مرجع سابق، ص 221.

5. أيمن علي طه، علم الاجتماع الإعلامي، رؤى نظرية ودراسات ميدانية، ط1، القاهرة: دار الجوهرة للنشر والتوزيع، 2015، ص 132.

- وقد عرف "Giltin" 1980 التأطير بالنظر إلى وظائفه في الانتقاء والتركيز والاستبعاد¹.
- ووفقا لتعريف "Entman" للأطر فإن مداخل الرسالة الإعلامية تؤدي إلى بروز بعض المعلومات التي ينتقيها القائم بالاتصال ويستبعد البعض الآخر وأن تبني الجمهور لهذه المداخل أو الأطر يؤثر في رؤيته للمشكلات والحلول اللازمة لها².
- ويرى أحمد زكريا أن هذا المفهوم للتأطير يتصف بالآتي³:
- أ - يعد إضافة حقيقية للتعريفات السابقة لأنه يركز على الجانب الإعلامي للتأطير أكثر من الجوانب السيكولوجية والسوسيولوجية والسياسية.
- ب - يركز هذا المفهوم على آليات وأدوات التأطير وأهمها الانتقاء والبروز والاستبعاد.
- ج - يطغى على هذا المفهوم إعلاء الهدف من التأطير الإعلامي والذي يتمثل في اكتشاف وتحديد المشكلات والتعريف بها وتوضيح أسبابها واقتراح حلول لها.
- د - ركز المفهوم على الجانب التحليلي الخاص بالنص الإعلامي دون النظر لمردوده في الجمهور.
- هـ - ينظر هذا المفهوم للتأطير بطريقة مختزلة ومنبته الصلة بالسياق الثقافي الذي تحدث فيه عملية التأطير لأنه لم يأخذ في الحسبان كون التأطير عملية اتصال جماهيري تتعدد أطرافها ومراحلها.
- و- مازال هذا المفهوم يمثل الأساس لكل المفاهيم التي صاغها باحثون آخرون للتأطير فيما بعد.
- وعرف "Stephen D. Reese" الأطر على أنها "تنظيم القواعد المشتركة اجتماعيا والتي تتصف بنوع من الثبات النسبي والتواصل عبر الزمن وتعمل بطريقة رمزية لإكساب الواقع الاجتماعي معنى معيناً، ويمكن توضيح عناصر هذا التعريف كالتالي:
- التنظيم: فيتنوع مفهوم التأطير في كيفية تنظيم المعلومات بشكل ناجح ومتكامل ومفهوم.
- المبادئ أو القواعد: حيث يركز الإطار على مبدأ أو قاعدة مجردة ولا تكون متماثلة من خلال النصوص التي تظهر من خلالها.
- المشاركة: فالإطار يجب أن يكون مشتركا من خلال بعض المستويات لجعله أكثر أهمية وقابلا للتفاعل والنقل.
- الثبات النسبي والاستمرارية: لأنه تكمن أهمية الأطر في تواصلها واستمراريتها واستخدامها بشكل روتيني متكرر عبر الزمن.

1. Andrew C. Billings and Susan Tyler Eastman (2003), Framing Identities : Gender, Ethnic, And National Party in Network Announcing of the 2002 winter Olympics, **Journal of Communication**, vol. 53, No. 4, p. 571.

2. Robin L. Nabi (2003), Exploring the Framing Effects of Emotion : Do Discrete Emotions Differentially Influence Information Seeking And Policy Preference ?, **Communication Research**, vol. 30, No. 2, P. 225.

3. أحمد زكريا أحمد، نظريات الإعلام، مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، مرجع سابق، ص 222 . 223.

- الرمزية: لأنه يتم الكشف عن الإطار بأشكال تعبير رمزية.

- بناء المعنى: يجب تنظيم الأطر من خلال أنماط وأبنية تتنوع في مدى تعقدها وصعوبتها ويتم التعرف عليها¹.
وقدم بعض الباحثين إسهامات لتعريف التأطير على أساس كونه عملية تتضمن عناصر وأطراف تشملها عملية الاتصال الجماهيري بصورة أكثر وضوحاً من التعريفات التي سبقتها وفق منظور نفسي معرفي منها:
- تعريف "Hall" "أن التأطير عبارة عن تلك العملية التي يتم من خلالها توظيف النص الصحفي للربط بين المعاني المختلفة لهذا النص في استثارة أنساق وأبنية معرفية معينة محتزنة في ذاكرته تشكل تقويماته واستجاباته للمحتوى الإعلامي وتمكنه من تفسيره"².

ثم تطور تعريف التأطير ومفهومه فلم يعد قاصراً على مجرد توضيح آلياته من خلال النص الإعلامي وعلاقتها بالجمهور بمعزل عن باقي معطيات وأطراف عملية الاتصال الجماهيري، وبدأ الباحثون ينظرون للتأطير بوصفه عملية تفاعلية ذات سياق وهو ما يمكن ملاحظته في التعريف التالي:

- تعريف "Norris" للإطار أنه "بناء تفسيري لمجموعات معينة من الأحداث داخل سياق عام"³.

وبدأت تشهد تعريفات التأطير طفرة من نوع خاص بالتركيز على المردود التأثيري له من خلال رصد التأثيرات السلوكية سواء من خلال النوايا السلوكية أو تصرفات وسلوكيات صريحة كتيار معاصر ومستقبلي تشهده دراسات التأطير في الوقت الراهن، وهذا الاتجاه يمثل "Robinson" الذي يرى أن "الأطر عبارة عن تقديم شرح للأحداث بهدف تفسيرها وفهمها واتخاذ موقف تجاهها"⁴. كما يعرف بعض الباحثين الإطار الإخباري "من خلال تمييزه عن غيره من عناصر ومكونات النص الإخباري التي لا تقدم باستخدام أطر محددة بل يتم تقديمها على أساس أنها حقائق تمثل جوهر هذا النص مثل تلك العناصر والحقائق التي تجيب على أسئلة متى؟، أين؟، ومن؟⁵، إن هذه الأسئلة المذكورة التي من المفترض أن يشملها ويجب عنها النص الإعلامي أثبتت بعض الدراسات أنه يتم الإجابة عليها باستخدام أطر محددة وصریحة، فمثلاً السؤالين متى؟، وأين؟ كشفت دراسة

1. Stephen D. Reese (1997), Framing public Life : A Briding Model for Media study , **paper presented to the Inaugural Conference for the Centre of Masss communication Research , U.S.A : University of South carolina , October 12 14.**

2. Allice Hall (2000), The Mass Media, Cultural Identity and Perception of National Character : An Analysis of Frames in US And Canadian Coverage of Audiovisuals in the GATT, **Gazette**, vol. 62, No. 3 4, P. 232.

1- P. Norris 1995, the Restless Search : Network News Framing Of the Post-Cold War Wold, **Political Communication** , vol. 12 Nà. 4, P. 358.

2- Pier Robinson (2001), Theorizing the Influence of Media on Word Politics, **European Journal of Communication**, vol. 16o P. 531/. 4,

3- Claes H. de Verese (2004) , The Effect of Framing in Political Television News on Issue Interpretation And Frame Salience, **Journalism & Mass Communication Quarterly**, vol. 81, No. 1, p. 37.

"Chyi & McCombs" أن الإجابة عليهما تتم باستخدام إطاري: الزمان (بأطره الفرعية: الماضي، الحاضر، المستقبل)، والمكان (بأطره الفرعية: الفرد، الجماعة، المستوى الإقليمي، المستوى المحلي، المستوى الدولي)، كما خلصت نتائج العديد من دراسات التأطير إلى أن إجابة السؤال من؟ بالنص الإعلامي تتم باستخدام أطر السمات الشخصية والتأهيلية للمرشحين السياسيين والتي تمثل تيارا معاصرا ومستقبليا في دراسات التأطير الخاص بعملية تأطير الشخصيات¹.

ويدي "أحمد زكريا أحمد" ملاحظاته حول هذه التعريفات السابقة للتأطير متمثلة في الآتي²:

- قدم العديد من الباحثين تعاريف مهمة لمفهوم الإطار كل حسب خلفيته المرجعية وباب العلم الذي ينتمي إليه والمدرسة التي استزاد منها وتختلف تعاريفهم ومحدداتهم لهذا المفهوم المقدم بناء على هذا التصور وتتفق في الجانب الآخر بناء على المعطى العام للأطر، إذن هناك اتفاق في العموميات واختلاف في الجزئيات.

- لا يوجد تعريف جامع مانع للأطر بسبب اختلاف الزوايا التي نظر من خلالها الباحثون لعملية التأطير كعملية اتصال جماهيري وحسب المستوى الذي تدرسه سواء كان بالاختصار على النص الإعلامي فقط (المستوى التحليلي) أو بالاختصار على جمهور وسائل الإعلام (المستوى الميداني والتجريبي) أو بالجمع بينهما أو بالنظر لعلاقة القائم بالاتصال بهذه العملية والأخذ في الاعتبار السياق العام لها.

- وجود خلط واضح بين الأطر والتأطير رغم الاختلاف في المعنى لهذين المصطلحين، فالأول يشير إلى اختزال محل للمقصود بنظرية التأطير بينما الثاني أعم من سابقه وأكثر إفادة لأنه يشير للتأطير كعملية تفاعلية يتعدد أطرافها وفق سياق ما.

- ركزت بعض التعريفات على آليات وأدوات التأطير دون التطرق لجوهر عملية التأطير.

- تناولت معظم التعريفات الأطر الإعلامية وأهملت مثيلاتها الفردية والكلية للمجتمعات وهو ما يمكن تبريره بأن أكثر دراسات التأطير تهتم بالمستوى التحليلي فقط.

2 - نشأة وتطور الإطار الإعلامي:

نشأت نظرية "الأطر الخبرية" على يد عالم الاجتماع "Goffman" 1974 الذي طور مفهوم البناء الاجتماعي و التفاعل الرمزي، من خلال مناقشته لقدرة الأفراد على تكوين مخزون من الخبرات يحرك مدركاتهم، و يحثهم على حسن استخدام خبراتهم الشخصية، وذلك عن طريق اختيار أطر إعلامية مناسبة تضي على المضمون معنى و مغزى . وكان الهدف من وضع "نظرية الأطر الخبرية" هو تقديم نسق منظم حول طريقة استخدام التوقعات، قصد تفسير وإضفاء معنى لمواقف الحياة اليومية للأشخاص. وتركز النظرية كما وضعها عالم الاجتماع

1. أحمد زكريا أحمد، نظريات الإعلام، مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، مرجع سابق، ص 232.

2. أحمد زكريا أحمد، الكتابة الصحفية الإخبارية وتأثيراتها، مرجع سابق، ص 102 . 103.

المؤسس على الطريقة التي يتعلم من خلالها الأشخاص، كيفية تفسير عالمهم الاجتماعي بصورة نمطية متكررة، ولخلق إطار تصوري لا بد من الأخذ بالاعتبار عنصرين أساسيين هما:

أ - المحتوى والسياق السياسي والاجتماعي، الذي يتم فيه تحديد وصياغة الأطر.

ب - النتائج والعواقب السياسية والاجتماعية طويلة المدى، والمتعلقة بالأطر التي يتم تعلمها من وسائل الإعلام¹. ارتبطت نشأة وتطور نظرية التأطير إلى حد كبير بمثلتها في نظرية وضع الأجندة رغم أن صياغة نظرية التأطير تمت بعد عامين من صياغة واختبار فروض وضع الأجندة، ففي عام 1974 اقترح "جوفمان" نظرية تحليل الأطر كمدخل مفيد في تنظيم الخبرات²، وهو عالم الاجتماع الذي يؤكد الباحثون أنه "أول باحث أوضح مفهوم التأطير".

وينسب إلى "Tuchman" الفضل عامي 1976 و 1978 في توسيع المفهوم النظري لتحليل الأطر، فقد كان أول تطبيق عملي بعنوان "صناعة الأخبار"، وقد تمثل الهدف من استخدامها لمصطلح التأطير التأكيد على دور المعايير الروتينية أو العوامل المهنية المؤثرة في العمل الإخباري³.

ثانيا: عناصر الإطار الإعلامي وأنواعه

1 - عناصر الإطار الإعلامي: تتكون الأطر من العناصر الاتصالية الأربعة التي تتكامل في عملية التأطير وتظهر بشكل واضح في بناء الأطر، ووضع الأطر، وتأثير الأطر على الجمهور، وهذه العناصر هي⁴:

القائم بالاتصال: وهو الذي يضع أطرا حاکمة بوعي أو بدون وعي في تحديد ماذا يقال، وهم محكومون بدورهم بالأطر التي تنظم أنساقهم المعرفية والضغط المهنية التي يعملون في ظلها كضغوط نمط السيطرة والملكية والتمويل التي تحدد السياسة التحريرية، وكذلك ضغط المساحة وسرعة العمل الإعلامي.

1. تامي نصيرة، نظرية التأطير بحوث الإعلام والاتصال، الاستخدامات وسبل ترشيدها.

2. http://temmaryoucef.ab.ma/158509.htm ، تاريخ الزيارة: 08.09.2017 ، على الساعة: 27:6.

3 - M. Mark Miller and Bonnie Parnell Riechert (1997), Concept Mapping and Framing Analysis of News : Liking Traditional Conceptualizations to a New Quantitative Method, **Paper Presented At "Framing in the Media Landscape"** Conference , U.S.A : **University of South Carolina**, October 13-14, P. 18.

3. أحمد زكريا أحمد، نظريات الإعلام، مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، مرجع سابق، ص 236 . 240.

4. نسرین محمد عبده حسونة، نظريات الإعلام والاتصال ، شبكة الألوكة: www.alukah.net ، 2015، ص 28 . 29.

المحتوى: الذي يحتوي على أطر تظهر في غياب وحضور كلمات معينة وعبارات معتادة وصور نمطية ومصادر للمعلومات وعبارات تقدم مجموعة من الحقائق أو الأحكام عن موضوع يتم تناوله.

المتلقي: باعتباره المتعرض للأطر التي تقوده إلى إدراكه وحكمه، وقد تعكس أطر إدراكه بعد ذلك (الصورة الذهنية بتعبير دراسات الصورة) أطر النص وأطر القوائم بالاتصال أو لا تعكس.

الثقافة: والتي تعتبر هي السياق العام الذي تستمد منه الأطر التي يتم توظيفها باعتبارها معالم ثقافية منظمة وثابتة في الواقع الاجتماعي اليومي ونظام متكامل لتفسير الرموز الاتصالية وإدراكها خلال الحياة اليومية.

2. أنواع وتصنيفات الأطر:

تتعدد وتتنوع تصنيفات الباحثين للأطر لأنه لا يوجد تقسيم جامع مانع لها، ورغم ذلك هناك بعض التصنيفات التي شهدت إقبالا من الدراسات المختلفة على اختبار تأثيراتها في الجمهور أو رصدتها من الناحية التحليلية، وسنقتصر على عرض بعضها:

1. **التصنيف الخماسي لـ "Semettko & Valkenburg"** : بدراستهما (2000) التي صنفت الأطر الإعلامية لخمس أنواع هي:

- **إطار الصراع:** ويركز على الصراع سواء بين أفراد أو جماعات أو مؤسسات كوسيلة لجذب انتباه الجمهور وإثارة اهتمامه.

- **إطار الاهتمامات الإنسانية:** وهو يراعي الناحية الوجدانية الإنسانية في التغطية الإعلامية، وفي دراسة "Nueman" وآخرون اتضح أن هذا الإطار بالإضافة لإطار الصراع من أكثر الأطر شيوعا في التغطية الإعلامية، ويرى "Bennett" (1995) أنه بالنظر إلى سوق المواد الإخبارية التي تتصف بحدة المنافسة فإن الصحفيين يبذلون مجهودا مضنيا لتقدم منتج صحفي يثير اهتمامات الجمهور، لذلك يستخدمون صياغات ومفردات ومصطلحات تشير لهذا الإطار بإبراز الطابع الدرامي أو الوجداني والعاطفي للأحداث لتحقيق هذا الهدف.

- **إطار النتائج الاقتصادية:** ويستخدم في تغطية الأحداث والمشكلات والقضايا من خلال مصطلحات ومفردات لغوية تدل على نتائجها وأبعاده الاقتصادية سواء على مستوى الأفراد أو الجماعات والمؤسسات والأقاليم وأيضا على مستوى الدولة ككل.

- **الإطار الأخلاقي:** حيث يضع الصحفيون الأحداث والمشكلات والقضايا في سياقها الديني الأخلاقي، ويراعي هذا الإطار الموضوعية كأحد أهم المعايير المهنية بتقديم بعض الاقتباسات المرجعية.

- إطار المسؤولية: بالبحث حول مسببات القضايا والمشكلات وحلولها على مستوى الأفراد والجماعات والحكومات، وفي التغطية الإخبارية بوسائل الإعلام الأمريكية تتضح نعمة اللوم أو المسؤولية عن تشكيل فهم الجمهور للمحتوى برصد المسؤولية عن المشكلات الاجتماعية كالفقر مثلا وحلها.

2 - تصنيف ثلاثي للأطر: فقد اهتمت دراسات الأطر الإعلامية بشكل ملحوظ بتحديد الأنواع المختلفة للأطر الإعلامية والتي من أهمها:

أولاً: تصنيف الأطر الإعلامية وفقاً لأسلوب المعالجة الإعلامية وتوجهاتها: مثل تصنيفها إلى أطر محددة ملموسة وأخرى عامة مجردة، وكذلك تصنيفها إلى أطر استراتيجية وأطر سياسية وتصنيفها أيضاً لأطر إيجابية وأخرى سلبية. أ - تصنيف الأطر الإعلامية في المواد الإخبارية وفقاً للقيم الخبرية: مثل أطر الصراع وأطر الأهمية وأطر النتائج الاقتصادية.

ب - تصنيف الأطر الإعلامية وفقاً لمضمون المحتوى ذاته: وهو من أحدث تصنيفات الأطر الإعلامية ويقترّب أكثر من الأفكار ويتعمق في المضمون ويختلف النظر إليه وفقاً لطبيعة كل موضوع.

ج - أدوات وآليات الإطار الإعلامي المراحل والعوامل المؤثرة.

1 - أدوات وآليات تكوين الإطار الإعلامي: يقصد بآليات الإطار الموقع الذي تحتله القصة الخبرية في الصحيفة، وكذلك وجود رموز وإشارات تشير إلى أهمية القصة الخبرية واستخدام العناصر الشكلية المرافقة مثل: الصور والرسوم البيانية، العناوين الفرعية وأخيراً حجم الخبر¹.

أ - أدوات الإطار الإعلامي: حدد كل من "Gamson & Lasch" العديد من أدوات التشكيل العاطفية والعقلانية التي يمكنها أن تعمل معاً أو بصورة منفردة من أجل العمل على إيجاد أطر التشكيل² وتمثل الأدوات العاطفية في: الاستعارات، العبارات الجذابة، الأمثلة، الوصف والصور المرئية. بينما تتمثل الأدوات العقلية في: الجذور، العواقب والعودة للمبادئ حيث يتم من خلالها تقديم تفسيرات أو أسباب للقضية. - وأضاف "Stone" الأدوات الآتية:

- الصور البلاغية: وهي عبارة عن أداة لغوية يتم من خلالها تمثيل الكل في أحد أجزائه.

- الأرقام: عبارة عن طريقة لوصف الظواهر أو الأحداث بواسطة القياسات، وبصورة أكثر تحديداً فإن الأسلوب المفضل يتمثل في استخدام أرقام كبيرة جداً أو صغيرة جداً لإيضاح الفكرة وتمثيلها.

1. عبد الرزاق الدليمي، أخلاقيات الإعلام وتشريعاته في القرن الحادي والعشرين، عمان: دار البياردي العلمية للنشر والتوزيع، 2015، ص 212-214.

2. نسرين محمد عبده حسونة، مرجع سابق، ص 29-31.

ب - أما "Tan Kard" يقدم مكونات أكثر شمولاً، حيث يشير إلى وجود قائمة تشتمل على عشر آليات لتحديد الأطر وهي:

العناوين الرئيسية، العناوين الفرعية، الصور الفوتوغرافية، التعليقات على الصور الفوتوغرافية، المقدمة، المصادر، الاقتباسات، السمات الطباعية للنص، الإحصاءات والرسوم البيانية والخاتمة
واتفق الباحثون على أن أدوات التأطير هي العناصر النصية والمرئية المحددة، وتأثير الأطر يكون من خلال الفقرات التمهيدية والخاتمية مع إضافة معلومات حصرية للإطار، مع إبقاء الفقرات الأخرى كما هي في محتواها وتقسيمها إلى أقسام تحتوي على الإطار وأخرى على الحقائق، كما اتفقت الأدبيات في وجود عدة آليات رئيسية تستخدم في وضع الأطر في قضايا معينة وهي:

آلية الانتقائية: وتعد الانتقائية هي الركيزة الأساسية لوضع الأطر الإعلامية، وتشكل آلية الانتقاء والتركيز على بعض الجوانب دون غيرها تأويلاً للحدث.

- **آلية الإبراز:** وهي تعكس قيام وسائل الإعلام بنوع من الاختيار، حيث يتم انتقاء بعض الجوانب والتركيز عليها بحيث تظل باقية في الأذهان من خلال التكرار أو الربط بينها وبين بعض الرموز الثقافية، مما يطرح في النهاية قراءة معينة للحدث، ويفسر الواقع وقيمه، ويتفق ذلك مع ما ذكره "انتمان" حول مفهوم الإطار ودوره في تشكيل الجدل حول القضايا السياسية المطروحة.

- **آلية الاستبعاد:** تتضح أهمية آلية الاستبعاد عند تحليل الأطر الإعلامية، فهي تنطوي على إغفال بعض المعلومات، سواء عن عمد أو عن جهل، وهي الوجه المقابل لآلية الانتقائية.
ويرى "زكريا أحمد" أن هذه الآليات مازالت تتصف بالغموض والتشتت شأنها في ذلك شأن عدم وجود تعريف جامع مانع للتأطير وذلك للأسباب التالية¹:

- تتداخل هذه الآليات معاً بصورة يصعب فصلها جميعاً عن بعضها البعض بصورة مانعة.
- لا تقتصر هذه الآليات على مستوى النص الإعلامي أو القائم بالاتصال فقط، ولذلك فإنه يجب عند دراستها أن يتم هذا بطريقة شاملة وفقاً لتعدد أطراف عملية الاتصال الجماهيري وحدوثها داخل سياق ثقافي معين.
- إذا نظرنا من خلال **المستوى التحليلي** المتمثل في النص الإعلامي سيتضح أن لهذه الآليات بعدين: أولهما **بعد شكلي** ويتمثل في موقع التغطية، وحجمها، ومدى استخدام عناصر تبيوغرافية معينة كالصور والعناوين وغيرها، وثانيهما **بعد مضموني** يتعلق بالمحتوى كالاستعارات، والتلميحات، وربط أطر التغطية بنماذج سابقة، ونوعية الموضوعات الرئيسية والفرعية وغيرها.

1. أحمد زكريا أحمد، نظريات الإعلام، مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، مرجع سابق، ص 243. 244.

- يمكن رصد وقياس هذه الآليات من خلال ظهورها بصورة صريحة في النص الإعلامي (كالبروز من خلال موقع وحجم التغطية) أو بصورة ضمنية (كنغمة أو نبرة التغطية) أو من خلال عدم ظهورها في هذا النص كالاستبعاد من خلال تحليل المسكوت عنه.

- وقوع بعض الباحثين في الخلط بين هذه الآليات وتعريف التأطير على أساسها مثل نعمة التغطية الصحفية التي نظر إليها البعض باعتبارها مرادفاً للتأطير.

- التضارب في رصد وقياس هذه الآليات عبر المستويين الكمي والكيفي.

2. مراحل تكوين الإطار: تتم عملية التأطير للمضمون الإعلامي من خلال أربع خطوات رئيسية:

أ - يصدر القائمون بالاتصال أحكاماً واعية أو غير واعية وبطريقة متعمدة أو غير متعمدة على الرسالة من خلال البناءات المعرفية والإدراكية للإعلاميين.

ب - تتشكل الرسالة في أطر مهنية من ناحية الشكل أو المضمون في عبارات ومفاهيم واقتباسات، المصدر هنا له أطره المتحكمة ليس في ذاته بل في الرسالة، فوجود أو عدم وجود صور للحدث، مساحة النشر والإذاعة، يُسر أو عدم يسر الحصول على المعلومة والجزء الناتج عن العمل كل هذا وغيره يؤثر على خطوات بناء الإطار.

ج - يتوقع المرسل أطراً خاصة للمتلقي فترشده وتؤثر في عملية التأطير الحالية والمتوقعة.

د - الرسالة المؤطرة تمثل المخزون المشترك لكل خطوات وضع الإطار، وهي في الغالب التمثيل المشترك للإطار الاجتماعي العام.

إذن فالإطار الإعلامي ليس الوسيلة الإعلامية، بل هو وليد السياسات والممارسات الإعلامية الموجودة وثقافة القائم بالاتصال ونوع ومصادر الأخبار والاتجاهات الأيديولوجية والثقافية الشائعة ودرجة الحرية السياسية الحاكمة وطبيعة الأحداث وحجمها وارتباطها بالجمهير¹.

وتكشف مراجعة تراث استخدام نظرية التأطير عما يلي²:

1 - سعت الدراسات إلى تحليل كيفية تأطير الصحفيين للقضايا والأحداث المهمة، وكيفية تأثير هذه الأطارات على الطريقة التي يتذكر بها القراء الأخبار، وعلى كيفية جعلها ذات دلالة وأهمية بالنسبة لهم. كما اهتمت بكيفية مناقشة الصحافة لعدد من القضايا المهمة التي تواجه الممارسات الصحفية حالياً.

2 - رأت هذه الدراسات أن ثمة عوامل عديدة تتحكم في تأطير الصحافة للأحداث، بعضها مرتبط بطبيعة العمل الصحفي، وبعضها مرتبط بالتطورات التكنولوجية والبعض الآخر مرتبط بطبيعة العلاقة بين الصحفيين والمصادر، فضلاً عن التأثيرات الناجمة عن طبيعة الأنظمة السياسية والإعلامية والثقافية، وهو ما يعني أنه إذا ما عكست الأخبار واقعا معينا، فإنها تعكسه وفقاً لتأثير هذه العوامل، وبناء عليه من المتوقع أن يتباين تأطير الصحافة للأخبار

1. علي محمد خير المغربي، الإعلام والاتصال بالجماهير، ط1، الإسكندرية: دار التعليم الجامعي، 2015، ص 711، 712.

2. السيد بنجيت، الجديد في بحوث الصحافة، مرجع سابق، ص 105، 107.

والقضايا من دولة لأخرى. وقد أشارت هذه الدراسات إلى تباين القوى التي تشكل تأطير الصحفيين للقضايا ما بين عوامل اجتماعية بنائية وتنظيمية ومتغيرات فردية وأيديولوجية.

3 - أظهرت بعض الدراسات وجود تأثير للإطارات التي تستخدمها الصحافة في تغطيتها لبعض الموضوعات على الرأي العام.

4 - حاول عدد كبير من الدراسات تحديد المتغيرات الفردية وتلك المرتبطة بالسياق العام، والتي يمكن أن تعزز أو تحد أو تزيل من تأثيرات التأطير الإخباري، متسائلة حول ما إذا كان تأثير التأطير يختلف حسب القضايا.

5 - أثارت بعض الدراسات تساؤلات أساسية حول موضوعية القصص الإخبارية ومدى تأثير التغطية الصحفية باستخدام إطارات معينة دون غيرها، وأشارت إلى عدم واقعية استخدام مفهوم الموضوعية في تقييم التغطية الصحفية، وإلى استحالة عدم قيام الصحفيين باستخدام أشكال مختلفة من التأطير في تغطيتهم الصحفية، وإلى تفضيلهم للمعلومات التي تتوافق مع اتجاهاتهم وميولهم التحريرية، وإلى تبنيتهم للإطارات المعمول بها في الأقسام الإخبارية التابعين لها، فالإطارات في حجرات الأخبار تلعب دورا مهما في التغطية الإخبارية. واقترحت مساعدة الصحفيين على تحديد الإطارات التي يستخدمونها في تغطيتهم الصحفية، وتقييم ما يقومون باستخدامه من إطارات.

3 - العوامل المؤثرة على التأطير الإعلامي:

حدد (Scheufele) ثلاثة عوامل تؤثر على بناء الإطار الإعلامي¹:

- المؤثرات المرتبطة بالصحفي، والتأثيرات المركزية التي تتضمن الأيديولوجية، والاتجاهات، والمعايير المهنية، وهي الأمور التي تنعكس في النهاية على الطريقة التي يصيغ بها الصحفي التغطية الخبرية.
- التوجه السياسي للمؤسسة الإعلامية وأسلوب العمل داخل المؤسسات الصحفية.
- تأثير المصادر الخارجية مثل (الرموز السياسية، والسلطات، أصحاب المصالح والضغط، والمعايير والقيم الاجتماعية).

رابعا: النماذج المفسرة للتأطير الإعلامي علاقة التأطير بالموضوعية والايديولوجيا والصورة النمطية والجمهور ونقاط القوة والضعف.

1 - نماذج الأطر الإعلامية التفسيرية:

برزت ضمن مراحل تطور نظرية الأطر دراسة "Jenny Kitzinger" عام 2000، التي أوضحت دور ما يعرف بالنماذج في عملية التأطير، حيث تفيد دراسة النماذج الإعلامية في إدراك الجمهور للأحداث المجمع

1. Dietram A. Scheufele & David Tewksburg : Framing, Agenda-Setting, and Priming : The Evolution of three Media Effects Models, **Journal Communication**, 57, 2007, P 9.

والمشاهدة على المدى الزمني الممتد، وفي فهم تأثيرات عرض وتقديم وسائل الإعلام لها، كما أن مفهوم النماذج يمكن تطويره من الناحية الأكاديمية كمدخل مناسب لاختبار العلاقات التي تربط بين كلمن المصدر ووسائل الإعلام والجمهور، وتفيد أيضا في عملية التأطير وما يسمى بالأحداث الدالة أو المرجعية وهو ما أشارت إليه إسهامات (Goffman) (Entman) (Ficher) ، واعتبرها (Chibnall) كإطار عمل أيديولوجي وقد أكد بعض الباحثين على أن هذه النماذج تمثل أطرا استدلالية. ومن أبرز هذه النماذج ما يلي:

أ - نموذج "Entman"¹ عن مفهوم ومكونات الأطر: ويتكون هذا النموذج من أربعة محاور هي:

- المحور الأول: استقلال الجمهور من خلال تذكر مفرداته واسترجاعهم لحقائق معينة ربما لا يقدمها المحتوى الإعلامي تؤثر في استجاباته وردود أفعاله تجاه هذا المحتوى.

- المحور الثاني: وهو الخاص بالموضوعية الصحفية، وجوهره أن الصحفيين بالرغم من إتباعهم أسسا وقواعد ربما تتصف بالموضوعية، إلا أنهم يقومون بتضمين الرسالة الإعلامية المعنى السائد الذي يؤدي إلى تقويمهم المتوازن لمحتواها.

- المحور الثالث: وهو الخاص بتحليل المضمون الذي يتم من خلاله تحديد ووصف الأطر التي تتضمنها الرسالة الإعلامية.

- المحور الرابع: وهو الرأي العام والنظرية الديمقراطية المعيارية، حيث أن الأطر تمثل قوة أساسية في العملية الديمقراطية وتؤثر في الرأي العام.

ب - نموذج "Pan & Kosicki": حيث اقترحا نموذجا لتحليل الأطر الإعلامية ويشمل عناصر رئيسية هي:

- البناء التركيبي للقصة الخبرية: وهو الذي يتضمن تتابع عناصر القصة، وبعض الاستراتيجيات التي يتبعها المحرر، وكيفية توظيف المصادر.

- البناء الوصفي للقصة الخبرية: وتتكون من الأبعاد الأساسية للموضوع، والملخص الذي يقدم الفكرة المحورية للقصة الإخبارية، ويتمثل في المعلومات الخلفية التي تشير إليها التغطية الإخبارية، بالإضافة إلى الاستشهادات التي يتم الاستناد عليها.

- الاستنتاجات الضمنية: وهي التي تساعد على الجوهر الأساسي للقصة الإخبارية والتأكيد عليها².

1. Robert M. Entman. Framing Bias : Media in the Distribution of Power, Journal Of Communication, Vol.43, No 4, 1993 , P 52.

2. Paul d'Angelo, News Framing as Multipart Dogmatic Reseach Programs : A Response to Entman , Journal of Communication, vol, 52, No. 4, December 2002, P 873.

- ج - نموذج "Scheufele": ينظر الباحثون لهذا النموذج كأحد أهم نماذج الأطر، ربما لأنه نظر للأطر كعملية متكاملة، وكنظرية مستقلة مع مراعاة التوازي للأطر مع عمليتي وضع الأطر ووضع الأجندة: ويتكون هذا النموذج من ثلاث مكونات:
- المكون الأول: المدخلات التي هي عبارة عن العديد من المتغيرات كالضغوط التنظيمية والأيدولوجيات والاتجاهات.
- المكون الثاني: العمليات التي يحدث خلالها التفاعل بين هذه المدخلات وغيرها.
- المكون الثالث: المخرجات التي هي عبارة عن الأطر الإعلامية كنتاج للمدخلات وتفاعلها. ويشتمل هذا الإطار على أربع عمليات رئيسية هي:
- بناء الإطار: وتعتبر العملية التي ترصد تأثيرات المتغيرات المختلفة بالنظر لكل من الجمهور ووسائل الإعلام في اختيار الأطر المختلفة المستخدمة في التغطية الإعلامية.
- وضع الإطار: وهي العملية التي تهتم ببروز سمات القضايا والأحداث والشخصيات في المحتوى الإعلامي.
- تأثيرات المستوى الفردي للتأطير: وذلك من خلال رصد وقياس تأثيرات الأطر الفردية من ثلاثة مستويات، وهي السلوك، الاتجاه والإدراك.
- النظر للصحفيين كجمهور: فهؤلاء الصحفيون يشبهون جمهورهم باعتبارهم مستهدفين من الأطر التي يستخدمونها في تغطية القضايا المختلفة.

2 - علاقة النظرية بالجمهور.

بالرغم من إجراء بعض الدراسات المعاصرة على تأطير المواد الصحفية غير الإخبارية كالمقالات وبريد القراء لكن تظل النصوص الإخبارية المجال الرئيس والمهيمن على معظم دراسات التأطير فهي تحظى بالنصيب الأكبر بين هذه الدراسات سواء على المستوى التحليلي أو الميداني أو الاثنين معا، ذلك إذا أخذنا في عين الاعتبار أن كثيرا من الباحثين يرون أن مناقشة قضية الموضوعية ترتبط في المقام الأول بالتغطية الإخبارية للأحداث والقضايا المختلفة.

وينظر بعض الباحثين إلى الموضوعية كأحد أهم ثلاثة عناصر يشترط توافرها في الوظيفة الإخبارية فهي من أهم مبادئ تحرير الخبر في المجتمعات الديمقراطية، إلا أن الموضوعية الكاملة حالة مثالية لا يمكن تحقيقها، ومهما حاول الصحفي الوصول إليها فسوف تظهر بعض العناصر والاتجاهات الفردية، وعلى الرغم من ذلك فإن الالتزام بالموضوعية هو الركن الأساس لكل عمل صحفي، ولتحقيق هذا المبدأ لا بد من البحث والتحقق من صحة الخبر وأركانه هنا لا بد من التفرقة بين عدم كفاية الموضوعية لأسباب خارجة عن الإرادة وبين التحريف المتعمد للخبر.

وهناك نوعان من التغطية الإخبارية للمحتوى الصحفي يوضحان مفهوم الموضوعية وموقعها من عملية التأطير: أولهما يوضح المقصود بالموضوعية وثانيهما يترادف مع مفهوم التأطير وهما:

- **التغطية المحايدة:** ويقدم الصحفي فيها الحقائق فقط، أي قصصاً إخبارية خالية من العنصر الذاتي الشخصي المتحيز، أي يعرض الحقائق الأساسية والمعلومات المتعلقة بالموضوع بدون تعميق أبعاد جديدة أو تقديم خلفيات أو تدخل بالرأي أو مزج الوقائع بوجهات النظر.

- **التغطية المتحيزة أو الملوثة:** وفي هذه التغطية يركز الصحفي على جانب معين من الخبر وقد يحذف بعض الوقائع أو يبالغ في بعضها ويشوه البعض الآخر وقد يخلط وقائع الخبر برأيه الشخصي وهدف هذه العملية تلوين أو تشويه الخبر.

وبناء على ذلك يمكن فهم دور وسائل الإعلام في عملية التأطير من خلال انتقائها المنتظم للأحداث بطرق وأساليب مختلفة لإكسابها معان معينة لدى الجمهور المستهدف¹.

وتكاد تجمع الدراسات الإعلامية على كون وسائل الإعلام هي إحدى الوسائل الفعالة التي يتم من خلالها ما تقدمه من معلومات وأخبار تشكيل الصور الذهنية لدى الجمهور في شتى المجالات. وتوجد كثير من العوامل التي تهيئ لوسائل الإعلام القيام بهذا الدور، منها²:

- الانتشار الواسع لوسائل الإعلام وامتداده الأفقي والرأسي وقدرتها البالغة على الاستقطاب والإبحار: حيث أسهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مد واتساع نطاق تغطية وسائل الإعلام بمختلف أشكالها، كما أسهمت في تغيير شكل وأسلوب عمل وسائل الإعلام عموماً.

- استيلائها على أوقات الأفراد ومنافستها الشديدة للمؤسسات الاجتماعية الأخرى في مجال التأثير الجماهيري.

- إيقاع العصر الحالي الذي يتسم بالسرعة من ناحية وبعزلة الأفراد عن بعضهم البعض مما يجعل من وسائل الإعلام مصدراً للشعور بالمشاركة وعدم العزلة.

تبين مما سبق أن الاتصال هو المصدر الرئيس للصور التي يكونها الفرد عن محيطه والعالم الأخرى وأن الاتصال الجماهيري هو عامل مهم وبارز ضمن مجموعة عوامل تسهم في تكوين الصور الذهنية في وضعيات وظروف محددة.

وتكمن خطورة ما تنشره أو تبثه وسائل الإعلام من الأخبار والمعلومات السلبية على الصورة الذهنية لمجتمع من المجتمعات في حال تكاملت هذه المواد الإعلامية لتكوّن البعد المعرفي (معلومات، انطباعات وأفكار).

1. خالد صلاح الدين حسن، دور التلفزيون والصحف في تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضايا الخارجية، دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2001، ص، 9. نقلاً عن زكريا أحمد زكريا، نظريات الإعلام، مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، مرجع سابق ص 288.

2. أيمن منصور ندا، الصورة الذهنية والإعلامية، عوامل التشكيل واستراتيجيات التغيير، القاهرة: المدينة برس، طباعة نشر وتوزيع إعلامي، 2004، ص 111 . 112.

لدى الآخرين، ذلك أن البعد المعرفي هو القاعدة الأساسية التي يقوم عليها البعدان الآخران للصورة الذهنية (الوجداني والسلوكي أو الإجرائي)¹.

ويرى "شرام" أن حوالي 70% من الصور التي يبينها الإنسان لعالمه مستمدة من وسائل الإعلام الجماهيرية، حيث تعد احتمالات تأثر الفرد بما يتعرض له من وسائل الإعلام احتمالات كبيرة حيث تلعب المعلومات التي تتناقلها خاصة تلك التي تتصف بالاستمرارية دورا في تكوين معارف الجمهور وانطباعاته وتؤدي في النهاية، إلى تشكيل الصور العقلية التي تؤثر في تصرفات الإنسان².

3 - علاقة نظرية التأطير بالجمهور:

أسهم عدد كبير من الباحثين في العقود الثلاثة الأخيرة في إثراء التراث العلمي الخاص بالأطر الإخبارية. ويميز الباحثون بين نوعين من الأطر هما: **أطر وسائل الإعلام**، وتعني كيفية تقديم وسائل الإعلام للأخبار، و**أطر**

الجمهور، وتعني كيفية فهم القراء والمستمعين والمشاهدين للقصص الإخبارية وكيفية استجابتهم لها. وتؤثر الأطر الإخبارية في آراء الجمهور من خلال تأكيدها على قيم وحقائق واعتبارات معينة وإبراز ارتباطها بشكل واضح بالحدث أو القضية. فإذا كان كل شخص يضع لنفسه أطرا لفهم الأحداث تسمى الأطر الشخصية فإن وسائل الإعلام تقوم بخلق أطر تعكس فهم أصحابها وإلى حد ما العاملين فيها للأحداث، وتساعد بذلك الأشخاص في تكوين أطرهم الشخصية لإدراك هذه الأحداث من خلال تقديم معلومات وثيقة الصلة بالحدث.

أطر وسائل الإعلام وأطر الجمهور:

في هذا السياق يتم الربط بين أطر وسائل الإعلام وأطر الجمهور عن الأحداث والقضايا المختلفة على أساس أن الصحفيين أعضاء من جمهور وسائل الإعلام أيضا ويتأثرون بالأطر المطروحة في المجتمع. ويشير "رودبوك" إلى أن عملية التأطير تأخذ شكلا هابطا من أعلى إلى أسفل، أي من النخب وجماعات المصالح ووسائل الإعلام إلى الجمهور ولكنها في بعض الأحيان تأخذ خطا صاعدا من أسفل إلى أعلى، أي من الجمهور إلى وسائل الإعلام والنخب وجماعات المصالح³.

- ويفرق "Iyengar & Simon" بين نوعين من الأطر المستخدمة في إضفاء المعنى أو المغزى:

1. ياسر علي الشهري، العلاقة بين الصورة الذهنية والجريمة، -http://www.vb-

khutabaa.com/showthread.php?p=2716#.WR6bv9ykLIU يوم 19.5.2017. على الساعة: 8:19.

2. عاطف عدلي العبد عبيد، مدخل إلى الاتصال والرأي العام، الأسس النظرية والإسهامات العربية، ط3، القاهرة: دار الفكر العربي، 1999، ص، 287.

3. حسني محمد نصر، نظريات الإعلام، الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، 2015، ص 277، 280.

- الإطار المحدد: وهو الذي يربط بين الحدث ومدرجات ملموسة مثل أحداث سبتمبر 2001 ووضعها في إطار التقصير الأمني في الولايات المتحدة، فهذه الأطر هي أطر ملموسة ومحددة يمكن مناقشة أبعادها وتلمس مشكلاتها وحلولها.

- الإطار العام أو المجرد مثل وضع أحداث سبتمبر 2001 في إطار الإرهاب الدولي. وإذا كان كل من الإطارين يمكن استخدامهما لتحقيق أهداف الإثارة والإقناع في نفس الوقائع والأحداث فإن الاتجاه نحو الأطر العامة يزيد من صعوبة التأثير والإقناع، لأنه بداية يشير إلى صعوبة تحديد المشكلات وحلولها. في حالة تحليل الأطر كمدخل من مداخل الكشف عن وسائل الإقناع¹.

ويؤكد "Fishman" على حقيقة تأثر الصحفيين كغيرهم من الجماهير بالأطر التي وضعتها وسائل الإعلام مشيراً إلى تأطير بعض الصحف لبعض الجرائم على أنها جرائم ضد المسنين وإتباع الصحف الأخرى في الولايات المتحدة لهذا الإطار في تغطيتها لهذه الجرائم، وهو ما أطلق عليه "موجة الأخبار" في إشارة إلى تأثر وسائل الإعلام بتغطية وسائل إعلام أخرى للحدث وإتباعها نفس الأطر التي وضعتها. نشاط الجمهور في النماذج المختلفة التي تفسر عملية التأطير²:

تمثل فكرة نشاط الجمهور ركنا مهما من أركان النماذج المقترحة من قبل الباحثين لتفسير عملية التأطير، ففي النموذج الذي قدمه "انتمان" 1993 للتعرف على مفهوم التأطير ومحاولة فهمه من خلال أربعة مكونات أولها "استقلال الجمهور: فبالنظر إلى التعريف الإجرائي لمفهوم التأطير باعتباره المعنى السائد الذي يتكون من تعريف وتحديد المشكلة وأسبابها وتقويمها وتقديم تفسيرات لعلاجها وهو ما يدعمه النص الإعلامي ويتسق مع الأنساق المعرفية للجمهور، الذي من الممكن أن يعيد تأطير هذا النص من خلال تذكره واسترجاعه لحقائق معينة ربما لا تقدمها الرسالة الإعلامية تؤثر في استجاباته وردود أفعاله تجاه محتواها.

كما تتضح لنا هذه الفكرة من خلال ثلاث عمليات متعاقبة تتميز بها الأطر الإخبارية التي شملها نموذج "Rhee" 1997 حول مفهومه لعملية التأطير وهي:

تعرض الجمهور للنصوص الإخبارية من خلال المزج بين عمليات تمثيل المعلومات والاستشارة المعرفية، وتكاملية المعرفة وحدوث تراكمية معلوماتية لدى الأفراد في ضوء المعلومات الجديدة التي يتعرضون لها والمعلومات السابقة بحيث يتم توظيفها في تفسير المحتوى الإعلامي وبناء نموذج الخطاب الذي يساعدهم في ربط هذه المعلومات كنموذج خطابي لديه.

ويقترح "Baran & Davis" نموذجهما الذي يتكون من سبع عمليات فرعية تؤكد على نشاط الجمهور: أولها التعرض للرسائل اليومية لوسائل الإعلام وثانيهما توجيه الانتباه نحو التلميحات التي يستخدمها

1. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص 405.

2. أحمد زكريا أحمد، نظريات الإعلام، مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، مرجع سابق، ص 257. 259.

القائم بالاتصال في هذه الرسائل، وثالثها فك ترميز تلك الرسائل، ثم توظيف الأطر لتفسير وتخطيط الأفعال الإنسانية من خلال الصدمات اليومية في الحياة وتوجيه الانتباه خلالها نحو تلميحات الذات والآخريين في مواقف الحياة اليومية وسابعا فك ترميز الاتصال اليومي.

وفي نموذج "Scheufele" 1999 يتواجد الجمهور وتبرز فكرة نشاطه في ثلاث مراحل أو عمليات فرعية للتأطير هي: المدخلات التي تحتوي على أطر الجمهور والأيديولوجيات والنخب، والعمليات التي تشمل تأثيرات المستوى الفردي للتأطير وبناء الإطار، وثالثها المخرجات من خلال تعرض الجمهور لوسائل الإعلام. كما يوضح نموذج "D'Angelo" دور أطر الجمهور المكتسبة من العالم الذي يعيشه في مواجهة الأطر الإخبارية من خلال سلسلة من التأثيرات غير المباشرة وكذلك يركز هذا النموذج على أثر المعرفة السابقة لدى هذا الجمهور في عملية التأطير.

وفي عام 2003 قدم "انتمان" نموذجه الثاني لعملية تأطير ما بعد أحداث 11 سبتمبر 2001 حيث يؤكد هذا النموذج على أن الجمهور يمثل قاعدة شلال تنحدر تأثيراته من قمة النظام السياسي باتجاه النخب السياسية ثم وسائل الإعلام التي تنتج الأطر الإخبارية التي يتعرض لها الجمهور لكنه من الممكن أن تنقلب قاعدة هذا الشلال (الجمهور) إلى قمة من خلال عملية التغذية العكسية أو رجوع الصدى بمعنى التأثير في الآخريين كوسائل الإعلام والنخبة السياسية التي بدورها تؤثر في صناعة القرار لدى قمة النظام السياسي الذي يتحول إلى قاعدة شلال مقلوب.

علاقة الدراسة الحالية بنظرية التأطير الإعلامي:

في ضوء ما سبق عرضه حول نظرية التأطير الإعلامي وتطبيقاتها في الدراسات الاتصالية، ومراعاة للاعتبارات العلمية والمنهجية التي تم عرضها، يمكننا الاستناد إلى هذه النظرية في الدراسة الحالية للأسباب التالية:

- أن نظرية التأطير الإعلامي تتصف بالمرونة الكبيرة في تصميم إجراءات الدراسات الإعلامية سواء على مستوى النص الإعلامي أو القائم بالاتصال أو الجمهور أو المزج بين أكثر من محور.
- اختبار مستوى العلاقة التفاعلية بين القائم بالاتصال والجمهور لقياس مدى التوافق أو الاختلاف في الاتجاهات حول نشر الجريمة (في الصحف الجزائرية الخاصة) استنادا إلى تشاركهما في السياق الذي يعتبر من أهم عناصر النظرية باعتباره بيئة القيم التي تدرس ضمنها عناصر العملية الاتصالية.
- أنها تحلل المضمون من خلال دراسة العوامل المؤثرة في تشكيله، فقد اهتمت دراستنا بالتعرض للمتغيرات الضاغطة على القائم بالاتصال وتحديات الصحافة الجزائرية المتأثرة بالخلفيات التاريخية والسياسية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية وانعكاس ذلك على المحتوى الصحفي فيما يخص موضوع الدراسة.

- دراسة مخرجات "الصحف الخاصة" بالجزائر من القضايا الاجتماعية، وهو التوجه الحديث لنظرية التأطير والتي كانت التحليلات في نشأتها منصبة على النواحي السياسية والأمنية، ما يبرر اختيارنا لمواد الجريمة التي اتسمت بالانتقائية والإبراز وهي الآليات الرئيسة لنظرية التأطير الإعلامي.

- ندرة الدراسات الإعلامية المحلية التي وظفت نظرية التأطير الإعلامي ما يشجع على اختبار فرضياتها في بيئة الدراسة التي نراها خصبة لمثل هذه الدراسات نظرا للتغيرات التي شهدتها الجزائر في العقود الأخيرة على جميع المستويات السياسية، الأمنية، الاجتماعية، الاقتصادية، هذه الإفرازات توفر مجتمعة سياقاً غزيراً يتطلب الدراسة.

- إن تناول التحليل يتطلب التركيز على الأبعاد الثلاثة لآلية التأطير (الانتقاء، الإبراز والاستبعاد)، في البيانات الصريحة كالإبراز من خلال موقع وحجم التغطية، أو بصورة ضمنية كغممة أو نبرة التغطية أو من خلال عدم ظهورها في هذا النص كاستبعاد من خلال تحليل المسكوت عنه.

إما من الناحية الإجرائية فإن الدراسة تتطلب ضرورة توظيف عناصر معينة من نظرية التأطير الإعلامي تتمثل في:

1 - المفهوم الإجرائي للتأطير: هو بناء معلوماتي متعمد أو غير متعمد للصحافة الخاصة يصدر عن الصحفي عن وعي أو غير وعي حول قضية معينة (مواد الجريمة) بشكل نمطي ومتكرر بالاعتماد على الإدراك الاجتماعي في انتقاء، إبراز واستبعاد جزئيات معينة بموضوعات الجريمة تعكس سياقاً معيناً قد لا يمثل الواقع.

2 - عناصر التأطير: تتطلب الدراسة الإجرائية الاستعانة بأداتي تحليل المضمون واستبباني الاستقصاء للقائم بالاتصال والجمهور، وهو ما يتطابق والأدبيات الخاصة بالتأطير في أن هذه العناصر تعمل متفاعلة ومتكاملة داخل سياق معين.

3 - الأدوات والآليات في الجانب التحليلي من حيث الشكل والموضوع:

أ - الأدوات من حيث الشكل: خصائص النص الصحفي من حيث الانتقاء، الإبراز والاستبعاد متمثلة في: العناوين الرئيسية والفرعية، العناصر التيبوغرافية والقوالب الفنية المستخدمة في موضوعات الدراسة.

ب - الآليات من حيث الموضوع: فالبعد المضموني يتعلق بالمحتوى كالاستعارات، والتلميحات، وربط أطر التغطية بنماذج سابقة، ونوعية الموضوعات الرئيسية والفرعية.. وغيرها.

يمكن رصد وقياس هذه الآليات من خلال ظهورها بصورة صريحة في النص الإعلامي (كالبروز من خلال موقع وحجم التغطية) أو بصورة ضمنية (كغممة أو نبرة التغطية) أو من خلال عدم ظهورها في النص كاستبعاد من خلال تحليل المسكوت عنه.

الجانب الميداني:

بالنسبة للقائم بالاتصال: وهو الذي يضع أطرا حاكمة بوعي أو بدون وعي في تحديد ماذا يقال، فالصحفيون محكومون بدورهم بالأطر التي تنظم أنساقهم المعرفية والضغط المهنية التي يعملون في ظلها كضغوط نمط السيطرة والملكية والتمويل التي تحدد السياسة التحريرية، وكذلك ضغط المساحة وسرعة العمل الإعلامي.

بالنسبة للجمهور: باعتباره المتعرض للأطر التي تقوده إلى الإدراك والحكم على طبيعة المعالجة الصحفية للجريمة، وقد تعكس أطر إدراكه بعد ذلك (الصورة الذهنية بتعبير دراسات الصورة) أطر النص وأطر القائم بالاتصال أو لا تعكس، مع الأخذ بالاعتبار نشاط الجمهور في نظرية التأطير الإعلامي والذي يمثل - حسب بعض الباحثين - تيارين متناقضين لازال الجدل حوله قائما.

4 - أنواع الأطر: استخدمت الكثير من الدراسات السابقة أنواع التأطير كقنات في التحليل باعتبارها قيما خبرية، من خلال النماذج التي اقترحها الباحثون وتم اختبارها في بيئات كثيرة ومتنوعة، وتبرز خصوصية كل دراسة من خلال فئاتها الفرعية كمؤشرات تخدم موضوع الدراسة وهي كالتالي:

- الإطار المحدد بقضية، الإطار العام، إطار الاستراتيجية، إطار النتائج الاقتصادية، إطار الاهتمامات الإنسانية، إطار الصراع، إطار المسؤولية، إطار المبادئ الأخلاقية.

وللربط بين عناصر العملية الاتصالية في الجانب الإجرائي فقد راعينا توظيف خصائص النص ومدى تأثيرها على اهتمامات واتجاهات الجمهور وهو التوجه الحديث لبحوث التأطير حتى نصل من خلال تكامل الدراسة التحليلية والميدانية إلى قراءة مدى تفاعل هذه العناصر في صياغة المحتوى الصحفي حول الجريمة.

وقد وظفنا في دراستنا التحليلية التصنيف الخماسي لـ "Semettko & Valkenburg" لتناسب فئاته وموضوع الدراسة والمتمثلة في: إطار الصراع، الاهتمامات الإنسانية، المبادئ الأخلاقية، المسؤولية والنتائج الاجتماعية، واستثنينا من هذا النموذج النتائج الاقتصادية لقللة أهميتها بالنسبة لدراستنا.

4 - أسباب اختيار الموضوع:

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة تبين تحوّل الدراسات الحديثة من عدم الاكتفاء بمجرد تحليل المحتويات الصحفية إلى دراسة تأثير شكل وخصائص المحتوى الصحفي على الجمهور المتلقي خاصة المعالجة الإعلامية للجريمة بالاعتماد على عناصر معينة في التحرير الصحفي كنوع المحتوى، نوع التغطية والشكل الصحفي، مما يوجب الأخذ بالاعتبار علاقة الجمهور بالنص الصحفي موضوع الدراسة من جهة وعلاقة ذلك بالتأطير الصحفي.

تداخل العوامل المجتمعية والعلمية والمهنية والتكنولوجية المتحركة في الدور الذي يقوم به القائم بالاتصال في المعالجة الإعلامية للجريمة.

- ندرة الدراسات الجزائرية التي وظفت التأطير الإعلامي في تحليل محتوى الصحف بالجزائر في علاقته بعناصر العملية الاتصالية القائم بالاتصال والجمهور.

التكثيف الملفت والمبالغ فيه في نشر مواد الجريمة بالصحف الجزائرية الخاصة لسنة 2016، مما يثير التساؤل حول التغيرات التي انعكست على البنى السياسية الاقتصادية والاجتماعية والتي أفرزت ملامح على البيئة الإعلامية بالجزائر تتطلب الدراسة.

5 أهمية الدراسة:

تكتسي الدراسة أهميتها من:

- لا تزال الصحيفة تحتل مكانتها رغم ما تواجهه من تحديات تهددها بالضمور أو الزوال والاختراق مما يثير جدلا حول ضرورة استحداث دراسات تتناول الوظائف الحديثة للصحافة ومدى ارتباط الجمهور من الأجيال الجديدة بما تستحدثه هذه الصحافة لنفسها لاستقطاب جماهيرها.

- أهمية تكامل دور عناصر العملية الاتصالية: رسالة، جمهور، وسيلة وقائم بالاتصال وما ينتج عنه هذا التكامل من علاقة جدلية تختلف الآراء حول تأثيراتها على الجمهور والقائم بالاتصال.

- الحدائث النسبية لدراسة الجمهور في الوطن العربي وفي الجزائر خاصة نظرا للسياقات التاريخية والخلفيات الثقافية والمؤثرات المتسارعة التي تصنع البيئة الاتصالية الخارجية والداخلية وارتباطها بالظاهرة الإعلامية، مما يوجب التعمق أكثر في طبيعة تكوين هذا الجمهور وعوامل تغيره.

- قلة الدراسات التي وظفت نظرية "التأطير الإعلامي" محليا بزواياها التي اختلفت حولها الآراء نظرا لخصوصية السياقات والثقافات في بيئات الدراسة.

- ظلت الدراسات العربية لمدة تكتفي بالجانب التحليلي للمحتوى في إطار الدراسات الأكاديمية - القيم الإخبارية رغم أهميتها - مع توجه حديث للدراسات الأجنبية حول خصائص المحتوى: قيم، فنيات، إخراج، أشكال وأنواع، نظرا للتغيرات التكنولوجية التي انعكست على شكل المحتوى الصحفي مما أثر على خلق صورة نمطية تتحكم في الصور الذهنية للجمهور.

- بما أن الدراسة تهتم بتفاعل عناصر العملية الاتصالية: المحتوى، القائم بالاتصال، والجمهور، فإن هذا يتطلب توظيف مداخل نظرية مختلفة: القائم بالاتصال مدخل اجتماعي، نفسي واتصالي، الجمهور: بناء المعاني والصورة الذهنية (تمثيل الواقع، التغير الإنساني والنقدية) المحتوى: نظرية تحليل الأطر الإعلامية: من زاوية عناصر النص الستة (يتم شرحها لاحقا).

- التوجه العلمي نحو القياس بالاعتماد على نماذج ومصفوفات مخبرية غريبة، فيما يلاحظ ندرتها عربيا نظرا لافتقار التقنيات والآليات التي ترصد الواقع والظاهرة في بيئتها، مما جعل أدوات القياس مقتصرة في غالبيتها على "الاستمارة".

- تناول الإعلامي المكثف لقضايا الجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة وارتباطه بعناصر العملية الاتصالية والشكل والتحرير الصحفي بما قد يتعارض والمسؤولية الاجتماعية للصحافة والقائم بالاتصال مما يطرح تساؤلات تصب في مدى وفاء الصحافة لوظائفها التقليدية تجاه جمهورها.

6 - أهداف الدراسة:

تتوقف صياغة الأهداف على طبيعة الرصد والقياس في الدراسة الإجرائية على المستويين التحليلي والميداني:

1 - **فعلى المستوى التحليلي:** "تتضح العلاقة بين نظرية التأطير وخصائص التحرير الصحفي من خلال الجزئيات التالية:¹

- علاقة القيم الإخبارية بالتأطير.
- توظيف خصائص التحرير الصحفي كآليات في التأطير.
- علاقة مصادر المادة الصحفية بالتأطير.
- علاقة الأشكال الصحفية بالتأطير.
- علاقة نوع التغطية الصحفية بالتأطير.
- علاقة نوع المحتوى الصحفي بالتأطير.

2 - أما على المستوى الميداني:

أ - استعنا ب " النموذج التوجيهي " أو نموذج العوامل الاجتماعية المؤثرة على قرارات الصحفيين.

ويتضمن هذا النموذج سبعة متغيرات تؤثر على سلوك الصحفي قبل صياغته للمحتوى الإعلامي وهي:²

1 - راجع أحمد زكريا أحمد، الكتابة الصحفية الإخبارية وتأثيراتها، مرجع سابق، ص، 109 . 114.

2 schoemaker, p. and reese, s. media and making the message: theories of influences on mass media content (new yourk: longman publishing group, 1991) pp. 226_230.

نقلا عن: محمد سعد إبراهيم، أخلاقيات الإعلام والانترنت وإشكاليات التشريع، القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 2007، ص 101

- الفرد: ويشمل هذا المتغير السمات الديموغرافية للصحفي وقيمه ومعتقداته الشخصية وخلفياته السياسية والاجتماعية.
 - الجماعة الصغيرة: وتشير إلى تأثير الجماعات غير الرسمية التي ينتمي إليها الصحفي.
 - المنظمة: وتشير إلى تأثير الضغوط التنظيمية والإدارية للمؤسسة الصحفية وتوجهات الصحفي إزاء السياسة التحريرية.
 - المنافسة: وتشير إلى تأثير المنافسة من الصحف الأخرى ووسائل الإعلام والسعي لتلبية احتياجات جمهور القراء.
 - المهنة: وتشير إلى تأثير أخلاقيات المهنة المتمثلة في موثيق الشرف الصحفي وما تفرضه التنظيمات النقابية من مسؤوليات.
 - القانون: ويشير إلى تأثير تشريعات الصحافة والخبرة السابقة المتعلقة بالدعوى القضائية والعقوبات.
 - الضغوط الخارجية: وتشير إلى تأثير المصادر والمعلنين والجمهور.
- من هذا النموذج تصاغ الأهداف الخاصة بالقوائم بالاتصال.
- ب - أما بالنسبة للجمهور: فقد استعنا بمقياس "لكرت" الخاص بـ الاهتمامات والاتجاهات:
- على اعتبار أن "الاهتمامات هي الظاهرة النفسية التي تحتوي على جوانب ثلاثة: الجانب الوجداني، الجانب المعرفي، والجانب السلوكي، أما الاتجاهات فهي حالة من الاستعداد العقلي والعصبي تنشأ خلال التجارب والخبرات التي تمر بالإنسان وتؤثر على استجاباته بالموافقة أو عدم الموافقة تجاه موضوعات معينة"¹
- ومن خلال هذه المقاييس الثلاثة الخاصة بالمحتوى والقوائم بالاتصال والجمهور تصاغ الأهداف على المستويين التحليلي والميداني كالتالي:

1 - أهداف الدراسة التحليلية:

- رصد وتحليل مدى تناول صحيفة الدراسة لمواد الجريمة.
- علاقة عناصر الإبراز - كأدوات في التأطير - بالتغطية الصحفية لمواد الجريمة في صحيفة الدراسة، (الموقع، العناوين والألوان).
- علاقة الأشكال الصحفية بالتأطير (القوالب الصحفية).
- علاقة مصادر المادة الصحفية بالتأطير (نوع وطبيعة المصدر).
- علاقة نوع ونغمة التغطية الصحفية بمواد الجريمة التي تتناولها صحيفة الدراسة؟
- علاقة أنواع التأطير بالمعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة.

1 - انظر أحمد زكريا أحمد، الكتابة الصحفية الإخبارية وتأثيراتها، مرجع سابق، 2008، ص 163.

2 - أهداف الدراسة الميدانية:

أ - أهداف على مستوى القائم بالاتصال:

- الكشف عن العوامل المهنية والتنظيمية المؤثرة على العمل الصحفي إزاء موضوع الدراسة.
- التعرف على تأثير التشريعات وأخلاقيات المهنة على أداء القائم بالاتصال نحو موضوع الدراسة.
- التعرف على مدى التزام القائم بالاتصال بضوابط المعالجة الإعلامية للجريمة.
- كشف طبيعة العلاقة بين القائم بالاتصال ومصادر أخبار الجريمة.
- التعرف على طبيعة العلاقة بين القائم بالاتصال والجمهور بشأن تغطية أخبار الجريمة.

ب - أهداف على مستوى الجمهور:

- رصد وتحليل مدى تعرض الجمهور العام لمواد الجريمة في الصحف الجزائرية الخاصة من وجهة نظر الباحثين.
- مدى تأثير خصائص، أشكال، وسمات تناول الصحفي لمواد الجريمة على اتجاه الجمهور العام نحو الجريمة من وجهة نظر الباحثين.
- قياس علاقة درجة وكثافة التعرض بمدى التأثير في اتجاه الجمهور العام نحو التغطية الصحفية للجريمة من وجهة نظر الباحثين .
- قياس العلاقة بين معرفة ووعي الجمهور بالجريمة وأسلوب التغطية الصحفية للجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة من وجهة نظر الباحثين.
- استطلاع اتجاهات الجمهور إزاء نشر مادة الجريمة بصحيفة الدراسة من وجهة نظر الباحثين.
- قياس العلاقة بين طبيعة التغطية الصحفية للجريمة وانعكاسها على سلوك الجمهور العام اتجاه للجريمة من وجهة نظر الباحثين.

8 - صعوبات الدراسة:

- كثرة المادة العلمية لكل متغير مما صعب التحكم في الاطلاع عليها بعمق وتوظيفها بدقة.
- ويترتب على الصعوبة الأولى عدم كفاية الفترة الزمنية لإنجاز الدراسة والإلمام الكافي بمتغيراتها.
- صعوبة الحصول على أرشيف "جريدة الشروق اليومي" الجزائرية بأعدادها الكاملة للفترة الزمنية المحددة للدراسة (سنة 2016) خاصة الأعداد التي وافقت أيام الأعياد والعطل.
- ندرة الدراسات العربية القريبة من بيئتنا والتي تناولت المقاربة النظرية "للتأطير الإعلامي" مما صعب توظيفها إجرائيا بالنسبة لفئات التحليل واستمارتي الاستبيان الخاصة بالقائم بالاتصال والجمهور.

- أغلب مراجع المقاربة النظرية التي تخدم الدراسة أجنبية مما تطلب صعوبة وجهدا ووقتا لترجمتها.
- استغرق تحكيم الاستمارات وقتا طويلا لعدم استجابة بعض الباحثين محليا، مما اضطرنا إلى الاستعانة بأساتذة من دول عربية شقيقة فكان تعاونها معنا باعثا محفزا لتخطي الصعوبات.
- صعوبة استرجاع استمارات الاستبيان الموزعة للجمهور، مما اضطرنا إلى السحب مرات ما انعكس سلبا على الفترة الزمنية التي كانت متوقعة للدراسة.

ثانيا: منهجية الدراسة وأدواتها:

1 - نوع الدراسة:

في إطار تنوع أهداف الدراسة وطبيعة التساؤلات التي تطرحها المعالجة التحليلية والميدانية لمواد الجريمة في الصحف الجزائرية الخاصة، فإن هذه الدراسة تنتمي إلى حقل الدراسات الوصفية¹ التي لا تقف عند حد جمع البيانات وإنما تمتد إلى تصنيف البيانات والحقائق التي تم جمعها وتسجيلها وتفسيرها وتحليلها تحليلًا شاملاً واستخلاص نتائج ودلالات مفيدة منها¹، بهدف تقرير خصائص مشكلة معينة ودراسة ظروفها المحيطة بها وكشف ارتباطها بمتغيرات أخرى بهدف وصف هذه الظاهرة وصفا دقيقا والاتجاه إلى تصنيف هذه الحقائق والبيانات التي تم جمعها وتحليله الاستخلاص دلالاتها وتحديد هدف الوصول إلى نتائج نهائية²

بالإضافة إلى دراسة مختلف جوانب الممارسة المهنية للقائم بالاتصال في الصحافة مع التركيز على الخلفيات الثقافية والتعليمية والانتماء نحو الوسيلة وسياستها والضغوط التي يتعرض لها وذلك من خلال عمليات الاختيار، التقويم، الحذف واتخاذ قرارات النشر.

واستطلاع اتجاهات الجمهور إزاء هذا النشر ومدى انعكاسه على الجمهور العام سلبا أو إيجابا.

2 - منهج الدراسة:

استخدمنا منهج المسح الإعلامي و"الذي ينصب على دراسة أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء الدراسة وفي مكان معين وزمان معين ويتجه إلى توضيح الطبيعة الحقيقية للأشياء أو المشكلات الاجتماعية وتحليل تلك الأوضاع للوقوف على الظروف المحيطة بها أو الأسباب الدافعة لها"³.

1. محمد شفيق، البحث العلمي، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، 1998، ص 108.

2. سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، دراسات في مناهج البحث العلمي، القاهرة: علم الكتب، 2006، ص 131.

3. السيد أحمد مصطفى عمر، البحث الإعلامي مفهومه وإجراءاته ومناهجه، ط1، بنغازي: منشورات جامعة قار يونس، 1994، ص 217.

حيث استعنا في هذه الدراسة بمنهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي و"الذي يستعمل لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميًا عن طريق جمع معلومات مقننة ثم تصنيفها وتحليلها"¹. وذلك بمسح عينة من المضامين المنشورة بجريدة " الشروق اليومي" الجزائرية حول الجريمة خلال فترة الدراسة للوقوف على طبيعة المعالجة الصحفية ومدى استحداث الجريدة لأساليب النشر المتعلقة بشكل وخصائص المحتوى.

وكذا أسلوب المسح بالعينة بالنسبة للقائم بالاتصال في جمع البيانات والمعلومات عن الظاهرة، خاصة وأنه " يتضمن جمع البيانات مباشرة من مجتمع أو عينة الدراسة"². وكذلك استطلاع اتجاهات الجمهور بهدف التعرف على الاهتمامات والاتجاهات التي يكونها المبحوثون تجاه المعالجة الإعلامية للجريمة موضوع البحث و"الذي يهتم في مجال دراسة جمهور المتلقين بوصف حجم وتركيب هذا الجمهور وتصنيف الدوافع والحاجات والمعايير الثقافية والاجتماعية وكذلك الأنماط السلوكية ودرجاتها أو شدتها ومستويات الاهتمام والتفضيل"³.

3 - عينة الدراسة:

أ - عينة الدراسة التحليلية:

تناول الدراسة "المعالجة الإعلامية للجريمة" في الصحف الجزائرية الخاصة والناطقة باللغة العربية من خلال تحليل محتوى الجريمة المنشورة في يومية "الشروق اليومي" ابتداء من جانفي 2016 إلى غاية شهر ديسمبر 2016. وتبرير هذا الاختيار:

التكثيف الملفت لمضامين الجريمة بشكل مستمر، مما يثير التساؤل: مدى تطابق النشر مع الواقع.
- من خلال الملاحظة تبين أن سنة 2016 مقارنة مع ما سبقها وما تلاها من السنوات شهدت تغطية غير عادية لمادة الجريمة بأنواعها الغربية والشاذة عن مجتمعاتنا خاصة الأخلاقية منها.
- الأزمات العالمية والتي انعكست على الوضع الداخلي مما أدى إلى تغير البنى الاجتماعية نظرا للأوضاع السياسية والاقتصادية الناتجة عن التغيرات المتسارعة في بيئات مختلفة سواء على مستوى المجتمع أو القائمين على مهنة الإعلام.

وقد اعتمدنا على العينة القصدية في اختيار الصحيفة رغم "عدم علميتها بسبب الطبيعة الخاصة لتحليل المضمون الذي يستخدم لتحقيق أهداف معينة في البحث حيث من الطبيعي أن يعتمد الباحث اختيار صحيفة

1. علي غربي، أجدديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية، الجزائر: مخبر بحث علم الاجتماع والاتصال للبحث والترجمة، ط2، 2009، ص 79.

2. منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، ط1، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2007، ص 139.

3. محمد عبد الحميد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، القاهرة: عالم الكتب، 1993، ص 125.

معينة لتحليل مضمونها لاعتبارات تتعلق بتخصصها في موضوع البحث أو لاعتبارات موضوعية أخرى يراها الباحث، كما قد يلجأ لاختيار فترة زمنية للتحليل بشكل عمدي باعتبارها الفترة التي أثبتت فيها القضية أو الحدث موضع البحث¹

وعليه "فليس هناك أي معيار أو طريقة يمكن أن يتبعها الباحث في اختيار هذا النوع من العينات، فله أن يختار أفراد عينته كما يشاء وبالعدد الذي يراه مناسباً لتحليل إشكالية بحثه"²

ولصعوبة الحصر الكلي الشامل لمجتمع البحث المكون من مئات الأخبار تم اختيار العينة العشوائية المنتظمة باستخدام أسلوب الدورة، حيث تم اختيار المفردة الأولى عشوائياً يوم الثلاثاء من الأسبوع الأول من شهر جانفي من سنة 2016 (5 جانفي 2016 المصادف للعدد 4969)، والمفردة الثانية يوم الأربعاء من الأسبوع الثاني من شهر جانفي، والمفردة الثالثة يوم الخميس من الأسبوع الثالث من شهر جانفي،... وهكذا. وقد تم اعتماد هذه الطريقة حتى لا يكون هناك تحيزاً في الشكل أو اتجاه المحتوى حتى لا يؤثر على صدق النتائج.

ويرى محمد عبد الحميد أن أسلوب الدورة يحقق العديد من المزايا منها أنه يعطي فرصاً متساوية لجميع أيام الصدور في تمثيل العينة، كما يتمكن الباحث باستخدام هذا الأسلوب من بناء الفترات الصناعية المنتظمة لأغراض التحليل، مع ضمان نفس البعد الزمني بين كل الأيام وبعضها بدلاً من اقترابها أو تباعدها في الاختيار العشوائي لبناء هذه الفترات، مع ضمان تمثيل أيام الفترات الصناعية في العينة بنفس المستوى³.

وقد شملت الدراسة تحليل محتويات الجريمة المنشورة في الصفحة الأولى أو المشار إليها في الصفحة الأولى والمتممة في الصفحات الداخلية أو في الصفحة الأخيرة في صحيفة الدراسة، حيث يمثل النشر في الصفحة الأولى أعلى مستويات الاهتمام بالجريمة انطلاقاً من أن موضوع الدراسة يتعلق بالمعالجة الإعلامية للجريمة.

نوحز الحجم النهائي لعينة تحليل المضمون بالأرقام التالية:

- عدد صحف الدراسة (1) - "الشروق اليومي" الجزائرية.

- طول الفترة الزمنية: سنة واحدة (12 شهراً) 2016.

- عدد المحتويات التي خضعت للتحليل 210 مادة وهي المواد التي تمت الإشارة إليها في الصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة والمشار إليها في الصفحة الأولى.

وحدات وفئات التحليل:

صنفت استمارة تحليل المحتوى إلى فئات للشكل وأخرى للمضمون، وتركزت فئات الشكل في: موقع مادة الجريمة، الأشكال الفنية المستخدمة، والعناوين الرئيسية والفرعية والألوان.

1 عواطف عبد الرحمن وآخرون، بحوث في الصحافة المعاصرة، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2000، ص 229.

2. يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، الجزائر: طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، 2007، ص 21.

3. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، مرجع سابق، ص 146 - 147.

واستخدمت الدراسة فيما يتعلق بفئات المضمون، وحدة الموضوع لتحليل مادة الجريمة، بحيث تم اعتبار موضوع الجريمة المنشورة وحدة واحدة، ومنه صنفت الموضوعات إلى أنواع الجرائم: قتل، انتحار... الخ، وتضمنت فئات المضمون أنواع التأطير، بالإضافة إلى تحديد مؤشرات داخل كل فئة، مثل الصراع وتم تصنيفه إلى المؤشرات التالية: ملكية، انتقام وانحراف، والمسؤولية والتي تم تصنيفها، إلى المؤشرات التالية: مسؤولية عائلية، أمنية أو قانونية... الخ.

اختيار الصدق والثبات:

تم إعداد صحيفة التحليل، التي عدلت عدة مرات بحذف بعض الفئات، وإضافة البعض الآخر، أو تغيير بعض الفئات من فئات للمضمون إلى فئات للشكل، أو إعادة صياغة بعض التعريفات الإجرائية لتحديده بصورة أكثر دقة، وتم عرض الصحيفة والتعريفات الإجرائية على مجموعة من المحكمين¹ لتحديد مدى صلاحيتها لأهداف البحث، وللتأكد من صحة وصدق أسلوب القياس المستخدم ومدى ملاءمته للدراسة.

ب - عينة الدراسة الميدانية:

تهدف هذه الدراسة في شقها الميداني إلى التعامل مع مجتمعين، يمثل المجتمع الأول القائم بالاتصال في الصحافة الجزائرية الخاصة "الشروق اليومي" نموذجاً، والمجتمع الثاني الجمهور المتعرض لهذه الصحيفة. وتفصيل ذلك كما يأتي:

بالنسبة للقائم بالاتصال:

مجتمع الدراسة للقائم بالاتصال هم جميع الصحفيين والصحافيات بصحيفة الدراسة "الشروق اليومي"، كعينة قصدية مقدارها 30 مفردة، مع مراعاة أهمية تمثيل أفراد العينة بفئاتها المختلفة لمجتمعها، ممثلة في مدير التحرير وسكرتير التحرير ورئيس التحرير والمحررين.

بالنسبة للجمهور:

"إن اختيار العينة في الدراسات الميدانية العلمية في الجزائر يطرح إشكالا معقدا يقف كحاجز أساسي أمام الباحثين الذين يصبون إلى القيام بدراسات علمية بأتم المعنى. ويتمثل هذا الحاجز في عدم توفر قاعدة بيانات موثوق فيها على مستوى الهيئات المختلفة التي يمكن أن يعتمد عليها الباحثون في دراساتهم، وفي حدود علمنا، لا

1. الأساتذة المحكمون:

- د. لونيس باديس. علوم الإعلام والاتصال. جامعة باتنة.
- د. رحمان سمير. علوم الإعلام والاتصال. جامعة باتنة.
- د. قارش محمد. علوم الإعلام والاتصال. جامعة باتنة.

جد دراسات تم الاعتماد فيها على العينات الاحتمالية، فكلها تلجأ إلى العينات غير الاحتمالية بسبب هذا المشكل¹.

بناء على إشكالية الدراسة وأهدافها خاصة استطلاع اتجاهات الجمهور نحو المعالجة الإعلامية للجريمة في صحيفة الدراسة، فإن مجتمع البحث هم من الجمهور العام قراء الصحافة المكتوبة الخاصة، لكن تم اختيار عينة قصدية ممثلة لهؤلاء ممن تتوفر فيهم المقدرة العلمية والدراية والكفاءة للإجابة على محاور الاستبيان نظرا لاحتوائه على ضوابط قانونية ومهنية وأخلاقية لا يدركها إلا ذوي الاختصاص، لهذا كان اختيار العينة من الأساتذة الجامعيين بالاعتماد على أسلوب "العينة الهادفة"، وهو الأسلوب الأكثر استخداما في البحوث الكيفية ويلجأ الباحثون في هذا الأسلوب إلى اختيار عينة من المبحوثين يتوقع أن تتوافر لديهم معلومات كثيرة عن الظاهرة التي هي موضوع الدراسة تساعد الباحث على التحليل المتعمق ومن ثم فهم حقيقة الظاهرة المدروسة ووصفها وتفسيرها²، "دون الأخذ بعين الاعتبار عامل الانتظام أو الصدفة في ذلك، بل فقط عامل التأكد الشخصي من فائدة الاختيار المحقق للنتائج النهائية للبحث"³.

وللإلمام بجوانب الظاهرة موضوع الدراسة لجأنا إلى اختيار أفراد العينة بطريقة قصدية في تخصصات أربعة ذات علاقة وثيقة بموضوع الجريمة مما يحتم اللجوء إلى العينة الطبقية وقد تمثلت في أساتذة من اختصاصات مختلفة: علوم الإعلام والاتصال، علم النفس، علم الاجتماع والحقوق، فكان حجم العينة كالتالي:

- أساتذة علوم الإعلام والاتصال: عينة قوامها 26 أستاذا.
- أساتذة علم النفس: 09 أساتذة.
- أساتذة علم الاجتماع: 12 أستاذا.
- أساتذة الحقوق: 11 أستاذا.
- أساتذة من تخصصات أخرى: 02 (أستاذان).

بهذا يكون الحجم الكلي للعينة: 60 أستاذا.

4. أدوات وطرق جمع وتحليل البيانات:

"إن الشائع حول أدوات البحث العلمي، هو أنها تلك الوسائل المختلفة، التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر"⁴. وللحصول على بيانات علمية، اعتمدنا على أداتين في إطار المنهج المستخدم:

1. السعيد بومعيرة، مرجع سابق، ص 24.

2. Michael Quinn Patton. (1990). Qualitative Evaluation and Research Methods. Second Edition Sage, Newbury Park: California, P153.

3. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2003، ص 180.

4. أحمد بن مرسل، المرجع نفسه، ص 202.

تحليل المضمون:

يعتبر تحليل المضمون من أبرز الأدوات التي تستخدم في البحوث الإعلامية، بهدف كشف مضمون وسائل الاتصال وما تطرحه هذه الوسائل من قيم وأفكار واتجاهات ومعلومات تؤثر على اهتمامات الجماهير واتجاهاتهم، فتحليل المحتوى هو "مجموعة من القواعد المنهجية التي تسعى إلى اكتشاف المعاني من خلال البحث الكمي الموضوعي والمنظم للسمات الظاهرة في هذا المحتوى"¹

الاستبيان:

عدّ الدارسون "الاستبيان من أكثر أدوات جمع البيانات شيوعاً واستخداماً في منهج المسح، فإنه يعتبر أيضاً أكثر ملاءمة لدراسة جمهور المتلقين"².

أ - استبيان بالنسبة للقائم بالاتصال:

يعد أداة القياس الرئيسية في أي مسح اجتماعي، ويحتوي على مجموعة من الأسئلة موجهة إلى المبحوثين، حول موضوع أو موضوعات الدراسة. ويكمن الهدف من هذه الخطوة المنهجية التعرف على السمات العامة للصحفيين وعلى تصورات القائم بالاتصال في صحيفة الدراسة لمعايير الانتقاء والنشر المتبعة بالصحيفة إزاء موضوعات الجريمة بالإضافة إلى حصر العوامل التي تؤثر على أدائهم لعملهم. وقد عرضت استمارة الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المحكمين³.

شملت استمارة الاستبيان نوعين من الأسئلة:

الأسئلة المغلقة:

تعتبر أكثر الأنواع شيوعاً، وتعتمد هذه الأسئلة على مجموعة من الإجابات المحددة مسبقاً، التي تعتبر البدائل أو الخيارات التي يختار منها المبحوث ما يتفق مع ما يرمي إليه أو يستهدفه بالإجابة.

الأسئلة المفتوحة:

وهي التي يترك للباحث حرية الإجابة عليها بالطريقة أو الأسلوب الذي يراه، دون إجباره على اختيار إجابة محددة مسبقاً، أو بديل من بين الإجابات المحددة مسبقاً.

1. محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، جدة: دار الشروق للنشر والتوزيع، 2009، ص55.
2. أنظر محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2004، ص 354.
3. الأساتذة المحكمون:

. د. نجيب بخوش، إعلام واتصال، الجزائر: جامعة محمد خيضر بسكرة.
. د. أمجد عمر صفوري، إعلام واتصال، الأردن: جامعة الزرقاء.
. د. علي عبد الهادي، إعلام واتصال، العراق: كلية الإعلام.

ولقد لجأنا إلى هذا النوع من الأسئلة لأنه يعد مناسباً للتعبير عن الآراء والاتجاهات، كما أنه يفسح المجال للتعبير الصادق عما يعنيه المبحوث، بالإضافة إلى التعرف على مدى معرفة المبحوث للمعاني التي قد يكتنفها بعض الغموض.

ب - استمارة استبيان بالنسبة للجمهور:

قمنا بتصميم استمارة تغطي محاور البيانات الشخصية للمبحوثين ومقروئية الجمهور للصحف الجزائرية الخاصة وتناولها لظاهرة الجريمة، ومحوران يتعلقان باتجاهات الجمهور إزاء نشر الصحف الخاصة لمواد الجريمة وفق مقياس "Likert"، وانعكاسات نشر هذه المواد على اتجاهات الجمهور إزاء الجريمة من وجهة نظر المبحوثين. عرضت الاستمارة على مجموعة من الأساتذة المحكمين¹ في التخصصات التالية: علوم الإعلام والاتصال، علم النفس، علم الاجتماع والقانون، لمعرفة مدى صلاحية العبارات المستخدمة للقياس وانتمائها للمجال الذي وضعت ضمنه، إذ تم تعديل صياغة بعض الفقرات في ضوء الآراء والملاحظات والاقتراحات التي تفضل بها الأساتذة وفق المحاور التالية:

المحور الأول: بيانات أولية

المحور الثاني: مقروئية الجمهور للصحف الجزائرية الخاصة

المحور الثالث: تناول الصحافة الخاصة لظاهرة الجريمة من وجهة نظر القارئ

المحور الرابع: اتجاهات الجمهور إزاء نشر موضوعات الجريمة.

المحور الخامس: انعكاسات نشر موضوعات الجريمة على الجمهور من وجهة نظر المبحوثين.

اختبار الصدق والثبات:

يقصد بالصدق والثبات مدى صلاحية الأداة لقياس ما وضعت لقياسه من ظواهر مختلفة موضع التحليل، ومدى قدرتها على توفير المعلومات اللازمة لذلك. وقد تم عرض استمارتي الاستبيان على مجموعة من المتخصصين، وذلك للحكم على صلاحية الاستمارة وتحقيقها لأهداف الدراسة.

كما تم التحقق من ثبات استمارتي الدراسة الميدانية من خلال قيمة معامل الثبات ألفا "كرونباخ" لكل محور لكل استبيان، ويقاس هذا المعامل الاتساق الداخلي في فقرات كل استمارة. ونستطيع تحديد شدة ثبات

1. الأساتذة المحكمون:

. أ. د. فضيل دليو، علم الاجتماع، جامعة منتوري، قسنطينة.

. أ. د. نصر الدين جابر، علم النفس، جامعة محمد خيضر بسكرة.

. د. إدريس قربي، حقوق، جامعة محمد خيضر، بسكرة.

المقياس إذا كان معامل الثبات يساوي أو أكبر من 0.60، حيث كان معامل ثبات استمارة القائم بالاتصال 0.94، ومعامل ثبات استمارة الجمهور 0.92.

طرق جمع البيانات:

أجريت الدراسة الميدانية في الفترة الزمنية الممتدة من شهر أبريل إلى شهر جويلية 2018، إذ تم خلال هذه الفترة توزيع واسترجاع الاستبيانين للقائم بالاتصال في صحيفة الدراسة والمبحوثين من الأساتذة الجامعيين بالاستعانة بالمزلاء والأساتذة.

وعقب عملية جمع الاستمارات قمنا بمراجعة بيانات كل استمارة على حدى والتأكد من استيفائها للشروط العلمية، ثم تمت معالجتها بواسطة البرنامج الإحصائي SPSS لإجراء التحليلات الإحصائية المناسبة للدراسة.

5 - مجالات الدراسة:

المجال البشري: تعاملت الدراسة في شقها الميداني مع مجتمعين:

- القائمون بالاتصال بصحيفة الدراسة من مدير التحرير، سكرتير التحرير، رئيس التحرير والمحررين.
- الأساتذة الجامعيون كمبحوثين عن الجمهور العام، بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في التخصصات التالية: علوم الإعلام والاتصال، علم النفس وعلم الاجتماع بالإضافة إلى أساتذة من كلية العلوم السياسية والحقوق، جامعة محمد خيضر بسكرة.

المجال المكاني: بما أن عينة الدراسة التحليلية هي مواد الجريمة المنشورة بجريدة "الشروق اليومي" الجزائرية عمدنا إلى اختيار مؤسسة "الشروق اليومي" لإجراء الدراسة الميدانية للقائمين بالاتصال في صحيفة الدراسة. كما اخترنا بعض الجامعات الجزائرية مجالا مكانيا لاستطلاع الجمهور من الأساتذة الجامعيين.

المجال الزمني:

أجريت الدراسة الميدانية في الفترة الزمنية الممتدة من شهر أبريل إلى شهر جويلية 2018، إذ تم خلال هذه الفترة توزيع واسترجاع الاستبيانين للقائم بالاتصال في صحيفة الدراسة والمبحوثين من الأساتذة الجامعيين بالاستعانة بالمزلاء والأساتذة. وعقب عملية جمع الاستمارات قمنا بمراجعة بيانات كل استمارة على حدى والتأكد من استيفائها للشروط العلمية، ثم تمت معالجتها بواسطة البرنامج الإحصائي SPSS لإجراء التحليلات الإحصائية المناسبة للدراسة. وبالموازاة مع ذلك تم تحليل مادة الجريمة حسب العينة المختارة لسنة 2016 بجريدة "الشروق اليومي" الجزائرية.

الفصل الثاني

المعالجة الصحفية في ضوء متغيرات البيئة الاتصالية الحديثة.

أولاً: المحتوى الصحفي وتحديات البيئة الاتصالية الحديثة.

ثانياً: المعالجة الصحفية للقائم بالاتصال في ضوء البيئة الاتصالية الحديثة.

ثالثاً: الجمهور في ضوء البيئة الاتصالية الحديثة وانعكاساتها على عمليتي التأثير والتلقي.

مدخل:

يتأثر العمل بالمؤسسة الصحفية الجزائرية الخاصة بعوامل كثيرة، قانونية، ثقافية، مالية وتقنية تتحكم في الممارسة المهنية للقائم بالاتصال في صناعة محتوى مادة الجريمة مما ينعكس على وعي وإدراك الجماهير وبالتالي تشكيل اتجاهات يركز في بنائها على إطار مرجعي حول القضية موضوع الدراسة.

إذ تفترض البحوث الخاصة بالأطر الإعلامية فرضا علميا وهو أن تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في القضية دون غيرها من الجوانب، أي تحديده لأطر خبرية بعينها، يؤدي ذلك بدوره إلى وجود معايير مختلفة يستخدمها أفراد الجمهور عندما يفكرون في هذه القضية ويشكلون آراءهم بشأنها، وفي هذا الإطار فإن تأثير الأطر الإعلامية على هذه الاتجاهات يتم من خلال مستويين:

المستوى الأول: ويهتم بقياس المحتوى غير الظاهر لوسائل الإعلام، أو ما يعرف بالمحتوى الضمني، ويعتبر هذا الأسلوب أن التأطير يقدم وصفا للعملية التي يدرك من خلالها الفرد المعلومات المقدمة وينظمها وفقا لإطاره المرجعي ورؤيته للعالم المحيط.

المستوى الثاني: ويهتم بقياس أطر وسائل الإعلام، وهو المستوى المؤثر في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضية موضوع الدراسة، حيث أن وسائل الإعلام من خلال تركيزها على جوانب معينة تحدد لنفسها أطرا إعلامية تستطيع في النهاية أن تؤثر على تشكيل معايير الجمهور بشأن القضايا، الأمر الذي ينعكس على تحديد آراء واتجاهات الجماهير نحو القضايا¹.

من هذا المنطلق سنتناول في الفصل الثاني العناصر الثلاثة للعملية الاتصالية كالتالي:

أولا: المحتوى الصحفي وتحديات البيئة الاتصالية الحديثة.

ثانيا: المعالجة الصحفية للقائم بالاتصال في ضوء البيئة الاتصالية الحديثة.

ثالثا: الجمهور في ضوء البيئة الاتصالية الحديثة وانعكاساتها على عمليتي التأثير والتلقي.

بالإضافة إلى هذه العناصر الثلاثة تفترض نظرية التأطير قيما معينة تتحكم في هذه العناصر: قيم إخبارية خاصة بالمحتوى، وقيم أخلاقية وضوابط مهنية تؤثر على أداء القائم بالاتصال، ومعايير اجتماعية وثقافية تشكل اتجاهات الجمهور من خلال بناء معان ترسم واقعا قد يكون مختلفا عن الواقع الحقيقي.

1. نسرين محمد عبده حسونة، مرجع سابق، ص 24 - 25

أولاً: المحتوى الصحفي وتحديات البيئة الاتصالية الحديثة.

مدخل:

تشهد الصحافة اليوم تحديات كثيرة، بعضها بفعل التغيرات السياسية الاقتصادية والاجتماعية والبعض الآخر أفرزته ثورة المعلومات، ويرى بعض الباحثين تقسيم هذه التحديات إلى: تحديات قانونية مهنية متمثلة في ملكية وسائل الإعلام والتشريعات والضوابط الأخلاقية بما فيها موثيق الشرف. وتحديات تكنولوجية مست جوانب كثيرة في الممارسة الصحفية سواء على مستوى الشكل أو المضمون والوظائف والأدوار.

ويرى إبراهيم المسلمي تصنيف هذه التحديات إلى¹:

- 1 - التطورات الراهنة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي أثرت على عملية إنتاج الصحيفة بشكل ايجابي.
 - 2 - ارتفاع نفقات إصدار الصحيفة بعد أن تحولت إلى صناعة ضخمة، وأصبح إصدار الصحيفة كمشروع فكري إعلامي صناعي تجاري عملية باهظة ومكلفة.
 - 3 - منافسة الوسائل الاتصالية الأخرى للصحيفة بعد التطورات الراهنة التي حدثت في صناعات الوسائل السمعية البصرية، مما أفقد الصحف السبق الإخباري وجعلها تتجه إلى التفسير والشرح والتحليل، والاهتمام بالقارئ من الناحية التحريرية.
 - 4 - معاناة صحف العالم الثالث من أزمة ثقة أو فقدان للمصداقية لها كمؤسسة اجتماعية.
 - 5 - بروز الاهتمام المحلي والإقليمي والدولي بأخلاقيات الممارسة الصحفية ومسؤوليات الصحيفة المجتمعية.
 - 6 - الاهتمام بالبحوث كأساس لتقويم العملية الإدارية والصحفية وتطويرها مضمونا وتجهيزا وإخراجا وتسويقا.
- وقد صنفنا هذه التحديات في دراستنا إلى:

- 1 - تحديات قانونية مهنية متمثلة في: التشريعات القانونية، موثيق الشرف المهنية، الحرية والمسؤولية والقيم.
- 2 - تحديات تكنولوجية متمحورة في: بين الإعلام والاتصال، مصادر الأخبار، السرعة، المنافسة والوقت صناعة المحتوى (اقتصاديات الإعلام)

1. ينظر إبراهيم عبد الله المسلمي، إدارة المؤسسات الصحفية، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 1995، ص 23. 25.

1 - التحديات القانونية - المهنية:

أ - التشريعات القانونية:

شهدت مسيرة الصحافة منذ القرن العشرين تطورات كبيرة ترافقت مع التطورات الهائلة التي اجتاحت حياة المجتمعات البشرية في الميادين كافة، ولقد غيرت هذه التطورات أوجه الحياة الإنسانية وارتقت بها، لكنها أفرزت في الوقت نفسه الكثير من التحديات والمشكلات التي ألفت وتلقي بظلالها على أفراد المجتمع، منها تشابك المصالح، شيوع بعض مظاهر الفساد، الاستغلال والجشع، إساءة استخدام السلطة، نزوع البعض نحو انتهاك الحرمات والقوانين من أجل تحقيق مصالح وأغراض شخصية.¹

إن ممارسة الإعلام في زمن العولمة قد أحدثت تغييرا واضحا في الآليات والمصادر التي كانت تقوم في أواخر القرن التاسع عشر والقرن العشرين بمراقبة المضامين الإعلامية المتداولة وقلصت من هامشه، فخلال هذه الفترة كانت الأداة التشريعية تتزامن مع الممارسة، وفي بعض الأحيان تسبقها من باب الوقاية. لقد أصبحت الأداة التشريعية تلهث للحاق بالممارسة الإعلامية قصد تقنينها، وقد أصبح بإمكان أي شخص أن يصدر صحيفة في شبكة الانترنت بدون الالتزام بقوانين النشر سواء تلك التي تنص على التصريح أو الترخيص، بل أن هذه القوانين أصبحت عتيقة أو قليلة الجدوى، كما أصبح بإمكان أي شخص أن ييثر برامج إذاعية عبر شبكة الانترنت أو يؤسس دارا لنشر الكتب الالكترونية. إن رجال القضاء مازالوا يفكرون في الطرق المسدودة التي وصلت إليها الممارسة الإعلامية في مجال الضمان القانوني لحق الرد على شبكة الانترنت والمقاضاة في مجال الجرائم الناجمة عن النشر وجنحه.²

رغم هذا التطور الحاصل في الساحة الإعلامية إلا أن القوانين المنظمة للعمل الإعلامي في العالم المتطور (النامي) لازالت تتحكم في إدارة المؤسسات الصحفية. لهذا تكاد تلتقي معظم الدول في وضع قوانين للعمل الإعلامي - خاصة الصحافة - من خلال قوانين المطبوعات واللوائح المنظمة للعمل الإعلامي، وتؤثر مثل هذه القوانين في إدارة المؤسسات تأثيرا مباشرا وغير مباشر، فهي تؤثر في طبيعة الرسالة الإعلامية كما تؤثر في

1. حسين علي الفلاحي، الإعلام التقليدي والإعلام الجديد. دراسات في صور ومظاهر من الإعلام التقليدي والإعلام الجديد. ط1، عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع، 2013، ص 29.

2. نصر الدين لعباضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، ط1، الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، 2004، ص 14

التوظيف وفي عملية النشر ذاتها وعلى اتخاذ القرار. وتتنوع أشكال المؤثرات على أداء المؤسسات الإعلامية لتشمل قيوداً قانونية داخلية ترتبط بطبيعة المؤسسة ذاتها من حيث بنيتها التنظيمية وكوادرها¹:

- كحق الدولة في منح الترخيص وسحبه والإشراف المباشر والسيطرة الاقتصادية من خلال تحكم مالك وسائل الإعلام بها سواء أكان المالك هو الدولة أم الأفراد وكذلك من خلال تأثير المعلن في الإدارة والقوانين واللوائح المنظمة للإعلام، بالإضافة إلى الضغوط الاجتماعية والسياسية الخارجية وجماعات الضغط المحلية: منتديات فكرية وجمعيات وتنظيمات سياسية ونقابية

فالإطار التشريعي والقانوني للصحافة يضم مجموعة القواعد الدستورية التوجيهية الخاصة بالصحافة التي ترتب التزامات على السلطة في مواجهة الصحافة، وضعتها السلطة بنفسها كما وضعت الضمانات لحسن تنفيذها، وتتضمن مجموعة قواعد قانونية منظمة يمكن للمشرع أن يخالفها أو يلغيها أو يحورها أو يبدلها بقانون آخر، كما أن هذا الإطار القانوني يجب أن يتضمن تنظيم عمل الصحافة وفق الاحتياجات الاجتماعية والإمكانات الاقتصادية، ويضع الضوابط العامة التي تسعى دوماً إلى الحد من حريات الأفراد وتقييدها في ضوء الحفاظ على الآخرين وعلى المصلحة العامة².

يؤكد الواقع السياسي أن شكل ملكية وسائل الإعلام عموماً والمؤسسات الصحفية بوجه خاص، يرتبط بأيدولوجية النظام السياسي القائم، والذي لا يخرج في الغالب عن نطاق نظريات الإعلام³. إذ يؤثر النظام على الصحافة من خلال سيطرته على الموظفين، فحتى لو لم تملك الدولة الصحافة فإن النظام قادر على ضمان ولاء الصحافة من خلال الأشخاص الذين يديرونها⁴.

إذ يحدد النظام السياسي في المجتمع نمط ملكية الصحف وأساليب إدارتها، كما يفرض الأيدولوجيا التي تعمل في إطارها والتي من خلالها تتحدد الوظائف والمهام التي ينبغي على الصحفي القيام بها، وفي ظل ملكية الدولة للمؤسسات الصحفية سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، يجد الصحفي نفسه مقيداً في أدائه بالسياسات والتوجهات التي تصدرها المؤسسة الصحفية في إطار هذا النمط من الملكية لتحديد ما يجب وما لا يجب في إطار رؤية المسؤولين وفقاً لأهداف المؤسسة ويترجم هذا في شكل نظم وقوانين تنظم العمل، وقد يترك بعضها مستتراً

1. صالح خليل أبو أصعب، الاتصال الجماهيري، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، 1999، ص 296.

2. محمود علم الدين، أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين، ط2، القاهرة: المكتبة العصرية، 2009، ص 98.

3. عبد الله بن محمد الرفاعي، الأسس العلمية لتنظيم المؤسسات الصحفية وأثرها على الأداء الصحفي، ط1، عمان: دار جرير للنشر والتوزيع، 2015، ص 129.

4. وليم أيه. روو، الإعلام الإخباري وعجلة السياسة في العالم العربي، ترجمة: موسى الكيلاني، الأردن: مركز الكتب الأردني، 1989، ص 73.

يشدد عليه من وقت لآخر، وفي ظل غياب سياسات تحريرية واضحة المعالم كما في دول العالم الثالث، يعني هذا أن نمط الملكية الصحفية يؤثر على أداء الصحفيين في أكثر من اتجاه وعلى أكثر من مستوى. ومن ثم أيضا تسهم السلطة السياسية بشكل فعال في تشكيل السياسات التحريرية للصحف ويتراجع دور القائمين بالاتصال في هذا الإطار.¹

وقد تخضع هذه الوسائل للتبعية التي تلخص في²:

التبعية للسلطة الحاكمة (الملكية الحكومية - تقييد حرية الصحافة - السيطرة الاقتصادية - السيطرة على مصادر الأنباء المحلية)، التبعية الدولية، التبعية التكنولوجية والتبعية لوكالات الأنباء.

وتتضمن هذه التبعية التي تدين بها جميع وسائل الإعلام في العالم الثالث تجاه المؤسسات الغربية احتكار تلك المؤسسات لموارد الاتصال مثل: بنوك المعلومات والمصادر مما يؤثر على الخطط الإنمائية في العالم الثالث، كما تشمل التبعية التكنولوجية صناعة الورق وأجهزة الطباعة والتصوير، فقد احتكرت الدول الغربية هذه الصناعات وأصبحت تتحكم في سوقها العالمي. ويتخذ هذا التحكم شكلا من أشكال التسلط، حينما تمنع هذه الدول تصدير سلعة من سلع التكنولوجيا إلى دول العالم الثالث. رغم ذلك لا يجب أن نحمل الغرب كل المشاكل التي يعانيها النظام العربي، وإلا كان ذلك اعترافا كاملا بفقدان الهوية وفقدان السيطرة على الذات.³

فيما ترى عواطف عبد الرحمن أنّ الواقع الإعلامي العربي الراهن يتميز ب⁴:

سيادة نمط الملكية الحكومية لمعظم وسائل الإعلام المرئي والمسموع ووكالات الأنباء في الوطن العربي، واحتكار الحق في الترخيص للمؤسسات الإعلامية، وتركيز السياسات الإعلامية على الجوانب السياسية، واستمرار أنماط الكتابة الصحفية التي تميل إلى الإثارة والمبالغة والمعالجة الجزئية ذات الطابع السطحي للقضايا والأحداث.

فمن الثابت أن العولمة في مجال الإعلام تتمثل خطورتها في أنها تعكس الاختلال القائم بين العالم المتقدم والعالم الثالث، وبين الذين يملكون القدرة على الإرسال والبث والذين لا يملكون إلا أن يكونوا متلقين ومستهدفين

1. ميرال صبري أبو فريخة، المسؤولية الاجتماعية في الممارسات الإعلامية، المحددات السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية، الثقافية، لحرية الصحافة، ط1، القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2013، ص 139. 141.

2. جمال مجاهد، شدوان شيبه طارق الخلفي، مدخل إلى الاتصال الجماهيري، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2013، ص 111، 118.

3. بسبوني إبراهيم حمادة، دراسات في الإعلام، وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام، ط1، القاهرة: عالم الكتب، نشر، توزيع وطباعة، 2008، ص 287.

4. عواطف عبد الرحمن، قضايا الوطن العربي في الصحافة خلال القرن العشرين، ط1، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2002، ص 34. 35.

بهذا الإرسال وذلك البث، وسوف يواجه الإعلام العربي تحديات عديدة في عصر العولمة تتمثل فيما يلي¹:

- أ - أتاحت تكنولوجيا الاتصال الحديثة العديد من الوسائط والوسائل التي ألغت الحدود الجغرافية.
- ب - فقدان الحكومات الوطنية لاحتكار البث التلفزيوني الذي يتلقاه مواطنوها، مما جعل بعض الحكومات تعيد هيكله نظم الإعلام من خلال فتح المجال أمام تأسيس خدمات اتصال إلكترونية غير حكومية لتعزيز القدرة على المنافسة في السوق الإعلامية الدولية.
- ج - إن مجموعة لم يسبق لها مثيل من التحالفات والاندماجات قد أثرت على كل القطاعات في العقد الأخير، وكلها تسعى إلى إيجاد مكان لها في السوق العالمية.

إن التحول في البنية الاقتصادية لوسائل الإعلام وانتقالها من اقتصاد قائم على مبدأ العرض إلى اقتصاد قائم على مبدأ الطلب، والانحسار الملحوظ للملكية الدولية لوسائل الإعلام في إطار إعادة النظر في وظيفة الدولة في ظل العولمة وتزايد حضور القطاع الخاص أو القطاع التجاري في مجال الإعلام والثقافة طرح ضرورة تدريس اقتصاديات الإعلام.²

ب - موثيق الشرف:

تشكل مشكلة الصدق الصحفي قلقة عالميا من خلال صناعة الإعلام الجماهيري، حيث لا يكفي تحقيق تدفق حر للمعلومات، فالمعلومات يجب تجميعها ونشرها بمسؤولية وبهدف علاوة على ذلك بصدق. وأحد الحلول التي تم طرحها في إطار نظرية المسؤولية الاجتماعية هو لوائح القيم أو موثيق الشرف.³

فقد ظهرت موثيق الشرف الأخلاقية في الصحافة منذ حوالي ثمانين عاما، أما مجالس الصحافة فقد ظهرت في عقد الستينيات وهي عبارة عن منظمات تطوعية خاصة تسعى إلى تحسين أداء الصحافة ووسائل الاتصال الأخرى، ودراسة الشكاوى المتعلقة بالممارسة الإعلامية وهي تسمح للناس بأن ينتقدوا أداء وسائل الإعلام بدون تهديد رسمي أو قانوني لوسائل الاتصال، وتستهدف موثيق الشرف الأخلاقية تحسين الأداء الإعلامي والتحكم في وسائل الاتصال لصالح عامة الناس.

1. محمد نصر مهنا، في تنظيم الإعلام، الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة، 2009، ص 20 . 22.

2. نصر الدين لعباضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص، 127.

3. محمود علم الدين، الصحافة في عصر المعلومات، الأساسيات والمستحدثات، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2000، ص 95.

ويمكن أن تقوم مجالس الصحافة بما يلي¹:

- التأكد من صدق الأخبار التي تغطيها وسائل الإعلام.
- العمل على تقليل قضايا القذف الموجهة ضد وسائل الإعلام وحل مشكلات الجمهور.
- تدعيم المصداقية في عمل وسائل الإعلام.
- إتاحة ردود فعل الجمهور حيال الرسائل التي يتلقونها ونشر ما يحسن الجمهور إدراكه وما يسئ إدراكه.
- إحاطة الناس علما بالدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في خدمة الجمهور.
- تدعيم حرية الصحافة من خلال الحرص على العدالة وتحسين أداء وسائل الإعلام.
- حماية وسائل الإعلام من الرقابة الحكومية.

رغم أن موثيق الشرف الإعلامية أحد التنظيمات الخاصة بعمل الصحافة والإعلام في المجتمعات الغربية منذ فترة طويلة، فإن هذه الموثيق لا توجد في الوطن العربي إلا في الأقطار ذات الخبرات الكبيرة في مجال تنظيم المهن الإعلامية.

ففي 21/2/1964 صدر دستور الاتحاد العام للصحفيين العرب والفقرة (ب) من الدستور تشتمل على ميثاق العمل، وهذا الميثاق يمثل نظريا أساسا للثوابت التي يجب أن يلتزم بها الصحفيون العرب، وهنا سوف نشير إلى العناصر التي ترتبط بمصداقية الكلمة وتتمثل بالثوابت التالية:

حرية الصحافة هي أبرز مظاهر حرية الكلمة ويجب أن تتوافر لها كل الضمانات، وحرية الكلمة حق وشرف وواجب على الصحفيين العرب لأداء رسالتهم، كما أن على الصحفي أن يتوخى الأمانة والصدق في بسط وتفسير رأيه وأن يراعي دائما المصلحة العامة في كل ما يقدم للرأي العام.

وأن يكون حريصا على ألا يشوهه أو يخفي بأية طريقة من الطرق عمدا الوقائع الصحيحة.

لأن شرف مزاوله المهنة الصحفية يحتم عليه ألا يسعى مطلقا وراء منفعة شخصية، فالافتراء أو التشهير المتعمد أو التهم التي لا تستند إلى دليل أو انتحال أقوال ونسبتها للغير أو إثارة الغرائز بالكتابة أو الرسوم أو بأية طريقة أخرى أو إشاعة الانحلال أو الابتذال والخروج على الآداب والأخلاق العامة أو وصف الجريمة بطريقة تغري بارتكابها، كل هذا يتنافى مع شرف المهنة وأصولها.

وفي توصيات ومقررات المؤتمر الثالث لاتحاد الصحفيين العرب المنعقد في بغداد: 20/17 نيسان 1972 أضيفت إلى الثوابت توصيات ترتبط مباشرة بمصداقية الكلمة.

1. حسن عماد مكاي، أخلاقيات العمل الإعلامي، دراسات مقارنة، ط3، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2003، ص 144، 150.

وقد طرح تقرير المنظمة العربية للثقافة والآداب والعلوم أن النظام العربي الجديد للإعلام والاتصال يهدف إلى تحقيق التطور للفرد والمجتمع بمساهمة الإعلام.

من خلال ما استعرضناه يمكننا أن نلاحظ أن التعرض المستمر لتحريف الواقع الذي تقدمه وسائل الإعلام عبر الكلمة والصورة سيؤدي إلى أن ينمو الناس مع قيم واتجاهات ومعتقدات مزيفة غير واقعية ويقوم العامل الاقتصادي المعلن كمصدر دخل وعامل السيطرة السياسية في التحكم بالوسائل الإعلامية ورسائلها المزيفة من أجل تحقيق منافع أولئك المتحكمين بوسائل الإعلام اقتصاديا وسياسيا.¹

ج - الحرية والمسؤولية:

في العالم العربي الذي تعاني نظمه السياسية بصفة عامة وبصورة مزمنة من الافتقار إلى الشرعية السياسية ومن تأكل تلك الشرعية بفعل الإخفاقات المتتالية لمشاريع التحديث وبرامج التنمية والعجز عن مواجهة الضغوط والتحديات الخارجية، كان - ولا يزال - احتكار السلطة السياسية لوسائل الإعلام وفرض هيمنتها الكاملة على الوسائط الإعلامية المختلفة أداة رئيسية في الترويج للسياسات الرسمية.²

إذ تقف الدولة كحارسة للحرية عبر تشريعها للقوانين الضابطة، القانون الذي يضع الحرية هو مصدر قوة لها، وهذا الإلزام من قبل الدولة يعني أن الدولة أضحت طرفا في ضمان الحرية، فكيف لنا أن نفسر أن الدولة قد تبدو، أو تصبح عمليا محددا لتلك الحرية، أو قد تكون أداة للقمع والتعطيل.

إن الدولة في الواقع هي وحدها التي تستطيع عمليا أن تحدد قانونيا اتخاذ الإجراءات الملائمة لتقرير حجم ومدى الحريات المقررة، وهذه الإجراءات القانونية والدستورية منها ما يمكن أن تحجب أو تقلل من الحريات العامة، فالقانون الذي يضع الحرية هو الذي يشكل مصدر القوة لها، ولذلك فإن الحريات العامة، وبضمنها الحرية الفردية وحرية التعبير، تجد تعبيرها وضمنا تحققها في دولة القانون.³

1. صالح خليل أبو أصعب، تحديات الإعلام العربي، دراسات الإعلام، المصادقية، الحرية، التنمية والهيمنة الثقافية، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، 1999، ص 58، 71.

2. عصام الدين محمد حسن، سمات المشهد الإعلامي الراهن، مركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان، سلسلة قضايا الإصلاح (15)، الإعلام في

العالم العربي بين التحرير وإعادة إنتاج الهيمنة، دراسات في البث الإعلامي في الأردن ومصر والمغرب، ص 14.

3. صباح يسين، الإعلام حرية في انهيار، لبنان: الشبكة العربية للأبحاث والنشر، 2010، ص 44 . 45.

فالتشريعات وإن كانت قد أرست حرية التعبير في دساتيرها فهو ما يشكل ضمانا لحرية الصحافة والحق في الإعلام وضمن وجود صحافة موضوعية تتحرى الصدق فيما تنشره إلا أنه يجب عدم إساءة استعماله.¹ لقد كانت الحرية الإنسانية بشكل عام هي أولى الضحايا في مسيرة التقدم التكنولوجي السائد، إذ تعرضت قيم ومبادئ كثيرة للقهر بواسطة سيادة العصر التكنولوجي، الذي أصبح وحشا جائئا على عقل الإنسان وسلوكه.

ولقد أصبح من أولى نتائج هذا التناقض القوي، أن تغيرت أنماط وسائل الإعلام - خاصة الصحافة المطبوعة - وتغيرت بالتالي مفاهيم حرية الصحافة وأشكالها وطرق ممارستها بعد أن استطاعت الثورة التكنولوجية مدهمة الصحافة فأحدثت في صناعتها ثورة مذهلة، بعضها سلبي ومعظمها إيجابي، وقد انعكست هذه المدهمة بآثارها المتناقضة - على الإنسان الفرد - قارئ الصحيفة وصاحب نظريات حرية الصحافة المتعددة بتعدد المواقف والاختيارات السياسية والاجتماعية والفكرية. فمن المؤكد أن غزو التكنولوجيا السريع لصناعة الصحافة، قد أدخل عنصرين جديدين يجدر بنا أن نتعرف عليهما في هذا المجال وهما²:

أولاً: التأثير الجديد والمباشر على كل مفاهيم حرية الصحافة بنظرياتها المتعددة والمختلفة، بل امتد التأثير إلى ما كان يعرف بنظريات حرمة الحياة الخاصة للإنسان الفرد.

ثانياً: التأثير الهائل على صحافة المستقبل التي لن تكون بالقطع كصحافة الماضي والحاضر وما نعيه هو أن المستقبل المنظور يبشر بما أصبح يعرف بالصحافة الالكترونية التي هي إحدى وسائل اقتحام مفاهيم حرية الصحافة وحرمة الحياة الخاصة.

ومع أن التطور التكنولوجي في ميدان الاتصال قد أسهم في تعزيز الحريات الإعلامية، إلا أن وسائل السيطرة والمراقبة قد تطورت أيضا على مستوى الواقع، بأشكال وصيغ أخرى مختلفة. وعمليا، فإن الإعلام لم يخرج من دائرة الرقابة المسبقة أو اللاحقة إلا بحدود معينة، وفي الوقت ذاته ظهرت ضمن أدبيات الدراسات الإعلامية مفاهيم في إطار المسؤولية الأخلاقية الجماعية، وفي حدود الحرية المسؤولة لوسائل الإعلام التي تحقق التوازن بين حرية وسائل الإعلام ومصالح الأفراد والمجتمعات من جهة أخرى³.

1. رشا خليل عبد، حرية الصحافة تنظيمها وضماداتها، ط1، لبنان: منشورات الحلبي الحقوقية، 2014، ص 82.

2. عصام الدين علي حسن هلال، محمد حسن علي الجندي، القيم الاقتصادية في الصحافة، الإسكندرية: دار الفكر الجامعي، 2010، ص 88.

3. صباح يسين، الإعلام حرية في انهيار، مرجع سابق، ص 46.

يبدو أنه لا وجود لموضوع أكثر حيوية وإلحاحاً في العلوم التي تدرس نشاط الاتصالات الجماهيرية من الموضوع المرتبط بمناقشة حرية الصحافة وحرية وسائل الاتصال الجماهيري عموماً وحرية العمل الصحفي كواحدة من أكثر القيم أهمية في عمل الاتصالات الجماهيرية.¹ ويمكن القول أن حرية الإعلام تُكوّن مثلثاً أحد أضلاعه حقوق وضمنانات الإعلاميين وواجباتهم، وضلعه الثاني حقوق الجمهور، أما قاعدته فتتصل بالضمنانات والمسؤوليات الخاصة بوسيلة الإعلام نفسها، والحرية ليست مطلقة، وهي عملة ذات وجهين، الوجه المقابل لها هو المسؤولية، ونفسر ذلك فيما يلي²:

- عناصر حرية الإعلام بالنسبة إلى الإعلامي.

- عناصر حرية الإعلام بالنسبة إلى وسائل الإعلام.

- عناصر حرية الإعلام بالنسبة إلى الجمهور.

فلا بد من الإشارة إلى أن قيام الصحافة بواجباتها في المجتمع يشترط ثلاثة عناصر أساسية لا يمكن الفصل بينها، وهي: الحرية، المهنية، والأخلاق، فقد أكد أول قانون خاص بالإعلام في العالم عام 1881 صدر بفرنسا عن حرية الصحافة والتعبير باعتبارها من الحريات الأساسية، فالصحافة محصنة في جمع المعلومات ومعالجتها وإنتاجها بالمستويات المهنية والأخلاقية التي تفرضها حاجة المجتمع للمعلومة والمعرفة والتعبير الحر عن الرأي³.

لا شك أن هناك حزمة من الشرور يمكن أن ترافق الاستخدام السيئ لحرية الإعلام، ولكن العهود والمواثيق ليست هي وحدها المسؤولة عن بناء خط الدفاع عن تلك المخاطر، كما أن القوانين وحدها لا تكفي لأن تردع المجرم عن ارتكاب فعلته، ولكن التوافق والالتزام نحو الحرية، ضرورة، وحدها التي تمنح القائمين على فعالية الإعلام القدرة من أجل صياغة الحرية بمعناها الأخلاقي والمادي، ومن هنا، فإن إدراك معنى وجود كلمة "الحرية" وحرية التعبير بشكل خاص في ثنايا القوانين يعطي أهمية انتهج سلوك إنساني متوازن بين خطين: الالتزام بالحرية والتعبير عن الحرية ذاتها. وبذلك تتطابق معطيات حرية التعبير مع بدهمة الواقع وتتماثل مع الأعراف والمواثيق الضامنة لها، ومن دون ذلك لا يمكن أن نفهم لماذا تحرص الدساتير في كل العالم والمواثيق المتعلقة بحقوق الإنسان وحرية الإعلام على استدراج أساليب حماية الأداء والدفاع عن حق الوصول إلى المعلومة والتأكيد على أن تأمين وممارسة حرية

1. عطا الله الرحمين، محمد نور صالح العدوان، الإعلام والنظريات الاجتماعية، عمان: دار مكتبة الحامد للنشر والتوزيع، ط1، 2014، ص 133.

2. ليلي عبد المجيد، تشريعات الصحافة في الوطن العربي، الواقع وآفاق المستقبل، ط2، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2001، ص 24.

3. ميرال صبري أبو فريخة، مرجع سابق، ص 128 . 129.

الرأي والفكر والتعبير والحق في الاتصال والحصول على المعلومات الصحيحة ونشرها وتداولها باعتبارها حقوقاً أصيلة وثابتة ومعترف بها وغير قابلة للمساومة أو الإنقاص، ومن ذلك التصدي لمفهوم الرقابة¹. فقد أوضحت تجربة الصحافة مع الحرية المطلقة الكثير من الأخطاء، حيث نجد أن بعض الصحف قد دأبت على نشر أخبار الجريمة والأخبار التافهة وأخبار الفضائح على حساب الأخبار الجادة، كما أن بعض الصحف تخلت عن مبادئ الدقة والصدق فيما تقدمه من أخبار، وتلاعب بعض الصحفيين بالأخبار لخدمة أغراضهم الخاصة. وشغلت بعض الصحف الرأي العام على أساس عاطفي في كثير من القضايا الهامة، واستخدمت الصحف للتشهير بالأفراد والمسؤولين بعيداً عن مجال مسؤولياتهم وتعرضت الصحف لخصوصيات الأفراد.

وهكذا يتضح أن مبدأ " الحرية المسؤولة " ، هو الحل الوحيد للمعادلة الصعبة التي تتمثل في النتائج السلبية المترتبة على تقييد حرية الصحافة وإطلاقها بدون قيود، ويقوم مبدأ الحرية المسؤولة على أساس حق الصحافة الكامل في التمتع بالحرية بشرط أن تلتزم بالمسؤولية الاجتماعية وصالح المجتمع، وبحيث لا يساء استغلال الحرية من قبل صحف تحركها مآرب خاصة على أن توجد في المجتمع ضمانات كافية تجعل هذا الالتزام حقيقة واقعة².

رغم النصوص والمواثيق الصارمة والواضحة بشأن حرية الصحافة، إلا أن هذه الحريات تتعرض في العالم الثالث لعوائق كثيرة. وإذ يتحدث علماء الإعلام والاتصال عن مفاهيم جديدة في إطار ممارسة حرية التواصل في الإطار الإعلامي إلا أن الواقع العملي يشير إلى شيء مختلف تماماً، فالحرية "المفترضة" في إطار القوانين والتشريعات والمواثيق تبقى في حدود الصياغات اللفظية، أما على مستوى الممارسة المهنية الإعلامية وبشكل خاص مرادف الحريات الإعلامية ومنها منظمة "مراسلون بلا حدود" لنجد أن انتهاك الحرية الإعلامية لم يعد حصرياً ضمن مسؤولية مهنة الرقيب بل تعدى ذلك إلى سلطات الدولة³.

معوقات حرية الصحافة: لا يكون المرء مسؤولاً إلا عن الأفعال التي يقوم بها إرادياً، وبالتالي لا يمكن للانضباط المهني (أو أدبيات المهنة) أن تتطور إلا إذا كانت الوسائل الإعلامية حرة، هناك خمس عقبات كبرى مختلفة جداً تقف عائقاً في طريق حريتها: أقدمها العقبة التقنية التي تلاشت اليوم، والعقبة الثانية سياسية، فقد كبح تطور

1. صباح يسين، الإعلام حرية في انهيار، مرجع سابق، ص 55. 56.

2. محمود علم الدين، أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين، مرجع سابق، ص 266.

3. صباح يسين، الإعلام حرية في انهيار، مرجع سابق، ص 47.

الصحافة منذ نشأتها على يد الحاكم ومحاكمه، واليوم أيضا تحاول الدولة حتى ضمن النظام الديمقراطي أن تدقق في الخبر أو توجهه. والخطر الثالث الأشد فداحة في القرن العشرين هو اقتصادي: حيث تستخدم الوسائل الإعلامية لتحقيق هدف وحيد وهو جني الأرباح. أما بالنسبة للعقبة الرابعة فيمكن أن تثير العجب لأن الحديث عنها نادر وهو المبدأ المحافظ للمحترفين ودلائلهم وطرق عملهم التي عفا عليها الزمن. والعقبة الأخيرة التي لا يتحدث عنها أحد أبدا فتصدر من الثقافة البيئية أي من التقاليد، بمعنى آخر تصدر من عامة الناس.¹

إن رفع سقف حرية الإعلام لا يؤدي بالضرورة إلى رفع سقف ممارسة الحق في الإعلام، الكثير من المهتمين بتطورات تكنولوجيا الاتصال التي زادت في كمية الأخبار والمعلومات يؤكدون على أن أكبر خطر يدهم ممارسة الإعلام يتمثل في غياب أو تغييب المصدر. هذا الأمر لا يشجع الحق في الإعلام بتاتا بل يبعده لأنه يسمح بالتأكيد عمليا على الحق في التضليل: فهل يمكن الجزم بأن الجمهور يتمتع فعلا بحقه في الإعلام في مطلع الألفية الحالية إذا كان لا يعرف مصدر الأخبار، ومنتج المواد الإعلامية أو لا يملك الأدوات التي تسمح له بمعرفة ذلك. كانت الحججة المستخدمة لإثبات غياب الحرية منذ العشرينيات من القرن الماضي تتمثل في حرمان الجمهور من حرية الاختيار، فلا حرية بدون اختيار الجمهور الواعي لما يشاهده وما يقرأه وما يستمع إليه.²

يظهر جليا أن التعارض بين الحرية والقيود الاجتماعي على الحرية يشكل معضلة يصعب الإحاطة بها، إذ في الوقت الذي تحرص فيه القوانين والأنظمة المختصة بقضايا الحريات الأساسية ومنها حرية التعبير، ويضمن ذلك تفاصيل تنظيم وسائل الإعلام وطبيعة ممارستها لعملها فإنها تحرص على تحديد الغاية من الحرية، وحرية التعبير، واعتبارها من المقدس الذي يجب الامتثال لقيمه وضوابطه، إلا أن التقييد القانوني لتلك الحرية يخرج في الغالب عن دائرة تنظيم تلك الحرية رغم كل الادعاء بأن تلك القيود، هي ضوابط أخلاقية وقيمية اتفق عليها المجتمع لضمان عدم الاستخدام السلبي للقيمة الأساسية لحرية التعبير لأغراض حماية المجتمع والأفراد.

وينبغي ألا نتوقف عند قوة المنع أو المصادرة للحرية، بل هناك بدائل أخرى ممكنة نتيجة لتحقيق الأهداف ذاتها عبر سلوك الطرق الخلفية غير المباشرة والأقل إثارة، إنه العمل على صناعة الموافقة للسياسة التي يقرها النظام الحاكم أو المؤسسة الاقتصادية، بحيث يمكن القول بأن الحكم أصبح يمارس من خلال الإعلام، بمفهوم أن وظيفة

1. جان كلود برتراند، أدبيات الإعلام (ديونوتولوجيا الإعلام)، ترجمة رباب العابد، صدرت هذه الطبعة باتفاقية بين الناشر مجد ومؤسسة بن راشد:

السعودية: مؤسسة بن راشد آل مكتوم، لبنان: مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، 2008، ص 15. 16.

2. نصر الدين لعباضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 146.

الإعلام قد أصبحت "صناعة الموافقة" بما يظهر العملية بأسرها وكأنها تمت في مجتمع شفاف يمارس فيه القرار بصيغة ديمقراطية¹.

ومن هنا تبدو أهمية التوازن بين حرية الصحافة كحق للفرد، وحرية الصحافة كحق للمجتمع، وضرورة كفالة هذا الحق لكافة تيارات المجتمع وطبقاته وجماعته دون تفرقة أو استبعاد، مع ربط هذا الحق بمجموع الحريات الديمقراطية، وتقييد حق التدخل الحكومي في السيطرة والرقابة والتنظيم، من خلال دستور متوازن السلطات، ونظام قانوني يرمي الحريات، ونظام قضائي مستقل تحترم أحكامه، وحكومة ديمقراطية تتفاعل مع حرية الصحافة².

د - القيم:

تعتبر أدبيات المهنة مجالاً ضبابياً، والمرشدون فيه فلاسفة أحياناً، لغتهم غامضة لأنهم لا يملكون خبرة المتمرسين، أو لأنهم على العكس من ذلك متمرسون يجهلون ما دار من فكر في هذا المضمار، بعضهم يخلط المصطلحات، بينما يحشو آخرون عبارات جاهزة في اللغة العامية. فينجم عن ذلك التباس وجدل عقيم وجمود³.

فيما ترى "عواطف عبد الرحمن" أن هذه القيم المهنية تتأثر بـ:

- 1- تدني الأداء المهني للإعلام العربي.
- 2- أزمة الإعلاميين العرب الذين يتعرضون لشتى أنواع الضغوط.
- 3- أزمة المصداقية بسبب سيطرة الحكومة على الصحافة.
- 4- ضعف الإعلام الذي يعبر عن مؤسسات المجتمع المدني.

القيم الثقافية:

إذا كانت الثقافة هي نمط حياة، وأداة تكيف وابتكار، وعامل تمييز وانفتاح فإن الجمود يخنقها، واللهاث وراء الحديد يغطاها، في حين أن التجذر يحفزها على الإنتاج ويحمي تجددتها.

1. صباح يسين، الإعلام حرية في انهيار، مرجع سابق، ص 56.

2. محمد سعد إبراهيم، تشريعات الإعلام في إطار تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، ط1، القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 2008، ص 19.

3. جان كلود برتراند، مرجع سابق، ص 15.

4. عواطف عبد الرحمن، قضايا الوطن العربي في الصحافة خلال القرن العشرين، مرجع سابق 46.

لقد شهدت أيضا هذه الفترة الحاملة معها المزيد من الصراعات والتحديات والمتغيرات عولمة مثلثة الأبعاد: الأولى سياسية والثانية اقتصادية والثالثة اتصالية ثقافية.

وبما أن الإعلام ليس بمعطى مستقل لذاته، إنما هو عملية بناء اجتماعي، فإن المعلومة لا توجد إلا من خلال سياق اجتماعي وتنظيمي، ومن خلال استراتيجية فاعلة لمجموعة أقطاب يساهمون في تشكيل أو في تسوية معناها، سواء أكان في مرحلة إنتاجها أم تلقيها، وخصوصا أن للخطاب الإعلامي احتماليا وظائف عديدة ومتنوعة: جدول الأعمال، والتوافق، والحفاظ على الأوضاع الراهنة، والتهيج، والتعبئة، وإعادة إنتاج ما هو قائم، إلى ما هنالك من وظائف يصعب حصرها¹.

ولابد أن يندرج التصدي لمعالجة الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام وعلى الأخص الصحافة في تشكيل صورة المجتمعات العربية المعاصرة ضمن سياق الدور الذي تقوم به هذه الوسائل في تشكيل النسق القيمي والثقافي السائد في المجتمعات العربية².

التمييز بين القيم المهنية والخبرية: القيم كما يعرفها علماء الاجتماع " مستوى أو معيار للانتقاء من بين البدائل أو مميزات اجتماعية متاحة أمام الشخص الاجتماعي في الموقف الاجتماعي، أي أنه هناك مقياس يتم التعامل معه، يتم المضاهاة من خلاله. وهي عملية انتقائية تتطلب عملية عقلية معرفية. وعلماء الاجتماع يهتمون ببناء النظم الاجتماعية وتفاعلاتها معا، فالقيم عندهم قيم مجتمعية بخلاف علماء النفس الاجتماعي أن القيم لديهم قيم الفرد ومحدداتها سواء أكانت نفسية أم اجتماعية أم جسمية، ويفرقون ما بينها وبين المفاهيم النفسية الأخرى.

وإذا أخذنا الصحافة كمهنة، لابد من التفريق ما بين القيم الإخبارية والقيم المهنية للتغطية الخبرية:

القيم الإخبارية: تعتبر قيما متغيرة تبعا للعوامل الأيديولوجية وهي تتضمن: الجدة، التوقيت، الضخامة، التشويق، الصراع، المنافسة، التوقع، الغرابة والشهرة.

القيم المهنية للتغطية الخبرية: وتسمى بصفات الخبر: الصدق، الدقة، الموضوعية، وهي مسؤوليات يتحدي بها الصحفي والمحرر عند كتابة مادته الإخبارية.

1. نهند القادري عيسى، قراءة في ثقافة الفضائيات العربية، الوقوف على نخوم التفكيك، لبنان: مركز دراسات الوحدة العربية، ط1، 2008، ص 31، 33.

2. فاطمة القليني، القيم كما تعكسها الصحافة المحلية، تحليل مضمون صفحة المحليات بجريدة الأهرام، www.Kotobarabia.com، ص 15.

وإذا ربطنا القيم المهنية للتغطية الخبرية بالمسؤولية الاجتماعية، فهي جوهر مسؤولية الصحفي أمام مصدره وجمهوره وهي تقسم إلى قسمين:

- قيم جمع المادة الخبرية وتمثل في الحق في الخصوصية، المعلومات السرية وآليات دفع المصدر للحديث.
- قيم كتابة الخبر: هي التقاليد التي يجب أن يمارسها الصحفي في عمله ويراعيها: كي يضمن تحقق المسؤولية في خبره وتتضمن هذه القيم: الدقة، الموضوعية، الصدق، الأمانة، الحيادية، الاكتمال والشمولية والاقتراب والإسناد¹.
- أما الموضوعية والتوازن فهو أن يتمكن الصحفي من إخفاء آرائه ومعتقداته الشخصية في الأعمال التي يقدمها للجمهور، فالصحافي الذي يعمل في مجالات التغطية الخبرية خصوصاً لا يمتلك رفاهية التعبير عن آرائه وخلط المعلومات والقصص التي يقدمها بأفكاره ومواقفه وانحيازاته، كما عليه أيضاً أن يسعى لأن تتسم معالجته المهنية بالحياد والتوازن، وإن اختلفت الآراء وتعددت، فيتوجب عليه هنا أن يعمل جاهداً ل طرحها بشكل عادل، وينبغي الحرص على تطبيق قواعد العمل الصحافي فيما يتعلق بتدقيق المعلومات، لأنه إذا ذكر معلومة مغلوطة بشكل عفوي بسبب عدم الدقة، فإن خطأه لا يقل خطورة عن ذكر معلومة مغلوطة بشكل متعمد.²
- وفي ضوء نتائج دراسته الميدانية توصل " فتحي ثروت كامل" إلى التوصيات التالية: أن تحرص الصحف اليومية في إدارتها للأزمات على تحقيق التوازن في الوظائف التي تسعى إلى تحقيقها بحيث لا تغطي الوظيفة الإخبارية على باقي الوظائف، وأن تهتم اهتماماً خاصاً بوظيفة البحث والتحقيق واستجلاء للحقيقة. وأن تعمل الصحف اليومية على توظيف الفنون الصحفية المتنوعة في المعالجة الصحفية، بحيث تتكامل معاً في خدمة القارئ، وأن تهتم بتوظيف فن الحوار وفن التحقيق الصحفي بوجه خاص³.

تقف تحديات الصحافة وسطاً بين الإمكانيات البشرية والمادية، إذ لا تقتصر الممارسة المهنية في المؤسسة الصحفية على مجرد اعتبارها وظيفة، فالسلوك الاجتماعي داخل الجماعة ينشئ علاقات تحدد الوجه الحقيقي لهذا النشاط الاجتماعي مما يجعله مختلفاً عن الآخر، هذا الاختلاف والتميز تخلقه القيم التي تحكم هذه العلاقات بعيداً عن التشريعات والمواثيق، ويصبح الصراع مشروعاً وإيجابياً إذا استطاع الضمير المهني تكييف هذه التحديات ضمن المسؤولية الاجتماعية للصحافة، ليصبح الانخراط داخل هذه المجموعة مسؤولية فردية يحتمها الالتزام بقواعد التنشئة

1. مروى عصام حسين، محمود عزت اللحام، الصحافة بين الواقع والطموح، ط1، عمان: دار الإعصار للنشر والتوزيع، 2015، ص 418-421.

2. حسين علي إبراهيم الفلاح، أساسيات النجاح للصحفي المعاصر، المندوب الصحفي، المراسل الصحفي، الصحفي المتخصص، الصحفي الاستقصائي، والصحفي عامة، ط1، دولة الإمارات العربية الجمهورية اللبنانية: دار الكتاب الجامعي، 2016، ص 115.

3. ثروت فتحي كامل، الصحافة وقضايا الوطن، القاهرة: دار الجوهرة للنشر والتوزيع، ط1، 2016، ص 191-120.

التي يتم تبنيتها من خلال التكوين المتخصص وأخلاقيات المهنة بالإضافة إلى الموهبة والإبداع، حتى لا تطغى مساحة الحرية والسرعة والمنافسة على الجانب الإنساني لمهنة الصحافة خاصة في مجتمعاتنا التي لا يزال للصحافة فيها الدور التنموي في ظل الحراك المتسارع للمجتمعات.

2 - التحديات التكنولوجية:

شهدت صناعة الصحافة - خاصة منذ بداية التسعينيات من القرن الماضي - مجموعة من التطورات، التي كانت تقوم عليها هذه الصناعة، وطرحت مفاهيم جديدة ترتبط بطبيعة التوجه نحو عوامة وسائل الإنتاج المختلفة، ومن بينها وسائل إنتاج الثقافة والمعرفة في المجتمع. فقد شهدت وسائل الإعلام - ومن بينها الصحافة - في المجتمع الغربي الأمريكي تغيرات ملحوظة في هياكلها وفي أنماط ملكيتها، وفي هياكلها الإدارية والتحريرية وفي اقتصادياتها وهيكلها التمويلية، وفي تقنيات وتكنولوجيا إنتاجها، تبعها حدوث تعديلات جوهرية في سياسات غرف الأخبار، وفي مفاهيم المسؤولية المهنية للصحافة تجاه القارئ والمجتمع¹.

وتثير علاقة التكنولوجيات الحديثة للمعلومات والاتصال بالإعلام مسائل عدة لا يمكن اختزالها في الأبعاد التقنية (الأشكال الجديدة لمعالجة المعلومات والتقنيات المستحدثة في مجال البث والتلقي)².

تتصدر قضية إمداد الجماهير بالمعلومات الصادقة والمكثفة ومستوى المعالجة المهنية للتغطية الإعلامية أولويات العمل الإعلامي الناجح الذي يشبع حاجات تلك الجماهير من التعرض للوسيلة الإعلامية³.

