



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر - بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: العلوم الاجتماعية
شعبة: علم الاجتماع



مذكرة ماستر

علاقة الثقافة الرقمية في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة
الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد خيضر - بسكرة

مذكرة مكملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر اختصاص علم اجتماع التنظيم والعمل

إشراف الأستاذة:

أ. د/ صونية العيدي

إعداد الطالبتين:

▪ وفاء اسماعيلية

▪ سمية برني

لجنة المناقشة:

أ.د/ صونية العيدي	الرتبة	أستاذ	مشرفا ومقررا
العضو 2	الرتبة	رئيسا	
العضو 3	الرتبة	مناقشا	

السنة الجامعية: 2023-2024



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر - بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: العلوم الاجتماعية
شعبة: علم الاجتماع



مذكرة ماستر

علاقة الثقافة الرقمية في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة
الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد خيضر - بسكرة

مذكرة مكملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر اختصاص علم اجتماع التنظيم والعمل

إشراف الأستاذة:

أ. د/ صونية العيدي

إعداد الطالبتين:

▪ وفاء اسماعيلية

▪ سمية برني

لجنة المناقشة:

أ.د/ صونية العيدي	الرتبة	أستاذ	مشرفا ومقررا
العضو 2	الرتبة		رئيسا
العضو 3	الرتبة		مناقشا

السنة الجامعية: 2023-2024

هَذَا كِتَابٌ
مِنْ كِتَابِ
الْقُرْآنِ
الْكَرِيمِ
الَّذِي هُوَ
مُتَّبَعٌ



«من لا يشكر الناس لا يشكر الله»

الحمد لله نحمده ونستعينه ونعوذ به من شرور أنفسنا وسيئات أعمالنا

أما بعد فالشكر لله تعالى على توفيقه وعلى نعمه التي لا تعد ولا تحصى

والشكر الموصل للعائلة الكريمة «آل إسماعيلية» و«آل برني» والوالدين ونسأل الله أن يبارك لهما ويحفظهما في الدنيا والآخرة

كما لا ننسى فضل الأستاذة الفاضلة الدكتورة المحترمة «صونية العيدي» التي كانت نعمة الأستاذة والمرشدة لنا طيلة إنجاز

هذه المذكرة، ونسأل الله عز وجل التوفيق لها والسداد في حياتها وأن يجزيها كل الخير.

أما بعد فتوجه بالتقدير والثناء لإخوتنا وأخواتنا وكل من سار معنا في درب العلم ونسأل الله عز وجل نوراً وضياءً علينا،

ونوجه لإزملائنا في الدراسة كامل التقدير والشكر وإلى الأستاذة الكرام على كل معلومة تنفعنا في حياتنا.

♡ شكراً لكم جميعاً ♡

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على علاقة الثقافة الرقمية بأبعادها - ثقافة الأجهزة الذكية، ثقافة الانترنت والثقافة المعلوماتية- في تجسيد المبادرة المقاوالتية لدى الطلبة الجامعيين في جامعة محمد خيضر بسكرة، وقد جرت الدراسة على عينة قصدية مكونة من 50 مفردة، وتم استخدام المنهج الوصفي والاستمارة كأداة رئيسة لجمع البيانات الميدانية، ولتحليل هذه الأخيرة تم الاعتماد على برنامج SPSS لحساب كل من المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري، وقيست العلاقة بين متغيري الدراسة بناء على معامل الارتباط بيرسون، وقد بينت النتائج وجود علاقة ضعيفة بين الثقافة الرقمية بأبعادها الثلاث المدروسة والمبادرة المقاوالتية عند مجتمع البحث المدروس.

الكلمات المفتاحية: الثقافة الرقمية، المبادرة المقاوالتية، ثقافة الأجهزة الذكية، ثقافة الانترنت، ثقافة

المعلومات.

Abstract:

This study aimed to identify the relationship of digital culture with its dimensions - the culture of smart devices, the culture of the Internet and information culture - in embodying the entrepreneurial initiative among university students at the University of Mohamed Kheidar in Biskra. The study was conducted on a purposive sample consisting of 50 individuals, and the descriptive approach and the questionnaire were used as a tool. Head of collecting field data, and to analyze the latter, the SPSS program was relied upon to calculate both the arithmetic means and the standard deviation, and the relationship between the two variables of the study was measured based on the Pearson correlation coefficient. The results showed that there was a weak relationship between digital culture in its three dimensions studied and the entrepreneurial initiative among the research community studied. .

Keywords : digital culture, entrepreneurial initiative, smart device culture, Internet culture, information culture.

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
	شكر وعرهان
	الملخص باللغة العربية
	الملخص باللغة الإنجليزية
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الملاحق
أ/ب	مقدمة
الفصل الأول: الإطار الفكري والمنهجي للدراسة	
4	تمهيد
4	أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
5	ثانياً: أسباب اختيار الموضوع
6	ثالثاً: أهمية وأهداف الدراسة
7	رابعاً: الدراسات السابقة
13	خامساً: مفاهيم الدراسة
20	سادساً: مجالات الدراسة
26	سابعاً: منهج وأدوات الدراسة
29	ثامناً: الأساليب الإحصائية

الفصل الثاني: الثقافة الرقمية	
31	تمهيد
31	أولاً: ماهية الثقافة الرقمية
34	ثانياً: عوامل اكتساب الثقافة الرقمية
38	ثالثاً: متطلبات وأدوات الثقافة الرقمية
40	رابعاً: مجالات الثقافة الرقمية
40	خامساً: تحديات الثقافة الرقمية
41	ملخص الفصل
الفصل الثالث: المبادرة المقاوالتية لدى الطلبة الجامعيين ودور الجامعة في تعزيزها	
43	تمهيد
43	أولاً: ماهية المقاوالتية
45	ثانياً: المبادرة المقاوالتية
48	ثالثاً: التعليم المقاوالتية
51	رابعاً: نظريات المفسرة للمقاوالتية
52	خامساً: معوقات المقاوالتية
53	ملخص الفصل
الفصل الرابع: الجانب الميداني للدراسة	
55	أولاً: عرض وتحليل البيانات
66	ثانياً: مناقشة النتائج الفرعية للدراسة

70	ثالثا: النتيجة العامة للدراسة
73	ملخص الفصل
75	خاتمة
77	قائمة المصادر والمراجع
	قائمة الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
20	الجدول يوضح مراحل انجاز المذكرة	1
23	الجدول يوضح توزيع المفردات حسب الجنس	2
24	الجدول يوضح توزيع المفردات حسب العمر	3
25	الجدول يوضح توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي	4
27	الجدول يوضح الأوزان والرأي حسب سلم ليكارت	5
28	الجدول يوضح إتجاه قياس الرأي حسب سلم ليكارت	6
55	الجدول يوضح درجة موافقة ثقافة الأجهزة الذكية في تجسيد المبادرة المقاولاتية	7
59	الجدول يوضح درجة موافقة ثقافة استخدام الانترنت في تجسيد المبادرة المقاولاتية	8
62	الجدول يوضح درجة موافقة ثقافة المعلومات في تجسيد المبادرة المقاولاتية	9
65	. الجدول يوضح معامل ارتباط ثقافة الأجهزة الذكية في تجسيد المبادرة المقاولاتية	10
67	الجدول يوضح معامل ارتباط ثقافة استخدام الانترنت في تجسيد المبادرة المقاولاتية	11
68	الجدول يوضح معامل ارتباط ثقافة المعلومات في تجسيد المبادرة المقاولاتية	12
69	الجدول يوضح مجموع العام للمتوسط الحسابي	13
70	الجدول يوضح النتائج العامل في معامل الارتباط.	14

قائمة الملاحق

العنوان	الرقم
الاستمارة قبل التحكيم	01
قائمة المحكمين	02
الاستمارة بعد التحكيم	03

مَقَامِ
مَقَامِ

مقدمة

شهد العالم في ظل الثورة التكنولوجية العديد من التحولات في كافة الميادين السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية والثقافية والتي كان لها بالغ الأثر في حياة الافراد، المؤسسات والمجتمعات الأمر الذي استجدى التحول في كثير من المفاهيم من تصوراتها التقليدية إلى تصورات جديدة تركز على الأبعاد التي استحدثتها هذه الثورة المعرفية والتقنية، ومفهوم الثقافة أيضا لم يعد يعتمد على الجانب المعنوي المتعارف عليه كلاسكيا (عادات، تقاليد، اعراف، قيم) بقدر ما أصبح يعتمد على الجوانب المعرفية والرقمية؛ حيث أن هذا الأخير -مفهوم الثقافة- أصبح يتعامل معه في إطار التكنولوجيا والانترنت أو ما يعرف بمجتمعات المعلومات والمعرفة وهذا ما أدى الى بروز مصطلح الثقافة الرقمية في دول العالم.

هذا وقد ساهمت التكنولوجيا بالنهوض بشكل خاص باقتصادات العديد من الدول والمجتمعات، من خلال التشجيع على المشاريع الرقمية والتحفيز على المقاوالتية كما هو الشأن بالنسبة لجل دول العالم، على رأسها النمرور الأسيوية كتجارب نموذجية.

وتعد المقاوالتية مشروعا يقوم على أساس المبادرات الذاتية الناشئة من لدن الأفراد سيما الشباب، وبخاصة ذلك الذي تلقى تكويننا مقاوالتيا في دراساته الأكاديمية أو التمهينية، حيث أصبحت هذه المخرجات كفاءات يعول عليها لاستمرارية الأنشطة الاقتصادية بل وتقدمها في جل الدول التي تربعت أو تسعى للتربع في سلم التقدم الاقتصادي الحاصل في العالم. في حين ظهرت المقاوالتية كمصطلح وكفكرة على ارض الواقع بغية تحقيق اهداف تنمية وتنظيمية استجابة لظروف مختلفة، لعل أهمها خروج مما سيطر على اذهان من فكرة العمل المأجور الى العمل الحر وتشجيع المبادرة الشخصية بدل مخططات الدولة التشغيلية التي اصطدمت بحجم التكاليف وصعوبة التنفيذ أمام قانون العرض والطلب في سوق الشغل، فتحول الاهتمام نحو مجموع النشاطات التي تسمح بإنشاء المؤسسات والمشاريع الخاصة الصغيرة

أو المتوسطة أو غيرها من خلال تثمين الفرص المتاحة في سوق العمل وكذا دعم الثنائية (الفرد، القيمة المضافة) كحل سريع أمام الحلول البديلة.

والجزائر واحدة من الدول التي تهدف إلى بلوغ مستويات تنمية تنتقل فيها من مصاف دول العالم الثالث إلى مستويات أكثر تقدما، الأمر الذي جعلها تهتم بشكل كبير بمجال المقاولاتية وتسهر على تعميم التكوين فيها في الجامعات وغيرها. ولعل القرار 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 الذي تم استحداثه في الجامعة الجزائرية لدليل على هذا الاهتمام.

هذا ما سنحاول معرفته من خلال دراسة علاقة الثقافة الرقمية والمبادرة المقاولاتية بأبعادها الثلاثة ثقافة الأجهزة الذكية، وثقافة استخدام الانترنت، والثقافة المعلوماتية وعلاقتها في تجسيد المبادرة المقاولاتية، وسيتم التطرق إليه من خلال البحث بشقيه النظري والتطبيقي. فالشق النظري ضم ثلاثة فصول؛ بحيث تمحور **الفصل الأول**: الإطار العام للدراسة من خلال إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، لتأتي بعدها أهداف الدراسة وأهميتها، والدراسات السابقة ثم تحديد المفاهيم، والإجراءات المنهجية، وكذا الأساليب الإحصائية.

أما **الفصل الثاني**: كان لمتغير الثقافة الرقمية من خلال ماهيتها وعوامل اكتسابها ومتطلباتها وادواتها ومجالاتها وأخيرا تحدياتها.

أما **الفصل الثالث**: كان لمتغير المبادرة المقاولاتية من خلال ماهيتها وتعزيز الجامعة لها، ونظرياتها، وأخير معوقاتهما.

أما **الفصل الرابع**: كان للدراسة الميدانية من خلال عرض وتحليل البيانات، ومناقشة النتائج الفرعية، وأخيرا النتيجة العامة للدراسة.

الفصل الأول: الإطار المنهجي والفكري للدراسة

تمهيد

أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

ثانياً: أسباب اختيار الموضوع

ثالثاً: أهمية وأهداف الدراسة

رابعاً: الدراسات السابقة

خامساً: مفاهيم الدراسة

سادساً: مجالات الدراسة

سابعاً: المنهج وأدوات الدراسة

ثامناً: الأساليب الإحصائية

تمهيد

في هذا الفصل سيتم معالجة كل ما له علاقة بموضوع الدراسة من إشكالية وأهمية الموضوع بالإضافة إلى الأسباب التي أدت إلى اختياره كذلك تحديد المفاهيم الإجرائية التي ستبنى عليها هذه الدراسة والاستعانة بدراسات سابقة لها عائد كبير على هذا البحث والتي من خلالها يمكن تحديد أبعاد الدراسة الميدانية وبناء أدوات جمع البيانات وتحديد مجالات الدراسة والأساليب الإحصائية لها.

أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

أصبحت الثقافة المحور الأساسي الذي تدور حوله عصر المعلوماتية ثم إن المقاولاتية بمفهومها الشامل والمستخدم هي قضية اقتصادية في المقام الأول بهذا أصبحت الثقافة هي المشكل وهي الحل حيث تعد في عموميتها المحيط الذي يشكل فيه الفرد طباعه وشخصيته هذا وقد برزت في الآونة الأخيرة مسألة التكنولوجيا والمقاولاتية.

يعتبر الإنسان المحرك الأساسي في عملية التطوير لذا يجب عليه ألا يعيش في مجتمع يجهل ثقافته حيث تعتبر الثقافة تعبيراً عن المجتمع وفي الاقتصاد القائم على المعرفة فمن الضروري أن يتوفر القدر اللازم من المعلومات والمعارف حول الأجهزة الذكية بمختلف أنواعها واستخدام الإنترنت ومهارات التكنولوجيا الأخرى وهو ما يطلق عليه الثقافة الرقمية كما ذهب البروفيسور "دينيس دومينيك كاردون Denis Dominique Cardonne" في كتابه «الثقافة الرقمية» على أنه هاته التقنية التي باتت متوفرة في كل مكان وتستخدم بألفة وتعود في حياتنا اليومية قد أفرزت بشكل أو بآخر مجموعة تحولات على جميع الأصعدة الحياتية، وقد ترتبت عليه تحولات في القاعدة الثقافية للمجتمعات (بوكرامي، 2019، ص10)، إذ أن التكنولوجيا تحمل الثقافة الرقمية والثقافة الرقمية تحمل التكنولوجيا .

