



جامعة محمد خيضر بiskرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الانسانية

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر

تخصص سمعي بصري

اعداد الطالبين :

قرزي راوية

قرقط لدمية

نوقشت وانجزت يوم: 2023/06/20

القيم الاجتماعية في البرامج التلفزيونية الجزائرية

_ دراسة تحليلية لبرنامج رزق انسان على قناة الشروق TV _

لجنة المناقشة

رئيسا	ا. مح. ا	محمد طه فريجة
ممتحننا	ا. ت. ع	داود جفاقله
مشرفا ومقررا	ا. مس. ا	بشير الدين مرغاد

السنة الجامعية: 2023/2022

شكر وعرفان

إلى الأهل والأصدقاء، الذين كانوا بمثابة العضد
والسند في سبيل استكمال دراستنا
وإلى أستاذنا صاحب الفضل علينا شكرا على تأطيرنا
وتزويدنا بالمعلومات القيمة والأدبية والمعارف في
مجال التخصص والتوجيه والإرشاد.

الخطة:

الفصل الأول: الاجراءات المنهجية للدراسة

1. إشكالية الدراسة
2. أسباب اختيار موضوع الدراسة
3. أهداف الدراسة
4. مفاهيم ومصطلحات الدراسة
5. نوع الدراسة ومنهجها
6. مجتمع البحث والعينة
7. أدوات جمع البيانات

الفصل الثاني: القيم الاجتماعية والبرامج التلفزيونية

تمهيد

المبحث الاول: ماهية القيم

المطلب الاول: تعريف القيم

المطلب الثاني: مكونات القيم

المطلب الثالث: خصائص القيم

المطلب الرابع: تصنيفات القيم

المبحث الثاني: ماهية القيم الاجتماعية

المطلب الاول: تعريف القيم الاجتماعية

المطلب الثاني: مصادر القيم الاجتماعية

المطلب الثالث: وظائف القيم الاجتماعية

1 على مستوى الفرد

2 على مستوى المجتمع

المبحث الثالث: ماهية البرامج التلفزيونية

المطلب الاول: تعريف البرامج التلفزيونية

المطلب الثاني: انواع البرامج التلفزيونية

المطلب الثالث: أبعاد وخطوات انتاج البرامج التلفزيونية

المطلب الرابع: بناء وتصنيف البرامج التلفزيونية.

خلاصة الفصل

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

المبحث الاول: مدخل عام حول البرنامج

بطاقة تقنية للتعريف بالقناة

بطاقة تقنية للتعريف بالبرنامج.

المبحث الثاني: الجانب التطبيقي

التقطيع التقني

عرض وتحليل النتائج الخاصة بفئات المضمون.

عرض وتحليل النتائج الخاصة لفئات الشكل.

النتائج العامة.

مقدمة

مقدمة:

ان الإعلام اليوم ليس بحاجة للحديث عن مدى قوته وتأثيره على الجماهير، بعد أن أصبحنا في العقد الثاني من الألفية الثالثة، فقد غمر الإعلام حياة المجتمع وانكفأ الأفراد على وسائل الإعلام الخاصة والعامة أغلب أوقاتهم، يكتسبون منها المعارف والعادات والمتعة والتواصل الاجتماعي بل والقيم أيضا.

وقد ازداد الاهتمام بالبرامج خاصة مع تزايد الفضائيات والكم الهائل من البرامج التلفزيونية المختلفة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية... اذ لهذه الأخيرة دورا في إيصال الحقائق للجماهير بأسلوب يحملهم على اعتناق الفكرة المطروحة لتكون بذلك أداة ضغط لإحداث التغيير والتعديل في السلوك الإنساني و عليه فهذه البرامج تهدف لنقل العديد من قضايا و مواضيع اجتماعية قصد المساهمة في تشكيل أفكار وقيم ومفاهيم لأفراد المجتمع إما أن ترتقي بمستواهم الفكري و إما أن تسهم سلبا في تكوين معايير وقيم غريبة تتناقض مع قيم مجتمعا .

وعليه حاولنا في هذه الدراسة معرفة القيم الاجتماعية التي يتضمنها برنامج " رزق انسان " على قناة الشروق tv وذلك انطلاقا من المعطيات المتوفرة لدينا اتبعنا التقسيم التالي: الفصل الأول خاص بالإطار المنهجي، والفصل الثاني خاص بالإطار النظري أما الفصل الثالث خاص بالإطار التطبيقي.

ولتجسيد هذه الدراسة التحليلية اتبعنا خطة منهجية متكونة من ثلاثة فصول: سنعرض في الفصل الأول: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، وكذا أسباب اختيار الموضوع، أهمية وأهداف الدراسة، إضافة إلى مفاهيم ومصطلحات الدراسة وبعدها نتعرف على نوع الدراسة ومنهجها، مجتمع وعينة الدراسة، أدوات جمع البيانات والدراسات السابقة.

أما الفصل النظري احتوى على فصل واحد والذي جاء بعنوان القيم الاجتماعية والبرامج التلفزيونية الذي تطرقنا فيه الى ماهية القيم خاصة: خصائصها، تصنيفاتها مكوناتها ثم انتقلنا للمبحث الثاني

حيث تناولنا فيه: القيم الاجتماعية مصادرها ووظائفها. أما المبحث الثالث حمل عنوان البرامج التلفزيونية ويندرج ضمنه: المفهوم والأبعاد والتصنيفات وخطوات انتاج البرامج.

أما فيما يخص الإطار التطبيقي للدراسة اشتمل على بطاقة تقنية لقناة الشروق TV الجزائرية بالإضافة لبطاقة تقنية لبرنامج " رزق انسان " كما قمنا أيضا في هذا الجزء بالتقطيع التقني لعينة الدراسة " الحلقة الثامنة عشر من البرنامج واستخراج الفئات منه وتحليلها من ناحيتي الشكل والمضمون، وبعدها عرض النتائج العامة للدراسة.

الاشكالية

الاشكالية

في ظل الظروف ومستجدات الحياة ما بين السرعة والتغير والتطور في الاعلام والغنى من حيث الوقائع والأحداث مازال يعتقد البعض أن البرامج التلفزيونية يقتصر دورها على الترفيه فقط وإنما هي أحد ادوات الاعلام الأكثر نفاذاً وفاعلية في تشكيل فكر وقيم المجتمع وعاداته، وكذا تعدد مواضيعها وتنوعها وأساليب معالجتها الأمر الذي فتح للمشاهد مجالاً واسعاً للاختيار ، وتعد البرامج الاجتماعية من أبرز البرامج التلفزيونية التي استقطبت اهتمام المجتمع والقدرة على شد انتباه الجمهور المستهدف كما ان تأثيرها ينبع اساساً من ارتباطها بواقع الحياة وتجسيدها له بكل دقة ، يمكن أن نعتبرها رافداً ثقافياً مهماً لاحتوائها على الجانب الواقعي فهي قادرة على إحداث الكثير من التغييرات في أي مجتمع .

مسألة القيم الاجتماعية في البرامج التلفزيونية مسألة أساسية، ولا شك أن القيم الاجتماعية التي تعتبر محركاً موجهاً لسلوك أفراد المجتمع والتي تمثل السلوكيات التي يكتسبها من محيطه عن طريق العلاقات الانسانية والاجتماعية ينشأ عنها مختلف القضايا والمواضيع المجتمعية من خلال إلقاء الضوء عليها باعتبار القيم جزء لا يستهان به في الإطار المرجعي للسلوك في الحياة العامة.

وفي هذا الصدد يتلخص دور البرامج الاجتماعية في تدعيم القيم السائدة من خلال حصص تحملها في طياتها لغرض تقويتها او تحويل النظرة إليها. من بينها برنامج " رزق إنسان " الذي يسعى إلى حل

العديد من المشاكل الاجتماعية مثل: الفقر، المرض، المعاناة، ... ومن هنا جاءت هذه الدراسة التي ركزت فكرته على القيم المجسدة في حلقاته ولمعرفة ذلك بطرح الاشكالية التالية:

ماهي القيم الاجتماعية التي تضمنها برنامج " رزق إنسان " عبر حلقاته التي بثت في شهر رمضان؟

الاسئلة الفرعية:

- ما طبيعة المواضيع التي عالجها البرنامج؟
- ما طبيعة الشخصيات الفاعلة في البرنامج؟
- ماهي انواع القيم التي قام البرنامج بعرضها والتعزيز لها؟
- ماهي طبيعة المادة المستخدمة؟
- ما هو الحجم الساعي لكل مشكلة تم عرضها في الحلقة الواحدة؟
- ما هي الاهداف التي يسعى البرنامج الي تحقيقها؟

أسباب الدراسة:

ب-الاسباب الموضوعية:

- معرفة انعكاسات هذا البرنامج على المجتمع الجزائري.
- نسبة التفاعل والمشاهدة لهذا البرنامج عبر اليوتيوب.
- ارتباط البرنامج بقيم المجتمع الجزائري حيث كل المضامين المطروحة به لها صلة بالواقع.

اهداف الدراسة:

تكمن اهداف هذه الدراسة في:

- معرفة المواضيع التي تم معالجتها في برنامج "رزق انسان" على قناة الشروق TV
- ابراز القيم التي تم عرضتها عبر حلقات البرنامج.

- ابراز الاساليب الاقناعية والشخصيات الفاعلة.

- ابراز اللغة المستخدمة والحجم الساعي لكل حلقة من حلقات البرنامج.

أولاً: تحديد المفاهيم

القيم الاجتماعية:

اصطلاحاً: هي المبادئ والمعتقدات الاساسية والمثل والمقاييس او انماط الحياة التي تعمل مرشداً عاماً للسلوك او نقاط تفضيل في صنع القرار او لتقويم المعتقدات او الافعال والتي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالسمو الخلقي او الذاتي للأشخاص¹

او هي احكام مكتسبة من الظروف الاجتماعية يخضع لها الفرد ويحكم بها وتحدد مجالات تفكيره وتحدد سلوكه وتؤثر في تعلمه²

المفهوم الاجرائي: يقصد بمفهوم القيم الاجتماعية في دراستنا انها مجموعة المبادئ التي قام برنامج رزق انسان بتربيتها وترويجها للمجتمع الجزائري من خلال حلقاته وذلك لدفعهم لممارسة العمل الخيري من خلال التأثير على سلوكهم واتجاهاتهم اتجاه العمل الخيري.

البرنامج التلفزيوني:

اصطلاحاً: البرنامج التلفزيوني هو عبارة عن رسالة يوجهها مرسل عبر قناة إلى مستقبل بغية تحقيق أهداف محددة. تبنى هذه الرسالة عبر معلومات عقلية ووجدانية تتناسب ميول المستقبل وقدراته العقلية في استيعاب المضمون الاعلامي الموجه إليه او هو فكرة أو مجموعة أفكار تصاغ

¹ احلام عتيق مغلي: مفهوم القيم واهميتها في العملية التربوية وتطبيقاتها السلوكية مجلة العلوم التربوية والنفسية، ع2، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، 2019، ص82

² أسماء رنيمي: الدلالة السيمولوجية للقيم، جامعة يحيى فارس، المدينة، ص2

في شكل أو قالب معين لتحقيق هدف معين. يبدأ البرنامج من مجرد فكرة في ذهن معده الذي يسعى إلى تجسيدها فيبحث عن المنتج الذي يتبناها ويقبل الانفاق على إخراجها.¹

المفهوم الاجرائي: يقصد بالبرنامج التلفزيوني في هاته الدراسة هو البرنامج الخيري رزق انسان الذي يبث حلقاته في شهر رمضان الكريم والذي يقدم مساعدات مادية لفئات محرومة وهشة من المجتمع الجزائري في مختلف ولايات الوطن حيث يعمل البرنامج مع مجموعة من الجمعيات التي تتوزع على بعض الولايات الجزائرية والتي تسعى الي الوصول الي أكبر قدر من المحتاجين ومساعدتهم قدر المستطاع لتحسين ظروفهم المعيشية.

رزق انسان:

التعريف الاجرائي: تعبر كلمة رزق انسان والتي هي عنوان البرنامج محل الدراسة، الشيء المكتسب او المعطى للإنسان في سبيل ان ينتفع منه.

¹ فاروق ناجي محمود: البرنامج التلفزيوني، دار النفائس، العراق، 2007، ص 16

ثالثا: نوع الدراسة ومنهجها:

تدرج دراستنا " القيم الاجتماعية في البرامج التلفزيونية الجزائرية " ضمن الدراسة الوصفية التحليلية التي تقوم على رصد ومتابعة دقيقة لظاهرة أو حدث معين بطريقة كمية أو نوعية في مدة زمنية معينة أو عدة فترات من اجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من حيث المحتوى أو المضمون، والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره.¹

ان المنهج مصطلح واسع وليس له تعريف محدد اذ اختلف العديد من الباحثين في تعريفاتهم له كل حسب مجاله فنجد افلاطون يستعملها بمعنى البحث او النظر او المعرفة كما نجدها كذلك عند ارسطو احيانا كثيرة بمعنى البحث والمعنى الاشتقاقي الاصلي يدل على الطريق او المنهج المؤدي الى الغرض المطلوب.²

وقد اعتمدنا في دراستنا على منهج تحليل المحتوى الذي هناك تعاريف عديدة له فقد عرفه هولستي على انه اسلوب بحث برمى للخروج باستدلالات عن طريق تشخيص صفات محددة للرسائل تشخيصا موضوعيا ومنظما وعرفه كريندورف ايضا انه اسلوب في البحث يهدف الى الخروج باستدلالات صحيحة وشرعية من البيانات الخاصة بالمضمون.