ولعل من أبرز التحديات التي تواجه الإعلام العربي في عصر العوامة ظهور الانترنت كمصدر عالمي للمعلومات وي طرح العديد من التحديات التكنولوجية والمهنية والثقافية لعل أبرزها⁴: حاجة الدول العربية لتطوير شبكات الاتصال السلكية واللاسلكية، الخلل الإعلامي والمعلوماتي بين من يملكون هذه التكنولوجيا المتقدمة وبين المحرومين منها، كما تواجه الصحافة العربية ما يسمى بالصحافة الالكترونية التي تختلف عن الصحافة المطبوعة ذات الاتجاه الرأسي من القائم بالاتصال إلى الجمهور بينما تعتمد الصحافة الالكترونية على الاتجاه الأفقي (من

1. محرز حسين غالي، صناعة الصحافة في العالم العربي، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2008، ص 15.

2. الصادق الحمادي، الإعلام الجديد، مقارنة تواصلية، نشر المقال في مجلة الإذاعات العربية، اتحاد الدول العربية، عدد 4، 2006، ص 1.

3. محمد بن سعود البشر، التغطية الصحفية لأحداث التفجيرات الإرهابية في مدينة الرياض، دراسة كيفية وصفية تقويمية لأداء الصحف المحلية، موقع حملة السكينة، دون سنة نشر، ص 11.

4. عواطف عبد الرحمن، قضايا الوطن العربي في الصحافة خلال القرن العشرين، مرجع سابق، ص 46. 48.

الجمهور إلى الجمهور). بالإضافة إلى مشكلة التمويل (لأن من يمول يتحكم في المضامين الإعلامية) وتأرجح ما بين احتكار الأفراد واللجوء إلى القروض الأجنبية. ويمكننا تناول تأثير التكنولوجيا على الصحافة المكتوبة في العناصر التالية:

أ - بين الاتصال والإعلام:

إن التكوين في مجال العمل الصحفي الإعلامي يزداد صعوبة وغموضا خاصة بعد الثمانينات التي شهدت بروز مصطلح "الاتصال" ليحتل مكانة بارزة أمام مصطلح "الإعلام" فالمصطلح الأول أصبح يشكل ملتقى عدة علوم ويغطي جملة من الممارسات ويضيف جملة من المهن لتلك الكلاسيكية المعروفة. فمن هو الصحفي في ظل انتشار الانترنت التي سمحت لأي كان أن يكون صحافيا في وقته الضائع، يرسل صحيفة الكترونية وينشئ صحيفة على صفحات "الويب"، ودفعت الصحفيين ورجال الإعلام إلى الانتقال من مرحلة تسيير ندرة الإعلام والمعلومات إلى تسيير وفرتها وتدفعها في شرايين وأوصال الشبكة العنكبوتية؟¹

بداية يجب أن نفرق بين مصطلحي "الاتصال" و"الاتصالات" وذلك لاختلاف المعنى والوظيفة، فالاتصال معناه عملية إعداد المادة الإعلامية، أما الاتصالات فهي تعني الوسائل التكنولوجية التي تحمل المادة الإعلامية إلى جمهور المتلقين، فالاتصال يمثل جهدا إنسانيا اجتماعيا مما يجعله قادرا على التواصل مع المجتمع يؤثر فيه ويتأثر به، وعلى الجانب الآخر فإن الاتصالات لا تمثل هذا المفهوم بل تمثل الوسيلة الفنية لنقل الاتصال.

ولقد أشار "ادجار سايبير" إلى تفرقة هامة بين "الاتصال" و"الاتصالات"، فهو يرى أن الاتصال إنما يعبر عن السلوك الواعي لأفراد المجتمع وهو ما يتوافر في العديد من دول العالم، إلا أن قلة فقط من هذه الدول التي استطاعت بإمكانياتها المادية والتكنولوجية أن تطور وسائل الإعلام بما حتى تتحقق وظيفة "الاتصالات"، إذ يعتبر الاتصال أداة فاعلة في إحداث التغيير الثقافي كما قد يمتد تأثيره من مجتمع إلى مجتمعات أخرى، والفضل في ذلك إنما يرجع إلى تطور تكنولوجيا الاتصال بحيث أصبحت هذه التكنولوجيا مركزا لمختلف أشكال التكنولوجيا، فالاتصال له تأثيره القوي على التنظيم الاجتماعي والتجمعات الإنسانية. فإن السيطرة على الإعلام إنما تعني السيطرة على كل من وعي المجتمع والتنظيم الاجتماعي.²

1. نصر الدين لعباضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 119، 123.

2. وليام ريفرز، تيودور باترسون، جان جونسون، الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر، ترجمة أحمد طلعت البشيشي، الازارطة: دار المعرفة الجامعية، 2005، ص 30، 35.

وفي رصده للتحويل الذي يشهده عالم الاتصال، خاصة المرئي منه، استخلص الباحث الفرنسي "دانييل بونيو" أننا نعيش مرحلة الاتصال ضد الإعلام. لعل هذه المقولة توحى بضرورة إعادة النظر في مفهومنا للإعلام والاتصال، ليس لتحريرها من كل وهم، كأن نربط بين الاتصال والتفاهم، والإعلام والتحرر، بل للتأكيد على تطور الرؤية للإعلام والاتصال في ظل العولمة. لقد كنا نعتقد أن الإعلام يلازم الاتصال، ولا يوجد إعلام بدون اتصال، وحتى أن مؤرخي وسائل الإعلام يؤكدون على أن القرنين السابقين كانا قرني الإعلام حيث ازدهرت صحف الرأي، ووسائل الإعلام ذات الطابع الإخباري، كانت مسيطرة في أواخر القرن الماضي أي في زمن الاتصال. إن غلبة الاتصال في زمن العولمة هو في حقيقة الأمر، غلبة الشكل وهذا ما يجرنا إلى مراجعة فهمنا للعلاقة بين الشكل والمحتوى.

إن القرن الماضي الذي كان قرن الإعلام قد ترك إرثا كبيرا في مجال "سنا المخرج" و"صحافة الرأي" والمنابر الفكرية في البرامج الإذاعية والتلفزيونية. أما عصر الاتصال فقد أبرز الجانب المبهرج المغربي بالمؤثرات الصوتية والمرئية والحيل البصرية التي أصبحت تشكل قيمة في حد ذاتها، إنها طريقة خطف البصر وتحويله إلى الاهتمام بالشكل على حساب المحتوى. في ظل هذا التحويل "ترعرعت" ما يطلق عليها الباحث الفرنسي "بونيو" (أيديولوجيا الاتصال) والتي تتمثل في المقولة التالية: المهم هو أن تتصل، لا يهم مضمون الاتصال ومحتوى التبادل، المهم هو أن نتبادل فقط الانطباعات والمشاعر الفعلية أو المفتعلة التي يمكن أن يخلقها الشكل وليس المضمون¹.

الحقيقة أن الإعلام والاتصال مرتبطان ارتباطا وثيقا منذ الأزل، وإذا كانت التغييرات المستحدثة في وسائل وتقنيات الاتصال قد أدت إلى تحولات محسوسة أو رئيسية في محتوى وشكل المعلومات المنتجة ثم الموزعة، فإن التغييرات الحديثة لا يمكن أن تختصر في أنها انتقال من عصر تقني إلى آخر²، فمع تطور حركة العولمة أصبحت

1. نصر الدين لعباضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 143.

2. مي العبد الله، إشكاليات علوم الإعلام والاتصال وانعكاساتها على واقع البحوث العربية، مؤتمر التعليم العالي، مؤسسة الفكر العربي، بيروت، 2005، ص 6.

وسائل الإعلام والاتصال جزءا من العملية السياسية تؤثر أو تتأثر أو تشارك في بناء وتدمير الصور وفي صنع القرارات.¹

ب - مصادر الأخبار، المنافسة، السرعة والوقت:

قطعت الصحافة خطوات كبيرة في طريق التقدم، خاصة في السنوات الأخيرة، بفضل استخدام منجزات التكنولوجيا لكنها - في الوقت نفسه - تجد منافسة كبيرة في ميدان الاتصال الذي تتسابق فيه الوسائل الاتصالية الأخرى على تقديم الخدمة السريعة والواضحة عن طريق شبكتها الإعلامية. ولحفاظة الصحيفة على قرائها، وتأكيد اتجاهاتهم نحوها في مواجهة المنافسة الصعبة لوسائل الإعلام الأخرى والمتعددة، أصبح عليها - الصحيفة - إرضاء القارئ والفوز بثقته، وهذه ليست بالمهمة السهلة.²

أما المتفائلون بالتأثير الإيجابي لثورة التكنولوجيا الحديثة على الممارسة الإخبارية لوسائل الاتصال فهم كثيرون وينظرون إلى الوجه المشرق والبناء لهذه التكنولوجيا ويعددون بعض فوائدها على النحو التالي:³

اختصار الوقت في مجال جمع المواد التحريرية ومراجعتها وتبويبها وطباعتها وإرسال صفحات الصحف عبر الموجات "متناهية القصر" إلى أماكن بعيدة لتطبع في الوقت نفسه بتكاليف اقتصادية أقل، كما أن تكنولوجيا المعلومات تتسم بالمرونة والقابلية للتطوير والتأقلم، فكل فن تكنولوجي جديد يظهر في مجال الاتصال لا يلغي الآخر وإنما ينفرد بمميزات خاصة في مجال نشر وترويج المعلومات.

أما السلبيات التي أفرزها التقدم التكنولوجي على الممارسة الإخبارية لوسائل الاتصال فيمكن حصر بعضها في اعتماد الدول النامية اعتمادا يكاد يكون تاما على الدول الصناعية المتقدمة التي تتحكم في إنتاج هذه الابتكارات التكنولوجية المتقدمة، بلغ التركيز والاحتكار في الدول الغربية معدلا خطيرا يصفه بعض الخبراء بأنه يعبر عن اتجاه عالمي تستعمر فيه الشركات متعددة الجنسيات وسائل الإعلام بحصولها على وضع مسيطر في إنتاج المعلومات كما استطاعت التكنولوجيا الحديثة أن تقدم للرقابة أدق المخترعات التي جندتها لمراقبة الحريات والحد منها وحصارها.

1. مي العبد الله، حركة العولمة بعد أحداث 11 أيلول ودور الإعلام العربي، الإعلام والقضايا العربية بعد 11 أيلول 2001، نحو خطاب

إعلامي عربي جديد، وقائع ورشة العمل الإعلامية ببيروت 2 و 3 نيسان 2002، ط1، بيروت: دار النهضة العربية، ص 189.

2. مرعي مذكور، الصحافة الإخبارية، القاهرة: دار الشروق، 2002، ص 18، 20.

3. عبد الله زلطة، القائم بالاتصال في الصحافة (دراسة نظرية وميدانية)، مرجع سابق، ص 261، 262.

السرعة: يلعب الوقت دورا مهما وحاسما في حياة الصحافة أكبر منه في أية صناعة أخرى، فالمادة الإخبارية (وهي مجال الصحيفة الأساسي) من أكثر المواد تلفا، حتى أن الخبر الذي تمضي عليه ساعات محدودة يلحقه البوار بصورة أسرع من أية مادة أخرى، وعمر الصحيفة نفسه يعد بالساعات، ولهذا تتنافس الصحف فيما بينها منافسة حادة للظهور أولا في السوق. إذن على الصحيفة أن تقدم - في زمن قصير للغاية - منتجا كاملا جدا في فائدته ومعقدا في صناعته إلى جمهور هو في العادة مختلف جدا.¹

إن المظهر الأساسي لتطور الإعلام والأكثر بروزا في حياتنا المعاصرة هو السرعة، سرعة تدفق الأخبار والمعلومات وتداولها. إن السرعة في تقديم الأخبار عبر وسائل الإعلام كانت وسيلة لنقل الأخبار لتمكين الجمهور من الاطلاع على التطورات والمستحدثات في الخمسينيات والستينيات من القرن الماضي تحولت في مطلع الألفية الحالية إلى غاية في حد ذاتها، غاية تكتنز أيديولوجية تقديس السرعة، وتختزل الحدث الصحفي في اللحظة الراهنة وراء اللهث الذي يجافي التاريخ أو يحجمه في تسابق شديد للحاق بالمستقبل، دون التوقف المتبصر عند الحاضر، هكذا تظهر السرعة والآنية كرهينة للتطورات التي تجري في العالم وكأنها إفرازات آنية ومنفصلة عن الأحداث وغير مرتبطة بماض. إن النجاح في المجال الإخباري والإعلامي أصبح يقاس في الغالب بالسرعة وبالمقدرة على تجاوز ما هو راهن وليس بمدى ارتباطه بالواقع أو بينائه الفكري. لقد عبر الكثير من الباحثين من خشيتهم من التأثير السلبي لهذه السرعة على دقة الأخبار وموضوعيتها وخوفهم من تأثيرها على الجمهور. وتضغط مقتضيات السرعة، في الصحافة المطبوعة، على ما يعرف بعامل المساحة، وهو عامل اقتصادي حاسم في مهنة باتت تحكمها الآن الاعتبارات الاقتصادية قبل أية اعتبارات أخرى.² فالسرعة قد تكون سببا في عدم دقة الخبر، وهي غالبا ما تضفي على الخبر طابع الإثارة وتبعده عن الموضوعية.³

فالسرعة والدقة أمرين حاسمين أيضا، فليس كافيا أن يكتب الصحفي بشكل جيد، بل يجب أن يقترن هذا بالسرعة، وهذا ما يشكل مشكلة للصحفيين الطموحين، فقد يتمكنون من الإجابة في مادة الكتابة وتقديم تغطية جيدة عن الحدث ولكنهم يعانون عندما يتعلق الأمر بإنجاز العمل بسرعة قصوى.⁴

1. عبد الله بن محمد الرفاعي، الأسس العلمية لتنظيم المؤسسات الصحفية وأثرها على الأداء الصحفي، مرجع سابق، ص 143.

2. نبيل حداد، في الكتابة الصحفية، السمات، المهارات، الأشكال، القضايا، الأردن: دار الكندي، عمان: إصدارات اللجنة الوطنية العليا لإعلان عمان عاصمة للثقافة العربية، 2002، ص 43.

3. خليل صابات، الصحافة مهنة ورسالة، القاهرة: دار المعارف، دون سنة طبع، ص 24.

4. حسين علي إبراهيم الفلاح، أساسيات النجاح الصحفي المعاصر، مرجع سابق، ص 96-97.

إن خطر السرعة يكمن في نظرنا على مستويين هما أن جميع المهنيين المختصين يدركون جيدا أن الأخبار هي مواد شديدة التلف وأن حياة قيمتها الإخبارية قصيرة جدا، إن ايدولوجيا تقديس السرعة يختصر أكثر عمر الأخبار وذلك من خلال فرض المعادلة التالية التي لمتثبت صحتها: سرعة تدفق الأخبار تساوي ارتفاع إيقاع استهلاكه، الإمعان في هذه الفرضية يدفعنا إلى طرح المستوى الثاني من هذه الإشكالية وهو أن سرعة تدفق الأخبار طرح مشكلا جديدا على البشرية لخصه الباحث الكندي "باسكال لابونت" فيما يلي: " ظلت التكنولوجيا منذ 300 ألف سنة وسيلة لدعم الثقافة وتطويرها، لكن منذ منتصف القرن العشرين هناك شيء ما تغير، لقد بدأنا نتج بسرعة أكثر من طاقتنا على الهضم، لم يحدث هذا من قبل أبدا والنتيجة أننا نبلع أكثر فأكثر الإعلام ويسرعة متزايدة. ونعتقد أن الإشكال الذي طرح منذ التسعينيات من القرن الماضي ليس محصورا في عدم المقدرة على هضم الإعلام الذي يصلنا بل يتعداه إلى عدم القدرة على بلع كل الأخبار المنتجة، أي متابعة إيقاع تدفق الأخبار بالسرعة التي تبعث على "الدوخة" وهذا رغم محركات البحث عن المواقع في شبكة الانترنت¹.

المنافسة: إن الأهمية الكبرى للخبر لا تعني إطلاق العنان دون قيود للمنافسة من أجل الحصول عليه بلا مسؤولية أو التزام محدد، فإذا كانت المهارة ضرورية للوصول إلى السبق الإخباري والإعلام به في ظل التنافس الحميم بين الوسائل المتعددة، إلا أن هناك ضرورة التمسك بالقيم والشعور بالمسؤولية لإقامة جسور من الثقة بين الصحافي وبين جمهوره من القراء. ومن هنا فالصحافي لا بد أن يتسلح بمعرفة يفرضها التخصص العلمي الدقيق الذي هو سمة العصر الحالي ومهارة تميزه وتدفعه إلى مقدمة الصفوف الأولى في مطبوعته وقيم تجعله محل ثقة جمهوره من قراء الصحيفة أو المجلة².

وليست المنافسة في تخفيض سعر صحيفة عن أخرى فقط، ولكن قد تكون بظهور صحيفة أخرى أقوى في التحرير والإخراج، أو في معارضة نظام الحكم القائم³.

ج - صناعة المحتوى: (اقتصاديات الإعلام):

يشهد عالم الصحافة "المطبوعة الالكترونية" في السنوات الأخيرة العديد من التغيرات والتحويلات التي تمس صلب العمل الصحفي، سواء في عملية جمع وتحرير الأخبار ونشرها أو إدارة العمل الصحفي، أو في طبيعة الأطراف المشاركة في العملية الصحفية. وقد انعكست هذه التغيرات على علاقة الصحفي كمنتج للمعلومة والخبر

1. نصر الدين لعياضي، الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 144.

2. مرعي مذكور، الصحافة الإخبارية، مرجع سابق، ص 14.

3. إبراهيم عبد الله المسلمي، إدارة المؤسسات الصحفية، مرجع سابق، ص 144.

بالجمهور كمستهلك ومتلق، فلم يعد الصحفي هو منتج المعلومة والخبر والرأي فقط، ولم يعد الجمهور متلق سلبي لها، بل أصبح مشاركا فاعلا في العملية الصحفية وهو ما استتبع معه ظهور تحولات كثيرة ذات صلة بهوية ورسالة الصحافة وأدوارها وممارساتها.

وللمضامين التي ينتجها المستخدمون أهمية كبيرة في العمل الإعلامي، فهي تزود المؤسسات الإعلامية بمصدر ثري من المعلومات والأخبار، يقوم على إنتاجها فريق عمل جماعي تطوعي، يرغب في تطوير وإثراء المهنة، ومشاركة المعلومة والخبر والحدث والصورة مع الآخرين، كما تفيد هذه المضامين في تشكيل رأي عام جماعي فاعل ونشط، واكتشاف وتنمية المواهب الإعلامية لدى المستخدمين وتحويلهم من مستقبلين سلبيين إلى نشطاء فاعلين في صناعة الأحداث وفي بناء الأجندة الإعلامية، وبما يمكنها من تنويع مصادر موضوعاتها الصحفية¹. مما أدى إلى إعادة النظر في أشكال انتقاء الأحداث التي تحول إلى أخبار في زمن وفرة المعلومات والمعطيات، فالقيم الإخبارية التي ورثناها عن خمسينيات القرن الماضي وما زلنا نجتريها بحاجة إلى تكيف وتحديث لتلتصق أكثر بحقائق العصر، إننا نزعم أن القيم الإخبارية التي تشكل خلفية نظرية للتعامل مع الأخبار تتضمن شقين: شق مهني وشق اجتماعي وأخلاقي. فالشق المهني أصبح يتطلب جهدا فكريا لتوضيحه. فما معنى قيمة القرب، على سبيل المثال، في زمن اكتسبت فيه الأحداث طابعا عالميا بحكم توزيعها الكوني؟ وما هي مخاطر الآنية في عصر انتظم فيه نشاط مختلف وسائل الإعلام على إيقاع سرعة الانترنت؟ وما هي القيم الاجتماعية المهنية، ألم تصبح قيما مشتركة بين الأمم والإنسانية جمعاء: مثل حقوق الإنسان والمساواة والديمقراطية وحرية التعبير؟²

إذن لا خطر على الصحافة من ظهور وسائل إعلام جديدة متطورة في القرن الحادي والعشرين! وهناك عوامل تشير إلى الزيادة المحتملة في عدد القراء من المتوقع حدوثها في المستقبل القريب. إن الأبحاث التي أجريت على الخدمات والرغبات التي تليها الصحافة اليومية لقرائها توضح أنها أصبحت جزءا من نسيج الحياة اليومية للناس. فالصحيفة تقدم خدمات فريدة معينة وتشبع رغبات قرائها. وعندما تغيب الصحيفة عن قارئها فإنه يفتقد لها بشدة. من الواضح أنّ الصحيفة أصبحت تلعب دورا في نظام الاتصال المعاصر لا يستطيع أيّ بديل لها أن يلعبه على الأقلّ في المرحلة الراهنة، وهكذا، في حين تشكل وسائل الإعلام الأحداث، وربما ما سيأتي

1. السيد نجيت، الجديد في بحوث الصحافة، مرجع سابق، ص 172.

2. نصر الدين لعباضي، الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 126.

مستقبلاً، تحدياً للصحيفة، إلا أنّ الصحيفة مازالت تمثل مؤسسة ثقافية راسخة الجذور كإحدى وسائل الاتصال في عصرنا.¹

لكن يتعين الاحتفاظ ذهنياً بالطبيعة الثلاثية للوسائل الإعلامية وخاصة عندما يشتد الاهتمام بالضوابط المهنية، فهي بحكمها: صناعة، خدمة عامة ومؤسسة سياسية في آن واحد يكتنفها غموض كبير ومن هنا تتسلل معظم المشاكل.²

إن القاعدة الاقتصادية الضعيفة للصحف، قادت العديد منها للسعي للحصول على الدعم من المصادر الخاصة الحكومية المختلفة، وأن الإدراك الواعي بأهمية الدور الذي تلعبه الصحافة أدى إلى تشجيع دور المناصرة والرعاية السياسية. فالعديد من الصحف الخاصة عبر العالم العربي، تمكنت من البقاء والعيش من خلال الإعانات المالية التي تتلقاها من مصادر خارجية (من خارج المؤسسة الصحفية، سواء كانت حكومية أو مصادر أخرى) وتقديم المعونات المالية يمكن أن يتمثل بصور عدة منها مثلاً: أن تدفع الحكومة معونات مالية (على شكل دفعات إلى جميع وسائل الإعلام في ذلك البلد)، أو عن طريق الإعلانات الحكومية (عادة ما توجه إلى صحيفة أو وسيلة توصف بأنها موالية للحكومة أو تعبر عن صوت الحكومة)، أو المنافع المادية التي توفرها الحكومة (مثل خفض الضرائب والجمارك...). لأن معظم مثل هذه المعونات يبقى سرا، فإنه من الصعب معرفة مدى الاستقطاب وطبيعته الحقيقية، لذلك فالمعونات المالية ترتبط إلى حد كبير بالمحتوى الإعلامي.³

لقد أدرك الغرب بشكل مبكر أن الإعلام صناعة مثل غيرها من الصناعات، ومن هنا كان استخدام مصطلحات "سوق الإعلان" و"بيع الأخبار" و"صناعة السينما". ثم طور الغرب بشكل تدريجي أيضاً القوانين المنظمة لهذه الصناعة جنباً إلى جنب مع تطوير سياسات الاتصال فيما يتعلق بكل أطراف العملية الاتصالية: القائم بالاتصال، الرسالة والجمهور المستهدف. صناعة الإعلام الغربية هذه لم تستقل أو تنفصل أبداً عن السياق السياسي والاجتماعي الذي تعمل في إطاره، ولكنها في ذات الوقت لم تنغمس أو تسلم قيادتها لتلك السياقات، فاستمرت علاقات الشد والجذب بين الطرفين: المؤسسة الإعلامية والمؤسسات السياسية والاجتماعية، إلى أن تم التوصل إلى أنواع من علاقات التفاهم والمصالح المشتركة تخدم كل منها الأخرى وفق مبدأ المصلحة المتبادلة.⁴

1. عبد العزيز شرف، الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2003، ص 31.

2. جان كلود برتراند، مرجع سابق، ص 34.

3. مهدي علي تلامي، سؤدد فؤاد الألويسي، النظام الإعلامي العربي، (نحو نموذج نظري جديد)، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011، ص 53..54.

4. أرجون ب. التمران، إعلام جديد سياسة جديدة، فلسطين: دار الكتاب الجامعي، 2003، ص 13.

إن العنصر الأساسي الذي سيلعب دورا مهما في صياغة وتشكيل وسائل الإعلام الحديثة في العالم العربي هو فرض ممارسات وأساليب تجارية طويلة المدى لهذه المشاريع. في الوقت الراهن تعود ملكية معظم الصحف والقنوات الفضائية العربية الدولية إلى أشخاص ومستثمرين. وإذا أثبتت هذه الوسائل الجديدة صبغتها التجارية، فإن مضامينها يجب أن تعكس مصالح ملاكها ومشاهديها، وكما هو حال وسائل الإعلام الغربية، ستقدم الوسائل الجديدة معلومات مثيرة في السعي إلى تقاسم أسهم وأرباح السوق. إن المنافسة بين مجموعة واسعة من الوسائل الإعلامية سيؤكد - بلا شك - أن هناك عددا بسيطا من المترددين والخائفين من دخول نطاق المنافسة. كما أن التردد السياسي سيتبدد بمرور الوقت في المنطقة بفعل عمل هذه الوسائل والمنافسة بينها¹.

خلاصة:

مما سبق نخلص إلى أن ثمة عوامل عديدة تتحكم في تأطير الصحافة للأحداث، بعضها مرتبط بطبيعة العمل الصحفي، وبعضها مرتبط بالتطورات التكنولوجية والبعض الآخر مرتبط بطبيعة العلاقة بين الصحفيين والمصادر، فضلا عن التأثيرات الناجمة عن طبيعة الأنظمة السياسية والإعلامية والثقافية، وهو ما يعني أنه إذا ما عكست الأخبار واقعا معينا، فإنها تعكسه وفقا لتأثير هذه العوامل، وبناء عليه من المتوقع أن يتباين تأطير الصحافة للأخبار.

لقد أدى تغيير بعض المفاهيم في المجال الإعلامي إلى تغيير في الأدوار والوظائف ما أنتج بيئة إعلامية جديدة يشكل الاتصال فيها عنصرا حاسما في العملية، إذ يرى بعض الباحثين أن الحق في الاتصال يعتبر مفهوما جديدا للديمقراطية، ويترب عن ذلك تعقد العلاقة الجدلية بين السياسة والديمقراطية والاتصال، فهل التشريعات التي تنص على الحق في الاتصال توفى بالمتطلبات (البنى الأساسية) التي تضمن للفرد هذا الحق في مجال خاص لا يتم فيه الإكراه على التلقي والتقبل لمادة إعلامية لا يكون للجمهور فيها حق الاختيار من بين بدائل مرضية. لأنه حتى في ظل وجود بدائل ليست هي المطلوبة من وجهة نظر المتلقي يعتبر إكراهها، فأين التفاعل والحرية في نمط صحفي لا يتغير ولا يجوز للمتلقي فيه إبداء الرأي أو التغيير؟

فإذا اعتبرنا أن البيئة الإعلامية هي السياق الذي تتم فيه عملية الاتصال، يبقى ضمان نجاحها مرهون بتوافر منظومة العوامل الاجتماعية، السياسية، الاقتصادية والمهنية...

إن وسائل الإعلام الجماهيري بما فيها الصحف هي في جوهرها كالمراة تعكس طبيعة أي نظام سياسي والصحافة في كل عصر وزمان هي جزء حيوي من السياسة وكثيرا ما تكون طرفا فاعلا في أحداثها تؤثر في نتائجه

1. المرجع نفسه، ص 170.

وتتأثر بطبيعة ممارساته، فالتشريعات الإعلامية في بيئتنا العربية هي القواعد القانونية التي تحكم أنظمة الإعلام ووسائله بما يعبر عن أيديولوجية الطبقة السياسية ويكفل مصالحها، أما على المستوى الاقتصادي فيتعلق بالصحيفة كنظام الملكية والإعلان وما يخص الصحفي ويتضمن نظام العمل والدخل.

ويترتب عن هذا الوضع منظومة العوامل الاجتماعية المرتبطة بالسمات الشخصية والقيم الذاتية للصحفيين فضلا عن الميول والاتجاهات الثقافية والدينية والقيم الاجتماعية بالإضافة إلى تأثيرات الجمهور، مما يؤدي إلى الضغوط المهنية التي تتميز عن غيرها من العوامل الأخرى بأن لها وقعا ملموسا يشعر بها الصحفيون أثناء ممارستهم للعمل المهني كمصادر الأخبار، سياسة المؤسسة الصحفية، علاقات العمل والرضا الوظيفي، التدريب والتأهيل، النقابات وموائق الشرف ضغط المساحة والوقت والتي تؤثر على عمل القائمين بالاتصال أو المؤسسات الإعلامية وتتأثر بها.

فهذه التحديات مجتمعة تُختصر في الممارسة الصحفية كفعل إنساني ينتج عنه سلوك اجتماعي ما يضيف على الصحافة الدور الذي يحفظ التوازن بين هذه المنظومات التي يظل التجاذب بينها أبديا على الأقل في بيئتنا.

ثانيا: المعالجة الصحفية للقائم بالاتصال في ضوء البيئة الاتصالية الحديثة.

مدخل:

يعتبر القائم بالاتصال المسؤول المباشر عن الإنتاج الإعلامي باختلاف الأدوار التي يقوم بها في صياغة الرسائل الإعلامية وتمريرها إلى المتلقين بهدف التثقيف والتعليم وزرع السلوك الاجتماعي (تأطير المنتج الإعلامي) حسب اختلاف الوسيلة.

إلا أن هذه الأدوار تحكمها سياقات سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية تنعكس بالضرورة على المؤسسات الإعلامية مما يشكل ضغوطا على القائم بالاتصال في انتقاء الموضوعات التي تحدد مسؤوليته تجاه جمهوره في نقل الواقع الذي يعتبر إطارا مشتركا بينهما.

لذا نسعى للتعرف على مفهوم القائم بالاتصال، وعلى كيفية أدائه لوظائفه إضافة إلى التعرف على الاتجاهات العلمية التي تناولت القائم بالاتصال والضغوط المؤثرة على أدائه، من خلال:

1- مفهوم القائم بالاتصال

2- الاتجاهات العلمية التي تناولت القائم بالاتصال

3- العوامل والسياقات المتحكمة في المعالجة الصحفية للقائم بالاتصال

1- مفهوم القائم بالاتصال:

أصبحت المؤسسات الإعلامية في القرن الحادي والعشرين شبكات اتصال ضخمة تتصارع داخلها المصالح، كما أن كل مؤسسة هي في حد ذاتها نظام معقد للسلطة والنفوذ والمراكز، وحينما ندرس ما يحدث داخل الجريدة أو محطة الإذاعة أو محطة التلفزيون نشعر بالدهشة من مدى تعقد وتشابك أعمالها. ففي داخل تلك المؤسسات الإعلامية تتخذ يوميا، بل وفي كل دقيقة، قرارات مهمة وخطيرة. ونظرا لأهمية تلك القرارات بالنسبة للجماهير يجب أن نعرف الأسلوب الذي يتم بمقتضاه اتخاذ القرارات، أو المراكز أو المناصب التي تنفذ فعلا تلك القرارات، وطبيعة القائم بالاتصال، والأمور التي تؤثر على اختيار المواد الإعلامية، والقيم والمستويات التي يعتنقها القائمون بالاتصال.¹

ويمثل القائم بالاتصال وحدة التحليل الأصغر في الإجابة على الأسئلة الخاصة بمسؤولية إنتاج الرسالة الإعلامية. ويعتبر أحد المفاهيم الخاصة بالعلاقات التنظيمية داخل المؤسسات الإعلامية. وهذا المفهوم يمتد ليشير إلى كل من يعمل في بناء أو تشكيل الرسالة الإعلامية مهما اختلفت الأدوار والمواقع. وقد فرض هذا المفهوم نفسه منذ أصبح إنتاج الرسالة الإعلامية يتجاوز حدود الفرد أو الجماعات الصغيرة، وأصبح يعتمد على تنظيم معقد للأدوار والمواقع التي تسهم في هذا العمل.²

لقد تميزت دراسات المرسل، خلافا لفروع بحثية إعلامية أخرى، باتجاهات سطرية متصاعدة نحو مزيد من التفصيل والتشعب.

وهذا يعود، على ما يبدو، إلى غياب الصيغ النظرية المنافسة، فالمقاربة هي في جهرها ذات طبيعة سوسيولوجية، وإن اختلفت مناهج الدراسات. ويتميز هذا الخط من الأبحاث بأنه لاس مستويات دنيا للعمليات الإنتاجية للإعلام، في حين أن دراسة المستويات الأعلى المرتبطة بالتخطيط الاقتصادي والبرمجة السياسية ما تزال، عمليا، غائبة!³

يؤدي القائم بالاتصال دورا في إطار تقسيمات المجتمع الذي يعيش فيه تحكمه متغيرات الواقع نفسه، ويكون إدراكه لطبيعة المجتمع، ومن ثم طبيعة المؤسسة التي يعمل من خلالها، واحتياجات الجمهور متداخلة في كافة العمليات التي يقوم بها، وبالأحرى يقدمها، فهذا القائم بالاتصال ليس سوى مؤسسة تكتسب مفهومها

1. علي عبد الفتاح كنعان، نظريات الاتصال والإعلام الحديث، عمان: دار الأيام للنشر والتوزيع، 2014، ص 52.

2. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص 153.

3. فريال مهنا، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، ط1، دمشق: دار الفكر، لبنان: دار الفكر المعاصر، 2002، ص 279.

القانوني والشرعي من نوعية العلاقات الاقتصادية والبنى الاجتماعية الثقافية القائمة، وهو الأمر ذاته الذي يحدد دورها: مع من؟... و ضد من؟، كذلك الرسالة ذاتها يسري عليها ما سبق بالنسبة للقائم بالاتصال فهي نتاج وعي بطبيعة المجتمع وبطبيعة دوره المتاح.¹

فالعجز المسجل في نطاق الإجابة الخاص بمن يكون منتج الرسالة الإعلامية؟ منع المهتمين بدراسة الظاهرة الإعلامية من معرفة معطيات لا يمكن الاستغناء عنها في محاولة تفكيك عناصر العملية وفهم التفاعلات الناتجة عما يحدث في المجتمع ككل على ضوء ما تبثه وسائل الاتصال الجماهيرية أو ما يحدث داخل المؤسسة الإعلامية ذاتها.²

كان قد ارتبط بالنشأة مفهوم الناشر الطابع الذي كان يدير عملية الإعداد والتنفيذ مع عدد محدود من العاملين، وذلك حتى منتصف القرن التاسع عشر. ثم مفهوم المحرر الناشر الذي بدأ في ممارسة الجوانب الفنية في عملية التحرير والإشراف عليها، بعد أن كان يعتمد في هذه العملية على المشاركين من الخارج. وواكب هذا المفهوم التطور الآلي في الطباعة وزيادة التعليم العام، مما فرض ضرورة التفرغ لمسؤولية النشر ودعم صورة الصحيفة في ذهن القارئ. حيث تتوحد شخصية الصحيفة مع شخصية المحرر الناشر في هذه الفترة التي استمرت حتى نهاية القرن التاسع، وبعد ذلك، نتيجة زيادة حجم المؤسسات الصحفية التي تنوعت معها الأعمال والأدوار المختلفة بالتنظيم بجانب عمليات التحرير والإشراف عليها، أدى ذلك إلى الفصل بين مفهوم الناشر أو المالك، ومفهوم المحرر الرئيسي الذي تفرغ لمسؤولية الإشراف على التحرير. وواكب ذلك ظهور شخصية المحرر واسمه. وظهرت واضحة في زيادة أعداد كتاب الأعمدة المستقلين في التخصصات المختلفة وبصفة خاصة الأعمدة السياسية.³

وفي محاولة لإيجاد مخرج لمشكلة تحديد مفهوم القائم بالاتصال، لجأ "باترسون Paterson" إلى وضع تعريف عام وشامل يتضمن كلمن يساهم في صنع القرار داخل وسائل الإعلام بشكل مباشر أو غير مباشر.⁴ بينما اعتمدت دراسة "بن Bean" على مدخل يركز على المتغيرات التنظيمية المؤسسية من منظور سيكولوجي،

1. عواطف عبد الرحمن، النظرية النقدية في بحوث الاتصال، ط1، القاهرة: دار الفكر العربي، 2002 ص46.

2. رضوان بوجمعة، الصحفي والمراسل الصحفي في الجزائر، دراسة سوسيو. مهنية، ط1، الجزائر: طاكسيج. كوم للدراسات والنشر والتوزيع، 2008، ص 34.

3. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص153.

4. رشيد حمليل، القائم بالاتصال، الجزائر: منشورات ANEP، 2016، ص 29.

حيث يرى أن المهنة ليست مجرد مجموعة حرفية أو مهنية عامة أو متميزة، بل مستوى مؤسسي مركب من التفاعلات داخل المؤسسة الإعلامية التي تؤثر على القائمين بالاتصال وأهدافهم¹.

ويتبنى "جيرمي تانستال J. Tunstall" تعريف القائم بالاتصال من خلال المهنة حيث يعرف القائمين بالاتصال بأنهم: العاملون غير الكتابيين داخل المؤسسات الإعلامية، فهم الذين يختارون وينفذون البرامج والرسائل الإعلامية الأخرى لنقلها إلى جمهور معين.²

إن تعبير "القائم بالاتصال" في الصحافة، يمكن أن يكون له مدلولات كثيرة تبدأ بالمندوب، أو المراسل الذي يبحث عن المعلومة، وتنتهي بالمخرج الذي يقوم بتوزيع مادة الصفحة على سطحها والإشراف على تنفيذها، مروراً بالحرر الذي يقوم بتهديب الخبر وتنقيته من الشوائب. إن الباحثين في مجال الصحافة مازالوا مختلفين حول التعريف الدقيق للقائم بالاتصال، لاسيما فيما يتعلق بالحدود المهنية التي يخضع لها التعريف، فالبعض يحصره في المحرر الصحفي، في حين أن البعض يجعل التعريف يتسع لكل من يساهم في إصدار الصحيفة، حتى وصولها إلى يد القراء³. فكما أن النظرة إلى الصحفي تختلف حسب النظريات والمدارس والأنظمة، فإن التعريفات المستعملة للدلالة على الصحفي تختلف أيضاً، ويمكن التمييز بين مدرستين رئيسيتين في هذا الصدد هما المدرسة الأمريكية التي تعتبر الصحفي هو كل من يعمل في مجال جمع المعلومات والمواد الإعلامية ومعالجتها وإنتاجها وتوزيعها.

أما المدرسة الفرنسية: فتطرح مفهوماً مختلفاً للصحفي يختلف جذرياً عن المفهوم الذي تقدمه المدرسة الأمريكية، إذ تهتم هذه المدرسة بالتركيز على السياق الاجتماعي والاقتصادي والثقافي المؤثر على القائم بالاتصال، وتبنت مدخلاً بديلاً للمدخل الوظيفي والبراعماتي الأمريكي، يتسم بالشمولية والاعتماد على تحليل العلاقات المتبادلة بين القائم بالاتصال والبناء المؤسساتي وعمليات الإنتاج والقوى المسيطرة والعلاقة مع السلطة والجمهور والقوى السياسية والاجتماعية.⁴

1. محمد بن سليمان الصبيحي، مرجع سابق، ص 177.

2- Joseph Straubhoar, Robert la Rose , **Media Now: Communication Media in the Information Age** (London: Wadworth, 2001) p53 .

3. علي نجادات، الإخراج الصحفي، اتجاهاته ومبادئه والعوامل المؤثرة فيه وعناصره، ط1، الأردن: مؤسسة حمادة للدراسات الجامعية والنشر والتوزيع، عمان: دار البازوردي، 2012، ص 78.

4. حسين علي إبراهيم الفلاح، أساسيات النجاح للصحفي المعاصر، مرجع سابق، ص 80.

وتوضح دراسات أخرى أن مفهوم القائم بالاتصال يختلف تبعاً لاختلاف منظور موضوع البحث فيعرف بأنه "الإعلامي الذي يساهم في صياغة وتحرير الرسالة الإعلامية"¹ في حين اتجهت بعض الدراسات من منظور القدرة على التأثير في المتلقي، فانصب المفهوم على من لديهم القدرة على التأثير بشكل أو بآخر في الأفكار والآراء²، واتجهت دراسات أخرى لتعريف القائمين بالاتصال من منظور الدور في عملية الاتصال، حيث عرفتهم بأنهم الأشخاص الذين يتولون إدارة وتسيير العملية الاتصالية، وعلى ضوء ما يتمتعون به من قدرات وكفاءة في الأداء يتحدد مصير عملية الاتصال برمتها³.

وبحكم عمله مع فريق لجأت بعض الدراسات إلى تعريفه بأنه "شخص داخل فريق عمل ينتمي لإحدى المؤسسات، ويضطلع بمسؤولية ما في صنع وإنتاج الرسالة الاتصالية، بدءاً من وضع الفكرة أو السياسة العامة ومراحل الصياغة المختلفة لها وانتهاءً بإخراجها وتقديمها للجمهور المتلقي بهدف التأثير"⁴.

ويرى بعض الباحثين أن مفهوم القائم بالاتصال سادته قدر من الخلط وعدم الوضوح أدى إلى غموضه فترة طويلة، فمع بداية الاهتمام بهذا النوع من الدراسات كان ينظر للقائم بالاتصال في إطار نظرية حارس البوابة، الذي يتحكم في نوعية وكم ما يسمح بوصوله إلى الجمهور، وهذه النظرية حصرت دور القائم بالاتصال في إطار عملية الرقابة على الرسالة الإعلامية، واستبعدت بذلك أدواراً أخرى لا تقل أهمية في إنتاج وصنع المادة الاتصالية، ومع ذلك استمر استخدام مصطلح حارس البوابة كمرادف للقائم بالاتصال لوقت طويل⁵.

وهناك فروق مهمة بين القائم بالاتصال وحارس البوابة⁶:

- فمن حيث درجة المباشرة في صناعة الرسالة الإعلامية وإنتاجها، يسهم القائم بالاتصال فيهما بشكل مباشر وإبداعي لحد ما، على حين يبدو دور حارس البوابة غير مباشر من خلال قراره بتمرير الرسالة أو تعديلها أو حتى حذفها.

1. حسين دبي حسان الزويني، حرية الإعلام بين المرغوبية الاجتماعية وتحديد خيارات القائم بالاتصال، دراسة ميدانية للعاملين في قناتي (المسار) و(الرشيد)، بغداد: مجلة كلية الآداب، العدد 99، ص 804.

2. منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، ط1، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2012، ص 239.

3. أشرف فهمي خوخة، آليات التخطيط والرقابة في المؤسسات الصحفية، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية للطبع والتوزيع والنشر، 2014، ص 44.

4. محسن جلوب جبر، مفهوم القائم بالاتصال في القنوات الفضائية العراقية والعوامل المؤثرة على عدم دقة ومصداقية المادة الإعلامية التي يعدها، مجلة آداب الفراهيدي، العدد 14، 2013.

5. عواطف عبد الرحمن وآخرون، القائم بالاتصال في الصحافة المصرية، سلسلة دراسات صحفية، (1)، مرجع سابق، ص 50-52.

6. أشرف فهمي خوخة، آليات التخطيط والرقابة في المؤسسات الصحفية، مرجع سابق، ص 45.

- ومن حيث المسؤولية عن الدور، نجد أن مسؤولية القائم بالاتصال هي لإسهامه المباشر في صياغة، وإنتاج الرسالة، في حين تكون مسؤولية حارس البوابة عن قراره بحذف مادة معينة أو بتمريرها حتى تصل إلى المتلقي، وقد يمارس القائم بالاتصال دور حارس البوابة، غير أن المحك الرئيسي في توصيفه يظل في مدى الإسهام المباشر في صنع الرسالة الاتصالية ومسؤوليته المباشرة عنها.

ولكن بعد انتشار الإعلام الجديد الذي ألقى الدور القديم لحارس البوابة فقدت وظيفة حارس البوابة دورها الكلاسيكي خاصة حيث أن حجم التدفق الإعلامي الهائل أفقد هؤلاء الحراس سيطرتهم وتحكمهم بالمادة الإعلامية.¹

كما عبرت بعض الدراسات الإعلامية عن مفهوم القائم بالاتصال باعتباره مصدر الرسالة الاتصالية، رغم أن مفهوم المصدر أوسع كثيرا من مفهوم القائم بالاتصال، باعتبار أن كل اتصال إنساني قد يكون شخصا أو مجموعة من الأشخاص لهم غرض محدد من الاتصال، يقومون بترجمته إلى لغة أو رمز.²

وتطرح المدرسة الفرنسية في الإعلام مفهوما آخر للقائم بالاتصال، إذ تطلق عليه لقب "الوسيط" على أساس أن الصحفي يقوم بأدوار متعددة، فهو يبحث عن المعلومة ويختار مضمون الرسالة ثم يتوجه بها إلى جمهوره، وهو بذلك يلعب دورا تفاوضيا بين صانع المعلومة (المصدر) والجمهور المتلقي.³

ويمكن عبر تتبع المفاهيم على مدى تطورها سواء على المستوى اللغوي أو الاتصالي استقراء الأبعاد الوظيفية والبنائية المفترض وجودها في القائم بالاتصال، من خلال ما أشارت إليه الموسوعة البريطانية، وهو أن القائم بالاتصال ينهض بأمرين⁴: التشارك ويشمل صياغة المعرفة أو المعلومة ونقل المعلومة أو المعرفة أو التفكير أو المشاعر بطريقة مفهومة ومنضبطة وقابلة للفهم من مصدر إلى مستقبل. أما التوصيل فيشمل توصيل طرفين يحملان المعرفة أو المعلومة.

1. بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الإعلام، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011، ص115.

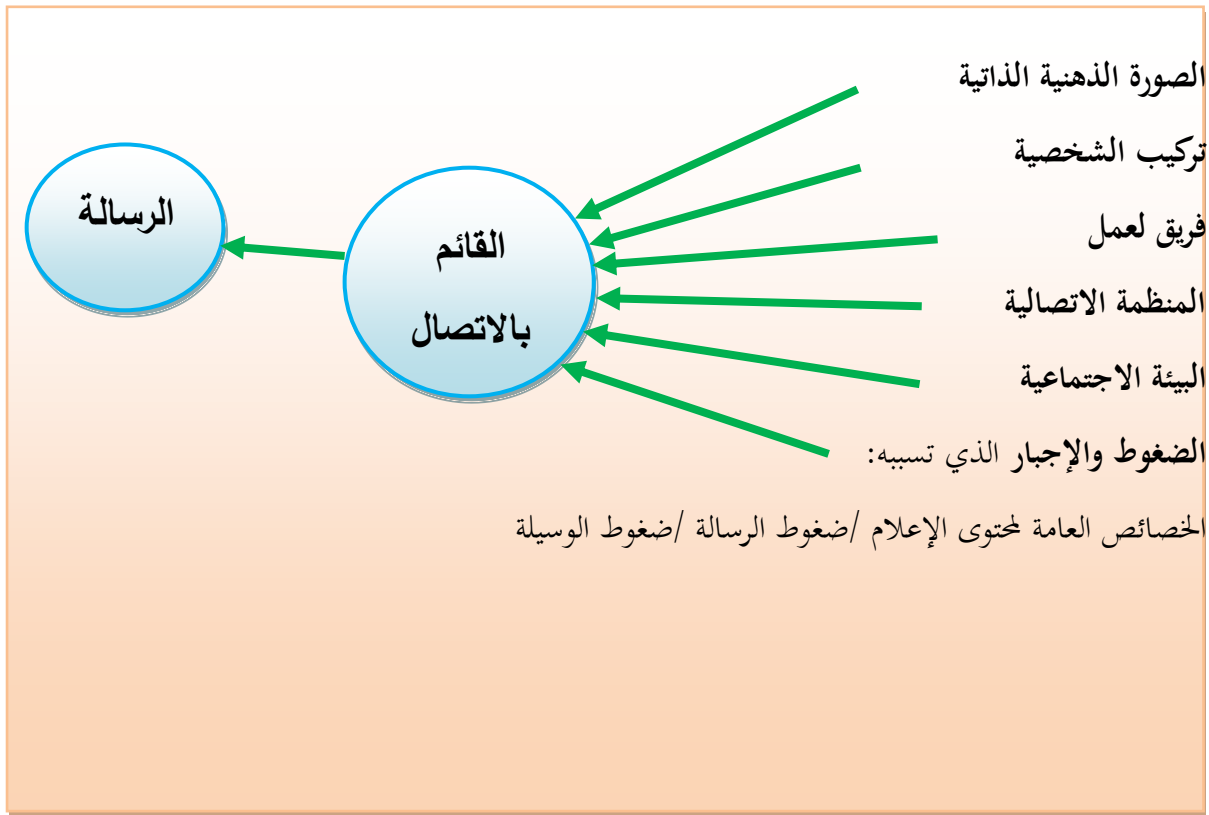
2. Shahinaz Talaat Communication Process and Effect (Cairo – The Anglo Egyptian Bookshop 1983 , 9- 11 .

. نقلا عن محمد بن سليمان الصبيحي. مرجع سابق. ص 179.

3. أشرف فهمي خوخة، آليات التخطيط والرقابة في المؤسسات الصحفية، مرجع سابق، ص 44.

4. محمد بن سليمان الصبيحي، مرجع سابق، ص 180.

بينما اتجهت آراء أخرى لتركز على القائم بالاتصال من خلال المؤسسة الإعلامية، فتعرفه "ذلك الشخص الذي يتولى مهمة وظيفية داخل المؤسسة الإعلامية ويسهم في صناعة المادة الإعلامية وإنتاجها وتميرها عبر وسائل الإعلام إلى جمهور المتلقين"¹. وقد عبر "مالتريك" في الصورة التي رسمها للقائم بالاتصال عن القوى والعوامل التي تمثل محددات للمضمون الإعلامي، الذي يختاره من بين الكثير من المواد الخام التي تمثل رؤى وظيفية للقائم بالاتصال خلال أدائه الإعلامي، وهذا ما يتضح في النموذج التالي:



الشكل رقم 01 محددات بناء المضمون الإعلامي لدى القائم بالاتصال

إذا كانت دراسات القائم بالاتصال في وسائل الإعلام التقليدية قد تمحورت حول مفاهيم المصدر، وحارس البوابة، والوسيط، فإن بحوث القائم بالاتصال في وسائل الإعلام الجديدة التي ظهرت في التسعينيات، طرحت مفاهيم جديدة تستهدف إعادة تحديد دور القائم بالاتصال تحت تأثير التكنولوجيا الحديثة، والمعلومات المتدفقة عبر شبكة الانترنت وغيرها.

1. حسين دبي حسان الزويني، أولويات التحكم القيمي لأداء القائم بالاتصال في معالجة موضوعات العنف، دراسة ميدانية للعاملين في قناتي(بلادي) و (الحرية)، مجلة الأستاذ، العدد 300، 2016، ص 1016.

وبالرغم من حداثة الدراسات التي تتناول التكنولوجيا التي يتعامل معها الصحفي في عمله، إلا أنها تبدو أكثر افتقارا إلى الإطار النظري، فهي تنظر إلى القائم بالاتصال في وسائل الإعلام الجديدة من خلال التركيز على التغيرات التي أحدثتها الاتصال التفاعلي في الوظائف والأشكال والأدوار التقليدية، ولا تزال الدراسات الإعلامية الأمريكية هي المرجع لمعظم الدراسات في دول الجنوب¹.

إن أي دراسة للقائم بالاتصال يجب أن تضع في اعتبارها الآتي²:

- أن القائم بالاتصال قد يكون فردا أو فريقا منظما أو مؤسسة، وبذلك لا بد ألا نغفل العلاقة القائمة بينه وبين المؤسسة التي يمثلها، أو المحيط الاجتماعي الذي يتحرك داخله ويمارس فيه عمله.
- أن القائم بالاتصال يرتبط مباشرة بإنتاج الرسالة الإعلامية وصياغتها وصنعها.
- أن القائم بالاتصال يعد مسؤولا مسؤولة مباشرة، ومؤسسية عن إسهامه في صياغة الرسالة الإعلامية وإنتاجها حتى تصل إلى المتلقي.

وفي توجه حديث يرى رضوان بوجمعة أنه " في ضوء النقاش الجاري حول عناصر العملية الإعلامية، نجد أدبيات قليلة حول دور المرسل والمقاربة الاجتماعية التي تتحكم في عمله من حيث العامل الثقافي، والنزعة الاحترافية، ومدى ارتباطه بأخلاقيات المهنة الصحفية وبالتوجهات الأيديولوجية والسياسية، وحسب المعتقد مع اختلاف طبيعة كل مجتمع في هذا المجال"³.

2 - الاتجاهات العلمية التي تناولت القائم بالاتصال:

ركزت معظم الدراسات التي اهتمت بالإعلام العربي، إمّا على تحليل المنظومة الإعلامية ككل، وإمّا على الاهتمام بتحليل الوسائل الإعلامية بشكل منفرد كمجرد أدوات، ولم تول إلا اهتماما ضئيلا بالفاعلين أنفسهم في هذه المنظومة، أي الصحفيين. يبدو لنا جليا أنه لا يمكن فهم الإعلام العربي في المرحلة الراهنة من دون الاهتمام بدراسة الصحفيين أنفسهم، اقتناعا منا أنّ جزءا من إشكاليات الإعلام العربي، يكمن ربما في الأفكار والتصورات

1. أشرف فهمي خوخة، المؤسسات بين التنظيم والرقابة، الأطر النظرية والنماذج التطبيقية، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2006، ص 211.

2. أشرف فهمي خوخة، آليات التخطيط والرقابة في المؤسسات الصحفية، مرجع سابق، ص 45.

3. رضوان بوجمعة، الإعلام في الجزائر التجاذب بين المهنة والتشريع، رواق عربي، تعقيدات تحرير الفضاء الإعلامي العربي، كتاب غير دوري يصدر عن مركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان، العدد 44، 2007، ص 95.

التي يحملها الصحفيون عن الإعلام نفسه، وعن دوره ووظيفته في المجتمع، أكثر مما يكمن في البنى التنظيمية القائمة، أو في الوسائل المستخدمة، أو في التكنولوجيات المستحدثة.¹

فدراسة القائم بالاتصال لا تقل أهمية عن دراسة محتوى الرسالة الإعلامية. وغالبا ما تتم دراسات القائم بالاتصال في إطار تحليل وسائل الإعلام بوصفها مؤسسات لها وظيفة اجتماعية، والظروف التي تؤثر على اختيار محتوى معين.²

ارتبطت بحوث ودراسات الاتصال بدراسة العوامل المحركة والدافعة لإحداث مثل هذا التأثير، وقياس مدى تحققه ودرجة الاستجابة له، وبالتالي العزوف عن دراسة القائم بالاتصال الذي يقدم المنتج الإعلامي بالرغم من أهمية دوره في تحديد نتائج عملية الاتصال.³

وتعد دراسة القائم بالاتصال كعنصر مؤثر وفعال في العملية الاتصالية من الدراسات الحديثة نسبيا مقارنة بالبعد الزمني للدراسات والبحوث التي تناولت العناصر الأخرى للعملية الاتصالية، والتي تتضمن الرسالة والوسيلة والمستقبل بجانب عنصر التأثير ورجع الصدى، وربما يرجع ذلك إلى التوجه العام الذي كان سائدا نحو قياس ودراسة تأثير وسائل الإعلام على الجماهير خاصة في المجتمعات الغربية، حيث ارتبطت بحوث الاتصال بالفلسفة العامة لتلك الدول والتي تدور حول مفهوم السوق الحر والمفتوح، ومن ثم وضع المتلقي في إطار نموذج المستهلك التي تهدف التأثير عليه بترويج الرسالة الإعلامية.⁴

ومع مطلع النصف الثاني من القرن العشرين وجد الباحثون في مجال الإعلام أن الاكتفاء بدراسة المضمون الإعلامي لن ينتج سوى دراسات محدودة الأثر، لأنها تحمل منتج هذا المضمون، ولا توفر معرفة الأسباب والظروف التي تم في ضوءها اختيار هذا المضمون دون غيره.⁵

1. عبد الوهاب بو خنوفة، الثقافة الصحفية العربية: دراسة في تصورات الصحفيين العرب لذاتهم ولدور الإعلام، الإعلام العربي ورهانات التغيير في ظل التحولات، أعمال المؤتمر الذي نظمتها كلية الإعلام في الجامعة اللبنانية، ط1، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 2017، ص 297.
2. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، مرجع سابق، ص 175.
3. نجوى الفوال، قراءة في دراسات القائم بالاتصال، المجلة الاجتماعية القومية، القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، المجلد 32، العدد الثاني، سبتمبر، ص 78-79.
4. ألفت حسين آغا، القائم بالاتصال وقضايا التنمية، دراسة ميدانية لعينة من القائمين بالاتصال في المجتمع المصري، رسالة دكتوراه، كلية الآداب، جامعة القاهرة، 1991، ص 71.
5. آمال كمال، التوجه المهني لدى القائم بالاتصال، المجلة الاجتماعية القومية، القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، المجلد الثلاثون، العددان الثاني والثالث، ماي - سبتمبر، ص 81.

ونتيجة لذلك توالت الدراسات المعنية بالقائم بالاتصال إما كموضوع وهدف أساس للدراسة، أو من خلال التعرض للقائم في جزئيات معينة حسب ما يفرضه موضوع البحث الرئيس.¹ وترجع بدايات دراسة القائم بالاتصال بجذورها إلى ملاحظات الباحثين (ويبر 1918 Weber) و(بارك 1923 Park)²، ثم ظهرت بعد ذلك أول دراسة عن القائم بالاتصال للباحث "ليو روستن" بعنوان "مراسلو واشنطن".³ ولكن في سنة 1941 نشرت مجلة الصحافة ربع السنوية التي تصدر في ولاية "أيوا" بالولايات المتحدة دراسة هامة عن العاملين بجريدة "ملواكي"، كان من الممكن أن تفتح هذه الدراسة الباب لإجراء دراسات مماثلة عن المؤسسات الإعلامية الأخرى، ولكن مضت فترة طويلة بدون أن تظهر أبحاث تتناول بالدراسة القائمين بالاتصال ومؤسساتهم، ثم توقفت الدراسات عن القائم بالاتصال حتى عام 1950 حين نشر الباحث الأمريكي "ديفيد مانج وايت" دراسته "حارس البوابة وانتقاء الأخبار" التي أعطت دفعة قوية للبحث في هذا المجال الهام.

ويرجع الفضل إلى عالم النفس النمساوي الأصل الأمريكي الجنسية "كورت لوين" في تطوير ما أصبح يعرف بنظرية "حارس البوابة" الإعلامية⁴، حيث نقلها من مجرد مفهوم إلى نظرية⁵، إذ أجرى أبحاثاً حول الديناميات الاتصالية التبادلية في المجموعات الاجتماعية، العائدة خاصة إلى مشكلات تتعلق بتغير الاتجاهات، فوجد أن القنوات التي تتدفق فيها تتاليات السلوك في مجال معين، تحتوي بعض المناطق التي تؤدي دور البوابة ودور الحارس.⁶

وقدم أيضاً "وايت" دراسة تطبيقية لنظرية حارس البوابة في دراسته لبرقيات المخر في الصحف الإقليمية وإن كان قد افترض وجود بوابة تؤثر في هذه البرقيات بناء على الاعتبارات الشخصية ولم يأخذ في اعتباره العوامل التنظيمية الأخرى التي تؤثر في العملية، وذلك كله أدى إلى انتشار المصطلح بعد ذلك في دراسات اتصال.⁷

1. عواطف عبد الرحمن، القائم بالاتصال في الصحافة المصرية، مرجع سابق، ص 65.

2. Kevin Williams: **Understanding Media Theory** (London: Wadsworth, 2003) P96.

نقلا عن محمد بن سليمان الصبيحي، مرجع سابق، ص 184

3. كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام، التطور، الخصائص والنظريات، ط1، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ص 287.

4. جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، 1993، ص 293.

5. منال هلال المزاهرة، مرجع سابق، ص 259.

6. فريال مهنا، مرجع سابق، ص 279 . 280.

7. محمد عبد الحميد، نظريات الاتصال واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص 179.

وبشكل عام يمكن القول بأن بحوث القائم بالاتصال قد أثريت مع مطلع ستينيات القرن العشرين بسبب تضافر مجموعة من العوامل، منها: الإسهامات الفكرية لعلم الاجتماع، ودراسة سوسولوجيا الاتصال، وازدهار الاتجاهات النقدية والثقافية داخل المدرسة الغربية لبحوث الاتصال، والتوجه والاهتمام المتزايد نحو الظاهرة الاتصالية وما يتعلق بالمادة الإعلامية وعملية تكوينها وإعدادها من بعض الفروع الأخرى الاجتماعية، ومن هذه الفروع الانثروبولوجيا الثقافية، والتاريخ الاجتماعي، والاقتصاد السياسي، وعلم النفس وقد أدت هذه الإسهامات إلى تنوع مداخل دراسة القائم بالاتصال، ووضعه في إطار تحليل النص الثقافي أو النظام الاجتماعي الذي يتحرك داخله الفرد كقائم بالاتصال.¹

ويشير كل ما تقدم إلى أهمية اهتمام الباحث في مجال التأثير بالوقوف على الخلفية الثقافية والاجتماعية للقائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية، ومعرفة الأدوار التي يقومون بها داخل هذه المؤسسات، ومدى فهمهم لهذه الأدوار، وعلاقتهم بالمؤسسة التي يعملون بها، وتصورهم للجمهور الذي يتوجهون إليه، حيث تشكل هذه الأبعاد - في رأينا - محددًا قويا للحكم بقوة أو ضعف أجهزة الإعلام في التأثير الاجتماعي.²

ثمة نوعان من المقاربات ميزتا تطور الأبحاث، أولهما ترتبط بسوسيولوجيا المهن التي درست المرسل من ناحية خصائصه السوسيولوجية والثقافية والمهنية وعمليات التكيف الاجتماعي التي يخضع لها. وفي هذا الأفق، تمت دراسة بعض العوامل التي تقع خارج إطار تنظيم العمل والتي تؤثر في السيرورات الإنتاجية للمرسلين. أما النوع الثاني فقد انصب على تحليل منطق السيرورات التي يتم من خلالها الإنتاج الإعلامي ونوعية تنظيم العمل الذي يتم في داخله بناء الرسائل الإعلامية، وهما عاملان حاسمان في تحديد المنتج النهائي. إن قيمة هذه الأبحاث تكمن في أنها استطاعت تحديد نقاط في الجهاز الإعلامي حيث تتم ممارسة عمليات الفلترة بشكل مكشوف ومأسس، وفي أنها تمكنت من التعرف على دور الجهاز الإعلامي كمؤسسة اجتماعية، ما سمح بتجاوز الطابع الفردي لنشاط الحارس، والتركيز على فكرة الاصطفاء كصيورة منظمة تراتبيا ومرتبطة بشبكة معقدة من العلاقات الرقابية.³

لقد تعددت واختلفت الرؤى والمداخل التي تناولتها دراسات القائم بالاتصال كل حسب الاتجاه الذي يتطلبه البحث بتبني إما مدخل ثقافي يتناول القائم بالاتصال كمنتج للثقافة أو كمدخل نقدي يركز على التحليل النقدي للمؤسسات الإعلامية كنظام اجتماعي، رغم القاسم المشترك لهذه البحوث والدراسات بتركيزها على

1. محمد بن سليمان الصبيحي، مرجع سابق، ص 184.

2. مرفت الطرايشي، عبد العزيز السيد، نظريات الاتصال، القاهرة: دار النهضة العربية، دار الإيمان للطباعة، 2006، ص 67.

3. فريال مهنا، مرجع سابق، ص، 279 280.

العنصر الفاعل في العملية الاتصالية الإعلامية إلا أنها اختلفت في ارتباطها إلى حد بعيد بالسياقات السياسية والاجتماعية والثقافية التي كانت تحكمها بغض النظر عن اختلاف بيئات هذه الدراسات، كما يلاحظ أن معظم هذه الاتجاهات تتقيد بالجانب التاريخي لتوالي الدراسات باعتباره ضرورة منطقية لتأثير مراحل البحوث على بعضها، ويمكن تلخيص ما أتيج لنا من تراث نظري حول القائم بالاتصال في:

- قسّمت "جيهان رشتي" دراسات السيطرة الاجتماعية أو "حراس البوابة" إلى أربعة أقسام رئيسية:

1 - دراسات تتناول تأثير الظروف المحيطة على القائمين بالاتصال: وتهتم بالظروف التي تؤثر على اختيار الجريدة لمادتها التحريرية، وكيف يؤثر اهتمام جريدة معينة بقصة معينة على اهتمام الصحف الأخرى بنفس القصة، كما يركز هذا النوع من الدراسات على الطريقة التي يتم بها نقل أو توصيل السياسة إلى حجرة الأخبار.

2 - دراسات تتناول تأثير النواحي المهنية عليهم: وتهتم بالطريقة التي يؤثر بها نظام إخراج الجريدة على المحرر مما يجعل مجالات اختياره محدودة، وكيف يؤثر التدريب المهني الصحفي على إدراكه للأخبار، ويجمع التحليل المبتكر الذي قدمه الباحث "وايت" عن حارس البوابة الإعلامية، يجمع بين تأثير الجوانب المهنية ومفاهيم "لين" فيعكس ثقافة الجريدة.

3 - دراسات تهتم بالجوانب الفنية والمادية لعمليهم: وهي الدراسات التي تتناول أسلوب الأخبار أو انتقالها والنواحي الميكانيكية التي تتحكم في النشر.

4 - دراسات تختبر أو تقيس القائمين بالاتصال أي العاملين: وقد ظهرت دراسات مختلفة تناولت الخصائص المختلفة للصحفيين ومدى رضائهم عن عملهم.

- فيما اعتمدت "فوزية عكاك" في دراستها على التقسيم التالي:

أولاً: دراسات اهتمت بالقائم بالاتصال من خلال الضغوط التي يتعرض لها أثناء ممارسته لعمله.

ثانياً: الدراسات التي أولت عناية للتوجه المهني للقائم بالاتصال وقد قسمت إلى:

دراسات تضم الرصد والقياس للتوجهات المهنية للقائمين بالاتصال.

- يضم الدراسات التي اهتمت بقياس التوجهات المهنية.

- أما "السيد بخيت" يرى أن الدراسات الاجتماعية للقائم بالاتصال قد تمت من خلال أربعة مداخل:

- دراسة القائم بالاتصال من خلال المهنة: ويركز على المفهوم العام للقائم بالاتصال.

- دراسة الأدوار الوظيفية للقائم بالاتصال داخل المؤسسة الإعلامية الكبيرة والتي تؤثر على إبداع القائم بالاتصال.

- دراسة المتطلبات الوظيفية اليومية والتي تؤثر بطريقة مباشرة على شكلوكم ونوع المضمون.

- وصف الاتجاهات المهنية للقائم بالاتصال وعلاقتها بعدد من المتغيرات.

- أما مسارات الدراسات الأمريكية فترى "عواطف عبد الرحمن" أنها تمت من خلال الموضوعات التالية: الجوانب المهنية لعمل القائم بالاتصال والضغط المهنية والإدارية على القائم بالاتصال وتأهيل وتدريب القائمين بالاتصال وحقوق والتزامات القائمين بالاتصال والخصائص والاتجاهات المختلفة للصحفيين.

ومن خلال مسح ما أتيح لنا من تراث نظري للدراسات والبحوث التي أجريت حول القائم بالاتصال نستخلص أنها تناولت مجالات مختلفة اهتمت كلها بفاعلية القائم بالاتصال كعنصر هام في العملية الاتصالية، فالبعض منها استهدف التحليل الوظيفي، ومن أعمق الدراسات التي أجريت على القائمين بالاتصال والقوى الاجتماعية التي تؤثر على العاملين في الصحف، الدراسة التي قدمها "وارينبريد" سنة 1955، وقد استخدم في دراسة أخرى التحليل الوظيفي ليظهر كيف تدفن أو تحذف الصحف الأخبار التي تهدد النظام الاجتماعي والنقابي.¹

واتجه البعض إلى الدراسات التي اهتمت بقياس التوجهات المهنية، وقد بدأ هذه الأبحاث "ماكلويد"، فيمركز أبحاث الاتصال الجماهيري بجامعة "ويسكونسن" فقد درس "ماكلويد وهولي" التوجهات المهنية لعينة من صحيفة "ميلووكي" عام 1964.²

وسعى البعض الآخر لدراسة الضغوط المهنية، وحول هذا الموضوع أجرى الباحثان "جازيانو gaziano" و"كولسن colson" بحثاً حول تأثير الأساليب الإدارية في حجرة الأخبار حول الأداء الصحفي وقد ميزت الدراسة بين نمطين من هذه الأساليب، يتجه الأول إلى إعطاء قدر من الحرية للصحفيين أثناء ممارسة عملهم في حين يتجه الثاني إلى فرض عديد من القيود عليهم، وتحددت مشكلة البحث في أثر العلاقة بين أساليب الإدارة على اتجاهات القائمين بالاتصال نحو عملهم وقرائهم ومجتمعهم وتأثير شخصية القائم بالاتصال على تقبلهم لأساليب الإدارة داخل حجرة الأخبار.³

وفي دراسة إعلامية لـ"أديب حضور" بعنوان "الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي والعشرين" أوضح فيها التغييرات الجوهرية التي طرأت على القائم بالاتصال في الوطن العربي، تمثلت هذه التبدلات في بنية الإطار الصحفي، فقد انطفاً الصحفي الملتزم صاحب الرسالة، وبرز الصحفي المداهن، والصحفي البيروقراطي الموظف

1. جيهان رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سابق، ص 297.

2. فوزية عكاك، مرجع سابق، ص 187.

3. عواطف عبد الرحمن، القائم بالاتصال في الصحافة المصرية، مرجع سابق، ص 69.

...وأوضح في دراسته أنه من بين الأسباب التي أدت إلى هذا الواقع هي سيادة فكر سلطوي أحادي، وتسييس التغطية العربية في مختلف المجالات خدمة للتوجه السياسي للنظام.¹

ومع تنامي التوجهات البحثية الحديثة التي اعتمدت على الأطر العلمية لنظرية "التأطير الإعلامي"، تناول (شوفيل 1999) عملية التأطير لنظرية التأثير الإعلامي، في رؤية نقدية لدراسات الإطار، وخلص إلى أن العوامل المؤثرة على ممارسة وسائل الإعلام والقائمين عليها، هي المعايير والقيم الاجتماعية، والتنظيمات الرسمية، وضغوط جماعات المصالح، والممارسات الخاصة بوسائل الإعلام، والتوجهات الأيديولوجية والسياسية للقائم بالاتصال.²

لقد أدى التسارع التقني والاتصالي إلى حدوث تحولات أثرت على دور الصحافي بدءاً من المفاهيم إلى الوظيفة والمكانة، تكيفاً مع متطلبات التطور التقني مما قد يؤدي أحياناً إلى الخلط بين الشائنين الخاص والعام، لذلك اهتمت الدراسات الحديثة بإعادة تناول مفاهيم وأدوار جديدة للقائم بالاتصال، فلم تعد الضغوط نفسها ولا القيم ولا العلاقات بالمصدر والجمهور كما كانت في الوسائل التقليدية، من هذه الدراسات دراسة³ حول القائم بالاتصال في المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية تهدف إلى التعرف على المستوى المهني والأكاديمي للقائم بالاتصال في المواقع الالكترونية والوقوف على السمات والخصائص التي يتمتعون بها والصعوبات التي يعانون منها .

كما تناولت دراسات أخرى⁴ أنّ التحول نحو "الويب" خلق مجموعة من التحديات طالت استخدامات الصحافي لشبكات التواصل الاجتماعي سواء كهدف ترويجي أو بناء صورة لذاته أو لتطوير آليات عملهم أو لتعزيز العلاقة مع الجمهور وتحويله إلى مصدر للمعلومة.

كما اتجهت بعض الدراسات إلى "تأثيرات ودلالات التكنولوجيا الجديدة على اللغة الصحفية وعلى الممارسات الصحفية وتأثيرات وسائل الإعلام الجديدة على الذاكرة الاجتماعية للمجتمع، وفي ذات الوقت الاهتمام بدراسة موضوعات جديدة من قبيل عوامة الدراسات الصحفية، وعوامة تعليم الصحافة وعوامة أخلاقيات الإعلام، وحجرة الأخبار العوامة، ومناقشة تأثير الأنواع الصحفية الجديدة على الممارسات الصحفية التقليدية

1. رشيد حميل، مرجع سابق، ص 54 . 55.

2. أحمد بن محمد الجمعة، مرجع سابق، ص 8.

3. زهير مصطفى دوله، عماد محمد شتيوي، القائم بالاتصال في المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية، دراسة ميدانية، فلسطين: الجامعة الإسلامية بغزة، 2006.

4. زينب خليل، الصحافيون وشبكات التواصل الاجتماعي، ط1، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، الإعلام العربي ورهانات التغيير في ظل التحولات ن أعمال المؤتمر الذي نظّمته كلية الإعلام في الجامعة اللبنانية، 2017.

وأخلاقيات العمل الصحفي، مناقشة تأثير افتقاد الصحفيين لاحتكارهم لعملية حارس البوابة في صناعة وإنتاج الأخبار ودراسة طرق تلقي الجمهور للأخبار والمعلومات".¹

وتعد دراسة العمليات الاجتماعية التي يتم من خلالها إنتاج مضمون هذا الاتصال، من أحدث التطورات في الاتصال الجماهيري، حيث يتطلب ذلك التعامل مع المضمون من منطلق أساليب إنتاجه وتأثيراته، والشروط الاجتماعية والسياسية التي ظهر فيها، والجمهور الذي يتوجه إليه، وإمكانية الوسيلة وقدرتها على النقل والتعبير الحي والصادق، وهو تحول يعبر عن مطالبة قديمة للباحثين رايلي ورايلي (Reley & Reley 1959) برؤية اجتماعية لعملية الاتصال، تضع القائم بالاتصال في السياق الاجتماعي لعضوية الجماعة، والجماعة المرجعية، والبنية الاجتماعية الأكبر، حيث وجدنا في ذلك الوقت عددا قليلا جدا من الدراسات الاجتماعية التي تناولت القائم بالاتصال والمؤسسات الاجتماعية وعمليات الإنتاج.²

3 - المعايير والسياقات المتحركة في المعالجة الصحفية للقائم بالاتصال:

إن القوى المؤثرة على المعالجة الإعلامية للقائم بالاتصال تتمثل في المعايير والقوى السوسيو- مهنية، مصادر الأخبار، علاقات العمل وتوقعات الجمهور، ولكن السياقات التنظيمية (حجرة الأخبار السياسة التحريرية، القيم الخبرية، السرعة، المنافسة الإطار الدلالي للقائم بالاتصال) تشكل التأثير الحاسم لاختيارات "حارس البوابة".
أولا: المعايير والقوى السوسيو- مهنية المؤثرة على القائم بالاتصال.

1 - المحافظة على قيم المجتمع وتقاليد:

يعتبر الانتماء عنصرا محددًا من محددات الشخصية، لأنه يؤثر في طريقة التفكير أو التفاعل مع العالم المحيط بالفرد كما أن الفرد يتم وصفه أيضا من خلال مفهوم الجماعات التي ينتمي إليها، مثل الجماعات التعليمية، الاجتماعية، الوظيفية، التنظيمات السياسية... وجماعات الانتماء تعتبر في نفس الوقت الجماعات المرجعية التي يشارك الفرد أعضائها في الدوافع والميول والاتجاهات ويتمثل قيمهم ومعاييرهم في اتخاذ قراراته وأحكامه أو قيامه بسلوك معين. وتحديد جماعة الانتماء أو الجماعة المرجعية يعني التعرف على كل المحددات الأساسية التي تشكل إطارا مرجعيا لأفرادها من خلال معرفة هذه الأطر المرجعية يمكن التوقع بأنماط السلوك المختلفة. وبالتالي فإننا نتوقع تأثيرا على القائم بالاتصال في اتخاذ قراراته الإعلامية في إطار مدركاته عن معايير

1. السيد نجيت درويش، الجديد في بحوث الصحافة، مدارس غربية وإسهامات عربية، مرجع سابق، ص 28.

2. السيد نجيت درويش، رؤية عربية لسوسيولوجية وسائل الإعلام، مجلة شؤون اجتماعية، العدد السابع والخمسون، السنة 15، الكويت، ص 1.

نقلا عن محمد بن سليمان الصبيحي. مرجع سابق، ص 191.

الجماعة التي ينتمي إليها، بالإضافة إلى التأثير المسبق في تفسير الرموز الاتصالية وإطار الأهداف الخاصة بالوقائع والأحداث التي يتعرض لها بتأثير المهنة، أو في إطار الحياة اليومية، وتصبح جزءاً من خبراته وتجاربه المختزنة¹. ويعد النظام الاجتماعي الذي تعمل في إطاره وسائل الإعلام من القوى الأساسية التي تؤثر على القائمين بالاتصال. فأبي نظام اجتماعي ينطوي على قيم ومبادئ يسعى لإقرارها، ويعمل على تقبل المواطنين لها، ويرتبط ذلك بوظيفة التنشئة الاجتماعية أو التطبيع، وتعكس وسائل الإعلام هذا الاهتمام بمحاولاتها الحفاظ على القيم الثقافية والاجتماعية السائدة². ففي بعض الأحوال يقيم القائمون بالاتصال الأنباء آخذين في الاعتبار النتائج الاجتماعية التي ستترتب على نشرها، وقد يهملون بعض الأخبار أو يدفنونها في الصفحات الداخلية وذلك محافظة على قيم المجتمع الأساسية وتجنباً لكلما يتهدد تلك القيم.

والافتراض الذي كان يقيسه "وارين بريد" هو أن وسائل الإعلام تساعد على تحقيق الاتفاق الثقافي والاجتماعي عن طريق الحذف ودفن المواد التي تهدد البناء الاجتماعي والثقافي وما يؤمن به الفرد³.

2 - العلاقة بمصادر الأنباء والمعلومات:

أشارت أغلب الدراسات في هذا المجال إلى إمكانية استغناء القائم بالاتصال عن جمهوره، وصعوبة استغنائه عن مصادره، وأثبتت عدة دراسات عن الصحفيين السياسيين في الولايات المتحدة قوة تأثير المصادر الصحفية على القائم بالاتصال إلى حد احتوائه بالكامل مؤكدين أن محاولة الصحفي الاستقلال عن مصادر الأخبار عملية شاقة للغاية⁴.

فمن الصعوبة وضع ضوابط أو محددات خاصة للعلاقة بين القائم بالاتصال ومصادر الأنباء، والمعلومات داخل المجتمع، لأن هذه العلاقة تتأثر بعوامل عديدة يمكن أن نلاحظ وجودها أو غيابها في كل المجتمعات بصرف النظر عن وصف النظام الإعلامي القائم. ويمكن تصنيف هذه العلاقة في إطار الاعتماد المتبادل بينهما في كل الأحوال، أو التقرير بسيادة تأثير أيهما على الآخر في بعضها ولكن كل ما يمكن ملاحظته أن هذه العلاقة لا يعبر مظهرها عن جوهرها في أغلب الأحوال⁵.

1. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص 164.

2. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، مرجع سابق، ص 178.

3. جيهان أحمد رشدي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سابق، ص 308. 310.

4. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، مرجع سابق، ص 182.

5. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص 166.

يطرح كل من: ("جبير" و"جونسون"، 1997)، العلاقة بين كل من المصدر والقائم بالاتصال في ثلاثة مستويات¹:

يعبر المستوى الأول عن وضعية الاستقلال فلا يؤثر أحدهما عن الآخر إلا من خلال الأطر المرجعية المستمدة من القيم، الوظائف والأبعاد الاجتماعية المختلفة، ويصبح تدفق المعلومات في هذا المستوى من المصدر إلى القائم بالاتصال رسمياً إلى حد كبير.

ويمثل المستوى الثاني الاعتماد المتبادل بينهم حيث يتفقان في بعض الأطر المرجعية، ويشتركان في بعض الأهداف من العملية الاتصالية، ومن خلال هذا المستوى يفقد القائم بالاتصال جزءاً من دوره كوكيل مستقل للجمهور وحاجته للمعرفة، بينما يوضح المستوى الثالث علاقة التبعية والاعتماد الكامل على المصدر، ويشير هذا المستوى إلى قوة المصدر ويحدث نوعاً من التوحد في الأهداف بين وسائل الإعلام والسلطة كما يحدث في النظم الشمولية والسلطوية.

إن وجود الصحفي في موقع الحدث وتناوله للمادة الخيرية من كافة جوانبها، ومقابته للمصادر المعنية بالحدث، متطلب رئيسي للموضوعية، إلا أن هذه العملية تتطلب الجهد الكبير، وقدرة على إجادة الصحفي في تحديد مصادره المناسبة، وطرح التساؤلات وإجراء الحوار، وتأثر الصحفي بالتقارب الفكري أو الاجتماعي أو الاقتصادي مع هذه المصادر يجعل من الموضوعية عاملاً نسبياً في التعامل مع الخبر².

ومن البديهي أن يعتمد عمل الصحفيين على النقل، ولهذا فإنهم ينقلون المعلومات من مصادر محددة. والمطالب الثقافية تستلزم أن تكون المعلومات التي ينقلها الصحفيون، معلومات "حقيقية" ويمكن التثبت منها، بل ومتوازنة. لذلك فمن الناحية التاريخية اعتاد مستهلكو الأخبار على الاعتقاد بأن ما يقرؤونه هو الحقيقة³.

تمثل المعلومات التي يحصل عليها الصحفي محور مهنته التي توصف بأنها سلطة رابعة تؤثر على الأخطاء لمعالجتها، ولا يمكن للصحفي أن يؤثر على هذه الأخطاء ما لم يمنح الضمانات الكافية لذلك ومنها عدم جواز إجباره على إفشاء مصادر معلوماته، والسبب في ذلك راجع إلى كون إجبار الصحفي على إفشاء معلوماته يزعزع

1. عيسى عبد الباقي، وسائل الإعلام والتحول الديمقراطي، دراسة في الأدوار المهنية والوظيفية، ط1، القاهرة: دار الجريد للنشر والتوزيع، 2016، ص 85. 86.

2. مروى عصام صلاح، محمود عزت اللحام، مرجع سابق، ص 436.

3 جانال شامبان، نيك نوتال، الصحافة اليوم، ترجمة أحمد مغربي، الجزائر: الدار الجزائرية للنشر والتوزيع، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2015، ص 221.

الثقة بينه وبين هذه المصادر ما يعيق بالتالي العمل الصحفي، ويعطل حرية الصحافة التي تعد أحد أهم أشكال الرأي والتعبير¹.

إن الدافع الأساسي للتستر على بعض المصادر يعود إلى عاملين أساسيين هما²:

- يسعى الصحفي من وراء استخدام المصادر المجهولة لحماية نفسه، لأن جل القوانين المهنية والتشريعات الإعلامية تحمّل الصحفي المسؤولية الكاملة على الأخبار التي تبثها الإذاعة أو التلفزة أو المنشورة في الصحف.
- يسعى الصحفي أيضا لحماية مصدره لأنه (يريد أكل العنب ولا يرغب في قتل الناطور) وهذا ليس جينا منه، بل لضرورة تلبية حق المواطن في الإعلام، وللتمكن من الوصول إلى مصدر الخبر، فالكشف عن هوية الشخص الذي يدلي بمعلومات خطيرة أو حساسة وتنشر في شكل خبر صحفي بدافع مهني يمكن أن يعرض حياته للخطر.
- وسرية المصادر أو سر المهنة حق وواجب فيوقت واحد، فهي حق وثيق الصلة بحرية تداول المعلومات وواجب تحتمه تقاليد المهنة وموثيق الشرف الصحفي.

وهناك ثلاث حالات يجبأن يتوقف الصحفي عندها³:

- عندما يطلب المصدر من الصحفي عدم النشر كأن يضمن كلامه جملة صريحة أن المعلومات التي يقدمها للعلم وليست للنشر.
 - عندما يصرح المصدر بمعلومات أو وقائع أو أخبار مهمة ولكنه يطلب عدم نشر اسمه أو أن تنسب إليه المعلومات.
 - قد يدلي المصدر بمعلومات ولكنه يطلب عدم نشرها بنصها وإنما إعادة صياغتها بمثابة معلومات منسوبة إليه.
- إن تشخيص المصدر في الظروف الحالية من تطور الصحافة والإعلام يعني التضحية بآنية نقل الأخبار ونشرها في وقت يتسم بالسرعة الرهيبة في تدفق المعلومات والأخبار، والتحرري في مصادر الأخبار ذات المصدر المشخص يعني الوقوف بعيدا فيميدان الصراع لانتزاع السبق الصحفي أو لتحقيق "الضربة" الصحفية كما يسميها البعض. نعم إن السبق الصحفي أصبح عاملا أساسيا في تجاوز الأعراف الصحفية وبعض أحكام أخلاقيات المهنة.

1. أشرف فحي الراعي، جرائم الصحافة والنشر، الدم والقذح، ط1، عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2010، ص 92.

2. نصر الدين لعباضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 100.

3. ميزال صبري أبو فريخة، مرجع سابق، ص 155 . 156.

كما أن مصداقية الخبر لم تعد مرتبطة بقوة المصدر وبمكائنته، بل تخضع لقاعدة (من يرى ويصدق) حتى وإن كان ما يراه مصطنعا ووضع لغاية الإخراج الإعلامي لا غير.

لقد عبر كثير من المهنيين عن خشيتهم من أن يتحول ما هو شاذ إلى قاعدة، أي أن تتحول المصادر المجهولة في الأخبار قاعدة أساسية يعتمد عليها.

إذا هل ذهب الزمن الذي كانت فيه الصحافة تقوم بدور تنويري وجاء زمن التضليل باسم المصادر المجهولة؟ إنه مجرد سؤال يصبح أكثر إلحاحا كلما رأينا المؤسسات الإعلامية تندافع بسرعة الضوء لتقدم الأخبار دون التريث في فحص مصدرها. والخطورة الأكبر التي أصبحت تجابه وسائل الإعلام العربية هي أن العديد منها أصبحت تعرف المعلومات والأخبار من شبكة الانترنت دون أن تزود صحافييها بالمهارات والمعارف التي تتطلبها الحاجة للتحري في صحة المعلومات ومصدرها¹، والتي تندفق بغزارة على مدار اليوم، وهو ما يوفر لها المساهمة بفاعلية تلبية حق الجمهور في المعرفة².

إن التغيرات الحديثة في ممارسات الإنتاج الإعلامي، حيث يعمل في مجال الأخبار عدد قليل من الموظفين على مدار أربعة وعشرين ساعة، وطيلة أيام الأسبوع، ويقومون بكثير من الأعمال، مما يعني أن الضغوط المؤسسية لسرعة إعداد النسخ الصحفية، كل ذلك يشجع الصحفيين على استخدام مصادر مألوفة، وغير محل جدل. وعادة ما ينتهي الانحياز في اختيار المصدر إلى الإضرار الكبير بالمجموعات التي تكون في صراع مع الصفوة الحاكمة.

إن مجرد نقل قصة ما ليس هو المهم فقط، لكن كذلك اختيار المؤثرات الخاصة بالمصدر، ألا وهي شكله واتجاهه، وبصورة غير مقصودة يصعب تغييرها يتم الترويج لوجهة نظر معينة تمضي دون منازع³.

3 - تأثير الضغوط المهنية وعلاقات العمل على القائم بالاتصال:

يتعرض القائم بالاتصال إلى عدد من الضغوط خلال عمله ومن بين هذه الضغوط خط العمل الذي تنتهجه المؤسسة الإعلامية الذي قد يمثل ضغوطا على القائم بالاتصال، ويحتم عليه انتهاج فكر مهني معين. وتمثل هذه الضغوط في عوامل خارجية وداخلية، ونعني بالعوامل الخارجية موقع الوسيلة من النظام الاجتماعي القائم، ومدى ارتباط المؤسسة بمصالح معينة.

1. نصر الدين لعباضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 101، 106.

2. حسين علي الفلاح، الإعلام التقليدي والإعلام الجديد. دراسات في صور ومظاهر من الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، مرجع سابق، ص 173.

3. ستيفن كولمان، كارين روس، الإعلام والجمهور، ط 1، ترجمة صباح حسن عبد القادر، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2012، ص 83، 85.

أما العوامل الداخلية فتشمل نظام الملكية، وأساليب السيطرة والنظم الإدارية وضغوط الإنتاج. وتلعب هذه العوامل دورا مهما في شكل المضمون المقدم للجمهور، وتنتهي بالقائم بالاتصال إلى أن يصبح جزءا من الكيان العام للمؤسسة.

لذا نجد الكثير من الصحفيين يعتبرون أنفسهم موظفين في بيروقراطية جمع الأنباء، فهم لا يعبرون ونعم أفكارهم، بل يقومون بالتعبير عن أفكار صاحب المؤسسة الإعلامية ويتجهجون نوحه¹.

ويتفق الباحثون على أن علاقات العمل تضع بصماتها على القائم بالاتصال، حيث يرتبط مع زملائه في علاقات تفاعل تخلق بعدا اجتماعيا، وترسم من هذه العلاقات جماعة أولية بالنسبة للقائم بالاتصال وبالتالي نجدهم يتوحدون مع بعضهم داخل المجموعة، ويتعاملون مع العالم الخارجي من خلال إحساسهم الذاتي داخلها. وتظهر أهمية علاقات العمل في أن وظيفة القائم بالاتصال في ذاتها هي وظيفة تنافسية بطبيعتها سواء داخل المؤسسة الإعلامية الواحدة، أو في إطار المؤسسات الإعلامية ككل يستهدف كل فرد السباق للوصول إلى أكبر حجم من جمهور المتلقين واكتساب ثقته سواء كان ذلك لأسباب اقتصادية أو لأسباب فكرية وعقائدية. ولذلك فإنه على الرغم من اعتناق الجميع نفس المعايير الخاصة بالأداء المهني من خلال دراستهم الأكاديمية أو بما اكتسبوه بتأثير الجماعة داخل المؤسسة، إلا أنه يظل لكل منهم معايير الخاصة. وتقوم علاقات العمل أيضا بجانب إكساب القائم بالاتصال المعايير المهنية، وعملية التنشئة، تقوم أيضا بمساعدته على تجاوز صعوبات المهنة ومحاطها وتحقيق رضائه عن المهنة وسعادته بالانتماء إليها. وهو ما يسمى بالرضا الوظيفي².

وبالإضافة إلى الضغوط المهنية السابقة، التي يتعرض لها الصحفيون في مجال الممارسة الإخبارية هناك ضغط التقاليد الذي يتمثل فيما درجت عليه المؤسسة الصحفية في تغطيتها الإخبارية للأحداث. وعلى ضوء هذه التقاليد، والتي يجري باستمرار تطبيع المحررين الجدد عليها، يتم الاهتمام بتقسيم تغطية مكثفة لأنواع معينة من الأخبار بصرف النظر عن القيمة الإخبارية لها أو درجة أهميتها³.

كما دخلت المنافسة بين الصحافة المطبوعة ووسائل الاتصال الالكترونية، مجالا جديدا مليئا بالضغوط المهنية، التي يمثل عنصر الوقت وتحقيق سبق، أهمها على الإطلاق، وينظر إلى وسائل الاتصال التي لا تقدم

1. منال هلال المزاهرة، مرجع سابق، ص 244.

2. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص 174 . 175.

3. عبد الفتاح عبد النبي، سوسيولوجيا الخبر الصحفي، دراسة في انتقاء ونشر الأخبار، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 1989، ص 89.

الإعلام الفوري، على أنها متخلفة بصورة ميؤوس منها ومفتقرة إلى الكفاءة، أو على أنها - وتلك تهممة أكثر خطورة - فاشلة اجتماعياً¹.

ويرى بعض الباحثين أن دور القائم بالاتصال الصحفي كحارس بوابة يعد نوعاً من الرقابة، ومن أبرز النتائج السلبية لهذه الرقابة، تدهور مكانة المعايير المهنية التي ينبغي أن توجه العمل الصحفي، ففي ظل هذا النوع من الرقابة تكون قدرة المادة الصحفية على خدمة السلطة هي "المعيار الأساسي" لصلاحية نشرها، وليس مهماً في هذه الحالة أن تتوفر فيها معايير مهنية تتصل بدقتها، أي صدقها في التعبير عن الواقع أو علاقتها باهتمامات الرأي العام.²

وبالإضافة إلى الضغوط المذكورة سابقاً فإن أسلوب العمل يتأثر أيضاً بالسياق التنظيمي، والإجراءات الروتينية مثل تأثيرات مجالس التحرير، التأثيرات التقنية، وتأثيرات عامل الوقت والمتابعة الإخبارية. مما يؤثر في النهاية على تشكيل القيمة الإخبارية وترتيبها في مؤسسة ما والتي قد تختلف مع ما يحدث في العالم الخارجي أو توقعات القراء. ولكنها تعتبر في النهاية نتيجة للبناء التنظيمي للعلاقات والإجراءات التي تؤثر على الناتج النهائي لجهود القائم بالاتصال.³

4- توقعات الجمهور المتلقي:

أياً كانت أنماط العلاقات التي يرتبط بها القائم بالاتصال، أو التأثيرات والضغوط الداخلية أو الخارجية فإنه يجب أن يبدأ أولاً برسم توقعاته عن جمهوره وخصائص جمهور المتلقين، وتصورات عن علاقة هذه الخصائص بالأنماط السلوكية المستهدفة. وهذا التصور يؤثر في اختياره لأنواع الرسائل الإعلامية والاتصالية ومحتواها وشكلها، التي يقدمها إلى هذا الجمهور، حتى يحقق الهدف الاتصالي الذي يسعى إليه.⁴

وتشير معظم البحوث إلى درجة الارتباط العالية والوثيقة بين صدق المصدر والثقة فيه من جانب الجمهور ودرجة الاستقبال والتصديق التي تلقاها الرسالة الاتصالية التي يقدمها هذا المصدر. وترتبط هذه النتائج بما يسمى "بمصداقية المصدر" أو قابلية المصدر للتصديق أو الثقة فيه، والتي تشير في مجملها إلى أن الرسائل الاتصالية التي

1. هيربرت شيللر، المتلاعبون بالعقول، ترجمة عبد السلام رضوان، الكويت: علم المعرفة، ص 37.

2. حماد إبراهيم حامد، الصحافة والسلطة السياسية في الوطن العربي، حالة لمشكلات العلاقة بين الصحافة والسلطة السياسية وتأثيراتها على السياسات التحريرية في الصحافة المصرية (1960 . 1981)، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 1994.

نقلا عن عبد الله زلطة، القائم بالاتصال في الصحافة، مرجع سابق، ص 327.

3. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص 177.

4. مي العبد الله، نظريات الاتصال، ط1، لبنان: دار النهضة العربية، 2006، ص161.

يتم بثها من مصادر عالية التصديق وتزيد من درجة إقناعية الرسالة ذاتها، مما يبرز أهمية قادة الرأي في عملية الاتصال الإقناعية وأهمية اللجوء إلى نماذج القدوة للوصول إلى التأثير المطلوب¹.

ولذلك فإنه يتضح دائما دراسة جمهور المتلقين هي أولى الخطوات في آلية العملية الإعلامية. وبناء عليها يتم تحديد حجم الجمهور وتصنيفه في فئات من حيث الخصائص العامة والاجتماعية والسلوك الاتصالي مع وسائل الإعلام حتى يمكن التخطيط السليم للنشر والإذاعة والوصول إلى فئات الجمهور المستهدف من العملية الإعلامية. ذلك أن تحديد الأهداف، واختيار نوع الرسائل، وترتيب القيم، يجب أن يتفق بداية مع خصائص فئات جمهور المتلقين المستهدفة حتى يتجنب القائم بالاتصال بداية الأدوار التي تقوم بها علاقات العمل والضغوط المهنية، في تحديد هذه الخصائص أو ترتيب القيم. وإلى جانب ذلك يمثل جمهور المتلقين بالنسبة للقائم بالاتصال - مهما كانت توقعاته - الدعم الأساسي لدوره وإنجازاته سواء الإحساس بالتقدير الذاتي، أو مواجهة الغير من أصحاب المصالح أو جماعات الانتماء داخل أو خارج المؤسسات الإعلامية والاتصالية².

وقد يعاني القائم بالاتصال الذي يعمل في وسيلة جماهيرية من صعوبة تصور أو إدراك جمهوره، ولأن مؤسسات الاتصال تتسم بالتعقيد وتستخدم عددا كبيرا من البشر ليس في تعليمهم وخلفيتهم جوانب كثيرة مشتركة مع السواد الأعظم من الجمهور، لذلك نجد أن قيم أولئك العاملين ستلعب دورا هاما في الطريقة التي سيؤدي بها عملهم. بالإضافة إلى ذلك، من الصعب أن يختار القائم بالاتصال جمهوره بدقة لأن الاتصال الجماهيري بحكم طبيعته عام ويتوافر للجميع بالرغم من أنه في بعض الظروف الخاصة، قد تجذب وسائل إعلام معينة جماهير محددة بدقة³.

ترتبط هذه المعايير بدور الجمهور في التأثير على عمليات الإصطفاء، غير أن هذه المعايير يجب ألا تتحول إلى قيود للصحفيين الذين يفترض أن ينصب اهتمامهم بالدرجة الأولى، على برامج إخبارية عالية الجودة مهنية وثقافية، لا على كيفية إرضاء الجمهور فحسب، هذا لا يعني بطبيعة الحال، إهمال الجمهور، لأن الاستناد إلى حاجات الجمهور ومتطلباته والاستجابة لها يشكلان شرطا ثابتا في الروتين الإنتاجي الذي يفترض إعداد أخبار

1. منى سعيد الحديدي، شريف درويش اللبان، فنون الاتصال والإعلام المتخصص، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009، ص 52.

2. مي العبد الله، نظريات الاتصال، مرجع سابق، ص 162.

3. جيهان أحمد رشدي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سابق، ص 350.

حسب مقومات المهنية والخبرة والالتزام. على أية حال، ليس ثمة تناقض البتة بين متطلبات الجمهور وبين استجابة الصحفيين لهذه المتطلبات، عبر أدائهم لعملهم بكفاية ومقدرة مهنية¹.

ثانياً: السياقات المؤثرة على خيارات القائم بالاتصال

من بين أكثر التيارات استمراراً وتطوراً في الدراسات الصحفية، تلك المتعلقة بحراسة البوابة ودور الصحفيين في اختيار وتقييم الأخبار. وبالرغم من أنه قد بدأ النظر لحراسة البوابة في إطار عدة سياقات، إلا أن ذلك لم يمنع من العودة من وقت لآخر لجذور المفهوم، والنظر إليها في الميدان أو المجال الذي تتم فيه، وفي ظل هذه التباينات، بدأت بعض البحوث تعيد النظر في المفهوم التقليدي لحراسة البوابة في عصر المعلومات، سواء على مستوى المصطلح أو الدور، فعلى مستوى المصطلح، بدأت تظهر مصطلحات جديدة، مثل، مصطلح مراقبة البوابة كبديل عن مصطلح حارس البوابة، وعلى مستوى الدور، تم التأكيد على ضرورة قيام الصحفيين بعدة أدوار بالرغم من تفويض الانترنت لأهمية هذه الأدوار قليلاً. ومن بين المفاهيم التي طرحت أيضاً في هذا الصدد ما يعرف بحجرة الأخبار العالمية.

وكذا فهم العمل الصحفي على أنه نتاج لسياق تاريخي وليس اقتصادي تجاري بحث يتجاوب مع حتميات السوق ويسعى للربح فقط. وبالرغم من التراث المتعلق بدراسات حراسة البوابة، لا تزال توجد عدة قضايا حيوية عالقة منها: كيفية التنظير للمستويات المختلفة للتحليل في المجال الصحفي وكذا طبيعة القوى التي تتحكم في بوابات عملية الحراسة، وتصورات الجمهور عن عملية إنتاج حراسة البوابة، وطرق تمكين الإعلاميين من تغيير الممارسات المؤسسية التقليدية المتبعة في مجال حراسة البوابة².

وقد درس "هربرت شيلر" عملية حراسة البوابة من خلال تحديده للقوى المتحركة في وسائل الإعلام، وقد أطلق عليهم "المتلاعبون بالعقول"، مؤكداً على أن المادة الترفيهية، والأخبار، والمعلومات العامة، والتوجهات والأفكار يجري انتقاؤها جميعاً من نفس الإطار المرجعي الإعلامي من جانب حراس البوابة الإعلامية والتي تحركهم دوافع تجارية لا يمكن التخلي عنها وأن استهداف الربح هو الغرض الأساسي للتكتلات المالكة لوسائل الاتصال، والنتيجة النهائية لسوس العقول أو توجيهات تتمثل في السلبية الفردية للمتلقين وهي حالة من القصور الذاتي تعوق الفعل وتعزز وتؤكد الإبقاء على الوضع القائم، وتنطوي على جانبين أحدهما: يتمثل في تحجيم النشاط العقلي للمتلقين والآخر: ثقافي وفكري، يجري استغلالهما ببراعة من خلال تكتيك وتوجهات أجهزة السيطرة على العقول

1. فريال مهنا، مرجع سابق، ص 290 . 291.

2. السيد بخيت، الجديد في بحوث الصحافة، مدارس غربية وإسهامات عربية، مرجع سابق، ص 54، 60.

من أجل الحفاظ على أطر مستقرة نسبياً للصور والارتباطات النابعة من الهياكل، والسياسات المؤسسية التي تعين المنظورات العامة والشائعة في المجتمع¹.

وتمثل المؤسسة الإعلامية حارس البوابة الفعلي للقائم بالاتصال باعتباره يمثل أحد آلياتها وسياسة المؤسسة هي أحد بنود التعاقد الرئيسية مع القائم بالاتصال، وهذا ما يؤكد الاتساق الكامل مع هذه السياسة، التي تطبع سلوك القائم بالاتصال بطابعها الذي يتمثل في أهدافها ومراميها وعلاقتها بالقوى الخارجية في المجتمع وتؤثر السياسة بالتالي في تحديد الضوابط والقيود وأولويات النشر واختيار الصور والرموز التي تتفق مع هذه السياسة وأهدافها، ومن هنا تنشأ الرقابة الذاتية لدى القائم بالاتصال على أدائه المهني².

وعادة ما يجد القائم بالاتصال نفسه أمام عدد من التعليمات والتوجيهات بعضها معلن والآخر مستتر، وبعضها يتصف بالعمومية والغموض أو التحديد، وبعضها موضوعي والآخر متحيز، وبعضها تبرره السلطة، والآخر ليس له تبرير مقنع. وهذا ما تتسم به السياسات الاتصالية في الدول النامية التي لا نجد فيها خطوطاً واضحة بين السياسات الاتصالية والتعليمات الضابطة أو المقيدة³. أي أن دراسة "حارس البوابة" هي في الواقع دراسة تجريبية ومنتظمة لسلوك أولئك الأفراد الذين يسيطرون، في نقاط مختلفة، على مصير القصص الإخبارية. ولكن من هم حراس البوابة؟ إنهم الصحفيون الذين يقومون بجمع الأنباء، وهم مصادر الأنباء الذين يزودون الصحفيين بالأنباء، وهم أفراد الجمهور الذين يؤثرون على إدراك واهتمام أفراد آخرين من الجمهور للمواد الإعلامية. كل أولئك حراس بوابة في نقطة ما أو مرحلة ما من المراحل التي تقطعها الأنباء⁴.

ومفهوم "حراسة البوابة" يعني السيطرة على مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته، وكيف سيمر، حتى يصل في النهاية إلى الجمهور المستهدف⁵.

لذلك فالسياقات التنظيمية المتمثلة في حجرة الأخبار، السياسة التحريرية، القيم الخبرية، السرعة، المنافسة الإطار الدلالي للقائم بالاتصال تشكل التأثير الحاسم لاختيارات "حارس البوابة":

1. هيرت شيللر، مرجع سابق، ص، 29.

2. أشرف فهمي خوخة، آليات التخطيط والرقابة في المؤسسات الصحفية، مرجع سابق، ص، 84.

3. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص، 178.

4. جيهان رشدي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سابق، ص، 294 - 295.

5. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، مرجع سابق، ص، 177.

1 ضغوط حجرة الأخبار:

اهتم العديد من الباحثين بدراسة الضغوط التي يتعرض لها الصحفيون في الحقل الصحفي وخاصة في غرفة الأخبار ومن بين هذه الدراسات دراسة "بريد" عن التحكم الاجتماعي في غرفة الأخبار، حيث أكد الباحث في دراسته على قوة الضغوط غير الرسمية التي تؤدي إلى خضوع الصحفيين الذين قد لا يتفقون مع السياسة الخاصة بالمؤسسة الإعلامية، ويرى "بريد" أن "ميكانيزم" السيطرة عبارة عن أدوات تستحث القائم بالاتصال لتوقع أو تجنب عدم موافقة رؤسائه على أساليب عمله، وتتضمن هذه الأدوات: استخدام السلطة الرسمية وتوقيع العقوبات مع إمكانية إعطاء الموضوعات الخلافية لأشخاص مؤتمنين لتغطيتها، الإحساس بالالتزام والتقدير ناحية الرؤساء، المؤشرات الخاصة بتجنب الموضوعات، أو بأسلوب التناول كالتشطب على أجزاء من الموضوعات، رغبة الصحفي في الاستمرار في وظيفته وعدم الإضرار بفرص الترقى والمناقشات داخل اجتماعات مجالس التحرير¹.

وفي دراستهما حول معايير انتقاء الأنباء من الوكالات في غرفة الأخبار، يرى الباحثان "اليوت وجولدنج" أن هناك ثلاثة أنواع من المتطلبات أو الضغوط أو المعايير التي تتبعها وسائل الاتصال في انتقاء أخبار الوكالات: الضغط الأول ويأتي من الحكومة أو تفرضه الحكومة، أما الضغط الثاني فيتصل بكل وسيلة منفردة من وسائل الاتصال، وتلعب فيه مفاهيم الإعلاميين الخاصة عن الاتصال دوراً هاماً، والضغط الثالث هو ضرورة التعبير عن احتياجات أو رغبات الجمهور².

وتظهر قيم ومعايير واتجاهات صحيفة ما عند معالجتها للموضوعات الإخبارية بالإهمال أو التضخيم والإبراز، والصحفي تمارس عليه مجموعة من أساليب الإخضاع أثناء العمل في غرفة الأخبار منها استخدام سلطة الصحيفة والعقوبات التي يلوح بفرضها أو توقيعها عليه والتنشئة الاجتماعية الصحفية، وهذه التنشئة توحد المفاهيم والصور الذهنية لدى العاملين في غرفة الأخبار، وتجعل الصحفي يتبع نموذجاً أقره مجتمع الصحفيين، والصحفي الشاب يمر بعملية التنشئة الاجتماعية الصحفية، وفي البداية يكون هناك تعارض مع الأخلاق التي يمارسها، إلا أن هذه التنشئة تجعله يلجأ إلى: أنه قد يضيف مصادر مجهولة ليوازن قصته الخبرية، أو يقتبس من كلام لبعض المصادر

1. سعيد محمد السيد، إنتاج الأخبار في الراديو والتلفزيون، القاهرة: عالم الكتب، 1988، ص 46، 47.

نقلا عن عبد الله زلطة، القائم بالاتصال في الصحافة، دراسة نظرية تطبيقية، مرجع سابق، ص 321.

2. جيهان أحمد رشدي، الإعلام الدولي، القاهرة: دار الفكر العربي، 1986، ص 395.

عبارات خارجة عن سياقها. هذا الصراع قد يطول أو يقصر تبعاً لمدى تمسك الصحفي بأخلاقياته ومجاراته للتنشئة الاجتماعية الصحفية.¹

ويرى "عزي عبد الرحمن" أن بعض العوامل التاريخية والمؤثرات الاجتماعية الحاضرة التي أسهمت في تأسيس بنية الخوف في الصحافة العربية، وتشمل هذه البنية آلية الاستبداد الذاتي والمراقبة الاجتماعية في غرفة الأخبار وأشكال الخوف في الأداء أو الإلغاء في الممارسة الإعلامية. و سواءً كان الخوف أو "التخويف" مقصوداً على حد نظرية "شومسكي" أو من نتائج الحياة المعاصرة على حد نظرية "فرويد"، وبغض النظر ما إذا كان داخلياً أو تملية الظروف الخارجية، فإن الأثر أن ينتقل جو الخوف إلى الجمهور المتلقي إلا ما ندر في عطل ذلك إمكانيات المجتمع وقدراته على الفعل والإبداع (أما المخرج) بفتح الميم فيمكن في نظرنا في إعادة تأسيس البنية القيمية والواقع المعاش وإبراز التقاليد الصحفية الرائدة وإن قلت، وفي حدها الأدنى تبدأ هذه البنية في إعادة تشكيل موثيق الشرف الصحفية وترسيخ مبادئ حقوق الممارس الإعلامي ومسؤولياته وحق المواطن في الإعلام "النير" وربط كل ذلك بالمنظومة القانونية ذلك أن الصحافة تدخل في الفضاء العام ومصلحة الأمة وليس الخاص الذي تملية الاعتبارات الذاتية والظرفية الأخرى.²

ويعرف جميع محرري الأخبار الخارجية مدى الضغوط التي يفرضها واقع البناء البيروقراطي والعمل في حجرة الأخبار. فليست طبيعة الأخبار أو تأثيرها المتوقع أو معانيها الاجتماعية هي التي تجعل المحرر يختار مواد معينة، ولكن الضغوط الميكانيكية هي التي يعاني منها المحرر، وهي التي تؤثر على اختياره للمضمون الذي يقدمه. أي أن تقييم المحرر الذاتي للأخبار كثيراً ما لا يكون له دور أساسي، بينما تعتبر آراء صاحب العمل من المؤثرات الهامة التي تلعب دوراً أساسياً. فالمراسلون يشعرون بأنهم موظفون في بيروقراطية جمع الأنباء. وهم يستمدون من زملائهم ومن المحررين المكافأة أو الجزاء على أدائهم لعملهم. لهذا لا تعتبر السياسة الموضوعية لاختيار الأخبار مشكلة بالنسبة للمرسلين ذلك لأنهم يقبلونها كجزء من البناء البيروقراطي، بل أن وجود سياسة أو حدوث تناقض في السياسة يجعلهم يشعرون بالضيق.³

قابل "فوكو" شكلين من أشكال الضبط الاجتماعي: "النظام - المحاصرة"، الذي يشكل من النواهي والممنوعات، والأسيجة، والترابيات، والفصل، وفقدان التواصل، و"النظام - الآلية"، القائم على تقنية الرقابة المتعددة المتقاطعة،

1. مروى عصام، صلاح محمود عزت اللحام، مرجع سابق، ص 435.

2. عزي عبد الرحمن، تجليات الخوف في الصحافة، بناء الخوف وانكسار البنية القيمية في الصحافة العربية،

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/15780>، تاريخ الزيارة: 2017.7.4. على الساعة: 15:23.

3. جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سابق، ص 333.

وإجراءات الضبط الوظيفي المرنة، والأجهزة التي تمارس رقابتها عبر استبطان الفرد لواقع تعرضه المستمر للرقابة. ولقد اقترح "فوكو" تصورا علائقيا للسلطة، بديلا للتصور القائم على اعتبار السلطة فضاء نفوذ للفاعلين الكبار، والدولة، والطبقات، والأيدولوجية المهيمنة. فالسلطة لا يمكن تملكها ونقلها كأنها شيء. "إن السلطة لا تطبق، ببساطة، باعتبارها إكراها أو منعا، على أولئك الذين "لا يملكونها"، إنها تستثمرهم، وتمر بهم ومن خلالها، فهي تستند عليهم، مثلها في ذلك مثلهم، في صراعهم معها، فهم يستندون بدورهم عليها في دفع الإكراه التي تمارسها ضدهم". وبالتالي يجب التوقف عن توصيف تأثيرات السلطة باستخدام مصطلحات سلبية (إقصاء، منع، قهر، إخفاء، وضع قناع...): "إن السلطة تقوم، في الحقيقة، بإنتاج أشياء واقعية، إنها تنتج فضاءات للأشياء، وطقوسا للحقيقة"¹.

2 - السياسة التحريرية:

لكل جريدة تصدر في العالم رؤية أو فلسفة تحكم عملها اليومي وتوجه وتؤثر عليه، وهذه الرؤية ليست جزئية بل شاملة، فهي ليست مجرد رؤية سياسية تحدد موقف الجريدة وانتماءها السياسي، بل أنها تحدد موقف الجريدة الأساسي ورؤيتها وأسلوبها أو مدرستها الصحفية، والسياسة التحريرية تطرح عدة بدائل، فقد تهتم بالعرض المشوق وتغطية الجريمة والرياضة والموضوعات الإنسانية والطريفة أو تسعى لتقديم مضمون ذي مستوى رفيع². ومن العوامل المباشرة المؤثرة على السياسة التحريرية:

الإيديولوجية: أو المبادئ التي تلتزم بها الصحيفة وتدافع عنها ويقصد بالإيديولوجية نظام الأفكار المتداخلة التي تؤمن بها جماعة معينة أو مجتمع ما وتعكس مصالحا واهتماماتها الاجتماعية والأخلاقية والدينية والسياسية والاقتصادية والثقافية وتقوم الأيديولوجية بمهمة التبريرات المنطقية الفلسفية.³

ظروف العمل الصحفي وطبيعته: وأهمها ظروف المساحة المحدودة وضغط الوقت كعنصرين حاكمين للعمل الصحفي، إذ أن كم المواد الصحفية المعدة للنشر في كل عدد من الصحيفة يكون عادة كبيرا بالقياس للمساحة التي تخص المادة التحريرية بعد حجز الأماكن الخاصة بالمادة الإعلانية.⁴

1. أرماني وميشال ماتنار، تاريخ نظريات الاتصال، ط5، ترجمة نصر الدين لعباضي، الصادق رابح، المنظمة العربية للترجمة، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 2005، ص 110.

2. محمود علم الدين، أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين، مرجع سابق، ص 153.

3. محمود علم الدين، الصحافة في عصر المعلومات، الأساسيات والمستحدثات، مرجع سابق، ص 117.

4. ليلي عبد المجيد، محمود علم الدين، فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والإلكترونية، مرجع سابق، ص 29.

الجوانب الاقتصادية: من المشاكل التي تواجه الصحيفة الفجوة التي تظهر في كثير من الحالات بين التكلفة الكلية للنشاط الصحفي وبين الدخل الذي يتحقق من التوزيع والإعلان وهما المصادر الأساسية لتمويل الصحفي.

تكنولوجيا الصحافة: تلعب تكنولوجيا إنتاج الصحيفة دورا مهما في عملية الإصدار بعامة، وتؤثر على درجة نجاحها التحريري، وتزداد أهميتها هذه الأيام نظرا للتطور التكنولوجي الضخم الذي تشهده الصحافة الآن والذي يحمل توقعات مذهلة في المستقبل سيكون لها تأثيرها البعيد، وإذا كانت هذه الثورة التكنولوجية تحمل فرصا كبيرة إلا أن هذه الفرص ليست متكافئة وليست متاحة لكل الدول أو حتى في داخل كل دولة بالقدر نفسه لأسباب سياسية اقتصادية¹.

كما في كل مرة ومع كل قادم جديد كانت الصحافة رغم ارتباكها تعود وترتب وضعها بما يتناسب مع الظروف الجديدة.

والدليل أن هو لا وسيلة تمكنت أن تلغي التي سبقتها، إنما دفعتها لتغير في شكلها وفي محتواها.

لكن المأزق لذي أصبحت حاليا واقعة فيه أنها بهذا التنوع وإعادة التوزيع للمحتوى أصبحت كلفتها أكثر من دون أن تكون متأكدة إن كان القراء سيقبلون عليها أملا. عدا عن أن الصحافة المتخصصة والمجلات المصورة هي منافس كبير لها على الإعلانات، إضافة إلى منافسة محطات التلفزة المتخصصة وإن كانت الصحافة تمي نفسها بأنها يمكنها أن تعوض عن السرعة والآنية والمشهدية بأمر لا يتمكن التلفزيون من القيام بها وهي التحليل والتحقق والعودة للوراء².

كل ذلك يعني أن المصدر الرئيس للتوقعات والتوجهات والقيم المهنية ليس الجمهور الإعلامي ولكن مجموعة الارتكاز المؤلفة من الزملاء والرؤساء³.

ولكن كيف يتعلم العاملون في الوسيلة الإعلامية السياسة التحريرية؟ إن أول وسيلة لزيادة الخضوع هي التطبيع أو التنشئة الاجتماعية للعاملين لكي يستوعبوا تقاليد عملهم عن طريق الاستيعاب التدريجي بدون تعليمات مباشرة، ويعني هذا من الناحية الاجتماعية أن يتم تطبيع العاملين عن طريق تعرفهم على أسلوب العمل وتفصيل الدور المطلوب منهم.

1. محمود علم الدين، مدخل إلى الفن الصحفي، القاهرة: كلام للنشر والتوزيع، 2001، ص 185، 189.

2. نوناد القادري عيسى، الصحافة المكتوبة في عالم متغير، "لبنان نموذجاً"، محاضرة ألقيت في المجلس الثقافي للبنان الجنوبي في 15.4.2004.

3. فريال مهنا، مرجع سابق، ص 281.

فالسيسة عنصر هام من عناصر الأنماط والأساليب السائدة في غرفة الأخبار¹.

فما هي الأسباب التي تجعل العاملين في الجريدة يخضعون لسياستها؟

هناك العديد من الأسباب التي تجعل الصحفي يعدل عن القيام بأعمال فيها انحراف عن السيسة منها: سلطة المؤسسة والعقوبات التي تفرضها: يمتلك الناشر بالجريدة ويتوقع - من وجهة النظر التجارية البحتة - أن يطيعه من يعملون عنده، فللناشر عادة سلطة فصل أو عقاب المحرر، بتقليل سلطاته أو تعديل منصبه عن طريق تكليفه بمهام أقل من مستواه لعدم طاعته الأوامر. ولكن هذه السلطة تتضاءل بشكل كبير في الواقع لثلاثة أسباب: لا ينظر إلى الجريدة على أنها مشروع تجاري صرف كما أصبح فصل محرر من الظواهر النادرة في الصحف وهناك بنود في العقود التي توقعها الجريدة مع نقابة الصحف الأمريكية تقضي بدفع تعويض للصحفي الذي يفصل من عمله.

كما الشعور بالالتزام واحترام الرؤساء يشعر الصحفي بأن عليه التزاما للجريدة لأنها هي التي تضمن له عملا، وتلعب تلك الالتزامات والمشاعر الشخصية نحو الرؤساء دورا هاما في دفع الصحفيين للخضوع لسياسة الجريدة. بالإضافة إلى طبيعة العمل في الجريدة: يتسم العمل الصحفي بالود والتعاون، ويناقش العاملون الأحداث الإخبارية مع المحررين على قاعدة خذ وأعط.

ويصبح جمع الأخبار قيمة من القيم الهامة ونتيجة لهذا هناك تركيز على الأخبار كقيمة أساسية².

وهناك عدد من الإجراءات أو الأدوات التي تشكل ميكانيزم السيطرة داخل المؤسسة الإعلامية منها³:

المؤشرات الخاصة بتجنب بعض الموضوعات مثل شطب بعض أجزاء من الموضوعات أثناء عملية المراجعة، رغبة القائم بالاتصال بالاستمرار في هذه المهنة وعدم الإضرار بفرص الترقى في العمل، انتشار الإشاعات التي تتناول مواقف وأشخاص معينين، اجتماعات مجالس التحرير وقراءة الصحيفة، الرضا الناتج عن الانتماء إلى المجموعة عدم وجود مجموعة ولاء بديلة يمكنها مساندة الانحراف عن خط المؤسسة والاتفاق على سياسة المؤسسة تعتبر قيمة في حد ذاتها.

1. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، مرجع سابق، ص 180.

2. جيهان أحمد رشدي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سابق، ص 336.

3. سعيد السيد، الضغوط المهنية والإدارية على القائم بالاتصال، المجلة العلمية لكلية الإعلام العدد 1 يناير 1989، ص 15، 16.

نقلا عن محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط3، القاهرة: عالم الكتب، 2004، ص 176.

3 - المنافسة، المساحة والسرعة والقيم الخبرية:

المنافسة: تؤدي حالة المنافسة حسب "غانس" إلى نشوء ثلاثة اتجاهات تنعكس بدورها على بعض القيم/الخبر، مقوية إياها¹:

هناك أولا وسائل إعلام متنافسة تحاول تحقيق سبق صحفي على المنافسين، غير أن هذا الأمر لم يعد فعالا لأن مراسلي جميع وسائل الإعلام موجودون دوما في المكان. ولذلك، تحاول الوسيلة التنافس عن طريق إجراء مقابلات خاصة بها وعن طريق اختراع برامج جديدة ومحاوله تحقيق السبق الصحفي عبر تقديم بعض التفاصيل غير المعروفة حول حدث ما، وهذا ما يفضي إلى تعميق التفتت والى التركيز على تغطيات إخبارية حول النخبة والى تفعيل كل عوامل التحريف الإخباري الذي يأتي على حساب رؤية مفصلة ومركبة للواقع الاجتماعي. ويمكن الاتجاه الثاني في أن المنافسة تولد توقعات متبادلة، بمعنى أن تعتمد وسيلة إعلامية ما على حذف حدث معين لتوقعها بأن الوسائل المنافسة فعلت ذات الشيء.

أما الاتجاه الثالث فهو أن التوقعات المتبادلة تتحول إلى ارتباط عام بالآخرين، ما يؤدي إلى عدم تشجيع الابتكار والتحديد في عملية اصطفاء الأحداث، ويسهم في زيادة التشابه بين مختلف البرامج الإخبارية.

السرعة والسبق: يعتبر عنصر الوقت أو الزمن المحدد لدوران المطبوعة في الصحيفة من العناصر البالغة الأهمية التي ينبغي أن يحسب حسابها بدقة في التغطية الإخبارية، فالصحفي عليه أن يحدد الوقت اللازم للاتصال بالمصادر، وتجميع المادة، وموعد تقديمها مكتوبة إلى رؤسائه في الجريدة بما يتناسب وموعد دوران المطبوعة حتى يحقق السبق الصحفي والانفراد بنشر الخبر دون الصحف المنافسة.²

المساحة: إن ترتيب المادة الإعلانية قبل المادة الإخبارية في الصحف، يجعل من كلمة الأهمية النسبية للأخبار مثال على فقدان الموضوعية في الاختيار، وهي مجال للخلافات والنزاعات ما بين المحررين والمندوبين³. إذ يعتبر كم المواد الصحفية المعدة للنشر في كل عدد من الصحيفة عادة كبيرا بالقياس للمساحة التي تخص المادة التحريرية بعد حجز الأماكن الخاصة بالمادة الإعلانية. حيث أن ضيق المساحة المخصصة للنشر، تجعل الصحيفة غير قادرة على نشر كل ما يرد إليها من مواد صحفية، فتختار بعضها، وتنشره في المساحة المناسبة، مع باقي

1. فريال مهنا، المرجع نفسه، ص 291. 292.

2. أشرف فهمي خوخة، الصحفيون ومصادر الأخبار، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، 2007، ص 18.

3. مروى عصام صلاح، محمود عزت اللحام، مرجع سابق، ص 436.

الأخبار والموضوعات. ومن ثم قد يحصل الصحفي على أخبار مهمة ولكنه لا يستطيع نشرها، لأنها أتت بعد موعد النشر المحدد، أو لعدم وجود مساحة لها.¹

القيم المهنية والإخبارية والأخلاقية لمهنة الصحافة:

حرية التعبير والاتصال ليست مطلقة بلا قيود، وإنما تحكمها "المسؤولية الاجتماعية" التي تقتضي توازن المصالح بين حق المواطن في أن يعرف، وحق الإعلامي في النشر، وحق الدولة في الحفاظ على مصالحها العليا وأمنها واستقرارها، وهو توازن لا تحكمه التشريعات الإعلامية بقدر ما تحققه الاعتبارات الأخلاقية للممارسة الإعلامية.²

فإذا أخذنا الصحافة كمهنة، فإننا ينبغي التفرقة بين القيم الإخبارية، والقيم المهنية، فالقيم الإخبارية كما يسميها بعض المنظرين عناصر الخبر وهي خصائص أمكن حصرها تاريخياً. أما القيم المهنية للتغطية الخبرية، والتي يسميها البعض أيضاً صفات الخبر كالصدق والدقة، والموضوعية فهي المسؤوليات التي يجب أن يحتذيها المندوب أو المحرر عند كتابة مادته الإخبارية وعدم تضمينها في الخبر يمثل إهداراً لهذه المسؤولية تجاه الجمهور، ويشوه سمعة الصحيفة التي لا تلتزم بها من الناحية النظرية على الأقل.³

فالمعايير التي يحكم من خلالها على مدى التزام الصحفي والصحيفة لأخلاقيات المهنة فتتركز في بعض النقاط التي اتفقت عليها معظم موائيق الشرف الصحفي ومعايير الأداء المهني، التي وضعتها الهيئات الصحفية، كالدقة والأمانة والحفاظ على الوعد أو العهد مع المصادر والإنصاف.

الدقة: كأساس للمصداقية والثقة وتتضمن نشر الحقائق، ودقة الاقتباس للأقوال، أي أن يراعى عدم تغيير المحتوى الحقيقي للصور، وعدم تشويه الحقائق ويدخل في ذلك تداول الصور أو المستندات بموافقة مالكيها مع إباحة الحصول على المعلومات بطرق مكتوبة.⁴

1. ميرال صبري أبو فريخة، مرجع سابق، ص 145.

2. حسن عماد مكاي، عادل عبد الغفار، الإعلام والمجتمع في عالم متغير، ط1 القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2008، ص 97.

3. محمد حسام الدين، مرجع سابق، ص 114 . 115.

4. محمود علم الدين، أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين، مرجع سابق، ص 407 . 409.

إن العمل الصحفي عمل دقيق وصعب، والمقصود بذلك أنه إذا راعى الصحفي الدقة الصارمة في نقل البيانات، فقد يفقد عنصر الإثارة في الخبر أو الأخبار أو القصة الصحفية التي نقلها، فتتهبط إلى أقل مستوى من الاهتمام بالنسبة للصحيفة والقارئ معاً، وفي الوقت نفسه فإن عدم مراعاة الدقة الكاملة والتامة، سوف يؤدي إلى نتائج غير محسوبة ونتائج سلبية للصحفي نفسه، فقد تعرضه إلى عدم تصديق كتاباته، بل وإسقاطه من الميدان الصحفي للأبد.¹

4 - الإطار الدلالي للقائم بالاتصال:

نستمع بين الحين والآخر إلى العبارات التالية: الثقافة العلمية، الثقافة الاقتصادية، الثقافة الفنية، لكننا لم نسمع أبداً بالثقافة الإعلامية أو الصحفية، وذلك لأن الثقافة العامة التي يجب أن تتوفر لدى الصحافي هي مزيج من المعارف. إن غياب هذه الأرضية المعرفية والثقافية التي ينطلق منها التخصص والتدريب الصحفي والتطبيق الميداني، قد تكون من الأسباب الأساسية التي حولت بعض الصحفيين إلى حاملين ميكروفونات يركضون وراء الخبراء والمختصين، "ويخبثون كسلهم وعجزهم" وراء المصطلح الذي يتمطط غموضاً: "الحياد"، ويعجزون عن مساعدة الناس في فهم ما جرى وما يجري أمامهم. ويكتفون بالانكباب على نقل ما تبثه وكالات الأنباء من أخبار عن أحداث².

قد تكون عملية الاختيار من الأساليب الرئيسية التي جعلت الباحث "كلابر" يقول أن وسائل الإعلام الجماهيرية تخدم الوضع الراهن ولا تعاون في عملية التغيير. وهناك عوامل كثيرة تعمل معاً على تشجيع استبعاد المعلومات والمادة المخالفة بشكل كبير لنظام الأشياء الموجودة، ونشر معلومات تتفق مع الوضع الراهن منها تأثر وجهات نظر وتفسيرات المخبر أو المحرر للواقع بتصوره للواقع - أي تتأثر بمعتقداته وقيمه والأنماط الاجتماعية التي يسير عليها بتصويراته. وبهذا، إذا عكس تصوره الأنماط الموجودة والقيم السائدة، يحتمل أن يتجاهل أو يغفل طرقاً جديدة لإدراك العالم أو معالجة المشاكل، كما أظهر "وارين بريد" أن الصحفيين يستجيبون لعدد من الضغوط التي تؤثر عليهم وتجعلهم، يحرفون، تقديمهم للأحداث لكي تتفق مع السياسة الضمنية للناشر.

ولكن هل يأخذ حارس البوابة في اعتباره تحقيق التوازن بين فئات الأخبار التي ينشرها؟ أي هل يحاول محرر الأخبار الخارجية أن يختار قدراً معيناً من القصص الإخبارية التي تركز على الجريمة، وقصصاً إخبارية تتناول الاهتمامات الإنسانية؟ لا يبدو أن هناك أي اختيار شعوري للأخبار وفقاً لفئاتها. في أحوال كثيرة يتخذ هذا القرار "حارس بوابة" أعلى منه أو "حارس بوابة" في وسائل الإعلام المنافسة.

1. حسين علي إبراهيم الفلاحي، أساسيات النجاح للصحفي المعاصر، مرجع سابق، ص 101.

2. نصر الدين لعياضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، المرجع نفسه، ص 125.

لا شك أن هذه العوامل تؤثر على قرارات محرر الأخبار الخارجية فيما سيقدمه إلى قرائه في الصباح التالي. ويجعلنا هذا نخرج بنتيجة واضحة، وهي أنه من الناحية النظرية، المفروض أن مستويات الذوق عند محرر الأخبار الخارجية يجب أن تستمد ينبوعها من الجمهور الذي يجب أن يقوم بخدمته وإرضائه. أي أن هناك اعتبارات كثيرة تؤثر على قرارات حارس البوابة للأخبار. وقد أثبتت بعض الدراسات الأخرى أن تصورات الفرد الشخصية لها تأثير على ما يكتبه¹.

فالأخبار تعتبر ذاتية إلى الحد الذي يفرضه أي إنتاج من صنع البشر فإن كلا من كيان مستقل وفي الوقت نفسه عضو في النظام الاجتماعي لجمع الأخبار - أي وسائل الإعلام - ومن ثم فإن أي حارس بوابة أو قائم بالاتصال له إطاره الدلالي الذاتي كما أنه خاضع لتحكم حراس بوابة آخرين على مستويات متعددة من عملية جمع الأخبار².

لذلك فالأمر الأول هو أن يتم إرشاد الصحفي من خلال معايير الأخلاقية الخاصة به والتي نشأت وتطورت للتفاعل المعقد بين التربية والعقيدة الدينية، أو الافتقار إليهما معا، والخبرة الشخصية أو الانتماءات السياسية أن وجدت والتكيف الثقافي والاجتماعي بالطبع ليس من المحتمل أن تتكرر مثل تلك المعايير لدى الآخرين، كما أنها قد تكون أكثر صرامة، أو ربما تكون أكثر تساهلا بكثير مما تتطلب القيود القومية أو المحلية³. وقد اهتم الخبراء بالإطار الدلالي والخبرات المخترنة للقائم بالاتصال التي تؤثر في أفكاره ومعتقداته، والتي تحدد له السلوك المتوقع في المواقف الاتصالية المختلفة وتحديد ما يجب وما لا يجب⁴.

وعلى الرغم مما قد يقال بأن القائمين بالاتصال الجماهيري يعملون في إطار ما تفرضه الصحيفة من أهداف وسياسات عليهم الالتزام بها، وتضغط الصحيفة على المحررين لضمان انقيادهم لهذه الأهداف والسياسات وعدم خروجهم عليها بأساليب عديدة منها، أقلمة المحررين الجدد على سياسة الجريدة واتجاهات رئيس التحرير، وإثارة الشعور لديهم بالالتزام والولاء وتقدير الرؤساء، والاستفادة من رغبة المحررين في تحقيق نجاح عملهم ونشر أسمائهم، فضلا عن التلويح بالمكافآت وتوقيع العقوبات، فإن ذلك لا يعني تجاهل فهم شخصية وولاء المحررين والكشف عن قيمهم وميولهم الاجتماعية، حيث من المحتمل أن تؤثر القيم الشخصية للمحرر وخلفيته الاجتماعية

1. جيهان أحمد رشدي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سابق، ص 347. 349.

2. جيهان المكاوي، الإعلام بين النظرية والتطبيق، ط1، القاهرة: مؤسسة طيبة للطبع والنشر، 2008، ص 171.

3. جان ل شامبان، نيك نوتال، مرجع سابق، ص، 224.

4. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 1997، ص 102. 103.

نقلا عن حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ص 179.

على مجالين مهمين في عملية التحرير الصحفي. وهما: انتقاء المضمون، وفي تفسير احتياجات واهتمامات الجمهور الذي تتوجه إليه الصحيفة. وإذا كانت الشواهد والخبرات العلمية في العمل داخل المؤسسات الصحفية، تشير إلى انتقاء المضمون الإعلامي وفقا للقيم الشخصية للمحرر مسألة محدودة جدا، إلا أن اختيار هذا المضمون طبقا لثقافة المحرر وخلفيته الاجتماعية تميل إلى الاتساع - في رأينا - في المؤسسات الإعلامية التي لا يسودها الروتين والبيروقراطية¹.

خلاصة:

يؤكد بعض الباحثين أن مفاهيم التأطير قد انطلقت من ميدان علم الاجتماع وعلم النفس ضاربة في جذور التفاعلية الرمزية مركزة على الجانبين السيكولوجي والسوسيولوجي، بعدها طور علماء الاتصال هذا المفهوم إلى مفهوم إعلامي انطلاقا من مداخل الرسالة من خلال عملية البناء الوضع والتأثير، فالبناء يتم عبر منظور نفسي معرفي في نسق منظم بصور نمطية متكررة تضيف معنى معيناً على الواقع (الصحافة)، وهي العملية التي ترصد تأثيرات المتغيرات المختلفة بالنظر لكل من الجمهور ووسائل الإعلام في اختيار الأطر المختلفة المستخدمة في التغطية الإعلامية.

أما وضع الإطار فهي العملية التي تهتم ببروز سمات القضايا والأحداث والشخصيات في المحتوى الإعلامي ثم تأثيرات المستوى الفردي للتأطير في ثلاثة مستويات، وهي السلوك، الاتجاه والإدراك. هذا التنوع في مفهوم التأطير جعله عملية تفاعلية ذات سياق ينخرط فيه الصحفيون الذين يشبهون جمهورهم باعتبارهم مستهدفين من الأطر التي يستخدمونها في تغطية القضايا المختلفة، لذلك تتباين القوى التي تشكل تأطير الصحفيين للقضايا ما بين متغيرات فردية وأيديولوجية وتشمل الآراء والقيم الشخصية، ومستوى التعليم ونوعه، والخلفية المعرفية وسنوات الخبرة، وعوامل اجتماعية تشمل السلطة، والقيود التشريعية، والأيديولوجية، والجمهور العام، وجماعات الضغط، وعوامل أخرى بنائية وتنظيمية، فهم محكومون بدورهم بالأطر التي تنظم أنساقهم المعرفية والضغط المهنية التي يعملون في ظلها كضغوط نمط السيطرة والملكية والتمويل التي تحدد السياسة التحريرية ومعايير القيم المهنية وموثيق الشرف، وطبيعة الدور المهني داخل المؤسسة الصحفية ويشمل سياسة المنظمة وتأثير رؤساء وزملاء العمل والرضا الوظيفي، وكذلك ضغط المساحة وسرعة العمل الإعلامي.

1. ميرفت الطرايشي، عبد العزيز السيد، مرجع سابق، ص 66. 67.

لذلك تتم خطوات بناء الإطار في أطر مهنية، بالاعتماد على الآليات والأدوات التي يستخدمها القائم بالاتصال بطريقة عمدية أو غير عمدية، فتؤطر بطريقة ما للتغطية الإعلامية لمادة الجريمة في الصحافة المكتوبة. وعلى هذا يتوقف الأداء المهني من حيث الدور والوظائف التي يقوم بها القائم بالاتصال اعتمادا على بناء معرفي وإدراكي بطريقة واعية أو غير واعية أثناء الممارسة المهنية، في إطار السياسة التحريرية للمؤسسة الصحفية وفي ظل الضغوط المذكورة وهو الذي يضع أطرا حاكمة في تحديد ماذا يقال.

فالإيدولوجيا المهنية تبرز في إسهام عوامل متعددة في صنع أيديولوجية المحرر منها الطبقة الاجتماعية والمعتقدات وتكون في مجملها عوامل تؤثر على رؤيته للواقع وبالتالي على تأطيره للأحداث والقضايا المختلفة، فيؤدي المحررون عملهم الأيديولوجي عند لحظة تأطير الحدث إذ يختارون أطهرهم من المجال المحدد للمعاني المهيمنة ويعتمدون على أنساق معرفية متواجدة ضمن الثقافة المهيمنة في المجتمع لجعل الحدث أكثر وضوحا للقراء، أو لتشكيل إدراكات الجماهير بشكل يتسق مع أيديولوجية المجتمع ومتأثرة بتوجهات السلطة السياسية. ففي التغطية المتحيزة أو الملونة يركز الصحفي على جانب معين من الخبر وقد يجذف بعض الوقائع أو يبالغ في بعضها ويشوه البعض الآخر وقد يخلط وقائع الخبر برأيه الشخصي وهدف هذه العملية تلوين أو تشويه الخبر من خلال الإبراز والانتقاء عن عمد أو جهل نتيجة السرعة والمساحة والمنافسة. وبناء على ذلك يمكن فهم دور وسائل الإعلام في عملية التأطير من خلال انتقائها المنتظم للأحداث بطرق وأساليب مختلفة لإكسابها معان معينة لدى الجمهور المستهدف. ويمكن القول بأن مدى التزام المحرر بالموضوعية والدقة الكاملة في تحرير الحدث أو القضية تحكمه عوامل مهمة أهمها، نوع الحدث أو القضية ومدى حساسيتها، مدى استقلالية هيئة التحرير في الوسيلة الإعلامية، الثقافة الإخبارية للمحرر، مصداقية المصادر، المناخ الإعلامي والسياسي العام، تأكيد تفاصيل معينة في الخبر بصورة عمدية وحذف التفاصيل الأخرى أو تجاهلها، استخدام عبارات أو كلمات إيجابية تعطي للقارئ إشارة معينة تدفعه لتقبل هذه الفكرة المقصودة.

