جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية

مذكرة ماستر

الشعبة: علوم الإعلام والإتصال
التخصص: اتصال وعلاقات عامة

إعداد الطالبتين :
-جهينة مباركي
-نجود هيشار

يوم: 20 / 06 /2023

إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسة ناشئة

(دراسة مسحية لطلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة–بسكرة–)

لجنة المناقشة:

أحمد أمين فورار	أ. مح أ	جامعة بسكرة	رئيسا
فرزولي مختار	أ. مح ب	جامعة بسكرة	مشرفا ومقررا
مرغاد بشير	أ. مح أ	جامعة بسكرة	مناقشا

السنة الجامعية : 2022 – 2023

شكر وعرفان

الصلاة والسلام على أشرف المرسلين،

والحمد لله الذي أنار درب العلم والمعرفة ووفقنا في إنجاز هذا العمل،

نتوجه بالشكر والإمتنان لكل ما ساعدنا من قريب من بعيد في إنجاز المذكرة،

ونخص بالذكر الأستاذ المشرف "فرزولي مختار" الذي لم يبخل علينا رغم كل الإنشغالات والإلتزامات الموجهة إليه لإتمام هذا العمل.

إلى كل من كانت له يد في إنجاز هذا العمل سواء من قريب أو بعيد.

إهداء

أحمد الله وأشكره على تمام هذا العمل وأهدي ثمرات جهدي إلى من قال فيهما عز وجل: {واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا} –سورة الإسراء الآية 24–

إلى نبع الحنان والعطف والأمل تلك التي علمتني أن الحياة إيمان وعمل وصبر

هي أمي الغالية أطال الله في عمرها.

إلى من زرع في عقلي وقلبي حب العمل والمثابرة وعلمني لأن أصمد أمام المصاعب "أبي العزيز" حفظه لنا.

إلى اخواتي أماني، سلاف، وإخوتي صلاح الدين، عبد الرحمان، عبد الله وآخر العنقود "وليد" والكتكوتة "رهف".

إلى من ساندني وكان داعما لي في بحثي هذا "محمد" حفظك الله لي طول العمر.

إلى صديقاتي التي وقفن بجانبي وفي أصعب الظروف وأنني لست وحيدة، وكانوا دائما معي: لطيفة، كريمة، مريم، أميرة، وصال

نجود

إهداء

اللهم صلي وسلم وبارك على نبينا وحبيبنا محمد

الحمد لله الذي وفقنا في انجاز هذا العمل

واتقدم بجزيل الشكر لكل من ساهم في مساعدتنا

من قريب ومن بعيد في انجاز هذا العمل، وخاصة

الشكر للأستاذ "مختار فرزولي"

وتحية خاصة لوالديا الكريمين وكذلك زوجي وابنتي

التي ساندوني في مشواري هذا لانجاز

هذا العمل.

جـــهـينـــة

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة للتعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو انشاء مؤسسة ناشئة، وكذلك وعي الطالب الجامعي بقانون 1275لإنشاء مؤسسة ناشئة ومعرفة مدى درجة تفعيل القرار في الجامعة والاسباب والدوافع التي تمنع الطلبة الجامعيين من انشاء مؤسسة ناشئة، حيث تهدف كذلك الى معرفة الطلبة الجامعيين هل يمتلكون المؤهلات الكافية للخوض في تفعيل القرار تعتبر هذه الدراسة من الدراسات المسحية.

الكلمات المفتاحية: الاتجاهات، المؤسسات الناشئة.

Résumé :

Cette étude vise à identifier les attitudes des étudiants universitaires à l'égard de la création d'une start-up, ainsi que la sensibilisation des étudiants universitaires à la loi 1275 pour créer une start-up, et à connaître le degré d'activation de la décision dans l'université et les raisons et les motivations qui empêchent les étudiants universitaires de créer une institution en démarrage Elle vise également à savoir si les étudiants universitaires ont les qualifications suffisantes pour s'engager dans l'activation de la décision Cette étude est une enquête.

Mots clés tendances, entreprises émergentes

فهرس المحتويات

الموضـــــــوع	الصفحـــة
شكر وتقدير	
الإهداء	
ملخص الدراسة	
فهرس المحتويات	
فهرس الأشكال	
فهرس الجداول	
مقدمـــــــة	أ-ب
الإطـــــــار المنهجي للدراسة	
الفصل الأول	
1.إشكالية الدراسة وتساؤلاتها	2
2.أسباب اختيار موضوع الدراسة	3
3.أهمية الدراسة وأهدافها	4
4.مفاهيم الدراسة	5
5.الدراسات السابقة	7
6.الإجراءات المنهجية للدراسة	11
1.6. نوع الدراسة ومنهجها	11
2.6.أدوات جمع البيانات	12
3.6. مجتمع الدراسة والعينة	13

4.6.مجالات الدراسة	14
الإطـــــــار النظري للدراسة	
الفصل الثاني	
تمهيد الفصل	17
المبحث الأول: اتجاهات الطلبة الجامعيين	17
المطلب الأول: تعريف الإتجاهات	17
المطلب الثاني: نشأة ظهور مصطلح اتجاهات وانتشاره	19
المطلب الثالث: خصائص الإتجاهات	19
المطلب الرابع: أنواع الإتجاهات	20
المطلب الخامس: الطالب الجامعي	21
المطلب السادس: طرق قياس الإتجاهات	22
خلاصة	24
المبحث الثاني: مدخل مفاهيمي حول المؤسسات الناشئة	26
المطلب الأول: تعريف المؤسسات الناشئة	26
المطلب الثاني: خصائص المؤسسات الناشئة	27
المطلب الثالث: مراحل نمو المؤسسات الناشئة	28
المطلب الرابع: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة	30
المطلب الخامس: الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	31
خلاصة	32

الإطـــــــار التطبيقي للدراسة	
-تمهيد	34
-استخلاص النتائج العامة للدراسة	64
- النتائج العامة للدراسة	66
-خلاصة	67
خـــــــــــاتمة	ج
قائمة المصادر والمراجع	
الملاحق	

فهرس الأشكال والجداول

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	خاصية الجنس لعينة الدراسة	33
02	خاصية المستوى التعليمي لعينة الدراسة	35
03	يوضح اهتمام الطلبة بالقانون الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة	37
04	يوضح إذا يعتبر القانون الوزاري 1275 وجهة أولى بعد التخرج	38
05	يوضح إذا تم اعتبار القانون الوزاري 1275 بمثابة نقطة الانطلاق لدخول عالم التشغيل	39
06	يوضح إذا ما يؤدي تفعيل القرار الوزاري 1275 الى زيادة فعالية روح الابداع والمنافسة بين الطلبة	41
07	يوضح إذا يساعد التكوين الجامعي في فهم و اعداد لتطبق القانون الوزاري 1275	43
08	يوضح غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تشجيع الجامعة على القيام بهذا المشروع	44
09	يوضح اعتبار الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة بعد التخرج فرصة للطالب الجامعي لتوجه لعالم الشغل	46
10	يوضح اذا كان الاطلاع على القرار 1275 كافي ام لا	47
11	يوضح غياب المؤهلات التكوينية الجامعية للطالب لتفعيل القرار في الجامعة بعد التخرج	49
12	يوضح التخوف وغياب روح المغامرة للخوض في تفعيل فكرة انشاء مؤسسة ناشئة بعد التخرج	51

فهرس الأشكال والجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	خاصية الجنس لعينة الدراسة	33
02	خاصية المستوى التعليمي لعينة الدراسة	34
03	فئات اتجاهات الآراء	35
04	يوضح اهتمام الطلبة بالقانون الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة	36
05	يوضح إذا يعتبر القانون الوزاري 1275 وجهة أولى بعد التخرج	37
06	يوضح إذا تم اعتبار القانون الوزاري 1275 بمثابة نقطة الانطلاق لدخول عالم التشغيل	38
07	يوضح إذا ما يؤدي تفعيل القرار الوزاري 1275 الى زيادة فعالية روح الابداع والمنافسة بين الطلبة	40
08	يوضح إذا يساعد التكوين الجامعي في فهم واعداد لتطبق القانون الوزاري 1275	42
09	يوضح غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تشجيع الجامعة على القيام بهذا المشروع	44
10	يوضح اعتبار الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة بعد التخرج فرصة للطالب الجامعي لتوجه لعالم الشغل	45
11	يوضح إذا كان الاطلاع على القرار 1275 كافي أم لا	47
12	يوضح غياب المؤهلات التكوينية الجامعية للطالب لتفعيل القرار في الجامعة بعد التخرج	48
13	يوضح التخوف وغياب روح المغامرة للخوض في تفعيل فكرة انشاء مؤسسة ناشئة بعد التخرج	50
14	يوضح درجة الاهتمام بالقانون الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي	52

فهرس الأشكال والجداول

15	يوضح اعتبار القانون الوزاري 1275 وجهتي الأولى بعد التخرج بمتغير الجنس ومتغير المستوى التعليمي	54
16	مساعدة التكوين الجامعي في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي	56
17	يوضح غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تشجيع الجامعة على القيام بهذا المشروع حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي	58
18	يوضح التخوف وغياب روح المغامرة للخوض في تفعيل فكرة انشاء مؤسسة ناشئة بعد التخرج حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي	60

مـقـدمـــة

مقدمة:

تعتبر المؤسسات الناشئة من اهم المؤسسات الإقتصادية التي تسعى إلى دفع الشباب وتحفيزهم إلى دخول سوق العمل، وهذا ما تجلى في الجامعات وذلك بتطبيق القرار الوزاري 1275 الذي تم تطبيقه على أرض الواقع، وذلك من خلال ضمان متطلبات سوق العمل، وتلعب المؤسسات دور محوريا في تعزيز روح الإبداع والريادة وبلورة الأفكار الخلاقة وتحويلها إلى منتجات حقيقية، ولكن ورغم كل هذه المجهودات المبذولة لدعم وتحضير الطلبة لإنشاء مؤسسات ناشئة توجههم لمثل هاته المشاريع التي تمنحهم الفرصة، رغم الإمتيازات التي تسعى المؤسسات الناشئة تحقيقها والفرص الإيجابية المقدمة للطلاب، إلا أن هناك فئة قليلة توجهت لمثل هذه الإبتكارات والإبداعات في حين أغلبية لم يقتنعوا بمثل هذه المشاريع وذلك خوفا منهم لعدم تحقيق نجاحات.

ولتحقيق أهداف الدراسة تطرقنا في البداية إلى الإطار المنهجي وذلك من خلال تحديد إشكالية الدراسة والأسئلة الفرعية لها ثم عرض أسباب إختيار الموضوع، أهمية الموضوع وأهداف الموضوع ثم منهج الدراسة والأدوات المعتمدة، اضافة إلى مجتمع العينة، مجالات الدراسة، ثم تحديد المفاهيم وأخيرا الدراسات السابقة للموضوع.

بعد ذلك تناولنا الإطار النظري حيث قسمناه إلى قسمين المبحث الأول إتجاهات الطلبة الجامعيين وقد تضمن ستة مطالب وتمثلت: مفهوم الإتجاهات، نشأة الاتجاهات، خصائص أنواع الاتجاهات، الطلبة الجامعيين، طرق قياس الاتجاهات، في حين تطرقنا في المبحث الثاني مدخل مفاهيمي حول المؤسسات الناشئة والذي تناولنا فيه (التعريف

بالمؤسسات ت الناشئة، خصائصها، مراحلها، التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة، الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة)، أما الإطار التطبيقي فتمثل في الفصل الثالث من الدراسة الذي تطرق إلى الاجراءات الدراسية التطبيقية وتمثلت هذه الإجراءات في تحليل وتفسير النتائج الأولية، ثم تحليل وتفسير النتائج الدراسة على أساس متغيرات النوع ،السنة ،المستوى التعليمي ثم النتائج العامة للدراسة خاتمة الدراسة، أخيرا التوصيات.

الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول

1-إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

2-أسباب اختيار موضوع الدراسة

3-أهمية الدراسة وأهدافها

4-مفاهيم الدراسة

5-الدراسات السابقة

6-الإجراءات المنهجية للدراسة

1) إشكالية الدراسة:

شهدت الساحة الاقتصادية سلسلة من التغيرات والتحولات التي اتسمت باهتمام مختلف الباحثين الاقتصاديين وكذا دول العالم بمجال المقاولاتية الذي أصبح يلعب دورا مهما في النشاط الاقتصادي، الأمر الذي جعله من أفضل وسائل الإنعاش الاقتصادي نظرا لسهولة تكيفه ومرونته التي تجعله قادرا على الجمع بين التنمية الاقتصادية وتوفير مناصب الشغل فضلا عن إمكانية قدرته على الابتكار والإبداع و التجديد وتطوير منتجات جديدة، لذا كان إلزاما على الدول خاصة النامية منها للعمل على زيادة فعالية المقاولاتية وتذليل كافة الصعوبات التي تواجهها.

لدى المؤسسات الناشئة الريادية أهمية بالغة لدى اقتصاديات الدول المتقدمة والدول النامية على حد سواء، لما تحققه من عوائد مالية تعزز الاستقرار الاقتصادي لتلك الدول، وكذلك توفير مناصب عمل بعدد كبير، وبتالي التقليل من نسبة البطالة وتحقيق العدالة الاجتماعية، فالمنظمة الريادية هي تلك التي تجعل الأسواق تستجيب لمنتوجاتها وخدماتها بأسلوب مبدع وجديد، والفرد الريادي هو الذي يبحث عن تحقيق ذاته بإنجاز مشروعه الخاص الذي يحقق له رغباته وطموحاته المستقبلية، بعيدا عن انتظار فرصة التوظيف في القطاع العام او الخاص ان وجدت وبعوائد مالية قليلة جدا.

وتمثل فئة الطلبة الجامعيين الفئة الأكثر مقدرة على أحداث التغيير، بإنشاء مشروعات مصغرة ريادية لما تمتلكه من قدرات سواء شخصية او

تكوينية وتتسم بالثقة بالنفس والحماسة والثراء المعرفي، وتعتبر هذه الفئة هي رأس قاطرة الدول التي تسعى لتحقيق التطور في جميع المجالات.

ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل الآتي:

ماهي اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات ناشئة؟

التساؤلات الفرعية :

-ما مدى وعي الطالب الجامعي بقانون الوزاري1275 لإنشاء المؤسسات الناشئة؟

-ما درجة تفعيل القرار في الجامعة من وجهة الطلبة الجامعيين؟

-ماهي أسباب ودوافع التي تمنع الطلبة الجامعيين من إنشاء المؤسسات الناشئة؟

-هل الطلبة الجامعيين يمتلكون المؤهلات الكافية للخوض في تفعيل القرار؟

2-أسباب اختيار الموضوع :

جاء اختيارنا لموضوع اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو انشاء المؤسسات الناشئة :

زرع اهتمام الشباب بريادة الأعمال: يعتبر الشباب، وخاصة الجامعيين واحدة من المجموعات الرئيسية التي تهتم بريادة الأعمال، فقد أدرك الكثيرون منهم أن إنشاء مؤسسة ناشئة يكون مفتاحًا لتحقيق النجاح

المهني والشخصي في المستقبل، وهو ما جعل الطالب يسعى إليه في وجود أليات تدعم مشروعه أو الفكرة المبتكرة التي يطمح إلى تحقيها على الواقع .

انتشار ثقافة ريادة الأعمال في العالم اليوم، وما يعرف بـ "المشاريع الناشئة الحجم من خلال تجارب الجامعيين.

دراسات أسباب عدم خوض في القرار؛ أي تهرب أو تخوف الطلبة ولذلك لأسباب مجهولة قد تكون نقص التكوين المعرفي أو التخوف من العمل بالقرار.

3-أهمية الدراسة وأهدافها:

تتجلى أهمية الدراسة في كونها تبحث في الظروف التي تمنع الطلبة الجامعيين من الخوض في إطار المؤسسات الناشئة، وباعتبار أن القانون الجزائري أعطى الحق لكل طالب يمتلك الفكرة وتجسيدها على الواقع له حق، وذلك بتطبيق القرار الوزاري 1275 الذي يدعم الطالب لإنشاء المؤسسات الناشئة لما لها من دور فعال في التنمية الاقتصادية.

أهداف الدراسة:

الأهداف التي نطمح اليها من خلال دراستنا هذه ما يلي:

-البحث عن وجود ارتباط معنوي بين تعليم الطالب الجامعي وانشاء المؤسسات الناشئة.

-التعرف على مدى وعي الطلبة نحو قانون إنشاء المؤسسات الناشئة.

