

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Université Mohamed Khider de Biskra

Faculté des lettres et des langues

Département de langue et littérature française



Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de master

Spécialité : Didactique des langues étrangères

**L'apport du Facebook dans l'amélioration de la
production écrite à l'université**
**Cas des étudiants de la deuxième année licence-
Université de Biskra**

Dirigée par :

Mme. Aouiche Houda

Présenté et soutenu par :

Chiraz Belaghlem

Composition du jury :

Président :GHiaba Souad

Rapporteur : Aouiche Houda

Examineur :Maache Malika

Année universitaire : 2023/2024

Remerciements

Je remercie avant tout Dieu Tout-Puissant de m'avoir donné la capacité et la persévérance pour mener à bien ce travail.

Je tiens également à remercier ma directrice de recherche, Mme Aouiche Houda, pour son encadrement inestimable, ses conseils avisés et son soutien continu tout au long de ce projet de recherche. Je la remercie pour sa patience, sa disponibilité et sa confiance en moi.

Dédicace

À ma chère grand-mère **Sila**,

Confidente et amie précieuse, je dédie ce mémoire en souvenir des moments inoubliables que nous avons partagés. Tes conseils avisés, ton humour bienveillant et ton affection sincère ont marqué ma vie à jamais. Merci d'avoir été ma complice et mon soutien indéfectible. Je t'aime et te porte toujours dans mon cœur.

À mon très cher papa **Massoud**,

Modèle de force et de dévouement, je dédie ce mémoire en témoignage de ma gratitude infinie pour les innombrables sacrifices que tu as consentis pour mon bien-être et mon éducation. Ton exemple d'abnégation et de travail acharné m'a insufflé la détermination nécessaire pour persévérer face aux obstacles et pour atteindre mes objectifs. Merci pour m'avoir montré le chemin de l'excellence et pour m'avoir transmis les valeurs essentielles qui font de moi la personne que je suis aujourd'hui.

À ma chère maman **Hayat**,

Source d'inspiration et de soutien inconditionnel, je dédie ce mémoire en reconnaissance de ton amour, ta patience et tes encouragements constants. Grâce à toi, j'ai pu croire en moi et réaliser mes rêves.

À mes merveilleuses sœurs, **Hana ,Heba ,Alaa**,

merci d'être dans ma vie, je vous aime tellement.

A mon frère unique **Ayoub**,

je suis très reconnaissant de ta présence dans ma vie. Que Dieu prolonge ta vie.

Je vous aime tous

CHIRAZ BELAGHLEM

Table des matières

Remerciements.....	2
Dédicace.....	3
Listes des figures :.....	6
Listes des tableaux :.....	6
Introduction générale.....	7
Premier chapitre : Facebook et l'apprentissage des langues.....	10
Introduction.....	11
1. Définition des réseaux sociaux et leur place dans l'éducation.....	11
1.1 Définition des réseaux sociaux :.....	11
1.2 Place des réseaux sociaux dans l'éducation :.....	12
2. Possibilités des réseaux sociaux pour l'apprentissage des langues :.....	13
3. Défis liés à l'utilisation des réseaux sociaux en classe.....	14
4. Rôle de l'enseignant dans l'utilisation pédagogique des réseaux sociaux.....	15
5. Facebook.....	17
5.1 L'histoire de Facebook.....	17
5.2 Fonctionnalités de base de Facebook.....	17
5.3 Usages pédagogiques possibles sur Facebook.....	19
5.4 Avantages et limites de l'utilisation de Facebook pour l'apprentissage des langues.....	20
5.4.1 Avantages.....	20
5.4.2 Limites.....	20
Conclusion :.....	21
Deuxième chapitre : la production écrite.....	22
Introduction.....	23
1. Définitions des notions clés :.....	23
1.1. L'écrit :.....	23
1.2 L'écriture.....	23
1.3 La production écrite.....	23
2. L'objectif de la production écrite.....	24
3. Les processus de la production écrite :.....	24
3.1 La planification :.....	25
3.2 La mise en texte ou textualisation:.....	25
3.3 La révision ou l'édition :.....	25
4. Modèles de production écrite.....	25
4.1 Le modèle linéaire.....	25

4.2 Le modèle de Hayes et Flower (1980) :	26
4.3 Les modèles de Bereiter et Scardamalia (1987)	26
5. les facteurs influençant la production écrite :	27
6. La production écrite dans le contexte universitaire :	28
7. L'évaluation de la production écrite :	28
7. le rôle de Facebook dans l'apprentissage de la production écrite :	29
Conclusion.....	30
Troisième chapitre :	31
Analyse et interprétation des données.....	31
Introduction	32
1. Questionnaire :	32
1.1. Analyse des données quantitatives	32
1.2 Interprétation des résultats obtenus :	40
2. Expérimentation :	40
2.1. Déroulement de l'expérimentation :	40
2.2. Grille d'analyse comparative des productions écrites : Groupe expérimental (Facebook) vs Groupe témoin (sans Facebook).....	41
2.3. Analyse des résultats :	42
Conclusion :	43
Conclusion générale.....	44
Références bibliographiques	49
Annexe	52
Résumé :	57

Listes des figures :

Figure 1: La liste des principaux réseaux sociaux en 2024	12
Figure 2: modèle processus d'écriture de Hayes et Flower(1980)	26
Figure 3: Capture d'écran de la questionnaire destiné aux apprenants	52
Figure 4 : Capture d'écran de la page Facebook utilisée par le groupe expérimental	53
Figure 5 : Exemples de production écrite d'un groupe témoin	54
Figure 6: Exemples de production écrite d'un groupe expérimental	56

Listes des tableaux :

Tableau 1: âge des participants	33
Tableau 2: Sexe des participants	34
Tableau 3: les participants qui utilisent Facebook	34
Tableau 4: Utiliser Facebook pour apprendre une langue étrangère	35
Tableau 5: Utiliser Facebook dans la production écrite	36
Tableau 6: Comment utiliser Facebook pour travailler sur votre production écrite	37
Tableau 7: Aider Facebook à améliorer la production écrite	38
Tableau 8: Aspects de votre production d'écriture qui se sont améliorés grâce à Facebook	39
Tableau 9: Recommandiez-vous l'utilisation de Facebook pour apprendre à mieux écrire en français ?	40

Introduction générale

Introduction générale

Dans le contexte de l'enseignement supérieur actuel, marqué par l'omniprésence des technologies numériques, l'exploration de nouvelles méthodes pédagogiques s'avère essentielle pour optimiser l'apprentissage des étudiants. Parmi ces outils, les réseaux sociaux, et plus particulièrement Facebook, suscitent un intérêt croissant pour leur potentiel pédagogique. Cette recherche s'inscrit dans cette dynamique en s'interrogeant sur l'apport du Facebook à l'amélioration de la production écrite à l'université.

L'apprentissage de la production écrite constitue un élément fondamental de la formation universitaire. Il permet aux étudiants de développer leur capacité à structurer leur pensée, à formuler des arguments de manière claire et concise, et à maîtriser les règles de la langue écrite. Or, force est de constater que de nombreux étudiants éprouvent des difficultés dans ce domaine. Face à ce constat, l'intégration des technologies numériques dans les pratiques pédagogiques apparaît comme une piste prometteuse pour améliorer l'enseignement de la production écrite.

Plusieurs travaux ont exploré l'utilisation du Facebook à des fins pédagogiques, notamment pour l'apprentissage des langues, notamment Khalout Zelikha (2020): L'utilisation de Facebook pour l'apprentissage dans la production de l'écrit en FLE. Cette recherche explore l'utilisation pédagogique de Facebook pour améliorer la production écrite des étudiants de première année de master en FLE à l'Université de Biskra. L'étude analyse les perceptions des étudiants et des enseignants sur l'efficacité de Facebook pour l'apprentissage de l'écriture et identifie les bonnes pratiques pour son intégration en classe.

Nous avons choisi ce thème car :

L'omniprésence de Facebook dans la vie quotidienne des étudiants offre une opportunité unique de les impliquer dans un apprentissage actif et stimulant. En effet, l'utilisation de Facebook comme outil pédagogique permet de tirer parti de la familiarité des étudiants avec cette plateforme et de leur motivation naturelle à interagir dans cet environnement numérique.

Facebook présente des fonctionnalités et des caractéristiques qui s'avèrent particulièrement propices au développement des compétences en production écrite. La possibilité de partager des textes, de recevoir des commentaires et de s'engager dans des discussions favorise l'interaction et la collaboration entre étudiants, créant ainsi un contexte riche pour l'apprentissage par les pairs.

L'intégration de Facebook dans l'enseignement de la production écrite répond aux besoins et aux attentes des étudiants d'aujourd'hui. En effet, ces derniers évoluent dans un monde où la communication écrite en ligne est omniprésente. L'utilisation de Facebook en classe permet de préparer les étudiants aux exigences de la vie professionnelle et personnelle moderne, en leur offrant des compétences en communication écrite adaptées aux environnements numériques.

La problématique de notre travail de recherche est de démontrer l'efficacité de Facebook dans l'amélioration de la production écrite des étudiants. Ainsi la question suivante se pose donc : Comment l'utilisation de Facebook peut-elle contribuer à l'amélioration de la production écrite des étudiants dans le cadre de l'apprentissage des langues, et quelles sont les dynamiques spécifiques qui influent sur cette amélioration ?

Nous avons formulé les hypothèses suivantes :

Introduction générale

Si Facebook était intégré aux activités pédagogiques, cela pourrait fournir un environnement d'apprentissage stimulant promouvoir la pratique régulière de la production écrite chez les étudiants.

Les étudiants pourraient participer à des activités de production d'écriture via des interactions sociales sur Facebook, telles que des commentaires, des discussions et des partages.

L'objectif principal de cette recherche est d'analyser l'impact de l'utilisation de Facebook sur l'amélioration de la production écrite des étudiants en FLE à l'université. Comparer la production écrite des étudiants du groupe expérimental (utilisant Facebook) à celle du groupe témoin (production écrite traditionnelle) afin de mesurer l'effet de Facebook sur l'amélioration de la production écrite.

Nous avons subdivisé notre mémoire en deux parties complémentaires, la partie théorique contient deux chapitres et la partie pratique un seul chapitre.

Concernant la partie théorique, le premier chapitre est intitulé de (Facebook et l'apprentissage des langues) et à travers ce chapitre nous découvrirons le concept des réseaux sociaux et sa place dans l'éducation.

Nous mentionnons ensuite les possibilités des réseaux sociaux pour l'apprentissage des langues et les défis associés à l'utilisation des réseaux sociaux en classe. Ensuite le rôle de l'enseignant dans l'usage pédagogique des réseaux sociaux. Explorons ensuite l'histoire de Facebook et ses fonctionnalités de base puis passons aux Usages pédagogiques possibles sur Facebook, et enfin aux avantages et aux limites de l'utilisation de Facebook pour l'apprentissage des langues.

Le deuxième chapitre était intitulé (Production écrite). Nous commençons par Définition des notions clés. Nous passons ensuite à l'évocation des processus et les modèles de production écrite. Nous discutons ensuite des facteurs affectant la production écrite. Ensuite, L'évaluation de la production écrite. Enfin, on se rend compte du rôle de Facebook dans l'apprentissage de la production écrite.

La deuxième partie se compose d'un chapitre dans lequel nous avons créé un questionnaire en ligne unifié pour tous les étudiants et une expérimentation en donnant une production écrite divisée en deux groupes, un groupe expérimental et un groupe témoin pour Comparer la production écrite des étudiants qui utilisent Facebook pour améliorer la production écrite et ceux qui ne l'utilisent pas.

**Premier chapitre : Facebook et
l'apprentissage des langues**

Introduction

Ce premier chapitre vise à examiner les possibilités et les difficultés de l'utilisation de Facebook dans le domaine de l'éducation, en mettant l'accent sur son impact sur l'acquisition des langues. Nous débuterons en donnant une définition du concept même des réseaux sociaux et en analysant leur importance grandissante dans le domaine de l'éducation. Par la suite, nous examinerons les opportunités offertes par Facebook pour l'apprentissage des langues, en découvrant les bénéfices qu'il offre ainsi que les difficultés auxquelles les enseignants et les apprenants peuvent faire face lors de son utilisation en classe. Enfin, nous examinerons le rôle essentiel de l'enseignant pour intégrer efficacement les réseaux sociaux, et plus particulièrement Facebook, dans un contexte pédagogique. En analysant les diverses caractéristiques de Facebook et en explorant les utilisations. Les réseaux sociaux et l'éducation : possibilités et défis.

1. Définition des réseaux sociaux et leur place dans l'éducation

1.1 Définition des réseaux sociaux :

Selon (Dominique.Cardon, 2013) :

"Les réseaux sociaux désignent des plateformes en ligne qui permettent aux individus de créer des profils personnels, de partager du contenu, d'interagir avec d'autres utilisateurs et de construire des connexions virtuelles. Ces plateformes fournissent un espace numérique où les utilisateurs peuvent établir des relations sociales, partager des informations, participer à des discussions, et souvent, suivre l'activité d'autres utilisateurs. (p.10)¹"

Elles permettent de créer des profils personnels avec des photos, des biographies et des intérêts. Ils permettent également de se connecter avec d'autres utilisateurs en envoyant des demandes d'amitié, en suivant des profils ou en s'abonnant à des flux d'activités. Les gens peuvent parler sur ces sites en ligne, faire des commentaires, partager des vidéos et communiquer en ligne.

Les réseaux sociaux peuvent être de différentes manières : des plateformes généralistes comme Facebook, Twitter et Instagram, des plateformes généralistes comme LinkedIn pour les connexions professionnelles et Pinterest pour la découverte d'inspirations visuelles, et bien d'autres.

Ces plateformes ont transformé la manière dont les individus interagissent, partagent des informations, forment des communautés, et même accèdent à l'information. Elles ont également affecté la vie professionnelle, l'éducation, la politique, et d'autres domaines de la société. Elles ont créé de nouvelles opportunités de communication et de collaboration, tout en soulignant des questions sur la vie privée, la sécurité en ligne et l'authenticité de l'information.