هذا التماسك والتكامل بين القائم بالاتصال والمحتوى والجمهور يحقق الاتساق بين عناصر العملية الاتصالية من خلال الانتباه والاستثارة والإقناع، عبر مراحل متداخلة في سياق ثقافي ينظم القواعد المشتركة اجتماعيا ويعطيها ثباتا نسبيا، فعنصر الثبات في التأطير يُستمد من مخزون معارف الجمهور، هذا المخزون الذي يتم تنظيمه بطريقة تراتبية مستمرة بهدف الاستثارة المعرفية، أما النسبية فالهدف منها إعادة تغيير الاتجاهات من المخزون السابق نفسه من خلال سياقات جديدة تعمل عوامل غير مباشرة على صناعته.

ثالثا: الجمهور في ضوء البيئة الاتصالية الحديثة وانعكاساتها على

عملياتي التأثير والتلقي.

مدخل:

تهدف وسائل الإعلام في تطيرها لجوانب من الواقع وإبرازها، التأثير على استجابات الجمهور الذي يمثل أهم عناصر نظرية التأطير. وحسب بعض الباحثين أن هذه الوسائل تضع في اعتبارها أهمية التمثيل النشط للجمهور في تفاعله مع أطراف ومكونات الاتصال الجماهيري اعتمادا على التباين الفردي والسياق الاجتماعي. حيث ينظر لهذا النشاط من خلال مستويات فردية واجتماعية تسهم في بناء معنى لهذه المحتويات، وذلك بإظهار قدرات ذاتية للانتقاء، إما بالبحث عن مصادر إضافية للمعلومات حتى يتحقق التوافق بينها وبين الرسائل الإعلامية، أو بالاعتماد على التراكم المعرفي والخبرات السابقة التي تشكل سياقاً منتظماً وتصنف ضمنه المعلومات لإعطاء معنى معيناً للوقائع والأحداث. هذا التفاعل ينفي أن يكون تأطير وسائل الإعلام هو "استراتيجية منطقية" كافية لتعزيز وتفسير قضايا معينة، وإنما يجب التسليم بأن العلاقة بين طبيعة التأطير والجمهور هي علاقة تبادلية مشتركة مما يؤكد أهمية فكرة نشاط الجمهور وأخذها بعين الاعتبار في التغطية الإعلامية للقضايا نظراً لتأثير المتغيرات الوسيطة للجمهور على عمليات الانتقاء والإدراك والاستجابة.

ويرى "أحمد زكريا أحمد" أنه "يمكن تصنيف اتجاهات باحثي دراسات نظرية التأطير بشأن الاهتمام بتغيير نشاط الجمهور إلى تيارين هما:¹

تيار يؤكد على أهمية مناقشة هذا المتغير ووضعه في الاعتبار على أساس: أن تأثيرات تأطير وسائل الإعلام للقضايا والأحداث والشخصيات المختلفة محلها الجمهور الذي يمثل بؤرة افتراضات هذه النظرية التي صاغها عالم الاجتماع "جوفمان" عام 1974. كما أنه لم يعد مقبولاً بين الباحثين في مجال الإعلام النظر للجمهور على أنه حامل ولا يمارس أي نشاط تجاه الرسائل الإعلامية المختلفة التي يتعرض لها. بالإضافة إلى أن الكثير من الدراسات أثبتت دور تأثير المتغيرات الوسيطة الخاصة بالجمهور في عملية التأطير، كما حظيت الأطر الفردية باهتمام الباحثين سواء باعتبارها متغيرات مستقلة أو تابعة في هذه العملية.

1. أحمد زكريا أحمد، نظريات الإعلام، مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، مرجع سابق، ص 253 . 254.

وتيار ثان ينظر إلى نشاط الجمهور بقليل من الأهمية مبررا ذلك بالآتي: أنه من غير المجدي عمليا وضع هذا المتغير في الحسبان بالنسبة للدراسات التحليلية التي اقتضت على دراسة عنصر الرسالة أو النص. وبالنسبة للدراسات التي اختبرت تأثيرات التأطير الإعلامي في الجمهور تفترض تبني مفرداته للأطر الإعلامية وأن هذا التبني لا يأخذ في الاعتبار نشاط الجمهور إلا بقليل من الأهمية. ويتضح من ذلك قوة منطق وأدلة التيار الأول الذي يضع نشاط الجمهور محل الاعتبار ويوليه أهمية كبيرة.

ومن ثم يعنى الجزء الثالث والأخير من الفصل بدراسة الجمهور كأهم عنصر في العملية الاتصالية، ويستهدف التعرف على كيفية تأطير الصحف للقضايا وعلاقتها بالجمهور، بدءا بالمفهوم والتغيرات والعوامل التي شابت هذا المفهوم، والتركيز على مفهوم الجمهور النشط والعنيد وعلاقته بالتأطير انتهاء بتحديد المتغيرات التي تحدد كونه عنصرا إيجابيا أو سلبيا من خلال:

1- مفهوم الجمهور أنواعه وعوامل تطوره.

2- الاتجاهات العلمية لدراسة الجمهور.

3- نظريات تكوين الجمهور وتطور مقاربات أبحاثه.

1 - مفهوم الجمهور وعوامل تطوره:

من الحقائق الواضحة أن الجمهور هو أهم متغير في عملية الاتصال، فإذا لم يكن لدى القائم بالاتصال فكرة جيدة عن طبيعة الجمهور العقلية والعاطفية وخصائصه الأولية، فسوف يجد ذلك من مقدرته على التأثير عليه وإقناعه مهما كانت الرسالة معدة إعدادا جيدا ومهما أحسن اختيار القائم بالاتصال والوسيلة. فهناك العديد من المتغيرات التي تؤثر على المضمون الذي سوف يعرض المتلقي نفسه إليه مثل خلفيته وتجاربه السابقة وعواطفه وتعليمه وجنسه وسنه وشخصيته¹، هذه المتغيرات هي التي ينظر إليها على أساس أنها تؤثر في ثقة الجمهور في معتقداته هو، وهذه المتغيرات تشتمل على الفروق الفردية الثابتة نسبيا².

لذلك تعرضت المفاهيم الخاصة بعملية الإعلام إلى كثير من التغيير والتحديث بتأثير عوامل عديدة، شأنها شأن كل المفاهيم العلمية في العلوم الاجتماعية والإنسانية. وأكثر هذه المفاهيم التي تعرضت لرؤى مختلفة هو مفهوم جمهور المتلقين لوسائل الإعلام. حتى أن المراقب لهذا التغيير يكاد لا يجزم بعلاقة التغيير بنتائج البحوث والدراسات العلمية في مجال الجمهور. ولا يجد إجابة حاسمة هل يأتي التغيير نتيجة هذه البحوث ونتائجها؟ أم أن التغيير يؤثر في مسار البحوث ونتائجها؟ والدليل على ذلك علاقة المفهوم باتجاهات التأثير. وتحديد مسارات البحث بناء على محددات خاصة لمفهوم الجمهور في المراحل الأولى مثل خاصية العزلة وعلاقتها بنظرية التأثير المباشر واختفاء هذه الخاصية وعلاقتها بنظريات التأثير الوسيطة، وكذلك تنامي المفاهيم الاجتماعية والنفسية وعلاقتها بنظريات التأثير غير المباشر³.

رغم ذلك فإن أهمية الجمهور قد ازدادت مع ازدياد أهمية أجهزة الإعلام والصحافة. وفي تلك العملية ازداد فهمنا للجمهور. لقد كانت الجماهير في المراحل المبكرة ذات أهمية نظرا لحجمها أساسا، لكن عندما أصبحت الدراسات المسحية أكثر تطورا، أصبح نوع الجمهور - مثل التكتلات الاجتماعية الاقتصادية والجنس والسن والقدرة الشرائية وغير ذلك - ذات أهمية بنفس الدرجة أيضا.

1. جيهان رشدي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سابق، ص 515.

2. منى سعيد الحديدي، سلوى إمام علي، الإعلام والمجتمع، ط2، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2006، ص 112.

3. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص 227.

إن أبحاث الجمهور فرع معقد وغامض من المعرفة تمت دراسته من مختلف وجهات النظر ومن مناظير متباينة، وفي محاولة لإخفاء نوع من النظام والترتيب على النظرة العامة الموجزة التالية، يمكن عرض أربعة خيارات كأسلوب لدراسة وفحص بعض تراكيبها المعقدة:

دراسة التأثيرات وفيها يستعرض "ديفيد مورلي" نظرة عامة موجزة عن أبحاث الجمهور، "يمكن النظر إلى تاريخ دراسات الجمهور كسلسلة التقلبات بين مناظير تؤكد على قوة النص (الرسالة) التي تفوق جمهورها من التأثيرات، وتمثل في أن الجمهور يتم "حقنه" برسالة معينة عن طريق وسائل الإعلام فتجعله يتفاعل بطريقة معينة، والاستخدام والإرضاء، فمن ناحية يبحث الاستخدام والإرضاء في طريقة الجمهور في استخدام الإعلام ومن ناحية أخرى يدرس ما هي درجات الرضا التي يوفرها الإعلام لهم. والأمثلة على الاستخدام والإرضاء هي أن تتسلى أو تشبع إحدى حاجاتك أو ترضى عن معلومات حصلت عليها أو تفهم العالم، أما الترميز (التشفير) فإن القيود الخطيرة التي واجهت مدخل الاستخدام والإرضاء قد أدت في النهاية إلى بروز نموذج "الترميز والتفسير" على يد عالم الاجتماع "ستيوارت هول"، يمثل هذا النموذج النص الإعلامي عندما يضع المنتجون الذين يؤطرون المعنى بطريقة معينة وبين الجمهور الذي يفسر المعنى حسب مواقف أفراده المتباينة وحسب أطر التفسير. ثم الدراسات العرقية¹.

أما "محمد بن سليمان الصبيحي": فيرى أنه من بين عوامل تطور صياغة مفهوم الجمهور²:

التطورات التقنية: حيث ارتكز مفهوم الجمهور على النظريات التي تأثرت بتغير أنماط الاستخدام مبني غالباً على التطورات التقنية، حيث عاجلت نظريات الاتصال الجمهور وفق مشاركته في المنظومة الاتصالية بهدف فهم التأثير الناتج عن التعرض، فعلى حين كان الناس يجتمعون للتعرض للنشاطات الاتصالية كالخطب والمسرح أو حتى السينما، فقد قضى التطور التكنولوجي منذ أمد بعيد على هذا الحس الجمعي، وقلص هذا المظهر حتى صار التعرض فردياً، وصارت كلمة الجمهور كلمة مجازية تشير إلى جماعة ما لا يمكن الجزم بتعرضها للرسالة من عدمه، وبالتالي يصير المفهوم في حد ذاته احتمالياً.

1. جان ل شامبان، نيك نوتال، مرجع سابق، ص 266، 268.

2. محمد بن سليمان الصبيحي، مرجع سابق، ص 222، 223.

تأثير طبيعة الوسيلة الاتصالية على تحديد نوعية الجمهور، إذ يتحدد السلوك الاتصالي وفق طبيعة الوسيلة الاتصالية وإمكاناتها، والمدى الذي تسمح به للجمهور في التعامل معها، والوصول به إلى تحقيق الوظيفة المرادة من خلال التعرض، وهذا ما يؤكد "واتسن" 1998، حيث يرى أن مدار التعقيد الجوهري في فهم الجمهور، وبالتالي توقع سلوكه وتوجيهه، يكمن في الرؤية العامة للجمهور باعتباره جمهورا لوسائل الإعلام، حيث يرى أن كلمة "جمهور" قد تم دأب على استخدامها دون الوضع في الاعتبار أننا لا نتحدث عن جمهور واحد، بل جمهور متعدد لوسائل مختلفة، وأن التعرض في حد ذاته لا يعني بالضرورة القدرة على استكشاف مدى الإدراك والتركيز والتأثر الممنوح من قبل الجمهور للرسالة الاتصالية. وعلى هذا يمكن القول أن سلوك الجمهور يختلف باختلاف الوسيلة الاتصالية المستخدمة، وإذا ما أضيفت حالة الاعتياد، ثم الاعتماد على وسيلة بعينها لتحقيق وظيفة معينة أو إشباع حاجة بذاتها، فإن النتيجة المؤكدة تعني أن الجمهور يستخدم أنواع وسائل الاتصال المتعددة لتحقيق وظائف متنوعة. وعلى هذا فإن الجمهور قد تحول من جمهور سلمي إلى جمهور نشط، وعنيد، ومن متلق إلى مشارك في صياغة وصناعة الرسالة الاتصالية.

ويرتكز مفهوم جمهور وسائل الإعلام في صياغته الشكلية وفي مضامينه الراهنة على جملة من الاعتبارات لها علاقة بالتطور السريع الذي تشهده المجتمعات الحديثة في مجالات الإعلام والاتصال الجماهيري خاصة انعكاسات الاستعمال المكثف لتكنولوجيات الاتصال التي أدت إلى التفكير في إعادة صياغة العديد من المفاهيم السائدة حتى تتمكن من استيعاب العناصر المستجدة الناتجة عن هذا التطور، غير أن إعادة صياغة المفاهيم غالبا ما تضيف عناصر جديدة مستجدة، ولا تعني دائما وبالضرورة إلغاء أو تعديل العناصر السابقة التي تدخل في تكوين المفهوم.¹

ويشير مصطلح الجمهور إلى مجموعة كبيرة من الناس تأتي من جميع مجالات الحياة ومن مختلف الطبقات الاجتماعية، فهو تجمّع لأفراد منفصلين ومتباعدين ومجهولي الهوية، لا يجمع بينهم إلا سلوكهم الجماهيري.²

1. Ali Kessaissia , The Role of the Algerian media in Global development, paperprepared to a Seminar on Home Crisis, CCCS, Birmingham, March 1998, e-edition on [http // :Ali.dzblog.com](http://Ali.dzblog.com)

2 حسني محمد نصر، مقدمة في الاتصال الجماهيري، المدخل والوسائل، ط1، الإمارات: مكتبة الفلاح، 2001، ص 32.

وهو عكس الحشد الذي يشير إلى مجموعة من الأفراد يجمعهم موقف أو حادث، فأهمّ ما يميز الجمهور عن الحشد أن أفرادها عادة متفرقون، ولا يوجد بينهم تنظيم، كما أن أفراد الجمهور يتعرفون كأفراد، ويغلب عليهم الشعور بالذات¹.

أما "محمد عبد الحميد" فيرى أن مفهوم الجمهور يتفق مع مفهوم الحشد في عدم وجود بناء أو نظام فكري أو اجتماعي يجمع بين أفراد الحشد، وإن كان هناك صورة من صور التفاعل فإنه غالباً ما يتم في إطار انفعالي وغير عقلائي. ولكن الحشد يمكن ملاحظته في حدود معينة حيث يشارك أفرادها بعضاً في الحالة التي يتعرضون لها أو إليها².

ويرى "ستيفن كولمان" و "كارين روس" : أنه لو أخذنا بعين الاعتبار أن الجمهور يحتل مكانة اجتماعية مهمة بشكل واضح، فإنه من المدهش تماماً أنّ عدداً غير معروف على وجه التحديد من العلماء اضطروا إلى أن يعرفوا الجمهور على قدرته كآلاتي³:

- أصبح للجمهور حقيقة جوهرية في المشهد الاجتماعي، ومع ذلك فإن أقصى درجات الفهم تجعلنا نقول ما هو الجمهور بالضبط؟

- الجمهور هو مكان لا يمكنك السير فيه، وهو مجموعة هائلة من الناس يقابل بعضهم بعضاً أبداً. إن المكان والناس صور مألوفة، لكن على الرغم من أنك تعرفهم، فإنك لم ترهم، ولن تراهم أبداً، رغم أنك واحد منهم.

- الجمهور يجب أن يخترع، أو على الأقل يتم تخيله، وذلك قبل أن يوجه الخطاب إليه.

فالجمهور لا يتقابل في مكان واحد، أو يتحدث بصوت واحد، وهو غير قادر على تمثيل نفسه، وإنما من المحتّم أن يتم تمثيله

أما عالم الاجتماع وخبير الإعلام البولندي "إشجينسكي" فيرى أن مفهوم الجمهور يبرز كموضوع اجتماعي في صيغتين رئيسيتين يمكن تسميتها إحداها صيغة أوروبية والثانية صيغة أمريكية. ففي الأدبيات الأمريكية

1. محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2003، ص 124.

2. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص 228، 229.

3. ستيفن كولمان، كارين روس، مرجع سابق، ص 17، 18.

نجد أن مفهوم الجمهور مرتبط ارتباطاً وثيقاً بالرأي العام وبآلية قيام هذا الرأي. وفي الأدبيات الأوروبية نجد الاهتمام بالجمهور يبرز باعتبار الجمهور مجموعة من الأفراد تخضع لمؤسسة معينة ولأساليب تأثير معينة¹. وتتناول "سعاد جبر سعيد" مفهوم الجمهور على النحو التالي:

- مفردة (mass) التي يقابلها في العربية كلمة (جمهرة وحشد) مستمدة من الكلمة الإغريقية (maza) وتعني وجبة الشعير، وقد استخدمت للتعبير عن الكمية الكبيرة غير القابلة للعد، وكذلك العدد الكبير من الأفراد، حشداً كان أو جمهرة.

- ارتبط استخدام مفهوم الجمهور تاريخياً بالثورة الفرنسية، وهي تعبير يوحي بالخوف والاحتقار، الذي يقابله بالعربية الغوغاء أو الرعاع².

ويتميز جمهور وسائل الإعلام بعدة سمات من أهمها³:

- أنه يضم مجموعة من الأفراد المختلفين في مراكزهم ومهنتهم، وثقافتهم وثروتهم.
- أنه جمهور من الأفراد المنعزلين عن بعضهم، كل فرد مجهول الهوية لا يتفاعل مع الآخرين، ولا يتبادل معهم المشورة أو الخبرة.
- يتضمن تجمعا لعدد كبير من أفراد المجتمع.
- أفراد غير معروفين لبعضهم البعض، وغير معروفين عادة للقائم بالاتصال.
- جمهور غير مدرك لذاته ووعيه وهويته، يشعر فيه كل فرد بالوحدة والقلق.
- جمهور غير قادر على اتخاذ خطوات جماعية هادفة، ولا يستطيع خدمة مصالحه فهو عرضة للاستهداف والتأثير.
- يتغير أعضاؤه بشكل مستمر.
- جمهور متنوع أفراداً من شتى الجماعات والشرائح.

1. فلاح كاظم الحنة، علم الاتصال بالجمهير، الأفكار، النظريات، الأنماط، ط1، عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2001، ص 389.

2. سعاد جبر سعيد، سيكولوجية الاتصال الجماهيري، ط1، عمان: جدارا للكتاب العالمي، الأردن: عالم الكتب الحديث، 2008، ص 21.

3. حسني محمد نصر، مقدمة في الاتصال الجماهيري، مرجع سابق، ص 32. 33.

بينما يذهب الباحث "ماكويل" 1997 إلى أبعد من ذلك، حيث يؤكد على فكرة انتهاء مفهوم الجمهور، إذ يرى أن التغيرات التي أفرزتها التقنيات قد غيرت كلية من مفهوم الجماهير، بحيث لم يعد من الممكن أن نصفه كحشد أو سوق، وذلك في ظل سقوط التمايزات الحادة بين المرسل والمستقبل.¹

وترى "جيهان رشتي" أنه يمكن تقسيم جمهور مختلف وسائل الإعلام إلى ثلاثة أنواع²:

- يمكن تقسيم الجمهور على أساس خصائصه الأولية الموضوعية مثل الجنس السن والتعليم والدخل، وهذه المتغيرات متصلة ببعضها البعض.

- أو قد يمكن تقسيم الجمهور على أساس خصائصه السيكولوجية، أي دراسة شخصية أفراد الجمهور بواسطة الاختبارات الشخصية أو قياس الاتجاهات في محاولة لتبرير اختلاف تأثير الأفراد الذين يتعرضون لرسالة معينة.

- أو قد يمكن تقسيم الجمهور على أساس احتياجه للمعلومات والأساليب التي يحصل بمقتضاها على المعلومات، ودرجة غموض الاتصال بالنسبة لهم.

وعليه يتم انتقاء الأخبار الصالحة للنشر وفقاً لاهتمامات القراء المتوقعين، إذ تستهدف الصحيفة في المقام الأول إرضاء قارئها. فما يصلح للنشر في صحيفة زراعية تتوجه إلى جمهور متخصص قد لا يصلح للنشر في صحيفة عامة أو في صحيفة رياضية حتى لو توافرت فيه كل القيم الخيرية. وتميل الصحف عادة إلى إرضاء قرائها إلى حد بعيد خاصة إذا كانت لدى الصحيفة معلومات موثقة عن جمهورها وسماته الديموغرافية التي تشمل العمر، الدخل، مكان الإقامة، الجنس³.

أما "دينيس هوويت" فقد صنف جمهور المتلقين إلى نوعين رئيسيين هما⁴:

1. Denis Mcquail (1997) Audience Analysis . (NY : Sage Publications) p 127.

نقلا عن محمد بن سليمان الصبيحي، مرجع سابق، ص 222.

2. جيهان رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سابق، ص 522.

3. حسني نصر، سناء عبد الرحمن، التحرير الصحفي في عصر المعلومات، الخبر الصحفي، الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، ط2، 2009، ص 81.

4. محمد بن سليمان الصبيحي، مرجع سابق، ص 223.

الجمهور العنيد: وهو الجمهور الذي لا يستسلم تماما لوسائل الإعلام التي تسعى إلى تغيير آراء ومواقف واتجاهات الجمهور والسيطرة عليه. ذلك أن الرؤية هنا تفترض أن وسائل الإعلام ليس لها قوة إقناعية كبيرة لتغيير عقول الناس، وذلك بسبب عوامل الانتقائية التي تؤثر على فعالية وسائل الاتصال وتمثل في: التعرض الانتقائي، الإدراك الانتقائي والتذكر الانتقائي.

الجمهور الحساس: يرى "هويت" أن وسائل الإعلام لا تؤثر في كل فرد، وإنما هناك بعض الأفراد الذين يتأثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم، وهذا ليس نابعا من خصائصهم الشخصية، إذ أنه لا توجد دلائل قوية، تؤكد

الفكرة بأن بعض الأشخاص أكثر اقتناعا من غيرهم بالرسائل الإعلامية.¹ ويعزو "ماكويل" هذه التغيرات إلى التكنولوجيات، حيث يرى أن التقنية تمثل القوة الدافعة لهذا التغيير، لأن ثورة الاتصال التقنية - وفق رؤيته - لا ترمز فقط لتغيير الطريقة التي يتم عبرها إنتاج الرسالة وطرق توزيعها، بل ترمز بشكل مباشر إلى سقوط مفهوم الجمهور العام، وأن الأمر لا يتوقف عند هذا الحد فقط، بل إن حركة التكنولوجيا داخل المجتمع تغير في البنى الاجتماعية والاتصالية، مما يجعل تغير مفهوم الجمهور وأساليب تحديده حتميا، حيث يقع الجمهور تحت وطأة التغيير الاجتماعي، والتغيير البنائي، والتغيير الوظيفي، إضافة إلى تغيير أنماط التعرض والاستخدام لوسائل الاتصال

الجمهور النشط: وهو الجزء الذي يتفاعل، أي يستجيب للرسائل الإعلامية سواء بالإيجاب، وهو الجمهور المستهدف من خلال الإعلانات التجارية والدعوات الانتخابية، أو بالسلب، وهو الجمهور الذي يحاول المرسل كسب وده أو على الأقل ضمان حياده.²

إن للجمهور علاقة وثيقة بما يجري في حقل الإعلام العربي من تطور إيجابي وبطيء من حيث المستوى والمضمون. ففي الماضي كان بوسع الحكومات أن تتعامل بطمأنينة تامة تقريبا مع جمهور سكوني غير معروف بالنسبة لها ولا يبرر الحاجة إلى معرفته لأنه كان يقبل ولو جزئيا بالاستيعاب الاستاتيكي في عمق المجال الدعائي والثقافي للدولة العربية، والواقع أن هذا الجمهور قد تغير إلى حد ما، فلم يعد جانب مهم من هذا الجمهور يكتفي بالتلقي السلبي للرسالة الإعلامية الآتية له من أعلى، بل صار يطلب المشاركة والتفاعلية ويعبر عن رضاه أو سخطه بأشكال ملموسة وسلسلة للغاية.

1. حسن عماد مكاي، ليلي حسين عبد المجيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، مرجع سابق، ص 60 . 61.

2 فواز منصور الحكيم، سوسولوجيا الإعلام الجماهيري، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011، ص 61.

وتمثلت الخطوة الأولى في اغتراب سياسي واسع نتيجة عدم الرضا عن الكذب والتجاهل المذهل للأحداث الجسيمة التي يعرف عنها المواطن بصورة مباشرة من خلال أهم وسائل الإعلام في الثقافة العربية الراهنة على الإطلاق وهي الإشاعة. أما الخطوة الثانية فهي وثيقة الارتباط بهذه العملية وهي التوجه لمصادر الإعلام الغربي. وجاءت الخطوة الثالثة مع الأزمات التي دهمت مختلف الأقطار العربية بسبب الحروب والهزائم والنزاعات الأهلية¹

وعليه يتحدد مفهوم الجمهور النشط بما يلي²:

الاختيار المتعمد: يعتمد أفراد الجمهور اختيار وسيلة إعلامية معينة لإشباع حاجة ما، ومصدرها هو خصائص فردية واجتماعية وثقافية لجمهور الوسيلة الإعلامية.

الاستغراق: يحدث على المستوى الإدراكي والتأثيري والسلوكي، حيث أن استغراق الجمهور مع المضامين الإعلامية وخاصة التلفزيون (يعتمد على مدى توحيد الجمهور مع الشخصيات التلفزيونية).

محدودية التأثير: هناك محدودية في تأثير وسائل الاتصال على تفكير الجمهور وسلوكه (فالجمهور لا يريد أن يتحكم فيه أي شيء أو أي أحد).

نموذج: يعرض عمليات المواقف الثلاثة:

توجه الجمهور	قبل التعرض	أثناء التعرض	بعد التعرض
الانتقائية	البحث عن التعرض الانتقائي	الإدراك الانتقائي	التذكر الانتقائي
الانشغال	ترقب التعرض	الانتباه - التفاعل الاجتماعي	تقمص أدوار الشخصيات
المنفعة	الاتصال الاجتماعي	استخدام الإشباع التي تحققت	قيادة الرأي العام والاستخدام للقضية

المصدر: "علي محمد خير المغربي، ص: 112"

1. محمد السيد سعيد، الاتجاهات والقوى الجديدة في فضاء الإعلام العربي، تعقيدات تحرير الفضاء الإعلامي العربي، رواق عربي، كتاب غير دوري يصدر عن مركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان، العدد 44، 2007.

2. منال هلال المزاهرة، مرجع سابق، ص 192.

رغم ذلك فقد تعرض مفهوم الجمهور النشط لانتقادات عديدة كان من أبرزها¹:

- الاعتماد والتركيز على الجمهور، وهو ما يمثل حالة عكسية لدراسة الاتصال.
- غموض مفهوم الجمهور النشط، وغياب محدداته بين التفاعلية والانتقائية وغير ذلك.
- أنها طريقة تعتمد إلى تعميم السلوك الفردي على المحيط الجماعي.
- عمليات قياس النشاط، وكيف يكون النشاط دالاً على الأثر والرضا.

ماهية نشاط الجمهور: يرى "شوفيل" ضمن صياغته لمفهوم التأطير أن "مصطلح التمثيل النشط يشير إلى بحث جمهور وسائل الإعلام عن مصادر إضافية لمعلوماته باعتبار أن المعلومات التي تقدمها هذه الوسائل التي يتعرض لها غير كافية ومحرفة أو متحيزة وفقاً لأهداف ونوايا القائم بالاتصال، ولذلك فإن الأفراد يحاولون أن تكون لديهم رؤية وفكر متكامل عما تبثه إليهم تلك الوسائل، وحتى يحققوا هذا الهدف فإنهم ربما يعتمدون على الاتصال الشخصي بآخرين ليصبحوا على دراية وفهم تام بما يجب أن يعلموه ويتعلموه منها وأخيراً فإنهم ينتقون من هذه المعلومات والرسائل الإعلامية ما يتوافق معهم" وهذه الرؤية لا تأخذ بعين الاعتبار بعض العمليات الفرعية التي تندرج ضمن نشاط الجمهور مثل: توظيف الأفراد لمعارفهم السابقة في إعادة تأطير ما يتعرضون له في وسائل الإعلام، وتركز هذه الرؤية على عنصرين أو عمليتين فرعيتين من نشاط الجمهور وهما: البحث عن مصادر إضافية، والانتقاء.

وينظر "ويليامز" إلى نشاط الجمهور من خلال ثلاث مستويات هي: الفردي، الاجتماعي، والسياسي للتعرف على إسهام الجمهور في بناء وصنع المعنى في ضوء النصوص الإعلامية التي يتعرض لها أفرادها، لأنه لم يعد هناك أدنى شك في أنّ "جمهور وسائل الإعلام يلعب دوراً نشيطاً في بناء معنى رسائلها الموجهة إليه"، بينما يؤكد "الاروز" و"ستروهار" أنه "يمكن النظر لفكرة نشاط الجمهور من خلال ثلاث عمليات انتقائية هي: التعرض، الانتباه والإدراك والتي تقلل من فكرة قوة وهيمنة وسائل الإعلام تجاه الأفراد².

ويستدعي اتجاه الدراسات الإعلامية حول التأثيرات المعرفية أيضاً، مشكلة أنشطة المتلقين، فخلال سنوات عديدة أبرز نشاط المتلقين جوانب مختلفة كالاصطفائية والقصدية والنفعية والتصدي للتلاعب الإعلامي

1- Werner J. Sevrin , James W. Tankard , Jr : Communication Theories : Origins , Methods, and Uses in the Mass Media .

نقلاً عن محمد بن سليمان الصبيحي، مرجع سابق، ص 226.

2 أحمد زكريا أحمد، نظريات الإعلام، مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، مرجع سابق، ص 254.

وقد يكمن المخرج الحالي في ربط فكرة الجمهور النشط بإجراءات محاكمة المعلومات. ويبدو أن هذا الأفق مثير للاهتمام إذ أن تحديد المتلقي النشط يمثل البعد الأساسي لتبدل الأنظمة الإعلامية ونماذج استهلاك مضامين الإعلام.¹

وأصبح ينظر إليه على أنه جمهور نشيط ينتقي ويختار ما يهمه من رسائل وسائل الاتصال، ليشبع احتياجاته في النهاية. ويتوقف ذلك على عنصر المنفعة التي تعكس اهتماماتهم وتفضيلاتهم لخدمة دوافعهم المختلفة. كما قدم "بلومر" عام 1979 العديد من المعاني التي تشرح هذا المفهوم باعتباره نشطا وفعالا حددها في الأبعاد التالية: المنفعة، الانتقائية، العمد والقصد ومقاومة التأثير، ويقصد بذلك أن الجمهور عنيد لا يقبل سيطرة من آخرين ومن أي شيء حتى وسائل الإعلام نفسها، الأمر الذي يؤكد صعوبة التأثير على الجمهور.²

كما عرف العالم الجغرافي "كلايف بارنيت" الجمهور على أنه "شكل لكيان غير محدد، ترسل إليه الرسائل التواصلية الموجهة نحو العالمية." وبهذا المعنى فإن الجمهور ليس حقيقة موضوعية محددة. لكنه طريقة للتحدث إلى الغرباء، يحتاج المرء معهم أن يشارك في الفضاء الاجتماعي. وإذا كانت الوظيفة الرئيسية للجمهور هي تلقي الرسائل، فإنه يصبح من الصعب التمييز بين المشاهد الفعال وفقا لنظرية التلقي الحديثة، وبين المواطن، خاصة ذلك المواطن غير المبالي، المأسوف عليه من قبل المحللين السياسيين. وقد اقترح "ليفنجستون" قائلا: "بدلا من أن نتحسر على تأثير الإعلام على الجمهور، دعونا نسأل: كيف يمكن للإعلام ومشاهديه أن يدعموا الجماهير؟"³

يمكن القول أن رفض فرضية المتلقي النشط هي التي تقف وراء مقولة إنتاج المتلقي المستهلك وتحركها، إذ لا يمكن تصور قدرة وسائل الإعلام. ضمن وسائل وآليات أخرى - على إنتاج المواطن الاستهلاكي المزيف الوعي في حالة التسليم بقدرة أفراد المجتمع، أو أغليبتهم على الاختيار العقلاني والواعي بين وسائل الإعلام، أو بين ما تقدمه من مواد مختلفة. ويجذر أغلب ممثلو نموذج التغيير الإنساني من مخاطر التسليم بفرضية المتلقي النشط، ومع ذلك لا يقولون في المقابل صراحة بسلبية المتلقي رغم أن التضليل الإعلامي يقود إلى السلبية الفردية التي تعزز وتؤكد الوضع الراهن، إن المتلقي قادر في التحليل الأخير على الاختيار والرفض أو القبول، لكن في حدود وضعه

1. فريال مهنا، مرجع سابق، ص 349.

2. مرفت الطرابيشي، عبد العزيز السيد، مرجع سابق، ص 267. 268.

3. ستيفن كولمان، كارين روس، مرجع سابق، ص 33، 36.

الاجتماعي، الثقافي والظروف الاقتصادية والسياسية السائدة في مجتمعه، عبارة أوضح يعارض ممثلو نموذج التغيير الإنساني المبالغة في التسليم بوجود المتلقي النشط.¹

يبدو جليا أن الرؤى التي تأخذ بالخصوصية الثقافية والاجتماعية في سياقها التاريخي قد حلت محل الرؤى ذات التوجهات المطلقة والطابع التعميمي التي تركز على الوحدات الفنية والفردية وتميل إلى تقسيم الظواهر الإعلامية إلى فئات مغلقة، فالرؤية التي تعتبر الإعلام أداة للسيطرة الطبقية تواجه بعض النقد المبني على أساس أن الجمهور هو الذي ينتج المعنى الخاص به، لأنه يفسر المضامين الإعلامية من خلال أفكار مسبقة لديه تتفق مع تكويناته الثقافية وتنشئته الاجتماعية ومصالحه مما يكشف عن غزارة المصادر الذاتية للجمهور لإنتاج المعاني

والتفسيرات للمضامين الإعلامية التي يقرأها ويشاهدها. فالتفاعل بين الجمهور والنصوص الإعلامية يمر بمرحلة معقدة داخل الجمهور حتى تكتسب معانيها وتفسيراتها التي قد تتناقض أحيانا عما يهدف إليه القائم بالاتصال.² فهل تعرف وسائل الإعلام في الدول العربية لمن توجه رسالتها الإعلامية والثقافية؟ وهل تملك معلومات موثقة ودقيقة عن الخصائص الاجتماعية والثقافية والنفسية لجمهورها؟ ربما يجد البعض ما يشفع لمؤسسات الإعلام العربية من خلال القول: أين لهذه المؤسسات أن تعرف جمهورها؟ هل لديها مراكز لبحث ودراسة الجمهور على غرار بعض المؤسسات الإعلامية الأجنبية التي تملك مراكز بحوث خاصة بها تساعد باستمرار في استبصار القسّمات الثقافية والاجتماعية للجمهور؟ إنحدس الصحفيين رغم صدقه، لا يكفي دائما لإدراك العلاقة المعقدة بين الجمهور ومؤسسته الإعلامية، كما أن الحدس المهني الذي يملكه الطاقم الصحفي والفني المشرف على سير المؤسسة الإعلامية وعلى إنتاجها قد يعجز في الكثير من الحالات عن عكس توجهات الجمهور ورغباته.³

كذلك هناك اعتبارات أخرى عديدة تبرز عند محاولة تحقيق أنسب ملائمة بين الجمهور والرسالة، وعلى المرسل قبل أن يبدأ مهمته أن يطرح على نفسه الأسئلة الآتية:⁴

- هل سيكون الجمهور قادرا على الإلمام بالموضوع على نحو جيد؟
- هل سبق للجمهور أن تعرض لمادة اتصالية تدور حول نفس الموضوع من قبل؟

1. فاطمة القليني، محمد شومان، الاتصال الجماهيري، اتجاهات نظرية ومنهجية، القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 2004، ص 167 . 168.

2. عواطف عبد الرحمن، قضايا إعلامية معاصرة في الوطن العربي، مرجع سابق، ص 99.

3. نصر الدين لعباضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 109 . 110.

4. محمود منصور هبية، قراءات مختارة في علوم الاتصال بالجماهير، الإسكندرية: مركز الإسكندرية للكتاب، 2004، ص 109 . 110.

- كيف يهتم الجمهور، أو يشارك في المسألة موضوع المادة الاتصالية؟

- ما الصعوبات التي تواجه الجمهور عند محاولته فهم الرسالة والإحاطة بها؟

ويرى " هيربرت شيللر " أن فرضية المتلقي النشط تتفق وأوضاع المجتمع الأمريكي الذي يقوم على التعدد الاجتماعي والثقافي والسياسي والانقسام الطبقي وحرية الفرد، وقدرته غير المحدودة على الاختيار،!، إلا أن هذا غير صحيح كلية، فنظرية قيام المتلقي النشط بالاختيار وبناء المعنى لا تتناسب مع الأطفال والصغار، أو مع الأوضاع الاحتكارية في مؤسسات الإعلام الأمريكي، كما أن الإعلام نفسه يخضع للتشويه فكيف سيختار المتلقي الحقائق والمعلومات الصحيحة وما الذي سيختاره؟¹.

فيما يقر بعض الباحثين أن تدفق المعلومات في العالم العربي حقيقة تكنولوجية أكثر منها حقيقة ثقافية اجتماعية وذلك بسبب صعوبة الوصول إلى شبكات المعلومات للأغلبية العظمى من المواطنين لأسباب تتعلق بانتشار الأمية والفقر علاوة على القيود السياسية ولذلك فالتدفق الحر لا يعدو أن يكون وسيلة من وسائل تدعيم الصمت لدى الأغلبية العظمى من الأهالي الذين يلجأون إلى البرامج الترفيهية والرياضية مما يعدو صورة من صور التخدير وتزييف الوعي بالواقع بدلا من تحفيز الجماهير على فهم الواقع والعمل على تغييره إلى الأفضل. ولذلك تشير الدراسات إلى أن الخريطة الإعلامية العربية الراهنة تعكس المواقع الهامشية التي يشغلها جمهور المتلقين حيث تتعامل أغلب وسائل الإعلام العربية مع جماهيرها باعتبارهم مستهلكين وليسوا مشاركين أو محاورين.²

على سبيل الافتراض دعونا نقول إن هناك ثلاثة مستويات عامة من مشاركة الجمهور حول كل مسألة، وكل منها مع تدرج أكثر دقة. هناك جمهور مشارك له مصلحة شخصية وفهم قوي في المسألة، وهناك جمهور مهتم، ليس له دور مباشر في المسألة، ولكنه يتأثر ويستجيب مع بعض الخبرة المباشرة. وهناك الجمهور غير المهتم، الذي يولي القليل من الانتباه، وسينضمون، إن حدث هذا، بعد أن يكون قد تم وضع الخطوط العريضة للخطاب من قبل آخرين. وفي الجمهور المتشابك، نكون جميعا في المجموعات الثلاث كلها، بناء على المسألة.³

1 غاطمة القليني، محمد شومان، مرجع سابق، ص 168.

2. عواطف عبد الرحمن، قضايا الوطن العربي في الصحافة خلال القرن العشرين، مرجع سابق، ص 25، 41.

3 بيل كوفاتش، توم روزنستيل، عناصر الصحافة، ترجمة، ليس فؤاد البهي، عمان: الأهلية للنشر والتوزيع، ط1، 2013، ص 38.

إننا لا نتوجه إلى المتلقين التجريبيين (الحاضرين أو المفترضين) في الوضع التواصلية الذي نوجد فيه فحسب، فنحن ندخل في حوار أيضا مع الممثل النمطي للفئة التي ننتمي إليها أو التي نود أن ننتمي إليها: وهو هنا متلق أعلى قد يكون ذلك النمط الأعلى للصحفي المستقل، والمطلع والناقد في مجتمع ديمقراطي، والقادر عند الاقتضاء: على ممارسة "نقد العلم" وبالتالي تعبئة الرأي، وهذا على كل حال، هو ما يبدو لنا أنه يُظهر أجناسا إعلامية يكتبها محترفون يتعلق الأمر بتفسير يتوق إلى التوافق مع انتظار بعض فئات القراء، مواطني الديمقراطية المتطورة، وإلى موافقة التمثيل الذي يملكها المتلفظ عن المتلقي الأعلى المطابق لهذا الانتظار.¹

2 - الاتجاهات العلمية لدراسة الجمهور:

إن العوامل التي أدت إلى تغير محددات مفهوم الجمهور هي نفسها التي تتحكم في تطور الدراسات الخاصة بالجمهور، نتج عنه اختلاف في تصنيف الاتجاهات العلمية لدراسته.

هذا التداخل والترابط والتعقيد قد يصعب أحيانا فصل العوامل عن بعضها مما يطرح إشكاليات عدة تتطلب الاتفاق العلمي الذي يضمن اتساق الرؤى حول إطار تكاملي تاريخي اجتماعي نفسي تقني إعلامي يؤسس لرؤية متكاملة تجمع بين التوجه الكرونولوجي (التاريخي) وواقع البحوث والدراسات التي تناولت الجمهور من مداخل تعكس أهداف الجهات المعنية بالدراسة. وما يبرر توحيد توجه بعض الباحثين بهذا الشأن (تراث دراسة الجمهور) هو اعتمادها على مصادر من البيئات التي كانت لها الريادة في دراسة الجمهور بحكم التطورات السياسية الاقتصادية التقنية الاجتماعية والعلمية ضمن توجه معين، مما يجعل هذا الإسقاط مجحفا بحق بيئتنا المحلية التي تميزها خصوصية اجتماعية وثقافية وتكنولوجية نتيجة عوامل تاريخية مختلفة فجاءت البحوث العربية مفتقرة للنقد والإضافة والخروج بطرح يراعي المتغيرات المؤثرة في اتجاهات دراسة الجمهور.

فالمفهوم الراهن لجمهور وسائل الإعلام لم يتكون طفرة واحدة، وإنما مر بمراحل تاريخية ساهمت كل واحدة في إضافة عناصر جوهرية جديدة وإدخال تعديلات شكلية وخصائص أخرى تبعا للتطور التاريخي العام وتطور

1. سوفي مواران، ملاحظة وتحليل وفهم خطاب الصحافة اليومية، ترجمة عبد المجيد جحفة، لبنان: الدار العربية للعلوم ناشرون، 2009، ص 174

تقنيات الاتصال الجماهيري على وجه الخصوص، ويتضح ذلك من خلال محطات تاريخية بارزة تركت بصماتها واضحة على الدلالات المختلفة لمفهوم الجمهور¹.

ويرى "محمد عبد الحميد" أن تعريف المفهوم ومحدداته تأثر بعاملين رئيسيين هما²:

انتشار الآلية في إنتاج الرسائل المطبوعة وزيادة كمية النسخ الموزعة مع تطور البريد ووسائل النقل بتأثير الثورة الصناعية. وكذلك بعد أن أدى اختراع الراديو إلى تجاوز الحدود وزيادة المسافات والمساحات الجغرافية التي يصل إليها الإرسال الإذاعي. ثم جسد أهمية الحجم والانتشار ظهور الإعلان واهتمام وصول المعلن إلى أكبر حجم ممكن من جمهور المتلقين الذي يرتفع بزيادة حجم جمهور المستهلكين المحتملين للسلعة موضوع الإعلان. ومن هنا ظهرت أهمية الحجم والانتشار في تحديد المفهوم مع ما يرتبط به أيضا من محددات أخرى مثل عدم إمكانية القائم بالاتصال معرفة خصائص هذا الجمهور بتأثير ضخامة الحجم والانتشار.

ظهور مفهوم المجتمع الجماهيري الذي أفرزته الثورة الصناعية أيضا وجاء نتيجة الانتقال إلى المدن لتلبية حاجات التوسع في التصنيع وأدى إلى تقوية جانب الفردية وتدهور سلطة التقاليد التي كان الأفراد يدينون لها في مجتمع القرى أو الإقطاعيات أو العائلات مع التأكيد على التخصص وتقسيم العمل. مما جسد إلى حد بعيد مفهوم العزلة الاجتماعية وغياب تأثيرات التنظيمات الاجتماعية على هؤلاء الأفراد. وبالتالي فإن أي تفسير للسلوك ستكون في إطار الاستجابة الفردية للمثيرات التي يتعرض لها في مواقف العزلة. وتأثير معطيات البناء العضوي للفرد.

فهذه الجماهير هي مجرد ذرات منفصلة، من كتلة ملايين القراء والمستمعين، ومشاهدي الأفلام، هذه الجماهير المهياة دائما لاستقبال الرسائل. وكل رسالة تشكل منبها قويا ومباشرا يدفع المتلقي إلى القيام بشيء ما، يسعى القائم بالاتصال إلى تحقيقه. بمعنى أن الرسالة أي المنبه، في وسائل الإعلام، تؤدي إلى تحقيق استجابة مباشرة³.

ولقد ربط "Gabriel Tarde" غابريل تارد " مفهوم فكرة الجمهور بالصفات الخصوصية لتعبير العالم الفني أو العلمي. كما ربطها بصفة تكوين - تشكيل - الرأي العام وبالتالي بمفهوم الديمقراطية. وبالرغم من علامات

1. علي قسايسية، جمهور ووسائل الاتصال ومستخدموها، من المتفرجين إلى المبحرين الافتراضيين، دراسة نقدية لأبحاث تلقي الرسائل في المجتمعات الانتقالية وفي الجزائر، ط1، الجزائر: دار الورسم للنشر، 2012. ص 20.

2. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص 227 - 228.

3. بلقاسم بن روان، سوسيولوجيا الإعلام، القيم في المنظومة الإعلامية. دراسة ميدانية، ط1، القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2016، ص 111.

التساؤل والتشكيك لتلك القيمة الوصفية - من جانب نقاد فكرة "تارد" - إلا أنها أفادت في بناء تصنيف لمجموعات المستقبلين. ويعود لـ "تارد" بالذات فضل تقديم المفهوم الاجتماعي الأول لتأثير وسائل الاتصال على تكوين المجموعات والنوع الجديد من الرابطة الاجتماعية¹.

وقد يكون من المفيد إبراز أهم المحطات في هذا التاريخ الطبيعي لأبحاث الجمهور²:

- **مرحلة ما قبل التحريات العلمية:** تمتد هذه المرحلة، تاريخياً، من بداية القرن العشرين إلى أواخر الثلاثينيات منه، ويمكن أن يطلق عليها مرحلة ما قبل التحريات أو التحقيقات العلمية حيث كانت المحاولات التي تتناول العلاقة بين ما تبثه وسائل الإعلام والجمهور المتلقي، عبارة عن انطباعات وآراء ونظرات ذاتية أكثر منها استنتاجات لتحليل وقائع موضوعية.

- **مرحلة التحريات العلمية:** ظهر في نفس السياق من الاعتقادات والتفكير، مع بداية العشرية الرابعة من القرن الماضي، نوع جديد من التحريات أسس لدخول البحث العلمي في مجال الجمهور استناداً إلى منهج المسح والتجربة المخبرية واعتماداً على خلاصات علم النفس وعلم النفس الاجتماعي والرياضيات والإحصاء والسيبرنيقا.

- **مرحلة العودة للتأثير واللاتأثير:** ساهمت "نوال نيومان" في إعادة بعث وتنمية النموذج الأول للتأثير المباشر ابتداءً من سبعينيات القرن الماضي تحت عنوان "عودة لمفهوم وسائل الإعلام القوية"، ولكن تجدر الإشارة إلى أن وسائل الإعلام لا تتوفر في ذاتها على قوة تأثير، وإنما يتوقف الأمر على اعتقاد الناس في قدرتها على تغيير مجرى الأحداث والأفكار والاتجاهات والمواقف.

ففي خلال الأربعينيات، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام. كان ذلك تحولاً من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفضل في الإعلام، بهذا اتضح الدور القوي للمتغيرات في المعرفة والإدراك والجماعات ذات الأنماط السلوكية الخاصة، فلم يعد ممكناً فهم الجماهير بهذه الطريقة³.

1. فلاح كاظم الخنة، مرجع سابق، ص 390.

2. علي قسايسية، جمهور ووسائل الاتصال ومستخدموها، من المتفرجين إلى المبحرين الافتراضيين، دراسة نقدية لأبحاث تلقي الرسائل في المجتمعات الانتقالية وفي الجزائر، مرجع سابق، ص 76، 82.

3. ملفين ل. ديفلر، ساندر بول. روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، ط4، القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، 2002، ص 266.

وقد تفتن منذ نهاية الستينيات من القرن الماضي الباحث "كلوس" 1968 إلى بعض التعقيدات والصعوبات التي يخفيها الاعتبار العددي للجمهور. إذ بين هذا الباحث مختلف درجات مساهمات الجمهور التي ينبغي أخذها بعين الاعتبار عند تحليل جمهور وسيلة إعلامية معينة تحليلاً عددياً:

- **الجمهور المفترض:** وهو مجموع السكان المستعدين لاستقبال عرض "وحدة اتصالية"، أي الذين يمتلكون الوسائل المادية والتقنية التي تمكنهم من استقبال الرسائل الإعلامية لوسيلة معينة ومن هنا، فإن كل الذين يمتلكون جهاز استقبال تلفزيوني أو إذاعي يشكلون الجمهور المفترض لهما، وجمهور الصحيفة المفترض يقاس غالباً بعدد نسخ السحب والمبيعات والمرتجعات، أما جمهور "الواب" المفترض، حسب هذا المنظور، فهو أكثر تعقيداً، لأنه يتطلب توفر جهاز كومبيوتر، وخط هاتف، وآلة "مودام"، إلى جانب اشتراك في الانترنت عن طريق مودم محلي، خاصة في البلدان التي لم تصبح فيها خدمات الانترنت مجانية بعد.

الجمهور الفعلي: وهو مجموع الأشخاص الذين استقبلوا فعلاً العرض الإعلامي مثل المشاهدين المواطنين على برنامج تلفزيوني معين والمستمعين المداومين على حصة إذاعية، أو قراءة صحيفة، خاصة المشتركين، أو زوار موقع إلكتروني يسجل حضورهم بمجرد النقر على الرابطة¹.

الجمهور المتعرض: وهو جزء من الجمهور الفعلي الذي يتلقى الرسالة الإعلامية بصرف النظر عن إدراكها وعن الموقف الذي سيتخذه منها، هناك من الجمهور من يستجيب للرسالة، وهناك من يتجاهلونها، تبعاً لتطابقها مع احتياجاته ومصالحه المادية واهتماماته الفكرية والثقافية.

الجمهور الفعال: وهو الجزء الذي يتفاعل أي يستجيب للرسالة الإعلامية وهو الجمهور المستهدف من خلال الإعلانات التجارية والدعوات الانتخابية وهو الجمهور الذي يحاول المرسل كسب وده أو حياده².
ومن أبرز الاتجاهات في الدراسات الاجتماعية حول الجمهور³:

- النظر إلى الاتصال الجماهيري كعملية يتفاعل أطرافها، ويؤثر كل منها في الآخر، وبالتالي لم يعد الجمهور في إطار هذه العملية سلبياً في اتجاهاته وتأثيراته، بل أصبح عنصراً إيجابياً يؤثر في اتجاهات المصدر نحوه ونحو المحتوى،

1. علي قسايسية، جمهور وسائط الاتصال ومستخدموها، من المتفرجين إلى المبحرين الافتراضيين، دراسة نقدية لأبحاث تلقي الرسائل في المجتمعات الانتقالية وفي الجزائر، مرجع سابق، ص 25.

2. فواز منصور الحكيم، سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري، مرجع سابق، ص 56.

3. محمد عبد الحميد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط 1، القاهرة: عالم الكتب، 1993، ص 24. 26.

كما يؤثر في الوسيلة من خلال الاختيار المتبادل، وقد نتج عن هذا الاتجاه تجنب استخدام مصطلح الحشد واستخدام مصطلح الجمهور الذي يشير إلى قيامه بدور مؤثر في العملية الاتصالية.

- النظر إلى الإعلام كنظام اجتماعي، يعد الجمهور أحد عناصره، ويتأثر هذا الجمهور في تحديد الدور الذي يقوم به في هذا النظام بمتغيرات عديدة، منها: حاجات واهتمامات أفراده والفئات الاجتماعية المختلفة التي ينتمي إليها، وطبيعة العلاقات الاجتماعية بين هؤلاء الأفراد، والتي تحدد بدورها أنماط واهتمامات الجمهور وتفسيراته، واستجابته لنمط معين من محتوى الاتصال.

- النظر إلى الجمهور وعلاقاته المتبادلة بين كل من النظام الاجتماعي من جانب، ونظام وسائل الإعلام من جانب آخر، وارتباط هذه العلاقة المتبادلة بالتأثيرات الخاصة على سلوك الجمهور واهتماماته في إطار نموذج موحد يحدد طبيعة هذه العلاقات واتجاهاتها ونتائجها على كل من النظام الاجتماعي ووسائل الإعلام والجمهور، الأمر الذي يشير إلى وجود التفاعل الاجتماعي بين جمهور وسائل الإعلام كتنظيمات وبنيات اجتماعية، والنظم الاجتماعية في المجتمع، ونظام الإعلام كنظام اجتماعي يعمل في سياق هذه النظم.

إن دراسة العلاقة بين الصحافة وقرائها، ليس بالأمر السهل، وسبب ذلك، أن وسائل البحث مازالت غير دقيقة، لكي تسمح بتحليل ودقة الروابط القائمة بين القارئ وجريدته، أو التأثيرات المتبادلة للصحافة على الرأي العام، وتأثير الرأي العام على الصحافة نفسه. إن تنوع وظائف الصحافة المكتوبة، وتعدد عناصرها، قد يجعل أي محاولة للبحث وجمع المعلومات في هذا المجال لا تكلل بالنجاح، لأن لكل قارئ طريقته في النظر لهذا المضمون¹.

ولعل من بين العوامل التي دفعت العلماء والباحثين إلى دراسة أثر وسائل الاتصال الجماهيري، انبثاق مشكلات اجتماعية كالجرime والعنف وتزايد الاهتمام بمسائل معينة كمنط الثقافة وقدرة وسائل الاتصال على القيام بأدوار اجتماعية وتغيير الاتجاهات².

إذ يرى " جوزيف كلاير " أن أي تأثير يحدثه الاتصال الجماهيري ووسائله على أعداد كبيرة من الناس يمكن تسميته بالتأثير الاجتماعي للاتصال الجماهيري من خلال مجالين: الأول تأثير الاتصال الجماهيري على

1. بيير ألبير، الصحافة، ترجمة، فاطمة عبد الله محمود، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1987، ص 77.

2. سامية محمد جابر، نعمات أحمد عثمان، الاتصال والإعلام، تكنولوجيا المعلومات، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، 2003، ص 123. 124.

الميل الفكرية والأذواق الجمالية للجمهور والثاني تأثير دراما العنف والجريمة المقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري على الجمهور.¹

وكان "كاري" (Cary 1978) قد حاول تفسير إشكالية التأثير ودرجاته واللاتأثير وحدوده بتغيير الاعتقاد على قدرة وسائل الإعلام وفقا لسلم يتدرج من التأثير البالغ إلى التأثير غير المحدود إلى مزيد من التأثير ويخضع لملايسات الظروف التاريخية التي نشأت فيها كل فكرة. فظاهرة تفتيت الجماهير تحوّل أداء وسائل الاتصال من البعد المعياري إلى البعد الفردي، وتجعل واجب وسائل الاتصال ووظيفتها الرئيسية تتمثل في تحقيق رغبات الجمهور بدلا عن السعي لإنتاج رسائل اتصالية تستهدف التنمية أو تعديل السلوكيات السلبية، أو الانطلاق من معايير مجتمعية واضحة، وهي بالتالي تعكس ما كان متعارفا عليه من تأثير وسائل الاتصال على الجماهير ليتحول إلى تأثير رغبات الجمهور في تحديد أجندة وسائل الاتصال.²

إذ تسعى نظم الاتصال إلى إضفاء الطابع الشخصي على عملية التلقي، بحيث يكون للمتلقي الخيار في اختيار رسالته الإعلامية، سواء من حيث المحتوى أو الشكل أو وقت استقبله لها، وقد يفسر هذا التوجه لإعطاء الخيار لمستقبل الرسالة الإعلامية، السر وراء ما توليه الدراسات الإعلامية حاليا من اهتمام شديد بعنصر "المتلقي" في منظومة الإعلام الحديث.³

ويرى "جون ميرل" أن الجمهور العام أصبح مجزءا نتيجة تكاثر وسائل الإعلام الجديدة، وسيصبح الشخص المتحدث أكثر أهمية من حديثه خاصة مع جمهور محب له، أي أن المصدر أكثر أهمية من الرسالة. ويرجع مصطفى السعيد المسؤولية على الجمهور، وذلك لكونه يتقبل الأخبار الكاذبة والحملات المغرضة، التي تطالعه صباح مساء على صفحات الجرائد التي اعتاد على شرائها، إنه يقرأ الأكاذيب، وهو جمهور لا يمتنع عن شراء الصحف حتى لو تبين له أنها تكذب أو تغالط ما يجري من أحداث، وهذا ما يشجع الصحف على الاستمرار في ممارستها غير الأخلاقية.⁴

1. أيمن علي طه، علم الاجتماع الإعلامي، رؤى نظرية ودراسات ميدانية، ط1، القاهرة: دار الجوهرة للنشر والتوزيع، 2015، ص 103.

2. محمد بن سليمان الصبيحي، مرجع سابق، ص 232.

3. نبيل علي، الثقافة العربية وعصر المعلومات، رؤية لمستقبل الخطاب الثقافي العربي، الكويت: عالم الكتب، سلسلة كتب ثقافية شهرية يصدرها المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، 2001، ص 272 . 273.

4. علي منعم القضاة، ملخص كتاب "المسؤولية الاجتماعية للصحافة" لـ "محمد حسام الدين"، ط1، منشورات الدار المصرية اللبنانية، 2003، ص 26.

3 - تطور مقاربات أبحاث الجمهور: تفسير السلوك الاتصالي للجمهور والعوامل المؤثرة فيه.

في هذا الصدد، يمكن تمييز التوجهات الحديثة الكبرى لأبحاث الجمهور التي تبلورت منذ السبعينيات ضمن نوعين من التيارات البحثية:¹

1 - نموذج التأثير:

ويشمل هذا الصنف من النماذج، عموماً، مجموعة النظريات والمقاربات التي تناولت التأثير البالغ والمباشر والتأثير المحدود الفوري والطويل المدى ثم المزيد من التأثير. وهي تهتم بالتغير أو التحول الذي قد يلاحظ في سلوكيات الجمهور ومواقفه وحالاته الانفعالية والذهنية والإدراكية والمعرفية أثناء وبعد التعرض لوسائل الإعلام وعلاقة هذا التغيير، مقارنة بالوضع السابق للتعرض، بالقدرة المفترضة التي أسندت لهذه الوسائل في مختلف مراحل تاريخ أبحاث الجمهور.

وتوصف هذه النماذج، خاصة الأولية منها، بكونها تشاؤمية لنظرتها السلبية لقدرة الجمهور على مقاومة القوة الخارقة لوسائل الإعلام التي تحدث تأثيراً في اتجاه خطي شاقولي.

2 - نموذج التلقي:

يقصد بأنموذج التلقي في هذا المقام، النظرية العامة والنظريات الفرعية والمقاربات التي حولت محور الدراسة من محتوى الرسالة وعلاقاته بالتأثير الذي يحدث في سلوك الجمهور، أي علاقة الرسالة بالتأثير الناجم عن محاولة الإجابة عن التساؤل الأولي (ماذا تفعل وسائل الإعلام في الجمهور؟) في نموذج "لا سويل" (1948 - 1952)، إلى التركيز على مصير الرسالة بعدما يتلقاها الجمهور الانتقائي القوي والفعال والنشط الذي أعيد له الاعتبار نتيجة تغيير استراتيجية البحث إلى (ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟) (1955 "كاتز")، لقد أحدثت مقارنة الإشكالية الجديدة بأنموذج الاستعمال والإشباع "لكاتز"، وبأنموذج التفاعل والتأويلات لـ "مورلي"، نقلة نوعية في نماذج أبحاث الجمهور، حيث أصبح التركيز على العلاقة بين الرسالة والمتلقي. ونظرية التلقي التي تشكل حجر الزاوية في هذا الأنموذج الدراسي، هي امتداد لنظرية التأثير والتقبل الألمانية التي ظهرت، في مجال الدراسات الأدبية، في أواسط الستينيات من القرن الماضي، موازاة مع التيارات الواقعية مثل النظرية الماركسية والواقعية الجدلية، والمناهج

1 - علي قسايسية، جمهور ووسائل الاتصال ومستخدموها، من المتفرجين إلى المبحرين الافتراضيين، دراسة نقدية لأبحاث تلقي الرسائل في المجتمعات الانتقالية وفي الجزائر، مرجع سابق، ص 84، 87.

البيوغرافية التي تركز اهتماماتها على المبدع وحياته وظروفه التاريخية، أي القائم بالاتصال أو المرسل من منظور الدراسات الإعلامية.

وبحسب هذا النموذج الجديد فإن المثلث الاتصالي الذي يجمع بين مرسل الرسالة ومستقبلها والواقع يبدو بسيطاً بشكل مخادع لكن أهميته الأساسية تتمثل في اعتراضه على النماذج الشائعة التي ظلت تعامل اللغة على أنها شيء ينتجه فرد، ويقدم لآخرين، ثم طرحه لطريقة جديدة في التعامل مع وسائل الاتصال تقوم مع مبدئين، الأول هو وجود طريق ذو اتجاهين من التفاعلات بين الكتاب والقراء والعالم المحيط بهما، والثاني هو أنّ هناك وجهات نظر مختلفة تحيط بالنص الإعلامي، بما يفتح الباب واسعاً أمام تعدد رؤى الكتابة والمعاني والمعرفة الخاصة بهذا النص، وهو ما يعني أنّ الرسائل الإعلامية دائماً ما تكون مفتوحة ومتعددة المعاني، ويتم فهمها وفقاً للسياق والثقافة الموجودة لدى المتلقين، وهو ما ينعكس بدوره - بحسب منظري التعددية - على عملية تفسير النص الإعلامي، بحيث تتعدد تفسيرات النص الصحيحة، دون أن يعني ذلك أنّ أيّاً منها هو تفسير صحيح ونهائي، وأن هذا التعدد يعتبر أحد أهم المعالم الأساسية لمحتوى الإعلام سواء أدى ذلك إلى اختلاف في التفسير أو اتفاق المعاني المتعددة مع خصائص اللغات المتعددة الجماهير في إطار الجمهور الكلي لوسائل الإعلام¹.

بالإضافة إلى هذه التصنيفات يرى "محمد بن سليمان الصبيحي" أن **نظريات المنفعة** هي التي تربط علاقة الجمهور بوسائل الاتصال على مستوى التلقي والتأثير بالمنفعة، سواء بتوقع المنفعة أو تلقيها، وتوصلت إلى تجريد واضح وصريح، وهو أنه كلما وجدت المنفعة وجد الأثر، وإن علاقة الجمهور بوسائل الاتصال واعتماده عليها واستخدامه لها علاقة براغماتية.

وفي ضوء ما سبق فإن علاقة الجمهور بوسائل الاتصال لا تتم إلا من خلال عنصر واحد جوهرى وأصيل ألا وهو التعرض، وعلى هذا فإن اختلاف أنماط التعرض وكثافته دفعت المنظرين إلى تصنيف الجمهور وفق مستويات تعرضه الكمية والكيفية².

1. عثمان فكري، التلقي والأسلوب الصحفي، دراسة في العلاقة بين القارئ والنص، ط1، القاهرة: المكتب العربي للمعارف، 2016، ص122.

123.

2. محمد بن سليمان الصبيحي، مرجع سابق، ص 240.

وتفسر حنان شعبان التلقي وأطروحاته الأربع في¹:

يتعلق الحديث عن وضعية التلقي حتماً بالحديث عن مفهوم الجمهور، الذي تمّ النظر إليه انطلاقاً من مقاربتين رئيسيتين، الأولى يدور محورهما حول حتمية التأثير، التي يكون فيها المتلقي مجرد مستهدف سلبي لا يحق له إضفاء تعديلات على صيرورة الاتصال، أما الثانية فهي تلك المتعلقة بالرؤية الإرتباطية أو النسبية (vision relativiste) التي تتداخل فيها عدّة متغيرات لتفسير وتأويل الرسائل الإعلامية انطلاقاً من شخصية المتلقي وتجربته المتراكمة، أي أنّها تدرس فعل التلقي في حدّ ذاته.

لكن، على الرغم من اختلاف جوهر هاتين المقاربتين، إلا أنّ المقاربة الثانية تكاد أن تكون غائبة في حقل الممارسات الإعلامية، ولكنها حاضرة في بعض الحقول الأكاديمية، خاصة تلك المتعلقة بأعمال مدرسة "Palo Alto" حول الاتصال التفاعلي والأبحاث المنجزة في ألمانيا حول جمالية التلقي. وانطلاقاً من هذا التقديم، يتم عرض أربعة أطروحات تتعلق بمجال البحث في ميدان التلقي، والتي اتخذتها المقاربة الثانية كأساس تنظر إلى التلقي بأنّه بنية حقيقية تدور حول ديناميكية مشاركة المتلقي في استقباله للمضامين الإعلامية، وتمثل هذه الأطروحات فيما يلي:

1 - التلقي (الاستقبال)، يعني القيام بفعل: (Recevoir, c'est agir) يشكل التلقي هنا نشاطاً أساسياً لتكوين المعنى نتيجة لاستقبال أشكال مختلفة من الرسائل، كما يلعب الانتباه دوراً هاماً في هذه المرحلة، حيث يقوم المتلقي باختيار وإقصاء الأفكار وذلك من أجل الفهم، وهذا يرتبط بالدرجة الأولى بنوعية الموضوعات التي يستقبلها المتلقي، ويقوم بملء ما لم يصرّح عنه النص عن طريق تجربته الشخصية، لأن النصوص ليست دائماً كاملة وإنما المتلقي هو الذي يملأ الفجوات التي تحملها.

2 - التلقي يعني معاشة ثلاثة عوالم: ("Recevoir, c'est mener trois vies") يرتبط التلقي في هذه الأطروحة بالعلاقة التي يقيمها المتلقي مع النصوص التي يتلقاها وذلك من خلال ما يسمى بعملية المشاركة.

1 - حنان شعبان، تطور دراسات جمهور وسائل الإعلام من دراسات التأثير إلى دراسات التلقي، <http://foughala.123.st/t4-topic> تاريخ الزيارة: 09. 12. 2016، على الساعة: 14:09، ص 8، 11.

3 - التلقي يعني التعبير (Recevoir, c'est s'exprimer) كيفما كان شكل الاتصال (فيلم، إشهار، ملصقة)، فإنّ موضوع التلقي يختلف باختلاف الدلالات التي يكونها المتلقي نتيجة لتجربته المتراكمة، إذ هذا لا يمنع من إقامة مقارنات بين كل ما يستقبله المتلقي، إذ هنا يتم التعبير عن كل ما استقبله عن طريق حدوث الانفعالات، وإصدار الأحكام.

4 - التلقي يعني تشكيل صور (Recevoir, c'est faire des figures) إنّ التلقي هو نظام من الأشكال، لأنّ المتلقي يقوم بوصف وتحويل كل ما تمّ استقبله في إدراكه إلى أشكال وصور، وبالتالي يؤسس دلالات مختلفة، ويتم ذلك وفق عمليات متعددة تتعلق بإصدار عواطف مختلفة، كالفرح، الحزن، الحماس، التعاطف، وهذه العملية (تشكيل صور) تتداخل فيها تجربة وخبرة المتلقي السابقة.

وتبعاً لما قيل، فإنّ فعل التلقي يمرّ عن طريق حدوث هذه الأطروحات الأربعة التي هي ثابتة في مراحلها ولكنها مختلفة في جوهرها من متلق إلى آخر، لأنّ النظريات الحديثة أكّدت أن مبدأ الفروق الفردية، والتجربة والخبرة السابقة للمتلقي تلعب دوراً كبيراً في إضفاء دلالات مختلفة تختلف باختلاف السياق الذي يوجد فيه المتلقي، ومن ثمّة فإنّ لكل واحد قراءة خاصة.

وعلى الرغم من ذلك فإننا نجد أن القائم بالاتصال يتأثر ويؤثر بالجمهور الإعلامي، في عملية تبادلية تشبه في كثير من جوانبها عملية الاتصال بين فردين، إلا أنه لا يستطيع أن يرى جمهوره، ولا يستطيع أن يكيّف نفسه وفقاً لرجع الصدى الذي يصل إليه عبر مختلف الأفضية، لأنّ عملية التفاعل بين القائم بالاتصال، والجمهور الإعلامي تصبح معقدة جداً عندما يكون القائم بالاتصال مؤسسة ضخمة غاية في التعقيد. ومن العقبات التي تواجه القائم بالاتصال في محاولاته لمعرفة طبيعة جمهوره الإعلامي، ومدى التأثير الذي يمكن أن توقعه المادة الإعلامية عليه¹: أن وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية هي مؤسسات ضخمة واسعة الانتشار، وتستخدم لأداء وظيفتها الإعلامية جماعة متميزة اجتماعياً لها مستوى معين من التعليم والثقافة، لا تربطها في أكثر الأحيان أي جوانب مشتركة مع قطاعات واسعة من الجمهور الإعلامي، وأن القائم بالاتصال لا يستطيع اختيار الجمهور الذي يود التوجه إليه بدقة، بالإضافة إلى ضآلة رجوع الصدى المتاح للقائم بالاتصال، رغم الأساليب الحديثة في التعامل مع الجمهور الإعلامي التي أتاحتها وسائل الاتصال الحديثة للقائم بالاتصال ومن المعروف أن التأثيرات في

1 - محمد البخاري، الدراسات الإعلامية وتحليل المضمون الإعلامي، محاضرات في الدراسات الإعلامية وتحليل المضمون، جامعة ميرزة ألوغ بيك الحكومية: طشقند: كلية الصحافة، قسم الإعلام الدولي، أوزبكستان، 2009. ص 36.

عمليات الاتصال الجماهيري لا تقتصر على تأثير القائم بالاتصال، وتأثير المادة الإعلامية على الجمهور الإعلامي أثناء تلقيه المادة الإعلامية فقط، بل وتتعداها أيضاً إلى تأثير الجمهور الإعلامي على القائم بالاتصال أثناء إعداده للمادة الإعلامية وإرسالها عبر قنوات الاتصال الجماهيرية، من خلال توقعات القائم بالاتصال عن ردود الفعل المحتملة من قبل الجمهور الإعلامي. لأن ردود الفعل المحتملة من قبل الجمهور الإعلامي تلعب دوراً كبيراً وإيجابياً في عملية الاتصال.

وتشير خلاصة الأبحاث المستفيضة التي أجريت على الجمهور إلى النتائج التالية¹:

- يتعرض الناس للوسائل الإعلامية التي تقدم أفضل الخدمات الإعلامية.
- إن سريان المعلومات من الوسائل الإعلامية إلى الجمهور لا يتبع نمطا أحاديا خطيا مثلما هو الحال في نظرية الرصاصة، بل تتوسطه عوامل أخرى، بعضها ذو علاقة بأشخاص آخرين، وبعضها ذو علاقة بإطار الشخص المرجعي نفسه الذي يتأثر بعوامل اجتماعية مختلفة.
- إن المواضيع التي تبرزها وسائل الإعلام يعتبرها الجمهور مهمة في معظم الحالات.
- إن المعلومات المهمة تنتشر بين الناس بسرعة أشد من المعلومات غير المهمة. لذلك كلما ازدادت أهمية المعلومات، قل اعتماد الناس على وسائل الإعلام كمصدر لها.

خلاصة:

يعتبر نظام الإعلام نظاما اجتماعيا يعمل ضمن سياق من نظم تجمع جمهور وسائل الإعلام كتنظيمات وبنيات اجتماعية، ونظم اجتماعية أخرى في المجتمع. هذا التفاعل الاجتماعي هو خاضع في الغالب إلى تغير مستمر في البنى التي تحكم تنظيمه ما يؤدي إلى حتمية تغير وتنوع وظائف الصحافة المكتوبة، هذه المواقبة في الحركة تعكس الواقع في علاقة مشاركة تبادلية بين الصحافة والمجتمع، ويرى الباحثون أن أي محاولة للبحث وجمع المعلومات في هذا المجال قد تجعل الأمر معقدا ومتشعبا نظرا لتعدد المتغيرات التي شكلت هذا السياق.

فالتغيرات التي أفرزتها التقنيات قد غيرت كلية من مفهوم الجماهير في ظل سقوط التمايزات الحادة بين المرسل والمستقبل فأصبح التعرض في حد ذاته لا يعني بالضرورة القدرة على استكشاف مدى الإدراك والتركيز والتأثر الممنوح من قبل الجمهور للرسالة الاتصالية وعلى هذا يمكن القول أن سلوك الجمهور يختلف باختلاف

1 - عصام سليمان الموسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، ط6، عمان: إثراء للنشر والتوزيع، 2009، ص 148.

الوسيلة الاتصالية المستخدمة، خاصة إذا ما أضيفت حالة الاعتياد، ثم الاعتماد على وسيلة بعينها - كالصحافة - لتحقيق وظيفة معينة أو إشباع حاجة بذاتها.

فظاهرة تفتيت الجماهير هذه تُحوّل أداء وسائل الاتصال من البعد المعياري إلى البعد الفردي، وتجعل واجب وسائل الاتصال ووظيفتها الرئيسية تتمثل في تحقيق رغبات الجمهور بدلا عن السعي لإنتاج رسائل اتصالية تستهدف التنمية أو تعديل السلوكيات السلبية، أو الانطلاق من معايير مجتمعية واضحة، وهي بالتالي تعكس ما كان متعارفا عليه من تأثير وسائل الاتصال على الجماهير ليتحول إلى تأثير رغبات الجمهور في تحديد أجندة وسائل الاتصال، ما نتج عنه تزايد البعد الفردي في عملية الاستخدام و التلقي، وإضفاء الطابع الشخصي عليها، بحيث يكون للمتلقي الخيار في اختيار رسالته الإعلامية، سواء من حيث المحتوى أو الشكل أو وقت استقباله لها، وقد يفسر هذا التوجه لإعطاء الخيار لمستقبل الرسالة الإعلامية السر وراء ما توليه الدراسات الإعلامية حاليا من اهتمام شديد بعنصر "المتلقي" في منظومة الإعلام الحديث.

هذا الاتجاه المتصاعد أدى إلى التركيز على الجماهير النوعية والمحلية بقطاعاتها المختلفة، والوقوف على خصائص ذلك الخليط السيكولوجي الذي يمثله الجمهور لتكييف الرسالة وفق خصائص الجمهور كما فهمه المرسل، هذا الجمهور الذي يلعب دورا نشيطا في بناء معنى الرسائل الموجهة إليه.

لهذا فالأطر الإخبارية تؤثر في آراء الجماهير من خلال تأكيدها على قيم وحقائق واعتبارات معينة وإبراز ارتباطها بشكل واضح بالحدث أو القضية، على أساس أن الصحفيين أعضاء من جمهور وسائل الإعلام أيضا ويتأثرون بالأطر المطروحة في المجتمع، فهي التي تحول الظواهر غير المدركة أو غير المتبلورة أو غير المنظمة إلى ظواهر قابلة للإدراك، وبدون هذه الأطر تبقى هذه الظواهر مجرد أصوات غير مفهومة.

لكن المتلقي قادر في التحليل الأخير على الاختيار والرفض أو القبول، في حدود وضعه الاجتماعي، الثقافي والظروف الاقتصادية والسياسية السائدة في مجتمعه، إذ يرى "هويت" أن وسائل الإعلام لا تؤثر في كل فرد، وإنما هناك بعض الأفراد الذين يتأثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم، وهذا ليس نابعا من خصائصهم الشخصية، إذ أنه لا توجد دلائل قوية تؤكد الفكرة بأن بعض الأشخاص أكثر اقتناعا من غيرهم بالرسائل الإعلامية، ويتضح ذلك من خلال إظهار قدرات ذاتية للانتقاء، إما بالبحث عن مصادر إضافية للمعلومات حتى يتحقق التوافق بينها وبين الرسائل الإعلامية، أو بالاعتماد على التراكم المعرفي والخبرات السابقة التي تشكل سياقاً تنظم وتصنف ضمنه المعلومات لإعطاء معنى معيناً للوقائع والأحداث.

على هذا الأساس تبرز فكرة نشاط الجمهور من فرضية عدم تجانسه، ما يؤدي بالضرورة إلى الاختلاف في التعرض والاستجابة وفقا لنوع الوسيلة، الموضوع، القضية، الحقائق والقيم، فيتم الإدراك من خلال انتقاء القضية، الوقت والوسيلة ضمن مشاركة الفرد في الفضاء الاجتماعي، بالإضافة إلى الواقع نفسه الذي تعطينا وسائل الإعلام صورة ربما غير حقيقية عنه من خلال التراتبية والاستمرار فمسألة نشاط الجمهور تجاه قضية ما تبقى نسبية إلى حد ما.

ويرى بعض الباحثين أن فرضية نشاط الجمهور تجاه قضية معينة تبرز من خلال:

عدم التجانس الاجتماعي بين أفراد الجمهور وتعدد المتغيرات التي تحدد أنماط السلوك والاستجابة لمحتويات وسائل الإعلام، تجعل لأطر الجمهور المكتسبة من العالم الذي يعيشه دورا مهما في مواجهة الأطر الإخبارية من خلال سلسلة من التأثيرات غير المباشرة وكذلك أثر المعرفة السابقة لدى هذا الجمهور في عملية التأطير وغزارة المصادر الذاتية للجمهور لإنتاج المعاني والتفسيرات للمضامين الإعلامية التي يقرأها ويشاهدها أهمها الاتصال الشخصي، فيعيد تأطير النص من خلال تذكره واسترجاعه لحقائق قد لا تقدمها الرسالة فتؤثر في استجابته، كما تبرز فكرة نشاطه أيضا في ثلاث مراحل أو عمليات فرعية للتأطير هي: المدخلات التي تحتوي على أطر الجمهور والأيدولوجيات والنخب، والعمليات التي تشمل تأثيرات المستوى الفردي للتأطير وبناء الإطار، وثالثها المخرجات من خلال تعرض الجمهور لوسائل الإعلام، وذلك من خلال التعرض للرسائل اليومية لوسائل الإعلام و توجيه الانتباه نحو التلميحات التي يستخدمها القائم بالاتصال في هذه الرسائل، ثم فك ترميز تلك الرسائل وتوظيف الأطر لتفسير وتخطيط الأفعال الإنسانية من خلال الصدمات اليومية في الحياة وتوجيه الانتباه خلالها نحو تلميحات الذات والآخرين في مواقف الحياة اليومية.

فيتم التعرض للنصوص الإخبارية من خلال المزج بين عمليات تمثيل المعلومات والاستثارة المعرفية، وتكاملية المعرفة وحدوث تراكمية معلوماتية لدى الأفراد في ضوء المعلومات الجديدة التي يتعرضون لها والمعلومات السابقة بحيث يتم توظيفها في تفسير المحتوى الإعلامي وبناء نموذج الخطاب الذي يساعدهم في ربط هذه المعلومات كنموذج خطابي لديه. هذا التفاعل ينفي أن يكون تأطير وسائل الإعلام هو "استراتيجية منطقية" كافية وحدها لتعزيز وتفسير قضايا معينة، وإنما يجب التسليم بأن العلاقة بين طبيعة التأطير والجمهور هي علاقة تبادلية مشتركة مما يؤكد أهمية فكرة نشاط الجمهور وأخذها بعين الاعتبار في التغطية الإعلامية للقضايا نظرا لتأثير المتغيرات الوسيطة للجمهور على عمليات الانتقاء، الإدراك والاستجابة.

الفصل الثالث

المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة.

أولاً: البيئة الإعلامية في الجزائر في ظل التعددية الإعلامية والبيئة الاتصالية الحديثة.

ثانياً: المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة.

مدخل:

تتلقى الصحف يوميا سيلا من الأخبار المتنوعة، ومن منطلق حق الجمهور في الاطلاع عليها وبمحكم الوظائف التقليدية للصحافة فإنها تسعى لانتقاء ما يفي بهذه المتطلبات في إطار من القوانين المنظمة والقواعد المهنية والضوابط الأخلاقية التي يتطلبها نشر مواد الجريمة التي تبدو أكثر الموضوعات حساسية في جوانبها النفسية والاجتماعية والقانونية.

لذا نسعى للتعرف على العوامل التي تتحكم في نشر مواد الجريمة بالصحافة الجزائرية الخاصة من خلال:

أولا: البيئة الإعلامية في الجزائر في ظل التعددية الإعلامية والبيئة الاتصالية الحديثة.

ثانيا: المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة.

أولا: البيئة الإعلامية في الجزائر في ظل التعددية الإعلامية والبيئة الاتصالية الحديثة.

مدخل:

اختلفت توجهات وزوايا الباحثين في تناولهم للمشهد الإعلامي بالجزائر، خاصة بعد الانفتاح والتعددية الإعلامية، نظرا لارتباطه بعوامل سياسية قانونية وأمنية كانت أكثر تأثيرا على المستوى الاقتصادي الاجتماعي مما فرض - في الغالب - الطابع التاريخي لهذه الدراسات الذي حددته أحداث وقرارات سياسية وقانونية في معظم المحطات التاريخية، هذا الطرح أبعد معظم البحوث عن الطابع النقدي التحليلي بما يعطي للظاهرة الإعلامية بالجزائر التفسير العلمي والممارسة العملية وليس السرد التاريخي الذي جمّد تناولها وأبعده عن العمق الذي كان مطلبا ملحا خاصة من طرف الإعلاميين وذوي الاختصاص ممن واكبوا هذه التغيرات.

ونظرا للتداخل والتعقيد الكبير بين المجالات السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية، الأمنية والقانونية فإنه يصعب على دارس المسار الإعلامي في الجزائر التصنيف الذي يخدم الدراسة سواء على مستوى المحتوى، القائم بالاتصال أو الجمهور. لذلك سنقتصر في هذا الطرح على "فترة التعددية الإعلامية" وبالذات قطاع الصحافة الخاصة المكتوبة لما لها من صلة بموضوع الدراسة. وتقييدا بخطة الفصل فإنه سيتم تناول نفس العناصر وإسقاطها على الظاهرة الإعلامية في الجزائر فيظل التعددية السياسية والإعلامية معتمدين تقسيمها إلى مراحل فرضتها الضرورة العلمية المبررة بأحداث معينة رسمت المشهد الإعلامي الذي انعكس بالضرورة على الصحافة الجزائرية المكتوبة الخاصة على النحو التالي.

1 - بيئة المحتوى الصحفي بالجزائر في ظل التعددية الإعلامية.

2 - القائم بالاتصال: المفهوم والمهام وعوائق الحرية.

3 - الجمهور المتلقي: السمات وعوامل التشكيل.

1- بيئة المحتوى الصحفي بالجزائر في ظل التعددية الإعلامية:

أ - التشريعات (القوانين) المنظمة لقطاع الإعلام في ظل التعددية الإعلامية:

لقد عرفت الصحافة الجزائرية بعد الاستقلال تسرب بعض المثقفين الاندماجين المتفرنسين إلى بعض مراكز القرار وجل وسائل الاتصال المكتوبة والسمعية البصرية، حيث تركوا بصماتهم واضحة في توجيهها الأيديولوجي شكلا ومضمونا¹.

فالصحافة، شأنها شأن الفنون الأخرى، كانت من أكثر الفنون تطورا بحكم طبيعتها القائمة على رصد حركة الشارع ومسيرة الأحداث ومواكبة التطورات في مجالات الحياة كافة، إن هذه الطبيعة الخاصة للصحافة جعلتها مرآة جلية تجسد الواقع المتغير وترصد ملامحه المميزة بدقة فتعكس التحولات الكبرى التي تشهدها المجتمعات بأساليب متنوعة تتناسب مع هذا التحول وطرائق التعبير عنه².

إذ عاشت الجزائر وضعاً خاصاً، تضافرت عدة جهود لتجعله يطفو على السطح، وبغض النظر عن الأسباب الداخلية باعتبارها العنصر الأساس لتشكيل وتفجير هذا الوضع، فإن تسليح وتسويق الصورة هي بلا أدنى شك من إنتاج الغير³.

لقد كان للقرارات السياسية والأحداث الأمنية والإجراءات القانونية الدور الأكبر في اعتماد هذه المراحل لتحليل الظاهرة الإعلامية بالجزائر في ظل التعددية السياسية والانفتاح الإعلامي:

1 - ملامح التعددية السياسية والانفتاح الإعلامي في الجزائر (1979 - 1990):

تعتبر الوضعية الإعلامية خلال الفترة الممتدة من 1979 إلى 1990 من أغنى الفترات في المجال الإعلامي، حيث برزت خلال هذه الفترة عدة أحداث تمثلت خاصة في اتخاذ قرارات، اعتبرت الأولى من نوعها منذ الاستقلال، مثل لائحة الإعلام الصادرة عن مؤتمر حزب جبهة التحرير الوطني لسنة 1979، قانون الإعلام لسنة 1982، إعادة هيكلة المؤسسات الإعلامية، ثم قانون الإعلام الجديد لسنة 1990، الذي كرس لأول مرة مبدأ التعددية الإعلامية بصفة قانونية.

1. فضيل دليو، الاتصال، مفاهيمه، نظرياته، وسائله، الجزائر: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003، ص 103.

2. عبد الستار جواد، فن كتابة الأخبار (عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة)، ط2، الأردن: دار المجدلاوي للنشر والتوزيع، 2001، ص 137.

3. أحمد حمدي، الخطاب الإعلامي العربي، آفاق وتحديات، د.ط، الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2002، ص 19.

فليس من السهل علميا، الحديث عن الصحافة المكتوبة في الجزائر بعد التغيرات التي أنتجتها أحداث أكتوبر 1988، والتي مست كل قطاعات الحياة في الجزائر. وذلك لأسباب عديدة أهمها نقص الدراسات النظرية والتطبيقية التي تناولت قطاع الإعلام بصفة عامة والصحافة المكتوبة بصفة خاصة، هذا النقص جعل فهم طبيعة العلاقة التي تربطها الصحافة المكتوبة مع مختلف الأنظمة التي تتفاعل معها، مثل النظام السياسي والرأي العام أمرا صعبا¹.

بطبيعة الحال إن هذه التطورات التي شهدتها قطاع الإعلام على المستوى القانوني، لم تكن لتحدث ولم تحدث، بمعزل عن الحركة الاجتماعية والسياسية التي عرفها المجتمع الجزائري خلال هذه الفترات، ولم تكن لتحدث، إلا بفعل الصراعات والتفاعلات اليومية للقوى الاجتماعية والسياسية والإعلامية المطالبة بأشكال مختلفة، بفتح المجال الإعلامي وتحريره من هيمنة وقبضة السلطة².

فقد تميزت هذه الفترة ببعض الانفتاح الإعلامي وبتوضيح الوضع القانوني للإعلام بصدر قانون الإعلام رقم 82 الصادر يوم 6. 2. 1982 وظهور إصدارات جديدة ومتنوعة: عمومية وخاصة، دينية، ثقافية، ورياضية، كما تم حينها تدعيم هذا القطاع بتجهيزات عصرية وإمكانيات مادية، مما ساعد على تنشيطه ونشوء نوع من التنافس بين اليوميات الصباحية، الأسبوعيات واليوميات المسائية³.

هذه المرحلة لم تكن لتظهر للوجود لولا أحداث أكتوبر 1988 الأليمة التي تعتبر منعطفًا حاسمًا في تاريخ الجزائر السياسي، وبالتالي في جميع الميادين الأخرى ومنها الإعلام المكتوب الذي امتاز بالتنوع والتعدد. وكان من أثر هذه الأحداث دستور 23 فبراير 1989 الذي سمح بتأسيس الجمعيات ذات الطابع السياسي. ثم قانون الإعلام الثاني في 3 فبراير 1990 المحددان لقواعد ومبادئ ممارسة حق الإعلام ومهنة الصحافة والذان فسحا المجال لإنشاء الصحف الخاصة والحزبية وتطوير إمكانات الإعلام العمومي وتدعيمه بإصدارات وطنية عامة⁴.

ففي 3 أبريل 1990 صدر أول قانون للإعلام في عهد التعددية السياسية، وقد نص هذا القانون ولأول مرة على حرية الإعلام والتعددية الإعلامية من خلال فتح المجال أمام القطاع الخاص في الصحافة المكتوبة، ليترك

1. يوسف تمار، نظرية **Agenda Setting**، دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في المجتمع الجزائري،

أطروحة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2004. 2005، ص 124.

2. بلقاسم بن روان، سوسولوجيا الإعلام، القيم في المنظومة الإعلامية، دراسة ميدانية، مرجع سابق، ص 191. 190.

3. فضيل دليو، تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة 1830. 2013، ط 1، الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2014، ص 152.

154.

4. فضيل دليو، تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة 1830. 2013، مرجع سابق، ص 157. 158.

الأمر أمام الصحفيين العاملين في المؤسسات العمومية الاختيار بين البقاء في القطاع العمومي أو إنشاء مؤسسات صحفية مستقلة على شكل شركات مساهمة، أو الالتحاق بصحف الجمعيات ذات الطابع السياسي (الأحزاب السياسية). وقد أعطيت في هذا الإطار عدة تسهيلات مالية، إذ منحت مقدما رواتب ثلاث سنوات للصحفيين الذين قرروا ترك القطاع العام وإصدار صحفهم الخاصة، كما قدمت مقرات وتسهيلات للحصول على قروض¹.

وحسب الكثير من النقاد والباحثين، أن هناك أسباب كثيرة أدت إلى ازدهار الصحافة المكتوبة الخاصة بالجزائر في فترة ميلادها ومراحلها الأولى، ومن بين هذه الأسباب²:

أ - الطريقة التي تتم بها معالجة الأخبار، والتي تتميز بالجرأة والنقد مما أكسبها مصداقية لدى الجمهور، وجعل القراء يجمعون عن قراءة جرائد القطاع العام، والتي تتميز بالمعالجة السطحية للأحداث مع الإطراء والمدح، وهي في مجملها تعبر عن الخطاب السلطوي الذي لا يتناسب بل يتعارض كلياً مع حرية التعبير وحق المواطن في الإعلام كحق مقدس.

ب - تعطش القارئ الجزائري إلى الأخبار ذات الرأي المخالف "الرأي والرأي الآخر" ونقد المسؤولين وكشف عيوبهم وأخطائهم، التي كانت تتسّر عنها صحف القطاع العام ولا تكشفها للجمهور، بسبب الاحتكار الممارس من طرف السلطة ما جعل الصحف الخاصة تسعى دوماً لنشر مقالات تحليلية تتميز بالجرأة والنقد، مما أكسبها جمهوراً كبيراً وإقبالا منقطع النظير.

ج - القناعات السياسية التي كانت لدى أقطاب الصحافة الخاصة، وما لها من دور كبير في نجاح هذه الصحافة وازدهارها نظراً لتناسب أفكار هذه الأقطاب مع أفكار الكثير من الأحزاب السياسية والجمعيات، التي كانت تنشر توجهاتها ومواقفها على صفحات الجرائد الخاصة.

وتجدر الإشارة هنا إلى أن هذه الفترة عرفت تطوراً نوعياً إلى جانب التطور الكمي، الذي تمثل في حرية التعبير ولو أنها كانت نسبية إلا أن هذا لم يمنع من تناول القضايا الشائكة التي كانت قبل سنة 1990 من المحظورات، كما تميزت هذه الفترة بانعدام المواجهات بين السلطة السياسية والصحافة الخاصة، وعلى هذا الأساس يمكننا اعتبار هذه الفترة حسب بعض الباحثين بمثابة العصر الذهبي للصحافة الخاصة في الجزائر.

1. نادية جيتي، المعالجة الإعلامية لظاهرة العنف الأسري في المجتمع الجزائري. دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر. مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، باتنة: جامعة الحاج لخضر، 2013. 2014، ص 103.

2. نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، ط1، الجزائر: دار الخلدونية للنشر والتوزيع، 2008، ص 31.

هذه الإصلاحات السياسية التي شهدتها الجزائر من خلال الانتقال إلى التعددية سمحت لاحقا لصحافة المعارضة أن تظهر بصفة علنية وبقوة بعد أن كان البعض منها يعمل في إطار سري، إلا أن أغلب هذه العناوين اختفت لإخفاقها الإعلامي الذي تعود أسبابه إلى عوامل تقنية ونقص الخبرة.¹

بعد دخول الجزائر إلى ما يعرف بالمرحلة الانتقالية التي أحدثتها النظام الإعلامي الجديد و بروز التعددية الإعلامية، بدأ قطاع الإعلام يعرف تغييرا جذريا تمثل في تدعيم الحكومة لهذه التعددية، من خلال إصدارها للمنشور رقم 90/04 المؤرخ في 1990، وهكذا عرفت الساحة الإعلامية بروز ثلاثة أنواع من الصحف:

- الصحف الحكومية تشرف عليها وزارة الإعلام، وتعد بمثابة الناطق الرسمي للحكومة، أهمها: النصر، الجمهورية، المجاهد...

- الصحف الحزبية: مثل صحيفة صوت الشعب لحزب الطليعة الاشتراكية.

- الصحف المستقلة: أهمها الخبر والوطن²

2 - انعكاسات التعددية السياسية على الإعلام والصحافة المكتوبة: (1991 - 1997)

وتشمل هذه المرحلة إلغاء أول انتخابات تشريعية تعددية في الجزائر (نهاية سنة 1991) والتي فازت بها الجبهة الإسلامية للإنقاذ وإقرار حالة الطوارئ في (9. 2. 1992) والأزمتهن السياسية المستعصية والأمنية الدامية الملازمتهن لها، واللتهن عانى من آثارهما الشعب الجزائري بما فيه قطاع الإعلام المكتوب، الذي أصبح تحت رحمة المضايقات القضائية الجدية والتعسفية والتي لا يزال كل من الشعب الجزائري والإعلام المكتوب، يعاني من آثارها المدمرة إلى اليوم، وكان من أكبر المتضررين من هذه الأزمة ولا يزالون إلى الآن، صحفيو الجرائد والمجلات العربية وخاصة منها غير العلمانية، الذين لم يسمح لهم حتى بتكوين رابطة مهنية على غرار زملائهم، الذين هيمنوا على أول جمعية نقابية للصحافيين الجزائريين، ليدافعوا عن صحفهم المتداعية تباعا ليس فقط أمام السلطات الرسمية بل حتى أمام زملائهم في الصحافة الصادرة باللغة الفرنسية، مما جعل بعضهم يهجر أو يهاجر³.

1. قندوز عبد القادر، تطور الصحافة المطبوعة في الجزائر بعد الاستقلال، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 19، جوان 2015، ص 137.

2. جميلة قادم، الصحافة المستقلة بين السلطة والإرهاب، 1990. 2002. مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، 2002. 2003، ص 16.

3. زينة بوسالم، المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية. جريدة الشروق نموذج. مذكرة مكتملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، جامعة منتوري قسنطينة، 2010. 2011، ص 188.

- كما شهدت هذه الفترة إعلان حالة الطوارئ والتي كانت نتائجها على الصحافة كالاتي¹:
- حل المجلس الأعلى للإعلام من طرف رئيس الحكومة آنذاك، وفتح المجال أمام مضايقات واسعة على الممارسة الإعلامية.
 - هيمنة السلطة السياسية على الصحافة الخاصة بحجة استرجاع هيبة الدولة، وذلك عن طريق إقحام عناصر الأمن في المقرات الصحفية، واعتقال الصحفيين، وتوقيف الصحف عن الصدور بقرار من وزارة الداخلية.
 - اختفاء الكثير من عناوين الصحافة الحزبية بسبب تعليق نشاط أغلب الأحزاب إلى حين توفر الظروف المناسبة.
 - تركيز الإشهار في يد السلطات للضغط على الصحف الخاصة التي أصبحت رهينة لشركات الطباعة ومؤسسات التوزيع.
- عرفت هذه الفترة أيضا صراعات شديدة بين الصحافة والسلطة السياسية، وصلت إلى امتثال عدد من الصحفيين أمام الغرف الخاصة التي أنشأتها السلطة على مستوى المحاكم الجزائرية، لإضعاف الصحافة وإخضاعها بالإضافة إلى تسجيل اختفاء الكثير من العناوين.
- وقد كان من أبرز القرارات التي اتخذتها السلطة السياسية للضغط على الصحافة والممارسة الإعلامية في هذه الفترة، القرار الصادر في 07 جوان 1994 والذي نص على احتكار السلطة للأخبار الأمنية، ومنع نشر أيّ خبر أمني لا يأتي من مصادر أمنية.²
- لم تستطع السلطة الصمود أمام هذه الامتيازات التي استفادت منها الصحافة المستقلة في الجزائر، فقد جاء هذا القانون ليسلب معظم المكاسب والإنجازات التي حققتها الصحافة الخاصة في الجزائر، وانعكس ذلك سلبا على العمل الإعلامي والبحث عن الحقيقة.³
- مع نهاية الفترة السابقة عرفت الصحافة الجزائرية بداية مرحلة انتقالية جديدة. فقد شهدت بوادر انفتاح إعلامي تدريجي باتجاه تخفيف الوطء على الصحف العربية المعارضة للعلمانية المتطرفة، مما شجع البعض على

1. فاطمة تيمراز، إسهامات الانترنت في الصحافة المكتوبة في الجزائر، دراسة وصفية استطلاعية على عينة من الصحفيين، مذكرة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام والاتصال، 2008، ص 39.

2. بوعمره الهام، المعالجة الإعلامية للأزمة المالية العالمية من خلال الصحافة الجزائرية المكتوبة. دراسة تحليلية لعينة من الصحف اليومية. أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر3، 2013. 2014، ص 137.

3. محمد قيراط، حرية الصحافة في ظل التعددية السياسية في الجزائر، مجلة جامعة دمشق، المجلد 19، ع 4+3، 2003، ص، 131. نقلا عن نادية جيتي، مرجع سابق، ص 103، 104.

إنشاء صحف جديدة، وتأسيس نقابة موازية باسم "حركة النقايبين الأحرار"¹.

إن هذا الوضع الاغترابي والشاذ، لا يعكس تركيبة المجتمع الجزائري الثقافية، بحيث بلغ فيه عدم التكافؤ بين الصحف العربية والمتفرنسة أوجه وبلغت فيه السيطرة "الفرانكوفيلية - العلمانية" والاخلال الإعلامي حدا لم تشهده الجزائر منذ مطلع استقلالها، وذلك بتكريس هيمنة ثقافية اغترابية مكشوفة، تقودها قلة يصفها بعض الجامعيين بأنها: "فئات مسيطرة اقتصاديا وسياسيا تتحكم بقوة في الوسائل الإعلامية، فهي التي تحتل المواقع القيادية في قطاع الدولة كما تحتل مواقع مماثلة في القطاع الخاص، وسياسيا تسيطر هذه الفئات المفرنسة ثقافيا على الإدارة وهيكل الدولة الأخرى، فهو من زاوية ما مجتمع تنويري مع نزعة نحوية وتغريبية. ونحن نعتبر أن هذا الوضع الإعلامي الاغترابي كان يعكس أحد الأوجه الهامة في الأزمة التي تعرفها الجزائر وأن استمراره سيؤدي لا محالة من عمر الأزمة بل قد يساعد على تطور ممارسات اجتماعية أكثر عنفا بعد ما عرف الوضع العام بعض الانفراج.

ولذا فإننا نعتقد بأن حرية الصحافة في الجزائر ستظل مطلباً أساسياً لإعادة المياه إلى مجاريها الطبيعية، فتصبح الصحافة الجزائرية معبرة عن تعددية حقيقية للرأي وانعكاساً طبيعياً له، معبرة بذلك عن اهتمامات جميع مكونات الشعب الجزائري وليس عن الانتهازيين النخبويين الذين انفرادوا بالساحة الإعلامية معبرين عن أنفسهم من خلال إعلام سياسي دعائي ووسط جو مشحون بالقلق والمعاناة العامة. كما تميزت هذه الفترة كسابقتها بكون السحب بالنسبة للقطاع الخاص أكثر أهمية وارتفاعاً منه في القطاع العمومي.²

تم في 11 سبتمبر 1997 تحضير التعليمات الرئاسية رقم 17 الصادرة بتاريخ 13 نوفمبر 1997، وكان الغرض منها هو جمع الاقتراحات والآراء وجملة المناقشات التي تمت من قبل رجال الإعلام الذين اجتمعوا لمدة شهرين في جلسات مغلقة لتقديم تقرير يتضمن ملاحظاتهم وتلخيص نقاشهم حول نص الإعلان عنها في شكلها النهائي.

وتتضمن هذه التعليمات محاور رئيسية هي:

- أهمية الاتصال في ظل العصرية.
- مكانة وموقع الجزائر أمام التطور التكنولوجي للاتصال.
- شروط وظروف الاستجابة لمعالم ومقاييس الديمقراطية.

1. أحلام باي، مرجع سابق، ص، 70.

2. فضيل دليو، تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة، 1830 . 2013، مرجع سابق 176، 181.

- السياسة الإعلامية الواجب إتباعها بالنظر إلى التحولات السريعة التي تعرفها الجزائر¹.

3 - معوقات حرية الصحافة بعد التعددية الإعلامية (1997 - 2004):

في سنة 1997 شهدت المضايقات التي مست الحقل الإعلامي تراجعاً محسوساً، خاصة مع إلغاء لجان المراقبة في المطابع في نهاية ديسمبر من نفس السنة. وبذلك سمح للصحفيين بتناول المواضيع الأمنية، كما خفت حدة الصراع بين السلطة والصحافة واعتبرت سنة 1997 سنة حوار وانفتاح على قطاع الإعلام.

رغم هذا عانى قطاع الإعلام من ازدواجية الخطاب وتناقضه بين القول والعمل، تتجلى هذه الازدواجية على سبيل الذكر لا الحصر في "التعليمية الرئاسية رقم 17 لسنة 1997 التي حددت بعض التوجيهات لقطاع الإعلام رغم أنها لم تجد مجالاً للتطبيق، إذ أضافت هذه التعليمية على لسان رئيس الجمهورية "أن مجمل هذه التوجيهات من الواجب أن تجد مكانها في القانون العضوي المتعلق بالإعلام. فالتراجع الرسمي عن القوانين التي أقرت حرية الصحافة فيما سبق كان بحجة صعوبة المرحلة وخطورة الوضع الأمني آنذاك، حيث عرفت الفترة ما بين 1993 إلى 1997 اغتيال العشرات من الصحفيين وعمال قطاع الإعلام، بعدها تم إعداد وعرض مشروع قانون إعلام جديد سنة 1998 على المجلس الشعبي الوطني، وتقرر مناقشته في الدورة الربيعية لسنة 1999 للمجلس، لكن الانتخابات الرئاسية لأفريل 1999 قلبت الرزنامة وتم السكوت عن هذا المشروع الذي كان ينص على إنهاء احتكار الدولة لقطاع السمع البصري².

وبدأت قيود الممارسة الإعلامية تظهر للعلن، وتجلت أكثر ليس فقط مع تعديل قانون العقوبات سنة 2001 الذي جاء ليحرم الصحفي، بل باحتفاظ الدولة باحتكار شراء الورق والمطابع والإشهار وسياسة تعليق الصحف ومعاقبته³، كما أنه يعدّ (قانون العقوبات) عودة إلى النظام السلطوي الذي يفرض الرقابة على الممارسة المهنية والصحفيين المهنيين وحرمان المواطن من حقه المضمون دستورياً، وبالتالي جاء قانون العقوبات ليعمق الهوة بين الصحافة والسلطة⁴.

1. نور الدين تواتي، مرجع سابق، ص، 43.

2. بلقاسم بن روان، سوسيولوجيا الإعلام، القيم في المنظومة الإعلامية، دراسة ميدانية، مرجع سابق، ص، 196، 199.

3. مجوش صبيحة، تطور السياسة الإعلامية في الجزائر في ظل التعددية السياسية، 1990. 2015، ص 9.

https://revues.univ-ouargla.dz/index.php/numero-23-ssh/3018-1990-2015.h

تاريخ الزيارة: 17.6.2017. على الساعة: 13:35.

4. بلقاسم بن روان، سوسيولوجيا الإعلام، القيم في المنظومة الإعلامية دراسة ميدانية، مرجع سابق، ص 201.

ومع بداية القرن الواحد والعشرين أظهر النظام السياسي الجزائري والصحفي بعضا من التنوع الحقيقي، حيث أصبحت العديد من الصحف قادرة على انتقاد الحكومة بحرية، رغم أن الحكومة نفسها كانت تتحكم بالعديد من الصحف المملوكة لها مباشرة، وخلال عام 2004 كانت الصحف الجزائرية منقسمة إلى أجزاء مختلفة يمثل كل منها اتجاهات وتيارات مختلفة بوجود حوالي ثلاثين صحيفة يومية، وكانت أربع منها مملوكة للدولة وصحيفتان أخريتان على صلة وثيقة ومقربة من الحكومة، لكن الصحف الباقية كانت تتمتع باتجاهات مختلفة¹.

4 - الاستقرار النسبي للوضع الإعلامي بالجزائر: 2005 . 2013:

هذه المرحلة يشكل حدها السياسي الأول الاستفتاء على مشروع المصالحة الوطنية في (2005/9/29)، والذي وافق اتجاه الخريطة السياسية والإعلامية الجديدة نحو الاستقرار والتوازن النسبيين باتجاه التعديل الرسمي لكفة معاملة السلطات الإدارية والسياسية والأمنية للصحافة العربية والجهوية غير الاستثنائية والمؤيدة للمصالحة الوطنية، فاستعاد بذلك الوضع الإعلامي بعضا من توازنه الإيديولوجي واللغوي (نوعا وكما)².

بعدها شهدته الساحة العربية من حراك اجتماعي، وثورات شعبية اصطلاح عليها بما يسمى "الربيع العربي" الذي شهدته من خلاله تحولات سياسية جذرية في العديد من البلدان العربية، والذي فتح بدوره المجال واسعا أمام حرية الإعلام وحاولت الجزائر تفادي وصول هذا الربيع إليها، فقامت بإصدار قانون عضوي للإعلام الصادر بتاريخ 12 جانفي 2012، حاولت من خلاله فتح مجال أوسع لحرية الصحافة من خلال تخفيف العقوبات القاسية التي يتعرض لها الصحفي، وذلك عن طريق إلغاء عقوبة الحبس وتعويضها بغرامات مالية مشددة³.

جاء هذا القانون بعد مخاض طويل وعسير حيث تطلب إعداد وثيقة المشروع عقد وزارة الاتصال لأكثر من 70 اجتماعا وجلسة عمل وإجراء مشاورات مع المعنيين من القطاع من صحفيين وناشرين وقضاة ومحامين وجامعيين وناشطين حقوقيين، وهو المشروع الذي تحفظ عليه مجلس الحكومة في اجتماعه ليوم 20 أوت 2011 لما تضمنه من أحكام لا تتماشى وتعمدات رئيس الجمهورية خاصة ما تعلق برفع التجريم عن الصحافة، وطلب من وزير الاتصال تقديم قراءة ثانية للمشروع تتماشى وتوجيهات مجلس الحكومة، وهو ما تم بالفعل إذ أعيد النظر

1. مهند علي تھامي، سؤدد فؤاد الألوسي، مرجع سابق، ص 313 . 314.

2. فضيل دليو، تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة، 2013 . 1830، مرجع سابق، ص 183.

3. نادية جيتي، مرجع سابق، ص، 106.

في بعض البنود وعرض على البرلمان خلال الدورة الخريفية 2011، وبعد المناقشة تم التصويت عليه بالأغلبية من طرف أعضاء غرفتي البرلمان على التوالي في 14 و 22 ديسمبر 2011¹.

ب - ملامح ومعوقات الحرية الإعلامية في الجزائر:

إن حرية الصحافة لا تتحقق بالقواعد الدستورية والمواثيق الدولية والضمانات القانونية فقط، ولكن يلزمها جملة من الشروط والضمانات السياسية والاقتصادية والاجتماعية. كما أن هذه الحرية لا تتحقق جملة واحدة، وإنما يجب توافر مجموعة من العناصر أو الأبعاد الأساسية التي يُستدلّ بوجودها على وجود حرية الصحافة. ويختلف تحديد هذه العناصر تبعاً لاختلاف المفاهيم المعطاة لمصطلح حرية الصحافة، والتي تختلف بدورها باختلاف البيئة الاجتماعية وما تخلقه من تحديات في وجه الصحافة².

إذ تحدد عناصر الصحافة على النحو التالي³:

- حرية استقاء الأخبار.

- حرية نقل الأخبار

- حرية إصدار الصحف

- حرية التعبير عن وجهات النظر.

إن فقهاء قانون الإعلام، مثل الإنجليزي "ديسي" وغيره، يؤكدون على أن الأساس في حرية الصحافة، يقوم على مبدأ حرية النشر بدون ترخيص مسبق، وما ينشر ويترتب على ذلك، ينبغي أن يخضع للقانون العام، وهذا يعني أن حرية الصحافة ما هي إلا تطبيق للقانون العام، الذي يقضي بعدم معاقبة الشخص، إلا بسبب خروجه على القانون، وإلحاق الأذى بالغير بواسطة أشكال مختلفة، تعتبر من أمراض التعبير، مثل القذف، الشتم، الإهانة والمساس بسمعة الغير.

غير أن هناك إصرار على الزعم بعدم تحديد دقيق لحرية الصحافة، وعلى ضوئه يتم تجاهل ما يعرف بجرائم النشر المذكورة، كما اجتهدت بعض الصحف الجزائرية في توسيع دلالات حرية التعبير والصحافة بما يتماشى

1. نجوش صبيحة، مرجع سابق، ص 10.

2. باي أحلام، مرجع سابق، ص 26.

3. محمد سعد إبراهيم، تشريعات الإعلام في إطار تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، مرجع سابق، ص 31. 32.

ورؤاها "الحزبية"، وهذا ما يتجسد في الميدان، بالرغم من صدور قانون العقوبات، وتضمنه لبعض المعايير المحددة لأضرار التعبير¹.

بالرغم من وجود ترسانة من القوانين التي تؤكد على تنظيم حرية الصحافة، ابتداء من قانون الإعلام لسنة 1990 الذي نص في مادته الرابعة عشر على وضع حد لاحتكار الدولة لوسائل الإعلام وما يعنيه ذلك من فتح المجال أمام الرأي العام لامتلاك أو المساهمة في إنشاء وسائل إعلام باستثناء الوسائل السمعية البصرية، فإن صدور قوانين ومراسيم أخرى أدى إلى تقييد الممارسة الإعلامية وإفراغها من مضمونها².

وقد أرجع المسؤولون في السلطة سوء علاقة الصحافة المكتوبة بالسلطة السياسية إلى غياب الاتصال بينهما، خاصة من زاوية السلطة السياسية التي كانت تنتج خطابين متناقضين أحدهما يهمل بحرية التعبير والتعددية الإعلامية والديمقراطية، والآخر يجعل لها قيودا باسم المصلحة الوطنية. وبهذا وجدت الصحافة المكتوبة منذ نشأتها ضمن رهانات معتبرة وفي وضعية حرجة، حيث كانت في بداية الطريق نحو تجسيد حرية التعبير من جهة، ووضع سياسي غامض أثر من جهة أخرى في هذا التوجه تأثيرا سلبيا³.

ورغم ما شهدته الساحة الإعلامية من انفتاح إعلامي من خلال القوانين المنظمة لقطاع الإعلام إلا أن الممارسة المهنية عبر المراحل المذكورة لم تكن ناضجة بالقدر الذي يحصنها من التصدي للأوضاع التي كانت تفرضها القيود القانونية على المهنة بسبب الأوضاع الأمنية.

وأمام تقلص وزن الأحزاب السياسية في الجزائر وغياب أو تغييب النقاش السياسي بعد إيقاف المسار الانتخابي في 1991، ووهن مختلف التنظيمات السياسية في تحريك الشارع لأسباب لا يسمح المقام بذكرها اتجهت الصحافة الجزائرية التي زاد عددها عن 180 عنوانا لتشكيل منابر سياسية تدافع من خلالها على أطروحات هذا الحزب السياسي أو ذاك وسط قرائها⁴. وقد عبرت هذه الكثرة وهذا التنوع، عن إرادة الصحفيين الجزائريين في العمل على إضفاء الحيوية والحرية على الممارسة الإعلامية، حيث قام الكثير منهم رغم المغامرة - لأن الانفتاح

1. أحمد حمدي، الخطاب الإعلامي العربي، مرجع سابق، ص 105 . 106.

2. صالح زباني، الانفتاح السياسي في الجزائر ومعضلة بناء قدرات وآليات الممارسة الديمقراطية، دفا تر السياسة والقانون، عدد خاص 2011 ص 321 322.

3. يوسف تمار، نظرية **Agenda Setting**، دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في المجتمع الجزائري، مرجع سابق، ص، 139 . 140.

4. نصر الدين لعياضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 152.

التشريعي والقانوني لم يواكب الانفتاح الفعلي في إطار الممارسة - بإنشاء صحف جديدة مستقلة بوسائلهم الخاصة، والتحق الآخرون بالصحف الحزبية لأداء مهام إعلامية وسياسية في آن واحد¹.

فهذا الانفجار الإعلامي الحر: من 40 إلى 149 عنوانا: عموميا، خاصا وحزبيا - والذي لم يسبق له مثيلا في العالم العربي الإسلامي - لم يعمر طويلا نتيجة فرض حالة الطوارئ مع مطلع سنة 1992 لكن بوادر انحراف طفت منذ البداية تمثلت في²:

- مشاكل مهنية مرتبطة بارتفاع تكاليف السحب.

- مشاكل الطباعة.

- الإشهار والتوزيع.

- عدم كفاية دعم الدولة للحق في الإعلام فيما يخص التوزيع خاصة في ولايات الجنوب.

- التمييز بين الصحف في التعامل الإعلامي، مما ساعد على ارتباط بعض مديري الصحافة الخاصة بالمال ومراكز القرار.

- غياب العناوين غير المدعومة، بسبب عدم تنظيم المهنة.

- احتكار الوسائل.

- انعدام قواعد دعم عادلة متعددة وفعالة. ولم يتمكن البعض الآخر (المعارض خاصة) من جهته طيلة هذه المرحلة من الاعتماد سوى على المبيعات والتطوع بعدما همشت صحفه خبريا ومنع عنه الدعم الحكومي المباشر اللذان خصت بهما السلطة نوعا آخر من الصحافة والصحافيين، والجدير بالملاحظة هنا هو أنه بدلا من وأد دواعي هذا الانحراف وتدعيم حرية الصحافة الناشئة التي سمحت لأول مرة بتعبير إعلامي يعكس إلى حد كبير اهتمامات أغلبية الشعب الجزائري وتطلعاته لغة وتوجها فكريا، فقد تحول هذا الانحراف إلى انسداد إعلامي مع بوادر الأزمة السياسية الخطيرة التي طفت على السطح صيف 1991 وتجدرت الشتاء الموالي، وهو ما يمكن اعتباره إيذانا بمرحلة جديدة في تاريخ الصحافة الجزائرية يميزها:

- الحجز، التعليق، التهديد والاعتقال في وسط هيمنة إعلامية فرانكفيلية - علمانية، بداية أفول نجم الصحافة العمومية، ومشاكل مهنية كبيرة.

1. يوسف تمار، نظرية **Agenda Setting** ، دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في المجتمع الجزائري، مرجع سابق، ص، 153.

2. فضيل دليو، تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة، 1830 . 2013، مرجع سابق، ص 161، 171.

كما تميزت صحف هذه الفترة ب: المصدقية، التنوع، المقروئية والهامش الكبير من الحرية، وهيمنة الصحف العربية.

كما يمكن القول أن السلطة رغم دخولها تجربة التعددية إلا أنها لم تستطع استيعاب الآراء المخالفة وتقبل الأفكار المتعددة والحرّة، لذلك لجأت إلى إجراءات تعسفية للتضييق على حرية الصحافة، والتي تراوحت بين التعليق والغلق والابتزاز الاقتصادي من خلال منع الإشهار، ووصلت إلى حد السجن وتطبيق القوانين المقيدة لحرية الصحافة. فمع كل هذه الانجازات بقيت الصحافة الجزائرية من حيث النوع بعيدة عن تطلعات الجماهير، تعتمد في مادتها على وكالات الأنباء، مفتقرة بذلك للدراسة والتحليل والرسالة الإعلامية الجادة¹.

كما أثر قانون "حالة الطوارئ" المعلن عنه في 10 ديسمبر 1992 وقانون "مكافحة الإرهاب"، على الصحافة بشكل مباشر وغير مباشر، والذي سمح للحكومة بتعطيل المطبوع لمدة ستة أشهر بدون اللجوء للقضاء، ولقد تحدث القانون عن التهديدات للنظام العام، ولكنه ترك للحكومة تحديد ما الذي يشكل مثل هذه التهديدات. أدت الأوضاع الأمنية المضطربة وردة الفعل الحكومية تجاهها إلى فرض سيطرة حكومية مباشرة على الصحف. إذ عطلت الحكومة في عام 1992 بيع صحف يومية، وفي عام 1993 قامت بتعطيل المزيد من الصحف اليومية، متضمنة ليس الصحف غير الحكومية بل حتى بعض الصحف الحكومية كذلك، وفي نفس السنة أعلنت الحكومة أن الأخبار التي لها علاقة بالشؤون الأمنية يجب أن تحصل على موافقة حكومية مسبقة قبل النشر².

فمع تدهور العمل الأمني وانتشار ظاهرة الإرهاب وزيادة عمليات الاغتيال والجرائم، أصدرت وزارة الداخلية قرارا وزاريا في 7 جوان 1994 المتعلق بالإعلام الأمني وبالرقابة المسبقة على المطابع الأربعة التي تمتلكها الدولة، مما يعني فرض قيود على وسائل الإعلام ومضاعفة السيطرة الحكومية عليها. حيث ينص القرار على التزام الصحف ووسائل الإعلام بعدم نشر أيّ أنباء أو معلومات عن العنف السياسي، وعن النشاط الأمني والعمليات العسكرية وإذاعتها من خلال البيانات الرسمية التي تديعها وزارة الداخلية باعتبارها المصدر الوحيد المأذون له³.

1 .نادية جيتي، مرجع سابق، ص 104، 105.

2 مهند علي تھامي، سؤدد فؤاد الألوسي، مرجع سابق، ص 310 . 311.

3 .نادية جيتي،. مرجع سابق، ص 107.

كما استخدمت الحكومة كذلك خلال فترة التسعينيات سيطرتها على الإعلانات الحكومية من خلال المؤسسات الحكومية لمساعدة الصحف التي تعتبر معادية بشكل واضح للحركات الإسلامية أو تلك التي لا تنقب عن الفساد في المؤسسات الحكومية¹.

رغم هذا التطور الذي شهدته الساحة الإعلامية في الجزائر إلا أن "محمد قيراط" يرى في دراسته²: "أن النظام الإعلامي في الجزائر ارتبط بالضرورة التاريخية التي مرت بها البلاد، حيث اعتبر أن الإعلام فرع يخدم توجه النظام السياسي الحاكم وسلطته المتميزة بالأحادية الحزبية، الأمر الذي أدى بعد 20 سنة من الاستقلال إلى جملة من المشاكل والتناقضات وأنماط التسيير الشاذة حيث لم تجند وسائل الإعلام من طرف الحكومة في سبيل التنمية بأبعادها المختلفة، بل خادمة لمصالح السلطة السياسية والنظام السياسي، كما أقر الباحث الطابع المركزي المحض للسلطة السياسية التي حرمت الإعلاميين في الجزائر من أبسط القواعد المهنية. وقد توصل الباحث في دراسته إلى الاستنتاجات التالية:

- لم تساهم المؤسسات السياسية والإدارية والاجتماعية في تنمية نشاط الإعلاميين ومؤسساتهم إلا بقدر جد محدود في تدعيم القطاع الإعلامي.
- الصحافة في الجزائر لا تستطيع تحقيق تقدم نوعي ومؤسسي بالنظر إلى الشق السوسيو اقتصادي والسياسي غير الجاهز لتقبل وظائف الإعلام كاملة.
- لم تحقق إجراءات وتشريعات 1988 ترقية أفضل لدور رجل الإعلام الجزائري على المستوى المهني، حيث تلخص معوقات نظام الاتصال بالنسبة للإعلاميين في مسائل الاستقرار المهني والمادي، توسيع الحرية، شروط المعيشة وكذا الوصول إلى مصادر المعلومات.
- مستوى رضا رجال الإعلام بمهنتهم جد ضعيف فهم لا يتمتعون بأيّ تحفيزات، فهناك فروق واضحة بين صحافة القطاع العام والصحافة المكتوبة الحديثة.

1. مهند علي تلامي، سؤدد فؤاد الألويسي، مرجع سابق، ص 311.

2 - Mohamed KIRAT , Algerien Journalists and their word, New ork : Hamptton Press, 1998 .

نقلا عن زهير بوسيلة، الصحافة المكتوبة والديمقراطية في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، 2005، ص 8 . 9

2- القائم بالاتصال في الصحافة الجزائرية (المفهوم والدور ومعوقات الحرية):

إن مفهوم الصحفي، دوره ومستويات عمله، حددتها الخطابات والمواثيق الرسمية في الجزائر، إذ ارتبط تطور هذا المفهوم بالأوضاع السياسية مما يظهر " مآزق بنية السلطة الجزائرية التي تود أن تبقى الصحافة في خدمة مشاريع سلطوية وأهداف غير مهنية"¹

والنظر في علاقات أطراف عملية الاتصال يفرض في أول الأمر البحث عن قضية المسؤولية ثم عن مصدر الخبر وفي الأخير عن تأثير هذه الوسائل، يعني كيف ينظر إليها الجمهور. فالمسؤولية في أجهزة الإعلام تختلف باختلاف الأنظمة السياسية. لكن المسؤولية في المؤسسات الإعلامية الجزائرية لا تنتمي لا للنظام الغربي ولا الاشتراكي والحقيقة أنها تبحث عن طريقها بين النوعين:²

- ليس هناك قانون يحدد المنشور.

- مدير المؤسسة الإعلامي إنما هو مدير مؤسسة تجارية وصناعية، ولكن نظرا للقانون الجنائي والمدني، يمكن رفع دعوى ضد المؤسسة وفي هذه الحالة فإن المدير هو المسؤول ولكن العرف لم يعمل بهذا.

- لا يعتبر المدير مناضلا ولا يشترط فيه ذلك بل تقع عليه ضغوط من عدة جهات وفي الغالب يخضع لها.

- الصحفي يعتبر كأجير لا كمناضل وهو خاضع لإدارة المدير التي هي غير قادرة كما رأينا.

وهذه الوضعية جعلت المسؤولية داخل مؤسسات وسائل الاتصال مبهمة والنتيجة الحتمية أنها تحلّ بنشاط المؤسسة نظرا لكون العاملين بها غير مسؤولين حقيقة وعدم المسؤولية يجعلنا نتساءل عن مصدر الخبر في المؤسسات الإعلامية خاصة.

فأهمية الإعلام في المجتمع المعاصر لا تقاس بعدد المؤسسات الإعلامية ولا بالعناوين الصحفية، ولا حتى بالأرقام الخاصة بالبحث والتوزيع والنشر والانتشار، بل تتعدى ذلك وبكثير، لتشمل أهمية تحديد مختلف المجتمعات للتعريف الخاصة بها والمتعلقة بالأبعاد الثقافية والاجتماعية للصحافة كمؤسسة اجتماعية. وفي ضوء النقاش الجاري حول عناصر العملية الإعلامية، نجد أدبيات قليلة حول دور المرسل والمقاربة الاجتماعية التي تتحكم في عمله من حيث العامل الثقافي والنزعة الاحترافية، ومدى ارتباطه بأخلاقيات المهنة الصحفية وبالتوجهات الإيديولوجية والسياسية وحتى المعتقد مع اختلاف طبيعة كل مجتمع في هذا المجال.³

1. بوجعة رضوان، الصحفي والمراسل الصحفي في الجزائر، دراسة سوسيو . مهنية، مرجع سابق، ص 11.

2. زهير احدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، المؤسسة الوطنية للكتاب، مرجع سابق، ص 122.

3. رضوان بوجعة، الصحفي والمراسل الصحفي في الجزائر، دراسة سوسيو . مهنية، مرجع سابق، ص 11.

إن الحقوق المدنية للصحفيين يجب تناولها من خلال الأوضاع السياسية والاقتصادية والثقافية السائدة في المجتمع، ونلاحظ أن جميع الدراسات التي أجريت عن الصحفيين الفرنسيين في الدول النامية قد دارت حول محورين أساسيين:

المحور المهني: الذي يتضمن كافة التفاصيل المتعلقة بظروف العمل المهني من حيث معايير الأداء المهني، علاقات الصحفي بمصادر الخبر، ورؤسائه، وزملائه وضمانات ممارسة المهنة ودور النقابات المهنية للصحفيين في حماية المهنة وممارستها، وحقوق ومسؤوليات الصحفيين مهنيا وقانونيا.

المحور المجتمعي: ويشمل تأثير الجوانب الاجتماعية والسياسية والثقافية على الأداء المهني للصحفيين، كذلك يتناول علاقة الصحفيين بالسلطة السياسية ومواقفهم من الأوضاع الثقافية والتشريعات.¹

ففي الجزائر ربط قانون الإعلام (1982) بين الإعلام والسيادة مما يبرز مرة أخرى عزم السلطة السياسية السيطرة على وسائل الإعلام وتحديد توجهها التحريري، وفي نفس الاتجاه دعم هذا القانون تعاريف الصحفي بصفته مناضلا ملتزما من أجل تحقيق أهداف الثورة، إن التعريفات والخطابات الرسمية حول دور الصحفي في هذه الفترة، تبرز مرة أخرى، ابتعاد هذه الوثائق عن الجانب المهني لمهام الصحفي وحصرها في جانب النضال والالتزام الإيديولوجي بالخطاب السياسي الرسمي وهو الأمر الذي أثر سلبا في الممارسة المهنية ميدانيا.²

إن المفاهيم التي كرستها القوانين حول الصحفي قد عكست المهام والأدوار التي ارتبطت بما تراه السلطة خدمة سياسية لمصلحة البلاد عبر المراحل غير المستقرة، فصنفته تحت نعوت مختلفة، فمن مناضل إلى مهني إلى صحفي محترف وكلها تترجم بطريق مباشر أو غير مباشر الولاء للسلطة تحت ضغوط معينة سياسية واقتصادية من شأنها التحكم في توجه المحتوى الصحفي.

فمن خلال قراءة لقانون الإعلام 1990 في الباب الخاص بممارسة الصحفي يحدد في (المادة 28) "بأن الصحفي المحترف هو كل شخص يتفرغ للبحث عن الأخبار وجمعها وانتقائها واستغلالها وتقديمها خلال نشاطه الصحفي الذي يتخذه مصدرا رئيسا لدخله، وضمن القانون حرية الوصول إلى مصادر المعلومات وذلك بالاطلاع على الوثائق الصادرة عن الإدارة العمومية وبمنع على الصحفي نشر أخبار تتضمن المساس أو التهديد بأمن الدولة والوحدة الوطنية وسمعة التحقيق والبحث القضائي، أو تكشف سرا من أسرار الدفاع الوطني أو سرا اقتصاديا أو استراتيجيا أو دبلوماسيا أو تمس بحقوق المواطن وحرياته الدستورية. ويتعين على الصحفي المحترف أن يحترم صرامة

1. عواطف عبد الرحمن، هموم الصحافة والصحفيين في مصر، ط1، القاهرة: دار الفكر العربي، 1995، ص 136.137.

2. رضوان بوجعة، الصحفي والمراسل الصحفي في الجزائر، دراسة سوسيو. مهنية، مرجع سابق، ص 17. 19.

أخلاق وآداب المهنة ولذا يجب عليه أن يحترم حقوق المواطن الدستورية وحريةهم الفردية مع الحرص على تقديم إعلام كامل وموضوعي وضرورة تصحيح أي خبر تبين أنه غير صحيح، كما أن عليه التحلي بالنزاهة والموضوعية، والصدق في التعليق على الوقائع والأحداث والابتعاد عن الانتحال والافتراض والكذب والوشاية والتنويه المباشر وغير المباشر بالعرقية وعدم التسامح والعنف وعدم استغلال السمعة المرتبطة بالمهنة في أغراض شخصية أو مادية¹.

رغم ذلك فقد جاء هذا القانون (1990) ولأول مرة بتعريف جديد للصحفي، أصبح بموجبه التأهيل المهني للصحفي شرطاً أساسياً للتعيين والترقية والتحويل في وسائل الإعلام، وهو تحول نوعي لم يحدث منذ 1962. من جهة أخرى أوجب هذا القانون ضرورة احترام الصحفي لأخلاقيات وآداب مهنة الصحافة، كما أعطى للصحفي الحق في رفض أي تعليمة تحريرية تأتي من خارج المؤسسة الإعلامية التي يعمل فيها².

يعد قانون الإعلام 1990 نتاج التغييرات التي فرضتها أحداث أكتوبر 1988 والتعددية السياسية، ذلك أنه حمل مبادئ التغيير الجذري في مسألة الصحافة والعمل الصحفي، فقد جاء في المادة 28، أن الصحفي المحترف هو كل شخص يتفرغ للبحث عن الأخبار وجمعها ونقلها واستغلالها وتقديمها خلال نشاطه الصحفي، بعدما كان يشترط فيه (قانون الإعلام 1982) الانتماء السياسي لحزب جبهة التحرير الوطني³.

كما أكد على ضمان حماية أفضل للصحافيين على الصعيد الاجتماعي والمهني، وإلغاء عقوبة الحبس، كما أنه جاء ليوسع حق الرد والتصحيح إلى وسائل الإعلام الإلكترونية وكفالة حماية الحياة الخاصة للمواطن وضمن حقه في الإعلام وتأطير شروط ممارسة مهنة الصحفي، فقد جاء مواكب الكمال التحولات داخل وخارج البلاد⁴.

إلا أن الإجراءات الرقابية الصارمة لوسائل الإعلام تعد جانباً مشبهاً آخر للممارسة الإعلامية في الجزائر. فالمضايقة الرقابية أدت إلى اختفاء العديد من الصحف التي تضمنت آراء جريئة. وتتخذ هذه المضايقة عدة أشكال لعل من أبرزها احتكار الدولة للإشهار العمومي وما يعنيه ذلك من تخصيص لمداخل الإشهار وتوزيعها

1. تواتي نورالدين، مرجع سابق، ص 36.

2. رضوان بوجمعة، الصحفي والمراسل الصحفي في الجزائر، دراسة سوسيو. مهنية، مرجع سابق، ص 20.

3. يوسف تمار، نظرية Agenda Setting، دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في المجتمع الجزائري، مرجع سابق، ص 136.

4. عبد الجليل حسناوي، أخلاقيات المهنة في ضوء قوانين الإعلام الجزائرية، دراسة وصفية وتحليلية لعينة من قوانين الإعلام، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 27، ديسمبر 2016، ص 22.

على الصحف التي لا تتبنى توجهها مضادا لسياستها، وهو ما جعل العديد من الصحف التي تحاول أن تسلك خطا مستقلا تعاني من مشكلة تحقيق توازنها المالي.

في واقع الحال لا يمكن الحديث عن ممارسة إعلامية حرة ومهنية في ظل الاستمرار بالعمل بالأحادية الإعلامية في مجال السمعى البصري. فممارسة الحريات السياسية والاجتماعية والثقافية والنقابية لن تكون ممكنة في ظل احتكار السلطة لقطاع السمعى البصري وفي ظل مجتمع تتعدى فيه نسبة الأمية 30%. كما أنه لا يمكن الحديث عن مجال للحرية في العمل الإعلامى في ظل غياب لمنظمات قوية لاصطحاب المهنة، وفضاءات حرة لمناقشة مختلف القضايا.¹

فالصحافة المستقلة في الجزائر قد تكون حرة في طرح أفكارها لكنها غالبا ما تكون تابعة إلى جهة معينة لأسباب أيديولوجية أو سياسية أو مالية، لحاجتها إلى النفوذ الذي سمح لها بالاستمرار والبقاء في حلبة التنافس². إن الأداء الوظيفي العادي لنظام السوق، القائم على الملكية الخاصة، ينتج باستمرار إضافات جديدة للطبقات العليا، تماما مثلما يضيف للقطاعات الوسطى. إذ تضاف دائما أعداد جديدة من المهيمنين الجدد. كما أن توزيع الأدوار بين الحكام والمحكومين يمكن أن يتغير، بل يتغير بالفعل، ونتيجة لذلك فقد يصبح متلقو الأوامر فيما سبق مُصدِّرين للأوامر كذلك قد يجد بعض الخاضعين للتضليل الإعلامى أنفسهم وقد تحولوا إلى ممارسين لهذا التضليل. لكن لاحظ أيضا أن ذلك ممكن الحدوث حتى في البنية الاجتماعية الساكنة (الاستاتيكية) حيث تتوازن مع التحولات الحادثة في اتجاه معين تغيرات تسلك الاتجاه المضاد³.

أما في سنة 1992 فقد جمد (قانون الطوارئ)، العمل بدستور 1989، وقانون الإعلام (1990)، وفي نفس السنة حُلَّ المجلس الأعلى للإعلام بالإضافة إلى احتكار الأخبار الأمنية بموجب القرار الوزاري المشترك بين وزارتي الثقافة والاتصال والداخلية والجماعات المحلية والمؤرخ في: 7 جوان 1994، والذي كان متبوعا بجملة من التوصيات المتعلقة بكيفية معالجة الأخبار الأمنية من قبل وسائل الإعلام.

1. صالح زباني، مرجع سابق، ص 322.

2. يوسف تمار، نظرية **Agenda Setting**، دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في المجتمع الجزائري، مرجع سابق، ص 152.

3. هيربرت شيلر، مرجع سابق، ص 7-8.

أبرز التدهور الأمني والأزمة السياسية غموضاً في الخطاب الرسمي حول الصحافة ودور الصحفي، ليعود بذلك الخطاب المتعلق "بالمصلحة العليا للوطن" وعدم "المساس بالوحدة الوطنية"، عاد ليضفي جو الضباب حول البنية الحقيقية للمؤسسات الرسمية في البلاد¹.

أما في سنة 1999 عرفت الخريطة الإعلامية في الجزائر تغيراً ملحوظاً بعد الانتخابات الرئاسية حيث شهد قطاع الإعلام تراجعاً رهيباً وشهدت حرية الصحافة هي الأخرى تراجعاً بسبب تشديد الخناق على الصحافة من خلال العودة بقوة للمتابعات القضائية ضد الصحفيين، وامتنال مسؤولي الصحف الخاصة أمام المحاكم تحت ذريعة القذف والتشهير².

في الحادي عشر من مايو سنة 2000 تمّ انتخاب المجلس الأعلى لأخلاقيات الصحافة والذي يتكون من تسعة صحفيين تمّ انتخابهم من قبل زملائهم الصحفيين. وهذا المجلس هو هيئة مستقلة تنظيمياً ويعمل من أجل غرس القيم النبيلة للعمل الصحفي، وصون مهنة الإعلام من الاستغلال والتلاعب بالمهنة ومقوماتها. يعتبر هذا المجلس إضافة للنضال من أجل حرية الصحافة وحمايتها من المتطفلين والانتهازيين. ومن أهم المواد التي جاءت في ميثاق الشرف للصحفيين الجزائريين ما يلي:

- احترام الحقيقة مهما كانت عواقبها على الصحفي لأن الجمهور له الحق في معرفتها.

- الدفاع عن حرية الصحافة والرأي والتعليق والنقد.

- الفصل بين الخبر والتعليق.

- الحفاظ على الأسرار المهنية وعدم الإفصاح عن مصادر الأخبار.

