وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعـة محمد خيضر – بسكـرة –
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسـم العلوم الاجتماعية
شعبة علم اجتمـاع

الثقافة المقاولاتية وعلاقتها بالتخصص الجامعي

دراسة ميدانية بكلية العلوم والتكنولوجيا جامعة -بسكرة-

مذكرة تخرج مكملة لنيل شهادة الماستر في تخصص علم اجتماع: التنظيم والعمل

اسم ولقب الأستاذ	الرتبة	الصفة
		رئيسا
زرفة بولقواس	أستاذ	مشرفا ومقررا
		ممتحنا

إعداد الطالبان:

* عبد الحميد غراسي
* يسين حركات

إشراف أ.الدكتورة:

* زرفة بولقواس

السنــة الجامعيــة: 2023/2022.

بسم الله الرحمان الرحيم

{وَأَنْزَلَ اللَّهُ عَلَيْكَ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا} (النساء:113)

شكر وعرفان

الحمد لله نفتح باسمه كل رسالة ومقالة والصلاة والسلام على سيدنا محمد وصحبه الهادين من الضلالة.

عملا بقول رسولنا **صلى الله عليه وسلم**: من لا يشكر الناس، لا يشكر الله ، نتقدم بجزيل الشكر إلى من رفقتنا ونحن نشق درب العلم والنجاح في مسيرتنا العلمية الأستاذة الدكتورة: زرفة بولقواس التي أشرفت على هذا العمل المتواضع فلها منا خالص التقدير والاحترام على إرشاداته ا ونصائحها وتوجيهاتها الثمينة ونقدها البناء.

إلى كل من اللجنة والأساتذة المحكمين وكل من ساعدنا وكان عونا لنا في رحلة البحث خالصة الشكر والعرفان.

الطالبان:

- **عبد الحميد غراسي.**

- **يسين حركات**

الإهداء:

إلى من حقت فيهما الطاعة بعد الله ورسوله ونزل فيهما قرآنا يُتلى قال الله تعالى: "وَقَضَى رَبُّكَ أَلاَّ تَعْبُدُواْ إِلاَّ إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَاناً " (سورة الإسراء 23)

وينشَأُ ناشئُ الفتيانِ منا * على ما كان عوَّدَه أبوه

أبوانا العزيزان، أمهاتنا الحنونات ألبسكم الله ثياب الصحة برا وإحسانا

إلى إخواننا وأخواتنا حبا وتقديرا

إلى من ضمهم التراب وظلت ذكراهم لم ولن ننساكم

إلى كل من يحمل لقبي غراسي وحركات

الى كل أصدقائنا وأحبابنا نهدي هذا الجهد العلمي المتواضع

من الطلبان:

- غراسي عبد الحميد

- يسين حركات

المحتويات

الشكر والعرفان 03
الإهداء 04
المحتويات 05
قائمة أشكال وجداول الدراسة 09
ملخص الدراسة 11

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

مقدمة 13
تقديم
أولا: مشكلة الدراسة 17
ثانيا: فرضيات الدراسة 19
ثالثا: أنموذج الدراسة 20
رابعا: أسباب اختيار موضوع الدراسة 21
خامسا: أهمية دراسة الموضوع 21
سادسا: أهداف اختيار موضوع الدراسة 21
سابعا: مفاهيم الدراسة 21
ثامنا: الدراسات السابقة 26
خلاصة الفصل

الفصل الثاني: الثقافة المقاولاتية مقاربة نظرية

تقديم
أولا: نشأة المقاولاتية 37
ثانيا: المقاربات المفسرة لظاهرة المقاولاتية 38
ثالثا: خصائص الثقافة المقاولاتية 40
رابعا: أهمية الثقافة المقاولاتية 40

خامسا: مقومات الثقافة المقاولاتية..... 41
سادسا: أسباب تعزيز الثقافة المقاولاتية..... 42
سابعا: عناصر الثقافة المقاولاتية..... 43
ثامنا: عوامل نجاح المقاولاتية..... 46
تاسعا: سوسيولوجيا الثقافة المقاولاتية..... 47
عاشرا: معوقات نشر الثقافة المقاولاتية..... 50
خلاصة الفصل

الفصل الثالث: التخصص الجامعي مقاربة نظرية

تقديم
أولا: مراحل تطور الجامعة الجزائرية..... 54
ثانيا: أهداف الجامعة..... 56
ثالثا: أسس التكوين الجامعي..... 57
رابعا: الاتجاهات النظرية المفسرة لاختيار التخصص الجامعي..... 58
خامسا: التخطيط لاختيار التخصص الجامعي..... 59
سادسا: العوامل المؤثرة في اختيار التخصص الجامعي..... 59
سابعا: خصائص التخصص التقني..... 60
ثامنا: سمات أستاذ و طالب التخصص التقني..... 61
تاسعا: أهداف التخصص التقني..... 62
عاشرا: أهمية التخصص التقني..... 64
أحد عشر: دور الجامعة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال..... 64
خلاصة الفصل

الفصل الرابع : الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

تقديم
أولا: أطر الدراسة 70
ثانيا: منهج الدراسة وأدواتها 72
ثالثا: صدق وثبات أداة الاستبيان 74
رابعا: مجتمع الدراسة 75
خامسا:الأساليب الإحصائية 77
خلاصة الفصل.

الفصل الخامس: عرض وتحليل البيانات ومناقشة النتائج.

تقديم الفصل
أولا: مستويات تحليل البيانات الميدانية 80
ثانيا: عرض وتحليل البيانات الميدانية 80
ثالثا:عرض ومناقشة وتفسير المؤشرات والأبعاد 100
رابعا: اختبار ومناقشة الفرضيات في ضوء الدراسات السابقة 110
خامسا: نتائج الدراسة 114
خاتمة 117
قائمة المراجع 118
الملاحق 124

قائمة أشكال

و

جداول الدراسة

قائمة أشكال وجداول الدراسة

- أنموذج الدراسة 20
- أوجه الاختلاف والاستفادة من الدراسات السابقة 32
- توزيع الطلبة على التخصصات التقنية 72
- درجات مقياس القياس 74
- نتائج ألفا كرونباخ لمحاور الدراسة 75
- العرض الوصفي لبيانات المحور الأول 80
- العرض الوصفي لبيانات المحور الثاني 87
- العرض الوصفي لبيانات المحور الثالث 94
- العرض الوصفي لنتائج المؤشرات والأبعاد 100
- معامل الارتباط بين التعليم الجامعي التقني وثقافة التنظيم المقاولاتي 110
- معامل الارتباط بين التكوين الجامعي التقني والمهارات المقاولاتية 111
- معامل الارتباط بين التوجه المهني للتخصص الجامعي التقني والمستقبل المهني 112
- معامل الارتباط الكلي بين الثقافة المقاولاتية والتخصص الجامعي التقني 113

ملخص

الدراسة

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين الثقافة المقاولاتية والتخصص الجامعي بكلية – **العلوم والتكنولوجيا جامعة محمد خيضر بسكرة** – ولتحقيق ذلك تم الاعتماد على المنهج الوصفي واستخدام استبيان مكون من 36 عبارة موزعة على محورين.

وقد استخدم الطالبان أسلوب العينة العشوائية الطبقية تبعا للتخصصات الموجودة بالكلية وقد بلغت العينة –(153 مفردة– ووزعت على كافة التخصصات بالكلية، كما تم استخدام الأساليب الإحصائية المتمثلة في كل من المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية ومعامل ارتباط بيرسون لاختبار الفرضيات .

وقد كشفت النتائج عن وجود **علاقة ارتباطيه قوية** ذات دلالة إحصائية عند (0.05) بين التخصص الجامعي التقني وعلاقته في ترسيخ الثقافة المقاولاتية لطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا جامعة محمد خيضر بسكرة قاربت 80بالمئة.

مقدمـــة

مقدمـة

تعتبر الجامعة مؤسسة اجتماعية ثقافية وعلمية، وهي أعلى مؤسسة في التعليم والبحث العلمي، و تقدم الجامعة إسهامات علمية كبيرة من خلال أركان العملية التكوينية و مخابر البحث العلمي، سواء في العلوم التطبيقية أو الطبيعية أو الاجتماعية، كما أن الجامعة تسهم في عملية التكوين للطلبة من أجل إكسابهم الخبرة الكافية للحياة المهنية .

وتمثل المهنة بالنسبة للطلبة مقصدا من الدراسة والتخرج بشهادة جامعية، تضمن للطلبة فرصة عمل، يتوظفون من خلالها سواء كان في القطاع العمومي أو القطاع الخاص، والتوجه إلى القطاع الخاص في شقه المشروع الشخصي والمهني، يعتبر من طموحات الطلبة الجامعيين لقلة الوظائف وكثرة البطالة، و أيضا الرغبة في الاستقلالية، و تغيير النمط التقليدي حول وجوب الالتحاق بالمؤسسات الحكومية، مما يؤدي إلى إنشاء مشاريعهم الخاصة مستلهمين أفكارهم من تخصصاتهم ومشاريع تخرجهم .

والتخصصات الجامعية التي تعطي مشاريع التخرج عن طريق الابتكارات والأفكار، هي التخصصات التقنية أكثر بحكم التجسيد العملي للعديد من مقاييسها ، خاصة؛ الهندسة الكهربائية، الهندسة الكيميائية، الهندسة الميكانيكية وهندسة الطرائق للبيئة، كل هذه الهندسات وغيرها من التخصصات التقنية تعطي الأفكار للطالب لأن لها علاقة مباشرة مع التطور التكنولوجي للحاجة إلى التكنولوجيا في هذا العصر، وبهذا يحاول الطالب استغلال الفرصة من تخصصه ويبدع في إنجاز ابتكار يفيده في إنشاء مؤسسة مقاولاتية .

وتعد المقاولاتية موضوعا هاما يشغل بال الطلبة الجامعيين، لأنهم وجدوا فيها ما يرغبون من فكر و تجسيد لطموحاتهم وإنجازها، بالأخص إذا كانت في إطار تخصصهم التقني، كي تسهل عليهم ممارستها وتطبيقها فيكتسب التخصص طابع الثقافة المقاولاتية .

والثقافة المقاولاتية بقيمها وأفكارها لها عدة مقومات تكتسب من خلالها كالعادات والتقاليد والقيم والأسرة والمجتمع والتكوين، والجامعة؛ ومن خلالها التخصص الجامعي الذي يزيد في مهارات الطالب الذي يحمل منها الإبداع، الابتكار، الحاجة إلى الإنجاز، وقد استغلت الدولة الجزائرية من خلال الوزارة الوصية أفكار الطلبة وابتكاراتهم، فعمدت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي باحتضان أفكار الطلبة والاهتمام بابتكاراتهم،(**للمزيد من الاطلاع انظر الملحق رقم 06**) وهذا من خلال مشروع تخرج مؤسسة ناشئة، فكثفت الجامعة مجهوداتها في هذا للتعريف بالمقاولاتية، ومدى أهمية حمل واكتساب الثقافة المقاولاتية، مستغلة كافة الوسائل المادية والبشرية منها دار المقاولاتية الجامعية، الملتقيات والأيام الدراسية، أساتذة التعليم العالي، احتضان الأفكار الناجحة، كل هذا لتغيير التوجه من التوظيف الحكومي للأعمال الريادة والاستثمار في الطالب الجامعي .

الفصل الأول :

الإطار العام للدراسة

تقديم؛

يعتبر الإطار العام مرحلة من أهم المراحل التي يتبعها الباحث أثناء بحثه، وذلك انطلاقا من اختيار موضوع الدراسة وتحديد مشكلة الدراسة وأهم أسباب اختيار الموضوع، وتوضيح الأهمية منه، وفي الأخير تحديد مفاهيم المتغيرات والاطلاع على الدراسات السابقة وهذا ما سيتم الوقوف عليه في هذا الفصل، وجاءت خطته كالتالي:

أولا: مشكلة الدراسة.

ثانيا: فرضيات الدراسة.

ثالثا: أنموذج الدراسة.

رابعا: أسباب اختيار موضوع الدراسة.

خامسا: أهمية دراسة الموضوع.

سادسا: أهداف اختيار موضوع الدراسة.

سابعا: مفاهيم الدراسة.

ثامنا: الدراسات السابقة.

خلاصة الفصل

أولا: مشكلة الدراسة؛

تعتبر المؤسسة هيكلاً ذو خصائص تنظيمية، تعمل في إطار قانوني و اجتماعي، وإن فكرة إنشاء أو خلق مؤسسة هي في الأصل عبارة عن فكرة يأتي بها الفرد بغية تجسيدها في الواقع، و الهدف الرئيسي من إنشائها هو العمل ونجاح المؤسسة كمشروع.

كانت المشاريع المؤسساتية في السابق عبارة عن مشاريع صناعية عملاقة لكن وبعد التطور الكبير الذي شهدته المؤسسة تكنولوجيا لم تعد هي نفسها المؤسسة في القرن 19 والنصف الأول من القرن 20، فقد أخذت المؤسسات بمختلف أنواعها تتطور خاصة خلال النصف الثاني من القرن العشرين، حيث أصبح القطاع المؤسساتي يعتمد وبدرجة كبيرة على المؤسسات المتوسطة والصغيرة، أو ما يسمى بالمؤسسات الناشئة أو المشاريع المقاولاتية، هذه الأخيرة أصبحت موضو ع العصر، فهي المحرك الرئيسي لعجلة التنمية، ومن الدول التي صارت رائدة في مجال المقاولاتية، ألمانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، وكندا ... ،(**للمزيد من الاطلاع انظر الملحق رقم 09**).

لهذا فقد أعطى العديد من الدارسين والباحثين اهتمامهم بدراسة موضوع المقاولاتية أمثال: **A.Shapero** و**L.Sokol** و**Davidsson** ،(**للمزيد من الاطلاع انظر الملحق رقم 10**) والمقاولاتية هي ظاهرة أو عملية تنظيمية تحمل فكرة إنشاء مؤسسة واستغلال كل الموارد المالية والبشرية مع احتمال درجة الخطر، وترتبط المقاولاتية بحد ذاتها بنمط التفكير وبثقافة المجتمع السائدة، من هنا يبرز مفهوم الثقافة المقاولاتية.

فالثقافة المقاولاتية هي عبارة عن مجموعة القيم و العادات التي يمتلكها الفرد حول إنشاء مؤسسة مقاولاتية، والثقافة المقاولاتية كمفهوم يعطي أبعادا عديدة تجسد ثقافة البناء والإبداع التي يجب أن يمتلكها أي مقاول، لأن هاتين المهارتين تعملان على التحفيز والعمل الجاد؛ بحيث يصل الفرد إلى أفكار تنموية جديدة وحلول للعديد من المشاكل، وفكرة إنشاء مؤسسة لا تأتي من وحي الخيال بل باكتساب ثقافة مقاولاتية يمتلك من خلالها مهارات قيادية؛ فيكون قادرا على التسيير والإقناع واتخاذ القرارات الصحيحة والعمل بكفاءة وفعالية وإدارة الموارد المالية والبشرية بشكل جيد، وتجعل الثقافة المقاولاتية الفرد مخاطرا فتعزز فيه الثقة بالنفس وتحمل المسؤولية، وهذا ما يعطي الفرد رؤية استشرافية وتفكيرا إيجابيا وقدرة على مواجهة مختلف التحديات، كما تعلم الثقافة المقاولاتية روح المبادرة فيكون الفرد جادا مع نفسه أو فريق العمل، مبادرا في كل الأعمال والفرص، وأما عن الحس التنظيمي فيخلق ترتيبا فكريا للفرد لتحقيق الأهداف وتسيير مختلف الأنشطة داخل المؤسسة، لأن الثقافة المقاولاتية تعيد هيكلة مؤسسات الدولة من خلال المشاريع المصغرة التي يقوم بها الشباب.

ويمكن لأي شاب يحمل ثقافة المقاولة –سواء اكتسبها من عائلته أو محيطه الاجتماعي أو وسائل التواصل أو المؤسسة الجامعية وغيرها–...، أن يؤسس مؤسسته الخاصة لأنه من خلال الابتكار والإبداع سيسهم في التطور ، وبهذا تساعد الجامعة على نشر الثقافة المقاولاتية.

من المساهمين في نشر الثقافة المقاولاتية المؤسسة الجامعية كونها مؤسسة ذات طابع تكويني وتعليمي وتثقيفي، يكتسب الطالب منها مجموعة الأفكار والمهارات والعلوم من مختلف التخصصات، كتخصص الاقتصاد وتخصص الهندسة المعمارية والعلوم التكنولوجيا، وتعمل هيئة التدريس على توجيه وتعليم الطالب وهذا بإيصال المحاضرات والأعمال الموجهة لتكونه تكوينا علميا دقيقا، وتمكن الجامعة الطالب من التعلم ذاتيا بحيث يعتمد على نفسه دون مساعدة الأستاذ ليصل إلى أهدافه وهنا يتعلم كيف يقيم نفسه ذاتيا من خلال الأهداف المنجزة والأساليب المتبعة في دراسته وتحديد أهم الصعوبات التي تواجهه، مستغلا أهمية التخصص.

وتحمل بعض التخصصات الجامعية في طياتها ثقافة المقاولة، كتخصصات العلوم التكنولوجيا لأنها تطبيقية تجريبية يحتوي كل تخصص منها على مناهج تعليمية وبرامج تكوينية لتأهيل الطلاب الجامعيين لإنتاج المعرفة العلمية، والهدف منه هو تنظيم إدارة المجتمع، كما تساعد التربصات الميدانية على تطبيق كل ما هو النظري ميدانيا، أي كل ما استفاد منه الطالب لكي تصبح لديه الخبرة في مجال اختصاصه.

فالطالب الذي يدرس التخصصات التقنية تتبلور لديه فكرة إنشاء مؤسسة من خلال الثقافة المقاولاتية التي تكونت لديه خلال مسيرته الجامعية، فيسهم في التغيير في كل المجالات بالنسبة للدولة أو المجتمع، من خلال ابتكاراته الجديدة التي تعتمد أساليب تنظيمية في إطار العمل، و أيضا اختراعاته العلمية القابلة للتطبيق والتجسيد – أي فكرة جديدة ومفيدة–.

من أجل هذا تسعى الجزائر للاستثمار في المجال المقاولاتي ،(**للمزيد من الاطلاع انظر الملحق رقم 07**) للتخلص تدريجيا من اقتصاد الريع، فوضعت قوانين وإجراءات قصد التسهيل للشباب لإنشاء مؤسساتهم الخاصة، كذلك تقديم قروض التدعيم بمختلف الصيغ، كل هذا لأن لها نظرة استشرافية وتوفير مناصب الشغل والتقليل من حدة البطالة المنتشرة في أوساط الشباب، وتسعى أيضا بأن تجعل لديهم فكرة خلق الثروة وتكوين رأسمال بإنشاء مؤسسة خاصة والتميز مهنيا بتنمية القدرات الفردية والتفوق في مجال العمل المقاولاتي، كما أعطت الجزائر أولوية للطلبة الجامعيين لإنشاء مؤسساتهم الخاصة المستوحاة من تخصصهم الجامعي، ومن هنا نطرح التساؤل الرئيسي التالي: كيف تترسخ الثقافة المقاولاتية من خلال التخصص الجامعي التقني لدى الطالب؟

وانبثقت عنه الأسئلة الفرعية التالية:

1) كيف يسهم التعليم الجامعي التقني في تطوير ثقافة التنظيم المقاولاتي لدى الطالب؟

2) كيف يدعم التكوين الجامعي التقني المهارات المقاولاتية لدى الطالب؟

3) كيف يسهم التوجه المهني للتخصص الجامعي التقني في تحديد المستقبل المهني للطالب ؟

ثانيا: فرضيات الدراسة؛

الفرضية الرئيسية : تترسخ الثقافة المقاولاتية من خلال التخصص الجامعي التقني لدى الطالب.

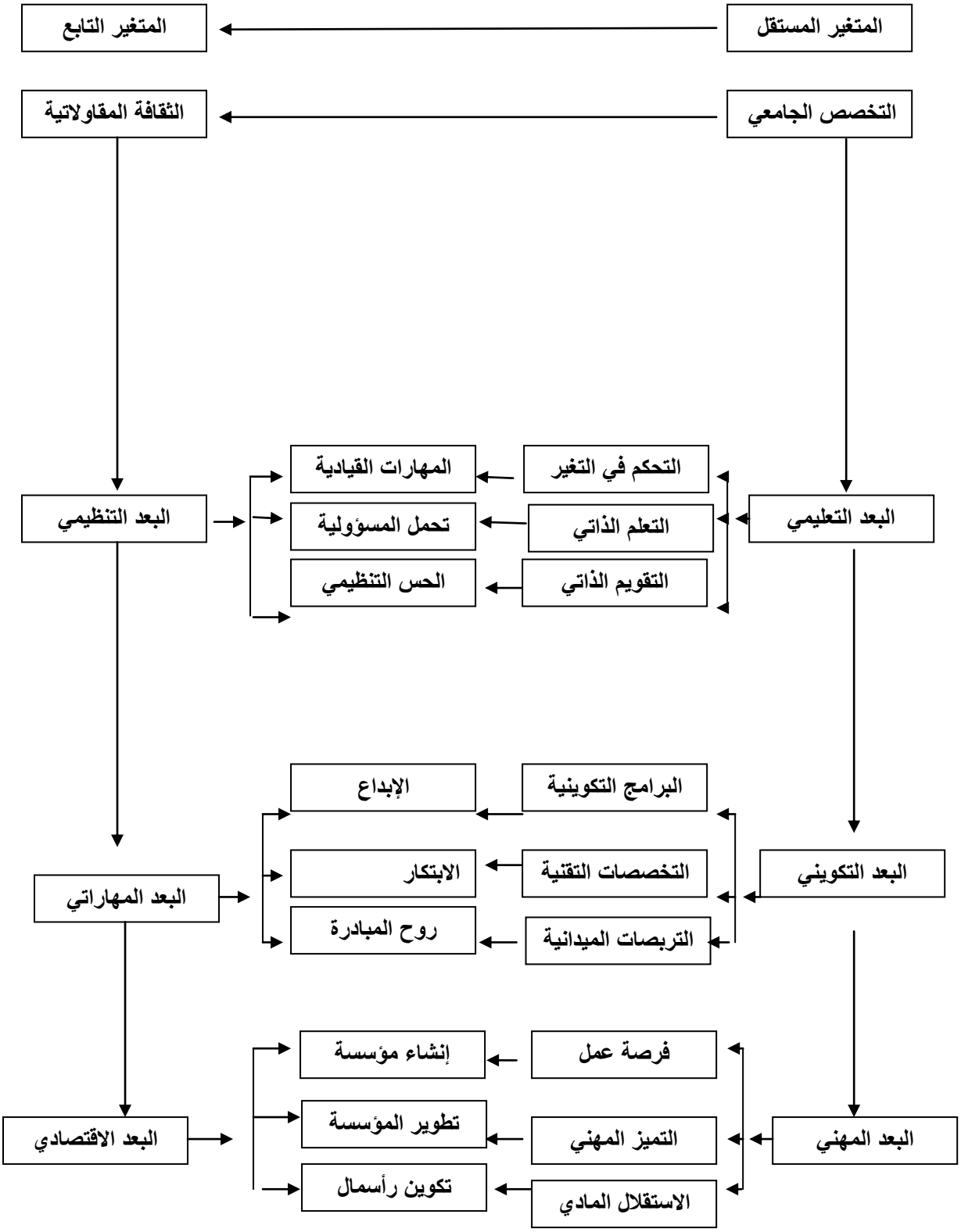
الفرضيات الفرعية:

1) يسهم التعليم الجامعي التقني في تطوير ثقافة التنظيم المقاولاتي لدى الطالب.

2) يدعم التكوين الجامعي التقني المهارات المقاولاتية لدى الطالب.

3) يسهم التوجه المهني للتخصص الجامعي التقني في تحديد المستقبل المهني للطالب.

ثالثا: أنموذج الدراسة:



الشكل رقم 01:أ نموذج الدراسة

من إعداد الطلبين بالاعتماد على الدراسات السابقة

رابعا: أسباب اختيار موضوع الدراسة؛

1) الميل و الرغبة للطالبين لدراسة هذا الموضوع نظرا لأهميته البحثية في الجامعة.
2) طموح الطلبة الجامعيين لإنشاء مؤسساتهم الخاصة و الرغبة في إدارتها و نجاحها.
3) اهتمام الدولة الجزائرية مؤخرا بهذا الموضوع بشكل خاص اهتماما كبيرا؛ وتقديم كل الدعم للجامعات لنشر الثقافة المقاولاتية.
4) تقديم بحث علمي جديد يحمل مختلف المعلومات و القراءات للطلبة الجامعيين من جهة علمية لتطوير مكتسباتهم، ومن جهة تثقيفية بحيث يساعدهم على الاطلاع على الثقافة المقاولاتية.

خامسا: أهمية دراسة الموضوع؛

لقد سلطت الدراسة على موضوع بالغ الأهمية ويعد موضوع العصر ألا وهو الثقافة المقاولاتية في أوساط الطلبة الجامعيين، بغية إنشاء مؤسساتهم الخاصة والدفع بعجلة التنمية من خلال ابتكاراتهم وتطوير قدراتهم بحيث يسهم في هذا مختلف التخصصات الجامعية، و خصوصا منها التقنية التي توجه إليها فهي تقدم كثيرا في مجال المقاولاتية بواسطة المناهج و التكوينات المقدمة.

سادسا: أهداف اختيار موضوع الدراسة،

1) التعرف على واقع الثقافة المقاولاتية لدى الطالبة الجامعيين.
2) معرفة مدى مساهمة التخصصات التقنية في نشر الثقافة المقاولاتية.
3) معرفة مدى مساهمة التخصص الجامعي في ثقافة التنظيم المقاولاتي.
4) معرفة مختلف البرامج التكوينية التي تساعد على تدعيم الفكر المقاولاتي.
5) تنمية الثقة بالنفس لدى الطالب الجامعي لإنشاء مشروع مقاولاتية.
6) معرفة مدى مساهمة التخصص الجامعي في تحديد المستقبل المهني للطالب.
7) تنبيه الطالب الجامعي لما يستطيع أن يتلقاه من الدعم من المؤسسة الجامعية في مجال المقاولاتية.

سابعا: مفاهيم الدراسة،

– **تعريف الثقافة:** هناك عدة تعريفات تطرقت لمفهوم الثقافة حيث عرفت على أنها: ذلك الجزء من البيئة الذي صنعه الإنسان **(جبلي،2015 ، ص 66)**

هذا التعريف يبن بأن الثقافة ما هي إلا خلفيات يتصرف على أساسها الفرد أكسبها بالفطرة أو من محيطه الاجتماعي.

– **تعريف لزلي هوايت L.WHITE** : فقد عرف الثقافة على أنها: تنظيم لأنماط السلوك والأدوات ، والأفكار والمشاعر التي تعتمد على استخدام الرموز **(فيلالي، 2014، ص24)**.

اقتصر هذا التعريف على الجانب النفسي للإنسان، فقصد بالأدوات مجموعة الآليات، والأفكار فهي الإيديولوجيا والمعتقد، وأما المشاعر فهي السلوكيات.

من التعاريف المرجعية **للثقافة** تعريف **تايلور(Taylor)**حيث عرفها بأنها: هي ذلك الكل المركب الذي يشتمل على المعرفة والمعتقدات، الفن، الأخلاق، القانون، العادات، أو أي قدرت أخرى أو عادات يكتسبها الإنسان بصفته عضوا في المجتمع **(أبو جادو،1998، ص 118)**

بالرغم من كثرة التعاريف التي عرفت بها الثقافة إلا أن تعريف تايلور بقي هو التعريف الأكثر انتشارا لأنه الأكثر شمولية حيث ألم بالمفهوم من كل الجوانب والزوايا.

– **تعريف المقاولاتية:**

–عرف **Dollinger المقاولاتية** بأنها: عملية إنشاء مؤسسة اقتصادية مبتكرة هادفة إلى الربح أو النمو والعاملة ضمن ظروف المخاطرة وحالات عدم التأكد **(زيدان،2007، ص 8)**.

نستنتج من هذا التعريف بأن المقاولاتية هدفها بالدرجة الأولى اقتصادي في حين هي في حالة عدم التأكد من الربح أو الخسارة.

– **تعريف المقاولاتية: الشميمري والمبيريك** فيريا أن **ريادة الأعمال** هي: نشاط ينصب على إنشاء عمل حر ويقدم فعالية اقتصادية مضافة، كما تعين إدارة الموارد بكفاية وأهلية متميزة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد، وتتسم بنوع من المخاطرة ولكنها المخاطرة المدروسة **(ميساوي، 2020، ص 4)**.

من شروط العمل المقاولاتي أن يكون حرا و يقدم كل ما هو جديد في الجانب الاقتصادي، و الشرط الثاني أن يكون هذا العمل مخطط له مع احتمال درجة الخطر.

تعريف **Gartner المقاولاتية هي:** مجموع الأعمال التي يقوم من خلالها المقاول بتجنيد و تنسيق الموارد المختلفة من معلومات، موارد مالية، بشرية...، وذلك من أجل تجسيد فكرة في شكل مشروع مهيكل وأن يكون على التحكم في التغيير ومسايرته من خلال أنشطة مقاولاتية جديدة.

كما يرى الباحث أيضا أن عملية إنشاء مؤسسة جديدة هي ظاهرة تنتج عن التأثير المتبادل للعديد من العوامل المختلفة مثل الأفكار، الخبرة، والتي يصبح لها معنى بواسطة تنظيم جديد. **(الجودي، 2015، ص11)**.

يصف الباحث هنا المقاولاتية بالظاهرة التنظيمية المهيكلة، تحدث نتيجة تنسيق مختلف العوامل.

أما **العامري والغالبي** فيعتقدان أن القصد من **ريادة الأعمال** هو "خصائص وسلوكيات تتعلق بالابتداء بعمل والتخطيط له وتنظيمه واحتمال أخطاره والإبداع في إدارته، كما أنها لا ترتبط بجنس معين ولا عرق ولا دين محدد، فالكثير من الأعمال الناجحة في دول متقدمة أنشأتها نساء رائدات أو أقليات عرقية أو دينية **(ميساوي، 2020، ص 5)**.

يمكن القول بأن هذا التعريف أكثر شمولا من سابقيه، لأنه وبالإضافة إلى التخطيط والإبداع واحتمال المخاطر، فقد ركز على الجانب الاجتماعي المتعلق المعتقد أو الجنس أو الأصل.

من خلال تعريف مجال **ريادة الأعمال** طبقا لما يقوم به رائد الأعمال فقد استطاع الباحثون في هذا المجال التوصل إلى تعريفات غير مكتملة لم تصمد أمام انتقادات الباحثين المجالات العلمية الأخرى **(زيدان،2007، 37)**.

- تعريف الثقافة المقاولاتية:

E.Jacquees- يعرف **الثقافة المقاولاتية** بأنها: طريقة التفكير والسلوك الاعتيادي والتقليدي وتتميز بتقاسمها واشتراكها بين أعضاء التنظيم، وتعلم تدريجيا الأعضاء الجدد بهدف قبولهم في المقاولة، فهي تتضمن التصرفات والتحفيز، ردود أفعال المقاولين بالإضافة إلى التخطيط و اتخاذ القرارات، التنظيم، المراقبة **(مهاوة، فراح، 2021، ص181)**.

أرجع الباحث الثقافة المقاولاتية لطبيعة السلوك و طريقة التفكير و أنها تكتسب عن طريق التعلم.

أما **MorySiomy** فأشار على أن **الثقافة المقاولاتية** هي عبارة: عن مجموعة من المهارات، بما في ذلك الدراية العملية (البراعة) والمهارة الذاتية (مثل الحكم الذاتي، الثقة بالنفس، الشعور بالمسؤولية، الإبداع والابتكار، الرؤية المستقبلية، والقيادة الجيدة، روح الفريق، وحسن الأخلاق المهنية والتضامن)، المناسبة لسياق الحياة التي ترمي إلى التصدي للتحديات بشكل سليم من قبل الفرد، الجماعات، المجتمع، الأمة، المنظمة أو وكيل للتغيير **(جمعة ،2021، ص 411)**.

لا تكفي المهارة العملية للثقافة المقاولاتية بل حتى المهارة الفردية لها دور كبير في تطوير قدرات الفرد بحيث يكون قادرا على التغيير.

بالنسبة للباحث **Pierre Ruel** فإن **الثقافة المقاولاتية** هي عبارة عن: مجموعة من القيم والمعتقدات وهي: احترام الذات، المثابرة والمسؤولية وكذا الجهد، الاستقلالية، الإبداع، المخاطرة وقبول الخطأ و حس التعاون و التضامن.**(جمعة ،2021، ص 411)**

اكتفى الباحث هنا بالمهارات الفردية و القيم التي قصد بها المعايير للتعريف بالثقافة المقاولاتية.