¹ Dominique Cardon. "Le Monde des réseaux sociaux", La Découverte, (2013)

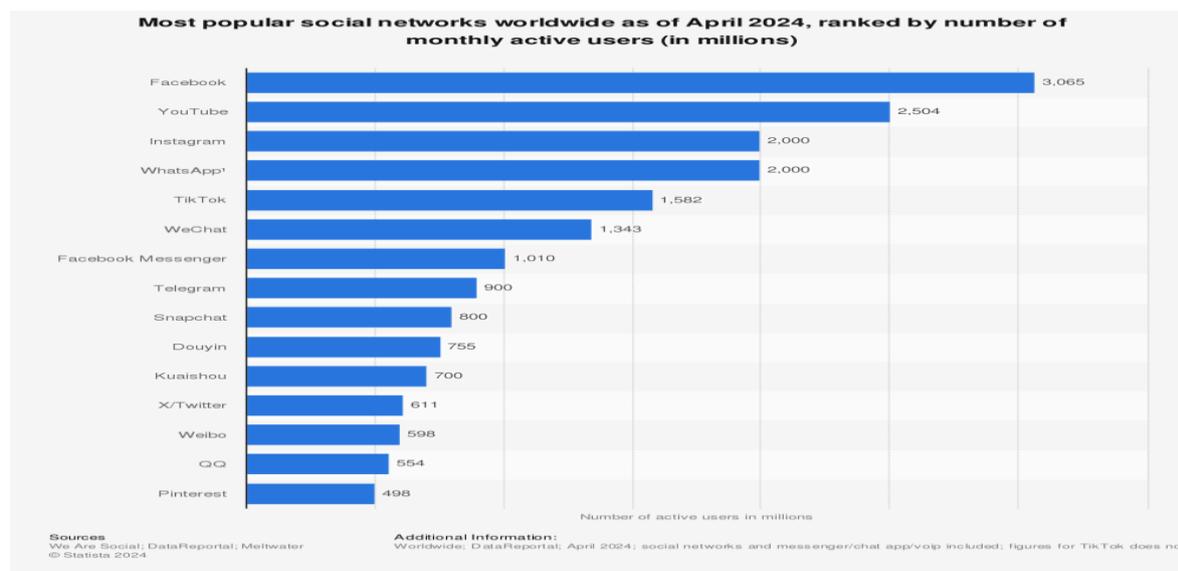


Figure 1: La liste des principaux réseaux sociaux en 2024

1.2 Place des réseaux sociaux dans l'éducation :

Les réseaux sociaux influencent l'éducation, les pratiques d'apprentissage, les échanges entre les enseignants et les étudiants et la diffusion des informations éducatives. Voici quelques points importants sur l'importance des médias sociaux dans l'éducation :

- ✓ Les réseaux sociaux permettent de partager des informations, donner des retours et discuter de sujets académiques. La possibilité de travailler en ligne sur des projets éducatifs aide à encourager l'apprentissage collaboratif et encourage les échanges entre les étudiants.
- ✓ Les enseignants peuvent partager des ressources pédagogiques, des articles, des vidéos éducatives et d'autres supports, facilitant l'accès à du contenu éducatif de qualité. Les étudiants peuvent partager des ressources avec d'autres, ce qui les aide à apprendre en commun et à créer de nouvelles communautés.
- ✓ Les réseaux sociaux offrent un espace informel où les étudiants peuvent discuter de sujets liés à leur cursus, poser des questions et échanger des expériences d'apprentissage.
- ✓ Les enseignants peuvent utiliser les réseaux sociaux pour partager des bonnes pratiques, discuter de nouvelles choses et rester informés des dernières tendances dans leur domaine.
- ✓ Les étudiants utilisent les réseaux sociaux pour apprendre à naviguer, évaluer et créer du contenu en ligne de manière responsable.
- ✓ Certains réseaux sociaux sont créés pour apprendre en ligne. Ils ont des salles de classe virtuelles, des forums et des outils pour suivre les progrès des étudiants.
- ✓ Les réseaux sociaux permettent aux étudiants et aux enseignants de suivre les événements actuels, les avancées technologiques et les progrès dans leur domaine d'étude. Il est important de savoir que l'utilisation des réseaux sociaux dans l'éducation doit être réfléchie, en tenant compte des questions sur la confidentialité, la sécurité en ligne.

2. Possibilités des réseaux sociaux pour l'apprentissage des langues :

Les réseaux sociaux offrent diverses possibilités pour l'apprentissage des langues, créant des opportunités uniques pour les apprenants d'améliorer leurs compétences linguistiques de manière interactive et collaborative. Voici quelques-unes des possibilités majeures des réseaux sociaux dans ce contexte :

- Selon (Boudenni.A, 2018) :

"Les réseaux sociaux permettent aux apprenants de pratiquer la langue cible dans des situations réelles de communication, en interagissant avec des locuteurs natifs et d'autres apprenants du monde entier.(p.125)²"

Les discussions informelles sur les réseaux sociaux favorisent une utilisation plus naturelle de la langue, renforçant ainsi la fluidité et la spontanéité.

- Selon (Abdennebi, 2020):

"Les réseaux sociaux facilitent les échanges culturels entre apprenants de différentes régions du monde, offrant une immersion virtuelle dans la culture associée à la langue étudiée. La diversité culturelle présente sur les réseaux sociaux enrichit l'apprentissage en fournissant des perspectives variées et authentiques. (p. 123)³"

- Les apprenants peuvent collaborer sur des projets linguistiques, partager des ressources et s'entraider mutuellement dans l'apprentissage de la langue via des groupes, des forums ou des plateformes dédiées.

Les interactions collaboratives renforcent la motivation et l'engagement des apprenants.

- La publication de message, d'articles ou de commentaires sur les réseaux sociaux offre une opportunité régulière de pratiquer la production écrite dans un contexte réel.

Les retours de la communauté peuvent aider à améliorer la qualité de l'expression écrite.

- Les réseaux sociaux sont des sources riches de contenu multimédias dans la langue cible, tels que des vidéos, des images et des articles, offrant ainsi une diversité de ressources pour l'apprentissage.

Les apprenants peuvent suivre des pages ou des profils éducatifs pour accéder à du contenu spécifiquement conçu pour l'apprentissage linguistique.

- Les interactions sur les réseaux sociaux se produisent souvent de manière informelle, ce qui crée un environnement propice à l'apprentissage continu en dehors des cours formels.

² Boudenni.A, B. Impact des réseaux sociaux des l'enseignement-apprentissage des langues. *Bulletin officiel du ministère de l'éducation nationale.* (2018)

Lien : <https://journals.openedition.org/alsic/2513?lang=en>

³ Abdennebi, B. e. Impact des réseaux sociaux sur l'apprentissage des langues étrangères: une revue de la littérature.(2020)

Les apprenants peuvent s'immerger dans la langue à tout moment, favorisant une pratique régulière.

- Des applications spécifiques sur les réseaux sont conçues pour l'apprentissage des langues, offrant des exercices interactifs, des jeux et des fonctionnalités de correction automatique. Ces applications fournissent une approche ludique et interactive de l'apprentissage linguistique. Il est important de souligner que l'utilisation des réseaux sociaux à des fins d'apprentissage des langues nécessite une gestion attentive pour garantir la qualité de l'expérience éducative, tout en abordant les aspects de sécurité et de confidentialité.

3. Défis liés à l'utilisation des réseaux sociaux en classe

L'intégration des réseaux sociaux en classe offre de nombreuses opportunités d'apprentissage, mais elle est également confrontée à plusieurs défis. Certains des principaux défis liés à l'utilisation des réseaux sociaux en classe comprennent :

- Les préoccupations liées à la sécurité en ligne, y compris la protection des données personnelles des élèves, la prévention du cyber-harcèlement et la gestion des paramètres de confidentialité, sont des problèmes majeurs.

Les enseignants doivent être attentifs à la sécurité des étudiants lorsqu'ils utilisent des plateformes de réseaux sociaux et mettre en place des mesures de protection appropriées.

- Tous les étudiants n'ont pas un accès équitable aux technologies, ce qui peut créer des disparités entre les apprenants et entraver l'efficacité de l'utilisation des réseaux sociaux en classe.

Les enseignants doivent être conscients des différences d'accès et trouver des moyens d'assurer une participation équitable.

- L'utilisation des réseaux sociaux peut facilement devenir une source de distraction, détournant l'attention des élèves de l'objectif pédagogique.

Il est crucial de mettre en place des lignes directrices claires sur l'utilisation des réseaux sociaux en classe et d'encourager une utilisation responsable.

- Certains élèves peuvent déjà avoir une dépendance aux médias sociaux, ce qui peut affecter négativement leur concentration en classe et leur participation.

Les enseignants doivent promouvoir une utilisation saine et équilibrée des réseaux sociaux en mettant l'accent sur leur utilisation éducative.

- Les enseignants peuvent avoir un contrôle limité sur le contenu généré par les élèves sur les réseaux sociaux, ce qui peut poser des défis en termes de surveillance et d'évaluation.

Des directives claires sur les attentes en matière de contenu et une surveillance étroite peuvent atténuer ce problème.

- L'intégration efficace des réseaux sociaux dans les activités pédagogiques nécessite des compétences et des connaissances particulières de la part des enseignants.

La formation des enseignants sur la manière d'utiliser les réseaux sociaux de manière éducative est essentielle pour maximiser les avantages de cette approche.

- L'utilisation des réseaux sociaux pour partager des idées et des travaux peut accroître le risque de plagiat, surtout si les lignes directrices sur l'authenticité des travaux ne sont pas clairement définies.

Les enseignants doivent sensibiliser les élèves aux conséquences du plagiat et mettre en place des mécanismes de prévention.

- Selon (CHRISTINE L, 2012) :

"Certains établissements éducatifs peuvent être réticents à intégrer les réseaux sociaux en classe en raison de préoccupations liées à la réputation, à la sécurité et à la conformité aux politiques institutionnelles. Une communication efficace et la démonstration des avantages éducatifs peuvent aider à surmonter cette résistance. Malgré ces défis, une approche réfléchie et une gestion appropriée peuvent permettre une utilisation positive et éducative des réseaux sociaux en classe. Il est important de trouver un équilibre entre les avantages pédagogiques et la gestion des risques potentiels. (p. 74-75⁴)"

4. Rôle de l'enseignant dans l'utilisation pédagogique des réseaux sociaux

L'utilisation pédagogique des réseaux sociaux peut offrir de nombreux avantages dans l'enseignement, favorisant l'engagement des étudiants, la collaboration et la création de communautés d'apprentissage. Le rôle de l'enseignant dans l'intégration réussie des réseaux sociaux dans l'éducation est crucial et comporte plusieurs aspects :

Sélection des plateformes appropriées :

Selon (Dufour.A, 2011) :

"L'enseignant doit choisir des réseaux sociaux adaptés au contexte éducatif, en tenant compte de la sécurité des élèves, de la facilité d'utilisation et de la pertinence pour les objectifs pédagogiques. (p. 42)⁵"

Formation des élèves :

D'après, (Le guide sur l'utilisation des réseaux sociaux en classe, 2019) :

⁴ CHRISTINE L, S. M.. *Intégrer les réseaux sociaux dans l'éducation: Guide pratique pour les enseignants*. Routledge. (2012)

⁵ Dufour.A, E. . (2011). *Intégrer les réseaux sociaux à l'enseignement: Guide pratique pour les enseignants*. Pearson éducation.

"Les enseignants ont la responsabilité d'enseigner aux élèves comment utiliser les réseaux sociaux de manière responsable et éthique. Cela comprend la sensibilisation aux questions de confidentialité, de respect en ligne et de gestion de l'identité numérique. "(p 1)⁶

Élaboration de directives et de normes :

Selon (Gilger, 2021) :

"L'enseignant doit établir des directives claires sur la manière dont les réseaux sociaux seront utilisés en classe"⁷, définir les comportements attendus et encourager un environnement respectueux.

Création de contenu pédagogique :

Selon (Colard, 2013) :

"Les enseignants peuvent utiliser les réseaux sociaux pour partager des ressources pédagogiques, des informations et des activités d'apprentissage. Ils peuvent également encourager les élèves à créer et à partager du contenu lié aux sujets étudiés. (p. 114)"⁸

Facilitation de la collaboration :

Selon (Kirschner.P, 2009) :

"Les réseaux sociaux offrent des opportunités de collaboration entre les élèves. L'enseignant peut encourager et guider ces interactions, favorisant ainsi le partage d'idées, la résolution de problèmes en groupe et le renforcement des compétences sociales. (p. 8)."⁹

Feedback et évaluation :

Selon (Fengchun.Miao, 2020) :

"Les enseignants peuvent utiliser les réseaux sociaux pour fournir un feedback instantané aux élèves, encourager la réflexion critique et évaluer les progrès de manière interactive."¹⁰

Surveillance et sécurité :

Selon le (Ministère de l'Éducation nationale, 2021)

⁶ Guide d'utilisation des réseaux sociaux en classe. Académie de paris 2019. **Lien vers le guide :**

https://ww2.ac-poitiers.fr/arts_p/sites/arts_p/IMG/pdf/guide_reseaux_sociaux_clemi_dane_de_paris.pdf

⁷ Gilger, C. Guide d'utilisation des réseaux sociaux en classe). Le CLEMI Paris en collaboration avec la DANE. (2021).<https://primabord.eduscol.education.fr/le-guide-d-utilisation-des-reseaux-sociaux-en-classe>

⁸ Colard, M. L. Apprendre par les réseaux sociaux, qu'est-ce qui change? Education et didactique. (2013). Lien: <https://www.cairn.info/revue-management-des-technologies-organisationnelles-2011-1-page-225.htm>

⁹ Kirschner.P, P. e. Le role des réseaux sociaux dans l'apprentissage: une perspective d'apprentissage connecté. . (2009).