- يعاقب القانون جريمة القذف والإهانة والتشهير والشتم والتجريح في جميع الأنظمة التشريعية في دول العالم،

كما أن حق الإنسان في المحافظة على خصوصيته وكرامته وشرفه وعرضه حق مضمون في جميع الدول

والمجتمعات، هذا لا يعني أن الصحفي بإمكانه أن يتعدى ويتجاوز أخلاقيات المهنة وأن يخرج عن حدود الممارسة

الإعلامية المسؤولة والنزيهة، فالحرية بدون مسؤولية تعني الفوضى وتعني المساس والاعتداء على حرية الآخرين وهذا

ما لا يقبل به أي صحفي مسؤول وملتزم وكذلك لا يقبل به أي فرد في المجتمع غيور على كرامته و شرفه³.

1. رضوان بوجمعة، الصحفي والمراسل الصحفي في الجزائر، دراسة سوسيو. مهنية، مرجع سابق، ص 23.

2. بلقاسم بن روان، سوسولوجيا الإعلام، القيم في المنظومة الإعلامية، دراسة ميدانية، مرجع سابق، ص 200.

3. نظرات في قوانين الإعلام الجزائرية، فضاء أحمد حمدي، <http://www.ahmedhamdi.net/?p=156>، تاريخ الزيارة:

2017.6.13، على الساعة: 22:25. ص 3.

تشعر السلطات العمومية في بعض الأقطار العربية بأن زمام حرية التعبير والإعلام قد انفلتت من يدها، لذا تسعى للتحكم في هذه الحرية من خلال بعث الحياة في ترسانة القوانين التي لا تؤطر حرية التعبير ولا تحميها من الانزلاقات، بل تسعى إلى كبحها وهذا ما نلاحظه في قانون العقوبات في الجزائر. وتناست أن هناك وسائل حديثة تمكن هذه الصحف من الوصول إلى جمهورها. إن التجارب العالمية تؤكد بأن التطور التكنولوجي قد غير في موقع المراكز والأساليب المستخدمة في مجال الرقابة على وسائل الإعلام. لكن يبدو أن وسائل الإعلام العربية مازالت متمسكة بالأساليب التقليدية في مجال الرقابة، رغم عدم جدواها في ظل التطورات التكنولوجية المتلاحقة¹. هكذا انفلت المتلقي من آليات الوساطة (الرقابة) التي كانت تسمح للدولة بأن تحدد للفرد ما يجب أن يشاهده ويسمعه ويقراه².

وفي اجتماع جمعهم يوم 4 جويلية 2004 بالمركز الدولي للصحافة، أبلغ ناشرو عدد من الصحف المستقلة وزير القطاع تخوفهم بخصوص اتجاه السلطة لمزيد من التضييق على حرية الصحافة لاسيما بعد سجن عدد من الصحفيين والمراسلين، وأثار مسؤولو الجرائد التطورات التي عرفتها المهنة بعد 5 أبريل 2004. العهدة الثانية لرئيس الجمهورية: عبد العزيز بوتفليقة. كما تطرقوا إلى علاقات الصحف بالمطابع والوكالة الوطنية للإشهار والمعاملة التمييزية التي تمارس في هذين المجالين وأيضا قضية تسيير صندوق دعم الصحافة. وفي منتدى حول الحريات الإعلامية المنعقدة في دار الصحافة يوم 28 جويلية 2004 والذي نظمته يومية الخبر ندد المشاركون من إعلاميين وأكاديميين بالضغط والممارسات القمعية المسلطة على الصحافة ورفضوا محاولات تكبيل حرية التعبير من خلال وضع قانون الإعلام وتقنين مدونة أخلاق المهنة تكون على مقاس السلطة وضد طموحات الإعلاميين³.

شهدت هذه المرحلة (1999 - 2005) توترا في الخطاب الرسمي للسلطة الذي صب في نطاق تحديد مجالات حرية الصحافة باسم المحافظة على استمرار البلاد تارة وباسم بناء صحافة مسؤولة تارة أخرى. فالصحافة (كما جاء في الخطابات الرسمية للسلطة) هي "تلك الخاصية الحساسة المتعلقة بمعرفة تنبيه المواطن من أجل يقظته وليس تغذية يأسه". من خلال هذا التعريف لمهمة الصحافة، يبرز جيدا انشغال الرئيس عبد العزيز بوتفليقة السياسي الذي يركز على هدف إدماج المنظومة الصحفية في إطار مشروع سياسي معين، فالمطلوب من

1. نصر الدين لعياضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 163 - 164.

2. الصادق الحمامي، المجال الإعلامي العربي: إرهابات نموذج تواصل جديد، الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم، ط1، لبنان: مركز دراسات الوحدة العربية، سلسلة كتب المستقبل العربي، (69)، 2013، ص 112.

3. نور الدين تواتي، مرجع سابق، ص 49.

الصحفي ليس أن يكون مهنيا أو أن يكون وسيطا بين الذين يحكمون والذين يُحكمون، ولكن هو مدعو لأن يختصر مهمته فيما سماه "تجنده لخدمة التنمية"¹.

إن هذا الوضع الذي مرت به الصحافة المكتوبة يبدو واضحا حول مسألة تكييف الممارسة الإعلامية من قبل السلطة ورجال الإعلام، وخاصة الصحفيين الذين تعرضوا للكثير من المضايقات القضائية، وفي بعض الأحيان إلى الاعتقالات بتهمة مخالفة القانون، فالسلطة ومن جانبها تسهر على تطبيق القانون، وهي أكثر حرصا على احترام مبدأ السيادة والسير العادي لمؤسسات الدولة في ظل هذه الظروف الاستثنائية والظروف العادية، وتلبية لهذا الغرض يجب الحد من أخطاء الصحفيين التي استمرت وأصبحت تجاوزات قانونية يجب الحد منها وإلا تحولت إلى قاعدة للممارسة المهنية، وعليه يصبح من واجب السلطة وضع حدود لمهام الصحفيين التي تدخل ضمن المساس بالنظام أو الأمن العام، أو التدخل في المصالح العليا للبلاد.

أما من جهة الصحفيين فتعد هذه الأعمال تطبيقا لحرية الإعلام وحق الوصول إلى مصادر الخبر وبالتالي تقلص من دعم الإعلام للرأي بالوضع السياسي والأمني، دون أن يوضح في التشريع ما يدل على معنى المصالح العليا للبلاد ومن ثم وباعتبار أن مهمة الصحفي نشر الحقائق وحرية التنقل والبحث عن الأخبار والمعلومات ونقلها بالوسيلة التي تختارها إلى القراء هي تكريس لحرية التعبير.

كل هذه العوامل أثارت غيض الصحف المستقلة التي راحت تندد بهذه التصرفات إزاء حرية الصحافة، وتواصلت جهود رجال الإعلام للتحذير من قيود السلطة التي استهدفت العديد من الصحفيين والكتاب الجامعيين الذين اغتيلوا في سبيل أفكارهم أو انتماءاتهم أو عملهم².

لقد أحاطت بحرية الصحافة مجموعة من العوائق القانونية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية والمهنية، حدثت من ممارستها وأفرغتها من معناها الحقيقي في الواقع العملي وأبقتها من الناحية النظرية فقط مما أدى إلى افتقاد الكثير من الصحف للموضوعية والاستقلالية في نقل الأحداث والمعلومات والأخبار أو التعليق عليها وإبداء الآراء بشأنها خصوصا في الأمور السياسية والاقتصادية بسبب تلك العوائق التي مازالت إلى اليوم بدرجات متفاوتة من بلد إلى آخر. من بين هذه العوائق:

- عوائق قانونية من خلال المواد المقيدة للحرية التي نصت عليها قوانين الإعلام والنصوص التجريبية التي نص عليها قانون العقوبات.

1. رضوان بوجمعة، الصحفي والمراسل الصحفي في الجزائر، دراسة سوسيو . مهنية، مرجع سابق، ص 26.

2. نور الدين تواتي، مرجع سابق، ص 41 - 42.

- عوائق سياسية وقضائية ارتبطت بمختلف المراحل التي مر بها النظام السياسي الجزائري في التسعينات مع ميلاد الصحافة الخاصة، وما تعرض له الصحفيون من خلال قانون الطوارئ، وقانون مكافحة الإرهاب وما تمخض عنها من تعليق وحجز للصحف ومتابعات قضائية انتهت بكثير من الصحفيين إلى السجن.
- عوائق اقتصادية ارتبطت غالبا باحتكار الدولة لسوق الإشهار العمومي والمطابع واستخدام ديون الصحف للضغط عليها.
- عوائق اجتماعية ومهنية ترتبط بأهمية الالتزام بمبادئ المجتمع والظروف التي يواجهها الصحفي في قاعات التحرير الصحفي.¹

في النهاية أيقنت السلطة أنه لا مناص من إقرار التعددية الإعلامية في جميع قطاعات الإعلام دون استثناء أو إقصاء، كما أدركت أخيرا أن الانفتاح السياسي وإقرار التعددية الحزبية لا يكتمل إلا بتحرير الإعلام وفتح جميع عناوينه وأجهزته على التعددية الإعلامية. وإن أرادت الدولة العدل وسيادة القانون، يتعين عليها أن تُعزز الحق في ممارسة الإعلام بكل حرية، وكيفما اتفق من وسائل وسبل قانونية يكفلها الدستور والتشريع.

لقد سجل صدور القانون العضوي للإعلام رقم 12 - 05، المؤرخ في 12 يناير عام 2012 نقلة نوعية في مفهوم حرية الإعلام؛ من خلال التكريس الأمثل لحدود الانفتاح الإعلامي والتجسيد الأكمل لمفهوم التعددية الإعلامية التي لا تقتصر على قطاع إعلامي دون آخر.²

3- الجمهور المتلقي السمات وعوامل التشكيل:

يعتبر المتلقي الهدف الأساس للعملية الاتصالية، إذ أنّ كثيرا من الباحثين يحددون أهداف ومهام الوسيلة الإعلامية من خلال تحديدها لجمهورها.³

فالجمهور هو العنصر الأساسي الأول للنظام الاجتماعي الخاص بالاتصال الجماهيري، ويعتبر هذا العنصر معقدا للغاية، فالجمهور ينقسم إلى طبقات اجتماعية متميزة بينها علاقات متشابكة في مجالات عديدة،

1. محمد عبد الغني سعيود، تأثير حرية الصحافة في الجزائر على الممارسة المهنية، رسالة ماجستير، علوم الإعلام والاتصال، 2011. 2012، جامعة باجي مختار، عنابة. ص 55.

2. نعيم عبد المنعم، حرية الإعلام في الجزائر كمتغير مفاهيمي قانوني، <http://diae.net/21086>، تاريخ الزيارة: 9. 6. 2017، على الساعة: 10:15.

3. أحمد حمدي، دراسات في الصحافة الجزائرية، الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، د.ط، ص 91.

ويشير هذا اللاتجانس الاجتماعي بين أفراد الجمهور إلى تعدد المتغيرات التي تحدد أنماط السلوك والاستجابة لمحتويات وسائل الإعلام.¹

فليس هناك ما يمكن أن يشكل خلفية معرفية لدراسة جمهور وسائل الإعلام في الجزائر، وحتى الحركة الإعلامية التي شهدتها الجزائر منذ 1989 لم تواكبه حركة مماثلة في مجال دراسة هذا الجمهور²، إذ بقي المجتمع هو المشارك الضعيف فيها، حيث أنه شهد التغيير ولم يشارك في بنائه.

إن دراسة العلاقة بين الصحافة وقرائها، ليس بالأمر السهل، وسبب ذلك، أن وسائل البحث مازالت غير دقيقة، لكي تسمح بتحليل ودقة الروابط القائمة بين القارئ وجريدته، أو التأثيرات المتبادلة للصحافة على الرأي العام، وتأثير الرأي العام على الصحافة نفسها. إن تنوع وظائف الصحافة المكتوبة، وتعدد عناصرها، قد يجعل أي محاولة للبحث وجمع المعلومات في هذا المجال لا تكفل بالنجاح، لأن لكل قارئ طريقته في النظر لهذا المضمون³.

لذلك فإن الفترات التاريخية التي عاشتها الجزائر قد فرضت تصنيفا منطقيا لفئات الجمهور حسب توجهه كالجريدة: من فئة المناضلين إلى فئة عامة المواطنين إلى عمال. هذه العوامل هي التي تحكمت في تحول الجمهور عبر هذه الفترات وخضع هذا التحول في غالبه إلى العناصر التالية:

1 - علاقة النظام الإعلامي بالنظام السياسي:

ثمة مفارقة حادة تخص الإعلام في المجتمعات العربية، فالاستخدام الاجتماعي المتعاطف لوسائط الإعلام التقليدية والجديدة (تلفزيون، إذاعة، انترنت...) وطغيان التمثيل الأيديولوجي على الإعلام كقوة تأثير ثقافية وسياسية فائقة لم يجعل من الإعلام موضوعا معرفيا يعكس أهميته مكانته في الحياة الاجتماعية والمخيال السياسي والثقافي⁴، ف"الحساسية" السياسية مازالت قوية في الدول العربية ولم تمتصها "سوق الإعلام"⁵.

1. بلقاسم بن روان، سوسيولوجيا الإعلام، القيم في المنظومة الإعلامية، دراسة ميدانية، مرجع سابق، ص 131.

2. يوسف تمار نظرية **Agenda Setting**، دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في المجتمع الجزائري مرجع سابق، ص 167، 170.

3. بيزر ألبير، مرجع سابق، ص 77.

4. الصادق الحتمامي، المجال الإعلامي العربي: إرهابات نموذج تواصلية جديد، الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم، مرجع سابق، ص 97.

5. نصر الدين لعياضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 161.

وللجانِب الإعلامي وسائل أيضا، نابعة من موقع وظيفة الصحافة في الإعلام الديمقراطي، وتتلخص في¹:

- موقع الرقيب الذي تتمتع به الصحافة في محاولة اتصال الحاكم بالمحكوم، إذ أنها تراقب الحاكم نيابة عن المواطن، وهذا ما يزيد مكانتها أهمية.

- دور الوسيط الذي يلعبه الصحفي في معادلة السلطة والرأي العام، إذ أن حاجة السلطة للصحفي تجعل وظيفته ذات أهمية في إيصال المعلومات للرأي العام، الذي يعبر عن حاجاته للصحافة في عدم مصداقية المعلومات التي تصل إليه خارجها.

- التذرع بحق المواطن في إسماع صوته للحاكم عبر وسائل الإعلام، وتترتب عن ذلك ضرورة اعتبار الإعلام مصدرا اجتماعيا للمعلومات، يكمل المصادر الأمنية والإدارية، ويمكن الحاكم من الحصول على نظرة شاملة للأوضاع مما يؤثر ايجابيا في سلامة القرارات.

حتى الخطاب الواحد الذي تنتجه الوسيلة الإعلامية العربية الواحدة يشكو من ضعف تجانسه وتكامله أو تناقضه لعدم استناده إلى هدف أو غاية واحدة ومحددة.²

"إن الاتصال هو في الوقت ذاته جهاز سياسي لإنتاج الإجماع وإعادة إنتاج التراتبية الثقافية، وعلى هذا الأساس، فإنه من الصعب فصل الاتصال عن جملة أنظمة التنشئة الاجتماعية الأخرى التي يمثل امتدادا لها"³

إن تمويل القطاع الخاص لوسائل الإعلام، في ظل بعض أنظمة الحكم الضعيفة والعاجزة عن مواكبة التطورات التكنولوجية والإعلامية أو المؤطرة للفعل الإعلامي، وفي ظل هشاشة القوانين والتشريعات الإعلامية أو تقادمها، يعطي مشروعية "للتجوير" (تحويلها إلى سلعة تجارية) للمادة الإخبارية والثقافية. إن "التجوير" يعني تبرير

1. محمد عباس، الإعلام والسلطة، السلام، العدد 473، السنة 1992، ص، 5. نقلا عن يوسف تمار، نظرية **Agenda Setting** دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في المجتمع الجزائري، مرجع سابق، ص 140.

2. نصر الدين لعياضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 150.

3 Armand Mattelart et Yves Stourdzé , **Technologie, culture et communication** : Rapport remis à Jean-Pierre Chevènement, ministre d'Etat, ministre de la recherche et de la l'industrie, collection des rapports officiels, 2 vols. (Paris : Documentation Française, 1982-1983), p 13.

نقلا عن الصادق الحتامي، المجال الإعلامي العربي: إرهافات نموذج تواصل جديد، مرجع سابق، ص 98. 99.

هيمنة الطابع الاستعراضي واللهوي على النشاط الثقافي والإعلامي بحيث يصبح هذا الاستعراض هو الغاية الوحيدة لرفع المردود المادي للقناة وزيادة جماهيريتها¹.

لهذا يؤكد "ماك لوهان" - رغم عدم انتمائه إلى تيار المدرسة النقدية - على أنه على الرغم من استقلالية وحياد وسائل الإعلام من الناحية الرسمية، إلا أنها تابعة للمؤسسات التي تمسك بزمام القوة في المجتمع، وهي بذلك تعكس البناء الاجتماعي السائد وتقدمه كما هو².

ففي الجزائر، لم يكن ظهور الصحافة المستقلة من خلفية معرفة الجمهور الجزائري ومكوناته وصفاته، ولا من خلفية عملية تحدد النسق الذي يمكن أن تبنى عليه الصحافة المستقلة، ولا حتى من تجارب سابقة في ميدان الممارسة الإعلامية الطويلة لكن بدايتها كانت نتاج نزعة، أقل ما يمكن أن نقول عنها أنها من بين النتائج التي أفرزتها أحداث أكتوبر 1988³.

فبعد أحداث 1988 مس التغيير كل قطاعات المجتمع الجزائري، برز ذلك على الصعيد الإعلامي بإقرار التعددية الإعلامية مما نتج عنه تعدد في وسائل التعبير الإعلامي، حيث أصبح للمواطن الجزائري عدة منابر للتعبير عن آرائه وطموحاته حتى ولو أنها لا تشتغل إلا في مناسبات نادرة مثل "الحملات الانتخابية". الشيء الذي أبقى الأزمة بين وسائل الإعلام وجمهورها بارزة في الأفق بالرغم من تغيير مظاهرها وأبعادها حيث تجلت هذه المظاهر فيما يلي⁴:

- لم تستطع وسائل الإعلام بالرغم من تنوعها من حيث الكم والكيف، سد الفراغ فيما يخص تزويد الجمهور بالمعلومات الصادقة والفعالة في عملية التنشئة.

- لم تستطع الصحافة المكتوبة في الجزائر، على سبيل المثال، مخاطبة كل شرائح المجتمع، وهذا لكونها تتطلب مستوى معيناً لفهم مضمون رسائلها لأن العديد من أوساط المجتمع الجزائري تعاني الأمية كما أن هذه الصحافة تعاني مشاكل في التوزيع مما جعل مناطق عديدة من الجزائر محرومة منها.

1. نصر الدين ليعاضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، ص 156.

2. ماكلوهان، نقلا عن يوسف تمار، نظرية **Agenda Setting**، دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في المجتمع الجزائري، مرجع سابق ص 141.

3. يوسف تمار، المرجع نفسه، ص 152.

4. يوسف تمار، دور وسائل الإعلام في عملية التنشئة السياسية لدى الفرد الجزائري،

<http://temmaryoucef.ab.ma139584.htm>، تاريخ الزيارة: 24.12.2015، على الساعة: 09:43.

- لم تستطع وسائل الإعلام في الجزائر المساهمة بفعالية في تنشئة الفرد أيضا، وذلك لطبيعة علاقتها بالنظام السياسي القائم، فضمن حرية الوصول إلى مصدر الخبر على سبيل المثال، تكاد تكون شعارا أجوفاً، ويبقى الصحفي في الواقع خاضعاً، لما تمليه السلطة في هذا المجال، وأمام هذا الوضع، يبقى الصحفي في أدائه المهني للأخبار، لا يعتمد على المصادر الحقيقية التي توفر للجمهور معطيات ذات مصداقية كبيرة، الأمر الذي جعل ما يقدم من مادة إعلامية للجمهور عبارة عن تعاليق لا صلة لها بالواقع. أي أن هذه الخطوط الحمراء التي رسمتها السلطة السياسية بشأن مصدر الخبر من خلال التشريعات المتعلقة بقطاع الإعلام، وكذا ممارستها لمراقبة الصحافة المكتوبة، لم تؤد إلى تنشئة الفرد وفق ما ينبغي أن يكون عليه، وفي مثل هذا الوضع، يبقى الفرد الجزائري عرضة لأنواع أخرى من مصادر التنشئة يلجا إليها في غياب المصادر الصحيحة.

وأضحى الصحفي في ظل هذه الظروف يقدم إعلاماً سطحياً خالياً من التحليل والمسائل التي تعني الجمهور، وترتب على هذا الوضع، انصراف الجمهور عن الإعلام الوطني، وتدعمت ثقته بالإعلام الأجنبي، مما دفع الشارع إلى نقد الوضع الاجتماعي والسياسي بدلا من تكفل الإعلام الوطني بالنقد والتقييم والتحسيس¹. لأن الإعلام اشتغل منذ ظهور الصحافة وفق نموذج مخصوص يمكن وصفه بالنخبوي والعمودي والسلطوي، فالنخب السياسية والإعلامية تحتكر وسائل الإعلام ووسائل إنتاج الخطابات العامة وبالتالي وسائل المشاركة في الفضاء العمومي والنفوذ إليه. ويقوم احتكار النخب للمجال العمومي على شرعية تمثيليتها للمجتمع برمتها. فالمتقف والصحفي والسياسي يتحدثون باسم الأفراد والجماعات ذلك أنهم يتمتعون بكفاءة مخصوصة تتمثل في تملكهم للغة والمعرفة ولأدوات الخطاب والمحااجة وإنتاج الأفكار.

فالنخبة بهذا المعنى حاملة للوعي المجتمعي وقادرة وحدها على التعبير عليه وبالمقابل يتشكل الجمهور كتجسد للأفراد والجماعات الصامتة والقابعة خارج المجال العام تتلقى المعنى من النخب العاملة والعارفة والقادرة على تأويل العالم وإنتاج المعنى. ويمكن إحالة إشكالية المثقف والسلطة في العالم العربي إلى حقبة تاريخية تنافس فيها المثقف والسياسي على وظيفة قيادة المجتمع. إذ تأسست دولة الاستقلال على ضرورتين مركبتين: التنمية والتحرر. واقتضت هاتان الضرورتان إدارة سلطوية للمجتمع تقوم على تعبئة الجماهير وتجنيدتها وتحفيزها وإيقاظ وعيها وانصهارها في عملية التنمية الوطنية والتحرر².

1. بلقاسم بن روان، سوسولوجيا الإعلام، القيم في المنظومة الإعلامية، دراسة ميدانية، مرجع سابق، ص 180.

2. الصادق الحتمامي، نهاية الجمهور، دون رابط.

فما زالت وسائل الإعلام العربية تزرع، بهذا القدر أو ذاك تحت ثقل إرث الماضي الإعلامي ممثلا في الصحافة التحنيدية والتعبوية، فما يتعلق بالموضوع فهو هيمنة المواضيع السياسية في المادة الإخبارية على حساب المواضيع الاجتماعية والأحداث المتنوعة التي يعيشها كل أبناء المجتمع في أماكن تواجدهم¹.

- الغياب التام لدراسات الجمهور وميولاته وعادات تعرضه للمواد الإعلامية، فبالرغم من أن الدراسات الإعلامية الحديثة منها والقديمة أثبتت وأكدت على ضرورة ذلك، إضافة إلى تحديد الجمهور المستهدف، كما صار ينبغي لكل وسيلة إعلام معرفة وتتبع اتجاهات جمهورها، ذلك الجمهور الذي صار جماهير، ومعنى ذلك لم يعد الحديث عن الجمهور الجزائري، بل عن الجماهير الجزائرية، وفقا لعدة متغيرات، عمرية وجنسية وفتوية ومحلية واقتصادية وثقافية².

2 - تبعية النظام الإعلامي للنظام السياسي:

ركزت جميع الدراسات (بين السلطة والاتصال) على العلاقة المباشرة بين النظامين، وعلى وضعهما وجهها لوجه، ومحاولة إجراء الحوار النقدي بينهما، وصولا إلى رؤية موضوعية لطبيعة هذه العلاقة، بيد أن العلاقة بين النظم ليست بهذه الدرجة من المباشرة دائما، كما أنها ليست بهذا الوضوح في غالبية الأحيان، إذ كثيرا ما تكون العلاقة بين نظامين (كالنظام السياسي والنظام الاتصالي)، علاقة غير مباشرة، ومستترة، ولذا تتطلب دراستها الاستقراء لما هو واضح ومباشر من ناحية، والاستنباط لما هو مستتر وغير مباشر من ناحية أخرى³.

من بين الملامح التي ميزت تطور الصحافة الجزائرية المكتوبة منذ الاستقلال هو الارتباط الوثيق للصحافة المكتوبة في الجزائر بطبيعة النظام السياسي السائد، مما يؤكد مقولة تبعية النظام الإعلامي للنظام السياسي⁴.

رغم هذا تتضمن السياسة الجزائرية في الاتصال جوانب كثيرة ايجابية وجوانب أخرى سلبية هي كذلك كثيرة. فالجوانب الايجابية هي أن الجزائر طورت وسائل الاتصال بصفة ملموسة وجعلت من هذه الوسائل أدوات مطيعة لخدمتها. والجوانب السلبية تتمثل في كون دور هذه الوسائل لم تتضح بعد كما أن مهمة القائمين بها لم تتبين بعد ولم يقتنع بها المسؤولون وأخيرا فإن هذه الوسائل لم تخلق الصلة التي تربطها بالجماهير بحيث بقيت العلاقات بينها وبين السلطة وبينها وبين الجماهير مفقودة.

1. نصر الدين لعياضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 161.

2. أحمد حمدي، الخطاب الإعلامي العربي، أفاق وتحديات، مرجع سابق، ص 275.

3. أيمن منصور ندا، وسائل الإعلام والصورة الذهنية والقرار السياسي: التكوين والعلاقات المتبادلة، www.pdfactory.com

4. فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، ط4، الجزائر: دار الخلدونية للنشر والتوزيع، 2013، ص 288.

ولعل هذه السلبية خلقت نوعاً من الأزمة في وسائل الاتصال بحيث انتبه إليها المؤتمر الرابع لحزب جبهة التحرير الوطني وحاول أن يتفهمها وأن يقدم بعض الحلول.¹

في المراحل الأولى لتطور الصحافة في العالم، كان دور هذه الأخيرة تزويد الناس بالمعلومات عن أنشطة ومؤسسات ذات نفوذ كانت تتحكم بحياتهم. واليوم، في الوقت الذي أصبح فيه العالم مليئاً بالمعلومات، فإن دور الصحافة يصبح مختلفاً. فعندما تكون المعلومات متوافرة بغزارة ومتاحة طوال الوقت وفي كل مكان، فإنه يجب أن يتم تكوين العلاقة الجديدة بين الصحافة والجمهور. وتماماً كما أن قيم الصحافة لا تتغير في هذا الجو التنافسي، فإن الدور لا يتغير أيضاً. وحيث كان الدور ذات مرة هو مجرد التزويد بالمعلومات كأداة للحكم الذاتي، فقد أصبح الآن دوراً في تزويد المواطنين بالأدوات التي يحتاجونها لاستخلاص المعرفة لأنفسهم من الطوفان غير المتميز من الإشاعات والدعاية والثرثرة والحقيقة والتوكيد والادعاء الذي ينتجه الآن نظام الاتصالات. لذا، فإنه يتعين على الصحفي ليس فقط أن يفهم العالم، وإنما كذلك أن يفهم طوفان المعلومات أثناء تقديمها للمواطنين.²

بيد أن هذا الفهم الأكثر تعقيداً للجمهور يحمل معه إدانة للصحافة الحديثة أيضاً، وربما تكون الصحافة التي تركز على النخبة من الخبراء - المصالح الخاصة - مسؤولة جزئياً، عن خيبة أمل الجمهور. إن مثل هذه الصحافة لا تعكس العالم كما يعيشه معظم الناس ويشعرون به. والتغطية السياسية، التي تركز على الاعتبارات التكتيكية للمدمن سياسياً، وتهمل مجرد المهتمين وغير المهتمين، تقصر في مسؤوليات الصحافة. الصحافة التي يستهدف فيها كل خبر العدد الأكبر من الجمهور - كافة الصحف العادية، في الواقع، تهمل معظم الجمهور طوال الوقت.³

إن تبعية النظام الإعلامي للنظام السياسي قد لا يكون على المستوى الداخلي للدولة وإنما قد يتعداه إلى نوع من التبعية التي قد تؤثر بطريق مباشر أو غير مباشر ضمن ساقيات قد تبدو مبهمة أو غامضة أو مستترة لكنها مفعلة بأطراف لها مصلحة في تشويش الساحة الإعلامية بالجزائر لهذا يرى أحمد حمدي أن خطاب التعقيم يأتي ضمن سياقات عديدة، يرصدها في النقاط التالية⁴:

أ - أول هذه السياقات هو تفرغ وتنضيب مضمون الخطاب ليكون مهياً لتقبل أية مواد إعلامية، والطبيعة كما هو معروف لا تقبل الفراغ، ومن هنا تأتي المواد السطحية والساذجة والرديئة والحادثية على التواكل، وهو ما نلاحظه في

1. زهير احدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، مرجع سابق، ص 129.

2. بيل كوفاتش، توم روزنستيل، مرجع سابق، ص 392 . 393.

3. بيل كوفاتش، توم روزنستيل، المرجع نفسه، ص 41.

4. أحمد حمدي، الخطاب الإعلامي العربي، آفاق وتحديات، مرجع سابق، ص 32، 33.

الصحف الصفراء وصحف الإثارة ومن جراء ذلك يصبح الخطاب عبارة عن جملة من الضلالات والأفكار المشوشة، والأحكام العشوائية، نتيجة لفقدان المعلومات الصحيحة وغياب التحليل النقدي المعمق.

ب - ثاني هذه السياقات تتضح معاملة، عندما يقوم منتج الخطاب، ثم مروجوه، مهما كانت طبيعة هذا الخطاب، بعملية تسليع المعلومات المشكلة له، أي جعلها سلعة وبضاعة فاقدة لتلك القيمة المعنوية والطاقة الجبارة الكفيلة بتطوير الإنسان، لتصبح كأية بضاعة قابلة للتسويق، ومن هنا تتشكل المقولات المتعلقة بالأرباح والخسائر، والأرباح التي لا تخرج عن مسارات مدى ترسيخ القيم المراد زرعها بغض النظر عن مضمونها التضليلي أو التنويري، وهنا تحدث عملية الفرز بل والرقابة، حيث تحجب المواد أو العناصر غير المرحة (أيدولوجيا) حسب وجهة نظر المنتج، ومن ثمة يصبح غير مرغوب لها الانتشار، وتسوّق المواد المرحة أيدولوجيا، والتي تدعم مكاسب منتجي الخطاب، حيث تبذل كل الجهود في سبيل نشرها وترويجها، بل وتصبح وحدها المرغوب لها الانتشار.

ج - وثالث هذه السياقات يكمن في وسائل الإعلام ذاتها باعتبارها أدوات لتسويق المعلومات حيث يكون حجم الاهتمام فيحد ذاته قيمة اعتبارية تكشف عن مدى تسويق قيم التعتيم والتضليل، إن وسيلة الإعلام في حد ذاتها تعطي صبغتها للمعلومات التي تقدمها للمتلقي، فإذا قدمتها بشكل جاد ورزين تفرض نفس الوضعية على المتلقي، وإذا كان العكس فإن النتيجة تكون معكوسة.

3 - تنوع الصحف والتوزيع الجغرافي:

لقد أدت التعددية الإعلامية في الجزائر إلى تنوع الصحف الذي فرضه اختلاف الأطياف التي أفرزتها التعددية السياسية فتنوعت الصحف من خاصة إلى عمومية وحزبية، ما أدى إلى تنوع وتشتت الجماهير نظرا لخصائص كل نوع من هذه الصحف في جذب هذه الجماهير، بالإضافة إلى نقص أو انعدام التوزيع خاصة على مستوى الجنوب، أما فيما يخص الصحف الجهوية (وكلها صادرة بالعربية)، فلم تتمكن من التطور وتأدية دورها التواصل والتقريبي المنوط بها، وذلك لأن المسؤولين "تصوروا هذا التقريب من الزاوية التقنية فقط. لأن ما كان يهمهم هو إيصال الرسالة من القمة إلى القاعدة".¹

4 - التحيز اللغوي: لفترات طويلة ظلت الصحافة الجزائرية تتحيز في صحفها العمومية للغة الفرنسية التي ترعاها النخبة بدعم من القوى السياسية وقد تجلّى ذلك في الطبع، النشر والتوزيع، فبدل أن يكون التعدد والتنوع

1. فضيل دليو، تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة، 1830 - 2013، مرجع سابق، ص 154.

اللغوي ظاهرة صحية في مرحلة بناء فإنه تحول إلى صراع يترجم الولاء والتبعية لفئات ظلت مخلصه للمستعمر ما جعل القائمين في مراكز القوة سواء السياسية أو المالية يدعمون هذا التيار ما انعكس سلبا على الصحافة والتي لخصها فضيل دليو في¹:

- لم تسلم فترة الانفتاح الإعلامي على - غير المتوقع من الانفتاح الجديد - من التمييز بين الصحف العربية والصحف الصادرة بالفرنسية، فيما يخص نظام الطباعة والتوزيع وتحديد كمية الورق المخصص لها. إن تهميش وعزل الأجهزة الإعلامية باللغة العربية لصالح لغة المختل نابتجان عن سابق إصرار وترصد مستمرين منذ الاستقلال.

- ومما دعم هذا التوجه في هذه المرحلة عودة استيراد بعض صحف فرنسا إلى الجزائر، وصدور العديد من الصحف "الصفراء" المثيرة للعواطف والغرائز بالألوان والصور الخليعة والعبارات المبتذلة التي لا تحترم القيم والأخلاق، والتي تعالج مواضيع شاذة - بعضها من نسيج خيال صحفيها وبعضها الآخر مترجم من صحف أوروبية أو من مواقع الكترونية معالجة تسويقية ودون رسائل تربية ووقائية. ورغم حرقها لقانون الإعلام الجزائري فإنها لازالت سارية المفعول.

- وفي نفس هذا السياق الاغترابي تجدر الإشارة إلى أن الفترة 1992 - 1997 تميزت كذلك باقتصار التعليق الإداري النهائي القانوني أو غير القانوني على الصحف العربية، أما التعليق المؤقت والمخفف فقد شمل الصادرة بالفرنسية.

- ارتباط تفوق الصحافة الصادرة بالفرنسية بتفضيلها بالدعم السياسي والخبري والمادي بطرق مباشرة وغير مباشرة (توزيع الأخبار، الطبع، التوزيع، الإشهار، المعدات، إعادة التأهيل بالخارج) وذلك لأن الوسط الثقافي والاجتماعي الطبيعي لنشرهما أكثر ملاءمة منه للصحافة العربية.

- اقتصار الصحافة الصادرة بالفرنسية عموما على اليومية دون الأسبوعية والجهوية، مما جعل توزيعها يتمركز في المدن الكبرى والحضرية خاصة، وذلك بسبب اهتماماتها ولغتها.

- فهل راعت هذه الجرائد المستوى الثقافي لفئات الجمهور، مما يحتم على القائم بالاتصال مراعاة هذه الخصوصية. لذلك فإن "المقاييس الأساسية التي تمكنت من تحديد الإعلام العمالي هي: ملكية وسيلة الإعلام،

1. فضيل دليو، المرجع نفسه، ص 156، 191.

مشاركة العمال في تحرير وتوزيع المادة الإعلامية، أما "إنتاج" وسيلة الإعلام ومحتوى هذه المادة الإعلامية، والمتلقي للرسالة الإعلامية فقد ظل مهملاً¹.

- وفي هذا المضمار لا يمكن إغفال عامل الاتفاق الاعتباطي بين المرسل والمستقبل حول دلالات الرموز، وفي هذا الاتجاه يذهب الكاتب الألماني "جورج كلاوس" إلى القول: "المرسل المعلومات، ومتلقيها مخزونان متباينان من الكلمات والمفاهيم، ويكون مخزون المرسل - بالجهاز الذي يقف وراءه - أكثر بكثير من مخزون المتلقي، لكن المرسل يجب أن يميز نفسه على مستوى كلماته، ومفاهيمه، فإن احتوت الكلمات على مفاهيم يفتقدها المتلقي، في مخزونه المعرفي الخاص، فقد التأثير المرجو منها. أما إذا تأقلم المرسل تماما مع مستوى معين لمتلقي المعلومات، كان مستوى إرسال المعلومات منخفضا وبدائياً"².

5 - طبيعة المحتوى والتغطية:

تصدر قضية إمداد الجماهير بالمعلومات الصادقة والمكثفة ومستوى المعالجة المهنية للتغطية الإعلامية أولويات العمل الإعلامي الناجح الذي يشبع حاجات تلك الجماهير من التعرض للوسيلة الإعلامية³. حيث يؤكد "زهير احدادن" أن سياسة الاتصال بالجزائر تفرض نوعية الرسالة من جهة والعلاقات التي تنشأ بين أطراف عملية الاتصال يعني: السلطات والوسائل والجمهور من جهة أخرى⁴. لذلك فإن وسيلة الإعلام ينبغي أن تكون رسائلها متوافقة مع قدرات التقبل لدى قرائها⁵، حتى تتوافق مع ما يراه "فاروق أبو زيد" أن وظائف الصحافة تنمو وتزداد بتعدد المراحل التاريخية التي يمر بها المجتمع الذي تصدر فيه الصحيفة حيث تضيف كل مرحلة تاريخية وظائف جديدة للصحافة لتلبي احتياجات التطور الذي يحققه المجتمع خلال هذه المرحلة التاريخية⁶، فالانفتاح الإعلامي والتحول المحتشم في المسار السياسي للبلاد نهاية الثمانينيات، أراد إعطاء الصبغة الثقافية للمؤسسات

1. نصر الدين لعياضي، (دراسة تحليلية لجريدة الثورة والعمل من سنة 1971 إلى 1981)، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الإعلامية، جامعة الجزائر، معهد العلوم السياسية والإعلامية، سبتمبر 1982. نقلا عن أحمد حمدي، دراسات في الصحافة الجزائرية، مرجع سابق، ص 91، 92.

2. أحمد حمدي، الخطاب الإعلامي العربي، أفاق وتحديات، مرجع سابق، ص 64 - 65.

3. محمد بن سعود البشر، التغطية الصحفية لأحداث التفجيرات الإرهابية في مدينة الرياض، دراسة كيفية وصفية تقييمية لأداء الصحف المحلية، موقع حملة السكينة، دون سنة نشر، ص 11.

4. زهير احدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ص 121.

5. أحمد حمدي، دراسات في الصحافة الجزائرية، مرجع سابق، ص 92.

6. فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، ط2، القاهرة: عالم الكتب، 1998، ص 56.

الإعلامية بالإضافة إلى الطابع السياسي والسماح المحدود بعرض المشاكل الاجتماعية للمواطنين¹. فإذا كان الشرط الأول الذي يميز الصحيفة هو تلبية رغبة حب الاستطلاع لدى القارئ والشرط الثاني التنوع وهو ما يترجم في أقسام التحرير، فإن الشرط الثالث هو تقديمها الرسالة الإعلامية للمتلقي في شكل تحريري معين يقدم فنونا مثل الخبر والتقرير والحديث والمقال². كنا في السابق نحصل على كمية قليلة من الإعلام والأخبار، لكنها كمية مغربلة، أي تتعرض إلى الفرز، والانتقاء، والحذف، والمراقبة في فضاء إعلامي مغلق. وكان الإعلام في السابق إعلاما تعبويًا، غير إخباري، لا يحفل كثيرا بالوقائع والأحداث بقدر ما يهتم بالآراء، حيث يحدث ألا يدري الجمهور ماذا جرى لكنه يعرف جيدا ما يجب أن يفكر به إزاء ما جرى! الشيء ذاته يحدث الآن في فضاء إعلامي منفتح وطافح: إننا نحصل على كمية كبيرة من الإعلام أمام الترة الاستعراضية والمشهدية للأخبار وتزايد سرعة القفز على الأحداث لاستبقاها³.

يتضح أن الجمهور كان هو الضحية على الدوام، سواء كان المالك حكوميا أم قطاعا خاصا. ففي الوقت الذي أدت فيه الملكية الحكومية إلى سلب حرية الصحف واستقلاليتها، بعد أن تدخلت في سياستها التحريرية، ومضامينها الإعلامية، وفرض جميع أشكال الرقابة. فإن الصحف في ظل الملكية الخاصة، لم تكن في منأى عن الضغوط التي تستهدف النيل من حرية العمل الصحفي الذي تعرضت الصحافة فيه إلى هيمنة الشركات الممولة، ونتج عن ذلك تحول الصحافة إلى واجهة للترويج لسياسات وأجندة الشركات، وفي كلا الحالتين لم تعد الصحافة، مرآة نقية كما يريد قراؤها تنقل الحقيقة، وإنما مرآة مشوهة عكست لجمهورها شيئا آخر غير الحقيقة⁴.

1. فضيل دليو، تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة، 1830 - 2013، مرجع سابق، ص 154.
 2. آمال سعد المتولي، مدخل في الصحافة، ط1، القاهرة: دار ومكتبة الإسراء للطبع والنشر والتوزيع، 2003، ص 84.
 3. نصر الدين لعياضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 156 - 157.
 4. خليل إبراهيم فاخر، البيئة الصحفية، ط1، دولة الإمارات العربية المتحدة، الجمهورية اللبنانية: دار الكتاب الجامعي، 2016، ص 23.

ثانيا: المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة

مدخل:

تعد الجريمة من الوقائع التي لم يخل منها أي مجتمع من المجتمعات البشرية على مر العصور، وهي بالتأكيد تعتبر من أهم المشكلات الاجتماعية التي تعاني منها المجتمعات الإنسانية بدرجات متفاوتة على مستويات متعددة، وقد أخذت الجرائم بالتطور من صورتها التقليدية المعروفة من القتل والسرقة إلى بعض الجرائم المستحدثة التي أفرزتها التغيرات الاجتماعية للمجتمع الإنساني.

ومع تطور وسائل الإعلام الجماهيري، وتجاوزها الحواجز السياسية والجغرافية وتصارعها مع الثقافات المختلفة برزت المخاوف الاجتماعية التي تصنف هذه الوسائل ضمن الوسائط الثقافية التي تنشط أسباب الجريمة وتساعد على اتساع رقعتها بنقلها لأحداث العنف وتصويرها لواقع الجريمة في جرعات مكثفة يستقبلها الفرد بشكل غير واع ويمثلها كخبرة واقعية قد تشكل فيما بعد بؤر خلل نفسي واجتماعي للفرد والمجتمع.

النظرية المفسرة للظاهرة:

تعد نظرية التأطير هي النظرية الأكثر قابلية للتعامل مع ظاهرة الدراسة، ومؤدى هذه النظرية العام هو أن عملية التأطير هي نشاط نقدي يسعى لبناء الحقيقة الاجتماعية. وهذه الحقيقة الاجتماعية ليست مجردة، بل أنها تقوم على وجهة نظر المؤسسات العاملة في مجال صنع الحقيقة ومنظورها لأبعاد القوة الاجتماعية وسابق خبرتها في التعامل معها.

وتقوم هذه المؤسسات بالدور التفسيري اللازم لفهم الحقيقة الاجتماعية، وقد كان النشاط الأبرز لهذه النظرية يدور حول قدرة وسائل الإعلام على دفع الجماهير للتفكير في موضوع معين، وإكسابهم المدخلات التي يفكرون من خلالها، وبالتالي يتم التفكير داخل إطار محدد من قبل المؤسسة الإعلامية.

على أن الدراسات التي تناولت المنظمات، والمؤسسات الإعلامية ذاتها، رأت أن المؤسسة الإعلامية تقوم بحالة من التأطير لمفاهيم القائمين بالاتصال داخلها، وأن هذه المؤسسة ذاتها لا تعمل في الفراغ، بل ترتبط بمفاهيم ومتغيرات أعلى وأعم، تبدأ من قواعد تنظيم العمل داخل المؤسسة ذاتها، والسوق الذي تعمل فيه، وتنتهي بالثقافة السائدة في المجتمع. وهو ما أفرز تعديلا في مجالات البحث في هذا المجال، حيث اتجهت بعض الدراسات نحو تنظير هذه الحالة ضمن المؤسسات، وقدرتها على تأطير رؤيتها على العاملين بها.

وهذا البعد الكامن وراء علاقة المؤسسة العاملة في إطارها ركز عليه "فير هيرست" و "ستار" كما أكده كلمن "ديتز" و "تراسي" و "سيمسون" حيث اتفقوا على أن نظرية التأطير المؤسسي ترتبط ارتباطا مباشرا بالبيئة التي تعمل المؤسسة في إطارها، وأن عناصرها الرئيسية هي ثلاثة عناصر¹:

1 - اللغة: حيث هي الوسيط الناقل للمعنى، وهي ترتبط بالثقافة، ودلالة اللفظ اللغوي للمفاهيم وهي التي تحدد الإطار.

2 - التفكير: حيث بناء على المفهوم اللغوي ذي الدلالة تتحدد أطر التفكير إيجابا أو سلبا.

3 - التدبر: وهو يشير إلى القدرة على التنبؤ، وإدراك عواقب التفكير ضمن الإطار الدلالي اللغوي.

وقد حدد "هالاهاان" سبعة مستويات للتأطير ضمن المؤسسات الإعلامية هي:

1 - تأطير الموقف: حيث يتم تأطير الموقف الذي تتم فيه عملية الاتصال.

2 - تأطير السمات: حيث يتم وضع سمات محددة ايجابية وسلبية حول مفهوم ما، أو موقف ما.

3 - تأطير الخيارات الخطرة: حيث يتم تحديد الخيارات ضمن ما هو خطر وما هو آمن.

4 - تأطير الفعل: حيث يتم تأطير خيارات الفعل المتاحة، والمقبولة، والمرفوضة.

5 - تأطير القضية: حيث يتم وضع كل قضية تتم معالجتها ضمن إطار المعالجة الإعلامية قبولاً ورفضاً.

6 - تأطير المسؤولية: حيث يتم وضع إطار يحدد حدود المسؤولية والواجبات ضمن العمل الإعلامي.

7 - تأطير الأخبار: لفهم الأخبار على مستوى القوائم بالاتصال، ومن ثم نقله إلى الجمهور.

وبتطبيق هذه النظرية على ظاهرة الدراسة يتضح ما يلي:

1 - أن القوائم بالاتصال يعمل ضمن مؤسسة، هذه المؤسسة تعمل في إطار بيئة اتصالية تتشابك مع عناصر البيئة

الاجتماعية الأعلى مثل البيئة التشريعية، والقيمية، والسياسية، والاقتصادية والفكرية...

2 - أن البيئة الاتصالية تحدد إطاراً لفهم حقوق الإنسان وتكسبها دلالة ما، وأن هذا المفهوم يرتبط بطبيعة التفكير

ومستوى مساندة الفكرة، وطبيعة توقع التأثير الاجتماعي لمثل هذه الفكرة.

3 - أن أطر المفاهيم تحدد مستويات الممارسة الإعلامية حينما تتناول قضية حقوق الإنسان إيجاباً أو سلباً،

مساندة أو رفضاً.

1. تم استعارة المدخل النظري وإسقاطه على الظاهرة:

. عبد الله بن محمد الرفاعي، الإعلاميون العرب وقضايا الحرية، الديمقراطية وحقوق الإنسان، ط1، عمان: دار جرير للنشر والتوزيع، 2015، ص

4 - أن مستويات الممارسة تدفع نحو تقويم حالة حقوق الإنسان في البيئة الإعلامية ومدى تطبيقها.

لهذا يعنى هذا الجزء بتناول مفاهيم الجريمة، تصنيفاتها والنظريات المفسرة لها والاتجاهات الإعلامية التي اختلفت حولها الآراء بين مؤيد ومعارض لهذا النشر وانعكاساته على الجمهور، بالإضافة إلى ضوابط النشر التي يجب أن تراعيها الصحافة بحق قارئها، وذلك من خلال العناصر التالية:

- 1 - مفاهيم الجريمة تصنيفاتها والنظريات المفسرة لها.
- 2 - آثار وانعكاسات نشر أخبار الجريمة على الجمهور.
- 3 - الاتجاهات الإعلامية لنشر أخبار الجريمة والضوابط المتحكمة فيه.

1 - مفاهيم الجريمة تصنيفاتها والنظريات المفسرة لها:

أ - مفاهيم الجريمة:

للسلوك الإجرامي أسبابه الموضوعية والذاتية التي تتجسد في المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والدينية والحضارية والقيمية والنفسية والبيولوجية والوراثية، ولكل من هذه الأسباب مدارسها ونظرياتها وطروحاتها وزعمائها وأنصارها ومؤيدوها بل وحتى موضوعاتها العلمية المتخصصة.¹

ولقد اختلف العلماء حول تعريف الجريمة، ففريق من العلماء يرمي إلى إعطاء مفهوم اجتماعي مطلق للجريمة وفريق آخر تمسك بالمفهوم القانوني. ونرى في هذا الصدد تعريف "دوركاييم" للجريمة بأنها الفعل الذي يقع بالمخالفة للشعور الجماعي، فالجريمة ماهي إلا انعدام شعور التضامن الاجتماعي لدى الفرد الذي يرجع إلى انعدام المعايير والقيم التي تدعم التضامن الاجتماعي.²

ولفهم نظرية "دوركاييم" في سببية الجريمة وعلاقتها باللامعيارية، ينبغي معرفة نظرة "دوركاييم" للجريمة بأنها تتضمن الأفعال المستهجنة عموماً من قبل جميع أفراد المجتمع، هذه الأفعال توجد بالنسبة لنظام اجتماعي في جميع الضمائر السليمة، وتتميز الجريمة بعدة خصائص:

- الجريمة تنتهك المشاعر لدى جميع الأفراد الأسوياء في مجتمع معين.
- هذه المشاعر قوية.

1. إحسان محمد الحسن، الجريمة، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، 2008، ص 16.

2. أحمد أنور محمد سيد، علم اجتماع الجريمة، جامعة الملك سعود، النشر العلمي والمطابع، 2011، ص 37، 39.

- لذا فالجريمة هي الفعل الذي ينتهك بقوة الحالات المحددة (الواضحة) للضمير الجمعي.¹

يدرك كل الباحثين بمختلف تخصصاتهم وتوجهاتهم أن الجريمة سلوك شاذ ينبغي محاربتة والوقوف ضده، ولكنهم يختلفون في مفهومها باختلاف نظرائهم والاتجاه الذي ينطلق منه كل واحد منهم، وقبل أن نعرض لآرائهم المختلفة نشير إلى أن التعريف بمفهوم الجريمة هو المادة الأولية والأساسية التي يبنى عليها علم الإجرام، فلا يمكن أن نحدد مفهوم الجرم، ولا علم الإجرام، ولا العوامل الإجرامية إذا لم نحدد أولاً ماهية الجريمة ولذلك فإننا نولي للتعريف بها عناية مركزة خاصة بدءاً بالتعريف اللغوي ومروراً بالتعاريف الشرعية الاصطلاحية المختلفة ووصولاً إلى التعريف الذي نرى أنه مناسب لميدان علم الإجرام.

التعريف اللغوي للجريمة: ورد في لسان العرب أنّ جرم بمعنى جنى جريمة، وجرم إذا عظم جرمه أي أذنب، أما في مختار الصحاح، فإن الجرم والجريمة يعني الذنب ومنه جرم أجرم واجترم.

التعريف الاصطلاحي للجريمة:

تعريف الجريمة عند العلماء المسلمين: رأينا أن نبدأ بهذا التعريف لأنه الأقدم، كما أن الفقهاء لهم دور لا ينكر في البحوث المتعلقة بالجريمة، بل وسبقوا الثورات الإصلاحية في هذا الميدان. وأشهر تعريف للجريمة هو ما ذكره الإمام "الماوردي" في السياسة الشرعية: بأنها محظورات شرعية زجر الله عنها بحد أو تعزير ويفهم من هذا التعريف ما يلي:

- أن الفعل الجرم محرم في الشرع وعليه يصدق اسم الجريمة على الأفعال المباحة بالنص أو بالأصل.

- أن هذه الأفعال المحظورة وضعت لها عقوبة إما بالحد بأن تكون العقوبة مقدرة ومحددة شكلاً ومعنى أو بالعزر بأن تترك للحاكم أو للقاضي يوقعها بشروط وضوابط، ويتحصل من ذلك أن المحظورات غير المنصوص على عقابها لا تعد جرائم حتى وإن كانت حراماً كالغيبية والنميمة وأكل الربا.

تعريف الجريمة عند علماء الاجتماع والأخلاق: يربط هذا التعريف الجريمة بمخالفة القيم التي استقرت في وجدان الجماعة فكل سلوك يخالف هذه القيم عدّ جريمة، كما يربطها أيضاً بمصالح الجماعة الأساسية، فكل فعل ضار بمصالح الجماعة الأساسية فهو جريمة، وبالتالي يكون مناط تكليف الفعل الإجرامي من عدمه ليس بكونه منصوص عليه في نص تشريعي وإنما بمبادئ الأخلاق والقيم الاجتماعية التي تسود الجماعة.²

1. مصلح الصالح، النظريات الاجتماعية المعاصرة وظاهرة الجريمة في البلدان النامية، الأردن: مؤسسة الوراق، 2000، ص 36.

2. منصور رحمان، علم الإجرام والسياسة الجنائية، الجزائر: دار العلوم للنشر والتوزيع، الحجار، ص 9 - 12.

وقد تباينت آراء الفقهاء بشأن المعنى الاجتماعي للظاهرة الإجرامية فمنهم من يؤسسه على الأخلاق، ومنهم من يرده إلى القيم الاجتماعية.

- فالاتجاه الأول: يربط بين الجريمة وقواعد الأخلاق، فالجريمة وفقا لهذا الاتجاه هي كل فعل يتعارض مع المبادئ الخلقية، إلا أن أنصار هذا الاتجاه انقسموا على أنفسهم إلى قسمين: فمنهم من يجعل العلاقة بين الجريمة والأخلاق قاصرة على مخالفة بعض القواعد الأخلاقية لا كلها، ومنهم من يجعل هذه العلاقة شاملة لكل القواعد الخلقية دون تمييز.

- أما الاتجاه الثاني فيقوم التعريف الاجتماعي للجريمة لديه أساسا على الربط بينها وبين القيم الاجتماعية. وتعددت تعريفات زعماء هذا الاتجاه. فمن قائل بأن الجريمة هي كل فعل امتناع يتعارض مع القيم والأفكار التي استقرت في وجدان الجماعة، ومن قائل بأنها تلك التي تتعارض مع المقتضيات الأساسية الخاصة بحفظ وبقاء المجتمع، ومنهم من يزيد التعريف إيضاحا فيذهب إلى أن الجريمة هي تلك التي تنطوي على إهدار شرط من شروط كيان المجتمع ووجوده أو ظرف مكمل لهذا الشرط.¹

مفهوم الجريمة من المنظور السيكولوجي: أما تعريف الجريمة من منظور أو المضمون السيكولوجي فإننا نجد أن علماء النفس وأنصار التحليل النفسي ينظرون إلى السلوك الإجرامي على أنه سلوك معادٍ للمجتمع وهو لا شك كأى نوع آخر من أنواع السلوك الشاذ أو غير السويّ، وكذلك فإنّ الشخص المجرم لا يختلف عن الشخص المريض الذي يأتي بالسلوك الشاذ.²

من خلال ما استعرضناه حول مفهوم الجريمة من منظور علم النفس يمكن أن نحكم مما سبق من تعريفات، أن هاته الأخيرة قد قامت بتفسيرات الظاهرة الإجرامية من الجانب الذاتي الوجداني للفرد، كما أنها ركزت على مكبوتات الإنسان، ورغباته الداخلية، لكنها أهملت ظروف التنشئة الاجتماعية، والمستوى العلمي والثقافي للفرد، حيث أن هاته العناصر تعد بمثابة الركائز الأساسية في بناء شخصية الفرد.³

1. جلال الدين عبد الخالق، السيد رمضان، الجريمة والانحراف من منظور الخدمة الاجتماعية، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، 2001. ص 183 . 184.

2. السيد رمضان، إسهامات الخدمة الاجتماعية في مجال الجريمة والانحراف، الازرطة: دار المعرفة الجامعية، 2002، ص 12.

3 عبد الله ملوكي، أثر الانترنت في نشر الجريمة في الوسط الطلابي: طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة الحاج لخضر. باتنة نموذجاً، شهادة ماجستير، 2012. ص 74.

المفهوم القانوني للجريمة:

يرتبط تعريف الجريمة من هذه الناحية بقانون العقوبات من جهة وبالمجتمع من جهة أخرى، فهي فعل ما يعاقب عليه المجتمع ممثلاً في مشرعه مما ينطوي عليه هذا الفعل من المساس بشرط يعده المجتمع من الشروط الأساسية لكيانه أو من الظروف المكتملة لهذه الشروط أو هي كل فعل أو امتناع يقع بالمخالفة بقاعدة جنائية منصوص عليها ويقرر له جزاء جنائياً يتمثل في عقوبة جنائية أو تدبير احترازي ويترب على التعريف القانوني بهذا الشكل عدة أمور:

أولها: أن الجريمة قد تقع بالفعل كما قد تقع بالامتناع عما أوجبه القانون، لا فرق في ذلك بين هذا وذاك. ثانياً: لا يعد الفعل جريمة ما لم يكن مخالفاً لنص القانون مع لا جريمة ولا عقوبة إلا بنص وعليه فكل سلوك مهما كان ضرره لا يكون جريمة إلا إذا كان منصوصاً عليه.

ثالثاً: إن الفعل المجرم لا يكون كذلك إلا إذا كان معاقباً عليه بنص القانون تماشياً مع قاعدة لا عقوبة إلا بنص القانون سواء كان ذلك بعقوبة أو تدبير¹.

ويعتبر علم التحقيق الجنائي من أهم العلوم التي تضمن الأمن والسلامة وتحقيق العدل ويتميز عن غيره من العلوم بأنه يكتيف جميع ما حوله من أجل تلك الأهداف لما فيه خير الإنسانية.²

يعرف علماء الإجرام الجريمة باعتبارها حقيقة واقعية ويقولون بأنها إشباع لغريزة إنسانية بطريق شاذ لا يسلكه الرجل العادي حين يشبع الغريزة نفسها وذلك لأحوال نفسية شاذة انتابت مرتكبي الجريمة في لحظة ارتكابها بالذات، والغرائز الإنسانية لا تخرج عن ثلاث، هدفها النهائي هو البقاء، وهذه الغرائز هي: غريزة القتال والدفاع والاقتران والغرائز الجنسية، وكل الجرائم ترتكب بهذه الدوافع. فالغريزة الأولى تؤدي إلى القتل والاعتداء بصفة عامة، والثانية تؤدي إلى السرقة وجرائم الاعتداء على المال أما الثالثة فتؤدي إلى جرائم الشرف. وإذا كانت هذه الغرائز ضرورية في الإنسان فلا بد من إشباعها بطرق متعارف عليها لا تلحق الأذى بأحد، فإن المجرم هو من يشبع إحدى الغرائز بغير ما هو متعارف عليه، وعليه يلاحظ على هذا المفهوم أنه أوسع، بحيث يؤدي الأخذ به إلى إدخال سلوكيات كثيرة لا حصر لها تحت مظلة الإجرام لكن هذا التوسع لا يضر أحداً ذلك أن علماء الإجرام

1. سامية محمد جابر، الجريمة والقانون والمجتمع، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، ط1، 2007، ص 7.

2. أيسر محمد عطية، دور الآليات الحديثة للحد من الجرائم المستحدثة، الإرهاب الإلكتروني وطرق مواجهته، ورقة علمية مقدمة للملتقى العلمي: "الجرائم المستحدثة في ظل المتغيرات والتحول الإقليمي والدولية"، الأردن، 2014، ص 5.

يبحثون عن أسباب الشذوذ ودوافعه ولا يترتب على كلامهم وأبحاثهم عقابا ما وإنما فقط يستفيد رجال القانون منها وعلى ضوءها يقررون الأحكام المختلفة للجرائم والعقوبات.¹

مفهوم الجريمة من المنظور الإسلامي:

خصت هذه الكلمة من قدم للكسب المكروه غير المستحسن، ومن ذلك قوله تعالى ﴿ويا قوم لا يجرمنكم شقاقي أن يصيبكم مثل ما أصاب قوم نوح أو قوم هود﴾ سورة هود، الآية 89، أي لا يحملنكم حملا آثما شقاقي ومنازعتكم وإياي على أن ينزل بكم عذاب شديد مثل ما نزل بمن سبقوكم ممن شاقوا أنبياءهم. من هنا يصح أن تطلق كلمة "جريمة" على ارتكاب كل ما هو مخالف للحق ويجانب العدل واشتق من ذلك المعنى "إجرام أو أجرم".

قال تعالى: ﴿إِنَّ الَّذِينَ أَجْرَمُوا كَانُوا مِنَ الَّذِينَ آمَنُوا يَضْحَكُونَ﴾. سورة المطففين الآية 29. من

هنا يتبين، أن الجريمة في معناها اللغوي، تنتهي إلى أنها فعل الأمر الذي لا يستحسن، وحيثما كانت أوامر الشريعة كلها مستحسنة بمقتضى حكم الشارع، وبمقتضى اتفاقها مع العقل السليم، فإن معصية الله تعالى تعد جريمة، لذلك قرر الفقهاء، أن الجريمة هي فعل ما نهى الله عنه وترك ما أمر به، أي أنها فعل أمر محرم معاقب على فعله أو ترك أمر معاقب على تركه.²

المفهوم الإجرائي للجريمة: يعرف علماء الاجتماع الجريمة بأنها كل فعل يتعارض مع ما هو نافع للجماعة، بينما يعرفها علماء الإجرام "كل مخالفة لقاعدة من القواعد التي تنظم سلوك الإنسان أو الجماعة، أما علماء النفس التحليلي فيعرفونها بأنها "إشباع لغريزة إنسانية بطريق شاذ لا يسلكه الإنسان العادي"³. وتعني في هذه الدراسة: جرائم العنف التي تمس الإنسان في روحه، جسده، كرامته وعرضه: محددة في: القتل، محاولة القتل، الانتحار، الاغتصاب، المطاردة والاختطاف.

1. منصور رحمان، مرجع سابق، ص 14 . 15.

2. السيد رمضان، مرجع سابق، ص 17.

3. مجلس وزراء الداخلية العرب، المكتب العربي للإعلام الأمني، ورقة عمل حول " دور الأجهزة الإعلامية في مكافحة الجريمة ومنع وقوعها"،

2008، ص 4.

أركان الجريمة:

الفعل لا يكون جريمة في نظر الشرع إلا إذا توفرت فيه الأركان التالية:¹

- الركن الشرعي، الركن المادي والركن الأدبي.

الركن الشرعي:

يقصد به وجود نص شرعي يجرم الفعل ويوضح العقاب المترتب عليه وقت وقوع هذا الفعل حيث (لا جريمة ولا عقوبة إلا بنص)، وعماد هذه النظرية قوله تعالى: ﴿ وَمَا كُنَّا مُعَذِّبِينَ حَتَّى نَبْعَثَ رَسُولًا ﴾. سورة

الاسراء الآية 15

الركن المادي:

ويقصد به إتيان الفعل أو القول المحرم شرعاً، لا تعتبر مرحلة التفكير أو التحضير جريمة فينظر الشرع إلا إذا وصل الفعل إلى مرحلة التنفيذ.

الركن الأدبي:

وهو يتعلق بالجاني فلا يعتبر الفعل جريمة إلا إذا كان الجاني مكلفاً وهذا ما يعرف بمبدأ المسؤولية.

ب - أنواع وتصنيفات الجرائم:

أنواع الجرائم:

- تقسيم الجرائم وفق جسامتها(نوعها): هناك جنایات وجنح ومخالفات وذلك وفق العقوبة المقررة لكل نوع منها وهذا التقسيم ليس ثابتاً دائماً ولكنه يختلف باختلاف الزمان والمكان.

1. عبد المحسن بدوي محمد أحمد، استراتيجيات ونظريات معالجة قضايا الجريمة والانحراف في وسائل الإعلام الجماهيري، الندوة العلمية للإعلام والأمن، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية: مركز الدراسات والبحوث، الخرطوم، 2005، ص 5.

- تقسيم الجرائم وفق ايجابياتها وسلبياتها: فالفعل الايجابي المخالف للقانون: كالقتل والسرقة والضرب والاعتصاب يعد جريمة إيجابية. أما الامتناع عن القيام بعمل يفرضه القانون، كالامتناع عند التبليغ عن بعض الجرائم أو الامتناع عند دفع نفقة حكم بها على الشخص فإنها تعد جريمة سلبية.
 - تقسيم الجرائم وفق درجة استمرارها: تقسم الجرائم إلى جرائم وقتية وجرائم مستمرة، والجريمة الوقتية هي التي تتكون من فعل يحدث في وقت معين وينتهي بمجرد ارتكابه، كالقتل والتزوير، أما الجريمة المستمرة فهي تتكون من فعل محدد ومستمر مثل جريمة خطف الأطفال أو سرقة تيار كهربائي.
 - تقسيم الجرائم وفق موضوع ضررها: تقسم الجرائم إلى جرائم ضارة بالمصلحة العامة كجرائم أمن الدولة وجرائم ضارة بالأفراد كالقتل والسرقة.
- بالإضافة إلى التصنيفات الاجتماعية للجريمة والتي تقسم إلى عدة أنواع أهمها:
- جرائم ضد الممتلكات: كالسرقة والحرق العمدي وتسميم الماشية.
 - جرائم ضد الأفراد كالقتل، الضرب وهتك العرض.
 - جرائم ضد النظام العام: جرائم أمن الدولة وإشاعة الفوضى والتخريب.
 - جرائم ضد الأسرة: كالخيانة الزوجية وإهمال الأطفال.
 - جرائم ضد المصادر الحيوية للمجتمع: مثل الصيد في غير موسم أو صيد المحرم صيدها أو تبذير ثروات المجتمع.
 - جرائم عامة ضد الأخلاق: كالأفعال الفاضحة والحادشة للحياء في المناطق العامة.
- وأنواع الجرائم وتصنيفها لا بد أن يلم بها الأخصائي الاجتماعي الذي يمارس أدواره المهنية في هذا المجال لأنه سيقوم بدراسة وتشخيص وعلاج الكثير من الحالات التي ستعرض عليه في هذا المجال علما بأن حالة وكل نوعية من هذه الأنواع وكل حالة من هذه الحالات حتى يتمكن الأخصائي الاجتماعي من وضع الخطة العلاجية المناسبة وكثيرا ما يستعين الأخصائي الاجتماعي بتخصصات أخرى تعمل في هذا المجال لفهم ظاهرة الجريمة، والتعرف على مختلف جوانبها والتعاون في مواجهتها كل حسب تخصصه¹.

1. محمد سلامة محمد غباري، مرجع سابق، ص 16 . 17.

ج - النظريات المفسرة للجريمة:

منذ ظهرت الجريمة كان هناك محاولات لتفسيرها والبحث عن سبل معالجتها ومكافحتها والحد منها، كما كان هناك أيضا محاولات لصياغة نظريات علمية تفسر الجريمة والانحراف¹.

وقد انقسمت النظريات إلى قسمين رئيسيين، القسم الأول يبحث في المجرم نفسه، أما القسم الآخر فيركز على البيئة التي يعيش فيها المجرم². وتضم المجموعة الأولى مجموعة من النظريات والآراء وهي:

نظريات التفسيرات البيولوجية:

أسس هذه المدرسة الوضعية الطبيب الايطالي "سيزار لومبروزو"، وكانت بمثابة رد فعل ضد المدرسة الكلاسيكية التي ادعت أن الناس متميزون بالعقلانية، وتمتعون بالإرادة الحرة وأن هذه الحرية هي أساس الأفعال الإنسانية.

والمدرسة الوضعية مذهبها يكمن في الحتمية المطلقة ومعارضة حرية الإرادة، فطالما أن الناس يتشكلون بواسطة عوامل بيولوجية أو اجتماعية في قوالب معينة، فهم بذلك يتحركون نحو التصرف على منوال ما يفعلون دون أي مقاومة. وهذه النظرية التي قام "لومبروزو" عام 1870 بصياغتها على نحو منظم، نقحها بعد ذلك هو وتلاميذه وخصوصا "انريكو فيري".

قام "لومبروزو" بوصف المجرم بالولادة واعتبر جرمته وخصائص تركيبه الجسماني مجرد مظاهر للرجعي³. وعلى الرغم من أن نظرية "لومبروزو" كانت خاطئة إلا أنه أدى إلى ازدهار حقل علم الإجرام بإضافته المهمة. من ذلك أن أعماله قادت إلى تركيز الانتباه نحو الدراسات الأولية البكر للمجرمين وحولت هذا الحقل العلمي من التصوير الفلسفي إلى البحث التجريبي العملي والميداني⁴.

1. منال محمد عباس، الانحراف والجريمة في عالم متغير، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية طبع نشر وتوزيع، 2011، ص 21.

2. فيصل الزعنون، الأساليب العلمية والصعوبات التي تواجهها في مجال الجريمة، معوقات استخدام البحث العلمي في مجال الجريمة، الرياض: أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، مركز الدراسات والبحوث، 2001، ص 86.

3. فتيحة كركوش، ظاهرة انحراف الأحداث في الجزائر، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2011، ص 61-62.

4. عبد الرحمن العيسوي، سيكولوجية الجريمة والانحراف، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، دون سنة نشر، ص 59.

مدرسة التحليل النفسي:

تحتل التفسيرات النفسية للسلوك الإنساني مكانة مميزة في العلوم الاجتماعية وبالذات في علم الجريمة، وتشارك النظريات النفسية في مجموعة من الافتراضات وهي كما يلي¹:

- 1 - يعتبر الفرد هو وحدة التحليل الأولية.
- 2 - تعتبر الشخصية الجزء الرئيسي للدافعية في الشخص، فالشخصية هي موئل النزاعات والدوافع.
- 3 - الجريمة هي نتيجة لسلوك شرطي غير مناسب أو نتيجة لعمليات عقلية مضطربة أو غير مناسبة في الشخصية.
- 4 - العمليات العقلية غير الطبيعية نتيجة لأسباب متعددة غالباً ما تحدث في الطفولة المبكرة وتشمل الأسباب التالية: العقل المريض والتعلم غير المناسب.

وقد ساعد على ذلك التوسع في الدراسات المتعلقة بالقدرات العقلية وقياسات الذكاء، الأمر الذي أحدث تطوراً هائلاً في نظرية المسؤولية الجنائية وتقسيمات المجرمين، بتصنيف المجرمين وأساليب معاملتهم وفقاً للدافع النفسي سواء بالإعفاء أو العقاب، ويوضح التفسير النفسي للجريمة عدداً من النظريات منها نظرية "فرويد"، ومجموعة النظريات والأبحاث النفسية اللاحقة لـ"فرويد"².

نظريات التعلم الاجتماعي:

إن اسم "نظرية التعلم الاجتماعي" قد تم استخدامه للإشارة فعلياً إلى أي مدخل سلوكي اجتماعي في العلوم الاجتماعية وبالدرجة الأولى إلى مدخل "البرت بانديورا" وعلماء نفس آخرين. وكمنظور عام يركز على التفاعل المتبادل بين المحددات أو العوامل المعرفية والسلوكية والبيئية، ويمكن إيجاد العديد من التنويعات للتعلم الاجتماعي في عدد من المجالات بعلم النفس وعلم الاجتماع³.

1. عايد عواد الوريكات، نظريات علم الجريمة، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1، 2008، ص 115.

2. سماح سالم سالم، بهاء رزقي علي، محمد سالم سالم، الخدمة الاجتماعية في مجال الجريمة والانحراف، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، 2015، ص 45.

نظريات علم الجريمة، المدخل والتقييم والتطبيقات، ترجمة ذياب البدانية Christine S. Sellers . Ronald L. Aker، عمان: دار الفكر ناشرون وموزعون، ط1، 2013، ص121.

القسم الثاني وهو النظريات التي تفسر الجريمة بالرجوع للمجتمع، إذ تمثل الاتجاهات الاجتماعية محاولة علمية منهجية تربط السلوك الإجرامي بأرضية اجتماعية واسعة يمكن أن تعتبر مسؤولة عن نشأة وتكوين الأنماط السلوكية الإجرامية وتركز هذه الاتجاهات على ربط الفرد بالجماعة أو بالمجتمع المحلي أو المجتمع الكبير:

✓ بالرغم من اختلاف العلماء في نظرتهم وتفسيرهم للسلوك الإجرامي إلا أنهم لا يختلفون في مطلب جوهري، وهو التأكيد على البيئة التي يعيش فيها الفرد كعامل أساس يسهم وإلى حد كبير في تكوين السلوك الإجرامي.

✓ كما لا ينظرون إلى الشخص المجرم كشخص مختلف من الناحية العضوية أو العقلية أو المرضية، بل هو شخص مختلف من الناحية الاجتماعية عن سواه من الأشخاص غير المجرمين.

✓ فالسلوك الإجرامي برأيهم يشكل حالة - لا اجتماعية - أو - عدم توافق اجتماعي - فمعظم التفسيرات الاجتماعية للسلوك الإجرامي تدور حول محور واحد هو الانحراف الاجتماعي.¹

ومن هذه النظريات²:

أ - نظريات التفسير الاقتصادي: وتمثل هذه النظريات في طروحات "W. Bonger" والذي عزا السلوك الإجرامي إلى العوامل الاقتصادية وفق الطبقة العاملة وعد مقدرتها على إثبات ذاتها والمنافسة في ظلال نظام الرأسمالي وتكون معظم هذه الجرائم موجهة للممتلكات.

ب نظريات التحليل الاجتماعي: يرى "دوركهايم" أن الجريمة ظاهرة اجتماعية يحددها المجتمع نفسه وليس الفعل ذاته، وأن هذه الظاهرة في تزايد مستمر وتعد الظاهرة الإجرامية مصاحبة لعمليات التغيير الاجتماعي.

ج - الاغتراب الاجتماعي: وتمثل أفكار وآراء "Clarence R. Jeffery" الذي نقد النظريات السابقة وركز على أن السلوك الإجرامي يحدد من قبل القوانين و الأجزاء وليس كل فعل إجرامي يتعارض مع قيم ومعايير المجتمع. ولما كانت تلك القوانين مشروعة من قبل فئة معينة غالبا ما تكون الفئة المسيطرة أو القوية لتخدم مصالحها.

1. جابر نصر الدين، السلوك الانحرافي والإجرامي، الجزائر: دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، دون سنة طبع، ص 58. 59.

2. فيصل الزعنون، مرجع سابق، ص 91، 94.

د - الجماعات المرجعية في تفسير الجريمة: تعد الأسرة أول جماعة مرجعية تقوم بأداء دورها وفقا للمعايير والقيم الاجتماعية أما الجماعة المرجعية الأخرى فهي مجموعة الشارع من الأصدقاء والرفقاء وليس بالضرورة أن تكون هذه الجماعات منحرفة.

هـ - التخطيط العمراني والجريمة: يركز الكثير من علماء الأيكولوجيا على تفسير السلوك الانحرافي وعلاقته بالأوضاع السكنية وتخطيط المدن، وتعتبر الجرائم في بعض المناطق أكثر من غيرها خصوصا في المناطق المزدهمة والفقيرة أو المناطق التي يختلط فيها السكن مع المشاريع الإنتاجية وتقل في الأحياء المنظمة. وعليه هناك ادعاء قوي بأنه عندما يصبح المجتمع وتقسيمه للعمل أكثر تعقيدا والعلاقات الشخصية أقل عاطفية، يضعف الضبط الاجتماعي غير الرسمي وبالتالي يتزايد السلوك الانحرافي في المجتمع، ف "دوركاهم" يقول بأن بعض أشكال الجريمة هي نتيجة التغيير الاجتماعي.

وقد أكد غيره مثل "غبريال تارد" بأن الجريمة هي الثمن الذي يجب أن ندفع من أجل نهضتنا واكتشافاتنا¹.

وهناك أيضا نظريتان وظفتا لتفسير الجريمة في البلدان النامية (على وجه الخصوص) هما نظرية التحديث ونظرية التبعية، ويلاحظ أن قضايا ومقولات هاتين النظريتين ترتبط بصورة وثيقة بالمنظورات السابقة. ويتضح أن نظريتي التحديث والتبعية تمت صياغتهما أساسا لتفسير التخلف في مجتمعات البلدان النامية، وقد تم توظيف هاتين النظريتين لتفسير (خصوصية) ظاهرة الجريمة في تلك المجتمعات بالنسبة للمجتمعات الأخرى وبخاصة المجتمعات الغربية،² غير أنه ليس من الحكمة بناء تنظير مطلق والذي يرجع الجريمة والجناح إلى نفس العوامل في كل بلد، إن بلدان العالم الثالث تختلف عن بعضها البعض سياسيا، اقتصاديا، عرقيا، ثقافيا، وتاريخيا، وعليه فإن المفاهيم النظرية مثل التعددية والتبعية يمكن أن تكون على قدم المساواة في شرح العوامل المؤثرة في الجريمة والجناح في كل بلد من بلدان العالم الثالث. بالمقابل ففي البلدان حيث التعددية والتبعية أقل انتشارا، تظهر المظاهر الإجرامية للتغيير الاجتماعي بقوة.³ إذ يعاني أطفال الفقراء بقسوة بين ثقافة تطلب منهم أن يستهلكوا، وواقع

1. علي مانع، جنوح الأحداث والتغيير الاجتماعي في الجزائر المعاصرة، دراسة في علم الإجرام المعاصر، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2002، ص 33.

2. مصلح الصالح، النظريات الاجتماعية المعاصرة وظاهرة الجريمة في البلدان النامية، عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ط1، 2000، ص 18.17

3. علي مانع، عوامل جنوح الأحداث في الجزائر، نتائج دراسة ميدانية، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2002، ص 134.

يُجرّمهم من ذلك، إن الجوع يجبرهم على السرقة، ويكرههم في ذات الوقت على الاستهلاك. فالمجتمع يفرض عليهم ما يمنعهم عنهم، وفي المقابل فإنهم ينتقمون منه بالمجوم عليه.¹

2 - انعكاسات نشر أخبار الجريمة على الجمهور:

إن التطور المذهل في الاتصالات وتقنياتها وتنوع وسائل الإعلام جعل المعمورة تتقارب، وتندمج عبر شبكة من الاتصالات والمحطات التلفزيونية والإرسال الإذاعي والمجلات والصحف، فأصبح هنالك مجال للتأثر والتفاعل مع كافة الأحداث التي تطرح في جميع أنحاء العالم، وهذه القفزة في الاتصالات يجب أن تستفيد منها الأجهزة الأمنية وتتعامل معها بعلمية، وذلك من أجل إعلام أمني متخصص يحقق للمواطن المعلومة الدقيقة والسريعة، لمنع أي مجال للتأثير عليه من قبل وسائل الإعلام التي هدفها إثارة الفتن، والتشكيك في المعتقدات والقيم وترويج الإجرام بكافة أشكاله، واستغلال الإعلام الوافد من أجل إفقاد الثقة بأجهزة المجتمع وعلى رأسها الأجهزة الأمنية التي تسهر على استقرار المجتمعات.²

ومع تطور وسائل الاتصال والإعلام الجماهيري، وتجاوزها الحواجز السياسية والجغرافية وتصارعها مع الثقافات المختلفة برزت المخاوف الاجتماعية التي تصنف هذه الوسائل ضمن الوسائط الثقافية التي تنشط أسباب الجريمة وتساعد على اتساع رقعتها بنقلها لأحداث العنف وتصويرها لواقع الجريمة في جرعات مكثفة يستقبلها الفرد بشكل غير واع ويتمثلها كخبرة واقعية قد تشكل فيما بعد بؤر خلل نفسي واجتماعي للفرد وللمجتمع.³ فالأسلوب الذي تقدم به وسائل الإعلام الجريمة والقسوة تعطي تأثيرا عكسيا على تصرفات وسلوكيات الواقعين تحت تأثيرها من الجمهور المتلقي⁴. إذ تولي الصحافة في مجتمعاتنا المعاصرة اهتماما كبيرا بما يقع فيها من جرائم ويبدو ذلك واضحا من خلال ما تخصصه لها من مساحات النشر والصورة بأسلوب يركز أساسا على الإثارة والمبالغة في سرد الوقائع على نحو مفصل لأغراض تجارية صرفة.

وقد صار هذا الأسلوب محل نقد شديد بحكم ما يحدثه من تأثيرات سيئة في نفوس القراء وخاصة صغار السن الذين هم أكثر من غيرهم قابلية للإثارة والانقياد الأعمى بسبب عدم اكتمال مداركهم وقلة خبرتهم، ومن

1. هاني خميس أحمد عبده، سوسولوجيا الجريمة والانحراف، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2008، ص 21.

2. أحمد إبراهيم مصطفى سليمان، الإرهاب والجريمة المنظمة، التجريم وسبل المواجهة، مطبعة العشري، 2006، ص 268.

3. عبد الرحمن بن نامي المطيري، التغطية الصحفية لأخبار الجريمة في الصحافة السعودية، "صحيفة الرياض نموذجاً"، أوراق مختارة، الورقة السابعة، دون سنة نشر، ص 2. 3.

4. خالد عبد الحميد خربوش، الإعلام الأمني وحقوق الإنسان، بين القيم والقرار، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2014، ص 31.

أبرز الباحثين القدامى الذين حملوا على الصحافة حملة شعواء "سزاري لمبروزو" الذي ربط بين الصحافة المتهافئة وارتفاع معدلات الجرائم، هذا وقد أوجز أحد الباحثين المعاصرين جملة ما وجه إلى الصحافة من انتقادات في النقاط التالية¹:

- إن الصحافة تعلم الأفراد أساليب جديدة لارتكاب الجرائم وخير مثال على ذلك هو ما تنشره الصحف بين حين وآخر عن أحدث الوسائل الفنية لسرقة السيارات وكيفية تغيير معالم ملكيتها الحقيقية، وطرق تزوير وثائق تسجيلها إلى غير ذلك من الوسائل المستخدمة في علم الجريمة.

- درجت بعض الصحف على نشر أخبار الجريمة بطريقة اعتيادية، الأمر الذي قد يجعلها حدثا مألوفًا للقارئ وفي ذلك من الصور ما لا يخفى.

- تقوم بعض الصحف بإظهار جدوى الجريمة في نهاية المطاف، فهي تبرز أحيانا كيف يعيش بعض المجرمين المحترفين، وكيف يسرفون في متعة الحياة.

- تميل بعض الصحف إلى إظهار المجرم في صورة البطل الأمر الذي يجعل منه نموذجًا حيا لأكثر من طفل أو مراهق أو بالغ. وتصبح بالمقابل الأجهزة المختصة بملاحقة المجرم محل سخرية واستهزاء.

- تعيق بعض الصحف عمل الأجهزة المختصة من خلال ما تنشره من معلومات عن الخطط والتحقيقات فتفسد عملها وتسدي بغير قصد إلى المجرمين خدمة كبرى.

- قتل الامتعاظ والاستنكار من الجرائم:

إذا كان الامتعاظ الاجتماعي على حدّ تعبير "إميل دوركايم" من أهمّ الدوافع التي تجعل الفرد ينبذ الجريمة والإجرام، فإنّ كميّة نشر خبر الحدث الإجرامي أو جعله ركنا أساسيًا في وسائل الإعلام، يجعل من الممارسات الانحرافية والإجرامية سلوكا عاديًا ينتفي في ارتكابها أيّ نوع من الامتعاظ والاستنكار سواء من طرف الشخص الذي يرتكب الجريمة أو بقيّة أفراد المجتمع. أو بلغة أخرى تقتل بعض وسائل الإعلام ما يمكن تسميته بـ "الخاصية الردعيّة"، هذه الخاصية التي كثيرا ما تكون نتائجها أكثر وقعا من العقوبات التأديبيّة².

فيما لخص "أديب حضور" مشكلات التغطية الإعلامية الأمنية العربية في: "إن الافتقار إلى الكفاءة الإعلامية والأمنية في معالجة الظاهرة الأمنية في الإعلام العربي، هو الأمر الذي دفع باتجاه مزلق خطيرة منها:

1. عبد الرحمن محمد أبو توتة، علم الإجرام، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، 1998، ص 272.

2. حسين الطراونة، دور الإعلام في الحد من النشاط الإجرامي، <http://www.drhusseintrawneh.com/?p=197>، تاريخ الزيارة يوم: 5.5.2017، على الساعة: 11 : 6.

- غزارة المادة الأمنية الجرمية التي تقدمها وسائل الإعلام قد تؤدي إلى فقدان إحساس الفرد بالأمن.
- تقديم المجرم كبطل، وتقديم رجل الأمن ببيئة المحدود الخبرة والكفاءة والذكاء، قد يدفع البعض إلى التعاطف مع المجرم، وفقدان الثقة برجل الأمن.
- تقديم البراعة والذكاء والحنكة في الانحراف، والتركيز على التفاصيل والأساليب والأدوات، قد يدفع البعض إلى الإعجاب والمحاكاة والتقليد، من هنا يصبح نشر المادة الأمنية عاملا لنشر الجريمة لا للتفسير منها. ويصبح النشر بهذا الأسلوب وسيلة لترويج مقولات مزيفة تتيح التمرد والإرهاب والعدوان على الآخرين.
- إساءة استخدام القيم الإخبارية في التغطية الإعلامية الأمنية قد يدفع باتجاه تكريس الإثارة واستثارة الغرائز، الأمر الذي يجعل التعرض لمواد العنف والإرهاب والجريمة والانحراف يأخذ شكلا شبيها بالإدمان.
- تقديم الأحداث الأمنية منزوعة من سياقها، والاقتصار على تقديم حاضر الحدث ولحظته الأخيرة.
- الافتقار غالبا إلى التفسير والتحليل، وعدم تبني التغطية التفسيرية، التي تسعى للوصول إلى أعماق الحدث الظاهرة.
- محدودية الاعتماد على الخبراء والاختصاصيين، وترك المواضيع المعقدة والحساسة بيد كوادر لا تمتلك الخبرة والمعرفة الكافيتين لمعالجة هذه القضايا.¹
- ففي لغة الإعلام والاتصال الجماهيري تعتبر الوقائع والأحداث التي تخرج عن المؤلف مادة دسمة لوسائل الإعلام. فالإثارة والغرابة والجريمة والعنف كلها مواد تستقطب جمهور القراء والمشاهدين والمستمعين. فوسائل الإعلام تبحث على ما يشبع جمهورها بغض النظر عن الانعكاسات والنتائج. وقلما نجد مؤسسة إعلامية تفكر وتأخذ بعين الاعتبار ما قد يترتب على ما تقدمه من رسائل للجمهور من جهة، من جهة أخرى يجب أن نعترف أن وسائل الاتصال الجماهيري عبارة عن مرآة عاكسة لما يحدث ويدور في المجتمع. فالجريمة والانحراف مادة تستقطب الجمهور لعدة اعتبارات وأسباب منها الفضول، شخصية المتلقي والعادة، حيث نلاحظ هنا وسائل الإعلام الجماهيري استطاعت أن تغرس قيما معينة عند الجمهور. إذ تستغل الصناعة الإعلامية اليوم، نظرا لمعايير التسويق والتجارة والبيع والربح، والغرابة والإثارة وأخبار الجنس والجريمة والانحراف والعنف لزيادة مبيعاتها وللاستجابة لمتطلبات السوق وإشباع الغرائز والأهواء بغض النظر عن التأثيرات السلبية والضرر الذي تلحقه بالجمهور.²

1. أديب حضور، أولويات تطوير الإعلام الأمني العربي، "واقعه وآفاق تطوره"، الرياض: أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، مركز الدراسات والبحوث، 1999. ص 82. 83.

2. محمد قيراط، تشكيل الوعي الاجتماعي، الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2007، ص 54. 55.

فيما يرفض الصحفيون المتخصصون بمتابعة أخبار الجريمة، فرض قيود على عملهم، كما يرفضون الاتهامات التي يطلقها خبراء علم الاجتماع بأن الهدف الأساسي للإعلام من نشر أخبار الجرائم يتمثل في الإثارة والتشويق وليس التوعية والتحذير من أخطار الجريمة على المجتمع. ويؤكد الصحفيون العاملون في هذا المجال إن الكيفية التي يتناول بها الصحفي خبر الجريمة هو المعيار الأساسي في تحديد الهدف من نشر الخبر المتعلق بالجريمة¹.

3- الاتجاهات الإعلامية لنشر أخبار الجريمة والضوابط المتحكمة في هذا النشر:

أ- الاتجاهات الإعلامية لنشر أخبار الجريمة:

أصبحت قضية العلاقة بين وسائل الإعلام والظواهر الإجرامية مركز اهتمام عديد الباحثين في العلوم الإنسانية والاجتماعية، واحتلت صدارة المؤسسات الاجتماعية التي تم اتهامها بتدعيم للسلوك الإنحراقي والإجرامي². فتباينت الآراء حول جدوى نشر أخبار الجريمة، وما إذا كان النشر يحقق أهدافاً إيجابية بالتقليل من حدوثها ووعي أفراد المجتمع بخطورتها والآثار المترتبة عليها، أم أن نشرها يعد في حقيقته جريمة ثانية نتيجة لما قد يعكسه النشر من تعزيز لها وتبجيل لمرتكبيها وتعليم لأساليب ممارستها.

الاتجاه الأول: المؤيدون للنشر، من وجهة نظر هؤلاء فإن نشر أخبار الجريمة يساهم في خلق وعي جماهيري حول بشاعتها ما قد يؤدي إلى تناقص عدد الجرائم. بذلك يعد النشر عملاً لا غبار عليه من الناحية الأخلاقية، فمهمة الصحفي ورجل الإعلام تصبح موازية لمهمة رجل العدالة فالجميع يسعى إلى تحقيق العدالة³، كما يرى المؤيدون لنشر أخبار الجريمة أن النشر يعد عملاً مفيداً لإخبار أفراد المجتمع بكل ما يدور في المجتمع سواء كانت أحداث

1. أخبار الجريمة في وسائل الإعلام بين الإثارة والتوعية، مرصد الإعلام الأردني،

<http://www.jmm.jo/reports/2017.2012.11.10>، تاريخ الزيارة: 30.4.2017 على الساعة: 14.30.

2 حسين الطراونة، مرجع سابق، ص 3.

3خالد عمر الرديعان، جدوى نشر الأخبار الخاصة بالجرائم في وسائل الإعلام. ص 1.

<http://www.startimes.com/?t=28070753> تاريخ الزيارة: 26.06.2016، على الساعة: 00:55.

سارة أم غير ذلك. ومن وجهة نظر هؤلاء فإن نشر أخبار الجريمة يساهم في خلق وعي جماهيري حول بشاعتها ما قد يؤدي إلى تناقص عدد الجرائم.¹ ويمكن تلخيص آراء المؤيدين للنشر بما يلي²:

- وسائل الإعلام هي "مرآة المجتمع" ومن ثم يجب أن تعكس كل ما يدور في المجتمع، وأن العنف بكل صورته بما في ذلك الجرائم البشعة كالقتل والاعتصاب والسرقة تعد ظواهر اجتماعية يلزم التنبيه إليها، ليعلم الأفراد حقيقة المجتمع الذي يعيشون به. فالجريمة هي جزء من الواقع الاجتماعي وتجاهل هذا الواقع يحرم الصحيفة من أداء واجبها كمرآة للحياة الاجتماعية، كما أن تجاهل بعض الظواهر الإجرامية يحولها إلى وباء اجتماعي يصعب علاجه مثل انتشار المخدرات والرشوة والاحتلاس وسوء استغلال النفوذ. وكذلك فإن منع نشر الجريمة لا يقلل من وقوعها وإنما يزيد من انتشارها وعدم تحرك الصحافة لنشرها يجرمها من حق تنبيه المجتمع إلى خطورتها .

- أن نشر أخبار الجريمة يعد وسيلة من وسائل الوقاية منها، حيث يدفع أفراد المجتمع لاتخاذ سبل الحيطة والحذر والابتعاد عن المواقف التي قد تسبب وقوع الجريمة، وكذلك الأماكن التي عادة ما ترتفع فيها وتيرة الجريمة. كما أن نشر أخبار الجريمة يمنع من تكرارها، ويعرف الناس بأساليب المجرمين ومن هنا يأخذون حذرهم من هؤلاء المجرمين فلا يقعون فريسة بين أيديهم.

- يخلق التسليط الإعلامي على أخبار الجريمة وعيًا جماهيريًا ينجم عنه بروز رأي عام يضغط باتجاه سد أية ثغرات ينفذ منها المجرمون، وكيفية مواجهة مثل هذه الجرائم.

- يساعد النشر رجال الأمن في تعقب المجرمين والقبض عليهم وتنبيه الجمهور لخطورتهم، كما تسلط الكثير من وسائل الإعلام الضوء على نمط من المجرمين بهدف تعميم صورهم، ما يدفعهم إلى تقليص أعداد جرائمهم - على الأقل عندما لا يتم إلقاء القبض عليهم.

- نشر أخبار الجريمة ومتابعة تفاصيلها جنائيًا وقضائيًا في وسائل الإعلام يجعل الناس مطمئن إلى نظام العدالة الجنائية وأنه يقوم بدوره كما ينبغي، وأن مقولة "الشرطة في خدمة الشعب" هي صحيحة إلى حد كبير. كما أن النشر يشعر رجال الشرطة والعدالة أنهم ليسوا بمأمن من رقابة المجتمع ما يدفعهم إلى بذل جهود مضاعفة للقيام بأعمالهم على أكمل وجه لأن الصحافة سوف تفضحهم عندما يتفاسسون عن واجبهم تجاه أمن المجتمع .

1. أخبار الجريمة في وسائل الإعلام بين الإثارة والتوعية، الأردن: مرصد الإعلام الأردني، 2012.

2. http://www.jmm.jo/reports/2017، تاريخ الزيارة: 30.04.2017، على الساعة: 14:30.

2. أخلاقيات نشر الجريمة، http://www.jadeedmedia.com، تاريخ الزيارة: 21.12.2015، على الساعة: 17:11.

- يشبع النشر في أفراد المجتمع رغبة التشفي من الجرمين، ومن ثم انصراف الضحايا وذويهم عن أخذ الثأر فيما لو لم يحصل الجناة على العقاب الرادع.
- نشر العقاب يردع الآخرين من ارتكاب الجريمة، حيث يجعل الناس يتجنبون الإقدام على ارتكابها خوفا من الفضيحة، ناهيك عن أنها تعرف الصبيان والفتيات وخصوصا المراهقين بما في مجتمعهم من خير وشر قبل أن ينزلوا إلى معترك الحياة .

الاتجاه الثاني: يمكن إجمال خلاصة آراء المعارضين للنشر، في الآتي:

1. إن الصحف تعرض أخبار الجريمة عرضا سيئا وضارا بالمجتمع من شأنه أن يغري الصبية والشباب بصفة خاصة على تقليد المجرمين لكسب البطولة الزائفة والشهرة الكاذبة.
2. تحدث الصحيفة بليلة في أفكار المجتمع بالنسبة للجريمة.
3. أن أخبار الجريمة تعرف المجرمين بأخبار رجال الشرطة وأساليبهم في القبض على المجرمين وإيقاعهم في الشرك.
4. تتدخل الصحف في العدالة عن طريق محاكمة المتهمين بواسطة الصحيفة وإصدار أحكامها مقدما عليهم، مع أن القاعدة القانونية هي أن المتهم بريء حتى تثبت إدانته.
5. إن النشر والعرض وبطريقة توحى بالتقليد والتمجيد والإعجاب تحمل البعض ممن ليسوا في حالة توازن نفسي كاف على التقليد المباشر لأولئك المجرمين الذين أضفت عليهم الصحافة أهمية ووجاهة ومنزلة، ذلك أن سريعي التأثير من النساء والرجال يتعرضون عند قراءة أنباء الجرائم إلى مخاوف وهمية وأزمات نفسية قد يترتب عليها اضطرابات نفسية أو عقلية، ولاشك أن بعض أنواع النشر يفسد سير العدالة الجنائية وتسعى إلى قيمة الأعمال والإجراءات التي يترتب عليها الحكم.

وقد وجد أن الصحافة تؤثر تأثيرا بالغا في انتشار الجريمة ومحاكاة السلوك الإجرامي، وذلك عن طريق ما

يأتي¹:

- أنها تعلم الأفراد أساليب ارتكاب الجرائم وأنماطها عن طريق ما تنشره من وسائل السرقة.
- قد تبالغ الصحافة فيما تنشره من إثارة حول أخبار الجرائم، الأمر الذي تظهر به الجرائم كسلوك عادي في المجتمع، ولذلك تخصص لها أحيانا بعض الأعمدة الخاصة في الصحف اليومية، حيث تعرض الجرائم المحلية والعالمية.

1. علي بن فايز الجحني، الإعلام الأمني والوقاية من الجريمة، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية: مركز الدراسات والبحوث، 2000. ص 155
157.

- قد تتعدى الإثارة في عرض الجرائم أمام الأطفال والمراهقين، حيث يقود خيال الصغار تقليد ومحاكاة المجرمين المشهورين، وبذلك ينتشر الجنوح وتكثر المغامرات الطفولية التي قد يترتب عنها مشكلات اجتماعية يعاقب عليها القانون.

- قد يكون من سلبيات إظهار الجرائم، إبراز وتأكيد طرق معيشة المنحرفين، حيث تتسم حياتهم بالبذخ والإسراف على متع الحياة المحرمة، أو قد تظهرهم بالمظهر الذي يدعو إلى الشفقة عليهم نتيجة حياة التشرد والبؤس والتعاسة والهروب من العدالة، مما يثير شفقة القارئ الذي يتسم سلوكه بمخالفة الضوابط الاجتماعية.

- قد تصور الصحافة بأن المجرمين يقومون بأعمال بطولية خارقة، وفي هذا ما يشجع على اعتبار المجرمين نماذج حية أمام الأطفال والمراهقين.

- قد تبالغ الصحف ورجال الصحافة في تبني أحكام غير عادلة تجاه جرائم معينة، وبذلك تثير الشعور العدائي ضد أجهزة الأمن والعدالة والمحاكم، حيث تعطي أحكاما للتحايل على شرعية بعض النصوص القانونية، أو بعدم تحييد مواقف بعض رجال القانون أو القضاء أو الشرطة في حالات خاصة.

والحق أنه تتنازع الصحافة في مواقفها من نشر أنباء الجريمة أو الإحجام عن نشرها أكثر من عامل، فهي تسعى إلى رواج توزيعها وإذا نجحت في جذب أكبر عدد من القراء إليها، فإن هذا الأمر يغيرها بنشر أنباء الجريمة إلى جانب سائر النواحي الإخبارية، ويثير الخلاف حول نطاق النشر عن الجريمة وتبلور في اتجاهين متعارضين: أولهما: ينادي بضرورة توسيع هذا النطاق، وثانيهما: ينادي بضرورة تضييقه ولكل من الاتجاهين حجته. أما عن حجة الاتجاه الموسع من نطاق النشر عن الجريمة باعتبارها ظاهرة اجتماعية فهو قولهم أن الجريمة لا تكافح بإغلاق الأعين عنها، ولا مجال لتعليم النشء وتربيته من طرق إخفاء الشر عنه، وحجبه عن طريقه، ولا خوف من نشر أنباء الجرائم لأن كل مواطن مجرم يقابله في أي بلد عشرات الألوف من المواطنين الشرفاء، والصحافة هي مرآة المجتمع، ويرون أن هذا النشر من شأنه أن يقدم للمجتمع خدمة كبرى في ميدان محاربة الجريمة والتوقي منها قبل وقوعها على اعتبار أن الصحافة هي مرآة المجتمع، فينبغي أن تسجل كلما يقع فيه من خير وشر ولأن الجريمة ظاهرة اجتماعية ومن واجب الصحافة أن تسجلها حتى يعلم الناس أحوال بلدهم، وإلا كانت في زعمهم مقصرة في حق قرائها ومحافية لرسالتها، ونشر أخبار الجرائم بدون هوادة يعتبر تحذيرا فعلا لمن تسول لهم أنفسهم ارتكاب جريمة.

إن هذه الآراء والاتجاهات حول نشر أخبار الجريمة بدون تثبت واتزان، إنما هو خفة واستهتار بالمجتمعات وقيمتها والقصد من وراء ذلك الرواج والكسب والإثارة فضلا عن غياب النظرة الشمولية للأمن، فالمعركة مع

الجرمين ليست معركة خاصة بينهم وبين رجال الأمن، ولكنها معركة الجمهور أو الشعوب مع الخارجين على الأنظمة والقوانين.

يبدو أن هذه الانتقادات لم تلق قبولا لدى فريق آخر من الباحثين الذين ذهبوا إلى إبراز الدور الوقائي للصحافة من ارتكاب الجريمة من خلال ما تقدمه الصحف من معلومات عن الجريمة وأساليب ارتكابها تساعد القراء على تحصيل أنفسهم من الوقوع كضحايا الجريمة لا سيما في بعض الجرائم، ويدحض أنصار هذا الاتجاه المؤيد للصحافة ادعاءات خصومهم بالقول بأنه نادرا ما يذكر مجرم ما بأنه اقتبس فكرته الإجرامية أو لجأ في تنفيذها إلى أسلوب استوحاه مما نشره الصحف، وأيا كان وجه الخلاف فإن من الحقائق الثابتة أن للصحافة تأثير ملموس في تشكيل الرأي العام في المجتمع، ويبدو ذلك واضحا في المجتمعات التي يقبل فيها الأفراد على مطالعة الصحف فيتخذون منها وسيلة للتواصل والتزود بالمعلومات، وهنا تبرز أيضا صلة الصحافة بالظاهرة الإجرامية من خلال حكم الرأي العام عليها، ويتمثل هذا الحكم بحسب الأصل في استنكار الجريمة وازدراء مرتكبيها وهي الاعترافات نفسها التي يصدر عنها القانون في فرض قواعد التجريم وهذه النظرة المستنكرة للجريمة والمجرم من جانب الرأي العام تعد عاملا من العوامل التي تحد من تأثير الدوافع الإجرامية نظرا لأن الشخص الطبيعي يحرص عادة على أن يكون بعيدا عن استهجان المجتمع وازدراؤه ومن شأن هذا أن يصرفه عن الإقدام عن ارتكاب الجريمة وللاعتبارات ذاتها أيضا قررت كثير من التشريعات العقابية نشر أحكام الإدانة في الصحف كعقوبة تبعية.

وفي ضوء ما سلف ذكره نخلص إلى القول بأن من شأن وسائل الإعلام إذا ما حسن استخدامها الإسهام في كبح الدوافع الإجرامية عندما تبرز الإثارة الضارة للسلوك الإجرامي على مستوى الفرد من خلال ما ينتظر المجرم ومكانته في المجتمع وهي بهذا تحذر غيره من مغبة الوقوع فيما وقع فيه المجرم فتسهم بذلك في تحقيق أهداف العقوبة كما أرادته المشرع رادعا خاصا وعاما من ناحية وتعمل على نشر الوعي القانوني في الوسط الاجتماعي من ناحية أخرى¹.

الاتجاه الثالث:

أما بعض العلماء المعتدلين فيرون أنه لا معنى أن تمتنع الصحافة كلية عن نشر أخبار الجرائم لأنها جزء من موضوعاتها، لكن تنشر الموضوع بشكل موجز وغير مثير داخل الصحيفة، وبالجمجم الصغير، ويكون مقرونا بالحكم، وخاصة إذا كان شديدا رادعا، أما إذا أردت الصحيفة إثارة الرأي العام وإيقاظ السلطات العامة وتنبهها

1. عبد الرحمن محمد أبو توتة، علم الإجرام، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، 1998، مرجع سابق، ص 273، 274.

إلى خطر ازدياد الجرائم في فترة من الفترات كما يقول البعض، فذلك يكون بنشر سلسلة المقالات العلمية ودعمها بإحصائيات.

فالإشكال إذن حسب هذا الاتجاه هو ليس الاختيار بين نشر أنباء الجرائم في الصحف أو عدم النشر، فلا محل لمناقشة حق الصحف في النشر، وحق الجمهور على هذه الصحف فلا شك أن الكلمة المكتوبة كانت - ولا تزال من أهم وسائل التنشئة الاجتماعية والضبط الاجتماعي.¹

ويرى "جان فرانسوا غايرو وفرانسوا توال" أن عولمة الجريمة المنظمة ليست متأثرة بشروط اجتماعية معينة، بل هي تعبير عن "اختيار نمط معين من الحياة" يقوم على قوة المال وغياب ضوابط أخلاقية واضحة للاقتصاد العالمي. وظاهرة شبكات الإجرام المنظم لم تعد مرتبطة بفئة اجتماعية أو طبقة معينة. وسواء كان أفرادها رجال سياسة أو رجال أعمال، «بلطجية» أو قطاع طرق، مهربين أو تجارا... أغنياء أو فقراء، شبابا أو شيوخا، فإنه يصعب اليوم وضع أي حدود فاصلة أو مواصفات جاهزة للتدفقات المافيوية المتنامية في كل بقاع العالم.² فمن خلال تعامل الأمم المتحدة مع الجريمة والعدالة الجنائية لمدة خمسين سنة تقريبا، تطورت الرؤية واتضحت المفاهيم المتعلقة بالوقاية من الجريمة وأصبح الاتجاه السائد الآن هو إعطاء أهمية أكبر للوقاية من الجريمة ميدانيا وليس نظريا فقط(مرحلة الإقناع)، وكانت بداية ذلك مع وضع الخطة الثانية للأمم المتحدة لدراسة اتجاهات الجريمة في العالم والوقاية منها في الفترة(1986 - 1980، خطة حماسية)، والثانية في الفترة (1985 - 1988)، وتوالت بعد ذلك الدراسات والمعالجات للجريمة وتطورها والوقاية منها بطرق وأساليب علمية ميدانية والتي قامت بها السكرتارية العامة للأمم المتحدة ونشرت نتائج تلك الجهود والدراسات في سنة 1985، وسنة 1992، وبعد المجموعة الثانية من الدراسات بدأ الاهتمام واضحا ليس فقط بالوقاية من الجريمة كمفهوم وكنظرية، إنما كاستراتيجية عامة تتبعها الدول في محاولتها السيطرة على الجريمة والتقليل من معدلاتها، في عملها البحثي، عمدت الأمم المتحدة إلى استطلاع الدول الأعضاء بطريقة مباشرة، وبطريقة غير مباشرة بمعرفة رأيها في موضوع الوقاية من الجريمة أولا، ثم الاستراتيجية المتبعة لدى كل دولة إذا ما كانت هناك استراتيجية ثانيا، كان القصد من ذلك هو محاولة معرفة ما هي الاستراتيجيات الأولية والثانوية لكل دولة في ميدان الوقاية من الجريمة.³

1. بن داود العربي، ضوابط المعالجة الصحفية للجريمة، مداخلة، ورقلة: جامعة قاصدي مرباح، <https://manifest.univ-ouargla.dz/> تاريخ الزيارة: الاحد 19 افريل 2016 على الساعة 19.00.

2. جان فرانسوا غايرو وفرانسوا توال، جيواستراتيجية الجريمة، ترجمة محمد سعدي، الناشر: أوديل جاكوب، 2012، ص 157.

3. أحسن طالب، الوقاية من الجريمة، بيروت: دار الطبيعة للطباعة والنشر، ط2، 2001، ص 182 . 184.

وعلى الرغم من ذلك لا زال المنظرون يناقشون هذه القضية (نشر أخبار الجريمة الخلقية) وفق عملية رتيبة تُعرض فيها الآراء التي تباينت حول الموضوع بين مؤيد ومعارض، ونعتقد أن دورنا يكمن في تأييد أحدهما ومعارضة الآخر، متجاهلين مبادئ شرعية وأخلاقية من أصول ديننا الذي نؤمن به. فالأمر بالنسبة للقائم بالاتصال والمتلقي مرتبط بأعمال قلبية وإعمال للجوارح، يترتب عليها ثواب وعقاب، وربما كان الجزء أعظم في حق من يُفكر ويُنظر لهذا النوع من الممارسات الاتصالية والإعلامية.¹

ومن المستحيل إثبات صحة الرأي القائل بأن "الجريمة" هي كيان منفصل تماما عن وسائل الإعلام، فمنذ بداية تطور الصحافة الشعبية وهي تنظر "للجريمة" باعتبارها حدثا يهم الرأي العام ويمكن أن يقدم باستمرار وبشكل متكرر كجزء من الحياة اليومية. والخطاب الذي يتناول: الجريمة ووسائل الإعلام يوضح الطبيعة المتعددة الأوجه لبنية الجريمة في صورتها المجازية والأسطورية. واللغة المستخدمة في التعبير عن الآثار الحياتية والسيكولوجية لتزايد الإحساس بعدم الأمان الوجودي وأزمة الثقة وما تنطوي عليه من مخاطر. كما ثبت أن للجريمة دور محوري في تقوية وتدعيم معايير أوسع نطاقا: للمعرفة/القوة في مرحلة الحداثة: مثل: النوع، العرق، الامبريالية، العمر والطبقة الاجتماعية، وعلى نطاق أوسع نجد أنها تؤثر أيضا على العلاقة الهرمية بين ما هو إنساني وما هو غير إنساني وهي العلاقة التي تقوم عليها معظم جوانب الثقافة الحديثة والصورة السائدة في جميع الجرائم المقدمة في وسائل الإعلام هي تلك الروح البهيمية المظلمة التي كانت سائدة في العصور الوسطى.²

إن الأفلام وبرامج التلفزيون وكذلك القصص وبرامج الإذاعة لها بعض التأثير على سلوك الأفراد. فهناك احتمال تقليد المجرمين لما يرونه على شاشة السينما أو يسمعونه أو يقرأونه، وقد يستخدم المجرمون المعلومات التي يحصلون عليها من مثل هذه المصادر، بعض الكتابات تمجد وتزهو بالعمل الإجرامي. وهناك بعض المجرمين الذين يسعون لاكتساب الشهرة عن طريق جرائمهم، ولقد تنبه الكتاب إلى هذه الحقيقة ولذلك لا يظهرون المجرمين في رواياتهم بأي صورة جذابة أو بارقة. ومهما بدا من انتصار الجرم في بداية القصة فإنها تنتهي بعقابه، وعلى وجه العموم فإن وسائل الإعلام تؤثر في سلوك الأفراد، ولكن مازال من الصعوبة بمكان تحديد المادة الصالحة للمستمع أو المشاهد.³

1. ياسر علي الشهري، "الانعكاسات المتوقعة لنشر أخبار الجريمة الخلقية في المجتمع السعودي على صورته لدى الآخرين"، ورقة عمل مقدمة إلى الحلقة العلمية لكلية الدعوة والإعلام، بعنوان: "نشر أخبار الجريمة وقضاياها"، منشورة عبر موقع "الإسلام اليوم"، 1431 هـ.
2. شيلا براون، الجريمة والقانون في ثقافة الإعلام، ترجمة هدى فؤاد، القاهرة: مجموعة النيل العربية، ط1، 2006، ص، 293. 294.
3. عبد الرحمن محمد العيسوي، السيكيوباتية والجريمة، الإسكندرية: منشأة المعارف، 2008، ص 192.

فالأخلاق تطرح في مهنة الإعلام إشكاليتين:

1. إشكالية تحديد مفهوم الأخلاق ذاتها: ماهي مرجعيتها، هل هي دينية أم عرفية أم وضعية؟ ما هي مبادئها هل هي ملزمة أم لا...؟

2. وإشكالية ترجمة هذه الأخلاق إلى قوانين وإجراءات وتنظيمات، تحدد مسؤولية كل طرف بدقة، ماله ما عليه، ما يجب أن يقوم به أو يمتنع عنه؟ وهو ما يفيد ضرورة التفريق هنا بين ما هو أخلاقي محض، أي يرجع إلى الضمير الفردي (للصحافي أو غيره) وما هو أخلاقي قانوني الذي يخضع إلى المحاسبة والعقاب،¹ وتلخص أخلاقيات المهنة فيما يلي: فمن الحقوق المكفولة للجمهور المستهدف في العملية الإعلامية الحق في الكرامة والحق في حماية الشرف والاعتبار من جريمة القذف وحق حماية الخصوصية والحق في محاكمة عادلة والحق في النشر والحق في حماية الآداب العامة من الأعمال الفاحشة.²

ب - ضوابط نشر أخبار الجريمة:

يمكن إجمال ضوابط تغطية أخبار الجريمة - والتي يعتبر الإخلال بها شكل من أشكال الخروج عن أخلاقيات النشر - في العناصر التالية:

1 - كفالة حرمة الحياة الخاصة: وذلك بعدم اختراق مبدأ الخصوصية، فقد عنيت الشريعة الإسلامية بالإنسان باعتباره أساس تعمير الكون وشرعت له حقوقا تحمي جوانب حياته وكفلت له حريات يمارسها، ووضعت له من الضمانات ما يكفل تمتعه بتلك الحقوق والحريات صونا لكرامته وحفاظا لذاتيته وخصوصيته قبل أن يظهر مصطلح "حقوق الإنسان" على الساحة الدولية، والحق في الخصوصية التزام ديني قبل أن يكون حقا في المواثيق العالمية، ويجمع المفسرون على أنّ المقصود بالتجسس هو تتبع شؤون الناس الخاصة مما قد يتضمن عورة من عوراتهم والإغتناب هو ذكر الفرد بشيء يكرهه ولو كان منه.³ أما فيما يتعلق بنشر الجريمة، فإنه من الأمور الواجب الالتزام بها عدم نشر صور وأسماء الأحداث، وعدم الاعتداء على حرمة الحياة الخاصة بالنسبة لأقارب المتهمين أو الضحايا وعدم نشر مادة أو صورة تعطي انطبعا زائفا أو غير صحيح عن شخص معين.⁴

1. حنان يوسف، أخلاقيات المهنة ومواثيق الشرف الإعلامية، مصر: جامعة عين شمس، ورقة عمل مقدمة لمؤتمر الإعلاميات السادس، الأردن، 2007، ص 2.

2. بن دريس عمر، حقوق الإنسان وأخلاقيات العمل الإعلامي، جامعة وهران، دون رابط.

3. فتحي حسين عامر، المسؤولية القانونية والأخلاقية للصحفي، دار ايتراك للطباعة والنشر والتوزيع، 2014، ص 30.

4. نجوى كامل، أخلاقيات نشر الجريمة في ضوء حقوق الإنسان، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم البحوث والدراسات الإعلامية. دون سنة نشر، ص 5.

ولا تقتصر الصحافة على ذكر الأنباء بل تمتد إلى التعليق عليها وإبداء الرأي فيها ففي مجال ذكر الموضوعات التي تهم الرأي العام تمتد أيدي الصحافة إلى أخبار تتعلق بسلوك الأفراد وحياتهم الخاصة. من ناحية أخرى فإن الصحافة التي تتناول خصوصيات الحرية الشخصية للأفراد قد يتطلع إليها الجمهور والرأي العام. والمعروف أنه كلما زادت مساحة الحرية في مجتمع ما، ظهرت الحاجة إلى موازنتها بفكرة المسؤولية، وذلك لمواجهة الآثار الجانبية السلبية لتزايد الحرية الصحفية، ومن أبرزها في مجال الصحافة مثل ما يسمى بالصحافة الصفراء أو صحافة الإثارة وهي تلك الصحافة التي تقوم على التوسع في أخبار العنف والجريمة والفضائح، والتي تلجأ إلى اقتحام حرمة الحياة الخاصة للمواطنين وتطعن في الأعراض وتخوض في سمعة الأفراد بدون دليل أو وازع من القيم والأخلاق.¹

ويرى البعض أن الحق في الخصوصية يعني مقاومة كل محاولة لاختراق حقوق الآخرين الذين يجب أن يؤمنوا ضد غزو وسائل الإعلام لخصوصياتهم، إلا إذا كان لهذا العمل ما يبرره القانون، ولا ينبغي لوسائل الإعلام لكي تحصل على الأخبار أو التصريحات أو الصور أن تتغاضى عن هذا الحق.²

فالأصل في العمل الصحفي مقاومة السرية من خلال العلانية التي تفضي إلى تحقيق الصالح العام، فإن لم يتحقق الصالح العام من العلانية كفى الصحافة شرفا محاولة الاجتهاد، شريطة ألا يثبت لدى القضاء تعمد الصحافة انتهاك الحرمات الخاصة. فإن ثبت لدى القضاء تحقق الضرر مع سبق الإصرار والترصد وجب تجريم النشر، على ألا تكون العقوبة الحبس لأنها تعمل بمثابة إرهاب يقمع الفكر الحر ويحول دون الاستقلال في النظر والجرأة في تناول الإشكاليات.³ وعلى الرغم من أن القوانين الإعلامية وموثيق الشرف الإعلامية وموثيق شرف المهنة الإعلامية تركز على حق الأفراد في الخصوصية إلا أن هذا الحق لا يزال احترامه بعيد المنال.⁴

2 - مراعاة الدقة والموضوعية: من الصعب غالبا تحقيق الموضوعية الدقيقة في العلوم الاجتماعية، ويعود ذلك أساسا إلى طبيعة وموضوع الظاهرة الأمنية أولا، كما يعود إلى خصائص الإبداع الإعلامي ثانيا، وإلى الصحفي ثالثا إذ يجد نفسه واقعا لا يتعامل مع حدث مستقل ومنعزل، بل مع بيئة ثقافية وسياسية واجتماعية معقدة من

1. أسماء الجيوشي، الملامح التشريعية للصحافة في الوطن العربي، الإمارات العربية المتحدة، لبنان: دار الكتاب الجامعي، ط1، 2016، ص 260. 261.

2. قديري علي عبد الجواد، قضايا فكرية ودراسة تحليلية وميدانية، الإسكندرية: دار الجامعة العربية، 2008، ص154.

3. بسيوني إبراهيم حمادة، آراء في الصحافة والسياسة والمجتمع، ط1، القاهرة: عالم الكتب، نشر توزيع وطباعة، 2008، ص 16.

4. صالح أبو أصبع، تحديات الإعلام العربي، مرجع سابق، ص 267.

قيم وعادات وأخلاقيات ودوافع.¹

فالموضوعية الصحفية هي حالة ذهنية للمحرر، بعدم الحكم على ما يرى، وعدم التأثر بأحكامه الشخصية السابقة أو تحيزات القبيلة. وهناك اتفاق بين المنظرين حول عدد من المحددات التي تحقق الموضوعية في التغطية الخبرية، والمحددات التي تبعتها عن الموضوعية ويوضحها "برادلي" بحذف وقائع على جانب من الأهمية وإضافة تفاصيل غير مبررة، وتحقق الموضوعية حسب ما يذهب إليه "ويستلي" من خلال عدد من القرارات الإدارية الصحفية مثل: التوازن، الإسناد، عدم الخلط بين الخبر والرأي والحرص على إعطاء معلومات خلفية توضح الحدث.²

3 - عدم النشر المجهل لمواد الجريمة: لقد عبر الكثير من المهنيين عن خشيتهم من أن يتحول ما هو شاذ إلى قاعدة، أي أن تتحول المصادر المجهولة في الأخبار قاعدة أساسية يعتمد عليها.

إن صعوبة توظيف المصدر في الأخبار الصحفية والإذاعية والتلفزيونية تتجلى على المستويات التالية:

- إن كل تأخر في نشر الخبر الصحفي، من باب التحري في دقة المصدر، يعني التأخر عن الركب، وعدم الظهور بمظهر الحرفي، وكأن الحرفية والمهنية اختصرت في التقيد بالسرعة والآنية في تقديم الأخبار لا غير.
- كان الحذر من استخدام مصادر الأخبار بغية ضمان أدنى من مصداقية الأخبار يقتضي الالتزام بذكر مصدرين في الخبر الواحد، ولكن اشتداد المنافسة بين وسائل الإعلام أجهزت على هذا الحذر، وذلك لأن مفهوم المصداقية في الإعلام المعاصر لم يعد مرتبطا بمدى مطابقته مع الواقع والحقيقة، بل أصبح مرتبطا بسرعة انتشاره ومدى تداوله من طرف وسائل الإعلام وفي أوساط الجمهور، لذا نلاحظ أن الأخبار الكاذبة أصبحت تنشر وتتناقلها مختلف وسائل الإعلام بسرعة خاطفة. إن الجمهور يتعامل مع الخبر على أساس أنه فعلي وحقيقي نظرا لتزايد عدد وسائل الإعلام الذي تنقله، حتى وإن بادر المصدر الذي نسب إليه الخبر يكذبه.
- يعتقد أن وسائل الإعلام لم تعد تهتم بمصدر الحدث بقدر ما أصبحت تهتم بالحدث وما يترتب عنه.
- أمام كثرة التلاعب بمصادر الأخبار، إن لم نقل "تجهيلها" أو تضليلها، نلاحظ تقهقر التكوين الأساسي في العمل الصحفي لصالح اكتساب مهارات تقنية، هذا التقهقر رافقه عدم الإلحاح على الجانب القانوني والأخلاقي في تكوين الصحفيين.

1. أديب خضور، أولويات تطوير الإعلام الأمني العربي "واقعه وآفاق تطوره" مرجع سابق، ص 53.

2. مروى حسين صلاح، محمود عزت اللحام، مرجع سابق، ص 423.

- تؤكد الإحصائيات أن بعض المواقع الإخبارية في شبكة الانترنت تنشر نسبة عالية من الأخبار الكاذبة استنادا إلى مصادر وهمية.

إذا هل ذهب الزمن الذي كانت فيه الصحافة تقوم بدور تنويري وجاء زمن التضليل باسم المصادر المجهولة؟ إنه مجرد سؤال يصبح أكثر إلحاحا كلما رأينا المؤسسات الإعلامية تتدافع بسرعة الضوء لتقدم الأخبار دون التريث في فحص مصدرها.

الخطورة الأكبر التي أصبحت تجابه وسائل الإعلام العربية هي أن العديد منها أصبحت تعرف المعلومات والأخبار من شبكة الانترنت دون أن تزود صحافييها بالمهارات والمعارف التي تتطلبها الحاجة للتحري في صحة المعلومات ومصدرها.¹

فيما تطرح "ميرال صبري" عدة أشكال لتجهيل المصادر في الصحافة:²

- التجهيل على مستوى المصدر، التجهيل على مستوى المحرر، التجهيل على مستوى الفاعل والتجهيل بنشر الشائعات. ونتيجة لذلك يتم التأثير الرئيسي لوسائل الإعلام بالحجب، فما لا يقال أكثر تأثيرا مما يقال.³ ويمكن أن تكون العلاقة بين وسائل الإعلام ومصادر موضوعات الإعلام الأمني هي نوع من أنواع علاقة التبعية أو الاعتماد الكامل على تلك المصادر، وبالتالي تتم سيطرة هذه المصادر على القائم بالاتصال، ومن ثم تتوحد الأهداف بين وسائل الإعلام والسلطة، وتعكس بالتالي تأثيرات المصدر في اتجاهات القائم بالاتصال نحو المحتوى وبنائه والذي يمكن أن يتسم بالتوازن والمساندة والتأييد للأعمال والانجازات الأمنية، كما أن عملية إنتاج الرسائل الإعلامية الأمنية هي موضوع مشترك بين الطرفين نظرا لحاجة كل منهما للآخر.⁴

4 - عدم الخروج عن الآداب العامة للمجتمع وقيمه:

تعد الثقافة الإخبارية نسقا منبثقا من ثقافة المجتمع ذاته، فهي جزء لا يتجزأ من ثقافة مجتمعنا، تحمل نفس خصائصه الثقافية التي ينشأ في ظلها القائمون بالاتصال.

وتؤدي الثقافة الإخبارية دورا مهما في تحديد درجة الانحراف أو الشذوذ والتصادم مع قيم وقواعد النظام القائم في المجتمع وارتباطها بالمحددات الاجتماعية، كما ترتبط هذه الثقافة، بحدود رؤية وسائل الإعلام بخاصة

1. نصر الدين لعباسي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص 103 - 106.

2. ميرال صبري أبو فريجة، مرجع سابق، ص 109.

3. جان كلود برتراند، مرجع سابق، ص 39.

4. بركة بن زامل الحوشان، العمل الإعلامي الأمني المشكلات والحلول، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، ط1، 2014، ص 18 - 19.

الصحافة لأدوارها الوظيفية ومنظومة القيم الإخبارية المستخدمة فيها، أما أخبار الفضائح والجرائم والكوارث غالباً ما يجري فيها نوع من التحريف والتشويه والمبالغة، لجعلها تتناسب مع متطلبات هذه القيم، ومن ثم تقدم تغطية لا تعكس حقيقة أو أولويات أفكار وقضايا ومطالب المجتمع بقدر ما تتفق مع قيم ومعايير التغطية الإخبارية.¹

إذ تتم حماية الآداب والأخلاق العامة عن طريق:²

- تجريم نشر أسماء ضحايا الاغتصاب وصورهن.

- عدم التوسع في نشر القضايا الشاذة والغريبة.

- عدم السخرية أو التحقير من شأن أي فرد أو جماعة أو فئة.

- احترام أحزان الناس وعدم استغلال الأزمات أو الكوارث التي يتعرضون لها بدفعهم إلى الحديث إلى الصحف والتعبير عن آرائهم أو عواطفهم.

فمن الآداب والتقاليد الخاصة بنشر الجرائم عدم إبراز أخبار الجريمة أو التوسع في تفاصيلها وصورها وكذلك عدم التوسع في نشر جرائم العنف أو الجنس حتى لا يؤثر ذلك في إشاعة الفوضى والعنف في المجتمع.³

ستخلص من المادة (19) من العهد الدولي للحقوق المدنية والسياسية والذي بدأ تنفيذه في مارس *1976*⁴:

- أن حرية الصحافة لا ينظر إليها فحسب من زاوية حق الصحفيين في إصدار ونشر موادهم الصحفية ولكن الزاوية الأهم هي حق الشخص العادي في التماس مختلف المعلومات والأفكار والحصول على الخدمة الصحفية الدقيقة والصادقة، مما يجعل انتهاك حرية الصحافة، انتهاكاً لحق الجماهير في المعرفة.

1. ميرال صبري أبو فريخة، مرجع سابق، ص 109.

2. نجوى كامل، مرجع سابق، ص 5.

3. ميرال صبري أبو فريخة، مرجع سابق، ص 95.

* المادة (19) من العهد الدولي للحقوق المدنية والسياسية والذي بدأ تنفيذه في مارس 1976، فقد فصلت حرية الرأي والتعبير على النحو التالي:

1. لكل إنسان حق اعتناق الآراء دون مضايقة.

2. لكل إنسان الحق في حرية التعبير ويشمل هذا الحق حريته في التماس مختلف أنواع المعلومات والأفكار وتلقيها ونقلها إلى الآخرين دونما اعتبار للحدود سواء فيشكل مكتوب أو مطبوع في قالب فني أو بأية وسيلة أخرى يختارها.

3. تتبع ممارسة هذه الحقوق واجبات ومسؤوليات خاصة وعلى ذلك يجوز إخضاعها لبعض القيود ولكن شريطة أن تكون محددة بنص القانون وأن تكون ضرورية:

. لحماية حقوق الآخرين وسمعتهم.

. لحماية الأمن القومي أو النظام العام أو الصحة العامة أو الآداب العامة.

- أن المادة (19) من العهد كانت على وعي بأن الحرية المطلقة للرأي والتعبير قد تتعارض مع حقوق أساسية أخرى، وقد تؤدي إلى نتائج خطيرة، ومن ثم دعت إلى قيود اجتماعية لازمة لممارسة الصحفي لمهنته وأجازت للمشروع الوطني أن يفرض بقانون قيودا ضرورية لاحترام حقوق الآخرين أو سمعتهم أو لحماية الأمن والآداب والصحة العامة.

ومن ثم فإن كثيرا من الانتهاكات لأخلاقيات نشر الجريمة في الصحف لا يمكن تبريرها فقط بحرية الرأي والتعبير، حيث أكدت هذه المادة والتي تمثل مرجعية أساسية لحرية الصحافة، أن الحرية يجب أن يقابلها مسؤولية تستند إلى قيم المجتمع وثقافته وإلى الدور التنموي المأمول أن تمارسه الصحافة¹.

هناك التزامات داخل المهنة بشأن الالتزامات الأساسية للصحفيين، وهي كما يلي في إيجاز²:

- أن يغطي الصحفي الأخبار بإنصاف وشمول ودقة.

- أن يعرض الأنباء بصدق.

- أن يشرح ما تعنيه الأخبار.

- أن يحمي مصادره كلما كان ذلك ضروريا.

- أن يحترم الأخبار السرية إذا قدمت بلا مقابل وقبلت عن طيب خاطر.

- أن يعمل في كل الأوقات للصالح العام، وألا يتأثر بأي اعتبار آخر.

- أن يحترم القانون وحقوق الحياة الخاصة للأشخاص الذين تشملهم الأخبار، وأن يعالجها بصراحة وأمانة.

- أن يعترف بالخطأ عند وقوعه، وأن يقوم بالتصحیحات المناسبة بأسرع ما استطاع.

ومثل كل هذه التدابير، فإنه من الممكن إساءة استخدامها، أو تجاهلها بواسطة مخبرين صحفيين يعتدون بأنفسهم، أو مصادر تعطي لتحريف الحقيقة، أو حجبها تماما. ومن السهل للغاية ذكر هذه المبادئ الأخلاقية الرفيعة، ولكن في بعض الأحيان، خلال تأدية المخبرين لعملهم، يكون من العسير تقرير ما إذا كان ينبغي رسم خط بين ما هو مباح في جمع الأخبار، وما هو غير أخلاقي تماما، وليست هناك أية أداة فلسفية لقياس الفرق³.

1. نجوى كامل، مرجع سابق، ص 2. 3.

2. جوهنبرغ، الصحفي المحترف، ترجمة كمال عبد الرؤوف، ط1، القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1990، ص 512. 513.

3. جون هوهنبرغ، مرجع سابق، ص 512. 513.

والواقع أن الأهمية الخبرية هي أسوأ معيار لتقرير ما إذا كان العمل أخلاقيا أم غير أخلاقي. والأسئلة حول ما هو مباح، وتعالج كلها مواقف، كانت في حينها جزءا من تطورات إخبارية كبرى. وفي كل حال، كانت الأعمال التي يقوم بها المخبرون ترتكب على أساس النظرية القائلة أن "الحصول على القصة" هي القاعدة الوحيدة التي تهم¹.

خلاصة:

رغم تطور الدراسات المتعلقة بوسائل الإعلام وما انبثق عنها من تخصصات في: علم الاجتماع الإعلامي، علم النفس الإعلامي وعلم الإعلام الإجرامي، تظل هذه البحوث قاصرة عن التفعيل في الواقع فيما يخص النشر الصحفي لمادة الجريمة وما تتصف به من صور المبالغة والإثارة والتكثيف قد لا تعكس الواقع الحقيقي وما يترتب عن ذلك من انعكاسات سلبية وخطيرة على المتلقي.

فالمسؤولية الإعلامية تحتم وجود أطر علمية تضبط التغطية الصحفية لأخبار الجريمة باتزان يوفق بين النشر الذي يحقق الوعي والوقاية وعدم التعقيم الذي يحرم الجمهور من حقه في التعاطي مع صحافة تسعى إلى التنوير والتحرري والتحليل بما يكفل المسؤولية الاجتماعية للصحافة تجاه للقراء.

إذ تكتفي القوانين والتشريعات بأحكام عامة لا تحدد فيها تجاوزات المؤسسة الإعلامية فيما يخص نشر أخبار الجريمة أو العقوبات الرادعة في حالة الخرق لأن هذه المتابعات لا تدخل ضمن الممارسة الرقابية المستمرة في الواقع.

أما ضوابط المهنة وموثيق الشرف فيبدو أن الاطلاع عليها والالتزام بها من طرف الصحفيين غير ملزم نظرا للتجاذبات المتحركة في النشر: السرعة، المنافسة وضيق الوقت مما يقضي على الدقة والموضوعية والتحليل وبالتالي المساس بالقيم الخبرية التي توظف حسب ما تقتضيه المصلحة في الحصول على الخبر من مصادر مجهولة تقضي على مصداقية الخبر.

فالجدل سيظل قائما حول ضوابط نشر أخبار الجريمة في الصحف: هل سيكون قانونيا ملزما ومتبوعا بالرقابة والردع، أم مهنيا ضمن موثيق الشرف التي تحمي حق الجمهور في الاتصال والاطلاع وعدم اختراق خصوصيته بالتغطية المختصرة الخاطفة المنزوعة من سياقها الحقيقية مما يعطي انطباعا سيئا عن الحالة الاجتماعية

1. المرجع نفسه، ص 499.

التي تفتقد للأمن ويصور هشاشة المنظومة الأمنية في الجزائر، وفي الطرف الآخر تبقى الأخلاقيات مسألة نسبية تخضع للنظام الإعلامي في بيئات مختلفة رغم الاتفاق على أنّ الأخلاقيات مصدرها دائما ذاتي ينبع من طبيعة تكوين الصحفيين الذي يمليه الضمير المهني وثقافة إخبارية تحترم الآخر.

الاطار التطبيقي

الفصل الأول: المعالجة الاعلامية للجريمة في جريدة "الشروق اليومي"

الفصل الثاني: القائم بالاتصال في جريدة "الشروق اليومي"

الفصل الثالث: اتجاهات الجمهور إزاء المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة

الجزائرية الخاصة.

الفصل الأول

المعالجة الإعلامية للجريمة في صحيفة "الشروق اليومي"

أولاً: تشخيص صحيفة الدراسة

ثانياً: التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل في صحيفة "الشروق اليومي"

ثالثاً: التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون في صحيفة "الشروق اليومي"

رابعاً: تحليل أنواع التأطير المستخدمة في نشر مادة الجريمة في صحيفة "الشروق

اليومي"

أولاً: تشخيص صحيفة الدراسة:

"الشروق اليومي" صحيفة يومية إخبارية مستقلة ناطقة باللغة العربية، تصدر عن مؤسسة الشروق للإعلام والنشر. يصل سحب الشروق اليومي إلى 619.820 نسخة يوميا، وللجريدة 6 مكاتب جهوية، و103 مراسلا عبر كامل التراب الجزائري، فضلا عن مراسلين خارج الوطن¹.

انبثقت جريدة "الشروق اليومي" عن "الشروق العربي" التي أصدرها علي فضيل في 11.5.1991، وهي أول صحيفة أسبوعية عربية في الجزائر المستقلة تكسر خرافة تفوق الصحف الصادرة بالفرنسية من حيث المقروئية (حيث بلغ أوج سحبها في هذه المرحلة 350 ألف نسخة، وهو رقم قياسي إفريقي حينها). كان ذلك بفضل رباح حرية الإعلام الجديدة واقتحامها نوعا جديدا من الصحافة المشوقة والمثيرة والجريئة وبقيادة أقلام متميزة : مثل علي فضيل، خالد عمر فقة، سعد بوعقبة، سليم قلاله، أبو القاسم خمار، الحاجة زينب الغزالي (مصر) وصالح عوض (فلسطين)، ولكنها لم تصمد طويلا أمام تحديات شتى (موضوعية وذاتية) اضطررتها إلى التوقف عن الصدور في نوفمبر 1997. عاودت الصدور في شكل مجلة عام 1998 ويومية سنة 2000 باسم "الشروق اليومي" التي تصدرت لاحقا (2010) قائمة اليوميات الجزائرية من حيث التوزيع (أزيد من 700 ألف نسخة)².

إن تاريخ إنشاء مؤسسة "الشروق اليومي" كان في التاريخ المشار اليه أعلاه، وفي ماي 1993 انبثق الشروق الثقافي عن الشروق العربي والتي لم تدم طويلا إذ توقفت في سبتمبر 1994 بعد ذلك ظهرت "الشروق الحضاري" ثم أسبوعية "الشروق الرياضي" ثم توقفت بعد صدورها بفترة قصيرة، وفي سنة 1995 تم اعتماد إصدار يومية "الشروق اليومي" وجاءت كنتيجة لانقسام طاقمها بسبب بعض الخلافات³، بعد كسب مدير النشر الحالي "للشروق اليومي" علي فضيل للقضية التي كانت مرفوعة من أجل استرجاع الجريدة. غير أنه يرجع تأسيس مؤسسة

1. فوزية عكاك، مرجع سابق، ص، 246.

2. فضيل دليو، تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة 1830 . 2013، مرجع سابق، ص، 171.

3. بوعمره الهام، المعالجة الإعلامية للأزمة المالية العالمية من خلال الصحافة الجزائرية المكتوبة، دراسة تحليلية لعينة من الصحف اليومية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2013 . 2014. ص، 266.