اذ قمنا باختيار هذا المنهج لأنه الاكثر مناسبة مع موضوع دراستنا من خلال الرصد التكراري المنظم لبرنامج " رزق انسان " من خلال حلقاته وعرض القيم التي ترسخها في المجتمع من خلال التلفزيون كوسيلة لتوصيل الرسالة.

¹ عبد الرحمان بدوي: مناهج البحث العلمي، ط3 وكالة المطبوعات، الكويت، 1977، ص3

² سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الاعلامي، ط1، دار الكتاب الجامعي للنشر، الامارات العربية المتحدة، 2017،

رابعاً: مجتمع البحث والعينة:

مما لا شك فيه ان مجتمع الدراسة يعتبر من الخطوات الاساسية التي على الباحث تحديدها في دراسته لذلك وجب على الباحث العلمي أن يقوم بمراعاة أهمية اختيار مجتمع وعينة الدراسة في البحث العلمي؛ فإن كل من مجتمع وعينة الدراسة في البحث العلمي يساعدان الباحث على إنشاء بحثه العلمي بصورة دقيقة وبالأخص فيما يتعلق بما قد لا يتمكن الباحث من جمع المعلومات حوله

اذ يعرف مجتمع البحث حسب " مادلين جرافيت انه: مجموعة عناصر لها خاصية او عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث والتقصي¹ وبالتالي فان مجتمع البحث هو جميع حلقات برنامج رزق انسان والتي قدرت ب 30 حلقة والتي عرضت خلال شهر رمضان.

• **عينة الدراسة:** تعرف عينة الدراسة انها مجموعة من وحدات المعاينة تخضع للدراسة التحليلية او الميدانية ويجب ان تكون ممثلة تمثيلاً صادقاً ومتكافئة مع المجتمع الاصلي ويمكن تعميم نتائجها عليه.

وهناك العديد من انواع العينات والتي يقوم الباحث بالاختيار منها والتي تكون مناسبة لدرسته ومجتمع البحث الذي ستقوم عليه دراسته اذ قمنا باختيار العينة القصدية والتي يختار فيها الباحث العينة بطريقة عمدية لا تتوفر فيها العشوائية طبقاً لما يراه من سمات او خصائص تتوفر في المفردات بما يخدم اهداف البحث² وبالتالي اخترنا حلقة واحدة " الحلقة الثامنة عشر " من برنامج

¹ رشيد زرواطي: منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار الكتاب الحديث للنشر، 2014، ص 85

² رشيد زرواطي المرجع نفسه، ص 96

رزق انسان الموسم الثاني الذي تم بثه في شهر رمضان لسنة 2022 على قناة الشروق Tv التي حملناها من موقع يوتيوب. والاعتماد على أسلوب تحليل المحتوى لاستنباط القيم الاجتماعية المتضمنة في البرنامج الجزائري محل الدراسة.

وتعرف العينة القصدية: على انها الاختيار المقصود لعينة من الأفراد اعتمادا على خبرة الباحث واجتهاده.¹ كما إننا اخترنا المفردات بطريقة قصديه طبقا لما يراه من سمات واصائص تتوفر في المفردات بما يخدم أهداف الدراسة.

جدول رقم 01 يبين العينة:

رقم الحلقة	عنوان الحلقة	تاريخ النشر
18	حالة مؤثرة من ميله	19 أبريل 2022

الملاحظ من الجدول الموضح أعلاه أن عنوان الفيديو يوحي إلى دلالة لها علاقة بطرح الموضوع الذي يتناوله الفيديو فعنوان الفيديو: " حالة مؤثرة من ميله "، وما يقصد به هنا ان الحلقة تعالج حالة مهمشة في المجتمع وتعاني من ظروف مادية صعبة.

خامسا: أداة الدراسة:

تعتبر مرحلة جمع البيانات لأي دراسة علمية من اهم الخطوات التي يساعد توظيفها بشكل صحيح الحصول على النتائج المنتظرة التي تتوفر فيها الصحة والدقة. وعليه اعتمدنا في دراستنا على كل من اداة الملاحظة والتقني وأداة تحليل مضمون.

¹ مصطفى دعس، منهجية البحث العلمي في التربية والعلوم الاجتماعية، 2008، ص 207

1. **الملاحظة:** إذا نظرنا الى الملاحظة في ضوء مناهج البحث العلمي نجدها وسيلة فعالة لجمع البيانات، ولهذا فهي حصر الانتباه نحو شيء معين.¹ وسنعمد على الملاحظة المباشرة بشكل أساسي من خلال المشاهدة المتكررة لعينة من البرنامج ، باعتبار الحلقة 18 المرجع الرسمي الأول التي ينطلق منها الباحث في مراحل التحليل.

2. **التقطيع التقني:** استخدمنا التقطيع التقني كأحد الادوات الوصفية للتحليل وذلك من خلال العناصر التقنية تكوين اللقطة المونتاج، الصوت، الصورة بغية التعمق بالتحليل والتفصيل في النموذج التطبيقي وهذه المرحلة تسهل علينا تماما استخراج كافة فئات الشكل البارزة في العينة وفئات المضمون الأنسب في التحليل.

التقطيع التقني: هو عملية التجسيد الفعلية من خلال تكتيك الكاميرا وهو مهمة المخرج الرئيسية الذي يقوم بتحديد حجم اللقطة ونوعها، حركة الكاميرا وحركة الممثل، اختيار الزوايا، شكل التتابع واسلوب الانتقال من لقطة الى اخرى وكذلك من مشهد لآخر.² اذ اعتمدنا هذه التقنية كمرحلة وصفية للبرنامج محل دراستنا اذ استعنا بها في تحليل فئات الشكل.

أداة تحليل مضمون:

الأداة الانسب في علم الاعلام لوصف المحتوى الظاهر والمضمون للمادة الاعلامية، وتعتبر الاداة الرئيسية لجمع البيانات في دراستنا.

كما عرفته **الدكتورة فايذة يخلف:** تحليل المضمون يركز على ملامسته لقضايا الاتصال

¹ نبيهة صالح السامرائي، محاضرات في مناهج البحث العلمي للدراسات الانسانية، عمان: الاردن، دار الجنان للنشر والتوزيع 2013 ص 126

² رفعت عارف الضبع، السيناريو، الاردن، دار الفكر للطباعة والنشر، 2008، ص 51

الجماهيري، وعلى الجوانب الموضوعية والكمية في وصف النصوص الإعلامية¹.

فئات التحليل: يقول بيرلسون: ن تحليل المضمون تكمن قيمته في قيمة فئاته إن عملية تحديد فئات تحليل مضمون وإعدادها، أهم خطوة يجب على الباحث أن يوليها الاهتمام الأكبر. والفئات هي التي يتم تصنيف الموضوع تبع لها وتختلف من موضوع إلى آخر، يجب أن تكون واضحة وشاملة ومكيفة بشكل جيد مع مشكلة البحث والمضمون الذي اشتقت منه².

وقد قمنا بتحديد فئات تحليل مضمون الدراسة بالاعتماد على أسئلة الدراسة وأهدافها وطبيعة المادة المراد تحليلها وبعد الاطلاع على الدراسات السابقة التي تناولت تحليل مضمون المادة الاعلامية المقدمة للجمهور.

فئات الشكل:

فئة الزمن:

التعرف على الزمن المستغرق او المخصص لعرض هذا المضمون وزمن عرض القيم الاجتماعية في الحلقة بحيث كلما زادت المساحة والوقت دل ذلك على ازدياد الاهتمام³.

فئة اللغة المستخدمة:

الفئة التي يترتب عليها مدى فهم الرسالة الإعلامية واستيعابها من جانب الجمهور⁴.

فئة الموسيقى والمؤثرات الصوتية:

¹ مريم زهراوي، تحليل مضمون، المجلة الجزائرية للعلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 1، جامعة صالح بونبندر، قسنطينة3، 2022/06/18 ص 23

² مختار جلولي، استخدامات منهج تحليل المضمون في بحوث الاعلام والاتصال بين التحليل الكمي والكيفي، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، ال عدد1، جامعة ابن خلدون تيارت، 2022 ص 23

³ منال هلال مزاهرة، بحوث الاعلام: الأسس والمبادئ، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع عمان، 2010 ص 176.

⁴ سعد سلمان المشهداني، مرجع سابق، ص 128

ويقصد بها النغمات الموسيقية والمؤثرات الصوتية التي تتضمنها البرامج المرافقة للكلام والصور والمشاهد والقيم.¹

المؤثرات البصرية:

تتمثل في الطبيعة الشكلية التي كان يقدم بها البرنامج من إضاءة ولقطات وزوايا الكاميرا.

فئة طبيعة بث البرنامج: يقصد بها إن كان البرنامج مسجل أو مباشر.

فئة طبيعة التصوير:

يقصد بها إن كان البرنامج مصور في الداخل كأستوديو، أو مصور في الخارج كالحديقة، مكان عام.

فئات المضمون: تصف المحتوى الضمني المراد دراسته، وعادة تحاول الإجابة على السؤال (ماذا قيل؟).

فئة الموضوع:

والتي تقوم بتصنيف المضمون وفقاً لموضوعاته مع الإجابة عن التساؤل الأساسي الخاص بالموضوع التي تدور حولها المادة الإعلامية.²

فئة الفاعل:

وتطبق لتحديد الأشخاص أو الجماعات التي تظهر في المضمون الذين قاموا بأدوار أساسية لتنفيذ

¹ تسنيم أحمد مخيمر، القيم في برامج الاطفال التلفزيونية، مذكرة ماجستير في الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، الاردن ص 91

² سعد سلمان المشهداني، مرجع سابق ص126

الفعل أو الافعال الرئيسية في الموضوع¹

فئة طبيعة الفاعلين:

يقصد به جنس الأشخاص الذين شاركوا في البرنامج "نساء، رجال".²

فئة القيم:

تستخدم . فئة القيم للتعرف على القيمة السائدة في المضمون والتي يسعى القائم بالاتصال على إلى تحقيقها.³

فئة الاستمالات:

الاستمالات تنقسم الى عقلية وعاطفية، فالاستمالات العقلية هي تلك التي تستهدف العقل كالأرقام والاحصائيات والتأكيد والتكرار، أما الاستمالات العاطفية فتتوجه لعاطفة الإنسان للتأثير على المتلقي وهي تضم كل من اسلوب: الترغيب والتذكير.⁴

فئة الأهداف:

هي للبحث عن مختلف الأهداف التي يريد المضمون محل الدراسة إبلاغها والوصول اليها.

فئة الجمهور المستهدف:

يقصد ان كان البرنامج موجه للجمهور العام او الخاص.وبرنامج رزق انسان جمهوره عام يخاطب

¹ ابراهيم ابراش، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، 2009 ص 203

² يوسف تمار، تحميل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط1 طاكسيج كوم للدراسات والنشر، الجزائر، 2017 ص68

³ مختار جلولي، مرجع سابق، ص 35

⁴ المرجع نفسه، ص36

كل أفراد المجتمع بجميع مستوياتهم وأعمارهم.¹

¹ يوسف تمار، مرجع سابق ص 70

الإطار النظري

تمهيد:

تعد القيم مرتكزا أساسيا للمجتمع الجزائري وتعتبر من اهم المواضيع انتشارا في البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي اصبحت لها دور خاص في حياتنا المعاصرة بحيث حظيت دراسة القيم باهتمام من قبل جميع العلوم الانسانية وتعتمد موضوعا للدراسة في البحوث الاكاديمية وذلك يعود الى دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في امكانية التأثير على كل من يشاهدها لأنها تشكل انعكاسا لما يحدث في الواقع ، وهذا ما سنشير إليه في هذا الفصل للتعرف عن قرب على القيم بصفة عامة ثم القيم الاجتماعية بصفة خاصة وذلك بداية من مفهومها وأهم مكوناتها وكذا تصنيفاتها المختلفة وصولا الى وظائف القيم الاجتماعية على المستويين الفردي والاجتماعي... وايضا تطرقنا في هذا الفصل الى البرامج التلفزيونية وأهم ابعادها الرئيسية في تكوين البرنامج التلفزيوني .

