



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علم المكتبات

مذكرة ماستر

السنة الثانية ماستر شعبة علم المكتبات

إعداد الطالبة: غربية سعاد

دور دار المقاولاتية في إدارة وتجسيد مشاريع الطلبة بالجامعات الجزائرية
دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعة محمد خيضر بسكرة انموذجا

لجنة المناقشة

الصفة	الجامعة	العضو 1
رئيسا	جامعة بسكرة	د. بن حريرة نجاة
مشرفا	جامعة بسكرة	د. طرشي حياة
مناقشا	جامعة بسكرة	د. تيتيلة سارة

السنة الجامعية: 2023/2022م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وعرفان

بعد بسم الله الرحمن الرحيم:

"وأن ليس للإنسان إلا ما سعى وأن سعيه سوف يرى ثم يجزاه الجزاء الأوفى

وأن إلى ربك المنتهى" صدق الله العظيم.

ولأن ليس للإنسان إلا ما سعى، ها أنا يا رب أحاول فبارك المسعى بالقبول

واختم لي بالأصول واجعلني من الشاكرين يا رب، فالحمد لله حمدا طيبا مباركا فيه

على فضله وكرمه،

إذ وفقني لإنجاز مُذكرة تخرجي، فلك اللهم الحمد والشكر كما ينبغي

لجلال وجهك وعظيم سلطانك.

بسمك اللهم أخوض دروبا جديدة وأكمل بناء أحلامي أسألك اللهم تيسيرا وفتحا

وحسن طريق ونتيجة تنثر في نفسي فرحا عظيما، بسمك اللهم تشرق شمسي وبك

المعونة والهداية والسداد، بسمك اللهم شغفي وحلمي يودان أن يلتقيا.

والصلاة والسلام على رسول الله خاتم الأنبياء والرسل محمد صلى الله عليه وسلم.

وبعد:

أتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى ملهمتي وحببتي الغالية، إلى من كانت سندا لي

خلال مسيرتي الجامعية، إلى من قدمت لي يد العون ولم تبخل عني ولو بكلمة، قائلة

لي منذ سنين "عيشي حياتك كما تحبين فيما يُرضي الله، لكن لا تنسي حظك من

العلم"، كانت لي أما في غياب أمي، إلى الدكتورة طرشي حياة، جزاك الله كل خير على

ما قدمته لي، كما أتقدم بجزيل الشكر لكافة أساتذة علم المكتبات والذين كان لهم فضلا

عظيما في نجاحي هذا.

إهداء

ذهب ضمناً السنين وابتلت عروق الأحلام، فخورة بذاتي التي سهرت وأعطت من
جهدا حتى وصلت، فخورة بنفسي التي أكملت طريقاً زرع بشوك الصعاب، فطريق
الحلم وإن كان صعباً فقد واصلته، وها أنا اليوم أقف على ناصية حلم لطلما حاربت
لأجله لأحصد فخر أبي وبهجة أُمي.

أهدي كل تعبي هذا وجهدي إلى من ربياني صغيراً ووقفاً بجانبني خطوة بخطوة؛
إلى من تعب لأجلي، من أعطاني ولازال يُعطيني بلا حدود، أبي الغالي
إلى جنتي فوق الأرض ومن تعبت لتربيتي، إلى أُملي في الدنيا وقرّة عيني؛
أُمي الغالية

إلى جدتي الحبيبة التي لطلما احتضنتنا بالحب وكانت الداعم الأول لنا.
إلى عضدي وكتفي، إلى أبي الثاني، وعوني في هذه الدنيا بعد الله، إليك أهدى ثمرة
تعبي أيا الذي رافقتني لأصل إلى مُرادِي وكان مرادنا واحد "سمير".
إلى سندي ومسندي وإتكائي، إلى عمقي وقوتي "تورالدين"
إلى ضلعي الثابت الذي لا يميل دُمت عزي وعزوتي "مصطفى"
إلى أُمي الثانية، صديقة قلبي وتوأم روعي "خديجة"
إلى الروح الطيبة التي تقدم لنا ولا تنتظر أن تأخذ مُقابل العطاء "أم سارة وجوري"
إلى عزيزتي الغالية اليد اليمين "سميحة"
إلى صغيرتنا وفرحة العائلة "بسمة"
إلى زوجات إخوتي الغاليات على قلبي
إلى زوج أختي الذي ساعدني في إكمال عملي "السعيد"
إلى صديقاتي ورفيقات دربي.
وأخيراً أهدى تخرجي هذا إلى من أخذوا من وقوعي شماتةً .

قائمة المحتويات

شكر وعرقان

إهداء

قائمة المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

المقدمة.....13

الفصل الأول ماهية المقاوالاتية

تمهيد26

1_ ماهية المقاوالاتية26

1_1 مفهوم المقاوالاتية26

1_2 أبعاد المقاوالاتية29

1_3 مصطلحات ذات العلاقة بمصطلح المقاوالاتية31

1_3_1 النية المقاوالاتية L'intention Entrepreneurial31

1_3_2 المسار المقاوالاتي (التوجه المقاوالاتي)33

1_3_3 الثقافة المقاوالاتية "Culture entrepreneuriale" :34

1_3_4 الروح المقاوالاتية: L'esprit d'entreprise36

1_5 أهمية المقاوالاتية.....38

1_6 أهداف المقاوالاتية.....39

2_ المقاول كمحرك للسيرورة المقاوالاتية:39

1.2 تعريف المقاول :40

قائمة المحتويات

41	2_2_ خصائص وسمات المقاول
41	2_2_1_ الخصائص الشخصية
44	2_2_2_ الخصائص السلوكية
45	2_2_3_ الخصائص الإدارية
47	1.4 أنواع المقاولين
49	3_ التعليم المُقاولاتي
50	3_1_ مفهوم التعليم المقاولاتي
51	3_2_ نشأة التعليم المقاولاتي
51	3_3_ متطلبات التعليم المقاولاتي
53	3_4_ برامج التعليم المُقاولاتي
54	3_5_ مراحل التعليم المقاولاتي
56	3_6_ أهمية التعليم المقاولاتي
57	3_7_ أهداف التعليم المُقاولاتي

الإبداع والإبتكار

الفصل الثاني

60	تمهيد
60	1_ ماهية الابداع
60	1_1_ مفهوم الإبداع
61	1_2_ خصائص الإبداع
62	1_3_ أهمية الإبداع

قائمة المحتويات

63	1_4_أنواع الإبداع.....
65	2_ ماهية الابتكار.....
65	2_1_ مفهوم الابتكار.....
65	2_2_ أهمية الابتكار.....
67	2_3_أنواع الابتكار.....
	الفصل الثالث
	المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر
70	تمهيد.....
70	1_ الإطار النظري لعملية المرافقة المقاولاتية.....
70	1_1_ بؤادر ظهور عملية المرافقة المقاولاتية.....
71	1_2_ مفهوم المرافقة المقاولاتية.....
73	1_3_ أسباب اللجوء إلى المرافقة المقاولاتية.....
74	1_4_ آليات المرافقة المقاولاتية.....
75	2_ هيئات الدعم والمرافقة.....
76	2_1_ هيئات الدعم.....
76	2_1_1_ الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية "ANADE".....*
77	2_1_2_ الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر "ANGEM".....*
78	2_1_3_ الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة "CNAC".....*
80	2_1_4_ الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار "ANDI".....*
82	2_2_ هيئات المرافقة.....

قائمة المحتويات

82.....	1_2_2_2 حاضنات الأعمال
84.....	2_2_2_2 مشاتل المؤسسات
84.....	3_2_2_2 مراكز تسهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
85.....	3_2_2_2 دار المقاولاتية كأداة لتنمية روح المقاولاتية
85.....	1_3_2_2 نشأة دار المقاولاتية في الجامعات الجزائرية
87.....	2_3_2_2 مهام دار المقاولاتية
87.....	3_3_2_2 أهمية دار المقاولاتية
88.....	4_3_2_2 أهداف دار المقاولاتية
89.....	4_2_2_2 دار المقاولاتية لجامعة بسكرة
89.....	1_4_2_2 نشأة دار المقاولاتية لجامعة بسكرة
89.....	2_4_2_2 تنظيم دار المقاولاتية لجامعة بسكرة
91.....	3_4_2_2 أنشطة دار المقاولاتية لجامعة بسكرة

الفصل الرابع تفريغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

94.....	1_ الإجراءات المنهجية الخاصة بالدراسة الميدانية
94.....	1_1 المنهج المتبع في الدراسة
97.....	2- عرض محاور الإستبيان
130.....	3_ عرض نتائج الدراسة
132.....	4_ النتائج العامة للدراسة
.....	خاتمة

قائمة المحتويات

الملخص

قائمة المصادر والمراجع

قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يمثل مفاهيم الريادة	29
02	يبين أنواع المقاولين	49
03	أصناف التعليم المقاولاتي	54
04	يبين مراحل التعليم المقاولاتي	55
05	يمثل نوع الجنس لأفراد العينة	97
06	يمثل المؤهلات العلمية لأفراد العينة	98
07	يمثل القانون الناظم لدار مقاولاتية	100
08	إخضاع هذا القانون إلى تحيين مستمر حسب مستجدات	102
09	بمشروع القرار 1275	103
10	النشاطات العلمية لدار المقاولاتية	105
11	يوضح من النشاطات السابقة الذكر أيهما نفعا	107
12	يوضح التكوينات التي تمنحها دار المقاولاتية للطالب الجامعي	109
13	يوضح نوع البرامج التكوينية	110
14	يوضح مساهمة دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة في خلق وإدارة مشاريع الطلبة	111
15	يمثل المقررات الدراسية لهذه التكوينات تخدم كل فئات وتخصصات الطلبة بجامعة بسكرة	113
16	يوضح الهيئة القائمة على التدريس لمقررات هذه البرامج التكوينية مقتصرة	114
17	يوضح جوانب القصور	116
18	يوضح الجهات التي كانت دار المقاولاتية على تواصل بها لدعم حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار الابتكارية لطلبة الجامعة	118
19	يوضح نوع التواصل	119
20	يوضح مشاركة القائمون على دار المقاولاتية	121
21	يمثل عدد الأفكار والمشاريع المبتكرة من قبل الطلبة	122

قائمة الجداول

124	يوضح النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية لجمع أصحاب المؤسسات الاقتصادية وحاملي الأفكار والمشاريع المبتكرة من طلبة جامعة بسكرة	22
126	يمثل مدى لياقة الأفكار والمشاريع الإبتكارية لطلبة جامعة بسكرة من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين	23
127	يوضح الدواعي في حالة الرفض	24

قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
32	نموذج تكوين الحدث المقاوالاتي	01
33	يمثل نموذج السلوك المخطط	02
35	يمثل ظهور الثقافة المقاوالاتية	03
44	يمثل الصفات الأربع للمقاول في العالم	04
57	مساهمة التعليم المُقاوالاتي في استدامة المشاريع المقاوالاتية	05
90	الهيكل التنظيمي لدار المقاوالاتية لجامعة بسكرة	06

المقدمة

المقدمة

يشهد الاقتصاد العالمي حاليا العديد من التغيرات والانتكاسات، من انهيار وتلاشي لشركات عظمى وذلك لتراجع المقومات المتحكمة في البنية التنافسية، وانعكس ذلك على مسار الشركات العالمية للدول العظمى تارة، وتراجع واضمحلال شركات عالمية تارة أخرى، فالجزائر هنا تعد الدولة الوحيدة التي استطاعت الصمود أمام هذه المشكلات الاقتصادية العالمية، على الرغم من تلقيها للعديد من الأزمات بدءا من أزمة الديون، البطالة، التعليم، التمويل... إلخ، مما أثر ذلك في تراجع الاقتصاد الجزائري، من أجل هذا سعت الحكومة الجزائرية للبحث عن بدائل وحلول للوضع السائد المهدد لديمومة الاستقرار السياسي، مهتمة بإعادة هيكلة المؤسسات الصناعية الكبيرة، التي كانت في تراجع وذلك من أجل البقاء في البيئة التنافسية، وتحقيق التنويع الاقتصادي وخلق الموارد المالية بالارتكاز على بدائل وخطط في الإنتاج والسعي لخلق قطاعات وفرص جديدة تدعم زيادة الإنتاج المحلي في مختلف المنتجات والخدمات وذلك من أجل بناء قائم لتحقيق الأمن الغذائي والتنمية المستدامة بعيدا عن الاقتصاد الريعي، وضرورة الاعتماد على التوجه لمخرج سريع التنفيذ خاصة ما تعلق بقطاع المؤسسات الناشئة، أهمها مجال المقاولاتية وإدارة المشاريع لتحقيق الأمن الاقتصادي الذاتي والرفع من الإنتاج الوطني وإدخال العملة الصعبة للوطن، ذلك أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لا تستلزم نفقات ضخمة، فالمجتمعات الصناعية عرفت عمليات إعادة هيكلة وحل واسعة، مثلا المؤسسات العمومية تم تخصيصها وأيضا الأسعار التجارية تم تحريرها والإطار القانوني والمؤسسي تم تكييفه مع اقتصاد السوق، ففي هذه المرحلة الانتقالية ومسار التحول نحو الاقتصاد الحر، اعتُبر مجال المقاولاتية المجال الذي بإمكانه انجاز عدة وظائف اقتصادية كون أن هذه التغيرات على المستوى الداخلي والخارجي دفعت بالجزائر إلى التوجه إلى تنظيم جديد في هذا المجال مثل: دعم الأفكار الابتكارية، خلق فرص ومناصب شغل جديدة، التحسين من مستوى المنافسة والتقليل من عدم المساواة الاجتماعية التي لا غنى عنها للسير الحسن

المقدمة

لاقتصاد السوق، في مركز سياسة التحول فبعدها كانت الدولة هي المقاول الوحيد أصبحت تهدف لزيادة التنويع الاقتصادي تدريجيا وذلك بزيادة أنشطة مشاريع المقاولاتية المبتكرة وسيرورتها ومن هنا سخرت الدولة آليات لتستمد رؤيتها من بينها دعم دار المقاولاتية عبر مختلف الجامعات الجزائرية، فمن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة للإجابة على التساؤل التالي: كيف تساهم دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة في إدارة وتجسيد مشاريع الطلبة؟

1- تساؤلات الدراسة:

1. كيف تساهم دار المقاولاتية بجامعة بسكرة في نشر الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي؟
2. هل يتم إخضاع القانون الناظم لدار المقاولاتية إلى تحيين مستمر حسب مستجدات البيئة الاقتصادية الحالية؟
3. هل لاقت الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة محمد خيضر لولاية بسكرة قبولا من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين؟

2-فرضيات الدراسة:

يرتكز البحث العلمي على منهجية اختيار الفرضيات " hypothèses testing " وتعتبر الفرضية بمثابة: "تخمين أو زعم أو تنبؤ يصف العلاقة المحتملة أو المتوقعة بين متغيرات البحث" حيث يقوم هذا الأخير على إثبات أو نفي صحة الفرضيات التالية:

- الفرضية العامة:

إن دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر بسكرة تساهم في خلق وإدارة مشاريع الطلبة.

- الفرضيات الفرعية:

- 1- تساهم دار المقاولاتية بجامعة بسكرة في نشر الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي من خلال النشاطات العلمية التي تقوم بها.

المقدمة

2- يتم إخضاع القانون الناظم لدار المقاولاتية إلى تحيين مُستمر حسب مُستجدات البيئة الاقتصادية.

3- إن الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة قد لاقت قبولا من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين.

3- أهمية الدراسة:

إن دراسة ومناقشة دور دار المقاولاتية في مدى تجسيد مشاريع الطلبة الجامعيين على أرض الواقع بالجامعة الجزائرية عموما وجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة خصوصا يكتسي أهمية بالغة في ضوء من الاعتبارات العملية والعلمية:

الأهمية العملية: تكمن الأهمية العملية للدراسة فيما يلي:

- اعتبار التعليم المقاولاتي كآلية للفكر المقاولاتي في المحيط الجامعي.
- بما أن المقاولاتية تسعى لبناء وخلق نظام اقتصادي أساسه الإبداع والابتكار فمن الغاية المدركة تفعيلها في مؤسسات التعليم العالي وذلك لتمكينهم من خلق أو استحداث الأفكار الريادية للطلاب والأستاذ الجامعي على حد سواء وتبنيها لتصبح مشاريع رائدة.

- تحقيق دور المقاولاتية بالجامعات الجزائرية لنجاح مشاريع الطلبة.
- بيان جوانب مساهمة المحيط الأكاديمي في خلق الثروة وتحقيق التنمية المستدامة.

الأهمية العلمية: تكمن في:

- رغم وجود تعاريف كثيرة ومختلفة لمصطلح المقاولاتية، إلا أن جميعها دلت على السعي نحو الابتكار من خلال المؤسسات الناشئة.
- عدم وجود أي دراسة في تخصص علم المكتبات في هذا الموضوع.
- خروج الدراسة بنتائج تمكن الطالب الجامعي من تعزيز وتنمية الروح المقاولاتية لديه.

4- أهداف الدراسة :

أهدف من وراء هذه الدراسة البحثية إلى معرفة الدور الكبير الذي تلعبه دار المقاولاتية لجامعة محمد خيضر بسكرة في خلق وإدارة مشاريع الطلبة، بداية من التسلسل الذي تم الاعتماد عليه في دراستنا هذه؛ أي التطرق إلى مجال المقاولاتية عامة بما فيه : المقاول والتعليم المقاولاتي، إلى أن نصل إلى كيفية مساهمة دار المقاولاتية لجامعة بسكرة في خلق وإدارة مشاريع الطلبة من مجرد فكرة ابتكارية وصولاً إلى تطبيق هذه الفكرة كمشروع مبتكر على أرض الواقع، ومن هنا تجسدت أهداف موضوعنا، حيث قُسمت إلى أهداف علمية وأخرى عملية، وهي كالتالي:

الأهداف العلمية: تكمن في:

- محاولة الإلمام بجميع الأبحاث والدراسات التي تخص المقاولاتية وذلك من أجل توفير خلفية نظرية شاملة للدراسة.
- الإشارة إلى أهم تجارب وأنشطة دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة.

الأهداف العملية: تمثلت في:

- تحديد المفاهيم المتعلقة المقاولاتية، المقاول والتعليم المقاولاتي.
- التعرف على مختلف المصطلحات التي تخص مجال المقاولاتية.
- معرفة دور دار المقاولاتية في خلق وتطوير وتحسين ونمو المشاريع المبتكرة.

5-أسباب اختيار الموضوع:

يمكن تلخيص أسباب اختياري للموضوع فيما يلي:

أ. أسباب ذاتية:

- الرغبة الذاتية في دراسة هذا الموضوع
- رغبتني الشخصية في إزالة الغموض حول الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية

ب. أسباب موضوعية:

المقدمة

- عدم الاعتناء بطريقة المرافقة لحاملي المشاريع في الجزائر، على الرغم من أن موضوع الإنشاء قد استوفى حقه فأعطى نتائج فيما يتعلق بالجوانب الاقتصادية والجوانب الاجتماعية، لكن موضوع المرافقة تحديدا لم يهتموا به إلا في الدول المتقدمة التي اختبرت فكرة الإنشاء.

- الواقع الذي نعيش فيه يفرض على الشباب إنشاء مؤسسات خاصة بهم، لكن حيال هذا الأمر فليست دائما تدوم هذه المؤسسات فسرعان ما يقع الشباب في مديونية لا تسمح لهم بإعادة الكرة، والدخول في مشاريع أخرى.

6- صعوبات الدراسة:

- صعوبة جمع المراجع ذات الصلة بالموضوع، نظرا لحدثة الموضوع مع قلتها باللغة العربية.

- صعوبة الحصول على إجابة للاستبيانات.

- قلة الدراسات السابقة للموضوع.

1- الدراسات السابقة:

1: الدراسة الأولى: دراسة الجودي محمد علي (2015) بعنوان نحو تطوير المقالاتية من خلال التعليم المقاولاتي "دراسة على طلبة جامعة الجلفة"، أطروحة دكتوراه.

حيث كانت إشكالية الدراسة: ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تطوير روح المقالاتية لدى طلبة الجامعات؟

_ وقد تمثلت فرضية الباحث في أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى $a < 0.05$ بين التعليم المقاولاتي وروح المقالاتية لدى الطلبة.

_ هدفت الدراسة إلى التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي والبحث عن وجود ارتباط معنوي بين تعليم الطالب وروح المقالاتية لديه.

المقدمة

_ منهج الدراسة: اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لإسقاط الجوانب النظرية على الواقع، كما اعتمد على المنهج الإحصائي من خلال إجراء مسح للعينة المختارة وتحليلها باستخدام برنامج Spss.

_ أدوات الدراسة: تم استخدام أداة الاستبيان لقياس اتجاهات الطلبة حيث يحتوي على ثلاثة محاور رئيسية.

_ مجتمع وعينة الدراسة: عينة الدراسة هي المسح الشامل لجميع طلبة ماستر مقاولاتية وتسيير المؤسسة قسم علوم التسيير في جامعة الجلفة وتتكون هذه العينة من 165 طالب.

نتائج الدراسة: توصل الباحث إلى النتائج التالية:

من أبرز نتائج هذه الدراسة أن المقاولاتية تعتبر متعددة الأبعاد وتتمحور أساساً حول الإبداع والمخاطرة إضافة أن هناك مجموعة من الخصائص الشخصية، السلوكية والإدارية التي تتداخل بينها لتشكل شخصية المقاول والتي تتمحور حول عوامل سيكولوجية، اجتماعية، ثقافية واقتصادية كما أن الطلبة محل الدراسة يمتلكون طبيعة الشخصية المقاولاتية التي تعكس درجة كبيرة من الروح المقاولاتية لديهم.

2: الدراسة الثانية: دراسة سهيلة عيسى (2013) بعنوان دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: حالة حاضنة ولاية عنابة.

هدفت هذه الدراسة التعرف على الأهمية المتزايدة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومعرفة دور الحاضنات الاعمال في تنمية وتدعيم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وواقعها في الجزائر وهذا من خلال طرح التساؤل التالي ما مدي مساهمة حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟ حيث تمثلت أبرز فرضيات هذه الدراسة في أن أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تكمن في إنعاش الاقتصاد والتخفيض من حدة البطالة وان حاضنات الاعمال تعمل أساسا على تقديم الدعم

المقدمة

والخدمات التي تساعد على تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، أما المنهج المعتمد هو المنهج الوصفي التحليلي لأنه ملائم لتقرير الحقائق وإبراز المفاهيم المرتبطة بالبحث بينما تمثلت نتائج الدراسة في يمكن لحاضنات الأعمال أن تقوم بدور حيوي في تنمية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وزيادة قدراته التنافسية في ظل استراتيجية وطنية واسعة للتنمية الاقتصادية. أما عن نتائجه فهي كالتالي:

- ✓ مرحلة اختيار المشاريع ومعايير التخرج منها تكتسي أهمية كبيرة، بحيث يجب اختيار المشاريع على أسس اقتصادية وتحديد معايير محددة للانتساب للحاضنة.
- ✓ القيمة المضافة الحقيقية التي تجلبها الحاضنات للمؤسسات المنتسبة لها تتوقف على نوعية خدمات الدعم والاستشارة المقدمة، وهناك أربعة مجالات يجب أن تكون فيها الحاضنات متطورة لإرضاء أكثر للمؤسسات المنتسبة وهي: تدريب أصحاب المؤسسات، نوعية الاستشارة المقدمة لهم، طرق وسهولة الوصول الى التمويل والدعم التكنولوجي.

الدراسة الثالثة: دراسة نعام يوسف، بوحنيك محمود (2019) دور المقاولاتية في تحقيق كفاءة أداء المنظمة، مذكرة ماستر، جامعة الشهيد حمه لخضر.

هدفت الدراسة إلى التطرق لأهم الأبحاث والدراسات المعالجة لمفهوم المقاولاتية من أجل توفير خلفية نظرية ملائمة للدراسة إضافة إلى تحديد الدور المحوري الذي تلعبه المقاولاتية في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال متابعة الدراسة الميدانية للدراسة. حيث كان التساؤل الرئيسي للدراسة حول: ما مدى فعالية المقاولاتية في تحقيق كفاءة أداء المنظمة؟ أما عن فرضياتها فقد كانت أنه كلما اعتمدت المنظمة على خصائص المقاولاتية كلما زادت كفاءة أدائها وأن سياسات التنمية المجتمعية تساهم في دعم المقاولاتية، طبيعة الموضوع فرضت على الباحثين استخدام المنهج الوصفي التحليلي

المقدمة

لدراسة مفهوم المقاولاتية من الجانب النظري ومنهج دراسة الحالة لدراسة حالة مؤسسة صناعة الغرف الصحراوية، ومن أهم النتائج التي توصلت لها هذه الدراسة كانت كالتالي.

- ✓ السعي لنشر الثقافة المقاولاتية في المجتمع ككل.
- ✓ العمل على تفعيل دور الجامعة من خلال ملائمة البرامج الدراسية مع الواقع الاقتصادي ذلك بتوفير للطلبة تدريبات متخصصة في مجال المقاولاتية.
- ✓ التكثيف من المعارض التي تهتم بالتجهيزات الصناعية والتكنولوجيات الحديثة والتطورات في مختلف مجالات النشاط الاقتصادي.
- ✓ إنشاء بنك معلومات شامل يتيح كل المعلومات الاقتصادية التي يحتاجها حامل المشروع.

4: **الدراسة الرابعة:** دراسة بوعافية بوبكر (2022) بعنوان المقاولاتية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتنمية المحلية - دراسة حالة المؤسسات المنجزة في الغرب الجزائري.

هدفت الدراسة إلى الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي الذي يقول ما مدى تأثير المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على التنمية المحلية في الجزائر؟، وتمثلت فرضياته في أن علاقة المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالتنمية المحلية علاقة طردية قوية وكذلك تؤثر بشكل إيجابي متوسط على استغلال الموارد المحلية.

- التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال مناقشة الدراسات السابقة فقد تبين لنا ما يلي:

المقاولاتية مفهوم شائع الاستعمال والتداول بشكل واسع ومجال بحث للكثيرين،

مميزات الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

المقدمة

_ بيئة ومكان الدراسة: كون أن دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر لولاية بسكرة تمثل مكان دراستي، وأنها لا توجد دراسة سابقة شاملة لموضوعي في جامعة بسكرة خصوصا بعد تحيين القانون الخاص بها.

_ فجوى الدراسة: تطوير المقاولاتية كمصطلح له خلفية تنوعت مفاهيمها من باحث لآخر باختلاف الدراسة الحالية التي لم يتم التطرق إليها من قبل بأبعادها المتمثلة في (الخلق والإدارة) والتي تطمح إلى دراسة الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية لجامعة بسكرة في خلق وإدارة مشاريع الطلبة بالجامعة.

2- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

مفهوم المقاولاتية:

أولا: التعريف النظري:

- لغة: هي صيغة مبالغة على وزن تقتضي مشاركة من أطراف متعددة وأصل اشتقاقها الفعل قال يقول قولاً وقوله في أمره وتقول أي أوضحاً فالمقاوله معناه المفاوضة والمجادلة.¹

- اصطلاحاً:

• يعرف الباحثان (Shane و Venkataraman) المقاوله بأنها: "سلسلة من المراحل يتم فيها اكتشاف فرص لخلق سلع وخدمات مستقبلية، يتم تقييمها واستغلالها".²

• يمكن تعريف المقاوله بأنها: "حركية انشاء واستغلال فرص الاعمال من طرف فرد أو عدة أفراد وذلك عن طريق انشاء منظمات جديدة من أجل خلق القيمة".³

¹ محمد ابي بكر بن عبد القادر الرازي. مختار الصحاح. بيروت، مكتبة لبنان، 2002، ص10.

² سلامي، منيرة. التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، رسالة ماجستير، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2007، ص 04.

المقدمة

• حسب البروفيسور الأمريكي Stevenson بجامعة هارفارد فإن المقالة " هي اكتشاف الافراد للفرص الاعمال المتاحة واستغلالها".⁴

• ويذهب Marecel maus بأن المقالة هي الفعل الذي يقوم به المقاول والذي ينفذ في سياقات مختلفة وبأشكال متنوعة، فيمكن أن يكون عبارة عن إنشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني. كما يمكن أن يكون عبارة عن تطوير مؤسسة بحد ذاتها، فهو عمل اجتماعي بحت.⁵

ثانيا: التعريف الإجرائي: تعرف على أنها مجموعة من النشاطات التي يتم من خلالها استغلال فرص الاعمال المتاحة من طرف فرد أو مجموعة افراد، تتوفر فيهم مجموعة من الخصائص من أجل انشاء مؤسسة خاصة أو التطوير من الأفكار الإبداعية التي يمتلكها الفرد.

مفهوم دار المقاولاتية: هي عبارة عن هيئة مرنة، مقرها المركز الجامعي تتمثل مهمتها في نشر روح المقاولاتية في الوسط الطلابي، وضمان مرافقتهم الأولية من اجل انشاء مؤسساتهم الخاصة.⁶

التعريف الاجرائي للطلبة الجامعيين: هم الطبقة المثقفة في المجتمع، يدرسون في إطار التعليم العالي والبحث العلمي، يحصلون على ثقافة اكااديمية من الجامعة والتي بدورها

³ سالمى، عبد الجبار. دور الجامعة في تكوين رواد الاعمال وتدريب إدارة الاعمال الصغيرة والمتوسطة، مداخلة ضمن الملتقى الوطني الأول حول تقويم الجامعة الجزائرية في الاستجابة لمتطلبات سوق الشغل ومواكبة تطلعات التنمية المحلية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة زيان عاشور الجلفة، ص 11-12.
⁴ عمر علي إسماعيل. خصائص الريادة في المنظمات الصناعية، مجلة القادسية للعلوم الإدارية، المجلد 12، العدد 04، 2010، ص 71.

⁵ حضري توفيق، حسين بن الطاهر. المقالة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية، المسارات والمحددات واقع آفاق النظام المحاسبي المالي، ملتقى بجامعة خنشلة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، جامعة، يومي 05-06 أبريل 2013.

⁶ راهم، ليندة. دور دار المقاولاتية في مرافقة ودعم الطلبة حاملي المشاريع المصغرة " دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعتي بسكرة وورقلة"، مذكرة دكتوراه، اقتصاد وتسيير المؤسسات، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2020، ص 42.

المقدمة

تساهم في تكوينهم وتأهيلهم نحو سوق العمل واكتشاف المبدعين وتنمية ابداعهم خاصة في مجال ثقافة المؤسسة الخاصة.

الجامعة:

- لغة: مؤنث الجامع وهو الاسم الذي يطلق على المؤسسة الثقافية التي تشمل معاهد التعليم العالي في أهم فروعها كالفلسفة والطب والحقوق والهندسة والأدب.
- اصطلاحاً: مؤسسة إنتاجية تعمل على إثراء المعارف وتطوير التقنيات وتهيئة الكفاءات المستفيدة من التراكم العلمي الإنسانية في مختلف المجالات العلمية الإدارية التقنية.⁷

⁷بلغالم، عبد الناصر. الجامعة وعلاقتها بالمستوى الإبداعي لدى الأستاذ الجامعي، ماستر، علم الاجتماع تنظيم وعمل، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، 2020، ص 38

الفصل الأول:

ماهية المقاوالاتية

تمهيد:

استدعى موضوع المقاولاتية الاهتمام بها كونها أصبحت أداة لتعزيز النمو الاقتصادي في شتى المجالات المحلية منها والدولية، وذلك من طرف صنّاع القرار السياسيين، الاقتصاديين، وخاصة الأكاديميين، مع معرفة كيفية استغلالها كأداة لاستقطاب فئة الشباب الجامعي بشكل أخص وجعلهم يفضلون التوجه للعمل على حسابهم من خلال عدة استراتيجيات استقطاب وتحفيز، لذا قمنا في هذا الفصل بالغوص في ما يخص مجال المقاولاتية بداية بمفهومها والمصطلحات التي لها علاقة بها... إلخ، كما تطرقنا للتعرف على المقاول وما يحيط به من أساسيات، وصولاً إلى أحد الاستراتيجيات التي يتم بها استقطاب الطالب الجامعي ألا وهي التعليم المقاولاتي وأهم برامج ومراحل المختلفة.

1_ ماهية المقاولاتية:

يعتبر مجال المقاولاتية من أهم المفاهيم التي يجب على كل شخص مهتم بالأعمال والاقتصاد دراستها وفهمها حيث تعدد البحث في هذا المجال لكن لم يُضبط لها تعريف واحد، فقد كان لهذا المجال سيطرة بارزة على الاتجاه الوظيفي ليصبح حلاً مثالياً للنهوض بالاقتصاديات من كل جوانبها، لأنها المنفذ البارز للفرد ليصبح مستقلاً بذاته من خلال أفكاره المبتكرة¹.

1_1_ مفهوم المقاولاتية:

تطرق عدة باحثين ودارسين لتعريف المقاولاتية رغم اختلاف الرؤى، نذكر من بينهم:

التعريف اللغوي للمقاولاتية: هي كلمة مُرادفة للكلمتين:

- المجادلة: يُقال " قاوله في الأمر، أي جادله ".
- المفاوضة: يُقال " قاوله في الأمر، وتقولنا أي تفاوضنا والمعنيان المتقاربان في دلالتهما على تبادل القول بين الإثنين."

¹ محمد بن ناصر الشقاوي. دراسة تحليلية لاستراتيجيات النجاح لريادة الأعمال النسائية في المملكة العربية السعودية، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 12، المجلد 01، المملكة العربية السعودية، 2015، ص 9.

التعريف الاصطلاحي:

ذكر بيتر ديراكر ((Peter Durcir)) أن ريادة الأعمال تتعلق بالمخاطرة. وورد تعريف لـ "Hisrich" بأنها: عملية إيجاد شيء مختلف وغير تقليدي وذو قيمة مع بذل كل الجهد والوقت وتحمل المخاطرة المالية والذهنية والاجتماعية في سبيل الحصول على العائد المادي وتحقيق الذات.¹

• أما بالنسبة للإنجلو ساكسون² وخاصة الأمريكيون فقد استعمل والمصطلح منذ سنوات التسعينيات، إذ نجد أن البروفيسور "Howard Stevenson"، بجامعة Harvard يوضح بأن "المقاولاتية عبارة عن مصطلح يغطي التعرف على فرص الأعمال من طرف أفراد أو منظمات ومتابعتها وتجسيدها"، كما أشار "Baterman" للمقولة بأنها "المصطلح الذي يهتم بشكل كبير بمفهوم الإبداع وإيجاد منتجات جديدة لم تكن موجودة سابقاً أو تحسين منتجات موجودة."³

• عرفت أيضاً بأنها "إنشاء مؤسسة جديدة من خلال القيام بأفعال وممارسا نتيجة عن أفكارهم تنفيذها وتجسيدها."⁴

¹ محمد بن ناصر الشقاوي. دراسة تحليلية لاستراتيجيات النجاح لريادة الأعمال النسائية في المملكة العربية

السعودية، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 12، المجلد 01، المملكة العربية السعودية، 2015، ص 9.

² للإنجلو ساكسون هو لفظ مركب ولا يعني فلسفة لبلد واحد وإنما يعني لفلسفة إنجليزية وأمريكية معا. من بن قرنه مخاطرية، حضور الفلسفة الأنجلوساكسونية في الفكر العربي، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في الفلسفة، جامعة وهران، الجزائر، 2014/2015، ص 05.

³ قواسمي رشيدة. التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية، جامعة الجزائر 3، العدد 02، المجلد 04، أكتوبر 2020، ص 161.

⁴ عومري سالم، بايوسف عبد القادر. المرافقة المقاولاتية ودورها في إنشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب -، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير، تخصص إدارة الأعمال، جامعة أحمد دراية أدرار، الجزائر، 2017/2018، ص 9.

الفصل الثاني: ماهية المقاولاتية

• عرفت جمعية التعليم الريادي عام 2004 بأنها " عملية تعلم طويلة المدى حيث أنها تتكون من ثلاث مراحل ¹:"

- مرحلة التطبيقات الابتكارية. (Creative applications).
- مرحلة بدء المشروع (Start-up).
- مرحلة النمو (Growth).
- عُرِفَتْ بأنها " عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به. " ².

<p>يكمن جوهر ريادة الأعمال في إدراك واستغلال الفرص الجديدة في مجال الأعمال.</p>	<p>J.A.Schumpeter (1928)</p>
<p>هي استجابة إبداعية، وهي القدرة على إدراك وجهات نظر جديدة، والقيام بأشياء جديدة.</p>	<p>J.M.Toulouse (1988)</p>
<p>ظاهرة تتكون من إنشاء وتنظيم أنشطة جديدة.</p>	<p>W.Gartner (1985-1988)</p>
<p>تتضمن عملية ريادة الأعمال جميع الوظائف والأنشطة والإجراءات المرتبطة بإدراك الفرص والإبداع.</p>	<p>W.Bygrave et C.Hofer (1991)</p>
<p>ريادة الأعمال هي عملية تكرارية لخلق الأفكار والتقييم الذاتي والتساؤل الحالي والمستقبلي، حيث تتضمن هذه العملية إنشاء الفكرة وتقييم القدرات الشخصية واتخاذ الإجراءات الآن ومستقبلاً.</p>	<p>Cunningham et J.Lischeron (1991)</p>

¹ أحمد محمد بكرى موسى. منظومة ريادة الأعمال بجامعة كل من سنغافورة وتايوان والمملكة العربية السعودية

- دراسة مقارنة-، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد 178، الجزء 2، أبريل 2018، ص 593.

² غسان العمري، محمد جودت ناصر. قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية-، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، العدد 04، مجلد 27، دمشق، 2011، ص 147.