¹⁰ Fengchun.Miao, R. D. Assurer un apprentissage à distance efficace pendant la crise de COVID-19: recommandations au corps enseignant. (2020). **lien :** https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375116_fre

"L'enseignant doit surveiller attentivement l'activité en ligne, garantir la sécurité des élèves et intervenir en cas de comportements inappropriés." (p.21) ¹¹

Promotion de l'apprentissage continu :

Selon (Cadi.M, 2020) :

"Les réseaux sociaux peuvent être utilisés pour encourager l'apprentissage continu en dehors de la classe. Les enseignants peuvent partager des ressources supplémentaires, encourager la participation à des discussions en ligne et faciliter l'accès à des communautés d'apprentissage élargies. (p. 123)¹²"

5. Facebook

5.1L'histoire de Facebook

L'histoire de Facebook est marquée par son origine à l'université de Harvard en 2004, lorsque Mark Zuckerberg et ses camarades de classe ont lancé un site de réseau social appelé "The Facebook". À ses débuts, Facebook était exclusivement réservé aux étudiants de Harvard, mais il s'est rapidement étendu à d'autres universités puis au grand public. En 2006, Facebook était ouvert à tous les utilisateurs de plus de 13 ans avec une adresse e-mail valide. Au fil des ans, Facebook a connu une croissance exponentielle, atteignant des centaines de millions d'utilisateurs actifs mensuels à travers le monde. L'entreprise a également effectué plusieurs acquisitions stratégiques, notamment l'achat d'Instagram en 2012 et de WhatsApp en 2014, renforçant ainsi sa position dominante dans le paysage des médias sociaux. L'évolution de Facebook s'est accompagnée de changements majeurs dans son interface et ses fonctionnalités, ainsi que de diverses controverses liées à la confidentialité des données et à son influence sur la société.

5.2 Fonctionnalités de base de Facebook

Facebook, en tant que réseau social majeur, propose plusieurs fonctionnalités de base qui permettent aux utilisateurs de se connecter, de partager du contenu et d'interagir en ligne. Voici quelques-unes des fonctionnalités principales de Facebook :

Profil personnel : Chaque utilisateur peut créer un profil personnel qui représente son identité en ligne. Le profil inclut des informations telles que le nom, la photo de profil, la biographie, les centres d'intérêt, etc.

¹¹. Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports (MENJS) (2021). Cadre de référence pour la mise en œuvre du numérique dans les écoles et les établissements scolaires.

Lien : <https://www.education.gouv.fr/>

¹² Cadi.M, B. e. L'usage des réseaux sociaux dans l'enseignement et l'apprentissage des langues étrangères: étude comparative entre les étudiants algériens et français. *Revue française d'éducation comparée* . (2020).

Lien: <https://journals.openedition.org/alsic/2513?lang=en>

Fil d'actualité (News Feed) : Le fil d'actualité est une chronologie personnalisée qui affiche les publications et les mises à jour de statut de vos amis, des pages que vous suivez et d'autres contenus pertinents.

Amis : Les utilisateurs peuvent envoyer et accepter des demandes d'amitié pour établir des liens avec d'autres utilisateurs. Une fois connectés, ils peuvent voir et interagir avec les publications de leurs amis.

Pages : sont utilisées par des entreprises, des gens politiques, des organisations et des établissements éducatifs pour partager du contenu spécifique et interagir avec leur public.

Les groupes : permettent aux utilisateurs de se rassembler, de discuter de sujets spécifiques et de partager du contenu.

Photos et vidéos :

Selon (Pélissier, 2020) :

"Les utilisateurs peuvent télécharger et partager des photos et des vidéos avec leurs amis. Les albums permettent d'organiser ces contenus visuels. "(p.45)¹³

Statut : Les utilisateurs peuvent mettre à jour leur statut pour partager des pensées, des activités ou des liens avec leurs amis.

Événements : Les utilisateurs peuvent créer des événements pour planifier des réunions, des fêtes ou d'autres activités. Les participants peuvent indiquer s'ils vont participer, peut-être participer ou ne pas participer.

Messagerie : La messagerie Facebook permet aux utilisateurs de communiquer en privé avec leurs amis. Elle prend également en charge les appels vocaux et vidéo.

Réactions et commentaires : En plus du traditionnel "J'aime", les utilisateurs peuvent réagir aux publications avec des émoticônes (comme "J'adore", "Haha", "Triste", "En colère") et laisser des commentaires.

Notifications : Les utilisateurs reçoivent des notifications pour être informés des activités liées à leur profil, aux publications de leurs amis, aux commentaires, etc.

Centre d'aide et paramètres : Facebook propose un centre d'aide pour répondre aux questions des utilisateurs, ainsi que des paramètres permettant de personnaliser la confidentialité, la sécurité et d'autres aspects du compte.

Ces fonctionnalités de base de Facebook sont conçues pour offrir une plateforme complète où les utilisateurs peuvent interagir, partager du contenu et rester connectés avec leur réseau social en ligne.

¹³ Pélissier, D. B. *Les réseaux sociaux: comprendre et maîtriser les outils numériques de la communication 2,0*. Dunod. (2020)

5.3 Usages pédagogiques possibles sur Facebook

Les enseignants peuvent exploiter divers usages pédagogiques sur Facebook pour enrichir l'expérience d'apprentissage de leurs élèves. Voici quelques exemples d'utilisations éducatives de Facebook :

Pages de classe : Les enseignants peuvent créer des pages dédiées à leurs classes, où ils partagent des ressources pédagogiques, des annonces importantes, des liens vers des articles pertinents, et où les étudiants peuvent poser des questions.

Groupes de discussion : La création de groupes Facebook spécifiques aux cours permet aux élèves de discuter de sujets liés aux leçons, de poser des questions et de partager des informations. Cela encourage l'interaction en dehors de la salle de classe.

Partage de ressources éducatives : Les enseignants peuvent utiliser leur profil ou une page dédiée pour partager des vidéos, des articles, des documents et d'autres ressources qui enrichissent le contenu du cours.

Événements éducatifs : Les enseignants peuvent créer des événements Facebook pour annoncer des dates importantes telles que des examens, des conférences en ligne, des sorties éducatives ou des ateliers.

Projets collaboratifs : Les groupes Facebook peuvent être utilisés pour faciliter la collaboration entre les étudiants sur des projets spécifiques. Cela permet le partage d'idées, la planification et la coordination des efforts.

Feedback et discussions : Les enseignants peuvent utiliser les commentaires sur les publications pour fournir un feedback instantané aux étudiants sur leurs travaux, encourager les discussions et les réflexions sur des sujets spécifiques.

Suivi des progrès : Les enseignants peuvent publier des mises à jour sur les progrès de la classe, les dates limites des devoirs et les événements à venir, facilitant ainsi la communication avec les étudiants et les parents.

Sensibilisation à des questions actuelles : Les enseignants peuvent utiliser Facebook pour partager des informations sur des questions d'actualité pertinentes pour le cours, stimulant ainsi la réflexion critique et la discussion.

Communication avec les parents : Les pages de classe peuvent servir de canal de communication avec les parents, en partageant des informations sur le programme, les réussites des étudiants et les événements à venir.

Encouragement de l'interaction en ligne : Favoriser les interactions positives entre les étudiants en ligne, en utilisant les réactions et les commentaires pour encourager la participation et la collaboration.

Il est important que les enseignants veillent à respecter la vie privée des étudiants, à établir des lignes directrices claires pour l'utilisation de Facebook à des fins éducatives et à garantir la conformité aux politiques de l'établissement scolaire. L'utilisation de Facebook à des fins éducatives doit être planifiée de manière responsable et axée sur les objectifs pédagogiques.

5.4 Avantages et limites de l'utilisation de Facebook pour l'apprentissage des langues

L'utilisation de Facebook pour l'apprentissage des langues présente plusieurs avantages, mais elle comporte également des limites. Il est essentiel de les considérer de manière équilibrée pour tirer le meilleur parti de cette plateforme dans un contexte éducatif.

5.4.1 Avantages

Interactivité sociale : Facebook offre un environnement interactif où les apprenants peuvent interagir avec leurs pairs, créer des discussions et participer à des activités collaboratives, ce qui peut favoriser une immersion linguistique virtuelle.

Authenticité linguistique : Les apprenants ont accès à du contenu authentique publié par des locuteurs natifs sur Facebook, ce qui les expose à une variété de styles de langage, de vocabulaire et de contextes d'utilisation réelle.

Flexibilité temporelle : Les activités sur Facebook peuvent être réalisées à tout moment, offrant aux apprenants la flexibilité nécessaire pour s'engager dans des exercices linguistiques en dehors des heures de cours formelles.

Accès à des ressources variées : Les enseignants peuvent partager des ressources pédagogiques variées, telles que des articles, des vidéos, des exercices interactifs, et les étudiants peuvent facilement y accéder.

Motivation accrue : L'utilisation de Facebook dans le cadre éducatif peut stimuler la motivation des apprenants en créant un environnement d'apprentissage plus dynamique et social.

Répétition et pratique : Les activités de vocabulaire, les exercices d'écriture et les discussions sur Facebook permettent aux apprenants de répéter et de pratiquer régulièrement la langue cible.

5.4.2 Limites

Sécurité et confidentialité : La sécurité des données et la confidentialité peuvent être des préoccupations, en particulier lorsqu'il s'agit d'élèves mineurs. Il est essentiel de mettre en place des mesures pour protéger la vie privée des étudiants.

Distraction potentielle : Facebook est une plateforme sociale, et les apprenants peuvent être facilement distraits par d'autres contenus non liés à l'apprentissage des langues.

Accès inégal : Tous les étudiants n'ont pas un accès égal à Facebook en raison de restrictions liées à l'âge, aux politiques de l'école, ou simplement parce que certains peuvent choisir de ne pas utiliser la plateforme.

Manque de contrôle pédagogique : Les enseignants ont moins de contrôle sur l'environnement pédagogique sur Facebook par rapport aux plates-formes d'apprentissage en ligne spécifiquement conçues à cet effet.

Qualité inégale du contenu : La qualité du contenu sur Facebook peut varier considérablement, ce qui peut rendre difficile la garantie d'une immersion linguistique de qualité et pertinente.

Possibilité de comportements inappropriés : En raison de la nature ouverte de Facebook, il peut y avoir des risques potentiels liés à des comportements inappropriés, auxquels il faut prêter attention, en particulier dans le contexte éducatif.

Conclusion :

Ce premier chapitre a permis d'explorer le rôle significatif des réseaux sociaux, en particulier de Facebook, dans le domaine de l'apprentissage des langues.

Il pose ainsi les bases nécessaires pour comprendre la contribution de Facebook à l'amélioration de la production écrite des étudiants en langue française, en explorant ses possibilités, ses défis et son potentiel dans le contexte éducatif contemporain.

**Deuxième chapitre : la production
écrite**

Introduction

Ce chapitre s'attardera sur les différentes notions clés liées à la production écrite, en explorant ses définitions, ses objectifs et les processus qui la sous-tendent. Nous analyserons également les facteurs influençant la production écrite et les méthodes d'évaluation employées. Enfin nous examinerons le rôle de Facebook en tant qu'outil pédagogique pour l'apprentissage de la production écrite, en soulignant ses possibilités et ses limites.

1. Définitions des notions clés :

1.1. L'écrit :

L'apprentissage d'une langue étrangère nécessite deux compétences : l'oral et l'écriture. Pour apprendre une langue, nous devons avoir deux compétences. D'abord, il faut parler avant d'écrire une phrase. Mais si on ne parle pas correctement, on ne pourra pas transmettre un message.

Pour définir l'écrit nous allons prendre la définition de (Pierre-Cuq, 2003) dans son dictionnaire didactique de l'écrit :

« une manifestation particulière du langage caractérisé, sur un support, d'une trace graphique matérialisant la langue et susceptible d'être lue. »(p 78) ¹⁴

Cela veut dire que l'écrit est la représentation graphique du son.

1.2 L'écriture

L'écriture est un moyen de communication, selon (Reuter.Yves, 1996): l'écriture est définie comme suit :

« l'écriture est une pratique sociale, historiquement construite, impliquant la mise en œuvre généralement conflictuelle de savoirs, de représentations, de valeurs, d'investissements et d'opérations, par laquelle un ou plusieurs sujets visent à (re)produire du sens, linguistiquement structuré, à l'aide d'un outil, sur un support conservant durablement ou provisoirement de l'écrit, dans un espace socio-institutionnel donné. »(p.58) ¹⁵

D'après cette définition, l'écriture est la représentation réelle de l'oral. Elle aime garder les sons de manière durable.

1.3 La production écrite

La production écrite est le fait de produire le sens, c'est un contexte de mobilisation de toutes les compétences linguistiques et de toutes les capacités communicatives à savoir les stratégies et les idées. A la différence de l'orale, dit G. Capelle (1991 : 47) :

¹⁴ Pierre-Cuq, J. Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde. Paris: CEL International. . (2003).

¹⁵ REUTER Yves, Enseigner et apprendre à écrire. Construire une didactique de l'écriture, Paris, E.S.F. 1996.

«L'écrit est plus stable et plus rassurant pour l'apprenant, les points d'appui plus nombreux, le processus d'écriture récuratif. L'apprenant a tout le temps de réfléchir à la meilleure utilisation possible de ses connaissances en langue pour transmettre son message.»(p.12)¹⁶

La production écrite est une forme de communication qui nécessite de nombreuses compétences importantes, comme la linguistique, la référentielle, le discursive, la cognitive et la socioculturelle.

- **La compétence linguistique** : elle concerne spécialement la connaissance, mais aussi la possibilité d'utiliser les modèles graphiques, et lexicaux et grammaticaux du système de la langue.
- **La compétence référentielle** : elle s'intéresse aux expériences et aux connaissances des domaines et leurs relations.
- **La compétence discursive** : elle oblige la compréhension des différents types de discours ainsi que leurs organisations à savoir la situation de communication.
- **La compétence socioculturelle** : elle suppose la connaissance de quelques normes et lois sociaux.

2. L'objectif de la production écrite

Tout d'abord, elle vise à développer les compétences linguistiques des apprenants en les incitant à utiliser le vocabulaire, la grammaire et la syntaxe de manière appropriée dans des contextes variés. En écrivant, les apprenants ont l'occasion de consolider et d'élargir leur répertoire lexical, d'explorer différentes structures grammaticales et de perfectionner leur orthographe et leur syntaxe.