المبحث الأول: ماهية القيم

المطلب الأول: تعريف القيم

تعريف القيم:

لغة: القيم مفردتها قيمة من الفعل (قَوِّم) و(قام) ونقول قام المتاع بكذا اي تعدلت قيمته والقيمة: الثمن الذي يقوم به المتاع أي يقوم مقامه، وقومت المتاع جعلت له قيمة.¹

التعريف الاصطلاحي للقيم:

القيم هي معايير وأهداف لا بد أن نجدها في كل مجتمع منظم سواء كان متأخرا أو متقدما وهي تتغلغل في شكل اتجاهات ودوافع وتطلعات وتظهر في السلوك الظاهري الشعوري اللاشعوري. فالقيمة بشكل عام هي تصور عام محكم أو مختلط عن الموضوع المرغوب فيه ويخص فرد أو جماعة ويتحكم في اختيار أساليب الفعل ووسائله وغاياته.² وجاء في تعريف الدعليج (2006) ليعرف القيم على أنها حكم تفصيلي يعد اطارا مرجعيا يحكم تصرفات الانسان في حياته الخاصة والعامة، والقيمة تمثل معيارا للسلوك، والقيم تمثل مركزا رئيسا في تكوين شخصية الفرد والمجتمع ونسقه المعرفي.³

عرفها زاهر (1986) هي مجموعة من الاحكام المعيارية المتصلة بمضامين واقعية، ينتسب بها الفرد من خلال انفعاله وتفاعله مع المواقف والخبرات المختلفة وبشترط ان تنال هذه الأحكام قبولا من جماعة اجتماعية معينة حتى نتجسد في سياقات الفرد السلوكية أو اللفظية.⁴

¹ مهدي رزق الله أحمد، القيم التربوية في السيرة النبوية، ط1، الرياض ، 2012 ص 11

² سعيد مبارك آل زعير، التلفزيون والتغير الاجتماعي في الدول النامية، بيروت، لبنان، كنية الهلال للطباعة والنشر، 2008 ص 100
³ وجيهة ثابت العاني، القيم التربوية وتصنيفاتها المعاصرة، ط 1، الأردن دار الكتاب الثقافي 2014، ص 23

⁴ علاء صاحب عسكر عباس، نحو رؤية فلسفية تربوية للقيم ط1، عمان 2010، ص 85

تعريف هالسد "Halstead": بأنها المبادئ والمعتقدات الأساسية والمثل والمقاييس وأنماط الحياة التي تعمل مرشدا عاما للسلوك، أو نقاط تفضيل في صنع القرار، أو لتقويم المعتقدات والأفعال التي ترتبط إرتباطا وثيقا بالسمو الخلقى والذاتي للأشخاص.¹

تعريف الجلال:

مجموعة من المعتقدات والتصورات المعرفية والوجدانية والسلوكية الراسخة التي يختارها الانسان بحرية وتأمل، ويعتقد بها اعتقادا جازما، تشكل لديه منظومة من المعايير يحكم بها على الاشياء بالحسن أو القبح وبالقبول او الرفض ويصدر عنها سلوك منظم يتميز بالثبات والتكرار والاعتزاز.²

¹ سليمة سلات، تحليل محتوى الكتاب المدرسي للتلميذ لمادة التربية اسلامية بمرحلة التعليم المتوسط، جامعة الحاج لخضر، باتنة، اطروحة دكتوراه 2018 ص 37.

² أشواق السيف، خلود السيارى، عذراء الشمري، القيم المتضمنة في كتاب باولو فريري، جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، المجلة التربوية لتعليم الكبار، العدد الرابع، 2019 ص 84

المطلب الثاني: مكونات القيم:

تتكون من ثلاث مستويات رئيسية هي المكون الوجداني والمكون المعرفي والمكون السلوكي:

• المكون الوجداني:

ومعياره التقدير الذي ينعكس في التعلق بالقيمة والاعتزاز بها لاختيارها والرغبة في اعلانها على الملأ ويعد التقدير المستوى الثاني في سلم الدرجة المؤدية الى القيم ويتكون من خطوتين هما: الشعور بالسعادة لاختيار القيمة وعلان التمسك بالقيمة امام الملأ.

• المكون المعرفي:

معياره الانتقاء في القيمة من إبدال مختلفة بحرية كاملة بحيث ينظر الفرد في عواقب انتقاء كل بديل ويتحمل مسؤولية انتقائه بكاملها... ويعد الاختيار المستوى الأول في سلم الدرجات المؤدية الى القيم ويتكون من ثلاث خطوات متتالية وهي: استكشاف البدائل الممكنة والنظر في عواقب كل بديل ثم الاختيار الحر.

• المكون السلوكي:

ومعياره الممارسة والعمل أو الفعل ويشمل الممارسة الفعلية للقيمة أو الممارسة على نحو يتسق مع القيمة المنتقاة على ان تتكرر الممارسة بصفة مستمرة في اوضاع مختلفة كلما سنحت الفرصة لذلك وتعد الممارسة المستوى الثالث في سلم الدرجات المؤدية الى القيم وتتكون من خطوتين هما: ترجمة القيمة الى ممارسة أو بناء نمط قيمي.¹

¹ عبد الله الحسيني محمد علي الزغبى، هادية رشاد ابو كليله، مفهوم القيم والاخلاق بين نظرة علماء التربية وعلماء الفلسفة، جامعة دمياط، مجلة كلية التربية ال عدد81 الجزء 2، 2022 ص83

المطلب الثالث: خصائص القيم:

القيمة ذاتية شخصية: ترتبط القيم بشخصية الفرد.

القيم غالباً ما يكون قياسية بسبب ميل صاحبها لإشهارها.

القيم متداخلة مترابطة ومتضمنة تتضمن الجوانب المعرفية والوجدانية والسلوكية كما أنها متضمنة من حيث التطبيق، فالعدل مثلاً قيمة سياسية وقيمة أخلاقية.

ينبغي ان تتسجم القيم مع ثقافة المرء والمجتمع.

القيم تقتضي الاختيار والانتقاء، وهذا يقتضي أن تكون لنا حرية¹.

القيم مكتسبة وليست موروثية.

ذات صبغة مثالية فالقيم يستمدّها الانسان من فلسفة او تصور او عقيدة.

القيم ظاهرة يعبر عنها بالكلام والكتابة أو ضمنية يعبر عنها بالسلوك.

تتصف بالهرمية: القيم مترتبة فيما بينها ترتيباً هرمياً وهذا الترتيب متحرك متفاعل نتيجة للتغيرات الاجتماعية والثقافية.²

تتصف بالنسبية: من حيث الزمان والمكان فما هو مناسب في هذا المكان

قد لا يكون مناسباً في مكان آخر.³

¹ سليمة سلات، مرجع سابق، ص 47

² فؤاد علي العاجز، القيم طرق تعلمها وتعليمها، دراسات في القيم والتربية، جامعة اليرموك، 1999 ص 8_10

³ عبد الله عقلة مجلي الخزاعلة، الصراع بين القيم الاجتماعية والقيم التنظيمية في الإدارة التربوية، ط1، دار الحامد للنشر والتوزيع 2009 ص38_39

تتصف بالهرمية: ترتب عند كل شخص ترتيبا متدرجا في الأهمية

تتصف بالقابلية للتغيير: قابلة للتغيير بتغير الظروف الاجتماعية.

تتصف بالعمومية: تشكل طبعا قوميا عاما ومشاركا بين جميع الطبقات.¹

¹ عبد الله عقله ومجدي الخزاعة، المرجع السابق، ص 39

المطلب الرابع: تصنيفات القيم

يقرر كثير ممن تعرضوا لدراسة القيم من الباحثين انه من العسير تصنيفها تصنيفا شاملا يتفق عليه الجميع، فنلاحظ أن هناك تصنيفات خاصة بالفلاسفة وأخرى لعلماء النفس والتربية، ومما لا شك فيه ان تصنيف القيم يساعد في التقليل من الخط الملحوظ في مناقشتها وفيما يأتي عرض لأهم التصنيفات:

<p>القيم النظرية: اهتمام الفرد لاكتشافه الحقائق والمعارف من اجل تحقيقها</p> <p>القيم الاقتصادية: الاهتمامات العملية ذات الفائدة والنفعة.</p> <p>القيم الاجتماعية: اهتمام الفرد بحب الناس والتضحية من أجلهم. القيم الجمالية: اهتمام الفرد لكل ما هو جميل من حيث الشكل.</p> <p>القيم الدينية: اهتمام الفرد بالمسائل الدينية، معرفة ما وراء الطبيعة.</p> <p>القيم سياسية: وتهتم بالسلطة والعمل السياسي.</p>	<p>تصنيف سبرنجر Springer</p> <p>أ- حسب المحتوى:</p>
<p>قيم غائية: الأهداف التي تضعها الجماعات والأفراد لأنفسها: القيم الشخصية والاجتماعية.¹</p>	<p>تصنيف روكيه:</p> <p>ب- حسب المعتقد:</p>

¹ عبد الله عقله مجلي الخزاعلة، مرجع سابق، ص 40_41

قيم وسيليه: التي ينظر إليها الأفراد والجماعات على أنها وسائل لغايات أبعد كالقيم الاخلاقية. ¹	
قيم متصلة بعلاقة الانسان: مع ربه ومع نفسه ومع الاخرين. ²	تصنيف عبد الحميد الهاشمي وفاروق عبد السلام:

¹ عبد الله عقله ومجدي الخزاولة المرجع السابق ص 41
² فؤاد علي العاجز، مرجع سابق ص 9

تصنيف عام

<p>كالقيم الاقتصادية والسياسية والدينية...بمعنى ربط كل قيمة بنظام اجتماعي معين.</p>	<p>حسب الوظيفة:</p>
<p>وهي إما قيم إلزامية تكون ملزمة للجميع من الضروري تنفيذها بالقوة كالقيم الدينية وقيم مفضلة يشجع المجتمع أفراده على التمسك بها ولكنه لا يلزمهم بمراعاتها.</p>	<p>حسب الشدة:</p>
<p>القيم العابرة: التي تزول بسرعة مثل الموضات والنزوات ويقبل عليها المراهقون بالدرجة الاولى ويعتقد أنها ترتبط بالقيم المادية.</p> <p>القيم الدائمة: التي تدوم زمنا طويلا ويمتد جذورها في أعماق التاريخ ويعتقد أنها ترتبط بالقيم الروحية.¹</p>	<p>حسب الديمومة:</p>
<p>قيم صريحة: وهي قيم يصرح ويعبر عنها بالكلام.</p> <p>قيم ضمنية: وهي قيم تستخلص ويستدل على وجودها ممن يلاحظها²</p>	<p>حسب الوضوح</p>

¹ عبد الله عقله مجلي الخزاعلة، مرجع سابق ص 40_ 41

² سليمة سلات، مرجع سابق، ص 60

المبحث الثاني: مفهوم القيم الاجتماعية.

المطلب الاول تعريف القيم الاجتماعية

تعريف القيم الاجتماعية:

القيم الاجتماعية مجموعة من المعايير التي تتخذ صفة العمومية بالنسبة لجميع الافراد، والموجهة لسلوك الافراد في شتى المواقف الاجتماعية ومنها السلوك السوي، فهي تحدد انماط الافراد وتفكيرهم وطرائق سلوكهم في المجتمع.¹

وهي القيم التي يتشربها الأفراد من المجتمع الذين يعيشون فيه، وتسهم في تكوينها وترسيخها عوامل عديدة كالدين والثقافة بمكوناتها المختلفة من عادات وتقاليد، والأنظمة السياسية والاقتصادية القائمة.

بحيث تتكون هذه القيم نتيجة اهتمام الأفراد وميولهم نحو إقامة العلاقات الإنسانية مع الآخرين، ويحكم هذا النوع من القيم علاقات الفرد بأفراد مجتمعه الذي يعيش به، وهذا يتطلب منه مشاركة الآخرين في مشاعرهم ومشكلاتهم ومناسباتهم وتتجسد هذه القيم في الأشياء لتكون ذات قيمة معينة عند جماعة من الناس مجتمعين أو موزعين وهي التي تعطي للمجتمع الشكل والمضمون الذي يميزه عن غيره.² وتعرف القيم الاجتماعية أيضا على أنها اهتمام الفرد وميله إلى غيره من الأفراد، فهو يميل إلى مساعدتهم ويجد في ذلك اشباعا له، ويتميز الفرد بقدرته على البذل والعطاء وبعض التصرفات الاجتماعية كالطيبة والإيثار وخدمة الآخرين والانتماء.³

¹ سليمان بن قاسم الفالح، الضبط الاجتماعي مفهومه وأبعاده والعوامل المحددة له، الرياض، 2020 ص 45

² عبد الله عقله مجلي الخزاعلة، مرجع سابق ص 42

³ وفاء السيد خضر، رؤية جديدة في الاعلام التربوي، جامعة طنطا، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع 2018، ص 10

مصادر القيم الاجتماعية:

- **الدين:** تعد الديانات من المصادر الرئيسية لقيم معتنقيها فالتعاليم الدينية تعتبر من المصادر الرئيسية لكثير من القيم، وقد أشار " أبرهام ما سلو " لأهمية ودور الدين كمصدر للقيم في العديد من كتاباته. وفي الدين الإسلامي يعتبر القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة المصدر الرئيسي للقيم الاجتماعية.