يعد مفهوم **الثقافة المقاولاتية** مفهوما معمولا به في مجالات متعددة، وتعد متطلبا جوهريا لريادة الاستراتيجة، فالثقافة المقاولاتية تعد كنظام للقيم المشتركة (أي ما هو مهم) والاعتقادات(أي كيف تعمل الأشياء) التي تصيغ الهيكل التنظيمي للمؤسسة وأعمال أعضائها لوضع المعايير السلوكية (أي طريقة إكمال العمل في المؤسسة)، والثقافة المقاولاتية تتضمن تحمل المخاطرة والعمل في بيئة غير مؤكدة والدراسة عن الفرص والميزة وتعد **الثقافة المقاولاتية** عبارة عن: القيم الاجتماعية المشتركة السائدة بين أعضاء المؤسسة ودرجة الاعتقاد بها والتي تشكل هيكل وطبيعة الإجراءات التي تتبعها المؤسسة من أجل وضع وتحديد المعايير السلوكية لأعضائها، فالثقافة المقاولاتية هي نتاج ما اكتسبه العاملون من أنماط سلوكية وطرائق تفكير وقيم وعادات واتجاهات ومهارات إستراتيجية ريادية قبل انضمامهم لمنظمة التي يعملون فيها **(الغامدي،2021، ص 465)**.

هذا تعريف موسع حول الثقافة المقاولاتية حيث أعطى لها شرحا من كل الجوانب السالف ذكرها في التعاليق السابقة.

– **التعريف الإجرائي للثقافة المقاولاتية** : هي مجموعة المعارف العلمية والمهارات الحسية التي يحملها طالب التخصص التقني، من إبداع وابتكار وروح المبادرة، تؤهله لإنشاء مؤسسة مقاولاتية مستقبلا.

– **تعريف الجامعة:** يعرفها قاموس أكسفورد بأنها مؤسسة تربوية توفر التعليم وتيسر البحث في العديد من فروع المعرفة المختلفة وتمنح الدرجات العلمية **(فتحي،2014، ص9)**، ويتمثل دور الجامعة تدريب القوى البشرية ذات المستوى الأعلى وتبني البحث النوعي إذا ما أريد تبني و تشكيل سياسات تنموية صحيحة والتخطيط السليم للبرامج و تطبيق المشاريع بصورة فعالة **(ماتيرو وآخرون، *ترجمة: بعارة، الخطابية* ، 2002، *ص 25*)**.

اقتصر هذا التعريف على ما تقدمه الجامعة من معارف وما تنتج هـ من موارد بشرية يتطرق إلى البناء الهيكلي والتنظيمي للمؤسسة الجامعية.

يعرف "ر.**ماسيا مانسو**" " **Manso Macia Remon** "الجامعة: على أنها مؤسسة أو مجموعة أشخاص يجمعهم نظام ونسق خاصين، تستعمل وسائل وتنسق بين مهام مختلفة للوصول بطريقة ما إلى معرفة علمية **(يوسف، 2008، ص 29)**، أي هي تجمع للأساتذة و الطلاب من مختلف البلاد و الشعوب،لتقوم بدور تعليمي هام **(مرسى، 2002، ص 9)**

تستعمل الجامعة مختلف الوسائل والموارد للوصول إلى معرفة علمية.

كما **عرفت الجامعة** على أنها: تنظيم مكون من عدة عناصر أساسية هي الكليات والمعاهد التابعة **(فتحى،2014، ص 10)**.

فهي المصدر الأساسي للخبرة، والمحور الذي يدور حوله النشاط الثقافي في الآداب والعلوم والفنون، فمهما كانت أساليب التكوين وأدواته، فإن المهمة الأولى للجامعة ينبغي أن تكون دائما هي التوصيل الخلاق للمعرفة الإنسانية في مجالاتها النظرية والتطبيقية، وتمهيد الظروف الموضوعية بتنمية الخبرة الوطنية التي لا يمكن بدونها أن يحقق المجتمع أية تنمية حقيقية في الميادين الأخرى **(يوسف، 2008، ص28)**.

هذا التعريف جاء على هيكل الجامعة و ركز أهمية توصيل المعرفة الإنسانية في مجالاتها النظرية و التطبيقية.

- تعريف التخصص الجامعي:

يعرف **الطيب وزروقي التخصص الجامعي** بأنه: ما يختاره الطالب في المرحلة الجامعية من توجيهات علمية تحدد مسار حياته العلمية و العملية **(جواس،2020، ص75)**.

هذا التعريف مبسط حول التخصص الجامعي يذكر فيه الباحث بأنه عملية اختيارية لمسار الطالب.

كما يعرف **أحمد جمال جواس التخصص الجامعي** أنه: المجال أو الفرع العلمي الذي يلتحق به الطالب أو الطالبة لمواصلة تعليمه بعد اجتياز المرحلة الثانوية، سواء كان في الجامعة أو معهد صحي أو تقني أو مهني **(جواس،2020، ص 75)**.

إضافة لما قيل في التعريف السابق فإن الطالب قد يتوجه بعد النجاح في مرحلة الثانوية على غرار الجامعة المعاهد التقنية والمهنية.

ويمكن تعريف **التخصص الجامعي** بأنه: "المجال العلمي الذي يختاره الطالب بعد انتهاء المرحلة الثانوية ليكمل دراسته فيه، والطالب الناجح يهتم بجمع معلومات وافية وشاملة تتعلق بالتخصص، ويفكر في مستقبله الدراسي بشكل مستقل وليس متأثرا بالآخرين **(المصري، 2021، ص126، بالتصرف)**.

وأن اختيار الطالب للتخصص لا يرتبط بعامل معين إنما بعدة عوامل متداخلة متفاعلة يؤثر كل منها في الآخر، وأن القرار النهائي للاختيار ينطلق من منظور اقتصادي من حيث التكلفة والفائدة**(المطوع، 2015، ص29)**.

تأتي مرحلة اختيار التخصص بعد النجاح في البكالوريا فيتوجه الطالب لتخصص علمي معين والاختيار الصحيح يكون نابع من الاختيار الشخصي، والهدف من اختيار تخصص معين يأتي وفق منظور معين في الغالب يكون اقتصادي مادي.

– **التعريف الإجرائي للتخصص الجامعي** : هو المجال العلمي الذي يختاره الطالب بعد المرحلة الثانوية، بحيث يكون هذا التخصص موافق لرغباته وتطلعاته المستقبلية والمهنية.

ثامنا:الدراسات السابقة؛

– **الدراسات المتعلقة بالثقافة المقاولاتية:**

– **الدراسة الأولى:**

دراسة جمال مصطفى محمد مصطفى،(2020)، مقال بعنوان: ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وسبل تعزيزها من وجهة نظرهم.

– **تساؤلات الدراسة:**

1. ما واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم؟
2. ما سبل تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب وطالبات جامعة الإلما م محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم؟
3. هل تختلف استجابات أفراد العينة حيال الواقع وسبل التعزيز حسب متغيرات : المستجيب، وطبيعة التخصص، والمستوى الدراسي، والمشاركة في فعاليات ريادة الأعمال؟

– **الهدف من الدراسة:**

1. الوقوف على واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طالب وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظرهم.
2. التعرف على سبل تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طالب وطالبات جامعة الإمام محمد بن الإسلامية من وجهة نظرهم.
3. استقصاء الفروق الإحصائية في استجابات الطالب حسب متغيرات الدراسة.

– **منهج الدراسة:**اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي.

أداة الدراسة: استمارة الاستبيان.

- **عينة الدراسة:**عينة قوامها 313 من طلبة وطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

- **نتائج الدراسة:**

1. توفير برامج تدريبية للطلاب والطالبات في جمال ريادة الأعمال لتعزيز ثقة الطالب والطالبات بقدراتهم ومهاراتهم.
2. إطلاق جوائز جامعية ومجتمعية لأفضل مبادرات ريادة الأعمال من الطلاب والطالبات.
3. تعزيز تواصل الجامعة مع القطاع الخاص لتوفير فرص متوالية للمشروعات الريادية للطلاب والطالبات.
4. تطوير الأنشطة الطلابية لتتناسب مع ميول و احتياجات الطالب وما يعزز ثقافة لدى الطلاب والطالبات.
5. التحفيز المجتمعي لأنشطة ريادة الأعمال من الطلاب والطالبات، وإقامة ندوات ومؤتمرات وورش عمل عن ريادة الأعمال.

- **الدراسة الثانية: دراسة عبد القادر، و كمال عكوش (جانفي 2021)، مقال** بعنوان **دور الثقافة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة لدى الشباب الجامعي** (دراسة حالة للمقاولات الرياضية لولاية الشلف نموذجا).

- **مشكلة الدراسة:** انبثقت الدراسة من مشكلة مفادها: هل للثقافة المقاولاتية علاقة بإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المجال الرياضي لدى الشباب الجامعي؟.

- **الفرضية العامة:** يسهم (المحيط الاجتماعي و الأسرة، الجامعة و التكوين ، الدين، العادات والتقاليد) كمقومات للثقافة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة.

- **الفرضيات الجزئية:**

-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة، المساهمة (المحيط الاجتماعي، الأسرة، الجامعة والتكوين، الدين، العادات والتقاليد) بتعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجامعي.

-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة، بين الثقافة المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الرياضية الصغيرة والمتوسطة الخاصة.

- **الهدف من الدراسة:**

1. التعريف بالثقافة المقاولاتية وأهميتها في دعم التنمية الاقتصادية في المجال الرياضي.
2. التطرق إلى دور انتشار الثقافة المقاولاتية المستحدثة كآلية لإنشاء أو لتطوير نمو واستدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر من خلال المجال الرياضي.

معرفة هل تؤثر البيئة الخارجية للشباب المقاول حسب آرائه حول واقع المقاولاتية في المجال الرياضي.

- **المنهج المتبع في الدراسة:** هو المنهج الوصفي التحليلي، و كذلك المنهج القياسي (الإحصائي).

- **الأداة:** أداة الدراسة هي استمارة الاستبيان ، وزعت على عينة مقدرة ب: 37 فرد من 52 صاحب مؤسسة.

- **نتائج الدراسة:** بعد مناقشة النتائج وتحليلها ومعالجتها تبين صحة الفرضية العامة التي توحي إلى أنه يسهم (المحيط الاجتماعي و الأسرة ،الجامعة و التكوين ، الدين والعادات والتقاليد) كمقومات للثقافة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات الرياضية الصغيرة والمتوسطة الخاصة بعد مقارنة النتائج المتحصل عليها تم الوصول إلى نتائج تتوافق مع الفرضية و بالتالي تحقيق الفرضية، وعليه يتبين بأن :

الثقافة المقاولاتية أحد أهم العوامل المؤثرة في إنشاء المؤسسات الرياضية الصغيرة والمتوسطة سواء على مستوى ولاية الشلف أو المستوى الوطني عموما.

- **الدراسة السابقة الثالثة: دراسة بن وريدة حمزة، كروش صلاح الدين، هبول محمد (ديسمبر 2021) مقال بعنوان: تفعيل الثقافة المقاولاتية للطلبة الجامعيين من خلال دور المقاولاتية. دراسة ميدانية بدار المقاولاتية بالمركز الجامعي ميلة.**

- **مشكلة الدراسة:** ما مدى مساهمة دار المقاولاتية ميلة في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى طلبة المركز الجامعي ميلة؟

- **الهدف من الدراسة:**

1. تقديم إطار نظري لمفهوم المقاولاتية.
2. التطرق إلى مفهوم ومقومات الثقافة المقاولاتية.
3. محاولة معرفة مدى مساهمة دار المقاولاتية في ميلة في نشر وتفعيل الثقافة المقاولاتية لدى طلبة المركز الجامعي ميلة.

- **منهج الدراسة:** اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يمكن من خلاله جمع المعلومات اللازمة.

- **أداة الدراسة:** استمارة الاستبيان تم إعدادها بهدف جمع المعلومات و البيانات حول أفراد العينة.

- **عينة الدراسة:** تكونت عينة الدراسة من 510 من الطلاب و كانت بطريقة عشوائية.

- **نتائج الدراسة:**

1. توفير المعلومات اللازمة لإنجاز المشاريع المقاولاتية.
2. إنشاء مراكز تدريب مهني متعدد التخصصات.
3. تدريس مقرر أو أكثر في المقاولاتية.
4. تشجيع المبادرات الفردية.
5. توفير الحماية الكافية للابتكارات.
6. ضرورة وجود مؤسسات خاصة لتمويل المشاريع المقاولاتية.

- **الدراسات السابقة المتعلقة بالتخصص الجامعي:**

- **الدراسة الأولى: دراسة عربية (المملكة العربية السعودية): دراسة عبد الله بن سعود بن سليمان المطوع (2015): مقال بعنوان العوامل المؤثرة في اختيار التخصص لطلبة قسم التربية الخاصة في كليتي التربية بالدوادمي وشقراء في ضوء بعض المتغيرات.**

- **مشكلة الدراسة:** ما العوامل المؤثرة في اختيار طلبة قسم التربية الخاصة لتخصص التربية الخاصة و المسار المرتبط بأحد الإعاقات في كليتي التربية بالدوادمي وشقراء؟

- **أهداف الدراسة:**

تهدف الدراسة إلى معرفة العوامل المؤثرة في اختيار طلبة قسم التربية الخاصة لتخصص التربية الخاصة والمسار في الإعاقة و يتم ذلك من خلال ما الأهداف الفرعية التالية:

1 – معرفة العوامل المؤثرة في اختيار التخصص و المسار لطلبة قسم التربية في كليتي التربية في الدوادمي وشقراء.

2 – معرفة ما إذا كان هنا كفروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات عينة الدراسة تعزى للمتغيرات التالية:الجنس،مسار التخصص في التربية الخاصة، أو التخصص في الثانوية العامة، والمستوى التعليمي للأب، والمستوى التعليمي للأم.

– **منهج الدراسة:** تم استخدام المنهج الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي

في أسلوبه التحليلي، والذي يعتمد على وصف الواقع كما هو والتعبير عنه كمياً وكيفياً، ثم استنتاج الدلالات والبراهين من الواقع المشاهد.

– **أداة الدراسة:** استمارة الاستبيان.

– **عينة الدراسة:** تكونت عينة الدراسة من 227 طالباً وطالبة، ممن يدرسون المستوى الخامس في قسم التربية الخاصة في كليتي التربية بالدوادمي وشقراء.

– **نتائج الدراسة:**

1 –أن يكون هناك مبادرة جدية لكليات التربية بتقنين القبول في أقسام التربية الخاصة، وأن تكون هناك مقابلة شخصية للمتقدمين يستشف من خلالها ما هي العوامل التي جعلت الطالب يقبل على هذا التخصص.

2 – أن يكون هناك تنسيق بين كليات التربية فيما يعود على توزيع التخصصات بين الجامعات لتخفيف التكدس في تخصصات معينة ولفتح المجال في تفعيل تخصصات أخرى لمتربية الخاصة.

3– أن تسعى كليات التربية لفتح أقسام أخرى وأن لا تقتصر على عدد قليل من التخصصات المتاحة مما يجعل الطالب يقبلون بأعداد كبيرة على تخصصات قد لا يرغبونها.

– **الدراسة الثانية: بن كعكع ليلى وبوثلجة الحسين، (2016) مقال بعنوان: أثر محددات اختيار التخصص الجامعي على تخطيط المسار المهني للطالب الجزائري: الواقع و التطلعات.**

– **مشكلة الدراسة:** هل هناك تأثير لمحددات اختيار التخصص الجامعي لدى الطالب الجزائري على تخطيط مساره المهني؟

– **منهج الدراسة:**تحليلي وصفي.

– **أداة الدراسة:** استمارة الاستبيان

– **عينة الدراسة:** عشوائية بسيطة ، تكونت من طلبة و طالبات كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير من مختلف الشعب و المستويات، حيث تم توزيع 140 قائمة و تم استرجاع 136 قائمة.

– **نتائج الدراسة:**

1.من المهم أن تتم عملية اختيار التخصص للطلبة بالاعتماد على قدراتهم من خلال جمع المعلومات الكافية و دراسة البدائل المقترحة.

2.رضا الطالب عن اختياره التخصص المناسب لقدراته يحفزه على الاجتهاد و التميز.

3.توافر التصورات المستقبلية لدى الطالب يخلق له جملة من المهارات التي توسع ذهنه.

- الدراسة الثالثة:سليم صيفور (2020) مقال بعنوان: الرضا عن التخصص الدراسي الجامعي وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية بجامعة تاسوست جيجل.

- **مشكلة الدراسة:** هل توجد علاقة بين الرضا عن التخصص الدراسي والدافعية للإنجاز لدى الطلبة الجامعيين؟

- **الفرضيات:**

- **الفرض الرئيسي:**

-هناك عالقة ذات دلالة إحصائية بين الرضا عن التخصص الدراسي الجامعي والدافعية للإنجاز لدى الطلبة الجامعيين.

-**الفرضيات الجزئية:**

1. مستوى الرضا عن التخصص الدراسي الجامعي مرتفع لدى الطلبة الجامعيين.
2. مستوى الدافعية للإنجاز مرتفع لدى الطلبة الجامعيين.

- **أهداف الدراسة:**

تهدف هذه الدراسة للكشف عن العلاقة الموجودة بين الرضا عن التخصص

الدراسي و الدافعية للإنجاز لدى الطلبة وذلك من خلال معرفة أولا:

- مستوى الرضا عن التخصص الدراسي لدى الطلبة الجامعيين.
- مستوى الدافعية للإنجاز لدى الطلبة الجامعيين.
- طبيعة العلاقة ما بين مستوى الرضا عن التخصص الدراسي والدافعية للإنجاز لدى الطلبة الجامعيين.

– **منهج الدراسة:** و بما أن موضوع الدراسة يتناول الرضا عن التخصص الدراسي الجامعي و علاقته بالدافعية للإنجاز فالمنهج الوصفي الارتباطي هو الأنسب لأنه يصف ظاهرة الدراسة بموضوعية كما يهتم بتحديد ظروف العلاقات التي توجد بين الظواهر.

– **أداة الدراسة:**استمارة الاستبيان.

– **عينة الدراسة:** تتمثل عينة الدراسة في 20 طالب وطالبة يزاولون دراستهم بكلية

العلوم الإنسانية والاجتماعية تم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة.

– **نتائج الدراسة:**

- وجود علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائيا بين الرضا عن التخصص الدراسي الجامعي والدافعية للإنجاز.
- مستوى الرضا عن التخصص الدراسي الجامعي مرتفع لدى الطلبة الجامعين.
- رغبة الطلبة في دراسة التخصص مرتفعة.
- مستوى رضا الطلبة الجامعيين عن المناهج الدراسية مرتفع.
- مستوى الرضا لدى الطلبة الجامعين عن المهنة المستقبلية متوسط.
- مستوى الدافعية للإنجاز لدى الطلبة الجامعيين مرتفع.

-أوجه التشابه والاختلاف والاستفادة من الدراسات السابقة

الجدول رقم: 01

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
دراسات الثقافة المقاولاتية : 1– (دراسة جمال مصطفى محمد مصطفى 2020) **المنهج** : الوصفي. **أداة الدراسة** : استمارة استبيان. **العينة** : العشوائية البسيطة .	1– دراسة جمال مصطفى : اتبعت المنهج الوصفي المسحي . 2– دراسة عبد القادر وكمال عكوش : اتبعت بالإضافة إلى المنهج الوصفي المنهج الإحصائي القياسي . * وقد اختلفت الدراسة الحالية في عينة الدراسة حيث تم اختيار العينة الطبقية العشوائية .

2- (دراسة عبد القادر وكمال عكوش 2021) **المنهج** : الوصفي. **أداة الدراسة** : استمارة استبيان. **العينة** : العشوائية البسيطة . 3- (دراسة بن وريدة حمزة ، كروش صلاح الدين، هبول محمد ، 2021) **المنهج** : الوصفي . **أداة الدراسة** : استمارة استبيان. **العينة** : العشوائية البسيطة . **دراسات التخصص الجامعي :** 1- (دراسة عبد الله المطوع 2015) **المنهج** : الوصفي. **أداة الدراسة** : استمارة استبيان. **العينة** : العشوائية البسيطة 2- (دراسة بن كعكع ليلى وبوثلجة حسين 2016) **المنهج** : الوصفي. **أداة الدراسة** : استمارة استبيان ، **العينة** : العشوائية البسيطة . 3- (دراسة سليم صيفور 2020) **المنهج** : الوصفي . **أداة الدراسة** : استمارة استبيان.	

العينة : العشوائية البسيطة .	
أوجه الاستفادة	
بناء على الدراسة السابقة، جاءت هذه الدراسة في مجال الثقافة المقاولاتية والتخصص الجامعي . تمت الاستفادة من الدراسات السابقة في مجال الثقافة المقاولاتية والتخصص الجامعي من عدة أوجه : – اختيار الأداة والمساعدة في بناءها (استمارة استبيان) . – تحديد المنهج (الوصفي) . – التعرف على المصادر البحثية ، النظرية التطبيقية . – الاستفادة من الاستنتاجات والتوصيات . – تحديد أبعاد ومؤشرات متغيري الدراسة.	

خلاصة الفصل :

في هذا الفصل المعنون بالإطار العام للدراسة يعتبر بمثابة الموجه في أي بحث أو دراسة، إذ تم الاعتماد على الدراسات السابقة التي مهدت للدراسة الحالية على الرغم مما تحتويه من اختلافات، بالإضافة إلى المشكلة المدروسة والأنموذج المعتمد وأهمية مبررات الموضوع المدروس وأهدافه، كما تم تحديد المفاهيم باعتبارها منحى يؤسس لرؤية محددة تتوافق وأهداف الدراسة الحالية.

الفصل الثاني:

الثقافة المقاولاتية

مقاربة نظرية

تقديـم:

تمثل الثقافة المقاولاتية أحد أهم الموضوعات السوسيولوجية المعاصرة، لأهميتها الاقتصادية والاجتماعية، فقد أخذ موضوع الثقافة المقاولاتية اهتماما كبيرا في مجال البحث العلمي، نهاية القرن الماضي وبداية من الألفية الجديدة، وقد تعددت التخصصات التي عالجت موضوع الثقافة المقاولاتية مثل: علم الاقتصاد، علم النفس، الأنثروبولوجيا ...، إلا أن علم الاجتماع وخاصة في فرعه تنظيم وعمل ساهم في إطار البحث العلمي حول الثقافة المقاولاتية ومدى أهميتها الاجتماعية والاقتصادية، لتتحول من مجرد ثقافة إلى انجاز أو ابتكار من خلال الإبداع إلى مؤسسة ناشئة، و تم بناء هذا الفصل وفق الخطة التالية:

أولا: نشأة المقاولاتية.

ثانيا: المقاربات المقاولاتية.

ثالثا: خصائص الثقافة المقاولاتية.

رابعا: أهمية الثقافة المقاولاتية.

خامسا: مقومات الثقافة المقاولاتية.

سادسا: أسباب تعزيز الثقافة المقاولاتية.

سابعا: عناصر الثقافة المقاولاتية.

ثامنا: عوامل نجاح المقاولاتية.

تاسعا: سوسيولوجيا الثقافة المقاولاتية.

عاشرا: معوقات نشر الثقافة المقاولاتية.

خلاصة الفصل

أولا: نشأة المقاولاتية.

يعود مفهوم المقاول في العمل أو في النشاط الاقتصادي إلى العصور الوسطى ، ليصف العمل أو الشخص الذي يدير مشاريع الإنتاج الكبيرة، وفي القرن السابع عشر تم استخدام المصطلح نفسه ليدل على الشخص الذي يبرم عقودا مشروط ة مع الحكومة ، ويقوم بموجبها بتزويدها بسلعه معينه وفق سعر ثابت ، متحملة فروق الأسعار سواء كانت خسارة أو ربحا والفائدة الناجمة عن هذه العقود. و كان المفهوم مسبقا مستجدا في القدرات المنظمية والاستشارية بما يدعى المقاولون ، وهم أفراد يتمتعون بقابليات وقدرات تحمل المخاطر وقبول المجازفة المحسوبة، وزيادة الفرص والتخطيط العلمي السليم والإدارة الإبداعية وتوليد الأفكار.

و في القرن الثامن عشر تم التمييز بين الشخص الذي يزود الآخرين برأس المال باعتبارهم مستثمر وبين الشخص الذي يحتاج إلى رأس المال، باعتباره مقاولا مستخدما لرأس المال وارتبط مصطلح المقاولاتية منذ منتصف القرن الثامن عشر؛ بمفهوم المقاول والذي ترجع جذوره إلى الاقتصاد الفرنسي الذي يقصد بالكلمة الفرنسية الفرد الذي يتولى مشروعا أو نشاطا أو مهمة في مضمون الأعمال؛ بمصطلح هو البدء بالأعمال كما يمثل المقاول ذلك الفرد الذي ينظم ويدير ويتحمل مخاطر الأعمال أو المشروع.

مع دخول القرن التاسع عشر أصبح ينظر للمقاول من وجهه نظر اقتصاديه ولم يتم التمييز بينه وبين المدير حيث عرف المقاول بأنه: الشخص الذي ينظم المشروع للحصول على مكتسبات فرديه وخبرات على أمل أن يحقق مكاسب من خلال تشغيل هذه المصادر وتعرضه للمخاطر.

وقد اقترن مصطلح المقاولاتية في بداية القرن العشرين بمفهوم الاستحداث الذي انتشر على نطاق واسع في عالم الأعمال اليابانية، حتى أصبحت الرياضة وبخاصة في مجال الأعمال تعني السبق في ميدان ما من خلال الشجاعة، والإقدام والتصميم والنجاح وتحمل المخاطرة وتحقيق التميز.

في منتصف القرن العشرين عرف الريادي بالمبتكر والمبدع الذي يعيد تنظيم شكل الإنتاجي بالاستغلال اختراع معين أو وسيله تكنولوجيا جديدة، من خلال تنظيم صناعه جديدة وخلال العقدين وجد القليل من الدلائل والشواهد التي تناولت تعريف المقاول من ناحية الفردية، مما أدى إلى حدوث تداخل في المعنى حيث كانت تتعلق بالأفكار العظيمة فقط أو سهوله الإقدام على إقامة الأنشطة المقاولاتية، أو هي التي تنطوي على مخاطرة كبيرة أو الموجودة فقط في الشركات الصغيرة أو التي تشابه المشروعات المقاولاتية من حيث دور الرياضة، ارتباط عمل الريادي بالمشروعات الصغيرة المدخل التاريخي والترجمة العربية لمصطلح تغيرت ثلاث مرات خلال العقود الأخيرة، بناء على نظرة العالم والتي تغيرت من فتره لفترة فقد كان علماء الاقتصاد الأوائل ركزوا على مهارة المقاول في التنظيم وفي إقامة عمل، ثم مقاول والسبب أن فئة المقاولين كانت الفئة التي أظهرت على استعدادات رياضية ومن ثم تحولت في التسعينات إلى ريادة، فقد أدرك العلماء وان الاستعدادات الرياضية غير محصورة بالمقاولين بل إن كثيرا من الشباب والشابات أقاموا شركات صغيره تحولت خلال مدة

قصيرة إلى شركات كبيره وأحيانا عملاقه لذلك تغيرت الترجمة العربية مرة أخرى إلى الريادة (**كافي، 2020، ص17،18**).

إن مصطلح المقاول مر بعدة تطورات وصياغات علمية لهذا المفهوم عبر التاريخ، هذا لأنه تمت دراسته من عدة تخصصات وعدة جوانب.

ثانيا: المقاربات المفسرة لظاهرة المقاولاتية.

اهتم عديد المفكرين و الباحثين بالمقاولاتية كل حسب توجهه وتخصصه، وبالتالي تمخض عن هذا عديد المقاربات والرؤى حسب مجال اهتمام الباحث و الجهة التي تناول منها الموضوع، ومن أهم هذه المقاربات الوصفية أو الوظيفية وانصب تساؤل أصحابها حول ماذا يفعل المقاول، والمقاربة السلوكية التي ركزت على من هم المقاولين ولماذا يفعلون ما يفعلونه ، أما مقاربة الصيرورة المقاولاتية فقد اهتمت بالكيفية التي تتم بها العملية المقاولاتية (**لفقير، 2017، ص 25-26**) .

1- المقاربة الوظيفية (الوصفية):

اهتمت هذه المقاربة بالجانب الاقتصادي لتأثير المقاولاتية و المقاول حيث ركزت على نتائج أعمال المقاول وفي هذا السياق يعد كل من "**كونتيون**" و"**ساي**" و"**شومبيتر**" من أهم الباحثين في هذا المجال مبينين دور المقاول في دفع عجلة التنمية، وكما هو معلوم يعد "**كنتيون**" أول من أدخل مصطلح المقاول إلى الميدان الاقتصادي، فبالنسبة له المقاول شخص يشتري بأسعار معلومة ليبيع بأسعار غير مؤكدة ويتحمل المخاطرة، أما "**ساي**" فبالنسبة له المقاول هو المسير للعملية الإنتاجية ويعد لبنة أساسية في العملية الاقتصادية كما أنه يتحمل المخاطر، لكن "**شومبيتر**" يعد أول من أدخل مفهوم الابتكار بشكل واضح إلى المقاولاتية هذا الابتكار الذي يتجلى في تقديم سلع جديدة أو فتح أسواق جديدة أو اكتشاف مصادر جديدة لمدخلات الإنتاج أو إدخال طرق جديدة في الإنتاج، ويوجد كذلك باحثين آخرين لا يمكن إغفال مساهماتهم وإضافاتهم أمثال **irzner** وKnight..... إلخ، فالأول اعتبر المقاول شخصا يصطاد الفرص غير المستغلة ويتتبع رغبات المستهلكين المتجددة دائما و يحاول إشباعها وبالتالي يحقق الربح، فالمقاول حسبه أداة لإعادة التوازن للاقتصاد، أما الثاني فيرى أن المقاول رجل يتحمل الخطر الناجم عن عدم اليقين ليتحصل على الربح الذي يعد مكافأة له نتيجة ذلك، فإنشاء مؤسسة يعني القبول بمختلف الأخطار فهذه المقاربة اهتمت بالجانب الاقتصادي فقط للمقاول وما يمكن أن ينتج عن نشاطه (**بوعافية، 2022، ص 37**).

بناء على ما سبق في المقاربة الوصفية: فقد ركزت على مساهمة المقاول في الابتكار وعملية الإنتاج وعليه فهذه المقاربة اهتمت بالنشاط الاقتصادي للمقاول فقط.

2- المقاربة السلوكية :

اهتم بعض الباحثين والمهنيين بالجانب السلوكي للمقاول مرتكزين على خصائص المقاول وسماته الشخصية في تفسيرهم للعمل الذي يقوم به، فنجد **ماكس فيبر** قد اهتم بالقيم ودورها في تحفيز الأنشطة المقاولاتية، كما أن **ماكليلاند** فسر سلوك المقاول وأرجعه إلى حاجة هذا الأخير إلى الإنجاز وتحقيق القوة، كما أن هناك من أرجع سبب السلوك المقاولاتي إلى تجارب سابقة عاشها الشخص في طفولته ومشاكل تكون لديه شخصية لا تقبل التبعية وهو نفس الطرح الذي ذهب إليه **Gasse** فالمقاول حسبه شخص يتوق إلى الإنجاز الشخصي ثقته بنفسه كبيرة ويحب الاستقلال في عمله و يملك الطاقة و الدافعية للقيام بالأشياء، لكن هذه الصفات ليس بالضرورة أن تتواجد في شخصية ما مجتمعة لبلوغ درجة النجاح ، وبالتالي فإن سلوك المقاول يتحدد نتيجة البيئة التي يعيش فيها والمجتمع الذي نشأ فيه**(بدراوي، 2015، ص 30-32)**.

يتضح مما عرض في المقاربة السلوكية: أنها اهتمت بالجانب الشخصي للمقاول، حيث ركزت على خصائصه وسماته وأنها سبب في تحفيز الأنشطة المقاولاتية لديه.

3- المقاربة المرحلية:

على عكس المقاربات السابقة أين تم تناول دور المقاول في المقاربة الوصفية و تم التطرق إلى تفسير السلوك المقاولاتي في المقاربة السلوكية ، فإن هذه المقاربة عرضت مختلف العوامل التي تؤثر إيجابا أو سلبا على المقاولاتية ، حيث يعد كل من **شابيرو** و **سوكول** من الباحثين الأوائل الذين بينوا أن المقاولاتية هي مجموعة من المراحل تتوج بإنتاج مؤسسة فبالنسبة لهم نهاية كل مرحلة هي بداية المرحلة التي تليها في المسار المقاولاتي.**(بوعافية، 2022، ص 38)**.

حسب Tounesسنة 2003 فالسلوك المقاولاتي تبرره مجموعة من الأحداث التي سبقت هذا السلوك وأدت إلى حدوثه أي أن السلوك المقاولاتي هو نتاج لمراحل سبقته أدت إلى حدوثه، وقد وضع Tounes أربع مراحل للسيرورة المقاولاتية تبدأ بمرحلة الميل نحو المقاولاتية ، والتي تعبر عن انجذاب الفرد نحو العمل المقاولاتي نتيجة مجموعة من الميزات النفسية والشخصية ، وكذا تأثير البيئة التي يعيش فيها وتجاربه السابقة ثم تأتي مرحلة ثانية تعرف بمرحلة التوجه المقاولاتي ، والتي تتسم بوجود فكرة المشروع أي أن الفرد بدأ يفكر في إنشاء المشروع، وبعد هذه المرحلة تأتي مرحلة القرار المقاولاتي والتي تستدعي من الفرد صاحب الفكرة، والذي قرر إنشاء مؤسسته أن يرصد الموارد اللازمة للبدء في عملية الإنشاء هذه الموارد التي تشمل الموارد البشرية و المالية و اللوجستية، أما المرحلة الرابعة و الأخيرة فتتمثل في العمل المقاولاتي وهي المرحلة التي يتمخض عنها انطلاق النشاط المقاولاتي من خلال إنتاج السلع والخدمات **(طلاس، 2020، ص 30)**.

