



Université Mohamed Khider de Biskra  
Faculté des Lettres et des Langues  
Département des Lettres et des Langues étrangères  
Filière de Français

# MÉMOIRE DE MASTER

Option : Sciences du Langage

---

mardi 20 juin 2023

## **Etude sémio-discursive de l'image dans les réseaux sociaux (cas des images évoquant des événements d'actualité sur la scène nationale)**

Présenté et soutenu par :  
**Dernouni Tinhinene**

Sous la direction de :  
**Dr. Achour Yasmine**

---

### **Jury :**

Dr. Guerrouf Ghazali	MAA	Université Mohamed Khider Biskra	Président
Dr. Achour Yasmine	MCA	Université Mohamed Khider Biskra	Rapporteur
Dr. Rahmani Brahim	MAA	Université Mohamed Khider Biskra	Examineur

Année universitaire : 2022/2023

# Dédicace

*C'est avec profonde gratitude et sincères mots, que je dédie ce  
modeste travail de fin d'étude à mes chers parents :*

*A ma chère maman Warda et à mon chère père Salim pour tout  
ce qu'ils font pour moi, et m'ont encouragée à aller très loin  
dans ma vie.*

*A mon frère unique Samer Abd el malik et ma sœur unique*

*Taima.*

*A mes chères tantes Saliha et Zerfa et ma chère grand-mère*

*Aicha pour leur soutien .....*

*A ma chères cousine Merwa et à tous mes proches ...*

# Remerciements

*Je tiens à remercier en premier lieu dieu le tout puissant,  
de nous avoir donné la santé la force et la patience d'accomplir ce  
modeste travail.*

*La rédaction de ce mémoire n'aurait pas été possible sans l'aide  
de ma directrice de recherche, Dr Achour Yasmin, qui a suivi mon  
travail avec enthousiasme et surtout avec disponibilité. Je lui présente mes  
vifs remerciements pour ses orientations, ses remarques et ses précieux  
conseils, et aussi pour son soutien lorsque je rencontrais des difficultés.*

*En second lieu, je tiens à remercier les membres du jury qui ont  
accepté d'examiner et de lire mon travail.*

*Pour finir, je remercier tous mes enseignants, qui m'ont accompagnée  
tout au long de ma formation.*

# **TABLE DES MATIERES**

# Table des matières

Introduction générale : .....	4
Chapitre I : L'approche sémio-discursive (Définition des concepts clés).....	8
<b>1. Sémiotique et Sémiologie : .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1. La sémiologie : .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1.1 La sémiologie de la communication : .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1.2 La sémiologie de la signification : .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2. La sémiotique : .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.1 La sémiotique générale : .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.2 La sémiotique particulière (spécifique) : .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.3 La sémiotique appliquée : .....</b>	<b>13</b>
<b>2. Problèmes de terminologie : .....</b>	<b>13</b>
<b>3. Le signe comme objet d'étude de la sémiotique : .....</b>	<b>14</b>
<b>3.1. La notion de signe (une définition) : .....</b>	<b>14</b>
<b>3.2. Le signe saussurien : .....</b>	<b>14</b>
<b>3.3. Le signe peircien : .....</b>	<b>15</b>
<b>3.4. Les fonctions du signe : .....</b>	<b>17</b>
<b>3.4.1. Le signe comme code : .....</b>	<b>17</b>
<b>3.4.2. Le signe comme substitut : .....</b>	<b>17</b>
<b>3.4.3. Le signe comme instrument de structuration de l'univers : .....</b>	<b>17</b>
<b>4. La sémiotique au carrefour d'autres disciplines (l'interdisciplinarité) : .....</b>	<b>17</b>
<b>4.1. Sémiotique / linguistique : .....</b>	<b>17</b>
<b>4.2. Sémiotique / sociologie : .....</b>	<b>18</b>
<b>5. Approche discursive : .....</b>	<b>18</b>
<b>5.1. Qu'est-ce qu'un discours ? : .....</b>	<b>18</b>
<b>5.2. Le discours médiatique : .....</b>	<b>19</b>
<b>5.3. Le discours iconique : .....</b>	<b>19</b>
<b>5.4. Le discours numérique : .....</b>	<b>20</b>
<b>5.5. L'analyse de discours : .....</b>	<b>20</b>
Chapitre II : L'image (Définitions et fonctions).....	23
<b>1. La notion de l'image : .....</b>	<b>24</b>
<b>1.1 L'histoire de l'image : .....</b>	<b>24</b>
<b>1.2 Qu'est-ce qu'une image ? : .....</b>	<b>25</b>
<b>1.3 L'image fixe : .....</b>	<b>26</b>
<b>2. L'image médiatique diffusée dans les réseaux sociaux : .....</b>	<b>27</b>
<b>3. L'image comme moyen de communication : .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1. La communication verbale et non verbale : .....</b>	<b>29</b>
<b>3.2. La communication de masse : .....</b>	<b>29</b>
<b>4. L'image en sémiotique : .....</b>	<b>31</b>

4.1.	L'approche sémiotique de l'image fixe selon Martine Joly :	31
4.1.1.	Signes iconiques :	32
4.1.2.	Signes plastiques :	32
4.2.	L'interprétation des couleurs :	33
4.3.	La dénotation :	36
4.4.	La connotation :	36
5.	L'image comme discours :	38
6.	Le rapport texte / image :	38
6.1.	La fonction d'ancrage :	39
6.2.	La fonction de relais :	39
7.	L'argumentation par l'image :	40
8.	La rhétorique de l'image :	40
Chapitre III : Approche sémio-discursive des images diffusées dans les réseaux sociaux.		42
1.	Présentation du corpus :	44
2.	Objectifs et méthode d'analyse :	44
3.	L'analyse de corpus :	45
3.1.	L'analyse de l'image 1 :	45
3.2.	L'analyse de l'image 2 :	49
3.3.	L'analyse de l'image 3 :	54
3.4.	L'analyse de l'image 4 :	58
3.5.	L'analyse de l'image 5 :	62
3.6.	L'analyse de l'image 6 :	66
CONCLUSION GENERALE		71
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES		74
LISTE DES FIGURES :		79
LISTE DES TABLEAUX :		80

# **Introduction générale**

## Introduction générale :

En ce temps, nous vivons dans « une civilisation de l'image »<sup>1</sup>. L'image est une pièce d'art qui a pour but de donner corps au pensé du créateur et ses conceptions, alors que dans la société moderne les concepts ne sont plus présentés sous forme d'un texte, mais sous forme d'un discours iconique.

L'image est le moyen le plus adéquat pour décrire la réalité, quant à elle, elle est non seulement une représentation visuelle mais plus que ça, elle argumente, elle persuade, elle narre, elle communique. Ces différents usages la rendent à la fois puissante et omniprésente.

Avec l'essor du numérique et des nouvelles technologies (le digital, le graphique design) l'image est devenu numérisée et manipulée de différentes façons, mais sans perdre sa valeur communicative dont elle acquière un intérêt primordial dans la transmission des messages et de séduire le public. C'est la civilisation de l'image revenant pour faire bouger peu à peu la civilisation de l'écriture.

Parlons du monde virtuel, nous rencontrons les médias sociaux qui occupent une place prépondérante dans notre vie quotidienne. Dans notre recherche nous intéressons aux réseaux sociaux. Grâce aux réseaux sociaux, lieu où sont disséminés les images que nous allons étudiées, les utilisateurs peuvent publier des énoncés, des concepts, partager des photos, et recevoir des réactions ...etc.

De ce fait notre intérêts est vers les images diffusées dans les réseaux sociaux, au sein de la société algérienne ces derniers années, des images évoquant des événements d'actualité sur la scène nationale. On limite notre contexte vers quelques événements vécus dernièrement en Algérie tels que : (le crash de l'avion militaire à Boufarik en 2018, les manifestations du peuple algériens « Le Hirak » en 2019, puis la prolifération de l'épidémie Covid-19 dans le pays en 2020, ainsi les incendies de plusieurs régions en Algérie en 2021 et 2022 suit d'une crise sanitaire ...). Les créateurs des images ont choisi une autre procédure de la

---

<sup>1</sup> Robert Radford, « La civilisation de l'image », 02 septembre 2012, Metric, articles about technology, pedagogy and social sciences, <https://articles.imperialtometric.com/civilisation/> (consulté le 05/06/2023).



transmission du message en s'éloignant du texte, dont ils adoptent l'image comme discours.

« Les textes et les images constituent des supports permettant la représentation de la réalité sociale »<sup>1</sup>. De nos jours le texte n'est plus présent, l'image vient de le remplacer quel que soit dans l'argumentation, la description ou la transmission du message et même dans la narration.

Revenons à l'image, elle est une construction de différentes signes visuels cela nous oriente que notre travail de recherche en science du langage s'inscrit dans le domaine de la sémiotique, la théorie qui étudie les signes quel que soit leur nature, ainsi qu'on considérant l'image comme discours cela nous dirige vers une autre approche, l'approche discursive qui s'intéresse au premier lieu à l'analyse de discours.

Notre problématique posée dans ce travail réagit à partir d'une réflexion approfondie sur l'usage de l'image comme discours au lieu d'un texte d'une part, et d'autre part la diversité de ses codes fait d'elle un objet complexe dans l'interprétation du message, ainsi que notre curiosité de comprendre comment ça se fait la lecture sémiologique d'une image, tous ces questionnaires nous orientons de proposer la problématique suivante :

- Comment l'approche sémio-discursive peut-elle déchiffrer le sens véhicule par l'image diffusée dans les réseaux sociaux ? Et peut-on considérer que l'image est autonome dans la transmission du sens ?

À la lumière de cette interrogation, nous tenterons à formuler des hypothèses que nous pourrions considérer comme des réponses éventuelles à notre problématique. Ces réponses seront soumises à une analyse qui nous permettra plus tard de les confirmer ou les infirmer ainsi que d'apporter une réponse à notre problématique, dans cette perspective nous émettons les hypothèses suivantes :

---

<sup>1</sup> ACHOUR. Yasmine. Thèse de doctorat : DE LA SIGNIFICATION DES TEXTES ET DES IMAGES A LA RHETORIQUE. Approche sémio-rhétorique du vêtement traditionnel algérien (2018/2019) page :11.

- La fusion de l'approche sémiotique et l'approche discursive nous permettrait de déterminer le sens de l'image à travers des méthodes d'analyse précis.
- La sémiotique traiterait les images à travers des techniques d'analyse des signes visuels afin de dégager leurs significations.
- Le code linguistique et le code iconique seraient associés dans l'image par un rapport de complémentarité permettant de fixer le sens de l'image.
- Les outils de persuasion, de convention et d'information pourraient être des icônes et des symboles dans lequel l'image serait autonome.
- L'image serait l'un des procédés de la transmission efficace d'un message elle donnerait envie d'être lu.

Sur ce point nous parvenons à cerner nos objectifs de cette étude qui résident d'une part de comprendre comment l'approche sémiotique mis en œuvre « Un savoir lire l'image » selon Martine Joly et Roland Barthes et définir leurs méthodes d'analyse sémiotique et étudier les systèmes de signes et les processus de signification en liaison avec l'analyse du discours iconique, et d'autre part nous voulons montrer l'impact et le rôle que joue l'image dans la communication visuelle et son efficacité dans la transmission de message, ainsi que nous cherchons à décoder le message linguistique et déchiffrer le sens de chaque image, en furons rappelle à des procédés socio-culturelle dans notre interprétation.

Afin d'atteindre les objectifs de notre recherche et de donner les moyens de traiter les hypothèses présentées plus haut, il est nécessaire de délimiter le champ de notre étude, celui-ci est constitué d'un corpus de quelques images diffusées dans les réseaux sociaux durant des évènements marquées sur la scène nationale comme nous avons mentionner déjà. Une catégorie de jeunes algériens créaient des images digitales très significatives et polysémiques contient un discours et une histoire destinées au peuple et au monde entier afin d'informer ce qui se passe sur la scène nationale, en s'éloignant du lexique et adoptant des nouvelles formes de transmission de message à l'aide du numérique, d'où ces images ont réussi à séduire le public et avoir plus de réactions.

Pour bien mener notre travail de recherche, nous allons adopter une méthode analytique descriptive en faisant appel à l'analyse sémiotique : basé sur l'étude de la signification qui nous permettent de comprendre le sens des images et les interprètes selon Martine Joly et Roland Barthes. Tandis que l'approche discursive se penchera sur les cotées sémantiques, énonciatifs, stylistiques et surtout argumentatifs des images, car chaque image est en premier lieu informative.

Nous allons subdiviser notre travail en trois chapitres, deux chapitres théoriques et le troisième chapitre ça sera pratique. Autrement dit, après avoir exposé nos visées et nos intentions précédemment, concernant la problématique, les hypothèses, et les motivations du sujet de recherche, les chapitres seront subdivisés de la manière suivante :

Au niveau du premier chapitre, nous nous intéressons aux concepts clés de l'approche sémiotique d'une manière large et quelques concepts théoriques de l'approche discursive.

Ensuite le deuxième chapitre est réservé à tout ce qui concerne la théorie de l'image, nous avons essayé de présenter ses types et ses fonctions, et comment ça se fait la lecture de l'image sémiologiquement.

En dernier lieu, au niveau du troisième chapitre pratique nous allons faire l'analyse de notre corpus, nous appliquerons les concepts de bases des deux approches, en analysant leurs couleurs et leurs formes et dégager les trois formes de messages, ainsi qu'on va dégager le sens connoté de chaque image afin d'arriver à une interprétation et des résultats qui nous permettent de confirmer ou d'infirmer nos hypothèses.

En fin de compte, ces trois chapitres seront suivis d'une conclusion générale, en donnant notre avis personnel. Cette étude nous permettra de nous initier à la recherche et à la mise en place d'une étude sémio-discursive. Elle va nous permettre d'acquérir un savoir et un maximum de connaissances concernant notre thème choisi : Etude sémio-discursive de l'image dans les réseaux sociaux « cas des images évoquant des événements d'actualité sur la scène nationale ».

# **Chapitre I : L'approche sémio-discursive (Définition des concepts clés)**

## **Introduction :**

Il est indispensable de commencer par une présentation du champ scientifique auquel se réfère notre recherche. La théorie de la sémiotique est le thème central du premier chapitre qui trace les grandes lignes du côté théorique de notre recherche.

Sur ce fait, en premier lieu nous allons parler des deux disciplines sémiotique / sémiologie, leur étymologie, leur démarches...

Ensuite, puisque que la sémiotique s'intéresse à tout ce qui est signe et l'image est un signe. Nous citerons une classification des signes selon certains sémioticiens, en outre nous allons s'interroger sur le rapport de la sémiotique avec la sociologie et la linguistique.

Afin de clore ce chapitre nous furons passage sur quelques concepts discursifs, en définissant le discours et quelque genre de discours visuel et finir par faire rappel à l'analyse de discours.

### **1. Sémiotique et Sémiologie :**

La sémiotique et la sémiologie sont deux disciplines ont pour but d'étudier « *les signes au sein de la vie sociale* »<sup>1</sup> . C'est la quête du sens à l'intérieure des signes à travers des méthodes d'analyses spécifiques, mais il y a une complexité autour ces deux termes, ils s'opposant dans différents aspects, dans cette perspective on met l'accent sur la distinction entre la sémiologie et la sémiotique.

L'apparition de la sémiologie / sémiotique était dans le domaine médicale et non pas la linguistique, le terme inventé par Hippocrate composé de deux mots « *semeion* » qui vient du grec qui désigne « *signe* » et « *logos* » qui signifie « *étude, parole, discours* », autrement dit « *La symptomatologie* » qui vise à étudier les symptômes des différentes maladies afin de donner un diagnostic.

La sémiotique et la sémiologie sont des synonymes qui ont le même objet d'étude qu'est le signe, mais il y a une complexité autour ces deux termes et des conflits idéologiques et épistémiques où ils s'opposant.

#### **1.1. La sémiologie :**

---

<sup>1</sup> DE SAUSSURE F. : Cours de Linguistique générale, Ed. Payot, Paris, 1971, p33

La sémiologie est une discipline qui appartient au plan structural, elle a été reprise par le père fondateur de la linguistique et le philologue Ferdinand De Saussure en Europe en 1857, où il définit la sémiologie dans son ouvrage fameux « Cours de linguistique générale » comme suit : « *La science générale de tous les systèmes de signes (ou de symboles) grâce auxquels les hommes communiquent entre eux* »<sup>1</sup>.