-البحث في اسباب عزوف الطلبة نحو التوجه انشاء المؤسسات الناشئة.

4-مفاهيم الدراسة:

***الإتجاهات:**

لغـــة: لـــم تـــرد كلمـــة الاتجاهـــات بهـــذا الـــنص ولكـــن وردت بمعنـــى: واجـــه، وبمعنـــى تجـــه، وبمعنـــى جـــاه. الوجـــه معـــروف والجمـــع وجـــوه، ووجـــه كـــل شـــئ مستقبله وفي التنزيل العزيز ﴿فأينما تولوا فثم وجه الله﴾:[البقرة: 115].

والوجـــه المحيـــا قـــال تعـــالى:" فـــأقم وجهـــك لـــدين حنيفـــا "[الـــروم: 30]أي إتبـــع ذلـــك الـــدين القـــيم والمواجهـــة: المقابلـــة والمواجهـــة إســـتقبالك الرجـــل بكـــلام أو وجـــه والتوجه: الاقبال الانهزام وتوجه الرجل ولى وكبر[1]

أوس بن حجر:

كعهدك لأطل الشباب يكنني ولايفن ممن توجه دالف[2]

إصطلاحا:

يعرفـــه ألبـــورت 1954: بأنـــه حالـــة مـــن الاســـتعداد العقلـــي والعصـــبي التـــي تـــنظم أو تتكـــون خـــلال التجربـــة والخبـــرة التـــي تســـبب تـــأثير موجهـــا ديناميـــا علـــى إستجابات الفرد لكل الموضوعات والمواقف التي ترتبط بهذا الاتجاه.

1-سناء حسن عماشة، الاتجاهات النفسية والاجتماعية أنواعها، ومدخل لقياسها، التوزيع الوحيد داخل وخارج مصر، 2010، ص14.

2-سناء حسن عماشة، الاتجاهات النفسية والاجتماعية أنواعها، ومدخل لقياسها، التوزيع الوحيد داخل وخارج مصر، 2010م، ص14.

أما روكيش فيعرفه بأنه: تنظيم مكتسب له صفة الاستمرار النسبي للمعتقدات التي يعتقدها الفرد نحو موضوع أو موقف بهيئة للإستجابة باستجابة لها الأفضلية عنده.[1]

إجرائيا:

الاتجاهات: هي جملة من الاستعداد والميول النفسية والمعارف العقلية التي تتكون من خلال التجربة والخبرة التي تسبب تأثير في مواقف وإتجاهات الفرد حول موضوع معين.

***المؤسسات الناشئة:**

حسب القاموس الانجليزي على انها مشروع صغير بدأ لتو وتتكون من جزئين وstartوهو ما يشير الى فكرة الانطلاق وupهو ما يشير الى فكرة النمو القوي، وهناك من يعرفها بأنها مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة[2] تستهدف بها سوق كبير، وبغض النظر عن حجم الشركة أو قطاع أو مجال نشاطها، كما تتميز أنها بإرتفاع عدم التأكد، ومخاطرة عالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع احتمال جنيها لأرباح ضخمة في حالة نجاحها.[3]

[1]– نجوي مشيرح، إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، 2018م، ص16.

[2]– محمد هاني، المؤسسات الناشئة ودورها في الانعاش الاقتصادي في الجزائر، الناشر مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي–منطقة البويرة–، ص52.

إجرائيا:

المؤسسات الناشئة: هو مشروع صغير بدأ للتو، أو هو كيان إقتصادي إجتماعي يهدف لتطوير منتج أو خدمة مميزة لإطلاقه في السوق على حسب الطبيعة التي تميل إليها المؤسسة.

5-الدراسات السابقة:

***الدراسة الأولى :**

نجوي مشيرح، إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، استطلاعية، جامعة محمد الصديق بن يحي ولاية جيجل الواقعة بلمنطقة العمرانية تاسوست ببلدية الأمير عبد القادر.،تم إجراء هذه الدراسة في الموسم الجامعي 2017-2018،ومن النتائج المتوصل إليها هناك إتجاه إيجابي لدي الطلبة الجامعيين نحو إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي، سهولة تبادل المعارف بين الطلبة الجامعيين عبر شبكات التواصل الاجتماعي يشكل لديهم إتجاها إيجابيا نحوها، سهولة بناء علاقات إجتماعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي يشكل لدى الطلبة الجامعيين إتجاها إيجابيا .

تشابه دراستنا مع هاته دراسة في المنهج المستخدم وهو المنهج الوصفي وكذا تحيط بمفاهيم دراستا اتجاهات الطلبة الجامعيين والعينة ايضا كانت قصدية تخص طلبة الجامعيين وذلك لقياس توجههم نحو إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي أما أوجه الاختلاف فتمثلت في المتغير أي أن درستنا

تبحث في أسبا ب وهاته الدراسة تبحث قياس مدي تفاعل وأثره بين الطلبة وقد تم الاعتماد على المقابلة وذلك بطرح بعض الأسئلة على المبحوثين.

-أوجه الاستفادة من الدراسة أنها ساعدتنا في التقرب من دراستنا وذلك بإلمام بعض معلومات حول بعض المفاهيم المشابهة في دراستنا الاتجاهات وكذا عينة وأداة المناسبة التي أعتمدت للوصول إلى نتائج دقيقة.

***الدراسة الثانية :**

بوصوار لميس، بوالبعير عائدة، واقع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر، دراسة حالة الشركة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة، FLANLEPالمركز الجامعي عبد الحفيظ بو الوصوف، ميلة، تم إجراء هذه الدراسة في الموسم الجامعي 2020،2021، ومن النتائج المتواصل إليها: المؤسسات الناشئة هي مشروع تجاري جديد بارز يهدف الى تطوير نموذج عمل قابل للتطبيق لتلبية، حاجة السوق أو مشكلة معينة لدى العمال. المؤسسات الناشئة أحد المكونات الرئيسية في البرامج الوطنية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية لتشجيع الشباب القادر على الابداع والابتكار بإنشاء مثل هذه المؤسسات. التمويل هو الطريقة اللازمة التي تقدم بها الموال للمؤسسة المستثمرة من أجل إنجاز المشروع وفقا للمقاييس والشروط المتفق عليها. تعدد وتختلف أسباب تعثر الشركات الناشئة وأبرزها نقص الخبرة والالمام بالمشروع، وضعف التمويل وتوفير السيولة. ساهمت شركة FINALEP في ترقية وتطوير المؤسسات الناشئة في الولايات المعنية بها رغم وجود بعض العراقيل التي تعيقها في عملية النمو. أوجه التشابه بين دراستنا وهاته الدراسة في البحث في المفاهيم الخاصة بالدراسة وتتمثل في المؤسسات الناشئة وذلك بتطرق إليها بتفصيل وتخصيص فصل كامل يشرح ويوضح كل ماي تعلق بالمؤسسات الناشئة، وكذا في المنهج المستخدم والذي يتمثل في المنهج الوصفي. أما أوجه الإختلاف فهاته دراسة لم تضم كل العناصر المستوفية للجانب منهجي دقيق الذب يوضح كافات الإجراءات العلمية،

لأنها مثل لم تذكر مفاهيم التي بنيت عليها الدراسة وأنها كانت دراسة حالة لشركة المالية الجزائرية عكس درستنا التي تقوم على الطلبة الجامعين، تمثلت الاستفادة من هاته الدراسة الإحاطة بموضوعنا وذلك بتكوين معارف ومفاهيم حول الفصل الذي يقوم ويبنى على للمؤسسات الناشئة وإطلاع على أهم معارفها.

***الدراسة الثالثة:**

حرمة محمد، قصيرة عبد الله، إدارة المؤسسات الناشئة في الجزائر أهداف وتحديات (دراسة حالة الصندوق الوطني لتأمين عن البطالة-CANC وكالة أدرار).

إشكالية الدراسة: كيف تساهم المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة وما واقع ذلك في الجزائر؟ تم إجراء هذه الدراسة في الموسم الجامعي 2021-2022، ومن النتائج المتوصل إليها:

-المؤسسات الناشئة هي مشروع تجاري جديد بارز يهدف إلى تطوير نموذج عمل قابل للتطبيق لتلبية حاجة السوق أو مشكلة معينة لدى العملاء.

-المؤسسات الناشئة أحد المكونات الرئيسية في البرامج الوطنية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية لتشجيع الشباب القادر على الإبداع والإبتكار بإنشاء مثل هذه المؤسسات.

-التمويل هو الطريقة اللازمة التي تقدم بها الأموال للمؤسسة المستثمرة من أجل إنجاز المشروع وفقا للمقاييس والشروط المتفق عليها، تعدد وتختلف أسباب تعثر الشركات الناشئة وأبرزها نقص الخبرة والإلمام بالمشروع وضعف التمويل وتوفير السيولة.

-المؤسسات الناشئة ستساعد وبشكل كبير في حل مشكلة ارتباط الاقتصاد الجزائري بالمحروقات وهذا من خلال الاستثمارات الخالقة للثروة التي أنشأتها هاته المؤسسات.

أوجه التشابه بين هاته الدراسة ودراستنا تتمثل في المنهج وكذلك أهمية الدراسة، اما أوجه الاختلاف تمثلت في تدريس هاته الدراسة إدارة المؤسسات الناشئة في الجزائر على خلاف دراستنا تدرس المؤسسات الناشئة بصفة عامة من الناحية التعريفية.

أما الإستفادة من الدراسة تمثلت في مساعدتنا في الإطار النظري بما يخص المؤسسات الناشئة وكذلك التعرف على أهمية إنشاء صندوق تمويل.

***الدراسة الرابعة :**

بودية محمد فوزي كرناف توفيق الانتقال من فكرة مشروع الى نية انشاء مؤسسة دراسة حالة طلبة جامعة تلمسان، الاشكالية ما هو دور وجود فكرة مشروع لدى الطلبة في التأثير على نواياهم لإنشاء مؤسسة ؟ومن النتائج التوصل اليها خلاصة نتائج الدراسة الى وجود علاقة إرتباط بين المتغير المستقل والمتغير التابع اي وجود دلالة احصائية بين المتغيرين وايضا ان التكوين المقاولاتي بالجامعة حقق هدف الرفع نية انشاء مؤسسة لدى الطلبة من خلال توجيههم لتشكيل افكار انشاء مؤسسات اوجه التشابه بين هاته الدراسة ودرستنا تمثلت في المفاهيم وكذلك العينة، اما اوجه الاختلاف تمثلت في المتغيرات وكذلك اهداف الدراسة، اما الاستفادة في هذه الدراسة تمثلت في التعرف على كيفية انشاء مؤسسة وايضا نية انشاء مؤسسة هذا ما ساعدنا في التعرف على طريقة انشاء مؤسسة.

6-الإجراءات المنهجية للدراسة:

1.6-نوع الدراسة ومنهجها:

نوع الدراسة: الدراسة الوصفية:

1-منهج الدراسة:

يعرف المنهج العلمي لغة: " بأنه الطريق أو المسلك. أما اصطلاحا فقد عرفه محمد بدوي بأنه: "مجموعة القواعد التي يستعملها الباحث لتفسير ظاهرة معينة بهدف الوصول إلى الحقيقة العلمية، ومن جهة أخرى يعرفه الدكتور عامر مصباح المنهج العلمي بأنه: "مجموعة الخطوات العلمية الواضحة والدقيقة التي يسلكها الباحث في مناقشته أو معالجة ظاهرة اجتماعية أو سياسية أو إعلامية معينة ".

وحسب بعض المهتمين والعلماء فإن المنهج العلمي هو: " جملة المبادئ والقواعد والارشادات التي يجب على الباحث اتباعها من بداية البحث إلى نهايته بغية الكشف عن العلاقات العامة والجوهرية والضرورية التي تخضع لها الظواهر موضوع الدراسة ".

أما موريس أنجرس فيعرف المنهج العلمي بكونه: "عبارة عن جواب لسؤال " كيف؟[1] نصل إلى الأهداف في حين أن التقنيات تشير إلى الوسيلة التي يتم استخدامها للوصول إلى هذه الأهداف". وان اختلفت استعمالات كلمة منهج في ألفاظها، أنها تدور في فلك معنى واحد إنه الطريقة أو الأسلوب أو الكيفية أو الوسيلة المحددة التي تؤدي إلى الغرض المطلوب أو الغاية المعنية[2].

---

[1]- عمار بوحوش، منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، الناشر المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، برلين-ألمانيا، 2019، ص13، 14.

[2]- عمار بوحوش، منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الإجتماعية، الناشر المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتحية السياسية والاقتصادية، برلبن-ألمانيا، 2019، ص14.

إعتمدت دراستنا على المنهج الوصفي المسحي المناسب الذي يتلائم مع طبيعة دراستنا التي تبحث في قياس إتجاهات طلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة.

المنهج الوصفي: منهج يعتمد عليه الباحثون في الحصول على معلومات وافية ودقيقة تصور الواقع الاجتماعي، الذي يؤثر في كافة الأنشطة الثقافية والسياسية والعلمية ويساهم في تحليل ظواهره.

المنهج المسحي: هو وصف ما يجري وللحصول على حقائق ذات علاقات بشئ ما، مؤسسة أو إدارة أو مجتمع معين، إذ يعتبر المنهج المسحي طريقة تجميع منظمة للبيانات المتعلقة بمؤسسات إدارية أو علمية أو ثقافية أو إجتماعية وأنشطتها المختلفة، وكذا عملياتها وإجراءتها وموظفيها وخدماتها المختلفة وذلك خلال فترة زمنية معينة[1].

2.6-أدوات جمع البيانات:

هي الأدوات التي يعتمدها الباحث للإحاطة بموضوع البحث العلمي والحصول على معلومات وبيانات يقينية لبحثه. واعتمدنا في دراستنا على استمارة الاستبيان التي تعرف بأنها نموذج يضم مجموعة أسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على المعلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف، ويتم تنفيذ الاستمارة إما عن طريق المقابلة الشخصية أو أن ترسل للمبحوثين عن طريق البريد، كما تعرف بأنها مجموعة أسئلة، بعضها مفتوح، وبعضها مغلق."[2]، ومنه وبما أن دراستنا تستدعي قياس نسب توجه الطلبة لفكرة إنشاء مؤسسات ناشئة وبعد البحث في الأداة الأنسب لدراسة تحدد لدينا أن أنسب الأدوات البحثية التي تمكننا من الحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات والبيانات التي تجيب على تساؤلات

[1]- موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية تدريبات علمية، دار القصبة لنشر، الجزائر، ص204

[2]- رشيد زرواتي، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية (أسس علمية وتدريبات)، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2004م، ص108.

دراستنا، وتسمح بتوفير الوقت والجهد والنفقات، وتحقيق الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها والاحتكام إليها هي اداة استمارة الاستبيان. استعملنا أداة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة والتي تعرف على أنها الطريقة العلمية الشائعة في جمع البيانات حول الظواهر الاجتماعية وكذا الانسانية.

