



جامعة محمد خيضر بسكرة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم العلوم الإنسانية

# مذكرة ماستر

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال  
التخصص: إتصال و علاقات عامة

إعداد الطالبين  
بوزيناوي نجاة  
العبد هاجر

نُوقشت وأُجيزت يوم: 2023/06/20

الاستخدامات الترفيهية لمنصة التيك توك وأثرها على  
التحصيل الدراسي للطالب الجامعي  
دراسة مسحية لطلبة علوم الاعلام (سمعي بصري) جامعة محمد  
خيضر بسكرة

wda

## لجنة المناقشة

رئيسا	جامعة بسكرة	أمح أ	اللقب و الإسم : سراي سعاد
ممتحنا	جامعة بسكرة	أمس أ	اللقب والإسم: حفناوي أمال
مشرفا ومقررا	جامعة بسكرة	أمح ب	اللقب والإسم: كريمة عساسي

السنة الجامعية : 2023/2022



## الإهداء

اهدي هذا العمل إلى من كان السبب في وجودي

ابي

روح ابي الطاهرة أهديها السلام

امي

يامركز الحنان ومفتاح النجاح ومنبع الحنان

الى اخوتي واخواتي دون أن ننسى زوجات الإخوة

الى الكتاكيت والبراعم الصغار دون استثناء

الى كل اهلي واحبتي واصدقائي

اهدي ثمرة جهدي المتواضع الى كل من يحبني

## شكر وتقدير

الحمد لله على منته وعظيم فضله وسخاء كرمه، الحمد لله الذي انار لنا درب العلم  
والمعرفة واعاننا على اداء هذا الواجب ووفقنا على انجاز هذا العمل.  
نتقدم بجزيل الشكر الى كل من علمني، الى كل اساتذتي في مشواري الدراسي  
نتقدم بالشكر الصادق للأستاذة عساسة كريمة التي افادتنا ووجهتنا بنصائحها  
القيمة رغم الظروف والصعوبات  
نتوجه بكلمة شكر لكل من ساهم في انجاز هذا العمل من قريب او بعيد  
نتقدم بالشكر والامتنان لوالدينا اللذان قدما لنا كل الدعم  
لكم منا اطيب التحيات

تهدف هذه الدراسة للتعرف على عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لمنصة التيك توك وكذلك التعرف على دوافع استخدام الطلبة لمنصة التيك توك والكشف عن الاشباعات المحققة من الاستخدامات الترفيهية للتيك توك وكذا معرفة أثر الترفيه عبر التيك توك على التحصيل الدراسي للطلاب الجامعي.

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدنا عليها للتمكن من جمع المعلومات حول موضوع دراستنا الذي كان حول الاستخدامات الترفيهية لمنصة التيك توك وأثرها على التحصيل الدراسي للطلاب الجامعي

أدوات البحث والتقصي: تم الاستعانة باستمارة الاستبيان وتم تطبيقها على عينة قوامها 65 مفردة تم اختيارها بطريقة قصدية تمثلت في طلبة ماستر1 وماستر2 تخصص سمعي بصري في جامعة محمد خيضر بسكرة لتتوصل لتسجيل النتائج التالية:

كان اهمها ان الاناث يستخدمون منصة التيك توك اكثر من الذكور اما الفئة العمرية اكثر استخداما من 20-22 سنة وهي اكثر فئة مقارنة بغيرها ، كما ان مدة الوقت الذي يقضونه في منصة التيك توك هو ساعة فما فوق لايلا بدافع فيديوهات التيك توك المضحكة لمتابعة التطبيق من اجل التسلية والشعور بالراحة والاسترخاء والتخلص من الملل كما نجد ان منصة التيك توك تلبي احيانا اشباعات الطلاب دون اللجوء الى مواقع اخرى - ويستفيدون منه بشكل ايجابي بنسبة 60 بالمئة ومن هنا نستنتج ان منصة التيك توك من اولويات الطلبة في الاستخدام وتحقيق الاشباعات الاكثر استخداما لهم.

**الكلمات المفتاحية:**

1-الاستخدامات الترفيهية 2-منصة التيك توك، الاثر 3-التحصيل الدراسي 4-الطالب الجامعي.

**ملخص بالغة الإنجليزية:****Study summary**

This study aims to identify the habits and patterns of university students' use of the Tik Tok platform, as well as to identify the motives of students' use of the Tik Tok platform, to reveal the gratifications achieved from the recreational uses of Tik Tok, as well as to know the effect of entertainment through Tik Tok on the academic achievement of the university student .

This study is considered one of the descriptive studies that we relied on to be able to collect information about the subject of our study, which was about the recreational uses of the Tik Tok platform and its impact on the academic achievement of university students.

Research and investigation tools: The questionnaire was used and applied to a sample of 65 individuals that were chosen in an intentional manner, represented by Master 1 and Master 2 students in audiovisual specialization at the University of Mohamed Kheidar Biskra, to obtain the following results:

The most important of which was that females use the Tik Tok platform more than males. As for the age group, it is more used by 20-22 years, and it is the most category compared to others, and the duration of time they spend on the Tik Tok platform is an hour or more at night, motivated by funny Tik Tok videos to follow the application from In order to have fun, feel comfortable, relax, and get rid of boredom, we also find that the TikTok platform sometimes meets the students' satisfactions without resorting to other sites – and they benefit positively from it by 60 percent, and from here we conclude that the TikTok platform is one of the students' priorities in use and achieving the most used gratifications for them.

**Keywords:** entertainment uses, Tik Tok platform, impact, academic achievement, university student.

## -/ محتويات الدراسة

4	مقدمة
3	الجانب المنهجي
4	2-التساؤلات أو الفرضيات
5	3-أهمية الدراسة
5	4-أسباب إعداد الدراسة
6	5-أهداف الدراسة
6	6-مصطلحات هامة في الدراسة
14	6-المقرب النظري للدراسة:
15	7-نوع الدراسة
15	8-منهج الدراسة
16	9-أدوات الدراسة
18	10-مجتمع الدراسة
19	11-عينة الدراسة
20	12-إجراءات الدراسة الميدانية
21	الجانب النظري
22	تمهيد
22	1-ماهية موقع التيك توك:
22	1.1.تعريف موقع التيك توك :
23	2.1.خصائص ومميزات موقع التيك توك:
24	3.1.استخدامات موقع التيك توك:
24	4.1.إيجابيات وسلبيات موقع التيك توك:
24	2.مدخل للاستخدامات الترفيهية:
24	1.1.تعريف الترفيه
25	2.2.خصائص الترفيه:
25	3.2.انماط الأنشطة الترفيهية:
26	4.2.الوظيفة الترفيهية لوسائل الاعلام:
27	3- ماهية التحصيل الدراسي
27	1.3.تعريف التحصيل الدراسي :



---

---

28.....	2.3. انواع التحصيل الدراسي:
28.....	3.3. اهمية واهداف التحصيل الدراسي:
33.....	الدراسة الميدانية.....
34.....	تمهيد.....
34.....	1-تحليل البيانات الشخصية:
37.....	2-عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لمنصة التيك توك.....
49.....	3-دوافع استخدام الطلبة لمنصة التيك توك والاشباع المحققة.....
68.....	خاتمة.....
68.....	قائمة المراجع.....
68.....	الملاحق.....





## -/قائمة الجداول:

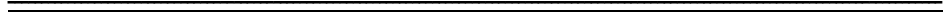
- جدول رقم (01): يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس.....34
- جدول رقم (02): يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير التخصص.....36
- جدول رقم (03): يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير السن.....36
- جدول رقم (04): يوضح درجة استخدام الطلبة لمنصة التيك توك.....38
- جدول رقم (05): يوضح عدد الساعات التي يقضيها افراد العينة في تصفحهم للتيك توك.....38
- جدول رقم (06): يوضح الفترة التي يستخدم فيها التيك توك.....40
- جدول رقم (07): يوضح لنا متبوعي منصة التيك توك.....41
- جدول رقم (08): يوضح تفاعل الطلبة مع فيديوهات live عبر منصة التيك توك.....42
- جدول رقم (09): يوضح اذا كانت الاجابة بنعم.....43
- جدول رقم (10): يوضح مشاركة الطلاب في تحديات challenges لمنصة التيك توك.....44
- جدول رقم (11): يوضح مكان تصفح منصة التيك توك.....46
- جدول رقم (12): يوضح استخدام الطلبة لخاصية ثنائية الدويتو.....47
- جدول رقم (13): يوضح الممارسات الترفيهية لمنصة التيك توك.....48
- جدول رقم (14): يوضح انتباه والتفات الطلبة للفيديوهات الترفيهية ومدى مشاهدتها.....49
- جدول رقم (15): يوضح الاجابات " نعم" الدافع الذي يجعل الطلبة يفضلون استخدام تيك توك على المواقع الاخرى.....51
- جدول رقم (16): يوضح الاشباعات المحققة من التيك توك.....53
- جدول رقم (17): جدول يوضح اجابة المبحوثين ب: "نعم" او " احيانا" والاشباعات المحققة من الاستخدام الترفيهي للطلبة لتطبيق التيك توك.....54
- جدول رقم (18): يوضح الاشباعات المحققة مقارنة بالوسائل الاخرى.....55
- جدول رقم (19): يوضح شعور الطالب عند غيابه عن استخدام تطبيق التيك توك.....56
- جدول رقم (20): يوضح المحتوى التعليمي الذي يقدمه تطبيق التيك توك.....57
- جدول رقم (21): يوضح تتبع المحتويات التعليمية في مجال تخصص الطالب.....59
- جدول رقم (22): يوضح تاثير استخدام التيك توك على الطالب في تعامله مع زملائه واساتذته.....60
- جدول رقم (23): يوضح شكوى العائلة من كثرة الوقت المستخدم في التيك توك.....61
- جدول رقم (24): يوضح استخدام التيك اثناء الحصة.....62
- جدول رقم (25): يوضح استعمال التيك توك في الحصص الدراسية.....63
- جدول رقم (26): يوضح استخدام التيك توك اثناء فترة الامتحانات.....64
- جدول رقم (27): يوضح اذا كانت الاجابة بطويلة.....65
- جدول رقم (28): يوضح الاستخدام الترفيهي للتيك توك واثره على المردود الدراسي.....66



## -/قائمة الأشكال:

- الشكل رقم(01): بطاقة تعريفية من اعداد الباحثين .....8
- الشكل رقم(02): بطاقة تعريفية من اعداد الباحثين .....9
- الشكل رقم(03): بطاقة تعريفية من اعداد الباحثين .....11
- الشكل رقم(04): بطاقة تعريفية من اعداد الباحثين .....12
- الشكل رقم(04): بطاقة تعريفية من اعداد الباحثين .....12
- الشكل رقم(01): اعمدة بيانية يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس .....35
- الشكل رقم(02): اعمدة بيانية يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس .....36
- الشكل رقم(03): اعمدة بيانية يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير السن .....37
- الشكل رقم(04): اعمدة بيانية يوضح درجة استخدام الطلبة لمنصة التيك توك .....38
- الشكل رقم(05): اعمدة بيانية يوضح عدد الساعات التي يقضيها افراد العينة في تصفحهم للتيك توك.....39
- الشكل رقم(06): اعمدة بيانية يوضح الفترة التي يستخدم فيها التيك توك .....41
- الشكل رقم (07): اعمدة بيانية يوضح لنا متبعي منصة التيك توك .....42
- الشكل رقم(08): اعمدة بيانية يوضح تفاعل الطلبة مع فيديوهات live عبر منصة التيك توك .....43
- الشكل رقم (09): اعمدة بيانية يوضح اذا كانت الاجابة بنعم.....44
- الشكل رقم (10): اعمدة بيانية يوضح مشاركة الطلاب في تحديات challenges لمنصة التيك توك ....45
- الشكل رقم (11): اعمدة بيانية يوضح مكان تصفح منصة التيك توك .....47
- الشكل رقم (12): اعمدة بيانية يوضح استخدام الطلبة لخاصية ثنائية الدويتو .....48
- الشكل رقم (13): اعمدة بيانية توضح الممارسات الترفيهية لمنصة التيك توك .....49
- الشكل رقم (14): اعمدة بيانية توضح انتباه والتفات الطلبة للفيديوهات الترفيهية ومدى مشاهدتها .....50
- الشكل رقم (15): اعمدة بيانية يوضح الاجابات " نعم" الدافع الذي يجعل الطلبة يفضلون استخدام تيك توك على المواقع الاخرى .....52
- الشكل رقم (16): اعمدة بيانية توضح الاشباعات المحققة من التيك توك .....53
- الشكل رقم (17): اعمدة بيانية توضح اجابة المبحوثين ب: "نعم" او " احيانا" والاشباعات المحققة من الاستخدام الترفيهي للطلبة لتطبيق التيك توك .....55
- الشكل رقم (18): اعمدة بيانية توضح الاشباعات المحققة مقارنة بالوسائل الاخرى .....56
- الشكل رقم (19): اعمدة بيانية توضح شعور الطالب عند غيابه عن استخدام تطبيق التيك توك .....57
- الشكل رقم (20): اعمدة بيانية توضح المحتوى التعليمي الذي يقدمه تطبيق التيك توك .....58
- الشكل رقم(21): اعمدة بيانية توضح تتبع المحتويات التعليمية في مجال تخصص الطالب .....59
- الشكل رقم (22): اعمدة بيانية توضح تاثير استخدام التيك توك على الطالب في تعامله مع زملائه واساتذته .....61
- .....61
- الشكل رقم(23): اعمدة بيانية توضح شكوى العائلة من كثرة الوقت المستخدم في التيك توك .....62
- الشكل رقم (24): اعمدة بيانية توضح استخدام التيك اثناء الحصة .....63
- الشكل رقم(25): اعمدة بيانية توضح استعمال التيك توك في الحصص الدراسية .....64
- الشكل رقم (26): اعمدة بيانية توضح استخدام التيك توك اثناء فترة الامتحانات .....65
- الشكل رقم(27): اعمدة بيانية توضح اذا كانت الاجابة بطويلة .....66
- الشكل رقم (28): اعمدة بيانية توضح الاستخدام الترفيهي للتيك توك واثره على المردود الدراسي .....67





مقدمة

يعتبر التيك توك أحد المواقع التي استطاعت تحقيق انتشار كبير في مواقع التواصل الاجتماعي وذلك لسرعته في إيصال المعلومات وانتشارها فهو عبارة عن منصة اجتماعية للمقاطع الموسيقية تم إطلاقها في سبتمبر 2016 بواسطة مؤسسها تشايغ بي مينغ وتعتبر شبكة تيك توك اليوم منصة رائدة في مقاطع الفيديو القصيرة في آسيا والعالم إذ شهد تطبيقها للهواتف المحمولة اسرع نمو في العالم وايضا صارت المنصة الاجتماعية الأكبر للموسيقى والفيديو على الصعيد العالمي وصل مستخدمو التطبيق إلى 150 مليون مستخدم نشط يوميا 500 مليون مستخدم شهريا في نوفمبر 2018 وكان التطبيق الاكثر تثبتا في الربع الأول من عام 2018 بـ 54.8 مليون مثبت ويعتمد التطبيق على تصوير مقاطع فيديو لاتتعدى 15 ثانية حيث يقوم فيها الأشخاص بتصوير مقاطع موسيقية قصيرة مرفقة بفيديو للمستخدم متفاعلا مع المقطع

لقد استطاع تطبيق تيك توك تحقيق انتشار كبير في الدول العربية حيث أصبح أداة تعليمية يلجأ إليها الطلبة في تحصيلهم الدراسي وذلك قصد التواصل مع رفقاتهم وزيادة ثقافتهم في جميع المجالات وتنمية قدراتهم الفكرية والعقلية وتطوير مهاراتهم لرفع مستوى تحصيلهم الدراسي والحصول على درجات مرتفعة فيه.

ومن هذا المنطلق سنحاول من خلال هذه الدراسة معرفة الاستخدامات الترفيهية لمنصة تيك توك وأثرها على التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين والإحاطة بهذا الموضوع قمنا بتقسيم الدراسة إلى 3 فصول يلخص محتواها في الآتي:

تناولنا الاطار المنهجي للدراسة والذي يضم : إشكالية الدراسة -اسباب اختيار الموضوع- اهمية وأهداف الموضوع-مفاهيم الدراسة-الدراسات السابقة -نوع الدراسة -المنهج المستخدم في الدراسة-ادوات جمع البيانات-مجتمع الدراسة والعينة-مجالات الدراسة.

**أما الفصل الاول:** فهو الفصل الخاص بالإطار النظري تناولنا فيه:

منصة التيك توك والذي كان فيه تعريف التيك توك- خصائص التيك توك- استخدامات التيك توك- نقاط القوة والضعف لمنصة التيك توك.

التحصيل الدراسي ضم تعريف التحصيل الدراسي- انواع التحصيل الدراسي- اهمية وأهداف التحصيل الدراسي- العوامل المؤثرة فيه.

**أما الفصل الثاني :** والمتمثل في الجانب التطبيقي والذي ضم استمارة الاستبيان-الجدول - استخلاص النتائج وتحليلها من حيث تساؤلات الدراسة.

---

---

الجانب

## 1-الإشكالية

يشهد العالم اليوم عصر التكنولوجيا والانفجار التقني والمعرفي والثقافي الذي أدى إلى انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في كافة أرجاء المعمورة وأنشأ مجتمعات افتراضية أصبح يجتمع أفرادها على أهداف أخرى قد تكون غائبة في المجتمعات الحقيقية التي يعيشون فيها، ومهدت الطريق أمامهم للتواصل مع غيرهم عن بعد وبناء تصورات عن غيرهم وأتاحت لهم الفرصة للتعارف وتبادل الآراء والافكار ومشاركة الاهتمامات وجعلتهم يتعايشون مع نمط جديد من التفكير والاتصال والتواصل.

ويأتي في مقدمة هذه المواقع موقع التيك توك الذي يعد من أكثر مواقع التواصل انتشارا واستخداما في البيئة الرقمية وهو ما شجع الأفراد للإقبال عليه، إذ شكل بيئة رمزية مشتركة بين أعضائه ساهمت بشكل كبير في استقطاب الجماهير من كل الفئات العمرية خاصة الشباب والمراهقين، نظرا لتنوع مجالاته وخدماته وخصائصه التي تزوج بين السرعة وسهولة الاستخدام، كما أتاحت التيك توك الفرصة أمام مستخدميه للبحث عن حاجاتهم ومحاولة تلبية رغباتهم وحاجاتهم التي يفتقدونها في العالم الواقعي كالحدايق ومدن التسلية والاندية التي من خلالها يشعر الشاب بالمتعة والترفيه، مما يدفعهم لاستخدام المواقع الاجتماعية لتلبية هذه الحاجات واشباعها سواء كانت اشباعا اجتماعيا كالتواصل وتكوين علاقات مع الآخرين أو اشباعا معرفيا كالبحت عن المعلومات ومتابعة الاخبار والمستجدات وكذا نفسية كالحب والتقدير والاحترام وأخرى ترفيهية، على اعتبار ان التيك توك يتيح خيارات متنوعة للتسلية والترفيه تتلائم مع كل الاتجاهات والميولات والفئات العمرية من ألعاب ومؤثرات قد يشعر المستخدم من خلالها انه يحاكي الواقع الذي يعيشه.

إذ ساهم التنوع في المضامين والخصائص التي يتيحها التيك توك في تغيير المعادلة تماما ليصبح الوسيلة الترفيهية الاولى الأكثر استخداما والتي تمكن المستخدم من خوض تجربة ترفيهية تشبه لحد كبير الترفيه في الواقع، إذ يتيح الامكانية لإنشاء مقاطع فيديو قصيرة لا تزيد عن 15 ثانية مع ارفاقها بخدع ومؤثرات بصرية ومشاركتها دون الحاجة لخبرة أو دراية بالتصميم أو إلى جهد كبير، حيث يستعمل الأفراد هذه المنصة للترفيه عن أنفسهم من خلال مشاهدتهم لمقاطع فيديو او التقاطهم لفيديوهات قصيرة لأنفسهم ويضيفون إليها عدة مؤثرات موسيقية .

وبرزت في السنوات الأخيرة خدمة توفر للطلاب محتوى تعليمي جديد يمكن الاستعانة به وهو عبارة عن لوجستيات تعليمية جديدة تمكن من رفع مقاطع الفيديو على منصة تيك توك فيها معلومات تهم الطالب او المتعلم غالبا ويتم نشرها من قبل الاساتذة حيث يقومون بشرح مفصل ومبسط للدروس ويتم الاستفادة منها بهدف زيادة الخبرات العلمية والقدرات العقلية حيث تلقى نسبة مشاهدة معتبرة من طرف الطلاب الجامعيين والمتعلمين على حد سواء لهذه المقاطع التعليمية، وفي ظل هذا التطور التكنولوجي الذي اجتاحت عصرنا الراهن وظهور تنوع في الطرق التعليمية الجديدة والتي من خلالها تبرز مشكلة دراستنا والمتمثلة في محاولة التعرف على المحتوى التعليمي على منصة تيك توك وأثره على الطلاب الجامعيين.

## 2-التساؤلات أو الفرضيات



ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل الرئيسي: كيف يؤثر الاقبال على منصة التيك توك على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعة؟

### الأسئلة الفرعية

1. ما هي عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لمنصة التيك توك؟
2. ما هي دوافع استخدام الطلبة لمنصة التيك توك؟
3. ما هي الاشباعات المحققة من الاستخدامات الترفيهية لتيك توك؟
4. ما هو أثر الترفيه عبر التيك توك على التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين؟

### 3- أهمية الدراسة

#### - أهمية الدراسة بالنسبة للمجتمع:

تظهر أهمية الدراسة بالنسبة للمجتمع من حيث ان التيك توك أصبح من أشهر التطبيقات العالمية، كما انه مصدر دخل يومي بالنسبة للملايين من الاشخاص في مختلف انحاء العالم. كما ان التيك توك كمنصة يمكن للمجتمع انشاء محتوى تفاعلي واستكشاف مجتمعات جديدة ومميزة وتعدد الطرق لصنع المحتوى على هذه المنصة (التيك توك).

#### - أهمية الدراسة بالنسبة للمعرفة العلمية والنظرية:

تتجلى أهمية الدراسة من أهمية الموضوع المدروس حيث نجد ان التيك توك له أهمية كبيرة تبرز في انه يوفر الفيديو العديد من المزايا التربوية والتي تشمل توفير تجارب واقعية. كما يستمد هذا الموضوع أهميته العلمية من حدوثه (حادثة الموضوع) من خلال هذه التطبيقات خاصة تطبيق التيك توك.

### 4- أسباب إعداد الدراسة

- سهولة استعمال التيك توك كوسيلة ترفيهية.
- توافق موضوع البحث ضمن مجال اهتمامنا وتخصصنا كطلبة علوم الاعلام والاتصال وهو مادفعنا لدراسته للافادة والاستفادة.
- اهتمام وميل الباحثين للتكنولوجيات وتطبيقاتها الحديثة وبمواقع التواصل الاجتماعي وكل ماتعلق بدراسات الجمهور في البيئة الرقمية.
- ارتباط الباحثين بطبيعة الموضوع واحساسهم الدائم بالمشكلة لاسيما عند تصفحهم للموقع وملاحظتهم لمختلف الأنشطة الترفيهية.
- الرغبة في دراسة موضوع الترفيه عبر تطبيق التيك توك نظرا لاستخدامه المكثف من قبل الطلبة الجامعيين

- جدة وحدائة الموضوع الذي يعكس ظاهرة اتصالية اجتماعية وجب علينا دراستها والبحث فيها كونها تنقل مضامين تعد الأكثر تأثيرا في السنوات الأخيرة.

#### 5-أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة من الناحية النظرية الى محاولة التعرف على مدى الاستخدامات الترفيهية لمنصة التيك توك وأثرها على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعة.

#### أما من الناحية الميدانية:

معرفة عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لمنصة التيك توك التعرف على اهم الفيديوهات الاكثر متابعة عبر منصة التيك توك لدى طلاب الجامعة الكشف عن الاثار السلبية والايجابية المترتبة عن استخدام الطلبة الجامعيين لمنصة التيك توك

معرفة مدى تأثير التيك توك على التحصيل الدراسي لدى الطلبة الجامعيين.

#### 6-مصطلحات هامة في الدراسة

الاستخدام: يعرف على انه:

**لغة:** من استخدام استخداما اي اتخذ الشخص خادما خدمه فهو خادم وخدام له.<sup>1</sup>

اصطلاحا: نشاط اجتماعي يتحول الى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار والقدم فحينما يصبح الاستعمال متكرر ويندمج في ممارسات وعادات الفرد يمكن حينئذ الحديث عن الاستخدام، وعليه فاستخدام وسيلة اعلامية او مضمون اعلامي ما يتحدد بالخلفيات الديموغرافية والثقافية للأفراد، فالعوامل الاقتصادية والتكنولوجية هي مصدر صيرورة الاستخدام، ذلك ان العرض هو الذي يقف وراء الاستخدام.<sup>2</sup>

اجرائيا: هو الاستعمال والتعامل من قبل المستخدمين في مواقع التواصل الاجتماعي والتفاعل مع المضامين المختلفة فيه.