الفصل الثاني: ماهية المقاولاتية

زيادة الأعمال هي خلق فردي حواري لقيمة جديدة في ديناميكية التغيير الإبداعي.	Bruyat (1993)
هي عملية اكتشاف وتقييم واستغلال الفرص لخلق سلع وخدمات مستقبلية.	S.Shane et S.Venkataraman (2000)

الجدول 01: يمثل مفاهيم الريادة

Amina Omrane, Les compétences entrepreneuriales et le processus entrepreneurial: une Approche dynamique, La revue des Sciences de Gestion, direction et Gestion, n°251, 2011, p92, 93

ومن التعاريف السابقة نستنتج التالي:

- _المقاولاتية هي تخصيص الوقت والجهد والمال مع القدرة على انتقاء الفرص المتاحة.
- _تعتبر المقاول الناجحة هي تلك التي لها القدرة على التطور والإبداع والتي تتضمن المخاطرة والمجازفة.
- _ المقاولاتية هي مجال يتعامل فيه المقاولون مع العديد من المشاريع الإنشائية والتي تتطلب خبرة ومعرفة كبيرة في الهندسة والتخطيط والإدارة.
- _ هي تجسيد الأفكار على أرض الواقع كما تمنح المقاول فرصة الاستقلالية وإنشائه لمؤسسته الخاصة.

1_2_ أبعاد المقاولاتية:

- من خلال التعاريف السابقة اتضح انه للمقاولاتية مجموعة الأبعاد تمثلت في:
- الإبداع: هو مزيج من القدرات والاستعدادات والخصائص الشخصية التي إذا وجدت بيئة مناسبة يمكن أن ترقى بالعمليات العقلية لتؤدي إلى نتائج أصيلة ومفيدة للفرد والشركة/المؤسسة والمجتمع والعالم¹.

¹طويل آسيا، نيتام دليلة. الابتكار والإبداع في قطاع المقاولات_ دراسة التجربة الوطنية وتجارب دولية رائدة_، مجلة الإبداع، العدد01، مجلد09، ديسمبر2019، ص114.

الفصل الثاني: ماهية المقاولاتية

- الاستباقية أو المبادرة: وقد عرفها Dess و Lumpkin سنة 2005 على أنها انتهاج منظور مميز للقائد السوق الذي لديه وتفكيره في اغتنام الفرص تحسبا للطلب الذي في المستقبل، لاسيما أن متغير الاستباقية فعال بشكل خاص في خلق المزايا التنافسية لأنه يضع المنافسين في الاستجابة للمبادرات الناجحة.¹
- الأخذ بالخطر: تُعرف المخاطرة بأنها عملية اتخاذ قرارات جريئة لغرض اغتنام فرص معينة وذلك للوصول إلى النتيجة الإيجابية، حيث تمثل المخاطرة إطار للوصول إلى الريادة التي تشير إلى الرغبة في المغامرة، وتتمثل بقدرة المؤسسة على تحمل المخاطر التي تواجهها، والسرعة في عملية أخذ القرار السليم لذلك، مع تحقيق أرباح في حال نجاح الإطار المخطط له.²
- الاستقلالية: ويقصد بها الإعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوفر لديهم المالية الكافية.³
- العدوانية التنافسية: ويقصد بهذا البعد الجهود الكثافة للشركة للتفوق على المنافسين، ويتميز بالموقف الهجومي القوي، أو الاستجابات العدوانية للتهديدات التنافسية.⁴

¹ أسماء فضيلي، محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر دراسة عينة من طلبة الطور الثاني بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في إدارة الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، 2021/2020، ص13.

² أحمد دروم. الإبداع، ريادة الأعمال والتنمية الإقليمية المحلية المستدامة_ دراسات ميدانية وتجارب رائدة، ط1، الجزائر، ديسمبر 2019، ص05.

³ سعود وسيلة، فرحات عباس. التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر - دراسة حالة عينة من طلبة جامعة البويرة-، مجلة مجاميع المعرفة، العدد01، مجلد06، أفريل2020، ص201.

⁴ سلام سليمة، بوريش لحسن. قياس التوجه المقاولاتي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE، العدد08، الوادي، 2017، ص124.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

1_3_1_ مصطلحات ذات العلاقة بمصطلح المقاولاتية:

1_3_1_ النية المقاولاتية L'intention Entrepreneurial

مفهومها: تُعتبر عملية فهم القرار عملية عقلية ومعرفية موجهة نحو الفعل، حيث أن ضمن هذا الأخير تحتل النية مكانة مركزية، فالباحث Bir و Bursh 2003 أكد بأن

الرؤية المقاولاتية هي أساس النية المقاولاتية، إذ عُرِفَت هذه الأخيرة كالتالي: ¹

يشير مفهوم النية إلى العمل التطوعي، الذي يقرر الفرد من خلاله التصرف وتحقيق هدف أو أكثر من الأهداف المحددة مسبقاً، وفي علم النفس يُشير مصطلح النية إلى عملية العقل التي تقترح هدفاً أو أشياء مرغوبة، إضافة إلى ذلك يعتبر مفهوم النية كمؤشر للإرادة ومجموعة من الجهود التي يكون لمرء على استعداد لتقديمها لاتخاذ فعل التعهد أو حتى الدافع الذي يؤدي إلى تأثير الفعل ¹

النماذج النظرية المفسرة للنية المقاولاتية:

- نموذج تكوين الحدث المُقاولاتي: يعتبر كل من " Shapero et

"Sokol 1975_1982.

_ من أهم الرواد في مجال المقاولاتية من خلال تبنيهم للنموذج الأكثر شهرة في المقولة، والمعروف باسم نموذج الحدث الذي يشرح الحدث المُقاولاتي من خلال عناصر شرح اختيار المسار المقاولاتي بدلا من أي مهنة أخرى وهو يستند على مفهوم الانتقالات) السلبية - الإيجابية - الوسيطة (التي تغير مسار الحياة، وقد سُمي بهذا الاسم لأنه يسعى إلى تفسير الحدث المقاولاتي

بمعنى دراسة العناصر المفسرة لاختيار المقولة من المسار العملي بدلا من المسار

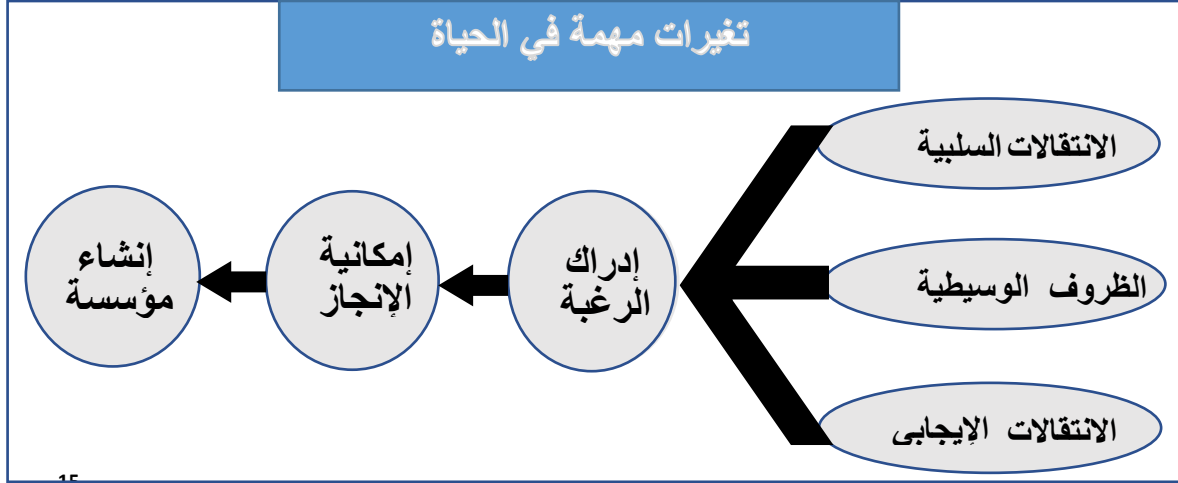
الوظيفي. ¹

¹ بن أشنهو سيدي محمد وآخرون. نموذج Shapero و Sokol للنية المقاولاتية_ دراسة حالة طلبة الماجستير،

مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد 13، 2018، ص 270.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

كما أكدنا على أن اللبنة الأساسية لهذا النموذج هي وجود حدث في حياة الفرد يغير مساره، كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (1) نموذج تكوين الحدث المقاولاتي

Maroua ZINEELABIDINE et autres, L'Intention Entrepreneuriale : Revue de Littérature & Thématiques d'Analyses, International Journal Of Business /Economic Strategy (IJBS), vol.09, 2018, P08.

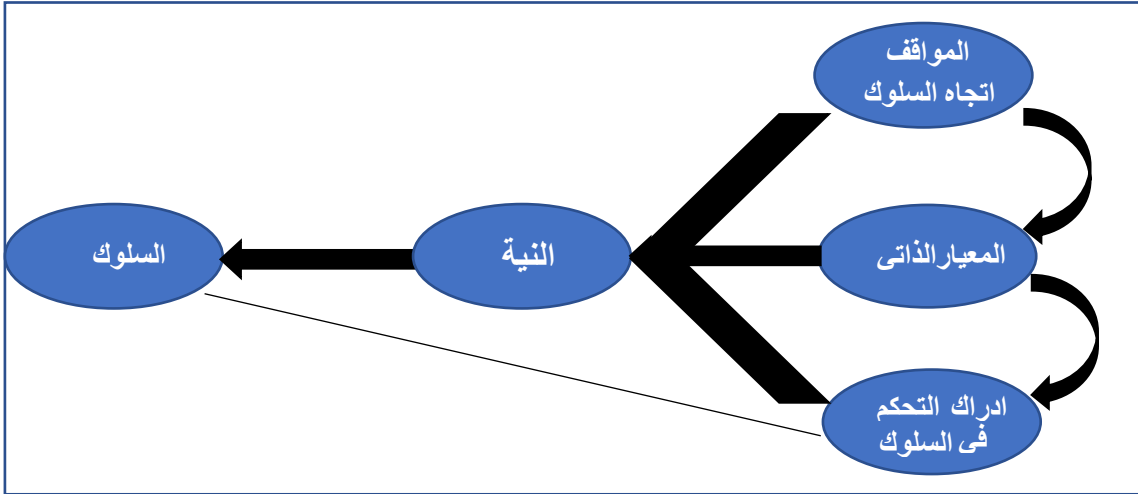
المصدر: ناصري محمد الشريف، النية المقاولاتية بين نموذج الحدث المقاولاتي ونظرية السلوك المخطط، مجلة البحوث والدراسات التجارية، العدد 01، مجلد 05، مارس 2021، ص 244.

- نموذج السلوك المخطط: **The Theory of Planned Behavior** قدم
Ajzen(1975) نموذج السلوك المخطط ، حيث قام بوصف هذا النموذج باستخدامه
للنظرية السلوكية ، حيث اعتبر أن المعتقدات تساهم في تكوين الاتجاهات كما أن
النموذج أكد على دور المعايير الذاتية في توجيه النية السلوكية وتوجيه السلوك

¹Zerzar Ayachi and others, Analytical study of the dimensions of the entrepreneurial trend according to a model The entrepreneurial event of SHAPERO and SOKOL, Journal of Economic Growth and Entrepreneurship JEJE Spatial and entrepreneurial development studies laboratory ,No.1 , Vol.4,January 2021 ,P79

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

اللاحق ، فهذا النموذج يقيس بدقة المعتقدات والدوافع الاجتماعية ويعمل على التفسير والتنبؤ باتجاهات ومواقف الأفراد، كما أنه يساعد في التنبؤ بالنوايا السلوكية وحتى السلوك التقريبي¹.



الشكل 02: يمثل نموذج السلوك المخطط:

المصدر: ناصري محمد الشريف، النية المقاولاتية بين نموذج الحدث المقاولاتي ونظرية السلوك المخطط، مجلة البحوث والدراسات التجارية، العدد 01، مجلد 05، مارس 2021، ص 248.

1_3_2_ المسار المقاولاتي (التوجه المقاولاتي):

مفهومه: لقد تعددت التعاريف حول مصطلح التوجه المقاولاتي، نذكر منها:²

حسب (Bird 1988): عرفه على أنه " حالة العقل التي توجه انتباه الشخص وعمله نحو العمل الحر بدلا من العمل التنظيمي". أما حسب (Bruyat 1993): "هو إرادة فردية تتحول إلى إنشاء مؤسسة". أما بالنسبة لـ (Thompson 2009): عرفه أنه "اقتناع ذاتي معترف به من طرف شخص أنه ينوي القيام بمشروع عمل جديد ويخطط

¹ بن الشيخ بويكر الصديق. محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين_ دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سكيكدة_، مجلة الباحث الاقتصادي، العدد 08، 2013، ص 280.

² زيتوني هوارية، مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر تخصص اقتصاديات العمل، منشورة، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة ابن خلدون تيارت، 2021/2022، ص 20.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

بشكل واع للقيام بذلك في وقت ما في المستقبل للمسار المقاولاتي خمسة مراحل تمثلت في:¹

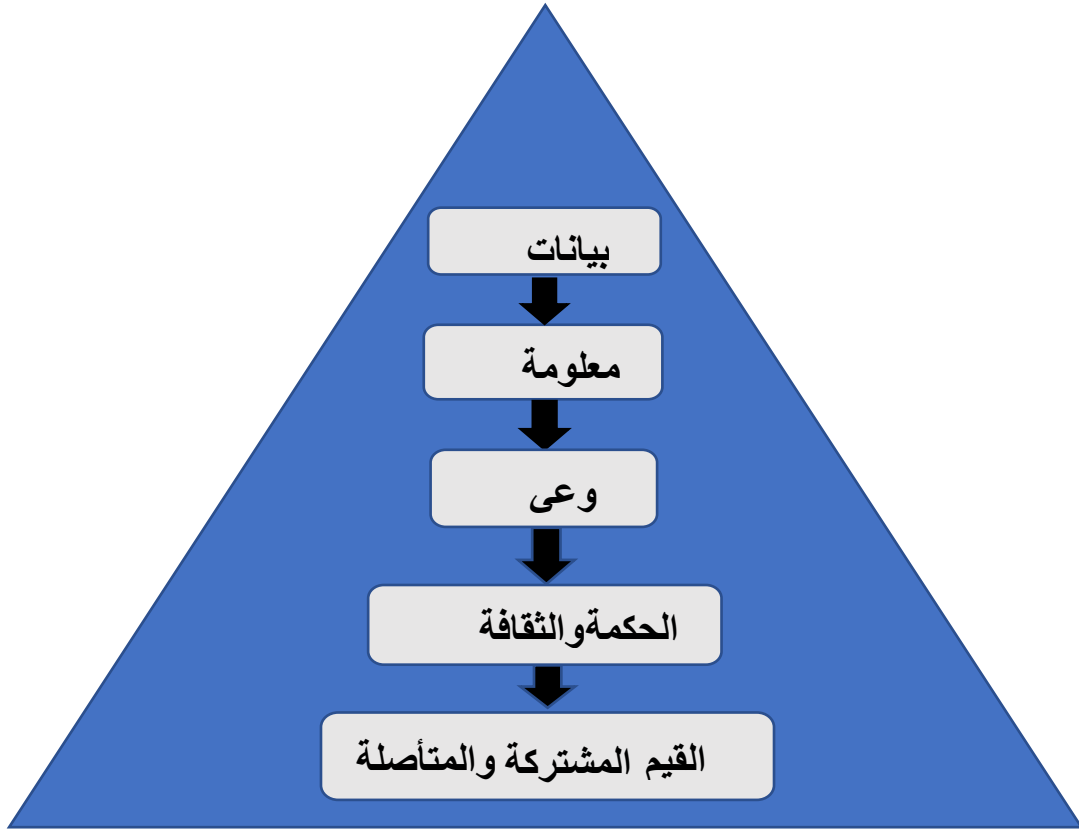
المرحلة الأولى من المسار المقاولاتي هي النزعة المقاولاتية ،وهذه الأخيرة عرفها (A.Fayole 2000) بأنها الميل نحو المقاولاتية حيث يمكن أن تتحول النزعة المقاولاتية الميل نحو المقاولاتية إلى نية مقاولاتية، والتي توافق المرحلة الثانية حسب الشكل، والفرق بين المرحلتين هو وجود فكرة مشروع، والشروع الشخصي للفرد في مسار إنشاء مؤسسة، أما المرحلة الثالثة والتي تمثل القرار ؛ تعني أن الفرد مع تقابل مع نية المقاولاتية ، حيث تختلف هذه المرحلة عن التي سبقتها باعتبار أن تشكيل فكرة المشروع قد اكتمل إلى حد تحديد أدق التفاصيل، ووضع العمل المقاولاتي في المرحلة الرابعة، والتي تدل على الانطلاق الفعلي والذي يكون بإنجاز أول السلع والخدمات، أما المرحلة الأخيرة لا يمكن حصر تعريف خاص بها لأنها تختلف حسب منطوق كل صاحب مشروع ، فهناك من لا يتبنى سلوك مقاولاتي لسبب أو لآخر.

1_3_3: الثقافة المقاولاتية "Culture entrepreneuriale" :

مفهومها: ظهر مصطلح الثقافة المقاولاتية لأول مرة في الولايات المتحدة الأمريكية بمفهوم "ثقافة المؤسسة"، ويعد "إليوت جاك Iliot Jacques" من الأوائل الذين استعملوا مفهوم ثقافة المؤسسة حيث اعتبرها "طريقة التفكير والسلوك الاعتيادي والتقليدي وتتميز بتقاسمها واشتراكها بين أعضاء التنظيم، وتعلم تدريجيا للأعضاء الجدد بهدف قبولهم في المؤسسة"².

¹ بن حامد ياسين. محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين_ دراسة حالة بجامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم النفس، تخصص العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، الجزائر، 2020/2019، ص12،13.

² بدرابي سفيان. ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقاول_ دراسة ميدانية بولاية تلمسان_، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه، تخصص علم اجتماع التنمية البشرية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، الجزائر، 2015/2014، ص40،41.



الشكل 03: يمثل ظهور الثقافة المقاولاتية

La source : Monsieur Paul-Arthur Fortin, Ph.D, Rencontre destinée aux leaders et décideurs de la République islamique de Mauritanie , LA CULTURE ENTREPRENEURIALE : UN ANTIDOTE À LA PAUVRETÉ¹ ,République islamique de Mauritanie 2004 , p39.

وسُميت أيضا "بالثقافة الضرورية" للعمال، والتي تتجسد في بعض الممارسات بداية من كيفية العمل للحصول على المنتوجات، ثم في الاستمتاع بالاستهلاك، وأخيرا فضاء العائلة الذي تُقام فيه العلاقات القائمة بين العنصرين السابقين (العمل والاستهلاك)¹. ورد تعريف آخر للثقافة المقاولاتية تمثل في: "أنها المزيج الخفي الذي يكتسبه الشخص

¹ميلودي عادل. المؤسسة والعمال لصناعيين -دراسة ميدانية بالمؤسسة الجزائرية للسباحة وهران-، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع العمل والتنظيم، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران 2، 2016/2015،

الفصل الأول: ماهية المقاوالتية

من قيم ومعتقدات ومعارف مستمدة من تكوينه الجامعي أو المهني من خبرته في الميدان، بما يتيح له الابتكار والإبداع والتحلي بالأخلاق المهنية العالية". إذن نجد أن مفهوم الثقافة المقاوالتية يشير إلى ثقافة واسعة النطاق، حيث تكون فيها المقاوالتية عبارة عن عملية خلق القيمة والممثل والعامل الرئيسي لتنمية الروح المقاوالتية Esprit entrepreneurial، أو الرغبة في القيام مهما كان نوع الوضع السائد.¹

_ أسباب تعزيز الثقافة المقاوالتية: نذكر من بين أسباب تعزيز ريادة الأعمال في بلد ما عمومًا التالي:²

- _ تحفيز التنافسية والابتكار والإنتاجية والنمو الاقتصادي.
- _ جعل ريادة الأعمال خيارًا مرغوبًا فيه. _ تحسين قدرة الأفراد على التعايش مع عدم اليقين والاستجابة بشكل إيجابي للتغيير.
- _ اللحاق بالدول الأخرى من حيث إنشاء الأعمال.
- _ موازنة المعلومات الوفيرة بالفعل حول قابلية التوظيف.
- _ تثمين الثروة ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- _ تولي مسؤولية مبادرات الترويج على المدى المتوسط والطويل.

1_3_4_ الروح المقاوالتية: L'esprit d'entreprise:

فرق المؤلفون بين مصطلح روح المقاوالتية ومصطلح روح المؤسسة كالتالي:³

¹ جمعة عبد العزيز، الرغبة المقاوالتية وبعد الثقافة المقاوالتية لدى الطلبة الجامعيين، مدخل استكشافي، مخبر النقود والمؤسسات المالية في المغرب، المجلد 04، العدد 01، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، الجزائر، 2021، ص409.

² Lassaâd Mezghani et autres, **Support pédagogique du module Culture Entrepreneuriale**, Centre Universitaire d'Insertion et d'Essaimage de Sfax, Université de Sfax, Version 1.2 – Septembre 2008 , p09.

³ قواسمي رشيدة. التأصيل النظري للمقاوالتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاوالتية، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية، العدد 02، المجلد 04، أكتوبر 2020، ص163.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

_ روح المؤسسة: مجموعة من المواقف العامة الإيجابية إزاء مفهوم المؤسسة والمقاول.
_ روح المقاول: مصطلح أشمل من مفهوم روح المؤسسة وأنه مرتبط أكثر بالمبادرة والنشاط. فالأفراد الذين يملكون روح المقاول لهم إرادة تجريب أشياء جديدة، أو القيام بالأشياء بشكل مختلف، وهذا لنظرا لوجود إمكانية للتغيير.

خصائص المقاولاتية: تتميز المقاولاتية بعدة خصائص، نذكر منها ¹ :

- ارتفاع نسبة المخاطرة في المقاولاتية لأنها تتسم بالجديد وبمعدلات عوائد مرتفعة في حالة قبول المنتج في السوق.
 - إمكانية النمو: تملك المقاولات قدرة قوية وإمكانية النمو رهيبية.
 - تتميز بالفردية النسبية والمبادرة، حيث تمكن المقاول من ممارسة التسيير بشكل مباشر ومستقل بدل الإعتماد على مجلس الإدارة وهو ما يسمح له بتجسيد أفكاره على أرض الواقع.
 - زيادة متوسط دخل الفرد مع التغيير في هياكل الأعمال والمجتمع.
 - تسمح بتشكيل ثروة للأفراد عن طريق زيادة عدد المشاركين في مكاسب التنمية، مما أدى إلى تحقيق العدالة في توزيع مكاسب التنمية.
- كما ذكرت لها خصائص أخرى، وهي كالتالي:²
- تتسم المقاولاتية بأنها عملية إنشاء أو خلق مؤسسة أو مشروع غير نمطي فهي تتميز بالإبداع وهو عامل جوهري وهران نجاح المقاولاتية لما له من تأثير إيجابي وقدرة فرض وخلق مكانة لمنتجات جديدة أو منتجات محسنة في السوق.

¹ بوربريت ثنينة، مخلوف صورية. دور المقاولاتية في التنوع الاقتصادي الجزائري 2010-2018 -دراسة حالة المقاولاتية ودورها في التنوع الإقتصادي ولاية بومرداس-، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم السياسية والعلاقات الدولية تخصص إدارة الموارد البشرية، جامعة مولود معمري تيزي وزو، الجزائر، 2018/2019، ص 16.

² سعود وسيلة، فرحات عباس. التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر-دراسة حالة عينة من طلبة جامعة البويرة-، مجلة مجاميع المعرفة، العدد 01، مجلد 06، أبريل 2020، ص 199.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

- المقاولاتية هي بديل أصبحت الدول تشجعه وتستعمله من أجل خلق مناصب شغل وزيادة نمو وتنويع الاقتصاد.
- الإبداع يعتبر عامل نجاح مهم لنجاح المقاولاتية، وقد يكون الإبداع تكنولوجي، طريقة جديدة في تقديم المنتج أو الخدمة أو التوسيع أو التوزيع.
- تتميز المقاولاتية بالفردية وروح المبادرة.

1_5_ أهمية المقاولاتية:

- تلعب المقاولاتية دورا هاما في حياة الفرد والتي تزداد قيمتها يوماً بعد يوم وذلك لما تحدثه من آثار إيجابية تمثلت فيما يأتي:¹
- أنها تساهم في إحداث مجموعة من التغيرات والتحولات في الأنشطة، وذلك عن طريق الإبداع، حيث يُعتبر هذا الأخير خاصية تُميز المقاولاتية.
- إيجاد العديد من المشروعات التي تعتبر مهمة لتطوير الاقتصاد.
- زيادة الكفاءة وذلك من خلال زيادة التنافس.
- خلق فرص عمل جديدة ومبتكرة ذات الأهمية على المدى الطويل من أجل تحقيق النمو الاقتصادي.
- ووضحت أهمية أخرى للمقاولاتية، وهي كالتالي:²
- تدريب الطلاب في مختلف الميادين المجتمعية، فهم من يقود حركة التغيير في المجتمعات، وتقع عليهم العديد من المهام والمسؤوليات لأخذ زمام المبادرة والتغيير في

¹ بن ساحة نسيمية. معوقات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين - دراسة تطبيقية على عينة من طلبة السنة ثانية ماستر كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامع أم البواقي -، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، الجزائر، 2020 / 2019، ص 18-19.

² عماد عبد اللطيف محمود. التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعي، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، العدد 37، 2017، ص 213.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

- مجتمعاتهم خاصة في تطور المجالات وعمل منظمات المجتمع المدني والتي باتت معظم برامجها ومشاريعها لا تخلو من أهداف تخص قطاع الشباب وتتعدد صور تطبيقاتها وتأخذ المبادرات الشبابية حيزا لا بأس به في كافة المجالات.
- إنتاج أفراد مُبتكرين ومُبدعين في مجال الأعمال لخدمة المجتمعات التي يعيشون فيها.
 - تعديل أنماط السلوك التقليدية ونمط التفكير التقليدي ونظام القيم والاتجاهات بما يُناسب الطموحات التنموية في المجتمع.

1_6_ أهداف المقاولاتية:

- للمقاولاتية مجموعة من الأهداف التي تسعى كُل من الشركات الصناعية والخدماتية إلى تحقيقها لرفع مستوى التنمية الاقتصادية والاجتماعية، نذكر أهمها:¹
- تحسين الوضع الحالي للشركة حاليا ومستقبلا.
 - التوظيف الذاتي حيث توفر للمقاول مزيد من فرص العمل.
 - زيادة الدخل والنمو الاقتصادي.
 - التشجيع على تصنيع الموارد المحلية في صورة منتجات نهائية سواءا للاستهلاك المحلي أم للتصدير.
 - السعي لإنتاج المزيد من السلع والخدمات.
 - التأكيد من استخدام التكنولوجيا الحديثة في الصناعات الصغيرة لزيادة الإنتاج.

2_ المقاول كمحرك للسيرورة المقاولاتية:

تمهيد:

¹دراسي فوزية، تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية، _دراسة ميدانية بمجمع سويداني بوجمعة جامعة 8 ماي 1945 قالمة انموذجاً-، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، تخصص تنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة 8ماي 1945 قالمة ، الجزائر ،2018/2019، ص 68.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

ظهرت لفظة مقاول «Entrepreneur» لأول مرة في القرن السادس عشر بفرنسا وتعني الشخص الذي يشرف على مسؤولية، ثم تطور في القرن الثامن عشر وأصبح يعني الفرد الجريء الذي يسعى من أجل تحمل مخاطر اقتصادية

1.2 تعريف المقاول :

هناك عدة تعاريف للمقاول نذكر منها :

- عرفه (contillion) بأنه " هو لشخص الذي يشتري أو يستأجر بسعر أكيد لبيع أو ينتج بسعر غير أكيد¹
- عرفته اللجنة الأوروبية كما يلي: " ذلك الفرد الذي يأخذ ويتحمل الأخطار، بجمع الموارد بشكل فعال، يبتكر في انتاج خدمات ومنتجات بطرق انتاج جديدة، يحدد الأهداف التي يريد بلوغها وذلك بتخصيصه الناجع للموارد². "
- أما في إنجلترا وفي القرنين السادس عشر و السابع عشر، فقد كان المصطلح الذي يقابل مصطلح المقاول " Entrepreneur «هو مصطلح " Undertaker " أو "Adventurer"، ولقد عرف "J Dictionary" كلمة "Undertaker" على أنه الشخص الذي يحاول استغلال الفرص التي تتميز بالمخاطرة.³

¹ دباح نادية. دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وآفاقها. مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ماجستير، منشورة، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2011-2012، ص4.

² الجودي محمد علي. نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي دراسة على عينة من الطلبة جامعة الجلفة، أطروحة الدكتوراه، منشورة، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 2014-2015، ص 22.

³ لفقير حمزة. تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولاتية، مذكرة الماجستير، علوم التسيير فرع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة بومرداس، الجزائر، 2009، ص 30.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

- عُرف على أنه: كل شخص طبيعي أو اعتباري يسمح له بموجب ترخيص صادر من الوزارة أو من الجهة المختصة بممارسة مهنة المقاولات في مجال أو أكثر من المجالات التي تحددها طبقاً للشروط والضوابط والمتطلبات الواردة فيها.¹
- عرفه Drucker "يرى أن التحديات مرتبطة ببروز اقتصاد المقاولين الذي تجاوز الحقل الاقتصادي، قطاع التكنولوجيا العالي للتنفيذ في الصحة وأيضاً الإدارة والتعليم مع مقارنة أكثر توسعاً للابتكار."²
- ومن التعاريف السابقة نستنتج أن المقاول: "هو ذلك الرجل الاستراتيجي القادر على إعداد رؤية مقاولاتية وقيادي قادر على قيادة مشروع مع تحمله للمسؤولية والمخاطر الناتجة عنه."
- المقاول هو الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة، وبشكل مستقل -إذا كان لديه الموارد الكافية- على تحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار يجسد على أرض الواقع.
- هو الشخص الذي يدرك فرص السوق ويعرف كيفية الاستجابة معها.

2_2_ خصائص وسمات المقاول:

بما أن المقاول شخص مبدع فلا بد من تواجد مجموعة من الصفات التي تميزه عن غيره، ولقد تم تقسيمها ليسهل فهمها وربطها، وهي كالتالي:

2_2_1_ الخصائص الشخصية:

حسب "Papin.R" هناك تعدد وتنوع كبير في الخصائص الواجب توافرها لدى المقاول بصفة عامة والمقاول الناجح بصفة خاصة، فليس بالإمكان اقتراح وصفة

¹ مبروك محمد نصير. محاسبة مقاولات التشييد والبناء وعقود الانشاءات، الإسكندرية، الدار الجامعية، 2016، ص

² - fellag ،Djamel .vers une conceptualisation , du phenomen entrepreneurial , septembre , 2009 , p5 .

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

تسمح بالقول إنه لدى شخص ما مزايا المقاول الناجح أم لا، ولكن هناك حد أدنى من الصفات المكتملة والتمتمة لبعضها البعض والتي ينبغي توفرها لدى الشخص صاحب الفكرة.

✚ **الطاقة والحركية:** سلوك ضروري لا يمكن الاستغناء عنه لأن عملية إنشاء مؤسسة تتطلب بذل جهد معتبر وتهيئة الوقت الكافي والطاقة اللازمة لإنجاز الأعمال.¹

✚ **الثقة بالنفس:** يعني ذلك أن الشخص المعني يكون بمستوى من الوعي والإدراك والإيمان بقدرته وإمكانياته للقيام بتنفيذ الفكرة أو المشروع مهما كانت الظروف أو الصعوبات.

✚ **الإبداع والابتكار:** يفيد في البداية التمييز بوضوح بين الإبداع والذي يقصد به القدرة على تطوير أفكار جديدة وتصوير طرق جديدة للنظر إلى المشاكل والفرص، وبين الابتكار الذي يتضمن القدرة على تطبيق حلول إبداعية لتلك المشاكل والفرص بهدف تحسين ظروف حياة البشر وكذلك المنتجات والخدمات، وعليه، وبينما ينطوي الإبداع على عملية التفكير الذكي في الأشياء الجديدة، فإن الابتكار ينطوي على عملية تجسيد أشياء جديدة على أرض الواقع.²

✚ **الحاجة إلى الإنجاز:** الحاجة إلى التفوق وتحقيق الهدف، فالمقاول هو شخص تحكمه حاجة كبيرة للإنجاز، يبحث عن مواقف تسمح له برفع التحدي، والتي من خلالها يقوم بتحمل المسؤولية في إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل التي تواجهه، حيث يسعى أيضا نحو تقديم أفضل أداء والعمل على الابتكار والتطوير

¹ سايبى صندرة. محاضرات في إنشاء المؤسسة، منشورة، جامعة قسنطينة، 2015، ص 9.

² أوكيل سعيد. ريادة الأعمال أو المقاولاتية مقارنة شاملة وعملية، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، ص 67.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

المستمرين، لذلك فإن تقييمه لأدائه يبني دائما على معايير قياسية وغير اعتيادية.¹

➤ **الالتزام:** لا بد للمقاول أن من استمرار تركيزه على أهدافه وعدم تخليه عن تخطيط أنشطته كما أن سر نجاح المقاول هو التزامه بواجباته التي رسمها لنفسه.

➤ **التفاؤل:** يتميز المقاول بأنه متفاعل متفائل أكثر من غيره مع العلم أن الأشخاص قد يفشلون في تحقيق شيء ما في مراحل الحياة وهذا أمر لا يمكن تفاديه ولكن يجب التعلم من ذلك الفشل لاستمرار النجاح.²

➤ **حب المخاطرة والمجازفة:** الخطر "Risk" هو ربط بين احتمال وقوع حدث والآثار المترتبة على حدوثه، فقد يتعرض المقاول للعديد من المخاطر وذلك لتوليد الأرباح، وهذه الأخيرة لا تتحقق إلا بمعرفة كيفية استغلال المخاطر وحب المجازفة، أو بشكل آخر القدرة على تمييز المخاطر التي يمكن استغلالها.

¹حجازي إسماعيل، وآخرون. السمات الشخصية للمقاول كأهم العوامل المؤثرة على اكتشاف الفرصة المقاولاتية، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة. ع 01، مج 04، 2020، ص 54.

²بوزار صافية. محاضرات في المقاولاتية، منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2021، ص 25.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية



الشكل 04 يمثل الصفات الأربع للمقاول في العالم

1

2_2_2_ الخصائص السلوكية:

يتميز المقاول بنوعين من المهارات وهي:

المهارات التفاعلية "The Interactive Skills": تمثلت في بناء وتكوين

علاقات إنسانية بين العاملين والإدارة والمشرفين على الأنشطة والعملية الإنتاجية والسعي لخلق بيئة عمل تفاعلية تستند إلى التقدير والاحترام والمشاركة في حل المشكلات ورعاية وتنمية الابتكارات، فضلا عن تحقيق العدالة في توزيع الأعمال وتقسيم الأنشطة وإقامة قنوات اتصال متفاعلة تضمن سير العمل بروح الفريق الواحد، وهذه المهارات توفر الأجواء لتحسين الإنتاجية وتطوير العمل.²

¹ فقيه حمزة. تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولاتية، مذكرة الماجستير، تخصص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الجزائر، جامعة بومرداس. 2009، ص 17.

² الجودي، محمد علي. دروس ومحاضرات في المقاولاتية، منشورة، تخصص، تسويق مصرفي وتسويق خدمات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. الجزائر: جامعة زيان عاشور بالجلفة، 2020-2021، ص 23.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

✚ نذكر من بين هذه المهارات: قوة الإقناع، حُسن نقل المعلومة، التواصل الجيد، التطوير من الابتكارات، معرفة كيفية مناقشة القرارات ... إلخ.

✚ **المهارات التكاملية "Integrative skills"**: المقاولون يسعون باستمرار إلى تنمية مهاراتهم التكاملية بين العاملين، حيث تصبح المؤسسة أو المشروع وكأنه خلية عمل متكاملة وتضمن إنسانية الأعمال والفاعليات بين الوحدات والأقسام¹

2_2_3_ الخصائص الإدارية:

المهارات الإنسانية: «The humanitarian skills» هي القدرة على إقامة علاقات إنسانية جديدة داخل المشروع، والعمل على تطوير هذه العلاقات الإنسانية باستمرار على أساس الاحترام المتبادل والثقة المتبادلة والإشادة الدائمة بالعنصر البشري ودوره الكبير في إنجاح المشروع، ويحتم على هذا المبادر الناجح الاهتمام بمشكلات العاملين معه خارج نطاق العمل والمشروع وهو ما يخلق لديهم الروح الأسرية والدافع والإخلاص في العمل. أو هي المهارات التي يستطيع المقاول من خلالها تحسين علاقاته مع المستفيدين أو حتى الزملاء وذلك لهدف واضح ألا وهو نجاح المشروع.²

المهارات الفكرية: «Intellectual skills» ويتطلب عملية إدارة المشروعات أن يمتلك المقاول مجموعة المهارات الفكرية والخاصة وامتلاك المعارف والجوانب العلمية والتخطيطية والرؤيا لإدارة مشروعه وكيفية استناده

¹ لفقيه حمزة. دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد، مجلة الاقتصاد الجديد، ع 12، مج01، برج بوعريبيج، الجزائر، 2015، ص 121.

² خربوطلي عمار، الإجازة في تقانة المعلومات، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2018، متوفرة للتحميل من موسوعة الجامعة ص 14. <https://pedia.svuonline.org/>

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

وارتكازه إلى الأطر والمفاهيم العلمية والمعرفية، والقدرة على تحديد السياقات والنظم وصياغة الأهداف على أسس الرشد والعقلانية.¹

المهارات التحليلية: تهتم بتفسير العلاقات بين العوامل والمتغيرات المؤثرة حالياً ومستقبلياً على أداء المشروع وتحليل الأسباب وتحديد عناصر القوة والضعف الخاصة بالبيئة الداخلية للمشروع، عناصر الفرص والتهديدات المحيطة بالمشروع في بيئته الخارجية، تحديد أثر ذلك على المركز التنافسي للمؤسسة، سلوكيات المنافسين وتصوراتهم المستقبلية وكذا سلوكيات المستهلكين وأثر ذلك على الحصة السوقية للمشروع، والجوانب المالية والمحاسبية والإنتاجية والتسويقية... إلخ.

المهارات التقنية (الفنية): تتمثل في المهارات الأدائية ومعرفة طبيعة العلاقات بين المراحل الإنتاجية، والمهارات التصميمية للسلع ومعرفة كيفية أداء العديد من الأعمال الفنية خاصة فيما يتعلق بتصميم المنتج وكيفية تحسين أدائه وكل ما يرتبط بالجوانب التشغيلية، ومعرفة كيفية تركيب الأجزاء وصيانة بعض المعدات والآلات والمكونات الأساسية للآلات والمعدات.²

ونذكر بعض المهارات التقنية والإدارية التي تمثلت في:

- أن يكون المقاول صاحب معرفة جيدة للسوق.
- اكتسابه القدرة على التخطيط وكيفية تحديد الأهداف مع متابعة وتطبيق الخطة.
- أن يتمتع بصفتي الإبداع والابتكار وتقديمه لأفكار ابتكارية وجديدة.