3.6 . مجتمع الدراسة والعينة:

- مجتمع الدراسة: هو مجموعة من العناصر لها خاصية او عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي. وكذلك يعرف في لغة العلوم الإنسانية أنه مجموعة منتهية او غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي ترتكز عليها الملاحظات.[1]
- عينة الدراسة: جزء من المجتمع يتم إختيارها وفق قواعد خاصة بحيث تكون العينة المسحوبة ممثلة قدر الإمكان لمجتمع الدراسة ولذلك يمكن تعريف العينة على أساس أنها مجموعة الوحدات التي يتم اختيارها من مجتمع إحصائي ولقد اعتمدنا في دراستنا هذه العينة القصدية التي تعرف كالتالي: هي العينة التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوفر بعض الخصائص في أولئك الأفراد من غيرهم ولكون هذه الخصائص من الأمور الهامة في الدراسة[2]. وعليه تمثلت عينة دراستنا على طلبة علوم الاعلام والاتصال في كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

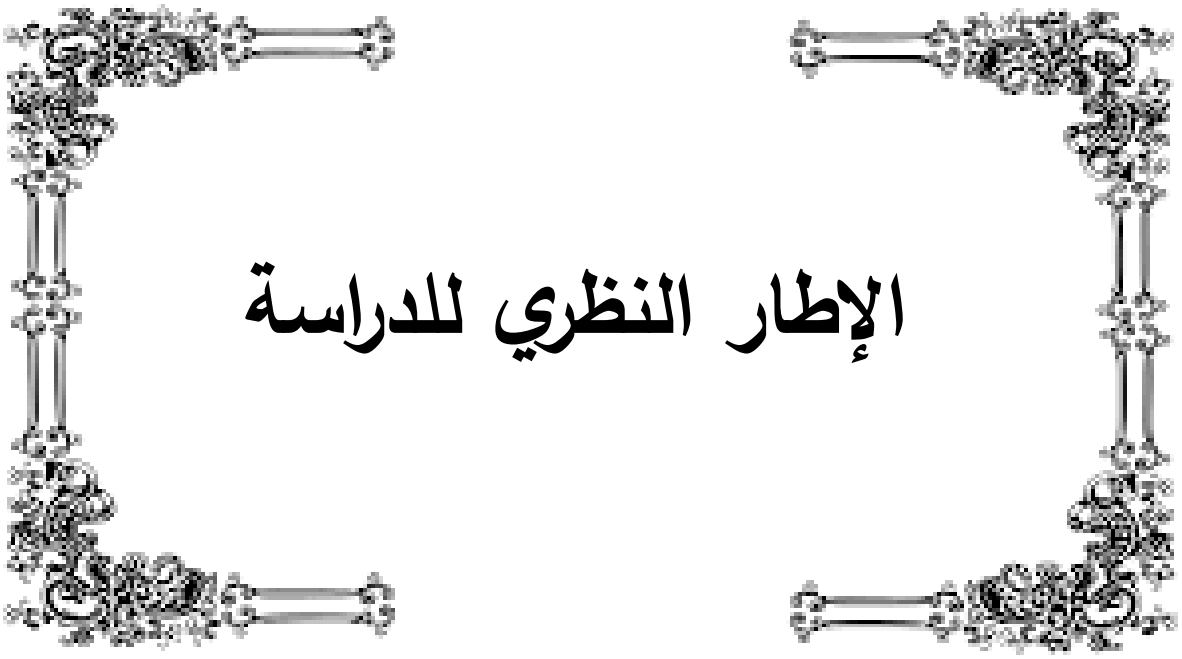
[1]–موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية تدريبات علمية، دار القصبة لتشر، الجزائر، 2004–2006،ط2،ص191.

[2]– أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، دار الديوان للمطبوعات الجامعية 2010، ط4، ص286.

جامعة –بسكرة– وبالتحديد إخترنا طلبة ثالثة ليسانس وثانية ماستر إتصال وعلاقات عامة.

4.6. مجالات الدراسة:

- المجال المكاني: ويقصد به المكان الجغرافي الذي ستجري فيه الدراسة الميدانية، وقد تم إجراء درستنا الميدانية في كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، شتمة–بسكرة–.
- المجال الزمني: تمت هذه الدراسة في الفصل الثاني من السنة الجامعية 2023–2024.
- المجال البشري: ويقصد به العينة التي طبقت عليها الدراسة وتمثلت في طلبة الماستر وثالثة ليسانس، حيث قدرت بـ77 طالب.



الإطار النظري للدراسة

الفصل الثاني

المبحث الأول: إتجاهات الطلبة الجامعيين

المطلب الأول: تعريف الإتجاهات

المطلب الثاني: نشأة ظهور مصطلح اتجاهات وانتشاره

المطلب الثالث: خصائص الإتجاهات

المطلب الرابع: أنواع الإتجاهات

المطلب الخامس: الطالب الجامعي

المطلب السادس: طرق قياس الإتجاهات

تمهيد:

يكتسب الفرد خلال حياته مجموعة من المواقف والاستعدادات تجعله يقيم بالسلب أو الايجاب مواضيع مختلفة في بيئته ومحيطه، سواء كانت هذه المواضيع أفراد أو أفكارا أو أشياء، حيث يدركها ويتعرف عليها بأفكاره وانفعالاته وسلوكه، مما يجعله في الأخير يرفضها أو يقبلها، ويسمى علماء النفس ذلك بالاتجاهات فهذه الأخيرة تعد من المواضيع الأساسية في علم النفس الاجتماعي، والتي تسعى للكشف عن مدى موافقة الأفراد والجماعات أو معارضتهم لموضوع من الموضوعات، وقد تطرقنا في هذا المبحث إلى ست مطالب تمثلت في: تعريف الاتجاهات، نشأة الاتجاهات، خصائص، أنواع، الطالب الجامعي، طرق قياس إتجاهات.

المبحث الأول: إتجاهات الطلبة الجامعيين

المطلب الأول: تعريف الاتجاهات:

يعرفه ألبورت الاتجاه (1935) بأنه حالة من الاستعداد العقلي والعصبي التي تكونت خلال التجارب السابقة مر بها الانسان، والتي تعمل على توجيه الاستجابة نحو الموضوعات والمواقف التي لها علاقة به [1]

ووجدنا أن سعد عبد الرحمن عرّفها بأنها: "بنية نفسية وعقلية ناتجة عن تجارب حادة متكررة، تتميز بالاستقرار والاستقرار النفسي". يعرّف Rokeachالموقف بأنه: "منظمة مكتسبة تتميز بالاستمرارية النسبية لمعتقدات الفرد حول مشكلة أو موقف وتهيئة للرد بطرق تتفق مع تفضيلاته.

[1]–محمود السيد أبو النيل، علم النفس الاجتماعي عربيا وعالميا، مكتبة الأنجلو المصرية، 2009م، ص354

تعريف" حامد عبد السلام زهران الذي يرى أن الاتجاه: «تكوين فرضي، أو متغير كامن أو متوسط يقع فيما بين المثير والاستجابة، وهو عبارة عن إستعداد نفسي أو تهيؤ عصبي متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو موضوعات أو مواقف أو رموز في البيئة تستثير هذه الإستجابة[1]

المطلب الثاني: نشأة ظهور مصطلح إتجاهات واننتشاره

استخدم مصطلح الاتجاهات النفسية كترجمة عربية لكلمة (Attitude)في اللغة الانجليزية.

وأن أول من استخدم هذا المفهوم هو " هربرت سبنسر""H. spencer "في كتابه (المبادئ الأولى) الصادر سنة 1862م ثم استعمل المصطلح بهدف ذلك بمعاني مختلفة. وقد استخدمه بعد ذلك عدد كبير من علماء النفس التجريبيين في أواخر القرن 19.

يعتبر المفكر الانجليزي" هربت سبنسر" أول من إستخدم مصطلح الاتجاهات بشكله الأولي عام 1862.حين كتب «إن وصلنا إلى الأحكام صحيحة في مسائل مثيرة لكثير من الجدل، يعتمد إلى حد كبير على اتجاهنا الذهني ونحن نصغي إلى هذا الجدل أو نشارك فيه»[2]

وقد قسمت مرت بحوث الاتجاهات بعدة مراحل منذ سنة1900وحتى الوقت الحالي وهي على النحو التالي:

1 – المرحلة الأولى (1900–1920): ستستخدم مفهوم الاتجاه في علم النفس، تمت دراسة تأثير الموقف على الإدراك والانتباه وعمليات الاتصال، ويعود الفضل إلى توماس في تعميم هذا المفهوم ونقله إلى علم النفس الاجتماعي. وتتصرف بطريقة ما تجاه غرض اجتماعي.

[1]–حامد عبد السلام زهران، التوجيه والارشاد النفسي، ط2، عالم الكتب القاهرة، 1977م، ص135

[2]– محمد مصطفى زيدان، السلوك الإجتماعي للفرد وأصول الارشاد النفسي، مكتبة النهضة المصرية القاهرة، 1965م، ص178

2-المرحلة الثانية (1920-1935): ركزت هذه الفترة على "ثورستون" و "شيف" عام 1929، و"ليكرت" عام 1932، و"جوتمان" عام 1944، و"لابيير" عام 1934 ، و"نيوكومب" عام 1943. نظرية قياس الانتباه. "، " 1950 "Adorno، Smith ، and "Bronze " 1956 "White مع السلوكيات المتعلقة بالموقف ومعايير الصلاحية الخارجية ومعايير الصلاحية الداخلية مثل (تجانس تقديرات القضاة، ارتباط العنصر مع الدرجة الكلية ، والأبعاد الواحدة) ، ولكن البحث في هذا الاتجاه الذي ذكرته كان بعد عام 1935 ، وبعضها استمر، مثل 1963 Cook and Seltz ، و 1966 Yip ، و 1982 Dawes ، و Egzin and -Fishbein 1980

3-المرحلة الثالثة 1935-1980: خلال هذه المرحلة يتحول الاهتمام من قياس المواقف إلى مسألة تغيير المواقف حيث يحظى باهتمام صريح، خاصة بعد الحرب العالمية الثانية، وهو موجود في أعمال تجسيد "هوغلاند".

4_المرحلة الرابعة 1980-1990: في هذه الفترة، يتم التركيز على محتوى وهيكل وتشكيل الاتجاهات. درجة التوافق بين المواقف المعبر عنها شفهيًا وكيف يتصرف الناس في الواقع في الحياة الواقعية. استمر الاهتمام بمثل هذه الموضوعات حتى أواخر التسعينيات.

المطلب الثالث: خصائص الاتجاهات

يمكن أن نستنتج من التعريفات السابقة عدة خصائص لاتجاه، وأهم خاصية لاتجاه تتمثل في تقويم المعتقدات والمشاعر للفرد المرتبطة بموضوع الاتجاه، إذ أن اتجاه الشخص يكون مع أو ضد شيء ما في كل جانب من هذه الجوانب، وعموما تتميز الاتجاهات بالخصائص التالية:

أ-الموقف هو تكوين افتراض نستنتج من تأثيره على السلوك البشري الظاهر، أو من ردوده اللفظية أو غير اللفظية، حيث اعتبره حامد عبد السلام زاه لان متغيرًا كامنًا بين المنبه والاستجابة.

ب-يكتسب الأفراد المواقف بعد التعرض لتجارب جديدة، لذلك يتم تعلمها من خلال عمليات التعلم الاجتماعي التي تحدث في البيئة الاجتماعية ولا يتم توريثها.

ج-يشمل الموقف العلاقة بين الفرد وموضوع البيئة، كما رأينا في "عبد الطيف محمد خليفة وعبد المنعم شحاتة"، وهو فهم تأثير ظروف الخلفية الاجتماعية التي يعيش فيها الفرد. وضعت. تتكاثر المواقف وتختلف حسب الموضوع أو الحافز الذي ترتبط به. تعتمد الاستجابات الفردية على طبيعة الحافز.

د-تتميز المواقف تجاه الموضوعات والمشكلات بالاستقرار النسبي، لأنها مستقرة وتستمر بعد تشكيلها، ولكنها تتغير وتنقح مع تطور الفرد لتجربة في موقف معين.

هـ-يميز درجة ثباته مما يسمح باستخدامه للتنبؤ بالسلوك المستقبلي.

المطلب الرابع: أنواع الاتجاهات

تنقسم الإتجاهات إلى عدة أنواع

1-الاتجاه الجماعي والميولات الشخصية:

أ: المواقف الجماعية: هذه هي المواقف التي يشترك فيها عدد كبير من أفراد المجتمع، مثل إعجاب الناس بالبطولة، أو إعجاب الناس بقادتهم أو قادتهم.

ب: الميول الشخصية: هي الميول التي تميز شخصًا عن آخر، مثل إعجاب الفرد بزميل أو إعجاب الفرد بشيء معين.

2-الانفعالات والميول اللاواعية:

أ: موقف عاطفي: يظهره الفرد دون حرج أو تحفظ، والذي غالبًا ما يتوافق مع معايير المجموعة والقيم الأخلاقية (السلوكية).

ب: الميل اللاواعي: وهو ميل الفرد للاختباء وعدم الكشف، وغالبًا ما لا يتوافق هذا الميل مع معايير وقيم المجموعة (التحليل النفسي).

3: الاتجاه العام والاتجاه المحدد:

أ: الاتجاه العام: يشير إلى اتجاه أعضاء المجتمع بالعالمية والتعميم والعالمية، مثل الاتجاه القائل بأن الوقاية خير من العلاج.

ب: الميول الخاصة: تلك التي تؤثر على الانضباط الذاتي، مثل الميول الشخصية، أو الميول الخاصة بالزواج وأعياد الميلاد.

4: الاتجاهات الإيجابية والسلبية:

أ: المواقف الإيجابية: هذه مواقف تعتمد على الدعم الشخصي والموافقة.

ب: المواقف السلبية: وهي المواقف التي تنشأ بسبب المعارضة الشخصية والخلاف.

5: إتجاهات قوية وإتجاهات ضعيفة:

أ: الإتجاهات القوية: وهي الإتجاهات التي تبقى قوية على مر الزمن نتيجة لتمسك الفرد لقيمتها بالنسبة له.

ب: الإتجاهات الضعيفة: وهي الإتجاهات التي من السهل التخلي عنها وقبولها للتحول والتغيير تحت وطأة الظروف والشدائد. [1]

المطلب الخامس: الطالب الجامعي:

يعرف الطالب الجامعي بأنه من أنهي المرحلة المرحلة الثانوية بنجاح ثم الإلتحاق بالجامعة وبدأ إحتكاكه بالمناخ الجامعي من الحرية مقابل المسؤولية والإلتزام نحو نمط ونوع الحياة، والتعليم إضافة إلى إمكانية بناء الذات قيما.

[1]–سناء حسن عماشة، الإتجاهات النفسية والإجتماعية (أنواعها ومدخل لقياسها)، حقوق التأليف والملكية محفوظة بالكامل للمؤلف، 2010م، ص24

المطلب السادس: طرق قياس الاتجاهات

يتمثل قياس الاتجاهات من أهم المواضيع التي لقات إهتمام من طرف علماء النفس وهنا نحاول أن نتعرض لأهم أنواع الطرق المطروحة لقياس الإتجاهات النفسية والتي تتمثل في:

مقياس ثرستون1929Truston:

"ثر ستون" من أوائل من اهتموا بقياس الاتجاهات وقد وضع مقياسه على أساس أن لكل تجاه تدرجا معينا من بين الإيجابية المتطرفة والسلبية المتطرفة[1].

ولقد وضع لهذا المقياس خطوات إجرائية يجب على الباحث إتباعها تتمثل في:

1 -1 -القيام بجمع عدد من القضايا التي ترتبط بموضوع الاتجاه.

2-2 -تكليف مجموعة من الحكام بتصنيف هذه القضايا إلى إحدى عشر مجموعة أو كومة على أن يعمل كل من هؤلاء الحكام منفردا أو مستقلا عن الآخرين في أثناء حكمه على القضايا.

3-2 -يضع الحكم في المجموعة الأولى جميع القضايا التي يعتبرها مؤيدة جدا للاتجاه، وفي المجموعة الأخيرة القضايا المعارضة جدا، أما المجموعة التي تقع في الوسط فالمحايدة للاتجاه.

4-2 -ترقيم العبارات المتفق عليها بين الحكام من 1 إلى 11 حسب درجة قربها أو بعدها من موضوع الاتجاه (مؤيد جدا، معارض جدا).[2]

مقياس جوتمان:

[1]-إنتصار يونس، السلوك الإنساني، المكتبة الجامعية، مصر، 1993م، ص291

[2]-عبد الرحمان محمد العيساوي، في، علم النفس الإجتماعي التطبيقي، الدار الجامعية، مصر، 2006م، ص48

يقوم هذا النوع من المقاييس على فكرة التدريج التراكمي أو التدريج المتجمع للإستجابات حيث يمكن القول بأن مقياس جوتمان يعتمد على مبدأ التراكم والألوية (الترتيب) فمثلا العمليات الحسابية التي تبنا على الصعوبة نبدأ بالجمع، الضرب.... [1]

مقياس ليكرت:

أعد مقياس ليكرت في أوائل الثلاثينيات، ويقوم هذا المقياس على بناء عدد من العبارات بعضها سالب وبعضها موجب عن أحد موضوعات الإتجاه[2]، كما أن قيمة كل عبارة إعتمدت على التمييز بين هؤلاء الذين يوافقون من هؤلاء الذين لا يوافقون وتقترب من طريقة الميزات التقدير البياني ويمكن توضيحها على النحو التالي: أوافق بشدة، أوافق محايد، أعارض، أعارض بشدة [3]

[1]– سعد عبد الرحمان، القياس النفسي (النظرية والتطبيق)، دار الفكر العربي، مصر، م1992،ص391

[2]–سناء حسن عماشة، (مرجع سابق)، ص122

[3]–محمود السيد أبو النيل، (مرجع سابق)، ص229

خلاصة:

مما تقدم تتضح أهمية معرفة الاتجاهات لدى الأفراد، حيث أن للإتجاهات تأثيرا ملموسا على آراء الفرد وعلى العديد من مظاهر سلوكه، فالأحكام التي يصدرها الفرد والتي تعبر عن آرائه تكون متأثرة بنوعية الإتجاهات التي يكونها، ورغم أن الإتجاهات تتسم بالثبات النسبي إلا أنها قابلة للتغيير نظرا لتغير الظروف من حولنا، من جهة أخرى قد تكون عملية تغيير الاتجاهات في حد ذاتها هدفا رئيسيا يسعى الكثيرون لتحقيقه.

