

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية



مذكرة ماستر

العلوم الإنسانية والاجتماعية
الشعبة: علوم الاعلام والاتصال
التخصص: اتصال وعلاقات عامة

إعداد الطالبتين:

رميضاء حسني

هند خمخام

نوقشت واجيزت يوم: 19/06/2023

أثر تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك
على الطلبة الجامعيين
-دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام
والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة-

لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة محمد خيضر بسكرة	أ.ت.ع	يزيد عباسي
ممتحنا	جامعة محمد خيضر بسكرة	أ.مح.أ	محمد طه فريجة
مشرفا ومقررا	جامعة محمد خيضر بسكرة	أ.ت.ع	داود جفافة

السنة الجامعية: 2022/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

لقوله تعالى ولئن شكرتم لأزيدنكم

الحمد والشكر لله عز وجل انعم علينا بنعم العلم ووقفنا لإنجاز هذا البحث العلمي المتواضع كما نتقدم بالشكر والامتنان لأستاذنا المشرف

الدكتور: جفافة داود

الذي لم يبخل علينا بتوجيهاته ونصائحه في سبيل ان يكون عملنا في المستوى المطلوب

كما يسعدنا كذلك ان نتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير لأساتذة قسم العلوم الانسانية الذين قاموا بتوجيهنا طيلة السنوات الجامعية و لكل من ساعدنا على اتمام هذا البحث.

اهداء

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى صحبه أجمعين

اهدي ثمرة جهدي الى التي حملتني وهنا على وهن

أمي الحنونة

بارك الله في عمرها ورعاها

الى من زرع في نفسي مكارم الأخلاق وحب العلم والتعلم

ابي العزيز

حفظه الله وبارك الله في عمره

الى من الذي انعم الله علي بوجوده فجعل حياتي ربيعا وقاسمني أحضان المحبة الذي لا تكتمل

سعادتي إلا بوجوده هشام

الى من عشنا معا اسعد لحظات حياتنا اختي ريم

الى كل صديقاتي وأحبتني وكل أقارب وأهلي والى مشرفي الدكتور جفافة داود

كل من جمعني بهم المشوار الدراسي.

حسني رميصاء

اهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

والصلاة والسلام على أشرف المرسلين

نحمدك ربي حمدا يليق بجلال وجهك وعظيم سلطانك اهدي ثمة جهدي

الى من عمل بكد في سبيلي وأوصلنيالى ما أنا عليه الى من شرفني بحمل اسمه

أبي العزيز أطال الله في عمره

الى من أبصرتها طريق حياتي الى ينبوع العطف والحنان الذي لا يمل العطاء الى من حاكت

سعادتي بخيوط منسوجة من قلبها

أمي الغالية أدامها الله ورعاها .

الى من ترعرعت معهم والأقرب الى قلبي دوما إخوتي وأخواتي

الى من جمعني بهم القدر وتقاسمت معهم حلوة الحياة ومرها صديقاتي وأحبتني

والى كل من سعتهم ذاكرتي ولم تسعهم مذكرتي.

خمخام هند

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة، التي اعتمدت على نظرية الغرس الثقافي للتعرف على أثر تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك على الطلبة الجامعيين، من خلال دراسة على عينة من مستخدمي تطبيق التيك توك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة، وقد تطرقت الدراسة الى الإجابة على التساؤل الرئيسي الأساسي التالي :

ما هو أثر تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك على طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة ؟

وقد تفرع عنها أسئلة فرعية :

ما مدى إستخدام موقع التيك توك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة؟
ماهي السلوكيات الثقافية التي تجسدت لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة من خلال موقع التيك توك؟

ماهي انعكاسات تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة بسكرة؟

ولقد أجريت هذه الدراسة على 59 عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة ، وقد تم الاعتماد في دراستنا على أداة الاستبيان لجمع المعلومات من المبحوثين، وقد تم تحديد أسلوب العينة القصدية ، ولبلوغ نتائج البحث استخدمنا إستمارة الاستبيان ضمت أربع محاور ، فكان المحور الأول متعلق بالبيانات الشخصية ، وخصصنا الثاني لمعرفة عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع التيك توك، أما المحور الثالث فكان السلوكيات الثقافية التي تجسدت من خلال التيك توك، وأخيرا المحور الرابع ضم انعكاسات تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك وبعد تحليل البيانات توصلنا الى جملة من النتائج كان أهمها، أن الفئة الأكثر استخداما لموقع التيك توك، من طلبة علوم الإعلام والاتصال هم الإناث وذلك من خلال تجسدت لديهم صفات من خلال تقمصهم محتويات الثقافية لتيك توك وانعكست عليهم بصفة إيجابية وسلبية .

الكلمات المفتاحية: الأثر، التقمص، الممارسات الثقافية، التيك توك الطلاب الجامعي.

Abstract :

This study, which relied on the theory of cultural implantation, aims to identify the impact of the cultural practices of Tik Tok content on university students, through a study on a sample of users of the Tik Tok application among students of media and communication sciences, University of Mohamed Kheidar Biskra, and the study addressed the answer to the question The following main one:

What is the effect of the cultural practices impersonation of the content of Tik Tok on students of media and communication sciences, University of Mohamed Kheidar Biskra?

Sub-questions were raised:

What is the extent of the use of Tik Tok by students of media and communication sciences at Mohamed Kheidar Biskra University?

What are the cultural behaviors that were embodied by the students of media and communication sciences at the University of Mohamed Kheidar Biskra through the Tik Tok website?

What are the repercussions of the cultural practices of TikTok content embodiment among students of media and communication sciences, University of Biskra?

This study was conducted on 59 samples of information and communication sciences students from the University of Mohamed Kheidar Biskra, and our study relied on the questionnaire tool to collect information from the respondents. The first axis was related to personal data, and we dedicated the second to knowing the habits and patterns of university students' use of the Tik Tok website, while the third axis was the cultural behaviors that were embodied through Tik Tok, and finally the fourth axis included the reflections of cultural practices impersonation of the content of Tik Tok, and after analyzing the data, we reached a set of The results were the most important, that the category that most uses the TikTok website, among the students of media and communication sciences, are females, through their characteristics embodied through their impersonation of the cultural contents of TikTok, and it was reflected on them in a positive and negative way.

Keywords: impact, impersonation, cultural practices, university students' tik tok.

محتويات الدراسة

شكر وعرفان	
اهداء	
اهداء	
ملخص الدراسة:	
مقدمة:	أ
الفصل الأول: الجانب المنهجي للدراسة ج	
تمهيد:	4
1- الإشكالية:	5
2- تساؤلات وفرضيات الدراسة	6
3- أهمية الموضوع	7
4- اسباب الدراسة	7
5- اهداف الدراسة:	8
6- مفاهيم ومصطلحات الدراسة:	9
7- الدراسات السابقة:	11
8- منهج الدراسة:	18
9- ادوات الدراسة:	19
10- مجتمع البحث:	21
11- عينة الدراسة:	21
12- النظرية المستخدمة (نظرية العرس الثقافي)	22
الفصل الثاني: الجانب النظري للدراسة	
المبحث الأول: ماهية التقمص	28
توطئة:	28
المطلب الأول: مفهوم التقمص	28
المطلب الثاني: التقمص الوجداني ونظرياته	34
المبحث الثاني: الثقافة والممارسات الثقافية	39

39	توطئة:
39	المطلب الأول: الثقافة في ظل التحولات الراهنة
44	المطلب الثاني: سوسيولوجيا الممارسات الثقافية
47	المطلب الرابع: الممارسات الثقافية الرقمية في المجتمع الجزائري
48	المبحث الثالث: التيك توك
48	توطئة:
48	المطلب الأول: مفهوم لتيك توك
52	المطلب الثاني: علاقة الطالب الجامعيالتيك توك
الفصل الثالث: الجانب التطبيقي للدراسة	
56	تمهيد
56	1- تحليل البيانات
116	2- النتائج الجزئية للدراسة
118	3- النتائج العامة للدراسة
119	4- التوصيات
121	الخاتمة:
123	قائمة المصادر والمراجع

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
البيانات الشخصية		
56	جدول رقم 01 : يوضح توزيع العينة حسب الجنس	1
57	جدول رقم 02: يوضح توزيع العينة حسب المستوى الجامعي	2
57	جدول رقم 03: يوضح توزيع العينة حسب التخصص	3
حسب الجنس		
58	الجدول رقم(04) يمثل توزيع افراد العينة حسب حسابهم على موقع التيك توك	4
59	الجدول رقم (05)يمثل توزيع الافراد حسب استخدامهم لحساباتهم الحقيقية على موقع التيك توك	5
59	الجدول رقم (06)يمثلتوزيع افراد العينة حسب استخدامهم لحسابهم المستعار على موقع التيك توك	6
60	الجدول رقم (07)يمثل توزيع افراد العينة حسب الحجم الساعي الذي يقضونه على موقع التيك توك	7
61	الجدول رقم (08)يمثل توزيع افراد العينة حسب الفترات التي يستخدمون فيها التيك توك	8
62	الجدول رقم (09) يمثل توزيع افراد العينة حسب الخلفية الزمنية لاستخدام موقع التيك توك	9
62	الجدول رقم (10)يمثل توزيع افراد العينة حسب صفة تصفحهم لموقع التيك توك اثناء حصص الدراسة	10
63	الجدول رقم (11) يمثل توزيع افراد العينة حسب تقمصهم لاحدى السلوكيات	11
64	الجدول رقم (12) يمثل توزيع افراد العينة حسب مساهمة موقع التيك توك في اثناء رصيدهم اللغوي	12
64	الجدول رقم (13) يمثل افراد العينة حسب درجة تغيير مستوى معرفتهم باللغة العربية منذ استخدامهم موقع التيك توك	13
65	الجدول رقم (14) يمثل افراد العينة حسب تاثر لغتهم اليومية اثر اكتسابهم لغة الجديدة	14
65	الجدول رقم (15)يمثل توزيع افراد العينة حسباستعمالهم لعبارات جديدة في حياتهم اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك	15
66	الجدول رقم (16) يمثل توزيع افراد العينة حسب ماتم اكتسابه من الروتينات اليومية التي تعرضها مقاطع التيك توك	16

67	الجدول رقم (17) يمثل توزيع افراد العينة حسب اتباعهم لطريقة لباس تكتوكر معين	17
67	الجدول رقم (18) يمثل توزيع افراد العينة حسب تغيير مظهرهم الخارجي من خلال متابعتهم لموقع التيك توك	18
68	الجدول رقم (19) يمثل توزيع افراد العينة حسب الفئة التي غيرت مظهرها الخارجي	19
68	الجدول رقم (20) يمثل افراد العينة حسب استعمالهم للحركات و الايماءات التي يعرضها موقع التيك توك في الحيتة اليومية	20
69	الجدول رقم (21) يمثل توزيع افراد العينة حسب الشخصيات والافراد التي تجسدت صفاتهم عليهم	21
70	الجدول رقم (22) يمثل توزيع افراد العينة حسب سبب تشبههم باحد صفات هذه الشخصيات	22
70	الجدول رقم (23) يمثل توزيع افراد العينة حسب الهدف من تمثلهم لشخصية معينة من موقع التيك توك	23
71	الجدول رقم (24) يمثل توزيع افراد العينة حسب انعكاسات الممارسات الثقافية على الطالب الجامعي	24
72	الجدول رقم (25) يمثل توزيع افراد العينة حسب ممارستهم لدور ماخوذ عن شخصية من موقع التيك توك .	25
73	الجدول رقم (26) يمثل توزيع افراد العينة حسب ما اذا عكست محتويات التيك توك ثقافة مجتمعنا الجزائري .	26
73	الجدول رقم (27) يمثل توزيع افراد العينة حسب الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي	27
74	الجدول رقم (28) يمثل توزيع افراد العينة حسب تأثير التقليد الاعمى للممارسات وثقافات غريبة سلبا على الطالب الجامعي.	28
74	الجدول رقم (29) يمثل توزيع افراد العينة حسب رأيهم في الفئة الاكثر تقليدا للمحتوى الثقافي التيك توك	29
75	الجدول رقم (30) يمثل توزيع افراد العينة حسب تأثير تقليدهم للممارسات الثقافية عبر التيك توك	30
75	الجدول رقم (31) يمثل توزيع افراد العينة حسب تقييمهم للمحتويات الثقافية للتيك توك	31
حسب المستوى الجامعي		
76	الجدول رقم(01) يمثل توزيع افراد العينة حسب حسابهم على موقع التيك توك	1
76	الجدول رقم (02) يمثل توزيع الافراد حسب استخدامهم لحساباتهم الحقيقية على موقع التيك توك	2

77	الجدول رقم (03) يمثل توزيع افراد العينة حسب استخدامهم لحسابهم المستعار على موقع التيك توك	3
77	الجدول رقم (04) يمثل توزيع افراد العينة حسب الحجم الساعي الذي يقضونه على موقع التيك توك	4
78	الجدول رقم (05) يمثل توزيع افراد العينة حسب الفترات التي يستخدمون فيها التيك توك	5
79	الجدول رقم (06) يمثل توزيع افراد العينة حسب الخلفية الزمنية لاستخدام موقع التيك توك	6
79	الجدول رقم (07) يمثل توزيع افراد العينة حسب صفة تصفحهم لموقع التيك توك اثناء حصص الدراسة	7
80	الجدول رقم (08) يمثل توزيع افراد العينة حسب تقمصهم لاحدى السلوكيات	8
80	الجدول رقم (09) يمثل توزيع افراد العينة حسب مساهمة موقع التيك توك في اثناء رصيدهم اللغوي	9
81	الجدول رقم (10) يمثل افراد العينة حسب درجة تغيير مستوى معرفتهم باللغة العربية منذ استخدامهم موقع التيك توك	10
81	الجدول رقم (11) يمثل افراد العينة حسب تاثر لغتهم اليومية اثر اكتسابهم لغة الجديدة	11
82	الجدول رقم (12) يمثل توزيع افراد العينة حسب استعمالهم لعبارات جديدة في حياتهم اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك	12
83	الجدول رقم (13) يمثل توزيع افراد العينة حسب ماتم اكتسابه من الروتينات اليومية التي تعرضها مقاطع التيك توك	13
83	الجدول رقم (14) يمثل توزيع افراد العينة حسب اتباعهم لطريقة لباس تكتوكر معين	14
84	الجدول رقم (15) يمثل توزيع افراد العينة حسب تغيير مظهرهم الخارجي من خلال متابعتهم لموقع التيك توك	15
84	الجدول رقم (16) يمثل توزيع افراد العينة حسب الفئة التي غيرت مظهرها الخارجي	16
85	الجدول رقم (17) يمثل افراد العينة حسب استعمالهم للحركات و الايماءات التي يعرضها موقع التيك توك في الحيتة اليومية	17
86	الجدول رقم (18) يمثل توزيع افراد العينة حسب الشخصيات والافراد التي تجسدت صفاتهم عليهم	18
86	الجدول رقم (19) يمثل توزيع افراد العينة حسب سبب تشبههم باحد صفات هذه الشخصيات	19
87	الجدول رقم (20) يمثل توزيع افراد العينة حسب الهدف من تمثلهم لشخصية معينة من موقع التيك توك	20
88	الجدول رقم (21) يمثل توزيع افراد العينة حسب انعكاسات الممارسات الثقافية على الطالب	21

	الجامعي	
89	الجدول رقم (22) يمثل توزيع افراد العينة حسب ممارستهم لدور ماخوذ عن شخصية من موقع التيك توك .	22
90	الجدول رقم (23) يمثل توزيع افراد العينة حسب ما اذا عكست محتويات التيك توك ثقافة مجتمعنا الجزائري .	23
90	الجدول رقم (24) يمثل توزيع افراد العينة حسب الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي	24
91	الجدول رقم (25) يمثل نوزيع افراد العينة حسب تاثير التقليد الاعمى للممارسات وثقافات غريبة سلبا على الطالب الجامعي.	25
91	الجدول رقم (26) يمثل توزيع افراد العينة حسب رأيهم في الفئة الاكثر تقليدا للمحتوى الثقافي التيك توك	26
92	الجدول رقم (27) يمثل توزيع افراد العينة حسب تاثير تقليدهم للممارسات الثقافية عبر التيك توك	27
92	الجدول رقم (28) يمثل توزيع افراد العينة حسب تقييمهم للمحتويات الثقافية للتيك توك	28
حسب التخصص		
93	الجدول رقم(01) يمثل توزيع افراد العينة حسب حسابهم على موقع التيك توك	1
93	الجدول رقم (02) يمثل توزيع الافراد حسب استخدامهم لحساباتهم الحقيقية على موقع التيك توك	2
94	الجدول رقم (03) يمثل توزيع افراد العينة حسب استخدامهم لحسابهم المستعار على موقع التيك توك	3
94	الجدول رقم (04) يمثل توزيع افراد العينة حسب الحجم الساعي الذي يقضونه على موقع التيك توك	4
95	الجدول رقم (05) يمثل توزيع افراد العينة حسب الفترات التي يستخدمون فيها التيك توك	5
96	الجدول رقم (06) يمثل توزيع افراد العينة حسب الخلفية الزمنية لاستخدام موقع التيك توك	6
97	الجدول رقم (07) يمثل توزيع افراد العينة حسب صفة تصفحهم لموقع التيك توك اثناء حصص الدراسة	7
97	الجدول رقم (08) يمثل توزيع افراد العينة حسب تمصمهم لاحدى السلوكيات	8
98	الجدول رقم (09) يمثل توزيع افراد العينة حسب مساهمة موقع التيك توك في اثناء رصيدهم اللغوي	9
99	الجدول رقم (10) يمثل افراد العينة حسب درجة تغيير مستوى معرفتهم باللغة العربية منذ استخدامهم موقع التيك توك	10

100	الجدول رقم (11) يمثل افراد العينة حسب تاثر لغتهم اليومية اثر اكتسابهم لغة الجديدة	11
100	الجدول رقم (12) يمثل توزيع افراد العينة حسب استعمالهم لعبارات جديدة في حياتهم اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك	12
101	الجدول رقم (13) يمثل توزيع افراد العينة حسب ماتم اكتسابه من الروتينات اليومية التي تعرضها مقاطع التيك توك	13
102	الجدول رقم (14) يمثل نوزيع افراد العينة حسب اتباعهم لطريقة لباس تكتوكر معين	14
103	الجدول رقم (15) يمثل توزيع افراد العينة حسب تغيير مظهرهم الخارجي من خلال متابعتهم لموقع التيك توك	15
103	الجدول رقم (16) يمثل توزيع افراد العينة حسب الفئة التي غيرت مظهرها الخارجي	16
104	الجدول رقم (17) يمثل افراد العينة حسب استعمالهم للحركات و الايماءات التي يعرضها موقع التيك توك في الحيتة اليومية	17
105	الجدول رقم (18) يمثل توزيع افراد العينة حسب الشخصيات والافراد التي تجسدت صفاتهم عليهم	18
106	الجدول رقم (19) يمثل توزيع افراد العينة حسب سبب تشبههم باحد صفات هذه الشخصيات	19
107	الجدول رقم (20) يمثل توزيع افراد العينة حسب الهدف من تمثلم لشخصية معينة من موقع التيك توك	20
108	الجدول رقم (21) يمثل توزيع افراد العينة حسب انعكاسات الممارسات الثقافية على الطالب الجامعي	21
109	الجدول رقم (22) يمثل توزيع افراد العينة حسب ممارستهم لدور ماخوذ عن شخصية من موقع التيك توك .	22
110	الجدول رقم (23) يمثل توزيع افراد العينة حسب ما اذا عكست محتويات التيك توك ثقافة مجتمعنا الجزائري .	23
111	الجدول رقم (24) يمثل توزيع افراد العينة حسب الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي	24
112	الجدول رقم (25) يمثل نوزيع افراد العينة حسب تاثير التقليد الاعمى للممارسات وثقافات غريبة سلبا على الطالب الجامعي.	25
113	الجدول رقم (26) يمثل توزيع افراد العينة حسب رأيهم في الفئة الاكثر تقليدا للمحتوى الثقافي التيك توك	26
114	الجدول رقم (27) يمثل توزيع افراد العينة حسب تاثير تقليدهم للممارسات الثقافية عبر التيك توك	27

مقدمة

مقدمة:

تعد الثقافة النمو المعرفي التراكمي الذي يكتسبه الفرد داخل مجتمعه، فالمورث الثقافي هو تراكم مراحل كثيرة من الزمن تنتقل من جيل النجيل، تشمل كل ما ينتجه الأفراد حياتهم المشتركة، حيث أن لكل مجتمع نسقه الخاص من التراتيب الإجتماعية ضمن الثقافة الخاصة لكل من هذه المجتمعات، فالثقافة ليست فقط نتاجا للعيش إنما أيضا نتاج للعمل الفكري الذي يضفي على رؤية العالم معنى خاص ومتفردا .

أدى التطور التكنولوجي والذي رافقه تنوع التكنولوجيات الرقمية، إحداث تغيير عميق في معنى الثقافة التي تميل الى العولمة، وبدوره اثر على محتويات الثقافة الجماهيرية، فلم يعد خافيا اليوم زحف العولمة بكل تجلياتها على هذا العالم الذي بات يدعى القرية الكونية الصغيرة يناشد ثقافة بلا حدود تواكب الإتجاه العولمي، الذي يضع في حقيقة الأمر مبررات سيطرة الثقافة الغربية في ظل إتجاه متزايد نحو عالم بلا حدود ثقافية .

هذا ما استحضر نشاطات وممارسات إتجاه الثقافة في المجتمعات العربية، وأصبحت الممارسات الثقافية تدرك على أنها الطرق التي يتم عبرها استدخال وتبني المحتويات الثقافية، للمجتمعات الإنسانية كون هذه الأخيرة تحدد البيئات المرجعية فأصبحت الممارسات الثقافية الرقمية جزءا مهما من الحياة الثقافية للشباب منهم الطلاب الجامعيين على وجه الخصوص.

حيث عرفت هاته الممارسات وأشكال التعبير الثقافي، نفسا جيدا بفضل الوسائط الرقمية كمواقع التواصل الاجتماعي موقع التيك توك الذي جذب المستخدم الجزائري الى المحتويات الثقافية الرقمية، التي تجاوزت الحدود المعتادة ووجهات النظر الثقافية الموجودة في المجتمع الجزائري، وفي الوقت ذاته التقمص الثقافي الممارساتي لمجتمعات بعيدة كل البعد عن الثقافة العربية و الممارسات الثقافية الوطنية .

إنّ وفي ظل التطور المتسارع وما خلّقه الانترنت على صعيد مواقع التواصل الاجتماعي، منهم موقع التيك توك الذي اثار على الممارسات الثقافية، جاءت الدراسة الراهنة لتبرز انعكاسات هاته الممارسات واستهدافها لسلوك الثقافي من خلال المحتويات المعروضة على هذا الموقع .

لذلك جاءت هذه الدراسة لتعرض بإسهاب، اثار تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك على الطلبة الجامعيين من خلال الخطة التالية ، التي قسمت الى ثلاث فصول تطرق الفصل الأول للإطار المنهجي للدراسة، الإشكالية الى تساؤلات الدراسة وفرضياتها والأهمية التي تحملها الدراسة ثم الأسباب و الأهداف وراء هذه الأخيرة، كما تضمن الإطار المنهجي منهج الدراسة أدوات جمع البيانات و مجتمع البحث وعينته ، متطرقين فيه الى مفاهيم ومصطلحات الدراسة واهم الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع، ثم النظرية المستخدمة بينما تناول الفصل الثاني الجانب النظري للدراسة بثلاث مباحث عنون المبحث الأول ب ماهية التقمص، وتضمن تعريف التقمص و التقمص عبر التاريخ و أنواعه ووظائفه، كما تطرقنا فيه الى التقمص الوجداني ونظرياته والنماذج المفسرة له ، وجاء المبحث الثاني بعنوان الثقافة والممارسات الثقافية، الذي تطرقنا في ثناياه الى تعريف الثقافة وخصائصها و العولمة والصناعة الثقافية والمضامين الثقافية أو الهوية الثقافية لدى الطالب الجامعي، كما تضمن هذا المبحث سوسيولوجيا الممارسات الثقافية تخللت في ثناياها تعريف وتصنيف الممارسات الثقافية بورديو والممارسات الثقافية الرقمية في المجتمع الجزائري، كما جاء المبحث الثالث المعنون بالتيك توك، تضمن مفهوم التيك توك ونبذة عن نشأته واهم خصائصه استخداماته وعلاقة الطالب الجامعي بالتيك توك حيث تخللت هذه الأخيرة على عوامل تزيد الطلاب الجامعي على هذا الموقف وانعكاساته كما جاءت بالتيك توك والثقافات الرقمية الجديدة .ليأتي في الأخير الفصل الثالث كجانب ميداني للدراسة تضمن تحليل أسئلة الاستمارة وعرض النتائج الجزئية والعمامة للدراسة لتتوصل في الأخير الى جملة من التوصيات وخاتمة الدراسة.

الفصل الأول

الجانب المنهجي للدراسة

- 1-الإشكالية
- 2-تساؤلات وفرضيات الدراسة
- 3-أهمية الدراسة
- 4-أسباب الدراسة
- 5-أهداف الدراسة
- 6-مفاهيم ومصطلحات الدراسة
- 7-الدراسات السابقة
- 8-منهج الدراسة
- 9-أدوات جمع البيانات
- 10- مجتمع البحث
- 11- عينة الدراسة
- 12- النظرية المستخدمة

تمهيد:

يعد الإطار المنهجي أهم الركائز الأساسية لأي بحث علمي، والمرجع العام للبحث من الناحية النفسية، ويعتبر المرآة التي تعكس قدرة الباحث على إنجاز هذا البحث، نظرا لكونه يعطي تصورا واضحا لما يريد الباحث الوصول إليه من خلال تبيان حدود بحثه، وعليه سيتم التطرق في هذا الفصل الإشكالية الدراسة وإطارها وصياغة الفرضيات وتحديد أسباب اختيار الموضوع والأهمية والأهداف، مع استعراض المفاهيم الأساسية للدراسة بالإضافة إلى الدراسات السابقة و المنهج المتبع في دراستنا هو المنهج المسحي من اجل معرفة والحصول على إجابات وردود المبحوثين حول الإشكالية المطروحة، بهدف الوصول الى نتائج تسمح لنا بمعرفة أثر تقمص الممارسات الثقافية لتيك توك لطلبة الجامعة.

1- الإشكالية:

أدت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف قرن التسعينات من القرن الماضي نقلة نوعية وثورة حقيقة في جميع جوانب الحياة الثقافية والاجتماعية وحتى الفكرية، مما فتح آفاق و تطلعات مستقبلية ، جديدة بظهور شبكة الانترنت التي تعد من أبرز مظاهر التطور التكنولوجي حيث ربطت أجزاء هذا العالم في فضاءها الواسع مؤثرة بذلك على كافة أنماط الاتصال الإنساني، من خلال إتاحة هذه الشبكة العديد من التطبيقات والوسائط ومواقع التواصل الاجتماعي التي استحوذت اهتمام العديد من أفراد المجتمع. هذه الشبكات الاجتماعية أتاحت الفرصة لمشاركتها للتعبير عن اهتماماتهم، وأفكارهم ومن ابرز هذه المواقع موقعالتيك توك، هذا الأخير عبارة عن تطبيق اجتماعي متخصص لنشر مقاطع الفيديو معبرين بها عن لحظات من حياتهم اليومية، بمحتويات مختلفة مثل الرقص، الكوميديا التعلم ..حيث تتراوح هذه المقاطع مدتها من 3 ثواني الى 10 دقائق، وإرفاقها بمؤثرات وخدع بصرية، مما لقي وبصفة كبيرة اهتمام كبير لدى فئة الشباب خاصة، وهذا ما شكل لديهم نوع من الإدمان لاستخدامه بشكل مفرط مما دفع بهم لاكتساب هوية وهمية وانتحال أوصاف مختلفة بعيدة عن واقعهم وشخصيتهم الحقيقية. ويظهر ذلك في استدراج ذاته ودوافعه لشخص أخر لتصبح أصيلة في الفرد وتتجسد في سلوكه داخل المجتمع المترجمة في التعبيرات، الأفكار، نمط الحياة اليومية، والممارسات الثقافية التي تصف كل فرد وكل مجتمعو طبيعة بيئته، كما مست هذه الظاهرة المحيط الجامعي خاصة. وتأتي هذه الدراسة لتخص الأثر الناجم عن تقمص الممارسات التي تعرضها الفيديوهات عبر موقع التيك توك على سلوك الطالب الجامعي.

2- تساؤلات وفرضيات الدراسة

وهذا مانود التطرق إليه في إشكالية موضوعنا والمتمثلة في:

- التساؤل الرئيسي:

ما هو أثر تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك على طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة؟

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي أربع أسئلة فرعية كالتالي:

- التساؤلات الفرعية:

- ما مدى إستخدام موقع التيك توك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة؟
- ماهي السلوكات الثقافية التي تجسدت لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة من خلال موقع التيك توك؟
- ماهي انعكاسات تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة؟

- فرضيات الدراسة:

الفرضيات هي محاولة لتفسير ظاهرة معينة تستدعي اختبارا لتثبت من صدقها¹

لذا اعتمدنا على ثلاث فرضيات للدراسة تمثلت في :

1- جواهر محمد الزيد : فرضيات البحث العلمي واختبارها، -جامعة الملك سعود، مركز التميز البحثي في تطوير تعليم العلوم والرياضيات، 1434هـ، ص 5.

✓ الفرضية الأولى:

يستخدم طلبة علوم الإعلام و الاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة موقع التيك توك بصفات متفاوتة.

✓ الفرضية الثانية:

تجسدت لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة سلوكات ثقافية من خلال موقع التيك توك تعكس الواقع المعاش.

✓ الفرضية الثالثة:

توجد انعكاسات ايجابية وسلبية لتقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة..

3- أهمية الموضوع:

تتوقف أهمية هذه الدراسة على أهمية الظاهرة المتناولة وعلى قيمتها والنتائج المحققة فهي تتناول أحد المواضيع المهمة في المجتمع والتي برزت بشكل فعال عبر شبكات التواصل الاجتماعي التي ارتبطت بحياة الافراد واصبحت جزء من ممارساتهم اليومية، وكذا ترتبط اهميتها بالفئة العمرية فئة الشباب وخاصة الجامعيينالتي تعد أكثر الفئات تأثرا بمواقع التواصل الاجتماعي ومنها موقع اليتك توك

4- اسباب الدراسة:

ان اختيار موضوع الدراسة يخضع لجملة من الاسباب سواء موضوعة كانت ام ذاتية والتي تجعل الباحث يختار على اساسها بحثه ومن اهم هذه الاسباب :

- اسباب ذاتية:

- ✓ الرغبة في دراسة موقع التيك توك نظرا لاستخدامه المكثف من قبل الطلبة .
- ✓ وقوع الموضوع محل الدراسة ضمن مجال اهتمامنا كون موقع التيك توك وسيلة اتصالية.
- ✓ ميولنا لتكنولوجيا وتطبيقاتها .

- موضوعية:

- ✓ هذه الظاهرة تمثل ظاهرة اجتماعية اتصالية وجب علينا دراستها والبحث فيها كونها تنقل واقع اجتماعي متأثر بمواقع التواصل الاجتماعي.
- ✓ حداثة الموضوع اذ يشهد تطبيق التيك توك اقبالا واسعا من طرف الشباب خاصة الطلاب الجامعي.
- ✓ قلة الدراسات على موقع التيك توك.

5-اهداف الدراسة:

إن الاهداف بالنسبة لأي دراسة مهمة لذلك فإن لكل دراسة أو بحث علمي اهداف يسعى الوصول اليها وتحقيقها لذا وجب على كل باحث يسطر الخطوط العريضة لبحثه ومنا هنا حصرنا اهداف الدراسة في النقاط التالية :

- ✓ التعرف على عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع التيك توك.
- ✓ معرفة السلوكيات الثقافية التي تترجمها الفيديوهات المعروضة على موقع التيك توك والتي تجسدت لدى طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة.
- ✓ الكشف عن انعكاسات تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك لدى طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة.

6- مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

- الأثر:

لغويا: يقال أثر الشيء تأثيرا اي ترك فيه أثر¹

اصطلاحيا: هو التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد وقد تلفت الرسالة انتباهه ويدركها وقد تضيف الى معلوماته معلومات جديدة وقد تجعله يكون اتجاهات او يعدل سلوكه السابق².

إجرائيا: هو مجموعة الاجراءات والتغيرات التي تطرأ على سلوك الطالب الجامعي من خلال المضامين الثقافية من رسائل وفيديوهات التي يتلقاها من موقع التيك توك.

- التقمص :

لغويا: تقمص في اللغة لبس القميص، وتقمص شخصية غيره قلده وحاكاه في سلوكه وهيئته، والتقمص الوجداني في علم الجمال هو اندماج الشخص في عمل فني او منظر طبيعي وفي علم النفس هو الادراك الانفعالي لوجدانيات الاخر ومشاركته فيها³.

يعرف كل من laplanche و pontalis j. التقمص هو عملية نفسية تمثل الشخص بواسطتها احد مظاهر او خصائص او صفات شخص اخر ويتحول كليا او جزئيا تبعا لنموذجه⁴.

1- كاتب فارس، عقون دنيا، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري، مذكرة لنيل الماستر، عامة، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2015-2016، ص 32.

2- ناوي دنيا، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تيك توك على القيم الاخلاقية لدى الشباب الجامعي، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، 2020-2021، ص 21.

3- معنى التقمص في المعاجم العربية والانطولوجيا، مترادفات ترجمات، جامعة بيرزيت، 2022، <https://ontologg.bnzei.edu>.

4- محند سمير، اشكالية المراهقين بين التقمصات والمرور الى الفعل، مجلة دراسات في سيكولوجية الانحراف، جامعة 20 اوت 1955، سكيكدة، المجلد 7، لعدد 1 2022 ص 236 .

اصطلاحياً: هو قدرة الفرد على الشعور بما يشعر به الآخرون من حزن وأسى وفرح وسعادة وغيرها من المشاعر الإيجابية والسلبية¹.

كما عرفه فررويد: على أنه عملية لا شعورية بعيدة المدى نتائجها ثابتة ويكتسب بها الشخص خصائص شخص آخر تربطه روابط انفعالية قوية².

- الممارسات الثقافية :

هي مجموع النشاطات للمشاركة المرتبطة بالحياة الفكرية و الفينة والتي تستدعي لذلك استعدادات جمالية وتساوم في تعريف أنمط الحياة أي هي جملة من سيرورات إنتاج وتملك الأعمال الفنية، وتبنى هذه الممارسات على مجموعة من القيم والأفكار والتمثلات والمعاني والرموز التي تميز ثقافة معينة والتي اكتسبت درجة معينة من الاستمرارية³.

إجرائياً: هي مجموع النشاطات والأشكال الفنية الرقص والترفيه والتمثيل وأشكال التعبير التي تعكس ثقافة مجتمع معين وتشمل الممارسات الثقافية جوانب كثيرة برزت في المظهر الخارجي للفرد ونمط حياته اليومية من سلوكيات ولغة .

1- زكية دلول، نوعية التقمصات لدى المراهقة يتيمة الاب، مذكرة ماستر، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2019-2020، ص 28.

2- مراد يعقوب، حمزة معمري، اضطراب التعلق وعلاقته بنوعية التقمصات لدى المراهقة، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 35، سبتمبر 2018، ص 750.

3- مخبر التراث، التواصل والتحولالات الاجتماعية، دعوة للمشاركة في اعمال الملتقى الوطني الأول الافتراضي حول الثقافة والممارسات الثقافية، الوضع المعرفي، جامعة بجاية، 16 ماي 2022، ص 2.

- التيك توك:

عرف تطبيق التيك توك بأنه "تطبيق اجتماعي للفيديوهات القصيرة الإبداعية المصاحبة للموسيقى تستهدف الشباب من خلال تسجيل ونشر الفيديوهات القصيرة التي مدتها 15 ثانية، وتسمح للمستخدمين بإختيار الفيديو الخاص بهم ومواجهة الموسيقى المصاحبة له¹

- الطلاب الجامعي:

لغويا: الطالب جمعه طلاب، و طلبة. طالب العلم أي الراغب في تحصيل العلم، و طالب فيالمعهد بمعنى من يتابع دراسته في سلك أعلى، و طالب في الجامعة.

اصطلاحيا: "هو ليس الشخص الذي يسعى فقط للحصول على الشهادة الجامعية. إنما هو الذي يمتلك العقلية الواعية المدركة لواقعه، المنفتح على العالم الآخر المطلع على تجاربه و اختراعاته، المتمتع بالمقدرة العلمية التي تساعده على مواكبة التطور العلمي² .

