جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

مذكرة ماستر

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال و علاقات عامة

إعداد الطالبين

صالح شتح

عطاالله هاني

نُوقشت وأُجيزت يوم: 2024/06/12

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مصداقية الصحافة الإلكترونية

- دراسة مسحية على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص : اتصال و علاقات عامة

لجنة المناقشة

سامية جفال	أستاذ ت ع	جامعة بسكرة	رئيسا
بشير الدين مرغاد	أستاذ مس أ	جامعة بسكرة	ممتحنا
محمد طه فريجة	أستاذ مح أ	جامعة بسكرة	مشرفا

السنة الجامعية : 2024/2023

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

الحمد والشكر لله الحي القيوم أولا وأخيرا وامتثالا لقوله صلى الله عليه وسلم:

" من لا يشكر الناس لا يشكر الله"

نتوجه بجزيل الشكر وجميل العرفان للأستاذ " محمد طه فريجة " الذي تكرم بقبول الإشراف على هذه المذكرة وعلى جميع التوجيهات والملاحظات والنصائح.

كما لا يفوتنا ان نتقدم بوافر التقدير والاحترام لأعضاء اللجنة المحترمين على عناء قراءة المذكرة وقبولها وتصويبها.

وكذلك نتقدم بخالص الشكر الى كل من درسنا من أساتذة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة والى كل موظفي المكتبة وجزاهم الله عنا كل خير.

وفي الاخير نشكر كل من قدم لنا يد العون والمساعدة من قريب او من بعيد ونسأل الله عز وجل أن يجعل ذلك في ميزان حسناتهم انه قريب مجيب

الإهداء

الحمد لله الذي وفقنا في هذا العمل الذي اهديه مع أسمى عبارات الحب والامتنان:

الى كل من علمني حرفا في هذه الحياة

الى روح أمي التي علمتني حب الخير للغير

الى روح أبي الذي رباني فأحسن تربيتي

الى إخوتي و أبنائهم و أحفادهم

إلى زوجتي التي تكبدت معي عناء السهر

الى أبنائي الأعزاء و حفيدي أيهم عبد الصمد

الى من كانا دافعا لي لكي اواصل

المفتش محمد مودع و جاري وصديقي و أخي حمداوي دراجي

الى كل جيراني و اهلي و احبتي و زملائي

الى كل افراد الأسرة الجامعية

صالح شتح.

الإهداء

الحمد لله

الذي عم برحمته جميع العباد و أخص أهل الطاعة بالهداية الى سبيل الرشاد

الحمد لله

الذي لا يأتي بالحسنات إلا هو ولا يذهب بالسيئات إلا هو ولا يجيب الدعوات إلا هو ولا يقيل العثرات و يغفر الخطيئات و يستر العورات و يكشف الكربات إلا هو و لا يغيث اللهفات و ينيل الطلبات سواه فهو أحق من ذكر و أحق من شكر و أحق من عبد و أحق من حمد و أجود من سئل و أوسع من اعطى وأرحم من استرحم و أكرم من قصد و أعز من التجئ إليه و أكفى من توكل عليه

اهدي عصارة هذا الجهد :

إلى أم انجبتني و أب رباني رزقني الله برهم

الى إخوتي الأعزاء حماهم الله

الى أساتذتي الكرام

الى كل الأهل و الأصدقاء و زملاء الدراسة .

هاني عطا الله_

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة نحو مصداقية الصحافة الإلكترونية في الجزائر, حيث تم الاعتماد على المنهج المسحي وطبقت الدراسة على عينة قصدية مكونة من(192) مائة و اثنين و تسعون طالبا وطالبة يدرسون السنة الثانية ماستر في تخصصي السمعي بصري و اتصال و علاقات عامة, و قد اعتمدنا على الاستبيان كأداة لجمع البيانات من المبحوثين. وقسمت الدراسة الى جانب منهجي و مفاهيمي و جانب تطبيقي, ومن ثمة تم التحليل الكمي و الكيفي لإحصائيات و بيانات افراد العينة ومن خلاله الإجابة على تساؤلات الدراسة.

لقد خلصت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج ابرزها:

– ان الطلبة يفضلون استخدام الانترنت عبر الهواتف النقالة بشكل اساسي بسبب السهولة والملائمة التي توفرها هذه الاجهزة وهو ما يعكس التحول الشامل نحو الاستخدام المتنقل والمرن للتكنولوجيا.

– أسباب ودوافع متابعة الطلبة للصحافة الالكترونية متباينة وذلك بناء على تنوع الاهتمامات والتوجهات الشخصية بينهم ويأتي في مقدمتها السرعة والسبق في نقل الاخبار الى جانب اختصار الوقت.

– الصحافة الإلكترونية تقدم محتوى متنوعا ومثيرا يلبي اهتمامات الطلبة مما يولد الرغبة لديهم في مواصلة التعرض للصحافة الالكترونية وذلك من خلال الإشباعات المحققة لديهم.

– اثبتت دراستنا ان تفضيل مضامين الصحافة الإلكترونية راجع بالدرجة الاولى الى اضافتها لنصوص مرئية ومسموعة الى جانب سرعة بثها للمعلومات وتحديدها المستمر.

– يتميز شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج بالاتحاد بين الشكل والمضمون، ما يعكس فهم الطلبة للأهمية الكبيرة لجودة المحتوى مع الاهتمام بالجانب البصري والتصميم.

– تتميز المعلومات و الأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالمصداقية حسب عدد كبير من الطلبة، و يشير هذا الى ثقتهم في جودة المعلومات التي يتلقونها.

– ان ثقة الطلبة في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية متوسطة حسب النسبة التي قدرت 55.8% وهذا راجع الى امكانية وجود بعض الشكوك والاحتياطات بشان دقة ومصداقية تلك المعلومات.

ملخص الدراسة

– من خلال دقه المعلومات يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية نظرا لأهمية تقديم معلومات دقيقة وصحيحة لضمان مصداقية المحتوى وثقة القراء.

– اعتقاد الطلبة انه يمكن زيادة مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال خبرة الصحفيين، يعكس إدراكهم بأهمية دور الخبراء في المجال الصحفي في تعزيز مصداقية المحتوى الاعلامي.

– الصحافة الإلكترونية ستصبح أكثر مصداقية في المستقبل حسب أغلب الطلبة المبحوثين مما يشير الى التفاؤل بتحسن مستوى المصداقية في المحتوى الصحفي عبر الانترنت، مع تقدم التكنولوجيا وتطور الصحافة الإلكترونية.

– يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال عدة عوامل يأتي في مقدمتها التحقق من مصادر المعلومات وبدرجة اقل دعم الصحافة الإلكترونية الموثوق بها والتفكير النقدي للمحتوى. فإذا اجتمع كل ما سبق ذكره يكون تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية أكثر دقة.

ملخص الدراسة

Abstract :

The study aims to identify the attitudes of media and communication students at Mohamed Khider University of Biskra towards the credibility of electronic journalism in Algeria. This research employed a survey method and was conducted on a purposive sample consisting of 192 second-year Master's students specializing in audiovisual communication and public relations. A questionnaire was used as the tool for data collection. The study is divided into methodological and conceptual parts, as well as an applied part, followed by quantitative and qualitative analysis of the statistics and data from the sample, thereby addressing the study's questions .

The key findings of the study are:

- Students primarily prefer using the internet via mobile phones due to the ease and convenience these devices provide, reflecting a .comprehensive shift towards mobile and flexible technology use

- The reasons and motivations for students to follow electronic journalism vary based on their diverse interests and personal orientations, with speed and timeliness in news delivery being the most prominent, alongside timesaving aspects.

- Electronic journalism offers diverse and engaging content that meets students' interests, creating a desire for continued exposure due to the .gratifications achieved

ملخص الدراسة

- The preference for electronic journalism content is mainly due to the addition of visual and audio texts, along with the speed and continuous .updates of information

- The design of electronic journalism, which merges form and content, reflects students' understanding of the significant importance of content .quality along with visual and design aspects

- Information and news published in electronic journalism are considered credible by a large number of students, indicating their trust in the .quality of the information they receive

- Students' trust in the content published by electronic journalism is moderate, estimated at 55.8%, due to potential doubts and precautions .about the accuracy and credibility of the information

- Credibility in electronic journalism can be enhanced by the accuracy of the information, highlighting the importance of providing precise and .correct information to ensure content credibility and reader trust

- Students believe that the credibility of electronic journalism can be increased through the expertise of journalists, reflecting their awareness .of the role of professionals in enhancing media content credibility

- According to the majority of surveyed students, electronic journalism will become more credible in the future, indicating optimism about the improvement of credibility in online journalistic content with technological .advancements and the development of electronic journalism

ملخص الدراسة

- **The credibility of electronic journalism should be evaluated based on several factors, primarily verifying information sources, supporting credible electronic journalism, and critically assessing content. When combined, these factors result in a more accurate assessment of the credibility of electronic journalism.**

الفـهـرس

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات	
المحتوى	الصفحات
الإهداء	
شكر والعرفان	
ملخص الدراسة باللغة العربية	
ملخص الدراسة باللغة الأجنبية	
فـهـرس المحتويات	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
مـقـدمـة	أ
الفصل الأول: الإطار المنهجي والمفاهيمي للدراسة	
1-إشكالية الدراسة	2-1
2-أسباب اختيار الموضوع	3-2
3-اهداف الدراسة و أهميتها	4-3
3-1 اهداف الدراسة	3
3-2 أهمية الدراسة	4-3
4- المقاربة النظرية للدراسة	5-4

فهرس المحتويات

5- الإجراءات المنهجية للدراسة	7-6
5-1 نوع الدراسة و المنهج المستخدم	7-6
5-2 أدوات جمع البيانات	7
6- مجتمع وعينة الدراسة	13-10
6-1 مجتمع الدراسة	11-10
6-2- عينة الدراسة	13-11
7- مجالات الدراسة	14-13
8- مفاهيم الدراسة	24-14
9- الدراست السابقة	38-24
الفصل الثاني الإطار تطبيقي للدراسة	
1- تمهيد	40
2- عرض وتحليل النتائج الخاصة بخصائص عينة الدراسة	41
3- عرض وتحليل نتائج المحور الأول	41
3-1 الجداول البسيطة	49-42
3-2 الجداول المركبة	52-50
4- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني	54
4-1 الجداول البسيطة	61-54
4-2 الجداول المركبة	63-62

فهرس المحتويات

5- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث	65-63
5-1 الجداول البسيطة	75-65
5-2 الجداول المركبة	81-67
6- عرض وتحليل نتائج المحور الرابع	82
6-1 الجداول البسيطة	89-82
6-2 الجداول المركبة	95-90
7-عرض النتائج العامة للدراسة	101-98
8-توصيات و مقترحات الدراسة	103
- خاتمة	106
- قائمة المصادر و المراجع	108- 111
- الملاحق	113- 149ني

قائمة الجداول

- قائمة الجداول:

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
الجدول01	يبين اختبار الثبات ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان	10
الجدول02	أوجه الإختلاف و التشابه مع الدراسة السابقة 1	35
الجدول03	أوجه الإختلاف و التشابه مع الدراسة السابقة 2	36
الجدول04	أوجه الإختلاف و التشابه مع الدراسة السابقة 3	36
الجدول05	أوجه الإختلاف و التشابه مع الدراسة السابقة 4	37
الجدول06	أوجه الإختلاف و التشابه مع الدراسة السابقة 5	37
الجدول07	أوجه الإختلاف و التشابه مع الدراسة السابقة 6	38
الجدول08	أوجه الإختلاف و التشابه مع الدراسة السابقة 7	38
الجدول09	توزيع افراد العينة حسب الجنس	41
الجدول10	توزيع افراد العينة حسب السن	42
الجدول11	توزيع افراد العينة حسب التخصص الجامعي	43
الجدول12	توزيع افراد العينة حسب الوضعية المادية	44
الجدول13	يوضح كيفية تلقي خدمة الأنترنت	45
الجدول14	يبين دوافع استخدام شبكة الأنترنت	46
الجدول15	يبين كيفية الإطلاع على الصحف و المواقع الإخبارية	47
الجدول16	يوضح أوقات الإطلاع على الصحف و المواقع الإخبارية	49

قائمة الجداول

الجدول17	يبين أسباب متابعة الصحافة الإلكترونية	50
الجدول18	يوضح أسباب استخدام شبكة الأنترنت حسب الجنس	51
الجدول19	يوضح أسباب استخدام شبكة الأنترنت حسب االتخصص الجامعي	52
الجدول20	يبين إن كانت إشباعات في مضامين الصحافة الإلكترونية	54
الجدول21	يبين الإشباعات المعرفية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية	55
الجدول22	يوضح الإشباعات الإجتماعية المحققة من استخدام الصحافة لإكترونية	57
الجدول23	يبين الإشباعات النفسية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية	58
الجدول24	يوضح الإشباعات العلمية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية	59
الجدول25	يبين الرغبة في مواصلة التعرض للصحاقة الإلكترونية	60
الجدول26	يبين اذا لم تكن هناك رغبة الى ما يعود ذلك	62
الجدول27	يبين الرغبة في مواصلة التعرض للصحاقة الإلكترونية حسب التخصص	63
الجدول28	يوضح الرغبة في مواصلة التعرض للصحاقة الإلكترونية حسب السن	64
الجدول29	يبين الصفات التي تتوفر في الصحافة الإلكترونية	65
الجدول30	يبين أسباب تفضيل مضامين الصحافة الإلكترونية	67
الجدول31	يوضح المواضيع التي يقبل عليها الطلبة في الصحافة الإلكترونية	69
الجدول32	يبين الاعتبارات التي يجب مراعاتها في شكل الصحف الإلكترونية	71
الجدول33	يوضح يبين المرفقات المفضلة في الصحافة الإلكترونية	72
الجدول34	يوضح شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج	74

قائمة الجداول

الجدول35	يبين الإقبال على المواضيع السياسية حسب الجنس و التخصص	76
الجدول36	يبين الإقبال على المواضيع الثقافية حسب الجنس و التخصص	77
الجدول37	يبين الإقبال على المواضيع الاقتصادية حسب الجنس و التخصص	78
الجدول38	يبين الإقبال على المواضيع الرياضية حسب الجنس و التخصص	79
الجدول39	يبين الإقبال على المواضيع الاجتماعية حسب الجنس و التخصص	80
الجدول40	يبين الإقبال على المواضيع الدينية حسب الجنس و التخصص	81
الجدول41	يوضح ما يميز المعلومات و الأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية	82
الجدول42	يوضح الثقة في مضامين الصحافة الإلكترونية	83
الجدول43	يبين كيفية زيادة مصداقية الصحافة الإلكترونية	85
الجدول44	يوضح التوقعات لمصداقية الصحافة الإلكترونية	87
الجدول45	يبين العوامل التي قد توثر على مستقبل الصحافة الإلكترونية	88
الجدول46	يوضح كيفية تقييم الصحافة الإلكترونية	89
الجدول47	يبين ما يميز المعلومات و الأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية حسب التخصص	91
الجدول48	يوضح توقعات الطلبة لمصداقية الصحافة الإلكترونية حسب التخصص	93
الجدول49	يبين كيفية تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية	94

- قائمة الأشكال:

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
الشكل 01	يوضح جنس المبحوثين	41خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
الشكل 02	يوضح سن المبحوثين	42
الشكل 03	يوضح التخصص الجامعي للمبحوثين	43
الشكل 04	يبين الوضعية المادية للمبحوثين	44
الشكل 05	يبين كيفية تلقي خدمة الأنترنت	45
الشكل 06	يبين أسباب استخدام شبكة الأنترنت	46
الشكل 07	كيفية الإطلاع على الصحف و المواقع الإخبارية الإلكترونية	48
الشكل 08	يبين أوقات الإطلاع على الصحف و المواقع الإخبارية الإلكترونية	49
الشكل 09	يوضح أسباب متابعة الصحافة الإلكترونية	50
الشكل 10	يوضح أسباب استخدام شبكة الأنترنت حسب الجنس	52
الشكل 11	يبين أسباب استخدام شبكة الأنترنت حسب التخصص	53
الشكل 12	يوضح الإشباعات في مضامين الصحافة الإلكترونية	54
الشكل 13	يوضح الإشباعات المعرفية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية	56
الشكل 14	يوضح الإشباعات الإجتماعية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية	57

قائمة الأشكال

الشكل 15	يوضح الإشباعات النفسية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية	58
الشكل 16	يوضح الإشباعات العلمية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية	59
الشكل 17	يبين الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية	60
الشكل 18	يبين إذا لم تكن هناك رغبة الى ما يعود ذلك	61
الشكل19	الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية حسب التخصص	62
الشكل 20	يبين الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية السن	65

مقدمة

مقدمة

يشهد التاريخ الإنساني منذ فجر الحضارة رحلةً مُستمرةً من التطور والتغيّر، لعبت فيها التكنولوجيا دورًا محوريًا في تشكيل مسار الحضارة ونمط حياة البشرية، ولعلّ من أهمّ الثورات التي شهدتها البشرية ثورة الاتصالات، والتي بدأت ملامحها تتشكل منذ فجر التاريخ مع ابتكار الإنسان لوسائل التواصل البدائية، أين اعتمد الإنسان على لغة الإشارة والنار والدخان كوسائل للتواصل، ثمّ استخدم الرسومات والرموز على الصخور. لتتطور بشكلٍ مُطّردٍ عبر العصور، حيث شهدت مرحلة الحضارات القديمة اختراع الكتابة مما سمح بنقل المعلومات و تخزينها بشكل أفضل، كما تم استخدام البريد و الحمام الزاجل لنقل الرسائل لمسافات بعيدة.

أما مرحلة الثورة الصناعية فقد شهدت اختراع الهاتف والتلغراف، ممّا أحدث ثورةً في عالم الاتصالات، حيث أصبحت الاتصالات أسرع وأكثر كفاءة، حتى وصلنا إلى عصرنا الحالي عصر التكنولوجيا الرقمية أو ما بات يعرف بـ العصر الرقمي، الذي يعد ذروة لتلك الثورة و شهد ظهور الإنترنت والهواتف الذكية، أين سجلت الدراسات وجود 5.48 مليار مستخدما للهواتف الذكية من بين 8.03 مليار نسمة و الذين يمثلون سكان العالم أي ما يعادل 68 بالمائة من سكان العالم، فيما بلغ عدد مستخدمي الانترنت 5.18 مليار شخص أي ما يعادل 64.6 من سكان العالم تقريبا، ممّا أحدث نقلةً نوعيةً في عالم الاتصالات، حيث أصبحت الاتصالات فوريةً وتفاعليةً وشملت جميع أنحاء العالم.

مع ثورة الإنترنت وانتشارها الواسع، برزت الصحافة الإلكترونية كقوةٍ جديدةٍ هزت أركان الإعلام التقليدي، مقدمةً مزايا ثوريةً غيّرت طريقة حصول الناس على المعلومات وتفاعلهم معها. و من بين ما ميزها كونها تُتيح نشر الأخبار والأحداث لحظة وقوعها، كما تُتيح للجمهور التفاعل مع المحتوى من خلال التعليقات والتصويتات والاستطلاعات، مما يخلق حوارًا مفتوحًا وتبادلًا للأفكار بين القراء والصحفيين. هذا و تُتيح الصحافة الإلكترونية للجمهور من جميع أنحاء العالم الوصول إلى المعلومات دون قيود جغرافية، مما يساهم في نشر المعرفة والثقافة على نطاق واسع. كما تُعدّ الصحافة الإلكترونية أقل تكلفة من الصحافة الورقية، و بإمكانها إتاحة الفرصة لتحديث الأخبار والمعلومات بشكلٍ مستمر طوال اليوم، مما يُلبي احتياجات القراء الذين يرغبون في متابعة آخر التطورات على مدار الساعة. كما تمكن كذلك من إدماج النصوص مع الصور والفيديوهات والصوتيات مما يُثري المحتوى ويجعله أكثر جاذبيةً للمُتلقي.

مقدمة

تُعدّ الصحافة الإلكترونية ثورةً حقيقيةً في عالم الإعلام، فقد غيّرت طريقة حصول الناس على المعلومات وتفاعلهم معها، وأصبحت مصدرًا هامًا للأخبار والمعرفة والتثقيف. ومع استمرار تطور التكنولوجيا، من المتوقع أن تُصبح أكثر تفاعليةً وانتشارا، مما سيُساهم في تحسين تجربة القارئ بشكلٍ أكبر. و مع ذلك تُواجه الصحافة الإلكترونية تحدياتٍ كبيرةً فيما يتعلق بمصداقيتها، لكنّها تُتيح أيضًا فرصًا لتعزيز هذه المصداقية من خلال اعتماد معايير مهنية صارمة، والالتزام بأخلاقيات المهنة، وتعزيز الشفافية، وتثقيف الجمهور.

من خلال دراستنا هذه الموسومة **باتجاهات الطلبة نحو مصداقية الصحافة الإلكترونية في الجزائر** اردنا تسليط الضوء على المكانة التي تحضى بها الصحافة الإلكترونية في أوساط الطلبة الجامعيين، الى جانب التطرق الى كيفية تقييمهم لمحتوى و شكل و مصداقية الصحافة الإلكترونية، وذلك من خلال قياس الاتجاهات المختلفة للطلبة نحو الصحافة الإلكترونية، بالإضافة الى الإشباعات المحققة من التعرض لها.

و بالتالي فقد قمنا بتقسيم دراستنا الى فصلين، حيث تناول **الفصل الأول** الخاص **بالإطار المنهجي و المفاهيمي للدراسة** إشكالية الدراسة و التساؤلات الفرعية، و أسباب اختيار الموضوع، و أهمية و أهداف الدراسة، و أهم مفاهيم الدراسة، مع ذكر المنهج و تحديد العينة و اختيار أدوات الدراسة، مع التطرق الى الدراسات السابقة و أوجه التشابه و الاختلاف مع دراستنا.

أما الفصل الثاني الخاص **بالإطار التطبيقي للدراسة** فقد اشتمل على تحليل و تفسير البيانات الأولية للدراسة التي جمعت بالاعتماد على استمارة الاستبيان، و تفريغها ببرنامج الحزمة الإحصائية الاجتماعية **(SPSS 26)**, لنخلص الى عرض النتائج النهائية، الى جانب تقديم توصيات و مقترحات لهذه الدراسة.

الإطار المنهجي والمفاهيمي للدراسة

1- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

أدت الثورة التكنولوجية التي شهدها العالم إلى حدوث تغيرات جذرية في مختلف المجالات، اقتصادية اجتماعية و إعلامية، حيث اسفرت هذه الثورة على بروز مجتمع المعلومات الذي يعد فيه انتاج ونشر واستخدام المعلومات عنصرا اساسيا في النشاط الاقتصادي و الاجتماعي و الثقافي، و يتميز بانتشار واسع لتكنولوجيا المعلومات و الاتصالات مثل الانترنت والحواسيب والهواتف الذكية مما يسمح للأفراد والمؤسسات بالوصول الى المعلومات والمعرفة بشكل سهل وسريع.

وما ظهور الانترنت إلا إحدى الركائز التي سمحت بالتدفق الحر للمعلومات، مما أدى الى عولمة وسائل الإعلام التي تعد ظاهرة حديثة تشير الى تزايد الترابط و التفاعل على مستوى العالم، حيث ساعدت التطورات التكنولوجية مثل الإنترنت و وسائل التواصل الاجتماعي، في نشر المعلومات و الأخبار بشكل أسرع و أوسع مما أدى الى تلاشي الحدود الوطنية و جعلها أشبه بقرية عالمية وبالتالي ظهور ما يسمى بالصحافة الإلكترونية أو ما يعرف أيضا بالصحافة الافتراضية.

مع مطلع التسعينات من القرن الماضي شهد العالم ثورة إعلامية جديدة بظهور الصحافة الإلكترونية وقد انتشرت هذه الثورة بانتشار الأخبار والمعلومات من صفحات الصحف الورقية الى الفضاء الرقمي لتفتح آفاقا جديدة للتواصل والتفاعل بين القراء والصحافيين.

بدأت بواكير الصحافة الالكترونية مع ظهور الإنترنت وشبكة الويب العالمية، حيث اتجهت بعض المؤسسات الاخبارية الى إنشاء مواقع إلكترونية لنشر محتوياتها. في البداية كانت هذه المواقع مجرد نسخ إلكترونية من الصحف الورقية، لكن سرعان ما تطورت لتقدم محتوى تفاعليا و فوريا مستفيدة من إمكانيات الإنترنت المتعددة. الأمر الذي نتج عنه ظاهرة إعلامية جديدة مرتبطة بثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث أصبح المشهد الإعلامي ملكا للجميع، فالصحافة الإلكترونية تعرف بشكل يومي تطورا مذهلا في مواقعها و خدماتها، وهذا ما اسدى عليها صفة التفاعلية وجعلها ذات تأثير اتصالي مباشر على فئات واسعة من الجمهور، حيث تمكن المتصفح من الوصول إلى كم هائل من المعلومات وهذا ما أهلها لكسب قاعدة جماهيرية كبيرة، واستقطاب المتصفحين الذين وجدوا ضالتهم فيها ومن بينهم الطلبة الجامعيين الذين يعتبرون من بين الجماهير الأكثر تعاملا واحتكاكا بالأنترنت في الجزائر.

وبهذا تعتبر الصحافة الالكترونية فضاء جديدا أمامهم من خلال ما توفره من أخبار و معلومات في شتى المجالات، حيث أصبحت مرجعية إخبارية لهم. إلا أن فكرة مصداقية الصحافة الإلكترونية من عدمها لدى جمهور الطلبة الجزائريين و تقييمها، يظل تحديا كبيرا ومسؤولية تقع على عاتق كل فرد لفهم العالم بشكل

دقيق، واتخاذ قرارات سليمة من خلال اتباع معايير تقييم المصداقية، وهذا ما يحتاج الى دراسة متعمقة ومتأنية ما يجعلنا نطرح الاشكالية التالية: **كيف تبرز اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة فيما يتعلق بمصداقية الصحافة الإلكترونية في الجزائر؟.**

ولمعالجة مشكلة هذا البحث كان لا بد من تقسيم التساؤل الجوهري المشار إليه أعلاه إلى عدة أسئلة فرعية محاولة منا لتسليط الضوء على جوانب البحث المختلفة، وهي كما يلي:

1- ماهي دوافع اعتماد طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة على الانترنت و المواقع الإلكترونية الإخبارية لتلبية حاجاتهم؟

2- ماهي الإشباعات المحققة من استخدام طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة للصحافة الإلكترونية ؟

3- ما هي اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة نحو شكل و مضمون الصحافة الإلكترونية ؟

4- ما هي اتجاهات طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة نحو مصداقية الصحافة الإلكترونية و مستقبلها؟

2- أسباب اختيار الموضوع:

يعد اختيار الموضوع من بين الخطوات الهامة والأساسية في الدراسة العلمية، واختيارنا لهذا الموضوع لم يكن عشوائيا وإنما وفق مجموعة من الأسباب الذاتية والموضوعية التي يمكن حصرها فيما يلي:

2-1 أسباب موضوعية:

- ازدياد استخدام الصحافة الالكترونية بشكل كبير خاصة مع سهولة الوصول الى الانترنت وانتشار الهواتف الذكية.

- على الرغم من أهمية الموضوع إلا أن الدراسات العربية حول مصداقية الصحافة الالكترونية لدى الطلبة الجامعيين لا تزال قليلة.

- امكانية مساهمة نتائج هذه الدراسة في تحسين مهارات الجامعيين في تقييم مصداقية المعلومات الواردة في الصحافة الإلكترونية.

2-2 أسباب ذاتية:

- الرغبة الشخصية في موضوع الصحافة الإلكترونية

- محاولة إنجاز عمل أكاديمي ولو بسيط يستفيد منه الطلبة والمتعلمون.

_ إشباع الفضول العلمي من خلال قياس اعتماد الطلبة الجامعيين على الصحافة الالكترونية

3- أهداف الدراسة و أهميتها:

3-1 أهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذه الدراسة الى تحقيق جملة من الاهداف:

- الوقوف على اهم دوافع اعتماد الطلبة على الأنترنت و المواقع الإلكترونية.

- الاطلاع على واقع اعتماد الطلبة الجامعيين على الصحافة الإلكترونية كمصدر للأخبار والمعلومات.

- الاطلاع على الإشباعات المحققة من استخدام الطلبة للصحافة الإلكترونية.

- التعرف على العوامل التي تؤثر على تقييم الطلبة الجامعيين لمصداقية الصحافة الإلكترونية.

- الاطلاع على التحديات التي تواجه الصحافة الإلكترونية والسبل الناجعة لتعزيز مصداقيتها.

- التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو شكل و مضمون الصحافة الإلكترونية.

- التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مصداقية الصحافة الإلكترونية و مستقبلها.

3-2 أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الموضوع من أهمية الصحافة الإلكترونية، فهي مصدر مهم للحصول على المعلومات، ومصداقيتها عامل مهم في الاعتماد عليها كمصادر موثوقة. وتتجلى هذه الأهمية في الجانبين العلمي والعملي.

3-2-1 من الناحية العلمية:

- تتجلى أهمية هذه الدراسة العلمية في محاولة إثراء الدراسات والبحوث العلمية التي أجريت حول مصداقية الصحافة الإلكترونية والتي تعد قليلة إلى حدٍ ما.
- تناول معظم الدراسات والأبحاث المصداقية في الصحافة التقليدية، دون التطرق إلى المصداقية في الصحافة الإلكترونية بالرغم من الانتشار الواسع لهذه الأخيرة على شبكة الأنترنت، وتفوقها على وسائل الإعلام التقليدية في سرعة الانتشار و سرعة تقديم المعلومة للقراء في الآونة الأخيرة.
- انتشار العديد من المواقع الإلكترونية التي تُقدم معلومات غير موثوقة أو مُضللة، لذلك من المهم أن يمتلك الطلبة الجامعيون مهارات تقييم مصداقية المعلومات قبل الاعتماد عليها.

3-2-2 من الناحية العملية:

- فهم سلوكيات الطلبة الجامعين تجاه الصحافة الإلكترونية من خلال تحسين مهارات البحث عن المعلومات وتحليل مصادرها.

- مناقشة دور الصحافة الإلكترونية في نشر المعلومات مع تسليط الضوء على أهمية المصداقية و المهنية في العمل الصحفي.

- تشجيع الطلبة على ان يكونوا مواطنين إعلاميين مسؤولين، ومساعدتهم على فهم دورهم في تقييم المعلومات ونشرها، الى جانب تعليمهم كيفية استخدام الصحافة الإلكترونية.

4- المقاربة النظرية لموضوع الدراسة:

- **نظرية الاستخدامات والإشباعات :**

إن من وضع اللبنة الأولى في بناء مدخل الاستخدامات والإشباعات هو عالم الاتصال الأمريكي **إلياهو كاتز**، وكان ذلك سنة 1995 م. وبذلك إنصرف التركيز من الرسالة الإعلامية الى الجمهور الذي يستقبل الرسالة، وبالتالي تحول مفهوم قوة وسائل الإعلام التي كانت تنادي بها بعض النظريات كنظرية الرصاصة السحرية.

ويعتبر استخدام وسائل الإعلام من طرف الجمهور عملية معقدة، و مرد ذلك الى عوامل عديدة منها خلفيات افراد الجمهور الثقافية, سياسات الوسيلة الإعلامية و توجهاتها و العوامل الشخصية لأفراد جمهور

وسائل الإعلام, أسلوب الحياة، الدخل، السن، مستوى التعليم، النوع و نوع الإشباع الذي يريد الشخص تحقيقه من خلال التعرض للوسيلة الإعلامية، و محصلة لذلك تحول اهتمام الباحثين الإعلاميين من الاهتمام بما تفعله الرسالة بالجمهو، الى ما يفعله الجمهور النشط الإيجابي الذي يختار رسالة إعلامية معينة لتحقيق منفعة ما، واقترح دراسة المتغيرات التي تلعب دور الوسيط في التأثير من خلال البحث عن الإجابة للسؤال : ماذا يفعل الجمهور مع وسائل الإعلام؟ لذا فإن دراستنا تستهدف في شق منها معرفة استخدامات الطلبة الجزائريين للصحافة الإلكترونية و الإشباعات المحققة من خلال استخدامهم لها. الذين هم جزء من جمهور وسائل الإعلام.

تهتم نظرية الاستخدامات و الإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، فخلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية، والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام، إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام. وكان ذلك تحولاً من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال، إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها الرسائل ومضمون مفضل من وسائل الإعلام [1]

يتخذ الجمهور مبادرة انتقاء واستخدام وسائل الاتصال لإشباع حاجاتهم و رغباتهم الشخصية، فقد يكون استخدام الجمهور لوسائل الإعلام هو استجابة لاحتياجاته الأساسية، ولكنه من ناحية أخرى يشبع حاجياته و يلبي رغباته كالبحث عن المعلومات لحل مشكلة ما. ومن هذا الغرض تمت صياغة بعض أسئلة الاستمارة [2]

و **يرى كاتز** و زملاؤه ان منظور الإستخدامات و الإشباعات يعتمد على خمسة فروض لتحقيق ثلاثة اهداف وتتضمن فروض النموذج ما يلي:

1- إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.

[1] -حسن عماد مكاوي و ليلى حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المعرفة المصرية اللبنانية، بيروت، ط3، 2003، ص 239.

[2] – رضى عبد الوجدان أمين، الصحافة الإلكترونية، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، مصر، ط1، 2007، ص33 .

2-يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي وتتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.

3-التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.

4-يستطيع أفراد الجمهور دائماً تحديد حاجاتهم ودوافعهم، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.

5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.

ويحقق منظور الاستخدامات و الاشباعات ثلاثة اهداف رئيسية هي:

1- السعي الى اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال، وذلك بالنظر الى الجمهور النشط الذي يستطيع ان يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.

2- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.

3- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.[1]

5- الإجراءات المنهجية للدراسة:

5-1 نوع الدراسة و المنهج المستخدم:

5-1-1 نوع الدراسة:

عند إجراء أي بحث علمي او دراسة، لابد من اتباع خطوات فكرية أو تقنية منهجية منظمة ومنطقية تهدف إلى الحصول على نتائج باتباع منهجية محددة تتناسب مع طبيعة البحث والموضوع الذي تم تناوله. وتساعد هذه المنهجية في الحصول على المعلومات والبيانات وجمعها على الإجابة عن سؤال البحث، وتبحث في التقنيات المنهجية المستخدمة (الاستبيانات، الملاحظات، المقابلات) وتحدد مجالات البحث من حيث المجال الجغرافي والزمني والبشري الذي أجري فيه البحث. و بما ان دراستنا تتمحور حول **اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة نحو مصداقية الصحافة الإلكترونية** فإنها

[1] - حسن عماد مكاوي و ليلى حسن السيد، مرجع سابق ص41.

تندرج ضمن الدراسات الوصفية بأسلوب المسح و التي تهدف الى وصف ظواهر أو أحداث معينة، وجمع الحقائق و المعلومات عنها، و وصف الظروف الخاصة بها وتقرير حالتها كما توجد عليه في الواقع، حيث يقوم الباحث بهذا النوع من الدراسات لتحديد سمات وصفات وخصائص ظاهرة معينة.

5-1-2 منهج الدراسة:

يعد اختيار الباحث للمنهج المناسب خطوة أساسية في أي دراسة علمية، حيث ان قيام أي دراسة علمية لا يكون إلا باتباع خطوات فكرية هادفة، وهذا للوصول إلى نتائج مضبوطة .

وقد عرف **عبد الرحمان بدوي** المنهج على أنه : البرنامج الذي يحدد لنا السبيل للوصول الى الحقيقة او الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة والعلوم[1]

وبما اننا نهدف الى وصف اتجاهات مجتمع الدراسة أي الطلبة الجامعيين نحو مصداقية الصحافة الإلكترونية في الجزائر، وذلك بتوضيح خصائصه العمرية و النوعية و التعليمية و المعيشية...الخ، تم ربط العلاقة بين المتغيرات الشخصية و اتجاهات الطلبة و لذلك اعتمدنا على المنهج المسحي وهو المناسب لدراستنا ويعد الأكثر استخداما في الدراسات الوصفية، و احد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد وسلوكهم و إدراكهم و مشاعرهم و اتجاهاتهم و يعرف بأنه تجميع منظم للحقائق عن جماعة معينة ومعظم المسوح تعتمد من الناحية العلمية استمارات الاستبيان المكتوبة و المقابلة من أجل جمع أنواع من البيانات الكمية التي يمكن تحليلها. [2]

و يعرف أيضا بأنه الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من حيث العوامل و المكونة لها، و العلاقات السائدة داخلها كما هي في حيز الظاهرة و تحليلها و تفسيرها طبقا لوضعها الطبيعي [3]

5-2 أداة جمع البيانات:

[1] – عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت، ط3، 1977، ص5.

[2] – محمد الفاتح حمدي، د سميرة سطوطاح، مناهج البحث في علوم الإعلام و الاتصال و طريقة إعداد للبحوث, دار حامد للنشر و توزيع، 2019 ص130.

[3] – احمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،ط4، 2010، ص286.

إعتمدنا في دراستنا على أداة من الأدوات المتاحة في البحوث والدراسات العلمية والتي ساعدتنا على جمع المعلومات والبيانات من المبحوثين وتمثلت في:

5-2-1إستمارة الاستبيان:

يهدف استعمال أداة الاستمارة الى جمع البيانات و الحصول على المعلومات التي يتعذر الحصول جمعها عن طريق الملاحظة خاصة في ما يتعلق بمشاعر الأفراد و دوافعهم وسلوكياتهم و اتجاهاتهم نحو موضوع معين، حيث تعتبر استمارة الاستبيان استمارة بحث و يعرفها فاخر عاقل أنها: أداة مفيدة من أدوات البحث العلمي، وهي مستعملة على نطاق واسع للحصول على الحقائق و التوصل الى الوقائع و التعرف على الظروف و الأحوال و دراسة المواقف و الاتجاهات والآراء، و تضم عددا من الأسئلة يطلب من المبحوث أن يجيب عنها بنفسه و في هذه الحالات بالاستبانة البريدية.[1]

كما تعرف الاستبيان على انه : مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين، يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد او يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة عن الأسئلة الواردة فيها [2]

واعتمدنا في دراستنا على الاستبيان لتناسبه مع طبيعة الدراسة، ومن أجل تصميم الاستمارة الخاصة بهذه الدراسة، قمنا بالاطلاع على العديد من المراجع كتب، مذكرات ماجستير، دكتوراه، عدد من الاستبيانات المتعلقة بالمواضيع المشابهة لدراستنا، إلى جانب بعض المقالات العلمية في مجال الصحافة الإلكترونية. وقد سعينا قدر الإمكان الى ان تكون الأسئلة المدرجة في الاستبيان واضحة و معبرة عن إشكالية الدراسة و تساؤلاتها، ما من شأنه تحقيق قدر من التوازن في الإجابة على كل التساؤلات، وقد قسمنا الاستمارة الخاصة بدراستنا هذه إلى قسمين :

القسم الأول: البيانات المتعلقة بالطلبة المبحوثين (الجنس، التخصص الجامعي، الوضعية المادية)

القسم الثاني: ويتمثل في محاور الدراسة التي جاءت في اربعة محاور

[1] – محمد عبد السلام, مناهج البحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، مكتبة نور,2020 ,ص 56.

[2] – عمار بوحوش، د محمد محمود الذينات، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص67.