المبحث الثاني: مدخل مفاهيمي حول المؤسسات الناشئة

المطلب الأول: تعريف المؤسسات الناشئة

المطلب الثاني: خصائص المؤسسات الناشئة

المطلب الثالث: مراحل نمو المؤسسات الناشئة

المطلب الرابع: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة

المطلب الخامس: الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

تمهيد:

تلعب الشركات الناشئة دورًا مهمًا في تطوير الابتكار وخلق وظائف جديدة، وتعتبر من أهم ركائز النمو الاقتصادي وضمان التنمية المستدامة، والقرار الوزاري 1275ماهو إلا فرصة لكل من يمتلك المؤهلات التي تمنحه الشروع لإنجازه مشروع مبتكر، وذلك لإمتلاكه الفكرة المبتكرة وروح الابداع وحب المخاطرة والمغامرة لتحقيق إنشاء مؤسسة ناشئة بإعتبارها ميزة تنافسية تمكن الفرد من التطور والاستمرار في النمو.

وقد تطرقنا في هذا المبحث إلى خمس مطالب وتمثلت في: مطلب لأول: تعريف المؤسسات الناشئة، خصائص المؤسسات الناشئة، مراحل نمو المؤسسات الناشئة، معيقات إنشاء المؤسسات الناشئة، ومطلب خامس والأخير الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

المبحث الثاني: مدخل مفاهيمي حول المؤسسات الناشئة

المطلب الأول: تعريف المؤسسات الناشئة:

المؤسسة الناشئة startup إصطلاحا حسب القاموس الإنجليزي على أنها مشروع صغير بدأ للتو وكلمة start _up تتكون من جزأين start وهو ما يشـــير إلى فكرة الإنطلاق و up وهو ما يشير إلى فكرة النمو القوي، هناك من يعرفها بأنها مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منهج جديد او خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبيره وبغض النظر من حجم الشركة، أو قطاع أو مجال نشاطها[1]، وحسب باتريك فريدسنFridenson Patrick أن تكون الشركة الناشئة أن لا تتعلق بالعمر ولا بالحجم ولا بقطاع النشـاط، ويجب أن تتضـمن وتسـتوفي الشـروط الأربع التالية:

✓ نمو قوي محتمل.

[1]–محمد هاني، المؤسسات الناشئة ودورها في الانعاش الاقتصادي في الجزائر، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي، منطقة البويرة، ص52

✓ استخدام تكنولوجيا حديثة.

✓ تحتاج لتمويل ضخم.

✓ سوق جديد مع صعوبة تقييم المخاطر[1]

ومنه ومن التعريفات يمكن تعريفها المؤسسات الناشئة على أنها أساليب جديدة أو خدمة مبتكرة تسعي لربح، وتتميز بالمخاطرة إلى إمكانية الربح السريع إذا نجحت.

المطلب الثاني: خصائص المؤسسات الناشئة:

وقد إنقسمت الى قسمين نقاط قوة ونقاط ضعف حيث تمثلت في:

أولا: نقاط القوة:

التوازن الهيكلي للأنشطة الإنتاجية: بسبب الاختلالات الهيكلية في معظم البلدان النامية يفتقر الاقتصاد إلى أساس قوي تعتمد عليه الصناعات الصغيرة والمتوسطة هناك حاجة لسد الفجوة وتطوير استراتيجيات لمعالجة هذا الخلل وتوسيع قاعدة المؤسسة نطاق صغير يمكن تطويره وإنتاجه.

دعم الشركات الكبيرة: وذلك من خلال توفير منتجات وسيطة لأنشطة الشركات الكبيرة.

توفير فرص عمل حقيقية وتقليل البطالة: تبرز الشركات الناشئة بقدراتها يؤدي ارتفاع مستويات خلق فرص العمل إلى انخفاض معدل البطالة.[2]

استثمار المدخرات المحلية الصغيرة: من خلال توظيف المدخرات نظرا لصغر رأس المال وإعادة توزيع الدخل

[1]–بوشارية عبد الرزاق، جوادي يوسف وأخرون، المؤسسات الناشئة كمحفز لإنشاء مؤسسات إبتكارية، مذكرة ماستر أكديمي، جامعة حمه لخضر الوادي، 2021م،–2022م، ص5، ص6

[2]–بوصوار لميس، بو البعير عائدة، واقع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة حالة الشركة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة FINALEP، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية (ل. م. د) المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف ميلة،2020م، 2021م، ص9

المساهمة في تحقيق سياسة إحلال الواردات: تمكن المؤسسات الناشئة من إنتاج متطلبات السوق المحلي [1]مما يساهم في إحلال الواردات وتنمية الصادرات وبالتالي توفير نقد أجنبي.

نشر القيم الصناعية الايجابية تساهم في نشر القيم الصناعية الايجابية كإدارة الجودة والابتكار وتقسيم العمل.

ثانيا: نقاط الضعف:

-محدودية وعدم القدرة على إختيار وصياغة إستراتيجية العمل.

-عدم قدرتها على تكوين شبكة فعالة للتوزيع، بسب قلة وضعف إمكانياتها.

-لا يمكنها الاستفادة من إقتصاديات الحجم أي إنخفاض التكاليف كلما إرتفع الانتاج (بتوزيع التكاليف الثابتة على أكبر عدد من الوحدات المنتجة بسبب صغر حجمها [2]

المطلب الثالث: مراحل نمو المؤسسات الناشئة:

رغم ما تتميز به المؤسسات الناشئة في نموها السريع إلا أنها تمر بمراحل لتنفيذ والشروع في المشروع وتمثلت في:

أولا: مرحلة بناء الفكرة: حيث يتم طرح فكرة إنشاء مشروع من خلال دراسة السوق وسلوك المستهلكين ومحاولة وضعها حيز التنفيذ وتطويرها في المستقبل ووضع خطط تحويلها وإختيار الطريقة المناسبة لها[3]

ثانيا: مرحلة قبل الإطلاق: طرح نموذج أولي لفكرة إبداعية أو جديدة أو حتى مجنونة، من طرف شخص ما، أو مجموعة من الافراد وخلال هاته المرحلة يتم التعمق في البحث، ودراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق والسلوك وأذواق المستهلك المستهدف للتأكد من إمكانية تنفيذها على أرض الواقع وتطويرها واستمرارها في المستقبل، والبحث عن التمويل، وعادة ما يكون التمويل

[1]-بختي علي، المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة واقع وتحديات، المجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد4، ص537

[2]-حرمة محمد، خميرة عبدالله، إدارة المؤسسات الناشئة في الجزائر أهداف وتحديات، مذكرة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي، جامعة أحمد دراية أدرار، 2022،2021، ص9

[3]-بوصوار لميس، بو البعير عائدة، (مرجع سابق)، ص8

في المراحل الاولى ذاتي، مع إمكانية الحصـــول على بعض المســـاعدات ســـواء من طرف الحكومة أو من طرف الافراد.[1]

ثالثا: مرحلة الاطلاق

في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الاول من المنتج أو الخدمة، حيث تكون غير معروفة، وربما أصعب شيء يمكن أن يواجه صاحب الفكرة في هاته المرحلة هو أن تجد من يتبنى الفكرة على أرض الواقع ويمولها ماديا، فغالبا ما يكون الاصدقاء والعائلة هم المصدر الاول الذي يلجأ إليهم المقاول للحصول على التمويل، أو يمكن الحصول على تمويل من قبل الاشخاص المستعدين للمغامرة بأموالهم عند البداية حيث تكون درجة المخاطرة عالية. في هذه المرحلة يكون المنتج بحاجة إلى الكثير من الترويج كما يكون مرتفع السعر، ويبدأ الاعلام بالدعاية للمنتج.

رابعا: مرحلة الحماس:

يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع، ثم ينتشر العرض ويبلغ المنتج الذروة في هاته المرحلة يمكن أن يتوسع النشاط إلى خارج مبتكريه الأوائل، فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد العارضين للمنتج ويبدأ الفشل.

خامسا: مرحلة الانزلاق التدريجي والتسلق:

بالرغم من استمرار الممولين المغامرين برأس المال بتمويل المشروع الا أنه يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن تسميتها مرحلة التحور من المستقبل للمشروع، وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وأن معدلات النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة.

[1]–بوشارية، عبد الرزاق وآخرون، (مرجع سابق)، ص7

سادسا: مرحلة النمو والصعود:

في هاته المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار وطرحه في السوق، وتبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحنى بالارتفاع، [1]حيث يحتمل أن 20 إلى30%من الجمهور المستهدف قد اعتمد. الابتكار، لتبدأ مرحلة الحجم وتحقيق الارباح الضخم. [2]

المطلب الرابع: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة:

بالرغم من الدور المهم الذي تلعبه المؤسسات الناشئة إلا أنها لازالت تعاني من جملة من النقائص التي تشكل عائق أمام تطورها وتمثلت في:

-حداثة ومحدودية فكرة إنشاء المؤسسات الناشئة.

-ضعف الموارد البشرية وعدم تأهيله وافتقاره لخلفية كافية حول المقاولاتية في الجزائر التي تواجه العديد من الصعوبات والتحديات خاصة فيما يتعلق بنقص الأفكار الإبداعية والمبتكرة.

- ضعف التمويل ونقص رأس المال للإستثمار.[3]

-نقص المعرفة والدعم فمعظم المؤسسات الناشئة تمتلك أفكار ومنتوجا لكن ليس لها الخبرة.

-ضعف الأطر القانونية المعرفة والمنظمة للمؤسسة ونشاطها مع صعوبة الإجراءات والتعقيدات الإدارية الخاصة بالإنشاء إضافة إلى غياب التنسيق بين الهيئات.[4]

-عدم دراسة السوق يجعل من المنتوج صعب التسويق.

---

[1]- قادري سيد أحمد، موالي ناجم مراد، أهمية حاضنات العمال في مرافقة المؤسسات الناشئة مذكرة ماستر أكاديمي، جامعة أحمد دراية، 2021م، 2020م، ص14

[2]-قادري سيد أحمد، موالي نجم مراد، (مرجع سابق)، ص14

[3]- رمضاني مروي، بوقرة كريمة، تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة (الجزائر)، المجلد 7، العدد3،ص287

[4]-بو عبدالله عايشة، قنان نادية، مساهمة الكفاءات البشرية في نجاح المؤسسات الناشئة، مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي، جامعة محمد بوضياف-المسيلة-، 2021م، 2022م، ص16

– العراقيل البيروقراطية؛ بحيث تتميز الإدارة الجزائرية بكثرة الوثائق التي تكون عائق في وجه المبتكر، كما تشهد الإدارة بخاصية تميز شخص عن شخص آخر[1]

المطلب الخامس: الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

–أن المؤسسات الناشئة تقوم على الإبداع في منتوجاتها وتعتمد عليه بصورة كبيرة لتحقيق نجاحها ف حين أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لا تعتمد عليه ولا تميل إلى تقليد الأفكار.

–المؤسسات الناشئة تبحث عن نموذج عمل خاص لها بإمكانها تغييره حسب متطلبات السوق في حين أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تمتلك نموذجا مكتسبا ومصمما سلفا من خلال خبراتها السابقة الناتجة عن إحتكاكها بالمؤسسات الأخرى. [2]

–تعتمد أغلب الشركات الناشئة على الابتكار عند العمل على تقديم منتج أو خدمة، وهو الأمر الذي لا يمكن تحديده، مما يعني أن فرص وصل الشركة على الدعم والتمويل منخفضة قليلا سواء من المستثمرين أو من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة واضحة المعالم والخطوات وحظوظ التمويل أكبر.

–صاحب المؤسسة الناشئة يبحث عن مستثمر يؤمن بفكرته وبأهميتها أو يمكن أن يشارك بها ليمول له مشروعا، بينما صاحب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يعتمد صاحب المشروع على نفسه لتمويل مشروعا أو من خلال البنوك أو من أجهزة الدعم والمرافقة.[3]

---

[1]–حسن يوسف، صديقي إسماعيل، دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة، المجلد 8،العدد1،ص83

[2]–هوار زهرة، كروم وئام، واقع وأفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة حالة (عينة من المؤسسات الناشئة الجزائرية)، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، إبن خلدو– تيارت–، 2020م، 2021م، ص61

[3]– بلغنامي نبيلة، واقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، دراسة حالة الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، جامعة طاهري محمد بشار، المجلد 8، العدد 1، 2021، ص26.

خلاصة:

ومما تقدم يتضح لنا أن المؤسسات الناشئة أصبحت وسيلة فعالة تهدف أساسا إلى ايجاد فرص عمل دائمة وجديدة وذلك بتوفير كل إمكانيات المتاحة، وتفعيل الكفاءات الفردية الإبداعية ومنح الفرص لإنجاح هاته المشاريع ودعمها في الوصول إلى أعلى نسب النجاح والنمو.

الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد:

بعد التطرق إلى الإجراءات المنهجية لدراستنا الحالية تأتي عملية تحليل البيانات الواردة في الإستمارة والتي تم توزيعها على المبحوثين عند إجراء الدراسة الميدانية، وبناء على هذا حاولنا عند إجراء الدراسة الميدانية، وبناء على هذا حاولنا في هذا الفصل مناقشة وتفسير وتحليل النتائج، وفي الأخير سنحاول استعراض النتائج العامة للدراسة، من خلال الإجابة عن التساؤلات الآتية:

-ما مدى وعي الطالب الجامعي بالقانون الوزاري 1275 لإنشاء المؤسسات الناشئة؟

-ما درجة تفعيل القرار في الجامعة من وجهة الطلبة الجامعيين؟

-ما هي أسباب ودوافع التي تمنع الطلبة الجامعيين من إنشاء المؤسسات النائشة؟

-هل الطلبة الجامعيين يمتلكون المؤهلات الكافية للخوض في تفعيل القرار؟

المحور الأول: تحليل البيانات الشخصية

ان وصف الخصائص العامة لعينة الدراسة مثلها سؤالين تهدف في مجملها لتوضيح بعض الامور التي تساعد في تحليل النتائج فيما بعد، والجدولين المواليين يبينان تفصيل هذه الخصائص.

أولا: الجنس:

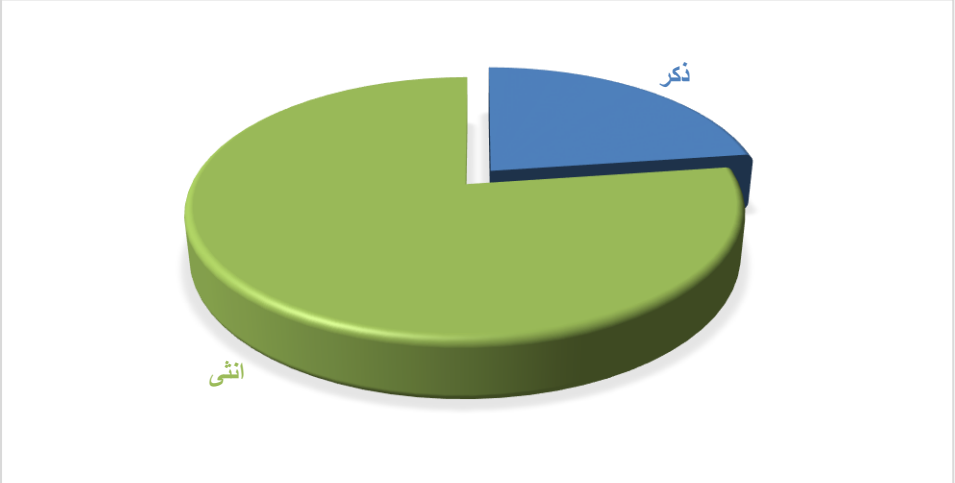
جدول رقم (1): خاصية الجنس لعينة الدراسة

المتغير	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	13	22.8
أنثى	44	77.2
المجموع	57	100

نلاحظ من خلال جدول السابق توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس، حيث نجد ان حوالي 77.2% من طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية اناث، في حين ان 22. 8% من الطلبة ذكور، ويمكن ارجاع هذا التفاوت كون ان التخصصات العلوم الاجتماعية والإنسانية تستقطب الطالبات الاناث بشكل اكبر كما ان التفاوت تعليمي بين الجنسين له تأثير في ذلك حيث نشهد ان الاناث هم اكثر استمرارا في المسار الدراسي عكس الذكور الذين يتوجهون الى عالم الشغل، كما يمكن ارجاعها الى النمو الديموغرافي مواليد الاناث الاكبر من الذكور.