إجرائيا:يشمل تعريف الطلاب الجامعيين في دراستنا الشباب (ذكور و إناث)المسجلين بالقطب الجامعي شتمه للسنة الجامعية (2022_2023)والدين يزاولون دراستهم في كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية بكافة التخصصات والمستويات العلمية (ليسانس ماستر دكتوراه)ومستخدمون لموقع التيك توك حيث يمثلون أفراد العينة التي ستجرى عليها الدراسة.

7-الدراسات السابقة:

اعتمدنا على خمس دراسات مشابهة لموضوع دراستنا والتي تم ترتيبها حسب متغيرات الدراسة والمتمثلة على النحو التالي :

1- مهى محمد فتحي، مجلة تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على ادراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، الاذاعة، جامعة النهضة، المجلد 20، العدد 3،، 2021، ص 388.

2- مرزاقه بلباله، المرجع السابق، 2019، ص 18.

- الدراسة الأولى:

هي مجلة في علوم الانسان والمجتمع المجلد.11.العدد 1
العنوان قراءة في سيكو نامية الام العازبة من خلال المتقمصات الوالدية دراسة حالة بتطبيق
اختبار تقاهم الموضوع .جامعة محمد خيضر بسكرة،الجزائر ،السنة الجامعية 2022.
وطرحت تساؤلات الدراسة على النحو التالي :

1/ ما نوع التقمصات الوالدية للام العازبة من خلال تطبيق اختبار فهم الموضوع؟
2/ ما هو نوع القراءة السيكو دينامية للام العازبة لطفلها من خلال تطبيق اختبار تفهم
الموضوع ؟

اما المنهج المتبع في هذه الدراسة هو المنهج العيادي والذي يتناسب مع موضوع الدراسة من
خلال معرفة السيرورات التقمصية والمعاش النفسي الذي تعيشه الامهات العازبات، وقد تم
جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلة النصف الموجهة .

ومن النتائج التي لخصت هذه الدراسة: من خلال الملاحظة اثناء المقابلة دلت ان الحالة
تعيش سيرورة تقمصية هشة من الاحباط و الاكتئاب .

اما المقابلة نصف العيادية أظهرت ان الحالة فشلت في اसान السيرورة التقمصية مع
الوادين الاب والام توقفت حياتها النفسية في عمر طفولي بموت ولدها.

اما اختبار تفهم الموضوع ظهر في عدم ارصان وحل الاشكاليات والادبية والطفل تعبير
عن الهوامات التقمصية العائبة عن الاب وانتقاما للام.

تم الاستفادة من هذه الدراسة في الجانب النظري لدراستنا حيث احتوت على متغير من
متغيرات دراستنا والمتمثل في التقمص، وكشفت هذه الدراسة عن آثار التقمصات النفسية للام

العازبة في حين ركزت دراستنا عن آثار تقمصات الوجدانية لدى الشباب الجامعي.

- الدراسة الثانية :

هي اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم النفس العيادي ،من اعداد محند سمير بعنوان نوعية التقمصات لدى المراهق المدمن دراسة عيادية من خلال خمس حالات للمقابلة،جامعة محمد بوضياف المسيلي،كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ،السنة الجامعية 2018.2017

وكانت التساؤلات الدراسة كالتالي :

.مانوعية التقمصات لدى المراهق المدمن على المخدرات؟

.ماهي مميزات الانتاج الاسقاطي؟

ماهي مميزات الاسقاط لدى المراهق العيادي المدمن على المخدرات.؟

وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج العيادي الذي يسمح بالوقوف على الواقع النفسي للفرد من خلال دينامية الميكانزمات الدفاعيةوالجانب العلائقي ورائز تفاهم الموضوع.

ومن النتائج المستخلصة في هذه الدراسة :

نصت النتيجة الأولى الى ان المراهق المدمن يظهر تقمصات هشة في الرجوع التي تحص عليها يظهر نمط اسنادي للعلاقات بين المراهق في علاقة اتكالية على الموضوع وتوظيف نفسي نتيجة نحو الاستثمار النرجسي للذات ، ومنه نستطيع القول ان كل الحالات في التقمصات النفسية ظهرت هشة مع صعوبات على المستوى العلائقي .

نصت النتيجة الثانية: على ان المراهق المدمن على المخدرات استعمل سياقات دفاعية صلبة رغم وجود شيء من التنوع في سياقات الدفاع لدى كل الحالات واطهرت تعبيرات سطحية تركز على المحتوى الظاهري يبتعد عن اي صراع.

استقدنا من هذه الدراسة والتي تشابهت مع دراستنا في متغير التقمص في الجانب النظري حيث سهلت علينا عملية البحث وجمع المعلومات حول التقمصات في حين كشفت هذه الدراسة عن واقع النفسي لدى المراهق المدمن، الا ان موضوع دراستنا يتمحور حول التقمص الوجداني .

- الدراسة الثالثة:

هي اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال، من اعداد فريد العجوزي، بعنوان الممارسة الثقافية والثقافة المعلوماتية لدى الشباب الجزائري .مقاربة جلية، جامعة الجزائر 3 ،كلية الاعلام والاتصال ،السنة الجامعية 2020,2021.

حيث تمحورت اشكالية هذه الدراسة حول التساؤل الرئيسي التالي ، كيف ساهم التحكم في الثقافة المعلوماتية من كرف الشباب الجزائري في تنويع ممارساتهم الثقافية الرقمية ؟
تندرج تحته ثلاث تساؤلات فرعية:

كيف يؤثر مستوى التحكم في الثقافة المعلوماتية لدى الشباب الجزائري على استهلاكهم الثقافي الرقمي ؟

ما هو واقع الممارسات الثقافية الرقمية لدى الشباب الجزائري ؟

ما هو دور المتغير الجيلي من حيث التحكم في الثقافة المعلوماتية في بلورة الممارسة الثقافية الرقمية في المجتمع الجزائري ؟

حيث اعتمدوا على المنهج الكيفي الذي ساعدتهم على الفهم الصحيح لادراك وتصوير العينة المبحوثة لاسئلة، المقابلة وتحديد المواقف والاراء تصور المتعلقة بهذه الاسئلة ،بناءا على ذلك تم اختيار اداة المقابلة نصف الموجهة كتقنية استقصائية رئيسية ،كذلك اداة الملاحظة لاحتكاك بالميدان المباشر والغير مباشر لموضوع الدراسة.

ومن النتائج التي لخصتها هذه الدراسة :

تبين ان الشباب الجزائري المستخدم للانترنت يبدي مستوى متفاوت في تحكمه بالثقافة المعلوماتية ولكنه مستوى يسمح له بتحقيق احتياجاته المعلوماتية والثقافة.

ان الشباب الجزائري المستخدم لا يكتفي بمصدر واحد لاكتساب ثقافته المعلوماتية.

سمحت الثقافة المعلوماتية للشباب الجزائري باكتساب مهارات معلوماتية رقمية مسخرة لاغراض مختلفة.

ان الشباب الذي يتمتع بالثقافة المعلوماتية يمكنه توجيهها لخدمة حاجيات استهلاكه الثقافي وتطوير معارفه الثقافية..

اوضحت هذه الدراسة اثر مستوى التحكم في الثقافة المعلوماتية لدى الشباب الجزائري على استهلاكهم الثقافي وممارستهم الثقافية الرقمية ، اما موضوع دراستنا تبلور حول الممارسات الثقافية لموقع تيك توك كونه احد الشبكات الرقمية .حيث افادتنا هذه الدراسة في معرفة الممارسات الثقافية الرقمية التي يكتسبها الشباب الجزائري.

- الدراسة الرابعة:

هي مذكرة مكملة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر ،للطالبتين خادم الله خديجة ،رميصاء قمري ،بعنوان استخدامات تلاميذ الثانوية لمواقع التواصل الإجتماعي التيك توك نموذجا والاشباكات المحققة منه -دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ ثانوية عبد العزيز شريف - ،جامعة الشهيد حمة لخضر ،الوادي ،السنة الجامعية 2020/2019.

وكانت اشكالية الدراسة :ماهي دوافع استخدامات تلاميذ الثانويات لموقع التيك توك والاشباكات المحققة من ذلك ؟

وجاءت التساؤلات الفرعية على النحو التالي :

-ماهي عادات وأنماط استخدام تلاميذ لموقع التيك توك ؟

-ماهي غايات تلاميذ الثانويات من استخدامهم لتيك توك ؟

-هل يختار تلاميذ الثانويات موقع التيك توك وفقا لرغباتهم ؟

-ماهي الاشباكات التي يحققها تلاميذ الثانويات من استخدام التيك توك ؟

حيث فكك الباحث تساؤلاته الفرعية ال شقين حسب التساؤل الرئيسي فتمثل التساؤل الأول والثاني على دوافع استخدامات تيك توك وربط السؤال الثالث والرابع بالاشباكات المحققة من التيك توك والتي مثلت الشق الثاني من التساؤل الرئيسي .

اعتمد على المنهج المسحي في هذه الدراسة مستخدماً العينة القصدية في اختيار عينة من تلاميذ الثانوية حيث تم انتقاء أفرادها بشكل مقصود، وقد تم جمع البيانات من خلال استمارة استبيان لأنها تناسب غرض الدراسة.

ومن النتائج التي لخصت هذه الدراسة:

-النتائج المتعلقة بعادات وأنماط استخدامات تلاميذ الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي: تدل أن التلاميذ أحياناً ما يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي وهذا راجع للوضع الذي يعيشه التلاميذ من مرحلة العمر والتخصص، أغلبية التلاميذ يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة كبيرة في البيت وهذا راجع لوجود أوقات فراغ في المنزل أكثر من الأماكن الأخرى أن أكثر التلاميذ يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في اوقات متفرقة بين ليل، مساء وهذا راجع لعدم وجود دراسة .

-النتائج المتعلقة بأسباب ودوافع استخدام تلاميذ الثانوية لموقع التيك توك: أن اغلب التلاميذ أسباب ودوافعهم لاستخدام تطبيق التيك توك للعب والتسلية او بدافع التعارف والدرشة وهذا راجع الى كون هذا الموقع في حد ذاته للتسلية والترفيه، وأن أسباب استخدام التلاميذ لموقع التيك توك أوقان الدراسة للتخلص من الملل ودائماً ماتكثر شكوى المراهقين من الدراسة وكثرة الواجبات، وأيضاً من أحد أهم الأسباب أن موقع التيك توك يعتبر عامل في توتر العلاقة مع الاسرة وهذا يعود للرقابة الأسرية إيذاء ابنائهم في استخدام شبكة التواصل .

-النتائج المتعلقة بالاشباع المحققة: ناجراً ما يحقق موقع التيك توك الاشباعات للتلاميذ وهذا يعود الى أن هناك مواقع أخرى تلبى الاشباعات أكثر من التيك توك، وأن الاشباعات التي يحققها التيك توك هي اشباعات اجتماعية، وأن التلاميذ يتعرضون لموقع التيك توك بهدف كسر الروتين اليومي وضغوطات الدراسة .

أوضحت هذه الدراسة استخدامات تلاميذ الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي التيك توك نموذجاً والاشباع المحققه منه ،ومعرفة اسباب استخدام موقع التيك توك ثم محاولة معرفة الأثر المترتب عن اللجوء لهذا الموقع والانعكاسات الناجمة .

كما بينت هذه الدراسة استخدام موقع التيك توك وهذا ما تشابه مع دراستنا ،ولكن اختلفت في مجتمع البحث المستهدف من الدراسة ،حيث تمحور هذا الأخير على تلاميذ الثانوية فيما اعتمدت دراستنا على الشباب الجامعي .

حيث افادتنا هذه الدراسة :في الاعتماد على نفس المنهج وهو المنهج المسحي ،كون الدراسات ذات طبيعة وصفية مسحية ،ضمن الدراسات الميدانية التي تعتمد على الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات .

- الدراسة الخامسة:

هي مذكرة مكملة ضمن متطلبات لنيل شهادة الماستر ،من اعداد الطالبتين :ناوي دنيا و بن ياية هبة ،بعنوان أثر استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على القيم الأخلاقية لدى الشباب الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة ،السنة الجامعية 2020\2021

تمثلت إشكالية الدراسة في :ماثر استخدام موقع التواصل الاجتماعي التيك توك على القيم الأخلاقية للشباب الجامعي ؟

وترع هذا التساؤل الى ثلاثة أسئلة فرعية وهي :

-ماهي عادات وأنماط استخدام الشباب الجامعي لموقع التيك توك ؟

-ماهي دوافع وحاجات استخدام الشباب الجامعي لموقع التيك توك ؟

-ما الآثار الناتجة عن استخدام موقع التيك توك على القيم الاخلاقية لدى الشباب الجامعي؟

قد تم اختيار المنهج المسحي لدراسة أثر موقع التواصل الاجتماعي على القيم الاخلاقية ،حيث تمثل مجتمع البحث لهذه الدراسة في الشباب الجامعي من مستخدمين لموقع التيك

توك ونظرا لعدم معرفة الافراد وسماتهم التي تميز فرد عن آخر ،وقد تم اختيار العينة بطريقة قصدية فهي تناسب هذا النوع من الدراسات وخاصة ان افراد مجتمع البحث عددهم كبيرا وغير معروفين بالنسبة للباحث ،وتم الاعتماد على اداة الاستبيان التي وزعت في شكل استمارة مكتوبة على طلبة الجامعة .

توصلت دراستهم الى ان موقع التيك توك أحدث تأثير سلبي على القيم الأخلاقية للطلبة الجامعيين ،وأن الدافع الأساسي لاستخدام موقع التيك توك تمثل في الدافع المعرفي أي اكتساب معارف وخبرات ومن بين النتائج ايضا ،أن الطلبة الجامعيين لايشعرون بشيء عند تخليهم على استخدام موقع التيك توك وان موقع التيك توك لم يعزز لدى الطلبة الجامعيين اي قيمة .

استهدفت هذه الدراسة أثر التيك توك على القيم الاخلاقية للشباب الجامعي وحاجات استخدام الشباب لهذا الموقع، في حين أن دراستنا خصت أثر تقمص محتوى التيك توك على الشباب الجامعي ،كما توافقت هذه الدراستين في موقع التيك توك ،ومجتمع البحث الذي تستهدفه كلا الدراستين والمتمثل في الشباب الجامعي.

8-منهج الدراسة:

- تعريف المنهج:

لغويا: يقصد بالمنهج الطريق او المسلك وقد بينه القرآن الكريم في سورة المائدة ،الآية 48 في قوله سبحانه وتعالى "لكل جعلنا منكم شرعة ومنهاجا"¹

اصطلاحيا: عرفه المسلمون في القرون الوسطى وعلى رأسهم عبد الرحمان ابن خلدون وابن تيمية المنهج انه عبارة عن مجموعة من القواعد المصوغة التي يعتمدها الباحث بغية الوصول الى الحقيقة العلمية بشأن الظاهرة او المشكلة موضوع الدراسة والتحليل.

1- عبد الناصر جندلي، تقنيات ومناهج البحث العلمي في العلوم السياسية والاجتماعية، ديوان المطبوعات الجامعية، 2010، ص 12.

حيث اعتمدنا في دراستنا على المنهج المسيحي.

تعريف المنهج المسيحي: الدراسات المسيحية هي دراسات للإيجاد الحقائق. ويتضمن هذا المنهج جمع البيانات مباشرة من مجتمع أو عينة الدراسة ويتطلب خبرة في التخطيط والتحليل والتفسير للنتائج.¹

ويعرف كذلك المنهج المسيحي في اللغة الفرنسية *la Méthode d'enquête* أي منهج التحقيق العلمي الذي يستخدمه الباحث في دراسة موقف معين خلال بحث الشواهد والتجارب والوثائق المكونة لوضعه الطبيعي لجمع البيانات والمعلومات المحققة للغرض العلمي المنشود.²

من هذا فإن اختيارنا للمنهج المسيحي يساعدنا على كشف الجوانب المختلفة للعلاقة الموجودة بين الطلاب الجامعي وتقمصات الممارسات الثقافية .

9- ادوات الدراسة:

يستخدم الباحث أكثر من طريقة أو أداة لجمع البيانات والمعلومات حول مشكلة الدراسة أو الإجابة عن تساؤلاتها ولأننا اعتمدنا في دراستنا على المنهج المسيحي فمن أهم الأدوات المناسبة لتجميع البيانات نجد المقابلة والاستبيان والملاحظة .

تعد استمارة الاستبيان لهم أداة لجمع البيانات الميدانية حيث تناسب مع عرض دراستنا لما تتميز به من خصائص تساعد الباحث على اقتصاد الوقت والجهد ومنه سنقوم بتوزيع مجموعة من الطبعوعات التي تحتوي على أسئلة تندرج ضمن محاور الدراسة .

- الاستبيان:

1- منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، جامعة السلطان قابوس، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2007، ص 139.

2- أحمد بن المرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط1، 2010، ص 286.

هو أداة لجمع البيانات تتمثل في مجموعة من الاسئلة المكتوبة تتعلق بظاهرة ما يطلب من المستجوب الاجابة عليها¹.

يعرف كومار الاستبيان على انه قائمة مكتوبة من الاسئلة يتم تسجيل الاجوبة من قبل المشاركين الذين يقومون بقراءة الاسئلة والاستفسار والتسجيل².

- الملاحظة:

هي أسلوب من الاساليب الجيدة لكشف وحل المشاكل وتعتمد على الموضوعية والدقة بعيدا عن التحيز والاهواء الشخصية وهي تختلف عن بقية الادوات البحث كالاستبيان والمقابلة حيث ان المعلومات التي تحصل عليها تكون من الباحث نفسه بالاعتماد على التحليل المتأتي من حواسه³.

استخدمنا الملاحظة غيرمقننة في دراسة ظاهرة تقمص الممارسات الثقافية لطلبة جامعة محمد خيضر بسكرة من خلال تواجدها الدائم في المحيط الجامعي والاحتكاك بالطلبة وذلك من اجل جمع المعلومات عن الظاهرة المدروسة

- المقابلة:

عرفها انجلش هي محادثة موجهة يقوم بها فرد مع اخر او مع افراد بهدف حصوله على انواع من المعلومات لاستخدامها في البحث العلمي او الاستعانة بها في عمليات التوجيه والتشخيص والعلاج⁴.

1- فايز جمعة النجار و اخرون، أساليب البحث العلمي منظور تطبيقي، دار الحامد، عمان ، ط2، 2010، ص 76.

2- عايش صباح، الخطوات المنهجية لتصميم الاستبيان، مجلة التنوير والنقد، العدد الثالث، ديسمبر، يناير، فبراير، 2015، ص 303.

3- علي سلوم جواد، مازن حسن جاسم، البحث العلمي أساسيات المناهج، اختبار الفرضيات، تصميم التجارب دار الرواد مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة العربية الأولى، 2012، ص 109.

4- بلقاسم سلاطينية، حسان الجيلاني، منهجية العلوم الاجتماعية، دار الهدى للنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر، 2004، ص 308.

ومنه قمنا باستخدام المقابلة كالاداة مساعدة في دراسة موضوعنا لما تساعده في توفير المعلومات اكثر دقة وتضيف لنا كم من المعلومات لاثراء المضمون واعطاء نتائج شاملة وذلك من اجل تدارك بعض النفاص التي من الممكن ان تنتج عن استخدام اداة الاستبيان كالاداة اساسية في جانب الاجراءات الميدانية حيث اعتمدنا على اداة ثالثة ثانوية مساعدة للاستبيان الا وهي المقابلة غير المقننة اي اجراء مقابلة حرة مع بعض الطلبة من خلال طرح اسئلة حول موضوع الدراسة

10- مجتمع البحث:

لا تتم أي دراسة دون تحديد للمجتمع المراد دراسته والتي تأتي على ضوءها تحديد أدوات ووسائل جمع البيانات وفق خصائص ذلك المجتمع.

عرفي العلوم الإنسانية هو مجموعة منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تركز عليها الملاحظات.

وهو المجتمع الأكبر أو مجموعة المفردات التي تستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة¹.

وبناء على هذا فإن مجتمع البحث الخاص بدراستنا يتمثل في الطلاب الجامعي.

11- عينة الدراسة:

العينة هي جزء او شريحة من المجتمع تتضمن خصائص المجتمع الاصلي الذي نرغب في التعرف على خصائصه ويجب ان تكون تلك العينة ممثلة لجميع مفردات هذا المجتمع تمثيلا¹.

1- مرزاقه بلباله، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية للطلبة الجامعيين، مذكرة الماستر، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2018-2019، ص 27.

نظرا لصعوبة القيام بدراسة شاملة لجميع مفردات مجتمع البحث طلبت الجامعة لقد قمنا بتحديد العينة القصدية التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة محكمة لا مجال فيها للصدفة بل يقوم شخصيا بانتقاء المفردات المتمثلة اكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات وهذا لادراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث وعناصره² واقتصرت عينة بحثنا على طلاب علوم الاعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة والمستخدمين لموقع التيك توك .

12- النظرية المستخدمة (نظرية الغرس الثقافي)

تعد نظرية الغرس الثقافي ، إحدى النظريات التي قدمت مبكرا لدراسة تأثيرات وسائل الإعلام، كما تهتم بالتأثير التراكمي طويل المدى لوسائل الإعلام، حيث يشير الغرس الثقافي الى تقارب إدراك الجمهور للواقع الاجتماعي، و تشكيل طويل المدى لتلك الإدراكات و المعتقدات عن العالم نتيجة للتعرض لوسائل الاعلام، بحيث لا تضخم في وسائل الإعلام و لا تقلل من هذه القوة، ولكنها تقوم على العلاقات طويلة الأمد بين اتجاهات و آراء الأفراد من ناحية و عادات مشاهدتهم من ناحية أخرى، و يعد الباحث الأمريكي جورج جرينر أول من وضع هذه النظرية في أواخر القرن الستينات من القرن الماضي، فقد أكد جرينر وزملاؤه على أن نظرية الغرس الثقافي ليست بديلا، وإنما مكملة للدراسات والبحوث التقليدية لتأثيرات وسائل الإعلام.³

تعريف تايلور للغرس، بأنه زرع وتنمية مكونات معرفية تقوم باها مصادر المعلومات والخبرة لدى من يتعرض لها، وقد أصبح مصطلح الغرس منذ منتصف السبعينيات من القرن العشرين يرتبط بالنظرية التي تحاول تفسير الآثار الاجتماعية والمعرفية لوسائل الإعلام وبخاصة التلفزيون .

1- فارس خالد، قيديم أحمد، مجلة في شروط معايير اختيار وتحديد حجم العينات الاحصائية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، المجلد 12، العدد 1، فيفري 2019، ص 30.

2 احمد بن مرسل، المرجع السابق، ص 197

3 محمد بن سعود البشر، نظريات التأثير الاعلامي، العبيكان للنشر، الرياض، 2014، ص 119

تعريف جورج جرينر يرى بأن الغرس نوع من التعلم العرضي الناتج عن تعرض لوسائل الإتصال الجماهيرية وخاصة التلفزيون حيث يتعرف الجمهور على حقائق الواقع الإجتماعي نتيجة التعرض لوسائل الإتصال¹

أهم المفاهيم في نظرية الغرس يركز الغرس على مفهومي أساسيين

أولاً الاتجاه السائد ويتضمن هذا المفهوم بدوره مفهومي أساسيين

1 سعي التلفزيون لتقديم رسائل إعلامية ثابتة و متجانسة بهدف جذب عدد كبير من الجمهور.

2 تشارك الأفراد كثيفي المشاهدة للتلفزيون في الصور و المعتقدات العامة التي يغرسها التلفزيون، وبالتالي تتلاشى الاختلافات الناتجة عن العوامل الاجتماعية، في حين يملك مخفضو المشاهدة من الجماعات نفسها صوراً مختلفة عن هذا الواقع، فعلى سبيل المثال فإن استجابات كثيفي المشاهدة ذوي التعليم العالي والخلج المرتفع تتشابه مع استجابات كثيفي المشاهدة من منخفضي التعليم والدخل، وفي الوقت نفسه تتشابه مع إستجابة منخفضي المشاهدة ذوي التعليم العالي والدخل المرتفع، و هو ما يعني أنهم لا يشتركون في الاتجاه السائد المغروس من خلال التلفزيون.

ثانياً التضخيم (الرنين) يعني مفهوم التضخيم تطابق ما بين الأفراد في المواد التلفزيونية مع واقعه الذي يعيشه يزيد من تأثيرات الغرس بحيث يصبح الأفراد كأنهم تعرضوا لجرعة مزودة.²

1 عبد الحافظ عواجي صلوي، نظريات التأثير الاعلامية، 1433 هـ، ص 26

2 كمال الحاج، نظريات الاعلام والاتصال، الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020، ص 131

فرضيات النظرية

- 1) يعتبر التلفزيون وسيلة فريدة للغرس، وترجع أهمية التلفزيون وتفردته عن غيره من وسائل الإتصال لشيوع وجوده في المنازل وسهولة التعرض له كما يساهم في تنشئة الأطفال لدرجة لا تحدث مع الوسائل الأخرى، حيث يجد الطفل نفسه مستغرقا في بيئة التلفزيون منذ ولادته نظرا لتوافر عناصر الصورة والصوت والحركة واللون كما يقضي الطفل معظم أوقاته أمام التلفزيون نظرا لسهولة استخدامه.
- 2) يقدم التلفزيون عالما متماثلا من الرسائل و الصور الذهنية، تعبر عن الاتجاه السائد فالغرس عبارة عن عملية ثقافية تؤدي الى خلق مفاهيم عامة توحد الاستجابة لأسئلة و مواقف معينة، ولا ترتبط بالحقائق و المعتقدات المنعزلة وتأتي هذه المفاهيم من التعرض الكلي لبرامج التلفزيون، وليس من خلال بعض البرامج المتلقت ويقوم التلفزيون بدور مهم في حياتنا لأنه يعكس الاتجاه السائد لثقافة المجتمع .
- 3) تحليل مضمون الرسائل الإعلامية يقدم علامات الغرس، يفترض أن يعكس أسئلة المسح المستخدمة في تحليل الغرس ما يقدمه التلفزيون في الرسائل التلفزيونية لجماعات كبيرة من المشاهدين، على فترات زمنية طويلة من الإهتمام بالتركيز على قياسالمشاهدة الكلية وأسئلة المسح المستخدمة في تحليل الغرس يجب أن نتجه نحو اعتبارات العالم الواقع وهو المطلب الأول لعملية الغرس.
- 4) يركز تحليل الغرس على تدعيم إستقرار المجتمع وتجانسه، يعمل التلفزيون على تحقيق الإتجاهات الثقافية الثابتة و النافذة كما يعمل على تنمية المفاهيم والسلوكيات المتناسكة في المجتمع، بمعنى أن مساهمة التلفزيون تبدو كأنها تحقق التجانس داخل الفئات الإجتماعية المختلفة ويمكن ملاحظة هذا التماسك من خلال مقارنة كثيفي المشاهدة بقليلي المشاهدة من نفس الجماعة .

5) تشكيل الرسائل التلفزيونية نمطا متماسكا ،يرتبط الغرس كعملية ثقافية بإطار متماسك من المعلومات ومعاني المفاهيم العامة،التي تتمثل في إستجابات الأسئلة معينة أكثر من إرتباطه بحقائق و معتقدات معزولة فالتنوع في شكل البرامج أوأساليب تقديمها ليتم التركيز عليه ،وفي تحليل الغرس لأن التحليل يتم أساسا بالأفكار والصور العامة التي تقدمها البرامج.¹

الإتجاهات الحديثة في نظرية الغرس الثقافي

يعد نموذج تمثل تأثيرات الغرس ،من أبرز الإجاهات لنظرية الغرس الثقافي حيث يركز على إستخدام النماذج التلفزيونية كمعلومات أساسية لبناء الأحكام،وتكون تأثيرات الغرس نتاجا لعملية تمثيل النماذج التلفزيونية ،وهي عملية تتطلب القليل من الجهد وإستخدام بعض المصادر المعرفية كما أن المبحوثين في دراسات الغرس يوظفون إستراتيجية التمثيل المعرفي ولا يفكرون بدقة قبل صنع الأحكام على ما يشاهدونه وفي بعض الأحوال، يقوم المبحوثين بالبحث عن المعلومات خلف ما يشاهدونه على شاشات التلفزيون وفي تلك الحالة تكون تأثيرات الغرس التلفزيوني محدودة وغير متكاملة .

✓ دراسة تأثير نوعيات محددة من الأشكال التلفزيونية على جمهور المشاهدين ،مما يؤثر عليهم ويجعل لديهم حرية أكثر في اختياراتهم لنوعيات ومحتويات معينة من البرامج

✓ اتجه الباحثون الى دراسة العلاقة بين مشاهدة التلفزيون وبناء الإتجاهات لدى الأفراد وعلاقة ذلك بسلوكياتهم الاجتماعية.²

1 لامية طالة، محاضرات، نظريات الاعلام والاتصال، السنة الثالثة ليسانس lmd، جامعة الجزائر 3، 2022، ص 70

2 محمد طلال عباس المساوي، اتجاهات الجمهور السعودي نحو وسائل الاعلام الجديد في نشر الوعي الصحي

لديهم،المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، العدد20، يوليو، ديسمبر، 2020 ص 158

نقد نظرية الغرس الثقافي

يرى بعض المعارضين أن نظرية الغرس، تنتظر الى التأثير من حيث كم عدد ساعات المشاهدة دون النظر الى نوعية البرامج التي تتم مشاهدتها، الكيف وهذا ما توصل إليه 'هاو كنز وبجري' الى أن التعرض لأنماط برنامجية معينة يكون أكثر دلالة في عملية الغرس من إجمالي المشاهدة، أي أن التعرض لبرامج ومواد تعالج الموضوع محل الدراسة يفترض انه أكثر ارتباطا بغرس القيم و الاتجاهات حول هذا الموضوع ، من إجمالي ساعات التعرض للتلفزيون بوجه عام ¹.

ينظر أنصار نظرية الغرس الثقافي، للإنسان نظرة سلبية على اعتبار انه مستسلم وبدون إرادة، ويقبل ما يقدمه التلفزيون دون مناقشة أو تحليل، متجاهلين القدرة الإنتقائية للبرامج لدى المشاهد كما تصور التلفزيون على أنه كائن سلطوي لا يقهر من قبل المجتمع أو الجمهور وتقترب من الحتمية التلفزيونية وتدخل ضمن نظريات التأثير القوى لوسائل الإعلام ².

الإستفادة من نظرية الغرس

إعتمدنا نظرية الغرس الثقافي لما لها من تطابق مع دراستنا من خلال دراسة التقمصات و الممارسات الثقافية حيث سنحاول من خلال تطبيقي لهذه النظرية دراسة تأثير تقمص الممارسات عبر تيك توك موقع التيك توك الجمهور وحسب الدراسة نرى أن نظرية الغرس الثقافي منسجمة مع موضوع دراستنا من خلال تأكيدها أن موقع التيك توك يصنع لمشاهديه على المدى الطويل واقع خاصا مختلفا تمام عن الواقع الحقيقي.

1محمد محمد عمارة، دراما الجريمة التلفزيونية، دار العلوم للنشر والتوزيع، القاهرة، ص 88، 2007

2 مصطفى خلف عبد الجواد، محمد زين عبد الرحمن، الاتجاهات النظرية في المعالجة الصحفية للقضايا السكانية، مجلة كلية الاداب، ع 65،

(أكتوبر ديسمبر)، جامعة بني سويف، 2022، ص 325

الفصل الثاني

الجانب النظري للدراسة

المبحث الأول: ماهية التقمص

المطلب الأول: مفهوم التقمص

المطلب الثاني: التقمص الوجداني ونظرياته.

المبحث الثاني: الثقافة والممارسات الثقافية.

المطلب الأول: الثقافة في ظل التحولات الراهنة

المطلب الثاني: سوسيولوجيا الممارسات الثقافية

المبحث الثالث: التيك توك

المطلب الأول: مفهوم لتيك توك

المطلب الثاني: علاقة الطالب الجامعي بالتيك توك

المبحث الأول: ماهية التقمص

توطئة:

كان التقمص ومزال موضوعا مهما يشغل حيزا مهما في دراسات علم الاجتماع والتيارات الفلسفية، كما لقي اهتمام كبير من طرف الباحثين والمفكرين، ولم يكن هذا الموضوع وليد الساعة فقد ظهر فديما عند المصريين القدامى حتى الدروز مرورا باليونانيين والعرب وغيرهم...) ، كما اعتبروه آنذاك انه انتقال الروح من جسد الى اخر حيث عدت الدراسات انواع للتقمص ، منه التقمص الوجداني الذي يسمح لنا ان نضبط الكيفية التي يشعر بها شخص اخر والكيفية التي يسمح لنا بفهم نوايا الاخرين والتنبؤ بسلوكهم وكذلك القدرة على التفاعل مع العالم الاجتماعي وعليه سنتطرق في هذا المبحث الى مبحثين، الأول يخص التقمص ، تعريفه ، مراحلها ، انواعه ، وظائفه اما المبحث الثاني، خصصناه للتقمص الوجداني وأهميته ، اهم النظريات والنماذج المفسرة للتقمص الوجداني.

المطلب الأول: مفهوم التقمص

الفرع الأول: تعريف التقمص

اصطلاحيا: هو قدرة الفرد على الشعور بما يشعر به الاخرون من حزن واسى او فرح سعادة وغيرها من المشاعر الايجابية والسلبية.¹

التعريف الشعبي السائد للتقمص: هو انتقال روح شخص الى شخص اخر بحيث يمكن للشخص المتقمص ان يتذكر تفاصيل حياة الشخص المتوفى هو تعريف مشوه تماما وو من الهشاشة والتناقض بحيث يسهل تفنيده.²

1 حمودي أسماء، دقيش رحمة، النظريات المفسرة لاضطراب التقمص لدى الحالات التي تعاني من التوحد، مجلة وحدة البحث وتنمية الموارد البشرية، جامعة سطيف2، سطيف، المجلد 9 خاص (الجزء الاول)، العدد2، جويلية 2018، ص 135.

2 محمد علي عبد الجليل، ملاحظات حول التقمص، متاحة على الموقع <https://www.academia.edu>

وعرف كذلك ان التقمص هو العائق العظيم المحرر من سجن الشخصية المؤقتة والمطلق في رحاب تحقيق غاياتنا الابدية.¹

وجاء تعريف التقمص ،فيكتاب فرويد علم النفس الجماهير وتحليل الانا 1921 التقمص هو الظاهرة الأولى لتعلق وجداني بشخص اخر ويلعب هذا التقمص دورا مهما في عقدة اوديب.² حيث يشير فرويد الى ان هناك ثلاث مصادر للتقمص:

- المصدر الأول: تتعلق الانا بموضوع الحب (الام والاب) ويرتبط به ارتباطا عاطفيا تتقمصه وتتشبه به وتريد ان تحل مكانه ويصبح مثالا تحذو وتقتدي به.
- المصدر الثاني : يحدث التقمص على اثر نكوصي محل تعلق لبيدي بموضوع ما وهذا عن طريق استدخال الموضوع في الأنا .
- المصدر الثالث : يحدث التقمص دون ان يكون هناك أي ارتباط عاطفي او اختيار لبيدي اتجاه الموضوع الذي تتقمصه .³

إجرائيا:هو مجموعة الصفات والسلوكيات التي تتجسد في الطالب الجامعي عن شخصية معينة من موقع اليتك توك .

الفرع الثاني:التقمص عبر التاريخ

ان أول من اعتقد بخلود الروح والعودة الى الحياة هم ،المصريون اذ قالو بعودة الروح الى الجسد وان الموت ليس اكثر من رقاد في القبر وكانو يعتقدون ان الاله (اوزيس) قد تقمص جسد عجل وان في كل جسم حي قرينة تستقر وتأوي اليه ،كما وجدت نصوص تبدي تخوفا من ان تأكل القرينة الجسد في قبره اذا جاعت وقد استعاض البعض الاخر عن

1الوليم ك . ددج،مقالة في التقمص في ضوء التعاليم النيوصوفية تر: توفيق شمس وديمترى افيرينوس، ط1، سلسلة الحكمة 2 دمشق، 1998، ص 59.

2 محند سمير، نوعية التقمصات لدى المراهق المدمن، اطروحة دكتوراه في علم النفس، جامعة محمد بوضياف، مسيلة،2018، ص 22.

3محند سمير، نوعية التقمصات لدى المراهق، الرجوع السابق، ص 25.

الحقيقة بالخيال ففتحوا التماثيل ولجؤوا الى التحنيط قد اعتقد المصريون بالنسخ (النسخ هو انتقال الروح من الجسد الى الجسد اخر)، والفسخ (انتقال الروح من جسم بشري الحيوان)، الرسخ (تحول النفس البشرية الشريرة الى جماد) .

اما عند الفنيقيين والذين كان لهم الاحتكاك والمبادلة التجارية والثقافية مع المصريين مصدر التشابه في بعض المعتقدات الدينية والروحية وفي تشابه الاسطورتين اسطورة (اودنيس)الفينيقية واسطورة (اوزيس)المصرية وكلاهما يمثل روح الشجرة.