Pour Saussure il s'agit d'une relation d'inclusion ou d'interdisciplinarité, d'où la sémiologie est une science générale dont la linguistique est l'une de ses éléments, en disant que :

« *La langue est un système de signes exprimant des idées, et par là, comparable à l'écriture, à l'alphabet des sourds muets, aux formes de politesse, aux signaux militaires, etc... Elle est seulement le plus important de ces systèmes. On peut concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale, [...] nous la nommerons sémiologie [...]. Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent. Puisqu'elle n'existe pas encore, on ne peut dire ce qu'elle sera ; mais elle a droit à l'existence, sa place est déterminée d'avance* »<sup>2</sup>

A travers cette citation, Ferdinand De Saussure donne la primauté à la langue comme système de signes, et que le passage sur la langue est obligatoire dans l'interprétation des signes, et il affirme que la sémiologie est un vaste domaine scientifique, ainsi qu'il montre le lien étroit entre les deux disciplines la sémiologie et la linguistique.

La conception Barthesienne est dans le même sens de celle de Saussure, continuant son aventure sémiologique, il a étudié et analysé les mots, les images et les choses, en tant que signes qui réfèrent à des systèmes socio-culturels bien définis, autrement dit le signe dans son contexte, bien qu'il ait renversé la conception saussurienne concernant l'interdisciplinarité de la sémiologie et la

---

<sup>1</sup> Ferdinand de Saussure, Op.cit., p 109

<sup>2</sup> Ferdinand de Saussure, Op.cit., p.33

linguistique, selon Roland Barthes la sémiologie empreinte de la linguistique « tout système sémiologique se mêle de langage »<sup>1</sup>.

Dans la tradition européenne la sémiologie se subdivise en deux courants postsaussuriens ; la sémiologie de la communication et la sémiologie de la signification :

### **1.1.1 La sémiologie de la communication :**

Ce courant est fondé par des chercheurs (Georges\_Mounin, Éric\_Buysens, Louis Prieto). Buysens le définit comme suit : « *Peut se définir comme l'étude des procédés de communication, c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer* »<sup>2</sup>. Ce mouvement sémiologique étudie les signes qui servent à communiquer, autrement dit l'intention de communiquer qui prend en charge les signes conventionnels et précis tels que (le code de la route, le code morse, langage machine...). Les chercheurs le définissant comme « un processus volontaire d'information au moyen d'un système explicite de conventions ».

### **1.1.2 La sémiologie de la signification :**

Le fondateur de ce courant est Barthes qui considère ce mouvement plus extensif que celui de la communication, car il prend en charge tous les systèmes de signes, c'est-à-dire il prend tous les signes utilitaires dans la vie quotidienne afin de donner un sens plus extensif en dépassant largement le courant communicationnel, car selon Barthes « *le monde est pleine de signes* »<sup>3</sup>, d'où ces signes ont besoin d'interprétation quel que soit leur nature ( vêtements, nourriture..), et qu'elles soient leur manifestations ( image, texte ...) , et sans prendre en considération si cela est volontaire ou pas, donc l'objectif principale de ce courant est évidemment la signification et l'interprétation des phénomènes sociaux.

---

<sup>1</sup> R. Barthes, *Eléments de sémiologie*, dans communication n°4109.

<sup>2</sup> Buysens E. *la communication et l'articulation linguistique*, cité par Mounain G. 1970. Introduction à la sémiologie. Paris : Minuit p 13.

<sup>3</sup> R. BARTEHES, *Aventure sémiologique*, Ed. Le seuil, Paris, 1985, p.288.

## **1.2. La sémiotique :**

La notion sémiotique est utilisée la première fois par le philosophe John Locke « *Sémiotiké* » qui signifie « *La connaissance des signes* », après ce terme-là était développé par le philosophe et logicien Charles. S. Peirce aux Etats-Unis en 1967 qui définissait la sémiotique comme : « *doctrine quasi-nécessaire ou formelle des signes* »<sup>1</sup>.

La conception peircienne se base sur la logique qui vise à comprendre les mécanismes de la production et de la signification, la sémiotique dans sa vision est une philosophie de la représentation, cette tradition anglo-saxonne soulignait différents aspects dans l'étude des signes.

« *La sémiotique peircienne privilégie l'étude du signe en situation, donc en action et dans son contexte. C'est une méthode d'étude de la signification et du processus interprétatif* »<sup>2</sup>. Cela nous indique que la sémiotique est une approche plus extensive qui étudie le signe en situation.

### **Paliers d'étude de la sémiotique :**

Selon Klinkenberg dans l'analyse sémiotique on met l'accent sur trois principaux niveaux d'étude lesquels :

#### **1.2.1 La sémiotique générale :**

Ce palier d'étude se situe dans « *un niveau d'abstraction assez élevé* »<sup>3</sup>, elle a pour but d'une part de construire la structure de son objet théorique et d'autre part de développer des modèles formels de portée générale. C'est une théorie des connaissances et du pensé symbolique qui définit la structure des signes et mettre en évidence les relations entre tous les types du langage.

#### **1.2.2 La sémiotique particulière (spécifique) :**

Dans ce palier on limite le champ d'étude sur des signes plus précis tout en fusant la description des règles d'un langage particulier tel que la sémiotique de

---

<sup>1</sup> 1 PEIRCE C.S. : *Ecrit sur le signe*, Ed. Seuil, Paris, 1978, p.105

<sup>2</sup> Bernard DARRAS, *Image et sémiotique*, France, Sorbonne, 2006, p.7

<sup>3</sup> KLINKERBERG J.M. : *Précis de sémiotique générale*, Ed.De Boek université, Bruxelles, 1996, p29



l'image comme le cas de notre étude, ainsi que KLINKENBERG affirme que la sémiotique particulière a une existence « autonome »<sup>1</sup>.

### 1.2.3 La sémiotique appliquée :

Dans ce dernier palier en met en application les méthodes des deux premiers niveaux d'étude sur un objet particulier, par exemple ; l'application des concepts sémiotiques sur une image fixe en fusant une analyse à cette image.

## 2. Problèmes de terminologie :

Certains linguistes considèrent les deux termes sémiotique et sémiologie en tant que synonymes, car ils ont la même étymologie et le même objet d'étude qu'est le signe, bien qu'il y ait des conflits concernant l'emploi des deux concepts sémitique / sémiologie. En effet Martine Joly dans un premier lieu affirme ; quoique la chose soit plus complexe, que les deux termes ne sont pas pour autant synonymes : « *le premier, d'origine américain est le terme canonique qui désigne la sémiotique comme philosophie des langages. L'usage du second, d'origine européenne, est plutôt compris comme l'étude de langages particuliers (image, gestuelle, théâtre, etc.)* »<sup>2</sup>.

J.M Klinkenberg répond à cette ambiguïté terminologique en affirmant qu'il s'agit une relation d'inclusion entre les deux termes, et selon Achour Yasmine « *la sémiologie serait la théorie générale des signes, alors. Que la sémiotique ne constituerait qu'une étude d'un Système particulier de tous les systèmes* »<sup>3</sup>, ainsi que le terme sémiotique est la théorie qui étudierait « *le mode de fonctionnement du sens chez les humains* »<sup>4</sup> comme le cas des vêtements et de la nourriture...etc.

En revanche la sémiologie est la théorie qui étudierait « *le fonctionnement de certaine technique expressément mises au point pour communiquer en sociétés* »<sup>5</sup> tel que les sonneries et les gestes ...etc.

---

<sup>1</sup> Ibid. p29-30.

<sup>2</sup> Martine Joly : Introduction à l'analyse de l'image, Ed 2. Nathan, 1993, p.30.

<sup>3</sup> ACHOUR Yasmine, Université Mohamed Khider Biskra : Complexité et statut théorique de la sémiologie/sémiotique, 2014, page 101.

<sup>4</sup> KLINKENBERG.J.M. Op.cit., p.13.

<sup>5</sup> KLINKENBERG.J .M, Op.cit. p.12.

En fin de compte la distinction entre ces deux termes n'est qu'épistémologique, chacun a sa méthode d'analyse des signes.

### 3. Le signe comme objet d'étude de la sémiotique :

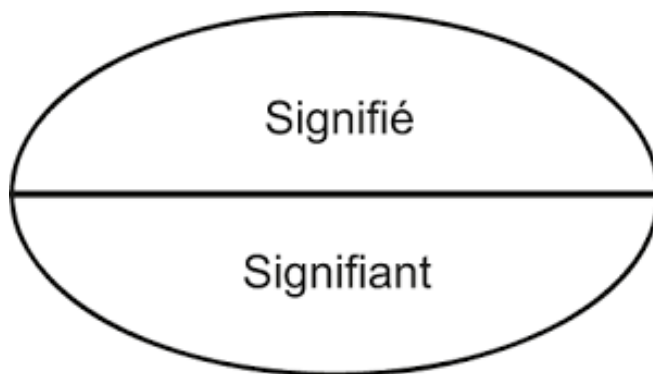
#### 3.1. La notion de signe (une définition) :

La notion de signes pose une complexité dans sa définition, elle a connu plusieurs définitions dès l'antiquité. La définition la plus large est : « *ce qui est mise à la place de quelque chose d'autre* »<sup>1</sup>. Selon Klinkenberg le signe est un substitut, il désigne et représente quelque chose d'absent qu'il soit concret ou abstrait, et c'est à travers le signe que l'être humain peut construire ses idées.

Le signe est un concept central dans la discipline sémiotique / sémiologie ou cette notion a connu différentes classifications en prend l'ordre binaire de Saussure et l'ordre triadique de Pierce.

#### 3.2. Le signe saussurien :

La fameuse définition du signe chez Saussure est : le signe se compose de deux entités à double face (signifiant et signifié), il adopte un ordre binaire au signe comme le schéma qui suit :

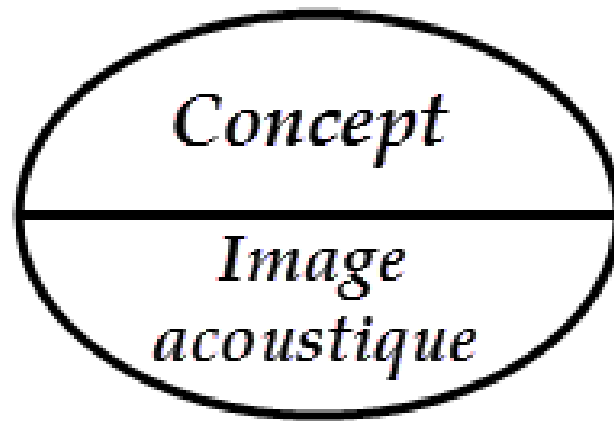


**Figure 1** : le signe selon Ferdinand de Saussure.

Saussure dans le cours de linguistique générale déclare que le signe est une unité dyadique et que le signifiant est défini comme l'image acoustique. Pour le signifié c'est le concept, on peut la schématiser comme suit :

---

<sup>1</sup> Louis Hébert (2018), « Introduction à la sémiotique », dans Louis Hébert (dir), Signo, Rimouski (Québec), <http://www.signosemio.com/introductionsemiotique>.



**Figure 2 :** la signification du signe selon Ferdinand de Saussure.

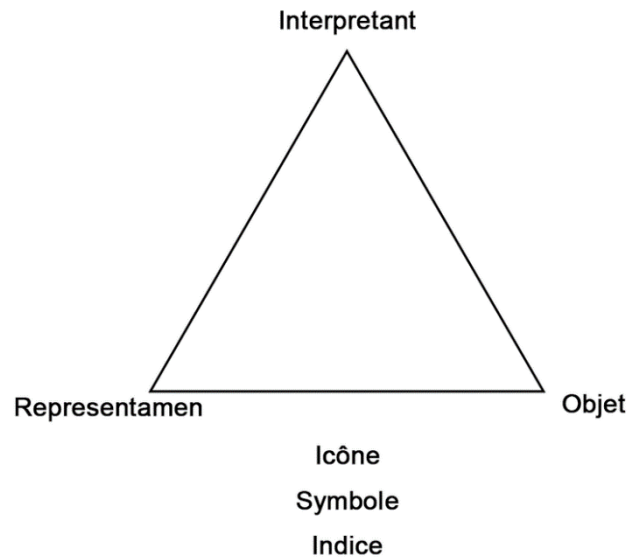
Autrement dit, c'est la combinaison des deux faces indissociables et le lien arbitraire et conventionnel entre ces deux faces donne naissance à la signification comme il confirme Roland Barthes.

### **3.3. Le signe peircien :**

Pierce tient compte un ordre triadique au signe composé des éléments suivants :

- Le représentamen (le représentant : un élément A représenté un élément B qui est son objet) c'est le signifiant dans l'ordre binaire de Saussure.
- L'objet (la chose représentée par le representamen) est l'équivalent du zéro (0) (n'a pas d'équivalent dans l'ordre binaire).
- L'interprétant (l'idée en tête) autrement dit la représentation mentale ou l'outil que l'interprète utilise dans l'interprétation, c'est le signifié saussurien.

Nous citons la triade peircienne du signe :



**Figure 3 :** Le triangle sémiotique de Peirce.

Dans le schéma qui précède Peirce mentionne trois classifications du signe :

- **L'indice :** c'est un signe naturel qui indique la présence ou la possibilité de quelque chose, un indice est une marque, un symptôme qui se caractérise par une relation de causalité et de contiguïté physique et logique (le nuage est un indice de pluie).
- **L'icône :** il désigne une unité visuelle possédant une ressemblance et une relation avec l'objet, il suppose une relation d'analogie entre le signifiant et le référent comme le cas des images qui sont considérées comme des icônes visuelles qui semblent d'être l'objet d'étude de certains théoriciens en science du langage.
- **Le symbole :** c'est une représentation graphique d'un objet, un concept ou une idée. C'est un signe conventionnel comme il affirme Peirce « *le symbole était un signe arbitraire dont le rapport avec son objet était défini par une convention* » <sup>1</sup>. A titre d'exemple : (O<sub>2</sub>) c'est le symbole d'oxygène. Bien que certains symboles nécessitant la connaissance des règles sociales pour les interprétés, il est parfois universel et parfois selon la culture et les références idéologiques.

<sup>1</sup> Baudouin DECHAMEUX, Luc NEFONTAINE, le symbole, 3ème édition, France, PUF, p.74.

### **3.4. Les fonctions du signe :**

#### **3.4.1. Le signe comme code :**

Un code est un ensemble des règles permettant de produire ou de déchiffrer un signe ou un ensemble des signes, il est conventionnel et varie selon les endroits et les communautés. La notion de code est plus extensive que celle du signe ; une quantité de codes permettant de déchiffrer un signe à titre d'exemple : code de la langue française ou de toute autre langue, codes numériques employés dans les réseaux sociaux, codes symboliques comme celui des couleurs...etc.

#### **3.4.2. Le signe comme substitut :**

Un signe joue un rôle d'un substitut c'est-à-dire il permet de manipuler les choses en dehors de leur présence. Exemple : Le remboursement d'une somme d'argent par chèque au lieu de lui donner cash ou liquide. « *Si on définit le signe comme le substitut d'une chose dont on n'a pas nécessairement l'expérience directe* »<sup>1</sup>. Bien que le signe ne soit pas la chose elle-même (la carte n'est pas le territoire), le signe représente un objet dont il induit une distance avec son objet.

#### **3.4.3. Le signe comme instrument de structuration de l'univers :**

Le signe est là pour organiser le monde, l'emploi de ce dernier structure l'univers à travers des dyades, des oppositions, des degrés (le bon et le mal, chaud et le froid, haut et bas ...).

## **4. La sémiotique au carrefour d'autres disciplines**

### **(l'interdisciplinarité) :**

La sémiotique est telle discipline qui se trouve partout au centre d'autres disciplines, elle est paradoxale comme l'affirme Klinkenberg « *elle est partout et nulle part à la fois ; elle entend occuper un lieu où viennent converger de nombreuses sciences : anthropologie, sociologie, psychologie sociale.* »<sup>2</sup>

#### **4.1. Sémiotique / linguistique :**

La sémiotique selon Ferdinand De Saussure est divisée en deux types de signes :

---

<sup>1</sup> F.Z. Lalaoui-Chiali. Les fonctions du signe, <http://fl.univ-bouira.dz/wp-content/uploads/2020/04/C1-M1-S%C3%A9miotique.pdf> (consulté le 16 mai 2023).

<sup>2</sup> KLINKENBERG J.M. : Op.cit., p.2.

- Signe linguistique (la langue).
- Signe non linguistique : des alphabets des sourds muets, les images, les rites...etc.

Selon Saussure la linguistique (la langue) est le patron général de tous les systèmes de signes, ainsi il dit que la linguistique fait partie de la sémiologie bien que Roland Barthes inverse l'idée saussurienne et affirme que chaque système sémiologique nécessite le passage par la langue, Barthe ajoute qu'il est difficile de concevoir des systèmes sémiologiques d'une image dont les signifiés sont en dehors de la langue, donc selon lui la sémiologie fait partie de la linguistique.