من خلال العرض السابق في المقاربة المرحلية: يتضح أن المقاولاتية هي عبارة على عدة مراحل، وأن نهاية كل مرحلة هي بداية لمرحلة جديدة.

ثالثا: خصائص الثقافة المقاولاتية.

- تظهر و تزداد حجم اتساعها في مجالات العمل الخاص سواء كان عمل فردي أو جماعي على هيئة شركات ومؤسسات أعمال.

- يأخذ التشغيل الذاتي محور أساسي في ريادة الأعمال حيث يعتمد الإنسان على نفسه ف ي شؤون حياته، وأهمها استغلاله لخصائصه فيما يعود عليه بالنفع.

- المناخ السائد في المجتمع يشجع المبادرات الفردية الذاتية ويحترمها ويعطي الدفع المستمر لها حتى ولو حدثت سقطات أو فشل.

- قيم المجتمع تسمح بتمكين المرأة وتشجيعها على تملك وإدارة المشروعات والتعبير عن ذاتها.

- أساليب العمل والمنافسة بين الأفراد تؤدي باستمرار إلى رفع المهارة الفردية.

- تسود المجتمع روح الطموح والمخاطرة من أجل رفع مستوى الحياة للفرد والجماعة.

- تظهر باستمرار أنشطة غير تقليدية نتيجة للتطور الحادث في المجالات التكنولوجية ونظم وأساليب الحياة.

- يتحول النظام السائد في المجتمع من التماثل بين أفراده إلى التنوع نتيجة لزيادة مساحة التعبير الذاتي وتوافر قنواتها على المستوى المحلي والوطني.

- الأخذ بأساليب المشاركة والعمل مع الآخرين في المجالات المختلفة من اقتصادية واجتماعية وثقافية وغيرها.

- التغيير المستمر من الثبات والاستقرار إلى المرونة لظهور حاجات ورغبات جديدة والتكيف معها والتطلع إلى إشباعها.

- شيوع حالة الرضا الوظيفي للأفراد نتيجة لقيام الفرد بالعمل الملائم له وقدرته على تغييره برغبته وبدون حاجة إلى ضغوط من الآخرين.

- التزايد المستمر لتأثير ظاهرة العولمة على نمط التفكير والسلوك على الفرد والمجتمع ومحاولة الاستفادة منها بالخروج من المحلية إلى العالمية(**ابراهيم، 2019، ص 56-57**).

رابعا: أهمية الثقافة المقاولاتية.

يجد الفعل المقاولاتي والمشروعات المقاولاتية النجاح والازدهار، داخل الثقافة المجتمعية التي تسهم بدورها في تكوين ثقافة المقاولاتية، توجه وتشجع وتحفز وتحث على الابتكار والانجاز، وترسم للأفراد مسارات التفوق والمنافسة، بل وتكون الأرضية الخصبة لإنتاج المشروعات المقاولاتية، التي توفر شروط إنجازها وقيامها وعليه، تلعب ثقافة المجتمع دورا أساسيا في خلق الثقافة المقاولاتية، هذه الأخيرة التي سوف ندرج أهميتها في المجتمع، على المستويين الاجتماعي والاقتصادي على النحو التالي:

1- الأهمية الاجتماعية للثقافة المقاولاتية:

- أصحاب المهارات والقدرات الفائقة على المبادرة والابتكار والمجالات.

- قدرة الأفراد على التكيف والاستجابة لتلك التغيرات السريعة التي أصبحت تميز العامل في شتى المجالات.

- وتطوير مهارات الأفراد من خلال حثهم وتحفيزهم على الإبداع والإنجاز في سن مبكر.

- قيم الالتزام والمثابرة والمسؤولية في الأفراد تجاه ما ينجزونه، باعتبارهم أصحاب مشاريع.

2- الأهمية الاقتصادية للثقافة المقاولاتية:

- الثروات والإمكانيات المادية والبشرية التي يزخر بها المجتمع، واستغلالها لخلق الثروة.

التأخر في إنشاء المؤسسات بالمقارنة بمجتمعات الأخرى.

- تدعيم المؤسسات الصناعية الكبرى في المجتمع ورفع كفاءتها الإنتاجية بتلك المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

- المنافسة والابتكار لأجل زيادة الناتج القومي وتحقيق التوازن الاقتصادي.

- نسبة البطالة واستغلال الطاقات المعطلة في المجتمع، من خلال توفير مناصب عمل ضمن المشروعات المقاولاتية (المؤسسات الصغيرة والمتوسطة).

- وتنويع القاعدة الاقتصادية للمجتمع وخلق مصادر تمويل جديدة(**عطيل لموالدي، 2019، ص 8-9**).

خامسا: مقومات الثقافة المقاولاتية.

1- المحيط الاجتماعي:

يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة والثرية .

2- الأسرة:

تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ، ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني ، خاصة إذا كان هؤلاء الذين يمتلكون مشاريع خاصة ، عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات، وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة.

3- الجامعة:

ليست المدرسة بمعزل عن الديناميكية السوسيو-اقتصادية للمجتمع، فبالإضافة إلى دورها التكويني والتعليمي المعتاد يتعين عليها أن تقيم جسور الالتقاء مع المقاولة، وبالتالي تشكل قاطرة التنمية من خلال انفتاحها على المقاولة وتنمية ثقافة المقاولة لدى الشباب، وهنا تكمن أهمية نقل المعارف للمجتمع من اجل خلق الثروات ضمن منظور مقاولاتي للتعليم والتكوين **(بن وريدة و آخرون، 2021، ص 351)**.

4- الدين:

يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت **(بن دعاس و آخرون، 2018، ص 14)**.

5- العادات والتقاليد:

تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه نحو إنشاء المؤسسات، فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال لإضافة إلى العديد من المهارات الواجب توفرها في المقاول الناجح.

6- المهارات التقنية:

تتمثل في الخبرة، المعرفة، والقدرة التقنية العالية المتعلقة لأنشطة الفنية للمشروع في مختلف المجالات من إنتاج، بيع، تخزين وتمويل وهذه المهارات تساعد في إدارة أعمال المشروع بجدارة.

7- مهارات فكرية:

تتمثل في اكتساب أسس ومبادئ علمية في ميدان الإدارة ، واتخاذ القرار والمحاكمة المنطقية ، وتحليل المشكلات، وإيجاد العلاقات بين المشكلات وأسباب وحلولها...إلخ.

8- مهارات تحليلية:

أي القدرة على التفكير المجرد حيال نظرتهم إلى مؤسساتهم التي تعمل ككل وليس كجزء، وان أجزاءها ووظائفها تترابط مع بعضها البعض لتصبح كلا في محيطها، حيث أن هذا الإدراك في حد ذاته تخوله تعقيدات العمل الحاصلة أمامه بعد مواجهته أغلبية المشاكل ليتمكن فيما بعد من وضع الحلول المناسبة **(بدراوي، 2015، ص 77)**.

من خلال ما تم ذكره من مقومات للثقافة المقاولاتية، يتبين أن للثقافة المقاولاتية ارتباطات عديدة من عدة جوانب، يكتسبها الفرد من خلالها سواء تعلقت بالمحيط الاجتماعي أو القيم والعادات، أو المهارات الفردية.

سادسا: أسباب تعزيز ثقافة المقاولاتية.

- تحفيز التنافسية والابتكار والإنتاجية والنمو الاقتصادي.
- جعل ريادة الأعمال اختيار مهني مرغوب فيه.
- تحسين قدرة الأفراد على التعايش مع عدم اليقين والاستجابة الإيجابية للتغيير.
- اللحاق بالدول الأخرى من حيث إنشاء الأعمال.
- موازنة المعلومات الوفيرة بالفعل حول قابلية التوظيف.
- تثمين الثروة ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- تولي مبادرات ترويجية متوسطة وطويلة الأمد، لأن القطاع الخاص غير راغب في القيام **(Berber Née Berrachd, 2022, p,p 25 26)**

سابعا: عناصر الثقافة المقاولاتية.

عن الثقافة المقاولاتية يحيل الحديث إلى عناصر المشكلة لهذه الثقافة و التي تتعلق بالدرجة الأولى بمجموعة من القيم المهنية للمقاول و هي:

1- الحاجة إلى الإنجاز:

أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والمتميز، فالمقاول دائما إنجازاته في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية.

2- الرؤية المستقبلية:

أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.

3- التضحية و المثابرة:

يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمرارها يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية لرغبات آنية، من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية، لذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجهد والاجتهاد والعطاء(**روابح، 2021، ص 57**).

4- الثقة بالنفس:

تدفعهم إلى تنفيذ الأعمال وإنشاء المشروعات وتحمل مسؤولياتها بدافع الرغبة في إشباع قدراتهم الإبداعية والإبتكارية علاوة على الرغبة في إثبات الذات.

5- الرغبة في الاستقلالية:

أصحاب الأعمال الرائدة ينشدون دائما الاستقلالية دون الاعتماد على الآخرين أو الانخراط في العمل بالمنظمات الكبيرة أو الجري وراء الوظيفة الحكومية،و الانخراط بالتالي في الإدارة البيروقراطية **(خربوطلي، 2018، ص 13)**.

6- الطموح:

للمقاول طموح و آفاق ليس لها حدود يتطلع إلى تحقيقها دون قيود رغم أن المقاول يبدأ بفكرة صغيرة لكن له آفاق يعمل على تحقيقها ويؤمن بالوصول إليها، فالكثير من المقاولين بدؤوا بأفكار صغيرة ونتيجة لطموحاتهم تطورت تلك الأفكار لتصبح مشاريع كبيرة على غرار شركة فورد التي بدأ مؤسسها فورد كميكانيكي في ورشة صغيرة لتصبح أكبر شركات السيارات في العالم .

7- الاستقلالية:

إن الإنسان عموما و المقاول على الخصوص يرغب في الاستقلالية فيجد في إنشاء مشروع خاص به سببا في تحقيق الاستقلالية، حيث يحبذ الفرد أن يكون قائدا يصدر الأوامر لا تابعا يتلقاها من غيره، فالمقاول يفضل أن يكون صانعا للقرار مستقلا في حياته.

8- البصيرة:

للمقاول قدرة كبيرة في فهم الأشياء وبعد نظر ، فهو يرى ويكتشف ما لا يظهر لعامة الناس ، حيث أنه يرى الفرص بل أنصاف الفرص ، ويحولها إلى الواقع سواء كمنتجات أو كخدمات أو غير ذلك لتعود عليه بالربح.

9- الواقعية:

رغم أن للمقاول طموحات وأحلام ينوي بلوغها والوصول إليها ، إلا أنه رجل واقعي يضع أحلامه في الواقع، ويطبق أفكاره في البيئة التي يعيش فيها ، ولا يكتفي بوضع الأحلام والأوهام غير الواقعية بعيدة المنال التي لا يستطيع تطبيقها، كما أنه لا يدخر جهدا في وضع أفكاره موضع التطبيق .

10- قابلية التعلم:

من سمات المقاول ذلك قابليته للتعلم ، فهو مستعد لتلقي المعارف والمعلومات التي يجهلها حتى من الأشخاص الأقل مستوى منه، كالعمال الذين يشرف عليهم، كما لديه القبول للاستعانة بغيره، فهمه الوحيد هو تعلم الأشياء وإتقانها، إضافة إلى استفادته من التجارب السابقة التي مر بها هو أو غيره، فهو يحول الفشل إلى خبرة، وتجربة يستفيد منها في المستقبل.

11- سرعة البديهة:

للمقاول قدرة عجيبة في فهم الأشياء ، حتى أنه يكتشف ما يعجز عنه غيره ، كما أنه يتميز بذكاء خارق يساعده في تدبير أموره، حتى تلك الصعبة منها بكل يسر وسهولة .

12- الابتكار:

من السمات الرئيسية للفرد المقاول ، هو اكتسابه لخاصية الابتكار التي تجعله قادرا على الإتيان بالجديد، وتطوير وتحديث كل ما هو موجود هذا ما جعل من أعمال المقاول كلها تميز وإبداع وأعطته السبق في فعل الأشياء، فالمقاول شخص مبدع يمس إبداعه مختلف الجوانب حتى تلك البسيطة منها.

13- المخاطرة:

ارتبطت المخاطرة دائما بالمقاول هذه الأخيرة التي جعلت هذا الشخص يقدم على الأمور ويفعلها دون خوف أو تردد، فالمخاطرة الكبيرة تعني تحقيق العائد المعتبر الكبير ، لكن هذا لا يعني أن الفرد المقاول يخاطر فيكل الأشياء، وإنما تجده يغامر المغامرة المحسوبة، والتي يخشاها الكثير من الأفراد ليحقق بعدها النجاح حتى وإن فشل في البداية .

14- قوة الشخصية:

شخصية المقاول قوية صلبة فهو لا ينهزم يتغلب على الصعاب، وتجده دائما قدوة لغيره خاصة لمن يرأسهم فهو يباشر الأعمال ويكون في المقدمة دائما كما أنه عضو فعال في فريق العمل لا منفصلا عنه، وهو شخص غير منغلق على نفسه قابل للتحاور والنقاش شخصيته متفتحة يتفاعل مع الناس ويقيم علاقات معهم.

15- المبادرة:

المقاول شخص مبادر تجده في المقدمة دوما له السبق في كل الأشياء يفرض أفكاره ويطبقها في الواقع، ولا يخشى الفشل، كما أنه ينشر روح المبادرة في الفريق الذي يعمل رفقته ، ويدعم أصحاب المبادرات ويشجع حاملي الأفكار خاصة الجديدة منها **(بوعافية، 2022، ص 14-15)**.

16- قدرة الإقناع:

للمقاول قدرة فائقة على إقناع الآخرين من خلال أسلوبه المتميز في الحوار ، وكذا أفكاره الواقعية والجدية التي تستدرج المهتمين ، وبالتالي يستطيع ضم المساندين لأفكاره وأطروحاته، ما يدفع إلى تحقيق تطلعاته وتحويل أفكاره إلى مشاريع حقيقية **(الشمري، الشراح، 2014، ص 124)**.

من خلال ما تم عرضه سابقا من عناصر للثقافة المقاولاتية، يتضح أنها مرتبطة بشخصية الفرد وقوة شخصيته، وما يطمح إليه من انجاز وما يقدمه من أفكار ابتكاريه.

ثامنا: عوامل نجاح المقاولاتية.

1-وجود الفرصة الاستثمارية الحقيقية:

هناك طريقتان لتحديدها، الأولى تعتمد باعتقاد أن السوق يحتاج إلى سلعة أخرى أكثر جودة وأقل سعر وهو ما يعرف " بالتوجه الإنتاجي "إلا أن الاتجاه قد يكون صعبا إذا كانت المنافسة مع شركات كبرى، أما بالنسبة للاتجاه الثاني فهو المدخل العلمي والذي يعتمد على التعرف على السوق واحتياجاته ومدى تقلبه للمنتجات وهو ما يعرف " بالتوجه التسويقي " أي من خلال بحوث التسويق ويتم ذلك إما بالبحوث الميدانية من خلال المقابلات مع العملاء بأخذ عينة ممثلة لهؤلاء العملاء، أو عن طريق البحث المكتبي الذي يعتمد على البيانات الموجودة في الكتب والدوريات العلمية والجهات الحكومية **(الجودي، 2015، ص 33-34)**.

ويتلخص استغلال الفرصة في:

- الابتكارات التقنية الناتجة عن الأبحاث العلمية أو التكنولوجية، و التي ما تتم غالبا على مستوى المخابر، مراكز البحث، مراكز الابتكار على مستوى المؤسسات الكبيرة....

- التطبيقات الجديدة لتقنيات معروفة مثل استعمال منتج معروف في مجالات مختلفة عن مجال استعماله الأصلي، أو إدخال تقنية حديثة في نشاطات تقليدية.

- اكتشاف قنوات توزيع جديدة في السوق أو طلبات جديدة غير مشبعة.

– الأفكار الناتجة عن استغلال الحياة اليومية والواقع الذي يعيش فيه المقاول.

– الأفكار الناتجة عن مراقبة الحياة الاقتصادية من خلال الاطلاع على الصحافة المختصة في هذا المجال ومختلف النشرات والإحصائيات الاقتصادية، والبحث خاصة عن المعلومات المتعلقة بقطاعات النشاط المختلفة.

– الاعتماد على أفكار الآخرين و معارفهم التقنية و ذلك بالدخول في شراكة مع شخص يملك فكرة مغرية أو بإبرام عقد استغلال براءة اختراع أو عقد امتياز **(دباح، 2012، ص 33)**.

2- القدرة الإدارية:

تعني أن يستطيع المالك انجاز أهداف المشروع من خلال الآخرين وأن يكون ملما النشاط الذي يعمل فيه جيدا وكذا الأنشطة القريبة منه.

3- توافر القدر المناسب من رأس المال والقرض:

إذ لابد من تحديد رأس المال اللازم بدقة، وذلك من خلال تحديد أنواع وأحجام الأصول المطلوبة، وهذا لا يتم إلا بدراسة دقيقة للمشروع.

4- القدرة على تطبيق الأساليب الإدارية الحديثة:

هي القدرة على ممارسة وتطبيق الأساليب الحديثة في الإدارة سواء كانت تسويقية أو إنتاجية، فقد نجد العديد من المؤسسات المصغرة التي تعتمد على أساليب تقليدية خاصة الحرفية، التي تتميز بتكلفة إنتاجية عالية، ومن ثم أسعار مرتفعة وهذا ما يضيق حجمها في السوق الذي يتميز بالمنافسة الشديدة، كما نجدها تتميز بمحدودية في الإنتاج (قلة الإنتاج والسلع). ومن ثم نجد أن الوسائل الحديثة قد تكون أقل تكلفة من الكثير من الوسائل والأساليب القديمة، وقد يمنح لمالك المؤسسة فرصة أكبر في جودة وكمية وتكلفة منتوجه **(بونوة، بوزيدي، 2008، ص 38)**.

بناء على ما ذكر يتبين أن عوامل نجاح المقاولاتية تعتمد على رأس المال، الإنتاج، التسويق، الإدارة الحديثة في التسويق.

تاسعا: سوسيولوجيا الثقافة المقاولاتية.

لقد ساد الاهتمام سوسيولوجيا ولوقت طويل إلى حد ما بمواضيع العمل، التنظيم و المؤسسة، ولم تبرز سوسيولوجيا مقاولة حقيقية إلا بشكل متأخر **(عكوشي، 2021، ص 541)**.

فهناك نوع من التركيز حاليا على موضوع المقاولاتية مقارنة بموضوعي العمل والتنظيم، مدفوعا بعوامل موضوعية نتيجة بروز المؤسسة و المقاولة اقتصاديا و اجتماعيا **(عكوشي، 2021، ص 542-543)**.

من هنا حاول علم الاجتماع التنظيمات فهم وتحليل علاقة السلطة والتبعية و إستراتيجية الفاعلين التي تشكلت على خلفية هذه العلاقات سواء في البنى الرسمية أو غير الرسمية، واعتبرت المؤسسة كيانا اجتماعيا غير منفصل عن ا لمجتمع الأكبر، كما أنه منتج لكيا نات اجتماعية تشكل مكان للانتماء لنسبة لأعضائها، هذه النظرة تمثل عكس مسلمات المدرسة الكلاسيكية في التنظيم والتي اعتبرت المنظمة كيان اقتصادي محض من خلال نظر ا المادية للإنسان -الإنسان الاقتصادي- و المؤسسة كنظام مغلق.

حسب وجهة نظر التحليل الاستراتيجي، تعد المؤسسة كيانا منتجا للثقافة، فهذه الأخيرة تعبر عن مدى قدر ا على الممارسة والفعل الجماعي و لتالي تحقيق الأهداف المشتركة و القدرة على مواجهة الأخطار، إذن هذه النظرة تحيل إلى اعتبار المؤسسة كمكان مستقل نسبيا عن المحيط و المجتمع و منتج لمجموعة من الروابط و الضوابط الاجتماعية.

إن علم اجتماع المؤسسة تجاوز هذه الأطروحات سواء تلك التي تعتبر المؤسسة نسق اقتصادي ناتج عن درجة تقسيم العمل و توزيع المهام ...الخ كما ترى التايلورية، أو ما تعلق بأطروحة التحليل الاستراتيجي التي تعتبرها -أي المؤسسة- مكان منتج للضوابط الاجتماعية المنظمة لنسق الفعل الاجتماعي، إلى اعتبارها كيا تتكون وتتشكل فيه الهوية و الثقافة التي تنشأ بدورها على أساس الحد الأدنى من الثقة بين الأعضاء الناتجة عن الخيال المشترك و التصور الجماعي، إذن نجاعة التنظيم ارتبط بمستوى التشكيل الاجتماعي بصفته مكان للانتماء لا قدرته على تقسيم وتجزئة العمال.

يعزز هذا الموقف Renault SAINSAULIEU الذي اعتبر المؤسسة ليست مجرد هياكل رسمية أو مجموعة نصوص و قواعد قانونية، بل هي تملك روحها الخاص الذي يكونه الفاعلون الاجتماعيون في مواجهة مختلف الإشكالات المطروحة، ولتالي هي تتشكل من مجموعة من الروابط الاجتماعية **(محمد المهدي، 2005، ص 232-233)**.

وتشير الثقافة المقاولاتية إلى الاتجاه الاجتماعي الايجابي نحو المغامرة الشخصية والتجارية، هذا الاتجاه يساهم في دعم النشاط المقاولاتي للأفراد**(لونيسي، 2020، ص 67)**.

والتثقيف هو زيادة معلومات الفرد بواسطة وسائل الإعلام وليس بالطرق والوسائل الأكاديمية التعليمية، والتثقيف يحدث في الإطار الاجتماعي للفرد وواقعه المعاش، من خلال إبراز تجارب الدول في عطاء إحصائيات واقعية لتطور الاقتصاد. و يمكن الحديث هنا عن التثقيف المخطط الذي هو حصيلة التوجيه و التبشير باعتماد برامج إعلامية تخص نشر أفكار في القطاعات الزراعية أو الصناعية أو السياحية، وكذلك خطوات دراسة الجدوى وكيفية إعداد مخططات الأعمال**(الجودي، 2016، ص 168)**.

- من ثقافة المؤسسة إلى ثقافة المقاولة:

أحدثت نهاية السبعينيات - أو ما يعرف بالثلاثينيات المجيدة و التي تميزت بغزو الاقتصادي الياباني-، ثورة كبيرة مست حتى الأبحاث المتعلقة بالمؤسسة، فمختلف الأدبيات المتعلقة بالمؤسسة منذ أوائل الثمانينيات اهتمت بالعامل الثقافي لكن ليس من وجهة نظر سوسيولوجية للتحديث المتعلق ببنية المجتمع وثقافته ومؤسساته، و إنما من منطلق البحث عن الأسباب التي أدت بالمؤسسة والتنظيم الياباني إلى التفوق على نظيرتها الأمريكية والأوروبية، بمعنى تعين على الباحثين إيجاد بدائل للنظريات التقليدية التي أصبحت عاجزة عن تفسير التجديد الذي حققته المؤسسات اليابانية، فبرز مفهوم ثقافة المؤسسة الذي كان يبدو أنه راجع إلى الخصوصية الثقافية للمجتمع الياباني **(أمعمري، 2007، ص 209)**، وقد ظهر لأول مرة في الولايات المتحدة الأمريكية في السبعينيات، وأنه لم ينقل إلى فرنسا على لسان المسيرين Managers إلا في بداية الثمانينيات، ويعد إليوت جاك ELIOT Jacques من الأوائل الذين استعملوا مفهوم ثقافة المؤسسة حيث اعتبرها: "طريقة التفكير والسلوك الاعتيادي والتقليدي وتتميز بتقاسمها واشتراكها بين أعضاء التنظيم وتعلم تدريجيا للأعضاء الجدد بهدف قبولهم في المؤسسة.

أما THEVENET Maurice يعبر عنها بمجموع المبادئ القاعدية (القيم والمعايير...) التي يبتكرها ويكتشفها و يطوّرها أعضاء المنظمة في تكيفهم مع المحيط الخارجي إلى جانب اندماجهم، إن الهدف من وجود ثقافة المؤسسة هو توجيه كل جهود الأفراد نحو تحقيق المهني و الاجتماعي أهداف المؤسسة.

من بين الإشكاليات التي صاحبت هذا المفهوم هو الجدل القائم حول الثقافة والمؤسسة، أي هل المؤسسة هي مرآة عاكسة لمحيطها؟ أم عبارة عن كيان خاص؟ بمعنى آخر هل نتحدث عن ثقافة المؤسسة؟ أم ثقافة المجتمع؟.

لقد أشار الباحث محمد بشير إلى أن "كل تنظيم مطبوع لخصائص السوسيو-ثقافية لمجتمعه وعلى المستوى من هنا يظهر التأثير الجوهري للمكان والزمان في صقل هذا التصور أو ذاك" اللغوي للمفهوم أشار الباحث إلى ثلاث استعمالات مختلفة

- الثقافة في المؤسسة وتعني ضمنيا أن ليس هناك ما يمكن تسميته بثقافة تنظيمية محضة، أي أن ثقافة الفاعلين داخل التنظيم هي امتداد لعناصر ثقافية من المجتمع

- ثقافة المؤسسة أي مستوحاة ومبلورة من الداخل.

- ثقافات المؤسسة بصيغة الجمع والتي توحي بوجود ثقافات متعددة لجماعات متعددة.

إن ما يفسر تفوق المؤسسات اليابانية هو انسجام وتلاحم أفرادها، فثقافة المؤسسة لنسبة لهذا النموذج بنيت من خلال عناصر أسست لخصوصيتها، و بالتالي ما يمكن قوله هو أن ثقافة المؤسسة موجودة في الثقافة السائدة بين مختلف الأعضاء في التنظيم من جهة، كما أنها تعتبر بمثابة الرابط واللحمة فيما بينهم من جهة أخرى.

على العموم أبرزت مختلف الدراسات السوسيولوجية والأنثروبولوجية التعقيد الذي يكتنف مصطلح ثقافة المؤسسة ومختلف استعمالاته، لكن استخلاصنا الشخصي يتمثل في اعتبار ثقافة المؤسسة على أنها ليس فقط نتيجة عمل تنظيمي، بل هي في نفس الوقت نتاج تفاعل مع البيئة الاجتماعية إن لم نقل انعكاس لها، مع وجود عامل التحوير الذي ينشأ في كنف المؤسسة من خلال ردود الفعل المتواجدة في مختلف المستويات التنظيمية **(بدراوي، 2015، ص 40-41-42)**.

مما سبق في العنصرين السابقين يمكن القول أنه في السابق كانت الدراسات مهتمة بالعمل فقط كتنظيم وكمؤسسة، إلا وأنه بعد التطورات للأبحاث العلمية، تم الاهتمام بدراسة ثقافة المؤسسة ودراسة تفاعلات، بحيث هي كيان يؤثر ويتأثر ثم يأتي الحديث عن المقاولاتية في البحث العلمي وفي نفس المجال المؤسساتي لأن لها علاقة مباشرة مع الثقافة، فهي نتاج لثقافة معينة تأسست من خلالها.

عاشرا: معوقات نشر الثقافة المقاولاتية:

- القيم الاجتماعية السائدة، التي لها دور في تكوين البناء الاقتصادي وكذلك الاجتماعي والثقافي والسياسي للمجتمعات، فهي الإطار المرجعي للسلوك الفردي، وهي الدافعة للسلوك الجمعي وتحتاج ثقافة المقاولاتية إلى أنماط سلوكية جديدة وبالتالي تحتاج إلى قيم جديدة تدفعها إلى الطريق الصحيح.

- صعوبة إحداث تغيير في بعض أنماط الشخصية مثل الانعزالية والتواكل وعدم احترام قيم العمل خاصةً اليدوي، أو عدم الإيمان بالجديد والخوف من المستحدثات ، وعدم الاعتراف بأهمية المرأة ودورها في المجتمع، مما ينتج عنه تعطيل طاقات نصف المجتمع بجانب عدم احترام وتقدير قيمة الوقت.

- ثقافية في بعض الأمثال الشعبية تحض الأفراد على التمسك بالوظائف الحكومية ، باعتبارها أكثر أماناً، والتمسك بالتبعية وعدم التجديد والابتعاد عن المخاطرة.

- إدارية وقانونية، وتظهر في تعقد الإجراءات والاستغراق في الروتين والبطيء الشديد في إصدار القرارات وانتشار اللامبالاة والسلبية ، وسيطرة العوامل الشخصية على علاقات العمل الرسمية والقصور في الكفاءات الإدارية.

- الخوف من الجديد، حيث يخشى كثير من الأفراد في أحيان كثيرة أن يتحملوا عبء تجربة جديدة لا يعرفون نتائجها وتسهم خبراتهم السابقة في تشجيعهم على الإقدام على قبول التجربة أو المشاريع الجديدة.

- توافر النوعية من القيادات القادرة على تحريك الأفراد والجماعات وإثارتهم نحو تحقيق هدف مشترك جديد وحثهم نحو استخدام الموارد المتاحة بصورة أفضل لتحسين مستواهم.

- عدم توافر الموارد التكنولوجية التي يمكن استخدامها لإحداث تغيير في قيم المادة والسلوك من حالة حاضرة إلى حالة مستقبلية.

- نقص الوعي بالمشاركة بين الأفراد وعدم توافر الرغبة والاقتناع بأهميتها منذ الطفولة وفي المراحل الدراسية الأولى إلى أن يخرج الإنسان لمزاولة العمل الخاص به.

– المعوقات المرتبطة بالتعليم:

- ضعف التركيز على نشر ثقافة المقاولاتية.

- غياب التعليم القائم على الابتكار والإبداع.

- القصور في دعم الموهبة (استكشاف الرواد – الفرص).

- قصور مخصصات البحث العلمي.

- غياب التعليم التطبيقي والتخصصات المتداخلة (الفجوة بين احتياجات التنمية والتعليم العالي).

- البرامج التدريبية المكملة**(مجلة كلية التربية، 2015، ص 628-629)**.

خلاصـة الفصل:

يمكن القول بأن الثقافة المقاولاتية لا تزدهر ولا تتطور هكذا، بل بتوفر عدة شروط في المجتمع والبيئة الملائمة التي تهيئ سلوك الفرد المقاول من أجل استغلال أفكاره وإبداعاته وتحقيق مختلف المكاسب العلمية، الاجتماعية، و الاقتصادية.

الفصل الثالث:

التخصص الجامعي

مقاربة نظرية

تقديم:

إن التخصص الجامعي يمثل للطالب أهمي في حياته بحيث يعتبر الموجه للمهنة المستقبلية، وعليه فإن الطالب يضع رغباته وميوله أثناء اختيار التخصص لأن له علاقة بمستقبله المهني، وتعتبر المهنة مهمة بالنسبة للطالب فيختار على أساسها التخصص المناسب بناء على احتياجات ومتطلبات السوق، و تم بناء هذا الفصل وفق الخطة التالية:

أولا: مراحل تطور الجامعة الجزائرية

ثانيا: أهداف الجامعة

ثالثا: أسس التكوين الجامعي

رابعا: المدخل النظري لاختيار التخصص الجامعي

خامسا: التخطيط لاختيار التخصص الجامعي

سادسا: العوامل المؤثرة في اختيار التخصص الجامعي

سابعا: خصائص التخصص التقني

ثامنا: سمات أستاذ و طالب التخصص التقني

تاسعا: أهداف التخصص التقني

عاشرا: أهمية التخصص التقني

إحدى عشر: دور الجامعة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال.

خلاصة الفصل

أولا: مراحل تطور الجامعة الجزائرية.

عرفت الجامعة الجزائرية مسيرة متميزة بدءا من نيل البلاد استقلالها إلى الوقت الحالي، وكانت تتخللها في كل مرحلة من مراحل التغيير جملة من الإصلاحات الأيديولوجية تحاول فيها ربط أهدافها باحتياجات المجتمع ومتطلبات التنمية، ويمكن الإشارة إلى هذه المراحل على النحو التالي: **(بوساحة، 2012، ص202،203)**.

1 – النشأة :

أرست معالم الجامعة، في الجزائر في عهد الاستعمار الفرنسي مع إنشاء المدرسة الأولى للطب (سنة 1832)، و التي اكتملت مع تأسيس الأربع مدارس العليا (الطب، الأدب، الحقوق، العلوم) عام 1909، وأنشئت هذه المدارس العليا مبدئيا لتلبية الاحتياجات الاستعمارية، و احتياجات العملاء الذين كانوا يتوسطون بين الاستعمار **(Guerid , 1998 ,p,p 7-8).**

والأهالي إذا تبدو وضعية الجامعة في هذه المرحلة غير واضحة المعالم، إذ أنها لم تكن جزائرية الأصل كونها خاضعة من حيث التكوين والتسيير، والتنظيم إلى السلطة الفرنسية التي تخطط أهدافها الإستراتيجية، بهدف تلبية الاحتياجات الاستعمارية.