¹لفقيه حمزة، مرجع سبق ذكره، ص 41.

²الجودي محمد علي، دروس ومحاضرات في المقاولاتية، ص 24.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

1.4 أنواع المقاولين :

على الرغم من وجود الكثير من المهارات والخصائص التي تميز المقاول إلا أن هذا لا ينفى وجود اختلاف بين المقاولين وهذا ما أدى إلى وجود أصناف عدة منهم، والجدول التالي يوضح ذلك:

أنواع المقاولين	
<p>- المقاول الحرفي: ذلك الذي يتمتع بكفاءة عالية ومركزة على الرغم من أنه يملك القليل فقط من التعليم، فمصدرها نابع من حب مهنة العائلة التي توارثها من الآباء ويسعى لتوريثها للأبناء ويرفض بصفة عامة النمو والتوسع في الحرفة خوفاً من ضياع مهنة الآباء.</p> <p>- المقاول الانتهازي: هـ والذي يم تلك مستوى تعليمي عالي وخبرة في الأعمال متنوعة ومتعددة، يرفض أن يستمد نشاطه من الآباء فهو ليس نمطياً بل يحب المخاطرة وتجريب الأفكار الجديدة، كما أنه محب للنمو والتطور.</p>	حسب ظروف إنشائهم

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

<p>- المقاول المبدع: يكون صاحب مؤسسة جامعة، معهد أو مدرسة، إلا أنه لديه رغبة داخلية في إنشاء أعمال خاصة وتحقيق نجاح باهر.</p> <p>- المقاول المتوجه نحو النمو: يكون له هدف النمو في الحاضر ودوافعه تكون مرتبطة بنوع ما بالسلطة، إلا أن مشكل الاستقلالية المالية يفرض عليه إيجاد التوازن بين النمو والملكية.</p> <p>- المقاول الراض للنمو: هذا النوع من المقاولين يختار بوضوح هدف الاستقلالية كأولوية، كما أنه يرفض النمو إلى حد ما خوفا من عدم تحقيق هدفه الاستقلالية والسلطة المطلقة على مشروعه الأساسي)</p>	<p>حسب سماتهم وصفاتهم:</p>
<p>- المقاول الحرفي: يكمن الهدف الأساسي له في الاستقلالية المهنية، البقاء والاستمرارية وذلك عن طريق البحث عن وضعية محمية في السوق.</p>	
<p>- المدير الموظف: يمتلك قانون أساسي خاص به حيث يعتمد على تحقيق أهدافه.</p> <p>- قبطان الصناعة: يكمن هدفه الأساسي في اكتساب مشروعه الخاص بملكية تامة، حيث يمارس الرقابة الكاملة لكل الإجراءات كما أنه يمتلكه أحقية التأثير فيها وفي المشروع.</p>	<p>حسب وظائفهم الاقتصادية:</p>

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

<p>المقاول الباحث عن التجديد: يبحث هذا النوع من المقاولين عن التجديد الدائم في السلع والخدمات المنتجة والمقدمة من طرفهم، وذلك لاقتناعهم بقدرتهم ومهاراتهم في التجسيد والنجاح، لكن غالباً ما يتم بيع أفكارهم ومشاريعهم للمؤسسات الكبيرة الراغبة في تطوير قنوات جديدة.</p> <p>المقاول المجدد: يبحث عن التجديد بشكل نظامي كما أنه يتم استغلاله واستثماره لهذا التجديد بنفسه وفي العادة يتم أرف هذا النوع بدرجة عالية من اليقظة التنافسية وميزانية خاصة بوظيفة البحث والتطوير التي تضمن عملية التجديد.</p>	<p>حسب ظروف التجديد:</p>
<p>المقاول المتبع للتجديد: يتتبع أفراد هذا النوع من المقاولين التجديد الذي يحدث في السوق باستمرار وبطريقة نظامية، وأيضاً يقومون بإدخال تحسينات على مستوى السلع والخدمات الجديدة.</p> <p>المقاول المتفاعل مع التجديد: يقوم هذا النوع من المقاولين باستخدام طريقة نمو ناتجة عن ردة فعل مع الوقائع التي تحدث في السوق الذي ينشط فيه وكيفية التأقلم مع تلك الأحداث.</p>	

جدول رقم 2 يبين أنواع المقاولين

المصدر: من إعداد الطالبة

3_التعليم المقاولاتي:

تمهيد:

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

لا يمكن تناول موضوع المقاولاتية بمعزل عن التعليم المقاولاتي كونه يمثل الجزء الأساسي والركيزة الفعالة، كما لا ننسى أنه يُنمي الروح المقاولاتية لدى العامل البشري المبدع والمُخاطر، والذي يأخذ بالمبادرة لإنشاء مؤسسته، لذا يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى إكساب الأفراد وهم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاولاتية وخصائصها السلوكية من أجل خلق جيل جديد من المقاولين.

3_1_ مفهوم التعليم المقاولاتي:

أقر Vesper في سنة 1982 بأن التعليم الرسمي الخاص بالمقاولاتية ساعد في عملية خلق الأعمال لأنه رفع مستوى وعي الطلاب بقدرة العمل الحر كخيار مهني، وفي الواقع أظهرت دراسات مختلفة كيف أن هذا التعليم يزيد من الواقف الإيجابية نحو زيادة الأعمال كمهنة بديلة.

يُعرف التعلم المقاولاتي بأنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة.¹

تم تعريف التعليم المقاولاتي في وثيقة مشتركة لليونيسكو ومنظمة العمل الدولية في عام 2006 بعنوان "نحو ثقافة ريادية" كما يلي: "ينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدارسين في توسيع مدركاتهم في الدراسة وما يليها من فرص، وتبني الأساليب اللازمة

¹حبيبة أبو حفص، التعلم المقاولاتي طريق لنشر الفكر المقاولاتي، مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، العدد 04، المجلد02، ديسمبر 2019، ص 8.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة".¹

من التعاريف المذكورة سابقا نجد أن التعليم المُقاولاتي يُعرّف بأنه مجموع الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس روح المقاولاتية لدى الأفراد وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة.

3_2_نشأة التعليم المقاولاتي:

يُعتبر التعليم المقاولاتي كتيار تعليمي من أهم التيارات الشائعة حاليا في العديد من الدول خصوصا الصناعية منها ويرجع تاريخ تدريس المقاولاتية على المستوى العالمي إلى أول مقرر دراسي في المقاولاتية بجامعة هارفارد الأمريكية ، حيث كان السبب الأساسي لتقديم هذا المقرر هو الاستجابة لاحتياجات الطلبة العائدين من أداء الخدمة العسكرية بعد الحرب العالمية الثانية ، حيث حقق هذا المقرر شعبية، ومع بداية السبعينيات عرفت مدارس إدارة الأعمال التي تقدم مقررات دراسية في الجامعة في تقديم هذا المقرر بجامعة كاليفورنيا الشمالية، وبعد ذلك تم إطلاق أول ماستر في إدارة الأعمال متخصصة في المُقاولاتية ومنه توجه التعليم المقاولاتي نحو العالمية بعد نشر العديد من الأبحاث التي تهتم بالمقاولاتية والتعليم المُقاولاتي² .

3_3_متطلبات التعليم المقاولاتي:

تشمل متطلبات التعليم المقاولاتي عناصر مختلفة لتحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية، ولتحقيق متطلبات هذا النوع من التعليم يجب إحداث شراكة حقيقية ما بين المنظمات

¹ فتيحة قصاص، قدور فطيمة الزهراء. دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة وتوجيههم لخلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة -جامعة غليزان انموذجا-، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد 01، المجلد 07، جوان 2021، ص817،818.

² لزرق عائشة، بلية حبيب. أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مقاولاتية - دراسة مسحية بجامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم -، سلسلة الأنوار، العدد 01، المجلد 10، جويلية 2020، ص359.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

الحكومية والمنظمات الخاصة والجهات الداعمة التابعة لمنظمات القطاع الخاص، حيث تمثلت في:¹

_ **البنية التحتية:** وذلك من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات والكراسي والأدوات اللازمة من أجهزة الحواسيب والأجهزة والمعدات الأخرى كجهاز عرض الشرائح، والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية والتدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي، والتي يجب أن تكون في الغالب باللغة العربية.

_ **الموارد البشرية:** المتمثلة في الأفراد المؤهلة والمدربة والقادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية، نظرا لأن هذا التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين.

_ **البيئة:** نقصد بها المحيط الذي يدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخطته وأهدافه، حيث يستمد تمكينه وتفوقه من خلال الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع المستويات حتى يتوفر التعامل والدعم الكامل من قبل الجميع لإنجاح مبادرة هذا التعليم في المجتمع.

_ **الاستفادة من التجارب السابقة:** وذلك عن طريق التعلم والاستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة والتطبيق للسياقين التربوي والتعليم في البيئة.

_ **التكيف:** الاستجابة للتحديات والضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة العصر على هذا النوع من التعليم والسلوك المقاولاتي، ومحاولة لتكييف معها قدر الإمكان.

¹ فضيلة بوطورة، وآخرون. دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية، مجلة الإبداع، العدد

01، المجلد 09، ديسمبر 2019، ص188، 187.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

3_4_ برامج التعليم المُقاولاتي:

إن تعليم المُقاولاتية يعني أشياء عديدة مختلفة للأفراد المتعلمين، حيث تبدأ من المدارس الابتدائية وحتى المرحلة الجامعية، ومن التعليم التقني إلى مرحلة الحصول على درجة الماجستير، ففي كل مستوى تعليمي يمكن أن تتوقع نتائج مختلفة مثل نضج الطلبة والبناء على المعرفة السابقة التي لديهم، لكن الغرض العام يبقى تطوير الخبرة كمقاول والتي تقود إلى النجاح ونمو المشروع في المستقبل، لذلك فتعليم المُقاولاتية في حياة الفرد يمر بخمس مراحل محددة من التطوير، حيث تفترض أن كل شخص يجب أن يكون لديه فرص للتعلم في المراحل العمرية الأولى، وفي المراحل التالية، يجب توجيه الموارد لتستهدف أولئك الذين يختارون المسار المهني في حياتهم لأن يصبحوا مُقاولين¹.

يمكن أيضا تصنيف برامج التعليم المقاولاتي إلى أربعة أصناف كما هو موضح في الجدول التالي:

نمط البرنامج	أهداف البرنامج
التوعية والتحسيس بالمقاولاتية	معرفة المزيد عن المقاولاتية ومهنة المقاول
إنشاء المؤسسة	تشكيل مهارات تقنية، إنسانية وإدارية من أجل توليد الإيرادات الخاصة به، إنشاء مؤسسته الخاصة وخلق مناصب شغل.
تطوير المؤسسات	الاستجابة للحاجيات الخاصة بالمالكين المسيرين.

¹ بديار أمينة، عرايش زينة. واقع التعليم المُقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المُقاولاتية، مجلة أفاق للبحوث والدراسات -المركز الجامعي ايليزي-دورية سداسية أكاديمية دولية محكمة، العدد 3، جانفي 2019، ص15.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

تطوير المدربين	تطوير المهارات من أجل التشاور والتعلم ومتابعة المؤسسات الصغيرة.
----------------	---

جدول رقم 3: أصناف التعليم المقاولاتي.

المصدر: فتيحة قصاص، قدور فطيمة زهرة، دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة وتوجيههم لخلق المؤسسات لصغيرة والمتوسطة -جامعة غليزان أنموذجا -، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد 01، المجلد 07، جوان 2021، ص 821.

3_5_ مراحل التعليم المقاولاتي:

لن يصبح الشخص مقاولا ناجحا إن لم يتعرف ويتعلم أساسيات المقاولاتية، والتي تكمن في مراحل التعليم المقاولاتي، المتمثلة في الجدول التالي:

المرحلة	شرحها
تعلم أساسيات المقاولاتية	يجب على الطلبة أن يتعلموا كل أساسيات المقاولاتية من مختلف الأنشطة لملكية المشروع، وكأول مرحلة يجب عليهم تعلم أساسيات الاقتصاد والفرص والخيارات المهنية الناتجة عنها، وأن يتقنوا المهارات الأساسية للنجاح في اقتصاد العمل الحر، فالإحساس بالفرص الفردية هي النواتج الخاصة في هذه المرحلة.
الوعي بالكفاءة	يرى الطلبة المشاكل من وجهة أرباب العمل، وفي حين ذاته يتعلمون الحديث بلغة الأعمال، وهذا جانب جد أساسي في المهنة والتعليم التقني، حيث أن التركيز على الكفاءات الأولية واكتشافها لديهم، والتي يمكن تعلمها في مساق خاص بالمقاولاتية.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

<p>إن مجال الأعمال مُعقد، لذا فإن جهود التعليم لا تعكس هذا التعقيد بطبيعته، ففي هذه المرحلة يستكشف الأفراد الأفكار وتخطيط الأعمال من خلال حضورهم العديد من الندوات والتي تتضمن العديد من التطبيقات الإبداعية. فمن هنا فإن الأفراد يكتسبون معرفة عميقة وواسعة عن المراحل السابقة.</p>	<p>التطبيقات الإبداعية</p>
<p>بعد أن يكتسب الأفراد البالغون تجربة العمل المقاولاتي والتعليم التطبيقي، فإن العديد منهم يحتاج إلى مساعدة خاصة لترجمة فكرة العمل المقاولاتي إلى واقع عملي، وخلق</p>	<p>بدأ المشروع</p>
<p>فرصة عمل. ويمكن القيام بذلك من خلال توفير الدعم والمساعدة في برامج التعليم التقني والمهني، وبرامج الدعم والمساعدة المقدمة لأفراد في الكليات والجامعات، وذلك لتعزيز بدء تأسيس المشروع.</p>	
<p>عندما تتضح الشركة فإنها ستواجه العديد من التحديات في هذه المرحلة، وفي العادة فإن العديد من مالكي الأعمال لا يبنشون المساعدة في هذه المرحلة، إن سلسلة من الندوات المستمرة أو مجموعات الدعم يمكن أن تساعد المقاول لتعريف وتمييز المشاكل المحتملة والتعامل معها في الوقت المناسب، وحلها بفعالية، مما يمكن من نمو وتطوير المشروع.</p>	<p>النمو</p>

جدول 4 يبين مراحل التعليم المقاولاتي

المصدر: بديار أمينة، عرابش زينة، واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاولاتية، مجلة آفاق للبحوث والدراسات -المركز الجامعي ايليزي -دورية سداسية أكاديمية دولية محكمة، العدد 3، جانفي 2019، ص15،16.

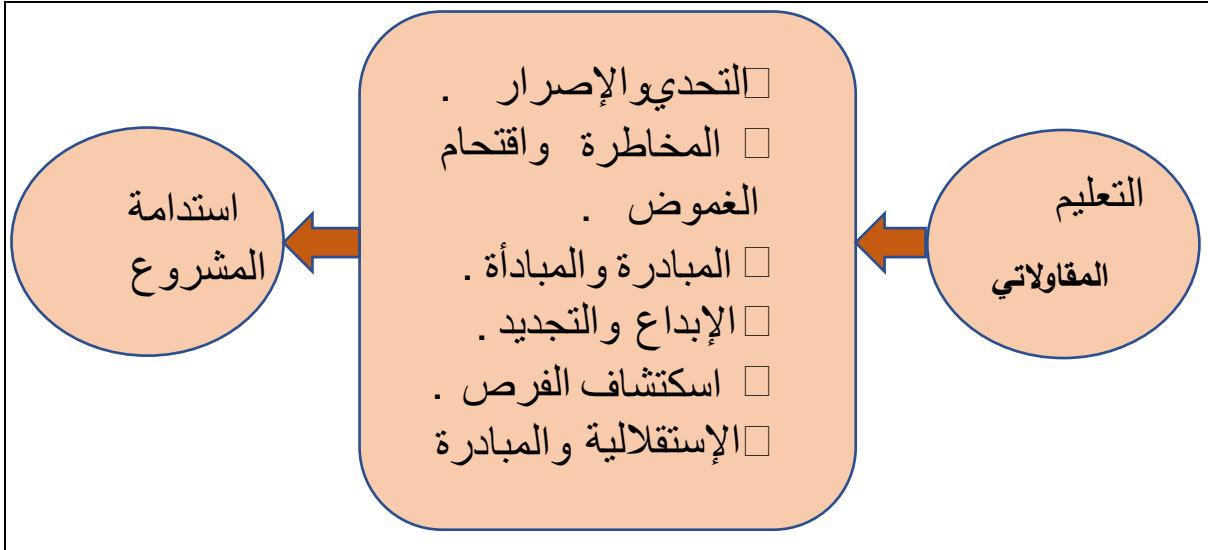
3_6_ أهمية التعليم المقاولاتي:

للتعليم المقاولاتي أهمية بالغة وواضحة، لذا أصبح هذا المصطلح من المفاهيم الأكثر شيوعاً وتداولاً، كما لا ننكر أنه أصبح مجالاً للبحث والدراسة، ويعود هذا الاهتمام بها كونها تهتم بتطوير المؤسسات والمقاولين لما لها من آثار إيجابية سواء على المجتمع أو الاقتصاديات، لذا قمنا بتلخيص أهميته في النقاط التالية:¹

- يسمح التعليم المقاولاتي للعاملين بالمؤسسات القائمة بكسب مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة كبيرة كما يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظراً لأن المقاولين يصبحون أكثر إبداعاً، كما يخلق التعليم المقاولاتي المزيد من الفرص المرتبطة بإحداث تقدم تكنولوجي يستند إلى المعرفة.
- يساهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن وبما في ذلك من أثر في بناء مجتمع المعرفة.
- يؤدي تعليم المقاولاتية إلى زيادة احتمال امتلاك ال خريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا الحالية، والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة.
- تهتم برامج التعليم المقاولاتي بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللغير من خلال إقامة ريادة جديدة تقوم بالإبداع والابتكار، فقد يكون من الأهمية البالغة أن يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي ليتمكنوا من استحداث الأفكار الريادية وتبني هذه الأفكار من خلال التعليم المقاولاتي لتصبح مشاريع رائدة منتجة كما لا ننسى أن التعليم المقاولاتي يساهم في استدامة المشروع ونجاحه.

¹ حبيبة أبو حفص. التعلم المقاولاتي طريق لنشر الفكر المقاولاتي، مجلة الدراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، العدد 04، المجلد 02، ديسمبر 2019، ص08،09.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية



الشكل 5: مساهمة التعليم المُقاولاتي في استدامة المشاريع المقاولاتية

المصدر: ط.د. بديار أمينة، د. عرابش زينة، واقع التعليم المُقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاولاتية، مجلة أفاق للبحوث والدراسات -المركز الجامعي ايليزي -دورية سداسية أكاديمية دولية محكمة، العدد 3، جانفي 2019، ص 20.

3_7_ أهداف التعليم المُقاولاتي:

تتمثل أهداف التعليم المقاولاتي في التالي:¹

- يهدف إلى تعريف الطلبة بسمات المُقاولة وخصائصها السلوكية.
- كشف وكيلة قيادة المقاولاتية، تحديد وتخفيض الحواجز أمام المبادرة المقاولاتية.
- تحسين الطلبة واكتساب وتنمية حسمهم المقاولاتي، وتشجيع اكتساب الأدوات والتقنيات والمؤهلات الخاصة بالمقاولاتية، واقتراح نقطة ارتكاز وتكوين خاص بالطلبة.
- معرفة الخصائص المقاولاتية ومعرفة الروابط بين مختلف علوم التسيير.
- يهدف إلى تنمية معرفة الغير وتطوير الدراسات والمواقف الخاصة بالتغير في مجال المقاولاتية.

¹كنزة بن غالية، وآخرون. تنمية وتطوير روح التعلم المقاولاتي مع الإشارة للتجربة اليابانية، مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة، العدد02، المجلد 04، ديسمبر 2022، ص 79.

الفصل الأول: ماهية المقاولاتية

- يلعب التعليم المقاولاتي دورا رئيسيا نظرا لهدفه المتمثل في تدريب الشباب على بيئة العمل، ويجب أن يزود الطلاب بالمهارات التي يحتاجونها ليصبحوا مواطنين نشطين ومسؤولين ملتزمين بتطوير بلدهم ومجتمعهم.¹

خلاصة الفصل:

انطلاقا من إدراك مفهوم المقاولاتية وقيمتها، والتركيز على المنظور المعرفي لفهمها أكثر حاولنا من خلال هذا الفصل الإلمام بجميع الجوانب التي تخص ماهية المقاولاتية، وكذا المقاول الذي يعتبر محرك للسيرورة المقاولاتية والتعرف أكثر على مختلف أنواعه وتقسيماتها، كما تطرقنا بالتفصيل لما يخص التعليم المقاولاتي والذي يُعتبر خطوة ضرورية لهذه الظاهرة وأساسية تصب في الهدف الرئيسي والمحوري لهذا الفصل، وللبحث عن السبل المثلى والممكنة من أجل تمكين المقاولين من معرفة كل ما يتعلق بنشاط المقاولاتية.

¹ American University of Beirut, education Entrepreneuriale et Development des Affaires Integres a la Formation, Earth University, p 07.

الفصل الثاني

الإبداع والإبتكار

تمهيد:

لقد أصبح الإبداع والابتكار ضرورة ملحة بالنسبة للدول لتعزيز نموها الاقتصادي خاصة في ظل التحديات الراهنة التي يعرفها العالم وكذا التغيرات التقنية المتسارعة والتطور الحاصل في ثورة المعلومات، كل هذا جعل للإبداع والابتكار مكانة معتبرة في السياسات التي تعتمدها الحكومات وكذا المؤسسات حيث أصبح الإبداع والابتكار يمثلان مظهر من مظاهر هذه الأخيرة باعتبارهما يسمحان لها بالتفاعل مع التغيرات بسرعة وأن تصبح أكبر ديناميكية، وللتعرف على كل من الإبداع والابتكار.

في هذا الصدد ارتئينا هذا الفصل بهدف محاولة التعرف إلى ما يحتويه مجال الإبداع والابتكار.

1_ ماهية الإبداع:

1_1_ مفهوم الإبداع:

الإبداع هو من الصفات التي يمنحها الله عز وجل لعباده من بني البشر في قوله: "يؤتي الحكمة من يشاء ومن يؤت الحكمة فقد أوتي الخير كثيرا وما يذكر إلا أولى الألباب" صدق الله العظيم، وفي تفسير هذا القول نجد أن الحكمة هي أعلى مراحل ومستويات المعرفة والتي تعتبر أساس وقاعدة الإبداع، وبالتالي يعتبر التراكم المعرفي بمثابة أول خطوة للإبداع؛ فعلى الرغم من توسع والاهتمام بمفهوم الإبداع في السنوات القليلة الماضية، إلا أن الباحثين والمختصين لم يتفقوا على وضع تعريف واضح وموحد له نظرا لاعتباره ظاهرة معقدة من الناحية العلمية وذات أبعاد ومحاور متباينة¹.

¹بن شاعة سعد، طاهر النحوي، آدم رحمون. المقاولاتية والإبداع لدى الشباب الجزائري، مجلة التميز، العدد 01، المجلد 01، 2018، ص 89.

الفصل الثاني: الإبداع والابتكار

تعرفه الموسوعة البريطانية على أنه "القدرة على إيجاد حلول لمشكلة أو أداة جديدة أو أثر في أسلوب جديد"¹.

في تعريف آخر للإبداع: هو عملية تتضمن النظر إلى الظواهر والأشياء والمشكلات بمنظور وعلاقات جديدة غير مألوفة، يتفاعل فيها الفرد والعمل والبيئة، ويقوم الفرد أو الجماعة أو المنظمة بالبحث والاستقصاء والربط بين الأشياء مما يؤدي إلى إنتاج شيء جديد أو أداة جديدة، أو عملية جديدة مثل أفكار جديدة في القيادة والإشراف والاستراتيجيات واتخاذ القرار أو طرق جديدة في تصميم العمل أو تصميم الهيكل التنظيمي أو غيرها².

1_2_ خصائص الإبداع:

- تتميز العملية الإبداعية بمجموعة من الخصائص وهي كالتالي:³
- يفرض بنوع جديد من الرجل "الرجل المبدع" الذي يتمتع بمميزات معينة.
 - يحمل في طياته كل من الاكتشاف والاختراع والابتكار.
 - يساهم في وضع أنشطة ووظائف إنتاجية جديدة، فعند قيام مؤسسة معينة بشيء خارج من الممارسات العادية فإننا نستطيع التكلم عن عملية الخلق، التي تعتبر الطاقة المولدة للإبداع وأن الصدمة الناتجة من الإبداعات كالتقنيات الجديدة المستعملة في الهياكل الحالية لصناعة معينة تقلص كثيرا في الفترة المتعلقة بإنجاز المشروع أو الإنتاج وهذا راجع لأهمية تأثير هاته الممارسات والتطبيقات التي تمس الإنتاج.

¹ عبد الرزاق حميدي. الإبداع كمدخل لتطوير تنافسية المؤسسة الاقتصادية، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، العدد 34، مارس 2014، ص 280.

² خيرة عيشوش، نصيرة علاوي. دور المنظمات المتعلمة في تشجيع عملية الإبداع، ملتقى دولي، جامعة الشلف، العدد 14، المجلد 13، ديسمبر 2011، ص 09.

³ خواني ليلي. المقاولاتية وروح الإبداع في المؤسسات -دراسة حالة الجزائر-، المجلة المغربية للريادة الإبتكار، العدد 01، المجلد 03، 2017، ص 80.

الفصل الثاني: الإبداع والإبتكار

- قابل للانتقال والتطبيق.
 - قادر على ملاحظة التناقضات والنواقص البيئية.
 - له القدرة على اكتشاف علاقات جديدة واستنباطها والإفصاح عنها.
- من خلال ما سبق يتضح أن للإبداع خصائص حيث أنه لا يمكن تعميمها على كل المؤسسات لأنه عملية تتميز بالذاتية والانفرادية لدى الفرد الواحد أو لدى مجموعة من العمال داخل المؤسسة.

1_3_ أهمية الإبداع:

- يعتبر الإبداع بمثابة نمط حياة وسمة شخصية وطرية للإدراك العام، فالإبداع يعبر على القدرة على تطوير مواهب الفرد واستخدام قدراته وتوظيفها في إنتاج أشياء جديدة، فأهمية الإبداع لا تكمن في إنتاج الجديد الذي يضيف قيمة، وإنما تكمن أهميته في كونه ضرورة من ضروريات الحياة، حيث يمكن تلخيص أهمية الإبداع في النقاط التالية¹:
- يطور قدرة الفرد على استنباط الأفكار الجديدة، ويساعد في الوصول للحل الناجح للمشكلة بطريقة أصلية.
 - يجعل الفرد يستمتع باكتشاف الأشياء بنفسه.
 - يؤدي إلى الانفتاح على الأفكار الجديدة، والاستجابة بفاعلية للفرص والتحديات والمسؤوليات لإدارة المخاطر والتكيف مع المتغيرات.
 - الاهتمام بجماعات العمل الصغيرة والتنظيمات اللارسمية وتشكيلاتها وبالعلاقات الإنسانية والاجتماعية.

¹ سارة مكناسي. دور الإبداع في تحقيق التنمية الإدارية: دراسة ميدانية بمؤسسة مطاحن سيدي أرغيس - أم البواقي، -، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع فرع تنمية وتسيير الموارد البشرية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي، -، 2016/2017، ص24.

الفصل الثاني: الإبداع والإبتكار

- يهتم بممارسة الديمقراطية في الإدارة عبر توسيع قاعدة مشاركة أفكار العاملين من خلال تفويض السلطات وتوسيع نطاق المسؤولية بما يتطلبه ذلك من عقلية إدارية جديدة في تفكيرها وإيمانها بالإبداع وضرورياته.
- يساهم الإبداع في تحقيق الذات الإبداعية وتطوير المنتجات الإبداعية، والإسهام في تنمية المواهب وإدراك العالم بطريقة أفضل.

1_4_أنواع الإبداع:

يمكن التمييز بين ثلاثة مستويات من الإبداع في المنظمات حيث تكمل وتعزز بعضها البعض، وجميعها ضرورية للمنظمات المعاصرة وسندرجها بإختصار كالتالي:

1-الإبداع على مستوى الفرد:

- وهو الإبداع الذي يتم التوصل إليه من أحد الأفراد الذين يمتلكون قدرات وسمات إبداعية. ومن بين خصائص وسمات شخصية الفرد المبدع والتي تكون عادة فطرية¹.
- المعرفة: حيث تتمثل في مجموع ما راكمه (اكتسبه) الفرد من معارف من خلال قراءته، ممارسته، معاشته للأحداث والأعمال.
 - التعليم: خاصة اكتساب القدرة على مواجهة المسائل وحلها.
 - الذكاء: المتمتع بالقدرات التفكيرية على تكوين علاقات مرنة بين الأشياء.
 - الشخصية: تتسم شخصية المبدع بروح المخاطرة وقوة المثابرة والانفتاح على الآراء الجديدة.

2-الإبداع على مستوى الجماعة:

وهو الإبداع الذي التوصل إليه من قبل الجماعة (قسم أو إدارة... إلخ) اعتمادا على خاصية التناوب Synergie وإبداع الجماعة يفوق بكثير من مجموع الإبداعات الفردية

¹أحمد بن يحيى ربيع، دور التدريب في دعم عملية الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة -دراسة حالة بعض المؤسسات الجزائرية، رسالة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماجستير، جامعة أمحمد بوقرة، بومرداس، 2009، ص41.

الفصل الثاني: الإبداع والإبتكار

للأعضاء نتيجة التفاعل فيما بينهم وتبادل الآراء والخبرات ومساعدة بعضهم لبعض، خاصة عند العمل في فريق كل أعضائه لديهم نفس الرؤية والتحدث بنفس اللغة حتى يتمكنوا معا من تحقيق الأهداف المسطرة، مع ضرورة توفر شرط التمويل بشكل أفضل وتحقيق الرفاهية الاجتماعية والمناخ المناسب¹.

ومن أهم العوامل المؤثرة في الإبداع الجماعي نجد².

- رؤية الجماعة، حيث تزداد احتمالات الإبداع على مستوى الجماعة حينما يشاطر أفرادها مجموعة القيم والأفكار المشتركة، والتي تتعلق بأهداف الجماعة.
- وجود بيئة ومناخ يشجعان على تبادل الأفكار بكل حرية فيما بين أعضاء الجماعة.
- الالتزام بالتميز في الأداء: فالتميز والتفوق يشجع على إيجاد مناخ يسمح للأفراد في الجماعة على تقييم العمل وتحديثه باستمرار.
- جنس الجماعة وتنوعها، حيث نجد أن الجماعات المختلطة المكونة من الجنسين وكذا الجماعات المتنوعة من حيث الميول والتوجهات والتخصصات وحتى من حيث الأعمار، هي الأكثر قدرة على الإبداع.
- تماسك الجماعة وانسجامها، فالجماعات المنسجمة والتي يعرف أعضاؤها نوع من الانسجام فيما بينهم تكون هي الأكثر ميولا للإبداع من الجماعات المتشتتة.

3- الإبداع على مستوى المنظمة:

هو الإبداع الذي يتوصل إليه عن طريق الجهد التعاوني لجميع أعضاء المنظمة، وبمعنى آخر هو تبني فكرة أو أسلوب جديد بالنسبة للمنظمة، وهو الإبداع الذي يتم التوصل إليه

¹ نادية لونيس. الأعمال الإلكترونية ودورها في الإبداع والتميز بالمؤسسة -دراسة حالة مؤسسة Emplotic"، رسالة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير، 2018، ص84.

²إيمان هرموش. دور الإستثمار في رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية_دراسة حالة مؤسسة كوندور إلكترونيك الجزائر، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه ل م د ، جامعة سكيكدة، 2019، ص79.

الفصل الثاني: الإبداع والابتكار

عن طريق المنظمة ككل، فهناك منظمات متميزة في مستوى أدائها وعملها، وغالبا ما يكون عمل هذه المنظمات نموذجا ومثاليا للمنظمات الأخرى، وحتى تصل المنظمات إلى الإبداع لابد من وجود إبداع فردي وجماعي في المنظمة. وتتميز هذه المنظمات ببعض الخصائص الإدارية والهيكلية التي تختلف عن مثيلاتها من المنظمات كاستخدام الأسلوب الديمقراطي في الإدارة والالتزام القيمي بأخلاقيات العمل الإداري، والميل نحو التجربة ودراسة حاجات المستهلك، وكذلك بتأييد قوي من قبل الإدارة لعملية الإبداع.¹

2_ ماهية الابتكار:

2_1_ مفهوم الابتكار:

يعرف على أنه: " هو إبداع يتحول إلى منتج حقيقي ملموس يكتسح الأسواق. المبدع هو شخص لديه أفكار جديدة يضعها على ورق في شكل تصميمات أو حتى أشعار وقد يكتبها بالأحلام، أما المبتكر فهو الذي يمتلك أفكارا جديدة وإبداعية، ولكنه لا يكتبها على الورق، بل يغامر في تنفيذها، طبق لمخطط زمني دقيق". وتؤكد الإحصائية أنه من كل عشرة أفكار مبدعة تتولد داخل الشركات الأمريكية، تخرج فكرة واحدة فقط إلى الوجود في شكل ابتكار، وغالبا ما يكتسح هذا الابتكار الأسواق.²

2_2_ أهمية الابتكار:

إن النظرة إلى الابتكار قد تغيرت كثيرا في وقتنا الحاضر على مستوى المؤسسات وأيضا على مستوى الدول، فقد أصبح معيارا يحدد على ضوئه درجة تقدم الدول والأمم ورفيها، بل أكثر من ذلك أصبح ينظر إليه على أنه مصدر لتحقيق الثروة وعامل مهم في دفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية، ونجد أن الظروف التي أصبحت تحيط

¹ أريج أحمد صادق أصرف. تكنولوجيا المعلومات المستخدمة وعلاقتها بالإبداع الإداري من وجهة نظر الموظفين العاملين لدى وزارة التربية والتعليم العالي -محافظات غزة، رسالة ماجستير، جامعة الأزهر، غزة، 2015، ص25.

² طویل آسیا، نیتام دليلة، الإبتكار والإبداع فی قطاع المقاولات دراسة التجربة الوطنية وتجارب دولبة رائدة، مجلة الإبداع، العدد01، المجلد09، ديسمبر2019، ص115.

الفصل الثاني: الإبداع والابتكار

بالمؤسسات المعاصرة والتميز بالتحديد والتعقيد فرضت عليها تحديات عديدة وكبيرة لم تشهدها من قبل، والتي يجب على المؤسسات أن تواجهها بسرعة ولكن بكفاءة وفعالية، وهذا ما يتطلب قدرات إبداعية لدى المؤسسات تمكنها من إيجاد حلول وأفكار جديدة لمشكلاتها ومن الإستمرار والنمو، حيث يأتي في مقدمة هذه الظروف وعوامل التغيير المذهل في التكنولوجيا والتغير السريع في أذواق المستهلكين والزيادة الهائلة في حجم المعرفة، وفي هذا السياق هناك مجموعة من العوامل والتي جعلت من الإبتكار ذو أهمية خاصة أكثر من أي وقت مضى ومن بين هذه العوامل¹:

- إزدياد المنافسة بين المؤسسات.

- كبر حجم منظمات الأعمال.

- ارتفاع توقعات المستهلكين.

- نقص الموارد.

- تزايد الطلب على كل الأفكار الجديدة.

وللابتكار أهمية أخرى تكمن في²:

- يضمن الابتكار تسريع عملية التنمية بالدول والمؤسسات، وهو ما يحقق لها

الالتحاق بركب التطور ومنافسة الدول المتقدمة ومؤسساتها، وتضييق الفجوة

التكنولوجية الفاصلة بينها وبين الدول النامية، وهو ما يحدده سرعة ووتيرة التطور

في الابتكار والإبداع.

- التطوير المستمر والدائم للمنتجات والخدمات، ما يؤدي إلى توسيع أسواق موجودة

أو إنشاء أسواق جديدة، ما يعطي للمؤسسات والدول الفرصة في الاستثمار في

¹ محمد سليمان. الإبتكار التسويقي وأثره على تحسين أداء المؤسسة -دراسة حالة مؤسسة ملبنة الحضنة

بالمسيلة، مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسويق، فرع التسويق جامعة المسيلة، 2006/

2007، ص31/32.

² عوادي مصطفى، دور إدارة الإبتكار في تحسين مستوى الإبتكار والإبداع في الدول والمؤسسات العربية، مجلة

الدراسات الاقتصادية والمالية، جامعة الوادي، العدد08، المجلد03، ص245.

الفصل الثاني: الإبداع والإبتكار

قطاعات جديدة، وهو ما يحسن من مركزها التنافسي، ويمنح لها آفاق لخلق الميزة التنافسية.

- تطوير الاقتصاد المعرفي المبني على المعارف والكفاءات والمعلومات، والمنتج لمنتجات ذات تكنولوجيا عالية، ومعرفة مكثفة، وهو ما غير وجه الاقتصاد التقليدي.

2_3_أنواع الابتكار:

يصنف الابتكار على عدة أنواع، من أهمها نذكر:

- أ- **ابتكار منتج (Product Innovation):** يتضمن تقديم سلعة أو خدمة جديدة لتلبية حاجات ورغبات الزبائن، فضلا عن الدخول إلى أسواق جديدة، ويتناول ابتكارات تحسين المنتج التي تشمل التغييرات الحاصلة في بعض خصائص المنتج لزيادة أهميته وتحسين أداءه من خلال وضع تصاميم أفضل للمنتج.¹
- ب- **الابتكار الجذري:** يكون تأثير هذا النوع من الابتكار كبيرا في المؤسسة ويتطلب معرفة كبيرة وجديدة كلياً، وفي الغالب الأحيان العودة إلى البحث عن كفاءات لازمة خارج المؤسسة للوصول إلى تحقيق هذه الابتكارات، وتتطلب العديد من السنوات والاستثمارات المالية ويكون محصوراً عادة عند القليل من المؤسسات المتخصصة في الميدان البحثي في مثل هذه المشاريع المعقدة، كما يكون تأثيره ملاحظاً وقوياً.²

¹ سامي مباركي، محمد قريشي. دور الابتكار التكنولوجي في تحسين أداء المؤسسات الاقتصادية، مجلة العلوم

الإنسانية - جامعة محمد خيضر بسكرة، العدد 44، د.م، جوان 2016، ص 410.