الترفيه: هو نمط من النشاط بهدف اللهو بمختلف أنواعه والترويج عن النفس مثل التنزه في الأماكن الخضراء المفتوحة أو السياحة أو ممارسة الألعاب الرياضية ومشاهدة الأفلام السينمائية وغيرها.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، عمان الاردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012، ص170

<sup>2</sup> حسين شفيق، نظريات الاعلام، دط، دتر فكر وفن الطباعة والنشر والتوزيع، 2014، ص 186

<sup>3</sup> محسن عبد الصاحب المظفر، عمر الهاشمي يوسف، جغرافية المدن، ط1، عمان، دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2010، ص 203

ومعنى الترفيه في أصلها اللغوي: هو الذي يدل على المتعة والانبساط وإزالة التعب وإدخال السرور على النفس بعد العناء فالترويج والترفيه والتسلية كلها تشير إلى معاني متقاربة.<sup>4</sup> إجرائيا: هو كل نشاط يقوم به الفرد لإدخال السرور على نفسه بعد التعب بهدف اللهو والانبساط.

### لغويا - اصطلاحيا- اجرائي

**التيك توك:**

**اصطلاحا:**

التيك توك هو عبارة عن تطبيق اجتماعي متخصص بنشر الفيديوهات بين رواده، حيث يقوم مستخدم المنصة بنشر فيديو او مقطع قصير مع أصدقائه لمشاركته لحظات حياته بكل سهولة.<sup>5</sup>

ويعرف أيضا تطبيق التيك التوك بأنه تطبيق تقني يتيح لمستخدميه إنشاء حساب إعادة صنع نسخ قصيرة لتمثيلات سمعية بصرية مختلفة من الاغاني والمسرحيات والمواقف المشهورة التي يتم تسجيلها سابقا بالصوت، بحثا عن الإعجاب عن طريق التويت من بقية المشاهدين المستخدمين لنفس التطبيق.<sup>6</sup>

**اجرائيا:** هو تطبيق يتيح لطالب الجامعي نشر الفيديوهات القصيرة التي مدتها 15 ثانية و3 دقائق ودمج الصورة مع الصوت بالإضافة الى النص وذلك عن طريق تقنيات سهلة الاستخدام.

**التحصيل الدراسي:**

**لغة:** يعرفه بأنه حصل الشيء يحصل حصولا وقد حصلت الشيء تحصيلا اي تجمع وثبت.<sup>7</sup>

**اصطلاحا:** انجاز تعليمي او تحصيل دراسي لمقياس معين، ويعني بلوغ مستوى معين من الكفاية في الدراسة، سواء كان داخل المدرسة او الجامعة، ويحدد ذلك اختيارات مقننة او تقارير المعلمين، او الاثنين معا.

<sup>4</sup> ابن منصور، لسان العرب، بيروت ، دار صار، 2009، ص 76.

<sup>5</sup> سعيد عطا الله، ماهو التيك التوك ، موسوعة اراجيك "تيك توك" نشر في 17-03-2019، تاريخ الزيارة : 05-03-

2022، 17:20، سا، متاح على الموقع [www.AraGeek.com](https://www.AraGeek.com)

<sup>6</sup> محمد زكريا خراب ، ثقافة استخدام واستهلاك الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك، المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والراي العام، المجلد 2، العدد2، 2019، ص 45.

<sup>7</sup> فاخر عاقل، معجم علم النفس (انجليزي - فرنسي- عربي) ط2، بيروت دار الملايين ، 1971، ص 106.

ويعرف الدكتور فاخر عاقل كلمة التحصيل على انها: الاكتساب او الحصول على المعارف والمهارات.<sup>8</sup>

اجرائيا: هو المستوى الذي يصل اليه طلاب السمعى بصري في تحصيلهم الدراسي كما يقاس بالامتحانات التحصيلية التي تجرى في نهاية العام الدراسي.

### الطلاب الجامعيين:

لغة: الطالب اسم والجمع طالبون وطلبة وطلاب، والمؤنث طالبة والجمع للمؤنث طالبات هو الذي يطلب العلم ويطلق عرفه على التلميذ في التعليم الثانوي والعالى.<sup>9</sup>

اصطلاحا: ان الطلبة هم نخبة ممتازة من الشباب والشابات الممتازين في ذكائهم ومعارفهم العلمية.<sup>10</sup>

اجرائيا: الطالب الجامعي: الطلاب الجامعيين هم الفئة التي انتهت دراستها بالثانوية وحصلت على شهادة تؤهلهم للالتحاق بالجامعة، ونقصد بالطالب الجامعي في دراستنا طلبة قسم الاعلام بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية تخصص سمعي بصري بجامعة محمد خيضر بسكرة

### 7-الدراسات السابقة

### 1.5. الدراسة الاولى:



الشكل رقم(01): بطاقة تعريفية من اعداد الباحثين

<sup>8</sup> فاخر عاقل، معجم علم النفس انجليزي فرنسي عربي ، ط2 ، بيروت ، دار الملايين 1971، 2003، ص 106  
<sup>9</sup> اسماعيل علي سعيد ، الشباب والتنمية في المجتمع السعودي، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 1989، ص 37  
<sup>10</sup> رابع تركي، اصول التربية والتعليم، ط2، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1990، ص30

### اهداف الدراسة الاولى:

هدفت الدراسة الى الوقوف على اشكالية استغلال الطفولة لكسب الشهرة وتحقيق أكبر عدد من المشاهدين في مواقع التواصل الاجتماعي خاصة مع التزايد الرهيب لعدد المشاهدين المتخرجين من هذه المواقع والذين يقضون اوقات فراغهم في تصفح مواقعهم، تطبيقاته المختلفة من بينها تيك توك.

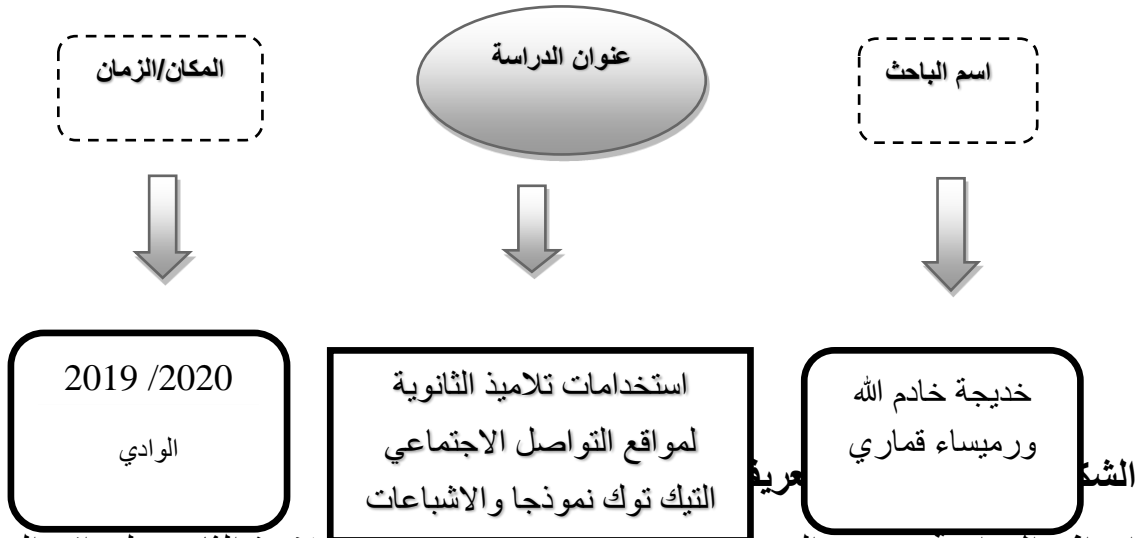
اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي أما عينة الدراسة فقد كانت عينة القصدية في حين استخدمت في ادوات جمع البيانات اداة الاستبيان.

### نتائج الدراسة الاولى:

ان هناك استغلال كبير في برنامج التيك توك الذي يعتبر أحد المواقع الحديثة حيث يعتبر استغلاله غير هادف لهاته الفئة من رضع الى 14 سنة.

ظهور فئة الاناث بنسبة 87.36 بالمئة من فئات الوحدات التحليلية وهذا راجع الى ان هذه الفئة تجيب العديد من المتابعين اما الذكور فظهرو بنسبة 12.63 بالمئة ظهور سلوكيات تتجاوز سنهم وهدفها تقليد الكبار.

### 2.5. الدراسة الثانية:



اهداف الدراسة: هدفت الى معرفة عادات وانماط مستخدمي تلاميذ الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي كما سعت الى الكشف عن الاشباع المحققة من ذلك جراء استخدام التلاميذ لموقع التيك توك كما انها هدفت الى التعرف على دوافع استخدام هذا الموقع.

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي، كما اعتمدت في عينتها على العينة القصدية، في حين استخدمت في ادوات جمع البيانات اداة الاستبيان.

### نتائج الدراسة الثانية:

ان اغلب التلاميذ ابائهم عاملين بنسبة 74,5 بالمئة .

ان اغلب التلاميذ يستخدمون التيك توك بهدف كسر الروتين اليومي.

ان اغلب التلاميذ يتعرضون لموقع التيك توك بهدف كسر الروتين اليومي والترويج عن انفسهم من ضغوطات الدراسة .

ان اغلب التلاميذ يستخدمون تطبيق التيك توك لزيادة المعلومات والتعرف على العالم 41.8 بالمئة لاكتساب المهارات .

ان اغلب التلاميذ يتفاعلون مع منشوراتهم بواسطة الاعجاب ب 61.6 بالمئة.

3.5. الدراسة الثالثة:



الشكل رقم(03): بطاقة تعريفية من اعداد الباحثين

اهداف الدراسة:

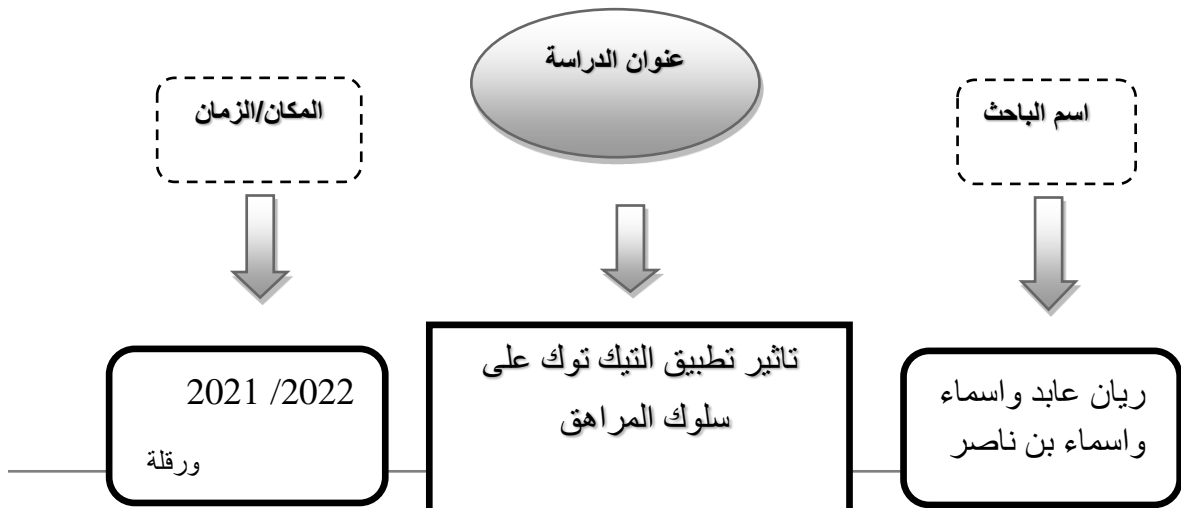
هدفت الى التعرف على أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كما انها سعت الى التعرف على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري التي تربطه بمواقع التواصل الاجتماعي. اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي، كما اعتمدت في عينتها على العينة القصدية. في حين استخدمت في ادوات جمع البيانات اداة الاستبيان.

نتائج الدراسة الثالثة:

ان مواقع التواصل الاجتماعي يتم استخدامها من 3 ساعات خلال كل ايام الاسبوع خاصة في الفترة الليلية وذلك باستخدام الهاتف الذكي.

ان معظم مستخدمي المواقع يقيمون علاقاتهم الاجتماعية الراهنة في ظل انتشار الشبكات الالكترونية الاجتماعية الجيدة.

4.5. الدراسة الرابعة:



الشكل رقم(04): بطاقة تعريفية من اعداد الباحثين

اهداف الدراسة: هدفت الدراسة الرابعة الى التعرف على تاثير تطبيق التيك توك على سلوك المراهق كما انها هدفت الى التعرف على اهم المواضيع في تيك توك الاكثر اعجابا عند المراهقين.

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي.

كما اعتمدت في عينتها على العينة القصدية.

في حين استخدمت في ادوات جمع البيانات اداة الاستبيان.

نتائج الدراسة الرابعة:

يستخدم المراهق التيك توك بصفة يومية والساعات طويلة داخل البيت.

يستخدم الذكور تطبيق التيك توك اكثر من الاناث.

يؤثر تطبيق التيك توك على سلوك المراهق وبمستوى مرتفع وذلك جراء تقليدهم للمحتوى.

غالبا مايحقق تيك توك كل الاشباع التي يسعى اليها المراهق

5.5. الدراسة الخامسة:



الشكل رقم(04): بطاقة تعريفية من اعداد الباحثين

اهداف الدراسة:

هدفت الدراسة الخامسة الى تحقيق مجموعة من الاهداف برزت في فهم كيفية استخدام الشاب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي تيك توك اضافة الى معرفة الدافع الذي يستخدمه



الشباب الجزائري لموقع التيك توك، كما برزت اهم اهدافها في معرفة سلبيات وايجابيات هذا الموقع.

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي.

كما اعتمدت في عينتها على العينة القصدية في حين استخدمت في ادوات جمع البيانات اداة الاستبيان.

### نتائج الدراسة الخامسة:

كشفت الدراسة ان استخدام التيك توك كان الغرض منه التسلية والترفيه والحاجات المعرفية.

ان الطلبة يستخدمون الموقع بواسطة جهاز ذكي.

ان الطلبة يستخدمون موقع التيك توك بمفردهم

### التعقيب على الدراسات السابقة:

**اوجه التشابه:** تشابهت الدراسة الاولى مع متغير اساسي بدراستنا وهو التيك توك

تشابهت الدراسة الثانية مع دراستنا في المنهج وهو المنهج المسحي.

تشابهت الدراسة الثالثة مع دراستنا في العينة والتي تمثلت في العينة القصدية.

تشابهت الدراسة الرابعة مع موضوع دراستنا في اداة جمع البيانات وهي اداة الاستبيان.

تشابهت الدراسة الخامسة مع دراستنا في نوع الدراسات الوصفية.

**اوجه الاختلاف:** اختلفت الدراسة الاولى مع دراستنا في المنهج حيث اعتمدت الدراسة الاولى على المنهج الوصفي في حين استخدمنا المنهج المسحي في دراستنا.

اختلفت الدراسة الثانية مع دراستنا في متغير الدراسة حيث كان متغير دراسة خديجة خادم الله ورميصاء قماري في متغير الثاني استعانو بتلاميذ الثانوي في حين استخدمنا طلاب الجامعة.

الدراسة الثالثة اختلفت مع دراستنا في حجم العينة المتناولة.

الدراسة الرابعة اختلفت مع دراستنا في مفاهيم الدراسة المعتمدة.

الدراسة الخامسة كان الاختلاف متباين في فرضيات الدراسة.

### اوجه الاستفادة:

ساعدتنا هذه الدراسات بالاحاطة بابعاد موضوع دراستنا والاهمية العلمية .

ساعدتنا في الجوانب النظرية والمنهجية.

ساعدتنا في كيفية صياغة التساؤلات.

واستفدنا ايضا من اختيار المنهج المناسب للدراسة.

### 6-المقرب النظري للدراسة:

عرض النظرية المعتمدة في الدراسة -فروضها-والانتقادات الموجهة لها-كيفية الاستفادة منها في الدراسة

**نظرية الاستخدامات والاشباع:** تعرف بأنها دراسة جمهور وسائل الإعلام الذين يتعرضون بدوافع معينة لإشباع حاجات فردية معينة.

يؤكد هذا التعريف على أن الطلاب الجامعيين معرضون لمنصة تيك توك ليس لحكم أنه متاح لهم، بل لأنه يهدف إلى إشباع حاجيات معينة يشعرون أنهم في حاجة إليها، ويمكن تحقيقها عن طريق هذه الوسيلة الجديدة.<sup>11</sup>

### فروض النظرية:

وضع كاتز وزملاؤه من علماء الاتصال 5 فروض أساسية لهذه النظرية تمثلت في:

اعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبى توقعاتهم

يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها اعضاء الجمهور، وتتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية

إن اعضاء الجمهور هم الذين يختارون الرسائل او المضمون الذي يشبع حاجاتهم، وان وسائل الإعلام تتناسب مع مصادر الاشباع الأخرى في تلبية هذه الحاجات

إن أفراد الجمهور لديهم القدرة على تحديد دوافع تعرضهم وحاجاتهم التي يسعون إلى تلبيةها لذا فهم يختارون الوسائل المناسبة لاشباع هذه الحاجات .

يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتواها فقط.<sup>12</sup>

### الانتقادات الموجهة لها:

إن هذه النظرية تتبنى مفاهيم تتسم بشئ من المرونة مثل الدوافع، الاشباع وهذه المفاهيم ليس لها تعريفات محددة وبالتالي فمن الممكن أن تختلف النتائج التي يحصل عليها من تطبيق النظرية لها لاختلاف التعريفات

لا تصلح نظرية الاستخدامات والاشباع للتعميم، لان الاستخدامات والاشباع من وسائل الإعلام تختلف باختلاف الثقافات كما تختلف باختلاف العوامل الديمغرافية

<sup>11</sup> عبد الحميد محمد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، القاهرة، عالم الكتب، 1993، ص133

<sup>12</sup> كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام، ط1، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2014، ص146

تقوم النظرية على افتراض أن استخدام الفرد لوسائل الإعلام استخداما معتمد ومقصود وصادق والواقع يختلف في أحيان كثيرة عن ذلك فهناك أيضا استخدام غير هادف.

تنظر البحوث التي تستند إلى نظرية الاستخدامات والاشباعات إلى وظائف وسائل الاتصال من منظور فردي يستخدم الرسائل الاتصالية في حين أن الرسالة الاتصالية قد تحقق وظائف لبعض الافراد، ويحقق اختلالا وظيفيا للبعض الاخر

تواجه فلسفة الاستخدامات والاشباعات باستمرار مسألة قوة التأثير مضمون الاتصال.<sup>13</sup>

### كيفية الاستفادة منها في الدراسة

ساعدتنا هذه النظرية في تفسير دوافع استخدام الطالب الجامعي لمنصة تيك توك وطرق تفاعلهم معه في ظل ثورة المعلومات التي يشهدها العالم أو عصرنا الحالي، باعتبار أن هذه المنصة من أهم الوسائل الاتصالية التي تتيح لمستخدميها اختيار المضامين التي تلي حاجياتهم، وتشبع رغباتهم وذلك بالتنوع في المضامين الموجودة أمامهم.

### 7-نوع الدراسة

وبما أن دراستنا تتمحور حول موضوع الاستخدامات الترفيهية لمنصة تيك توك وأثرها على التحصيل الدراسي للطالب الجامعي فهي تندرج ضمن الدراسات الوصفية ومن المعروف أن هذا النوع يعتمد عليه كثيرا في علوم الاعلام والاتصال إذ نسعى من خلالها إلى جمع المعلومات التي تساعدنا على اكتشاف الحقائق واعطاء وصف دقيق وواضح للظاهرة المدروسة

ولقد اعتمدنا على منهج المسح الشامل للعينة وهو عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة والهادفة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة

او هو مجموعة من الظواهر موضوع البحث من العدد الحادي من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية كافية للدراسة

ويستهدف هذا المنهج توثيق الحقائق الجارية ولقد اعتمدنا في دراستنا على منهج المسح الشامل للعينة ومسوح استخدامات عينة من طلبة علوم اعلام سمعي بصري من جامعة محمد خيضر بسكرة قوامها 65 مفردة لموقع تيك توك ومسح دوافع هذا الاستخدام وكذا الاشباعات المراد تحقيقه.

### 8-منهج الدراسة

وبما أن المنهج هو الأداة العلمية التي يستند إليها الباحث العلمي لابد له من حسن اختياره<sup>14</sup>.

ولقد اعتمدنا على منهج المسح الشامل للعينة وهو عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة والهادفة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة.

<sup>13</sup> مصطفى يوسف كافي، الرأي العام ونظريات الاتصال، ط1، دار المجاهد للنشر والتوزيع، 2015، ص214

<sup>14</sup> عبد الحميد جابر ، احمد كاظم ، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ط2، القاهرة، دار النهضة العربية 1978

او هو مجموعة من الظواهر موضوع البحث من العدد الحادي من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولفترة زمنية كافية للدراسة.

ويستهدف هذا المنهج توثيق الحقائق الجارية ولقد اعتمدنا في دراستنا على منهج المسح الشامل للعينة ومسوح استخدامات عينة من طلبة علوم اعلام سمعي بصري من جامعة محمد خيضر بسكرة قوامها 65 مفردة لموقع تيك توك ومسح دوافع هذا الاستخدام وكذا الاشباعات المراد تحقيقها

تعريف اخر للمنهج هو عبارة عن جملة الخطوات المنظمة التي على الباحث اتباعها في إطار الالتزام بتطبيق قواعد معينة تمكنه من الوصول إلى النتيجة المسطرة.

وبما ان هذه الدراسة تنتمي إلى حقل الدراسات الوصفية التي تختص بدراسة ظاهرة معينة تتطلب الخروج إلى الميدان لرصد آراء المبحوثين للحصول على معلومات وبيانات، ولذا فإن المنهج المناسب في دراستنا هذه هو المنهج المسح الشامل للعينة الذي يعتبر من أهم المناهج المستعملة في البحوث العلمية حيث يلجأ له الباحثون للكشف عن أبعاد وجوانب الدراسة المراد دراستها للتوصل إلى معرفة دقيقة وتفصيلية لتحقيق فهم أفضل<sup>15</sup>.

ويعرف المنهج المسحي عند ابن خلدون: على أنه عبارة عن مجموعة من القواعد. الكثافة التي يعتمدها الباحث بغية الوصول إلى الحقيقة العلمية بشأن الظاهرة أو المشكلة العلمية موضوع الدراسة والتحليل المنهج كما يعرف على أنه هو الحصول على المعلومات من مجموعة من الأفراد بشكل مباشر<sup>16</sup>.

ولقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على منهج المسح الشامل للعينة والذي يتميز بالدقة والإتقان ويشمل كافة أفراد المجتمع الإحصائي (طلبة علوم الإعلام سمعي بصري) كما يعرف بأنه ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها فقط.

وللتمكن من جمع المعلومات حول موضوع دراستنا وتحليلها للوصول إلى تعميمات اتبعنا منهج المسح الشامل للعينة والذي يخدم ظروف دراستنا التي تندرج ضمن الدراسات الوصفية حيث أنها تبحث عن معرفة دور منصة تيك توك والاستخدامات الترفيهية له وأثرها على التحصيل الدراسي للطلاب الجامعي.

## 9- أدوات الدراسة

<sup>15</sup> احمد عظيمي، منهجية كتابة المذكرات واطروحات الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال ، بن عكنون، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية ، 2009، ص11-12.

<sup>16</sup> عبد الحافظ عبد الحبيب الجزولي ، محمد عبد الرحمن الدخيل، طرق البحث في التربية والعلوم الاجتماعية ، الاسس والاجراءات والتطبيق والتحليل الإحصائي ، تاريخ النشر : 1421، 2000م

تعتبر ادوات جمع البيانات الوسيلة الأساسية للحصول على المعلومات والحقائق العلمية وبما أن طبيعة الموضوع هي التي تفرض علينا نوع المنهج المستخدم فإنها تفرض علينا الادوات المستعملة في جمع البيانات وتتمثل الادوات التي استعملناها في هذه الدراسة فيما يلي:

### الملاحظة:

تعرف الملاحظة على أنها وسيلة يستخدمها الإنسان العادي لاكتسابه لخبراته ومعلوماته حيث تجمع خبراته من خلال مايشاهده ويسمعه

ولقد تم توظيفها في دراستنا من خلال ملاحظتنا لتفاعلات طلاب الجامعة أو الأفراد في المجتمع الافتراضي الذي يتيح موقع التيك توك من خلال متابعة الفيديوهات والصور وطبيعة الاستخدام والتفاعل الذي يتجسد في التعليقات والمشاركات على اي فيديو واي صفحة إلى جانب المعلومات الشخصية التي يتيحها الموقع.<sup>17</sup>

### استمارة الاستبيان:

وهي إحدى الادوات الجيدة لجمع المعلومات والمعطيات والحقائق عن واقع أو موضوع ما، ويقدم على شكل عدد من الأسئلة يطلب الإجابة عنها من قبل عدد من الافراد المعنيين بالموضوع<sup>18</sup>.