الشروق الاصلي لسنة 1990 تاريخ صدور صحيفة "الشروق الأسبوعي" حيث لعبت هذه الأسبوعية دورا هاما في العشرية السوداء إذ كان سحبها مرتفعا، وهو ما دفع المسيرين لفكرة إنشاء "الشروق اليومي".¹

لجريدة الشروق اليومي الجزائرية نسخة الكترونية باللغتين العربية و الفرنسية، هذه النسخة الإلكترونية هي موقع إخباري في الجزائر يوفر تغطية شاملة و مستمرة للأحداث عبر كامل التراب الجزائري وفي كل البلدان العربية بثلاث لغات²،

وللجريدة موقع على شبكة الانترنت هو www.echoroukonline.com

ليعد الموقع الأول مغاريا والثالث عربيا من حيث التصفح ومن حيث كونه مصدرا لمختلف الأخبار ووسائل الإعلام الدولية، وبريد إلكتروني وضعته الجريدة لتسهيل مهمة الاتصال بها³. infos@echoroukonline.com. ومقرها الرئيسي بدار الصحافة عبد القادر سفير، القبة.

الإطار التنظيمي:

تخصص "يومية الشروق" جزءا من الصفحة الأولى لنشر مواد رأي، فضلا عن وجود شريط إخباري في أسفل الصفحة، بالإضافة إلى أذنين إخباري على جهة اليمين وآخر على اليسار من الصفحة الأولى، كما تلجأ جريدة "الشروق اليومي" إلى توظيف أهم خبر على شكل مانشيت يتوسط الصفحة الأولى، مرفقا بعناوين فرعية تأخذ حقيها من الإبراز عن طريق بنط أخف من المانشيت، وقد يرفق الموضوع الرئيس بصورة تتوسط الصفحة الأولى، فضلا عن لجوء الجريدة إلى تقديم الإشارات السريعة للمواضيع التي تطرحها في الصفحة الأولى.

1. القسم الوطني: يعد أهم قسم في الجريدة، يتناول الأخبار والموضوعات السياسية على الساحة الوطنية.

1. محمد شحات، العلاقة بين التمويل الاشهاري والأداء الصحفي في الصحف اليومية الجزائرية، دراسة تحليلية استطلاعية على عينة من الصحف اليومية الوطنية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر3، 2010. 2011. ص، 159.

2. <https://www.info-algerie.com/ar/%D8%AC%D8%B1%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%88%D9%82-2.html>

الزيارة: 5.10. 2018 على الساعة 16:30. تاريخ

3. <https://9alam.com/community/threads/btaq-fni-yn-grid-alshruq.18938/> 5.2018 على الساعة 16:30. تاريخ الزيارة 10.

- 2 . القسم الرياضي: تغطية مختلف الانشطة الرياضية من منطلق اهتمام الجمهور الجزائري بالاحبار والتغطية الرياضية الوطنية والدولية، خاصة ما تعلق منها بكرة القدم.
- 3 . القسم الثقافي: ويهتم بتغطية النشاطات المتصلة بثقافة المجتمع من أعمال أدبية وفنية.
- 4 . القسم المحلي: يهتم بتغطية القضايا المحلية لجهات الوطن الأربع.
- 5 . قسم المجتمع: يهتم برصد مختلف الظواهر الإجتماعية والحوادث والقضايا المطروحة على العدالة
- 6 . القسم الدولي: لنقل القضايا التي تشغل الرأي العام المحلي والدولي، معتمدة على وكالات الأنباء.

ثانيا: التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل في جريدة " الشروق اليومي "

نتناول في هذا المحور التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل التي تستمد أهميتها من أهمية نشر مادة الجريمة، لذلك تستند الصحيفة في اختيارها لأشكال معينة إلى سياستها التحريرية، إذ تهدف إلى استخدام أدوات إبراز معينة، انطلاقاً من وجود ارتباط وظيفي بين الشكل والمضمون، مما يحتم الإستعانة بفنيات صحفية تؤطر تحرير موضوعات الجريمة، "فالإخراج الصحفي ما هو إلا تعبير بصري عن تقييم الأخبار ودلالاتها من وجهة نظر الصحيفة"¹. ويشمل هذا المحور العناصر التالية:

1. موقع مادة الجريمة المنشورة في صحيفة الدراسة.

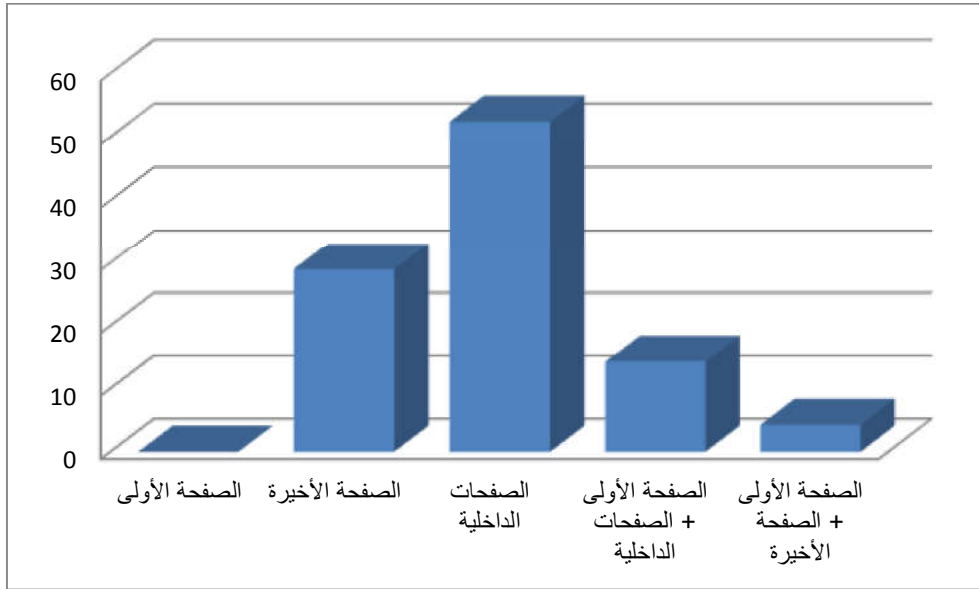
2. الشكل الفني لمادة الجريمة في صحيفة الدراسة.

3. عناصر إبراز مادة الجريمة في صحيفة الدراسة (العناوين والألوان).

1 - الجدول (1): يبين موقع مادة الجريمة في صحيفة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	الموقع
00	0	الصفحة الأولى
29	61	الصفحة الأخيرة
52,4	110	الصفحات الداخلية
14,3	30	الصفحة الأولى + الصفحات الداخلية
4,3	9	الصفحة الأولى + الصفحة الأخيرة
100	210	المجموع

1. علينجادات، الإخراج الصحفي، اتجاهاته ومبادئه والعوامل المؤثرة فيه وعناصره، ط1، الأردن: مؤسسة حمادة للدراسات الجامعية والنشر والتوزيع، عمان: دار البازوردي، 2012، ص، 81.



الشكل رقم 02 موقع مادة الجريمة في صحيفة الدراسة

يكشف الجدول عن ارتفاع نسبة مادة الجريمة المنشورة في الصفحات الداخلية وذلك بنسبة 52.4%، تليها الموضوعات المنشورة في الصفحة الأخيرة بنسبة 29%، ثم مادة الجريمة المشار إليها في الصفحة الأولى والمتمة في الصفحات الداخلية بنسبة 14.3%، وفي المرتبة الأخيرة نسبة مادة الجريمة المشار إليها في الصفحة الأولى والمتمة في الصفحة الأخيرة 4.3%.

- تفسر النتائج أن توزيع الصحيفة للأخبار على الصفحات ليس عملية اعتباطية فهو يخضع لاعتبارات عدة بعضها متعلق بالمؤسسة والآخر بالمضمون والجمهور مع مراعاة العوامل النفسية، التنظيمية، الصحفية والفنية.
- تشير البحوث إلى أن مادة الجريمة بالصحف تستقطب بالدرجة الأولى فئة شعبية معينة من الجمهور، لذلك يسهل الوصول إلى لفت انتباهها بأساليب أقل جهداً مثلاً: روتينية نشر مثل هذه الأخبار في الصفحات الداخلية التي تشير البحوث أنه يسهل فيها التحرير- بحكم المساحة - والتحكم في انتقاء الشكل الفني الذي يتوافق ومادة الجريمة (خبر أو قصة خبرية)، وبأسلوب تحريري بسيط يتوفر على أدنى

المعلومات، وهو المعمول به في صحيفة الدراسة، لذلك احتل نشر مادة الجريمة النسبة الأعلى في الصفحات الداخلية 52.4%.

- وحتى تأخذ موضوعات الجريمة قدرا وافرا من لفت الإنتباه في الصفحة الأخيرة - رغم أهميتها - فقد تُدعم بألوان مختلفة وتأطير مغاير، لأنه " يتم تخصيص الصفحة الأخيرة المهمة لنوعية من الأخبار الصغيرة والقصيرة التي تجذب اهتمام القراء وتثير فضولهم"¹. فاحتلت نسبتها على الصفحة الأخيرة 29%.
- ورغم قلة أهمية الصفحات الداخلية مقارنة بالصفحة الأولى إلا أنها تكتسب قيمتها باحتوائها موضوعات الجريمة بعدها تمت الإشارة إليها في الصفحة الأولى، "عندما يتصل العنوان الرئيس بالخبر الرئيس على الصفحة الأولى فإنه يعبر عن السبق الإخباري أو الإنفراد للصحيفة"². إذ يكون " في الصفحة الأولى أكثر بروزا من خبر ينشر في صفحة داخلية"³. فرغم قلة النسبة (14.3%)، إلا أن الإشارة بالعنوان على الصفحة الأولى يبرز اختلاف هذه الجريمة عن غيرها ويعطيها قدرا من الإثارة⁴.
- أما ما يرتبط بأخبار الجريمة في الصفحة الأولى والأخيرة فإننا ننوه إلى أن هاتين الصفحتين " يعدان من أهم صفحات الصحيفة على الإطلاق، حيث تمثل الصفحة الأولى واجهة الصحيفة في حين تمثل الأخيرة الواجهة الثانية لها، الأمر الذي يترتب عليه تخصيصهما لأهم المواد المنشورة بالصحيفة، مما يجعل استخدام اللون عليهما إجراء وظيفيا في معظم الأحيان"⁵، فهذه العناصر المذكورة تعطي للمادة أهميتها. ورغم ضعف نسبة نشر مادة الجريمة (الصفحة الأولى + الأخيرة) 4.3%، فإنها تعد مقبولة جدا للأسباب الآتية الذكر ولا سيما أن أخبار الجريمة ليست الوحيدة على الصفحة الأولى من الجريدة.

1. عبد الله زلطة، فن الخبر، الأسس النظرية والتطبيقات العملية، مصر(بنها): دار المصطفى للطباعة والترجمة، 2003، ص، 30.

2. عبد الجواد سعيد ربيع، فن الخبر الصحفي، ط1، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2005، ص، 147.

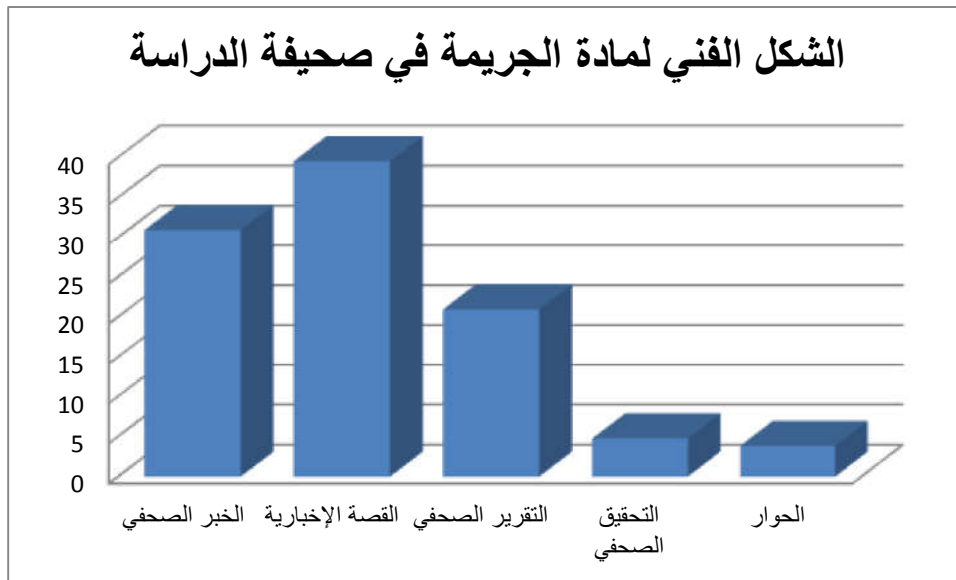
3. نبيل حداد، في الكتابة الصحفية، السمات، المهارات، الأشكال، القضايا، الأردن: دار الكندي، عمان: إصدارات اللجنة الوطنية العليا لإعلان عمان عاصمة للثقافة العربية، 2002، ص، 82.

4. انظر نماذج من هذه المواد ضمن الملاحق.

5. سعيد الغريب النجار، مدخل إلى الإخراج الصحفي، ط1، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2001، ص، 271. 272.

2 - الجدول (2): يبين الشكل الفني لمادة الجريمة في صحيفة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	الشكل الفني
30,95	65	الخبر الصحفي
39,52	83	القصة الإخبارية
20,95	44	التقرير الصحفي
4,76	10	التحقيق الصحفي
3,82	8	الحوار
100	210	المجموع



الشكل رقم 03 الشكل الفني لمادة الجريمة في صحيفة الدراسة

توضح نتائج تحليل المضمون نسب الشكل الفني لتحرير مادة الجريمة المنشورة بصحيفة الدراسة، حيث تصدرت "القصة الخبرية" قائمة ترتيب الأشكال التي صيغت وفقها موضوعات الجريمة بصحيفة الدراسة وذلك بنسبة 39,52%، تلاها الخبر الصحفي بنسبة 30,95%، ثم التقرير بنسبة 20,95%، متبوع بالتحقيق الصحفي بنسبة 4,76%، ويأتي الحوار في الترتيب الأخير بنسبة 3,82%.

● يعزى اختيار الصحيفة لهذه الأشكال إلى هدفها من نشر موضوعات الجريمة، فطبيعة التغطية السطحية هي التي تفرض الشكل الصحفي المستخدم، فالإخبار والإعلام هو الهدف المرجو لفئة معينة من الجماهير تكتفي بمعلومات قازية، ما يعزل الجريمة عن السياقات المحيطة بها ويبعد جماهيرها عن الوعي والإدراك بخطورة الظاهرة، لأن صياغة المادة بأشكال صحفية أخرى تتطلب جهداً أكبر ومساحة أكثر قد يكون على حساب مواد إخبارية أكثر أهمية حسب السياسة التحريرية. فلو جمعنا نسبي المادة المنشورة وفق القصة الإخبارية والخبر (39% و 27.1%) - لتقارب هذين الشكلين من حيث التحرير - لكانت النسبة مرتفعة، وهو وضع موضوعات الجريمة في إطار محدد لا يتطلب التحليل والتفسير عكس الإطار العام الذي تفرض طبيعة التغطية فيه إلى الخوض في أسباب الظاهرة وآثارها، لذلك جاءت نسبة التقارير والتحقيقات ضعيفة مقارنة بالاختصارات في القوالب الأخرى.

● في حين تتطلب الضرورة أحياناً تخصيص مساحات على غير العادة للرجوع لجريمة تم نشرها سابقاً بشيء من التحليل والتفسير وفق شكل صحفي معين قد يكون تقريراً أو تحقيقاً خاصة لما تتعلق القضايا بالأطفال أو حالات الإغتصاب أو الانتحار¹. فقضية "شيماء" مثلاً، عرضت بعنوان وظفت فيه كل أدوات الإبراز بدءاً من الصفحة الأولى، تأطير العنوان بالأزرق، وبالبنط العريض كُتب العنوان الرئيس بالأسود على يمين صورة الضحية والعنوان الفرعي بالأحمر، مع الإشارة إلى القتل في العنوان دون ذكر الإغتصاب، لأن القتل ثابت والإغتصاب ذُكر ضمن التقرير الصحفي مستوحى من حكم المحكمة وتم نقل وقائع جلسة الحكم النهائي وفق أسلوب بسيط، مما سهّل سرد وقائع الجلسة من جهات رسمية وحقائق موثقة منسوبة إلى مصدرها الأصلي، وقد كان التقرير موضوعياً إلى حد بعيد هدَف إلى إيصال رسالة الردع لمثل هذه الجرائم الشنيعة بحق البراءة، لقد كان التقرير مستوفياً للضوابط الأخلاقية في نشر مثل هذه الوقائع. بالإضافة إلى قضية "حبس الحارس المتهم بمحاولة اغتصاب تلميذة من بجاية"، أولاً عدم تطابق العنوان مع ما جاء في التحقيق الصحفي (في عنوان الصفحة الأولى محاولة اغتصاب في حين يؤكد

1. نماذج:

. المتهم دخل في هستيريا والأب مرتاح للحكم، الإعدام لقاتل الطفلة شيماء بالمعاملة. الشروق اليومي، 9 جوان 2016، العدد 5125.

. حبس الحارس المتهم بمحاولة اغتصاب تلميذة في بجاية، الشروق اليومي، 20 سبتمبر 2016، العدد 5223.

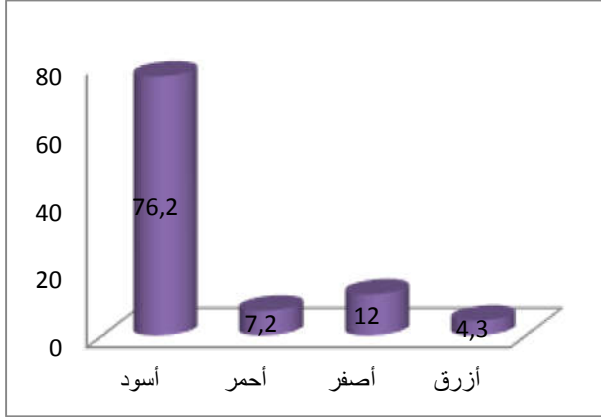
- التحقيق حادثة الإغتصاب المنسوبة إلى الحارس)، التشهير بالمدرسة (تسميتها) وبمديرتها قبل إصدار الحكم، يبدو من نعمة التحقيق التحيز حتى ولو كانت التصريحات من آخرين لأنّ مبدأ الإنصاف يلزم الصحفي بعرض الآراء الأخرى المخالفة حتى يكون الطرح موضوعياً.
 - أما الحوار فقد خُصّبه شاب حاول الإنتحار¹، فبقدر ما كان الحوار بسيطاً وقصيراً إلا أنه يحمل أكثر من رسالة، التلميح إلى مشكل البطالة الذي يعاني منه الشباب، لوم المسؤولين في المؤسسات بعدم رعاية ذوي الحقوق في العمل، ورسالة إلى الشباب اليائس الذي يلجأ إلى الإنتحار كآخر الحلول. كان هذا الحوار الوحيد في العينة المحللة، حمل في عناوينه الثلاثة كل الاستمالات العاطفية مؤطراً للموضوع باهتمامات إنسانية تمس أكبر شريحة في المجتمع، فلو تكثفت مثل هذه القوالب لكان لها جدوى في الحد من الظاهرة.
- 3 - الجدول (3): يبين عناصر الإبراز المستخدمة في نشر مواد الجريمة بصحيفة الدراسة.

النسبة المئوية	التكرار	عناصر الإبراز		
39,5	83	عريض	رئيسي	العناوين
41,9	88	ممتد		
18,6	39	فرعي		
100	210	المجموع		
76,2	160	أسود		الألوان
7,2	15	أحمر		
12	25	أصفر		
4,3	9	أزرق		
100	210	المجموع		

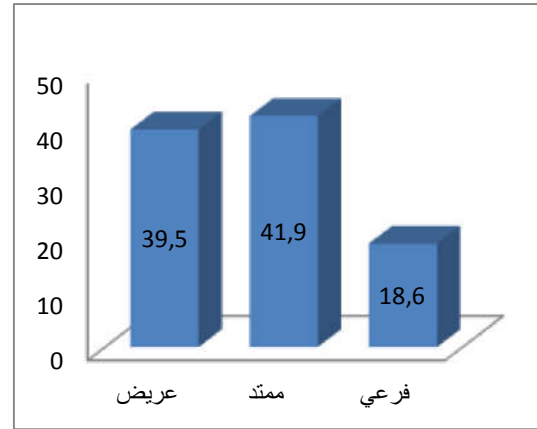
1 . نموذج:

. الشاب الذي "شقق نفسه" من أجل العمل يروي قصته للشروق، "مسؤولو عنابة أفهموني بأني ميّت فأردت أن أموت فعلاً"، "ندمت على محاولة الانتحار ودموع أُمّي زلزلتني". الشروق اليومي، 28 أبريل 2016، العدد 5083.

الألوان



العناوين



الشكل رقم 04 عناصر الإبراز المستخدمة في نشر مواد الجريمة بصحيفة الدراسة

تشير نتائج التحليل الكمي للمضمون إلى ارتفاع نسبة "العنوان الرئيسي الممتد" 41.9 %، تليها نسبة

"العنوان الرئيسي العريض" بنسبة 39.5 %، أما العنوان الفرعي فنسبة 18.6 %.

- تبدو هذه النسب منطقية بالنسبة للتحليل السابق والخاص بالشكل الصحفي للتحليل وموقع المادة المنشورة، ما يدل على ارتباط الإختيارات التحريرية، فطبيعة التغطية الخاطفة والتي يغلب عليها شكل القصة الإخبارية بالصفحات الداخلية يلائمها العنوان الرئيسي الممتد على أكثر من عمود لمحتوى الجريمة.
- تليها نسبة "العنوان الرئيسي العريض" 39.5 %، وهو الأكثر شيوعاً وتشير النسبة القليلة له على توظيفه كإشارات تبرز مادة الجريمة في الصفحة الأولى، ف "العنوان الرئيس، وهو الذي يحمل الفكرة الأهم والرئيسية في الموضوع يجب إعطاؤه أكبر الأحجام وأكبر الإتساعات بما يتفق والأهمية التحريرية"، لذلك تعتمد الصحف اللجوء إلى "العنوان العريض والذي هو من الخصائص المميزة للصفحة الأولى، من خصائص استخدامه، إعطاء موضوع ما أكبر درجة من الإبراز نظراً لقوة جذبته لانتباه القارئ وإثارة

اهتمامه بوضعه في أعلى رأس الصحيفة مما يضفي عليه المزيد من الوضوح والإبراز¹. وفي بعض الجرائم يلون العنوان العريض باللون الأحمر كما في الأحداث الهامة².

- عدم تطابق عنوان الصفحة الأولى - أحيانا - مع العنوان في الصفحة الداخلية للقصة الخيرية والهدف منه الجذب والإثارة مما يفقد الجريدة مصداقيتها³.
- عندما تدفن مواد الجريمة في الصفحات الداخلية فإنه يتم لفت انتباه القارئ بعناوين فرعية تشير إلى تفصيل معين لإبراز أهمية الموضوع بنوع من الإثارة ف" العنوان الثانوي يحمل الأفكار الفرعية"⁴.
- بالإضافة إلى استخدام الصحيفة للألوان فجاءت نسبها كالتالي:

نسبة اللون الأسود 76.2 %، تليها نسبة اللون الأحمر 7.2 %، متبوعة باللون الأصفر 12 %، وفي الأخير نسبة اللون الأزرق 4.3 %.

- تحرص الصحف على حسن توظيف اللون كعنصر جذب لا ينبغي استخدامه إلا في عملية الإبراز والتأكيد على أهمية توظيفه في الصحافة لقدرة التنافسية على جذب انتباه أكبر عدد من القراء.
- رغم أن اللون الأسود هو المعتاد في طباعة متن مادة الجريمة ورغم أنه " أقدر الألوان على إيضاح المادة المطبوعة به"⁵، إلا أنه يحاط بعناصر إبراز أخرى كالألوان مرافقة أو وضع الموضوع في أطر مختلفة أو التركيز على حجم الحروف وألوان الخلفيات مما يعطي تباينا وتوازنا ملفتا ومشوقا لمادة الجريمة.
- أما نسبة استخدام اللون الأحمر فقليلة 7.2 %، لأن الإسراف في استعماله يفقده قدرة الجذب، لذلك توظفه الصحيفة كاستراتيجية للتجديد لأهداف خاصة بالموضوع و بالمؤسسة، "فالأحمر يجذب أكثر من

1. أشرف فهمي خوخة، المدخل إلى الإخراج الصحفي والطباعة، الأطر النظرية والنماذج التطبيقية، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2008، ص، 45، 53.

2. نور الدين النادي، رستم أبو رستم، فن الإخراج الصحفي، ط1، عمان: مكتبة المجتمع العربي للنشر، 2004، ص، 98.

3. نموذج:

3. أشقاء اختطفوا قاصرا.. كبلوه واعتصبوه بعنابة. الشروق اليومي، 15 ماي 2016، العدد 5100.

4. أشرف فهمي خوخة، مرجع سابق، ص، 53.

5. فهد بن عبد العزيز العسكر، الإخراج الصحفي، أهميته الوظيفية واتجاهاته الحديثة، ط1، الرياض: مكتبة العبيكان، 1998، ص، 74.

الأسود"¹، وقلة توظيفه تكسبه هذا التميز كما أنه "يوحى بالإثارة، وهو أكثر الألوان وضوحا يستخدم بغية رفع أرقام التوزيع"².

مما سبق نخلص:

تسعى المؤسسة الصحفية إلى الوفاء برسالتها نحو المجتمع بانتقائها للموضوعات التي أصبحت تشكل ظواهر ملفتة وهدفها لفت انتباه الرأي العام المعني، ولكن خضوع هذه التغطية للإعتبارات المهنية قد يبعدها عن المعالجة العلمية المطلوبة لمواد الجريمة التي يكثر الجدل في اختلاف الاتجاهات حول جدوى النشر ووجوب تقييده بضوابط قانونية، مهنية وأخلاقية حتى تكتمل الرسالة، لهذا فطبيعة الممارسة تحتم الساحة فيها إلى المنافسة، السبق، لذلك يتم تأطيرها بما يتوافق وسياسة الصحيفة.

1. نبيل حداد، مرجع سابق، ص، 82.

2. سعيد الغريب النجار، مرجع سابق، ص، 272 . 273.

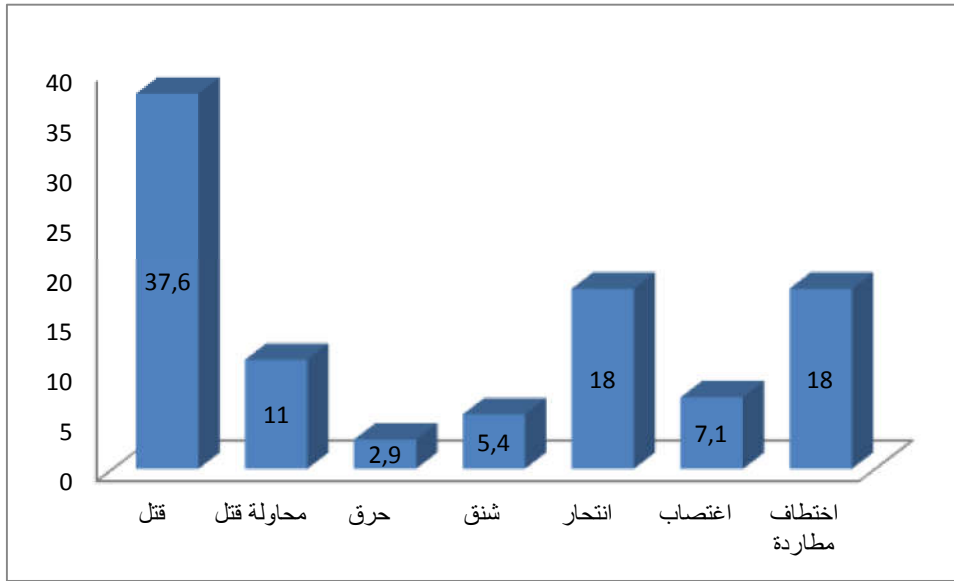
ثالثا: التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون في جريدة " الشروق اليومي "

نتناول في المحور الثالث التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون بهدف الكشف عن المعالجة الإعلامية لمحتوى مادة الجريمة المنشورة بصحيفة الدراسة ويشمل العناصر التالية:

- 1 - أنواع الجرائم المنشورة بصحيفة الدراسة.
- 2 - الوسائل المستخدمة في الجرائم المنشورة بصحيفة الدراسة.
- 3 - الفاعلون (المعتدي - الضحية).
- 4 - نوع تغطية مادة الجريمة بصحيفة الدراسة
- 5 - نغمة تغطية مادة الجريمة بصحيفة الدراسة
- 6 - مصادر مادة الجريمة بصحيفة الدراسة
- 7 - طبيعة مصادر الجريمة بصحيفة الدراسة
- 8 - أهداف نشر مادة الجريمة بصحيفة الدراسة
- 9 - وسائل تحقيق أهداف النشر بصحيفة الدراسة
- 10 - القيم (المهنية - الأخلاقية) المستخدمة في مادة الجريمة المنشور بصحيفة الدراسة

1 - الجدول (4) : يبين أنواع الجرائم المنشورة بصحيفة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	الجرائم
37,6	79	قتل
11	23	محاولة قتل
2,9	6	حرق
5,4	11	شنق
18	38	انتحار
7,1	15	اغتصاب
18	38	اختطاف مطاردة
100	210	المجموع



الشكل رقم 05 أنواع الجرائم المنشورة بصحيفة الدراسة

تشير نتائج تحليل المضمون إلى نسب ترتيب مادة الجريمة "عينة الدراسة"¹ المنشورة بصحيفة الدراسة وفق ما أحرزته من تكرارات طبقاً لنوع الجريمة، حيث تصدرتها جرائم القتل بنسبة 37.6 %، ثم الانتحار بنفس النسبة مع الإختطاف والمطاردة بنسبة 18%، ثم محاولة القتل 11%، يليها الاغتصاب بنسبة 7.1 %، متبوع بالشنق بنسبة 5.4 %، وفي الأخير الحرق بنسبة 2.9 %.

- إن طغيان الجانب الإعلامي للصحيفة قد يشوه حق المواطن في الإتصال، فالصحيفة تنقل المعلومة من جمهور إلى جمهور، إذن فكل ما تفعله الصحيفة هو تزويد الجمهور بالمعلومات، والمعلومات لا تعني المعرفة، وقراءة الصحيفة لا يعد اتصالاً ما لم يُزود بالمشاركة بين القائمين على الممارسة الصحفية والجمهور، لأن هذه المشاركة تضمّن المعرفة الحقيقية للأحداث الواقعية، وغياب هذا الرابط بين الصحيفة وجمهورها يخلق فجوة من عدم الثقة، وهي إذ تفعل ذلك توازن ما بين مصلحتين متعارضتين هما مصلحة الإنسان في ألا ينشر معلومات عنه دون رضائه ومصلحة الجمهور في نشر هذه المعلومات وتقوم بتغليب أي من المصلحتين على حساب ظروف كل حالة²، وللفضل في هذا التعارض وجب تغليب الهدف من

1 . مادة التحليل هي المحددة ضمن المفهوم الإجرائي للجريمة في هذه الدراسة.

2 . قدرى علي عبد المجيد، مرجع سابق، ص، 149.

النشر، يعني التزويد بالمعلومة يوازيه هدف قيمى أخلاقى مهنى، فالمعنى بالنشر ليس فقط الجمهور العام الذى يمثل (أكبر شريحة فى المجتمع)، يقرأ وينصرف، وإنما هناك جهات مسؤولة معنية بالتغيير قد تفقد نزعة الإنتقاء الإدراكى من بين بدائل هيمكرهة على التعرض لها.

ويشير تحليل المضمون إلى دور صحيفة الدراسة للتركيز فى كل نوع من هذه الجرائم على جانب معين من الحساسية وكان ذلك كالتالى:

- إن التركيز فى انتقاء مادة الجريمة على القتل، هو فى حد ذاته تضليل لأن الإصطلاح الإعلامى على أن ما حدث هو "جريمة" يفتقد للإثبات القانونى على أن الواقعة هى فعلا جريمة، فالملابسات مازالت غامضة، كيف تسمح الجهات القانونية للإعلاميين باستعمال كلمة "جريمة" قبل الفصل فيها؟
- لماذا لا تكتب صفة المراسل فى التوقيع رغم أن الجرائم من كل جهات الوطن، والإكتفاء بكلمة مراسلون أعلى الصفحة الداخلية ما يبيح للصحفى المراسل التنصل من ذكر المصدر.
- تركيز محتويات "الإنتحار" المنشورة على الوسائل التى تم استخدامها فى عملية الإنتحار: حبل، غاز، حرق، مع المبالغة فى سرد طريقة الإنتحار مفصلة¹، دون البحث فى مسببات الإنتحار من مشاكل عائلية، عاطفية واقتصادية.
- ركزت المحتويات فى حالات الإغتصاب على الشخص المعتدى والمكان: إمام، أستاذ، ومحارم، محلات البيع، المدرسة، والمسجد. إن النسبة الضعيفة التى كشف عنها تحليل المحتوى فى حالات الاغتصاب تمثل نسبة النشر فقط ولكن الواقع - حسب تقرير مصالح أمنية - تفيد الإحصائيات فيه إلى أرقام مرعبة لأن "نسبة الإعتداء الجنسى على الإناث تساوي نسبة الإعتداء على الذكور"²

من التحليل السابق نستنتج:

- أن السمات الغالبة على هذه المحتويات هى الإثارة والمبالغة.

1 . نماذج:

. انتحار 86 شخصا بولاية تيزي وزو سنة 2016، 29 ديسمبر 2016، العدد 5323.

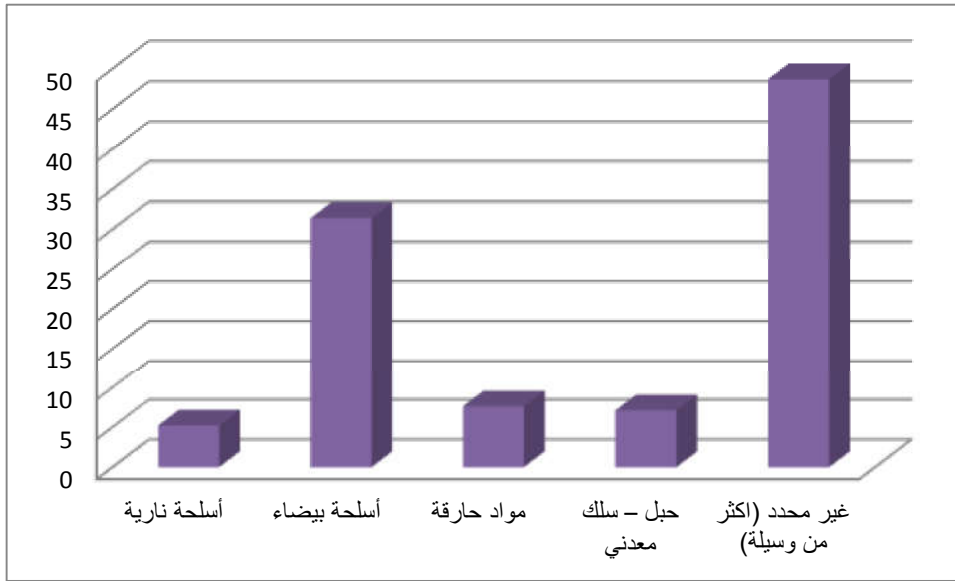
2 . 1500 فتى تعرض للاغتصاب ومصالح الأمن تحذر من انتشار الشذوذ: نسبة الاعتداء الجنسى على الإناث تساوي نسبة الاعتداء على

الذكور. الشروق اليومي، 28 أبريل 2016، العدد 5083.

- التنصل من المسؤولية الاجتماعية بعدم التطرق للسياق الذي تمت فيه الواقعة وعدم تزويد الجمهور بالمصادر الحقيقية للمعلومات.
- يُسهّل ذكر المدينة التي وقع فيها الحادث والحروف الأولى للجاني أو الضحية التعرف عليه من أهل مدينته مما يمس بخصوصية الأفراد معتدين أو ضحايا .
- إذا كان القانون يمنع التصوير، فإن الصورة تُنقل لغةً بتفصيل يكاد يكون واقعيًا، فالصحفي يحمي نفسه بعدم اختراقه للقانون، ولكن الضرر الذي يلحق الجمهور من خلال هذا الوصف التفصيلي ليس مسؤولاً عنه.
- التركيز على العلانية والاستمالات العاطفية.

2 - الجدول (5): يبين الوسائل المستخدمة في الجرائم المنشورة بصحيفة الدراسة.

الوسائل	التكرار	النسبة المئوية
أسلحة نارية	11	5,2
أسلحة بيضاء	66	31,4
مواد حارقة	16	7,6
حبل - سلك معدني	15	7,1
غير محدد (أكثر من وسيلة)	102	48,7
المجموع	210	100



الشكل رقم 06 الوسائل المستخدمة في الجرائم المنشورة بصحيفة الدراسة

يوضح تحليل المحتوى نسب وسائل ارتكاب الجرائم، إذ كانت " غير محددة " في الترتيب الأول بنسبة 48,7%، تليها أسلحة بيضاء بنسبة 31,4%، ثم " مواد حارقة" بنسبة 7,6%، متبوعة بنسبة 7,1% لـ " حبل - سلك معدني"، وفي الأخير أسلحة نارية بنسبة 5,2%.

- يتطلب التحليل شقا إعلاميا وآخر اجتماعيا، فمتى يكون الهدف واحدا؟، عندما يشير الإعلام إلى وسائل شائعة في القتل (الطعن بالخنجر مثلا)، لماذا لا يُنخذ ذلك منبها لجهات أخرى قد تكون أمنية أو اجتماعية أو نفسية: (اقتناء الخنجر لا يتطلب ترخيصا، ولماذا تتحول أي مشاحنة أو خلاف بسيط إلى جريمة قتل؟)، هنا يصبح دور الإعلام مؤشر تنبيه لمؤسسات أخرى أقدر على تتبع حركة الظواهر الاجتماعية¹.

- إن النسبة الأعلى للوسائل غير المحددة 48,7%، تمنحنا شرعية التفسير في ظل وقائع ملموسة وضمن تفسير إعلامي، فلو ربطنا طبيعة التغطية بالمسؤولية الاجتماعية جازلنا اتهام الصحيفة بالتقصير، وذلك بتغليب الأبعاد المهنية (السبق والسرعة) عملا بالأبعاد الاخلاقية (متابعة الصحفي للحادث) حينها يتم التأكيد

1. انظر النماذج ضمن الملاحق.

من وسيلة تنفيذ الجريمة، "المسؤولية الاجتماعية للصحفي إزاء المجتمع تتناسب طرديا مع مسؤوليته داخل جماعته المهنية ذات العناصر الثلاثة (الفهم، الإهتمام والمشاركة)¹.

- إن التفاصيل التي يوردها الصحفيون عن الجريمة يُفترض أن يُختار لها القالب المناسب حتى تفي بغرض "المعالجة"، أما إذا تم حشو "الخبر" أو "القصة الخبرية" بتفاصيل دقيقة عن طريقة القتل أو الانتحار ووسيلته، فماذا يستفيد القارئ من ذلك، فالخنجر والرصاص والمواد الحارقة وحبل الشنق هو تركيز على الجوانب الوجدانية في حين تهمل الجانب المعرفي الذي يقود إلى إتجاه وسلوك إيجابي رافض للجريمة، فاستغلال أداة القتل في العنوان هو نوع من الإثارة² (المنجل لا يستعمل لقطع القصيرة والبقدونس!) الاشارة بالتعجب والاستفهام دون شرح الصحيفة لسبب مقنع للقتل، فتغييب السياق هو نوع من التضليل.

3 - الجدول (6): يبين الفاعلين (المعتدي)

النسبة المئوية	التكرار	المعتدي	
66,2	139	ذكر	الجنس
33,8	71	أنثى	
10	21	أقل من 18 سنة	الفئة العمرية
41,9	88	18-39	
10	21	40-60	
00	00	فوق 60	
38,1	80	غير محدد	
100	210	المجموع	

1 . لتفصيل أكثر، راجع: محمد حسام الدين، مرجع سابق، ص، 245.

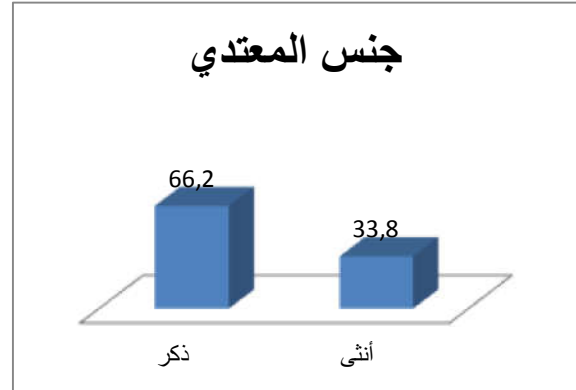
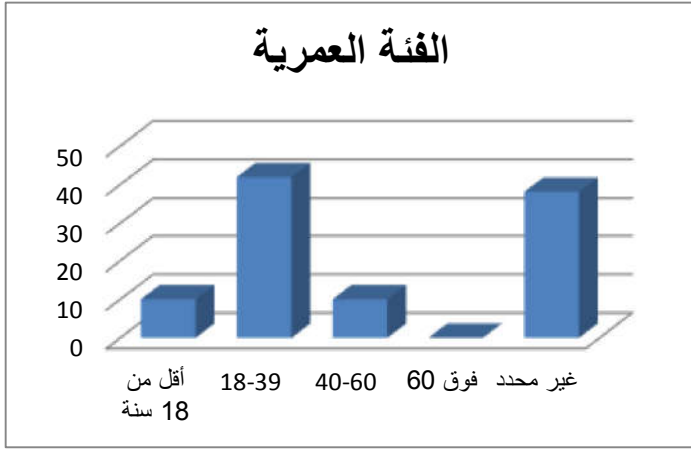
2 . نماذج:

. يقتل أخاه من الرضاعة بمنجل لأنه أزعجه بصوت الدراجة؟!، الشروق اليومي، 17 فيفري 2016، العدد 5012.

. مواطن يقتل شابا بساطور ويصيب آخر بجروح بليغة ببودواو، الشروق اليومي، 8 سبتمبر 2016، العدد 5213.

. كهل يقتل زوجته بمطرقة في الرويبة، الشروق اليومي، 7 أوت 2016، العدد 5181.

. الشروق تنقل القصة كاملة لجريمة برج الكيفان، سكير يقتل زوجته بـ "راشكولو" ويحرق جثتها داخل كوخ، 14 ديسمبر 2016، العدد 5308.



الشكل رقم 07 الفاعلين (المعتدي)

يوضح تحليل المحتوى نسب سمات الفاعلين في الجريمة كـمعتدين من حيث الجنس والفئة العمرية، فكانت

النتائج كالتالي:

نسبة الذكور 66.2% أما نسبة الإناث 33.8%.

أما بالنسبة للفئات العمرية، فقد كانت أعلى نسبة للفئة العمرية من 18 إلى 39 سنة ممثلة بنسبة 41.9%، تليها

نسبة الفئة غير محددة العمر بنسبة 38.1%، وبالتساوي بنسبة 10% نسبة الفئة "أقل من 18 سنة" و الفئة

"من 40 الى 60 سنة"، فيما لم تسجل الفئة العمرية فوق 60 سنة أي تكرار.

- نعتي بـ"الفاعلون" في هذه الدراسة الأشخاص المعنيين بالجريمة (معتدٍ وضحية)، أما الفاعلون في قضايا الجريمة فقد وظفت الدراسة الميدانية: الأساتذة الجامعيين كجمهور فاعل والصحفيين كفاعلين في المحتوى الصحفي لمادة الجريمة.
- رغم الفرق الكبير بين نسبة الذكور والإناث في موضوعات الجريمة كـمعتدين، إلا أن نسبة المرأة في هذه المادة المنشورة تعد مؤشرا خطيرا ، إذ كانت المرأة في السابق ضحية، ولكن أن تدخل عالم الإجرام كـمعتدٍ يحتم التنسيق بين جميع المؤسسات الإجتماعية، النفسية الإعلامية والقانونية للبحث في خلفيات الظاهرة

وعدم الإكتفاء برصد الإحصائيات والحوادث، كلجوء الصحيفة للتأطير في عملية الانتحار بتركيزها على ظاهرة انتحار الأمهات.

● تشير نسبة 38.1% (غير محدد) للفئة العمرية إلى عدة مؤشرات، قد يكون بعضها إعلاميا لقصور طبيعية التغطية بالوفاء بالمعلومة الأساسية المطلوبة والتي تشكل أركاناً ثابتة في الجريمة، والآخر متعلق بجهات أخرى أمنية قد تكون مسؤولة عن ارتفاع هذه النسب وشق ثالث ينبى عن تردي الوضع الاجتماعي الذي أبرز أنواعاً من الجرائم الغربية عن مجتمعا.

● الترتيب الثاني لنسبة الفئة العمرية "غير المحددة" يعطي مؤشرات إعلامية مهنية توحى بإهمال ثوابت أخلاقية لا يمكن التغاضي عنها، فاللجوء إلى المصادر غير الرسمية قد تكون عاجزة عن تحديد العمر، كما أن السرعة في التقاط الخبر تجعل موضوع العمر غير ذي أهمية فقد يُفقد الصحيفة السبق، بالإضافة إلى أنه إذا كان الخبر غزيراً بمعلومات أخرى مختلفة ومثيرة فقد تسقط معلومة العمر، فهذه المعايير المهنية الأخلاقية المهمة في النشر الصحفي بالنسبة لمواد الجريمة: المصدر، الدقة والموضوعية إذا لم تراعى في التعاطي مع هذه الموضوعات فهي تساهم بطريق أو بآخر في تفشي الظاهرة.

● تمثل نسبة الشباب أعلى الفئات العمرية (41.9%) المرتكبة للجريمة، وتركيز المادة الصحفية على العمر فيه إشارة إلى أن هذه الفئة تعاني تهميشاً يدفعها لهذا الجنوح وهو ما يبرر للصحفي اللجوء إلى التحرير بأسلوب اللوم أو الإيحاء ما يعطي المحتوى نوعاً من الإثارة والمبالغة توظف بطريقة مقصودة أو روتينية لنشر مادة الجريمة.

● لو كان التشارك إيجابياً بين مؤسسات التنشئة في المجتمع ، جاز للصحافة نشر جرائم القُصّر (10%)، ولكن في حالة عدم جدوى ذلك واستمرار الصحافة في توظيفه فقد يعطي نتيجة عكسية للنشر تستغل مهنيًا كنوع من الإثارة مثلاً: حادثة التلميذ الذي حاول الانتحار حرقاً بالمتوسطة¹ ، أليس الإعلام هو من

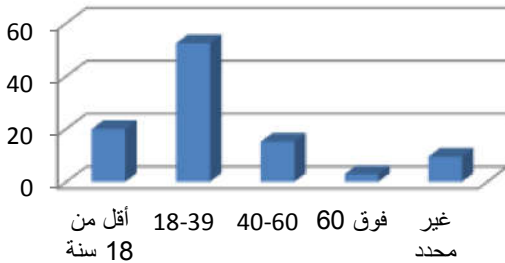
1 . تلميذ يهدد بالانتحار حرقاً فوق سطح متوسطته في خنشلة. الشروق اليومي، 9 فيفري 2016، العدد 5004

- روج للحرق على السطوح! في تغطيته لأزمات السكن والبطالة أمام مبنى البلدية ثم على سطوحها، فانتقلت إلى التلاميذ وعلى سطوح المؤسسات التربوية !

- الجدول (7): يبين الفاعلين (الضحية)

النسبة المئوية	التكرار	الضحية	
67,7	142	ذكر	الجنس
32,3	68	أنثى	
20	42	أقل من 18 سنة	الفئة العمرية
52,4	110	39-18	
15,2	32	60-40	
2,9	6	فوق 60	
9,5	20	غير محدد	
100	210	المجموع	

الفئة العمرية للضحية



جنس الضحية



الشكل رقم 08 الفاعلين (الضحية)

يوضح تحليل المحتوى نسب سمات الفاعلين في الجريمة كضحايا من حيث الجنس والفئة العمرية، فكانت النتائج كالتالي:

نسبة الذكور 67.7 %، ثم نسبة الإناث 32.3 %.

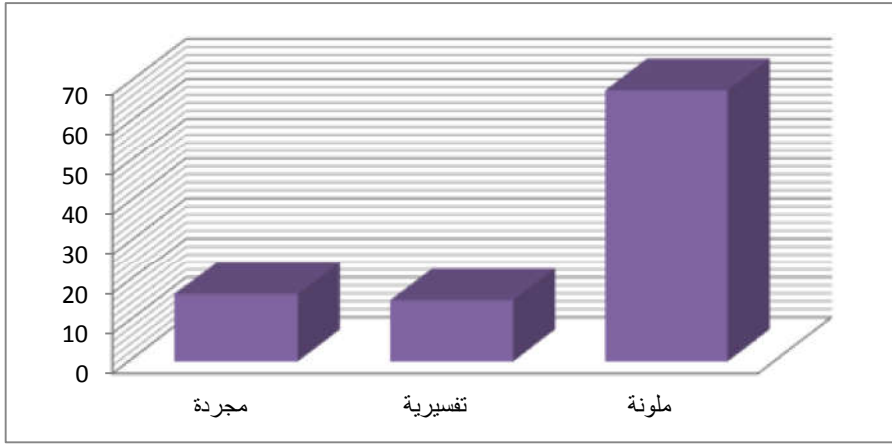
أما بالنسبة للفئات العمرية: فأعلى نسبة للفئة العمرية (18 - 39) بـ 52.4%، تليها نسبة الفئة العمرية الأقل من 18 سنة بنسبة 20%، متبوعة بالفئة العمرية (40 - 60) بنسبة 15.2%، ثم الفئة غير محددة العمر بنسبة 9.5%.

نستنتج من النتائج الكمية:

- يعود ارتفاع نسبة الذكور كضحايا عن نسبة الإناث إلى الظروف الاجتماعية والاقتصادية في المجتمع، كما أن نسبة الإناث لا تعبر عن الواقع الحقيقي.
- نسبة ارتفاع الجريمة في فئة الشباب سواء كانوا معتدين أو ضحايا، هم في الحالتين ضحايا، فالشباب "المجرم" ضحية ظروف عائلية، ضحية للتسرب المدرسي، ضحية للبطالة، ضحية المخدرات... هذه القضايا عندما تخوض فيها الصحافة كأسباب للجريمة لماذا لا تتم "معالجتها إعلامياً" بصفة مستمرة ومتكاملة مع جهات أخرى لمحاربتها أم أنها تبقى مادة إعلامية تُغذى بها محتويات الجريمة.

4 - الجدول (8): يبين نوع تغطية مادة الجريمة بصحيفة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	نوع التغطية
16,7	35	مجردة
15,2	32	تفسيرية
68,1	143	ملونة
100	210	المجموع



الشكل رقم 09 نوع تغطية مادة الجريمة بصحيفة الدراسة

يوضح تحليل المحتوى نسب نوع تغطية موضوعات الجريمة بصحيفة الدراسة، تصدرتها التغطية الملونة بنسبة 68.1%، متبوعة بالتغطية المجردة بنسبة 16.7%، ثم التغطية التفسيرية بنسبة 15.2%.

- تبين نتائج محتوى مادة الجريمة اعتماد الصحيفة على التغطية الملونة التي يتم فيها حذف بعض المعلومات التي تبدو ضرورية في طبيعة مادة الجريمة وتعويض هذا التقصير بالخوض في تفاصيل يتم التركيز فيها على المبالغة التي تعتمد فيغالب الأحيان على معلومات مغلوطة نتيجة السرعة في تغطية الأحداث، مما يبرر تصحيحها أحيانا بطريقة غير مباشرة بإعادة نشر الوقائع وتضمينها حقائق أخرى في موضوع الجريمة، "ففي هذه التغطية يركز الصحفي على جانب معين من الخبر وقد يحذف بعض الوقائع أو يبالغ في بعضها أو يشوه بعض الوقائع وقد يخلط وقائع الخبر برأيه الشخصي، وهدف هذه العملية تلوين أو تشويه الخبر"¹.

1. ليلي عبد المجيد، محمود علم الدين، فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والإلكترونية، ط1، القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع، 2008، ص، 114.

- توضح نتائج تحليل مضمون مادة الجريمة نسبة التغطية المجرّدة والمتقاربة إلى حد ما من نسبة التغطية التفسيرية، والتي يبدو فيها الحياد ليس فقط التزاما مهنيا من طرف المحررين بالموضوعية والدقة وإنما هو الروتين الذي درجت عليه الصحيفة في جمع مادة الجريمة وعرضها بطريقة تعتمد على التجديد فيها
- بالعناوين ولغة التحرير التي تركز على الإيجازات والتلميحات دون دلائل كافية، "فالخلط الذي ما فتئ يُعمّم بين مصطلحي "الإعلام" و"الاتصال". يدفع بالإعلامي إلى الإنزلاق في منحدرات التواكل والتعويل على استنساخ ما يكتبه الآخرون".¹
- تأتي التغطية التفسيرية في المرتبة الثالثة، حيث يلاحظ من خلال تحليل مضمون مادة الجريمة في صحيفة الدراسة، أن التفسير في مثل هذه المواضيع محدد بطبيعة القوالب التي صيغت بها مادة الجريمة والتي لا تخرج عن نطاق التوقيت، المكان، الأشخاص وأسلوب الجريمة ووسائلها، وهي بذلك تبتعد عن الخوض في سياقات الجريمة، أسبابها وخلفياتها، فيأتي التفسير سطحيًا لا يشبع احتياجات الجمهور في معلومة تصبغ على الصحافة الطرح الإيجابي للقضايا الخطيرة التي تشكل تهديدا للمجتمع.
- يتطلب التفسير السعي وراء المعلومات المساعدة على الشرح والتحليل، ولكن طبيعة مادة الجريمة تتطلب الدقة التي لا تمس بحقائق الموضوع، لذلك يكون الخوف من الخوض في التحليل نظرا لافتقار المصادر المقربة والتي عادة تتضارب الآراء فيها نتيجة الغموض أو التكتّم (خاصة في حالات الانتحار والاعتصاب والاختطاف)، حينها يحتمي الصحفي بالموضوعية تحاشيا للمتابعات فيكتفي بما أتيح من معلومات.
- استهلاك الجمهور لهذه المواد يشجع الصحيفة على التمادي، لأن التساؤل المقابل كيف يتم رفض هذه المواد أو المطالبة بتعديلها؟ والتسليم بالأمر الواقع يقود إلى التجاهل السلبي، فتغيب المشاركة ويذهب

1 . رحيمة الطيب عيساني، الصراع والتكامل بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 20، 2013، ص، 56.

"ولبر شرام" إلى أننا عندما نتصل بغيرنا نحاول أن نقيم مشاركة مع من نتصل به، وهكذا يدرك المحرر الإعلامي بأن توصيل المعلومات للآخرين يعني أكثر من نقلها إليهم¹.

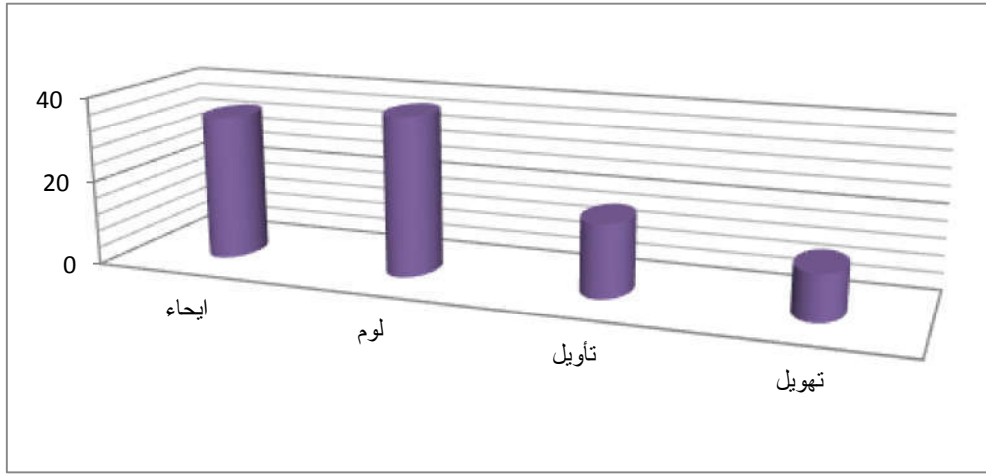
- فالنقل بهذه الطريقة يحقق الجانب الإعلامي المادي البحث في حين أن الإتصال يؤدي إلى المشاركة، فمتى كانت المادة الإعلامية غير مستوفية لشروط الربط بالواقع فقدت الحلقة التي تربطها بجمهورها في جانبها الإتصالي، "في ظل هذا التحول "ترعرعت" ما يطلق عليها الباحث الفرنسي "بونيو" (أيدولوجيا الاتصال) والتي تتمثل في المقولة التالية: المهم هو أن تتصل، لا يهم مضمون الاتصال ومحتوى التبادل!².

5 - الجدول (9): يبين نغمة تغطية مادة الجريمة بصحيفة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
34,3	72	ايحاء
37,6	79	لوم
17,1	36	تأويل
11	23	تهويل
100	210	المجموع

1 . عبد الرزاق محمد الدليمي، فن التحرير الإعلامي المعاصر، ط1، عمان: دار جرير للنشر والتوزيع، 2010، ص، 38.

2 نصر الدين لعباضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص، 143.



الشكل رقم 10 نغمة تغطية مادة الجريمة بصحيفة الدراسة

يكشف تحليل المحتوى نسب نغمة التغطية التي وظفتها الصحيفة في نشر مواد الجريمة:

تصدرتها نغمة اللوم بنسبة 37.6%، متبوعة بنغمة الإيحاء بنسبة 34.3%، ثم التأويل بنسبة 17.7%، وفي الأخير التهويل بنسبة 11%.

- تعتمد الصحيفة في تغطية مادة الجريمة - بطريقة غير مباشرة - على أطر معينة توظف فيها نغمة التغطية التي تشير في رموزها اللغوية إلى تقصير جهات معينة بتوجيه اللوم أو الإيحاء أو التأويل أو التهويل أحيانا، مما يضمن ازدواجية التوظيف لهذه العناصر سواء في شقها الإعلامي أو الاجتماعي.
- إن الاختيارات اللغوية التي يوظفها الصحفي - ربما بحسن نية لتأدية غرض ما - قد تنعكس سلبا وتؤدي إلى توجه أسوأ، كنغمة اللوم في حادثة "المخمر الذي اقتحم المتوسطة واقتاد تلميذة"، إن نغمة اللوم هذه قد يطغى عليها التضخيم فتفقد الفعل الإيجابي لها. بالإضافة إلى توجيه اللوم للجهات المسؤولة في موضوع التنكيل الذي لحق بإن الشهيد¹.
- كما استغلت الصحيفة نغمة الإيحاء إذ توحى عبارة "أمام كلية الحقوق" أن الضحية أو الجاني هما من طلبة الكلية، ولكن يكشف محتوى الموضوع أن القتل تم صدفة أمام الكلية، ولكن الإيحاء الفعلي

1. نماذج

. مخمر يقتحم المتوسطة بالبلدة ويحاول اقتياد تلميذة، الشروق اليومي، 22 ديسمبر 2016، العدد 5316.

. مجهولون يذبحون ابن شهيد بعد تكيله بسلك حديدي بقالة. الشروق اليومي، 9 مارس 2016، العدد 5033.

الذي قصدته الصحيفة هو غياب القانون باستعمالها "إيحاءً" لعبارة "كلية الحقوق". كما أن عبارة "الشرطية التي تطلق النار على شاب" فيه إيحاء لأن محتوى المادة المنشورة يتضمن شبهة علاقة خاصة بين الشرطية والشاب دون ذكر مصدر المعلومة. كما أوردت الصحيفة خبر "مقتل تلميذ¹...": يوحى العنوان بأن مقتل القاصر هذا قد تم بداخل الثانوية ما دام المحتوى قد وصفه بـ "التلميذ"، كما أنه تمت الإشارة إلى المنطقة "باجي مختار"، في حين تم ذكر الثانوية بنفس الإسم، عدم الدقة هذا والخلط في المعلومات ينجح بالمحتوى نحو الإيحاء المقصود.

- يلاحظ كثرة استعمال عبارة "قتل صديقه" في موضوعات الجريمة، ففي إحدى الجرائم نقرأ العنوان بالأحمر "يقتل صديقه ويرمي..²"، فرق شاسع بين الصديق والرفيق، فالصديق لا يقتل بهذه الطريقة، ثم يأتي التأويل الصحفي بأنه "رماه على قارعة الطريق حتى يقال دهسته سيارة!". كما يبدو التأويل واضحاً في قضية ذبح الراعي إشارة لاستمرارية بقايا الارهاب.
- كما وظفت الصحيفة نغمة التهويل، باستعمال أدوات الإبراز من خلال العنوان الرئيس باستعمال اللون الأحمر وعناوين فرعية ممتدة واختيارات لغوية مثيرة..: "إرهابي، عيارات، مجنون، تلميذة، مسدس بلاستيكي.. في قضية "اختطاف وهمية"³ مرفوقة بصورة فوتوغرافية لتكتمل الإثارة.

1. نماذج:

- . بعد مقتل شاب أمام كلية الحقوق، إضراب عام في بوخالفة تبيزي وزو احتجاجاً على تفشي الجريمة، الشروق اليومي، 23 ماي 2016، العدد 5108.
- . شرطية تطلق النار على شاب بسيدي بلعباس. الشروق اليومي، 31 جانفي، 2016، العدد 4995.
- . شجار ينتهي بمقتل تلميذ بخنجر في برج باجي مختار. الشروق اليومي، 1 فيفري 2016، العدد 4996

2. نماذج:

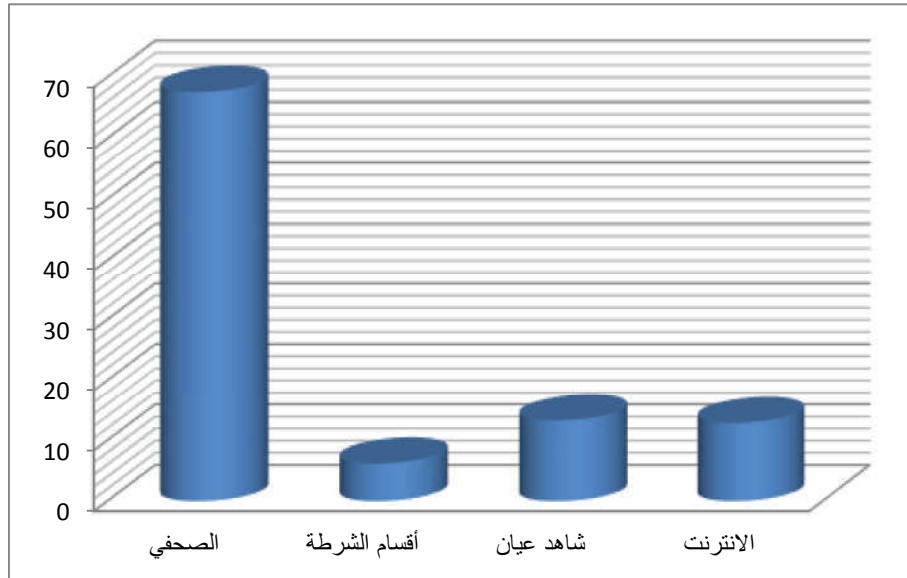
- . يقتل صديقه ويرمي جثته في وسط الطريق. الشروق اليومي، 21 جانفي 2016، العدد 4585
- . إرهابيون يذبحون راعياً ويختطفون مرافقه بسيدي بلعباس، الشروق اليومي، 9 مارس 2016، العدد 5033

3. نماذج:

- . مواطنون اعتقدوا أنه إرهابي والدرك أطلق عيارات تحذيرية، "مجنون" يختطف تلميذة أمام الملاء باستعمال مسدس بلاستيكي بسطيف، الشروق اليومي، 20 أبريل 2016، العدد 5075.

6 - الجدول (10): يبين مصادر مادة الجريمة المنشورة بصحيفة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	المصادر
67,6	142	الصحفي
6,2	13	أقسام الشرطة
13,3	28	شاهد عيان
12,9	27	الانترنت
100	210	المجموع



الشكل رقم 11 مصادر مادة الجريمة المنشورة بصحيفة الدراسة

وعن مصادر مادة الجريمة تشير نتائج التحليل إلى تصدر نسبة الصحفي كمصدر للمعلومة 67.6%، تليها نسبة غير محدد 23.3%، متبوعة بنسبة أقسام الشرطة كمصدر للمعلومة بنسبة 6.2%، ثم شاهد عيان بنسبة 1.9%، وفي الأخير نسبة الأنترنت 1%.

- بالرغم من اعتبار البعض أن اعتماد أي صحيفة على صحفيها كمصدر للمعلومات يعتبر مؤشرا إيجابيا، إلا أن التباعد الجغرافي لوقوع هذه الجرائم (انتشارها على ولايات الوطن) دون التمييز في التوقيع على محتوى الجريمة بين الصحفي و المراسل، وعدم ذكر مصدر مادة الجريمة ، يشكك في

مصادقية الصحفي كمصدر حقيقي لها، مجرد توقيعه على هذا المحتوى، لذلك جاءت نسبة الصحفيين كمصادر للمعلومة مرتفعة.

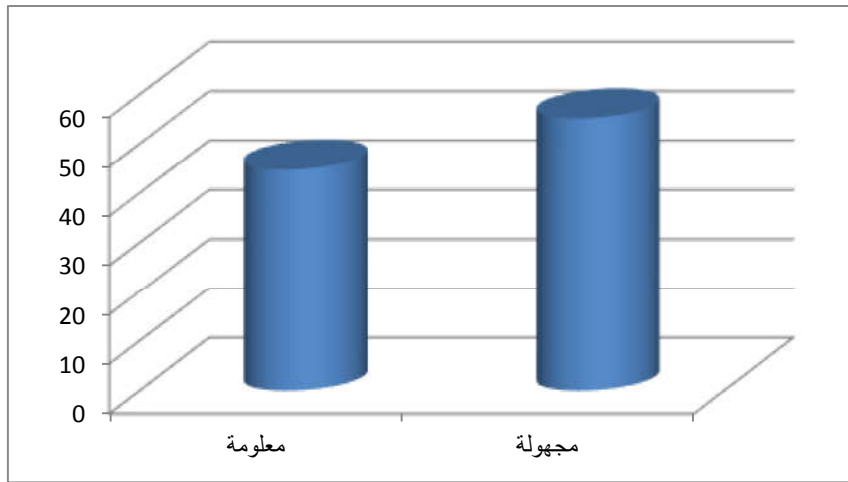
- إذا جمعنا نسبي "المصدر غير المحدد" مع "الصحفي" كمصدر، لكانت النسبة مرتفعة جدا، دلالة واضحة على أن هذه المحتويات تفتقر لصحة المصدر مما يقلل من مصداقية الصحيفة لدى جمهورها.
- يرى بعض الباحثين أن الصحفيين يربطون علاقاتهم في مثل هذه المواضيع مع الجهات التي تؤمن لهم التزويد الدائم والثابت بالمعلومات الصادقة السريعة والموثقة كجهات رسمية، إلا أن نسبة "أقسام الشرطة" كمصدر للمعلومة جاءت ضعيفة (6.2%)، ربما يُفسر ذلك أن الصحفي لا يصرح دائما بهذه المصادر، فقد يستقي معلوماته من هذه المصادر بطريقة شخصية سرية تمنعه من الكشف عن مصدره، "كما يتأثر انتقاء المصادر بالأحكام الذاتية للصحفيين وبالتغيرات التنظيمية"¹.
- لكي يكون المصدر "شاهد عيان" يتطلب ذلك إما وجود الصحفي مكان الحادث وهذا قلما يحدث وحتى وإن حدث يصعب جمع معلومات في حينها عن الجريمة، أو يكون ذلك بتغطية لاحقة من خلال التقصي وهذا ما لم تعمل به الصحيفة إلا في حالات نادرة لذلك كانت النسبة ضعيفة جدا (1.9%).

- توضح قواعد المهنة شروط مصداقية المصدر، ولكن الممارسة الصحفية اليومية رسّخت أعرافا أخرى مهنية ليست مبنية على ثوابت، والخروج عنها يعتبر إخلالا بضوابط المهنة، إذ كنا في السابق نقرأ مادة الجريمة أحيانا دون توقيع، لكن الآن أصبح الصحفي يوقع على المادة دون ذكر مصدرها في المحتوى وكأنه استعاض عن هذا المصدر باسمه الصحفي فهل يعتبر هذا تجهيلا؟ خاصة عندما تكون نسبتها مرتفعة!

1 -Carol M. Leibler and Jacob Bendix (1996), Old-Growth Forests On Network News Sources And The Framing of An Environmental Controversy, journalism & Mass Communication Quarterly, Vol. 73, No. 1, p. 54.

7 - الجدول (11): يبين طبيعة مصادر الصحفي لمواد الجريمة المنشورة بصحيفة الدراسة.

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة المصدر
44,8	94	معلومة
55,2	116	مجهولة
100	210	المجموع



الشكل رقم 12 طبيعة مصادر الصحفي لمواد الجريمة المنشورة بصحيفة الدراسة.

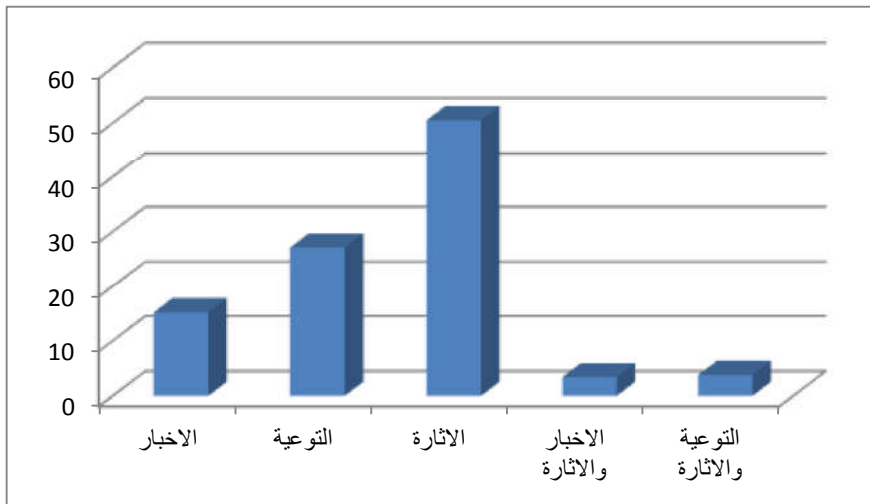
من قراءة نتائج التحليل الكمي للمحتوى تبين تصدر المصادر المجهولة النسبة الأعلى 55.2%، ونسبة 44.8% للمصادر المعلومة.

- إن تطور الاتصالات رغم إيجابياتها المادية الشكلية قد انعكست على بعض القيم في العمل الصحفي جعلت من الصحفي يستتر وراء الحق القانوني في التحفظ عن ذكر مصدره مما أتاح له حرية النشر دون ذكر مصدر مادة الجريمة ، فقد تصل هذه المعلومة عن طريق الهاتف النقال أو الانترنت أو الفيسبوك، والتكتم هنا عن المصدر ليس خوفا عليه أو احتراما له بل لأنه لا يرقى لنيل استحقاق المصدر، فمصادقية المعلومة تقوم على الإسناد فكيف تسند معلومة بأهمية موضوع الجريمة إلى هاتف أو فايسبوك!
- كما أن الإحتماء بالمصادر المجهولة قد أخذ قوالب جاهزة تأخذ شرعيتها من الإستخدام المكثف في موضوعات الجريمة كـ "مصدر موثوق"، "مصدر مقرب" "مصادر متطابقة" تنسب إليها المعلومات حتى

- تعفي الصحفي من مسؤوليات المتابعة في حال خطأ المعلومات، لأنّ " الصحفي يسعى من وراء استخدام المصادر المجهولة لحماية نفسه"¹
- إن طبيعة المعلومات المطلوبة للنشر في موضوع الجريمة تخفف عبء تقييم الصحفي لمصدره، فكل من يأتي بالمعلومة فهو صالح كمصدر مما يسهل استبعاد الفاعلين في مثل هذه الموضوعات كالجهاات الأمنية والقضائية والمحيطين بسياق الجريمة.

8 - الجدول (12): يبين الأهداف الصحفية المستخدمة في نشر مواد الجريمة

النسبة المئوية	التكرار	الأهداف
15,2	32	الاخبار
27,1	57	التوعية
50,5	106	الاثارة
3,4	7	الاخبار والاثارة
3,8	8	التوعية والاثارة
100	210	المجموع



الشكل رقم 13 الأهداف الصحفية المستخدمة في نشر مواد الجريمة

1 . نصر الدين لعباضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص، 100.

يبين تحليل المحتوى أهداف الصحيفة من نشر مادة الجريمة فحاجت النتائج كالتالي:

سجلت الإثارة النسبة الأعلى 50.5%، تلتها التوعية بنسبة 27.1%، ثم الإخبار بنسبة 15.2%، تصدرت الإثارة¹ نسبة أعلى في أهداف الصحيفة لنشر مادة الجريمة، ربما لا تكون الإثارة مقصودة من طرف الصحفي ولكنها تظهر في غياب هدف التوعية أو الإخبار فتغلب الرموز اللغوية الدالة على الإثارة، لأن وسائل الإعلام الأخرى تعتمد في إثارتها على الصورة في حين تركز الصحافة على اللغة "إذ تولي الصحافة في مجتمعاتنا المعاصرة اهتماما كبيرا بما يقع فيها من جرائم ويبدو ذلك واضحا من خلال ما تخصصه لها من مساحات النشر والصورة بأسلوب يركز أساسا على الإثارة والمبالغة"²

- تلتها التوعية.³ في المرتبة الثانية، إذ توازن الصحافة أحيانا بين أهداف النشر حتى لا يبدو الإخلال بالمسؤولية واضحا، إذ تم التركيز على انتشار الرقبة وتحوّل الشعوذة إلى تجارة.
- ثم الإخبار في المرتبة الثالثة، رغم أن هدف الإخبار حاضر ضمنيا حتى ضمن الأهداف التي سبقته في الترتيب إلا أنه قد يبدو أكثر إبرازا في جرائم معينة.

1. نماذج:

. توقيف 9 "وحوش" اغتصبوا 11 تلميذا بباتنة . الشروق اليومي، 1 مارس 2016، العدد 5025.

. شاب يغرق رضيعته شقيقته في بئر حتى الموت بسكيكدة. الشروق اليومي، 17 مارس 2016، العدد 5041.

. شاب يطارد آخر ويطلعنه داخل ثانوية!، الشروق اليومي، 8 سبتمبر 2016، العدد 5213.

. جنابات العاصمة تؤجل قضية تيليملي، "صديقة" الزوج.. رأت مناما فذبحت زوجته وابنتيها!، 20 أبريل 2016، العدد 5075.

2. عبد الرحمن محمد أبو توتة، مرجع سابق، ص، 272.

3 نماذج:

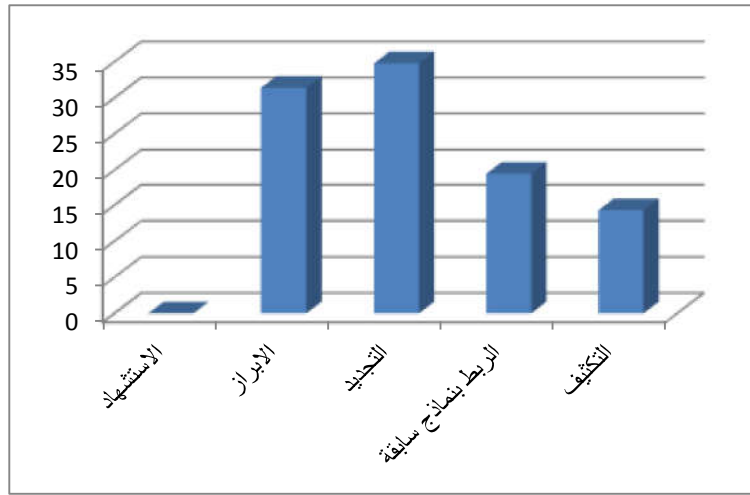
. الجنان اتها الجن والقاضي أدانها ب 10 سنوات، هكذا قتل شاب شقيقه بمشاركة زوجته بأمر من مشعوذ، الشروق اليومي، 20 أبريل 2016، العدد 5075.

. "راق" يضرب "مسكونا" بعضا حتى الموت لطرد الجن!، الشروق اليومي، 31 ماي 2016، العدد 5116.

. القصة الكاملة لمأساة الباشير في برج بوعريج، هكذا لفظ شاب روحه تحت سوط أنبوب بلاستيكي من يد راق، رقاة مزيفون يهتكون الأعراض.. يسرقون ويقتلون. 01 جوان 2016، العدد 5117.

9 - الجدول (13): يبين وسيلة صحيفة الدراسة لتحقيق أهداف نشر مواد الجريمة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
00	0	الاستشهاد
31,4	66	الابرار
34,8	73	التجديد
19,5	41	الربط بنماذج سابقة
14,3	30	التكثيف
100	210	المجموع



الشكل رقم 14 وسيلة صحيفة الدراسة لتحقيق أهداف نشر مواد الجريمة

أعلى نسبة في وسائل تحقيق هذه الأهداف: التجديد 34.8%، متبوعة بنسبة الإبرار 31.4%، ثم الربط بنماذج سابقة بنسبة 19.5%، وفي الأخير التكثيف بنسبة 14.3% في حين لم تحض وسيلة الإستشهاد بأي تكرار.

- يستمد نشر موضوعات الجريمة روتينيته من عناصر عدة : الصفحات، زوايا التحرير، حجم الأطر، رغم ذلك يتم لفت الإنتباه إليها بأدوات تجديد قد تبدو بسيطة ولكنها تكتسب اختلافها ربما من خلال الألوان أو العناوين أو لغة مثيرة، أما المبالغة في هذا النوع من الجرائم فتستمد قوة جذبها عندما يكون القاتل طفلاً أو امرأة، عندما تكون الوسيلة رصاصاً، عندما يكون المكان مدرسة أو مسجداً، أو عندما يكون القتل علناً...

● تختلف أدوات الإبراز باختلاف أهداف النشر، فمن بين الألوان التي قلما تستخدم في الصحافة "اللون الوردي"، لذلك فهو يلفت الانتباه ويضطرر للقراءة المادة، رغم عدم تطابق دلالة هذا اللون مع العنوان!¹ يتم تأطير الصحافة في موضوعات الجريمة باستعمال آليات مختلفة منها الربط بنماذج سابقة²، فقد تستغل حادثة ما ويتم الرجوع إلى نفس الحوادث بنفس المنطقة للفت انتباه الرأي العام إلى تكرار هذه الظواهر، ولكن - دائما - بتبني الإطار المحدد في هذه التغطية دون البحث والتحليل في الأسباب والخلفيات مثلا في حالات الإنتحار.

● رغم أن الجرائم نفسها تحدث يوميا وفي مختلف أنحاء الوطن، ولكن في جرائم معينة وفي فترات زمنية معينة يتم التكتيف على نوع معين منها بطرق مختلفة، مثلا ظاهرة اختطاف الأطفال، يتم تناول الصحفي لها بكل القوالب والأشكال الصحفية، بالصور والحوارات ونقل أصداء الشارع، ثم تختفي هذه الظاهرة وتأتي أخرى، فهل هذا الارتباط بين النشر وحدث الوقائع حقيقي أم أن الصحافة هي من توظف لظهورها وركودها إعلاميا بالتكتيف³؟

1. نموذج:

. تناقضات في اعترافات المتهم الرئيسية، شابان وفتاة وراء ذبح بائعة الملابس بأولاد فايت، 5 أكتوبر 2016، العدد 5238.

2. نماذج:

. الحادثة رقم 7 في أسبوعين بخنشلة، انتحار شاب شنقا بسلك نحاسي بشرفة منزله، 7 أوت 2016، العدد 5181.

. قال لدرك قسنطينة أن الكوابيس أتعبته، شاب يعترف بقتل أخيه وحرقة ودفنه بعد 4 سنوات من الصمت. الشروق اليومي، 13 جانفي 2016، العدد 4977.

3. نماذج:

. مقتل شاب من أجل 14 مليون في سكسكدة، الشروق اليومي، 19 نوفمبر 2016، العدد 5283.

. عقب نشر اختفائه على صفحات الشروق، العثور على التلميذ المختفي منذ أسبوع بميلة، 5 الشروق اليومي، ماي 2016، العدد 5090.

. الفاييس بوك التهاب والدموع لم تحف، سكان الشرق الجزائري يتعاطفون مع عائلة "نهال"، الشروق اليومي، 7 أوت 2016، العدد 5181.

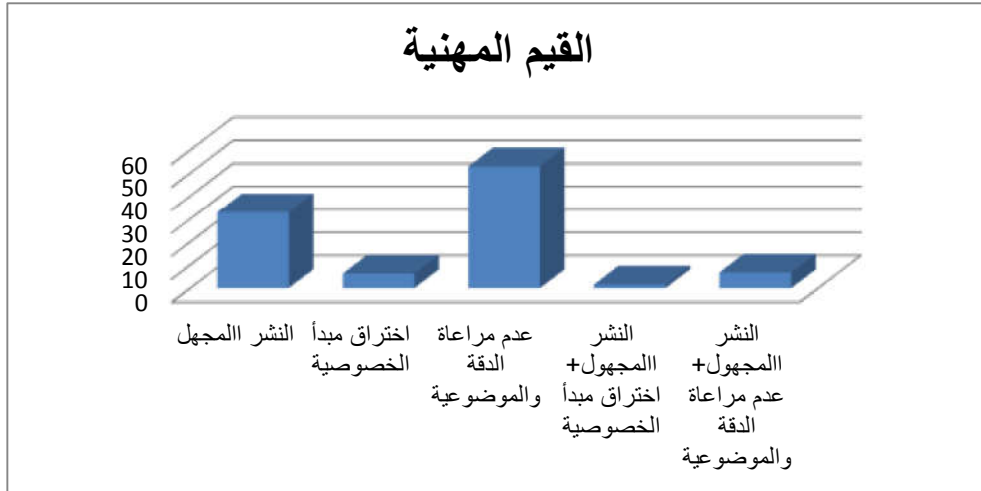
. أشباح وسفاحون يرمعون البراءة في نومها، مأساة "نهال" تتحول إلى عقد وكوابيس للأطفال بتيزي وزو، الشروق اليومي، 23 أوت 2016. العدد

5197. المادة منشورة بالصور ضمن الملاحق.

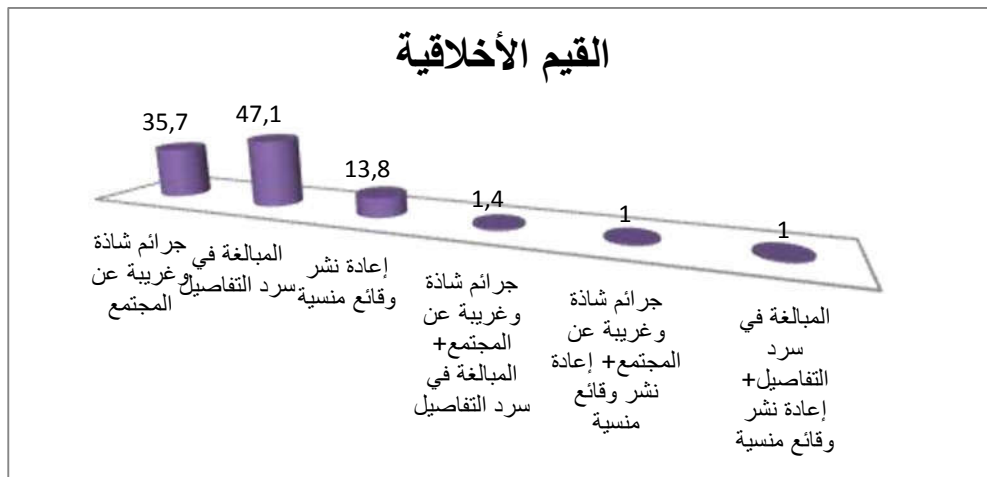
- لم توظف وسيلة الإستشهاد (00%) بالمحتويات المحللة(عينه الدراسة)،عادة توظف الصحافة في مثل هذا النوع من القضايا بالإستشهاد كقيمة تعطي نوعا من الثقل للمادة المنشورة، ويفترض أن يكون الإستشهاد في نشر مادة الجريمة بالنصوصالدينية أو المواد القانونية أو الأعراف الإجتماعية، لذلك فخلو المحتويات من هذه الاستشهادات يفرغها من القيم الروحية التي تنبذ الإنتقام والثأر واللاتسامح وهي بهذا تفسح المجال واسعا للكراهية والعنف والأمن، لأن هذه الرموز اللغوية ترسخ بالتكثيف الجوانب المادية على الروحية.

10 - الجدول (14) : يبين قيم نشر مواد الجريمة بصحيفة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	القيم	
32,9	69	النشر الجهل	قيم مهنية
6,2	13	اختراق مبدأ الخصوصية	
52,9	111	عدم مراعاة الدقة والموضوعية	
1,5	3	النشر المجهول + اختراق مبدأ الخصوصية	
6,7	14	النشر المجهول + عدم مراعاة الدقة والموضوعية	
35,7	75	جرائم شاذة وغريبة عن المجتمع	قيم أخلاقية
47,1	99	المبالغة في سرد التفاصيل	
13,8	29	إعادة نشر وقائع منسية	
1,4	3	جرائم شاذة وغريبة عن المجتمع + المبالغة في سرد التفاصيل	
1	2	جرائم شاذة وغريبة عن المجتمع + إعادة نشر وقائع منسية	
1	2	المبالغة في سرد التفاصيل + إعادة نشر وقائع منسية	
100	210	المجموع	



الشكل رقم 15 القيم المهنية لنشر مواد الجريمة بصحيفة الدراسة



الشكل رقم 16 القيم الأخلاقية لنشر مواد الجريمة بصحيفة الدراسة

كشف تحليل المحتوى نسب القيم المهنية حيث احتلت عدم مراعاة الدقة والموضوعية لمادة الجريمة الصدارة بالنسبة لقيم نشر هذه الموضوعات بنسبة 52.9%، تلاها تجهيل المصدر بنسبة 32.9%، متبوعة باختراق مبدأ الخصوصية بنسبة 6.2%، ثم النشر المجهول وعدم مراعاة الدقة والموضوعية بنسبة 6.2%، وفي المرتبة الاخيرة النشر المجهول مع اختراق مبدأ الخصوصية بنسبة 1.5%.

أما القيم الأخلاقية، فكانت أعلى نسبة للمبالغة في سرد التفاصيل بنسبة 47.1%، ثم الجرائم الشاذة والغريبة عن المجتمع بنسبة 35.7%، وفي المرتبة الثالثة إعادة نشر وقائع منسية بنسبة 13.8%، ثم جرائم شاذة وغريبة

- عن المجتمع معالمبالغة في سرد التفاصيل بنسبة 1.4 %، وفي المرتبة الأخيرة (جرائم شاذة وغريبة عن المجتمع مع إعادة نشر وقائع منسية) بنفس النسبة مع (المبالغة في سرد التفاصيل وإعادة نشر وقائع منسية) بنسبة 1 %.
- من الناحية النظرية تبدو القيم المهنية في الممارسة الصحفية أكثر دقة وتميزاً لأنها ترتبط بممارسات عملية يومية تخضع للإنتقاء الإدراكي العقلي الواعي الذي تتحكم فيه عدة اعتبارات منها التكوين والإلتزام والمسؤولية الإجتماعية عبر مراحل تسبق عملية النشر، هذه المعايير تحددها عمليتي جمع المادة وكتابتها.
 - القيم الأخلاقية في النشر هي قيم إنسانية قبل أن تنص عليها القوانين الوضعية وهي غريزة طبيعية في الإنسان، لذلك يجب أن يدرّب عليها الصحفيون حتى لا يطغى الجانب المهني على ضوابط المعالجة خاصة في موضوعات الجريمة.
 - تأخذ "القيم" في المجال الصحفي بعداً عملياً ولا تقتصر على جانبها المعنوي المجرد إذ أنها ترتبط بجوانب مهنية تدخل فيصميم الممارسة الصحفية، الإنتقاء، الجمع، الترتيب، الدقة، الموضوعية، الشمول والاكتمال ثم قرار النشر.
 - ومن الناحية العملية لا يمكن الفصل في الأداء الصحفي بين القيم المهنية والأخلاقية، لكن يجنح الصحفي حين لا يوازن بين القيم المهنية والأخلاقية إلى ممارسات مهنية يحتكم فيها فقط إلى القانون دون مراعاة الضرر الذي يلحق الأفراد جراء النشر غير المسؤول.
 - قد يضر عدم مراعاة الدقة والموضوعية¹ بأحد أطراف الجريمة أو بالصحفي نفسه، فقد تتم هذه المغالطات على مستوى العنوان لجلب الانتباه أو خلال سرد القصة الخبرية بمعلومات قد تكون مغلوبة أو متضاربة أو أحداث غير مرتبة توهي بعدم صدقها.

1 . نماذج:

. مجهول يذبح رئيس جمعية سابق ببرج بوعرييج، الشروق اليومي، 4 أبريل 2016، العدد 5059.

- فمن قيم جمع المادة عدم اختراق مبدأ الخصوصية¹: لازالت التكنولوجيا تحدث جدلا بشأن خروقات الخصوصية لعدم وجود تقنين واضح يعاقب المتجاوزين، فالصورة التي استشهدت بها الجريدة منقولة من مواقع التواصل الإجتماعي وفيها إهانة بشعة للمتهم الذي علق فيها الصحفي نفسه أن "الصورة تعود بنا إلى العصر الحجري"، فأين رجال الأمن حتى يحدث ما يحدث؟!، ألا يعتبر نقل الصحفي للصورة من مواقع التواصل الاجتماعي خرقا للخصوصية؟ وهل يرضى المتهم بنشر صورته في حالة التنكيل هاتمه؟، "فالصورة المركبة تعد كذباً يترتب عليها خطر كبير على الأمانة والقواعد الأخلاقية التي تحكم العمل الصحفي"².
- لا يخضع المراسلون عادة للتكوين وقد لا يمتلكون الإحترافية التي تُكتسب بالممارسة وربما لا يملكون الثقافة الإخبارية، لذلك فالدأب على عدم ذكر المصدر مبرر دائماً بالحق القانوني في التحفظ عن ذكر المصدر، لذلك فتجهيل مصدر مادة الجريمة هو من ضمن الأركان الثابتة في النشر!
- إن إطالة العنوان يفتح المجال واسعاً للصحفي للتلاعب بالألفاظ، فكلمة "الزطلة"³ تمنع أخلاقيات الصحافة وتوظيفها في الإثارة، ثم إعلان الحكم بالإعدام لم يثبت بعد، فحشو العنوان بتفاصيل فيها أحكام قيمة على الجاني المفترض هو إخلال بشرف المهنة.
- تضحي الصحافة أحياناً باحترام تقاليد وأعراف المجتمع للتشهير في جرائم⁴ وجب أخلاقياً التحفظ عنها وتركها للعدالة.

1. نماذج:

. بعدما تعرض للتعذيب وسط السوق، مصدر طبي: "لص آقبو" حي وحالته الصحية مستقرة. 2 نوفمبر 2016، العدد 5266.
 . لص سوق آقبو "المفترض" يظهر في فيديو مثير، " لم أسرق أحدا.. نوكل عليهم ربي!"، 6 ديسمبر 2016، العدد 5300. صورة من التحقيق والتقرير الصحفي ضمن الملاحق.

2. سعيد الغريب النجار، تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية، ط1، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2003، ص، 291.
 3. نموذج:

. الإعدام لمدن "زطلة" قتل جاره وتظاهر بالجنون للإفلات من العقاب. الشروق اليومي / 5 جانفي 2016 / العدد 4969.
 . قاموا بالإعتداء على عشيقها واختطاف الضحية، الإطاحة بأربعة عناصر متورطين في جريمة اختطاف "نادلة مطعم" بسكيدة، الشروق اليومي، 12 أبريل 2016 العدد 5067.

4. نماذج:

. حبس كهل إعتدى على طفل ببو اسماعيل ثم ذهب إلى العمرة!، الشروق اليومي، 15 ماي 2016، العدد 5100.

- كما تسعى الصحيفة في تطهيرها لأحداث معينة على الشخصية¹، إذ يعتبر خروجها عن الأعراف ضرب التلميذ لأستاذه.
- إن استغلال إعادة نشر الوقائع المنسية² يعتبر مساسا بالأخلاقيات، فالرجوع إلى وقائع جريمة قتل شاب لأخيه بعد أربع سنوات لم تراع الصحيفة وقعها على الأسرة والأم بالذات، خاصة إذا كان القاتل أخوا ومدمنا، وخاض المحتوى في تفاصيل قاسية تمس الجانب الإنساني: القتل، الحرق والدفن لأخيه!، وربط الحادثة بـ "الهجرة غير الشرعية"، وذلك بتوظيف الألوان، العناوين الفرعية، وذكر المنطقة فيه أيضا اختراق لحق الخصوصية بطريقة ما. في حين نقرأ اعتذارا³ للصحيفة من مكتب خنشلة عن ضرر تسبب فيه نشر لحادثة منسية.

1. نماذج:

. تلميذ يلکم أستاذه ويفقده الوعي في باتنة. الشروق اليومي، 17 فيفري 2016، العدد 5012.

. طفل يقتل آخر بسبب "بطيخة"، الشروق اليومي، 31 ماي 2016، العدد 5116.

2. نماذج:

. يعترف بقتل أخيه وحرقه بعد أربع سنوات من الصمت بقسنطينة. الشروق اليومي، 13 جانفي 2016 العدد 4977 .

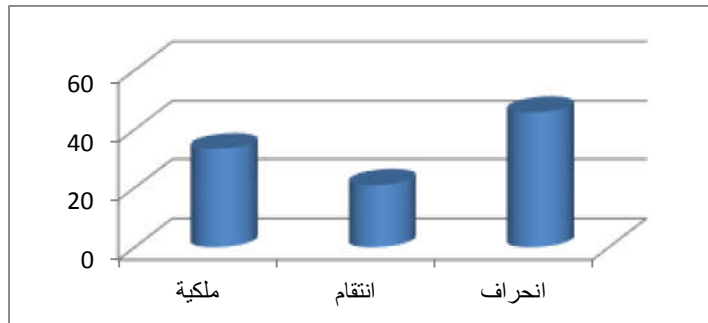
3. اعتذار لعائلة شرفة من خنشلة، الشروق اليومي، 23 أوت 2016، العدد 5197. نص الاعتذار ضمن الملاحق.

رابعاً: تحليل أنواع التأطير ومؤشراتها المستخدمة في المعالجة الإعلامية للجريمة بصحيفة
الدراسة

وظفنا في دراستنا التحليلية التصنيف الخماسي لـ "Semettko & Valkenburg" لتناسب فئاته وموضوع الدراسة، وسنقوم بتحليل المؤشرات التي تقيس مدى تأطير صحيفة الدراسة لموضوعات الجريمة المنشورة بفترة الدراسة كمتعايير لانتقاء هذه المواد وتحريرها. ويشمل المحور العناصر التالية:

- 1 - توزيع إطار "الصراع" على المؤشرات الفرعية له.
 - 2 - توزيع إطار "الاهتمامات الإنسانية" على المؤشرات الفرعية لها.
 - 3 - توزيع إطار "المبادئ الأخلاقية" على المؤشرات الفرعية لها.
 - 4 - توزيع إطار "المسؤولية" على المؤشرات الفرعية لها.
 - 5 - توزيع إطار "النتائج الاجتماعية" على المؤشرات الفرعية لها.
- 1 - الجدول (15): يبين توزيع إطار "الصراع" على المؤشرات الفرعية له.

النسبة المئوية	التكرار	الصراع
33,3	70	ملكية
20,9	44	انتقام
45,7	96	انحراف
100	210	المجموع



الشكل رقم 17 توزيع إطار "الصراع" على المؤشرات الفرعية له

يتضح من تحليل مضمون مواد الجريمة المنشورة في صحيفة الدراسة ، أن الصراع يأخذ صوراً عدة تعبر عن خلل في منظومة المؤسسات المسؤولة عن حماية الأفراد، وتمثلت المؤشرات الفرعية لهذا النوع من التأطير في نشر جرائم بسبب: انحراف بنسبة 45.7%، واحتلت الصراعات حول الملكية نسبة 33.3%، وجاء الانتقام في الترتيب الأخير بنسبة 20.9%.

رغم أنه " ثمة قاعدة أو مقولة معروفة في غرف الأخبار تقول بأن الصراع يثير الإهتمام أكثر من الهدوء والسكينة"¹ عُدَّ في الترتيب الأخير من العناصر المهمة إلى حد ما في نشر أخبار الجريمة في الدراسة الميدانية، فالمتعارف عليه أن الصراع يعتبر مادة صحفية مفضلة ولكن في المجال السياسي، أما بالشأن الاجتماعي فلا يعتبر ذا قيمة، رغم أن صراعات الأفراد والجماعات يضربّ البنى الاجتماعية التي تعتبر الصحافة مسؤولة بطريقة ما على تماسكها.

ويأخذ الصراع في موضوعات الجريمة أبعاداً مختلفة، بعضها بين الأفراد أو الجماعات، والبعض مرتبط بالقوانين والبعض الآخر قيمي أخلاقي فرضه التغيير الاجتماعي، هذا الأخير الذي أملت ظروف أمنية خلال "العشرية السوداء" نتجت عنها بنى اجتماعية أفرزت الجريمة بشتى أنواعها.

وإذ ترى الصحافة في الصراع مادة دسمة لتناولها في مواد الجريمة تسعى لإبراز هذا الصراع من خلال التركيز على قضايا بعينها في الجريمة كالقتل والاختطاف والاعتصاب بالأرقام أو التكتيف أو للإشارة بانتشار الظاهرة عبر كامل الوطن وذلك بتأكيد نشر كل جريمة بالمنطقة التي حدثت فيها ضمن العناوين، وتغطية احتجاجات الشارع إشارة إلى التدمير بتوظيف نعمة اللوم التي توحى إلى التقصير سواء في المنظومة القانونية أو إلى مسؤولية رجال الأمن للحفاظ على السلامة أو إلى الدور الاجتماعي لمؤسسات التنشئة بتفشي ظاهرة الجريمة بشكل مرعب، ما يشكل انتقاصاً للمؤسسات المطالبة بحماية الأفراد.

ويلاحظ من خلال تحليل مضمون مواد الجريمة المنشورة تأثرها بالأحداث التي تهم الرأي العام كجريمة اختطاف الأطفال، حيث أملت الوضعية نوعاً معيناً من طريقة النشر بنقل أصداء الشارع، وعدم الإكتفاء بنقل الأحداث بل متابعتها بتغطية ردود فعل الشارع دون إضافة للقضية حول الجاني أو المحاكمة وإنما الإكتفاء بردود

1 . عبد الستار جواد، فن كتابة الأخبار: عرض شامل للقوالب الصحفية، ط2، عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، 2001، ص، 50.

غير الفاعلين من الجمهور التي عبرت عنها المسيرات والاحتجاجات والمطالبة بـ "حكم الاعدام" على الجناة المنحرفين إشارة إلى قصور القوانين¹ التي لم تحدد من انتشار الجريمة للمطالبة بالردع بالقصاص، فالصراع بين الأفراد يترجم صراع المجتمع مع الدولة كمؤسسات وهو ما تفسره نغمة التغطية ونسبة الشباب من المعتدين والضحايا. ويلاحظ على المعالجة الإعلامية لهذا النوع من التأطير في صحيفة الدراسة تلوينها للخبر بشكل متعمد أو غير متعمد كحالات الإنتقام²، نظرا لنقص المعلومات والسرعة في السبق الصحفي دون الرجوع إلى تحليل القضايا أو تفسير ملبساتها، مما يفرغ دور الصحيفة من المسؤولية الاجتماعية التي تلجأ فيها إلى تغطية تنح إلى غموض السياقات، إذ يتم تصفية الأشخاص دون ذكر الأسباب مع التضخيم في العناوين والتنويه أحيانا بمجهودات رجال الأمن دون تحليل يشبع حاجة الجمهور للمعرفة بتفاصيل القضايا.

1. نماذج:

. الشرطة أوقفت المتورطين بعد انقلاب مركبتهما، محاولة اختطاف سيدة بسيارة للنقل الجماعي بالبويرة، الشروق اليومي، 17 فيفري 2016، العدد 5012.

. الشرطة تحرر طفلة احتجزها أربعيني بمكان معزول في وهران، الشروق اليومي، 21 جانفي 2016، العدد 4985.

. استخدمت فيها المراهقات والقضبان الحديدية والسواطير، 26 جريحا في معركة بين منحرفين وطلبة إقامة جامعية بباتنة، الشروق اليومي، 20 أفريل 2016، العدد 5075.

. رفعوا شعارات وتجمعوا أمام مقر المحكمة للمطالبة بإعدام الجناة، عشرات المواطنين يعتصمون للمطالبة بالاقتصاص من قتلة "حمودة" بسيدي بلعباس. 23 أوت 2016، العدد 5197.

2. نماذج:

. توقيف "الداندي" قاتل الملاكم حمزة هاربا نحو المغرب. الشروق اليومي 17 فيفري 2016، العدد 5012.

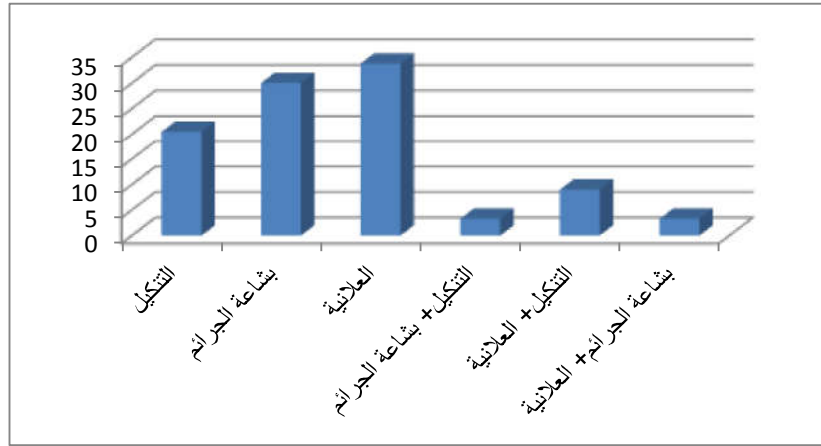
. 27 جريمة قتل بالولاية منذ مطلع العام، كهل ينهي حياة صديقه الشاب بالبلدية بسبب مبلغ مالي، 24 أكتوبر 2016، العدد 5257.

تشير النتائج السابقة إلى اهتمام الصحيفة بهذا النوع من التأطير، بالتركيز على الصراعات حول الملكية¹، سواء الفلاحية أو العقارات وذلك بفضح تردي الحالة الاجتماعية إما بسبب الفقر أو فقدان التحكم في تطبيق القوانين.

2 - الجدول (16) يبين توزيع إطار "الاهتمامات الانسانية" على المؤشرات الفرعية له.

النسبة المئوية	التكرار	الاهتمامات
20,5	43	التنكيل
30	63	بشاعة الجرائم
33,8	71	العلائية
3,3	7	التنكيل + بشاعة الجرائم
9	19	التنكيل + العلائية
3,3	7	بشاعة الجرائم + العلائية
100	210	المجموع

- 1 . نماذج: أربعيني يحاول الإنتحار حرقا في اولاد عامر بيو مرداس ، الشروق اليومي، 24 أكتوبر 2016، العدد 5257.
- . الجاني حاول منع عملية الهدم، المؤبد لقاتل نائب رئيس بلدية بالطرف أثناء تهديم إسطنبول فوضوي. الشروق اليومي، 06 ديسمبر 2016، العدد 5300.
- . إيداع قاتل فلاح ستييني من أجل قطعة أرض بالشماية بقالة، 01 جوان 2016، العدد 5117.
- . فصل رأس الطفل بسبب وثائق مسكن، المؤبد لوحش بشري قتل ابن أخيه الرضيع بساطور في عنابة، الشروق اليومي، 28 نوفمبر 2016، العدد 5292.
- . بسبب نزاع حول عقار فلاح، ثلاثة أشقاء يقتلون قريبهم الشيخ بـ 18 طعنة خنجر بياتنة، 19 نوفمبر 2016، العدد 5283.
- . المحكمة أدانته بـ 20 سنة سجنا نافذا، شاب يوجه طعنة قاتلة لعمه بسبب شجار حول الميراث !، الشروق اليومي، 24 أكتوبر 2016، العدد 5257.
- . القاتل هرب وترك الضحية غارقا في دمائه، قاصر يقتل صديقه أمام بيته بسبب خلاف مالي في ايليزي، الشروق اليومي، 31 أوت 2016، العدد 5205.
- . أشباح وسفاحون يربعون البراءة في نومها، مأساة نهال تتحول إلى عقد وكوايس للأطفال بتيزي وزو. 23 أوت 2016، العدد 5197.
- . 30 بالمتة من جسمه تعرض لإصابات وتشوهات، عون أمن يحرق جاره بالبنزين بسبب خلاف بينهما في البلدية، الشروق اليومي، 5 ماي 2016، العدد 5090.
- . بعد اصرارها على عدم الرجوع الى بيت الزوجية، شاب يطلق النار على طليقته ووالدتها بالجلفة، الشروق اليومي، 01 سبتمبر 2016، العدد 5206.
- . الفاييس بوك التهاب والدموع لم تحف، سكان الشرق الجزائري يتعاطفون مع عائلة "نهال"، الشروق اليومي، 7 أوت 2016، العدد 5181.



الشكل رقم 18 توزيع إطار "الاهتمامات الانسانية" على المؤشرات الفرعية له

يتضح من تحليل مادة الجريمة المنشورة في صحيفة الدراسة أن إطار "الاهتمامات الإنسانية" يستمد قوة توظيفه من طبيعة مادة الجريمة وأنواعها وتداعياتها، وتمثلت المؤشرات الفرعية لهذا النوع من التأطير في العلانية بنسبة 33.8%، تليها بشاعة الجرم بنسبة 30%، ثم التنكيل حيث بلغت نسبته 20.5%، فضلا عن (التنكيل مع العلانية) بنسبة 9%، وفي الأخير (بشاعة الجرم مع العلانية) بنفس النسبة مع (التنكيل وبشاعة الجرم) بنسبة 3.3%.

رغم أن مادة الجريمة مهما كان نوعها تدخل ضمن الإهتمامات الإنسانية، لكن عند تفاعم الظاهرة تتجاوز الإهتمامات الإنسانية العواطف الوجدانية والمطالب المادية لتتعداها إلى مطالبة الجهات المسؤولة بتحمل مسؤولياتها للحد من الظاهرة.

كشفت نتائج تحليل المضمون تركيز الصحيفة على الجانب النفسي "وهو إطار يُعَلَّف القصة الإخبارية بشحنات معنوية عاطفية تُثير الحزن والتعاطف والشفقة، وتستثير مشاعر السخط والغضب والكراهية"¹، من خلال

1. أشرف جلال، مرجع سابق، ص، 10.

رصد تفاصيل تركز على التنكيل¹، ونقل قسوة تفاصيل الجريمة. كما يكشف تحليل استخدام هذا النوع من التأطير في صحيفة الدراسة محاولتها التركيز على الجرائم التي طالت المرأة كعمتد والأطفال والأمهات كضحايا، فتشدد على صياغة العناوين باختيارات لغوية تبرز الإستهياء ونبد الجريمة سواء تعلق الأمر بالجاني أو بشاعة الجرم²، إذ "يعد الاتجاه السيكولوجي في الاتصال والاعلام من أهم الاتجاهات وأكثرها انتشارا في الاهتمام بدراسة وسائل الاتصال، ومدى تأثيرها على الأفراد.³

بالإضافة إلى اهتمام صحيفة الدراسة بالعلانية⁴، بتوظيف قيمتي الزمان والمكان مثل: في الشارع، أمام بيته، على الملأ، أمام المسجد، أمام المدرسة، بالنهار..، لوما وتلميحاً إلى دور الجهات الأمنية في استتباب الأمن خاصة في الأماكن العامة التي تكثر بها المناوشات كالأسواق، والمؤسسات العمومية كالمدرسة والمسجد، فالإعتداءات في هذه الأماكن يعتبر خرقاً يمس بالقيم وبالأمن.

رغم أن تكثيف النشر يعد إيجابياً إلى حد ما إلا أن السطحية في المعالجة تحمّل الصحيفة موقف الحياد السلبي كممارسة صحفية، فتوظيف هذا النوع من التأطير (الإهتمامات الانسانية) وإن كان يكشف عن اختلافات في مجالات عدة، إلا أن التغطية فيه تكتفي بتوصيف يميل إلى الجانب العاطفي الوجداني دون تحليل أو

1. نماذج:

. تناقضات في اعتراف المتهم الرئيسية، شابان وفتاة وراء ذبح بائعة الملابس وحرقتها بأولاد فايت. الشروق اليومي 5 أكتوبر 2016، العدد 5238.

. "أم" تعذب رضيعها وتمزق جسده بسكين لتستعطف المحسنين بتلمسان. الشروق اليومي، 20 سبتمبر 2016، العدد 5223.

. شاب يطعن والدته بخنجر ويدخلها الإنعاش بقالملة. الشروق اليومي، 20 سبتمبر 2016، العدد 5223.

. جريمة بشعة على طريقة أفلام الرعب، مجهولون يقتلون شخصا يقطعون جثته ويرمونها في أكياس بوهرا؟! . 22 ديسمبر 2016، العدد 5316.

. تمشيط وتحقيق حول مرتكبي الجريمة، ذبح باتريوت والتنكيل بجثته في البويرة، الشروق اليومي، 2 نوفمبر 2016، العدد 5266.

2 نماذج:

. وحش بشري يعتدي جنسيا على 3 تلاميذ ويدان بـ 12 سحنا بسكيدة. الشروق اليومي، 01 جوان 2016، العدد 5117.

3. الدسوقي عبده إبراهيم، وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية، دون طبعة، الإسكندرية: دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، 2004، ص، 68.

4 نماذج:

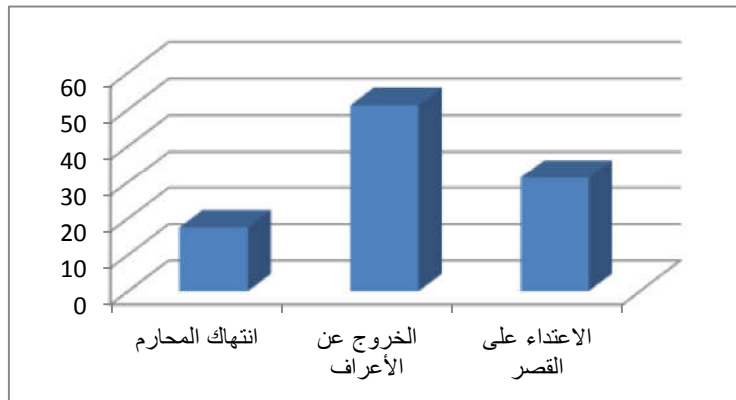
. شقيقان وصهرهما يقتلان كهلا في الشارع بيانة، الشروق اليومي، 18 سبتمبر 2016، العدد 5221.

. إعتاد ضربها وطردها من البيت، رجل يقتل زوجته ببنديقية على مرأى أبنائه بسطيف، الشروق اليومي، 5 أكتوبر 2016، العدد 5238.

متابعة مما يضعف قدرة المادة المنشورة على تزويد الجماهير بمعرفة حقيقية عن الظاهرة خاصة في شقها القضائي فيما يخص معاقبة المجرم، والإكتفاء بمجرد التغطية دون معالجة، لأن الشائع أن الإهتمامات الانسانية تمس فقط حاجات الفرد ربما المادية ولكن حاجته للأمن والمعرفة تكون أكثر إلحاحا من مطالب أخرى كالسكن والقدرة الشرائية إلى غيرها من الإهتمامات.

3 - الجدول (17): يبين توزيع غطار "المبادئ الأخلاقية" على المؤشرات الفرعية له.

النسبة المئوية	التكرار	المبادئ الأخلاقية
17,5	29	انتهاك المحارم
51,2	112	الخروج عن الأعراف
31,3	69	الاعتداء على القصر
100	210	المجموع



الشكل رقم 19 توزيع غطار "المبادئ الأخلاقية" على المؤشرات الفرعية له

يتضح من تحليل مضمون مواد الجريمة المنشورة في صحيفة الدراسة ، أن إطار " المبادئ الاخلاقية" قد ركز على المرجعيات الاساسية للمجتمع، وتمثلت المؤشرات الفرعية لهذا النوع من التأطير في الخروج عن الأعراف بنسبة أعلى 51.2%، يليها الاعتداء على القصر بنسبة 31.3%، وفي الأخير انتهاك المحارم وذلك بنسبة 17.5%. تأخذ الأفعال سماتها الإنسانية والأخلاقية مما تعارف عليه المجتمع قبل الإحتكام للقوانين، لأن هذه القوانين تُستمد في مجتمع ما من دينه وأعرافه وعاداته، لذلك تتحدد المسؤولية إما بالضمير الذاتي أو العقاب الإجتماعي قبل

القانون الوضعي، لهذا توحى هذه المؤشرات الفرعية إلى أفعال ينبذها الضمير الجمعي لمجتمعنا والخروج عنها يمثل اعتداء على هذا كيان المجتمع.

تشير المؤشرات الفرعية إلى مبادئ أخلاقية لا تقبل تفاوت الآراء في الجدل أو الإتفاق حولها، لهذا فإطار المبادئ الأخلاقية يجب أن يراعي الموضوعية كأحد أهم المعايير المهنية وذلك بتقديم بعض الإقتباسات المرجعية الدينية والإجتماعية، فتكرار هذه الجرائم وتكثيف نشرها يقود إلى استسهالها وتقبلها لأن افتقارها للاستشهادات سواء بالنصوص أو الشخصيات مجردها من البعد الروحي الذي هو المحرك الرادع لمثل هذه الأفعال وبالتراكم تقتل خاصية الإمتعاض منها وتصبح أمراً مألوفاً.

عندما تؤطر مادة الجريمة بالمبادئ الأخلاقية فإن ذلك يتطلب تغطية خاصة، من شروطها التركيز على الرموز اللغوية التي تنبه إلى المساس بالمقدسات الدينية كانتهاك المحارم¹ واستغلال بعض الرموز في الجريمة²: "رجل متجلبب"، "قتل في المسجد"، "أم عازية تقتل مولودتها بمساعدة شقيقها"، فهل تتطلب الموضوعية كقيمة أخلاقية مهنية بالنسبة للصحفي يجرمه واجبه المهني للإشارة وبموضوعية لسياق الجريمة حتى تكتمل الحقيقة وإلا وظفت الموضوعية بعمد أو غير وعي في إطار سلبي وتضليلي، فالموضوعية في المهنة الصحفية تشير جدلاً كبيراً لارتباطها بمتغيرات دقيقة تتم أثناء الممارسة العملية في جمع المادة، التغطية والكتابة، فإذا جمعنا التفاصيل الدقيقة في عملية التحرير ونقيس كل مرحلة بمدى التصاقها بالموضوعية، بدءاً بانتقاء موضوع الجريمة حين يبرز في العنوان قد ينجح

1 . بسبب تعاطي المهلوسات وأم الخبائث بشكل فاضح، انهيار أخلاقي مريع وجرائم غريبة تهز بسكرة، الشروق اليومي، 5 ماي 2016، العدد 5090.

2 . نماذج: حبس رجل "متجلبب" التقط 400 صورة فاضحة لنساء في الحمامات!، الشروق اليومي 28 فيفري 2016، العدد 5023.

. طفل يطعن شاباً بخنجر في مسجد بـبرج بوعريبرج، الشروق اليومي 5 ماي 2016، العدد 5090.

. العثور على خمسيني مشنوقاً في مقبرة بتيزوزو، الشروق اليومي، 31 أوت 2016، العدد 5205.

. كتمت أنفاس الرضعة بكل وحشية، أم عازية تقتل مولودتها وتدفعها بمساعدة شقيقها في سكيكدة!، الشروق اليومي 31 أوت 2016، العدد 5205.

. مخمور يقتحم متوسطة بالبلدة ويحاول اقتياد تلميذة، 22 ديسمبر 2016، العدد 5316

. أبناء إطار في البلدية وطبيب ومعلم متورطون في الحادثة، أربعة تلاميذ يعتدون على أستاذ في إيليزي بالضرب لأنه منعهم من الغش، الشروق

اليومي، 1 جوان 2016، العدد 5117.

للإثارة، معالجة الموضوع وخلو المتن من الدقة في المعلومات ألا يتنافى والموضوعية، التلميح والإيحاء في نغمة التغطية هل هو قيمة خبرية تؤدي إلى الإيجابية، فأين الموضوعية في تغطية متحيزة، خلو المحتوى من الاستشهادات والاقباسات ألا تعد هذه المعالجة عرجاء خالية من روح المسؤولية المهنية، والخاصة في معظم هذه المواد المنشورة تأخذ بالتركيز على الجانب القانوني دون التركيز على الشق المعنوي للفعل كنبذ المجتمع له.

ويتضح من تحليل مواد الجريمة في صحف الدراسة، أن الإهتمام بهذا النوع من التأطير (المبادئ الأخلاقية) لا يقوم فقط على الجانب العاطفي الوجداني، مثلاً في حالات الإعتداء على القصر¹، بل يكون مقروناً أحيانا بالإجراءات القانونية ضد المعتمدين إذ تتم التغطية من داخل جلسات المحاكم وقراءات لبعض الأحكام حتى تكون رادعة لمرتكبيها، وهذا ما نلمسه في صحيفة الدراسة، وتبقى القيمة الأخلاقية هي البارزة حين يكون المعتدي الأب والجد!

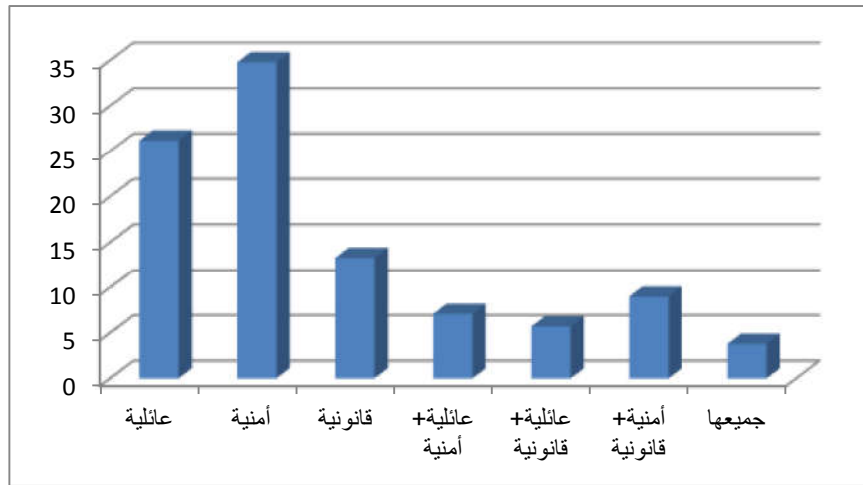
4 - الجدول (18): يبين توزيع إطار "المسؤولية" على المؤشرات الفرعية له.

النسبة المئوية	التكرار	المسؤولية
26,2	55	عائلية
34,8	73	أمنية
13,3	28	قانونية
7,1	15	عائلية+ أمنية
5,7	12	عائلية+ قانونية
9	19	أمنية+ قانونية
3,8	8	جميعها
100	210	المجموع

1 . نماذج:

. منعاه من الإلتحاق بالمدرسة وأشبعه ضرباً، أب وجد يعذبان طفلاً انتقاماً من أمه المطلقة بتبارت؟! ، الشروق اليومي 17 فيفري 2016، العدد 5012.

. قاصر يشنق نفسه داخل كوخ من نخيل ببسكرة، الشروق اليومي، 23 أوت 2016، العدد 5197.



الشكل رقم 20 توزيع إطار "المسؤولية" على المؤشرات الفرعية له

يتضح من تحليل مضمون مواد الجريمة المنشورة في صحيفة الدراسة ، أن " المسؤولية " أخذت أبعادا قانونية

وأنية وعائلية، وقد تمثلت المؤشرات الفرعية لهذا النوع من التأطير في المسؤولية الأمنية بنسبة 34.8%، والعائلية بنسبة 26.2%، والقانونية بنسبة 13.3%، ثم الأمنية القانونية بنسبة 9%، عائلية أمنية بنسبة 7.1%، وعائلية قانونية بنسبة 5.7% وفي الأخير جميعها بنسبة 3.8%.

إذا كانت مسؤولية الجهات القانونية والأمنية تتبّع الجرمين وتسليط العقاب عليهم، فإن مسؤولية الصحافة تتعدى الوقوف فقط على تجاوزات الأفراد في هذه الجرائم، فدورها في الوظيفة الرقابية هو خلق رأي عام ضد الجريمة، ولا يتحقق هذا بالشحن العاطفي وحده الذي يركز فقط على المظاهر والذي يصرف القراء نظرا لعدم إمدادهم بالمعارف التي تنمي هذه الاتجاهات، حتى لا يصبح هدف التأطير فقط "ميكانيزمات وآليات سيكولوجية تحكم استهلاك الجمهور للنصوص"¹.

إن دأب صحيفة الدراسة على نشر مواد الجريمة لا يعني إعطاءها نفس أهمية المواد الثقيلة، فحجم النشر لا يترجم هذه الأهمية، لأن ذلك يكلف تغطية معينة وصفحات وزوايا بعينها وقوالب وأشكال صحفية تفي بغرض التحليل والتفسير، ولكن بما أن طبيعة مادة الجريمة تتطلب السرعة في التغطية، فإن هذه الفورية كما يراها "هربرت شيللر"

1.Dhavan V. Shah, David Domak and Daniel B. Wackman (1996), To ThineOwn Self Be True : Values, Framing, and Voter DecisionMakingStrategies, Communication Reseach, ol.23, No, 5, p. 510-511.

ترتبط ارتباطا وثيقا بالتجزئ ما يزيد من القوة التضليلية، لأن هذه المعلومات الآنية لا تخلف أي بنية باقية أو ثابتة وبالتالي فهي تعوّض عملية الفهم¹. والفهم هنا مؤطّر من طرف الصحيفة بمعلومات مستمرة تستثمر أسلوب القصة الخبرية والتي بالتراكم تشكل نسقا منتظما يحتفظ به الجمهور يدرك من خلاله الواقع فقط باستشارة معرفية مخزّنة عن الظاهرة تصنع له واقعا عنها قد لا يكون حقيقيا لأنها تفتقد لسياقاتها الحقيقية.

ولغة اللوم والتلميح لهذا النوع من التأطير متطلب مهني مفروض نظرا لحساسية موضوعات الجريمة من جهة وافتقاد السند التوثيقي لإسناد المسؤوليات لجهات الرسمية من جهة أخرى، لذلك غالبا ما يتم نشرها بعد أن تكون تحت أيدي العدالة ولكن تلمّح العناوين باللوم على الجهات المسؤولة سواء كانت عائلية² أو حتى رسمية³.

1. مرجع سابق، ص، 35.

2. نماذج:

. أم لخمسة أطفال تنتحر من الطابق الخامس بسكيكدة، الشروق اليومي، 5 ماي 2015، العدد 5090.

... وانتحار أم لخمسة أطفال شنقا ببرج بوعريريج، الشروق اليومي، 5 ماي 2015، العدد 5090.

. سلب أموالها وحلّيها بمساعدة حفيدتها، لص يعتدي على ثمانية بالغاز المسيل للدموع والسلاح الأبيض بتيسمسيلت، الشروق اليومي، 21

جانفي 2016، العدد 4985.

. كان يربطه بالسلاسل والأسلاك بسوق اهراس، "أب" يعذب ابنه رفقة زوجته ويتسبب له في استئصال طحاله، الشروق اليومي، 28 نوفمبر

2016، العدد 5292.

3. نماذج:

. فر من سجن القصرين وتزوج جزائرية بتيسة، تونسيسير تكب جريمة قتل ويعيش بهوية جزائرية 5 سنوات. الشروق اليومي، 24 أكتوبر 2016، العدد

5257.

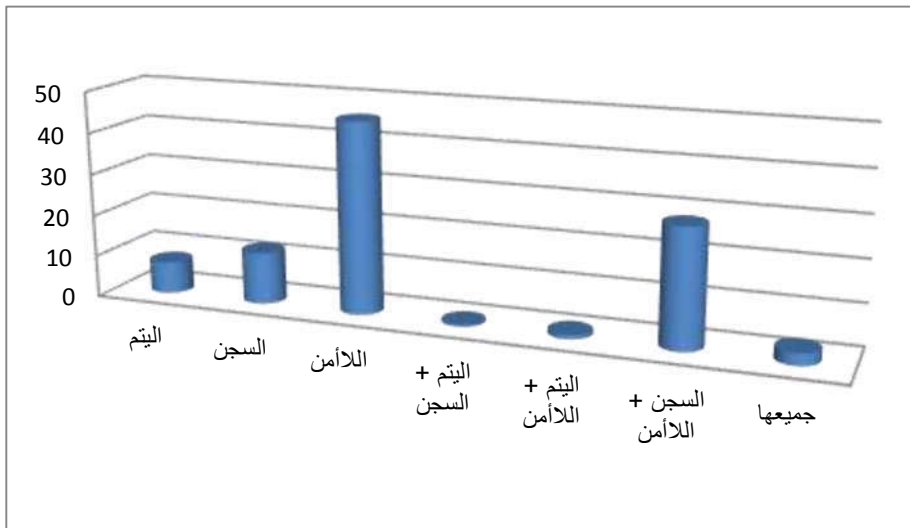
. إيداع المتهمين رهن الحبس المؤقت، اختطاف قاصر في طريقها إلى الثانوية وتحويلها إلى بيت دعاة، الشروق اليومي، 25 أكتوبر 2016، العدد

5258.

. عامل متقاعد يحرق نفسه بعد فصله عن العمل بتلمسان، الشروق اليومي، 31 جانفي 2016، العدد 4995.

5 - الجدول (19): يبين توزيع إطار "لنتائج الاجتماعية" على المؤشرات الفرعية له.

النسبة المئوية	التكرار	النتائج الاجتماعية
7,6	20	اليتيم
12,4	26	السجن
45,7	96	اللاأمن
0,5	1	اليتيم + السجن
1	2	اليتيم + اللاأمن
28,1	59	السجن + اللاأمن
2,9	6	جميعها
100	210	المجموع



الشكل رقم 21 توزيع إطار "لنتائج الاجتماعية" على المؤشرات الفرعية له

يتضح من تحليل مادة الجريمة المنشورة في صحيفة الدراسة أن النتائج الإجتماعية هي حتمية يفرزها واقع الجريمة، وتمثلت المؤشرات الفرعية لهذا النوع من التأطير في اليتيم حيث بلغت نسبته 7,6%. فضلا عن السجن بنسبة 12,4%، واللاأمن بنسبة 45,7%، أما (اليتيم و السجن) بنسبة 0,5%، (اليتيم واللاأمن) بنسبة 1%، (السجن و اللاأمن) بنسبة 28,1%، وجميعها بنسبة 2,9% قد لا يختلف رأيان فيأن التأطير بالنتائج الاجتماعية ضمن نشر مواد الجريمة ضرورة متوفرة ضمينا في محتوى كل مادة منشورة مهما كان نوع الجريمة، ولكن تفاوت هذا

النوع من التأطير من حيث نسب السلبية والإيجابية تحدده طبيعة التغطية، إذ تعتبر السلبية من معايير انتقاء الصحف للأخبار، خاصة إذا راعينا طبيعة ملكية الصحيفة مما يتيح هامشا من الحرية يساعد على نقل الواقع الاجتماعي بما يتوافق والسياسة التحريرية، فالسلبية تفرضها وقائع حقيقية تحدث فعلا في المجتمع يحددها كم وأنواع الجرائم المغطاة يوميا من طرف الصحيفة، ومنه يمكن اعتبار أن هذه المواد السلبية تكتسب إيجابيتها من منطلق المعالجة التي تهدف إلى توجيه الرأي العام نحو الظواهر التي تهدد كيان المجتمع. فـ "غزارة المادة الأمنية الجرمية التي تقدمها وسائل الإعلام قد تؤدي إلى فقدان إحساس الفرد بالأمن"¹، و"مهمة الصحفي ورجل الإعلام تصبح موازية لمهمة رجل العدالة"²

ورغم أن الصحيفة تعالج مادة الجريمة ضمن الإطار المحدد من حيث القضايا (وقد سبق تحليله)، إلا أنها تسعى في هذا النوع من التأطير إلى وضع قضايا الجريمة ضمن الإطار العام من منطلق تحديد الجهات المسؤولة عن تطبيق العقاب والنتائج الاجتماعية المترتبة عن هذا الحكم، ليس فقط لصالح الضحايا بل حتى على المعتدين، فاليتيم³ والسجن واللاأمن تقع آثارها على ذوي الضحايا والجناة على حد سواء، لذلك تتطلب معالجة هذه الزوايا الاعتماد على عناصر معينة تبرز هذه الآثار باعتبار الصحافة من المؤسسات غير الرسمية للضبط الاجتماعي من خلال نموذج مهني يوضح دوافع الجرم التي غالبا ما تكون غير معروفة لا تفي المساحة الزمنية أو مساحة النشر للتحري في الدوافع التي تحمّل جهات معينة ليس فقط مسؤولية الجرم وإنما انتشاره وبشكل مستمر، لأن طبيعة المعالجة خاضعة للقوالب المختارة للتغطية والتي لا تقوم الصحيفة فيها بمحاكمة المجرمين وإنما بنشر العقوبات التي أعلنت عنها الجهات المسؤولة في إطار المسؤولية الاجتماعية، إلا أن الصحيفة تحاول في إطار الموضوعية واحترام

1. أديب خضور، أولويات تطوير الإعلام الأمني العربي، "واقعه وآفاق تطوره"، الرياض: أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، مركز الدراسات والبحوث، 1999، ص، 82 .83.

2. خالد عمر الرديعان، مرجع سابق. ص، 1.

3. نماذج:

. فرضية العمل الإرهابي في مقتله بقسنطينة تبقى مستبعدة، والدة الشرطي لـ "الشروق": عمار عاش يتيم الأب وترك أبناءه يتامى. الشروق اليومي، 2 نوفمبر 2016، العدد 5266.

. اعتلوا مقر ولاية عنابة، بطالون يمزقون أجسادهم ويهددون بالانتحار الجماعي، الشروق اليومي، 1 مارس 2016، العدد 5025.

. معاق يحاول الانتحار بسبب فقره في سوق اهراس، الشروق اليومي، 28 جويلية 2016، العدد 5171.

الخصوصية الموازنة بين التغطية المسؤولة والموضوعية التي تُخلّ أحيانا بدور الصحفي في التحليل والتحري والتفسير كحق للجمهور خاصة في موضوعات الجريمة.

ومن الآليات التي تنتهجها الصحيفة في هذا النوع من التأطير التركيز على فئات الشكل إذ تنشر أحيانا وبالبنط العريض على الصفحة الأولى إما دوافع الجرم (التأويل العام بسبب الفقر، البطالة، اضطرابات نفسية) إشارة إلى تحميل المسؤولية لجهات معينة سواء كانت هذه الدوافع هيّنة أم جسيمة، أو العقوبات المترتبة عن هذا الجرم خاصة إذا كانت إعداما أو مؤبدا، أو تعتمد إلى الموازنة بين القوالب ما يحقق الوظيفة التفسيرية في جرائم بعينها فتعود إليها بشيء من التحليل مثلا ظاهرة الاعتداء على الأصول¹ بسبب الفقر والبطالة والمخدرات مما يؤدي بالشباب إلى عدم الامتثال للنظم الحاكمة سواء كانت قانونية أو اجتماعية كنوع من الانتقام، لذا وجب استشارة المختصين وسؤالهم حول الظاهرة بالحوارات² لإيجاد ثقافة موحدة بين النظم المسؤولة عن التغيير الاجتماعي الذي يفرز صراعات تكون هذه المؤسسات مسؤولة عن مرافقة وتتبع حراكها،

1. نماذج:

- . فتاة تطعن والدتها بسكين في عين النعجة، الشروق اليومي، 28 جويلية 2016، العدد 5171.
- . تلميذة تسب والدها بعد تحميله سبب انتحار والدتها، الشروق اليومي، 17 مارس 2016، العدد 5041.
- . حبس فتاة اعتدت على والدها العجوز وشقيقتها بالضرب في بسكرة، الشروق اليومي، 5 أكتوبر 2016، العدد 5238.
2. في تقرير سيرفع إلى رئيس الجمهورية. قسنطيني لـ "الشروق"، العودة إلى تنفيذ عقوبة إعدام قتلة الأطفال، الشروق اليومي، 7 أوت 2016، العدد 5181. نسخة ضمن الملاحق.
- . محاكمات لا تنسى، هكذا قتل جامعي بمساعدة أمه والده بـ بوجريج، الشروق اليومي، 20 جويلية 2016، العدد 5163.
- . توقيف 3334 مجرم في حالة تلبس، الجزائريون أبلغوا عن 7 ملايين قضية عبر الرقم الأخضر. الشروق اليومي، 17 مارس 2016، العدد 5041.
- . مجموع 1364 قضية، الجزائر في المرتبة الأولى عربيا في اختطاف واختفاء الأطفال !، الشروق اليومي، 31 جانفي 2016، العدد 4995.

كما أن اللاأمن¹ يتولد في حال تفشي الظاهرة أو قصور القوانين والمسعاي الأمنية للحد منها، لذلك تأتي ردود الأفعال بإعادة النظر في بعض القوانين والمطالبة بالقصاص².

نتائج الدراسة التحليلية:

- أظهرت نتائج تحليل المضمون، ارتفاع نسبة مادة الجريمة المنشورة بالصفحات الداخلية والصفحة الأخيرة مع الإشارة إلى هذه الموضوعات بعناوين بارزة على الصفحة الأولى مما يبرز اهتمام الصحيفة بهذه المادة.
- كشف تحليل المضمون اعتماد الصحفيين في تحرير مادة الجريمة على "الخبر" و"القصة الإخبارية" توافقاً مع طبيعة التغطية السطحية الخاطفة التي تكتفي بالحد الأدنى من المعلومات الخاصة بالجريمة.
- أوضحت نتائج تحليل المضمون توظيف الصحيفة للعناوين الممتدة ضمن الصفحات الداخلية والعريضة على الصفحة الأولى كعناصر إبراز، لما تتوفر عليه من قوة إثارة وجذب.

1. نماذج:

- . أهل ضحية جريمة قتل يحرقون منزل الجاني بباتنة، الشروق اليومي، 24 أكتوبر 2016، العدد 5257.
- . إثر جريمة قتل بشعة وقعت قبل أيام في الرياح، اعتصام أمام قصر العدالة بالوادي للمطالبة بتطبيق حكم الإعدام. الشروق اليومي 24 أكتوبر 2016، العدد 5257.
- . رفعوا شعارات وتجمعوا أمام مقر المحكمة للمطالبة بإعدام الجناة، عشرات المواطنين يعتصمون للمطالبة بالاقتصاص من قتلة "حمودة" بسيدس بلعباس، الشروق اليومي، 23 أوت 2016، العدد 5197.
- . تم تسجيل 4473 قضية، ارتفاع مرعب للجرائم في تبسة يستنفر مصالح أمن الولاية، 19 نوفمبر 2016، العدد 5283.
- . شابة تنتحر من الطابق الخامس بعد توقيف زوجها المتهم بالسرقة، الشروق اليومي، 12 أبريل 2016، العدد 5067.
- . سطيف، سكران يوجه طعنات قاتلة لصديقه داخل مستشفى العلةمة، الشروق اليومي، 28 أبريل 2016، العدد 5083.

2 نماذج:

- . أحكام متفاوتة بين 18 و 7 سنوات لشركائه في الجريمة، المؤيد لقاتل شاب في جلسة خمر بشاطئ عين عشير بعنابة، الشروق اليومي، 5 ماي 2016، العدد 5090.
- . الإعدام لشابين ذبحا عجوزا في بيتها بالسلف، الشروق اليومي 2016، العدد 5300.
- . الضحية توفي بعد قضاؤه 15 يوما بالمستشفى، المؤيد لشقيقين قتلا جارهما حرقا بالنزين في عنابة، الشروق اليومي 24 أكتوبر 2016، العدد 5257.
- . الضحية كان في حالة سكر وهاجمه بكلام فاحش، 5 سنوات لشاب حاول قتل صديق داخل قاعة ألعاب بقالمة، الشروق اليومي، 27 جوان 2016، العدد 5143.

أظهرت نتائج تحليل المضمون تصدر جرائم القتل ومحاولة القتل والانتحار والاختطاف ترتيب أنواع الجرائم مما يبرز اعتماد الصحيفة على آلية الانتقاء (كأبرز آليات التأطير الإعلامي) وتوظيفها في تأطير هذا النوع من الجرائم.