² بن عنتر عبد الرحمان. مقالة بعنوان واقع الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية-المجلد 24- العدد الأول، 2008، ص 152.

الفصل الثاني: الإبداع والابتكار

ت- **الابتكار التقني**: يعرف على انه كل جديد أو كل تحسين في المنتجات أو في طريقة وأساليب الإنتاج الذي يحصل في المؤسسة الإنتاجية، وذلك من خلال رفع فعالية الجهاز الإنتاجي وتحسين جودة المنتجات¹.

ث- **الابتكار التنظيمي (الإداري)**: يشمل المتغيرات الحاصلة في الهيكل التنظيمي وتصميم العمل إضافة إلى سياسات واستراتيجيات المنظمة وبذلك فإنه يعني مجموعة الإجراءات والعمليات والسلوكيات التي تؤدي إلى تحسين مناخ التنظيم العام وتحفيز العاملين على حل مشاكلهم واتخاذ القرارات بأسلوب جديد وطرق غير معروفة، كما ويمكن القول بأن الابتكار التنظيمي يعني "التوصل إلى المفاهيم الجديدة القابلة للتحويل إلى سياسات وتنظيمات وطرق تساهم في تطور الأداء المنظمة" إن هذا الابتكار مرتبط بالهيكل التنظيمي والعملية الإدارية إضافة إلى النشاطات المنظمة الأساسية².

¹ صالح محجوبة، بورقاوي بعينة. دور إدارة الابتكار في تعزيز الميزة التنافسية، مذكرة تدخل ضمن متطلبات قبل شهادة ماستر في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، جامعة ادرار 2019، ص 8

² محمد شرهان. الابتكار التنظيمي ودوره في تحسين أداء المنظمات الأعمال الجمهور اليمنية، رسالة ماجستير في العلوم الإدارية والمالية، 1442هـ، 2021، ص 03.

الفصل الثالث

المرافقة المقاولاتية

وهيأتها في الجزائر

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

تمهيد:

في ظل الأجواء التنافسية شديدة الصعوبة وحب البحث عن آلية تعمل على تطوير وتحديث مفهوم دعم ورعاية المؤسسات المتوسطة وحاملي المشاريع، قامت دار المقاولاتية بشراكة ممثلي التنمية (الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب مع الجامعة)، لمواجهة تخوف الطالب الجامعي فهي تدعم وتوجه المبادرين وأصحاب الأفكار الإبداعية والابتكارية، والطموحة والمشروعات التي تقدم منتجات جديدة ومتطورة، فالجامعة بتعدد مهنتها قادرة على إنتاج الإبداعات (الابتكارات) وتسويقها، ونشر روح المنافسة والبعث الموقولاتي، وخلق مؤسسات مصغرة تحمل قيما مضافة ماديا وثقافيا واجتماعيا، وعليه نهدف في هذا الفصل من دراستنا هذه إلى تحديد الدور الذي تؤديه دار المقاولاتية بجامعة بسكرة لتحفيز الطالب الجامعي لولوج عالم المال والأعمال وتحرير أفكاره الإبتكارية في مجال المقاولاتية، لذا سنتطرق في هذا الفصل إلى التعرف على المرافقة الموقولاتية

1_ الإطار النظري لعملية المرافقة المقاولاتية:

تعتبر المرافقة الموقولاتية من أهم الأساليب المستخدمة في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتتخذ عدة اشكال أهمها المرافقة المعنوية التي يحتاجها المنشئ منذ النقطة الأولى لانطلاق مشروعه، والتي تشمل التوجيه والتكوين والإعلام والتي تمكنه من التغلب على العقبات التي تواجهه عند إنشاء مؤسسته، وبالتالي تشجيع المبتدئين على إنشاء مؤسسات جديدة وضمان ديمومتها.

1_1_ بوادر ظهور عملية المرافقة المقاولاتية: ¹

ظهرت المعالم الأولى للمرافقة المقاولاتية في الولايات المتحدة الأمريكية نهاية الخمسينيات من القرن الماضي، حيث أصدرت الحكومة سنة 1953 مادة في الدستور تنص على إلزامية دعم وحماية المؤسسات الصغيرة وهذا لتعزيز قدرتها التنافسية وتأمين

¹ عزوز عائشة. المرافقة المقاولاتية بين الواقع والأفاق _ دراسة حالة الجزائر_، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد 01، المجلد 12، ديسمبر 2019، ص 104.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

انقسام المشاريع العامة بينها لهذا تم إتخاذ عدة برامج لتطوير الكفاءة وتقديم المعلومات والإرشاد وغيرها من البرامج الهادفة الى دعم المؤسسات الصغيرة.

فأخذ مصطلح المرافقة آنذاك معنى الدعم، ثم تطورت تدابير المرافقة بعدها لتشمل الجانب المالي المتمثل في منح القروض واعانات مالية تساعد على إنشاء المؤسسات، هذه المرافقة كانت تحت فاعلين محليين كلاسيكيين - غرف التجارة- حيث كانت تهدف الى زيادة عدد المنشئين تطورت أساليب المرافقة بعدها لتصبح تبحث عن سبل تخفيض معدلات فشل المؤسسات وذلك باللجوء الى متابعة تطور المشاريع المدعمة، فظهرت تدابير جديدة تهدف الى تكوين حاملي المشاريع ومتابعتهم بدلا من تقديم قروض مباشرة، في هذه الأثناء شوهد ميلاد الأشكال للمشاكل المختصة في تمويل وإيجاز المحلات وتقديم لخدمات الملحقة... إلخ، أما في السنوات الأخيرة أصبح الاهتمام منصب على تطوير أشكال جديدة للمرافقة والدعم وذلك من أجل تلبية احتياجات المشاريع التكنولوجية المبتكرة، حيث تهدف التدابير المذكورة التكوين، القروض، الاستشارة... إلخ والمدعمة من قبل الصناديق العمومية إلى دعم إنشاء مؤسسات جديدة ، وتطوير تلك القائمة ذات قدرات عالية للنمو وذلك من خلال تلبية احتياجات المقاولين ومؤسساتهم في مجالات إنشاء وتسيير المؤسسات المختلفة.¹

1_2_ مفهوم المرافقة المقاولاتية:

أ-تعريف المرافقة: جاء في اللغة رافق، يُرافق، مرافقة؛ أي صاحب، مشى مع، وأصل الكلمة يعود إلى الكلمة اللاتينية Cumpanis وتعني اقتسام الخبر مع الآخر.² كما تُعرف المرافقة المقاولاتية بأنها " عملية ديناميكية لتنمية وتطوير مشروعات الأعمال خاصة مشروعات أو منشآت الأعمال الصغيرة التي تمر بمرحلة التأسيس أو

¹ عزوز عائشة، مرجع سابق، ص104.

² عشوري سليمة، بوط عبد الحميد. سوسيولوجيا المرافقة الوالدية والتحصيل الدراسي للأبناء - مقارنة نظرية تحليلية-، مجلة دفاتر المخبر، العدد 02، المجلد 17، ديسمبر 2022، ص89.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

الإنشاء وبداية النشاط حتى تتمكن من البقاء والنمو بصفة خاصة في مرحلة بداية النشاط، وذلك من خلال العديد من المُساعدات المالية، الفنية وغيرها من التسهيلات الأخرى اللازمة أو المساعدة".¹

أما أندري ليتووسكي "Andri Letowski" وهو مسؤول عن الدراسات في وكالة إنشاء المؤسسات بفرنسا "APCE" في مذكرة داخلية أعدها، نجده قد عرّف مهنة المرافقة بأنها تشمل ثلاث مراحل هي:²

- استقبال الأفراد الذين يرغبون في إنشاء مؤسسة.
- تقديم خدمات تتناسب مع شخصية كل فرد.
- متابعة المؤسسة الفنية لفترة تكون عموما طويلة (حسب طبيعة المرافق).
وقد عرفها الباحث الفرنسي "Je Redis" في المعهد العالي للتكنولوجيا والمانجمنت على أنها: "إجراء يهدف لمساعدة حامل المشروع في إطار عملية إنشاء المؤسسة، بحيث تفيد المرافقة المُقاول من ناحيتين وهما تزويده بالخبرة وتوفير الوقت، وتشكل بالنسبة له وسيلة حقيقية من خلال ثلاث مستويات: معرفية، هيكلية؛ بمعنى كيفية إنشاء المؤسسة كتنظيم متكامل الأوجه وصرافية أي تعلمه كيفية التصرف في جميع المجالات المتعلقة بمشروعه المقاولاتي".³

من خلال ما ذُكر نجد أن المرافقة المقاولاتية عبارة عن خدمة تقدمها هيئات متخصصة تهدف إلى مساعدة أصحاب المشاريع الجديدة في عملية الإنشاء التي تعتبر مرحلة حساسة في حياة المشروع وتحتاج إلى الكثير من الخبرات.

¹ فرحاتي لوبيزة. هيئات المرافقة المقاولاتية واستراتيجياتها لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة الاقتصاد المال والأعمال، العدد 02، المجلد 06، ديسمبر 2021، ص376.

² هشام زروقي. المرافقة المقاولاتية كآلية فعالة لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى خريجات الجامعات، مجلة بحوث الاقتصاد والمانجمنت، العدد 02، المجلد 02، ديسمبر 2021، ص184.

³ خراز حليلة، آليات الدعم والمرافقة المقاولاتية في الجزائر، مجلة قانون العمل والتشغيل، العدد 02، المجلد 04، ديسمبر 2019، ص17.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

1_3_ أسباب اللجوء إلى المرافقة المقاولاتية:

يوجد الكثير من الأسباب التي تُساهم في جعل المؤسسات تلجأ إلى المرافقة المقاولاتية خاصة في المرحلة الأولى بعد إنشائها، ومن بين هذه الأسباب نذكر:

- **التعقد الإداري:** في أغلب الأحيان يواجه المقاولون عدة صعوبات إدارية في مرحلة تنفيذ مشروعاتهم، والمتعلقة بمختلف معاملات تسجيل المشروع وكذا المعاملات المتعلقة بمصالح الضرائب، أيضا الضمان الاجتماعي والتأمينات، مصالح العمل...إلخ، وهذا ما ينتج عنه تأخير في إجراءات الإنشاء القانوني للمشروع وانطلاق النشاط، لذا قد يؤدي أحيانا إلى التخلي عن إنجازه.¹
- **التعقد الفني:** أي مشروع لا يمتلك الخبرة التسييرية الكافية في بداية إنشائه، لذلك يجب على صاحبه التحكم في عنصرين أساسيين هما: المعرفة الفنية الجيدة للمشروع والروح المقاولاتية العالية التي تتطلب مجموعة من المعارف الإضافية في المحاسبة، القانون، الإدارة والتسيير، الجباية...إلخ.²
- **تعقد المحيط الخارجي:** تتميز البيئة الخارجية عادة بالتغير وعدم الثبات، وبالكثير من التعقيدات، وهذا ما يتطلب القيام بجهد إضافي للتنبؤ بالتغيرات البيئية بهدف الاستعداد للظروف الطارئة وتصحيح الأوضاع قبل تفاقم المشاكل، وتأتي المرافقة

¹ صبرينة مانع، فضيلة بوطورة. المرافقة المقاولاتية آلية داعمة لإنشاء وترقية المشاريع الصغيرة والمتوسطة بالجزائر - دراسة حالة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر "ANGEM"، مجلة إقتصاد المال والأعمال، العدد 01، المجلد 03، جوان 2018، ص155.

² منصور هوري، بن عياد محمد سمير، بن مصطفى ريم. دار المقاولاتية كآلية دعم المؤسسات الناشئة في الجامعة الجزائرية -دراسة ميدانية جامعة أدرار-، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، العدد03، المجلد 07، جانفي 2020، ص192.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

في هذا الإطار بأدوات وطرق علمية تهدف إلى ضبط هذا التعقيد وتوضيح الخياران الممكنة للمقاول.¹

- **الضعف القانوني والسياسي للمؤسسات الصغيرة:** تعاني المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من صعوبات كثيرة، حيث أن هذه الأخيرة ناتجة عن سياسات وقوانين لا تأخذ بعين الاعتبار خصوصية هذه المؤسسة، كما أن هذه المؤسسات غير قادرة على تغيير هذا الوضع، حيث أنها تشكو من ضعف القدرة على التأثر على التشريعات مثل قوانين الضرائب وكذا ضعف القدرة على انتزاع الحقوق والضعف السياسي وكُل هذا بسبب غياب نقابات وجمعيات مهنية خاصة بالمؤسسات الصغيرة.²

1_4_ آليات المرافقة المقاولاتية:

تتمثل أبعاد المرافقة المقاولاتية في العناصر التالية:
أ- **الاستقبال والتوجيه:** يُمثل العنصر الأول في المرافقة المقاولاتية، حيث يُساهم في التعرف على حاملي المشاريع من حيث بعض المتغيرات الشخصية كالسن والتكوين الجامعي، بالإضافة إلى التعرف على طبيعة المشاريع أو الأفكار التي يحملونها ويطمحون إلى تجسيدها.³

¹ محمد قوجيل، بوغابة محمد عبد الحافظ. المرافقة في إنشاء المشاريع الصغيرة - تحليل نظري والإسقاط على الواقع الجزائري - الملتقى الوطني حول استراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، يومي 18 و19 أبريل 2011، ص 3، 4.

² رافي دراجي، زروقي محمد الأمين. دور المرافقة المقاولاتية في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر - دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ، مجلة الدراسات التجارية والإقتصادية المعاصرة، العدد 03، المجلد 03، الجزائر، جويلية 2020، ص 100.

³ لويضة بوشعير، فاتح مرزوق، دور المرافقة المقاولاتية في بناء القدرات التنافسية لحاملي المشاريع بالحاضنة التكنولوجية بسبيدي عبد الله، مجلة الباحث الاقتصادي، العدد 02، المجلد 08، الجزائر، ديسمبر 2020، ص 419.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

ب-الاستشارات: يتم تقديمها في جميع الجوانب التي تهم حاملي المشاريع سواء القانونية أو التسييرية أو التقنية...إلخ.¹

ج-التكوين: هو عملية تعليم المقاول كيفية مواجهة صعوبات عالم الأعمال، بالإضافة إلى الخبرة اللازمة للتكيف معها من خلال تمرير رسائل عملية وفعالة تتناسب مع دوافع المقاول وأهدافه.²

د-التدريب: يمثل التدريب عنصرًا هامًا في عملية المرافقة كونه يسمح بتنمية المهارات والقدرات بما يتوافق مع طبيعة العمل، إذ يُعرف التدريب على أنه: تلك الطرق المنظمة والمخططة التي يتم من خلالها تغيير سلوك ومعارف ودافعية الموظفين من أجل تحسين التوافق بين خصائصهم وقدراتهم وبين متطلباتهم الوظيفية.³

2_هيئات الدعم والمرافقة:

بعد التجارب العالمية لكل من الدول المتقدمة خصوصا التجربة الماليزية في منح القروض، أيقنت الدولة أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لها دور فعال في التنمية الشاملة، أنشأت عدة هيئات منها ما تمثل في هيئات دعم كالوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ANADE، الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر، الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة ... إلخ، ومنها ما تمثل في هيئات مرافقة مثل حاضنات الأعمال ومشاتل المؤسسات ...إلخ، وهذا جُل ما سنتطرق له بالتفصيل.

*ANADE: L'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entreprenariat

¹ لويزة بوشعير، فاتح مرزوق. مرجع سبق ذكره، ص 419.

²: بن يحيى زهير، بن قطاف أحمد. دور المرافقة والتكوين في ترقية المقاولاتية في الجزائر - دراسة حالة مجموعة من آليات دعم المقاولاتية لولاية المسيلة-، مجلة دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية، العدد 01، المجلد 08، سبتمبر 2019، ص182.

³ لويزة بوشعير، فاتح مرزوق. مرجع سبق ذكره، ص 419.

2_1_ هياآت الدعم:

2_1_1_ الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية "ANADE"*

هي هيئة عمومية، كانت تسمى سابقا بالوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب، أنشئت عام 1996، لتشجيع ودعم ومرافقة إنشاء المؤسسات، هذا الجهاز موجه للشباب العاطل عن العمل والتي تتراوح أعمارهم من 19 إلى 35 سنة والحاملين لأفكار مشاريع تمكنهم من خلق مؤسسات، وحسب المرسوم التنفيذي رقم 20_329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020 والذي يعدل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 96_296 المؤرخ في 8 سبتمبر 1996 والمتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي، وبغير تسميتها، لذا فهذه الوكالة ستحمل تسمية الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية¹.

2_ مهامها: للوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية مجموعة من المهام تمثلت في:²

- مرافقة الشباب ذوي المشاريع في إطار تطبيق مشاريعهم الاستثمارية.
- متابعة الاستثمارات التي ينجزها الشباب ذوي المشاريع، مع الحرص على احترام بنود دفاتر الشروط التي تربطهم بالوكالة ومساعدتهم عند الحاجة لدى المؤسسات والهيئات المعنية بإنجاز الاستثمارات.
- تعمل على عصرنة عملية إنشاء المؤسسات المصغرة ومرافقتها ومتابعتها إلى جانب إعداد وتطوير أدوات الذكاء الاقتصادي وفق نهج استشرافي بهدف تنمية اقتصادية متوازنة وفعالة.

"ANADE": Agence Nationale d'Appui et de Développement de entrepreneuriat

¹صالحى سلمى. آليات دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر - دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية -، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، العدد 01، المجلد 05، جوان 2021، ص289.

²رايدي أبوب، بن حرية نزيه. دور التمويل الأصغر في دعم المؤسسات الناشئة -دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ANADE-، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر أكاديمي، في العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، تخصص إدارة مالية، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، برج بوعريش، 2021/2020، ص41-42.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

- إعداد البطاقة الوطنية للنشاطات التي يمكن استحداثها من طرف الشباب وتحيينها دوريا بالاشتراك مع مختلف القطاعات المعنية.
- تكلف من يقوم بإنجاز دراسات الجدوى بواسطة مكاتب الدراسات المتخصصة ولحساب الشباب ذوي المشاريع الاستثمارية، كما تقوم أيضا بتنظيم دورات تدريبية لتكوينهم وتجديد معارفهم في التسيير على أساس برامج خاصة يتم إعدادها مع الهياكل التكوينية.
- إقامة علاقات متواصلة مع البنوك والمؤسسات المالية في إطار التركيب المالي للمشاريع، تطبيقا لخطة التمويل ومتابعة إنجاز المشاريع واستغلالها.

2_1_2_ الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر "ANGEM":*

في عام 1999م ، اعتمدت الجزائر القرض المصغر كأداة لمحاربة الفقر ، لكنه لم يحقق النجاح الذي كانت تتوقعه السلطات العمومية ، وهذا ما استوجب عليهم إنشاء هيئة أخرى لمنح القروض المصغرة ، أو ما سميت بـ " الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر" من أجل استكمال الإطار العام للهيئات الموجهة للإدماج الاقتصادي للأشخاص الذين لم يستفيدوا من التمويلات البنكية، ومن خلال التوصيات التي قدمها الملتقى الدولي لعام 2002م حول موضوع : " تجربة القرض المصغر في الجزائر " والذي ضم عددا معتبرا من الخبراء في مجال التمويل، حيث تم إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بموجب المرسوم التنفيذي رقم 14/04 المؤرخ في 22 جانفي 2004م المعدل¹

ANGEM*: Agence Nationale de gestion du Micro-crédit

¹محمد صلاح، وآخرون. دور المقاولاتية في إنشاء وتمويل المؤسسات المصغرة -إشارة إلى هيئات الدعم والمرافقة في الجزائر-، مجلة ريادة الأعمال، العدد 01، المجلد 05، جانفي 2019، ص194.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

_مهامها: تعتبر الوكالة الوطنية لتسيير القرض أداة أساسية لتجسيد سياسة الحكومة

فيما يخص محاربة الفقر والهشاشة وتتمثل مهامها في:¹

- تكوين علاقة دائمة مع البنوك والمؤسسات المالية في إطار التركيب المالي للمشاريع وتنفيذ خطة التمويل ومتابعة انجاز المشاريع واستغلالها والمشاركة في تحصيل الديون غير المسددة في آجالها.
- مساعدة المستفيدين عند الحاجة لدى المؤسسات والهيئات المعنية بتنفيذ مشاريعهم.
- استهداف الحرفيين وأصحاب الصناعة التقليدية.
- تسيير جهاز القرض المصغر وفق التشريع والقانون المعمول به.
- تشكيل قاعدة المعطيات حول الأنشطة والأشخاص المستفيدين من الجهاز.
- إبلاغ المستفيدين ذوي المشاريع المؤهلة للجهاز بمختلف المساعدات التي سيحظون بها.

▪ تنفذ كل تدبير من شأنه أن يسمح برصد الموارد الخارجية المخصصة لدعم تحقيق

أهداف جهاز القرض المصغر واستعمالها وفقا للتشريع والتنظيم المعمول به.²

2_1_3_ الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة "CNAC":*

هو جهاز موجه للشباب البالغين من العمر ما بين 30 سنة و50 سنة يملكون

شهادات تحصلوا عليها إما من مراكز التكوين المهني أو معاهد التكوين المهني أو

شهادات جامعية ويرغبون في إنشاء مؤسسات خاصة بهم بحيث يتمتعون بروح

¹موساوي هوارية، كوبي مبروكة. مساهمة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة وكالة أدرار خلال الفترة 2015_2019-، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية، تخصص إقتصاد نقدي وبنكي، جامعة أحمد دراية أدرار، الجزائر، 2020/2019، ص 35.

² المواد (01-05)، من المرسوم التنفيذي رقم 04-14 المؤرخ في 22 يناير 2004، يتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر وتحديد قانونها الأساسي، الجريدة الرسمية رقم 06، الصادر بتاريخ 25 يناير 2004، ص 09.

*CNAC :Caisse nationale d'assurance-chomage

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

المقاولاتية ومقومات العمل المؤسساتي ولديهم القدرة على التحدي والاستمرارية والقدرة على القيادة، أسس الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 94-188 المؤرخ في 26 محرم 1415 هـ الموافق لـ 06 جويلية 1994م.¹

مهام الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة: يعمل الصندوق الوطني على أداء مجموعة من المهام وهي عبارة عن مساعدات مالية وأخرى مجانية من أجل تقليص خطر البطالة الاقتصادية وتتجسد هذه المهام في التالي²:

- التأمين عن البطالة: في تاريخ 26 ماي 1994، وبموجب مرسومين تشريعيين منشورين بالجريدة الرسمية رقم (34)، أنشأ نظام التأمين عن البطالة لفائدة إجراء لقطاع الاقتصادي الذين فقدوا مناصب عملهم بصفة لاإرادية ولأسباب اقتصادية إما بالتسريح الإجباري أم بتوقف نشاط المستخدم.
- دعم إحداث وتوسيع النشاطات من طرف البطالين ذوي المشاريع البالغين ما بين (30) و(35) سنة: في أواخر شهر جوان 2010، اتخذت السلطات العمومية إجراءات جديدة لتلبية طموحات الفئة الاجتماعية المعنية ترمي أساسا إلى تطوير وتحويل ثقافة المقاولاتية بحيث أدخلت تعديلات على الجهاز تتضمن:
 - تخفيض مدة التسجيل في الوكالة الوطنية للتشغيل (شهر واحد بدلا من ستة أشهر).
 - رفع مستوى الاستثمار من خمسة ملايين ديناراً جزائرياً إلى عشرة ملايين ديناراً جزائرياً.
 - الالتحاق بالجهاز من ثلاثين سنة (بدلاً من خمسة وثلاثين سنة) إلى خمسين سنة.

¹ المرسوم التنفيذي رقم 94-188 المؤرخ في 26 محرم 1415 هـ الموافق لـ 06 جويلية 1994 المتضمن القانون الأساسي للصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (الجريدة الرسمية رقم 44 الصادرة في 07 جويلية 1994).

² http://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Ar/AR_Accueil.aspx

الدخول للموقع يوم 06 جوان 2023 على الساعة 15:50د والخروج على الساعة 16:15د.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

- تشجيع ودعم وترقية التشغيل

2_1_4_ الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار "ANDI":*

تُعرفُ على أنها "الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار المعروفة ب: ANDI المنشأة بموجب المادة 06 من الأمر رقم 01-03 المؤرخ في 20 أوت 2001 المعدل والمتمم بالمرسوم التنفيذي 06-356 المؤرخ في 09 أكتوبر 2006، هي مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي"،¹ كما أنها توضع تحت وصاية الوزير المكلف بترقية الاستثمارات.²

_مهام الوكالة: تتولى الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار المهام التالية:³

❖ مهمة الإعلام: نذكر أبرزها:

- ضمان خدمة الاستقبال والإعلام لصالح المستثمرين في جميع المجالات الضرورية للاستثمار.
- وضع بنود ومعطيات تتعلق بفرض الأعمال والشراكة والمشاريع وثروات الأقاليم المحلية والجهوية وطاقتها.
- وضع مصلحة للإعلام تحت تصرف المستثمرين من خلال كل دعائم الاتصال عند الاقتضاء، وباللجوء إلى الخبرة.
- ❖ مهمة التسهيل: تتمثل فيما يلي:
- إنشاء الشباك الوحيد غير المركزي.

*ANDI: agence Nationale du développement de Investissement.

¹ المادة 01 من المرسوم التنفيذي رقم 01-282 المؤرخ في سبتمبر 2001، المتضمن صلاحيات الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار وتنظيمها وسيرها، الجريدة الرسمية رقم 55، الصادرة بتاريخ 26 سبتمبر 2001، ص 08.

² خروبي ياسمين. النظام القانوني للوكالة الوطنية في ترقية الاستثمار، مجلة العلوم الإدارية والمالية، العدد 01، المجلد 01، الجزائر، ديسمبر 2017، ص 605.

³ المادة 03 من المرسوم التشريعي 06-356، المتعلق بصلاحيات الوكالة وسيرها، الجريدة الرسمية رقم 64، الصادرة بتاريخ 11 أكتوبر 2006، ص 13، 16.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

- تحديد كل العراقيل والضغوط التي تُعيق إنجاز الاستثمارات وتقتصر على الوزير الوصي التدابير التنظيمية والقانونية لعلاجها.
- ❖ مهمة ترقية الاستثمار: ويمكن تحديدها فيما يلي:
- تنظيم لقاءات وملتقيات وأياما دراسية ومنتديات وتظاهرات أخرى ذات الصلة بمهامها.
- المشاركة في التظاهرات الاقتصادية المنظمة في الخارج والمتصلة باستراتيجية ترقية الاستثمار المقررة من السلطات المعنية.
- إقامة علاقات تعاون مع الهيئات الأجنبية المماثلة وتطويرها.
- ❖ مهمة المساعدة: تمثلت كالتالي:
- تنظيم مصلحة استقبال المستثمرين وتوجيههم والتكفل بهم.
- مرافقة المستثمرين ومساعدتهم لدى الإدارات الأخرى.
- وضع خدمة الاستشارات مع إمكانية اللجوء إلى الخبرة الخارجية، عند الاقتضاء.
- ❖ المساهمة في تسيير العقار الاقتصادي: وتتم من خلال:
- إعلام المستثمرين عن توفر الأوعية العقارية.
- تمثيل الوكالة على مستوى الأجهزة المتداولة للهيئات المحلية المكلفة بتسيير العقار الاقتصادي.
- إعلام المستثمرين عن توفر الأوعية الاقتصادية.
- ❖ تسيير الامتيازات: وذلك من خلال:
- تحديد المشاريع التي تهم مصلحة الاقتصاد الوطني.
- التفاوض حول الامتيازات الممنوحة للمشاريع، تحت إشراف السلطة الوصية.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

- القيام بالتحقق من أن الاستثمارات المُصرح بها من المستثمرين وكذا السلع والخدمات التي تُشكلها، مؤهلة للاستفادة من الامتيازات بالتقارب مع القوائم السلبية للنشاطات والسلع المحددة.

❖ مهمة المتابعة: تتمثل فيما يلي:

- ضمان خدمة إحصائيات تتعلق بالمشاريع المُسجلة وبمدى تقدم إنجازها.
- التأكد من احترام التزامات المستثمرين فيما يتعلق بالاتفاقيات.
- تطوير خدمة الرصد والإصغاء والمتابعة لما بعد إنجاز الاستثمار باتجاه المستثمرين غير المقيمين المستقرين

2_2_2_2_ هينات المرافقة:

2_2_2_1_ حاضنات الأعمال:

- لقد ظهرت الحاضنات لأول مرة في الولايات المتحدة الأمريكية، تتمثل مهمتها في مساعدة المقاول على إنشاء مؤسسته من خلال تقديم موارد مادية، محلات بأسعار منخفضة... إلخ، واتسعت مهامها لتشمل خدمات التكوين وتقديم استشارات بالإضافة إلى ربط المقاول بالعديد من الشبكات المالية وشبكات الأعمال.¹
- هي مؤسسة محلية أنشئت لتشجيع وتطوير الأعمال الإبداعية الحديثة وتستهدف تطويرها على المدى الطويل، بدلا من تحقيق نتائج على المدى القصير، فحسب ما أقره كل من (Campbell and Allen 1987) و (NBIA 1993) فإن حاضنات الأعمال شهدت زيادة في العدد من 200 حاضنة في عام 1986 إلى ما يقرب 500 حاضنة في عام 1993.²

¹ ابن الشيخ عبد الناصر. منظومة المقاولاتية في الجزائر، مجلة الميدان للدراسات الرياضية والاجتماعية والإنسانية، العدد 07، المجلد 02، جوان 2019، ص 370.

² Deborah M. Markley and Kevin T. Mc Namara, **Local Economic and State Fiscal Impacts of Business Incubators**, State Local Government Review, Vol. 28, No. 01 (winter 1996) p17.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

- عرفها (Bollingtoft and Ulhoi 2005) بأنها " نوع من البنية التحتية التي تسعى إلى دعم وتعزيز ونمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم"¹
- هي مصطلح شامل واسع يُشير إلى أي منظمة توفر مساحة العمل المادية والمساعدة الإدارية والحصول على التمويل والخدمات التقنية وغيرها من الخدمات الداعمة للشركات الناشئة وتُساعدهم على البقاء والنمو خلال مرحلة بدء التشغيل².

أهداف حاضنات الأعمال: تسعى حاضنات الأعمال بمختلف أعمالها ومهامها لتحقيق الأهداف التالية:³

- ✓ زيادة فرصة نجاح المشاريع الجديدة.
- ✓ تحسين المؤشرات الاقتصادية الكلية، من خلال الحد من استيراد السلع والموارد.
- ✓ توفير الدعم والتمويل والخدمات الإرشادية والتسهيلات لمنسوبيها.
- ✓ ربط المؤسسة المحتضنة بمختلف الجهات الحكومية وغير الحكومية.
- ✓ تساعد على تحويل الأفكار إلى منتجات أو نماذج أو عمليات قابلة للتسويق.
- ✓ توفير أماكن ومساحات مجهزة لإقامة مشروعات.
- ✓ متابعة وتقييم المشروعات الجديدة بشكل مستمر بالتعاون مع المستشارين.
- ✓ تشجيع الابتكار وإخراج طبقة عريضة من رجال الأعمال الجدد والمبادرين الاقتصاديين.

¹:Ignacio Castro, José Luis Galan and Saulo Bravo, **Entrepreneurship and Social Capital: Evidence from a Colombian Business Incubator**, Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales, Vol. 24 Edición especial (2014), p. 100.

²:Jang Yong Suk and Rhee Mooweon, **Resource Mobilization and Business Incubation: The Case Of Korean Incubator**, Development and Society, Vol. 35, No. 01(June 2006), P. 40.

³بركان دليبة، وآخرون. مساهمة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية بسكرة. مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال، العدد 01، المجلد 11، أبريل 2022، ص 423.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

2_2_2_2_2_مشاتل المؤسسات:

عُرفت في الجزائر حسب المرسوم التنفيذي رقم 03-78 المؤرخ في 25 فيفري 2003 الذي يتضمن القانون الأساسي لمشاتل المؤسسات، يُعرف مشاتل المؤسسات على أنها " مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي"، حيث تنشأ هذه المشاتل بموجب مرسوم تنفيذي وتوضع تحت وصاية الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.¹

_ مهام مشاتل المؤسسات: توفر المشتلة للمؤسسة المحتضنة الخدمات المشتركة التالية:²

- ✓ مساعدة المؤسسات على تجاوز الصعوبات والعراقيل التي تواجهها.
- ✓ القيام بأعمال تحسيسية وتكوينية لفائدة الشباب فيما يخص المقاولاتية، بالتكامل مع الأجهزة الموجودة.
- ✓ مساعدة حاملي المشاريع لدى صناديق الإطلاق والمصادر الأخرى للتمويل.
- ✓ تتولى المشتلة احتضان أصحاب المشاريع بوضع محلات تحت تصرفهم تتناسب مساحتها مع طبيعة المشتلة واحتياجات نشاطات المشروع.

2_2_3_3_3_مراكز تسهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة:

حُدثت الطبيعة القانونية لمركز التسهيل بموجب المرسوم التنفيذي رقم: 03-79 المؤرخ في ذي الحجة عام 1423 الموافق ل 25 فبراير 2003، يحد الطبيعة القانونية لمراكز تسهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتنظيمها.³

¹ المرسوم التنفيذي رقم 03-78 المؤرخ في 25 فيفري 2003 والمتضمن القانون الأساسي لمشاتل المؤسسات، العدد13، (الجريدة الرسمية الصادرة في 25 فيفري 2003).

² نعيجي عبد الكريم، نشمة ياسين. مشاتل المؤسسات ودورها في مرافقة وترقية المؤسسات الناشئة -دراسة ميدانية لمشتلة المؤسسات لولاية عنابة-، مجلة العلوم الإدارية والمالية، العدد 01، المجلد 06، جوان 2022، ص171.

³ مولاي أمينة، وآخرون. دور هيئات المرافقة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة إقتصاد المال والأعمال، العدد 01، المجلد 04، أبريل 2020، ص232.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

_مهامه: تتمثل مهامه في التالي:¹

- مرافقة أصحاب المشاريع والمقاولين في ميدان التكوين والتسيير.
- دراسة الملفات التي يقدمها حاملي المشاريع أو المقاولون والإشراف على متابعتها.
- تجسيد اهتمامات أصحاب المؤسسات في أهداف عملية حسب مساهم المهني.
- مساعدة المستثمرين على تخطي العراقيل أثناء مرحلة تأسيس الإجراءات الإدارية.
- دعم تطوير القدرة التنافسية.
- المساعدة على نشر التكنولوجيا الجديدة.

2_3_ دار المُقاولاتية كأداة لتنمية روح المقاولاتية:

في ظل انفتاح الجامعة على المحيط، وكذا لأهمية ودور الجامعة في خلق فرص عمل، الجزائر اليوم تتجه نحو مسار جديد للمقاولاتية القائم على مبادرات الطلبة الجامعيين، وذلك عن طريق البحث عن السبل الكفيلة التي تُساهم في تنمية وغرس الروح المقاولاتية لهذه الفئة، وتفعيل فكرة إنشاء المؤسسة المصغرة مع تدليل كل العقبات والصعوبات التي قد يواجهها، من خلال تقريب المسافة ما بين الطالب الجامعي وهياكل الدعم والمرافقة كدار المقاولاتية عن طريق إنشائها داخل الحرم الجامعي، لإعطاء الفرصة لمن لديهم مؤهلات وقدرات في إنشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة خاصة بهم، وتشجيعهم على تحقيق النهضة والإبداع باستخدام أعم الأساليب الكفيلة بتحقيق ذلك.

2_3_1_ نشأة دار المقاولاتية في الجامعات الجزائرية:

تراعي القوانين المنظمة للتعليم العالي في الجزائر المسائل العالمية المتعارف عليها بالنسبة لمهنة الأساتذة في الجامعة ، حيث نجد القانون رقم 05/99 المتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المؤرخ في 04 أفريل 1999، كذلك القانون رقم 06/08

¹ مهني أشرف، أسلوب النهوض بالمؤسسات الصغيرة في الجزائر، مجلة دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية، العدد 01، المجلد 02، الجزائر، 2013، ص 117.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

المعدل والمتمم للقانون التوجيهي للتعليم العالي، المؤرخ في 23 فبراير 2008 أشار إلى المهام التي يمارسها أساتذة التعليم العالي، مما يعني للجامعة دور هام في بناء المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وتدريب المقاييس العلمية التي تبني عليها، إضافة إلى تنظيم دورات تكوينية بهدف دعم الروح المقاولاتية في الأوساط الطلابية، كما تهتم باستقبال أفكار جديدة من طرف الطلبة وتأطيرها مع تقديم الشرح المفصل لأهم الخطوات التي يتبعونها إلى غاية تجسيدها في أرض الواقع.¹

تبنّت الجزائر هذا المنهج بإنشاء دار المقاولاتية في بعض الجامعات أولها جامعة منتوري قسنطينة سنة 2007، وتعتبر تجربة جامعة منتوري قسنطينة رائدة على المستوى الوطني بإنشاء دار مقاولاتية تتكفل بتنشيط ملتقيات وندوات لفائدة الراغبين في إنشاء المؤسسات وكذا التكفل بتدريس مادة المقاولاتية في كل أقسام الجامعة، لتليها جامعات أخرى سنة 2013، ثم عُممت على كافة جامعات الوطن سنة 2014.²

استخدم مصطلح دار بدلا من معهد أو مركز لأن كلا المصطلحين يشير إلى الهياكل الديناميكية والتدريس التقليدي بينما مصطلح دار فهو يعبر عن الدفاء العائلي والمودة حيث يكون الجو مناسبا لتبادل الأفكار وتنمية روح المبادرة، أما تعريفها الأكاديمي فهي عبارة عن " هيئة مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين، تحفيز ودعم الطلبة وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسساتهم الخاصة وتسييرها"³.