#### **4.2. Sémiotique / sociologie :**

Au recours à la fameuse citation saussurienne « *la sémiologie est l'étude les signes au sein de la vie sociale* »<sup>1</sup> nous trouvons que la société qui donne sens aux signes qui nous entourent et que l'étude des signes se fait dans un champ des interactions sociales. D'autres théoriciens confirment que la sémiotique et la sociologie sont deux disciplines indissociables « *la sémiotique appartient aux sciences du langage et aux sciences sociales* »<sup>2</sup>. Cela veut dire que dans une analyse sémiotique d'un signe on fait appel à ses dimensions sociales et culturels, et afin de donner une signification d'un objet on doit définir son contexte sociale et culturel, comme le cas de notre corpus l'image médiatique dans la société algérienne implique sans doute une approche socio-sémiotique.

### **5. Approche discursive :**

#### **5.1. Qu'est-ce qu'un discours ? :**

On entend par la notion discours tout message ou énoncé produit par un ou des locuteurs, c'est une forme d'expression de la pensée. A partir la définition du concept discours dans son usage général, nous pouvons par la suite identifier les définitions de discours selon quelques linguistes :

Selon Benveniste le discours est : « *il faut entendre discours dans sa plus large extension : toute énonciation supposant un locuteur et un auditeur, et chez le*

---

<sup>1</sup> FERDINAND De Saussure, op.cit. p33.

<sup>2</sup> DUCROT O. et TODOROV T. : Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage, Ed. Seuil, Paris, p.109.

*premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière »*<sup>1</sup>. Autrement dit le discours a une valeur persuasive dans la présentation de l'information.

Pour Patrick Charaudeau un discours égale énoncé plus situation d'énonciation.

Alors que dans notre projet de recherche le discours est composé d'une image et un texte, en parlant du discours visuel en citant trois genres du discours :

## **5.2. Le discours médiatique :**

Le discours médiatique ne manque, jusqu'à présent, de faire passer au public des informations représentant des événements sur la réalité sociale. Les médias ont contribué de façon toute particulière à l'émergence des genres communicationnels nouveaux<sup>2</sup>. Selon Patrick Charaudeau ce genre de discours est plus complexe dont la production est soumise à maintes contraintes externes (sociales de production du discours) et internes (énonciatives, discursives de la mise en scène de l'information), et résultant d'un double processus de sémiotisation du monde, de transformation des faits en discours et de transaction<sup>3</sup>. La construction de ce genre discursif nécessite la présence de trois aspects : locuteur, interlocuteur, message et canal, tout se fait dans un contexte communicationnel. Donc le discours médiatique est un discours diffusé par les médias de masse destiné à un large public en appliquant des stratégies discursives dans le but d'agir sur le public et le persuader, on prend l'exemple des réseaux sociaux dont ce discours peut inclure des images pour communiquer un message, une idée ou des informations au public.

## **5.3. Le discours iconique :**

Un discours iconique est un type de communication qui utilise principalement des images pour communiquer ou transmettre une idée ou un

---

<sup>1</sup> E. Benveniste, *Problème de linguistique générale I*, éd. Gallimard, Paris 1966, p 242.

<sup>2</sup> Guylaine Martel, "Les mises en scène du discours médiatique", *Communication*, Vol. 27/2 | 2010, 11-17. <https://journals.openedition.org/communication/3062?lang=en#quotation> (consulté le 21 mai 2023 à 7 :47).

<sup>3</sup> Célia Cherchour et Taklit Mebarek, *Le discours médiatique algérien : De quelques stratégies discursives de captation - Un autre regard sur les titres des Unes de la presse écrite*. Synergies Algérie n° 26 – 2018, p 42. [https://gerflint.fr/Base/Algerie26/cherchour\\_mebarek.pdf](https://gerflint.fr/Base/Algerie26/cherchour_mebarek.pdf) (consulté le 22 mai 2023 à 10 :05).

message, dont ces images peuvent être des photographies, des dessins, des caricatures ...ou tout autre type de support visuel.

Ce genre de discours visuels peut être utilisé dans de nombreuses situations, dans différents supports tels que les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter ...).

#### **5.4. Le discours numérique :**

Un discours numérique est une forme de communication qui utilise des technologies numériques pour transmettre des messages, cette forme de communication peut inclure des images, des textes qui sont diffusés sur des plateformes numériques (les réseaux sociaux, site web...), l'avantage du discours numérique c'est l'option d'interaction, permettant aux utilisateurs de répondre, de commenter et de partager le contenu (l'image diffusée).

Marie-Anne Paveau déclare que le discours numérique est « *l'ensemble des productions verbales élaborées en ligne, quels que soient les appareils, les interfaces, les plateformes ou les outils d'écriture* »<sup>1</sup>.

#### **5.5. L'analyse de discours :**

L'analyse de discours (L'AD) est considérée comme une technique de recherche dont l'objectif est de savoir "ce que l'on fait en parlant". Selon Maingueneau, cette technique renvoie à l'articulation du texte et du lieu social dans lequel il est produit<sup>2</sup>. Dans notre recherche le texte est l'image comme organisation discursive et un énoncé.

L'analyse du discours s'attarde sur les questions du "comment" et du "pourquoi" (comment ça se fait le choix des composants de l'image ? et pourquoi ce choix ?). En d'autres termes, l'AD met l'accent sur la corrélation entre les activités du locuteur, le langage produit et le contexte dans lequel il est produit<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Marie-Anne Paveau, L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques, Paris, Hermann, series: « Cultures numériques », 2017.p.396.

<sup>2</sup> DJEGHAR Achraf, Université frères Mentouri Constantine Support de cours Stratégies discursives Janvier 2022, p 14.

<sup>3</sup> Ibid.



Le vaste champ de l'analyse de discours a permis à plusieurs approches de se positionner en fonction des aspects qui caractérisent l'énoncé <sup>1</sup>, dont l'image fonctionne de la même manière que le texte, de ce fait elle suppose une situation d'énonciation (contexte de production et de réception). Ainsi le contexte contribue fortement à la perception de l'image et à son interprétation. Les éléments énonciatifs qui composent la signification d'une image sont les suivants <sup>2</sup> :

- Les éléments fixes : décors, paysages, objets.
- Personnages : sexe, âge, caractéristiques ethniques, culturelles, catégorie sociale, l'époque.
- Le regard, expression faciale, gestuelle.
- Eclairage, couleur, formes (structures, contours, lignes).
- L'emprunt à des figures rhétoriques (allégorie, métaphore, ellipse).
- Le temps dans l'image ou image atemporelle.
- Le réel représenté : est-ce un réel composé ? et quels savoirs du réel ? historique ? culturel ?
- Marques de subjectivité de l'auteur (notamment les dessins).

## **Conclusion :**

Dans ce chapitre, nous avons présenté une synthèse des concepts concernant l'approche sémiotique qui saisit notre recherche. En outre nous avons fait un petit rappel aux quelques concepts du discours visuel en ce qui concerne l'approche discursive.

En guise de conclusion, En récapitulant le premier chapitre nous a apporté les points suivants :

- ✓ Les termes de sémiotique / sémiologie qui sont conçus indépendamment ont un objet d'étude et un objectif commun « Le signe et l'étude de systèmes de signes » mais avec des méthodes différentes.

---

<sup>1</sup> Ibid.

<sup>2</sup> ACHOUR Yasmine, Op.cit. p94.

- ✓ La notion de signe est l'élément central de la discipline sémiotique par ses différentes conceptions et ses diverses fonctions.
- ✓ La sémiotique est au carrefour de plusieurs disciplines.
- ✓ L'approche discursive (énonciation) sert à analyser le sens véhiculé par l'image qui est un signe visuel.

Dans le chapitre qui suit nous intéresserons à la notion de l'image qui est l'objet d'étude de notre travail.

# **Chapitre II : L'image (Définitions et fonctions)**

## **Introduction :**

Dans ce chapitre nous commençons à première vue de mettre la lumière sur l'élément central de notre étude « L'image », nous allons du général au particulier, cela par donner un aperçu historique de l'image suivi des définitions de cette dernière selon quelques théoriciens, puis nous précisons l'image fixe diffusée dans les réseaux sociaux, à cet égard nous avons trouvé nécessaire aussi d'évoquer ce qui concerne quelque type d'image selon notre corpus.

A priori, en ce qui concerne les différentes fonctions de l'image, nous allons parler de son rôle principal comme support de communication.

Ensuite vu que l'image est un signe sémiologique, nous allons illustrer comment l'approche sémiotique construit une lecture de l'image, selon les stratégies de Martine Joly et Roland Barthes afin de d'arriver au sens de l'image.

Par ailleurs, nous avons déjà mentionner dans le premier chapitre que l'image est un discours, donc dans ce présent chapitre nous allons expliquer le rapport existant entre l'image et le texte, et est-ce que l'image peut être autonome ?

En concluant ce chapitre par expliquer comment une image peut avoir une visée argumentative, de même nous allons essayer d'expliquer sa rhétorique.

### **1. La notion de l'image :**

#### **1.1 L'histoire de l'image :**

L'image existe dès l'existence de l'homme, elle est « *le plus ancien mode de transmission de la culture parmi les hommes* »<sup>1</sup>. Le besoin de l'expression chez l'être humain a donné naissance à un mode particulier de représentation visuelle des concepts.

Selon les recherches effectuées par les anthropologues qu'ont fourni des renseignements sur le vécu des sociétés préhistoriques, la première représentation réalisée par l'homme était « la peinture rupestre » sur des rochers et les parois des grottes.

---

<sup>1</sup> GUNTHER A. : *Le discrédit originel : Platon et les images*, In : *Les images dans la société. Chronique historique et sociale* sous la direction de Sylvain Maresca, chapitre 1, Contributions, Lhivic, <http://prodoc.univnantes.fr/file.php/84/PDF/01-Platon.pdf>.

Ensuite au moyen-âge, l'image prenait d'autres acceptions, telles que les dessins, les peintures, les tableaux. Une époque marquée par une représentation de la hiérarchie sociale, dans cette époque l'usage de l'image était justifiée par un aspect religieux.

La renaissance amène la perspective à la peinture. Dès lors on peint en fausse profondeur. Le visible, vu d'un seul point de vue (la perspective correspond à la représentation monoculaire du monde visible) va dominer le travail des peintres<sup>1</sup>.

En outre, de la peinture rupestre à l'avènement de la photographie en XIX - ème siècle, d'où l'image est « *capable de faire à la perfection et de manière mécanique* »<sup>2</sup>, le monde a vécu la naissance de la photographie qu'est la représentation du réel à l'aide d'une appareil, dont « *Toutes les civilisations ont eu ce désir profond de représenter le monde réel* »<sup>3</sup>. C'est le fait de capturer le réel en une photo matérielle. La photographie ne s'arrête pas d'évoluer, elle est passée du noir et blanc aux couleurs.

Aux temps modernes et avec le développement des nouvelles technologies, l'image photographique ainsi que le dessin ont passés sous des logiciels de traitement et de manipulation des images tels que le Photoshop et le graphique design, ces deux dernier ont donné une autre forme à l'image d'où elle devienne créative, plus représentative, pleine de significations et numérisée, cela rend l'image omniprésente et lui donne un statut communicationnel privilégié.

## 1.2 Qu'est-ce qu'une image ? :

Il semble difficile de cerner une définition de l'image à cause de ses différents usages. Du latin « imago », « imaginis » ; qui prend place de quelque chose, autrement dit c'est une représentation visuelle d'un objet, personne, lieu, concept ...etc.

---

<sup>1</sup> ECOLE DE CINEMA ET DE LA VIDEO : *l'image, Histoire très abrégée de la représentation visuelle*, <http://ecolecinevideo.free.fr/Image/histoireimage.html> .

<sup>2</sup> Ibid.

<sup>3</sup> [Eric Monsinjon](https://elephant-larevue.fr/thematiques/art-et-litterature/une-breve-histoire-de-la-photographie/), une brève histoire de la photographie. Paru en octobre 2021, L'Elephant N° 36, <https://elephant-larevue.fr/thematiques/art-et-litterature/une-breve-histoire-de-la-photographie/> .

Pour Martine Joly l'image est une reproduction analogique se caractérise par la ressemblance : « *l'image était de manière générale comprise comme quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre et au bout du compte, comme une représentation analogique principalement visuelle* »<sup>1</sup>.

Les images sont des réalisations humaines peuvent être créées à l'aide de différentes techniques telles que la photographie, la peinture, la conception graphique...etc. Ils peuvent être utilisés à différentes fins, telle que la communication, l'expression et la narration ...etc. Ainsi qu'elles peuvent être interprétées de différentes manières en fonction du contexte culturel, social et historique dans lequel elles sont produites et consommées. L'image peut être mentale ou matérielle, alors que dans notre étude on s'intéresse à l'image matérielle plus précisément l'image fixe et non animée.

### **1.3 L'image fixe :**

Une représentation visuelle immobile qui ne contienne pas de mouvement ou de changement, elle est utilisée pour capturer une scène précise, ou n'importe quel objet, elle est passée du simple coup de pinceau ou de crayon à l'image numérisée.

Avec l'essor du numérique et le développement des médias les messages envoyés par l'image sont devenus multiples et divers où le langage écrit n'a plus sa part du lion, et dans cette perspective on peut citer quelques types d'image fixe selon notre corpus de recherche :

- ❖ **La peinture digitale** : c'est une technique de création artistique qui utilise des outils numériques pour dessiner et peindre en utilisant des logiciels et de peinture sur ordinateur ou l'aide des applications sur les appareils mobiles (smartphones ou tablettes) pour créer des images numériques et les diffuser dans les plateformes en ligne.
- ❖ **La caricature** : un type d'art humoristique et satirique qui serve à exprimer par le fait d'exagérer et utilisés pour commenter la politique ou la société «

---

<sup>1</sup> Martine Joly, L'image et les signes : Approches sémiologiques de l'image fixe, 2 -ème Ed. Nathan, Paris, 2011, p.24.

*destinée à provoquer le sourire ou le rire »<sup>1</sup>. La caricature est connue par sa facilité d'interpréter le message transmis, avant c'était dans les journaux par contre dans nos jours on les rencontre dans les plateformes en ligne comme Facebook.*

- ❖ **La photographie :** c'est une forme de l'art visuel, plus précisément une technique qui permet de capturer et de conserver des souvenirs d'un événement ou d'un moment à l'aide d'un appareil photo dont la réalisation de la photographie est toujours conditionnée par l'évolution des techniques, à l'époque c'était seulement en noir et blanc, bien que dans nos jours-là elle est devenue colorée et numérisée.

La photographie est caractérisée par ses techniques de prise (l'angle, la lumière, la disposition, l'impact et l'ombre), elle est donc la représentation réelle non maquillée et non truquée de l'image fixe.

- ❖ **L'image graphique :** un type d'image truqué et manipulé qui utilise des éléments graphiques, des formes, des couleurs, des symboles, des textures et des motifs afin de communiquer une idée ou un message, elles peuvent être créées à l'aide des logiciels (Adobe Illustrator et Photoshop ...), ces images sont souvent utilisées dans les réseaux sociaux dans une visée narrative ou publicitaire.

## **2. L'image médiatique diffusée dans les réseaux sociaux :**

Martine Joly définit l'image médiatique comme suit :

*« L'usage contemporain du mot « image » renvoie le plus souvent à l'image médiatique. L'image envahissante, l'image omniprésente, celle que l'on critique et qui fait en même temps partie de la vie quotidienne de chacun, c'est l'image médiatique. Annoncée, commentée, adulée ou vilipendée par les médias eux-mêmes »<sup>2</sup>*

A l'imitation de la définition de Martine Joly on comprend que l'image médiatique c'est une image diffusée par les médias (les journaux, la télévision, les

---

<sup>1</sup> CADET CH R. Charles et GALUS J L, La communication par l'image, Ed. Nathan, Paris, 1990, P.30

<sup>2</sup> Martine Joly. Op.cit. P,14.

réseaux sociaux), et qui sert à communiquer quelque chose, à partager un message, une conception, une idée précise à un public précis tout en tenant compte à leur culture et leurs valeurs.

D'autre part cette image diffusée peut recevoir des réactions par le public, tel que des commentaires et des partages comme c'est le cas des réseaux sociaux le contexte de notre corpus d'étude, ce genre de média populaire est particulièrement d'actualité aujourd'hui dans un univers numérique et iconique on parle de l'image diffusée dans les réseaux sociaux. Ce qui a rendu l'image « célèbre » où en tout cas de plus en plus présente, c'est sans aucun doute les réseaux sociaux<sup>1</sup> :

- **Les réseaux sociaux :**

Les réseaux sociaux sont des plateformes en ligne qui permettant aux utilisateurs de se connecter et communiquer avec d'autres personnes, de partager des contenus, des informations, des idées...etc. Les exemples des réseaux sociaux populaires incluent (Facebook, Instagram, Twitter...etc).