- **الأسرة:** هي البيئة الأولى التي تتولى العناية بالطفل ورعايته وتوجيهه ويساهم في ذلك الأم ثم الأب والأخوة في التنشئة الاجتماعية، فالأسرة تزرع القيم لدى أبنائها من خلال تربيتهم وإعدادهم وفقا لمعايير مجتمعه وثقافته وقيمه، فهي أكثر الوحدات تأثيرا في النسق القيمي.¹

- **المدرسة:** هي مؤسسة اجتماعية تربية، تلعب المدرسية دورا في اغناء القيم التي يتلقاها الفرد في الاسرة وتضيف عليها قيما أخرى ويعتبر دورها مكملا للأسرة حيث تقوم بتدعيم الكثير من الاتجاهات والقيم الحميدة التي تكونت لدى الطفل في البيت.¹

وسائل الاعلام: تؤثر وسائل الاعلام المختلفة من اذاعة وتلفزيون وسينما وانترنت بما تنشره وتقدمه من افكار وآراء ومعلومات لتحيط الناس علما بموضوعات معينة من السلوك، و في² الوقت الحاضر أصبح التلفزيون دور هام وأساسي حيث صار ينافس الاسرة في عملية تنشئة الاطفال وتطبيعهم بسلوكيات معينة.³

¹ عبد الله عقله مجلي الخزاعلة، مرجع سابق ص، 42

² وفاء السيد خضر، المرجع السابق، ص 10

³ وفاء السيد خضر، المرجع السابق، ص 10

ولم يعد دوره مقتصرًا على الأطفال وحسب بل اتسع وتضخم للكبار من امهات وآباء وبالتالي أصبح له تأثير كبير على معتقدات الافراد وقيمهم واتجاهاتهم واختياراتهم..الخ¹

¹ الجموعي مومن بكوش، مرجع سابق ص 81

وظائف القيم الاجتماعية:

اولا: على مستوى الفرد:

- ان القيم تنمي لدى الفرد الإحساس بالأمان للتعرف على ذاته والتكيف مع الآخرين.
- تعمل القيم كموجهات للسلوك يستخدمها الفرد كمعايير لتقويم نشاطه وتحكم سلوكه ليتسم بالتوحد وبالتناسق وعدم التناقض فيما يصدر عنه من أنشطة.
- القيم تمثل قوة دافعة للعمل على خير وجه وفي أحسن صورة وبذا كل جهد لإنجازه.
- تعمل القيم على اصلاح الفرد أخلاقيا واجتماعيا وتربويا
- تساعد على التنبؤ بسلوك الأفراد ليسهل التعامل معهم من خلال تحديد ما لديهم من أخلاقيات وقيم في المواقف المختلفة.
- تساعد الفرد في الحصول على استحسان الجميع فمن يتحلى بالقيم الأخلاقية يكون محل اعتزاز وتكريم أفراد المجتمع.
- تعمل القيم على ضبط وتوجيه سلوك الفرد لأنها ترتبط بأسس محددة للتمييز بين الخطأ والصواب ليتصرف في ضوءها.

ثانيا: على المستوى الاجتماعي:

- وقاية المجتمع من الانحرافات والآفات الاجتماعية المرضية واصلاح الفرد خلقيا ونفسيا ووجدانيا وتوجهه نحو عمل الخير.
- ربط اجزاء ثقافات المجتمع ببعضها حتى تبدو متماسكة ومتناسقة من خلال التمسك بمبادئ ثابتة ومستقرة.¹

¹ علاء صاحب عسكر عباس، المرجع السابق، ص92.91

تزود القيم المجتمع بكيفية التعامل مع المجتمعات الانسانية الاخرى اذ تحدد له أهدافه ومبررات وجوده.

- تحفظ القيم للمجتمع استقراره وكيانه بمساعدته على مواجهة التغيرات التي يتعرض لها.
- تعطي القيم للمجتمعات السمات والخصائص التي تميزه عن المجتمعات الأخرى.¹

¹ علاء صاحب عسكر عباس، مرجع سابق، ص 93.92

المبحث الثالث: ماهية البرامج التلفزيونية

المطلب الاول: تعريف البرامج التلفزيونية:

البرنامج التلفزيونية وفقا لنظريات الاتصال هو عبارة عن رسالة يوجهها مرسل عبر قناة للمستقبل بغية تحقيق أهداف محددة، تبث هذه الرسالة عبر معلومات عقلية ووجدانية تناسب ميول المستقبل وقدراته العقلية في استيعاب المضمون الإعلامي الموجه إليه.¹

مادة تلفزيونية متنوعة من برامج اخبارية وثقافية ودينية وترفيهية وتعليمية وغيرها مما يعرض على شاشة التلفزيون.²

هو كل مادة سواء كانت صوتية أو مصورة تقدم من خلال الإذاعة أو التليفزيون ضمن فترة البث ولها هدف معين وهو مخاطبة الجمهور المستمعين أو المشاهدين، وتتميز البرامج بعضها عن بعض من لحن المقدمة والنهاية والزمن المحدد لعرضها وموعد عرضها علي الجمهور.³

¹ جازية بابو، أسس الانتاج التلفزيوني، ط1، لندن 2021 ص 53

² محسن جلوب الكناني، أحمد مهدي الدجيلي، التلفزيون وتعزيز الوعي الصحي، ط1، دار أمجد للنشر والتوزيع، ص 28

³ محمد الجفيري، البرامج الإذاعية والتلفزيونية، دار صناع الابداع للنشر والتوزيع، ص11

المطلب الثاني: أنواع البرامج التلفزيونية:

• البرامج الاخبارية:

تستند عليه معظم القنوات بشكل كبير لجلب أكبر عدد من المشاهدين، وتسعى معظم القنوات للتنافس فيما بينها لتقديم سبق الصحفي أو الخبر الحصري الذي يرقى بها الى أعلى المراتب التلفزيونية وفيما يخص مضامين البرامج الاخبارية فهو يختلف من قناة تلفزيونية الى اخرى ومن حيث نوع القناة في حد ذاتها.

وتختلف البرامج الاخبارية باختلاف مضامينها قد تنقسم الى: نشرات اخبارية رئيسية، الى برامج اخبارية سياسية، اقتصادية. مواجيز اخبارية¹

• البرامج الوثائقية:

تسمى هذه البرامج بالوثائقية لأنها تركز بشكل كبير على الوثائق والمراجع في صياغة مضامينها.² وغالبا ما تكون ذات طابع علمي أو تاريخي، ونظرا لجديتها وقيمتها العلمية تتطلب البرامج الوثائقية الدراسة المتأنية والتحليل وتقييم المادة الاخبارية والتأكد من صحتها قبل عرضها للجمهور، يعتمد على الاحداث الواقعية، غير تجاري، يتصف بالدقة والموضوعية.³

¹ جازية بايو، مرجع سابق، ص 63 ص 66
² ماجي الحلواني، مدخل الى الفن الاذاعي والتلفزيوني والفضائي، عالم الكتب ط 2، القاهرة 2008 ص 67/68
³ جازية بايو، مرجع سابق، ص 66

• برامج الحوار والمقابلات:

يشغل هذا النوع حيزا كبير من خرائط برامج المحطات التلفزيونية وتتميز بالتفاعلية ومواضيع الساعة ذات الاهتمام المشترك وتتنوع مواضيعها سواء سياسية، اقتصادية او علمية ثقافية...¹ ويقسم هذا النوع من البرامج ل 3 اقسام:

حوار الرأي: ويعتمد على استطلاع رأي شخصية معينة في موضوع ما.

حوار المعلومات: ويهدف إلى الحصول على معلومات أو بيانات تخدم هدفا معينا.

حوار الشخصية: ويستهدف تسليط الضوء على شخصية ما وتقديم الجوانب المختلفة منها للمشاهد ويعتمد نجاح هذا النوع من البرامج على اختيار الشخصية المناسبة ومدى كفاءة مدير الحوار.²

• البرامج الثقافية والتعليمية:

البرامج ذات الطبيعة الخاصة التي تتوجه اساسا الى الجمهور بهدف التنقيف العام والخاص³

• البرامج الدينية:

هي التي تفسر وتشرح العلاقة بين الخالق والمخلوق والفضائل التي يدعو الدين الى نشرها في المجتمع.⁴

• البرامج الرياضية:

¹ جازية بايو، مرجع سابق ص 68

² محمد جمعة الغباشي، كيف تعد برنامجا تلفزيونيا؟، دار الفاروق للاستثمارات الثقافية الجيزة، مصر، 2008، ص12

³ جواد علي مسلماني، البرامج التلفزيونية والدور الثقافي للقنوات الفضائية، ط1، عمان، دار أمجد للنشر والتوزيع 2016 ص 46

⁴ محسن جلوب الكناني، أحمد مهدي الدجيلي، مرجع سابق، ص 31

هي البرامج التي تتناول في مضمونها المجالات الرياضية على الساحة المحلية وحتى الدولية، وذلك نظرا لما يمثله هذا النشاط الحيوي من أهميته في حياة الفرد أولا والمجتمع ثانيا وتشمل أيضا الندوات واللقاءات حول مختلف الرياضات والتعليق على المباريات والألعاب وعروض كرة القدم والملاكمة والسلة والطائرة والسباحة وغيرها.¹

• البرامج الترفيهية والفنية:

تتمثل البرامج الترفيهية في برامج الموسيقى والدراما والفكاهة والمسلسلات والمسابقات والألغاز والفوازير والألعاب المختلفة.²

وهناك تصنيف آخر للبرامج التلفزيونية قدمته مؤسسة الاذاعة والتلفزيون الفرنسية وعرضته على هيئة خبراء اليونسكو واعتمد هذا التصنيف على مجموعة من المعايير:

1 معيار الشكل.

2 معيار اللغة التي يقدم بها البرنامج.

3 معيار أصل البرنامج أو جهة الانتاج.

4 معيار نوع البث مباشر أو تسجيل.³

¹ عبد النبي خزعل، فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية ط1 لبنان، العراق: دار النهضة العربية، بيت الحكمة، 2005 ص35

² سهير جاد، البرامج التلفزيونية والإعلام الثقافي، مصر، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1987 ص 49.

³ محسن جلوب الكناني، أحمد مهدي الدجيلي، مرجع سابق ص 35

المطلب الثالث: أبعاد وخطوات إنتاج البرامج التلفزيوني:

1. أبعاد البرنامج التلفزيوني:

تقوم البرامج التلفزيونية على عدة أبعاد رئيسية في تكوينه وهي:

المضمون: محتوى البرنامج وما يحمله من قيم وأفكار معلومات.

الشكل: الذي يتراوح بين الدراما والمنوعات والبرامج الوثائقية والفلم والتعليق الى اخر هذه الاشكال.

الجمهور: فكل فئة اهتمام خاص وتوعية خاصة من البرامج وينطبق الحال على جنس الجمهور

وطبيعتهم المهنية والثقافية والعمرية

الهدف: من البرنامج الذي يتراوح بين بين الاعلام والتثقيف والتعليم ما الى ذلك.

ويرى المؤلفون ان هناك عناصر اساسية لنجاح البرنامج التلفزيوني:

- الاحساس الدقيق بالوقت.
- تحضير مادة البرنامج واعدادها.
- التنوع في المادة.
- معرفة الجمهور المستهدف.¹

2. خطوات إنتاج البرنامج التلفزيوني:

ويخضع إنتاج البرنامج التلفزيوني الى 3 مراحل رئيسية هي مرحلة ما قبل الانتاج ومرحلة الانتاج،

مرحلة ما بعد الانتاج وتتمر كل مرحلة بخطوات تفصيلية خاصة فيما يلي:²

¹محسن جلوب الكناني، أحمد مهدي الدجيلي، مرجع سابق، ص 30

² جواد علي مسلماني المرجع السابق، ص65

• الفكرة:

حيث يتم دراسة الفكرة المطلوب تنفيذها للبرنامج ومدى صلاحيتها وموافقة الرقابة والمصنفات الفنية ومدى استجابة المشاهدين لها من خلال تقارير يتم إعدادها في هذا الشأن.

• نوعية المشاهد:

يتم فيها تحديد نوعية المشاهد حتى يمكن تقديم البرنامج بالشكل الذي يناسب هذه النوعية المختارة وقد تكون نوعية المشاهدين من: النخبة أو العامة... الخ¹ ولا بد من معرفة النوع و اوقات المشاهدة للجمهور المستهدف والشكل البرامجي المناسب للفكرة.²

• جمع المعلومات:

بعد تحديد الموضوع وفكرته الرئيسية والاهداف العامة تأتي مرحلة جمع المعلومات، من الكتب والمراجع والنشرات والصحف وشبكة المعلومات للوكالات الدولية، وقد تمتد هذه المرحلة حتى المراحل الأخيرة من تنفيذ البرنامج التلفزيوني.