ومن المعاهد التي شهدت ميلادها الفترة الاستعمارية:

- معهد البيوتقني والبيومتري المنشأ عام 1845.
- معهد النظافة والطب لما وراء البحار المنشأ عام 1931.
- معهد البحوث الصحراوية المنشأ بموجب المرسوم المؤرخ في 20-07-1937.
- معهد التعمير المنشأ بموجب المرسوم المؤرخ في 1942/07/11.

معهد التربية البدنية والرياضية المنشأ بموجب المرسوم المؤرخ في 1944/04/24.

- المعهد العالي للدراسات الإسلامية عام 1946.
- معهد العلوم السياسية عام 1949.
- معهد الدراسات الفلسفية الذي أنشئ بموجب المرسوم المؤرخ في 1952/05/05.
- المعهد الإثنولوجي المنشأ بموجب المرسوم المؤرخ في 1956/03/31.

- معهد الدراسات النووية المنشأ عام 1956.

- معهد التحضير للأعمال عام 1957(**غراف، 2015، ص 55**).

2 - الجامعة بعد الاستقلال:

ولعل أهم ما تميزت به الجامعة في هذه المرحلة هي التبعية الفكرية، و الإيديولوجية فقد بقيت هذه الأخيرة فرنسية الطابع من حيث (البرامج، التعليمية، طاقم الأساتذة ونظام الامتحانات والشهادات)، واعتبرت هذه المرحلة من أصعب المراحل التي مرت بها الجامعة الجزائرية فقد كانت انشغالاتها مرتكزة على :

أولا : استرجاع مؤسسات الدولة، وخاصة المؤسسات السياسية، و الاقتصادية ومحاولة مواجهة التركة الاستعمارية بكل ثقلها وصعوباتها .

ثانيا : إدخال الجامعة في مشروع المخطط الثلاثي الأول للتنمية (1967-1970) وقد شهدت هذه المرحلة تطورا محسوسا في أعداد الطلبة الذين قدر مجموعهم بـ (756,10آلاف) طالب، وطالبة .

وأثر هذا التطور في أعداد الطلبة وربطها بعملية التنمية مشاكل مختلفة سواء على مستوى هياكل الاستقبال الجامعية، أو على مستوى التنظيم الهيكلي، فأصبحت الجامعة هنا غير قادرة على تلبية حاجات المجتمع الاقتصادية، والاجتماعية، لذلك تطلب الأمر إيجاد حلول متعجلة حيث تنازلت وزارة الدفاع عن بعض ثكناتها العسكرية في وهران والتي تحولت إلى جامعة وهران، كما تنازلت وزارة الصناعة عن معاهد التعدين في عنابة والتي أصبحت جامعة عنابة ...

ولكن عملية الإصلاح هذه، وضعت أمام الجامعة الجزائرية الموروثة اتجاهين مثلثهما النخب المثقفة، والتي دافعت عن مشروعين ثقافيين متباينين، وذلك حول المسار الذي ستسلكه الجامعة مستقبلا **(بوساحة، 2012، ص 203، 204)**.

كانت الجزائر بعد استقلالها تمتلك حوالي 60 مؤسسة جامعية موزعة على 41 مقاطعة منها:

- 27 جامعة بما فيها جامعة التكوين المتواصل.

- 16 مركزا جامعيا.

- 05 مدارس وطنية.

- 06 معاهد .

- 04 مدارس عليا.

شهدت الفترة ما بعد الاستقلال تطور سريع ومتسارع جدا ترجم في ما يلي:

- ✓ وصل عدد الطلبة أكثر من 930.000 طالب.
- ✓ وطلبة الدراسات العليا 43.500.
- ✓ هيئة التدريس الأساتذة 29.000.
- ✓ يتزايد عدد الطلبة في التدرج، 80% في العلوم الإنسانية.
- ✓ عدد الخريجين 110.000 طالب سنويا.
- ✓ وتيرة تزايد عدد الطلبة فاقت وتيرة تزايد السكان.
- ✓ 219 إقامة جامعية لإيواء الطلبة (تأوي 50% من الطلبة المسجلين) 86% من طلبة الجامعة يستفيدون من منح جامعية(**غراف، 2011، ص 56،57**).

أثر الاحتلال الفرنسي على الجامعة والمجتمع الجزائري تأثيرا سلبيا بتجهيله وتأخر تطور الجامعة الجزائرية بدرجة أكثر، كما كانت الجامعة الجزائرية تعاني من عدم الاستقرار بعد الاستقلال من كثرة الإصلاحات وعدم التركيز على إصلاح معين، فأصبحت بذلك محل تجارب الإصلاحات مما أخرها للتطور والوصول إلى ركب الجامعات الأخرى.

ثانيا:أهداف الجامعة؛

١-فيما يتعلق بالتعليم و اختيار التخصص:

- تعليم الطالب كيفيه التعليم الذاتي والتقويم الذاتي.

-اكتساب الطالب الاستقلالية الابتكارين والقدرة على الإبداع.

- اكتساب الطالب القدرة على التحكم في التغيير.

- اكتساب الطالب القدرة على المشاركة في تنميه المجتمع.

- اكتساب الطالب الرغبة في الاستمرار في التعليم.

- اكتساب الطالب القدرة على تحديد ما يريد أن يكون عليه والقدرة على تنميه شخصيته.

– تزويد الطالب بالمعارف الإنسانية والعلمية في حقل التخصص العلمي أو المهني بإشكالها المختلفة المتمثلة في الحقائق والمفاهيم والمبادئ والنظريات.

– تنميه التفكير العلمي لدى الطالب وتعليم التفكير واكتسابه مهارات العلم وطرقه وعملياته اكتساب الطالب المهارات الأساسية المناسبة في التخصص الذي يلتحق.

– تنميه الاتجاهات والميول والاهتمامات ومنظومة القيم في المجتمع لدى الطلاب.

– تنميه التربية الطلابية الجامعية لدى الطلاب الديمقراطية والمبادرة والاعتماد على النفس والقدرة على التفكير العلمي والتفكير الناقد والوعي الجمعي والتعاون والقدرة على التجديد والابتكار والتكيف في الحياة.

2– فيما يتعلق بالبحث العلمي:

–المساهمة في مجالات العلم والتكنولوجيا والإضافة إليها.

–الربط بين نوعية البحوث العلمية ومشكلات المجتمع المحلي.

–إجراء البحوث البيئية التي تعالج بعض المشكلات المتداخلة من خلال أكثر من تخصص.

–التعاون العلمي مع الجامعات العربية والأجنبية.

–تدريب الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على طرائق البحث وأساليبه الحديثة **(فتحى، 2014، ص 16،17)**.

ثالثا: أسس التكوين الجامعي.

يجمع المفكرون والمهنيون المهتمون بالجامعة على أن الهدف الشامل للتكوين بالجامعة هو تنمية شخصية الطالب بجميع أبعادها، وبالتالي قيمة المجتمع وخدمة المجتمع، فخدمة المجتمع والارتقاء به حضاريا وتقدم العلم أهم ما يهدف إليه التكوين الجامعي وذلك بالاعتماد على الأسس التالية: **(جلول، 2016، ص 19)**

• **الشمول:** يتناول هذا الأساس مدى إحاطة الأهداف العامة للتكوين مجتمعة بكل المجالات التي يسعى التكوين في الجامعة إلى تحقيقها في مجال نمو الطالب والمجتمع، فعندما يتناول الهدف شخصية الطالب بأبعادها المختلفة النفسية والمعرفية والجسمية والاجتماعية فال بد من الإحاطة بهذه الأبعاد المختلفة مجتمعة.

• **التكامل:** يعني هذا الأساس مدى ترابط هذه الأهداف العامة مع بعضها البعض، بحيث لا تكون متعارضة أو متناقصة فيما يتعلق بعالقة المواطن بالمجتمع

• **.الواقعية:** يؤكد هذا الأساس على ضرورة اقتراب الأهداف العامة للتكوين الجامعي من الواقع، وأن لا تكون مثالية، نما تستند إلى الوقائع وتعتمد على المنهجية العلمية.

•**المستقبلية:** يتضمن الهدف دائما طموحا وتوقعا مستقبليا وتطويرا للأحوال الراهنة وتجديدا واعتناء بها سواء على مستوى الفرد أو المجتمع .

•**القابلية للتطبيق** : يؤكد هذا المبدأ على ضرورة صياغة الأهداف العامة للتكوين الجامعي بشكل قابل ألن يطبق ويترجم إلى الواقع العملي، وال تبقى هذا الأهداف نظرية غير قادرة على الاستجابة لمتطلبات الواقع و أن تتحول إلى ممارسات وظيفية على أرض الواقع **(بوفلجة، 1992، ص 36)**.

رابعا: الاتجاهات النظرية المفسرة لاختيار التخصص الجامعي.

يمكننا أن نستعرض الاتجاهات الرئيسية في سوسيولوجيا التربية التي تفسر دور المحددات الاجتماعية (الأسرة بصفة خاصة) في اختيار الطالب للتخصصات كما يلي:

1- النظرية البنائية الوظيفية:

تهدف إلى دراسة وتحليل بني المجتمع من ناحية، والوظائف التي تقوم بها هذه البني من ناحية أخرى،كما تهتم بدراسة العلاقات المتبادلة بين الأسرة والأبناء،والجامعة كنظام، ترتبط بالمحددات الاجتماعية الأخرى وتتفاعل معها من أجل تحقيق أهدافها،فمن خلال الأسرة يكتسب الطالب مجموعة من القيم والأفكار التي تتعلق باتخاذ القرار لإعداده للمشروع المهني، كما تهتم برصد كل أنواع الخلل التي تعوق الأسرة عن تأدية وظائفها في توجيه الطالب نحو التخصص الذي يساعد على الاختيار المهني، وتصنيفهم في مكانتهم الاجتماعية التي يستحقونها في إعداد قوى العمل اللازمة لسوق العمل، طبقا لقدارتهم العقلية والمدرسية.

درست البنائية الوظيفية على وجه الخصوص العلاقة بين الأسرة والجامعة وعلاقتهما التبادلية، ومدى أهمية ترسيخ الأسرة للمبادئ والقيم في الطالب الجامعي التي تساعده في اختيار تخصصه ومهنته.

2- النظرية المعرفية:

من أحد النظريات الحديثة في علم الاجتماع التربوي، وهي تتفق مع النظرية الوظيفية في الرأي الذي أشار إليه " بيربورديو" والذي مفاده أن الأسرة تقوم بنقل وتبليغ أرس المال الثقافي للطالب، حيث أن تربية الأسرة تعطيه مجموعة من المفاهيم والأفكار والقيم والمبادئ التي تؤهله للحصول على نتائج جيدة في المدرسة مما يتيح له الحصول على منصب عمل يتناسب مع قدارته ورغباته ومتطلبات المجتمع، كما أنه قد يحصل من خلال هذه المفاهيم والأفكار على تشكل رأسمال اجتماعي الذي يكتسبه بدوره مكانة اجتماعية راقية في المجتمع.

تتفق النظرية المعرفية مع النظرية الوظيفية في كون الأسرة هي المؤهل الأول للطالب الجامعي.

3- النظرية المعرفية للدافعية:

ترى التفسيرات الارتباطية والسلوكية للدافعية أن النشاط السلوكي وسيلة أو ذريعة للوصول إلى هدف معين مستقل عن السلوك ذاته. فالاستجابات الصادرة من أجل الحصول على الإثباتات أو المعززات تشير إلى دافعية خارجية Extrinisic Motivation تحددها عوامل مستقلة عن صاحب السلوك ذاته، الأمر الذي يشير إلى حتمية السلوك وضبطه بمثيرات قد تقع خارج نطاق إرادة الفرد. أما التفسيرات المعرفية فتسلم بافتراض مفاده أن الكائن البشري مخلوق عاقل، يتمتع بإرادة حرة تمكنه من اتخاذ قرارات واعية على النحو الذي يرغب فيه لذلك تؤكد هذه التفسيرات على مفاهيم أكثر ارتباطاً بمتوسطات مركزية كالقصد والنية والتوقع، لأن النشاط العقلي للفرد يزوده بدافعية ذاتية Intrinsic Motivation متأصلة فيه وتشير إلى النشاط السلوكي كغاية في ذاته وليس كوسيلة، وينجم عادة عن عمليات معالجة المعلومات والمدركات الحسية المتوافرة للفرد في الوضع المثير الذي يوجد فيه، وبذلك يتمتع الفرد بدرجة عالية من الضبط الذاتي. **(يسعد، جردير، 2022، ص 276)**.

اهتمت المعرفية للدافعية بالسلوك واثبات النفس والدافعية للانجاز، وأن الفرد يتمتع بإرادة قوية تجعل له مواقف وتعزز مهاراته وإدراكه.

خامسا: التخطيط لاختيار التخصص الجامعي؛

يسعى كل طالب للبحث عن التخصص الذي يناسب مستقبله المهني، و الذي يعد أكثر أهمية بالنسبة إليه و تعتبر عملية اتخاذ قرار الاختيار من أهم الإجراءات التي يتخذها الطالب في حياته، حيث أن الفرد بطبيعته لديه نزعة فطرية تدفعه دائما نحو الأفضل و تطوير الذات علاوة على ذلك فإن اختيار التخصص سيحدد أشياء كثيرة عند الطالب و من ضمنها طبيعة العمل، خطورته، العمال و الزملاء الذين سوف يعمل معهم مستقبلا، و على العكس من القرار أو الاختيار المتسرع، فإن الاختيار المتخذ بعقلانية و منطقية و الذي يراعى فيه ميول الطالب و قدراته و قيمه و تفضيلاته المهنية و سوق العمل يساهم في النجاح المهني، فكلما أحسن الطالب عملية صنع القرار استطاع أن يتكيف مع بيرو عمله و طبيعته و مع الزملاء و المرؤوسين و حتى مع المجتمع الأمر الذي يساعده على الشعور بالرضا عن هذا الاختيار، و منه إمكانية الإعداد لتخطيط مساره المهني**(بن كعكع، بوثلجة، 2016، ص 152)**.

سادسا: العوامل المؤثرة في اختيار التخصص الجامعي.

1 -معدل الطالب في الثانوية:

يؤثر معدل الدرجات الذي يحصل عليه الطالب في نهاية المرحلة الثانوية على اختيار لتخصصه، فمثلاً نجاح بعض الطلاب يرغبون بدراسة تخصصات معينة ولكن معدلهم في الثانوية لا يساعدهم للدخول لتلك التخصصات، ونجد بعض الطلاب ذوي المعادلات المرتفعة يرغبون بدراسة تخصصات معينة لا تتطلب معادلاً مرتفعاً في الثانوية يدخلون تخصصات أخرى لأن معدلاتهم تدخلهم لدخول تلك التخصصات التي لا يرغبون فيها كالتخصصات الطبية مثلاً.

2- الرغبة الشخصية:

تمثل الرغبة الشخصية في التخصص أحد أهم العوامل تأثيراً على الطالب في اختيار تخصصه الجامعي، وكلما كانت الرغبة قوية في تخصص ما، كلما قاد ذلك إلى نجال الطالب في دراسته وتميز في الجانب المهني، وينبغي أن تكون رغبة الشخص مبنية على فهمه لذاته وقدراته وليست بشكل عشوائي أو مزاجي.

3- الأسرة:

تلعب الأسرة دوراً هاما في اختيار الأبناء لتخصصاتهم الجامعية وذلك لما للوالدين والأخوة من تأثير على الأبناء، لاسيما عندما تفرض بعض الأسر على أبناءها مهنة أبائهم، وقاد يكون تأثير الأسرة من خلال إجبار الابن على تخصص يراه الأب مناسباً من الناحية الاجتماعية، وقاد يكون التأثير بمنع الابن من دراسة تخصص يرغبه بحجة عدم قناعة الوالدين أو أحدهما من جدوى دراسته، وقد تكون الرغبة بتعويض حالة الحرمان من التعليم لدى الوالدين أو أحدهما دافعاً لتوجيه أو إجبار الطالب على اختيار تخصص ما.

4- الوظائف المتاحة وفرص العمل:

تلعب الرغبة في الحصول على فرص عمل عاملاً مهماً في دفع كثير من الطلاب لاختيار تخصصات معينة بغية الحصول على فرصة عمل أو وظيفة مناسبة بعد التخرج، كما تعلب المزايا المادية والاقتصادية التي توفرها بيئة العمل لبعض التخصصات عامل جذب لكثير من الطلاب في هذا التخصص أو ذاك **(جواس، 2020، ص82،83)**.

سابعا: خصائص التخصص التقني.

1. التركيز على دمج العلوم الثلاثة (التكنولوجيا والهندسية والرياضيات) مع بعضها بشكل كامل أثناء التدريس.

2. التعلم القائم على حل المشكلات والحرص على استقلالية الطالب.

3. محتوى المنهج دقيق ويتم بناؤه من قبل أساتذة جامعيين، ومرتبط بالواقع.

4. التركيز على مهارات الحياة والتقنية، والقيام ببعض الأنشطة الجامعية.

5. مراعاة الفروق الفردية في عمليتي التعليم والتعلم.

6. التواصل مع المجتمع المحلي وكافة المؤسسات ذات العلاقة.

7. التطوير المهني لجميع العاملين في الجامعة.

8. التأكيد على عوامل أخرى هامة مثل الإسهامات التي يمكن أن تقدمها الأسرة.

9. تركيز الدراسة على معالجة مشاكل من الواقع أو حل بعض الصعوبات الهندسية.

10. استخدام التعلم المتمركز حول الطالب المبني على البحث والتقصي.

11. اشتراك الطالب في استخدام العمليات والتقنيات المختلفة التي تساعدهم على إيجاد الحلول أو الوسائل للتغلب على الصعوبات .

12. التركيز على العمل بروح الفريق وتنمية مهارة الاتصال بين الطالب **(السبيل، 2015،ص 264، 265)**.

ثامنا: سمات أستاذ و طالب التخصص التقني؛

1- سمات الأستاذ:

- أن يكون قادرا على استخدام التقنيات الحديثة في عملية التعليم والتعلم.
- أن يتمتع بقدرات عقلية فائقة.
- التمتع باتجاهات إيجابية نحو طالبه.
- أن يكون مدرب على تصميم ونشر الصفحات التعليمية عبر الإنترنت.
- أن يكون قادرا على تصفح الموضوعات ذات الصلة بتخصصه من خلال شبكات المعلومات.
- أن يكون قادرا على إدارة العملية التعليمية الفعالة والمتفاعلة مع البيئة التكنولوجية **(يحياوي، 2019، ص 75)**.

2- سمات الطالب:

أ- القدرة العقلية العامة:

ومن مظاهرها، أن يكون متفوقا، و لديه اهتمامات علمية ملحوظة، ويقدم حلولا سريعة ودقيقة للأسئلة، ويميل إلى المغامرة ويقدم الجديد، ومخطط ومنظم لأعماله، ويتسم باللباقة، وحل المشكلات بطرق عبقرية ولديه فضول علمي، وحب الاستطلاع عن الأشياء والمواقف، كما يتميز في هذا الجانب بالأنشطة الاستكشافية المتعددة، ويظهر الإبداع في طريقة حله للمواضيع العلمية، والتركيز وشدة الانتباه، ويميل إلى الاستقلالية، و الاعتماد على النفس، والمشاركة الاجتماعية، ويتميز بالأداء العالي في اختبارات الذكاء، والتحصيل الدراسي.

ب- القدرة العقلية الخاصة:

تظهر لديه صفات مشابهة للقدرة العقلية العامة، ولكنها تركز على مجال واحد أو مجالات قليلة، ويميل إلى مجالات قليلة من جوانب المعرفة، ويميل لدارسة بعض المواد فضًال عن الأخرى، يقضي وقت خلال دارسة مشروعات تستحوذ على اهتمامه، ويظهر قدرة في التحكم في تطوير قدرات نفسه.

ج- التفكير الإبداعي و الإنتاجي:

يتميز بالفصاحة في ابتكار وتفصيل الأفكار أو شرحها، ويقوم بعمل روابط غير عادية بين الأفكار المتباعدة، ويتميز بالمرونة في تفكيره، ويتسم بالنشاط العقلي، ويسأل أسئلة مثيرة، ويظهر طاقة وحيوية دون انقطاع.

د- القيادة:

يكون لدى المتفوق القدرة على حث الآخرين، ويدرك مهاراتهم وقدراتهم، ويتعامل معهم بسهولة ويسر، وينطق الأفكار بصورة واضحة، و يمتلك مهارات القيادة والسيطرة، والتوجيه، و اتخاذ القرار **(الرفاعي، 2015، ص 406، 407)**.

تاسعا : أهداف التخصص التقني.

1- على المستوى الجامعي:

- توفير بيئة مهنية مرتبطة بالعالم الحقيقي.
- توفير خبرات واقعية مرتبطة بالحياة اليومية.

- تمثيل التحديات الاجتماعية و التفاعلات الاجتماعية.

- تحقيق الاتساق بين النتائج الجامعية واكتساب الخبرات المهنية.

- تشجيع الطالب على إنجاز مهام مشابهة لمهام المتخصصين.

- تنمية المهارات المهنية لدى الطالب.

- إشراك الطالب في صناعة القرار في إطار سياق واقعي وعملي.

- تنمية السلوكيات الإيجابية في ضوء ممارسات ثقافية عملية.

- انخراط الطالب في القضايا و الأحداث الاجتماعية.

- تطوير دور الطالب كمواطنين صالحين في المجتمع.

- إنتاج معرفة تتضمن قيم مرتبطة بحياة الطالب، وإجراء مشروعات الاختبار كفاءتهم وتطوير قدراتهم.

- تحقيق التكامل بين خبرات الحياة اليومية، والاهتمامات الشخصية، والأهداف المهنية، والقيم الثقافية.

- تنمية الهوية وتعزيز الشعور بالثقة (**نصير، 2019، ص 31، 32**).

2- على المستوى العالمي:

- خلق جيل ذو عقليات مبتكرة، من خلال تنمية الطلاب ليصبحوا مفكرين ومبتكرين وناقدين وقادرين على حل المشكلات بطرق مبتكرة وخالقة، وتنمية الاعتماد على النفس، وتوجيههم، وربطهم ببيئة التعلم الجماعي والتعاوني.

- إكساب الطالب مهارات القرن الحادي والعشرين، من خلال دعم أعمق للتعلم ونقل المعرفة عبر مناهج متكاملة تساعدهم في مواجهة المشكلات العصرية.

- تطوير الثقافة العامة والمهنية للطالب ومهارات العمل الجماعي، وزيادة الثقة بالنفس، وتطوير مهارات استخدام المعلومات في إنتاج المعرفة، وتعزيز الرؤية العلمية للطالب وفقا للمعايير الدولية ليكونوا صالحين مدى الحياة.

- تطوير مهارات الطالب وخبراتهم في البحث التطبيقي في مجالات ذات أهمية على المستوى الوطني.

– إعداد الطالب للعالم والتعاون حول قضايا العالم الحقيقي في عصر المعرفة، والتكيف في عالم سريع ودائم التغيير.

– تنمية الطالب ليكونوا ركيزة للبحث والتطوير، وتطوير مهاراتهم.

–تطوير مهارات الطالب للنجاح في الاقتصاد التكنولوجي في القرن الحادي والعشرين **(ردادة، 2019، ص240،242)**.

عاشرا: أهمية التخصص التقني.

1. يعود الطلبة على تحمل المسؤولية.
2. يدرب الطلبة على حل المشكلات.
3. ينمي روح التعاون لدى الطلبة.
4. يعود الطلبة المثابرة والجد في العمل.
5. ينمي القدرة لدى الطلبة على التقويم وإصدار الأحكام.
6. يربط بين الجامعة والحياة.
7. يعود الطلبة البحث المنظم.
8. يجعل الطلبة محور العملية التعليمية.
9. يكشف عن مواهب الطلبة ويظهر قدراتهم والفروق الفردية بينهم **(عطية، 215، ص 322)**.

إحدى عشر: دور الجامعة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال.

تلعب الجامعة دور رائد في تنمية المجتمعات وتطورها في مختلف المجالات والنواحي، ومن أبرزها التنمية الاقتصادية وغرس المبادئ والأسس الفعالة لبناء منظمات الأعمال لدى الأجيال المتعاقبة، وكذا توعية المجتمعات بضرورة ريادة الأعمال وحث الشباب على الاستثمار في مثل هذه المشاريع.

1– حاجة الجامعة ريادة الأعمال:

بالإضافة إلى القول بأن الجامعات بحاجة إلى خلق بيئات مواتية لتنمية عقليات وسلوكيات ريادة الأعمال، فمن المهم أيضا أن تفكر الجامعات وتتصرف بنفسها في وضع إستراتيجية أكثر ريادة الأعمال لمواجهة الضغوط المتعددة التي تواجهها مثال:

- البحث عن حلول الآن للأزمات الاقتصادية الحالية.
- الرغبة في مصادر جديدة للعمالة لمواجهة الخسائر في القطاعين العام والشركات.
- والبحث عن حلول لمكافحة البطالة المتزايدة بين الشباب والخريجين.
- أصحاب العمل يريدون أكثر من المعرفة والمهارات الأساسية من الخريجين المعينين وهم يبحثون عن طرق جديدة لتعزيز الابتكار والقدرة التنافسية.
- ينظر إلى مؤسسات التعليم العالي على أنها محركات للابتكار والتقدم التكنولوجي.
- يُنظر إلى مؤسسات التعليم العالي على أنها قوى دافعة للنمو الاقتصادي.
- رغبة الآباء في الحصول على أفضل الفرص لأطفالهم وهم يسعون جاهدين لإيجاد فرص مجدية في مستقبل غير مؤكد.
- الطلاب الذين يريدون الحصول على قيمة جيدة مقابل المال ويتوقعون الحصول على عمل جيد وارتب جيد لسداد ديون تعليمهم. الاعتقاد بأن التعليم الجامعي يوفر لهم طريقا إلى فرص عمل أفضل ومضمونة.
- التهديدات والفرص التنافسية نتيجة للنمو في مزودي القطاع الخاص وبدرجة أقل، الشركات المزودة (**11,12p ,2013, Paul Hannon**).

2- تدريس ريادة الأعمال في الجامعات

على خلاف ما يعتقده معظم رواد الأعمال، يرى المؤلفون أنه بالإمكان تدريس ريادة الأعمال في الجامعات،فهناك توجهات ومهارات ومعرفة ضرورية للتفكير والممارسة في نطاق (ريادة الأعمال)، ولقد تم بالفعل على مدى سنوات تدريس مئات طلاب الجامعات والخريجين وأعضاء هيئة التدريس طرق التمكن من مهارات ريادة الأعمال، وسنسرد هنا تجربة المؤلفين في تدريس ريادة الأعمال، حيث خلصت إلى النتائج الآتية:

- إرساء الأساس في كليات الآداب والعلوم، فتلك هي نقطة البداية، حيث يتم في هذه الكليات غرس رسالة الجامعة والقيم، والثقافة المرتبطة بالتعليم المنفتح (Education Liberal) إلى أن تحضى هذه الدارسات بإقبال العدد الأكبر من الطلاب، ما يعزز احتمال أن تتبع المؤسسة الجمعة بأكملها توجه تدريس ريادة الأعمال.

- تكوين فريق مشترك من الأكاديميين ورواد الأعمال، فهذه الشراكة ضرورية لإرساء منهج دارسي متوازن، يجمع بين التطبيقات العملية والمرجعية الأكاديمية، ولقد تم تجريب هذا الأسلوب لسنوات عدة في جامعة هارفارد وكلية بابسون، وأثبتت التجربة أن فرصة تدريس طلاب مبدعين، جعل من تدريس ريادة الأعمال تجربة ثرية للأكاديميين، ما جذب بعض الأكاديميين المشهورين في هذا البرنامج.

- الاهتمام بتدريس الأساسيات، وسرد المؤلفون تجربتهم في طرح مقرر لريادة الأعمال، حيث قاما بالتركيز على ستة موضوعات: الابتكار، والإستراتيجية، والتسويق، والمالية، والتنفيذ، والأخلاقيات. وقد وضح المؤلفون طبيعة كل موضوع من هذه الموضوعات وسبب اختياره ضمن المنهج الدارسي.

- استخدام عدد متنوع من التقنيات؛ فتعتمد ريادة الأعمال على الاتصال، ولا يمكن تدريسها فقط في الفصول الدراسية باستخدام الطرق التقليدية، لذا فقد استخدم المؤلفون في تدريس هذا المقرر طرق مختلفة، تجمع بين الفصول الكبيرة، وشعب المناقشة الصغيرة، ودعوة محاضرين خارجيين، وعقد ورش عمل متخصصة،وتنفيذ برامج تدريب،غير ذلك من وسائل تيسر المشاركة والحوار واستخدام تقنيات التواصل الحديثة.

- تأمين الأدوات العملية، فمن المهم تزويد الطلاب بمهارات عملية تتطور مع الممارسة، ومنها الإنجاز مع شرح الأفكار وعرض المشاريع واستخدام تقنيات العرض المرئية والمسموعة.

- تحديد حجم الالتزام، فمستوى التدريس وجودة البرنامج يتأثران سلبا مع ازدياد عدد الطلاب، كم أن التكلفة لهذه البرامج مرتفعة، واجتذاب المواهب القادرة على تطوير برنامج تدريس ريادة الأعمال تحمل الكثير من التحدي.

- التواصل مع كليات خارج كليات الآداب والعلوم، فعلى الرغم من تأكيد المؤلفين على أن البداية المناسبة لبرنامج تدريس ريادة الأعمال، هي في كليات الآداب والعلوم، إلا أن الهدف من تأسيس جامعة ريادة أعمال، ما يجعل من الضروري تدريس ريادة الأعمال في إطار البيئة الجامعية كلها **(ثلايجية، دغرير، 2021، ص10، 11)**.

خلاصة الفصل:

إن دراسة التخصص التقني تتماشى مع الآفاق المهنية والتحولات السريعة في المجالين الاقتصادي والعلمي، بالنسبة للطالب الجامعي استجابة لتطلعات وتحقيقا لطموحاته، وتتم الدراسة في هذا التخصص بالاعتماد على ذكاء الطالب واستعمال مختلف المهارات العقلية بإبداع منه من اجل التفوق الدراسي والتميز المهني.

الفصل الرابع:

الإجراءات المنهجية

للدراسة الميدانية

تقديم :

إن الجانب الميداني للدراسة هو من أهم الركائز للإطار النظري لموضوع الدراسة للإجابة على التساؤلات المطروحة، والوقوف على مدى تحققها من عدم تحققها، ثم الحكم عليها بالرفض أو القبول.

فالدراسة الميدانية هي من بين المعايير المهمة المعتمدة في إطار البحث العلمي، لاستغلال معلومات ومعطيات الجانب النظري في الواقع، وقد حاول الباحثين قد المستطاع تحقيق الموضوعية المطلوبة في مثل هذه الدراسات، حيث سيتم التطرق في هذا الفصل إلى نوع المنهج المستخدم وما الدافع إلى اعتماده، وعرض حول الدراسة الاستطلاعية التي من خلالها حددت أداة الدراسة في جمع البيانات التي تفرضها طبيعة متغيري الدراسة بالإضافة إلى التطرق للمكان محل الدراسة وزمنها وتحديد مجتمع البحث ووصفه وطريقة وسبب اختياره و جاءت خطة الفصل كالتالي:

أولا: أطر الدراسة.

ثانيا: منهج الدراسة وأدواتها.

ثالثا: صدق وثبات أداة الاستبيان.

رابعا: مجتمع الدراسة.

خامسا:الأساليب الإحصائية.

خلاصة الفصل.

أولا: أطر الدراسة :

إن الدراسات الإمبريقية في العلوم الاجتماعية،لا تتم إلا بوجود مكان يكون محل معاينة بحثية،وضمن مجال زمني يتوافق وأهداف البحث وإمكانيات الباحث؛بالإضافة إلى وجود عنصر بشري يكون فاعل في العملية البحثية.

1- الإطار المكاني :

المراحل التي مرت بها كلية العلوم والتكنولوجيا جامعة محمد خيضر بسكرة

- المرحلة الأولى: مرحلة المعاهد (1984 - 1992)

كانت المعاهد الوطنية تتمتع باستقلالية إدارية، بيداغوجية ومالية وتتكفل هيئة مركزية بالتنسيق بينها

1. المعهد الوطني للري (المرسوم 254-84 المؤرخ في 18/08/1984)
2. المعهد الوطني للهندسة المعمارية (المرسوم رقم 253-84 المؤرخ في 05/08/1984)
3. المعهد الوطني للكهرباء التقنية (المرسوم رقم 169-86 المؤرخ في 18/08/1986)

- المرحلة الثانية: مرحلة المركز الجامعي (1992 - 1998)

تحولت هذه المعاهد إلى مركز جامعي بمقتضى المرسوم رقم 295-92 في 07/07/1992، منذ عام 1992 تم فتح معاهد أخرى:

- معهد العلوم الدقيقة
- معهد الهندسة المدنية
- معهد الإلكترونيك

- المرحلة الثالثة: مرحلة الجامعة (1998 - إلى يومنا هذا)

1. كلية العلوم والتكنولوجيا
2. كلية العلوم الدقيقة (المصدر: مديرية الجامعة).