¹ حادة عمراوي. تأثير الديناميكية الاجتماعية والتنظيمية على المقاولاتية الشبابية في الجزائر -دراسة ميدانية لعينة من المقاولين الشباب بولاية بجاية-، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في فرع علم الاجتماع، تخصص تنظيم وعمل، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2، الجزائر، 2021/2020،

² بوطورة فضيلة، قرامطية زهية، سمايلي نوفل. دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية، مجلة الإبداع، العدد 01، المجلد 09، جامعة البليدة 2، ص 189.

³ جودي حنان، دار المقاولاتية كآلية لترقية الثقافة المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر -دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعة بسكرة-، <https://www.researchgate.net/publication/343889987>، ص 11.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

تُعرف بأنها مشروع قائم على الملكية أرض ومباني مُخصصة لمرافق البحث العام والخاص ذات توجه تكنولوجي علمي عالي يقوم على تشجيع البحث والتطوير في الجامعة بالشراكة مع رُواد الأعمال، وتُعتبر من أهم الوسائل للتفاعل بين المؤسسات التعليمية والمؤسسات الصناعية، تقوم على إيصال نتائج البحث العلمي إلى السوق أو التجميع العلمي، تخضع هذه الدّور لسلطة ووصاية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي إلى السوق أو التجمع العلمي، إضافة لعضوية الهيئات العالمية، هدفها الأول تحسين الصناعة المحلية من التراجع وتحويل البحوث الطلابية إلى مشاريع مؤسساتية، فهي همزة وصل بين عالم الصناعة والعلوم الأكاديمية¹.

2_3_2_2 مهام دار المقاولاتية:

تمثلت مهام دار المقاولاتية في التالي:²

✚ استقبال، توجيه ومرافقة الطلبة حاملي الأفكار من أجل تجسيد مشاريعهم على أرض الواقع.

✚ نشر الوعي والثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي.

✚ تطوير البرامج التدريبية المتعلقة بإنشاء وإدارة المؤسسات الناشئة.

✚ إنشاء وتعزيز شبكات التواصل مع مختلف الفاعلين الاقتصاديين.

✚ تحسيس الطلبة بأهمية إنشاء المؤسسات وتحفيز الإبداع لديهم.

✚ المساهمة في خلق القيمة الاقتصادية والاجتماعية.

✚ تعزيز البحث العلمي في المجال المُقاولاتي.

2_3_3_2 أهمية دار المقاولاتية:

إن فكرة إنشاء دار المقاولاتية على مستوى الجامعة جاء نتيجة لعدة اعتبارات أهمها:¹

¹ راهم ليندة. مرجع سبق ذكره، ص44.

² الدخول للموقع يوم 07 جوان 2023، على الساعة: 09:32د والخروج منه في

نفس اليوم على الساعة: 11:14د.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

❖ إن ترقية التشغيل ومكافحة البطالة تشكلان أحد الأهداف الاستراتيجية للسياسية الوطنية للتشغيل.

❖ أهمية المورد البشري المؤهل في نجاح استراتيجية التشغيل.

❖ ضرورة تعزيز العلاقة بين الجامعة والمحيط الأكاديمي.

❖ المساهمة المتزايدة للمؤسسة المصغرة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية للبلاد.

❖ تنفيذ لاتفاقية الإطار للشراكة المبرمة بين وزارة العمل والتشغيل والضمان

الاجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

❖ اعتبارا لسياسة الوزارة المكلفة بالتعليم العالي في مجال تعزيز التواصل والتنسيق

بين الجامعة والمحيط الاقتصادي والاجتماعي من أجل تكريس العلم والمعرفة

لخدمة متطلبات الاقتصاد الوطني.

2_3_4_ أهداف دار المقاولاتية:

تسعى دار المقاولاتية لتحقيق الأهداف التالية:²

✓ تعزيز ثقافة الشركات.

✓ بدء أفكار جديدة لمشاريع مبتكرة.

✓ تدعيم شبكة المقاولاتية.

✓ تفعيل دور الجامعة لمرافقة الشباب والطلبة بالاستشارات والدراسات الميدانية

وتحسيسهم بقيم ومبادئ المقاولاتية كآلية أساسية لإدماجهم في سوق الشغل بغية

ترسيخ ثقافة المقاولاتية وتطوير روح المبادرة لديهم.

¹ راهم ليندة. مرجع سبق ذكره، ص47.

² بن جمعة آمنة، جرمان الربيعي. دار المقاولاتية كآلية فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعات - دار المقاولاتية بجامعة قسنطينة أنموذجا-، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، العدد 05، جامعة عبد الحفيظ بوالصوف ميلة، الجزائر، 2017، ص275.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

✓ إتاحة مساحة مفتوحة للطلبة على أجهزة المرافقة Anjem،Cnan ...إلخ.

✓ التمكن من بعض المؤهلات والمهارات المتعلقة بالعقلية المقاولاتية.

2_4_2 دار المقاولاتية لجامعة بسكرة:

2_4_2_1 نشأة دار المقاولاتية لجامعة بسكرة:

تم إنشاء دار المقاولاتية لجامعة بسكرة سنة 2013، بالشراكة مع الوكالة الوطنية لدعم

وتشغيل الشباب فرع بسكرة، حسب الاتفاقية الممضاة بين الجامعة والوكالة، تشكلت

لجنة تسيير دار المقاولاتية سابقا بين عضوين من الجامعة وعضوين من الوكالة

الوطنية لتشغيل الشباب، وتم إضافة عضو آخر من مديرية التشغيل ليتم إضافة عضو

ثالث من الجامعة حسب التعديل في الاتفاقية بين وزارتي التعليم العالي والبحث العلمي

ووزارة العمل، التشغيل والضمان الاجتماعي.¹

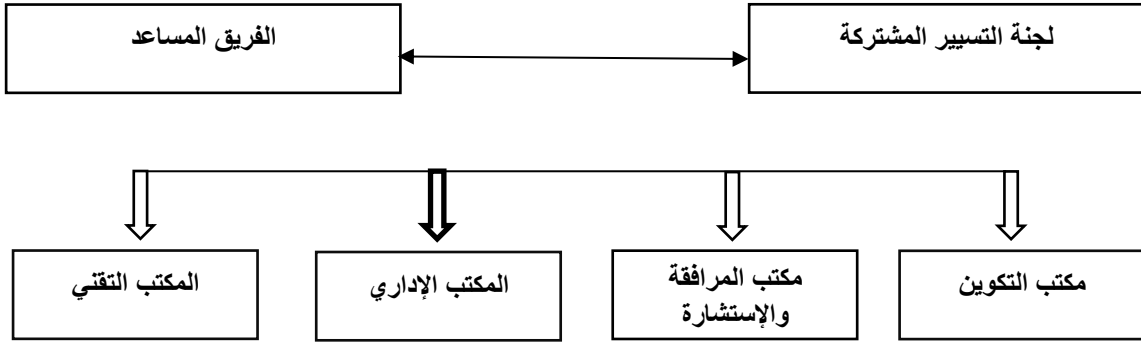
2_4_2_2 تنظيم دار المقاولاتية لجامعة بسكرة:

تُسير دار المقاولاتية من قبل مديرة وهي أستاذة متخصصة في المقاولاتية كما يساهم

في تسيير الدار لجنة التسيير المشتركة.

مديرة دار المقاولاتية

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر



الشكل رقم 6: الهيكل التنظيمي لدار المقاولاتية لجامعة بسكرة:

المصدر: العلواني كاميليا، ترغيني صباح، دار المقاولاتية كآلية لترقية الثقافة المقاولاتية في مؤسسات التعليم وبناء على المادة الخامسة من الاتفاقية المشتركة تستعين دار المقاولاتية بفريق مكون من 15 أستاذ جامعيًا من ثلاث كليات مختلفة: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، كلية العلوم والتكنولوجيا، كلية الحقوق والعلوم السياسية، وذلك للمساعدة في الأنشطة المختلفة للدار، كما يتم تقسيم وتنظيم أنشطة دار المقاولاتية لجامعة بسكرة على مستوى أربعة مكاتب كما يلي: ¹

أولاً: مكتب التكوين: هو المكتب المسؤول على كل الدورات التكوينية التي تنشطها دار المقاولاتية، والتنسيق بين مختلف إعداد برامج التكوين وفقاً لمتطلبات الطلبة والمكونين، ويتم اختيار الطلبة للدورات التكوينية انطلاقاً من قاعدة معطيات بالطلبة المسجلين سواء عن طريق التسجيل الكلاسيكي الدفترية، أو عن طريق موقع دار المقاولاتية أو صفحة الفيس بوك الخاصة بالدار، حيث يتوفر رابط خاص بالتسجيل يتضمن استمارة تحمل جميع المعلومات عن الطالب، ويتم إدخالها آلياً إلى قاعدة المعطيات.

¹ العلواني كاميليا، ترغيني صباح. دار المقاولاتية كآلية لترقية الثقافة المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر - دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعة بسكرة،

<https://www.researchgate.net/publication/343889987>، ص 13.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

ثانيا: مكتب المرافقة والاستشارة: أنشأت دار المقاولاتية مكتبا خاصا يقدم خدمة المرافقة الشخصية Accompagnement personnalisé والاستشارة لطلبة جامعة بسكرة، وقد بدأت أعمال المكتب مع زيارة العمل التي قام بها وزير العمل، التشغيل والضمان الاجتماعي السيد "زمالي مراد" لدار المقاولاتية يوم 08 أكتوبر 2018، ويهتم هذا المكتب بمرافقة الطلبة في مسار إنشاز مشاريعهم انطلاقا من الفكرة إلى غاية المساعدة في إعداد مخطط الأعمال لإنشاء المؤسسة.

ثالثا: المكتب الإداري: يسير هذا المكتب ملحق إداري، حيث يهتم بجميع المعاملات الإدارية الخاصة بدار المقاولاتية.

رابعا: المكتب التقني: يسير من طرف مهندس إعلام آلي بالإضافة إلى تقني في الإعلام الآلي، ويهتم المكتب التقني بتسيير موقع دار المقاولاتية <http://me.univ-biskra.dz> وهو موقع ثلاثي اللغات يتضمن جميع المعلومات حول دار المقاولاتية وأنشطتها

2_4_3_ أنشطة دار المقاولاتية لجامعة بسكرة:

1_التحسيس: تهدف عملية التحسيس إلى العمل على الرغبات المقاولاتية للباحثين أو الطلاب بعد مغادرتهم الجامعة أو بعد الخبرة في العمل، لأن أثر عملية التحسيس يظهر مع مرور الوقت لأنها تتعارض مع الفكرة القائلة بأن تنظيم المشاريع سيتطلب خبرة مهنية سابقة لأننا وكثيرا ما نجد أن أصحاب المشاريع الناجحة هم حديثي التخرج، وفي ظل السياق الاقتصادي الصعب، يجب على الطلاب العمل في أقرب ممكن على ضمان مستقبلهم المهني¹.

¹قارة ابتسام، طهاروي دومة علي، صلاح محمد. دور دار المقاولاتية في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الشباب الجامعي - دار المقاولاتية بجامعة غليزان أنموذجا-، مجلة النمو الاقتصادي وريادة الأعمال JECE، العدد 02، المجلد 03، مارس 2020، ص 97.

الفصل الثالث: المرافقة المقاولاتية وهيأتها في الجزائر

2/ المرافقة: هي مجموعة من الإجراءات والخدمات التي تقوم بها جهة معينة

مختصة في المرافقة لمساعدة المُقاول، حيث تتبع ثلاثة مراحل وهي كالتالي:

- استقبال الأفراد الذين يرغبون في إنشاء المؤسسة.

- تقديم خدمات تتناسب مع شخصية كل فرد.

- متابعة المؤسسة لفترة تكون طويلة.¹

أو ما يُعرف "ما قبل المرافقة والمرافقة القبلية أو الأولية"، بالإضافة للمرافقة التي تقوم

بها أجهزة الدعم فدار المقاولاتية كذلك تقوم بتعريف الطالب ومرافقته من الفكرة (كيفية

البحث عن الفكرة، معرفتها، بلورتها، جعله يعرف ماهي الفكرة الأساسية التي يمكن

تطبيقها على المستوى المحلي لأن المناطق تختلف، فكل منطقة خصوصياتها) إلى

غاية إنجاز المشروع، وخلال هذا المسار أي المرافقة هناك مهمة ثلاثة لدار

المقاولاتية وهي التكوين.²

3/ التكوين: تُقدم دار المقاولاتية عدة عروض من التكوين كالأيام الإعلامية والأيام

الدراسية، وتكون بالشراكة بين أساتذة الجامعة ومكوني الوكالة، كما نجد أن التكوين

نشاط يكون ملازما منذ تعيينه حتى نهاية مساره الوظيفي.³

¹ خذري توفيق وآخرون. واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة الوادي يومي: -06/05/2013، ص14.

² راهم لبندة، مرجع سبق ذكره، ص59.

³ بن شعبان سميرة، دور التكوين في تحسين أداء العاملين_ دراسة ميدانية بمديرية التربية -ولاية قالمة-، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة 08 ماي 1945، قالمة، 2018/2019، ص 23.

الفصل الرابع:

تفريغ البيانات

وتحليل نتائج

الدراسة

الفصل الرابع: تفريغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

1_ الإجراءات المنهجية الخاصة بالدراسة الميدانية

1_1 المنهج المتبع في الدراسة:

لا يخلو أي بحث علمي من المنهج ويقصد بكلمة مناهج: كلمة "مناهج" جمع ومفردا "منهج"، والمعنى أو المقصد منها طريقة محددة المعالم تساعد الباحث في بلوغ أمر ما. ويعرف أيضا المنهج العلمي هو الطريق الذي يتبعه الباحث للوصول إلى تعميمات أو نتائج بطريقة علمية دقيقة، وكذلك مجموعة من القواعد التي توجه للباحث للوصول إلى الحقيقة النسبية وانطلاقا من مختلف التعاريف المقدمة أستطيع القول أن الباحث يستطيع الإجابة عن تساؤلات الدراسة في حالة اختياره لمنهج ملائم للدراسة، لهذا قد اخترت " المنهج الوصفي التحليلي " للإجابة على الإشكالية الرئيسية والأسئلة المتفرعة منها، مع المراعاة لطبيعة الموضوع التي فرضت علينا استخدام المنهج الوصفي التحليلي وهو الذي يحاول دراسة ماهية المقاولاتية من الناحية النظرية والدور الذي تلعبه دار المقاولاتية.

إذ يعرف هذا النوع من المناهج أنه:

يجمع بين منهجين علميين أساسيين هما المنهج التحليلي والمنهج الوصفي، فيكون المنهج الوصفي هو الأساس في دراسة الظاهرة، ويساعده المنهج التحليلي على معرفتها وتحليلها وإيجاد الحلول الناجحة لها، مما يؤدي إلى نجاح العملية البحثية. إن مرونة وشمولية هذا المنهج جعلته كما ذكرنا من أكثر المناهج العلمية استخداماً، فالباحث العلمي يستطيع عند استخدامه أن يدرس ظاهرة أو إشكالية بحثه بدقة كبيرة، وأن يعرف مسببات حدوثها، كما أنه يساعده على المقارنة بين إشكالية البحث والإشكاليات المشابهة لها، وأن يحلل النتائج التي يحصل عليها من هذه المقارنة. وبعد كل ما عرضناه يمكننا تعريف المنهج الوصفي التحليلي بالطريقة المرتبة والمنهجية التي يتبعها الباحث لدراسة بحثه العلمي، وذلك بجمعه مقدار كبير من

الفصل الرابع: تفريغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

المعلومات والبيانات، ثم وضع الفروض او المتغيرات البحثية التي توضح العلاقات بين المتغيرات البحثية، ثم استخدام ما يناسب من أدوات تحليل، تقود الى الوصول الى نتائج وتفسيرات وحلول منطقية لموضوع البحث العلمي.¹

_ **الحدود الجغرافية:** تمت هذه الدراسة بدار المقاولاتية لجامعة محمد خيضر بولاية

بسكرة

_ **الحدود الزمنية:** بدأت فترة التريص من تاريخ 2023/3/8 وانتهت بتاريخ

2023/5/20

_ **مجتمع الدراسة:** يقصد بمجتمع الدراسة جميع الأحداث أو (الأفراد) أو المؤسسات

التي يمكن أن يكونوا أعضاء في عينة الدراسة ويكمن مجتمع البحث موظفي دار

المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة

_ **عينة الدراسة:** العينة هي جزء من مجتمع الدراسة

والعينة التي اعتمدت عليها هي عينة قصدية وتعرف العينة القصدية: أنها أسلوب أخذ

العينات الذي يختار فيه الباحث العينات بناءً على الحكم الذاتي للباحث بدلاً من

الاختيار العشوائي والعينة هنا متمثلة في عشرة موظفين التابعين لدار المقاولاتية

لجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة

_ **أدوات جمع البيانات:** وتدعى أيضا "أدوات البحث" يمر كل باحث أثناء إعداد

البحث العلمي أو الأطروحة الجامعية، بمجموعة من المراحل وأهم خطوة يمر بها هي

جمع البيانات، وفيها يتم التعرف على مختلف أدوات المستخدمة في البحث

وقد رأيت أن هذه أداة البحث الملائمة لهذه الدراسة هي: الاستبيان

إذ يعرف الاستبيان على أنه: مجموعة من الأسئلة المتنوعة والتي ترتبط ببعضها

البعض بشكل يحقق الهدف الذي يسعى إليه الباحث من خلال المشكلة التي يطرحها

¹ <https://mobt3ath.com/dets.php?page=948&title> =تعريف_المنهج_الوصفي_التحليلي_أطلع عليه

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

بحته. ويرسل الاستبيان بالبريد أو بأي طريقة أخرى إلى مجموعة من الأفراد أو المؤسسات التي اختارها الباحث لبحته لكي يتم تعبئتها ثم إعادتها للباحث¹ ويكون عدد الأسئلة التي يحتوي عليها الاستبيان كافية ووافية لتحقيق هدف البحث بصرف النظر عن عددها.

وقد استعملت الإستبيان المغلق المفتوح: وهذا النوع تحتاج بعض أسئلته إلى إجابات محددة والبعض الآخر إلى إجابات مفتوحة

- تصميم أداة الدراسة: احتوى الاستبيان على 5 محاور بحيث:

المحور الأول: يحتوي على البيانات الشخصية التي تخص أفراد العينة.

المحور الثاني: الإطار القانوني الناظم لدار المقاولاتية بالجامعة الجزائرية وأثره في خلق وتجسيد مشاريع الطلبة الجامعيين .

المحور الثالث: النشاطات العلمية لدار المقاولاتية بجامعة بسكرة وغرس الثقافة المقاولاتية.

المحور الرابع: دار المقاولاتية بجامعة بسكرة وحماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار والمشاريع الابتكارية .

المحور الخامس: دار المقاولاتية بجامعة بسكرة وتوطيد العلاقات مع المحيط الخارجي لتجسيد مشاريع الطلبة .

¹ <https://al3loom.com/تعريف-الاستبيان-أنواعه-وأهميته-في-ال-أطلع عليه 2023/06/16 الساعة 22:09>

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

2- عرض محاور الإستبيان

المحور الأول: البيانات الشخصية لموظفوا دار المقاولاتية بجامعة بسكرة:

1-الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	6	60%
أنثى	4	40%
مجموع	10	100%

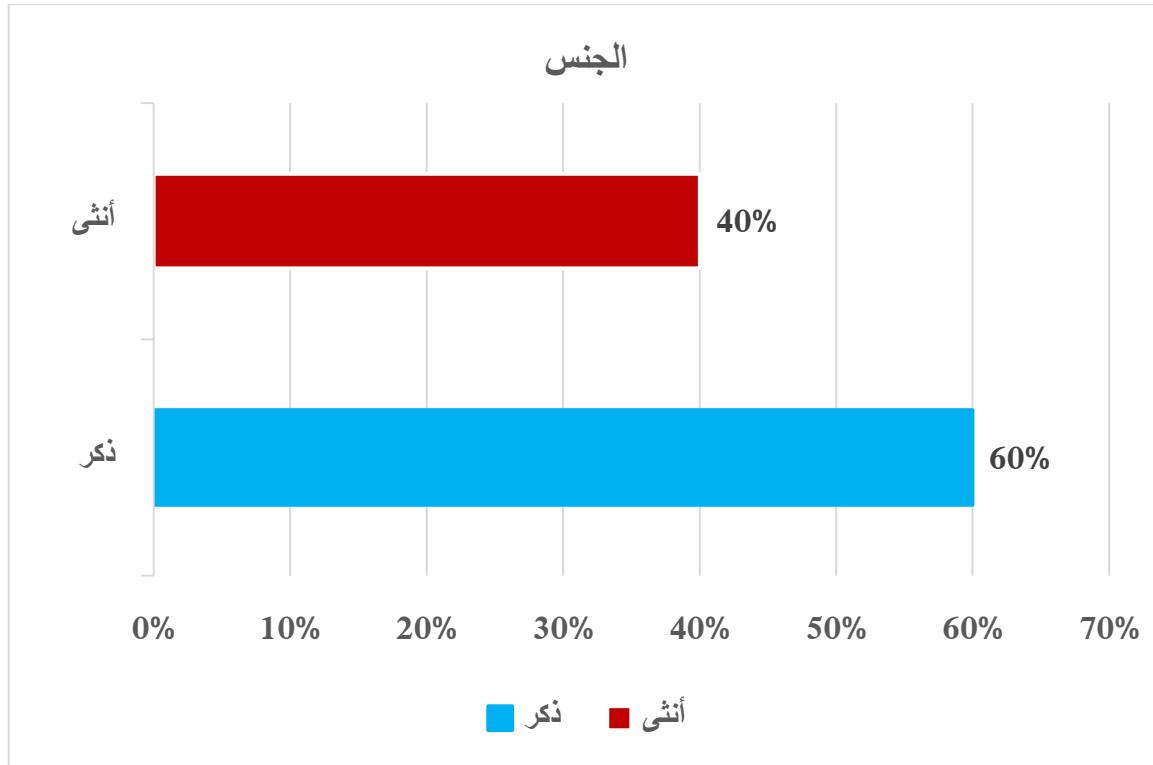
جدول (5) يمثل نوع الجنس لأفراد العينة

التعليق على الجدول:

بالاستناد على الشواهد الكمية المتعلقة بمتغير الجنس في الجدول رقم (5) أجد أن أغلبية أفراد العينة هم ذكور البالغ عددهم 6 موظفين وتمثلهم أعلى نسبة في الجدول والمقدرة ب 60%، أما فئة الإناث فقد بلغ عددهم 4 عاملات بنسبة 40% وأستطيع تفسير القيمة الإحصائية كآآتي:

إن طبيعة العمل في دار المقاولاتية بجامعة بسكرة لازالت تستقطب وبكثرة العنصر الرجالي، إذ أصبح هذا النوع من الهيئات يجلب الأفراد للانضمام على مستوى المراكز الجامعية والسعي وراء تحقيق الهدف الرئيسي المرجو ألا وهو توعية الطلاب على ثقافة وروح المقاولاتية من أجل تحسين فرص العمل وروح المبادرة لتأسيس مؤسساتهم الخاصة وبالتالي المساهمة الفعالة في نمو الاقتصاد.

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة



النسبة المئوية	التكرار	المؤهلات العلمية
20%	2	دكتوراه علوم
0%	0	دكتوراه دولة
0%	0	أستاذ مساعد ب
0%	0	أستاذ مساعد أ
0%	0	أستاذ محاضر ب
0%	1	استاذ محاضر أ
80%	8	أستاذ تعليم عالي
100%	10	مجموع

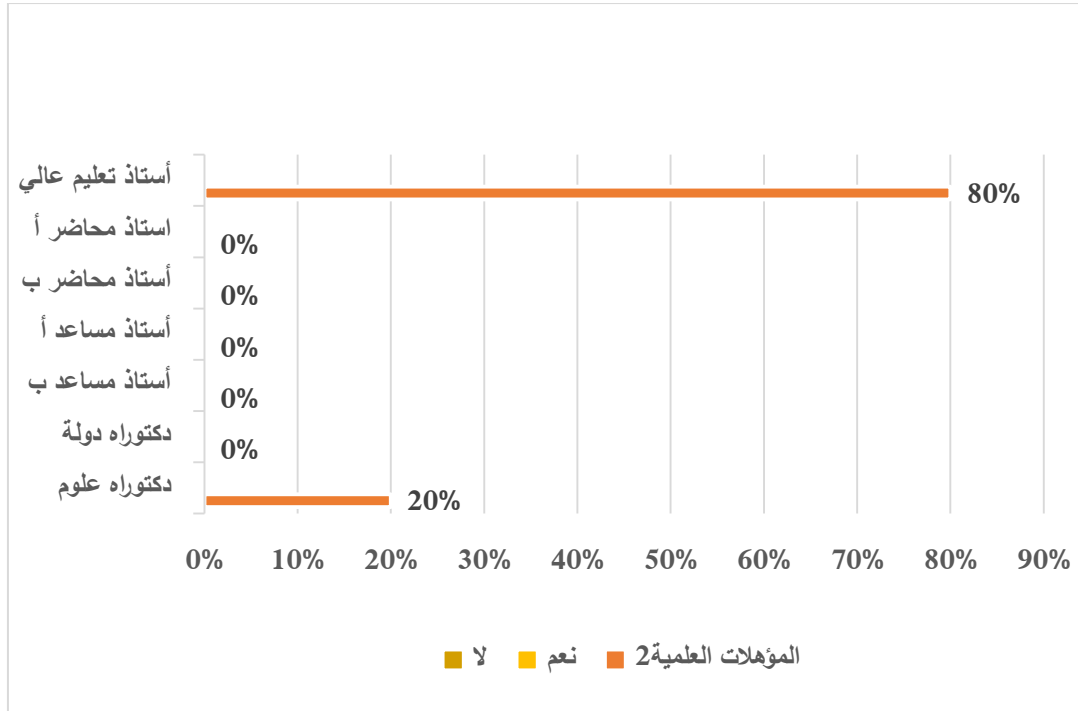
2-المؤهلات العلمية:

جدول (6) يمثل المؤهلات العلمية لأفراد العينة

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

التعليق على الجدول:

لقد اشتملت الدراسة على أفراد ذو مؤهلات علمية مختلفة وهي كالنحو التالي:
تشير شواهد الكمية الواردة في الجدول رقم (6) أن نسبة قدرت ب 80% من إجمالي العينة هم أساتذة التعليم العالي وتليها نسبة 20% من إجمالي العينة متحصلين على دكتوراه علوم، وبالنسبة لباقي فئات الأساتذة (مساعد، محاضر) لم أسجل أي نسبة ويمكن تفسير النتائج:
تحتل نسبة أساتذة التعليم العالي المرتبة الأولى وهذا راجع لتولي هيئة دار المقاولاتية أهمية كبيرة لهذه الفئة وأرجح السبب الرئيسي في ذلك الإصلاحات التي عرفها قطاع التعليم العالي والبحث العلمي من خلال السعي وراء توظيف وإدماج حاملي هذا النوع من الشهادة ضمن المناصب الجامعية، أما فيما يخص المتحصلين على شهادة دكتوراه علوم فكانت نسبة قليلة وهذا ربما راجع إلى أن المؤسسة توظف حسب الاحتياجات



الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

المحور ثاني: الإطار القانوني الناظم لدار المُقاولاتية بالجامعة الجزائرية وأثره في خلق وإدارة مشاريع الطلبة الجامعيين

1- هل أنتم على دراية واسعة بالقانون الناظم لدار المُقاولاتية بجامعة محمد خيضر بسكرة؟

النسبة المئوية	التكرار	أنتم على دراية واسعة بالقانون الناظم لدار مقاولاتية	
30%	3	الجريدة الرسمية	نعم
30%	3	موقع وزارة التعليم العالي	
20%	2	وزارة اقتصاد المعرفة	
20%	2	مراسلات مدير الجامعة	
0%	0	النظام الداخلي للمسير للجامعة	
0%	0	الإحتكاك بزملاء العمل مصادر	
0%	0	أخرى تذكر	
0%	0		لا
100%	10	المجموع	

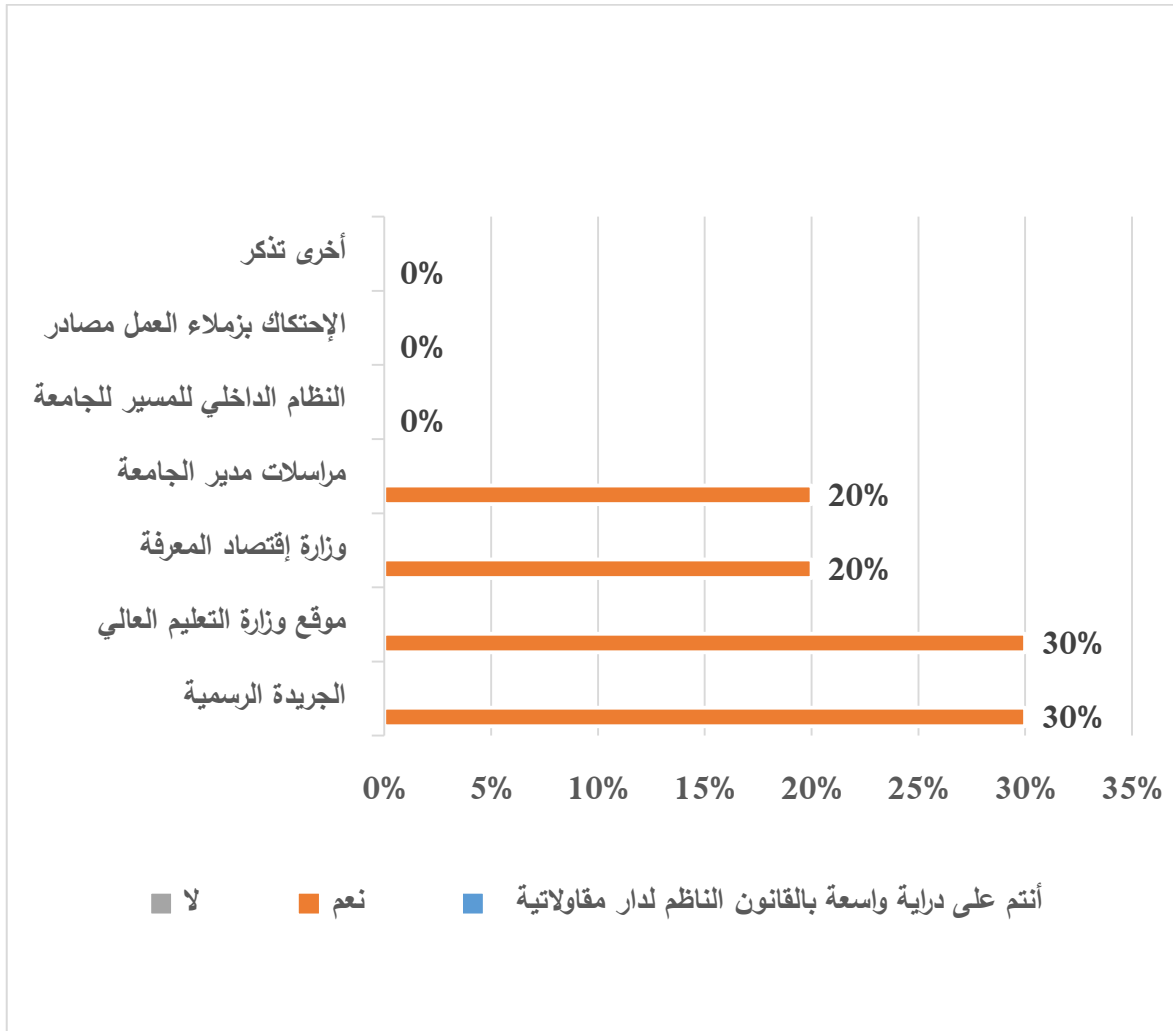
جدول (7) يمثل القانون الناظم لدار مقاولاتية

التعليق على الجدول:

ألاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 30% من المبحوثين هم على دراية بالقانون الناظم لدار المقاولاتية ومصدره الجريدة الرسمية، بينما سجلت نسبة قدرت ب 30% من المبحوثين الذين هم على دراية بالقانون الناظم من مصدر موقع وزارة التعليم العالي، ثم تليها نسبة 20% من أفراد العينة على دراية بالقانون الناظم والذي كان مصدره وزارة

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

الاقتصاد المعرفة، في حين آخر سجلت نسبة قليلة مقدرة ب 20% من المبحوثين الذين هم على دراية بالقانون الناظم مراسلات مدير الجامعة ،بينما في القوانين الصادرة من خلال (النظام الداخلي المسير للجامعة ،الاحتكاك بزملاء العمل ، أخرى) فلم أسجل أي نسبة ويمكن تفسير ذلك أنه توجد نسبة معتبرة من الموظفين بدار المقاولاتية هم على دراية بالقانون الناظم لدار المقاولاتية للجامعة ، وهذا دليل على الوعي القانوني للموظف إذ يكون على دراية بالقواعد والنصوص القانونية الواردة في الجريدة الرسمية والتي تخص دار المقاولاتية



الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

2- حسب رأيكم هل يتم إخضاع هذا القانون إلى تحيين مستمر حسب مُستجدات البيئة

المئوية النسبية	التكرار	هل يتم إخضاع هذا القانون إلى تحيين مستمر حسب مستجدات	
50%	5	الجانب التنظيمي لدار المقاولاتية	
10%	1	الجانب التنفيذي لدار المقاولاتية	
30%	3	الجانب التطويري لدار المقاولاتية	
10%	1	أخرى تذكر	نعم
0%	0		لا
100%	10		مجموع

الاقتصادية الحالية

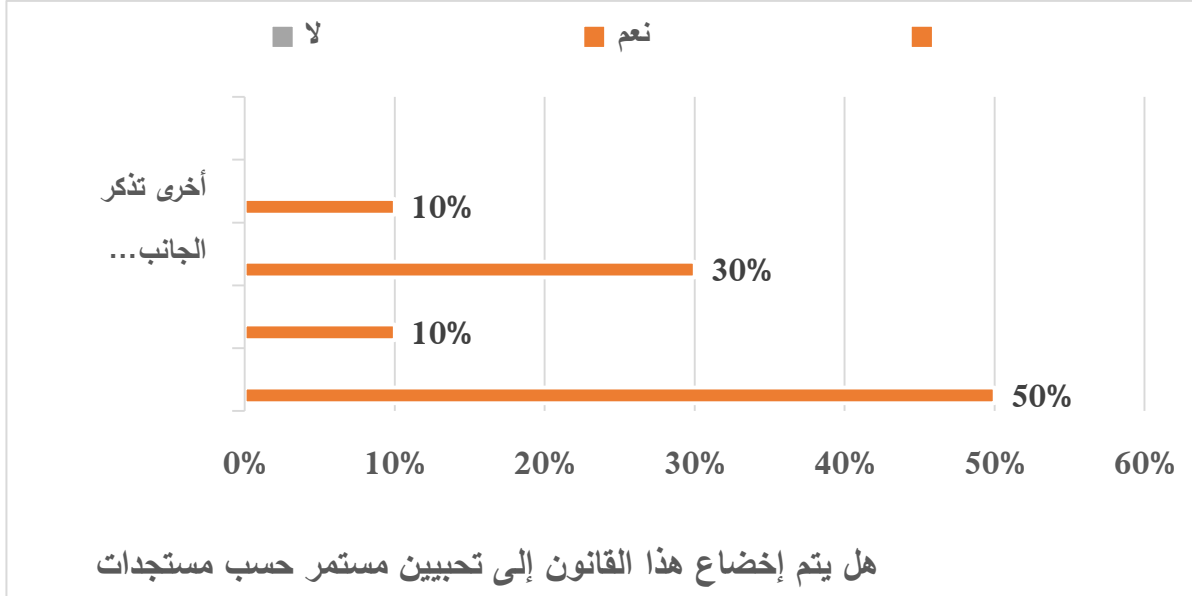
الجدول رقم (8) يتم إخضاع هذا القانون إلى تحيين مستمر حسب مستجدات

التعليق على الجدول:

تشير نتائج الجدول رقم (8) المتعلق بإخضاع القانون إلى تحيين مستمر حسب المستجدات أن نسبة 50% من المبحوثين صرحو بأنه يتم الإخضاع لهذا القانون من حيث الجانب التنظيمي لدار المقاولاتية، بينما سجلت نسبة قليلة قدرت بـ 10% من المبحوثين الذين يرو أنه يتم إخضاع هذا القانون إلى تحيين مستمر من حيث الجانب التنفيذي، ونسبة قدرت بـ 30% أكدو على أنه يتم إخضاع القانون إلى تحيين من حيث الجانب التطويري لدار المقاولاتية، و 10% من أفراد العينة يرو غير ذلك ومن خلال ذلك أستنتج أن أغلبية الموظفين في دار المقاولاتية يؤكدون على إخضاع القانون إلى تحيين مستمر حسب المستجدات ويكون من خلال الجانب التنظيمي وهذا يعني أن القانون