• كتابة السيناريو: يعرف كاتب ومعد البرامج التلفزيونية شكلين للسيناريو:

أولهما النصوص الكاملة فهي التي تستخدم عادة في البرامج الدرامية حيث يكون بوسع³

¹ ودبع العززي، التقنيات الحديثة للإنتاج التلفزيوني والعمل الإخباري في القنوات الفضائية، الأردن، ط1 دار اليازوري العلمية للنشر 2020 ص

39

² طارق سيد احمد خليفى، فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، ط، 1 دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2008ص 10

³ المرجع نفسه، ص100

الكاتب أن يتكلم في كل عناصرها ويحدد كافة تفاصيلها من البداية إلى النهاية.

أما الشكل الآخر فهو النصوص غير كاملة، وفي هذا النوع لا يستطيع الكاتب أو معد البرنامج أن يتكلم في عناصر البرنامج، ومن ثم يقتصر المطلوب منه على مجرد تحديد الخطوط الرئيسية للبرنامج والنقاط والجوانب التي يلتزم بها الأشخاص المشاركون فيه.¹

• **إعداد خطة العمل:** وتشمل اسم البرنامج ونوعه، والقالب الفني، والمقدمين والضيوف، والمواضيع وال فقرات، والمدة وعدد الحلقات وجدول الإنتاج الزمني والموازنة العامة أو التفصيلية.²

• **خطة الإنتاج:** ويتم في هذه المرحلة وضع خطة تفصيلية لما سيتم تنفيذه في مرحلة التصوير والمسؤول عن هذه الخطة هو مدير الإنتاج أو المخرج وتشمل الخطة ما يلي: الأماكن التي سيتم تصويرها مرتبة ترتيباً زمنياً، وسائل الانتقال إلى موقع التصوير، التصاريح اللازمة، الزمن المحدد للتصوير في كل موقع، الفريق المناسب للعمل في كل موقع.³ ويتطلب التخطيط أيضاً ملائمة اختيار الموسيقى الإغاني للموضوع والجمهور المستهدف وكذلك الأعداد لجلسة تمهيدية قبل التسجيل بين مقدم البرنامج. واختيار الأجهزة الفنية الموصولة أخيراً إلى التسجيل التلفزيوني وفق التصور الموضوع.⁴

¹ طارق سيد احمد خليفى المرجع السابق ص 100

² كمال الحاج، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، سوريا، منشورات الجامعة الافتراضية السورية 2020 ص 50

³ وديع العززي، مرجع سابق ص 41

⁴ غسان عبد الوهاب الحسن، الصحافة التلفزيونية، ط 1، عمان الأردن، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2012 ص 51

المطلب الرابع: بناء وتصنيف البرامج التلفزيونية:

1) بناء البرنامج التلفزيوني: يحتوي البرنامج التلفزيوني على بنية خاصة به تتضمن مواد صوتية أو مصورة:

أولاً: البنية البصرية: وتشمل تشكيل الصورة وتوزيع الاضاءة ووضع المناظر وإدارة الكاميرا وتحديد هيئتها وطرزها ومحتواها والملابس والشعر والمكياج.

ثانياً: البنية السمعية: وهي توظيف عناصر الصوت من كلام وموسيقى ومؤثرات صوتية.

ثالثاً: البنية الادارية: وهي توزيع الوظائف على المذيعين وقيادتهم وتوجيههم وترتيب العلاقات بينهم.

رابعاً: البنية المونتاجية: وهي تجميع كل العناصر المكونة للعمل التلفزيوني وتوحيدها في بناء معماري متميز¹.

2) تصنيف البرامج التلفزيونية:²

الوظيفة أو الهدف	المحتوى	الجمهور المستهدف	دورية عرض البرنامج	وقت عرض البرنامج	لغة عرض البرنامج	القالب الفني
الاعلام	ديني	عامة المجتمع	يومي	صباحي	العامية	حوار
الترفيه	سياسي	الأطفال	أسبوعي	مسائي	الأجنبية	تحقيق
التثقيف	اقتصادي	نخبة متخصصة	شهري	ظهيرة	أجنبية مترجمة	رورتاج

¹ محمد الجفيري، مرجع سابق، ص 11-12

² رستم أبو رستم، الاعداد والتقديم الاداعي والتلفزيوني، دار المعترف للنشر والتوزيع، 2017، ص 41

التعليم	ثقافي	الشباب	نصف شهري	برامج السهرة	الفصحى	مجلة
الإعلان	رياضي	النساء	/	/	/	تقرير

خلاصة الفصل:

تنوعت البرامج التلفزيونية واختلفت المضامين التي تحتويها بين اخبارية وترفيهية وبرامج اجتماعية التي لاقت انتشارا واسعا بين المجتمع الجزائري وذلك لأنها تطرح مواضيع تثير الجدل وعرضها للواقع المعتم الذي يحتوي على قيم تعتبر جزءا لا يتجزأ من المجتمع الجزائري وثقافته وهذا ما جعل لهذه البرامج التلفزيونية الصدى الكبير بين الجمهور المستهدف.

لأن موضوع القيم له اهمية بالغة لكونه يعد اطارا مرجعيا للسلوك الاجتماعي الصحيح في علاقات المجتمع وتساعد على الاحتفاظ بذاته وهويته وهذا ما نلمسه في البرامج التلفزيونية عند طرحها لمواضيع تمس الجانب القيمي للمجتمع.

الإطار التطبيقي

بطاقة تقنية لقناة الشروق: TV:

- الاسم: قناة الشروق تي في
- النوع: قناة متنوعة
- القطاع: قناة خاصة.
- الشعار التجاري: قناة كل العايلة.
- المالك: مجمع الشروق للإعلام والنشر.
- المدير: على فضيل.
- تاريخ التأسيس: 1نوفمبر 2011
- البلد: الجزائر.
- المقر الرسمي: الجزائر العاصمة.
- الموقع الرئيسي: <http://www.echoroukonline.com>
- موقع القناة الرسمي على يوتيوب:
<https://youtube.com/@EchoroukTVOfficiel>

الشروق قناة تلفزيونية جزائرية خاصة تابعة للمؤسسة الشروق ضمن باقة الشروق تعود ملكية القناة إلى " على فضيل " مدير عام لجريدة الشروق، اشتغل في الميدان الإعلامي بداية من التسعينات لها أسس أسبوعية الشروق العربي ثم أسس بعدها يومية الشروق الجزائرية والتي من خلالها تم تأسيس فضائية الشروق تي في تملك صفحة رسمية على يوتيوب تحتوي على 4 مليون مشترك"، تبث القناة مجموعة من البرامج المتنوعة طوال فترات اليوم صباحية مثل: صباح الشروق، برامج دينية، مسلسلات، برامج رياضية، برامج ترفيهية وغيرها.

2. بطاقة تقنية لبرنامج انسان :

- اسم البرنامج: رزق انسان
- نوع البرنامج: اجتماعي
- سنة الانتاج :2 أفريل 2022
- المؤلف:

برنامج رزق انسان هو برنامج خيري تقدمه قناة لشروق خلال شهر رمضان يقوم على تقديم مساعدات وخدمات انسانية ومادية بالدرجة الاولى لفئات تعيش الفقر عبر مختلف ولايات الوطن بهدف تحسين ظروفهم المعيشية واداء ادوارهم في المجتمع اذ يعد البرنامج نسخة عن البرنامج الاماراتي قلبي اطمان، عرض البرنامج موسمه الاول في رمضان 2021 في شكل تجربة اجتماعية في قالب تمثيلي تحت عنوان " انسان " والذي حقق مشاهدات عالية من طرف الجمهور الجزائري، والموسم الثاني لسنة 2022 كان تحت عنوان " رزق انسان " الذي جاء في طابع برنامج خيري يحتوي على 30 حلقة عرضت بشهر رمضان الكريم.

مدة الحلقات تراوحت ما بين 10 الى 20 دقيقة، يتم تمويل البرنامج من طرف " جمعية رسالة الخير ومؤسسة الجزائر المتحدة الخيرية الى جانب جمعيات خيرية بولايات عدة. يشرف على البرنامج مقدم مجهول الهوية شكلا وصوتا، ويعرض البرنامج في شكل قالب فني حوارى تكون مقابلة بين الصحفي والحالة التي يتم تقديم المساعدة لها اذ تختلف أماكن اللقاء ما بين شارع أو امام منزل، ويتم اللقاء دون موعد مسبق او علمهم بذلك، اضافة الى أن عملية التصوير للحلقات تتم بطريقة متخفية دون علم الحالات.

التقطيع التقني: المشهد الاول

شريط الصوت			شريط الصورة						
تعليق وحوار	ضجيج	موسيقى	مضمون اللقطة	نوع الديكور	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	مدة اللقطة	رقم اللقطة
مليء هذا العالم بالبسطاء الذين تكبلهم العقبات بشدة وتمنعهم من المضي قدما فترهقهم تحت وطأة الظروف ليصل البعض لمرحلة الاستسلام		حزينة (كمنجة)	تصوير لمنزل الشخصيات الفاعلة في الحلقة من	خارجي	متحركة	زاوية عالية	لقطة طويلة	18 ثانية	1
لكن الآخرون يقاومون بكل ما أوتوا من صبر وقوة دون انهزام		حزينة	لقطة للاب يمشي باتجاه مقدم البرنامج ويصافحه	خارجي	ثابتة	زاوية على مستوى النظر	لقطة طويلة	8 ثواني	2

المشهد الثاني

شريط الصوت			شريط الصورة						
تعليق و حوار	مؤثرات	موسيقى	مضمون اللقطة	الديكور	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	نوع اللقطة	مدة اللقطة	رقم اللقطة
ضياف ربي ربي يخليك حنا تاع الجمعيات رانا نديرو في الاحصاء للناس لي كانوا مضرورين من الزلزال سقسينا الناس في ميلا و بعثونا لمحمد . وين راك ساكن كي ضربت الزلزلة	ضجيج السيارات	حزينة	مقدم البرنامج يرحب بالاب و يقفان يتكلمان عن حالة الاب بعد الزلزال مع توقف الصورة اظهار كتابة تحتوي على اسم الاب و حالته المادية	خارجي	ثابتة	على مستوى النظر	لقطة متوسطة	36 ثانية	1
في قيطون وكيفاش راكم تعيشو لداخل و لحوايح كيفاه و البرد البرد يفوت		حزينة	قدوم الابن من بعيد و استمرار المحادثة بين الاب و المقدم	خارجي	ثابتة	على مستوى النظر	لقطة طويلة	22 ثانية	2

شحال عندك ولاد عندي ثلاثة خويا السلام عليكم راك مليح و الله لباس حينا نشوفو وضعية الوالد الله يبارك فيك حنا ضياف ربي يعيشك تقرا لالا منقراش كملت و لا مزال لالا حبست حبسوني لا خدمة لا والو درت دييلوم و والو ان شاء الله يفرج ربي	/	حزينة	استمرار الحديث بين الاب و الابن و ترحيب المقدم بالابن الذي تبادل اطراف الحديث مع مقدم البرنامج	خارجي	ثابتة	على مستوى النظر	لقطة متوسطة	36 ثانية	3
وراك تخدم محمد ايه نخدم في ليل و لا في النهار	ضجيج السيارات	حزينة	مقدم البرنامج يسال الاب عن عمله	خارجي	ثابتة	على مستوى النظر	لقطة طويلة	ثواني 5	4

5	22 ثانية	لقطة متوسطة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	المقدم يواصل الحديث مع الابن و يساله عن دراسته	حزينة	لالا في نهار و دراري في ثلاثة هذا لكبير ايه انا لكبير وقتاش حبست القراية عندي في 2016 مدرتش تكوين لالا درت ثلاث تكاوين عندي مغازا و عندي انفورماتيك و لابلومبي ان شاء الله ربي يفرج ان شاء الله
6	6 ثواني	لقطة طويلة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	المقدم يسال الابن عن حالة المنزل	حزينة	و الدار كيفاش راكم عايشين هانا واش من معيشة في قيطونة وكيفاش واش لي كيفاش

7	13 ثانية	لقطة متوسطة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	الابن يشكي حالة المنزل عند هطول الامطار للمقدم	حزينة	البرد الشتا وكي يطيح الشتا دخل دخل نباتو عايمين راك تشوف الباش
8	5 ثواني	لقطة طويلة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	الابن ينظر الى المنزل من بعيد و يشرح حالته للمقدم	حزينة	الباش مقطع و يدخل وكي ضربت الزلزلة هنا
9	28 ثانية	لقطة متوسطة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	الابن يشتكى من الدولة و عدم توفيرها للسكن بعد زلزال 2019	حزينة	مبدلتوش الدار مبدلناش عندنا عامين عامين من لي ضربت الزلزلة في 2019 و حنا في قيطونة حتى لضرك هدرنا مع المير هدرنا والو علاش واش قالوكم واش قالك قالك معندنا معنديرولك قالك حنا لي بيدنا نقدرو نديروه استناو السكن