إن هذا الواقع الذي فرضته الثقافة الرقمية جعل من الضروري البحث عن العوامل التي تربط الثقافة الرقمية بالمبادرة المقاولاتية على اعتبار هذه الأخيرة هي الملجأ المناسب للشباب عامة والطلبة خاصة في حين أن الجامعة فتحت أبوابها أمام الطلبة الذين لهم الرغبة في المقاولاتية وانشاء المشاريع هذا بعد صدور القرار 1275

على ما تبلور من معالم الإشكالية سنتطرق الى التساؤل الرئيس للدراسة الذي مفاده:

ما علاقة الثقافة الرقمية في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟

والذي ستتفرع عنه التساؤلات الآتية:

1. ما علاقة ثقافة الأجهزة الذكية في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟
2. ما علاقة ثقافة استخدام الانترنت في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟
3. ما علاقة الثقافة المعلوماتية في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟

ثانيا: أسباب اختيار الموضوع:

- خلفية الاهتمام بالمواضيع المتعلقة بالثقافة الرقمية والمبادرة المقاولاتية وتطوير المؤسسات الصغيرة والناشئة.
- الرغبة في تسليط الضوء على أهمية الثقافة الرقمية والمبادرة المقاولاتية.
- حداثة الموضوع في حقل التخصص.
- الاهتمام بالدراسة يحفز ويشجع الطلبة على المبادرة في المشاريع المقاولاتية.

ثالثاً: أهمية واهداف الدراسة:

- تعتبر الثقافة الرقمية جزء لا يتجزأ من حياة الافراد في المجتمع الحالي والتأثير الذي تحدثه في كل الجوانب.
 - قدرة الافراد والمؤسسات على مواكبة تطورات التكنولوجيا السريعة.
 - تجسيد روح المقاومة للطلبة الجامعين من خلال الثقافة الرقمية وتعزيزها من اجل المبادرة.
 - التعريف بالعمل المقاولاتي وخلق فرص عمل فردية ضمن مجال التكنولوجيا.
- كما ستسعى الدراسة الى تحقيق الأهداف الآتية:
- معرفة علاقة الثقافة الرقمية من خلال ثقافة الأجهزة الذكية في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.
 - معرفة علاقة الثقافة الرقمية من خلال ثقافة استخدام الانترنت في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.
 - معرفة علاقة الثقافة الرقمية من خلال ثقافة المعلومات في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

رابعاً: الدراسات السابقة:

الدراسات العربية:

الدراسة الأولى:

عمر احمد همشري: تأثيرات الثقافة الرقمية على الطالب الجامعي من وجهة نظر طلبة كلية

العلوم التربوية بجامعة الزرقاء واتجاهاتهم نحوها. قسم علم المكتبات والمعلومات -كلية العلوم التربوية

جامعة الزرقاء -الأردن. 2015

انطلقت الدراسة من تساؤل الرئيس: ما تأثيرات ثقافة الرقمية على طالب الجامعي من وجهة نظر طلبة

كلية العلوم التربوية بجامعة الزرقاء - الأردن-وما اتجاهاتهم نحوها؟ والذي انبثق عنه الأسئلة الفرعية:

ما التأثيرات الإيجابية للثقافة الرقمية على الطالب الجامعي من وجهة النظر طلبة كلية العلوم التربوية

بجامعة الزرقاء؟

ما التأثيرات السلبية للثقافة الرقمية على طالب الجامعي من وجهة نظر طلبة كلية العلوم التربوية بجامعة

الزرقاء؟

هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا أكبر من او تساوي 0.05 بين المتوسطات

لتقديرات طلبة كلية العلوم التربوية بجامعة الزرقاء لتأثيرات الثقافة الرقمية على الطالب الجامعي من وجهة

نظرهم تعزى لمتغيرات الجنس، والمستوى الدراسي، والتخصص؟

ما اتجاهات طلبة كلية العلوم التربوية بجامعة الزرقاء نحو الثقافة الرقمية؟

هدفت هذه الدراسة التعرف الى التأثيرات الإيجابية والسلبية للثقافة الرقمية على الطالب الجامعي من جهة نظر طلبة كلية العلوم التربوية بجامعة الزرقاء واتجاهاتهم نحوها وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة كلية العلوم التربوية، والبالغ عددهم 482 طالبا وطالبة المسجلين في الفصل الثاني من العام الجامعي 2015/2014، وتكونت عينتها من 220 طالبا وطالبة، أجاب منهم 211، بنسبة 95.9 بالمئة، واستخدم في هذه الدراسة المنهج المسحي الوصفي.

وقد طورت استبانة لجمع المعلومات، تكونت من مجالين رئيسيين، هما: التأثيرات الإيجابية والتأثيرات السلبية، قسم كل منها الى أربعة مجالات فرعية هيا، هي: التأثيرات الشخصية، والاجتماعية، والأكاديمية، والاقتصادية، وتم التحقق من صدق الأداة وثباتها.

بينت النتائج ان التأثيرات الاجتماعية، والشخصية، والاقتصادية الإيجابية للثقافة الرقمية قد حازت على درجات تقدير مرتفعة، بينما حازت التأثيرات الاكاديمية منها على درجة تقدير متوسطة. وان جميع التأثيرات الشخصية، والاجتماعية، والأكاديمية، والاقتصادية السلبية على التوالي قد حازت أيضا على درجات تقدير متوسطة، وبينت النتائج أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية الفأ أصغر من او تساوي 0.05 بين المتوسطات الحسابية لتقديرات الطلبة لتأثيرات الثقافة الرقمية عليهم تعزى لمتغيرات الجنس، والسنة الدراسية، والتخصص، وان اتجاهاتهم نحو هذه الثقافة كانت إيجابية ومرتفعة.

الدراسة الثانية:

آيات محمد المغربي ومحمود حسن بن خلف: مستوى اكتساب طلبة الصف الثامن الأساسي لمهارات الثقافة الرقمية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين في تعليم العلوم، جامعة اليرموك –

الأردن. 2019

انطلقت الدراسة بالتساؤلات الآتية:

ما مستوى اكتساب الطلبة لمهارات الثقافة الرقمية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين؟

هل يختلف مستوى اكتساب الطلبة الصف الثامن الأساسي لمهارات الثقافة الرقمية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين في تعليم العلوم باختلاف النوع الاجتماعي (طالب/ طالبة) وقطاع التعليم (حكومي/خاص) والتحصيل المدرسي (مرتفع/متوسط/منخفض)، وتألفت عينة الدراسة من 1070 طالب وطالبة منهم 600 طالبة و470 طالب في الصف الثامن الأساسي في المدارس التابعة لمديرية تربية السلط، تم اختيار المدارس والتخصصات عشوائياً واستعمل العينة العنقودية 10 مدراس حكومية للذكور و17 مدرسة حكومية للإناث و8 مدارس خاصة مختلطة واشملت الدراسة جميع الطلبة في الصف الثامن للعام الدراسي 2018/2019،

والمنهج المستخدم في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي، الدراسات المسحية ولجمع البيانات جرى تطبيق اختبار الثقافة الرقمية، بعد التأكد من صدقه وثباته، وأظهرت النتائج أن مستوى اكتساب الطلبة لمهارات الثقافة الرقمية كان متدني كما أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى اكتساب الطلبة عينة الدراسة لمهارات الثقافة الرقمية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين في تعليم العلوم تعزى لمتغير النوع الاجتماعي لصالح الإناث، والمتغير التحصيل لصالح ذوي التحصيل المرتفع، والمتغير قطاع التعليم لصالح التعليم الخاص.

الدراسة الثالثة:

رحاب مصطفى كامل: "دور الثقافة الرقمية في تحقيق الاستدامة الاجتماعية وسد الفجوة الرقمية: دراسة تحليلية للمفاهيم في ظل تداعيات كوفيد 19"، المجلة الدولية للسياسات العامة في مصر (مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار التابع لمجلس الوزراء)، المجلد 1، العدد1، يناير 2022، ص ص 49-

انطلقت الدراسة من التساؤل الرئيس: ما دور الثقافة الرقمية في سد الفجوة الرقمية والحد من انتشار

فيروس كورونا المستجد؟

هدفت الدراسة الى التعرف على دور الثقافة الرقمية في ضمان تحقيق الاستدامة الاجتماعية،

حيث تعد الثقافة الرقمية هي القوة الدافعة لعملية التحول الرقمي والعامل الرئيس لضمان تحقيق الاستدامة

الاجتماعية، فقد أدى انتشار الوباء العالمي كوفيد19 الى ظهور فجوة رقمية تؤدي الى اضطراب

المجتمعات في ظل إدارة هذه الازمة، وقد اتضح جليا مدى تأثير امتلاك الافراد للقدرات والمهارات الرقمية

للتفاعل مع مجريات الاحداث. ويعد مصطلح الفجوة الرقمية وليد ثورة تكنولوجيا المعلومات

والاتصالات؛ حيث ظهرت فوارق بين الدول وفي داخلها في امتلاك المعرف والقدرة على استخدام هذه

التكنولوجيا.

والمنهج المستخدم في هذه الدراسة هو المنهج التحليلي الوصفي في جمع وتحليل البيانات.

وقد توصل الدراسة الى ان نفاذ التقنيات الرقمية في حياة الانسان أدى الى تشكيل ظاهرة الثقافة

الرقمية، للحد الذي يمكن معه ان تغطي دراسة الثقافة الرقمية جميع جوانب الحياة اليومية.

الدراسات الوطنية:

الدراسة الأولى:

الجودي محمد علي: نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، دراسة على عينة من

طلبة جامعة الجلفة، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2014/2015.

انطلق الدراسة من التساؤل الرئيس: ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تطوير الروح المقاولاتية لدى

طلاب الجامعات؟ والذي اندرج تحته الأسئلة الفرعية المتمثلة في:

ما هو واقع المقاولاتية في الجزائر؟

ما هي استراتيجيات التعليم المقاولاتي؟

ما هي برامج تعليم المقاولاتية وما هي محتوياتها؟

ما درجة روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة الجلفة؟

إلى أي مدى يقوم التعليم المقاولاتي بالجامعة بتهيئة الطالب وتعزيز روح المقاولاتية لديه؟

هدفت الدراسة الى التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي، التعرف على محتويات التعليم لمقاولاتي، التعرف فيما إذا كانت المعارف والمؤهلات التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي تسمح للطلاب بأن يشرع في تأسيس مشروع صغير وتسييره وفق الأسس التي تجعل منه عملاً ناجحاً، البحث عن وجود ارتباط معنوي بين تعليم الطالب وروح المقاولاتية لديه، اقتراح برنامج تعليم مقاولاتي على ضوء المعطيات والبرامج التدريسية الحالية بجامعة الجلفة.

انتهجت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وكذا المنهج القياسي (الاحصائي) من خلال اجراء مسح عن طريق العينة وتحليلها احصائياً باستعمال برنامج (SPSS).

شملت الدراسة جميع طلبة ماستر مقاولتيه وتسيير المؤسسة بلغ عددهم الإجمالي 165 طالباً وزعت الاستبانة 132 مفردة. استخدمت فيها جداول التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لتمثيل البيانات الشخصية لمفردات العينة، معامل الارتباط سبيرمان لدراسة الثبات للصدق الداخلي ومعامل الارتباط بيرسون في مدى وجود علاقة الارتباط بين المتغيرات.

بينت النتائج ان وجود روح مقاولاتية لدى الطلبة ووجود علاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليست بالعلاقة القوية ما يفسر ضرورة وجوب تعديلات في برنامج التعليم

المقاولاتي، وهو ما خلصت إليه التوصيات وكان من أهمها ضرورة إدراج مقاييس المقاولاتية في جميع التخصصات على مستوى الجامعة، كما اقترحنا برنامجا لماجستير مقاولاتية على ضوء الدراسة الميدانية.

الدراسة الثانية:

خيار سعاد وناجي أمينة: التعليم المقاولاتي كأداة لبناء روح المقاولاتية دراسة قياسية لطبة جامعة سيدي بلعباس، جامعة الجيلالي اليابس، سيدي بلعباس، 2020.

انطلقت الدراسة من التساؤل الرئيس: ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية لدى طلاب جامعة بلعباس؟ اندرج تحته أسئلة فرعية متمثلة في:

ما درجة مساهمة التعليم المقاولاتي الحالي في تزويد طالب جامعة سيدي بلعباس بالمعارف والمهارات اللازمة التي تسمح له بتوجه الى عالم المقاولاتية؟

ما درجة مساهمة التعليم المقاولاتي الحال في تزويد طالب جامعة سيدي بلعباس بالمعارف والمهارات اللازمة التي تسمح له بتنمية الرغبة والمبادرة من اجل انشاء مؤسسة؟

ما درجة مساهمة التعليم المقاولاتي الحالي في تزويد طالب جامعة سيدي بلعباس بالمعارف والمهارات التي تسمح له بتأسيس مشروع صغير خاص به؟

اتبعت المنهج الوصفي التحليلي، المنهج الاحصائي (القياسي)، شملت عينة الدراسة 109 طالب منها طلبة أولى وثانية ماستر من مختلف التخصصات كذلك اعتمدت على دراسة ميدانية شملت دار المقاولاتية بالجامعة، بداية شهر فيفري الى غاية نهاية شهر ماي 2018.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات كان أهمها تمتع الطلبة بطبيعة الشخصية المقاولاتية والتي تعكس درجة من الروح المقاولاتية، إلا أن العلاقة التي تربط التعليم المقاولاتي وروح

المقاولاتية لدى الطلبة ليست لعلاقة القوية، ما يفسر وجود دار المقاولاتية التي تحاول تغطية النقص المسجل في التعليم المقاولاتي المقدم من طرف المقاييس الملقاة في الجامعة عن طريق الدورات التي تقوم بها.

خامسا: مفاهيم الدراسة:

1-الثقافة الرقمية:

الثقافة:

لغة: ثقف الشيء ثقفا و ثقافا و ثقوفة: ورجل ثقف و ثقف: حادق فهم

ثقفت الشيء: حذفه و ثقفته إذا ظفرت به.

و ثقف الرجل ثقافة أي: صار حاذق خفيفا كما تعني التعليم والتهديب و ثقيف الشيء هو إقامة المعوج منه وبسواه وتوحي الى عدة معان ومنها: الفطنة والذكاء والتهديب وضبط العلم والسرعة التعليم (الزيات، حامد، و النجار، 2001، صفحة 89).

اصطلاحا: تعرف بانها مجموع ما يتعلم وينقل من القيم واتجاهات ومعتقدات وأفكار ترتبط بمجتمع ماء

من خلال تفاعل فرد مع اسرته والبيئة المحيطة به (جوهر و باسل، 2010، صفحة 135).

وحسب احمد زكي بدوي انها: الثقافة التي تتكون داخل المجتمع الواحد، فتكون بعض الفئات لنفسها

ثقافة خاصة تختلف عن العامة للمجتمع الذي تعيش فيه تلك الثقافة الفرعية رغم تمييزها عن الخط الثقافي

العامة للمجتمع، الا انها ليست منفصلة عنه تماما بل هي تستمد أصولها منه وترتبط به ارتباطا عاما

(محمد عباس، 2010، صفحة 11).