والشكل الموالي بوضح ذلك:

الشكل رقم (1): خاصية الجنس لعينة الدراسة



ثانيا: المستوى التعليمي

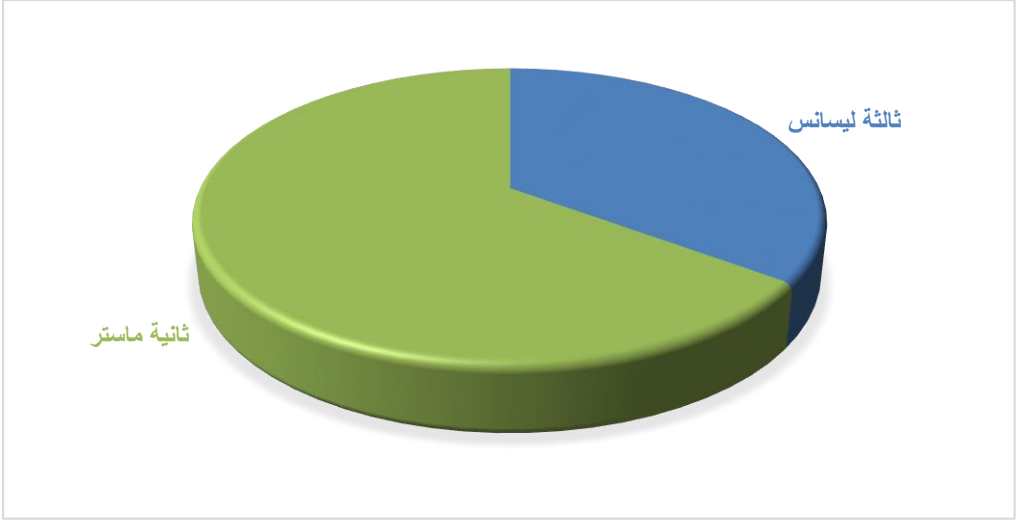
جدول رقم (2): خاصية المستوى التعليمي لعينة الدراسة

المتغير	التكرارات	النسبة المئوية
ثالثة ليسانس	20	35.1
ثانية ماستر	37	64.9
المجموع	57	100

من خلال جدول السابق نجد انه اغلب افراد العينة هم طلبه السنة الثانية ماستر بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بنسبه 64.9%، في حين ان 35.1% هم طلبة سنه الثالثة ليسانس، ويرجع هذا الى كوننا في نفس المستوى الجامعي وعلى اتصال مباشر معهم كما انهم الاستبيان تم نشره على مستوى مجموعات وصفحات خاصه بطلبه سنة ثانية ماستر أكثر.

والشكل الموالي بوضح ذلك:

الشكل رقم (2): خاصية المستوى التعليمي لعينة الدراسة



المحور الثاني: تحليل ومناقشة أسئلة الدراسة

في هذا الجزء سوف نقوم بتحليل محاور الاستبانة بغية الإجابة على تساؤلات البحث، وصممت أداة الدراسة حسب سلم ليكارت الثلاثي، إذ يقابل كل عبارة قائمة تحمل الدرجات" موافق"، أو " محايد" و" غير موافق" وقد تم إعطاء كل خيار من الخيارات السابقة أوزان لكي يتم معالجتها إحصائيا على النحو التالي:

الجدول رقم (3): فئات اتجاهات الآراء

الدرجة	1	2	3
الإجابة	غير موافق	محايد	موافق
المتوسط المرجح	من 1 الى 1.66	من 1.67 الى 2.33	من 2.34 الى 3
مستوى القبول	منخفض	متوسط	مرتفع

1- أنا اهتم بالقانون الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة

الجدول رقم (4): يوضح اهتمام الطلبة بالقانون الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة

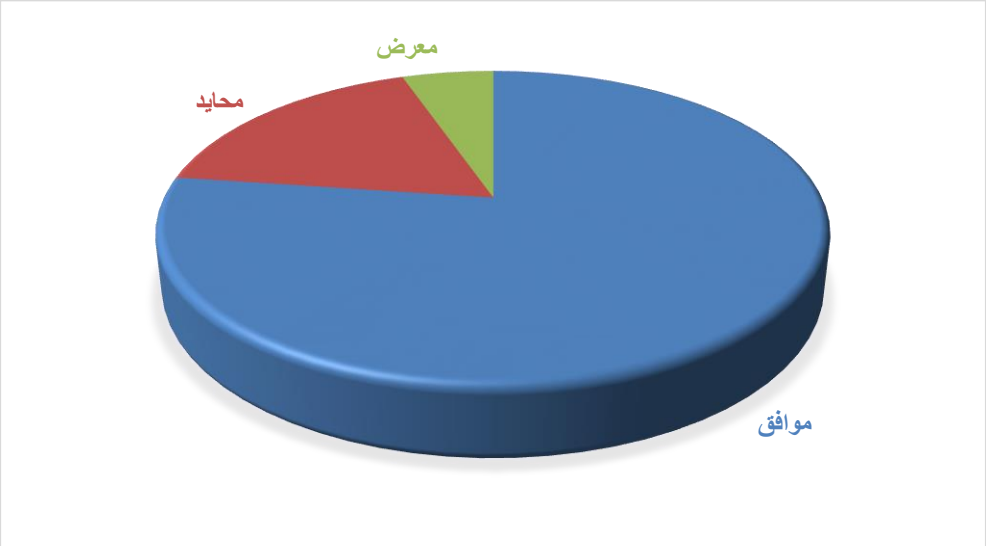
البند	التكرار	النسبية المئوية	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	مستوى القبول
موافق	44	77.2	2.72	0.559	مرتفع
محايد	10	17.5			
معارض	3	5.3			
المجموع	57	100			

من خلال جدول السابق نجد ان 50.9% من الطلبة مهتمون بالقرار الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسه ناشئة، في حين ان 42.1% منهم نسبه اهتمامهم منخفضه، و7% منهم لا يســـمون اطلاقا، كما بلغ المتوســـط المرجح لهذه العبارة 2.72 بانحراف معياري 0.559،

وكان مستوى القبول حولها مرتفع وهو ما حيث يمكن أن يحدد القانون الإجراءات والمتطلبات القانونية التي يجب على رواد الأعمال اتباعها لتأسيس وتشغيل مؤسستهم الناشئة. قد يكون القانون مصدرًا هامًا للمعلومات والإرشادات للطلاب الذين يرغبون في استكشاف مجال ريادة الأعمال والعمل في قطاع المشاريع الصغيرة والناشئة.

والشكل الموالي بوضح ذلك:

الشكل رقم (3): يوضح اهتمام الطلبة بالقانون الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة



2- اعتبر القانون الوزاري 1275 وجهتي الأولى بعد التخرج:

الجدول رقم (5): يوضح اذا يعتبر القانون الوزاري 1275 وجهة أولى بعد التخرج

البند	التكرار	النسبية المئوية	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	مستوى القبول
موافق	29	50.9	2.44	0.627	مرتفع
محايد	24	42.1			
معارض	4	7			
المجموع	57	100			

من خلال جدول السابق نجد ان 50.9% من طلبه كليه العلوم الإنسانية والاجتماعية يعتبرون للقرار الوزاري 1275 وجهتهم الاولى بعد التخرج، في حين ان 42.1% منهم المحايدين حول هذا القانون وحول اعتباره كوجهه اولى بعد التخرج، اما 7% من طلبه فهم معارضون ولا يعتبرونه كوجهه، كما بلغ المتوسط المرجح لهذه العبارة 2،44 وانحراف معياري 0.627، اين كان مستوى القبول حوله مرتفع وهو ما يشير إلى اهتمام طلاب كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بمجال إنشاء المؤسسات الناشئة وريادة الأعمال. ولديهم رغبة في الاستفادة من فرص العمل والتطوير المتاحة في هذا المجال.

والشكل الموالي بوضح ذلك:

الشكل رقم (4): يوضح اذا يعتبر القانون الوزاري 1275 وجهة أولى بعد التخرج

3- اعتبر القانون الوزاري 1275 بمثابة نقطة الانطلاق لدخول عالم التشغيل

الجدول رقم (6): يوضح إذا تم اعتبار القانون الوزاري 1275 بمثابة نقطة الانطلاق لدخول عالم التشغيل

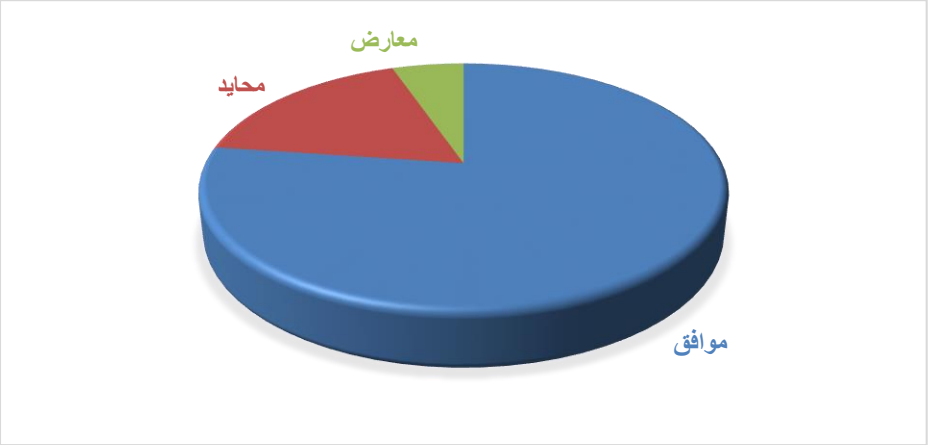
البند	التكرار	النسبية المئوية	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	مستوى القبول
موافق	44	77.2	2.72	0.559	مرتفع
محايد	10	17.5			
معارض	3	5.3			
المجموع	57	100			

من خلال جدول السابق نرى ان 77.2% من الطلبة يعتبرون القانون الوزاري 1275 بمثابة نقطه الانطلاق للدخول عالم التشغيل، في حين ان 17.5% من الطلبة محايدين حول اعتبار القانون الوزاري هو نقطه الانطلاق للدخول علم الشغل، في حين ان 5.3% من طلبه لا يعتبرون القانون الوزاري 1275 نقطه انطلاق لدخول عالم التشـــغيل، كما بلغ المتوســـط المرشـــح لهذه العبارة 2.72 بانحراف معياري 0.559 بمســـتوى قبول مرتفع ويعني ذلك أن أغلب الطلبة يروجون لفكرة إنشاء مؤسسة ناشئة وتطبيق القانون الوزاري لتحقيق هذا الهدف.

ويمكن أن يكون هذا خطوة جيدة للدخول إلى عالم ريادة الأعمال واكتســـاب الخبرات العملية في إدارة مشروعهم الخاص.

والشكل الموالي بوضح ذلك:

الشكل رقم (5): يوضح إذا تم اعتبار القانون الوزاري 1275 بمثابة نقطة الانطلاق لدخول عالم التشغيل



المحور الثاني: القانون الوزاري 1275 والتفصيل المعرفي الجامعي

4- يؤدي تفعيل القرار الوزاري 1275 الى زيادة فعالية روح الابداع والمنافسة بين الطلبة

الجدول رقم (7): يوضح إذا ما يؤدي تفعيل القرار الوزاري 1275 الى زيادة فعالية روح الابداع والمنافسة بين الطلبة

البند	التكرار	النسبية المئوية	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	مستوى القبول
موافق	47	82.5	2.75	0.576	مرتفع
محايد	6	10.5			
معارض	4	7.5			
المجموع	57	100			

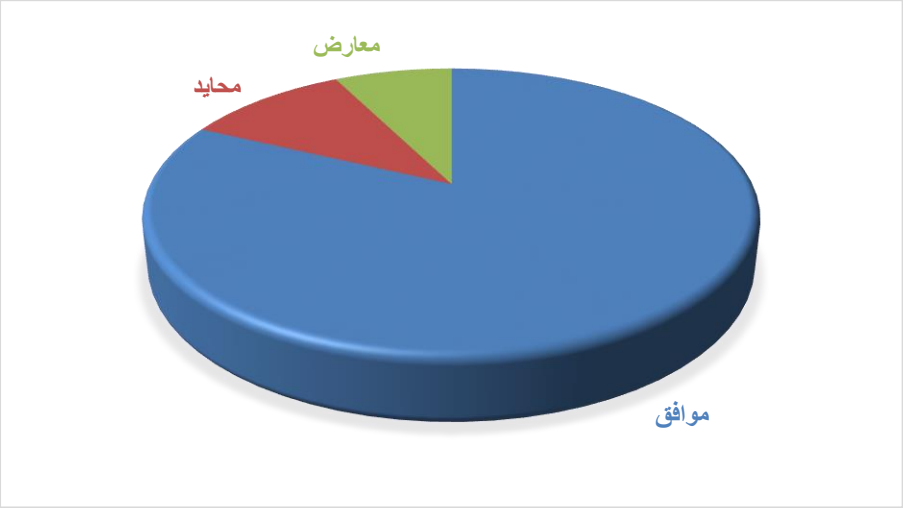
نلاحظ من خلال جدول السابق ان حوالي 82.5% من طلبه كليه العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية يرون ان تفعيل قرار الوزاري 1275 يؤدي الى زيادة فعالية روح الابداع والمنافسة بين الطلبة، في حين ان 10.5% منهم محايدين حول دور تفعيل القرار الوزاري في زيادة فعالية روح الابداع والمنافسة بين الطلبة، كما نجد ان 7.5% من الطلبة يرون ان تفعيل القرار الوزاري 1275 لا يؤدي الى زيادة روح الابداع والمنافسة بين الطلبة. كما بلغ المتوسط المرجع لهذه العبارة 2،75 بانحراف معياري 0.576، وكان المستوى القبول حولها مرتفع. فتفعيل القرار الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة قد يسهم في زيادة فعالية روح الابداع والمنافسة بين الطلاب من خلال:

- تشجيع الابتكار: فعندما يتاح للطلاب فرصة إنشاء مؤسسات ناشئة، يُعزز لديهم الحماسة والإلهام لتطوير أفكارهم الابتكارية. يمكن لهذه الفرصة أن تحفز الطلاب على تجسيد أفكارهم في مشاريع قابلة للتطبيق وتحفيزهم لتحقيق نجاح تجاري.

- تعزيز المنافسة: عندما يكون هناك إمكانية إنشاء المؤسسات الناشئة، يزيد منافسة الطلاب في تقديم أفضل الحلول والمنتجات والخدمات. يحفز هذا المنافسة الطلاب على العمل بجد وتحسين أدائهم لكسب المزيد من العملاء والنجاح في السوق.
- تعلم المهارات العملية: من خلال إنشاء مؤسسة ناشئة، يتعلم الطلاب المهارات العملية المتعلقة بإدارة الأعمال وتطوير الخطط والتسويق وإدارة الموارد وغيرها من المجالات المتعلقة. يمكن لهذه المهارات أن تمكن الطلاب من التميز في سوق العمل وتحقيق نجاح مستقبلي كروادي أعمال.
- توفير فرص الشراكة: قد يؤدي تفعيل القانون الوزاري 1275 إلى إنشاء بيئة تشجع على التعاون والشراكة بين الطلاب الراغبين في إنشاء مؤسسات ناشئة. قد يتعاون الطلاب معًا لتبادل الأفكار والموارد والخبرات، مما يؤدي إلى تطوير مشاريع أكثر ابتكارًا وقوة تنافسية.

والشكل الموالي بوضح ذلك:

الشكل رقم (6): يوضح إذا ما يؤدي تفعيل القرار الوزاري 1275 الى زيادة فعالية روح الابداع والمنافسة بين الطلبة



5- ساعدني التكوين الجامعي في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري 1275

الجدول رقم (8): يوضح اذا يساعد التكوين الجامعي في فهم و اعداد لتطبق القانون الوزاري 1275

البند	التكرار	النسبية المئوية	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	مستوى القبول
موافق	25	43.9	2.19	0.811	متوسط
محايد	18	31.6			
معارض	14	24.6			
المجموع	57	100			

من خلال جدول السابق نلاحظ انه 43.9% من الطلبة ساعدهم التكوين الجامعي في فهم واعداد الوزاري 1275، في حين ان 31.6% منهم محايدين حول إذا ساعدهم التكوين الجامعي او لا في فهم واعداد تطبيق قانون الوزاري 1275، كما نجد ان 24.6% من الطلبة لم يساعدهم التكميل الجامعي في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري 1275، هذا وبلغ المتوسط المرجح للعبارة 2.19 بانحراف معياري 0.811 كما كان المستوى القبول حولها متوسط، فبالتأكيد يساعد التكوين الجامعي في فهم واستعداد لتطبيق القانون الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة من خلال:

- دراسة القانون والتشريعات: يمكن للطلاب الذين يدرسون في تخصصات قانونية أو متعلقة بريادة الأعمال أن يتعرفوا على مبادئ القانون والتشريعات المتعلقة بالمؤسسات الناشئة. يمكنهم دراسة النص القانوني الخاص بالقانون الوزاري 1275 وفهم تفاصيله وتطبيقاته.