البرد الشتا وكي يطيح الشتا دخل دخل نباتو عايمين راك تشوف الباش		حزينة	الابن يشكي حالة المنزل عند هطول الامطار للمقدم	خارجي	ثابتة	على مستوى النظر	لقطة متوسطة	13 ثانية	7
الباش مقطع ويدخل وكي ضربت الزلزلة هنا		حزينة	الابن ينظر الى المنزل من بعيد ويشرح حالته للمقدم	خارجي	ثابتة	على مستوى النظر	لقطة طويلة	5 ثواني	8
مبدلتوش الدار مبدلناش عندنا عامين عامين من لي ضربت الزلزلة في 2019 وحنا في قيطونة حتى لضرك هدرنا مع المير هدرنا والو علاش واش قالولكم واش قالك قالك معندنا معنديرولك قالك حنا لي بيدنا نقدرو نديروه استناو السكن		حزينة	الابن يشتكي من الدولة وعدم توفيرها للسكن بعد زلزال 2019	خارجي	ثابتة	على مستوى النظر	لقطة متوسطة	28 ثانية	9

10	4 ثواني	لقطة طويلة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	الابن يتكلم عن مرضه للمقدم	حزينة	انسان يمرض ايه انا صلا عندي مرض
11	17 ثانية	لقطة متوسطة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	الابن يوصل التكلم عن مرضه بالم	حزينة السيارات	انا بحد ذاتي عندي مرض هذا عندو مرض عندي مرض تقوس في ظهري راني مدة ربع سنتين و انا نجري والو
12	6 ثواني	لقطة طويلة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	المقدم ياكاد على وضعية المنزل وجديتها	حزينة	انا راني جيت على الاكثر على الوضعية تاع الدار كيما قالولنا راكم عايشين في قيطون

13	9 ثواني	لقطة متوسطة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	الابن يوصل الكلام مع المقدم عن حالة المنزل والمقدم يعلمه بانه يعلم بحالة المنزل	حزينة	تحب تجي تشوف ارواح و الله ربي يخليك انا علابالي مدام بعثونا ناس دايرين فيهم الثقة علابالي واش كاين علاش قتلك عيطلي الوالد نهذرو معاه
14	4 ثواني	لقطة قريبة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	الابن يتكلم عن عطول ابييه عن العمل		راك تشوف فيه ساعة خدام ساعة مخدامش صراحة والمعيشة كيفاش ساعة تلقى خدمة عند الشعب تبريكولي عند هذا ساعة عند هذا ساعة مكاش
15	8 ثواني	لقطة متوسطة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	المقدم يسال الاب عن المساعدات من قبل اهل الخير	حزينة	وناس الخير ساعات ويساعدوكم كاين لي يعاونوكم
16	10 ثواني	لقطة قريبة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	الابن يتحدث عن المساعدة المقدمة من جيران الحي	حزينة	مكاش لي يعاون كاين جيران ساعات يجيبو القضيان هكذا و خلاص مكان حتى واحد يعاون

17	5ثواني	لقطة طويلة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	المقدم يسأل عن الزلزال	حزينة	سما من نهار زلزلة لدركا راكم هنا و الله من نهار الزلزلة
18	31 ثانية	زاوية متوسطة	على مستوى النظر	ثابتة	خارجي	الابن يتكلم عن المنزل ويشكوا	حزينة	و كنا في قيطون كتر من هكا و مقطع كي لقونا هكاك جابنا هذا في سمانه نديبانكم على اساس يجيو و يديرولكم حل جات تاع البناء و تاع الزلزلة مراكوا و من ثما مزادوش جاو عمي محمد انا منحوس باه تكري مكانش باه تكري كاين ناس يقلك نكرولك عام يقلك عشرين مليون سما متقدرش يا تعيش يا تكري

يقلك شهر هذا شهر جاي كيما جاو و صرات ضربة جاو شافوا و مكان والو		حزينة	الاب يتكلم عن مشكلة الكرء	خارجي	ثابتة	على مستوى النظر	لقطة قريبة	14 ثانية	19
---	--	-------	---------------------------------	-------	-------	-----------------------	------------	-------------	----

قبل ما يجي طف هاك خبي الامانة هاذي خليها		حزينة	المقدم يسلم للاب ظرف	خارجي	ثابتة	على مستوى النظر	لقطة طويلة	3 ثواني	20
خبيها شوف واش فيها و خليها هذي على الاقل تعاون روحك شوية لي كانو معاكم لي طتأحو ديورهم في الزلزال مزالهم كاينين مزالهم كاينين		حزينة	المقدم يسلم للاب ظرف	خارجي	ثابتة	زاوية على مستوى النظر	بقطة متوسطة	30 ثانية	21

هاذي مش كيما لي كنت ياكن فيها لول مولاها مولاش يخلص عليا الخدمة مكانش و كورومنت مو لاها مولاش يخلص عليا وليدك واش اسمو رمزي دركا نشوفو مشكل نتاع ظهرو شكرا ليك			الاب يواصل شرح وضع البيت للمقدم وقدوم الابن بكاس ماء للمقدم الذي شكره				لقطة متوسطة	25 ثانية	22
---	--	--	--	--	--	--	----------------	-------------	----

3 عرض وتحليل نتائج فئات الشكل:

جدول رقم 1 يمثل فئة الزمن:

النسبة	التكرار	الحلقة
%100	10د	حلقة 1
%100	10	المجموع

- يوضح لنا الجدول المقابل: الحجم الساعي أو الزمن الذي تم فيه عرض الحلقة الواحدة مع الجينيريك حيث استغرقت المفردة 10دقائق و58 ثانية.
- يعتبر زمن هذه الحلقة أقل فترة زمنية مقارنة بحلقات البرنامج الأخرى التي لا تظهر بالجدول (يمكنكم مشاهدتها عبر موقع يوتيوب على قناة الشروق تي في) والتي تراوحت مدتها ما بين 15 دقيقة الى 20 دقيقة ويعود الاختلاف في الحجم الساعي للحلقات لما يتطلبه موضوع كل حلقة من نقاش.

جدول رقم 2 يمثل فئة اللغة المستخدمة:

النسبة	التكرار	اللغة
91 %	420	العامية
9 %	43	الفصحى
/	/	الأجنبية
100 %	463	المجموع

- تظهر لنا نتائج هذا الجدول كما لاحظناه من قبل أن اللغة المستخدمة في البرنامج هي العامية حيث حصلت على نسبة أكبر تقدر ب 91% ثم تليها اللغة العربية الفصحى التي قدرت بنسبة 9%.
- وقد جاء استخدام اللغة العامية بنسبة أكبر ، مقارنة بالفصحى وهذا راجع لكونها اللغة التي يفهمها ويستخدمها جميع الجزائريين " لغة الواقع" بالإضافة لكون البرنامج اجتماعي يمس قضايا المجتمع الجزائري باعتبار الجمهور المستهدف بصفة عامة من قلب الواقع وموجه لجميع طبقات المجتمع سواء كان من النخبة المثقفة او العامة من أجل فهم الرسالة واستيعابها ثم تليها اللغة العربية الفصحى التي اعتمدها المعلق في البداية والنهاية والتي توحى بطبيعة موضوع الحلقة.
- أما اللغة الأجنبية لم تستخدم بتاتا وهذا راجع إلى عدم جدوى استخدامها في مثل هذا البرنامج.

جدول رقم 3 يمثل فئة المؤثرات الصوتية:

النسبة	التكرار	المؤثرات الصوتية
88%	487	موسيقى
10%	54	أغاني
2%	14	ضحيج
100%	546	المجموع

- يتبين من خلال هذا الجدول فئة المؤثرات الصوتية حيث أخذت الموسيقى المرتبة الأولى بنسبة قدرت 88% ثم تليها الأغاني بنسبة 10% وفي الأخير جاء الضحيج الذي قدرت نسبته ب 2%.

- من خلال نتائج التحليل الكمية نرى أن الموسيقى الحزينة كانت مرافقة للمشاهد طيلة الحلقة واغلبها يعكس الحزن والرغبة في التأثير في على المشاهدين لإيصال صوت المواطن الذي يعاني وذلك ما يتناسب مع طبيعة الموضوع.
- تخللت بداية الحلقة اغنية للفنان الجزائري حسين بن حاج والذي جسد عن طريق كلمات اغنيته الحالة التي يعيشها البعض من صعوبات في العيش وايضا ابرز الهدف الذي يسعى له البرنامج.
- أما الضحيج فقد احتل المرتبة الاخيرة الذي تمثل في صوت العصافير والهواء والمركبات المارة، لتبيان مصداقية ما يتم بثه.

جدول رقم 4 يمثل فئة المؤثرات البصرية من حيث الاضاءة:

الاضاءة	التكرار	النسبة
قوية	383	93 %
بيضاء وسوداء	28	7 %
المجموع	411	100%

يبين لنا الجدول طبيعة الاضاءة في برنامج رزق انسان:

- اخذت الاضاءة القوية المرتبة الاولى قدرت ب نسبة 93 % ثم تليها الاضاءة بيضاء وسوداء بنسبة 7 %.
- من خلال قراءتنا الكمية تبين لنا ان الاضاءة القوية وذلك راجع لمكان التصوير الذي كان في الفضاء الخارجي معتمدا على ضوء الشمس تبعا للحالة الجوية.
- تأثير الاضاءة الخارجية على التصوير أعطى احساس بالعمق للصورة في المكان ومن ناحية زاوية التصوير ومسافة التصوير.
- الإضاءة البيضاء والسوداء استخدمت لغرض التأثير على المشاهدين للتعاطف مع الحالة.

جدول رقم 5 يمثل فئة زوايا الكاميرا :

النسبة	التكرار	زوايا الكاميرا:
% 95	21	مستوى النظر
% 5	1	عالية
% 100	22	المجموع

الجدول يبين زوايا الكاميرا التي تم الاعتماد عليها في تصوير البرنامج فأخذت زاوية مستوى النظر المرتبة الاولى بنسبة 95 % ثم تليه الزاوية العالية بنسبة قدرت ب 5 %.

- من خلال النتائج يمكن ملاحظة أن مصور البرنامج استخدم بكثرة الزاوية العادية بمستوى النظر لإبراز الشخصيات وتحقيق رؤية لمعظم المناظر في الحياة الواقعية.
- وفي الاخير استخدمت زاوية التصوير العالية وهي تكون من فوق الجو وصورت بواسطة درون من مكان مرتفع وذلك لتصوير المشاهد الطبيعية في بداية الفيديو.

جدول رقم 6 يمثل فئة اللقطات:

النسبة	التكرار	اللقطات
% 39.18	29	عامة
% 25.67	19	صدرية
% 35.13	26	متوسطة
% 100	74	المجموع

يبين هذا الجدول: اللقطات التي تم اعتمادها في تصوير البرنامج حيث أخذت اللقطة العامة المرتبة الاولى بنسبة 39.18 % وتليها اللقطة المتوسطة بنسبة قدرت ب 35.13 % وجاء في الأخير اللقطة الصدرية بنسبة 25.67%.

- من خلال نتائج التحليل الكمي ان البرنامج ركز على اللقطة العامة وذلك لإظهار مساحة المكان حيث تعيش الحالة وتتيح للمشاهد تحديد وفهم مكان الحدث.
- ركز على اللقطة المتوسطة للشخصيات الثلاثية في الحلقة مما يمكن تحديد عمر الشخصية بنيتها الجسدية وخامة الملابس، ومعرفة لغة الجسد للشخصيات بصفة أدق والتي يمكن منها ان نستخرج القيم الاجتماعية.
- أما اللقطة الصدرية تركز على لفت انتباه المتفرج والتي تباينت في العديد من اللقطات للابن والاب وابرزت انفعالات وعلامات الحزن في وجوههم

جدول رقم 7 يمثل فئة طبيعة التصوير:

النسبة	التكرار	طبيعة التصوير
%100	1	خارجي
/	/	داخلي
%100	1	المجموع

● الجدول يبين لنا طبيعة التصوير: التصوير الخارجي احتل نسبة 100% والتصوير بمجموع تكرار مرة واحدة.

● توضح لنا النتائج من قراءتنا للجدول أن البرنامج " رزق انسان " تم تصويره خارج الاستوديو وذلك عائد لطريقة التصوير التي كانت بصفة خفية مما استلزم تصويره في الفضاء الخارجي اضافة ان الحالات تم لقاءها دون علم مسبق.

جدول رقم 8 فئة طبيعة بث البرنامج:

النسبة	التكرار	طبيعة البث
% 100	1	مسجل
/	/	مباشر
% 100	1	المجموع

- الجدول يبين طبيعة بث البرنامج فقد كانت مسجلة نسبة 100% في حين المباشرة كانت منعدمة.
- تبين نتائج التحليل الكمي ان حلقة البرنامج كانت مسجلة وذلك يظهر بأن المشاهد حقيقية استغرقت وقتا للتسجيل المسبق والتنقل لولاية الحالة التي تم التضامن معها من أجل التسجيل.