ويعتقد الهندوس ،بالتقمص ويعبرون عنه بما يعني التجسد وفي هذا المجال يعتقدون ان نفس الشخص يبقى حيا باطوار وادوار مختلفة الى ان يظهر ويصبح اهلا للحياة في العالم الروحاني،

حيث يعتقد البوذيون بالتقمص أي الولادة ثانية وذلك للتفريق بين الروح من جسد الى جسد في هذا العالم وبين انتقالها الى كوكب اخر .

في جانب اخر يرى اليونانيون ومن بينهم افلاطون من حيث الاعتقاد بالتقمص و كتب في هذا المجال ان النفس وبالرغم من مصدرها نزلت من المناطق السماوية واندمجت في الجسد مختارة حتى تتفوى وتتخلى على نزواتها وشهواتها الارضية وحتى تصبح روحا علوية.

وعرف التقمص عند الافريقيين منذ القدم ،وهو شاع خصوصا عند قبائل (الكالاباري) وفي مفهومهم تتألف الحياة من عنصرين (اوجو) وهو الجسد (وثيم) وهو الروح الغير مادي التي يمكن، ان يراها القديسين ويتحدثون معها كما لدى العديد اديان افريقيا الوسطى معلومات مهمة عن مقومات الواساطية والاجساد الاثرية والوجود قبل الولادة وهي وثيقة الصلة بنظرية التقمص ولا يمكن الفصل بينهما .

تؤمن العديد من القبائل الامريكية بالتقمص فاعتقادهم فيه لا يتزعزع وهو المحور الاساسي في عقائدهم وشعائرهم الدينية ،حيث يعتقدون ان الروح تنتقل فورا وبسرعة من جسد الى جسد اخر، و من جهة تعتقد بان الروح لا تنتقل من جسد الى جسد بل تعود الى نفس

الجسد وهذا اعتقاد المصريون فيلجؤون الى تحنيط موتاهم كما يعتقدون ان الميت يعود فيتقمص احد اقربائه اذا اكتشف فيه علامة مشابهة مع الميت وان النفس تذهب الى مستودع النفوس الى ان تعود جسد احد المواليد .

من معتقدات العرب في الجاهلية عودة الإنسان الى الحياة بعد موته بنفس الروح لكن بجسد اخر، كما اعتقدوا بالمشخ ومن بينهم (الجاحظ) ومن بين من أثار التناسخ عند بعض الفئات الإسلامية ما قاله احمد بن حايط وأبو، مسلم الخرساني، والقرامطة، محمد بن زكرياء الرازي ان الأرواح تنتقل بعد ترك اجسادها الى أجساد اخرى وقد أصبحت عقيدة التقمص عقيدة ثابتة لد الدروز وقد حاول مؤلفيهم ايجاد مبادئ واصول ثابتة لها وعقيدة التقمص هذه ضرورية لتثبيت العدالة الإلهية اذ انه من غير الممكن ان يظهر الانسان جميع مميزاته في فترة زمنية قصيرة وهذا ما يفرض ان يعرف انواع مختلفة من الحياة .¹

ومنه نستنتج ان التقمص شغل حيز مهما من دائرة التفكير الانساني منهم المصريين، الهندوس، العرب ، بعض الديانات الافريقية. حيث اعتقدوا ان التقمص في مفهومه العام انتقال وعودة الروح من جسد الى جسد اخر .

الفرع الثالث: انواع التقمص

التقمص الاسقاطي عند ملاني كلاين: هو ميكانيزم اساسي في بناء الشخصية يميز المرحلة الفمية حيث يقوم الشخص باسقاط شخصيته وذاته داخل الموضوع بهدف الامتلاك والتحكم وحتى التدمير والتقمص الاسقاطي لميلاني كلاين دلالة على ميكانيزم يقوم الشخص فيها باسقاط شخصيته بصفة جزئية او كلية داخل الموضوع بغية التحكم والحق الضرر والهدف من التقمص الاسقاطي الصاق الصفات الذاتية باخر او تشبيهها به بشكل اجمالي او كلي .²

1 سعد الدين محمد غنرور، قصص غريبة في التقمص، المؤسسة الحديثة للكتاب، لبنان، 1993، ص 33-50

2مراد يعقوب، حمزة معمري، المرجع السابق، ص 751.

ومنه يمكن القول بان الطالب الجامعي يقوم بتشبيه صفاته الذاتية بشكل اجمالي او كلي بصفات شخص من التيك توك .

التقمص المعتدي: هو عملية نفسية يحاول الفرد من خلالها التكيف مع وضعية العدوان والتهديد الموجه نحوه اين يتجه نحو تقليد العنف المرتكب ضده ويكرره ضد الاخرين في عملية لا شعورية للتخفيف من حدة مشاعر الخوف والضعف التي يعيشها ومن خلاله يتحول من ضحية الى معتدي.¹

منه نستنتج ان الطالب الجامعي من خلال تعرضه لمقاطع العنف عبر التيك توك يتجه الى تقليد هذه الاخيرة و يمارسها بشكل لاشعوري .

تقمص التبعية: يحدث في الستة اشهر الأولى ليشكل رابطا اوليا بالموضوع قبل تمايز الانا عن الاخر.

وما يمكن قوله ان الطالب الجامعي يصبح تابعا لشخصية معينة عبر التيك توك .

التقمص النوعي: يحدث في سن الثالث يدرك الطفل اهمية التغيرات غي علاقاته مع المحيط ويوسع علاقاته خارج الاسرة وتستمر الى غاية السبع سنوات مع ظهور التفكير النوعي يبدأ في تصنيف المواضيع وتحديد اختلافاتها ويبدأ في تكوين الهوية النوعية من خلال التشبهات الاختلافات وتقمص الاشخاص المحيطين به والذين وجه لهم عاطفة .

من خلال تصنيف الطالب للمواضيع الثقافية المتاحة عبر التيك توك والاختلافات والتشبهات وتقمص الاشخاص يبدأ بذلك في تطوير ذاته .

1 ساكر سعيد، نوعية التقمصات لدى الراشد الراعي لوليه المسن، مذكرة مكملة لشهادة الماستر،، جامعة محمد بوضياف،

المسيلة ، 2019 ص 24- 25

التقصص الاوديبية : في المرحلة الاوديبية اين يحدث انتقال من الشبقية الذاتية والنرجسية الى العلاقات بالمواضيع فيدرك الطفل ذاته كشخص جنسي ليمتوضع في علاقة ثلاثية ¹.

التقصص الاوديبية يجعل الطالب الجامعي ينمي شخصيته الجنسية وذلك من خلال مايتعرضه له المواضيع المتاحة عبر التيك توك .

تقصص المرأة : قدم جاك لاكان بحثه الشهير حول مرحلة المرأة تحت عنوان مرحلة المرأة بوصفها مشكلة لوظيفة ضمير المتكلم المنفصل انا هذه المرحلة قصد بها الفترة التي يمر بها نمو الفرد ما بين الشهر السادس والشهر الثامن عشر عندما ينظر الى صورته في المرأة ويبرز تساؤل اولي حول ملامح تلك الصورة ².

هنا يدرك الطالب شخصيته من خلال ما تعكسه شخصية اخرى مشابهة له عبر التيك توك وقد اشار فرويد الى ان هناك انواع اخرى من التقمصات التي يمكن ان تحدد شخصية الفرد مستقبلا :

(1) النوع الأول: يمثل الشكل البدائي للارتباط العاطفي بالموضوع يسمى بالتقصص الأولي ويلعب دورا هاما في تكوين الهوية الجنسية لدى الفرد .

(2) النوع الثاني: يتمثل في التقمص الثانوي يحدث بفعل عملية النكوص وياخذ مكان الارتباط العاطفي بمعنى يصبح كبديل لعلاقة ليبيدية بالموضوع وهذا باستدخاله في الأنا.

1 سلطاني سلمى، الصورة الهوامية الوالدية ونوعية التقمصات لدى الام العازب من خلال تطبي اختبر تفهم الموضوع

tat،مذكرة لنيل شهادة الماستر،جامعة محمد خيضر،بسكرة، 2020،ص 30

2 محند سمير، نوعية التقمصات لدى المراهق المدمن، المرجع السابق، ص 30 .

(3) النوع الثالث : يتعلق بإمكانية حدوث تقمص كلما اشترك الشخص مع شخص آخر

في ميزات معينة وكلما كانت هذه المميزات ذات أهمية كان التقمص قويا ويسمى هذا

النوع بالتقمص الثائي الجنسي.¹

الفرع الرابع: وظائف التقمص

✓ وظائف التقمص في تكوين الانا

للتقمص وظيفتين اساسيتين في بناء الشخصية تتمثل في :

- الوظيفة الدفاعية: التي تسمح للشخص يتجاوز القلق الناجم عن الصراع بين الرغبات ومتطلبات المحيط ويختلف محتوى القلق ونمط التقمص بالاختلاف مراحل النمو النفسي لان الصراع يحتاج لتقمص مختلف وخاص.

- الوظيفة التكوينية: حيث يسمح التقمص بامتلاك ميزات الاخرين والحفاظ على وحدة الانا فالهوية تتكون من خلال مجموع التقمصات والادوار والقيم ومن هنا تبني شخصية الفرد وتتبلور هويته.²

للتقمص وظائف تكمن في تكوين شخصية الطالب الجامعي وذلك من خلال تقمصه لبعض الادوار والممارسات ومن هنا تتبلور هويته.

المطلب الثاني: التقمص الوجداني ونظرياته

الفرع الأول: تعريف التقمص الوجداني

اصطلاحيا: عرفه روسي (ross) على انه المدى الذي يجعل الفرد يصنع نفسه مكان

الآخر ويشعر بما يشعر به¹.

1 فراح ايمان، نوعية التقمصات لدى امهات الاطفال المتوحدين، مذكرة لنيل لشهادة الماجستير، جامعة اكلي محند اولحاج، البويرة، 2015، ص 19.

2سلطاني سلمى، المرجع السابق، ص 31

عرفه بوهرت وجرينبيرج على انه قدرة الشخص على الاستجابة لما يخبره الشخص الاخر عن العالم.

عرفه هوفمان هو استجابة وجدانية تكون اكثر ملائمة لموقف هوفمان لانه ينسجم مع الاطار النظري المتبنى في البحث.²

إجرائيا: هو قدرة او امكانية الطالب الجامعي بان يحل محل شخصية اخرى من موقع التيك توك ويفهم حقيقة شعوره و عاطفته او حالته الذهنية او الفكرية .

الفرع الثاني:اهمية التقمص الوجداني

يؤثر التقمص الوجداني تأثيرا كبيرا على الاشكال المختلفة من السلوك الايثاري، فهو يدفع الفرد نحو المساعدة والايثار ويلعب التقمص الوجداني دورا محوريا في تدعيم العفو ويعتبر مؤشرا على التمتع بالصحة النفسية الايجابية ،ويتضمن تاثيرات المشاركة واخذ المنظور المعرفي والتقدير المعرفي ويكون مساند في تخفيف الالم من خلال تاثيراته التشرحية العصبية لكل من عمليات المعرفة والانفعال والتقمص الوجداني ينظم سلوك الفرد الاجتماعي ويؤدي الى اكتساب المبادئ الاخلاقية .³

بمعناه ان اهمية تقمص شخصيات التيك توك تتجلى في شخصية الطالب الجامعي وذلك من خلال تنظيم ممارساته داخل المحيط الجامعي.

الفرع الثالث:النماذج المفسرة للتقمص الوجداني

- 1إيلي يوسف كريم،ريهام سلام محي،التقمص الوجداني وعلاقته بالترفع الاخلاقي لدى معلمات رياض الاطفال،مجلة كلية التربية الاساسية عدد خاص وقائع المؤتمر العلمي التاسع عشر، الجامعة المستنصرية، 2019، ص 645
- 2 اكرام سليم يالهيبي،عبد الكريم عبيد جمعة، الشخصية التجنبية وعلاقتها بالتقمص الوجداني لدى طلبة الجامعة، مجلة جامعة الانبار للعلوم الانسانية، جامعة الانبار، المجلد2، العدد3، 2020، ص 519
- 3كامل الشربيني منصور،التقمص الوجداني وعلاقته بكل من الايثار و العفو، دراسات عربية في التربية وعلم النفس (asep)، المجلد 5 العدد 3، 2011، ص342

• نموذج إيرندفريد: يشير انموذج فريد الى ان التقمص الوجداني سلوك متعلم يشتق من تكرار الاقتران بين مشاعر الفرد الخاصة للذة او الالم مع منبهات مطابقة لمشاعر الآخرين وان الميل الى السلوك الايثاري يبني على اختبار الحياة الانفعالية للآخرين عن طريق الاهتمام الوجداني .

• انموذج دافيز يشير دافيز في انموذجه طريقان رئيسان للتقمص الوجداني

التقمص الوجداني كعملية وهي تشير الى ان شيء يحدث عند شخص ما يكون مقابل شخص اخر (تبني وجهة نظر اخر او التقليد اللاواعي لتعبيرات وجهة نظر الاخر)

التقمص الوجداني كنتيجة او محصلة في هذه الحالة ينتج عن التقمص الوجداني ويكون انفعالي او معرفي ويعتبر الأول محفز هام للسلوك الاجتماعي اما الثاني يكون مرتبط بالوعي والفهم ومعرفة حالة الشخص الاخر.¹

• انموذج مارتن: هوفمان يعد هوفمان من الاوائل المهتمين بالتقمص الوجداني ويرى بانه عبارة تفاعل بين الحس المعرفي بالآخرين والمشاعر العاطفية و اشار في نموذجه الى بعض اليات التقمص الوجداني: الاشرط الكلاسيكي : هو اول نوع للتقمص الوجداني يظهر عندما يراقب شخص ما شخص اخر ويتعلم منه اشارات تعبيرية عن الحالة التي يكون فيها وهذه الاشارات التعبيرية من الطرف الأول تكون محفزات تثير الطرف الاخر

الارتباط المباشر: ويقصد به مشاهدة شخص في حالة انفعالية وتعبيرات وجهه وحركاته واي اشارة اخرى تذكرنا بالتجربة نفسها التي مررنا بها سابقا .

التقليد: يعد التقمص الوجداني استجابة غير متعلمة لا ارادية للتعبير عن المشاعر التي يعطيها الشخص المقابل اذ يقلد شخص اخر تلقائيا في تعبير وجهه من حركات وهذا يسهم في شعوره واحساسه بالحالة التي مر بها الطرف الاخر .

1كامل الشربيني منصور نفس المرجع ، ص343، 344.

أخذ الدور :ويقصد به تخيل الفرد نفسه مكان شخص اخر وحالة تخيل هذه تكون بقصد فيولد تاثير العاطفة عندما نتخيل شعورنا بالمثير الذي يقع شخص ما هو نفس المثير الذي يؤثر فينا وذلك لترابط المثير للطرفين.¹

فسر التقمص الوجداني من خلال العديد من النماذج والمذكورة اعلاه وهذا ما يترجم كيفية تقمص الفرد (الطالب الجامعي) لمختلف الادوار الممارسات عبر التيك توك .

الفرع الرابع: نظريات التقمص الوجداني

أ. نظرية الاستنتاج في التقمص الوجداني :

في التقمص الوجداني : ترى هذه النظرية ان الانسان يلاحظ سلوكه المادي مباشرة ويربط سلوكه رمزيا بحالته السيكلوجية الداخلية ،أي مشاعره وعواطفه..الخ ومن خلال هذه العملية يصبح لسلوكه الانساني ان يصبح لتفسيراته معنى ويطور الفرد مفهومه عن ذاته بنفسه عن اساس ملاحظاته وتفسيراته لسلوكه الخاص وبمفهوم الذات يتصل بالآخرين ويلاحظ سلوكه المادي وعلى اساس تفسيراته لسلوكه يخرج بالاستنتاجات عن حالات الآخرين السيكلوجية ،وهذا الراي يفترض ان الانسان لديه معلومات من الدرجة الأولى عن نفسه ومن الدرجة الثانية عن الآخرين.²

بمعنى ان الطالب الجامعي يعكس سلوكه على سلوكيات الآخرين (شخصيات التيك توك) أي انه يستطيع ان يخرج بالاستنتاجات تقوم على اساس ان هناك تماثلا بين سلوكياتهم وسلوكه.

ب. نظرية اخذ الادوار في التقمص الوجداني:

يرجع الفضل الى جورج ميد ، في نشر هذه النظرية ويرى اصحاب هذه النظرية ان الطفل المولود حديثا لا يستطيع ان يميز ذاته عن الآخرين ،ولكي يطور فكرته عن ذاته يجب ان

1 اكرام سليم الهيتي، عبد الكريم عبيد جمعة، المرجع السابق ص 522،523.

2 منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2018، ص 437

ينظر اولاً الى نفسه كشيء وان يتصرف تجاه نفسه ،كما يتصرف تجاه الاخرين أي ان فكرة الذات لا تسبق الاتصال بل تتطور من خلاله فالطفل يلاحظ سلوك الاخرين ويحاول تقليدهم.¹ فيأخذ في المرحلة الأولى ادوارهم دون ان يفسرها شيئاً فشيئاً يصنع رموز تخصه يتحكم في معناها بالنسبة له ولغيره تدفعه الى فهم الادوار التي ياخذها ويعد ذاته فيها محورا لسلوك، أي انه تمكن في هذه اللحظة من بناء شيء من الفهم الخاص به وهي المرحلة الثانية التي ياخذ فيها الطفل ادوار الاخرين بفهم ثم انه يتجاوز الى اخذ الادوار الاكثر تعقيدا كلما زاد نضجه حيث يستنتجها باستخدام الرموز ويحتفظ بها في ذهنه بدلا من القيام بها ماديا وهي ثالث مرحلة في التقمص الوجداني محل الاخرين رمزيا بدلا من فعل ذلك ماديا.² نرى من خلال نظرية اخذ الادوار ان الطالب الجامعي من خلال الاتصال الذي يؤدي الى فهم الذات و تقمص دور الاخر.

ج. نظرية دانييل ليرنر اجتياز المجتمع التقليدي:

تعود جذور النظرية الى عالم الاجتماع الامريكي دانييل ليرنر ،الذي اهتم بدراسة العلاقة بين وسائل الاعلام والتغيير الاجتماعي والثقافي ،ودور هذه الاخيرة في التنمية القومية لاجتياز المتمتع التقليدي اذ قدمت نظريته تاثيرات معينة لدور وسائل الاعلام في الاقناع والتاثير على الافكار والاتجاهات والقيم والاسس التي صاغ بها ليرنر نظريته في مجاملها حصيلة الابحاث التي اجراها مع بداية الخمسينيات على ست دول في الشرق الأوسط،³ حيث استخلص من نظريته ان وسائل الاعلام تنمي القدرة على التقمص الوجداني عند الافراد تجعل التحرك النفساني يحل محل التحرك المادي الفعلي، ونظرا لان التحظر حالة ذهنية واستعداد للتغيير والتكيف نجد ان وسائل الاعلام بمساعدتها تغير تطلعات

1 حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1998، ص387،386

2 منال كبور، مدمنو الفيبيوك شيء من طغيان الذات الافتراضية وكثير من الاغتراب عن الواقع، مجلة الاداب والعلوم الانسانية،، جامعة الحاج لخضر، باتنة، العدد 7، 2011، ص 21.

3 لامية طالة، المرجع السابق، ص86.

الأفراد وافاقهم تقدم خدمة ضرورية لنمو مجتمع حديث وتطور المجتمع التقليدي، وقد انتشر في الوقت الحالي على نطاق واسع بفضل، انتشار وسائل الاعلام واصبح الاساس اليوم هو الخبرة التي تنتشر عن طريق هذه الوسائل.¹

ومنه نستنتج ان وسائل الاعلام وما افرزته الانترنت في مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعي (التيك توك) الذي يعتبر وسيلة جماهيرية تزيد من ظاهرة التقمص الوجداني لدى الطلبة .

وفي الاخير نستخلص من ما تقدم ان التقمص ظاهرة تشغل حيز الدراسات منذ القدم وحتى الان لازالت محط التفسير لعملية التقمص وذلك من خلال عدة نماذج ونظريات ومن بينها التقمص الوجداني الذي عرف ثلاث نظريات نظرية الاستنتاج نظرية اخذ الادوار ونظرية دانييل ليرنر وهذه الاخيرة التي عبرت على تفسير عملية التقمص الوجداني اثر التطور التكنولوجي لوسائل الاعلام حيث دفعت بالمجتمع من الشكل التقليدي بالحديث .

المبحث الثاني: الثقافة والممارسات الثقافية.

توطئة:

تعتبر الثقافة الوعاء الحامل لكل ماينتجه البشر في حياته المشتركة تمنحهم المعنى لوجودهم ولوجود الآخرين كونها نتاج اجتماعي انساني تتسم بمجموعة من الخصائص تنعكس من خلال ممارسات الفرد التي يقوم بها داخل بناءات ثقافية متعددة وهذا ما تم تناوله في هذا المبحث حيث تطرقنا فيه الى مبحثين المعنويين بالثقافة في ظل التحولات الراهنة وسوسيولوجيا الممارسات الثقافية .

المطلب الأول: الثقافة في ظل التحولات الراهنة

الفرع الأول: تعريف الثقافة

1 عبد الرزاق ديليمي، المرجع السابق، ص 329،330 .

اصطلاحيا: هي القيم والمعايير والعادات والافكار التي يشترك فيها الناس وتحدد سلوكهم وتتكون الثقافة من الجانب التي تعبر من خلال حياته وطرائقه في التفكير والسلوك والعمل والتي تاتي نتاجا لتفاعله مع الطبيعة ومع غيره من البشر ويتم هذا في اطار ثقافي ما ترتضيه الجماعة وعادة مايكون هذا الاطار الثقافي مجموعة من الاعراف السائدة والتقاليد والقيم الموروثة والعادات المكتسبة التي قد تمتد جذورها الى الدين والمعتقدات مما يشكل في النهاية مايعرف بالثقافة الشعبية.¹

الثقافة في عصر العولمة: اصبح الحديث عن ثقافة عالمية مسالة ممكنة اذ توفرت لها بعض المتطلبات التي وان بدت في ظاهرها بعيدة عن الشكل الثقافي الا انها تشكل روح الثقافة في مفهومها الجديد الذي اصبح فيه جزءا من منظومة متكاملة تشتمل على العديد من الجوانب المختلفة ولها متطلبات في اطار هذه المنظومة وهذا المفهوم الجديد هو عولمة الثقافة.²

اجرائيا: هي عبارة عن مجموعة من المعتقدات والمعارف والسلوكيات التي يتم تكوينها ومشاركتها ضمن فئة معينة حيث اتاحت مواقع التواصل الاجتماعي منها التيك توك الذي كان له دور كبير في نشر العديد من الثقافات المختلفة.

و الثقافة ذات اهمية كبيرة للمجتمع من ناحية وبالنسبة للفرد من ناحية اخرى فهي :

- ✓ تكسب افراد المجتمع شعور الوحدة وتهيئ لهم سبل العيش والعمل دون اعاقه .
- ✓ تمد الافراد بمجموعة من الانماط السلوكية فيما يتعلق باشباع حاجاتهم البيولوجية من مائل ومشرب وملبس ليحافظو على بقائهم واستمرارهم.

1نسيمة مخداني، الطلبة الجامعيون بين الثقافة العالمية والثقافة الشعبية، اطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر بن يوسف بن خدة، 2007، ص 51

2نبيلة جعفري، انعكاسات شبكات التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية للشباب الجامعي الجزائري، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهدي، ام البواقي العدد 31، ديسمبر 2017، ص 83.

- ✓ تجعل الفرد يقدر الدور التربوي الذي قامت وتقوم به ثقافته حق التقدير خاصة اذا اختبر ثقافة اخرى عبر ثقافته من عادات وتقاليد تغطي على وجوده .
- ✓ تقدم للفرد مجموعة من المشكلات التي اوجدت حلولها وبذلك توفر عليه الجهد.¹
- ✓ ان الثقافة هي الميزان الحقيقي في حياة الافراد داخل اطارهم الاجتماعي وهي التي تعطي التمييز الظاهري لاي فرد داخل مجتمعه الخاص.
- ✓ تعد الثقافة الاطار الاوسع الذي تعيش داخله الذات الاجتماعية ففي هذا الاطار الاجتماعي تظهر الثقافة كعامل محوري هام في تشكيل وتوجيه الفرد نحو السلوكيات المرغوبة التي يقدها المجتمع ويعمل على تثبيتها ببعضها البعض.²

الفرع الثاني: خصائص الثقافة

حيث تتجلى خصائص الثقافة في مايلي :

- **الثقافة نتاج اجتماعي وانساني:** تشبع الثقافة بصفة خاصة الرغبات والحاجات الانسانية وقد تكون هذه الحاجات بيولوجية كالجوع و العطش وماشابه ذلك او اجتماعية ثقافية تظهر من خلال التفاعل الاجتماعي فعناصر الثقافة عامة ومشتركة بين الكائنات الانسانية التي تعيش داخل تجمعات منظمة او جماعات متمثل للضغوط الاجتماعية كالعادات.
- **الثقافة معقدة:** تتسم بانها كل معقد ويرجع تعقدها الى ترابط سماتها وتجمع الموضوعات والمهارات و الاتجاهات والمواقف وتراكم الثقافة من خلال عصور طويلة من الزمن.

1 محاضرة،اهمية الثقافة متاحة على الموقع uomustansiriyah.edu.iq.

2 بوصباط عقيلة، لعويبة ايمان، دور الاعلام الجديد في تنمية الوعي الثقافي لدى لشباب الجامعي، مذكرة لنيل شهادة

الماستر في الصحافة المطبوعة و الالكترونية، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، 2020، ص 63.

- **الثقافة انتقالية وتراكمية:** تتميز الثقافة بخاصية التراكم فالافكار و المهارات وغير ذلك من سمات الثقافة تتراكم عبر الوقت وتنمو بسرعة اذ يضاف اليها سمات ثقافية اخرى جديدة .
- **الثقافة فوق عضوية:** هذا يعني ان الثقافة تستمر بعد اجيال عديدة مما يؤكد ان مضمونها هو نتاج المجتمع الانساني اكثر من كونه نتاجا بيولوجيا له.¹
- **خاصية القدرة على الاشباع الثقافة دائما وبالضرورة تشبه الحاجات البيولوجية** الاساسية والحاجات الثانوية التي تنبثق عنها كما ان عناصرها تعتبر وسائل مالوفة لاشباع الدوافع الانسانية في تفاعل الانسان بالبيئة الخارجية التي تحيط به سواء كانت طبيعية او اجتماعية .
- **خاصية القابلية للتعلم** فالثقافة ليست امرا غريزيا او فطريا او موضوعيا ينقل من خلال عملية الوراثة البيولوجية بل ان عناصرها ومظاهرها امور يكتسبها كل فرد من خلال تجربته وخبرته في الحياة الاجتماعية عن طريق التعلم ومما هو جدير بالذكر ان هذه الخاصية لا تزال على الرغم من اجماع علماء الانثروبولوجيا عليها تثير كثيرا من الجدل.²

الفرع الثالث: العولمة والصناعة الثقافية.

ظهر مفهوم صناعة الثقافة ،و تمت صياغته من قبل مدرسة فرانكفورت حيق يشير هذا المصطلح الى عملية تصنيع عملية الانتاج الواسع والقواعد التجارية التي تحرك النظام ،حيث يصبح لصناعات الثقافية مهمة محددة وهي منح الشرعية الايديولوجية للمجتمعات

1 بلالي عبد المالك، محاضرة في مدخل الى علم الاجتماع الثقافي، قدمت لسنة الثالثة تخصص علم الاجتماع الثقافي، جامعة محمد لمين دباغين، سطيف 2، 2016 ص 11، 12، 13، 15 .

2 السيد عبد العاطي السيد، المجتمع و الثقافة و الشخصية، دراسة في علم الاجتماع الثقافي، دار المعرفة الجامعية، 2003 ص 11_13.

الراس المالية وذلك عن طريق عناصر الصناعات الثقافية والأشكال الأخرى لثقافة الاعلام
1.

فقد استحوذ البعد الثقافي للعولمة على جانب كبير من اهتمام الدراسات التي عنيت بتحليل الظاهرة كون الثقافة ستكون واحدة من أبرز الآليات الفعالة في المجتمع الكوني وأهم مصادر القوة في عصر المعلومات، وذلك بفضل تطور الراسمالي القائم والمستمر خارج الحدود وأصبحت سلعة ينطبق عليها من الأحكام والإجراءات ما ينطبق على سواها من السلع المادية وتهدف العولمة في بعدها الثقافي للاختراق الثقافي، حيث السيطرة على الإدراك وسلب الوعي والهيمنة الثقافية مما أدى في حقيقة الأمر إلى اختزال الرموز والمعاني الثقافية الأصلية.²

الفرع الرابع: المضامين الثقافية والهوية الافتراضية لدى الطالب الجامعي.

ان الدراسات في ميدان البحث عن المضامين الثقافية التي يتناولها الطلبة الجامعيون عبر التيك توك، غالبا ما يحيلنا بالحديث عن النماذج الثقافية حيث ادرك الباحثون الانثروبولوجيون ان النموذج الثقافي كمعطى معرفي يتشكل من خلال ترابط السمات الثقافية، ففي عملية التنشئة الاجتماعية يكتسب الفرد انماط سلوكية محددة اتجاه بعض المواقف فتتشكل هذه الاخيرة كنموذج ثقافي مرجعي يعد انتاجه في كل موقف شبيه او مماثل، وهذا يعني ان النموذج الثقافي يركز عن الجانب السلوكي ويعتمد الممارسات اما فيما يتعلق بالنموذج الثقافي من منظور علم الاجتماع، هو مجمل التمثلات والقيم والأفكار التي انتجها المجال الاجتماعي، وباعتبار ان اللغة احد المؤشرات المشكلة للهوية اذ انها تمتلك حوامل لفظية ذات خلفية ثقافية تتمتع بالسياق الاجتماعي، من الممكن ان تعبر عن المحتوى الثقافي لما يتعرض له الطلبة الجامعيون من خلال التيك توك ومدى الترابط بين ما هو متمسك به واقعيا

1 شريف محمد عوض، المرجع السابق، ص 102.

2 المرجع نفسه، ص 105، 108.

وبينما يتعاطوه وفق هويتهم الافتراضية. وهذا الأخير يمكن ان يقربهم من معرفة انماطهم الفكرية والمضامين الثقافية¹.

المطلب الثاني: سوسيولوجيا الممارسات الثقافية

الفرع الأول: تعريف الممارسات الثقافية.

الممارسات الثقافية: هي تلك الانشطة الاجتماعية والثقافية والترويجية المختلفة التي يمارسها الانسان بكيفية حرة وتطوعية خارج اوقات العمل المعتادة مع جماعة معينة من امثاله.²

وعرفت كذلك على انها: هي مجموعة القيم والافكار والمعتقدات والتمثلات والمعاني والرموز التي تميز ثقافة بعينها والتي اكتسبت قدرا من الاستمرار النسبي وتعمل بدورها على اعادة انتاج افعال ومواقف الافراد والجماعات.³

كما عرفت: هي جملة من الانشطة والافعال المرتبطة بالحياة الفكرية والادبية والفنية والترفيهية التي توظف فيها امكانيات واستعدادات من شأنها التأثير في نمط الحياة المتبع واسلوبها.⁴

اجرائيا: هي مجموعة الافكار والتمثلات والمعاني والرموز التي تميز الثقافة والتي يكتسبها الطلاب الجامعيين من خلال محتويات التيك توك وتعمل بدورها الى اعادة انتاج سلوكهم .

الفرع الثاني: بورديو والممارسات الثقافية

1 بدر الدين بن بلعباس، استخدامات الفيسبوك و الهوية الافتراضية لدى الطلبة الجامعيين، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه ، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2019، ص 202، 205.

2 امال يوسفى ، الممارسات الثقافية في الوسط الحضري ، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في الانثروبولوجيا ، جامعة ابي بكر بلقايد ، تلمسان ، 2012 ، ص 68.

3 بودبزة الناصر ، شراد محمد، الممارسات الثقافية بين الهوية الاجتماعية وللمجال العمراني ، افعال الملتقى الدولي تحولات المدينة الصحراوية تقاطع مقاربات حول التحول الاجتماعي و الممارسات الحضرية يومي 3_4 مارس ، 2015، جامعة ورقلة ، ص 266.

4 حيفا صلاح الدين شابي ، الثقافة والممارسة الثقافية نحو بناء مقاربة مفاهيمية ، مجلة مدارات تاريخية ، جامعة تونس، المجلد 3 ، العدد 2 جوان 2021 ، ص 280.

تم اجراء الدراسات الاستقصائية الأولى حول الممارسات الثقافية منذ ستينيات القرن الماضي، في الدول الغربية وقد اسست بذلك تقليدا رائعا للبحث الاكاديمي والبيانات المؤسساتية واداء قيمة لصنع القرار، في فرنسا وكندا والولايات المتحدة الامريكية لاسيما فيما يتعلق بالسياسات العام للثقافة والترفيه، كان احد الاسباب الرئيسية لاجراء هذه الاستطلاعات حيث تبنت هذه الاخيرة منذ بدايتها الاطار المرجعي النظري الذي يهيمن عليه نموذج بيير بورديو التي حولت بشكل كامل طبيعة علاقة الجماهير بالثقافة لصالح انظمة مفاهيمية جديدة.¹ حيث جاء ضمن دراسته نموذجين. نموذج التميز الثقافي من التميز نحو الانتقائية الثقافية .

نموذج التميز الثقافي: التمايزات الاجتماعية تظهر في نفس الممارسة ،حيث ان المقاربة في شكل ثقافة جماهيرية تدعو الى التفكير بان امتلاك ممارسة ثقافية امر ممكن من قبل كل الاعوان الاجتماعيين ،وان معنى الممارسات هو متشابه بالنسبة للجميع وضد هذه الشيوعية الثقافية بين بيار بورديو ان الدخول لاي ممارسة ثقافية يظل مطبوعا بالانتماء الطبقي الذي هو انتاج ملكة خصوصية،² وانطلاقا من خلفية ماركسية يرى بورديو ان المجتمعات الانسانية تنقسم الى طبقات اجتماعية محددة فالمجتمع يشكل كيان منظما يكون ايجابيا ومميزا بالنسبة لفئة معينة في حين تكون فئة اخرى مهمشة ما يعزز هذا التقسيم هو الراسمال الثقافي الذي يكتسبه الافراد من خلال تنشئتهم الاجتماعية كما يؤكد على اهمية العملية التعليمية في مسار التعلم الثقافي بناء على هذا فان الاستهلاك الثقافي يحدث بصفة اكبر لدى الاشخاص الذين ينتمون الى طبقات اجتماعية عليا مما يدل وفق بروديو على ان الممارسات الثقافية تتمتع في الواقع بهرمية ونظام تنازلي في النظام الاجتماعي.³

1 مخبر التراث، التواصل والتحويلات الاجتماعية، المرجع السابق، ص 02.

2 عبد الكريم بزاز، علم اجتماع بيار بورديو، دراسة لنيل شهادة دكتوراه العلوم، جامعة منتوري، قسنطينة، 2007، ص 115.

3 فريد لعجوزي، الممارسات الثقافية والمعلوماتية لدى الشباب الجزائري، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال، الاعلام، جامعة الجزائر 3، 2021، ص 122.

من التميز نحو الانتقائية الثقافية ابانت نظرية التمايز الطبقي للممارسات الثقافية التي يدافع عنها بيير بورديو، عن اوجه قصور متعددة ما جعل الباحثين والاكاديميين يعودون النظر فيها وفق المعطيات التي افرزها التغير الاجتماعي و التكنولوجي ،اصبحت الممارسات الثقافية المعاد تشكيلها تتاسس بصفة اقل على التقارب الحصري مع الثقافة العالمية وتبنى على نحو متزايد على الازواق والممارسات الثقافية المتعددة ،واثبتت اعمال بيتر صون حول التعددية الثقافية ان الاشخاص ذو المكانة الراقية يميلون الى اكتساب ممارسات ثقافية متعددة ،من جهتها ترى ميشال اوليفر ان الاتجاه نحو التعددية الثقافية ليست حديث العهد وان هذا الواقع لا يقتصر على النخبة فحسب بل ينتشر ايضا في اوساط الفئات الاجتماعية الاخرى كما يؤكد بيرنارد لاهير وجود انتقائية ثقافية تتبع من سلم الوضعيات الاجتماعية وتشمل مساحات اوسع في الفضاء الاجتماعي، الا ان دائرة الانتقائية الثقافية تبدو اكثر توسعا بفعل عوامل عديدة ساهمت في تكبير دائرة المستفيدين من التنوع في الممارسات الثقافية (توسيع و تنوع العرض والنشر الثقافي امتداد وتطور الصناعات الثقافية) ،كما الانتقائية الثقافية تتعلق ايضا بحرية اختيار الافراد للافكار المتنوعة التي يمكن ان تنتمي لعوالم جد مختلفة كونها تبدو ممكنة وصالحة وحتى ممتعة للاستكشاف والتطبيق، كما ان الانتقائية الثقافية تخص على حد سواء متلقي ومستهلك السلع والخدمات الثقافية عابرة بذلك لحدود التمايز والطبقية الثقافية و من جهة اخرى يلاحظ ان الممارسات الثقافية للاشخاص الانتقائيين غير متجانسة بالضرورة وعلى هذا الاساس فان الاستهلاك الثقافي الشامل لا يخلو من التسلسل الهرمي للشرعية الثقافية حيث يتخذ الافراد متواجدون في اعلى الهرم سلوكيات انتقائية اختيارية ومدروسة .¹

ومنه نستنتج ان الممارسات الثقافية التي يعرضها موقع التيك توك جاءت وفق ماقدمه بورديو فما نراه اليوم يقف على التمييز الثقافي والطبقية ومن جانب اخر في محاولة لامركة الثقافة الا ان التميز الثقافي لا يخلو من وجود الانتقائية الثقافية .