المحور الأول: دوافع اعتماد طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة على الانترنت والمواقع الإخبارية الإلكترونية لتلبية حاجاتهم. احتوى على (5) أسئلة

المحور الثاني: الإشباعات المحققة من استخدام طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة للصحافة الإلكترونية. احتوى على (6) أسئلة

المحور الثالث: اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة نحو مضمون و شكل الصحافة الإلكترونية. احتوى على (6) أسئلة

المحور الرابع: اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة نحو مصداقية و مستقبل الصحافة الإلكترونية. احتوى على (6) أسئلة

وجاءت أسئلة الاستمارة و محاور الدراسة مزيجا بين:

***الأسئلة المغلقة:** التي تعطي خيارات محددة للمبحوث ليختار واحدا منها

***الأسئلة نصف مغلقة:** وتعطي للمبحوث فرصة ليختار بين عدة خيارات مع إمكانية تعدد الخيارات في نفس الوقت.

وقد شرعنا في توزيع الاستمارات بداية من 15 افريل 2024 واستمرت العملية الى غاية 4 ماي 2024.

حيث لجئنا قبل ذلك الى تجريب 10 استمارات على الطلبة الذين يتعرضون الى مضامين الصحافة الإلكترونية في كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، اعتقادا منا بأن الاستمارة التجريبية ضرورة يتطلبها المنهج العلمي قبل صياغة الاستمارة النهائية، وتمت عملية تسليم واسترجاع الاستمارات التجريبية في نفس اليوم 13 أفريل مما ساعدنا في تحديد الشكل النهائي للاستمارة، مثال ذلك اننا لاحظنا ان الأسئلة نصف المفتوحة التي تحتوي على اقتراحات و عبارة **(أخرى اذكرها)** لا تتم الإجابة عنها، لذلك ارتأينا حذف هذه الأسئلة وهو ما يفسره كفاية عدد الاقتراحات المطروحة في كل سؤال.

إن عملية استخدام الاستمارة التجريبية اكدت لنا مدى سلامة الخطة الموضوعة لصياغة الأسئلة، وانها تمت بكيفية مفهومة لدى المبحوثين سواء من حيث اللغة المستخدمة الو من حيث بعض المصطلحات، خاصة بعد عرضها على المحكمين.

5-2-1-1 اختبار صدق و الثبات استمارة الاستبيان:

قمنا بتصميم استمارة الاستبيان وعرضها على نخبة من المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام والاتصال(*)[1] و هي خطوة تعد من أهم الخطوات قبل توزيع النموذج النهائي على المبحوثين وذلك للتعرف على العيوب والأخطاء وتصحيحها وفهم درجة اتساق وسلامة بنية الأسئلة ووضوحها وملاءمتها للمستجوب وفهمه للقضايا واتساقها. وقد تم أخذ ملاحظات المحكمين بعين الاعتبار حيث تم إعادة صياغة بعض الأسئلة وحذف بعضها الذي يحمل نفس المعنى حتى تم التوصل إلى الصيغة النهائية.[2]

لقياس مدى ثبات الاستبيان تم حساب معامل ألفا-كرونباخ (Cronbach's Alpha)، وكانت النتائج كما هي موضحة في الجدول التالي:

جدول رقم (1): يبين اختبار الثبات ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان

المحاور	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
الرابع والخامس	48	0,653

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن: معامل قيمة الثبات لكافة فقرات المحورين الرابع والخامس قدرت ب 0,653 وهي نسبة ثبات جيدة.[3]

6- مجتمع وعينة الدراسة:

6-1 مجتمع الدراسة:

يمكن تعريف مجتمع البحث من وجهة نظر إحصائية على انه جميع المفردات التي تمثل الظاهرة موضوع البحث، تشترك في صفة أو صفات معينة من المطلوب جمع البيانات حولها [4]

[1] - *الأساتذة المحكمين: الدكتورة مسعودة طلحة، الدكتورة نهلة حفيظي، الأستاذ بلقاسم ميرة . ملحق رقم3

[2] -ملحق رقم1

[3] - ملحق رقم 4

[4] - محمد الخضر، عبد الحميد الخليل، منشورات الجامعة الافتراضية السورية ، سوريا، 2020 ص 242.

كما يعرف أيضا انه التجمع الكامل للأفراد تجمعهم سمات مشتركة و ليس بالضرورة ان تجمعها منطقة جغرافية واحدة [1]

وقد عرفه " موريس أنجرس على أنه : " مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي ترتكز عليها الملاحظات ، وفي هذه الحالة أو تلك تستطيع تحديد مقياس يجمع بين الأفراد والأشياء ويميزهم عن غيرهم من الأفراد والأشياء [2]

وفي دراستنا هذه تم تحديد مجتمع البحث على أنه مجموع طلبة الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة والمقدر عددهم ب 897 طالبا وطالبة وذلك حسب الإحصائيات الممنوحة من إدارة الشعبة للموسم الجامعي 2024/2023

6-2 عينة الدراسة:

بغرض الحصول على بيانات يمكن تعميمها على مجتمع البحث، كان لابد من اختيار عينة من مجتمع البحث حيث تعد جزء من الكل أو بمعنى آخر تؤخذ مجموعة من افراد المجتمع على ان تكون ممثلة للمجتمع لإجراء الدراسة عليها. فالعينة إذن هي: عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل الباحث معها منهجيا، ويسجل من خلال هذا التعامل البيانات الأولية المطلوبة، و يشترط في هذا العدد ان يكون ممثلا لمجتمع البحث في الخصائص و السمات التي يوصف من خلالها هذا المجتمع. [3]

وبالنظر الى طبيعة الموضوع و الخصائص التي تتميز بها الدراسة، تم اختيار العينة القصدية وهي العينة التي يختارها الباحث عن قصد بسبب وجود دلائل على أنها تمثل المجتمع الأصلي، كأن يختار الباحث إحدى المحافظات التي تعد ممثلة لجميع المحافظات وذلك في ضوء بحوث سابقة. [4]

---

[1] – كمال الحاج، منشورات الجامعة الافتراضية السورية ، سوريا، 2020, ص 99.

[2] – Murice Angers,initiation pratique à la mèthodologie des sciences humaines.by casbah universitè,Alger,2004, 298 .

[3] – محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، دار الكتب للنشر، القاهرة، 2000، ص133.

[4] – عامر مصباح، منهجية البحث في العلوم السياسية و الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2 ،2010، ص 221.

ويقصد بها كذلك انها تلك العينة التي يقرر الباحث مقدما مفرداتها، فقد تتوفر لدى الباحث معلومات حول مجتمع معين وتتضمن هذه المعلومات ما يفيد بأن وحدات معينة أو افراد معينين من المجتمع تمثل أو يمثلون المجتمع بالنسبة لصفة معينة تمثيلا جيدا. [1]

واختيارنا لطلبة السنة ثانية ماستر بالتخصصين المتوفرين اتصال و علاقات عامة(150مفردة) و سمعي بصري(42 مفردة)، بما مجموعه 192 مفردة كعينة قصدية ممثلة لمجتمع البحث ، لم يكن عشوائيا و لا محض الصدفة، إنما تم على أسس منهجية واعتمادا على العديد من الاعتبارات التي تدخل في صميم موضوع الدراسة و تساير التمثيل الإجمالي للمجتمع الأصلي للدراسة وفق عدة الأسس نذكرها كالأتي :

1- مستوى المعرفة والخبرة:

يتمتع طلاب الماستر بمستوى عالٍ من المعرفة والخبرة في مجال تخصصهم، مما يجعلهم أكثر قدرة على فهم الأسئلة والإجابة عليها بدقة.

غالباً ما يكون طلاب الماستر مقبلون على إتمام دراساتهم الجامعية، مما يمنحهم أساسًا متينًا من المعرفة في مجالهم.

يمتلك طلاب الماستر مهارات بحثية قوية، مما يجعلهم قادرين على جمع البيانات وتحليلها بشكل فعّال.

2- النضج والمسؤولية:

يتمتع طلاب الماستر بمستوى عالٍ من النضج والمسؤولية، مما يجعلهم أكثر التزامًا بالمشاركة في الدراسات البحثية.

يميل طلاب الماستر إلى أن يكونوا أكثر دقة وحرصًا في إجاباتهم، مما يزيد من موثوقية البيانات التي يتم جمعها.

3- سهولة الوصول:

[1]- عامر مصباح، المرجع السابق ص 221.

يمكن الوصول إلى طلاب الماستر بسهولة أكبر من غيرهم، وذلك لوجودهم معنا في نفس المستوى الجامعي واحتكاكنا بهم، الى جانب كون طلاب الماستر أكثر استعدادًا للمشاركة في الدراسات البحثية، وذلك لأسباب تتعلق بتطوير مهاراتهم البحثية .

4- تنوع الخبرات:

يمثل طلاب الماستر مجموعة متنوعة من الخلفيات والخبرات، مما يثري البيانات التي يتم جمعها ويجعلها أكثر تمثيلاً للمجتمع.

يمكن لطلاب الماستر تقديم وجهات نظر مختلفة حول موضوع البحث، مما يساعد على فهم الموضوع بشكل أفضل.

7- مجالات الدراسة :

7-1 المجال الجغرافي :

بما أن دراستنا ستكون في ولاية بسكرة، والتي ستكون محل الدراسة، فقد حدد المجال المكاني للدراسة في كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة الكائن مقرها بالقطب الجامعي شتمه، وهو الإطار المكاني لدراستنا الميدانية لتوفرها على شروط الدراسة بالإضافة إلى ربح الوقت و الجهد.

7-2 المجال الزمني:

ابتداء من شهر نوفمبر 2023 و بعد تلقي الموافقة من طرف لجنة التكوين الخاصة بالتخصص، قمنا مبدئيا بعملية جمع للمراجع المتعلقة بشكل مباشر أو غير مباشر بموضوعنا، و التي كانت مرحلة هامة من أجل ضبط الخطة المنهجية للدراسة، وكذلك منهج الدراسة الملائم وأدوات جمع البيانات وضبط مجتمع البحث وعينة الدراسة، إلى غاية شهر جوان 2024.

7-3 المجال البشري:

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مصداقية الصحافة الإلكترونية بمختلف أشكالها حيث ركزت على طلبة علوم الإعلام والاتصال باعتبارهم الفئة الأكثر استخداما للصحافة الإلكترونية والأكثر دراية بتفاصيلها. ويتمثل المجال البشري لدراستنا هذه في العدد الإجمالي لطلبة علوم

الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة بمختلف مستوياتهم وقد بلغ عددهم 897 طالبا و طالبة وتم اختيار قصديا طلبة السنة ثانية ماستر و عددهم 192 طالبا وطالبة في تخصصي السمعي بصري و اتصال و علاقات عامة.

8- مفاهيم الدراسة:

8-1 الاتجاه:

هو أحد المفاهيم الأكثر اتساعا و عمومية إذ تتنوع معانيه، حسب الحقول المعرفية التي يتم استخدامه فيها. و يعرف الاتجاه على أنه بناء افتراضي يمثل درجة حب الفرد أو كرهه لموضوع معين. والاتجاهات عموما إيجابية أو سلبية لشخص أو مكان أو شيء أو حدث وهذا كثيراً ما يشار إليه كموضوع الاتجاه. و يمكن أن يتناقض الناس أيضاً ويتصارعون تجاه موضوع معين، مما يعنى أنهم يمتلكون اتجاهات إيجابية أو سلبية نحو هذا الموضوع في نفس الوقت. [1]

كما يعرف على انه نظام أو تنظيم ثابت من عناصر المعرفة و الشعور و الميل أو الاستعداد السلوكي نحو موضوع أو موقف أو شخص أو شيء معين و يؤدي بصاحبه إلى الاستجابة بشكل تفضيلي.[2]

و من أقدم التعاريف والذي لا يزال شائعا ومتداولا في مختلف الدراسات ،هو تعريف **جوردن ألبورت Allport.G** الذي يعرف الاتجاه بأنه حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي النفسي تنتظم من خلال خبرة الشخص وتكون ذات تأثير موجه أو ديناميكي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تثير هذه الاستجابة[3]

إن الفرد يتكيف مع البيئة بفضل الاتجاه إذ يجعله قادرا على تقدير المنبهات وتقييمها في ضوء أهدافه و اهتماماته، كما يجعله يستطيع تصنيف الأفعال و الموضوعات في البيئة مكونا للاستجابة المتاحة الملائمة المرتبطة بعدد الأشياء، وهكذا تمر اتجاهات الفرد بنظرة عامة لمعالم يرى من خلالها الآخرين، و أحداث

[1] – إلهام بو ثلجي، الصحافة الإلكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر، 2011، ص25.

[2] – نورة بنت صالح المرزوقي، مصداقية الصحيفة الإلكترونية لدى النخبة الأكاديمية السعودية، مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة الملك فهد، السعودية، المجلد 7، العدد4، 2020/05/30، ص 63.

[3] – حملي المليجي، علم النفس المعاصر، دار النهضة العربية للنشر، بيروت، ط 8، 2000، ص153.

بشكل يبرز تصورا طيبا عن ذاته مما يعني حماية مفهومه عن ذاته من التشويه، لذلك يطلق البعض على هذه الوظيفة "الدفاع عن الذات". ومن بين اهم الوظائف:

– **الوظيفة الذرائعية:** فالفرد يعبر عن اتجاهاته إما كي يقدم نفسه للأخرين ممن يشكلون جماعة سواء كانت الي ينتمي إليها، أو كانت التي لا ينتمي لها, وإما يقيم هؤلاء الأخرين و أفعالهم في كلتا الحالتين

يسعى من خلال تعبيره هذا إلى الحصول على عائد ما.

– **التعبير عن القيم:** فالاتجاهات التي يملكها الفرد تعبر عن مفهوم متكامل عن ذاته، و تدعمه مما يجعله يمتلك قيم و التعبير عنها بشكل يحقق الرضا.

– **مصدر المعرفة:** اذ تمكن الاتجاهات الفرد من فهم العالم المحيط به لأنها تزوده بإطار دلالي (مرجعى) يضفي معنى على الأحداث الجارية، مما يجعله قادرا على توقعها، و بالتالي يشعر بأنه أكثر كفاءة عند التعامل معها. وتقدم دراسات حديثة الدليل على هذه الوظائف، وبعض البحوث يدمج وظيفة الاتحاد الذرائعية مع وظيفتها كمصدر للمعرفة تحت مسمى النفعية utilitarian.

إن تكوين الاتجاهات يؤدي إلى تحقيق وظائف أخرى يصنفها **كاتز 1960 Katz D**" وهي كالتالي:

– **وظيفة نفعية:** تؤدي إلى تحقيق أهداف قيمة اجتماعية، وبالتالي فقد تؤدي إلى ثواب اجتماعي يتضمن

موافقة الآخرين أي أن الاتجاهات تقوم بوظيفة توافقية.

– **وظيفة دفاعية:** كوسيلة لحماية الفرد نفسه بإنكار نقائصه والدفاع عن مفهوم الذات، فاتجاهات

التعصب مثلا تساعد على الاحتفاظ بمفهوم الذات بواسطة المحافظة على الشعور بالتفوق على الآخرين.

– **وظيفة تعبيرية:** حيث يتمكن الفرد من التعبير من القيم التي يتمسك بها دون غيرها، و بينما تشير الوظيفة الدفاعية إلى إنكار الفرد لحقيقة ذاته بحيث يحجب عن نفسه المعرفة بذاته، فإنه في حالة الوظيفة التعبيرية يحاول الاعتراف بالتزاماته والتعبير عنها بوضوح.

إن الثواب الذي يظفر به الفرد بهذه الوظيفة ليس مجرد السند الاجتماعي بل هو أيضا تأكيد وإثبات أكثر للمظاهر الإيجابية لمفهوم الذات لديه. [1]

– ومما سبق يمكن القول أن الاتجاه هو ميل أو استعداد نفسي ثابت ومُنظم للعمليات المعرفية والعاطفية والسلوكية للطلبة الجامعيين نحو مصداقية الصحافة الإلكترونية.

8-2 المصداقية:

المصداقية مفهوم متعدد الأبعاد، وتشير الدلالة المباشرة للمصطلح إلى درجة قابلية سلوك طرف معين لأن يصدقه الطرف الآخر. و المصداقية هي إحدى أهم عناصر الإثبات و التصديق الإرادي الذي يقوم على الثقة بين طرفين، و يعود معنى كلمة المصداقية، إلى الحالة التي تتساءل فيها جهة معينة عن حقيقة و صدق الأقوال و المعلومات أو الوثائق، و ترتبط أيضا بمدى الثقة التي يضعها الأفراد في الأشخاص، المؤسسات والجهات التي تمدهم بالمعلومات. [2]

كما تم تعريف المصداقية، أنها تعنى درجة الثقة التي يمنحها الأفراد لأشخاص معينة أو لمعلومات ما، و هناك عنصرين أساسيين يسهمان في توضيح مفهوم المصداقية الأول: المصداقية هي إدراك الجودة أو الكفاءة فهي لا تكمن في موضوع أو شخصية أو معلومة، لذلك حينما يتم مناقشة مصداقية شيء ما فإنه في الواقع يتم مناقشة مدى إدراك الأفراد لمصداقيتها، الثاني: اتفق العلماء على أن إدراك المصداقية ينتج عن تقييم مجموعة من الأبعاد المركبة معا بشكل متزامن [3]

[1] – كمال محمد محمد عويضة، علم النفس الاجتماعي، دار الكتب العلمية، بيروت، 1996، ص117، 118

[2] – سدار رابح، مسألة المصداقية الاعلامية بين الصحافة المكتوبة و مصادر الأخبار، اطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3 ، الجزائر 2022، ص45.

[3] – محمد زين عبد الرحمان، مصداقية التناول الإعلامي لمشروع قناة السويس الجديدة عبر المواقع الالكترونية، مجلة دراسات الطفولة، جامعة المنيا، كلية الأدب، مصر، المجلد18، العدد69 ، 10/2015، ص61.

وقد عرفت كذلك بانها تعني الثقة في الوسيلة أو إمكانية الاعتماد عليها، وآخرون يرون انها تعني احترام الوسيلة وتقديرها وتفضيلها كمصدر للمعلومات والآراء مقارنة بغيرها من الوسائل، وآخر يعتقد انها تعني رضا الجمهور عن أداء الوسيلة، لذا فان المصداقية عند البعض تعني الأداء الصائب للوسيلة.[1]

وعرفتها الباحثة عزة عبد العزيز أنها "نوع من المعالجة المهنية و الثقافية والأخلاقية للمادة الصحفية بحيث يتوفر فيها كل أبعاد الموضوع بطريقة متوازنة تستند على شواهد وأدلة ودقة في عرض المعلومات وفصلها عن الآراء الشخصية، وتتجرد من الأهواء والمصالح الخاصة". واعتبرها البعض بأنها قابلية الجمهور لتصديق المحتوى الاتصالي بفعل الثقة في أحد عناصر العملية الاتصالية أو الثقة فيها جميعا. [2]

ويتوسع البعض في مفهوم مصداقية الصحافة، فيحدد له الأبعاد الثلاثة الآتية:

1- مصداقية القائم بالاتصال: وتشمل عدم التسرع في نشر الحقيقة، والعمل لصالح الحقيقة وليس لصالح الحكومة أو الجريدة، ونشر الحقائق بطريقة مباشرة وليس بالإشارة أو التلميح، ومراعاة العرف والتقاليد في نشر الحقائق، وعدم المساس بالحياة الشخصية للآخرين أو نشر الفضائح، والبعد عن الأخبار الكاذبة والقصص الملفقة حتى لو كانت موافقة لأغراض رئيس التحرير وسياسات الدولة.

2- مصداقية المضمون: و تشمل وضوح الرسالة حتى في أوقات الخطر، واليسر والسهولة في تناول الحقائق، ونشر الحقائق بكل أبعادها السياسية، والدقة في تناول الخبر.

3- مصداقية الوسيلة: وتشمل اعتماد الصحيفة على كتاب موثوق فيهم، وتعبير الصحيفة عن هموم واحتياجات القراء. [3]

يمكن القول أن المصداقية هي مدى استعداد الطلبة الجامعيين لقبول المعلومات أو الأفكار أو السلوكيات من مصدرٍ ما أو أنها درجة ثقتهم في صحة ونزاهة مضامين الصحافة الإلكترونية.

---

[1] – طالب كيحول، مصداقية الصحافة الإلكترونية لدى الطلبة الجامعيين، اطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر3، الجزائر، 2016، ص22

[2] – يعقوب مليزي، بيران بن شاعة، الالتزام بالمعايير الأخلاقية المهنية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية، مجلة الأدب و العلوم الاجتماعية، جامعة الأغواط، الجزائر، المجلد 17، العدد 02، ص 404.

[3] – سالم بن ناصر الشريف، مصداقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدى القائم بالاتصال في الصحف السعودية الإلكترونية، مجلة المصرية لبحوث الإعلام، السعودية، عدد 79 ، 2022 ص 155.

8-3 الصحافة الإلكترونية:

لقد تعددت التعريفات و التسميات للصحافة الإلكترونية, فيطلق عليها البعض الصحافة الرقمية، و البعض الآخر صحافة الأنترنت، كما يسميها البعض الصحافة على الخط . فمصطلح الصحافة الإلكترونية غالبا ما يشير الى استعمال قواعد المعلومات ولكنه كذلك يشير الى استعمال الأنترنت للحصول على مصادر ووثائق ومعلومات عن ملايين الموضوعات. [1]

كما تعرف الصحافة الإلكترونية بأنها صحيفة الأنترنت internet newspaper وهي منشور يتاح على شبكة المعلومات العالمية، يتم مطالعتها و تصفحها من خلال برامج التجوال(navigation software) ويتم بناء المواقع الإلكترونية الخاصة بهذا النوع من الصحف من خلال استخدام لغة ترميز النص الفائق (html) [2]

فيما وضع الدكتور فايز عبد الله الشهري تعريفا للصحافة الإلكترونية يؤكد أنها عبارة عن تكامل تكنولوجي بين أجهزة الحاسبات الإلكترونية وما تمتلكه من إمكانيات هائلة في تخزين وتنسيق وتبويب وتصنيف للمعلومات واسترجاعها في ثوان معدودات، وبين التطور الهائل في وسائل الاتصالات الجماهيرية التي جعلت العالم قرية الكترونية صغيرة. [3]

وعرفها عبد الرزاق الدليمي بأنها جمع و إعداد و تحرير الأخبار، و بثها عبر الأقمار الصناعية و كيبلات الاتصال، فهي الصحافة الممارسة على شبكة الأنترنت حيث تقوم ببث رسائل إلكترونية إلى جمهور غير محدد جغرافيا، لتقدم لهم الأخبار و التقارير و التحليلات و الحقائق و الأحداث الجارية، بآنية وبسرعة نقل وتفاعلية وسرعة استرجاع وأرشيف إلكتروني يمكن القارئ من البحث في مئات الصفحات المنشورة

[1] – فاطمة صابي، تأثيرات تقنيات النشر الإلكتروني على أداء القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية، مجلة العلوم الانسانية و الاجتماعية، كلية علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر 3، الجزائر، المجلد 10، عدد 1، 2022/06/28، ص 56.

[2] – سكينة الملاكي، إشكالية الأخلاقيات الإعلامية الصحافة الإلكترونية، معهد الجزيرة للإعلام، 2019، ص21، على الرابط : .net.aljazeera.institute://http/

[3] – بن سخرية امينة، واقع الصحافة الإلكترونية في الجزائر، اطروحة دكتوراه، جامعة باتنة 1، الجزائر، 2020 ص 214.

سابقاً، وتخطت الحدود لتحظى بصفة الكونية ومساحات لا محدودة من الصفحات، ناهيك عن أنها وسيلة متعددة الوسائط بحيث استطاعت تقديم خدمات إذاعية وتلفزيونية وصولاً للبث الفضائي الحي. [1]

وقد عرفت أيضا بأنه نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني الإنترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى.. تستخدم فيه فنون آليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافا إليها مهارات وآليات تقنية المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال، بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي، لاستقصاء الأنباء الآنية وغير الآنية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الإلكتروني بسرعة. [2]

اما بالنسبة لنشأة الصحافة الإلكترونية فقد مرت بعدة مراحل في استخدام الوسائل التكنولوجية الجديدة، حيث بدأت الصحف منذ الستينات في استخدام أنظمة الجمع الالكتروني، وفي بداية التسعينيات بدأت أجهزة الحاسوب والانترنت تدخل بشكل مكثف إلى غرفة الأخبار في الصحف الأمريكية والكندية، وفي بلدان أخرى عديدة لاستخدامها في الكتابة والتحرير، حتى صار الانترنت وسيلة أساسية في جمع المعلومات والأخبار والاتصال وهو ما أسفر عن تحول كبير في الأداء الصحفي والممارسات الصحفية للصحفيين، وازدياد الاعتماد على الانترنت صحفياً، حيث أصبح استخدامه أحد المعايير الأساسية في تقييم مؤهلات ومعارف الصحفي للحكم على مهاراته الصحفية، ووجد الصحفيون أنفسهم أمام وسيلة جديدة تفرض عليهم تحديات صحفية من نوع مختلف عن الممارسات التقليدية، وتتعلق بكيفية تطويعها لخدمة الصحيفة المطبوعة وارتيادها كمجال صحفي الكتروني جديد.

ويعود تاريخ بداية الصحافة الالكترونية إلى عام 1976 حيث جاءت نتيجة تعاون بين مؤسستي BBC الإخبارية وإندبندنت برودكاستينغ أوثوريتي IBA ضمن خدمة **تلتكست**، فالنظام الخاص بالمؤسسة الأولى ظهر تحت اسم سيفاكس Ceefax بينما عرف نظام المؤسسة الثانية باسم أوراكل oracle. وفي عام 1979 ظهرت في بريطانيا خدمة ثانية أكثر تفاعلية عرفت باسم خدمة **الفيديوتكست** مع نظام بريستل Prestel قدمتها مؤسسة بريتش تلفون أوثوريتي. [3]

[1] – ماهر عودة، د محمود عزلت، د مصطفى يوسف، الصحافة الإلكترونية الرقمية، دار الإعصار، عمان، 2015، ص69 70.

[2] – خالد نحمد غازي، الصحافة الإلكترونية و التقنيات الرقمية، دار الكتب المصرية، مصر، 2022، ص72.

[3] – علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية، دار اليازوري العلمية، عمان، 2014، ص12.

مع العلم إن بداية الصحافة الإلكترونية كانت مجرد مواقع تحتوي على مقالات وموضوعات وأفكار وأطروحات ورؤى بسيطة ... وتحديداً انطلقت من منتديات الحوار التي تتميز بسهولة تحميل برامجها وبساطة تركيبها، ويكفيك أن تقوم بتحميل هذه البرامج المجانية في الغالب ورفعها لموقعك في أقل من ساعة، ليبدأ بعدها الموقع بأثره في العمل المحدد له في جذب عدد كبير من الزوار، وقد نجحت هذه المنتديات في جذب واستقطاب المتصفحين الذين يضعون فيها آراء وأفكاراً حرة غير خاضعة للرقابة مثلما يحدث في المواقع الكبرى.. ثم ومن خلالها بدأ أصحاب الآراء الواحدة يشكلون فيما بينهم مجموعات داخل المنتديات التي يتبادلون خلالها الحوارات، وعلى الرغم من عدم القدرة على التحديد الدقيق لتاريخ بداية أول صحيفة الكترونية فإنه يمكن القول إن صحيفة **هيلزنبورج داجبلاد** السويدية هي الصحيفة الأولى في العالم، والتي نشرت إلكترونيا بالكامل على شبكة الانترنت عام 1990. [1]

كما أطلقت وسائل الإعلام الكبرى الأخرى إصدارات عبر الإنترنت على الشبكات التجارية في ذلك الوقت، مثل America OnLine **(AOL)**، و**Compuserve**، وProdigy. و أول من فعل ذلك كانت صحيفة شيكاغو تريبيون، التي نشرت طبعة على AOL في مارس 1992 و تبعت هذه الصحيفة صحف كبيرة مثل نيويورك تايمز، وواشنطن بوست، ولوس أنجلوس تايمز، ويو إس إيه توداي. إلى جانب هذه الصحف اليومية الكبيرة، كانت إحدى أكثر الصحف تأثيرًا في ذلك الوقت هي صحيفة كاليفورنيا سون خوسيه ميركوري نيوز، بنسختها الرقمية المتقدمة. [2]

وشاركت معظم الصحف النصفية البريطانية وعدد من الصحف الإقليمية في الخدمة بحلول عام 1997 و في حدث مهم ، ظهرت صحيفة فايننشيال تايمز» Financial Timesعلى الخط المباشر على هذه الخدمة قبل طرحها في منافذ التوزيع . [3]

---

[1] – علي عبد الفتاح كنعان، مرجع سابق ص 13.

[2] – SALAVERARAMON, DIGITAL JURNALISEM, EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION, UNIVERSITY OF NAVARRA, SCHOOLE OF COMMUNICATION, PAMPLONA, SPAIN, V28, N1, 13/09/2019 P 5.

[3] – د شريف ديروش اللبان، الصحافة الإلكترونية دراسات في التفاعلية و تصميم المواقع، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2022، ص25.

وللحديث عن الصحافة الإلكترونية في الجزائر فقد كانت متأخرة نوعا ما، مقارنة بالدول العربية والأوروبية، إلا ان تجربة الصحافة المكتوبة مع الانترنت لأول مرة كانت نهاية سنة 1997، حيث كانت جريدة الوطن باللغة الفرنسية السباقة الى اعتناق النشر الالكتروني، وإنشاء أول موقع لها على الويب، وهذا بعد إلغاء الاحتكار على مركز البحث العلمي والتقني أمام المزودين الخواص للأنترنت ، حيث يتطلب الحصول على موقع بشبكة الانترنت من مسؤول أي جريدة سجلا تجاريا لكل هيئة ذات طابع تجاري ووجود مقر مركزي أو مكتب تنسيق بالجزائر مع دفع اشتراك مالي .

ولجأت الصحف المكتوبة الجزائرية الى إنشاء مواقع إلكترونية لها مع المحافظة على النسخة الورقية، بغرض تحقيق رواج أكبر للجريدة، واللحاق بركب التطور التكنولوجي في مجال النشر الإلكتروني، حيث تلت جريدة El Watan جريدة Liberté في جانفي 1998، فجريدة اليوم باللغة العربية في فيفري 1998، وتليها جريدة الخبر باللغة العربية وهي من بين أكبر الجرائد توزيعا في الجزائر.... الخ، وبهذا اصبح لكل صحيفة مكتوبة بالجزائر موقعا إلكترونيا على الشبكة، أما صحيفة Algeria Interface فقد كانت أول صحيفة الكترونية ليس لها أصل ورقي، والتي أسسها أحد الاعلاميين الجزائريين عام 1996، ثم انطلقت في العمل في نوفمبر 1999 وكان شعارها نقل الأخبار بشكل موضوعي والمحافظة على المبادئ الأساسية لحرية التعبير والدفاع عن حقوق الإنسان وتعزيز القيم الديموقراطية.[1]

مما تم ذكره نستطيع أن نعرف الصحافة الإلكترونية على انها نوع من أنواع الصحافة التي تعتمد على الإنترنت كوسيلة رئيسية لنشر الأخبار والمحتوى الإعلامي. وتتميز عن الصحافة التقليدية بعدة خصائص أبرزها التحديث المستمر، تعدد الوسائط، التفاعلية و سهولة الوصول للمحتوى من خلال أي جهاز متصل بالأنترنت. بالإضافة إلى ذلك، تُعرف الصحافة الإلكترونية أيضًا بأسماء أخرى، مثل الصحافة الرقمية، والصحافة على الإنترنت، والصحافة الشبكية.

[1] – وجدي دمرجي وسيلة، مستقبل الصحافة الإلكترونية في الجزائر، مجلة آفاق الفكرية، جامعة مستغانم، الجزائر، العدد3، اكتوبر 2015، ص95.

8-4 الصحافة الورقية:

هي الصحافة التقليدية التي تتألف من مادة خام (حبر و ورق) ويحصل عليها الجمهور عن طريق الشراء او الاشتراك. [1]

وتعرف أيضا بانها نشرة تطبع آليا من عدة نسخ وتصدر عن مؤسسة ما، وتظهر بانتظام في فترات متقاربة جدا أقصاها أسبوع، ويشترط أن تكون ذات طابع عالمي وذات فائدة عامة تتعلق بشكل خاص بالأحداث الإخبارية". وهناك من عرفها بأنها أوراق محدودة كطبعة، يوميا أو أسبوعيا أو شهريا أو دوريا، تحمل الأخبار أو الأدب أو العلم أو الاقتصاد أو كل ذلك أو بعضه، وتوزع على القراء للاطلاع والإلمام بما تنقله إليهم. [2]

وتتميز الصحافة الورقية بخصائص محددة تميزها عن أشكال الإعلام الأخرى، أهمها:

1. **الشكل:** تُنشر الصحافة الورقية على أوراق مادية تُطبع باستخدام الحبر، وتتضمن عادةً العديد من الصفحات التي تحتوي على نصوص وصور ورسومات.

2. **المحتوى:** تُقدم الصحافة الورقية مجموعة متنوعة من المحتويات، بما في ذلك الأخبار والمعلومات والمقالات والتحليلات والتحقيقات والقصص والتقارير والتعليقات والإعلانات.

3. **الدورية:** تُصدر الصحف والمجلات بشكل دوري، مثل يومي أو أسبوعي أو شهري، مما يسمح للقراء بتلقي المعلومات بشكل منتظم.

4. **التوزيع:** تُوزع الصحف والمجلات بشكل تقليدي من خلال منافذ البيع بالتجزئة أو عن طريق الاشتراكات.

5. **الجمهور:** تستهدف الصحافة الورقية جمهورًا واسعًا من مختلف الفئات العمرية والاهتمامات.

6. **التأثير:** تُعتبر الصحافة الورقية مصدرًا هامًا للمعلومات والأفكار، ولها تأثير كبير على الرأي العام

[1] – رضى عبد الواجد امين، الصحافة الإلكترونية، دار الفجر، القاهرة، 2007 ص 27.

[2] – يمان عبادي، فريال بن مزاري، الصراع و التكامل بين الصحافة الإلكترونية و الصحافة الورقية، جامعة الجزائر 3، الجزائر، ص 150.

وبالتالي يمكن تعريف الصحافة الورقية بأنها شكل من أشكال الإعلام يعتمد على نشر الأخبار والمعلومات والمقالات والتحليلات على أوراق مادية مطبوعة، مثل الصحف والمجلات.

8-5 الطلبة الجامعيين:

يعرف الطالب الجامعي: انه إنسان يمر في مرحلة نمو معينة، فهو على وشك إنهاء مرحلة المراهقة إن لم يكن قد تجاوزها فعلاً إلى مرحلة نضج أخرى تسمى مرحلة الشباب، ويتراوح العمر الزمني للطالب الجامعي ما بين 18 سنة و 22 سنة بمتوسط يبلغ حوالي العشرين عاماً، وفي ضوء هذا المدى من العمر نجده يبدأ مرحلة الشباب، و إن كان البعض منهم وخاصة في الصفوف الأولى من الجامعة قد أوشك على الانتهاء من مرحلة المراهقة، لكن يمكن أن تكون بعض أعمار الطلبة تجاوزت 22 عاماً لأسباب مختلفة، منها ما هو متعلق بعودة بعضهم للجامعة لاستكمال دراستهم على مستوى أقسام الماستر والدكتوراه، أو أن بعضهم تحصل على شهادة البكالوريا في سن متأخرة نوعاً ما. [1]

ويتميز الطالب الجامعي بِعدّة خصائصٍ تميّزه عن غيره، من أهمّها:

- **المستوى التعليمي:** يكون الطالب الجامعي قد أكمل بنجاح مرحلة التعليم الثانوي أو ما يعادلها، ممّا يجعله مؤهلاً للالتحاق بالتعليم الجامعي.

-**الهدف من الدراسة:** يسعى الطالب الجامعي للحصول على شهادةٍ جامعيةٍ تُثبتُ كفاءته ومعرفته في مجالٍ محددٍ، تُؤهّله للعمل في وظائفَ مُتقدّمةٍ أو متابعة دراساتٍ عليا.

- **الالتزام الأكاديمي:** يُخضع الطالب الجامعي لِمجموعةٍ من القوانين واللوائح الأكاديمية، ويُتوقّع منه الالتزام بحضور المحاضرات، وإنجاز الواجبات، والمشاركة في النشاطات الأكاديمية، والامتحانات.

-**التطور الشخصي:** لا تقتصر تجربةُ الطالب الجامعي على الجانب الأكاديمي فقط، بل تُتيح له فرصةَ التطوّر على المستوى الشخصيّ واكتساب مهاراتٍ جديدةٍ، مثل مهارات التواصل والتفكير النقدي وحلّ المشكلات.

[1] – بو رحلة سليمان، أثار استخدام الانترنت على القيم لدى الطلبة الجامعيين، اطروحة دكتوراه، جامعة قسنطينة 3، الجزائر، 2018، ص40.

ومنه فالطالب الجامعي هو فردٌ مُسجّلٌ في جامعة محمد خيضر ببسكرة التي تعد أحد مؤسسات التعليم العالي في الجزائر، يلتحق ببرامجها الأكاديمية بهدف نيل شهادة جامعية، سواءً أكانت ليسانس أو ماستر أو دكتوراه.

9- الدراسات السابقة :

تعد مرحلة الاطلاع على الدراسات السابقة والبحوث حول موضوع الدراسة من المراحل الهامة في الدراسة، وهي مرحلة ضرورية ولازمة لكل بحث علمي مهما كانت طبيعته فالباحث عندما يضع تصور لحدود البحث، فإن هذا التصور لا ينبع من فراغ، بل لابد هنا الرجوع للدراسات السابقة التي تناولت الموضوع ومن هنا يمكننا تحديد أهم الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع دراستنا ولعل أهمها ما يلي:

- الدراسة الأولى:

دراسة للباحثة قوراري صونيا[1] بعنوان **اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الالكترونية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للإنترنت في جامعة بسكرة**، حيث طرحت إشكالية دراستها والتي تتمحور حول : ما هي اتجاهات جمهور الطلبة مستخدمي الانترنت نحو الصحافة الالكتروني وتتفرع هذه الإشكالية إلى جملة من الأسئلة الفرعية وهي : ما هو واقع استخدام الطلبة الجامعيين للأنترنت وعلاقته باستخدام الصحافة الالكترونية؟ ما هي الاشباعات المحققة من استخدام الطلبة للصحف الالكترونية العربية والاجنبية والجزائرية؟ ما هي اتجاهات الطلبة نحو مضمون الصحف الالكتروني؟ وما هي الاتجاهات الطلبة نحو الشكل الإخراجي للصحف الالكترونية؟ ما الخدمات التفاعلية التي يتزود بها الطلبة من خلال الصحف الالكترونية وما هي التصورات الطلبة لمستقبل العلاقة بين كل من الصحف الالكترونية والورقية؟

منهج الدراسة و أدواتها : تنتمي هذه الدراسة إلى المسوح الوصفية في محاولة لتقديم صورة للواقع أو نوع من التسجيل للظروف الواقعية مع الاستعانة بالأسلوب التحليلي الذي يتم استخدامه لاكتشاف المشكلات في إطارها الواقعي ويسمح بجمع العديد من البيانات عن الظاهرة موضوع الدراسة اما عن ادوات الجمع البيانات فقط استخدمت الباحثة الاستبيان كأداة رئيسيه لجمع البيانات والمعلومات، و نجد أن مجتمع البحث

[1] – صونيا قوراري، اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية، مذكرة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 2010\2011.