Ensuite, la production écrite contribue à renforcer la compétence communicative des apprenants en les encourageant à exprimer leurs idées, leurs opinions et leurs émotions de manière claire et cohérente. Elle leur permet de pratiquer l'organisation des informations de manière logique et structurée, ainsi que de développer leur capacité à produire des textes cohérents et cohésifs.

De plus, la production écrite favorise le développement de la créativité des apprenants en les incitant à produire des textes originaux et imaginatifs. Elle leur donne l'occasion d'explorer différentes formes d'expression littéraire, comme la narration, la description, l'argumentation, et de développer leur style personnel d'écriture.

Enfin, la production écrite contribue à l'intégration culturelle en encourageant les apprenants à s'engager avec des textes écrits authentiques issus de la culture francophone. En écrivant sur des sujets liés à la culture, à la société et à l'histoire francophone, les apprenants développent leur compréhension et leur appréciation de la diversité culturelle et linguistique du monde francophone.

3. Les processus de la production écrite :

Pour bien produire une production écrite il faut passer par trois étapes successives :

¹⁶ Maurer, V. e. *L'écrit en FLE: Travail du style et maîtrise de la langue*. Presses Universitaires de la Méditerranée(PULM). . (2011).

3.1 La planification :

D'après (M.Fayol, 2002) :

« Outre son rôle dans la récupération et l'organisation des connaissances, la planification aurait pour fonction de déterminer les contraintes rhétoriques et de gérer la mobilisation des processus rédactionnels »(p.16-17)¹⁷.

Dans cette étape le scripteur récupère ses informations et les connaissances requises pour les réorganiser, produire et élaborer un plan, a fin de définir le contexte textuel et pragmatique d'un message à transmettre.

3.2 La mise en texte ou textualisation:

Selon (Piolat, 2000),

« la mise en texte est « le processus de textualisation permet, moyennant une récupération en mémoire des connaissances linguistiques nécessaire, de linéarité en langage des plants », au cours de laquelle il engage des choix lexicaux, sélectionne les organisations syntaxiques et rhétorique afin de mettre en mots, en phrases, en paragraphes, en texte les idées récupérées.(p.177)¹⁸

3.3 La révision ou l'édition :

Selon (Raymond.M, 2009)« l'étape de révision se caractérise par une lecture attentive de texte avec une sorte de mouvement d'aller et retour ».Elle permet d'apporter des améliorations d'après une lecture minutieuse du texte écrit et de finaliser la rédaction afin de diagnostiquer les erreurs commises.(p.21)¹⁹

4. Modèles de production écrite

4.1 Le modèle linéaire

Créé par Rohmer (1965), qui a étudié la production écrite en Anglais Langue Maternelle. Le modèle est divisé en 3 phrases :

L'écriture anticipée ;

La rédaction.

La réécriture.

¹⁷ M.Fayol. La production textuelle en français langue étrangère : une approche didactique actionnelle. Paris : Didier. (2002).

¹⁸ Piolat, R. J.-P. *la textualisation*. Didactique de la langue française: théories et pratiques. (2000).

¹⁹ Raymond.M, C. e. La révision et l'évaluation de la production écrite en langue étrangère: entre savoirs et compétence. In actes du colloque international: les écrits de formation en langue étrangère: pratique et enjeux. (2009).

4.2 Le modèle de Hayes et Flower (1980) :

L'écriture est basée sur l'interaction d'activités cognitives présentes à diverses étapes ou sous-étapes du processus de production écrite, plutôt qu'une démarche linéaire.

Il s'agit de résoudre des problèmes tels que le contexte de la tâche, le mémoire à long terme du scripteur et les processus d'écriture.

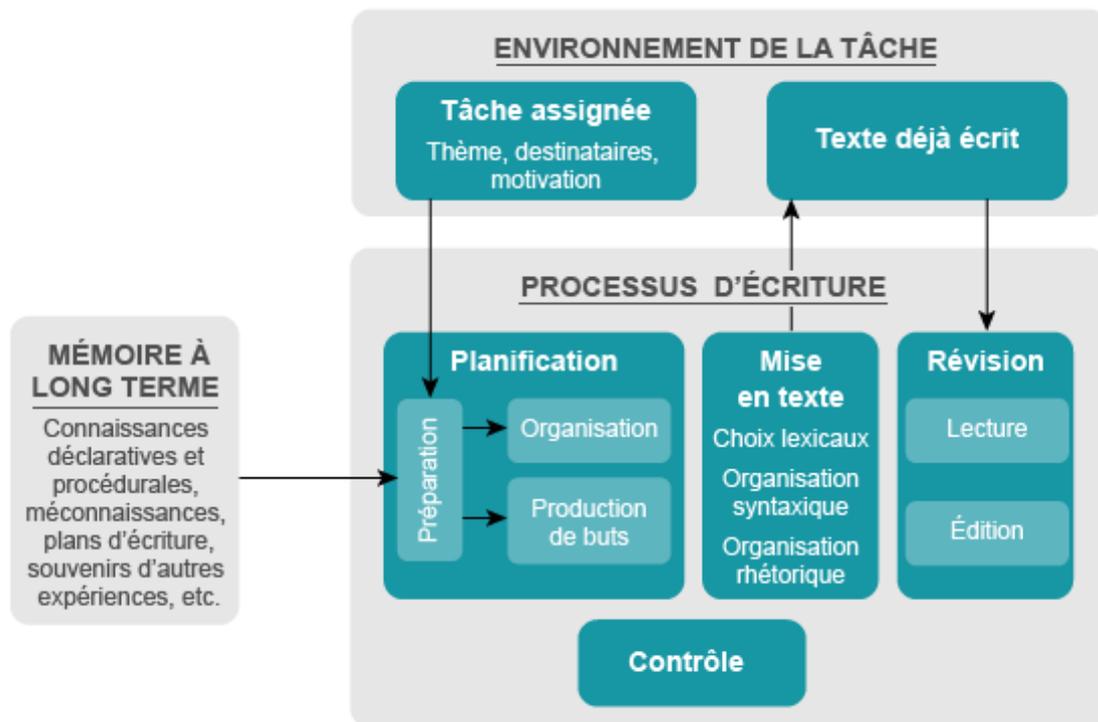


Figure 2: modèle processus d'écriture de Hayes et Flower(1980)

4.3 Les modèles de Bereiter et Scardamalia (1987)

Ils proposent deux descriptions basées sur l'analyse des comportements d'enfants et d'adultes pendant l'acte d'écriture :

- 1) «**knowledge-telling model** » : modèle centré sur la démarche de scripteurs novices ou d'enfants qui éprouvent des difficultés à se distancier de leur façon de penser.
- 2) «**knowledge-transforming model** » : présente le scripteur comme quelqu'un qui durant les tâche d'écriture sait ajuster son fonctionnement cognitif à la tâche à accomplir.

4.4 Le modèle de Deschenes (1988) :

Modèle original en expression écrite pour le français langue maternelle. Ce modèle a pour objet de faire le lien avec l'activité de compréhension écrite. Il prend en compte la situation d'interlocution, les structures de connaissances et les processus psychologiques. Ce modèle aide à caractériser les aspects importants de la production et à mieux comprendre le fonctionnement de la mémoire dans le traitement de l'information.

4.5 Le modèle de Sophie Moirand (1979) :

Il est conçu pour une langue seconde. L'auteure y propose les composantes suivantes :

Le scripteur : son statut social, rôle, « histoire » ;

Les relations scripteur/lecteur(s) ;

Les relations scripteur/lecteur(s)/document ;

Les relations scripteur/document/contexte extra-linguistique.(p.9)²⁰

Le modèle de Moirand est un outil heuristique précieux pour analyser les situations d'écriture en langue étrangère et pour comprendre les processus d'écriture et de lecture. Il a été utilisé dans de nombreuses recherches en didactique des langues et a contribué à une meilleure compréhension de la complexité de l'acte d'écriture.

5. les facteurs influençant la production écrite :

La production écrite est influencée par une multitude de facteurs, à la fois externes et internes, qui interagissent pour façonner le processus de rédaction. Voici quelques-uns des facteurs les plus significatifs :

Objectif de l'écriture : le but de l'écriture peut varier selon le contexte, qu'il s'agisse d'informer, de persuader, de divertir ou d'explorer un sujet en profondeur. L'objectif détermine le ton, le style et la structure de l'écriture.

Public cible : la composition écrite est souvent adaptée à un public spécifique, avec ses propres attentes, niveaux de connaissances et intérêts. L'écrivain doit tenir compte du public cible pour communiquer efficacement son message.

Contexte culturel : les normes culturelles et linguistique influencent la manière dont les idées sont exprimées et interprétées. Ce contexte peut inclure des différences de style, de format et même de sensibilité culturelle.

Connaissance et compétences de l'écrivain :

L'expérience, l'éducation et les compétences linguistiques de l'écrivain jouent un rôle crucial dans la qualité et la clarté de la production écrite. la capacité à organiser des idées, à utiliser un vocabulaire approprié et à maîtriser la grammaire et la syntaxe sont essentielles.

Émotion et motivation : selon (Brault, 2019) : "Les émotions de l'écrivain, telles que la passion, l'enthousiasme ou même l'anxiété, peuvent influencer le processus d'écriture et le résultat final. De même, la motivation de l'écrivain à écrire sur un sujet particulier peut affecter la qualité et l'engagement de la production écrite."²¹

Disponibilité de ressources : L'accès à des sources d'information fiables et pertinentes peut influencer la qualité et la profondeur de la production écrite. La recherche approfondie et

²⁰ Moirand.S. Situations d'écrit, compréhension,Production en langue étrangère. (1979).

²¹ Brault, J. D. *Motivation et Emotions*. Editions CEC . (2019)

l'utilisation judicieuse des sources peuvent enrichir le contenu et renforcer la crédibilité de l'écriture.

Contraintes de temps et d'espace : selon (Jean-Pierre, 2019) : "Les contraintes temporelles et spatiales peuvent limiter la portée et la profondeur de la production écrite. Des délais serrés peuvent entraîner des compromis sur la qualité ou la quantité du travail, tandis que des limites de longueur peuvent nécessiter une synthèse efficace des idées.(p.44)²²

En tenant compte de ces facteurs, les écrivains peuvent mieux comprendre les influences qui façonnent leur processus de rédaction et travailler de manière plus efficace pour produire des textes adaptés à leur objectif, à leur public et à leur contexte.

6. La production écrite dans le contexte universitaire :

Selon (AKmoun.Y, 2009) : "La production écrite dans le contexte universitaire joue un rôle central dans le développement des compétences académiques et intellectuelles des étudiants. Elle permet non seulement de démontrer la compréhension et la maîtrise des concepts étudiés, mais aussi de développer des capacités de réflexion critique et d'analyse. Les travaux écrits, tels que les dissertations, les rapports de recherche, et les essais, exigent une organisation rigoureuse des idées, une argumentation structurée et l'utilisation appropriée des sources académiques. En outre, ces exercices favorisent l'apprentissage autonome et la capacité à communiquer des idées complexes de manière claire et cohérente". (p.150)²³ La production écrite universitaire est donc un outil essentiel pour l'évaluation des connaissances et la formation des étudiants, préparant ceux-ci à des carrières où les compétences en rédaction et en communication sont souvent indispensables.

7. L'évaluation de la production écrite :

L'évaluation de la production écrite est un processus complexe qui implique l'analyse et la critique de différents aspects du texte. Voici quelques éléments clés généralement pris en compte lors de l'évaluation de la production écrite :

Tout d'abord, "la clarté et la cohérence du texte sont essentielles. Un texte bien écrit doit être facile à comprendre, avec des idées présentées de manière logique et fluide. Les transitions entre les idées doivent être fluides, et le texte dans son ensemble doit avoir une structure cohérente, comprenant une introduction claire, un développement des idées et une conclusion satisfaisante.(p.34)"²⁴

²² Jean-Pierre, M. L.. *Guide pratique de la rédaction scientifique et technique*. De Boeck Supérieur. (2019)

²³ AKmoun.Y. La production écrite et l'acquisition du vocabulaire dans une perspective actionnelle. In actes du colloque international. Didactique du FLE et acquisition du vocabulaire. (2009)

²⁴ Dubois. Danielle.. *L'évaluation de la production écrite en langue française: approche communicative et critères d'évaluation*. Didier. (2007)

Deuxième chapitre : la production écrite

Ensuite, la pertinence du contenu est un aspect crucial de l'évaluation. Le texte doit répondre de manière adéquate à l'objectif de l'écriture et au public cible. Les idées présentées doivent être appropriées et pertinentes par rapport au sujet traité, et le contenu doit être suffisamment détaillé et approfondi pour répondre aux attentes du lecteur.

La précision et l'exactitude sont également des critères importants. Le texte doit être exempt d'erreurs factuelles, grammaticales et orthographiques, et les informations présentées doivent être vérifiables et fiables. Une utilisation correcte de grammaire, de la syntaxe et du vocabulaire est essentielle pour garantir la clarté et la crédibilité du texte.

En outre, l'originalité et la créativité peuvent également être prises en compte lors de l'évaluation de la production écrite. Un texte qui présente des idées nouvelles, des perspectives originales ou une approche créative du sujet peut être considéré comme plus engageant et stimulant pour le lecteur.

Enfin, l'efficacité de la communication est un aspect fondamental de l'évaluation. Le texte doit être convaincant et persuasif, s'il s'agit d'un texte argumentatif, ou captivant et évocateur, s'il s'agit d'un texte descriptif ou narratif. L'écrivain doit être capable de susciter l'intérêt et l'attention du lecteur, et de communiquer efficacement ses idées et ses sentiments à travers le texte.

7. le rôle de Facebook dans l'apprentissage de la production écrite :

Le rôle de Facebook dans l'apprentissage de la production écrite est multifacette et peut avoir des impacts variés selon les contextes éducatifs et les pratiques pédagogiques.

Tout d'abord, Facebook offre une plateforme interactive où les apprenants peuvent s'engager dans des activités d'écriture informelles, telles que la rédaction de statuts, de commentaires et de messages privés. Ces interactions permettent aux apprenants de pratiquer la langue cible de manière authentique, en utilisant un langage familier et en s'adressant à un public réel.