2- الإطار الزمني:

كانت الانطلاقة الأولى للدراسة يوم الإعلان عن قبول العنوان، ثم الانتقال في البحث عن المراجع التي تخدم متغيري الدراسة، وذلك للإعداد النظري بعناصره المدرجة في المحتويات وفق التسلسل المنهجي وبتاريخ 2023/03/08 كانت أداة الدراسة جاهزة، في حين بدأت الدراسة الميدانية بكلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة محمد خيضر بسكرة والتي استمرت على فترات من تاريخ 2023/05/02 إلى 2023/05/20، وذلك راجع إلى العينة الكبيرة والبحث مدته قصيرة.

- الفترة الأولى: (الاستطلاعية)، واستغرقت حوالي أسبوع للتعرف على العينة والقرب منها ثم التعرف على كيفية سهولة الوصول إليها.

- الفترة الثانية: مرحلة توزيع استبيان وذلك على عدة مراحل:

بدأت في: 2023/05/09 وانتهت في 2023/05/20.

تم خلال هذه المراحل جمع الاستبيان وتفريغ البيانات في جداول إحصائية.

3- الإطار البشري :

إما عن المجال البشري فقد ضم طلبة السنة الثانية ماستر كلية العلوم والتكنولوجيا والذين قدر عددهم الجمالي بـ 511 طالب موزعين كما يلي :

الجدول رقم: 02

التخصص	هندسة كهربائية	هندسة كيميائية	هندسة ميكانيكية	هندسة طرائق للبيئة	المجموع
عدد الطلبة	325	46	114	26	511

ثانيا: منهج الدراسة وأدواتها.

1- منهج الدراسة:

يعد اختيار منهج الدراسة من أركان البحث العلمي، وان اختيار واعتماد المنهج العلمي للدراسة الحالية ركيزة أساسية ومهمة لطبيعة الموضوع المختار للدراسة والبحث.

واعتبار إن الدراسة التي يقوم بها الطلبين تهدف للكشف عن علاقة الثقافة المقولاتية والتخصص الجامعي حيث تتطلب هذه الدراسة المنهج الوصفي، تصوير مشكلة الدراسة كما هي في الواقع، عن طريق جمع المعلومات عنها وتنظيمها وتصنيفها وإخضاعها للدراسة العلمية الموضوعية الدقيقة.

ويعتبر المنهج الوصفي من أكثر المناهج شيوعا واستخداما في العلوم الاجتماعية، لما له من أدوات تمكن الباحث من الحصول على معلومات بسهولة ويسر وقد تم تطبيق هذا المنهج انطلاقا من خطوات التالية:

* تحديد وضبط موضوع الدراسة " الثقافة المقاولاتية وعلاقتها بالتخصص الجامعي.

* جمع البيانات والمعلومات النظرية الخاصة بالدراسة عن طريق جمع المراجع.

* تحديد مشكلة البحث وصياغتها في شكل سؤال رئيس وأسئلة فرعية.

كما تم القيام بدراسة استطلاعية بالكلية محل الدراسة من اجل التقرب من الطلبة، وكذلك إعداد أداة الاستبيان وتوزيعها على مفردات البحث لمجتمع الدراسة من أجل جمع البيانات والمعلومات، وتحليل تلك البيانات وتفسيرها ومناقشتها واستخلاص النتائج العامة منها.

2- أدوات الدراسة:

للقيام بدراسة ميدانية يجب دائما اختيار الأدوات السليمة التي تجعل البحث جيدا ومتكاملا، وتعد هذه العملية مهمة تنجز من خلالها الدراسة، كما يجب أن تلائم الأدوات طبيعة الموضوع ونوع المنهج المستخدم في الدراسة، وعليه تم الاعتماد على أداة واحدة للدراسة الحالية:(**صبري، النمر، ص300،299، 2003**).

- **الاستبيان:** وهي الأداة الرئيسية والوحيدة للدراسة الحالية حيث أخذت الكثير من الوقت والجهد لإعدادها في شكل نهائي .

ويعد الاستبيان أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع دراسة محددة، تحتوي على مجموعة من الأسئلة المكتوبة في شكل استمارة، بقصد الحصول على معلومات وأراء وتصورات المبحوثين حول موضوع ، ظاهرة، موقف معين، وتعتبر من أكثر الأدوات استخداما في جمع البيانات الخاصة بالعلوم الاجتماعية **(محمد عبيدات وآخرون، ص 63، 1999)**.

وتعمل الاستمارة على تقريب الباحث من المبحوثين إن وجدوا في أماكن متفرقة، وقد جاء استبيان الدراسة الحالية بعد ثلاثة محاولات لصياغته النهائية، وقد عرض على الأستاذة المشرفة لتدقيقه وبناءا على مقدمته تم تصحيح بعض الأخطاء وعرضه على المحكمين في التخصص ومن خلال ما قدموه من توجيهات تم استغلالها في

الكشف عن مواطن الضعف والخلل وصياغته في شكله النهائي والنزول به الى الميدان وقد تمت المساعدة من بعض الزملاء في توزيع الاستبيان.

وجاء الاستبيان بالشكل الآتي حيث قسم إلى قسمين القسم الأول البيانات الشخصية وضع فيها الباح ثلن المعلومات الشخصية للمبحوث بلغ عددها (عبارة01) قصد التعرف على جزئيات المبحوثين لكل أفراد العينة والقسم الثاني تضمن الربط بين أبعاد متغيري الد راسة ومؤشراتها وقسمت إلى (3 أبعاد) وكل بعد إلى (3 مؤشرات) حيث فيها كم متنوع من العبارات ذات الخيارات حتى لا يمل المبحوث منها وتعطي له حرية إبداء رأيه دون قيد بلغ عددها (36 عبارة) موزعة على الأبعاد والمؤشرات وقد تم الاعتماد على مقياس ليكرت الرباعي لقياس استجابات المبحوثين لعبارات الاستبيان حسب ما يوضحه الجدول وبعد توزيع وجمع استبيان الدراسة تمت الإجابة من طرف عينة الدراسة على الإجابة على جميع الاستمارات والعبارات والمعلومات الشخصة.

درجات مقياس القياس

الجدول رقم: 03

الاستجابة	دائما	غالبا	نادرا	أبدا
الدرجة	4	3	2	1

ثالثا: صدق وثبات أداة الاستبيان.

1- صدق الأداة:

للتأكد من صدق أداة الاستبيان قام الطالبان بالاعتماد على الصدق الظاهري إذ عرضت الأداة – الاستبيان– على مجموعة من أساتذة شعبة علم الاجتماع بقسم العلوم الاجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة للأخذ بملاحظاتهم ومقترحاتهم في:

- ✓ مدى ملاءمة العبارات موضوع الدراسة.
- ✓ مدى ملاءمة العبارات مع المحاور المدرجة ضمنها.
- ✓ سلامة الصياغة ووضوح العبارات، وتوافقها مع التخصص والموضوعية العلمية.
- ✓ مدى موضوعية أبعاد المتغيرات.

وقد تم الأخذ بجميع الملاحظات والتوجيهات والمقترحات التي أبداها المحكمين حول الاستبيان من تدارك الأخطاء وتصحيحها وتغيير بعض العبارات بما يخدم الدراسة.

2- ثبات الأداة:

يقصد به درجة ثبات إجابات المبحوثين في حال تكرار توزيع الاستبيانات عليه مرة أخرى أو مرات مختلفة، حيث أن هذا التوزيع المتكرر يبحث من خلاله على استقرار نتائج المقياس، وابتعادها عن العشوائية، وأكثر المقاييس شيوعا في اختبار معامل الثبات واختبار **الفا كرونباخ** ، إذ تم استخدام هذا الاختبار وبلغت قيمة معامل الثبات فيه درجة عالية من القبول تجاوزت 84% والجدول التالي يوضح ذلك.

نتائج ألفا كرونباخ لمحاور الدراسة

الجدول رقم: 04

المتغير المستقل	المتغير التابع	محاور الدراسة	قيمة ألفا كرونباخ
الثقافة المقاولاتية	التخصص الجامعي	البعد التعليمي والتنظيمي	0.80
		البعد التكويني والمهاراتي	0.84
		البعد المهني والاقتصادي	0.68

. **المصدر**: نتائج التحليل الإحصائي spss.

رابعا: مجتمع الدراسة.

البحوث الاجتماعية تعتمد في الوقت الحالي على العينات بنطاق واسع، كونها أكثر اقتصادا في النفقة على البحث، حيث تساعد على ضبط مفردات بحثه ضبطا دقيقا، وتتطلب دراسة ظاهرة أو مشكلة ما توفر بيانات ومعلومات حولها وللحصول عليها، وجب على الباحث تحديد مجتمع دراسته القابل للبحث وتحديد العيينة تحديدا واضحا ودقيقا، وذلك تالفيل لأخطاء قد تقع في نتائج الدارسة ينجر عنها تغييرا لمجرى بحثه.

1- تحديد نوع وحجم العينة:

يتوقف حجم العينة على نسبة التقارب الموجود بين العينة والمجتمع الأصلي، فإذا كان تجانس وتقارب قائم بين أفراد العينة والمجتمع الأصلي، فإنه يمكن أخذ عدد صغير ومعبر عن الواقع، أما إذا كان هناك تباين بينهما كبير فال بد من أخذ عينة كبيرة حتى يمكن أخذ معلومات كافية عن الموضوع(**بوحوش، 1985، ص 36**).

وبما أن مجتمع البحث معلوم كما فالعينة احتمالية ومن أنواعها، تم اختيار العينة العشوائية الطبقية لعدم تجانسية التخصصات. ولتمثيل المجتمع، رأى أن تحديد حجم العينة بنسبة 30% من مجتمع الدراسة أي ما يقدر بـ 153 طالب وبنفس النسبة تم اختيار المفردات بطريقة عشوائية من كل طبقة، حيث قسم المجتمع الأصلي

والمقدر بـ 511 طالب إلى أربع طبقات حسب التخصصات الموجودة بالكلية محل الدراسة، وقد تم حساب عينة الدراسة بالطريقة التالية:

2- حجم العينة:

$$\mathbf{153 \approx 153.3 = \frac{511 \times 30\%}{100\%}}$$

ومنه: حجم العينة هو 153 مفردة موزعة على 04 تخصصات.

بنفس الطريقة تم حساب عينة التخصصات الأربعة 04 الأخرى وكانت عدد مفردات كل طبقة كما يلي:

- تخصص الهندسة الكهربائية:

$$\mathbf{98 \approx 97.5 = \frac{325 \times 30\%}{100\%}}$$

ومنه: عدد مفردات الهندسة الكهربائية هو 98 مفردة.

- تخصص الهندسة الكيميائية:

$$\mathbf{14 \approx 13.8 = \frac{46 \times 30\%}{100\%}}$$

ومنه: عدد مفردات الهندسة الكيميائية هو 14 مفردة.

- تخصص الهندسة الميكانيكية:

$$\mathbf{34 \approx 34.2 = \frac{114 \times 30\%}{100\%}}$$

ومنه: عدد مفردات الهندسة الميكانيكية هو 34 مفردة.

- تخصص هندسة طرائق للبيئة:

$$\mathbf{8 \approx 7.8 = \frac{26 \times 30\%}{100\%}}$$

ومنه: عدد مفردات هندسة طرائق البيئة هو 8 مفردة.

وقد تم توزيع 153 إستبانة وذلك حسب العمليات الحسابية لتعيين حجم العينة النهائي والموضح في الأعلى وتم استرجاعها كلها وهي صالحة للتحليل.

خامسا:الأساليب الإحصائية.

بعد استرجاع ما تم توزيعه من الاستبيانا ت الموزعة على المبحوثين، ثم تفريغها وإدخال بياناتها في برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعي ة (**SPSS-V-25**)، وذلك لمعالجتها وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية التالية:

* **الفا كرونباخ:** لقياس مدى ثبات أداة الدراسة.
* **الانحراف المعياري:** من أهم استخداماته يقيس درجة التشتت بين استجابات الدراسة والتعرف على مدى توزع هذه الاستجابات بشكل طبيعي أم لا
* **المتوسط الحسابي:** يصف الظواهر ومعرفة اتجاه تمركز الإجابات.
* **النسبة المئوية:** وصف مجتمع الدراسة وتحديد نسبة استجابته .
* **معامل الارتباط بيرسون:** يدرس العلاقة بين المتغيرين.

خلاصة الفصل :

في هذا الفصل تم التطرق إلى الخطوات والإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية، حيث تناول التعريف بكلية العلوم و التكنولوجيا بجامعة محمد خيضر بسكرة حيث إن أول بداية لها كانت عبارة عن المعهد الوطني للكهرباء التقنية 1986، لتصبح بعدها كلية تضم عدة تخصصات تقنية عام 1998، ويتخرج من الكلية سنويا مئات الطلبة، وتتميز الكلية بحداثة التجهيزات البيداغوجية و التقنية و المخابر العلمية ودكاترة أصحاب خبرة و كفاءة علمية وعملية، وتعود أهم الأسباب لاختيار طلبة الكلية نظرا لكثرة الابتكارات ومشاريع التخرج واهتمام وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بهذه الفئة من الطلبة دون غيرهم في تطبيق أفكار المشاريع المقاولاتية ومذكرة تخرج – مؤسسة ناشئة–.

الفصل الخامس:

عرض وتحليل

ومناقشة النتائج

تقديم:

بعدما تم عرض الفصول الخاصة بالدراسة من الإطار العام إلى الفصول النظرية إلى فصل الإجراءات المنهجية يتم في الأخير التطرق إلى الفصل التطبيقي لعرض وتحليل وتفسير ومناقشة بيانات الدراسة بهدف محاولة إسقاط ودمج اللإطار النظري على ما تم التوصل إليه من معطيات؛ وخطته تكون وفق التالي:

أولا: مستويات تحليل البيانات الميدانية.

ثانيا: عرض وتحليل البيانات الميدانية.

ثالثا:عرض ومناقشة وتفسير المؤشرات والأبعاد.

رابعا: اختبار ومناقشة الفرضيات في ضوء الدراسات السابقة.

خامسا: نتائج الدراسة

أولا: مستويات تحليل البيانات الميدانية؛

لدينا بيانات حول متغيري الدراسة تضمنت 36 عبارة موزعة على ثلاثة أبعاد:

- **البعد الأول:** مساهمة التعليم الجامعي التقني في تطوير ثقافة التنظيم المقاولاتي لدى الطالب.

- **البعد الثاني:** دعم التكوين الجامعي التقني للمهارات المقاولاتية لدى الطالب.

- **البعد الثالث:** مساهمة التوجيه المهني للتخصص الجامعي التقني في تحديد المستقبل المهني للطالب.

كانت العبارات مغلقة ذات مقياس رباعي ولتسهيل ذلك تم الاعتماد على المعالجة الإحصائية – **spss v 25** – ولمعرفة درجة اتجاه المبحوثين على بنود الاستبيان حددت الأوزان من 1 إلى 4 وللحكم على المؤشرات الإحصائية خاصة المتوسط الحسابي الذي يعكس درجة القبول أو الرفض حددت المجالات كالآتي:

المدى: يعبر عن الفرق بين أكبر قيمة وأصغر قيمة في المقياس 4–1=3 طول المدى هو حاصل قسمة المدى على عدد مجالات التحليل أي: 3/3 =1 .

وعليه فتحديد حدود المجالات الثلاثة هي معيار الحكم والتي تعبر عن استجابات المبحوثين على عبارات أبعاد الاستبيان يكون من خلال إضافة 1 في كل مرة حيث تكون المجالات كالآتي:

[1–2 [نادرا – أبدا ⟵ ضعيف

[2–3 [غالبا ⟵ متوسط

[3–4] دائما ⟵ قوي

وتم استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لمعرفة اتجاه المبحوثين.

ثانيا: عرض وتحليل البيانات الميدانية،

1– العرض الوصفي لبيانات المحور الأول.

الجدول رقم: 05

الرقم	العبـارة		البدائـل				المقاييس الحسابية		الترتيب
			دائما 4	غالبا 3	نادرا 2	ابدا 1	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
1	تعزز البرامج التي درستها	ت	21	72	57	3	2,73	0,71	12

	قدرتك لقيادة مؤسسة ما مستقبلا	%	14	47	37	2			
2	تضع تخطيط مسبق لمشروع تخرجك لخلق رؤية استشرافية حول المقاولاتية.	ت	72	60	15	6	3,29	0,80	2
		%	47	39	10	4			
3	ترى بأن مشروعك المستقبلي يسهم في التغيير العلمي بناءا على ثقتك بنفسك.	ت	48	84	21	0	3,18	0,65	6
		%	31	55	14	0			
4	تملك أفكار ابتكارية لقدرتك على حل المشاكل	ت	78	33	42	0	3,24	0,85	5
		%	51	22	28	0			
5	يعطيك كل ما تتعلمه بنفسك رؤية واضحة حول مشروعك المقاولاتي	ت	42	75	27	9	2,98	0,83	11
		%	27	49	18	6			
6	يسهم كل ما تتعلمه بنفسك في بناء التفكير الايجابي لديك	ت	102	42	9	0	3,61	0,59	1
		%	67	27	6	0			
7	يساعد كل ما تتعلمه بنفسك على تقدير المخاطر التي يمكن أن تواجه مشروعك مستقبلا	ت	63	75	9	6	3,27	0,74	3
		%	41	49	6	4			
8	يمكنك التعلم الذاتي من تحقيق أهداف واضحة	ت	69	51	21	12	3,16	0,94	7
		%	45	33	14	8			
9	يمكنك التقييم الذاتي من تحديد المشكلات الصعوبات أو المشكلات التي قد تواجهك لإنشاء مشروعك المقاولاتي مستقبلا	ت	30	96	24	3	3,00	0,65	10
		%	19	63	16	2			
10	يسهم التقييم الذاتي في تنمية الوعي التنظيمي لديك	ت	72	57	15	9	3,25	0,86	4
		%	47	37	10	6			
11	يساعدك التقييم الذاتي على	ت	51	84	9	9	3,16	0,77	8

	بناء تصور واضح لمشروعك مقاولاتي مستقبلا	%	33	55	6			6	
12	تكتسب من التقييم الذاتي أساليب عقلانية لتسيير مؤسسة ما مستقبلا	ت	57	69	15	3,12	0,88	12	9
		%	37	45	10			8	

المصدر : من إعداد الطالبان بناء من نتائج نظام spss.

العبارة رقم (1): تعزز البرامج التي درستها قدرتك لقيادة مؤسسة ما مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 1 نجد أن نسبة 47% كانت إجابات المبحوثين على خيار غالبا على أن البرامج التي يدرسونها تعزز قدرتهم لقيادة مؤسسة ما مستقبلا وهي النسبة الأكبر، حيث تليها إجابات المبحوثين لخيار نادرا بنسبة 37% لنفس العبارة تليها مباشرة نسبة 14% من إجابات المبحوثين لخيار دائما في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 2%.

وعليه جاءت العبارة في المرتبة اثنا عشر من حيث الأهمية لارتباطها بالمستقبل، بالنسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 2,73 و بانحراف معياري بلغ 0,71.

ومن خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات المبحوثين تعبر على أن البرامج التي يدرسونها تعزز لديهم القدرة على قيادة مؤسسة ما مستقبلا وتفسير هذا؛ أن مثل هذه البرامج تعطي للطالب القدرة على حل المشاكل و وضع الحلول المناسبة وإيجاد العلاقات بين المشكلات وأسبابها، كما تساعد هذه البرامج زيادة المعرفة العلمية و زيادة الخبرة التقنية، وهذا ما يعطي الطالب القدرة على التحكم و التسيير ومنه القدرة على القيادة.

العبارة رقم (2): تضع تخطيط مسبق لمشروع تخرجك لخلق رؤية استشرافية حول المقاولاتية.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 2 نجد أن نسبة 47% كانت إجابات المبحوثين على خيار دائما على أنهم يضعون تخطيطا مسبقا لمشاريع تخرجهم لخلق رؤية استشر افية حول المقاولاتية وكانت النسبة الأكبر، حيث تليها إجابات المبحوثين على خيار بنسبة 39 % و تليها مباشرة 10 % من إجابات المبحوثين لخيار نادرا في حين بلغت إجابات المبحوثين لخيار أبدا 4%.

وعليه فإن العبارة جاءت في المرتبة الثانية من حيث أهميتها نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.29 و بانحراف معياري بلغ 0.80.

من خلال القراءة الإحصائية و المعطيات المتحصل عليها يتضح أن مستوى إجابات المبحوثين على هذه العبارة مرتفع مما يوضح أن طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا لجامعة بسكرة يضعون تخطيطا مسبقا لمشاريع

تخرجهم لخلق رؤية استشرافية حول المقاولاتية كمرحلة أولية أو خطوة تمهيدية لإنشاء مشروع مقاولة ، أي مؤسسة ناشئة وتسييرها مستقبلا وهذا ما تؤكده المقاربة المرحلية؛ بأن المقاول يبدأ بفكرة صغيرة ، كما له آفاق يعمل على تحقيقها ويؤمن بالوصول إليها.

العبارة رقم (3): ترى بأن مشروعك المستقبلي يسهم في التغيير العلمي بناء على ثقتك بنفسك.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 3 نجد أن نسبة 55% كانت إجابات المبحوثين على خيار غالبا على أن المشروع المستقبلي للطلبة المبحوثين يسهم في التغيير العلمي بناء على ثقتهم بأنفسهم وهي النسبة الأكبر حيث تليها إجابات المبحوثين على خيار دائما بنسبة 31% وتليها مباشرة نسبة 14% على خيار نادرا من إجابات المبحوثين في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 0%.

عليه جاءت العبارة في المرتبة السادسة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.18 وبانحراف معياري بلغ 0.65.

من خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات المبحوثين تعبر على أن مشاريعهم المستقبلية تسهم في التغيير العلمي بناء على ثقتهم بأنفسهم ، وهذا يدل على وجود خصائص وسيمات المقاول لديهم، فالثقة بالنفس هي من أهم خصائص المقاول ، بحيث تجعله هذه الثقة يؤمن بأنه سيحقق إنجازا وسيصل إلى هدفه وهو التغيير ولو كان هذا الإنجاز فكرة ، فكل مشروع في البداية كان عبارة عن فكرة وفي حال نجاح هذه الفكرة وتجسيدها على أرض الواقع من المؤكد أنها ستعطي أبعادا عديدة في التغيير ومنه البحث العلمي، ومن مؤشرات ذلك ما يلي:

المخاطرة والابتكار ، الطموح وقوة الشخصية وذلك ما يحفزهم على الأنشطة المقاولاتية، وهذا من أجل إشباع قدراتهم رغبة في إثبات الذات.

العبارة رقم (4): تمتلك أفكار ابتكارية لقدرتك على حل المشاكل.

بالنظر إلى الجدول من خلال العبارة رقم 4 نجد أن نسبة 51% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أنه لديهم أفكار ابتكارية لقدرتهم على حل المشاكل وهي النسبة الأكبر وتليها إجابات المبحوثين لخيار نادرا بنسبة 28% لنفس العبارة وتليها مباشرة نسبة 22% لخيار غالبا من إجابات المبحوثين في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 0%.

عليه احتلت العبارة المرتبة الخامسة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حساب بلغ 3.24 و بانحراف معياري بلغ 0.85.

من خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن النسبة الأكبر من إجابات المبحوثين تعبر على أنه لديهم أفكار ابتكارية لقدرتهم على حل المشاكل ، حيث أن طلبة العلوم التقنية لديهم التفكير المنطقي نحو المشاكل المطروحة و التعقيدات الحاصلة أما مهم، لاكتسابهم سرعة البديهة والإدراك في تدبر الأمور الصعبة التي تساعدهم على الابتكار.

العبارة رقم (5): يعطيك كل ما تتعلمه بنفسك رؤية واضحة حول مشروعك المقاولاتي.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 6 نجد أن نسبة 49% من إجابات المبحوثين كانت لخيار غالبا بأن لديهم رؤية واضحة حول مشاريعهم المقاولاتية من خلال ما يتعلمونه بأنفسهم وهي النسبة الأكبر، حيث تليها إجابات المبحوثين على خيار دائما بنسبة 27% وتليها مباشرة نسبة 18% على خيار نادرا من إجابات المبحوثين في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين لخيار أبدا 6%.

عليه احتلت العبارة المرتبة إحدى عشر من حيث أهميتها بمتوسط حسابي بلغ 2.98 وانحراف معيار يبلغ 0.83.

خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات المبحوثين تعبر على أن كل ما يتعلمونه بأنفسهم يعطيهم رؤية واضحة حول مشاريعهم المقاولاتية ، فالتعلم الذاتي يعطي المقاول القدرة الكبيرة على فهم الأشياء وبعد النظر ، كما يرى الفرص بل أنصاف الفرص ويحولها إلى واقع سواء كخدمات أو منتجات أو غير ذلك.

العبارة رقم (6): يسهم كل ما تتعلمه بنفسك في بناء التفكير الإيجابي لديك.

بالنظر إلى الجدول أعلاه نجد أن نسبة 67% كانت إجابة المبحوثين لخيار دائما على أن كل ما يتعلمونه بأنفسهم يسهم في بناء التفكير الإيجابي لديهم وتليها إجابات المبحوثين لخيار غالبا بنسبة قدرت ب 27% تليها مباشرة نسبة 6% من إجابات المبحوثين لخيار نادرا، في حين كانت إجابات المبحوثين لخيار أبدا 0%.

احتلت هذه العبارة المرتبة الأولى من حيث الأهمية بالنسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.61 الدال على أن اتجاه المبحوثين قوي نحو هذه العبارة وهذا ما أكده الانحراف المعياري الذي بلغ 0.59.

من خلال هذه القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها فإن النسبة الأكبر من إجابات المبحوثين تعبر على أن التعلم الذاتي يسهم في بناء التفكير الإيجابي لدى طلبة الشعب التقنية ، بحيث يتوقعون النتائج الجيدة، كما لا يحبطون عندما لا تسير خططهم وفق ما يتوقعون، مما يستدعي منهم المحاولة مرة أخرى، وهذا يدل على أن هؤلاء الطلبة لا يكتفون بما تقدمه هيئة التدريس والمنهاج الدراسي ، بل يسعون لتطوير أنفسهم خاصة مع التطور التكنولوجي الذي يساعدهم على البحث والتعلم بسرعة واكتساب خبرات ، مما يسهم في زيادة الاكتشافات العلمية والابتكارات المتطورة وإنشاء المؤسسات الناشئة الجديدة.

العبارة رقم (7): يساعدك كل ما تتعلمه بنفسك على تقدير المخاطر التي يمكن أن تواجه مشروعك مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 7 نجد أن نسبة 49% من إجابات المبحوثين كانت لخيار غالبا بأن كل ما يتعلمونه بأنفسهم يساعدهم على تقدير المخاطر التي يمكن أن تواجهها مشاريعهم المستقبلية وكانت النسبة الأكبر حيث تليها إجابات المبحوثين على خيار دائما بنسبة 41% و تليها مباشرة نسبة 6% على خيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين لخيار أبدا 4%.

وقد جاءت العبارة في المرتبة الثالثة من حيث الأهمية بالنسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.27 و بانحراف معياري بلغ ال0.74 .

ومن خلال القراءة الإحصائية و المعطيات المتحصل عليها يتبين أن النسبة لهذه العبارات مرتفعة بالنسبة للمبحوثين، مما يعبر على أن كل ما يتعلمونه بأنفسهم يساعدهم على تقدير المخاطر التي يمكن أن تواجه مشاريعهم المستقبلية، وهذا يدل على أن المخاطرة مرتبطة بثقافة المقاولاتية لدى المقاول ، والتعلم الذاتي هنا يساعده على أن يخاطر في المخاطرة المحسوبة التي يخشاها الكثير من الأفراد، ليحقق بعدها النجاح حتى وإن فشل في البداية.

العبارة رقم (8): يمكنك التعلم الذاتي من تحقيق أهداف واضحة.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 8 نجد أن نسبة 45% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما بأن التعلم الذاتي يمكنهم من تحقيق أهداف واضحة وقد كانت النسبة الأكبر وتليها إجابات للمبحوثين على خيار غالبا بنسبة 33% و تليها مباشرة إجابات المبحوثين لخيار نادرا بنسبة 14% في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين لخيار أبدا 8%.

وعليه جاءت العبارة في المرتبة السابعة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.16 و بانحراف معياري بلغ 0.94 .

ومن خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن التعلم الذاتي يمكن المبحوثين من تحقيق أهداف واضحة، بحيث أن الطالب يجعل لنفسه هدفا للوصول إليه، لأن من خصائص المقاول الطموح، من هنا يتبين بأن كل من يحمل ثقافة المقاولاتية لديه القابلية للتعلم والبحث عن المعارف والمعلومات التي يجهلها، فهمه تعلم الأشياء وإتقانها ، إضافة إلى الاستفادة من التجارب السابقة كما يحول الفشل إلى خبرة وتجربة يستفيد منها في المستقبل.

العبارة رقم (9): يمكنك التقييم الذاتي من تحديد المشكلات التي قد تواجهك لإنشاء مشروعك المقاولاتي مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 9 نجد أن نسبة 63% كانت إجابات المبحوثين على خيار غالبا على أن التقييم الذاتي يمكنهم من تحديد المشكلات التي قد تواجههم لإنشاء مشاريعهم المقاولاتية مستقبلا وهي النسبة الأكبر حيث تليها إجابات المبحوثين للخيار دائما بنسبة 19% لنفس العبارة و تليها مباشرة نسبة 16% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 2%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة العاشرة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.00 و بانحراف معياري بلغ 0.65.

من خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن غالبية الطلبة المبحوثين يمكنهم التقييم الذاتي من تحديد المشكلات التي قد تواجههم لإنشاء مشاريعهم المقاولاتية مستقبلا ، بحيث يمكن الاستفادة من معايير التقييم الذاتي هو مدى استيفاء طلاب لهذه المقاييس أو المعايير ، وإسقاطها ضمن مقاربة واقعية من أجل تدبر الأمور الصعبة وحل المشكلات المستقبلية، وخاصة في إنشاء المشاريع المقاولاتية.

العبارة رقم (10): يسهم التقييم الذاتي في تنمية الوعي التنظيمي لديك.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 10 نجد أن نسبة 47% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما بأن التقييم الذاتي يسهم في تنمية الوعي التنظيمي لديهم وهي النسبة الأكبر حيث تليها إجابات المبحوثين لخيار غالبا بنسبة 37% لنفس العبارة و تليها مباشرة نسبة 10% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 6%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الرابعة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.25 و بانحراف معياري بلغ 0.86 .

من خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن النسبة الأكبر من إجابات المبحوثين تعبر على أن التقييم الذاتي يسهم لديهم في تنمية الوعي التنظيمي ، ذلك أن التقييم الذاتي يساعد على التنظيم والترتيب للأفكار والأولويات ورسم الأهداف والطموحات وهذا كله يساعد على التخطيط للأعمال المستقبلية ، مما يخلق نوعا من الوعي التنظيمي لدى الطلاب.

العبارة رقم(11): يساعدك التقييم الذاتي على بناء تصور واضح لمشروعك المقاولاتي مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 11 نجد أن نسبة 55% كانت إجابات المبحوثين على خيار غالبا على أن التقييم الذاتي يساعدهم على بناء تصور واضح لمشاريعهم المقاولاتية مستقبلا وهي النسبة الأكبر وتليها إجابات المبحوثين للخيار دائما بنسبة 33% لنفس العبارة و تليها مباشرة نسبة 6% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين لخيار أبدا 6%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الثامنة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.16 و بانحراف معياري بلغ 0.77 .

من خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن غالبية الطلبة المبحوثين يساعدهم التقييم الذاتي على بناء تصور واضح لمشاريعهم المقاولاتية مستقبلا ، حيث أنه من خلال التقييم الذاتي يمكن بناء تصورات واضحة، و تعزيز المشاركة في النشاطات العلمية والثقافية ، والإطلاع على أحدث الأبحاث والإبتكارات، و استغلال كل هذا في إطار التراث النظري في تصميم أفكار علمية ، مما يخلق رؤية مستقبلية للمشاريع المقاولاتية.

العبارة رقم (12): تكتسب من التقييم الذاتي أساليب عقلانية لتسيير مؤسسة ما مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 12 نجد أن نسبة 45% كانت إجابات المبحوثين على خيار غالبا على أنهم يكتسبون من التقويم الذاتي أساليب عقلانية لتسيير مؤسسة ما مستقبلا وقد كانت النسبة الأكبر حيث تليها إجابات المبحوثين لخيار دائما بنسبة 37% لنفس العبارة و تليها مباشرة نسبة 10% لخيار نادرا في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 8%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة التاسعة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلاغ 3.12 و بانحراف معياري بلغ 0.88.

من خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتبين أن غالبية الطلبة المبحوثين يكتسبون من التقييم الذاتي أساليب عقلانية لتسيير مؤسسة ما مستقبلا ، فمن فوائد التقييم الذاتي تطوير الشخصية والفكر والكفاءة للمقاول أثناء المرحلة الجامعية، مما يسهم في تكوين نوع من الخبرة لتسيير المؤسسات مستقبلا..

2-العرض الوصفي لبيانات المحور الثاني.

الجدول رقم: 06

الرقم	العبـارة		البدائـل				المقاييس الحسابية		الترتيب
			دائما 4	غالبا 3	نادرا 2	ابدا 1	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
13	تسهم الأعمال التطبيقية في تنمية الإبداع لديك لإنشاء مشروعك مستقبلا	ت	72	69	9	3	3,37	0,68	6
		%	47	45	6	2			
14	تسهم برامج التدريس في تنمية الثقافة المقاولاتية لديك	ت	60	39	36	18	2,92	1,04	9
		%	39	25	23	12			

15	تكتسب من البرامج التكوينية أفكار جديدة لمشروع مقاولاتي مستقبلا	ت	42	68	30	3	3,04	0,74	8
		%	27	51	20	2			
16	تساعدك هيئة التدريس في وضع خطط لاختراع مفيد	ت	33	57	48	15	2,71	0,91	12
		%	22	37	31	10			
17	يسهم تخصصك في تنمية روح الابتكار لديك	ت	105	45	0	3	3,65	0,59	1
		%	69	29	0	2			
18	تساعدك برامج التخصص على حل مشكلات تقنية	ت	24	78	36	15	2,73	0,84	11
		%	16	51	23	10			
19	تستلهم أفكار من تخصصك التقني من أجل تطوير منتج معين	ت	66	72	9	6	3,29	0,75	7
		%	43	47	6	4			
20	يساعدك التخصص التقني من أجل القيام بتجارب علمية.	ت	39	60	30	24	2,75	1,01	10
		%	25	39	20	16			
21	تعزز التربصات الميدانية روح المبادرة لديك .	ت	96	39	18	0	3,51	0,69	2
		%	63	25	12	0			
22	تمكنك التربصات الميدانية من التعرف على المحيط الاجتماعي والاقتصادي لمشروعك مستقبلا	ت	78	60	15	0	3,41	0,66	4
		%	51	39	10	0			
23	تكسبك التربصات الميدانية روح الفريق والعمل الجماعي	ت	96	42	9	6	3,49	0,77	3
		%	63	27	6	4			
24	تنجز في تربصك الميداني المهام التي يتجنبها الآخرون	ت	81	54	18	0	3,41	0,69	5
		%	53	35	12	0			

المصدر : من إعداد الطالبان بناءا من نتائج نظام spss.

العبارة رقم (13): تسهم الأعمال التطبيقية في تنمية الإبداع لديك لإنشاء مشروعك مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 13 نجد أن نسبة 47% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أن الأعمال التطبيقية تسهم في تنمية الإبداع لديهم لإنشاء مشاريعهم مستقبلا وهي النسبة

الأكبر وتليها إجابات المبحوثين لخيار غالبا بنسبة 45% لنفس العبارة حيث تليها مباشرة نسبة 6% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 2%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة السادسة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.37 و انحراف معياري بلغ 0.68.

ومن خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتبين أن النسبة الأكبر من إجابات المبحوثين تعبر على أن الأعمال التطبيقية تسهم في تنمية الإبداع لديهم لإنشاء مشاريعهم مستقبلا ، ذلك أن الأعمال التطبيقية تساعد على الممارسة العلمية والعملية ، وليس فقط نظريا مما يسهم في تنمية العملية الإبداعية لدى الطلبة.

العبارة رقم (14): تسهم برامج التدريس في تنمية الثقافة المقاولاتية لديك.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 14 نجد أن نسبة 39% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أن البرامج التدريسية تسهم في تنمية الثقافة المقاولاتية لديهم وهي النسبة الأكبر وتاليها إجابات المبحوثين لخيار غالبا بالنسبة 25% من إجابات المبحوثين لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 23% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين ، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 12%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة التاسعة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 2.92 وبانحراف معياري بلغ1.04.

ومن خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن برامج التدريس تسهم في تنمية ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المبحوثين ، فللمحاضرات والأعمال الموجهة تسهم في نقل المعارف للطلبة من منظور مقاولاتي للتعليم والتكوين، وهنا تتشكل لدى الطلبة ما يسمى بثقافة المقاولة.

العبارة رقم (15): تكتسب من البرامج التكوينية أفكار جديدة لمشروع مقاولات مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 15 نجد أن نسبة 51% من إجابات المبحوثين كانت لخيار غالبا على أنهم يكتسبون من البرامج التكوينية أفكار جديدة لمشروع مقاولات مستقبلا، وهي النسبة الأكبر وتليها إجابات المبحوثين لخيار دائما بنسبة 27% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 20% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين 2% على خيار أبدا.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الثامنة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط الحساب يبلغ 3.04 و بانحراف معياري بلغ 0.74.

ومن خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن الطلبة المبحوثين يكتسبون من البرامج التكوينية أفكارا جديدة لمشروع مقاولاتي في المستقبل، فالجامعة من خصائصها أنها تكون الطالب خاصة في طور الماستر، ففي التكوين الذي يتلقاه أفكار كثيرا توحي بمشاريع مستقبلية.

العبارة رقم (16): تساعدك هيئة التدريس في وضع خطط لاختراع مفيد:

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 16 نجد أن نسبة 37% من إجابات المبحوثين كانت لخيار غالبا على أن شو هيئة التدريس تساعدهم في وضع خطط لاختراع مفيد، وهي النسبة الأكبر وتليها إجابات المبحوثين لخيار دائما بنسبة 22% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 31% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 10%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة 12 من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 2.71 و بانحراف معياري بلغ ال0.91.

ومن خلال القراءة الإحصائية و المعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات المبحوثين تعبر على أن هيئة التدريس تساعدهم على وضع خطط من أجل القيام باختراع مفيد ، فهيئة التدريس هي المرشد والموجه للطلبة حين يستعص عليهم أمر ما، لأن لديهم خبرة أكثر فقد يحمل الطالب فكرة اختراع لكن لا يعرف كيف يوظفها أو يطبقها فيستعين بذوي الخبرة من الأساتذة في المجال التخصصي لكي يوجهوه ويساعدوه.

العبارة رقم (17): يسهم تخصصك في تنمية روح الابتكار لديك.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال عبارة رقم 17 نجد أن نسبة 68% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أن تخصصهم يسهموا في تنمية روح الابتكار لديهم وهي النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين للخيار غالبا بنسبة 29% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 0% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 2%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الأولى من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.65 و بانحراف معياري بلغ 0.59.

ومن خلال القراءة الإحصائية و المعطيات المتحصل عليها يتبين أن إجابات الطلبة المبحوثين تعبر على أن تخصصهم تقني يسهم في تنمية روح الابتكار لديهم، حيث أن الابتكار ليس فقط أن تأتي بجديد لم يكن من قبل بل هو أي فكرة جديدة في أي مجال كانت، ويتضح أن طلبة العلوم التقنية يأتون بأفكار جديدة ، والعلوم التقنية هي من تساعدهم على ذلك.

العبارة رقم (18): تساعدك برامج التخصص على حل مشكلات تقنية.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 18 نجد أن نسبة 51% من إجابات المبحوثين كانت لخيار غالبا على أن برامج التخصص تساعدهم على حل مشكلات تقنية وهي النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين لخيار نادرا بنسبة 23% في نفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 16% لخيار دائما من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 10%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الحادية عشر من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 2.73 و بانحراف معياري بلغ 0.84.

من خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات الطلبة المبحوثين تبين أن برامج التخصص تساعدهم على التفكير المستمر من أجل حل مشكلة تقنية فبرامج التخصص تقني متنوعة وكثيرة سواء كانت في الهندسة الكهربائية أو الهندسة الميكانيكية أو الهندسة الكيميائية أو هندسة الطرائق للبيئة وبحكم أن العلم تراكمي فالطلبة ينتبهون للمشاكل التقنية ويسعون من أجل حلها.

العبارة رقم (19): تستلهم أفكار من تخصصك التقني من أجل تطوير منتج معين.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 19 نجد أن نسبة 47% من إجابات المبحوثين كانت لخيار غالبا على أنهم يستلهمون أفكار من تخصصهم التقني من أجل تطوير منتج معين وقد كانت النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين لخيار دائما بنسبة 43% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 6% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 4%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة السابعة من حيث الأهمية بالنسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حساب بلغ 3.29 وبانحراف معياري بلغ 75.

من خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها هي تبين أمام طلب المبحوثين يستلهمون أفكار من تخصصهم التقني من أجل تطوير منتج معين ذلك أنهم استفادوا أولا من هذا التخصص ثانيا ، أنهم يريدون أن يلتحقوا للعمل بكبرى الشركات أو من أجل خلق مؤسسات ناشئة صغيرة ومتوسطة.

العبارة رقم (20): يساعدك التخصص التقني من أجل القيام بتجارب علمية.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 20 نجد أن نسبة 39% من إجابات المبحوثين كانت لخيار غالبا على أن التخصص التقني يساعدهم من أجل القيام بتجارب علمية وكانت النسبة الأكبر، حيث تليها إجابات المبحوثين لخيار دائما بنسبة 25% نفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 20% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 16%.

وعليه السلة العبارة المرتبة العاشرة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 2.75 وبالحرف معيار يبلغ 1.01.

من خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات المبحوثين تبين أن التخصص التقني يساعدهم من أجل القيام بتجارب العلمية، فطلبة التخصص التقني دائموا البحث والتطوير مستفيدين من مخابر البحث العلمي، ومن خلال التجارب والأبحاث تكون هناك عدة استنتاجات واقتراحات وتوصيات جديدة من أجل الاستفادة منها مستقبلا.

العبارة رقم (21): تعزز التربصات الميدانية روح المبادرة لديك .

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 21 نجد أن نسبة 63% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أن التربصات الميدانية تعزز لديهم روح المبادرة وكانت النسبة الأكبر وتليها إجابات المبحوثين لخيار غالبا بنسبة 25% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 12% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 0%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الثانية من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.51 بانحراف معياري بلغ 0.69.

ومن خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن التربصات الميدانية تعزز روح المبادرة لدى الطلبة المبحوثين للعمل على مشاريعهم المقاولاتية مستقبلا ، هذا لأن التربص الميداني تطبيقي وضمن مجموعات عمالية يرى خلالها الطالب مدى أهمية العمل والتفاني فيه والسعي لأخذ الخبرة اللازمة فتتحقق المبادرة في هذا الإطار البحثي والعلمي والتطبيقي.

العبارة (22): تمكنك التربصات الميدانية من التعرف على المحيط الاجتماعي والاقتصادي لمشروعك مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 22 نجد أن نسبة 51% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أن التربصات الميدانية تمكنهم من التعرف على المحيط الاجتماعي والاقتصادي لمشاريعهم مستقبلا وهي النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين للخيار غالبا نسبة 39% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 10% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار ابدا 0%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الرابعة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.41 بانحراف معياري بلغ 0.66.

ومن خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات المبحوثين تدل على أن التربصات الميدانية تمكنهم من التعرف على المحيط الاجتماعي والاقتصادي لمشاريعهم المستقبلية، فمثل هذه التربصات مثل الأرضية للمشروع المقاولاتي ، بحيث أن الطالب هو الذي يختار برغبته وميله مكان تربصه وهذا ما يساعده كثيرا ورغبته ، ويمهد له لأنه يتعرف على المحيط الاجتماعي والاقتصادي فيعمل على إنشاء مؤسسة تناسب والسوق الاستهلاكية.

العبارة رقم (23): تكسبك التربصات الميدانية روح الفريق و العمل الجماعي.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 23 نجد أن نسبة 63% من إجابات المبحوثين كانت في خيار دائما على أن التربصات الميدانية تكسبهم روح الفريق والعمل الجماعي وكانت النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين للخيار غالبا بنسبة 27% لنفس العبارة ، وتليها مباشرة نسبة 6% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 4%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الثالثة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط الحساب بلغ 3.49 وبانحراف معياري بلغ 0.77.

من خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات الطلبة المبحوثين تعبر على أن التربصات الميدانية تكسبهم روح الفريق والعمل الجماعي، في التربص الميداني هو فرصة للتعرف على زملاء أكفاء يقومون بالعمل المشترك والتعاون مما يخلق تفاعلا فيما بينهم من أجل العمل وزيادة الخبرة للطلبة المتربصين.

العبارة رقم (24): تنجز في تربصك الميداني المهام التي يتجنبها الآخرون.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 24 نجد أن نسبة 53% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أنهم ينجزون المهام التي يتجنبها الآخرون أثناء تربصهم الميداني وهي النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين للخيار غالبا بنسبة 35% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 12% في خيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 0%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الخامسة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حساب بلغ 3.41 وانحراف معيار يبلغ 0.69.

ومن خلال القراءة الإحصائية و المعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات المبحوثين تعبر على أنهم ينجزون في تربص اتهم الميدانية المهام التي يتجنبها الآخرون ، لأن المقاولون لا يهمهم الأمل سواء كان صغيرا أو كبيرا، فهم يهتمون بكل الأعمال، وإن بعض الأعمال الصغيرة التي يتهرب من إنجازها بعض الأشخاص قد تكون هي السبب في نجاح بعض المؤسسات وتميزها.

3- العرض الوصفي لبيانات المحور الثالث.

الجدول رقم: 07

الرقم	العبـارة		البدائـل				المقاييس الحسابية		الترتيب
			دائما 4	غالبا 3	نادرا 2	أبدا 1	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
25	تطمح من خلال إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا لضمان عمل لك	ت	87	54	9	3	3,47	0,69	4
		%	57	35	6	2			
26	تفضل العمل في ميدان الأعمال الحرة	ت	93	39	9	12	3,39	0,91	6
		%	61	25	6	8			
27	تسعى لتحسين أوضاعك المادية من خلال إرادتك في إنشاء مشروع مقاولاتي	ت	102	30	15	6	3,49	0,82	3
		%	67	19	10	4			
28	تسعى لتوفير مناصب عمل من خلال إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا	ت	72	66	12	3	3,35	0,71	7
		%	47	43	8	2			
29	تساعدك تكنولوجيا المعلومات في إتقان التقنيات الحديثة لأي مشروع مقاولاتي مستقبلا	ت	63	75	15	0	3,31	0,64	8
		%	41	49	10	0			
30	تتوافق أفكارك المهنية مع تطلعاتك حول المشروع المقاولاتي مستقبلا	ت	39	90	18	6	3,06	0,72	11
		%	25	59	12	4			
31	تسهم الثقافة المقاولاتية في تكوين خلفية لديك حول طرق تسيير مشروع ما مستقبلا	ت	54	66	27	6	3,10	0,82	10
		%	35	43	18	4			
32	ستجعل مشروعك المستقبلي متميزا من خلال مهاراتك	ت	81	63	9	0	3,47	0,60	5
		%	53	41	6	0			

	المقاولاتية								
33	لديك الرغبة في الاستقلال المادي من خلال إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا	ت	93	54	6	0	3,57	0,57	1
		%	61	35	4	0			
34	تسعى لزيادة معدل الادخار من اجل إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا	ت	99	48	0	6	3,57	0,67	2
		%	65	31	0	4			
35	تسعى لتنمية معرفتك بالموارد المالية لتسيير ميزانية مشروع مقاولاتي مستقبلا	ت	66	63	15	9	3,22	0,85	9
		%	43	41	10	6			
36	لديك مصادر تمولك لإنشاء مشروعك المستقبلي	ت	12	21	54	66	1,86	0,93	12
		%	8	14	35	43			

المصدر: من إعداد الطالبان بناءا من نتائج نظام spss.

العبارة رقم (25): تطمح من خلال إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا لضمان عمل لك.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 25 نجد أن نسبة 57% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أنهم يطمحون من خلال إنشاء مشروع مقاولات مستقبلا إلى ضمان عمل لهم وكانت النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين لخيار غالبا بنسبة 35% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 6% من إجابات المبحوثين لخيار نادرا، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 2%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الرابعة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حساب بلغ 3.47 وبانحراف معياري بلغ الصفر 0.69.

ومن خلال و القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات المبحوثين تعبر على أنهم يطمحون من خلال إنشاء مشاريعهم المقاولاتية مستقبلا إلى ضمان عمل لهم ، أولا لأن لديهم ثقافة مقاولاتية تساعدهم على هذا التوجه، ثانيا لقلة التوظيف في مؤسسات الدولة وكثرة البطالة.

العبارة رقم (26): تفضل العمل في ميدان الأعمال الحرة.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 26 نجد أن نسبة 61% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أنهم يفضلون العمل في ميدان الأعمال الحرة وهي النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين

لخيار غالبا نسبة 25% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 8% لخيار أبدا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار نادرا 6%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة السادسة من حيث الأهمية نسبة للاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.39 وبانحراف معياري بلغ 0.91.

ومن خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن النسبة الأكبر من إجابات المبحوثين تعبر على أنهم يفضلون العمل في ميدان الأعمال الحرة لأن من يحمل ثقافة المقاولة تجده حريص على أن لا يشتغل الوظائف عند الدولة و ليس مرتبط بدوام معين، بل تجده مستقل بنفسه ولا يتحكم فيه أي شخص.

العبارة رقم (27): تسعى لتحسين أوضاعك المادية من خلال إرادتك في إنشاء مشروع مقاولاتي.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 27 نجد أن نسبة 67% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أنهم يسعون لتحسين أوضاعهم المادية من خلال إرادتهم في إنشاء مشروع مقاولات ي، وكانت النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين لخيار غالبا بنسبة 19% للنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 10% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 4%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الثالثة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حساب بلغ 3.49 و بانحراف معياري بلغ 0.82.

من خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتبين أن إجابات المبحوثين تعبر على أنهم يسعون لتحسين أوضاعهم المادية من خلال إرادتهم في إنشاء مشروع مقاولات ي، فالمشاريع المقاولاتي هي مشاريع مربحة في غالبية الأحيان إذا كانت مدروسة جيدا ومنظمة، وعليه فقد أصبحت مقصدا للطالب لكي يحسن من أوضاعه المادية.

العبارة رقم (28): تسعى لتوفير مناصب عمل من خلال إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 28 نجد أن نسبة 47% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أنهم يسعون لتوفير مناصب عمل من خلال إنشاء مشاريع مقاولاتية مستقبلا وقد كانت النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين لخيار غالبا بالنسبة 43% لنفس العبارة وتليها مباشرة نسبة 8% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 2%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة السابعة من حيث الأهمية النسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.35 وبانحراف معياري بلغ 0.71.

من خلال القراءة الإحصائية و المعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات المبحوثين تعبر على أنهم يسعون لتوفير مناصب عمل من خلال إنشاء مشاريع مقاولاتية مستقبلا، وهذه دلالة على أنهم لا يسعون للاكتفاء بمشاريع صغيرة بل لتطويرها إلى مشاريع كبيرة وتحويلها إلى مؤسسات لها دور في توظيف الشباب والتقليل من حدة البطالة.

العبارة رقم (29): تساعدك تكنولوجيا المعلومات في إتقان التقنيات الحديثة لأي مشروع مقاولاتي.

بالنظر إلى الجدول عليه من خلال العبارة رقم 29 نجد أن نسبة 49% من إجابات المبحوثين كانت الخيار غالبا على أن تكنولوجيا المعلومات تساعدهم في إتقان التقنيات الحديثة لأي مشروع مقاولاتي، وكانت النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين لخيار دائما بنسبة 41% لنفس العبارة، وتليها مباشرة النسبة 10% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 0%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الثامنة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.31 وبانحراف معياري بلغ 0.64.

من خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصن عليها يتبين أن إجابات المبحوثين تدل على أن تكنولوجيا المعلومات تساعدهم في إتقان التقنيات الحديثة لأي مشروع مقاولاتي ، ذلك أن تكنولوجيا المعلومات هي أحد الأسباب الرئيسية في فهم الطالب للتقنيات المستحدثة من خلالها يمكن للشخص تسيير مشروع مقاولاتي لفهمه هذه التقنيات في عصر الشبكات و المعلوماتية.

العبارة رقم (30): تتوافق أفكارك المهنية مع تطلعاتك حول مشروع مقاولاتي مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 30 نجد أن نسبة 59% من إجابات المبحوثين كانت لخيار غالبا على أن أفكارهم المهنية تتوافق مع تطلعاتهم شو حول مشروع مقاولاتي مستقبلا وكانت النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين لخيار دائما بنسبة 25% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 12% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين لغيار أبدا 4%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة 11 من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حساب بلغ 3.06 وبانحراف معياري بلغ 0.72.

ومن خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات الطلبة المبحوثين تعبر على أن أفكارهم المهنية تتوافق مع تطلعاتهم حول مشروع مقاولات مستقبلا، فالطلبة يبدؤون التخطيط لمهنتهم خاصة في مرحلة الماستر من الطور الجامعي وعلى هذا الأساس يمكن القول بأن أكثر الطموحات هي طموحات لمشاريع مقاولاتية لأن الفكر في البداية هو فكر مقاولاتي.

العبارة رقم (31): تسهم الثقافة المقاولاتية في تكوين خلفية لديك حول طرق تسيير مشروع ما مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 31 نجد أن نسبة 43% من إجابات المبحوثين كانت لخيار غالبا بأن الثقافة المقاولاتية تسهم في تكوين خلفية لديهم حول طرق التسيير مشروع ما مستقبلا، وكانت النسبة الأكبر، حيث تليها إجابات المبحوثين للخيار دائما بنسبة 35% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 18% لخيار نادر من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين لخيار نادرا 4%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة العاشرة من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.10 وبلنحراف معياري بلغ 0.82.

من خلال قراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتبين أن إجابات الطلبة المبحوثين تدل على أن الثقافة المقاولاتية تسهم في تكوين خلفية لديهم حول طرق تسيير مشروع ما مستقبلا، وبما أن الثقافة المقاولاتية هي مفهوم واسع يتبين بأن من يحملها تعطيه طرق للتسيير في المؤسسات والمشاريع، فهي عبارة عن فكر يساعد المقاول في مجال الإدارة والتسيير.

العبارة رقم (32): ستجعل مشروعك المستقبلي متميزا من خلال مهاراتك المقاولاتية.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 32 نجد أن نسبة 53% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أنهم سيجعلون مشاريعهم المستقبلية متميزة من خلال مهاراتهم المقاولاتية وكانت النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين لخيار غالبا بنسبة 41% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 6% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين على خيار أبدا 0%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الخامسة من حيث الأهمية نسبة لتجاهل مبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.47 بانحراف معياري بلغ 0.60.

ومن خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات الطلبة المبحوثين سيجعلون مشاريعهم مستقبلية متميزة من خلال مهاراتهم المقاولاتية ، فالمقاول الذي يحمل مهارات مقاولاتية من الإبداع والابتكار وغيرها تساعده على التميز في مشروعه والإنجاز أكثر، وهذا ما يسمى بالحاجة للإنجاز والتطوير.

العبارة رقم (33): لديك الرغبة في الاستقلال المادي من خلال إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 33 نجد أن نسبة 61% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أن لديهم الرغبة في الاستقلال المادي من خلال إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا وهي النسبة

الأكبر، حيث تليها إجابات المبحوثين للخيار غالبا بنسبة 35% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 4% في خيار نادر الإيجابيات المبحوثين فهيم بلغت نسبة إجابات المبحوثين لخيار أبدا 0%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الأولى من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط حسابي بلغ 3.51 وبانحراف م عياري يبلغ 0.57.

ومن خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح بأن إجابات الطلبة المبحوثين تعبر على إن لديهم الرغبة في الاستقلال المادي من خلال إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا، وقد عبروا على هذا بنسبة كبيرة ودلالة ذلك أيضا احتلال العبارة المرتبة الأولى من حيث الأهمية، فالاستقلال المادي والمهني بالنسبة لمن له ثقافة مقاولاتية أمر مهم ولازم، فيكون بذلك صانعا لقرار نفسه مستقلا في حياته.

العبارة رقم (34): تسعى لزيادة معدل الادخار من أجل مشروع مقاولاتي مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 34 نجد أن نسبة 65% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أنهم يسعون لزيادة معدل الادخار من أجل إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا وهي النسبة الأكبر، وتليها إجابات المبحوثين لخيار غالبا بالنسبة 31% لنفس العبارة عن، وتليها مباشرة نسبة 0% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين كانت نسبة إجابات المبحوثين على مدار ابدا 4%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة الثانية من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين المتوسط الحسابي بلغ 3.57 وانحراف معيار يبلغ 0.67.

ومن خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتضح أن النسبة الأكبر من إجابات المبحوثين تدل على أنهم يسعون لزيادة معدل الادخار من أجل إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا فهم يحاولون أن يؤسسوا المشهد فيهم لأنها قد تكون مكلفة والفكرة لتنفيذها تتطلب المال، ف الادخار هنا يدل على زيادة الاهتمام في إنجاز المشروع المراد، وهذا من الفكر المقاولاتي لأن المقاول اقتصادي ومنظم.

العبارة رقم(35): تسعى لتنمية معرفتك بالموارد المالية لتسيير ميزانية مشروع مقاولاتي مستقبلا.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 35 نجد أن نسبة 43% من إجابات المبحوثين كانت لخيار دائما على أنهم يسعون لتنمية معرفتهم بالموارد المالية لتسيير ميزانية مشروع مقاولات ي مستقبلا وهي النسبة الأكبر، حيث تليها إجابات المبحوثين لخيار غالبا بالنسبة 41% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 10% لخيار نادرا من إجابات المبحوثين، في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين لخيار ابدا 6%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة التاسعة من حيث الأهمية بالنسبة للاتجاه المبحوثين بمتوسط حساب بلغ 3.22 وانحراف معيار بلغ 0.85.

من خلال القراءة الإحصائية و المعطيات المتحصل عليها يتضح أن إجابات المبحوثين تعبر بأنهم يسعون لتنمية معرفتهم بالموارد المالية لتسيير ميزانية مشروع مقاولاتي مستقبلا، ف المورد المالي قد يكون من الأهل أو الدولة أو غيرهم فهي تعبر إما عن الشراكة أو الدعم أو غير ذلك، والمورد المالي هو من أهم الأسباب لإنشاء مشروع مقاولاتي الناجح ، فقد تكون هناك أفكار لكن لا توجد أموال والمال إذا كان من عند الدولة أو بشراكة يعلم حينها المقاول بأنه يجب أن يحسن التسيير والتصرف في الميزانية لأنها ليست أمواله وثانيا لأنه يريد النجاح في هذا المشروع.

العبارة رقم (36): لديك مصادر تمولك لإنشاء مشروعك المستقبلي.

بالنظر إلى الجدول أعلاه من خلال العبارة رقم 36 نجد أن نسبة 43% من إجابات المبحوثين كانت لخيار أبدا على أنه ليست لديهم مصادر ستمولهم لإنشاء مشاريعهم المقاولاتية مستقبلا وهي النسبة الأكبر، حيث تليها إجابات المبحوثين لخيار نادرا بنسبة 35% لنفس العبارة، وتليها مباشرة نسبة 14% لخيار غالبا من إجابات المبحوثين في حين بلغت نسبة إجابات المبحوثين إلى خيار دائما 8%.

وعليه احتلت العبارة المرتبة 12 من حيث الأهمية نسبة لاتجاه المبحوثين بمتوسط الحساب بلغ 1.86 وبانحراف معياري بلغ 0.93.

ومن خلال القراءة الإحصائية والمعطيات المتحصل عليها يتبين أن النسبة الأكبر في الإجابات الحوتين تعبر على أنه ليست لديهم مصادر تمولهم لإنشاء مشاريع مستقبلية واحتلال العبارة المرتبة الأخيرة من حيث الأهمية لم يكن اعتباطيا، بل هي إجابات المبحوثين الذين عبروا على ذلك من خلال البدائل، فالمصادر التي ستمول المقاولين هي قليلة والمعروف أن المصادر التمويل هي من الأهل أو الدولة وبعض البنوك الخاصة وقلة المصادر دلالة لقلة المشاريع وقلة الفرص.

ثالثا:عرض ومناقشة وتفسير المؤشرات والأبعاد،

1- العرض الوصفي للمؤشرات والأبعاد.

الجدول رقم: 08

الرقم	المؤشرات والأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الترتيب
01	مؤشر المهارة القيادية والتحكم في التغيير	3,11	0,485	مرتفع	6
02	مؤشر تحمل المسؤولية والتعلم الذاتي	3,25	0,485	مرتفع	3

03	مؤشر الحس التنظيمي والتقويم الذاتي	3,13	0,643	مرتفع	5
	البعد التعليمي والتنظيمي	**3.16**	**0.44**	**مرتفع**	**3**
04	مؤشر الإبداع والبرامج التكوينية	3,01	0,628	مرتفع	9
05	مؤشر الابتكار والتخصصات التقنية	3,10	0,588	مرتفع	7
06	مؤشر روح المبادرة والتربصات الميدانية	3,46	0,583	مرتفع	1
	البعد التكويني والمهاراتي	**3.18**	**0.47**	**مرتفع**	**2**
07	مؤشر إنشاء مؤسسة وفرص عمل	3,43	0,560	مرتفع	2
08	مؤشر تطوير مؤسسة والتميز المهني	3,24	0,459	مرتفع	4
09	مؤشر تكوين رأسمال والاستقلال المادي	3,05	0,497	مرتفع	8
	البعد المهني والاقتصادي	**3.23**	**0.36**	**مرتفع**	**1**

– مناقشة و تفسير مؤشر التحكم في التغيير و المهارات القيادية:

من خلال المعطيات الرقمية الموجودة في الجدول أعلاه يتضح أن مؤشر التحكم في التغيير والمهارات القيادية جاء في الترتيب السادس بالنسبة للمؤشرات التسعة بمتوسط حسابي بلغ 3.11 وبانحراف معياري بلغ0.485 من حيث الأهمية بالنسبة للتجار المبحوثين من خلال عباراته حيث تراوحت متوسطاتها بين 3.29 و 2.72 فالمتوسط حسابي للمؤشر الكلي كان أقل من المتوسط للعبارة ذات المرتبة الأولى وأكبر من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأخيرة.

يمكن القول بشكل عام أن مستوى أهمية مؤشر التحكم في التغيير والمهارات القيادية بكلية العلوم والتكنولوجيا جامعة بسكرة كان مرتفعا ، حيث كانت أغلب عباراته ما بين دائما وغالبا ونادرا من استجابات المبحوثين، أي درجة (مرتفعة على 3) وذلك يندرج ضمن مجال متوسط حسابي مرتفع أكبر من 3 وهذا يفسر امتلاك الطلبة المبحوثين للمهارات القيادية من أجل التغيير ضمن إطار البحث العلمي.

وبالاستناد إلى دراسات الإطار النظري يمكن القول:

أن الطالب الذي يمتلك ثقافة مقاولاتية لا بد أن يكون مؤثرا بشكل جيد، إذ سيمكنه هذا من قيادة مؤسسة مقاولاتية وإدارتها وتسييرها فهو المسؤول الأول عن مشروعه، كما يجب عليه أن يكون قادرا على التحكم في الظروف المحيطة به وبمشروعه والتحكم في التغيير في إطار البحث العلمي وتطوراته ومستجداته، ف المهارات القيادية السائد على التحكم في التغيير ومن مؤشرات ذلك ما يلي:

- الإدارة والتسيير الجيد.

- الرؤية الاستشرافية.
- حل المشكلات بشكل دائم.
- تعزيز الثقة بالنفس.
- البحث والتطوير في إطار البحث العلمي.

- مناقشة و تفسير مؤشر التعلم الذاتي و تحمل المسؤولية:

من خلال المعطيات الرقمية الموجودة في الجدول أعلاه يتضح أن مؤثرة ألم الذاتي وتحمل المسؤولية جاء في الترتيب الثالث بالنسبة للمؤشرات التسعة بمتوسط حسابي بلغ 3.25 بانحراف معياري بلغ 0.485 من حيث الأهمية بالنسبة لاتجاه المبحوثين من خلال عباراته، حيث تراوحت متوسطاتها بين 3.61 و 2.98 فالمتوسط في الحساب للمؤشر الكلي كان أقل من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأولى و وأكبر من المتوسط الحسابي للعبارات المرتبة الأخيرة.

ويمكن القول بشكل عام أن مستوى أهمية مؤشر التعلم الذاتي وتحمل المسؤولية بكلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة بسكرة كان مرتفعا حيث كانت أغلبها عباراته ما بين دائما وغالبا ونادرا استجابات المبحوثين الدرجة (مرتفعة على 3) كذلك يندرج ضمن المتوسط حسابي مرتفع أكبر من ثلاثة وهذا يفسر إن الطلبة المبحوثين يتعلمون ذاتيا لأنهم يتحملون مسؤوليتهم بأنفسهم كونهم طلبة جامعيين.