التعريف الاجرائي:

وعليه يمكن القول الثقافة هي كل ما يحمله الانسان من القيم عادات وتقاليد المتعارف عليها داخل مجتمعه ولا بد من ممارستها في الميادين الحياة والتعريف بها.

ب-الرقمية:

لغة: الرقم والترقيم وتعجيم الكتاب يرقمه رقما اعجمه وبينه ويرقم في الماء يبلغ في حدقه بالأمور ان يرقم، حيث لا يثبت الرقم والرقمية المرأة العاقلة البرزة الفطنة (الزيات، حامد، و النجار، 2001، صفحة 6).

اصطلاحا: عرفها الشامي وحسب الله: عملية تحويل المواد التناظرية الى شكل الكتروني يعني رقمي وخصوصا للتخزين والاستخدام في الكمبيوتر (سنوسي، 2022، صفحة 310).

التعريف الاجرائي:

ومن هنا يمكن القول على انها طريقة لنقل وتخزين المعلومات بأنواعها (صوت، كتابة) في الشبكة العنكبوتية وكافة الأجهزة الذكية التي تقوم بدورها في تحويل المعلومات الى ارقام ليتم تخزينها في الجهاز الذكي مما يفتح مجال المساعدة في المعالجة ونقل البيانات.

ج-تعريف الثقافة الرقمية:

يعد مفهوم الثقافة الرقمية من المفاهيم الحديثة في ميدان العلوم الاجتماعية وبما ان هناك رقمية فهذا يدل على المجال الذي يرتبط به ألا وهو المجال الرقمي مثله مثل ما تحمل المجالات الأخرى على سبيل المثال الثقافة الصحية (المجال الصحي) الثقافة البيئية (المجال البيئي) وغيره من المجالات.

وتعني هذه المصطلحات على ما يحمله الفرد من مكتسبات وسلوكيات معرفية التي من خلالها يستطيع التعامل والتفاعل مع كل ما يخص مجاله.

كما تم تعريف الثقافة الرقمية على أنها؛ القدرة بثقة على استخدام أجهزة الكمبيوتر والخدمات الالكترونية المواكبة حياة المجتمعات الحديثة والمشاركة فيها بثقة، ويكمن جوهرها في تكمين افراد المجتمع من استخدام التطبيقات الرقمية الحقيقية لما لها من ثقة الإنجاز أعمالهم الوظيفية والشخصية او واجباتهم ومهامهم اتجاه المجتمع (سنوسي، 2022، صفحة 310).

وتعرفها الجمعية الدولية لتكنولوجيا التعليم: بأنها منظومة متفاعلة من استراتيجيات والمعارف والمهارات والمعايير والقواعد والضوابط والأفكار والمبادئ المتبعة في الاستخدام الأمثل والقيم للتقنيات الرقمية واستثمارها بطريقة ذكية وامنة من خلال التحكم في الوصول الى المحتوى الرقمي وانتاجه من خلال عمليات الاتاحة المعادلة والمتوجه نحو منافع التقنيات الحديثة والحماية من اخطار وتعزيز المعرفة والممارسات المثلى (بن زينب، 2019، صفحة 420).

التعريف الإجرائي:

من المفاهيم السابقة نستنتج ان الثقافة الرقمية هي كل المهارات والمعارف التي يمتلكها الفرد في مجال استخدام التكنولوجيا كاستخدام الأجهزة الذكية والخدمات التكنولوجية وتطبيقاتها ومواكبة العصر التكنولوجي من تحديثات والتعامل معها وامتلاك ثقافة معلوماتية وثقافة استخدام الانترنت.

2-ثقافة الأجهزة الذكية:

عبارة عن أجهزة الكترونية تحتوي على وحدة المعالجة المركزية ومستشعرات تمنحها القدرة على التفاعل مع المستخدم، تستخدم نظام تشغيل معين لتشغيل تطبيقاتها (المناهج، 2020، صفحة 09).

3-ثقافة الانترنت:

هي الثقافة التي ظهرت أو تظهر في عصر المعلومات نتيجة استخدام شبكات الحاسوب بغرض الاتصال والترفيه والاعمال الاجتماعية المتعلقة بالانترنت والصور الجديدة عن الاتصال الشبكي مثل مجتمعات الانترنت والعباب الانترنت واستخدام البريد الالكتروني (محمود عبد الله، 2018، صفحة 589).

4-ثقافة المعلومات:

حسب جمعية المكتبات الامريكية فإن المتفقون معلوماتياً هم أولئك الأشخاص الذين تعلموا كيف يتعلمون وهم يعرفون كيف تتكون المعرفة، انهم يعرفون كيف تنظم المعلومات وكيف يجيدونها وكيف يستخدمونها بطريقة تجعل الآخرين يتعلمون منهم، انهم اشخاص مجهزون للتعلم مدى الحياة لأنهم دائماً يستطيعون العثور على المعلومات اللازمة لأي مهمة او قرار ما (بن زينب، 2019، الصفحات 424-425).

5-المبادرة المقاولاتية:

أ-المبادرة:

لغة: حَاولَ، بدأ، خاضَ، تضمن التجديد والمغامرة.

اصطلاحاً: يجب ان يكون للمقاول مصدر الابداع والالهام والاكتشاف لكل ما هو جديد والاستغلال الأمثل للفرص (بوخالطة و عزيزي، 2019، صفحة 82).

ويقصد بها في دراستنا هذه المبادءة وأخذ غمار التجربة رغبة ومحاولة.

ب-المقاولاتية:

اصطلاحاً: تعددت التعاريف حول مفهوم المقاولاتية وطبيعتها ويمكن التعرف للبعض منها:

- المقاولاتية هي القدرة على تنظيم وإدارة الاعمال ذات صلة بها حيث تعتبر عنصر هام في تطوير وبناء منظمات الاعمال والدخول الى الأسواق الجديدة.

- تعتبر المقاولاتية من المميزات والمتطلبات السلوكية يمكن تجسيدها بمراحل لتحديد الفرص، وتتعلق بما يحتاجه السوق من متطلبات وتحمل المخاطر لتلبية هذه الاحتياجات.

لذا تعد عصب التطور التكنولوجي والمعرفي والاقتصادي في المجتمعات الحالية. (علواني، 2019، صفحة 222).

- ويعتبرها فرانك 1967 وبيتر 1970 هي قدرة المؤسسة على الابتكار والابداع، وتقبل النهج المقاولاتي في رسالتها مما يعكس المنافسة وخلق الفرص والتميز.

- أما بارني 1997 على انها الكشف عن الأفكار الصائبة والعمل على ما يوافق طموح ورغبات المؤسسة، تقوم بخدمة المؤسسة وزيادة الكفاءة والفعالية (ديلمي، 2018، صفحة 18).

التعريف الاجرائي للمقاولاتية:

عملية خلق القيمة عن طريق انتهاز الفرص من خلال الموارد المالية والبشرية والدخول الى السوق الجديدة وتلبية متطلباته وهذا وفقاً لتغيرات التي تطرأ على المجتمع وتحقيق الربح والعوائد، يقوم بها الفرد والمقاول المبدع في إطار قانوني بتجسيد أفكاره مع الاخذ بالمبادرة والابداع، وتحمل المخاطرة والتعايش مع الخسارة واستغلال الفرص باستخدام التكنولوجيا كوسيلة.

ج-التعريف الاصطلاحي المبادرة المقاولاتية:

هو مفهوم مرتبط بالمبادرة لدى أشخاص يملكون روح لمقاولة ولديهم إرادة التجريب في ما هو جديد أو القيام به ويرغبون في انشاء مؤسسات مع هدف السعي للتطوير القدرات والتكيف مع التغيير، بعرض أفكارهم وهي ترجمة للتوجه والبحث عن الفرص والمبادرة الخالقة للقيمة وتحمل الخصائص الرؤية والشجاعة والاقناع والتطوير الذاتي.

التعريف الاجرائي للمبادرة المقاولاتية:

وعليه المبادرة المقاولاتية هي كل رغبة أو محاولة في خوض غمار التجربة في انشاء مشروع مقاولاتي صغير يمكن من خلاله للطالب الجامعي دخول عالم الشغل وبدأ التدرج في الولوج إلى عالم ريادة الاعمال والمقاولاتية، وذلك من خلال التكوين الذي يتلقاه عبر دار المقاولاتية التابعة للجامعة.

6- مفهوم الطالب الجامعي:

تعريفه:

- هو الشخص الذي يسمح له مستواه التعليمي الانتقال من مرحلة التعليم الثانوي بشقيه التقني والعام الى الجامعة وفقا للتخصص يُحَوَّل له الحصول على شهادة إذ للطالب الحق في اجتيازه لتخصصه ملائمة لميولاته ومكتسباته.

- هو الشخص الذي تسمح له امكانياته وقدراته العلمية أن تنتقل من الثانوي ليوصل تعليمه في الجامعة، كوها مؤسسة رسمية تزوده بالمهارات والكفاءات (ياسمين، 2008، صفحة 20).

التعريف الاجرائي للطالب الجامعي موضوع هذه الدراسة:

يعد الطالب من الطبقة المثقفة في المجتمع وهو الفرد ينتقل من مرحلة التعليم الثانوي الى التعليم العالي، ويدرس بمقررات دراسية مناسبة بالجامعة وحضور للدروس واجراء الاختبارات وتقديم الأبحاث

العلمية والمشاريع، وأداء الامتحانات لإجتياز برنامج المقرر بنجاح والحصول على شهادات (ليسانس، ماستر، دكتوراه) وتحفزه الجامعة بإنشاء المؤسسات والمشاريع في أطوار التخرج الليسانس والماستر وطالب أولى دكتوراه.

ونقصد به اجرائيا في دراستنا هذه الطالب الذي أخذ زمام انشاء مشروع مقاولاتي خاص به في إطار التخرج أو أثناء دراسته الجامعية.

7- مفهوم المقاول:

لغة: باشر، التزم، تعهد.

اصطلاحا: عرفه سانسيليون **Sancilione** هو صاحب رأس المال المتحمل للمخاطر الناجمة في البيئة.

- أما ماكيلاند **Macciland** عرفه على انه الشخص الديناميكي ويخوض مخاطر محسوبة.

- في حين نجد دركر **Darkur** عرفه هو الشخص الذي ينظم وينفذ الفرص ويتحصل على الموارد والعمالة بشكل يتوافق مع قيمة أكبر مما كانت عليه. (العلواني، ترغيني، و لحوتي، 2020، صفحة 242).

اللجنة الأوروبية: تعرف المقاول على انه فرد يتحمل المخاطر ويبتكر من خلال جميع الموارد لإنتاج

الخدمات بطرق انتاج متطورة ويحدد الأهداف المرجوة بتخصيصه الناجح للموارد.

التعريف الإجرائي للمقاول:

فالمقاول هو الشخص او المؤسسة التي تقدم خدمات (بناء وانشاء مشاريع) وهو من ينقذها مع

تنسيق جميع الجوانب لإتمامه بنجاح وبشكل فعال، ولديه القدرة على تحويل أفكار وتجسيدها على ارض

الواقع معتمدا على معلومات وأدوات رقمية لتحقيق الأرباح متصفا بالجرأة والثقة بالنفس.

سادسا: مجالات الدراسة:

المجال المكاني: جامعة محمد خيضر بسكرة حيث تم الاتصال بدار المقاولاتية للحصول على معلومات محددة لمجتمع الدراسة. وتم اجراء الدراسة الميدانية على عينة من طلبة الجامعة الذين لديهم الرغبة أو تجربة انشاء المشاريع.

المجال الزمني: لقد تم انجاز المذكرة وفق المراحل التي يوضحها الجدول أسفله

الجدول رقم (01) يوضح مراحل إنجاز المذكرة:

التاريخ	العمل
من 2024\03\05	زيارة الاستطلاعية الأولية لدار المقاولاتية
من 2024\03\10 إلى 2024/10/13	انجاز الاستمارة الأولية وعرضها على الأستاذة المشرفة
من 2024\03\15 إلى 2024/03/17	التعديلات الأولية للاستمارة
من 2021\03\20 إلى 2024/03/24	التعديلات النهائية للاستمارة والموافقة عليها من طرف الأستاذة
2024\04\14	توزيع الاستمارة على المحكمين
2024\04\18	تعديلات الاستمارة وضبطها نهائيا

توزيع الاستمارة على المبحوثين	من 2024\04\21 إلى 2024/04/25
تفريغ الاستمارة	من 2024\05\01 إلى 2024/05/02
تحليل النتائج	من 2024\05\06 إلى 2024/05/13
النتائج النهائية	من 2024/05/14 إلى 2024/05/20

من إعداد الطالبتين

المجال البشري

المجتمع الأصلي للدراسة: هو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها

من العناصر الأخرى، والتي سيجرى عليها البحث. (العدي، 2021، صفحة 124)

أجريت الدراسة الميدانية على طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة، وبالأخص على الطلبة الذين لهم

المبادرة المقاولاتية والذي قدر عددهم بـ 300 مفردة في مختلف المستويات والتخصصات.

عينة الدراسة:

من أجل دراسة علمية لآبد من وضع منهجية تتوافق مع طبيعة البحث، في إطار هذه

المنهجية يتم تحديد نوع العينة المختارة كأساس للبحث، حيث يعرفها موريس أنجرس أنها مجموعة فرعية

من عناصر مجتمع البحث. كما أنها ذلك الجزء من المجتمع التي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق

علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً. (در، 2017، صفحة 313)

نوع العينة: بناء على التساؤل العام والتساؤلات الفرعية تم تحديد مجتمع الدراسة المتمثل في الطلبة الذين لديهم رغبة أو تجربة في مجال المقاولاتية من خلال تواصلنا مع دار المقاولاتية، فكانت نوع العينة عينة قصدية لتحقيق أغراض البحث.

تم اللجوء إلى العينة القصدية نظراً لمجتمع الأصلي للدراسة (300 مفردة) فهذا الأخير موجود بالفعل لكن كموقع غير موجود؛ وبالتالي تم اختيار غير الاحتمالي (عينة قصدية) من خلال إعطاءنا للمفردات الأكثر إتاحة (50 مفردة)، وفي حدود الزمن سمح لنا بجمع 50 استمارة لا غير لأن في حالة تجاوز أكثر من 50 استمارة فالوقت لم يكفي لإيداع المذكرة في وقتها المعلن عليه.

ويقصد بالعينة القصدية أو العينة العمدية (الغرضية)؛ يكون الاختيار في هذا النوع من العينات على أساس حر من قبل الباحث، وحسب طبيعة بحثه بحيث يحقق هذا الاختيار هدف الدراسة أو أهداف الدراسة المطلوبة مثال ذلك اختيار الطلبة الذين تكون معدلاتهم في الامتحان النهائي جيد جداً فما فوق فقط، لأن هدف الدراسة هو معرفة العوامل التي تؤدي إلى التفوق عند هذا النوع من الطلبة (در، 2017، صفحة 315).