L'avantage connu dans les réseaux sociaux est l'option de la réaction qui permet aux utilisateurs de réagir au contenu, ces réactions sont souvent symbolisées par des émojis tels que le pouce en l'air, le cœur, la colère, le rire, la tristesse...etc. Ainsi que les réactions peuvent être un commentaire écrit, un partage (republication de contenu).

### **3. L'image comme moyen de communication :**

L'image n'est pas seulement une représentation visuelle mais plus que ça, l'image est un moyen de communication très puissant, elle transmet des messages et même des émotions de manière efficace et rapide, elle peut être utilisée pour raconter une histoire, pour persuader ou pour narrer, dans ce sens-là l'image est un moyen de communication de masse, Martine Joly confirme cette idée en disant que :

*« Considérer l'image comme un message visuel composé de différents types de signes revient, nous l'avons déjà dit, à la considérer comme un langage et donc*

---

<sup>1</sup> L'Agence de communication Publika, L'intérêt de l'image dans votre communication, <https://www.publika.com/actualites/linteret-de-limage-dans-votre-communication> (consulté le 28 mai à 14 :41)



*comme un outil d'expression et de communication. Qu'elle soit expressive ou communicative, on peut admettre qu'une image constitue en effet toujours un message pour autrui, même lorsque cet autrui est soi-même. C'est pourquoi une des précautions nécessaires à prendre pour comprendre au mieux un message visuel est de chercher pour qui il a été produit »<sup>1</sup>.*

### **3.1. La communication verbale et non verbale :**

Nous distinguons deux modes de communication l'une dite « verbale », elle est produite par des signes linguistiques présentés par l'orale. Quant à la deuxième appelée « non verbale » désignant toute communication loin de lexique produit, elle englobe un large éventail, à titre d'exemple les signes iconique (l'image). La communication non verbale est un domaine d'étude très vaste et complexe, elle se base sur la réflexion implicite des signes non linguistique pour avoir interpréter le message transmis, toutes en faisant recours au contexte socio-culturel pour décoder le message non verbal.

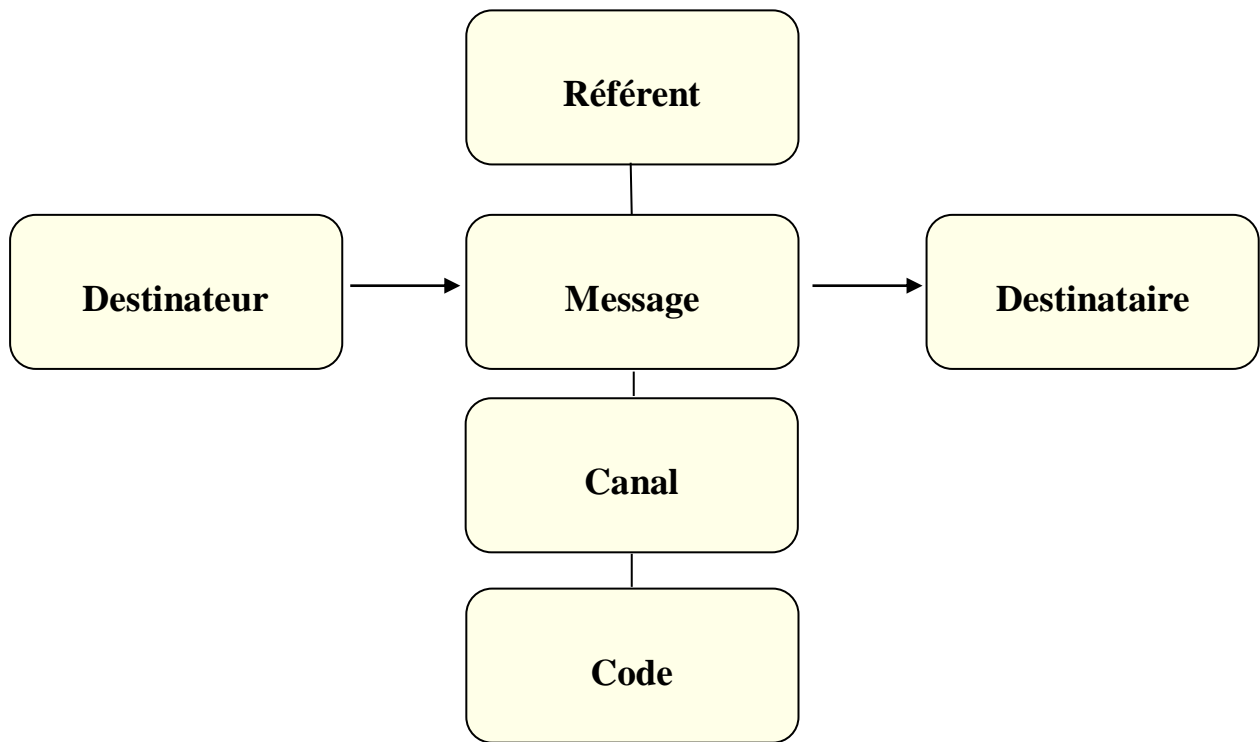
### **3.2. La communication de masse :**

Dans notre étude en parlant de la communication de masse qui est un processus qui implique la transmission d'un message à un grand nombre de personnes à travers les médias, et de toucher un public large et diversifié. La communication de masse a pour but d'atteindre le plus rapidement possible le plus grand nombre de personnes, car le contenu de message est destiné à une consommation immédiate souvent de l'ordre du sensationnel<sup>2</sup>, dans ce cas-là nous entraîne vers le modèle le plus connu celui de Roman Jakobson :

---

<sup>1</sup> Martine Joly. Op.cit. P,50.

<sup>2</sup> La communication de masse ; [https://fr.wikipedia.org/wiki/Communication\\_de\\_masse](https://fr.wikipedia.org/wiki/Communication_de_masse) (consulté le 28 mai 2023 à 17 :22).



**Figure 4 :** Le schéma de la communication selon Roman Jakobson.

Dans le cas de l'étude que nous sommes en train de mener sur l'image comme outil d'information et de communication, nous entraîne vers l'exploitation de ce schéma et à mettre en relation chaque élément de ce schéma avec notre corpus d'étude « images diffusées dans les réseaux sociaux ».

- **Le destinataire :** appelé aussi émetteur, le point de départ du message, autrement dit le producteur, celui qui conceptualise l'image à partir de la combinaison des signes iconique et des symboles (le créateur de l'image) afin de la transmettre à son destinataire.
- **Le destinataire :** celui qui reçoit le message, appelé récepteur, il déchiffre les signes reçus afin d'arriver à interpréter le sens de l'image, parfois l'interprétation n'est pas la même que le destinataire voulait. De surcroît, le cas de l'image médiatique n'est pas destiné à une personne particulière, mais un large public.
- **Le message :** c'est l'ensemble des signes transmis par le destinataire à son destinataire, autrement dit c'est le sens de l'image diffusée.

- **Le référent** : c'est le contexte sur quoi porte l'image, le sujet dont l'image représente, le contexte fait référence au cadre spatio-temporel dont l'image est transmise.
- **Le canal** : c'est le support par lequel le message est transmis « *la voie matérielle qu'emprunte le message pour circuler de l'émetteur au récepteur* »<sup>1</sup>. Dans notre étude le moyen est l'image.
- **Le code** : c'est l'ensemble des signes iconique et linguistique à l'intérieur de l'image. Le code partagé entre les partenaires de la communication doit être compréhensible.

#### **4. L'image en sémiotique :**

Vu que notre recherche se situe dans une approche sémiotique, qu'est une approche plus globalisante qui étudie l'image comme un signe particulier sert à communiquer, donc une image peut avoir plusieurs interprétations et des analyses divergences, cela nous conduit à poser la question comment peut-on lire une image sémiologiquement ? et sur quels critères ?

##### **4.1. L'approche sémiotique de l'image fixe selon Martine Joly :**

L'approche sémiotique de Martine Joly consiste à analyser les images fixes en tant que systèmes de signes. Selon cette approche, les images sont des textes visuels qui peuvent être lus et interprétés de la même manière que les textes écrits.

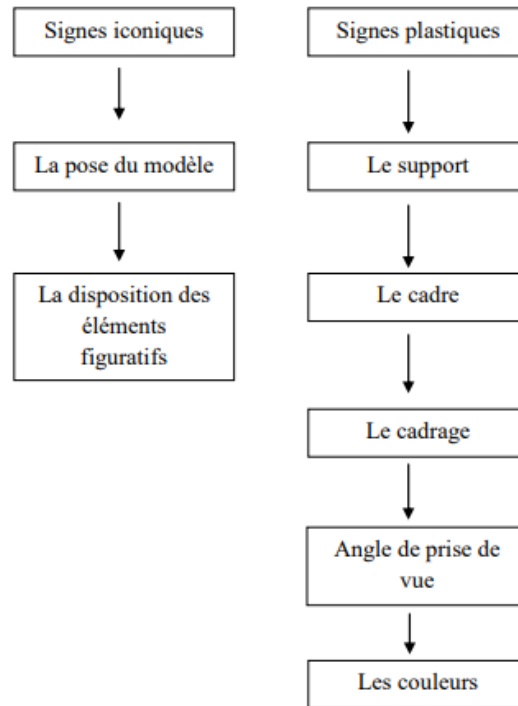
L'analyse sémiotique implique l'identification des éléments visuels de l'image, tels que les couleurs, les formes et les textures, et leur interprétation en termes de signification.

Une analyse sémiotique peut également prendre en compte le contexte dans lequel l'image est produite et consommée.

D'après Martine Joly l'image est composée de trois types de signes linguistiques, iconiques et plastiques, et pour les deux derniers nous pouvons montrer le schéma suivant :

---

<sup>1</sup> KHIDER Salim. MEMOIRE MAGISTERE : L'INFLUENCE DE L'IMAGE DANS L'INTERPRETATION DU DISCOURS JOURNALISTIQUE VERS UNE APPROCHE SEMIOTIQUE (2007/2008) page :55



**Figure 5 :** Typologie des signes selon Martine Joly.  
(Cité par Mme ACHOUR Yasmine, 2008-2009, p. 79)

Dans cette figure Martine. J classe les signes visuels en deux grandes catégories :

#### **4.1.1. Signes iconiques :**

Renvoie aux éléments figuratifs qui nous entoure (objets, humains, nature ...etc.) dont l'interprétation de ces signes correspond à l'ordre culturels.

#### **4.1.2. Signes plastiques :**

Ce type de signes est le concept clé de la théorie « sémiologie de l'image » il se réfère aux éléments formels qui composent une image, ainsi qu'ils sont devisés en deux catégories :

- **Les signes plastiques spécifiques :** qui sont spécifiquement liés à la représentation visuelle et à son caractère culturel et conventionnel <sup>1</sup>.
  - **Le support :** sur quoi l'image est affichée, selon notre étude l'image est présentée sur un support numérique (ordinateur, smartphone, tablette...)

<sup>1</sup> ACHOUR. Yasmine. Thèse de doctorat : DE LA SIGNIFICATION DES TEXTES ET DES IMAGES A LA RHETORIQUE. Approche sémio-rhétorique du vêtement traditionnel algérien (2018/2019) page :93.

sur internet dans les réseaux sociaux avec une qualité visuelle élevée sur les écrans.

- **Le cadre** : il permet de désigner l'image, généralement il est souvent rectangulaire.
  - **Le cadrage** : le cadrage détermine la taille de l'image.
  - **Angle de prise de position** : l'angle formé par l'axe optique de l'appareil servant à capturer l'image par rapport au sol <sup>1</sup>.
  - **La composition et la mise en page** : pour Martine Joly «*géographie intérieure du message visuel* » <sup>2</sup>. C'est l'arrangement intérieur des éléments de l'image.
- **Les signes plastiques non spécifiques** : qui sont directement liés à l'expérience perceptive et ne sont pas spécifiques aux messages visuels<sup>3</sup> :
    - **La couleur et l'éclairage** : la couleur d'une image fait référence à la teinte, la saturation et la luminosité de l'image. Les couleurs peuvent être ajustées et modifiées pour créer des effets visuels, bien que leur interprétation soit purement culturelle.  
L'éclairage fait référence à la façon dont la lumière est utilisée pour éclairer l'image (l'ombre, des contrastes élevés et faibles).
    - **La texture** : fait référence à la surface qui aide à l'interprétation.
    - **Les lignes et les formes** : Dans le domaine médiatique, Martine voit qu'ils renvoient à des significations stéréotypées, exemple des obliques ascendantes vers la droite associées au dynamisme <sup>4</sup>.

#### 4.2. L'interprétation des couleurs :

Sans doute en rendons bien compte que les couleurs jouent un rôle essentiel dans notre vie quotidienne, appelés aussi signe plastique dans la discipline de la

---

<sup>1</sup> BOURENANE Sarra. Mémoire de magister : APPORT DE LA SÉMIO-PRAGMATIQUE DANS LES AFFICHES PUBLICITAIRES (2016/2017) page :67.

<sup>2</sup> JOLY Martine. Op.cit., p. 84.

<sup>3</sup> ACHOUR Yasmine Ibid.

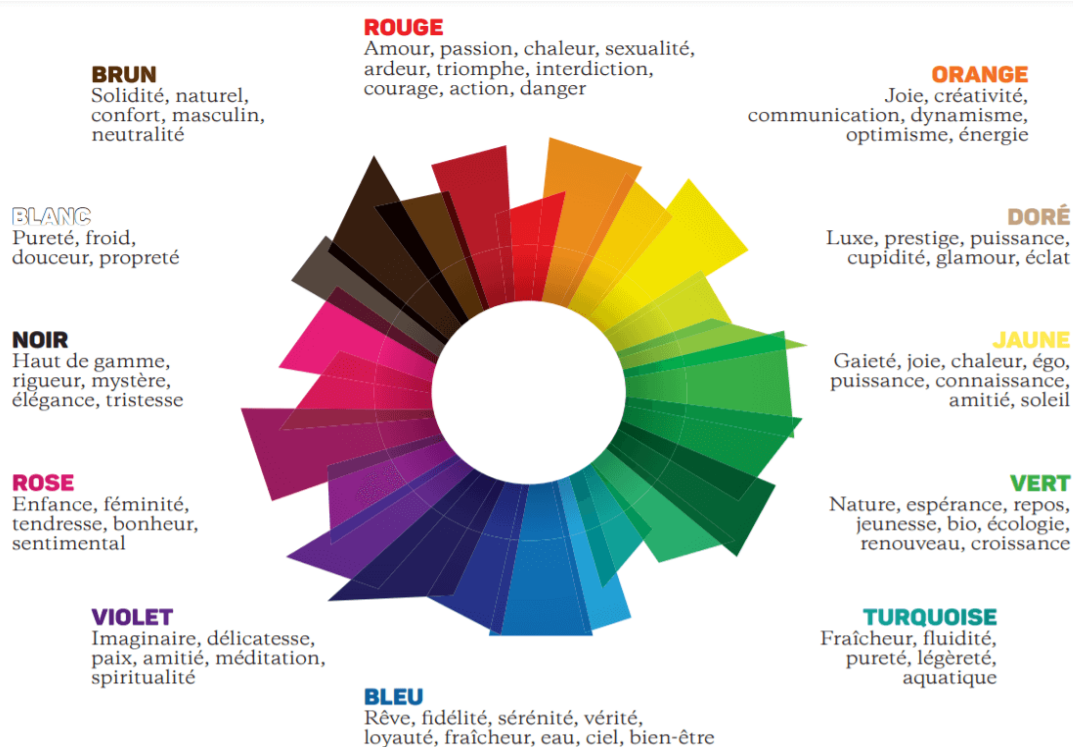
<sup>4</sup> Madjeda MAKHLOUF Dre /Manel GHIMOUZE Nawel BOUTALEB : Analyse sémiologique des logos des universités algériennes (2019/2020), Université Mohammed Seddik Ben Yahia – jijel, page 37.

sémiologie et jouent un rôle principal dans la création d'une image bien que dans l'interprétation de cette dernière.

Les cerveaux humains réagissent aux couleurs<sup>1</sup>, ils peuvent guider l'attention et affecter notre humeur et notre perception et la mémorisation immédiate du visuel dont ils construisent un sens dans un contexte donné.