الذي حددته هاذه الدراسة هو جميع طلبة علوم الاعلام والاتصال بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية، وبذلك فان انسب عينة لهذه الدراسة هي العينة الغير احتمالية، وعليه فقد قدرت عينة الدراسة ب 170 مفردة

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة :

1- ان الصحافة الالكترونية تمثل تحديات للصحف الورقية وهذا ما جعل هذه الاخيرة تسعى لتأكيد تواجدها على شبكة الانترنت فمنها من يستمر ومنها من يتوقف على الإصدار بسبب الربحية نظرا للأحجام المستخدمين مع الدفع نظير مطالعتهم لنسخ الصحف عبر الشبكة .

2- الصحف والخدمات التفاعلية ومدى المصداقية و الجودة التي تتمتع بها الصحف الالكترونية لن تؤثر على الصحف الورقية ولن تلغي هذه الاخيرة.

- الدراسة الثانية:

دراسة الأستاذة سماح عبدالرزاق الشهاوي[1] تحمل عنوان: **مصداقية الصحف الإلكترونية المصرية و علاقتها باستخدام الشباب لها.** في هذه الدراسة حاولت الأستاذة أو الباحثة الإجابة على الأسئلة التالية: ما معدل استخدام الصحف الإلكترونية لدى الشباب؟ ما أهم أسباب استخدام أي موقع إخباري ؟ ما اهم اسباب الصحف الالكترونية ما الصحف الالكترونية الأكثر استخداما بين الشباب عينة الدراسة؟ كيف يقيم الشباب المصداقية الصحف الالكترونية المصرية في أبعادها المختلفة المتمثلة في الابعاد التقليدية وهي التوقيت والموضوعية والدقة والخبرة والالتزام بأخلاقيات المهنة وايضا الابعاد ، الحد من الالكترونية ممثلة في التفاعلية؟ كيف يرى الشباب مستقبل الصحف الالكترونية فيما يتعلق بمصداقيتها ؟

أما هدف الدراسة الرئيسي يتمثل في التعرف على تقييم الشباب المصري المصداقية الصحف الالكترونية المصرية وعلاقة مصداقية الصحف الالكترونية باستخدام الشباب لها.

منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى مجموعة الدراسات والبحوث الوصفية وتعتمد على منهج المسح وتمثلت أدواتها في صحيفة الاستبيان للتعرف على رؤية وتقديم الشباب المصري المصداقية الصحف الالكترونية المصرية

[1] – سماح عبد الرزاق الشهاوي، مصداقية الصحف الإلكترونية المصرية وعلاقتها باستخدام الشباب لها، المجلة العربية لبحوث الإعلام و الاتصال، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر.

وتم الاعتماد على مقياس متعدد الأبعاد القياس مصداقية الصحف الالكترونية وشمل هذا المقياس مجموعة من الأبعاد التقليدية المصداقية وبعد تكنولوجي خاص بالوسائل الالكترونية واعتمدت الباحثة على العينة القصدية أو العمدية حيث شملت على 200 مفردة .

من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة التي جاءت كإجابة على تساؤلات تذكر : يوجد ارتفاع في معدل استخدام افراد العينة للصحف الالكترونية المصرية حيث أن أكثر من نصف افراد العينة يستخدمونها بشكل يومي سواء أكثر من مرة وفي اليوم أو مرة واحدة في اليوم .

1- إن الوسيلة الأولى التي يلجا اليها افراد العينة عند وجود احداث هامة تجد الصحف الالكترونية في مرتبة الأولى وذلك نظرا للفورية التي أصبحت تتمتع بها الصحف الإلكترونية في نقل الاحداث والاعتماد على اشكال متعددة في التغطية الصحفية أهم الأسباب الرئيسية لاستخدام الصحف الالكترونية في الفورية والتي يتضح أنها أهم سمة.
2- الصحف الالكترونية تتسم بمصداقية متوسطة فقد جاءت في الترتيب الأول بنسبة 58% وهو ما يدل على ارتفاع ثقة المبحوثين في الصحف الالكترونية.
3- العدد الأكبر من افراد العينة يرون أن الصحف الالكترونية ستستمر في عدم المراعات الدقيقة لمعايير المصداقية وتحديدا الموضوعية والدقة والالتزام بأخلاقيات المهنة بسبب السرعة في نقل الأحداث بينما ترى نسبة أخرى أن نتيجة المنافسة وتعدد المصادر المتاحة امام الجمهور وايضا بسبب وعلي الجمهور وادراكه المصداقية كل وسيلة ستحرص الصحف الالكترونية على تحري الدقة ومراعات معايير المصداقية ويرى

بعض افراد العينة أن السياسات التحرير الخاصة ببعض الصحف الالكترونية هي السبب وراء عدم مصداقيتها وليس عامل السرعة أو المنافسة.

- الدراسة الثالثة:

من إعداد الباحث حاتم سليم علاونة و عشرين عمر الزعبي[1] الموسومة ب: **مصداقية الأخبار في المواقع الالكترونية الإخبارية من وجهه نظر الصحفيين الأردنيين.** دراسة تحليلية هدفت هذه الدراسة إلى التعرف

[1] – حاتم سليم علاونة و علاء الدين عمر الزعبي، مصداقية الأخبار في المواقع الإلكترونية الإخبارية من وجهة نظر الصحفيين الأردنين، مجلة جامعة الشارقة، جامعة الشارقة، الأردن، مجلد17، عدد1، جويلية2020.

إلى مدى مصداقية الاخبار في المواقع الالكترونية الاخبارية من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين ومعرفة أهم عادات وأنماط اعتمادهم على هاته المواقع والتحقيق هدف الدراسة تم طرح التساؤلات التالية:

– ما عادات وانماط اعتماد الصحفيين الأردنيين على المواقع الالكترونية الإخبارية؟

– ما اهم المواقع الالكترونية الاخبارية التي يعتمد عليها الصحفيين الأردنيين؟

– ما آثار اعتماد الصحفيين الأردنيين لهذه المواقع وما مدى ثقة الصحفيين الأردنيين في المواقع الالكترونية الإخبارية؟ وما هي عناصر المحتوى المؤثرة في مصداقية المواقع الالكترونية ؟

– وما هي العوامل التي تساهم في تحديد مصداقية الاخبار في المواقع الالكترونية الاخبارية من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين وما مستقبلها؟

منهج الدراسة وأدواتها :

تنتمي هذه الدراسة إلى حقل الدراسات المسحية وتم الاعتماد على عينة قوامها 130 مفردة من الصحفيين الأردنيين وتم استخدام الاستبانة كأداة للدراسة وجمع البيانات.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة :

1- اعتماد ما نسبته (42.3%) من الصحفيين الأردنيين بشكل كبير على المواقع الالكترونية الاخبارية في استقاء المعلومات والاخبار.
2- (48.8%) من الصحفيين الأردنيين يعتمدون على المواقع الالكترونية اربع ايام فأكثر خلال الأسبوع.
3- بينت نتائج الدراسة أن المتوسط العام الإجابات أفراد العينة حول أسباب عدم اعتمادهم على المواقع الالكترونية بلغ 2.76 بمقارنة هذا المتوسط مع معايير الأداء تجد أنه يعبر عن الاتجاه المحايد أوضحت نتائج الدراسة أن الأخبار السياسية شكلت أعلى نسبة من بين مضامين الاخبار التي يتابعها الصحفيين الأردنيين.
4- أشارت النتائج أن اغلبية عبارات مستقبل المواقع الالكترونية حظيت بموافقة أغلبية أفراد عينة الدراسة بمتوسط حسابي بلغ (3.40) وهو بذلك يمثل اتجاه "موافق"

5- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند المستوى أقل من (0.05) بين العوامل التي تؤثر في المصداقية للمواقع الالكترونية الاخبارية طبقا لمتغير المستوى التعليمي تعرى الصالح الماجستير، ولا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة في مصداقية المواقع الالكترونية تعزى لمتغير سنوات الخبرة

ومن أهم التوصيات التي طرحها الباحث:

1- توعية الصحفيين الأردنيين بضرورة مواكبة التطورات التكنولوجية والتقنية والاستفادة مما توفره من ميزات مثل التفاعلية والتشاركية وتوظيفها بشكلها الأمثل في العمل الصحفي .

2- تخصيص مساقات حول الإعلام الالكتروني في البرنامج الدراسي للإعلام من اجل فهم أكبر الطبيعة عملها ودورها في تشكيل الاتجاهات في المجتمع والعمل على إيجاد ضوابط اخلاقية ومهنية لها ...

3- دعوة الصحفيين العاملين في المواقع الالكترونية إلى عدم استغلال هامش الحرية لما يمكن أن يتسبب به في إلحاق الضرر بالمجتمع.

- الدراسة الرابعة:

منى طه محمد[1] دراسة بعنوان : **مصداقية وسائل الاعلام الالكترونية العربية والعالمية لدى الشباب الجامعي العربي في تغطية القرار الأمريكي بالاعتراف بالقدس عاصمة لإسرائيل ونقل سفارتها اليها دراسة ميدانية** .. ترتكز الدراسة حول سؤال رئيسي هو : ما مدى مصداقية وسائل الاعلام الالكترونية العربية والعالمية لدى الشباب الجامعي العربي فيما يخص القرار الامريكي بالاعتراف بالقدس عاصمة لإسرائيل ونقل سفارتها إليها، ويندرج من هذا السؤال الأسئلة الفرعية التالية : ما مدى اعتماد المبحوثين على وسائل الاعلام الالكترونية في متابعة الأحداث بوجه عام ؟ وما مدى اعتماد المبحوثين على وسائل الاعلام الالكترونية في متابعة القرار الأمريكي بشأن القدس؟ وما التأثيرات الناتجة عن اعتماد المبحوثين على وسائل الالكترونية العربية والعالمية في متابعة القرار الأمريكي ؟ وما تقييم المبحوثين لتغطية وسائل الاعلام الالكترونية العربية والعالمية للقرار الأمريكي؟

منهجية الدراسة وعينتها :

[1] – منى طه محمد، مصداقية وسائل الإعلام الإلكترونية العربية و العالمية لدى الشباب الجامعي العربي، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الأدب، جامعة المنصورة، مصر، عدد 20، ديسمبر 2020.

انتمت هذه الدراسة إلى حقل الدراسات الوصفية التي تعنى بجمع الحقائق والبيانات عن ظاهرة معينة، حيث اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على منهج المسح الاعلامي بشقه الوصفي الميداني على عينة من الشباب الجامعي العربي قدرت ب 300 مفردة .

أهم النتائج التي تم الوصول لها :

1- احتلت شبكات التواصل الاجتماعي المركز الأول لدى الشباب المصري كمصدر للمعلومات بينما احتلت المواقع الالكترونية الاخبارية المركز الأول لدى الشباب العربي.
2- جاءت الموضوعات السياسية في مقدمة اهتمام المبحوثين خصائص وسائل الاعلام الالكترونية العربية والعالمية على حد سواء كانت سببا الاعتماد عليها في متابعة القرار.
3- كانت مصداقية وسائل الاعلام الالكترونية العالمية متوسطة لدى الشباب العربي ومنخفضة بوجه عام لدى الشباب المصري .
4- ارتفاع نسبة التأثيرات الوجدانية للاعتماد على وسائل الاعلام الالكترونية لدى الشباب المصري وانخفاضها لدى الشباب العربي من الجنسيات الأخرى بينما ارتفعت التأثيرات المعرفية لدى الشباب العربي والشباب المصري بينما انخفضت التأثيرات السلوكية لدى المبحوثين جميعهم ويعود ذلك لإنكفاء اغلب الدول العربية والتي شملت عينه الدراسة على مشكلاتها الداخلية وتراجع الاهتمام بالقضية الفلسطينية أمام المشكلات الداخلية لكل دولة وربما لقناعات تشكلت لدى الشباب العربي لعدم وجود التظاهرات التي تنطلق ضد العدو الاسرائيلي من وقت لأخر.

- الدراسة الخامسة:

دراسة للباحثة الهام بوثلجي [1]بعنوان **الصحافة الإلكترونية وترتيب أولويات الرأي العام دراسة تحليلية ميدانية لعينة من الصحف الإلكترونية الجزائرية** – الشروق أون لاين المساء Liberté، تضمنت هذه الدراسة اشكالية عامة وهي: إلى أي مدى تسهم الصحافة الالكترونية الجزائرية في ترتيب أولويات الرأي العام نحو قضايا الحراك الشعبي ؟ تنتج تحت هاته الاشكالية الأسئلة التالية:

ما هي أنماط عادات متابعة الصحف الالكترونية الجزائرية لدى أفراد العينة؟

[1] – إلهام بو ثلجي، الصحافة الإلكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر، 2011.

ما مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة المواضيع المتعلقة بالحراك الشعبي ما تقييم المبحوثين لتغطية الصحف الالكترونية الجزائرية المواضيع الحراك الشعبي ؟

وما هي العلاقة بين ترتيب الصحف الإلكترونية محل الدراسة المواضيع الحراك الشعبي وترتيب الجمهور لهذه المواضيع؟

ما هي أهم القضايا التي طرحتها الصحف الإلكترونية الجزائرية بخصوص الحراك الشعبي ؟

ما هي وسائل الإبراز التي اتبعتها الصحف الإلكترونية لتناول وتقديم قضايا الحراك؟

ما هي أوجه الشبه والاختلاف في طريقة تناول القضايا الحراك الشعبي بين الصحف الالكترونية الشروق أون لاين , المساء, Liberté؟

منهجية الدراسة وعينتها :

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التحليلية التي يستعين بها الباحثون في علوم الاعلام والاتصال لغرض الإحاطة بالظاهرة محل الدراسة، حيث اعتمدت على المنهج المسحي، كما وظفت الباحثة ادتين أساسيتين الإجراء الدراسة وهما أداة تحليل المضمون وأداة استمارة استبيان الكترونية واقتصر مجتمع البحث لهذه الدراسة على ثلاث صحف الكترونية والتي لها بديل ورقي وهي الشروق أون لاين و المساء و صحيفة Liberté

أهم النتائج التي وصلت إليها الدراسة :

1- أن اهتمامات الرأي العام توافقت مع اهتمامات الصحف الإلكترونية في بعض القضايا دون الأخرى على غرار التحول الديمقراطي واستمرار مسيرات الجمعة، وفتح ملفات الفساد، وتعيين وتشكيل حكومة تصريف اعمال، وكل هذه القضايا كانت تكتسي طابعا مهما الجزائريين في تلك الفترة حيث تعتبر من أهم المطالب الشعبية والسياسية ومن أسباب خروج المواطنين للشارع .
2- انتقال الأجندة من الرأي العام إلى وسائل الاعلام وهذا بفضل الوسائط الجديدة التي أضحت تلعب دورا مزدوجا في التأثير على أجندة وسائل الاعلام وبنائها وفي التأثير على أجندة الجماهير.

3- علاقة تأثير الصحف الإلكترونية بترتيب أولويات الرأي العام ضعيفة في ظل انتشار الوسائط الجديدة ولا يمكن الحديث عن تطبيق نظرية وضع الأجندة على الصحف الإلكترونية بمعزل عن العوامل الوسيطة التي تساهم في تعزيز قوة هذه الوسائل ..

وتشير النتائج المتحصل عليها إلى اهتمام المبحوثين بالقضايا السياسية في فترة الحراك الشعبي وان اطلاعهم على الصحف الإلكترونية الجزائرية أثرى معلوماتهم بخصوص المواضيع السياسية المطروحة في تلك الفترة

- الدراسة السادسة:

للباحثة أمال غنو[1] دراسة **بعنوان مصداقية وسائل الاعلام في التعامل مع فيروس كورونا بين التأثير والتوظيف تتمثل اشكالية الدراسة حول:** كيف تناول الاعلام جائحة كورونا كوفيد 19 في ظل تداول الاخبار الزائفة وهل استطاع احتوائها لغرض توظيفها سياسيا ؟ وتندرج تحت هذه الاشكالية جملة من التساؤلات أهمها : ما هو دور وسائل الاعلام في مواجهة الأوبئة والامراض المعدية بشكل عام وفي التصدي لوباء كورونا بشكل خاص؟

منهجية الدراسة: تنتمي هذه الدراسة الى حقل الدراسات الوصفية حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الأنسب لدراسة وتحليل ووصف موضوع الدراسة

من أهم النتائج التي توصلت لها :

1- أن الكثير من وسائل الاعلام التقليدية والجديدة على وجه الخصوص وقعت في فخ الإثارة والتهويل، وعملت على إثارة الرعب لدى الناس ونشر الشائعات والمعلومات المتعلقة بوباء كورونا دون التحقق من صحتها.

2- واتضح من الدراسة أن وسائل الاعلام العالمية والعربية بدأت في حالة من التخبط والتشتت في بداية الازمة بسبب ندرة المعلومات وضبابية الموقف وعدم وضوح الرؤية حول الفيروس .

ومن أهم التوصيات في ضوء ما تقدم من النتائج ذكرت الباحثة:

3- ضرورة قيام وسائل الاعلام بتقديم معالجة شاملة وعميقة للأوبئة والأمراض المعدية

[1] - آمال غنو، مصداقية وسائل الإعلام في التعامل مع فيروس كورونا، المجلة الجزائرية للأمن و التنمية، جامعة وهران2، الجزائر، مجلد 11، عدد1، 01\01\2020.

ضرورة التكامل والتعاون بين وسائل الاعلام والجهات الصحية وضرورة تشكيل فرق عمل تضم خبراء إعلام واخصائيين من القطاع الصحي لإعداد وإنتاج المواد والبرامج الاعلامية في المجالات الصحية.

4- احترام الحكومات حق وسائل الاعلام في حرية التعبير والوصول الى المعلومات دون ابطاء او تأخير.

5- قيام وسائل الاعلام بوضع خطط استباقية يشترك فيها مختصون وخبراء ومعنيون للتعامل مع الأوبئة والامراض.

- الدراسة السابعة:

أعدها الباحثان عكلاب صليحة وبعلب محمد سعيد [1] بعنوان **استخدامات الطلبة الجزائريين للصحافة الالكترونية** اشكالية الدراسة: ما هي دوافع استخدام الطلبة الجامعيين للصحافة الالكترونية؟

وتلخصت تساؤلات الدراسة في ما هي مميزات الصحافة الالكترونية؟ وما هي اسباب استخدام الطلبة لها ؟ ما هي انماط استخدام الطلبة الجامعيين للصحافة الالكترونية؟ وهل ستحل الصحافة الالكترونية محل الصحافة الورقية بالنسبة لهؤلاء الطلبة.

أما منهج الدراسة فتم الاعتماد على مجموعة من الاجراءات للوصول إلى النتائج العامة وذلك كما يلي الاعتماد على المنهج الوصفي الذي يعتبر احد اهم المناهج الأساسية في الدراسات الوصفية، واعتمد على استمارة كأداة اساسية لجمع البيانات.

وتمثل مجتمع البحث في الطلبة الجامعيين المستخدمين الأنترنت والمتابعين للصحافة الالكترونية بجامعة الثامن ماي 1945 بقالمة، حيث تم الاعتماد على العينة القصدية من فئة الطلبة مستخدمي الصحف الالكترونية وقوام هذه العينة يتكون من 290 مفردة حقيقية.

من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة التي جاءت كإجابة على تساؤلات تذكر :

1- يقوم الطلبة بتصفح الصحف الالكترونية باستمرار وهو ما يؤكد الأهمية المتزايدة لهذه الأخيرة في تزويدهم بالمعلومات والاخبار اليومية فور وقوعها وفي أي مكان متجاوزة بذلك كل الحدود الزمانية والمكانية.

[1] – عكلاب صليحة، بعلي محمد سعيد، استخدامات الطلبة الجامعيين الجزائريين للصحافة الإلكترونية، المجلة الدولية للإتصال الاجتماعي، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، الجزائر، مجلد9، عدد3، 30/09/2022.

2- اتاحت الصحف الالكترونية لمتابعيها سهولة التصفح حيث تزودهم بالمعلومات والاخبار المختلفة كما تمكنهم من اخذ فكرة عن الموضوع بمختلف جوانبه في أي وقت وفي كل مكان.

3- يفضل الطلبة الاطلاع على التعليقات الالكترونية ومقدمة المواضيع والعناوين اضافه الى الاخبار الجانبية القصيرة وذلك يعود الى رغبتهم في متابعه الاحداث فور وقوعها كلما سمحت لهم الفرصة حتى خلال ايام الدراسة .

4- تعتبر الصحف الالكترونية الجزائرية الاكثر مقروئية لدى الطلبة يحكم انها تعالج مواضيع محلية ووطنية بأكثر حرية وتعمقا، تليها الصحف الالكترونية الاجنبية. يتجه الطلبة الى التفاعل مع الاخبار والمواضيع المنشورة من خلال الصحف الالكترونية وذلك للتعبير عن آرائهم و أفكارهم وبالتالي خلق جو للنقاش و الحوار و المساهمة في اثراء الموضوع.

9-2 التعليق على الدراسات السابقة:

تعقيبا على هذه الدراسات حسب ما تم الاطلاع عليه نلاحظ ان اغلب الدراسات السابقة التي لجأنا اليها في هذه الدراسة تطرقت الى المتغيرين معا, باستثناء دراسة صونيا قوراري التي لم تذكر مصداقية الصحافة الإلكترونية في عنوان دراستها, إلا انها تطرقت اليها في مضمون هذه الدراسة و كذا دراسة امال غنو بعنوان مصداقية وسائل الإعلام في التعامل مع فيروس كورونا بين التأثير و التوظيف, والتي ركزت من خلالها على مصداقية وسائل الإعلام خلال فترة كورونا, دون التطرق الى اتجاهات الطلبة او حتى الشباب, ما سمح لنا بالاطلاع على الكثير من الجوانب التي تخدم دراستنا من زوايا أخرى.

في حين ركزت دراستنا على دوافع استخدامات الطلبة للصحافة الإلكترونية و الاشباعات المحققة منها, الى جانب التركيز على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مصداقية و مستقبل الصحافة الإلكترونية, وكذا سبل تقيمهم لها.

وبالتالي معرفة الى اين وصلت مصداقية الصحافة الإلكترونية في الجزائر بعد عقود من الممارسة من قبل المشرفين على الصحف و المواقع الإخبارية الإلكترونية, الى جانب التعرف على رؤية الطلبة الجامعيين لمستقبل الصحافة الإلكترونية و مصداقيتها وكيفية تقييمهم لهذه المصداقية

9-3 أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

من خلال هذه الدراسات، اكتسبنا خلفية معرفية وجمعنا معلومات وبيانات ونتائج مهمة، واستفدنا منها في الجانب المنهجي من الدراسة، حيث ساعدتنا في اختيار الأفكار المناسبة أثناء تحديد مشكلة الدراسة.

كما ذكر الباحث إبراهيم يحياوي ان لاستفادة من الدراسات السابقة تتمثل في العديد من النقاط اهمها:

- يتجنب الباحث الاخطاء التي تعرضت لها البحوث السابقة.

- توفير الوقت للباحث للتعرف على مهارات جديدة.

- يتجنب الباحث التكرار في دراسة مواضيع بحثت من قبل.

- يستطيع الباحث أن يقارن موضوع بحثه مع البحوث الأخرى في ميدان تخصصه.

- بلورة مشكلة البحث التي اختارها الباحث وتحديد ابعادها بشكل أكثر وضوحا.

- تزويد الباحث بالجديد من الافكار والإجراءات التي يمكن أن يستفيد منها في بحثه.

- الحصول على معلومات جديدة بخصوص المصادر التي لم يستطع تشخيصها بنفسه، بل جاء ذكرها في البحوث السابقة التي اطلع عليها.

- إفادة الباحث في تجنب السلبيات والمزالق التي وقع فيها الباحثون الذين سبقوه في بحثهم، وتعريفه بالصعوبات التي واجهها الباحثون والوسائل التي اتبعوها في المعالجة.[1]

[1] - إبراهيم يحياوي، الدراسات السابقة أهميتها وكيفية توظيفها في بحوث العلوم الاجتماعية، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، جامعة محمد لمين دباغين سطيف، الجزائر، المجلد 10، العدد01، 2021/03/28ص 327.

9-4 المقارنة بين الدراسات السابقة و الدراسة الحالية:

نوضح من خلال هذه الجداول أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة ودراستنا الحالية:

- الجدول رقم (2)

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
الدراسة01: قوراري صونيا **(اتجاهات الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية)**	
- متغير الاتجاهات - مجتمع الدراسة - أدوات جمع البيانات. - العينة القصدية	- نوع الدراسة المسوح الوصفية - المنهج الوصفي

- الجدول رقم(3)

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
الدراسة02: سماح عبد الرزاق الشهاوي **(مصداقية الصحف الإلكترونية المصرية)**	
– متغير مصداقية الصحف – المنهج المسحي. – نوع الدراسة. – أدوات جمع البيانات. – العينة القصدية	– مجتمع الدراسة الشباب المصري

الجدول رقم (4)

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
الدراسة03: حاتم سليم علوان, عشرين عمر الزعبي **(مصداقية الأخبار في المواقع الإلكترونية الإخبارية)**	
– متغير مصداقية الأخبار في المواقع – المنهج المسحي. – أدوات جمع البيانات.	– مجتمع الدراسة الصحفيين الأردنيين – العينة المتاحة – نوع الدراسة مسحية

- **الجدول رقم (5)**

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
الدراسة04: منى طه محمد **(مصداقية وسائل الإعلام العربية و العالمية لدى الشباب الجامعي العربي)**	
– المتغيرين – المنهج المسحي. – نوع الدراسة. – أدوات جمع البيانات.	– مجتمع الدراسة الشباب الجامعي العربي – العينة المتاحة.

- الجدول رقم (6)

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
الدراسة 05: إلهام بو ثلجي **(الصحافة الإلكترونية و ترتيب أولويات الرأي العام)**	
– متغير الصحافة الإلكترونية – المنهج المسحي. – نوع الدراسة.	– مجتمع الدراسة الصحف الإلكترونية الجزائرية – أدوات جمع البيانات استبيان و المقابلة

- **الجدول رقم(07)**

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
الدراسة06: امال غنو **(مصداقية وسائل الإعلام في التعامل مع فيروس كورونا)**	
– متغير مصداقية وسائل الإعلام – نوع الدراسة – أدوات جمع البيانات – مجتمع الدراسة. –العينة القصدية	– مجتمع الدراسة. – المنهج الوصفي

- **الجدول رقم (8)**

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
الدراسة07: بعلي محمد سعيد, غلاب صليحة **(استخدامات الطلبة الجزائريين للصحافة الإلكترونية)**	
–المتغيرين – مجتمع الدراسة – نوع الدراسة. – أدوات جمع البيانات.	– المنهج الوصفي – العينة القصدية – طبيعة المؤسسة.

الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد:

بعد إتمام جميع الإجراءات المنهجية للدراسة، انطلاقا من بناء الإشكالية إلى بناء استمارة الاستبانة وللوصول إلى النتائج وتحقيق أهدافها، وتبعا لنوع الدراسة والتي تستخدم المنهج المسحي من خلال استبيان موزع على طلبة السنة ثانية ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة، حيث نسعى من خلال هذا الفصل تحويل المعطيات الكيفية، وبغية الإجابة عن تساؤلات الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها التي وجهت لعينة الدراسة عبر خمس محاور وتحويلها إلى بيانات كمية، من اجل الوصول إلى معطيات دقيقة وحسابات صحيحة، قمنا بالاعتماد والاستفادة من برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية الإصدار السادس والعشرون **Version 26** والذي يرمز له باختصار SPSS، في تحليل البيانات التي جمعت للإجابة عن أسئلة البحث، كما استعنا ببرنامج Excel لتمثيل الأشكال البيانية، ومن ثم وضع استنتاجات وتفسيرات لهذه النتائج.

تم توزيع 192 استمارة استبيان على عينة الدراسة، وبعد تطبيق الدراسة على أفراد عينة الدراسة، تم استرجاع 163 استبانة أي ما نسبته 84,89 %، وعدد الاستمارات المفقودة 29 أي منسبته 15,1%

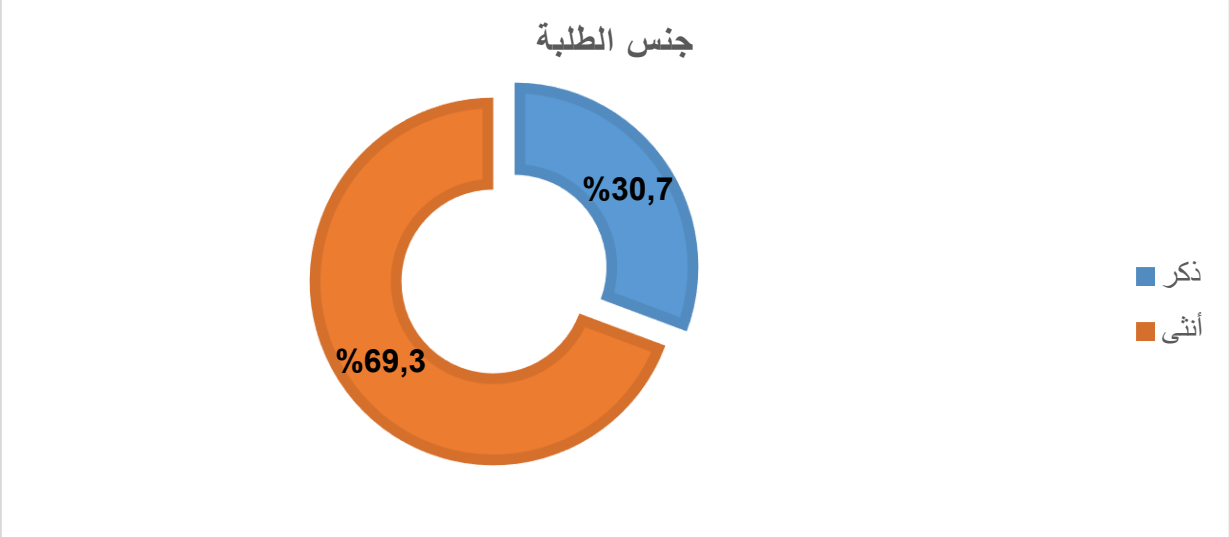
1-عرض وتحليل النتائج الخاصة بخصائص عينة الدراسة

2- الجدول رقم (09): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

متغير الجنس	التكرار	النسبة المئوية %
ذكر	50	30,7
أنثى	113	69,3
المجموع	**163**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (01): يمثل توزيع نتائج أفراد عينة الدراسة وفق متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

من خلال الجدول والشكل أعلاه، وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة دراستنا التي شملت 163 طالبا وطالبة ماستر غلوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة، يتضح لنا أن النسبة الأكبر من الطلبة المبحوثين كانوا من جنس الإناث بـ 69,3% وبتكرار قدره 113 من عدد أفراد العينة، بينما كانت نسبة الذكور 30,7% وبتكرار 50 من عدد الطلبة.

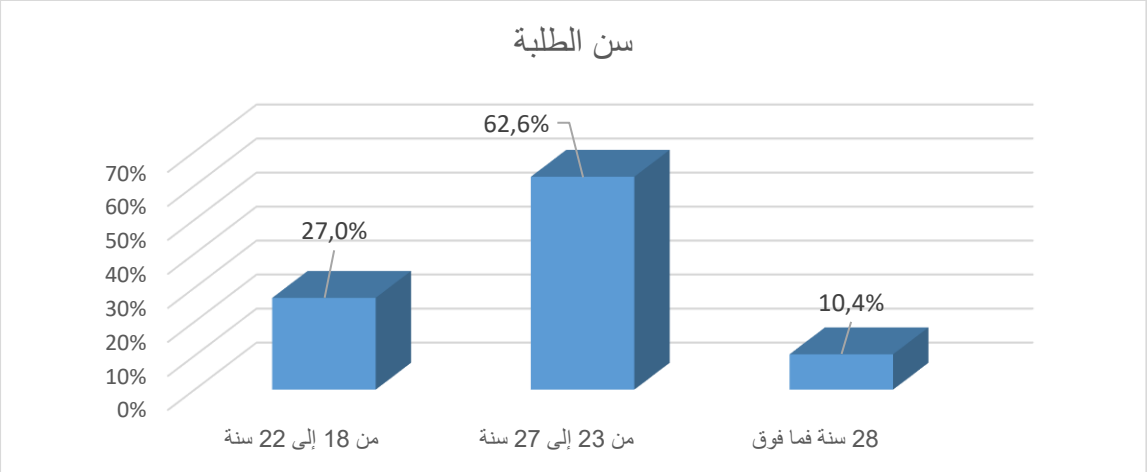
وهذا راجع بصفة عامة إلى النسبة العالية في عدد الإناث اللواتي يكملن دراستهن الجامعية مقارنة بالذكور الذين يتوجهون إلى الحياة العملية مبكرا في مجتمعنا، وهذا ما ينطبق على تخصص علوم الإعلام والاتصال، فالاهتمام المتزايد للإناث بالتعليم العالي والتطلع لتحقيق النجاح في مجالات الاتصال والإعلام.

- **الجدول رقم(10): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن.**

متغير السن	التكرار	النسبة المئوية %
من 18 إلى 22 سنة	44	27
من 23 إلى 27 سنة	102	62,6
28 سنة فما فوق	17	10,4
المجموع	**163**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم(02): يمثل توزيع نتائج عينة الدراسة وفق متغير السن



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن الطلبة المبحوثين الأعلى نسبة هي الفئة العمرية "من 23 إلى 27 سنة" إذ مثلوا نسبة 62,6 %، بتكرار قدره 102 من عدد أفراد العينة، وتليها في المرتبة الثانية فئة "من 18 إلى 22 سنة" بنسبة 27,0 %، بتكرار قدره 44 من عدد الطلبة، وفي الأخير فئة "28 سنة فما فوق" بنسبة 10,4 %، بتكرار قدره 17 من عدد المبحوثين

وهذا راجع إلى أنه في مستوى الماستر نجد فئة الشباب بين 23 إلى 27 سنة هم الأقدر على التعامل مع التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال. ينما قد تكون الفئة العمرية "من 18 إلى 22 سنة" تمثل الطلبة الذين لا يزالون في طور ليسانس و القليل منهم فقط اجتاز هذا الطور ليدخل في طور الماستر، ولذلك يكون عددهم أقل نسبيًا. وقد يكون لفئة "28 سنة فما فوق" عدد أقل نسبيًا بسبب الاهتمام بالتعليم المستمر

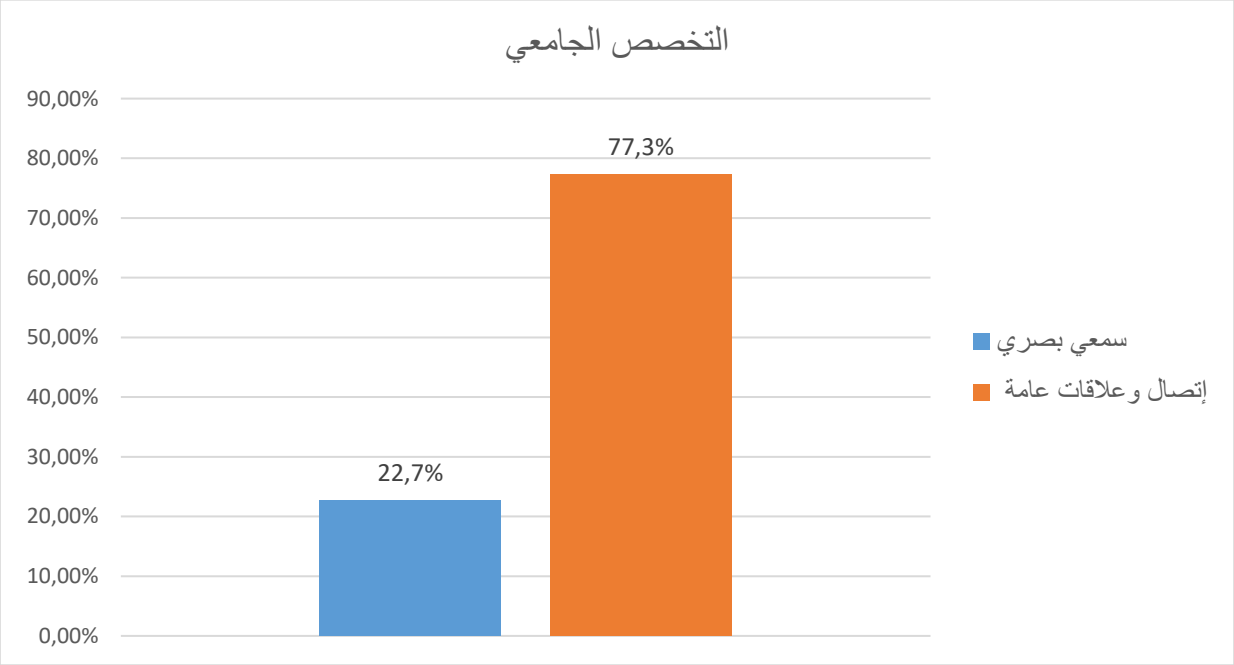
بعد فترة من العمل أو الخبرة في المجال المهني فعددهم قليل في هذا المستوى وخاصة تخصص الإعلام والاتصال.

- الجدول رقم (11): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص الجامعي.

متغير التخصص الجامعي	التكرار	النسبة المئوية %
سمعي بصري	37	22,7
اتصال وعلاقات عامة	126	77,3
المجموع	**163**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (03): يمثل توزيع نتائج عينة الدراسة وفق متغير التخصص الجامعي



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه ان أغلبية الطلبة المشمولين في الدراسة ينتمون إلى تخصص الاتصال والعلاقات العامة، حيث بلغت نسبتهم 77,3% من عينة الدراسة التي تضم 126 فردًا، بينما نسبة الطلبة في تخصص السمعي البصري تبلغ 22,7%، وهم 37 طالبًا.

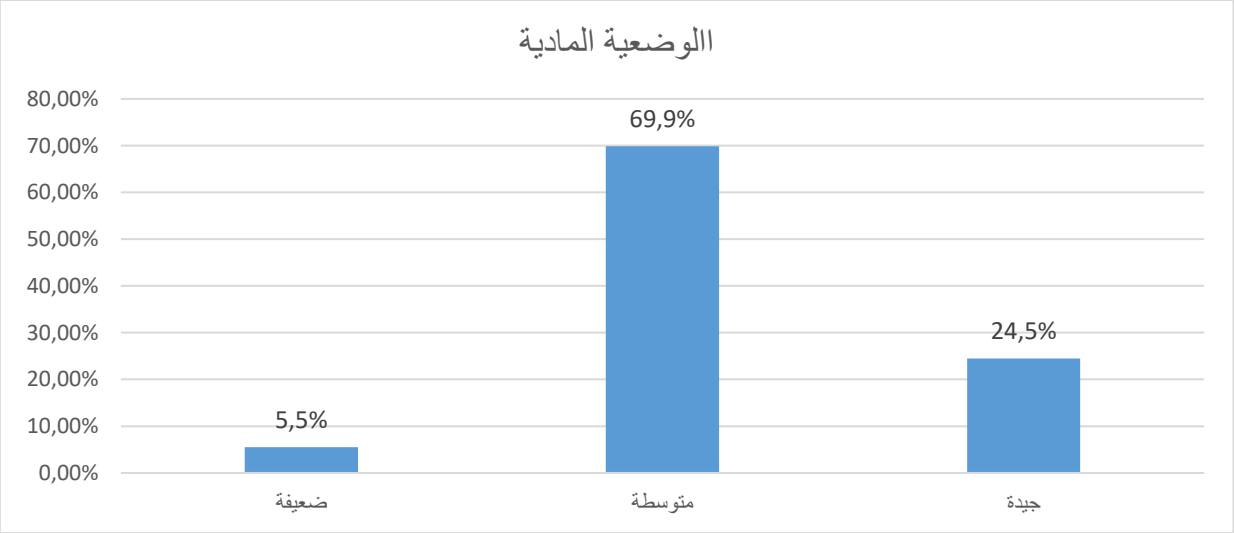
يُظهر هذا التوزيع اختلافًا في توزيع الطلبة بين التخصصين، ويمكن أن يعكس اختلافات في اهتمامات الطلبة وتفضيلاتهم المهنية والأكاديمية.