والاستبيان هو تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية، لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات لتوضيح الظاهرة المدروسة<sup>19</sup>.

وتعتبر استمارة الاستبيان من أكثر ادوات جمع البيانات شهرة وانتشارا في العلوم الإنسانية وهي أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة التي يطلب من المفحوص بن الإجابة عليها بطريقة يحددها الباحث حسب اغراض البحث<sup>20</sup>. كما أنها وسيلة اتصال رئيسية بين الباحث والمبحوث وتحتوي على مجموعة من الأسئلة تخص القضايا التي نريد المعلومات عنها من المبحوثين.<sup>21</sup>

وعلى هذا الاساس قامت الباحثتين باعداد الهيكل العم للاستمارة وفقا لطبيعة الموضوع وطبيعة المعالجة الخاصة به وموازة مع الاشكالية المطروحة وكذا التساؤلات الفرعية وأيضا مراعاة الأهداف التي يرغب الباحث للوصول إليها، بحيث تشتمل على البيانات الأولية وعلى 25 سؤال تتوزع على 5 محاور يقيس

<sup>17</sup> محمد فتحي الكرذاني، البحث العلمي نظرياته وتطبيقاته، ط1، الاسكندرية، مؤسسة عالم النشر دار الوفاء للعالم للطباعة،

2015، ص236.

<sup>18</sup> رجبهم الغزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، دار دجلة، 2008، ص131

<sup>19</sup> احمد مصطفى عمر، البحث الاعلامي ومفاهيمه واجراءاته ومناهجه، الشارقة، مكتبة فلاح، ص303

<sup>20</sup> جودت عزت عطوي، اساليب البحث العلمي مفاهيمه ادواته طرقه الاحصائية، ط1، عمان الاردن، دار الثقافة للنشر

والتوزيع، 2009، ص 30

<sup>21</sup> بلقاسم سلطانية، حسان الجيلاني، اسس البحث العلمي، د ط، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية الساحة المركزية

بن عكنون، ، 2007

كل سؤال منها أحد متغيرات الدراسة وتتمثل العناصر المتضمنة في استمارة الاستبيان مايلي:

**المحور الاول: البيانات الشخصية**

**المحور الثاني: عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لمنصة التيك توك.**

**المحور الثالث: دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لمنصة التيك توك.**

**المحور الرابع: الاشباعات المحققة من الاستخدامات الترفيهية للتيك توك.**

**المحور الخامس: اثر الترفيه عبر التيك توك على التحصيل الدراسي للطلاب الجامعي .**

• **الصدق الظاهري للاداة (صدق المحكمين):**

تعريف الصدق الظاهري للاستبيان: المقصود هنا بصدق الاستبيان هو ان تؤدي وتقيس اسئلة الاستبانة ماوضع لقياسه فعلا ، ويقصد وضوح الاستبانة وفقراتها ومفرداتها ومفهومها لمن سوف يشملهم الاستبيان وكذلك تكون صالحة للتحليل الاحصائي، وللتأكد من صدق الاستبانة يقوم الباحث باستخدام طريقتين :

الصدق الاداري الظاهري، صدق اداء الدراسة ( الثبات) .

يعد صدق الاستبيان مهم في بناء استبيان البحث شكلا ومضمونا اذ تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على الأستاذ المشرف أولا أين تمت مناقشته وتعديله وفقا لملاحظاته ثم تم عرضها للتحكيم من الناحية المنهجية والعلمية على مجموعة من الأساتذة المختصين في علوم الإعلام والاتصال والذي بلغ عددهم 03 محكمين من جامعة محمد خيضر بسكرة وذلك لإبداء رأيهم حول صلاحية الأداة للدراسة وتم الاخذ بعين الاعتبار الملاحظات المقدمة واجراء التعديلات اللازمة ليظهر الاستبيان في شكله الحالي.

**أسماء الاساتذة الإستمارة**

الرتبة	اسم الاستاذ
استاذ محاضر (أ)	هشام عبادة
استاذ مساعد (أ)	فطيمة حدروش
استاذ محاضر (أ)	حمدان محمد الطيب

10-مجتمع الدراسة

هو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو الدراسة.<sup>22</sup>

تعريف اخر لمجتمع البحث

هو المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة.<sup>23</sup>

وفي دراستنا هذه فإن مجتمع البحث يتمثل في طلبة السمعى بصري سنة أولى ماستر وسنة ثانية ماستر وهو المجموع الكلي من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة.

### 11- عينة الدراسة

خصائص العينة
اعتمدنا في هذا الاطار الى تحليل البيانات المتحصل عليها من الاستمارة الموزعة على العينة المقدره ب 65 طالب منهم 27 ذكور و 38 اناث وهم من اجابو على مختلف اسئلة محاور الاستمارة المقدمة وتم تفرغ البيانات في 28 جدول

من خلال دراستنا تم اختيار أفراد العينة بطريقة قصدية والتي تمثلت في طلبة علوم الاعلام والاتصال سمعي بصري حيث أخذنا 65 طالبا

العينة هي جزء من مجتمع البحث الاصيل، يختارها الباحث بأساليب مختلفة وتضم عددا من افراد المجتمع الاصيل

هي عملية تأتي لتسهيل البحث العلمي تعطي نتائج على العموم دقيقة وتجب على معظم أسئلة الموضوع

هي عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا ويشترط فيها أن تكون ممثلة لمجتمع البحث في الخصائص والسمات فالعين إذن هي جزء من الكل .

هي عملية تأتي لتسهيل البحث العلمي تعطي نتائج على العموم دقيقة وتجب على معظم أسئلة البحث.<sup>24</sup>

<sup>22</sup> موريس أنجلس، بوزيد صحراوي وآخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، دط، الجزائر، دار القصة للنشر والتوزيع

،2006، ص298

<sup>23</sup> احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم اعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية 2005، ص44

يتوقف اختيار العينة على طبيعة المشكلة البحثية وطبيعة الجمهور محل الدراسة وخصائصه ومكوناته فالعينات المختارة بدقة تعطي تمثيلاً دقيقاً ونتائج صحيحة وفي دراستنا هذه تم اختيار افراد العينة بطريقة قصدية والتي يتم اختيارها اختياريًا حراً لتحقيق غرض البحث إذ ليس من الضروري أن تكون العينة ممثلة لأحد لأن المطلوب هو الحصول على معلومات محدد نوعها سلفاً ولاتتوفر الا لدى مجموعة معينة من الناس<sup>25</sup>. وقدّر حجم العينة بـ 65 طالبا من طلبة الاعلام والاتصال تخصص سمعي بصري في جامعة محمد خيضر بسكرة.

• **المجال المكاني:** الواقعي تمثل في جامعة محمد خيضر ببسكرة (طلبة علوم الاعلام والاتصال) الحدود المكانية لهذه الدراسة.

• **المجال الزمني:** بدأ إجراء هذه الدراسة في السنة الجامعية 2022/2023.

شرع في جانبه المنهجي في 4 مارس 2023 وجانبه الميداني في شهر ماي

### 12- إجراءات الدراسة الميدانية

<sup>24</sup> د احمد بن مرسلي ، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005  
<sup>25</sup> ابراهيم بن عبد العزيز الدعليج، مناهج وطرق البحث العلمي، ط1، عمان ، الاردن ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، 2010، ص 96.



الجانب

## تمهيد

في ضوء الاهتمام الذي لزم شبكات التواصل الاجتماعي وما تشير اليه العديد من الدراسات التي اثبتت ان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تزايد مستمر نظرا لاهميتها في استقطاب افراد المجتمع حاولنا ان نسلط اهتمامنا على اهم متغير في دراستنا وهو موقع التيك توك الذي احدث نقلة نوعية في المشهد الاعلامي الجديد وعليه سناخذه بمفهوم النشأة التطور ثم الخصائص وصولا لاستخداماته ومخاطره.

### 1- ماهية موقع التيك توك:

#### 1.1. تعريف موقع التيك توك :

التيك توك هو عبارة عن تطبيق اجتماعي متخصص بنشر الفيديوهات بين رواده، حيث يقوم

مستخدم المنصة بنشر فيديو او مقطع قصير مع أصدقائه لمشاركته لحظات حياته بكل سهولة  
26.

ويعرف ايضا التيك توك هو احد شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت، يمكن استخدامه  
لانشاء مقاطع فيديو قصيرة ومشاركتها ، مثل مقاطع الرقص ، الكوميديا ، والتعليم ،  
ونحوها، والتي تتراوح مدتها غالبا ثلاث ثواني الى دقيقة واحدة ، او ثلاث دقائق لبعض  
المستخدمين.<sup>27</sup>

ويعرف ايضا تطبيق التيك توك بانه تطبيق تقني يتيح لمستخدميه انشاء حساب اعادة صنع  
نسخ قصيرة لتمثيلات سمعية بصرية مختلفة من الاغاني والمسرحيات والمواقف المشهورة  
التي يتم تسجيلها سابقا بالصوت ، بحثا عن الاعجاب عن طريق تصويت المشاهدين  
المستخدمين لنفس التطبيق.<sup>28</sup>

## 2.1. خصائص ومميزات موقع التيك توك:

يعد تطبيق التيك توك أحد أكثر التطبيقات المجانية تنزيلًا في الربع الأول من العام الجاري  
بعد ما تم تحميله 112 مليون مرة على مستوى العالم، وبشكل عام يمكن تفسير سماته فيما  
يلي:

- يقدم التطبيق فيديوهات جذابة لا تتجاوز مدتها 12 ثانية مع إضافة الموسيقى وبعض  
المؤثرات الصوتية بجانب الملصقات التي تضاف إلى الوجه وذلك باستخدام تقنيات التصوير  
المتاحة على التطبيق والهواتف الذكية، وهي الفيديوهات التي يسهل تسجيلها في مختلف  
الاماكن ومشاركتها على الفور دون أي متطلبات فنية ودون أن تستغرق مشاهدتها وقتًا أو  
جهدًا، فعند فتح التطبيق تعرض مقاطع الفيديو الواحد تلو الآخر ما يمكن من مشاهدة مئات  
الفيديوهات لساعات ممتدة، كما يمكن مشاركتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كما تحول  
التطبيق إلى منصة التحديات المميزة. ولا يمكن الوصول لمحتويات الفيديو بواسطة محركات  
البحث ومواقع الويب العادية، ونتيجة لكثرة المستخدمين العديدة، تحظى مقاطع الفيديو التي  
تنشر على التطبيق بانتشار واسع وهو ما يعني إمكانية تحقيق الشهرة عبر قواعد جماهيرية  
من المعجبين والمتابعين. كما يمكن للمستخدمين أيضا إضافة مقاطع فيديو وعالمية هاشتاج  
وفالتر وأصوات إلى قسم "المفضلة" يكون هذا القسم مرئيًا فقط للمستخدم على ملفه  
الشخصي مما يسمح له بالرجوع إلى فيديو أو عالمة تصنيف أو فلتر أو صوت.<sup>29</sup>

<sup>26</sup> سعيد عطا الله ، ماهو التيك توك ، موسوعة اراجيك "تيك توك" نشر في 17.03.2019 ، تاريخ الزيارة : 05.03.2022 ، 20:17 سا، متاح  
على الموقع : <http://www.AraGeek.Com>

<sup>27</sup> ابو هنا ، عبد الله السواح الجندي الازهري ، **فتح ملك الملوك في معرفة حكم التيك توك** ، بروكلين - نيويورك، امريكا، 2021، ص 3

<sup>28</sup> محمد زكرياء خراب، ثقافة استخدام واستهلاك الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك ، المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والراي العام ، المجلد 2  
، العدد 2019، 2، ص 45.

<sup>29</sup> الصين يحقق نجاح كبير غير مسبوق في الولايات المتحدة الأمريكية!!، 26 نوفمبر 2018، تاريخ الزيارة 16.05.2022 ،

الساعة : 20:00 ، عن الموقع [tokwww.arabtoday.com/2018/11/tik](http://tokwww.arabtoday.com/2018/11/tik)

### 3.1. استخدامات موقع التيك توك:

يمكن من خلاله الاستماع الى الموسيقى التي تستخدم في خلفية الفيديوهات والتي تؤدي دورا مهما في جذب انتباه المستخدم.

يمكن المستخدمين من عرض ثقافتهم الشائعة من خلال نشر الفيديوهات عبر التطبيق والتعليق عليها.

يمكن من خلاله الوصول الى استراتيجيات التسويق اونلاين.<sup>30</sup>

### 4.1. ايجابيات وسلبيات موقع التيك توك:

#### الايجابيات:

يعتبر وسيلة قوية وسريعة للتواصل الاجتماعي.

يعتبر المصدر الأول لفيديوهات المرح والتسلية للكبار.

يعتبر أكبر الشبكات الاجتماعية وأكثرها استخداما في جميع الدول.

منصة إعلامية مجانية تضم ملايين المستخدمين يمكن الاستفادة من تطبيق تيك توك بمتابعة المحتوى المفيد فيه.

#### السلبيات:

إهدار الوقت والمال.

التعرض للمحتوى الغير ملائم ومناسب.

العزلة الاجتماعية والتوتر والاكتئاب.

الفشل المدرسي.

التقليد الأعمى وايداء النفس والغير.<sup>31</sup>

### 2. مدخل للاستخدامات الترفيهية:

#### 1.2. تعريف الترفيه

<sup>30</sup> <http://--academy.church-tiktok-for-your-ministry> 26/03/2023

<sup>31</sup> <http://www.ohtmarnews.com>.26/03/2023

هو نمط من النشاط بهدف اللهو بمختلف أنواعه والترويج عن النفس مثل التنزه في الأماكن الخضراء المفتوحة أو السياحة أو ممارسة الألعاب الرياضية ومشاهدة الأفلام السينمائية وغيرها.

ومعنى الترفيه في أصله اللغوي: هو الذي يدل على المتعة والانبساط وإزالة التعب وإدخال السرور على النفس بعد العناء فالترويج والترفيه والتسلية كلها تشير معاني متقاربة.<sup>32</sup>

## 2.2. خصائص الترفيه:

ولقد أشار درويش والمحامي إلى عدد من الخصائص نذكر منها:

الهادفة: يقصد بها أن يكون النشاط هادفاً، بمعنى أن يساهم في اكتساب الفرد من خلال ممارسة للنشاط ويسهم في تنمية وتطوير شخصية الفرد.

الدافعية: يتم الإقبال على ممارسة النشاط الترفيهي، وفقاً لرغبة الممارسة في الاشتراك في النشاط الترفيهي وبدافع ذاته

الاختيارية: يختار الممارس نوعية النشاط الذي يفضله عن غيره من النشاطات الترفيهية التي تتميز بتنوع مجالاتها ما بين ثقافية وفنية واجتماعية ورياضية

التوازن: يحقق الترفيه والترويج للفرد التوازن النفسي من خلال الأنشطة الترويجية فلكل إنسان أعماله الخاصة التي يؤديها في حياته وهذه الأعمال تكون غير كفيلة بإشباع الميول المتعددة للفرد، ولذا تبقى لدى الفرد ميول أخرى لاتزال في حاجة إلى إشباع هذه الميول ويمكن إشباعها من خلال وقت الفراغ

السعادة: ممارسة النشاط الترفيهي يجلب السرور والمرح والبهجة إلى نفوس الممارسين وبذلك يكون في حالة سارة أثناء النشاط.<sup>33</sup>

## 3.2. انماط الأنشطة الترفيهية:

للترفيه تصنيفات وانماط متعددة، وأكثر التصنيفات شيوعاً التالي:

### أولاً: التصنيف حسب المجهود:

ترفيه سلبي: وهو الذي يتضمن على الأنشطة التي لا تتطلب بذل مجهود جسدي مثل التمشية والاستماع إلى الموسيقى وما شابه هذه الأنشطة

<sup>32</sup> ابن منصور، لسان العرب، بيروت، دار صار، 2009، ص 76.

<sup>33</sup> إيمان بن أحمد بن إبراهيم، جواهر بن صالح بن عيادة الخشمي، اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في المجتمع السعودي في ضوء رؤية 2030، دراسة لنيل شهادة الماجستير، قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام

محمد بن سعود الإسلامية، ص 505

الترفيه الايجابي: هي الانشطة التي يتم ممارستها في الهواء الطلق وتتطلب بذل مجهود جسدي وتغلب عليها روح المغامرة والمخاطرة.

#### ثانيا: تصنيف حسب المكان:

انشطة الاماكن المغلقة.

انشطة الاماكن المفتوحة.

#### ثالثا: التصنيف حسب الغرض:

الترفيه الرياضي: مشاهدة المباريات والمسابقات تعتبر من الانشطة الترفيهية المفضلة للكثيرين حضور المباريات والمسابقات او اذاعتها عبر شاشات التلفاز تلقى اقبالا هائلا بالمشاهدة الجماعية والفردية في المنازل.

الترفيه من اجل المغامرة: هناك البعض يجدون متعتهم في ممارسة الانشطة التي تتطلب مغامرة و ماطرة مثل تسلق الجبال بالدراجات او الصعود بالاقدام او القفز عليها وغيرها من الانشطة التي تتطلب قلب شجاع.

الترفيه من اجل الاسترخاء والراحة:

هناك بعض الانشطة التي لا تتطلب بذل مجهود جسدي، لكنها تقدم المتعة لاصحابها ومن بين هذه الانشطة:

اشباع الميول الفنية والادبية بالممارسة.

الاستماع الى الموسيقى.

الرفيه بغرض التسلية: وسائل التسلية نجدها متمثلة في :

العاب الكمبيوتر والفيديو .

العروض والبرامج الاستعراضية.

حضور الكرنفلات والمهرجانات والاحتفالات العامة .

المنتجعات السياحية<sup>34</sup>.

#### 4.2.الوظيفة الترفيهية لوسائل الاعلام:

<sup>34</sup> رياض زروقي، الاستخدامات الترفيهية في شبكات التواصل الاجتماعي، اطروحة دكتوراه، جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، تخصص علوم اعلام والاتصال، 2021

تعد هذه الوظيفة من بين اهم الوظائف التي يعتمد عليها وسائل الاعلام، حيث انه من حق الجمهور ان يقدم له بعض الترفيه، وبالاخص في ظل ظروف الحياة الصعبة والظغوط التي يمر بها الشخص من خلال اليوم لذلك تعتمد وسائل الاعلام بنسبة كبيرة على البرامج التي تعتمد على الترفيه والتسلية ومن بينها: الافلام والمسرحيات والمسابقات والرياضة والموسيقى.

اما من ناحية الجرائد فهي تخصص صفحة او جزءا من الصفحة لتنتشر بها جزء الترفيه سواء كانت قصصا او الغزا او كلمات متقاطعة او مواقف وطرائف، وكل هذه الامور تعمل على تخفيف حالة التوتر والقلق لدى الشخص وتجعل حالته النفسية افضل.<sup>35</sup>

### 3- ماهية التحصيل الدراسي

#### 1.3. تعريف التحصيل الدراسي :

التحصيل العلمي هو كلمة ارتبطت ارتباطا مباشرا ووثيقا بالاداء الدراسي للتلاميذ ، حيث يستخدم لبيان مدى ما يحققه التلميذ من اهداف التعليم نتيجة لدراسته لمواد دراسية معينة، لذا فقد حظي باهتمام العديد من الباحثين الذين اعطوه عدة تعاريف نذكر منها مايلي:

ابراهيم عبد المحسن الكنائي: "هو كل اداء يقوم به الطالب في الموضوعات المدرسية المختلفة والذي يمكن اخضاعه للقياس عن طريق درجات اختبار او تقديرات المدرسين او كليهما"<sup>36</sup>

اما فؤاد ابو حطب: "فقد قال بانه مفهوم التحصيل يتمثل في اكتساب المعلومات والمهارات وطرق التفكير وتغيير الاتجاهات والقيم وتعديل اساليب التوافق ويشمل هذا النواتج المرغوبة وغير المرغوب بها"<sup>37</sup>

تعريف صلاح الدين علام: "التحصيل الدراسي هو مدى استيعاب التلاميذ لما تعلموه من خبرات معينة، في مادة دراسية مقررة، وتقاس بالدرجات التي يحصل عليها التلميذ في الاختبارات التحصيلية."<sup>38</sup>

قومي بتهميش صحيح للمرجع

<sup>36</sup> سعد الله الطاهر، علاقة القدرة على التفكير الابتكاري بالتحصيل الدراسي، ب ط، بن عكنون الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية الساحة المركزية ، ص:47

<sup>37</sup> لمعان مصطفى الجلاي، التحصيل الدراسي ، ط1، عمان الاردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2011، ص: 23.

<sup>38</sup> Rebecca rowell، Youtube the cpany and its founders. ، minnesota، abdo publishing ، 2011، p.12.

**التعريف الاجرائي:**

هو مجموع المهارات والمعلومات التي يكتسبها التلميذ، نتيجة لمتابعته للدروس النظامية في المؤسسات التعليمية مقيم بالدرجات التي يتم منحه اياها من طرف مدرسيه بعد اجرائه لامتحانات معينة.

**2.3. انواع التحصيل الدراسي:**

ان الاختلاف الاختلاف الظاهر في درجات التحصيل الدراسي بين التلاميذ، ان دل على شيء فانه يدل على ان التباين الحاصل في هذه الدرجات، يدفعنا الى القول ان التحصيل الدراسي ينقسم الى قسمين هما:

**1-المفرط التحصيلي:**

يعرف بالتحصيل الجيد، وهو عبارة عن سلوك يعبر عن تجاوز الاداء الشخصي عند الفرد للمستوى المتوقع منه، في ضوء قدراته واستعداداته الخاصة، اي ان الفرد المفرط تحصيليا لا يستطيع ان يحقق مستويات تحصيلية تتجاوز مستويات اقرانه ممن هم في نفس عمره العقلي والزماني، وبعبارة اخرى يمكن القول ان عمر الفرد التحصيلي يفوق عمره الزماني والعقلي ويتجاوزهما بشكل غير متوقع، وعادة مايفسر ذلك التجاوز في ضوء مؤثرات وتغييرات اخرى كالقدرة على المثابرة من طرف ذاته وارتفاع درجة المنافسة والثقافة والمعرفة العلمية

**2-التاخر التحصيلي:**

يعرف بالتحصيل الضعيف ، وهو ظاهرة تعبر عن وجود فجوة او عدم توافق في الاداء بين ما هو متوقع من الفرد وما يحققه فعلا من التحصيل، وبالتالي فالتاخر التحصيلي ناتج عن تلك الثغرة او الاختلال الواقع بين ما هو متوقع من التلميذ وما يحققه فعلا من التحصيل.

وحسب بيرت فانه يقول: " انه اطلق كلمة التخلف الدراسي بمعناها الاصطلاحي على اولئك الذين لا يستطيعون وهم في منتصف السنة الدراسية ان يقوموا بالعمل المطلوب في الصف الذي ينتمون اليه"

اما نعيم الرفاعي فيقول: " حين تستعمل كلمة التخلف الدراسي فاننا نقصد بها طفلا ماقد قصر تقصيؤا ملحوظا عن بلوغ مستوى معين من التحصيل الذي نعمل من اجله"<sup>39</sup>

**3.3.اهمية واهداف التحصيل الدراسي:**

(<sup>39</sup>) خالد المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، الاردن، دار النفائس، 2011، ص43.



## 1-اهمية التحصيل الدراسي:

تكمن اهمية التحصيل الدراسي، في انه يتم تقرير نتيجة التلميذ لانتقاله من مرحلة الى مرحلة اخرى، وكذلك تحدد التخصص الذي سينتقل اليه بالاضافة الى جعل التلميذ يتعرف على حقيقة قدراته وامكانياته، كما ان وصول التلميذ الى مستوى تحصيلي مناسب الى دراسته للمواد المختلفة ييبث الثقة في نفسه ويدعم فكرته عن ذاته ويبعد عن القلق والتوتر.<sup>40</sup>

كما تكمن اهمية التحصيل الدراسي بوجه عام، في احداث تغيير سلوكي وادراكي وعاطفي واجتماعي لدى التلاميذ نسميه عادة بالتعلم، والتعلم هو عملية باطنية وغير مرئية تحدث نتيجة تغييرات في البناء الادراكي للتلميذ، ويتعرف عليه بواسطة التحصيل الدراسي.