Les couleurs sont des signes indissociables de l'image, ils ont une valeur significative positive et négative et leurs significations se diffèrent d'une communauté à une autre, à titre d'exemple la communauté algérienne dans notre corpus d'étude :

- En premier lieu il est nécessaire de citer la signification universelle des couleurs comme il est mentionné dans la figure suivante :



**Figure 6 :** Couleurs et leurs significations <sup>2</sup>.

- ❖ En deuxième lieu voici la signification positive et négative de quelques couleurs selon la société algérienne.

<sup>1</sup> Couleurs et leurs significations <https://significationdescouleurs.com/> (consulté le 31 mai à 14 :01).

<sup>2</sup> Significations et interprétations des couleurs <https://pepsacom.fr/signification-des-couleurs/> (consulté le 31 mai à 14 :54).

<b>Couleur</b>	<b>Signification positive</b>	<b>Signification négative</b>
Vert	La nature, l'islam, la croissance, la richesse, l'espérance, la chance, la stabilité, le partage	/
Bleu	La mer, le ciel, le calme, la sérénité, la santé, le rêve, la fidélité, l'assurance	La mélancolie, la tristesse, la dépression
Rouge	L'amour, les sentiments, la passion, la chaleur, la force, la connaissance, le triomphe, l'ardeur	Le sang, la violence, le danger, le colère, l'injustice, les pompiers, le tuer, l'erreur, le feu, l'interdiction
Jaune	La lumière, l'or, la joie, le désert, la chaleur, la richesse, l'automne	La misère, la maladie, l'incendie, la brûlure
Orange	L'ambiance, la communication, le coucher, la vitalité, l'enthousiasme, l'énergie.	Les feux, la brûlure, la prudence, la dangerosité.
Blanc	La pureté, la paix, la spiritualité, la propreté, la simplicité, les médecins, la neutralité, la lumière.	Le vide, le linceul, l'abandon.

Noir	La classe, l'élégance.	L'obscurité, la destruction, le pessimisme, la dépression, la peur, le deuil, la mort, l'inconnue.
------	------------------------	--

Pour une analyse d'une image Barthes propose une théorie appelée « la sémiologie de l'image » qui se base sur deux niveaux :

#### 4.3. La dénotation :

La dénotation est la signification littérale d'un objet ou d'un terme (la description explicite d'un objet), autrement dit la définition du dictionnaire « *un signe désignant le sens propre d'un mot dont on trouve dans le dictionnaire* »<sup>1</sup>.

La dénotation une définition objective et universelle « *l'élément stable, non subjectif et analysable hors du discours* »<sup>2</sup>. C'est à dire elle met à part le contexte et elle donne la définition la plus neutre possible. Dans ce sens Barthes considère l'image comme un miroir de son référent et demande de faire attention pour ne pas tomber dans l'interprétation.

Donc l'image est une construction de plusieurs signes ou chaque signe a sa propre dénotation.

#### 4.4. La connotation :

La connotation est la signification émotionnelle, culturelle ou subjective associée à un objet (description implicite de quelque chose), autrement dit c'est le second sens qui peut varier en fonction du contexte et de la culture.

Selon Roland Barthes la connotation de l'image est influencée par les facteurs culturels, de plus l'image se caractérise par son indépendance structurelle

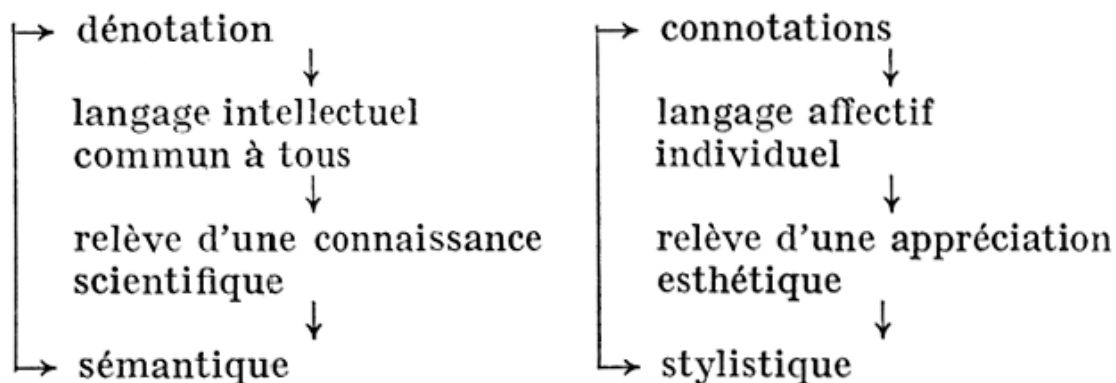
<sup>1</sup> Dictionnaire de français l'internaute. Voir : <https://www.linternaute.fr> (consulté le 29 mai 2023).

<sup>2</sup> Dubois et al, Dictionnaire de linguistique, éd. Larousse, Paris, 2002, p. 135.



associée aux facteurs esthétiques et idéologiques afin de s'adresser au public qui donne des significations connotatives au signe <sup>1</sup>.

Donc la connotation c'est l'ensembles des interprétations, elle est difficile à cerner.



**Figure 7 :** L'opposition dénotation / connotation selon Roland Barthes <sup>2</sup>.

➤ Pour distinguer entre la dénotation et la connotation on donne l'exemple suivant :

	<b>Lion</b>		
Dénotation	Grand félin	Carnivore	Crinière touffue

<sup>1</sup> Feyrouz Bouzida. Connotation in semiotics according to Roland Barthes approach. Emir Abd-el-Kader University, p :05 : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/168/11/1/29325> (consulté le 29 mai 2023)

<sup>2</sup> Gary-Prieur Marie-Noëlle. La notion de connotation(s). In : Littérature, n°4, 1971. Littérature. Décembre 1971. P :100.

	<b>Lion</b>		
Connotation	Noblesse	Force	Pouvoir

## 5. L'image comme discours :

L'image est une organisation discursive <sup>1</sup> elle peut communiquer des idées et des messages sans utiliser des mots, mais avec des signes visuels tout loin du lexique, ainsi qu'elle peut avoir un aspect narratif car une image peut raconter une histoire ou un évènement dans une visée informative et persuasive, et pour influencer l'opinion publique et pousser les gens à agir.

L'interprétation de ces images nécessite de reconnaître les références culturelles et symboliques qui y existent, d'une part cette organisation discursive suppose des instances énonciatives, une pragmatique, une rhétorique spécifique tout comme le texte en gardant la cohésion et la cohérence et d'autre part les signes iconiques, plastiques et linguistiques sont là pour rendre l'image un discours et pour produire un sens.

Vu que l'image suppose une situation d'énonciation (production / réception / contexte) elle fonctionne donc tout comme un texte.

## 6. Le rapport texte / image :

L'image et le texte sont deux éléments qui peuvent être utilisées ensemble ou indépendamment, deux supports différents la première est sous forme d'un message iconique dont les icônes donnent une représentation analogique des choses, alors que le texte est conventionnel sous forme d'un message linguistique composé de lexiques.

---

<sup>1</sup> ACHOUR Yasmine Op.cit. Page 93.

La linguistique accompagne l'iconographique et vice versa car un texte ne suffit pas pour décrire un objet, un lieu ou un moment, c'est dans ce sens que l'imagerie tient sa place pour illustrer et compléter le texte en fournissant des exemples visuels. Ainsi qu'une image ne peut prendre tout son sens sans un texte descriptif ou explicatif car ce dernier fournit des informations supplémentaires sur l'image en adoptant un contexte pour l'accompagner.

Pour Barthes l'image est polysémique, elle peut engendrer de multiples interprétations et seul le texte peut canaliser sa polysémie, donc il s'agit d'une collaboration entre le texte et l'image afin de guider le récepteur vers une interprétation correcte, de ce fait Jean-Marie Klinkenberg annonce :

*« Que l'image et le texte entretiennent une relation privilégiée, c'est l'évidence même [...] Depuis l'invention de l'écriture il est rare que l'image aille sans le texte et, aujourd'hui, de plus en plus rare que le texte aille sans l'image »<sup>1</sup>.*

De ce fait, pour mieux expliquer le rapport existant entre l'image et le texte il faut mettre l'accent sur les deux fonctions :

### **6.1. La fonction d'ancrage :**

Le texte qui accompagne l'image oriente le lecteur vers un sens unique de l'image et lui en fait éviter la polysémie. Barthes définit cette fonction comme suit : *« [...] décrit une forme d'interaction image /texte dans lequel celui-ci vient pour indiquer (le bon niveau de lecture) de l'image »<sup>2</sup>*, il ajoute aussi : *« Le texte dirige le lecteur entre les signifiés de l'image, lui en fait éviter certains et en recevoir d'autres »<sup>3</sup>*. Donc le texte est là pour fixer le sens de l'image.

### **6.2. La fonction de relais :**

Dans la vision de Barthes le relais du sens se définit comme suit : *« est une forme de complémentarité entre l'image et les mots, celle qui consiste à dire ce que l'image peut difficilement montrer »<sup>4</sup>*.

---

<sup>1</sup> Jean-Marie Klinkenberg, op.cit. Cité par Julie Azéma, p.19.

<sup>2</sup> Martine. Joly. op.cit., p 104.

<sup>3</sup> BARTHES, RHETORIQUE DE L'IMAGE, COMMUNICATION, N4, SEUIL, 1964, P.43-44.

<sup>4</sup> BARTHES, Roland ; MARTI Eric Le métier d'écrire, 2002, p. 180.

Cette fonction attribut le non-dit dans l'image, le texte apporte ce que l'image ne dit pas. PAUL LEON affirme que « *l'image sert plutôt à séduire, le texte plutôt à informer* »<sup>1</sup>. Dans ce sens-là l'image peut avoir une valeur argumentative, descriptive et rhétorique.

## **7. L'argumentation par l'image :**

Selon Achour Yasmine l'image communique exclusivement des arguments affectifs ou émotionnels du second type ; cette affectivité est parfois considérée plus forte que celle se trouvant dans un texte<sup>2</sup>. En effet l'image dans certains contextes est utilisée comme une preuve qui sert à persuader. Chaque image est produite avec une intention et cherche à provoquer un effet (choc, émotion, plaisir, dégoût, révolte...) sur le spectateur<sup>3</sup>.

Argumenter par une image ne se limite pas seulement à la persuasion, mais encore à faire passer son point de vue, à alerter, dénoncer, inciter, critiquer et parfois à faire publicité ou raconter une histoire et commémorer un évènement.

Dans certains cas l'image argumentative reçoit des réactions, elle est donc un moyen de communication efficace et économique.

## **8. La rhétorique de l'image :**

La rhétorique de l'image est l'étude de la façon dont les images sont utilisées pour communiquer des messages persuasifs. Elle s'intéresse aux choix que font les créateurs des images pour transmettre leurs idées, leurs émotions et des valeurs à leur public.

La rhétorique de l'image examine également la façon dont les spectateurs interprètent et comprennent les images, en fonction de leur contexte socio-culturel, ce n'est qu'avec BARTHES que la rhétorique de l'image fut valorisée<sup>4</sup> dans la fameuse publicité italienne « Panzani ».

---

<sup>1</sup> Martine Joly. Ibid.

<sup>2</sup> ACHOUR Yasmine. op.cit., p.95.

<sup>3</sup> L'argumentation par l'image, <https://www.maxicours.com/se/cours/la-fonction-argumentative-de-l-image/> (consulté le 06/06/2023).

<sup>4</sup> ACHOUR Yasmine. op.cit., p.94.

## **Conclusion :**

Ce chapitre nous a permis de présenter l'image en tant que concept très complexe et multifonction. Nous avons pu voir, plus haut des définitions de ce concept clé de notre étude « l'image » et ses types dans un contexte numérique.

De plus, nous avons montré que l'image est avant toute chose un outil de communication en utilisant ses signes. Relativement à ce point, l'image est un signe sémiologique, nous avons déduit comment se déroule le processus « la lecture sémiologique de l'image », en suivant l'approche de Martine Joly et celui de Roland Barthes.

En outre, une image est une « organisation discursive », elle peut compenser le texte, sur ce nous avons montré le rapport entre le binôme Texte / Image selon Barthes.

En dernier lieu, nous avons tenté d'illustrer comment ça se fait l'argumentation par l'image, et montrer sa rhétorique.

En somme, dans la première partie théorique nous avons souligné également tous les concepts clés liés à notre recherche, donc par la suite dans la deuxième partie pratique, nous allons élaborer une analyse sémio-discursive de quelques images diffusées dans les réseaux sociaux.

# **Chapitre III : Approche sémio-discursive des images diffusées dans les réseaux sociaux.**

## **Introduction :**

Après avoir abordé quelques notions théoriques dans le premier et le deuxième chapitre, nous tenterons tout au long de ce chapitre de voir comment ces théories nous serviront de base à l'analyse et l'interprétation de l'image fixe et plus particulièrement les images médiatiques diffusées dans les réseaux sociaux.

Nous allons donc présenter les images collectées dans les réseaux sociaux en premier lieu. Ensuite, nous analysons ces images pour mieux comprendre comment l'image peut-elle fonctionne comme un discours et comment par leurs codes iconiques elles contribuent à la compréhension de l'histoire de l'évènement marqué.

Nous allons opter Pour la méthode analytique et descriptive selon Martine Joly et Roland Barthes. Puis, nous allons élaborer une analyse sémio-discursive proprement dit afin de mieux comprendre comment produire une image en tant que discours et pour faire une étude sur les différents niveaux des codes linguistiques, iconiques et plastiques.

## **1. Présentation du corpus :**

Notre corpus se présente sous forme d'un échantillon des images fixes que nous avons prélevées dans les réseaux sociaux Facebook, Instagram et Twitter lors de ces cinq dernières années en Algérie, nous avons choisi alors les images les plus célèbres sur les plateformes en ligne dans un moment donné. Nous avons fixé notre corpus d'analyse en choisissant six images.

Il s'agit donc de voir comment l'image fixe facilite et oriente la transmission du message au lieu d'un long texte. Pour cela, la sélection des images doit être exhaustive, représentative.

## **2. Objectifs et méthode d'analyse :**

Dans notre analyse, nous allons adopter la démarche de Martine Joly et Roland Barthes comme nous avons souligné dans l'introduction, nous porterons l'attention sur les différentes composantes de l'image fixe pour montrer son efficacité de fonctionner comme un discours.

Donc chaque image fera l'objet d'une présentation générale, par la suite nous allons opter pour l'analyse sémiotique de Martine Joly en montrant les divers iconiques et plastiques et nous ferons un survol sur le code linguistique, ensuite nous allons dégager le rapport entre le message iconique et le message linguistique en montrant si c'est une fonction d'ancrage ou de relais selon la démarche de Roland Barthes.

En fin de compte, nous essayerons de faire une interprétation connotative pour mieux comprendre ce que l'image veut dire (le sens), en identifiant le discours représenté par chaque image, ainsi pour voir le degré de contribution de l'image fixe dans la transmission du message et comment elle est un moyen de communication universelle.



### 3. L'analyse de corpus :

#### 3.1. L'analyse de l'image 1 :



**Image 1 : Le crash de l'avion militaire à Boufarik le 11 avril 2018.**

#### 1. Description générale de l'image 1 :

L'image dont nous entamons l'analyse est une image graphique diffusée dans les réseaux sociaux, publié le 11 avril 2018 dans la plateforme en ligne Facebook lors d'un événement marqué en Algérie, qu'est le crash d'un avion militaire à

Boufarik la Wilaya de Blida. Cela a causé la mort de 257 militants, c'était l'accident aérien le plus meurtrier en Algérie et le quatrième plus meurtrier dans le monde depuis 20 ans, c'est pour cela que cet événement est marqué sur la scène nationale et illustrée en une image graphique comme commémoration.

## 2. Analyse des différents messages :

<b>Types de messages</b>	<b>Leurs analyse</b>	
<b>Message plastique</b>	<b>Support</b>	Pour le support, il s'agit d'une image graphique qui est destinée à un large public dans le réseau Facebook.
	<b>Cadre</b>	C'est une image qui ne présente pas de cadre. Elle occupe tout le support, ce qui nous permet d'imaginer au-delà de cette image. C'est-à-dire qu'on peut essayer de construire ce qui ne figure pas dans l'image.
	<b>Cadrage</b>	Vertical.
	<b>Angle de prise de vue</b>	L'image ne présente pas de flous. L'arrière-plan et le plan sombres et truqué, avec des effets de Photoshop. Donc pour cette image il ne s'agit aucune prise de vue car elle est manipulée.
	<b>La composition de la mise en page</b>	Dans cette image l'attention est attirée dans un premier temps vers les nombres et le texte comme un intitulé. Puis vers les icônes et les symboles tels que l'avion et le monument Maqam Echahid qui servent de capter l'attention du public.
	<b>La forme</b>	Il s'agit des formes du nuage et une forme d'architecture celle du monument.