يتم سحب مفردات العينة بانتقاء عناصر مثالية من هذا المجتمع، تكون بمثابة صور نمطية يمكن أن تحقق تمثيلية أكثر (العيدي، 2021، صفحة 132).

نسبة الاختيار: نظراً للعدد الكبير في المجتمع الأصلي للدراسة تم الاختيار بنسبة 15%.

حجم العينة: في حين هذه الدراسة بلغ حجم عينة 50 مفردة شملت الطلبة والطالبات في مختلف المستويات.

طريقة اختيار المفردات: تم الاتصال بدار المقاولاتية لموافقتنا بقائمة بأسماء مجموعة من الطلبة المسجلين في إطار التكوين المقاولاتي ومتابعة المشاريع الذين لازالوا على تواصل مع الوسط الجامعي في إطار استيفاء دراستهم الأكاديمية أو تكوينهم المقاولاتي.

خصائص مفردات العينة:

الخصائص الجنسية لمفردات العينة: يوضح الجدول اسفله الخصائص المتعلقة بالنوع لمفردات العينة

الجدول رقم (02) يوضح توزيع المفردات حسب الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية (%)
ذكر	14	28
انثى	36	72
المجموع	50	100

من إعداد الطالبتين مخرجات Spss version 23

من خلال الجدول رقم (02) يتضح توزيع المبحوثين حسب الجنس بأن نسبه الاناث هي النسبة الغالبة وقدرت ب 72% عكس نسبة الذكور التي قدرت ب 28% لعل هذا يعود إلى طبيعة اهتمام المرأة بجانب المقاولاتية في حياتها الشخصية والاجتماعية للبلاد كذلك الاهتمام المتزايد بالابتكار والابداع والتكنولوجيا جسد لديها روح المقاولاتية والرغبة في الاستقلال المالي والعمل الخاص، لتحقيق الربح وتعتبره تحديا ومجازفة ورغبتها في تحويل مهاراتها واهتماماتها الى اعمال قائمه على الانجاز والخدمات لتحقيق متطلبات السوق وينطبق بشكل خاص على مجالات المقاولات ذات الطابع النسوي مثل التصميمات (تصميم الازياء والموضة تصنيع الملابس والإكسسوار) اضافة الى تقديم خدمات استشارية للتنمية الشخصية والمهنية واداره الاعمال والخدمات الغذائية بتقديم الوجبات المنزلية وخدمات الطعام للمناسبات

وإداره المطاعم، الحلويات، الطهي ديكورات منزلية، ومكتبية، انشاء غرف للحرف التقليدية ARTZANA للحفاظ على الاصاله والتقاليد ومن هنا تدخل سوق العمل مفضلة المشاريع الخاصة بدلا من الانتظار في طابور البطالة بينما الذكور قد تكون تفضيلاتهم في مجالات اخرى كالهندسة والطب... الخ والضعفوات المالية تجعلهم يبحثون عن وظائف حكومية او الشركات كبيره والتي تعتبر اكثر استقرارا أو التوجه لأداء الخدمة الوطنية.. كذلك افتقار الرجل الى الدعم الاجتماعي وتشجيع للمقاولاتية على عكس المرأة التي تجده من المجتمع ومن الهياكل الدعم مثل: ANGEM / ANSEJ.

الخصائص السنية لمفردات العينة: يوضح الجدول اسفله الخصائص المتعلقة بالسن لمفردات العينة

الجدول رقم (03) يوضح توزيع المفردات حسب العمر:

العمر	التكرار	النسبة المئوية (%)
من 19 الى 29	40	80
من 30 الى 40	9	18
من 41 الى 51	0	0
من 52 الى 62	1	2
المجموع	50	100

من إعداد الطالبتين مخرجات Spss version 23

جدول رقم (03) يوضح توزيع المبحوثين حسب السن من خلال ملاحظتنا الجدول يتضح بأن

الفئة العمرية الاكثر ظهورا هي فئة الشباب الذين تتراوح اعمارهم بين 19 و 29 سنة وقدرت بأعلى نسبه

80% وهذا يدل على ان فئة الطلبة الجامعيين الذين يظهرون اهتماما متزايدا لهذه المبادرات من خلال

توفر التقنيات والموارد والدعم اللازم لهم، كذلك روح الاستكشاف والرغبة في التحدي يجعلهم اكثر استعدادا

للتجربة المقاولاتية والمهارات التقنية والابتكارية تجعل الرغبة لديهم في تطبيق ما تعلموه من خلال المشاريع تليها فئة الطلاب الذين تتراوح اعمارهم بين 30 و 40 سنة والتي قدرت ب 18% وهذه الفئة يكون لديها في الغالب مسؤوليات عائلية ومالية تقيدها من الاستثمار المشاريع الجديدة وتحمل مخاطر المصاحبة للمقاولاتية وتكتفي بسد رمق عيشها وتلبية حاجياتها الضرورية وتكون الرغبة لديها قليلة في المشاريع خوفا من المخاطر وتحديات التي تتجم عنها تكتفي بالحصول على مصروفها اليومي لا غير ثم تأتي فئة كبار السن تتراوح بين 52 و 62 سنة وتوجد بنسبه قليله جدا 2% تكاد تكون شبه معدومة لخوفهم من الاستثمار والمجازفة اذ كان الاهتمام ضئيل لكن لا يمكن ان نتجاهل امكانياتهم في هذا المجال خصوصا مع تزايد الوعي بأهمية المقاوله والابتكار في المجتمعات الرقمية وعلى الرغم من هذا لا يشكل العمر عائقا في انشاء المشاريع او المؤسسات الخاصة.

الخصائص التعليمية لمفردات العينة: يوضح الجدول اسفله الخصائص المتعلقة بالمستوى الدراسي لمفردات العينة

الجدول رقم (04) يوضح توزيع المفردات حسب المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية (%)
ليسانس	14	28
ماستر	36	72
المجموع	50	100

من إعداد الطالبتين مخرجات 23 Spss version

جدول رقم (04) يوضح توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي نلاحظ من الجدول ان توزيع

المبحوثين حسب المستوى التعليمي يبين ان مستوى الماستر اعلى نسبه وهي 72% وذلك الان هذه الفئة

تسعه للحصول على درجات عالية ومستوى يمكنهم الاندماج في المجال المقاوالاتي بمساعدته الثقافة الرقمية وزيادة الوعي وتحقيق انجازاتهم انجازات ملموسة في مجالاتهم المختصة وجاء به قرار 1275 حول المقاوالاتية في حين قدر مستوى ليسانس بنسبه 28% وهذا يرجع الى التركيز لطلبه على اكمال دراسات الأكاديمية والحصول على اساس قوي في مجالات تخصصاتهم قبل التفكير في المشاريع الخاصة وبالتالي يعد الفارق مرتبط بالتجارب والتعليم المستمر مرحله الماستر اكثر مرحله توجهها نحو المبادرات المقاوالاتية بسبب الدراسات الأبحاث

سابعاً: منهج وأدوات الدراسة:

المنهج:

من المنظور العلمي فكلمة "منهج" تعني «الطريقة أو الأسلوب أو التنظيم»، وهي أيضا «مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ هدف». فالمنهج العلمي إذن هو: تنظيم علمي للجهد البحثي يهدف إلى نتائج أكثر علمية وعملية. (العبيدي، 2021، صفحة 88).

يعتبر المنهج كإجراء تعتمد عليه أي دراسة علمية في الوصول إلى الحقيقة أو القيام بالبرهنة عليها لذلك فهو يتبع إجراءات منهجية واضحة. وهو الطريقة الموضوعية التي يسلكها الباحث في دراسته، أو في تتبعه لظاهرة معينة من أجل تحديد أبعادها بشكل كامل، حتى يتمكن من التعرف عليها وتمييزها ومعرفة أسبابها ومؤشراتها، والعوامل المؤثرة فيها للوصول إلى نتائج محددة. كما انه مجموعة القواعد والمبادئ العامة التي يسترشد بها الباحثون في دراستهم لظاهرة الكون الفيزيائية أي الجامعة والبيولوجية الحية والاجتماعية أي الإنسانية والتي تحدد لهم الإجراءات العلمية الملاحظة الدقيقة وكيفية تسجيلها والعمليات العقلية مثل الاستنباط والاستقراء التي يقومون بها من أجل الوصول إلى المعرفة الصادقة بين الظواهرات (در، 2017، صفحة 311).

إن طبيعة الموضوع هي التي تحدد المنهج الواجب إتباعه قصد الإحاطة بأهم جوانب الموضوع، وعلى ذلك سنعتمد في دراستنا على المنهج الوصفي، الذي يتناسب مع الوصف النظري والامبريقي للموضوع، وكذا مع إشكالية الدراسة المطروحة وتساؤلاتها، ففي النهاية فهذا البحث يهدف إلى وصف العلاقة بين المتغيرين الثقافة الرقمية والمبادرة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بجامعة محمد خيضر بسكرة من خلال استعراض الجوانب النظرية ومحاولة تحليلها لإسقاطها على ميدان الدراسة بالاستناد إلى قواعد المنهج العلمي، اعتمادا على أسلوب القياس الإحصائي في تحديد هذه العلاقة.

أدوات جمع البيانات:

المقياس الثلاثي: تم الاعتماد في هذه الدراسة على المقياس الثلاثي كأداة رئيسة للموضوع.

مقياس ليكارت هو أسلوب لقياس الاتجاهات أو الآراء. ويستخدم في العديد من استمارات الاستبيان أو استطلاع الآراء ويتم توجيه أسئلة بحيث تكون الاستجابات تعبر عن الآراء ويعتمد المقياس على ردود تدل على درجة الموافقة أو الاعتراض على صيغة ما (مقياس ليكارت، 2019).

يطرح سؤال لمعرفة رأي حول موضوع معين وتكون الإجابة عادة ثلاثة اختيارات مثل:

(موافق - محايد - غير موافق)

يستخدم في حالة الإجابة إحدى ثلاثة خيارات كما فالجدول التالي:

الجدول رقم (05) يوضح الأوزان والرأي:

الوزن	الرأي
1	غير موافق
2	محايد

3	موافق
---	-------

ويعطى كل رأي وزنه (Weights)، وفق الترتيب الموضح بالجدول ويتم بعد ذلك حساب المتوسط الحسابي (المتوسط المرجح)، ثم يحدد الاتجاه كما في الجدول التالي:

جدول رقم (06) الجدول يوضح اتجاه قياس الرأي حسب سلم ليكارت الثلاثي:

الاتجاه الرأي	المتوسط
غير موافق	من 1 إلى 1.66
محايد	من 1.67 إلى 2.33
موافق	من 2.34 إلى 3

(statistic–think. 2019)

وقسمت الاستمارة إلى أربع محاور واحتوت في عمومها على 29 سؤال موزعا كالاتي:

المحور الأول: محور البيانات الشخصية يضم 3 أسئلة.

المحور الثاني: تحت عنوان ثقافة الأجهزة الذكية في تجسيد المبادرة المقاولاتية يضم 10 أسئلة.

المحور الثالث: ثقافة استخدام الانترنت في تجسيد المبادرة المقاولاتية ويضم 8 أسئلة.

المحور الرابع: ثقافة المعلومات في تجسيد المبادرة المقاولاتية يضم 8 أسئلة.

صدق المحكمين:

بعد بناء أسئلة القياس تم تقنينها من خلال التحقق من الصدق الظاهري بعرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين في مختلف التخصصات والذي بلغ عددهم (05) أساتذة (أنظر ملحق رقم 02) وبعد التحكيم تم حذف بعض العبارات التي أجمع 90 بالمئة من المحكمين على حذفها وإضافة تعديل بعض العبارات بناءً على التغذية الراجعة للموضوع وكان لهذه الاقتراحات الأثر الأكبر في الوصول إلى عبارات القياس في شكله النهائي وقد بلغ عدد عباراته 29 عبارة مقسمة إلى أربعة محاور.

ثامناً: الأساليب الإحصائية:

لتحقيق أهداف الدراسة وتساؤلاتها تم الاعتماد على الإجراءات الخاصة بالإحصاء الوصفي لأن الدراسة التي قمنا بها وصفية، فإن الأسلوب الإحصائي المناسب لتحليل البيانات الدراسات التنبؤية ولتحقيق ذلك سيتم استخدام:

- برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية 23 Spss
- التكرار
- النسب المئوية
- المتوسط الحسابي
- الانحراف المعياري: ويعني قياس التشتت للقيم حول الوسط الحسابي.
- معامل الارتباط بيرسون: للإجابة عن تساؤلات الدراسة وهو الذي يدرس العلاقة بين متغيرين ومدى ارتباطهما ببعض، ويدل على درجة العلاقة بين الظواهر والتغير لأحدهما مصحوب بتغير الآخر (هيكل، 1966، صفحة 38).

الفصل الثاني: الثقافة الرقمية

تمهيد

أولاً: ماهية الثقافة الرقمية

ثانياً: عوامل اكتساب الثقافة الرقمية

ثالثاً: متطلبات وأدوات الثقافة الرقمية

رابعاً: مجالات الثقافة الرقمية

خامساً: تحديات الثقافة الرقمية

ملخص الفصل

الفصل الثاني: الثقافة الرقمية.

تمهيد:

يواجه الكثير من الناس مشكلات عديدة اثناء التعامل مع الأجهزة الذكية والتواصل مع شبكة الانترنت عبر مواقع مختلفة سواء مواقع تعليمية او البحثية او المواقع الخاصة بالعمل او مواقع التواصل الاجتماعي. ومن هذا المنطلق سيتم التدرج الى اهم النقاط الأساسية للتعرف على الثقافة الرقمية.

أولاً: ماهية الثقافة الرقمية:

1- خصائص الثقافة الرقمية:

تتميز الثقافة الرقمية بعدة خصائص نذكرها في الآتي:

محو الامية الرقمية: وهذا ينطوي على استخدام وسائل الاعلام والاتصال الجديدة لتقييم وفرز المعلومات. **الاستمرارية والترابط:** فكل ما نقوم به في العالم الريفي يترك اثرا طويل المدى وهذا ما يخلق فرصة للوصول المستمر والبيانات والمعلومات.

القابلية للنسخ: ويمكن استنساخ المعلومات والمنتجات الرقمية بكل سهولة

اللحظية: إذا نقوم بإرسال واستقبال المعلومات وبطريقة فورية في البيئة الرقمية

الهوية: نستخدم عروض الثقافة المعاد خلطها رقميا لبناء الهوية وتفتح المجالات للإبداع والابتكار.

تعدد المهام: هذا يعني انه يتم إدارة العديد من المهام في الوقت الملائم لذلك (سنوسي، 2022، صفحة

(311).