فالتحصيل هو نتاج للتعلم ومؤثر ومحسوس لوجوده في الوقت نفسه.<sup>41</sup>

ويؤكد قراقزة 1988، على اهمية التحصيل الدراسي حيث يبرز بمقدار ما يحققه من الاهداف السلوكية والوجدانية والسيكولوجية، فكلما كان هذا التحصيل مؤثرا في هذا المردود التنموي الشامل عند التلميذ، كانت فعاليته ليجابية واهميته التربوية في سلوك التلاميذ نحو الافضل ومساعدتهم على التفاعل مع بيئتهم.<sup>42</sup>

## 2-اهداف التحصيل الدراسي:

يهدف التحصيل الدراسي الى الحصول على معلومات، تعطي مؤشرات عن ترتيب التلاميذ حسب نتائجهم التحصيلية، وكذا قياس قدرات التلاميذ في المواد الدراسية المختلفة من اجل ضبط العملية التعليمية، وبالتالي يمكن ذكر جملة من الاهداف وهي كالتالي:

- 1-امكانية تقييم التلاميذ وبالتالي تقسيمهم الى فصول دراسية والى شعب في المواد المختلفة.
- 2-اعداد مقاييس محدودة او مستويات علمية لكل فرقة من الفرق الدراسية، ولكل مادة من المواد بحيث لاينتقل التلميذ من قسم الى اخر، الا اذا وصل الى هذا المستوى التحصيلي.
- 3-معرفة قدرات التلميذ، الشيء الذي ادى الى تقسيم التلاميذ الى مجموعات متجانسة والى قدرات مختلفة حتى يتمكن التلميذ من استغلال ماديهم من مواهب.

## 4.3.العوامل المؤثرة في التحصيل العلمي:

(40) سميرة ونجن، محددات وانماط المتابعة الاسرية وتأثيرها على التحصيل الدراسي للابناء، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة بسكرة، 2012، 2011، ص 129.

(41) محمد جاسم العبيدي، الاء محمد العبيدي، الارشاد والتوجيه النفسي، ط1، عمان الاردن، ديبوتو للطباعة والنشر والتوزيع، 2004، ص 300.

(42) خالد المقاداي، المرجع السابق، ص 44.

يواجه التلاميذ عدة مشكلات تعيق تحصيلهم الدراسي، وتقف كحاجز امام اكتسابهم الجيد للخبرات والمعلومات المقدمة اليهم، وتختلف هذه المشكلات التي تواجه التلاميذ باختلاف البيئة الاجتماعية التي يعيشون فيها، كما وتختلف في درجة تأثيرها على التحصيل الدراسي من فرد لآخر، وهذه العوامل هي كالتالي:

#### 1-العوامل المدرسية: والمتمثلة فيما يلي:

- ضعف جاهزية بعض المدارس من حيث البناء المدرسي والمرافق الضرورية.
- اكتظاظ اعداد الطلبة في الصف الواحد.
- نظام الفترتين في بعض المدارس.
- اللجوء الى المعلم البديل.
- ضعف قنوات الاتصال والتواصل ما بين الادارة المدرسية وبعض المعلمين من جهة وبين الطلبة من جهة اخرى.<sup>43</sup>

#### 2-العوامل العقلية:

أ-الذكاء: يعتبر الذكاء من اهم العوامل المؤثرة في التحصيل الدراسي، وذلك لوجود ارتباط بينهما، ذلك ان التحصيل الدراسي كاي نشاط عقلي يتاثر بالقدرة العقلية العامة وان كان هذا التأثير يختلف مداه بحسب المرحلة الدراسية ونوع الدراسة.<sup>44</sup>

ب-القدرات الخاصة: لقد كشفت بعض الدراسات عن وجود علاقة بين القدرات الخاصة والتحصيل الدراسي والتي تتمثل في القدرة اللغوية، وهي قدرة فهم معاني الكلمات، وكذلك القدرة على الاستدلال العام، بالاضافة الى القدرة المكانية.

ج-الذاكرة: لاشك ان قدرة الطالب على ان يتذكر عددا كبيرا من الالفاظ والافكار والمعلومات والصور الذهنية يؤثر مباشرة وبسهولة على التحصيل الدراسي، لذا يجب الاهتمام بما يقدم له من المعاني والمعارف العلمية، حتى يتمكن من فهمها وحفظها واستدعائها عند الحاجة.<sup>45</sup>

د-التفكير: ان قدرة الطالب على تفسير وجهة نظره الى المشكلة التي يعالجها، بالنظر اليها من زوايا مختلفة تعتبر من العوامل التي تؤثر دون شك في تحصيله الدراسي.

(1) محمد امزيان ، علاقة الذكاء العام واساليب التعلم بالتحصيل الدراسي، مجلة الطفولة العربية، المغرب، عدد65، ديسمبر 2015، ص21.

(2) مولاوي بودخيلي ، نطق التحصيل المختلفة وعلاقتها بالتحصيل الدراسي، ب ط، بن عكنون الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية الساحة المركزية 2003، ص335 .

(1) اكرم عبد القادر، عبد الله فراونة ، فعالية استخدام مواقع الفيديو الالكترونية في اكتساب مهارات تصميم الصور الرقمية، رسالة ماجستير في المناهج وطرق التدريس ، كلية التربية، الجامعة الاسلامية، غزة ، 2012ص 46.

## 3-العوامل الجسمية:

أ-البنية الجسمية: حيث ان لها اثرا على التحصيل الدراسي، فالطالب الذي يتمتع ببنية جسمية قوية يكون عقله سليما، ويستطيع مواولة الدراسة، ومتابعتها دون انقطاع عكس الطالب الذي بنيته الجسمية ضعيفة، فانه يضطر الى التغيب والانقطاع عن المدرسة وربما لفترات طويلة وهذا يؤدي الى عرقلة دراسته، وعدم متابعتها بشكل مستمر ومستقيم وبالتالي عدم الفهم والاستيعاب.

ب-الحواس: ان سلامة الحواس، وخاصة حاستي السمع والبصر يساعد الطالب على ادراك ومتابعة الدروس بشكل واضح، في حين ان ضعفها يؤدي الى عرقلته عن متابعة دروسه، هذا اضافة الى الاثر النفسي الذي يحدث للطالب خاصة اذا قارن نفسه مع اقرانه، فشعوره بالاحباط بعد ذلك من اكثر العوامل المؤثرة سلبا في التحصيل الدراسي.<sup>46</sup>

ج-العاهات: ان بعض العاهات مثل صعوبة النطق والكلام، تحول دون قدرة الطالب على التعبير الصريح والصحيح كما ان العاهات قد تشعره بالنقص فيعتقد ان الاخرين يراقبونه ويتفحصونه وهو ماسييب له مضايقات متعددة تتعكس سلبا على تحصيله الدراسي وتفقدته القدرة على التركيز في دراسته.<sup>47</sup>

## 4-العوامل الشخصية:

ا-قوة الدافعية للتعلم: والمقصود بها الرغبة في المثابرة بالدراسة والتحصيل، فهذا الدافع الذاتي يعمل كقوة محركة تدفع بطاقات الطالب الى العمل لتحقيق التفوق.

ب-الميل نحو المادة الدراسية: لقد بينت بعض الدراسات منها دراسة كوان ودراسة كاتل ان هناك ارتباطا قويا ووثيقا بين التحصيل الدراسي والميل نحو المادة الدراسية.

ج-تكوين مفهوم ايجابي نحو الذات: ان الفكرة الجيدة عن الذات كثيرا ماتعزز الشعور بالامن والقدرة على مواصلة البحث، وتحقيق الاهداف الموجودة فتدفعه الى المزيد من تحقيق الذات وتعزيز المفهوم الايجابي عنها، وكل هذا سيؤثر على التحصيل الدراسي للطالب.<sup>48</sup>

## 5-العوامل الاسرية: تتمثل العوامل الاسرية فيما يلي:

-المستوى الثقافي والاجتماعي للأسرة.

(2) يامنة عبد القادر اسماعيلي، انماط التفكير ومستويات التحصيل الدراسي، ب ط، عمان الاردن، دار اليازوني العلمية للنشر

والتوزيع، 2011، ص71.

(3) هنودة علي، التفاعل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى بعض تلاميذ التعليم الثانوي رسالة ماجستير غير منشورة،

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة بسكرة، 2012/2013، ص97.

(4) علي عبد الحميد احمد، التحصيل الدراسي وعلاقته بالقيم الاسلامية والتربوية، ط1، مكتبة حسين العصرية للطباعة والنشر

والتوزيع، بيروت لبنان، 2010، ص98-99.

-الوضع الاقتصادي للاسرة.

-التفكك الاسري.

-ضعف تعاون اولياء الامور مع المدرسة.<sup>49</sup>

<sup>49</sup> سعيد عبد الغفور، اثر استخدام بعض الوسائط التعليمية المقترحة عبر الشبكة العالمية على التحصيل لدى طلاب الصف التاسع في مبحث الجغرافيا، رسالة ماجستير في التربية ، تخصص المناهج وطرق التدريس، جامعة الازهر، غزة- فلسطين، 2015، ص57.

الدراسة

**تمهيد:**

تعتبر تحليل البيانات وتفسيرها مرحلة هامة في اي بحث عملي ولا يمكن الاستغناء عنها ، لذلك سنتناول في هذا الفصل الجانب الميداني للدراسة من خلال تحليل وتفسير النتائج ومناقشتها ، بهدف استخراج النتائج من الجداول الاحصائية والاجابة على التساؤل الرئيسي وتساؤلات الدراسة .

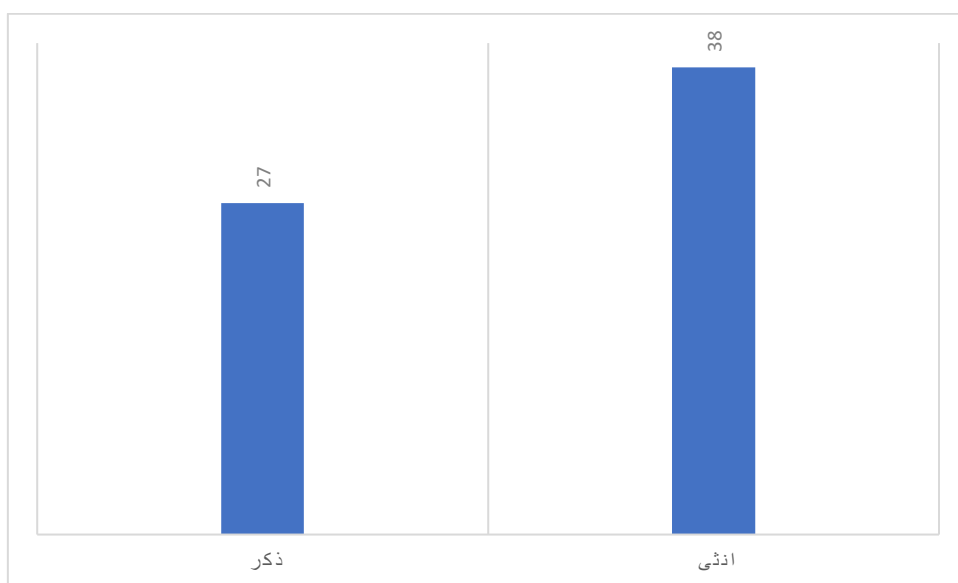
**الدراسة الميدانية:****1-تحليل البيانات الشخصية:**

خصائص العينة: اعتمدنا في هذا الاطار الى تحليل البيانات المتحصل عليها من الاستمارة الموزعة على العينة المقدره ب: 65 طالب : منهم 27 ذكور و 38 اناث وهم من اجابو على مختلف اسئلة محاور الاستمارة المقدمة وتم تفرغ البيانات في 28 جدول.

**جدول رقم (01):يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس**

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	27	%14.53
انثى	38	%58.46
المجموع	65	%100

من خلال قراءتنا للجدول اعلاه الذي يمثل توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس نلاحظ ان اكبر نسبة من افراد العينة كانت للاناث والتي قدرت ب 58.46 بالمئة في حين ان جنس الذكور ب: 14.53



#### الشكل رقم(01): اعمدة بيانية يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس

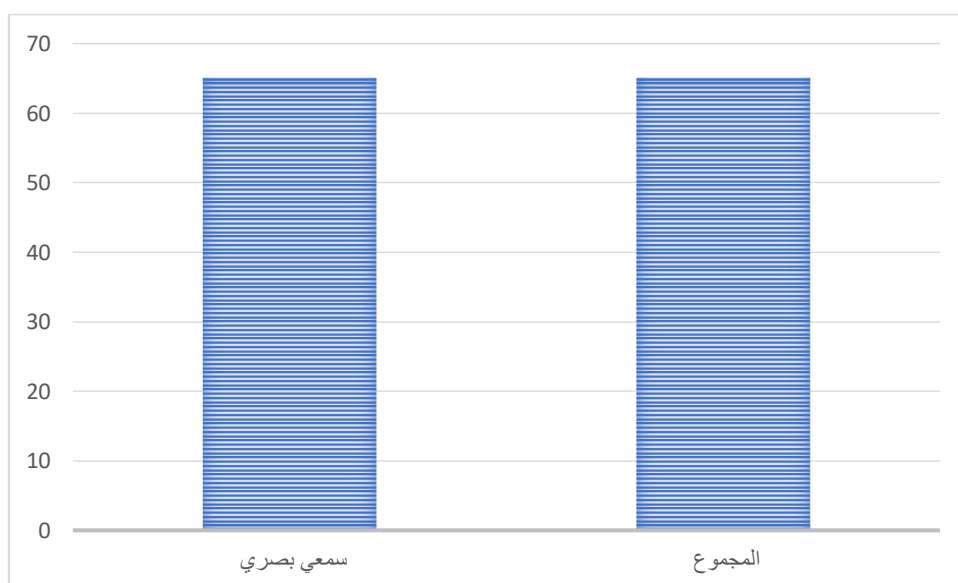
تفسر نتائج الشكل رقم (01) بان الاناث اكثر مقارنة بالذكور تجاوبا معنا.

الشكل رقم 1 نستنتج من الأعمدة البيانية أن سبب التوزيع المتباين في النسبتين راجع إلى النسبة العالية في عدد الاناث مقارنة بالذكر وبالتالي أصبح يمثلون الأغلبية في استخدام تطبيق التيك توك خاصة وأن لديهم وقت فراغ أكثر من الذكور الذين لهم ملزمون بأشغال اخرى مثل العمل.

## جدول رقم (02): يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير التخصص

المستوى	التكرار	النسبة
سمعي بصري	65	%100
المجموع	65	%100

من خلال قراءتنا للجدول اعلاه الذي يمثل متغير التخصص التي جاءت نتائجها كالآتي : 0 من افراد العينة تخصص العلاقات العامة و 65 من افراد العينة تخصص سمعي بصري بنسبة 100 %



## الشكل رقم(02): اعمدة بيانية يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس

تفسر نتائج الشكل رقم (02) هذا الاختلاف في التخصصات الى اعتمادنا في توزيع الاستمارة على تخصص سمعي بصري .

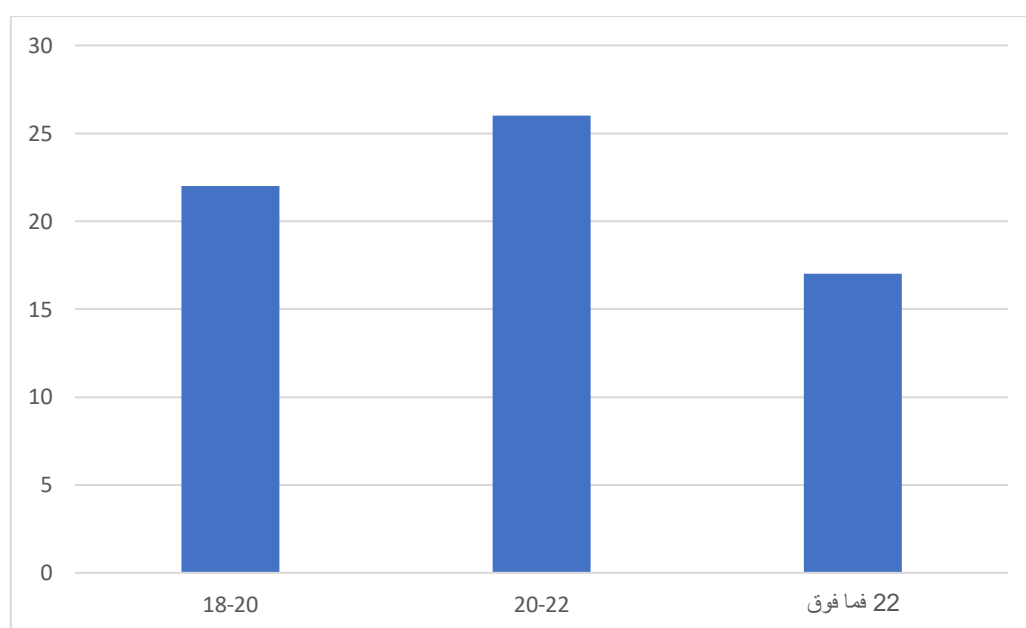
## جدول رقم (03): يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير السن

السن	التكرار	النسبة المئوية



20-18	22	%33.84
22-20	26	%40
22 فما فوق	17	%26.15
المجموع	65	%100

نلاحظ من خلال قراءتنا للجدول رقم 03 والذي يمثل توزيع افراد العينة حسب متغير السن ان اكبر نسبة لمستخدمي التيك توك هم الذين تتراوح اعمارهم بين (20 – 22) والتي قدرت بنسبة 40 بالمئة تليها نسبة 33.84 بالمئة من الذين تتراوح اعمارهم بين (18- 20) والذين ينتمون الى الفئة العمرية من 22 فما فوق بنسبة 26.15 بالمئة.



الشكل رقم(03): اعمدة بيانية يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير السن

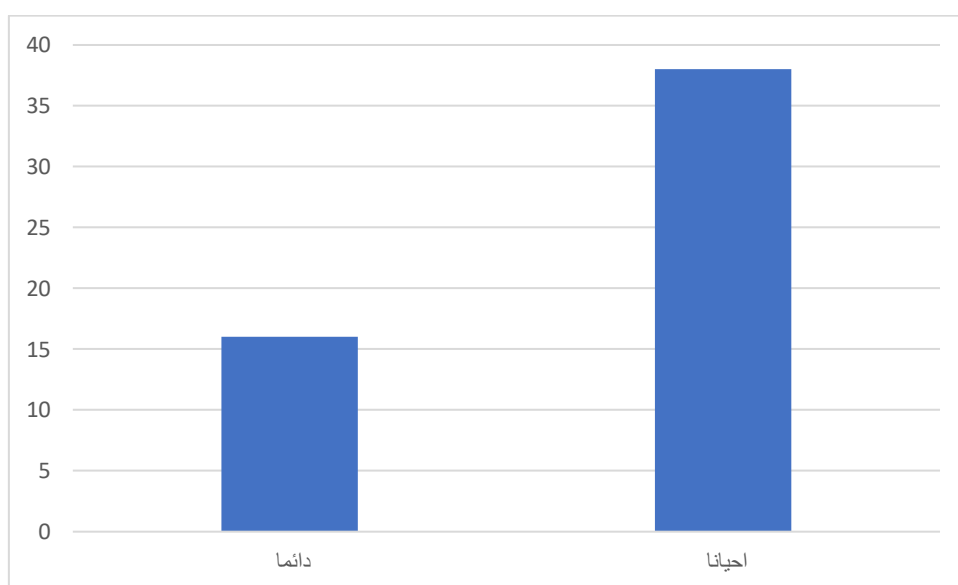
تفسر نتائج الشكل رقم (03) إن الفئة العمرية الغالبة هي من 20-22 وهذا يعود إلى أن هذه الفئة أصبحت من الطلاب الاكثر مواكبة العصر والتطبيقات الحديثة ويرجع تفاوت النسب المئوية في الأعمدة البيانية في مختلف الفئات العمرية لاختلاف الرغبات والاهتمامات بين مختلف الأعمار

## 2- عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لمنصة التيك توك

## جدول رقم (04): يوضح درجة استخدام الطلبة لمنصة التيك توك

العبارات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	16	24.61%
احيانا	38	58.46%
المجموع	65	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم 04 استخدام الطلبة لمنصة التيك توك والتي جاءت نتائجها كالاتي يستخدم 58.46 بالمئة من افراد العينة منصة التيك توك احيانا في حين يستخدم 24.61 بالمئة من افراد العينة دائما.



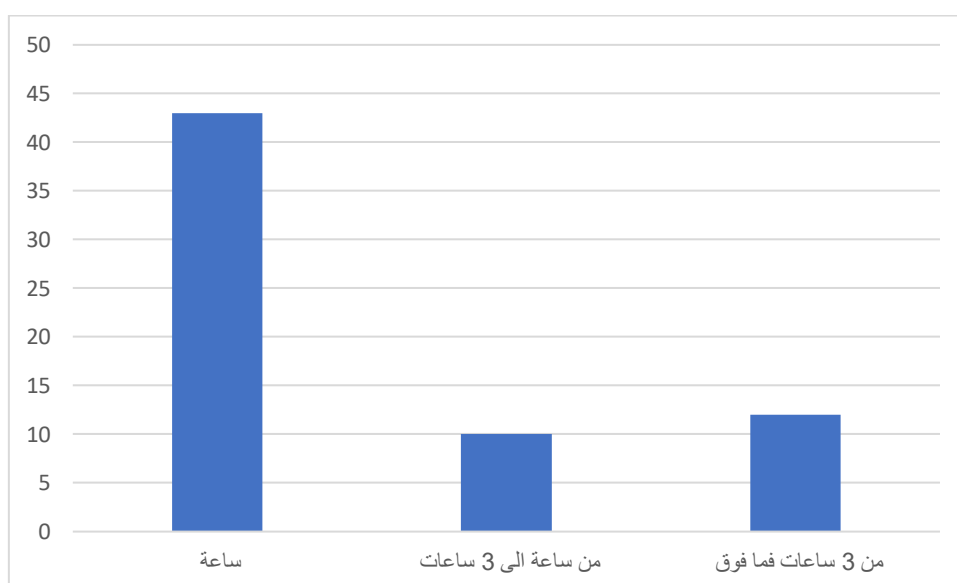
## الشكل رقم(04): اعمدة بيانية يوضح درجة استخدام الطلبة لمنصة التيك توك

شكل 4 نستنتج إن تطبيق تيك توك يدخل احيانا بنسبة 38% ضمن اهتمامات الطالب الجامعي حيث نجدهم الفئة الأكثر متابعة لتطبيق بحيث يجدون فيه كل ما يمنعهم ويرضيهم بشكل عام من خلال ما ينشر فيه الأشخاص التي تنشر فيه أيضا كما تبين ارقام الشكل رقم 4 ان الطالب الجامعي على اطلاع كبير بالتطبيق فهم يجدونه متنفسهم الوحيد أمام الضغوط الدراسية وهذا يدل على أن هناك علاقة تأثير وتأثر بين الطالب والتطبيق.

## جدول رقم (05): يوضح عدد الساعات التي يقضيها افراد العينة في تصفحهم للتيك توك

العبارات	التكرار	النسبة المئوية
ساعة	43	66.15%
من ساعة الى 3 ساعات	10	15.38%
من 3 ساعات فما فوق	12	18.46%
المجموع	65	100%

يوضح لنا الجدول اعلاه الوقت الذي يقضيه افراد العينة في تصفحهم لمنصة التيك توك حيث يتضح لنا 66.15 بالمئة الوقت الذي يقضونه في مدة ساعة في حين نجد نسبة 18.46 بالمئة من 3 ساعات فما فوق ، كما نجد نسبة 15.38 بالمئة من الوقت المقضي من ساعة الى 3 ساعات .



**الشكل رقم(05): اعمدة بيانية يوضح عدد الساعات التي يقضيها افراد العينة في تصفحهم للتيك توك**

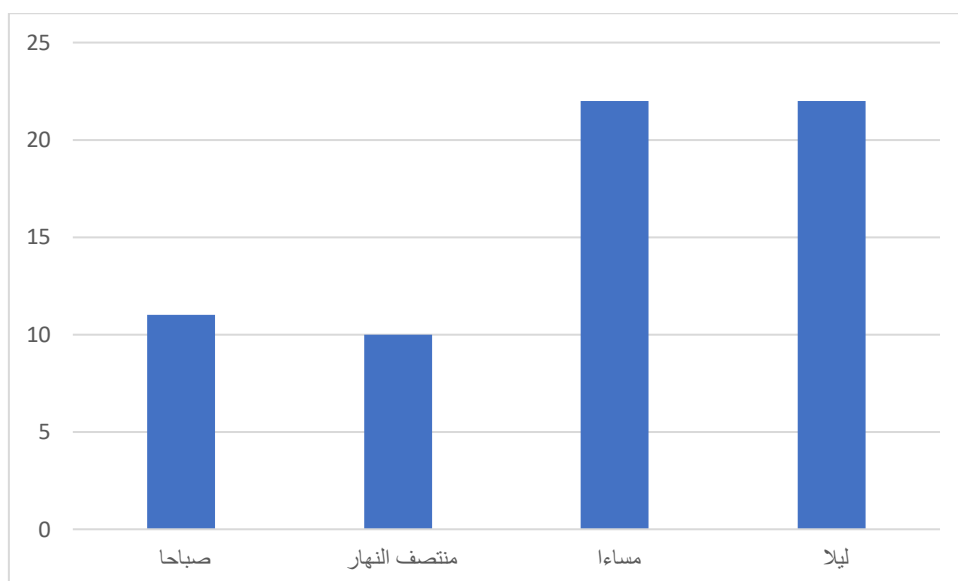
يفسر نتائج الشكل رقم (5) عدد الساعات التي يقضيها الطلبة في تصفح منصة تيك توك والتي بلغت ساعة فمافوق أن الذين يستخدمون التطبيق ساعة يمكن أن يكون للمسجلين فيه اكثر من سنة حيث أنهم تعودو على خدماته وأصبحت روتينية بالنسبة إليهم ويمكن أن تكون مواقع التواصل الأخرى اخذت الحبر الساعي الأكبر من اهتماماتهم بينما نجد الذين

يستخدمونه من ساعة الى 3 ساعات بالنسبة للمستخدمين الجدد في التطبيق حيث يكون فضولهم اكبر للتعرف على خدماته .ومنه نستنتج أن تطبيق التيك توك ومواقع التواصل بصفة عامة يعتبر عالم فسيح لايمكن الخروج منه بطريقة سهلة فهو يستهوي ويجذب كل مستخدم لذا فإن مرور الوقت لايعد في الحسبان ومنه قضاء ساعات أكثر .