En outre, les groupes Facebook et les pages dédiées à l'apprentissage des langues offrent des opportunités supplémentaires pour les apprenants de participer à des discussions thématiques, de partager des ressources et de recevoir des retours sur leurs écrits. Ces communautés virtuelles favorisent la collaboration entre pairs et encouragent les interactions sociales, ce qui peut contribuer à motiver les apprenants et à renforcer leur engagement dans l'apprentissage de la production écrite.

Par ailleurs, Facebook peut également être utilisé comme un outil de collaboration en classe, permettant aux enseignants de créer des groupes privés où les apprenants peuvent partager leurs travaux, recevoir des commentaires et collaborer sur des projets d'écriture. Cette approche favorise la communication entre les apprenants et les enseignants en dehors de la salle de classe traditionnelle, offrant ainsi des opportunités supplémentaires pour l'enseignement différencié et la personnalisation de l'apprentissage.

Cependant, il est important de reconnaître que l'utilisation de Facebook dans l'apprentissage de la production écrite peut également présenter des défis et des préoccupations en matière de protection des données, de confidentialité et de sécurité en ligne. Les enseignants doivent donc être attentifs à ces questions et fournir des orientations claires sur les bonnes pratiques en matière d'utilisation des médias sociaux dans un contexte éducatif.

Conclusion

En conclusion, la production écrite constitue une compétence essentielle dans l'apprentissage du français, permettant aux étudiants de s'exprimer clairement et de manière structurée. La compréhension des processus et des facteurs influençant cette compétence est essentielle pour l'optimiser. L'intégration de Facebook en tant qu'outil pédagogique présente des avantages prometteurs pour l'apprentissage de la production écrite, notamment en favorisant l'interaction, la collaboration et l'exposition à un large éventail de registres linguistiques. Néanmoins, il est crucial de l'utiliser de manière judicieuse et encadrée, en tenant compte de ses limites potentielles et en veillant à la qualité des interactions et des contenus partagés. En combinant efficacement l'apprentissage traditionnel et l'utilisation de Facebook, les enseignants peuvent créer un environnement propice au développement optimal de la production écrite des étudiants en langue française.

Troisième chapitre :

Analyse et interprétation des données

Introduction

Cette section explique les différentes étapes suivies pour mener cette étude. Nous nous sommes appuyés sur une méthodologie mixte, à la fois quantitative et qualitative, pour répondre à la problématique centrale : Comment l'utilisation de Facebook peut-elle contribuer à l'amélioration de la production écrite des étudiants dans le cadre de l'apprentissage des langues, et quelles sont les dynamiques spécifiques qui influent sur cette amélioration ? La population cible de cette étude est constituée d'étudiants de deuxième année de premier cycle. Nous avons soigneusement conçu une enquête en ligne pour recueillir les perceptions et les expériences des étudiants de FLE concernant l'utilisation de Facebook pour améliorer leur production écrite. Le questionnaire comprend des questions ouvertes et fermées, et les participants ont été divisés en deux groupes distincts : le groupe expérimental, qui utilise activement Facebook comme outil pour améliorer la production écrite, et le groupe témoin, qui n'utilise pas cette plateforme pour cela but.

Une production écrite a été demandée aux deux groupes. Le groupe expérimental était chargé de mettre en œuvre cette production écrite via Facebook, tandis que le groupe témoin la mettait en œuvre de manière traditionnelle. Cette division permettra de comparer les performances des deux groupes et d'évaluer l'efficacité de l'utilisation de Facebook.

Le terrain : Notre étude est sur le terrain de l'Université Mohamed Khider de Biskra, Département des Langues Etrangères, Secteur Français.

Le public : Nous avons choisi de travailler avec des étudiants de deuxième année de premier cycle, soit 12 étudiants. Ce qui comprend 10 filles et 1 garçon. En raison de leur intérêt pour l'apprentissage des langues étrangères et de leur familiarité avec les technologies numériques, notamment les réseaux sociaux.

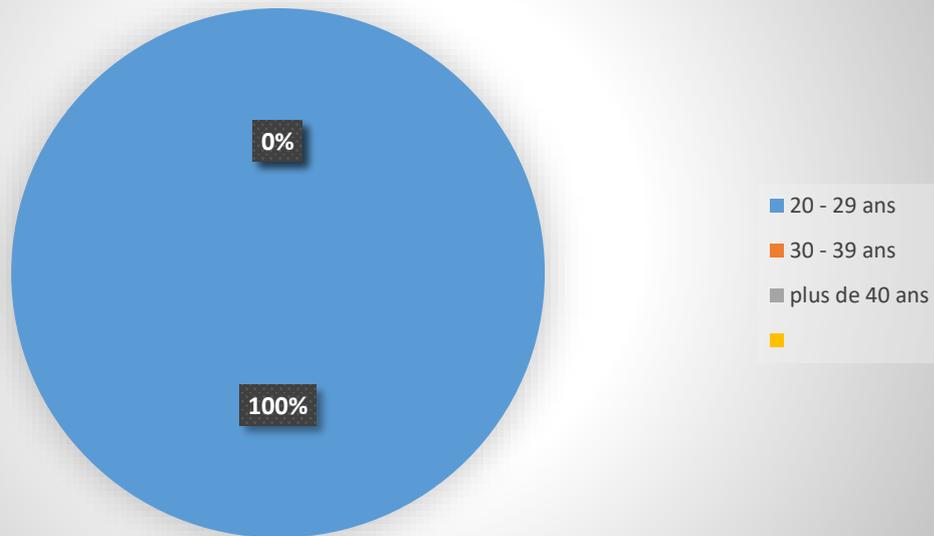
1. Questionnaire :

1.1. Analyse des données quantitatives

Question 01 :

Age :

Histogramme N°1: age des participants



Age	Apprenants	Pourcentage
20 – 29 ans	12	100%
30 – 39 ans	0	0%
Plus de 40 ans	0	0%

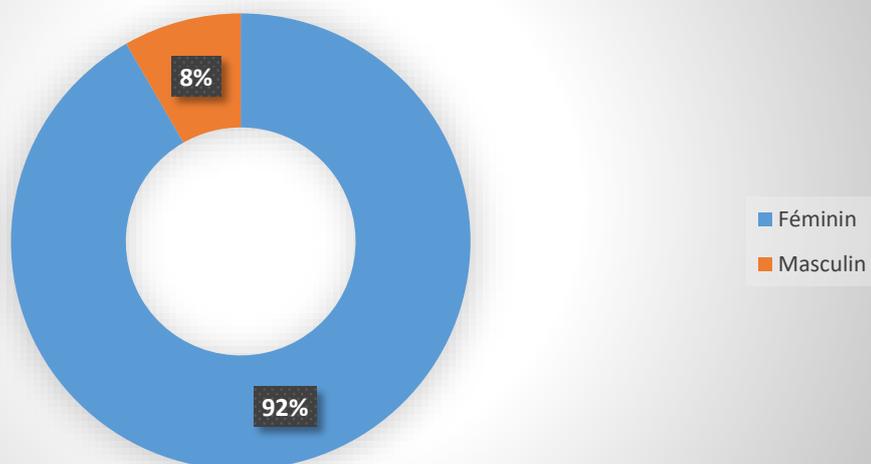
Tableau 1: âge des participants

Commentaire : L’histogramme et le tableau révèlent l’âge des participants. Tous les participants (100 %) avaient entre 20 et 29 ans. Il est intéressant de noter qu’il n’y avait aucun participant dans les tranches d’âge 30-39 ans et plus de 40 ans.

Question 02 :

Sexe

Histogramme N°2: sexe des participants



Sexe	Apprenants	Pourcentage
féminin	11	92%
masculin	1	8 %

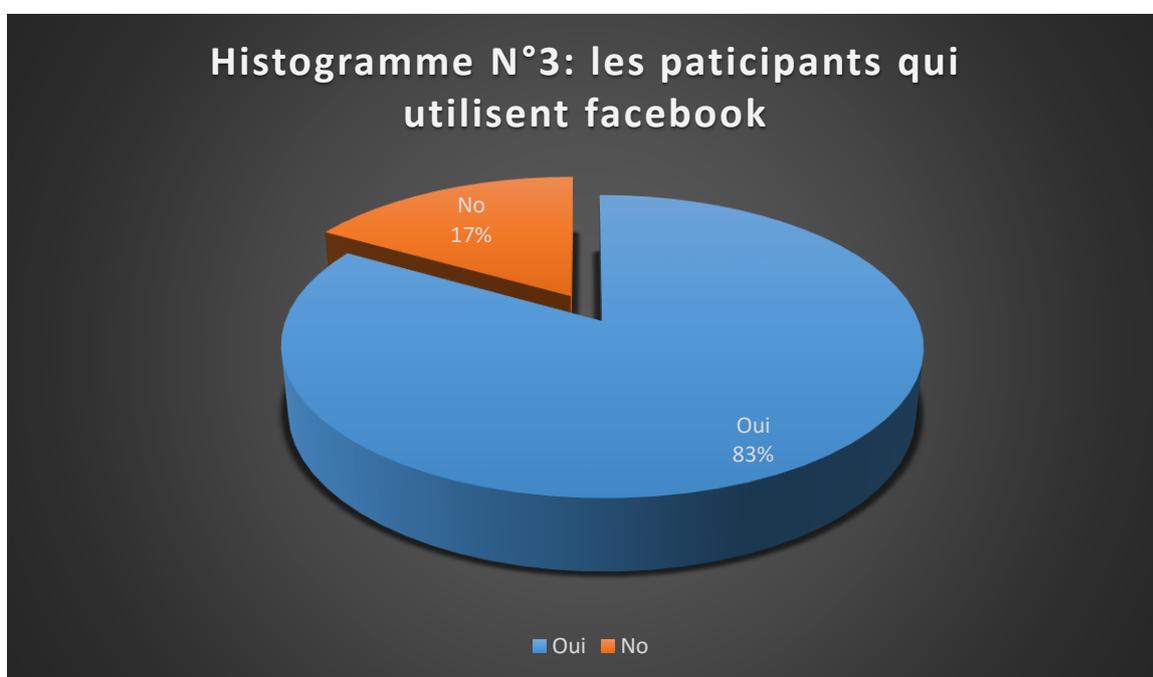
Tableau 2: Sexe des participants

Commentaire

L'histogramme et le tableau nous montrent que la majorité des participants sont des femmes 8 (89%)

Alors qu'il y a un apprenant de sexe masculin 1(11%). Par conséquent, nous constatons que le nombre d'étudiantes féminines dépasse le nombre d'étudiants masculins.

Question 03 : Utilisez-vous Facebook régulièrement ?



	Apprenants	Pourcentage
Oui	10	83%
No	2	17%

Tableau 3: les participants qui utilisent Facebook

Commentaire

L'histogramme et le tableau nous montrent que la majorité des participants à l'étude (83%) utilisent Facebook et que seulement 17 % des participants n'utilisent pas Facebook. Il ressort de ces données que Facebook est un outil de communication.

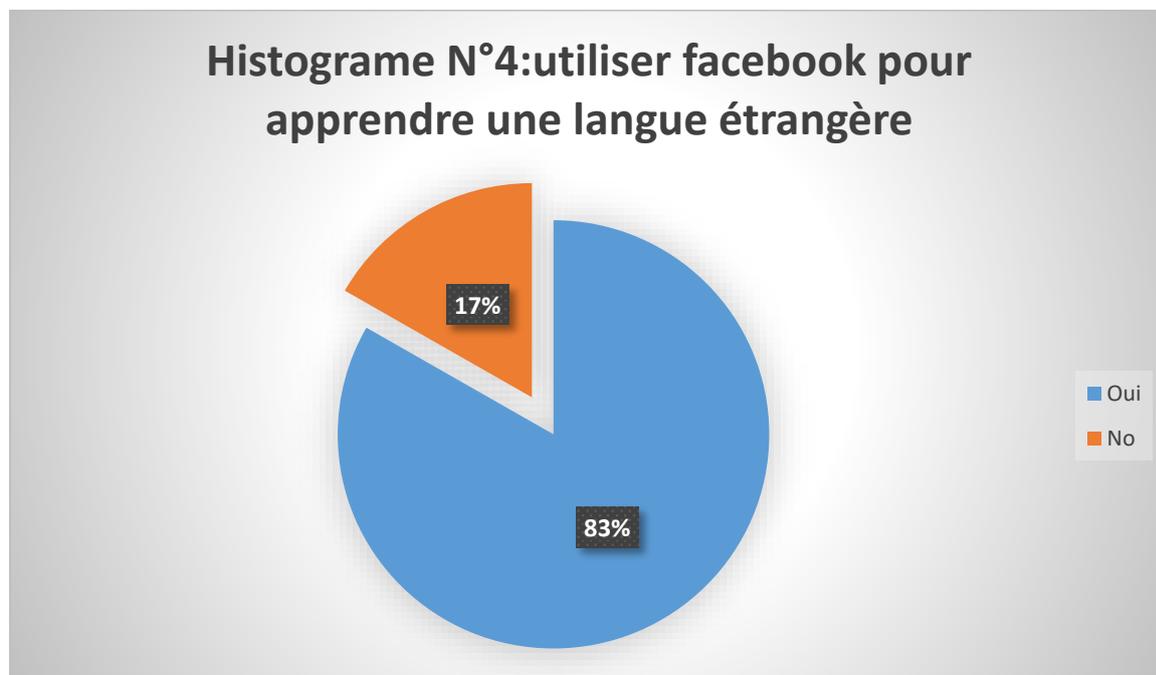
Question 04 : Si oui, pour quelles raisons utilisez-vous Facebook

Les réponses obtenues sont les suivantes : Communiquer avec vos amis et votre famille, Rencontrer de nouvelles personnes, Accéder à une mine d'informations, vente et achat des

produits A muser (des jeux..), Rester au courant par l'actuel Obtenez des nouvelles et des informations, Pour étudier et communiquer, Participer à des groupes et des communautés ,Recherche.

Bref, les réponses obtenues mettent en évidence la diversité de Facebook en tant que plateforme sociale, éducative, professionnelle et informationnelle.

Question 05 : Avez-vous déjà utilisé Facebook pour apprendre une langue étrangère ?