الفرع الثالث: تصنيف الممارسات الثقافية

1 فريد لعجوزي المرجع السابق ص 126_129.

لقد تعددت تصنيفات الممارسات الثقافية من قبل الباحثين والتصنيف الذي يوافق مجال دراستنا ماجاء به الباحث jean du berger:

الممارسات الثقافية العرفية : وتشمل الممارسات المتعلقة بالزمن والممارسات العرفية التنظيمية كالضبط الاجتماعي والعقوبات الشعبية وطرق تمثيل الانتماءات كاللباس ..

الممارسات الثقافية الجسدية : مثل العناية بالجسم الجوانب الرمزية كالوشام وجمالية الجسم التحكم في الجسم حركات الجسد ومعانيها الممارسات الجنسية.

الممارسات الغذائية: ممارسات الطهي الممارسات على طاولة الاكل من حيث العادات والطقوس العادات ذات الصلة بالاغذية مثل اللحوم والحليب ومشتقاته.

ممارسات اللباس : مثل الملابس اليومية المناسبة والمخصصة لطقوس وعبادات معينة الاكسسوارات كالعقبات والزخارف صناعة الملابس صيانة الملابس .

الممارسات الفنية: الاسكان والبيئة ممارسات الاملاك والانتاج الفنون والحرف النشاطات المنزلية ممارسات التنقل والسفر الممارسات القتالية والعسكرية.

الممارسات اللغوية : يشمل هذا النوع من الممارسات الاتصال والحديث والممارسات اللغوية والبراغماتية واللغوية التعليمية الغنائية السردية الترفيهية والشفوية.¹

مما سبق يمكن القول ان اكثر الممارسات المعروضة والتي اجتاحت موقع التيك توك تمثلت في (الرقص اللباس الممارسات اللغوية والجسدية وانماط الحياة اليومية ..)

المطلب الرابع: الممارسات الثقافية الرقمية في المجتمع الجزائري .

في الجزائر عرفت الممارسات الثقافية واشكال التعبير الثقافي نفسا جيدا بفضل

الوسائط الرقمية ،التي تقدر لمستخدميها قدرا كبيرا من المحتوى الثقافي بتنسيقات جذابة

والخصائص التقنية لثقافة الانترنت وسهولة الحصول على المعلومات الثقافية، هي من بين

العوامل التي تجذب المستخدم الجزائري لممارسة ثقافة رقمية اما بالنسبة لجودة الاستقبال

الثقافي فان تعدد وتوع المحتوى الثقافي الذي يمكن مشاهدته من خلال الوسائط الرقمية

¹المرجع نفسه، ص 114، 115.

مكسب حقيقي للمستخدم الجزائري لكون استقبال المحتوى الثقافي عبر التيك توك الذي يتميز بالاستخدامات متعددة تتجاوز الحدود المعتادة ووجهات النظر الموجودة في المجتمع الجزائري.¹ هذه التفاعلات عبر شبكة الانترنت تدل على الاستهلاك الثقافي القوي للمستخدم الجزائري، حيث انها تثير فضوله وتشجعه على اكتشاف فنون وثقافات جديدة خاصة تلك الموجودة في الجماعات الاجتماعية والثقافية الأخرى هذا الواقع الثقافي الجديد في المجتمع الجزائري اوجد سلوكيات ثقافية متنوعة هوايات ثقافية تعددية وشخصية ثقافية معلومة، غير ان هذه التعددية والعولمة الثقافية التي تطبع محتويات عبر التيك توك والتي دقعت الشباب الجزائري الى اكتشاف ممارسات تعبيرات جديدة غالبا ما تكون متوافقة مع الميولات والاذواق الثقافية.²

ومنه يمكننا الاستخلاص بان الثقافة في الوقت الراهن تآثرت تاثر كبير بالتطور التكنولوجي بعد ما كانت تعكس كل مجتمع على حدى اصبحت الان وبفعل العولمة متداخلة الثقافات حيث فتحت حدود ممارسة هاته الثقافات امام العديد من مجتمعات العالم ومن بينها المجتمع الجزائري.

المبحث الثالث: التيك توك

توطئة:

افرزت تكنولوجيا الانترنت وسائل عديدة في مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعي التي تعد نوعا من التواصل بين البشر في فضاء الالكتروني ومن بين هذه المواقع موقع التيك توك الذي احتل الصدارة في الآونة الأخيرة وهذا ما خصصنا له الذكر في هذا المبحث الذي سنتطرق من خلاله الى مفهوم التيك توك وعلاقته بالطلاب الجامعيين واهم الانعكاسات على هذا الأخير .

المطلب الأول: مفهوم لتيك توك

1 مخبر التراث، التواصل والتحول الاجتماعي، الرجوع السابق، ص 3.

2 فريد لعجوزي، المرجع السابق، ص145.

الفرع الأول: تعريف التيك توك

التيك توك: هو تطبيق لمشاركة مقاطع الفيديو القصيرة المتكررة من خلال الهواتف الذكية وهو تطبيق يهدف الى تشجيع مستخدمين على الابداع ومشاركة لحظاتهم المختلفة مباشرة من خلال هاتفه.¹

وعرف كذلك: على انه احد شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت يمكن استخدامه لانشاء مقاطع فيديو قصيرة ومشاركتها مثل مقاطع الرقص الكوميديا التعليم ونحوها والتي تتراوح مدتها غالبا من 3 ثوان الى دقيقة واحدة او 3 دقائق لبعض المستخدمين.²

تيك توك: هو تطبيق للفيديوهات القصيرة تم تطويره من قبل شركة byte dance الصينية يتيح للمستخدم دمج الصورة مع الصوت بالاضافة الى النص وذلك عن طريق تقنيات بسيطة وسهلة الاستخدام وهو مايسهم في زيادة انتشاره.³

Tik tok: عبارة عن تطبيق متخصص بنشر الفيديوهات بين رواده حيث يقوم مستخدم التطبيق بنشر الفيديو او مقطع قصير مع اصدقائه لمشاركة لحظات حياته بكل سهولة ويتربع هذا التطبيق المرتبة الرابعة بين التطبيقات الاكثر تحميلا في العالم لسنة 2018 وبذلك فانه ينافس كلا من الانستغرام والسناشات.⁴

الفرع الثاني: نشأة تطور تطبيق تيك توك

نشا تطبيق التيك توك في اغسطس 2014 حيث قرر الكسزو اطلاق التطبيق ميوزيكول بعد فشل التطبيق الأول الذي طرحه هو وشريكه لويس يانج ،في الاسواق وخاصة بعرض

1 اطبال رميصاء، عيسانى ريان، اثر تطبيق التيك توك على القيم الاخلاقية عند المراهقين في المجتمع الورقلي، مذكرة مكملة لمتطلبات شهادة ماستر اكاديمي،، جامعة قاصدي مرياح، رقلة، 2022، ص 14.

2 ابو هناد عبد الله السواح الجندي الازهري، فتح ملك الملوك في معرفة حكم التيك توك، بروكلين، نيويورك امريكا، 2021، ص3.

3 خديجة خير الله، عبد الرحمن العظامات، تاثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الاردني من وجهة نظر طلبة الجامعة، مجلة كلية التربية، جامعة حي الشمس، العدد46، الجزء الرابع، 2022، ص 192.

4 الهيو في عائشة، مفتاح نهاد، الانحراف عبر مواقع التواصل الاجتماعي التيك توك، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم اجتماع الجريمة و الانحراف، جامعة الجيلالي بونعامة، خميس مليانة، 2021، ص20.

فيديوهات تعليمية قصيرة لا تتجاوز 5 دقائق لقتل الملل عند الباحثين ، عن الدورات التعليمية المتخصصة oneline ما يتيح فرصة اكبر للتعلم والاستفادة من المحتوى المرئي المعروف نظرا لان طول الفيديو التعليمي يصيب الاغلبية بالملل والانصراف عن المحتوى ،¹رغم ذلك الا ان التطبيق ومنذ اليوم الأول لطرحه كان مصيره الفشل فكان البديل تحويل الفكرة من فيديوهات التعليم الى الرقص و تأدية مقاطع بلاي باك لكونهما في مأزق حيث يدينان 250 الف دولار للمستثمرين الذين تبنا فكرتهما ولم يتبق معهما سوى 8 بالمئة منها لان تصوير محتوى تعليمي امر مكلف على حد تصريح زو وقتها وقد نجح الامر وحاز ميوزكلي على شهرة عالمية وانتشار واسع²

وفي سبتمبر 2016 اطلق الصيني تسانغ يمينغ تطبيقا جديدا اسماه التيك توك يقوم على فكرة ميوزكلي الذي نجح في جذب المراهقين لمدة عامين متتاليتين وحسب تقرير نشره موقع news البريطاني فان مستخدمي تطبيق ميوزكلي انتقلو بحساباتهم عليه الى التيك توك دون الحاجة الى انشاء حساب جديد والسبب اليكس زو صاحب ميوزكلي هو نفسه نائب المدير التنفيذي لتطبيق التيك توك واستمر كلا التطبيقين في النجاح كل على حدى الا ان تطبيق التيك توك كان الاكثر نجاحا وانتشارا خاصا في 2018.³

الفرع الثالث: خصائص التيك توك

✓ يعمل تطبيق التيك بطريقة مشابهة جدا لتطبيق ميوزكلي والمنصة قائمة كلها على المحتوى الذي ينشئه المستخدمون وتسمح المنصة للمستخدمين مشاهدة المقاطع الموسيقية وتصوير مقاطع الفيديو الخاصة بهم

1ريان عايد، اسماء بن ناصر، تأثير تطبيق التيك توك على سلوك المراهق،مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص علم اجتماع الاتصال، جامعة 8 ماي 1945، قالمه،2022،ص 40.

2محمد زكرياء خراب،ثقافة استخدام واستهلاك الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك،المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام الراي العام،جامعة الجزائر 3 ،المجلد 2،العدد 2، ديسمبر 2019 ص 452.

3 ولد طاظة سعديّة جطني صافية الطلبة الجامعيون والتيك توك مكرة مكملة لنيل شهادة ماستر الاكاديمي، جامعة عبد الحميد بن باديس _ مستغانم_ ا 2021_2022 ص 22.

- ✓ يمكن للمستخدمين تحرير وإضافة المؤثرات الخاصة لمقاطعهم .
- ✓ يمكنهم نشر هذه الرسائل الى متابعيهم ومشاركتها على منصات التواصل الاجتماعي الاخرى مثل الانستغرام وفيسبوك¹.
- ✓ تحديات المتعة اذا كنت من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي فمن المؤكد انك سمعت بتحدي كيكي رقصة على اغنية داريك ففي التيك توك يستطيع المستخدمين في أي وقت الاشتراك في 5 تحديات مختلفة على الاقل التي تصدر التطبيق.
- ✓ تطبيق ممتع وقابل للادمان فقد شهد طفرة في العلامات التجارية التي تستخدمه لتسويق منتجاتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي في الاشهر القليلة الماضية وله القدرة ان يصبح منصة للتسويق وشبكة تواصل اجتماعي كبير².

الفرع الرابع استخدامات تطبيق التيك توك

يتم استخدام تطبيق التيك توك عبر الطرق، وتتجسد هذه الطرق في فتح تطبيق التيك توك ما ،على المستخدم الا التعرف على زرراند لتصوير مقطع فيديو قصير جديد حتى 15 عشرة ثانية او 60 ثانية لكن التطبيق يعتمد على اختيار مقطع موسيقى او اغنية او مشهد مشهور من احد الافلام وذلك من خلال النقر على ايقونة cd ثم محاكات الفيديو واعادة تمثيل المشهد بطريقة ساخرة غالبا³ وبعد تصوير مقطع الفيديو، يمكن للمستخدم استخدام تأثيرات مختلفة بالاضافة الى امكانية تسريع او ابطاء الفيديو كما يمكن للمستخدم مشاركة مقطع الفيديو من هاتفه مباشرة ومثل اي شبكة اخرى بمجرد فتح tik tok يظهر للمستخدم مقاطع الفيديو الرائجة مع امكانية السحب للاعلى لاستكشاف

1ناوي دنيا،بن ياية هبة،المرجع السابق،ص 34.

2ولهي كنزة،استخدام الشباب لتطبيق التيك توك والاشباكات المحققة منه، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، جامعة محمد بوضياف،المسيلة، 2020، ص 43.

3جربو دنيا اعبكة مريم اتجاهات الشباب نحو استخدام التيك توك وعلاقته بالقيم الاجتماعية مذكرة مكملة لنيل شهادة اليسانس تخصص علم النفس جامعة محمد الصديق بن يحيى _جبل_ 2019_2020 ص20.

مقاطع الفيديو الجديدة ،او استعراض موضوعات شائعة او البحث عن مستخدم وذلك بالنقر مرتين لابداء الاعجاب باي فيديو.¹

المطلب الثاني: علاقة الطالب الجامعي بالتيك توك

الفرع الأول: عوامل تزايد الطلاب الجامعي على موقع التيك توك

اصبح تطبيق التيك توك من بين تطبيقات الهواتف الذكية الاكثر انتشارا والتي باتت تصدر تصنيفات الفيديوهات القصيرة الاكثر استخداما من خلال تزايد عدد المستخدمين الطلاب وارتفاع التقييمات الايجابية للتطبيق في الاطار اشار(2019)jiani الى امكانية تقسيم عوامل تزايد اقبال الطلاب على استخدام تطبيق التيك توك

1. ثرا وتنوع المحتوى .

2. دعم التعبير الشخصي عن المهارات والخبرات من خلال الفيديوهات القصيرة.

3. النمط التفاعلي لتطبيق .

4. الاستفادة من قنوات الاتصال الاون لاین والافلاين لتحسين التأثير عبر التوسع

في رقعة الوصول للطلاب .²

الفرع الثاني:انعكاسات موقع التيك توك على الطالب الجامعي

- الانعكاسات النفسية

الفردانية فمن خلال ملاحظة استخدام الطلاب الجامعي لتطبيق التيك توك نلمس استقلالهم في اتخاذ القرار في تحديد نمط الحياة فالشكل الذي يظظهر به الفيديوهات توحى بغياب المبادئ الاسرية و أي سلطة ثقافية تملى عليهم الحدود الفكرية والسلوكية والتعبيرية

1خاد الله خديجة روميصاء قماري المرجع السابق ص 35.

2مها محمد فتحي، تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على ادراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع،المجلة المصرية لبحوث الراي العام،المجلد 20،العدد 3،سبتمبر 2021 الجزء الاول،ص 389، 390.

الاغتراب شعور الطالب الجامعي بالانتماء الثقافي للنموذج الجديد في السلوك والاستخدام وحتى السلع التي يتم الترويج لها في التطبيق فغالبية المستخدمين من الطلاب الجامعي يقلدون الاسلوب الامريكيبطريقة لا تمت باي صلة للثقافة المحلي (تقليد الحلاقة. اللبس .)

- الانعكاسات الثقافية

التقليد الاعمى فالطلاب الجامعي يظهر في الفيديوهات بماركات عالمية في اللبس وبنط معين ذي مرجعية امريكية اوروبية فتطبيق التيك توك يمكن ان نصفه كفخ استدراجي نحو التقليد وليس الابداع وبالتالي تتميط السلوك وفق معتقدات واهداف المبتكرين للتطبيق.

تزييف المعايير والقيم الثقافية المحلية فغالبية الطلاب الجامعي يظهر بمظهر دخيل وغريب عن الثقافة الشعبية او المحلية مظهر معولم يتم الترويج له من حيث السلع كنوع اللباس والسلوك في تقليد المشاهير حتى وان كان نوع ذلك السلوك مشينا خالي من الحياء.¹

الفرع الثالث: التيك توك والثقافات الرقمية الجديدة

في ظل الثورة التكنولوجية الرقمية والتي اعادت صياغة العالم باساليب لم نالفها من قبل ،لتختزل بذلك كل التركيبات البشرية وحتى الاجتماعية وتعيد تصنيعها باسم العلم والتقنية لنجد اليوم انفسنا وسط ثورة معلوماتية معرفية تتسلل وتنتقل بين نوافذ وشبابيك مواقع التواصل الاجتماعي (التيك توك، لتظل عبرها على العالم الاخر وتساهم الى حد بعيد جدا في انفتاح ثقافات الشعوب لتظهر بذلك مجتمعات المعرفة وثورة المعلومات الرقمية التي فتحت الباب لتضع شعوب العالم بين خيارين اما الاندماج بدون شروط او ضغوط الواقع الفعلي ،وهذا يجسد الهيمنة على العالم وانتشار نموذج الثقافة الامريكي باسم الانفتاح والعولمة الثقافية دون ان ننكر ان هذه التحولات الجذرية في تقنيات التواصل الانساني فتحت العديد من المنافذ امام انسان القرن الواحد والعشرين في ضوء بيئة تكنولوجية رقمية

1محمد زكرياء خراب، المرجع السابق، ص 455، 456.

غيرت العالم الاجتماعي ، ولكن وللأسف نحن كمجتمعات تابعة لانزال نعيش هوس التقنية ولم نستف من مرحلة الانبهار بالوسيلة التي شكلت وسائطها وشبكاتنا الاجتماعية ومن بينها التيك توك الذي يعتبر اخطر الادوات الاستعمارية لنيل من الشعوب وخاصة العربية منها والاسلامية حيث استهدفت فئة الشباب كونها عايشة، هذه المرحلة التكنولوجية الجديدة ونشأت في ظل سطوة التقنية واستحواذها على الفرد والمجتمع .بتغييرها لملامح العلاقات والتفاعلات والهويات الثقافية .¹

في الاخير يمكننا القول ان تطبيق التيك توك عملة بوجهين استولت على الطلاب الجامعيين فمنهم من يستخدمه بشكل ايجابي لكن الامر تعدى فقد اصبح التيك توك وجه اخر استغله الطلاب الجامعيين في تقليد ممارسات يعتبرها النقاد تشويه لثقافة الجزائرية .

أبن ريانة سارة، الوسيط الاجتماعي تيك توك وهندسة المجتمعات العربية العاصرة مجلة علوم اللغة العربية وادابها جامعة محمد خيضر ،بسكرة،،المجلد 13،العدد 1، 2021، ص 1611،1609.

الفصل الثالث

الجانب التطبيقي للدراسة

1: تحليل البيانات

2: عرض وتحليل النتائج الجزئية للدراسة

3: عرض النتائج العامة

4: التوصيات

تمهيد

يعتبر تحليل البيانات وتفسيرها مرحلة هامة في أي بحث علمي ولا يمكن الاستغناء عنه لذلك ستناول في هذا الفصل الجانب التطبيقي تحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها وذلك استنادا على المعطيات المتحصل عليها من استمارات الاسبيان الموزعة على طلبة علوم الاعلام والاتصال وتشكيلها في شكل جداول بسيطة ومركبة بهدف استخلاص من الجداول الاحصائية الاجابة على التساؤل الرئيسي وتساؤلات الدراسة .

1-تحليل البيانات

جدول رقم 01 : يوضح توزيع العينة حسب الجنس

الجنس		المجموع	النسبة (%)
ذكر	24	40.7	
	34	57.6	
	58	98.3	
أنثى	1	1.7	
	59	100.0	

يمثل الجدول رقم (01)جنس عينة الدراسة حيث شملت الدراسة 59 مفردة من ذكور وإناث وقد تكونت من الذكور بنسبة 40.7% ما يقابل 24 من 59 مفردة و شملت على نسبة 57.6% من الإناث ما يقابل 34 مفردة وقد امتنعت مفردة واحدة من تحديد الجنس، ونلاحظ إذن أن فئة الإناث غالبية على فئة الذكور ولعل هذا راجع الى طبيعة محتويات هذا التطبيق الذي يلبي رغبات الاناث اكثر مما يلبي رغبات الذكور بالاضافة الى سمعة التطبيق المنتشرة في الوسط الانثوي بشكل بارز وهذا اثبتته نتائج الدراسة السابقة لكل من الطالبتين (خادم الله خديجة ، رومصياء قماري)التي جاءت بعنوان استخدامات تلاميذ الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي التيك توك نموذجا والاشباع المحققة منه حيث اظهرت ان فئة الاناث المقدره ب 31 مفردة مايقابلها فئة الذكور ب 24 مفردة من اجمالي 55 مفردة .

جدول رقم 02: يوضح توزيع العينة حسب المستوى الجامعي

المستوى الجامعي			
		المجموع	
	ليسانس	41	69.5
	ماستر	17	28.8
	المجموع	58	98.3
		1	1.7
المجموع		59	100.0

يمثل الجدول رقم (02) مستوى عينة الدراسة والتي اقتصر على المستوى الجامعي وهي العينة المستهدفة نلاحظ أن العينة تكونت من جامعيين من مستوى ليسانس بنسبة 69.5% وماستر بنسبة 28.8% قد يرجع ذلك الى ان الفئة ذات مستوى ليسانس هي الاكثر اقبالا على مثل هذا التطبيق والذي قدر ب 41 مفردة من عينة الدراسة ما يقابله 17 مفردة من مستوى الماستر بالاضافة الى ان توزيع الاستمارة كان بصفة قصدية حيث تم اخذ العينات الملائمة للدراسة وذلك لانها متاحة بشكل ملائم للباحث وهذا يظهر بان فئة طلبة ليسانس متاحين وبصفة مستمرة في المحيط الجامعي اما فئة الماستر ومن خلال ملاحظتنا لهم فان نسبة تواجدهم بصفة ضئيلة وهذا يعود في الغالب الى الرزنامة الدراسية .

جدول رقم 03: يوضح توزيع العينة حسب التخصص

التخصص			
		المجموع	
	إعلام واتصال	22	37.3
	إعلام	6	10.2
	إتصال	13	22.0
	اتصال وعلاقات عامة	9	15.3
	سمعي بصري	8	13.6
	المجموع	58	98.3
			1
المجموع		59	100.0

يمثل الجدول رقم (03) تخصصات عينة الدراسة حيث تنوعت تخصصاتهم فقد احتوت العينة على نسبة 37.3% تخصصاتهم إعلام واتصال و10.2% إعلام و22.0% تخصص إتصال و15.3% تخصص إتصال وعلاقات عامة و13.6% تخصص السمعي البصري.

ومنه نستنتج ان تخصص اعلام واتصال المقدر ب 22 مفردة من عينة الدراسة هم الاكثر استخداما لموقع التيك توك نظرا لارتفاع عدد طلبة تخصص الاعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة في حين ان النسبة الادنى لاستخدام الموقع هم طلبة تخصص اعلام والتي قدرت ب 6 مفردات وهذا لقلّة عددهم فمن خلال ملاحظتنا تبين لنا ان هذا التخصص يحتوي على فوج واحد لسنة السنة الدراسية 2023

اتجاهات إجابات المبحوثين حسب متغير الجنس:

الجدول رقم(04) يمثل توزيع افراد العينة حسب حسابهم على موقع التيك توك

الجنس * حسابك على موقع التيك توكعبر جدولة				
		عدد		
		حسابك على موقع التيك توك		المجموع
		مستعار	حقيقي	
الجنس	ذكر	7	17	24
	أنثى	19	15	34
المجموع		26	32	58

±

حسب الجدول رقم (04) يظهر أن أغلب ذكور عينة الدراسة حسابهم على موقع التيك توك يحمل الاسم الحقيقي وهو 17 من 24 ذكر، في حين أغلب الإناث حسابهم يحمل الاسم المستعار (19 فرد من 34 أنثى)، ربما قد يعود ذلك للحرية الأكبر الذي يعطيها المجتمع للذكور والتي سمحت له بالظهور لإسمه الحقيقي من دون أي قلق وامتنع فرد واحد من عينة الدراسة عن تحديد إذا مان حسابه يحمل إسمه الحقيقي أو المستعار أو قد يعود للأسباب في الجداول التالية.

الجدول رقم (05) يمثل توزيع الافراد حسب استخدامهم لحساباتهم الحقيقية على موقع التيك توك

الجنس * إذا كان حقيقي لماذا؟ عبر جدولة				
عدد				
		إذا كان حقيقي لماذا؟		المجموع
		للتعرف عليك مباشرة	لكسب متابعين	
الجنس	ذكر	9	8	17
	أنثى	10	5	15
المجموع		19	13	32

حسب الجدول رقم (05) نلاحظ ان ا افراد العينة يستخدمون حسابهم الحقيقي لموقع التيك توك بنسبة قدرت 9 ذكور من اصل 17 و 10 اناث من اصل 15 من اجمالي 32 مفردة من اجل التعرف عليهم مباشرة في حين فئة من افراد العينة والذي بلغ عددهم 8 ذكور من اصل 17 و 5 اناث من اصل 15 مفردة كان استخدامهم لحسابهم الحقيقي من اجل كسب متابعين .

ومنه نستنتج ان افراد العينة يستخدمون حسابهم الحقيقي من اجل التعرف عليهم مباشرة وهذا ما نجده في كلا الجنسين .

الجدول رقم (06) يمثل توزيع افراد العينة حسب استخدامهم لحسابهم المستعار على موقع التيك توك

عبر جدولة الجنس * إذا طان مستعارا لماذا؟ جدولة				
عدد				
		إذا طان مستعارا لماذا؟		المجموع
		لنقمص شخصية تعجبك	لحرية إبداء رأيك بدون مراقبة	
الجنس	ذكر	1	7	8
	أنثى	0	19	19
المجموع		1	26	27

حسب الجدول رقم (06) نلاحظ ان افراد العينة يستخدمون إسما مستعارا على موقع التيك توك بنسبة 7 ذكور من اصل 8 و 19 اناث من اصل 19 من اجمالي 27 مفردة وهذا للتمتع بحرية إبداء رأيه بدون أي مراقبة في حين اجاب (ذكرواحد) ممن اجاب بأن حسابه يحمل إسما مستعارا و اعتبر السبب هو لتقمص شخصية تعجبه .

ومنه نستنتج ان اغلب افراد العينة يستخدمون حسابهم المستعار من اجل حرية ابداء آرائهم وهذا مانجده في اراء اغلب الاناث .

الجدول رقم (07) يمثل توزيع افراد العينة حسب الحجم الساعي الذي يقضونه على موقع التيك توك

الجنس * ما هو الحجم الساعي الذي تقضيه على مواقع التيك توك؟ عبر جدولة					
عدد					
		ما هو الحجم الساعي الذي تقضيه على مواقع التيك توك؟			المجموع
		أقل من ساعة	1-3 ساعات	أكثر من ثلاثة ساعات	
الجنس	ذكر	12	6	5	23
	أنثى	13	15	6	34
المجموع		25	21	11	57

حسب الجدول رقم (07) نلاحظ بان الحجم الساعي الي يقضونه افراد العينة على موقع التيك توك انقسم الى ثلاث مجموعات منهم من يستخدمهم اقل من ساعة بنسبة 12 ذكور من اصل 23 و 13 اناث من اصل 34 من اجمالي 57 مفردة في حين المجموعة التي تستخدمه من 1 ساعة الى 3 ساعات قدر ب 6 ذكور من اصل 23 و 15 اناث من اصل 34) وكذلك اكثر من 3 ساعات بنسبة 5 ذكور من اصل 23 و 6 اناث من اصل 34 في حين امتنع فردين من الاجابة .

ومنه نستنتج ان الحجم الساعي الذي يقضيه اغلب افراد العينة على موقع التيك توك اقل من ساعة وهذا يظهر من خلال اجابة كلا الجنسين وقد برجع ذلك لكون موقع التيك توك اصبح شيء روتيني بالنسبة لهم ا وان افراد العينة لديهم تطبيقات اخرى يزاولونها او يرجع فالغالب الى انشغالهم بالدراسة .

الجدول رقم (08) يمثل توزيع افراد العينة حسب الفترات التي يستخدمون فيها التيك توك

عبرجدولة الجنس * ما هي الفترة التي تستخدم فيها التيك توك؟جدولة						
عدد						
		ما هي الفترة التي تستخدم فيها التيك توك؟				المجموع
		صباحا	مساء	ليلا	حسب الوقت المتاح	
الجنس	ذكر	3	1	8	12	24
	أنثى	0	5	5	24	34
المجموع		3	6	13	36	58

حسب الجدول رقم (08) نلاحظ ان معظم افراد العينة من بينهم 12 ذكر من اصل 24 و 24 انثى من اصل 34 من اجمالي 58 مفردة يستخدمون موقع التيك توك حسب الوقت المتاح تليها نسبة افراد العينة المستخدمين لموقع التيك توك ليلا بنسبة 8 ذكور من اصل 24 و 5 اناث من اصل 34. في حين نجد افراد العينة مستخدمي موقع التيك توك مساء قدر عددهم ب 3 ذكور من اصل 24 و 5 اناث من اصل 34 بينما في الفترة الصباحية كانت نسبة افراد العينة 3 ذكور من اصل 24 في حين امتنع فردا من الاجابة.

ومنه نستنتج ان اغلب افراد العينة يستخدمون التيك توك حسب الوقت المتاح لهم وهذا ما يظهر في اجابة كلا الجنسين اي انه لا يوجد وقت محدد لمزاولة هذا الموقع ولا يمنعهم هذا الاخير من اهمالهم لانشغالاتهم الاخرى .

الجدول رقم (09) يمثل توزيع افراد العينة حسب الخلفية الزمنية لاستخدام موقع التيك توك

الجنس * منذ متى وأنت تستخدم موقع التيك توك؟ عبر جدول						
عدد						
		منذ متى وأنت تستخدم موقع التيك توك؟				المجموع
		سنة	من 1 - 2 سنوات	أكثر من سنتين	4.00	
الجنس	ذكر	5	7	11	1	24
	أنثى	12	12	10	0	34
المجموع		17	19	21	1	58

حسب الجدول رقم (09) نلاحظ ان افراد العينة يستخدمون موقع التيك توك منذ سنة بنسبة 5 ذكور من اصل 24 و 12 انثى من اصل 34 من اجمالي 58 في حين يستخدمه افراد العينة الاخرين من 1 سنة الى 2 سنوات موقع التيك توك بنسبة 7 ذكور من اصل 24 و 12 اناث من اصل 34 اما الذين يستخدمونه اكثر من سنتين قدرت نسبتهم ب 11 ذكور من اصل 24 و 10 اناث من اصل 34 في حين امتنع فردا من الاجابة.

ومنه نستنتج ان اعلى نسبة من اجابات افراد العينة حول استخدامهم لموقع التيك توك توجه والى انهم يستخدمون هذا الموقع منذ اقل من سنتين وهذا ما نراه في اجابة الذكور في حين غالب الاناث تراوحت اجاباتهم بين سنة الى سنتين مدة استخدامهم لموقع التيك توك هذا ما قد يدل ان اسبقية التعرف على هذا الموقع لدى فئة الذكور.

الجدول رقم (10) يمثل توزيع افراد العينة حسب صفة تصفحهم لموقع التيك توك اثناء حصص الدراسة

الجنس * ما هي صفة تصفحك لموقع التيك توك اثناء حصص الدراسة؟ عبر جدول							
عدد							
		ما هي صفة تصفحك لموقع التيك توك اثناء حصص الدراسة؟					المجموع
		أبدا	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما	
الجنس	ذكر	9	7	5	1	2	24
	أنثى	12	11	6	4	1	34
المجموع		21	18	11	5	3	58

حسب الجدول رقم (10) نلاحظ ان اغلبية افراد العينة لا يتصفحون موقع التيك توك اثناء حصص الدراسة وقدر عددهم ب 9 ذكور من اصل 24 و12 اناث من اصل 34 من اجمالي 58 مفردة ثم نجد فئة منهم يستخدمونه بصفة نادرة قدر عددهم ب 7 ذكور 11 من اصل 24 و 11 اناث من اصل 34 ثم تليها الفئة التي تستخدمه احيانا حيث بلغ عددهم 5 ذكور من اصل 24 و 6 اناث من اصل 34 ثم نجد الفئة التي تستخدمه غالبا بنسبة نكر من اصل 24 و 4 اناث من اصل 34 ثم تليها الفئة التي تستخدمه بصفة دائمة بنسبة 2 ذكور من اصل 24 واثني من اصل 34 وامتنع فردا من الاجابة.

ومنه نستنتج ان اغلب افراد عينة البحث لا يتصفحون موقه التيك توك اثناء حصص الدراسة وهذا ماظهر في اجابة كلا الفئتين لكن هذا لا ينفي وجود فئة تستخدم موقع التيك توك في الحصص الدراسية .

الجدول رقم (11) يمثل توزيع افراد العينة حسب تقمصهم لاحدى السلوكيات

الجنس * هل تقمصت أو أصبحت تمارس واحدة من هذه السلوكيات؟عبر جدولة						
عدد						
		هل تقمصت أو أصبحت تمارس واحدة من هذه السلوكيات؟				المجموع
		طريقة الكلام	طريقة اللبس	كلمات ومفردات	عادة وروتين يومي	
الجنس	ذكر	6	4	9	4	23
	أنثى	4	8	8	13	33
المجموع		10	12	17	17	56

حسب الجدول رقم (11) نلاحظ ان افراد العينة تقمصوا واصبحو يمارسون سلوكيات ثقافية من محتوياتالتيك توك تمثلت في عادة وروتين يومي قدر عدد افرادها ب 4 ذكور من 23 و 13 اناث من اصل 33 مناجمالي 56 مفردة ثم تليها الكلمات والمفردات التي بلغ عددها 9 ذكور من اصل 23 و 8 اناث من اصل 33) ثم طريقة اللباس بنسبة (4 ذكور و 8 اناث) ثم الفئة التي تقمصت طريقة الكلام وقدره ب 6 ذكور م اصل 23 و 4 اناث من اصل 33.في حين امتنعو 3 من الاجابة .

ومنه نستنتج ان اغلب الممارسات والسلوكيات التي تقمصها افراد العينة هي العادات و الروتينات اليومية هذا ما ظهر اغلب اجابات الاناث اضافة الى الكلمات والمفردات المعروضة من خلال موقع التيك توك وهذا ما ظهر في اجابة الذكور

الجدول رقم (12) يمثل توزيع افراد العينة حسب مساهمة موقع التيك توك في اثناء رصيدهم اللغوي

عبر جدولة الجنس * هل ساهم وقع التيك توك في اثناء رصيدهم اللغوي					
					عدد
		هل ساهم وقع التيك توك في اثناء رصيدهم اللغوي؟			المجموع
		نعم	لا	3.00	
الجنس	ذكر	11	10	2	23
	س	17	16	0	33
المجموع		28	26	2	56

حسب الجدول رقم (12) نلاحظ ان اغلب افراد العينة ساهم موقع التيك توك في اثناء رصيدهم اللغوي بنسبة 11 ذكور من اصل 23 و 17 اناث من اصل 33 من اجمالي 56 مفردة في حين الفئة الاخرى لم يساهم موقع التيك توك في اثناء رصيدهم اللغوي وقد قدروا ب 10 ذكور من اصل 23 و 16 اناث من اصل 33. وقد امتنع 3 افراد من الإجابة.

ومن هنا نستنتج ان موقع التيك توك ساهم باثراء الرصيد اللغوي لافراد العينة وذلك من خلال تنوع المحتويات الثقافية التي تعرضها فيديوهات التيك توك .

الجدول رقم (13) يمثل افراد العينة حسب درجة تغيير مستوى معرفتهم باللغة العربية منذ استخدامهم

موقع التيك توك

عبر جدولة الجنس * ما هي نسبة تغير مستوى معرفتك باللغة العربية منذ استخدامك لموقع التيك توك					
					عدد
		ما هي نسبة تغير مستوى معرفتك باللغة العربية منذ استخدامك لموقع التيك توك؟			المجموع
		متوسطة	جيدة	ممتازة	
الجنس	ذكر	14	9	1	24
	س	17	14	2	33
المجموع		31	23	3	57

حسب الجدول رقم (13) نلاحظ ان اجابات افراد العينة والبالغ عددهم 57 مفردة انقسمت الى ثلاث مجموعات تمثلت المجموعة الاولى في الافراد الذين تمحورت اجاباتهم بالبدل متوسط وقد بلغ عددهم

14 ذكور من اصل 24 و 17 اناث من اصل 33) اما المجموعة الثانية فتمثل الافراد الذين كانت اجاباتهم بالبديل جيد والبالغ عددهم (9 ذكور من اصل 24 و 14 اناث م اصل 33 اما المجموعة الثالثة والتي كانت اجاباتهم ممتازة بلغ عددهم (ذكر و 2 اناث). وقد امتنع فردين عن الإجابة.