جدول رقم (06): يوضح الفترة التي يستخدم فيها التيك توك

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
صباحا	11	16.92
منتصف النهار	10	15.38
مساء	22	33.85
ليلا	22	33.85
المجموع	65	100

يبرز لنا الجدول اعلاه الفترة التي يستخدم فيها الطلبة منصة التيك توك حيث نلاحظ ان نسبة 33.85 بالمئة من المتصفحون يلجئون اليه مساءا تليها نسبة 33.85 بالمئة من افراد العينة يلجئون اليه ليلا اما نسبة 16.92 بالمئة من افراد العينة يستخدمونه صباحا واخر تصفح بنسبة 15.38 يلجئون اليه منتصف النهار.



الشكل رقم(06): اعمدة بيانية يوضح الفترة التي يستخدم فيها التيك توك

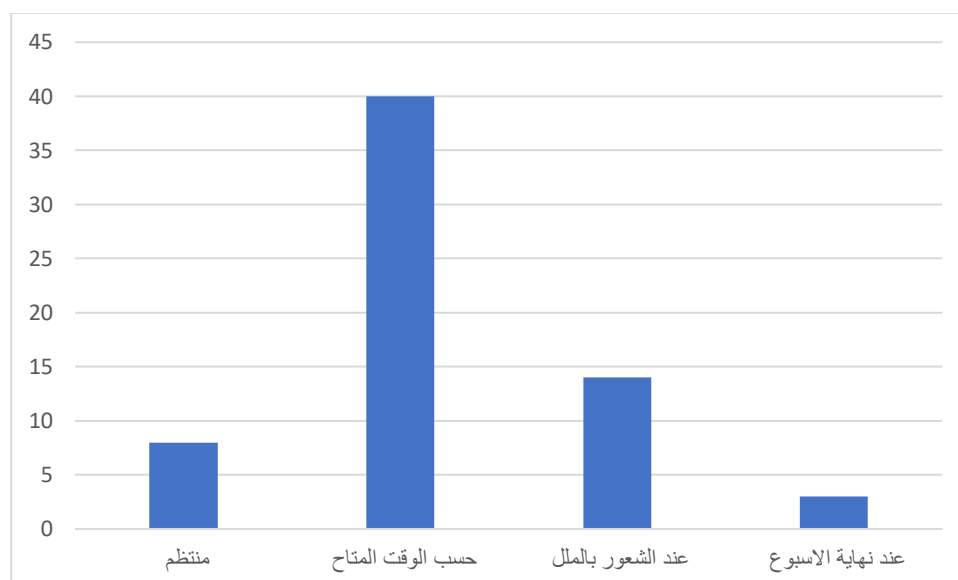
وتفسر النتائج ان الاغلبية من الطلاب يستخدمون التيك توك ليلا بنسبة 33.85 بالمئة حيث ان هذه الفترة تناسب الطلاب في السهرة وهي تتميز بالهدوء عندهم وتفرغ اوقات فراغهم في هذه الفترة كما أن بعض الطلاب يستخدمون هذا التطبيق بنسبة تتراوح بين 16.92% و15.38% صباحا ومنتصف النهار وهذا راجع الى الوقت الذي يكون فيه الطالب غير منشغل لكن الأغلبية الساحقة تقضي وقتها في استخدامه ما بين الليل والمساء وهي الفترة الأكثر استخداما لديهم للترفيه والمتعة.

جدول رقم(07): يوضح لنا متبعي منصة التيك توك

العبارات	التكرار	النسبة المئوية
منتظم	8	12.30%
حسب الوقت المتاح	40	61.53%
عند الشعور بالملل	14	21.53%
عند نهاية الاسبوع	3	4.61%
المجموع	65	100%

يتبين من خلال الجدول اعلاه ان الطلبة يتابعون منصة التيك توك بشكل كبير حسب الوقت المتاح حيث قدرت نسبة المتابعة 61.53 بالمئة من المتابعين تليها نسبة 21.53 بالمئة عند الطلبة الذين يشعرون بالملل وهي اقل درجة من الاولى كما نجد نسبة 12.30 بالمئة عند

الذين يتابعون التيك توك بشكل منتظم واخر متابعة عند نهاية الاسبوع والتي بلغت نسبتها ب 4.61 بالمئة .



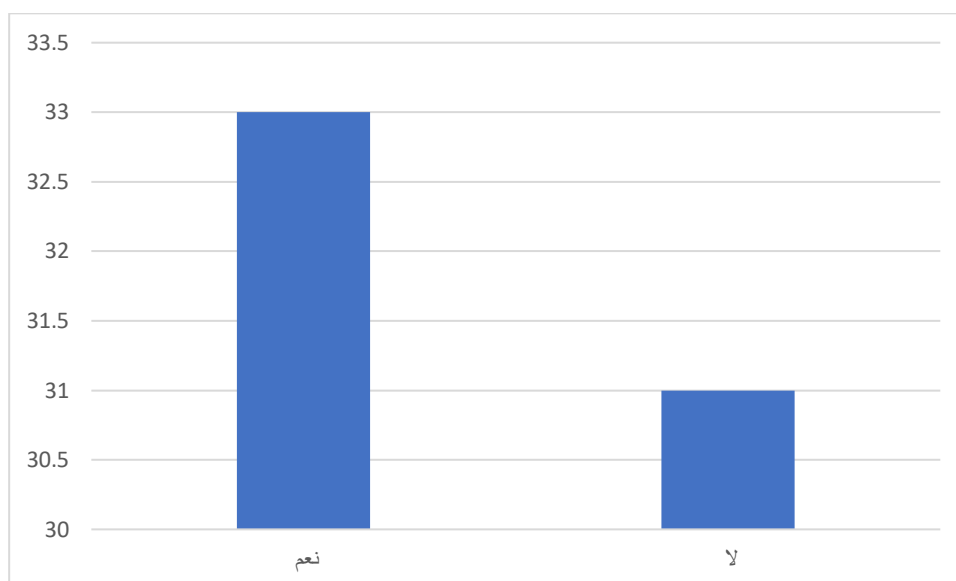
#### الشكل رقم (07): اعمدة بيانية يوضح لنا متبعي منصة التيك توك

نستنتج من الشكل رقم (07) إن متبعي منصة تيك توك الاكثر متابعة هم الطلاب الذين يشعرون بالملل ويتابعون منصة تيك توك حسب وقتهم المتاح والذي بلغت نسبة 61.53% وهي نسبة كبيرة من الطلاب المستخدمين لهذا التطبيق وقت عدم انشغالهم باشياء اخرى وأعمال في حين .نستنتج أن النسبة التي تليها بلغت 21.53% من الطلاب الذين يشعرون بالملل مما يعني أن هذا التطبيق يستخدم للترفيه والتسلية وتفرغ أوقاتهم فيه.

#### جدول رقم(08): يوضح تفاعل الطلبة مع فيديوهات live عبر منصة التيك توك

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	33	50.77%
لا	31	47.69%
المجموع	65	100%

يوضح الجدول اعلاه تفاعل الطلبة مع فيديوهات live العرض المباشر عبر منصة التيك توك نسبة التفاعل كانت تقريبا متقاربة 50 بالمئة من الذين يتفاعلون ونسبة 47.69 بالمئة من الطلبة الذين لايتفاعلون مع العرض المباشر.



الشكل رقم(08): اعمدة بيانية يوضح تفاعل الطلبة مع فيديوهات live عبر منصة التيك توك

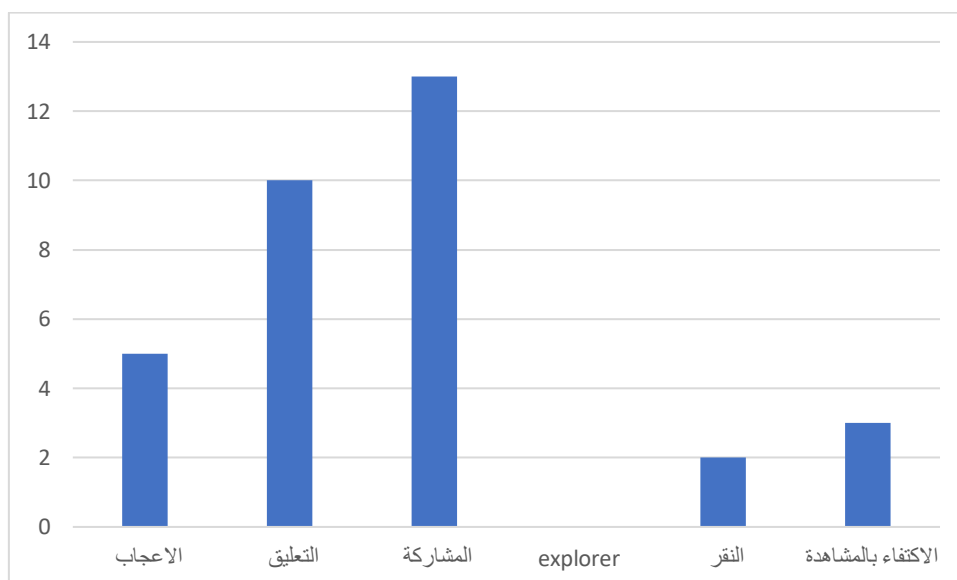
تفسر نتائج الشكل رقم (08) أن الطلاب المتفاعلين في منصة تيك توك لفيدوهات live وصلت إلى 33 بالمئة من متابعي فيديوهات live والتي بلغت نسبتها 50.78% من المتابعين لهذه الفيديوهات عبر هذا التطبيق والتي استنتجنا تفاعلهم بإجابة نعم في حين كان تفاعل الطلبة بإجابة لا بنسبة 47.69% وهذا تفاوت في درجة المتابعة لهذه الفيديوهات قبل الطلاب.

جدول رقم(09): يوضح اذا كانت الاجابة بنعم

العبارات	التكرار	النسبة المئوية
الاعجاب	5	16.67%
التعليق	10	33.33%
المشاركة	13	43.33%
Explorer	0	0%
النقر	2	3.07%
الاكتفاء بالمشاهدة	3	4.61%

المجموع	33	%100
---------	----	------

يوضح الجدول أعلاه الطلبة الذين تفاعلوا بنعم حول فيديوهات live لمنصة تيك توك حيث يتضح لنا أن أكبر نسبة لاقت إجابة بنعم هي المشاركة والتي احتلت نسبة 43.33 بالمئة وهي أكبر نسبة تليها نسبة 33.33 بالمئة من التعليق إضافة إلى الإعجاب الذي بلغ 16.67 بالمئة في حين الاكتفاء بالمشاهدة كان بنسبة 4.61 بالمئة كما نجد النقر التي كانت 3.07 بالمئة فقط و آخر شيء explorer الذي كان منعدم تماما 00 بالمئة هذا بالنسبة للمبحوثين الذين كانت إجاباتهم بنعم.



#### الشكل رقم (09): اعمدة بيانية يوضح اذا كانت الاجابة بنعم

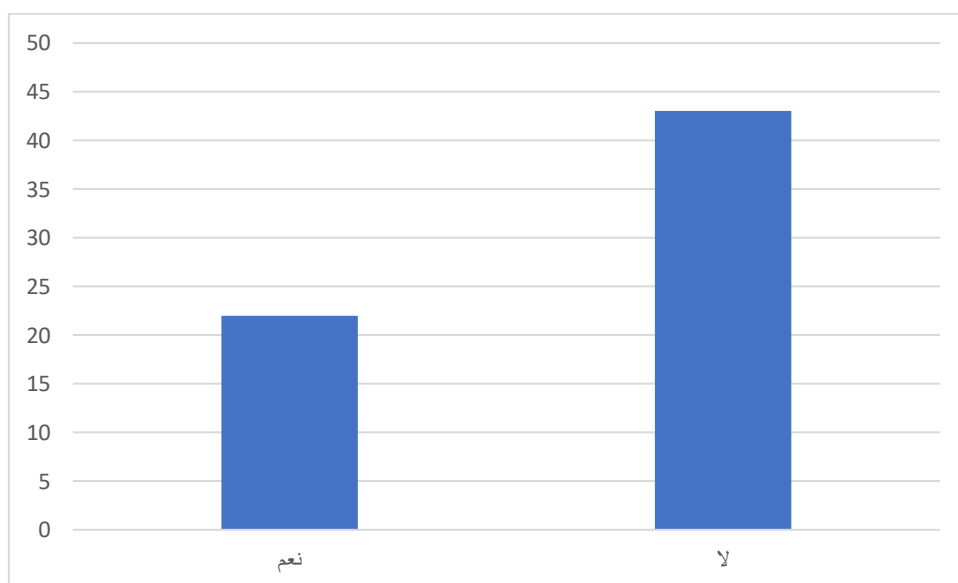
تفسر نتائج الشكل رقم (09) ان الطلبة يتفاعلون مع فيديوهات live عبر منصة تيك توك كانت بالمشاركة والتعليق والإعجاب تفسر النتائج بالإجابة نعم للفيدوهات live إن الطلاب تهويهم بالمشاركة في هذا التطبيق عبر فيديوهات live بنسبة 43.33% كما نجد طلاب الجامعة يضعون كل من التعليق بنسبة 33.36% في هذه الفيديوهات في حين يستخدمون زر الإعجاب على هذه الفيديوهات بنسبة 16.67% وهذا دليل على أن أكبر متابعة تكون عن طريق المشاركة لهذه الفيديوهات عبر الصفحات الأخرى المنتبعين.

#### جدول رقم (10): يوضح مشاركة الطلاب في تحديات challenges لمنصة التيك توك



الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	22	33.85%
لا	43	66.15%
المجموع	65	100%

يبين الجدول أعلاه الطلبة الذين شاركوا في تحديات challenges التيك توك والذين كانت إجاباتهم لا بلغت نسبتهم 66.45 وهم الذين لم يشاركوا في تحديات challenges في حين نجد نسبة 33.85 من الذين شاركوا في challenges والذين كانت إجاباتهم بنعم.



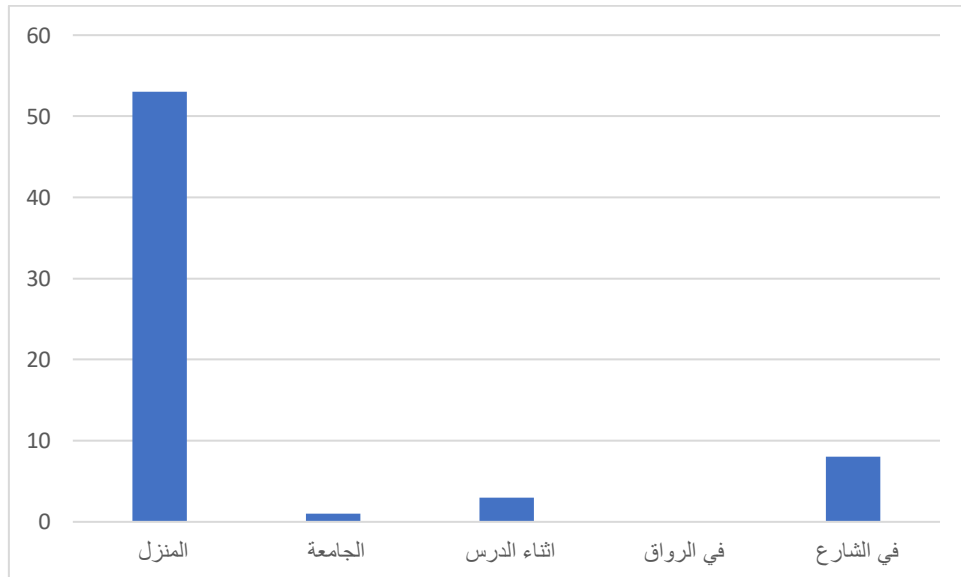
الشكل رقم (10): اعمدة بيانية يوضح مشاركة الطلاب في تحديات challenges لمنصة التيك توك

تفسر نتائج الشكل رقم (10) الطلاب المشاركين في تحديات challenger لمنصة تيك توك وهم الطلاب الغير متابعين هذه التحديات والتي بلغت نسبتهم 43 بالمئة 66.15% وهم الطلاب الذين لا يملكون هوية أو متابعة لهذه التحديات كما نستنتج أن فئة لا بأس بها من الطلاب يتبعونه بنسبة 33.85% والتي كانت إجاباتهم بنعم والتي بلغ تكرار فيها 22 طالب اجابو بنعم وكانت تحدياتهم لهذا التطبيق عبر challenge نسبية إلا أن الفئة الأكبر هي الفئة التي لا تستخدم هذه التحديات عبر هذا التطبيق .

## جدول رقم (11): يوضح مكان تصفح منصة التيك توك

الاماكن	التكرار	النسبة المئوية
المنزل	53	81.54%
الجامعة	1	1.54%
اثناء الدرس	3	4.62%
في الرواق	0	0%
في الشارع	8	12.31%
المجموع	65	100%

يوضح الجدول الموالي أن الأغلبية الساحقة للطلبة الجامعيين يستخدمون منصة التيك توك في المنزل بنسبة 81.54% بتكرار 53 كما نجد الطلبة المستخدمين للمنصة في الشارع بنسبة 12.31% بتكرار 8 افراد بينما نجد أن نسبة 4.62% من المستخدمين من الطلبة اثناء الدرس بلغ تكرارها 4 افراد في حين نجد 1.54% من المستخدمين في الرواق بتكرار 1 فقط.



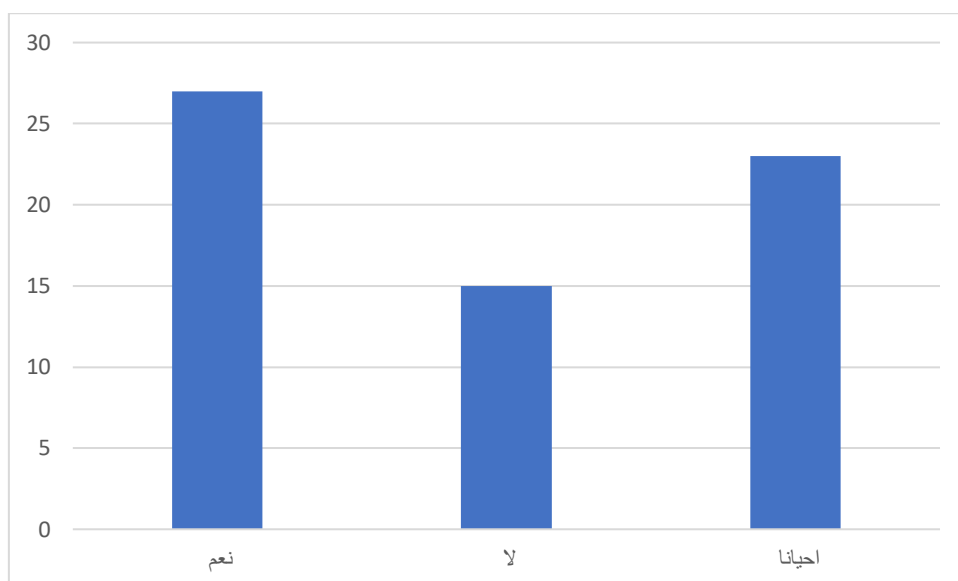
### الشكل رقم (11): اعمدة بيانية يوضح مكان تصفح منصة التيك توك

تفسر نتائج الشكل رقم (11) ان أكثر مكان يناسب الطلبة في تصفح منصة تيك توك هو المنزل بنسبة 53% وذلك لأن المنزل يكون فيه الهدوء والراحة لأن كل الأشخاص يتصفحون الشبكات الاجتماعية أو أي تطبيق حسب المكان المتواجدين فيه خاصة المنزل ويمكن تفسير هذا إلى أن خدمة الانترنت في الجزائر ادت الى توفيرها في البيوت حيث أصبح بإمكان الطالب استخدام تطبيق التيك توك في المنزل بدلا من الأماكن الأخرى.....مثل الجامعة، اثناء الدرس، الرواق، الشارع.

### جدول رقم(12): يوضح استخدام الطلبة لخاصية ثنائية الدويتو

الجواب	التكرار	النسبة المئوية
نعم	27	42%
لا	15	24%
احيانا	23	35.38%
المجموع	65	100%

يوضح الجدول أعلاه الطلبة الذين يستخدمون خاصية الثنائيات دويتو والتي بلغت نسبتهم 42% من نعم في حين نجد نسبة 35.37% باحيانا واخيرا نسبة الطلبة الذين كانت إجاباتهم ب لا والتي بلغت نسبة 24 بالمئة



الشكل رقم (12): اعمدة بيانية يوضح استخدام الطلبة لخاصية ثنائية الدويتو

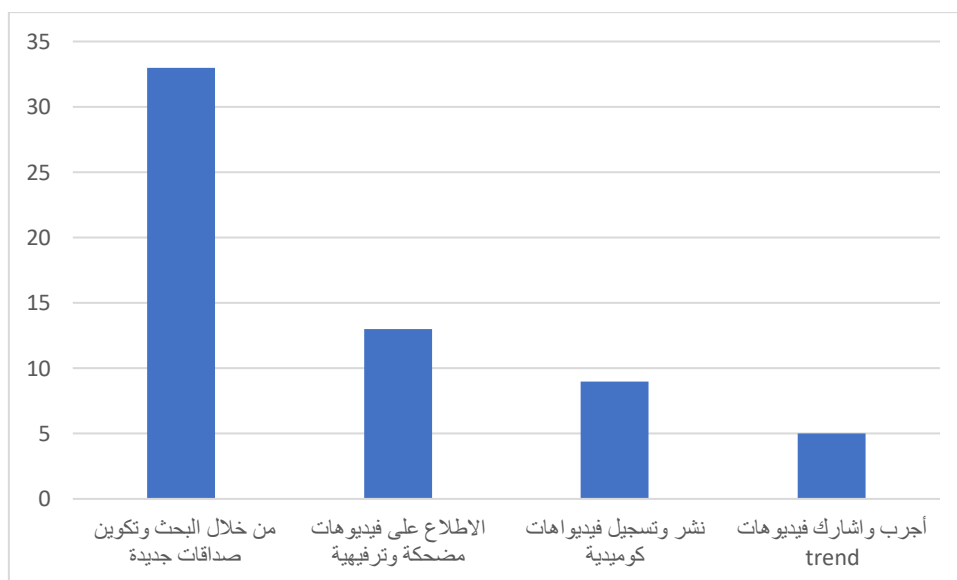
تفسر نتائج الشكل رقم ( 12 المرفق أعلاه أن الفئة الأكثر استخداما لخاصية دويتو كانت نعم بنسبة 27 % المرفق إن الفئة الأكثر استخداما لخاصية دويتو كانت نعم بنسبة 42% وهذه الفئو من الطلاب كانت الأكثر استخداما لهذه الخاصية كما نستنتج أن عدد من الطلاب التي كانت اجابتهم باحيانا بلغت نسبتهم 35.38% من الطلاب الذين يستخدمون هذه الخاصية وهذه نسبة متفاوتة من حيث الاستعمال لهذه الخاصية.

جدول رقم(13): يوضح الممارسات الترفيهية لمنصة التيك توك

العبارات	التكرار	النسبة المئوية
من خلال البحث وتكوين صداقات جديدة	33	50.76%
الاطلاع على فيديوهات مضحكة وترفيهية	13	20%
نشر وتسجيل فيديوهات كوميدية	9	13.84%
أجرب وشارك فيديوهات trend	5	7.69%

المجموع	65	%100
---------	----	------

يبين الجدول أعلاه الطلبة الذين يمارسون الترفيه عبر منصة تيك توك والتي بلغت نسبتهم 50.76 بالمئة بتكرار 33 من خلال البحث وتكوين صداقات جديدة كما نجد الطلبة الذين يطلعون على فيديوهات مضحكة وترفيهية بنسبة 20 بالمئة بتكرار 13 مفردة إضافة إلى الطلبة الذين يمارسون الترفيه عن طريق نشر وتسجيل فيديوهات كوميدية بنسبة بلغت 13.84 واخيرا نسبة 7.69 في اجرب وشارك فيديوهات trend .