	Apprenants	Pourcentage
Oui	10	83,3%
No	2	16,7%

Tableau 4: Utiliser Facebook pour apprendre une langue étrangère

Commentaire

L'histogramme et le tableau nous montrent que la majorité des participants à l'étude (83,3%) utilisent Facebook pour apprendre une langue étrangère. Seuls 16% des participants n'utilisent pas Facebook à cette fin. D'après ces données, il semble que Facebook soit un outil populaire pour l'apprentissage des langues étrangères parmi les participants à l'étude.

Question 06 : Selon vous, quels sont les avantages potentiels de l'utilisation de Facebook pour l'apprentissage des langues ?

La plupart des réponses des participants étaient les suivantes : communiquer avec des amis, des professeurs et des groupes de discussion en ligne. Rejoindre des groupes pour apprendre la culture de la langue cible, exposition à différentes cultures, Entraînez-vous à communiquer dans une langue étrangère. Facebook vous offre de nombreuses opportunités de mettre en pratique vos compétences linguistiques dans le monde réel. Facebook vous permet de communiquer avec des locuteurs natifs du monde entier, vous permettant ainsi de vous immerger dans la langue et de l'entendre dans son langage naturel. Vous permet de lire des articles et de participer à des conversations dans la langue cible, Les groupes et pages

linguistiques fournissent une variété de ressources telles que des vidéos, des articles, des exercices, etc. pour enrichir l'apprentissage.

Sur la base de ces réponses, il apparaît que Facebook présente de nombreux avantages potentiels pour l'apprentissage des langues.

Question 07 : Selon vous, quels sont les défis potentiels de l'utilisation de Facebook pour l'apprentissage des langues ?

D'après les réponses des participants, il semble que l'utilisation de Facebook pour l'apprentissage des langues présente plusieurs défis potentiels. Ces défis sont liés à la qualité et à la fiabilité des informations, à la difficulté de se concentrer dans un environnement stimulant, et au manque de contrôle sur la diffusion du savoir.

Question 08 : Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez en production écrite en FLE ?

D'après les réponses des participants, il semble que les principales difficultés qu'ils rencontrent en production écrite en FLE soient d'ordre grammatical, lexical et organisationnel. Ces difficultés sont fréquentes chez les apprenants de langues étrangères et peuvent s'avérer un obstacle important à la production de textes fluides et corrects.

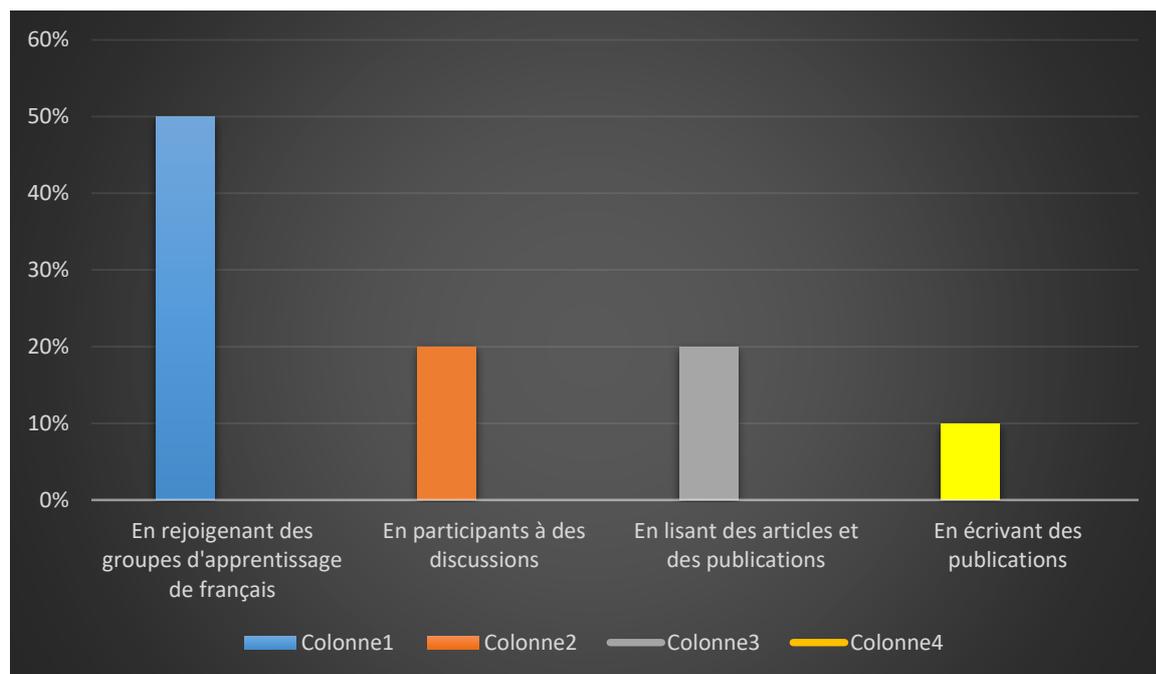
Question 09 : Utilisez-vous Facebook pour travailler votre production écrite en FLE ?



	Apprenants	Pourcentage
Oui	10	83%
No	2	17%

Tableau 5: Utiliser Facebook dans la production écrite

Question 10 : Si oui, de quelle manière ?



Colonne graphique N°6 : Comment utiliser Facebook pour travailler sur votre production écrite

	Apprenants	Pourcentage
En rejoignant des groupes d'apprentissage de français	5	50%
En participant à des discussions	2	20%
En lisant des articles et des publications	2	20%
En « crivant des publications	1	10%

Tableau 6: Comment utiliser Facebook pour travailler sur votre production écrite

Commentaire

Il semble que la majorité des participants (50%) ont choisi l'option "En rejoignant des groupes d'apprentissage de français" pour utiliser Facebook dans le but d'améliorer leur production écrite. Ensuite, 20% des participants ont opté pour "En participant à des discussions" et également 20% pour "En lisant des articles et des publications". Seulement 10% des participants ont choisi l'option "En écrivant des publications" directement.

Cela pourrait indiquer que la participation active à des groupes d'apprentissage de français est perçue comme la méthode la plus efficace par la majorité des participants pour améliorer leur production écrite sur Facebook. En revanche, l'écriture de publications directes semble être moins privilégiée. Cependant, il est important de noter que ces résultats peuvent varier en fonction des préférences individuelles et des besoins d'apprentissage.

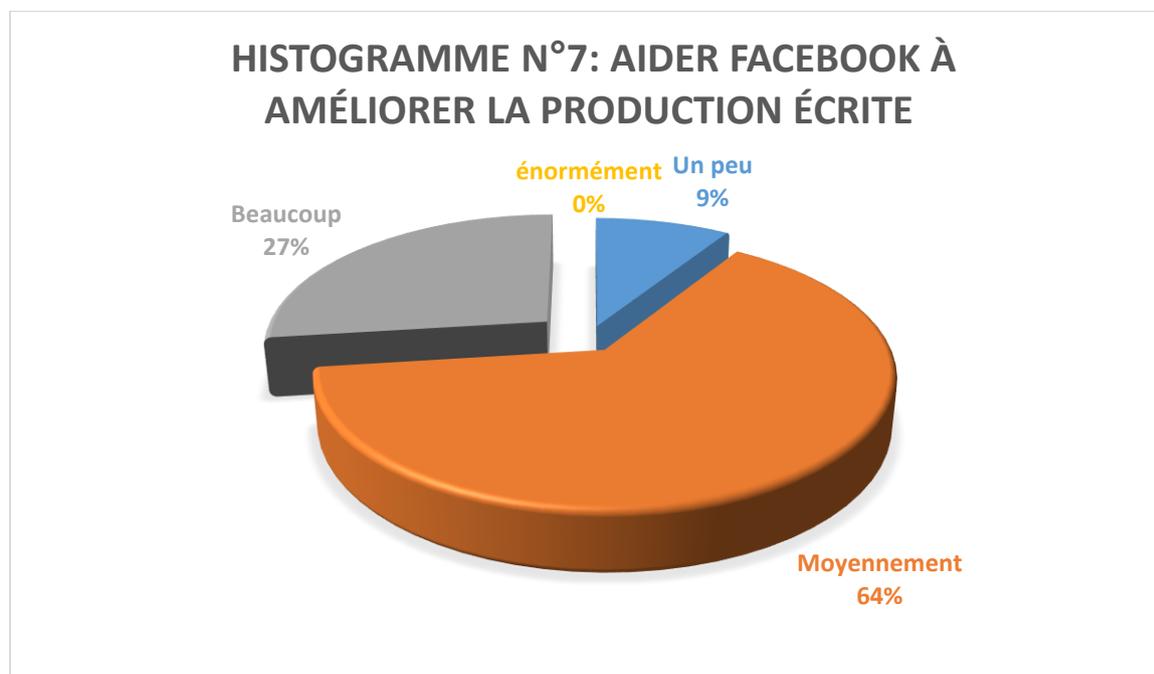
Question 11 : Selon vous, quels sont les avantages de l'utilisation de Facebook pour l'amélioration de votre production écrite en FLE ?(Listez les avantages)

D'après les réponses des participants, il semble que Facebook offre plusieurs avantages pour l'amélioration de la production écrite en FLE. Les participants ont mentionné plusieurs avantages clés, notamment l'exposition à un large éventail de textes écrits en français, la participation à des discussions et des groupes d'écriture, et la possibilité de pratiquer l'écriture régulièrement.

Question 12 : Selon vous, quels sont les défis de l'utilisation de Facebook pour l'amélioration de votre production écrite en FLE ?

Les difficultés en production écrite en FLE sont multiples et complexes. Les résultats de cette étude confirment que les apprenants rencontrent des problèmes d'ordre grammatical, lexical et organisationnel lorsqu'ils produisent des textes écrits en français et à l'absence de contrôle sur la diffusion du savoir.. Il est important de prendre en compte ces difficultés dans l'enseignement du FLE et de mettre en place des stratégies pédagogiques pour aider les apprenants à les surmonter.

Question 13 : Dans quelle mesure pensez-vous que Facebook vous a aidé à améliorer votre production écrite en français ?



Histogramme N°7 : Aider Facebook à améliorer la production écrite

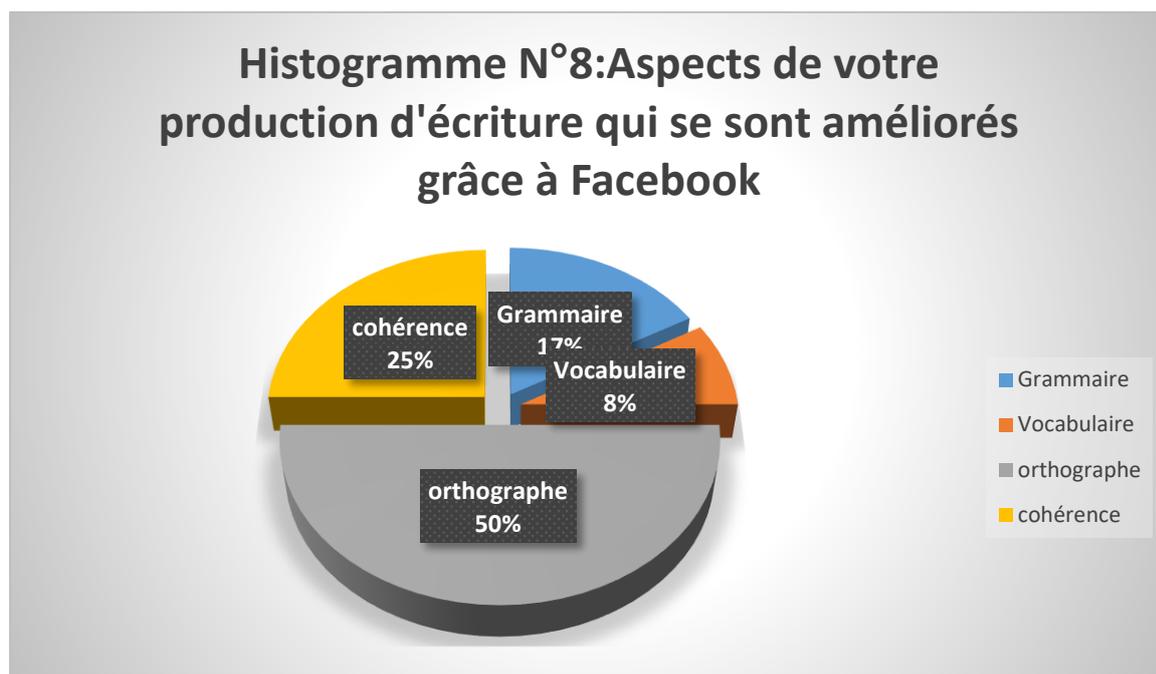
	Apprenants	Pourcentage
Un peu	1	9%
Moyennement	7	64%
Beaucoup	3	27%
énormément	0	0

Tableau 7: Aider Facebook à améliorer la production écrite

Commentaire

Il semble que la majorité des participants estiment que Facebook a moyennement contribué à améliorer leur production écrite en français, avec 64% des répondants sélectionnant cette option. Ensuite, 27% ont déclaré que Facebook les avait aidés beaucoup, tandis que seulement 9% ont dit qu'il les avait aidés un peu, Mais cela ne les a pas énormément aidés. C'est intéressant de voir que la plupart des répondants estiment que Facebook a eu un impact significatif, soit en moyenne soit beaucoup, sur leur production écrite en français. Cela suggère que les plateformes de médias sociaux peuvent jouer un rôle positif dans le développement des compétences linguistiques.

Question 14 : Quels sont les aspects de votre production écrite qui se sont améliorés grâce à Facebook ?