- الجدول رقم (12): يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الوضعية المادية.

متغير الوضعية المادية	التكرار	النسبة المئوية %
ضعيفة	9	5,5
متوسطة	114	69,9
جيدة	40	24,5
المجموع	**163**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (04): يمثل توزيع نتائج عينة الدراسة وفق متغير الوضعية المادية



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال في جامعة محمد خيضر بسكرة يعتبرون وضعيتهم المادية متوسطة، حيث تبلغ نسبتهم 69,9% من عينة الدراسة التي تضم 114 طالبًا. وعلى الجانب الآخر، تبلغ نسبة الطلبة الذين يرون وضعيتهم المادية جيدة 24,5%، وهم 40 طالبًا من العينة، في حين يمثل الطلبة ذوو الوضعية المادية الضعيفة النسبة الأقل، حيث يبلغون 5.5% من الطلبة، وعددهم 9 طلاب.

هذه البيانات تعكس توزع الطلبة على مختلف الفئات المادية وتظهر أن معظمهم يجدون أن وضعيتهم المادية تتوسط بين الجيدة والضعيفة، وهذا أمر منطقي حيث أن معظم الطلبة لازالو يدرسون وليس لهم دخل مادي محدد ماعدا المنحة الجامعية التي يسحبونها والتي لا توفي إلا القليل من متطلباتهم.

3-عرض وتحليل نتائج المحور الأول: دوافع اعتماد طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة على الانترنت والمواقع الإخبارية الإلكترونية لتلبية حاجاتهم

- **الجداول البسيطة:**

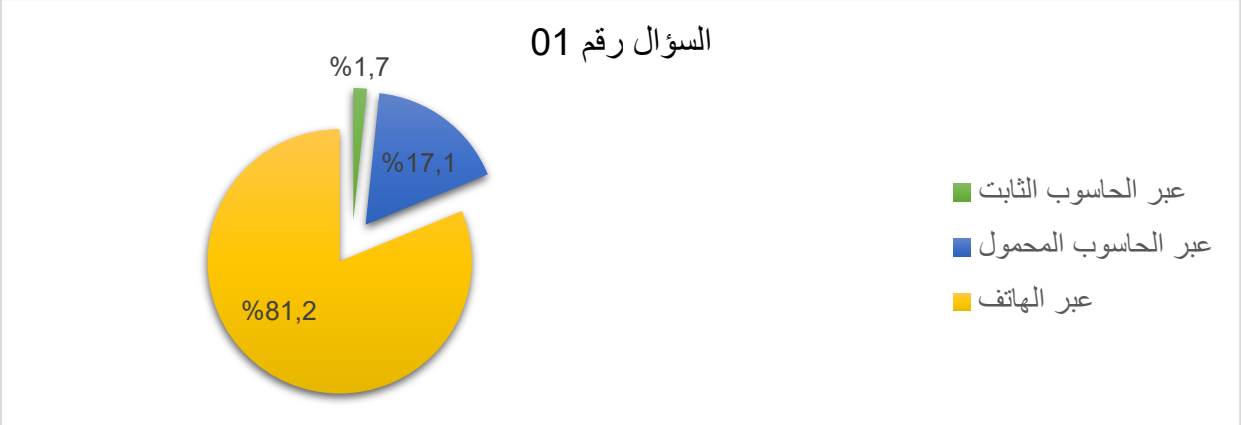
- بعض الجداول تحتوي على إجابات متعددة

- **الجدول رقم (13): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على كيفية تلقي خدمة الأنترنت.**

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
عبر الهاتف	147	81,2
عبر الحاسوب المحمول	31	17,1
عبر الحاسوب الثابت	03	1,7
المجموع	**181**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

- الشكل رقم (05): يمثل توزيع اجابات عينة الدراسة على كيفية تلقي خدمة الأنترنت.



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن أعلاه أن أغلب الطلبة يتلقون خدمة الأنترنت عبد الهاتف النقال بنسبة 81,2%، ، بينما الطلبة الذين يستخدمون الحاسوب المحمول كانت نسبتهم 17,1%، ، في حين قدرت نسبة المبحوثين الذي لايزالون يستعملون الحواسب الثابتة ب 1,7%.

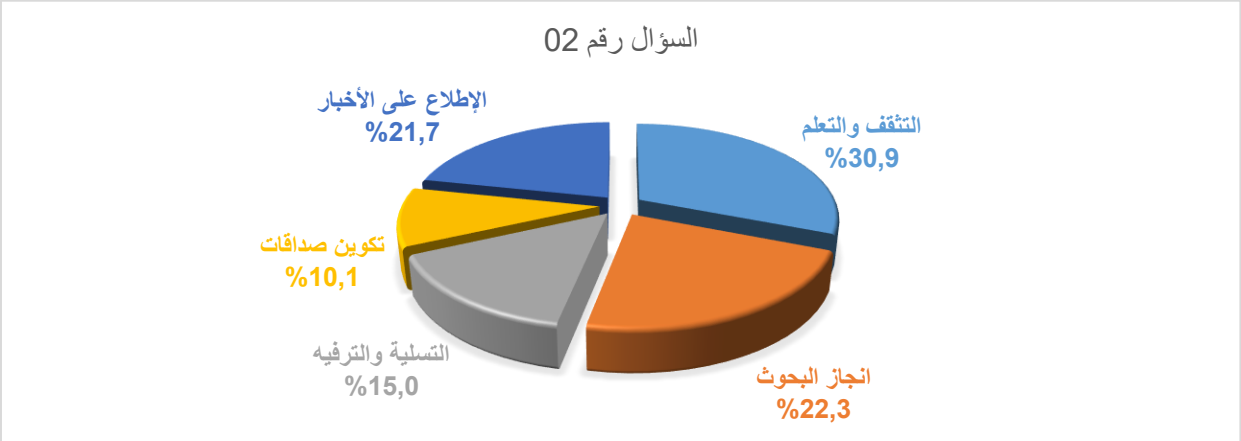
وهذا راجع لكون الهاتف النقال الوسيلة الوحيدة التي يمتلكها غالبية الطلبة منذ توفر خدمات الجيل الثالث والرابع عبر متعاملي الهاتف النقال فالطلبة يفضلون استخدام الإنترنت عبر الهواتف النقالة بشكل أساسي بسبب السهولة والملاءمة التي توفرها هذه الأجهزة. قد تكون الهواتف النقالة أكثر إمكانية للوصول إلى الإنترنت بشكل مستمر وفي أي مكان، مما يجعلها الخيار المفضل لدى الطلبة. من الجدير بالذكر أن استخدام الحواسب المحمولة يظل مرتفعًا أيضًا، وربما يكون لها دور في المهام الأكثر تعقيدًا أو الأنشطة التي تتطلب شاشة أكبر أو أداء أفضل. أما استخدام الحواسب الثابتة في التعليم فقد انخفض بشكل ملحوظ، وربما يعكس هذا التحول الشامل نحو الاستخدام المتنقل والمرن للتكنولوجيا في مختلف جوانب الحياة اليومية.

- الجدول رقم (14): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على دوافع استخدام شبكة الأنترنت.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
التثقف والتعلم	107	30,9
انجاز البحوث	77	22,3
التسلية والترفيه	52	15,0
تكوين صداقات	35	10,1
الاطلاع على الأخبار	75	21,7
المجموع	**346**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

- الشكل رقم (06): يمثل توزيع اجابات عينة الدراسة على دوافع استخدام شبكة الأنترنت.



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن معظم الطلبة المبحوثين يستخدمون الأنترنت بدافع التثقف والتعلم حيث قدرت نسبتهم ب 30,9%، بينما كانت نسبة الطلبة الذين يستخدمون الأنترنت بدافع إنجاز البحوث 22,3%، أما نسبة المبحوثين الذي يطلعون على الأخبار فقدرت ب 21,7%، في حين أنه يوجد 15,0% من الطلبة يستخدمون الأنترنت للتسلية والترفيه، وأخيرا قدرت نسبة الطلبة الذين دافعهم من الاستخدام مجرد تكوين صداقات ب 10,1%.

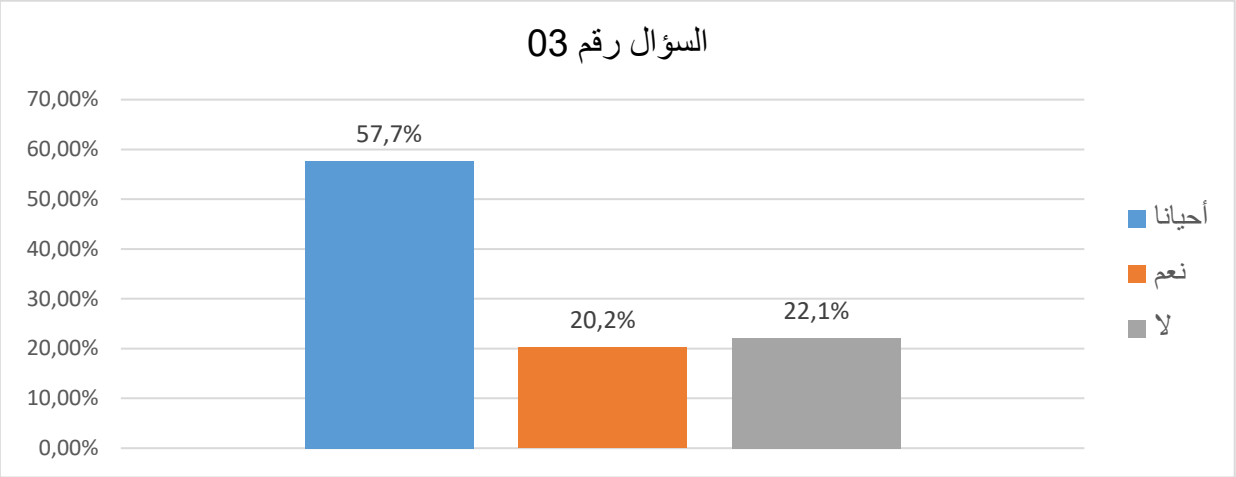
وهذا ما يفسر أن الطلبة يستخدمون الإنترنت بصورة أساسية لأغراض تعليمية وتثقيفية، حيث يفضلون الاطلاع على المعلومات والموارد التعليمية المتاحة عبر الإنترنت. يعكس هذا الاستخدام الواسع للإنترنت في مجال التعليم الانتقال المتزايد نحو استخدام التكنولوجيا في العملية التعليمية والبحثية. ومن المهم أن نلاحظ أن هناك نسبة أقل من الطلبة يستخدمون الإنترنت لأغراض ترفيهية، مما يعكس التحول الذي طرأ على عادات استخدام الإنترنت نحو الاستخدام الأكثر تركيزاً على الأغراض الهادفة.

- الجدول رقم (15): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على مطالعة الصحف و المواقع الإخبارية الإلكترونية بشكل منتظم.

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية %
لا	36	22,1
نعم	33	20.2
أحيانا	94	57,7
المجموع	**163**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (07): يمثل توزيع اجابات عينة الدراسة على مطالعة الصحف و المواقع الإخبارية الإلكترونية بشكل منتظم.



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن الطلبة يظهرون اهتمامًا ملحوظًا بالأخبار والمعلومات الإخبارية عبر الصحف والمواقع الإلكترونية، حيث يطلع أغلبهم عليها بشكل منتظم أحيانًا، حيث بلغت نسبتهم 57,7% من عينة الدراسة. بينما هناك جزء صغير يفضل عدم الاطلاع بانتظام على الأخبار، حيث بلغت نسبتهم 22,1.%، من جانب آخر، هناك نسبة صغيرة من الطلبة الذين يتصفحون الإنترنت بشكل منتظم للحصول على الأخبار والمعلومات الإخبارية، حيث بلغت نسبتهم 20,2%.

وهذا ما يفسر أن الطلبة يميلون إلى استخدام الإنترنت كوسيلة للوصول إلى المحتوى الإخباري، وربما يفضلون توفرها وسهولة الوصول إليها عبر الأجهزة الذكية والحواسيب، فالاهتمام متزايد للطلاب بمتابعة الأحداث والمعلومات الحالية، واعتمادهم على وسائل الإعلام الرقمية في تلبية هذه الاحتياجات.

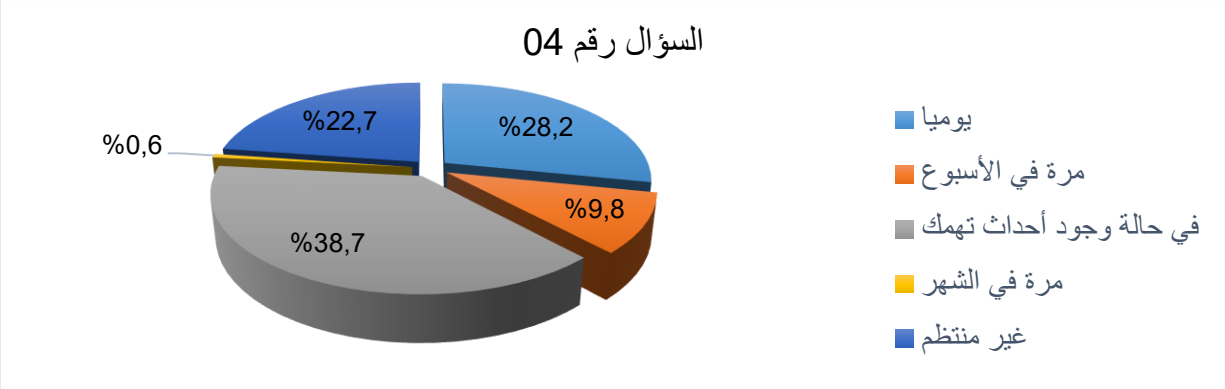
- الجدول رقم (16): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على أوقات الإطلاع على الصحف والمواقع الإخبارية الإلكترونية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
يوميا	46	28,2
مرة في الأسبوع	16	9,8
في حالة وجود أحداث تهمك	63	38,7
مرة في الشهر	1	0,6

غير منتظم	37	22,7
المجموع	**163**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (08): يمثل توزيع اجابات عينة الدراسة على أوقات الإطلاع على الصحف والمواقع الإخبارية الإلكترونية.



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن معظم الطلبة المبحوثين يطلعون على الصحف والمواقع الإخبارية الإلكترونية في حالة وجود أحداث تهمهم فقط حيث قدرت نسبتهم 38,7% من أفراد عينة الدراسة، بينما الذين يطلعون عليها يوميا نسبتهم 28,2%، في حين أن نسبة الطلبة الذين يطلعون عليها في وقت غير منتظم 22,7%، أما الطلبة المكتفون بالطلاع على الصحف والمواقع الالكترونية بمرة في الأسبوع فنسبتهم 9,8%، من الطلبة، في الأخير كانت نسبة قليلة منهم يطلعون فقط مرة في الشهر وقدرت ب 0,6%

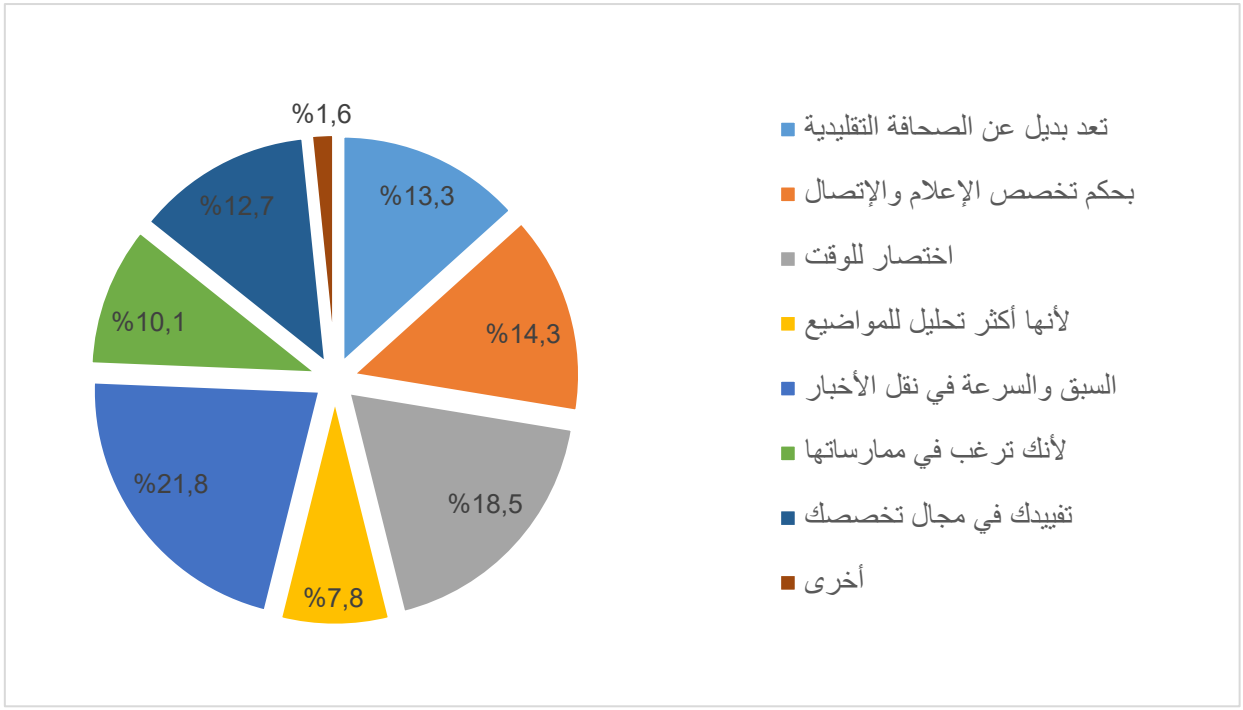
هناك جزء من الطلبة يتصفحون الأخبار بشكل غير منتظم، سواء كان ذلك في وقت غير منتظم أو مرة واحدة في الأسبوع أو حتى مرة واحدة في الشهر. يمكن أن يكون هذا ناتجًا عن الاهتمام الذي يوليه الطلبة للأحداث الحالية والمعلومات الإخبارية، لكنهم قد يفضلون عدم الاشتراك في متابعة الأخبار بشكل يومي، فتفضيل الطلبة للحصول على المعلومات الإخبارية إلكترونيا حسب حاجاتهم وتوافر الأحداث التي تهمهم، يعكس تغيرًا في عادات استهلاك الأخبار في العصر الرقمي والتكنولوجي الحالي.

- **الجدول رقم (17): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على أسباب متابعة الصحافة الإلكترونية.**

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
تعد بديل عن الصحافة التقليدية	41	13,3
بحكم تخصص الإعلام والاتصال	44	14,3
اختصار للوقت	57	18,5
لأنها أكثر تحليل للمواضيع	24	7,8
السبق والسرعة في نقل الأخبار	67	21,8
لأنك ترغب في ممارساتها	31	10,1
تفييدك في مجال تخصصك	39	12,7
أخرى	5	1,6
المجموع	**308**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (09): يمثل توزيع اجابات عينة الدراسة على أسباب متابعة الصحافة الإلكترونية.



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه تباين أسباب متابعة الطلبة للصحافة الإلكترونية بناءً على اهتماماتهم واحتياجاتهم الشخصية، بعضهم يتابعون الصحافة الإلكترونية بسبب السبق والسرعة في نقل الأخبار، حيث يرى 21,8% من الطلبة أن هذا هو العامل المحفز لهم، بينما يركز البعض الآخر على اختصار الوقت، حيث يعتبر 18,5% من الطلبة أن الصحافة الإلكترونية توفر لهم هذه الفرصة، هناك أيضًا الطلبة الذين يتابعون الصحافة الإلكترونية بسبب تخصصهم في مجال الإعلام والاتصال، وهم يشكلون 14,3% من الطلبة المبحوثين في الدراسة، وتظهر أسباب متعددة للمتابعة مثل البحث عن بديل للصحافة التقليدية (13,3%)، والاستفادة في مجال تخصصهم (12,7%)، والرغبة في ممارسة الصحافة الإلكترونية (10,1)% وأخيرا هناك نسبة قليلة لهم أسباب أخرى قدرت ب 1,6%.

وهذا ما يفسر أن الطلبة يختلفون في دوافعهم وأسبابهم لمتابعة الصحافة الإلكترونية، مما يعكس تنوع الاهتمامات والتوجهات الشخصية بينهم. فتعدد الأسباب نظرا للتحول الكبير في طريقة اكتساب الأخبار والمعلومات في العصر الرقمي، وكيف أصبحت الصحافة الإلكترونية جزءًا أساسيًا من حياة الطلبة واستهلاكهم للمحتوى الإعلامي.

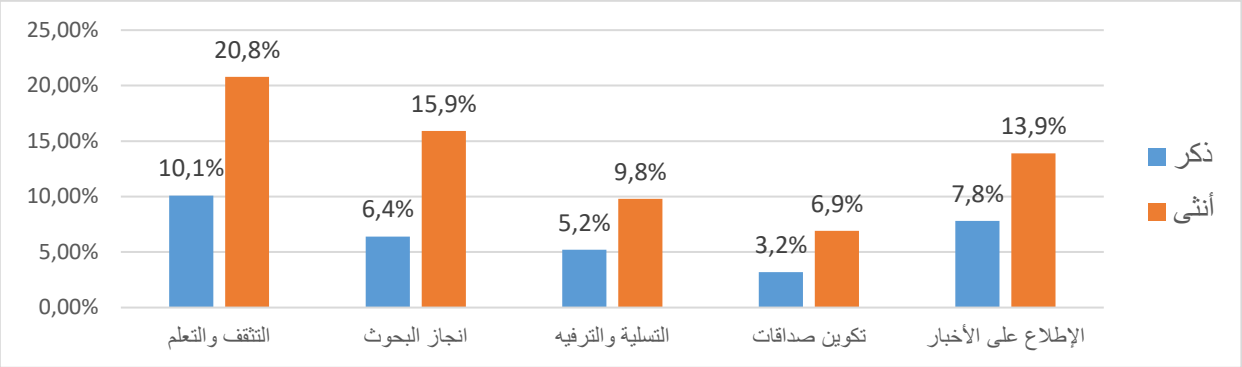
- **الجداول المركبة: توجد إجابات متعددة**

- الجدول رقم (18): يبين دوافع استخدام الطلبة لشبكة الأنترنت إنطلاقا من متغير الجنس؟

الإجابات / المتغير		ماهي دوافع استخدامك لشبكة الأنترنت؟										المجموع	
		التثقف والتعلم		انجاز البحوث		التسلية والترفيه		تكوين صداقات		الإطلاع على الأخبار			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
الجنس	ذكر	35	10,1	22	6,4	18	5,2	11	3,2	27	7,8	**113**	**32,7**
	أنثى	72	20,8	55	15,9	34	9,8	24	6,9	48	13,9	**233**	**67,3**
المجموع		**107**	**30,9**	**77**	**22,3**	**52**	**15,0**	**35**	**10,1**	**75**	**21,7**	**346**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (10): يمثل توزيع دوافع استخدام الطلبة لشبكة الأنترنت انطلاقا من متغير الجنس.



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

يتضح من الجدول والشكل أعلاه أن أعلى نسبة من الطلبة المبحوثين يرون أن دوافع استخدام الأنترنت هي التثقف والتعلم ب 30,9%، والنسبة الأكبر توفرت لدى الإناث ب 20,8% هذا يدل على أن الإناث يعطين أهمية كبيرة للتعلم والتطوير الشخصي من خلال استخدام الإنترنت، يظهر ذلك اهتمامهن البالغ بالتثقيف واكتساب المعرفة، مما يعكس تفاعلهن مع مصادر المعرفة المتاحة عبر الإنترنت ورغبتهن في الاستفادة القصوى من هذه الموارد، دافع إنجاز البحوث يأتي في المرتبة الثانية ب 22,3%، مثل الإناث نسبة 15,9% منها، حيث يشير ذلك إلى أن الطلبة يرون أهمية كبيرة في الاستفادة من الإنترنت في إجراء أبحاثهم ومشاريعهم الأكاديمية، مما يعكس أيضًا الرغبة في تحقيق النجاح الأكاديمي والاستمرار في التعلم والتطوير.

هذه النتائج تعكس الاهتمام المتزايد بالتعلم عبر الإنترنت واستخدامه كأداة لتحقيق الأهداف الشخصية والأكاديمية، وتبرز دور الإنترنت كمصدر رئيسي للمعرفة والتعلم لدى الطلبة، وخاصة بين الإناث.

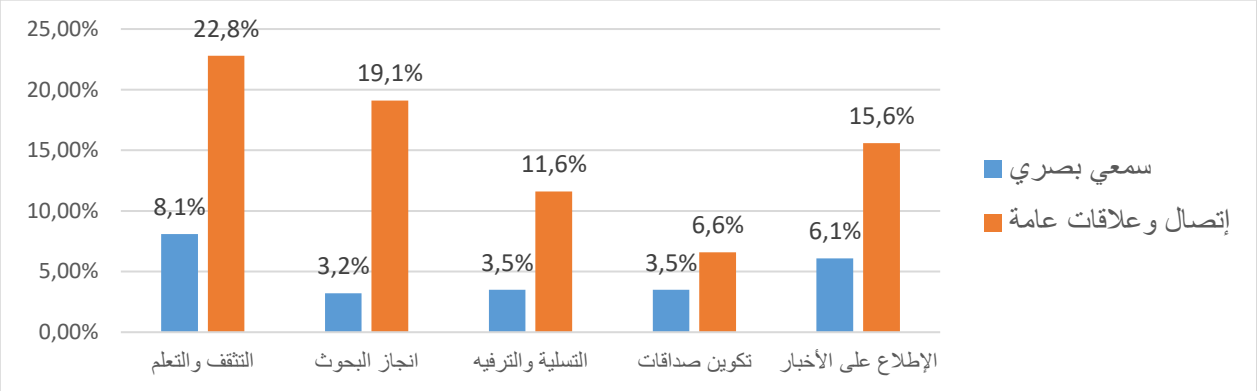
- الجدول رقم (19): يبين دوافع استخدام الطلبة لشبكة الأنترنت انطلاقا من متغير التخصص الجامعي.

الإجابات / المتغير		ماهي دوافع استخدامك لشبكة الأنترنت؟										المجموع	
		التثقف والتعلم		انجاز البحوث		التسلية والترفيه		تكوين صداقات		الاطلاع على الأخبار			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
ذكر	سمعي بصري	28	8,1	11	3,2	12	3,5	12	3,5	21	6,1	**84**	**24,3**

اتصال وعلاقات عامة	79	22,8	66	19,1	40	11,6	23	6،6	54	15,6	262	75,7
المجموع	**107**	**30,9**	**77**	**22,3**	**52**	**15,0**	**35**	**10,1**	**75**	**21,7**	**346**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (11): يمثل توزيع دوافع استخدام الطلبة لشبكة الأنترنت انطلاقا من متغير التخصص الجامعي.



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

يتضح من الجدول والشكل أعلاه أن أعلى نسبة من الطلبة المبحوثين يرون أن دافع التثقف والتعلم بنسبة 30,9% توفرت لدى طلبة اتصال وعلاقات عامة ب 22,8%،هذا يدل على أن طلبة تخصص اتصال وعلاقات عامة يعطون أهمية كبيرة للتعلم واكتساب المعرفة من خلال استخدام الإنترنت. هذا يمكن أن يرتبط بطبيعة تخصصهم واحتياجهم المستمر إلى التواصل وفهم أحدث التطورات في مجال الإعلام والاتصالات،

تليها دافع نجاز البحوث بنسبة 22,3%، مثل طلبة الاتصال والعلاقات العامة نسبة 19,1% منها، يعكس هذا الاهتمام بإنجاز البحوث الرغبة في التفاعل مع المعلومات وتطبيقها في مجال العمل الأكاديمي، مما يظهر التزامهم بتطوير مهاراتهم والاستفادة من المصادر المتاحة عبر الإنترنت في ذلك الصدد.

هذه النتائج تعكس التحول الواضح نحو الاعتماد على الإنترنت كأداة رئيسية لتعزيز التعلم والبحث، وتظهر أيضًا استعداد الطلبة في تخصص اتصال وعلاقات عامة للاستفادة القصوى من الموارد الرقمية المتاحة لهم.

3- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني: الإشباعات المحققة من استخدام طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة للصحافة الإلكترونية:

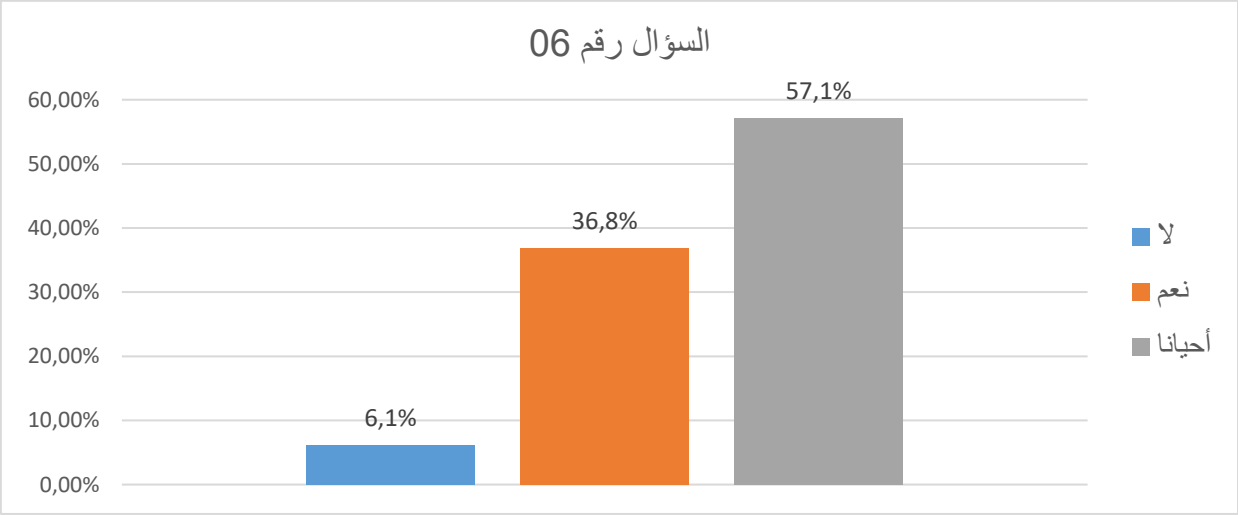
- **الجداول البسيطة: توحد إجابات متعددة**

- الجدول رقم (20): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على الإشباعات في مضامين الصحافة الإلكترونية.

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية %
لا	10	6,1
نعم	60	36,8
أحيانا	93	57,1
المجموع	**163**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (12): يمثل توزيع اجابات عينة الدراسة على الإشباعات في مضامين الصحافة الإلكترونية.



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن معظم الطلبة أحيانا يجدون في مضامين الصحافة الإلكترونية ما يحقق اشباعهم، حيث بلغت نسبتهم 57,1% من عينة الدراسة. بينما هناك جزء آخر يجدون

في مضامين الصحافة الإلكترونية ما يحقق اشباعهم، حيث بلغت نسبتهم 36,8%، من جانب آخر، هناك نسبة صغيرة من الطلبة لا يجدون في مضامين الصحافة الإلكترونية ما يحقق اشباعهم ، حيث بلغت نسبتهم 6,1%.

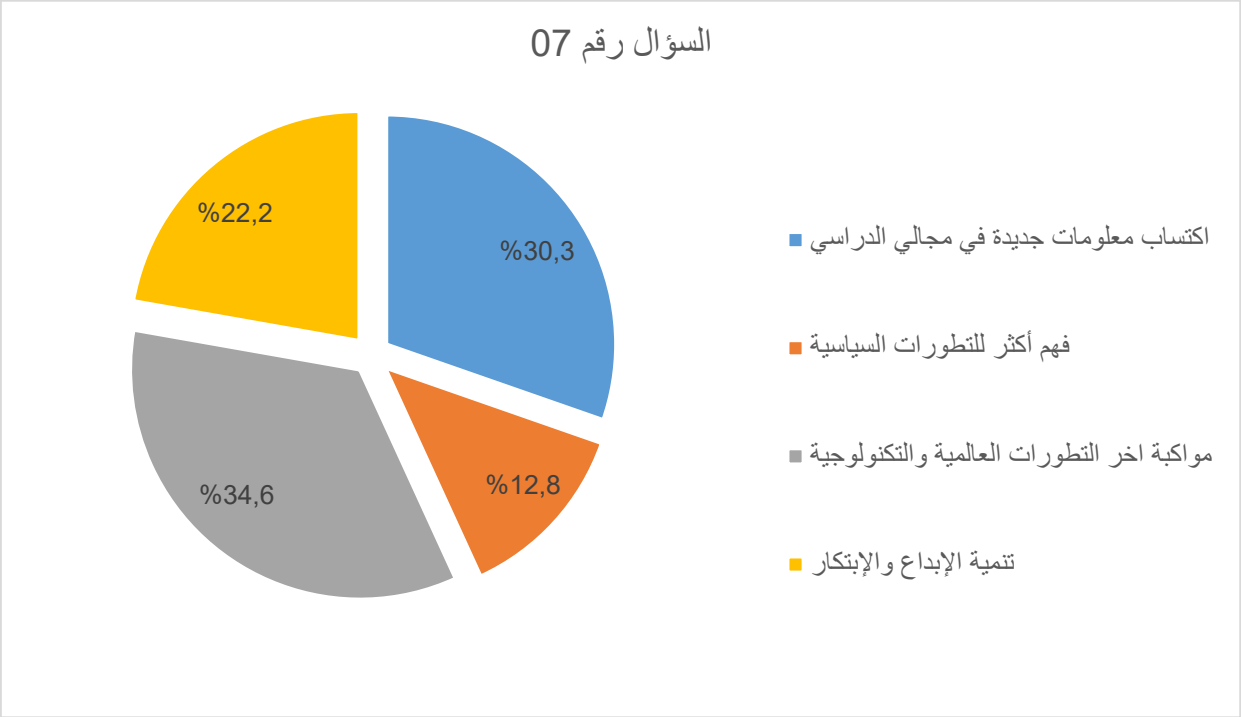
وهذا ما يفسر أن معظم الطلبة يعتبرون ما يجدونه ملائمًا وملبيًا لبعض احتياجاتهم واهتماماتهم، وأن مضامين الصحافة الإلكترونية تلبي بشكل عام إشباعاتهم وتقدم لهم محتوى يعكس اهتماماتهم ومتطلباتهم بشكل جيد. مما يشير إلى وجود فرص لتحسين وتطوير جودة المحتوى الصحفي الإلكتروني لتلبية احتياجات جميع فئات الطلبة بشكل أفضل.

- الجدول رقم (21): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على الإشباعات المعرفية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
اكتساب معلومات جديدة في مجالي الدراسي	71	30,3
فهم أكثر للتطورات السياسية	30	12,8
مواكبة اخر التطورات العالمية والتكنولوجية	81	34,6
تنمية الإبداع والابتكار	52	22,2
المجموع	**234**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (13): يمثل توزيع اجابات عينة الدراسة على الإشباعات المعرفية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية:



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن أعلى نسبة من الطلبة يرون أن مواكبة آخر التطورات العالمية والتكنولوجية هي أهم الاشباعات المعرفية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية حيث قدرت ب 34,6% حيث توفر لهم إطلالة شاملة على الأحداث العالمية والتقنيات الجديدة، مما يعزز من فهمهم للعالم من حولهم ويساهم في تطوير مهاراتهم ومعرفتهم، في حين جاء في المرتبة الثانية اكتساب معلومات جديدة في مجالهم الدراسي وذلك بنسبة 30,3% مما يشير إلى أهمية الصحافة الإلكترونية كمصدر معرفي متخصص يساهم في تعزيز فهم الطلبة لمواضيع دراستهم وتطوراتها، أما الإبداع والابتكار, فتأتي في المرتبة الثالثة بنسبة 22,2% وتشير إلى أن بعض الطلبة يرون في الصحافة الإلكترونية بيئة ملائمة لتطوير قدراتهم الإبداعية والابتكارية، أما فهم التطورات السياسية، فتأتي في المرتبة الأخيرة بنسبة 12,8%، مما يشير إلى أن الطلبة قد لا يولون الاهتمام الكبير بهذا الجانب من استخدامهم للصحافة الإلكترونية، ربما بسبب تفضيلهم للمواضيع الأخرى أو عدم اهتمامهم الكبير بالسياسة.

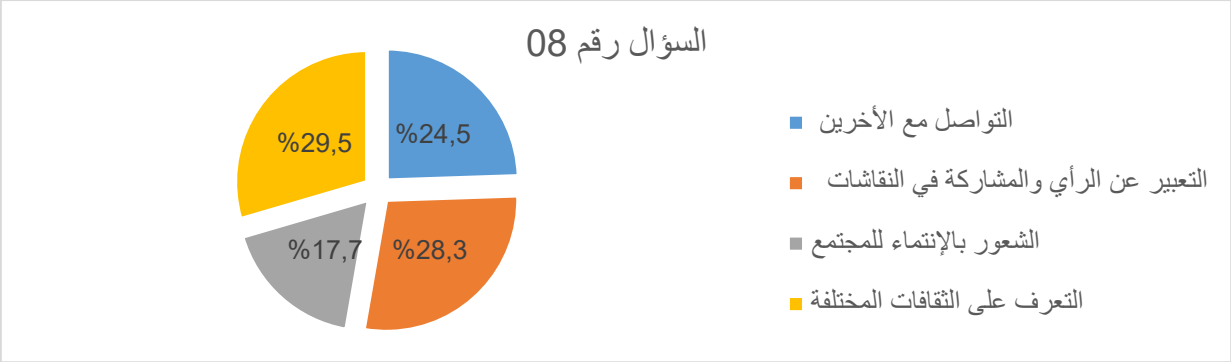
من خلال قراءة هذا الجدول نفسر أن الطلبة الجامعيين يرون أن الصحافة الإلكترونية تحقق لهم اشباعاتهم المعرفية من خلال ما ابدوه من كون مضامين الصحافة الإلكترونية تسمح لهم بمواكبة آخر التطورات العالمية و التكنولوجية.