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

يخضع إلى تغيير وتطوير حسب مستجدات البيئة الاقتصادية من جانب التنظيم الإداري



3- هل أنتم على إطلاع بمشروع القرار 1275 (شهادة مؤسسة ناشئة، شهادة براءة اختراع)؟

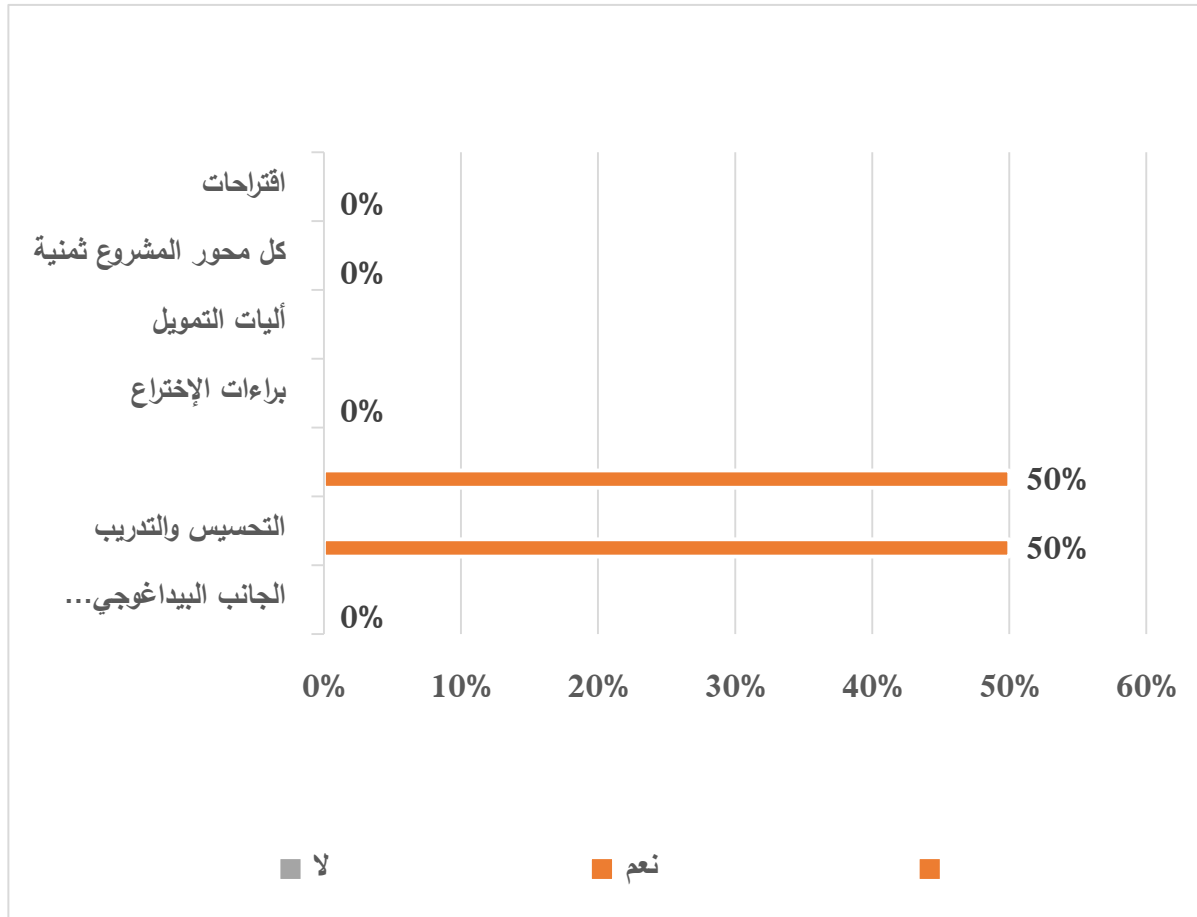
النسبة المئوية	التكرار	أنتم على إطلاع بمشروع القرار 1275 (شهادة مؤسسة ناشئة، شهادة براءة اختراع)	
0%	0	الجانب البيداغوجي للمشروع	نعم
50%	5	التحسيس والتدريب	
50%	5	العلاقات مع المحيط الخارجي	
0%	0	براءات الاختراع	
0%	0	أليات التمويل	
0%	0	كل محور المشروع ثمينة	
0%	0	اقتراحات	لا
100%	10	مجموع	

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

الجدول (9) بمشروع القرار 1275

التعليق على الجدول:

يوضح الجدول رقم (9) مدى إطلاع على مشروع قرار 1275 (شهادة مؤسسة ناشئة ، براءة اختراع) إذ لاحظت من خلال الجدول أن نسبة (50%) من العينة صرحوا على أنهم قد اطلعوا على هذا القانون من جانب التحسين والتدريب، بينما (50%) صرحوا على أنهم مطلعين على القانون من جانب العلاقات مع المحيط الخارجي ، أما فيما يخص (براءات الاختراع ، آليات التمويل ، كل محور المشروع ثمينة) كانت النسب منعدمة تماما ولم يذكرو أي اقتراح



الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

المحور الثالث: النشاطات العلمية لدار المقاولاتية بجامعة بسكرة وغرس الثقافة المقاولاتية:

1- أي من النشاطات العلمية التالية حققتها دار المقاولاتية بجامعة بسكرة لغرس الثقافة المقاولاتية في المحيط الأكاديمي؟

النسبة المئوية	التكرار	النشاطات العلمية لدار المقاولاتية
60%	6	برامج تكوينية
30%	3	تنظيم أيام إعلامية على مستوى الكليات والمعاهد
10%	1	دورات تدريبية لغرس الثقافة المقاولاتية
0%	0	النشر الموسع والتسويق عبر صفحاتها على الموقع التواصل الاجتماعي
0%	0	الإستعانة بوسائل الإتصال الجماهيرية (الإذاعة الوسائل المحلية محطات القنوات الفضائية)
0%	0	مقاطع فيديو تحفيزية عبر شبكات التواصل الاجتماعي
0%	0	إجراء مسابقات للمبدعين والمبتكرين في محيط الجامعة بحوافز تشجيعية معتبرة
0%	0	عرض التجارب السابقة للطلبة المبتكرين سابقا
0%	0	أبواب مفتوحة للأعمال الريادية
0%	0	اخرى أذكرها
100%	10	مجموع

جدول (10) يوضح النشاطات العلمية لدار المقاولاتية

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

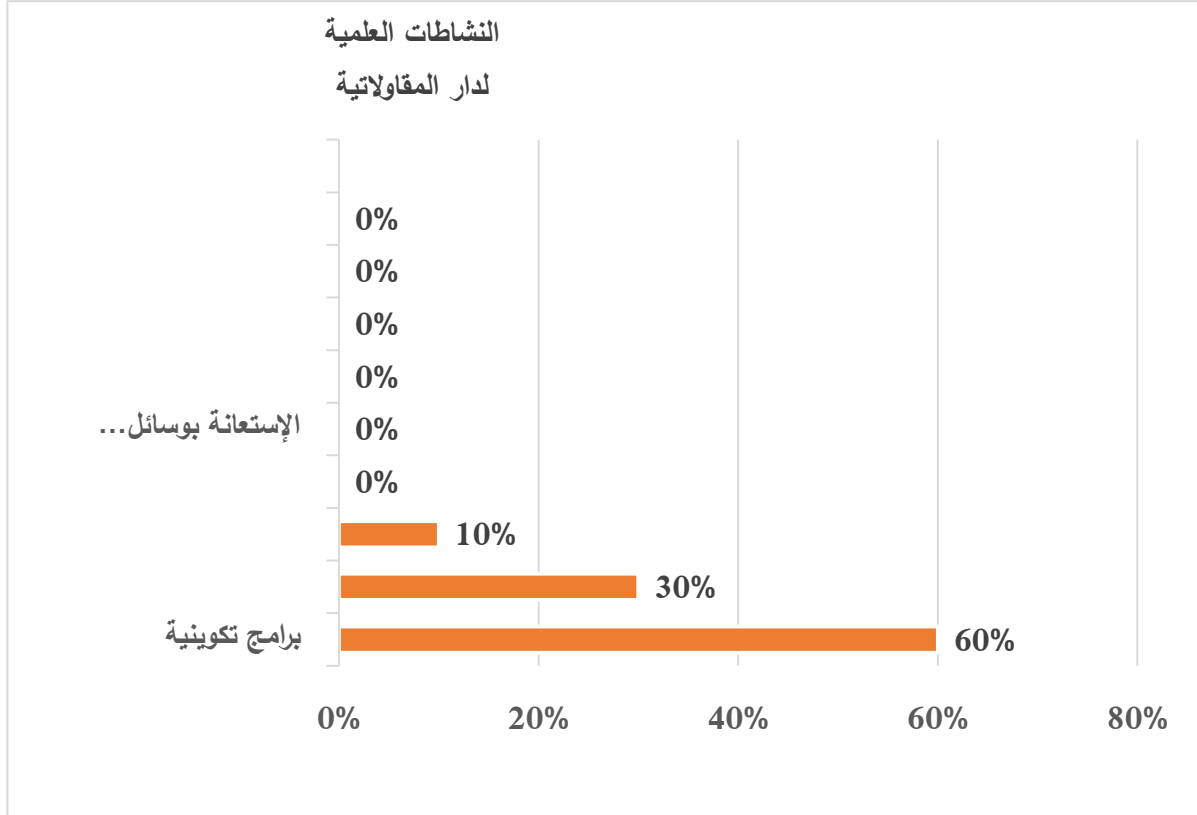
التعليق على الجدول:

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

-يوضح الجدول النشاطات العلمية لدار المقاولاتية ، إذ ألاحظ من خلال الجدول رقم (10) أن أغلبية المبحوثين صرحوا أن النشاطات العلمية التالية حققتها دار المقاولاتية بجامعة بسكرة لغرس الثقافة المقاولاتية في المحيط الأكاديمي كانت عبارة عن برامج تكوينية بنسبة قدرت ب 60% ، في حين هناك نسبة معتبرة من الموظفين صرحوا بأن النشاطات العلمية كانت عبارة عن أيام إعلامية على مستوى الكليات والمعاهد بنسبة قدرت ب 38% ، بينما كانت هناك نسبة قليلة قدرت ب 10% صرحوا أن النشاطات العلمية كانت عبارة عن دورات تدريبية لغرس الثقافة المقاولاتية ، أما الباقي النشاطات (النشر الموسع و التسويق عبر صفحاتها على الموقع التواصل الاجتماعي ،الاستعانة بوسائل الإتصال الجماهيرية (الإذاعة الوسائل المحلية محطات القنوات الفضائية) و (المقاطع فيديووات تحفيزية عبر شبكات التواصل الاجتماعي ،إجراء مسابقات للمبدعين و المبتكرين في محيط الجامعة بحوافز تشجيعية معتبرة ،عرض التجارب السابقة للطلبة المبتكرين سابقا ،أبواب مفتوحة للأعمال الريادية ،اخرى أذكرها) لم أسجل أي نسبة ومن

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

خلال ذلك أستنتج النشاطات العلمية التالية حققتها دار المُقاوَلاتية بجامعة بسكرة لغرس الثقافة المُقاوَلاتية في المحيط الأكاديمي أغلبها كان عبارة عن برامج تكوينية والتي تلعب



دورا في إرساء المعارف اللازمة للقيام بالمشاريع والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة البرامج التكوينية في تعزيز روح المُقاوَلاتية في الوسط الجامعي وبالتالي تجعل الطالب وتساهم تلك الجامعي منفتح على المحيط الاجتماعي والاقتصادي

2- من النشاطات السابقة الذكر أيهما أجدد نفعا في غرس الثقافة المُقاوَلاتية في وسط

الطلاب الجامعيين بها لخلق بيئة الإبداع والإبتكار؟

من النشاطات السابقة الذكر أيهما نفعا	التكرار	النسبة المئوية
اجراء مسابقات للمبدعين والمبتكرين	4	40%
تنظيم ايام اعلامية على مستوى الكلية	2	20%

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

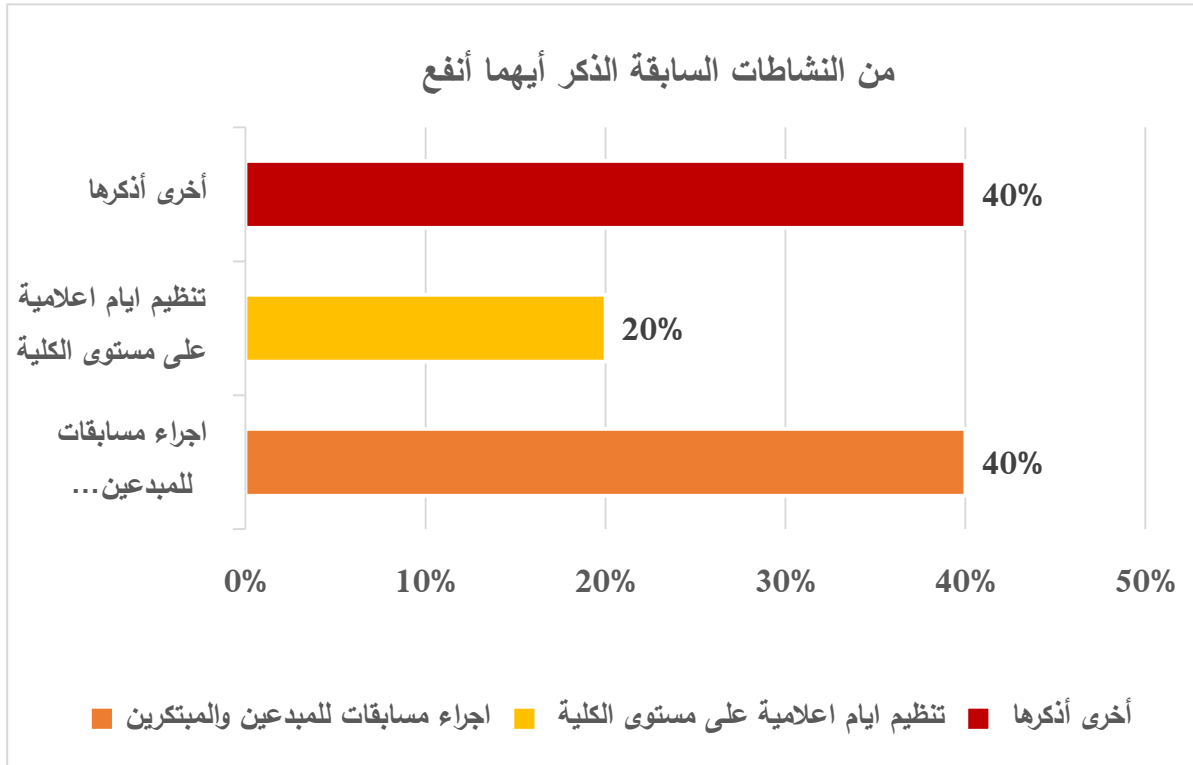
أخرى أذكر	4	%40
المجموع	10	%100

جدول (11) يوضح من النشاطات السابقة الذكر أيهما نفعا

التعليق على الجدول:

ألاحظ من خلال الجدول رقم (11) أن نسبة (40%) من المبحوثين صرحوا أن اجراء مسابقات للمبدعين والمبتكرين هي من النشاطات العلمية نفعا وفي حين آ خر هناك نسبة قدرت ب (40%) يرو أن هناك نشاطات أخرى أكثر نفعا، وسجلت نسبة قدرت ب (20%) من المبحوثين صرحوا على أنه تنظيم ايام اعلامية على مستوى الكلية هي من النشاطات العلمية نفعا

ومن خلال ذلك يمكن استنتاج أن اجراء مسابقات للمبدعين والمبتكرين هي من أكثر النشاطات نفعا التي حققتها دار المُقاوالاتية بجامعة بسكرة، كون أن هذا النشاط يعتبر ذو أهمية بالغة ويسعى إلى تعزيز وتشجيع الابتكار والإبداع وإظهار قدرات الجامعيين



الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

3- هل التكوينات التي تمنحها دار المقاولاتية هذه للطالب الجامعي من نوع:

النسبة المئوية	التكرار	التكوينات التي تمنحها دار المقاولاتية للطالب الجامعي
90%	9	برامج تكوينية بشهادات معتمدة (شهادة مؤسسة ناشئة)
10%	1	برامج تكوينية بشهادات حضورية
0%	0	برامج تكوينية بشهادات إبداع وابتكار
0%	0	أخرى أذكرها
100%	10	مجموع

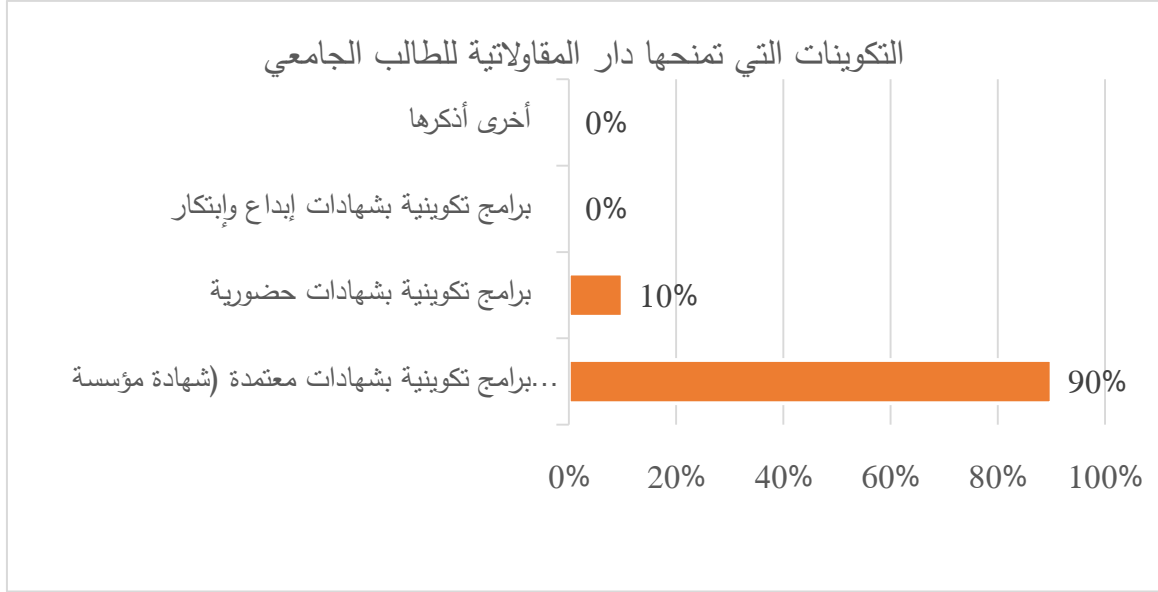
جدول (12) يوضح التكوينات التي تمنحها دار المقاولاتية للطالب الجامعي

التعليق على الجدول:

يبين الجدول رقم (12) التكوينات التي تمنحها دار المقاولاتية للطالب الجامعي اتضح لي من خلال الجدول أن أغلبية أفراد العينة المقدرة نسبتهم 9 موظفين أقدم أن التكوينات التي تمنحها دار المقاولاتية للطالب الجامعي تكون على شكل برامج تكوينية بشهادات معتمدة (شهادة مؤسسة ناشئة) بينما نسبة قليلة والتي قدرت ب 10% من أفراد العينة صرحوا بأنها تكون على شكل برامج تكوينية بشهادات حضورية ومن خلال دراسة النتائج تبين إن أغلبية المبحوثين أكدوا أن التكوينات التي تمنحها دار المقاولاتية للطالب الجامعي تكون على شكل برامج تكوينية بشهادات معتمدة (شهادة مؤسسة ناشئة) وهذا دليل على أن البرامج التكوينية تلعب دورا هاما في إرساء المعارف اللازمة لقيام بمشاريع وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وضمان الاستمرارية والكفاءة

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

فطالما كان التكوين المقاولاتي يساهم في تعزيز الروح المقاولاتية للطلبة الذين تحصلوا على شهادة مؤسسة ناشئة



4- هل هذه البرامج التكوينية

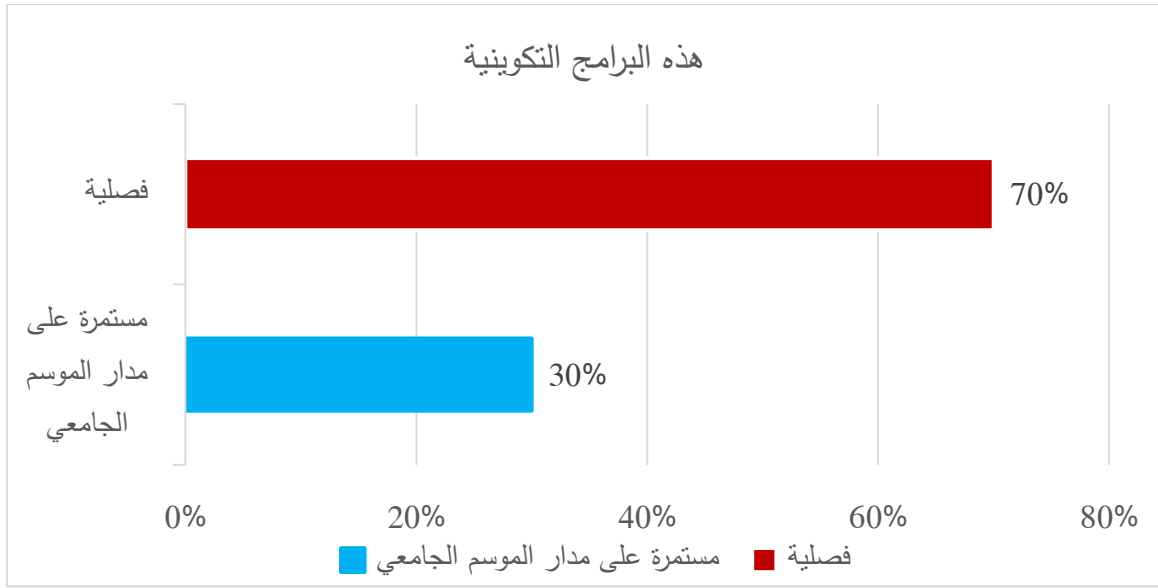
هذه البرامج التكوينية	التكرار	النسبة المئوية
مستمرة على مدار الموسم الجامعي	3	30%
فصلية	7	70%
مجموع	10	100%

جدول (13) يوضح نوع البرامج التكوينية

التعليق على جدول:

-ألاحظ من خلال الجدول رقم (13) أن نسبة كبيرة من المبحوثين الذين صرحوا بأن هل هذه البرامج التكوينية فصلية بنسبة كبيرة قدرت ب 70% ثم تليها نسبة معتبرة قدرت ب 30% يرو أن البرامج التكوينية تكون مستمرة على مدار الموسم الجامعي من خلال آراء المبحوثين تبين لي أن البرامج التكوينية لدار المقاولاتية لجامعة بسكرة تكون فصلية

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة



5- هل تساهم دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة في خلق وإدارة مشاريع الطلبة؟

النسبة المئوية	التكرار	هل تساهم دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة في خلق وإدارة مشاريع الطلبة
70%	7	نعم
30%	3	لا
100%	10	مجموع

جدول (14) يوضح مساهمة دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة في

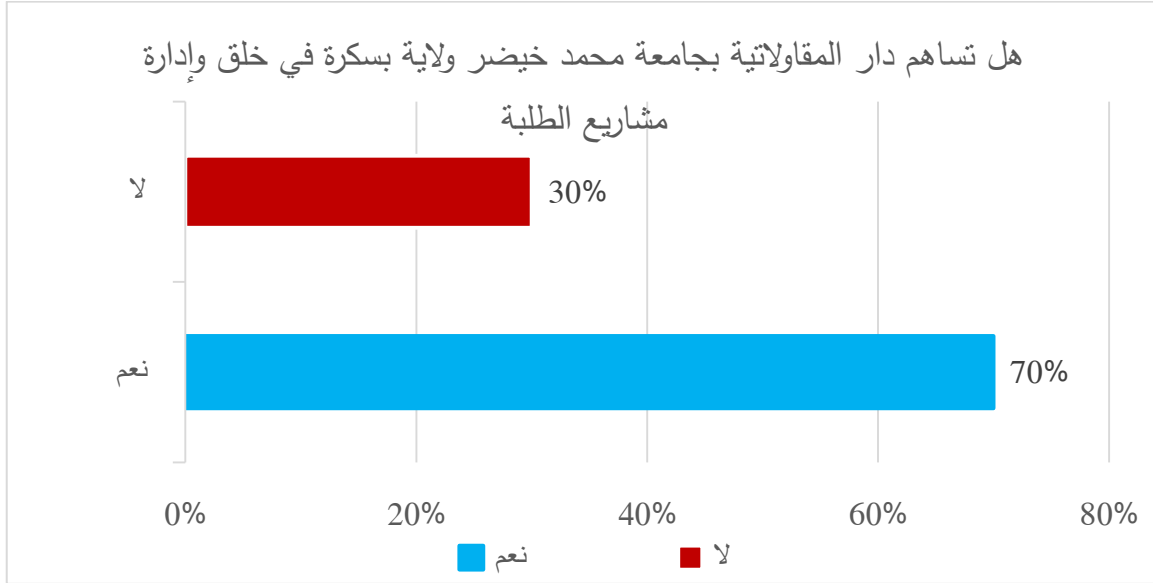
خلق وإدارة مشاريع الطلبة

التعليق على الجدول:

تبين لي من خلال الجدول أن نسبة قدرت ب (70%) من المبحوثين صرحوا بأن دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة تساهم في خلق وإدارة مشاريع الطلبة، بينما هناك نسبة قدرت ب (30%) صرحوا عكس ذلك.

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

ومن خلال ذلك أستنتج أن أغلبية المبحوثين صرحوا بأن دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة تساهم في خلق وإدارة مشاريع الطلبة وهذا دليل على أن دار المقاولاتية تعتبر أحد السبل الأنسب في خلق وإدارة أفكار الطلبة الإبداعية والابتكارية وتجسيديها على أرض الواقع



الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

6- هل المقررات الدراسية لهذه التكوينات تخدم كل فئات وتخصصات الطلبة بجامعة بسكرة؟

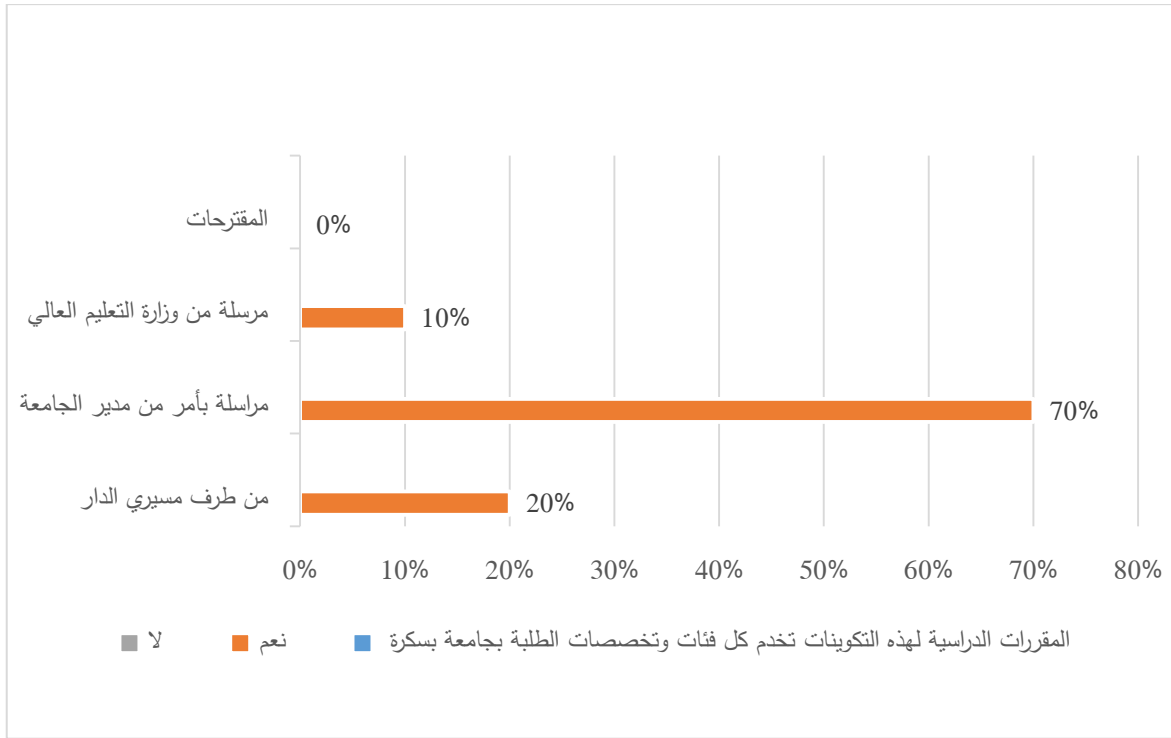
النسبة المئوية	التكرار	المقررات الدراسية لهذه التكوينات تخدم كل فئات وتخصصات الطلبة بجامعة بسكرة
20%	2	من طرف مسيري الدار
70%	7	مراسلة بأمر من مدير الجامعة
10%	1	مرسلة من وزارة التعليم العالي
0%	0	المقترحات
100%	10	مجموع

جدول (15) يمثل المقررات الدراسية لهذه التكوينات تخدم كل فئات وتخصصات الطلبة بجامعة بسكرة

التعليق على الجدول:

يوضح الجدول رقم (15) إذ ألاحظ من خلال بيانات الجدول أن نسبة كبيرة قدرت ب (70%) من إجمالي العينة يرو أن المقررات الدراسية لهذه التكوينات تخدم كل فئات و تخصصات الطلبة بجامعة بسكرة من طرف مراسلة بأمر من مدير الجامعة ، بينما نسبة (20) من أفراد العينة صرحوا أنها تكون من طرف مسيري الدار ، وسجلت نسبة قليلة جدا قدرت ب 10% صرحوا بأنها تكون عن عبر مراسلة من طرف التعليم العالي ومن خلال آراء المبحوثين تبين لي أغلبية الموظفين صرحوا على أن المقررات الدراسية لهذه التكوينات تخدم كل فئات وتخصصات الطلبة بجامعة بسكرة من طرف مراسلة بأمر من مدير الجامع

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة



7- هل الهيئة القائمة على التدريس لمقررات هذه البرامج التكوينية مقتصرة على:

النسبة المئوية	التكرار	الهيئة القائمة على التدريس لمقررات هذه البرامج التكوينية مقتصرة
60%	6	الأساتذة الجامعيين
0%	0	الشركاء الإجتماعيين
0%	0	الوكلاء الإقتصاديين
0%	0	أصحاب مؤسسات ناشئة تكونوا سابقا بالدار
0%	0	مزيغ من هؤلاء
40%	4	هيئة تدريس مكونة من
100	10	مجموع

جدول (16) يوضح الهيئة القائمة على التدريس لمقررات هذه البرامج التكوينية

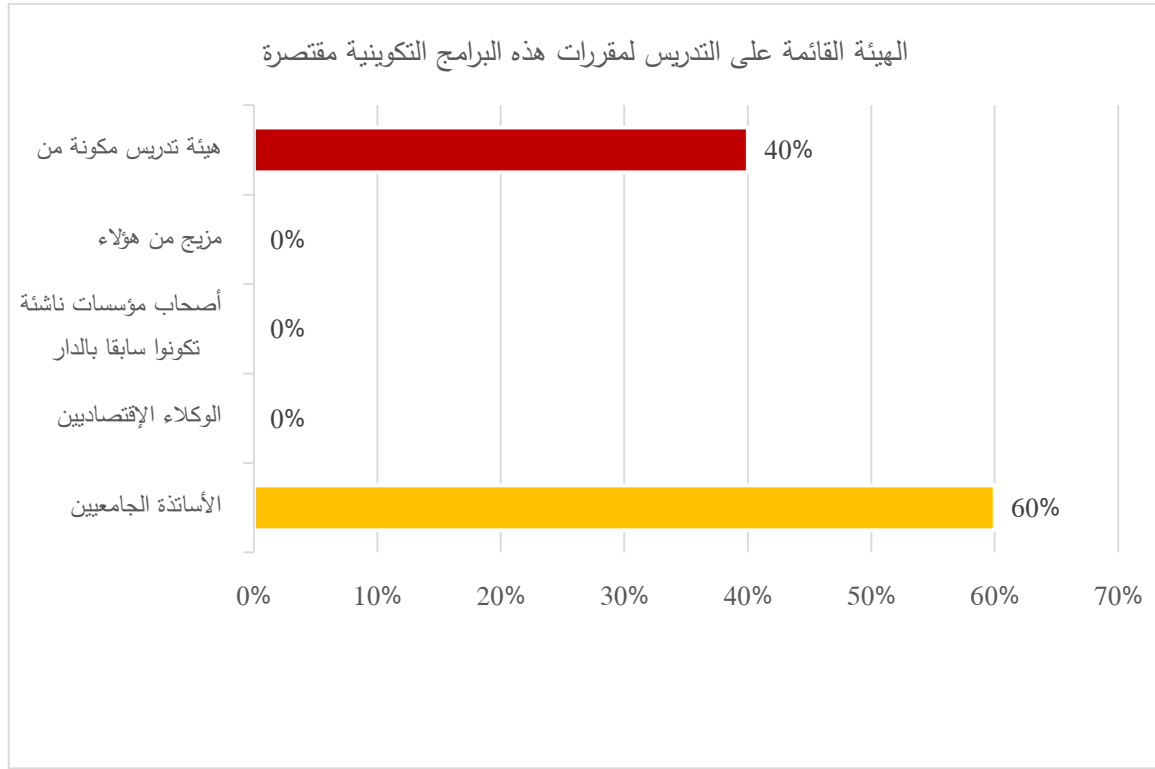
مقتصرة

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

التعليق على الجدول:

يتضح من خلال الجدول رقم (16) أن الهيئة القائمة على التدريس لمقررات هذه البرامج التكوينية إذ يبين الجدول أن نسبة كبيرة من المبحوثين قدرت ب (60%) صرحوا أن الهيئة القائمة على التدريس لمقررات هذه البرامج التكوينية مقتصرة على الأساتذة الجامعيين، بينما نسبة أخرى من المبحوثين قدرت ب (40%) يرو أنها مقتصرة على هيئة تدريس أخرى

ومن خلال آراء المبحوثين تبين لي الهيئة القائمة على التدريس لمقررات هذه البرامج التكوينية مقتصرة على الأساتذة الجامعيين فالأساتذة الجامعيين يكونوا على دراية أكثر بما تحتويه هذه المقررات ونظرا للخبرة التي يمتلكونها في الميدان



الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

8- ماهي جوانب القصور التي كانت حائلا دون تحقيق الأهداف المرجوة من هذه البرامج التكوينية في غرس الثقافة المُقاوَلاتية؟

النسبة المئوية	التكرار	جوانب القصور التي كانت حائلا دون تحقيق الأهداف المرجوة من هذي البرامج التكوينية في غرس الثقافة المُقاوَلاتية
40%	4	عزوف الطلاب عن الحضور
50%	5	عدم انتظام حضورهم
10%	1	ضعف كفاءة وخبرة المكونين
0%	0	قصور مقررات البرامج الدراسية في الاستجابة لحجبات السوق الوطنية
0%	0	أخرى أذكرها
100%	10	مجموع

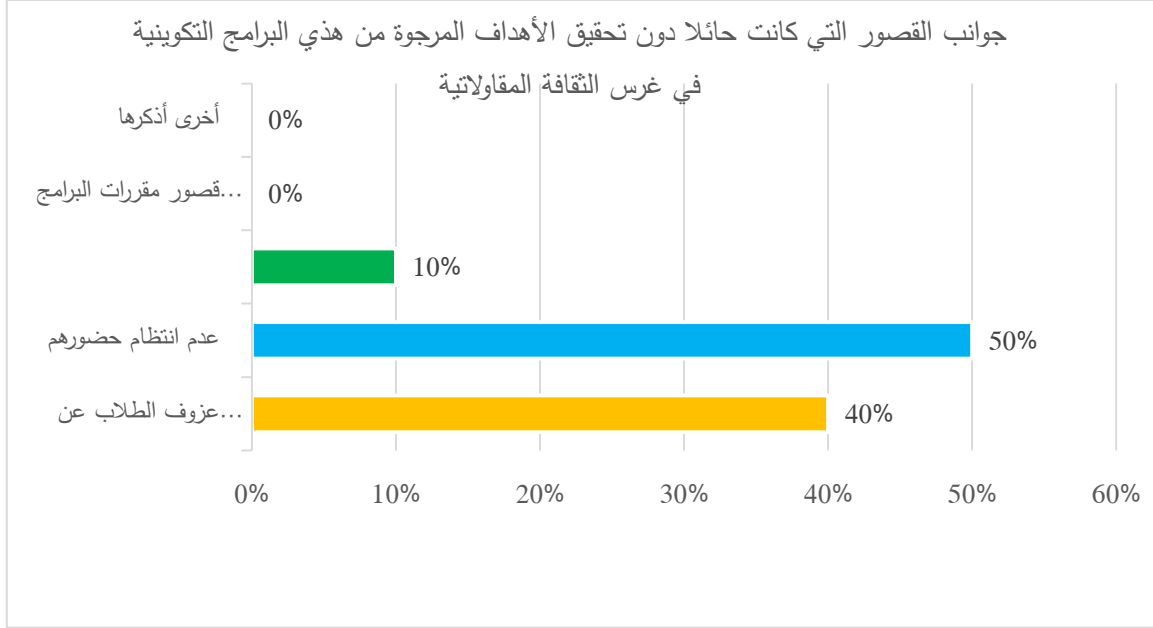
جدول 17 يوضح جوانب القصور

التعليق على الجدول:

ألاحظ من خلال الجدول رقم (17) جوانب القصور التي كانت حائلا دون تحقيق الأهداف المرجوة من هذه البرامج التكوينية في غرس الثقافة المُقاوَلاتية ، إذ يبين الجدول نسبة قدرت ب (50%) من أفراد العينة صرحوا أن عدم انتظام حضورهم كان حائلا دون تحقيق الأهداف المرجوة من هذه البرامج التكوينية في غرس الثقافة المُقاوَلات ، في حين هناك نسبة معتبرة قدرت ب (40%) صرحوا أن عزوف الطلاب عن الحضور كان حائلا ، بينما سجلت نسبة قليلة قدرت ب (10%) يرو أن ضعف كفاءة و خبرة المكونين كان حائلا دون تحقيق الأهداف المرجوة أما فيما يخص جوانب القصور المتمثلة في (قصور مقررات البرامج الدراسية في الاستجابة لحجبات السوق الوطنية ،أخرى أذكرها) فلم أسجل أي نسبة

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

ومن خلال تحليل نتائج الجدول رقم (17) أستنتج أن نصف أفراد العينة أكدوا على أن عدم انتظام حضورهم كان حائلا دون تحقيق الأهداف المرجوة من هذه البرامج التكوينية في غرس الثقافة المُقاولات ، لذا يمكن القول أن عدم الانضباط في الحضور بالإضافة إلى عزوف الطلاب كان سببا كافيا ليعرقل مهام المكونين وبالتالي عدم تحقيق الأهداف المرجوة



الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

المحور الرابع: دار المقاولاتية بجامعة بسكرة وحماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار والمشاريع الابتكارية:

1- أي من الجهات التالية أنتم على تواصل بها لدعم حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار الابتكارية لطلبة الجامعة؟

النسبة المئوية	التكرار	دار المقاولاتية بجامعة بسكرة وحماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار
100%	10	مركز الدعم التكنولوجي (CATI)
0%	0	المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية (INAPI)
0%	0	الديوان الوطني لحقوق المؤلف و الحقوق المجاورة (ONDA)
0%	0	أخرى أذكرها
100%	10	مجموع