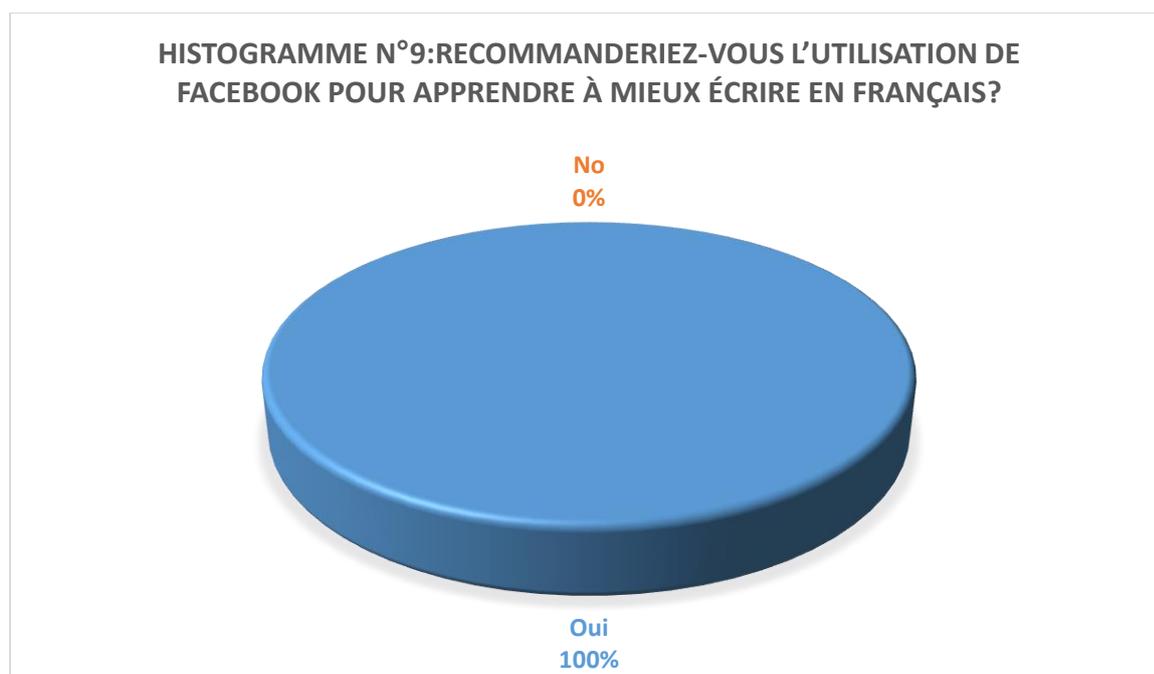
	Apprenants	Pourcentage
Orthographe	6	50%
Cohérence	3	25%
Grammaire	2	16,7%
vocabulaire	1	8,3%

Tableau 8: Aspects de votre production d'écriture qui se sont améliorés grâce à Facebook

Commentaire

La majorité des participants ont constaté une amélioration de leur orthographe grâce à l'utilisation de Facebook. Environ 50% des répondants ont indiqué que leur orthographe s'était améliorée. Ensuite, un quart des répondants ont signalé une amélioration de la cohérence de leur production écrite. En revanche, une proportion plus faible a mentionné des améliorations dans la grammaire (environ 16,7%) et le vocabulaire (environ 8,3%).

Question 15: Recommanderiez-vous l'utilisation de Facebook pour apprendre à mieux écrire en français



	Apprenants	Pourcentage
Oui	12	100%
No	0	0

Tableau 9: Recommandiez-vous l'utilisation de Facebook pour apprendre à mieux écrire en français ?

Commentaire

Il semble que la majorité des participants (100%) recommandent l'utilisation de Facebook pour apprendre à mieux écrire en français. Cela suggère que les participants perçoivent Facebook comme un outil utile et bénéfique pour l'apprentissage de l'écriture en français.

1.2 Interprétation des résultats obtenus :

La majorité des réponses des participants indiquent que Facebook est largement utilisé et considéré comme utile pour l'apprentissage de la production écrite en FLE, offrant divers avantages tout en présentant des défis particuliers. Mais il y a un autre avis pour certains d'entre eux, car ils n'utilisent pas Facebook, et c'est à partir de là que nous avons mené l'expérience.

2. Expérimentation :

2.1. Déroulement de l'expérimentation :

Pour mener à bien cette étude sur l'apport de Facebook dans l'amélioration de la production écrite des étudiants en FLE, une expérimentation a été conçue avec deux groupes distincts : un groupe expérimental et un groupe témoin.

Les participants des deux groupes ont reçu une consigne identique, à savoir : l'utilisation de Facebook peut-elle améliorer la production écrite des étudiants en FLE ?

Développez votre argumentation en prenant en compte les points suivants : les avantages et les inconvénients de l'utilisation de Facebook pour l'apprentissage de la langue, le rôle de

l'interaction et de la collaboration dans l'amélioration de la production écrite, l'importance de la motivation et de l'engagement des étudiants dans le processus d'apprentissage, et les défis potentiels liés à l'utilisation de Facebook en classe de FLE.

Le groupe expérimental a été invité à mettre en œuvre et à créer cette production en utilisant Facebook comme portail principal. Nous avons ouvert une page sur Facebook et partagé les instructions avec eux, puis leur avons expliqué ce qu'ils devaient faire et ils y ont répondu par des commentaires.

En parallèle, le groupe témoin a été chargé de réaliser la même production écrite, mais de manière traditionnelle, sans recours aux outils numériques.

A la fin de la période expérimentale, la production écrite des deux groupes a été collectée et évaluée selon des critères prédéfinis. L'objectif était de comparer les deux méthodes en termes de : Fluidité linguistique, Richesse lexicale, Organisation du texte, cohérence et cohésion, Respect des consignes.

2.2. Grille d'analyse comparative des productions écrites : Groupe expérimental (Facebook) vs Groupe témoin (sans Facebook)

Critère d'analyse	Groupe expérimental (Facebook)	Groupe témoin (sans Facebook)
Fluidité linguistique	Utilisation variée de structures grammaticales et de vocabulaire. - Phrases généralement bien construites et cohérentes. - Présence de quelques erreurs grammaticales mineures.	Utilisation limitée de structures grammaticales et de vocabulaire. - Phrases souvent simples et peu développées. - Présence d'erreurs grammaticales plus fréquentes.
Richesse lexicale	Utilisation d'un vocabulaire précis et adapté au sujet. - Variété de mots et d'expressions. - Tentatives d'utiliser des mots nouveaux ou peu familiers.	Utilisation d'un vocabulaire limité et peu précis. - Répétition fréquente des mêmes mots. - Absence de tentative d'utiliser des mots nouveaux.
Organisation du texte	Texte structuré et bien organisé en paragraphes. - Présence d'une introduction, d'un développement et d'une conclusion claires. - Progression logique des idées.	Texte peu structuré et mal organisé. - Absence d'introduction, de développement ou de conclusion claires. - Progression des idées parfois confuse.

cohérence et cohésion	Utilisation adéquate des connecteurs logiques pour lier les phrases et les paragraphes. - Texte fluide et facile à suivre. - Cohésion des idées et des arguments.	Utilisation limitée des connecteurs logiques. - Texte parfois difficile à suivre. - Manque de cohésion entre les idées et les arguments.
Respect des consignes	Sujet traité de manière complète et approfondie. - Toutes les consignes ont été respectées. - Argumentation développée et bien étayée.	Sujet traité de manière incomplète ou superficielle. - Certaines consignes n'ont pas été respectées. - Argumentation peu développée ou mal étayée.

2.3. Analyse des résultats :

L'analyse des productions écrites des deux groupes met en évidence plusieurs différences notables. Les étudiants du groupe expérimental (Facebook) ont tendance à produire des textes plus fluides, riches lexicalement, mieux organisés et cohérents que les étudiants du groupe témoin (sans Facebook). Ils respectent également mieux les consignes et intègrent davantage les avantages et les inconvénients de l'utilisation de Facebook pour l'apprentissage de la langue.

Ces résultats suggèrent que l'utilisation de Facebook peut avoir un effet positif sur la production écrite des étudiants en FLE. L'interaction et la collaboration entre les étudiants semblent jouer un rôle important dans cet effet positif, car les étudiants du groupe expérimental ont mentionné plus fréquemment des exemples concrets d'interactions et de collaborations qui ont contribué à leur apprentissage. En outre, la motivation et l'engagement des étudiants semblent également être des facteurs importants, car les étudiants du groupe expérimental ont exprimé un sentiment de motivation et d'engagement plus fort dans la production écrite et ont également fourni des exemples concrets de la façon dont ils avaient été motivés en utilisant Facebook et en s'engageant dans la production écrite. Par exemple, certains ont exprimé avoir été inspirés par des discussions en ligne avec leurs pairs, ce qui les a incités à écrire avec plus d'enthousiasme et de créativité. Dans le groupe témoin, le rôle de la motivation et de l'engagement n'a pas été clairement mis en évidence ni discuté.

Les participants du groupe expérimental ont identifié et discuté en profondeur les défis potentiels liés à l'utilisation de Facebook en classe de FLE. Ils ont également proposé des solutions concrètes pour réduire ces défis, comme l'établissement de lignes directrices claires pour une utilisation appropriée de la plateforme et un suivi actif de la part de l'enseignant.

En revanche, les membres du groupe témoin n'ont pas clairement identifié ni discuté des défis potentiels liés à l'utilisation de Facebook. De plus, aucune proposition concrète n'a été faite pour réduire ces défis, ce qui témoigne d'un manque de réflexion sur les obstacles potentiels que pourrait entraîner l'intégration de cette plateforme.

Les résultats suggèrent que l'intégration de cette plateforme peut jouer un rôle essentiel dans l'amélioration de la motivation et de l'engagement des étudiants, tout en nécessitant un examen attentif de la manière de surmonter les obstacles potentiels.

Conclusion :

En conclusion, la méthodologie adoptée dans cette étude a permis une évaluation approfondie de l'impact de l'utilisation de Facebook sur l'amélioration de la production écrite en FLE chez les apprenants de la deuxième année licence.

Conclusion générale

Conclusion générale

A la fin de notre travail de recherche, La présente recherche avait pour objectif principal de démontrer l'efficacité de l'utilisation de Facebook dans l'amélioration de la production écrite des étudiants de deuxième année licence en français langue étrangère (FLE).

On vous rappelle que la problématique de notre travail de recherche était la suivante : Comment l'utilisation de Facebook peut-elle contribuer à l'amélioration de la production écrite des étudiants dans le cadre de l'apprentissage des langues, et quelles sont les dynamiques spécifiques qui influent sur cette amélioration ? Les hypothèses formulées étaient les suivantes : d'une part, l'intégration de Facebook dans les activités académiques pourrait fournir un environnement d'apprentissage stimulant et promouvoir la pratique régulière de la production écrite chez les étudiants ; d'autre part, les interactions sociales sur Facebook, telles que les commentaires, les discussions et les partages, pourraient favoriser la production écrite.

Les résultats de cette recherche montrent que la majorité des participants considèrent Facebook comme un outil utile pour l'apprentissage de la production écrite en FLE, malgré certains défis et le fait que tous les étudiants n'utilisent pas cette plateforme. L'analyse des productions écrites a révélé que les étudiants du groupe expérimental (utilisant Facebook) produisaient des textes plus fluides, riches lexicalement, mieux organisés et cohérents que ceux du groupe témoin (sans Facebook). Ils respectaient également mieux les consignes et intégraient davantage les avantages et les inconvénients de l'utilisation de Facebook pour l'apprentissage linguistique.

Ces résultats confirment les hypothèses initiales, suggérant que l'utilisation de Facebook peut avoir un effet positif sur la production écrite des étudiants en FLE. En conclusion, Facebook s'avère être un outil efficace pour améliorer la production écrite des étudiants en FLE, en leur offrant un environnement interactif et stimulant qui favorise l'engagement et la pratique régulière de l'écriture.

Références bibliographiques

1- Ouvrages :

AKmoun.Y. La production écrite et l'acquisition du vocabulaire dans une perspective actionnelle. In actes du colloque international. Didactique du FLE et acquisition du vocabulaire. (2009)

1) Dominique. Cardon. *Le monde des réseaux sociaux. la découverte.* (2013)

2) Christine L, S. M. *Intégrer les réseaux sociaux dans l'éducation: Guide pratique pour les enseignants .* Routledge. (2012)

3) Dufour.A, E. *Intégrer les réseaux sociaux à l'enseignement: Guide pratique pour les enseignants.* Pearson éducation. (2011)

4) Pélissier, D. B. *Les réseaux sociaux: comprendre et maîtriser les outils numériques de la communication 2,0.* Dunod. (2020)

5) Reuter.Yves.. *Enseigner et apprendre à écrire. Construire une didactique de l'écriture.* Paris: E.S.F. (1996)

6) Maurer, V. e. (2011). *L'écrit en FLE: Travail du style et maîtrise de la langue.* Presses Universitaires de la Méditerranée(PULM).

7) M.Fayol. La production textuelle en français langue étrangère : une approche didactique actionnelle. Paris : Didier (2002)

8) Piolat, R. J.-P. *la textualisation.* Didactique de la langue française: théories et pratiques. (2000)

9) Moirand.S. Situations d'écrit, compréhension, Production en langue étrangère. (1979)

10) Brault, J. D. *Motivation et Emotions.* Editions CEC . (2019)

11) Jean-Pierre, M. L. *Guide pratique de la rédaction scientifique et technique.* De Boeck Supérieur. (2019)

12) Dubois.Danielle. *L'évaluation de la production écrite en langue française: approche communicative et critères d'évaluation.* Didier. (2007)

Fayol.M. *La production textuelle en français langue étrangère:une approche didactique actionnelle.* Paris: Didier. (2002)

2-Articles:

1) Abdennebi, B. e. Impact des réseaux sociaux sur l'apprentissage des langues étrangères: une revue de la littérature. (2020)

2) Boudenni.A, B. Impact des réseaux sociaux des l'enseignement-apprentissage des langues. *Bulletin officiel du ministère de l'éducation nationale.* (2018)

3) Colard, M. L. Apprendre par les réseaux sociaux, qu'est-ce qui change? Education et didactique. (2013)

Références bibliographiques

- 4) Kirschner.P, P. e. Le role des réseaux sociaux dans l'apprentissage: une perspective d'apprentissage connecté. (2009)
- 5) Fengchun.Miao, R. D. Assurer un apprentissage à distance efficace pendant la crise de COVID-19: recommandations au corps enseignant. (2020)
- 6) Raymond.M, C. e. La révision et l'évaluation de la production écrite en langue étrangère: entre savoirs et compétence. In actes du colloque international: les écrits de formation en langue étrangère: pratique et enjeux. (2009)
- 7) Cadi.M, B. e. L'usage des réseaux sociaux dans l'enseignement et l'apprentissage des langues étrangères: étude comparative entre les étudiants algériens et français. *Revue française d'éducation comparée* . (2020)
- 8) Gilger, C. Guide d'utilisation des réseaux sociaux en classe). Le CLEMI Paris en collaboration avec la DANE(2021)

3-Dictionnaire:

Pierre-Cuq, J. Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde. Paris: CEL International. (2003)

Annexe



Questionnaire destiné aux apprenants

Chers étudiants

Pour mener à bien notre travail de recherche, et pour mieux cerner l'apport de Facebook à l'amélioration de la production écrite des étudiants de FLE, Veuillez-vous nous accorder quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Merci pour vos collaborations.

saidzerib10@gmail.com [Switch account](#)



Not shared

Age:

- 20 - 29 ans
- 30- 39ans
- Plus de 40ans

Sexe:

- Masculin
- Féminin

- Utilisez-vous Facebook régulièrement ?