### الشكل رقم (13): اعمدة بيانية توضح الممارسات الترفيهية لمنصة التيك توك

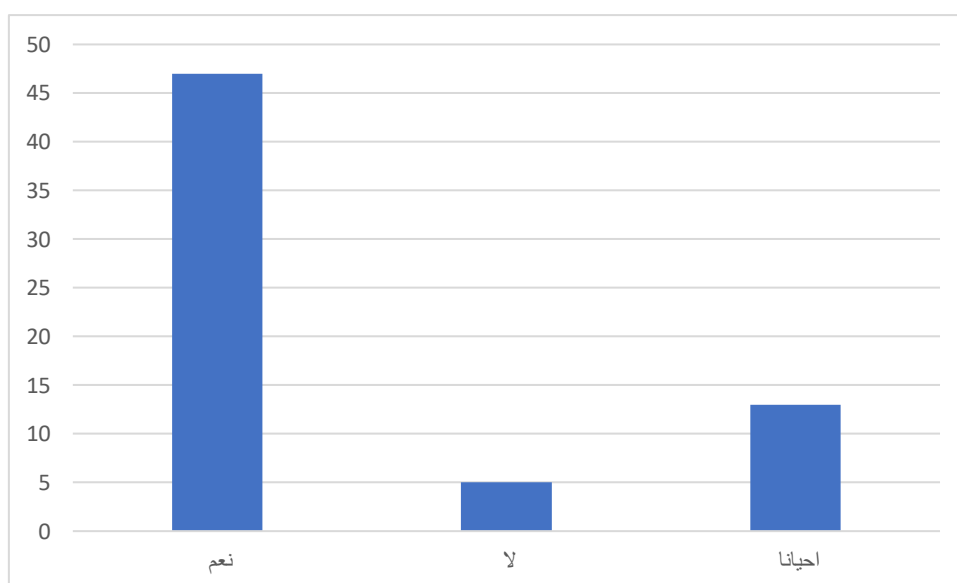
تفسر نتائج الشكل رقم (13) اعلاه الممارسات الترفيهية لمنصة تيك توك الاكثر ممارسة من قبل الطلاب كانت من خلال البحث وتكوين صداقات جديدة والاطلاع على الفيديوهات المضحكة والترفيهية بنسبة متقاربة جدا الطلاب يطلعون على الفيديوهات المضحكة والترفيهية التي تبعدهم إن أجواء الدراسة قليلا وتشعرهم بالراحة وذلك من خلال اطلاعهم على هذه الفيديوهات التي تكون فيها المتعة والتسلية وذلك من خلال ممارساتهم لهذه الوسائل.

### 3-دوافع استخدام الطلبة لمنصة التيك توك والاشباع المحققة

جدول رقم (14): يوضح انتباه والتفات الطلبة للفيديوهات الترفيهية ومدى مشاهدتها

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	47	72.69%
لا	5	7.69%
احيانا	13	20%
المجموع	65	100%

يوضح الجدول أعلاه التفاهة وانتباه الطلبة للفيديوهات الترفيهية لتتبع توك ومدى مشاهدتها حيث نجد أن أكبر نسبة لاقت تجاوبا هي الحالة بنعم بنسبة 72.30 بتكرار 47 في حين الإجابة ب احيانا بنسبة 20 بالمية بتكرار 13 مفردة واخيرا 7.69 بتكرار 5 بالاجابة ب لا.



الشكل رقم (14): اعمدة بيانية توضح انتباه والتفات الطلبة للفيديوهات الترفيهية ومدى مشاهدتها

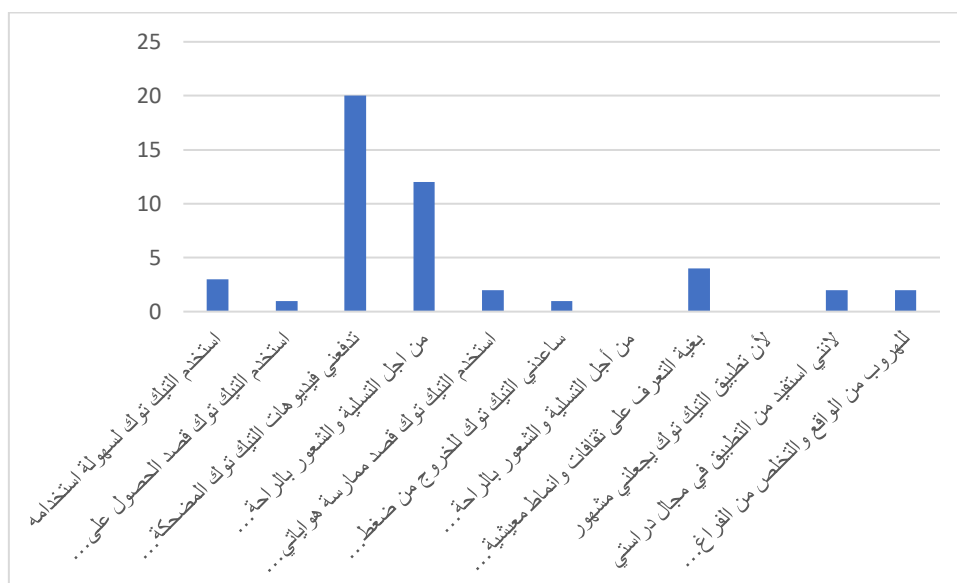
تفسر نتائج الشكل رقم (14) اعلاه انتباه والتفات الطلبة للفيديوهات الترفيهية وذلك بنسبة 72% ومدى مشاهدتها من قبل هذه الفئة الطلابية وذلك راجع إلى نسبة مشاهدتهم لهذه المنصة نستنتج أن الطلاب الذين بلغت انتباهاتهم للفيديوهات الترفيهية والذين يشاهدونها احيانا بلغت نسبتهم 20% والذين يشاهدونه بنسبة لا بأس بها بتكرار 13 طالب من هذه الفيديوهات الترفيهية

جدول رقم(15):يوضح الاجابات " نعم" الدافع الذي يجعل الطلبة يفضلون استخدام تيك توك على المواقع الاخرى

العبارات	التكرار	النسبة المئوية
استخدم التيك توك لسهولة استخدامه	3	%6.38
استخدم التيك توك قصد الحصول على المعلومات والايخبار	1	%2.12
تدفعني فيديوهات التيك توك المضحكة لمتابعة التطبيق	20	%42.53
من اجل التسلية والشعور بالراحة والاسترخاء والتخلص من الملل	12	%25.53
استخدم التيك توك قصد ممارسة هواياتي المفضلة	2	%4.25
ساعدني التيك توك للخروج من ضغط الدراسة والتعرف على مواهب جديدة	1	%2.12
من أجل التسلية والشعور بالراحة والاسترخاء والتخلص من الملل	0	%0
بغية التعرف على ثقافات وانماط معيشية جديدة	4	%8.51
لأن تطبيق التيك توك يجعلني مشهور	0	%0

لانني استفيد من التطبيق في مجال دراستي	2	4.25%
للهرب من الواقع والتخلص من الفراغ العاطفي والاجتماعي	2	4.25%
المجموع	47	100%

يوضح الجدول أعلاه الطلبة الذين كانت إجاباتهم بنعم والذين يفضلون استخدام التيك توك على المواقع الأخرى حيث كانت الأغلبية الكبيرة بنسبة 42.55 بالمئة من تدفني فيديوهات التيك توك المضحكة لمتابعة التطبيق تليها نسبة 25.53 بالمئة من أجل التسلية والشعور بالراحة والاسترخاء والتخلص من الملل في حين نجد نسبة 8.51 بالمئة من الذين كانت إجاباتهم بغية التعرف على ثقافات وأنماط معيشية جديدة كما نجد الطلبة الذين كانت إجاباتهم بأستخدام التيك توك لسهولة استخدامه وبلغت نسبتهم 6.38 بالمئة اضافة إلى 2.12 في كل من استخدام التيك توك قصد الحصول على المعلومات والأخبار وساعدني التيك توك للخروج من ضغط الدراسة والتعرف على مواهب جديد واخيرا نسبة 4.25 بالمئة في كل من لأنني استفيد من التطبيق في مجال دراستي والهروب من الواقع والتخلص من الفراغ العاطفي والاجتماعي. بينما نسبة 00 بالمئة في لأن تطبيق التيك توك يجعلني مشهور.



الشكل رقم (15): اعمدة بيانية يوضح الاجابات " نعم" الدافع الذي يجعل الطلبة يفضلون استخدام تيك توك على المواقع الأخرى



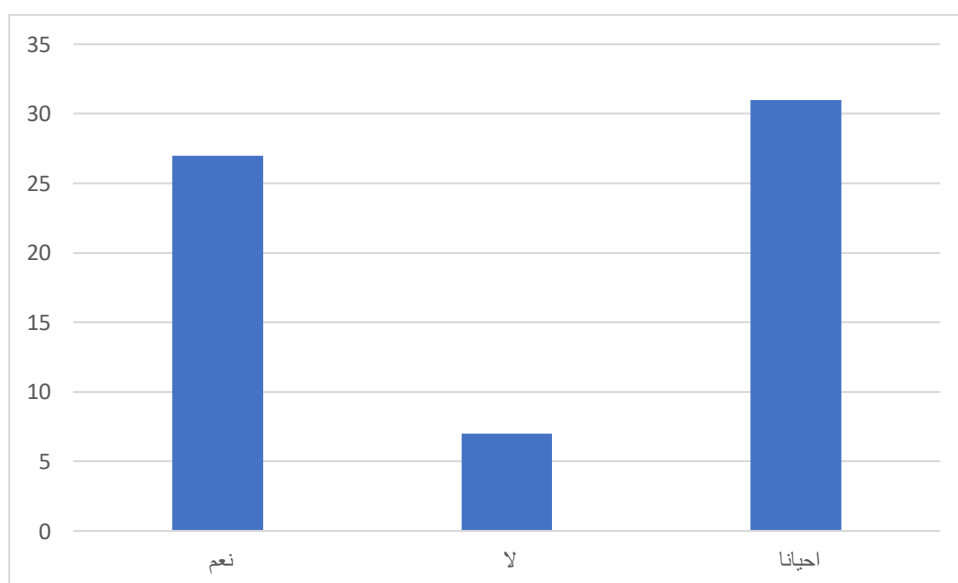
تفسر نتائج الشكل رقم (15) سبب دوافع الطلبة لاستخدام تيك توك كان للتخلص من الملل أو بدافع اللعب والتسلية وهذا راجع إلى كون تطبيق تسلية في حد ذاته.

رابعا : الاشباعات المحققة من الاستخدامات الترفيهية للتيك توك

جدول رقم (16): يوضح الاشباعات المحققة من التيك توك

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	27	%41.53
لا	7	%10.76
احيانا	31	%47.69
المجموع	65	%100

يبين الجدول أن معظم الطلبة احيانا مايحقق لهم التيك توك اشباعاتهم وذلك بنسبة 47.69 بالمئة بتكرار 31 مفردة بينما كانت نعم بنسبة 41.53 بتكرار 27 مفردة واخيرا كانت ب لا بنسبة 10.76 بالمئة بتكرار 7 مفردة من عينة الدراسة



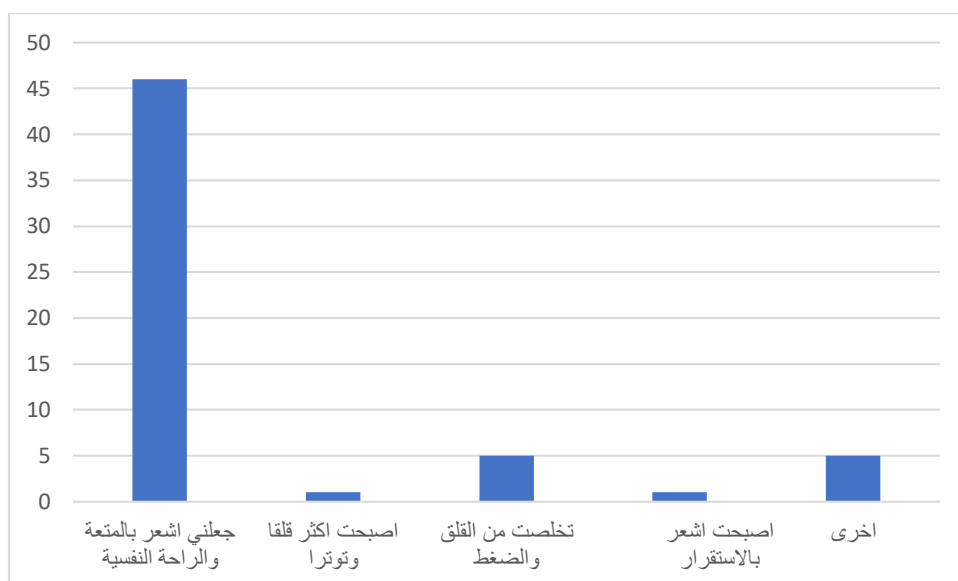
الشكل رقم (16): اعمدة بيانية توضح الاشباعات المحققة من التيك توك

تفسر نتائج الشكل رقم 16 الاشباعات التي حققها الطلبة من تيك توك والتي. جاءت إن غالبية الطلبة يحققون اشباعاتهم احيانا بنسبة 31% وهذا راجع إلى أن تيك توك أصبح الوحدة الأولى لهم

جدول رقم (17): جدول يوضح اجابة المبحوثين ب: "نعم" او " احيانا" والاشباعات المحققة من الاستخدام الترفيهي للطلبة لتطبيق التيك توك

العبارات	التكرار	النسبة المئوية
جعلني اشعر بالمتعة والراحة النفسية	46	79.31%
اصبحت اكثر قلقا وتوترا	1	1.72%
تخلصت من القلق والضغط	5	8.62%
اصبحت اشعر بالاستقرار	1	1.72%
اخرى	5	8.62%
المجموع	58	100%

يبين الجدول أعلاه الطلبة الذين كانت إجابتهم بنعم و احيانا من الاشباعات المحققة لهم والتي بلغت أكبر نسبة في جعلني أشعر بالمتعة والراحة النفسية قدرت ب79.31 بتكرار 46 مفردة في حين تليها كل من تخلصت وأخرى بنسبة 8.62 بتكرار 5 مفردة واخيرا نسبة 1.72 في كل من أصبحت أكثر قلقا وتوترا وأصبحت أشعر بالاستقرار بتكرار 1 مفردة من عينة الدراسة.



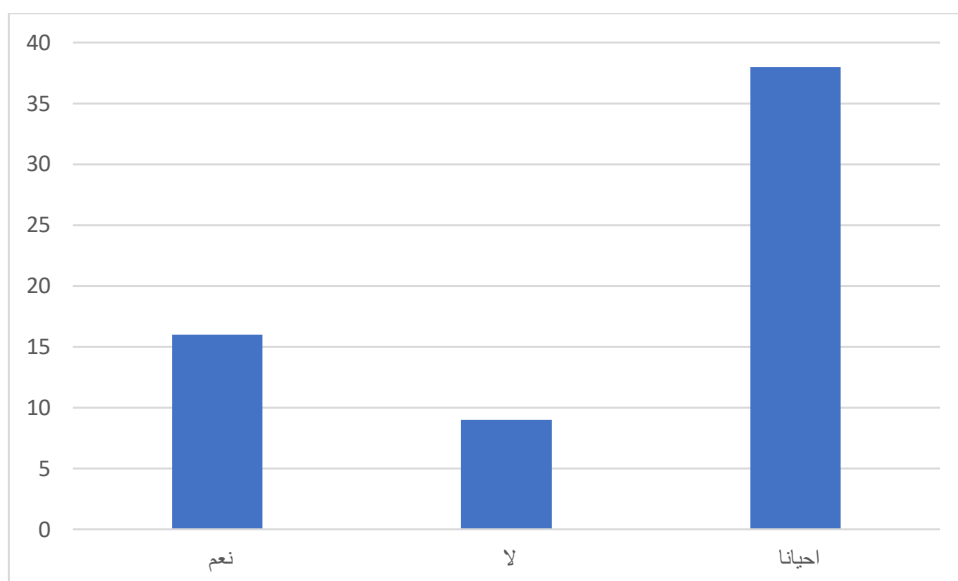
الشكل رقم (17): اعمدة بيانية توضح اجابة المبحوثين ب: "نعم" او " احيانا" والاشباع المحققة من الاستخدام الترفيهي للطلبة لتطبيق التيك توك

تفسر نتائج الشكل رقم 17 الطلاب الذين اجابو بنعم و احيانا كانت اشباعتهظ من هذا الاستخدام هو الشعور بالراحة النفسية والمتعة بنسبة 45.

جدول رقم (18): يوضح الاشباع المحققة مقارنة بالوسائل الاخرى

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	16	24.61%
لا	9	13.84%
احيانا	38	58.46%
المجموع	65	100%

يوضح الجدول أعلاه اشباعات الطلبة المحققة من تيك توك مقارنة بالوسائل الأخرى حيث نجد أن معظم الطلبة احيانا مايحقق لهم اشباعات مقارنة بالوسائل الأخرى بنسبة 58.46 بتكرار 38 مفردة بينما كانت نعم بنسبة 25.62 بتكرار 16 مفردة واخيرا لابنسبة 13.84 بتكرار 9 مفردة من عينة الدراسة.



الشكل رقم (18): اعمدة بيانية توضح الاشباعات المحققة مقارنة بالوسائل الاخرى

تفسر نتائج الشكل رقم (18) الاشباعات مقارنة بالوسائل الأخرى احيانا بنسبة 38% كونه وسيلة يعتمدون عليها دون غيرها من الوسائل الأخرى

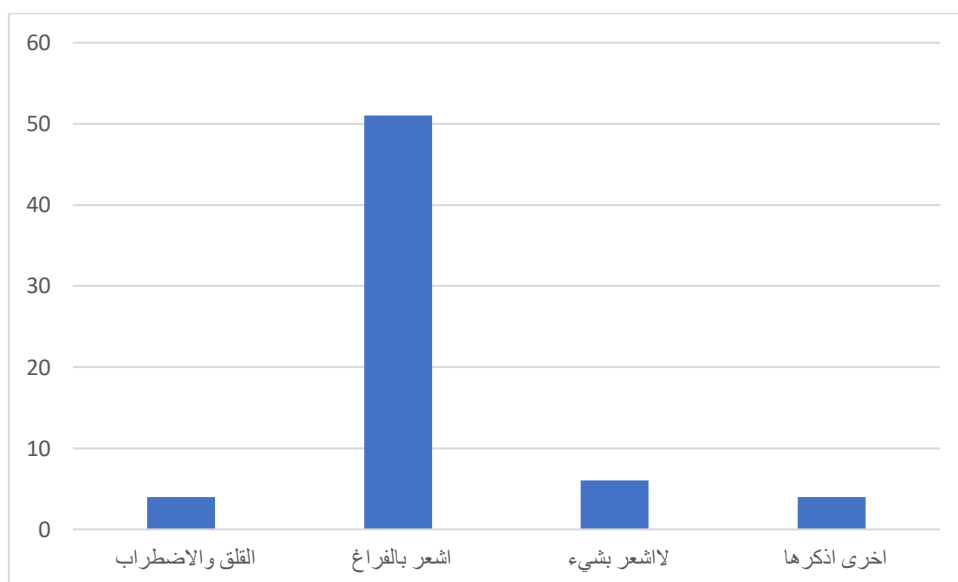
خامسا: اثر الترفيه عبر التيك توك على التحصيل الدراسي للطالب الجامعي

جدول رقم (19): يوضح شعور الطالب عند غيابه عن استخدام تطبيق التيك توك

العبارات	التكرار	النسبة المئوية
القلق والاضطراب	4	6.15%
اشعر بالفراغ	51	78.46%
لا اشعر بشيء	6	9.23%
اخرى اذكرها	4	6.15%

المجموع	65	%100
---------	----	------

يبين الجدول أعلاه الطلبة عند غيابهم عن استخدام تطبيق تيك توك حيث بلغت نسبة أشعر بالفراغ 76.46 بالمئة بتكرار 51 مفردة في حين نسبة 9.23 لا أشعر بشي بتكرار 6 مفردة كما نجد نسبة 6.15 في كل من القلق والاضطراب وأخرى بتكرار 4 مفردة من عينة الدراسة.



**الشكل رقم (19): اعمدة بيانية توضح شعور الطالب عند غيابه عن استخدام تطبيق التيك توك**

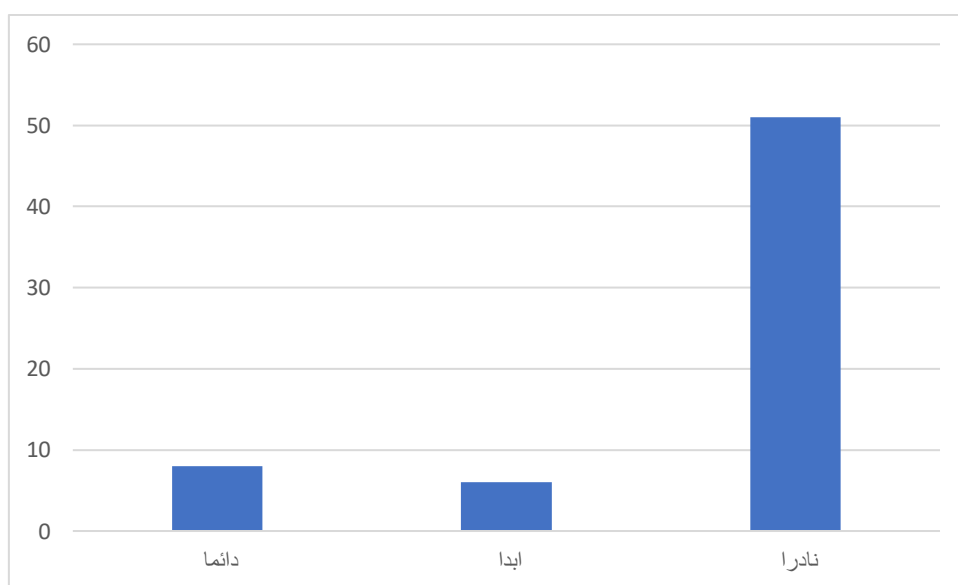
تفسر نتائج الشكل رقم (19) اعلاه إن عند غياب الطلاب عن استخدام التيك توك يشعرون بالفراغ وذلك راجع إلى عدم ممارسة نشاط آخر ومواقع اخرى

**جدول رقم (20): يوضح المحتوى التعليمي الذي يقدمه تطبيق التيك توك**

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
دائما	8	%12.30
ابدا	6	%9.23

نادرا	51	%78.46
المجموع	65	%100

يوضح الجدول أعلاه تقديم تطبيق التيك توك للمحتوى التعليمي للطلبة نادرا وذلك بنسبة 78.46 بالمائة بتكرار 51 مفردة بينما كانت دائما بنسبة 12.30 بالمائة بتكرار 8 مفردة واخيرا كانت ابدا بنسبة 9.23 بتكرار 6 مفردة من عينة الدراسة



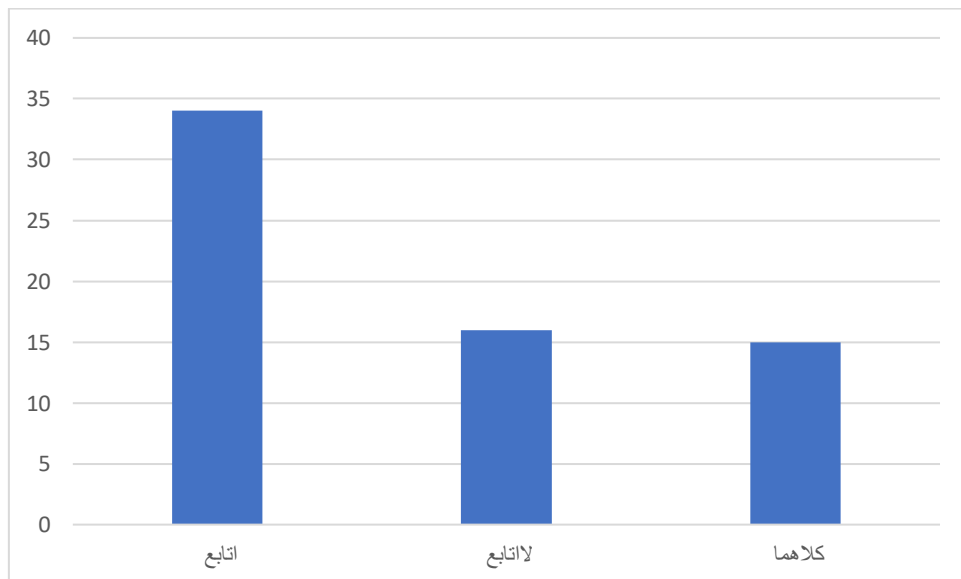
**الشكل رقم (20): اعمدة بيانية توضح المحتوى التعليمي الذي يقدمه تطبيق التيك توك**

تفسر نتائج الشكل رقم (20) المحتوى التعليمي الذي يقدمه تطبيق تيك توك بشكل نادر ونسبة 51% مما يدل على أن الطلاب لا يجدون محتوى تعليمي داخل هذا التطبيق.