ومنه نستنتج ان اغلب افراد العينة تغير مستوى معرفتهم باللغة العربية منذ استخدامهم لموقع التيك توك وهذا ما يدل ان الفيديوهات المعروضة من خلاله تتضمن محتويات تدعم معارف اللغة العربية.

الجدول رقم (14) يمثل افراد العينة حسب تاثر لغتهم اليومية اثر اكتسابهم لغة الجديدة

الجنس * هل تأثرت لغتك اليومية أثر اكتسابك للغة الجديدة؟ عبر جدولاً				
عدد				
		هل تأثرت لغتك اليومية أثر اكتسابك للغة الجديدة؟		المجموع
		لا	نعم	
الجنس	ذكر	13	10	23
	أنثى	26	7	33
المجموع		39	17	56

حسب الجدول رقم (14) نلاحظ ان اغلبية افراد العينة لم تتاثر لغتهم اليومية اثر اكتسابهم للغة جديدة والذي بلغ عددهم 13 ذكور من اصل 23 و 26 اناث من اصل 33 من اجمالي 56 مفردة في حين نجد الفئة التي تاثرت لغتهم اليومية اثر اكتسابهم للغة جديدة والذي قدروب 10 ذكور من اصل 23 و 7 اناث من اصل 33. وقد امتنع ثلاثة أفراد من الإجابة

ومنه نستنتج ان غالب اراء افراد عينة الدراسة توجهت الى ان لغتهم لم تتاثر لاكتسابهم لغة جديدة من موقع التيك توك وهذا ما يظهر بنسبة اعلى لدى اجابات الاناث.

الجدول رقم (15) يمثل توزيع افراد العينة حسب استعمالهم لعبارات جديدة في حياتهم اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك

عبر جدولاً الجنس * تستعمل عبارات جديدة في حياتك اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك						
عدد						
		تستعمل عبارات جديدة في حياتك اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك؟			المجموع	
		نادرا	أحيانا	غالبا		
الجنس	ذكر	15	6	2	1	24
	أنثى	14	19	1	0	34
المجموع		29	25	3	1	58

حسب الجدول (15) نلاحظ ان افراد العينة نادرا ما يستعملون عبارات جديدة في حياتهم اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك وقد قدرت نسبتهم 15 ذكور من اصل 24 و 14 اناث من اصل 34 من اجمالي 58 مفردة في حين نجد فئة منهم يستخدمونه احيانا بنسبة 6 ذكور من اصل 24 و 19 اناث من اصل 34 ثم تليها الفئة التي تستخدمه غالبا بنسبة قدرت ب 2 ذكور و انثى في حين امتنع فرد واحد من الإجابة..

ومنه نستنتج ان افراد العينة نادرا ما يستخدمون عبارات جديدة في حياتهم اليومية و الماخوذة من موقع التيك توك وهذا ما يظهره اغلب اجابات الذكور في حين ان اغلب اجابات الاناث توجهت بنسبة كبيرة الى انه ماحيانا ما يستخدمون عبارات جديدة في حياتهم اليومية مثل عبارة (سيلام . صفن. اومايداق عنجد ياو. امبوسي ميمكنش)

الجدول رقم (16) يمثل توزيع افراد العينة حسب ماتم اكتسابه من الروتينات اليومية التي تعرضها مقاطع التيك توك

عبر جدولة الجنس * تعرض مقاطع التيك توك روتينات يومية مختلفة هل اكتسبت روتين يومي معين؟				
				عدد
		تعرض مقاطع التيك توك روتينات يومية مختلفة هل اكتسبت روتين يومي معين؟		المجموع
		لا	نعم	
الجنس	ذكر	18	6	24
	أنثى	19	14	33
المجموع		37	20	57

حسب الجدول رقم (16) نلاحظ ان اغلب افراد العينة لم يكتسبو اي روتين يومي من خلال ما تم عرضه من مقاطع في التيك توك حيث قدرت نسبتهم ب 18 ذكور من اصل 24 و 19 اناث من اصل 33 من اجمالي 57 مفردة اما الفئة التي اكتسبت روتين يومي معين من خلال ما تم عرضه من مقاطع في لتيك توك بلغ عددهم 6 ذكور من اصل 24 و 14 اناث من اصل 33 و امتنع فردين من العينة من الاجابة

ومنه نستنتج ان المحتويات الثقافية التي تعرضها فيديوهات التيك توك وتحمل روتينات يومية لم تلاقي اهتمام كبير لافراد العينة وهذا ما جعل اغلب ارائهم تتجه الى انهم لم يكتسبو اي روتين في حيم هناك فئة اكتسبت روتين يومي معين.

الجدول رقم (17) يمثل توزيع افراد العينة حسب اتباعهم لطريقة لباس تكتوكر معين

عبر جدولة الجنس * هل تتبع طريقة لباس تكتوكر معين					
عدد					
		هل تتبع طريقة لباس تكتوكر معين؟		المجموع	
		نعم	لا		
الجنس	ذكر	5	19	24	
	أنثى	5	29	34	
المجموع		10	48	58	

حسب الجدول (17) نلاحظ ان اغلب افراد العينة لم يتبعو طريقة لباس تكتوكر معين وهذا ما ظهر في اجاباتهم التي قدرت ب 19 ذكرا من اصل 24 و 29 انثى من اصل 34 من اجمالي 58 مفردة في حين الفئة التي تتبع طريقة لباس تكتوكر معين قدر عددهم ب 5 ذكورا من اصل 24 و 5 اناث من 34 وقد امتنع فرد واحد من العينة من الإجابة.

ومنه نستنتج ان افراد العينة لا يتبعون في طريقة لباسهم تكتوكر معين وها ما يظهر في اجابة المبحوثين وبصفة بارزة لفئة الاناث.

الجدول رقم (18) يمثل توزيع افراد العينة حسب تغيير مظهرهم الخارجي من خلال متابعتهم لموقع التيك توك

الجنس * من خلال متابعتك لموقع التيك توك هل غيرت من مظهرك الخارجي؟ عبر جدولة						
عدد						
		من خلال متابعتك لموقع التيك توك هل غيرت من مظهرك الخارجي؟			المجموع	
		نعم	لا	3.00		
الجنس	ذكر	3	21	0	24	
	أنثى	4	29	1	34	
المجموع		7	50	1	58	

حسب الجدول رقم (18) نلاحظ ان غالبية افراد العينة لم يغيروا من مظهرهم الخارجي من خلال متابعتهم لموقع التيك توك حيث تجلى عددهم في 21 ذكرا من اصل 24 و 29 انثى من اصل 34 من اجمالي 58 مفردة في حين مجد الفئة التي غيرت مظهرها الخارجي من خلال متابعتها لموقع التيك توك بلغوا 3 ذكورا من اصل 24 و 4 اناث من اصل 34

ومنه نستنتج ان فئة قليلة من كلا جنسي افراد العينة غيرت من مظهرها الخارجي من خلال متابعتها لموقع التيك توك والجدول الموالي يوضح هاته الفئة

الجدول رقم (19) يمثل توزيع افراد العينة حسب الفئة التي غيرت مظهرها الخارجي

الجنس * في حالة الإجابة بنعم ماذا غيرت؟ عبر جدولة					
عدد					
المجموع					
في حالة الإجابة بنعم ماذا غيرت؟					
		ارتداء أقراط	ارتداء سراويل ضيقة	صبغ شعرك	قصة شعرك
الجنس	ذكر	0	0	2	7
	أنثى	3	1	2	8
المجموع		3	1	4	15

حسب الجدول (19) نلاحظ ان افراد العينة الذي غيرو من مظهرهم الخارجي من حيث قصة الشعر بلغ عددهم 7 ذكور من اصل 9 و 8 اناث من اصل 14) من اجمالي 23 مفردة ثم تليها فئة صبغ الشعر التي قدرت ب 2 ذكور من اصل 9 و 2 اناث من اصل 14 اما فرد واحد من العينة ذهب لارتداء السراويل الضيقة (انثى) في حين وجد ارتداء الاقراط بنسبة (3 اناث) من اصل 14.

ومنه نستنتج ان اغلب افراد العينة غيرو قصة شعرهم وهذا يظهر في اجابة كلا الجنسين من خلال متابعتهم لشخصيات التيك توك وتجسيد ذلك في مظهرهم وصبغهم لشعرهم والظهور بمظهر مشابه لهم من خلالها وهذا قد يرجع الى ان هذه المظهر قد تعكس رغباتهم.

الجدول رقم (20) يمثل افراد العينة حسب استعمالهم للحركات و الايماءات التي يعرضها موقع التيك توك في الحيتة اليومية

عبر جدولة الجنس * أثناء مشاهدتك لمحتوى التيك توك يتم نشر إيماءات وحركات هل أصبحت تستعملها في حياتك اليومية؟				
عدد				
المجموع				
أثناء مشاهدتك لمحتوى التيك توك يتم نشر إيماءات وحركات هل أصبحت تستعملها في حياتك اليومية؟				
		لا	نعم	
الجنس	ذكر	16	7	23
	أنثى	26	7	33
المجموع		42	14	56

حسب الجدول رقم (20) ان اغلب افراد العينة لم يستعملو الحركات و الايماءات التي يعرضها محتوى التيك توك في حياتهم اليومية وقد بلغ عددهم ب 16 ذكر من اصل 23 و 26 انثى من اصل 33 من اجمالي 56 مفردة في حين الفئة التي استعملت الحركات والايماءات التي يعرضها محتوى التيك توك في الحياة اليومية قدر ب 7 ذكور من اصل 23 و 7 اناث من اصل 33 .

ومنه نستنتج ان فئة قليلة اصبحت تستعمل ايماءات وحركات التي تعرضها فيديوهات التيك توك في حياتهم اليومية رغم تنوع المحتوى الثقافي والكم الهائل التي تحملها هاته الفيديوهات من ايماءات وحركات مختلفة الا ان اراء كلا الجنسين جاء على انهم لم يستعملو اي من هاته الحركات وهذا راجع في الغالبانها تمثل المجتمعات الغربية اكثر.

الجدول رقم (21) يمثل توزيع افراد العينة حسب الشخصيات والافراد التي تجسدت صفاتهم عليهم

عبرجدولة الجنس * ما هي الشخصيات والأفراد التي تجسدت صفاتهم عليك أكثر؟				
				عدد
		ما هي الشخصيات والأفراد التي تجسدت صفاتهم عليك أكثر؟		المجموع
		ذكر	أنثى	
	المغنون	3	6	589/
	الفنانون	4	7	5811/
	عارضى الأزياء	2	5	7/58
	المتفقون	4	25	29/58
	الرياضيون	15	6	21/58
	المجموع			58

حسب الجدول رقم (21) نلاحظ ان اغلب افراد العينة تجسدت صفاتهم من فئة المتفقون والتي تنشر محتويات ثقافية عبر التيك توك حيث بلغت نسبتها 29 مفردة منها 4 ذكور و 25 انثى من اجمالي 58 مفردة ويليها فئة الرياضيون بعدد 21 مفردة من بينها 15 ذكور و 6 اناث في حين توجهت اجابات بعض افراد العينة الى ان فئة الفنانون بلغت 11 مفردة منهل 4 ذكور و 7 اناث في حين كانت نسبة المغنون 9 مفردات 3 ذكور و 6 اناث وكاضغر فئة تمثلت في عارضى الازياء بعدد 7 مفردات ذكرين و 5 اناث منح أفراد العينة الحق في اختيار أكثر من اختيار.

ومنه نستنتج ان اغلب الشخصيات والافراد التي تجسدت صفاتهم على افراد العينة هم فئة المتفقون وهذا ما ظهر في اغلب اجابات الاناث اما فئة الرياضيون فقد ظهرت بصفة جلية عند فئة الذكور. وهذا يعود الى اهتمام افراد العينة بهاته الشخصيات التي تظهر على التيك توك ومن الاسباب التي ادت لذلك ما يظهره الجدول الموالي

الجدول رقم (22) يمثل توزيع افراد العينة حسب سبب تشبههم بأحد صفات هذه الشخصيات

عبر جدولة الجنس * لماذا تتشبه بأحد صفات هذه الشخصيات؟				
عدد				
		لماذا تتشبه بأحد صفات هذه الشخصيات؟		المجموع
		ذكر	أنثى	
	بسبب ملابسهم	7	4	58/11
	طريقة كلامهم	6	13	58/19
	نمط حياتهم	12	17	29/58
	المجموع			58

حسب الجدول رقم (22) نلاحظ ان اغلب افراد العينة كان السبب وراء تشبههم بأحد صفات هذه الشخصيات يعود الى نمط حياتهم قدر عددهم ب 29 مفردة 12 ذكر و 17 انثى في حين تشبه البعض الاخر في طريقة كلامهم بلغ عددهم 19 مفردة من بينها 6 ذكور و 13 انثى كما نجد فئة من افراد العينة تشبهت بطريقة اللبس والذي قدر عددهم ب 11 مفردة 7 ذكور و 4 اناث.

ومنه نستنتج ان السبب الغالب وراء تشبه افراد العينة بأحد صفات شخصيات التيك توك يعود الى نمط حياتهم .

الجدول رقم (23) يمثل توزيع افراد العينة حسب الهدف من تمثلهم لشخصية معينة من موقع التيك توك

عبر جدولة الجنس * من خلال تمثلك لشخصية معينة من خلال التيك توك ما هو هدفك من ذلك؟				
عدد				
		من خلال تمثلك لشخصية معينة من خلال التيك توك ما هو هدفك من ذلك؟		المجموع
		ذكر	أنثى	
	تغيير سلوك	8	7	58/15
	بناء شخصية	5	12	58/17
	التكيف مع المواقع	8	18	26/58
	تحقيق رغباتك	9	2	11/58
	تعلم صفة لم يسبق تعلمها	5	11	16/58
	المجموع			58

حسب الجدول رقم (23) نلاحظ ان هدف من تمثلات افراد العينة لشخصية من التيك توك يعود الى تغيير سلوك معين وهذا وجد في اجابات 15 مفردة منها 8 ذكور و 7 اناث من اجمالي 58 مفردة كما تهدف فئة اخرى من خلال ذلك الى بناء شخصيتها حيث بلغ عددهم 5 ذكر و 12 اناث في حين جاءت اجابة فئة اخرى منهم بتكيفهم مع الواقع بنسبة 8 ذكور و 18 انثى في حين نجد فئة اخرى تحقق لهم رغباتهم وبلغ عددهم ذكراين و 9 اناث كما نجد فئة اخرى تعلمت صفة لم يسبق تعلمها من خلال تمثيلها لهاته الشخصيات و قدرو ب 5 ذكور و 11 انثى .

ومنه نستنتج ان فئة الاناث كان هدفها من تمثل شخصية معينة من التيك توك الى تكيفهم مع الواقع في حين فئة الذكور تمثلوا لهذه الشخصيات بهدف بناء شخصيتهم .

الجدول رقم (24) يمثل توزيع افراد العينة حسب انعكاسات الممارسات الثقافية على الطالب الجامعي

الجنس * في رأيك ما هي الممارسات الثقافية التي انعكست بشكل كبير على الطالب الجامعي؟				
				العدد
المجموع	في رأيك ما هي الممارسات الثقافية التي انعكست بشكل كبير على الطالب الجامعي؟			
	ذكر	أنثى		
5824/	10	14	الرقص	
5820/	3	17	الغناء	
12/58	5	7	التمثيل	
11/58	8	3	أخرى	
58			المجموع	

حسب الجدول رقم (24) نلاحظ ان الممارسات التي انعكست بشكل كبير على الطالب الجامعي تجلت في الرقص وقد بلغ عددهم 24 مفردة من بينهم 14 انثى و 10 ذكور من اجمالي 58 في حين الغناء جاء بنسبة 17 انثى و 3 ذكور ثم تاتي فئة التمثيل التي قدرت ب 7 اناث و 5 ذكور في حين رات فئة منهم 3 اناث و 8 ذكور ان هناك ممارسات اخرى ظهرت في الطالب الجامعي تمثلت في (التمر . التفاهة . التشبه بالنساء . الوقاحة . ممارسات رياضية . الانحلال الاخلاقي . طريقة اللبس)

ومنه نستنتج ان اغلب الاناث اجابو ان الممارسة التي انعكست على الطالب الجامعي من خلال التيك توك هي ممارسة الغناء في حين اظهرت اغلب اجابات الذكور ان ممارسة الرقص هي المنعكسة بشكل بارز على الطالب الجامعي.

الجدول رقم (25) يمثل توزيع افراد العينة حسب ممارستهم لدور مأخوذ عن شخصية من موقع التيك توك .

الجنس * من خلال ممارستك لدور مأخوذ من شخصية من موقع تيك توك في حياتك اليومية هل جعلك ذلك؟				
				العدد
		من خلال ممارستك لدور مأخوذ من شخصية من موقع تيك توك في حياتك اليومية هل جعلك ذلك؟		المجموع
		ذكر	أنثى	
	تعرف على ذاتك	3	2	585/
	تكتسب معرفة	4	18	5823/
	القدرة على التعبير بحرية	4	1	5/58
	الجرأة في مناقشة مختلف المواضيع	5	11	16/58
	الثقة وتطوير الذات	7	11	18/58
	المجموع			58

حسب الجدول رقم (25) نلاحظ ان افراد العينة ومن خلال ممارستهم لدور مأخوذ عن شخصية من موقع التيك توك ادى ذلك الى تعرفهم على نواتهم وهذا ماطهر في اجابة 3 ذكور و 2 اناث من اجمالي 58 مفردة في ان فئة اخرى جعلتهم يكتسبون معرفة من الفيديوهات التي يعرضها موقع التيك توك وبلغ عددهم 4 ذكور و 18 انثى كما جعلت لهم القدرة على التعبير بحرية وهذا ماوجد في اجابة كل من ذكر و 4 اناث كما اعطت ل16 مفردة منها 11 ذكر و 5 اناث الجرأة في مناقشة مختلف المواضيع كما سنحت لهم بتطوير نواتهم وزيادة ثقتهم وقد بلغ عددهم 11 ذكر و 7 اناث.

ومنه نستنتج ان اغلب الاناث ومن خلال ممارستهم لدور مأخوذ عن شخصية من موقع التيك توك جعلهم ذلك يكتسبون معارف في حين فئة الذكور ومن خلال ممارستهم لدور مأخوذ عن هذه الشخصيات طورو من ذاتهم وعزز من ثقتهم في انفسهم .

الجدول رقم (26) يمثل توزيع افراد العينة حسب ما اذا عكست محتويات التيك توك ثقافة مجتمعنا الجزائري .

الجنس * هل هذه المحتويات تعكس ثقافة مجتمعنا الجزائري؟ عبر جدولة				
عدد				
المجموع	هل هذه المحتويات تعكس ثقافة مجتمعنا الجزائري؟			
	لا	نعم		
19	11	8	ذكر	الجنس
	13	11	أنثى	
43	24	19	المجموع	

حسب الجدول رقم (26) نلاحظ ان اغلب اجابات افراد العينة بان محتويات التيك توك لم تعكس ثقافة مجتمعنا الجزائري وقد قدر ب 11 ذكر و 13 انثى في حين كانت اجابات الفئة بان محتويات التيك توك عكست ثقافة مجتمعنا الجزائري بنسبة 8 ذكور و 11 اناث .

ومنه نستنتج ان محتويات التيك توك لم تعكس بصفة كبيرة ثقافة مجتمعنا الجزائري وهذا ما ظهر في اجابة كلا الجنسين لكن هذت لا يمنع وجود فيديوهات تعرض الثقافة الجزائرية.

الجدول رقم (27) يمثل توزيع افراد العينة حسب الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي

عبر جدولة الجنس * ما هي الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي؟				
عدد				
المجموع	ما هي الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي؟			
	أنثى	ذكر		
589/1	14	5	تقمص المظهر الغربي	
5832/	19	13	الانحراف الفكري الأخلاقي	
17/58	9	8	التحرر وتقليد الحياة الغربية	
58			المجموع	

حسب الجدول رقم (27) نلاحظ ان الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي تكمن في تقمص المظهر الغربي بنسبة 14 انثى و 5 ذكور من اجمالي 58 في حين اجاب 19 انثى و 13 ذكر بالانحراف الفكري الاخلاقي كما ظهرت في اجابة 9 اناث و 8 ذكور ان التحرر وتقليد الحياة الغربية من الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي.

ومنه نستنتج ان الممارسة السلبية البارزة اكثر لدى الطالب الجامعي هي الانحراف الفكري و الاخلاقي وهذا ما ظهر في اجابة كلا الجنسين .

الجدول رقم (28) يمثل توزيع افراد العينة حسب تاثير التقليد الاعمى للممارسات وثقافات غربية سلبا على الطالب الجامعي.

عبر جدولة الجنس * هل يؤثر التقليد الأعمى لممارسات وثقافات غربية سلبا على الطالب الجامعي؟					
					عدد
		هل يؤثر التقليد الأعمى لممارسات وثقافات غربية سلبا على الطالب الجامعي؟			المجموع
		نعم	لا	الى حد ما	
الجنس	ذكر	15	4	5	24
	أنثى	28	1	4	33
المجموع		43	5	9	57

حسب الجدول رقم (28) نلاحظ ان اعلى نسبة اجابت ب نعم على ان التقليد الاعمى للممارسات الغربية يؤثر سلبا على الطالب الجامعي وقد بلغ عددهم 15 ذكرا من اصل 24 و 28 انثى من اصل 33 في حين اجاب 4 ذكور و انثى ان التقليد الاعمى لهاته الممارسات لا يؤثر سلبا على الطالب الجامعي كما اجاب افراد من العينة انها تؤثر الى حد ما بنسبة قدرت ب 5 ذكور من اصل 24 و 4 اناث من اصل 33.

ومنه نستنتج ان التقليد الاعمى للممارسات الغربية يؤثر سلبا على الطالب الجامعي وهذا ما نجده في اغلب اجابات الاناث .

الجدول رقم (29) يمثل توزيع افراد العينة حسب رأيهم في الفئة الأكثر تقليدا للمحتوى الثقافي لتيك توك

عبر جدولة الجنس * حسب رأيك ما هي الفئة الأكثر تقليدا لمحتوى الثقافي لتيك توك					
					عدد
		حسب رأيك ما هي الفئة الأكثر تقليدا لمحتوى الثقافي لتيك توك؟			المجموع
		إناث	ذكور	كلاهما	
الجنس	ذكر	6	6	12	24
	أنثى	11	6	17	34
المجموع		17	12	29	58

حسب الجدول رقم (29) نلاحظ ان راي اغلب افراد العينة ان كلا الجنسين يقلدون المحتويات الثقافية لتيك توك وبلغ عددا لاجابات 12 ذكور و 17 اناث في حين اجاب البعض منهم ان الذكور هم الأكثر تقليدا لهاته المحتويات وبلغ عددهم 6 ذكور و 6 اناث اما اجابات 6 ذكور و 11 انثى كانت بان الاناث هم الأكثر تقليدا للمحتوى الثقافي لتيك توك .

ومنه نستنتج حسب اجابة اغلب افراد العينة ان كلا الجنسين يقلدون المحتوى الثقافي لتيك توك .

الجدول رقم (30) يمثل توزيع افراد العينة حسب تأثير تقليدهم للممارسات الثقافية عبر التيك توك

جدولة عبر الجنس تأثير تقليدك للممارسات الثقافية عبر التيك توك؟			
			عدد
	تأثير تقليدك للممارسات الثقافية عبر التيك توك؟		المجموع
	ذكر	أنثى	
البعد عن الهوية الحقيقية	12	14	5826/
عدم تقبل المجتمع	3	8	5811/
نشرها داخل المجتمع	8	13	21/58
المجموع			58

حسب الجدول رقم (30) نلاحظ ان تأثير تقليد افراد العينة للممارسات الثقافية عبر التيك توك ظهر في البعد عن الهوية الحقيقية لهم بنسبة 12 ذكر و 14 انثى كما انعكس ذلك في عدم تقبل المجتمع لمثل هذه الممارسات حيث بلغ عدد اجابات افراد العينة منهم 3 ذكور و 8 اناث كما جعل هذه الممارسات تنتشر داخل المجتمع ما وجد في اجابة 13 انثى و 8 ذكور.

ومنه نستنتج ان تأثير تقليد الممارسات الثقافية انعكس بشكل واضح في بعدهم عم هويتهم الحقيقية وهذا ماجاء في اغلب اجابات كلا الجنسين.

الجدول رقم (31) يمثل توزيع افراد العينة حسب تقييمهم للمحتويات الثقافية لتيك توك

عبر جدولة الجنس * ما هو تقييمك للمحتويات الثقافية لتيك توك؟						
					عدد	
	الجنس	ما هو تقييمك للمحتويات الثقافية لتيك توك؟				المجموع
		جدا رديء	رديء	متوسط	جيد	
	ذكر	6	8	10	0	24
	أنثى	9	7	17	1	34
	المجموع	15	15	27	1	58

حسب الجدول رقم (31) نلاحظ ان تقييم افراد العينة للمحتويات الثقافية لتيك توك انقسمت الى اربع مجموعات تمثلت المجموعة الاولى في الافراد الذين تمحورت اجابتهم بالبديل رديء جدا وقد بلغ عددهم ب 6 ذكور و 9 اناث اما المجموعة الثانية فتمثل الافراد الذين كانت اجابتهم بالبديل رديء وقد بلغو ب 8 ذكور 7 اناث اما المجموعة الثالثة فتمثل الافراد الذين مانتم اجابتهم بالبديل متوسط 10 ذكور و 17 انثى في حين نلاحظ ان انثى واحدة تمثلت في المجموع الرابعة التي اجابت بالبديل جيد.

ومنه نستنتج تقييم افراد العينة للمحتويات الثقافية للتيك توك بان جودة المحتوى متوسطة خاصة عند فئة الاناث .

اتجاهات إجابات المبحوثين حسب المستوى الجامعي:

الجدول رقم 01 يمثل توزيع افراد العينة حسب حسابهم على موقع التيك توك

المستوى الجامعي * حسابك على موقع التيك توك				
العدد				
		حسابك على موقع التيك توك		المجموع
		مستعار	حقيقي	
المستوى الجامعي	ليسانس	15	26	41
	ماستر	11	6	17
المجموع		26	32	58

حسب الجدول رقم (01) يظهر أن أغلب طلبة ليسانس حسابهم على موقع التيك توك يحمل الاسم الحقيقي وهو 26 من اصل 41 ، في حين بلغت اجابات طلبة الماستر حسابهم على موقع التيك توك يحمل الاسم المستعار ب 11 من اصل 17 وهذا يعود الى ان فئة طلبة ليسانس يمثلون النسبة الاكبر من عدد طلاب علوم الاعلام والاتصال او الى الاسباب التي يوضحها الجدول الموالي .

الجدول رقم (02) يمثل توزيع افراد العينة حسب استخدامهم لحساباتهم الحقيقية على موقع التيك توك

المستوى الجامعي * إذا كان حقيقي لماذا؟				
العدد				
		إذا كان حقيقي لماذا؟		المجموع
		للتعرف عليك	لكسب متابعين مباشرة	
المستوى الجامعي	ليسانس	16	10	26
	ماستر	3	3	6
المجموع		19	13	32

حسب الجدول رقم (02) نلاحظ ان افراد العينة يستخدمون حسابهم الحقيقي لموقع التيك توك بنسبة قدرت ب 16 من طلبة ليسانس من اصل 26 و3 طلبة ماستر من اصل 6

من اجل التعرف عليهم مباشرة في حين فئة من افراد العينة والذي بلغ عددهم 10 طلبة ليسانس و 3 طلبة ماستر كان استخدامهم لحسابهم الحقيقي من اجل كسب متابعين .
ومنه نستنتج ان افراد العينة يستخدمون حسابهم الحقيقي من اجل التعرف عليهم مباشرة وهذا ما نجده عند طلبة ليسانس بكثرة .

الجدول رقم (03) يمثل توزيع افراد العينة حسب استخدامهم لحساباتهم المستعارة على موقع التيك توك

المستوى الجامعي * إذا طان مستعارا لماذا؟					
العدد					
		إذا طان مستعارا لماذا؟			المجموع
		لتقص شخصية تعجبك	لحرية إبداء رأيك بدون مراقبة		
المستوى	ليسانس	1	15	16	
الجامعي	ماستر	0	11	11	
المجموع		1	26	27	

حسب الجدول رقم (03) نلاحظ ان افراد العينة يستخدمون إسما مستعارا على موقع التيك توك من بينهم طالب من مستوى ليسانس لتقصه شخصية تعجبه في حين اجاب 15 من طلبة ليسانس و 11 من طلبة الماستر بأن حسابهم يحمل إسما مستعارا من اجل حرية ابداء ارائهم بدون مراقبة .

ومنه نستنتج ان اغلب افراد العينة يستخدمون حسابهم المستعار من اجل حرية ابداء ارائهم وهذا مانجده في اراء اغلب طلبة ليسانس .

الجدول رقم (04) يمثل توزيع افراد العينة حسب الحجم الساعي الذي يقضونه على موقع التيك توك

المستوى الجامعي * ما هو الحجم الساعي الذي تقضيه على مواقع التيك توك؟					
العدد					
		ما هو الحجم الساعي الذي تقضيه على مواقع التيك توك؟			المجموع
		أقل من ساعة	3-1 ساعات	أكثر من ثلاثة ساعات	
المستوى	ليسانس	20	12	8	40
الجامعي	ماستر	5	9	3	17
المجموع		25	21	11	57

حسب الجدول رقم (04) نلاحظ بان الحجم الساعي الي يقضونه افراد العينة على موقع التيك توك انقسم الى ثلاث مجموعات منهم من يستخدمهم اقل من ساعة بنسبة 20 من طلبة ليسانس و 5 من طلبة الماستر من اجمالي 57 في حين المجموعة التي تستخدمه من 1 ساعة الى 3 ساعات قدروا ب 12 من طلبة ليسانس و 9 من طلبة الماستر وكذلك اكثر من 3 ساعات بنسبة 8 من طلبة ليسانس و 3 من طلبة الماستر .

ومنه نستنتج ان الحجم الساعي الذي يقضيه اغلب افراد العينة على موقع التيك توك اقل من ساعة وهذا يظهر من خلال اجابة طلبة ليسانس وقد يرجع ذلك لكون موقع التيك توك اصبح شيء روتيني بالنسبة لهم ا وان افراد العينة لديهم تطبيقات اخرى يزاولونها او يرجع فالغالب الى انشغالهم بالدراسة .

الجدول رقم (05) يمثل توزيع افراد العينة حسب الفترات التي يستخدمون فيها التيك توك

		المستوى الجامعي * ما هي الفترة التي تستخدم فيها التيك توك؟					العدد
		ما هي الفترة التي تستخدم فيها التيك توك؟					
المستوى	ليسانس	صباحا	مساء	ليلا	حسب الوقت المتاح	المجموع	
			ليسانس	3	5		7
	ماستر	0	1	6	10	17	
	المجموع	3	6	13	36	58	

حسب الجدول رقم (05) نلاحظ ان معظم افراد العينة من بينهم 26 من طلبة ليسانس و 10 من طلبة الماستر يستخدمون موقع التيك توك حسب الوقت المتاح تليها نسبة افراد العينة المستخدمين لموقع التيك توك ليلا بنسبة 7 من طلبة ليسانس و 6 من طلبة الماستر .في حين نجد افراد العينة مستخدمي موقع التيك توك مساء قدر عددهم ب 5 من طلبة ليسانس و طالب من الماستر بينما في الفترة الصباحية كانت نسبة افراد العينة 3 من طلبة ليسانس .

ومنه نستنتج ان اغلب افراد العينة يستخدمون التيك توك حسب الوقت المتاح لهم وهذا ما يظهر في اجابة طلبة ليسانس اي انه لا يوجد وقت محدد لمزاولة هذا الموقع ولا يمنعم هذا الاخير من اهمالهم لانشغالهم الاخرى .

الجدول رقم (06) يمثل توزيع افراد العينة حسب الخلفية الزمنية لاستخدام موقع التيك توك

المستوى الجامعي * منذ متى وأنت تستخدم موقع التيك توك؟						
العدد						
المجموع						
منذ متى وأنت تستخدم موقع التيك توك؟						
		سنة	من 1 - 2 سنوات	أكثر من سنتين	4.00	
المستوى	ليسانس	10	16	14	1	41
الجامعي	ماستر	7	3	7	0	17
المجموع		17	19	21	1	58

حسب الجدول رقم (06) نلاحظ ان افراد العينة يستخدمون موقع التيك توك منذ سنة منهم 10 من طلبة ليسانس و 7 من طلبة الماستر في حين يستخدمه افراد العينة الاخرين من 1 سنة الى 2 سنوات موقع التيك توك بنسبة 16 من طلبة ليسانس و 3 من طلبة الماستر اما الذين يستخدمونه اكثر من سنتين قدرت عددهم ب 14 طالب مستوى ليسانس

ومنه نستنتج ان اعلى نسبة من اجابات افراد العينة حول استخدامهم لموقع التيك توك توجه والى انهم يستخدمون هذا الموقع من 1 سنة الى 2 سنوات وهذا ما نراه في اجابة طلبة ليسانس في حين غالب طلبة الماستر تراوحت اجاباتهم بين سنة الى اكثر من سنتين مدة استخدامهم لموقع التيك توك هذا ماقد يدل ان اسبقية التعرف على هذا الموقع لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال ليسانس .

الجدول رقم (07) يمثل توزيع افراد العينة حسب صفة تصفحهم لموقع التيك توك اثناء حصص الدراسة.

المستوى الجامعي * ما هي صفة تصفحك لموقع التيك توك اثناء حصص الدراسة؟							
العدد							
المجموع							
ما هي صفة تصفحك لموقع التيك توك اثناء حصص الدراسة؟							
		أبدا	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما	
المستوى	ليسانس	16	10	9	3	3	41
الجامعي	ماستر	5	8	2	2	0	17
المجموع		21	18	11	5	3	58

حسب الجدول رقم (07) نلاحظ ان اغلبية افراد العينة لا يتصفحون موقع التيك توك اثناء حصص الدراسة وقد عددهم ب 16 من طلبة ليسانس و 5 من طلبة الماستر ثم نجد فئة منهم يستخدمونه بصفة نادرة قدر عددهم ب 10 من طلبة ليسانس و 8 من طلبة الماستر ثم تليها الفئة التي تستخدمه احيانا من بينها 9 من طلبة ليسانس و 2 من طلبة الماستر ثم نجد الفئة التي تستخدمه غالبا 3 من طلبة الماستر ثم تليها الفئة التي تستخدمه بصفة دائمة من بينها 3 من طلبة علوم الاعلام والاتصال مستوى ليسانس . ومنه نستنتج ان اغلب افراد عينة البحث لا يتصفحون موقع التيك توك اثناء حصص الدراسة وهذا ماظهر في اجابة طلبة علوم الاعلام والاتصال مستوى ليسانس لكن هذا لا ينفي وجود فئة تستخدم موقع التيك توك في الحصص الدراسية.

الجدول رقم (08) يمثل توزيع افراد العينة حسب تقمصهم لاحدى السلوكيات

المستوى الجامعي * هل تقمصت أو أصبحت تمارس واحدة من هذه السلوكيات؟						
العدد						
		هل تقمصت أو أصبحت تمارس واحدة من هذه السلوكيات؟				المجموع
		طريقة الكلام	طريقة اللبس	كلمات ومفردات	عادة وروتين يومي	
المستوى	ليسانس	6	9	13	11	39
الجامعي	ماستر	4	3	4	6	17
المجموع		10	12	17	17	56

حسب الجدول رقم (08) نلاحظ ان افراد العينة تقمصو واصبحو يمارسون سلوكيات ثقافية من محتوياتالتيك توك تمثلت في عادة وروتين يومي قدر عدد افرادها 11 من طلبة ليسانس و 6 من طلبة الماستر ثم تليها الكلمات والمفردات التي بلغ عددها 139 من طلبة ليسانس و 4 من طلبة الماستر ثم طريقة اللباس بنسبة 9 من طلبة ليسانس و 3 من طلبة الماسترثم الفئة التي تقمصت طريقة الكلام وقدرت ب 6 من طلبة ليسانس و 4 من طلبة الماستر .

ومنه نستنتج ان اغلب الممارسات والسلوكيات التي تقمصها افراد العينة هي العادات و الروتينات اليومية هذا ما ظهر اغلب اجابات طلبة علوم الاعلام والاتصال متوى ليسانس اضافة الى الكلمات والمفردات المعروضة من خلال موقع التيك توك وهذا ما ظهر في اجابة طلبة الماستر .