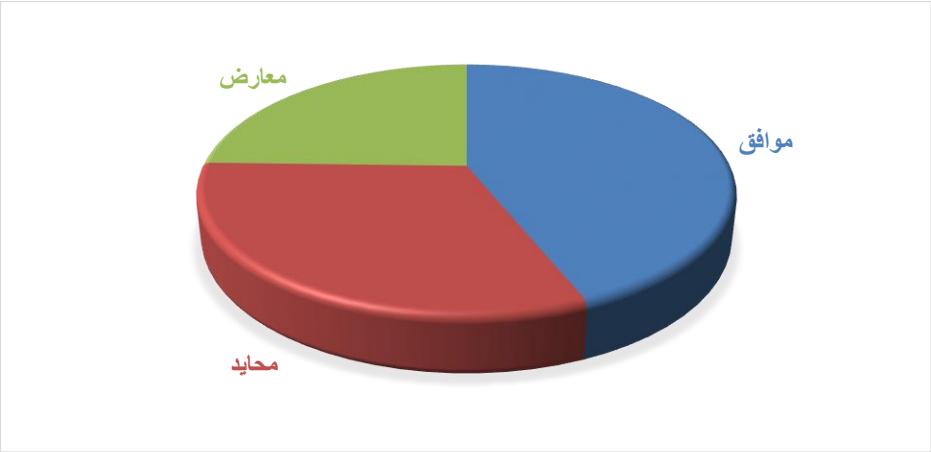
- المشاريع العملية والدروس العملية: قد يتضمن التكوين الجامعي في مجال ريادة الأعمال إتاحة فرص للطلاب للمشاركة في مشاريع عملية وتجارب تطبيقية. يمكن أن تكون

هذه المشاريع محاكاة لعملية إنشاء مؤسسة ناشئة وتطبيق القوانين المتعلقة بها، مما يساعد الطلاب على فهم وتجربة تطبيق القانون الوزاري 1275 في سياق واقعي.

- الدروس والمقررات ذات الصلة: يمكن للطلاب اختيار المقررات والدروس التي تتناول المشاريع الناشئة وقوانينها. يمكن أن تغطي هذه الدروس مواضيع مثل تأسيس المشروع، التمويل، التسويق، إدارة المخاطر، وقوانين الملكية الفكرية. ستمنح هذه الدروس الطلاب فهمًا أعمق للقوانين المتعلقة بالمشاريع الناشئة وتطبيقاتها.
- الأبحاث والمشاريع الأكاديمية: قد يتطلب التكوين الجامعي إجراء بحوث ومشاريع مما يعزز من فهم والقانون 1275 بشكل جيد.

والشكل الموالي بوضح ذلك:

الشكل رقم (7): يوضح اذا يساعد التكوين الجامعي في فهم و اعداد لتطبق القانون الوزاري 1275



6- غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تشجيع الجامعة على القيام بهذا المشروع

الجدول رقم (9): يوضح غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تشجيع الجامعة على القيام بهذا المشروع

البند	التكرار	النسبية المئوية	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	مستوى القبول
موافق	39	68.4	2.49	0.805	مرتفع
محايد	7	12.3			
معارض	11	19.3			
المجموع	57	100			

يمثل جدول السابق اراء طلبه كليه العلوم الإنسانية بجامعه بسكره حول غياب التكوين لطالب جامعي وعدم تشـــجيع الجامعة على القيام بهذا المشـــروع وجدنا انهم 68.4% منهم موافقين في حين انهم 12.3% منهم محايدين، أما نســـبة المعارضـــين في بلغت 19.3%، كما بلغ المتوسط المرجح لهذه العبارة 2.49 بانحراف معياري 0. 805، وكان مستوى القبول حولها.

والشكل الموالي بوضح ذلك:

الشكل رقم (8): يوضح غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تشجيع الجامعة على القيام بهذا المشروع

7- اعتبار القرار الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة بعد التخرج فرصة للطالب الجامعي لتوجه لعالم الشغل

الجدول رقم (10): يوضح اعتبار الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة بعد التخرج فرصة للطالب الجامعي لتوجه لعالم الشغل

البند	التكرار	النسبية المئوية	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	مستوى القبول
موافق	48	84.2	2.79	0.526	مرتفع
محايد	6	10.2			
معارض	3	5.3			
المجموع	57	100			

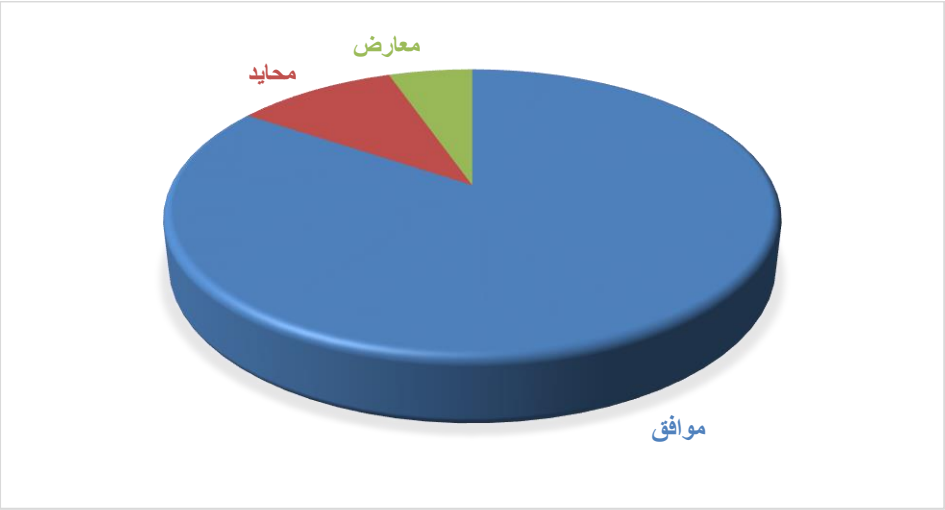
من خلال جدول السابق نلاحظ انه 84.2% من الطلبة يعتبرون القرار الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسه بعد التخرج هي فرصه للتوجه لعالم الشغل، في حين انهم 10.2% محايدين حول اعتباره كفرصه ام لا، كما ان نسبه المعارضين بلغت 5.3% وهم يرون ان القرار الوزاري لإنشاء مؤسسه بعد التخرج لا يعتبر كفصه للطالب الجامعي للتوجه لعالم الشغل، هذا وبلغ المتوسط المرجح للعبارة 2.79 بانحراف معياري 0.526، وكان مستوى القبول حولها مرتفع وهو ما يدل على ان القرار الوزاري 1275 يتيح فرصة للطالب الجامعي للانتقال الى عالم العمل من خلال:

- تطبيق المعرفة الأكاديمية: يمكن للطلاب الجامعيين الذين ينشئون مؤسساتهم الناشئة أن يطبقوا المعرفة التي اكتسبوها خلال دراستهم الأكاديمية في مشاريعهم التجارية الخاصة. يمكن أن تساعد المعرفة الأكاديمية في تحليل السوق وتطوير المنتجات وتطبيق استراتيجيات التسويق وإدارة الموارد.

- تطوير المهارات العملية: إنشاء مؤسسة ناشئة يمنح الطلاب فرصة لتطوير مجموعة متنوعة من المهارات العملية. قد يشـــمل ذلك مهارات القيادة، واتخاذ القرارات، والتفاوض، وإدارة الوقت، والعمل الجماعي، وحل المشكلات. تكتسب هذه المهارات قيمة كبيرة في سوق العمل وتساعد الطلاب على تحقيق نجاح مهني.
- توسيع شبكة العلاقات المهنية: عندما يدخل الطالب عالم إنشاء المؤسسات الناشئة، يتعرف على شبكة واسعة من المحترفين ورواد الأعمال والمستثمرين والشركاء المحتملين. توفر هذه العلاقات فرصًـــا للتعاون والتعلم والتوجيه الوظيفي، وتســـهم في بناء قاعدة قوية لمسار وظيفي ناجح.
- تحقيق الاســـتقلال المهني: بدلاً من البحث عن وظيفة تقليدية، يمكن للطلاب الجامعيين الاستفادة من القرار الوزاري 1275 لتحقيق الاستقلال المهن.

والشكل الموالي بوضح ذلك:

الشكل رقم (9): يوضح اعتبار الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة بعد التخرج فرصة للطالب الجامعي لتوجه لعالم الشغل



المحور الثالث: تقييم فاعلية القانون الدستوري 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة في المؤسسة

8- عدم الاطلاع الكافي عن هذا القرار 1275

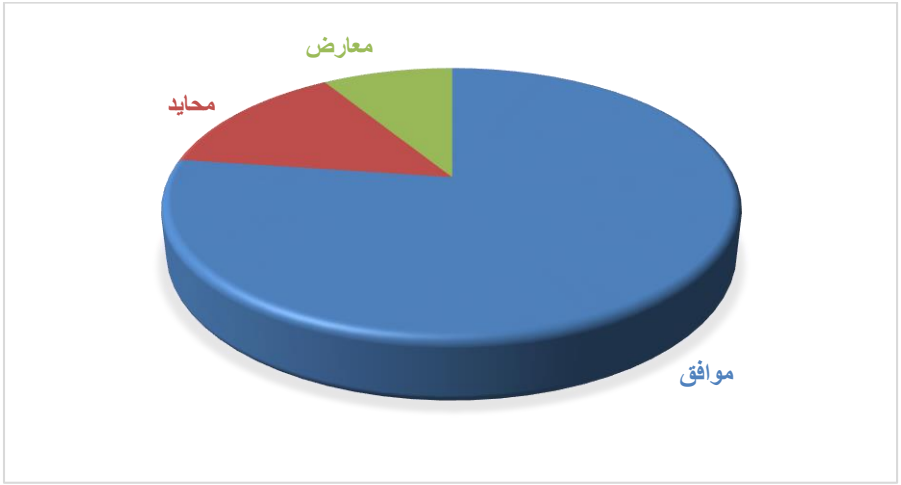
الجدول رقم (11): يوضح اذا كان الاطلاع على القرار 1275 كافي أم لا

البند	التكرار	النسبية المئوية	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	مستوى القبول
موافق	44	77.2	2.68	0.631	مرتفع
محايد	8	14			
معارض	5	8.8			
المجموع	57	100			

نلاحظ من خلال جدول السابق النوم 77.2% من طلبه يرون ان عدم الاطلاع الكافي عن هذا القرار يعيق فعاليته لإنشاء مؤسسه ناشئة، في حين ان 14% محايدين، كما بلغت نسبه 8.8% من طلبه المعارضين لعدم الاطلاع الكافي عن هذا القرار، كما بلغ المتوسط المرجح لهذه العبارة 2.68 بانحراف معياري 0.631 وكان مستوى القبول حولها مرتفع.

والشكل الموالي بوضح ذلك:

الشكل رقم (10): يوضح اذا كان الاطلاع على القرار 1275 كافي ام لا



9- غياب المؤهلات التكوينية الجامعية لطالب لتفعيل القرار في الجامعة بعد التخرج

الجدول رقم (12): يوضح غياب المؤهلات التكوينية الجامعية للطالب لتفعيل القرار في الجامعة بعد التخرج

البند	التكرار	النسبية المئوية	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	مستوى القبول
موافق	46	80.7	2.72	0.620	مرتفع
محايد	6	10.5			
معارض	5	8.8			
المجموع	57	100			

نلاحظ من خلال جدول السابق ان 80.7 من الطلبة موافقون لغياب مؤهلات التكوينية الجامعية للطالب والتي تساهم في تفعيل القرار بعد التخرج، في حين ان 10.5 % من الطلبة محايدين، اما 8.8% منهم يرون ان غياب المؤهلات التكوينية الجامعية لطالب لا تؤثر في تفعيل القرار بالجامعة بعد التخرج، هذا هو بلاغ المتوسط المرجح للعبارة 2.72 بانحراف معياري 0,620وجاء مستوى القبول حولها مرتفع. فغياب للمؤهلات التكوينية الجامعية للطالب، فقد يكون من الصعب على الطالب تفعيل القرار في الجامعة بعد التخرج. إليك بعض النقاط التي قد تساهم في توضيح هذا الأمر:

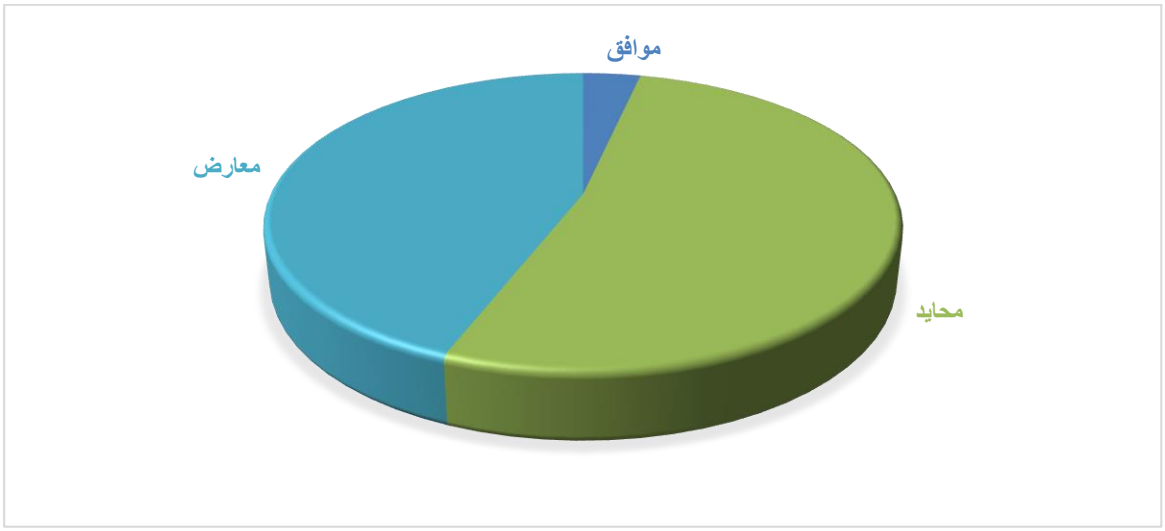
- متطلبات القرار الوزاري: قد يوجد متطلبات وشروط محددة لتفعيل القرار الوزاري 1275 في الجامعة، قد تشمل ضرورة امتلاك شهادة جامعية معترف بها في تخصص معين، أو الحصول على درجة معينة من النجاح في المقررات الأكاديمية ذات الصلة. إذا كان الطالب لا يستوفي هذه المتطلبات، فقد يكون من الصعب عليه تفعيل القرار.
- التأهيل والتدريب: في حالة عدم وجود المؤهلات التكوينية الجامعية اللازمة، يمكن للطالب البحث عن فرص للتأهيل والتدريب في مجال ريادة الأعمال. هذا يمكن أن يشمل

دورات تدريبية، وورش عمل، وبرامج تسريع الأعمال، ومساقات عبر الإنترنت، والمشاركة في مبادرات ريادية خارج الجامعة. من خلال هذا التأهيل والتدريب، يمكن للطالب تعزيز مهاراته والحصول على المعرفة اللازمة لتفعيل القرار.

- البحث عن فرص عمل بديلة: إذا كانت الجامعة لا تقدم فرصـــة لتفعيل القرار الوزاري 1275 للطلاب الذين لا يملكون المؤهلات الجامعية، يمكن للطالب البحث عن فرص عمل بديلة في مجال ريادة الأعمال خارج الجامعة. يمكن للطالب العمل على تنفيذ فكرته الريادية بشكل مستقل أو الانضمام إلى فريق عمل مبادرة ناشئة موجودة.