Figure 3: Capture d'écran de la questionnaire destiné aux apprenants



Figure 4 : Capture d'écran de la page Facebook utilisée par le groupe expérimental.

consigne:
Sujet : l'utilisation de facebook peut-elle améliorer la production écrite des étudiants en FLE ?
 Développez votre argumentation en prenant en compte les points suivants :

- Les avantages et les inconvénients de l'utilisation de facebook pour l'apprentissage de la langue.
- Le rôle de l'interaction et de la collaboration dans l'amélioration de la production écrite.
- L'importance de la motivation et de l'engagement des étudiants dans le processus d'apprentissage.
- Les défis potentiels liée à l'utilisation de facebook en classe de FLE.

Facebook peut être utile pour aider les étudiants à mieux écrire en français. C'est un endroit où ils peuvent s'exercer en échangeant des messages avec d'autres utilisateurs. Cela peut les aider à améliorer leurs compétences dans la linguistique. Cependant il est important de faire attention aux erreurs que les gens peuvent faire lorsqu'ils commentent sur Facebook car ça peut parfois causer de la confusion. Malgré ça, le fait de discuter avec autre utilisateurs sur facebook peut encourager les étudiants à écrire plus souvent et à essayer de s'améliorer.

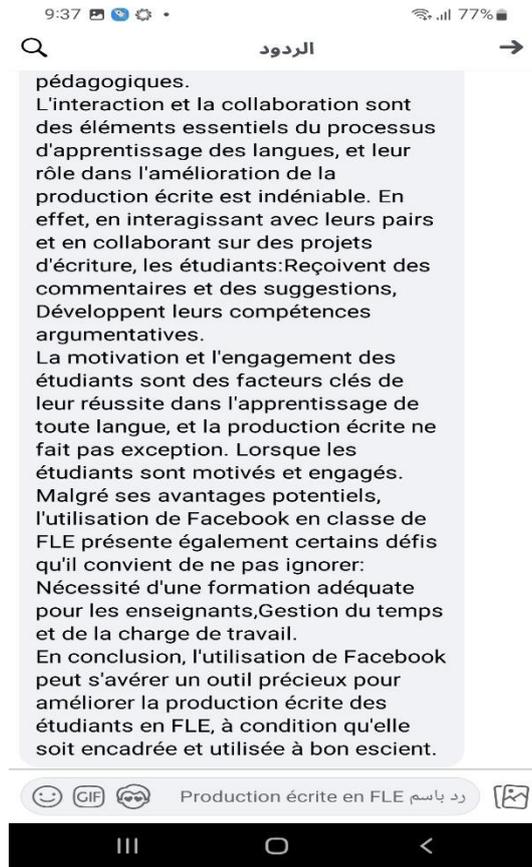
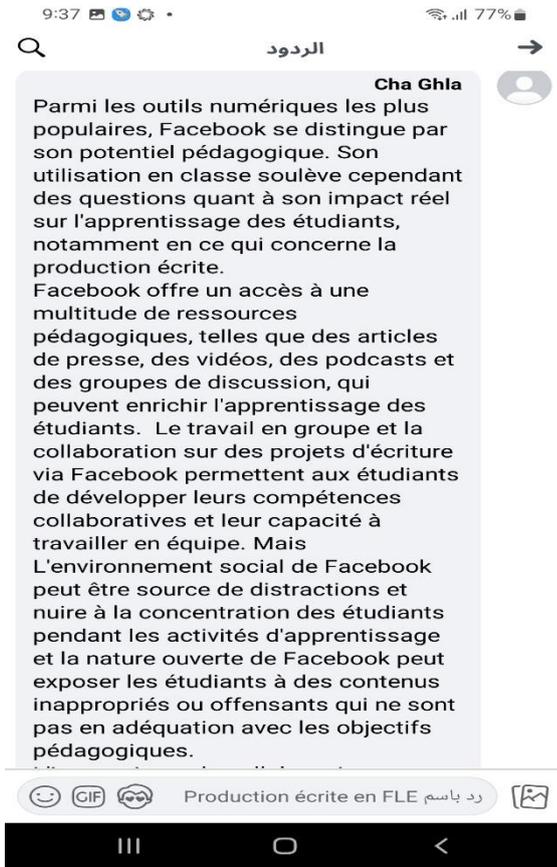
En class certain peuvent trouver difficile d'utiliser la technologie, mais avec un peu de pratique, ça devient plus facile. Cependant il est très important de se rappeler de protéger sa vie privée en ligne lors qu'il utilise des plateformes comme Facebook.

consigne:
Sujet : l'utilisation de facebook peut-elle améliorer la production écrite des étudiants en FLE ?
 Développez votre argumentation en prenant en compte les points suivants :

- Les avantages et les inconvénients de l'utilisation de facebook pour l'apprentissage de la langue.
- Le rôle de l'interaction et de la collaboration dans l'amélioration de la production écrite.
- L'importance de la motivation et de l'engagement des étudiants dans le processus d'apprentissage.
- Les défis potentiels liée à l'utilisation de facebook en classe de FLE.

Facebook est un outil de communication très important. Parmi les avantages de facebook, des informations peuvent être diffusées très facilement, surtout les messages et les vidéos. L'interaction et la collaboration est très nécessaire dans la production écrite parce que ouverte la correction et l'interaction entre les autres collègues. Malgré les avantages, il est important de protéger sa vie privée en ligne et de ne pas partager de informations en classe de FLE. Cela est très important dans notre vie.

Figure 5 : Exemples de production écrite d'un groupe témoin.



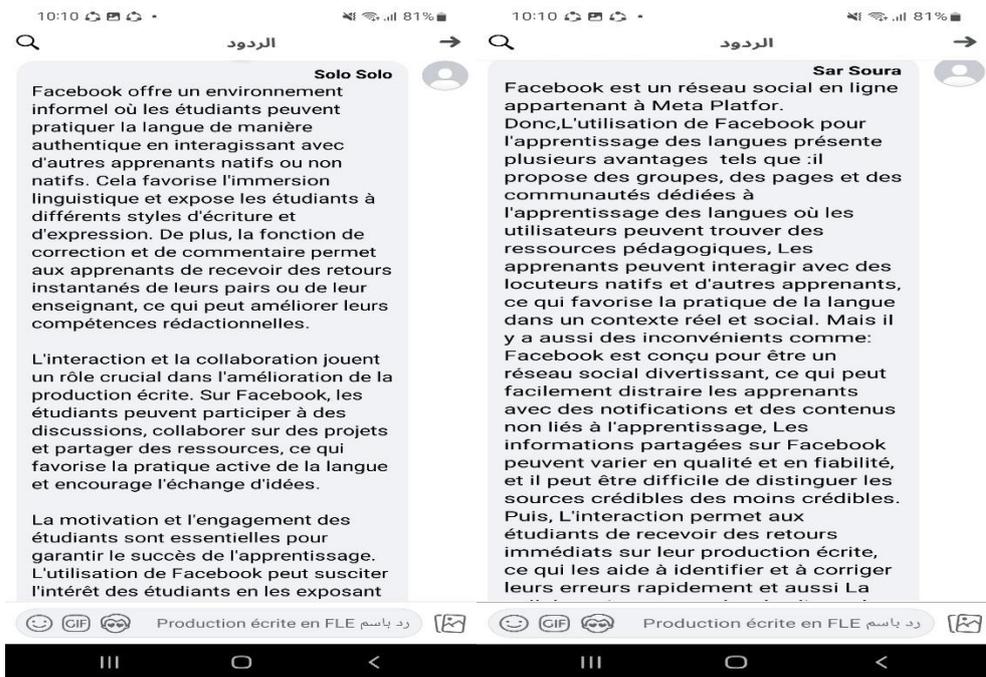


Figure 6: Exemples de production écrite d'un groupe expérimental.

Résumé :

Cette recherche explore l'impact de l'utilisation de Facebook sur la production écrite des étudiants de deuxième année de l'Université Mohamed Khider. L'étude s'articule autour d'une question centrale : Comment l'utilisation de Facebook peut-elle contribuer à l'amélioration de la production écrite des étudiants dans le cadre de l'apprentissage des langues, et quelles sont les dynamiques spécifiques qui influent sur cette amélioration ? Pour confirmer nos hypothèses qui sont : L'intégration de Facebook dans les activités peut offrir un environnement d'apprentissage stimulant et bonifier la pratique régulière de la production écrite chez les étudiants, Les étudiants peuvent également participer à des activités de production écrite via des interactions sociales sur Facebook, telles que des commentaires, des discussions et des partages. Nous avons mené un questionnaire en ligne unifié pour tous les étudiants et nous nous sommes également appuyés sur l'approche expérimentale, dans laquelle les étudiants ont été divisés en deux groupes, un groupe expérimental utilisant Facebook pour la production écrite et un groupe témoin utilisant la méthode traditionnelle. Une production écrite sur un sujet spécifique a été demandée aux deux groupes. Les résultats de l'étude ont montré que les étudiants du groupe expérimental ont obtenu de meilleurs résultats en production écrite que les étudiants du groupe témoin. L'analyse des écrits produits par les étudiants a révélé que ceux du groupe expérimental étaient plus riches en vocabulaire, plus organisés et plus cohérents. Les étudiants du groupe expérimental ont également déclaré qu'ils aimaient utiliser Facebook pour la production écrite et qu'ils trouvaient cela utile pour leur apprentissage. Ces résultats confirment également que l'utilisation de Facebook peut contribuer à améliorer la production écrite des étudiants universitaires. Facebook offre un environnement d'apprentissage stimulant et interactif qui favorise la pratique régulière, l'interaction sociale et le feedback.

Mots clés : Facebook, Apprentissage des langues, Production écrite, Interaction social, Feedback.

Abstract:

This research explores the impact of the use of Facebook on the written production of second year students at Mohamed Khider University. The study is structured around a central question: How can the use of Facebook contribute to improving the written production of students in the context of language learning, and what are the specific dynamics that influence this improvement? to Confirm our hypotheses which are: The integration of Facebook into the activities can offer a stimulating learning environment and enhance the regular practice of written production among students, Students can also participate in written production activities via interactions social media on Facebook, such as comments, discussions and shares.. We conducted a unified online questionnaire for all students and also relied on the experimental approach, in which students were divided into two groups, an experimental group using Facebook for written production and a control group using the traditional method. A written production on a specific subject was requested from both groups. The results of the study showed that students in the experimental group performed better in written production than students in the control group. The analysis of the writings produced by the students revealed that those in the experimental group were richer in vocabulary, more organized and more coherent. Students in the experimental group also reported that they enjoyed using Facebook for written production and found it useful for their learning. These results confirm that the use of Facebook can help improve the written production of univers

students. Facebook provides a stimulating and interactive learning environment that promotes regular practice, social interaction and feedback.

Keywords: Facebook, Language learning, Written production, Social interaction, Feedback.

الملخص:

يستكشف هذا البحث أثر استخدام الفيسبوك على الإنتاج الكتابي لطلبة السنة الثانية بجامعة محمد خضر. تتمحور الدراسة حول سؤال مركزي: كيف يمكن أن يساهم استخدام الفيسبوك في تحسين الإنتاج الكتابي للطلاب في سياق تعلم اللغة، وما هي الديناميكيات المحددة التي تؤثر على هذا التحسن؟ للتأكد من فرضياتنا وهي: إن دمج الفيسبوك في الأنشطة يمكن أن يوفر بيئة تعليمية محفزة ويعزز الممارسة المنتظمة للإنتاج الكتابي بين الطلاب، ويمكن للطلاب أيضاً المشاركة في أنشطة الإنتاج الكتابي عبر تفاعلات وسائل التواصل الاجتماعي على الفيسبوك، مثل التعليقات والمناقشات. والأسهم. قمنا بإجراء استبيان إلكتروني موحد لجميع الطلاب واعتمدنا أيضاً على المنهج التجريبي، حيث تم تقسيم الطلاب إلى مجموعتين، مجموعة تجريبية تستخدم الفيسبوك للإنتاج الكتابي ومجموعة ضابطة تستخدم الطريقة التقليدية. تم طلب إنتاج مكتوب حول موضوع محدد من كلا المجموعتين. وأظهرت نتائج الدراسة أن أداء طلاب المجموعة التجريبية في الإنتاج الكتابي كان أفضل من أداء طلاب المجموعة الضابطة. وكشف تحليل الكتابات التي أنتجها الطلاب أن أولئك في المجموعة التجريبية كانوا أكثر ثراء في المفردات، وأكثر تنظيماً وأكثر تماسكاً. أفاد الطلاب في المجموعة التجريبية أيضاً أنهم استمتعوا باستخدام الفيسبوك في الإنتاج الكتابي ووجدوه مفيداً لتعلمهم. وتؤكد هذه النتائج أيضاً أن استخدام الفيسبوك يمكن أن يساعد في تحسين الإنتاج الكتابي لدى طلاب الجامعة. يوفر الفيسبوك بيئة تعليمية محفزة وتفاعلية تعزز الممارسة المنتظمة والتفاعل الاجتماعي وردود الفعل.

الكلمات المفتاحية: الفيسبوك تعلم اللغة، الإنتاج الكتابي، التفاعل الاجتماعي، التغذية الراجعة