الجدول رقم (09) يمثل توزيع افراد العينة حسب مساهمة موقع التيك توك في اثراء رصيدهم اللغوي

المستوى الجامعي * هل ساهم وقع التيك توك في اثراء رصيدهم اللغوي؟					
العدد					
		هل ساهم وقع التيك توك في اثراء رصيدهم اللغوي؟			المجموع
		نعم	لا	3.00	
المستوى	ليسانس	19	18	2	39
الجامعي	ماستر	9	8	0	17
المجموع		28	26	2	56

حسب الجدول رقم (09) نلاحظ ان اغلب افراد العينة ساهم موقع التيك توك في اثراء رصيدهم اللغوي بنسبة 19 من طلبة ليسانس و 9 من طلبة الماستر في حين الفئة الاخرى لم يساهم موقع التيك توك في اثراء رصيدهم اللغوي وقد قدر ب 18 من طلبة ليسانس و 8 من طلبة الماستر .

ومنه نستنتج ان موقع التيك توك ساهم بآثراء الرصيد اللغوي لافراد العينة وذلك من خلال تنوع المحتويات الثقافية التي تعرضها فيديوهات التيك توك .

الجدول رقم (10) يمثل افراد العينة حسب درجة تغيير مستوى معرفتهم باللغة العربية منذ استخدامهم موقع التيك توك .

المستوى الجامعي * ما هي نسبة تغير مستوى معرفتك باللغة العربية منذ استخدامك لموقع التيك توك؟					
العدد					
		ما هي نسبة تغير مستوى معرفتك باللغة العربية منذ استخدامك لموقع التيك توك؟			المجموع
		متوسطة	جيدة	ممتازة	
المستوى	ليسانس	21	17	2	40
الجامعي	ماستر	10	6	1	17
المجموع		31	23	3	57

حسب الجدول رقم (10) نلاحظ ان اجابات افراد العينة والبالغ عددهم 57 مفردة انقسم والى ثلاث مجموعات تمثلت المجموعة الاولى في الافراد الذين تمحورت اجاباتهم بالبدل متوسط وقد بلغ عددهم 21 من طابة ليسانس و 10 من طلبة الماستر اما المجموعة الثانية فتمثل الافراد الذين كانت اجاباتهم بالبدل جيد والبالغ عددهم 17 من طلبة ليسانس و 6 من طلبة الماستر اما المجموعة الثالثة والتي كانت اجاباتهم ممتازة بلغ عددهم 2 من طلبة ليسانس و طالب من مستوى الماستر .

ومنه نستنتج ان اغلب افراد العينة تغير مستوى معرفتهم باللغة العربية منذ استخدامهم لموقع التيك توك بصفة متوسطة عند طلبة علوم الاعلام والاتصال مستوى ليسانس وهذا ما يدل ان الفيديوهات المعروضة من خلاله تتضمن محتويات تدعم معارف اللغة العربية.

الجدول رقم (11) يمثل افراد العينة حسب تاثر لغتهم اليومية اثر اكتسابهم لغة الجديدة

المستوى الجامعي * هل تأثرت لغتك اليومية أثر اكتسابك للغة الجديدة؟					
العدد					
		هل تأثرت لغتك اليومية أثر اكتسابك للغة الجديدة؟		المجموع	
		نعم	لا		
المستوى	ليسانس	12	28	40	
الجامعي	ماستر	5	11	16	
المجموع		17	39	56	

حسب الجدول رقم (11) نلاحظ ان اغلبية افراد العينة لم تتاثر لغتهم اليومية اثر اكتسابهم للغة جديدة والذي بلغ عددهم 28 طالب من مستوى ليسانس و 11 من طلبة الماستر في حين نجد الفئة التي تاثرت لغتهم اليومية اثر اكتسابهم للغة جديدة والذي قدر ب 12 من طلبة ليسانس و 5 من طلبة الماستر .

ومنه نستنتج ان غالب اراء افراد عينة الدراسة توجهت الى ان لغتهم لم تتاثر لاكتسابهم لغة جديدة من موقع التيك توك وهذا ما يظهر بنسبة اعلى لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال مستوى ليسانس .

الجدول رقم(12) يمثل توزيع افراد العينة حسباستعمالهم لعبارات جديدة في حياتهم اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك

المستوى الجامعي * تستعمل عبارات جديدة في حياتك اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك؟						
						العدد
تستعمل عبارات جديدة في حياتك اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك؟						المجموع
						4.00
						غالباً
						أحياناً
						نادراً
المستوى	ليسانس	21	18	1	1	41
الجامعي	ماستر	8	7	2	0	17
المجموع		29	25	3	1	58

حسب الجدول (12) نلاحظ ان افراد العينة نادرا ما يستعملون عبارات جديدة في حياتهم اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك وقد قدر عددهم ب 21 طالب من مستوى ليسانس و 8 من طلبة الماستر في حين نجد فئة منهم يستخمنه احيانا بنسبة 18 من طلبة ليسانس و 7 من طلبة الماستر ثم تليها الفئة التي تستخدمه غالباطالب من مستوى ليسانس طالبين من الماستر .

ومنه نستنتج ان افراد العينة نادرا مايستخدمون عبارات جديدة في حياتهم اليومية و الماخوذة من موقع التيك توك وهذا ما يظهره اغلب اجابات طلبة علوم الاعلام والاتصال مستوى ليسانس في حين ان اغلب اجابات طلبة الماستر توجهت بنسبة كبيرة الى انه نادرا ما يستخدمون عبارات جديدة في حياتهم اليومية مثل عبارة (سيلام . صفن)

الجدول رقم (13) يمثل توزيع افراد العينة حسب ماتم اكتسابه من الروتينات اليومية التي تعرضها مقاطع التيك توك

المستوى الجامعي * تعرض مقاطع التيك توك روتينات يومية مختلفة هل اكتسبت روتين يومي معين؟				
				العدد
		تعرض مقاطع التيك توك روتينات يومية مختلفة هل اكتسبت روتين يومي معين؟		المجموع
		نعم	لا	
المستوى	ليسانس	15	25	40
الجامعي	ماستر	5	12	17
المجموع		20	37	57

حسب الجدول رقم (13) نلاحظ ان اغلب افراد العينة لم يكتسبو اي روتين يومي من خلال ما تم عرضه من مقاطع في التيك توك حيث قدرت عددهم 25 طالب من مستوى ليسانس و 12 من طلبة الماستر اما الفئة التي اكتسبت روتين يومي معين من خلال ما تم عرضه من مقاطع في لتيك توك بلغ عددهم 15 من طلبة ليسانس و 5 من طلبة الماستر .

ومنه نستنتج ان المحتويات الثقافية التي تعرضها فيديوهات التيك توك وتحمل روتينات يومية لم تلاقي اهتمام كبير لافراد العينة وهذا ما جعل اغلب ارائهم تتجه الى انهم لم يكتسبو اي روتين وهذت مت نجده عند طلبة علوم الاعلام والاتصال مستوى ليسانس في حين هناك فئة اكتسبت روتين يومي معين.

الجدول رقم (14) يمثل نوزيع افراد العينة حسب اتباعهم لطريقة لباس تكتوكر معين

المستوى الجامعي * هل تتبع طريقة لباس تكتوكر معين؟				
				العدد
		هل تتبع طريقة لباس تكتوكر معين؟		المجموع
		نعم	لا	
المستوى	ليسانس	8	33	41
الجامعي	ماستر	2	15	17
المجموع		10	48	58

حسب الجدول (14) نلاحظ ان اغلب افراد العينة لم يتبعو طريقة لباس تكتوكر معين وهذا ما ظهر في اجابات طلبة ليسانس الذي قدر ب 33 طالب و 15 من طلبة الماستر في حين الفئة التي تتبع طريقة لباس تكتوكر معين قدر عددهم ب 8 من طلبة ليسانس و 2 من طلبة الماستر.

ومنه نستنتج ان افراد العينة لا يتبعون في طريقة لباسهم تكتوكر معين وها ما يظهر في اجابة معظم

طلبة علوم الاعلام والاتصال مستوى ليسانس وبصفة بارزة .

الجدول رقم (15) يمثل توزيع افراد العينة حسب تغيير مظهرهم الخارجي من خلال متابعتهم لموقع التيك توك

المستوى الجامعي * من خلال متابعتك لموقع التيك توك هل غيرت من مظهرك الخارجي؟					
العدد					
		من خلال متابعتك لموقع التيك توك هل غيرت من مظهرك الخارجي؟			المجموع
		نعم	لا	3.00	
المستوى الجامعي	ليسانس	4	36	1	41
	س				
	ماستر	3	14	0	17
المجموع		7	50	1	58

حسب الجدول رقم (15) نلاحظ ان غالبية افراد العينة لم يغيرو من مظهرهم الخارجي من خلال متابعتهم لموقع التيك توك حيث تجلى عددهم في 39 طالب من مستوى ليسانس و14 من طلبة الماستر في حين مجد الفئة التي غيرت مظهرها الخارجي من خلال متابعتها لموقع التيك توك بلغو 4 من طلبة ليسانس و 3 من طلبة الماستر .

ومنه نستنتج ان فئة كبيرة من افراد العينة لم تغير من مظهرها الخارجي من خلال متابعتها لموقع التيك توك والجدول الموالي يوضح هاته الفئة .

الجدول رقم (16) يمثل توزيع افراد العينة حسب الفئة التي غيرت مظهرها الخارجي

المستوى الجامعي * في حالة الإجابة بنعم ماذا غيرت؟						
العدد						
		في حالة الإجابة بنعم ماذا غيرت؟				المجموع
		قصة شعرك	صبغ شعرك	ارتداء سراويل ضيقة	ارتداء أقراط	
المستوى الجامعي	ليسانس	13	2	1	1	17
	ماستر	2	2	0	2	6
المجموع		15	4	1	3	23

حسب الجدول (16) نلاحظ ان افراد العينة الذي غيرو من مظهرهم الخارجي من حيث قصة الشعر بلغ عددهم 13 طالب من مستوى ليسانس و 2 طالبين من الماستر ثم تليها فئة صبغ الشعر التي قدرت ب طالبين من مستوى ليسانس و طالبين من الماستر اما طالب واحد من مستوى ليسانس ذهب لارتداء السراويل الضيقة في حين وجد ارتداء الاقراط بنسبة طالب من مستوى ليسانس و 2 من طلبة الماستر .

ومنه نستنتج ان اغلب افراد العينة غيرو قصة شعرهم وهذا يظهر في اجابة طلبة علوم الاعلام والاتصال من مستوى ليسانس من خلال متابعتهم لشخصيات التيك توك وتجسيد ذلك في مظهرهم وصبغهم لشعرهم والظهور بمظهر مشابه لهم من خلالها وهذا قد يرجع الى ان هذه المظاهر قد تعكس رغباتهم.

الجدول رقم (17) يمثل افراد العينة حسب استعمالهم للحركات و الايماءات التي يعرضها موقع التيك توك في الحياة اليومية

المستوى الجامعي * أثناء مشاهدتك لمحتوى التيك توك يتم نشر إيماءات وحركات هل أصبحت تستعملها في حياتك اليومية؟				
العدد				
المجموع				
أثناء مشاهدتك لمحتوى التيك توك يتم نشر إيماءات وحركات هل أصبحت تستعملها في حياتك اليومية؟				
لا				
نعم				
المستوى الجامعي	ليسانس	12	27	39
	ماستر	2	15	17
	المجموع	14	42	56

حسب الجدول رقم (17) ان اغلب افراد العينة لم يستعملوا الحركات و الايماءات التي يعرضها محتوى التيك توك في حياتهم اليومية وقد بلغ عددهم ب 27 طالب من مستوى ليسانس و 15 طالب مستوى ماستر من اجمالي 56 مفردة في حين الفئة التي استعملت الحركات والايماءات التي يعرضها محتوى التيك توك في الحياة اليومية قدر 12 من طلبة ليسانس و 2 من طلبة الماستر .

ومنه نستنتج ان فئة قليلة اصبحت تستعمل ايماءات وحركات التي تعرضها فيديوهات التيك توك في حياتهم اليومية رغم تنوع المحتوى الثقافي والكم الهائل التي تحملها هاته الفيديوهات من ايماءات وحركات مختلفة الا ان اراء طلبة علوم الاعلام والاتصال مستوى ليسانس جاء على انهم لم يستعملو هاته الحركات بصفة كبيرة وهذا راجع في الغالب انها تمثل المجتمعات الغربية اكثر.

الجدول رقم (18) يمثل توزيع افراد العينة حسب الشخصيات والافراد التي تجسدت صفاتهم عليهم.

لمستوى الجامعي * ما هي الشخصيات والأفراد الذيت تجسدت صفاتهم عليك أكثر؟			
			العدد
	ما هي الشخصيات والأفراد الذيت تجسدت صفاتهم عليك أكثر؟		المجموع
	ليسانس	ماستر	
المغنون	7	2	589/
الفنانون	9	2	5811/
الراقصون	6	2	8/58
عارضى الأزياء	5	2	7/58
المتقنون	20	9	29/58
الرياضيون	12	9	21/58
المجموع			58

حسب الجدول رقم (18) نلاحظ ان اغلب افراد العينة تجسدت صفاتهم من فئة المتقنون والتي تنتشر محتويات ثقافية عبر التيك توك حيث بلغ عددهم 20 طالب من مستوى ليسانس و 9 من طلبة الماستر من اجمالي 58 مفردة ويليها فئة الرياضيون بعدد 12 من طلبة ليسانس و 9 من طلبة الماستر في حين توجهت اجابات بعض افراد العينة الى ان فئة الفنانون بلغت 9 من طلبة ليسانس و 2 من طلبة الماستر في حين كانت نسبة المغنون 7 من طلبة ليسانس و 2 من طلبة الماستر وكاضغر فئة تمثلت في عارضى الازياء بعدد 5 من طلبة ليسانس و 2 من طلبة الماستر.

ومنه نستنتج ان اغلب الشخصيات والاقراد التي تجسدت صفاتهم على افراد العينة هم فئة المتقنون وهذا ما ظهر في اغلب اجابات طلبة علوم الاعلام والاتصال مستوى ليسانس اما فئة الرياضيون فقد ظهرت بصفة جلية عندالستويين . وهذا يعود الى اهتمام افراد العينة بهاته الشخصيات التي تظهر على التيك توك ومن الاسباب التي ادت لذلك ما يظهره الجدول الموالي

الجدول رقم (19) يمثل توزيع افراد العينة حسب سبب تشبههم بأحد صفات هذه الشخصيات

لمستوى الجامعي * لماذا تتشبه بأحد صفات هذه الشخصيات؟			
			العدد
	لماذا تتشبه بأحد صفات هذه الشخصيات؟		المجموع
	ليسانس	ماستر	
بسبب ملابسهم	10	1	58/11
طريقة كلامهم	12	7	58/19
نمط حياتهم	20	9	29/58
المجموع			58

حسب الجدول رقم (19) نلاحظ ان اغلب افراد العينة كان السبب وراء تشبههم بأحد صفات هذه الشخصيات يعود الى نمط حياتهم قدر عددهم ب 20 طالب من مستوى ليسانس و 9 من طلبة الماستر

في حين تشبه البعض الآخر في طريقة كلامهم بلغ عددهم 12 من طلبة ليسانس و 7 من طلبة الماستر كما نجد فئة من افراد العينة تشبهت بطريقة اللبس والذي قدر عددهم 10 من طلبة ليسانس و طالب من الماستر .ومنه نستنتج ان السبب الغالب وراء تشبه افراد العينة باحد صفات شخصيات التيك توك يعود الى نمط حياتهم لكلا المستويين .

الجدول (20) يمثل توزيع افراد العينة حسب الهدف من تمثلهم لشخصية معينة من موقع التيك توك.

لمستوى الجامعي * من خلال تمثلك لشخصية معينة من خلال التيك توك ما هو هدفك من ذلك؟			
			العدد
	من خلال تمثلك لشخصية معينة من خلال التيك توك ما هو هدفك من ذلك؟		المجموع
	ليسانس	ماستر	
تغيير سلوك	12	3	58/15
بناء شخصية	11	6	58/17
التكيف مع المواقع	16	10	26/58
تحقيق رغباتك	10	1	11/58
تعلم صفة لم يسبق تعلمها	9	7	16/58
المجموع			58

حسب الجدول رقم (20) نلاحظ ان الهدف من تمثلات افراد العينة لشخصية من التيك توك يعود الى التكيف مع الواقع وهذا وجد في اجابات 16 من طلبة ليسانس و 10 من طلبة الماستر من اجمالي 58 مفردة كما تهدف فئة اخرى من خلال ذلك الى تغيير سلوكهم 12 من طلبة ليسانس و 3 من طلبة الماستر في حين جاءت اجابة فئة اخرى منهم لبناء شخصيتهم بعدد 11 من طلبة ليسانس و 6 من طلبة الماستر في حين نجد فئة اخرى تحقق لهم رغباتهم وبلغ عددهم 10 من طلبة ليسانس و طالب من مستوى الماستر كما نجد فئة اخرى تعلمت صفة لم يسبق تعلمها من خلال تمثيلها لهاته الشخصيات و قدرو ب9 من طلبة ليسانس و 7 من طلبة الماستر .

ومنه نستنتج ان فئة كلا المستويين كان هدفها من تمثل شخصية معينة من التيك توك من اجل تكيفهم مع الواقع .

الجدول رقم (21) يمثل توزيع افراد العينة حسب انعكاسات الممارسات الثقافية على الطالب الجامعي

لمستوى الجامعي * في رأيك ما هي الممارسات الثقافية التي انعكست بشكل كبير على الطالب الجامعي؟				
				العدد
		في رأيك ما هي الممارسات الثقافية التي انعكست بشكل كبير على الطالب الجامعي؟		المجموع
		ليسانس	ماستر	
	الرقص	18	6	5824/
	الغناء	15	5	5820/
	التمثيل	6	6	12/58
	أخرى	8	3	11/58
	المجموع			58

حسب

الجدول رقم (21) نلاحظ ان الممارسات التي انعكست بشكل كبير على الطالب الجامعي تجلت في الرقص وقد بلغ عددهم 18 طالب من مستوى ليسانس و 6 من طلبة الماستر من اجمالي 58 في حين الغناء جاء بنسبة 15 من طلبة ليسانس و 5 من طلبة الماستر ثم تاتي فئة التمثيل التي قدرت ب 6 من طلبة ليسانس و 6 من طلبة الماستر في حين رات فئة منهم 8 من طلبة ليسانس و 3 من طلبة الماستر ان هناك ممارسات اخرى ظهرت في الطالب الجامعي تمثلت في (التتمر . التفاهة . التشبه بالنساء . الوقاحة . ممارسات رياضية . الانحلال الاخلاقي . طريقة اللبس)

ومنه نستنتج ان اغلب طلبة علوم الاعلام والاتصال مستوى ليسانس اجابو ان الممارسة التي انعكست على الطالب الجامعي من خلال التيك توك هي ممارسة الرقص في حين اظهرت اغلب اجابات ان طلبة الماستر ممارسة الرقص و التمثيل هي المنعكسة بشكل بارز على الطالب الجامعي .

الجدول رقم (22) يمثل توزيع افراد العينة حسب ممارستهم لدور مأخوذ عن شخصية مأخوذة من موقع التيك توك.

المستوى الجامعي		من خلال ممارستك لدور مأخوذ من شخصية من موقع تيك توك في حياتك اليومية هل جعلك ذلك؟		العدد
		من خلال ممارستك لدور مأخوذ من شخصية من موقع تيك توك في حياتك اليومية هل جعلك ذلك؟		المجموع
		ليسانس	ماستر	
	تعرف على ذاتك	3	2	585/
	تكتسب معرفة	18	5	5823/
	القدرة على التعبير بحرية	1	4	5/58
	الجرأة في مناقشة مختلف المواضيع	11	5	16/58
	الثقة وتطوير الذات	12	6	18/58
	المجموع			58

حسب الجدول رقم (22) نلاحظ ان افراد العينة ومن خلال ممارستهم لدور مأخوذ عن شخصية من موقع التيك توك ادى ذلك الى تعرفهم ع ذاتهم وهذا ماظهر في اجابة 3 من طلبة ليسانس و 2 من طلبة الماستر من اجمالي 58 مفردة في ان فئة اخرى جعلتهم يكتسبون معرفة من الفيديوهات التي يعرضها موقع التيك توك وبلغ عددهم 18 من طلبة ليسانس و 5 من طلبة الماستر كما جعلت لهم القدرة على التعبير بحرية وهذا ماوجد في اجابة كل طالب من مستوى ليسانس و 4 طلاب من الماستر كما اعطتهم الجراة في مناقشة مختلف المواضيع وذلك ظهر في اجابة 11 طالب من مستوى ليسانس و 5 من طلبة ماستر كما سنحت لهم بتطوير نواتهم وزيادة ثقتهم وقد بلغ عددهم 12 طالب من مستوى ليسانس و 6 من طلبة الماستر .

ومنه نستنتج ان اغلب طلبة علوم الاعلام من مستوى ليسانس ومن خلال ممارستهم لدور مأخوذ عن شخصية من موقع التيك توك جعلهم ذلك يكتسبون معارف في حين طلبة الماستر ومن خلال ممارستهم لدور مأخوذ عن هذه الشخصيات طورو من ذاتهم وعزز من ثقتهم في انفسهم

الجدول رقم (23) يمثل توزيع افراد العينة حسب ما اذا عكست محتويات التيك توك ثقافة مجتمعنا الجزائري .

المستوى الجامعي * هل هذه المحتويات تعكس ثقافة مجتمعنا الجزائري؟				
العدد				
		هل هذه المحتويات تعكس ثقافة مجتمعنا الجزائري؟		المجموع
		لا	نعم	
المستوى الجامعي	ليسانس	16	16	32
	ماستر	3	8	11
المجموع		19	24	43

حسب الجدول رقم (23) نلاحظ ان اغلب اجابات افراد العينة بان محتويات التيك توك لم تعكس ثقافة مجتمعنا الجزائري وقد قدر ب 16 من طلبة ليسانس و 8 من طلبة الماستر في حين كانت اجابات الفئة بان محتويات التيك توك عكست ثقافة مجتمعنا الجزائري بنسبة 16 من طلبة ليسانس و 3 من طلبة الماستر .

ومنه نستنتج ان محتويات التيك توك لم تعكس بصفة كبيرة ثقافة مجتمعنا الجزائري وهذا ما ظهر في اغلب اجابة كلا المستويين لكن هذا لا يمنع وجود فيديوهات تعرض الثقافة الجزائرية وهذا ما ظهر في اجابات بعض طلبة علوم الاعلام والاتصال .

الجدول رقم (24) يمثل توزيع افراد العينة حسب الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي.

لمستوى الجامعي * ما هي الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي؟				
العدد				
		ما هي الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي؟		المجموع
		ليسانس	ماستر	
	تقمص المظهر الغربي	16	3	589/1
	الانحراف الفكري الأخلاقي	21	11	5832/
	التحرر وتقليد الحياة الغربية	13	4	17/58
المجموع				58

حسب الجدول رقم (24) نلاحظ ان الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي تكمن في تقمص المظهر الغربي بنسبة 16 طالب ليسانس و 3 ماستر من اجمالي 58 طالب في حين اجاب 21 طالب ليسانس 11 طالب ماستر بالانحراف الفكري الاخلاقي كما ظهرت في اجابة 13 طالب ليسانس و 4 طلاب من مستوى ماستر ان التحرر وتقليد الحياة الغربية من الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي.

ومنه نستنتج ان الممارسة السلبية البارزة اكثر لدى الطالب الجامعي هي الانحراف الفكري و الاخلاقي وهذا ما ظهر في اجابة كلا الجنسين.

الجدول رقم (25) يمثل توزيع افراد العينة حسب تاثير التقليد الاعمى للممارسات وثقافات غربية سلبا على الطالب الجامعي

المستوى الجامعي * هل يؤثر التقليد الأعمى لممارسات وثقافات غربية سلبا على الطالب الجامعي؟					
العدد					
		هل يؤثر التقليد الأعمى لممارسات وثقافات غربية سلبا على الطالب الجامعي؟			المجموع
		نعم	لا	الى حد ما	
المستوى	ليسانس	30	4	7	41
الجامعي	ماستر	13	1	2	16
المجموع		43	5	9	57

حسب الجدول رقم (25) نلاحظ ان اعلى نسبة اجابت ب نعم على ان التقليد الاعمى للممارسات الغربية يؤثر سلبا على الطالب الجامعي وقد بلغ عددهم 30 طالب ليسانس و 13 طالب ماستر في حين اجاب 4 من طلبة ليسانس و طتاب ماستر ان التقليد الاعمى لهاته الممارسات لا يؤثر سلبا على الطالب الجامعي كما اجاب افراد من العينة انها تؤثر الى حد ما بنسبة قدرت ب 7 من طلبة ليسانس و 2 من طلبة ماستر .

ومنه نستنتج ان التقليد الاعمى للممارسات الغربية يؤثر سلبا على الطالب الجامعي وهذا ما نجده في اغلب اجابات طلبة علوم الاعلام والاتصال مستوى ليسانس .

الجدول رقم (26) يمثل توزيع افراد العينة حسب رايهم في الفئة الاكثر تقليدا للمحتوى الثقافي لتيك توك

المستوى الجامعي * حسب رأيك ما هي الفئة الأكثر تقليدا لمحتوى الثقافى لتيك توك؟					
العدد					
		حسب رأيك ما هي الفئة الأكثر تقليدا لمحتوى الثقافى لتيك توك؟			المجموع
		إناث	ذكور	كلاهما	
المستوى	ليسانس	9	10	22	41
الجامعي	ماستر	8	2	7	17
المجموع		17	12	29	58

حسب الجدول رقم (26) نلاحظ ان راي اغلب افراد العينة ان كلا الجنسين يقلدون المحتويات الثقافية لتيك توك وبلغ عددا لاجابات 22 طلبة ليسانس و 7 من طلبة الماستر في حين اجاب البعض منهم ان الذكور هم الاكثر تقليدا لهاته المحتويات وبلغ عددهم 10 طلاب ليسانس و 2 طلاب ماستر اما اجابات 9 طلاب من ليسانس و 8 من طلاب ماستر كانت بان الاناث هم الاكثر تقليدا للمحتوى الثقافي لتيك توك .

ومنه نستنتج حسب اجابة اغلب افراد العينة ان كلا الجنسين يقلدون المحتوى الثقافي لتيك توك . وهذا مازهر في اغلب اجابات طلبة ليسانس .

الجدول رقم (27) يمثل توزيع افراد العينة حسب تاثير تقليدهم للممارسات الثقافية عبر التيك توك

لمستوى الجامعي * ير تقليدك للممارسات الثقافية عبر التيك توك				
العدد				
	المجموع	ير تقليدك للممارسات الثقافية عبر التيك توك؟		
		ليسانس	ماستر	
البعد عن الهوية الحقيقية	5826/	21	5	
عدم تقبل المجتمع	5811/	7	4	
نشرها داخل المجتمع	21/58	13	8	
المجموع	58			

حسب الجدول رقم (27) نلاحظ ان تاثير تقليد افراد العينة للممارسات الثقافية عبر التيك توك ظهر في البعد عن الهوية الحقيقية لهم بنسبة 21 من طلاب ليسانس و 5 طلاب ماستر كما انعكس ذلك في عدم تقبل المجتمع لمثل هذه الممارسات حيث بلغ عدد اجابات افراد العينة منهم 7 من طلاب ليسانس و 4 من طلاب الماستر كما جعل هذه الممارسات تنتشر داخل المجتمع ما وجد في اجابة 13 من طلبة ليسانسو 8 من طلبة الماستر .

ومنه نستنتج ان تاثير تقليد الممارسات الثقافية انعكس بشكل واضح في بعدهم عم هويتهم الحقيقية وهذا ماجاء في اغلب اجابات كلا المستويين.

الجدول رقم (28) يمثل توزيع افراد العينة حسب تقييمهم للمحتويات الثقافية للتيك توك

المستوى الجامعي * ما هو تقييمك للمحتويات الثقافية لتيك توك؟						
العدد						
	المجموع	ما هو تقييمك للمحتويات الثقافية لتيك توك؟				
		جدا رديء	رديء	متوسط	جيد	
ليسانس	41	14	9	17	1	
ماستر	17	1	6	10	0	
المجموع	58	15	15	27	1	

حسب الجدول رقم (28) نلاحظ ان تقييم افراد العينة للمحتويات الثقافية لتيك توك انقسمت الى اربع مجموعات تمثلت المجموعة الاولى في الافراد الذين تمحورت اجابتهم بالبديل رديء جدا وقد بلغ عددهم ب 14 من طلبة ليسانس و طالب ماستر اما المجموعة الثانية فتمثل الافراد الذين كانت اجابتهم بالبديل رديء وقد بلغو ب 9 طلبة ليسانس و 6 طلبة ماستر اما المجموعة الثالثة فتمثل الافراد الذين مانت

اجابتهم بالبديل متوسط 17 من طلبة ليسانس و 10 من طلبة الماستر في حين نلاحظ ان طالب ليسانس تمثل في المجموعة الرابعة التي اجابت بالبديل جيد. ومنه نستنتج تقييم افراد العينة للمحتويات الثقافية للتيك توك بان جودة المحتوى متوسطة خاصة عند طلبة ليسانس.

اتجاهات إجابات المبحوثين حسب التخصص:

الجدول رقم (01) يمثل توزيع افراد العينة حسب حسابهم على موقع التيك توك

التخصص * حسابك على موقع التيك توك				
العدد				
التخصص		حسابك على موقع التيك توك		المجموع
		مستعار	حقيقي	
التخصص	إعلام واتصال	5	17	22
	إعلام	1	5	6
	إتصال	9	4	13
	اتصال وعلاقات عامة	6	3	9
	سمعي بصري	5	3	8
المجموع		26	32	58

حسب الجدول رقم (01) يظهر أن أغلب طلبة اعلام و اتصال حسابهم على موقع التيك توك يحمل الإسم الحقيقي وهو 17 من اصل 22، في حين بلغت اجابات طلبة اتصال حسابهم على موقع التيك توك يحمل الإسم المستعار ب 9 من اصل 13 وهذا يعود الى ان فئة طلبة اعلام واتصال يمثلون النسبة الاكبر من عدد طلاب علوم الاعلام والاتصال او قد يرجع للأسباب التي يوضحها الجدول الموالي .

الجدول رقم (02) يمثل توزيع افراد العينة حسب استخدامهم لحساباتهم الحقيقية على موقع التيك توك

التخصص * إذا كان حقيقي لماذا؟				
العدد				
التخصص		إذا كان حقيقي لماذا؟		المجموع
		للتعرف عليك مباشرة	لكسب متابعين	
التخصص	إعلام واتصال	11	6	17
	إعلام	3	2	5
	إتصال	2	2	4
	اتصال وعلاقات عامة	3	0	3
	سمعي بصري	0	3	3
المجموع		19	13	32

حسب الجدول رقم (02) نلاحظ ان ا افراد العينة يستخدمون حسابهم الحقيقي لموقع التيك توك بنسبة قدرت ب 11 من تخصص اعلام واتصال و 3 من تخصص اعلام و 2 من تخصص اتصال و 3 من تخصص اتصال وعلاقات عامة من اجل التعرف عليهم مباشرة في حين فئة من افراد العينة والذي بلغ

عددهم 13 مفردة منها 6 من تخصص اعلام واتصال و 2 من تخصص اعلام و 2 من تخصص اتصال و 3 تخصص سمعي بصري يستخدمون لحسابهم الحقيقي من اجل كسب متابعين .
ومنه نستنتج ان طلاب علوم الاعلام والاتصال يستخدمون حسابهم الحقيقي من اجل التعرف عليهم مباشرة وهذا ما نجده في اغلب اجابات تخصص اعلام واتصال.
الجدول رقم(03) يمثل توزيع افراد العينة حسب استخدامهم لحساباتهم المستعارة على موقع التيك توك

التخصص * إذا كان مستعاراً لماذا؟				
العدد				
التخصص	إعلام واتصال	إذا طان مستعاراً لماذا؟		
		لتقمص شخصية تعجبك	لحرية إبداء رأيك بدون مراقبة	المجموع
		0	5	5
	إعلام	1	1	2
	إتصال	0	9	9
	اتصال وعلاقات عامة	0	6	6
	سمعي بصري	0	5	5
	المجموع	1	26	27

حسب الجدول رقم (03) نلاحظ ان افراد العينة يستخدمون إسماء مستعاراً على موقع التيك توك حيث قدر عددهم ب طالب 1 من تخصص اعلام من تخصص اعلام لتقمصه شخصية تعجبه في حين اجاب 5 طلبة من تخصص اعلام واتصال و طالب من تخصص اعلام و 9 من تخصص اتصال 6. من تخصص اتصال وعلاقات عامة . 5 من تخصص سمعي بصري بأن حسابهم يحمل إسماء مستعاراً من اجل حرية ابداء ارائهم بدون مراقبة .

ومنه نستنتج ان طلاب علوم الاعلام والاتصال يستخدمون حسابهم المستعار من اجل حرية ابداء ارائهم وهذا مانجده في اراء اغلب الطلبة من تخصص اتصال

الجدول رقم (04) يمثل توزيع افراد العينة حسب الحجم الساعي الذي يقضونه على التيك توك

التخصص * ما هو الحجم الساعي الذي تقضيه على مواقع التيك توك؟					
العدد					
التخصص	إعلام واتصال	ما هو الحجم الساعي الذي تقضيه على مواقع التيك توك؟			
		أقل من ساعة	1-3 ساعات	أكثر من ثلاثة ساعات	
		8	8	6	22
	إعلام	4	1	0	5
	إتصال	8	3	2	13
	اتصال وعلاقات عامة	4	3	2	9
	سمعي بصري	1	6	1	8
	المجموع	25	21	11	57

حسب الجدول رقم (04) نلاحظ بان الحجم الساعي الي يقضونه افراد العينة على موقع التيك توك انقسم الى ثلاث مجموعات منهم من يستخدمهم اقل من ساعة بنسبة 25 طالب من بينهم 8 من تخصص اعلام واتصال . 4 من تخصص اعلام . 8 من تخصص اتصال . 4 من تخصص اتصال وعلاقات عامة . وطالب واحد تخصص سمعي بصري . في حين المجموعة التي تستخدمه من 1 ساعة الى 3 ساعات قدر ب 21 طالب منهم 8 من تخصص اعلام واتصال . طالب من تخصص اعلام . 3 من تخصص اتصال . 3 من تخصص اتصال وعلاقات عامة . 6 تخصص سمعي بصري و 9 من طلبة وكذلك اكثر من 3 ساعات بنسبة 11 طالب نت بينهم 6 تخصص اعلام واتصال . 2 تخصص اتصال . 2 تخصص اتصال وعلاقات عامة . وطالب تخصص سمعي بصري .

ومن هنا نستنتج ان الحجم الساعي الذي يقضيه طلاب علوم الاعلام والاتصال على موقع التيك توك اقل من ساعة وهذا يظهر من خلال اجابة طلبة تخصص اعلام واتصال و تخصص اتصال وقد برجع ذلك لكون موقع التيك توك اصبح شيء روتيني بالنسبة لهم ا وان افراد العينة لديهم تطبيقات اخرى يزاولونها او يرجع فالغالب الى انشغالهم بالدراسة .

الجدول رقم(05)يمثل توزيع افراد العينة حسب الفترات التي يستخدمون فيها التيك توك

التخصص * ما هي الفترة التي تستخدم فيها التيك توك؟						
						العدد
التخصص	المجموع	ما هي الفترة التي تستخدم فيها التيك توك؟				حسب الوقت المتاح
		صباحا	مساء	ليلا	حسب الوقت المتاح	
إعلام واتصال	22	2	3	5	12	
إعلام	6	1	1	0	4	
إتصال	13	0	1	2	10	
اتصال وعلاقات عامة	9	0	1	2	6	
سمعي بصري	8	0	0	4	4	
المجموع	58	3	6	13	36	

حسب الجدول رقم (05) نلاحظ ان معظم افراد العينة من بينهم 12 طالب من تخصص اعلام واتصال . 4 من تخصص اعلام . 10 تخصص اتصال . 6 تخصص اتصال وعلاقات عامة . 4 تخصص سمعي بصري . يستخدمون موقع التيك توك حسب الوقت المتاح تليها نسبة افراد العينة المستخدمين لموقع التيك توك ليلا منها 5 طلاب من تخصص اعلام واتصال .. 2 تخصص اتصال . 2 تخصص اتصال وعلاقات عامة . 4 تخصص سمعي بصري . في حين نجد افراد العينة مستخدمي موقع التيك توك مساء قدر عددهم ب 3 طلاب من تخصص اعلام واتصال . 1 طالب من تخصص اعلام . 1 طالب تخصص

اتصال . 1 طالب تخصص اتصال وعلاقات عامة . بينما في الفترة الصباحية كانت نسبة افراد العينة 2 طلبة من تخصص اعلام واتصال . طالب 1 تخصص اعلام .