جدول رقم (21): يوضح تتبع المحتويات التعليمية في مجال تخصص الطالب

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
اتابع	34	%52.30
لا اتابع	16	%24.61
كلاهما	15	%23.07
المجموع	65	%100

يوضح لنا الجدول أعلاه المحتويات التعليمية التي يتابعها الطلبة في مجال تخصصهم حيث قدرت أعلى نسبة ب 52.30 في اتابع بتكرار 34 مفردة تليها نسبة 24.61 بالمئة لا اتابع بتكرار 16 مفردة واخيرا نسبة 23.07 بكلاهما بتكرار 15 مفردة من عينة الدراسة.



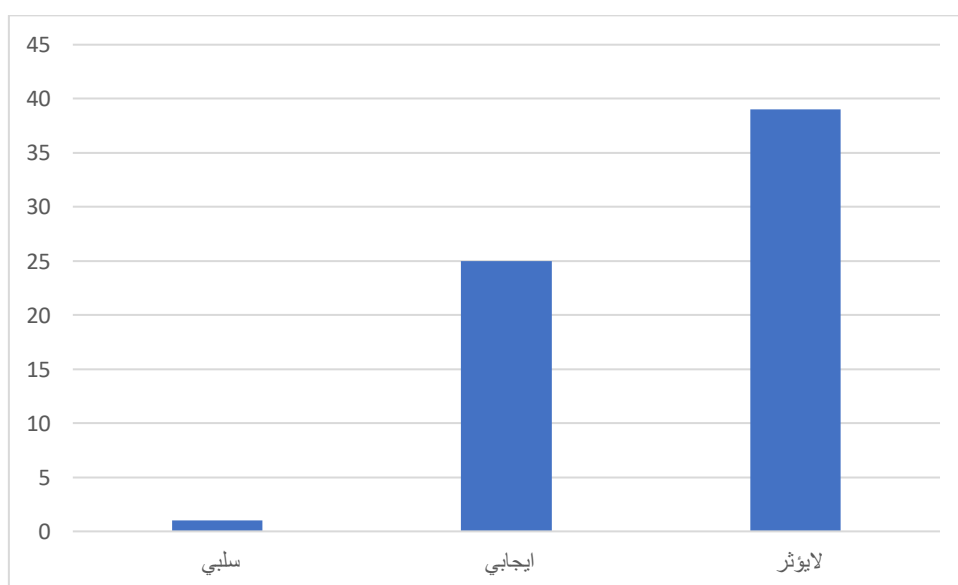
الشكل رقم (21): اعمدة بيانية توضح تتبع المحتويات التعليمية في مجال تخصص الطالب

تفسر نتائج الشكل رقم 21 اعلاه إن أكثر الطلاب متابعة للمحتويات التعليمية في مجال تخصصهم بلغت 34% وذلك راجع إلى أنهم يتابعونه بصدد التعلم والتثقيف.

جدول رقم (22): يوضح تأثير استخدام التيك توك على الطالب في تعامله مع زملائه واساتذته

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
سلبي	1	1.53
ايجابي	25	38.46
لايؤثر	39	60
المجموع	65	100

يبين الجدول أعلاه أن معظم الطلبة لايؤثر عليهم استخدام التيك توك في تعاملهم مع زملائهم واساتذتهم وذلك بنسبة قدرت ب60 بالمئة بتكرار 39 تليها ايجابي بنسبة 38.46 بالمئة بتكرار 25 مفردة واخيرا سلبي بنسبة 1.53 بالمئة بتكرار مفردة واحدة فقط من عينة الدراسة.





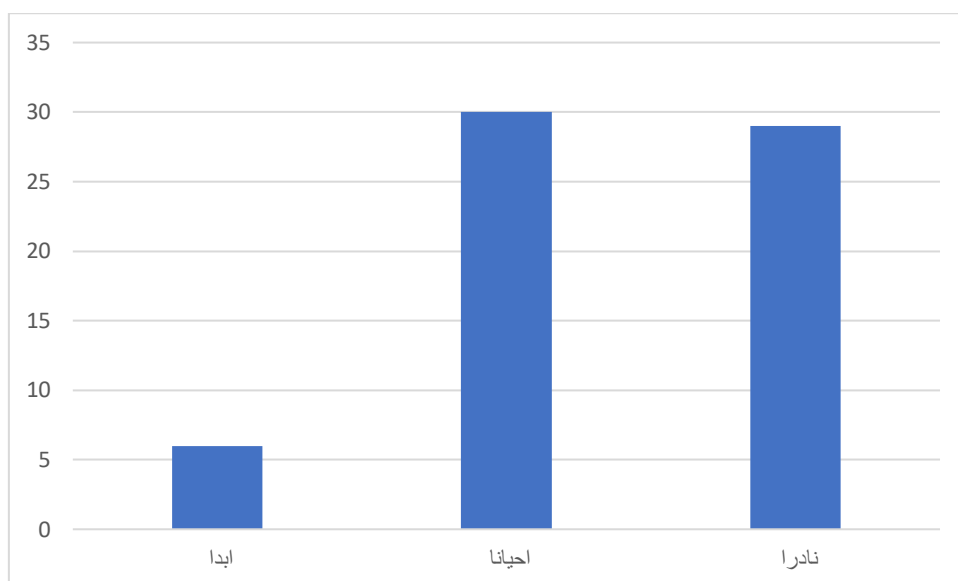
الشكل رقم (22): اعمدة بيانية توضح تاثير استخدام التيك توك على الطالب في تعامله مع زملائه واساتذته

تفسر نتائج الشكل رقم 22 تأثير استخدام التيك توك على الطالب في معاملته مع زملائه بشكل إيجابي اي لا يؤثر بنسبة 39% وهذا راجع إلى أن الطلاب يستخدمونه بشكل مفيد وملائم .

جدول رقم (23): يوضح شكوى العائلة من كثرة الوقت المستخدم في التيك توك

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
ابدا	6	9.23%
احيانا	30	46.15%
نادرا	29	44.61%
المجموع	65	100%

يبين الجدول أعلاه شكوى العائلة من كثرة الوقت المستخدم في تيك توك حيث كانت الأغلبية الساحقة في احيانا بنسبة 46.15% بالمية بتكرار 30 مفردة تليها نسبة 44.62% بالمئة نادرا بتكرار 29 مفردة واخيرا 9.23% بالمية ابدا بتكرار 6 مفردة من عينة الدراسة



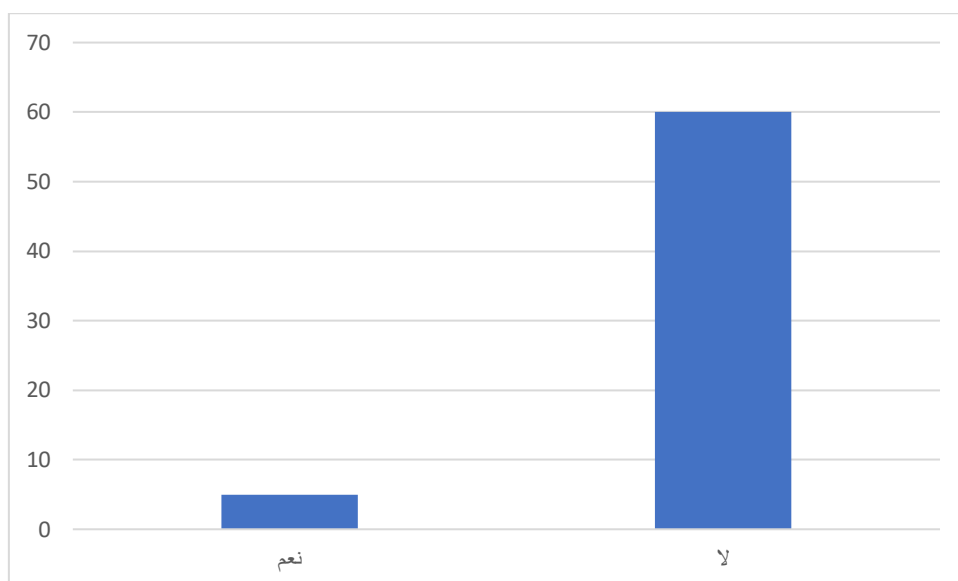
الشكل رقم (23): اعمدة بيانية توضح شكوى العائلة من كثرة الوقت المستخدم في التيك توك

تفسر نتائج الشكل رقم 23 شكوى العائلة من كثرة الوقت المستخدم في تيك توك أحيانا بنسبة 30% وهذا راجع إلى كبر الفئة دون الضغط عليهم من الأولياء

جدول رقم (24): يوضح استخدام التيك أثناء الحصاة

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	5	7.69%
لا	60	92.30%
المجموع	65	100%

يوضح الجدول أعلاه أن معظم الطلبة لا يستخدمون التيك توك أثناء الحصاة وذلك بنسبة 92.30% بالمئة بتكرار 60 مفردة بينما نعم بنسبة 7.69% بالمئة بتكرار 5 مفردة من عينة الدراسة



الشكل رقم (24): اعمدة بيانية توضح استخدام التيك اثناء الحصة

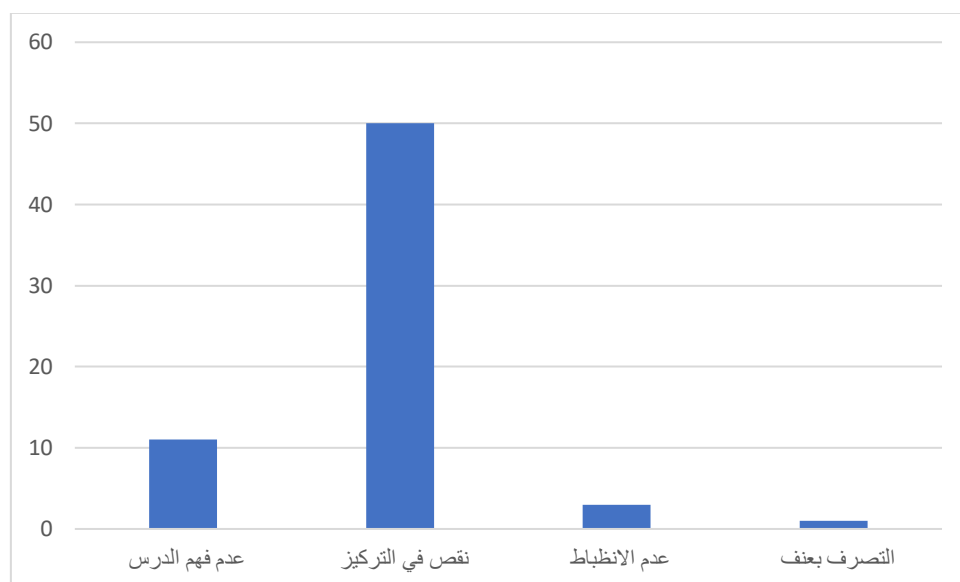
تفسر نتائج الشكل رقم 24 استخدام هذه الفئة من الطلاب المستخدمين لتيك توك أثناء الحصة والتي بلغت نسبتهم 60% من الطلاب الذين لا يستخدمونه داخل الحصص وذلك بسبب عدم تركيزهم في الحصة لانه موقع خارج إطار الدراسة

جدول رقم (25): يوضح استعمال التيك توك في الحصص الدراسية

العبارات	التكرار	النسبة المئوية
عدم فهم الدرس	11	16.92%
نقص في التركيز	50	76.92%
عدم الانضباط	3	4.61%
التصرف بعنف	1	1.53%
المجموع	65	100%

يبين الجدول أعلاه أن الأغلبية الكبيرة التي تستخدم التيك توك في الحصة الدراسية يسبب لها نقص في التركيز وذلك قدر بنسبة 76.92% بالمرة بتكرار 50 مفردة تليها عدم فهم الدرس بنسبة

16.92 بالمئة بتكرار 11 بينما 4.61 من عدم الانضباط بتكرار 3 مفردة واخيرا نسبة 1.53 بالمئة من التصرف بعنف بتكرار 1 من عينة الدراسة



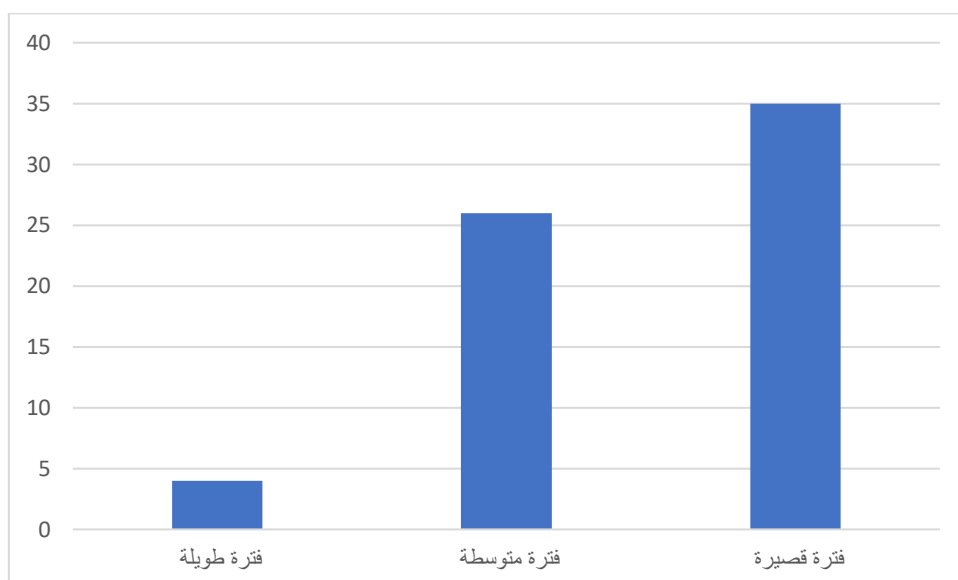
الشكل رقم (25): اعمدة بيانية توضح استعمال التيك توك في الحصص الدراسية

تفسر نتائج الشكل رقم (25) ان استعمال التيك توك في الحصص الدراسية يسبب نقص في التركيز كما أنه يسبب عدم فهم الدروس وهذا دليل على أنه غير ملائم داخل الحصة

جدول رقم (26): يوضح استخدام التيك توك اثناء فترة الامتحانات

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
فترة طويلة	4	6.15%
فترة متوسطة	26	40%
فترة قصيرة	35	53.84%
المجموع	65	100%

يبين الجدول أعلاه استخدام الطلبة لايك توك أثناء فترة الامتحانات حيث نجد فترة قصيرة بنسبة 53.84 بالمئة بتكرار 35 مفردة في حين فترة متوسطة بنسبة قدرت ب40 بالمئة بتكرار 26 مفردة واخيرا فترة طويلة ب6.15 بالمئة بتكرار 4 مفردة من عينة الدراسة.



الشكل رقم (26): اعمدة بيانية توضح استخدام التيك توك اثناء فترة الامتحانات

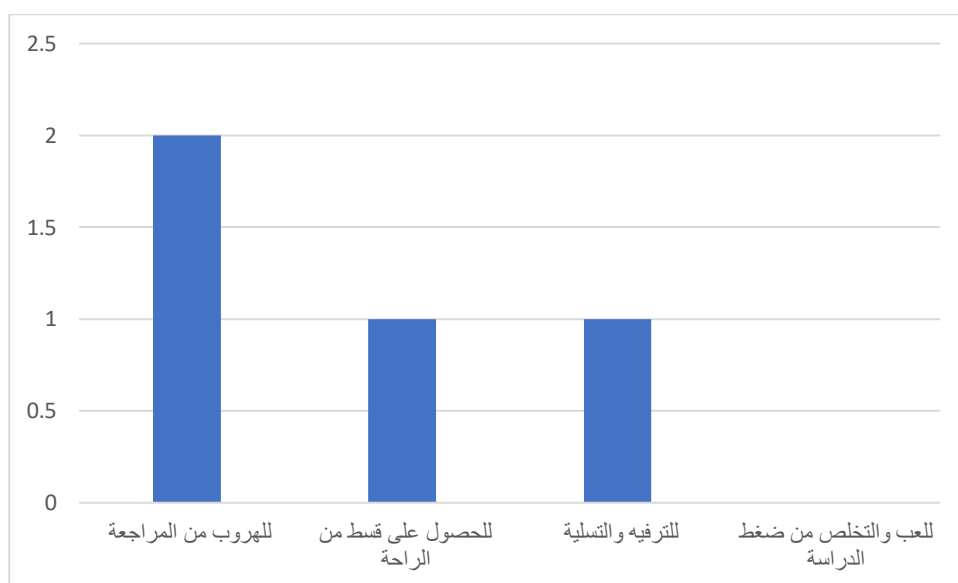
تفسر نتائج الشكل رقم 26 ان استخدام التيك توك اثناء فترة الامتحانات تكون قصيرة بنسبة 35% وذلك راجع إلى التخلص والتعب

جدول رقم (27): يوضح اذا كانت الاجابة بطويلة

العبارات	التكرار	النسبة المئوية
للهرب من المراجعة	2	50
للحصول على قسط من الراحة	1	25
للترفيه والتسلية	1	25
للعب والتخلص من ضغط الدراسة	0	0

المجموع	4	100
---------	---	-----

يبين الجدول أعلاه الطلبة الذين كانت إحالتهم بطويلة حيث كانت الأغلبية الكبيرة في الهروب من المراجعة بلغت نسبتها 50 بالمئة بتكرار 2 مفردة في حين نجد 25 بالمئة في كل من الحصول على قسط من الراحة 1 والترفيه. 25 بالمئة بتكرار 1 مفردة من عينة الدراسة



الشكل رقم (27): اعمدة بيانية توضح اذا كانت الاجابة بطويلة

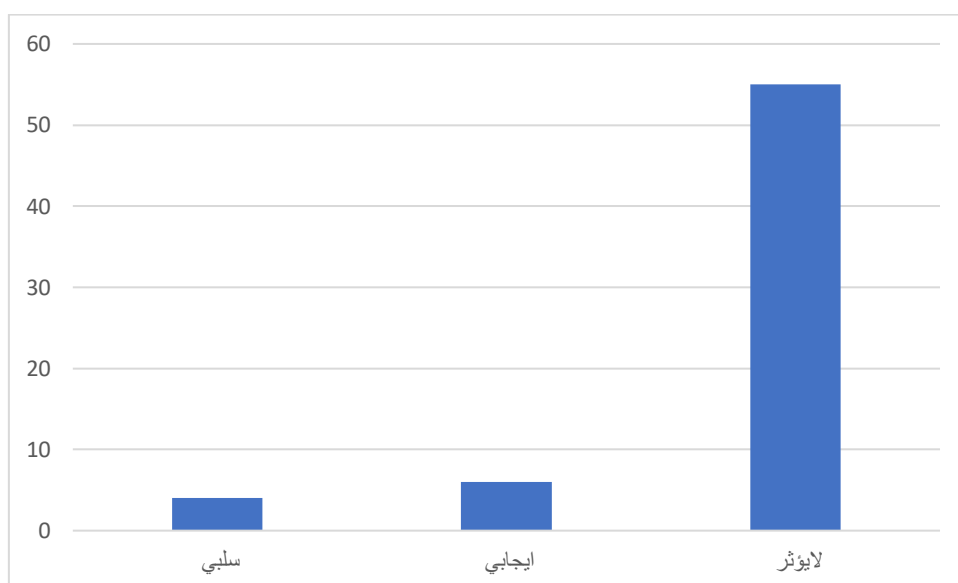
تفسر نتائج الشكل رقم ( 27 ) اجابة بطويلة والتي حملت الهروب من المراجعة وهذا دليل على أن الطلاب يشغلونه بغرض الابتعاد عن أجواء الضغط الدراسي

جدول رقم (28): يوضح الاستخدام الترفيهي للتيك توك واثره على المردود الدراسي

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
سلبى	4	6.15%
ايجابى	6	9.23%
لايؤثر	55	84.61%

المجموع	65	%100
---------	----	------

يبين الجدول اعلاه الاستخدام الترفيهي للتيك توك للطلبة الجامعيين واثره على المردود الدراسي حيث بلغت اكبر نسبة لايوثر ب 84.62 بالمئة بتكرار 55 مفردة تليها ايجابي بنسبة 9.23 بالمئة بتكرار 6 مفردة واخيرا سلبي بنسبة بلغت بتكرار 6 مفردة واخيرا سلبي بنسبة بلغت 6.15 بتكرار 4 مفردة من عينة الدراسة



**الشكل رقم (28): اعمدة بيانية توضح الاستخدام الترفيهي للتيك توك واثره على المردود الدراسي**

تفسر نتائج الشكل رقم ( 28) اعلاه ان استخدام التيك توك الطالب يعود مردوده الدراسي على الطالب بشكل ايجابي اي انه لايوثر بنسبة 55% مما يعني أن هذا التطبيق لا يثر على مردود الطالب الجامعي

## استخلاص النتائج العامة للدراسة:

بناءً على النتائج التي تم الحصول عليها من الاستبيان حول عادات وأنماط استخدام الطلبة لمنصة التيك توك يمكن استخلاص النتائج وتفسيرها على النحو التالي:

أظهرت النتائج أن هناك نسبة كبيرة من الطلبة الجامعيين يستخدمون منصة تيك توك، حيث أفاد 58.46% من المشاركين أنهم يستخدمونها أحياناً، في حين يستخدمها 24.61% منهم بشكل دائم. يشير ذلك إلى أن تيك توك أصبحت واحدة من المنصات الاجتماعية الشهيرة بين الطلبة الجامعيين، بالنسبة للوقت الذي يقضونه في تصفح تيك توك، أظهرت النتائج أن 66.15% من الطلبة يقضون ساعة واحدة في التطبيق، بينما يقضي 15.38% منهم من ساعة إلى ثلاث ساعات، وتبين أن 18.46% يقضون أكثر من 3 ساعات في استعراض المحتوى المتاح على تيك توك. هذا يعكس استخداماً ملحوظاً للتطبيق والتفاعل مع المحتوى المقدم فيه.

بالنسبة للفترة المناسبة لاستخدام تيك توك، يتضح أن هناك توزيعاً متوازناً حيث يستخدم 16.92% من الطلبة التطبيق صباحاً، و15.38% يستخدمونه في منتصف النهار، في حين يستخدم 33.85% منهم تيك توك في المساء ونفس النسبة يستخدمونها ليلاً. يُشير ذلك إلى أن الطلبة يجدون وقتاً مناسباً في جميع أوقات اليوم للاستمتاع بتطبيق تيك توك.

عند سؤال الطلبة عن مدى تفاعلهم مع الفيديوهات والبث المباشر على تيك توك، أفاد 50.77% منهم بأنهم يتفاعلون مع المحتوى، في حين أجاب 47.69% منهم بأنهم لا يتفاعلون به. هذا يشير إلى وجود شعبية للتفاعل مع الفيديوهات والبث المباشر على التطبيق.

عندما سئل الطلبة عن مشاركتهم في تحديات تيك توك، أكد 33.85% منهم أنهم قد شاركوا في تحديات التطبيق، بينما أفاد 66.15% بأنهم لم يشاركوا في هذه التحديات. يدل ذلك على أن هناك جماعة من الطلبة يستمتعون بالمشاركة في تحديات تيك توك ويتفاعلون معها.

أماكن تصفح تيك توك تظهر تفاوتاً واضحاً، حيث يستخدم 81.54% من الطلبة تطبيق تيك توك في المنزل، و1.54% منهم يصفحونه في الجامعة. هذا يعكس الطبيعة الشخصية للتطبيق واستخدامه كوسيلة للترفيه الشخصي.

أخيراً، بخصوص كيفية ممارسة الترفيه عبر تيك توك، أفاد 33% من الطلبة بأنهم يمارسون الترفيه عن طريق البحث وتكوين صداقات جديدة على التطبيق، ويستمتع 13% بمشاهدة الفيديوهات المضحكة والترفيهية. هذا يشير إلى أن الطلبة يستخدمون تيك توك كوسيلة للتواصل الاجتماعي والترفيه عن أنفسهم بمشاهدة ومشاركة المحتوى المرح والمسلّي على التطبيق.



باستنتاج النتائج المذكورة أعلاه، يمكن أن نرى أن استخدام منصة تيك توك له تأثير واضح على حياة الطلبة الجامعيين وأنماط ترفيههم.