وبالارتناد إلى دراسات الإطار النظري يمكن القول:

أن أحد أهداف الجامعة هو التعلم الذاتي أي ؛ أن يكون ويتعلم الطالب نفسه بنفسه وخاصة في الوقت الراهن، لأن التطور التكنولوجي يساعد على ذلك ، سواء كان ذلك عبر الأبحاث المنشورة وبكل اللغات أو عبر الدورات التكوينية و التعلم عن بعد والانخراط في النوادي العلمية ، كل هذا يسهم في بناء شخصية الطالب ليتحمل المسؤولية ، وبهذا تصبح لديه شخصية المقاول المسؤول الذي ينظم ويرتب بفكر وعقلانية ومن مؤشرات ذلك ما يلي:

- مواجهة الصعوبات والتحديات.
- البصيرة والحذر.
- تحمل النتائج مهما كانت.
- الطموح والنجاح الدائمين.

- عدم الاستسلام للفشل.

- مناقشة و تفسير مؤشر التقويم الذاتي و الحس التنظيمي:

من خلال المعطيات الرقمية الموجودة في الجدول أعلاه يتضح أن مؤشر التقويم الذاتي والهز التنظيمي جاء في الترتيب الخامس بالنسبة للمؤشرات التسعة بمتوسط اله شاب يبلغ 3.13 و بانحراف معياري بلغ 0.643 من حيث الأهمية بالنسبة لاتجاه المبحوثين من خلال عباراته حيث تراوحت متوسطاتها بين 3.25 و3.00 ف المتوسط الحسابي للمؤشر الكلي كان أقل من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأولى وأكبر من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأخيرة.

ويمكن القول بشكل عام أن مستوى أهمية مؤشر التقويم الذاتي والحصة التنظيمي بكلية العلوم والتكنولوجيا جامعة بسكرة كان مرتفعا ، حيث كانت أغلب عباراته ما بين دائما وغالبا ونادرا من استجابات المبحوثين، أي الدرجة (مرتفعة على 3) وذلك يندرج ضمن متوسط حسابي مرتفع أكبر من ثلاثة وهذا يفسر أن الطلب المبحوثين يقيمون أنفسهم ذاتيا.

وبالاستناد إلى دراسات الإطار النظري يمكن القول:

أن التقويم الذاتي بالنسبة لطلبة الجامعيين مهم في المرحلة الجامعية ، فهو عملية يقيم فيها الطالب نفسه لمعرفة مدى نجاحاته في تحقيق الأهداف وأيضا فعالية أساليب الطرق التي يتبعها في التعلم وتحديد أهم الصعوبات أم التي تواجهه، فيتبين هنا أن الطالب الذي يقوم بعملية التقويم الذاتي له نفس مؤشرات مات المقاول فيتعلم من هذه العملية كلها ما يعرف بحس التنظيم المقاولاتي ومن مؤشرات ذلك ما يلي:

- الترتيب والتنظيم.
- التخطيط للمستقبل.
- مناقشة ذوي الخبرة في المجال العلمي.
- الاستفادة من نقاط الضعف وتحويلها إلى نقاط قوة.

- مناقشة و تفسير البعد التعليمي و التنظيمي:

من خلال المعطيات الرقمية الموجودة في الجدول أعلاه يتضح أن البعد التعليمي والتنظيمي جاء في الترتيب الثالث بالنسبة للأبعاد الثلاثة بمتوسط حسابي بلغ 3.16 وبانحراف معياري بلغ 0.44 من حيث الأهمية بالنسبة لاتجاه المبحوثين من خلال مؤشراته حيث تراوحت متوسطاتها ما بين (3.25 و 3.11) في

المتوسط الحسابي للبعد الكلي كان أقل من المتوسط الحسابي للمؤشر ذو المرتبة الأولى وأكبر من المتوسط الحسابي للمؤشر ذو المرتبة الأخيرة.

ومن خلال دراسات الإطار النظري يمكن القول:

أن المقاربة العملياتية (المرحلية) تعبر عن المسار المقاولاتي الذي يتضمن الوظائف والنشاطات والأفعال، والجامعة هنا توسع مدركات الطالب وتنمي معارفه ليكون ضمن هذا المسار المقاولاتي الذي عبر عنه Gartner بالظهور التنظيمي، ويؤكد على أن المقاولاتية ظاهرة تنظيمية من خلال إنشاء مؤسسة جديدة من البيئة الى الفرد عبر المسار والتنظيم، والبيئة هنا هي الجامعة والفرد هو الطالب والمسار هو البحث العلمي والتنظيم هو الإطار الموجه للطالب، وقد سمى هذا Gartner بالعلاقة التفاعلية.

– مناقشة و تفسير مؤشر البرامج التكوينية و الإبداع:

من خلال المعطيات الرقمية الموجودة في الجدول أعلاه يتضح أن مؤشر البرامج التكوينية والإبداع جاء في ترتيب تسعي بالنسبة للمؤشرات التسعة المتوسط الحسابي بلغ 3.01 و بانحراف معياري بلغ 0.628 من حيث الأهمية بالنسبة لاتجاه المبحوثين من خلال عباراته حيث تراوحت متوسطاتها بين 3.37 و 2.71 ف المتوسط الحسابي للمؤشر الكلي بين أقل من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأولى وأكبر من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأخيرة.

ويمكن القول بشكل عام أن مستوى أهمية مؤشر البرامج التكوينية والإبداع بكلية العلوم والتكنولوجيا جامعة بسكرة كان مرتفعا حيث كانت أغلب عبارته ما بين دائما وغالبا ونادرا استجابات المبحوثين، الدرجة (مرتفعة على 3) لذلك أنت رجل من المتوسط الحسابي مرتفع أكبر من ثلاثة وهذا يفسر أن البرامج التكوينية تنمي مهارة الإبداع لدى الطلبة المبحوثين.

وبالاستناد إلى دراسات الإطار النظري يمكن القول

إن الهدف الرئيسي للجامعة هو تكوين الطالب وتزويده بالكفاءات والمهارات المهنية اللازمة، ويرتبط الإبداع البرامج التكوينية دائما بحيث أن هذه الأخيرة تساعد على اكتساب المعارف والخبرات والسلوكات وتأهيل الطالب ليصبح مؤهلا مبدعا في مهنته ويصبح نتاج هذا مقاولا في المستقبل منتجا ومواكبا لتطورات العصر ومن مؤشرات ذلك ما يلي:

- الفعالية والكفاءة المهنية.
- ممارسة النشاطات الثقافية.
- اعتماد الأساليب الجديدة لتحقيق الأهداف.

- الاستعداد المهني والاستثمار في الطالب.

- مناقشة و تفسير مؤشر التخصصات التقنية و الابتكار:

من خلال المعطيات الرقمية الموجودة في الجدول أعلاه يتضح أن مؤشر تخصصات تقنية والابتكار جاء في الترتيب السابع بالنسبة للمؤشرات التسعة بمتوسط حسابي بلغ 3.10 و بانحراف معياري بلغ 0.588 من حيث الأهمية بالنسبة لاتجاه المبحوثين من خلال عباراته، حيث تراوحت متوسطاتها بين 3.65 و 2.73 ف المتوسط الحسابي للمؤشر الكلي كان أقل من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأولى وأكبر من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأخيرة.

ويمكن القول بشكل عام أن مستوى أهمية مؤشر تخصصات تقنية والابتكار بكلية العلوم والتكنولوجيا جامعة بسكرة كان مرتفعا حيث كانت أغلب عباراته ما بين دائما وغالبا ونادرا من استجابات المبحوثين، أي درجة (مرتفعة على 3) ويندرج ذلك ضمن المتوسط حسابيا مرتفع أكبر من ثلاثة وهذا يفسر أن التخصصات تقنية تسهم في تنمية روح الابتكار لدى الطلبة المبحوثين.

وبالاستناد إلى دراسات الإطار النظري يمكن القول:

أن الطلبة في التخصصات التقنية وخصوصا الهندسات الكهربائية ،الميكانيكية،الكيميائية والطرائق للبيئة، هم أكثر الأشخاص ابتكارا في المجتمع ، لذلك أعطت وزارة التعليم العلي و البحث العلمي اهتماما بهم وبابتكاراتهم وتبنيها في إطار البحث العلمي وتجسيد مشاريع التخرج وإنشاء مؤسسات مقاولاتية، لأن الابتكارات المتطورة متعلقة بالتخصصات التقنية والتقنيات الحديثة، وإن الابتكارات التقنية هي نتيجة يعني الأبحاث العلمية والتكنولوجية والتي تتم غالبا على مستوى المخابر، مراكز البحث... ومن مؤشرات ذلك ما يلي :**(للمزيد من الاطلاع انظر الملاحق رقم:04 ، 06، 08)**

- تبني الأفكار والابتكارات الخاصة بالطلبة.
- حفظ حقوق الابتكار.
- إعداد الطالب لكي يكون مقاول المستقبل.
- تدريب وتنمية قدرات الطلاب في التخصصات التقنية مع المراعاة للفروق الفردية.

- مناقشة و تفسير مؤشر التربصات الميدانية وروح المبادرة:

من خلال المعطيات الرقمية الموجودة في الجدول أعلاه يتضح أن مؤشر التربصات الميدانية وروح المبادرة جاء في الترتيب الأول بالنسبة للمؤشرات التسعة بمتوسط الحساب يبلغ 3.46 و بانحراف معياري بلغ

0.583 من حيث الأهمية بالنسبة لاتجاه المبحوثين من خلال عباراته ، حيث تراوحت متوسطاتها بين 3.51 و3.41 فالمتوسط الحسابي للمؤشر الكلي كان أقل من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأولى، وأكبر من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأخيرة.

ويمكن القول بشكل عام أن مستوى أهمية مؤشر التربصات الميدانية وروح المبادرة بكلية العلوم والتكنولوجيا جامعة بسكرة كان مرتفعا حيث كانت أغلب عباراته ما بين دائما وغالبا ونادرا من إستجابات المبحوثين الدرجة (مرتفعة على 3) يندرج ذلك ضمن متوسط حسابي مرتفع أكبر من ثلاثة وهذا يفسر أن التربصات الميدانية تساعد على بث روح المبادرة التي طلب المبحوثين.

وبالاستناد إلى دراسات الإطار النظري يمكن القول:

وبالاستناد إلى دراسات الإطار النظري يمكن القول التربصات الميدانية لها علاقة في بث روح المبادرة للطلبة الجامعيين بحيث عندما يكون الطالب في فترة تربص يكون في حاجة مستمرة للمعرفة عن العمل أكثر والتعلم أكثر، فهو يعرف بأن هذه هي الأرضية التي تمهد لأمل المستقبل والخبرة المهنية.

وروح المبادرة هي من سمات يحمل ثقافة المقاولاتية بحيث تخدمه على الصعيد الشخصي والمهني فهو أثناء التربص لا ينتظر الأوامر فقط بل يبادر إلى الأعمال البسيطة التي يتركها الآخرون، ومن مؤشرات ذلك ما يلي:

- أنجز المهام الموكلة على تمام الدقة.
- تنفيذ المهام الصغيرة والبسيطة.
- العمل الجماعي وبروح الفريق الواحد.
- القدرة على التحليل واتخاذ القرار.

- مناقشة و تفسير البعد التكويني والمهاراتي:

من خلال المعطيات الرقمية الموجودة في الجدول أعلاه يتضح أن البعد التكويني والمهاراتي جاء في الترتيب الثاني بالنسبة للأبعاد الثلاثة بمتوسط حسابي بلغ 3.18 وبانحراف معياري بلغ 0.47 من حيث الأهمية بالنسبة لاتجاه المبحوثين من خلال مؤشراته حيث تراوحت متوسطاتها ما بين (3.01 و3.46) في المتوسط الحسابي للبعد الكلي كان أقل من المتوسط الحسابي للمؤشر ذو المرتبة الأولى وأكبر من المتوسط الحسابي للمؤشر ذو المرتبة الأخيرة.

ومن خلال دراسات الإطار النظري يمكن القول:

ان المقاربة السلوكية فسرت الخصائص السيكولوجية للمقاول مثل: السمات الشخصية وصفاته وميوله ودوافعه، فالإبداع والابتكار والمبادرة هي جزء لا يتجزأ من شخصية المقاول، وطلبة التخصصات التقنية لديهم هذه الشخصية، بداية من ميلهم ورغبتهم في اختيار التخصص، إلى إبداعهم أثناء العملية التكوينية في الجامعة التي تزيد وتطور من مهاراتهم، لأن المقاول لديه الحاجة إلى الانجاز والحاجة إلى القوة.

- مناقشة و تفسير مؤشر فرصة عمل و إنشاء مؤسسة:

من خلال المعطيات الرقمية الموجودة في الجدول أعلاه يتضح أن مؤشر فرصة عمل وإنشاء مؤسسة جاء الترتيب الثاني بالنسبة للمؤشرات التسعة المتوسط الحسابي بلغ 3.43 وبانحراف معياري بلغ 0.560 من حيث الأهمية بالنسبة لاتجاه المبحوثين من خلال عباراته حيث تراوحت متوسطاتها بين 3.49 و 3.35 فالمتوسط الحساب للمؤشر كلي كان أقل من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأولى، واكبر من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأخيرة.

ويمكن القول بشكل عام أن مستوى أهمية مؤشر فرصة عمل وإنشاء مؤسسة بكلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة بسكرة كان مرتفعا حيث كانت أغلب عباراته ما بين دائما وغالبا ونادرا من استجابات المبحوثين الدرجة (مرتفعة على 3) ويندرج ذلك ضمن متوسط حسابي مرتفع أكبر من ثلاثة وهذا يفسر إنشاء مؤسسات مقاولاتية الهدف الرئيسي منها هو العمل.

وبالاستناد إلى دراسات الإطار النظري يمكن القول:

أن الطالب ينظر بمنظار اقتصادي لتخصصه ولكي لا يقع في البطالة يتجه إلى إنشاء ما يسمى بالمؤسسات المقاولاتية ليضمن عمل من خلال الثقافة المقاولاتية التي امتلكها من تخصصه وقد يضمن أيضا عمل لأشخاص آخرين.

ولكي يكسب بعدها وجود فرصة استثمارية حقيقية من خلال منتج أكثر جودة وأقل سعر، وأيضا من خلال التعرف على السوق واحتياجاته ومن مؤشراتي ذلك ما يلي:

- استغلال الفرص الموجودة بذكاء.
- الاستثمار في المجال المقاولاتي.
- الدخول في شراكة مع شخص يملك أفكار مغرية.
- الواقعية في الأهداف و والوصول إليها من خلال الطموح.

– مناقشة و تفسير مؤشر التميز المهني و تطوير مؤسسة:

من خلال المعطيات الرقمية الموجودة في الجدول أعلاه يتضح أن مؤشر التميز المهني وإنشاء مؤسسة جاء في الترتيب الرابع بالنسبة للمؤشرات التسعة بمتوسط حسابي بلغ 3.24 وبانحراف معياري بلغ 0.459 من حيث الأهمية بالنسبة للاتجاه المبحوثين من خلال عباراته حيث تراوحت متوسطاتها بين 3.47 و 3.06 فالمتوسط الحسابي للمؤشر الكلي كان أقل من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأولى و أكبر من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأخيرة.

ويمكن القول بشكل عام أن مستوى أهمية مؤشر التميز المهني وتطوير مؤسسة للطلبة المبحوثين بكلية العلوم والتكنولوجيا جامعة بسكرة كان مرتفعا حيث كانت أغلب عباراته ما بين دائما وغالبا ونادرا من إستجابات المبحوثين أي الدرجة (مرتفعة على 3) ويندرج ذلك ضمن المتوسط الحسابي مرتفع أكبر من ثلاثة وهذا يفسر العلاقة بين التميز المهني من أجل تطوير مؤسسة.

وبالاستناد إلى دراسات الإطار النظري يمكن القول:

أن الطالب الجامعي الذي يحمل ثقافة مقاولاتية يكون متميزا في غالب الأحيان، ويبقى متميزا حتى في إطاره الوظيفي، ويشتغل على كل القدرات الشخصية والإمكانية العلمية والتقنية وحين ينشئ مؤسسة يطبق الأساليب الحديثة في الإدارة سواء كانت إنتاجية أو تسويقية، فقد نجد المؤسسات المصغرة التي تعتمد على أساليب تقليدية لكنها تتميز بتكلفة عالية فيضيق حجمها في السوق، وعكس ذلك أن الوسائل الحديثة تكون أقل تكلفة، ومن مؤشرات ذلك ما يلي:

- استخدام التقنيات الحديثة والمتطورة في المؤسسات المقاولاتية.
- استغلال مهارات المقاولاتية.
- البحث عن احتياجات و متطلبات السوء.
- في تحديد الأهداف والإلمام العام بالنشاط.

– مناقشة و تفسير مؤشر الاستقلال المادي و تكوين رأسمال:

من خلال المعطيات الرقمية الموجودة في الجدول أعلاه يتضح أن مؤشر الاستقلال المادي و تكوين رأسمال جاء في الترتيب الثامن بالنسبة للمؤشرات التسعة بمتوسط الحسابي بلغ 3.05 و بانحراف معياري بلغ صفر فاصل 497 من حيث الأهمية بالنسبة لاتجاه المبحوثين من خلال عباراته حيث تراوحت متوسطاتها بين 3.57 و1.86 فالمتوسط الحساب للمؤشر الكلي كان أقل من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأولى وأكبر من المتوسط الحسابي للعبارة ذات المرتبة الأخيرة.

ويمكن القول بشكل عام أن مستوى أهمية مؤشر الاستقلال المادي وتكوين رأس المال للطلبة المبحوثين بكلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة بسكر كان مرتفعا حيث كانت أغلب عباراته بين دائما وغالبا ونادرا من استجابات المبحوثين أي درجة (مرتفعة على 3) ويندرج ذلك ضمن متوسط حسابي مرتفع أكبر من ثلاثة وهذا يفسر العلاقة بين تكوين رأسمال من أجل الاستقلال المادي.

وبالاستناد إلى دراسات الإطار النظري يمكن القول:

إن الإنسان عموما والمقاول على الخصوص يرغب في الاستقلالية فيجد في إنشاء مشروع خاص به سببا في تحقيق الاستقلالية المادية ويتحقق هذا من خلال الإحاطة بالموارد المالية والتسيير الحسني لها كما يمكن القول أن قلة المصادر الممولة تسهم في هذا الاتجاه ومن مؤشراتي لذلك ما يلي:

- الرغبة في الاستقلالية المادية والمهنية.
- المعرفة والإحاطة بالموارد المالية.
- . الادخار المالي لإنشاء مشروع مقاولات
- الدخول في شراكة مع زملاء لهم نفس توجه.

كما يمكن القول بأن ضعف الموارد التي تمول المشاريع المقاولاتية هي سبب في ترك الكثير من الطلبة لمجال المقاولاتية وبالتالي خسارة هذه الأفكار ومن مؤشراته السلبية ما يلي:

- ضعف وقلة الموارد الممولة للمشاريع المقاولاتية.
- احتقار بعض الأفكار العلمية.
- عدم استغلال الابتكارات الجيدة وبالتالي خسارة بعض المشاريع التي قد يكسب من خلالها الملايين.

من خلال المعطيات الرقمية الموجودة في الجدول أعلاه يتضح أن البعد المهني والاقتصادي جاء في الترتيب الأول بالنسبة للأبعاد الثلاثة بمتوسط حسابي بلغ 3.23 وبانحراف معياري بلغ 0.36 من حيث الأهمية بالنسبة لاتجاه المبحوثين من خلال مؤشراته حيث تراوحت متوسطاتها ما بين (3.05 و3.43) في المتوسط الحسابي للبعد الكلي كان أقل من المتوسط الحسابي للمؤشر ذو المرتبة الأولى وأكبر من المتوسط الحسابي للمؤشر ذو المرتبة الأخيرة.

وبالاستناد الى دراسات الإطار النظري يمكن القول:

أن المقاربة الوظيفية أعطت شروطا اقتصادية للمقاولاتية مثل: التكنولوجيا، رأس المال، اليد العاملة، احتياجات السوق...، والمقاول هو المحرك الرئيسي لعجلة التنمية الاقتصادية لأنه يخاطر المخاطرة المدروسة لابداعاته، فيقدم ابتكارات وطرق إنتاج جديدة بذكاء، من أجل إنشاء مؤسسة وتعظيم رأس المال وتحقيق أكبر هامش من الربح والطالب الجامعي حديث التخرج لديه هذه الرؤية الاقتصادية.

رابعا: اختبار ومناقشة الفرضيات في ضوء الدراسات السابقة:

بعد تحليل ومناقشة الأبعاد والمؤشرات الخاصة بالدراسة يأتي الآن اختبار ومناقشة فرضيات الدراسة على ضوء الدراسات السابقة :

- **الفرضية الفرعية الأولى :**

H0: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم الجامعي التقني وثقافة التنظيم المقاولاتي لدى الطالب.

H_1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم الجامعي التقني وثقافة التنظيم المقاولاتي لدى الطالب.

يبين الجدول رقم (09) أن معامل الارتباط يساوي (0.885) والقيمة الاحتمالية sig (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) أي هناك ارتباط بين التعليم الجامعي وثقافة التنظيم المقاولاتي، وبالتالي نفرض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تقول أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم الجامعي وثقافة التنظيم المقاولاتي لدى الطالب.

معامل الارتباط بين التعليم الجامعي التقني وثقافة التنظيم المقاولاتي:

الجدول رقم 09

الفرضية الفرعية الأولى	معامل الارتباط بيرسون	القيمة الاحتمالية
توجد علاقة ارتباطية قوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين التعليم الجامعي التقني وثقافة التنظيم المقاولاتي لدى الطالب.	0.885	0.000

وهذا يدل على وجود علاقة ارتباطيه سببية قوية عند (0.885) بين التعليم الجامعي وثقافة التنظيم المقاولاتي، فالتعليم الجامعي له علاقة سوسيو اقتصادية بالمجتمع، والجامعة بدورها التعليمي والتكويني تسهم كذلك في بناء ثقافة التنظيم المقاولاتي لدى الطالب، وذلك للخروج من نمط التفكير التقليدي إلى أنماط التفكير القائمة على الإبداع والابتكار والتجديد، وبناء اتجاهات إيجابية للطلبة نحو الريادة والعمل الحر وإثارة دافعيتهم لبناء تصورات أفضل لمهنهم المستقبلية، وتطوير السمات والمهارات الشخصية للطلبة لمساعدتهم على إنشاء قواعد راسخة وسلوكيات ريادية فاعلة. (**جمال مصطفى، 2021، ص 127**) ومنه تؤكد دراسة (**بن كعكع ليلى وبوثلجة الحسين 2016**) على أن توفر التصورات المستقبلية لدى الطالب يخلق له جملة من المهارات التي توسع ذهنه.

- الفرضية الفرعية الثانية:

H_0: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التكوين الجامعي التقني والمهارات المقاولاتية لدى الطالب.

H_1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التكوين الجامعي التقني والمهارات المقاولاتية لدى الطالب.

يبين الجدول رقم (10) أن معامل الارتباط يساوي (0.839) والقيمة الاحتمالية sig (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) أي هناك ارتباط بين التكوين الجامعي والمهارات المقاولاتية، وبالتالي نفرض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تقول أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التكوين الجامعي والمهارات المقاولالتية لدى الطالب.

معامل الارتباط بين التكوين الجامعي التقني والمهارات المقاولاتية:

الجدول رقم: 10

الفرضية الفرعية الثانية	معامل الارتباط بيرسون	القيمة الاحتمالية
توجد علاقة ارتباطيه قوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين التكوين الجامعي التقني والمهارات المقاولاتية لدى الطالب.	0.839	0.000

وهذا يدل على وجود علاقة ارتباطيه سببية قوية موجبة عند (0.839) بين التكوين الجامعي والمهارات المقاولاتية وذلك راجع إلى الرؤى التي تنتهجها الجامعة بما يتوافق مع الاتجاه العالمي الذي يشجع على المقاولاتية والمشاريع الريادية.

فالتكوين الجامعي يدعم الطالب من خلال البرامج التدريسية ومجموعة اللوائح وكذلك الاستفادة من هيئة التدريس التي تؤمن بالفكر المقاولاتي، ومن أجل هذا يتم تكثيف الأبحاث العلمية والتقنية لزيادة الابتكارات وزيادة القدرة على الإبداع في إطار البحث العلمي وهذا ما أكدته دراسة (**جمال مصطفى محمد مصطفى 2021**)، توفير برامج تدريبية للطلاب والطالبات في ريادة الأعمال لتعزز ثقتهم بقدراتهم ومهاراتهم، إطلاق جوائز جامعية لأفضل مبادرات ريادة الأعمال من الطلاب والطالبات، تطوير الأنشطة الطلابية لتتناسب مع ميول واحتياجات وما يعزز الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة والطالبات، كما تؤكد دراسة (**بن وريدة حمزة، صلاح الدين كروش، هبول محمد 2021**)، على تشجيع المبادرات الفردية، توفير الحماية الكافية للابتكارات، تدريس مقرر أو أكثر في المقاولاتية.

الفرضية الفرعية الثالثة:

H_0: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التوجه المهني للتخصص الجامعي التقني وتحديد المستقبل المهني للطالب.

H_1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التوجه المهني للتخصص الجامعي التقني وتحديد المستقبل المهني للطالب.

يبين الجدول رقم (11) أن معامل الارتباط يساوي (0.641) والقيمة الاحتمالية sig (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) أي هناك ارتباط بين التوجه المهني للتخصص الجامعي والنظرة الاقتصادية للطالب، وبالتالي نفرض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تقول أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التوجه المهني للتخصص الجامعي والنظرة الاقتصادية للطالب.

معامل الارتباط بين التوجه المهني للتخصص الجامعي التقني والمستقبل المهني:

الجدول رقم: 11

الفرضية الفرعية الثالثة	معامل الارتباط بيرسون	القيمة الاحتمالية
توجد علاقة ارتباطيه قوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين التوجه المهني للتخصص الجامعي التقني و المستقبل المهني	0.641	0.000

وهذا يدل على وجود علاقة ارتباطيه سببية قوية موجبة عند (0.641) بين التوجه المهني للتخصص الجامعي والمستقبل المهني، حيث يعتبر التخصص من أهم العوامل التي تساعد على التوظيف واختيار المهنة التي توافق رغبة الطالب، إلا أن الخوف من البطالة وآثارها يجعل الطلبة في التخصص التقني يفكرون في ابتكار ينشئون من خلاله مؤسسة مقاولاتية، لكي يضمنوا عمل خاص بهم، كما أن طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا لديهم وعي بالتوظيف الذاتي والمقاولاتية وتغيير ثقافتهم حول التمسك بالوظائف الحكومية التي في نظر بعض الطلبة هي أكثر أمانا، لتخوفهم من قلة تمويل مشاريعهم المقاولاتية، وتؤكد صحة هذه الفرضية دراسة (**بن وريدة حمزة، كروش صلاح الدين، هبول محمد 2021**) ضرورة وجود مؤسسات خاصة لتمويل المشاريع المقاولاتية وإنشاء مراكز تدريب مهني متعدد التخصصات.

- **الفرضية الرئيسية :**

H_0: لا توجد علاقة بين ترسخ الثقافة المقاولاتية من خلال التخصص الجامعي التقني لدى الطالب.

H_1: توجد علاقة بين ترسخ الثقافة المقاولاتية من خلال التخصص الجامعي التقني لدى الطالب.

يبين الجدول رقم (12) أن معامل الارتباط يساوي (0.782) والقيمة الاحتمالية sig (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) أي هناك ارتباط بين المتغير المستقل والتخصص الجامعي المتغير التابع الثقافة المقاولاتية، وبالتالي نفرض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تقول أنه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين التوجه المهني للتخصص الجامعي والنظرة الاقتصادية للطالب ترسخ الثقافة المقاولاتية من خلال التخصص الجامعي لدى الطالب.

معامل الارتباط الكلي بين الثقافة المقاولاتية و التخصص الجامعي التقني:

الجدول رقم: 12

الفرضية الفرعية الرئيسية	معامل الارتباط بيرسون	القيمة الاحتمالية
توجد علاقة ارتباطيه قوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين الثقافة المقاولاتية من خلال التخصص الجامعي	0.782	0.000

وهذا يدل على وجود علاقة ارتباطيه سببية قوية موجبة عند (0.782) بين الثقافة المقاولاتية من خلال التخصص الجامعي لأن هذا الأخير هو أحد المقومات التي تتبني عليها الثقافة المقاولاتية حيث يستمد الطالب

في التخصص التقني أفكاره الابتكارين ومهاراته المقاولاتية، بحيث يستفيد الطالب الجامعي من هذا التخصص أثناء تكوينه الجامعي، من هذا المنطلق يسعى الى التخطيط لإنشاء مؤسسة مقاولاتية مستقبلا من خلال الثقافة المقاولاتية التي اكتسبها من تخصصه التقني، وبهذا كانت الجامعة هي التمهيد للتفكير في المهنة المستقبلية وهذا ما أكدته دراسة (**عبد القادر، وكمال عكوش 2021**) بأن الجامعة والتكوين كمقومات تسهم في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

خامسا: نتائج الدراسة:

1) يتضح أن هناك علاقة قوية بين الثقافة المقاولاتية والتخصص الجامعي التقني تقارب 80بالمئة.

2) تسهم برامج التدريس في التخصص التقني في خلق رؤية استشرافي حول المقاولاتية .

3) التخصص التقني يزيد من المهارات المقاولاتية لدى الطلبة.

4) حسب طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا فإن الأعمال التطبيقية تسهم في تنمية الإبداع لديهم.

5) يسهم التخصص التقني في نشر روح الابتكار لدى الطلبة .

6) للبرامج التكوينية دور في زيادة الوعي بالثقافة المقاولاتية.

7) تدفع التربصات الميدانية لبث روح الفريق وروح المبادرة بين طلبة التخصص التقني.

8) نقص انتشار الفكر التقليدي في أوساط طلبة التخصص التقني حول وجوب العمل في الوظائف الحكومية.

9) يتبين أن هناك قلة في مصادر التموين للمشاريع المقاولاتية الخاصة بالطلبة.

وتعتبر هذه المؤشرات الايجابية التي ظهرت في نتائج مساهمة أبعاد التخصص الجامعي التقني والثقافة المقاولاتية من خلال استجابات المبحوثين، وقد تحققت الفرضيات المطروحة في الدراسة بارتباط موجب قوي بين المتغيرين المدروسين وهي كالآتي:

- ✓ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم الجامعي التقني وثقافة التنظيم المقاولاتي لدى الطالب بنسبة تقارب90في المئة.
- ✓ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التكوين الجامعي التقني والمهارات المقاولاتية لدى الطالب بنسبة 83بالمئة.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التوجه المهني للتخصص الجامعي التقني وتحديد المستقبل المهني للطالب بنسبة 64 في المئة.

- ✓ توجد علاقة بين ترسخ الثقافة المقاولاتية من خلال التخصص الجامعي التقني بنسبة تقارب 80بالمئة لدى الطالب.

خاتمـة

خاتمــة :

لقد ارتبطت الثقافة المقاولاتية بالتخصص الجامعي وخصوصا التخصصات التقنية التي أعطت الكثير من الأفكار المواكبة للتطور التكنولوجي، مما جعل الطلبة يقبلون على مثل هذه التخصصات، مستفيدين من البرامج التعليمية ونظرتهم للمهنة المستقبلية وتطلعاتهم لها، لأن من خلال التخصص المهني يمكن تحقيق انجاز علمي او ابتكار يستفيد منه الطالب بدرجة أولى لإنشاء مؤسسة مقاولاتية تجعله يوظف فيها جميع مهاراته وصفاته التي تطورت من خلال التخصص مكتسبا بذلك فكرا مؤسساتيا، فيضمن بذلك عملا مستقلا عن الوظيف الحكومي، والمساهمة في بناء وكثرة المؤسسات الخاصة، إلا أنه يبقى مشكل يواجه الطلبة ألا وهو التمويل لمؤسساتهم المقاولاتية وبذلك يصعب عليهم تجسيد أفكارهم، وتسعى الدولة الجزائرية للنهوض بالقطاع المقاولاتي في إطار التخصصات التقنية خاصة.

قائمة

المراجع

الكتب:

01- ابراهيم عمر يحياوي، تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال على العملية التعليمية في الجزائر، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن: عمان، 2015.

02- أحمد إبراهيم، ريادة الأعمال، الدار الأكاديمية للعلوم، كلية الآداب، جامعة عين شمس، 2019.

03- بربارا ماتيرو، آنا موانجي، ورث شليتي، ***ترجمة حسين عبد اللطيف بعارة، ماجد محمد الخطابية،*** الأساليب الإبداعية في التدريس الجامعي، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان: الأردن، 2002

04- صالح محمد علي أبو جادو، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، 1998.

05- عامر خربوطلي، ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2018.

06- عبد الرسول محمد فتحى، اتجاهات حديثة في التعليم الجامعي، دار جوانا للنشر والتوزيع، القاهرة، 2014.

07- علي عبد الحق جبلى، علم الاجتماع الثقافي، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الإسكندرية، مصر، 2015.