ومنه نستنتج ان اغلب طلبة علوم الاعلام والاتصال يستخدمون التيك توك حسب الوقت المتاح لهم وهذا ما يظهر في اجابة طلبة تخصص اعلام واتصال و طلبة تخصص اتصال اي انه لا يوجد وقت محدد لمزاولة هذا الموقع ولا يمنعهم هذا الاخير من اهمالهم لانشغلاتهم الاخرى.

الجدول رقم (06) يمثل توزيع افراد العينة حسب الخلفية الزمنية لاستخدام موقع التيك توك

		التخصص * منذ متى وأنت تستخدم موقع التيك توك؟				المجموع
		منذ متى وأنت تستخدم موقع التيك توك؟				
		سنة	من 1 - 2 سنوات	أكثر من سنتين	4.00	
التخصص	إعلام واتصال	5	9	8	0	22
	إعلام	0	3	2	1	6
	إتصال	5	4	4	0	13
	اتصال وعلاقات عامة	5	1	3	0	9
	سمعي بصري	2	2	4	0	8
المجموع		17	19	21	1	58

حسب الجدول رقم (06) نلاحظ ان افراد العينة يستخدمون موقع التيك توك منذ سنة منهم 5 طلبة من تخصص اعلام واتصال . 5 طلبة تخصص اتصال . 5 طلبة تخصص اعلام وعلاقات عامة . 2 طلبة تخصص سمعي بصري في حين يستخدم افراد العينة الاخرين من 1 سنة الى 2 سنوات موقع التيك توك بنسبة 9 طلبة من تخصص اعلام واتصال . 3 طلبة تخصص اعلام . 4 طلبة تخصص اتصال . طالب 1 تخصص اتصال وعلاقات عامة . 2 طلبة تخصص سمعي بصري اما الذين يستخدمونه اكثر من سنتين قدر عددهم ب 8 طلبة من تخصص اعلام واتصال . 2 طلبة تخصص اعلام . 4 طلبة تخصص اتصال . طالب 3 تخصص اتصال وعلاقات عامة . 4 طلبة تخصص سمعي.

ومنه نستنتج ان اعلى نسبة من اجابات طلبة علوم الاعلام والاتصال حول استخدامهم لموقع التيك توك توجه والى انهم يستخدمون هذا الموقع من 1 سنة الى 2 سنوات وهذا ما نراه في اجابة طلبة تخصص اعلام واتصال هذا ما قد يدل ان اسبقية التعرف على هذا الموقع لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال تخصص اعلام واتصال .

الجدول رقم (07) يمثل توزيع افراد العينة حسب صفة تصفحهم لموقع التيك توك اثناء حصص الدراسة

التخصص * ما هي صفة تصفحك لموقع التيك توك أثناء حصص الدراسة؟							العدد
التخصص	إعلام واتصال	ما هي صفة تصفحك لموقع التيك توك أثناء حصص الدراسة؟					المجموع
		أبدا	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما	
	إعلام واتصال	9	4	3	3	3	22
	إعلام	1	2	3	0	0	6
	إتصال	6	4	3	0	0	13
	اتصال وعلاقات عامة	2	5	0	2	0	9
	سمعي بصري	3	3	2	0	0	8
	المجموع	21	18	11	5	3	58

حسب الجدول رقم (07) نلاحظ ان اغلبية افراد العينة لا يتصفحون موقع التيك توك اثناء حصص الدراسة وقد عددهم ب 9 طلبة من تخصص اعلام واتصال . طالب من تخصص اعلام . 6 طلبة من تخصص اتصال . 2 طلبة من تخصص اتصال وعلاقات عامة . 3 طلبة تخصص سمعي بصري. ثم نجد فئة منهم يستخدمونه بصفة نادرة قدر عددهم ب4 طلبة من تخصص اعلام واتصال . 2 طلبة من تخصص اعلام . 4 طلبة من تخصص اتصال . 5 طلبة من تخصص اتصال وعلاقات عامة . 3 طلبة تخصص سمعي بصري ثم تليها الفئة التي تستخدمه احيانا من بينها 3 طلبة من تخصص اعلام واتصال . 3 طلبة من تخصص اعلام . 3 طلبة من تخصص اتصال . 2 طلبة تخصص سمعي بصري ثم نجد الفئة التي تستخدمه غالبا 3 طلبة تخصص اعلام واتصال. 2 طلبة تخصص اتصال وعلاقات عامة. ثم تليها الفئة التي تستخدمه بصفة دائمة من بينها 3 طلاب من تخصص اعلام واتصال .

ومنه نستنتج ان اغلب طلبة علوم الاعلام والاتصال لا يتصفحون موقع التيك توك اثناء حصص الدراسة وهذا مظهر في اجابة طلبة تخصص اعلام واتصال لكن هذا لا يعني وجود فئة تستخدم موقع التيك توك في الحصص الدراسية.

الجدول رقم (08) يمثل توزيع افراد العينة حسب تقمصهم لاحدى السلوكيات

التخصص * هل تقمصت أو أصبحت تمارس واحدة من هذه السلوكيات؟						
					العدد	
التخصص	إعلام واتصال	هل تقمصت أو أصبحت تمارس واحدة من هذه السلوكيات؟			المجموع	
		طريقة الكلام	طريقة اللبس	كلمات ومفردات		عادة وروتين يومي
	إعلام واتصال	5	2	7	7	21
	إعلام	1	2	2	1	6
	إتصال	0	5	4	3	12
	اتصال وعلاقات عامة	1	1	2	5	9
	سمعي بصري	3	2	2	1	8
	المجموع	10	12	17	17	56

حسب الجدول رقم (08) نلاحظ ان افراد العينة تقمصوا واصبحوا يمارسون سلوكيات ثقافية من محتوياتالتيك توك تمثلت في عادة وروتين يومي قدر عدد افرادها 7 طلاب تخصص اعلام واتصال . طالب 1 تخصص اعلام. 3 طلبة تخصص اتصال . 5 طلبة تخصص اتصال وعلاقات عامة . طالب تخصص سمعي بصري ثم تليها الكلمات والمفردات التي بلغ عددها 7 طلاب تخصص اعلام واتصال . 2 طلبة تخصص اعلام. 4 طلبة تخصص اتصال . 2 طلبة تخصص اتصال وعلاقات عامة . 2 طلبة تخصص سمعي بصري ثم الفئة التي تقمصت طريقة اللبس وقدر ب 2 طلبة تخصص اعلام واتصال 2 طلبة تخصص اعلام. 5 طلبة تخصص اتصال . طالب 1 تخصص اتصال وعلاقات عامة . 2 طلاب تخصص سمعي بصري. في حين الذين تقمصو طريقة الكلام بلغ عددهم 5 طلبة تخصص اعلام واتصال . طالب 1 تخصص اعلام . طالب تخصص اتصال وعلاقات عامة . 3 طلاب تخصص سمعي بصري.

ومنه نستنتج ان اغلب الممارسات والسلوكيات التي تقمصها طلبة علوم الاعلام والاتصال هي العادات و الروتينات اليومية و الكلمات والمفردات و هذا ما ظهر اغلب اجابات طلبة تخصص اعلام واتصال .

الجدول رقم (09) يمثل توزيع افراد العينة حسب مساهمة موقع التيك توك في اثراء رصيدهم اللغوي

التخصص * هل ساهم وقع التيك توك في اثراء رصيدك اللغوي؟					
				العدد	
التخصص	إعلام واتصال	هل ساهم وقع التيك توك في اثراء رصيدك اللغوي؟		المجموع	
		نعم	لا		3.00
	إعلام واتصال	14	8	0	22
	إعلام	1	3	2	6
	إتصال	4	7	0	11
	اتصال وعلاقات عامة	2	7	0	9
	سمعي بصري	7	1	0	8
	المجموع	28	26	2	56

حسب الجدول رقم (09) نلاحظ ان اغلب افراد العينة ساهم موقع التيك توك في اثراء رصيدهم اللغوي بنسبة 14 طالب من تخصص اعلان واتصال . طالب تخصص اعلام . 4 طلبة تخصص اتصال . 2 طلبة تخصص اتصال وعلاقات عامة . 7 طلاب تخصص سمعي بصري . في حين الفئة الاخرى لم يساهم موقع التيك توك في اثراء رصيدهم اللغوي منهم 8 طلاب من تخصص اعلام واتصال . 3 طلاب تخصص اعلام . 7 طلبة تخصص اتصال . 7 طلبة تخصص اتصال وعلاقات عامة . طالب 1 تخصص سمعي بصري .

ومنه نستنتج ان موقع التيك توك ساهم باثراء الرصيد اللغوي لطلبة علوم الاعلام والاتصال وذلك من خلال تنوع المحتويات الثقافية التي تعرضها فيديوهات التيك توك.

الجدول رقم (10) يمثل توزيع افراد العينة حسب درجة تغيير مستوى معرفتهم باللغة العربية منذ استخدامهم لموقع التيك توك

التخصص * ما هي نسبة تغير مستوى معرفتك باللغة العربية منذ استخدامك لموقع التيك توك؟					
العدد					
		ما هي نسبة تغير مستوى معرفتك باللغة العربية منذ استخدامك لموقع التيك توك؟			المجموع
		متوسطة	جيدة	ممتازة	
التخصص ص	إعلام واتصال	14	8	0	22
	إعلام	3	3	0	6
	إتصال	4	6	2	12
	اتصال وعلاقات عامة	7	1	1	9
	سمعي بصري	3	5	0	8
المجموع		31	23	3	57

حسب الجدول رقم (10) نلاحظ ان اجابات افراد العينة والبالغ عددهم 57 مفردة انقسم والى ثلاث مجموعات تمثلت المجموعة الاولى في الافراد الذين تمحورت اجاباتهم بالبديل متوسط وقد بلغ عددهم 14 طالب من تخصص اعلام واتصال . 3 من تخصص اعلام . 4 من تخصص اتصال . 7 من تخصص اتصال وعلاقات عامة . 3 تخصص سمعي بصري . اما المجموعة الثانية فتمثل الافراد الذين كانت اجاباتهم بالبديل جيد والبالغ عددهم 8 طالب من تخصص اعلام واتصال . 3 من تخصص اعلام . 6 من تخصص اتصال . طالب 1 من تخصص اتصال وعلاقات عامة . 5 تخصص سمعي بصري اما المجموعة الثالثة والتي كانت اجاباتهم ممتازة بلغ عددهم 2 طالب تخصص اتصال . طالب تخصص اتصال وعلاقات عامة.

ومنه نستنتج ان اغلب افراد العينة تغير مستوى معرفتهم باللغة العربية منذ استخدامهم لموقع التيك توك بنسبة متوسطة عند طلبة علوم الاعلام والاتصال خاصة تخصص اعلام واتصال وهذا ما يدل ان الفيديوهات المعروضة من خلاله تتضمن محتويات تدعم معارف اللغة العربية.

الجدول رقم (11) يمثل توزيع افراد العينة حسب تاثر لغتهم اليومية اثر اكتسابهم لغة جديدة

التخصص * هل تأثرت لغتك اليومية أثر اكتسابك للغة الجديدة؟				
				العدد
		هل تأثرت لغتك اليومية أثر اكتسابك للغة الجديدة؟		المجموع
		لا	نعم	
التخصص	إعلام واتصال	6	16	22
	إعلام	4	1	5
	إتصال	2	11	13
	اتصال وعلاقات عامة	2	7	9
	سمعي بصري	3	4	7
المجموع		17	39	56

حسب الجدول رقم (11) نلاحظ ان اغلبية افراد العينة لم تتاثر لغتهم اليومية اثر اكتسابهم للغة جديدة والذي بلغ عددهم 16 طالب من تخصص اعلام واتصال. طالب 1 من تخصص اعلام. 11 من تخصص اتصال . 7 طلاب من تخصص اتصال وعلاقات عامة. 4 تخصص سمعي بصري في حين نجد الفئة التي تاثرت لغتهم اليومية اثر اكتسابهم للغة جديدة والذي قدر ب. 6 طلاب من تخصص اعلام واتصال. 4 من تخصص اعلام. 2 من تخصص اتصال . 2 من تخصص اتصال وعلاقات عامة. 3 تخصص سمعي بصري

ومنه نستنتج ان غالب طلبة علوم الاعلام و الاتصال توجهوا الى ان لغتهم لم تتاثر لاكتسابهم لغة جديدة من موقع التيك توك وهذا ما يظهر بنسبة اعلى لدى طلبة تخصص اعلام واتصال و تخصص اتصال .

الجدول رقم (12) يمثل توزيع افراد العينة حسب استعمالهم لعبارات جديدة في حياتهم اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك

التخصص * تستعمل عبارات جديدة في حياتك اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك؟						
العدد						
التخصص		تستعمل عبارات جديدة في حياتك اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك؟			المجموع	4.00
		نادرا	أحيانا	غالبا		
التخصص	إعلام واتصال	11	9	1	1	22
	إعلام	4	2	0	0	6
	إتصال	6	7	0	0	13
	اتصال وعلاقات عامة	6	2	1	0	9
	سمعي بصري	2	5	1	0	8
المجموع		29	25	3	1	58

حسب الجدول (12) نلاحظ ان افراد العينة نادرا ما يستعملون عبارات جديدة في حياتهم اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك وقد قدر عددهم ب 11 طالب من تخصص اعلام واتصال. 4 من تخصص اعلام. 6 من تخصص اتصال . 6 من تخصص اتصال وعلاقات عامة. 2 تخصص سمعي بصري في حين نجد فئة منهم يستخونه احيانا بنسبة 9 طلاب من تخصص اعلام واتصال. 2 من تخصص اعلام. 7 من تخصص اتصال . 2 من تخصص اتصال وعلاقات عامة. 5 تخصص سمعي بصري ثم تليها الفئة التي تستخدمه غالبا طالب 1 من تخصص اعلام واتصال. طالب 1 من تخصص اتصال وعلاقات عامة. طالب 1 تخصص سمعي بصري.

ومنه نستنتج ان طلبة علم الاعلام والاتصال نادرا ما يستخدمون عبارات جديدة في حياتهم اليومية و الماخوذة من موقع التيك توك وهذا ما يظهره اغلب اجابات طلبة تخصص اعلام واتصال ومن هذه العبارات اليومية مثل عبارة (سيلام . صفن).

الجدول رقم (13) يمثل توزيع افراد العينة حسب ماتم اكتسابه من الروتينات اليومية التي تعرضها مقاطع التيك توك

التخصص * تعرض مقاطع التيك توك روتينات يومية مختلفة هل اكتسبت روتين يومي معين؟						
العدد						
التخصص		تعرض مقاطع التيك توك روتينات يومية مختلفة هل اكتسبت روتين يومي معين؟		المجموع	لا	نعم
		لا	نعم			
التخصص	إعلام واتصال	11	11	22		
	إعلام	1	5	6		
	إتصال	3	9	12		
	اتصال وعلاقات عامة	2	7	9		
	سمعي بصري	3	5	8		

المجموع	20	37	57
---------	----	----	----

حسب الجدول رقم (13) نلاحظ ان افراد العينة لم يكتسبو اي روتين يومي من خلال ما تم عرضه من مقاطع في التيك توك حيث قدرت عددهم 11 طالب من تخصص اعلام واتصال. طالب 5 طلاب تخصص اعلام. 9 من تخصص اتصال . 7 من تخصص اتصال وعلاقات عامة. 5 تخصص سمعي بصري. اما الفئة التي اكتسبت روتين يومي معين من خلال ما تم عرضه من مقاطع في لتيك توك بلغ عددهم 11 طالب من تخصص اعلام واتصال. طالب 1 من تخصص اعلام. 3 من تخصص اتصال . 2 من تخصص اتصال وعلاقات عامة. 3 تخصص سمعي بصري.

ومنه نستنتج ان المحتويات الثقافية التي تعرضها فيديوهات التيك توك وتحمل روتينات يومية لم تلاقي اهتمام كبير لطلبة علوم الاعلام والاتصال وهذا ما جعل اغلب ارائهم تتجه الى انهم لم يكتسبو اي روتين من كلا التخصصات.

الجدول رقم(14) يمثل توزيع افراد العينة حسب اتباعهم طريقة لباس تكتوكر معين

التخصص * هل تتبع طريقة لباس تكتوكر معين؟					
			العدد		
			المجموع		
			هل تتبع طريقة لباس تكتوكر معين؟		
			لا		
			نعم		
التخصص	إعلام واتصال	4	18	22	
	إعلام	0	6	6	
	إتصال	4	9	13	
	اتصال وعلاقات عامة	1	8	9	
	سمعي بصري	1	7	8	
المجموع			10	48	58

حسب الجدول (14) نلاحظ ان اغلب افراد العينة لم يتبعو طريقة لباس تكتوكر معين وهذا ما ظهر في اجابات طلبة تخصص اعلام و اتصال ب 18 طالب و 6 طلاب من تخصص اعلام . 9 طلبة من تخصص اتصال . 8 طلبة من تخصص اتصال وعلاقات عامة. 7 طلاب من تخصص سمعي بصري في حين الفئة التي تتبع طريقة لباس تكتوكر معين قدر عددهم 4 طلبة تخصص اعلام واتصال . 4 طلبة تخصص اتصال. طالب 1 من تخصص اتصال وعلاقات عامة . طالب 1 تخصص سمعي بصري.

ومنه نستنتج ان طلبة علوم الاعلام والاتصال لا يتبعون في طريقة لباسهم تكتوكر معين وهذا ما يظهر في اجابة معظم تخصص اعلام واتصال .

رقم(15) يمثل توزيع افراد العينة حسب تغيير مظهرهم الخارجي من خلال متابعتهم لموقع التيك توك

التخصص * من خلال متابعتك لموقع التيك توك هل غيرت من مظهرك الخارجي؟					
					العدد
					المجموع
من خلال متابعتك لموقع التيك توك هل غيرت من مظهرك الخارجي؟					3.00
					لا
					نعم
التخصص	إعلام واتصال	4	18	0	22
	إعلام	0	6	0	6
	إتصال	0	12	1	13
	اتصال وعلاقات عامة	1	8	0	9
	سمعي بصري	2	6	0	8
المجموع		7	50	1	58

حسب الجدول رقم (15) نلاحظ ان غالبية افراد العينة لم يغيرو من مظهرهم الخارجي من خلال متابعتهم لموقع التيك توك حيث تجلى عددهم 18 طالب من تخصص اعلام واتصال. 6 طلبة من تخصص اعلام. 12 من تخصص اتصال. 8 من تخصص اتصالات وعلاقات عامة. 6 من تخصص سمعي بصري في حين نجد الفئة التي غيرت مظهرها الخارجي من خلال متابعتها لموقع التيك توك بلغو 4 طلاب من تخصص اعلام واتصال. طالب من تخصص اتصال وعلاقات عامة. 2 طلاب من تخصص سمعي بصري .

ومنه نستنتج ان فئة كبيرة من طلبة علوم الاعلام والاتصال لم تغير من مظهرها الخارجي من خلال متابعتها لموقع التيك توك والجدول الموالي يوضح هاته الفئة .

الجدول رقم(16) يمثل توزيع افراد العينة حسب الفئة التي غيرت مظهرها الخارجي

التخصص * في حالة الإجابة بنعم ماذا غيرت؟						
					العدد	
					المجموع	
في حالة الإجابة بنعم ماذا غيرت؟						
					ارتداء أقراط	
					ارتداء سراويل ضيقة	
					صبغ شعرك	
					قصة شعرك	
التخصص	إعلام واتصال	8	0	0	1	9
	إعلام	3	0	0	0	3
	إتصال	2	2	1	0	5
	اتصال وعلاقات عامة	0	1	0	1	2
	سمعي بصري	2	1	0	1	4
المجموع		15	4	1	3	23

حسب الجدول (16) نلاحظ ان افراد العينة الذي غيرو من مظهرهم الخارجي من حيث قصة الشعر بلغ عددهم 8 طلاب من تخصص اعلام واتصال. 3 طلبة من تخصص اعلام. 2 من تخصص اتصال. 2 من تخصص سمعي بصري ثم تليها فئة صبغ الشعرمن بينهم 2 من تخصص اتصال. عامة. 2 من تخصص سمعي بصري .في حين ذهب طالب 1 من تخصص اتصال لارتداء السراويل الضيقة في حين وجد ارتداء الاقراط بنسبة طالب 1 م تخصص اعلام واتصال .وطالب 1 تخصص اتصال وعلاقات عامة وطالب 1 سمعي بصري .

ومنه نستنتج ان اغلب طلبة علوم الاعلام والاتصال غيرو قصة شعرهم وهذا يظهر في اجابة تخصص اعلام واتصال من خلال متابعتهم لشخصيات التيك توك وتجسيد ذلك في مظهرهم وقصم لشعر والظهور بمظهر مشابه لهم من خلالها وهذا قد يرجع الى ان هذه المظاهر قد تعكس رغباتهم.

الجدول رقم (17) يمثل توزيع افراد العينة حسب استعمالهم للحركات و الايماءات التي يعرضها موقع التيك توك

التخصص * أثناء مشاهدتك لمحتوى التيك توك يتم نشر إيماءات وحركات هل أصبحت تستعملها في حياتك اليومية؟				
				العدد
				المجموع
أثناء مشاهدتك لمحتوى التيك توك يتم نشر إيماءات وحركات هل أصبحت تستعملها في حياتك اليومية؟				
		نعم	لا	
التخصص	إعلام واتصال	9	13	22
	إعلام	2	4	6
	إتصال	1	10	11
	اتصال وعلاقات عامة	1	8	9
	سمعي بصري	1	7	8
المجموع		14	42	56

حسب الجدول رقم (17) ان اغلب افراد العينة لم يستعملو الحركات و الايماءات التي يعرضها محتوى التيك توك في حياتهم اليومية وقد بلغ عددهم 13 طالب من تخصص اعلام واتصال . 4 طلاب من تخصص اعلام . 10 طلاب من تخصص اتصال. 8 طلاب من تخصص اتصال و علاقات عامة. 7 من تخصص سمعي بصري في حين الفئة التي استعملت الحركات والايماءات التي يعرضها محتوى التيك توك في الحياة اليومية قدرو 9 طلاب من تخصص اعلام واتصال . 2 طلاب من تخصص اعلام . طالب 1 من تخصص اتصال. طالب 1 من تخصص اتصال و علاقات عامة. طالب 1 من تخصص سمعي بصري.

ومنه نستنتج ان فئة قليلة اصبحت تستعمل ايماءات وحركات التي تعرضها فيديوهات التيك توك في حياتهم اليومية رغم تنوع المحتوى الثقافي والكم الهائل التي تحملها هاته الفيديوهات من ايماءات وحركات

مختلفة الا ان اراء طلبة علوم الاعلام والاتصال تخصص اعلام و اتصال وتخصص اتصال جاء على انهم لم يستعملو هاته الحركات بصفة كبيرة وهذا راجع في الغالب انها تمثل المجتمعات الغربية اكثر .

الجدول رقم(18) يمثل توزيع افراد العينة حسب الشخصيات والافراد التي تجسدت صفتهم عليهم

التخصص * ما هي الشخصيات والأفراد التي تجسدت صفاتهم عليك أكثر؟							
		ما هي الشخصيات والأفراد التي تجسدت صفاتهم عليك أكثر؟					المجموع
		إعلام واتصال	إعلام	إتصال	إتصال وعلاقات عامة	سمعي بصري	
	المغنون	5	1	1	1	1	589/
	الفنانون	5	1	3	1	1	5811/
	الراقصون	4	1	1	1	1	8/58
	عارضى الأزياء	3	0	2	1	1	7/58
	المتقنون	9	2	9	5	4	29/58
	الرياضيون	7	2	3	5	4	21/58
	المجموع						58

حسب الجدول رقم (18) نلاحظ ان اغلب افراد العينة تجسدت صفاتهم من فئة المتقنون والتي تنشر محتويات ثقافية عبر التيك توك حيث 9 طلاب من تخصص اعلام واتصال . 2 طلبة من تخصص اعلام . 9 طلاب من تخصص اتصال. 5 طلاب من تخصص اتصال وعلاقات عامة . 4 طلبة تخصص سمعي بصري. ويليهما فئة الرياضيون من بينهم 7 طلاب من تخصص اعلام واتصال . 2 طلبة من تخصص اعلام . 3 طلاب من تخصص اتصال. 5 طلاب من تخصص اتصال وعلاقات عامة . 4 طلبة تخصص سمعي بصري في حين توجهت اجابات بعض افراد العينة الى ان فئة الفنانون بلغت 5 طلاب من تخصص اعلام واتصال . طالب 1من تخصص اعلام . 3 طلاب من تخصص اتصال. طالب 1 من تخصص اتصال وعلاقات عامة . طالب 1تخصص سمعي بصري في حين كانت نسبة المغنون 5 طلاب من تخصص اعلام واتصال طالب 1 من تخصص اعلام . طالب 1من تخصص اتصال طالب 1 من تخصص اعلام طالب 1 من تخصص اتصال وعلاقات عامة . طالب 1 تخصص سمعي بصري ثم فئة الراقصون 4 طلاب من تخصص اعلام واتصال . طالب 1من تخصص اعلام طالب 1من تخصص اتصال. طالب 1من تخصص اتصال وعلاقات عامة . طالب 1تخصص سمعي بصري وكاضغر فئة تمثلت في عارضى الازياء بعدد. 3 طلاب من تخصص اعلام و اتصال. 2 طلاب تخصص اتصال. طالب 1تخصص اتصال وعلاقات عامة .طالب 1 تخصص سمهي بصري.

ومنه نستنتج ان اغلب الشخصيات والاقراد التي تجسدت صفاتهم على افراد العينة هم فئة المتقنون وهذا ما ظهر في اغلب اجابات طلبة علوم الاعلام والاتصال وتخصص اعلام واتصال وتخصص اتصال اما فئة الرياضيون فقد ظهرت بصفة جلية عندالتخصصات . وهذا يعود الى اهتمام افراد العينة بهاته الشخصيات التي تظهر على التيك توك ومن الاسباب التي ادت لذلك ما يظهره الجدول الموالي

الجدول رقم(19) يمثل توزيع افراد العينة حسب سبب تشبههم باحد صفات هذه الشخصيات

		التخصص * لماذا تتشبه بأحد صفات هذه الشخصيات؟					العدد
		لماذا تتشبه بأحد صفات هذه الشخصيات؟					المجموع
		إعلام واتصال	إعلام	إتصال	إتصال وعلاقات عامة	سمعي بصري	
سبب	ملايهم	5	1	4	0	1	58/11
	طريقة كلامهم	5	1	6	4	3	58/19
	نمط حياتهم	12	4	4	5	4	29/58
المجموع							58

حسب الجدول رقم (19) نلاحظ ان اغلب افراد العينة كان السبب وراء تشبههم باحد صفات هذه الشخصيات يعود الى نمط حياتهم قدر عددهم 12 طالب من تخصص اعلام واتصال . 4 طلاب تخصص اعلام . 4 تخصص اتصال. 5 تخصص اتصال و علاقات عامة.4 تخصص سمعي بصري. في حين تشبه البعض الاخر في طريقة كلامهم بلغ عددهم 5 طلاب من تخصص اعلام واتصال .طالب 1 طلاب تخصص اعلام . 6 تخصص اتصال. 4 تخصص اتصال و علاقات عامة.3 تخصص سمعي بصري كما نجد فئة من افراد العينة تشبهت بطريقة اللبس والذي قدر عددهم 5 طلاب من تخصص اعلام واتصال . طالب 1 تخصص اعلام . 4 تخصص اتصال. عامة.طالب 1 تخصص سمعي بصري.

ومنه نستنتج ان السبب الغالب وراء تشبه طلبة علوم الاعلام والاتصال باحد صفات شخصيات التيك توك يعود الى نمط حياتهم وخاصة تخصص اعلام واتصال.

الجدول رقم(20) يمثل توزيع افراد العينة حسب الهدف من تمثلم شخصية معينة من موقع التيك توك

التخصص * من خلال تمثلك لشخصية معينة من خلال التيك توك ما هو هدفك من ذلك؟						
						العدد
من خلال تمثلك لشخصية معينة من خلال التيك توك ما هو هدفك من ذلك؟						المجموع
	إعلام واتصال	إعلام	إتصال	إتصال وعلاقات عامة	سمعي بصري	ع
تغيير سلوك	6	3	3	2	1	15/58
بناء شخصية	5	0	6	4	2	17/58
التكيف مع المواقع	10	1	5	4	6	26/58
تحقيق رغباتك	6	2	2	1	0	11/58
تعلم صفة لم يسبق تعلمها	4	0	5	4	3	16/58
المجموع						58

حسب الجدول رقم (20) نلاحظ ان الهدف من تمثلات افراد العينة لشخصية من التيك توك يعود الى التكيف مع الواقع وهذا وجد في اجابات الطلبة من بينهم 10 طلبة تخصص اعلام واتصال.طالب 1 من تخصص اعلام . 5 طلاب تخصص اتصال.4 طلاب تخصص اتصال وعلاقات عامة.6 من تخصص سمعي بصري كما تهدف فئة اخرى من خلال ذلك الى تغيير سلوكهم من بينهم 6 طلبة تخصص اعلام واتصال. 3 طلاب من تخصص اعلام . 3 طلاب تخصص اتصال. 2 طلاب تخصص اتصال وعلاقات عامة.طالب 1 من تخصص سمعي بصري في حين جاءت اجابة فئة اخرى منهم لتحقيق رغباتهم منهم 6 تخصص اعلام واتصال.طالب 2 من تخصص اعلام . 2 طلاب تخصص اتصال.طالب 1 تخصص اتصال وعلاقات عامة.6 في حين نجد فئة اخرى لبناء شخصيتهم وبلغ عددهم 5 طلبة تخصص اعلام واتصال.طالب.6 طلاب تخصص اتصال.4 طلاب تخصص اتصال وعلاقات عامة.2 من تخصص سمعي بصري كما نجد فئة اخرى تعلمت صفة لم يسبق تعلمها من خلال تمثلمها لهاته الشخصيات من بينهم. 4 طلبة تخصص اعلام واتصال..5 طلاب تخصص اتصال.4 طلاب تخصص اتصال وعلاقات عامة.3 من تخصص سمعي بصري

ومنه نستنتج ان فئة كل التخصصات كان هدفها من تمثل شخصية معينة من التيك توك من اجل تكيفهم مع الواقع .

الجدول رقم(21) يمثل توزيع افراد العينة حسب انعكاسات الممارسات الثقافية على الطالب الجامعي

التخصص * في رأيك ما هي الممارسات الثقافية التي انعكست بشكل كبير على الطالب الجامعي؟						
العدد						المجموع
في رأيك ما هي الممارسات الثقافية التي انعكست بشكل كبير على الطالب الجامعي؟						
	إعلام واتصال	إعلام	إتصال	إتصال وعلاقات عامة	سمعي بصري	
الرقص	11	1	6	4	2	5824/
الغناء	6	3	6	3	2	5820/
التمثيل	4	2	0	2	4	12/58
أخرى	5	0	3	2	1	11/58
المجموع						58

حسب الجدول رقم (21) نلاحظ ان الممارسات التي انعكست بشكل كبير على الطالب الجامعي تجلت في الرقص وقد بلغ عددهم 11 طالب من تخصص اعلام واتصال طالب 1 تخصص اعلام 6 طلاب تخصص اتصال 4 طلاب تخصص اتصال وعلاقات عامة 2 طلبة تخصص سمعي بصري في حين الغناء جاء بنسبة 6 طالب من تخصص اعلام واتصال طالب 3 تخصص اعلام 6 طلاب تخصص اتصال 3 طلاب تخصص اتصال وعلاقات عامة 2 طلبة تخصص سمعي بصري ثم تاتي فئة التمثيل التي قدرت 4 طلاب من تخصص اعلام واتصال 2 طلبة تخصص اعلام 2 طلاب تخصص اتصال وعلاقات عامة 4 طلاب تخصص سمعي بصري في حين رات فئة منهم 5 طلاب من تخصص اعلام واتصال 3 طلاب تخصص اتصال 2 طلاب تخصص اتصال وعلاقات عامة طالب 1 تخصص سمعي بصري ان هناك ممارسات اخرى ظهرت في الطالب الجامعي تمثلت في (التتمر. التفاهة. التشبه بالنساء . الوقاحة. ممارسات رياضية)

ومنه نستنتج ان اغلب طلبة علوم الاعلام والاتصال تخصص اعلام واتصال اجابو ان الممارسة التي انعكست على الطالب الجامعي من خلال التيك توك هي ممارسة الرقص .

الجدول رقم (22) يمثل توزيع افراد العينة حسب ممارستهم لدور شخصية مأخوذة من موقع التيك توك

التخصص * من خلال ممارستك لدور مأخوذ من شخصية من موقع تيك توك في حياتك اليومية هل جعلك ذلك؟						
						العدد
من خلال ممارستك لدور مأخوذ من شخصية من موقع تيك توك في حياتك اليومية هل جعلك ذلك؟						المجموع
	سمعي بصري	إتصال وعلاقات عامة	إتصال	إعلام	إعلام واتصال	
تعرف على ذاتك	2	0	0	0	3	585/
تكتسب معرفة	3	2	7	4	7	5823/
القدرة على التعبير بحرية	1	3	0	0	1	5/58
الجرأة في مناقشة مختلف المواضيع	2	3	4	0	7	16/58
الثقة وتطوير الذات	3	3	3	1	8	18/58
المجموع						58

حسب الجدول رقم (22) نلاحظ ان افراد العينة ومن خلال ممارستهم لدور مأخوذ عن شخصية من موقع التيك توك ادى ذلك الى تطوير نواتهم وزيادة ثقتهم وهذا ماظهر في اجابة 8 طلاب من تخصص اعلام واتصال طالب 1 تخصص اعلام 3 تخصص اتصال 3 تخصص اعلام وعلاقات عامة 3 تخصص سمعي بصري في حين ان فئة اخرى جعلتهم يكتسبوا معارف من بينهم 7 طلاب من تخصص اعلام واتصال طالب 4 تخصص اعلام 7 تخصص اتصال 2 تخصص اعلام وعلاقات عامة 3 تخصص سمعي بصري اما فئة اخرى اعطتهم الجرأة في مناقشة مختلف المواضيع وذلك ما ظهر في اجابة 7 طلاب من تخصص اعلام واتصال 4 تخصص اتصال 3 تخصص اعلام وعلاقات عامة 2 تخصص سمعي بصري اما الفئة الموالية جعلتهم يتعرفون على نواتهم من بينهم 3 طلاب من تخصص اعلام واتصال 2 تخصص سمعي بصري وكاضغر فئة جعلت لهم القدرة على التعبير بحرية منهم طالب 1 من تخصص اعلام واتصال 3 تخصص اعلام وعلاقات عامة طالب 1 تخصص سمعي بصري.

ومنه نستنتج ان اغلب طلبة علوم الاعلام من تخصص اعلام واتصال ومن خلال ممارستهم لدور مأخوذ عن شخصية من موقع التيك توك جعلهم ذلك يطورون ذاتهم ويكتسبون ثقة و كذلك الجرأة في مناقشة مختلف المواضيع واكتساب معارف .

الجدول رقم(23)يمثل توزيع افراد العينة حسب ما اذا انعكست محتويات التيك توك على مجتمعنا الجزائري

التخصص * هل هذه المحتريات تعكس ثقافة مجتمعنا الجزائري؟				
				العدد
				المجموع
هل هذه المحتريات تعكس ثقافة مجتمعنا الجزائري؟				
				لا
				نعم
التخصص	إعلام واتصال	10	8	18
	إعلام	1	0	1
	إتصال	5	8	13
	اتصال وعلاقات عامة	2	4	6
	سمعي بصري	1	4	5
المجموع		19	24	43

حسب الجدول رقم (23) نلاحظ ان اغلب اجابات افراد العينة بان محتويات التيك توك عكست ثقافة مجتمعنا الجزائري وقد قدرو 10 طلاب من تخصص اعلام واتصال طالب 1 تخصص اعلام 5 تخصص اتصال 2 تخصص اتصال وعلاقات عامة طالب 1 تخصص سمعي بصري في حين كانت اجابات الفئة بان محتويات التيك توك لم تعكس ثقافة مجتمعنا الجزائري بنسبة 8 طلاب من تخصص اعلام واتصال 8 تخصص اتصال 4 تخصص اتصال وعلاقات عامة 4 تخصص سمعي بصري ومنه نستنتج ان محتويات التيك توك تعكس بصفة كبيرة ثقافة مجتمعنا الجزائري وهذا ما ظهر في اغلب اجابة تخصص اعلام واتصال .