	<p><b>La couleur et l'éclairage</b></p>	<p>Les couleurs dominantes dans cette image sont : Le noir sur les nombres et le texte accompagnée de l'image, ainsi que les nuages noirs attirent l'attention des spectateurs, en outre l'orange sur l'arrière-plan et du feu et le blanc de l'avion et le monument. La lumière est dirigée vers le nombre 257 et le texte (الله يرحم الشهداء)</p>
<p><b>Message iconique</b></p>	<p>Dans cette images les éléments figuratifs sont les objets réels que représente l'image tels que l'avion militaire l'élément centrale de l'image et de l'événement, aussi les nuages noirs et la fumée montant au-dessus de l'avion et l'incendie en bas et le monument Maqam Echahid en arrière tous ces icônes représentent l'accident meurtrier que le pays a vécu.</p>	
<p><b>Message Linguistique</b></p>	<p>Le message linguistique suit de cette image graphique composé d'un nombre et d'une phrase en langue arabe « 257 الله يرحم الشهداء » écrits en grands caractères. Cette phrase nous explique le nombre de morts autrement dit les militaires qui ont été martyrisés dans cet événement.</p>	

### 3. La relation entre le message linguistique et le message iconique (fonction d'ancrage ou de relais ?) :

Après avoir analysé le message iconique et le message linguistique de l'image 1, on arrive enfin à dégager la relation qui existe entre ces deux.

La fonction qui existe entre le message iconique et le message linguistique est une fonction d'ancrage.

Le texte « 257 الله يرحم الشهداء » est présent afin de fixer les sens de et d'aider le récepteur à la lecture correcte de cette image graphique et de cerner les différentes interprétations possibles.

Cette image dans une première vue représente peut-être une guerre, un bombardement aérien, un incendie ...etc. Bien que le message linguistique vient de donner un sens unis à l'image et nous oriente vers la compréhension de l'histoire

de cette évènement, « الله يرحم الشهداء 257 » signifie les victimes ( les martyres de la patrie ) de cette accident qui sont deux cent cinquante-sept militants.

#### **4. Interprétation de l'image 1 (vers une connotation) :**

Dans cette image qui est une image graphique, le sens ne se dégage que par l'interaction des trois messages : iconique-plastique et linguistique. Ils se complètent l'un et l'autre. Après avoir énuméré les signes qui sont dans cette image, nous essayerons d'interpréter cette image et identifier le discours que cette image représente :

L'image est une organisation discursive. La présence de l'icône l'avion militaire (Iliouchine Il-76 des Forces aériennes algériennes) fais nous comprendre que c'est un accident aérien et le monument Maqam Echahid qu'est un symbole des martyres (les combattants de la guerre d'indépendance algérienne morts pour la libération du pays) signifie que les victimes de cet accident sont des martyres et ainsi que ce symbole nous oriente à identifier le cadre spatial de cet évènement (L'Algérie), ensuite on observe la grande fumée noire qui monte à cause de l'incendie signifie l'écrasement et le flammes de l'avion. Sans oublier la présence du texte « الله يرحم الشهداء 257 » comme intitulé et indice de nombre des martyres, écrit en noir la couleur du deuil et de la tristesse, en parlant de la couleur noir on observe aussi les nuages noirs qu'est un symbole de tristesse et de deuil selon la société algérienne.

Tous ces signaux nous orientons vers la compréhension du message et vers une interprétation de cette image graphique, dont cette dernière représente une histoire d'un évènement marqué sur la scène nationale : Le crash d'un avion de l'armée en Algérie peu après son décollage, l'accident faisant 257 morts, majoritairement des militaires et des membres de leurs familles qui ont considéré comme des martyres de la patrie, c'était la pire catastrophe aérienne en Algérie dont cet événement restera gravé dans la mémoire de peuple algérien.

### 3.2. L'analyse de l'image 2 :



**Image 2 : Manifestation contre le cinquième mandant « Le Hirak » Algérie 2019.**

#### 1. Description générale de l'image 2 :

Nous sommes en face un autre type de l'image fixe appelée peinture digitale, elle été diffusée dans les réseaux sociaux. Publiée en 2019 dans la plateforme en ligne Facebook et Instagram pendant la période de l'évènement le plus marqué en Algérie (les manifestations contre le cinquième mandat).

Cette image présente à première vue des personnes d'âges différents et des citoyens et des hommes d'état qui sourient et hissent le drapeau national algérien et des slogans pendant l'une des manifestations du peuple algérien en 2019, la période la plus marqué en Algérie dernièrement.

## 2. Analyse des différents messages :

Types de messages	Leurs analyse	
<b>Message plastique</b>	<b>Support</b>	Pour le support, il s'agit d'une peinture digitale qui est destinée à un large public dans les réseaux Facebook et Instagram.
	<b>Cadre</b>	C'est une image qui ne présente pas de cadre. Elle occupe tout le support, ce qui nous permet d'imaginer au-delà de cette image. C'est-à-dire qu'on peut essayer de construire ce qui ne figure pas dans l'image.
	<b>Cadrage</b>	Horizontal.
	<b>Angle de prise de vue</b>	C'est une image prise de manière frontale et dessiné en digitale, le créateur a gardé le même angle de prise de vue et il a ajouté un arrière-plan gris.
	<b>La composition de la mise en page</b>	Dans cette image l'attention est attirée dans un premier temps vers les personnes et les drapeaux et les slogans qu'ils hissent. Puis vers les différentes catégories d'âges de ces personnes et les différents icones et symboles (le panier des roses porté par la vieille femme, la chaise roulante de l'handicapé) servent de capter l'attention du public.
	<b>La forme</b>	Il s'agit des formes rectangulaires du drapeau (une forme universelle de tous les drapeaux) et l'étoile et le croissant sur le drapeau qui sont des symboles religieux de l'islam.



	<p><b>La couleur et l'éclairage</b></p>	<p>Les couleurs dominantes dans cette image sont : le vert du drapeau symbole de la verdure (terre et agriculture) et du tenues des hommes d'état (les gendarmes et l'armée), en outre le bleu la couleur des policiers et le blanc du drapeau qui symbolise la paix et les chemises des vieux sans oublier le rouge de l'étoile et le croissant qu'est un symbole du sang des martyres selon quelques historiens, ainsi les roses rouges qui symbolisant la paix et l'amour. La lumière est dirigée vers les slogans.</p>
<p><b>Message iconique</b></p>	<p>Dans cette images les éléments figuratifs sont des personnages (des hommes d'état polices, gendarmes, armées et des citoyens en différents âges et tous état de santé, ainsi des vieux, des enfants, jeunes, handicapé ...), on observe aussi des objets réels, les drapeaux nationaux dans tous les angles de l'image, cela peut signifier l'appartenance du peuple, ainsi nous observons quelques autres objets tels que les roses et la chaise roulante.</p>	
<p><b>Message Linguistique</b></p>	<p>Le message linguistique suit de cette image dans les slogans que soulèvent le peuple, des phrases écrites en langue arabe « سلمية من أجل الجزائر سلمية ... » écrits en grands caractères l'équivalent de pacifique pour l'Algérie et une autre expression « الجيش الشعب خاوة خاوة » qui signifie l'armée et le peuple sont des frères et un autre slogans fameux « 1 2 3 vive... » qu'est un slogan indépendantiste, ainsi nous remarquons une phrase sur la chemise de l'handicapé « دعونا نعيش عيشة كريمة » cela signifie une appelle à l'état ( laisser nous vivre une vie décente ), en outre il s'agit des petites écritures sur les tenues des policiers « شرطة ».</p>	

### 3. La relation entre le message linguistique et le message iconique (fonction d'ancrage ou de relais ?) :

Les messages linguistiques remplient les deux fonctions dont Barthes a parlé, la fonction d'ancrage et de relais en même temps.

Le texte principal en haut « سلمية سلمية سلمية ... من أجل الجزائر » vient d'ancrer le sens d'orienter le récepteur à la lecture correcte de cette peinture digitale pour éviter la polysémie de l'image.

Dans une première vue l'image représente une photo collective des citoyens algériens, alors que le slogan « سلمية سلمية .... من أجل الجزائر » nous indique que il s'agit d'une manifestation algérienne pacifique. Bien que le message linguistique « الجيش الشعب خاوة خاوة » vient d'apporter des informations supplémentaires par le relais du sens, cette phrase signifie que l'armée et le peuple sont des frères autrement dit c'est plus que une photo collective, mais c'est un peuple unis.

Le message linguistique « دعونا نعيش عيشة كريمة » identifie le non-dit de l'image dont cette expression est un appel au gouvernement, est employée afin de cerner le sens de l'image un sens à l'image et nous oriente vers la compréhension de l'histoire de cette évènement, « 257 الله يرحم الشهداء », en outre le message linguistique « 1 2 3 vive... » comme une acclamation de ce peuple à leur pays entretient un rapport de relais.

Toutes ces expressions nous aidons à comprendre le contexte et complètent ce que l'image ne dit pas.

#### **4. Interprétation de l'image 2 (vers une connotation) :**

Après toutes ces descriptions des différents codes qui se trouvent dans cette peinture digitale, le sens de cette image se construit par la complémentarité et l'interaction de ces codes, nous allons vers une interprétation et une connotation, en identifiant le discours présenté par cette image :

A première vue nous avons déjà observé les personnages de différents âges et différents états de santé sont heureux et sourient en signifiant la diversité et l'unis de ce peuple et qu'il ne s'agit aucune ségrégation raciale entre eux.

Au deuxième lieu les éléments le plus attirant dans cette image sont les slogans de cette grande manifestation contre le cinquième mandat de l'ancien président de l'Algérie, cet évènement connu par son caractère et l'union de l'armée, les gendarmes et la police avec les citoyens constitue une force fédératrice.

La présence du drapeau algérien dans tous les angles de l'image montre l'identité et l'esprit d'appartenance.



La synthèse de cette image résume que le peuple algérien est diversifié et unis dans tous les cas, et que chaque citoyen a son droit dans son pays quel que soit son âge, son sexe son état sanitaire, dont le monde entier est surpris de ce peuple civilisé et paisible dans cette manifestation contre le gouvernement pour une meilleure Algérie.

### 3.3. L'analyse de l'image 3 :



**Image 3 : La dizaine vendredi du Hirak algérien.**

#### 1. Description générale de l'image 3 :

Nous sommes en face d'une photographie, qui a été diffusée dans les réseaux sociaux. Publiée le 26 avril 2019 dans la plateforme en ligne Facebook et Instagram et Twitter durant le mouvement populaire en Algérie « Le Hirak » ; les manifestations contre le cinquième mandat.

Cette photographie présente à première vue un tifo en haut sur un mur contient un personnage qui déchire sa chemise, dans ce tifo nous observons deux drapeaux celui de la France et de L'Algérie. Ensuite en bas de la photographie nous

voyons une autre personne soulève un slogan, et dans le coté droite de l'image nous observons le drapeau algérien et le peuple en bas de l'image dans une manifestation.

## 2. Analyse des différents messages :

<b>Types de messages</b>	<b>Leurs analyse</b>	
<b>Message plastique</b>	<b>Support</b>	Pour le support, il s'agit d'une photographie destinée à un large public dans les réseaux sociaux.
	<b>Cadre</b>	C'est une image qui ne présente pas de cadre. Elle occupe tout le support, ce qui nous permet d'imaginer au-delà de cette image. C'est-à-dire qu'on peut essayer de construire ce qui ne figure pas dans l'image.
	<b>Cadrage</b>	Vertical.
	<b>Angle de prise de vue</b>	Pour l'angle de prise de vue est contre-plongée quand le point de vue est plus bas que le sujet principal (le tifo), en bas vers le haut pour montrer tous les éléments de l'image.
	<b>La composition de la mise en page</b>	Dans cette image l'attention est attirée dans un premier temps vers tifo. Puis vers drapeaux à l'intérieure du tifo, ensuite vers le slogan et le peuple, tous ces éléments servent de capter l'attention du public.

	<p><b>La forme</b></p>	<p>Il s'agit d'une forme rectangulaire celle du tifo et des drapeaux et des formes d'architecture de bâtiment et la forme de l'étoile et le croissant (des symboles religieux de l'islam) sur le drapeau algérien.</p>
	<p><b>La couleur et l'éclairage</b></p>	<p>Les couleurs dominantes dans cette image sont : Le blanc sur les drapeaux signifie la paix, et dans l'architecture, le vert signifie la terre et l'agriculture et le rouge signifie le sang des martyres sur le drapeau national, le bleu et le rouge du drapeau français sont les couleurs de la ville de Paris, et le noir sur l'écriture et sur autres détails dans l'image. L'éclairage dans cette image est dirigé vers le tifo, le drapeau national et le slogan comme des composants principales de cette photographie.</p>
<p><b>Message iconique</b></p>	<p>Dans cette photographie les éléments figuratifs sont des personnages (l'homme sur le tifo et le peuple en bas et sur le bâtiment) qu'est en train de déchirer le drapeau français et d'afficher le drapeau algérien. On observe aussi des objets réels, le tifo, les drapeaux, le bâtiment, les slogans.</p>	
<p><b>Message Linguistique</b></p>	<p>Le message linguistique suit cette photographie est sur le slogan en bas de l'image en langue française avec une écriture en noir et gras « <b>un seul héro le peuple</b> ».</p>	

### 3. La relation entre le message linguistique et le message iconique (fonction d'ancrage ou de relais ?) :

Entre le message linguistique et le message iconique de cette photographie il existe une fonction de relais.

Le message linguistique « **un seul héro le peuple** » l'une des fameuses citations du peuple algérien qui vient afin de donner des informations de plus que l'image n'en a pas dites.

Ce qui fait que l'ajout de ce texte est impératif afin de donner un sens à cette image expressive.

#### **4. Interprétation de l'image 3 (vers une connotation) :**

Dans cette image présentée, la photographie joue un rôle primordial, dont les messages plastiques, iconiques et linguistiques entrent dans le jeu et donnent une interprétation du sens.

L'élément principale de cette photographie est le tifo dont ce tifo connote un message que le gouvernement algérien était dissimulé sous la main du gouvernement français dont le déchire du drapeau français signifie dégage le système français et le drapeau algérien sur la chemise peut signifier l'apparition d'un nouveau système algérien dont le personnage du tifo est pré de pleurer cela signifie l'angoisse du peuple algérien de ce système.

Au deuxième lieu les éléments le plus attirant dans cette image sont les couleurs du drapeaux algérien et français que nous avons déjà mentionner leur signification, ensuite notre œil va directement vers le slogan dont le message linguistique est porté, « **un seul héro le peuple** » c'est un slogan des années d'indépendance 1960 / 1962 ce message connote que dans tous les soulèvements populaires que l'Algérie a vécus, le seul sauveur du pays est le peuple.

On observe aussi la présence du drapeau algérien dans tous les angles de l'image montre l'identité et l'esprit d'appartenance.

Enfin de compte cette photographie est une commémoration d'un des événements les plus notable en Algérie.



### 3.4. L'analyse de l'image 4 :



**Image 4 : Caricature du peuple algérien (Wilaya de Biskra) durant la pandémie du Covid-19.**

#### 1. Description générale de l'image 4 :

La quatrième image, que nous proposons d'analyser est une caricature, diffusée dans le réseaux sociaux Facebook. Publiée le 01 juillet pendant la période pandémique et le confinement en Algérie exactement dans la ville de Biskra.

Cette image présente à première vue des personnes de différents âges, des citoyens méprisent du confinement et font leurs courses et des enfants jouent en dehors pendant la période du confinement et la propagation de la pandémie, dont leur ville est trop impactée par ce virus.

La carte géographique de la wilaya de Biskra se trouve en arrière des citoyens, elle est représentée sous forme d'un personnage de caricature triste et le virus se trouve en tête de la carte et l'attaque de ses deux côtés.

## 2. Analyse des différents messages :

<b>Types de messages</b>	<b>Leurs analyse</b>	
<b>Message plastique</b>	<b>Support</b>	Pour le support, il s'agit d'une caricature destinée à un large public dans le réseau Facebook.
	<b>Cadre</b>	C'est une image qui ne présente pas de cadre. Elle occupe tout le support, ce qui nous permet d'imaginer au-delà de cette image. C'est-à-dire qu'on peut essayer de construire ce qui ne figure pas dans l'image.
	<b>Cadrage</b>	Horizontal.
	<b>Angle de prise de vue</b>	Pour l'angle de prise de vue, de manière frontale (de face) dont le but est de présenter une vue d'ensemble sur tous les éléments figuratifs de l'image.
	<b>La composition de la mise en page</b>	Dans cette image l'attention est attirée dans un premier temps vers la carte géographique de la Wilaya de Biskra et le virus attaché sur elle. Puis vers les citoyens ensuite vers icones et les symboles tels que la pomme de terre dans le marché et la fenêtre qui semble à celle de prison qui servent de capter l'attention du public.
	<b>La forme</b>	Il s'agit d'une forme de la carte et une forme rectangulaire de la porte et une forme carrée de la fenêtre.