جدول 18 يوضح الجهات التي كانت دار المقاولاتية على تواصل بها لدعم حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار الابتكارية لطلبة الجامعة

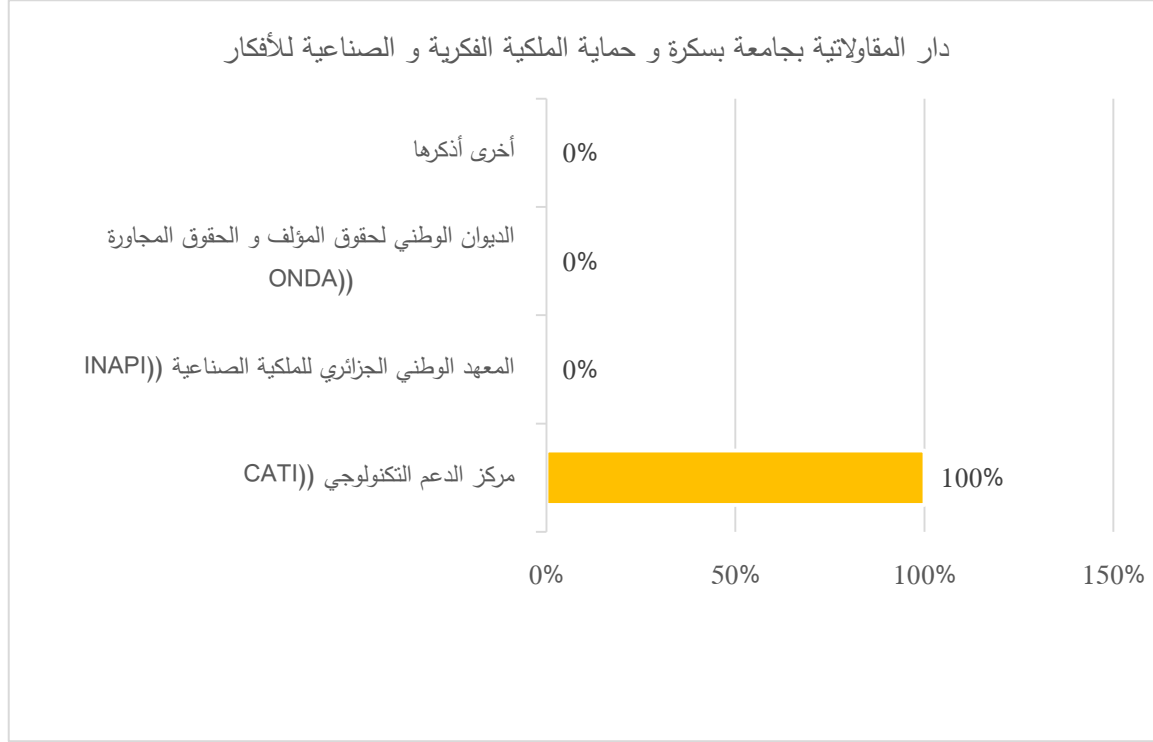
التعليق على الجدول:

يوضح الجدول رقم (18) الجهات التالية التي كانت دار المقاولاتية على تواصل بها لدعم حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار الابتكارية لطلبة الجامعة، إذ ألاحظ من خلال معطيات الجدول أن نسبة 100 % أي كل أفراد العينة صرحوا على أن مركز الدعم التكنولوجي (CATI) هو الجهة التي كانت دار المقاولاتية على تواصل بهم لدعم حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار الابتكارية لطلبة الجامعة، بينما لم أسجل أي نسبة في باقي الجهات

ومن خلال ذلك يمكن استنتاج أن دار المقاولاتية بجامعة بسكرة هي في تواصل مع مركز الدعم التكنولوجي (CATI) لدعم حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار الابتكارية

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

لطلبة الجامعة كون أن المركز يقوم بالتحفيز على الابتكار ونقل التكنولوجيا من خلال الشبكات، وبذلك إتاحة ظهور وتطوير سوق المعرفة، باعتباره المحرك الأساسي للإبداع بين عالم البحث والقطاع الاقتصادي



2- هل هذا التواصل كان بشكل؟

النسبة المئوية	التكرار	هذا التواصل كان بشكل
40%	4	دائم
60%	6	حسب الحاجة
0%	0	ملزم
100%	10	مجموع

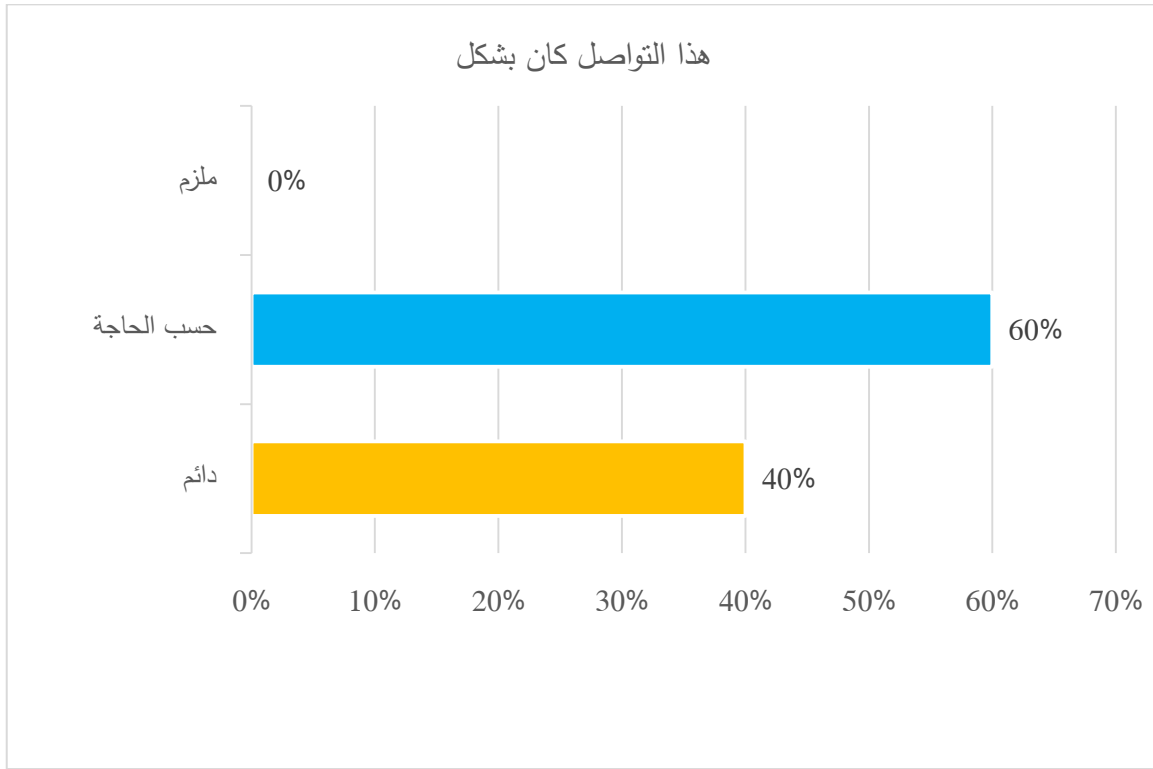
جدول 19 يوضح نوع التواصل

التعليق على الجدول:

يبين الجدول رقم (19) طريقة تواصل دار المقاولاتية لجامعة بسكرة مع مركز الدعم التكنولوجي (CATI) لدعم حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار الابتكارية لطلبة

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

الجامعة ، إذ ألاحظ من خلال معطيات الجدول أن نسبة المبحوثين الذين صرحوا أن شكل التواصل كان حسب الحاجة بنسبة قدرت ب (60%) ، في حين آخر هناك من صرحوا أن شكل التواصل كان دائم بنسبة قدرت ب (40%) من خلال آراء المبحوثين يمكن القول أن طريقة تواصل دار المقاولاتية لجامعة بسكرة مع مركز الدعم التكنولوجي (CATI) لدعم حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار الابتكارية لطلبة الجامعة أن شكل التواصل كان حسب احتياجات المؤسسة



الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

3- هل يُشارك القائمون على دار المُقاوَلاتية هذه في إبرام وتفعيل الاتفاقيات بين الجامعة والجهات الرسمية سألقة الذكر؟

النسبة المئوية	التكرار	يشارك القائمون على دار المقاولاتية هذه في إبرام تفعيل الاتفاقيات بين الجامعة والجهات الرسمية سألقة الذكر
60%	6	نعم القيام بأيام تحسيسية وآليات حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار والمشاريع المبتكرة
40%	4	تسهيل إجراءات تسجيل الأفكار والمشاريع المبتكرة للطلبة
0%	0	التأكد من حداثة المشروع والفكرة المبتكرة في قواعد بيانات (NIPO) لإعفاء الطالب من رسوم البحث
0%	0	تسريع الحصول على رفع إيداع لحماية المشروع المبتكر للطلاب الجامعي
0%	0	تسديد مصاريف ورسوم حقوق الملكية الفكرية والصناعية للطلبة والباحثين المبتكرين
0%	0	لا
100%	10	مجموع

جدول 20 يوضح مشاركة القائمون على دار المقاولاتية

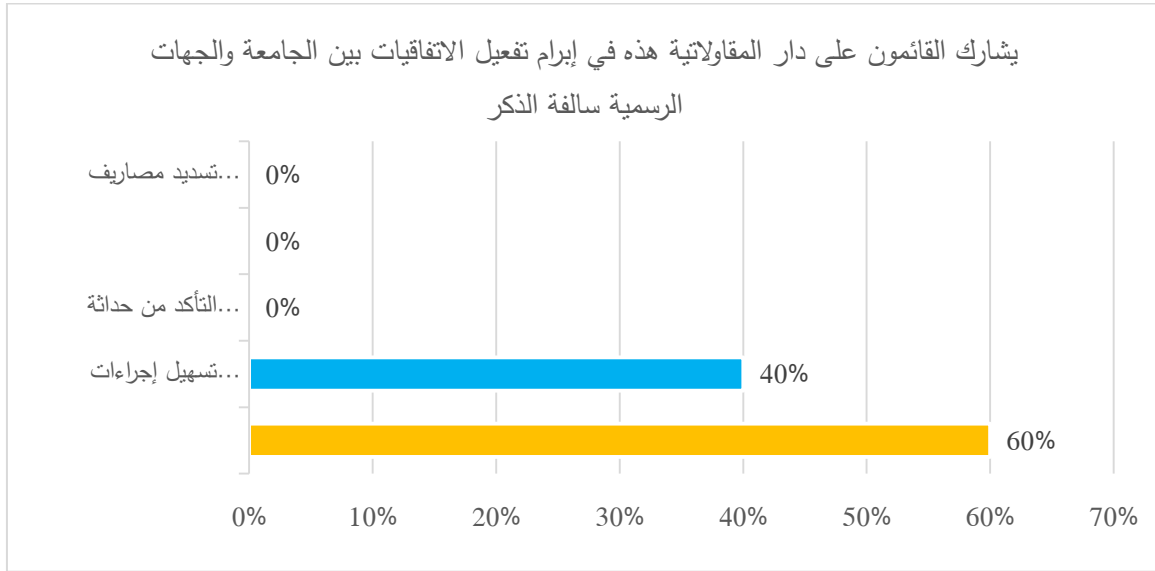
التعليق على الجدول:

ألاحظ من خلال الجدول رقم (20) أن نسبة قدرت ب (60%) من إجمالي العينة صرحوا أن القائمون على دار المقاولاتية يشاركون في إبرام تفعيل الاتفاقيات بين الجامعة والجهات الرسمية من ناحية القيام بأيام تحسيسية وآليات حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار والمشاريع المبتكرة، وتليها نسبة (40%) صرحوا أنها تكون من ناحية تسهيل

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

إجراءات تسجيل الأفكار و المشاريع المبتكرة للطلبة ، وفيما يخص (التأكد من حداثة المشروع و الفكرة المبتكرة في قواعد بيانات (NIPO) لإعفاء الطالب من رسوم البحث ،تسريع الحصول على رفع إيداع لحماية المشروع المبتكر للطالب الجامعي ،تسديد مصاريف و رسوم حقوق الملكية الفكرية و الصناعية للطلبة و الباحثين المبتكرين) كانت النسب منعدمة

ومن خلال دراسة النتائج تبين أن القائمون على دار المقاولاتية يشاركون في إبرام تفعيل الاتفاقيات بين الجامعة والجهات الرسمية من ناحية القيام بأيام تحسيسية وآليات حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار والمشاريع المبتكرة بغية تعريفهم بعالم المقاولاتي والفرص الكبيرة التي تتيحها لهم.



4- منذ تأسيس دار المقاولاتية لهذه الجامعة هل كان عدد الأفكار والمشاريع المبتكرة من قبل الطلبة

النسبة المئوية	التكرار	منذ تأسيس دار المقاولاتية لهذه الجامعة هل كان عدد الأفكار والمشاريع المبتكرة من قبل الطلبة
%60	6	معتبر
%40	4	متوسط

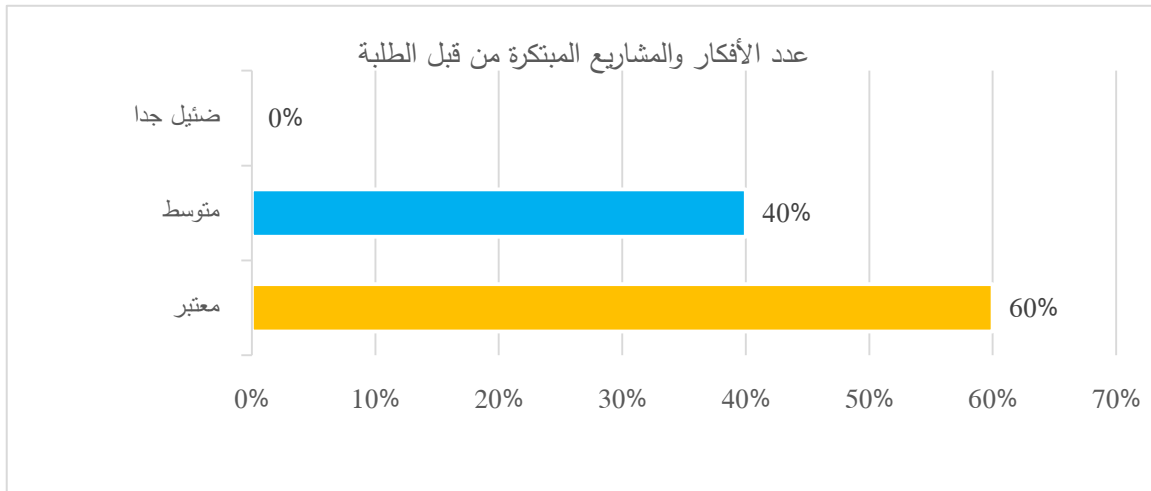
الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

ضئيل جدا	0	%0
مجموع	10	%100

جدول 21 يمثل عدد الأفكار والمشاريع المبتكرة من قبل الطلبة

التعليق على الجدول:

منذ تأسيس دار المقاولاتية لهذه الجامعة هل كان عدد الأفكار والمشاريع المبتكرة من قبل الطلبة: ألاحظ من خلال الجدول رقم (21) الذي يبين نسبة أفكار والمشاريع المبتكرة من قبل الطلبة إذ تبين لي أن نسبة (60%) صرحوا أن أفكار والمشاريع المبتكرة من قبل الطلبة كانت بنسبة معتبرة، في حين آخر هناك نسبة (40%) من أفراد العينة صرحت عكس ذلك حيث اعتبروا أن الأفكار والمشاريع المبتكرة من قبل الطلبة كانت متوسطة حيث تبين أن نسبة أفكار والمشاريع المبتكرة من قبل الطلبة منذ تأسيس دار المقاولاتية لجامعة بسكرة هي نسبة معتبرة وأنا بدوري أرجح السبب الرئيسي في ذلك هو غياب الثقافة المقاولاتية لدى طلاب الجامعة نظرا لعدم انتظام وعزوف البعض عن البرامج التكوينية التي يكون الحضور فيها ضروريا باعتبار دار المقاولاتية تسعى إلى نشر الثقافة المقاولاتية من خلال البرنامج التكوينية ، إذ تعتبر الثقافة المقاولاتية مجموعة من القيم و المعتقدات و المعارف الموجهة بطريقة واعية لسلوك الأفراد والمؤسسات أو الجماعات فيما يتعلق بإنشاء المشاريع وتسييرها



الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

المحور الخامس: دار المقاولاتية بجامعة بسكرة وتوطيد العلاقات مع المحيط الخارجي لتجسيد مشاريع الطلبة:

1- ماهي النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية لجمع أصحاب المؤسسات الاقتصادية وحاملي الأفكار والمشاريع المبتكرة من طلبة جامعة بسكرة؟

النسبة المئوية	التكرار	النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية لجمع أصحاب المؤسسات الاقتصادية وحاملي الأفكار والمشاريع المبتكرة من طلبة جامعة بسكرة ؟
50%	5	عقد جلسات أعمال
40%	4	مُنقبات علمية لإبراز مشاكل وصعوبات هذه المؤسسات والحلول المُقدمة من المحيط الأكاديمي
10%	1	الترويج المسبق للأفكار والمشاريع الابتكارية لاستقطاب المؤسسة الاقتصادية
0%	0	إقامة مسابقات وتحديات محلية ووطنية بحضور الشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين
0%	0	التظاهرات العلمية (الموسمية)
0%	0	أخرى أذكرها
100%	10	مجموع

جدول 22 يوضح النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية لجمع أصحاب المؤسسات

الاقتصادية وحاملي الأفكار والمشاريع المبتكرة من طلبة جامعة بسكرة

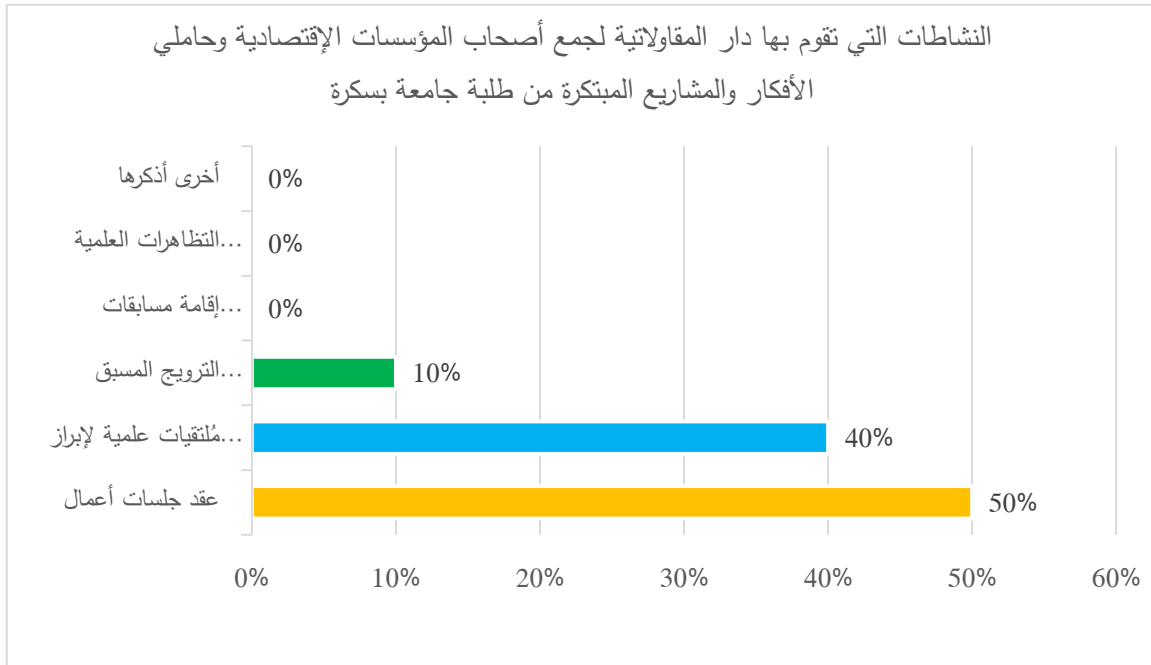
التعليق على الجدول:

يبين الجدول رقم (22) النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية لجمع أصحاب

المؤسسات الاقتصادية وحاملي الأفكار والمشاريع المبتكرة من طلبة جامعة بسكرة ، إذ

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

ألاحظ من خلال الجدول أن نسبة قدرت ب (50%) صرحوا على أن النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية لجمع أصحاب المؤسسات الاقتصادية وحاملي الأفكار والمشاريع المبتكرة من طلبة جامعة بسكرة هي عبارة عن عقد جلسات أعمال ، وتليها نسبة قدرت ب (40%) صرحوا على أن النشاطات متمثلة في ملتقيات علمية لإبراز مشاكل وصعوبات هذه المؤسسات والحلول المقدمة من المحيط الأكاديمي ، في حين آخر هناك نسبة قدرت ب (10%) صرحوا النشاط متمثل في الترويج المسبق للأفكار والمشاريع الابتكارية للاستقطاب المؤسسة الاقتصادية



2- هل لاقت الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة من طرف الشركاء

الإجتماعيين والوكلاء الإقتصاديين؟

النسبة المئوية	التكرار	هل لاقت الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة من طرف الشركاء الإجتماعيين والوكلاء الإقتصاديين
20%	2	قبولا واحتضاننا ممتازا
20%	2	قبولا واحتضاننا نسبيا

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

لاقت رفضا	6	%60
مجموع	10	%100

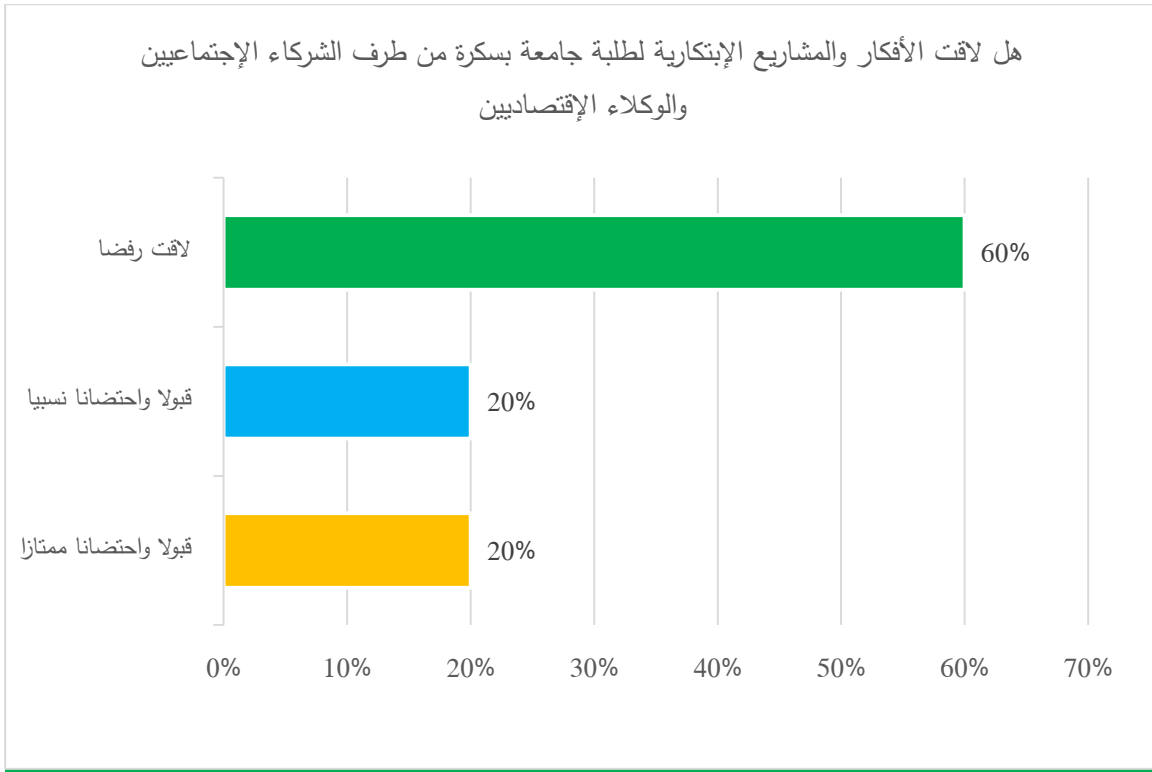
جدول 23 يمثل مدى لياقة الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين

التعليق على الجدول

ألاحظ من خلال الجدول رقم (23) أن نسبة قدرت ب (60) صرحوا أن الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين لاقت رفضا، وتليها نسبة قدرت ب (20%) صرحوا أنها لاقت قبولا واحتضانا في حين آخر هناك نسبة قدرت ب (10) من المبحوثين صرحوا أن المشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين لاقت قبولا واحتضانا ممتازا، أنا باقي الاختيارات فلم أسجل أي نسبة من خلال ذلك أستنتج الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء قد لاقت رفضا أرجح السبب في ذلك:

- عدم تبني مناهج تعليمية حديثة تشجع على المبادرة والإبداع، وغياب الدعم المادي
- عدم التركيز على مهارات العمل المقاولاتي وغياب المعرفة اللازمة المتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح.

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة



_ إذا كانت الإجابة بـ"مرفوضا" فهل كانت الدواعي في ذلك لـ:

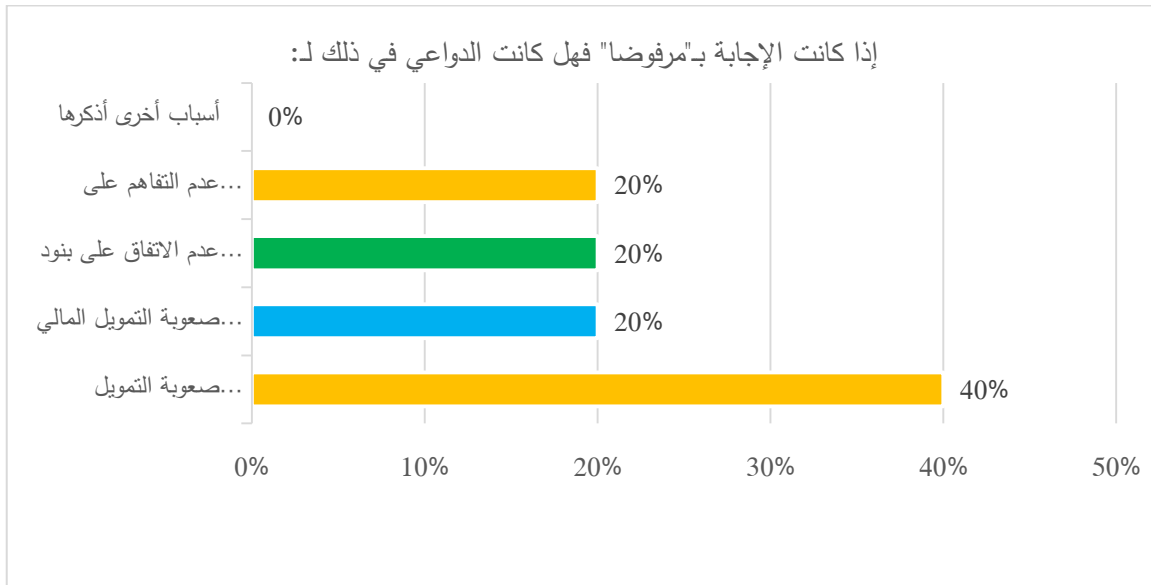
4	40%	صعوبة التمويل للموارد الأولية لتجسيد المشروع من قبل الوكيل الاقتصادي
2	20%	صعوبة التمويل المالي للفكرة أو المشروع
2	20%	عدم الاتفاق على بنود الترخيص بين الوكلاء الإقتصاديين وحاملي المشاريع الابتكارية
2	20%	عدم التفاهم على ملكية الفكرة أو المشروع في حالة العمل الجماعي
0	0%	أسباب أخرى أذكرها
10	100%	مجموع

جدول 24 يوضح الدواعي في حالة الرفض

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

التعليق على الجدول

تبين لي من خلال معطيات الجدول رقم (24) أن نسبة قدرت ب (40%) صرحوا أن أسباب رفض الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين كانت بداعي صعوبة التمويل للموارد الأولية لتجسيد المشروع من قبل الوكيل الاقتصادي ، وتليها نسبة قدرت ب (20%) صرحوا أن الرفض كان بداعي صعوبة التمويل المالي للفكرة أو المشروع ،في حين آخر هناك نسبة قدرت ب (20) صرحوا أن الرفض كان بداعي عدم الاتفاق على بنود الترخيص بين الوكلاء الاقتصاديين وحاملي المشاريع الابتكارية وسجلت نسبة أخرى (20%) صرحوا أنها كانت بداعي عدم التفاهم على ملكية الفكرة أو المشروع في حالة العمل الجماعي يمكن القول أن آراء المبحوثين كانت متعددة حول دواعي الرفض للأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين



الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

3_ عرض نتائج الدراسة:

النتائج على ضوء الفرضيات:

من خلال الدراسة الميدانية التي أجريت بدار المقاولاتية بجامعة بسكرة ومن خلال ما تم استخلاصه من نتائج الاستبيان وبناء على الفرضيات التي ذكرت في بداية الدراسة أستنتج ما يلي:

استنتاج الفرضية العامة:

الفرضية العامة مفادها أن:

إن دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر بسكرة تساهم في خلق وإدارة مشاريع الطلبة اتضح لي من خلال تحليل وتفسير المعطيات الخاصة بالاستبيان أن دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر بسكرة في خلق وإدارة المشاريع الطلبة من خلال النشاطات العلمية التي تقوم بها وهذا ما جاء في الجدول رقم (14) إذ تبين أن أغلبية المبحوثين صرحوا بأن دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة تساهم في خلق وإدارة مشاريع الطلبة فدار المقاولاتية تعتبر أحد السبل الأنسب لخلق وإدارة أفكار الطلبة الإبداعية والابتكارية وتجسيدها على أرض الواقع.

-استنتاج الفرضية الأولى:

الفرضية الأولى مفادها:

- دار المقاولاتية بجامعة بسكرة تساهم في نشر الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي من خلال النشاطات العلمية التي تقوم بها.

تبين لي من خلال تحليل وتفسير المعطيات الخاصة بالاستبيان أن دار المقاولاتية بجامعة بسكرة قد حققت نشاطات علمية وبالتالي ساهمت في غرس الثقافة المقاولاتية في المحيط الأكاديمي وهذا ما جاء في الجدول رقم (10) إذ تبين أن أغلبها كان عبارة عن برامج تكوينية والتي تلعب دورا في إرساء المعارف اللازمة للقيام بالمشاريع والمؤسسات

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

الصغيرة والمتوسطة وتساهم تلك البرامج التكوينية في تعزيز روح المقاولاتية في الوسط الجامعي وبالتالي تجعل الطالب الجامعي منفتح على المحيط الاجتماعي.

- الفرضية الثانية:

-الفرضية الثانية مفادها أنه:

يتم إخضاع هذا القانون الناظم لدار المقاولاتية إلى تحيين مستمر حسب مُستجدات البيئة الاقتصادية الحالية.

اتضح لي من خلال تحليل وتفسير المعطيات الخاصة بالاستبيان أنه يتم إخضاع القانون الناظم لدار المقاولاتية إلى تحيين مستمر حسب مُستجدات البيئة الاقتصادية الحالية وهذا ما جاء في الجدول رقم (8) إذ تبين لي أن أغلبية الموظفين في دار المقاولاتية يؤكدون على إخضاع القانون إلى تحيين مستمر حسب المستجدات البيئية الاقتصادية الحالية ويكون من خلال الجانب التنظيمي وهذا يعني أن القانون يخضع إلى تغيير وتطوير حسب مستجدات البيئة الاقتصادية من جانب التنظيم الإداري.

_استنتاج الفرضية الثالثة

-الفرضية الثالثة مفادها:

-إن الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة قد لاقت قبولا من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين تبين لي من خلال تحليل وتفسير المعطيات الخاصة بالاستبيان أن الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة لم تلقى قبولا من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين وهذا ما جاء في الجدول رقم (23) فأغلبية المبحوثين صرحوا على الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء قد لاقت رفضا لدواعي

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

وقد كانت آراء المبحوثين متعددة حول دواعي الرفض للأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين وهذا ما جاء في الجدول رقم (24)

4_ النتائج العامة للدراسة:

توصلت إلى النتائج التالية:

-إن دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة تساهم في خلق وإدارة مشاريع الطلبة، وهذا ما تم تأكيده ما جاء في الجدول رقم (15) المتعلق بمساهمة دار المقاولاتية لجامعة في خلق وإدارة مشاريع الطلبة ومنه أستنتج أن الفرضية العامة محققة.

-تساهم دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر بسكرة في خلق وإدارة مشاريع الطلبة من خلال النشاطات العلمية التي تقوم بها، وهذا ما تم تأكيده ما جاء في الجدول رقم (10) المتعلق بالنشاطات العلمية لدار المقاولاتية ومنه أستنتج أن الفرضية الأولى محققة -يتم إخضاع القانون الناظم لدار المقاولاتية إلى تحيين مستمر حسب مُستجدات البيئة الاقتصادية الحالية، وهذا ما تم تأكيده ما جاء في الجدول رقم (8) المتعلق بإخضاع القانون الناظم لدار المقاولاتية للجامعة إلى تحيين مستمر حسب مُستجدات البيئة الاقتصادية الحالية ومنه أستنتج أن الفرضية الثانية محققة.

-إن الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة قد لاقت قبولا من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين، هذه الفرضية غير محققة وهذا ما جاء في الجدول رقم (23) بل الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء قد لاقت رفضا

ومن خلال ذلك يمكن القول إن الفرضية الثالثة غير محققة

الفصل الرابع: تفرغ البيانات وتحليل نتائج الدراسة

- إن إجراء مسابقات للمبدعين والمبتكرين هي من أكثر النشاطات نفعا التي حققتها دار المقاولاتية بجامعة بسكرة كون أن هذا النشاط يعتبر ذو أهمية بالغة ويسعى إلى تعزيز وتشجيع الابتكار والإبداع وإظهار قدرات الجامعيين
- إن معظم التكوينات التي تمنحها دار المقاولاتية للطالب الجامعي تكون على شكل برامج تكوينية بشهادات معتمدة (شهادة مؤسسة ناشئة) وهذا دليل على أن البرامج التكوينية تلعب دورا هاما في إرساء المعارف اللازمة لقيام بمشاريع وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وضمان الاستمرارية والكفاءة
- إن البرامج التكوينية لدار المقاولاتية لجامعة بسكرة كانت فصلية
- إن المقررات الدراسية للتكوينات تخدم كل فئات وتخصصات الطلبة بجامعة محمد خيضر بولاية بسكرة خاصة التي تكون من طرف مراسلة بأمر من مدير الجامعة
- إن دار المقاولاتية بجامعة بسكرة هي في تواصل مع مركز الدعم التكنولوجي (CATI) لدعم حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار الابتكارية لطلبة الجامعة كون أن المركز يقوم بالتحفيز على الابتكار ونقل التكنولوجيا من خلال الشبكات
- إن القائمون على دار المقاولاتية يشاركون في إبرام تفعيل الاتفاقيات بين الجامعة والجهات الرسمية من ناحية القيام بأيام تحسيسية وآليات حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار والمشاريع المبتكرة بغية تعريفهم بعالم المقاولاتي والفرص الكبيرة التي تتيحها لهم
- إن نسبة أفكار والمشاريع المبتكرة من قبل الطلبة منذ تأسيس دار المقاولاتية لجامعة بسكرة هي نسبة معتبرة
- إن من بعض أسباب رفض الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة محمد خيضر بولاية بسكرة من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين كانت بداعي صعوبة التمويل للموارد الأولية لتجسيد المشروع من قبل الوكيل الاقتصادي

خاتمة

خاتمة

أستطيع القول أن " موضوع دار المقاولاتية ودورها في خلق وإدارة المشاريع بالجامعات الجزائرية" هو من المواضيع ذات أهمية بالغة وقد تزايد اهتمام الباحثين لهذا النوع من المواضيع في الآونة الأخيرة نظرا لأهميته وهذا ما دفعني في البحث حول هذا الموضوع إن التغييرات الاقتصادية الأخيرة فرضت على الاقتصاد الجزائري ضرورة الاهتمام تبني المقاولاتية التي تلعب أدوارا إذ تعطي قيمة مضافة للاقتصاد الوطني لذلك وجب على جميع المستويات الاهتمام بالجانب المقاولاتي بصفة عامة خاصة الجامعات إذ أصبح بإمكان الطالب إعداد مذكرة تخرج قابلة للتحويل إلى مشروع مؤسسة ناشئة، وقد أصبحت دار المقاولاتية السبيل الأنسب لتجسيد أفكار الطلبة الإبداعية والابتكارية على أرض الواقع ومثالا على ذلك المؤسسة التي كانت محل الدراسة " دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة"

إذن من خلال الدراسة التي قمت بها والتي تتمحور حول " دار المقاولاتية ودورها في خلق وإدارة المشاريع بالجامعات الجزائرية" ، في بداية الدراسة جاء الإطار المنهجي الذي ضم مجموعة من العناصر المهمة إشكالية وتساؤلات وفرضيات وأهمية وأهداف الدراسة وصولا إلى الدراسات السابقة وتحديد مفاهيم الدراسة، وصولا إلى الجانب النظري الذي يعتبر ذو أهمية نظرا لخدمته لموضوع الدراسة ، يليه الجانب الميداني الذي يضم منهجية الدراسة والتي تحتوي على مجالات الدراسة والمنهج المستخدم أدوات جمع البيانات (الاستبيان) وفي الأخير تحصلت على مجموعة من النتائج لعل أبرزها تتمثل في :

-إن دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر بسكرة تساهم في خلق وإدارة مشاريع الطلبة من خلال النشاطات العلمية التي تقوم بها.

-إن دار المقاولاتية بجامعة بسكرة تساهم في نشر الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي من خلال النشاطات العلمية التي تقوم بها.