الجدول رقم(24)يمثل توزيع افراد العينة حسب الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الالاب الالامعي

التخصص * ما هي الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الالامعي؟						
المجموع	ما هي الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الالامعي؟					
	سمعي بصري	إتصال وعلاقات عامة	إتصال	إعلام	إعلام واتصال	
589/1	1	2	4	1	11	تقصص المظهر الغربي
5832/	5	6	7	4	10	الانحراف الفكري الأالاقلي
17/58	3	1	5	1	7	التحرر وتقليد الحياة الغربية
58						المجموع

حسب الالابول رقم (24) نلاحظ ان الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الالامعي تكمن في تقمص المظهر الغربي بنسبة 16طالب 11 طالب من تخصص اعلام واتصال طالب 1 تخصص اعلام 4 تخصص اتصال 2 تخصص اتصال وعلاقات عامة طالب 1 تخصص سمعي بصري في حين االاب 10 طالب من تخصص اعلام واتصال 4 طالب تخصص اعلام 7 تخصص اتصال 6 تخصص اتصال وعلاقات عامة 5 طالب تخصص سمعي بصري بالانحراف الفكري الاالاقلي كما ظهرت في االابة 7 طالب من تخصص اعلام واتصال و طالب 1 تخصص اعلام 5 تخصص اتصال طالب 1 تخصص اتصال وعلاقات عامة 3 طالب تخصص سمعي بصري ان التحرر وتقليد الحياة الغربية من الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الالامعي.

ومنه نستنتج ان الممارسة السلبية البارزة اكثر لدى الطالب الالامعي هي تقمص المظهر الغربي و الانحراف الفكري و الاالاقلي وهذا ما ظهر في االابة تخصص اعلام واتصال .

الجدول رقم (25) يمثل توزيع افراد العينة حسب تاثير التقليد الاعمى للممارسات وثقافات غربية سلبا على الطالب الجامعي

التخصص * هل يؤثر التقليد الأعمى لممارسات وثقافات غربية سلبا على الطالب الجامعي؟					
العدد					
التخصص		هل يؤثر التقليد الأعمى لممارسات وثقافات غربية سلبا على الطالب الجامعي؟			المجموع
		نعم	لا	الى حد ما	
التخصص	إعلام واتصال	16	2	4	22
	إعلام	4	1	1	6
	إتصال	10	1	2	13
	اتصال وعلاقات عامة	7	0	2	9
	سمعي بصري	6	1	0	7
المجموع		43	5	9	57

حسب الجدول رقم (25) نلاحظ ان اعلى نسبة اجابت ب نعم على ان التقليد الاعمى للممارسات الغربية يؤثر سلبا على الطالب الجامعي وقد بلغ 16 طالب من تخصص اعلام واتصال 4 من تخصص اعلام 10 تخصص اتصال 7 تخصص اتصالي وعلاقات عامة 6 تخصص سمعي بصري في حين اجاب من 2 من تخصص اعلام واتصال طالب 1 من تخصص اعلام طالب 1 تخصص سمعي بصري ان التقليد الاعمى لهاته الممارسات لا يؤثر سلبا على الطالب الجامعي كما اجاب افراد من العينة انها تؤثر الى حد ما بنسبة قدرت ب 4 من تخصص اعلام واتصال طالب تخصص اعلام 2 تخصص اتصال 2 تخصص اتصال وعلاقات عامة .

ومنه نستنتج ان التقليد الاعمى للممارسات الغربية يؤثر سلبا على الطالب الجامعي وهذا ما نجده في اغلب اجابات طلبة علوم الاعلام والاتصا لتخصص اعلام واتصال .

الجدول رقم (26) يمثل توزيع افراد العينة حسب رأيهم في الفئة الاكثر تقليديا للمحتوى الثقافي لتيك توك

التخصص * حسب رأيك ما هي الفئى الأكثر تقليديا لمحتوى الثقافي لتيك توك؟					
				العدد	
التخصص		حسب رأيك ما هي الفئى الأكثر تقليديا لمحتوى الثقافي لتيك توك؟			المجموع
		إناث	ذكور	كلاهما	
التخصص	إعلام واتصال	5	6	11	22
	إعلام	0	1	5	6
	إتصال	4	3	6	13
	اتصال وعلاقات عامة	4	0	5	9
	سمعي بصري	4	2	2	8
	المجموع	17	12	29	58

حسب الجدول رقم (26) نلاحظ ان رأي اغلب افراد العينة ان كل التخصصات يقلدون المحتويات الثقافية لتيك توك وبلغ عددا الاجابات 11 طالب تخصص اعلام واتصال 5 تخصص اعلام 6 تخصص اتصال 5 تخصص اتصال وعلاقات عامة 2 تخصص سمعي بصري في حين اجاب البعض منهم ان الذكور من تخصص اعلام واتصال هم الاكثر تقليديا لهاته المحتويات .كانت.

ومنه نستنتج حسب اجابة اغلب طلبة علوم الاعلام والاتصال ان كلا الجنسين من تخصص اعلام واتصال يقلدون المحتوى الثقافي لتيك توك وهذا مازهر في اغلب اجابات طلبة اعلام واتصال .

الجدول رقم (27) يمثل توزيع افراد العينة حسب تاثير تقليدهم للممارسات الثقافية عبر التيك توك

التخصص تاثير تقليدك للممارسات الثقافية عبر التيك توك؟						
						العدد
المجموع	ير تقليدك للممارسات الثقافية عبر التيك توك؟					
	سمعي بصري	إتصال وعلاقات عامة	إتصال	إعلام	إعلام واتصال	
5826/	1	4	8	4	9	البعد عن الهوية الحقيقية
5811/	1	3	1	1	5	عدم تقبل المجتمع
21/58	6	2	4	1	8	نشرها داخل المجتمع
58						المجموع

حسب الجدول رقم (27) نلاحظ ان تاثير تقليد افراد العينة للممارسات الثقافية عبر التيك توك ظهر في البعد عن الهوية الحقيقية لهم بنسبة 9 طلاب من تخصص اعلام واتصال 4 تخصص اعلام 8 تخصص اتصال 4 تتخصص اتصال وعلاقات عامة طالب 1 تخصص سمعي بصري كما انعكس ذلك في عدم تقبل المجتمع لمثل هذه الممارسات حيث بلغ عدد اجابات افراد العينة 5 طلاب من تخصص اعلام واتصال طالب 1 تخصص اعلام طالب 1 تخصص اتصال 3 تتخصص اتصال وعلاقات عامة طالب 1 تخصص سمعي في حين فئة اخرى وجدو ان الممارسات الثقافية تنتشر داخل المجتمع بعدد 8 طلاب من تخصص اعلام واتصال طالب 1 تخصص اعلام 4 تخصص اتصال 2 تتخصص اتصال وعلاقات عامة طالب 6 تخصص سمعي بصري.

ومنه نستنتج ان تاثير تقليد الممارسات الثقافية انعكس بشكل واضح في بعدهم عم هويتهم الحقيقية وهذا ماجاء في اغلب اجابات طلبة علوم الاعلام والاتصال تخصص اعلام واتصال.

الجدول رقم (28) يمثل توزيع افراد العينة حسب تقييم للمحتويات الثقافية لتيك توك

التخصص * ما هو تقييمك للمحتويات الثقافية لتيك توك؟						
						العدد
		ما هو تقييمك للمحتويات الثقافية لتيك توك؟				المجموع
		جدا	رديء	متوسط	جيد	
التخصص	إعلام واتصال	8	5	8	1	22
	إعلام	2	0	4	0	6
	إتصال	4	4	5	0	13
	اتصال وعلاقات عامة	1	2	6	0	9
	سمعي بصري	0	4	4	0	8
المجموع		15	15	27	1	58

حسب الجدول رقم (28) نلاحظ ان تقييم افراد العينة للمحتويات الثقافية لتيك توك انقسمت الى اربع مجموعات تمثلت المجموعة الاولى في الافراد الذين تمحورت اجابتهم بالبديل رديء جدا وقد بلغ عددهم 8 طلبة اعلام واتصال 2 تخصص اعلام 4 تخصص اتصال طالب 1 تخصص اتصال وعلاقات عامة اما المجموعة الثانية فتمثل الافراد الذين كانت اجابتهم بالبديل رديء وقد بلغوا ب 5 طلبة اعلام واتصال 4 تخصص اتصال 2 طلبة تخصص اتصال وعلاقات عامة 4 تخصص سمعي بصري اما المجموعة الثالثة فتمثل الافراد الذين كانت اجابتهم بالبديل متوسط 8 طلبة اعلام واتصال 4 تخصص اعلام 5 تخصص اتصال 6 طلاب تخصص اتصال وعلاقات عامة 4 تخصص سمعي بصري في حين نلاحظ في حيم طالب 1 تخصص اعلام واتصال في المجموعة الرابعة التي اجابت بالبديل جيد.

ومنه نستنتج تقييم طلبة علوم الاعلام والاتصال للمحتويات الثقافية لتيك توك بان جودة المحتوى متوسط و رديء جدا خاصة عند طلبة تخصص اعلام واتصال .

2- النتائج الجزئية لدراسة

النتائج المتعلقة بالمحور الاول: البيانات الشخصية

نستنتج من خلال هذا المحور، ان فئة الاناث الاكثر استخداما لموقع التيك توك وها ما نراه في طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة وبصفة جلية لدى طلبة الاعلام والاتصال مستو ليسانس وهذا في الغالب يعود الى طبيعة المحتويات التي تلبى وتجذب الجنس الانثوي.

النتائج المتعلقة بالمحور الثاني عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لموقع التيك توك

نستنتج من خلال هذا المحور، ان استخدامات طلبة علوم الاعلام والاتصال لموقع التيك توك وذلك من خلال حساباتهم الحقيقية لتعرف عليهم مباشرة متفاوتة زمنيا يتراوح الحجم الساعي الذي يقضونه عليه اقل من ساعة وهذا حسب الوقت المتاح لديهم، في حين نجد ان اغلب الطلبة منهم من يزاوله منذ اكثر من عامين و رغم استخدامهم المدى الطويل لهذا الموقع الا ان ها لم يؤثر على تحصيلهم الدراسي، فنجد اغلب الطلبة لا يتصفحونه اثناء الدراسة .

النتائج المتعلقة بالمحور الثالث : السلوكيات الثقافية التي تجسدت من خلال التيك توك

- ❖ نستنتج من خلال هذا المحور، ان السلوكيات الثقافية التي تجسدت من خلال موقع التيك توك لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال من خلال محتويات التيك توك نجد العادات والروتينات اليومية .
- ❖ كشفت الدراسة ان الكلمات والمفردات والعبارات الجديدة التي يستخدمها شخصيات التيك توك، وظهرت كلام الطلاب ومن بين هذه العبارات عبارة (سيلام) التي تشير الى القاء التحية والمتعارف عليه في ثقافة مجتمعنا الجزائري اننا نلقي التحية (بالسلام عليكم) .
- ❖ اوضحت الدراسة ان تنوع المحتويات الثقافية لتيك توك ادى بالطلبة الى اكسابهم لغات جديدة زادتهم من معارفهم اللغوية واثرت رصيدهم اللغوي.
- ❖ كشفت نتائج الدراسة ان متابعة الطلبة الجامعيين لشخصيات التيك توك يتمثلون به في مظهرهم

الخارجي ويغيرون فيه من خلال صيغ شعرهم واستحداث قصات الشعر وتقليد طريقة لباسهم مثل ارتداء السراويل الضيقة.

- ❖ اظهرت نتائج الدراسة انها توجد فئة قليلة من طلبة تجسدت فيهم حركات وايماءات وهذا راجع في الغالب ان ماتحملة الفيديوهات من حركات تمثل مجتمعات غربية .
- ❖ اظرت نتائج الدراسة ،ان الطلاب المستخدمين لموقع التيك توك على المدى الطويل تكون صفاتهم وسلوكياتهم مماثلة لتلك التي صورت على التيك توك والتي تعكس الاتجاه السائد لثقافة المجتمع والواقع المعاش كونه وسيلة للغرس الثقافي وهذا ما تجلى في سلوك الطلبة الجامعيين من خلال تقمصهم للممارسات الثقافية منهم طلبة علوم الاعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة .

النتائج المتعلقة بالمحور الرابع: انعكاسات تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك

- ❖ نستنتج من خلال هذا المحور ان تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك لنعكس بصفة ايجابية وسلبية على الطلبة الجامعيين منهم عينة دراستنا
- ❖ اوضحت الدراسة ان الانعكاسات الايجابية التي جسدت على طلبة علوم الاعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة عي صفات المنقفون والرياضيون حيث نجد الطالبات يتمثلون الى شخصيات مثقفة في حين الطلاب يتمثلون لشخصيات الرياضية ذلك يجعلهم يصفون استنتاجات على انفسهم تمثل بين سلوكياتهم وسلوكيات هاته الشخصيات يدركون من خلالها ذواتهم ليغيروا من نمط حياتهم بناءا على تلك الاستنتاجات
- ❖ كشفت الدراسة ان التمثل لشخصية من التيك توك في صفاتهم هدف من خلالها طلبة علوم الاعلام والاتصال منهم الطلاب الى بناء شخصياتهم وجعلت الطالبات يتكيفون مه الواقع وذلك كون التيك توك موقع لمضاعفة التحرك يحضر جالة ذهنية واستعداد للتغيير والتكيف وتغيير السلوك وفق الظروف والوضعا لاجتماعي الذي يجد نفسه فيه
- ❖ توصلت الدراسة ان ممارسة دور ماخوذ عن شخصيات التيك توك فالطالب يقدم في الواقع عن سلوك معين استنتاجا لحالته الداخلية المتصلة بهذا السلوك يمكنهم من القدرة على التعبير بحرية كما يزيد من ثقتهم ويطور ذواتهم ويكسبهم بذلك معرفة فتقمص دور الاخر اتصال يؤدي الى فهم الذات ومن الممارسات الثقافية التي انعكست ايضا على طلبة علوم الاعلام والاتصال نجد الغناء

و الرقص والتمثيل فمن خلال تصنيف الطالب للمواضيع الثقافية وتقمص اشخاص يبدأ في تطوير مهاراته ويلبي بذلك حاجاته ومشاعره

❖ اظهرت نتائج الدراسة ان الانعكاسات السلبية التي ظهرت في الطلبة الجامعيين منها التفاهة التمر الوقاحة تشبه الطالب بمظهر النساء فالتوحد مع الغير قي صفاته بشكل اجمالي يظهر ذلك فالسلوك

❖ اوضحت نتائج الدراسة ان من بين المحتويات والممارسات الثقافية التي لاتعكس ثقافة مجتمعا الجزائري هي الانحراف الاخلاقي وتقمص المظهر الغربي

❖ كشفت الدراسة ان تاثير التقليد الاعمى للممارسات والحياة الغربية سلبا على الطلاب الجامعيين منهم الذكور و الاناث كون كلا الفئتين تقلد هذه المحتويات وهذا ما ظهر لدى طلبة علوم

الاعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة ويجعله بذلك يبتعد عن هويته الحقيقية توصلت الدراسة من تقييم عينة دراستنا للمحتويات الثقافية لتيك توك بوصفها متوسطة الا ان هذا الموقع وسيلة تنمي المقدرة على التقمص الوجداني ليدفع بالمجتمع للانتقال من الشكل التقليدي النالحديث .

2- النتائج العامة للدراسة:

بعد دراسة الميدانية وعرض محتوى الجداول الاحصائية حسب ما جاء في كل محور وتحليل وتفسير البيانات الخاصة نحاول فيما يلي عرض النتائج العامة التي توصلنا اليها من خلال دراستنا لهذا الموضوع ولقد جاءت كالتالي :

❖ الفئة الاكثر استخداما لموقع التيك توك من طلبة علوم الاعلام والاتصال هم الاناث.

❖ ان اغلبية طلبة علوم الاعلام والاتصال يكون استخدامهم لموقع التيك توك عبر حساباتهم الحقيقية بفترات حددت باقل من سنة وبمقدار لا يتعدى ساعة واحد حسب الوقت المتاح لديهم.

❖ السلوكيات والممارسات الثقافية التي تجسدت لى طلبة علوم الاعلام والاتصال من خلال محتوى التيك توك نجد(العادات والروتينات اليومية استخدام كلمات وعبارات متداولة عبر هذا الموقع اكتساب لغات جديدة تغيير المظهر الخارجي).

❖ ان تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك ينعكس بصفة ايجابية على طلبة علوم

الاعلام والاتصال جامعة محمد خيضر بسكرة من خلال (تمثلهم لشخصيات مثقفة واخرى رياضية) مما ادى الى تغيير نمط حياتهم .

❖ ظهور بعض الانعكاسات السلبية وذلك من خلال (لانتشار ممارسات كالتفاهة والتشبه بالمظهر الغربي كون اغلب محتويات التيك توك لا تعكس ثقافة مجتمعنا مما ادى بهم الى التقليد الاعمى للممارسات والحياة الغربية والابتعاد عن الهوية الحقيقية.

❖ كان تقييم طلبة علوم الاعلام والاتصال للمحتويات الثقافية لطلبة علوم الاعلام والاتصال بصفة متوسطة.

3- التوصيات

من خلال ما توصلت اليه الدراسة من نتائج يمكن التقدم بمجموعة من التوصيات مفادها مايلي

❖ توجيه الطالب الجامعي من خلال تبصيره بطرق اسغلال التيك توك بايجابياته بدل اهتمامه بالامور التي تسلبه ثقافته الجزئية الاصيلية .

❖ ابعاد الطالب قدر المستطاع عن الانفتاح الثقافي الغربي الذي يحيطه بهالة من الاغتراب وما ينجر عنه من فقدان للموروث الثقافي الممارساتي.

❖ الالتزام بالقوانين محددة ومراعاة عدة جوانب في استخدام تطبيق التيك توك .

❖ زيادة الدراسات في مجال مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها المختلفة على الطالب الجامعي للتعرف على انعكاساتها خاصة السلبية منها لتفاديها .

❖ محاولة وضع قوانين لمراقبة مضامين تطبيق التيك توك واقامة مراكز متخصصة في هذا المجال لحماية الطالب الجامعي .

الخاتمة

الخاتمة:

اصبح التيك توك في عصرنا الحالي قوة رئيسية، ووسيلة لمضاعفة التحرك النفساني لدى مختلف شرائح المجتمع نخص بالذكر الطلاب الجامعي، ولقد سعينا من خلال هذه الدراسة التي تناولت موضوع اثر تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك على الطلاب الجامعيين، والذي يعد من اهم المواضيع الجديرة بالاهتمام والبحث، لذلك حاولنا في دراستنا تسليط الضوء على ظاهرة تقمص الممارسات الثقافية من خلال التيك توك واثار هذه الاخيرة ما جعلنا نغوص في معرفة انعكاسات ذلك على طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة والتي مثلت عينة دراستنا، نستخلص في الاخير ان الفئة الاكثر استخداما لموقع التيك توك من الطلاب هم الاناث حيث يستخدمون هذا الاخير عبر حساباتهم الحقيقية في فترات متفاوتة زمنيا حسب الوقت المتاح لديهم، وهذا ما جاءت به الفرضية الأولى لدراستنا في حين جاءت الفرضية الثانية انه ومن خلال موقع التيك توك تجسدت سلوكيات ثقافية لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال تعكس الواقع المعاش ما اكدته نتائج الدراسة نجد من بين هذه السلوكيات، استخدام كلمات وعبارات متداولة عبر هذا الموقع فعلى المدى الطويل تكون صفات وسلوكات مماثلة لتلك التي صورتها المحتويات الثقافية لهذا الموقع، والتي تعكس الاتجاه السائد لثقافة المجتمع و الواقع المعاش في حين اظهرت الفرضية الثالثة ان تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك انعكاسات ايجابية وسلبية وعذا ما تجلى لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال، نجد منها الايجابية والتي انعكست في تقليد المظهر الغربي والابتعاد عن الهوية الحقيقية للطلبة ومايمكن قوله واجابة عن التساؤل الرئيسي للدراسة فان تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك، اثر بشكل واضح على

الخاتمة

طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة وانعكس ذلك على سلوكهم بصقة ايجابية وسلبية، ويرجع ذلك الى طبيعة الادوار والممارسات المتقصة.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المراجع.

1. ابو هناد عبد الله السواح الجندي الازهري ، فتح ملك الملوك في معرفة حكم التتيك توك ، بروكلين ، نيويورك امريكا ، 2021.
2. بلقاسم سلاطنية، حسان الجيلاني، منهجية العلوم الاجتماعية، دار الهدى للنشر والتوزيع، الجزائر، 2004.
3. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1998.
4. سعد الدين محمد غنرور، قصص غريبة في التقمص ، المؤسسة الحديثة للكتاب ، لبنان، 1993.
5. السيد عبد العاطي السيد ، المجتمع و الثقافة و الشخصية ، دراسة في علم الاجتماع الثقافي ، دار المعرفة الجامعية ، 2003.
6. علي سلوم جواد، مازن حسن جاسم، البحث العلمي أساسيات المناهج، اختبار الفرضيات، تصميم التجارب، دار حامد، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، ط1 العربية ، 2012.
7. فايز جمعة النجار، أساليب البحث العلمي منظور تطبيقي، جامعة جدارا، ط2، 2010.
8. كمال الحاج ، نظريات الاعلام والاتصال ، الجامعة الافتراضية السورية ، الجمهورية العربية السورية ، 2020.
9. لوليم ك دجج ،مقالة في التقمص في ضوء التعاليم الثيوصوفية تر : توفيق شمس وديم، تري افبيرينوس، دمشق ط1 سلسلة الحكمة ، 1998.

10. محمد بن سعود البشر ، نظريات التاثير الإعلامي ، العبيكان للنشر، الرياض، 2014
11. محمد محمد عمارة، دراما الجريمة التلفزيونية ، دار العلوم للنشر والتوزيع ، القاهرة¹
12. منال هلال المزاهرة ، نظريات الاتصال ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان، 2018.
13. منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط1 2007.

المجلات

14. اكرام سليم يالهي تي ، عبد الكريم عبيد جمعة ، الشخصية التجنبية وعلاقتها بالتقمص الوجداني لدى طلبة الجامعة ، مجلة جامعة الانبار للعلوم الانسانية ، جامعة الانبار العدد3 ، مجلد 2 ، ، 2020.
15. بن ريانة سارة ، الوسيط الاجتماعي تيك توك وهندسة المجتمعات العربية العاصرة مجلة علوم اللغة العربية وادابها ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة المجلد 13 ، العدد 1 ، 2021 .
16. حمودي أسماء ، دقيش رحمة ، النظريات المفسرة لاضطراب التقمص لدى الحالات التي تعاني من التوحد ، مجلة وحدة البحث وتنمية الموارد البشرية، جامعة سطيف2 المجلد 9، العدد2 ، خاص (الجزء الأول) جويلية 2018 .
17. حيفا صلاح الدين شابي ، الثقافة والممارسة الثقافية نحو بناء مقاربة مفاهيمية ، مجلة مدارات تاريخية جامعة تونس ، المجلد 3 ، العدد2 جوان 2021.
18. خديجة خير الله ، عبد الرحمن العظامات، تاثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الاردني من وجهة نظر طلبة الجامعة، مجلة كلية التربية، جامعة حي الشمس ، العدد46 ، الجزء الرابع، 2022.

19. عايش صباح، الخطوات المنهجية لتصميم الاستبيان، مجلة التتوير والنقد، العدد الثالث، ديسمبر، يناير، فبراير، 2015.
- العدد 31 ، ديسمبر 2017 .
20. فارس خالد، قيوم أحمد، مجلة في شروط معايير اختيار وتحديد حجم العينات الاحصائية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم المجلد 12، العدد 1، فيفري 2019.
21. كامل الشربيني منصور، التقمص الوجداني وعلاقته بكل من الايثار و العفو ، دراسات عربية في التربية وعلم النفس (asep)، المجلد 5 العدد 3 ، 2011.
22. ليلي يوسف كريم ،ريهام سلام محي ، التقمص الوجداني وعلاقته بالترفع الاخلاقي لدى معلمات رياض الاطفال ، مجلة كلية التربية الاساسية الجامعة المستنصرية عدد خاص وقائع المؤتمر العلمي التاسع عشر، 2019.
23. محمد زكرياء خراب ،ثقافة استخدام واستهلاك الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك ، المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام الراي العام الجلد 2 العدد2 ديسمبر 2019.
24. محمد طلال عباس المساوي ، اتجاهات الجمهور السعودي نحو وسائل الاعلام الجديد في نشر الوعي الصحي لديهم ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، العدد20 ، يوليو ، ديسمبر ، 2020.
25. محند سمير ، اشكالية المراهقين بين التقمصات والمرور بالفعل ،مجلة دراسات في سيكولوجية الانحراف، المجلد 7، العدد1، جامعة 20 اوت 1955،سكيكدة الجزائر،2022.
26. مراد يعقوب، حمزة معمرى، اضطراب التعلق وعلاقته بنوعية التقمصات لدى المراهقة، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 35، سبتمبر 2018.

27. مصطفى خلف عبد الجواد ، محمد زين عبد الرحمن ، الاتجاهات النظرية في المعالجة الصحفية للقضايا السكانية ، مجلة كلية الاداب، جامعة بني سويف، ع 65 (اكتوبر ديسمبر) ، 2022.

28. منال كبور ، مدمنو الفيسبوك شيء من طغيان الذات الافتراضية وكثير من الاغتراب عن الواقع ، مجلة الاداب والعلوم الانسانية ، جامعة الحاج لخضر باتنة العدد 7 ، 2011.

29. مها محمد فتحي، تأثير تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على ادراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع ،المجلة المصرية لبحوث الراي العام ،المجلد 20 ،العدد 3 ،سبتمبر 2021 الجزء الأول.

30. مهى محمد فتحي، مجلة تأثير تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على ادراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع ، جامعة النهضة، المجلد 20 العدد 3، 2021.

31. نبيلة جعفري ، انعكاسات شبكات التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية للشباب الجامعي الجزائري ، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية ،جامعة العربي بن مهدي ام البواقي

مذكرات

32. امال يوسفى ، الممارسات الثقافية في الوسط الحضري ، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه ، جامعة ابي بكر بلقايد ، تلمسان ، 2012 .

33. بدر الدين بن بلعباس ، استخدامات الفيسبوك و الهوية الافتراضية لدى الطلبة الجامعيون ، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه ، جامعة محمد خيضر بسكرة ،2019.

34. بوصباط عقيلة ، لعويرة ايمان ، دور الاعلام الجديد في تنمية الوعي الثقافي لدى لشباب الجامعي ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل ، 2020.
35. جريودنيا اعبة مريم اتجاهات الشباب نحو استخدام التيك توك وعلاقته بالقيم الاجتماعية مذكرة مكملة لنيل شهادة اليسانس جامعة محمد الصديق بن يحيى _جيجل 2019_2020.
36. ريان عايد ، اسماء بن ناصر، تاثير تطبيق التيك توك على سلوك المراهق ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، جامعة 8 ماي 1945، قالمة ، 2022.
37. زكية دلول، نوعية التقمصات لدى المراهقة يتيمة الاب، مذكرة ماستر، العيادي، كلية العلوم جامعة محمد خيضر بسكرة، 2019-2020.
38. ساكر سعيد، نوعية التقمصات لدى الراشد الراعي لوليه المسن ، مذكرة مكملة لشهادة الماستر ، جامعة محمد بوضياف المسيلة 2019.
39. سلطاني سلمى ، الصورة الهوامية الوالدية ونوعية التقمصات لدى الام العازب من خلال تطبي اختبر تفهم الموضوع tat، مذكرة لنيل شهادة الماستر ،جامعة محمد خيضر بسكرة 2020.
40. طبال رميصاء ، عيساني ريان ، اثر تطبيق التيك توك على القيم الاخلاقية عند المراهقين في المجتمع الورقلي ، مذكرة مكملة لمتطلبات شهادة ماستر اكاديمي ، جماهيري والوسائط ، جامعة قاصدي مرباح ، رقلة ، 2022.
41. عبد الكريم بزاز ، علم اجتماع بيار بورديو، دراسة لنيل شهادة دكتوراه ،جامعة منتوري ،قسنطينة ،2007.

قائمة المصادر والمراجع

42. فراح ايمان ، نوعية التقمصات لدى امهات الاطفال المتوحدين ، مذكرة لنيل لشهادة الماستر ، جامعة اكلي محند اولحاج البويرة ، 2015.
43. فريد لعجوزي ، الممارسات الثقافية والمعلوماتية لدى الشباب الجزائري ، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه ، جامعة الجزائر 3 ، 2021.
44. كاتب فارس، عقون دنيا، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري، مذكرة لنيل الماستر ، جامعة العربي بن مهدي، أم البواقي، 2015- 2016.
45. محند سمير، نوعية التقمصات لدى المراهق المدمن ، اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ، جامعة محمد بوضياف مسيلة، 2018.
46. مرزاق بلبال، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية للطلبة الجامعيين، مذكرة الماستر، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2018- 2019.
47. ناوي دنيا، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تيك توك على القيم الاخلاقية لدى الشباب الجامعي، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، 2020- 2021.
48. نسيمة مخداني ، الطلبة الجامعيون بين الثقافة العالمية والثقافة الشعبية، اطروحة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه ، جامعة الجزائر بن يوسف بن خدة ، 2007.
49. الهيوفي عائشة ، مفتاح نهاد ، الانحراف عبر مواقع التواصل الاجتماعي التيك توك ، مذكرة لنيل شهادة الماستر جامعة الجليلي بونعامة ، خميس مليانة، 2021.
50. ولد طاطة سعدية جلطي صافية الطلبة الجامعيون والتيك توك مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر الاكاديمي جامعة عبد الحميد بن باديس _ مستغانم_ السنة 2021_2022
51. ولهي كنزة ، استخدام الشباب لتطبيق التيك توك والاشباع المحققة منه ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، جامعة محمد بوضياف ، المسيلة ، ديسمبر 2019 .

مواقع

52. معنى التقمص في المعاجم العربية والانطولوجيا، مترادفات ترجمات، جامعة بيرزيت،
2022، <https://ontologg.bnzei.edu>.

53. محمد علي عبد الجليل ، ملاحظات حول التقمص ، متاحة على الموقع

54. <https://www.academia.edu>.

55. محاضرة ،اهمية الثقافة متاحة على الموقع uomustansiriyah.edu.iq.

الملتقيات العلمية

56. بودبزة الناصر ، شراد محمد ، الممارسات الثقافية بين الهوية الاجتماعية وللمجال
العمراني ، افعال الملتقى الدولي تحولات المدينة الصحراوية تقاطع مقاربات حول التحول
الاجتماعي و الممارسات الحضرية يومي 3_4 مارس ، 2015.

57. مخبر التراث، التواصل والتحويلات الاجتماعية، دعوة للمشاركة في أعمال الملتقى
الوطني الأول الافتراضي حول الثقافة والممارسات الثقافية، الوضع المعرفي، جامعة بجاية،
16 ماي 2022.

محاضرات

58. أحمد بن المرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ، ديوان
المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 2010.

59. بلالي عبد المالك ، محاضرة في مدخل الى علم الاجتماع الثقافي ، قدمت لسنة
الثالثة تخصص علم الاجتماع الثقافي ، جامعة محمد لمين دباغين، سطيف 2 ، 2016.

60. عبد الناصر جندي، تقنيات ومناهج البحث العلمي في العلوم السياسية والاجتماعية،
ديوان المطبوعات الجامعية، 2010.

الملاحق

جامعة محمد خيضر قطب شتمة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
شعبة الإعلام والاتصال
تخصص اتصال وعلاقات عامة



استمارة بعنوان

أثر تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك على
الطلبة الجامعيين
دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال
بجامعة محمد خيضر بسكرة

تندرج هذه الاستمارة في إطار مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة

تحت اشراف

د. داود جفافلة

اعداد الطلبة

✓ حسني رميصاء

✓ خمخام هند

السنة الجامعية 2022_2023

المطلوب من المستجوبين وضع علامة x في الخانة المناسبة ليم

المحور الأول: البيانات الشخصية

- 1 الجنس: ذكر أنثى
- 2 المستوى الجامعي: ليسانس ماجستير دكتوراه
- 3 التخصص: إعلام واتصال إعلام اتصال سمعي بصري
- اتصال وعلاقات عامة

المحور الثاني: عادات و أنماط استخدام التيك توك

- 4 حسابك على موقع التيك توك: مستعار حقيقي
- إذا كان حقيقي لماذا؟ للتعرف عليك مباشرة لكسب متابعين
- إذا كان حسابك مستعار فلماذا؟ لتقمص شخصية تعجبك لحرية في ابداء رأيك دون مراقبة
- 5 ما هو الحجم الساعي الذي تقضيه على موقع التيك توك؟
اقل من ساعة من 1_3 ساعات أكثر من 3 ساعات
- 6 ماهي الفترة التي تستخدم فيها تيك توك:
صباحا مساء ليلا حسب الوقت المتاح
- 7 منذ متى وأنت تستخدم موقع التيك توك؟
سنة من 1_2 سنوات أكثر من سنتين
- 8 ماهي صفة تصفحك لموقع التيك توك أثناء حصص الدراسة
ابدا نادرا أحيانا غالبا دائما

المحور الثالث السلوكيات الثقافية التي تجسدت من خلال التيك توك

- 9 هل تقمصت او اصبحت تمارس واحدة من هذه السلوكيات
طريقة الكلام طريقة اللبس كلمات ومفردات عادة وروتين يومي جديد
- 10 هل ساهم موقع التيك توك في إثراء رصيدك اللغوي؟ نعم لا
- 11 ماهي نسبة تغير مستوى معرفتك باللغة العربية منذ استخدامك لموقع التيك توك؟
متوسطة جيدة ممتازة
- 12 هل تأثرت لغتك اليومية أثر اكتسابك للغة جديدة؟ نعم لا
- 13 تستعمل عبارات جديدة في حياتك اليومية بسبب استخدام موقع التيك توك
نادرا أحيانا غالبا
- 14 تعرض مقاطع التيك توك روتينيات يومية مختلفة هل اكتسبت روتين يومي معين؟
نعم لا
- 15 هل تتبع طريقة لباس تيك توك توكز معين؟ نعم لا
- 16 من خلال متابعتك لموقع التيك توك هل غيرت من مظهرك الخارجي؟ نعم لا

في حال الإجابة بنعم ماذا غيرت ؟

- قصة شعرك صبغ الشعر ارتداء سراويل ضيقة ارتداء أقراط
- 17 أثناء مشاهدتك لمحتوى التيك توك يتم نشر إيماءات وحركات هل أصبحت تستعملها في حياتك اليومية؟
نعم لا

المحور الرابع انعكاسات تقمص الممارسات الثقافية لمحتوى التيك توك

18 ماهي الشخصيات والأفراد الذين تجسدت صفاتهم عليك أكثر؟

- المغنون الفنانون عارضي الأزياء
- الراقصون المثقفون الرياضيون

19 لماذا تتشبه بأحد صفات هذه الشخصيات؟

- بسبب ملايسهم طريقة كلامهم نمط حياتهم

20 من خلال تمتلك لشخصية معينة من خلال التيك توك ما هدفك من ذلك؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- تغيير سلوكي بناء شخصيتك التكيف مع الواقع
- تحقيق رغباتك تعلم صفة لم يسبق تعلمها

21 من خلال ممارستك لدور مأخوذ عن شخصية من موقع التيك توك في حياتك اليومية هل جعلك ذلك؟

- تتعرف عن ذاتك تكتسب معرفة القدرة على التعبير بحرية
- الجرأة في مناقشة مختلف المواضيع الثقة وتطوير الذات

22 في رأيك ماهي الممارسات الثقافية التي انعكست بشكل كبير على الطالب الجامعي؟

- الرقص الغناء التمثيل أخرى اذكرها (.....)
- وهل هذه المحتويات تعكس ثقافة مجتمعنا الجزائري؟
نعم لا

23 ماهي الممارسات السلبية التي انتشرت بكثرة لدى الطالب الجامعي؟

- تقمص المظهر الغربي الانحراف الفكري والأخلاقي التحرر وتقليد الحياة الغربية

24 هل يؤثر التقليد الأعمى لممارسات وثقافات غربية سلبا على الطالب الجامعي؟

- نعم لا إلى حد ما

25 حسب رأيك ماهي الفئة الأكثر تقليدا لمحتوى الثقافى للتيك توك؟

- إناث ذكور كلاهما

26 ما هو تأثير تقليدك للممارسات ثقافية عبر التيك توك؟

- البعد عن الهوية الحقيقية عدم تقبل من المجتمع نشرها داخل المجتمع

27 ما هو تقييمك للمحتويات الثقافية لتيك توك؟

- رديء جدا رديء متوسط جيد

ملحق 02 جدول المحكمين/

تم التحكيم من قبل الاستاذة:

الجامعة	الصفة	الاساتذة
جامعة محمد خيضر بسكرة	أستاذ محاضر ب	د/ كريمة عسائي
جامعة محمد خيضر بسكرة	استاذ محاضر أ	د/محمد طه فريجة