- تبين من تحليل محتوى مادة الجريمة اهتمام الصحيفة برصد الوسائل المستخدمة في الجرائم المنشورة والخوض في تفاصيل استخدامها ما يعيد التغطية عن المسؤولية الاجتماعية.
- كشف تحليل المضمون ارتفاع نسبة الذكور من الشباب سواء مُعتمدين أو ضحايا، إشارة من الصحيفة إلى ما تعانيه هذه الفئة من تهميش جراء الظروف الاجتماعية من خلال لغة الإيجاء في التغطية.
- تبين ارتفاع نسبة التغطية الملونة لمواد الجريمة، مما يفسر أن السرعة والسبق في التغطية يمس بقدسية الخبر، كما كشف تحليل موضوعات الجريمة أن نسبة كبيرة منها كانت تغطيتها مجردة كالتزام مهني بالموضوعية والحياد ما يجعل التغطية التفسيرية في طبيعة مادة الجريمة مفتقرة للتحليل الذي يتطلب إشراك الفاعلين من رجال القانون والعدالة والخبراء في علم النفس وعلم الاجتماع.
- اتضح أن نسبة كبيرة من مادة الجريمة بصحيفة الدراسة قد تم الاعتماد فيها على نغمة اللوم سواء لجهات مسؤولة للفت انتباهها أو لأطراف مقربة من المعتدين أو الضحايا، بالإضافة إلى نغمة الإيجاء والتأويل التي تعتمد عليها الصحيفة كعناصر مبالغة واستقطاب.
- أظهرت الدراسة التحليلية اعتماد صحيفة الدراسة بنسبة كبيرة على الصحفيين كمصادر لمادة الجريمة ويظهر ذلك من خلال التوقيع مع عدم ذكر مصدر خبر الجريمة والاكتفاء بالإشارة إليه كـ "مصدر مقرب، موثوق، متطابق"، مما يقلل من مصداقية الخبر وتنوع المصادر الذي تمليه طبيعة التغطية والشكل الفني لمعالجة مادة الجريمة.
- تبين أن نسبة كبيرة من موضوعات الجريمة المنشورة مجهلة في ظل افتقاد مصدر يملك حقائق عن الجريمة وحساسية بعض أنواع الجرائم، ما يؤثر على الأداء المهني للصحفي ووصول المعلومات إلى الجمهور منقوصة أو مشوهة.

- كشف تحليل المضمون أن "الإثارة" تصدرت أهداف نشر مادة الجريمة بصحيفة الدراسة، حيث وظفت من حيث موضوعات الجريمة في حد ذاتها بالتكثيف والاثارة كذلك من خلال طبيعة التغطية التي تعتمد على المبالغة والغموض لجذب أكبر عدد من القراء. كما تبين من تحليل موضوعات الجريمة هدف التوعية ولو قليلا والتي تسعى فيها الصحيفة إلى الحد من انتشار الظاهرة من خلال الاحصائيات والتركيز على قيمة القرب الجغرافي، بارفاق العناوين بالمناطق التي وقعت فيها هذه الجرائم.
- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية ما نسبته 80 % من الصحفيين يصنفون " الاثارة والتشويق" من العناصر المهمة جدا في نشر مواد الجريمة وهو ما تؤكدته نتائج تحليل المضمون بشأن وسائل الصحيفة لتحقيقها لأهداف النشر كأدوات في التأطير الإعلامي من "إبراز واستشهاد وربط بنماذج سابقة".
- أظهرت نتائج تحليل المضمون ضعف القيم المهنية ما يوضحه افتقار نسبة كبيرة من موضوعات الجريمة للدقة والموضوعية كقيم مهنية يفترض توافرها، ككثرة الأخبار المجهلة..
- تبين من تحليل المضمون عدم مراعاة القيم الأخلاقية (اختراق مبدأ الخصوصية، سرد التفاصيل، جرائم غريبة عن المجتمع واعادة نشر وقائع منسية) والتي تعتبر قيما إنسانية بالدرجة الأولى في موضوعات الجريمة تدخل ضمن ضوابط المعالجة الصحفية لهذه المواد.
- عُدَّ "إطار الصراع" في الترتيب الأخير من العناصر المهمة إلى حد ما في نشر أخبار الجريمة في الدراسة الميدانية، والمتعارف عليه أن الصراع يعتبر مادة صحفية مفضلة ولكن في المجال السياسي، أما بالشأن الاجتماعي فلا يعتبر ذا قيمة، رغم أن صراعات الأفراد والجماعات يضرب بالبنى الاجتماعية التي تعتبر الصحافة مسؤولة بطريقة ما على تماسكها.
- إذ يكشف تحليل مضمون مواد الجريمة التركيز على الصراع الذي يعكس تردّي الحالة الاجتماعية للمجتمع، والاهتمامات الإنسانية تعكس الإطار العاطفي، في غياب باقي الأطر الكفيلة بتحقيق الفهم والوعي؛ كالأطر الحقوقية، والجنائية، والقانونية. إن غياب مثل هذه الأطر يفسر استبعاد وحذف معلومات تفيد في الحد من الظاهرة.

- ويأخذ الصراع في موضوعات الجريمة أبعادا مختلفة، بعضها بين الأفراد أو الجماعات، والبعض مرتبط بالقوانين والبعض الآخر قيمي أخلاقي فرضه التغيير الاجتماعي، هذا الأخير الذي أملتته ظروف أمنية خلال "العشرية السوداء" نتجت عنها بني اجتماعية أفرزت الجريمة بشتى أنواعها.
- وإذ ترى الصحافة في الصراع مادة دسمة لتناولها في مواد الجريمة تسعى لإبراز هذا الصراع من خلال التركيز على قضايا بعينها في الجريمة كالقتل والاختطاف والاعتصاب بالأرقام أو التكتيف أو للإشارة بانتشار الظاهرة عبر كامل الوطن وذلك بتأكيد نشر كل جريمة بالمنطقة التي حدثت فيها ضمن العناوين، وتغطية احتجاجات الشارع إشارة إلى التذمر بتوظيف نغمة اللوم التي توجي إلى التقصير سواء في المنظومة القانونية أو إلى مسؤولية رجال الأمن للحفاظ على السلامة أو إلى الدور الاجتماعي لمؤسسات التنشئة بتفشي ظاهرة الجريمة بشكل مرعب، ما يشكل انتقاصا للمؤسسات المطالبة بحماية الأفراد.
- كشف تحليل المضمون أن "إطار الاهتمامات الانسانية" رغم أهميته في موضوعات الجريمة إلا أن تركيز الصحيفة على الأبعاد المهنية في التغطية يجعل التأثير الوجداني يطغى على متطلب المعرفة الذي يبدو ملحا أكثر، ويتضح ذلك من خلال انتقاء جرائم تخص الاطفال والنساء وتناولها برموز لغوية تميل إلى الدراما، ويلاحظ من خلال تحليل مضمون مواد الجريمة المنشورة تأثرها بالأحداث التي تهم الرأي العام كجريمة اختطاف الأطفال، حيث أملت الوضعية نوعا معينا من طريقة النشر بنقل أصداء الشارع.
- اتضح من تحليل مضمون الجريمة بصحيفة الدراسة أن إطار المسؤولية وظف أكثر من خلال لغة اللوم والايحاء التي توجه فيها الصحيفة المسؤولية إلى جهات ما سواء كانت رسمية أو عائلية من تقصير تجاه أطراف الجريمة (معتدين أو ضحايا) ، ولكن تحتم مسؤولية الصحافة تجاه قرائها تقديمها لرؤى متكاملة تعطي الصورة الحقيقية لواقع الجريمة في المجتمع من خلال تخصيص مساحة للفاعلين من مختصين في طبيعة الظاهرة.
- فلغة التمليح التي تنتهجها الصحيفة إزاء تحميل المسؤولية لجهة معينة غير محددة ورموزها اللغوية غير واضحة، في حين تحتم وظيفة الصحافة فسح مجال للحوارات والتحليل التي تفيد في تحديد المسؤوليات

التي تضمن وضع استراتيجيات تتضافر فيها جهودات هذه الجهات المسؤولة سواء كانت أسرية أمنية أو قانونية.

● ليست الجريمة وحدها التي تؤدي إلى الإحساس باللامن في المجتمعات، وإنما أيضا الصور التي تنقلها الصحف عن هذا الواقع، سببه ضعف الاحترافية في تقصي الحقائق ونقل الأحكام دون ذكر الأسباب ونزع الجرم من سياقه مما يجعل توظيف الصحيفة لإطار النتائج الاجتماعية خال من الأمانة التي تحتمها رسالة الصحافة تجاه قرائها.

● أظهرت الدراسة التحليلية تبني صحيفة الدراسة لأنواع التأطير التي تلائم طبيعة مادة الجريمة باختيارها أطرا معينة تتوافق مع القوالب الصحفية التي تميل إلى الدراما في القصة الخبرية وشحن الجماهير، لأن الاهتمام بالمبادئ الاخلاقية يفرض التشارك مع مؤسسات أخرى لخلق سياقيراعي الجوانب النفسية والاجتماعية والأمنية والقضائية لنبد الجريمة، وهذا الاتجاه تغذيه الحاجات المعرفية أكثر، في حين يؤدي حجم التغطية إلى تكريس الظاهرة .

● تعتبر الأطر مفهوماً رئيساً في التحليل الاجتماعي لوسائل الإعلام، إلا أن المسؤولية المهنية والاجتماعية للصحيفة تحتم التوظيف الأمثل للفعل الاعلامي متمثلا في عناصر الممارسة الصحفية التي تراعي الأركان الأساسية لنجاح رسالتها والمتمثلة في الأمانة الدقة الموضوعية ومصداقية المصدر.

● وتحتم طبيعة مادة الجريمة تبني أطرا معينة يحتمها البعد الاجتماعي للظاهرة، إلا أن عدم الموازنة في توظيفها يبرز عدم الاكتمال من خلال التقصير في المتابعة أو إغفال حقائق مهمة في هذه القضايا وهي بهذا تنشيء سياقاً معرفياً لجماهيرها يغذي صورا ذهنية سلبية عن الواقع، فالشحن لا يؤدي دائما إلى الفهم، لأن بناء النصوصيركز على الاختيارات اللغوية التي تؤدي في الغالب إلى التهويل أو الانقاص من حقيقة الأحداث بحكم ابتعادها عن التغطية التفسيرية.

● وبتركيز الصحفي على "الاطار المحدد" فإنه يعزل الحدث عن سياقه الاجتماعي، لأن طبيعة التغطية محكومة فقط بهدف الاخبار والاعلام تفرضه قيود مؤسسية كالسبق والمنافسة وقوالب التغطية.

الفصل الثاني

القائم بالاتصال في صحيفة "الشروق اليومي".

أولاً: الخصائص الأساسية للقائمين بالاتصال في صحيفة الدراسة.

ثانياً: العوامل المهنية والتنظيمية والضغط المؤثرة في دور الصحفي تجاه المعالجة الإعلامية للجريمة بصحيفة الدراسة.

ثالثاً: تحكم الضوابط القانونية، موثيق الشرف وأخلاقيات المهنة في القائم بالاتصال تجاه المعالجة الإعلامية للجريمة.

رابعاً: العوامل المؤثرة للمعالجة الإعلامية للجريمة بصحيفة الدراسة (ضوابط المعالجة الإعلامية للجريمة).

خامساً: العوامل الخارجية ومصادر الأخبار والجمهور.

أولاً: الخصائص الأساسية للقائمين بالاتصال في صحيفة الدراسة:

نتناول في هذا المحور الخصائص الأساسية للقائمين بالاتصال في صحيفة الدراسة، وهي الخصائص الاجتماعية والثقافية والاقتصادية نظراً لتأثيرها غير المباشر على الممارسة المهنية للصحفيين وانتقائهم للقضايا المجتمعية وطبيعة التغطية الصحفية للجريمة، ويشمل العناصر التالية:

- 1 - الخصائص الديموغرافية: الجنس، السن.
- 2 - الخصائص الثقافية: المستوى التعليمي، التخصص العلمي، سنوات الخبرة، والموقع الوظيفي.
- 3 - الخصائص الاجتماعية والاقتصادية: ويدخل في هذا الإطار الدخل الشهري ومصادره.

أولاً: الخصائص الديموغرافية والثقافية والاقتصادية للصحفيين:

1. الخصائص الديموغرافية: الجنس والسن

الجدول (1): يبين توزيع الباحثين حسب الجنس

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
56,7	17	ذكر
43,3	13	أنثى
100	30	المجموع

تبلغ نسبة الذكور بصحيفة الدراسة 56.7%، بينما بلغت نسبة الإناث 43.3%، هذا التقارب النسبي بين الجنسين يعتبر مؤشراً إيجابياً لولوج المرأة إلى المجال الصحفي الذي كان فيما سبق مهنة غير مطلوبة بالنسبة لها نظراً لما تتطلبه من متاعب ونظرة الأسرة التقليدية للصحافة. وهي النتائج التي توصلت إليها إحدى الدراسات العربية حول نظرة المجتمعات العربية لعمل المرأة بالمجال الإعلامي:

"أهم الصعوبات الاجتماعية و الشخصية التي تواجه الإعلاميات وتؤثر على أدائهن ، وقد كانت أبرزها على الترتيب: تدني تقدير المجتمع للإعلامية، تعدد الالتزامات للإعلامية (الدور المزدوج) للأسرة وللمهنة خاصة إذا رافقه عدم تفهم من قبل الأسرة، العادات والتقاليد غير المشجعة لعمل المرأة حتى وإن اقتضت الضرورة"¹.

1 . محمد عبد الوهاب الفقيه الكافي، أوضاع الإعلاميات ومعوقات الممارسة المهنية في المجتمع والمؤسسات الإعلامية اليمنية، اليمن: جامعة صنعاء، منتدى الإعلاميات اليمنيات، 2005، ص، 18.

الجدول (2): يبين توزيع المبحوثين حسب السن

النسبة المئوية	التكرار	السن
3,3	1	28
3,3	1	29
3,3	1	30
16,7	5	31
6,7	2	32
3,3	1	34
10	3	35
10	3	36
3,3	1	37
3,3	1	39
16,7	5	40
3,3	1	41
6,7	2	42
10	3	50
100	30	المجموع

تُبين النتائج أن 56.6% من صحفيي جريدة "الشروق اليومي" يتراوح سنهم من 30 إلى أقل من 40 سنة، تليها الفئة العمرية التي يتراوح سنها من 40 إلى أقل من 50 سنة بنسبة 23.3%، ثم الفئة التي سنها من 50 إلى أقل من 60 سنة بنسبة 10%، وأخيرا الفئة العمرية التي يتراوح سنها من 20 إلى أقل من 30 سنة بنسبة 6.6%.

اتضح من النتائج تفوق نسبة الصحفيين الذين تتراوح أعمارهم بين (30 إلى أقل من 40 سنة) وهي الفئة الشابة التي تسعى المؤسسة لاستقطابها دون الاستغناء عن الفئة التي تلتها في النسبة (من 40 إلى أقل من 50 سنة) ممن يملكون الخبرة والتمرس في مهنة الصحافة التي تتطلب تقنيات تكتسب بالممارسة اليومية وهو ما تبرره نسبة الذين

تتراوح أعمارهم بين (50 وأقل من 60 سنة)، ورغم ضعف نسبة الفئة العمرية الأخيرة (من 20 إلى 30 سنة) فهي دلالة على حرص المؤسسة لتجديد طاقمها التحريري بالكوادر الشابة في تخصصات حديثة.

2. الخصائص العلمية والثقافية:

الجدول (3): يبين توزيع المبحوثين حسب المؤهل العلمي

النسبة المئوية	التكرار	المؤهل العلمي
86,7	26	ليسانس
10	3	ماجستير
3,3	1	ماستر
00	0	دكتوراه
100	30	المجموع

بلغت نسبة الصحفيين الحاصلين على شهادة " الليسانس " 86.7%، وهي النسبة الأعلى وهو المستوى المطلوب لممارسة مهنة الصحافة، مع وجود نسبة 10% من فئة حاملي "الماجستير" ونسبة 3.3% من حاملي شهادة الماستر ربما ممن فضلوا العمل في المجال الصحفي برغبة أو هواية.

توضح النسبة الأعلى أن أغلب الصحفيين حاصلين على الشهادة الجامعية وفيه دلالة واضحة على عراقة التخصص من جهة واستقطاب المؤسسة للفئات ذات المؤهلات الجامعية من جهة أخرى، كما تشير نسبة الحاصلين على "الماستر" على الحدائة النسبية لهذه الشهادة الجامعية.

الجدول (4): يبين توزيع المبحوثين حسب التخصص العلمي

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
80	24	اعلام
3,3	1	علوم سياسية
3,3	1	علم اجتماع
3,3	1	تاريخ
3,3	1	علوم سياسية وعلاقات دولية
3,3	1	حقوق
3,3	1	صيدلة
100	30	المجموع

٣٠

بلغت نسبة الصحفيين من خريجي الاعلام والاتصال 80%، بينما بلغت في تخصصات أخرى النسبة

3.3%.

توضح هذه النتائج أن معظم الصحفيين هم من الحاصلين على الشهادة في تخصص الاعلام والاتصال وهو مؤشر إيجابي يدل على استقطاب الصحيفة للكفاءات الأكثر في المجال الصحفي مما ينعكس على الأداء نظرا لما تم اكتسابه في المجال الاعلامي خلال سنوات التحصيل الجامعي، ونظرا لما تمتلكه أيضا من كفاءة علمية تعطيهم المقدرة على التفاعل مع الاحداث وربطها بالخلفيات والخبرة في التحليل والتفسير والإلمام بشروط وأحكام التحرير الصحفي وأن يكونوا متشبعين بالقيم المهنية خاصة الموضوعية والأمانة والدقة.

بالإضافة إلى نسبة الحاصلين على الليسانس في تخصصات أخرى قد يتطلبها مجال معين بالمهنة مع قدرة هؤلاء وكفاءتهم في الإكتساب بالخبرة والعطاء أثناء الممارسة الصحفية، وفيه إشارة إلى أن باب العمل الصحفي مفتوح أمام كافة التخصصات العلمية بالصحيفة.

الجدول (5): يبين توزيع المبحوثين حسب الموقع الوظيفي

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
66,7	20	صحفي محرر
20	6	رئيس قسم
13,3	4	رئيس تحرير
00	0	سكرتير التحرير
100	30	المجموع

بلغت نسبة الصحفيين المحررين 66.7 %، بينما بلغت نسبة رؤساء الأقسام 20%، فيما بلغت نسبة رؤساء التحرير 13.3.

يتضح من الإجابات أن هذه النسب تبدو منطقية إذ تحقق التوازن في الأداء الصحفي مما جعل المحررين يمثلون النسبة الأكبر.

الجدول (6): يبين توزيع المبحوثين حسب سنوات الخبرة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
10	3	أقل من 5 سنوات
36,7	11	من 5 إلى 10 سنوات
53,3	16	أكثر من 10 سنوات
100	30	المجموع

تراوحت سنوات الخبرة في العمل الصحفي ما بين 5 سنوات إلى 10 سنوات عند نسبة 36.7 % من المبحوثين، يليهم 10% ممن تقل خبرتهم عن 5 سنوات بينما سجلت نسبة 53.3 % من تفوق خبرتهم 10 سنوات.

توضح النتائج أن النسبة الأكبر ممثلة في من تفوق خبرتهم 10 سنوات والذي يعتبر مؤشرا إيجابيا، لأن الاستقرار في المهنة - خاصة الصحافة - ينعكس على الأداء المهني من حيث الكفاءة والاكتساب في المجال العملي بالميدان مما قد لا يتم الحصول عليه من خلال الشهادة، كما تعطي هذه النسبة دلالة على الرضا الوظيفي لهؤلاء مبررا

في الاستمرار في العمل الصحفي. وفي المرتبة الثانية الفئة التي تتراوح خبرتها من 5 إلى 10 سنوات هذا الترتيب بين النسبتين يعطي دلالة لتوازن منطقي لانخراط هؤلاء في مهنة الصحافة إذ يضمن هذا التركيب البناء الذي يتم فيه العطاء بين الفئتين حتى يتم التكامل المتبادل بينهم، وإذا كانت النسبة الأقل (10%) ممن خبرتهم تقل عن 5 سنوات فهي نسبة كبيرة إذا قرنت بمدى استحداث الجريدة لكفاءات جديدة قد تمثل أجيالا أخرى تكون أكثر عطاء وأكثر حيوية في مجال معين حديث مما يدل على سعي الجريدة لتجديد طاقمها التحريري بما يتناسب ومتطلبات التحديث والمنافسة، رغم ذلك فعدم الإستقرار في المهنة ينعكس سلبا على العمل لأن "هذه الوضعية تضر بالصحفي من الناحية المهنية من منطلق أن هذا التذبذب لا يشجع على إيجاد تراكم معرفي مهني في أدائه، وللصحف على حد سواء من تحسين المردود المهني، مما ينعكس إيجابا على تكريس حق الجمهور في معلومة كاملة"¹

3- الخصائص الاقتصادية:

الجدول (7): يبين مصادر الدخل الشهري للصحفي.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
86,7	26	الراتب
13,3	4	عمل إضافي في الصحافة
00	0	أعمال حرة
00	0	أخرى
100	30	المجموع

أجابت نسبة 80% من المبحوثين أنهم يعتمدون على الراتب كمصدر دخل رئيس، فيما ترى نسبة 13.3% أن لديهم عملا إضافيا في المجال الصحفي ما يؤكد ارتباطهم بالمهنة وتوظيف خبرتهم في هذا المجال حتى ولو كانت تابعة لجهات أخرى.

1. بوجعة رضوان، الصحفي والمراسل الصحفي بالجزائر، مرجع سابق، ص، 60.

الجدول (8): يبين مدى الرضا عن الدخل الشهري.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
3,3	1	نعم
96,7	29	لا
100	30	المجموع

يوضح الجدول نسب مدى الشعور بالرضا عن العائد المادي للعمل بصحيفة الدراسة، إذ تكشف النتائج ما نسبته 96.7% من المبحوثين غير راضين عن هذا العائد، فيما أكد 3.3% من الصحفيين رضاهم عن المردود المادي لأسباب تدركها الفئتان.

وهي النتائج نفسها التي توصلت إليها دراسة محمد عبد الغني سعيود¹: "يرى أكثر من نصف العينة أن الدخل الذي يتقاضونه مقابل العمل الصحفي غير مناسب، وهذه النتيجة توضح مدى عدم الرضا الوظيفي عن المهنة، إذ أن غالبيتهم يرون أن رواتبهم غير مناسبة مما يقلل نسبة الرضا الوظيفي عندهم، ما جعل الكثير منهم يرون

إمكانية تغيير العمل الصحفي مقابل عمل آخر أحسن كون المردود المادي الذي يتقاضونه لا يلبى احتياجاتهم، ما يهدد بعدم تفرغهم للمهنة وممارسة مهنة أخرى جانبية لزيادة الدخل أو ممارستها بشكل هامشي"¹

الجدول (9): إذا كان الجواب ب "لا" هل لأنه

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
26,7	8	لا يسد المتطلبات اليومية
56,7	17	لا يساوي الجهد المبذول
13,3	4	لا يعادل رواتب القطاعات الأخرى
00	0	أخرى
96,7	29	المجموع

1. مرجع سابق، ص، 206.

يرجع نسبة 56.7% من الصحفيين أن أسباب عدم الرضا عن العائد المادي إلى أنه لا يساوي الجهد المبذول، و26.7% أن السبب يعود إلى أن هذا العائد لا يسد متطلبات الحياة اليومية، وحسب 13.3% فإن سبب عدم الرضا يرجع إلى أنه لا يعادل رواتب قطاعات أخرى.

أبرزت نتائج الجدول عدم رضا الباحثين عن العائد المادي للعمل الصحفي وقد أوعزت ذلك لأسباب جاءت مرتبة بنسب متفاوتة ما قد ينعكس سلبيًا على الأداء المهني للصحفي بصحيفة الدراسة، على اعتبار أن الصحافة مهنة المتاعب نظرًا لما تتطلبه من تفرغ ومن جهد مادي ومعنوي، فإذا لم يكن العائد معادلًا للجهد أضعف ذلك من الرغبة في الأداء وقد يؤدي إلى التقيصير أو عدم الدقة والإتقان أو الإنصراف إلى مهن أخرى قد لا تتوافق والمؤهل في المجال الإعلامي، مما قد يتسبب هذا التسرب في إفراغ المجال الصحفي من الكفاءات ذات العطاء المتميز. ولكن إذا ربطنا مؤشري عدم الرضا عن العائد المادي (ما عبرت عنه النسب) مع سنوات الخبرة والاستقرار بالمؤسسة في الجدول (6)، فإن هذا يعطي قراءة تتطلب التساؤل أن ضعف العائد المادي وعدم الرضا عنه لم يصرف الصحفيين عن مهنة الصحافة ما يبرر الطرح الأكثر إلحاحًا في وجود عوامل أخرى أكثر أهمية من الراتب في الارتباط بالمهنة أو المؤسسة، مثلًا التوافق في العمل "الرضا الناتج عن الانتماء إلى المجموعة"¹. أو "أن الصحفي يعيد تقويم قيمه على المستوى "البرغماتي" للمجموعة"².

الجدول (10): يبين تأثير عدم الرضا عن الدخل على العمل الصحفي.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
33,3	10	يأخذ من وقت راحتك
43,3	13	ينقص من تفرغك كلية لمهنة الصحافة
23,3	7	يحد من موهبتك للابداع في مجال تخصصك
100	30	المجموع

يوضح الجدول أعلاه تأثير عدم الرضا عن الدخل على العمل الصحفي، وتتصدر نسبة 43.3% من يرون أن هذا التأثير ينقص من تفرغ القائم بالاتصال كلية لمهنة الصحافة، تليها نسبة 33.3% من يرون أنه يأخذ من

1. جيهان أحمد رشدي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سابق، ص، 341-344.

2. فريال مهنا، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، مرجع سابق، ص، 281-282.

وقت الراحة، وتأتي في المرتبة الثالثة نسبة 23.3 % في انعكاس عدم الرضا على الحد من الموهبة للابداع في مجال التخصص الصحفي.

تشير نتائج التحليل أن "الأخذ من وقت الراحة، نقص من وقت التفرغ كلية لمهنة الصحافة والحد من الابداع في مجال العمل الصحفي، تعد على التوالي انعكاسات لعدم الرضا عن الدخل على العمل الصحفي، إذ أن وقت الفراغ والراحة يستغل للانصراف لأعمال أخرى هامشية تضمن دخلا إضافيا، وهذا بدوره يأخذ من جهد الصحفي للتفرغ كلية لمهنة الصحافة التي تتطلب احترافية متميزة ما ينعكس سلبا على روح الابداع في ظل المنافسة الحادة بين الصحف الخاصة.

تفسر النتائج السالفة أن الإبداع جاء في الترتيب الثالث، في حين أن المتعارف عليه في المجال الصحفي أن الابداع يتطلب أساسي في العمل الاعلامي إلا أن غياب الراحة والتفرغ للعمل كلية قد تجعل من الابداع أمرا مستبعدا ما ينعكس سلبا على العمل الإخباري.

ثانيا - العوامل المهنية والتنظيمية والضغط المؤثرة في دور الصحفي تجاه المعالجة الإعلامية للجريمة.

1 - الخصائص التي تربط الشخصية الإعلامية بالعمل الصحفي ذاته، ويدخل في هذا الإطار أساليب الالتحاق بالعمل بالصحيفة والقناعة للارتباط بمهنة الصحافة.

2 - العوامل المهنية و التنظيمية المتحكمة في العمل الصحفي: ويدخل في ذلك سعي المؤسسة للارتقاء بالمستوى المهني: التدريب والترقية والمشاركة في رسم السياسة التحريرية.

3 - الرضا أو عدم الرضا عن العمل الصحفي بتأثير العوامل الاقتصادية، البيروقراطية والروتين على الممارسة الصحفية.

4 - الضغوط المؤثرة على القائم بالاتصال مثل ضغط الرؤساء، الزملاء، الإعلانات، تقاليد المجتمع، نقص الموارد والإمكانيات، والمنافسة مع صحف أخرى والتكنولوجيا.

1 - الخصائص التي تربط الشخصية الاعلامية بالعمل الصحفي

الجدول (11): يبين توزيع المبحوثين وفق المؤهل للالتحاق بالعمل بالصحيفة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
16,7	5	المؤهل الجامعي
13,3	4	الكفاءة المهنية
6,7	2	العلاقات الشخصية
30	9	المؤهل والكفاءة
10	3	المؤهل الجامعي والعلاقات الشخصية
23,3	7	المؤهل الجامعي والكفاءة والعلاقات الشخصية
100	30	المجموع

أجاب ما نسبته 30 % من القائمين بالاتصال أنهم التحقوا بالمهنة وفق المؤهل والكفاءة، تليها نسبة 16.7% وفق المؤهل الجامعي بينما بلغت نسبة 13.3 % بالكفاءة المهنية و10 % بواسطة المؤهل الجامعي والعلاقات الشخصية، إلا أن النسبة الأضعف ممثلة بـ 6.7 % فقد أجاب عنها من التحقوا بالمهنة بواسطة العلاقات الشخصية.

أتضح من إجابات المبحوثين التنوع النسبي المتفاوت وفق أسلوب الالتحاق للعمل بالصحيفة ما يعبر عن حقيقة التوظيف في الواقع محصورا بين الكفاءة والعلاقات الشخصية ما يضمن مصلحة الطرفين. فالنسبة الأعلى (المؤهل والكفاءة) تترجم حرص الصحيفة على اكتساب كوادر تعطي مردودا يمثل المتطلب الأول لإعطاء أرضية تضمن المكانة التي تريدها الصحيفة لنفسها، في الدرجة الثانية المؤهل الجامعي الذي أصبح شرطا (قانونيا) للالتحاق بأي مهنة في الجزائر مواكبة للتطورات الحديثة، ثم تأتي الكفاءة في المرتبة الثالثة ربما وفق اختبارات مهنية تجريها الصحيفة لاستقطاب ممن يثبتون كفاءتهم في مجال ما، فرغم الطرق والأساليب القانونية التي تنتهج في التوظيف بالمجال الصحفي إلا أن العلاقات الشخصية تلعب دورها في هذا المجال وهو ما أكده المبحوثون (المؤهل الجامعي والعلاقات الشخصية، ثم العلاقات الشخصية) بالترتيب على التوالي قد لا يكون هذا - دائما - مؤشرا سلبيا إذا ما توفرت في هذه الحالات الكفاءة المطلوبة على ألا يكون على حساب فرص من يستحقونها أكثر.

الجدول (12): يبين توزيع المبحوثين في اختيارهم لمهنة الصحافة عن قناعة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
90	27	نعم
10	3	لا
100	30	المجموع

بلغت نسبة الصحفيين ممن اختاروا مهنة الصحافة عن قناعة 90%، بينما مثلت نسبة 10% منهم لم يتم ذلك عن قناعة.

يتضح من إجابات الصحفيين أن النسبة الأعلى لمن امتنوا الصحافة عن قناعة ما ينعكس إيجاباً على المردود وما يمثل مكسباً للصحيفة، بينما تمثل النسبة المئوية اتخاذ مهنة الصحافة كوظيفة تحتم ضرورات المعيشة أحياناً لاحترافها بحكم التخصص أو الكفاءة أو الوساطة.

الجدول (13): يبين أسباب الارتباط بالمهنة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
86,7	26	الرغبة في مهنة الصحافة
13,3	4	لا تملك بديلاً
100	30	المجموع

يكشف الجدول أعلاه أسباب الارتباط بمهنة الصحافة، أن الرغبة في مهنة الصحافة تأتي على رأس أسباب الارتباط بالمهنة إذ بلغت النسبة 86.7% ممن أكدوا ذلك، وتأتي في المرتبة الثانية من لا يملكون بديلاً عنها بنسبة 13.3%.

رغم النسبة القليلة (13.3) ممن التحقوا بالصحافة "أنهم لا يملكون بديلاً عنها" إلا أن هذا يعتبر مساساً بشرف المهنة التي تحمل المسؤولية الاجتماعية في رسالتها، وأن النسبة الأكبر (86.7) من التحقوا "برغبة في المهنة الصحفية" يعد أمراً طبيعياً في مهنة يكون الميول شرطاً أساسياً للعطاء في المجال الصحفي.

2. العوامل المهنية و التنظيمية المتحكمة في العمل الصحفي:

الجدول (14): يبين مدى الاستفادة من الدورات التدريبية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
50 %	15	نعم
50 %	15	لا
100	30	المجموع

تساوت النسبتان في "الاستفادة من الدورات التدريبية"، حيث استفاد 50% من الباحثين من هذه الدورات التدريبية، في حين أدلى النصف الآخر (50) أنهم لم يستفيدوا من هذا التدريب. رغم تساوي النسبتين إلا أن حرمان نصف العينة من التدريب لا يعتبر إجحافاً إذا راعينا - ربما - أساليب المؤسسة في تنظيم هذه الدورات التي غالباً ما تخضع لتقنين منظم يأخذ بعين الاعتبار عوامل معينة كالأقدمية والتخصص والحاجة في مجال ما، وبالتالي ضمان الاستفادة من هذه التدريبات حسب ما تتطلبه الضرورة التي تراها المؤسسة خدمة لمصلحة العمل الصحفي. حيث ترى نتائج بعض الدراسات " ضرورة تحفيز العاملين في المجال الصحفي وربط فرص الترقى باجتياز دورات نوعية خاصة بالعمل لرفع كفاءتهم وبالتالي رفع قدرة التنافسية بين المؤسسات الصحفية"¹

1. عبد العزيز بن علي المقوشي، اتجاهات الصحفيين السعوديين نحو التدريب على رأس العمل: دراسة مسحية، المملكة العربية السعودية: مجلة جامعة الملك سعود، م 21، الآداب (2)، 1429 ص ص 423 . 473، الرياض 2009 م. 1430 هـ، ص، 469.

الجدول (15): في حالة الإجابة بـ "نعم" من هي الجهة المنظمة

المدة	الموضوع	الجهات المنظمة
أسبوع	التحقق من الأخبار	الجامعة
15 يوم	الدور لتشريعي	البرلمان
شهر	دور الاعلام في حماية البيئة	وزارة البيئة
أسبوع	الاستشراف السياسي	وكالة أنباء أجنبية
أسبوع	تغطية الانتخابات	/
أسبوع	تقنيات الحوار	سفارة فرنسا
أسبوع	الاحتباس الحراري	
شهرين	تقنيات إنجاز التحقيقات	
أسبوع	النقد السينمائي	
15 يوم	التحقيق الصحفي	مؤسسة الشروق
4 ايام	الصحافة الاقتصادية	وكالة رويترز
يوم	تقنيات التحرير	جريدة الأهرام
أسبوع	الهجرة السرية	
15 يوما	السمعي البصري	قناة الـ BBC
10 ايام	الصحافة المكتوبة	
أسبوع	علاقة الجزائر بالاتحاد	الاتحاد الأوروبي
15 يوما	كيفية تغطية دورة كأس العالم	الاتحاد الدولي لكرة القدم
15 يوما	كيفية تحرير الأخبار والتقارير	وكالة "فرنس برس"
3 أيام	حقوق الطفل	وزارة التضامن
يوم واحد	السيدا، الهيموقليلا، التلقيح	وزارة الصحة
3 ايام	الاعلام الطبي والصحي	مخبر أدوية
5 ايام	الجندر	جمعية المرأة في اتصال

تبين من إجابات الصحفيين التقارب النسبي بين الجهات المنظمة للتدريبات بين جهات محلية (جزائرية) وأخرى عربية وأجنبية، وقد يدخل ذلك في إطار التعاون الدولي لربط العلاقات في المجال الصحفي من أجل تبادل الخبرات والاستفادة من خبرات الدول الرائدة والتفتح على الآخر خاصة إذا تعلق الأمر بقضايا تشغل الرأي العام

العالمي كمواضيع البيئة، حقوق الطفل، الهجرة السرية، السيدا... أو تقنيات حديثة أو فنيات حديثة في فن التحرير الصحفي في إطار علاقات التعاون كعلاقة الجزائر بالاتحاد الاوروي، إلا أن بعض الدراسات الجزائرية ترى في بعض هذا التدريب شقا سلبيا "فالجبهة التي تتولى التدريب وتشرف عليه غالبا ما تنتمي إلى دول أوروبية أو إلى الولايات المتحدة الأمريكية، مما قد ينعكس على طريقة المعالجة الإعلامية، والتي تتأثر بخصائص ومميزات الإعلام الغربي"¹. لذلك يجب مراعاة الأثر البعيد لهذه التدريبات وألا ترتبط بمناسبات معينة، و"أن ينتقي الصحفي الجهات المعروفة والتي تمتلك الخبرة والجدارة في عملية التدريب حتى لا يتفاجأ بأن تلك الجهات همها الأول والأخير هو منح الشهادات وكسب الأموال دون التركيز على المردود"²، كما يلاحظ أن فترات التدريب امتدت من يوم واحد إلى شهرين حسب موضوع التدريب.

الجدول (16): يبين الارتقاء بالمستوى المهني للصحفيين بصحيفة الدراسة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
20	6	نعم
80	24	لا
100	30	المجموع

أعربت النسبة الأكبر من الصحفيين عن عدم اهتمام المؤسسة بالارتقاء بالمستوى المهني، حيث بلغت 80% ، وفي المرتبة الثانية جاءت الفئة التي ترى اهتمام المؤسسة بذلك بنسبة 20%. إن الإقرار بدور المؤسسة في الارتقاء بالمستوى المهني للصحفيين ولو بنسبة ضعيفة (20%) يعد مؤشرا لوجود هذا المجهود ربما في الحدود التي تسمح بها قدرات المؤسسة سواء بالتحفيز المادي أو المعنوي باعتبارها مؤسسة خاصة قد تسعى لجلب هذه الكفاءات بالرفع من مستواهم المهني حسب قدراتها الاقتصادية.

1. فوزية عكاك، مرجع سابق، ص، 360.

2. خديجة بنت صالح محمد بن مريشد، تأثير المادة الإعلانية على الأداء المهني للصحفيين السعوديين، دراسة وصفية على عينة من الصحفيين السعوديين، بحث لاستكمال متطلبات درجة الماجستير في الإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2009، ص، 56.

الجدول (17): في حالة الاجابة بـ "نعم" هل يتم ذلك بـ

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
10	3	الاهتمام بثقافة الصحفي الخاصة
6,7	2	السعي باستمرار والتشجيع على مواكبة التطور في عالم الصحافة
00	0	المكافآت المجزية للصحفيين
3,3	1	خلق فرص ومصادر إخبارية للصحفيين الجدد
00	0	حماية الصحفي وحماية مصادره
00	0	تشجيع استكمال الدراسات العليا
20	6	المجموع

يوضح الجدول أن القلة التي أقرت باهتمام المؤسسة بالإرتقاء بالمستوى المهني للصحفيين، قد جاءت نسبة الإهتمام بثقافة الصحفي الخاصة في المرتبة الأولى بنسبة 10%، تليها في المرتبة الثانية سعي المؤسسة على التشجيع على مواكبة التطور في عالم الصحافة، وفي المرتبة الأخيرة خلق فرص ومصادر إخبارية للصحفيين الجدد بنسبة 3.3%. في حين نفت الفئة نفسها المكافآت المجزية للصحفيين، حماية الصحفي وحماية مصادره وتشجيع استكمال الدراسات العليا. وفي دراسة أجراها "رضوان بوجمعة" عن الصحفي المراسل كان من نتائجها: "مشكل ضعف الحماية الاجتماعية للمراسلين، يطرح إشكالية غياب الضمانات القانونية للمراسل، لذلك من الصعب الحديث عن ممارسة الحرية للمراسلين في غياب أدنى الضمانات والحد الأدنى من الحماية"¹.

1. مرجع سابق، ص، 52.

الجدول (18): يبين العوامل التي تشجع على الترقية

المجموع		المرتبة الرابعة		المرتبة الثالثة		المرتبة الثانية		المرتبة الأولى		العبارة
النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	
100	30	43,3	13	16,7	5	20	6	20	6	عوامل إدارية
100	30	13,3	4	20	6	40	12	26,7	8	الكفاءة
100	30	13,3	4	46,7	14	30	9	10	3	الأقدمية
100	30	30	9	16,7	5	10	3	43,3	13	العلاقات الخاصة

رتب الصحفيون العوامل التي تشجع على الترقية على النحو الآتي:

جاءت العلاقات الخاصة في المرتبة الأولى بنسبة 43.3% ، واحتلت الكفاءة المرتبة الثانية بنسبة 40% ،

وأدت الأقدمية في المرتبة الثالثة بنسبة 46.7% ، في حين كانت العوامل الإدارية في المرتبة الرابعة بنسبة 34.3%.

يخضع قانون الترقية في أغلب المؤسسات حتى ولو كانت خاصة الى تنظيم موثق متعارف عليه، الا أن التزكية ومقترح الترقية والتنقيط الإداري يعطي للرئيس بعض الصلاحيات التي تسمح في ظرف ما تجاوز هذه الأعراف ويؤدي الى اتخاذ المسؤول القرار الذي يراه في مصلحة المؤسسة خاصة المؤسسات الخاصة لأن تبعات قرارات كهذه تعود بالايجاب أو السلب على المؤسسة، وهذا ما يجعل الصحفيين يفسرونها على أنها علاقات خاصة، وهذا ما يفسر التقارب الكبير بين النسبتين (40 و 43.3) ما يبرر أن الكفاءة ربما يأتي ترشيحها بالقرار الشخصي للمسؤول، وفي المرتبة الأخيرة العوامل الادارية التي تخضع في الغالب للروتين مثلا سنوات الاقدمية، المنجزات، اللغات...

الجدول (19): يبين مدى المشاركة في رسم السياسة التحريرية للمؤسسة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
10	3	بدرجة كبيرة
43,3	13	إلى حد ما
16,7	5	نادرا
23,3	7	لا أشرك
6,7	2	لا يسمح لنا بالمشاركة
100	30	المجموع

أقر الصحفيون بنسبة أعلى 43.3% بأنهم يشاركون الى حد ما في رسم السياسة التحريرية للمؤسسة، وتأتي عدم المشاركة في المرتبة الثانية بنسبة 23.3% ، وأعرب ما نسبته 16.7% أنهم نادرا ما يشاركون في رسم السياسة التحريرية، ومثلت 10% نسبة من يشاركون في رسم السياسة بدرجة كبيرة، أما من لايسمح لهم بالمشاركة فقد كانت في المرتبة الأخيرة بنسبة 6.7%.

رغم أن مصطلح السياسة التحريرية يبدو مبهما لأنه يُضمّن في المواقف والقرارات التي ترسم توجهها معينا تتكاتف فيه الجهود، لذلك فالأطراف التي تسهر على صيانة هذا التوجه تقف على درجات من الأهمية سواء في المناصب أو الممارسات ويكون هذا الاتفاق ضمنيا ينخرط فيه الجميع كل في موقعه، فالذين أقرّوا بنسبة أعلى عن مشاركتهم الى حد ما في رسم السياسة التحريرية ربما هم ممن لهم الخبرة الكافية والكفاءة ما يجعل الإدارة تعتمد على الثقة في قراراتهم، والتفاوت في الإجابات يدفعنا الى التسليم بالفكرة الشائعة التي تربط السياسة التحريرية بالايديولوجية السياسية وضرورة الخضوع أو الاصطدام بالسلطة والنظام الحاكم خاصة إذا كانت هذه المؤسسة خاصة، "إن أنماط أو طبيعة السياسة ليست دائما واضحة تماما، شأنها في ذلك شأن كثير من الأنماط الغامضة التي لم تتشكل أو تكتمل"¹، لذا فان النسبة التي أجابت بعدم المشاركة هو إقرار بأنهم مجرد موظفين في حين أن العمل الصحفي رسالة تتطلب قناعة معينة وما العمل الإداري سوى مجهود منظم يسهر على تبليغ هذه الرسالة، وهو ما عبرت عنه النسبتان 16% أنهم نادرا ما يشاركون، ونسبة 6.3% لايسمح لهم بالمشاركة.

3 - الرضا أو عدم الرضا عن العمل الصحفي لتأثير العوامل الاقتصادية، البيروقراطية والروتين على الممارسة الصحفية.

الجدول (20): يبين الانعكاس السلبي للضغوط الاقتصادية على الأداء.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
90	27	نعم
10	3	إلى حد ما
00	0	لا
100	30	المجموع

1 . جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سابق، ص، 341 . 344 .

يتضح من الجدول إقرار الأغلبية بالانعكاس السلبي للضغوط الاقتصادية على الأداء بنسبة 90 %، تليها نسبة 10% من يرون تأثيرها المحدود، فيما نفى مجتمع البحث عدم التأثير. وهي النتائج التي توصلت إليها دراسة "أحلام باي" "أن المعوقات الاقتصادية (التمويل، الإشهار، الديون وسيطرة الدولة على المطابع) تمثل مجتمعة متوسط نسبة هذه المعوقات 77.60 % مما يحقق فرضية الدراسة في تعرض الصحافي في الجزائر أثناء ممارسته لمهنته لمعوقات اقتصادية تحد من حريته".¹

الجدول (21): يبين تأثير البيروقراطية والروتين على الأداء.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
83,3	25	روح الابداع والمبادرة
10	3	الحرية في معالجة الخبر
00	0	الاستفادة من علاقات العمل
6,7	2	الرغبة في العمل الصحفي
100	30	المجموع

بين الجدول تأثير البيروقراطية والروتين على الأداء الصحفي، وكشفت النتائج أن نسبة 83.3% من القائمين بالاتصال يرون أن البيروقراطية تقتل روح الإبداع والمبادرة، فيما يرى 10% من الصحفيين أنها تحد من الحرية في معالجة الأخبار. "لذا نجد الكثير من الصحفيين يعتبرون أنفسهم موظفين في بيروقراطية جمع الأنباء، فهم لا يعبرون عن أفكارهم، بل يقومون بالتعبير عن أفكار صاحب المؤسسة الإعلامية وينتهجون نهجه"²، " فالمراسلون يشعرون بأنهم موظفون في بيروقراطية جمع الأنباء"³.

1. مرجع سابق، ص، 164.

2. منال هلال المزهرة، نظريات الاتصال، ط1، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2012، ص، 244.

3. جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الاعلام، مرجع سابق، ص، 333.

الجدول (22): يبين مدى التناقض بين متطلبات الأداء ووجهة النظر الذاتية.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
23,3	7	تلي (تراعي) متطلبات المؤسسة أولا
26,7	8	تعذر عن أداء العمل
50	15	توفق بين الاثنين
100	30	المجموع

يرى الصحفيون أن التوفيق بين متطلبات الأداء ووجهة النظر الذاتية هي الغالبة بنسبة 50%، ونسبة 26.7% من يعتذرون عن أداء العمل، أما مراعاة متطلبات المؤسسة أولا فقد كانت في الترتيب الأخير بنسبة 23.3%.

لا يبدو من الصعب على الصحفيين التوفيق بين وجهات النظر الذاتية ومتطلبات الأداء، فالعلاقات التي تفرضها الأساليب الإدارية تدرب الصحفي على تحمل المسؤولية وتربطه بالمؤسسات مصالح تخلق له الولاء الناتج عن التنشئة الاجتماعية داخل حجرة الأخبار، وهو رأي النسبة الغالبة من المبحوثين 50%. "تؤثر العلاقة بين أساليب الإدارة على اتجاهات القائمين بالاتصال نحو عملهم وقرائهم ومجتمعهم وتأثير شخصية القائم بالاتصال على تقبلهم لأساليب الإدارة داخل حجرة الأخبار".¹

أما على المستوى العملي فيكون الإعتذار عن أداء المهام أمرا صعبا لأن التكاليف في غالب الأحيان يخضع لسلم إداري يحدد السلطات والمهام، فالنسبة (26.7%) والتي أجابت بالاعتذار عن الأداء ربما في حدود معينة لا تكون حساسة بالقدر الذي يؤثر على العمل والعلاقة بالرؤساء. أما النسبة الأخيرة التي تراعي مصلحة المؤسسة أولا ربما من الجدد الذين التحقوا بالوظيفة حديثا يكون من المحبذ في البداية الحرص على الالتزام بالقوانين والتعليمات.

1. عواطف عبد الرحمن، القائم بالاتصال في الصحافة المصرية، مرجع سابق، ص، 69.

الجدول (23): يبين مدى الرضا عن الأداء في العمل.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
20	6	نعم
63,3	19	إلى حد ما
16,7	5	لا
100	30	المجموع

عبر أغلب الصحفيين أن نسبة الرضا عن العمل محدودة بنسبة 63.3%، تليها في المرتبة الثانية نسبة الرضا 20%، في حين مثلت النسبة 16.7% عدم الرضا.

يأخذ الرضا عن الأداء شقاً شخصياً وآخر وظيفياً خاصة في مهنة الصحافة التي من متطلباتها الرغبة والميول ثم المقدرة على تخطي الصعاب، لذلك كانت النسبة قليلة لمن هم راضون عن أدائهم المهني، في حين النسبة الأكبر سجلها الرضا إلى حد ما، الذي يراه البعض في المردود المادي أو المنصب الوظيفي أو في علاقات العمل مع الزملاء أو أن هذا الرضا نسبي حسب ظروف العمل، في حين عبرت القلة عن عدم الرضا لأسباب معينة.

الجدول (24): في حالة الاجابة بـ "لا" هل تعود أسباب عدم الرضا عن العمل إلى

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
10	3	القيود السياسية التي تحد من حرية الصحفي
3,3	1	عدم معرفة كثير من المسؤولين برسالة الصحافة
10	3	عدم ارساء آلية قانونية تكفل سهولة الحصول على الاخبار من المصادر
10	3	عدم وجود حماية فعلية للصحفي أثناء تأدية واجبه
3,3	1	ضييق مساحة النشر
6,7	2	المقص الرقابي (الحذف والتعديل)
6,7	2	عدم تطبيق القواعد الصحفية التي تم تعلمها
10	3	عدم توفر مناخ ملائم للابداع
10	3	الظروف الاجتماعية
00	0	أخرى
70	21	المجموع

يوضح الجدول أسباب عدم الرضا عن العمل، إذ تساوت النسب 10% بالنسبة للأسباب التالية: "القيود السياسية التي تحد من حرية الصحفي"، عدم إرساء آلية قانونية تكفل سهولة الحصول على الأخبار من المصادر، عدم وجود حماية فعلية للصحفي أثناء تأدية واجبه، عدم توفر مناخ ملائم للإبداع، الظروف الإجتماعية، ممثلة أعلى النسب، وفي المرتبة الثانية بالتساوي المقص الرقابي (الحذف والتعديل)، عدم تطبيق القواعد الصحفية التي تم تعلمها بنسبة 6.7%، وفي الأخير عامل عدم معرفة كثير من المسؤولين برسالة الصحافة و ضيق مساحة النشر بنسبة 3.3%.

لا زالت السياسة تمثل حاجسا للصحفي حتى ولو كانت المؤسسة تابعة للقطاع الخاص، فضغوط السلطة سواء كانت مادية أو قانونية تنعكس بالأساس على الأداء الصحفي، ضف إليها حرية الوصول إلى المصادر، الحماية أثناء تأدية الواجب والظروف الاجتماعية كلها مجتمعة تؤدي إلى عدم الرضا الوظيفي. وترى الفئة الأقل في النسبة تركيزا أكثر على الشق المهني، إذ يمثل التعديل والحذف وبعض القواعد الصحفية التي تم تعلمها أسباب عدم الرضا، فقد لا يتطابق ما تم اكتسابه نظريا مع الواقع الصحفي مما يخلق إحباطا يقل فيه الرضا. في حين أوعزت القلة من هذه الفئة عدم الرضا إلى ضيق مساحة النشر وجهل المسؤولين برسالة الصحافة.

4 - الضغوط المؤثرة على القائم بالاتصال.

الجدول (25): يبين الضغوط التي تؤثر على العمل الصحفي بصحيفة الدراسة.

المجموع		ليس له تاثير		محدود		متوسط		قوي		قوي جدا		العبارة
النسبة %	الكمية	النسبة %	الكمية	النسبة %	الكمية	النسبة %	الكمية	النسبة %	الكمية	النسبة %	الكمية	
100	30	00	0	3,3	1	6,7	2	20	6	70	21	الضغط من السلطة وجماعات الضغط
100	30	3,3	1	16,7	5	13,3	4	20	6	46,7	14	نقص الموارد والامكانيات
100	30	26,7	8	13,3	4	33,3	10	23,3	7	3,3	1	الصراع على الترقية
100	30	3,3	1	13,3	4	10	3	20	6	53,3	16	الاعلانات
100	30	23,3	7	43,3	13	20	6	10	3	3,3	1	الزملاء في المهنة
100	30	3,3	1	10	3	33,3	10	13,3	4	40	12	أخلاقيات المهنة
100	30	6,7	2	16,7	5	30	9	36,7	11	10	3	الضغط من الرؤساء
100	30	6,7	2	10	3	50	15	13,3	4	20	6	قيم المجتمع وتقاليده
100	30	00	0	6,7	2	26,7	8	40	12	26,7	8	السياسة التحريرية
100	30	6,7	2	13,3	4	30	9	26,7	8	23,3	7	المصادر
100	30	13,3	4	20	6	30	9	13,3	4	23,3	7	التكنولوجيا
100	30	6,7	2	16,7	5	33,3	10	26,7	8	16,7	5	عامل الزمن
100	30	00	0	26,7	8	3,3	1	43,3	13	26,7	8	الضغوط النفسية والعصبية
100	30	3,3	1	10	3	20	6	40	12	26,7	8	المنافسة مع الصحف الأخرى

يوضح الجدول أعلاه درجة تأثير بعض الضغوط على عمل الصحفي، فكانت كالتالي:

- صنف الصحفيون الضغط من السلطة على أنه قوي جدا، وذلك بنسبة 70%.
- اعتبر الصحفيون أن نقص الموارد والإمكانيات قوي جدا، وذلك بنسبة 46.7%.
- رأى القائمون بالاتصال أن الصراع على الترقية متوسط بنسبة 33.3%.
- اعتبر الصحفيون أن ضغط الإعلانات قوي جدا بنسبة 53.3%.
- عبر الصحفيون بأن ضغط الزملاء في المهنة ذا مستوى محدود بنسبة 43.3%.

- أقر المبحوثون بأن أخلاقيات المهنة تمثل ضغطا قويا جدا عليهم بنسبة 40%.
 - رأى المبحوثون الضغط من الرؤساء قويا بنسبة 36.7%.
 - أجاب الصحفيون بأن ضغط قيم المجتمع وتقاليده متوسط بنسبة 50%.
 - اعتبر القائمون بالاتصال ضغط السياسة التحريرية قويا بنسبة 40%.
 - قال الصحفيون بأن ضغط المصادر متوسط بنسبة 30%.
 - أجاب المبحوثون أن ضغط التكنولوجيا متوسط بنسبة 30%.
 - اعتُبر ضغط عامل الزمن متوسط بنسبة 33.3%.
 - صنف القائمون بالاتصال بصحيفة الدراسة الضغوط النفسية والعصبية ضمن مستوى قوي بنسبة 43.3%.
 - رأى الصحفيون ضغط المنافسة مع صحف أخرى قويا بنسبة 40%.
- وعلى هذا تصنف إجابات الصحفيين فيما يتعلق بنوعية الضغوط المؤثرة على الأداء الصحفي على النحو التالي:

1 - الضغوط التي صنفت على أنها قوية جدا:

اتفقت إجابات المبحوثين على أن الضغط من السلطة، نقص الموارد والإمكانيات، أخلاقيات المهنة والإعلانات من الضغوط ذات التأثير القوي جدا.

تظهر قوة ضغط هذه العبارات عندما ترتبط بمدى حرية الصحفي أثناء الممارسة المهنية ولو أنها لا تظهر بطريقة مباشرة، فتحدد له المساحة سواء العملية أو النفسية في تعامله مع الفعل الصحفي أو حتى في تحديد علاقته بالأطراف التي تسهر على صيانة هذه الحدود لأن الضغط مقرون دائما بالإجبار. "ومن جانب آخر يتأثر عمل القائم بالاتصال بالسياسات والتوجيهات الخارجية التي تصدر عن مشرعين أو مسؤولين عن العمل أو المهنة وهي توجيهات قد تشكل في النهاية أحد الضغوط التي يتعرض لها القائم بالاتصال."¹

1. أنور الرواس، القائم بالاتصال بين المهنية والمسؤولية، http://anwarrawas.blogspot.com/2009/04/blog-post_20.html

تاريخ الزيارة 14 اوت 2016:على الساعة 21.00 ليلا.

كما صنف الصحفيون نقص الموارد والإمكانيات ضمن الضغوط القوية جدا التي تؤثر على العمل الصحفي وهو ما توصلت اليه نتائج احدى الدراسات " إن الصحفي في الجزائر يتعرض لضغوط اقتصادية منها الضغط الناتج عن التمويل العمومي والخاص، إضافة إلى ضغط الدولة عن طريق الديون واحتكار المطابع"¹.

كما تدخل أخلاقيات المهنة ضمن الضغوط القوية جدا التي تتحكم بالأداء ليس فقط كالتزام شخصي وإنما حتى ضمن التشريعات المنظمة للعمل الصحفي إذ تنص المادة "92 من القانون العضوي 2012 أنه " يجب على الصحفي أن يسهر على الاحترام الكامل لآداب وأخلاقيات المهنة خلال ممارسته للنشاط الصحفي"².

وتشكل الإعلانات ضغطا قويا جدا على المؤسسة الصحفية ف "بعد سنوات من ميلاد الصحافة الخاصة "المستقلة" في الجزائر كرافد للصحافة العمومية ، ما يجعلها أسيرة للعديد من العراقيل التي أثرت سلبا على الأداء الصحفي للإعلاميين، حيث بينت نتائج البحث جل الضغوط المهنية التي مصدرها التمويل الشهاري التي يتعرض لها الصحفي وأبعاد تأثيرها على أدائه المهني"³.

2. الضغوط التي صنفت على أنها قوية:

صنف القائمون بالاتصال الضغط من الرؤساء، السياسة التحريرية، الضغوط النفسية والعصبية، المنافسة مع صحف أخرى من الضغوط القوية على الممارسة الصحفية.

يتولد لدى الصحفي شعور بالالتزام واحترام الرؤساء، ورغم هذه القناعة التي قد تكون إيجابية إلا أنها تشكل ضغطا، إذ "يشعر الصحفي بأن عليه التزاما للجريدة لأنها هي التي تضمن له عملا، وتلعب تلك الالتزامات والمشاعر الشخصية نحو الرؤساء دورا هاما في دفع الصحفيين للخضوع لسياسة الجريدة"⁴.

اتفق الصحفيون على اعتبار السياسة التحريرية من الضغوط القوية على عمل الصحفي، وهي القواعد التي تتجسد في السلوك العملي للصحفيين تُفهم ضمنيا وإن كانت غير مكتوبة وهي بهذا تمتاز بقدر من المرونة توصل إلى

1. أحلام باي، مرجع سابق، ص، 164.

2. الجمهورية الجزائرية الشعبية الديمقراطية، الجريدة الرسمية، نص قانون الإعلام 2012، الباب السادس، الفصل الثاني، المادة (92).

3. محمد شحات، العلاقة بين التمويل الشهاري والأداء الصحفي في الصحف اليومية الجزائرية، دراسة تحليلية استطلاعية على عينة من الصحف اليومية الوطنية، الخبر، الشروق، AL WATAN، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2010. ص، 238.

4. جيهان رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، مرجع سابق، ص، 336.

تطبيع العاملين للاقتناع بأسلوب العمل اليومي، وهو ما أكدته إحدى الدراسات العربية: "أن أكثر من نصف القائمين بالاتصال عينة الدراسة تدفعهم الطبيعة "المؤسسية" إلى إنجاز المهمات المنوطة بهم، في حين تتراجع الطبيعة الذاتية في تشكيل دافعية الأداء"¹.

بالإضافة إلى الضغوط النفسية والعصبية التي ترافق الصحفي في عمله اليومي، وهو ما توصل إليه "عبد الله زلطة" في دراسته حول القائم بالاتصال ضمن نتائج الدراسة إلى "احتلت الضغوط النفسية والعصبية إضافة إلى ضغوط أخرى مركزاً متقدماً في الترتيب"²

وتمثل المنافسة مع صحف أخرى ضغطاً قوياً، فهي لم تعد مرتبطة بالسرعة والسبق لأن هذا يتوفر لدى جميع الوسائل بامتلاكها نفس الإمكانيات، وإنما أصبح يتجسد على مستوى الابتكار والتميز خاصة لدى القطاع الخاص.

3- الضغوط التي صنفت على أنها ذات تأثير متوسط:

اعتبر أفراد مجتمع البحث "الصراع على الترقية"، "قيم المجتمع وتقاليد"، "مصادر الأخبار"، "عامل الزمن" و"التكنولوجيا" من العوامل ذات التأثير المتوسط على الممارسة المهنية.

فالترقية قد تخضع في المؤسسة لتنظيم وقوانين معروفة، أما قيم المجتمع وتقاليد فهي لا تتطلب جهداً لأنه يتم اكتسابها بالتنشئة والخضوع لها يكون ضمناً في السلوكات المهنية للصحفيين،

"فهناك متغيرات عدد ساعات العمل في الصحفية أو خارجها، والمساءلة والضبظ في تحمل مسؤوليات العمل، فمثل هذه المتغيرات وإن كانت ذات آثار إيجابية في الإنتاجية ونوعيتها إلا أنها قد تخلق محيطاً يساعد على بروز التوتر والضغوط"³

رغم أهمية مصادر الأخبار إلا أن النظرة إليها قد اختلفت إذ "يعتقد أن وسائل الإعلام لم تعد تهتم بمصدر الحدث بقدر ما أصبحت تهتم بالحدث وما يترتب عنه"⁴. وذلك بسبب "أن الضغوط المؤسسية لسرعة إعداد النسخ

1. أزهار صبيح غنتاب، دافعية الانجاز لدى القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية العراقية، دراسة ميدانية للقائمين بالاتصال في قناة الفضائية العراقية. جريدة المدى. إذاعة المستقبل 2010، الباحث الإعلامي، العدد 15، دون سنة نشر، ص، 26.

2. القائم بالاتصال في الصحافة، دراسة نظرية وميدانية، ط1، القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2007، ص، 784.

3. عبد الكريم العجمي الزباني، الضغوط المهنية المؤثرة على القائم بالاتصال في الصحافة البحرينية، دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين في الصحافة اليومية، ص، 31.

4. نصر الدين لعباضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص، 101. 106.

الصحفية، كل ذلك يشجع الصحفيين على استخدام مصادر مألوفة، وغير محل جدل"¹. مما يعطي أهمية لعامل الزمن " يعتبر وقت طباعة الصحيفة وعامل الزمن كذلك من العناصر البالغة الأهمية، التي ينبغي حسابها بدقة في التغطية الصحفية"²

ورغم ضرورة التكنولوجيا وإيجابياتها إلا أن استخدامها يفرز بعض المتاعب "تضيف وسائل الاتصال الحديثة على كاهل الصحفي مسؤوليات جديدة تتمثل في الفحص والتدقيق وحسن الاختيار على إشكاليات التلاعب والتحليل والتحرير والمصادر غير الموثوق بها، واستهلاك وقت كبير في البحث عن المعلومات دون معرفة وقت ومكان التوقف عن البحث"³. لذلك يقترح أحد الباحثين العرب في دراسته: "أن تقوم أقسام الإعلام بالمملكة بعمل بحوث علمية لتقييم مستوى مهنية ومصداقية وسائل الإعلام الجديد ومستوى تأثيرها على مختلف طبقات المجتمع"⁴.

4. الضغوط ذات التأثير المحدود:

تبين من إجابات الباحثين أن ضغط الزملاء في المهنة محدود لعدة اعتبارات، منها طبيعة التنشئة الاجتماعية الصحفية التي تمتاز غالبا بالود والتعاون إذ تتوحد لديهم معايير واتجاهات العمل. "ومن جانب آخر يتأثر عمل القائم بالاتصال بالسياسات والتوجيهات الخارجية التي تصدر عن مشرعين أو مسؤولين عن العمل أو المهنة وهي توجيهات قد تشكل في النهاية أحد الضغوط التي يتعرض لها القائم بالاتصال."⁵

الجدول (26): يبين مدى مسايرة المؤسسة للتقدم التكنولوجي

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
10	3	تهتم
63,3	19	تهتم إلى حد ما
26,7	8	لا تهتم
100	30	المجموع

1. ستيفن كولمان، كارين روس، مرجع سابق، ص، 83 - 84.

2. مروى عصام صلاح، محمود عزت اللحام، مرجع سابق، ص 436.

3. نسرين عبده محمود حسونة، مرجع سابق، ص، 28.

4. نايف بن ثنيان بن محمد آل سعود، مدى اعتماد القائمين بالاتصال بالصحف المطبوعة السعودية على وسائل الإعلام الجديد في الحصول على المعلومات، دراسة مسحية، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال: المحلة العربية للإعلام والاتصال، العدد الرابع عشر، 2015، ص، 74.

5. أنور الرواس، مرجع سابق.

أجاب 63.3% من الصحفيين أن مؤسستهم تساهم التقدم التكنولوجي الى حدما، وبأني عدم اهتمام المؤسسة في المرتبة الثانية بنسبة 26.7%، ويحتل اهتمام المؤسسة بهذا التقدم المرتبة الثالثة بنسبة 10%.

تعتمد مساهمة أي مؤسسة التقدم التكنولوجي على جانبين مهمين: الأول يتمثل في الأجهزة والمعدات التي ترقى الى مستوى منافسة مؤسسات أخرى، والجانب الثاني الكفاءات البشرية التي تتقن التقنيات المتطورة باستمرار.

لذا فمصطلح "المسايرة" يعني المتابعة المستمرة في التطبيق العملي اليومي أو في تدريب العاملين والهدف دائما هو تسهيل المهام لذلك جاءت الاجابات بالأغلبية "إلى حد ما" ما يعني أن العوامل المذكورة مجتمعة تحد من الإفادة بالشكل المطلوب من التكنولوجيا، وهناك من المبحوثين من يرى أن المؤسسة لا تهتم، فإذا سلمنا - فرضا - أن هذا التطوير يتطلب قدرات اقتصادية قد لا تقوى المؤسسة على الوفاء بها. أما النسبة الأخيرة من القلة التي أقرت باهتمام المؤسسة بمسايرة التكنولوجيا ربما في حدود معينة حسب مفهومهم للتكنولوجيا.

الجدول (27): يبين الانعكاس الايجابي للتكنولوجيا على الأداء الصحفي.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
93,3	28	نعم
6,7	2	لا
100	30	المجموع

يتضح من الجدول الإنعكاس الإيجابي للتكنولوجيا من وجهة نظر الصحفيين بنسبة أعلى مقدرة بـ 93.3%، فيما نفت الفئة المتبقية إيجابية التكنولوجيا بنسبة 6.7%.

يرى الصحفيون وبالأغلبية إيجابية التكنولوجيا بالعمل الصحفي لأنها أصبحت ضرورة ملحة لأي مؤسسة، فيما ترى النسبة القليلة عدم إيجابيتها. توضح الإجابات أن هذه المسألة نسبية وليست مطلقة لأن الاجابات فيها تكون في الغالب على المستوى الشخصي وليس المؤسسي، فعدم إتقان القدامى من العاملين لهذه التقنية قد يجعلهم يتهربون من ممارستها، ومن المقترحات التي أوصت بها إحدى الدراسات "أن تقوم أقسام الجامعات بتنظيم ورش عمل

يشارك فيها القائمون بالاتصال في الصحف، لمناقشة وتقييم تجاربهم ورؤاهم لتجربة الإعلام الجديد وطرق تعاملهم مع أدواته.¹

الجدول (28): إذا كانت الاجابة بـ "نعم" فيم يعكس ذلك

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
26,7	8	التنوع في مصادر الخبر
66,7	20	سرعة التغطية
00	0	رجع صدى الجمهور
93,3	28	المجموع

يبين الجدول مظاهر الانعكاس الايجابي للتكنولوجيا مرتبة كالتالي:

سرعة التغطية في المرتبة الأولى بنسبة 66.7%، والتنوع في مصادر الأخبار في الترتيب الثاني بنسبة 26.7%، ونفى الصحفيون دور التكنولوجيا في تسجيل رجوع صدى الجمهور.

سرعة التغطية تعتبر المتطلب الأول في نجاح العمل الصحفي، فهي مرتبطة إلى حد بعيد بالمنافسة وكمّ الأخبار والأحداث المتواصلة، وتضمن التكنولوجيا هذه السرعة خاصة إذا ربطناها بالموقع أو مصدر الخبر أو تقنيات النقل السريع، فيما صنف المبحوثون التنوع في المصدر في الترتيب الثاني فتقنيات الاتصال التفاعلي والآني يضمن وفرة مصادر الأخبار وتنوعها، والمؤسف أن الطرف المهم في العملية الإعلامية والذي يعني القائم بالاتصال بالدرجة الأولى وهو الجمهور فقد أكدت الإجابات نفي أي إيجابية للتكنولوجيا فيما يخص رجوع صدى الجمهور، فالآلية في تناقل الأخبار والروتين الإداري يجعل من العملية الاخبارية مجرد وظيفة.

1. نايف بن ثنيان بن محمد آل سعود، مدى اعتماد القائمين بالاتصال بالصحف المطبوعة السعودية على وسائل الإعلام الجديد في الحصول على المعلومات، دراسة مسحية، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال: المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد الرابع عشر، نوفمبر 2015، ص، 74.

الجدول (29): إذا كانت الاجابة ب "لا" فيم ينعكس ذلك

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
00	0	صحة الخبر
3,3	1	مصدقية المصدر
00	0	موضوعية الصحفي
3,3	1	جماهيرية الجريدة
6,6	2	المجموع

يوضح الجدول نفي ايجابية التكنولوجيا بنسبتين متساويتين 3.3% بالنسبة لمصدقية المصدر وجماهيرية الجريدة، فيما نفي المبحوثون انعكاس التكنولوجيا السليبي على صحة الخبر وموضوعية الصحفي، وهو ما يتوافق والتحليل السابق ، بالاضافة الى عدم اعتماد الصحفيين على الوسائل الالكترونية كمصادر للأخبار.

ثالثا: تحكم الضوابط القانونية وموائق الشرف وأخلاقيات المهنة في القائم بالاتصال تجاه المعالجة الاعلامية للجريمة:

1. مدى إلمام الصحفي بالتشريعات المتعلقة بأخلاقيات المهنة.
2. الحرص على تطبيق "ميثاق الشرف الصحفي" الجزائري
3. مراعاة المعايير القانونية والأخلاقية في تحرير ونشر مادة الجريمة، ومدى الالتزام بالقيم الخبرية.
4. نواحي القصور التي ترتكبها الصحافة الخاصة في حق القراء بشأن نشر موضوعات الجريمة، والعوائق التي تحد من حرية العملية الإخبارية.

1 - مدى إلمام الصحفي بالتشريعات المتعلقة بأخلاقيات المهنة.

الجدول (30): يبين مدى إلمام الصحفي بالتشريعات المتعلقة بأخلاقيات المهنة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
26,7	8	ملم بها
60	18	ملم ببعضها
13,3	4	غير ملم
100	30	المجموع

وعن مدى إلمام الصحفي بالتشريعات المتصلة بأخلاقيات المهنة ، تصدرت نسبة الإلمام ببعضها الترتيب الأول بنسبة 60%، أما الملمون بها فجاءت النسبة 26.7%، وفي المرتبة الأخيرة نسبة الفئة غير الملمة بهذه التشريعات بنسبة 13.3%.

يتقاسم مسؤولية الجهل بالتشريعات المتصلة بالمهنة العاملون أنفسهم بالمجال الصحفي والمسؤولون عن هذه المؤسسات، وربما يعود التقصير للإلمام بها إلى عدم تفعيلها في الواقع أثناء الممارسة المهنية ليس فقط كردع وعقاب وإنما حتى كثافة تكمل التكوين في مجال مهني له قداسته.

ورغم النسبة الكبيرة (60%) لمن هم ملمين، إلا أن "بعضها" تحمل أكثر من تقدير لهذا البعض، إلا أن نسبة معتبرة من مجتمع البحث (26.7%) ملمون بهذه التشريعات ممن يشكلون مكسبا للمؤسسة ومرجعا لزملائهم ممن يجهلون هذه التشريعات التي تعتبر ضرورة في مهنة يجب الفصل فيها على الأقل بين الحق والواجب.

في حين ترى نسبة "غير ملم" 13.3% ربما من غير ذوي الاختصاص الذين انخرطوا في الصحافة من تخصصات أخرى (علوم سياسية، تاريخ، صيدلة، راجع الجدول 4)، وقد أكدت إحدى الدراسات على "الحرص على الثقافة القانونية التي يجب أن يلم بها الصحفيون المشتغلون في الحقل الاخباري".¹

1 . عبد الله زلطة، مرجع سابق، ص، 787.

2- الحرص على تطبيق "ميثاق الشرف الصحفي" الجزائري

الجدول (31): يبين الحرص على تطبيق ميثاق الشرف الجزائري.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
73,3	22	نعم
26,7	8	لا
100	30	المجموع

وعن حرص القائمين بالاتصال بصحيفة الدراسة على تطبيق ميثاق الشرف الجزائري أجاب معظمهم بتطبيقه بنسبة 73.3%، في حين نفت نسبة 26.7% تطبيقه.

تحتم الممارسة الصحفية الالتزام بالمواثيق التي تحدد حقوق وواجبات الصحفي حتى وإن كانت لا تتصف بالإلزام مما يفرض على المؤسسات الصحفية وضعه ضمن الأولويات المهنية سواء في شروط التوظيف أو ضمن التكوين والتدريب، فمن توصيات إحدى الدراسات يرى الباحث "ضرورة وضع ميثاق شرف يحدد القيم والمواثيق التي يجب أن تلتزم بها المؤسسات الإعلامية خاصة في مجال الدين والقيم الأخلاقية وغيرها من الثوابت.¹

الجدول (32): إذا كانت الإجابة بـ "لا" هل تعود الأسباب إلى

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
3,3	1	عدم درايتكم بمحتوى "ميثاق الشرف الصحفي" الجزائري
6,7	2	عدم اهتمامكم بتطبيق "ميثاق الشرف الصحفي" الجزائري
16,7	5	عدم جدوى الرجوع إلى "ميثاق الشرف الصحفي" الجزائري
26,7	8	المجموع

1- أمين منصور واني، الإعلام الفلسطيني والأداء المهني للإعلاميين الفلسطينيين في انتفاضة الأقصى، دراسة ميدانية لمراسلي الإذاعة والتلفزيون في قطاع غزة، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، بن يوسف بن خدة، 2005. 2006، ص، 244.

أوعز الصحفيون أسباب عدم تطبيق ميثاق الشرف الصحفي الجزائري إلى أن النسبة الغالبة تؤمن بعدم جدوى الرجوع إليه بنسبة 16.7%، ويأتي في المرتبة الثانية عدم الإهتمام بتطبيقه بنسبة 6.7%، وفي المرتبة الأخيرة عدم دراية الصحفي به بنسبة 3.3%.

ردّت القلة التي لا تحرص على تطبيق ميثاق الشرف الجزائري الأسباب إلى رؤى مختلفة تصب كلها في توجه سلبي يضر بالمهنة الصحفية، إلا أن دراسة حسينة بوشيوخ توصلت إلى " نسبة 60% من أفراد عين الدراسة، أن الصحفي ينبغي أن يوقع على ميثاق الشرف المهني عند بدء العمل بالمؤسسة كي يكون عارفا بما عليه التزامه وما ينبغي تجنبه، إذ أن الإمام بجملة الأخلاقيات المهنية يجنبه الوقوع في الأخطاء الناجمة عن جهله أحيانا، أو عدم تقديره لأهمية وحساسية ما يكتبه أحيانا أخرى"¹، وتوصلت الدراسة أيضا إلى " أن أغلب أفراد العينة 73.33% لم يطلعوا على ميثاق أخلاقيات المهنة في الجزائر"²، ويكون هذا التصور مشروعا إذا لم يراع تطبيقه عمليا في الميدان سواء من المؤسسة في قانونها الداخلي أو على مستوى اللجان المختصة بمراقبة السلوكات الخارجة عنه.

الجدول (33): يبين تعرض الصحفي للفصل أو الإنذار

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
13,3	4	نعم
86,7	26	لا
100	30	المجموع

أجاب 86.7% من مجتمع البحث عدم تعرضهم للفصل أو الإنذار، فيما أجاب 13.3% منهم بالإيجاب.

يعد أغلب الصحفيين العاملين بالمؤسسة من ذوي الخبرة، لذا جاءت الإجابات بالأغلبية أنهم لم يتعرضوا للفصل أو الإنذار فهم متشبعون بأساليب العمل التي تحفظ التوازن بين الواجب ومصالح المؤسسة وبين الآراء الذاتية

1. حسينة بو شيوخ، مرجع سابق، ص، 146.

2. المرجع نفسه، ص، 148.

والشخصية، أما الذين تعرضوا لهذه العقوبات فهم - ربما - من حديثي الالتحاق بالمهنة لعدم درايتهم بالقوانين المنظمة أو بدافع حماسهم الذي يوقعهم في سوء التقدير بحسن نية.

الجدول (34): إذا كانت الاجابة بـ "نعم" ما هو الخطأ الذي ارتكبتموه

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
3,3	1	التقصير في أداء واجب ما
6,7	2	عدم تنفيذ تعليمات إدارية
00	0	الخروج عن أخلاقيات المهنة
3,3	1	الجهل بالتنظيمات الإدارية للمهنة
13,3	4	المجموع

يوضح الجدول أسباب العقوبة، إذ احتل عدم تنفيذ تعليمات إدارية المرتبة الأولى بنسبة 6.7%، وتساوت النسبتان 3.3% بالنسبة للتقصير في أداء الواجب والجهل بالتنظيمات الإدارية للمهنة فيما نفت هذه الفئة الخروج عن أخلاقيات المهنة.

المبدأ الأساس في الصحافة هو الأخلاقيات والتي كانت الإجابة فيها صفرية ما يعتبر مؤشرا إيجابيا، والنسبة الأكبر هي عدم تنفيذ تعليمات إدارية قد يعود ذلك إلى مواقف نادرا ما تحدث ولا تخلو منها مؤسسة، فالصراع في مجال العمل يعد ظاهرة صحية، فقد يؤدي أحيانا إلى إزالة الغموض أو الجهل بالقوانين ويوضح الحدود المطلوبة بين الرئيس والمرؤوس ، فالإستسهال أحيانا في عدم تطبيق العقوبات قد يؤدي إلى التسبب، أما التقصير في أداء الواجب والجهل بالتنظيمات هو في الغالب يحدث مع الملتحقين حديثا بالمجال الصحفي.

3 - مراعاة المعايير القانونية والأخلاقية في تحرير ونشر مادة الجريمة، ومدى الالتزام بالقيم الخيرية.

الجدول (35): يبين مدى مراعاة المعايير القانونية والأخلاقية في نشر أخبار الجريمة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
93,3	28	الموضوعية
83,3	25	الأمانة
60	18	سياسة المؤسسة
66,7	20	عدم التجريح
40	12	عدم المساس بالمصدر
56,7	17	ما يحمي قيم المجتمع
33,3	10	ما يلفت انتباه القراء
00	0	أخرى
433,3	130	المجموع

رتب المبحوثون المعايير القانونية والأخلاقية لنشر أخبار الجريمة كالتالي:

تصدرت الموضوعية هذه المعايير بنسبة 93.3%، تلتها الأمانة بنسبة 83.3%، وعدم التجريح في المرتبة الثالثة بنسبة 66.7%، وسياسة المؤسسة في الترتيب الرابع بنسبة 60%، وما يحمي قيم المجتمع بنسبة 56.7%، أما عدم المساس بالمصدر فكانت النسبة 40%، وفي الترتيب السابع والأخير ما يلفت انتباه القراء بنسبة 33.3%. إن الالتزام بالموضوعية يؤدي بالضرورة الى الأمانة، لهذا نلاحظ التقارب النسبي بين القيمتين خاصة لما يتعلق الأمر بمادة الجريمة الذي يكون الحياد فيها متطلبا ملحا خاصة في عملية نشر بداية وقائع الجريمة "فالصحافي الذي يعمل في مجالات التغطية الخيرية خصوصا لا يمتلك رفاهية التعبير عن آرائه وخلط المعلومات والقصص التي يقدمها بأفكاره ومواقفه وانحيازاته"¹

رغم تدرج النسب بين إجابات المبحوثين إلا أن هذا التفاوت النسبي يعكس ترجمة منطقية لهذه القيم، فرغم تأخر ترتيب السياسة التحريرية إلا أن من ثوابتها عدم التجريح وعدم المساس بقيم المجتمع، والدليل الترتيب الأخير أنه

1 - حسين علي إبراهيم الفلاح، أساسيات النجاح للصحفي المعاصر، المندوب الصحفي، المراسل الصحفي، الصحفي المتخصص، الصحفي

الاستقصائي، والصحفي عامة، ط1، مرجع سابق، 115.

ليس كل ما يلفت انتباه القراء يعتبر قيمة خاصة في مادة الجريمة، رغم ذلك "إذا راعى الصحفي الدقة الصارمة في نقل البيانات، فقد يفقد عنصر الإثارة في الخبر"¹ فإيمانه بهذه القيم لا يؤدي بالضرورة الى الالتزام بها فليس وحده من يملك الحرية في ظهورها أو تجاهلها.

الجدول (36): يبين العناصر المهمة في نشر أخبار الجريمة

رقم العبارة	مهمة جدا		مهمة		إلى حد ما		غير مهمة		غير مهمة إطلاقا		المجموع
	النسبة %	الكميات	النسبة %	الكميات	النسبة %	الكميات	النسبة %	الكميات	النسبة %	الكميات	
الغرابية	56,7	17	33,3	10	6,7	2	3,3	1	00	0	100
الشهرة	20	6	50	15	16,7	5	13,3	4	00	0	100
التوعية	56,7	17	23,3	7	20	6	00	0	00	0	100
المسؤولية	46,7	14	23,3	7	26,7	8	00	0	3,3	1	100
الصلة والقرب	13,3	4	30	9	23,3	7	30	9	3,3	1	100
ما يكشف انحرافا	16,7	5	46,7	14	20	6	6,7	2	10	3	100
الصراع	6,7	2	30	9	50	15	10	3	3,3	1	100
الإثارة والتشويق	80	24	10	3	10	3	00	0	00	0	100
قيم المجتمع	76,7	23	10	3	13,3	4	00	0	00	0	100

يوضح الجدول أعلاه تصنيف الصحفيين للعناصر المهمة في نشر أخبار الجريمة والتي قسمت حسب إجابات

الصحفيين الى الفئات التالية:

الفئة الأولى: العناصر المهمة جدا

صنف 80 % من الصحفيين "الإثارة والتشويق" من العناصر المهمة جدا في نشر أخبار الجريمة ، كما رتب

القائمون بالاتصال قيم المجتمع من العناصر المهمة جدا في نشر أخبار الجريمة بنسبة 76.7%، بالاضافة الى الغرابية

1 . حسين علي إبراهيم الفلاح، أساسيات النجاح للصحفي المعاصر، المرجع نفسه، ص، 101.

والتوعية بنفس النسبة 56.7%، وفي الترتيب الأخير في هذه الفئة "المسؤولية" من العناصر المهمة جدا في نشر أخبار الجريمة بنسبة 46.7%.

إذا قلنا "إثارة وتشويق" ففي الوجه المقابل نعني الجمهور، فهو المعني بالتلقي، فهل تتفق المسؤولية الاجتماعية للصحافة مع توظيف الإثارة والتشويق في موضوعات الجريمة؟ إلا إذا سلمنا أن إجابات الباحثين تعني ماهو جار والمعمول به في الصحف الخاصة، خاصة عندما تليها بتقارب كبير في النسبة "قيم المجتمع" ألا يعتبر هذا تناقضا، فالقيم تتنافى والإثارة إلا إذا تم الفصل بين القيم الخبرية كقيم مهنية واعتبارها عناصر تستخدم عمليا دون مراعاة أبعادها، وهو ما يترجم تساوي النسبة بين "الغربة" و "التوعية"، فكيف تتم التوعية بالغرابة؟، وتأتي المسؤولية من العناصر المهمة جدا في نشر أخبار الجريمة ولكنها في الترتيب الأخير مع قيم أخرى سبقتها فلو كان للمسؤولية اعتبار في النشر لما كانت الغرابة والإثارة في مقدمة ترتيب قيم نشر مادة الجريمة.

الفئة الثانية: مهمة

أجاب 50% من الصحفيين أن "الشهرة" من العوامل المهمة في نشر أخبار الجريمة، ورأى 30% من القائمين بالاتصال "الصلة والقرب" من العناصر المهمة لنشر اخبار الجريمة، فيما اعتبر 46.7% من مجتمع البحث "ما يكشف انحرافا" من العناصر المهمة المتحركة في النشر.

جاء العنصر "ما يكشف انحرافا" في الترتيب الأخير في فئة العناصر المهمة في نشر أخبار الجريمة في حين أنه يمثل قيمة اجتماعية لكن إجابات الباحثين أخذت توجهها مهنيا في ترتيب "الشهرة" و"الصلة والقرب" قبلها، ما يفسر غلبة الطابع المهني للعملية الإخبارية على جانب الإنساني خاصة في موضوع الجريمة.

الفئة الثالثة: مهمة إلى حد ما

ذكر 50% من الباحثين أن عنصر "الصراع" من العناصر المهمة الى حد ما في نشر أخبار الجريمة. "ثمة قاعدة أو مقولة معروفة في غرف الأخبار تقول بأن الصراع يثير الإهتمام أكثر من الهدوء والسكينة"¹ يشكل الصراع مادة مفضلة للصحافة، وهو يعتبر - حسب الباحثين - من العناصر المهمة الى حد ما في نشر أخبار الجريمة، خاصة أن الصراع في المجتمع يأخذ أشكالا عدة: صراعات حول الملكية، حول تطبيق القوانين، الانتقام...

1. عبد الستار جواد، فن كتابة الأخبار: عرض شامل للقوالب الصحفية، ط2، عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، 2001، ص، 50.

4 - نواحي القصور التي ترتكبا الصحافة الخاصة في حق القراء بشأن نشر موضوعات الجريمة، والمعوقات التي تحد من حرية العملية الإخبارية.

الجدول (37): يبين نواحي قصور الصحافة الخاصة بحق القراء في نشر أخبار الجريمة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
76,7	23	تقديم جزء من الحقيقة
30	9	خضوعها العام للمتغير السياسي
60	18	روتينية الأخبار وسطحياتها
53,3	16	الاكتفاء بالتغطية الخاطفة
43,3	13	نزع الحدث الإجرامي من سياقاته
23,3	7	عدم وضوح السياسة التحريرية ومحاولتها فرض الوصاية على القراء
286,6	86	المجموع

تبين نتائج الجدول أعلاه نواحي قصور الصحافة الخاصة بحق القراء في نشر أخبار الجريمة، حيث تصدرت نسبة 76.7% تقديم الصحافة لجزء من الحقيقة، تليها في المرتبة الثانية روتينية الأخبار وسطحياتها بنسبة 60%، ثم الإكتفاء بالتغطية الخاطفة في المرتبة الثالثة بنسبة 53.3%، ورتب الصحفيون "نزع الحدث من سياقاته" في الترتيب الرابع بنسبة 34.3%، أما الخضوع العام للمتغير السياسي فكانت النسبة 30% من رأي الصحفيين، وفي الترتيب الأخير عدم وضوح السياسة التحريرية ومحاولتها فرض الوصاية على القراء بنسبة 23.3% حسب إجابات مجتمع الدراسة.

عبرت النسبة الأكبر أن الصحافة الخاصة بنشرها جزءا من الحقيقة تكون مقصرة بحق قرائها وقد تعود الأسباب الى عوامل عدة منها السرعة التي تكون على حساب الدقة لدخول السبق الذي تحتمه المنافسة مع صحف أخرى أو اكتفاء مصدر الخبر باعطاء العناصر البارزة في الحدث وهذا ما يقودنا الى النسبة الثانية التي هي نتيجة حتمية للعناصر المذكورة سابقا فتأتي التغطية خاطفة حسب رأي مجتمع البحث، أما خضوع المؤسسة للمتغير السياسي فيترجم - ربما - في طبيعة المواضيع التي تجد مساحة أكبر في الصحيفة على حساب المواضيع الإجتماعية، فقد جاء في

إحدى الدراسات: "أنه من المدهش أن نلاحظ أن مفهوم إيجاد مناخ مستقل للصحافة بعيدا عن السياسة يوشك أن يكون غير موجود في العالم العربي"¹

وهذا ما جعل الصحفيين يرتبون عدم وضوح السياسة التحريرية في الترتيب الأخير وفرض وصايتها على القراء ربما بفرضه التعرض الدائم لما لا يلي حاجاتهم.

الجدول (38): يبين مدى حرية الصحفي في تنفيذ الأعمال بالمؤسسة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
36,7	11	نعم
13,3	4	لا
50	15	أحيانا
100	30	المجموع

توضح نتائج الجدول مدى حرية الصحفي في تنفيذ الأعمال بالمؤسسة، حيث أجاب 50% من الصحفيين أنهم يملكون الى حد ما هذه الحرية في تنفيذ أعمالهم، في حين أقر ما نسبته 36.7% منهم بوجود هذه الحرية، بينما نفت الفئة الأخيرة هذه الحرية بنسبة 13.3%.

إذا كانت النسبة الأكبر من القائمين بالاتصال قد أقروا بوجود الحرية "أحيانا" في تنفيذ أعمالهم فإن هذا يتوقف على طبيعة العمل، ففي الغالب حجم الحرية يكون بموجب المسؤولية التي كلف بها الصحفي والتي تكون مرتبطة بالدراية وإدراك الدور والخبرة، وأجابت الفئة الموالية بأنهم يملكون هذه الحرية ويتوقف ذلك على طبيعة العمل وإدراك المؤسسة بأن هؤلاء جديرون بما فلن تعود بالضرر على مصالحها، والنسبة القليلة في الترتيب التي نفت وجود هذه الحرية ربما تكون من الفئة حديثة العهد بالمهنة من المغامرة إعطاؤها مساحة من الحرية. لأن "حرية التعبير

1 . التقرير النهائي لحلقة التدارس بشأن: تعزيز استقلال وتعددية وسائل الإعلام العربية، منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة: صنعاء، 1996، ص، 38.

والاتصال ليست مطلقة بلا قيود، وإنما تحكمها "المسؤولية الاجتماعية" التي تقتضي توازن المصالح بين حق المواطن في أن يعرف، وحق الإعلام في النشر¹، خاصة لما يتعلق الأمر بمادة الجريمة.

الجدول (39): يبين مظاهر الحرية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
10	3	اختيار المصدر
13,3	4	طريقة النشر
13,3	4	نوع التغطية: استقصائية تحليلية
36,6	11	المجموع

يبين الجدول مظاهر الحرية في إجابات الفئة التي أقرت بوجود الحرية ، إذ تساوت النسبتان في طريقة النشر ونوع التغطية بنسبة 13.3%، فيما كان اختيار المصدر في الترتيب الأخير بنسبة 10%. عكست النتائج مظاهر الحرية التي تراها الفئة التي أقرت "بوجود الحرية"، فطريقة النشر ونوع التغطية لا يختاره الصحفي المحرر وإنما تخضع لرقابة رؤساء التحرير أو الإدارة العليا خاصة لما يتعلق الأمر بموضوعات الجريمة التي أقر المبحوثون وبنسب عالية أن التغطية فيها خاطفة، سطحية وروتينية، فهذه الفئة القليلة من المبحوثين (11%) ممن يملكون مراكز تؤهلهم الاستفادة من هذه الحرية.

الجدول (40): يبين عوائق الحرية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
63,3	19	سلطة رئيس التحرير
10	3	نقص الكفاءة
10	3	ضيق مساحة النشر
6,7	2	السرعة في اتخاذ القرارات
6,7	2	الروتين الإداري
3,3	1	الخط الافتتاحي
100	30	المجموع

1 . حسن عماد مكاي، عادل عبد الغفار، الإعلام والمجتمع في عالم متغير، ط1 القاهرة:الدار المصرية اللبنانية، 2008، ص، 97.

يوضح الجدول أعلاه عوائق الحرية والتي تمثلت مظاهرها في إجابات المبحوثين، فجاءت سلطة رئيس التحرير على رأس هذه العوائق بنسبة 63.3%، تليها بالتساوي نقص الكفاءة وضيق مساحة النشر بنسبة 10%، فيما كانت سرعة اتخاذ القرارات والروتين الإداري في المرتبة الثالثة بنسبة 6.7%، وفي الأخير الخط الافتتاحي بنسبة 3.3%.

تقف سلطة رئيس التحرير كأكبر عائق لهذه الحرية لما تتضمنه أدواره من حذف وتعديل وهو خاضع بدوره لمتغير المساحة الذي صنف في الترتيب الثاني وبنسبة متساوية مع نقص الكفاءة التي - ربما - لا يراها الصحفيون قاصرة على الخبرة أو الأقدمية فقد تتمثل عند الناشئين من الصحفيين في المبادرة والابداع، ورغم أن المتعارف عليه ان الروتين الإداري يعطل السير الحسن للأعمال إلا أنه جاء مقرونا بالسرعة بنفس النسبة مما يفسر أن السرعة أصبحت روتين العمل الصحفي، وجاء الخط الافتتاحي للجريدة بنسبة ضعيفة في الترتيب الأخير ربما لأنه خاضع هو بدوره للعوامل سابقة الذكر.

رابعاً: العوامل المؤثرة للمعالجة الإعلامية للجريمة بصحيفة الدراسة (ضوابط المعالجة الصحفية للجريمة).

1 - دور الصحفي في المعالجة الإعلامية للجريمة.

2 - المعايير المتحكمة في انتقاء مادة الجريمة.

3 - الاعتبارات التي يجب مراعاتها في جمع أخبار الجريمة، والعناصر التي لها الأولوية في عملية النشر.

4 - مدى التزام الصحفي بالقيم المهنية (الحق في الخصوصية، الموضوعية) إزاء نشر مادة الجريمة.

1 - دور الصحفي في المعالجة الإعلامية للجريمة.

الجدول (41): يبين دور الصحفي في المعالجة الاعلامية للجريمة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
56,7	17	الاكتفاء بمجرد النشر
56,7	17	التحليل والتفسير
33,3	10	إبداء الرأي
86,7	26	المتابعة
66,6	20	الرجوع إلى الحادثة
300	90	المجموع

وعن دور الصحفي في المعالجة الإعلامية للجريمة، اتفق المبحوثون أن هذه المعالجة تتطلب المتابعة بنسبة 86.7%، تتبعها الرجوع إلى الحادثة بنسبة 66.6%، ورغم التناقض فإن الإكتفاء بمجرد النشر والتحليل والتفسير قد حظيا بنفس النسبة 56.7%، وفي الترتيب الأخير إبداء الرأي.

أجمع الصحفيون أن التغطية تعوزها المتابعة والتي تحتم طبيعة مادة الجريمة عدم الاكتفاء بتغطية الحدث والمطالبة بمتابعتها كأبسط حق للجمهور في معلومة حقيقية وكاملة خاصة إذا سلمنا أن سرعة التغطية الأولى قد تحوي أخطاء غير مقصودة عن الحدث، وبنسبة موائية الرجوع إلى الحادثة مما يضمن المتابعة المطلوبة، تختلف اتجاهات الصحفيين حول طبيعة النشر فنسبة 56.7% من يرون الاكتفاء بمجرد النشر ربما التزاما بالموضوعية في عدم التفسير، فيما أبدى اتجاه آخر وبنفس النسبة الرأي المناقض بوجوب التحليل والتفسير وبالطبع بناء على حقائق ملموسة ومن ذوي الاختصاص، وبنسبة أخيرة يؤمن بعض الصحفيين بإبداء الرأي وهو ما يتعارض أحيانا والقيم المهنية.

2- المعايير المتحكمة في انتقاء مادة الجريمة.

الجدول (42): يبين معايير انتقاء مادة الجريمة للنشر بالصحيفة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
60	18	موضوع الجريمة جديد ومثير
26,7	8	السبق لاصحفي
6,7	2	السياسة التحريرية (من ضمن أولوياتها نشر أخبار الجريمة)
6,7	2	رغبة واحتياجات القراء
100	30	المجموع

وعن الطرق المعمول بها في انتقاء مادة الجريمة للنشر بالصحيفة، جاء ترتيب موضوع الجريمة " جديد ومثير" الأول بنسبة 60%، ثم السبق الصحفي بنسبة 26.7%، وفي الأخير وبالتساوي السياسة التحريرية (من ضمن أولوياتها نشر أخبار الجريمة) ورغبة واحتياجات القراء بنسبة 6.7%.

رتب الصحفيون الأولويات المهنية على احتياجات الجمهور والتي رتبت في الأخير وبنسبة ضعيفة في حين أن الإنتقاء مبني على الجودة والاثارة وهي القيم الخيرية التي تصدرت الترتيب بالإضافة الى السبق، فقد أكد بعض الباحثين أن الجرائد درجت على نشر الجرائم لأن صحفا غيرها تفعل ذلك، ورغم أن السياسة التحريرية كانت في الترتيب الأخير الا أن تبني هيئة التحرير للعناصر التي سبقت السياسة التحريرية في الترتيب تعكس السياسة نفسها.

3 - الاعتبارات التي يجب مراعاتها في جمع أخبار الجريمة، والعناصر التي لها الأولوية في عملية النشر.

الجدول (43): يبين الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند جمع مادة الجريمة.

المجموع	المرتبة 8		المرتبة 7		المرتبة 6		المرتبة 5		المرتبة 4		المرتبة 3		المرتبة 2		المرتبة 1		العبرة	
	المتوسط	الحد الأدنى	المتوسط	الحد الأدنى	المتوسط	الحد الأدنى	المتوسط	الحد الأدنى	المتوسط	الحد الأدنى	المتوسط	الحد الأدنى	المتوسط	الحد الأدنى	المتوسط	الحد الأدنى		
100	30	3,3	1	3,3	1	00	0	6,7	2	00	0	10	3	6,7	2	70	21	أن تكون من مصدر موثوق
100	30	3,3	1	13,3	4	13,3	4	00	0	3,3	1	13,3	4	40	1	13,3	4	ان تناسب مع السياسة التحريرية
100	30	10	3	00	0	6,7	2	10	3	10	3	36,7	1	26,7	8	00	0	أن تحقق سبق الصحفي
100	30	20	6	10	3	6,7	2	13,3	4	30	9	10	3	6,7	2	3,3	1	ان تكون أكثر إثارة
100	30	3,3	1	3,3	1	00	0	50	15	26,7	8	13,3	4	00	0	3,3	1	تتوفر على الجودة والغرامة
100	30	13,3	4	13,3	4	53,3	16	00	0	3,3	1	10	3	6,7	2	00	0	أن تتفق مع اهتمامات الجمهور
100	30	10	3	43,3	13	10	3	10	3	10	3	6,7	2	10	3	00	0	ألا تعارض مع قيم وتقاليد المجتمع
100	30	36,7	11	13,3	4	10	3	10	3	16,7	5	00	0	3,3	1	10	3	ألا تمس بخصوصيات الأفراد

تكشف نتائج الجدول أعلاه ترتيب المبحوثين للعوامل التي تقف وراء جمع مادة الجريمة، في المرتبة الأولى أن تكون هذه الأخبار من مصدر موثوق بنسبة 70%، وجاءت السياسة التحريرية في المرتبة الثانية بنسبة 40%، أما تحقيق سبق في المرتبة الثالثة بنسبة 36.7%، وجاءت الإثارة في المرتبة الرابعة بنسبة 30%، في حين سجلت الجودة والغرامة نسبة 50% في الترتيب الخامس، أما اتفاق جمع مادة الجريمة مع اهتمامات الجمهور فقد تأخر الترتيب إلى التصنيف السادس بنسبة عالية 53.3%، بينما كانت نسبة التعارض مع قيم المجتمع 43.3%، وفي الترتيب الأخير المساس بخصوصيات الأفراد بنسبة 36.7%،

لو صنفنا هذا الترتيب وفق اعتبارات معينة لخلصنا الى اتجاهات الصحفيين بشأن جمع مادة الجريمة بناء على عناصر معينة، فانتقاء المادة، جمعها ونشرها قد يعيد ترتيب تلك الإعتبارات حسب كل حالة. فأتناء جمع المادة رتب الصحفيون هذه العناصر وفق معايير مهنية ثم اجتماعية وأخيرا أخلاقية. فالنسب الأعلى كانت لمصدر الخبر والسياسة التحريرية بالمرتبة الأولى والثانية على التوالي، ثم السبق، الإثارة والجدة الغرابة في رتب متتالية وكلها قيم متعلقة بالمهنة، أما اهتمامات الجمهور وقيم المجتمع والمساس بالخصوصيات فقد كانت فيالترتيب الأخير مجسدة البعد الاجتماعي والأخلاقي لجمع مادة الجريمة بالنسبة لصحيفة الدراسة.

الجدول (44): يبين المسؤول عن ترتيب أولويات نشر اخبار الجريمة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
60	18	رئيس التحرير
10	3	سياسة الصحيفة
13,3	4	المحرر
16,7	5	الأحداث نفسها
100	30	المجموع

أما عن المسؤول عن ترتيب أولويات النشر، يوضح الجدول أن لرئيس التحرير السلطة في ذلك بنسبة 60%، تليها الأحداث نفسها في الترتيب الثاني بنسبة 16.7%، ثم المحرر بنسبة 13.3%، وفي الأخير سياسة الصحيفة بنسبة 10%.

إذا كان رئيس التحرير هو من يرتب أولويات نشر مادة الجريمة فليس ذلك من منطلق شخصي وإنما هو يعي ومتشعب بسياسة الصحيفة ولو كان ترتيبها متأخرا فمن صلاحياته أن يمثل هذه السياسة ويترجمها في ممارسته بغرفة الأخبار، ورغم أن الأحداث تلت سلطة رئيس التحرير في أولوية النشر إلا أن فارق النسبة بينهما شاسعا ما يرجح اعتماد التحليل على ثقل النسبة وليس على الترتيب، ثم يأتي دورالمحرر كوسيط بين المادة ورئيس التحرير.

الجدول (45): يبين العناصر الأكثر تأثيرا في نشر مادة الجريمة.

المجموع	المرتبة 8		المرتبة 7		المرتبة 6		المرتبة 5		المرتبة 4		المرتبة 3		المرتبة 2		المرتبة 1		العبرة	
	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد		
100	30	16,7	5	3,3	1	6,7	2	3,3	1	6,7	2	6,7	2	23,3	7	33,3	10	أهمية مصدر الخبر
100	30	16,6	5	16,7	5	20	6	6,7	2	3,3	1	6,7	2	20	6	10	3	المساحة المخصصة للنشر
100	30	00	0	00	0	13,3	4	10	3	16,7	5	36,7	11	20	6	3,3	1	سياسة تحرير الجريدة
100	30	6,7	2	10	3	13,3	4	26,7	8	16,7	5	6,7	2	13,3	4	6,7	2	رغبات القراء واحتياجاتهم
100	30	20	6	16,7	5	13,3	4	23,3	7	13,3	4	10	3	3,3	1	00	0	الضغط من الرؤساء
100	30	6,7	2	20	6	16,7	5	3,3	1	23,3	7	20	6	3,3	1	6,7	2	القيم الاجتماعية
100	30	6,7	2	10	3	6,7	2	3,3	1	16,7	5	10	3	16,7	5	30	9	طبيعة موضوع الخبر وأهميته
100	30	26,7	8	23,3	7	10	3	23,3	7	3,3	1	3,3	1	00	0	10	3	المساحة المخصصة للإعلانات

رتب المبحوثون المصدر 33.3% وطبيعة موضوع الخبر وأهميته 30% في المرتبة الأولى ، أما المرتبة الثانية فللمساحة 20%، وفي الترتيب الثالث السياسة التحريرية 36.7%، أما الرابعة قيم المجتمع وتقاليده 23.3%، وفي المرتبة الخامسة رغبات القراء واحتياجاتهم 26.7%، وفي الترتيب السادس ضغط الرؤساء 16.7%، وفي الأخير المساحة المخصصة للإعلانات بنسبة 26.7%.

بعد انتقاء المادة وجمعها هناك عوامل أخرى تتحكم في نشرها، رتبها الصحفيون حسب الأكثر أهمية فجاء المصدر بالمرتبة الأولى وهو المؤشر الرئيس الذي يثبت حقيقة الجريمة بنفس المرتبة مع موضوع الجريمة إن كان يخضع لبعض القيم الخيرية ذات الأهمية التي لها الأولوية في النشر، بعدها تأتي الأولوية لمساحة النشر التي لا تبدو فيها الصعوبة كبيرة نظرا لطبيعة التغطية التي تنتهجها الجريدة (التحليل السابق)، أما قيم المجتمع ورغبات القراء واحتياجاتهم فجاءت في الترتيبين المواليين ويكمن السبب - فيما يبدو - أن الوصاية على الجمهور يتحملها الصحفيون إذ أنهم يراعون

أثناء عملية الانتقاء والجمع والنشر قيم المجتمع واحتياجات الجمهور بهذا تكون الأولويات المهنية في حجرة الأخبار "وإذا كانت الشواهد والخبرات العلمية في العمل داخل المؤسسات الصحفية، تشير إلى انتقاء المضمون الإعلامي وفقا للقيم الشخصية للمحرر مسألة محدودة جدا"¹، إذ تتوحد المفاهيم بين المحررين ورؤسائهم فتصب في صورة ذهنية مشتركة تجعل من السياق الاجتماعي داخل حجرة الأخبار بيئة تتوافق فيها - في غالب الأحيان - الآراء، لذلك جاء في الإجابات ضغط الرؤساء متأخرا بالإضافة إلى ضغط الاعلانات الذي كان في الترتيب الأخير.

الجدول (46): يبين مصير مادة الجريمة بعد تسليمها.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
6,7	2	يتم تغييرها بالكامل
76,7	23	تختصر حسب المساحة
56,7	17	يحذف منها تفاصيل مخللة بالحقيقة
83,3	25	تطراً عليها بعض التغييرات
23,3	7	تضاف لها أبعاد أخرى (إيجابية، مقنعة)
40	12	تنشر كما هي
13,3	4	تحوير لغرض معين
300	90	المجموع

كشفت نتائج الجدول مصير مادة الجريمة بعد التسليم، وكانت الصدارة للنسبة 83.3%، أنه تطراً عليها بعض التغييرات، ثم تختصر حسب المساحة بنسبة 76.7%، تليها النسبة 56.7% بأن تحذف منها تفاصيل مخللة بالحقيقة، فيما ترى نسبة 40% نشرها كما هي، وترى نسبة 23.3% أنه تضاف لها أبعاد أخرى (إيجابية، مقنعة)، وبنسبة 13,3% ترى تحويره لغرض معين، وفي الترتيب الأخير 6.7% أكدت تغييرها بالكامل.

احتل التغيير صدارة الترتيب في مصير مادة الجريمة بعد التسليم، فغالبا ما يتم تغييرها لاعتبارات عدة جاءت مرتبة في إجابات الصحفيين، أنه تختصر حسب المساحة (ما أثبتته التحليل السابق) وقد يكون هذا الاختصار على

1. ميرفت الطرايشي، عبد العزيز السيد، مرجع سابق، ص، 66.

حساب المادة المسلّمة فتفقد بعضا من عناصرها خاصة في موضوع الجريمة وهو ما أكدته نسبة 56.7% قد يطال الحذف تفاصيل مخلة بالحقيقة، فيما ترى النسبة الموالية نشرها كما هي، ففي حالة "الخبر" كقالب فني - وهو الغالب في نشر أخبار الجريمة - يكون من السهل نشره كما تم تحريره، فيما يقر آخرون الثقة في رؤسائهم بأن تضاف للحدث أبعاد أخرى ايجابية يدركها رؤساء التحرير بالخبرة، وفي الترتيب الأخير القلة التي أكدت تغيير المادة بالكامل، ويتعلق الامر هنا إما بالمادة أو بالحرر نفسه.

الجدول (47): يبين اعتبارات التعديل.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
40	12	مساسا بمجهودكم
43,3	13	تدخلا في مهامكم
16,7	5	بتر لحقائق يجب أن تذكر
23,3	7	نزع حق الجمهور في معرفة الحقائق
30	9	ولاء وثقة في رئيس التحرير
40	12	توافقا يدخل ضمن السياسة التحريرية
193,3	58	المجموع

يوضح الجدول إجابات الصحفيين حول اعتبارات التعديل، فاعتبرها البعض تدخلا في المهام" بنسبة 43.3%، والنسبة الموالية "مساسا بالمجهود، و"توافقا يدخل ضمن السياسة التحريرية بالتساوي بنسبة 40%، تليها في الترتيب "ولاء وثقة في رئيس التحرير" 30%، "نزع حق الجمهور في معرفة الحقائق" بنسبة 23.3%، وفي الترتيب الأخير "بتر لحقائق يجب أن تذكر" بنسبة 16.7%.

قد لا يمثل التعارض في اتخاذ القرارات تناقضا إذا كانت فيه مصلحة يدركها ذوو الاختصاص بحكم المعرفة والخبرة، فرؤساء التحرير يقعون هم أيضا تحت سلطة أعلى لذلك يسهرون على التوفيق بين الطرفين باحترام حدود عملية معينة قد يدركها الصحفي ولا يقدرها لأن المادة المحررة بالنسبة له تمثل كيانا مرتبطا بشخصه لذلك جاءت الإجابة "تدخل في المهام" بأعلى نسبة "ولذلك فإنه على الرغم من اعتناق الجميع نفس المعايير الخاصة بالأداء المهني

من خلال دراستهم الأكاديمية أو بما اكتسبوه بتأثير الجماعة داخل المؤسسة، إلا أنه يظل لكل منهم معاييرهم الخاصة¹، رغم تساوي النسبتين بالنسبة للعبارتين "المساس بالمجهد" و "التوافق ضمن السياسة التحريرية" إلا أنهما يمثلان اتجاهين متضادين ما يبرر أن الاختلافات في قاعة التحرير واردة وتشكل ضغطاً على الطرفين الرئيس والمرؤوس، وهو ما أثبتته النسبة المئوية أن "الولاء الوظيفي" ظاهرة صحية تتغذى من علاقة الزمالة في حجرة الأخبار، أما نزع حق الجمهور في معرفة الحقائق فحذاء ترتيبها متأخراً ربما لأن التغيير الذي يطراً على مادة الجريمة المسلمة للنشر لا يمس الحقائق المهمة في الجريمة وإنما يقتصر على جوانب في التحرير كالعناوين والصياغة والاختصار... لذلك جاء بتر الحقائق في الترتيب الأخير بنسبة 16.7%.

4 - مدى التزام الصحفي بالقيم المهنية (الحق في الخصوصية، الموضوعية) إزاء نشر مادة الجريمة.

الجدول (48): يبين مراعاة الحق في الخصوصية في نشر اخبار الجريمة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
93,3	28	نعم
6,7	2	لا
100	30	المجموع

كشفت إجابات المبحوثين مراعاة الحق في الخصوصية بنسبة أعلى 93.3%، في حين نفت ذلك نسبة 6.7%.

إن اطلاع الصحفي على التشريعات والمواثيق المتعلقة بأخلاقيات المهنة خاصة في بعض المواضيع الحساسة كالجريمة يعد أمراً ضرورياً ولو أن هذه القوانين تكون في الغالب عامة ولا تفصّل في طبيعة التجاوزات الأمر الذي يجعل الخروج عنها لا تترتب عليه مسؤولية العقاب لذلك قد تكون اجابات الصحفيين "مراعاة الحق في الخصوصية" قد حاز على أعلى نسبة لما يجب أن يكون فعلاً حتى لا يكون هناك تناقض بين الرأي الشخصي وما تتم ممارسته فعلاً بالنسبة

1. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص، 174 . 175.

لسياسة الجريدة. وهو ما مثلته النسبة القليلة بالنفي ربما من العاملين بالقوانين والمطلعين عليها (فقد أشرنا في تحليل سابق عدم اطلاع بعضهم على هذه القوانين)¹.

الجدول (49): إذا كانت الاجابة ب "نعم" كيف ذلك رتبها

المجموع		المرتبة الرابعة		المرتبة الثالثة		المرتبة الثانية		المرتبة الأولى		العبارة
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
93,3	28	10	3	10	3	16,7	5	56,7	17	عدم ذكر الأسماء
93,3	28	16,7	5	40	12	33,3	10	3,3	1	عدم نشر الصور
93,3	28	40	12	16,7	5	33,3	10	3,3	1	عدم المبالغة في ذكر تفاصيل فيها تجريح
93,3	28	26,7	8	23,3	7	10	3	33,3	10	عدم نشر مقاطع مخلة بالحياء والآداب العامة

رتب الصحفيون مظاهر مراعاة الحق في الخصوصية كالتالي: في المرتبة الأولى عدم ذكر الأسماء بنسبة 56.7%، عدم المبالغة في ذكر تفاصيل فيها تجريح بنسبة 33.3%، المرتبة الثالثة عدم نشر الصور بنسبة 40%، وفي المرتبة الرابعة عدم نشر مقاطع مخلة بالحياء والآداب العامة بنسبة 26.7%.

إن مراعاة الحق في الخصوصية ذو بعدين: بعد قانوني (بنص مادة قانونية)، وآخر أخلاقي، من الإجابات نلاحظ تسبيق البعد القانوني على الأخلاقي في عدم ذكر الأسماء والإشارة إليها برموز بالنسبة للجاني أما الضحايا فيتم ذكر التفاصيل.

أما الجانب الثاني فأخلاقي لأن التفاصيل التي تحوي تجريحا غير موضحة قانونا وتلعب هذه المطاطية دورها في اللغة الصحافية لتوظيف الإثارة والتشويق، أما عدم نشر الصور فيبره عاملان، طبيعة الوسيلة والسرعة، والدليل أن المواقع تتداول صور جنث الضحايا في حينها من موقع الحدث ولازال التشريع قاصرا على الحد منها أو متابعتها. وجاءت في الترتيب الأخير نشر مقاطع مخلة بالحياء والآداب العامة. من القراءة العامة للإجابات نلاحظ أن ترتيب أولويات الحفاظ على الحق في الخصوصية مراعاة الجوانب القانونية على الأخلاقية لأن طبيعة العقاب القانوني مادي

1. أنظر الجدول رقم (32).

وآني أما العقاب الاجتماعي فقد لا يكون، وإلا فكيف يكون خدش الحياء في الترتيب الأخير في المحافظة على الحق في الخصوصية !

الجدول (50): يبين مفهوم الموضوعية في نشر أخبار الجريمة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
63,3	19	الحيادية التامة
16,7	5	اختيار لغة دقيقة لا تدل على الإيحاء
20	6	عدم المبالغة والإثارة
100	30	المجموع

وعن مفهوم الموضوعية عند الصحفيين في نشر أخبار الجريمة، فقد رتبها القائمون بالاتصال على النحو التالي: الحيادية التامة في المرتبة الأولى بنسبة 63.3%، تليها "عدم المبالغة والإثارة" بنسبة 20%، وفي الترتيب الأخير مفهوم الموضوعية حسب الصحفيين هو "اختيار لغة دقيقة لا تدل على الإيحاء" بنسبة 16.7%.

"لا يصعب إدراك كيف توفق الصحافة بين حيادها وعوامل أخرى"¹، لذلك يظل مفهوم الموضوعية غامضا ولو نسبيا حتى بين الباحثين والممارسين للعمل الإعلامي، فهي تمثل الحيادية التامة عند المبحوثين بنسبة أعلى، "ولكي يتطلب تحقيق الموضوعية لابد من فصل الرأي عن الحقيقة"². لكن إذا كانت الحيادية تعني عدم إبداء الرأي فإن عناصر أخرى قد تقلل منه كالعناوين الإيحاتية، نغمة التغطية التي قد تحمّل جهة معينة المسؤولية إلى غيرها من أساليب التحرير الصحفي، ويرى الصحفيون في الترتيب الثاني عدم المبالغة والإثارة كصور من صور الموضوعية هذه الإثارة التي لا يخلو منها خبر الجريمة سواء باللون أو الخط أو الإشارة في الصفحة الأولى، وفي الترتيب الأخير لغة دقيقة لا تدل على الإيحاء، إلا أن الدقة والإثارة لا يجتمعان (الجدول 36) ولكن ترى بعض الدراسات أنه "إذا راعى الصحفي الدقة الصارمة في نقل البيانات، فقد يفقد عنصر الإثارة"³

1 . دافيد ادواردز، دافيد كرومويل، حراس السلطة، أسطورة وسائل الإعلام الليبرالية، عدسات الميديا، ترجمة آمال كيلاني، ط1، القاهرة: مكتبة الشروق الدولية، 2007، ص، 28.

2 . ميرال صبري أبو فريخة، مرجع سابق، ص، 146، 148.

3 . حسين علي إبراهيم الفلاح، أساسيات النجاح للصحفي المعاصر، مرجع سابق، ص، 101.

خامسا: العوامل الخارجية ومصادر الأخبار والجمهور: ويشمل العناصر التالية:

- 1 - مدى أهمية المصدر في جمع مادة الجريمة.
- 2 - تأثير السبق الصحفي على التأكد من مصدر الخبر والإفصاح عنه ومدى ارتباط ذلك بالقيم الخيرية.
- 3 - مدى رضا الجمهور عن المادة المنشورة وفق مؤشرات معينة يدركها الصحفي وتوافقها مع اهتمامات القراء لخلق وعي كاف ضد الجريمة.
- 4 - مدى سعي الصحافة الجزائرية الخاصة بالوفاء بوظائفها تجاه جمهورها في هذه البيئة الإعلامية الحديثة.

1 - مدى أهمية المصدر في جمع مادة الجريمة.

الجدول (51): يبين مصادر معلومات الجريمة وفق الأهمية.

المجموع	المرتبة الخامسة		المرتبة الرابعة		المرتبة الثالثة		المرتبة الثانية		المرتبة الأولى		العبارة	
	النسبة %	الكمية	النسبة %	الكمية	النسبة %	الكمية	النسبة %	الكمية	النسبة %	الكمية		
100	30	00	0	00	0	23,3	7	56,7	17	20	6	شاهد عيان
100	30	00	0	6,7	2	6,7	2	16,7	5	70	21	جهات أمنية
100	30	00	0	3,3	1	60	18	26,7	8	10	3	أقارب الضحايا
100	30	66,7	20	23,3	7	10	3	00	0	00	0	الانترنت
100	30	30	9	66,7	20	3,3	1	00	0	00	0	الجمهور

يظهر الجدول نتائج ترتيب الصحفيين لمصادر المعلومات وفق الأهمية، وقد احتلت الجهات الأمنية الصدارة كمصدر معلومات بنسبة 70%، وفي المرتبة الثانية شاهد عيان بنسبة 56.7%، ويأتي أقارب الضحايا كمصدر للمعلومة في الترتيب الثالث بنسبة 60%، فيما يترب الجمهور في الترتيب الرابع كمصدر لمعلومة الجريمة بنسبة 66.7%، وفي الترتيب الأخير الانترنت بنسبة 66.7%.

تحتل الجهات الأمنية كمصدر لمعلومات الجريمة الترتيب الأول وهو المتعارف عليه أن الصحفي يكون وثيق الصلة بالجهات الأمنية خاصة في موضوع الجريمة نظرا لسهولة الاتصال كجهة رسمية والثقة في صحة المعلومة كجهة مسؤولة إلا أن هذا لا يتوفر دائما إذا أخذ بعين الإعتبار السرعة والسبق وهو ما يبرر جدارة المصدر الأسبق في استقاء المعلومة ما ينتج عنه بعض الأخطاء، ويأتي في الترتيب الموالي "شاهد عيان" وتتوقف فعاليته في زمن النشر والمتابعة وتواجد الصحفي في المكان نفسه، فاعتماد القائم بالاتصال على الجمهور كمصدر للمعلومة ربما يكون عبر وسائل التواصل الاجتماعي. إذ "يحتل الفيسبوك المرتبة الأولى في الشبكات الاجتماعية لدى الصحفيين الجزائريين عند بحثهم عن المعلومات"¹

1. سميثي و داد، الصحفيون الجزائريون ومصادر المعلومات الالكترونية، دراسة مقارنة بين القطاع السمي والسمعي البصري والمكتوب، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، 2009. 2010، ص، 204.

2 - تأثير السبق الصحفي على التأكد من مصدر الخبر والإفصاح عنه ومدى ارتباط ذلك بالقيم الخيرية.

الجدول (52): يبين أولوية السبق على التأكد من مصدر خبر الجريمة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
00	0	نعم
56,7	17	أحيانا
43,3	13	لا
100	30	المجموع

نفى بالإجماع الصحفيون في الجدول أعلاه أن يكون للسبق أولوية على التأكد من مصدر خبر الجريمة، رغم ذلك يرى أكثر من نصف مجتمع البحث أن ذلك يحدث أحيانا بنسبة 56.7%، وأنه غير مقبول بنسبة 43.3%. رغم ترتيب الصحفيين للمصدر في المرتبة الأولى كأكثر العناصر أهمية¹ إلا أن واقع الممارسة يؤكد أن أولوية السبق في موضوع الجريمة تدفع القائمين بالاتصال إلى إعادة النظر في قداسة المصدر والنظر إلى اعتبارات أخرى تتطلب التوضيح بالمصدر والفوز بالسبق الذي يعد من الأولويات التي تحرك الصحافة في بيئة صحفية تحت فيها المنافسة وهذا ما أكدته نسبة إجابة الصحفيين بالأغلبية، رغم ذلك هناك من نفى من الصحفيين أن يؤثر السبق على مصداقية المصدر، وتوضح هذه النتائج أن التأكد من المصدر مبدأ راسخ لدى الصحفيين ولكن تحت الظروف أحيانا المساس به، لأن " السبق الصحفي أصبح عاملا أساسيا في تجاوز الأعراف الصحفية وبعض أحكام أخلاقيات المهنة".²

الجدول (53): يبين مستوى عدم الإفصاح عن المصدر

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
43,3	13	المحرر
43,3	13	مصدر الخبر
13,3	4	الجاني
100	30	المجموع

1 . انظر الجدول (45).

2 . نصر الدين لعباضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص، 101.

وعن صور عدم الإفصاح عن المصدر فقد رتبت في المستويات التالية:

تساوى تجهيل المصدر على مستوى المحرر ومصدر الخبر بنفس النسبة 43.3%، في حين احتل التكتم عن الجاني نسبة 13.3%.

لأسباب معينة يتم عدم الإفصاح أحيانا عن "المصدر" و"المحرر" بنسبة متساوية أكدها مجتمع البحث، ولكن التماذي فيه قد يصبح عرفا صحفيا خاصة في مواضيع الجريمة التي تحدث يوميا وعلى الصحف مواكبتها وفي ظل تقبل الجمهور وتناول المادة بطريقة روتينية سلبية. "عندما يكون التجهيل شرطا لتقديم المعلومات من قبل المصدر، فينبغي الموافقة على ذلك، وفي حالة أن تكون تلك المعلومات خطيرة، فيجب تزويد القراء بأكبر قدر من المعلومات التي تسهم في علاقة المعلومات بالمصدر وبشكل لا يتعارض مع الكشف عن هوية المصدر، وعلى النحو الذي لا يضلل القارئ"¹

الجدول (54): يبين الجهة المستفيدة من الحماية بعدم الإفصاح

المجموع		المرتبة الرابعة		المرتبة الثالثة		المرتبة الثانية		المرتبة الأولى		العبارة
النسبة	الترتيب	النسبة	الترتيب	النسبة	الترتيب	النسبة	الترتيب	النسبة	الترتيب	
100	30	13,3	4	6,7	2	46,7	14	33,3	10	الصحفي
100	30	3,3	1	10	3	36,7	11	50	15	المصدر
100	30	20	6	66,7	20	13,3	4	00	0	الجريدة
100	30	63,3	19	16,7	5	3,3	1	16,7	5	معا

وعن مدى الإستفادة من الحماية بعدم الإفصاح، رتب الصحفيون الجهات المعنية كالتالي:

المرتبة الأولى لحماية المصدر بنسبة 50%، وفي المرتبة الثانية الصحفي بنسبة 46.7%، أما الجريدة فقد كانت في الترتيب الثالث بنسبة 66.7%، وفي الأخير الاختيار "معا" بنسبة 63%.

1. حسين إسماعيل حداد، استخدام الأخبار المجهولة المصدر في الصحف العراقية، دراسة تحليلية لعينة من الصحف اليومية، 18 جانفي 2015، ص، 10.

إن التكتّم عن ذكر المصدر هو بالدرجة الأولى حماية للصحفي حسب إجابة الصحفيين، أولاً لأنه حق يكفله له القانون وثانياً لكسب ثقة المصدر المعني بالحماية في الدرجة الثانية بترتيب القائمين بالاتصال في صحيفة الدراسة، وفي الترتيب ما قبل الأخير هو حماية للجريدة لأن حماية الصحفي ومصدره ضمناً هو صيانة المؤسسة وبالتالي جاءت العبارة "معاً" في الترتيب الأخير كتحصيل حاصل للعناصر سابقة الذكر.

الجدول (55): يبين دور الصحفي إزاء مصدر خبر الجريمة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
50	15	نقل ما يصرح به المصدر
30	9	متابعة الأخبار التي يصرح بها المصدر
10	3	التنقيب في عمل المصدر بحثاً عن الأفضل
00	0	مناقشة المصدر في عمله
6,7	2	تلبية مطالب المصدر وكسب ثقته
3,3	1	صناعة الخبر مع المصدر
00	0	أخرى
100	30	المجموع

توضح نتائج الجدول دور الصحفي إزاء المصدر، تصدره "نقل ما يصرح به المصدر" الترتيب بنسبة 50%، تليها متابعة الأخبار التي يصرح بها المصدر بنسبة 30%، ثم التنقيب في عمل المصدر بحثاً عن الأفضل بنسبة 10%، وبنسبة 6.7% تلبية مطالب المصدر وكسب ثقته، وجاءت صناعة الخبر مع المصدر في الترتيب الأخير بنسبة 3.3%.

إن التزام الصحفي بنقل ما يصرح به المصدر هو التزام مهني بالدرجة الأولى تقيداً الموضوعية والمصدقية تفرضه طبيعة موضوع الجريمة، أما متابعة القضية فيتطلب ذلك أطرافاً أخرى يصعب الاتصال بها سواء كانت عائلية أو أمنية قضائية، أما التنقيب في عمل المصدر فتعوزه التغطية الاستقصائية التي لا تنتهجها الصحيفة بحكم القوالب التي تعالج

موضوعات الجريمة. ف "التحري في مصادر الأخبار ذات المصدر المشخص يعني الوقوف بعيدا في ميدان الصراع لانتزاع السبق الصحفي أو لتحقيق "الضربة" الصحفية كما يسميها البعض"¹.

الجدول (56): يبين عدم التناقض في التكنم عن ذكر المصدر مع القيم الخبرية.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
43,3	13	نعم
56,7	17	لا
100	30	المجموع

أجاب أكثر من نصف مجتمع البحث بعدم تناقض تجهيل المصدر والقيم الخبرية بنسبة 56.7%، في حين أعربت النسبة 43.3% على أن عدم ذكر المصدر يتناقض والقيم الخبرية.

أقر أكثر من نصف مجتمع البحث بعدم تناقض تجهيل المصدر والقيم الخبرية، إلا أن التستر عن ذكر مصدر الخبر ليس دائما مقبولا على المستوى المهني والاخلاقي لأنه يصبح ذريعة لتمرير الأخبار وتعويض المصدر بعبارات أصبحت مألوفة في الصحف: "مصدر موثوق" "مصدر مقرب" "جهات أمنية" "مصادرنا"، فأين الموضوعية والأمانة والدقة؟ لأن "القيم الإخبارية التي تشكل خلفية نظرية للتعامل مع الأخبار تتضمن شقين: شق مهني وشق اجتماعي أخلاقي"²

الجدول (57): يبين تطبيق حق الرد والتصحيح مع الجمهور

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
80	24	نعم
20	6	لا
100	30	المجموع

1. نصر الدين لعباضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، مرجع سابق، ص، 101.

2. نصر الدين لعباضي، المرجع نفسه، ص، 126.

أجاب أغلب الصحفيين وبنسبة 80% أنهم يطبقون حق الرد والتصحيح مع الجمهور العام في حالة الخطأ، في حين نفت فئة أخرى تطبيق هذا الحق بنسبة 20%.

تؤكد النسبة الأكبر من الصحفيين تطبيق هذا الحق مع الجمهور، ويبقى الإشكال ليس في النص القانوني الذي يكفل هذا الحق ولا في الصحفي الذي من واجبه صيانة هذا الحق، وإنما التساؤل الملح متى يتم ذلك وكيف؟ فالجمهور العام هو طبقة مثقفة وأخرى "غير مبالية"، فهل في كل الحالات التي وردت فيها أخطاء يتم التصحيح دون مطالبة أصحابها بهذا الحق إلا في القليل النادر.

3 - مدى رضا الجمهور عن المادة المنشورة وفق مؤشرات معينة يدركها الصحفي وتوافقها مع اهتمامات القراء لخلق وعي كاف ضد الجريمة.

الجدول (58): يبين رضا الجمهور عن المادة المنشورة بخصوص الجريمة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
53,3	16	نعم
46,7	14	لا
100	30	المجموع

وعن رضا الجمهور بشأن المادة المنشورة بخصوص الجريمة أكد أغلب المبحوثين رضا الجمهور بنسبة 53.3%، فيما نفت نسبة 46.7% هذا الرضا.

عبر الصحفيون بنسبة كبيرة عن رضا الجمهور عن المادة المنشور بخصوص الجريمة بمؤشرات يدركونها، في حين نفت الفئة الأخرى وبنسبة مقاربة للأولى عدم الرضا وفقا لأسباب أخرى. لأن المعرفة بالجمهور أمر صعب ومعقد وفي نتائج دراسة عواطف عبد الرحمن حول معرفة القائمين بالاتصال لجمهورهم "ترى الباحثة أنه حكم انطباعي ذاتي لعدم توفره على أساليب علمية دقيقة في التعرف على القراء.¹

1. القائم بالاتصال في الصحافة المصرية، ص، 130.

الجدول (59): أسباب عدم رضا الجمهور عن المادة المنشورة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
36.7	11	تعوزها المتابعة
26.7	8	تفتقد للتفاصيل
26.7	8	منزوعة من السياق
26.7	8	الاختصار على حساب الحقيقة
00	0	أخرى
116.8	35	المجموع

رتب الصحفيون أسباب عدم رضا الجمهور عن مادة الجريمة المنشورة بنسبة أكبر 36.7% في أن المادة المنشورة تعوزها المتابعة، تليها وينسب متساوية "تفتقد للتفاصيل" منزوعة من السياق "الاختصار على حساب الحقيقة" بنسبة 23%.

إن التغطية التي تنتهجها الصحيفة هي تغطية عامة لجمهور متنوع، فموضوعات الجريمة تتابعها شرائح من كل التخصصات: علم الاجتماع، علم النفس، رجال القانون، جهات أمنية وإعلامية، فإذا كانت التغطية مفتقرة للمتابعة تصرف عنها الفاعلين في معالجة الجريمة وتقتصر في ذلك على العوام ممن يجذبون الإثارة. لذلك "إن تحكم الأولويات القيمة بأداء القائم بالاتصال يعتمد على "الأجندة المؤسساتية" لأن القائم بالاتصال يفكر في إرضاء المؤسسة بالدرجة الأساس ثم يبحث بعد ذلك عن خيارات التماثل القيمي مع الجمهور"¹.

الجدول (60): يبين توافق نشر أخبار الجريمة مع اهتمامات الجمهور

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
76,7	23	نعم
23,3	7	لا
100	30	المجموع

1. حسين دبي حسان زويني، مرجع سابق، ص، 1033.

وعن توافق نشر أخبار الجريمة مع اهتمامات الجمهور فقد أجاب معظم الصحفيين بالإيجاب بنسبة 76.7%، أما الفئة المتبقية فقد نفت ذلك بنسبة 23.3%.

إن نسبة عدم الرضا تترجم آلياً عدم التوافق في الإهتمامات ، فالتعرض ونسب السحب لا تعبر عن الرضا ولا عن الاهتمامات، لقد تعود الجمهور ان يشتري ويقرأ، "فمن الناحية التاريخية اعتاد مستهلكو الأخبار على الاعتقاد بأن ما يقرؤونه هو الحقيقة.¹، وهو ما أشار اليه نصر الدين لعياضي " منتقدا الدراسات العلمية التي أنجزت في سياقات محددة والتي أهملت حلقة هامة وهي الجمهور المتلقي"²

الجدول (61): يبين المؤشرات الدالة على هذا التوافق.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
23,3	7	أرقام السحب
76,7	23	ردود مباشرة عبر شبكات التواصل
00	0	تزويدهم بمصادر أكثر حول قضايا الجرائم التي تم نشرها
100	30	المجموع

كشف الجدول إجابات القائمين بالاتصال حول المؤشرات الدالة على توافق نشر أخبار الجريمة واهتمامات الجمهور، فاحتلت الردود المباشرة عبر شبكات التواصل الإجتماعي الصدارة بنسبة 76.7%، وفي الترتيب الموالي أرقام السحب بنسبة 23.3%.

رغم أن بعض الدراسات قد "عكست نتائجها أن التواصل مع الجمهور جسد البعد التفاعلي ، حيث تتاح له الفرصة للمشاركة في إنتاج الرسائل والمضامين وتبادلها بل وتقييمها والتعليق عليها ما ينعكس إيجاباً على المنتج

1. جان ل شامبان، نيك نوتال، مرجع سابق، ص، 221.

2. قال إن العنف لا تصنعه الميديا بل تعززه لدى من لديهم استعدادا له، لعياضي: لا يمكن محاكمة وسائل الإعلام وإهمال التأثير لدى المتلقي وثقافته. (جريدة الشروق اليومي / 12 أبريل 2016 / العدد 5067).

الإعلامي المطروح¹، إلا أن النسبة المرتفعة للقائين بأن رجوع صدى الجمهور تتم قراءته عبر شبكات التواصل لا يمكن الجزم بدقته، فهذا التواصل قد لا يعبر عن مادة الجريمة بالذات لتنوع مجالات التغطية بالنسبة للجريدة، كما أنه سبق استحواب الباحثين عن مدى أهمية وإيجابية التكنولوجيا بالنسبة للتواصل مع الجمهور فقد كانت الإجابات صفرية² لأن حكما كهذا يفقد لمؤشرات يستدل بها عن هذا التوافق. أما أرقام السحب فليست دلالة على المقروئية هذا إذا سلمنا بصحة هذه الأرقام.

الجدول (62): يبين وسائل السعي لخلق هذا الاهتمام

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
23,3	7	التكرار
66,7	20	الإثارة
3,3	1	المبالغة
6,7	2	التكثيف
100	30	المجموع

يوضح الجدول أساليب سعي المؤسسة لخلق اهتمام الجمهور، وجاءت "الإثارة" في الترتيب الأول بنسبة 66.7%، يليها "التكرار" بنسبة 23.3%، ثم "التكثيف" بنسبة 6.7%، وفي الترتيب الأخير "المبالغة" بنسبة 3.3%.

يكشف الجدول توزيع القائمين بالاتصال للقيم الخيرية في موضوعات الجريمة فجاءت الإثارة في الترتيب الأول، فقد تكون هذه الإثارة من خلال أدوات الإبراز المتمثلة في الألوان، نوع الخط أو تعمد الى اختيار كلمات إيجابية تجلب الجمهور وقد يكون هذا بالتكرار من خلال النشر في نفس الصفحات والزوايا، ورغم أن نسبة التكثيف كانت ضعيفة في إجابات مجتمع الدراسة إلا أن التكرار مع الإثارة يعد تكثيفا خاصة إذا تم التركيز على جرائم بعينها، وجاءت المبالغة في الترتيب الأخير بنسبة ضعيفة، لأن المبالغة في موضوع الجريمة يعتبر ترويجا لها مما يتنافى والأخلاقيات.

1. أميمة محمد محمد عمران، الأداء المهني للقائم بالاتصال في المواقع الالكترونية المصرية، دراسة ميدانية، بحث مقدم للمؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر لكلية الإعلام، جامعة القاهرة (الإعلام وقضايا الإصلاح في المجتمعات العربية) المنعقد في الفترة من 7.9 يوليو 2009، ص، 26.

2. انظر الجدول 27 و 28.

الجدول (63): يبين كفاية النقل لتوعية الجمهور.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
20	6	نعم
20	6	لا
60	18	إلى حد ما
100	30	المجموع

وعن كفاية نقل وقائع الجريمة لتوعية الجمهور، فقد أجابت النسبة الأكبر 60% أنه إلى حد ما كافٍ، بينما تساوت النسبتان بين الإقرار والنفي بـ 20%.