	<b>La couleur et l'éclairage</b>	Les couleurs dominantes dans cette image sont : le blanc cassé de la carte et ce que porte la femme, ainsi la couleur verte du virus et autres couleurs (marron, gris, rose, rouge...).
<b>Message iconique</b>	Dans cette images les éléments figuratifs sont des personnages (des citoyens en tous âges), une femme et un homme qui font les courses au marché, des enfants connectés au smartphone, et un enfant joue au vélo et des jeunes qui sont entrain de connecter avec un smartphone aussi. On observe aussi des objets réels, la pomme de terre et la balance au marché et en arrière nous voyons une porte fermée et une fenêtre.	
<b>Message Linguistique</b>	Il n'y a aucun message linguistique suit cette caricature sauf la petite écriture en langue arabe sur la carte géographique « بسكرة » le nom de la ville où se passe cette scène de cette image	

### **3. La relation entre le message linguistique et le message iconique (fonction d'ancrage ou de relais ?) :**

Dans cette caricature nous avons observé un seul texte dont la fonction de ce message linguistique vient relais le sens de l'image.

En voyant la photo dans une première vue nous comprenons qu'une zone géographique est attaquée par le virus.

Dans ce cas, le message linguistique vient d'ancrer et fixer le sens de la caricature et de freiner la polysémie de l'image par nous donne un indice de comprendre quelle est la zone impactée par la pandémie, (la ville de Biskra) cela nous oriente vers comprendre l'information que cette caricature représente.

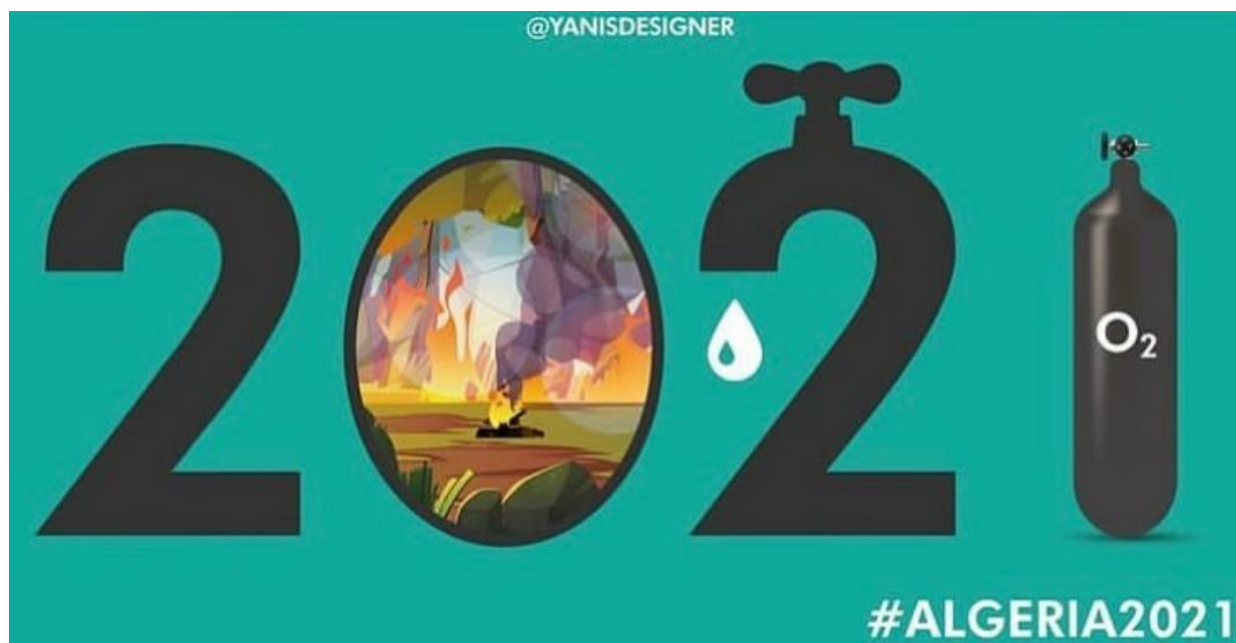
### **4. Interprétation de l'image 4 (vers une connotation) :**

Après toutes ces descriptions des différents codes qui se trouvent dans cette caricature, nous tenterons de dégager une connotation correcte à propos de cette image : elle illustre fidèlement la situation et l'inconscience du peuple algérien exactement les habitants de Biskra lors du confinement, et la caricature de la carte



représentée sous forme d'un visage triste avec yeux cernés en demandant l'aide qui signifie l'état catastrophique de la wilaya de Biskra dont elle est impactée par la propagation de la pandémie et le manque du matériel médical. Le sens de cette image se construit par la complémentarité et l'interaction de ces codes, cela nous oriente vers la compréhension du message.

### 3.5. L'analyse de l'image 5 :



**Image 5 : L'Algérie du 2021.**

#### **1. Description générale de l'image 5 :**

La cinquième image au-dessus est une image graphique diffusée dans les plateformes en lignes Twitter. Publiée le 16 août 2021 durant les incendies de certaines régions en Algérie, cette crise naturelle était en coïncidence avec la propagation de l'épidémie Covid-19.

Cette image présente à première vue de chiffres, un numéro concernant l'année 2021 écrites en noir et à l'intérieur du zéro on observe une image d'un feu, puis le numéro 2 au centre est sous forme d'un robinet avec une goutte d'eau, ainsi le numéro 1 est sous forme d'une bouteille d'oxygène.

En bas de cette image dans le côté droite on voyons un hashtag en anglais écrit en blanc #ALGERIA2021.

## 2. Analyse des différents messages :

Types de messages	Leurs analyse	
<b>Message plastique</b>	<b>Support</b>	Pour le support, il s'agit d'une image graphique destinée à un large public dans le réseau sociaux Twitter.
	<b>Cadre</b>	C'est une image qui ne présente pas de cadre. Elle occupe tout le support, ce qui nous permet d'imaginer au-delà de cette image. C'est-à-dire qu'on peut essayer de construire ce qui ne figure pas dans l'image.
	<b>Cadrage</b>	Horizontal.
	<b>Angle de prise de vue</b>	L'image ne présente pas de flous. Ici la prise de vue et une plongée discrète, elle donne l'impression au spectateur de dominer tout ce qu'il voit devant lui, et dans la seconde image à l'intérieur du zéro la prise de vue est un peu loin et frontale.
	<b>La composition de la mise en page</b>	Dans cette image l'attention est attirée à première vue vers le numéro 2021 qui renvoie à l'année 2021. Puis vers la petite image de feu à l'intérieure du 0 au centre de l'image principale, ainsi vers la forme du numéro 2 au centre qui est sous forme d'un robinet d'eau, en outre l'attention est attirée vers le numéro 1 dans le coté droite sous forme d'une bouteille d'oxygène.
	<b>La forme</b>	Il s'agit une forme circulaire, celle du numéro 0 et le symbole d'oxygène O <sup>2</sup> .

	<b>La couleur et l'éclairage</b>	Les couleurs dominantes dans cette image sont : Le noir sur les chiffres de l'année 2021, ainsi la couleur bleue celle de l'arrière-plan s'occupe un grand espace, et la couleur blanc de l'hashtag et la goutte d'eau et le symbole O <sup>2</sup> et la couleur orange des incendies et d'autres couleurs présente (vert, gris, marron...).
<b>Message iconique</b>	Dans cette images les éléments figuratifs objets réels (le robinet, le goutte d'eau, la bouteille d'oxygène, le fumée, les incendies), ainsi la présence d'autre éléments les lettres, les symboles, les nombres.	
<b>Message Linguistique</b>	Le message linguistique dans cette image graphique est en bas dans le coté droite, la petite écriture en langue anglaise « #ALGERIA2021 » le lieu et l'année de cette image. Cet hashtag est comme étant un intitulé de cette image.	

### **3. La relation entre le message linguistique et le message iconique (fonction d'ancrage ou de relais ?) :**

La fonction qui lie le message linguistique et le message iconique et une fonction d'ancrage.

La présence du texte « #ALGERIA2021 », a pour but de limiter les différentes interprétations possibles pour l'image et d'orienter sa lecture vers la direction recherchée par son concepteur ainsi que d'ancrer et fixer l'information principale.

Sans ce message linguistique, nous tombons dans différentes interprétations et on n'arrive pas à connaître le lieu de ces incendies et de cette crise sanitaire.

### **4. Interprétation de l'image 5 (vers une connotation) :**

Après toutes ces descriptions des différents codes dans cette image graphique, elle illustre fidèlement ce qui se passe en Algérie pendant l'année 2021, elle est comme étant un résumé de l'année 2021 dans le pays, en premier lieu nous observons les incendies à l'intérieure du chiffre zéro dans le contexte des catastrophes naturelles cela renvoie aux incendies des forêts qui ont touché

plusieurs wilayas dû au réchauffement climatique dont le numéro 2 symbolise un robinet qui signifie la crise de l'eau et l'incapacité d'éteindre les incendies.

En outre le numéro en forme d'une bouteille d'oxygène signifie le manque de l'oxygène suite à la crise sanitaire pendant la pandémie Covid-19 dont les hôpitaux débordaient de malades, et les patients, en quête d'une bouteille d'oxygène ou d'un concentrateur, jonchaient les rues et les pages des réseaux sociaux.

Parlons de l'interprétation des couleurs dans cette image, le noir signifie la mort durant ces événements, la couleur bleue dans le contexte algérien signifie la santé dans certaines visions sociales et la couleur blanc peut signifier le vide (l'absence de l'oxygène et l'absence de l'eau).

Quant au message linguistique « Algeria 2021 » signifie le cadre spatio-temporel de cette image, l'hashtag permet de partager l'image partout et cet hashtag veut dire : L'Algérie en 2021 cette image se construit par la complémentarité et l'interaction de ces codes, cela nous oriente vers la compréhension du message.

### 3.6. L'analyse de l'image 6 :



**Image 6 : L'Algérie s'étouffe.**

#### 1. Description générale de l'image 6 :

Nous sommes en face d'une image graphique, elle été diffusée dans les réseaux sociaux. Publiée le 11 août 2021 dans les réseaux Facebook et Twitter pendant la période pandémique coïncidée avec les incendies de certaines régions dans le pays.

Cette image présente la carte géographique de l'Algérie sous forme des poumons devisée en deux, à l'intérieure du poumon droit nous observons des virus de corona dont dans le poumon gauche nous voyons une forêt qui brûle.

Au-dessus de la figure il y a une écriture avec des étincelles du feu, et une autre écriture en bas de la figure.

## 2. Analyse des différents messages :

Types de messages	Leurs analyse	
<b>Message plastique</b>	<b>Support</b>	Pour le support, il s'agit d'une image graphique destinée à un large public dans les réseaux sociaux Twitter et Facebook.
	<b>Cadre</b>	C'est une image qui ne présente pas de cadre. Elle occupe tout le support, ce qui nous permet d'imaginer au-delà de cette image. C'est-à-dire qu'on peut essayer de construire ce qui ne figure pas dans l'image, avec un arrière-plan gris.
	<b>Cadrage</b>	Horizontal.
	<b>Angle de prise de vue</b>	L'image ne présente pas de flous. Ici la prise de vue et une plongée discrète, elle donne l'impression au spectateur de dominer tout ce qu'il voit devant lui, on peut dire qu'elle est frontale.
	<b>La composition de la mise en page</b>	Dans cette image l'attention est attirée à première vue vers carte géographique qu'est en forme du poumon. Puis vers les images à l'intérieure de chaque poumon, le corona virus et le feu de la forêt, enfin le titre en haut attire l'attention des spectateurs.
	<b>La forme</b>	Il s'agit une forme d'une carte géographique de l'Algérie et une forme d'un organe humain ; les poumons.
	<b>La couleur et l'éclairage</b>	Les couleurs dominantes dans cette image sont : L'orange du feu et des étincelles, et la couleur vert celle des arbres et du virus, et la couleur bleue du virus aussi, l'arrière-plan colorée en gris.

<p><b>Message iconique</b></p>	<p>Dans cette images les éléments figuratifs objets réels (la carte, les poumons, les arbres, le feu, le virus en 3D).</p>
<p><b>Message Linguistique</b></p>	<p>Le message linguistique dans cette image graphique est en haut dans le centre de l'image, une écriture en langue anglaise « <b>I can't breathe</b> » comme intitulé de cette image graphique signifie je ne peux pas respirer, et le hashtag en bas écrite en langue anglaise en noir « <b>#pray for algeria</b> » signifie prier pour l'Algérie.</p>

### 3. La relation entre le message linguistique et le message iconique (fonction d'ancrage ou de relais ?) :

La fonction qui lie le message linguistique et le message iconique et une fonction d'ancrage.

Le texte « **I can't breathe** », vient de limiter les différentes interprétations possibles pour l'image, et pour éviter la polysémie, ainsi d'orienter notre lecture vers la direction recherchée par le créateur de cette image.

Cette image est chargée de significations et puissante, le message linguistique « **#pray for algeria** » dans ce cas-là vient de donner un plus pour cette image.

### 4. Interprétation de l'image 6 (vers une connotation) :

Après avoir énuméré les signes présents dans cette image, nous essayerons d'interpréter cette image et identifier le discours que cette image représente :

La présence de l'icône l'avion militaire (la carte géographique de l'Algérie) fais nous connaitre le cadre spatial de l'événement et les poumons c'est un indice qu'il s'agit d'une crise sanitaire qui touche l'appareil respiratoire de l'être humain, le corona virus et la forêt qui brule sont les causes de la crise naturelle suite d'une crise sanitaire, ensuite on observe la présence du texte « **I can't breathe** » comme intitulé dont l'Algérie déclare qu'elle ne peut pas s'étouffer

Tous ces signaux nous orientons vers la compréhension du message et vers une interprétation de cette image graphique, dont cette dernière représente une histoire d'un évènement marqué sur la scène nationale : la propagation de la



pandémie qui touche l'appareille respiratoire exactement les poumons de l'être humain est coïncidée avec les incendies de certaines régions dont le manque des bouteille d'oxygène et l'échec d'éteint des feux causé une crise dans le pays et des morts.

## **Conclusion :**

Dans cette partie pratique de notre travail, nous avons essayé d'analyser de notre corpus composé de six images collectées par les réseaux sociaux. Nous espérons avoir répondu à l'objectif que nous somme tracés.

Nous avons essayé de montrer comment les messages plastiques, iconiques et linguistiques interviennent dans la compréhension d'une image médiatique, aussi pour dégager les éléments essentiels de la construction de l'image et montrer comment l'image peut fonctionne comme un discours.

Le choix de l'image à publier se fait soigneusement par le créateur afin d'atteindre le message à un large public, et dans le but de sensibiliser les spectateurs et les persuader et attirer leur attention et toucher leurs émotions.

Dans ce fait nous avons arrivé à confirmer nos hypothèses, bien que la question de l'image et du texte et de leur rapport a toujours été controversée. Il reste que l'image possède des fonctions que le texte ne posséderait pas et vice versa.

# **CONCLUSION GENERALE**

## **Conclusion générale :**

Notre travail de recherche s'inscrit dans le domaine de la sémiotique en premier lieu, et dans le domaine discursif au deuxième lieu, ce qui nous a amené à retenir la sémiologie de l'image celle de Roland Barthes et Martine Joly. Une méthode fondée sur des théories et pratiques qui permettent d'analyser chaque corpus, qui nous a servi tout au long de notre recherche.

Notre objectif de recherche a été consacré à l'étude sémio-discursive de l'image diffusée dans les réseaux sociaux, dans un contexte de société algérienne, nous avons fait une analyse des différents systèmes de signes et les processus de signification des images médiatisées à travers leurs formes et leurs couleurs. De ce fait, nous avons interprété chaque image selon son contexte, et nous avons essayé de montrer le discours que représente chaque image.

En ce qui concerne la problématique, nous pouvons dire que les hypothèses que nous avons développées confirment les réponses aux questions posées. Ainsi, nous confirmons que l'approche sémio-discursive peut déchiffrer le sens véhiculé dans l'image, de plus l'image dans certains moments peut être autonome et remplace le texte, en la considère comme étant un discours visuel, et que l'image est le moyen le plus rapide, efficace et économique dans la communication. D'autant plus que leurs couleurs se conjuguent particulièrement aux valeurs morales et esthétiques des utilisateurs des réseaux sociaux.