والشكل الموالي بوضح ذلك:

الشكل رقم (11): يوضح غياب المؤهلات التكوينية الجامعية للطالب لتفعيل القرار في الجامعة بعد التخرج



10- التخوف وغياب روح المغامرة للخوض في تفعيل فكرة انشاء مؤسسة ناشئة بعد التخرج:

الجدول رقم (13): يوضح التخوف وغياب روح المغامرة للخوض في تفعيل فكرة انشاء مؤسسة ناشئة بعد التخرج

البند	التكرار	النسبية المئوية	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	مستوى القبول
موافق	36	63.2	2.47	0.758	مرتفع
محايد	12	21.1			
معارض	9	15.8			
المجموع	57	100			

من خلال جدول السابق نجد انه 63.2% من طلبه كليه العلوم الإنسانية والاجتماعية يرون ان التخوف وغياب روح المغامرة للخوض بتفعيل فكره انشاء مؤسسه ناشئة لها تأثير كبير في حين ان 15،8% منهم يرون ان التخوف وغياب روح المغامرة لا يؤثر، اما 23.1% من طلب المتبقون فكان اتجاههم محايد، هذا وبلغ المتوسط المرجح للعبارة 2.47 بانحراف معياري 0.758 بمستوى قبول مرتفع.

فالتخوف وغياب روح المغامرة هما عوامل قد تؤثر على قرار الطالب الجامعي في تفعيل فكرة إنشاء مؤسسة ناشئة بعد التخرج. وفي الواقع، هناك العديد من الأسباب المحتملة لهذا التخوف وغياب روح المغامرة، ومنها:

- عدم اليقين المالي: قد يخشى الطالب الجامعي من عدم التمكن من تأمين التمويل اللازم لبدء مشروعه الناشئ. قد يشعر بالقلق بشأن الديون المحتملة أو الاحتياج المستمر إلى البحث عن التمويل.

- خوف الفشـــل: قد يخشـــى الطالب الجامعي من عدم نجاح فكرته الريادية وفشـــل المشروع. يمكن أن يكون لهذا التخوف تأثير سلبي على قدرته على المخاطرة والتحمل.
- القيود الزمنية: قد يعتبر الطالب الجامعي أنه ليس لديه الوقت الكافي للتفرغ لبدء مشروع ناشئ بعد التخرج، وأنه يحتاج إلى الانخراط في سوق العمل فورًا لتحقيق الاستقرار المالي.
- قلة الخبرة العملية: قد يشـــعر الطالب الجامعي بعدم وجود الخبرة الكافية في مجال ريادة الأعمال، مما يؤثر على ثقته في قدرته على تحقيق النجاح في هذا المجال.

للتغلب على التخوف وغياب روح المغامرة، يمكن للطالب الجامعي اتباع الخطوات التالية:

- البدء بخطوات صغيرة: يمكن للطالب الجامعي بدء رحلته في ريادة الأعمال بتجربة أفكاره وتطبيقها بشكل صغير قبل التفكير في توسيع العمل واستثمار المزيد من الموارد.
- الحصول على المشورة: يمكن للطالب الجامعي استشارة خبراء في المجال للاستفادة من خبراتهم ومعارفهم.

والشكل الموالي بوضح ذلك:

الشكل رقم (12): يوضح التخوف وغياب روح المغامرة للخوض في تفعيل فكرة انشاء مؤسسة ناشئة بعد التخرج

11- الاهتمام بالقانون الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي

الجدول رقم (14): يوضح درجة الاهتمام بالقانون الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي

البند	المتغير		أنا أهتم بالقانون الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة			المجموع
			معارض	محايد	موافق	
الجنس	ذكر	تكرار	0	2	11	13
		نسبة المئوية	0	15.4	84.6	100,0%
	أنثى	تكرار	3	8	33	44
		نسبة المئوية	6.8	18.2	75	100,0%
	المجموع	تكرار	3	10	44	57
		نسبة المئوية	5.3	17.5	77.2	100,0%
المستوى التعليمي	ثالثة ليسانس	تكرار	1	2	17	20
		نسبة المئوية	5	10	85	100,0%
	ثانية ماستر	تكرار	2	8	27	37
		نسبة المئوية	5.4	21.6	73	100,0%
	المجموع	تكرار	3	10	44	57
		نسبة المئوية	5.3	17.5	77.2	100,0%

من خلال جدول الســـابق نلاحظ ان هناك تباين واختلاف في اجابات افراد العينة حول الاهتمام بالقانون الوزاري 1275 لأنشاء مؤسسة ناشئة باختلاف الجنس والمستوى التعليمي حيث نجد:

بالنســبة للجنس: كان اغلب المهتمون بالقانون هم فئة الذكور بنســبه 84.6% في حين ان المحايدين كانوا من فئة الاناث بنســبه 18.2% اما المعارضــون للقانون الوزاري فأغلبهم اناث ايضا بالنسبة 6.8%.

بالنســبة للمســتوى التعليمي: من خلال جدول الســابق نجد ان اغلب المهتمين بالقانون الوزاري 1275 لأنشاء مؤسسة ناشئة هم من طلاب السنة الثالثة ليسانس بنسبة 85% في حين ان المهتمين من الســنة الثانية ماســتر بلغت نســبتهم 73%، هذا القانون هم الطلاب السنة الثانية ماستر بنسبه 21. 6% اما المحيدين من طلاب السنة الثالثة ليسانس بلغت نسبتهم 10%، كما نجد ان اغلب المعارضين لهذا القانون هم من فئة السنة الثانية ماستر بنسبه 5.4% اما المعارضين له من طلاب سنة الثالثة ليسانس5%.

وعليه يمكن القول بأن أكثر الطلبة اهتماما بالقانون الوزاري 1275 لأنشاء مؤسسة ناشئة هم من الذكور وخاصه طلبة السنة الثالثة ليسانس.

12- اعتبار القانون الوزاري 1275 وجهتي الأولى بعد التخرج بمتغير الجنس ومتغير المستوى التعليمي

الجدول رقم(15): يوضح اعتبار القانون الوزاري 1275 وجهتي الأولى بعد التخرج بمتغير الجنس ومتغير المستوى التعليمي

البند	المتغير		اعتبر القانون الوزاري 1275 وجهتي الأولى بعد التخرج			المجموع
			معارض	محايد	موافق	
الجنس	ذكر	تكرار	0	6	7	13
		نسبة المئوية	0	46.2	53.8	100,0%
	أنثى	تكرار	4	18	22	44
		نسبة المئوية	9.1	40.9	50	100,0%
	المجموع	تكرار	4	24	29	57
		نسبة المئوية	7	42.1	50.9	100,0%
المستوى التعليمي	ثالثة ليسانس	تكرار	2	9	9	20
		نسبة المئوية	10	45	45	100,0%
	ثانية ماستر	تكرار	2	15	20	37
		نسبة المئوية	5.4	40.5	54.1	100,0%
	المجموع	تكرار	7	24	29	57
		نسبة المئوية	7	42.1	50.9	100,0%

يمثل جدول الســـابق اجابات افراد العينة حول اعتبار القانون الوزاري 1275 كوجهه اولى بعد التخرج وهذا حسـب متغيري الجنس والمسـتوى التعليمي، ونلاحظ من خلال جدول السابق ان هناك تفاوت في مستوى اجاباتهم حيث وجدنا:

بالنســـبة للجنس: اغلب طلب الذكور يعتبرون القانون الوزاري هو وجهه اولى بعد التخرج بالنســبة 53.8% اما نســبه الاناث اللواتي يعتبرنه كوجهه اولى بعد التخرج 50%، الطلبة المحايدين لاعتبار القانون كوجهه اولى بعد التخرج بلغت نسـبتهم 46.2% بالنسـبة للذكور في مقابل 40.9% للإناث، كما نلاحظ من خلال جدول الســـابق انه لا يوجد اي ذكر معارض لهذا القانون في حين ان 9.1% من الطالبات الاناث معارضـــات لاعتبار القانون كوجه اولى بعض التخرج.

بالنسبة للمستوى التعليمي: نلاحظ من خلال جدول السابق ان 45% من الطلبة في المستوى الســـنة الثالثة ليســـانس يعتبرون القانون الوزاري 1275 وجهه اولى بعد التخرج وهي نفس النســـبة للطلبة المحايدين، في حين ان 10% منهم لا يعتبرون القانون الوزاري كوجه اولى بعد التخرج، كما وجدنا انه حوالي 54.1% من طلبه الســنة الثانية ماســتر يعتبرون القانون الوزاري 1275 وجهه اولى بعد التخرج، في حين ان 40.5% منهم محايدين، اما 5.4% من طلبه السنة الثانية ماستر فهم معارضين ولا يعتبرون القانون الوزاري 1275 كوجهه اولى بعد التخرج.

وعليه انطلاقا من الجدول السابق يمكن القول بان اغلب الطلبة الذكور من مستوى السنة الثانية ماستر يعتبرون قانون الوزاري 1275 وجهه اولى بعد التخرج.

13-مســـاعدة التكوين الجامعي في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري حســـب متغير الجنس والمستوى التعليمي

الجدول رقم (16): مساعدة التكوين الجامعي في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي

البند	المتغير		ساعدني التكوين الجامعي في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري			المجموع
			معارض	محايد	موافق	
الجنس	ذكر	تكرار	5	3	5	13
		نسبة المئوية	38.5	23.1	38.5	100,0%
	أنثى	تكرار	9	15	20	44
		نسبة المئوية	20.5	34.1	45.5	100,0%
	المجموع	تكرار	14	18	25	57
		نسبة المئوية	24.6	31.6	43.9	100,0%
المستوى التعليمي	ثالثة ليسانس	تكرار	5	8	7	20
		نسبة المئوية	25	40	35	100,0%
	ثانية ماستر	تكرار	9	10	18	37
		نسبة المئوية	24.3	27	48.6	100,0%
	المجموع	تكرار	14	18	25	57
		نسبة المئوية	24.6	31.6	43.9	100,0%

يوضـح الجدول السـابق اجابات افراد العينة حول إذا ما سـاعدهم التكوين الجامعي في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري حيث نلاحظ ان هناك تشـــتت وتباين في اجابات الطلبة باختلاف الجنس والمستوى التعليمي حيث نجد:

بالنسـبة للجنس: نجد ان 38.5% من طلب الذكور سـاعدهم التكوين في الجامعة في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري، وهي نفس النســبة للطلبة الذين يرون ان تكوين الجامعي لم يساعدهم في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري، كما انا النسبة 23.1% منهم محادين، اما بالنســبة للإناث فنجد ان 45.5% منهم يرون ان تكوين جامعي ســاعدهم في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري في حين ان 34.1% منهم محايدين كما بلغت نســبه طالبات المعارضات لكون تكوين الجامعي ساعدهن في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري 20.5%.

المستوى التعليمي: كما نلاحظ ان 35% من طلب السنة الثالثة ليسانس يرون ان التكوين الجامعي ســاعدهم في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري في حين ان 40% منهم محايدين، اما 25% فيران ان التكوين الجامعي لم يساعدهم في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري، اما بالنســبة لطلبة الســنة الثانية ماســتر فنجد ان 48.6% منهم يرون ان التكوين الجامعي ســاعدهم في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري في حين ان 27% منهم محيدين اما 34.3% منهم يرون ان التكوين الجميع لم يساعدهم في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري.

وعليه مما ســبق يمكن القول 45.5% من الطالبات في المســتوى الثانية ماســتر يرون ان التكوير الجامعي ساعدهن في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري 1275.

14- غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تشـــجيع الجامعة على القيام بهذا المشـــروع حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي

الجدول رقم (17): يوضح غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تشجيع الجامعة على القيام بهذا المشروع حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي

البند	المتغير		غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تشجيع الجامعة على القيام بهذا المشروع			المجموع
			معارض	محايد	موافق	
الجنس	ذكر	تكرار	5	0	8	13
		نسبة المئوية	38.5	0	61.5	100,0%
	أنثى	تكرار	6	7	31	44
		نسبة المئوية	13.6	15.9	70.5	100,0%
	المجموع	تكرار	11	7	39	57
		نسبة المئوية	19.3	12.3	68.4	100,0%
المستوى التعليمي	ثالثة ليسانس	تكرار	6	1	13	20
		نسبة المئوية	30	5	65	100,0%
	ثانية ماستر	تكرار	5	6	26	37
		نسبة المئوية	13.5	16.2	70.3	100,0%
	المجموع	تكرار	11	7	39	57
		نسبة المئوية	19.3	12.3	68.4	100,0%

نلاحظ من خلال جدول السابق ان هناك تباين وتشتت في اجابات افراد العينة حول غياب تكوين جامعي للطالب وعدم تشجيع الجامعة على القيام بهذا المشروع حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي حيث نلاحظ ان:

بالنسبة للجنس: نلاحظ ان 61.5% من الطلبة الذكور يرون ان غياب التكوين للطالبة الجامعي وعدم تشجيع الجامعي على القيام بهذا المشروع له تأثير كبير عليهم خاصه بالنسبة للتخصصات التي لا يدرسون كيفية تسيير واداره الاعمال وكذا والمقاولاتية وريادة الاعمال في حين ان 38.5% من الطلبة يرون ان غياب التكوين للطالب الجامعي لا يؤثر على القيام بالمشروع. كما نلاحظ ان 70.5% من الطالبات يرون ان غياب التكوين له تأثير على القيام بمشروع مقاولات في حين ان 15.9% من الطالبات محايدات، اما 13.6% من هنا يرون ان غياب التكوين لا يؤثر.

بالنسبة للمستوى التعليمي: نجد ان 65% من الطلبة في المستوى السنة الثالثة ليسانس يرون ان غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تشجيع الجامعة على القيام بالمشروع له تأثير كبير، في حين انه 5% منهم محايدين، 30% من طلب السنة الثالثة ليسانس لرون ان غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تشجيع الجامعة له لا يؤثر في قيامه بالمشروع المقاولاتي. اما بالنسبة لطلبة السنة الثانية ماستر نجد ان 70% منهم يرون ان غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تشجيع الجامعة له يؤثر في القيام بالمشروع، في حين ان 16.2% منهم محيدين، اما 13.5% من الطلبة في مستوى سنه ثانيه ماستر يرون ان غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تسجيل الجامعة له لا يؤثر في قيامه الخاص.

وعليهم انطلاقا من الجدول السابق يمكن القول ان اغلب طالبات الاناث يرون ان غياب تكوين جامعي الجامعة لهن له تأثير كبير على القيام بمشروعهن الخاص.

15- التخوف وغياب روح المغامرة للخوض في تفعيل فكرة انشاء مؤسسة ناشئة بعد التخرج حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي

الجدول رقم (18): يوضح التخوف وغياب روح المغامرة للخوض في تفعيل فكرة انشاء مؤسسة ناشئة بعد التخرج حسب متغير الجنس والمستوى التعليمي

البند	المتغير		التخوف وغياب روح المغامرة للخوض في تفعيل فكرة انشاء مؤسسة ناشئة بعد التخرج			المجموع
			معارض	محايد	موافق	
الجنس	ذكر	تكرار	2	0	11	13
		نسبة المئوية	15.4	0	84.6	100,0%
	أنثى	تكرار	7	12	25	44
		نسبة المئوية	15.9	27.3	56.8	100,0%
	المجموع	تكرار	9	12	36	57
		نسبة المئوية	15.8	21.1	63.2	100,0%
المستوى التعليمي	ثالثة ليسانس	تكرار	2	3	15	20
		نسبة المئوية	10	15	75	100,0%
	ثانية ماستر	تكرار	7	9	21	37
		نسبة المئوية	18.9	24.3	56.8	100,0%
	المجموع	تكرار	9	12	36	57
		نسبة المئوية	15.8	21.1	63.2	100,0%

يوضـح الجدول الموالي اجابات طلبه كليه العلوم الإنسـانية والاجتماعية حول التخوف وغياب روح المغامرة للخوض بتفعيل فكره انشـاء مؤسـسـه ناشـئة بعد التخرج وهذا حسـب الجنس والمستوى التعليمي، حيث نلاحظ ان هناك تشتت وتفاوت في اجاباتهم حيث:

بالنسـبة للجنس: 84.6 % من طلب الذكور يرون أن التخوف وغياب روح المغامرة له تأثير كبير في تفعيل فكره انشـاء المؤسـسـة ناشـئة بعد التخرج، في حين ان 15.4% منهم يرون ان التخوف وغياب روح المغامرة لا يؤثر في فكره انشـاء مؤسـسـة ناشـئة بعد التخرج، كما وجدنا أن حوالي 56.8 يرون أن التخوف وغياب روح المغامرة له دور في تفعيل فكره انشـاء مؤسـسـة ناشـئة بعد التخرج، في حين ان 27.3% منهن محايدات، اما 15.9% من الطالبات فيرون ان التخوف وغياب روح المغامرة لا يؤثر في تفعيل فكره انشـاء مؤسـسـة ناشئة بعد التخرج.