2- أهمية الثقافة الرقمية:

يمكن ان نستخلص أهمية الثقافة الرقمية من خلال ما يلي:

- تساعد الثقافة الرقمية على تنمية إحساس الفرد بالإيجابي من خلال المشاركة والتفاعل بالإبداع وفي انتاج الأفكار والتصورات التي يقدمها النص الرقمي والانتقال من مفهوم الإحساس بالفردية الى الجماعية.
- للثقافة الرقمية أهمية بالغة للعنصر البشري والمتمثل في تكوين اطارات متخصصة في الشأن الرقمي لكونها محركا جوهري لعجلة التنمية
- ساعدت الثقافة الرقمية على جمع وتوحيد كل ما كان متفرقا في وسائل متعددة في شكل وسيط واحد مشترك ومتداول وسهل الحصول عليه من خلال الولوج الى شبكة الانترنت، بحيث تم تجميع كل المعارف وجعلها متاحة للإنسان لذلك من الضروري إدراك أهمية هذا الوسيط (الكومبيوتر) (سنوسي، 2022، صفحة 312).
- ان الثقافة الرقمية مهمة على مستوى الافراد والمؤسسات والمجتمع فعلى مستوى الفرد، فان الفرد الذي لا يحسن استخدام الحاسوب وشبكة الانترنت يعاني من أهمية المعرفة المتمثلة بالجهل بأهمية التقنيات الرقمية وبمهارات استخدامها، وهي لا تختلف عن امية القراءة والكتابة في بداية القرن الماضي، ويمكن القول ان نجاح الفرد سيكون بمستوى ثقافة الرقمية فكلما زادت الثقافة الرقمية أصبحت قابليته في الحصول على الوظائف والامتيازات اكبر، اما على مستوى المؤسسات فان نجاح المؤسسة واستمراريتها يعتمد بشكل رئيسي بمستوى تعاملها مع النظم الرقمية وادراكية التطورات السريعة في هذا المجال (محمدي و بخوش، 2021، صفحة 04).

3- أبعاد الثقافة الرقمية:

ان الثقافة الرقمية مهمة على مستوى الافراد والمؤسسات والمجتمع فعلى مستوى الفرد، فان الفرد الذي لا يحسن استخدام الحاسوب وشبكة الانترنت يعاني من أهمية المعرفة المتمثلة بالجهل بأهمية التقنيات الرقمية وبمهارات استخدامها، وهي لا تختلف عن امية القراءة والكتابة في بداية القرن الماضي، ويمكن القول ان نجاح الفرد سيكون بمستوى ثقافة الرقمية فكلما زادت الثقافة الرقمية أصبحت قابليته في الحصول على الوظائف والامتيازات اكبر، اما على مستوى المؤسسات فان نجاح المؤسسة واستمراريتها يعتمد بشكل رئيسي بمستوى تعاملها مع النظم الرقمية وادراكية التطورات السريعة في هذا المجال (محمدي و بخوش، 2021، صفحة 05).

لا تقتصر الثقافة الرقمية على الافراد والمجتمع فقط بل تعداه ذلك الى المؤسسات، فالفرد الذي لا يجيد استخدام الأجهزة الذكية وشبكة الانترنت يعاني من الأمية المعرفية كما كان يعاني منه الفرد في القرون الماضية من أمية القراءة والكتابة، فعلى نجاح الفرد مرتبط بمستوى ثقافته الرقمية؛ كلما زادت ثقافته الرقمية كلما أصبحت له الفرص في الحصول على الوظائف. اما على مستوى المؤسسات؛ كذلك نجاح واستمرارية المؤسسة مرتبط ارتباطاً وثيقاً بالنظام الرقمي ومواكبة التطورات السريعة في هذا المجال. فالثقافة الرقمية ثلاثة ابعاد تتمثل في:

1- ثقافة الحاسب: تعتمد ثقافة الحاسب على إدراك أهميته كبديل مستقبلي للقلم والمفكرة والإدارة المميزة وفي أهمية تجاوز حاجز الخوف من التعامل مع الحاسوب تبني فكرة مغادرة العمل الورقي واستبداله بالعمل الالكتروني.

2- ثقافة الانترنت: تعتمد ثقافة الانترنت على اراك أهمية الشبكة باعتبارها البديل المستقبلي لنظم الاتصال المختلفة والمكتبات والصحف الورقية ونظم المعلومات والتعليم والبيع والشراء... الخ والقادرة على توفير

ثقافة عالمية مشتركة وضرورية تجاوز محددات التعامل مع الانترنت وتبني استخدمها في جميع الأنشطة وخصوصها التعليمية والتجارية والإنتاجية... الخ لكن سوء استخدام بعض خدمات شبكة الانترنت كالشبكات الاجتماعية مثلا قد يتسبب في وقوع مشاكل اجتماعية.

3- ثقافة المعلومات: وهي الثقافة التي تعتمد على إدراك أهمية المعلومات باعتبارها البديل المستقبلي لصنع القرارات وذلك بما توفره من قدرة عالية في معالجة البيانات وتحويلها الى مؤشرات مساندة لبناء البدائل واتخاذ القرارات، وتعتمد كذلك على استخدام شبكات المعلومات وتعزيزها بنظم المعلومات المساندة لصنع القرارات كالنظم الخبيرة والنظم الذكية (لواتي، رجم، و منقوري، 2022، صفحة 104).

ثانيا: عوامل اكتساب الثقافة الرقمية:

1-العوامل الاسرية:

تعد الاسرة المدرسة الأولى لتنشئة الطفل وتكوين شخصية وخلق النوعية لديه على مختلف المعارف باعتبار انها تتفرد بتربيته وتوجيهه خلال الفترة التي تسبق دخوله المدرسة ثم تؤثر على سلوكيات الطفل بما فيها من معاملات وتوجيهات (سنوسي، 2022، صفحة 314).

توجد الكثير من المتغيرات داخل الاسرة يمكن ان تؤثر في تنمية حيث الاطلاع واكتشاف المعارف وإدراك أهمية المعلومات واكتساب مهارات استعمال الوسائل التكنولوجية، كسلوك الوالدين وطرق قضاء أوقات الفراغ، وما يتعرض له الطفل بالبيت من وسائل الاتصال كالتلفاز والراديو والكومبيوتر، فالبيئة الاسرية التي تقدر التكنولوجيا تتيح فرصة التعرف على مختلف الوسائل التكنولوجية وكيفية التعامل معها يكون فيها الطفل أكثر اقبالا عكس الطفل الذي ينشأ في بيئة اسرية لا تعير اهتماما للتكنولوجيا ولا يقدر قيمتها ولا يدرك أهميتها (مقناني، 2006، صفحة 63).

وإذا كانت الأسرة تعيش في ظل هذا العصر الرقمي بتحدياته المختلفة، فإن ذلك يوجب البحث عن دور الأسرة في توعية وتحفيز أبنائها لكي يتقنوا ويستفيدوا من إيجابيات العصر الرقمي، وفي ذلك الوقت ذاته توجه أبنائه لكي يأخذوا حذره عند التعامل مع العصر الوفي وتحدياته، باعتبار ان الأسرة في ظل الثورة المعلوماتية والعصر الرقمي يعاني من تحديات مباشرة وغير مباشرة والتحديات المباشرة تتجسد في وجود العديد من الأسر التي تعاني الكثير من أبنائها من وقت الفراغ الكبير، الامر الذي يقود الى ما يمكن تسميته بأمراض وقت الفراغ متمثلة بالدرجة الرئيسية في العادات السيئة والاعترا ب والصدقات غير الصحيحة، والكثير من هؤلاء يستخدمون وسائل العصر الرقمي مثل الشاشات الفضائية والانترنت والهاتف النقال كنوع من قتل الفراغ وليس استثمارها بما يعود عليهم بالمنفعة وتنمية مهاراتهم وعلاقاتهم الاجتماعية ومن هنا تبدأ التحديات الخارجية للأسرة.

بما أن الأسرة تشكل خط الدفاع الأول في توجيه وحماية فلذات أكبادنا وتزويدهم بالمعارف والخبرات التي تلاحظ حاجتهم إليها وتنمية الشخصية المستقلة فيهم ، وتعويدهم على صناعة القرار والتنفيذ وتحمل مسؤولية النتائج وفي ضوء طبيعة العصر وما يعكسه من الثورة التكنولوجية في كافة مناشط الحياة الاجتماعية والتعليمية والتثقيفية والترويحية ، فإنه يتوقع من الأسرة المعاصرة مهما كانت درجة تعليمها أو ثقافتها العامة أو الخاصة بالكمبيوتر والانترنت والتكنولوجيا ، أن تعمل على تطوير معارفها ومهاراتها التقنية المعاصرة تدريجياً لتمكينها من التوجيه والإرشاد والإشراف على الأبناء خلال استعمالهم لهذه التقنيات الحديثة ولمشاركتهم ما يقومون به من تعلم وتثقيف بواسطتها والوقوف في وجه التحديات والمخاطر الداهمة (بركات و توفيق، 2009، صفحة 19).

2-العوامل الاجتماعية:

التنشئة الاجتماعية تدل على العملية التي يتلقى من خلالها، الفرد أنماط من التفكير والسلوك بواسطة أعضاء الجماعة الذين تقع عليها مسؤولية صياغة طهر سلوكه، أي ان التنشئة الاجتماعية هي تلقي الطفل خبرات اليومية من خلال علاقته بجماعة الاسرة المدرسة واللعب والأصدقاء او خلال تفاعله مع المجتمع ككل (داود، 2013، صفحة 84).

ونجد سيد عثمان يعرفها بانها: عملية تعلم قائم على تعديل في السلوك نتيجة التعرض لخبرات وممارسات معينة خاصة ما يتعلق بالسلوك الاجتماعي لدى الانسان ولذلك فهي عملية تفاعل يتم عن طريق تعديل سلوك التخصص بحيث يتطابق مع توقعات أعضاء الجماعة التي ينتمي اليها (سمير و عبد الحميد، 2004، صفحة 84).

اما التنشئة الرقمية وهي عملية التثقيف للطفل بكل ما يتعلق بتكنولوجيا المعلومات وبحاجة الانترنت وتوعيته بمخاطر الاستخدام السيئ لها من خلال اتباع التنشئة في أساليب ومعايير البيئة الرقمية المتمثلة في تنمية الرقابة الذاتية للطفل تنمية الثقة بين الإباء والابناء على المصارحة والحوار والابلاغ والاعلام بما يعرض في الانترنت وغيرها من معايير إدارة تكنولوجيا المعلومات.

وهناك شروط هامة للتنشئة الاجتماعية وهي:

حيث يولد الطفل في مجتمع قائم وموجود قبل ولادته لهذا المجتمع ومثله وضوابطه السلوكية وفيه نظمه مؤسساته التي تمارس التنشئة الاجتماعية وتحدد للطفل شكل السلوك المرغوب وطرق التعامل معه ليتمكن من القسام بالأدوار المطلوبة منه.

الميراث البيولوجي: وان الوراثة البيولوجية التي تسمح لعمليات التعلم بالحدوث وهي مجموعة الصفات والاستعدادات التي يرثها الطفل وتنقل اليه عن طريق الجينات فهو يولد مزودا بالعقل والجهاز العصبي وغيرها من أجزاء الجسم التي تعتبر متطلبات أساسية وضرورية لعملية التنشئة الاجتماعية.

طبيعة الانسان: تتصف الطبيعة الإنسانية في كل المجتمعات البشرية بعدد من الصفات تميز الانسان عن غيره من الحيوان كالقدرة والتعامل مع الرموز والقدرة على التصميم والتجريد وهي قدرات ضرورية للتفاعل...الح وبصفة عامة نستطيع القول بأن هذه الأشياء طبيعية ينفرد بها البشر دون غيره من المخلوقات (سنوسي، 2022، صفحة 315).

3-المقررات المدرسية:

يعتقد أن المدرسة اليوم أصبحت لها دور أكثر فعالية في تشكيل الثقافة الرقمية، حيث شهدت السنوات الماضية اهتماما ملحوظا بتنمية المهارات التكنولوجية لدى الطلاب في مرحلة ما قبل الجامعة وأصبحت المكتبات والمراكز مصادر التعلم محورا أساسيا لنشر الثقافة الرقمية بين أوساط التلاميذ والمدرسين على حد سواء، ولقد صاحب التغيير الذي يتصف به العصر الحالي إضافات مستمرة في شتى فروع المعرفة مما أثر على المناهج التعليمية وبرامجها التي أصبحت عاجزة على نقل كل هذه المعارف ولا حتى الوجيز منها (مقناني، 2006، صفحة 73).

والمعروف ان المدرسة تساهم بقدر كبير في تشكيل شخصية الطفل بل وترسم ملامح الشخصية المستقبلية سيكون عليها عند تحوله الى مرحلة الثبات، فنظرا للانفجار الإعلامي والتكنولوجي، فان هذا يلقي على المدرسة مسؤوليات متزايدة تفرض عليها ان تقوم بدوره يتمثل في تكييفها للعطاء الثقافي والتكنولوجي من خلال المقررات المدرسية (سنوسي، 2022، صفحة 315).

ثالثاً: متطلبات وأدوات الثقافة الرقمية:

1-متطلبات الثقافة الرقمية:

هناك عدد من المتطلبات الواجب توفرها للتمكن من انتشار الثقافة الرقمية في المجتمعات

المختلفة، ولعل أبرزها ما يلي:

- توفير بنية تحتية ملائمة من الشبكات الاتصالات.
- إمكانية استخدام التقنيات الرقمية الحديثة.
- توفير بيئة افتراضية ملائمة يمكن من خلالها انشاء صورة اصلية عن شخص في العالم الافتراضي.
- القدرة على التفاعل من المنصات الرقمية والأشخاص الافتراضيين في اواقع الافتراضي، بحيث يتم تجسيد صورة الشخص من خلال ثقافته فهو يصبح سمة النظام (الزيات، حامد، و النجار، 2001، صفحة 39).

2-أدوات الثقافة الرقمية:

تتمثل اهم أدوات الثقافة الرقمية فيما يلي:

1-2 المكتبات الرقمية الالكترونية: وتعرف بانها تلك المكتبة التي تكون في مبنى كالمكتبة التقليدية والتي تسعى الى ان تكون محتوياتها من الأوراق والارشيفية، الصور، الأفلام، المطبوعات، الخرائط، الرسومات الفنية، الجرائد، الصحف، المواد السمعية والبصرية في شكل ثنائي أي رقمي سواء دفعة واحدة او بالتدرج وبثها عن طريق شبكة من الحواسيب في نطاق ضيق او مفتوح كشبكة الانترنت من امثلها: المكتبة العالمية الرقمية ومكتبة اتحاد الجامعات المصرية.

2-2 محركات البحث: عبارة عن الآلة التي يستخدمها الباحث في التنقيب في شبكة الانترنت وسبر اغوارها بحثاً عن المصادر والمراجع ذات صلة بموضوع بحثه.

2-3 قواعد المعلومات الالكترونية المتخصصة: وتعرف بانها قائمة منظمة من مصادر المعلومات المنشورة تكون في الغالب مقالات ودوريات تعطي الباحث إرشادات حول الاقتباس المرجعي للمقالة في حالة قواعد المعلومات ذات النصوص الكاملة ولكل مصدر سجل واحد يتكون من مجموعة من الحقول يحتوي كل منها على معلومة معينة من المصدر.

2-4 المدونات الالكترونية: عبارة عن صفحة ويب على شبكة الانترنت تتضمن مدخلات أي تدوينات مرتبة ومؤرخة زمنياً وتعمل من خلال نظام يديره صاحب المدونة وتتضمن عدة عناصر: مزود الخدمة، المحرر او المدون، عرض المحتوى، أرشيف المحتوى، التعليق على المدونة، لها عدة تصاميم جاهزة وأشهرها ما تقدمها من شركة قوقل من خلال مزود الخدمة بلوقر ولها عدة أنواع منها مدونات الفيديوها و مدونات الاخبار ومدونات الصور والمدونات الشخصية (رمضان، 2019، الصفحات 1549 - 1550)

2-5 الاعلام الجديد: يطلق مصطلح الاعلام الجديد على تكنولوجيا الاتصال الجديدة و ثروة المعلومات التي ظهرت في الجزء الأخير من القرن العشرين (مواقع التواصل الاجتماعي) كما أصبح لشيوع وسائط الاعلام الجديد واستهلاكها من جانب الجمهور علاقة غير قابلة للشك في ميلاد عصر اتصالي جديد تطلق عليه البعض عددا من المسميات مثل العالم الافتراضي، وغيرها من التعبيرات التي تعبر عن ظاهرة إنسانية تقنية واحد (رمضان، 2019، صفحة 1550).

ساهم الاعلام في إعادة تشكيل الأنماط التواصلية التقليدية القديمة القائمة على احتكار النخب السياسية والثقافية لوسائط الاعلام وباقي وسائل التعبير في الفضاء العام، وقد أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي تطوراً كبيراً في حياة الافراد على المستوى الشخصي والاجتماعي والسياسي، وجاءت لتشكيل

عالما افتراضيا يفتح المجال على مصراعيه للأفراد والتجمعات والتنظيمات بمختلف أنواعها لإبداء آرائهم ومواقفهم في القضايا والموضوعات التي تهمهم بحرية غير مسبوقه (العلاونه، 2013، صفحة 668).

رابعا: مجالات الثقافة الرقمية:

أوضح عبد الهادي ان مجالات الثقافة الرقمية تكمن في كيفية تنظيم مكتبة ومصادرها، وكيفية استخدامها والوصول الى المعلومات، وسلوك البحث عن المعلومات وكيفية تقييم مصادر المعلومات وكيفية وضع استراتيجيه جيدة للبحث وكيفية البحث في قواعد البيانات، وكيفية انشاء البريد الالكتروني والمواقع الإلكترونية على الانترنت (لواتي، رجم، و منقوري، 2022، صفحة 103).

كما أنها تكمن في المهارة التي يتمتع بها الشباب في استخدامهم لوسائل الاتصال الرقمي، على راسها الحاسوب الموصول بشبكة الانترنت، والهواتف الذكية دون ان يكون لهم تكويننا خاصا، وكذا قدرتهم على بناء علاقات افتراضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث يكون متحررا من جميع القواعد والقيود الاجتماعية، وهو الأمر الذي يبدو واضحا في الانترنت... حيث الإبحار كونيا بصورة رقمية تتجاوز الحدود والمقنن والمقيد، ولا يوجد الا القيد التكنولوجي والطقوس والقواعد الافتراضية...، ويتلقون رقميا، بقواعد أكثر تحررا وطقوس جديدة ينشئونها لأنفسهم تناسب طبيعة مجتمعهم وأهدافه الرقمية (لولي، 2017، صفحة 68).

خامسا: تحديات ومعوقات الثقافة الرقمية:

تتمثل العوائق الأكثر شيوعا التي تواجه الثقافة الرقمية فيما يلي:

- التكاليف الباهظة التي تنطوي عليها عملية الرقمنة.
- افتقار الى المعايير او المعايير غير الواقعية.

- عدم كفاية الموظفين المتخصصين.
- عدم توفير التدريب المناسب.
- تعتبر المؤسسات الأكثر احتمالاً لتحقيق الرقمنة هي المؤسسات الكبيرة والتي تمتلك الموارد في حين ان المؤسسات الأصغر تفشل في الانخراط في هذه العملية او اكمالها في غياب البنية التحتية اللازمة والموارد والموظفين (محمدي و بخوش، 2021، الصفحات 06-07).

ملخص الفصل:

تعد مهارات الثقافة الرقمية احدى المتطلبات الأساسية في العصر الحالي، حيث أصبح لزاماً على الجميع ان يستخدم الانترنت وان يتعامل مع الأجهزة الذكية بمختلف أنواعها وفي مختلف المجالات، الفئات العمرية حتى بات الامر لا فرار منه وخاصة مع التطور الهائل الذي تشهده التكنولوجيا، كذلك مع ظهور الاحداث والظروف المختلفة التي تطرأ على المجتمعات وتتطلب استخدام البدائل الرقمية حتى تسير عجلة الحياة ولا تتوقف.

الفصل الثالث: المبادرة المقاولاتية ودور الجامعة

في تعزيزها

تمهيد

أولاً: ماهية المقاولاتية

ثانياً: المبادرة المقاولاتية

ثالثاً: الجامعة والتعليم المقاولاتي

رابعاً: النظريات المفسرة للمقاولاتية

خامساً: معوقات المقاولاتية

ملخص الفصل

الفصل الثالث: مبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين ودور الجامعة في تعزيزها:

تمهيد:

ازداد الاهتمام بالمقاولاتية في السنوات الأخيرة، وهذا بسبب الانفتاح الاقتصادي، والتقدم التكنولوجي، واثرت بشكل كبير على البيئة التنافسية للمؤسسات، مما جعلها تحتل أهمية بالغة في زيادة النمو الاقتصادي للدولة على المستوى العام، وتطوير المؤسسات، وتوسيع نشاطها، وتسهيل جلب الموارد المادية والبشرية، وهذا تماشياً مع التغير الحاصل في المجتمع.

أولاً: ماهية المقاولاتية:

1 نشأة المقاولاتية:

يعود تاريخ التعريف بالمصطلح الى سنة 1732 ميلادي وتم تعريفها من طرف الاقتصادي الايرلندي سانسيليون على انه الرغبة في القيام بمشروع جديد تدرج عنه مخاطر مالية، أما اهتمام الباحثين بهذا المصطلح وإيجاد تعريف دقيق له في سنوات ما بعد الحرب من طرف الاقتصاديين خاصة المهتمين بمجال التاريخ للمؤسسة، حيث نشأ مركز البحوث في تاريخ المقاولاتية بجامعة هارفرد سنة 1994، وعرفت المقاولاتية على انها سيرورة يمكن تواجدها في مختلف البيئات، وبداية الفكر المقاولاتي ترجع الى القرن السادس عشر واستمر البحث في هذا المجال الى يومنا هذا اذ تعد اهم أسس التنمية الاقتصادية (الجودي، 2015، صفحة 4).

2 خصائص المقاولاتية:

تتميز المقاولاتية بمجموعة من الخصائص:

- هي عملية انشاء مؤسسة غير نمطية تقوم بتقديم منتج جديد.

- عملية تنشأ بمحض إرادة الفرد واختياره
- عملية ديناميكية تتمتع بالذاتية والشمولية.
- الجهد الموجه نحو التنسيق الكامل بين عملية البيع والإنتاج.
- الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بهدف تطبيق أفكار جديدة.
- تحقيق الأرباح ناتجة من حقوق الابتكار (منتج وخدمة معروضة).
- مجموعة من المهارات الإدارية (العلواني، ترغيني، و لعلوتي، 2020، صفحة 227).

3-أهمية وأهداف المقاولاتية:

3_1: أهمية المقاولاتية:

تساهم المقاولاتية فيما يلي:

- خلق الثروة بتوفير السلع والخدمات مما يوسع وينمي المنظمات وتطوير المناطق المتواجدة فيها.
- تحسين الخل الوطني وحجم التصدير مع التنوع النوعي والكمي الكبير.
- تعزيز بيئة الإنتاج متفوق والمحافظة على أفضل المهارات.
- تعزيز سمعة الاعمال والمشروعات من خلال الاستقامة المسؤولية.
- تعتبر دافعا للتغيير في ثقافة المجتمع وتشجيع المبادرة الفردية.
- تحقيق رضا الزبائن مما يدفع الابتكار وغرس الرغبة في المبادرة.
- تفعيل عوامل الإنتاج من خلال الاستثمار (نعمة و ورد، 2020، صفحة 15).

3_2: أهداف المقاولاتية:

يمتاز المشروع المقاولاتي بأهداف استراتيجية وتغطي المنظمة ككل وتتمثل في:

- خدمة السوق (انتاج السلع والخدمات) وتطابقها للطلب الفعلي.
- تعظيم المنفعة الاجتماعية بتحسين وضعية المجتمع.
- تطوير السوق من خلال تشكيله وإعادة تشكيته باستخدام الدعاية والاعلانات.
- إضافة منتجات جديدة ومتميزة تسهم في تحفيز نمو السوق.
- الاستحواذ على نسبة معينة من حصة السوق.
- المنافسات المشروعة في سوق الإنتاج (علواني، 2019، صفحة 226).

ثانيا: المبادرة المقاولاتية:

1_ خصائص المقاول:

لخصت خصائص المقاول في ثلاث مجموعات، شخصية، سلوكية وأخرى إدارية:

1_1 الشخصية: يمكن حصرها فيما يلي:

1_1_1 الطاقة والحركية: سوك لا يستغنى عنه لأن عملية انشاء مؤسسة تتطلب بذل جهد وتهيئة الوقت

الكافي والطاقة اللازمة للإنجاز.

1_1_2 القدرة على احتواء الوقت: تصور مستقبل المشروع وتحديد الرؤية على المدى الطويل

والمتوسط.

1_1_3 القدرة على حل المشكلات: ما يواجهه المقاول من عقبات وفرض الحلول.

1_2 السلوكية: تتمثل في مهارات المقاول وهي نوعين:

1_2_2 مهارات تفاعلية: وهي العلاقات الإنسانية بين العمال والإدارة والمشرفين على العملية الإنتاجية.

2_2_2 مهارات تكاملية: يعمل المقاول على تطويرها لاعتبارها المؤسسة خلية تكاملية.

3_1 الإدارية: وتحتوي على عدة عناصر وهي:

- مهارات إنسانية: تتعلق بالجانب الإنساني وتحسين الأجواء.
- مهارات فكرية: تعمل على رؤية بعيدة المدى لتحقيق الأهداف.
- مهارات فنية (تقنية): تتعلق بمهارات الأداء ومعرفة كيفية أدائها (الاعمال) من تصميم وصيانة وتركيب.
- مهارات تحليلية: تهتم بتحليل العلاقات بين العوامل والمتغيرات للدراسة وتحليل عناصر القوة والضعف للبيئة الداخلية للمؤسسة (ماجد، 2011، صفحة 145).

2- مقومات المبادرة المقاوالتية:

من اهم المقومات والدافعة لهذه المبادرة تتمثل في المقومات الشخصية وهي تخص الفرد ذاته لكي يكون مقاولا ومجموعة أخرى من المقومات البيئية وتحيط بالفرد من جهة أخرى.

2-1 الشخصية: هناك عناصر شخصية تتواجد في ذهن الفرد وتعد كركيزة أساسية للفرد كي يمتلك روح المقاوالتية وهي:

2-1-1 السمات الذاتية: تختص بالإنجاز والاستعداد والميل للمخاطرة والمسؤولية والرغبة في الحرية والاستقلالية، الثقة بالنفس والاندفاع للعمل والتفائل.

2-1-2 السمات السلوكية: وتتمثل في المهارات الإنسانية من حيث البناء وتكوين العلاقات الإنسانية بين الإداريين والمشرفين والعاملين على أنشطة العملية الإنتاجية والمهارات التكاملية.

2-1-3 السمات الإدارية: تتمثل في المهارات الإنسانية والفكرية والتحليلية.

2-2 البيئية: تتمثل في مجموعة من العناصر هي:

2-2-1 المحيط الاجتماعي: وهو يعتبر عنصرا مهما في الدفع نحو انشاء المؤسسة نظرا لتركيبته

المعقدة واهم ما يؤثر في الفرد والمجتمع (الاسرة، الدين)

2-2-2 الجهات الداعمة: تلعب دوا هاما في زيادة روح المبادرة ومحورا لتطوير المهارات وتركيز

المناهج الدراسية على المثابرة والاستقلالية والثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية.

2-2-3 حاضنات الاعمال الجامعية: توفر الجامعة فرص استثمارية وتشغيل مخرجاتها (سراج، عميش،

و بغداوي، 2023، صفحة 137).

3-التوجه المقاولاتي: تعتبر المقاوله ظاهرة اجتماعية تتركز في الأساس على شخص مقاول. له

توجهات كما يتأثر بعوامل اجتماعية وثقافية ونفسية واقتصادية.

3-1 عوامل اجتماعية وثقافية: ترتبط مباشرة بالوسط الذي يتعامل فيه الفرد مع افراد مختلفة (يستمد

مهنم الأفكار والقيم) (الاسرة والمدرسة) المسار التعليمي، البيئة، الخبرة المهنية.

3-2 عوامل اقتصادية: كالموارد البشرية والمادية وهي عوامل مفتاحية للتوجه المقاولاتي مثل التمويل

مدى انفتاح السوق توفر فرص المقاوله السياسية الاقتصادية الحكومية.

3-3 عوامل نفسية: وتتمثل في دوافع المقاول والخصائص الشخصية للمقاولين (منيرة، 2012، صفحة

6).

ثالثاً: الجامعة والتعليم المقاولاتي:

1- دور الجامعة في نشر الفكر المقاولاتي:

تطورت أدوار الجامعة بمفهومها الحديث من خلال تطوير أبحاثها ومخرجاتها (طلبة)، وظهر مفهوم الجامعة المقاولاة ووفقاً لهذا المفهوم، تنشأ شراكة بين الجامعة والمؤسسة الإنتاجية بفضل تعزيز روح المقاولاة لدى طلبة الجامعيين بـ:

- غرس قيم الابداع والابتكار والاهتمام بحاجيات الطلبة.
 - توجيه البحوث العلمية في تطوير المشاريع.
 - تطوير ثقافة المعرفة والفكر المقاولاتي.
 - تنويع برامج الدراسية لإعداد كوادر تدير مشروعات المقاولاة.
 - توسيع وفتح تخصصات في انشاء المقاولاة.
 - تعتبر حلقة وصل للنشاط المقاولاتي من خلال ابرام اتفاقيات بين الجامعة والوكالات الوطنية.
- (مداني، 2023، صفحة 81)

2- اليات تشجيع العمل المقاولاتي:

تبنيت الجزائر هذا المنهج بإنشاء دار المقاولاتية في بعض الجامعات من بينها جامعة محمد خيضر بسكرة والتي تتكفل بتنشيط ملتقيات وندوات لفائدة الرغبيين في انشاء المؤسسات والتكفل بتدريس مادة المقاولاتية في طور الماستر: تحث الجامعة الطلبة على تعريفهم القيم المقاولاتية بالتدرج وتزويدهم بالوسائل الفكرية لتمكينهم من انشاء مؤسسة وزرع روح المغامرة (بوعلاق و مدفوني، 2022، صفحة 1426).

2-1 دار المقاولاتية:

2-1-1 مهامها:

تعتبر تجربة دار المقاولاتية على مستوى الجامعة الجزائرية خطوة مهمة في هذا الإطار ومن مهامها:

- التكفل بتدريس المادة في اقسام الجامعة.
- تنشيط ملتقيات وندوات لفائدة الطلبة الراغبين في انشاء المؤسسات.
- تعمل على تشجيع روح مقاولاتية لدى طلبة الجامعة (راس مال بشري).
- تفعيل برامج التكوينية والعملية في الجامعة.
- تزويد الطلبة بالمهارات والكفاءة.
- تعتبر همزة وصل بين المتخرجين حاملي الشهادات والمؤسسات التي تشرف على تمويلهم. (بن وريدة وآخرون، 2021، صفحة 352).

2-1-2 أهدافها:

تسعى دار المقاولاتية لتحقيق اهداف تخص طالب الجامعي وتتمثل في:

- تعزيز مفهوم الثقافة المقاولاتية.
- غرس الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.
- تحقيق التنمية الاقتصادية والربحية للمؤسسات.
- تدريب وتطوير المهارات المحددة لإدارة المشاريع وخلق الفرص.
- إتاحة مساحة مفتوحة للطلبة على مؤسسات الدعم للمقاولاتية (بن قطف، 2021، صفحة 192).

3- التعليم المقاولاتي: يعتبر التعليم المقاولاتي من أساليب التعليم النظامين الذي يقوم على اعلام الي والتدريب لأي فرد يرغب في المشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية من خلال مشروع يهدف الى تعزيز الوعي المقاولاتي وتطوير المشاريع الصغيرة (خميس، مجذوب ، و برقيقة، 2020، صفحة 16).

كما تعني برامجه على مراحل هي كالتالي:

1-3 مراحل التعليم المقاولاتي:

- **مرحلة تعليم اساسيات المقاولاتية:** يتعلم فيها الطالب اساسيات الاقتصاد والفرص والحيازات المهارية.
- **مرحلة الوعب بالكفاءة:** التركيز على الكفاءات الأولية واكتشافها.
- **التطبيقات الإبداعية:** وهي اكتشاف واسع عن مراحل السابقة والتخطيط وخلق الابتكار من خلال حضور الندوات.
- **البدء بالمشروع:** يتم بعد اكتساب التعليم المقاولاتي والتطبيقي بفضل الدعم والمساندة.
- **النمو:** يمكن من نضج الشركات وتواجهه تحديات ويتعامل معها ويحلها في الوقت المناسب (الجودي، 2015، صفحة 162).

2-3 أهمية التعليم المقاولاتي: تكمن أهمية في:

- اهتمام بالقدرة على توفير وظيفة للذات الغير بإقامة المشاريع التي تقوم بإنتاج سلع جديدة.
- المساهمة في تكنولوجيا جديدة لبناء المشاريع الجديدة.
- يفتح المجال الامتلاك الحريصين على الأفكار على أفكار المشاريع في بناء اقتصاد متطور.
- زيادة الخيرات المعارف والمعارف وإدارة المشاريع خاصة.
- زيادة الوعي ومنه حل مشكلات وإدارة وتسيير المؤسسات. (سمايلي، 2919، صفحة 183)

3-3 أهداف التعليم المقاولاتي:

- اكتساب الافراد في مراحل عمرية سمات وخصائص المقاولاتية.
- تحقيق جملة من الأهداف وتطوير المهارات.
- تمكين الطلبة المقبلين على التخرج من المسؤولية واستقلالية.
- اكساب الطلبة المهارات إدارية.
- تطوير وتنمية القدرة الشخصية بتطوير الفكر النقدي البناء.
- اعداد الافراد وتمكينهم (مخاطرة-المبادرة).
- نسج شبكة من العلاقات المختلفة (جبار و ناجي، 2020، صفحة 18).
- **رابعاً: النظريات المفسرة لسلوك المقاولاتي:**

ويتمثل في المقاربة الاقتصادية والسلوكية ومقاربة سيرورة النشاط المقاولاتي:

1 الجانب الاقتصادي: وجوهرها مساهمة المقاول في التنمية الاقتصادية من خلال اقتناص الفرص

المربعة في نشاط المؤسسات وظهرت كمحرك استراتيجي لإعادة هيكلة الاقتصاد وخلق الفرص.

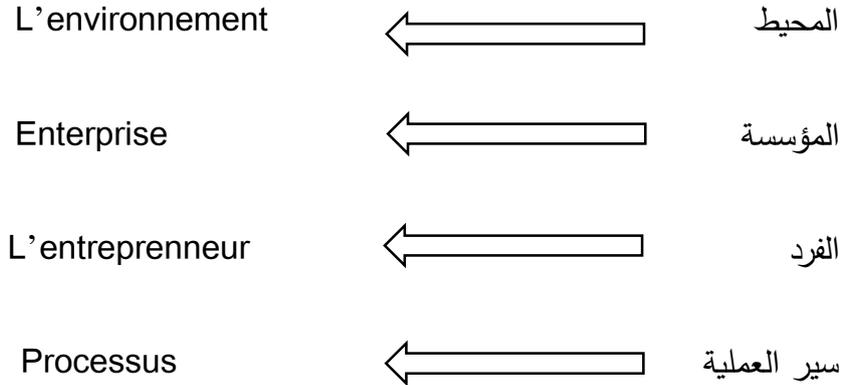
2 المقاربة السلوكية: حاولت هذه المقاربة إيجاد خصائص للمقاول تميزه عن الآخرين وقسمها ماكيلاند

الى:

1-2 خصائص نفسية: الحاجة الى الإنجاز، اثبات الذات، الدافعية والتفوق

2-2 خصائص ديمغرافية: شخصية المقاول ووسطه العائلي، مستواه التعليمي، وخبرته المهنية المكتسبة.

3 مقارنة سيرورة النشاط المقاولاتي: يشير داکر ان نجاح المقاول يكمن في الإبداع باعتباره وسيلة جلب الثروات وعليه يجب على المقاولين البحث عن مصادر الإبداع والعمل على الابتكار على غرار غارتر الذي يري بأنها الاهتمام بسير عملية انشاء مؤسسات جديدة كما اقترح النموذج التالي:



وان النشاطات يتطلب البحث عن الفرص وتصميم المنتج، إنتاج المنتج يحمل مسؤولية أمام الدولة والمجتمع.

وبالتالي هذه المقاربة سمحت للباحث الخروج من النطاق الضيق الى الأوسع وعليه ان تدرس ككل متكامل. (الجودي، 2015، صفحة 09).

خامسا: معوقات المقاولاتية:

توجد مخاطر وسلبيات تواجه الاعمال المقاولاتية وهي:

- عدم استقرار الداخل في المراحل الأولى من عمر المشروع.
- المخاطرة بارتفاع نسبة الفشل للمشروعات المقاولاتية في بدايتها مما يجعل المقاول يتعاش مع الفشل ومحاولة إيجاد الخطط لمواجهةها.
- عدم تلقي المقاول المساندة من مجتمعه وخوفه من الخسارة مما يؤثر على أدائه.

- ساعات العمل الطويلة وهي من متطلبات نجاح المشروع وتكبد العناء والامتناع من الراحة والانجازات.
- المسؤولية الكاملة ومواجهة المشروع بصعوبة والبحث عن المرشدين والشعور بالمسؤولية.
- الإحباط اذ يتطلب المشروع تضحيات كبيرة وصبر طويل.
- قلة المسيرين والتقنيين لتأهيل العمال (التكوين والتدريب).
- عدم اهتمام المؤسسات ببرامج التكوين والتدريب.
- توفير النفقات واستثمار العوائد يقلل من المستوى المعيشي (سراج، عميش، و بغدادوي، 2023، صفحة 134).

ملخص الفصل:

تعد المقاولاتية من المجالات الهامة واساسها المقاول والفرص لإعداد وانشاء مؤسسة يستوجب ذلك المقاول (الشخص) المثقف ميزاته تتمحور حول روح الابداع والمبادرة والمخاطرة والمجازفة المجسدة في روح المقاولة، وكان للتعليم المقاولاتي من أعظم اهتمامات الدولة لما له تأثير واسهام في تنمية القدرات وصقل الأفكار والابتكارات مما يجعله قادرًا على المبادرة والدخول في حقل الاستثمار بشكل فعال لرفع عجلة التنمية والنهوض بالاقتصاد.

الفصل الرابع: الجانب الميداني للدراسة

تمهيد

أولاً: عرض وتحليل البيانات

ثانياً: مناقشة النتائج الفرعية للدراسة

ثالثاً: النتيجة العامة للدراسة

ملخص الفصل

الفصل الرابع: الجانب الميداني للدراسة

أولاً: عرض وتحليل البيانات:

1- تحليل وتفسير جدول المحور الثاني:

علاقة ثقافة الأجهزة الذكية في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الكلية الجامعيين، وللإجابة على هذا التساؤل كان لابد من تحليل فقرات محور الثقافة الرقمية وعلاقته بتجسيد المبادرة المقاولاتية من أبعادها ألا وهي ثقافة الأجهزة الذكية والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (07): يوضح درجة موافقة الأجهزة الذكية في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين

رقم العبارة	التكرار والنسبة	غير موافق	محايد	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة الكلية
1	التكرار	34	11	5	1.42	0.67	6	غير موافق
	%	68	22	10				
2	التكرار	29	15	6	1.52	0.70	3	غير موافق
	%	58	30	12				
3	التكرار	31	14	5	1.48	0.67	4	غير موافق
	%	62	28	10				
	التكرار	21	23	6	1.70	0.67	1	محايد

				12	46	42	%	4
غير موافق	9	0.47	1.32	0	16	34	التكرار	5
				0	32	68	%	
غير موافق	10	0.54	1.22	3	5	42	التكرار	6
				6	10	84	%	
غير موافق	2	0.73	1.58	7	15	28	التكرار	7
				14	30	56	%	
غير موافق	8	0.59	1.34	3	11	36	التكرار	8
				6	22	72	%	
غير موافق	5	0.61	1.46	3	17	30	التكرار	9
				6	34	60	%	
غير موافق	7	0.59	1.36	3	12	35	التكرار	10
				6	24	70	%	
غير موافق		0.33	1.44	المجموع العام للمحور				

من إعداد الطالبتين مخرجات Spss version 23

نلاحظ من الجدول رقم (07) يوضح ان ثقافة الأجهزة الذكية في تجسيد المبادرة المقاولاتية لم

تكن محل اهتمام الطلبة وهذا ما اكدت عليه العبارات التالية:

تنص العبارة رقم (01) على ان مهارة البحث عن المعلومات اللازمة باستخدام الأجهزة الذكية قدرت بمتوسط حسابي 1.42 وانحراف معياري 0.67 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة السادسة وهذا يعود الى ان مهارة البحث لم تكن من متطلبات المبادرة المقاولاتية.

فيما يخص العبارة رقم (02) حيث بلغت متوسطها الحسابي 1.52 وانحراف معياري 0.70 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة الثالثة والتي تنص على ان الاستفادة من مهارات استخدام الأجهزة الذكية له علاقة في المبادرة المقاولاتية وهذا يعود الى أن المهارة ليس بضرورة تكون في استخدام الأجهزة الذكية قد تكون في كيفية إدارة المقاولاتية عقليا قبل الكترونيا.

في حين جاءت العبارة رقم (03) بمتوسط حسابي قيمته 1.48 وانحراف معياري 0.67 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة الرابعة والتي تنص على الشعور بالأريحية عند استخدام الأجهزة الذكية في المبادرة المقاولاتية وهذا يدل على الملل والتعب الذي يواجهه الطالب خلال استخدامهم. جاء في دراسة (همشري، 2015، ص56) إن الطلبة يشعرون بشيء من التعب والارهاق والالام هذا على الصعيد الجسدي اما على الصعيد النفسي فانهم يشعرون بالتخبط والتوتر والتشويش نتيجة للمعلومات المتناقضة والسلبية المتوافرة على الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.

اما العبارة رقم (04) جاءت بمتوسط حسابي قيمته 1.70 وانحراف معياري 0.67 بتشتت بسيط واتجاه محايد برتبة الأولى التي تنص على معرفة ملحقات الرئيسية للأجهزة الذكية له علاقة بالمبادرة المقاولاتية وحسب إجابة المبحوثين فإن المعرفة بهذه الملحقات ليست هي المبدأ الجوهرية في محور الثقافة الرقمية.

كذلك جاءت العبارة رقم (05) بمتوسط حسابي 1.32 وانحراف معياري 0.47 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة التاسعة التي نصت على معرفة استخدام التطبيقات الموجودة في الأجهزة الذكية

(الأكسال، الورد، باوربوينت...) عزز لديك المبادرة المقاولاتية وهذا يدل على ليس من الضروري المبادرة المقاولاتية تكون قائمة على هذه التطبيقات.

وبالنسبة للعبارة رقم (06) جاءت بمتوسط حسابي قيمته 1.22 وانحراف معياري بلغ 0.54 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق ورتبة هذه العبارة هي العاشرة ونصت كآلاتي " الاطلاع على جديد الأجهزة الذكية يقدم أفكار جديدة تدعم لديك المبادرة المقاولاتية.

وجاءت العبارة رقم (07) بمتوسط حسابي قيمته 1.58 وانحراف معياري 0.78 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة الثانية ونصت هذه العبارة على ان المهارة في سرعة التجاوب مع الأجهزة الذكي يكمن من المبادرة المقاولاتية وهذا يعود الى ان التجاوب السريع ليس من اساسيات المبادرة المقاولاتية.

لتكن العبارة رقم (08) بمتوسط حسابي 1.34 وانحراف معياري 0.59 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة الثامنة والتي نصت على ان المعرفة لمميزات الأجهزة الذكية يشجع على المبادرة المقاولاتية وهذا يدل على ان للمميزات لم يعطي لطالب أي تشجيع.

ونجد العبارة رقم (09) جاءت بمتوسط حسابي قيمته 1.46 وانحراف معياري 0.61 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة الخامسة والتي تنص على ان الاستمرارية في استخدام الأجهزة الذكية تشجع المبادرة المقاولاتية وهذا يعني ان ليس شرط ضروري في المبادرة المقاولاتية.