الجدول رقم (22): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على الإشباعات الاجتماعية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
التواصل مع الأخرين	58	24,5
التعبير عن الرأي والمشاركة في النقاشات	67	28,3
الشعور بالانتماء للمجتمع	42	17,7
التعرف على الثقافات المختلفة	70	29,5
المجموع	**237**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (14): يمثل توزيع اجابات عينة الدراسة على الإشباعات الاجتماعية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن أعلى نسبة من الطلبة يرون أن التعرف على الثقافات المختلفة هي أهم الاشباعات الاجتماعية المحققة في استخدام الصحافة الإلكترونية حيث قدرت ب 29,5% فهي فرصة للتواصل مع العالم الخارجي وفهم الثقافات المختلفة، هذا يشير إلى أن الطلبة يرغبون في توسيع آفاقهم الثقافية والاجتماعية من خلال قراءة المواد الصحافية الإلكترونية، تليها في المرتبة الثانية التعبير عن الرأي والمشاركة في النقاشات بنسبة 28,3% مما يعكس رغبتهم في المساهمة في الحوار العام وتبادل الأفكار مع الآخرين، وتأتي الحاجة إلى التواصل مع الآخرين في المرتبة الثالثة بنسبة 24,5%،

مما يشير إلى أهمية الصحافة الإلكترونية كوسيلة للتواصل الاجتماعي وبناء العلاقات، أما الشعور بالانتماء للمجتمع، فهو يأتي في المرتبة الأخيرة بنسبة 17,7%، مما يشير إلى أن الطلبة قد لا يعتبرون الصحافة الإلكترونية وسيلة رئيسية للتواصل والتفاعل مع المجتمع المحيط بهم بالدرجة الأولى.

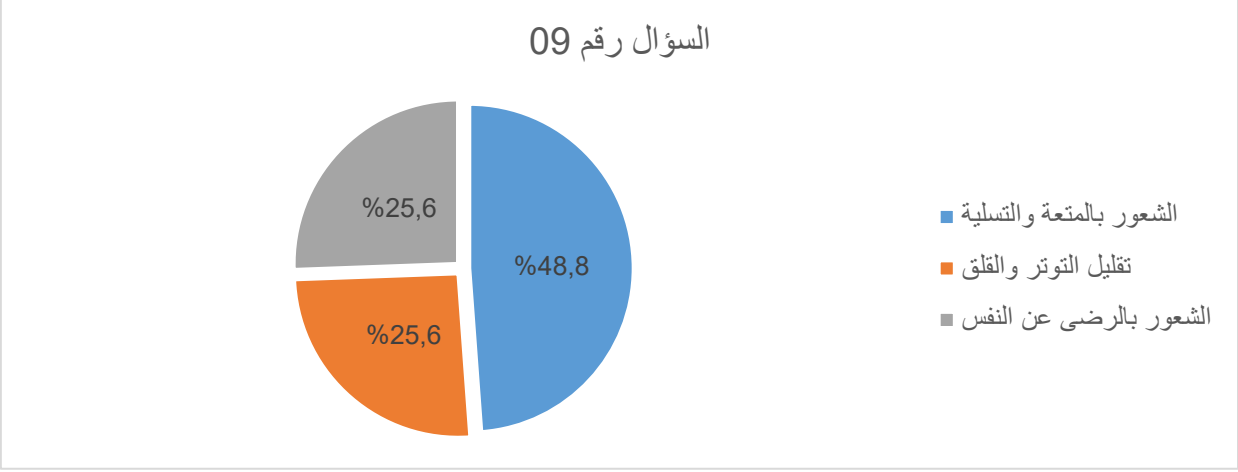
من خلال قراءة هذا الجدول يمكن التفسير بأن الطلبة الجامعيين يحققون اشباعاتهم الاجتماعية من خلال ما تتضمنه الصحافة الإلكترونية من مضامين تجعل الطلبة يستفيدون من فرصة التواصل مع العالم الخارجي وفهم مختلف الثقافات، وهو ما يشير الى رغبتهم في توسيع آفاقهم الثقافية و الاجتماعية، بالإضافة الى التعبير عن رايهم و المشاركة في النقاشات، وهذا ما يعكس ميلهم الى المساهمة في الحوار العام و تبادل الأفكار مع الآخرين.

- الجدول رقم (23): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على الإشباعات النفسية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
الشعور بالمتعة والتسلية	84	48,8
تقليل التوتر والقلق	44	25,6
الشعور بالرضى عن النفس	44	25,6
المجموع	**172**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (15): يمثل توزيع اجابات عينة الدراسة على الإشباعات النفسية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية.



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن أعلى نسبة من الطلبة يرون أن الشعور بالمتعة والتسلية هي أهم الإشباعات النفسية المحققة في استخدام الصحافة الإلكترونية حيث قدرت ب 48,8% حيث تعتبر وسيلة للترويح عن النفس والاستمتاع بوقتهم في قراءة المواد الإخبارية أو الترفيهية، تليها في المرتبة الثانية كل من تقليل التوتر والقلق و الشعور بالرضى عن النفس بنسبة 25,6% لكل منهما مما يعكس أهميتهما في توفير بيئة مريحة وممتعة لهم للاسترخاء والتسلية، وهو ما يبرز دورهما الهام في تلبية احتياجاتهم النفسية.

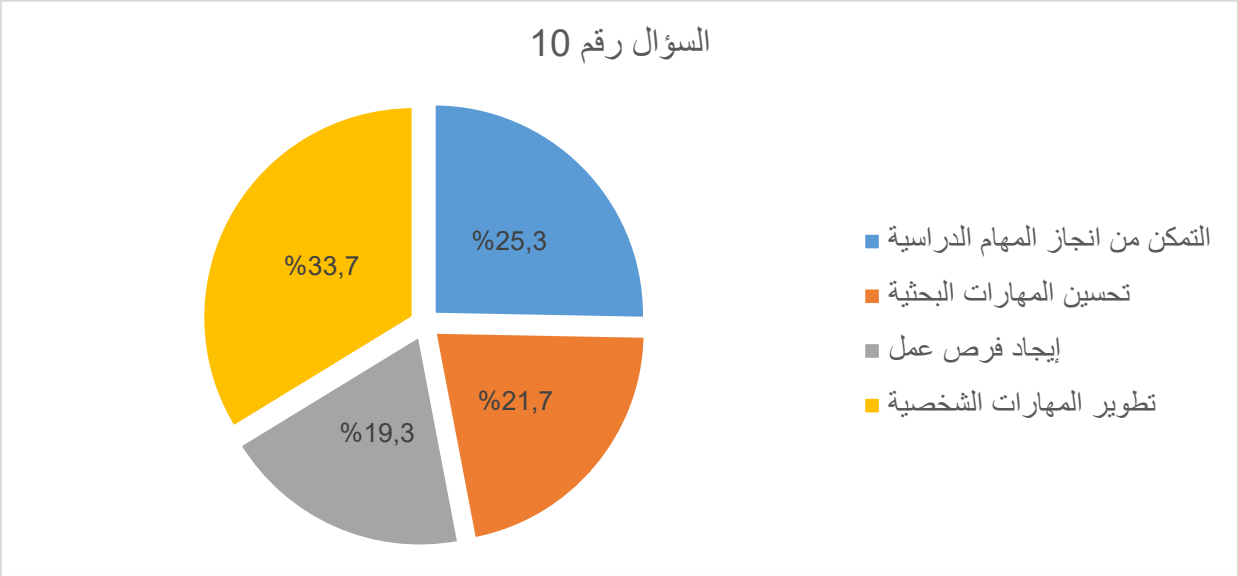
وتفسير ذلك أن الطلبة الجامعيين و من خلال تعرضهم لمضامين الصحافة الإلكترونية يحققون اشباعاتهم النفسية المتمثلة في الشعور بالمتعة و التسلية، حيث يستفيدون من فرصة الترويح عن النفس و الاستمتاع بالوقت.

الجدول رقم (24): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على الإشباعات العلمية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية.

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
التمكن من انجاز المهام الدراسية	63	25,3
تحسين المهارات البحثية	54	21,7
إيجاد فرص عمل	48	19,3
تطوير المهارات الشخصية	84	33,7
المجموع	**249**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

- الشكل رقم (16): يمثل توزيع اجابات عينة الدراسة على الإشباعات العلمية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن أعلى نسبة من الطلبة يرون تطوير المهارات الشخصية هي أهم الإشباعات العلمية المحققة في استخدام الصحافة الإلكترونية حيث قدرت ب 33,5% لتعزيز مهاراتهم في مجالات مثل القراءة والكتابة، والتواصل، وحل المشكلات، وغيرها من المهارات الضرورية لتطوير أنفسهم، تليها في المرتبة الثانية التمكن من انجاز المهام الدراسية بنسبة 28,3% حيث يساعدهم هذا الاستخدام في البحث عن المعلومات وتحليلها واستخدامها في أغراض دراستهم وأبحاثهم، وتأتي تحسين المهارات البحثية في المرتبة الثالثة بنسبة 24,5%، أما إيجاد فرص عمل فهو يأتي في المرتبة الأخيرة بنسبة 17,7%.

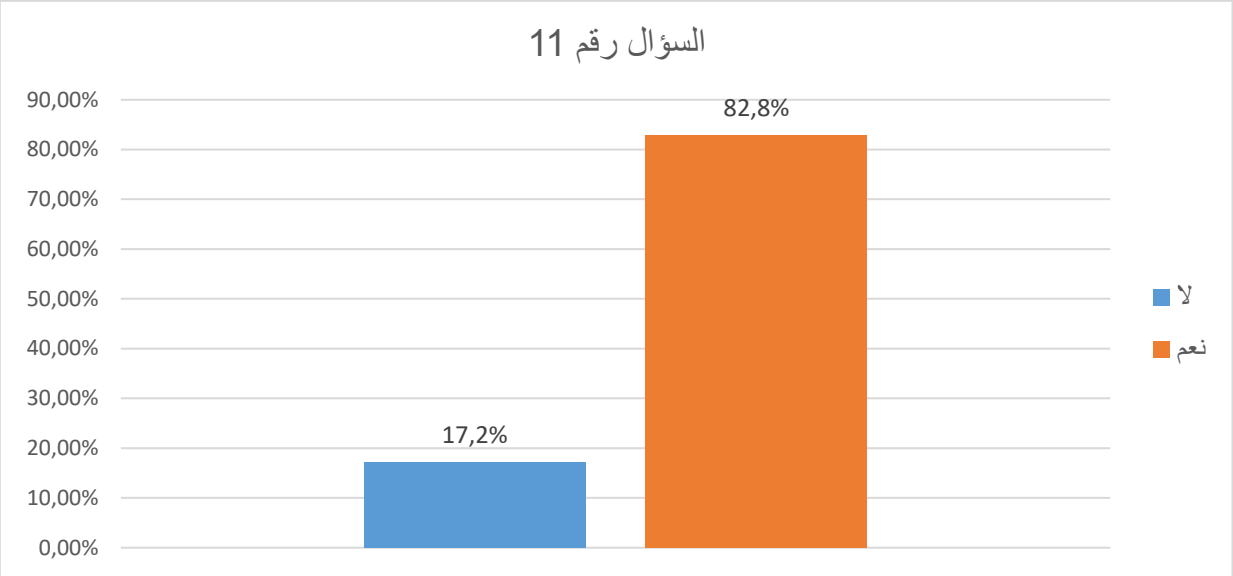
يمكن القول إن استخدام الصحافة الإلكترونية يساهم في تحقيق أهداف تعليمية وتطويرية للطلاب، بما في ذلك تطوير المهارات الشخصية وتحسين الأداء الأكاديمي.

- الجدول رقم (25): يبين توزيع اجابات عينة على الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة.

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية %
لا	28	17,2
نعم	135	82,8
المجموع	**163**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (17): يمثل توزيع اجابات عينة الدراسة على الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة.



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن أغلب طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة، لديهم الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة حيث قدرت نسبتهم ب82,8% حيث توفر لهم فرصا متعددة للتعلم والتثقيف والتواصل وتطوير مهاراتهم الشخصية والأكاديمية، ويرون أن الصحافة الإلكترونية تقدم محتوى متنوعًا ومثيرًا يلبي اهتماماتهم ويساهم في توسيع آفاقهم الثقافية والمعرفية، في حين كانت نسبة صغيرة من الطلبة الذين لا يرغبون في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية قدرت ب 17,2%

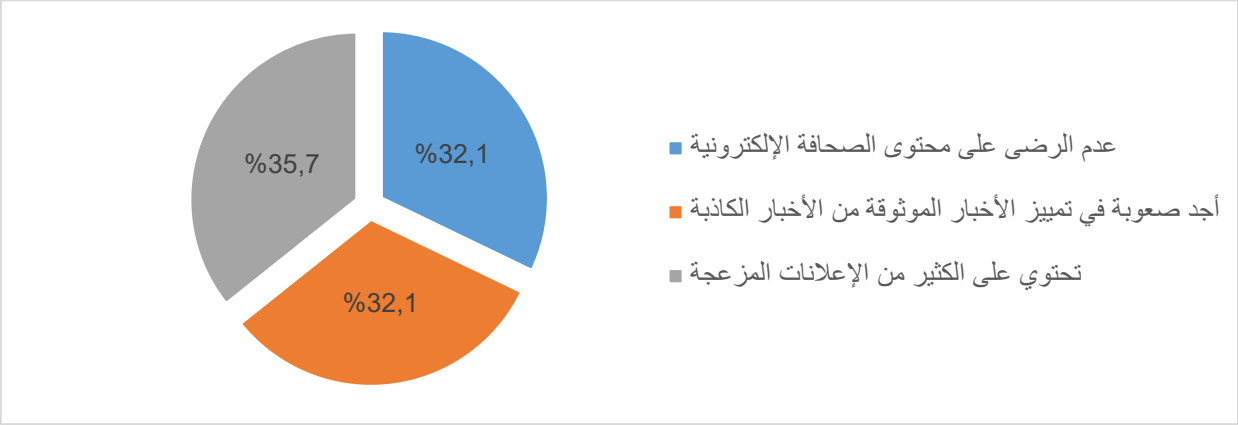
.يمكن تفسير ذلك بأنهم قد يفضلون وسائل أخرى للحصول على المعرفة أو قد يكون لديهم اهتمامات خاصة لا تتناسب مع المحتوى الذي تقدمه الصحافة الإلكترونية.

- **الجدول رقم (26): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة إذا كانت اجابتك ب لا يعود الى:**

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية %
عدم الرضى على محتوى الصحافة الإلكترونية	9	32,1
أجد صعوبة في تمييز الأخبار الموثوقة من الأخبار الكاذبة	9	32,1
تحتوي على الكثير من الإعلانات المزعجة	10	35,8
المجموع	**28**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (18): يمثل توزيع اجابات عينة الدراسة على سبب عدم مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية.



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن أهم سبب في عدم رغبة الطلبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية هو أنها تحتوي على الكثير من الإعلانات المزعجة حيث قدرت نسبتها ب 35,8% وهو الأمر الذي يمكن أن يؤثر سلبًا على تجربة المستخدم ويقلل من جودة المحتوى الذي يتم تقديمه، تليها في المرتبة الثانية كل من عدم الرضى على محتوى الصحافة الإلكترونية ووجود صعوبة في تمييز الأخبار الموثوقة من الأخبار الكاذبة بنسبة 32,1% لكل منهما. مما يعكس مخاوفهم من انتشار الأخبار المضللة على الإنترنت. هذه المشكلات قد تقلل من فعالية وقبول الصحافة الإلكترونية كمصدر موثوق به للمعلومات، وتجعل الطلبة يفضلون اللجوء إلى مصادر أخرى للحصول على المحتوى الإعلامي.

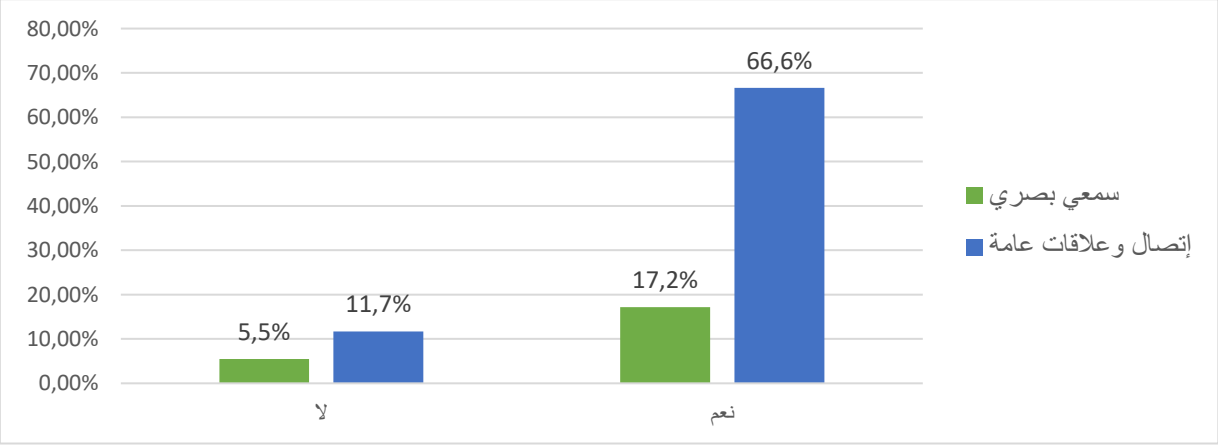
- **الجداول المركبة:**

– الجدول رقم (27): يبين رغبة الطلبة الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة انطلاقا من متغير التخصص الجامعي.

الإجابات / المتغير		هل لديك الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة؟				المجموع	
		لا		نعم			
		ت	%	ت	%	ت	%
التخصص الجامعي	سمعي بصري	9	5,5	28	17,2	37	22,7
	اتصال وعلاقات عامة	19	11,7	107	66,6	126	77,3
المجموع		28	17,2	135	82,8	163	100

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (19): يمثل توزيع رغبة الطلبة الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة انطلاقا من متغير التخصص الجامعي؟



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

يتضح من الجدول والشكل أعلاه أن أعلى نسبة من الطلبة المبحوثين لديهم الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة نسبتهم 82,8% مثل طلبة الاتصال والعلاقات العامة نسبة 66,6% منها بسبب طبيعة دراستهم واهتمامهم بمجال الإعلام والاتصالات، حيث يمكن أن تكون الصحافة الإلكترونية مصدرًا مهمًا للمعرفة والتعلم بالنسبة لهم.، في حين كانت نسبة طلبة السمعي

البصري 17,2% لديهم اهتمامات متمحورة أكثر حول جوانب محددة من الإنتاج السمعي البصري، مما يؤدي إلى تفضيل تجارب تعليمية أو استهلاكية مختلفة عن تلك التي توفرها الصحافة الإلكترونية.

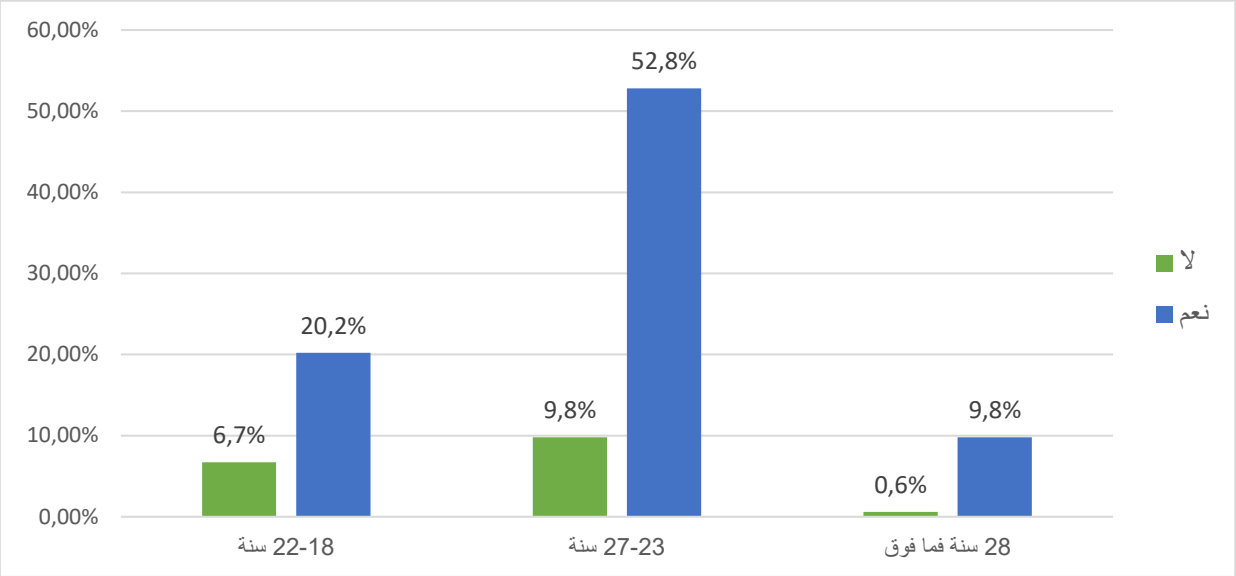
وهذا ما يفسر استعداد للطلبة للاستفادة القصوى من مصادر الإعلام الإلكترونية، ورغبتهم في توسيع آفاقهم ومعرفتهم في مجال الإعلام والاتصالات. قد يكون هذا أيضًا دليلًا على استعدادهم لتطوير مهاراتهم وفهمهم للتطورات الحديثة في هذا المجال، مما يعزز دور الصحافة الإلكترونية كأداة هامة في تعلمهم ونموهم الشخصي والمهني.

- الجدول رقم (28): يبين رغبة الطلبة الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة انطلاقا من متغير السن.

الإجابات / المتغير		هل لديك الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة؟				المجموع	
		لا		نعم			
		ت	%	ت	%	ت	%
السن	18-22 سنة	11	6,7	33	20,2	44	27,0
	23-27 سنة	16	9,8	86	52,8	102	62,6
	28 سنة فما فوق	1	0,6	16	9,8	17	10,4
المجموع		28	17,2	135	82,8	163	100

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

الشكل رقم (20): يمثل نوزيع رغبة الطلبة الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة انطلاقا من متغير الجنس.



المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

يتضح من الجدول والشكل أعلاه أن أعلى نسبة من الطلبة المبحوثين لديهم الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة نسبتهم 82,8% مثلت الفئة العمرية "23 إلى 27 سنة" نسبة 52,8% منها بسبب تزايد الوعي لديهم بأهمية الإعلام والمعلومات في حياتهم اليومية وفي مجال دراستهم وعملهم المستقبلي، ولديهم تفهم أفضل لدور الصحافة الإلكترونية في تلبية احتياجاتهم المعرفية والثقافية، ويرون فيها أداة مهمة للتعلم والتطوير الشخصي، في حين كانت فئة "18 إلى 22 سنة" بنسبة 20,2 % لديهم اهتمامات واحتياجات مختلفة في هذه المرحلة العمرية، قد لا تكون الصحافة الإلكترونية بمثل هامش الأهمية بالنسبة لهم مقارنة بالترفيه أو الأنشطة الاجتماعية الأخرى.علاوة على ذلك قلة الخبرة في استخدام وسائل الإعلام الرقمية، مما قد يجعلهم يشعرون بعدم الرغبة في التعرض المستمر للصحافة الإلكترونية.، أما فئة 28 سنة فما فوق فنسبتهم 9,8% فقد وصلوا إلى مرحلة في حياتها تتطلب اهتمامات مختلفة أو لديهم ظروف شخصية أو مهنية تجعلهم أقل اهتمامًا بالصحافة الإلكترونية.

4- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: اتجاهات طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة نحو مضمون وشكل الصحافة الإلكترونية.

الجداول البسيطة:

- الجدول رقم (29): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على الصفات المتوفرة في الصحافة الإلكترونية.

الصفات	معارض		محايد		موافق		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
صفة الدقة والتناسب	36	22,1	64	39,3	63	38,7	**163**	**100**
صفة الوضوح	35	21,5	40	24,5	88	54,0		
صفة الإيجاز في التحرير	21	12,9	39	23,9	103	63,2		
صفة البساطة والسهولة	13	8,0	21	12,9	129	79,1		

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة، يولون اهتمامًا كبيرًا لصفة الدقة والتناسب في الصحافة الإلكترونية. إذ يعتبر ما يقارب 78% من الطلبة (39,3% موافقون و38,7% موافقون بشكل محايد) أن هذه الصفة متوفرة أو تتوافر بشكل محايد في الصحافة الإلكترونية، هذا الاهتمام بالدقة والتناسب يمكن أن يرتبط بالتوجه نحو محتوى إعلامي موثوق وذو جودة عالية، خاصةً في مجال الإعلام والاتصال، حيث يعتمد الطلبة على المعلومات الدقيقة والمتوازنة في دراستهم وأبحاثهم، أما نسبة الرافضين لهذه الصفة (22,1%) لديهم مخاوف وتحفظات بخصوص جودة المحتوى المقدم في بعض وسائل الإعلام الإلكترونية، بسبب وجود معلومات غير دقيقة أو مغلوطة. قد يشير ذلك إلى حاجة لتحسين معايير الجودة والدقة في المحتوى الصحفي الإلكتروني لتلبية توقعات واحتياجات الطلبة والجمهور بشكل عام.

كما نلاحظ أيضا أن نسبة كبيرة من الطلبة تبدي موافقة على صفة الوضوح في الصحافة الإلكترونية. يشير 54,0% منهم إلى أن هذه الصفة متوفرة في الصحافة الإلكترونية بشكل إيجابي، بينما يوافق 24,5% على أنها متوفرة بشكل محايد وهذا راجع إلى أهمية الوضوح والشفافية في نقل المعلومات والأخبار عبر وسائل الإعلام الإلكترونية. فالوضوح يعتبر عنصراً أساسياً لكسب ثقة القراء والمشاهدين والمستمعين، كما

يعزز الوضوح فهمهم للمعلومات ويساهم في تعزيز النقاش العام والتفاعل مع المحتوى الصحفي، ومع ذلك هناك نسبة معينة من الطلبة (21,5%) تعارض صفة الوضوح في الصحافة الإلكترونية، قد يكون ذلك نتيجة لتجارب سلبية سابقة مع محتوى غير واضح أو مضلل على الإنترنت، أو بسبب وجود مخاوف بشأن الجودة والمصداقية في بعض وسائل الإعلام الإلكترونية.

كما نلاحظ أن نسبة كبيرة من الطلبة تبدي موافقة على صفة الإيجاز في التحرير في الصحافة الإلكترونية. يشير 63,2% من الطلبة إلى أن هذه الصفة متوفرة في الصحافة الإلكترونية بشكل إيجابي، بينما يوافق 23,9% على أنها متوفرة بشكل محايد. نظرا لأهمية الإيجاز والوضوح في تقديم المعلومات والأخبار عبر وسائل الإعلام الإلكترونية. فالإيجاز في التحرير يعزز فهم القراء والمشاهدين والمستمعين للمعلومات، كما يجذب انتباههم ويحافظ على انخراطهم في القراءة أو المشاهدة، ومع ذلك هناك نسبة معينة من الطلبة (12,9%) تعارض صفة الإيجاز في التحرير في الصحافة الإلكترونية، ذلك نتيجة لتفضيلهم للمزيد من التفاصيل أو الشرح الوافي في المواد الصحفية، ولا يرون أن للإيجاز فعالية في نقل المعلومات بشكل كافي.

وفي الأخير نلاحظ أن نسبة عالية من الطلبة توافق على أن صفة البساطة والسهولة في الصحافة الإلكترونية إذ تبلغ 79,1% من الطلبة المشاركين في الدراسة حيث تسهم في جعل المحتوى أكثر فهمًا ووصولًا إلى القرّاء، مما يعزز التفاعل مع المحتوى الصحفي عبر الإنترنت، أما نسبة 12,9% من الطلبة التي أبدت موافقتها بشكل محايد على وجود صفة البساطة والسهولة في الصحافة الإلكترونية تعكس عدم وجود قناعة قوية بخصوص هذه الصفة، ويرون أن البساطة والسهولة في الصحافة الإلكترونية تقلل من عمق وتعقيد المواضيع المطروحة أو تقلل من جودة المحتوى. كما يبدي 8,0% من الطلبة معارضتهم لهذه الصفة، وهذا يرجع إلى اعتقادهم أن البساطة والسهولة تقلل من قيمة المحتوى الصحفي وتجعله أقل تفصيلاً أو أقل تحليلياً.

– الجدول رقم (30): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على سبب تفضيل لمضامين الصحافة الإلكترونية.

السبب	معارض		محايد		موافق		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
لأنها تضيف نصوص مرئية ومسموعة	6	3,7	11	6,7	146	89,6	**163**	**100**
لسرعة بثها للمعلومات وتحديثها المستمر	16	9,8	18	11,0	129	79,1		
لاحتوائها على كم كبير من المعارف	28	17,2	40	24,5	95	58,3		
لتعدد خيارات التصفح	15	9,2	31	19,0	117	71,8		

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 89,6% من الطلبة يوافقون على أن سبب تفضيلهم لمضامين الصحافة الإلكترونية هو وجود نصوص مرئية ومسموعة تشير إلى أنهم يقدرون تنوع الوسائط المتاحة في الصحافة الإلكترونية، وتجعل تجربة القراءة أو الاطلاع على الأخبار أكثر تفاعلًا وإثارة، كما تساهم هذه الوسائط في توضيح وتوصيل المعلومات بشكل أكثر فعالية، من جهة أخرى يُعتبر 6,7% من الطلبة الذين يظهرون موافقة محايدة على هذا السبب يمكن أن يعكسوا استحسانهم للنصوص المرئية والمسموعة دون أن يكونوا مقتنعين تمامًا بأهميتها، أو لا يعتبرونها العامل الرئيسي وراء تفضيلهم للصحافة الإلكترونية، أما نسبة 3,7% الذين يعارضون هذا السبب، يرون أن النصوص المرئية والمسموعة قد تشتت الانتباه أو تجعل عملية القراءة أو الاستماع أقل فعالية ويفضلون الحصول على المعلومات من خلال النصوص المكتوبة فقط.

كما نلاحظ أن نسبة 79,1% من الطلبة الذين يوافقون على أن سبب تفضيلهم لمضامين الصحافة الإلكترونية هو سرعة بثها للمعلومات وتحديثها المستمر تشير إلى أنهم يقدرون السرعة والتحديث المستمر في نقل الأخبار والمعلومات عبر الصحافة الإلكترونية، يرى هؤلاء الطلبة أن القدرة على الوصول إلى المعلومات بسرعة وتحديثها بشكل مستمر يعزز من تجربتهم الإعلامية ويسمح لهم بالبقاء على اطلاع دائم بآخر التطورات، أما النسبة البالغة 11,0% من الطلبة الذين يظهرون موافقة محايدة على هذا السبب، فقد يعني ذلك أنهم لا يعارضون بشدة سرعة بث وتحديث المعلومات، لكنهم لا يعتبرونها العامل الرئيسي وراء

تفضيلهم للصحافة الإلكترونية، فيما كانت نسبة 9,8% الذين يعارضون هذا السبب، يرون أن التركيز على السرعة والتحديث المستمر قد يؤدي إلى فقدان الدقة أو التأكد من صحة المعلومات، ويركزون بدلاً من ذلك على الجودة والتحقق من المعلومات قبل نشرها.

كما نلاحظ أن نسبة 58,3% من الطلبة الذين يوافقون على أن سبب تفضيلهم لمضامين الصحافة الإلكترونية هو لاحتوائها على كم كبير من المعارف تشير إلى أنهم يقدرون الاستفادة من محتوى غني بالمعلومات والمعارف عبر الصحافة الإلكترونية، يرى هؤلاء الطلبة أن وجود كمية كبيرة من المعلومات يسمح لهم بتوسيع آفاقهم وزيادة معرفتهم في مختلف المجالات، أما النسبة البالغة 24,5% من الطلبة الذين يظهرون موافقة محايدة على هذا السبب، يعني ذلك أنهم لا يعارضون بشدة فكرة وجود كمية كبيرة من المعارف، ولكن قد يكونون أقل تحمسًا من الآخرين لهذا الجانب، في حين أن النسبة البالغة 17,2% من الطلبة الذين يعارضون هذا السبب، فقد يعتقدون أن وجود كمية كبيرة من المعلومات قد يؤدي إلى الاختلاط والضجة وصعوبة التركيز على المعلومات الأساسية أو الهامة. فيفضلون جودة المعلومات على كميتها، و يرون أن الصحافة الإلكترونية قد تفتقر في بعض الأحيان إلى تحقق معايير الجودة والصحة في المحتوى.

وفي الأخير نلاحظ أن نسبة 71,8% من الطلبة الذين يوافقون على أن سبب تفضيلهم لمضامين الصحافة الإلكترونية هو لتعدد خيارات التصفح تشير إلى أنهم يقدرون التنوع والاختيار في الوصول إلى المحتوى الذي يناسب اهتماماتهم واحتياجاتهم يرى هؤلاء الطلبة أن توفير خيارات متنوعة للتصفح يتيح لهم الحرية في اختيار ما يرونه مناسبًا لهم بما يتماشى مع اهتماماتهم واحتياجاتهم الشخصية، أما النسبة البالغة 19,0% من الطلبة الذين يظهرون موافقة محايدة على هذا السبب، فيعني ذلك أنهم لا يعارضون فكرة تعدد خيارات التصفح، ولكن غير مهتمين بشكل خاص بهذه الخاصية أو لا يعتبرونها العامل الأساسي في اختيارهم لاستخدام الصحافة الإلكترونية. في حين أن النسبة البالغة 9,2% من الطلبة الذين يعارضون هذا السبب، فيعتقدون أن تعدد خيارات التصفح قد يؤدي إلى ارتباك أو صعوبة في اتخاذ القرار بسبب الكم الهائل من الخيارات المتاحة فيفضلون بيئة تصفح أقل تعقيدًا ويرون أن تعدد الخيارات يزيد من صعوبة العثور على المحتوى المناسب.

– الجدول رقم (31): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على اهم المواضيع التي تقبل عليها في الصحافة الإلكترونية:

المواضيع	معارض		محايد		موافق		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
السياسية	35	21,5	44	27,0	84	51,5	163	100
الثقافية	12	7,4	25	15,3	126	77,3		
الاقتصادية	31	19,0	51	31,3	81	49,7		
الرياضية	22	13,5	49	30,1	92	56,4		
الاجتماعية	15	9,2	19	11,7	129	79,1		
الدينية	16	9,8	19	11,7	128	78,5		

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ ي من الجدول أعلاه أن نسبة 51,5% من طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال في جامعة محمد خيضر بسكرة يوافقون الإقبال على المواضيع السياسية في الصحافة الإلكترونية. يمكن تفسير هذا أنهم يرون أهمية الحصول على معلومات سياسية عبر وسائل الإعلام الإلكترونية، سواء لزيادة وعيهم السياسي أو لمتابعة الأحداث والتطورات السياسية المحلية والعالمية، أما نسبة 27,0% من الطلبة الذين يظهرون موافقة محايدة على هذه المواضيع قد تشير إلى أنهم قد لا يميلون بشكل كبير للمواضيع السياسية، ولكنهم قد يقبلون على قراءة هذا النوع من المحتوى بين الحين والآخر دون أن يكون لديهم اهتمام كبير به، في حين أن النسبة البالغة 21,5% من الطلبة الذين يعارضون هذه المواضيع، فقد يعكس ذلك اهتمامًا أقل بالشؤون السياسية بين هؤلاء الطلبة، فيفضلون تركيزهم على مواضيع أخرى في مجال الإعلام والاتصال بدلاً من المواضيع السياسية التي قد تكون معقدة أو محفوفة بالجدل.

كما نلاحظ أن نسبة 77,3% من الطلبة يوافقون الإقبال على المواضيع الثقافية في الصحافة الإلكترونية يرون أهمية الاطلاع على المواضيع الثقافية والفنية من خلال وسائل الإعلام الإلكترونية، سواء كان ذلك لتوسيع آفاقهم الثقافية أو للاطلاع على آخر الأخبار والمستجدات في عالم الثقافة والفن، أما نسبة 15,3% من الطلبة الذين يظهرون موافقة محايدة على هذه المواضيع تشير إلى أنهم يعتبرون المواضيع الثقافية مهمة إلى حد ما، ولكن قد لا يكون لديهم اهتمام كبير بها، في حين أن النسبة البالغة 7,4% من

الطلبة الذين يعارضون هذه المواضيع، فيعكس ذلك اهتمامًا أقل بالمواضيع الثقافية بين هؤلاء الطلبة، ولديهم اهتمام أكبر بمواضيع أخرى في مجال الإعلام والاتصال تخصصهم.

ونلاحظ أيضا أن هناك استجابة متباينة بين طلاب تجاه المواضيع الاقتصادية في الصحافة الإلكترونية فنسبة 49,7% من الطلبة يوافقون الاقبال عليها الم، مما يشير إلى وجود اهتمام ملحوظ بهذه القضايا بين هؤلاء الطلبة ولديهم رغبة في متابعة التطورات الاقتصادية وفهم تأثيرها على المجتمع والسياسة، أما نسبة 31,3% من الطلبة التي تظهر موافقة محايدة قد تعكس عدم الارتياح الكامل أو الاهتمام العابر بالمواضيع الاقتصادية، حيث لديهم اهتمام بسيط أو تقدير محايد لهذه المواضيع دون التزام كبير بها، في حين أن نسبة 19,0% من الطلبة الذين يعارضون هذه المواضيع، ذلك عدم اهتمامهم الكبير بالقضايا الاقتصادية ويفضلون تخصيص وقتهم وجهدهم لمواضيع أخرى تتناسب أكثر مع اهتماماتهم وتخصصاتهم.

كما نلاحظ أن الطلبة يبدون اهتماما بالمواضيع الرياضية في الصحافة الإلكترونية فنسبة 56,4% من الطلبة يوافقون الإقبال على هذه المواضيع، مما يشير إلى وجود اهتمام كبير بالرياضة بين هؤلاء الطلبة. ولديهم اهتمام خاص بمتابعة الأحداث الرياضية والتقارير حول الفعاليات الرياضية المختلفة، أما نسبة 30,1% من الطلبة التي تظهر موافقة محايدة تعكس عدم الارتياح الكامل أو الاهتمام العابر بالمواضيع الرياضية، حيث يكون لديهم اهتمام بسيط أو تقدير محايد لهذه المواضيع دون التزام كبير بها، في حين أن نسبة 13,5% من الطلبة الذين يعارضون هذه المواضيع، لعدم اهتمامهم الكبير بالرياضة ويفضلون تخصيص وقتهم وجهدهم لمواضيع أخرى تتناسب أكثر مع اهتماماتهم وتخصصاتهم.

نلاحظ أن الطلبة يظهرون اهتماما بالمواضيع الاجتماعية في الصحافة الإلكترونية بنسبة 79,1% من الطلبة يوافقون الإقبال على هذه المواضيع، وهذا يعكس وجود اهتمام واسع بالقضايا والمسائل الاجتماعية بين الطلبة ولديهم رغبة في متابعة التطورات الاجتماعية وفهم التحولات في المجتمع من خلال الصحافة الإلكترونية، أما نسبة 11,7% من الطلبة التي تظهر موافقة محايدة لعدم الارتياح الكامل أو الاهتمام العابر بالمواضيع الاجتماعية، حيث قد يكون لديهم اهتمام بسيط أو تقدير محايد لهذه المواضيع دون التزام كبير بها، في حين أن نسبة 9,2% من الطلبة الذين يعارضون هذه المواضيع ذلك لعدم اهتمامهم الكبير بالقضايا الاجتماعية ويفضلون تخصيص وقتهم وجهدهم لمواضيع أخرى تتناسب أكثر مع اهتماماتهم وتخصصاتهم.

وأخيرا نلاحظ أن الطلبة يظهرون اهتماما بالمواضيع الدينية في الصحافة الإلكترونية بنسبة 78,5% هذا الاهتمام نتيجة لأهمية الدين في حياة الطلبة وثقافتهم، حيث تعكس المواضيع الدينية قيمهم ومعتقداتهم الشخصية. أما النسبة المحايدة من الطلبة (11,7%) لهم اهتمام معتدل تجاه المواضيع الدينية دون أن

يكونوا متحمسين أو معارضين. في حين أن نسبة الطلبة الذين يعارضون هذه المواضيع (9.8%)، يعكس ذلك اعتراضا على تفضيل المواضيع الدينية في وسائل الإعلام.

- الجدول رقم (32): يبين الاعتبارات التي يجب مراعاتها في شكل الصحافة الإلكترونية.

الإعتبارات	معارض		محايد		موافق		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
حركة العين	19	11,7	37	22,7	107	65,6	**163**	**100**
العناوين المتحركة	28	17,2	43	26,4	92	56,4		
المساحات البيضاء	35	21,5	40	24,5	88	54,0		
استخدام الألوان	18	11,0	18	11,0	127	77,9		

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال في جامعة محمد خيضر بسكرة يولون أهمية وموافقة لمراعاة حركة العين في شكل الصحافة الإلكترونية بنسبة 65,6.% يدركون أهمية تصميم وتجربة المستخدم في الصحافة الإلكترونية، حيث يساهم ذلك في جعل المحتوى أكثر جاذبية وسهولة في الوصول إليه، أما نسبة 22,7% يوافقون بشكل محايد تشير إلى أن هناك فهم لأهمية مراعاة حركة العين دون أن يكونوا متحمسين أو معارضين بشكل قاطع. في حين أن نسبة صغيرة من الطلبة الذين يعارضون 11,7%، يعكس ذلك عدم الاقتناع بأهمية مراعاة حركة العين، أو لديهم اعتراضات أو مخاوف بشأن كيفية استخدام تلك التقنيات.

كما نلاحظ أن تفضيل الطلبة لمراعاة العناوين المتحركة في شكل الصحافة الإلكترونية بنسبة 56,4% يرونها وسيلة فعالة لجذب الانتباه وزيادة التفاعل مع المحتوى، مما يعزز قراءة المقالات واستمرارية التصفح. أما نسبة الموافقين بشكل محايد 26,4% تشير إلى وجود تفهم لأهمية العناوين المتحركة دون أن يكون هناك تفضيل أو معارضة قاطعة، في حين أن النسبة الصغيرة من الطلبة الذين يعارضون 17,2%، ذلك بسبب اعتقادهم بأن العناوين المتحركة قد تشوش على التركيز أو تشعرهم بالاضطراب أثناء قراءة المحتوى.

ونلاحظ أن الطلبة يرون أهمية مراعاة المساحات البيضاء في شكل الصحافة الإلكترونية بنسبة 54,0% يدركون أنها تسهم في تحسين قابلية القراءة وتجربة المستخدم، حيث تخلق هذه المساحات توازناً بين النصوص والصور والعناصر البصرية الأخرى في الصفحة، مما يجعل المحتوى أكثر جاذبية وسهولة

قراءة، أما نسبة الموافقين بشكل محايد 24,5% تشير إلى أن هناك فهم لأهمية المساحات البيضاء دون تفضيل أو معارضة قاطعة، في حين أن النسبة الصغيرة من الطلبة الذين يعارضون 21,5%، فقد يكون ذلك بسبب اعتقادهم بأن الإفراط في استخدام المساحات البيضاء يؤدي إلى تشتت الانتباه أو جعل الصفحة تبدو فارغة بشكل غير جذاب.

وأخيرا نلاحظ أن الطلبة يرون أهمية مراعاة استخدام الألوان في شكل الصحافة الإلكترونية بنسبة 77,9%، يمكن أن يفسر هذا التفضيل بأن الألوان تلعب دورًا هامًا في جذب الانتباه وجعل المحتوى أكثر جاذبية وتفاعلية فتعزز التأثير البصري للمواد الصحفية وتسهم في تحسين تجربة المستخدم، أمل تساوي النسب بين الموافقين بشكل محايد والمعارضين 11,0% قد يعكس عدم وجود اتفاق عام بشأن كيفية استخدام الألوان، يرى بعض الطلبة أن استخدام الألوان يجب أن يكون متوازنا ومناسبا للمحتوى والجمهور المستهدف، بينما يعتبر البعض الآخر أن استخدام الألوان بشكل مفرط قد يكون مزعجًا أو مخل بتجربة القراءة أيضا هناك بعض الطلبة الذين يرون أن استخدام الألوان ليس ضروريا بالقدر الذي يراه الآخرون، وقد يعتبرونها ميزة إضافية لكنها ليست بالضرورة أساسية.

- **16الجدول رقم (33): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على المرفقات المفضلة عند الإطلاع على مواضيع الصحافة الإلكترونية:**

المرفقات	معارض		محايد		موافق		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
المواضيع المرفقة بالصوت	21	12,9	35	21,5	107	65,6	163	100
المواضيع المرفقة بالفيديو	7	4,3	12	7,4	144	88,3		
المواضيع المرفقة بالصورة	16	9,8	23	14,1	124	76,1		
المواضيع المرفقة بالإعلانات	91	55,8	34	20,9	38	23,3		
المواضيع المرفقة بالإيقاع والموسيقى	52	31,9	50	30,7	61	37,4		

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة يفضلون المواضيع التي تكون مرفقة بالصوت عند قراءتها في الصحافة الإلكترونية بنسبة 65,6% لأن الصوت يضيف بعدًا جديدًا لتجربة القراءة، مما يجعل المحتوى أكثر إثارة للاهتمام وتفاعلًا ويعزز الفهم

ويجعل المواضيع أكثر إيضاحًا وإيقاعا، تواجد نسبة محايدة 21,5% يعكس عدم وجود اتفاق عام بشأن فعالية الصوت في تحسين تجربة القراءة، فيعتبر بعض الطلبة أن الصوت قد يكون مفيدًا في بعض الأحيان ولكنه ليس ضروريًا دائمًا، وهناك أيضًا بعض الطلبة الذين يرون أن الصوت مزعجا أو مشتتا، وبالتالي يفضلون الاعتماد على النصوص المكتوبة فقط دون إضافة الصوت.

كما نلاحظ أن الطلبة يفضلون المواضيع التي تكون مرفقة بالفيديو عند قراءتها في الصحافة الإلكترونية بنسبة 88,3% لأن الفيديو يوفر وسيلة فعالة لنقل المعلومات، حيث يتيح للقارئ رؤية الأحداث والمواضيع بشكل مباشر وسماع الأصوات ورؤية التفاصيل بوضوح، أما ونسبة 7,4% منهم موافقون بشكل محايد عليها في حين أن النسبة الصغيرة للمعارضة 4,3% تشير إلى أن الطلبة بشكل عام يرون الفيديو كمصدر مزعج أو غير فعال لنقل المعلومات، ولكن قد يكون بعضهم يعتقد أن النصوص المكتوبة تكون أكثر فعالية في بعض الحالات.

ونلاحظ أن الطلبة يفضلون بشكل واضح المواضيع التي تكون مرفقة بالصور عندما يطالعون مواضيع الصحافة الإلكترونية. والنسبة العالية للموافقة 76,1% تعكس تقديرهم للصور كوسيلة مؤثرة لنقل المعلومات وإضافة قيمة بصرية للمواضيع، أما النسبة المتوسطة للرأي المحايد 14,1% تشير إلى أن بعض الطلبة قد لا يرون الصور كعامل حاسم في تجربتهم في قراءة الأخبار، ولكنها قد تكون مجرد عنصر إضافي دون تأثير كبير على رأيهم، في حين أن النسبة القليلة للمعارضة 9,8% تشير إلى أن الصور لا تثير استياءً كبيرًا بين الطلبة، وربما يرون أن الصور تعزز تجربتهم في قراءة الأخبار عبر الإنترنت.

ونلاحظ أيضا أن أعلى نسبة من الطلبة المبحوثين لا يفضلون المواضيع المرفقة بالإعلانات عند اطلاعهم على مواضيع الصحافة الإلكترونية ومعارضون بنسبة 55,8% من الطلبة، حيث يعتبر البعض أن وجود الإعلانات يؤثر سلباً على جودة وموضوعية المعلومات التي يقرؤونها، كما قد يشعرون بأن الإعلانات تشوش على تركيزهم و على تجربة القراءة بشكل عام، ونسبة 23,3 % منهم موافقون عليها حيث يرى بعض الطلبة أن الإعلانات تساهم في تمويل الموقع أو المنصة الإلكترونية، مما يساهم في استمرارية الخدمة وتوفير المزيد من المحتوى، في حين أن 20,9% منهم لهم رأي محايد عليها ولديهم بعض الاهتمام بالمواضيع المرفقة بالإعلانات، لكنهم غير مؤثرين بشكل كبير على قراراتهم أو آرائهم بشأنها.

وأخيرا نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أنه يوجد تباين في اهتمام طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة للمواضيع المرفقة بالإيقاع والموسيقى عند اطلاعهم على مواضيع الصحافة الإلكترونية وموافقون بنسبة 34,4% من الطلبة تشير إلى أنهم يرون بعض القيمة أو الفائدة في هذه الممارسة، و تضيف جانبًا من التنوع أو الإثارة إلى تجربتهم في قراءة المواضيع الصحافية الإلكترونية، في حين أن 31,9% منهم معارضون عليها تشير إلى أنهم يرون بعض العيوب أو السلبيات في هذه العملية، مثل التشتيت أو التشويش عن المحتوى الأساسي للموضوع أو انحياز المحتوى نحو الجوانب الترفيهية على حساب المعلوماتية والجدية، بينما نسبة 30,7% منهم لهم رأي محايد عليها يشير ذلك إلى أن هؤلاء الطلبة لا يشعرون بتأثير كبير إيجابي أو سلبي للإيقاع والموسيقى المرفقة بالمواضيع.

- الجدول رقم (34): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج.

الخيارات	معارض		محايد		موافق		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
متوازنا	38	23,3	54	33,1	71	43,6	**163**	**100**
ذو تأثير نفسي	29	17,8	65	39,9	69	42,3		
يتميز بالاتحاد بين الشكل والمضمون	24	14,7	43	26,4	96	58,9		
يتميز بحركة عشوائية	53	32,5	58	35,6	52	31,9		

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

يتضح من الجدول أعلاه أن هناك تفاوتا في وجهات نظر طلاب ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة بشأن شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج ، يرونه متوازنا بنسبة تصل إلى 43,6% وأنها تقدم محتوى متوازنا من حيث الشكل، مثل التنوع في استخدام الصور والفيديوهات، وتنسيق النصوص، وتوفير تجربة قراءة مريحة وجذابة، بينما نسبة 33,1% من الطلاب الذين يعبرون عن رأي محايد تجاه شكل الصحافة الإلكترونية تشير إلى أن هؤلاء الطلاب لا يرون أن الصحافة الإلكترونية تظهر مستوى متوازنا في شكلها، ولكنهم ليسوا معارضين لها بشكل كامل، ويرون بعض الجوانب الإيجابية والسلبية في الإخراج، أما نسبة 9.8% من الطلاب الذين يعارضون شكل الصحافة الإلكترونية تشير إلى

أن هؤلاء الطلاب يرون أن هناك تفاوتا كبيرًا في شكل الصحافة الإلكترونية، بسبب تفضيلهم لأنماط معينة من الإخراج أو عدم ارتياحهم لبعض الجوانب الجديدة والمبتكرة في الصحافة الإلكترونية.

ونلاحظ أن هناك اعتقادات متباينة بين الطلبة بأن شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج له تأثير نفسي. فالنسبة البالغة 42,3% من الطلاب الذين يرون هذا التأثير قد تشير إلى أن هؤلاء الطلاب يعتقدون أن الطريقة التي يتم بها تقديم المحتوى الصحفي الإلكتروني يمكن أن تؤثر على حالتهم النفسية بطرق مختلفة، أما نسبة 39,9% من الطلاب الذين يعبرون عن رأي محايد تجاه هذا الأمر تشير إلى أنهم ليسوا متأكدين بشأن تأثير الشكل الإخراجي للصحافة الإلكترونية على الصحة النفسية، أو أنهم يرون أن التأثير يختلف من شخص لآخر ولا يمكن الحكم عليه بشكل عام، في حين أن النسبة البالغة 17,8% من الطلاب الذين يعارضون تأثير الشكل الإخراجي للصحافة الإلكترونية على الصحة النفسية، يعتقدون أن العناصر الموجودة في الصحافة الإلكترونية، مثل الإعلانات المزعجة أو المحتوى العنيف، قد تؤثر سلباً على الصحة النفسية للأفراد.

كما توضح نتائج الجدول أن 58.9% من الطلبة يرون أن شكل الصحافة الإلكترونية يتميز بالاتحاد بين الشكل والمضمون حيث تعكس تفضيلهم للجوانب المتحدة بين المظهر الجذاب والمحتوى الجودة في الصحافة الإلكترونية، مما يعكس فهمهم للأهمية الكبيرة للجودة المحتوى مع الاهتمام بالجانب البصري والتصميم، بينما 26.4% لديهم رأي محايد يكونون يراقبون التطورات بدقة دون الميل نحو أي اتجاه معين، و14.7% معارضون على هذه النقطة، يكون لديهم مخاوف أو احتياجات مختلفة تجاه هذا التطور أو يفضلون نوعًا آخر من وسائل الإعلام.

وأخيرا نلاحظ أن هناك تباينا في الآراء بين الطلاب بشأن مدى فعالية وملاءمة الحركة العشوائية في شكل الصحافة الإلكترونية، حيث 35.6% لديهم رأي محايد بهذا الصدد، قد يراقبون هذا الجانب بدقة دون تميلات كبيرة نحو أي اتجاه. تظهر آراء الطلاب تجاه هذه الجانب من جوانب الصحافة الإلكترونية، أما نسبة 32,5% من الطلبة يعارضون هذه الفكرة ويرون أنها تشوش على تجربة القراءة وتجعل الصحافة الإلكترونية أقل تنظيمًا وترتيبًا، بينما 31,9% موافقون على هذا الرأي وتزيد من جاذبية الموقع ويلفت انتباه القراء بطريقة تزيد من تفاعلهم مع المحتوى.

- **الجداول المركبة:**

الجدول رقم (35): يبين الإقبال على المواضيع السياسية في الصحافة الإلكترونية انطلاقا من متغيري الجنس والتخصص الجامعي

المتغير / الإجابات		تقبل على المواضيع السياسية في الصحافة الإلكترونية؟						المجموع	
		معارض		محايد		موافق			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
الجنس	ذكر	9	5,5	12	7,4	29	17,8	50	30,7
	أنثى	26	16,0	32	19,6	55	33,7	113	69,3
المجموع		35	21,5	44	27,0	84	51,5	163	100
التخصص الجامعي	سمعي بصري	4	2,5	10	6,1	23	14,1	37	22,7
	اتصال وعلاقات عامة	31	19,0	34	20,9	61	37,4	126	77,3
المجموع		35	21,5	44	27,0	84	51,5	163	100

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة أنهم يقبلون على المواضيع السياسية في الصحافة الإلكترونية وموافقون بنسبة 51,5% من الطلبة تعكس قبولًا واسعًا لهذا النوع من المحتوى بين الطلاب، مثل الإناث 33,7% منهم مما يشير إلى وجود فارق في التفضيلات بين الجنسين، لدى الطلبة الراغبين في دراسة الإعلام والاتصال وعملهم في مجال الصحافة الإلكترونية وعلى الأخص السياسية، وعي سياسي أكبر واهتمام بالقضايا والأحداث السياسية.

كما نلاحظ أن نسبة 37,4% من الطلبة موافقين على استقبال المواضيع السياسية في الصحافة الإلكترونية ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة وهذا ما يفسر أن لهم تفهم أعمق لأهمية السياسة في التأثير على المجتمع والتواصل مع الجمهور، وبالتالي يرون أن تغطية المواضيع السياسية في الصحافة الإلكترونية تسهم في تحقيق أهداف الاتصال والتواصل العام.

الجدول رقم (36): يبين الإقبال على المواضيع الثقافية في الصحافة الإلكترونية انطلاقا من متغيري الجنس والتخصص الجامعي

المتغير / الإجابات		تقبل على المواضيع الثقافية في الصحافة الإلكترونية؟						المجموع	
		معارض		محايد		موافق			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
الجنس	ذكر	2	1,2	11	6,7	37	22,7	50	30,7
	أنثى	10	6,1	14	8,6	89	54,6	113	69,3
المجموع		12	7,4	25	15,3	126	77,3	163	100
التخصص الجامعي	سمعي بصري	/	/	6	3,7	31	19,0	37	22,7
	اتصال وعلاقات عامة	12	7,4	19	11,7	95	58,3	126	77,3
المجموع		12	7,4	25	15,3	126	77,3	163	100

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة أنهم يقبلون على المواضيع الثقافية في الصحافة الإلكترونية وموافقون بنسبة 77,3% من الطلبة تعكس قبولًا واسعًا لهذا النوع من المحتوى بين الطلاب، مثل الإناث 54,6% منهم مما يشير إلى وجود فارق في التفضيلات بين الجنسين، له علاقة بالخلفية الثقافية، والتجارب الشخصية، والاهتمامات المختلفة مقارنة بالذكور.

كما نلاحظ أن نسبة 58,3% من الطلبة الموافقين على استقبال المواضيع الثقافية في الصحافة الإلكترونية ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة وذلك نظرا لطبيعة هذا التخصص، فعادةً، يتضمن دراسة مختلف جوانب الاتصال البشري وتفاعلاته مقارنة بتخصص السمعي البصري، بما في ذلك الجوانب الثقافية، فالطلاب الذين يختارون هذا التخصص أكثر استعدادًا لفهم أهمية المواضيع الثقافية في الصحافة الإلكترونية، لإسهامها في فهم الثقافة والتواصل الثقافي بين الأفراد والمجتمعات.

الجدول رقم (37): يبين الإقبال على المواضيع الاقتصادية في الصحافة الإلكترونية انطلاقا من متغيري الجنس والتخصص الجامعي

الإجابات / المتغير		تقبل على المواضيع الاقتصادية في الصحافة الإلكترونية؟						المجموع	
		معارض		محايد		موافق			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
الجنس	ذكر	10	6,1	13	8,0	27	16,6	50	30,7
	أنثى	21	12,9	38	23,3	54	33,1	113	69,3
المجموع		31	19,0	51	31,3	81	49,7	161	100
التخصص الجامعي	سمعي بصري	7	4,3	14	8,6	16	9,8	37	22,7
	اتصال وعلاقات عامة	24	14,7	37	22,7	65	39,9	126	77,3
المجموع		31	19,0	51	31,3	81	49,7	161	100

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة تظهر قبولا تاما للمواضيع الاقتصادية في الصحافة الإلكترونية من قبل نحو نصف الطلاب في الصحافة الإلكترونية بنسبة 49,7% من الطلبة وتشير إلى اهتمام واسع النطاق بهذا النوع من المحتوى بين الطلبة. مثل الإناث 33,1% والذكور 16,6%، الفارق الواضح بين نسبة الموافقة بين الذكور والإناث يشير أن هناك تفاوتا في الاهتمامات والتفضيلات بين الجنسين. قد يكون هذا الفارق مرتبطًا بعوامل مثل الثقافة والتربية والتجارب الشخصية، التي تؤثر على رؤية الأفراد واهتماماتهم بالمواضيع الاقتصادية وطرق تناولها في وسائل الإعلام.

كما نلاحظ أن نسبة 39,9% من الطلبة الموافقين على استقبال المواضيع الاقتصادية في الصحافة الإلكترونية ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة وهذا راجع لطبيعة التخصص حيث له دور في تشجيع الطلاب على فهم أهمية الاقتصاد في عمليات الاتصال والتواصل العامة، التي تتطلب فهما عميقا للظواهر

الاقتصادية وتأثيرها على الشركات والمؤسسات والمجتمعات، والتفاعل معها من خلال حملات الإعلان والتواصل العام.

الجدول رقم (38): يبين الإقبال على المواضيع الرياضية في الصحافة الإلكترونية انطلاقا من متغيري الجنس والتخصص الجامعي

الإجابات / المتغير		تقبل على المواضيع الرياضية في الصحافة الإلكترونية؟						المجموع	
		معارض		محايد		موافق			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
الجنس	ذكر	2	1,2	9	5,5	39	23,9	**50**	**30,7**
	أنثى	20	12,3	40	24,5	53	32,5	**113**	**69,3**
المجموع		**22**	**13,5**	**49**	**30,1**	**92**	**56,4**	**163**	**100**
التخصص الجامعي	سمعي بصري	5	3,1	17	10,4	15	9,2	**37**	**22,7**
	اتصال وعلاقات عامة	17	10,4	32	19,6	77	47,2	**126**	**77,3**
المجموع		**22**	**13,5**	**49**	**30,1**	**92**	**56,4**	**163**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة تظهر قبولا تاما للمواضيع الرياضية في الصحافة الإلكترونية بنسبة 56,4% تشير إلى وجود اهتمام واسع النطاق بهذا النوع من المحتوى بين الطلاب. قد يرتبط هذا الاهتمام بالشغف بممارسة الرياضة أو بالاستمتاع بمتابعة الفعاليات الرياضية كمشجعين. مثل الإناث 32,5% ، فبالرغم أن اهتمام الإناث أقل بالرياضة في الصحافة الإلكترونية أو عدم اهتمامهن الكبير بالرياضة نفسها تفضيلهن لمواضيع أخرى تخص اهتماماتهن الشخصية، إلا أنهن اعلى نسبة مقارنة بالذكور بفارق صغير.

كما نلاحظ أن الطلبة الذين ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة تظهر قبولا تاما للمواضيع الرياضية في الصحافة الإلكترونية نسبتهم 47,2% هذا ما يفسر أن لديهم فهم لدور الإعلام والاتصال

في تسويق وترويج الفعاليات الرياضية والمناسبات ذات الصلة، وكيفية تغطية الأحداث الرياضية وتحليلها من خلال وسائل الإعلام الإلكترونية.

الجدول رقم (39): يبين الإقبال على المواضيع الاجتماعية في الصحافة الإلكترونية انطلاقا من متغيري الجنس والتخصص الجامعي

المتغير / الإجابات		تقبل على المواضيع الاجتماعية في الصحافة الإلكترونية؟						المجموع	
		معارض		محايد		موافق			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
الجنس	ذكر	6	3,7	5	3,1	39	23,9	50	30,7
	أنثى	9	5,5	14	8,6	90	55,2	113	69,3
المجموع		15	9,2	19	11,7	129	79.1	163	100
التخصص الجامعي	سمعي بصري	4	2,5	8	4,9	25	15,3	37	22,7
	اتصال وعلاقات عامة	11	6,7	11	6,7	104	63,8	126	77,3
المجموع		15	9,2	19	11,7	129	79.1	163	100

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة تظهر قبولا تاما للمواضيع الاجتماعية في الصحافة الإلكترونية بنسبة 56,4%، حيث مثل الإناث 32,5% منها، مما يشير إلى اهتمام ملحوظ بين الطالبات بهذا النوع من المحتوى لاهتمامهن بالقضايا الاجتماعية والتحولات في المجتمع، ورغبة في فهمها والمساهمة في مناقشتها ونقدها من خلال وسائل الإعلام الإلكترونية.

كما نلاحظ أن الطلبة الذين ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة تظهر قبولا تاما للمواضيع الاجتماعية في الصحافة الإلكترونية نسبتهم 47,2%، تعكس هذه النسبة الاهتمام المهني والأكاديمي لهؤلاء الطلاب بالقضايا الاجتماعية والدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في نقل وتوثيق هذه القضايا، ولديهم فهم عميق لدور الإعلام في تشكيل الرأي العام وتوجيه الانتباه إلى القضايا الاجتماعية المهمة.

الجدول رقم (40): يبين الإقبال على المواضيع الدينية في الصحافة الإلكترونية انطلاقا من متغيري الجنس والتخصص الجامعي.

المتغير / الإجابات		تقبل على المواضيع الدينية في الصحافة الإلكترونية؟						المجموع	
		معارض		محايد		موافق			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
الجنس	ذكر	5	3,1	3	1,8	42	25,8	50	30,7
	أنثى	11	6,7	16	9,8	86	52,8	113	69,3
المجموع		16	9,8	19	11,7	128	78,5	163	100
التخصص الجامعي	سمعي بصري	4	2,5	5	3,1	28	17,2	37	17,2
	اتصال وعلاقات عامة	12	7,4	14	8,6	100	61,3	126	61,3
المجموع		16	9,8	19	11,7	128	78,5	163	100

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة تظهر قبولا تاما للمواضيع الدينية في الصحافة الإلكترونية بنسبة 78,5%، حيث مثل الإناث 52,8% منها، مما يشير إلى اهتمام كبير من جانب الطالبات بهذا النوع من المحتوى، لهن اهتمام خاص بالمسائل الدينية والقضايا ذات الصلة بالدين، ويعكس هذا الاهتمام أيضًا التزاما شخصيا بالممارسات والقيم الدينية.

كما نلاحظ أن الطلبة الذين ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة تظهر قبولا تاما للمواضيع الدينية في الصحافة الإلكترونية نسبتهم 61,3%، تعكس هذه النسبة اهتمامًا مهنيًا وأكاديميا بالدين والقضايا الدينية، واستعداد الطلاب في هذا التخصص لفهم دور الدين في المجتمع وتأثيره على الاتصال والعلاقات العامة.

5- عرض وتحليل نتائج المحور الخامس: اتجاهات طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة نحو مصداقية ومستقبل الصحافة الإلكترونية.

الجداول البسيطة:

- الجدول رقم (41): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية

الخيارات	معارض		محايد		موافق		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
بالمصداقية	31	19,0	52	31,9	80	49,1	**163**	**100**
بالتحيز	52	31,9	60	36,8	51	31,3		
بالحياد	34	20,9	51	31,3	78	47,9		

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة يرون المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية تتميز بالمصداقية بنسبة 49,1%، تشير إلى أن جزء كبيرا من الطلاب يثقون في جودة المعلومات التي يتلقونها عبر هذه الوسيلة الإعلامية، تعكس هذه المصداقية مستوى عال من الثقة في وسائل الإعلام الإلكترونية كوسيلة موثوقة للحصول على المعلومات والأخبار.

تواجد نسبة محايدة 31,9% يعكس عدم الالتزام الكامل أو الرفض الكامل للفكرة بين هؤلاء الطلاب، لديهم تقدير متوسط أو محايد لمصداقية المعلومات في الصحافة الإلكترونية، دون أن يكون لديهم ثقة كاملة أو شك كبير في جودة هذه المعلومات، أما نسبة 19,0% من الطلاب الذين يعارضون هذه الميزة، فهم يعبرون عن عدم رضاهم أو عدم ثقتهم في المصداقية للمعلومات المنشورة في الصحافة الإلكترونية. يمكن أن يكون لديهم شكوك في مصداقية المعلومات المقدمة أو قد يعتقدون أن هناك مخاطر للاعتماد على هذه المصادر دون التحقق الكافي.

كما نلاحظ من الجدول أعلاه أن الطلبة يرون المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية تتميز بالتحيز بشكل محايد بنسبة 36,8%، يعكس عدم الالتزام الكامل أو الرفض الكامل للفكرة بين هؤلاء

الطلاب ولديهم تقدير متوسط لمدى وجود التحيز في المعلومات الصحافية الإلكترونية، دون أن يكون لديهم اعتراضات كبيرة أو ثقة كاملة في النقاش حول هذا الموضوع، أما نسبة 31,9% من الطلاب الذين يعارضون هذه الميزة، فهم يعبرون عن عدم رضاهم وعدم ثقتهم في التحيز المفترض في المعلومات المنشورة في الصحافة الإلكترونية ولديهم شكوك في نزاهة وموضوعية التغطية الصحفية على الإنترنت ويشعرون بأن التحيز قد يؤثر سلباً على فهمهم وتفاعلهم مع الأخبار والمعلومات، في حين أن نسبة 31,3% من الطلاب الذين يرون المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية تتميز بالتحيز تشير إلى أنهم يرون توجها معينا في طريقة تقديم الأخبار يؤثر على مصداقيتها ويجعلها غير موضوعية.

ونلاحظ أيضا أن الطلبة يرون أن المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية تتميز بالحياد بنسبة 47,9%، تشير إلى أن هؤلاء الطلاب يرون أن الأخبار التي يتلقونها من وسائل الإعلام الإلكترونية تُعرض بطريقة موضوعية وغير متحيزة. يفترض هؤلاء الطلاب أن تقديم الأخبار يتم بدون تأثير من الآراء الشخصية أو الاتجاهات المعينة، تواجد نسبة محايدة تبلغ 31,3% يعكس عدم الالتزام الكامل أو الرفض الكامل للفكرة بين هؤلاء الطلاب ولديهم تقدير متوسط لدرجة الحياد في المعلومات المنشورة في الصحافة الإلكترونية، دون أن يكون لديهم اعتراضات كبيرة أو ثقة كاملة في الحيادية الكاملة لتلك المعلومات، أما نسبة 20,9% من الطلاب الذين يعارضون هذه الميزة، فهم يعبرون عن عدم رضاهم أو عدم ثقتهم في الحيادية المفترضة للمعلومات المنشورة في الصحافة الإلكترونية ولديهم شكوك في مدى مصداقية الحيادية المعلنة وقد يشعرون بأن الأخبار قد تكون مؤثرة أو متجهة بشكل معين.

- الجدول رقم (42): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على كيفية تقييم ثقتك في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية.

الخيارات	معارض		محايد		موافق		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
ثقة كبيرة	48	29,4	37	22,7	78	47,9	**163**	**100**
ثقة متوسطة	22	13,5	50	30,7	91	55,8		
ثقة ضعيفة	71	43,6	62	38,0	30	18,4		

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة ثقتهم كبيرة في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية بنسبة 47,9%، تشير إلى أن هؤلاء الطلاب يرون

الصحافة الإلكترونية مصدرًا موثوقًا للمعلومات ويعتقدون أن المحتوى المنشور عبر وسائل الإعلام الإلكترونية يتمتع بالمصداقية والموضوعية، تواجد نسبة محايدة 22,7% يعكس وجود تفاوت في آراء الطلاب بشأن مدى الثقة في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية ولديهم شكوك معتدلة أو ثقة متوسطة في المحتوى الذي يتم نشره عبر وسائل الإعلام الإلكترونية، أما نسبة 29.4% من الطلاب الذين يعارضون هذه الثقة الكبيرة، فهم يعبرون عن عدم رضاهم أو عدم ثقتهم في المحتوى الذي يتم نشره عبر الصحافة الإلكترونية ويعتبرون أن هناك جوانب من التحيز في الصحافة الإلكترونية، وأن هناك مخاطر في الاعتماد المطلق على هذه الوسيلة كمصدر رئيسي للمعلومات.

كما نلاحظ من الجدول أعلاه أن الطلبة ثقتهم متوسطة في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية بنسبة 55,8%، تشير إلى أن هؤلاء الطلاب لديهم مستوى معتدل من الثقة في المعلومات التي يتلقونها عبر وسائل الإعلام الإلكترونية. يمكن أن يكون لديهم بعض الشكوك أو الاحتياطات بشأن دقة ومصداقية تلك المعلومات، تواجد نسبة محايدة تبلغ 30,7% يعكس وجود تفاوت في آراء الطلاب بشأن مدى الثقة في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية ولديهم وجهات نظر مختلفة بشأن مدى مصداقية المحتوى الإلكتروني، ولكن ليس لديهم اعتراضات كبيرة أو ثقة كاملة، أما نسبة 13,5% من الطلاب الذين يعارضون هذه الثقة المتوسطة، فهم يعبرون عن عدم رضاهم أو عدم ثقتهم الكاملة في المعلومات التي يتم نشرها عبر الصحافة الإلكترونية ولديهم شكوك كبيرة في دقة المحتوى ويعتبرون أن هناك تحيزًا أو تلاعبًا في المعلومات المقدمة.

ونلاحظ أيضا أن نسبة الطلبة الذين يعارضون هذه الثقة الضعيفة هي 43,6%، فهم يعبرون عن رضاهم وثقتهم في المعلومات التي يتم نشرها عبر الصحافة الإلكترونية ويرونها موثوق بها، تواجد نسبة محايدة 38,0% يعكس وجود تفاوت في آراء الطلاب بشأن مدى الثقة في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية ولديهم مواقف محايدة تجاه الثقة في المعلومات الإلكترونية، ولديهم بعض الشكوك دون أن يكونوا معارضين تماما، أما الذين ثقتهم ضعيفة في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية بنسبتهم 18,4%، تشير إلى أن هؤلاء الطلاب يعتبرون المحتوى الإلكتروني غير موثوق به وقد يشكون في دقته ومصداقيته

– الجدول رقم (43): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على كيف يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية.

الخيارات	معارض		محايد		موافق		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
من خلال دقة المعلومات	11	6,7	20	12,3	132	81,0	163	100
من خلال وضوح المضامين	15	9,2	32	19,6	116	71,2		
من خلال خبرة الصحفيين	13	8,0	33	20,2	117	71,8		
من خلال السياسة الإعلامية	24	14,7	53	32,5	86	52,8		
من خلال رسمية اغلب المصادر	15	9,2	36	22,1	112	68,7		

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة يرون أنه يمكن زيادة المصداقية في الصحافة الإلكترونية من خلال دقة المعلومات بنسبة 81,0%، هذا يعكس وعيهم بأهمية تقديم معلومات دقيقة وصحيحة في الصحافة الإلكترونية لضمان مصداقية المحتوى وثقة القراء، تواجد نسبة محايدة 12,3% يعكس وجود تنوع في الآراء بشأن فعالية هذه الصفة في زيادة المصداقية، ويحتفظون بموقف محايد بشأن مدى تأثير دقة المعلومات على المصداقية، دون التصويب بشكل قاطع لدعمها أو رفضها، أما نسبة 6,7% من الطلاب الذين يعارضون هذه الصفة فيعكس ذلك عدم قناعتهم بأن دقة المعلومات هي العامل الوحيد في زيادة المصداقية في الصحافة الإلكترونية، أو قد يعتبرون أن هناك عوامل أخرى أيضًا تؤثر في المصداقية، مثل توجهات المؤلفين أو السياسات الإعلامية.

كما نلاحظ أن الطلبة يرون أنه يمكن زيادة المصداقية في الصحافة الإلكترونية من من خلال وضوح المضامين بنسبة 71,2%، هذا يعكس إدراكهم لأهمية تقديم المعلومات بشكل واضح ومفهوم في الصحافة الإلكترونية لضمان فهمها السليم وتحقيق المصداقية، تواجد نسبة محايدة 19,6% يعكس وجود تنوع في الآراء بشأن فعالية هذه الصفة في زيادة المصداقية ويحتفظون بموقف محايد بشأن مدى تأثير وضوح المضامين على المصداقية، دون التصويب بشكل قاطع لدعمها أو رفضها، أما نسبة 9,2% من الطلاب الذين يعارضون هذه الصفة فيعكس ذلك عدم اقتناعهم بأن وضوح المضامين هو العامل الرئيسي في زيادة المصداقية، ويرون أن هناك عوامل أخرى تؤثر في المصداقية.

ونلاحظ أيضا من الجدول أعلاه أن الطلبة يرون أنه يمكن زيادة المصداقية في الصحافة الإلكترونية من خلال خبرة الصحفيين بنسبة 71,8%، يعكس هذا الاعتقاد إدراكهم لأهمية دور الخبراء في المجال الصحافي في تعزيز مصداقية المحتوى الإعلامي، تواجد نسبة محايدة 20,2% يعكس تنوع الآراء بشأن دور خبرة الصحفيين في زيادة المصداقية، يمكن أن يحتفظ هؤلاء الطلاب بموقف محايد بشأن مدى تأثير خبرة الصحفيين على المصداقية، دون الاتجاه بشكل قاطع نحو دعمها أو رفضها، أما نسبة 8,0% من الطلاب الذين يعارضون هذه الصفة، فيعكس ذلك عدم اقتناعهم بأن خبرة الصحفيين هي العامل الرئيسي في زيادة المصداقية، ويرون أن هناك عوامل أخرى تؤثر في المصداقية.

كما نلاحظ أيضا من الجدول أعلاه أن الطلبة يرون أنه يمكن زيادة المصداقية في الصحافة الإلكترونية من خلال السياسة الإعلامية بنسبة 52,8%، مما يشير إلى أنهم يرون أن الإطار القانوني والتنظيمي الذي يحكم ممارسة الصحافة والإعلام يمكن أن يسهم بشكل كبير في تعزيز المصداقية والجودة في الصحافة الإلكترونية، تواجد نسبة محايدة 32,5% يعكس التنوع في الآراء بشأن دور السياسة الإعلامية في زيادة المصداقية فيحتفظ هؤلاء الطلاب بموقف محايد بشأن مدى تأثير السياسة الإعلامية على المصداقية، دون الاتجاه بشكل قاطع نحو دعمها أو رفضها، أما نسبة 14,7% من الطلاب الذين يعارضون هذه الصفة فيعكس ذلك عدم اقتناعهم بأن السياسة الإعلامية هي العامل الرئيسي في زيادة المصداقية، ويرون أن هناك عوامل أخرى تؤثر في المصداقية بشكل أكبر.

وأخيرا نلاحظ أن الطلبة يرون أنه يمكن زيادة المصداقية في الصحافة الإلكترونية من خلال رسمية اغلب المصادر بنسبة 68,7%، مما يشير إلى أنهم يرون أن وجود توجيهات وقوانين رسمية تنظم وتحكم عملية النشر يمكن أن يسهم بشكل كبير في تعزيز المصداقية والجودة في الصحافة الإلكترونية، تواجد نسبة محايدة 22,1% يعكس التنوع في الآراء بشأن دور رسمية معظم المصادر في زيادة المصداقية. قد يحتفظ هؤلاء الطلاب بموقف محايد بشأن مدى تأثير الرسمية على المصداقية، دون الاتجاه بشكل قاطع نحو دعمها أو رفضها، أما نسبة 9,2% من الطلاب الذين يعارضون هذه الصفة، فيعكس ذلك عدم اقتناعهم بأن رسمية معظم المصادر هي العامل الرئيسي في زيادة المصداقية، ويرون أن هناك عوامل أخرى تؤثر في المصداقية بشكل أكبر، مثل دقة المعلومات ووضوح المضامين..

- الجدول رقم (44): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على التوقعات لمصداقية الصحافة الإلكترونية؟

الخيارات	معارض		محايد		موافق		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
ستصبح أكثر مصداقية	19	11,7	34	20,9	110	67,5	**163**	**100**
ستضل كما هي	55	33,7	55	33,7	53	32,5		
ستصبح اقل مصداقية	90	55,2	56	34,4	17	10,4		

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة يتوقعون أن الصحافة الإلكترونية ستصبح أكثر مصداقية في المستقبل بنسبة 67,5%، مما يشير إلى تفاؤلهم بتحسن مستوى المصداقية في المحتوى الصحفي عبر الإنترنت مع تقدم التكنولوجيا وتطور الصحافة الإلكترونية، تواجد نسبة محايدة 20,9% يعكس التباين في الآراء بشأن هذا التوقع فيحتفظ هؤلاء الطلاب بموقف محايد حيال مدى تأثير العوامل المختلفة على مصداقية الصحافة الإلكترونية في المستقبل، دون التوقع بشكل قاطع بتحسنها أو تراجعها، أما نسبة 11,7% من الطلاب الذين يعارضون هذا التوقع، فيعكس ذلك شكوكهم أو عدم اقتناعهم بأن الصحافة الإلكترونية ستتحسن في مستوى المصداقية في المستقبل، بسبب القلق من انتشار الأخبار الزائفة أو عدم اليقين حول تأثير التطورات التكنولوجية على مستوى جودة المحتوى الصحفي.