4 عرض وتحليل نتائج فئات المضمون :

جدول رقم 9 يمثل فئة الموضوع:

الموضوع	التكرار	النسبة
السكن	101	% 72
المرض	23	% 23
البطالة	16	% 11
المجموع	137	% 100

- يبرز الجدول أعلاه المواضيع التي تم انتقاؤها من عينة الدراسة إذ أخذ موضوع السكن نسبة قدرت ب 72 %، يليه في المرتبة الثانية موضوع المرض بنسبة 23% وأخيرا موضوع البطالة بنسبة قدرت 11%.
- يتضح لنا من خلال نتائج الجدول: ان المواضيع التي اختيرها كانت موافقة لعينة الدراسة وحول ماذا يدور مضمون الحلقة، وارتأينا الى تحديد المواضيع وصنفناها الى فئة السكن، البطالة والمرض.
- وتظهر التحليلات الكمية للجدول أن موضوع السكن اخذ نسبة كبيرة من اهتمام مقدم الحلقة الذي ركز عليه منذ بداية الحلقة ويدخل ذلك ضمن اطار حفظ الكرامة للشخص.

ثم يليه موضوع المرض للابن رمزي وذلك من خلال تقديم الرعاية الصحية له.

- ايضا تليها فئة البطالة واخذت هي الاخرى حيزا من الاهتمام، حيث تم تقديم مساعدة مالية للابن باعتباره غير مستقر ماديا وكان ذلك خفية عن الابن.
- من خلال هذه المواضيع تبرز العديد من القيم على المستوى الاجتماعي كالتعاون والتضامن والمستوى الشخص: الصبر، العطف، والتواضع "

جدول رقم 10 يمثل فئة الفاعلين:

الفاعلين	التكرار	النسبة
المقدم	461	% 50
الابن	376	% 41
الاب	85	% 9
المجموع	922	% 100

من خلال الجدول نلاحظ: أعلى نسبة قدرت هي 50% فيما يخص المقدم ثم تليه في المرتبة الثانية نسبة 41% للابن، ثم الاب في المرتبة الاخيرة قدرت نسبته ب 9%.

- ويتضح من النتائج الكمية انه هناك تفاوت في النسب اخذ المقدم النسبة الاكبر في الحوار والفاعلية لأنه كان مسير الحلقة باعتباره عنصر من المشهد، ثم يأتي دور الابن لأنه جزء من الموضوع بحيث تحدث بانفعال وتهكم وبدا أنه بدا غير راضي تماما عن تلك الظروف واعطى تفاصيل أكثر عن الحالة الصعبة التي يمرون بها للإجابة أكثر عن أسئلة المقدم.

- يأتي في المرتبة الاخيرة دور الأب الذي كان تفاعله بنسبة قليلة واقتصر فقط على الاجابة على أسئلة المقدم بأقصر العبارات مما بدا عليه من طريق حديثه التواضع والصبر. ومنه استنتجنا ردود افعال هؤلاء الاشخاص التي منها تتبلور القيم السائدة داخل المجتمع.

جدول رقم 11 يمثل فئة طبيعة الفاعلين:

النسبة	التكرار	طبيعة الفاعلين
% 100	3	رجال
/	/	نساء
% 100	3	المجموع

يوضح الجدول رقم 11: طبيعة الجنسين في عينة الدراسة.

- قدرت نسبة الرجال في البرنامج ب 100% ثم تلتها نسبة النساء في الحلقة كانت منعدمة تماما
- يمكن تفسير النتائج الكمية للجدول ان نسبة الرجال هي الاعلى وذلك أن المقابلة كانت مبرمجة للقاء حالة ذات طبيعة رجالية وليس نسائية وهذا ما دل على انعدام جنس الاناث.

جدول رقم 12 يمثل فئة القيم:

النسبة	التكرار	القيم
% 48	98	التضامن
% 28	61	الصبر
% 26	55	العطف
% 100	214	المجموع

يبين الجدول لنا ان قيمة التضامن احتلت النسبة الأكبر قدرت ب 46% وتظهر من خلال المساعدة المادية ثم تليها نسبة 28% فهي قيمة الصبر التي تعتبر قيمة فردية، ثم نسبة 26% فهي قيمة العطف والتي نلمسها من خلال حديث المقدم في تبادل المواساة.

- من خلال القراءة الكمية للجدول تبين أن أكثر قيمة تداولها في الحلقة هي قيمة التضامن التي دلت على حفظ الكرامة والحقوق من خلال تقديم المساعدة والمعونة.
- ثم تلي قيمة الصبر التي دلت على التحمل بالرغم من الظروف الصعبة والايامان بالقضاء والقدر وعدم اللجوء الى الطرق الملتوية كالسرقة.
- وقيمة العطف ابرزت لنا أن تقديم المساعدة لا يحتوي على مساعدة مادية فحسب وانما مساعدة معنوية تمثلت في قيمة العطف التي دلت على تفهم المشاعر واحترامها وتجعل من المجتمع كيانا متواصلا متراحما.

جدول 13 يمثل فئة الجمهور المستهدف:

النسبة	التكرار	الجمهور
% 100	1	عام
/	/	خاص
% 100	1	المجموع

يوضح الجدول رقم 13: فئة الجمهور الذي وجه له برنامج " رزق انسان "

- قدرت نسبة الجمهور العام ب 100%، اما نسبة الجمهور الخاص منعدمة.
- ما كشفته لنا النتائج الكمية للجدول يعود إلى طبيعة البرنامج (اجتماعي) الموجه لكل شرائح المجتمع لان الجمهور العام يتميز بانتشاره وتباعده وأنه ذو ديمومة على عكس الجمهور الخاص الذي يستهدف فئة واحدة في حد ذاتها، وهو ما جعل البرنامج يستهدف الجمهور العام وليس الخاص، كما أن القضايا تخص عامة المجتمع وليس فئة بحد ذاتها.

جدول رقم 14 يمثل فئة الاستمالات الإقناعية:

النسبة	التكرار	الاستمالات الإقناعية
70 %	73	استمالة عاطفية
28 %	29	استمالة عقلية
2 %	2	أسلوب التذكير
100%	104	المجموع

يوضح لنا الجدول رقم 14: ان الاستمالات العاطفية قدرت بـ 70% أما الاستمالات العقلية فكانت نسبتها. 28%، وجاء في المرتبة الاخيرة أسلوب التذكير بنسبة 2%.

- نستنتج من خلال النتائج الكمية أن الاستمالات العاطفية كانت بنسبة كبيرة لأنها تعمل على اراحة تفكير المتلقي، حيث يستهدف المقدم احتياجاتهم النفسية والاجتماعية.
- أما الاستمالات العقلية في المرتبة الثانية استهدفت عقل المتلقي بكل ما له وجود ملموس في الواقع وذلك بتقديم المساعدة المادية للأب تمثلت في مبلغ مالي، وتوفير سكن.
- في حين جاء أسلوب التذكير في المرتبة الثالثة في الحلقة 18، التذكير بالله عز وجل بأنه ستفرج ويعوضهم بأشياء أخرى حيث جاء في قول المقدم " ربي يفرج ان شاء الله " " وربي يكون معكم ان شاء الله.

جدول رقم 15 يمثل فئة الأهداف:

الأهداف	التكرار	النسبة
الاعلام	57	% 8
المساعدة	230	% 32
نشر القيم	430	% 60
المجموع	717	% 100

يبين لنا الجدول رقم 15: الأهداف التي يريد البرنامج ايصالها عبر عينة من البرنامج وهي الحلقة .18

- نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة هدف نشر القيم الحسنة قدرت ب 60% وأخذت المرتبة الاولى، من ثم يليه نسبة هدف المساعدة المادية الذي قدر ب 32% كما هو ظاهر، آخر نسبة في الترتيب قدرت ب 8% تمثلت في هدف الاعلام.
- من خلال النتائج الكمية نستنتج أن الهدف الرئيسي الذي اعتمد عليه البرنامج حسب العينة هو نشر القيم الحسنة والذي تجسدت عبر سلوكيات وموقف المقدم وعبر المساعدات المقدمة التي تظهر لنا ان الخير والاحسان ما يزالان مترسخين في المجتمع الجزائري الى جانب القيم الاخلاقية التي تجلت في عدة مشاهد من الحلقة حيث أظهر قيمة الفرح على وجوه الفئة التي تم التوجه لها، كما كشف البرنامج عن قيم واخلاق الصحفي في الحوار والتعاطف.

- وفي الاخير هدف الاعلام والاخبار وذلك كان بغية إيصال دروس التضامن والتعاون بين الناس، ولفت الانتباه نحو هذه الفئات سواء من طرف افراد المجتمع أو من طرف السلطات.

النتائج العامة للدراسة:

- توصلت نتائج الدراسة التحليلية لبرنامج "رزق انسان" وبناءا على التساؤلات المتعلقة بموضوع الدراسة "القيم الاجتماعية في البرامج التلفزيونية الجزائرية" وذلك قصد الاجابة عن التساؤل الرئيسي والاسئلة الفرعية المندرجة تحته، يمكننا صياغة النتائج العامة للدراسة كما يلي:
- من خلال التقطيع التقني استخرجنا الفئات التي تخدم دراستنا على مستوى الشكل والمضمون.
- جاء البرنامج في شكل حوارات مباشرة ومقابلات مع الحالة الذي سيتم مساعدتها.
- يقوم برنامج "رزق انسان" بالتركيز على مساعدة الفئات المحتاجة في مختلف ولايات الوطن الجزائري.
- احتوى البرنامج على العديد من القيم الايجابية فردية واجتماعية من بينها التضامن والصبر والعطف الا ان هناك تفاوت نسبي في القيم حيث ركزت العينة على قيمة التضامن للفئات المحتاجة وهذا ما ركزت عليه طبيعة موضوع البرنامج، باعتباره برنامجا اجتماعيا يخدم المجتمع.
- عالج البرنامج عدة مواضيع منها: البطالة، السكن والمرض كلها مستمدة من الواقع.
- اعتمد البرنامج على اللغة العامية كونه اجتماعي ويستهدف جمهور له نفس الخصائص واللهجة والثقافة.
- اعتمد البرنامج على العديد من الأساليب الاقناعية تمثلت في الاستمالة العاطفية والعقلية واسلوب التذكير لإقناع الجمهور بالرسالة المرغوب إيصالها والتأثير عليه.

- البرنامج يهدف الى تعزيز دور القيم الاجتماعية والاخلاقية في المجتمع بالدرجة الاولى ويساهم في التوعية والتوجيه.
- برنامج رزق انسان لا يركز على نشر كل القيم واطهارها للعلن وانما هناك قيم تقام في الخفاء ف تقديم المساعدة بأنواعها لا يجب ان يكون فيه تشهير أو تفاخر أمام الكاميرا وهذا ما تبرزه هوية الصحفي المجهولة.
- لم يولي برنامج " رزق انسان " اهتماما بالمنطقة الجغرافية للفئات، الا انه ركز على المناطق الريفية.
- أظهر برنامج " رزق انسان " الوضع الاجتماعي للمتزوجين بنسبة أكبر.
- توصلنا من هذه الدراسة: " العلاقة بين الاعلام والقيم "علاقة متداخلة حيث تعتبر القيم جزءا راسخا في المجتمع والاعلام هو واجهة هذا المجتمع فهو بذلك وسيلة ناقلة لهذه القيم والمحافظة عليها عبر البرامج التلفزيونية الهادفة والصادقة في معلوماتها واحداثها واتجاهاتها.
- رغم الرواج الذي شهده البرنامج من خلال بثه على مختلف القنوات التلفزيونية الجزائرية العامة والخاصة وتحقيقه لمشاهدات قياسية على اليوتيوب، هذا لا يمنع أنه عرف بعض النقائص خاصة على الجانب التقني وافتقاده لعنصر الابداع، باعتباره نسخة مقلدة على البرنامج قلبي اطمأن.

الخاتمة

الخاتمة:

من خلال دراستنا للبرامج التلفزيونية وخاصة منها الاجتماعية ومدى ترسيخها للقيم الاجتماعية والترويج لها عبر مختلف البرامج التي يتم عرضها في شكل حلقات مترابطة، حيث تعمل على جذب المشاهدين من خلال نقل حالات تعاني الحالات التي تعرضها للمشاهد من التهميش سواء من قبل السلطات المعنية رئيس بلدية او دائرة او غيرها او من المجتمع في حد ذاته كبرنامج رزق انسان الذي قمنا بتحليل أحد حلقاته للتعرف أكثر على مدى صدق اشكاليتنا.