خاتمة

- يتم إخضاع هذا القانون الناظم لدار المقاولاتية إلى تحيين مُستمر حسب مُستجدات البيئة الاقتصادية الحالية .
- إن نسبة أفكار والمشاريع المبتكرة من قبل الطلبة منذ تأسيس دار المقاولاتية لجامعة بسكرة هي نسبة معتبرة.
- إن من بعض أسباب رفض الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة محمد خيضر بولاية بسكرة من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين كانت بداعي صعوبة التمويل للموارد الأولية لتجسيد المشروع من قبل الوكيل الاقتصادي.
- التوصيات والمقترحات:**
- وفي الأخير أوصي:
- لابد على الدولة الجزائرية أن تقدم الدعم وتهتم بالمجال المقاولاتي
- تبني مناهج تعليمية حديثة تشجع على (الابتكار، الإبداع، المبادرة) لإنشاء المشاريع وتنفيذها .
- على دار المقاولاتية أن تغير الطرق والأساليب التي تعتمد عليها وتنتقل من الأساليب القديمة إلى أساليب حديثة كي تسهل على الطلبة تغيير أفكارهم والتميز .
- لابد من إعطاء أهمية بالغة للإبداعات والابتكارات والسعي أكثر وراء نشر الفكر المقاولاتي داخل الوسط الجامعي.
- لابد من تمويل للموارد الأولية لتجسيد مشاريع الطلبة .
- توعية الطلبة على كيفية إنشاء المشاريع وتجسيدها على الأرض الواقع وتقبل النتيجة سواء لاقّت هذه المشاريع نجاحا أو باءت بالفشل .

المُلخَص

الملخص

جاءت دراستي تحت عنوان دار المقاولاتية ودورها في خلق وإدارة المشاريع بالجامعة الجزائرية (دار المقاولاتية لجامعة بسكرة نموذجا) حاولت خلالها معرفة الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية في خلق وإدارة المشاريع المبتكرة ، وضمن هذا السياق طرحت الدراسة تساؤل عام حول مساهمة دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة في خلق وإدارة مشاريع الطلبة وثلاثة تساؤلات فرعية وقد اعتمدت الدراسة لتحقيق أهدافها واختبار صحة الفرضيات على المنهج الوصفي التحليلي وعلى بعض من أدوات البحث العلمي المتمثلة في الاستبيان وفي الأخير توصلت إلى مجموعة من النتائج لعل أبرزها :

إن دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر بسكرة تساهم في خلق وإدارة مشاريع الطلبة - إن دار المقاولاتية بجامعة بسكرة تساهم في نشر الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي من خلال النشاطات العلمية التي تقوم بها .

- يتم إخضاع القانون الناظم لدار المقاولاتية إلى تحيين مستمر حسب مُستجدات البيئة الاقتصادية الحالية.

- إن الأفكار والمشاريع الابتكارية لطلبة جامعة بسكرة قد لاقت رفضا من طرف الشركاء الاجتماعيين والوكلاء الاقتصاديين لعدة دواعي .

-إن إجراء مسابقات للمبدعين والمبتكرين هي من أكثر النشاطات نفعا التي حققتها دار المقاولاتية بجامعة بسكرة.

Abstract:

My study came under the title of House of Entrepreneurship and its role in the creation and management of projects at the Algerian University (Dar Al-Momoraliyah of the University of Biskra as an example) during which I tried to know the role played by House of Entrepreneurship in the creation and management of innovative projects. In creating and managing student projects and three sub-questions. To achieve its objectives, the study relied on testing the validity of hypotheses on the descriptive analytical approach and on some of the scientific research tools represented in the questionnaire. Finally, it reached a set of results, perhaps the most prominent of which are

الملخص

The House of Entrepreneurship at the University of Mohamed Kheidar Biskra contributes to the creation and management of student projects

The House of Entrepreneurship at the University of Biskra contributes to the - dissemination of the entrepreneurial culture in the university community through its scientific activities

The law governing the Entrepreneurship House is subject to continuous - .updating according to developments in the current economic environment

The innovative ideas and projects of Biskra University students have been .rejected by the social partners and economic agents for several reasons

Holding competitions for creators and innovators is one of the most - beneficial activities achieved by the Entrepreneurship House at the University .of Biskra

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: مراجع باللغة العربية

1_كتب:

1. أحمد دروم. الإبداع، ريادة الأعمال والتنمية الإقليمية المحلية المستدامة_ دراسات ميدانية وتجارب رائدة، ط1، الجزائر، ديسمبر 2019، ص05.
2. أوكيل سعيد. ريادة الأعمال أو المقاولاتية مقارنة شاملة وعملية، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، ص 67.
3. خربوطلي عمار، الإجازة في تقانة المعلومات، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2018، متوفرة للتحميل من موسوعة الجامعة ص 14. <https://pedia.svuonline.org/>
4. مبروك محمد نصير. محاسبة مقاولات التشييد والبناء عقود الانشاءات، الإسكندرية، الدار الجامعية، 2016، ص 18.
5. محمد ابي بكر بن عبد القادر الرازي. مختار الصحاح. بيروت، مكتبة لبنان، 2002، ص10.

2_ أطروحات ورسائل تخرج:

- 1- أحمد بن يحيى ربيع، دور التدريب في دعم عملية الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة -دراسة حالة بعض المؤسسات الجزائرية، رسالة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماجستير، جامعة أمحمد بوقرة، بومرداس، 2009، ص41.
- 2- أريج أحمد صادق أصرف. تكنولوجيا المعلومات المستخدمة وعلاقتها بالإبداع الإداري من وجهة نظر الموظفين العاملين لدى وزارة التربية والتعليم العالي -محافظات غزة، رسالة ماجستير، جامعة الأزهر، غزة، 2015، ص25.
- 3- أسماء فضيلي، محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر_ دراسة عينة من طلبة الطور الثاني بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة_، مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في إدارة الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، 2021/2020، ص13.
- 4- إيمان هرموش. دور الإستثمار في رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية_ دراسة حالة مؤسسة كوندور إلكترونيك الجزائر، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه ل م د، جامعة سكيكدة، 2019، ص79.
- 5- بدرابي سفيان. ثقافة المقاوله لدى الشباب الجزائري المقاول_ دراسة ميدانية بولاية تلمسان_، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه، تخصص علم اجتماع التنمية البشرية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، الجزائر، 2015/2014، ص41،40.
- 6- بلعالم، عبد الناصر. الجامعة وعلاقتها بالمستوى الإبداعي لدى الأستاذ الجامعي، ماستر، علم الاجتماع تنظيم وعمل، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، 2020، ص 38

قائمة المصادر والمراجع

- 7- بن حامد ياسين. محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين_ دراسة حالة بجامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم النفس، تخصص العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، الجزائر، 2020/2019، ص 12، 13.
- 8- بن ساحة نسيم. معوقات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين - دراسة تطبيقية على عينة من طلبة السنة ثانية ماستر كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامع أم البواقي -، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، الجزائر، 2020 /2019، ص 18-19.
- 9- بن شعبان سميرة، دور التكوين في تحسين أداء العاملين_ دراسة ميدانية بمديرية التربية -ولاية قالمة-، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة 08 ماي 1945، قالمة، 2019/2018، ص 23.
- 10- بوربريت ثنية، مخلوف صورية. دور المقاولاتية في التنوع الاقتصادي الجزائري 2010-2018 -دراسة حالة المقاولاتية ودورها في التنوع الإقتصادي ولاية بومرداس-، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم السياسية والعلاقات الدولية تخصص إدارة الموارد البشرية، جامعة مولود معمري تيزي وزو، الجزائر، 2019/2018، ص 16.
- 11- بوزار صفية. محاضرات في المقاولاتية، منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3، 2021، ص 25.
- 12- جودي حنان، دار المقاولاتية كألية لترقية الثقافة المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر -دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعة بسكرة-، <https://www.researchgate.net/publication/343889987>، ص 11.
- 13- الجودي محمد علي. نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي دراسة على عينة من الطلبة جامعة الجلفة، أطروحة الدكتوراه، منشورة، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 2014-2015، ص 22.
- 14- الجودي محمد علي، دروس ومحاضرات في المقاولاتية، ص 24.
- 15- الجودي، محمد علي. دروس ومحاضرات في المقاولاتية (منشورة) تخصص: تسويق مصرفي وتسويق خدمات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. الجزائر: جامعة زيان عاشور بالجلفة، 2020-2021، ص 23.
- 16- حادة عماروي. تأثير الديناميكية الاجتماعية والتنظيمية على المقاولاتية الشبابية في الجزائر -دراسة ميدانية لعينة من المقاولين الشباب بولاية بجاية-، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في فرع علم الاجتماع، تخصص تنظيم وعمل، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2، الجزائر، 2021/2020،
- 17- خذري توفيق وآخرون. واقع وأفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، جامعة الوادي يومي: -2013/05/06، ص 14.

قائمة المصادر والمراجع

- 18- دباح نادية. دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وآفاقها. مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ماجستير، منشورة، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2011-2012، ص4.
- 19- دراجي فوزية، تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية، دراسة ميدانية بمجمع سويداني بوجمعة جامعة 8ماي 1945 قالمة انموذجا-، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، تخصص تنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة 8ماي 1945 قالمة، الجزائر، 2018/2019، ص 68.
- 20- راهم، ليندة. دور دار المقاولاتية في مرافقة ودعم الطلبة حاملي المشاريع المصغرة " دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعتي بسكرة وورقلة"، مذكرة دكتوراه، اقتصاد وتسيير المؤسسات، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2020، ص 42.
- 21- زليدي أيوب، بن حريرة نزيه. دور التمويل الأصغر في دعم المؤسسات الناشئة -دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ANADE-، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر أكاديمي، في العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، تخصص إدارة مالية، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، برج بوعريش، 2020/2021، ص41-42.
- 22- زيتوني هوارية، مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر تخصص اقتصاديات العمل، منشورة، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة ابن خلدون تيارت، 2021/2022، ص20.
- 23- سارة مكناسي. دور الإبداع في تحقيق التنمية الإدارية: دراسة ميدانية بمؤسسة مطاحن سيدي أرغيس -أم البواقي-، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع فرع تنمية وتسيير الموارد البشرية، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي-، 2016/2017، ص24.
- 24- سعود وسيلة، فرحات عباس. التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر-دراسة حالة عينة من طلبة جامعة البويرة-، مجلة مجاميع المعرفة، العدد 01، مجلد 06، أبريل 2020، ص 199.
- 25- سلامي، منيرة. التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، رسالة ماجستير، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2007، ص 04.
- 26- صالح محجوبة، بورقاوي بعينة. دور إدارة الابتكار في تعزيز الميزة التنافسية، مذكرة تدخل ضمن متطلبات قبل شهادة ماستر في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، جامعة ادرار 2019، ص 8
- 27- عزوز عائشة. المرافقة المقاولاتية بين الواقع والآفاق _ دراسة حالة الجزائر_، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد 01، المجلد 12، ديسمبر 2019، ص 104.
- 28- العلواني كاميليا، ترغيني صباح. دار المقاولاتية كآلية لترقية الثقافة المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر - دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعة بسكرة،
<https://www.researchgate.net/publication/343889987> ، ص13.

قائمة المصادر والمراجع

- 29- عومري سالم، بايوسف عبد القادر. المرافقة المقاولاتية ودورها في إنشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب -، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير، تخصص إدارة الأعمال، جامعة أحمد دراية أدرار، الجزائر، 2018/2017، ص 9.
- 30- لفقيه حمزة. تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولات، مذكرة الماجستير، علوم التسيير فرع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة بومرداس، الجزائر، 2009، ص 30.
- 31- لويزة بوشعير، فاتح مرزوق، دور المرافقة المقاولاتية في بناء القدرات التنافسية لحاملي المشاريع بالحاضنة التكنولوجية بسيدي عبد الله، مجلة الباحث الاقتصادي، العدد 02، المجلد 08، الجزائر، ديسمبر 2020، ص 419.
- 32- محمد سليمان. الابتكار التسويقي وأثره على تحسين أداء المؤسسة -دراسة حالة مؤسسة ملبنة الحضنة بالمسيلة، مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير، فرع التسويق جامعة المسيلة، 2006/2007، ص 32/31.
- 33- محمد شرهان. الابتكار التنظيمي ودوره في تحسين أداء المنظمات الأعمال الجمهور اليمينية، رسالة ماجستير في العلوم الإدارية والمالية، 1442هـ، 2021، ص 03.
- 34- موساوي هوارية، كوبي مبروكة. مساهمة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة وكالة أدرار خلال الفترة 2015_2019-، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية، تخصص إقتصاد نقدي وبنكي، جامعة أحمد دراية أدرار، الجزائر، 2020/2019.
- 35- ميلودي عادل. المؤسسة والعمال لصناعيين -دراسة ميدانية بالمؤسسة الجزائرية للسباحة وهران-، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع العمل والتنظيم، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران 2، 2016/2015، ص 36-نادية لونيس. الأعمال الإلكترونية ودورها في الإبداع والتميز بالمؤسسة -دراسة حالة مؤسسة "Emplotic"، رسالة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير، 2018، ص 84.

3_ مجلات:

- 1- أحمد محمد بكري موسى. منظومة ريادة الأعمال بجامعات كل من سنغافورة وتايوان والمملكة العربية السعودية - دراسة مقارنة-، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد 178، الجزء 2، أبريل 2018، ص 593.
- 2- بديار أمينة، عرابش زينة. واقع التعليم المُقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المُقاولاتية، مجلة أفاق للبحوث والدراسات -المركز الجامعي ايليزي- دورية سداسية أكاديمية دولية محكمة، العدد 3، جانفي 2019، ص 15.

قائمة المصادر والمراجع

- 3- بركان دليّة، وآخرون. مساهمة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية بسكرة. مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال، العدد 01، المجلد 11، أفريل 2022، ص 423.
- 4- بن أشنهو سيدي محمد وآخرون. نموذج Sokol, Shapero للنّية المقاولاتية_ دراسة حالة طلبية الماستر_، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد 13، 2018، ص 270.
- 5- بن الشيخ بوبكر الصديق. محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين_ دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سكيكدة_، مجلة الباحث الاقتصادي، العدد 08، 2013، ص 280.
- 6- بن الشيخ عبد الناصر. منظومة المقاولاتية في الجزائر، مجلة الميدان للدراسات الرياضية والإجتماعية والإنسانية، العدد 07، المجلد 02، جوان 2019، ص 370.
- 7- بن جمعة أمنة، جرمان الربيعي. دار المقاولاتية كآلية فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعات - دار المقاولاتية بجامعة قسنطينة أنموذجا-، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، العدد 05، جامعة عبد الحفيظ بوصوف ميلّة، الجزائر، 2017، ص 275.
- 8- بن شاعة سعد، طاهر النحوي، آدم رحمون. المقاولاتية والإبداع لدى الشباب الجزائري، مجلة التميز، العدد 01، المجلد 01، 2018، ص 89.
- 9- بن عنتر عبد الرحمان. مقالة بعنوان واقع الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية-المجلد 24- العدد الأول، 2008، ص 152.
- 10- بن يحيى زهير، بن قطاف أحمد. دور المرافقة والتكوين في ترقية المقاولاتية في الجزائر - دراسة حالة مجموعة من آليات دعم المقاولاتية لولاية المسيلة-، مجلة دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية، العدد 01، المجلد 08، سبتمبر 2019، ص 182.
- 11- بوطورة فضيلة، قرامطية زهية، سمايلي نوفل. دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية، مجلة الإبداع، العدد 01، المجلد 09، جامعة البلديّة 2، ص 189.
- 12- جمعة عبد العزيز، الرغبة المقاولاتية وبعد الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، مدخل استكشافي، مخبر النقود والمؤسسات المالية في المغرب، المجلد 04، العدد 01، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، الجزائر، 2021، ص 409.
- 13- حبيبة أبو حفص. التعلم المقاولاتي طريق لنشر الفكر المقاولاتي، مجلة الدراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، العدد 04، المجلد 02، ديسمبر 2019، ص 08، 09.
- 14- حجازي إسماعيل، وآخرون. السمات الشخصية للمقاول كأهم العوامل المؤثرة على اكتشاف الفرصة المقاولاتية، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة. ع 01، مج 04، 2020، ص 54.
- 15- خراز حلّيمة، آليات الدعم والمرافقة المقاولاتية في الجزائر، مجلة قانون العمل والتشغيل، العدد 02، المجلد 04، ديسمبر 2019، ص 17.

قائمة المصادر والمراجع

- 16- خروبي ياسمينة. النظام القانوني للوكالة الوطنية في ترقية الإستثمار، مجلة العلوم الإدارية والمالية، العدد 01، المجلد 01، الجزائر، ديسمبر 2017، ص 605.
- 17- خواني ليلي. المقاولاتية وروح الإبداع في المؤسسات -دراسة حالة الجزائر-، المجلة المغربية للريادة للإبتكار، العدد 01، المجلد 03، 2017، ص 80.
- 18- راقي دراجي، زروقي محمد الأمين. دور المرافقة المقاولاتية في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر - دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ، مجلة الدراسات التجارية والإقتصادية المعاصرة، العدد 03، المجلد 03، الجزائر، جويلية 2020، ص 100.
- 19- سامي مباركي، محمد قريشي. دور الإبتكار التكنولوجي في تحسين أداء المؤسسات الاقتصادية، مجلة العلوم الإنسانية -جامعة محمد خيضر بسكرة، العدد 44، د. م، جوان 2016، ص 410.
- 20- سعود وسيلة، فرحات عباس. التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر - دراسة حالة عينة من طلبة جامعة البويرة-، مجلة مجاميع المعرفة، العدد 01، مجلد 06، أبريل 2020، ص 201.
- 21- سلام سليمة، بوريش لحسن. قياس التوجه المقاولاتي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE، العدد 08، الوادي، 2017، ص 124.
- 22- صالحى سلمى. آليات دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر - دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية -، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، العدد 01، المجلد 05، جوان 2021، ص 289.
- 23- صبرينة مانع، فضيلة بوطورة. المرافقة المقاولاتية آلية داعمة لإنشاء وترقية المشاريع الصغيرة والمتوسطة بالجزائر - دراسة حالة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر "ANGEM"-، مجلة إقتصاد المال والأعمال، العدد 01، المجلد 03، جوان 2018، ص 155.
- 24- طويل آسيا، تيتام دليلة، الإبتكار والإبداع في قطاع المقاولات دراسة التجربة الوطنية وتجارب دولية رائدة"، مجلة الإبداع، العدد 01، المجلد 09، ديسمبر 2019، ص 115.
- 25- عبد الرزاق حميدي. الإبداع كمدخل لتطوير تنافسية المؤسسة الاقتصادية، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، العدد 34، مارس 2014، ص 280.
- 26- عشوري سليمة، بوطة عبد الحميد. سوسولوجيا المرافقة الوالدية والتحصيل الدراسي للأبناء - مقارنة نظرية تحليلية-، مجلة دفاتر المخير، العدد 02، المجلد 17، ديسمبر 2022، ص 89.
- 27- عماد عبد اللطيف محمود. التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعي، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، العدد 37، 2017، ص 213.
- 28- عمر علي إسماعيل. خصائص الريادة في المنظمات الصناعية، مجلة القادسية للعلوم الإدارية، المجلد 12، العدد 04، 2010، ص 71.
- 29- عوادي مصطفى، دور إدارة الإبتكار في تحسين مستوى الإبتكار والإبداع في الدول والمؤسسات العربية، مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، جامعة الوادي، العدد 08، المجلد 03، ص 245.

قائمة المصادر والمراجع

- 30- غسان العمري، محمد جودت ناصر. قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية_، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، العدد 04، مجلد 27، دمشق، 2011، ص 147.
- 31- فتيحة قصاص، قدور فطيمة الزهراء. دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة وتوجيههم لخلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة -جامعة غليزان انموذجا-، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد 01، المجلد 07، جوان 2021، ص 817، 818.
- 32- فرحاتي لويزة. هيئات المرافقة المقاولاتية واستراتيجياتها لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة الاقتصاد المال والأعمال، العدد 02، المجلد 06، ديسمبر 2021، ص 376.
- 33- فضيلة بوطورة، وآخرون. دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية، مجلة الإبداع، العدد 34- فقير حمزة. تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولاتية، مذكرة الماجستير، تخصص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الجزائر، جامعة بومرداس. 2009، ص 17.
- 35- قارة ابتسام، طهراوي دومة علي، صلاح محمد. دور دار المقاولاتية في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الشباب الجامعي -دار المقاولاتية بجامعة غليزان أنموذجا-، مجلة النمو الإقتصادي وريادة الأعمال JEGE، العدد 02، المجلد 03، مارس 2020، ص 97.
- 36- قواسمي رشيدة. التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية، جامعة الجزائر 3، العدد 02، المجلد 04، أكتوبر 2020، ص 161.
- 37- كنزة بن غالية، وآخرون. تنمية وتطوير روح التعلم المقاولاتي مع الإشارة للتجربة اليابانية، مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة، العدد 02، المجلد 04، ديسمبر 2022، ص 79.
- 38- لزررق عائشة، بلية حبيب. أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مقاولاتية - دراسة مسحية بجامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم -، سلسلة الأنوار، العدد 01، المجلد 10، جويلية 2020، ص 359.
- 39- لفقير حمزة. دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد، مجلة الاقتصاد الجديد، ع 12، مج 01، برج بوعريريج، الجزائر، 2015، ص 121.
- 40- محمد بن ناصر الشقاوي. دراسة تحليلية لاستراتيجيات النجاح لريادة الأعمال النسائية في المملكة العربية السعودية، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 12، المجلد 01، المملكة العربية السعودية، 2015، ص 9.
- 41- محمد صلاح، وآخرون. دور المقاولاتية في إنشاء وتمويل المؤسسات المصغرة -إشارة إلى هيئات الدعم والمرافقة في الجزائر-، مجلة ريادة الأعمال، العدد 01، المجلد 05، جانفي 2019، ص 194.

قائمة المصادر والمراجع

- 42- منصورى هوارى، بن عىاد محمد سمىر، بن مصطفى رىم. دار المقاولاتىة كآلىة دعم المؤسسات الناشئة فى الجامعة الجزائرىة -دراسة میدانىة جامعة أدرار-، حولیات جامعة بشار فى العلوم الاقصادىة، العدد 03، المجلد 07، جانفى 2020، ص 192.
- 43- مهنى أشرف، أسلوب النهوض بالمؤسسات الصغىرة فى الجزائر، مجلة دراسات فى الاقصاد والتجارة والمالىة، العدد 01، المجلد 02، الجزائر، 2013، ص 117.
- 44- مولای أمىنة، وآخرون. دور هیئات المرافقة المقاولاتىة فى إنشاء المؤسسات الصغىرة والمتوسطة، مجلة اقصاد المال والأعمال، العدد 01، المجلد 04، أفرىل 2020، ص 232.
- 45- نعىجى عبد الكرىم، نشمة یاسىن. مشاتل المؤسسات ودورها فى مرافقة وترقىة المؤسسات الناشئة -دراسة میدانىة لمشئلة المؤسسات لولایة عنابة-، مجلة العلوم الإدرارىة والمالىة، العدد 01، المجلد 06، جوان 2022، ص 171.
- 46- هشام زروقى. المرافقة المقاولاتىة كآلىة فعالة لدعم المؤسسات الصغىرة والمتوسطة لدى خرىجات الجامعات، مجلة بحوث الاقصاد والمانجمنت، العدد 02، المجلد 02، دىسمبر 2021، ص 184.

ملتقیات دولىة:

- 1- حضرى توفىق، حسین بن الطاهر. المقاولة كخىار فعال لنجاح المؤسسات الصغىرة والمتوسطة الجزائرىة، المسارات والمحددات واقع آفاق النظام المحاسبى المالى، ملتقى بجامعة خنشلة، كلىة العلوم الاقصادىة والتجارىة، جامعة، یومى 05-06 أفرىل 2013
- 2- خىرة عىشوش، نصىرة علاوى. دور المنظمات المتعلمة فى تشجىع عملیة الإبداع، ملتقى دولى، جامعة الشلف، العدد 14، المجلد 13، دىسمبر 2011، ص 09. الدخول للموقع یوم 06 جوان 2023 على الساعة 15:50د والخروج على الساعة 16:15د.
- 3- سالمى، عبد الجبار. دور الجامعة فى تكوین رواد الاعمال وتدرىس إدارة الاعمال الصغىرة والمتوسطة، مداخلة ضمن الملتقى الوطنى الأول حول تقوىم الجامعة الجزائرىة فى الاستجابة لمتطلبات سوق الشغل ومواكبة تطوعات التتمیة المحلىة، كلىة العلوم الاقصادىة والتجارىة وعلوم التسىبر، جامعة زیان عاشور الجلفة، ص 11-12.
- 4- ساییبى صندرة. محاضرت فى إنشاء المؤسسة، منشورة، جامعة قسنطىنة، 2015، ص 9.
- 5- محمد قوجىل، بوغابة محمد عبد الحافظ. المرافقة فى إنشاء المشارىع الصغىرة -تحلىل نظرى والإسقاط على الواقع الجزائرى- الملتقى الوطنى حول استراتىجیات التتظىم ومرافقة المؤسسات الصغىرة والمتوسطة، جامعة قاصدى مرىاح ورقلة، یومى 18 و 19 أفرىل 2011، ص 3، 4.

مواقع إلكترونىة:

قائمة المصادر والمراجع

1. <http://www.ansej.org.dz/index.php/fr/content/la-maison-de-1%80%99entrepreneuriat>.
2. http://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Ar/AR_Accueil.aspx
3. <https://al3loom.com> تعريف-الاستبيان-أنواعه-وأهميته-في-ال / أطلع عليه 2023/06/16 الساعة 22:09
4. <https://mobt3ath.com/dets.php?page=948&title> =تعريف_المنهج_الوصفي_التحليلي أطلع عليه 2023/06/16 الساعة 20:03
5. <https://univ-blida2.dz> / الدخول للموقع يوم 07 جوان 2023، على الساعة : 09:32 والخروج منه في نفس اليوم على الساعة: 11:14د.

مواد وقوانين:

1. المادة 01 من المرسوم التنفيذي رقم 01-282 المؤرخ في سبتمبر 2001، المتضمن صلاحيات الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار وتنظيمها وسيرها، الجريدة الرسمية رقم 55، الصادرة بتاريخ 26 سبتمبر 2001، ص 08.
2. المادة 03 من المرسوم التشريعي 06-356، المتعلق بصلاحيات الوكالة وسيرها، الجريدة الرسمية رقم 64، الصادرة بتاريخ 11 أكتوبر 2006، ص 13، 16.
3. المرسوم التنفيذي رقم 03-78 المؤرخ في 25 فيفري 2003 والمتضمن القانون الأساسي لمشاتل المؤسسات، العدد 13، (الجريدة الرسمية الصادرة في 25 فيفري 2003).
4. المرسوم التنفيذي رقم 94-188 المؤرخ في 26 محرم 1415 هـ الموافق لـ 06 جويلية 1994 المتضمن القانون الأساسي للصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (الجريدة الرسمية رقم 44 الصادرة في 07 جويلية 1994).
5. المواد (01-05)، من المرسوم التنفيذي رقم 04-14 المؤرخ في 22 يناير 2004، يتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر وتحديد قانونها الأساسي، الجريدة الرسمية رقم 06، الصادر بتاريخ 25 يناير 2004، ص 09

قائمة المصادر والمراجع

ثانيا: مراجع باللغة الفرنسية

- 1- American University of Beirut, education Entrepreneuriale et Development des Affaires Integres a la Formation , Earth University , p 07 .
- 2- Deborah M.Markley and kevin T .Mc Namara ,Local Economic and State Fiscal Impacts of Business Incubators, State Local Goverment Review ,Vol. 28, No. 01) winter 1996(p17.
- 3- Ignacio Castro, José luis Galan and Saulo Bravo, Entrepreneurship and Social Capital: Evidence from a Colombian Busness Incubator, Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales, Vol. 24 Edicion especial)2014,(p. 100.
- 4- Jang Yong Suk and Rhee Mooweon, Resource Mobilization and Business Incubation: The Case Of Korean Incubator, Development and Society, Vol. 35, No. 01) June 2006,(P. 40.
- 5- Lassaâd Mezghani et autres ,Support pédagogique du module Culture Entrepreneuriale , Centre Universitaire d'Insertion et d'Essaimage de Sfax , Université de Sfax, Version 1.2 – Septembre 2008 , p09 .
- 6- Zerzar Ayachi and others, Analytical study of the dimensions of the entrepreneurial trend according to a model The entrepreneurial event of SHAPERO and SOKOL, Journal of Economic Growth and Entrepreneurship JEGE Spatial and entrepreneurial development studies laboratory ,No.1 , Vol.4,January 2021 ,P79

قائمة الملاحق

الإستبيان

السيد (ة):

في إطار التحضير لمذكرة نهاية السنة للحصول على شهادة الماستر تخصص علم المكتبات، قمت بإعداد الإستبيان حول موضوع (دار المقاولاتية ودورها في خلق وإدارة المشاريع بالجامعات الجزائرية)، نتوجه إليكم بكل إحترام وتقدير آمليين منكم حسن التعاون لإنجاح هذه الدراسة، وذلك من خلال ملأ بيان الاستبيان بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة كما أحيطكم علما أن هذا الاستبيان سيكون لغرض البحث العلمي، لذلك أرجو منكم الإجابة على أسئلة هذه الاستمارة وأشكركم جزيل الشكر على تفهمكم

المحور الأول: البيانات الشخصية لموظفوا دار المقاولاتية بجامعة بسكرة:

- 1/ الجنس : ذكر أنثى
- 2/ المؤهلات العلمية :
دكتوراه علوم
دكتوراه دولة
أستاذ مُساعد "ب"
أستاذ مُساعد " أ "
أستاذ مُحاضر "ب"
أستاذ مُحاضر " أ "
أستاذ تعليم عالي
موظف إداري

المحور الثاني: الإطار القانوني الناظم لدار المقاولاتية بالجامعة الجزائرية وأثره في خلق وإدارة مشاريع الطلبة الجامعيين:

س1: هل أنتم على دراية واسعة بالقانون الناظم لدار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر بسكرة؟

نعم لا

_ إذا كانت الإجابة بـ " نعم " أي من المصادر التالية تعتمدون عليها في ذلك:

قائمة الملاحق

- الجريدة الرسمية
- موقع وزارة التعليم العالي
- وزارة إقتصاد المعرفة
- مُراسلات مدير الجامعة
- النظام الداخلي المُسير للجامعة
- الإحتكاك بزملاء العمل

أخرى

مصادر

أذكرها.....

س2: حسب رأيكم هل يتم إخضاع هذا القانون إلى تحيين مُستمر حسب مُستجدات البيئة الاقتصادية الحالية؟

نعم

_ إذا كانت الإجابة بـ "نعم" فهل هذه التحيينات تمس:

- الجانب التنظيمي لدار المقاولاتية

- الجانب التنفيذي لدار المقاولاتية

- الجانب التطويري لدار المقاولاتية

جوانب أخرى أذكرها:

.....

.....

.....

س3: هل أنتم على إطلاع بمشروع القرار 1275 (شهادة مؤسسة ناشئة، شهادة براءة إختراع)؟

لا

نعم

_ إذا كانت الإجابة بـ "نعم" فماهي الجوانب منه التي تُثمنونها وفيها دعائم إيجابية لخلق وتجسيد

المشاريع الإبتكارية في هذه الجامعة؟:

- الجانب البيداغوجي للمشروع

- التحسيس والتدريب

قائمة الملاحق

- العلاقات مع المحيط الخارجي
- براءات الاختراع
- آليات التمويل
- كُـل محاور المشروع ثمينة

_ إذا كانت الإجابة ب"لا": فما هي مقترحاتكم في هذا المشروع للإسهام في خلق وتجسيد المشاريع الإبداعية في دار المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين؟

.....
.....

المحور الثالث: النشاطات العلمية لدار المقاولاتية بجامعة بسكرة وغرس الثقافة المقاولاتية:

س1: أي من النشاطات العلمية التالية حققتها دار المقاولاتية بجامعة بسكرة لغرس الثقافة المقاولاتية في المحيط الأكاديمي؟

- برامج تكوينية
- تنظيم أيام إعلامية على مستوى الكليات والمعاهد
- دورات تدريبية لغرس الثقافة المقاولاتية
- النشر الموسع والتسويق عبر صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي
- الإستعانة بوسائل الإتصال الجماهيرية (الإذاعة، الوسائل المحلية، محطات القنوات الفضائية...)
- مقاطع فيديو تحفيزية عبر شبكات التواصل الاجتماعي
- إجراء مسابقات للمبدعين والمبتكرين في محيط الجامعة بحوافز تشجيعية معتبرة
- عرض التجارب السابقة للطلبة المبتكرين سابقا
- أبواب مفتوحة للأعمال الريادية

نشاطات علمية أخرى أذكرها:

.....
.....

قائمة الملاحق

س2: من النشاطات السابقة الذكر أيهما أجدد نفعا في غرس الثقافة المقاولاتية في وسط الطلاب الجامعيين بها لخلق بيئة الإبداع والإبتكار؟

.....
.....

س3: هل التكوينات التي تمنحها دار المقاولاتية هذه للطلاب الجامعي من نوع:

- برامج تكوينية بشهادات مُعتمدة (شهادة مؤسسة ناشئة)
- برامج تكوينية بشهادات حضورية
- برامج تكوينية بشهادات إبداع وإبتكار

أذكرها:

أخرى

.....

س4: هل هذه البرامج التكوينية:

- مستمرة على مدار الموسم الجامعي
- فصلية

س5: هل تساهم دار المقاولاتية بجامعة محمد خيضر ولاية بسكرة في خلق وإدارة مشاريع الطلبة؟

- لا نعم

س6: هل المقررات الدراسية لهذه التكوينات تخدم كل فئات وتخصصات الطلبة بجامعة بسكرة؟

- لا نعم

_ إذا كانت الإجابة بـ "نعم" من القائم المباشر على إعداد هذه البرامج؟:

- من طرف مسيري الدار
- مرسلة بأمر من مدير الجامعة
- مرسلة من وزارة التعليم العالي

_ إذا كانت الإجابة بـ "لا" ماهي المُقترحات الداعمة لرفع نجاعة هذه البرامج التكوينية لغرس الثقافة

المقاولاتية؟

قائمة الملاحق

س7: هل الهيئة القائمة على التدريس لمقررات هذه البرامج التكوينية مقتصرة على:

- الأساتذة الجامعيين
- الشركاء الإجتماعيين
- الوكلاء الإقتصاديين
- أصحاب مؤسسات ناشئة تكونوا سابقا بالدار
- مزيج من هؤلاء

هيئة
تدريس
مكونة
من :.....

س8: ماهي جوانب القصور التي كانت حائلا دون تحقيق الأهداف المرجوة من هذه البرامج التكوينية في غرس الثقافة المقاولاتية؟

- عزوف الطلاب عن الحضور
- عدم انتظام حضورهم
- ضعف كفاءة وخبرة المكونين
- قصور مقررات البرامج الدراسية في الإستجابة لحجبات السوق الوطنية

جوانب
قصور
أخرى
أذكرها:

المحور الرابع: دار المقاولاتية بجامعة بسكرة وحماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار والمشاريع الابتكارية:

س1: أي من الجهات التالية أنتم على تواصل بها لدعم حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار الابتكارية لطلبة الجامعة؟

- مركز الدعم التكنولوجي (CATI)
- المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية (INAPI)
- الديوان الوطني لحقوق المؤلف والحقوق المجاورة (ONDA)

قائمة الملاحق

جهات معنية أخرى أذكرها:

س2: هل هذا التواصل كان بشكل:

- دائم
- حسب الحاجة
- ملزم

س3: هل يُشارك القائمون على دار المقاولاتية هذه في إبرام وتفعيل الاتفاقيات بين الجامعة والجهات الرسمية سألقة الذكر؟

- نعم
- لا

_ إذا كانت الإجابة ب "نعم" فهل كانت مشاركتهم من ناحية:

- القيام بأيام تحسيسية وآليات حماية الملكية الفكرية والصناعية للأفكار والمشاريع المبتكرة
- تسهيل إجراءات تسجيل الأفكار والمشاريع المبتكرة للطلبة
- التأكد من حداثة المشروع والفكرة المبتكرة في قواعد بيانات (NIPO) لإعفاء الطالب من رسوم البحث
- تسريع الحصول على رفع إيداع لحماية المشروع المبتكر للطلاب الجامعي
- تسديد مصاريف ورسوم حقوق الملكية الفكرية والصناعية للطلبة والباحثين المبتكرين

س4: منذ تأسيس دار المقاولاتية لهذه الجامعة هل كان عدد الأفكار والمشاريع المبتكرة من قبل الطلبة:

- معتبر
- متوسط
- ضئيل جدا

_ إذا كانت الإجابة ب "ضئيل جدا" : فما هي الأسباب لذلك ؟

.....
.....

قائمة الملاحق

المحور الخامس: دار المقاولاتية بجامعة بسكرة وتوطيد العلاقات مع المحيط الخارجي لتجسيد مشاريع الطلبة:

س1: ماهي النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية لجمع أصحاب المؤسسات الاقتصادية وحاملي الأفكار والمشاريع المبتكرة من طلبة جامعة بسكرة؟

- عقد جلسات أعمال
 - ملتقيات علمية لإبراز مشاكل وصعوبات هذه المؤسسات والحلول المُقدمة من المحيط الأكاديمي
 - الترويج المسبق للأفكار والمشاريع الإبتكارية لإستقطاب المؤسسة الاقتصادية
 - إقامة مسابقات وتحديات محلية ووطنية بحضور الشركاء الإقتصاديين والإجتماعيين
 - التظاهرات العلمية (الموسمية)
- أخرى:

س2: هل لاقت الأفكار والمشاريع الإبتكارية لطلبة جامعة بسكرة من طرف الشركاء الإجتماعيين والوكلاء الإقتصاديين؟

- قبولاً واحتضاناً ممتازاً
 - قبولاً واحتضاناً نسبياً
 - لاقت رفضاً
- إذا كانت الإجابة بـ"مرفوضاً" فهل كانت الدواعي في ذلك لـ:
- صعوبة التمويل للموارد الأولية لتجسيد المشروع من قبل الوكيل الاقتصادي
 - صعوبة التمويل المالي للفكرة أو المشروع
 - عدم الاتفاق على بنود الترخيص بين الوكلاء الإقتصاديين وحاملي المشاريع الإبتكارية
 - عدم التفاهم على ملكية الفكرة أو المشروع في حالة العمل الجماعي
- أسباب أخرى:

