

**Université Mohamed Khider-Biskra-**  
**Faculté des lettres et des langues**  
**Département de langues et Littérature française**



**Option : Didactique des langues-cultures**

**Mémoire de fin d'étude élaboré en vue de l'obtention du diplôme de Master**

---

## **La communication affichée au service de l'exposé oral**

**Cas des apprenants de 1<sup>ère</sup> AM CEM Ben Amara Abdel Hafid Sidi okba**

**-BISKRA-**

---

**Présenté par :**

GHOUIL Aya

**Sous la direction du :**

Dr. DAKHIA Mounir

### **Membres du jury**

**Président**

Dr. Haddad Meriem

**Rapporteur**

Dr. DAKHIA Mounir

**Examineur**

Dr. AOUADI Lamia

**Année Universitaire : 2023/2024**

## *Dédicace*

*Je dédie ce travail*

*À mon cher papa **Mohamed**, qui ma donné la force et son aide de toute dans mon parcours éducatives, qui m'a soutenu sans limites et m'a donné gratuitement, à celui qui m'a appris que le monde est une lutte et que son arme est la science et la connaissance.*

*Puisse dieu vous préserver et vous procurer santé et bonheur.*

*À ma chère maman **Rahil**, tu es la lumière de ma vie, aucune dédicace ne saurait exprimer ma reconnaissance et mon profond amour, ta tendresse me couvre, ta bonté me guide, et ta présence à mes côtés a été toujours ma source de force pour faire face les divers obstacles.*

*Maman et Papa, merci beaucoup pour ce que vous avez fait pour moi tout au long de mes études.*

*AYA GHouil*

## *Remerciement*

*Nous tenons à remercier notre directeur de recherche, Monsieur **Dr. DAKHIA Mounir** pour ses précieux conseils et son accompagnement constant tout au long de la période de recherche. et pour la qualité de son encadrement.*

*Nous exprimons notre gratitude à chaque membre du jury qui a aimablement lu et évalué ce travail.*

*Je remercié également mes parents pour tout soutien.*

## **Table des matières**

## Table des matières

<b>Introduction générale.....</b>	<b>7</b>
<b>CHAPITRE I : La communication affichée en classe de FLE .....</b>	<b>10</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>11</b>
I.1. Définitions de la communication .....	11
I.2. Les types de la communication .....	11
I.2.1 La communication affichée .....	11
I.2.2. La communication verbale .....	12
I.2.3. La communication non verbale .....	12
I.2.4. La communication visuelle.....	13
I.3. L’affiche comme un support de communication.....	14
I.3.1. Typologies de l’affiche en classe.....	15
I.3.1.1. Les affiches officielles et organisationnelles.....	15
I.3.1.2. Les affiches fonctionnelles ou didactiques .....	15
I.3.1.3. Les affichages esthétiques .....	16
I.4. Les avantages de l’affiche .....	16
I.5. Les inconvénients de l’affiche.....	17
I.6. Conseils pour une présentation par affiche .....	17
I.7. Communication affichée et l’apprentissage de l’oral.....	18
<b>Conclusion.....</b>	<b>19</b>
<b>CHAPITRE II :L’exposé oral dans l’enseignement/ apprentissage au moyen .....</b>	<b>20</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>21</b>
II.1. Quelques définitions de l’oral.....	21
II.2. les activités pédagogiques de l’oral en classe .....	22
II.2.1. L’exposé oral.....	22
II.3. Les étapes de l’exposé .....	23
II.3.1. La préparation de l’exposé oral .....	23
II.3.2. La structure de l’exposé oral .....	24
II.3.3. La présentation orale de l’exposé.....	25
II.4. Les différentes façons d’exposer .....	25
II.4.1. lire son texte .....	25
II.4.2. Réciter (par cœur).....	25
II.4.3. Improviser sans préparation (sujet familier) .....	25
II.4.4. Improviser avec préparation.....	25
II.5. L’évaluation de l’exposé oral.....	26

II.6.L'exposé oral comme activité pédagogique .....	26
<b>Conclusion.....</b>	<b>27</b>
<b>CHAPITRE III : Analyse et interprétation des résultats.....</b>	<b>28</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>29</b>
III.1. Terrain .....	29
III.1.1 L'établissement .....	29
III.1.2 La classe.....	29
III.1.3 L'échantillon .....	29
III.2 Le corpus .....	29
III.3 Le pré-test .....	29
III.4 l'expérimentation.....	30
III.5. Le post-test .....	32
III.6. Analyse et interprétation des résultats .....	32
III.6.1.Analyse du pré-test .....	32
III.6.2.Analyse de la grille de la présentation orale .....	33
III.6.3 Analyse de post-test .....	38
III.7. Synthèse.....	41
<b>Conclusion générale .....</b>	<b>42</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>44</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>47</b>
<b>Résumé .....</b>	<b>55</b>

## **Introduction générale**

## **Introduction générale**

---

### **Introduction générale**

L'apprentissage de l'oral occupe une place importante de l'enseignement et apprentissage de français langue étrangère pour que l'oral soit un moyen de communication pour s'exprimer clairement et efficacement à l'oral est essentiel pour échanger des idées, transmettre des informations et interagir avec les autres.

Dans la classe de langue, l'enseignant doit exploiter des activités de communication orale réalisées dans cet environnement telles que les exercices interactifs, les activités de divertissement, les jeux de rôle, la simulation, l'exposé oral (la présentation orale) etc. Grâce à ces différentes activités, les enseignants peuvent créer un environnement dynamique où les élèves sont activement engagés dans l'apprentissage du FLE.

Pour créer un milieu d'apprentissage motivant pour les apprenants et pour favoriser les pratiques de l'oral. L'enseignant doit utiliser le support visuel également connue sous le nom de la communication affichée qui aide l'apprenant à organiser ses informations pour mieux communiquer devant leurs pairs. Ces outils encouragent les apprenants d'être créatifs à travers les schémas, le dessin, les couleurs, les images, les textes courts..., qui peuvent faciliter la mémorisation et la rétention de l'information.

Au vue de la pré-enquête, que nous avons constaté que la plupart des apprenants de première année moyenne ont des difficultés de prendre la parole et de s'exprimer oralement devant leur enseignant et leurs pairs. Les enseignants exploitent moins les activités interactives et communicationnelles.

Parmi les activités qui aident l'apprenant de renforcer leurs compétences de communication : l'exposé oral avec l'utilisation des affiches visuelles créés par eux-mêmes peuvent attirer l'attention de manière très organisée dans la construction des informations et surtout en harmonie avec le fonctionnement normal du cerveau.

Les affiches de communication sont considérées comme un support visuel qui joue un rôle primordial dans un exposé oral. Elles permettent de présenter et de visualiser le cheminement de l'exposé oral. Donc, il est important que l'apprenant apprenne à utiliser l'écrit comme outil affichée à la prise de parole en public qui permet de gagner la confiance en soi.

Notre choix de ce sujet est justifié par deux raisons : la première est les difficultés rencontrées dans notre cursus sur la prise de parole devant un public et de s'exprimer librement avec la



## **Introduction générale**

---

négligence des supports visuels, la deuxième n'incluant pas l'activité de l'exposé oral dans le système éducatif par les enseignants en classe.

Pour cela, nous nous orienterons notre recherche sur la problématique suivante :

Dans quelle mesure les affiches de communication pourraient-elles renforcer la prise de parole des apprenants de 1 année moyenne ?

De cette problématique découle les hypothèses suivantes :

1-Les affiches de communication permettraient de favoriser l'expression orale et déclencher la parole.

2-L'utilisation des affiches de communication par les apprenants pourraient attirer l'attention de ses camarades et de son enseignante.

L'objectif de notre recherche est de:

- Montrer l'efficacité d'utiliser les affiches lors de la présentation des exposés oraux afin d'améliorer les compétences de communication
- Créer des affiches pour mémoriser les informations de l'exposé et permettent à l'auditoire de bien comprendre
- Encourager les apprenants de la créativité et de s'exprimer à partir de la conception des affiches.

Pour confirmer ou infirmer nos hypothèses, nous opterons pour une expérimentation auprès des apprenants de la première année moyenne au Cem de Ben Amara Abdel Hafid.

A cet effet, notre travail est divisé en trois chapitres:

Le premier chapitre porte sur la communication affichée en classe de FLE, dans ce dernier nous tenterons de définir le concept de la communication et les types de communication tels que affichée, verbale, non verbale, visuelle. Puis nous aborderons la notion de l'affiche comme support de communication avec ses typologies en classe. Ensuite, nous passerons aux avantages d'utiliser l'affiche et les inconvénients après nous donnerons des conseils pour une présentation par affiche. Enfin, le lien entre la communication affichée et l'apprentissage de l'oral.

Dans le deuxième chapitre qui sera intitulé : l'exposé oral dans l'enseignement/apprentissage au moyen, nous présenterons quelques définitions de l'oral et les activités pédagogiques de l'oral en mettant l'accent sur l'exposé oral sa définition et ses

## **Introduction générale**

---

étapes avec les différentes façons d'exposer puis l'évaluation de l'exposé. Nous terminerons le chapitre par l'exposé considéré comme activité pédagogique en classe.

Passant à la partie pratique qui impliquera à la description du terrain et l'expérimentation pour analyser les données et d'interpréter les résultats afin de confirmer les hypothèses.

Notre travail de recherche prendra fin par une conclusion générale.

## **CHAPITRE I :**

### **La communication affichée en classe de FLE**

### Introduction

Dans ce premier chapitre, nous aborderons le concept de la communication, En premier lieu sa définition et les types de la communication (affichée, verbale, non verbale, visuelle) .En deuxième lieu, nous présenterons les affiches en classe du FLE et ses typologies, ses avantages, ses inconvénients en classe. En dernier lieu, on donnera des conseils pour une présentation par affiche et le lien entre communication affichée et l'apprentissage de l'oral.

### I.1. Définitions de la communication

Il est important de partager des expériences « *Afin de communiquer, il est capital de cerner les motivations de l'individu, son intelligence, sa volonté de création, son désir d'échange, pour produire l'action.* »<sup>1</sup>. Pour ce fait, nous permet d'adapter dans une communication significative favorise à une action positive.

Selon le Dictionnaire pratique de didactique du FLE, « *le mot communication vient du latin *communicatio* : « action de faire part, de faire connaître.* »<sup>2</sup>

D'après le dictionnaire de didactique de français Langue étrangère et seconde, la communication «*en didactique des langues, l'évolution des conceptions de la communication implique de s'intéresser non seulement à l'émetteur, au canal, au message, et au récepteur, mais aussi à l'interprétation, et aux effets produits sur celui-ci.* »<sup>3</sup>

Selon ces définitions, la communication est un processus interactif et essentiel qui implique les participants qui vise de faire des échanges et de partager ses idées pour une bonne compréhension mutuelle.

### I.2. Les types de la communication

#### I.2.1 La communication affichée

---

<sup>1</sup> Séror Georges, « *Communication* », Dunod, Paris, 2016, p12.

<sup>2</sup> Robert, J.P, « *Dictionnaire pratique de didactique du FLE* », ophrys, 2008, p44.

<sup>3</sup> Cuq, J.P, « *Dictionnaire de didactique de français Langue étrangère et seconde* », CLE International, Paris, 2003, p 47.

## **Chapitre I: la communication affichée en classe de FLE**

---

Selon Joaquim DOLZ, Sonia HANSELMANN et Virgine LEY : « *La communication affichée (ou poster) se présente comme un genre textuel écrit permettant des relations et des interactions plus riches que d'autres genres écrits ...* »<sup>4</sup>

Les auteurs, F. Pradeau, M.-C. Pradeau, F. Chabaud et É. Benz-Lemoine, exposent les grands principes de la communication affichée ou poster : « *La communication dite affichée, encore appelée poster, est une forme de présentation de plus en plus utilisée dans les congrès* »<sup>5</sup>

Nous citons aussi une autre définition de la communication affichée : « *La communication affichée (ou poster) est définie par une grande feuille qui sera fixée à un mur, sur laquelle est imprimé un travail de recherche sous forme d'un résumé, de figure, tableaux et images.* »<sup>6</sup>

Alors, selon ces définitions, ce type de communication est efficace et favorable aux échanges (contact personnalisé et individualisé, discussion prolongée) ; aussi les posters qui permettent de favoriser les interactions plus riches qui peuvent conduire à des échanges d'informations et des idées qu'autres genres textuels écrits.

### **I.2.2. La communication verbale**

La communication verbale fournit des informations sur ce qui est dit et un peu sur ce qui est sous-entendu (le « non-dit »). Elle peut s'exprimer par : la voix, la respiration, la ponctuation orale, le vocabulaire, la syntaxe.

### **I.2.3. La communication non verbale**

Contrairement à la communication verbale, la communication non verbale fournit principalement des informations sur l'état affectif de l'interlocuteur à travers des gestes et des postures involontaires.

Elle comporte plusieurs composantes (La distance psychologique, les mimiques, les silences, la gestuelle, le regard, l'écoute...).

---

<sup>4</sup>Schneuwly Bernard, Thévenaz Thérèse : « *analyses des objets enseignés le cas de français* », Editions Boeck, Bruxelles, 2006, Chapitre6, p 13.

<sup>5</sup> Pradeau F, Pradeau M-C, Chabaud F, Benz-Lemoine E, Revue Médicale de l'Assurance Maladie volume : La communication affichée ou poster, 32 n° 2, avril-juin 2001, p2.

<sup>6</sup> <https://books.google.dz/books?id=96OxXrdudFIC&printsec=frontcover&hl=fr#v=onepage&q&f=false>, consulté le 30/03/2024.

### **I.2.4. La communication visuelle<sup>7</sup>**

Ce type de communication fait partie de la communication non-verbale, la communication visuelle implique la transmission de messages à travers des images ou des signes graphiques.

Dans cette sens, la communication visuelle est un élément primordial dans la transmission des messages et des informations en utilisant des signes visuels (images, affiches....) qui influencent la manière dont les messages sont interprétés et les effets qu'ils produisent.

---

<sup>7</sup> Stockinger Peter. « *La communication visuelle* ». Licence. Communication visuelle et audiovisuelle, Paris, France. 2016, p6.

### I.3. L’affiche comme un support de communication

L’affiche est un document imprimé ayant afin d’informer le public sur un sujet particulier et disposé sur des tableaux ou des murs comme le définit par le dictionnaire de Robert « *Feuille imprimée destinée à porter qqch. à la connaissance du public et placardée sur les murs ou des emplacements réservés.* »<sup>8</sup>, et l’affichage définit par dictionnaire « *Action d’afficher, de poser des affiches.* »<sup>9</sup>. Donc ces deux définitions complémentaires offrent des aspects distincts dans l’intention de saisir le rôle et l’importance de l’affiche comme support de communication.

« *L’affiche est l’association d’un slogan, d’une image et éventuellement d’un court texte* »<sup>10</sup> pour attirer l’attention du public repose sur leur design et leur contenu informatif. D’ailleurs, elle est destinée à transmettre un message de manière concise et attrayante, et elle est utilisée dans divers contextes notamment : publicité, information, événement... Donc, l’affiche est considérée comme un « *outil d’expression et de communication* »<sup>11</sup> dans ces situations de communications.

Ce moyen efficace peut être construit par des éléments essentiels tels que « *(...) utilisant des textes concis, des images et des graphiques en complémentarité avec le texte.* »<sup>12</sup>, En effet, les textes concis dans l’affiche doivent véhiculer le message principal et être courts en quelques mots. Un titre attrayant ou une phrase déclencheuse peuvent être des éléments clés dans les textes d’affiches.

Ainsi, les images jouent un rôle important dans l’affiche qui peut renforcer le message à transmettre aux auditoires de manière claire.

Donc, l’affiche en tant que support de communication a un impact primordial et expressif dans l’apprentissage sur les apprenants en offrant un support visuel « *Ce type de support : met en scène l’activité enseignante, guide l’attention sur certaines dimensions de l’objet, témoigne du travail effectué en classe, favorise la représentation mentale, vecteur de l’intériorisation des notions apprises* »<sup>13</sup>.

---

<sup>8</sup> <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/affiche>, consulté le 18/02/2024.

<sup>9</sup> <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/affichage>, consulté le 18/02/2024.

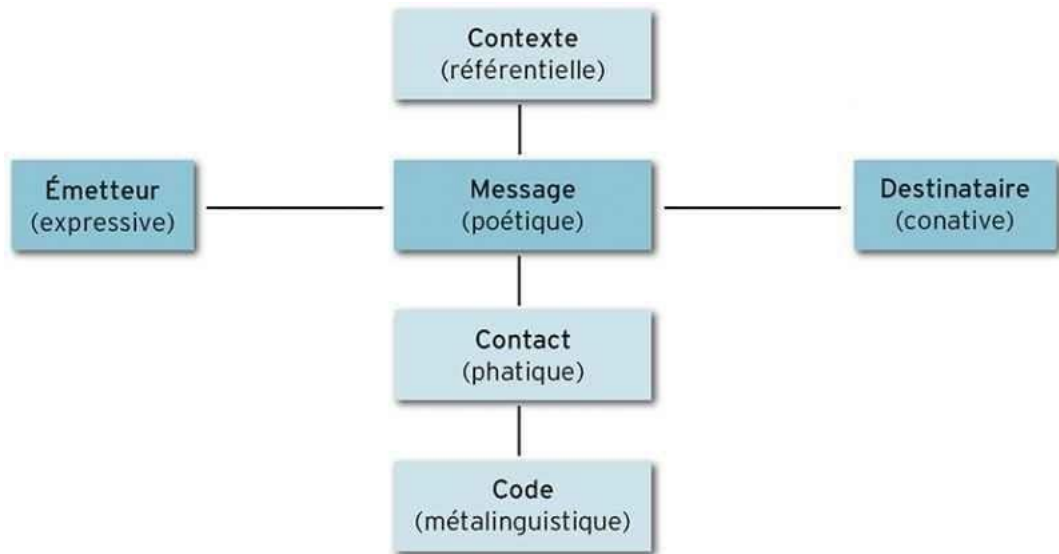
<sup>10</sup> Audino Béatrice, « *l’affiche* », La Gazette de l’EAC, N°1, 2022-2023, p1.

<sup>11</sup> JOLY Martine, « *Introduction à l’analyse de l’image* », Armand Colin, 2005.

<sup>12</sup> <http://doctorat.univ-lorraine.fr/sites/default/files/user/ecoles-doctorales/IAEM/Affiche.pdf>, consulté le 16/02/2024.

<sup>13</sup> Meid Isabelle & Barthassat Chloé, « *L’affichage au service du savoir scolaire : « Comment exploiter une affiche didactique en classe, afin qu’elle soit un véritable outil d’apprentissage, utile pour l’élève ?* », Université de Genève, Juin 2009, p5.

Cette forme de communication s'inscrit dans les modèles de communication décrits par Roman Jakobson qui peuvent être schématisés ainsi :



**Figure 1** schéma de Roman Jakobson

Donc, on considère qu'une affiche est un support (contact) que le destinataire doit décoder pour comprendre le message envoyé par l'émetteur et le contenu doit être adapté pour qu'il soit lisible et clair par le destinataire.

### I.3.1. Typologies de l'affiche en classe

L'affiche en classe est un élément essentiel en fournisse des informations pertinentes, aussi elle peut contenir divers fonctions et des objectifs des affichages afin d'aider les apprenants à réussir leurs apprentissages.

À partir des travaux de Norbert Babin et Michel Pierre, on peut distinguer trois types d'affiches :

#### I.3.1.1. Les affiches officielles et organisationnelles<sup>14</sup>

Ce sont des affiches créées par l'enseignant qui présents progressions, tableau de service de récréation, répartition des élèves par âge, calendrier scolaire : Il affiche les vacances, les jours fériés, les examens ..., en somme ces affiches organisationnelles ont pour but de gérer du comportement des apprenants dans les classes.

#### I.3.1.2. Les affiches fonctionnelles ou didactiques<sup>15</sup>

<sup>14</sup> Leclère Elise, « *les affiches en classe* », Mémoire de master MEEF, l'académie de Paris, 2016-2017, p7.

<sup>15</sup> Leclère Elise, op.cit., p7.



Ce sont des affiches qui portent les domaines d'apprentissages théoriques et méthodologiques en français (tableau des alphabets, conjugaison...), en mathématiques (tables de multiplication, tracer des parallèles...), histoire et géographie (la frise historique et des cartes). Elles sont fournissent des informations sur les compétences et les connaissances des élèves qui doivent acquérir dans le but de faciliter la mémorisation et la compréhension. Donc sont conçues pour être informatives et éducatives.

### I.3.1.3. Les affichages esthétiques <sup>16</sup>

Ce sont des affiches qui incluent des œuvres d'art réalisées par des apprenants en arts plastiques et en sciences, ainsi que des productions réalisées en arts visuels, afin qu'elles trouvent de la place dans les murs de la classe et forment un « musée de classe » dans l'intention de favoriser la création et permettront de faire d'exposer.

### I.4. Les avantages de l'affiche

L'utilisation de l'affiche offre aux apprenants des bienfaits multiples et divers surtout dans la présentation orale et considère comme un outil qui facilite la communication. Cependant, elle permet : « *de développer l'autonomie et l'initiative personnelle des élèves, de découvrir différents supports de l'écrit...* »<sup>17</sup> ;

- l'utilisation de l'affiche permet de la mémorisation les informations à long terme.
- Elle permet d'organiser les sections du thème (l'introduction, les objectifs, les hypothèses, les résultats, conclusion).
- Elle permet d'exposer un sujet d'une manière synthétique.
- Elle permet d'informer sur une idée ou un message.
- Elle permet créer un milieu de travail riche, harmonieux et propice à l'apprentissage.
- Elle permet de se construire des références culturelles.
- Les affiches de communication peuvent encourager les apprenants de la créativité, elles incitent de créer des affiches attrayantes et attirantes pour présenter ses idées et d'exposer devant leurs pairs.

---

<sup>16</sup> Ibid. P10

<sup>17</sup> DUFOR Marie, « *Les pratiques d'affichage : points communs et variations selon des disciplines et les pédagogies* », Université Lille 3 – Charles de Gaulle, 2016, p9.

Donc, ces avantages soulignent l'importance de créer un environnement éducatif dynamique et enrichissant, où les apprenants peuvent stocker les informations cruciales pour leurs améliorations intellectuelles, sociales et les préparant à devenir des individus autonomes, créatifs et responsables.

### I.5. Les inconvénients de l'affiche

Il existe aussi désavantages à utiliser l'affiche comme outil de communication :

- La taille limitée de l'affiche peut restreindre la quantité d'informations pouvant être communiquées.
- Les affiches sont souvent sujettes à des dommages, des retraits, ce qui réduit leur efficacité et leur durée de vie.
- Le manque d'interactivité des affiches peut rendre difficile l'engagement du public.
- Étant généralement placées à des endroits spécifiques, seules les apprenants présentes à ces endroits verront l'annonce, ce qui peut compliquer le ciblage efficace du public.
- Une affiche ne peut pas être facilement modifiée ou mise à jour une fois créée, ce qui peut être un problème dans un environnement d'apprentissage dynamique nécessitant des ajustements fréquents du contenu.
- Quoique, les affiches un outil bénéfique pour afficher des informations en classe leur utilisation abusive peut présenter des inconvénients qui influent sur l'environnement d'apprentissage et sur l'engagement des élèves.

### I.6. Conseils pour une présentation par affiche

Selon Maquin Didier : « *La présentation par affiche est une vitrine sur votre travail pour le faire connaître et même parfois pour faire naître des collaborations avec d'autres chercheurs* »<sup>18</sup>. Certainement la présentation offrent une occasion de partager leurs travaux devant un public et qui aborde des angles tels que la clarté du texte, la structuration logique de l'information, l'utilisation de visuels attractifs, la concision du contenu et la préparation pour la présentation orale.

Cependant, il existe quelques conseils pour une présentation par affiche :

Avant la réalisation de l'affiche saisir le message à transmettre (le thème à exposer);

- Choisir un titre clair, accrocheur, et doit être bref.

---

<sup>18</sup> <http://doctorat.univ-lorraine.fr/sites/default/files/user/ecoles-doctorales/IAEM/Affiche.pdf>, consulté le 16/02/2024.

- Fournir un résumé clair de votre recherche.
- Lors de la présentation, démontrer de manière claire les éléments clés.
- Présenter les résultats les plus intéressantes de manière explicite.
- Dans la conclusion, le message doit être court et fort.
- Utiliser les couleurs, les images, le dessin pour attirer l'attention.
- Faire une courte présentation orale en tenant compte de l'affiche.

### I.7. Communication affichée et l'apprentissage de l'oral

Le lien entre la communication affichée et l'apprentissage de l'oral est étroitement lié. En effet, la communication affichée offre un support visuel qui améliore les compétences de l'oral en expression orale chez les apprenants et de faciliter la clarification des idées et la compréhension des concepts difficiles, ce qui est important pour apprendre à parler.

La communication affichée implique des divers outils visuels pour améliorer l'aspect de l'oral à partir l'utilisation des mots clés, des images, des schémas, des présentations PowerPoint... cela permet aux apprenants de favoriser leurs compétences de communication.

L'apprentissage de l'oral nécessite d'utiliser l'écrit comme support à la prise de parole en public « En effet, Dolz et Schneuwly (1998, p. 18) précisent que « [le] seul oral qui s'enseigne est dès lors celui qui est nécessairement lié à l'écrit... »<sup>19</sup>, Les deux didacticiens soulignent que la parole ne peut être pleinement maîtrisée qu'au contact étroit de l'écrit. Cela explique que la pratique de l'écriture aide à développer les compétences nécessaires pour parler efficacement.

La communication affichée joue un rôle de repère lors des activités de communication orale comme l'exposé oral. DOLZ Joaquim, HANSELMANN Sonia et LEY Virgine montrent que : « Dans la situation de production d'un exposé, cette forme particulière de notation joue une double fonction : celle de para-texte pour l'auditoire et celle d'aide-mémoire pour l'exposant. Ces deux fonctions peuvent s'entrecroiser dans la pratique de manière très différente. »<sup>20</sup> ;

Autrement dit, la communication affichée lors d'une présentation orale joue deux rôles importants. D'une part, il sert de « para-texte » pour le public, fournissant un support visuel qui

---

<sup>19</sup> Bergeron, Réal, « Pour un apprentissage réussi de l'oral en classe », Québec français, numéro 118, p30-33, été 2000.

<sup>20</sup> Schneuwly Bernard, Thévenaz Thérèse : « analyses des objets enseignés le cas de français », Editions Boeck, Bruxelles, 2006, Chapitre6, p147.

## **Chapitre I : La communication affichée en classe de FLE**

---

accompagne et complète la présentation orale. D'autre part, il sert également de mémoire visuelle au présentateur lui-même, l'aidant à organiser ses pensées et à se souvenir des principaux points à aborder. Ces deux fonctions ne s'excluent pas mutuellement et peuvent interagir de différentes manières selon le contexte.

### **Conclusion**

Dans ce chapitre, nous avons exploré la notion de la communication et ses diverses formes tels que affichée, verbale, non verbale, visuelle, nous avons mis la lumière sur l'importance de l'affiche en tant que support pédagogique, notamment dans l'enseignement du FLE. Leur utilisation présente des avantages qui inclut la mémorisation, l'organisation des informations, la stimulation de la créativité, également l'affiche comporte des inconvénients tels que sa taille limitée, sa susceptibilité aux dommages et son manque d'interactivité. Puis, nous avons donné des conseils pratiques pour l'efficacité des présentations par affiche, mettant en avant la clarté du message, la concision du contenu, l'utilisation d'éléments visuels attractifs et la préparation d'une présentation orale cohérente. En fin, le lien entre communication affichée et l'apprentissage de l'oral. Donc, l'affiche reste un moyen utile en classe de partager et retenir les informations essentielles dans une situation de communication.

## **CHAPITRE II :**

**L'exposé oral dans l'enseignement/ apprentissage au moy**

### Introduction

L'exposé oral est une présentation verbale qui joue un rôle important dans le développement des compétences de communication chez les apprenants et ils aident de d'exprimer et à communiquer leurs idées de manière claire et persuasive. Dans ce deuxième chapitre, nous allons définir le concept de l'oral, l'exposé oral et ses étapes ainsi que, les différentes façons d'exposer. Ensuite l'évaluation de l'exposé oral, sera mise en valeur nous concluons cette partie du deuxième chapitre par l'exposé oral comme activité pédagogique.

#### II.1.Quelques définitions de l'oral

Dans le dictionnaire pratique de didactique du FLE le terme de l'oral désigne « *ce qui exprimé de vive voix, ce qui est transmis par la voix (par opposition à l'écrit).* »<sup>21</sup>

En didactique des langues selon Jean Pierre-ROBERT l'oral désigne: « *le domaine de l'enseignement de la langue comporte l'enseignement de la spécificité de la langue orale et son apprentissage au moyen d'activités d'écoute et de production conduites à partir de textes sonores si possible authentiques* »<sup>22</sup>

Aussi, selon Desmons, F dans son ouvrage souligne que : « *dans la communication, l'oral a toujours précédé l'écrit et occupe une place prédominante dans les relations humaines. (...)C'est pourquoi l'apprenant de FLE éprouve le besoin d'être rapidement capable de communiquer oralement, ce qui suppose l'acquisition de compétences de compréhension et d'expression. Ces deux aspects de la compétence de communication sont en interaction incessante et continue.* »<sup>23</sup>

Ces définitions englobent l'importance de l'oral dans l'enseignement/apprentissage du FLE en tenant compte la spécificité de la langue orale à travers des activités d'écoute et de production ; afin de tout apprenant acquis et amélioré les compétences de communication.

---

<sup>21</sup> Robert J.P, « *Dictionnaire pratique de didactique du FLE* », ophrys, 2008, p156.

<sup>22</sup> Ibid, op.cit, p156.

<sup>23</sup> Desmons Fabienne, « *Enseigner le FLE (français langue étrangère), pratiques de classe* », Belin : Guide de Belin de l'enseignement, paris, 2005, p19.

### II.2.les activités pédagogiques de l'oral en classe

Ces activités peuvent inclure certaines méthodes et pratiques essentiels, donc « *La diversité des activités et des disciplines scolaires concernées, faisant l'objet d'interactions verbales, est importante : l'exposé, la production d'une règle mathématique, la compréhension d'un texte, le débat, les entretiens du matin en maternelle (...), le dialogue pour comprendre des énoncés écrits et des textes informatifs (...)* »<sup>24</sup>.

#### II.2.1. L'exposé oral

L'exposé oral est une présentation orale qui se construit d'informations cruciales et transmettre des savoirs à un auditoire. Donc, nous pouvons proposer quelques définitions de l'exposé orale comme :

Schneuwly,B et Thévenaz,Th donnent la définition suivante : « *comme un genre oral public dans lequel un expert s'adresse à un auditoire d'une manière explicitement structurée pour lui transmettre des informations, lui décrire ou lui expliquer un phénomène.* »<sup>25</sup> ;

Ils ajoutent aussi : « *Le but de l'exposé est de transmettre des savoirs dans ce domaine afin de clarifier ou de transformer les connaissances de l'auditoire.* »<sup>26</sup>

Selon Leibovitz Annie : « *Un exposé est en général une présentation orale d'un travail, un développement explicatif d'une analyse, consistant à exposer de façon ordonnée et développée des éléments d'information sur un sujet précis.* »<sup>27</sup>

Ces définitions mettre en relief que l'exposé est une forme de communication orale où l'orateur transmettre ou expliquer un fait à l'auditoire et cela précise que le travail ou le contenu de l'exposé présenté de manière organisé.

Ainsi, l'orateur doit mettre en évidence les attentes de l'auditoire comme le soulignent Chassé Dominique et Prégent Richard dans leur ouvrage: « *un auditoire attend d'un orateur*

---

<sup>24</sup> Degache Christian, « L'oral dans la classe. Compétences, enseignement, activités », *Lidil* [En ligne], 32 | 2005, mis en ligne le 18 juillet 2007, consulté le 13 avril 2024. URL :

<http://journals.openedition.org/lidil/122>; DOI : <https://doi.org/10.4000/lidil.122>

<sup>25</sup> Schneuwly B, Thévenaz Th : « *analyses des objets enseignés le cas de français* », Editions Boeck, Bruxelles, 2006, p138.

<sup>26</sup> Ibid, op.cit. p138.

<sup>27</sup> Leibovitz Annie, « *La boîte à outils pour prendre la parole en public* », Dunod, 2020, p 22.

*qu'il maîtrise son sujet et qu'il le livre avec intérêt et concision. L'auditoire souhaite que l'orateur s'exprime clairement et de façon structurée. De plus, il est apprécié que l'orateur adapte ses explications à son niveau d'entendement et ses attentes ; il souhaite enfin qu'on lui fournisse des supports visuels lisibles et pertinents. »<sup>28</sup>*

En fait, cette pratique offre aux apprenants une occasion d'améliorer les compétences langagières à travers la prise de parole en autonomie comme le montre Marcelo Tano dans son article « *Cette prise de parole autonome se fait dans une situation de communication qui permet à l'étudiant d'installer des connaissances dans le groupe-classe tout en incitant à la pratique de la LE. C'est aussi [...] une prise de parole en public qui développe de manière explicite structurée un sujet de l'ordre du savoir* ». <sup>29</sup>

Dans l'ensemble, l'exposé oral occupe une place importante dans l'enseignement et apprentissage du FLE, et utilisé comme outil pédagogique qui permet d'améliorer les activités langagières ( production orale) et de présentation des apprenants où nous avons favorisé cette exercice dans le système éducatif au moyen comme expérimentation pour but de résoudre des problèmes de la prise de parole chez les apprenants de première année moyenne.

### II.3. Les étapes de l'exposé

Un exposé doit respecter des étapes pour réussir le présenter ; Nous citons ces étapes ci-dessous :

#### II.3.1. La préparation de l'exposé oral

Tout d'abord, avant l'exposé, doit « *Préparer un exposé oral, c'est passer d'un travail écrit à une communication orale. Cela permet à l'élève d'apprendre à faire des recherches sur un sujet, enrichir ses connaissances en les reliant au travail effectué en cours.* »<sup>30</sup>. L'apprenant doit collecter les informations pertinentes pour préparer l'exposé oral, cela

---

<sup>28</sup> Chassé Dominique, Prégent Richard, « *préparer et donner un exposé* », Presses inter Polytechnique, 2005, p15.

<sup>29</sup> Tano Marcelo, « L'exposé oral en langue étrangère : une tâche complexe au service du développement des compétences », *Recherches en didactique des langues et des cultures* [En ligne], 18-1 | 2021, En ligne depuis le 30 juin 2021, consulté le 13 avril 2024. URL: <http://journals.openedition.org/rdlc/8714>; DOI: <https://doi.org/10.4000/rdlc.8714>.

<sup>30</sup> <https://www.nd-larenaissance.eu/college/enseignement/comment-preparer-un-expose-oral>, consulté le 13/04/2024.



permet être prêt à animer la présentation devant ses camarades. Et il peut consulter les livres, les sites web... ;

Aussi, il est important que l'apprenant utilise les outils et les supports au service de la prise de parole comme l'affirme B, Schneuwly, Th, Thévenaz « (...) *il convient de distinguer les supports pour soi (textes, notes écrites, schémas et autres traces écrites) et les supports pour l'auditoire (écriture au tableau noir, transparents, posters, images, photos, vidéos, etc.)*»<sup>31</sup>, bien que l'utilisation de l'écriture dans la pratique de la présentation orale pour favoriser l'expression orale nécessitent des compétences d'écriture pour l'exposé être claire et compréhensive.

### II.3.2. La structure de l'exposé oral

Après avoir préparé l'exposé, la structure de l'exposé est une étape primordiale qui consiste à élaborer un plan qui permet à l'apprenant d'ordonner les idées et les informations cités. Le plan de l'exposé s'articule sur trois phases diverses tels que : l'introduction, le développement, la conclusion.

L'introduction de l'exposé oral est importante qui présente le sujet et son objectif où l'apprenant annonce le thème par quelques phrases apprises par cœur ou donner une définition courte dans le but de susciter l'intérêt de l'auditoire. Nous mettons en évidence lors de présenter l'introduction, l'apprenant peut utiliser les expressions comme (nous allons aborder le thème... ; Cet exposé parle de... ; J'ai choisi de vous parler de...).

Puis, le développement du sujet est constituée à donner aux auditoires la connaissance du sujet. Dans cette phase, fractionner à des différents points du sujet, et chaque point principal démontre des informations, censément l'apprenant exposant doit développer ces idées, et argumenter aussi il peut illustrer avec des exemples afin de clarifier le discours. Lors de ce développement des idées, l'apprenant exposant va utiliser des transitions entre chaque partie pour conserver la cohérence au lieu de structuration logique.

Enfin, la phase terminale est la conclusion représente une récapitulation de l'information abordée. En outre, l'apprenant peut faire passer un message clé aux auditoires pour laisser une impression positive.

---

<sup>31</sup> Schneuwly BERNARD, Thévenaz Thérèse : « *analyses des objets enseignés le cas de français* », Editions Boeck, Bruxelles, 2006, p 139.

### II.3.3. La présentation orale de l'exposé

Pendant la présentation l'apprenant exposant doit prendre en compte les éléments essentiels tels que : « *le contenu, le lancement pour parler, l'introduction, le développement, la conclusion, et l'implication physique* »<sup>32</sup>,

- la voix doit être claire et haute aux auditeurs
- Articuler les mots de manière compréhensible.
- Utiliser une gestuelle approprié qui peut renforcer le message transmis.
- L'apprenant exposant doit changer le rythme et augmenter le nombre de pauses.

### II.4. Les différentes façons d'exposer

Selon Leibovitz Annie dans son ouvrage existe quatre façons de présenter :

#### II.4.1. lire son texte<sup>33</sup>

Cette façon d'exposer permet de l'apprenant de préparer son texte et la possibilité de répéter la lecture mais pas de communication avec l'auditoire, et l'exposant ne s'exprime pas spontanément.

#### II.4.2. Réciter (par cœur)<sup>34</sup>

La manière de réciter par cœur mis l'apprenant exposant dans une sécurité apparente et en liberté afin s'adapter à l'auditoire néanmoins pas de communication orale avec le public et perte de la préparation bien avant d'exposer oralement.

#### II.4.3. Improviser sans préparation (sujet familier)<sup>35</sup>

C'est une forme d'expression qui permet d'improviser de manière spontanée sans préparation. Mais improviser sans préparer le discours peut conduire à une présentation désorganisée, difficile à suivre pour le public.

#### II.4.4. Improviser avec préparation<sup>36</sup>

---

<sup>32</sup> <https://www.sportetformation.fr/wp-content/uploads/2020/07/com-des-la-communication-orale-face-a-un-jury-1.pdf>, consulté le 1/05/2024.

<sup>33</sup> Leibovitz Annie, « *La boîte à outils pour prendre la parole en public* », Dunod, 2020, p 25.

<sup>34</sup> Ibid, op.cit, p25.

<sup>35</sup> Ibid, p25.

L'improvisation avec préparation allie la sécurité des connaissances et la flexibilité de la créativité. La capacité à improviser permet d'ajouter des anecdotes, des exemples qui rendent le thème abordé clair aux auditeurs.

### II.5. L'évaluation de l'exposé oral

L'évaluation d'une présentation orale est un processus crucial qui mesure l'efficacité de la présentation et les compétences orales de l'orateur.

Il consiste des critères pour évaluer l'exposé comme la clarté et la structure, la pertinence du sujet, les informations développées sont justes et claires, la présentation est précisée à travers différents documents (objet affichée, vidéo, audio...).

Voici un exemple d'une d'évaluation :

ITEMS	1	2	3
- Annonce le thème de son exposé.			
- Respecte le code de l'oral (soigne sa prononciation, respecte le schéma intonatif de la phrase, sa voix est audible...).			
- Utilise un lexique adéquat.			
- Maintient le contact avec l'auditoire.			
- Gère le temps qui lui a été imparti.			
- Utilise des facilitateurs (illustration, graphe, TIC...) pour présenter son explication.			
- Reformule pour expliciter son propos.			
- Se détache de ses notes.			
- Utilise une gestuelle appropriée pour soutenir son propos.			
- N'a pas besoin d'aide pour exprimer son propos.			
- Tient compte du statut de l'interlocuteur.			
- Donne des informations justes.			
-.....			

**Tableau 1** : Grille d'évaluation de la production orale de l'élève<sup>37</sup>

Cette grille d'évaluation comporte des items et des indicateurs qui permettent d'évaluer l'apprenant lors de la présentation avec une échelle d'appréciation qui permet de mesurer d'amélioration de la compétence communicative.

### II.6.L'exposé oral comme activité pédagogique

L'exposé oral est une pratique lorsque les élèves articulent leurs idées et développent leurs compétences en expression orale, en écoute active et en interaction verbale.

<sup>36</sup> Ibid., p25.

<sup>37</sup> Document d'accompagnement du programme de français - cycle moyen- 2016.

Egalement « *L'exposé y est présenté comme une activité idéale pour rendre actifs les élèves dans la classe et motiver la communication à partir de contenus thématiques attractifs et proches de leurs préoccupations.* »<sup>38</sup> ;

En effet, l'exposé oral peut exploiter par les enseignants au cycle moyen comme une stratégie pédagogique qui offre aux apprenants une occasion de devenir des communicateurs devant leurs pairs et devant leur enseignante.

Il s'agit souvent d'une activité de communication permettant de prendre en compte les intérêts des apprenants de première année moyenne car cela permettent de favoriser leurs compétences acquises au primaire à travers la compréhension et la production des textes oraux. Et de partager leurs connaissances en confiance.

Donc, la présentation orale en tant qu'activité pédagogique au niveau du système éducatif au moyen, est un outil primordial afin d'améliorer les différentes compétences lorsque les enseignants intègrent cette activité qui peut aider les apprenants à parler de manière efficace car réaliser une présentation orale, c'est à dire aussi développer des compétences linguistiques orales, qu'elles soient linguistiques, grammaticales, lexicales notamment le lexique spécialisé lié au thème, ou pratiques pour tenir compte de votre public.

### Conclusion

Dans ce deuxième chapitre consacré à l'exposé oral, en premier lieu, nous avons donné quelques définitions de l'oral en mis l'accent sur l'activité de l'exposé oral dans laquelle occupe une place importante dans l'apprentissage de l'oral. Ensuite, nous avons expliqué les étapes de l'exposé qui porte la préparation et sa structure, et la présentation orale. Puis, nous avons vu les différentes façons d'exposer selon Leibovitz Annie tels que lire son texte, récité (par cœur), improviser sans préparation, improviser avec préparation aussi l'évaluation de l'exposé oral afin à apprécier une variété de compétences chez les apprenants. Il est donc important d'explorer l'exposé oral en classe comme une activité pédagogique qui favorise la prise de parole.

---

<sup>38</sup> Sales-Hitier Dorothée, Dupont Pascal. « *L'exposé: entre forme scolaire et oral enseigné?* ».Recherches. Revue de didactique et de pédagogie du français, Les genres de l'oral, 73, pp.113-129, 2020. /<https://hal.science/hal-04063614/document>, consulté le 23/03/2024.

### **CHAPITRE III : Analyse et interprétation des résultats**

### Introduction

Dans le troisième chapitre, nous avons opté pour une expérimentation auprès des apprenants de 1 année moyenne afin de répondre à notre problématique et vérifier nos hypothèses.

Notre objectif est de démontrer l'efficacité d'utiliser les affiches de communication lors de la présentation orale pour que nous allons passer au terrain pour collecter plus des données et aussi nous avons filmé pour donner une image scientifique de notre travail.

### III.1. Terrain

#### III.1.1 L'établissement

Notre expérimentation a été menée dans le CEM Ben Amara Abdelhafid ben Fadli Sidi okba, il ya 8 classes de 1 année moyenne, 6 classes de deuxième année moyenne, 5 classes de troisième année, 3 classes de quatrième année, le nombre des apprenants dans chaque classe entre 35/40, il ya 5 enseignants de français dans cette établissement.

#### III.1.2 La classe

Nous avons choisi la classe de 1AM6, elle se trouve en haut d'étage, elle contient 35 apprenants (21 garçons, 16 filles), ils sont assis en binôme, il ya un grand tableau aussi, aucune illustrations, aucune affiches aux murs, sa surface est large.

#### III.1.3 L'échantillon

Notre échantillon se compose de dix apprenants qui sont notre groupe expérimental.

Nous avons choisi ce 1<sup>ère</sup> palier pour renforcer ses compétences acquises à travers la compréhension et la production orale.

### III.2 Le corpus

Notre corpus est sous forme d'exposés oraux présentés oralement en binôme sur un thème précis avec l'utilisation de l'affiche visuelle créée par le groupe expérimental.

### III.3 Le pré-test

Nous avons entamé notre pré-test comme une observatrice de la séance de la production oral, afin de mieux voir la prise de parole des apprenants et ses interactions avec leur enseignante.

### **Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats**

---

Nous avons effectué le pré-test au moins de Ramadhan le 14/03/2024 la séance à duré 45 min dans la salle 17.

D'abord, l'enseignante a posé la question suivante :

Quelles sont les énergies renouvelables que vous connaissez ?, à dater de cette question les apprenants donnent des différentes réponses oralement sur ce thème de projet 3 séquence1 (voir l'annexe), après elle demande d'ouvrir le livre pour bien observer la photo p138 avec un tableau qui doivent complétés.

Ensuite, la phase d'expression libre, l'enseignante a posé une autre question : Dites quelles sont les énergies qu'on doit utiliser. Comment le faire ?

Dans cette phase, l'enseignante donne le tour de parole à chaque apprenant pour exprimer librement.

Enfin, elle demande à ses apprenants de faire une récapitulation orale et bien évidemment elle accepte les réponses.

Nous avons constaté que quelques apprenants prennent la parole et construisent un sens sur le sujet de projet et leur enseignante donne le temps pour bien exprimer et donner leurs points de vue.

A la fin de la séance, l'enseignante demande au groupe expérimentale de faire un travail comme activité chez eux est de préparer un exposé sur « les énergies renouvelables » et de réaliser des affiches visuelles en utilisant par exemple des mots clés, des images, des schémas...etc. et de présenter oralement en binôme le dimanche prochain.

Après que, l'enseignante a expliqué qu'est ce qu'un exposé oral avec le plan de l'exposé oral aux apprenants pour bien construire le travail.

#### **III.4 l'expérimentation**

Dans cette séance nous avons mené notre expérimentation avec notre groupe expérimentale le 18/03/2024, dans la salle 17.

Ils ont créé des affiches de communication avec l'utilisation des images et des schémas pour présenter leurs travaux et considèrent ça comme un outil pour les aider à faire passer le message.

### Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats

Certains apprenants ont dessiné et colorié pour rendre l'affiche attrayante pour leurs pairs et leur enseignante. Après, chaque binôme a collé leurs affiches au tableau pour présenter leurs travaux devant un public et le temps de chaque exposé ne dépasse pas les 3min.

Pendant cette séance d'expérimentation. Nous avons constaté que l'affiche de communication est un support efficace pour la présentation orale et dans l'organisation des idées. Ainsi, l'activité de l'exposé oral joue un rôle important dans l'amélioration de la compétence de communication en expression orale, la confiance en soi qui permet aux apprenants de dépasser leur timidité et leur peurs et apparemment grâce d'utiliser ces affiches visuelles.

Nous avons analysé l'activité de l'exposé avec une grille adaptée (ci-dessous) qui a été accompli pendant la séance après nous allons l'analyser.

Apprenants Critères	1-Ayoub Abdelhak	2- Rahaf Nada	3- Mohamed Yahya	4-Fourat Naserallah	5- Sirine Wissal	Pourcentage
1- Annoncer le thème	×			×	×	60%
2-Plan de l'exposé	×				×	40%
3- utiliser les articulateurs logiques	×					20%
04- Niveau de voix	×			×	×	60%
5- Expression orale aisée	×			×		40%



### Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats

6- Prise en compte du public(le regard, faire participer)	×			×		40%
7- Utiliser des facilitateurs (affiches, images ...) pour attirer l'attention	×	×	×	×	×	100%
8- Compréhension du sujet	×	×			×	60%
9- Utilise une gestuelle appropriée	×			×		40%
10- Maitriser le vocabulaire scientifique	×	×			×	60%

#### III.5. Le post-test

Nous avons effectué le post-test (voir annexe) auprès de 10 apprenants constituant notre groupe expérimental le 20/03/2024.

Ce post-test comprend six questions de oui et non pour voir la mesure d'efficacité d'utiliser les affiches de communication comme un support pédagogique.

#### III.6. Analyse et interprétation des résultats

##### III.6.1. Analyse du pré-test

Lors de la première séance nous avons collectés certains points importants que nous avons remarqués :

### Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats

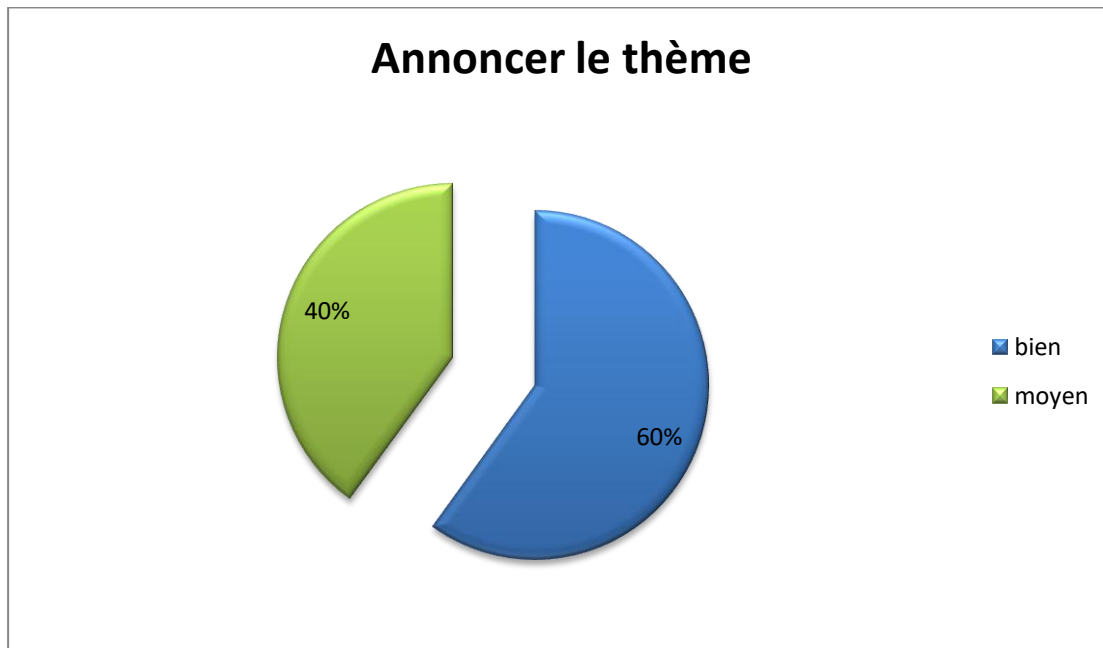
---

- Les élèves ont des lacunes au niveau de la prononciation des vocabulaires
- Nous avons constaté que parfois l'enseignante parle et répond toute seule aux questions posées à cause de mal compréhension des apprenants
- Le bagage linguistique est limité
- Quelques apprenants ont à partir de leurs comportements une hésitation pour répondre aux questions

#### III.6.2. Analyse de la grille de la présentation orale

Nous avons analysé et interpréter les résultats en graphiques et apporter des commentaires ci-dessous de chaque critère.

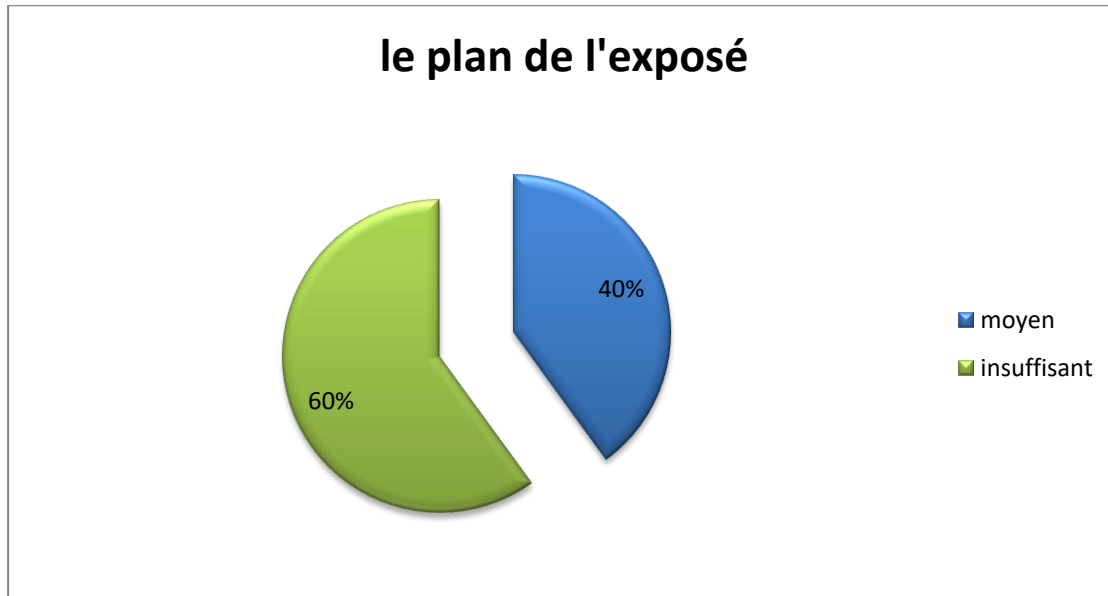
##### Critère 1



##### Commentaire

La majorité des apprenants semblent annoncer le sujet de leur discours, ce qui peut aider à orienter les attentes du public et à fournir un contexte clair dès le début. Cependant, les autres n'annoncent pas leur thème de manière claire et cela peut indiquer une préférence pour laisser l'auditeur se familiariser avec le sujet au fur et à mesure de la présentation.

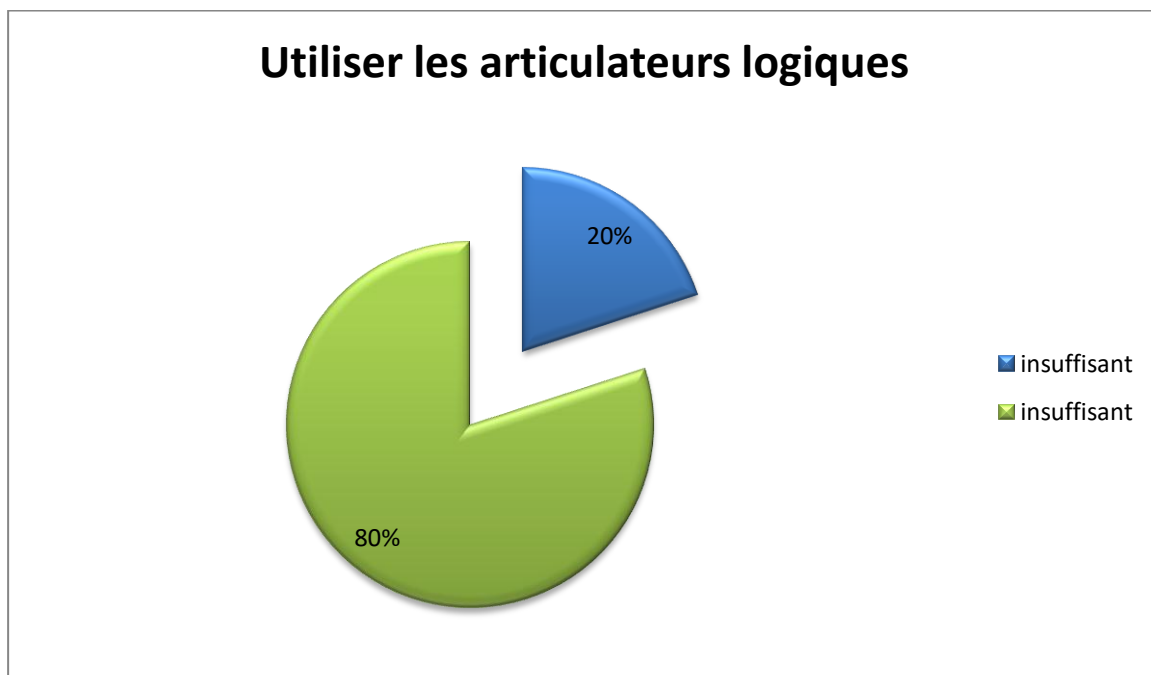
Critère 2



**Commentaire**

Nous avons remarqué 60% la majorité des apprenants ne respectent pas les normes de présentation dans leurs exposés qui ne pas avoir de plan peut rendre les idées moins fluides et plus difficiles à comprendre pour le public. Cependant, 40% des élèves faire le plan de l'exposé l'introduction et le développement et la conclusion, cela qui facilite la transmission des informations de manière plus organisés.

Critère 3

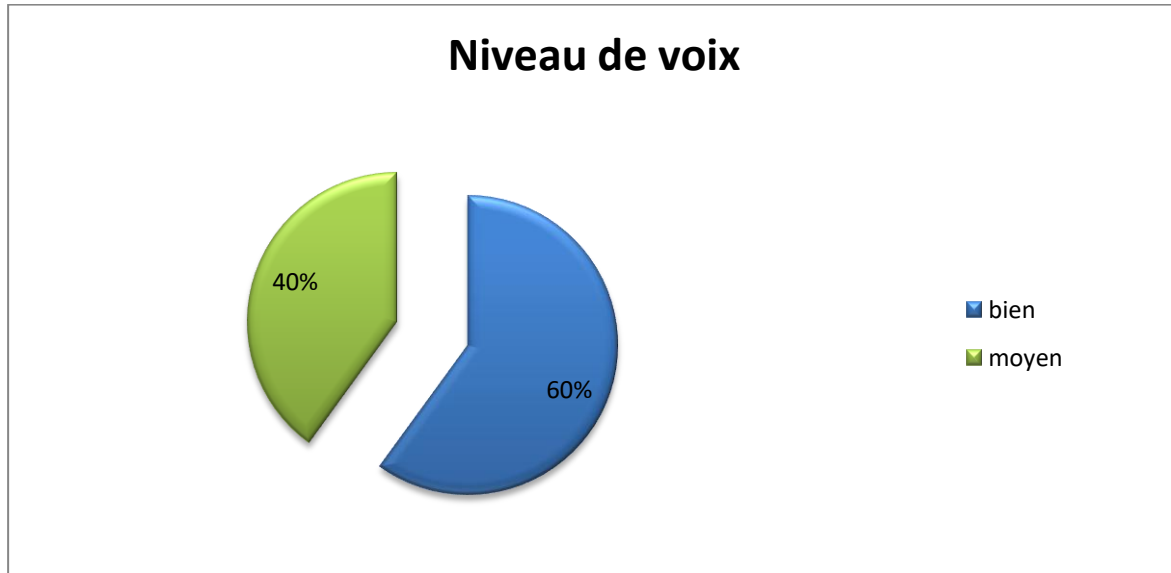


**Commentaire**

### Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats

Une minorité d'apprenants utilisent des termes logiques dans leurs présentations. Bien qu'on voit que ces outils linguistiques sont essentiels pour relier les idées de manière cohérente et les rendre plus faciles à comprendre pour le public.

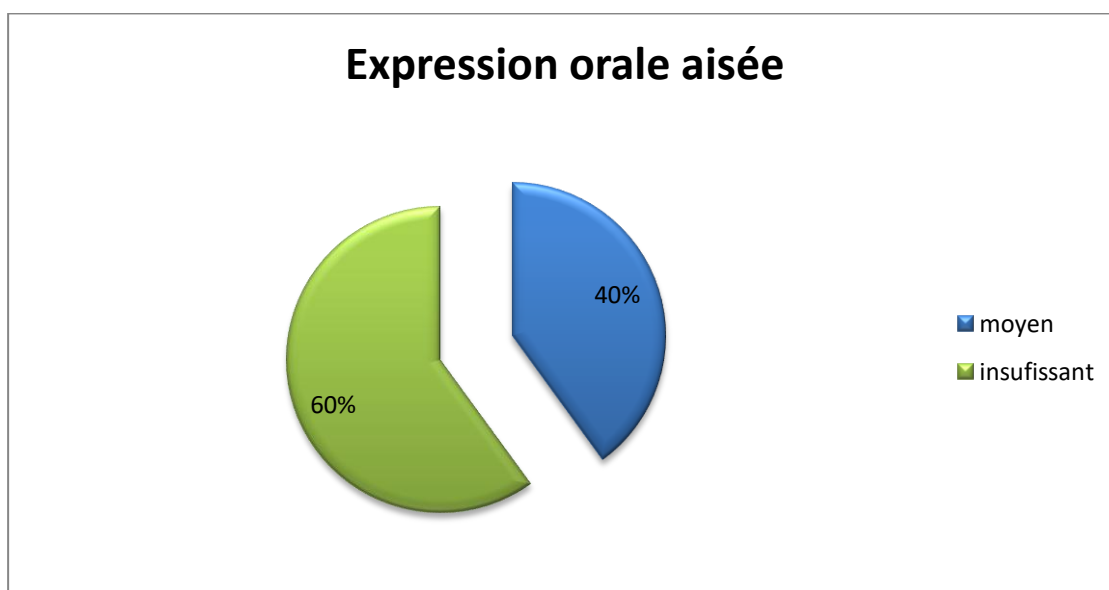
#### Critère 4



#### Commentaire

Nous avons constaté que 60% des apprenants maintiennent un niveau de volume audible lors de leurs présentations pour assurer une communication efficace par contre le 40% des apprenants presque la voix ne pas audible ce qui pourrait entraîner une perte d'intérêt de la part du public.

#### Critère 5



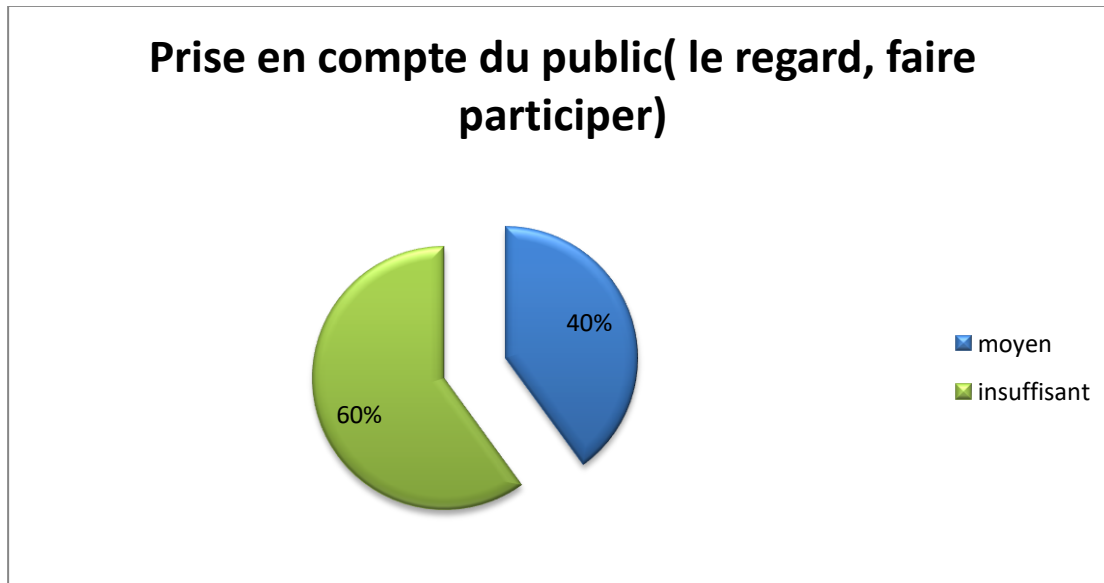
#### Commentaire

### Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats

---

La plupart des apprenants expriment aisément leurs idées ce qui les aide à améliorer leurs performances lors des présentations mais la majorité des apprenants rencontrent une hésitation d'exprimer oralement. Pour cela il serait utile d'inclure des activités telles que des présentations orales, des jeux de rôle... ; dans la classe car cela fournit un soutien supplémentaire aux apprenants pour développer leurs compétences orales.

#### Critère 6



#### Commentaire

40% des apprenants lors de leurs présentations orales prennent en compte des éléments essentiels comme le contact visuel et l'engagement du public qui jouent un rôle important pour établir un lien avec le public et maintenir son intérêt tout au long de la présentation. 60% des apprenants négligent ces aspects, ce qui peut affecter l'efficacité de leur communication.

#### Critère 7

### Utiliser des facilitateurs ( affiches, images...)pour attirer l'attention

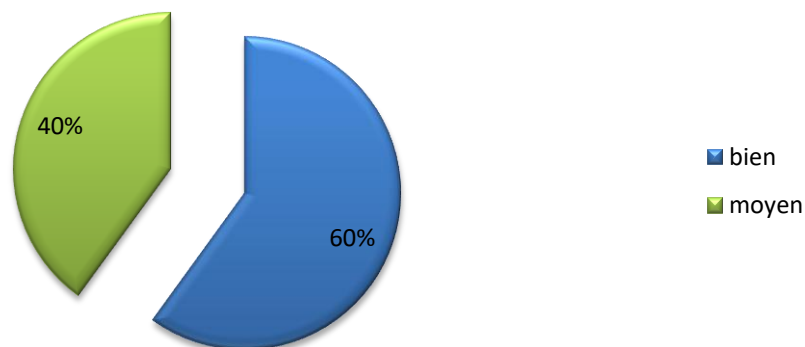


#### Commentaire

100% des apprenants utilisent les affiches de communications, cela montre que cette utilisation généralisée des affiches montre une prise de conscience de l'importance de la communication visuelle dans les présentations orales.

#### Critère 8

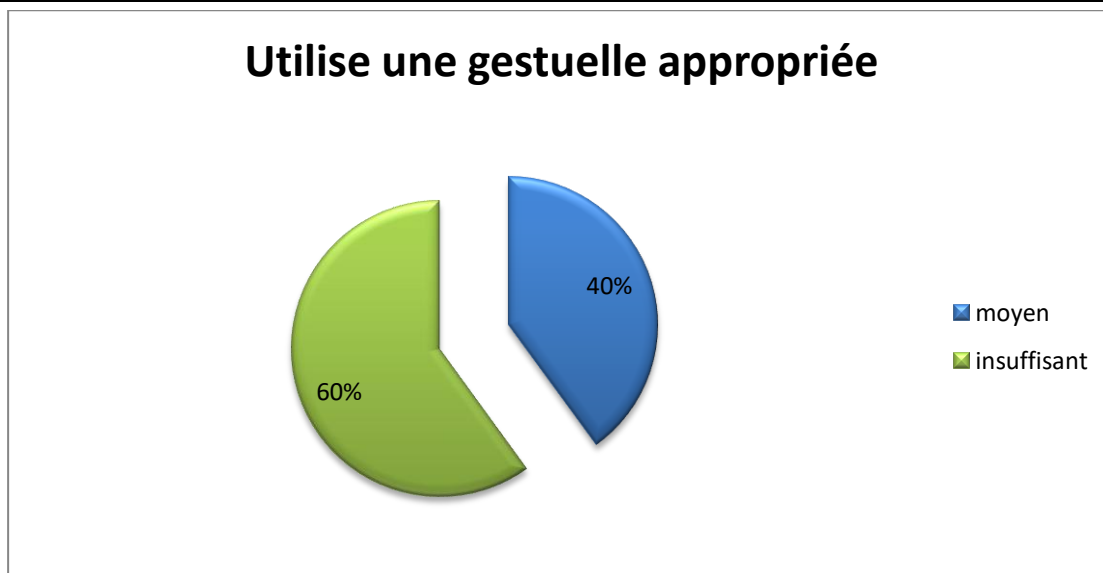
### Compréhension du sujet



#### Commentaire

Les données représentées de ce graphique que la majorité des apprenants comprennent le thème de leurs exposés et il est important de transmettre les informations de manière précise et convaincante.

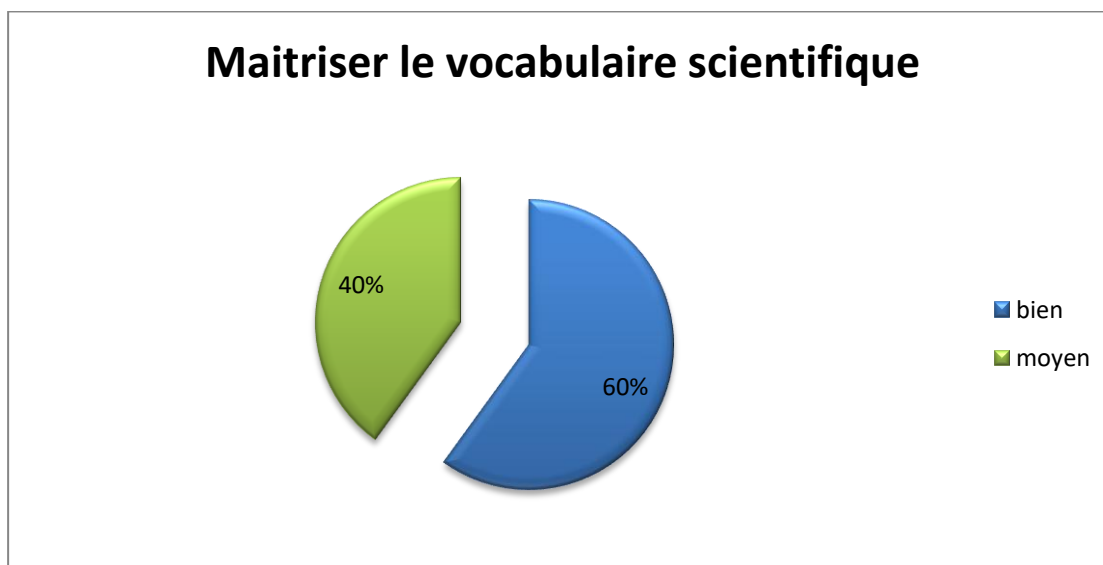
#### Critère 9



#### Commentaire

Nous avons remarqué 40% des apprenants utilisent des gestes appropriés qui cela permet à une communication plus dynamique. Néanmoins 60% des apprenants ne tiennent pas en compte cette aspect important lors de leurs présentations.

#### Critère 10



#### Commentaire

À la lumière de ce graphique, nous avons constaté que 60 % des apprenants utilisent correctement le vocabulaire scientifique. Cela peut conduire à une compréhension globale du sujet. À titre d'exemple : l'énergie hydraulique, photovoltaïque....

### III.6.3 Analyse de post-test

**1- Est-ce que ces affiches vous ont aidé d'organiser vos idées pendant l'exposé oral?**

OUI	NON
<b>10</b>	<b>0</b>
<b>100%</b>	<b>0%</b>

**Commentaire**

100% des apprenants trouvent les affiches de communication sont un outil d'aide pour mettre en ordre leurs informations et les points essentiels lors de la présentation orale. Ce qui prouve que les affiches et leur efficacité dépendent de leur conception et de leur utilisation correcte. Une affiche bien conçue avec un contenu clair et concis peut grandement aider à organiser les idées et à comprendre votre public.

**2- Pensez-vous que les images ou des schémas sur une affiche peuvent rendre la présentation plus facile à comprendre ?**

OUI	NON
<b>10</b>	<b>0</b>
<b>100%</b>	<b>0%</b>

**Commentaire**

La majorité des apprenants trouvent l'utilisation des images et des schémas sur les affiches est primordiale qu'ils rendent les concepts présentés plus facile et compréhensibles pour eux et pour les auditeurs.

**3- Pensez-vous que les affiches sont un moyen efficace de transmettre un message ?**

OUI	NON
<b>10</b>	<b>0</b>



<b>100%</b>	<b>0%</b>
-------------	-----------

**Commentaire**

Tous les apprenants ont répondu par oui dans de sorte que les affiches sont considérées comme moyen en vigueur pour transmettre un message clair devant le public. Ce qui justifié que les affiches sont indispensables.

**4- Est ce que l’affiche visuelle facilite la mémorisation des informations ?**

<b>OUI</b>	<b>NON</b>
<b>10</b>	<b>0</b>
<b>100%</b>	<b>0%</b>

**Commentaire**

100% des apprenants voient que ce support joue un rôle important qui permet de mémoriser des idées à long terme.

**5- Avez-vous déjà participé à la création d'une affiche ?**

<b>OUI</b>	<b>NON</b>
<b>10</b>	<b>0</b>
<b>100%</b>	<b>0%</b>

**Commentaire**

Les données présentées dans ce tableau expliquent que la création des affiches est largement reconnue comme un outil indispensable chez les apprenants afin de préparer des informations au public, et pour d’illustrer des concepts clés et de capter l'attention.

**6- Vos camarades de classe et votre enseignante vous semble-t-ils plus intéressés par votre présentation orale lorsqu'ils ont utilisé l'affiche ?**

<b>OUI</b>	<b>NON</b>
------------	------------

<b>10</b>	<b>0</b>
<b>100%</b>	<b>0%</b>

## Commentaire

La majorité des apprenants ont répondu par oui vu que leur enseignante et leur pairs ont attiré l'attention à travers des affiches visuelles et l'utiliser comme support pour présenter l'exposé oral.

### III.7. Synthèse

Nous avons remarqué dans les premières séances d'observations, Les moments de parole des élèves se limitent aux réponses qu'ils donnent aux questions posées par l'enseignante. Ces réponses se présentent souvent sous la forme d'un seul mot ou d'une simple phrase.

En revanche, nous avons constaté un manque d'activités de l'oral à cause du temps limité tels que le débat, l'exposé oral, la simulation... qui sont importants pour les apprenants de cycle moyen et favorisant les pratiques d'enseignement de l'oral.

Après le déroulement de notre expérimentation, nous avons analysé et interprété les données d'exposés oraux des apprenants avec l'utilisation des affiches de communication créées par eux en tenant en compte la prise de parole et le développement des compétences de communication en expression orale, en organisation des idées et leur confiance en soi.

En effet, nous avons pu confirmer nos deux hypothèses à travers notre corpus qui sont :

- 1- Les affiches de communication permettraient de favoriser l'expression orale et déclencher la parole.
- 2- L'utilisation des affiches de communication par les apprenants pourraient attirer l'attention de ses camarades et de son enseignante.

Nous trouvons donc, ces affiches de communication jouent un rôle important dans la réussite de l'exposé oral et est un moyen efficace pour les apprenants et on peut considérer celle-ci comme objet d'enseignement et d'apprentissage.

## **Conclusion générale**

## Conclusion générale

---

Au terme de cette recherche, notre principale ambition était de démontrer l'importance de la communication affichée dans la présentation orale en classe du FLE.

Notre modeste travail de recherche a pour objectif de montrer l'efficacité d'utiliser les affiches de communication dans l'activité de l'exposé oral qui permet de développer les pratiques langagières chez les apprenants de première année moyenne, notamment la prise de parole, l'expression orale, l'interaction verbale et la compréhension.

Nous avons voulu de mettre en évidence l'utilisation des affiches visuelles par les apprenants en exploitant l'exposé oral comme une activité pédagogique pour voir la mesure d'efficacité de ces affiches à partir des schémas, des images, les couleurs, les textes courts... qui peuvent renforcer l'expression orale. Pour cela, Nous nous rappelons que, notre problématique de recherche s'interrogeait sur la mesure d'utiliser les affiches de communication et son rôle primordiale dans l'amélioration des compétences de communication.

Afin de répondre à notre problématique nous avons entamé les hypothèses suivantes :

- Les affiches de communication permettraient de favoriser l'expression orale et déclencher la parole.
- L'utilisation des affiches de communication par les apprenants pourraient attirer l'attention de ses camarades et de son enseignante.

A l'issue de cette recherche, nous avons pu confirmer nos hypothèses de départ. Les résultats montrent que l'utilisation des affiches visuelles créées par notre groupe expérimentale pendant la présentation orale de leurs travaux ; Cela s'est avéré très précieux et indispensable car elle occupe une place importante dans l'enseignement et l'apprentissage de l'oral.

Il nous paraît important d'intégrer les activités de l'oral en classe notamment, l'exposé oral avec l'utilisation des supports visuels comme des posters et power-point cela permettrait de favoriser les pratiques d'enseignement et d'apprentissage.

Il est développé par d'autres étudiants ou chercheurs. Ce travail n'est qu'un point de départ vers d'autres perspectives.

## **Bibliographie**

### Ouvrages

- 1- Chassé Dominique, Prégent Richard, « *préparer et donner un exposé* », Presses inter Polytechnique, 2005.
- 2- Desmons, F, « *Enseigner le FLE (français langue étrangère), pratiques de classe* », Belin : Guide de Belin de l'enseignement, paris, 2005.
- 3 - Leibovitz Annie, « *La boîte à outils pour prendre la parole en public* », Dunod, 2020.
- 4- Martine JOLY, « *Introduction à l'analyse de l'image* », Armand Colin, 2005.
- 5- Schneuwly Bernard, Thérèse Thévenaz : « *analyses des objets enseignés le cas de français* », Editions Boeck, Bruxelles, 2006.
- 6- Séror Georges, « *Communication* », Dunod, Paris, 2016.

### Dictionnaires

- 1- Cuq, J.P, dictionnaire de didactique de français Langue étrangère et seconde, CLE International, Paris, 2003.
- 2- Robert, J.P, Dictionnaire pratique de didactique du FLE, ophrys, 2008.

### Reuves scientifiques

- 1-Audino Béatrice, « *l'affiche* », La Gazette de l'EAC, N°1, 2022-2023.
- 2- Bergeron, R. « *Pour un apprentissage réussi de l'oral en classe* ». Québec français, (118), 30–33. (2000).
- 3-Degache Christian, « *L'oral dans la classe. Compétences, enseignement, activités* », Lidil [En ligne], 32 | 2005, mis en ligne le 18 juillet 2007, consulté le 13 avril 2024. URL: <http://journals.openedition.org/lidil/122>; DOI: <https://doi.org/10.4000/lidil.122>
- 4-Pradeau F, Pradeau M-C, Chabaud F, Benz-Lemoine E, Revue Médicale de l'Assurance Maladie volume : « *La communication affichée ou poster* », 32 n° 2, avril-juin 2001.
- 5-Tano Marcelo, « *L'exposé oral en langue étrangère : une tâche complexe au service du développement des compétences* », Recherches en didactique des langues et des cultures [En ligne], 18-1 | 2021, En ligne depuis le 30 juin 2021, consulté le 13 avril 2024. URL: <http://journals.openedition.org/rdlc/8714>; DOI: <https://doi.org/10.4000/rdlc.8714>.
- 6-Sales-Hitier Dorothée, Dupont Pascal, « *L'exposé: entre forme scolaire et oral enseigné?* ».Recherches. Revue de didactique et de pédagogie du français, Les genres de l'oral, 73, pp.113-129, 2020.  
<chromeextension://efaidnbmnmnibpajpcglefindmkaj/https://hal.science/hal-04063614/document>. Consulté le 23/03/2024.

### Document officiel

- 1-Document d'accompagnement du programme de français - cycle moyen- 2016.

### Mémoires

- 1-DUFOUR Marie, » *Les pratiques d’affichage : points communs et variations selon des disciplines et les pédagogies* », Université Lille 3 – Charles de Gaulle, 2016.
- 2-Leclère Elise, « *les affiches en classe* », l’académie de Paris, 2016-2017
- 3-Meid Isabelle &Barthassat Chloé, « *L’affichage au service du savoir scolaire : « Comment exploiter une affiche didactique en classe, afin qu’elle soit un véritable outil d’apprentissage, utile pour l’élève ?* », Université de Genève, Juin 2009.
- 4 - Stockinger Peter, « *La communication visuelle* » Licence. Communication visuelle et audiovisuelle, Paris, France. 2016.

### Sitographie

- 1-  
<https://books.google.dz/books?id=96OxXrdudFIC&printsec=frontcover&hl=fr#v=onepage&q&f=false>, consulté le 30/03/2024.
- 2-<http://doctorat.univ-lorraine.fr/sites/default/files/user/ecoles-doctorales/IAEM/Affiche.pdf>;  
consulté le 16/02/2024.
- 3-<https://www.sportetformation.fr/wp-content/uploads/2020/07/com-des-la-communication-orale-face-a-un-jury-1.pdf>, consulté le 1/05/2024.
- 4-<https://dictionnaire.lerobert.com/>, consulté le 18/02/2024.
- 5-<https://www.nd-larennaissance.eu/college/enseignement/comment-preparer-un-expose-oral>,  
consulté le 13/04/2024.

## **ANNEXES**



PROJET 3

138

**Observe et j'analyse les images**

Réponds aux questions en construisant des phrases. Aide-toi du coffre à mots.

**Noms** : le soleil, le vent, l'essence, le diesel, le gaz, l'éolienne, les panneaux, l'électricité, la propreté, l'hygiène, la saleté, la santé, la chaleur, la voiture, le chauffage, la lumière, l'eau, la maison, l'appartement, le toit, l'habitation, la planète, l'environnement, les énergies...

**Verbes** : circuler, produire, rouler, sortir, polluer, se chauffer, se laver, éclairer, économiser...

**Adjectifs** : propres, solaires, éolienne, sain, bon, sale, mauvais, renouvelables,...

**Questions**

- Qu'est-ce qui provoque la pollution de l'air ?
- Quelles sont les énergies qui provoquent cette pollution ?
- Par quelles énergies propres peut-on les remplacer ?
- Grâce à quels éléments naturels obtenons-nous ces énergies renouvelables ?
- En dehors des moyens de transport, ces énergies renouvelables peuvent-elles être utilisées à la maison, à l'école ?

**À mon tour de m'exprimer**

Donne à tes camarades les raisons pour lesquelles nous devons favoriser les énergies renouvelables.

Le sais-tu ?

La ferme éolienne d'Adrar, implantée sur une superficie de 30 hectares dans la zone de Kabertène, est constituée de 12 éoliennes.

139

## ANNEXES

### Annexes 2 Grille adaptée d'évaluation de l'exposé oral

Apprenants Critères	1-Ayoub Abdelhak	2- Rahaf Nada	3- Mohamed Yahya	4-Fourat Naserallah	5- Sirine Wissal	Pourcentage
1- Annoncer le thème						
2-Plan de l'exposé						
3- utiliser les articulateurs logiques						
4- Niveau de voix						
5- Expression orale aisée						
6- Prise en compte du public(le regard, faire participer)						
7- Utilise des facilitateurs (affiches, images ....)pour attirer l'attention						
8- Compréhension du sujet						

## ANNEXES

9- Utilise une gestuelle appropriée						
10- Maitrise de vocabulaire scientifique						

### Annexes 3 Des affiches des apprenants

*Les énergies renouvelables*

*Les énergies renouvelables*  
cités propres sont écologiques et protègent notre environnement.

D'abord, l'énergie solaire produite par le soleil.

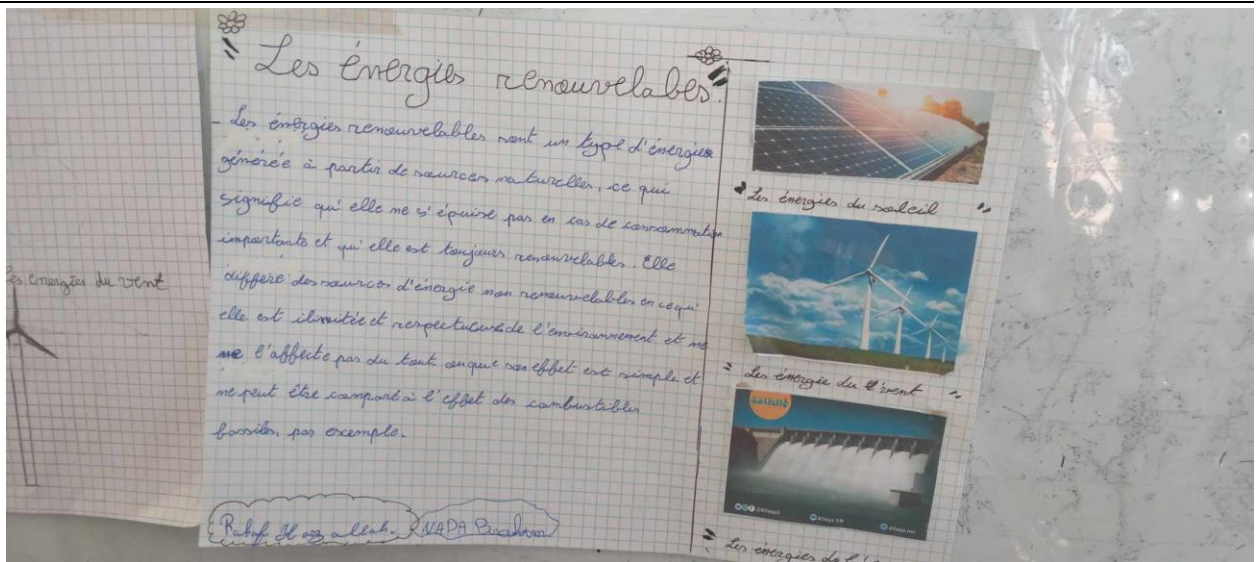
En conclusion, toutes ces énergies sont durables et viennent pour remplacer les énergies fossiles et surtout protéger notre planète.

Ensuite, l'énergie éolienne qui est dégagée par le force du vent.

puis, l'énergie hydraulique fournie par le mouvement de l'eau.

Enfin, l'énergie de la biomasse créée à partir d'éléments naturels comme le bois.

Affiche 1



Affiche 2



Affiche 3

Belkacem  
Lirine  
Kassi  
Moual

## Les énergies renouvelables

L'énergie renouvelables

- \* propre
- \* non polluantes
- \* inépuisables



L'énergie renouwe

- \* polluantes
- \* épuisables

### Les types : Il y a 4 sources :

- 1 L'énergie de l'air → hydroélectrique
- 2 L'énergie du soleil → photovoltaïque
- 3 L'énergie du vent → éolienne
- 4 L'énergie de biomasse

Alors j'utilise les énergies renouvelables pour préserver notre planète.

Affiche 4

## Energies renouvelables


Les énergies renouvelables sont des énergies qui ne s'épuisent jamais, ce sont des énergies naturelles.

D'abord les 4 sources d'énergie sont :


- L'énergie de l'eau.
- L'énergie du soleil.
- L'énergie du vent.
- L'énergie de la biomasse.

Alors j'utilise les énergies propres pour protéger notre planète de pollution.


Les énergies de l'eau



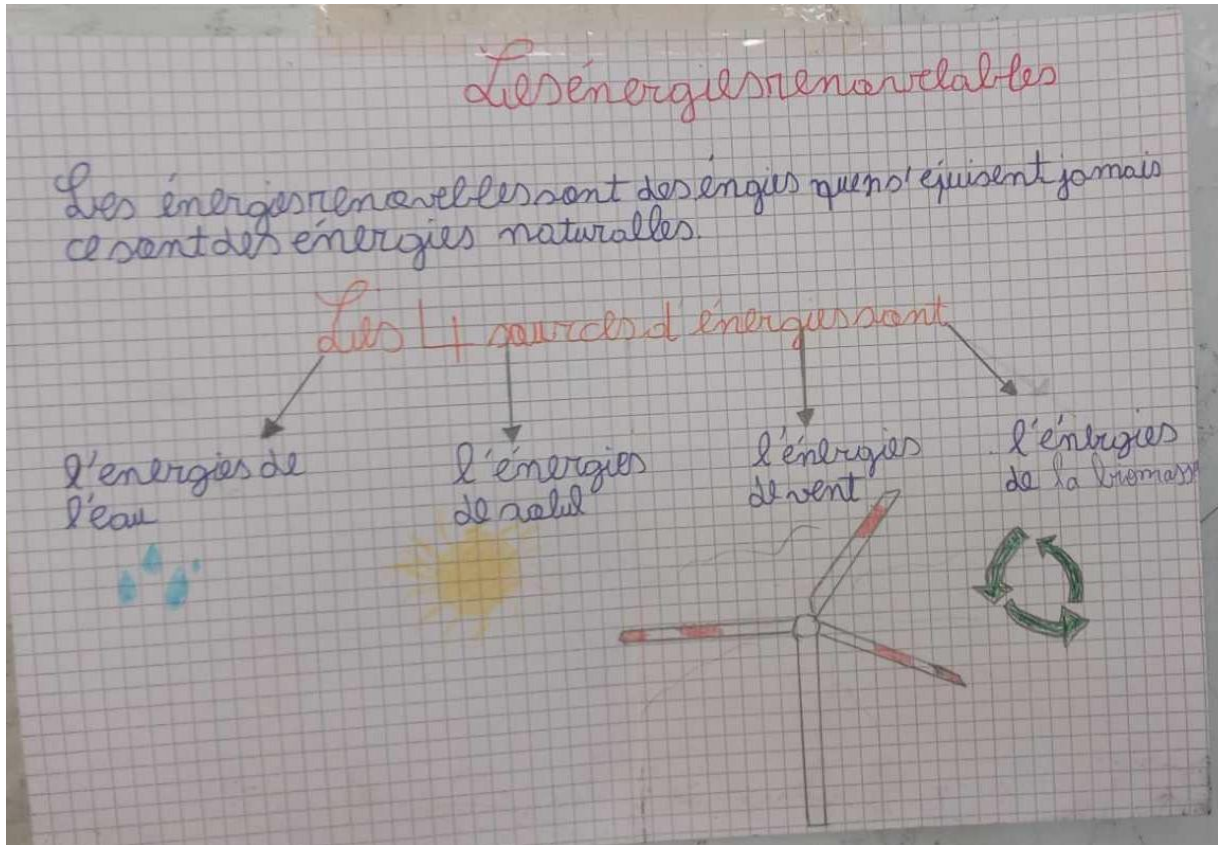
Les énergies du soleil



Les énergies du vent



Affiche 5



## ANNEXES

---

### Annexes 4 Questionnaire de post-test

Nom et prénom : .....

Ces questions sont destinées aux apprenants de première année moyenne sur l'efficacité d'utiliser l'affiche dans la présentation orale en classe.

Tu es libres de donner ton avis personnel et tes réponses seront analysées et traitées de manière anonyme.

Merci de ta collaboration

#### Questions :

1- Est-ce que ces affiches vous ont aidé d'organiser vos idées pendant l'exposé oral?

Oui

Non

2- Pensez-vous que les images ou des schémas sur une affiche peuvent rendre la présentation plus facile à comprendre ?

Oui

Non

3- Pensez-vous que les affiches sont un moyen efficace de transmettre un message ?

Oui

Non

4- Est ce que l'affiche visuelle facilite la mémorisation des informations ?

Oui

Non

5- Avez-vous déjà participé à la création d'une affiche ?

Oui

Non

6- Vos camarades de classe et votre enseignante vous semble-t-ils plus intéressés par votre présentation orale lorsqu'ils ont utilisé l'affiche ?

Oui

Non

### Résumé

Cette recherche scientifique a pour objectif de mettre l'accent sur l'importance des affiches de communication dans la pratique de l'exposé oral en classe de FLE. Celles-ci sont des supports visuels qui permettent de développer les compétences langagières notamment, l'expression orale chez les apprenants de première année moyenne d'établissement Ben Amara Abd El Hafid.

Notre travail de recherche porte sur la mesure d'efficacité d'utilisation des affiches de communication lors des présentations orales des apprenants afin de déclencher la parole et attirer l'attention, particulièrement pour favoriser les interactions en classe.

Les résultats ont bien montré que l'utilisation des affiches de communication permet aux apprenants d'améliorer leurs expressions orales. De ce fait, nos hypothèses ont été confirmées. Pour plus d'efficacité, nous proposons aux enseignants et aux apprenants d'utiliser des posters et des power-point.

### Mots clés

Affiches de communications, exposé oral, expression oral, interaction.

### Abstract

This scientific research aims to emphasize the importance of communication posters in the practice of oral presentations in FLE classes. These are visual supports which allow the development of language skills, in particular oral expression among learners in the first average year of Ben Amara Abd El Hafid establishment.

Our research focuses on measuring the effectiveness of the use of communication posters during oral presentations by learners in order to trigger speech and attract attention, particularly to promote interactions in class.

The results clearly showed that the use of communication posters allows learners to improve their oral expressions. As a result, our hypotheses were confirmed. For greater efficiency, we suggest that teachers and learners use posters and power-points.

### Keywords

Communications posters, oral presentation, oral expression, interaction.

### ملخص

يهدف هذا البحث العلمي إلى التأكيد على أهمية ملصقات التواصل في ممارسة العروض الشفهية في فصول وهي وسائل دعم بصرية تتيح تنمية المهارات اللغوية وخاصة التعبير الشفهي لدى المتعلمين في السنة FLE الأولى المتوسطة من مؤسسة بن عمارة عبد الحفيظ.

يركز بحثنا على قياس فعالية استخدام ملصقات التواصل أثناء العروض الشفهية التي يقدمها المتعلمون من أجل تحفيز الكلام وجذب الانتباه، وخاصة لتعزيز التفاعلات في الفصل.



أظهرت النتائج بوضوح أن استخدام ملصقات التواصل يسمح للمتعلمين بتحسين تعبيراتهم الشفهية. ونتيجة لذلك، تم تأكيد فرضياتنا. لمزيد من الكفاءة، نقترح أن يستخدم المعلمون والمتعلمون الملصقات ونقاط الطاقة.

### الكلمات المفتاحية

ملصقات التواصل، العرض الشفهي، التعبير الشفهي، التفاعل.



Université Mohammed Khider - Biskra

Faculté des lettres et des langues

Département de langue et littérature françaises

*Bureau des études Master*

Réf. : ..... /2024/D.L.L. F/B.E.M.

**Déclaration sur l'honneur relative à l'engagement aux règles  
d'intégrité scientifique en vue de l'élaboration d'une recherche**

Je soussigné(e), M, Mme : *Ghail Aya*.....

Qualité : étudiant(e), enseignants(e), chercheur(e) : *Étudiante*.....

Portant carte d'identité n° : *20797365* Délivrée le : *31/05/2022*.....

Inscrit à la faculté : *des lettres et des langues* Département : *de langues*.....

Chargé(e) d'élaborer des travaux de recherche (mémoire, mémoire de Master, mémoire de Magister, thèse de doctorat) dont le titre est :

*la communication affichée au service de l'exposé oral*

*Cas des apprenants de 1<sup>ère</sup> AM C.E.M. Ben Amara  
Abdel Hafid Sidi Akbra - Biskra -*

Je déclare sur l'honneur de m'engager à respecter les critères scientifiques et méthodologiques, ainsi que les critères de l'éthique et de l'intégrité académique requis dans l'élaboration de la recherche susmentionnée.

Biskra le *26/05/2024*

Signature de l'intéressé(e)

*Ghail*