تفيد نسبة 60% أن مجرد نقل الوقائع كما هي كافٍ إلى حد ما لتوعية الجمهور - حسب إجابات الصحفيين - ربما لعدة اعتبارات أولها الموضوعية في نقل الحقيقة وثانيها بحكم المساحة والسياسة التحريرية للجريدة وثالثها وهذا الأهم أن ما يستطيع تقديمه هو خير من لا شيء لأن السلطة في ذلك قد لا تكون للقائم بالاتصال وإنما تخضع لعوامل كثيرة. لكن إذا راعينا الواقع وما هو مطلوب، فأين تتجسد المسؤولية الاجتماعية للصحافة إذا لم تقم بوظائفها التقليدية والتي وإن تغيرت ملامحها بحكم التطورات تظل من ثوابتها هدفها الإنساني بالدرجة الأولى. "يرى الجمهور على أنهم متلقون مستهلكون للمادة الصحفية وليسوا مشاركين أو محاورين، تلك النظرة التي تفرغ الاتصال من محتواه كعملية اجتماعية تعتمد على المشاركة الفعالة"¹

والتساوي في النسبتين بين الإيجاب والنفي دلالة على عدم جدية الأداء، لأن تساوي النسبة - رغم ضعفها - لإجابتين متناقضتين يتطلب تفسيراً عملياً لهذه الممارسة!، "ولكن علينا أن ندرك أن المصدر (القائم بالاتصال) ما هو إلا متغير واحد فقط في العملية الاتصالية، ذلك لأن هذا المصدر يتفاعل دائماً مع الرسالة والجمهور والوسيلة في ظروف التعرض المختلفة"².

1. محمد حسام الدين، مرجع سابق، ص، 246.

2. منى سعيد الحديدي، شريف درويش اللبان، مرجع سابق، ص، 54.

4 - مدى سعي الصحافة الجزائرية الخاصة بالوفاء بوظائفها تجاه جمهورها ومتطلبات البيئة الإعلامية الحديثة في الجزائر.

الجدول (64): يبين دور الصحفي المفسر في تغطية أخبار الجريمة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
33,3	10	نعم
66,7	20	لا
100	30	المجموع

نفت النسبة الأكبر من الصحفيين دور الصحفي المفسر في تغطية أخبار الجريمة بنسبة 66.7%، تلتها النسبة التي أقرت بذلك بنسبة 33.3%.

جاءت النسبة الأعلى بنفي دور الصحفي المفسر للقائمين بالاتصال في صحيفة الدراسة، ذلك أنه لكي تكون الإجابة ذات النسبة الأعلى واقعية ومنطقية يجب الاتفاق على اصطلاح "التفسير" وفي مواضيع الجريمة بالذات، ويتخذ التفسير والتوجيه أشكالا وقوالب متعددة، كاختيار الأخبار أو ترتيبها أو توزيعها بطريقة معينة أو مقصودة، وقد تتمثل في التعليق عليها لتفسيرها وتوضيح مغزاها وأبعادها من وجهة نظر القائم بالاتصال، وقد تتمثل في الشرح والوصف والبيان والتعليق¹. أم هو مجرد الاكتفاء بتقديم الوقائع؟ وهل يخضع لطبيعة ومعايير التغطية التفسيرية؟ "فللحقيقة الإخبارية جانبان: جانب يهدف إلى وصف الحقيقة، وجانب آخر يقدم الواقع الاجتماعي من خلال توضيح وتأكيد رأى معين للعالم². "فصانع الرسالة الإعلامية عادة ما يقوم بـ"تأطير" المنتج الإعلامي"³

1. عبد الله زلطة، الرأي العام والإعلام، القاهرة: دار الفكر العربي، 2002، ص، 110.

2. ماجدة مراد، العوامل المؤثرة على بناء القائم بالاتصال لأجندة الأخبار في الإذاعة، ص، 1.

3. محمد قيراط، التأطير الإعلامي والتعاطي مع الإرهاب، مرجع سابق. ص، 2.

الجدول (65): إذا كانت الإجابة بـ "لا" هل يعود ذلك إلى

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
20	6	ضيق المساحة
00	0	عدم أهمية الخبر
23,3	7	السرعة والمنافسة
23,3	7	قيود مؤسسية تحد من حرية التحليل
66,7	20	المجموع

رتبت الفئة التي نفت دور الصحفي المفسر في تغطية أخبار الجريمة أن الأسباب تعود إلى:

في الترتيب الأول وبالنسبة نفسها 23.3% " السرعة والمنافسة " و" قيود مؤسسية تحد من التحليل"، وجاء "ضيق المساحة" في الترتيب الثاني بنسبة 20%، فيما لم يول الصحفيون "عدم أهمية الخبر" أي اعتبار بالنسبة لهذه الأسباب.

عالجنا في تحليل سابق الاعتبارات التي تتحكم في النشر في أي صحيفة: السرعة، المنافسة والمساحة كضغوط تقنية روتينية تتحكم في طبيعة المعالجة ولكن انعكاسها على الأداء الصحفي يبدو حساسا لارتباط هذا الأداء برسالة الصحافة تجاه المجتمع. فالقيود المؤسسية التي تحد من التحليل تجعل من الصحفيين ينخرطون في روتين يومي بالخضوع للعناصر سابقة الذكر.

رغم ترتيب الصحفيين لـ "أهمية الخبر" في ترتيب متقدم في تحليل سابق كأهم العناصر ذات الأولوية في نشر أخبار الجريمة، إلا أنه لا أهمية له كضغط في وظيفة التفسير والتحليل.

الجدول (66): يبين أولويات اهتمام الصحافة الخاصة بأخبار الجريمة.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
23,3	7	الأهداف الاجتماعية
23,3	7	الوظائف التقليدية للصحافة
26,7	8	مجاراة الصحف الأخرى
26,7	8	حق الجمهور في الإعلام
00	0	أخرى
100	30	المجموع

يوضح الجدول ترتيب مجتمع البحث لأولويات اهتمام الصحف الجزائرية الخاصة بأخبار الجريمة، فجاءت بالتساوي نسبة 26.7% بين "مجاراة الصحف الأخرى" و "حق الجمهور في الاعلام"، بينما وفي الترتيب الثاني وبالتساوي نسبة 32.3% بين "الأهداف الاجتماعية" و "الوظائف التقليدية للصحافة".

تقودنا هذه النتائج إلى ضرورة الاصطلاح على المفاهيم بين "الجمهور" و "المجتمع" حتى نصل إلى "الحق في الإعلام" وتأدية الصحافة لوظائفها، فنصل غلى التداخل والتكامل بين كل هذه المفاهيم التي تُلخص في واجب الصحافة تجاه قرائها.

فحق الجمهور في الإعلام ما هو إلاّ جانب مادي لربط الصحافة بقرائها ولكن تكتمل رسالتها إذا احتوى هذا الإعلام على رسالة اجتماعية تؤدي في إطار الوظائف المعروفة للصحافة، لذلك جاء ترتيب الإجابات مركّزا على الجوانب الشكلية السطحية "المجاراة والاعلام" ما يفسر دائما غلبة العوامل المهنية على الأبعاد الاجتماعية في الأداء الصحفي خاصة في مادة الجريمة.

الجدول (67): يبين العوامل المتحكمة في التغيير في البيئة الصحفية بالجزائر.

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
13,3	4	الممارسات الفردية لدور الصحفي إزاء المجتمع
83,8	25	متطلبات اقتصادية المفروضة على المؤسسة الصحفية
3,3	1	منظومة اعلامية واضحة ومتكاملة
00	0	أخرى
100	30	المجموع

أجاب ما نسبته 83.8% من الصحفيين أن العوامل المتحكمة في التغيير في البيئة الصحفية بالجزائر هي المتطلبات الاقتصادية المفروضة على المؤسسة الصحفية، تليها الممارسات الفردية لدور الصحفي إزاء المجتمع بنسبة 13.3%، في حين سجلت "منظومة إعلامية واضحة ومتكاملة" نسبة 3.3%.

إن التطور المذهل في عالم الصحافة يتطلب إمكانات اقتصادية ضخمة في ظل المنافسة الحادة بين الصحف الخاصة، فقد أجاب أغلب الصحفيين على أن أكثر العوامل المتحكمة في التغيير في البيئة الإعلامية بالجزائر هي المتطلبات الاقتصادية المفروضة على المؤسسة الصحفية، فكلمة "مفروضة" مقرونة بعدة مجالات: بشرية، قانونية، تقنية نتائج الدراسة الميدانية (القائم بالاتصال):

- 1 - أظهرت نتائج الدراسة الميدانية ارتفاع نسبة الصحفيين الذكور بصحيفة الدراسة عن نسبة الصحفيات، إلا أن هذا لا يمنع من اعتبار نسبة الإناث مرتفعة مقارنة بنظرة المجتمع الجزائري للعمل الصحفي بالنسبة للمرأة الذي يتطلب قدرا من الكفاءة والجرأة والتحدي.
- 2 - اتضح أن أكثر من نصف مجتمع البحث بصحيفة الدراسة هم من الفئة العمرية التي يتراوح سنها من 30 إلى 40 سنة ما يشير إلى أن أغلب الصحفيين من الفئة الشابة التي تتمتع بالخبرة والمقدرة على العطاء.
- 3 - كشفت الدراسة عن ارتفاع نسبة الذين تفوق خبرتهم 10 سنوات ما ينعكس إيجابيا على الأداء الصحفي نظرا لما يتطلبه من مهارة وسرعة في اتخاذ القرارات وإدراك المواقف بعمق في معالجة موضوعات الجريمة.

- 4 - تبين أن معظم الصحفيين بصحيفة الدراسة من الحاصلين على "ليسانس" في علوم الإعلام والاتصال ما يعتبر مؤشرا إيجابيا نظرا لتشبع هؤلاء بالتخصص العلمي في المجال الصحفي، بالإضافة إلى انخراط فئة أخرى من تخصصات مختلفة والذي يعد مكسبا إذا حُسن توظيفه في معالجة موضوع الجريمة كعلم النفس وعلم الاجتماع والقانون.
- 5 - توصلت نتائج الدراسة إلى أن أغلب الصحفيين يعتمدون على روايتهم كمصدر دخل رئيس وعبرت النسبة الأكبر منهم عن عدم الرضا عن هذا العائد المادي مما يصرف الصحفيين عن مهنة الصحافة أو عدم تفرغهم لها كلية لممارسة أعمال أخرى تضمن دخلا أوفر.
- 6 - أظهرت النتائج اختيار معظم الصحفيين بصحيفة الدراسة للعمل الصحفي عن قناعة بنسبة 90% ما يجعلهم يتغلبون على مصاعب المهنة بإخلاص أكثر.
- 7 - أقر الباحثون أن عوامل الارتباط بالمهنة تتجسد في الرغبة في مهنة الصحافة بنسبة 86.7%، وأنهم قد حصلوا عليها بالمؤهل والكفاءة بنسبة 30%. ما يضمن الاستقرار الوظيفي والإبداع في مجال تخصصهم.
- 8 - تساوت النسبتان في مدى الاستفادة من الدورات التدريبية بالنسبة للصحفيين بصحيفة الدراسة، إذ استفاد نصف الباحثين من التدريب ما يدل على حرص المؤسسة على مواكبة الجديد في المجال الصحفي سواء كانت محلية أو تابعة لجهات أجنبية رغم نقص فرص التدريب بالنسبة للنصف الآخر من الباحثين، خاصة التدريب النوعي في مجال التحرير الصحفي في قضايا معينة كمواد الجريمة.
- 9 - أظهرت إجابات الباحثين تدني مستوى الإرتقاء بالمهنة بالمؤسسة بنسبة 80% حسب رأي القائمين بالاتصال والمتمثلة في الإهتمام بثقافة الصحفي الخاصة، مواكبة التطور في مجال الصحافة، المكافآت الجزية وخلق فرص ومصادر إخبارية للصحفيين الجدد والتي مست فئة قليلة من العاملين بقاعة التحرير بصحيفة الدراسة، ضرورة التحفيز المادي والمعنوي مطلوبة بإحاح في القطاع الخاص، فالصحفي المتشبع بالتكوين المطلوب لا يكون دوره فقط نشر أخبار الجريمة وإنما مسؤول عن التنشئة الصحيحة لأفراد المجتمع النابذ والرافض للجريمة .
- 10 - وعن عوامل التشجيع على الترقية جاءت العلاقات الخاصة في المرتبة الأولى، مما يقلل من طموحات الصحفيين ومبادراتهم للإقبال على العمل الصحفي حيث صنفت الكفاءة والأقدمية والعوامل الإدارية في مراتب متأخرة.
- 11 - أقرت النسبة الأعلى من الصحفيين محدودية مشاركتهم في رسم السياسة التحريرية، تليها نسبة قليلة (10%) منهم مشاركتهم بدرجة كبيرة، بالإضافة إلى الأقلية التي نادرا أو ليس لها دور في رسم السياسة التحريرية، ويعود هذا

- إلى اختلاف الرؤى والقناعة لدى الصحفي بمهية السياسة التحريرية والتي تبدو ولو لدى العاملين بالمؤسسة غامضة ومتحركة، ما يؤدي إلى ضبابية في التعاطي مع الموضوعات الحساسة في الصحيفة مثل موضوعات الجريمة.
- 12 - تبين من نتائج الدراسة الميدانية انعكاس الضغوط الاقتصادية على الأداء سواء تمثل ذلك في ضعف الدخل أو نقص الامكانيات والموارد لتسهيل العمل أو حتى تكاليف الطبع والتوزيع، هذا العائق يشغل العاملين في المؤسسة عن التفكير في تطوير آليات تعامله مع القضايا الاجتماعية كالجريمة والتي تتطلب معالجة ذات أبعاد أمنية واجتماعية .
- 13 - أوضحت إجابات المبحوثين تأثير البيروقراطية والروتين على الأداء الصحفي، إذ يقلل ذلك من روح الإبداع والمبادرة ويحد من الحرية في معالجة أخبار الجريمة، لأن هذا الروتين تحكمه السرعة والمساحة والقوالب الاخبارية السطحية مما يحجم عملية التحليل والتفسير للجرائم اليومية.
- 14 - وعن التناقض بين متطلبات العمل ووجهة النظر الذاتية يرى الصحفيون أن التوفيق بين متطلبات الأداء هي الغالبة ، رغم ذلك يضطر أحيانا إلى اعتذار الصحفي عن الأداء، بالإضافة إلى مراعاة متطلبات المؤسسة بالتنازل أحيانا عن مواقفهم خدمة للمؤسسة التي ينتمون إليها.
- 15 - عبّر أغلب الصحفيين على محدودية الرضا عن العمل ، تليها في المرتبة الثانية الرضا 20%، في حين مثلت النسبة 16.7%، عدم الرضا، وقد يخضع الرضا الوظيفي إلى عدة اعتبارات مادية، قانونية ومعنوية تؤدي إلى هذا التفاوت في الرؤى.
- 16 - أوعز الصحفيون أسباب عدم الرضا عن العمل، إلى القيود السياسية التي تحد من حرية الصحفي، عدم إرساء آلية قانونية تكفل سهولة الحصول على الأخبار من المصادر، عدم وجود حماية فعلية للصحفي أثناء تأدية واجبه، عدم توفر مناخ ملائم للإبداع، الظروف الاجتماعية، ممثلة أعلى النسب، تليها بنفس النسبة المقص الرقابي (الحذف والتعديل)، عدم تطبيق القواعد الصحفية التي تم تعلمها ، وفي الأخير عامل عدم معرفة كثير من المسؤولين برسالة الصحافة و ضيق مساحة النشر، مما يحتم انتقاء ومعالجة مواد الجريمة وفق هذه المتغيرات.
- 17 - تشير نتائج الدراسة الميدانية إلى ترتيب الضغوط ضمن مستويات تتراوح بين القوية جدا، القوية، المتوسطة ثم المحدودة. إذ تشكل السلطة ضغطا قويا جدا على الصحفيين سواء من خلال القوانين أو مصادر المعلومات أو حتى المناخ العام لممارسة المهنة دون ضغوط. في حين تأتي الضغوط النفسية والعصبية كأقوى العوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال بحكم السرعة، المساحة والسبق. أما قيم المجتمع وتقاليدته فتصدرت الترتيب في العوامل المؤثرة بمستوى

متوسط ذلك أن التنشئة الاجتماعية للصحفي تخلق له سياقاً مشتركاً مع مجتمعه يسهل عليه تجنب ما يتنافى وهذه القيم، غير أن ضغط زملاء المهنة كان تأثيره محدوداً ما يترجم روح الود والتعاون بين أفراد الطاقم التحريري، هذه التنشئة تجعل من "التوقع الاجتماعي" هو المحدد الفاعل للصحفي في التعاطي مع موضوعات الجريمة.

18 - وعن مدى مسايرة المؤسسة للتقدم التكنولوجي أجابت النسبة الأكبر من الصحفيين أن مؤسستهم تسير التقدم التكنولوجي إلى حد ما، وبنسبة موائية عدم اهتمامها، فيما كانت نسبة الإهتمام ضعيفة بنسبة 10% لأن هذه المسايرة تتطلب تكاليف قد لا تقوى عليها قدرات المؤسسة الاقتصادية رغم الإنعكاس الإيجابي للتكنولوجيا - من وجهة نظر الصحفيين - بنسبة أعلى على الأداء الصحفي مما يسهل السرعة والموضوعية والتنوع في عرض آراء مختلف المصادر المتباينة بشأن أخبار الجريمة اليومية.

19 - أوضحت نتائج الدراسة الميدانية محدودية إلمام الصحفي بالتشريعات المنظمة للمهنة والمتصلة بالأخلاقيات بنسبة أعلى مقارنة بنسبة 26.7% من الملمين بها بالإضافة إلى الفئة غير الملمة تماماً بهذه التشريعات، لذا يبدو متطلب التكوين ملخاً بالمؤسسة بعد الإلتحاق بالمهنة خاصة في شقّه القانوني حرصاً على الإلتزام بمحدود معالجة أخبار الجريمة بعدم اختراق الخصوصية أو تقاليد المجتمع.

20 - وعن حرص القائمين بالاتصال بصحيفة الدراسة على تطبيق ميثاق الشرف الصحفي الجزائري أجاب معظمهم بحرصهم على تطبيقه. فيما أوعزت النسبة المتبقية أسباب عدم تطبيق ميثاق الشرف الصحفي الجزائري إلى أن النسبة الغالبة تؤمن بعدم جدوى الرجوع إليه أو عدم الإهتمام بتطبيقه وفي عدم دراية الصحفي به ، مما يعكس عدم حرص المؤسسة في مجال تكوين الصحفيين على الجوانب التشريعية وتركيزها على النواحي المهنية لارتباطها بالمردود أو لعدم تأثير التبعات السلبية في حال الإخلال بهذه القوانين ورغم ذلك يعد الإلمام بالتشريعات المنظمة للعمل الصحفي مطلباً ذاتياً يحرص عليه الصحفي بالدرجة الأولى حين يستقي معلومات غير مؤكدة عن الجريمة نتيجة عدم الدقة والموضوعية فينزع بذلك حق الجمهور في إعلام متكامل وصادق.

21 - أجاب القائمون بالاتصال وبالأغلبية عدم تعرضهم للفصل أو الإنذار، إلا أن ذلك لم يمنع من تعرض بعضهم لأسباب منها عدم تنفيذ تعليمات إدارية أو التقصير في أداء الواجب والجهل بالتنظيمات الإدارية للمهنة بالترتيب على التوالي فيما نفت هذه الفئة الخروج عن أخلاقيات المهنة، فهذا النوع من الرقابة والتوجيه يظل ظاهرة صحية في مهنة

يُفترض فيها اليقظة لضمان أداء أفضل بالإضافة إلى أنه أصبح من النادر اللجوء إلى هذه العقوبات فقد تغيرت الثقافات الإدارية وابتعد مُتتبعوها عن التسلط والإستبداد.

22 - وعن المعايير القانونية والأخلاقية التي يراعيها الصحفي عند تحرير ونشر أخبار الجريمة، فجاءت مرتبة بتصدر الموضوعية هذه المعايير، تلتها الأمانة، ثم عدم التجريح وسياسة المؤسسة وما يحمي قيم المجتمع وعدم المساس بالمصدر وهو تصور إيجابي يعكس حرص والتزام القائمين على مهنة الصحافة باحترام هذه المعايير وممارستها مهنيا في نشر مادة الجريمة ما جعل عبارة "ما يلفت انتباه القراء" في الترتيب الأخير.

23 - صنّف مجتمع البحث القيم الخبرية إلى تصنيفات ثلاثة - حسب أهميتها في نشر أخبار الجريمة - حيث اعتبرت "الإثارة والتشويق" و "قيم المجتمع" "الغرابة" و "التوعية" "المسؤولية" وبنسب متفاوتة ومتقاربة من القيم المهمة جدا بالنسبة للصحفيين بصحيفة الدراسة في معالجة أخبار الجريمة، بينما صنّفت "الشهرة"، "الصلة والقرب"، "ما يكشف انحرافا" من العوامل المهمة في نشر أخبار الجريمة، ورغم أهمية قيمة "الصراع" إلا أنه عُدد في الترتيب الأخير من العناصر المهمة إلى حد ما في نشر أخبار الجريمة، فالمتعارف عليه أن الصراع يعتبر مادة صحفية مفضلة ولكن في المجال السياسي أما بالشأن الاجتماعي فلا يعتبر ذا قيمة، رغم أن صراعات الأفراد والجماعات يضرّ بالبنى الاجتماعية التي تعتبر الصحافة مسؤولة بطريقة ما على تماسكها.

24 - يرى الصحفيون قصور الصحافة الخاصة تجاه القراء بشأن نشر أخبار الجريمة في نواح مهنية تصدرتها "تقديم الصحافة لـ "جزء من الحقيقة"، تليها "روتينية الأخبار و سطحيته"، ثم "الإكتفاء بالتغطية الخاطفة" بالإضافة إلى "نزع الحدث من سياقاته" والخضوع العام للمتغير السياسي وفي الترتيب الأخير عدم وضوح السياسة التحريرية ومحاولتها فرض الوصاية على القراء حسب إجابات مجتمع الدراسة، وكأن هذا الترتيب يوحي بأن الصحفي وصحيفته ليس واحدا، فقد تقف السياسة التحريرية رغم ترتيبها المتأخر حاجزا بينهما فيمارسون - دون قناعة - ما تمليه حاجة المؤسسة وبذلك تصبح الممارسة الصحفية وظيفية وليست قناعة شخصية أو مسؤولية مهنية أخلاقية.

25 - توضح نتائج الدراسة الميدانية محدودية حرية الصحفي في تنفيذ الأعمال بالمؤسسة بنسبة 50% في حين أقرت فئة منهم بوجود هذه الحرية، بينما نفت الفئة الأخيرة هذه الحرية بنسبة 13.3%. فمجال الحرية في العمل الصحفي يتسع كلما توفرت الكفاءة والخبرة لذلك تكون مرتبطة بمراكز من يملكون سلطة اتخاذ القرارات خاصة في مجال التحرير الصحفي، لذلك ارتبطت مظاهر الحرية هذه في طريقة النشر ونوع التغطية واختيار المصدر بالنسبة لموضوعات الجريمة.

26 - بينت نتائج الدراسة الميدانية أن عوائق الحرية تمثلت مظاهرها في سلطة رئيس التحرير على رأس هذه العوائق، تليها وبالتساوي نقص الكفاءة وضيق مساحة النشر، فيما كانت سرعة اتخاذ القرارات والروتين الإداري في المرتبة الثالثة ، وفي الأخير الخط الافتتاحي بنسبة 3.3%، ربما لا يدرك الصحفيون بأن تأثير الخط الافتتاحي هو فعل غير مباشر يتجسد في السلطة والمساحة والسرعة والروتين وكلها مجتمعة تصنع ضمناً السياسة التحريرية، فهذا التضيق في تحليل مواد الجريمة يخفق جدل الفاعلين لإيجاد سبل محاربتها.

27 - وعن دور الصحفي في المعالجة الإعلامية للجريمة، اتفق المبحوثون بالأغلبية أن هذه المعالجة تتطلب المتابعة بنسبة 86.7%، تتبعها الرجوع إلى الحادثة، ورغم التناقض فإن "الإكتفاء بمجرد النشر" و"التحليل والتفسير" قد حظيا بنفس النسبة 56.7%، وفي الترتيب الأخير إبداء الرأي، فقد لا تتوفر شروط النشر المطلوبة حين وقوع الجريمة، لكن تحتم المسؤولية متابعة جرائم بعينها حتى تفي الصحيفة بحق الجمهور في معلومة حقيقية وشاملة.

28 - رتب القائمون بالاتصال في صحيفة الدراسة المعايير المتحركة في انتقاء مادة الجريمة، بأن يكون موضوع الجريمة "جديد ومثير" بنسبة 60%، ثم سبق الصحفي بنسبة 26.7%، وفي الأخير وبالتساوي السياسة التحريرية (من ضمن أولوياتها نشر أخبار الجريمة) ورغبة واحتياجات القراء. رغم أن رغبة واحتياجات الجمهور جاءت في الترتيب الأخير، إلا أن الصحف تدرك اهتمام الجماهير بكل ما هو جديد ومثير، أما من جهة الصحيفة فالسبق من أولوية معايير انتقاء المادة لذلك فهذه المعايير مجتمعة تكمل بعضها في انتقاء مادة الجريمة.

29 - وعن رؤية مجتمع الدراسة للإعتبارات التي يجب مراعاتها عند جمع مادة الجريمة، فقد تم تأكيد معظمهم على أن تكون هذه الأخبار من مصدر موثوق ثم جاءت السياسة التحريرية وتحقيق السبق و الإثارة والجددة والغرابة في ترتيب متتال، في حين تراجعت مراعاة ما "يتفق مع اهتمامات الجمهور" و "التعارض مع قيم المجتمع"، و"المساس بخصوصيات الأفراد" في جمع مادة الجريمة"، مما يفسر تنصّل الصحفي منا لتزامه بأخلاقيات النشر وإيعازها ضمناً إلى الضغوط المؤسسية.

30 - رتب الصحفيون سلطة رئيس التحرير في ترتيب أولويات نشر مادة الجريمة بحكم تمثيله للسياسة التحريرية رغم تأخرها في إجابات المبحوثين تليها الأحداث نفسها ثم المحرر، لذلك فالمعايير التي صنفت مهمة في جمع وانتقاء مادة الجريمة لا تخضع لسلطة المحرر بل لرئيس التحرير لهذا غلبت عليها المعايير المهنية على المسؤولية الاجتماعية.

- 31 - وعن ترتيب العناصر الأكثر تأثيراً في عملية نشر موضوعات الجريمة كانت الأولوية للمصدر وطبيعة موضوع الخبر ثم مساحة النشر تليها السياسة التحريرية وقيم المجتمع وتقاليده ورغبات القراء واحتياجاتهم، ضغط الرؤساء، وفي الترتيب الأخير المساحة المخصصة للإعلانات.
- 32 - تصدر "تغيير مصير المادة" بعد تسليمها بنسبة 83.3% مما يؤكد مركزية السلطة لدى رؤساء التحرير، إذ يتم اختصارها حسب المساحة أو تحذف منها تفاصيل محلّة بالحقيقة، فيما ترى نسبة 40% نشرها كما هي، وترى فئة أخرى أنه تضاف لها أبعاد أخرى (إيجابية، مقنعة)، وقد يتم تحويرها لغرض معين حسب رأي الصحفيين، وتؤكد نسبة أخرى منهم تغييرها بالكامل، وسرعة القرارات هذه وتحت تأثير ضغوط معينة قد تمس بحقائق حساسة في الجريمة.
- 33 - أبدى الصحفيون تصورهم السليبي تجاه تغيير مادة الجريمة بعد تسليمها، فاعتبرها البعض تدخلا في المهام ومساسا بالمجهود، فيما يرى آخرون وبنفس النسبة "توافقا يدخل ضمن السياسة التحريرية"، تليها في الترتيب "ولاء وثقة في رئيس التحرير"، ثم "نزع حق الجمهور في معرفة الحقائق"، وفي الترتيب الأخير بتر لحقائق يجب أن تذكر.
- 34 - أبدى الصحفيون قناعة إيجابية بمراعاة الحق في الخصوصية بنسبة أعلى 93.3%، بشأن موضوعات الجريمة كقيمة أخلاقية قبل أن تكون قانونية أو مهنية في حين نفت فئة أخرى ذلك بنسبة 6.7%، فقد تتعارض القناعة الشخصية مع ما تتم ممارسته فعلياً لذلك فمن الضروري توافق الرؤى حتى لا يؤدي ذلك إلى الإخلال برسالة الصحافة إزاء نشر مواد الجريمة.
- 35 - ورتب القائمون بالاتصال مظاهر مراعاة الحق في الخصوصية في المرتبة الأولى بعدم ذكر الأسماء بالدرجة الأولى، تليها عدم المبالغة في ذكر تفاصيل فيها تجريح، وعدم نشر الصور، وفي المرتبة الرابعة عدم نشر مقاطع مخللة بالحياء والآداب العامة.
- 36 - وعن مفهوم الموضوعية عند الصحفيين في نشر أخبار الجريمة، فقد رتبها القائمون بالاتصال على النحو التالي: الحيادية التامة في المرتبة الأولى بنسبة 63.3%، تليها "عدم المبالغة والإثارة" بنسبة 20%، وفي الترتيب الأخير مفهوم الموضوعية حسب الصحفيين هو "اختيار لغة دقيقة لا تدل على الإيحاء" بنسبة 16.7%.
- 37 - وعن ترتيب المبحوثين بصحيفة الدراسة لمصادر مادة الجريمة وفق الأهمية فقد احتلت الجهات الأمنية الصدارة كمصدر معلومات بالأغلبية بصفتها جهات رسمية ما يضمن صحة المعلومة ودقتها بالإضافة إلى تحميلها مسؤولية التصريحات ثم "شاهد عيان" و "أقارب الضحايا" بحثا عن المصدقية وكسب رضا الجمهور وجاء الجمهور في الترتيب

الأخير مع الانترنت لأن المعلومات بشأن الجريمة من كهذا مصادر في الغالب تطبعها المغالطات والتضارب ما يقلل من مكانة الصحيفة لدى قرائها.

38 - رغم قداسة وقيمة المصدر، ورغم إجماع مجتمع البحث ألا يكون للسبق أولوية على المصدر، إلا أن النتائج عكست انقسام آراء مجتمع الدراسة إلى فئتين، فقد أكد أكثر من نصف الصحفيين أنه يحدث أحيانا "أن تكون أولوية السبق على التأكد من المصدر"، فيما نفت الأقلية ذلك. لأنه مهنيا تعودّ القائمون بالاتصال تعويض المصدر بعبارات مألوفة سرت في العرف الصحفي كـ "مصدر مسؤول"، "مصدر موثوق"، لذلك يكون التجهيل أحيانا على مستوى المحرر والمصدر لحماية معاً، وعن دور الصحفي إزاء مصدره فيتوقف على طبيعة العلاقة بينهما فقد تنشر التصريحات كما هي أو تتم متابعة ما صرح به للبحث عن الأفضل وفي الغالب "كسب ثقته" رغم أنها جاءت في الترتيب الأخير، ويرى أكثر من نصف الصحفيين أن التجهيل لا يتنافى والقيم الخبرية لاعتبارات قانونية وأخلاقية ويكون ذلك على حساب بعض الحقائق المهمة في الجريمة.

39 - أقر أغلب الصحفيين ونسبة 80% أنهم يطبقون حق الرد والتصحيح مع الجمهور العام في حالة الخطأ، إلا أنه ما يلاحظ عملياً أن هذا التصحيح يتم على مستوى معلومات بسيطة حول الجريمة كالأسماء، صلة القرابة، مكان الحدث، أما الأبعاد الأخرى التي تمس بعض الحقائق فيتم التغاضي عنها لحساسيتها أو لعدم مطالبة الجهات المعنية بالضرر من التصحيح، لذلك نفت فئة أخرى تطبيق حق الرد والتصحيح ولو بنسبة 20%.

40 - وعن رضا الجمهور بشأن المادة المنشورة بخصوص الجريمة أكد أغلب المبحوثين رضا الجمهور بنسبة 53.3%، فيما نفت نسبة 46.7% هذا الرضا، ورتبت أسباب عدم الرضا عن مادة الجريمة المنشورة في أن المادة المنشورة تعوزها المتابعة، تليها وبنسب متساوية "تفتقد للتفاصيل" و "منزوعة السياق" "الاختصار على حساب الحقيقة". رغم ذلك أقر أغلب الصحفيين توافق نشر أخبار الجريمة مع اهتمامات الجمهور بنسبة 76.7%، أما الفئة المتبقية فقد نفت ذلك وبنسبة 23.3%، وأوعزته إلى مؤشرات تدل على هذا التوافق، فاحتلت الردود المباشرة عبر شبكات التواصل الإجتماعي الصدارة بنسبة 76.7%، وفي الترتيب الموالي أرقام السحب بنسبة 23.3%. فكيف يمكن للصحفي إدراك اهتمامات الجمهور، وهل العوامل المهنية والتقنية المذكورة سابقاً تترك مجالاً لتلبية اهتمامات الجمهور، أم أن أخبار الجريمة تروق القراء ذلك أنه لا مجال للصحفي يمكنه فيه استقرار رفض الجمهور لهذه المواد.

- 41 - أما عن أساليب سعي المؤسسة لخلق هذا الإهتمام فإيراه الصحفيون على الترتيب الإثارة في الترتيب الأول بنسبة 66.7%، يليها التكرار بنسبة 23.3%، ثم التكتيف بنسبة 6.7%، وفي الترتيب الأخير المبالغة بنسبة 3.3%، ما يفسر التناقض بين الاهتمامات والإثارة، إلا اذا كانت الإثارة في نشر مواد الجريمة من ضمن اهتمامات الجمهور !
- 42 - أجمع أغلب المبحوثين أن مجرد نقل الوقائع كاف لتوعية الجمهور ضد الجريمة، اعتقادا منهم أن الموضوعية يجسدها الحياد التام ولكن تحتم المسؤولية الاجتماعية للصحافة أن التوعية لا تكتفي بالطرح المجرد وإنما السعي بمسؤولية وموضوعية أيضا فصح الصحيفة المجال لإشراك أطراف أخرى يكون لها الشرعية في التحليل والتفسير كالجهاات القضائية والمختصين من علوم أخرى.
- 43 - نفت النسبة الأكبر من الصحفيين بصحيفة الدراسة دور الصحفي المفسر في تغطية أخبار الجريمة بنسبة 66.7%، لأسباب يدركها الممارسون للمهنة، في حين تلتها النسبة التي أقرت بذلك بنسبة 33.3%، قد ترى هذه الفئة أن هذه التغطية تتم في حدود القالب المختار لنشر المادة، فإذا كان "خبرا" أو "قصة خبرية" فإن التفسير قد يعني بالنسبة لهم الاكتفاء بالحقائق العامة للجريمة حفاظا على مبدأ الموضوعية ولكن التفسير من الناحية المهنية قد يتطلب جوانب أخرى أكثر أهمية وفق الحدود الفاصلة بين دور الصحفي في التعليق والشرح والموضوعية.
- 44 - وعن الأسباب التي تمنع دور التفسير في موضوعات الجريمة رتب الصحفيون السرعة والمنافسة والقيود المؤسسية التي تحد من التحليل في الترتيب الأول بالنسبة نفسها 23.3%، تليها ضيق المساحة. فيما لم يول الصحفيون "عدم أهمية خبر الجريمة" أي اعتبار بالنسبة لهذه الأسباب، فرغم أن الخبر هو المادة الأساسية للممارسة الصحفية كرسالة، إلا أن أهميته تدوب ضمن اعتبارات أخرى مهنية.
- 45 - رتب مجتمع البحث أولويات اهتمام الصحافة الجزائرية الخاصة بأخبار الجريمة فجاءت بالتساوي نسبة 26.7% بين "مجاراة الصحف الأخرى" و "حق الجمهور في الإعلام"، تبعتها في الترتيب "الأهداف الاجتماعية" و "الوظائف التقليدية للصحافة" ما يعتبر إقصاء للدور الاجتماعي للصحافة ضمن وظائفها التقليدية المعروفة.
- 46 - أجمع القائمون بالاتصال بصحيفة الدراسة ما نسبته 83.8% أن العوامل المتحركة في التغيير في البيئة الصحفية بالجزائر هي المتطلبات الاقتصادية المفروضة على المؤسسة الصحفية الخاصة وفق مستويين: الأول على مستوى الصحيفة كنظام الملكية والاعلان والثاني على المستوى الشخصي للصحفي والمتعلق بنظام العمل والدخل،

تليها الممارسات الفردية لدور الصحفي إزاء المجتمع بنسبة 13.3%، في حين سجلت "منظومة إعلامية واضحة ومتكاملة" نسبة 3.3%.

الفصل الثالث

اتجاهات الجمهور إزاء المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة

الجزائرية الخاصة

أولاً: البيانات الأولية

ثانياً: مقروئية الجمهور للصحف الجزائرية الخاصة

ثالثاً: تناول الصحافة الجزائرية الخاصة لظاهرة الجريمة من وجهة نظر المبحوثين

رابعاً: اتجاهات الجمهور إزاء نشر موضوعات الجريمة

خامساً: انعكاسات نشر موضوعات الجريمة على الجمهور من وجهة نظر المبحوثين

أولاً: البيانات الأولية للجمهور

نتناول في هذا الجزء الخصائص والبيانات الأولية للجمهور، وهي الخصائص الاجتماعية والثقافية نظراً لتأثيرها على اتجاهات الباحثين إزاء موضوع الدراسة.

ويشمل العناصر التالية:

1. الخصائص الديموغرافية: الجنس والسن

2. التخصص الأكاديمي

3. الرتبة العلمية

أولاً: البيانات الأولية:

1. الخصائص الديموغرافية:

الجدول (1) : يبين جنس المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
46,7	28	ذكر
53,3	32	أنثى
100	60	المجموع

تبلغ نسبة الإناث 53.3%، في حين يمثل الذكور نسبة 46.7%.

نسبة الإناث تفوق نسبة الذكور وهي نسبة واقعية تعكس طبيعة تركيبة المجتمع الجزائري (عدد الإناث مرتفع

عن الذكور)، كما تعكس أيضا التركيبة الأكاديمية في تخصص العلوم الإنسانية.

الجدول (2): يبين السن

النسبة المئوية	التكرار	السن
60	36	من 25 إلى 40 سنة
33,3	20	من 41 إلى 55 سنة
6,7	4	أكبر من 55 سنة
100	60	المجموع

يكشف الجدول أن النسبة الأعلى 60% للفئة العمرية من 25 سنة إلى 40 سنة، بينما في المرتبة الثانية

الفئة العمرية من 41 إلى 55 سنة بنسبة 33.3%، تليها نسبة 6.7% ممن أعمارهم تفوق 55 سنة.

تعكس النتائج تفوق نسبة الشباب في العينة وهي الفئة الأكثر حرصا على التعاون مع الباحثين، مع ما

تضيفه الشريحة ذات الأقدمية من خبرة ومعرفة في تخصصات العينة.

2 - التخصص الأكاديمي:

الجدول (3): يبين التخصص الأكاديمي

النسبة المئوية	التكرار	المؤهل العلمي
38,3	23	اعلام واتصال
16,7	10	علم النفس
20	12	علم الاجتماع
21,7	13	حقوق
3,3	2	أخرى
100	60	المجموع

يمثل تخصص الإعلام والاتصال أعلى نسبة 38.3%، تليها نسبة تخصص الحقوق 21.7%، وفي المرتبة الثالثة علم الاجتماع بنسبة 20% وفي المرتبة الرابعة علم النفس بنسبة 16.7% بالإضافة إلى تخصصات أخرى بنسبة 3.3%.

جمهور الأساتذة الجامعيين يمثل نظاما ثقافيا يتقاسم المسؤولية مع الصحافة في رسم الواقع الاجتماعي ويشكل ضغطا على الاتجاهات التي أصبحت بفضل السلبية أمرا واقعا وهو ما أنتج بيئة تستمد قوتها من صمت الفاعلين، لذلك راعينا في العينة التخصصات ذات الصلة بموضوع الجريمة ومهما كانت حصص العينة فإن تعدد واختلاف الآراء يقرب الرؤى نحو الاتجاه الإيجابي في موضوع الجريمة، وقد كانت النسبة الأكبر لأساتذة الإعلام نظرا لطبيعة الدراسة فهُم الأقدر - بحكم التخصص - على فهم أساليب الصحافة في معالجة مادة الجريمة، ورغم التفاوت النسبي للتخصصات العلمية لأفراد العينة إلا أننا نلاحظ التقارب الكبير بين النسب مما ينعكس على التوازن والتقارب في الآراء والذي ستحدد الفروقات فيه إلى الفصل بين هذه المواقف فيما يخص المعالجة الإعلامية للجريمة في المجالات العلمية: الاعلام والاتصال، علم الاجتماع، علم النفس والحقوق، لما لها من رؤى مختلفة تحدد بالضرورة الاتجاهات المتباينة لنشر مواد الجريمة بالصحافة الجزائرية الخاصة.

3 - الرتبة العلمية:

الجدول (4): يبين الرتبة العلمية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
10	6	أستاذ مساعد - ب -
28,3	17	أستاذ مساعد - أ -
38,3	23	استاذ محاضر - ب -
15	9	أستاذ محاضر - أ -
8,3	5	أستاذ التعليم العالي
100	60	المجموع

تبين قراءة الجدول النسبة الأعلى لرتبة أستاذ محاضر - ب - بنسبة 38.3%، تليها النسبة 28.3% برتبة أستاذ مساعد - أ - ، بينما في الرتبة الثالثة أستاذ محاضر - أ - بنسبة 15%، ثم أستاذ مساعد - ب - بنسبة 10%، وفي الأخير 8.3% أستاذ التعليم العالي.

هذه النسب المتفاوتة في الرتب العلمية لأفراد العينة تعكس تنوع الشرائح من حيث الأقدمية والخبرة واستحداث الجامعة لإطارات جديدة، مما يثري المجال العلمي بين الأجيال.

ثانيا: مقروئية الجمهور للصحف الجزائرية الخاصة

الجدول (5): يبين مقروئية الجمهور للصحف الجزائرية الخاصة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
90	54	نعم
10	6	لا
100	60	المجموع

توضح نتائج الجدول أن النسبة الأعلى 90% يقرأون الصحف الجزائرية الخاصة، بينما نفت نسبة 10%

قراءتها.

رغم النسبة الكبيرة لمن يطالعون الصحف الجزائرية الخاصة إلا أن النسبة القليلة منهم (10%) تعد مؤشرا سلبيا، ربما تعود الأسباب لعاملين جوهريين - وليس هو مجال دراستنا - الأول ضيق الوقت والثاني نظرة الأساتذة الجامعيين للصحافة الخاصة بالإضافة إلى عامل التخصص العلمي، فأساتذة الإعلام عموما والحقوق هم الأكثر مقروئية للصحف، أو قد تعني كلمة (تقرأ) لدى المبحوث مداومة.

الجدول (6): يبين ترتيب أولوية الصحف الجزائرية الخاصة الأكثر مقروئية

المجموع		المرتبة الثالثة		المرتبة الثانية		المرتبة الأولى		العبرة
النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %		
100	60	20	12	25	15	55	33	صحيفة الخبر
100	60	10	6	58,3	35	31,7	19	صحيفة الشروق
100	60	70	42	16,7	10	13,3	8	صحيفة النهار

يبين الجدول ترتيب المبحوثين لأولوية الصحف الأكثر مقروئية بالنسبة لهم ، فكانت جريدة الخبر في الترتيب الأول بنسبة 55%، تليها جريدة الشروق اليومي في المرتبة الثانية بنسبة 58.3%، بينما كانت جريدة النهار في الترتيب الأخير بنسبة 70%.

يتضح من النتائج أن جريدة "الشروق اليومي" تتوسط الصحف الخاصة الأكثر مقروئية والتي رتبها المبحوثون حسب أولوية التفضيل من حيث المقروئية لاعتبارات عدة.

الجدول (7): يبين أسباب التفضيل

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
38,3	23	المصداقية
26,7	16	التفرد
16,7	10	السبق
8,3	5	التحليل
5	3	التميز
1,7	1	حب الاطلاع فقط
1,7	1	الوصول إليها
1,7	1	الاقدمية
100	60	المجموع

أما أسباب التفضيل فرتبها جمهور القراء كالتالي: المصداقية بنسبة 38.3%، يليها التفرد بنسبة 26.7%، ثم السبق بنسبة 16.7%، أما التحليل فقد كانت النسبة 8.3%، والتميز بنسبة 5%، وفي المرتبة الأخيرة وبالتساوي بنسبة 1.7% فقد كانت إجابات السؤال المفتوح "أخرى" كالتالي حب الاطلاع فقط، بالإضافة إلى سهولة الوصول إليها والأقدمية.

عادةً التميّز (5%) تصنعه أسباب التفضيل التي ذكرت قبله: المصداقية، التفرد والسبق، ورغم ذلك فالتفضيل عادة يقاس بالسياسة التحريرية للحريدة (هل هي مع أو ضد) لذلك لازال الاعتبار السياسي هو الفاعل في المجال الاعلامي وبالتالي في انقسام الرأي العام، لهذا تبقى معايير الأحكام في الغالب ذاتية نسبية. "لأن مفهوم المصداقية في الإعلام المعاصر لم يعد مرتبطاً بمدى مطابقته مع الواقع والحقيقة، بل أصبح مرتبطاً بسرعة انتشاره"¹، إن تفضيل نسبة كبيرة من أفراد العينة للمادة الإخبارية وهي الوظيفة الأساسية للصحافة يجد تفسيره في اختيار الصحيفة للقوالب التي تسهّل عملية التوصيل، والخبر كقالب صحفي الغالب في التحرير الصحفي يتوافق والسبق، إلا أن بعض الباحثين يرون أن " الفورية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بعملية التحزيء، ويساعد هذا الطابع الآني اللحظي على تزايد القوة التضليلية لأجهزة

1. ميرال صبري أبو فريخة، مرجع سابق، ص، 109.

الإعلام ، ذلك أن المادة الإعلامية سريعة الزوال لا تخلف أي بنية باقية أو ثابتة، لذا فهي تعوّض أيضا عملية الفهم¹.

الجدول (8): يبين الوقت المستغرق لقراءة الصحيفة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
13,3	8	ساعة
11,7	7	حوالي 45 دقيقة
41,7	25	
33,3	20	بضع دقائق
100	60	المجموع

يكشف الجدول المدة المستغرقة لقراءة الصحيفة، إذ سجلت المدة (نصف ساعة) نسبة أعلى 41.7%، تليها المدة بضع دقائق بنسبة 33.3%، ثم 13.3% لمدة (ساعة)، وفي المرتبة الأخيرة حوالي 45 دقيقة بنسبة 11.7%.

إذا ربطنا هذه النسب بمؤشرات أخرى أبرزها التخصص العلمي فإنه يمكننا إعادة اعتبار ارتفاع أو انخفاض النسب إزاء مدة القراءة. فمدة ساعة أو 45 دقيقة قراءة للصحيفة قد تعني الكثير للمتخصصين في الحقوق وبعدهم في الإعلام (فمن خلال احتكاكنا بالاساتذة أثناء توزيع الاستمارة أبدى بعض أساتذة الحقوق أن ساعة واحدة لقراءة الصحيفة قليلة فقد تتجاوز القراءة أحيانا الثلاث ساعات)، وفي السياق ذاته أبدى آخرون وأغلبهم من النساء في تخصصات علم النفس وعلم الاجتماع عدم قراءتهم للصحف، وهذا العزوف عن القراءة يتطلب من الباحثين دراسته للوقوف على أسبابه.

الجدول (9): يبين نوع المادة المفضلة للقراءة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
91,7	55	المواد الإخبارية
8,3	5	مواد غير إخبارية
100	60	المجموع

1 . هيرت شيللر، مرجع سابق، ص، 35.

أما عن المادة المفضلة للقراءة فقد احتلت المواد الإخبارية الصدارة بنسبة 91.7%، بينما كانت نسبة قراءة المواد غير الإخبارية 5%.

رغم ارتفاع نسبة الإناث في أفراد عينة الدراسة ورغم أن البحوث تؤكد عدم اهتمامهن بالمواد الإخبارية إلا أن نسبة مقروئية الباحثين للمواد الإخبارية مرتفعة بنسبة 91.7%، ربما يعود ذلك إلى التخصص الأكاديمي الذي يجعل من هذه الشريحة تركيزها في توجه معين يرتبط بطبيعة القضايا، بالإضافة إلى الكم الهائل من المعلومات وأن القارئ لا يملك وقتاً كافياً بحكم الارتباطات، زيادة على عامل التفضيل لوسيلة معينة ووقت التعرض، إذ "يتصف قارئ الصحيفة بأنه انتقائي ومتعجل ومحاط بكَم هائل من المعلومات المتدفقة عبر أجهزة الإعلام المختلفة"¹.

ثالثاً: تناول الصحافة الخاصة لظاهرة الجريمة من وجهة نظر القارئ:

الجدول (10): يبين مدى الاطلاع على مواد الجريمة بصحيفة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
20	12	دائماً
55	33	أحياناً
25	15	نادراً
100	60	المجموع

يكشف الجدول مدى متابعة القراء لموضوعات الجريمة، فتصدر الإختيار "أحياناً" النسبة الأعلى 55%، تليها نسبة 25% من يقرأونها نادراً، وفي الرتبة الأخيرة نسبة 20% من يتابعونها دائماً.

تُحِيلنا نسبة 55% أغلبية من يقرأون مادة الجريمة أحياناً ونسبة 25% من يقرأونها نادراً - وهو التقارب في معنى العبارتين من حيث الهدف - إلى التساؤل عن دوافع هذا التذبذب، وقد يقودنا هذا إلى تفسير العوامل المهمة التي تحدد هذا الإتجاه، ويتعلق أبرزها بالجانب الاتصالي فقد تكمن في فضول القارئ للإطلاع، أو قد تنبئه عناصر الإبراز من خلال العناوين في الصفحات الأولى أو قد تكون من مكملات روتين قراءة الجريدة، وفي كل هذه الحالات تعد مؤشرات

1. محمود علم الدين، فن تحرير المجلة، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 1991، ص، 56. 57. نقلاً عن عبد الجواد سعيد ربيع، فن الخبر الصحفي، ط1، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2005، ص، 122.

سلبية عندما لا يكون الدافع وجدانيا يقود إلى شيء من المسؤولية خاصة لما يتعلق الأمر بشريحة مهمة من المجتمع، 20% منها فقطمن يتابعونها دائما! "فكل اتصال يستهدف تحقيق استجابات محددة بالنسبة لجمهور معين"¹.

الجدول (11): يبين أساليب الاطلاع على موضوعات الجريمة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
35	21	مجرد الاكتفاء بقراءة العناوين على الصفحة الأولى
41,7	25	متابعتها كاملة في الصفحات الداخلية
23,3	14	متابعة تحليل الجريمة
100	60	المجموع

توضح نتائج الجدول أساليب الاطلاع على مواد الجريمة وقد رُتبت كالتالي:

متابعتها كاملة في الصفحات الداخلية بنسبة 41.7%، تليها 35% مجرد الإكتفاء بقراءة العناوين على الصفحة الأولى، والنسبة الأخيرة 23.3% متابعة تحليل الجريمة.

تنجح معظم الصحف في جذب القارئ لمتابعة تفاصيل الأخبار في الصفحات الداخلية من خلال استمالات عاطفية - خاصة في موضوع الجريمة - بالتركيز على جوانب معينة في الحدث تحرك فضول القارئ رغم أنه في الغالب لا تتطابق هذه التفاصيل مع ما تم إعلانه في العناوين لذلك تكتفي نسبة 35% بقراءة العناوين فقط، ومثلت النسبة القليلة (23.3%) من يهتمون بمتابعة هذه المادة، ذلك أنه قليلا ما تحدث هذه المتابعة في الصحف.

الجدول (12): يبين أهداف صحيفة الدراسة من نشر مواد الجريمة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
41,7	25	لفت الانتباه
21,7	13	التوعية
31,7	19	الإثارة
1,7	1	نقل الواقع كما هو
1,7	1	الربح
1,7	1	بيع أكبر عدد من الجرائد
100	60	المجموع

1. عبد العزيز شرف، نماذج الاتصال في الفنون والإعلام والتعليم وإدارة الأعمال، ط1، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2003، ص، 149.

وعن أهداف النشر يوضح الجدول ترتيب المبحوثين لها، فاحتل "لفت الانتباه" أعلى نسبة 41.7%، تليها الإثارة بنسبة 31.1%، ثم التوعية بنسبة 21.7%، وفي المرتبة الأخيرة وبالتساوي "نقل الواقع كما هو"، "الريح"، "بيع أكبر عدد من الجرائد".

"لفت الانتباه" من القيم المهمة التي تعتمد عليها الصحف لاعتبارات عدة معروفة، فإذا أخذنا بعين الاعتبار أن جمهور القراء مقسم إلى طبقة واعية وأخرى من العوام غير المبالية، فيأخذ تفسير "لفت الانتباه" معنيين متناقضين. إذ أنه يكون إيجابيا حينما يلفت انتباه من يحملون رسالة العلم إلى أن ظاهرة الجريمة في تزايد غير عادي، ويكون سلبيا عند العامة كمادة دسمة مطلوبة لجماهير تشبعها الصحافة الصفراء، وهذا ما تؤكد نسبة الإثارة في المرتبة الثانية والتوعية في المرتبة الأخيرة!، "لا ينبغي أن ننسى كذلك أن من الأغراض الشريفة لنشر الجريمة وقاية المجتمع نفسه من الأضرار التي تنجم عن النشر بطريقة من طرق الإثارة"¹.

الجدول (13): يبين ترتيب المبحوثين لأنواع الجرائم وفق اهتمام صحيفة الدراسة بنشرها

المجموع	المرتبة الخامسة		المرتبة الرابعة		المرتبة الثالثة		المرتبة الثانية		المرتبة الأولى		العبارة	
	النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %			
100	60	11,7	7	5	3	8,3	5	30	18	45	27	القتل
100	60	10	6	26,7	16	28,3	17	26,7	16	8,3	5	الانتحار
100	60	20	12	30	18	33,3	20	11,7	7	5	3	الاغتصاب
100	60	1,7	1	15	9	20	12	30	18	33,3	20	الاختطاف
100	60	56,7	34	25	15	8,3	5	1,7	1	8,3	5	المطاردة

رتب المبحوثون أنواع الجرائم وفق اهتمام الصحيفة بنشرها كالتالي:

يكشف الجدول ترتيب المبحوثين لأنواع الجرائم التي تهتم صحيفة الدراسة بنشرها فكانت كالتالي: القتل في المرتبة الأولى بنسبة 45%، وفي المرتبة الثانية الإختطاف بنسبة 30%، أما الإغتصاب فقد كان في المرتبة الثالثة بنسبة 33.3%، وفي المرتبة الرابعة الإنتحار بنسبة 26.7%، وفي المرتبة الخامسة والأخيرة المطاردة بنسبة 56.7%.

1. عبد اللطيف حمزة، الصحافة والمجتمع، القاهرة: دار القلم، 1963، ص، 44 . 45.

حتى يكون تركيزنا في التفسير إعلاميا، فقد أخذت عينة الدراسة انطباعها في هذا الترتيب من الصحف التي تعمد في عمليات انتقاء، جمع، ونشر مواد الجريمة على احترافية روتينية خاضعة لعوامل مهنية مدروسة رغم أن لهذه المراحل قيما مهنية وأخلاقية تحكمها، فمثلا لماذا لا تركز الصحف في حركة الواقع الاجتماعي الذي تؤدي أسبابه إلى القتل، حتى أن بعض الباحثين مازالوا في حيرة على اصطلاح ما يحدث هو "ظاهرة" كانتحار الأطفال¹، لذلك وجبت المقارنة بين المحتويات وما يدركه الجمهور من خلالها حتى لا تكون الصورة الذهنية دائما سلبية باعتقاد ما هو موجود فعلا ولكن ليس بهذه الصورة البشعة التي تبعث على اللأمن، فما هي العوامل التي يخضع لها ظهور واختفاء هذه الجرائم في الإعلام، لماذا يتم التركيز في وقت ما والانتقال من نوع جرائم إلى أخرى؟"فما لا يقال أكثر تأثيرا مما يقال"².

الجدول (14) : يبين القوالب المحبذة لدى المبحوثين لقراءة مواد الجريمة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
28,3	17	الخبر
13,3	8	التقرير
46,7	28	التحقيق
3,3	2	العمود
8,3	5	المقال
100	60	المجموع

أما عن القوالب التي يجذبها المبحوثون لقراءة الجريمة فقد احتل التحقيق النسبة الأعلى 46.7%، يليه الخبر بنسبة 28.3%، ثم التقرير بنسبة 13.3، أما المقال فنسبة 8.3%، وفي المرتبة الأخيرة العمود بنسبة 3.3%. إن عزوف أفراد العينة على الإقبال على قراءة مادة الجريدة ربما يعود لطبيعة القالب المختار لعرضها، فقد يتعارض مع طبيعة الحاجات المعرفية لهم بطبيعة التخصص العلمي، فالإكتفاء بمجرد عرض خبر الجريمة يقلل من أهميته نظرا لافتقاره للحقائق التي تعطيه استحقاق المتابعة "إن متلقي الرسائل الإعلامية هم قراء متطوعون والمشكلة تكمن في أن الرسالة قد لا تكون موجهة إليهم"³، فبعض هذه القوالب موجهة للعامة ممن تستقطبهم المبالغة والتشويق.

1. انتحار الاطفال في المجتمع الجزائري بين الوقاية والمكافحة، يوم دراسي بكلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2018.

2. جان كلود برتراند، مرجع سابق، ص، 39.

3. عبد الرزاق الدليمي، أخلاقيات الإعلام وتشريعاته في القرن الحادي والعشرين، الطبعة العربية 2015، الأردن: دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، ص، 244.

الجدول (15): يبين الجوانب الإيجابية الغالبة على محتوى الجريمة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
31,7	19	تركيزها على جوانب إنسانية
51,7	31	تراعي الأبعاد الاجتماعية
16,7	10	مساعدة الجهات الأمنية
100	60	المجموع

وعن السمات الإيجابية في نشر محتوى الجريمة بصحيفة الدراسة، رتب القراء "مراعاة الأبعاد الاجتماعية" في الترتيب الأول بنسبة 51.7%، ثم "تركيزها على جوانب إنسانية" بنسبة 31.7%، وفي الأخير نسبة 16.7% مساعدة الجهات الأمنية.

طبيعة اختيارنا لجرائم معينة في مفهومنا الإجرائي حتم البعد الاجتماعي لها وقد يكون لطبيعة التغطية تركيزها على الجوانب الإنسانية: "وهو إطار يُعَلَّف القصة الإخبارية بشحنات معنوية عاطفية تُثير الحزن والتعاطف والشفقة، وتستثير مشاعر السخط والغضب والكرهية".

أما مساعدتها لجهات أمنية فمستبعد لاعتبارات عدة : فطبيعة تغطية خبر الجريمة تكون في الغالب مجردة لذلك فهي لا تحوي معلومات أكثر مما تعرفها الجهات الأمنية وهذه الأخيرة هي في الغالب من مصادر الصحيفة لاستقاء أخبار الجرائم، ثم أنه لا يسمح أمنياً الخوض في القضية أثناء مجريات المحاكمة، بالإضافة إلى أن بعض أنواع الجرائم يصعب متابعتها بما لا يتوافق ونوع التغطية والسبق.

الجدول (16): يبين الجوانب السلبية لنشر مواد الجريمة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
28,3	17	الريح
50	30	استقطاب القراء
21,7	13	الشهرة
100	60	المجموع

يكشف الجدول الجوانب السلبية لنشر مواد الجريمة، وقد رتبها عينة الدراسة كالتالي: استقطاب القراء بنسبة 50%، أما الريح فنسبة 28.3%، وفي المرتبة الأخيرة الشهرة بنسبة 21.7%.

تحتّم منافسة الصحف لبعضها أن يكون الرهان الأول هم القراء، فمقياس الأفضلية بين الصحف لازالت تحكمه أرقام السحب، والربح هو النتيجة الحتمية لكل هذا، لذلك جاء الترتيب منطقياً لتربط هذه العوامل وتكاملها. "والأطر الإعلامية تمكّن الصحفيين من القيام بأعمالهم اليومية الروتينية، من خلال منحهم القدرة على التحديد الدقيق، والتصنيف السريع للمعلومات وجمعها من الجمهور للجمهور"¹. "إذ تُستغل الصناعة الإعلامية اليوم، نظراً لمعايير التسويق والتجارة والبيع والربح، والغرابة والإثارة وأخبار الجنس والجريمة والإنحراف والعنف لزيادة مبيعاتها"²

الجدول (17): يبين نوع تغطية أخبار الجريمة من وجهة نظر الباحثين

المجموع		المرتبة الثالثة		المرتبة الثانية		المرتبة الأولى		العبارة
النسبة %	الآخبار	النسبة %	الآخبار	النسبة %	الآخبار	النسبة %	الآخبار	
100	60	36,7	22	40	24	23,3	14	تغطية خاطفة
100	60	10	6	30	18	60	36	مجرد عرض
100	60	51,7	31	30	18	18,3	11	تغطية تحليلية تفسيرية

رتب القراء نوع التغطية فكانت الصدارة لـ "مجرد العرض" بنسبة 60%، بينما في المرتبة الثانية تغطية خاطفة بنسبة 40%، وفي المرتبة الثالثة والأخيرة يراها الباحثون تغطية تحليلية تفسيرية بنسبة 51.7%. إن مجرد عرض الخبر يعطي صبغة "الخاطفة" عليه لذلك فاقترب المعنى بين العبارتين في المرتبة الأولى والثانية يقودنا إالى تصور السلبي لنوع التغطية ويرتبط ذلك بطبيعة القالب الفني للتحليل الذي يغلب عليه الخبر والذي هو مقيد بدوره بطبيعة العملية الصحفية التي تخضع للسرعة والمنافسة وضيق المساحة، لذلك جاءت التغطية التحليلية التفسيرية في الترتيب الأخير لما تتطلبه من جهات تفيد في هذا التحليل سواء كانت أمنية، قانونية أو قضائية أو حتى أقارب الضحايا والمتهمين.

1. أيمن علي طه، علم الاجتماع الإعلامي، رؤية نظرية ودراسات ميدانية، ط1، القاهرة: دار الجوهرة للنشر والتوزيع، 2005، ص، 134.

2. محمد قيراط، تشكيل الوعي الاجتماعي، الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2007، ص، 54. 55.

الجدول (18): يبين مدى تكامل أسلوب نشر مواد الجريمة من وجهة نظر المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
11,7	7	نعم
88,3	53	لا
100	60	المجموع

وعن تكامل أسلوب نشر مواد الجريمة فقد كانت النسبة الأعلى بالنفي بنسبة عالية 88.3%، في حين كانت نسبة الإيجاب 11.7%.

ربما للمبحوثين تصور ما عن تكامل التغطية قد لا يُفسر مهنيًا بحكم التخصص الصحفي ولكنها بطريقة ما تشبع فضول القراء بأبسط المعلومات عن الحدث، لذلك جاء نفي عدم تكاملها بنسبة عالية 88.3%. ويرى "شرام" أن حوالي 70% من الصور التي يبينها الإنسان لعلمه مستمدة من وسائل الإعلام الجماهيرية، حيث تعد احتمالات تأثير الفرد بما يتعرض له من وسائل الإعلام احتمالات كبيرة حيث تلعب المعلومات التي تتناقلها خاصة تلك التي تتصف بالاستمرارية دورًا في تكوين معارف الجمهور وانطباعاته وتؤدي في النهاية، إلى تشكيل الصور العقلية التي تؤثر في تصرفات الإنسان¹. ومتابعة تفاصيلها جنائيًا و قضائيًا في وسائل الإعلام يجعل الناس تطمئن إلى نظام العدالة الجنائية²

الجدول (19) : في حالة الإجابة بـ"لا" هل لأنها:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
15	9	تفتقد لمصداقية المصدر
55	33	تفتقر لدقة المعلومات (سطحية)
10	6	الجريمة منزوعة من سياقها
8,3	5	لا تهتم بالمتابعة
88,3	53	المجموع

1 . عاطف عدلي العبد عبيد، مدخل إلى الاتصال والرأي العام، الأسس النظرية والإسهامات العربية، ط3، القاهرة: دار الفكر العربي، 1999، ص، 287.

2 . أخلاقيات نشر الجريمة <http://www.jadedmedia.com>.

وقد أوعز المبحوثون أسباب عدم تكامل نشر مواد الجريمة إلى أنها وبنسبة أكبر تفتقر لدقة المعلومات (سطحية) بنسبة 55%، تليها تفتقد لمصداقية المصدر بنسبة 15%، وفي الترتيب الموالي أن الجرائم منزوعة من سياقها بنسبة 10%، وهناك من يراها لا تهتم بالمتابعة بنسبة 8.3%.

بما أن جمهور العينة هم من الأكاديميين وفي تخصصات مختلفة فإجماعهم على عدم دقة المعلومات بأنها سطحية يوحى بالاخلال بواجب المهنة الصحفية في تقديم المعلومة والتقصير تجاه القارئ في حقه في الحصول على حقائق حول ما هو منشور، فهذا البتر والإستبعاد لجوانب وزوايا مهمة في الجريمة يرر توظيفها لغرض ما. فلو كان المصدر ذا مصداقية أو "مقرب" أو "موثوق" لكانت المعلومة وافية وسليمة، ويقودنا نقص المعلومة وضعف المصدر إلى غياب حقائق منزوعة السياق فيأتي تصويرها غريباً ومفاجئاً ومنزوعاً من بيئته الحقيقية ما يجعل أغلب الجرائم بشعة،" يقول توماس باين: إن التعود على عدم الإعتقاد بأن شيئاً ما خطأ يضيء على هذا الشيء نوعاً من الصدق الظاهري".¹

الجدول (20): يبين مدى فائدة تكثيف نشر مواد الجريمة من وجهة نظر المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
10	6	نعم
55	33	إلى حد ما
35	21	لا
100	60	المجموع

أجمع المبحوثون على محدودية فائدة نشر الجريمة بنسبة أعلى 55%، تليها النسبة 30% من ينفي فائدة النشر، بينما وفي المرتبة الأخيرة من يرى إيجابية النشر بنسبة 10%.

إجماع الأغلبية من أفراد العينة على محدودية فائدة نشر مواد الجريمة يترجم أن هذا النشر لا يتوفر على الشروط والمتطلبات التي تفي بغرض الفائدة، فتوحد القائمين بالاتصال مع جمهورهم يفرض التشارك في سياق يتم فيه تبادل الثقة التي تأتي من تراكم لعلميات كثيرة ومتواصلة يشعرها الطرفان، فنسبة من نفي فائدة النشر كان بناء على مؤشرات عدم الفائدة! فلا الجرائم قلت ولا الصحافة غيرت في أسلوب معالجتها، وتدل النسبة الأقل 10% فائدة النشر ربما في حالة واحدة، النشر في أسوأ حالاته خير من عدمه! ف"كلما قُيدت فرص الانتقاء التصوري الإدراكي لدى

1. جان ل شامبان، مرجع سابق، ص، 219.

الجمهور، كلما ازدادت فرصة تأثير أو تشكيل المواقف - الاتجاهات - عن طريق وسائل الإعلام¹، فالإنتقائية هي عملية عقلية معرفية.

الجدول (21): يبين مستويات مناقشة الآخرين مواد الجريمة المقروءة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
11,7	7	نعم
83,3	50	أحيانا
5	3	دائما
100	60	المجموع

يوضح الجدول مدى مناقشة القراء للآخرين بشأن مواد الجريمة المنشورة، فجاءت النسبة الأعلى "أحيانا" بـ

83.3%، ثم "نعم" بنسبة 11.7%، وفي الأخير دائما بنسبة 5%.

إذا كانت الطبقة الواعية مناقشتها حول الجريمة محدودة، ففي المقابل تترك المناقشات لطبقات أخرى. وبالتالي

يصبح من المسلم به، بدل أن تكون المناقشات على أسس علمية تؤدي إلى مجهود للحد من الظاهرة، تترك المناقشات

للعامّة، ويتمثيلهم للأغلبية فإنها تشكل رأيا عاما حول الظاهرة لا تستطيع نسبة 11.7% من احتوائه، فتصبح نسبة

5% ممن يناقشونها دائما غير مجدّية. "من أهم خصائص عملاء الصحافة، سلبيتهم، إنهم يولون المطبوعات وفاءهم

وإخلاصهم، ولكنهم بخلاف ذلك، لا يتصلون اتصالا مباشرا مع المسؤولين عن الصحافة"².

1. صالح خليل ابو أصعب، الاتصال الجماهيري، مرجع سابق، ص، 224.

2. بيير البير، مرجع سابق، ص، 84.

الجدول (22): في حالة الاجابة بـ "نعم" لماذا؟

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
5	3	لنقل الامتعاض
5	3	لنشر الوعي
1,7	1	لدعم المعلومات
00	0	لمجرد النقاش
00	0	أخرى
11,7	7	المجموع

وعن طبيعة هذه المناقشات، جاء نقل الإمتعاض ونشر الوعي متساويا في المرتبة الأولى بنسبة 5%، بينما جاء دعم المعلومات في الترتيب الأخير بنسبة 1.7%، بينما لم يول المبحوثون أهمية لـ "لمجرد النقاش". يتفق الباحثون في الإعلام أن معظم أفراد الجمهور لا يأخذون معلوماتهم من وسائل الإعلام وإنما من خلال مناقشاتهم مع بعضهم من خلال الاتصال الشخصي، إذ تشير الدراسات على أن غالبية أفراد الجمهور المستهدف لا يحصلون على معلوماتهم من وسائل الإعلام مباشرة، وإنما يحصلون عليها من خلال اتصالحهم بقيادة الرأي في الجماعات التي ينتمون إليها من خلال الاتصال الشخصي بهم¹، فمن هم - في هذه الحالة - قادة الرأي في موضوع الجريمة؟، هل هم العارفون في الاعلام وعلم النفس وعلم الاجتماع والقانون؟ أم هم العامة من الناس؟ فالإمتعاض شعور غريزي تلقائي، أما الوعي فهو رسالة يجب أن تنقل عبر من لهم التأثير أكثر من حيث الإنتشار والإقناع، وعلى قلة 1.7%، توحى هذه النسبة أن المعلومات المطلوب دعمها تفسر الظاهرة في شق ما قد يكون نفسيا أو قانونيا وهذا ما تفتقده الصحافة وهو اللجوء إلى ذوي الاختصاص لدعم نظام يحارب الجريمة ووجوب التقاء الأكاديمين في جهود علمي عملي مستمر يكون ربما من خلال المنتقيات لتوحيد الجهود.

1. منى سعيد الحديدي، سلوى إمام علي، الإعلام والمجتمع، ط2 القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2006، ص، 142.

الجدول (23): يبين طرق التعبير عن رفض أساليب النشر

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
55	33	الامتناع عن قراءة هذه المواد
20	12	مقاطعة قراءة الجريدة
15	9	المطالبة بضرورة إدراج بريد القراء
10	6	نقل الاستياء عبر الموقع الإلكتروني للصحيفة
00	0	أخرى
100	60	المجموع

يوضح الجدول أساليب التعبير عن رفض طرق نشر الجريدة لمواد الجريمة:

تصدرها الامتناع عن قراءة هذه المواد بنسبة 55%، تليها مقاطعة قراءة الجريدة بنسبة 20%، ثم 15% المطالبة بضرورة إدراج بريد القراء، وفي الترتيب الأخير نقل الإستياء عبر الموقع الإلكتروني للصحيفة بنسبة 10%.
عندما يكون نقل الإستياء بالمقاطعة فهو الممكن المتوفر للجمهور وهو الوجه السلبي الذي يؤدي إلى اللامبالاة، فقد يكون الإمتناع ظرفياً تسعى الصحيفة لكسره من خلال أساليب تحريرية معروفة كالتجديد والتكرار والتكثيف للفت الانتباه بطريقة ما لموضوعات الجريمة، فنقل الإستياء إذا كان مطبوعاً فتأثيره أجدى من نقله الكترونياً، كمشاركة شهود من الجمهور، أما الجمهور الإلكتروني فهو افتراضي فلا جدوى من قوة تأثيره.

الجدول (24): يبين تصور الباحثين لحرية النشر إزاء مواد الجريمة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
23,3	14	حق الجمهور في الاطلاع
31,7	19	نقل الوقائع كما هي
45	27	المسؤولية الاجتماعية للصحافة
100	60	المجموع

يكشف الجدول معنى حرية النشر بالنسبة لمواد الجريمة، فجاءت النسبة الأكبر أنها تعني لهم المسؤولية الاجتماعية للصحافة بنسبة 45%، ثم نقل الوقائع كما هي بنسبة 31.7%، وفي الترتيب الأخير حق الجمهور في الاطلاع بنسبة 2.3%.

تبقى الحرية الصحفية مسألة نسبية تستمد شرعيتها من الممارسة المهنية إذا لم تلق تصويبا يرسم لها حدود تتجاوز سواء بالطرق القانونية أو القيد الاجتماعي، فالجمهور هو المعني الأول بالعملية الإعلامية وهذا ما تحتمه المسؤولية الاجتماعية بأن الاكتفاء بنقل الواقع وحده يعتبر تقصيرا مهنيا لواجب الصحافة تجاه المجتمع.

حيث خلصت إحدى الدراسات الإعلامية بالجزائر ضمن نتائجها " لاتستطيع وسائل الاعلام الجماهيرية حسب أفراد العينة الوصول إلى المعلومات بكل سهولة ونشرها بكل حرية، جراء تحكم السلطة السياسية في المعلومة وأيضا في قنوات إيصالها، ويتفق هؤلاء على وجود رؤية غير واضحة للبيئة التي تعمل فيها هذه الوسائل ونوع من الضبابية التي تلف في غالب الأحيان علاقتها بمحيطها، وبخاصة الذي يقدم المعلومة ويتحكم في نشرها"¹.

الجدول (25): يبين مظاهر حرية نشر مواد الجريمة من وجهة نظر الباحثين

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
18,3	11	خروج عن القواعد المهنية والأخلاقية
10	6	اختراق لخصوصيات الآخرين
20	12	تشويه الواقع الاجتماعي
51,7	31	حق الصحافة في مراقبة البيئة
100	60	المجموع

وعن مظاهر ممارسة هذه الحرية في نشر مواد الجريمة، أجمع الباحثون على اعتبارها حق الصحافة في مراقبة البيئة بنسبة 51.7%، تليها تشويه الواقع الاجتماعي بنسبة 20%، ثم نسبة 18.3% خروج عن القواعد المهنية والأخلاقية، وفي الترتيب الأخير اختراق لخصوصيات الآخرين 10%.

إن حق الصحافة في نشر موضوعات الجريمة محكوم بواجبها تجاه جمهورها هذا الواجب المنظم بأحكام قانونية والتزامات أخلاقية وضوابط مهنية وفي أبسط صورها الدقة والموضوعية والأمانة التي تنقل الواقع الاجتماعي بمسؤولية، فالتشويه قد لا يقع عمدا ولكن التماذي في توظيف آليات وأدوات معينة من شأنه أن يرسخ أعرافا صحفية دخيلة تشوه الواقع، رغم هذا يرى الجمهور أن هذه الحرية لم تمس بخصوصيات الآخرين بنسبة 10%.

1. فيصل فرحي، الاتصال الجماهيري والنخبة في الجزائر، دراسة في بناء الاتجاهات نحو القدرة على التغيير السياسي "الاقتدار السياسي" على عينة من الأساتذة الجامعيين، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2012 - 2013، ص، 344 .

الجدول (26): يبين أسباب عدم التزام الصحفي بالقواعد المهنية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
30	18	الجهل بهذه القواعد
23,3	14	ضعف المتابعة القانونية
23,3	14	نقص التدريب
5	3	ضغوط اقتصادية
18,3	11	المنافسة بين الصحف
100	60	المجموع

يوضح الجدول رأي الباحثين حول أسباب عدم التزام القائمين بالاتصال بالقواعد المهنية فجاءت الصدارة للجهل بهذه القواعد بنسبة 30%، تلتها في المرتبة الثانية وبالتساوي 23.3%، ضعف المتابعة القانونية ونقص التدريب، ثم المنافسة بين الصحف بنسبة 18.3%، وفي الأخير ضغوط اقتصادية بنسبة 5%.

إن النسبة التي أوعزت سبب عدم التزام القائمين بالاتصال بالقواعد المهنية لجهلهم لهذه القواعد هم تقريبا نسبة أساتذة الإعلام والاتصال (جدول سابق)¹ لذلك تأتي معرفتهم بالتقصير في هذا الجانب من خلال تداولها في الممارسة المهنية، فبحكم خبرتهم يستطيعون الفصل بين الجهل والتجاوز، وترتيب ضعف المتابعة القانونية ونقص التدريب مقنع إلى حد بعيد، إذ أن الجهل بالقوانين يعالج بالتدريب من طرف المؤسسة، ولو كانت هناك متابعات في حال التجاوز لثم تدارك نقص التكوين. ورغم أن الضغوط الاقتصادية رتبت في الأخير فتأثيرها لا يدركه إلا من يعمل بالمؤسسة الصحفية لأن الصحافة أصبحت صناعة والمقوم الاقتصادي هو الأقوى في ساحة المنافسة في القطاع الخاص، فالضغوط الاقتصادية تعني أن الراتب غير كاف وممارسة عمل آخر يعني الإنصراف عن الإخلاص في العمل، والتدريب والتكوين يلزمه تكاليف قد تعجز المؤسسة عن الوفاء بها، فالصحف الخاصة لا تنتعش إلا من المعونات والإعلانات، "إن المعونات المالية ترتبط إلى حد كبير بالمحتوى الإعلامي"²، "لأن من يمول يتحكم في المضامين الإعلامية"³.

1. راجع الجدول رقم (3)

2. مهند علي تلامي، سؤدد فؤاد الألويسي، ص، 54.

3. عواطف عبد الرحمن، قضايا الوطن العربي في الصحافة خلال القرن العشرين، مرجع سابق، ص، 46. 48.

رابعاً: اتجاهات الجمهور إزاء نشر موضوعات الجريمة

توضيح اتجاه المبحوثين إزاء نشر موضوعات الجريمة وفق مقياس "ليكرت"

توضيح مقياس "ليكرت" الخماسي: بما أن المتغير الذي يعبر عن الخيارات (موافق بشدة، موافق، محايد، معارض، معارض بشدة) مقياس ترتيبي، فالأرقام التي تدخل ضمن البرنامج هي (موافق بشدة = 1، موافق = 2، محايد = 3، ...) ثم نحسب المتوسط الحسابي (المتوسط المرجح) ويتم ذلك بحساب طول الفقرة أولاً وهي في هذه الحالة عبارة عن حاصل قسمة 4 على 5، حيث تمثل 4 عدد المسافات (من 1 إلى 2 مسافة أولى، ومن 2 إلى 3 مسافة ثانية، ومن 3 إلى 4 مسافة ثالثة، ومن 4 إلى 5 مسافة رابعة)، أما 5 فتمثل عدد الاختيارات. وعند قسمة 4 على 5 ينتج طول الفقرة ويساوي 0.80 ويصبح التوزيع حسب الجدول التالي:

المستوى	المتوسط المرجح
موافق بشدة	من 1 إلى 1.79
موافق	من 1.80 إلى 2.59
محايد	من 2.60 إلى 3.39
معارض	من 3.40 إلى 4.19
معارض بشدة	من 4.20 إلى 5

الجدول (27): يبين اتجاهات الجمهور إزاء نشر مواد الجريمة

الرتبة	الاتجاه	الانحراف		معارض بشدة			معارض			محايد			موافق			موافق بشدة			العبارة
		المعياري	الحسابي	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار				
8	موافق	1,062	2,30	5	3	11,7	7	10	6	55	33	18,3	11	نشر مواد الجريمة يخلق وعيا جماهيريا					
16	محايد	1,193	2,63	11,7	7	13,3	8	11,7	7	53,3	32	10	6	النشر تنبيه يعكس الصورة الحقيقية للمجتمع					
13	موافق	0,892	2,48	1,7	1	11,7	7	30	18	46,7	28	10	6	تجاهل النشر يحرم الجريدة واجبها					
4	موافق	0,993	2,12	1,7	1	11,7	7	10	6	50	30	26,7	16	يعتبر النشر وسيلة من وسائل الوقاية					
3	موافق	0,915	2,10	3,3	2	5	3	11,7	7	58,3	35	21,7	13	النشر يخلق رأيا عاما ضد الجريمة					
17	محايد	1,033	2,82	3,3	2	25	15	31,7	19	30	18	10	6	النشر يدعم نظام العدالة					
12	موافق	1,059	2,38	1,7	1	20	12	11,7	7	48,3	29	18,3	11	النشر يردع إذا قرن بالحكم					
2	موافق	1,112	2,02	1,7	1	13,3	8	11,7	7	31,7	19	41,7	25	غزارة النشر تؤدي إلى فقدان لاحساس بالامان					
18	محايد	1,209	3,12	10	6	36,7	22	20	12	21,7	13	11,7	7	تكثيف النشر يفسر تخاذل رجال الامن					
9	موافق	1,017	2,32	1,7	1	13,3	8	21,7	13	41,7	25	21,7	13	النشر السطحي يدعم السلوك الانحرافي					
11	موافق	1,149	2,37	5	3	15	9	15	9	41,7	25	23,3	14	تكرار النشر يقتل الامتعاض والاستنكار					
15	موافق	1,046	2,58	3,3	2	15	9	35	21	30	18	16,7	10	نشر الجرائم منزعجة السياق يبرر الجرم					
7	موافق	0,998	2,23	1,7	1	10	6	23,3	14	40	24	25	15	نشر اسلوب الجريمة يؤدي إلى التقليد					
6	موافق	1,151	2,22	6,715	4	6,7	4	18,3	11	38,3	23	30	18	النشر غير المسؤول يشوش مساعي رجال الأمن					
5	موافق	1,117	2,20	6,7	4	8,3	5	8,3	5	51,7	31	25	15	تكرار النشر يظهر الجرائم سلوكا عاديا ومألوفا					
6	موافق	1,075	2,22	3,3	2	11,7	7	15	9	43,3	26	26,7	16	الاكتفاء بالنشر الموجز المختصر بتر لبعض الحقائق					
1	موافق	0,930	1,82	3,3	2	00	0	15	9	38,3	23	43,3	26	ان يتبع نشر الجرائم بسلسلة من الاحصائيات والمقالات					
14	موافق	1,142	2,50	6,7	4	13,3	8	21,7	13	40	24	18,3	11	تركز التغطية على جرائم بعينها					
10	موافق	1,087	2,35	5	3	10	6	21,7	13	41,7	25	21,7	13	طريقة التغطية تشهر لجرائم غريبة عن مجتمعنا					

تشير نتائج الجدول الخاص باتجاهات الجمهور إزاء نشر موضوعات الجريمة على مقياس (ليكرت) الخماسي إلى شدة الاتجاه نحو التأييد، حيث تؤكد النتائج حصول العبارات المؤيدة على المراتب المتقدمة من الموافقة في تصورات العينة نحو هذا النشر، ونفسر ذلك بالآتي:

وجود اتجاه عال جدا للموافقة في إجابات الباحثين للعبارة "أن يتبع نشر الجرائم بسلسلة من الإحصائيات والمقالات" بمتوسط حسابي 1,82 وانحراف معياري 0,930، على اعتبار تعدد وتنوع فئات الجمهور الذي يؤدي بالضرورة إلى تباين الآراء الايجابية خاصة إذا أخذنا بعين الاعتبار عينة الباحثين الذين أيدوا هذه العبارة كأعلى اتجاه بحكم تخصصاتهم التي تدخل في صميم ظاهرة الجريمة لأن الإحصائيات والمقالات تصدر عن جهات فاعلة لتحجيم هذه الظاهرة، إذ أن "تحديد المتلقي النشط يمثل البعد الأساسي لتبديل الأنظمة الإعلامية ونماذج استهلاك مضامين

الإعلام¹، وكذلك باتجاه مؤيد نحو جملة "غزارة النشر تؤدي إلى فقدان الإحساس بالأمان" بمتوسط حسابي 2,02 وانحراف معياري "1,112، لأخذنا التكتيف يبرره واقع الجريمة في المجتمع، وتفشيها يفسر تخاذل جهات معينة مسؤولة عن تزايدها، فهناك من الباحثين من يرى أن "غزارة المادة الأمنية الجرمية التي تقدمها وسائل الإعلام قد تؤدي إلى فقدان إحساس الفرد بالأمن"²، وأيضا تأييد أفراد العينة لعبارة "النشر يخلق رأيا عاما ضد الجريمة" بمتوسط حسابي 2,10 وانحراف معياري 0,915، خاصة إذا كانت هذه القاعدة التي تمثل الرأي العام من النخبة الأكاديمية التي توجه إليها هذه المحتويات وعليه يتم "انتقاء الأخبار الصالحة للنشر وفقا لاهتمامات القراء المتوقعين"³، كما اتجه المبحوثون بشدة نحو التأييد لعبارة "يعتبر النشر وسيلة من وسائل الوقاية" بمتوسط حسابي 2,12 وانحراف معياري 0,993 وكذلك جملة "تكرار النشر يظهر الجرائم سلوكا عاديا ومألوفاً"، بمتوسط حسابي 2,20 وانحراف معياري 1,117 لأن مداومة التغطية تجعل من الجرائم أمرا معتادا لدى المتلقي، "فإذا كان الامتعاض الاجتماعي على حدّ تعبير "إميل دوركايم" من أهمّ الدوافع التي تجعل الفرد ينبذ الجريمة والإجرام، فإنّ كميّة نشر خبر الحدث الإجرامي أو جعله ركنا أساسيا في وسائل الإعلام، يجعل من الممارسات الانحرافية والإجرامية سلوكا عاديا ينتفي في ارتكابها أيّ نوع من الامتعاض والاستنكار سواء من طرف الشخص الذي يرتكب الجريمة أو بقية أفراد المجتمع، أو بلغة أخرى تقتل بعض وسائل الإعلام ما يمكن تسميته بـ "الخاصية الردعية"، هذه الخاصية التي كثيرا ما تكون نتائجها أكثر وقعا من العقوبات التأديبية"⁴، كما وافق المبحوثون وبتأييد عال على العبارة "الاكتفاء بالنشر الموجز المختصر بتر لبعض الحقائق" بمتوسط حسابي 2,22 وانحراف معياري 1,075، ويؤكد القراء اتجاههم بالموافقة بتأييدهم للعبارة "النشر غير المسؤول يشوش مساعي رجال الأمن" بمتوسط حسابي 2,22 وانحراف معياري 1,151، "فإن ثبت لدى القضاء تحقق الضرر مع سبق الإصرار والترصد وجب تجريم النشر"⁵، وكذلك الموافقة بالنسبة للعبارة "نشر أسلوب الجريمة يؤدي إلى التقليد" بمتوسط حسابي 2,23 وانحراف معياري 0,998، إذ يذهب بعض المعارضين للنشر، "أن الصحافة تعلم الأفراد أساليب جديدة لارتكاب الجرائم"⁶، ويتجه المبحوثون نحو التأييد لجملة "نشر مواد الجريمة يخلق وعيا جماهيريا" بمتوسط حسابي 2,30 وانحراف معياري 1,062، فالمؤيدون للنشر، من وجهة نظرهم "بأن التسليط الإعلامي على أخبار الجريمة يخلق وعيا جماهيريا ينجم عنه في نهاية المطاف بروز رأي عام يضغط باتجاه إجراء إصلاح

1. فريال مهنا، مرجع سابق، ص، 349.

2. أديب حضور، مرجع سابق، ص، 82-83.

3. حسني نصر، سناء عبد الرحمن، مرجع سابق، ص، 81.

4. حسين الطراونة، مرجع سابق، ص، 3.

5. صالح أبو أصعب، تحديات الإعلام العربي، مرجع سابق، ص، 267.

6. عبد الرحمن محمد أبو توتة، علم الإجرام، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، 1998، ص، 272.

لنظام العدالة الاجتماعية"¹، وأيضاً موافقتهم على العبارة "النشر السطحي يدعم السلوك الانحرافي" بمتوسط حسابي 2,32 وانحراف معياري 1,017، وكذلك بالتأييد نحو الجملة "طريقة التغطية تشهر لجرائم غريبة عن مجتمعنا"، بمتوسط حسابي 2,35 وانحراف معياري 1,087 ومن ثم فالصحافة "تقدم تغطية لا تعكس حقيقة أو أولويات أفكار وقضايا ومطالب المجتمع بقدر ما تتفق مع قيم ومعايير التغطية الإخبارية"²، كما أبدوا موافقتهم على الجملة "تكرار النشر يقتل الامتعاض والاستنكار" بمتوسط حسابي 2,37 وانحراف معياري 1,149، وكذلك بالنسبة للعبارة "النشر يردع إذا قرن بالحكم" بمتوسط حسابي 2,38 وانحراف معياري 1,059، ويؤكد الباحثون اتجاههم نحو التأييد للجملة "تجاهل النشر يحرم الجريدة واجبها" بمتوسط حسابي 2,48 وانحراف معياري 0,892 رغم اختلاف وجهات النظر في التغطية الصحفية لأخبار الجريمة بين مؤيد ومعارض نظراً للمعايير المتحكمة في هذا النشر وفق الضوابط القانونية والاخلاقية. و"يؤكد الصحفيون العاملون في هذا المجال أن الكيفية التي يتناول بها الصحفي خبر الجريمة هو المعيار الأساسي في تحديد الهدف من نشر الخبر المتعلق بالجريمة"³، ويؤيد أفراد العينة عبارة "تركز التغطية على جرائم بعينها" بمتوسط حسابي 2,50 وانحراف معياري 1,142، وأيضاً إزاء عبارة "نشر الجرائم منزوعة السياق يبرر الجرم" بمتوسط حسابي 2,58 وانحراف معياري 1,046، وتؤكد النتائج وجود اتجاه متوسط يميل إلى الحياد نحو عبارة "النشر تنبيه يعكس الصورة الحقيقية للمجتمع"، بمتوسط حسابي 2,63 وانحراف معياري 1,193، بحكم أن وسائل الإعلام هي "مرآة المجتمع ومن ثم يجب أن تعكس كل ما يدور في هذا المجتمع"⁴، وأيضاً بالاتجاه المحايد بالنسبة للعبارة "النشر يدعم نظام العدالة" بمتوسط حسابي 2,82 وانحراف معياري 1,033، واتجاه بالمعارضة لجملة "تكثيف النشر يفسر تحاذل رجال الأمن" بمتوسط حسابي 3,12 وانحراف معياري 1,209.

وتشير نتائج الجدول في مجملها إلى أن الباحثين يتبنون اتجاهات عالية شديدة الإيجابية لمعظم العبارات التي تقيس اتجاهات الجمهور أكثر من المتوسطة والضعيفة نحو نشر مواد الجريمة.

1. خالد عمر الرديعان، مرجع سابق، ص، 2.

2. ميرال صبري أبو فريجة، مرجع سابق، ص، 109.

3. أخبار الجريمة في وسائل الإعلام بين الإثارة والتوعية، مرصد الإعلام الأردني،

<http://www.jmm.jo/reports/2017.2012.11.10>

4. أخلاقيات نشر الجريمة، <http://www.jadedmedia.com>، تاريخ الزيارة: 21. 12. 2015، على الساعة: 17:11.

خامسا: انعكاسات نشر موضوعات الجريمة على الجمهور من وجهة نظر المبحوثين

للإجابة عن السؤال : ما انعكاسات نشر الجريمة على الجمهور؟ تم عرض النسب المئوية واستخراج

المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية نحو هذه الانعكاسات، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول (28): يبين انعكاسات نشر مواد الجريمة بالصحافة الخاصة على الجمهور

الرتبة	الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		العبارة
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
7	موافق	1,056	2,27	1,7	1	15	9	16,7	10	41,7	25	25	15	عدم نشر الأحكام يجعل الجريمة مرغوبة
5	موافق	1,112	2,13	3,3	2	11,7	7	13,3	8	38,3	23	33,3	20	عدم نشر مجرى التحقيقات يقتل الخاصة الردعية
6	موافق	1,054	2,20	3,3	2	10	6	16,7	10	43,3	26	26,7	16	التركيز المبالغ في النشر على تفاصيل معينة في الجريمة يستسهل تقليدها
8	محايد	1,166	2,62	3,3	2	26,7	16	16,7	10	35	21	18,3	11	الحرص الدائم على نشر أنواع الجرائم يقتل الاحساس تجاه الآخر
4	غير موافق	0,865	2,12	1,7	1	5	3	18,3	11	53,3	32	21,7	13	لغة النشر تعكس الإثارة والغرابة والاستقطاب
7	غير موافق	1,039	2,27	3,3	2	8,3	5	25	15	38,3	23	25	15	النشر المكثف يشبع غرائز ذوي النفسيات الضعيفة
9	محايد	1,075	2,72	5	3	16,7	10	38,3	23	25	15	15	9	سرعة النشر انتهاك لمعايير المنافسة
7	موافق	0,936	2,27	3,3	2	5	3	25	15	48,3	29	18,3	11	اعتماد عبارات غير انسانية يقتل الامتعاض
3	موافق	0,958	1,88	3,332	2	3,3	2	10	6	45	27	38,3	23	تشويه الواقع الاجتماعي يغرس قيم العدوانية
1	موافق بشدة	0,983	1,68	3,3	2	5	3	1,7	1	36,7	22	53,3	32	النشر المسؤول يشكل رأيا عاما ضد الجريمة
2	موافق بشدة	0,770	1,68	1,7	1	00	0	8,3	5	45	27	45	27	من حق الجمهور الإحاطة بالبيئة من خلال اخبار الصحف

تشير نتائج الجدول رقم (28) الخاص بمعرفة آراء الجمهور حول "انعكاسات نشر مواد الجريمة بصحيفة الدراسة على الجمهور من وجهة نظر المبحوثين" على مقياس (ليكرت) الخماسي إلى وجود اتجاه عال جدا مؤيد لعبارة: "النشر المسؤول يشكل رأيا عاما ضد الجريمة" بمتوسط حسابي 1,68 وانحراف معياري 0,983، حيث يتطلب النشر المسؤول الالتزام بالضوابط المهنية ومتابعة القضايا واختيار القوالب الصحفية التي تلي الحاجات المعرفية للجمهور حتى تكون قادرة على خلق رأي عام ضد الجريمة، وكذلك نحو عبارة: "من حق الجمهور الإحاطة بالبيئة من خلال أخبار الصحف" بمتوسط حسابي 1,68 وانحراف معياري 0,770، لكن حتى يكتمل حق الجمهور في الإحاطة بالبيئة لا يكفي أن نقل وقائع الجرائم منقوصة ومبتورة ومنزوعة من سياقاتها وضعيفة في مصادر أخبارها فيتشوه الواقع وتجنح التغطية إلى نوع من التضليل، وبالتأكيد للعبارة: "تشويه الواقع الاجتماعي يغرس قيم العدوانية" بمتوسط حسابي 1,88 وانحراف معياري 0,958، فالواقع الاجتماعي بقدر ما تسوده السلوكات الشاذة بقدر ما يتوفر على جهات فاعلة تحارب هذه الظاهر وجب على الصحافة ضمن المسؤولية الاجتماعية عرض الجانب الآخر المضاد للجريمة حتى تتم الموازنة في التغطية ولا تغلب قيم العدوانية عليها، وأيضا نحو عبارة: "لغة النشر تعكس الإثارة والغرابة والاستقطاب" بمتوسط حسابي 2,12 وانحراف معياري 0,865، ويتجه أفراد العينة بشدة نحو تأييد عبارة "عدم نشر مجرى التحقيقات يقتل الخاصية الردعية" بمتوسط حسابي 2,13 وانحراف معياري 1,112، إذ يرى بعض الباحثين: "أنه غالبًا ما تمر فترة زمنية طويلة بين وقوع الجريمة وبين صدور الحكم فيها بحيث لا يقرن نشر الجريمة بالعقاب الذي ينالها لمجرم، وأن نشر العقاب الذي ينالها لمجرمي ردع الآخرين من التفكير في الجريمة"¹.

وتؤكد العينة تأييدها للعبارة: "التركيز المبالغ في النشر على تفاصيل معينة في الجريمة يستسهل تقليدها" بمتوسط حسابي 2,20 وانحراف معياري 1,054 وتأييدهم بقوة للعبارة "اعتماد عبارات غير إنسانية يقتل الامتعاض" بمتوسط حسابي 2,27 وانحراف معياري 0,936، ويتجهون بالتأكيد العالي لعبارة: "عدم نشر الأحكام يجعل الجريمة مرغوبة"، بمتوسط حسابي 2,27 وانحراف معياري 1,056، عندما تنشر الصحف أخبار الجريمة فإنها تشبع رغبة النفس البشرية التي تميل إلى التشفي من مرتكبي الجرائم، تطمئن المواطنين على سير العدالة التي تختص بمعاينة المجرمين وتجعل الناس يقفون على العقوبات الرادعة التي يعاقب بها المجرمون"²، وكذلك تأييدهم للعبارة: "النشر المكثف يشبع غرائز ذوي النفسيات الضعيفة" بمتوسط حسابي 2,27 وانحراف معياري 1,039، ويتجهون بالحياد للعبارة "الحرص الدائم على نشر أنواع الجرائم يقتل الإحساس تجاه الآخر" بمتوسط حسابي 2,62 وانحراف معياري 1,166، إذ يرى بعض

1 عبد المحسن بدوي محمد أحمد، مرجع سابق، ص، 9.

2 أمين بن أحمد المغامسي، قواعد عامة لنشر اخبار الجرائم والحوادث في الصحف، المملكة العربية السعودية: المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، المجلد 17، العدد 34، دون سنة، ص، 255.

الباحثين أن معظم الصور التي يشكلها الفرد عن عالمه ترسمها له وسائل الاعلام خاصة إذا اتصفت بالاستمرارية فقد يؤدي هذا التراكم - في ظل المعالجة المشوهة - إلى عرض سيء يضر بالمجتمع لأن "التفاعل بين الجمهور والنصوص الإعلامية يمر بمرحلة معقدة داخل الجمهور حتى تكتسب معانيها وتفسيراتها التي قد تتناقض أحيانا عما يهدف إليه القائم بالاتصال¹، كذلك عبرت نتائج الجدول عن رأي الباحثين باتجاه متوسط يميل إلى الحياد نحو عبارة: "سرعة النشر انتهاك لمعايير المنافسة" بمتوسط حسابي 2,72 وانحراف معياري 1,075، تنطلق المنافسة من معايير ومستويات عدة تترسخ بفعل الممارسات التي تبتعد أحيانا عن احترافية تتوفر على الحس الصحفي والحس الأمني، فلماذا لا تبنى المنافسة على تحري الحقائق وإسنادها إلى مصادرها الحقيقية وتبني صحافة استقصائية بالقدر المتوفر قانونا والسعي لإشراك الخبراء من ميادين علم النفس وعلم الاجتماع والقانون، بهذا تخرج المنافسة عن مجرد السبق الذي تتطلب السرعة فيه إلى المغالطات في المعلومات والمعالجة السطحية التي غالبا ما تطبعها لغة الدراما المثيرة التي تقضي على المتطلبات المعرفية للجمهور فتصرفهم عن المتابعة وبالتالي محاربة تشكيل رأي عام مناهض للجريمة بطرق علمية وعملية.

1 . عواطف عبد الرحمن، قضايا إعلامية معاصرة في الوطن العربي، مرجع سابق، ص، 99.

نتائج الدراسة الميدانية (الجمهور)

- 1 جاءت نسبة الإناث عند المبحوثين 53.3%، في حين يمثل الذكور نسبة 46.7% وهي نسبة واقعية تعكس تركيبة النخبة الأكاديمية بتخصص العلوم الإنسانية والاجتماعية، كما تعبر النسبة الأعلى 60% للفئة العمرية من 25 سنة إلى 40 سنة ممثلة تفوّق نسبة الشباب في العينة.
- 2 كشفت الدراسة الميدانية التفاوت النسبي بين أفراد العينة فيما يخص التخصص الأكاديمي رغم تفوق نسبة أساتذة الاعلام والاتصال، هذا الاختلاف يثري الدراسة نظرا لطبيعة الظاهرة المدروسة (الجريمة)، فتنوع الرؤى رغم تباينها قد يخلق تكاملا يوصل إلى التوازن في اتجاه المبحوثين حول طبيعة تغطية أخبار الجريمة بالصحافة الجزائرية الخاصة.
- 3 جاءت نسبة 90% ممن يطالعون الصحف الجزائرية الخاصة ويرجع مستوى الارتفاع إلى طبيعة النخبة الأكاديمية وارتباطها بالقضايا التي تمس الشأن العام.
- 4 وعن ترتيب المبحوثين للصحف الجزائرية الخاصة توسطت "الشروق اليومي" الصحف الخاصة الأكثر مقروئية لاعتبارات عدة، تمثلت في المصدقية والتفرد ثم السبق والتحليل والتميز، وتدلل هذه النتائج أن من أسباب تعرض الأكاديميين للصحافة هو الاهتمام المعرفي وليس مجرد قضاء وقت الفراغ، خاصة إذا راعينا الوقت المستغرق للقراءة وارتباطه أكثر بتخصصات معينة (الاعلام والحقوق) نظرا لطبيعة الظاهرة.
- 5 أظهرت النتائج ارتفاع نسبة تفضيل أفراد العينة للمواد "الإخبارية" وهو اختيار تفرضه طبيعة قارئ الصحيفة الذي يتصف - حسب الباحثين - بأنه انتقائي ومتعجل ومحاط بكمّ هائل من المعلومات المتدفقة عبر أجهزة الإعلام المختلفة لمتابعة مواد الجريمة.
- 6 كشفت الدراسة الميدانية عن مستوى ضعيف لمتابعة النخبة لأخبار الجريمة بصحيفة الدراسة إذ تصدره الإختيار "أحيانا" النسبة الأعلى 55%، تليها نسبة 25% من يقرأونها نادرا، وفي المرتبة الأخيرة نسبة 20% من يتابعونها دائما، وتعد هذه النتائج مؤشرات سلبية ربما لأن المادة المغطاة لا تفي بالحاجات المعرفية لطبيعة القارئ الأكاديمي وبالتالي لا تشبع اهتماماته في مجال تخصصه.
- 7 وعن الطرق المتبعة في الاطلاع على مواد الجريمة بصحيفة الدراسة أجابت النسبة الأعلى متابعتها كاملة في الصفحات الداخلية بنسبة 41.7%، تليها 35% مجرد الإكتفاء بقراءة العناوين على الصفحة الأولى، والنسبة

الأخيرة 23.3% متابعة تحليل الجريمة، مما قد يفسر تأثير أدوات الإبراز في دفع فضول القارئ إلى الصفحات الداخلية ما يبرره عدم متابعة التحليل.

8 - وعن أهداف نشر مواد الجريمة بصحيفة الدراسة رتبها المبحوثون "لفت الانتباه" بنسبة أعلى 41.7%، تليها "الإثارة" بنسبة 31.1%، ثم "التوعية" بنسبة 21.7%، وفي المرتبة الأخيرة وبالتساوي "نقل الواقع كما هو"، "الربح"، وهو تصور سلبي لنخبة أكاديمية تجاه تغطية الصحافة الخاصة لمواد الجريمة.

9 - كما أظهرت نتائج الدراسة الميدانية ترتيب المبحوثين لأنواع الجرائم وفق اهتمام الصحافة بها كالتالي: القتل في المرتبة الأولى بنسبة 45%، وفي المرتبة الثانية الإختطاف بنسبة 30%، أما الإغتصاب فقد كان في المرتبة الثالثة بنسبة 33.3%، وفي المرتبة الرابعة الإنتحار بنسبة 26.7%، وفي المرتبة الخامسة والأخيرة المطاردة بنسبة 56.7%، في حين أظهرت نتائج الدراسة التحليلية تصدر جرائم القتل بنسبة 37.6%، ثم الإنتحار بنفس النسبة مع الإختطاف والمطاردة بنسبة 18%، ثم محاولة القتل 11%، يليها الاغتصاب بنسبة 7.1%، متبوع بالشنق بنسبة 5.4%، وفي الأخير الحرق بنسبة 2.9%. مما يعطي انطباعاً أن الصور الذهنية لطبيعة معالجة الصحافة لبعض القضايا لدى الجمهور يطبعها الرأي العام - كظاهرة اختطاف الأطفال - وهو انطباع واقعي تمليه طبيعة التعرض الضعيفة لهذه المواد مرراً أيضاً بطبيعة التغطية التي لا تميل إلى المعالجة بقدر ما تنح إلى الإثارة وهو ما يصرف النخبة عن متابعتها، وليس الإدراك الذي ينتج عن رأي نخبة يفترض اضطلاعها بالقضايا التي تشغل الرأي العام.

11 أما عن القوالب التي يجذبها المبحوثون لقراءة موضوعات الجريمة فقد احتل التحقيق النسبة الأعلى 46.7%، يليه الخبر بنسبة 28.3%، ثم التقرير بنسبة 13.3%، أما المقال فنسبة 8.3%، وفي المرتبة الأخيرة العمود بنسبة 3.3%. وهو ما يتناقض والدراسة التحليلية التي عكست نتائجها اهتمام صحيفة الدراسة "بالقصة الخبرية" و"الخبر" كقوالب تحرير مادة الجريمة بمراتب أعلى، مما يجعل أفراد العينة يعزفون على الإقبال على قراءة مادة الجريمة نظراً لطبيعة القالب المختار لعرضها بما يتعارض وطبيعة الحاجات المعرفية لهم بحكم التخصص العلمي، وبالتالي طبيعة التغطية هذه تقلل من أهميتها نظراً لافتقارها للحقائق التي تفي بغرض المعالجة، فبعض هذه القوالب موجهة للعامة ممن تستقطبهم المبالغة والإثارة والتشويق.

12 ويرى أفراد العينة أن مراعاة الأبعاد الانسانية هو من الايجابيات الغالبة على محتوى الجريمة وتركيزها على الجوانب الانسانية ويخضع هذا لطبيعة الجرائم المحللة ضمن عينة الدراسة التحليلية مما يطرح جوانب سلبية أخرى في هذه التغطية رتبها جمهور القراء ممثلة في استقطاب القراء الذي من ورائه تسعى الصحيفة للربح.

13 - كما يبدو عدم رضا نخبة القراء من الأساتذة الأكاديميين عن طرق نشر أخبار الجريمة بصحيفة الدراسة كونها "مجرد عرض" في المرتبة الأولى ثم "تغطية خاطفة" في المرتبة الثانية وأخيراً "تغطية تحليلية تفسيرية"، فطبيعة التغطية لا بد أن توفر الحقائق التي تشبع حاجات القراء في أبعادها القانونية والاجتماعية والنفسية ليتحقق التكامل في أسلوب النشر بين التخصصات التي اختيرت على أساسها العينة الممثلة للجمهور العام بحكم المقدرة العلمية والخبرة.

14 ويرى أفراد العينة عدم تكامل التغطية بنسبة عالية (88.3%) لأنها قد تتوفر على متطلبات مهنية صحفية ولكنها تركز فقط على الجوانب الوجدانية فتكون مسؤولة عن رسم الصور التي تبنيها الصحافة للفرد عن عالمة، والصور كما يراها العلماء لا تُبنى فقط بالتأثير العاطفي وإنما بمعارف تشكل الصور العقلية خاصة وأنها تتصف بالاستمرارية.

15 - كما تعكس إجابات المبحوثين - عن جدوى النشر - اختلاف الاتجاهات التي تتباين أحياناً إلى الحد الذي يبدو غير مبرر علمياً لافتقاره للإثباتات الناتجة عن دراسات في الواقع تتبّع آثار هذا النشر حول الجرائم اليومية في المجتمع.

16 - وبشأن مناقشة القراء للآخرين بشأن مواد الجريمة المنشورة، فقد أجمعت الأغلبية (83.3%) بأن ذلك يتم أحياناً فقط، رغم أن العلماء يجمعون على أن للاتصال الشخصي تأثير بالغ في قضايا معينة بحكم أن قادة الرأي على قلتهم يقودون إلى الرأي الصائب، وفي المجال الأكاديمي فإن الاتصال الشخصي يضيف إلى الإيجابية بحكم تعدد التخصصات في مجال موضوع دراستنا "الجريمة"، لأن المناقشات في هذا المجال تقود - إن توفرت إلى جهد عملي علمي منظم يؤدي إلى الحد من الظاهرة.

17 - كشفت الدراسة الميدانية عن رأي القراء حول طرق التعبير عن رفض أساليب النشر : إذ تصدرها الامتناع عن قراءة هذه المواد بنسبة 55%، تليها مقاطعة قراءة الجريدة بنسبة 20%، ثم 15% المطالبة بضرورة إدراج بريد القراء، وفي الترتيب الأخير نقل الإستهاء عبر الموقع الإلكتروني للصحيفة بنسبة 10%. فلو كان للمبحوثين ثوابت التمسك بالصحيفة لكان من الصعب مقاطعتها.

18 - وعن تصور المبحوثين للحرية الصحفية فقد تمثلت في حق الجمهور في الاطلاع ونقل الوقائع كما هي وأخيرا المسؤولية الاجتماعية للصحافة، ولكن مظاهرها كممارسة في صحيفة الدراسة - كما يراها القراء - تمثلت في الخروج عن القواعد المهنية والأخلاقية واختراق لخصوصيات الآخرين وتشويه الواقع الاجتماعي، يبدو أن لأفراد العينة قناعة أن قواعد النشر يجب أن تخضع أكثر للعلم والقانون لذلك يجب أن تراعي النواحي المهنية التي تحددها التشريعات ولكن ممارستها يجب أن تلتزم أيضا بضوابط أخلاقية تحددها المسؤولية الاجتماعية كوظيفة صحفية حتمت الموازنة بين الحرية والمسؤولية.

19 - رتب أفراد العينة أسباب عدم التزام الصحفي بالقواعد المهنية بالجهل بهذه القواعد وضعف المتابعة القانونية ونقص التدريب والضغط الاقتصادي والمنافسة بين الصحف. إن الالتزام بالقواعد المهنية في المجال الصحفي محكوم بعنصرين مهمين، أولا العلم بهذه القواعد سواء كانت قانونية تشريعية أو تنظيمية كمواثيق أخلاقية، وثانيا مدى الحرص على تطبيقها والحد من تجاوزها من طرف جهات مسؤولة على السهر الدائم لاحترامها، لذلك جاء ترتيب أسباب عدم الإلتزام مرتبط إلى حد بعيد بالممارسة الصحفية اليومية.

20 - جاءت النتائج دالة على غلبة الاتجاهات الايجابية للعينة بالنسبة للعبارة التي قيست وفقها اتجاهات النخبة الأكاديمية إزاء نشر مواد الجريمة.

21 - توضح بيانات الجدول الخاص بمعرفة آراء الجمهور حول "انعكاسات نشر مواد الجريمة بصحيفة الدراسة على الجمهور من وجهة نظر المبحوثين" ينحو نحو الايجابية بالتأييد لمعظم العبارات.

النتائج العامة للدراسة التطبيقية وفق المقاربة النظرية

إن التضارب في آراء الباحثين في علوم الاعلام والاتصال حول جدوى الدراسات الاعلامية يفرضه تباين الرؤى حول الأهداف من هذه الدراسات جزئية أم شاملة، والمحددة بالعوامل التي تشكل السياقات التي تدرس فيها الظاهرة الاعلامية وطبيعة القضية التي يتناولها البحث، إذ يرى آخرون أن هذا التفاعل بين العوامل المؤثرة في هذه المتغيرات يشكل أزمة بنيوية في الدول الانتقالية. فالصحافة الخاصة رغم الانفتاح والتعددية لازالت غير مستقرة ولا تمتلك قاعدة من الجماهير التي تشكل رأيا عاما قارا ومؤثرا تجاه القضايا التي تطرحها الصحافة.

إن "معالجة الصحافة الخاصة للجريمة" في هذه الدراسة وبالتركيز على العوامل المؤطرة لها والأخذ بعين الاعتبار عناصر نظرية "التأثير الاعلامي" (المحتوى والقائم بالاتصال والجمهور) من خلال الدراسة التطبيقية، قد تسمح بالتوصل إلى الاستنتاجات العامة التالية:

- 1 تتأثر التغطية الصحفية لمواد الجريمة بالصحافة الجزائرية الخاصة بالبيئة الصحفية في الجزائر والتي تشكلت بفعل منظومة العوامل السياسية الاقتصادية، الاجتماعية، والتقنية حددت لها أطرا تنطلق منها.
- 2 - إن سعي صحيفة الدراسة لخلق مكانة لها في الساحة الاعلامية في الجزائر فرض عليها التركيز على المواد الثقيلة ذات البعد السياسي على حساب القضايا التي تخص البنى الاجتماعية.
- 3 اعتمدت الصحيفة في تأطيرها لتغطية محتويات الجريمة على أدوات التأطير الخاصة بشكلا المحتوى الصحفي حيث ركزت فيها على خصائص النص من حيث الانتقاء، الإبراز والاستبعاد متمثلة في العناوين الرئيسية والفرعية، العناصر الجغرافية والقوالب الفنية المستخدمة في موضوعات الدراسة، بالإضافة إلى الآليات من حيث الموضوع.
- 4 - تتأثر الممارسة الصحفية للقائم بالاتصال في الصحافة الجزائرية الخاصة بعوامل مهنية، تشريعية وتنظيمية تتحكم في المعالجة الصحفية لموضوعات الجريمة لاعتمادها على معلومات منقوصة تُقدّم من خلال أطر محدّدة تفرضها طبيعة المعالجة التي تركز أكثر على الجوانب الدرامية لظاهرة الجريمة.
- 5 أظهرت الدراسة محدودية إلمام الصحفي بالتشريعات المنظمة للمهنة والمتصلة بأخلاقيات وضوابط نشر مواد الجريمة بسبب القيود التي تحد من حرية الصحفي، وعدم إرساء آلية قانونية تكفل سهولة الحصول على الأخبار من المصادر، لذلك تحتم الممارسة الصحفية توظيف قيم خبرية معينة تفرضها طبيعة موضوعات الجريمة تغلب عليها الإثارة والتشويق الغرابة، فمن المهمّ توفير التدريب الكافي والملائم واللازم للصحفيين في تغطية قضايا حساسة كالجريمة.
- 6 - كشفت الدراسة التطبيقية تجاوز القواعد المهنية في تغطية أخبار الجريمة ما يعكس ضعف الأداء الصحفي وبالتالي من الصعب تكوين رأي عام ناضج وواعٍ ضد الجريمة في ظل تغطية إخبارية مؤطرة بأطر محدّدة وهو ما يفسر عدم وضوح طبيعة العلاقة بين الصحافة الخاصة والجمهور. جاءت النتائج دالة على غلبة الاتجاهات الايجابية للعينة بالنسبة للعبارات التي قيست وفقها اتجاهات النخبة الأكاديمية إزاء نشر مواد الجريمة .

- 7 - تتحكم طبيعة تشكيل الجمهور على حاجاته واهتماماته وبالتالي اتجاهاته لذلك يصعب تعميم مصطلح الجمهور لا على العينة المختارة ولا تمثيلها للجمهور العام نظرا لاختلاف تركيبة كل منهما، لذلك تبقى الثقة بين الصحافة الخاصة وجمهورها نسبية إلى درجة لا يكون الاجماع فيها مبني على أسس علمية بقدر ما تحدده العلاقة الواقعية التي يبدو أن الصحافة الخاصة لا تسعى فيها لاكتساب جمهور نوعي بقدر سعيها لضمان جمهور استهلاكي.
- 8 - لا يمكن اعتبار اتجاهات الجمهور التي عكستها نتائج الدراسة إزاء هذا النشر موقفا إيجابيا لأنها مجرد انطباعات لم تتجسد كجهد عملي في إطار علمي منظم مستمر ومتكامل يكفلا لتصدي للظاهرة.
- 9 - **المعالجة الصحفية** لأخبار الجريمة فعل يتوجه إلى الآخر من خلال جهد بشري في سياق شامل تشكله منظومات متكاملة، فحجم وشكل **التغطية الصحفية** لهذه المواد لا يعكس المعالجة الفعلية للظاهرة.

خاتمة

من التقاليد العلمية السائدة في البحوث الاعلامية أن تركز كل دراسة في خلاصاتها على المتغيرات الأساسية لها ومدى الارتباط والتفاعل بينها سواء كانت قضية أو وسيلة أو مقارنة، لكن يبدو الأهم في كل دراسة مراعاة الاشكاليات التي تعطي طرحا آخر للدراسة لم يكن ضمن فرضياتها أو تساؤلاتها أحدثه متغير من متغيراتها قد يؤثر بشكل أو بآخر على مسار الدراسة، وعليه فالانطلاق في دراسات لاحقة من خلاصات الدراسات السابقة يضمن تنسيق الجهود العلمية التي تحقق تكامل البنى التي تخدم البحث الاعلامي إذا التزمت في طرحها بالبحث في الاشكاليات العالقة في البحوث التي سبقتها.

فالتحليل الجزئي (Micro - Analisis) والتي يؤديها بعض الباحثين - كتوجهه بحثي حديث - تتحدد فائدتها بتوفر شرطين، أولهما أن تكون دراسات التحليل الجزئي منظمة ضمن استراتيجية تخدم اختلاف مجالات الدراسات كأن يعنى بعضها بالوسائل والآخر بالجمهور والبعض الآخر بالبيئة الاعلامية فيعطي هذا التنوع تكاملا يؤدي إلى تراكم يصب في توجه مشترك، والثاني أنها تصب أيضا في خطة شاملة تدرس تفاعل هذه المتغيرات ضمن دراسات التحليل الشامل (Macro - Analisis) تجمع هذه الجهود العلمية وتسهر علي تتبعها وتنظيمها هيئات ومراكز بحث بصفة مستمرة ومنظمة، لأن الاكتفاء بالدراسات الجزئية يعني التسليم بتقليد الدول المتقدمة في البحث العلمي الاعلامي والذي يتم ضمن شروط تجاوزت فيها هذه البيئات عقبات سياسية كالحرية أو ضغوط اقتصادية مادية على المؤسسات الاعلامية أو مشكلة التكوين بالنسبة للقائمين على الاعلام أو حتى من حيث نضج ووعي جماهيرها، لذلك فالتقليد غير مشروع نظرا للتفاوت والتباين في البيئات والسياقات التي تدرس فيها الظاهرة الاعلامية بين العالمين المتقدم والانتقالي. ويبقى اختلاف وجهات نظر الباحثين مرتبط بعناصر العملية الاتصالية، الوسيلة القائم والجمهور وتوافقها والمقاربات التي وظفت في دراستها بالاضافة إلى الخلط القائم - كما يراه بعض الباحثين - بين الاعلام والاتصال، فالخلل الذي يُفشل العلاقة بين الوسيلة وجمهورها في أداء وظائفها جوهره العملية الاتصالية للأفراد من مداخل عدة: صعوبة قياس التعرض في حد ذاته، ضمان شروط التلقي، تعدد الوسائل وعدم الاعتماد على وسيلة بعينها نظرا لعوامل عدة، غياب الاتصال الشخصي للأفراد مما يجعل من وسائل الإعلام مصدرا للشعور بالمشاركة وعدم العزلة، طبيعة تركيب الجمهور الذي يصعب اتخاذه كعينة - رغم التجانس ضمن معايير معينة - .

في الجزائر انصبت الدراسات العلمية بعد التعددية الاعلامية حول الصحافة الخاصة والقضايا التي طرحها الوضع السياسي والأمني آنذاك ثم انشغلت البحوث بعدها بما أحدثته التكنولوجيا من تغير في البيئة الاعلامية والتركيز على الجانب الوصفي للظاهرة مما شتت الدراسات وخلق فجوة أدت إلى قطيعة بين هذه التحولات المتسارعة فميزتها بالعشوائية التي انعكست على محتوى البحوث سواء من حيث القضايا أو طبيعة المعالجة نفسها.

إن حالة التلازم بين عناصر العملية الاتصالية (المحتوى والقائم بالاتصال والجمهور) التي تؤكدتها نظرية التأطير الاعلامي تدعو إلى دراسة العملية الاتصالية برؤية تكاملية بأبعادها المختلفة ضمن أنساق أخرى تشكل بيئة شاملة بمكوناتها البشرية والمادية، فالصحافة الجزائرية بعد التعددية الاعلامية اكتسبت استقلالية قانونية شكلية كمؤسسة خاصة ولكن هل تكفل هذه الاستقلالية حرية التعبير في ظل قيود أخرى تجعل الصحيفة تقف أمام تحديات تفقدها الاستقرار الذي يقوى على ضمان البقاء خاصة إذا اعتبرنا أن مقياس نجاح أي صحيفة مرهون بمدى ولاء جماهيرها.

لذلك تلجأ الصحف إلى إنتاج مواد إخبارية استهلاكية خاصة في الموضوعات المتعلقة بالجريمة نظرا لأن اتجاهات الجمهور أصبحت مجزأة بحكم تعدد الوسائل وتدفق الكم الهائل من المعلومات مما يفقدها التذكر الانتقائي للمواد المعروضة والذي يؤسس لبناء معرفي ثابت نسبيا يفضي لبناء اتجاهات تشكل جمهورا واعيا، فعدم إشراك الجمهور في عملية انتاجا المواد الصحفية يجعله معزولا عن حركيتها ويجعل الصحيفة نظاما منغلقا رغم الانفتاح الاعلامي، فهذه الحدود الضبابية الفاصلة بين الصحافة الخاصة في الجزائر وجماهيرها ينفي صفة نشاط الجمهور التي تفترضها نظرية التأطير الاعلامي على اعتبار أن أفراد الجمهور - بمختلف الفئات يملكون استقلالية تفسير المعلومات ضمن انتقاء إدراكي لما تتم معالجته بالصحف من مخزون ذاتي شخصي بالرغم من أن هذا المخزون ذاته هو تراكم ناتج أيضا عن بناء نسجته مواد إعلامية لمختلف الوسائل.

ووفق هذا الطرح ومن منطلق العينة محل الدراسة (الشروق اليومي) نجد أن الصحافة الخاصة في الجزائر تسعى إلى الموازنة - لارضاء جماهيرها - بين مختلف القضايا بتغطية تفتقر إلى أساليب المعالجة التي تتطلبها قضايا الجريمة، حين تتناقض القيم المهنية والقيم الخبرية مع الوظائف الأساسية للصحافة في إطار المسؤولية الاجتماعية، فافتقار محتويات الجريمة لعملية التفسير والتحليل والمتابعة كوظيفة أساسية للصحافة بدعوى الالتزام بالموضوعية وعدم التحيز هو في حد ذاته تأطير لتغطية ملونة ضمن قيم الاثارة والمبالغة والحذف وهو ما توصلت إليه الدراسة، فهل يعود هذا لضعف التكوين المتخصص للقائمين على التحرير في الصحيفة أم أن الاجماع لم يعد معيارا ملحا لاستمرار الصحف نظرا لانتفاء صفة "الجمهور العام" على القراء، ووفق هذه الاشكاليات تصبح العوامل المؤطرة للمعالجة الاعلامية للجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة محكومة بمدى تفاعلها في خلق رأي عام يكون فيه نشاط الجمهور - حسب ما تفترضه نظرية التأطير الاعلامي - ليس مقتصرًا على القدرة على الانتقاء والتفاعل وإنما الايجابية في خلق مواقف لديها القدرة على تغيير اتجاهات الصحف في نوعية المعالجات في طبيعة قضايا حساسة كالجريمة.

قائمة المصادر والمراجع

القرآن الكريم براوية ورش عن نافع

1. سورة هود .

2. سورة الاسراء

3. سورة المطففين

أولا: الكتب باللغة العربية

1. إبراهيم عبد الله المسلمي، إدارة المؤسسات الصحفية، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 1995.

2. إحسان محمد الحسن، الجريمة، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، 2008.

3. أحسن طالب، الوقاية من الجريمة، بيروت: دار الطبيعة للطباعة والنشر، ط2، 2001 .

4. أحمد إبراهيم مصطفى سليمان، الإرهاب والجريمة المنظمة، التجريم وسبل المواجهة، مطبعة العشري، 2006.

5. أحمد أنور محمد سيد، علم اجتماع الجريمة، جامعة الملك سعود، النشر العلمي والمطابع، 2011.

6. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2003.

7. أحمد حمدي، الخطاب الإعلامي العربي، آفاق وتحديات، د.ط، الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2002.

8. أحمد حمدي، دراسات في الصحافة الجزائرية، الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، د.ط.

9. أحمد زكريا أحمد، الكتابة الصحفية الإخبارية وتأثيراتها، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2008.

10. أحمد زكريا أحمد، نظريات الإعلام، مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، 2008، ط1، القاهرة: المكتبة العصري للنشر والتوزيع، 2009 .

11. أديب حضور، أولويات تطوير الإعلام الأمني العربي، "واقعه وآفاق تطوره"، الرياض: أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، مركز الدراسات والبحوث، 1999.
12. أرجون ب. التزمان، إعلام جديد سياسة جديدة، فلسطين: دار الكتاب الجامعي، 2003.
13. أرمان وميشال ماتلار، تاريخ نظريات الاتصال، ط5، ترجمة نصر الدين لعياضي، الصادق رابح، المنظمة العربية للترجمة، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 2005.
14. أسماء الجيوشي، الملامح التشريعية للصحافة في الوطن العربي، الإمارات العربية المتحدة، لبنان: دار الكتاب الجامعي، ط1، 2016.
15. أشرف فتحي الراعي، جرائم الصحافة والنشر، الذم والقدح، ط1، عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2010.
16. أشرف فهمي خوخة، الصحفيون ومصادر الأخبار، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، 2007.
17. أشرف فهمي خوخة، المدخل إلى الإخراج الصحفي والطباعة، الأطر النظرية والنماذج التطبيقية، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2008.
18. أشرف فهمي خوخة، المؤسسات بين التنظيم والرقابة، الأطر النظرية والنماذج التطبيقية، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2006.
19. أشرف فهمي خوخة، آليات التخطيط والرقابة في المؤسسات الصحفية، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية للطبع والتوزيع والنشر، 2014.
20. آمال سعد المتولي، مدخل في الصحافة، ط1، القاهرة: دار ومكتبة الإسراء للطبع والنشر والتوزيع، 2003.
21. أيمن علي طه، علم الاجتماع الإعلامي، رؤى نظرية ودراسات ميدانية، ط1، القاهرة: دار الجوهرة للنشر والتوزيع، 2015.

22. أيمن منصور ندا، الصورة الذهنية والإعلامية، عوامل التشكيل واستراتيجيات التغيير، القاهرة: المدينة برس، طباعة نشر وتوزيع إعلامي، 2004.
23. بركة بن زامل الحوشان، العمل الإعلامي الأمني المشكلات والحلول، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، ط1، 2014.
24. بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الإعلام، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011.
25. بسيوني إبراهيم حمادة، آراء في الصحافة والسياسة والمجتمع، ط1، القاهرة: عالم الكتب، نشر وتوزيع وطباعة، 2008.
26. بسيوني إبراهيم حمادة، دراسات في الإعلام ، وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام، ط1، القاهرة: عالم الكتب، نشر، توزيع وطباعة.
27. بلقاسم بن روان، سوسيولوجيا الإعلام، القيم في المنظومة الإعلامية . دراسة ميدانية، ط1، القاهرة: دار الكتاب الحديث .
28. بيل كوفاتش، توم روزنستيل، عناصر الصحافة، ترجمة، لميس فؤاد اليحيى، عمان: الأهلية للنشر والتوزيع، ط1، 2013.
29. ثروت فتحي كامل، الصحافة وقضايا الوطن، القاهرة: دار الجوهرة للنشر والتوزيع، ط1، 2016.
30. جابر نصر الدين، السلوك الانحرافي والإجرامي، الجزائر: دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، دون سنة طبع.
31. جان فرانسوا غايرو وفرانسوا توال، جيواستراتيجية الجريمة، ترجمة محمد سعدي، الناشر: أوديل جاكوب، 2012.
32. جانل شامبان، نيك نوتال، الصحافة اليوم، ترجمة أحمد مغربي، الجزائر: الدار الجزائرية للنشر والتوزيع، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2015.

33. جلال الدين عبد الخالق، السيد رمضان، الجريمة والانحراف من منظور الخدمة الاجتماعية، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، 2001.
34. جمال مجاهد، شدوان شيبه طارق الخلفي، مدخل إلى الاتصال الجماهيري، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2013.
35. جون هونبرغ، الصحفي المحترف، ترجمة كمال عبد الرؤوف، ط1، القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1990.
36. جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، 1993.
37. جيهان أحمد رشتي، الإعلام الدولي، القاهرة: دار الفكر العربي، 1986.
38. جيهان المكاوي،، الإعلام بين النظرية والتطبيق، ط1، القاهرة: مؤسسة طيبة للطبع والنشر، 2008.
39. حسن عماد مكاوي، أخلاقيات العمل الإعلامي، دراسات مقارنة، ط3، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2003.
40. حسن عماد مكاوي، عادل عبد الغفار، الإعلام والمجتمع في عالم متغير، ط1 القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2008.
41. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط5، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2004.
42. حسني محمد نصر، مقدمة في الاتصال الجماهيري، المدخل والوسائل، ط1، الإمارات: مكتبة الفلاح، 2001.
43. حسني محمد نصر، نظريات الإعلام، الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، 2015.

44. حسني نصر، سناء عبد الرحمن، التحرير الصحفي في عصر المعلومات، الخبر الصحفي، الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، ط2، 2009.
45. حسين علي إبراهيم الفلاحي، أساسيات النجاح للصحفي المعاصر، المندوب الصحفي، المراسل الصحفي، الصحفي المتخصص، الصحفي الاستقصائي ، والصحفي عامة، ط1، دولة الإمارات العربية الجمهورية اللبنانية: دار الكتاب الجامعي، 2016.
46. حسين علي الفلاحي، الإعلام التقليدي والإعلام الجديد . دراسات في صور ومظاهر من الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، ط1، عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع، 2013.
47. خالد عبد الحميد حربوش، الإعلام الأمني وحقوق الإنسان، بين القيم والقرار، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2014.
48. خليل إبراهيم فاخر، البيئة الصحفية، ط1، دولة الإمارات العربية المتحدة، الجمهورية اللبنانية: دار الكتاب الجامعي، 2016.
49. خليل صابات، الصحافة مهنة ورسالة، القاهرة: دار المعارف، دون سنة طبع.
50. دافيد ادواردز، دافيد كرومويل، حراس السلطة، أسطورة وسائل الإعلام الليبرالية ، عدسات الميديا، ترجمة آمال كيلايني، ط1، القاهرة: مكتبة الشروق الدولية، 2007.
51. رشا خليل عبد، حرية الصحافة تنظيمها وضمائنها، ط1، لبنان: منشورات الحلبي الحقوقية¹.
52. رشيد حمليل، القائم بالاتصال، الجزائر: منشورات ANEP، 2016.
53. رضوان بوجمعة، الصحفي والمراسل الصحفي في الجزائر، دراسة سوسيو . مهنية، ط1، الجزائر: طاكسيج. كوم للدراسات والنشر والتوزيع، 2008.
54. زهير احدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، المؤسسة الوطنية للكتاب.

55. زينب خليل، الصحفيون وشبكات التواصل الاجتماعي، ط1، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، الإعلام العربي ورهانات التغيير في ظل التحولات ن أعمال المؤتمر الذي نظمته كلية الإعلام في الجامعة اللبنانية، 2017.
56. سامية محمد جابر، الجريمة والقانون والمجتمع، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، ط1، 2007.
57. سامية محمد جابر، نعمات أحمد عثمان، الاتصال والإعلام، تكنولوجيا المعلومات، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، 2003.
58. ستيفن كولمان، كارين روس، الإعلام والجمهور، ط1، ترجمة صباح حسن عبد القادر، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2012.
59. سعاد جبر سعيد، سيكولوجية الاتصال الجماهيري، ط1، عمان: جدارا للكتاب العالمي، الأردن: عالم الكتب الحديث، 2008.
60. سعيد الغريب النجار، تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية، ط1، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2003.
61. سعيد الغريب النجار، مدخل إلى الإخراج الصحفي، ط1، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2001.
62. سعيد محمد السيد، إنتاج الأخبار في الراديو والتلفزيون، القاهرة: عالم الكتب، 1988.
63. سماح سالم سالم، بهاء رزيقي علي، محمد سالم سالم، الخدمة الاجتماعية في مجال الجريمة والانحراف، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، 2015.
64. سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، دراسات في مناهج البحث العلمي، القاهرة: علم الكتب، 2006.
65. سوفي مواران، ملاحظة وتحليل وفهم خطاب الصحافة اليومية، ترجمة عبد المجيد جحفة، لبنان: الدار العربية للعلوم ناشرون، 2009.

66. السيد أحمد مصطفى عمر، البحث الإعلامي مفهومه وإجراءاته ومناهجه، ط1، بنغازي: منشورات جامعة قار يونس، 1994.
67. السيد بنحيت، الجديد في بحوث الصحافة، مدارس غربية وإسهامات عربية،
68. السيد رمضان، إسهامات الخدمة الاجتماعية في مجال الجريمة والانحراف، الازارطة: دار المعرفة الجامعية ، 2002.
69. شيلا براون، الجريمة والقانون في ثقافة الإعلام ، ترجمة هدى فؤاد، القاهرة: مجموعة النيل العربية، ط1، 2006.
70. الصادق الحمامي، المجال الإعلامي العربي: إرهابات نموذج تواصل جديد، الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم، ط1، لبنان: مركز دراسات الوحدة العربية، سلسلة كتب المستقبل العربي، (69)، 2013.
71. صالح خليل أبو أصبع، الاتصال الجماهيري، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، 1999.
72. صالح خليل أبو أصبع، تحديات الإعلام العربي، دراسات الإعلام، المصادقية، الحرية، التنمية والهيمنة الثقافية، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، 1999.
73. صباح يسين، الإعلام حرية في انهييار، لبنان: الشبكة العربية للأبحاث والنشر، 2010.
- ط1، الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، 2011.
74. عاطف عدلي العبد عبيد، مدخل إلى الاتصال والرأي العام، الأسس النظرية والإسهامات العربية، ط3، القاهرة: دار الفكر العربي، 1999.
75. عاطف عدلي العبد عبيد، مدخل إلى الاتصال والرأي العام، الأسس النظرية والإسهامات العربية، ط3، القاهرة: دار الفكر العربي، 1999، ص، 287.
76. عايد عواد الوريكات، نظريات علم الجريمة، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1، 2008.

77. عبد الجواد سعيد ربيع، فن الخبر الصحفي، ط1، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2005
78. عبد الرحمن العيسوي، سيكولوجية الجريمة والانحراف، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، دون سنة نشر.
79. عبد الرحمن محمد أبو توتة، علم الإجرام، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، 1998.
80. عبد الرحمن محمد العيسوي، السيكوباتية والجريمة، الإسكندرية: منشأة المعارف، 2008.
81. عبد الرزاق الدليمي، أخلاقيات الإعلام وتشريعاته في القرن الحادي والعشرين، الطبعة العربية 2015، الأردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
82. عبد الرزاق محمد الدليمي، فن التحرير الإعلامي المعاصر، ط1، عمان: دار جرير للنشر والتوزيع، 2010.
83. عبد الستار جواد، فن كتابة الأخبار (عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة)، ط2، الأردن: دار المجدلاوي للنشر والتوزيع، 2001.
84. عبد العزيز شرف، الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2003.
85. عبد العزيز شرف، نماذج الاتصال في الفنون والإعلام والتعليم وإدارة الأعمال، ط1، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2003.
86. عبد الفتاح عبد النبي، سوسيولوجيا الخبر الصحفي، دراسة في انتقاء ونشر الأخبار، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 1989.
87. عبد اللطيف حمزة، الصحافة والمجتمع، القاهرة: دار القلم، 1963.
88. عبد الله بن محمد الرفاعي، الأسس العلمية لتنظيم المؤسسات الصحفية وأثرها على الأداء الصحفي، ط1، عمان: دار جرير للنشر والتوزيع، 2015.
89. عبد الله بن محمد الرفاعي، الإعلاميون العرب وقضايا الحرية، الديمقراطية وحقوق الإنسان، ط1، عمان: دار جرير للنشر والتوزيع، 2015.

90. عبد الله زلطة، الرأي العام والإعلام، القاهرة: دار الفكر العربي، 2002 .
91. عبد الله زلطة، فن الخبر، الأسس النظرية والتطبيقات العملية، مصر (بنها): دار المصطفى للطباعة والترجمة، 2003.
92. عبد الله محمد زلطة، القائم بالاتصال في الصحافة . دراسة نظرية تطبيقية . القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2007.
93. عثمان فكري، التلقي والأسلوب الصحفي، دراسة في العلاقة بين القارئ والنص، ط1، القاهرة:المكتب العربي للمعارف،2016.
94. عصام الدين علي حسن هلال، محمد حسن علي الجندي، القيم الاقتصادية في الصحافة، الإسكندرية: دار الفكر الجامعي، 2010.
95. عصام سليمان الموسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، ط6، عمان: إثراء للنشر والتوزيع، 2009.
96. عطا الله الرحمين، محمد نور صالح العدوان، الإعلام والنظريات الاجتماعية، عمان: دار مكتبة الحامد للنشر والتوزيع، ط1، 2014.
97. علي بن فايز الجحني، الإعلام الأمني والوقاية من الجريمة، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية: مركز الدراسات والبحوث، 2000.
98. علي عبد الفتاح كنعان، نظريات الاتصال والإعلام الحديث، عمان: دار الأيام للنشر والتوزيع، 2014.
99. علي غربي، أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية، الجزائر: مخبر بحث علم الاجتماع والاتصال للبحث والترجمة، ط2، 2009.