وقد اسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج التي وضحت ان قناة الشروق TV سعت من خلال برنامج رزق انسان بموسمه الثاني الذي عرض خلال شهر رمضان على معالجة القضايا الاجتماعية ونشر الخير وثقافة العمل الخيري، بالإضافة الى تبيان أهميتها ولما لا تعريف السلطات بالحالات التي تعرض في البرنامج للالتفات لها ومد يد المساعدة للفئات الهشة التي تعاني من الفقر البطالة وكذلك عدم الاستقرار والتشرد.

قائمة المراجع

الكتب:

1. ابراهيم ابراش، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، 2009 ص 203
2. تسنيم أحمد مخيمر، القيم في برامج الاطفال التلفزيونية، مذكرة ماجستير في الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، الاردن، ص 91
3. جازية بايو، أسس الانتاج التلفزيوني، ط1، لندن 2021 ص 53 محسن جلوب الكناني، أحمد مهدي الدجيلي، التلفزيون وتعزيز الوعي الصحي، ط1، دار أمجد للنشر والتوزيع، ص 28
4. جواد علي مسلماني، البرامج التلفزيونية والدور الثقافي للقنوات الفضائية، ط1، عمان، دار أمجد للنشر والتوزيع 2016 ص 46
5. رستم أبو رستم ، الاعداد والتقديم الاذاعي والتلفزيوني ، دار المعزز للنشر والتوزيع ، 2017 ، ص 41
6. رشيد زرواطي: منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار الكتاب الحديث للنشر، 2014، ص 85
7. سعد سلمان المشهداني ،مناهج البحث الاعلامي ، ط 1 ، دار الكتاب الجامعي للنشر ، الامارات العربية المتحدة، 2017 ص 162
8. سعيد مبارك آل زعير: التلفزيون و التغيير الاجتماعي في الدول النامية، بيروت ،لبنان ، كتبة الهلال للطباعة و النشر، 2008 ص 100

9. سليمان بن قاسم الفالح، الضبط الاجتماعي مفهومه وأبعاده والعوامل المحددة له، الرياض، 2020 ص 45
10. سهير جاد، البرامج التلفزيونية والإعلام الثقافي، مصر، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1987 ص 49.
11. طارق سيد احمد خليفي، فن الكتابة الاذاعية والتلفزيونية، ط 1، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2008 ص 10
12. عبد الرحمان بدوي: مناهج البحث العلمي، ط3 وكالة المطبوعات، الكويت، 1977، ص3
13. عبد الله عقلة مجلي الخزاعلة، الصراع بين القيم الاجتماعية والقيم التنظيمية في الادارة التربوية، ط1، دار الحامد للنشر والتوزيع 2009 ص 38_39
14. عبد النبي خزعل، فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية ط1 لبنان، العراق: دار النهضة العربية، بيت الحكمة، 2005 ص 35
15. علاء صاحب عسكر عباس، نحو رؤية فلسفية تربوية للقيم ط1، عمان 2010 م ص 85
16. غسان عبد الوهاب الحسن، الصحافة التلفزيونية، ط 1، عمان الأردن، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2012 ص 51
17. فاروق ناجي محمود: البرنامج التلفزيوني، دار النفائس، العراق، 2007، ص 16

18. فؤاد علي العاجز، القيم طرق تعلمها وتعليمها، دراسات في القيم والتربية، جامعة اليرموك، 1999 ص 8_ 10
19. كمال الحاج، الانتاج الاذاعي والتلفزيوني، سوريا، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2020، ص 50
20. ماجي الحلواني، مدخل الى الفن الاذاعي والتلفزيوني والفضائي، عالم الكتب ط 2، القاهرة 2008 ص 67/ 68
21. محمد الجفيري، البرامج الاذاعية والتلفزيونية، دار صناع الابداع للنشر والتوزيع، ص 11
22. محمد جمعة الغباشي، كيف تعد برنامجا تلفزيونيا؟، دار الفاروق للاستثمارات الثقافية الجيزة، مصر، 2008، ص 12
23. مصطفى دعس، منهجية البحث العلمي في التربية والعلوم الاجتماعية، 2008، ص 207
24. منال هلال مزاهرة، بحوث الاعلام: الأسس والمبادئ، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع عمان، 2010 ص 176.
25. مهدي رزق الله أحمد، القيم التربوية في السيرة النبوية، ط1، الرياض ، 2012 ص 11
26. نبيهة صالح السامرائي، محاضرات في مناهج البحث العلمي للدراسات الانسانية، عمان: الاردن، دار الجنان للنشر والتوزيع 2013 ص 126
27. وجيهة ثابت العاني: القيم التربوية وتصنيفاتها المعاصرة، ط 1، الأردن دار الكتاب الثقافي 2014، ص 23
28. وديع العززي، التقنيات الحديثة للإنتاج التلفزيوني والعمل الإخباري في القنوات الفضائية، الأردن، ط1 دار اليازوري العلمية للنشر 2020 ص 39

29. وفاء السيد خضر، رؤية جديدة في الاعلام التربوي، جامعة طنطا، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع 2018، ص 10

30. يوسف تمار، تحميل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط، 1 طاكسيج كوم للدراسات والنشر، الجزائر، 2017، ص 68

• الدوريات والمجلات

1. احلام عتيق مغلي: مفهوم القيم واهميتها في العملية التربوية وتطبيقاتها السلوكية مجلة

العلوم التربوية والنفسية، ع2، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، 2019، ص 82

2. أشواق السيف، خلود السيارى، عذراء الشمري، القيم المتضمنة في كتاب باولو فريري،

جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، المجلة التربوية لتعليم الكبار، العدد الرابع،

2019 ص 84

3. عبد الله الحسيني محمد علي الزغبى، هادية رشاد ابو كليلة، مفهوم القيم والاخلاق بين

نظرة علماء التربية وعلماء الفلسفة، جامعة دمياط، مجلة كلية التربية ال عدد 81 الجزء

2، 2022 ص 83

4. مختار جلوي، استخدامات منهج تحليل المضمون في بحوث الإعلام الاتصال بين

التحليل الكمي والكيفي، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، ال عدد 1، جامعة ابن

خلدون تيارت، 2022 ص 23

5. مريم زهراوي، تحليل مضمون، المجلة الجزائرية للعلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 1،

جامعة صالح بوبنيدر، قسنطينة3، 2022/06/18 ص 23

• الاطروحات

1. أسماء زيمي: الدلالة السيمولوجية للقيم، جامعة يحيى فارس، المدية، ص 2

2. سليلة سلات، تحليل محتوى الكتاب المدرسي للتلמיד لمادة التربية اسلامية بمرحلة التعليم المتوسط، جامعة الحاج لخضر، باتنة، اطروحة دكتوراه 2018 ص 37.

قائمة الملاحق

الملحق رقم 01

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية: العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم: العلوم الانسانية

تخصص: سمعي بصري

استمارة تحليل مضمون حول موضوع:

القيم الاجتماعية في البرامج التلفزيونية الجزائرية
_ دراسة تحليلية لبرنامج رزق انسان على قناة الشروق TV _

مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري

تحت اشراف الاستاذ:

د مرغاد بشير الدين

من اعداد الطلبة:

قرزي راوية

قرقط لدمية

المحور الاول: البيانات العامة

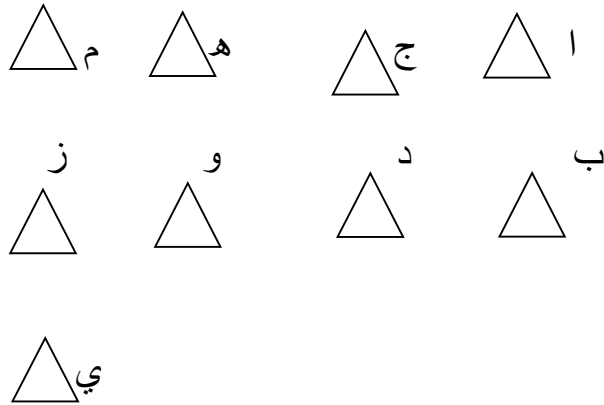
- 1 اسم البرنامج
2 نوع البرنامج
3 موعد البث

المحور الثاني: فئات الشكل

- 4 فئة الزمن

- 5 فئة اللغة المستخدمة
6

- 7 فئة المؤثرات البصرية
8
9
10



فئة المؤثرات الصوتية

13

12

11

المحور الثالث: فئات المضمون

فئة المواضيع

16

15

14

فئة الفاعلين

19

18

17

فئة طبيعة الفاعلين

21

20

فئة القيم

24

23

22

فئة الجمهور المستهدف

26

25

فئة الاساليب الإقناعية

29

28

27

دليل الاستمارة :

فك الترميز

1. فئة الزمن

يشير المربع رقم (4) الى فئة الزمن الذي استغرقته الحلقة من برنامج رزق انسان حيث يدل المربع رقم 4 على مدة (10دقائق) _

2. فئة اللغة المستخدمة

تشير المربعات رقم (5- 6) الى فئة اللغة المستخدمة في البرنامج حيث يشير المربع رقم 5 الى فئة اللغة العامية والمربع رقم 6 الى اللغة العربية الفصحى

3. فئة المؤثرات البصرية

تشير المربعات (7- 8) الى فئة المؤثرات البصرية التي تم الاعتماد عليها في البرنامج اذ يشير المربع رقم 7 الى فئة طبيعة التصوير والمثلث (ا) الى تصوير خارجي والمثلث (ب) الى تصوير داخلي اما المربع رقم 8 فهو يشير الى فئة نوع الاضاءة والمثلث (ج) الى اضاءة خارجية والمثلث (د) الى اضاءة داخلية.

4. فئة المؤثرات الصوتية

تشير المربعات (9-10-11) الى المؤثرات الصوتية التي تم توظيفها في حلقة البرنامج اذ يرمز المربع رقم 9 الى موسيقى حزينة ومربع رقم 10 الى الاغاني اما المربع رقم 11 فيشير الى الضجيج

5. فئة المواضيع

تشير المربعات رقم (12-13-14) الى فئة المواضيع التي تناولتها الحلقة حيث يشير المربع رقم 12 الى السكن اما المربع رقم 13 فيشير الى البطالة والمربع رقم 14 الى المرض.

6. فئة الفاعلين

تشير المربعات رقم (15-16-17) الى الشخصيات الفاعلة في البرنامج اذ يرمز المربع رقم 15 مقدم البرنامج والمربع رقم 16 الى الابن اما المربع رقم 17 فيشير الى الاب.

7. فئة طبيعة الفاعلين

تشير المربعات رقم (18-19) الى طبيعة الشخصيات الفاعلة في الحلقة فنجد المربع رقم 18 يشير الى الرجال والمربع رقم 19 الى النساء.

8. فئة القيم

تشير المربعات رقم (20-21-22) الى القيم التي تضمنتها الحلقة من البرنامج اذ نجد المربع رقم 20 يشير الى قيمة التضامن والمربع رقم 21 الى الصبر اما المربع رقم 22 فيشير الى العطف.

9. فئة الجمهور المستهدف

تشير المربعات رقم (23-24) الى الجمهور الذي وجه البرنامج حيث يشير المربع 23 الى الجمهور العام والمربع رقم 24 الى الجمهور الخاص

10. فئة الاساليب الاقناعية

تشير المربعات رقم (25-26-27) الى الاساليب الاقناعية التي قام البرنامج بالتركيز عليها اذ نجد المربع رقم 25 يشير الى الاستمالات العاطفية والمربع رقم 26 الى الاستمالات العقلية اما المربع رقم 27 فيشير الى اسلوب التذكير

11. فئة الاهداف

وتشير المربعات رقم (28-29-30) الى الاهداف التي سعى البرنامج الى تحقيقها من خلال حلقاته فنجد المربع رقم 28 يشير الى

فهرس المحتويات:

رقم الصفحة	المحتويات
	الشكر والعرافان
	الخطة
	مقدمة
09-03	الفصل الاول: الإطار المنهجي
03	إشكالية الدراسة
04	أسباب اختيار الموضوع
05	اهداف الدراسة
05	مفاهيم الدراسة
07	نوع الدراسة ومنهجها
08	مجتمع البحث والعينة
09	أدوات جمع البيانات
36-16	الفصل الثاني: الإطار النظري
16	تعريف القيم
18	مكونات القيم
19	خصائص القيم
20	تصنيفات القيم

23	تعريف القيم الاجتماعية
25	مصادر القيم الاجتماعية
26	وظائف القيم الاجتماعية
28	تعريف البرامج التلفزيونية
29	أنواع البرامج التلفزيونية
32	ابعاد وخطوات انتاج البرامج التلفزيونية
35	بناء وتصنيف البرامج التلفزيونية
36	خلاصة الفصل
68-38	الفصل الثالث: الإطار التطبيقي
38	بطاقة تقنية لقناة Echourouk tv
40	التقطيع التقني
51	عرض وتحليل نتائج فئات الشكل
59	عرض وتحليل فئات المضمون
68	النتائج العامة للدراسة
71	الخاتمة
72	قائمة المراجع والمصادر
78	قائمة الملاحق