يُظهر أن الطلبة يعتبرون منصة تيك توك مصدرًا مهمًا للترفيه والتسلية. فعندما سئلوا عن دوافع استخدامهم لتيك توك، أشارت النتائج إلى أن 72.69% من الطلبة يستخدمون التطبيق بانتظام. هذا يُظهر وجود اقبال كبير من الطلبة على استخدام منصة تيك توك في حياتهم اليومية.

من بين الدوافع التي تجعل الطلبة يُفضلون استخدام تيك توك على المواقع الأخرى، يبرز أن 42.53% من الطلبة يُحفظهم مشاهدة الفيديوهات المضحكة المنتشرة على التطبيق. ويعزز هذا العامل جاذبية تيك توك لدى الطلبة ويشجعهم على الاستمرار في استخدامها.

علاوة على ذلك، يُستخدم تيك توك بنسبة 25.53% من الطلبة كوسيلة للتسلية والشعور بالراحة والاسترخاء والتخلص من الملل. يبدو أن هذه المنصة توفر للطلبة بيئة ترفيهية وممتعة تعمل على تحسين مزاجهم وتلبية احتياجاتهم العاطفية.

من النتائج أيضًا، نجد أن الطلبة يستخدمون تيك توك كوسيلة للاطلاع على ثقافات وأنماط معيشية جديدة، ويشار إليها بنسبة 8.51%. يمكن لتيك توك أن تكون منصة مثيرة للاهتمام للاكتشاف والتعلم بفضل التنوع الثقافي والمعلومات المتنوعة التي تقدمها.

ومن الناحية الأخرى، يستخدم بعض الطلبة تيك توك كوسيلة للهروب من الواقع والتخلص من الفراغ العاطفي والاجتماعي، حيث أشارت النتائج إلى أن 4.25% من الطلبة يستخدمون التطبيق بهذا الغرض.

بناءً على هذه النتائج، يمكننا استنتاج أن الطلبة يستخدمون منصة تيك توك بشكل رئيسي لأغراض الترفيه والتسلية، ومشاهدة الفيديوهات المضحكة تعتبر الدافع الرئيسي للاستمرار في استخدامهم للتطبيق. يمكن أن يكون لاستخدام تيك توك تأثيرًا على التوازن بين الدراسة والاستخدام الشخصي.

استنادًا إلى النتائج التي تم الحصول عليها، يُشير التساؤل الفرعي الثالث إلى الاشباعات المحققة من الاستخدامات الترفيهية لتطبيق تيك توك. عند سؤال الطلبة عما إذا كانت تيك توك تحقق لهم الاشباعات التي يسعون إليها، أجاب 41.53% من الطلبة بـ"نعم"، في حين أجاب 10.76% بـ"لا" و 47.69% بـ"أحيانًا".

من بين الطلبة الذين أجابوا بـ"نعم" أو "أحيانًا"، يتبين أن 79.31% منهم يعتبرون أن استخدام تيك توك في الأغراض الترفيهية يساهم في جعلهم يشعرون بالمتعة والراحة النفسية.

هذا يوضح أن التطبيق يقدم تجربة إيجابية للطلبة ويعمل على تحسين حالتهم المزاجية والعاطفية.

بالمقابل، 1.72% من الطلبة الذين أجابوا بـ"نعم" أو "أحياناً" يشعرون بأن استخدام تيك توك يزيد من القلق والتوتر. وهذا يشير إلى أنه بالرغم من الاشباعات الإيجابية التي يحققها التطبيق بالنسبة للعديد من الطلبة، قد يكون له تأثير سلبي على بعض الأفراد ويؤثر على حالتهم العاطفية.

أما بالنسبة للسؤال الثالث الذي يسأل عما إذا كانت تيك توك حققت للطلبة اشباعات أكثر مقارنة بالوسائل الأخرى، فقد أجاب 16% بـ"نعم"، و9% بـ"لا"، و38% بـ"أحياناً". هذا يشير إلى أن هناك توجهاً متنوعاً بين الطلبة فيما يتعلق بمدى اشباعات تيك توك بالنسبة لهم مقارنة بالوسائل الأخرى، وقد يعتمد ذلك على احتياجاتهم الشخصية وتفضيلاتهم.

لذلك، يمكن استنتاج أن تطبيق تيك توك يحقق بعض اشباعات الترفيه المهمة للطلبة، مثل الشعور بالمتعة والراحة النفسية، ولكن يجب أيضاً مراعاة التأثيرات السلبية المحتملة مثل زيادة القلق والتوتر. كما يجب النظر في توجهات الطلبة المختلفة في تقييم تيك توك بالمقارنة مع الوسائل الأخرى.

استناداً إلى النتائج المذكورة، فإن التساؤل الفرعي الرابع يستكشف أثر الترفيه عبر تطبيق تيك توك على التحصيل الدراسي للطلاب الجامعيين

عندما سئل الطلاب عن الشعور عندما يتخلفون عن استخدام تطبيق تيك توك، أفاد 51% من الطلاب بأنهم يشعرون بالفراغ، في حين أجاب 4% بالقلق والاضطراب و6% لا يشعرون بأي شيء محدد. هذا يشير إلى أن تيك توك يلعب دوراً هاماً في حياة الطلاب وقد يشعرون بالشغف والتواصل الاجتماعي عند استخدامه.

بالنسبة للسؤال الثاني، فإن نسبة 51% من الطلاب أبدوا أن تطبيق تيك توك لا يقدم لهم محتوى تعليمي، في حين أجاب 8% بأنهم يحصلون على محتوى تعليمي دائماً و6% نادراً ما يحصلون عليه. هذا يشير إلى أن غالبية الطلاب يستخدمون تيك توك بصورة أكثر للترفيه والتسلية بدلاً من الاستفادة الأكاديمية.

عند سؤال الطلاب عما إذا كانوا يتابعون محتويات تعليمية في مجال تخصصهم، أجاب 52.30% بأنهم يتابعون، في حين أجاب 24.61% بأنهم لا يتابعون و23.07% يتابعون بشكل محدود. هذا يشير إلى أن هناك جزء من الطلاب يستفيدون من تيك توك كوسيلة لاكتساب معرفة وتعلم جديد في مجال تخصصهم.

فيما يتعلق بتأثير استخدام تيك توك على تعاملات الطلاب مع زملائهم وأساتذتهم، أجاب 39% بأنه لا يؤثر، في حين أجاب 25% بأنه يؤثر بشكل إيجابي و1% بشكل سلبي. هذا يشير إلى أن تيك توك قد يسهم في تعزيز التواصل والتفاعل الاجتماعي لدى البعض، بينما يمكن أن يكون له تأثير سلبي على بعض الطلاب فيما يتعلق بالتركيز والتفاعل الحقيقي في الحياة اليومية.

عند سؤال الطلاب عما إذا كانوا يشكون من كثرة الوقت الذي يقضونه في استخدام تيك توك، أجاب 6% بأنهم لا يشكون أبدًا، في حين أجاب 30% بأنهم يشكون أحيانًا و29% نادرًا ما يشكون. هذا يشير إلى أن بعض الطلاب يعانون من انشغال زمني بسبب استخدامهم لتيك توك وقد يؤثر ذلك على إدارة وقتهم بشكل عام.

أخيرًا، عند سؤال الطلاب عما إذا كانوا يستخدمون تيك توك أثناء الحصة، أجاب 92.30% بأنهم لا يستخدمونه، في حين أجاب 7.69% بأنهم يستخدمونه. وعند سؤالهم عن تأثير استخدامهم لتيك توك في الحصص الدراسية، فإن 76.92% أبدوا أنه يؤدي إلى نقص في التركيز، في حين أجاب 16.92% بأنه يؤدي إلى عدم فهم الدرس و4.61% أجابوا بأنه يؤدي إلى عدم الانضباط و1.53% إلى التصرف بعنف. هذا يشير إلى أن استخدام تيك توك خلال الحصص الدراسية قد يشتت الانتباه ويؤثر سلبًا على تحصيل الطلاب.

استنادًا إلى النتائج المذكورة، يمكن التوصل إلى أن استخدام تيك توك كوسيلة ترفيهية للطلاب الجامعيين قد يؤثر على تركيزهم وتعاملهم مع الحصص الدراسية. على الرغم من أن بعض الطلاب يستفيدون منه في تعلم محتوى تعليمي متخصص، إلا أن غالبية الاستخدام يركز على الترفيه والتسلية بدلاً من الاستفادة الأكاديمية. يجب أن يكون هناك توازن ووعي بين الاستخدام الترفيهي والاستخدام الأكاديمي لتحقيق أفضل أداء دراسي وتحصيل للطلاب الجامعيين.

خاتمة

من خلال ماسبق ،يمكن القول أن منصة تيك توك باتت تشكل الوجهة الأولى لأغلب الطلاب الجامعيين ،لأنهم وجدو فيه نسقا لهم يعبر فيه عن حاجياتهم المختلفة من سهولة استخدام ،تسلية ،شعور بالراحة والاسترخاء وتثقيف ومعبرا يعبرون من خلاله عن مختلف أنشطتهم وأرائهم حول جميع المواضيع .

ولقد سلطنا الضوء في دراستنا هذه على الاستخدامات الترفيهية لمنصة تيك توك وأثرها على التحصيل الدراسي لطالب الجامعي وذلك على عينة من طلبة علوم الإعلام سمعي بصري بجامعة محمد خيضر بسكرة ،محاولين الكشف من خلالها على طبيعة هذه الاستخدامات الترفيهية انطلاقا من مجموعة من التساؤلات والمتمثلة في عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لمنصة تيك توك ،والدوافع وراء استخدام هذه المنصة والاشباع المحققة منه ،وأثرها على التحصيل الدراسي.

حيث أظهرت نتائج الدراسة أن الطالب الجامعي يستخدم منصة تيك توك من خلال عدة دوافع كالتعليم،الترفيه،التخلص من الملل.

وفي الاخير تبقى هذه الدراسة منبرا من منابر البحث المتواصلة فهي تعبر عن كل ماهو متعلق بمستخدمي التيك توك حيث لا يمكننا القول إننا كشفنا عن كل الاستخدامات الترفيهية لهذه المنصة بل حاولنا التطرق لبعض من جوانبها وتبقى هذه الدراسة محل بحث ونقاش لدراسات أخرى

# قائمة المراجع

## قائمة المصادر والمراجع:

## 1\_ القرآن الكريم.

## \*قائمة المراجع:

ابو زيد طاهر حسن ، دور المواقع الاجتماعية التفاعلية في توجيه الرأي العام الفلسطيني وأثره على المشاركة السياسية ، غزة، اطروحة ماجستير في العلوم السياسية ، جامعة الأزهر.

ابو هنا ، عبد الله السواح الجندي الازهري ، فتح ملك الملوك في معرفة حكم التيك توك ، بروكلين - نيويورك، امريكا، 2021

ابو هنا ، عبد الله السواح الجندي الازهري: فتح ملك الملوك في معرفة حكم التيك توك، بروكلين- نيويورك، امريكا ، 2021

اسماعيل يامنة عبد القادر ، انماط التفكير ومستويات التحصيل الدراسي، ب ط، دار اليازوني العلمية للنشر والتوزيع، عمان الاردن، 2011

تركي رابح، اصول التربية والتعليم ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط2، الجزائر

جابر عبد الحميد ، كاظم احمد ، مناهج البحث في التربية وعلم النفس ، القاهرة، دار النهضة العربية 1978

الجلالي لمعان مصطفى ، التحصيل الدراسي ، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان الاردن، 2011.

جودت عزت عطوي، اساليب البحث العلمي مفاهيمه ادواته طرقه الاحصائية، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع عمان الاردن، 2009

خراب محمد زكريا : ثقافة استخدام واستهلاك الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك، المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والرأي العام، المجلد 2، العدد2، 2019

الدعيلج ابراهيم بن عبد العزيز ، مناهج وطرق البحث العلمي ، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن ، 2010

الدكتور بن مرسللي احمد ، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية 2005

ذوقان عبيدات واخرون، البحث العلمي مفهومه ، ادواته واساليبه مصححة ومتقنة ، عمان، دار الفكر، 1984.

سرور هناء ، وسائل التواصل اثناء المحتوى القومي للتنمية الاقتصادية العربية الشاملة ، محور تأثير وسائل الاتصال الالكتروني في التطور الاجتماعي الاقتصادي، قطاع الاعلام والاتصال.

سرور هناء، وسائل التواصل اثناء المحتوى القومي للتنمية الاقتصادية العربية الشاملة، محور تأثير وسائل الاتصال الالكتروني في الطور الاجتماعي الاقتصادي، قطاع الاعلام والاتصال.

سعد الله الطاهر، علاقة القدرة على التفكير الابتكاري بالتحصيل الدراسي، ب ط، ديوان المطبوعات الجامعية الساحة المركزية، بن عكنون الجزائر

سلاطنية بلقاسم، حسان الجيلاني، اسس البحث العلمي، د ط، ديوان المطبوعات الجامعية الساحة المركزية بن عكنون، الجزائر.

عاقل فاخر، معجم علم النفس انجليزي فرنسي عربي، ط2، بيروت، دار الملايين 1971

العبيدي محمد جاسم، العبيدي الاء محمد، الارشاد والتوجيه النفسي، ط1، دبيوتو للطباعة والنشر والتوزيع عمان الاردن، 2004

عظيمي احمد، منهجية كتابة المذكرات واطروحات الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2009

علي عبد الحميد احمد، التحصيل الدراسي وعلاقته بالقيم الاسلامية والتربوية، ط1، مكتبة حسين العصرية للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت لبنان، 2010.

علي عبد الحميد احمد، التحصيل الدراسي وعلاقته بالقيم الاسلامية والتربوية، ط1، مكتبة حسين العصرية للطباعة والنشر والتوزيع بيروت لبنان، 2010.

محمد امزيان، علاقة الذكاء العام واساليب التعلم بالتحصيل الدراسي، مجلة الطفولة العربية، المغرب، عدد65، ديسمبر 2015.

محمد زكرياء خراب، ثقافة استخدام واستهلاك الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك، المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والراي العام، المجلد 2، العدد 2019، 2

المقداي خالد، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس، الاردن، 2011

مولاي بودخيلي، نطق التحصيل المختلفة وعلاقتها بالتحصيل الدراسي، ب ط، ديوان المطبوعات الجامعية الساحة المركزية بن عكنون، الجزائر 2003

مولاي بودخيلي، نطق التحصيل المختلفة وعلاقتها بالتحصيل الدراسي، ب ط، بن عكنون الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية الساحة المركزية 2003.

يامنة عبد القادر اسماعيلي، انماط التفكير ومستويات التحصيل الدراسي، ب ط، عمان الاردن، دار اليازوني العلمية للنشر والتوزيع، 2011.

#### المذكرات والرسائل والأطروحات:

ابن منصور، لسان العرب، بيروت، دار صار، 2009.



اكرم عبد القادر، عبد الله فراونة ، فعالية استخدام مواقع الفيديو الالكترونية في اكتساب مهارات تصميم الصور الرقمية، رسالة ماجستير في المناهج وطرق التدريس ، كلية التربية، الجامعة الاسلامية، غزة ،2012

بن احمد بن ابراهيم ايمان ،جواهر بن صالح بن عيادة الخشمي،اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في المجتمع السعودي في ضوء رؤية 2030،دراسة لنيل شهادة الماجستير ،قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية،كلية العلوم الاجتماعية،جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية

بن فتح محمد علي محمد ، مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الأخلاقيات والقيمة ، السعودية ،رسالة ماجستير (غير منشورة) الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.

تومار مريم ،استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيرها في العلاقات الاجتماعية ، باتنة، مذكرة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص اعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة ،جامعة الحاج لخضر ، 2012.

زروقي رياض ،الاستخدامات الترفيهية في شبكات التواصل الاجتماعي،اطروحة دكتوراه ،جامعة محمد خيضر بسكرة ،كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ،تخصص علوم اعلام والاتصال ،2021

سعيد عبد الغفور، اثر استخدام بعض الوسائط التعليمية المقترحة عبر الشبكة العالمية على التحصيل لدى طلاب الصف التاسع في مبحث الجغرافيا، رسالة ماجستير في التربية ، تخصص المناهج وطرق التدريس، جامعة الأزهر، غزة- فلسطين، 2015

طاهر حسن ابو زيد،دور المواقع الاجتماعية التفاعلية في توجيه الرأي العام الفلسطيني وأثره على المشاركة السياسية ، غزة، اطروحة ماجستير في العلوم السياسية ،جامعة الأزهر

علي محمد بن فتح محمد، مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الأخلاقيات والقيمة ، السعودية ،رسالة ماجستير (غير منشورة) الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

هنودة علي، التفاعل الاجتماعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى بعض تلاميذ التعليم الثانوي رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة بسكرة ،2013/2012،

ونجن سميرة ، محددات وانماط المتابعة الاسرية وتأثيرها على التحصيل الدراسي للابناء، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة بسكرة،2012،2011

مواقع الإنترنت:

قاموس المعاني WWW.lesanarab.com

مايحتاج الاباء معرفته حول التيك توك ،دبت،تاريخ الزيارة :2022/05/04، على الساعة 19:07، عن الموقع [/https://media.gemseducation.com](https://media.gemseducation.com)

عطاالله سعيد: ماهو التيك التوك ،موسوعة اراجيك "تيك توك" نشر في 17-03-2019، تاريخ الزيارة :05-03-2022،17:20، سا، متاح على الموقع [com.AraGeek.www://https](https://www.AraGeek.com)

[26/03/2023.com./siteninfo/tiktok.com.alexa://www:http](http://www.26/03/2023.com./siteninfo/tiktok.com.alexa)

[oppo-.shoring.com/2018/11/tiktok-video://tech-echo:http](http://tech-echo.com/2018/11/tiktok-video)  
[25/03/2023.dwnload\\_android-iphpne](https://dwnload_android-iphpne.com/25/03/2023)

[26/03/2023.com/2018/11/tiktok.arabitday.www](http://www.26/03/2023.com/2018/11/tiktok.arabitday)

[church-tiktok-for-your-ministry 26/03/2023.--academy:http](http://academy.church-tiktok-for-your-ministry)

[26/03/2023.com.ohtmarnews./www:http](http://www.26/03/2023.com.ohtmarnews)

abdo ، Youtube the cmpany and its founders.Rebbeca rowell  
، minnesota، publishing ،2011،p12.

محمد امزيان ، علاقة الذكاء العام واساليب التعلم بالتحصيل الدراسي، مجلة الطفولة العربية، المغرب، عدد65، ديسمبر 201

سعيد عطا الله ،ماهو التيك توك ، موسوعة اراجيك "تيك توك" نشر في 17.03.2019 ، تاريخ الزيارة : 05.03.2022 ، 17:20 سا، متاح على الموقع : Com <http://www.AraGeek.com>

الصين يحقق نجاح كبير غير مسبوق في الولايات المتحدة الأمريكية!!، 26 نوفمبر 2018، تاريخ الزيارة 16.05.2022 ، الساعة : 20:00 ، عن الموقع [tokwww.arabtoday.com/2018/11/tik](http://www.arabtoday.com/2018/11/tiktok)

الملاحق

المهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم : العلوم الانسانية

شعبة : الاعلام والاتصال

تخصص : علاقات عامة

استمارة بحث حول :

## الاستخدامات الترفيهية لمنصة التيك توك واثرها على التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص علاقات عامة

اعداد الطالبة:

العبد هاجر

بوزيناوي نجاة

اشراف الاستاذة :

عساسي كريمة

ملاحظة : ان المعلومات المقدمة هي معلومات سرية ولا تستخدم الا لاغراض البحث العلمي فقط.

السنة الدراسية:

2023 -2022

ملحق رقم 1

## المحور الاول: البيانات الشخصية

- 1-الجنس: ذكر  انثى
- 2-المستوى:  ماستر 1  ماستر 2
- 3-التخصص:  علاقات عامة  سمعي بصري
- 4-السن:  20-18  22-20  22 فما فوق

## المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام الطلبة ج لمنصة التيك توك

1- مامدى استخدام الطلبة لمنصة التيك توك ؟

- دائما  احيانا

2- ماهي عدد الساعات التي تقضيها في تصفح تطبيق تيك توك؟

- ساعة  من ساعة الى 3 ساعات  3 ساعات فما فوق

3- ماهي الفترة المناسبة لاستخدامك لمنصة التيك توك؟

- صباحا  منتصف النهار  مساء  ليلا

4- هل تحرص على متابعة منصة التيك توك بشكل ؟

- منتظم  حسب الوقت المتاح  عند الشعور بالملل  عند نهاية الاسبوع

5- هل تتفاعل مع الفيديوات و live عبر منصة تيك توك؟

نعم  لا

إذا كانت الإجابة بنعم ماهي اهم اشكال التفاعل؟

الاعجاب  التعليق  المشاركة مع الاخرين  explo  النشر على الشاشة (التكبير)  الاكتفاء   
بالمشاهدة فقط

6- هل سبق لك وان شاركت في تحديات challenges التيك توك؟

نعم  لا

7- أين تتصفح منصة تيك توك ؟

المنزل  الجامعة  اثناء الدرس  في الرواق  في الشارع

8- هل تستخدم خاصية الثنائيات (دويتو)؟

نعم  لا  أحيانا

9- كيف تمارس الترفيه عبر منصة التيك توك؟

من خلال البحث وتكوين صداقات جديدة  الاطلاع على فيديوهات مضحكة وترفيهية  نشر  تسجيل فيديوهات كوميدية   
أجرب واتلرك فيديوهات trend

المحور الثالث: دوافع استخدام الطلبة لمنصة التيك توك والاشباع المحققة

1- هل تلفت انتباهك فيديوهات التيك توك الترفيهية وتجذبك لمشاهدتها ؟

نعم  لا  احيانا

إذا كانت الإجابة (بنعم) فما هو الدافع الذي يجعل الطلبة يفضلون استخدام تيك توك على المواقع الاخرى

الرقم	العبارة	الاختيار
1	استخدم التيك توك بسهولة استخدامه	
2	استخدم التيك توك قصد الحصول على المعلومات والاخبار	
3	تدفعني فيديوهات التيك توك المضحكة لمتابعة التطبيق	
4	من أجل التسلية والشعور بالراحة والاسترخاء والتخلص من الملل	
5	استخدم التيك توك قصد ممارسة هواياتي المفضلة	
6	ساعدني التيك توك للخروج من ضغط الدراسة والتعرف على مواهب جديدة	
7	من أجل التسلية والشعور بالراحة والاسترخاء والتخلص من الملل	
8	بغية التعرف على ثقافات وانماط معيشية جديدة	
9	لأن تطبيق التيك توك يجعلني مشهور	
10	لأنني استفيد من التطبيق في مجال دراستي	
11	للهرب من الواقع والتخلص من الفراغ العاطفي والاجتماعي	

#### المحور الرابع: الاشباع المحققة من الاستخدام الترفيهي لتيك توك.

1- هل يحقق لك التيك توك الاشباع التي تسعى إليها؟

نعم  لا  احيانا

اذا كانت اجابتك بنعم او احيانا فما هي الاشباع المحققة من الاستخدام الترفيهي للطلبة لتطبيق التيك توك؟

جعلني اشعر بالمتعة والراحة النفسية  اصبحت اكثر قلقا وتوترا  حسنت من القلق والضغط   
 اصبحت اشعر بالاستقرار  اخرى

2- هل تعتقد ان التيك توك حقق لك اشباعا اكثر مقارنة بالوسائل الاخرى؟

نعم  لا  احيانا

**المحور الخامس:** اثر الترفيه عبر التيك توك على التحصيل الدراسي للطالب الجامعي

1- عند غيابك عن استخدام تطبيق التيك توك هل تشعر بـ:

القلق والاضطراب  اشعر بالفراغ  لا أشعر بشيء  اذكرها

2- هل يقدم لك تطبيق التيك توك محتوى تعليمي؟

دائما  ابدا  نادرا

3- هل تتابع محتويات تعليمية في مجال تخصصك؟

اتابع  لا اتابع  كلاهما

4- كيف يؤثر استخدامك للتيك توك على تعاملاتك مع زملائك واساتذتك؟

بشكل سلبي  بشكل ايجابي  لا يؤثر

5- هل تشكو عائلتك من كثرة الوقت الذي تقضيه في استخدام تيك توك؟

ابدا  احيانا  نادرا

6- هل تستخدم تيك توك اثناء الحصة؟

نعم  لا

7- هل يسبب لك استعمال التيك توك في الحصص الدراسية؟

عدم فهم الدرس  نقص في التركيز  الانضباط  لا يعرف بعنف

8- مامدى استخدامك للتيك توك اثناء فترة المراجعة لامتحانات؟



فترة طويلة  فترة متوسطة  فترة قصيرة

إذا كانت الإجابة بطويلة لماذا تستخدمه لهذه الفترة؟

للهرب من المراجعة  للحصول على قسط من راحة  لترفيه والتسلية  والتخلص من ضغط الدراسة

9- هل تعتقد أن استخدامك الترفيهي للتيك توك أثر على مردودك الدراسي بشكل؟

سلبي  ايجابي  لا يؤثر