En fin d'analyse l'ensemble des images, nous avons des figures qui représentant les événements les plus notables sur la scène nationale ces derniers années, dont ces images nous transmettent des messages et des significations proprement sociales culturelles.

Donc l'image nous pousse à une réflexion afin de comprendre ce qui se passe dans l'Algérie, est ce moyen de communication a prouvé son impact dans la sensibilisation, la publicité, la narration, elle est un rapporteur de la réalité.

Enfin, nous espérons avoir apporté quelques éclaircissements sur le sujet : L'image diffusée dans les réseaux sociaux, et que nous avons stimulé l'esprit critique de chacun de nous souhaitons que ce travail de recherche incite à une

étude plus vaste dans le domaine de la sémiotique et l'image comme signe sémiologique.

# **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

# Références bibliographiques :

## I. Ouvrages :

- ADET CH R. Charles et GALUS J L, La communication par l'image, Ed. Nathan, Paris, 1990, 159p.
- BERNARD DARRAS, Image et sémiotique, France, Sorbonne, 2006.
- BUYSENS E. la communication et l'articulation linguistique, cité par Mounain G. 1970. Introduction à la sémiologie. Paris, 1970, 256p.
- DE SAUSSURE F. : Cours de Linguistique générale, Ed. Payot, Paris, 1971, 331p.
- E. BENVENISTE, Problème de linguistique générale I, éd. Gallimard, Paris, 1966, 296p.
- KLINKERBERG J.M. : Précis de sémiotique générale, Ed. De Boeck université, Bruxelles, 1996, 398p.
- Marie-Anne Paveau, L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques, Paris, Hermann, séries : « Cultures numériques », 2017.p,396.
- Martine Joly : Introduction à l'analyse de l'image, Ed 2. Nathan, 1993, 128p.
- Martine Joly, L'image et les signes : Approches sémiologiques de l'image fixe, 2 -ème Ed. Nathan, Paris, 2011, 224p.
- PEIRCE C.S. : Ecrit sur le signe, Ed. Seuil, Paris, 1978, 272 p.
- R. BARTEHES, Aventure sémiologique, Ed. Le seuil, Paris, 1985, 368 p.

## II. Articles / revues :

- ACHOUR Yasmine, Université Mohamed Khider Biskra : Complexité et statut théorique de la sémiologie/sémiotique, 2014, 97-110p.
- BARTHES R. : Civilisation de l'image, In Communications, Revue, N° 1, 1961, pp.220- 222.

- BARTHES, RHETORIQUE DE L'IMAGE, COMMUNICATION, N4, SEUIL,1964.
- Baudouin DECHAMEUX, Luc NEFONTAINE, le symbole, 3ème édition, France, PUF. Collection « Que sais-je ? », 1998, N.130.
- Célia Cherchour et Taklit Mebarek, Le discours médiatique algérien : De quelques stratégies discursives de captation - Un autre regard sur les titres des Unes de la presse écrite. Synergies Algérie n° 26 – 2018.
- Gary-Prieur Marie-Noëlle. La notion de connotation(s). In : Littérature, n°4, 1971. Littérature. Décembre 1971.
- Eric Monsinjon, une brève histoire de la photographie. Paru en octobre 2021, L'Elephant N° 36, <https://lelephant-larevue.fr/thematiques/art-et-litterature/une-breve-histoire-de-la-photographie/> .
- R. Barthes, Eléments de sémiologie, dans communication n°4109.

### **III. Dictionnaires :**

- Dictionnaire de français l'internaute. Voir : <https://www.linternaute.fr>.
- Dubois et all, Dictionnaire de linguistique, éd. Larousse, Paris, 2002.
- DUCROT O. et TODOROV T. : Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage. Ed. Seuil (coll. « Points Anthropologie Sciences Humaines »). Paris, 1972.
- Le Dictionnaire Bilingue, dictionnaire général, linguistique, technique et scientifique. Ed.Dar Al-Kotob ALMIYAH. Beyrouth – Liban, 621p.

### **IV. Thèses et mémoires :**

- ACHOUR. Yasmine. Thèse de doctorat : DE LA SIGNIFICATION DES TEXTES ET DES IMAGES A LA RHETORIQUE. Approche sémi-rhétorique du vêtement traditionnel algérien (2018/2019), 266 p.



- BOURENANE Sarra. Mémoire de magister : APPORT DE LA SÉMIO-PRAGMATIQUE DANS LES AFFICHES PUBLICITAIRES (2016/2017), 143 p.
- KHIDER Salim. MEMOIRE MAGISTERE : L'INFLUENCE DE L'IMAGE DANS L'INTERPRETATION DU DISCOURS JOURNALISTIQUE VERS UNE APPROCHE SEMIOTIQUE (2007/2008), 170 p.
- Madjeda MAKHLOUF Dre /Manel GHIMOUZE Nawel BOUTALEB : Analyse sémiologique des logos des universités algériennes (2019/2020), Université Mohammed Seddik Ben Yahia – jijel.

## V. Sites web :

- Couleurs et leurs significations <https://significationdescouleurs.com/> (consulté le 31 mai 2023).
- ECOLE DE CINEMA ET DE LA VIDEO : *l'image, Histoire très abrégée de la représentation visuelle*, <http://ecolecinevideo.free.fr/Image/histoireimage.html>
- Feyrouz Bouzida. Connotation in semiotics according to Roland Barthes approach. Emir Abd-el-Kader University, p :05 : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/168/11/1/29325> (consulté le 29 mai 2023)
- F.Z. Lalaoui-Chiali. Les fonctions du signe, <http://fll.univ-bouira.dz/wp-content/uploads/2020/04/C1-M1-S%C3%A9miotique.pdf> (consulté le 16/05/2023).
- GUNTHERT A. : *Le discrédit originel : Platon et les images*, In : *Les images dans la société. Chronique historique et sociale* sous la direction de Sylvain Maresca, chapitre 1, Contributions, Lhivic, <http://prodoc.univnantes.fr/file.php/84/PDF/01-Platon.pdf>.
- Guylaine Martel, “Les mises en scène du discours médiatique”, *Communication*, Vol. 27/2 | 2010, 11-17.

<https://journals.openedition.org/communication/3062?lang=en#quotation>

(consulté le 21 mai 2023).

- L'Agence de communication Publika, L'intérêt de l'image dans votre communication, <https://www.publika.com/actualites/linteret-de-limage-dans-votre-communication> (consulté le 28 mai 2023)
- La communication de masse ;  
[https://fr.wikipedia.org/wiki/Communication\\_de\\_masse](https://fr.wikipedia.org/wiki/Communication_de_masse) (consulté le 28 mai 2023).<https://significationdescouleurs.com/>
- Louis Hébert (2018), « Introduction à la sémiotique », dans Louis Hébert (dir), Signo [en ligne], Rimouski (Québec), version des 14 décembre 2018, <http://www.signosemio.com/introductionsémiotique>
- L'argumentation par l'image, <https://www.maxicours.com/se/cours/la-fonction-argumentative-de-l-image/> (consulté le 06/06/2023).
- Robert Radford, « La civilisation de l'image », 02 septembre 2012, Metric, articles about technology, pedagogy and social sciences, <https://articles.imperialtometric.com/civilisation/> (consulté le 05/06/2023).
- Significations et interprétations des couleurs  
<https://pepsacom.fr/signification-des-couleurs/> (consulté le 31 mai 2023).
- [https://gerflint.fr/Base/Algerie26/cherchour\\_mebarek.pdf](https://gerflint.fr/Base/Algerie26/cherchour_mebarek.pdf) (consulté le 22 mai 2023).

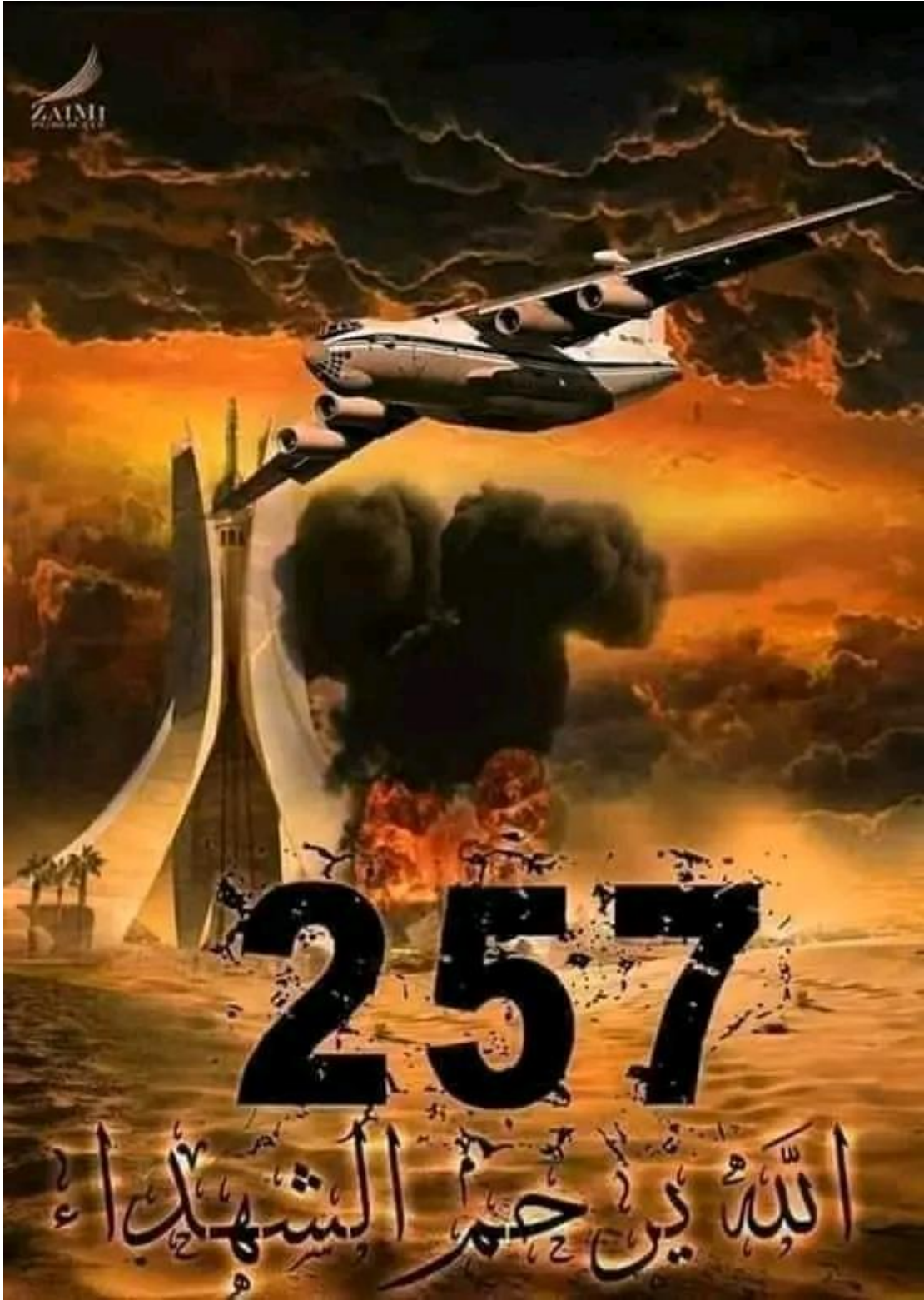
# LISTE DES FIGURES :

<b>Figure 1</b> : le signe selon Ferdinand de Saussure	14
<b>Figure 2</b> : la signification du signe selon Ferdinand de Saussure	15
<b>Figure 3</b> : Le triangle sémiotique de Peirce	16
<b>Figure 4</b> : Le schéma de la communication selon Roman Jakobson.	30
<b>Figure 5</b> : Typologie des signes selon Martine Joly. (Cité par Mme ACHOUR Yasmine, 2008-2009, p. 79).	32
<b>Figure 6</b> : Couleurs et leurs significations.	34
<b>Figure 7</b> : L'opposition dénotation / connotation selon Roland Barthes.	37
<b>Image 1</b> : Le crash de l'avion militaire à Boufarik le 11 avril 2018.	45
<b>Image 2</b> : Manifestation contre la cinquième mandant « Le Hirak » Algérie 2019.	49
<b>Image 3</b> : La dizaine vendredi du Hirak algérien.	54
<b>Image 4</b> : Caricature du peuple algérien (Wilaya de Biskra) durant la pandémie du Covid-19.	58
<b>Image 5</b> : L'Algérie du 2021.	62
<b>Image 6</b> : L'Algérie s'étouffe	66

# LISTE DES TABLEAUX :

<b>Tableau 1 :</b> Signification positive et négative de quelques couleurs selon la société algérienne.	35
<b>Tableau 2 :</b> Distinction entre la dénotation et la connotation (exemple de dénotation).	37
<b>Tableau 3 :</b> Distinction entre la dénotation et la connotation (exemple de connotation).	38
<b>Tableau 4 :</b> Analyse de différents messages dans l'image 1.	46
<b>Tableau 5 :</b> Analyse de différents messages dans l'image 2.	49
<b>Tableau 6 :</b> Analyse de différents messages dans l'image 3.	55
<b>Tableau 7 :</b> Analyse de différents messages dans l'image 4.	59
<b>Tableau 8 :</b> Analyse de différents messages dans l'image 5.	63
<b>Tableau 9 :</b> Analyse de différents messages dans l'image 6.	67

# Annexes :













@YANISDESIGNER



#ALGERIA2021

**I can't breathe**



**# PRAY FOR ALGERIA**

## Résumé :

Au cours de cette étude, inscrite dans le cadre global de la sémiotique, nous nous proposons d'étudier les processus de significations que véhiculent les images dans l'analyse des images et dans des études sémiotiques : les images dans leur contexte numérique et social.

Nous avons parlé de la puissance de l'image dans certains aspects, dont nous avons étudié l'image en appliquant une approche sémio-discursive afin de déterminer le sens véhiculé dans ces figures. En effet, elle facilite la transmission du message grâce à sa reconnaissance comme signe ou ensemble de signes.

L'emploi de l'image et sa représentation dans des contextes socioculturels, viennent d'une ouverture du discours iconique comme nouvelle technique de communication. Cependant, son premier et ultime rôle reste toujours en vogue.

A travers le corpus choisi, nous avons étudié l'image par approche sémio-discursive qui nous a permis de déterminer le sens grâce à des expériences et des études antérieures permettant d'aborder au mieux l'analyse de chaque image dans un contexte algérien.

**Mots clés :** Image, sémiotique, sémiologie, discours, communication, réseaux sociaux, événements marqués.

## ملخص:

خلال هذه الدراسة المدرجة في إطار السيميائية نقترح دراسة المعاني التي تنقلها الصور الدراسات في سياقها الرقمي والاجتماعي.

لقد تحدثنا عن قوة الصورة في جوانب معينة، ودرسنا الصورة من خلال تطبيق المنهج السيميائي والخطابي من أجل تحديد المعنى الذي تنقله هاته الأشكال، في الواقع يسهل نقل الرسالة بفضل التعرف عليها كعلامة أو مجموعة من الإشارات.

يأتي استخدام الصورة وتمثيلها في السياقات الاجتماعية والثقافية من خلال افتتاح خطاب أيقوني كأسلوب تواصل جديد. ومع ذلك لا يزال دورها الأول والأخير رائجا.

من خلال المجموعة المختارة، درسنا الصورة من خلال النهج السابق ذكره والذي سمح لنا بتحديد المعنى بفضل التجارب والدراسات السابقة التي سمحت بمقاربة أفضل تحليل لكل صورة في سياق المجتمع الجزائري.

**الكلمات المفتاحية:** الصورة، السيميائية، السيميولوجيا، الخطاب، التواصل، مواقع التواصل الاجتماعي.

## **Abstract :**

During this study, included in the global framework of semiotics, we propose to study the processes of meanings conveyed by images in the analysis of images and in semiotic studies: images in their digital and social context.

We have talked about the power of the image in certain aspects, of which we have studied the image by applying a semio-discursive approach in order to determine the meaning conveyed in these figures. Indeed, it facilitates the transmission of the message thanks to its recognition as a sign or set of signs.

The use of the image and its representation in socio-cultural contexts come from an opening of the iconic discourse as a new communication technique. However, her first and final role still remains in vogue.

Through the chosen corpus, we studied the image by semio-discursive approach which allowed us to determine the meaning thanks to experiences and previous studies allowing to better approach the analysis of each image in a context Algerian.

**Key words :** Image, semiotic, semiology, speech, communication, social media, famous events.