08- عمرو علاء الدين زيدان، ريادة الأعمال القوة الدافعة الاقتصاديات الوطنية، المنظمة العربية للتنمية، مصر، 2007.

09- غياث بوفلحة، التربية والتكوين في الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992.

10- محسن علي عطية، الجودة الشاملة والمنهج، دار المناهج للنشر والتوزيع، الاردن عمان، 2015.

11- محمد صبري، فؤاد النمر، التفكير العلمي في بحوث الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، مصر، 2003.

12- محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 1999.

13- محمد منير مرسى، الاتجاهات الحديثة في التعليم الجامعي المعاصر وأساليب تدريسه، عالم الكتب للنشر، القاهرة، 2002.

14- مصطفى كافي، يوسف كافي، إدارة المشاريع الريادية و حاضنات الأعمال، مؤسسة الوراق، الأردن، الجزائرية الجزائر، 2020.

المذكرات والرسائل الجامعية:

15- أيمن يوسف، تطور التعليم العالي: الإصلاح و الآفاق السياسية، رسالة ماجستير في علم الاجتماع السياسي، جامعة بن يوسف بن خدة_الجزائر، 2007- 2008.

16- بوبكر بوعافية، المقاولاتية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التنمية المحلية، أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس، الجزائر، 2020-2021.

17- حمزة لفقير، روح المقاولاتية و إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة بومرداس، الجزائر، 2016-2017.

18- ريم لونيسي، المعوقات التنظيمية للمقاولاتية السياحية في الجزائر، أطروحة دكتوراه في العلوم علم الاجتماع تنظيم وعمل، جامعة باتنة 1، الجزائر، 2019،2020.

19- سامية طلاس، محددات التوجه المقاولاتي لخريجي الجامعات، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة معسكر، الجزائر، 2019- 2020.

20- سفيان بدراوي، ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول، أطروحة دكتوراه في العلوم الإجتماعية، جامعة تلمسان، الجزائر، 2014- 2015.

21- سليمة فيلالي، بنية الهوية الجزائرية في ظل العولمة، أطروحة دكتوراه علوم في علم الاجتماع الثقافي، جامعة باتنة، الجزائر، 2013-2014.

22- عبد الباقي ميساوي، عوامل تطوير ريادة الأعمال في الجزائر، أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير، جامعة زيان عاشور، الجلفة، الجزائر، 2019-2020.

23- محمد المهدي بن عيسى، ثقافة المؤسسة، أطروحة دكتوراه في علم الاجتماع، جامعة الجزائر، 2004-2005.

24- محمد علي الحودي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 2014-2015.

25– نادية دباح، دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وآفاقها، رسالة ماجستير في علوم التسيير، جامعة الجزائر 3، 2011–2012.

26– نصر الدين غراف، التعليم الإلكتروني مستقبل الجامعة الجزائرية (أطروحة دكتوراه علوم في علم المكتبات)، جامعة منتوري قسنطينة، 2010، 2011.

المقالات العلمية:

27– أحمد جلول، بعض مشكلات التكوين الجامعي بالجزائر الحلول و الاقتراحات، مجلة الدراسات والبحوث الإجتماعية، العدد 23، جامعة الوادي_الجزائر، 2016)أحمد جلول،بعض مشكلات التكوين الجامعي بالجزائر_ الحلول والاقتراحات، مجلة الدراسات والبحوث الإجتماعية، العدد 23، جامعة الوادي_الجزائر، 2016.

28– أحمد جمال جواس، الاختيار المبكر للتخصص الجامعي لدى طلبة الثانوية العامة وعلاقته ببعض المتغيرات، مجلة الأثر للدراسات النفسية والتربوية، المجلد 2، العدد 2، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة، 2021.

29– أشرف منصور البسيوني رداد، الثقافة المعلوماتية لطلاب مدارس المتفوقين في العلوم و التكنولوجيا في مصر ودور النظام التعليمي في تلك المدارس بتعزيزها، المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات، المجلد 6، العدد 2، الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف، القاهرة، 2019.

30– جمال مصطفى محمد مصطفى، ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية و سبل تعزيزها من وجهة نظرهم، المحلة الدولية للبحوث التربوية، المجلد 4، العدد 1، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، السعودية، 2021.

31– حمزة بن وريدة، كروش صلاح الدين، هبوب محمد، تفعيل الثقافة المقاولاتية للطلبة الجامعيين من خلال دور المقاولاتية، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، الجلد 6، العدد2، المركز الجامعي ميلة، 2021.

32– سليم صيفور، الرضا عن التخصص الدراسي الجامعي و علاقته بالدافعية للإنجاز لدى الطلبة الجامعيين، مجلة العلوم الإنسانية ، المجلد31، العدد1، جامعة الإخوة منتوري قسنطينة1، الجزائر، 2020.

33– عبد الرحمان روابح، سرار زهرة، الثقافة المقاولاتية كسبيل لإرساء المقاولاتية، مجلة الاقتصاد الدولي والعولمة، المجلد 4، العدد2، جامعة زيان عاشور، الجلفة، 2021.

34- عبد العزيز جمعة، الرغبة المقاولاتية وبعد الثقافة المقاولاتية لدى الطالبة الجامعيين مدخل استكشافي، مخبر النقود والمؤسسات المالية في المغرب العربي، المجلد 7، العدد 1، جامعة ابي بكر بلقايد، تلمسان، الجزائر، 2021

35- عبد القادر بوبكر، كمال عكوش، دور الثقافة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى الشباب الجامعي، الأكاديمية للدراسات الإجتماعية والإنسانية، المجلد 13، العدد 1، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف، الجزائر، 2021.

36- عبد القادر عكوشي، المقاولاتية في الجزائر: عناصر إشكالية وتحليل سوسيولوجي، مجلة الإجتهاد للدراسات القانونية والإقتصادية، المجلد 11، العدد 1، جامعة غرداية، الجزائر، 2021.

37- عبد الله بن سعود بن سليمان المطوع، العوامل المؤثرة في اختيار التخصص لطلبة قسم التربية الخاصة في كليتي التربية بالدوادمي والشقراء في ظل المتغيرات، المجلة الدولية التربوية المتخصصة، المجلد 4، العدد 12، جامعة الشقراء، 2015.

38- عزيزة محمد علي الغامدي، تفعيل الريادة الاستراتيجية في إدارات التعليم بالمملكة العربية السعودية في ضوء التجارب العالمية، المجلة العلمية بكلية التربية جامعة أسيوط، المجلد 37، العدد 2، 2021.

39- عقيل محمود محمود الرفاعي، بطاقة الأداء المتوازن كمدخل لتقييم الأداء الإداري لمديري المدارس المتفوقين في العلوم والتكنولوجيا، مجلة التربية، العدد 162، الجزء 1، جامعة الأزهر القاهرة، 2015.

40- عواطف عطيل لموالدي، مدخل سوسيولوجي حول الثقافة المقاولاتية، العدد 1، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة شاذلي بن جديد-طارف، 2019.

41- فوزية يسعد، فيروز جردير، واقع اختيار الطالب للتخصص الجامعي بين الدوافع الشخصية والأسرية، مجلة السراج في التربية و قضايا المجتمع، المجلد 6، العدد 2، جامعة الجزائر 2، 2021.

42- ليلى بن كعكع، الحسين بوثلجة، أثر محددات اختيار التخصص الجامعي على تخطيط المسار المهني للطالب الجزائري الواقع والتطلعات، فعاليات الملتقى الوطني حول تشخيص الطالب الجزائري، مخبر الوقاية والأرغنوميا، العدد 6، جامعة الجزائر 2، 2016.

43- مجلة كلية التربية، الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها، العدد 162، الجزء الثاني، 2015.

44- محمد علي الجودي، الإعلام المقاولاتي ودوره في تحفيز روح المقاولاتية لدى الشباب الجزائري، مجلة دفاتر اقتصادية، العدد 7، المجلد 2، 2016

45- نجاة بوساحة، إشكالية إنتاج المعرفة في الجامعة الجزائرية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد الثامن، جامعة قاصدي مرباح، 2021.

46- نضال حمدان مصطفى المصري، مقترح تطبيقي تنموي استراتيجي لاختيار التخصص المناسب إلكترونيا للطلبة الجدد في الجامعات الفلسطينية كبديل عن الإرشاد الوجاهي بسبب جائحة كورونا، المجلة العربية للنشر العلمي، العدد 32، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين ، 2021.

الملتقيات العلمية:

47- تركي الشمري، رمضان الشراح، نموذج مقترح من التجارب الدولية لأدوار الجهات في دعم ريادة الأعمال، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، أكاديمية البرامج التعليمية، الرياض، السعودية، 09-11 سبتمبر 2014.

48- زهير بن دعاس، صادق هادي، نريمان رقوب، روح المقاولاتية ودورها في تنمية التفكير والابداع الاداري في منظمات الأعمال، الملتقى الوطني الثالث حول: المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الواقع و التحديات، مخبر التنمية الإقتصادية والبشرية، جامعة خميس مليانة، 16-17 أفريل 2018.

49- شعيب بونوة، سعاد بوزيدي، المقاولة والتنمية الإقتصادية حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مداخلة ضمن ندوة دولية حول: المقاولة والإبداع في الدول النامية، جامعة خميس مليانة، الجزائر، 2007.

50- الطيب ثلايجية، فتحي دغرير، دور الجامعة الجزائرية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب: الواقع والتحديات، ملتقى افتراضي بعنوان دعم وتمويل ريادة الأعمال ودوره في تحقيق التنمية، جامعة محمد الشريف مساعدية سوق أهراس، 2021.

51- مي عمر عبد العزيز السبيل، أهمية مدارس العلوم التقنية والهندسة والرياضيات، في تطوير التعليم والعلوم، المؤتمر العلمي 24 للجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، جامعة عين شمس القاهرة، 2015.

المراجع باللغة الأجنبية:

52- Djamel Guerid, l'université d'hier et aujourd'hui.8 édition crase, Oran, 1998.

53- HANNON, Paul D. Why is the entrepreneurial university important?, Journal of innovation management, 2013 ,vol 1, no 2

54- Berbar Née Berrached Wafaa, Polycopie pour le module ENTREPRENEURIAT, Université Abou Bakr Belkaid Tlemcen ,2021_2022.

الملاحق

الملحق رقم : 01

قائمة أللأساتذة المحكمين

الرقم	الأستاذ (ة)	الشعبة	الجامعة
01	حليلو نبيل	علم اجتماع	بسكرة
02	بشقة سميرة	علم اجتماع	بسكرة
03	شاوش خوان جهيدة	علم اجتماع	بسكرة

الملحق رقم : 02 استبيان التحكيم

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: العلوم الاجتماعية

استبيان التحكيم حول :

الثقافة المقاولاتية وعلاقتها بالتخصص الجامعي

دراسة ميدانية بكلية العلوم التكنولوجية - جامعة بسكرة-

الاستاذ(ة) الدكتور(ة) الفاضل(ة) والمحترم(ة):

الاسم: اللقب: الدرجة العلمية:

تحية طيبةّ

يقوم الطالبان بإجراء دراسة حول الثقافة المقاولاتية وعلاقتها بالتخصص الجامعي، في اختصاص علم اجتماع، تنظيم وعمل، ولذا تم بناء استبيان لأبعاد المتغيرين.

لذا نرجوا التكرم بإبداء رأيكم السديد ومقترحاتكم بشأن فقرات هذا الاستبيان في ما إذا كان صالحا أو غير صالحا، ومدى انتماء كل فقرة للمجال المحدد لها، وحتى بنائها اللغوي، وأية اقتراحات أو تعديلات ترونها مناسبة لتحقيق هدف هذه الدراسة، علما بأن بدائل الإجابة على الفقرات هي: (دائما، غالبا، نادرا، أبدا).

مع خاص الشكر والامتنان

السنة الجامعية:2023/2022 م

المحور الأول: البيانات الشخصية

العمر :

الجنس:

التخصص:

المحور الثاني : الثقافة المقاولاتية والتخصص الجامعي

	الرقم	المؤشر	العبارات	رأي المحكم		
				يثبت	يلغى	يغير
البعد التنظيمي مع البعد التعليمي	1	المهارات القيادية والتحكم في التغير	تعزز البرامج التي درستها قدرتك لقيادة مؤسسة ما مستقبلا			
	2		ترى بأن لديك مهارات القائد المؤثر مستقبلا			
	3		ترى بأن لديك القدرة على التحكم في التغيير من خلال ما اكتسبته من معارف علمية			
	4		تعمل على تحفيز زملائك لإنشاء مشروع ما معهم			
	5	تحمل المسؤولية والتعلم الذاتي	ترى بأن لديك رؤية واضحة حول مشروعك المقاولاتي من خلال ما تعلمته بنفسك			
	6		يسهم كل ما تتعلمه بنفسك في بناء التفكير الايجابي لديك			
	7		يساعد كل ما تتعلمه بنفسك على تقدير المخاطر التي يمكن أن تواجه مشروعك مستقبلا			
	8		يمكنك التعلم الذاتي من تحقيق أهداف واضحة دون مساعدة أي شخص			
	9	الحس التنظيمي والتقويم الذاتي	يمكّنك التقييم الذاتي من تحديد الصعوبات أو المشكلات التي قد تواجهك لإنشاء مشروعك المقاولاتي مستقبلا			
	10		يسهم التقييم الذاتي في تنمية الحس التنظيمي لديك			
	11		يساعدك التقييم الذاتي على التخطيط لمشروع مقاولاتي ما مستقبلا			
	12		تكتسب من التقييم الذاتي آليات و أساليب عقلانية لتسيير مؤسسة ما مستقبلا			
	الرقم	**المؤشر**	**العبارات**	**يثبت**	**يلغى**	**يغير**
البعد المهاراتي مع البعد التكويني	13	الإبداع والبرامج التكوينية	تسهم التطبيقات في تنمية الإبداع لديك لإنشاء مشروعك الخاص مستقبلا			
	14		تسهم برامج التدريس (محاضرات + أعمال موجهة) في تنمية الثقافة المقاولاتية لديك			
	15		تكسبك البرامج التكوينية التخطيط الناجح لمشروع مقاولاتي مستقبلا			
	16		تساعدك هيئة التدريس في وضع خطط عمل واضحة لبلوغ أهداف مشروع مقاولاتي معين			
	17	الابتكار والتخصصات التقنية	يسهم تخصصك في تنمية روح الابتكار لديك			
	18		تغطي برامج التخصص التقني جل ما يتعلق بالمقاولاتية في الواقع			
	19		تستلهم أفكار مقاولاتية انطلاقا من تخصصك التقني			
	20		تتناسب أفكارك المقاولاتية و محتوى برامج التدريس في تخصصك			
	21	روح المبادرة والتربصات الميدانية	تعزز التربصات الميدانية روح المبادرة لديك للعمل على مشروعك مع أشخاص أكفاء			
	22		تمكنك التربصات الميدانية من التعرف على المحيط الاجتماعي والاقتصادي لمشروعك مستقبلا			

	23		تكسبك التربصات الميدانية روح الفريق و العمل الجماعي			
	24		يتيح لك التربص الميداني الفرصة لاكتشاف قدراتك حول إمكانية مشروعك الخاص مستقبلا			
البعد الاقتصادي مع البعد المهني	**الرقم**	**المؤشر**	**العبارات**	يثبت	يلغى	يغير
	25	إنشاء مؤسسة وفرصة عمل	لديك هدف لإنشاء مؤسستك الخاصة مستقبلا			
	26		تفضل العمل في ميدان الأعمال الحرة			
	27		لديك الإرادة لإنشاء مشروع مقاولاتي لتحسين أوضاعك المادية			
	28		لديك فكرة مشروع مستقبلي لتوفير مناصب عمل			
	29	تطوير المؤسسة والتميز المهني	تساعدك تكنولوجيا المعلومات والاتصال في إتقان الأساليب والتقنيات الحديثة لأي مشروع استثماري مقاولاتي مستقبلا			
	30		تتوافق أفكارك المهنية مع تطلعاتك حول المشروع المقاولاتي مستقبلا			
	31		تسهم الثقافة المقاولاتية في تكوين خلفية لديك حول طرق تسيير مشروع ما مستقبلا			
	32		مهاراتك ستجعل مشروعك المستقبلي متميزا			
	33	تكوين رأسمال والاستقلال المادي	لديك الرغبة في الاستقلال المادي من خلال إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا			
	34		تريد تكوين رأس مال يساعدك على خلق الثروة			
	35		تسعى من خلال مشروعك المستقبلي لتنمية الاقتصاد المحلي			
	36		لديك مصادر تمولك لإنشاء مشروعك المستقبلي			

الملحق رقم: 03 استمارة الاستبيان

وزارة التعليـم العالـي والبحث العلمـي
جامعة محمد خيضـر بسكـرة
كليــة: العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: العلوم الاجتماعية

الثقافة المقاولاتية وعلاقتها بالتخصص الجامعي

دراسة ميدانية بكلية العلوم التكنولوجية - جامعة بسكرة-

تحية طيبةّ

نقوم بإجراء دراسة حول الثقافة المقاولاتية وعلاقتها بالتخصص الجامعي، استكمالا لمتطلبات نيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص تنظيم وعمل، ولذا نضع بين أيديكم هذا الاستبيان الذي صمم لجمع المعلومات اللازمة للدراسة التي نقوم بها، كما نحيطكم علما أن جميع اجاباتكم تستخدم لغرض البحث العلمي فقط .

ونظرا لأهمية رأيكم في هذا المجال نأمل منكم التكرم بالإجابة على العبارات بدقة وذلك بوضع إشارة (X) في المربع الذي يتناسب مع قناعتكم .

إعداد الطلبان :

* عبد الحميد غراسي
* ياسين حركات

إشراف أ. الدكتور(ة):

* زرفة بولقواس

السنـة الجامعيـة:2023/2022 م

المحور الأول: البيانات الشخصية

التخصص:

المحور الثاني : الثقافة المقاولاتية والتخصص الجامعي

	الرقم	المؤشر	العبارات	دائما 4	غالبا 3	نادرا 2	أبدا 1
البعد التعليمي مع البعد التنظيمي	1	التحكم في التغيير و المهارات القيادية	تعزز البرامج التي درستها قدرتك لقيادة مؤسسة ما مستقبلا				
	2		تضع تخطيط مسبق لمشروع تخرجك لخلق رؤية استشرافية حول المقاولاتية.				
	3		ترى بأن مشروعك المستقبلي يسهم في التغيير العلمي بناءا على ثقتك بنفسك.				
	4		تملك أفكار ابتكارية لقدرتك على حل المشاكل				
	5	التعلم الذاتي و تحمل المسؤولية	يعطيك كل ما تتعلمه بنفسك رؤية واضحة حول مشروعك المقاولاتي				
	6		يسهم كل ما تتعلمه بنفسك في بناء التفكير الايجابي لديك				
	7		يساعد كل ما تتعلمه بنفسك على تقدير المخاطر التي يمكن أن تواجه مشروعك مستقبلا				
	8		يمكنك التعلم الذاتي من تحقيق أهداف واضحة				
	9	التقويم الذاتي و الحس التنظيمي	يمكنك التقييم الذاتي من تحديد المشكلات الصعوبات أو المشكلات التي قد تواجهك لإنشاء مشروعك المقاولاتي مستقبلا				
	10		يسهم التقييم الذاتي في تنمية الوعي التنظيمي لديك				
	11		يساعدك التقييم الذاتي على بناء تصور واضح لمشروعك مقاولاتي مستقبلا				
	12		تكتسب من التقييم الذاتي أساليب عقلانية لتسيير مؤسسة ما مستقبلا				
	الرقم	المؤشر		دائما 4	غالبا 3	نادرا 2	أبدا 1
البعد التكويني مع البعد المهاراتي	13	البرامج التكوينية والإبداع	تسهم الأعمال التطبيقية في تنمية الإبداع لديك لإنشاء مشروعك مستقبلا				
	14		تسهم برامج التدريس في تنمية الثقافة المقاولاتية لديك				
	15		تكتسب من البرامج التكوينية أفكار جديدة لمشروع مقاولاتي مستقبلا				
	16		تساعدك هيئة التدريس في وضع خطط لاختراع مفيد				
	17	التخصصات التقنية والابتكار	يسهم تخصصك في تنمية روح الابتكار لديك				
	18		تساعدك برامج التخصص على حل مشكلات تقنية				

	19		تستلهم أفكار من تخصصك التقني من أجل تطوير منتج معين				
	20		يساعدك التخصص التقني من أجل القيام بتجارب علمية.				
	21	التربصات الميدانية وروح المبادرة	تعزز التربصات الميدانية روح المبادرة لديك .				
	22		تمكنك التربصات الميدانية من التعرف على المحيط الاجتماعي والاقتصادي لمشروعك مستقبلا				
	23		تكسبك التربصات الميدانية روح الفريق والعمل الجماعي				
	24		تنجز في تربصك الميداني المهام التي يتجنبها الآخرون				
البعد المهني مع البعد الاقتصادي	**الرقم**	**المؤشر**		دائما 4	غالبا 3	نادرا 2	أبدا 1
	25	إنشاء مؤسسة وفرصة عمل	تطمح من خلال إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا لضمان عمل لك				
	26		تفضل العمل في ميدان الأعمال الحرة				
	27		تسعى لتحسين أوضاعك المادية من خلال إرادتك في إنشاء مشروع مقاولاتي				
	28		تسعى لتوفير مناصب عمل من خلال إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا				
	29	تطوير المؤسسة والتميز المهني	تساعدك تكنولوجيا المعلومات في إتقان التقنيات الحديثة لأي مشروع مقاولاتي مستقبلا				
	30		تتوافق أفكارك المهنية مع تطلعاتك حول المشروع المقاولاتي مستقبلا				
	31		تسهم الثقافة المقاولاتية في تكوين خلفية لديك حول طرق تسيير مشروع ما مستقبلا				
	32		ستجعل مشروعك المستقبلي متميزا من خلال مهاراتك المقولاتية				
	33	تكوين رأسمال والاستقلال المادي	لديك الرغبة في الاستقلال المادي من خلال إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا				
	34		تسعى لزيادة معدل الادخار من اجل إنشاء مشروع مقاولاتي مستقبلا				
	35		تسعى لتنمية معرفتك بالموارد المالية لتسيير مزانية مشروع مقاولاتي مستقبلا				
	36		لديك مصادر تمولك لإنشاء مشروعك المستقبلي				

شكرا على تعاونكم

الملحق رقم: 04

الجمهوريـــة الجزائريـــة الديمقراطيـــة الشعبيـــة
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
Université Mohamed Khider Biskra
Vice-rectorat de la formation supérieure des, premier et deuxième cycles, la formation continue et les diplômes, et la formation supérieure de graduation
Tél. (+213) 33 543107 Fax. (+213) 33 543267
Réf.____/___

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر بسكرة
نيابة مديرية الجامعة للتكوين العالي في الطورين الأول والثاني والتكوين المتواصل والشهادات، وكذا التكوين العالي في التدرج
هاتف: 543107 33 (213+) فاكس: 67 32 54 33 (213+)
رقم: _____/___

http://www.univ-biskra.dz vrp@univ-biskra.dz

إعلان بخصوص مناقشة مذكرات التخرج في إطار
شهادة جامعية/مؤسسة ناشئة، شهادة جامعية/براءة اختراع

نظرا لما يكتسيه موضوع مشاريع التخرج في إطار القرار 1275 من أهمية، ونظرا للتساؤلات الكثيرة للطلبة في ما يخص هذا الموضوع، فقد تقرر تنظيم ندوة إعلامية يوم الاحد 04 جوان 2023 على الساعة العاشرة بقاعة المحاضرات الكبرى عمر عساسي حول المنشور رقم 01 المؤرخ في 18 ماي 2023، الذي يفصل في كيفيات مناقشة المشاريع في هذا الإطار والذي يسمح للطلبة المسجلين في بمناقشة مشاريعهم إلى غاية 30 سبتمبر 2023.

ولتنظيم العملية تعلن جامعة بسكرة عن تنظيم المناقشات في هذا الإطار خلال ثلاث فترات:

1. الفترة الأولى
   - الإيداع : قبل 22 جوان 2023
   - المناقشات من 25 إلى 27 جوان 2023
2. الفترة الثانية
   - الإيداع قبل : 29 جوان
   - المناقشات من 02 إلى 03 جويلية
3. الفترة الثالثة
   - الإيداع قبل: 21 سبتمبر 2023
   - المناقشات: 24-25 سبتمبر 2023

وطبقا للاجتماع التنسيقي لمسؤولي البيداخوجيا والواجهات بتاريخ 31 ماي 2023، فإننا نعلم الطلبة عن ما يلي:

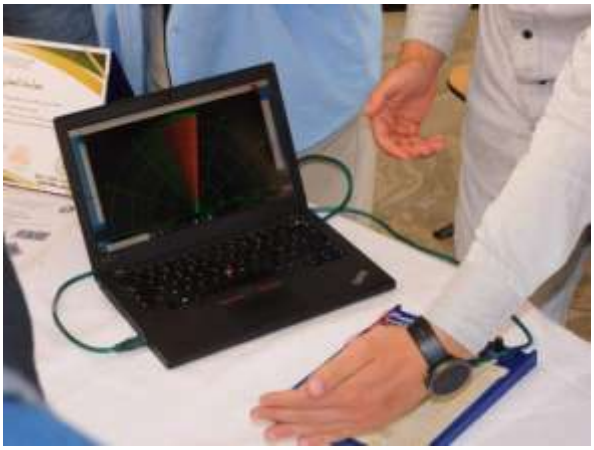
1. مناقشة مشروع التخرج في أي فترة من الفترات الثلاث هو مناقشة في دورة عادية ولا وجود لدورة استدراكية.
2. بالنسبة لطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا وكلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة، فإنهم معنيون بالاختيار الأول المذكور في المنشور والذي ينص على ايداع مذكرات التخرج العادية مرفوقة بمخطط الأعمال (BMC) للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة. وبعد التقييم ترصد العلامة القصوى بين علامة مشروع التخرج وعلامة المؤسسة الناشئة (بمختلف جوانبها)، كعلامة السداسي الرابع
3. يمكن للطلبة الذين أودعوا براءات اختراع، إيداع المذكرة العادية مرفوقة بملف ووصل إيداع براءة الاختراع للحصول على شهادة جامعية/ براءة اختراع.
4. يمكن للطلبة الذين يحوزون على وسم لابل إيداع الوسم للحصول على العلامة القصوى في المؤسسة الناشئة.
5. بالنسبة لطلبة المقاولاتية فإنهم معنيون بالاختيار الثاني المنصوص عليه في المنشور وتحسب العلامة المنصوص عليها كعلامة للسداسي الرابع.

وفي كل الحالات لا يؤثر جانب المؤسسة الناشئة بأي حال من الأحوال على شهادة الماستر ومعدل السداسي الرابع.

نائب مدير الجامعة

Abdelhamid DJEFFAL 2023.06.01 12:46:24+02'00'

الملحق رقم : 05



الملحق رقم: 06

http://www.mesrs.dz

الملحق رقم: 07

http://www.bawabatic.dz

الملحق رقم: 08

http://www.univ-biskra.dz

الملحق رقم: 09

Journal of Economic Growth and Entrepreneurship JEGE
Spatial and entrepreneurial development studies laboratory
Year : 2021 Vol.4 No.7 pp: 51-62

International experience in entrepreneurial supporting

Samra Ferhi[1], Madiha Bakhouche[2]

[1] Phd student, Department of Management, Institute of economic, commercial and managment/University of Laarbi Tebessi, Algeria, samra.ferhi@ univ- tebessa.dz
[2] Associate professor, Department of Management , Institute of economic, commercial and managment/University of Laarbi Tebessi, Algeria, madiha.bakhouche@univ-tebessa.dz

ARTICLE INFO

Article history:
Received:03/01/2021
Accepted:02/10/2021
Online:24/10/2021

Keywords:
Entrepreneurship
Accompaniment
Entrepreneurial
Entrepreneurial activity
JEL Code: L29, L26.

ABSTRACT

Entrepreneurship is considered as a focus of many researchers due to the overall benefits; it seeks to achieve, whether it comes to accelerating the economic and social development of countries or contributing to the creation of innovative and pioneering projects, and the creation of work positions.This study try to shed light on the concept of entrepreneurship with the presentation of global experiences to support its activity through three basic axes, as the first axis deals with theoretical concepts related to term. The second axis deals with the basic concepts of Accompaniment Entrepreneurial. The last axis comes to present global experiences of contracting activity in Canada, the United States of America, Britain, Germany, China, Morocco, and the Emirates Where it was concluded that there is a difference in the contracting activity of countries, and this is due to the basic components and pillars on which countries depend in designing their work, as well as the perception of each country to the necessity and importance of entrepreneurship.

تجارب دولية في دعم المقاولاتية

سمرة فرحي [1]، مديحة بخوش [2]

[1] طالبة دكتوراه، قسم علوم التسيير ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير/ جامعة العربي التبسي – تبسة – ، الجزائر ،
Samra.ferhi@univ-tebessa.dz
[2] أستاذ محاضر أ ، قسم علوم التسيير ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير/ جامعة العربي التبسي- تبسة – ، الجزائر ،
madiha.bakhouche@univ-tebessa.dz

معلومات المقال

تاريخ الاستقبال:2021/01/03
تاريخ القبول:2021/10/02
تاريخ النشر:2021/10/24

الكلمات المفتاحية
المقاولاتية
المرافقة المقاولاتية
النشاط المقاولاتي
JEL Code: L29, L26

الملخص

تعتبر المقاولاتية محور اهتمام العديد من الباحثين وهذا راجع لمجمل الفوائد التي تسعى لتحقيقها، سواء تعلق الأمر في تسريع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدول أو المساهمة في خلق مشاريع مبتكرة ورائدة، واستحداث مناصب العمل، حيث جاءت هذه الدراسة لتسلط الضوء على مفهوم المقاولاتية مع عرض تجارب عالمية لدعم النشاط المقاولاتي من خلال ثلاث محاور أساسية حيث تناول البحث المحور الأول المفاهيم النظرية المتعلقة بالمقاولاتية، ليتناول المحور الثاني المفاهيم الأساسية للمرافقة المقاولاتية ليأتي المحور الأخير ليعرض تجارب عالمية للنشاط المقاولاتي في كل من كندا، الولايات المتحدة الامريكية، بريطانيا، ألمانيا، الصين، المغرب، الإمارات، حيث تم التوصل إلى أن هناك اختلاف في النشاط المقاولاتي للدول وهذا راجع إلى المقومات والركائز الأساسية التي تعتمد عليها الدول في تصميم أعمالها، فضلا عن نظرة كل دولة لضرورة وأهمية ريادة الأعمال.

*Corresponding Author Ferhi samra, Email:samra.ferhi@univ-tebessa.dz

الملحق رقم: 10

مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية | المجلد 04 / العـدد: 02 (2020)، ص 158 - 173

التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي

The theoretical rooting of the enterprise as a project, and the theories and models explaining the entrepreneurial orientation

قواسمي رشيدة
جامعة الجزائر 03، الجزائر rachidagwasmi@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2020/09/10 تاريخ القبول: 2020/10/24

الملخص:

حاولنا في هذه الورقة البحثية التطرق إلى موضوع المقاولاتية واهم النظريات المفسرة لها، حيث بات الاهتمام بهذا المجال أمرا بالغ الأهمية، من خلال دوره في التنمية وتوفير مناصب الشغل وقدرته على الابتكار والإبداع وتوفير منتجات جديدة لهذا أصبح لزاما على الدول زيادة فعالية للمقاولاتية وتذليل كافة الصعوبات التي تواجهها.

تأسيسا عما سبق تأتي هذه الورقة البحثية لتسليط الضوء على هذا المصطلح البالغ الأهمية في الأدب التسييري، حيث سنتناوله في هذا المقال من مختلف زوايا النظر وذلك من خلال إدراج الإطار المفاهيمي للمقاولاتية من خلال التركيز على مفهوم المقاولاتية، المقاول، وكذا التفرقة بين عدة مصطلحات ذات علاقة بالمقاولاتية ومحاولة إدراج أهم النماذج والنظريات المفسرة والتي تدفع لإنشاء مقاولة، ومعرفة أنواع ريادة الاعمال وعواملها ودورها في المجتمع.

الكلمات المفتاحية: مقاولاتية، مقاول، روح المقاولاتية، النظرية.

تصنيف JEL: L26, L29

Abstract:

In this research paper we tried to address the issue of entrepreneurship and the most important theories explaining it, as interest in this field has become a matter of great importance, through its role in development and the provision of jobs and its ability to innovate and innovate and provide new products. Facing it.

Based on the foregoing, this research paper comes to shed light on this very important term in management literature, as we will address it in this article from various perspectives through the inclusion of the conceptual framework for entrepreneurship by focusing on the concept of entrepreneurialism, the contractor, as well as differentiating between several related terms In contracting and trying to include the most important models and theories explaining that drive the establishment of an enterprise, and knowing the types of entrepreneurship, its factors and its role in society.

Key words: entrepreneurial, entrepreneur, entrepreneurial spirit, theory.

JEL Classification: L26, L29