كما نلاحظ أن الطلبة يتوقعون أن الصحافة الإلكترونية ستضل كما هيا بشكل محايد ومعارض بنسبة 33,7% لكليهما، يعكس التباين في الآراء بشأن هذا التوقع، حيث يحتفظ جزء منعم بموقف محايد حيال مستقبل الصحافة الإلكترونية، دون الإقرار بضلوعها في تطورات جذرية أو استمرارها على حالتها الحالية، والجزء الآخر فهم يرون أن الصحافة الإلكترونية ستتغير في المستقبل، سواء بتحسن أو تراجع، ويشير هذا الاعتراض إلى توقعاتهم بتطورات تقنية أو اجتماعية قد تؤثر على مستقبل الصحافة الإلكترونية، أما نسبة 32.5% من يتوقعون أن الصحافة الإلكترونية ستظل كما هي دون تغيير يُذكر في المستقبل مما يشير إلى عدم توقعهم لتطورات كبيرة في المجال الصحفي الإلكتروني على المدى الطويل.

ونلاحظ أيضا أن الطلبة لا يتوقعون أن الصحافة الإلكترونية ستصبح اقل مصداقية، بنسبة 55,2%، فهم يرون أن الصحافة الإلكترونية ستحافظ على مستوى المصداقية أو حتى تزيده في المستقبل ويعكس هذا الاعتراض ثقتهم في استمرارية وتطور جودة الصحافة الإلكترونية والتزامها بمعايير النزاهة والمصداقية،

تواجد نسبة محايدة 34,4% يعكس التباين في الآراء بشأن هذا التوقع، حيث يحتفظ هؤلاء الطلاب بموقف محايد حيال مستقبل المصداقية في الصحافة الإلكترونية، دون التصريح بتوقعات محددة بشأن تغيرات محتملة فيها، أما نسبة 10,4% من يتوقعون أن الصحافة الإلكترونية ستصبح أقل مصداقية في المستقبل. مما يشير إلى توقعاتهم بتدهور مستوى المصداقية في الصحافة الإلكترونية على المدى الطويل، سواء بسبب انتشار الأخبار المضللة أو زيادة في التضليل الإعلامي.

- الجدول رقم (45): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على العوامل المؤثرة على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية؟

الخيارات	معارض		محايد		موافق		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
جودة المحتوى	18	11,0	27	16,6	117	71,8	**163**	**100**
سلامة المعلومات	14	8,6	18	11,0	131	80,4		
نزاهة الصحفيين	12	7,4	35	21,5	116	71,2		

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة يرون أن عامل جودة المحتوى سيؤثر على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية بنسبة 71,8%، فهي عنصر أساسي يجب مراعاته لضمان الحفاظ على مصداقية الصحافة الإلكترونية، تواجد نسبة محايدة 16,6% يعكس وجهات نظر متوسطة أو عدم تأثير عامل جودة المحتوى على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية بشكل كبير بالنسبة لهم، أما نسبة 11,0% من الطلاب الذين يعارضون هذا العامل فهم يعتقدون أن هناك عوامل أخرى أكثر تأثيرًا على مصداقية الصحافة الإلكترونية، ولا يرون أن جودة المحتوى لها تأثير كبير على ذلك.

كما نلاحظ أن الطلبة يرون أن عامل سلامة المعلومات سيؤثر على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية بنسبة 80,4%، فسلامة المعلومات، مثل التحقق من صحة المصادر ومكافحة الأخبار الكاذبة، أمر أساسي للحفاظ على مصداقية الصحافة الإلكترونية، تواجد نسبة محايدة 11,0% تعكس وجهات نظر متوسطة أو عدم تأثير عامل سلامة المعلومات على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية بشكل كبير

بالنسبة لهم، أما نسبة 8,6% من الطلاب الذين يعارضون هذا العامل فهم يعتقدون أن هناك عوامل أخرى أكثر تأثيرًا على مصداقية الصحافة الإلكترونية، ولا يرون أن سلامة المعلومات لها تأثير كبير على ذلك.

ونلاحظ أيضا أن الطلبة يرون أن عامل نزاهة الصحفيين سيؤثر على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية بنسبة 71,2%، نزاهة الصحفيين وقدرتهم على تقديم المعلومات بموضوعية ودون تحيز، تلعب دورًا هامًا في تعزيز مصداقية الصحافة الإلكترونية، تواجد نسبة محايدة 21,5% تعكس وجهات نظر متوسطة أو عدم تأثير عامل نزاهة الصحفيين على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية بشكل كبير بالنسبة لهم، أما نسبة 7,4% من الطلاب الذين يعارضون هذا العامل فهم يعتقدون أن هناك عوامل أخرى أكثر تأثيرًا على مصداقية الصحافة الإلكترونية، ولا يرون أن نزاهة الصحفيين لها تأثير كبير على ذلك.

الجدول رقم (46): يبين توزيع اجابات عينة الدراسة على كيفية تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية.

الخيارات	معارض		محايد		موافق		المجموع	
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
من خلال التحقق من مصادر المعلومات	2	1,2	24	14,7	137	84,0	**163**	**100**
التفكير النقدي للمحتوى	23	14,1	53	32,5	87	53,4		
دعم الصحافة الإلكترونية الموثوق بها	19	11,7	44	27,0	100	61,3		
من خلال كل ما سبق ذكره	23	14,1	45	27,6	95	58,3		

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة يعتقدون أنه يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال التحقق من مصادر المعلومات بنسبة 84,0%، هذا يعكس الاعتقاد القائم على أهمية التحقق من مصادر المعلومات لضمان دقة وموثوقية المحتوى الصحفي الإلكتروني، تواجد نسبة محايدة 14,7% تعكس التباين في الآراء حول هذا الإجراء، حيث يظهر هؤلاء الطلاب توجها محايدا بشأن فعالية تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال التحقق من مصادر المعلومات، دون اتخاذ موقف محدد بشكل قاطع، أما نسبة 1,7% من الطلاب الذين يعارضون هذا الإجراء، فهم يعتقدون أن هناك طرق أخرى لتقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية تعتبر أكثر فعالية أو مناسبة بدلاً من التحقق من مصادر المعلومات.

كما نلاحظ أن الطلبة يعتقدون أنه يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية بالتفكير النقدي للمحتوى بنسبة 53,4%، هذا يعكس الاعتقاد بأهمية تحليل وتقييم المحتوى الصحفي الإلكتروني بشكل نقدي لضمان دقة وموثوقية المعلومات، تواجد نسبة محايدة تبلغ 32,5% تعكس التباين في الآراء حول هذا الإجراء، حيث يظهر هؤلاء الطلاب توجهًا محايدًا بشأن فعالية التفكير النقدي لتقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية، دون اتخاذ موقف محدد بشكل قاطع، أما نسبة 14,1% من الطلاب الذين يعارضون هذا الإجراء، فهم يعتقدون أن هناك طرق أخرى أو عوامل أخرى يجب أن تؤخذ في الاعتبار أكثر من التفكير النقدي في تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية.

ونلاحظ أيضا أن الطلبة يعتقدون أنه يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية بدعم الصحافة الإلكترونية الموثوق بها بنسبة 61,3%، هذا يعكس اعتقادهم بأن دعم الصحافة الإلكترونية الموثوقة يساهم في تعزيز مصداقيتها وجعلها أكثر موثوقية وقبولاً للجمهور.

تواجد نسبة محايدة تبلغ 37,0% تعكس التباين في الآراء حول هذا الإجراء، حيث يظهر هؤلاء الطلاب توجها محايدا بشأن فعالية دعم الصحافة الإلكترونية الموثوقة في تحسين مصداقيتها، أما نسبة 11,7% من الطلاب الذين يعارضون هذا الإجراء، فهم يعتقدون أن هناك طرق أخرى أو عوامل أخرى يجب أن تؤخذ في الاعتبار أكثر من دعم الصحافة الإلكترونية الموثوقة لتقييم مصداقيتها.

وأخيرا نلاحظ أن الطلبة يعتقدون أنه يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية بنسبة 58,3%، من خلال جميع العوامل المذكورة سابقا، يعكس هذا اعتقادهم بأن التقييم الشامل لمصداقية الصحافة الإلكترونية يجب أن يشمل كافة الجوانب المهمة مثل دقة المعلومات، ووضوح المضامين، وعامل سلامة المعلومات، ونزاهة الصحفيين، وغيرها، تواجد نسبة محايدة 27,6% تعكس التباين في الآراء بشأن هذا الإجراء، حيث يظهر هؤلاء الطلاب توجهًا محايدًا بشأن الطريقة المثلى لتقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية، أما نسبة 14,1% من الطلاب الذين يعارضون هذا الإجراء، فهم يعتقدون أن هناك عوامل أخرى أو أساليب أخرى يجب أن تؤخذ في الاعتبار بجانب العوامل المذكورة سابقًا عند تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية.

- **الجداول المركبة:**

الجدول رقم (47): يبين بماذا تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية انطلاقا من متغير التخصص الجامعي

المتغير / الإجابات		بماذا تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية						المجموع	
		معارض		محايد		موافق			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالمصداقية									
التخصص الجامعي	سمعي بصري	2	1,2	8	4,9	27	16,6	**37**	**22,7**
	اتصال وعلاقات عامة	29	17,8	44	27,0	53	32,5	**126**	**77,3**
المجموع		**31**	**19,0**	**52**	**31,9**	**80**	**49,1**	**163**	**100**
تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالتحيز									
التخصص الجامعي	سمعي بصري	15	9,2	17	10,4	5	3,1	**37**	**22,7**
	اتصال وعلاقات عامة	37	22,7	43	26,4	46	28,2	**126**	**77,3**
المجموع		**52**	**31,9**	**60**	**36,8**	**51**	**31,3**	**163**	**100**
تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالحياد									
التخصص الجامعي	سمعي بصري	3	1,8	9	5,5	25	15,3	**37**	**22,7**
	اتصال وعلاقات عامة	31	19,0	42	25,8	53	32,5	**126**	**77,3**
المجموع		**34**	**20,9**	**51**	**31,3**	**78**	**47,9**	**163**	**100**

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة يرون أن المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية تتميز بالمصداقية بنسبة 49,1%، هذا يعكس اعتقادهم في جودة المحتوى ودقة المعلومات التي يقدمها وسائل الإعلام الإلكترونية.

مثل منهم الذين ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة نسبة 32,5%، مما يعكس فهمهم العميق لأهمية الثقة والمصداقية في عملية الاتصال والعلاقات العامة، يعتبرون أن المصداقية أمر أساسي في بناء الثقة بين الجمهور والوسائل الإعلامية، وهذا لوعيهم بأهمية العنصر الثقافي والاجتماعي في عملية الاتصال وبناء العلاقات العامة.

كما نلاحظ أن نسبة الطلبة يرون أن المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية تتميز بالتحيز بشكل متوسط هي 36,8%، تشير إلى وجود مستوى معتدل من الشك في مصداقية ونزاهة المحتوى الصحفي على الإنترنت، يمكن أن يعكس هذا الاعتقاد تفاوتا في مدى الثقة بالمصادر الإخبارية الإلكترونية وقدرتها على تقديم المعلومات بشكل موضوعي ومتوازن، مثل منهم الذين ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة نسبة 26,4%، مما يعكس مدى الوعي لديهم بأهمية التحيز الذي قد يؤثر على جودة المعلومات ويؤدي إلى فهم مختلف للأحداث والظواهر.

ونلاحظ أيضا أن الطلبة يرون أن المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية تتميز بالحياد بنسبة 47,9% تعكس ثقتهم في مصادر الأخبار الإلكترونية واعتقادهم بأنها تقدم المعلومات بشكل موضوعي ومتوازن دون تحيز أو تأثيرات خارجية، مثل منهم الذين ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة نسبة 32,5%، يعكس هذا اعتقادهم بأن فهمهم لعمليات الاتصال والعلاقات العامة يمنحهم قدرة أفضل على تقييم المعلومات بشكل موضوعي وفهم مدى حيادية المحتوى الصحفي.

- الجدول رقم (48): يبين توقعات الطلبة لمصداقية الصحافة الإلكترونية انطلاقا من متغير التخصص الجامعي.

الإجابات / المتغير		ما هي توقعاتك لمصداقية الصحافة الإلكترونية؟						المجموع	
		معارض		محايد		موافق			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
أتوقع ان الصحافة الإلكترونية ستصبح أكثر مصداقية									
التخصص الجامعي	سمعي بصري	2	1,2	7	4,3	28	17,2	37	22,7
	اتصال وعلاقات عامة	17	10,4	27	16,6	82	50,3	126	77,3
المجموع		19	11,7	34	20.9	110	67,5	163	100
أتوقع ان الصحافة الإلكترونية ستضل كما هيا									
التخصص الجامعي	سمعي بصري	8	4,9	8	4,9	21	12,9	37	22,7
	اتصال وعلاقات عامة	47	28,8	47	28,8	32	19,6	126	77,3
المجموع		55	33,7	55	33,7	53	32,5	163	100
أتوقع ان الصحافة الإلكترونية ستصبح أقل مصداقية									
التخصص الجامعي	سمعي بصري	18	11,0	14	8,6	5	3,1	37	22,7
	اتصال وعلاقات عامة	72	44,2	42	25,8	12	7,4	126	77,3
المجموع		90	55,2	56	34,4	17	10,4	163	100

المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة يتوقعون أن الصحافة الإلكترونية ستصبح أكثر مصداقية بنسبة 67,5% ، هذا الاعتقاد قد يكون نتيجة لتطور التكنولوجيا وزيادة الانتشار الرقمي لوسائل الإعلام وزيادة الوعي بأهمية الجودة والمصداقية في الصحافة الإلكترونية، مثل منهم الذين ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة نسبة 50,3%، ما يعكس فهمهم لأهمية الاتصال والعلاقات العامة في بناء الثقة والمصداقية في وسائل الإعلام، بالإضافة إلى الاعتماد المتزايد على وسائل الإعلام الرقمية والإلكترونية.

كما نلاحظ أن الطلبة الذين لا يتوقعون أن الصحافة الإلكترونية ستضل كما هي بنسبة 33,7% هذا الاعتقاد مدعوم بتوقعاتهم بتغيرات في البيئة الإعلامية والتكنولوجية، مثل التطورات التكنولوجية الجديدة، أو التغيرات في السياسات الإعلامية، أو تحولات في عادات استهلاك الأخبار والمعلومات للجمهور، مثل منهم الذين ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة نسبة 28,8%، مما يعكس رؤيتهم للتحديات التي تواجه وسائل الإعلام الإلكترونية واحتمالات التغيير في المستقبل، والتي قد تشمل تطورات تكنولوجية جديدة أو تغيرات في السياسات الإعلامية أو التطورات الثقافية التي قد تؤثر على صورة وأداء وسائل الإعلام الإلكترونية.

ونلاحظ أيضا أن الطلبة الذين لا يتوقعون أن الصحافة الإلكترونية ستصبح أقل مصداقية بنسبة 55,2% لثقتهم في التطورات التكنولوجية المستمرة وتطورات الإعلام الرقمي، بالإضافة إلى توقعاتهم بتحسينات في ممارسات الصحافة الإلكترونية وزيادة الوعي العام بأهميتها ومصداقيتها، مثل منهم الذين ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة نسبة 44,2%، مما يعكس أن لديهم رؤية مختلفة أو تقديرات مختلفة بناءً على دراستهم لعلاقات الإعلام والتواصل الجماهيري وتأثيراتها على مصداقية وسائل الإعلام الرقمية.

الجدول رقم (49): يبين كيفية تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية انطلاقا من متغير التخصص الجامعي

المتغير / الإجابات		كيف يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية؟						المجموع	
		معارض		محايد		موافق			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
من خلال التحقق من مصادر المعلومات									
التخصص الجامعي	سمعي بصري	1	0,6	9	5,5	27	16,6	**37**	**22,7**
	اتصال وعلاقات عامة	1	0,6	15	9,2	110	67,5	**126**	**77,3**
المجموع		**2**	**1,2**	**24**	**14,7**	**137**	**84,0**	**163**	**100**

من خلال التفكير النقدي للمحتوى									
التخصص الجامعي	**سمعي بصري**	/	/	11	6,7	26	16,0	**37**	**22,7**
	اتصال وعلاقات عامة	23	14.1	42	25,8	61	37,4	**126**	**77,3**
المجموع		**23**	**14.1**	**53**	**32,5**	**87**	**53,4**	**163**	**100**
من خلال دعم الصحافة الإلكترونية الموثوق بها									
التخصص الجامعي	**سمعي بصري**	2	1,2	12	7,4	23	14,1	**37**	**22,7**
	اتصال وعلاقات عامة	17	10,4	32	19,6	77	47,2	**126**	**77,3**
المجموع		**19**	**11,7**	**44**	**27,0**	**100**	**61,3**	**163**	**100**
من خلال كل ما سبق ذكره									
التخصص الجامعي	**سمعي بصري**	2	1,2	14	8,6	21	12,9	**37**	**22,7**
	اتصال وعلاقات عامة	21	12,9	31	19,0	74	45,4	**126**	**77,3**
المجموع		**23**	**14,1**	**45**	**27,6**	**95**	**58,3**	**163**	**100**

لمصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة يقيمون مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال التحقق من مصادر المعلومات بنسبة 84,0% هذا نتيجة للتوجه نحو الاعتماد على المصادر الموثوقة قبل اعتماد المعلومات والأخبار المنشورة عبر وسائل الإعلام الرقمية، مثل منهم الذين ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة نسبة 67,5%، فيولون اهتماماً كبيراً لضمان دقة ومصداقية المعلومات التي يتلقونها وينشرونها كجزء من ممارساتهم المستقبلية في مجال الإعلام والاتصال.

كما نلاحظ أن الطلبة يقيمون مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال التفكير النقدي للمحتوى بنسبة 53,4% هذا يدل على أن قدرتهم على تقييم الأخبار والمعلومات بناءً على معايير محددة يساهم في تعزيز

مصداقية الصحافة الإلكترونية وتحقيق النقد البناء الذي يمكن أن يعزز جودة المحتوى الصحفي ويؤدي إلى تحسين مستوى المعرفة والوعي لدى الجمهور.

مثل منهم الذين ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة نسبة 37,4%، يرتبط هذا بفهمهم لأهمية الاتصال الفعال والتواصل الناجح في مجال الإعلام والعلاقات العامة، حيث يدركون أن النقد البناء يمكن أن يسهم في تطوير وتحسين مستوى جودة ومصداقية الصحافة الإلكترونية.

ونلاحظ أيضا أن الطلبة يقيمون مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال دعم الصحافة الإلكترونية الموثوق بها بنسبة 61,3%، هذا يعكس أنهم يرون أهمية دعم الصحافة الإلكترونية الموثوقة كوسيلة لتقييم مصداقيتها، حيث يثقون بأن الدعم المقدم للمصادر ذات الجودة سيساهم في تعزيز مستوى المصداقية العامة للصحافة الإلكترونية، مثل منهم الذين ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة نسبة 47,2%، يرون أهمية دعم الصحافة الإلكترونية الموثوقة كوسيلة لتقييم مصداقيتها.

وأخيرا نلاحظ أيضا أن الطلبة يقيمون مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال جميع العوامل المذكورة سابقا بنسبة 58,3% ما يشير إلى الاعتقاد في أن تحليل هذه العوامل بشكل شامل يمكن أن يسهم في فهم أكبر لمدى مصداقية الأخبار والمعلومات على الإنترنت، مثل منهم الذين ينتمون لتخصص اتصال وعلاقات عامة نسبة 45,4%، هذا يعكس أنهم يلعبون دورًا مهمًا في تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية، حيث يشاركون في تحليل وتقييم العوامل المختلفة التي تؤثر على المصداقية وتقديم وجهات نظرهم في هذا الصدد.

نتائج الدراسة

6- النتائج العامة للدراسة:

من خلال ما توصلنا اليه من تحليل الجداول يتضح:

6-1 النتائج الخاصة بالمحور الأول للدراسة: دوافع اعتماد طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة على الانترنت والمواقع الإخبارية الإلكترونية لتلبية حاجاتهم.

- ان الطلبة يفضلون استخدام الانترنت عبر الهواتف النقالة بشكل اساسي بسبب السهولة والملائمة التي توفرها هذه الاجهزة وهو ما يعكس التحول الشامل نحو الاستخدام المتنقل والمرن للتكنولوجيا.

- ان الطلبة يستخدمون الانترنت بصوره اساسية لأغراض تعليمية وتثقيفية بالإضافة الى انجاز البحوث ما يعكس الانتقال المتزايد نحو استخدام التكنولوجيا في العملية التعليمية والبحثية وبصوة اقل لغرض الاطلاع على الاخبار ما يوضح الاهتمام بما يدور من احداث وتطورات في العديد من المجالات.

- يميل الطلبة الى استخدام الانترنت بشكل منتظم أحيانا كوسيلة للوصول الى المحتوى الاخباري ويفضلون توفره والوصول اليه عبر الاجهزة الذكية.

- معظم الطلبة يطلعون على الصحف والمواقع الاخبارية الالكترونية في حالة وجود أحداث تهمهم فتفضيل الطلبة للحصول على المعلومات الاخبارية الكترونيا حسب حاجاتهم وتوافر الاحداث التي تهمم يعكس تغيرا في عادات استهلاك الاخبار في العصر التكنولوجي الرقمي الحالي. **وهو ما يتفق مع دراسة سماح عبد الرزاق الموسومة بمصداقية الصحف الإلكترونية المصرية وعلاقتها باستخدام الشباب لها.**

- اسباب ودوافع متابعة الطلبة للصحافة الالكترونية متباينة وذلك بناء على تنوع الاهتمامات والتوجهات الشخصية بينهم ويأتي في مقدمتها السرعة والسبق في نقل الاخبار الى جانب اختصار الوقت.

6-2 النتائج الخاصة بالمحور الثاني للدراسة: الإشباعات المحققة من استخدام طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة للصحافة الإلكترونية.

- معظم الطلبة يجدون احيانا في الصحافة الالكترونية ما يحقق اشباعهم وهو ما يقودنا الى القول بان الصحافة الالكترونية تقدم لهم محتوى يعكس اهتمامهم ومتطلباتهم مما يشير الى وجود فرص لتحسين وتطوير جودة المحتوى الصحفي الإلكتروني لتلبية احتياجات جميع فئات الطلبة بشكل افضل.

– الصحافة الإلكترونية تقدم محتوى متنوعا ومثيرا يلبي اهتمامات الطلبة مما يولد الرغبة لديهم في مواصلة التعرض للصحافة الالكترونية وذلك من خلال الإشباعات المحققة لديهم.

6-3 النتائج الخاصة بالمحور الثالث للدراسة: اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة نحو مضمون و شكل الصحافة الإلكترونية.

– الصحافة الالكترونية تتميز بصفه البساطة والسهولة الى جانب صفه الايجاز في التحرير وصفه الوضوح. **وهو ما يتفق مع دراسة بعلي محمد سعيد و غلاب صليحة بعنوان: استخدامات الطلبة الجزائريين للصحافة الإلكترونية التي خلصت الى أن الصحافة الإلكترونية تتيح للطبة سهولة تصفحها.**

– اثبتت دراستنا ان تفضيل مضامين الصحافة الإلكترونية راجع بالدرجة الاولى الى اضافتها لنصوص مرئية ومسموعة الى جانب سرعة بثها للمعلومات وتحديدها المستمر.

– يقبل الطلبة اثناء تعرضهم للصحافة الالكترونية بدرجة اكبر على المواضيع الاجتماعية و الدينية و الثقافية و يعكس هذا الإقبال اهتمامهم بالقضايا والمسائل الاجتماعية وكذا قيمهم ومعتقداتهم الشخصية و بدرجة اقل على المواضيع السياسية، **وهو ما يختلف مع دراسة منى طه محمد، الموسومة ب مصداقية وسائل الاعلام الالكترونية العربية والعالمية لدى الشباب الجامعي العربي، التي جاءت فيها الموضوعات السياسية في مقدمة اهتمام المبحوثين.**

– يفضل الطلبة مواضيع الصحافة الإلكترونية المرفقة بالفيديو لأنه يتيح للقارئ سماع الاصوات ورؤية التفاصيل بوضوح.

– اثبتت دراستنا ان اغلب الطلبة لا يفضلون المواضيع المرفقة بالإعلانات عند اطلاعهم على الصحافة الإلكترونية وذلك لأن الإعلانات تشوش على تركيزهم وعلى تجربة القراءة بشكل عام حسب رايهم.

– يتميز شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج بالاتحاد بين الشكل والمضمون ما يعكس فهم الطلبة للأهمية الكبيرة لجودة المحتوى مع الاهتمام بالجانب البصري والتصميم.

6-4 النتائج الخاصة بالمحور الرابع للدراسة: اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة نحو مصداقية و مستقبل الصحافة الإلكترونية.

– تتميز المعلومات و الاخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالمصداقية حسب عدد كبير من الطلبة و يشير هذا الى ثقتهم في جودة المعلومات التي يتلقونها.

– اثبتت الدراسة ان الطلبة في أغلبهم يرون أن الاخبار التي يتلقونها من الصحافة الإلكترونية تتميز بالحياد وتعرض بطريقة موضوعية و غير متحيزة.

– ان ثقة الطلبة في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية متوسطة حسب النسبة التي قدرت 55.8% وهذا راجع الى امكانية وجود بعض الشكوك والاحتياطات بشان دقة ومصداقية تلك المعلومات.

– من خلال دقه المعلومات يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية نظرا لأهمية تقديم معلومات دقيقة وصحيحة لضمان مصداقية المحتوى وثقة القراء.

– وضوح المعاني يشكل عاملا مهما في الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية وهو ما يعكس أهمية تقديم المعلومات بشكل واضح ومفهوم لضمان فهمها السليم وتجنب التأويلات وتحقيق المصداقية.

– يمكن زيادة مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال خبرة الصحفيين هذا ما يعكس إدراك الطلبة لأهمية دور الخبراء في المجال الصحفي في تعزيز مصداقية المحتوى الاعلامي.

– الصحافة الإلكترونية ستصبح اكثر مصداقية في المستقبل حسب اغلب الطلب المبحوثين مما يشير الى التفاؤل بتحسن مستوى المصداقية في المحتوى الصحفي عبر الانترنت مع تقدم التكنولوجيا وتطور الصحافة الإلكترونية.

– اثبتت دراستنا ان جودة المحتوى وسلامة المعلومات عاملان مؤثران على مستقبل مصداقية الصحافة الالكترونية لما لهما من أهمية بالغة، فسلامة المعلومات مثل التحقق من صحه المصادر ومكافحة الاخبار الكاذبة يعد أمرا اساسي للحفاظ على مصداقية الصحافة الإلكترونية.

– نزاهة الصحفيين وقدرتهم على تقديم المعلومات بموضوعية ودون تحيز تلعب دورا هاما في تعزيز مصداقية الصحافة الإلكترونية.

– يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال عدة عوامل يأتي في مقدمتها التحقق من مصادر المعلومات وبدرجة اقل دعم الصحافة الإلكترونية الموثوق بها والتفكير النقدي للمحتوى فإذا اجتمع كل ما سبق ذكره يكون تقييم مصداقيه الصحافة الإلكترونية أكثر دقه.

توصيات الدراسة

7- توصيات و مقترحات الدراسة:

- يجب على الصحفيين الإلكترونيين التحقق بدقة من صحة المعلومات قبل نشرها، باستخدام مصادر موثوقة ومتعددة، وتطبيق تقنيات التحقق من صحة الحقائق.

- يجب على الصحفيين الفصل و التمييز بوضوح بين الأخبار والآراء، وتجنب التحيز في التغطية.

- يجب على المواقع الإلكترونية الإخبارية وضع مدونة سلوكيات واضحة تحدد معايير النشر، وتُلزم الصحفيين بالالتزام بها.

- يجب على المواقع الإلكترونية الإخبارية تطبيق معايير التحرير المهني المعمول بها دوليًا.

- يجب على المؤسسات التعليمية ووسائل الإعلام التعاون في تنفيذ برامج تثقيفية لتعزيز مهارات التقييم النقدي لدى الطلبة الجامعيين، وتمكينهم من تمييز المعلومات الموثوقة من غير الموثوقة.

- يجب على الجهات الحكومية والمجتمع المدني إطلاق حملات توعوية لتثقيف الجمهور حول مخاطر الأخبار المزيفة وأهمية التحقق من صحة المعلومات.

- يجب على المواقع الإلكترونية الإخبارية استخدام أدوات وتقنيات التحقق من صحة الحقائق المتاحة للتحقق من صحة المعلومات والصور ومقاطع الفيديو.

- يجب على الحكومات والمؤسسات الدولية تقديم برامج دعم للصحافة الإلكترونية المستقلة في الجزائر، لمساعدتها على الاستمرار في إنتاج محتوى إخباري موثوق.

- يجب توفير فرص التدريب والتطوير للصحفيين الإلكترونيين في الجزائر، لتعزيز مهاراتهم في التحقق من صحة المعلومات والكتابة الصحفية المهنية.

بالإضافة إلى هذه التوصيات، من المهم التأكيد على ضرورة استمرار البحث والدراسة حول اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مصداقية الصحافة الإلكترونية في الجزائر، لفهم احتياجاتهم وتوقعاتهم بشكل أفضل، وتطوير استراتيجيات فعالة لتعزيز مصداقية الصحافة الإلكترونية في البلاد. إنّ تعزيز مصداقية الصحافة الإلكترونية في الجزائر مسؤولية مشتركة تقع على عاتق جميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك الصحفيين والمؤسسات الإعلامية والجمهور والحكومات والمؤسسات الدولية. من خلال العمل الجماعي والتزام الجميع.

خاتمة

خـاتـمــة:

تمت محاولتنا من خلال هذه الدراسة العلمية تسليط الضوء على ظاهرة هامة نشأت بفضل التكنولوجيا الحديثة في مجال الاتصال، وهي الصحافة الإلكترونية. قمنا بالتركيز على اتجاهات الطلبة الجامعيين وتحليلها من وجهة نظر المشكلة المطروحة. حاولنا الإجابة على سؤال رئيسي يتعلق باتجاهات الطلبة نحو مصداقية الصحافة الإلكترونية في الجزائر، إضافة الى مجموعة من التساؤلات، والاشباعات التي تم تحقيقها من خلال استخدامهم لها. ومن هنا يمكننا القول ان الصحافة الإلكترونية استطاعت ان توفر قواعد وبيانات للطلبة من خلال تحقيق رغباتهم و احتياجاتهم في الحصول على الأخبار و المعلومات و مواكبة الأحداث الجارية, هذا الى جانب حصولهم على ما يلبي حاجياتهم معرفيا و ثقافيا.

و من خلال النتائج التي توصلنا اليها والتي تعبر عن كل ما يتعلق بالطلبة الجامعيين من معتمدي الصحافة الإلكترونية من ناحية اتجاهاتهم نحو شكل و مضمون الصحافة الإلكترونية وكذا مصداقيتها, تبين لنا انه وعلى الرغم من المصداقية الكبيرة التي تتمتع بها الصحافة الإلكترونية لدى الطلبة الجامعيين, تظل ثقتهم في المعلومات التي يتلقونها عبر وسائل الإعلام الإلكترونية تتراوح بين متوسطة و كبيرة، وهو ما يفسر بعض التحفظات و الاحتياطات بشأن دقة تلك المعلومات.

وأخيرًا، نشير الى ان دراستنا هذه تطرقت إلى بعض الجوانب المتعلقة باتجاهات الطلبة نحو مصداقية الصحافة الإلكترونية في الجزائر الا ان الحاجة تبقى ملحة الى مزيد من البحث حول هذا الموضوع، ممهدين السبيل الى باحثين آخرين لاكتشاف مقاربات أخرى لم تتعرض لها هذه الدراسة.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

1- المراجع باللغة العربية:

- الكتب:

1- احمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط 4، 2010.

2- خالد نحمد غازي، الصحافة الإلكترونية و التقنيات الرقمية، دار الكتب المصرية، مصر، 2022.

3- شريف ديروش اللبان، الصحافة الإلكترونية دراسات في التفاعلية و تصميم المواقع، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2022.

4- عامر مصباح، منهجية البحث في العلوم السياسية و الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 7 , 2010.

5- عمار بوحوش، د محمد محمود الذينات، مناهج البحث العلمي و طرق اعداده, ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،2007

6- كمال الحاج، منشورات الجامعة الافتراضية السورية ، سوريا، 2020.

7- ماهر عودة، د محمود عزلت، د مصطفى يوسف، الصحافة الإلكترونية الرقمية، دار الإعصار، عمان، 2015

8- محمد عبد السلام, مناهج البحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، مكتبة نور,2020.

9- حسن عماد مكاوي و ليلى حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المعرفة المصرية اللبنانية، بيروت، ط3، 2003

10- حملي المليجي، علم النفس المعاصر، دار النهضة العربية للنشر، بيروت، طه 8، 2000.

11- رضى عبد الواجد امين، الصحافة الإلكترونية، دار الفجر، القاهرة، 2007

12- رضى عبد الوجدان أمين، الصحافة الإلكترونية، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2007

13- عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت، ط3، 1977

14- علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية، دار اليازوري العلمية، عمان، 2014.

15- كمال محمد محمد عويضة، علم النفس الاجتماعي، دار الكتب العلمية، بيروت، 1996.

16- محمد الخضر، د عبد الحميد الخليل، منشورات الجامعة الافتراضية السورية ، سوريا،2020

17- محمد الفاتح حمدي, د سميرة سطوطاح, مناهج البحث في علوم الإعلام و الاتصال و طريقة إعداد للبحوث, دار حامد للنشر و توزيع، 2019.

18 – محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، دار الكتب للنشر، القاهرة، 2000.

- مقالات في مجلات:

19- ابراهيم يحياوي، الدراسات السابقة أهميتها وكيفية توظيفها في بحوث العلوم الاجتماعية، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، جامعة محمد لمين دباغين سطيف، الجزائر، المجلد 10، العدد01، 2021/03/28.

20- آمال غنو، مصداقية وسائل الإعلام في التعامل مع فيروس كورونا، المجلة الجزائرية للأمن و التنمية، جامعة وهران2، الجزائر، مجلد 11، عدد1، 01\01\2020

21- سالم بن ناصر الشريف، مصداقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدى القائم بالاتصال في الصحف السعودية الإلكترونية، مجلة المصرية لبحوث الإعلام، السعودية، عدد 79 ، 2022.

22- عكلاب صليحة، بعلي محمد سعيد، استخدامات الطلبة الجامعيين الجزائريين للصحافة الإلكترونية، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، الجزائر، مجلد9، عدد3، 30/09/2022

23- محمد زين عبد الرحمان، مصداقية التناول الإعلامي لمشروع قناة السويس الجديدة عبر المواقع الالكترونية، مجلة دراسات الطفولة، جامعة المنيا، كلية الأدب، مصر، المجلد18، العدد69، 10/2015.

24- ايمان عبادي، فريال بن مزاري، الصراع و التكامل بين الصحافة الإلكترونية و الصحافة الورقية، جامعة الجزائر 3، الجزائر.

25- حاتم سليم علاونة و علاءالدين عمر الزعبي، مصداقية الأخبار في المواقع الإلكترونية الإخبارية من وجهة نظر الصحفيين الأردنين، مجلة جامعة الشارقة، جامعة الشارقة، الأردن، مجلد17، عدد1، جويلية2020

26- سماح عبد الرزاق الشهاوي، مصداقية الصحف الإلكترونية المصرية وعلاقتها باستخدام الشباب لها، المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر.

27- فاطمة صابي، تأثيرات تقنيات النشر الإلكتروني على أداء القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية، مجلة العلوم الانسانية و الاجتماعية، كلية علوم الإعلام و الاتصال، جامعة الجزائر 3، الجزائر، المجلد 10، عدد 1، 2022/06/28

28- منى طه محمد، مصداقية وسائل الإعلام الإلكترونية العربية و العالمية لدى الشباب الجامعي العربي، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الأدب، جامعة المنصورة، مصر، عدد 20، ديسمبر 2020

29- نورة بنت صالح المرزوقي، مصداقية الصحيفة الإلكترونية لدى النخبة الأكاديمية السعودية، مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة الملك فهد، السعودية، المجلد 7، العدد4، 2020/05/30.

30- وجدي دمرجي وسيلة، مستقبل الصحافة الإلكترونية في الجزائر، مجلة آفاق الفكرية، جامعة مستغانم، الجزائر، العدد3، اكتوبر 2015.

31- يعقوب مليزي، بيران بن شاعة، الالتزام بالمعايير الأخلاقية المهنية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية، مجلة الأدب و العلوم الاجتماعية، جامعة الأغواط، الجزائر، المجلد 17، العدد 02.

-اطروحات و مذكرات:

32- إلهام بو ثلجي، الصحافة الإلكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر، 2011.

33- امينة بن سخرية، واقع الصحافة الإلكترونية في الجزائر، اطروحة دكتوراه، جامعة باتنة 1، الجزائر، 2020.

34- بو رحلة سليمان، أثار استخدام الانترنت على القيم لدى الطلبة الجامعيين، اطروحة دكتوراه، جامعة قسنطينة 3، الجزائر، 2018

35- سدار رابح، مسألة المصداقية الاعلامية بين الصحافة المكتوبة و مصادر الأخبار، اطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3 ، الجزائر 2022.

36- صونيا قوراري، اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية، مذكرة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 2010\2011

37- طالب كيحول، مصداقية الصحافة الإلكترونية لدى الطلبة الجامعيين، اطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر3، الجزائر، 2016.

2- مراجع من الأنترنت:

38- سكينة الملاكي، إشكالية الأخلاقيات الإعلامية الصحافة الإلكترونية، معهد الجزيرة للإعلام، ص21، على الرابط : /http://net.aljazeera.institute.2019,

3- المراجع باللغة الأجنبية:

39 - Murice Angers,initiation pratique à la mèthodologie des sciences humaines.by casbah universitè,Alger,2004 .

40 – SALAVERARAMON, DIGITAL JURNALISEM, EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION, UNIVERSITY OF NAVARRA, SCHOOLE OF COMMUNICATION, PAMPLONA, SPAIN, V28, N1, 13/09/2019.

الملاحق

ملحق 1: الإستبيان

وزارة التعليم االعالي و البحث العلمي

جـامعة محمد خيضر - بسكـرة -

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

استمـــارة البحث

في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تحت عنوان:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مصداقية الصحافة الإلكترونية في الجزائر

دراسة مسحية على عينة من طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة

نضع بين أيدي المبحوثين المحترمين استمارة خاصة ببحث علمي ميداني لتحضير شهادة الماستر حول الموضوع المذكور أعلاه، هذه الاستمارة تحتوي على أسئلة، فالرجاء منكم القراءة المتأنية للأسئلة و الإجابة عنها و نحيطكم علما أن أجوبتكم لا تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي

و لكم منا جزيل الشكر و التقدير

إعداد الطالبين:

صـــالح شتح

عطاالله هاني

إشراف الأستاذ:

فريجة محمد طه

ملاحظـــة:

نطلب من سيادتكم مساعدتنا في إنجاز هذا البحث و ذلك بوضع علامة (×) أمام الإجابة التي ترونها صحيحة.