100. علي قسايسية، جمهور وسائط الاتصال ومستخدموها، من المتفرجين إلى المبحرين الافتراضيين، دراسة نقدية لأبحاث تلقي الرسائل في المجتمعات الانتقالية وفي الجزائر، ط1، الجزائر: دار الورسم للنشر، 2012.
101. علي مانع، جنوح الأحداث والتغير الاجتماعي في الجزائر المعاصرة، دراسة في علم الإجرام المعاصر، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2002.
102. علي مانع، عوامل جنوح الأحداث في الجزائر، نتائج دراسة ميدانية، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2002.
103. علي محمد خير المغربي، الإعلام والاتصال بالجماهير، ط1، الإسكندرية: دار التعليم الجامعي، 2015.
104. علي منعم القضاة، ملخص كتاب "المسؤولية الاجتماعية للصحافة" لـ "محمد حسام الدين"، ط1، منشورات الدار المصرية اللبنانية، 2003.
105. علي نجادات، الإخراج الصحفي، اتجاهاته ومبادئه والعوامل المؤثرة فيه وعناصره، ط1، الأردن: مؤسسة حمادة للدراسات الجامعية والنشر والتوزيع، عمان: دار اليازوردي، 2012.
106. عواطف عبد الرحمن و آخرون، القائم بالاتصال في الصحافة المصرية، القاهرة: كلية الاعلام، سلسلة دراسات صحفية، 1992.
107. عواطف عبد الرحمن وآخرون، بحوث في الصحافة المعاصرة، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2000.
108. عواطف عبد الرحمن، النظرية النقدية في بحوث الاتصال، ط1، القاهرة: دار الفكر العربي، 2002.
109. عواطف عبد الرحمن، قضايا الوطن العربي في الصحافة خلال القرن العشرين، ط1، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2002.

110. عواطف عبد الرحمن، هموم الصحافة والصحفيين في مصر، ط1، القاهرة: دار الفكر العربي، 1995.
111. عيسى عبد الباقي، وسائل الإعلام والتحول الديمقراطي، دراسة في الأدوار المهنية والوظيفية، ط1، القاهرة: دار الجريب للنشر والتوزيع، 2016.
112. فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، ط2، القاهرة: عالم الكتب، 1998.
113. فاطمة القليني، محمد شومان، الاتصال الجماهيري، اتجاهات نظرية ومنهجية، القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 2004.
114. فتحي حسين عامر، المسؤولية القانونية والأخلاقية للصحفي، دار ايتراك للطباعة والنشر والتوزيع، 2014.
115. فتيحة كركوش، ظاهرة انحراف الأحداث في الجزائر، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2011.
116. فريال مهنا، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، ط1، دمشق: دار الفكر، لبنان: دار الفكر المعاصر، 2002.
117. فضيل دليو، الاتصال، مفاهيمه، نظرياته، وسائله، الجزائر: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003.
118. فضيل دليو، تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة 1830 . 2013، ط1، الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2014.
119. فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، ط4، الجزائر: دار الخلدونية للنشر والتوزيع، 2013.
120. فلاح كاظم المحنة، علم الاتصال بالجماهير، الأفكار، النظريات، الأنماط، ط1، عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2001.

121. فهد بن عبد العزيز العسكر، الإخراج الصحفي، أهميته الوظيفية واتجاهاته الحديثة، ط1، الرياض: مكتبة العبيكان، 1998.
122. فواز منصور الحكيم، سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011.
123. فيصل الزعنون، الأساليب العلمية والصعوبات التي تواجهها في مجال الجريمة، معوقات استخدام البحث العلمي في مجال الجريمة، الرياض: أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، مركز الدراسات والبحوث، 2001.
124. قدري علي عبد الجواد، قضايا فكرية ودراسة تحليلية وميدانية، الإسكندرية: دار الجامعة العربية، 2008.
125. كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام، التطور، الخصائص والنظريات، ط1، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
126. ليلي عبد المجيد، تشريعات الصحافة في الوطن العربي، الواقع وآفاق المستقبل، ط2، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2001.
127. ليلي عبد المجيد، محمود علم الدين، فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والالكترونية، ط1، القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع، 2008.
128. محرز حسين غالي، صناعة الصحافة في العالم العربي، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2008.
129. محمد سعد إبراهيم ، أخلاقيات الإعلام والانترنت وإشكاليات التشريع، القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 2007.
130. محمد سعد إبراهيم، تشريعات الإعلام في إطار تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، ط1، القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 2008.

131. محمد سعيد عبد الحميد، المعلوماتية والجريمة، تحليل مضمون لبعض الجرائم الالكترونية، ط1، القاهرة: دار ومكتبة الإسراء للطبع والنشر والتوزيع، 2006.
132. محمد شفيق، البحث العلمي، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، 1998.
133. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2004.
134. محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، جدة: دار الشروق للنشر والتوزيع، 2009.
135. محمد عبد الحميد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 1993.
136. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط1، القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، 2004.
137. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 1997.
138. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط3، القاهرة: عالم الكتب، 2004.
139. محمد قيراط، تشكيل الوعي الاجتماعي، الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2007.
140. محمد قيراط، تشكيل الوعي الاجتماعي، الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2007.
141. محمد محمد عمارة، دراما الجريمة التلفزيونية، دراسة سوسيو - إعلامية، القاهرة: دار العلوم للنشر والتوزيع، 2008 .
142. محمد نصر مهنا، في تنظير الإعلام، الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة، 2009.
143. محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2003.

144. محمود علم الدين، أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين، ط2، القاهرة: المكتبة العصرية، 2009.
145. محمود علم الدين، الصحافة في عصر المعلومات، الأساسيات والمستحدثات، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2000
146. محمود علم الدين، فن تحرير المجلة، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 1991، نقلا عن عبد الجواد سعيد ربيع، فن الخبر الصحفي، ط1، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2005.
147. محمود علم الدين، مدخل إلى الفن الصحفي، القاهرة: كلام للنشر والتوزيع، 2001.
148. محمود منصور هنية، قراءات مختارة في علوم الاتصال بالجماهير، الإسكندرية: مركز الإسكندرية للكتاب، 2004.
149. مرعي مذكور، الصحافة الإخبارية، القاهرة: دار الشروق، 2002.
150. مرفت الطرايشي، عبد العزيز السيد، نظريات الاتصال، القاهرة: دار النهضة العربية، دار الإيمان للطباعة، 2006.
151. مروى عصام حسين، محمود عزت اللحام، الصحافة بين الواقع والطموح، ط1، عمان: دار الإعصار للنشر والتوزيع، 2015.
152. مصلح الصالح، النظريات الاجتماعية المعاصرة وظاهرة الجريمة في البلدان النامية، الأردن: مؤسسة الوراق، 2000.
153. مصلح الصالح، النظريات الاجتماعية المعاصرة وظاهرة الجريمة في البلدان النامية، عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، ط1، 2000.
154. ملفين ل. ديفلر، ساندرابول. روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، ط4، القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، 2002.

155. منال محمد عباس، الانحراف والجريمة في عالم متغير، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية طبع
نشر وتوزيع، 2011.
156. منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، ط1، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة،
2012.
157. منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، ط1، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
158. منصور رحمانى، علم الإجرام والسياسة الجنائية، الجزائر: دار العلوم للنشر والتوزيع، الحجار.
159. منى سعيد الحديدي، سلوى إمام علي، الإعلام والمجتمع، ط2 القاهرة: الدار المصرية
البنانية، 2006.
160. منى سعيد الحديدي، شريف درويش اللبان، فنون الاتصال والإعلام المتخصص، القاهرة:
الدار المصرية اللبنانية، 2009.
161. مهند علي تهامي، سؤدد فؤاد الآلوسي، النظام الإعلامي العربي، (نحو نموذج نظري جديد)،
عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011.
162. مي العبد الله، إشكاليات علوم الإعلام والاتصال وانعكاساتها على واقع البحوث العربية،
مؤتمر التعليم العالي، مؤسسة الفكر العربي، بيروت، 2005.
163. مي العبد الله، حركة العولمة بعد أحداث 11 أيلول ودور الإعلام العربي، الإعلام والقضايا
العربية بعد 11 أيلول 2001، نحو خطاب إعلامي عربي جديد، وقائع ورشة العمل الإعلامية
بيروت 2 و 3 نيسان 2002، ط1، بيروت: دار النهضة العربية.
164. مي العبد الله، نظريات الاتصال، ط1، لبنان: دار النهضة العربية، 2006.
165. ميرال صبري أبو فريخة، المسؤولية الاجتماعية في الممارسات الإعلامية، المحددات السياسية،
الاجتماعية، الاقتصادية، الثقافية، حرية الصحافة، ط1، القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2013.

166. نبيل حداد، في الكتابة الصحفية، السمات، المهارات، الأشكال، القضايا، الأردن: دار الكندي، عمان: إصدارات اللجنة الوطنية العليا لإعلان عمان عاصمة للثقافة العربية، 2002.
167. نبيل علي، الثقافة العربية وعصر المعلومات، رؤية لمستقبل الخطاب الثقافي العربي، الكويت: عالم الكتب، سلسلة كتب ثقافية شهرية يصدرها المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، 2001.
168. نجوى كامل، أخلاقيات نشر الجريمة في ضوء حقوق الإنسان، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم البحوث والدراسات الإعلامية. دون سنة نشر.
169. نصر الدين ليعاضي، وسائل الإعلام والمجتمع، ظلال وأضواء، ط1، الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، 2004.
170. نھوند القادري عيسى، قراءة في ثقافة الفضائيات العربية، الوقوف على تخوم التفكيك، لبنان: مركز دراسات الوحدة العربية، ط1، 2008.
171. نور الدين النادي، رستم أبو رستم، فن الإخراج الصحفي، ط1، عمان: مكتبة المجتمع العربي للنشر، 2004، ص، 98.
172. نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، ط1، الجزائر: دار الخلدونية للنشر والتوزيع، 2008.
173. هاني خميس أحمد عبده، سوسيولوجيا الجريمة والانحراف، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2008.
174. هربرت شيللر، المتلاعبون بالعقول، ترجمة عبد السلام رضوان، الكويت: علم المعرفة.
175. وليام ريفرز، تيودور باترسون، جان جونسون، الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر، ترجمة أحمد طلعت البشيشي، الازارطة: دار المعرفة الجامعية، 2005.
176. وليم آيه. روو، الإعلام الإخباري وعجلة السياسة في العالم العربي، ترجمة: موسى الكيلاني، الأردن: مركز الكتب الأردني، 1989.

177. يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، الجزائر: طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، 2007.

المراجع باللغة الأجنبية

1. Alice Hall (2000), The Mass Media, Cultural Identity and Perception of National Character : An Analysis of Frames in US And Canadian Coverage of Audiovisuals in the GATT, **Gazette**, vol. 62, No. 3 4,
2. Carol M. Leibler and Jacob Bendix (1996), Old-Growth Forests On Network News Sources And The Framing of An Environmental Controversy, journalism & Mass Communication Quarterly, Vol. 73, No. 1, p. 54.
3. Carolyn A. Stroman & Richard Seltzer, Media Use and Perceptions of Crime, **Journalism Quarterly**, Vol, 62, No, 1, spring, 1985
4. Claes H. de Verese (2004) , The Effect of Framing in Political Television News on Issue Interpretation And Frame Salience, Journalism & Mass Communication Quarterly, vol. 81, No. 1.
5. John w.windhuser. M. Jennifer Seiter & L.Tomas Win free. Crime News in Louisiana Press, **Journalism Quarterly**, vol, 67, No, 3, 1990.

6. Joseph Straubhoar, Robert la Rose , **Media Now: Communication Media in the Information Age** (London: Wadworth, 2001) .
7. Jowon Park (2003) , Contrasts in the Coverage of Korea And Japen By US Television Network : A Frame Analysis , **Gazette**, vol. 65. 2 ,
8. Kevin Williams: **Understanding Media Theory**(London: Wadsworth ,2003) .
9. Khatleen L. Endres (2004) , Help Wanted female : Editor Publisher Frames a Civil Right Issue , **Journalism & Mass Communication Quarterly** , vol. 81 No. 1. P. 8.
10. Michael Quinn Patton. (1990).Qualitative Evaluation and Research Methods. Second Edition Sage, Newbury Park: California.
11. Mohamed KIRAT , Algerien Journalists and their word, New ork : Hampton Press, 1998 .
12. Robin L. Nabi (2003), Exploring the Framing Effects of Emission : Do Discrete Emotions Defferentially Influence Information Seeking And Policy Preference ?, **Communication Research**, vol. 30, No. 2.

13. Shahinaz Talaat Communication Process and Effect (Cairo – The Anglo Egyptian Bookshop 1983 .
14. Tom Brislim : **An Update on Journalism Ethics in Asia : Values and Practice as Context for meaning in Japan, China and korea**, Paper presented to the Association for Practical ethics Annual Meeting Washington, D.C, March 6-8-1997.
15. Werner J. Sevrin , James W.Tankard , Jr :Communication TheoriES : Origins , Methods, and Uses in the Mass Media .

ثانيا: الرسائل الجامعية

1. ألفت حسين آغا، القائم بالاتصال وقضايا التنمية، دراسة ميدانية لعينة من القائمين بالاتصال في المجتمع المصري، رسالة دكتوراه كلية الآداب جامعة القاهرة، 1991.
2. أمين منصور وافي، الإعلام الفلسطيني والأداء المهني للإعلاميين الفلسطينيين في انتفاضة الأقصى، دراسة ميدانية لمراسلي الإذاعة والتلفزيون في قطاع غزة، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، بن يوسف بن خدة، 2005 . 2006.
3. بوعمره الهام، المعالجة الإعلامية للأزمة المالية العالمية من خلال الصحافة الجزائرية المكتوبة، دراسة تحليلية لعينة من الصحف اليومية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2013 . 2014.
4. تامي نصيرة، المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب من خلال البرامج الحوارية في الفضائيات الإخبارية العربية المتخصصة، دراسة تحليلية مقارنة بين قناة "الجزيرة" القطرية وقناة "العربية" السعودية. رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام، جامعة الجزائر 3، 2012.

5. جميلة قادم، الصحافة المستقلة بين السلطة والإرهاب، 1990 . 2002 مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، 2002 . 2003.
6. حماد إبراهيم حامد، الصحافة والسلطة السياسية في الوطن العربي، حالة لمشكلات العلاقة بين الصحافة والسلطة السياسية وتأثيراتها على السياسات التحريرية في الصحافة المصرية (1960 . 1981)، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 1994.
7. خديجة بنت صالح محمد بن مريشد، تأثير المادة الإعلانية على الأداء المهني للصحفيين السعوديين، دراسة وصفية على عينة من الصحفيين السعوديين، بحث لاستكمال متطلبات درجة الماجستير في الإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2009.
8. زهير بوسيلة، الصحافة المكتوبة والديمقراطية في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، 2005 .
9. زينة بوسالم، المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية . جريدة الشروق نموذج . مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، جامعة منتوري قسنطينة، 2010 . 2011.
10. السعيد بومعيزة، أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب، دراسة استطلاعية بمنطقة البلدية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2006.
11. سميشي وداد، الصحفيون الجزائريون ومصادر المعلومات الالكترونية، دراسة مقارنة بين القطاع السمعي والسمعي البصري والمكتوب، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، 2009 . 2010.
12. عبد الله ملوكي، أثر الانترنت في نشر الجريمة في الوسط الطلابي: طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة الحاج لخضر . باتنة نموذجاً، شهادة ماجستير، 2012.

13. علي قسايسية، المنطلقات المنهجية والنظرية لدراسات التلقي، دراسة تحليلية نقدية لأبحاث الجمهور بالجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2006 . 2007.
14. فاطمة تيمراز، إسهامات الانترنت في الصحافة المكتوبة في الجزائر، دراسة وصفية استطلاعية على عينة من الصحفيين، مذكرة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام والاتصال، 2008.
15. فوزية عكاك، القيم الخبرية في الصحافة الجزائرية الخاصة، دراسة تحليلية وميدانية لصحيفتي الخبر والشروق اليومي . جانفي . ديسمبر 2007. أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2011 . 2012.
16. فيصل فرحي، الاتصال الجماهيري والنخبة في الجزائر، دراسة في بناء الاتجاهات نحو القدرة على التغيير السياسي "الاقتدار السياسي" على عينة من الأساتذة الجامعيين، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2012 . 2013.
17. محمد بن أحمد الجميعة، الممارسة المهنية الصحفية والعوامل المؤثرة فيها، دراسة ميدانية على عينة من الصحف والصحفيين في المملكة العربية السعودية، رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2010.
18. محمد بن سليمان الصبيحي، العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال والجمهور، دراسة وصفية في ضوء متغيرات البيئة الاتصالية الحديثة في المملكة العربية السعودية، رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية، 2008.
19. محمد شحات، العلاقة بين التمويل الاشهاري والأداء الصحفي في الصحف اليومية الجزائرية، دراسة تحليلية استطلاعية على عينة من الصحف اليومية الوطنية، الخبر، الشروق، AL WATAN، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2010 . 2011.

20. محمد عبد الغني سعيود، تأثير حرية الصحافة في الجزائر على الممارسة المهنية، رسالة ماجستير، علوم الإعلام والاتصال، 2011. 2012، جامعة باجي مختار، عنابة.
21. محمد كحط عبيد الربيعي، الدور الثقافي للقنوات الفضائية العربية . المضامين والأشكال والتلقي . دراسة تحليلية وميدانية لنماذج مختارة من القنوات الفضائية، جزء من متطلبات رسالة شهادة ماجستير في الإعلام والاتصال، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، 2007.
22. نادية جيتي، المعالجة الإعلامية لظاهرة العنف الأسري في المجتمع الجزائري . دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر . مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، باتنة: جامعة الحاج لخضر، 2013. 2014.
23. نوال وسار، المعالجة الإعلامية للجريمة غير المنظمة في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة، دراسة وصفية تحليلية لصحيفة "الخبر اليومية"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة محمد خيضر - بسكرة - 2011. 2012.
24. وسام كمال محمود الحنبلي، العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في المواقع المصرية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام، جامعة القاهرة، 2011.
25. يوسف تمار، نظرية Agenda Setting ، دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية والثقافية والإعلامية في المجتمع الجزائري، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2004. 2005.

ثالثا: البحوث و الدراسات المنشورة

1. أزهار صبيح غنتاب، دافعية الانجاز لدى القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية العراقية ، دراسة ميدانية للقائمين بالاتصال في (قناة الفضائية العراقية . جريدة المدى . إذاعة المستقبل) 2010، الباحث الإعلامي، العدد 15، دون سنة نشر.

2. آمال كمال، التوجه المهني لدى القائم بالاتصال، المجلة الاجتماعية القومية، القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، المجلد الثلاثون، العددان الثاني والثالث، ماي - سبتمبر.
3. أميمة محمد محمد عمران، الأداء المهني للقائم بالاتصال في المواقع الالكترونية المصرية، دراسة ميدانية، بحث مقدم للمؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر لكلية الإعلام، جامعة القاهرة (الإعلام وقضايا الإصلاح في المجتمعات العربية) المنعقد في الفترة من 7.9 يوليو 2009.
4. أمين بن أحمد المغامسي، قواعد عامة لنشر اخبار الجرائم والحوادث في الصحف، المملكة العربية السعودية: المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، المجلد 17، العدد 34، دون سنة.
5. انتحار الاطفال في المجتمع الجزائري بين الوقاية والمكافحة، يوم دراسي بكلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2018.
6. أيسر محمد عطية، دور الآليات الحديثة للحد من الجرائم المستحدثة، الإرهاب الالكتروني وطرق مواجهته، ورقة علمية مقدمة للملتقى العلمي: "الجرائم المستحدثة في ظل المتغيرات والتحولات الإقليمية والدولية"، الأردن، 2014
7. بلقاسم بن روان، سوسيولوجيا الإعلام، القيم في المنظومة الإعلامية، دراسة ميدانية.
8. بن دريس عمر، حقوق الإنسان وأخلاقيات العمل الإعلامي، جامعة وهران، دون رابط.
9. بن عيشي حليلة، الجريمة في الصحافة الجزائرية، تحليل مضمون أخبار الجريمة في جريدة "الشروق اليومي"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، فرع صحافة، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008، 2009.
10. التقرير النهائي لحلقة التدارس بشأن: تعزيز استقلال وتعددية وسائل الإعلام العربية، منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة: صنعاء، 1996.

11. جان كلود برتراند، أدبيات الإعلام (ديونتولوجيا الإعلام)، ترجمة رباب العابد، صدرت هذه الطبعة باتفاقية بين الناشر مجد ومؤسسة بن راشد: السعودية: مؤسسة بن راشد آل مكتوم، لبنان: مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، 2008.
12. حسين إسماعيل حداد، استخدام الأخبار المجهولة المصدر في الصحف العراقية، دراسة تحليلية لعينة من الصحف اليومية، 18 جانفي 2015.
13. حسين دبي حسان الزويني، أولويات التحكم القيمي لأداء القائم بالاتصال في معالجة موضوعات العنف، دراسة ميدانية للعاملين في قناتي (بلادي) و (الحرية)، مجلة الأستاذ، العدد 300، 2016.
14. حسين دبي حسان الزويني، أولويات التحكم القيمي لأداء القائم بالاتصال في معالجة موضوعات العنف، بغداد: مجلة الأستاذ، العدد 300، 2013.
15. حسين دبي حسان الزويني، حرية الإعلام بين المرغوبية الاجتماعية وتحديد خيارات القائم بالاتصال، دراسة ميدانية للعاملين في قناتي (المسار) و(الرشيد)، بغداد: مجلة كلية الآداب، العدد 99.
16. حسينة بوشيوخ، بيئة العمل الصحفي وأثرها في ممارسة أخلاقيات المهنة، دراسة حالة، الجزائر، 2014.¹
17. حنان يوسف، أخلاقيات المهنة ومواثيق الشرف الإعلامية، مصر: جامعة عين شمس، ورقة عمل مقدمة لمؤتمر الإعلاميات السادس، الأردن، 2007.
18. خالد عمرالرديعان، جدوى نشر الأخبار الخاصة بالجرائم في وسائل الإعلام
19. رحيمة الطيب عيساني، الصراع والتكامل بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 20، 2013.
20. رضوان بوجمعة، الإعلام في الجزائر التجاذب بين المهنة والتشريع، رواق عربي، تعقيدات تحرير الفضاء الإعلامي العربي، كتاب غير دوري يصدر عن مركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان، العدد 44، 2007.

21. زهير مصطفى دوله، عماد محمد شتيوي، القائم بالاتصال في المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية، دراسة ميدانية، فلسطين: الجامعة الإسلامية بغزة، 2006.
22. سعيد السيد، الضغوط المهنية والإدارية على القائم بالاتصال، المجلة العلمية لكلية الإعلام العدد 1 يناير 1989.
23. السيد بجيت درويش، رؤية عربية لسوسيولوجية وسائل الإعلام، مجلة شؤون اجتماعية، العدد السابع والخمسون، السنة 15، الكويت.
24. الصادق الحمامي، الإعلام الجديد، مقارنة تواصلية، نشر المقال في مجلة الإذاعات العربية، اتحاد الدول العربية، عدد 4، 2006.
25. صالح زياني، الانفتاح السياسي في الجزائر ومعضلة بناء قدرات وآليات الممارسة الديمقراطية، دفاتر السياسة والقانون، عدد خاص أبريل 2011.
26. عادل عبد الرزاق مصطفى الغريبي، المسؤولية الأخلاقية والقانونية للقائم بالاتصال في مجال العمل الإخباري الإذاعي والتلفزيوني، دراسة مسحية للقائم بالاتصال في "قناة العراقية" و"إذاعة جمهورية العراق" من بغداد أنموذجا، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 19، بغداد، 2013.
27. عبد الجليل حسناوي، أخلاقيات المهنة في ضوء قوانين الإعلام الجزائرية، دراسة وصفية وتحليلية لعينة من قوانين الإعلام، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 27، ديسمبر 2016.
28. عبد الرحمن بن نامي المطيري، التغطية الصحفية لأخبار الجريمة في الصحافة السعودية، "صحيفة الرياض نموذجاً"، أوراق مختارة، الورقة السابعة، دون سنة نشر.
29. عبد العزيز بن علي المقوشي، اتجاهات الصحفيين السعوديين نحو التدريب على رأس العمل: دراسة مسحية، المملكة العربية السعودية: مجلة جامعة الملك سعود، م 21، الآداب (2)، 1429 ص ص 423 . 473، الرياض 2009 م . 1430 هـ.
30. عبد الكريم العجمي الزباني، الضغوط المهنية المؤثرة على القائم بالاتصال في الصحافة البحرينية، دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين في الصحافة اليومية.

31. عبد المحسن بدوي محمد أحمد، استراتيجيات ونظريات معالجة قضايا الجريمة والانحراف في وسائل الإعلام الجماهيري، الندوة العلمية للإعلام والأمن، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية: مركز الدراسات والبحوث، الخرطوم، 2005.
32. عبد الوهاب بو خنوفة، الثقافة الصحفية العربية: دراسة في تصورات الصحفيين العرب لذاتهم ولدور الإعلام، الإعلام العربي ورهانات التغيير في ظل التحولات، أعمال المؤتمر الذي نظّمته كلية الإعلام في الجامعة اللبنانية، ط1، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 2017.
33. عصام الدين محمد حسن، سمات المشهد الإعلامي الراهن، مركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان، سلسلة قضايا الإصلاح (15)، الإعلام في العالم العربي بين التحرير وإعادة إنتاج الهيمنة، دراسات في البث الإعلامي في الأردن ومصر والمغرب.
34. قندوز عبد القادر، تطور الصحافة المطبوعة في الجزائر بعد الاستقلال، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 19، جوان 2015.
35. مجلس وزراء الداخلية العرب، المكتب العربي للإعلام الأمني، ورقة عمل حول " دور الأجهزة الإعلامية في مكافحة الجريمة ومنع وقوعها"، 2008.
36. مجلس وزراء الداخلية العرب، المكتب العربي للإعلام الأمني، ورقة عمل حول " دور الأجهزة الإعلامية في مكافحة الجريمة ومنع وقوعها"، 2008.
37. محسن جلوب جبر، مفهوم القائم بالاتصال في القنوات الفضائية العراقية و العوامل المؤثرة على عدم دقة ومصداقية المادة الإعلامية التي يعدها، مجلة اداب الفراهيدي، العدد 14، اذار مارس 2013.
38. محمد البخاري، الدراسات الإعلامية وتحليل المضمون الإعلامي، محاضرات في الدراسات الإعلامية وتحليل المضمون، جامعة ميرزة ألوغ بيك الحكومية: طشقند: كلية الصحافة، قسم الإعلام الدولي، أوزبكستان، 2009.

39. محمد السيد سعيد، الاتجاهات والقوى الجديدة في فضاء الإعلام العربي، تعقيدات تحرير الفضاء الإعلامي العربي، رواق عربي، كتاب غير دوري يصدر عن مركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان، العدد 44، 2007.
40. محمد بن سعود البشر، التغطية الصحفية لأحداث التفجيرات الإرهابية في مدينة الرياض، دراسة كيفية وصفية تقويمية لأداء الصحف المحلية، موقع حملة السكنية، دون سنة نشر.
41. محمد عبد الوهاب الفقيه الكافي، أوضاع الإعلاميات ومعوقات الممارسة المهنية في المجتمع والمؤسسات الإعلامية اليمنية، اليمن: جامعة صنعاء، منتدى الإعلاميات اليمنيات، 2005.
42. محمد قيراط، حرية الصحافة في ظل التعددية السياسية في الجزائر، مجلة جامعة دمشق، المجلد 19، ع 4+3، 2003.
43. نايف بن ثنيان بن محمد آل سعود، مدى اعتماد القائمين بالاتصال بالصحف المطبوعة السعودية على وسائل الإعلام الجديد في الحصول على المعلومات، دراسة مسحية، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال: المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد الرابع عشر، نوفمبر 2015
44. نايف بن ثنيان بن محمد آل سعود، مدى اعتماد القائمين بالاتصال بالصحف المطبوعة السعودية على وسائل الإعلام الجديد في الحصول على المعلومات، دراسة مسحية، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال: المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد الرابع عشر، 2015.
45. نجوى الفوال، قراءة في دراسات القائم بالاتصال، المجلة الاجتماعية القومية، القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، المجلد 32، العدد الثاني، سبتمبر.
46. نھوند القادري عيسى، الصحافة المكتوبة في عالم متغير، "لبنان نموذجاً"، محاضرة ألقيت في المجلس الثقافي للبنان الجنوبي في 15.4.2004.
47. ياسر علي الشهري، "الانعكاسات المتوقعة لنشر أخبار الجريمة الخلقية في المجتمع السعودي على صورته لدى الآخرين"، ورقة عمل مقدمة إلى الحلقة العلمية لكلية الدعوة والإعلام، بعنوان: "نشر أخبار الجريمة وقضاياها"، منشورة عبر موقع "الإسلام اليوم"، 1431 هـ.

1. Al _ Anzi khaled , **Factors Influencing Chief Editors News Selection in Kuwait Télévision and Kuwait Radio**, Southern – Illinois–University–at–Carbondale, 2000 ; Volume 61–08A in Dissertation Abstracts 2001_2010.
2. Ali Kessaissia , The Role of the Algerian media in Global development, paperprepared to a Seminar on Home Crisis, CCCS, Birmingham, March 1998, e–edition on [http // :Ali.dzblog.com](http://Ali.dzblog.com)
3. Andrew C. Billings and Susan Tyler Eastman (2003), Framing Identities : Gender, Ethnic, And National Party in Netwok Announcing of the 2002 winter Olympics, **Journal of Communication**, vol. 53, No. 4.
4. Armand Mattelart et Yves Stourdzé , **Technologie, culture et communication** : Rapport remis à Jean–Pierre Chevènement, ministre d’Etat, ministre de la recherche et de la l’industrie, collection des rapports officiels, 2 vols. (Paris : Documentation Française, 1982–1983.
5. Denis Mcquail (1997) *Adience Analysis* . (NY : Sage Publications)
6. Dennist– Lowry – & Al " **Setting the public Fear Agenda : A longitudinal Analysis of Network TV crime**

- reporting public perceptions of crime & FBI Crime statistics** " Journal of communication, vol 53 , No , 1 , March 2003 .
7. Dhavan V. Shah, David Domak and Daniel B. Wackman (1996), To Thine Own Self Be True : Values, Framing, and Voter Decision Making Strategies, Communication Research, ol.23, No, 5.
8. Dietram A. Scheufele & David Tewksburg : Framing, Agenda-Setting, and Priming : The Evolution of three Media Effects Models, **Journal Communication**, 57, 2007
9. Edna Einsidel, et. Al, " **Crime effect of media Exposure and Personal Experience on issue Salience**" Journalism quarterly, vol, 61, No, 2, 1984.
10. Invan Chupin, **Sciences Sociales et Formation en Journalisme : émergence d'un nouvel enjeu de distinction**, 2009, Université Paul Verlaine-Metz, no 16.
11. John. W. C. Johnston, Edward. J. Slawski, and William W. Bowman, **The News People**, 1998, Urbana : University of Illinois Press
12. M. Mark Miller and Bonnie Parnell Riechert (1997), Concept Mapping and Framing Analysis of News : Liking

Traditional Conceptualizations to a New Quantitative Method, **Paper Presented At "Framing in the Media Landscape"** Conference , **U.S.A : University of South Carolina**, October 13-14.

13. Mark Deuze, **Educating New Journalists: Challenges to the Curriculum**, Journalism and Mass Communication Educator. Vol. 56, no. 1. 2000.

14. P. Guant, **The Training of Journalism in France, Britain and U.S.A.** Journalism Quarterly (U.S.A, vol. 6. no. 3 : 1988).

15. P. Norris 1995, the Restless Search : Network News Framing Of the Post-Cold War Wold, **Political Communication** , vol. 12 Nà. 4.

16. Paul d'Angelo, **News Framing as Multipart Dogmatic Reseach Programs : A Response to Entman** , Journal of Communication, vol, 52, No. 4, December 2002.

17. Pier Robinson (2001), Theorizing the Influence of Media on Word Politics, **European Journal of Communication**, vol. 16o.

-
18. PierPaolo Gilioli, **Political Corruption And The Media, The Tangentopoli Affair** , **International Social Science Journal** , Vol, 141, September, 1996.
19. Robert M. Entman. Framing Bias : Media in the Distrubition of Power, *Journal Of Communication*, Vol.43, No 4, 1993 .
20. schoemker, p. and reese, s. media and making the message: theories of influences on mass media content (new yourk: longman publishing group, 1991) .
21. Schufele Dietram a. **Framing as a Theory of Media Effects**, *Journal of Communication*, vol. 49. no. 6, Winter 1999.
22. Stephen D. Reese (1997), Framing public Life : A Briding Model for Media study , **paper presented to the Inaugural Conference for the Centre of Masss communication Researech** , U.S.A : **University of South carolina** , **October 12 14**.
23. Voakes P. S. **Rightsand Responsibilities: Law and Ethics in the News room**, *Journal of Mass Media Ethics*, Vol. 15, Issue 1, 2000.

رابعاً: الجرائد

1. الشروق اليومي، 05 جانفي 2016، العدد، 4969.
2. الشروق اليومي، 13 جانفي 2016، العدد، 4977.
3. الشروق اليومي، 21 جانفي 2016، العدد، 4985.
4. الشروق اليومي، 31 جانفي 2016، العدد، 4995.
5. الشروق اليومي، 01 فيفري 2016، العدد، 4996.
6. الشروق اليومي، 09 فيفري 2016، العدد، 5004.
7. الشروق اليومي، 17 فيفري 2016، العدد، 5012.
8. الشروق اليومي، 28 فيفري 2016، العدد، 5023.
9. الشروق اليومي، 01 مارس 2016، العدد، 5025.
10. الشروق اليومي، 09 مارس 2016، العدد، 5033.
11. الشروق اليومي، 17 مارس 2016، العدد، 5041.
12. الشروق اليومي، 27 مارس 2016، العدد، 5051.
13. الشروق اليومي، 04 أفريل 2016، العدد، 5050.
14. الشروق اليومي، 12 أفريل 2016، العدد، 5067.
15. الشروق اليومي، 20 أفريل 2016، العدد، 5075.
16. الشروق اليومي، 28 أفريل 2016، العدد، 5083.
17. الشروق اليومي، 05 ماي 2016، العدد، 5090.
18. الشروق اليومي، 15 ماي 2016، العدد، 5100.
19. الشروق اليومي، 23 ماي 2016، العدد، 5108.
20. الشروق اليومي، 31 ماي 2016، العدد، 5116.
21. الشروق اليومي، 01 جوان 2016، العدد، 5117.
22. الشروق اليومي، 09 جوان 2016، العدد، 5125.
23. الشروق اليومي، 19 جوان 2016، العدد، 5135.
24. الشروق اليومي، 27 جوان 2016، العدد، 5143.
25. الشروق اليومي، 04 جويلية 2016، العدد، 5150.
26. الشروق اليومي، 12 جويلية 2016، العدد، 5155.
27. الشروق اليومي، 20 جويلية 2016، العدد، 5163.

28. الشروق اليومي، 28 جويلية 2016، العدد، 5171.
29. الشروق اليومي، 07 أوت 2016، العدد، 5181.
30. الشروق اليومي، 15 أوت 2016، العدد، 5189.
31. الشروق اليومي، 23 أوت 2016، العدد، 5197.
32. الشروق اليومي، 31 أوت 2016، العدد 5205.
33. الشروق اليومي، 01 سبتمبر 2016، العدد، 5206.
34. الشروق اليومي، 08 سبتمبر 2016، العدد، 5213.
35. الشروق اليومي، 18 سبتمبر 2016، العدد، 5221.
36. الشروق اليومي، 20 سبتمبر 2016، العدد، 5223.
37. الشروق اليومي، 05 أكتوبر 2016، العدد، 5238.
38. الشروق اليومي، 13 أكتوبر 2016، العدد، 5246.
39. الشروق اليومي، 24 أكتوبر 2016، العدد، 5257.
40. الشروق اليومي، 25 أكتوبر 2016، العدد، 5258.
41. الشروق اليومي، 02 نوفمبر 2016، العدد 5266.
42. الشروق اليومي، 10 نوفمبر 2016، العدد، 5274.
43. الشروق اليومي، 19 نوفمبر 2016، العدد، 5283.
44. الشروق اليومي، 28 نوفمبر 2016، العدد، 5292.
45. الشروق اليومي، 06 ديسمبر 2016، العدد، 5300.
46. الشروق اليومي، 14 ديسمبر 2016، العدد، 5308.
47. الشروق اليومي، 22 ديسمبر 2016، العدد، 5316.
48. الشروق اليومي، 29 ديسمبر 2016، العدد، 5323.

خامسا: المواقع الالكترونية

1. <http://www.jadeedmedia.co>. أخلاقيات نشر الجريمة.
2. <http://www.jadeedmedia.com>. أخلاقيات نشر الجريمة،
<http://www.jmm.jo/reports/2017.Strategicvisions.ecssr.com>.
3. أخبار الجريمة في وسائل الإعلام بين الإثارة والتوعية، مرصد الإعلام الأردني،
<http://www.jmm.jo/reports/2017.2012.11.10>
4. أخبار الجريمة في وسائل الإعلام بين الإثارة والتوعية، مرصد الإعلام الأردني،
<http://www.jmm.jo/reports/2017.2012.11.10>، أشرف جلال، أطر
المعالجة الإعلامية للإرهاب في الإعلام المصري، قطر، 2015.
<http://studies.aljazeera.net/ar/mediastudies/2015/01/2015151056.4274369.html>
5. أنور الرواس، القائم بالاتصال بين المهنية والمسؤولية،
http://anwarrawas.blogspot.com/2009/04/blog-post_20.html
6. أخبار-الجريمة-في-وسائل-الإعلام-بين-الإثارة-والتوعية
[/http://www.jmm.jo/reports/2018/11](http://www.jmm.jo/reports/2018/11)
7. أيمن منصور ندا، وسائل الإعلام والصورة الذهنية والقرار السياسي: التكوين والعلاقات
المتبادلة، www.pdfactory.com
8. بخوش صبيحة، تطور السياسة الإعلامية في الجزائر في ظل التعددية السياسية، 1990،
<https://revues.univ-ouargla.dz/index.php/numero-2015.23-ssh/3018-1990-2015>

9. ماجدة مراد، العوامل المؤثرة على بناء القائم بالاتصال لأجندة الأخبار في الإذاعة، موقع <http://dalya6848.blogspot.com/2014/04/18.html>
10. بن داود العربي، ضوابط المعالجة الصحفية للجريمة، مداخلة ، ورقة: جامعة قاصدي مرباح، <https://manifest.univ-ouargla.dz/>
11. بدير ألبير، الصحافة، ترجمة، فاطمة عبد الله محمود، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1987.
12. <http://www.startimes.com/?t=28070753>
13. تامي نصيرة، نظرية التأطير بحوث الإعلام والاتصال، الاستخدامات وسبل ترشيدها. <http://temmaryoucef.ab.ma/158509.htm>
14. محمد بن سعود البشر، التغطية الصحفية لأحداث التفجيرات الإرهابية في مدينة الرياض، دراسة كيفية وصفية تقويمية لأداء الصحف المحلية، موقع حملة السكنية، دون سنة نشر.
15. حسين الطراونة، دور الإعلام في الحد من النشاط الإجرامي، <http://www.drhusseintrawneh.com/?p=197>
16. حنان شعبان، تطور دراسات جمهور وسائل الإعلام من دراسات التأثير إلى دراسات التلقي، <http://foughala.123.st/t4-topic>
17. سلوى محمد أحمد عزاوي، التغطية الإعلامية لنشر أخبار الجريمة الأخلاقية في وسائل الإعلام، المملكة العربية السعودية، http://www.imamu.edu.sa/colleg_instt/colleg/comm

18. شريف درويش اللبان، الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية للإعلام الجديد، القاهرة، 2014.
strategicvisions.ecssr.com/ECSSRECSSR...rua07_096.pdf
19. عبد الحافظ عواجي صلوي، نظريات التأثير الإعلامية، 1433 هـ
<https://fr.scribd.com/doc/>
20. عبد الرحمن بن نامي المطيري، التغطية الصحفية لأخبار الجرائم في الصحف السعودية، صحيفة "الرياض" نموذجا، السعودية. <https://ncys.ksu.edu.sa/node/3067>
21. عزي عبد الرحمن، تجليات الخوف في الصحافة، بناء الخوف وانكسار البنية القيمية في الصحافة العربية، <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/15780>
22. فاطمة القليني، القيم كما تعكسها الصحافة المحلية، تحليل مضمون صفحة المحليات بجريدة الأهرام، www.Kotobarabia.com
23. محمد قيراط، التأطير الإعلامي والتعاطي مع الإرهاب. <http://www.al-sharq.com/news/details/309356>
24. نسرين محمد عبده حسونة، نظريات الإعلام والاتصال، شبكة الألوكة: www.alukah.net
25. نظرات في قوانين الإعلام الجزائرية، فضاء أحمد حمدي، <http://www.ahmedhamdi.net/?p=156>
26. نعيم عبد المنعم، حرية الإعلام في الجزائر كمتغير مفاهيمي قانوني، <http://diae.net/21086>
27. ياسر علي الشهري، العلاقة بين الصورة الذهنية والجريمة، <http://www.vb-khutabaa.com/showthread.php?p=2716#.WR6bv9ykLIU>

28. يوسف تمار، دور وسائل الإعلام في عملية التنشئة السياسية لدى الفرد الجزائري،

<http://temmaryoucef.ab.ma139584.htm>

26. <http://www.startimes.com/?t=15927050>

27. <https://9alam.com/community/threads/btaq-fni-yn-grid-alshruq.18938/>

30. <https://revues.univ-ouargla.dz/index.php/numero-23-ssh/3018-1990-2015>.

31. <https://www.info-algerie.com2.html> تاريخ

32. .Sheriff Dan Gilley, " Community Crime Watch: take A stand Against Media Violence Available online (URL) **http** :/
www.Bradley Sheriff. Com.

قائمة الملاحق

- 1 - الملحق رقم (1)، التعريفات الإجرائية.
- 2 - الملحق رقم (2)، استمارة تحليل المضمون.
- 3 - الملحق رقم (3)، استمارة استبيان (القائم بالاتصال).
- 4 - الملحق رقم (4)، استمارة استبيان (الجمهور).
- 5 - الملحق رقم (5)، نماذج "نسخ بعض الجرائم" من عينة التحليل.

التعريفات الإجرائية:

يقصد بالتعريفات الإجرائية، تحويل المفهوم أو الفكرة النظرية المجردة الواردة في الاستمارة، إلى مفهوم إجرائي أو واقعي يمكن عده أو قياسه بشكل عملي أثناء عملية تحليل مضمون الصحيفة.

الجريمة: تعني في هذه الدراسة جرائم العنف التي تمس الإنسان في: جسده روحه، كرامته وعرضه، محددة في: القتل، محاولة القتل، الانتحار، الاغتصاب، الاختطاف، المطاردة.

أولاً: فئات الشكل:

الشكل الفني للخبر:

الخبر الصحفي: تقارير سريعة آنية عن الأحداث تجيب عن العناصر الرئيسية للحدث بشكل مركز ومختصر دون تقديم تفاصيل الحدث وذلك في فقرة أو فقرتين على الأكثر.

القصة الإخبارية: وهي تقارير آنية عن الأحداث المهمة تحتوي على تفاصيل الخبر وجوانبه وتجب عن التساؤلات الرئيسية وذلك في أكثر من فقرتين.

التقرير الصحفي: ويقوم على عرض وقائع الحدث وتفاصيله مع خلفياته، ويناسب هذا الشكل التغطية التفسيرية.

التحقيق الصحفي: وهو استطلاع للوقائع والأحداث ولجميع الأشخاص الذين لهم صلة بهذه الوقائع والأحداث والعوامل المؤثرة فيها والحكم فيها، وتقديم الحلول المناسبة للمشكلة أو الواقعة التي يتناولها التحقيق، ويتميز بالشرح والتحليل الذي يجعل له صفة جذب القراء.

عناصر الإبراز: بعض الآليات والأدوات التي يتم انتقاؤها والتركيز عليها في الشكل مما يعطي للحدث قراءة معينة لتفسير الواقع إزاء مادة الجريمة، ممثلة في المؤشرات التالية:

العنوان: وهو الذي يحمل الفكرة الأساسية لمادة الجريمة بأكبر درجة من الإبراز لجذب الانتباه بما يتفق والأهمية التحريرية لموضوع الجريمة، بما فيها العناوين الرئيسية والفرعية.

الألوان: وهو ما يوحي بالإثارة باختيار ألوان معينة لها من السمات والدلالات ما يحقق درجة معينة من لفت الانتباه لمادة الجريمة كاللون: الأحمر، الأصفر والأسود.

ثانيا: فئات المضمون:

أنواع الجرائم: وهي الجرائم التي تمس الفرد في جسده، كرامته وعرضه تم تحليلها في هذه الدراسة ممثلة في:

القتل: هو كل اعتداء جسدي مقصود يقوم به شخص ضد شخص آخر يفضي إلى الوفاة.

محاولة القتل: كل اعتداء جسدي متعمد يقوم به المعتدي على الضحية قصد قتله.

الحرق: تعريض جسد الضحية للحرق بمواد حارقة: غازية، نارية...

الشنق: شنق الضحية بوسائل مختلفة: حبل، سلك معدني...

الانتحار: وهو قيام القاتل قتل نفسه عمدا، كرمي النفس من مكان عال...

الاغتصاب: وهو ارتكاب الرجل لاعتداء جنسي باستعمال العنف البدني أو المعنوي.

الاختطاف: وهو خطف الأشخاص باستعمال القوة والإخفاء لغرض من الأغراض كالمساومة أو الانتقام...

الفاعلون: وهم المعتدون والضحايا من حيث الجنس (ذكر أو أنثى) والفئة العمرية: (أقل من 18، من 18 -

39، 40 - 60، فوق 60):

المعتدي: ونعني به الشخص الذي ارتكب الفعل الإجرامي ضد الضحية ويطلق عليه الجاني.

الضحية: وهو من يتعرض للجرائم المذكورة من طرف المعتدي.

الوسائل المستخدمة: وهي الوسائل والأدوات المستخدمة في تنفيذ الجريمة محددة في أسلحة نارية، أسلحة بيضاء،

مواد حارقة، حبل، سلك معدني، أو غير محدد.

نوع التغطية: وهو الأسلوب التحريري لعرض معلومات وبيانات وتفاصيل عن الحدث أو الواقعة موضوع الدراسة

في شكل صحفي مناسب، وتتضمن الفئات الفرعية التالية:

تغطية مجردة: وهي التي تقدم الحقائق بموضوعية دون تحيز والمعلومات والتفاصيل دون تفسير أو تدخل.

تغطية تفسيرية: حيث يتم - إلى جانب الحقائق - تقديم تفسيرات لبعض التفاصيل تفيد في فهم الزوايا الأساسية في الموضوع.

تغطية ملونة: وهو الخلط بين الوقائع والرأي الشخصي بالحذف أو المبالغة بهدف التلوين أو التشويه.

نعمة التغطية: استخدام لغة ضمنية تشير إلى توجه معين يتعمده القائم بالاتصال ممثلاً في المؤشرات التالية:

إيحاء: وهي التلميحات التي تشير إلى زاوية معينة يتعمدها القائم بالاتصال للوصول إلى تفسير معين للحدث مثل...

لوم: تحميل المسؤولية لجهات معينة قد تكون أسرية حكومية أو أمنية في انتشار الجريمة.

تأويل: عدم الارتكاز على الحقائق فقط وإنما الإشارة برموز معينة إلى جوانب أخرى تصبغ تأويلاً معيناً للقضية.

تهويل: المبالغة والإثارة باستعمال رموز لغوية أو مغالطات.

مصادر مادة الجريمة: يقصد بها الطرق أو الوسائل أو الجهات التي تتجمع بواسطتها لدى الصحيفة البيانات والمعلومات عن الجرائم.

الصحفي: المصادر التي يعتمد عليها الصحفي في جمعه لأخبار الجريمة: أقسام الشرطة، شاهد عيان والانترنت.

طبيعة المصدر:

معلومة: وهي الأخبار المنسوبة إلى جهة معينة قد تكون موثقة مما يضمن بعض المصادقية على الخبر.

مجهلة: يتم التحفظ فيها عن ذكر المصدر، إما بسبب السرعة نظراً لطبيعة الحدث (جريمة) أو للتوصل من المسؤولية أو لإثارة القراء.

نوع المصدر:

رسمي: حين تنسب حيثيات الجريمة إلى جهات رسمية كالشرطة أو جلسات المحاكم.

غير رسمي: قد يستقي الصحفي معلومات وتفاصيل الجريمة من المقربين أو الشهود من عامة الناس.

الأهداف: وهي الغاية التي تسعى إليها الصحيفة لنشر مادة الجريمة، بمؤشراتها:

الإخبار: إمداد القراء بالأخبار كحقائق صرفة.

التوعية: ويكون الهدف من النشر توعية الجماهير إزاء الجريمة.

الإثارة: وهي الطرق التي تنتهجها الصحيفة إما من خلال العناوين أو الأرقام أو الرموز اللغوية بشيء من المبالغة والتكرار.

وسيلة تحقيق الأهداف:

الاستشهاد: ويكون بالعودة إلى شواهد من الواقع أو المعتقدات...

التكرار: تلجأ الصحيفة اعتماد استمرار نشر مواد الجريمة بصورة ثابتة نسبياً وفي زوايا معينة من الصحيفة خاصة الصفحة الأولى إما بالتركيز على العناوين أو جرائم بعينها.

التجديد: ويكون من خلال الألوان أو تغيير زوايا النشر أو الانتقال إلى زوايا محددة لجرائم معينة.

التكثيف: هو التنوع والكثرة واختلاف زوايا النشر بما يحقق سبق دون تعمق أو متابعة.

الربط بنماذج سابقة: العودة إلى جذور أحداث سابقة وربطها بحوادث جديدة لتأكيد وحدة السياق والثبات النسبي لمثل هذه الجرائم.

الاتجاه: ويمثل موقف الصحيفة أو القائمين عليها من مادة الجريمة بمؤشراتها:

إيجابي: بالإضافة إلى السرد الواقعي للحدث، يتم التركيز على الجوانب الإيجابية فيه، مثلاً بشاعة الجرم، الاستنكار، الامتناع...

سلبى: معالجة سطحية للجريمة كإهمال بعض التفاصيل المحللة بالحقيقة، عدم تطابق العناوين مع المحتوى...

محايد: سرد الحادثة بموضوعية وحيادية دون تدخل شخصي.

القيم: وهي المعايير التي تحكم الممارسة الصحفية فيما يخص موضوع الدراسة، وتتضمن قيم مهنية وقيم أخلاقية:

قيم مهنية: لموضوعات الجريمة خصوصية تلزم القائم بالاتصال التقيد بضوابط المهنة الصحفية والتي تتضمن:
 النشر المجمل: قد يكون التجهيل على مستوى مصدر الخبر نفسه أو على مستوى المحرر أو الفاعل نفسه نظرا
 لعوامل عدة: الآنية، طبيعة مادة الجريمة تحتم التحفظ عن الإفصاح عن الجاني...
 اختراق مبدأ الخصوصية: عدم الاعتداء على حرمة الحياة الخاصة كنشر الصور أو ذكر أسماء الأحداث...
 مراعاة الدقة والموضوعية: تتحقق الموضوعية بالتوازن والإسناد وعدم حذف حقائق ذات أهمية أو بعدم إضافة
 تفاصيل غير مبررة.
 قيم أخلاقية: وترجع إلى الضمير الفردي (للصحفي) بعدم المساس بالحقوق المكفولة للجمهور: الحق في الكرامة،
 حماية الشرف والاعتبار وتتضمن:

جرائم شاذة وغريبة عن المجتمع: إن حرية النشر في الصحافة تقابلها مسؤولية تستند إلى قيم المجتمع وثقافته،
 كنشر الجرائم الشاذة والغريبة عن مجتمعا: الاعتداء على المحارم والقصر، قتل أحد الوالدين.

المبالغة في سرد التفاصيل: إن المبالغة في نشر تفاصيل بعض الجرائم يغلب الجانب المهني (سرد الحقائق كما
 هي) على البعد الإنساني، مثل سرد تفاصيل التنكيل بالجنث، أو نسب الاغتصاب لـ "إمام مسجد"...

إعادة نشر وقائع منسية: إن العودة لحثيات جريمة منسية يحفر في أحزان أهل الضحايا...

ثالثا: أنواع التأطير: وهي التصنيفات الخاصة بالتأطير الإعلامي، وقد اخترنا التصنيف الخماسي ممثلا في الفئات
 التالية:

الصراع: يعد الصراع من أهم دواعي نشر المادة لجذب انتباه الجمهور وإثارة اهتمامه ويتضمن المؤشرات التالية:

ملكية: صراع حول ملكية معينة بين أفراد العائلة الواحدة أو أقارب أو جيران.

انتقام: قد تجنح النزاعات إلى صراعات انتقام بين طرفين تؤدي إلى جرائم.

انحراف: بعض المجرمين يعانون انحرافا إما أخلاقيا أو تحت تأثير مواد مهلوسة.

الاهتمامات الإنسانية: وتركز على الاستمالات العاطفية والأبعاد والحاجات الإنسانية وتتضمن المؤشرات التالية:

التكيل: وهو التعذيب أو التشويه لجثة الضحية كتقطيع الأعضاء بعد القتل... .

بشاعة الجريمة: وتمثل الجرائم الغريبة عن مجتمعاتنا كقتل الابن لأبيه... .

العلانية: وهي الجرائم التي يتعمد الجاني ارتكابها أمام الملاء في الأماكن العامة... .

المبادئ الأخلاقية: بعض الجرائم تجعل مرتكبيها يخرجون عن القواعد الأخلاقية للمجتمع، ومؤشراتها: انتهاك

المحرم، الشذوذ، الاعتداء على القصر.

المسؤولية: توشي محتويات الجريمة أحياناً إلى تحميل مسؤولية الجرم الجهات معينة

وتتضمن المؤشرات التالية: أمنية، قانونية أو عائلية

النتائج الاجتماعية: لقد أسقطنا من النموذج الخماسي لأنواع التأطير النتائج الاقتصادية وعوضناها بالنتائج

الاجتماعية وفقاً لطبيعة الظاهرة موضوع الدراسة بمؤشراتها: اليتيم، السجن والأمن.

									4
									5
									6
									7
									8
									9
									10
									11
									12
									13
									14
									15
									16
									17
									18
									19
									20
									21
									22
									23
									24
									25
									26
									27
									28
									29
									30
									31
									32
									33
									34
									35
النتائج الاجتماعية				المسؤولية			تسلسل الخدمات		
اللاامن	السجن	اليتيم	قانونية	أمنية	عائلية				

						1
						2
						3
						4
						5
						6
						7
						8
						9
						10
						11
						12
						13
						14
						15
						16
						17
						18
						19
						20
						21
						22
						23
						24
						25
						26
						27
						28
						29
						30
						31
						32
						33
						34

جامعة محمد خيضر - بسكرة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة الإعلام والاتصال

استمارة استبيان

المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة

دراسة تحليلية وميدانية

سيدتي سيدي الصحفي:

تهدف هذه الدراسة إلى محاولة معرفة طريقة المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة الوطنية جاعلين من صحيفة "الشروق اليومي" نموذجا، حيث تسعى الاستمارة إلى البحث عن العوامل المتحكمة في طريقة نشر هذه الصحف وكذا التعرف على الضغوط التي يتعرض لها القائمون بالاتصال.

ولقد صممت هذه الاستمارة لمحاولة التعرف على وجهة نظركم، وذلك بصفنتكم أحد القائمين بالاتصال في صحيفة الدراسة، ونود أن نؤكد لكم مدى السرية الكاملة لكل ما تدلون به من آراء أو بيانات من خلال إجابتكم على هذه الاستمارة، والتي لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي. مع الرجاء عدم ترك أي أسئلة بلا إجابة، حيث أنّ التعرف على وجهة نظركم حول مختلف القضايا التي شملتها استمارة البحث سيساعد على إتمام الدراسة في أحسن صورة.

ملاحظة: ضع علامة (X) لتحديد الإجابة المناسبة

إشراف: الدكتورة سامية جفال

إعداد الطالبة: نجاة علمي

المحور الأول: البيانات الشخصية

1 - الجنس:

ذكر

أنثى

2 - السن: سنة

3 - المؤهل العلمي:

دكتور

ماستر

ماجستير

ليسانس

4 - التخصص العلمي:

تخصصات أخرى.....

إعلام

أذكرها.....

5 - الموقع الوظيفي:

محرر رئيس قسم مدير تحرير نائب رئيس قسم

6 - سنوات الخدمة:

أقل من 5 سنوات من 5 إلى 10 سنوات أكثر من 10 سنوات

7 - ما هي مصادر دخلكم الشهري؟

- الراتب

- عمل إضافي في الصحافة

- أعمال حرة

..... أخرى أذكرها.....

8 - هل أنتم راضون عن دخلكم؟

نعم

لا

9 - في حالة الإجابة بـ "لا"، هل لأنه ؟

- لا يسد المتطلبات اليومية

- لا يساوي الجهد المبذول

- لا يعادل رواتب قطاعات أخرى

- أخرى أذكرها.....

10 - ما مدى تأثير ذلك على عملكم الصحفي؟

- يأخذ من وقت راحتك.

- ينقص من تفرغك كلية لمهنة الصحافة.

- يحد من موهبتك للإبداع في مجال تخصصك.

المحور الثاني: العوامل المهنية والتنظيمية المؤثرة على العمل الصحفي

11 - هل تم اختياركم للعمل بصحيفة "الشروق اليومي" حسب:

- المؤهل الجامعي.

- الكفاءة المهنية

- العلاقات الشخصية.

- المؤهل والكفاءة

- المؤهل الجامعي والعلاقات الشخصية.

- المؤهل والكفاءة والعلاقات الشخصية.

12 - هل اخترتم العمل الصحفي عن قناعة؟

نعم

لا

13 - هل ارتباطكم بالمهنة يعود إلى:

- الرغبة في مهنة الصحافة؟

- لا تملك بديلا

14 - هل استفدتم من دورات تدريبية في مجال تخصصكم؟

نعم

لا

15 - في حالة الإجابة بـ "نعم، من هي الجهة المنظمة؟

الجهة المنظمة	موضوعها	مدتها

16 - هل تسعى مؤسستكم إلى الارتقاء بالمستوى المهني للصحفيين العاملين بها؟

نعم

لا

17 - في حالة الإجابة بـ "نعم" هل يتم ذلك بـ:

- الاهتمام بثقافة الصحفي الخاصة.

- السعي باستمرار والتشجيع على مواكبة التطور في عالم الصحافة.

- المكافآت الجزية للصحفيين.

- خلق فرص ومصادر إخبارية للصحفيين الجدد.

- حماية الصحفي وحماية مصادره.

- تشجيع استكمال الدراسات العليا.

18 - ما هي العوامل التي تشجع على الترقية: رتبها من (1) إلى (4).

- عوامل إدارية

- الكفاءة

- الأقدمية

- العلاقات الخاصة

- أخرى أذكرها:

19 - إلى أي مدى تشاركون في رسم السياسة التحريرية للمؤسسة؟

- بدرجة كبيرة

- إلى حد ما

- نادرا

- لا أشترك

- لا يسمح لنا بالمشاركة

20 - هل تنعكس الضغوط الاقتصادية للمؤسسة سلبا على أدائكم؟

نعم

إلى حد ما

لا

21 - هل تقضي البيروقراطية والروتين على:

- روح الإبداع والمبادرة.

- الحرية في معالجة الخبر.

- الاستفادة من علاقات العمل.

- الرغبة في العمل الصحفي.

22 - إذا حدث تناقض بين متطلبات العمل ووجهة نظركم الذاتية، هل:

- تلبية (تراعي) متطلبات المؤسسة أولاً.

- تعتذر عن أداء العمل

- توفق بين الاثنين

23 - هل أنتم راضون عن أدائكم لعملكم؟

نعم

إلى حد ما

لا

24 - في حالة الإجابة بـ "لا" هل تعود أسباب عدم الرضا إلى:

- القيود السياسية التي تحد من حرية الصحفي.

- عدم معرفة كثير من المسؤولين برسالة الصحافة.

- عدم إرساء آلية قانونية تكفل سهولة الحصول على الأخبار من المصادر.

- عدم وجود حماية فعلية للصحفي أثناء تأدية واجبه.

- ضيق مساحة النشر.

- المقص الرقابي (الحذف والتعديل).

- عدم تطبيق القواعد الصحفية التي تم تعلمها.

- عدم توفر مناخ ملائم للإبداع.

- الظروف الاجتماعية.

- أخرى أذكرها:

25 - هذه بعض الضغوط التي تؤثر على عملك الصحفي، أعط درجة لمدى أهميتها:

الضغوط	قوي جدا	قوي	متوسط	محدود	ليس له تأثير
الضغط من السلطة وجماعات الضغط					
نقص الموارد والإمكانات					
الصراع على الترقية					
الإعلانات					
الزملاء في المهنة					
أخلاقيات المهنة					
الضغط من الرؤساء					
قيم المجتمع وتقاليده					
السياسة التحريرية					
المصادر					
التكنولوجيا					
عامل الزمن					
الضغوط النفسية والعصبية					
المنافسة مع الصحف الأخرى					

26 - ما مدى اهتمام المؤسسة بمسايرة التقدم التكنولوجي؟

- تهتم

- تهتم إلى حد ما

- لا تهتم

27 - هل تنعكس هذه التكنولوجيا إيجابا على الأداء الصحفي؟

- نعم

- لا

28 - إذا كانت الإجابة بـ "نعم" فيم ينعكس ذلك؟

- التنوع في مصادر الخبر
- سرعة التغطية
- رجوع صدى الجمهور

29 - إذا كانت الإجابة بـ "لا" فيم ينعكس ذلك؟

- صحة الخبر.
- مصداقية المصدر
- موضوعية الصحفي
- جماهيرية الجريدة.

المحور الثالث: الضوابط القانونية، موثيق الشرف والأخلاقيات.

30 - هل أنتم ملمون بالتشريعات المتصلة بأخلاقيات المهنة؟

- ملّم بها
- ملّم ببعضها
- غير ملّم

31 - هل أنتم حريصون على تطبيق "ميثاق الشرف الصحفي" الجزائري؟

- نعم
- لا

32 - في حالة الإجابة بـ "لا"، هل تعود الأسباب إلى:

- عدم درايتكم بمحتوى "ميثاق الشرف الصحفي" الجزائري.
- عدم اهتمامكم بتطبيق "ميثاق الشرف الصحفي" الجزائري.
- عدم جدوى الرجوع إلى "ميثاق الشرف الصحفي" الجزائري.

33 - هل تعرضتم للفصل أو الإنذار؟

نعم

لا

34 - في حالة الإجابة بـ "نعم"، ما هو الخطأ الذي ارتكبتموه؟

- التقصير في أداء واجب ما.

- عدم تنفيذ تعليمات إدارية.

- الخروج عن أخلاقيات المهنة.

- الجهل بالتنظيمات الإدارية للمهنة.

35 - ما هي المعايير القانونية والأخلاقية التي يجب أن يراعيها الصحفي عند تحرير ونشر أخبار الجريمة؟

- الموضوعية.

- الأمانة.

- سياسة المؤسسة.

- عدم التجريح.

- عدم المساس بالمصدر.

- ما يحمي قيم المجتمع.

- ما يلفت انتباه القراء

- أخرى أذكرها:

36 - إلى أي مدى تعد العناصر الآتية مهمة في نشر أخبار الجريمة؟

الأهمية	مهمة جدا	مهمة	إلى حد ما	غير مهمة	غير مهمة إطلاقا
الغرامة					
الشهرة					
التوعية					
المسؤولية					

					الصلة والقرب
					ما يكشف انحرافا
					الصراع
					الإثارة والتشويق
					قيم المجتمع

37 - أيّ نواحي القصور التالية ترى أنّ الصحافة الخاصة تتركبها في حق القراء بخصوص نشر أخبار الجريمة؟ اختر ثلاث إجابات.

- تقديم جزء من الحقيقة.

- خضوعها العام للمتغير السياسي

- روتينية الأخبار وسطحيته.

- الاكتفاء بالتغطية الخاطفة.

- نزع الحدث الإجرامي من سياقاته.

- عدم وضوح السياسة التحريرية ومحاولتها فرض الوصاية على القراء.

38 - هل للصحفي حرية تنفيذ الأعمال الصحفية داخل مؤسساتكم؟

نعم

لا

أحيانا

39 - في حالة الإجابة بـ "نعم" ، هل تتمثل مظاهر هذه الحرية، في:

- اختيار المصدر

- طريقة النشر

- نوع التغطية: استقصائية، تحليلية

40. ما هي عوائق هذه الحرية؟

- سلطة رئيس التحرير.

- نقص الكفاءة

- ضيق مساحة النشر

- السرعة في اتخاذ القرارات

- الروتين الإداري

- أخرى أذكرها:.....

المحور الرابع: ضوابط المعالجة الصحفية للجريمة.

41. ما هو دور الصحفي في المعالجة الإعلامية للجريمة: يرجى الاكتفاء بثلاث إجابات.

- الاكتفاء بمجرد النشر

- التحليل والتفسير

- إبداء الرأي

- المتابعة

- الرجوع إلى الحادثة

42. ما هي المعايير التي تتحكم في انتقاء مادة الجريمة للنشر بالصحيفة؟

- موضوع الجريمة جديد ومثير.

- السبق الصحفي

- السياسة التحريرية(من ضمن أولوياتها نشر أخبار الجريمة)

- رغبة واحتياجات القراء

43. ما هي الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند جمع أخبار الجريمة، رتبها:

- أن تكون من مصدر موثوق.
- أن تتناسب مع السياسة التحريرية.
- أن تحقق السبق الصحفي.
- أن تكون أكثر إثارة.
- تتوفر على الجدة والغرابة.
- أن تتفق مع اهتمامات الجمهور.
- ألا تتعارض مع قيم وتقاليد المجتمع.
- ألا تمس بخصوصيات الأفراد.

44 - من يرتب أولويات نشر أخبار الجريمة:

- رئيس التحرير
- سياسة الصحيفة
- المحرر
- الأحداث نفسها.

45 - رتب العناصر الأكثر تأثيرا في عملية نشر أخبار الجريمة:

- أهمية مصدر الخبر
- المساحة المخصصة للنشر
- سياسة تحرير الجريدة
- رغبات القراء واحتياجاتهم
- الضغط من الرؤساء
- القيم الاجتماعية
- طبيعة موضوع الخبر وأهميته.

- المساحة المخصصة للإعلانات

46 - بعد تسليم مادتكم - الخاصة بالجريمة - غالبا ما: (اكتف بثلاثة اختيارات).

- يتم تغييرها بالكامل

- تختصر حسب المساحة.

- ي حذف منها تفاصيل مخلة بالحقيقة.

- تطرأ عليها بعض التغييرات.

- تضاف لها أبعاد أخرى (إيجابية، مقنعة).

- تنشر كما هي.

- تحوّر لغرض معين.

47 - هل تعتبرون هذا التعديل: (اختيار إجابتين).

- مساسا بمجهودكم

- تدخلا في مهامكم

- بترا الحقائق يجب أن تذكر

- نزع حق الجمهور في معرفة الحقائق

- ولاء وثقة في رئيس التحرير

- توافق يدخل ضمن السياسة التحريرية

48 - هل تراعون في نشر أخبار الجريمة "الحق في الخصوصية"؟

نعم

لا

49 - إذا كانت الإجابة بـ "نعم"، كيف ذلك؟ رتبها.

- عدم ذكر الأسماء

- عدم نشر الصور

- عدم المبالغة في ذكر تفاصيل فيها تجريح.

- عدم نشر مقاطع مخلة بالحياء والآداب العامة.

50. ماذا تعني "الموضوعية" في نشر أخبار الجريمة؟ الاكتفاء بإجابة واحدة.

- الحيادية التامة.

- اختيار لغة دقيقة لا تدل على الإيحاء

- عدم المبالغة والإثارة.

المحور الخامس: العوامل الخارجية ومصادر الأخبار والجمهور:

51. رتب مصادر المعلومات التي تعتمد عليها وفقا للأهمية عند كتابة أخبار الجريمة:

- شاهد عيان.

- جهات أمنية.

- أقارب الضحايا.

- الانترنت.

- الجمهور

52. هل يحتم السبق الصحفي لنشر الجريمة، عدم التأكد من مصدر الخبر؟

نعم

أحيانا

لا

53. هل عدم الإفصاح عن المصدر- من الضروري أحيانا - أن يكون على مستوى:

- المحرر

- مصدر الخبر

الجاني -

54. هل يتم عدم الإفصاح عن المصدر لحماية: رتبها.

الصحفي -

المصدر -

الجريدة -

معا -

55. هل دور الصحفي إزاء مصدر الخبر يتجسد في :

نقل ما يصرح به المصدر -

متابعة الأخبار التي يصرح بها المصدر -

التنقيب في عمل المصدر بحثا عن الأفضل -

مناقشة المصدر في عمله -

تلبية مطالب المصدر وكسب ثقته -

صناعة الخبر مع المصدر -

أخرى أذكرها.....

56. ألا يتناقض عدم ذكر مصدر الخبر والقيم المهنية؟

نعم

لا

إذا كانت الإجابة بـ "لا"، كيف ذلك؟

.....

57. في حالة الخطأ، هل سبق وأن طبقتم "حق الرد والتصحيح" مع الجمهور العام؟

نعم

لا

58 - هل الجمهور راض عن المادة المنشورة بخصوص الجريمة؟

نعم

لا

59 - إذا كانت الإجابة بـ "نعم"، ما هي المؤشرات الدالة على ذلك؟

59 - في حالة عدم الرضا، هل يعود ذلك إلى أنّ التغطية: (اختر ثلاث إجابات).

- تعوزها المتابعة

- تفتقد للتفاصيل

- منزوعة من السياق

- الاختصار على حساب الحقيقة

- أخرى أذكرها:

60 - هل تتوافق طريقة نشر الجريمة واهتمامات الجمهور؟

نعم

لا

61 - ما هي المؤشرات الدالة على هذا التوافق؟ (الاكتفاء بإجابة واحدة).

- أرقام السحب

- ردود مباشرة عبر شبكات التواصل

- تزويدكم بمصادر أكثر حول قضايا الجرائم التي تم نشرها.

62 - هل تسعون لخلق هذا الاهتمام بواسطة:

- التكرار
- الإثارة
- المبالغة
- بالتكثيف

63 - هل مجرد نقل الوقائع كما هي كاف لتوعية الجمهور نحو الجريمة؟

- نعم
- لا
- إلى حد ما

64 - هل ترون في تغطيتكم لأخبار الجريمة دور الصحفي "المفسر المحلل"؟

- نعم
- لا

- إذا كانت الإجابة بـ "لا" هل يعود ذلك إلى:

- ضيق المساحة
- عدم أهمية الخبر
- السرعة والمنافسة
- قيود مؤسسية تحد من حرية التحليل

65 - تحظى أخبار الجريمة بأولوية الاهتمام من جانب الصحافة الخاصة، هل يندرج ذلك ضمن:

- الأهداف الاجتماعية.
- الوظائف التقليدية للصحافة.
- مجارة الصحف الأخرى.
- حق الجمهور في الإعلام.

- أخرى أذكرها:.....

66 - التغيير في البيئة الصحفية بالجزائر هل تحكمه:

- الممارسات الفردية لدور الصحفي إزاء المجتمع.

- متطلبات اقتصادية مفروضة على المؤسسة الصحفية.

- منظومة إعلامية واضحة ومتكاملة.

- أخرى أذكرها:.....

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - قطب شتمة

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

استمارة استبيان

المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة

دراسة تحليلية وميدانية

سيدتي، سيدي

نرجو منكم مساعدتنا في الإجابة على هذا الاستبيان بكل دقة وموضوعية، وتأكدوا بأن هذه المعلومات التي تدلون بها ستحظى بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض علمية.

ضع علامة (X) في الخانة المناسبة

إشراف الدكتورة: سامية جفال

إعداد الطالبة: نجاة علمي

المحور الأول: البيانات الأولية

1 - الجنس:

ذكر أنثى

2 - السن:

من 25 إلى 40 سنة من 41 إلى 55 سنة أكبر من 55 سنة

3 - التخصص الأكاديمي:

إعلام واتصال علم النفس علم الاجتماع حقوق أخرى

4 - الرتبة العلمية

.....

المحور الثاني: مقروئية الجمهور للصحف الجزائرية الخاصة:

5 - هل تقرأ، الصحف الخاصة الجزائرية؟

نعم لا

6 - رتب حسب الأولوية الصحف الجزائرية الخاصة الأكثر مقروئية بالنسبة لك:

صحيفة الخبر صحيفة الشروق صحيفة النهار

7 - ما هي دوافع التفضيل؟

المصداقية التفرد السبق التحليل التميز

أخرى أذكرها.....

8 - ما هو الوقت المستغرق لقراءة الصحيفة المختارة؟

ساعة حوالي 45 دقيقة نصف ساعة بضع دقائق

9 - ما نوع المادة التي تفضل قراءتها؟

المواد الإخبارية مواد غير إخبارية

لماذا؟.....

المحور الثالث: تناول الصحافة الخاصة لظاهرة الجريمة من وجهة نظر القارئ:

10 - هل تهتم بالإطلاع على موضوعات الجريمة بالصحف الجزائرية الخاصة؟

دائما أحيانا نادرا

11 - هل هذا الإطلاع يكون:

بمجرد الإكتفاء بقراءة العناوين على الصفحة الأولى

متابعتها كاملة في الصفحات الداخلية

متابعة التحليل الجريمة

12 - هل ترى أن نشر مواد الجريمة في زوايا معينة من الصفحات هدفه:

لفت الإنتباه التوعية الإثارة أخرى

أذكرها:.....

13 - رتب أنواع الجرائم التي تهتم الصحافة الجزائرية الخاصة بنشرها:

القتل الانتحار الاغتصاب الاختطاف المطاردة

14 - ما القوالب التي تجدها في قراءة مواد الجريمة؟

الخبر التقرير التحقيق العمود المقال

لماذا:.....

15 - ما السمات الايجابية الغالبة على النص الصحفي بخصوص نشر الجريمة:

تركيزها على جوانب إنسانية

تراعي الأبعاد الاجتماعية

مساعدة الجهات الأمنية

16 - هل ترى في هذا النشر جوانب أخرى سلبية تهدف إلى:

الريح استقطاب القراء الشهرة

17 - هل ترى تغطية مواد الجريمة:

تغطية خاطفة مجرد عرض تغطية تحليلية تفسيرية

رتبها

18 - هل ترى أن أسلوب معالجة مواد الجريمة متكامل؟

نعم لا

19 - في حالة الإجابة بـ "لا" هل لأنها:

تفتقد لمصداقية المصدر

تفتقر لدقة المعلومات (سطحية)

الجريمة منزوعة من سياقها

لا تهتم بالمتابعة

20 - هل ترى التكثيف في نشر مواد الجريمة بالصحف الجزائرية الخاصة مفيد:

نعم إلى حد ما لا

لماذا:.....

21 - هل تناقش مع الآخرين موضوعات الجريمة التي تقرأها؟

نعم أحيانا دائما

22 - في حالة الإجابة بـ "نعم" لماذا؟

- لنقل الامتعاض

- لنشر الوعي

- لدعم المعلومات

- مجرد النقاش

أخرى أذكرها:.....

23. كيف تعبر عن رفضك لطريقة نشر الصحيفة لمواد الجريمة:

الامتناع عن قراءة هذه المواد

مقاطعة قراءة الجريدة

المطالبة بضرورة إدراج بريد القراء

نقل الاستياء عبر الموقع الإلكتروني للصحيفة

أخرى أذكرها:.....

24. ماذا تعني لك ممارسة الحرية في نشر مواد الجريمة؟

حق الجمهور في الاطلاع

نقل الوقائع كما هي

المسؤولية الاجتماعية للصحافة

25. هل ترى أن هذه الحرية:

خروج عن القواعد المهنية والأخلاقية

إختراق لخصوصيات الآخرين

تشويه الواقع الاجتماعي

حق الصحافة في مراقبة البيئة

26. هل عدم التزام القائمين بالاتصال بالقواعد المهنية يعود إلى:

الجهل بهذه القواعد

ضعف المتابعة القانونية

نقص التدريب

ضغوط اقتصادية

المنافسة بين الصحف

المحور الرابع: اتجاهات الجمهور إزاء نشر موضوعات الجريمة:

(ضع علامة X) هذه مجموعة من العبارات، الرجاء تحديد درجة موافقتك أو معارضتك عليها:

معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
					<ul style="list-style-type: none"> - نشر مواد الجريمة يخلق وعيا جماهيريا - النشر تنبيه يعكس الصورة الحقيقية للمجتمع - تجاهل النشر يجرم الجريدة واجبها - يعتبر النشر وسيلة من وسائل الوقاية - النشر يخلق رأيا عاما ضد الجريمة - النشر يدعم نظام العدالة - النشر يردع إذا قرن بالحكم - غزارة النشر تؤدي إلى فقدان الإحساس بالأمان - تكثيف النشر يفسر تخاذل رجال الأمن - النشر السطحي يدعم السلوك الإنحرافي - تكرار النشر يقتل الامتصاص والاستنكار - نشر الجرائم منزوعة السياق يبرر الجرم - نشر أسلوب الجريمة يؤدي إلى التقليد - النشر غير المسؤول يشوش مساعي رجال الأمن - تكرار النشر يظهر الجرائم سلوكا عاديا ومألوفا - الاكتفاء بالنشر الموجز المختصر بتر لبعض الحقائق - أن يتبع نشر الجرائم بسلسلة من الإحصائيات والمقالات - تركز التغطية على جرائم بعينها - طريقة التغطية تشهّر لجرائم غريبة عن مجتمعنا

المحور الخامس: انعكاسات نشر موضوعات الجريمة على الجمهور من وجهة نظر المبحوثين:

(ضع علامة X) هذه مجموعة من العبارات، الرجاء تحديد درجة موافقتك أو معارضتك عليها:

معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
					- عدم نشر الأحكام يجعل الجريمة مرغوبة
					- عدم نشر مجرى التحقيقات يقتل الخاصية الردعية
					- التركيز المبالغ في النشر على تفاصيل معينة في الجريمة يستسهل تقليدها
					- الحرص الدائم على نشر أنواع الجرائم يقتل الإحساس تجاه الآخر
					- لغة النشر تعكس الإثارة والغرابة والاستقطاب
					- النشر المكثف يشبع غرائز ذوي النفسيات الضعيفة
					- سرعة النشر انتهاك لمعايير المنافسة - اعتماد عبارات غير إنسانية يقتل الامتعاض - تشويه الواقع الاجتماعي يغرس قيم العدوانية - النشر المسؤول يشكل رأيا عاما ضد الجريمة - من حق الجمهور الإحاطة بالبيئة من خلال أخبار الصحف

الجزائر الثانية عربيا و24 عالميا في تنامي الجريمة!



ملحق

14-11/4

• الدراسة شملت
117 دولة وتابعت تطور
جرائم القتل والسرقة
والاعتصاب والمخدرات

• خبراء يستعملون
تحليل الأسباب ووسائل
وقف تزييف المجتمع



جرائم بالجملة... فزع شامل!



نقلت الجريمة الرعب إلى
الجزائريين "بيت بيت" .. "دار
دار" .. "زُفَّة زُفَّة"، ولم تعد
هذه الجريمة تُفَرِّق بين
صغير أو كبير، وأخطر ما في
الموضوع، أنها تسللت إلى
وسط العائلة وإلى المدرسة،
بعدما كانت "حكرا" على
الشارع... ولأن "الخوف
يجزي الشيوخ"، بدأت
الجمعيات والمختصون
يُضربون أحاساساً بأسداس،
بحثاً عن مخارج زجدة توقف
النزيف وتضع حداً لهذه
"القويبا" وتجنّب المجتمع
حالة "الفزع الشاملة"، بعدما
أصبح من الصعب تفسير
الإجرام الذي يتحوّل إلى
ظاهرة، أو عدوى سريعة
الالتهاب والانتقال... وهاهي
جرائم القتل و"الزطلة"
والاغتصاب والاختطاف
والابتزاز، ترعب هؤلاء
وأولئك في مضجع غير آمن!

الأربعاء 14 ديسمبر 2016 الموافق 14 ربيع الأول 1438 العدد 5308

2

كاريكاتير



الأربعاء 02 نوفمبر 2016 الموافق 02 صفر 1438 العدد 5266

بعدها تعرض للتعذيب وسط السوق

مصدر طبي: "لص أقبو" حي وحالته الصحية مستقرة



السارق المتعرض كاد يلقى حتفه بالسوق

الولاية يدعون دائما إلى التعقل وعدم الخروج عن نطاق القانون، حتى لا نسقط في فخ الانتقام والتكيل وقانون الغاب، مع الإشارة إلى أن بجاية تعد من بين الولايات الأكثر أمنا عبر الوطن - حسب آخر الإحصائيات، فيما طالب آخرون بضرورة تشديد العقوبة على مثل هؤلاء المجرمين وعدم الإفراج عنهم وتقليص فترة سجنهم مع حلول كل مناسبة وطنية كانت أم دينية.

انتشرت، منذ مساء أمس الأول، شائعات تفيد بوفاة اللص الذي تم القبض عليه بالسوق الأسبوعي لبلدية أقبو بولاية بجاية، الذي تعرض للتعذيب قبل وبعد تعليقه، مثلما أوردته "الشروق" في عدد أمس، بحبل من رجليه كـ"النشأة" وهو يملأه الداخلية، بعدما حاول سرقة عجوز في السبعينات من عمره، هذا الأخير الذي قام ببيع بقرته بسوق الماشية لأقبو، حيث اعترضه السارق، البالغ من العمر 43 سنة، يتحدر حسب معلوماتنا من بلدية القصر بنفس الولاية، وحاول تجريده من المبلغ المالي المقدر بـ20 مليون سنتيم بعدما هدد بالسلح الأبيض.

ع. تغمونت

الأمن الذين وجدوا صعوبات جمة لتخليص اللص من قبضة محاسبه، وينقل من طرف أعوان الحماية المدنية نحو مصلحة الاستعمالات بمستشفى أقبو، حيث لا يزال يخضع للرعاية الطبية المركزة، تحت حراسة أمنية مشددة، وحسب آخر الأخبار، وحسب مصدر طبي، فإن الحالة الصحية للسارق مستقرة، إذ من المنتظر أن تباشر مصالح الأمن في تحقيقها معه من حين إلى آخر، وهذا بعدما نال منه المواطنين.

ورغم الآراء المختلفة حول هذه الحادثة الغربية عن مجتمعنا إلا أن عقلاء

لسوء حظ السارق، فإن ابن الضحية قد تابع المشهد من بعيد قبل أن يقدم على نجدة أبيه رفقة بعض التجار والمواطنين الذين كانوا بعين المكان. حيث تعرض السارق لسلسلة من اللكمات كما قطعت ملبسه عن آخرها قبل أن يتم تعليقه بحبل ومن ثم تعذيبه - وسط حشد كبير من المواطنين، حيث استغل العديد منهم هذه الفرصة ليتجولوا إلى مصورين، وتداولت مواقع التواصل الاجتماعي هذه الحادثة على نطاق واسع، إلى غاية وصول رجال

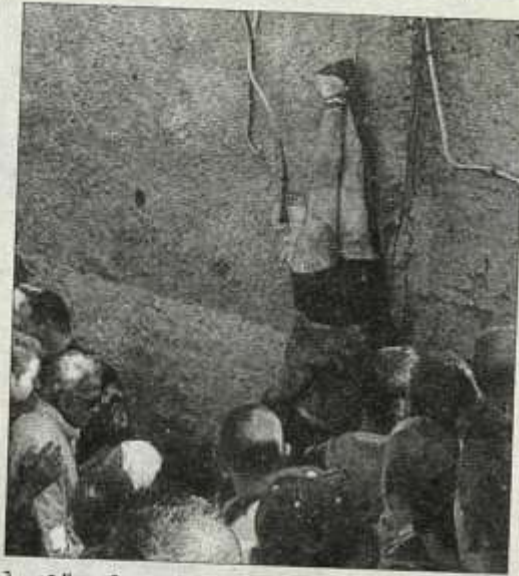
دور السطوون

الثلاثاء 06 ديسمبر 2016 الموافق 06 ربيع الأول 1438 العدد 5300

لص سوق أقبو "المفترض" يظهر في فيديو مثير:

"لم أسرق أحدا.. نوكل عليهم ربي!"

خرج ضحية سوق أقبو عن صمته، الذي اتهم بالسرقة قبل أن ينهال عليه التجار وبعض رواد السوق بالضرب المبرح مع تجريدته من ثيابه وتعليقه بواسطة حبل وسط السوق والتكيل به وتعذيبه، إلى درجة رشه بالبترزين في محاولة منهم لحرقة حيا، لولا تدخل عناصر الشرطة الذين أنقذوا المدعو مخلوف المعروف باسم الحجلة وهو اللقب الذي كان قد أطلق على أخيه الأكبر، حسب تصريحات الضحية في أول فيديو له نشر خلال الساعات الأخيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.



ع. تشمونت

ظهر ضحية سوق أقبو، جالسا بأحد شوارع القصر بولاية بجاية، المنطقة التي ينحدر منها، وبين يديه "عكازة" يتكئ عليها في تقلاته جراء الإصابات التي تعرض إليها يوم الحادثة ويجانبه عصفور "يواسيه في محنته"، حيث عاد مخلوف البالغ من العمر 43 سنة، إلى ذلك اليوم ليؤكد أنه لم تسجل أي حالة سرقة في ذلك اليوم.

أحدهم نصب لي فخا!

واتهم في نفس الوقت شخصا ينحدر من ولاية تيزي وزو، بالوقوف وراء ما وصفه بالفخ الذي نصب له ووقع فيه، مفتعلا قضية السرقة جراء الخلاف الذي كان بينهما، حيث لم يجد ذلك الشخص - حسب مخلوف - من حيلة للانتقام منه سوى باختلاقه حادثة السرقة، مضيفا أن التجار انهالوا عليه في ذلك اليوم بالضرب بمجرد سماعهم كلمة "سراق" من دون أن يحاولوا فهم القضية، قبل أن يضيف معالمان الحسرة والأسى باديتا على وجهه "نوكل عليهم ربي" مؤكدا أن هؤلاء الأشخاص

جانبا منذ سنوات عديدة، مضيفا أن الأوقات العسيرة التي عاشها في سوق أقبو لن ينساها طوال حياته، كونه قد شاهد الموت أمام عينيه لولي لطف الخالق بعدما عذب لقراية ساعة كاملة من الزمن، مضيفا أنه لا يزال يحس بالآلام بمناطق مختلفة من جسده خاصة بصدرة ورجله اليمنى.

للتذكير فقد اتهم مخلوف في حادثة جابت ربوع الوطن

مكان القاضي، في "محاكمة شعبية" بشعة، بعدما تم تعليق الضحية من رجليه بواسطة حبل وهو بملابسه الداخلية قبل الشروع في تعذيبه والتكيل به، في صورة تعود بنا إلى سنوات العصر الحجري، وهي الحادثة التي استكرها الشارع البجاوي وكل من سمع بالحادثة، والغريب في الأمر أن مصالح الأمن لم تتلق يوما أي شكوى تثبت ارتكاب الضحية السرقة، حيث وبعد تحرير بصعوبة من طرف أعوان الشرطة ونقله إلى

براءة الضحية من التهمة المنسوبة إليه، في حين أشارت مصالح الأمن حينها، أنها ستتابع جل الذين شاركوا في هذا التكيل قضائيا بعد تحديد هويتهم من خلال الاستعانة بأشرطة الفيديو والصور التي تناقلتها مواقع التواصل الاجتماعي على نطاق واسع. وقد اختتم الضحية حديثه بالتأكيد أنه لن يعود مستقبلا إلى سوق أقبو حامدا لله في نفس الوقت على سلامته، أما بخصوص الأشخاص الذين

echo ■ الأحد 07 أوت 2016 م ■ الموافق 04 ذي القعدة 1437 هـ ■ العدد 5181 ■ الجزائر، 20 دج ■ فرنسا | ukonline.com

العائلة تستلم "بقايا" الجثمان .. وغاضبون ومتضامنون بصوت واحد:

"كلنا نهال" .. أعدموا قتلة الأطفال

7/3 العائلة: لسنا أغنياء لن دفع فدية ولا عداوة لدينا مع أحد



قسنطيني لالشروق، سنطلب من الرئيس العودة إلى تنفيذ الإعدام

"سكران" يقتل آخر
في عرس ببومرداس
كهل يقتل زوجته
بظرفقة في الرويبة

من الولايات

الثلاثاء 23 أوت 2016 الموافق 20 ذي القعدة 1437 الهـ



أشباح وسفاحون يرعبون البراءة في نومها

مأساة نهال تتحول إلى عقد وكوايسس للأطفال تيزي وزو

خلقت قصة مقتل الطفلة نهال ذات 4 سنوات بقرية آيت عبد الوهاب بوايسيف في تيزي وزو، حالة من الخوف والانهيار النفسي لدى العديد من العائلات بالقرى والبلديات المجاورة لمسرح الحدث، بسبب ظهور آثار سلبية على سلوك أطفالهم، خاصة كلما حل الليل، أين أكدت أمهات للشروق أن أبناءهم، خاصة الفتيات اللواتي تفلن أصغرن عن 16 سنة، يتعرضن لكوايسس مرعبة خلال نومهن، متخيلات أشباحا يحومن بقرهن. الأمر الذي دفع بالأولياء إلى عدم ترك أبنائهم ينامون في غرفهم وإشراكهم غرفهم الزوجية للتخفيف عن صدماتهم النفسية.

رسيما بميدة عن أنظارها، وأصبحت لا تشق في أحد حتى أقاربها كي تعهد لهم باينتها ولو ادقائق معدودة. وأكثر من ذلك، صرحت سكورة، أنها لن تسجل ابنتها كهينة في السنة التحضيرية للموسم الدراسي المقبل، وكل هذا بسبب الصدمة التي خلفها مقتل نهال.

النفسانيون يحذرون من مشاهدة الأطفال نشرات الأخبار

الشروق تنقلت إلى إحدى العيادات الجوارية بدائرة واصمة أين التقت بالطبيبة النفسية كاتيا، والتي صرحت أنه منذ وفاة المرحومة نهال سي محند، توافدت العشرات من أولياء الأمليد في الاستدائس صلجها، لوصف سلوكيات أبنائهم خلال النوم وتكرار الكوايسس، وهناك من أصبح يتخيل وجود أشباح كلما حان موعد غروب الشمس خلال الأيام الأخيرة. الطبيبة النفسانية كاتيا وتبين لها أن معظم الحالات هي آثار للصدمة النفسية للأطفال وحتى الأولياء، خلفتها جريمة قتل نهال. كما أفهمتهم بواسطة أماليب بسيكولوجية، أنه لا وجود للأشباح وبأنها مجرد تخيلات بسبب الخوف. وطالبت الأخصائية كاتيا الأولياء بمنع هؤلاء الأطفال من متابعة الأخبار عبر شاشات التلفزيون، والترفيه عنهم باللعب والاستحمام بالشواطئ، وغيرها من النشاطات التي تعتبر متفلسا لهم.



جريمة قتل نهال صارت كابوسا للأطفال

أولياء يخشون من اصطحاب أبنائهم إلى الأعراس

من جهة أخرى، تركت قصة المرحومة نهال، عادات وسلوكيات جديدة لدى العديد من العائلات بتيزي وزو، حيث أصبح كثير من الأولياء يخشون أخذ أبنائهم إلى الأعراس والعزائم، خاصة بالقرى النائية جنوب ولاية تيزي وزو. وهي القصة التي روت لنا السيدة سكورة من بلدية الأريعاء ناث ايرالين بأنها منذ وفاة الطفلة نهال أصبحت تخشى اصطحاب ابنتها إلى أي عرس بالمنطقة، وباتت بعد مأساة نهال مجبرة على مقاطعة الأعراس، كونها لا تستطيع ترك ابنتها كهينة ذات 5 سنوات

حميد.ح

أمي إنه قادم..
يريد قتلي!

أكدت السيدة ذهبية من بلدية بني بني للشروق أنها ذهلت لسلوك ابنتها خلال خلودها للنوم، حيث روت لنا أنه بعد اكتشاف مقتل الطفلة نهال بأيام فقط، استقطبت ابنتها ذهبيا ذات 6 سنوات مرعبة، على الساعة الثالثة صباحا وهي تسرخ: "أمي إنه قادم.. يريد قتلي"، "أنقذوني"، وأحدثت حالة من الهستيريا لدى أفراد العائلة ولوالديها، وهي نفس الحادثة تكررت ببلدية اثنى قران والتي لا تبعد إلا بعشرات الكيلومترات من واسيف لطفلة في 8 سنوات تدمى كاميليا ابنتها والديها

بالمسراخ بسبب كابوس رآته خلال نومها وهو وجود شبح يريد اختطافها من بيت أهلها.

أولياء الأطفال الذين استجوبتهم الشروق، أشاروا بأن أبناءهم يشهدون كوايسس مرعبة لأول مرة لدرائهم بقصة المرحومة نهال، فيما قام آخرون بعرض أبنائهم على أمهات نفسانيين بغية التكفل بحالاتهم، وهناك من استجد بالجدات كي يبروين لهم قصص الطفولة واللعب معهم لغاية نومهم في أحضان حنان الجدة أو الجد. كي يناموا وهم مسترخون ومرتاحون نفسيا.

أهمها مقتل الطفلة
نهال وحرقت جثتها

أبرز حالات اختطاف وقتل الأطفال سنة 2016

شهدت سنة 2016 عودة قوية
لظاهرة اختطاف وقتل الأطفال
والتي هزت الرأي العام
وعصرت قلوب الجزائريين
أهمها مقتل وحرقت الطفلة
نهال بتيزي وزو، والتي
حركت قضيتها الرأي العام
الذي جدد مطالبه بإعدام
المتورطين في اختطاف
الطفولة، وبالعودة إلى أهم
قضايا اختطاف واحتفاء
الأطفال لسنة 2016 نذكرها
كالتالي:



أفريل 2016، بعد 14 يوماً من مسلسل الاختفاء
الغامض للطفل محمد أمين حلبي البالغ من العمر 14
سنة، انتهت فضول الحادث بخبر هز المنطقة، وهو
العثور عليه ميتاً داخل خزان مائي يقع بمشقة البراكتية
ببلدية مداوروش بولاية سوق أهراس، وجرى توقيف 4
أشخاص مشتبه فيهم تورطهم في الحادثة للتحقيق
معهم.

جوان 2016، عثر عناصر الشرطة على الطفل
"ياسين سعودي" البالغ من العمر 14 سنة، بمحطة نقل
المسافرين ببوسعادة، بعد اختفاء دام 12 يوماً، وكان ياسين خرج
يوم 18 جوان، من منزله الواقع بحي 5 جويلية لأداء صلاة العصر،
غير أنه لم يرجع واختار السفر مع سائق سيارة أجرة إلى محطة
المسافرين بالخروبة في العاصمة.

جويلية 2016، تحرير الطفل "ب.ن" (14 سنة) وتقديم
المتورطين في القضية وهما على التوالي "ل. إ" 22 سنة و"ن. أ"،
20 سنة إلى العدالة.

4 أوت 2016، حسم وكيل الجمهورية بولاية تيزي وزو
رسمياً بإعلان مصرع الطفلة "نهال سي محند" بالإعلان
أن تحاليل الحمض النووي أثبتت أن تحاليل الجثة التي
تم العثور عليها أنها للطفلة
التي اختفت في 21 جويلية
2016 بقدرية آيت علي

1500 فتى تعرض للاغتصاب ومصالح الأمن تحذر من انتشار الشذوذ؛

نسبة الاعتداء الجنسي على الإناث تساوي نسبة الاعتداء على الذكور

نادية سليمان



كشفت إحصائيات السنوات المنصرمة لما قبل عام 2014 المتعلقة بالاعتداءات الجنسية على القصر من الجنسين، والمسجلة على مستوى مكتب حماية الطفولة بمديرية الشرطة القضائية بين عكثون في العاصفة، ازدياد جرائم الاغتصاب باستعمال العنف وتحويل القصر، بشكل ملحوظ في المجتمع الجزائري، خاصة بالمدن الكبرى، والخطير في هذه القضايا أن الجناة أصبحوا يتفننون في إهانة ضحاياهم، عن طريق تعريضهم للكي والحرق والضرب والوشم والتداول على الاغتصاب... وهي أفعال مستوحاة من الأفلام الإباحية ومواقع الإنترنت. في حين عرفت هذه القضايا انخفاضا ولو نسبياً خلال الفترة 2014 - 2015، فخلال سنة 2014 سجل مكتب

كشفت مصالح الأمن في آخر تقرير لها حول ظاهرة الاعتداء الجنسي على القصر، أن عدد الضحايا من الإناث يساوي عدد الضحايا من الذكور، وهذا ما يعني أن ظاهرة الاغتصاب باتت تستهدف الجنسين على حد سواء، ما يعطي صورة مخيفة لانتشار قضايا الشذوذ الجنسي في المجتمع والتي يذهب ضحيتها أزيد من 1500 قاصر كل سنة.

الجنسي على الذكور يكاد يساوي عدد قضايا الاعتداء على فتيات، وهو مؤشر خطير يبرز مدى انتشار التحلل الخلقي والشذوذ في المجتمع.

ذكور، في حين تم تسجيل 1536 اعتداء جنسي سنة 2015، منها 878 اعتداء على قاصرات و658 اعتداء على ذكور. والملاحظ في الإحصائيات أن نسب الاعتداء

حماية الطفولة بمديرية الشرطة القضائية 1663 اعتداء على القصر على المستوى الوطني، بينهم 949 اعتداء راحت ضحيته فتيات قاصرات و714 اعتداء على

الحدث

3 الشروق

الأحد 07 أوت 2016 الموافق 04 ذي القعدة 1437 العدد 5181

في تقرير سيرفغ إلى الرئيس بوتفليقة.. قسنطيني للشروق:

العودة إلى تنفيذ عقوبة إعدام قتلة الأطفال

استحداث جهاز أمني خاص لحماية القصر من الاختطافات

كشف رئيس اللجنة الوطنية الاستشارية لترقية وحماية حقوق الإنسان، هاروق قسنطيني، عن رفع تقرير "خاص" إلى رئيس الجمهورية هذا الأسبوع، يتضمن مقترحات خاصة لحماية الأطفال من عمليات الاختطاف الشرسة التي ينفذها مجرمون في حقهم، مع تجميد اتفاقية إلغاء عقوبة الإعدام ورفع الحظر عن تنفيذها مؤقتا.

نوار باشوش

الاختطاف والقتل والتكيد والاعتصاب للأطفال على غرار ما حدث لياسر وسندس وشيما وهارون وإبراهيم وزمري وآخرهم نهال وغيرهم. ممن قتلتهم أيادي الخاطفين، مطالبين بتطبيق عقوبة الإعدام على مختطفي الأطفال ليكونوا عبرة للآخرين وبغية وقف تنامي هذه الظاهرة الدخيلة على المجتمع الجزائري.

وتأتي خطوة اللجنة الوطنية الاستشارية لترقية وحماية حقوق الإنسان المتعلقة برفع تقرير خاص بحماية الأطفال من الاختطاف والقتل والتكيد، في الوقت الذي تعالت فيه أصوات نشطاء وحقوقيين وفاعلين في المجتمع المدني وسياسيين، قادي بوجوب تطبيق عقوبة الإعدام على مختطفي الأطفال وقتالهم، خصوصا مع تضاعف هذه الظاهرة في السنوات الأخيرة، خاصة في سنة 2015، أين امتدت البلاد على وقع اختطافات وقتل للأطفال على غرار الطفل عماد الدين في وهران، والضحية أنس عبد الرحيم قيرين بالعلمة ولاية سطيف وقبله اختطاف الطفل أمين يريشان في العاصمة قبل تحريرها، وأخيرا الطفلة نهال التي أحدثت ضجة كبيرة.



هاروق قسنطيني

كما يتضمن التقرير حسب الأستاذ قسنطيني ضرورة استحداث جهاز أمني خاص لحماية الأطفال من عمليات الاختطاف الشرسة التي ينفذها مجرمون، حتى لا يتكرر سيناريو

وقال قسنطيني لـ"الشروق" أمس، أنه بعد سلسلة من الاختطافات وقتل الأطفال الأبرياء، خاصة في السنوات الأخيرة، فإن الجزائر ملزمة بالتوصل من التزامها حيال الاتفاقية الدولية التي أمضت عليها سنة 1993 والمتعلقة بتجميد عقوبة الإعدام، خاصة على جرائم القتل واختطاف الأطفال.

وأضاف رئيس اللجنة الوطنية الاستشارية لترقية وحماية حقوق الإنسان، أن هيئته انتهت من صياغة التقرير الاستثنائي، الخاص بحماية الأطفال من عمليات الاختطاف والقتل، وسيرفع إلى رئيس الجمهورية منتصف هذا الأسبوع من أجل استصدار قانون يقضي بضرورة تنفيذ عقوبة الإعدام على الجناة الذين اقتربوا ولازوا جرائم مروعة في حق الأطفال المختلفين وحرمان أوليائهم من ملذة أكلهم، بعد أن ألغت الجزائر تنفيذ هذه العقوبة منذ سنة 1993، مع أن المحاكم لاتزال تنطق بهذا الحكم، موضحا أنه "أن الأوان لوضع حد لظاهرة اختطاف البراءة والتكيد بهم واعتصابهم".

قال لدرك قسنطينة بأن الكوابيس أتعبته

شاب يعترف بقتل أخيه وحرقه ودفنه بعد 4 سنوات من الصمت

أمر أمس الثلاثاء قاضي التحقيق لدى محكمة قسنطينة، بإيداع شاب في الثالثة والعشرين من العمر، رهن الحبس المؤقت، على خلفية جريمة مروعة ارتكبها منذ أربع سنوات في حق شقيقه الأكبر البالغ من العمر 28 سنة، عندما طعنه بخنجر بعد شجار أخوي عادي، وكانا معا لوحدهما في مسكنهما العائلي، الكائن بحي بكيرة التابع لبلدية حامة بوزيان، ثم أحرق جثته ودفنه في حديقة منزلهما وهو من البناء الفوضوي، وأبلغ والدته بأن شقيقه هاجر في غيابها حتى لا يعذبه فراق الوداع، عبر زورق بطريقة غير شرعية من سيدي سالم بعنابة نحو إيطاليا.

الأكثر، ويزرع خنجرا في صدره، وحتى لا يصدد والدته - حسب اعترافاته - قام بحرق جثته ودفنه غير بعيد عن المسكن حتى يتمكن من قراءة الفاتحة عليه والدعاء له، ولكن الأمر عذبه حيث توجه أول أمس إلى مركز الدرك الوطني وقال بأنه صار لا ينام إطلاقا وقتلته الكوابيس الليلية، فقرر البوح بما أقدم عليه، إذ تمكنت الشرطة العلمية من كشف الهيكل العظمي للشاب الضحية وهي الحادثة التي صدمت كل سكان بكيرة الذين كانوا يتناقلون إشاعات عن تواجد الضحية في سجن في ألمانيا.



كان عاديا، ولكن المخدرات التي تعاطاها في ذلك اليوم، جعلته يثور في وجه شقيقه

مقرها قرب محطة القطار في حسي بكيرة واعترف بجريمته، وقال بأن الشجار

■ ب. ع

وبقيت الأم تتقدم بين العين والأخر للأمن والصحافة بحثا عن فلذة كبدها، إيمانا منها بأنه قد هاجر إلى الخارج أوريما غرق في البحر، بسبب انعدام المعلومات عنه، وعدم اتصاله بها، حيث كان ابنها الجاني يزعم بأن رفاقه أكدوا له بأنه في حالة صحية جيدة وهو يعيش بين النمسا وألمانيا، وسيعود حالما يتمكن من أوراق الإقامة.

ولكن الجاني قفز في صحوة ضمير متأخرة صباح أول أمس، التقدم من مصالح الدرك الوطني المتواجد

ادعى أن شموع المولد وراء الحريق وخدوش فضحت أمره

سكير يقتل زوجته بالعاصمة ويحرق جثتها ليطمس الجريمة

زيارة فاطمة الأخيرة إلى بيت أهلها في موزاية، غرب البليدة، الأربعاء الفارط، كانت خاطفة ومحيرة.. فالفتاة لم تجد غير صدر شقيققتها الصغرى لتبوح لها بأنها مهددة بالقتل حرقا، دون توضيحات أخرى، لتقرر العودة على جناح السرعة إلى كوخها بالعاصمة، بعد اتصالات متكررة تلقتها من زوجها، يخبرها بأنه بصدد توفير سكن جديد. فقادت على أمل أن تصدق وعوده هذه المرة.

من حيرة أسرته وأشقاتها، غير أن شكوكهم لم تعم حول زوجها مطلقا، حيث بدا عليه التأثر والحزن الشديد.

الجاني يعترف، لهذا السبب قتلته!

مصالح الأمن انتقلت إلى مسرح الجريمة، وبأشرت عملها على أساس معاينة حريق عادي، غير أن الخبرة العلمية كشفت خيوط الجريمة النكراء، فتقرير الطب الشرعي أثبت أن الوفاة كانت عنيفة مع وجود إصابات بالغة في مؤخرة الجمجمة، وأن الضحية تعرضت للتكحيل قبل أن يتم حرقها، فضلا عن وجود خدوش في وجه القاتل، فضلا عن عرقلته عمل الحماية المدنية أثناء انتشالها الجثة، ما جعل المحققين يواجهونه بالتهم المنسوبة إليه. مصادر "الشروق" أفادت بأن الجاني انهار واعترف بتفاصيل



الضحية رفقة الجاني المشرش - س. الشروق

جريمته البشعة مصرحا بأنه خطط لقتل زوجته التي تصغره سنا بعدما لاحظ أنها لم تعد تحتفي به وتتوق إليه كرجل كما كانت

يتمسك بها ويعرض عليها الزواج في الحلال فاقتربت به شهر سبتمبر الفارط.. رضيت المرحومة فاطمة بشظف العيش

حسنا. ب

اهتزت بلدية برج الكيفان بالعاصمة، مساء الجمعة، عشية المولد النبوي الشريف، على وقع جريمة قتل بشعة راحت ضحيتها زوجة شابة، تبلغ 36 سنة من العمر، على يدي زوجها السكير الذي أحرقها وظل يراوغ بدم بارد إلى أن كشف تقرير الطب الشرعي التكحيل الذي تعرضت له الضحية قبل أن تفارق الحياة. "الشروق اليومي" انتقلت إلى مسكن عائلة الضحية بحوش بوسمارة في بلدية موزاية غرب البليدة.. هناك ووسط فناء المنزل، يستقبل عبد القادر، ذو ثعاني سنوات، من قدموا لعزاء والدته بابتسامة عريضة، يتساءل لماذا حضرت كل العائلة عدا أمه التي وعدته بأن يقضيا المولد معا. يتلقى الكثير من عبارات المواساة ولا يمي شيئا، يبكي تارة ويطنير فرحا تارة أخرى بالشموع والمفرقعات ودرهم معدودة، بينما تسيطر رائحة الموت على المشهد الذي يدمي القلوب.

شقيقة الضحية قالت إن فاطمة لم تترك لعبد القادر شيئا عدا صورة أخيرة جمعتها معا وقبله أرسلتها إليه من بعيد ووعودا لن تتحقق بملاقاته الجمعة لتقتني له لباسا جديدا، بينما هي على قارعة

وكالات

الثلاثاء 23 أوت 2016 الموافق 20 ذي القعدة 1437 هـ / العدد 5197

الشرطة أصدرت نشرية بحث عبر ولايات الوطن

6 حالات اختفاء غامضة بخنشلة خلال الصيف

المسجلة. نشير إلى أن ولاية خنشلة قد سجلت مؤخرا ثلاث حالات اختفاء أخرى، لا تزال ظروفها غامضة. ومحل بحث من العائلات وأجهزة الأمن، الأولى للطفل سلامة. ف من مدينة عين الطويلة، المختفي منذ شهر أفريل المنصرم، والثانية للطفل محمد. ب من مدينة بيار، الغائب عن المنزل منذ 26 جوان المنصرم، إلى جانب فتاة من مدينة أولاد رشاش، تحدثت مصادر الشروق اليومي بأنها سافرت إلى ألمانيا، وخروجها من المنزل بمحل إزانتها، إضافة إلى الحادثة التي هزت مدينة الحامة، قبل أسبوع والتي حرزت خلالها الشرطة فتاة تبلغ من العمر 14 سنة، كانت محتجزة لمدة 3 أيام بغابات حمام الصالحين، تبقى الإشارة إلى أن فصل الصيف هو الذي يشهد حالات اختفاء كثيرة، خاصة لدى العائلات المحافظة التي تفتقد بناتها من المراهقات اللاتي تبحثن عن مغامرات خاصة بعد انتشار وسائل التواصل الاجتماعي بقوة وهي حالات لا تخص منطقة خنشلة فقط وإنما مختلف المدن والقرى الجزائرية، بينما يجد الذكور متسعا لت قضاء الليل في العراء بسبب الحرارة عكس فصل الشتاء القاسي بمناخه البارد.



م. طبارق

للبحث والتوقيف، مشيرة إلى أنه وفي الحالات الست المسجلة، في شهر واحد، أصدرت المصلحة ذاتها قرارا واحدا خاص بالكف عن البحث، بعد العثور على أحد المختفين. رئيسة المصلحة ورغم إصرارنا من أجل معرفة طبيعة الاختفاء، بين الضياع أو الابتعاد أو الاختطاف، غير أنها لم تتشأ الخوض في تفاصيل قضايا الاختفاء الستة، مكتفية باستبعاد الاختطاف، وطرح القضايا لأسباب إجتماعية وعائلية، والظروف النفسية الخاصة لا أكثر، ليبقى عودة المختفين الخمسة، الجواب الوحيدة لفك أسرار هاته الحالات

أشارت رئيسة المصلحة الولائية للشرطة العامة والتنظيم، بأمن ولاية خنشلة، على هامش أشغال الندوة الصحفية الأخيرة، لخلية الإعلام والاتصال، عن تسجيل 6 حالات اختفاء غامضة، في شهر واحد، كانت المصالح قد تلقت بخصوصها وبصفة رسمية، بلاغات تقدمت بها عائلات الضحايا، من ذكور وإناث، أصدرت بخصوصها المصالح الأمنية برقيات بحث وتفتيش، عبر ولايات الوطن الثمانية والأربعون، إضافة إلى الموانئ والمطارات وشرطة الحدود عبر التراب الجزائري.

الشباب الذي "شنتق نفسه" من أجل العمل يروي قصته للشروق:

"مسؤولو عنابة أفهموني بأني ميتت فأردت أن أموت فعلا"

■ "ندمت على محاولة الانتحار ودموع أمي زلزلتني"

أربعة وعشرون ساعة، بعد محاولة الانتحار شنتقا، التي اقترعها الشاب صالح قسطل، القاطن في سيدي عمار بعنابة، وبعد إنقاذه من حبل المشنقة بأعجوبة، وبعد أن دخل في غيبوبة، استرجع صباح أمس، عافيته رفقة منقذه من الهلاك صديقه بلال، فكان أول من أبصر أمامه والدته تبكي بحرقة، لأنها لا تمتلك غيره، صالح تحدث للشروق اليومي عن حكايته مع الانتحار ومع مسؤولي عنابة.



صالح قسطل يتمثل للشقاء / صورة مكتب عنابة

حاورة، ب. عيسى

■ هل كان انتحارك مع سبق إصرار ولأجل الاستعراض فقط؟

خمس سنوات وأنا متمسك بخيط رفيع، من أجل العمل في مركب الحجار في عنابة، ولكن أول أمس أحسست بأن مسؤولي عنابة يتمنون موتي حتى لا أطالبهم بحقي، فقممت في لحظة فقدان لوعيي بشنتق نفسي، وأحسست بأن قوة ربما وساوس الشيطان تجرني إلى الموت، فوجدت نفسي فوق سطح مقر بلدية سيدي عمار فنصبت لنفسي مشنقة من كابل كهربائي وشنتقت نفسي.

■ ونجوت؟

صديق الطفولة بلال هو الذي أنقذني في آخر لحظة، بعد أن تدلى جسمي، ورأيت الموت بأب عيني.

■ هل تعلم بأن الانتحار حرام شرعا ولن يحل مشكلتك؟

نعم.. لقد ثبت عن إقراراف مثل هذه الأمور، كنت في السباق أصلي وأتوقف أحيانا، لكني قررت الآن أن أتمسك بصلاتي وأتمسك أيضا بحقي.

■ هل تلتفت وعودا بتشغيلك بعد عملية شنتق نفسك؟

قبل لي بأن شهر جوان سيشهد الخروج، أريد عملا في مصنع الحجار الذي توفي فيه والدي؟

■ متى حدث ذلك؟

في عام 1989 تعرض والدي لحادث عمل مميت في قلب مركب الحجار، كان عمري ثلاثة أشهر فقط، فتيممت، وترملت والدتي ونحن نعيش معا وحلمي أن أعمل في منصب والدي.

■ كيف هو صالح بعد نجاته من الانتحار؟

قررت بأن أكافح من أجل حقوقي إلى آخر رمق، لقد قابلت قوادرية ومنادي وجميعهم طردوني، ولكن تضامن المواطنين مع حالتي ردني للصواب.

■ كثير من أبناء من عنابة اختاروا الحرقه عبر زوارق الموت؟

مازلت أومن بإمكانية العمل في الجزائر، العشرات من أصدقائي هاجروا إلى إيطاليا وقررت أن أتمسك بالأمل هنا في الجزائر.

■ ما هو مستواك التعليمي؟

أنا من مواليد 11 سبتمبر 1989 بالدرعان بولاية الطارف، أظن رفقة والداتي في سيدي عمار بعنابة، توقفت عن الدراسة في آخر سنة من التعليم المتوسط، ولدي ديبلوم في السباكة وقضيت ثلاثة أشهر في مصنع الحجار، اعترف فيها الجميع بحبي للمهنة فقط.

التي قتلت والدي توهامي قسطل.. ولكن.

أما زميلي بلال البالغ من العمر 24 سنة، الذي أنقذه من الشنتق، وسقط على إثرها من الطابق الثالث، ويعاني حاليا من كسر في قدمه فقال للشروق اليومي: "لقد رافقت صالح في توجهه المستمر إلى رئيس بلدية سيدي عمار، وكانت الوعد تتهاطل، وبعد ذلك صار يقول لنا انهيا إلى مصالح تشغيل الشباب، أنا لم أوافق في الانتحار، لأنه فجأة هرب من بين أيدينا وشنتق نفسه، والحمد لله نجا بأعجوبة، لا نطلب أكثر من العمل.. نريد أن نعيش بكرامة فقط."

مجهولون يقتلون شخصا ويقطعون جثته ويرمونها في أكياس

جريمة بشعة
على طريقة أفلام
الرعب بوهران

14

التحية فرانس العاصمة
بعد تمويلهم بـ 50 مليون

إرهابي يهدد تاجرا
بختف أبنائه لرفضه
دفع "الزكاة"!

www.echoroukonline.com | فرنسا | الجزائر | العدد 5316 | الموافق 22 ربيع الأول 1438 هـ | الخميس 22 ديسمبر 2016 م | echorouk1@gmail.com

شاب يقتل طليقته بـ 20 طعنة خنجر في العاصمة

مقتل أم لخمسة
أبناء على يد جارها
في بجاية

14

www.echoroukonline.com | فرنسا | الجزائر | العدد 5117 | الموافق 25 شعبان 1437 هـ | الأربعاء 01 جوان 2016 م | echorouk1@gmail.com

ذبح "باتريوت" والتنكيل بجثته في البويرة

تمسيط وتحقيق
في مرتكبي
الجريمة

الشرطة أنقذه من موت
محقق بسوق أقبور

تجار سكبوا الوقود
على جسد السارق
لحرقه حيا

www.echoroukonline.com | فرنسا | الجزائر | العدد 5266 | الموافق 02 سبتمبر 1438 هـ | الأربعاء 02 نوفمبر 2016 م | echorouk1@gmail.com

شاب يفرق رضية شقيقته في بحر حتى الموت بسكيدة

الوالدة المضجعة تصرخ:
"خويا مريش
ربي يسامحو"

14

لجنة تحقيق ونجتها
والولي يقرر مقاضاتها

أسنادة تعاقب تلميذا
بتعريته أمام زملائه
في قسنطينة

www.echoroukonline.com | فرنسا | الجزائر | العدد 5041 | الموافق 08 جمادى الثانية 1437 هـ | الخميس 17 مارس 2016 م | echorouk1@gmail.com

شقيقان وصهرهما يقتلان كهلا في الشارع بباتنة

شاب يزهرق روح
صديقة بسطيف

www.echoroukonline.com | فرنسا | الجزائر | العدد 5221 | الموافق 16 ذي الحجة 1437 هـ | الأحد 18 سبتمبر 2016 م | echorouk1@gmail.com

شباب يطارد آخر ويطعنه داخل ثانوية بالشاف

أساتذة وتلاميذ
بين الصدمة والذهول

قاتل شقيقته بسوق أهراس
يوقف في ورقلة

**مختل يقتل شابا
بساطور ويصيب
ثانيا بيودواو**

www.echoroukonline.com ■ العمد 5213 ■ الجزائر، 20 دج ■ فرنسا ■ echorouk1@gmail.com ■ الخميس 08 سبتمبر 2016 الموافق 06 ذي الحجة 1437 هـ

مقتل شاب بالرصاص وشقيقته بسكته قلبية في سعيدة

في شجار
بين عائلتين
متصاهرتين

www.echoroukonline.com ■ العمد 5181 ■ الجزائر، 20 دج ■ فرنسا ■ echorouk1@gmail.com ■ الأحد 07 أوت 2016 الموافق 04 ذي القعدة 1437 هـ

3 أشقاء يقتلون قريبهم الشيخ بـ18 طعنة خنجر بياتنة

نزاع حول عقار
فلاح انتهى
بجريمة

الأمن حجزه وفتح المشع
والفتن بلعباس

جزارون يستعملون
مسجوق تخنيط الموتى
لحفظ اللحوم

الاعدام لـ"باتريوت" قتل
شقيقه وصيدليا وزبونا بياتنة

شجار ينتهي بمقتل شاب
واصابة شقيقه بـ18 طعنة

www.echoroukonline.com ■ العمد 5283 ■ الجزائر، 20 دج ■ فرنسا ■ echorouk1@gmail.com ■ السبت 19 نوفمبر 2016 الموافق 19 صفر 1438 هـ

إرهابيون يذبحون راعيا ويختطفون مرافقه بسيدي بلعباس

www.echoroukonline.com ■ العمد 5033 ■ الجزائر، 20 دج ■ فرنسا ■ echorouk1@gmail.com ■ الأربعاء 09 مارس 2016 الموافق 29 جمادى الأولى 1437 هـ

مجهول يذبح رئيس جمعية سابق بـبرج بوعريـريـج

عثر عليه
غارقا في دمانه
بمكتبه

www.echoroukonline.com ■ العمد 5059 ■ الجزائر، 20 دج ■ فرنسا ■ echorouk1@gmail.com ■ الإثنين 04 أبريل 2016 الموافق 25 جمادى الثانية 1437 هـ

www.echoroukonline.com ■ echorouk1@gmail.com ■ الثلاثاء 06 ديسمبر 2016 ■ الموافق 06 ربيع الأول 1438 هـ ■ العدد 5300 ■ الجزائر ، الأندلس ■ فرنسا ©

**وضع شخص ثالث
تحت الرقابة القضائية**

**حبس متهمين في قضية
مقتل التلميذ "رشيد"
بالدار البيضاء**

حبس كهل اعتدى على طفل ببواسماعيل ثم ذهب إلى العمرة!

3 أشقاء اختطفوا
قاصرا .. كيلود
واغتصبوه بعثابة

الضحية منعتهم من القس
في الامتحان بالبلدية

تلاميذ يرشقون متوسطتهم
بالحجارة ويصيبون أستاذة
بجروح خطيرة

الضحية جديدة
تهز جامعة جيجل

دكتورة رياضيات متهمه
بالسرقة العلمية .. ودكاترة
يطالبون بالتحقيق

www.echoroukonline.com ■ echorouk1@gmail.com ■ الأحد 15 ماي 2016 ■ الموافق 08 شعبان 1437 هـ ■ العدد 5100 ■ الجزائر ، 20 دج ■ فرنسا ©

"راق" يضرب "مسكونا" بعصا حتى الموت لطرد الجن!

السكان
تحت الصدمة
في برج بوعريريج

وجه له رقعة شريكه
14 طعنة بباش سراج

المؤيد لمسبوق قتل سائق
سيارة أجرة ورمى جثته
وسط النفايات

www.echoroukonline.com ■ echorouk10@gmail.com ■ الثلاثاء 31 ماي 2016 ■ الموافق 24 شعبان 1437 هـ ■ العدد 5216 ■ الجزائر ، 20 دج ■ فرنسا ©

العثور على عروس مخنوقة بخمارها عشية زفافها بسطيف

مقتل مراهق بطعنة
خنجر في باتنة

www.echoroukonline.com ■ echorouk1@gmail.com ■ الخميس 29 ديسمبر 2016 ■ الموافق 29 ربيع الأول 1438 هـ ■ العدد 5323 ■ الجزائر ، 20 دج ■ فرنسا ©



توقيف "الداندو" قاتل الملاكم حمزة هاربا نحو المغرب

الامن ترصدده
ولاحقه الى غاية
الحدود

النشروك

اليومي

إخبارية وطنية

رأينا صواب يحتمل الخطأ والخطأ يحتمل الصواب

الشرطة أوقفتها
في سورا القزلان

شبابان يحاولان اختطاف
سيدة بمركبة للنقل
الجماعي

هيما منتخب "يتطح" مدير
مدرسة بسبب الخبز

تلميذ يلکم أستاذہ
ويفقده الوعي
في باقطة

www.echoroukonline.com ■ الجزائر 15 دج ■ فرنسا ■ العدد 5012 ■ الموافق 08 جمادى الأولى 1437 هـ ■ الأربعاء 17 هيفري 2016 م ■ echorouk1@gmail.com

اعتذار لعائلة شرفة من خنشلة

يعتذر مكتب خنشلة للشروق اليومي، عن الضرر المعنوي والنفسي، الذي لحق بعائلة شرفة من خنشلة، نتيجة نشر قضية الصلح المنعقد بين العائلة وعائلة عجرود، حول حادثة مقتل ابنها نتيجة حادث مرور لدرجتين، رغم مرور شهور عن الحادثة، وتأسف عن هذا الضرر غير المقصود، ألفا رحم على فقيدهم وصبر جميلا للعائلة.

فهرس المحتويات

فهرس الجداول

الصفحة	فهرس الجداول	رقم الجدول
238	يبين موقع مادة الجريمة في صحيفة الدراسة	01
241	يبين الشكل الفني لمادة الجريمة في صحيفة الدراسة	02
243	يبين عناصر الإبراز المستخدمة في نشر مواد الجريمة بصحيفة الدراسة	03
247	يبين أنواع الجرائم المنشورة بصحيفة الدراسة	04
250	يبين الوسائل المستخدمة في الجرائم المنشورة بصحيفة الدراسة	05
252	يبين الفاعلين (المعتدي)	06
255	يبين الفاعلين (الضحية)	07
256	يبين نوع تغطية مادة الجريمة بصحيفة الدراسة	08
259	يبين نغمة تغطية مادة الجريمة بصحيفة الدراسة	09
262	يبين مصادر مادة الجريمة المنشورة بصحيفة الدراسة	10
264	يبين طبيعة مصادر الصحفي لمواد الجريمة المنشورة بصحيفة الدراسة	11
265	يبين الأهداف الصحفية المستخدمة في نشر مواد الجريمة	12
267	يبين وسيلة صحيفة الدراسة لتحقيق أهداف نشر مواد الجريمة	13
274	يبين توزيع إطار "الصراع" على المؤشرات الفرعية له	14
277	يبين توزيع إطار "الاهتمامات الانسانية" على المؤشرات الفرعية له	15
280	يبين توزيع إطار "المبادئ الأخلاقية" على المؤشرات الفرعية له	16
282	يبين توزيع إطار "المسؤولية" على المؤشرات الفرعية له	17
285	يبين توزيع إطار "النتائج الاجتماعية" على المؤشرات الفرعية له	18
295	يبين توزيع المبحوثين حسب الجنس	19
296	يبين توزيع المبحوثين حسب السن	20
297	يبين توزيع المبحوثين حسب المؤهل العلمي	21
298	يبين توزيع المبحوثين حسب التخصص العلمي	22
299	يبين توزيع المبحوثين حسب الموقع الوظيفي	23
299	يبين توزيع المبحوثين حسب سنوات الخبرة	24
300	يبين مصادر الدخل الشهري للصحفي	25

301	يبين مدى الرضا عن الدخل الشهري	26
301	إذا كان الجواب بـ "لا" هل لأنه	27
302	يبين تأثير عدم الرضا عن الدخل على العمل الصحفي	28
305	يبين توزيع المبحوثين وفق المؤهل للالتحاق بالعمل بالصحيفة	29
306	يبين توزيع المبحوثين في اختيارهم لمهنة الصحافة عن قناعة	30
306	يبين أسباب الارتباط بالمهنة	31
307	يبين مدى الاستفادة من الدورات التدريبية	32
308	في حالة الإجابة بـ "نعم" من هي الجهة المنظمة	33
309	يبين الارتقاء بالمستوى المهني للصحفيين بـصحيفة الدراسة	34
310	في حالة الإجابة بـ "نعم" هل يتم ذلك بـ	35
311	يبين العوامل التي تشجع على الترقية	36
311	يبين مدى المشاركة في رسم السياسة التحريرية للمؤسسة	37
312	يبين الانعكاس السلبي للضغوط الاقتصادية على الأداء	38
313	يبين تأثير البيروقراطية والروتين على الأداء	39
314	يبين مدى التناقض بين متطلبات الأداء ووجهة النظر الذاتية	40
315	يبين مدى الرضا عن الأداء في العمل	41
315	في حالة الإجابة بـ "لا" هل تعود أسباب عدم الرضا عن العمل إلى	42
317	يبين الضغوط التي تؤثر على العمل الصحفي بـصحيفة الدراسة	43
321	يبين مدى مسايرة المؤسسة للتقدم التكنولوجي	44
322	يبين الانعكاس الايجابي للتكنولوجيا على الأداء الصحفي	45
323	إذا كانت الإجابة بـ "نعم" فيم ينعكس ذلك	46
324	إذا كانت الإجابة بـ "لا" فيم ينعكس ذلك	47
326	يبين مدى إلمام الصحفي بالتشريعات المتعلقة بأخلاقيات المهنة	48
327	يبين الحرص على تطبيق ميثاق الشرف الجزائري	49
327	إذا كانت الإجابة بـ "لا" هل تعود الأسباب إلى	50
328	يبين تعرض الصحفي للفصل أو الإنذار	51
329	إذا كانت الإجابة بـ "نعم" ما هو الخطأ الذي ارتكبتموه	52
330	يبين مدى مراعاة المعايير القانونية والأخلاقية في نشر أخبار الجريمة	53

331	يبين العناصر المهمة في نشر أخبار الجريمة	54
333	يبين نواحي قصور الصحافة الخاصة بحق القراء في نشر أخبار الجريمة	55
334	يبين مدى حرية الصحفي في تنفيذ الأعمال بالمؤسسة	56
335	يبين مظاهر الحرية	57
335	يبين عوائق الحرية	58
338	يبين دور الصحفي في المعالجة الاعلامية للجريمة	59
339	يبين معايير انتقاء مادة الجريمة للنشر بالصحيفة	60
340	يبين الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند جمع مادة الجريمة	61
341	يبين المسؤول عن ترتيب أولويات نشر اخبار الجريمة	62
342	يبين العناصر الأكثر تأثيرا في نشر مادة الجريمة	63
343	يبين مصير مادة الجريمة بعد تسليمها	64
344	يبين اعتبارات التعديل	65
345	يبين مراعاة الحق في الخصوصية في نشر اخبار الجريمة	66
346	إذا كانت الاجابة ب "نعم" كيف ذلك رتبها	67
347	يبين مفهوم الموضوعية في نشر أخبار الجريمة	68
349	يبين مصادر معلومات الجريمة وفق الأهمية	69
350	يبين أولوية السبق على التأكد من مصدر خبر الجريمة	70
350	يبين مستوى عدم الافصاح عن المصدر	71
351	يبين الجهة المستفيدة من الحماية بعدم الافصاح	72
352	يبين دور الصحفي إزاء مصدر خبر الجريمة	73
353	يبين عدم التناقض في التكتّم عن ذكر المصدر مع القيم الخبرية	74
353	يبين تطبيق حق الرد والتصحيح مع الجمهور	75
354	يبين رضا الجمهور عن المادة المنشورة بخصوص الجريمة	76
355	أسباب عدم رضا الجمهور عن المادة المنشورة	77
355	يبين توافق نشر أخبار الجريمة مع اهتمامات الجمهور	78
356	يبين المؤشرات الدالة على هذا التوافق	79
357	يبين وسائل السعي لخلق هذا الاهتمام	80
358	يبين كفاية النقل لتوعية الجمهور	81

359	يبين دور الصحفي المفسر في تغطية أخبار الجريمة	82
360	إذا كانت الإجابة بـ "لا" هل يعود ذلك إلى	83
361	يبين أولويات اهتمام الصحافة الخاصة بأخبار الجريمة	84
362	يبين العوامل المتحكمة في التغير في البيئة الصحفية بالجزائر	85
373	يبين أولويات اهتمام الصحافة الخاصة بأخبار الجريمة	86
373	يبين العوامل المتحكمة في التغير في البيئة الصحفية بالجزائر	87
374	يبين التخصص الأكاديمي	88
375	يبين الرتبة العلمية	89
375	يبين مقروئية الجمهور للصحف الجزائرية الخاصة	90
376	يبين ترتيب أولوية الصحف الجزائرية الخاصة الأكثر مقروئية	91
377	يبين أسباب التفضيل	92
378	يبين الوقت المستغرق لقراءة الصحيفة	93
378	يبين نوع المادة المفضلة للقراءة	94
379	يبين مدى الاطلاع على مواد الجريمة بصحيفة الدراسة	95
380	يبين أساليب الاطلاع على موضوعات الجريمة	96
380	يبين أهداف صحيفة الدراسة من نشر مواد الجريمة	97
381	يبين ترتيب المبحوثين لأنواع الجرائم وفق اهتمام صحيفة الدراسة بنشرها	98
382	يبين القوالب المحبذة لدى المبحوثين لقراءة مواد الجريمة	99
383	يبين الجوانب الإيجابية الغالبة على محتوى الجريمة	100
383	يبين الجوانب السلبية لنشر مواد الجريمة	101
384	يبين نوع تغطية أخبار الجريمة من وجهة نظر المبحوثين	102
385	يبين مدى تكامل أسلوب نشر مواد الجريمة من وجهة نظر المبحوثين	103
385	في حالة الإجابة بـ "لا" هل لأنها:	104
386	يبين مدى فائدة تكثيف نشر مواد الجريمة من وجهة نظر المبحوثين	105
387	يبين مستويات مناقشة الآخرين مواد الجريمة المقروءة	106
388	في حالة الإجابة بـ "نعم" لماذا؟	107
389	يبين طرق التعبير عن رفض أساليب النشر	108
389	يبين تصور المبحوثين لحرية النشر إزاء مواد الجريمة	109

390	يبين مظاهر حرية نشر مواد الجريمة من وجهة نظر المبحوثين	110
391	يبين أسباب عدم التزام الصحفي بالقواعد المهنية	111
393	يبين اتجاهات الجمهور إزاء نشر مواد الجريمة	112
396	يبين انعكاسات نشر مواد الجريمة بالصحافة الخاصة على الجمهور	113

الصفحة	فهرس الأشكال	الشكل رقم
112	محددات بناء المضمون الإعلامي لدى القائم بالاتصال	01
239	الشكل موقع مادة الجريمة في صحيفة الدراسة	02
241	الشكل الفني لمادة الجريمة في صحيفة الدراسة	03
244	عناصر الإبراز المستخدمة في نشر مواد الجريمة بصحيفة الدراسة	04
248	أنواع الجرائم المنشورة بصحيفة الدراسة	05
251	الوسائل المستخدمة في الجرائم المنشورة بصحيفة الدراسة	06
253	الفاعلين (المعتدي)	07
255	الفاعلين (الضحية)	08
257	نوع تغطية مادة الجريمة بصحيفة الدراسة	09
260	نغمة تغطية مادة الجريمة بصحيفة الدراسة	10
262	مصادر مادة الجريمة المنشورة بصحيفة الدراسة	11
264	طبيعة مصادر الصحفي لمواد الجريمة المنشورة بصحيفة الدراسة.	12
265	الأهداف الصحفية المستخدمة في نشر مواد الجريمة	13
267	وسيلة صحيفة الدراسة لتحقيق أهداف نشر مواد الجريمة	14
269	يبين قيم نشر مواد الجريمة بصحيفة الدراسة	15
270	القيم المهنية لنشر مواد الجريمة بصحيفة الدراسة	16
270	القيم الأخلاقية لنشر مواد الجريمة بصحيفة الدراسة	17
274	توزيع إطار "الصراع" على المؤشرات الفرعية له	18
278	توزيع إطار "الاهتمامات الانسانية" على المؤشرات الفرعية له	19
283	توزيع إطار "المبادئ الأخلاقية" على المؤشرات الفرعية له	20
285	توزيع إطار "لنتائج الاجتماعية" على المؤشرات الفرعية له	21

فهرس المحتويات

الصفحة	فهرس المحتويات
	شكر وعرفان
	ملخص
أ-د	مقدمة
79-06	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
06	موضوع الدراسة ومنهجيتها
06	أولاً: موضوع الدراسة
43-06	1 - الدراسات السابقة
46-43	2 - إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
47	3 - مفاهيم ومصطلحات الدراسة
67-47	4 - الإطار النظري للدراسة
68-67	5 - أسباب اختيار الموضوع
69-68	6 - أهمية الدراسة
71-69	7 - أهداف الدراسة
72-71	8 - صعوبات الدراسة
79-72	ثانياً: منهجية الدراسة
72	1 - نوع الدراسة
73-72	2 - منهج الدراسة
76-73	3 - عينة الدراسة
79-76	4 - أدوات جمع البيانات
79	5 - مجالات الدراسة
167-81	الفصل الثاني: المعالجة الصحفية في ضوء متغيرات البيئة الاتصالية الحديثة.
105-84	أولاً: المحتوى الصحفي وتحديات البيئة الاتصالية الحديثة.
141-106	ثانياً: المعالجة الصحفية للقائم بالاتصال في ضوء البيئة الاتصالية الحديثة.
167-142	ثالثاً: الجمهور في ضوء البيئة الاتصالية الحديثة وانعكاساتها على عمليتي التأثير والتلقي.
232-169	الفصل الثالث: المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة.
201-169	أولاً: البيئة الإعلامية في الجزائر في ظل التعددية الإعلامية والبيئة الاتصالية الحديثة.

232-202	ثانيا: المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة.
404-234	الإطار التطبيقي.
292-235	الفصل الأول: المعالجة الإعلامية للجريمة في جريدة "الشروق اليومي"
237-235	تشخيص صحيفة الدراسة.
246-238	التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل في جريدة الدراسة.
273-247	التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون في جريدة الدراسة.
288-274	التحليل الكمي والكيفي لأنواع التأطير.
292-288	نتائج الدراسة التحليلية.
371-294	الفصل الثاني: القائم بالاتصال في جريدة "الشروق اليومي".
303-294	الخصائص الأساسية للقائمين بالاتصال في صحيفة الدراسة.
324-304	العوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال في صحيفة الدراسة.
336-325	التوجهات المهنية للقائمين بالاتصال وتصوراتهم تجاه التغطية الإعلامية للجريمة ومعايير النشر.
347-337	العوامل المؤطرة للمعالجة الإعلامية للجريمة بصحيفة الدراسة
362-348	العوامل الخارجية ومصادر الاخبار والجمهور
371-362	نتائج الدراسة الميدانية (القائم بالاتصال)
375-372	الفصل الثالث: اتجاهات الجمهور إزاء المعالجة الإعلامية للجريمة في الصحافة الجزائرية الخاصة
379-375	مقروئية الجمهور للصحافة الجزائرية الخاصة
391-379	تناول الصحافة الخاصة لظاهرة الجريمة من وجهة نظر القارئ
395-392	اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإعلامية للجريمة
398-396	انعكاسات هذا النشر على الجمهور من وجهة نظر الجمهور.
402-398	نتائج الدراسة الميدانية (الجمهور).
404-402	النتائج العامة للدراسة التطبيقية
407-406	خاتمة
445-409	قائمة المراجع
506-447	قائمة الملاحق
516-508	الفهارس