بالنسـبة للمسـتوى التعليمي: نجد ان 75% من طلبه السـنة الثالثة ليس يرون ان التخوف وغياب روح المغامرة له تأثير في تفعيل فكره انشاء مؤسسه ناشئة بعد التخرج، في حين انهم 15% منهم كـان محـايـد، امـا 10% فيرون ان التخوف وغيـاب روح المغـامرة لا يؤثر في تفعيل فكره انشـاء مؤسـسـه ناشـئة بعد التخرج. كما نجد ان 56.8% من طلبه السـنة الثانية ماسـتر يرون ان التخوف غياب روح المغامرة له تأثير في تفعيل فكره انشـاء مؤسـسـه ناشـئة بعد التخرج، في حين ان 24.3% منهم كانوا محايدين، و18.9% من طلبه السـنة الثانية ماسـتر يرون ان التخوف وغياب روح المغامرة لا يؤثر في فكره انشـاء مؤسـسـه نشـاه بعد التخرج.

وعليهم ما سـبق يمكن القول بأنهم الطلبة والذين لهم مسـتوى سـنه ثالثه ليسـانس هم الاكثر تخوفا من انشاء مؤسسة ناشئة بعد التخرج لغياب روح المغامرة والاكتشاف ويرجع هذا لقله معارفهم في مجال المقاولاتية وریاده الاعمال، كم انه صـغر سـنهم وعدم خبرتهم الكبيرة لها تأثير في ذلك ايضا.

نتائج الدراسة:

نتائج المحور الأول:

نلاحظ من خلال نتائج المحور الاول ان اغلب الطلبة المستجوبين هم اناث بنسبه 72.2%، كما ان اغلب الطلبة يدرسون في السنة الثانية ماستر بنسبة 64.9%.

نتائج المحور الثاني:

من خلال تحليل مناقشه المحور الثاني نجد ان اغلب الطلبة يهتمون بالقانون الوزاري 1275 لإنشاء مؤسسه ناشئة كما ان اغلبهم يعتبرونه الوجهة الاولى بعد التخرج.

نتائج المحور الثالث:

راحت من خلال تحليل المحور الثاني والمتعلق بالقانون الوزاري 1275 وتفصيل المعرفي الجامعي له، انه اغلب الطلبة يرون ان تفعيل قرار الوزاري 1275 يؤدي الى زياده فعالية الابداع والمنافسة بين الطلبة كونه يساهم في تشجيع الابتكار ويعزز المنافسة ويسمح لهم بتعلم المهارات العملية كما يوفر لهم فرص الشراكة والتعاون بين الطلاب فيما بينهم، كما ان التكوين الجامعي ساعد الكثير منهم في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري 1275 من خلال دراسة القانون والتشريعات وكذا المشاريع العملية والدروس العملية المقدمة خلال مسيرتهم الجامعية كما ان الدروس المقررات ذات الصلة وخاصه ماده المقاولاتية تلعب دور كبير في فهم الطلاب للقوانين المتعلقة بالمشاريع الناشئة بشكل افضل. غير ان غياب التكوين وعدم تشجيع الجامعة لهم له تأثير كبير في انشائهم وقيامهم بمشاريع خاصه وهذا الانعدام الخبرة لديهم وعدم مرورهم بتجارب سابقه في هذا المجال كما ان صغر سنهم او محدودية معارفهم العلمية تعد كعائق لديهم لذا فان غياب الدعم الجامعي سيؤثر بشكل كبير على إنشائية من مشروع الخاص. حيث يعتبر القرار الوزاري 1275 فرصه يجب على الطالب اغتنامها للتوجه لعالم الشغل.

نتائج المحور الرابع:

من خلال تحليلنا المحور الرابع والمتعلق بتقييم فعالية القانون الدستوري 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة، وجدنا ان عدم الاطلاع الكافي عن هذا القرار يؤثر بشكل كبير على الطلبة وعلى انشائهم لمؤسسات الخاصة، كما ان غياب المؤهلات التكوينية الجامعية للطالب خاصه للتخصصات التي لا تدرس مقياس المقاولاتية وریاده الاعمال الذي اصبح الان لزاما لكل تخصصات ولكل المستويات، الكبير على قرار الطلبة في انشاء مؤسسه خاصه بعد التخرج، كما يلعب الخوف من الفشل وغياب روح المغامرة وروح المخاطرة والاقدام له دور كبير في تفعيل فكره انشاء مؤسسه ناشئة بعد التخرج والذي تشكل عائق كبير امام الطلبة الذين لا يتمتعون بروح المقاول.

النتائج العامة للدراسة:

من خلال الدراسة الميدانية التي أجريت حول موضوع اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسة ناشئة فقد توصلنا إلى نتائج جزئية للدراسة:

-تفعيل القرار 1275 وذلك بإعطاء الفرصـــة لكل طالب يمتلك الفكرة المبدعة يمكن تطبيقها بدعمه.

-أن الطالب الجامعي ليس مدرك بالقرار 1275 لإنشاء مؤسسة قليلة مطلعة على هذا القرار ضمن المسار الجامعي.

-أسباب ودوافع التي تمنع الطالب الجامعي من الخوض في تفعيل القرار 1275 هي الخوف من المغامرة والفشل في تنمية المشروع وغياب روح المخاطرة والإبداع.

-المؤهلات التي تسمح في تفعيل القرار 1273 وجود أن هناك اهتمام قليل بهذا القرار داخل الجامعة، وذلك لغياب دورات تكوينية أوحت مقياس توضـــيح أهمية وفعالية هذا القرار في تغيير الوضع بالنسبة للطالب الجامعي والجامعة في حد ذاتها.

خلاصة:

حاولنا من خلال هذا الفصـــل عرض وتحليل البيانات والمعلومات التي جمعها بواســـطة استمارة الإستبيان، ثم حاولنا تحليل ومناقشة وتفسير نتائج الدراسة، وفي ضوء الدراسات السابقة التي تناولت إحدى متغيرات موضوع دراستنا مبررين أهم نقاط التشابه والاختلاف بينهما، وأخيرا قمنا باستخلاص النتائج العامة التي توصلنا إليها من خلال الدراسة.

الخاتمة

الخاتمة

وختاما لدراستنا حول اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسة ناشئة يمكن القول أن الطلبة الجامعيين لديهم اهتمام بتطبيق وتفعيل القرار الوزاري 1275 الخاص بإنشاء مؤسسة ناشئة، أي أن لديهم رغبة في الاستفادة في مثل هذه المشاريع لأنها تمنحهم فرصة العمل ودخول مجتمع الأعمال وذلك بوجود أغلبية طلبة يرجون المغامرة والمخاطرة في هذا القرار ولأنه يساهم في زيادة فعالية روح الإبداع والمنافسة بين الطلاب في ظل تشجيع الأفكار، تعزيز روح المنافسة، توفير فرص الشركة، تعلم المهارات العلمية والعملية التي تمكنهم بتفعيل هذا القرار ضمن الجامعة.

التوصيات الاقتراحات:

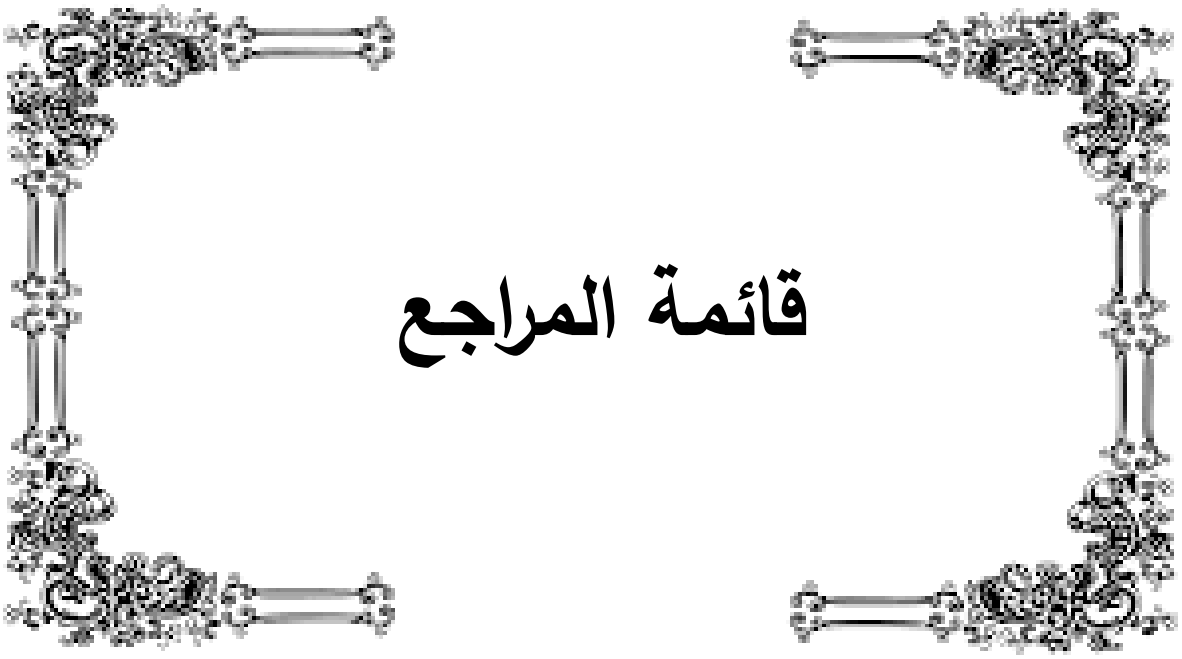
ومن خلال دراستنا تبين أن هناك تأخير في تفعيل القرار القانوني لدستور 1275 لإنشاء مؤسسة ناشئة داخل الجامعات، وذلك لأسباب مختلفة، وجب الأخذ بعين الاعتبار النقاط التالية:

-ضرورة التوعية بالقرار الوزاري 1275 لإنشاء المؤسسة الناشئة بالنسبة للطلبة الجامعيين.

-ضرورة الاهتمام بأهمية التكوين الجامعي في إطار إنشاء مؤسسة ناشئة وذلك بتقديم كل المعلومات.

-وضع آليات ومخابر لتكوين في المقرار الدراسي الجامعي لإعداد الطلبة وتكوينهم في إطار القانون 1275.

-الأخذ بعين الإعتبار العراقيل التي تمنع الطلبة من الخوض في مثل هاته المشاريع.



قائمة المراجع

قائمة المراجع:

الكتب باللغة العربية:

- أبو النيل محمد السيد، علم النفس الاجتماعي عربيا وعالميا، مكتبة الأنجلو المصرية، 2009م.

- أنجرس موريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية، دار القصبة للنشر، الجزائر، ط2، 2004م، 2006م.

- بن مرسلي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال، دار الديوان للمطبوعات الجامعية، ط4، 2010م.

- بوحوش عمار، منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، الناشر المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والاقتصادية، برلين، ألمانيا، 2019م.

- رشيد زرواتي، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية (أسس علمية وتدريبات)، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2004م.

- زيدان محمد مصطفى، السلوك الاجتماعي للفرد وأصول الإرشاد النفسي، مكتبة النهضة المصرية القاهرة، 1965م.

- عبد الرحمان سعد، القياس النفسي (النظرية والتطبيق)، دار الفكر العربي، مصر، 1992م.

- عبد السلام زهران حامد، التوجيه والإرشاد النفسي، عالم الكتب القاهرة، ط2، 1977م.

- عماشة سناء حسن، الإتجاهات النفسية والاجتماعية أنواعها ومدخل لقياسها، التوزيع الوحيد داخل وخارج مصر، 2010م.

- محمد العيساوي عبد الرحمان، في علم النفس الاجتماعي التطبيقي، الدار الجامعية، مصر، 2006م.

- همامي محمد، المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر، الناشر مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي، منطقة البويرة.

- يونس انتصار، السلوك الإنساني، المكتبة الجامعية، مصر، 1993م.

المذكرات والرسائل العلمية:

- بلغنامي نبيلة، واقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، دراسة حالة الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، جامعة طاهري محمد بشار، المجلد 8، العدد 1، 2021م.

- بو عبد الله عايشة، فنان نادية، مساهمة الكفاءات البشرية في نجاح المؤسسات الناشئة، مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2021م-2022م.

- بوشارب عبد الرزاق، جوادي يوسف وآخرون، المؤسسات الناشئة كمحفز لإنشاء مؤسسات ابتكارية، مذكرة ماستر أكاديمي، جامعة حمه لخضر، الوادي، 2021م-2022م.

- بوصوار لميس، بو البعير عائدة، واقع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة حالة الشركة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة FINAIEP، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية (ل.م.د) المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف ميلة، 2020م-2021.

- حرمة محمد، خميرة عبد الله، إدارة المؤسسات الناشئة في الجزائر، أهداف وتحديات، مذكرة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي، جامعة أحمد دراية أدرار، 2022م-2021م.

- حسن يوسف، صديقي إسماعيل، دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة، المجلد 8، العدد 1، 2020.

- رمضاني مروي، بوقرة كريمة، تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف، ميلة الجزائر، المجلد 7، العدد 3، 2021م.

- قادري سيد أحمد، موالي نجم مراد، أهمية حاضنات العمال في مرافقة المؤسسات الناشئة، دراسة حالة مشتلة أدرار، مذكرة ماستر أكاديمي، قسم علوم التجارية، جامعة أحمد دراية، أدرار، 2020م، 2021م.

- هوار زهرة، مروم وئام، واقع وآفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر، دراسة حالة (عينة من المؤسسات الناشئة الجزائرية)، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، ابن خلدون، تيارت، 2020م، 2021م.

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر –بسكرة–

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة: الإعلام والإتصال **تخصص: اتصال وعلاقات عامة**

استمارة استبيان حول:

إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسة ناشئة

(دراسة مسحية لطلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة–بسكرة–)

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

من إعداد الطالبتين: **إشراف الأستاذ:**

*** جهينة مباركي** ***فرزولي مختار**

–نجود هيشار

بعد التحية والتقدير: في إطار القيام بدراسة علمية لنيل شهادة الماستر في تخصص إتصال وعلاقات عامة، يطيب لنا أن نضع بين أيديكم هذه الاستمارة ونرجو منكم الإجابة على الأسئلة المطروحة، ونحيطكم علما أن الإجابات سرية ولن تستخدم الا لخدمة أغراض البحث العلمي.

السنة الجامعية: 2023/2022

المحول الأول: البيانات الشخصية

-الجنس:

ذكر ☐ أنثى ☐

-المستوى التعليمي:

ثالثة ليسانس ☐ ثانية ماستر ☐

المحور الثاني: اهتمامات الطلبة بالقانون الوزاري 1275 داخل المحيط الجامعي

- انا اهتم بالقانون الوزاري 1275 لانشاء مؤسسة ناشئة:

موافق ☐ معارض ☐ محايد ☐

- اعتبر القانون الوزاري1275 وجهتي الاولى بعد التخرج:

موافق ☐ معارض ☐ محايد ☐

- اعتبر القانون الوزاري 1275 بمثابة نقطة انطلاق لدخول عالم الشغل:

موافق ☐ معارض ☐ محايد ☐

المحور الثالث : القانون الوزاري 1275 والتفصيل المعرفي الجامعي

-يؤدي تفعيل القرار الوزاري 1275 الى زيادة فعالية روح الابداع والمنافسة بين الطلبة:

موافق ☐ معارض ☐ محايد ☐

- ساعدني التكوين الجامعي في فهم واعداد لتطبيق القانون الوزاري 1275:

موافق ☐ معارض ☐ محايد ☐

- غياب التكوين لطالب الجامعي وعدم تشجيع الجامعة على القيام بهذا المشروع:

موافق ☐ معارض ☐ محايد ☐

– اعتبار القرار الوزاري 1275 لانشـاء مؤسـسـة بعد التخرج فرصـة للطالب الجامعي لتوجه لعالم الشغل:

موافق ☐ معارض ☐ محايد ☐

المحور الرابع : تقييم فعالية القانون الوزاري 1275 لانشاء مؤسسة ناشئة في الجامعة

– عدم الاطلاع الكافي عن هذا القرار 1275:

موافق ☐ معارض ☐ محايد ☐

– غياب المؤهلات التكوينة الجامعية لطالب لتفعيل القرار في الجامعة بعد التخرج:

موافق ☐ معارض ☐ محايد ☐

– التخوف وغياب روح المغامرة للخوض في تفعيل فكرة انشاء مؤسسة ناشئة بعد التخرج:

موافق ☐ معارض ☐ محايد ☐