السنـة الجامعيـــة: 2023-2024

محور البيانات الشخصية:

1- الجنس: ذكـر ☐ أنثــى ☐

2- السن: 18-22 سنة ☐ 23-27 سنة ☐ 28 سنة فما فوق ☐

3- التخصص الجامعي: سمعي بصري ☐ اتصال و علاقات عامة ☐

4- الوضعية المادية : ضعيفة ☐ متوسطة ☐ جيدة ☐

المحور الأول : دوافع اعتماد طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة على الانترنت والمواقع الإخبارية الإلكترونية لتلبية حاجاتهم :

1- كيف تتلقى خدمة الأنترنت ؟

عبر الهاتف المحمول ☐ عبر الحاسوب ☐

عبر الحاسوب الثابت ☐

2- ماهي دوافع استخدامك لشبكة الأنترنت ؟

التثقف و التعلم ☐ انجاز البحوث ☐

التسلية و الترفيه ☐ تكوين صداقات ☐

الاطلاع على الأخبار ☐

3- اثناء تصفحك الأنترنت هل تطالع الصحف و المواقع الإخبارية الإلكترونية بشكل منتظم ؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

4 - ما هي أوقات اطلاعك على الصحف و المواقع الإخبارية الإلكترونية ؟

يوميا ☐ مرة في الأسبوع ☐ في حالة وجود أحداث تهمك ☐

مرة في الشهر ☐ غير منتظم ☐

5- لماذا تتابع الصحافة الإلكترونية ؟

تعد بديل عن الصحافة التقليدية ☐ بحكم تخصص الإعلام و الاتصال ☐

اختصار للوقت ☐ لأنها اكثر تحليل للمواضيع ☐

السبق و السرعة في نقل الأخبار ☐ لأنك ترغب في ممارساتها ☐

تفييدك في مجال تخصصك ☐

المحور الثاني: الإشباعات المحققة من استخدام طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة للصحافة الإلكترونية:

1- هل تجد في مضامين الصحافة الإلكترونية ما يحقق اشباعتك؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

2- ما هي الإشباعات المعرفية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية ؟

اكتساب معلومات جديدة في مجالي الدراسي ☐

فهم اكثر للتطورات السياسية ☐

مواكبة اخر التطورات العالمية و التكنولوجية ☐

تنمية الإبداع و الابتكار ☐

3- ما هي الإشباعات الاجتماعية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية؟

التواصل مع الأخرين ☐

التعبير عن الرأي و المشاركة في النقاشات ☐

الشعور بالانتماء للمجتمع ☐

التعرف على الثقافات المختلفة ☐

4- ما هي الأشباعات النفسية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية؟

الشعور بالمتعة و التسلية ☐

تقليل التوتر و القلق ☐

الشعور بالرضى عن النفس ☐

5- ما هي الإشباعات العلمية المحققة من استخدام الصحافة الإلكترونية

التمكن من انجاز المهام الدراسية ☐

تحسين المهارات البحثية ☐

إيجاد فرص عمل ☐

تطوير المهارات الشخصية ☐

6- هل لديك الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة ؟

نعم ☐ **لا** ☐

- **إذا كانت اجابتك بلا فهل هذا يعود الى:**

عدم الرضى على محتوى الصحافة الإلكترونية ☐

اجد صعوبة في تمييز الأخبار الموثوقة من الأخبار الكاذبة ☐

تحتوي على الكثير من الإعلانات المزعجة ☐

المحور الثالث : اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة نحو مضمون و شكل الصحافة الإلكترونية.

1- هل تتوفر هذه الصفات في الصحافة الإلكترونية؟

العبارة	موافق	معارض	محايد
تتوفر في الصحافة الإلكترونية صفة الدقة و التناسب			
تتوفر في الصحافة الإلكترونية صفة الوضوح			
تتوفر في الصحافة الإلكترونية صفة الإيجاز في التحرير			
تتوفر في الصحافة الإلكترونية صفة البساطة و السهولة			

2- ما سبب تفضيلك لمضامين الصحافة الإلكترونية ؟

العبارة	موافق	معارض	محايد
افضل مضامين الصحافة الإلكترونية لأنها تضيف نصوص مرئية و مسموعة			
افضل مضامين الصحافة الإلكترونية لسرعة بثها للمعلومات و تحديثها المستمر			
افضل مضامين الصحافة الإلكترونية لاحتوائها على كم كبير من المعارف			
افضل مضامين الصحافة الإلكترونية لتعدد خيارات التصفح			

3- ما هي اهم المواضيع التي تقبل عليها في الصحافة الإلكترونية ؟

العبارة	موافق	معارض	محايد
اقبل على المواضيع السياسية			
اقبل على المواضيع الثقافية			
اقبل على المواضيع الاقتصادية			
اقبل على المواضيع الرياضية			
اقبل على المواضيع الاجتماعية			
اقبل على المواضيع الدينية			

4- حسب رأيك ماهي الإعتبارات التي يجب مراعاتها في شكل الصحافة الإلكترونية ؟

العبارة	موافق	معارض	محايد
مراعاة حركة العين			
مراعاة العناوين المتحركة			
مراعاة المساحات البيضاء			
مراعاة استخدام الألوان			

5- ما هي المرفقات التي تفضلها عند اطلاعك على مواضيع الصحافة الإلكترونية ؟

العبارة	موافق	معارض	محايد
افضل الاطلاع على المواضيع المرفقة بالصوت			
افضل الاطلاع على المواضيع المرفقة بالفيديو			
افضل الاطلاع على المواضيع المرفقة بالصوة			
افصل الاطلاع على المواضيع المرفقة بالإعلانات			
افضل الاطلاع على المواضيع المرفقة بالإيقاع و الموسيقى			

6- كيف يبدو شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج ؟

العبارة	موافق	معارض	محايد
شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج متوازنا			
شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج ذو تأثير نفسي			
شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج يتميز بالاتحاد بين الشكل و المضمون			
شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج يتميز بحركة عشوائية			

المحور الرابع: اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الإتصال بجامعة محمد خيضر بسكرة نحو مصداقية و مستقبل الصحافة الإلكترونية.

1- بماذا تتميز المعلومات و الأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية؟

العبارة	موافق	معارض	محايد
تتميز المعلومات و الأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالمصداقية			
تتميز المعلومات و الأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالتحيز			
تتميز المعلومات و الأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالحياد			

2- كيف تقيم ثقتك في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية؟

العبارة	موافق	معارض	محايد
ثقتي في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية ثقة كبيرة			
ثقتي في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية ثقة متوسطة			
ثقتي في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية ثقة ضعيفة			

3- كيف يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية؟

العبارة	موافق	معارض	محايد
يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال دقة المعلومات			
يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال وضوح المضامين			
يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال خبرة الصحفيين			
يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال السياسة الإعلامية			

يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال رسمية اغلب المصادر			

4- ما هي توقعاتك لمصداقية الصحافة الإلكترونية؟

العبارة	موافق	معارض	محايد
أتوقع ان الصحافة الإلكترونية ستصبح اكثر مصداقية			
أتوقع ان الصحافة الإلكترونية ستضل كما هيا			
أتوقع ان الصحافة الإلكترونية ستصبح اقل مصداقية			

5- هل ستؤثرهذه العوامل على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية؟

العبارة	موافق	معارض	محايد
تؤثر جودة المحتوى على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية			
تؤثر سلامة المعلومات على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية			
تؤثر نزاهة الصحفيين على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية			

6- حسب اعتقادك كيف يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية؟

العبارة	موافق	معارض	محايد
يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال التحقق من مصادر المعلومات			
يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال التفكير النقدي للمحتوى			
يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال دعم الصحافة الإلكترونية الموثوق بها			
يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال كل ما سبق ذكره			

2- ملحق رقم(02): مخرجات SPSS

Frequencies

توزيع أفراد العينة حسب الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	50	30,7	30,7	30,7
	أنثى	113	69,3	69,3	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

توزيع أفراد العينة حسب السن

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	من 18 إلى 22 سنة	44	27,0	27,0	27,0
	من 23 إلى 27 سنة	102	62,6	62,6	89,6
	28 سنة فما فوق	17	10,4	10,4	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

التخصص الجامعي لأفراد العينة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	بصري سمعي	37	22,7	22,7	22,7
	عامة وعلاقات إتصال	126	77,3	77,3	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

الوضعية المادية لأفراد العينة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ضعيفة	9	5,5	5,5	5,5
	متوسطة	114	69,9	69,9	75,5
	جيدة	40	24,5	24,5	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

3- اثناء تصفحك الأنترنت هل تطالع الصحف والمواقع الإخبارية الإلكترونية بشكل منتظم؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	لا	36	22,1	22,1	22,1
	نعم	33	20,2	20,2	42,3
	أحيانا	94	57,7	57,7	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

4- ما هي أوقات اطلاعك على الصحف والمواقع الإخبارية الإلكترونية؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	يوميا	46	28,2	28,2	28,2
	الأسبوع في مرة	16	9,8	9,8	38,0
	تهمك أحداث وجود حالة في	63	38,7	38,7	76,7
	الشهر في مرة	1	,6	,6	77,3
	منتظم غير	37	22,7	22,7	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

6- هل تجد في مضامين الصحافة الإلكترونية ما يحقق اشباعك؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	لا	10	6,1	6,1	6,1
	نعم	60	36,8	36,8	42,9
	أحيانا	93	57,1	57,1	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

11- هل لديك الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	لا	28	17,2	17,2	17,2
	نعم	135	82,8	82,8	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

- إذا كانت اجابتك بلا فهل هذا يعود الى:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الصحافة محتوى على الرضى عدم الإلكترونية	9	5,5	32,1	32,1
	من الموثوقة الأخبار تمييز في صعوبة أجد الكاذبة الأخبار	9	5,5	32,1	64,3
	المزعجة الإعلانات من الكثير على تحتوي	10	6,1	35,7	100,0
	Total	28	17,2	100,0	
Missing	System	135	82,8		
Total		163	100,0		

Multiple Response

Case Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
$خدمة[a]	159	97,5%	4	2,5%	163	100,0%
$دوافع[a]	163	100,0%	0	0,0%	163	100,0%
$متابعة[a]	162	99,4%	1	0,6%	163	100,0%
$المعرفية[a]	159	97,5%	4	2,5%	163	100,0%
$الاجتماعية[a]	163	100,0%	0	0,0%	163	100,0%
$النفسية[a]	155	95,1%	8	4,9%	163	100,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

$خدمة Frequencies

		Responses		
		N	Percent	Percent of Cases
الأنترنت؟ خدمة تتلقى كيف[a]	الهاتف عبر	147	81,2%	92,5%
	المحمول الحاسوب_عبر	31	17,1%	19,5%
	الثابت الحاسوب_عبر	3	1,7%	1,9%
Total		181	100,0%	113,8%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Frequencies دوافع$

		Responses		
		N	Percent	Percent of Cases
الأنترنت؟ لشبكة استخدامك دوافع ماهي[a]	والتعلم التثقف	107	30,9%	65,6%
	البحوث انجاز	77	22,3%	47,2%
	والترفيه التسلية	52	15,0%	31,9%
	صداقات تكوين	35	10,1%	21,5%
	الأخبار على الإطلاع	75	21,7%	46,0%
Total		346	100,0%	212,3%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Frequencies متابعة$

		Responses		
		N	Percent	Percent of Cases
الإلكترونية؟ الصحافة تتابع لماذا[a]	التقليدية الصحافة عن بديل تعد	41	13,3%	25,3%
	والإتصال الإعلام تخصص بحكم	44	14,3%	27,2%
	للوقت اختصار	57	18,5%	35,2%
	للمواضيع تحليل أكثر لأنها	24	7,8%	14,8%
	الأخبار نقل في والسرعة السبق	67	21,8%	41,4%
	ممارساتها في ترغب لأنك	31	10,1%	19,1%
	تخصصك مجال في تفيدك	39	12,7%	24,1%
	أخرى	5	1,6%	3,1%
Total		308	100,0%	190,1%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Frequencies المعرفية$

		Responses		
		N	Percent	Percent of Cases
المحققة المعرفية الإشباعات هي ما[a]	الدراسي مجالي في جديدة معلومات اكتساب	71	30,3%	44,7%
	السياسية للتطورات أكثر فهم	30	12,8%	18,9%
	والتكنولوجية العالمية التطورات اخر واكبة	81	34,6%	50,9%
	والإبتكار الإبداع تنمية	52	22,2%	32,7%
Total		234	100,0%	147,2%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

$الاجتماعية Frequencies

		Responses		
		N	Percent	Percent of Cases
المحققة الاجتماعية الإشباعات هي ما[a]	الأخرين مع التواصل	58	24,5%	35,6%
	النقاشات في والمشاركة الرأي عن التعبير	67	28,3%	41,1%
	للمجتمع بالإنتماء الشعور	42	17,7%	25,8%
	المختلفة الثقافات على التعرف	70	29,5%	42,9%
Total		237	100,0%	145,4%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

$النفسية Frequencies

		Responses		
		N	Percent	Percent of Cases
المحققة النفسية الإشباعات هي ما[a]	والتسلية بالمتعة الشعور	84	48,8%	54,2%
	والقلق التوتر تقليل	44	25,6%	28,4%
	النفس عن بالرضى الشعور	44	25,6%	28,4%
Total		172	100,0%	111,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

$العلمية Frequencies

		Responses		
		N	Percent	Percent of Cases
من المحققة العلمية الإشباعات هي ما-[a]	الدراسية المهام انجاز من التمكن	63	25,3%	39,6%
	البحثية المهارات تحسين	54	21,7%	34,0%
	عمل فرص إيجاد	48	19,3%	30,2%
	الشخصية المهارات تطوير	84	33,7%	52,8%
Total		249	100,0%	156,6%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Frequency Table

1- هل تتوفر هذه الصفات في الصحافة الإلكترونية؟

		Frequency	Percent
Missing	System	163	100,0

تتوفر في الصحافة الإلكترونية صفة الدقة والتناسب

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	36	22,1	22,1	22,1
	محايد	64	39,3	39,3	61,3
	موافق	63	38,7	38,7	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

تتوفر في الصحافة الإلكترونية صفة الوضوح

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	35	21,5	21,5	21,5
	محايد	40	24,5	24,5	46,0
	موافق	88	54,0	54,0	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

تتوفر في الصحافة الإلكترونية صفة الإيجاز في التحرير

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	21	12,9	12,9	12,9
	محايد	39	23,9	23,9	36,8
	موافق	103	63,2	63,2	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

تتوفر في الصحافة الإلكترونية صفة البساطة والسهولة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	13	8,0	8,0	8,0
	محايد	21	12,9	12,9	20,9
	موافق	129	79,1	79,1	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

2- ما سبب تفضيلك لمضامين الصحافة الإلكترونية؟

		Frequency	Percent
Missing	System	163	100,0

أفضل مضامين الصحافة الإلكترونية لأنها تضيف نصوص مرئية ومسموعة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	6	3,7	3,7	3,7
	محايد	11	6,7	6,7	10,4
	موافق	146	89,6	89,6	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

أفضل مضامين الصحافة الإلكترونية لسرعة بثها للمعلومات وتحديثها المستمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	16	9,8	9,8	9,8
	محايد	18	11,0	11,0	20,9
	موافق	129	79,1	79,1	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

أفضل مضامين الصحافة الإلكترونية لاحتوائها على كم كبير من المعارف

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	28	17,2	17,2	17,2
	محايد	40	24,5	24,5	41,7
	موافق	95	58,3	58,3	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

أفضل مضامين الصحافة الإلكترونية لتعدد خيارات التصفح

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	15	9,2	9,2	9,2
	محايد	31	19,0	19,0	28,2
	موافق	117	71,8	71,8	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

3- ما هي اهم المواضيع التي تقبل عليها في الصحافة الإلكترونية؟

		Frequency	Percent
Missing	System	163	100,0

اقبل على المواضيع السياسية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	35	21,5	21,5	21,5
	محايد	44	27,0	27,0	48,5
	موافق	84	51,5	51,5	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

اقبل على المواضيع الثقافية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	12	7,4	7,4	7,4
	محايد	25	15,3	15,3	22,7
	موافق	126	77,3	77,3	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

اقبل على المواضيع الاقتصادية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	31	19,0	19,0	19,0
	محايد	51	31,3	31,3	50,3
	موافق	81	49,7	49,7	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

اقبل على المواضيع الرياضية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	22	13,5	13,5	13,5
	محايد	49	30,1	30,1	43,6
	موافق	92	56,4	56,4	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

اقبل على المواضيع الاجتماعية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	15	9,2	9,2	9,2
	محايد	19	11,7	11,7	20,9
	موافق	129	79,1	79,1	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

اقبل على المواضيع الدينية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	16	9,8	9,8	9,8
	محايد	19	11,7	11,7	21,5
	موافق	128	78,5	78,5	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

4- حسب رأيك ماهي الإعتبارات التي يجب مراعاتها في شكل الصحافة الإلكترونية؟

		Frequency	Percent
Missing	System	163	100,0

مراعاة حركة العين

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	19	11,7	11,7	11,7
	محايد	37	22,7	22,7	34,4
	موافق	107	65,6	65,6	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

مراعاة العناوين المتحركة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	28	17,2	17,2	17,2
	محايد	43	26,4	26,4	43,6
	موافق	92	56,4	56,4	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

مراعاة المساحات البيضاء

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	35	21,5	21,5	21,5
	محايد	40	24,5	24,5	46,0
	موافق	88	54,0	54,0	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

مراعاة استخدام الألوان

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	18	11,0	11,0	11,0
	محايد	18	11,0	11,0	22,1
	موافق	127	77,9	77,9	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

5- ما هي المرفقات التي تفضلها عند اطلاعك على مواضيع الصحافة الإلكترونية؟

		Frequency	Percent
Missing	System	163	100,0

أفضل الإطلاع على المواضيع المرفقة بالصوت

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	21	12,9	12,9	12,9
	محايد	35	21,5	21,5	34,4
	موافق	107	65,6	65,6	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

أفضل الإطلاع على المواضيع المرفقة بالفيديو

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	7	4,3	4,3	4,3
	محايد	12	7,4	7,4	11,7
	موافق	144	88,3	88,3	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

أفضل الإطلاع على المواضيع المرفقة بالصورة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	16	9,8	9,8	9,8
	محايد	23	14,1	14,1	23,9
	موافق	124	76,1	76,1	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

أفضل الإطلاع على المواضيع المرفقة بالإعلانات

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	91	55,8	55,8	55,8
	محايد	34	20,9	20,9	76,7
	موافق	38	23,3	23,3	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

أفضل الإطلاع على المواضيع المرفقة بالإيقاع والموسيقى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	52	31,9	31,9	31,9
	محايد	50	30,7	30,7	62,6
	موافق	61	37,4	37,4	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

6- كيف يبدو شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج؟

		Frequency	Percent
Missing	System	163	100,0

شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج متوازنا

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	38	23,3	23,3	23,3
	محايد	54	33,1	33,1	56,4
	موافق	71	43,6	43,6	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج ذو تأثير نفسي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	29	17,8	17,8	17,8
	محايد	65	39,9	39,9	57,7
	موافق	69	42,3	42,3	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج يتميز بالاتحاد بين الشكل والمضمون

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	24	14,7	14,7	14,7
	محايد	43	26,4	26,4	41,1
	موافق	96	58,9	58,9	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

شكل الصحافة الإلكترونية من حيث الإخراج يتميز بحركة عشوائية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	53	32,5	32,5	32,5
	محايد	58	35,6	35,6	68,1
	موافق	52	31,9	31,9	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

Multiple Response

Crosstabulation دوافع$*الجنس

			الأنترنت؟ لشبكة استخدامك دوافع ماهي[a]					
			التثقف والتعلم	انجاز البحوث	التسلية والترفيه	تكوين صداقات	على الإطلاع الأخبار	Total
حسب العينة أفراد توزيع الجنس	ذكر	Count	35	22	18	11	27	113
		% of Total	10,1%	6,4%	5,2%	3,2%	7,8%	32,7%
	أنثى	Count	72	55	34	24	48	233
		% of Total	20,8%	15,9%	9,8%	6,9%	13,9%	67,3%
Total		Count	107	77	52	35	75	346
		% of Total	30,9%	22,3%	15,0%	10,1%	21,7%	100,0%

Percentages and totals are based on responses.

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

التخصص_الجامعي$*دوافعCrosstabulation

			دوافع ماهي لشبكة استخدامك الأنترنت؟[a]					
			التثقف والتعلم	انجاز البحوث	التسلية والترفيه	تكوين صداقات	على الإطلاع الأخبار	Total
لأفراد الجامعي التخصص العينة	بصري سمعي	Count	28	11	12	12	21	84
		% of Total	8,1%	3,2%	3,5%	3,5%	6,1%	24,3%
	وعلاقات إتصال عامة	Count	79	66	40	23	54	262
		% of Total	22,8%	19,1%	11,6%	6,6%	15,6%	75,7%
Total		Count	107	77	52	35	75	346
		% of Total	30,9%	22,3%	15,0%	10,1%	21,7%	100,0%

Percentages and totals are based on responses.

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Crosstabs

Crosstab

			التعرض مواصلة في الرغبة لديك هل -11 المحققة؟ الإشباعات خلال من الإلكترونية للصحافة		
			لا	نعم	Total
العينة لأفراد الجامعي التخصص	بصري سمعي	Count	9	28	37
		% of Total	5,5%	17,2%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	19	107	126
		% of Total	11,7%	65,6%	77,3%
Total		Count	28	135	163
		% of Total	17,2%	82,8%	100,0%

توزيع أفراد العينة حسب السن-11 * هل لديك الرغبة في مواصلة التعرض للصحافة الإلكترونية من خلال الإشباعات المحققة؟Crosstabulation

			التعرض مواصلة في الرغبة لديك هل -11 الإشباعات خلال من الإلكترونية للصحافة المحققة؟		
			لا	نعم	Total
السن حسب العينة أفراد توزيع	سنة 22 إلى 18 من	Count	11	33	44
		% of Total	6,7%	20,2%	27,0%
	سنة 27 إلى 23 من	Count	16	86	102
		% of Total	9,8%	52,8%	62,6%

	فوق فما سنة 28	Count	1	16	17
		% of Total	0,6%	9,8%	10,4%
Total		Count	28	135	163
		% of Total	17,2%	82,8%	100,0%

Crosstabs

توزيع أفراد العينة حسب الجنس * اقبل على المواضيع السياسية

Crosstab

			السياسية المواضيع على اقبل			
			معارض	محايد	موافق	Total
الجنس حسب العينة أفراد توزيع	ذكر	Count	9	12	29	50
		% of Total	5,5%	7,4%	17,8%	30,7%
	أنثى	Count	26	32	55	113
		% of Total	16,0%	19,6%	33,7%	69,3%
Total		Count	35	44	84	163
		% of Total	21,5%	27,0%	51,5%	100,0%

توزيع أفراد العينة حسب الجنس * اقبل على المواضيع الثقافية

Crosstab

			الثقافية المواضيع على اقبل			
			معارض	محايد	موافق	Total
الجنس حسب العينة أفراد توزيع	ذكر	Count	2	11	37	50
		% of Total	1,2%	6,7%	22,7%	30,7%
	أنثى	Count	10	14	89	113
		% of Total	6,1%	8,6%	54,6%	69,3%
Total		Count	12	25	126	163
		% of Total	7,4%	15,3%	77,3%	100,0%

توزيع أفراد العينة حسب الجنس * اقبل على المواضيع الاقتصادية

Crosstab

			الاقتصادية المواضيع على اقبل			
			معارض	محايد	موافق	Total
الجنس حسب العينة أفراد توزيع	ذكر	Count	10	13	27	50
		% of Total	6,1%	8,0%	16,6%	30,7%

	أنثى	Count	21	38	54	113
		% of Total	12,9%	23,3%	33,1%	69,3%
Total		Count	31	51	81	163
		% of Total	19,0%	31,3%	49,7%	100,0%

توزيع أفراد العينة حسب الجنس * اقبل على المواضيع الرياضية

Crosstab

			الرياضية المواضيع على اقبل			
			معارض	محايد	موافق	Total
الجنس حسب العينة أفراد توزيع	ذكر	Count	2	9	39	50
		% of Total	1,2%	5,5%	23,9%	30,7%
	أنثى	Count	20	40	53	113
		% of Total	12,3%	24,5%	32,5%	69,3%
Total		Count	22	49	92	163
		% of Total	13,5%	30,1%	56,4%	100,0%

توزيع أفراد العينة حسب الجنس * اقبل على المواضيع الاجتماعية

Crosstab

			الاجتماعية المواضيع على اقبل			
			معارض	محايد	موافق	Total
الجنس حسب العينة أفراد توزيع	ذكر	Count	6	5	39	50
		% of Total	3,7%	3,1%	23,9%	30,7%
	أنثى	Count	9	14	90	113
		% of Total	5,5%	8,6%	55,2%	69,3%
Total		Count	15	19	129	163
		% of Total	9,2%	11,7%	79,1%	100,0%

توزيع أفراد العينة حسب الجنس * اقبل على المواضيع الدينية

Crosstab

			الدينية المواضيع على اقبل			
			معارض	محايد	موافق	Total
الجنس حسب العينة أفراد توزيع	ذكر	Count	5	3	42	50
		% of Total	3,1%	1,8%	25,8%	30,7%
	أنثى	Count	11	16	86	113
		% of Total	6,7%	9,8%	52,8%	69,3%
Total		Count	16	19	128	163
		% of Total	9,8%	11,7%	78,5%	100,0%

التخصص الجامعي لأفراد العينة * اقبل على المواضيع السياسية

Crosstab

			السياسية المواضيع على اقبل			
			معارض	محايد	موافق	Total
العينة لأفراد الجامعي التخصص	بصري سمعي	Count	4	10	23	37
		% of Total	2,5%	6,1%	14,1%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	31	34	61	126
		% of Total	19,0%	20,9%	37,4%	77,3%
Total		Count	35	44	84	163
		% of Total	21,5%	27,0%	51,5%	100,0%

التخصص الجامعي لأفراد العينة * اقبل على المواضيع الثقافية

Crosstab

			الثقافية المواضيع على اقبل			
			معارض	محايد	موافق	Total
العينة لأفراد الجامعي التخصص	بصري سمعي	Count	0	6	31	37
		% of Total	0,0%	3,7%	19,0%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	12	19	95	126
		% of Total	7,4%	11,7%	58,3%	77,3%
Total		Count	12	25	126	163
		% of Total	7,4%	15,3%	77,3%	100,0%

التخصص الجامعي لأفراد العينة * اقبل على المواضيع الاقتصادية

Crosstab

			الاقتصادية المواضيع على اقبل			
			معارض	محايد	موافق	Total
العينة لأفراد الجامعي التخصص	بصري سمعي	Count	7	14	16	37
		% of Total	4,3%	8,6%	9,8%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	24	37	65	126
		% of Total	14,7%	22,7%	39,9%	77,3%
Total		Count	31	51	81	163
		% of Total	19,0%	31,3%	49,7%	100,0%

التخصص الجامعي لأفراد العينة * اقبل على المواضيع الرياضية

Crosstab

			الرياضية المواضيع على اقبل			
			معارض	محايد	موافق	Total
العينة لأفراد الجامعي التخصص	بصري سمعي	Count	5	17	15	37
		% of Total	3,1%	10,4%	9,2%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	17	32	77	126
		% of Total	10,4%	19,6%	47,2%	77,3%
Total		Count	22	49	92	163
		% of Total	13,5%	30,1%	56,4%	100,0%

التخصص الجامعي لأفراد العينة * اقبل على المواضيع الاجتماعية

Crosstab

			الاجتماعية المواضيع على اقبل			
			معارض	محايد	موافق	Total
العينة لأفراد الجامعي التخصص	بصري سمعي	Count	4	8	25	37
		% of Total	2,5%	4,9%	15,3%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	11	11	104	126
		% of Total	6,7%	6,7%	63,8%	77,3%
Total		Count	15	19	129	163
		% of Total	9,2%	11,7%	79,1%	100,0%

التخصص الجامعي لأفراد العينة * اقبل على المواضيع الدينية

Crosstab

			الدينية المواضيع على اقبل			
			معارض	محايد	موافق	Total
العينة لأفراد الجامعي التخصص	بصري سمعي	Count	4	5	28	37
		% of Total	2,5%	3,1%	17,2%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	12	14	100	126
		% of Total	7,4%	8,6%	61,3%	77,3%
Total		Count	16	19	128	163
		% of Total	9,8%	11,7%	78,5%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	,239[a]	2	,887
Likelihood Ratio	,234	2	,890
Linear-by-Linear Association	,171	1	,679
N of Valid Cases	163		

a. 2 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,63.

Frequency Table

1- بماذا تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية؟

		Frequency	Percent
Missing	System	163	100,0

تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالمصداقية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	31	19,0	19,0	19,0
	محايد	52	31,9	31,9	50,9
	موافق	80	49,1	49,1	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالتحيز

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	52	31,9	31,9	31,9
	محايد	60	36,8	36,8	68,7
	موافق	51	31,3	31,3	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالحياد

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	34	20,9	20,9	20,9
	محايد	51	31,3	31,3	52,1
	موافق	78	47,9	47,9	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

2- كيف تقيم ثقتك في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية؟

		Frequency	Percent
Missing	System	163	100,0

ثقتي في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية ثقة كبيرة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	48	29,4	29,4	29,4
	محايد	37	22,7	22,7	52,1
	موافق	78	47,9	47,9	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

ثقتي في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية ثقة متوسطة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	22	13,5	13,5	13,5
	محايد	50	30,7	30,7	44,2
	موافق	91	55,8	55,8	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

ثقتي في المضامين التي تنشرها الصحافة الإلكترونية ثقة ضعيفة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	71	43,6	43,6	43,6
	محايد	62	38,0	38,0	81,6
	موافق	30	18,4	18,4	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

3- كيف يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية؟

		Frequency	Percent
Missing	System	163	100,0

يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال دقة المعلومات

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	11	6,7	6,7	6,7
	محايد	20	12,3	12,3	19,0
	موافق	132	81,0	81,0	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال وضوح المضامين

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	15	9,2	9,2	9,2
	محايد	32	19,6	19,6	28,8
	موافق	116	71,2	71,2	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال خبرة الصحفيين

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	13	8,0	8,0	8,0
	محايد	33	20,2	20,2	28,2
	موافق	117	71,8	71,8	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال السياسة الإعلامية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	24	14,7	14,7	14,7
	محايد	53	32,5	32,5	47,2
	موافق	86	52,8	52,8	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

يمكن الزيادة من مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال رسمية اغلب المصادر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	15	9,2	9,2	9,2
	محايد	36	22,1	22,1	31,3
	موافق	112	68,7	68,7	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

4- ما هي توقعاتك لمصداقية الصحافة الإلكترونية؟

		Frequency	Percent
Missing	System	163	100,0

أتوقع ان الصحافة الإلكترونية ستصبح أكثر مصداقية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	19	11,7	11,7	11,7
	محايد	34	20,9	20,9	32,5
	موافق	110	67,5	67,5	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

أتوقع ان الصحافة الإلكترونية ستضل كما هيا

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	55	33,7	33,7	33,7
	محايد	55	33,7	33,7	67,5
	موافق	53	32,5	32,5	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

أتوقع ان الصحافة الإلكترونية ستصبح اقل مصداقية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	90	55,2	55,2	55,2
	محايد	56	34,4	34,4	89,6
	موافق	17	10,4	10,4	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

5- هل ستؤثر هذه العوامل على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية؟

		Frequency	Percent
Missing	System	163	100,0

تؤثر جودة المحتوى على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	18	11,0	11,1	11,1
	محايد	27	16,6	16,7	27,8
	موافق	117	71,8	72,2	100,0
	Total	162	99,4	100,0	
Missing	System	1	,6		
Total		163	100,0		

تؤثر سلامة المعلومات على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	14	8,6	8,6	8,6
	محايد	18	11,0	11,0	19,6
	موافق	131	80,4	80,4	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

تؤثر نزاهة الصحفيين على مستقبل مصداقية الصحافة الإلكترونية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	12	7,4	7,4	7,4
	محايد	35	21,5	21,5	28,8
	موافق	116	71,2	71,2	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

6- حسب اعتقادك كيف يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية؟

		Frequency	Percent
Missing	System	163	100,0

يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال التحقق من مصادر المعلومات

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	2	1,2	1,2	1,2
	محايد	24	14,7	14,7	16,0
	موافق	137	84,0	84,0	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال التفكير النقدي للمحتوى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	23	14,1	14,1	14,1
	محايد	53	32,5	32,5	46,6
	موافق	87	53,4	53,4	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال دعم الصحافة الإلكترونية الموثوق بها

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	19	11,7	11,7	11,7
	محايد	44	27,0	27,0	38,7
	موافق	100	61,3	61,3	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال كل ما سبق ذكره

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	معارض	23	14,1	14,1	14,1
	محايد	45	27,6	27,6	41,7
	موافق	95	58,3	58,3	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

Crosstabs

التخصص الجامعي لأفراد العينة * تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالمصداقية

Crosstab

			تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالمصداقية			
			معارض	محايد	موافق	Total
العينة لأفراد الجامعي التخصص	بصري سمعي	Count	2	8	27	37
		% of Total	1,2%	4,9%	16,6%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	29	44	53	126
		% of Total	17,8%	27,0%	32,5%	77,3%
Total		Count	31	52	80	163
		% of Total	19,0%	31,9%	49,1%	100,0%

التخصص الجامعي لأفراد العينة * تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالتحيز

Crosstab

			تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالتحيز			
			معارض	محايد	موافق	Total
التخصص الجامعي لأفراد العينة	سمعي بصري	Count	15	17	5	37
		% of Total	9,2%	10,4%	3,1%	22,7%
	إتصال وعلاقات عامة	Count	37	43	46	126
		% of Total	22,7%	26,4%	28,2%	77,3%
Total		Count	52	60	51	163
		% of Total	31,9%	36,8%	31,3%	100,0%

التخصص الجامعي لأفراد العينة * تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالحياد

Crosstab

			تتميز المعلومات والأخبار المنشورة في الصحافة الإلكترونية بالحياد			
			معارض	محايد	موافق	Total
العينة لأفراد الجامعي التخصص	بصري سمعي	Count	3	9	25	37
		% of Total	1,8%	5,5%	15,3%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	31	42	53	126
		% of Total	19,0%	25,8%	32,5%	77,3%
Total		Count	34	51	78	163
		% of Total	20,9%	31,3%	47,9%	100,0%

Crosstabs

التخصص الجامعي لأفراد العينة * أتوقع ان الصحافة الإلكترونية ستصبح أكثر مصداقية

Crosstab

			مصداقية أكثر ستصبح الإلكترونية الصحافة ان أتوقع			
			معارض	محايد	موافق	Total
العينة لأفراد الجامعي التخصص	بصري سمعي	Count	2	7	28	37
		% of Total	1,2%	4,3%	17,2%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	17	27	82	126
		% of Total	10,4%	16,6%	50,3%	77,3%
Total		Count	19	34	110	163
		% of Total	11,7%	20,9%	67,5%	100,0%

التخصص الجامعي لأفراد العينة * أتوقع ان الصحافة الإلكترونية ستضل كما هيا

Crosstab

			هيا كما ستضل الإلكترونية الصحافة ان أتوقع			
			معارض	محايد	موافق	Total
العينة لأفراد الجامعي التخصص	بصري سمعي	Count	8	8	21	37
		% of Total	4,9%	4,9%	12,9%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	47	47	32	126
		% of Total	28,8%	28,8%	19,6%	77,3%
Total		Count	55	55	53	163
		% of Total	33,7%	33,7%	32,5%	100,0%

التخصص الجامعي لأفراد العينة * أتوقع ان الصحافة الإلكترونية ستصبح اقل مصداقية

Crosstab

			مصداقية اقل ستصبح الإلكترونية الصحافة ان أتوقع			
			معارض	محايد	موافق	Total
العينة لأفراد الجامعي التخصص	بصري سمعي	Count	18	14	5	37
		% of Total	11,0%	8,6%	3,1%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	72	42	12	126
		% of Total	44,2%	25,8%	7,4%	77,3%
Total		Count	90	56	17	163
		% of Total	55,2%	34,4%	10,4%	100,0%

Crosstabs

التخصص الجامعي لأفراد العينة * يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال التحقق من مصادر المعلومات

Crosstab

			من التحقق خلال من الإلكترونية الصحافة مصداقية تقييم يجب المعلومات مصادر			
			معارض	محايد	موافق	Total
لأفراد الجامعي التخصص العينة	بصري سمعي	Count	1	9	27	37
		% of Total	0,6%	5,5%	16,6%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	1	15	110	126
		% of Total	0,6%	9,2%	67,5%	77,3%
Total		Count	2	24	137	163
		% of Total	1,2%	14,7%	84,0%	100,0%

التخصص الجامعي لأفراد العينة * يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال التفكير النقدي للمحتوى

Crosstab

			النقدي التفكير خلال من الإلكترونية الصحافة مصداقية تقييم يجب للمحتوى			
			معارض	محايد	موافق	Total
لأفراد الجامعي التخصص العينة	بصري سمعي	Count	0	11	26	37
		% of Total	0,0%	6,7%	16,0%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	23	42	61	126
		% of Total	14,1%	25,8%	37,4%	77,3%
Total		Count	23	53	87	163
		% of Total	14,1%	32,5%	53,4%	100,0%

التخصص الجامعي لأفراد العينة * يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال دعم الصحافة الإلكترونية الموثوق بها

Crosstab

			الصحافة دعم خلال من الإلكترونية الصحافة مصداقية تقييم يجب بها الموثوق الإلكترونية			
			معارض	محايد	موافق	Total
لأفراد الجامعي التخصص العينة	بصري سمعي	Count	2	12	23	37
		% of Total	1,2%	7,4%	14,1%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	17	32	77	126
		% of Total	10,4%	19,6%	47,2%	77,3%
Total		Count	19	44	100	163
		% of Total	11,7%	27,0%	61,3%	100,0%

التخصص الجامعي لأفراد العينة * يجب تقييم مصداقية الصحافة الإلكترونية من خلال كل ما سبق ذكره

Crosstab

			سبق ما كل خلال من الإلكترونية الصحافة مصداقية تقييم يجب ذكره			
			معارض	محايد	موافق	Total
لأفراد الجامعي التخصص العينة	بصري سمعي	Count	2	14	21	37
		% of Total	1,2%	8,6%	12,9%	22,7%
	عامة وعلاقات إتصال	Count	21	31	74	126
		% of Total	12,9%	19,0%	45,4%	77,3%
Total		Count	23	45	95	163
		% of Total	14,1%	27,6%	58,3%	100,0%

- الملحق رقم (03) القائمة الإسمية للأساتذة المحكمين لأداة الدراسة (استمارة الإستبيان)

الرقم	اسم ولقب الأستاذ المحكم	الدرجة العلمية	التخصص	اسم الجامعة
01	مسعودة طلحة	أستاذ محاضر	إعلام واتصال	جامعة بسكرة
02	بلقاسم ميرة	استاذ	إعلام واتصال	جامعة بسكرة
03	نهلة حافيظي	أستاذ مساعد	إعلام واتصال	جامعة بسكرة

- الملحق رقم (04) اختبار الثبات الفا كرونباخ لعبارات المحورين الرابع والخامس

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,653	48