وبخصوص العبارة رقم (10) فكان متوسطها الحسابي 1.36 وانحراف معياري 0.59 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة السابعة والتي نصت على ان نوع الجهاز له دور فعال في المبادرة المقاولاتية خاصة وان المبادر لن يهمله نوع الجهاز بقدر ما يهمله كيفية إدارة المبادرة المقاولاتية.

نلاحظ من خلال الجدول ان معظم عبارات محور ثقافة الأجهزة الذكية كان اجمالي المتوسط الحسابي 1.44 وانحراف معياري 0.33 واكتسب اتجاه غير موافق بين جميع الطلبة دون استثناء ولربما يدل ذلك على أن الطلبة بصفة عامة يملكون طبيعة الشخصية المقاولاتية التي تعكس درجة كبيرة من الروح المقاولاتية على عكس استخدام الأجهزة الذكية وهذه تعد نتيجة غير منطقية وغير متوقعة وقد تفسر في ضوء الإشارة الى ان ثقافة الأجهزة الذكية لم تكن من ضروريات النهوض بالمقاولاتية وجزءاً غير مهما في الحياة الاجتماعية وكذا الحياة الشخصية للطلبة في تجسيد المبادرة المقاولاتية.

2- تحليل وتفسير جدول المحور الثالث: علاقة ثقافة استخدام الانترنت في تجسيد المبادرة المقاولاتية

لدى الطلبة الجامعيين، وللإجابة على هذا التساؤل كان لا بد من تحليل فقرات محور الثقافة الرقمية وعلاقته بتجسيد المبادرة المقاولاتية من أبعادها ألا وهي ثقافة استخدام الانترنت والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (08) يوضح درجة موافقة ثقافة استخدام الانترنت في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين:

رقم العبارة	التكرار والنسبة	غير موافق	محايد	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة الكلية
01	التكرار	33	10	7	1.48	0.73	4	غير موافق
	%	66	20	14				
02	التكرار	32	12	6	1.48	0.70	5	غير موافق
	%	64	24	12				
	التكرار	29	14	7	1.56	0.73	2	غير موافق

				14	28	58	%	03
محايد	1	0.64	1.72	5	26	19	التكرار	04
				10	52	38	%	
غير موافق	6	0.64	1.42	4	13	33	التكرار	05
				8	26	66	%	
غير موافق	8	0.43	1.18	1	7	42	التكرار	06
				2	14	84	%	
غير موافق	7	0.67	1.42	5	11	34	التكرار	07
				10	22	68	%	
غير موافق	3	0.76	1.52	8	10	32	التكرار	08
				16	20	64	%	
غير موافق		0.31	1.47	المجموع العام للمحاور				

من إعداد الطالبتين مخرجات Spss version 23

يتضح من خلال الجدول (08) ان ثقافة استخدام الانترنت في تجسيد المبادرة المقاولاتية لم

تحظى باهتمام كبير من قبل الطلبة وهذا ما اكدت عليه العبارات التالية:

نجد العبارة رقم (01) والعبارة رقم (02) اكتسبا نفس المتوسط الحسابي والذي قدر ب 1.48

وانحراف معياري ما بين 0.70 و 0.73 بنشئت بسيط واتجاه غير موافق حيث اكتسبا الرتبة الرابعة

والخامسة والتي نصتا على ان شبكات التواصل الاجتماعي الفيس بوك والانستغرام تساعد على المبادرة

المقاولاتية وهذا يعود الى ان الطلبة لم يعطوا اهتمام لهذه الشبكات في المبادرة المقاولاتية، واكدت دراسة

(همشري، 2015) على ان الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض الصداقة او التواصل مع الالهل والأصدقاء فقط.

في حين العبارة رقم (03) التي حازت على متوسط حسابي 1.56 وانحراف معياري 0.73 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة الثانية والتي تنص على ان مجموعات تطوير الذات من عوامل التي شجعت المبادرة المقاولاتية.

اما فيما يخص العبارة رقم (04) التي تنص على ان مجموعات التي لهم نفس الهوايات من عوامل ارتباط المبادرة المقاولاتية وجاءت بمتوسط حسابي 1.72 وانحراف معياري 0.64 بتشتت بسيط واتجاه محايد برتبة الأولى وهذا يدل على أن عينة الدراسة لم تشجعهم المجموعات هذه _نفس الهواية_.

نجد العبارة رقم (05) جاءت بمتوسط حسابي 1.42 وانحراف معياري 0.64 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة السادسة والتي نصت على ان المجموعات التي تشجع على المشاريع تلعب دور فعال في اتخاذ المبادرة المقاولاتية وهذا يدل على هذه المجموعات لم تأخذ بعين اعتبار الطلبة في المبادرة المقاولاتية.

اما العبارة رقم (06) حازت على متوسط حسابي قدر ب 1.18 وانحراف معياري 0.43 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة الثامنة والتي تنص على ان المهارة في الولوج الى مواقع الانترنت ممكنك من المبادرة المقاولاتية.

فالعبارة رقم (07) فكان متوسطها الحسابي 1.42 وانحرافها المعياري 0.67 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة السابعة والتي نصت على ان نوع شبكة الانترنت تساعد في المبادرة المقاولاتية وبعد هذه النتيجة فهذا يدل على ان لشبكة الانترنت ليس من الضروري ان تساعد في المبادرة المقاولاتية.

في حين العبارة رقم (08) جاءت بمتوسط حسابي 1.52 وانحراف معياري 0.76 بتشتت بسيط

واتجاه غير موافق برتبة الثالثة والتي نصت على ان جودة تدفق الأنترنت تساهم في المبادرة المقاولاتية

بينت نتائج الدراسة ان درجة موافقة طلبة عينة الدراسة تجاه ثقافة استخدام الانترنت في تجسيد

المبادرة المقاولاتية كانت في اتجاه غير موافق بمتوسط حسابي كلي 01.47 وبانحراف معياري كلي

0.34 وتعد هذه النتيجة غير متوقعة على غرار من الأهمية البالغة للأنترنت في كافة نواحي الحياة

البشرية ولعل هذا يعود الى ان الطلبة الذين في طريق المقاولاتية لم تساعدهم الانترنت في خوضها بشكل

كبير، اشارت دراسة (همشري، 2015) "ان الاستعمال المكثف للتكنولوجيا وخاصة في مواقع التواصل

الاجتماعي مثل الفيس بوك والتويتر في الاتصال الاجتماعي وبناء صداقات جديدة واسعة واتصال بالأهل

والاقارب والأصدقاء استأثرت اهتمامات الطلبة"

3- تحليل وتفسير جدول المحور الرابع: علاقة ثقافة المعلومات في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة

الجامعيين، وللإجابة على هذا التساؤل كان لابد من تحليل فقرات محور الثقافة الرقمية وعلاقته بتجسيد

المبادرة المقاولاتية من أبعادها ألا وهي ثقافة المعلومات والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (09): يوضح درجة موافقة ثقافة المعلومات في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة

الجامعيين:

رقم العبارة	التكرار والنسبة	غير موافق	محايد	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة الكلية
01	التكرار	24	18	8	1.68	0.74	1	غير
	%	48	36	16				موافق

02	التكرار	30	14	3	1.46	0.61	6	غير موافق
	%	60	34	6				
03	التكرار	33	14	3	1.40	0.60	7	غير موافق
	%	66	28	8				
04	التكرار	25	20	5	1.60	0.67	2	غير موافق
	%	50	40	10				
05	التكرار	31	13	6	1.50	0.70	4	غير موافق
	%	62	26	12				
06	التكرار	35	13	2	1.34	0.55	8	غير موافق
	%	70	26	4				
07	التكرار	40	16	4	1.48	0.64	5	غير موافق
	%	60	32	8				
08	التكرار	30	13	7	1.54	0.73	3	غير موافق
	%	60	26	14				
المجموع العام للمحور					1.50	0.25		غير موافق

من إعداد الطالبتين مخرجات 23 Spss version

نلاحظ من خلال الجدول رقم (09) أن عبارات محور ثقافة المعلومات في تجسيد المبادرة

المقاولاتية تكتسب درجة غير موافق بين جميع الطلبة دون استثناء ولربما يعود ذلك الى أن ثقافة

المعلومات لم تتميز بقدر كبير في المبادرة المقاولاتية وهذا ما أكدت عليه العبارات التالية:

حيث نصت العبارة رقم (01) على أن في حالة دخولك لمواقع المقاولاتية وطلب منك التسجيل بمعلوماتك الشخصية، تقوم بالإدلاء التام حيث توسطت استجابات المبحوثين في العبارة ب 1.68 وانحراف معياري قدر ب 0.74 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق بالرتبة الأولى ولعلى هذا يعود الى طبيعة الطلبة يهابون من التصريح بمعلوماتهم الشخصية والوقوع في القرصنة وانتحال الشخصية.

وفيما يخص العبارة رقم (02) التي نصت على أن مهارات لتحديد مصادر المعلومات تساعد في المبادرة المقاولاتية والتي حازت على متوسط حسابي 1.46 وانحراف معياري 0.61 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة السادسة ولربما هذا يبين لنا أن تحديد مصادر المعلومات بمهارة ليس بضرورة تساعد على نهوض بالمقاولاتية.

في حين جاءت العبارة رقم (03) والتي نصت على أن قدرة الشخص على معرفة مصادر المعلومات تحفز على المبادرة المقاولاتية لم تكن ضمن متطلبات المبادرة المقاولاتية وهذا ما أكدت عليه إجابات المبحوثين من خلال المتوسط الحسابي للعبارة والذي بلغ 1.40 وانحراف معياري 0.60 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة السابعة.

اما العبارة رقم (04) التي جاءت بمتوسط حسابي 1.60 وانحراف معياري 0.67 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة الثانية والتي دلت على ان ثقافة المعلومات في المبادرة المقاولاتية لا تشير الى قدرة الشخص على التعرف على مصادر المعلومات.

كذلك جاءت العبارة رقم (05) التي تنص على قدرة الشخص في تحديد المعلومات بكفاءة مطلوبة له علاقة بالمبادرة المقاولاتية حيث توسطت هذه العبارة ب 1.50 وانحراف معياري 0.70 برتبة الرابعة ولعلى هذا يعود الى ان تحديد المعلومات سواء بكفاءة ام لا ليس من المبادئ التي تركز عليها المبادرة المقاولاتية.

توسطت العبارة رقم (06) ب 1.34 وانحراف معياري 0.55 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة الثامنة وهذا ما أكدت عليه العبارة والتي نصت على ان استخدام الذكاء الاصطناعي له علاقة بالمبادرة المقاولاتية وهذه النتيجة غير منطقية مقارنة بمضمون العبارة ومتوسطها.

وبالنسبة للعبارة رقم (07) التي نصت على ان مهارة الاطلاع على مستجدات المعلوماتية له علاقة بالمبادرة المقاولاتية والتي حازت على متوسط حسابي 1.48 وانحراف معياري 0.64 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة الخامسة وهذا راجع لطبيعة الطالب الذي له مبادرة مقاولاتية فربما يرى ان الاطلاع على جديد المعلومات لم يغير له شيء في المقاولاتية.

اما العبارة رقم (08) جاءت بمتوسط حسابي 1.54 وانحراف معياري 0.73 بتشتت بسيط واتجاه غير موافق برتبة الثالثة والتي نصت على ان مهارات الحفاظ على الخصوصية وسرية المعلومات له دور في المبادرة المقاولاتية وهذا راجع على ان ليس من الضروري الحفاظ على خصوصية المعلومات او البوح بها فذا لا يؤثر على المبادر ولا يغنيه بشيء من المقاولاتية.

الجدول رقم (10) يوضح مجموع العام للمتوسط الحسابي:

المحاور	مجموع العام للمتوسط الحسابي	الاتجاه
ثقافة الأجهزة الذكية	1.44	غير موافق
ثقافة استخدام الأنترنت	1.47	غير موافق
ثقافة المعلومات	1.50	غير موافق

من إعداد الطالبة (إسماعيلية وفاء)

من خلال الجدول رقم (10) يتضح أن ثقافة الأجهزة الذكية ومؤشراتها بمتوسط بلغ 1.44 باتجاه غير موافق في حين البعد الثاني الخاص بثقافة استخدام الانترنت وكذا مؤشراتها والذي توسط ب 1.47 باتجاه غير موافق، أما 1.50 فكانت لثقافة المعلومات ومؤشراتها باتجاه غير موافق.

مما مضي يتضح أن ثقافة الأجهزة الذكية لم تكتسب اهتمام كبير من قبل الطلبة وقد تفسر هذه النتيجة في ضوء اختلاف الأهداف الخاصة بالطلاب الجامعي في اختلاف نوع الجهاز الذي يستخدمه في هذه المبادرة. وفيما يتعلق بثقافة استخدام الانترنت قد يعزى هذا إلى أن غالبية عينة الدراسة يعتمدون على وسائل أخرى غير الانترنت ولا يعتمدون ثقافتها كوسيلة للنهوض بالمقاولاتية. في حين ثقافة المعلومات والتي كانت بمتوسط حسابي مرتفع مقارنة بسابقتها وهذا يدل على أن عينة الدراسة احتياجها لثقافة المعلومات كانت كفيلا بالمبادرة المقاولاتية.

على ضوء هذه النتائج التي تؤكد أنه بالرغم من استعمالات التكنولوجيا والانترنت إلا أن الثقافة الرقمية لدى الطلبة الجامعيين محدودة تحتاج إلى تطوير وتدريب واكتساب مهارات الاحتكاك بالعالم الرقمي واسع النطاق.

ثانيا: مناقشة النتائج الفرعية للدراسة:

ومن أجل التحقق من الأسئلة الفرعية سنقوم بحساب معامل الارتباط بيرسون وذلك لمعرفة طبيعة العلاقة الارتباطية بين الثقافة الرقمية وابعادها (ثقافة الأجهزة الذكية، ثقافة استخدام الانترنت، ثقافة المعلومات) وعلاقتها بالمبادرة المقاولاتية والجدول اللاحقة توضح قيم الارتباط:

1- مناقشة النتيجة الفرعية الأولى: والتي كانت تحت التساؤل التالي: ما علاقة ثقافة

الأجهزة الذكية في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين –عينة الدراسة؟

الجدول رقم (11) يوضح نتائج معامل ارتباط بيرسون لثقافة الأجهزة الذكية في تجسيد المبادرة

المقاولاتية:

رقم العبارة	الارتباط	الشدة
1	0.53	متوسطة
2	0.70	قوية
3	0.68	متوسطة
4	0.34	ضعيفة
5	0.32	ضعيفة
6	0.53	متوسطة
7	0.63	متوسطة
8	0.62	متوسطة
9	0.45	ضعيفة
10	0.36	ضعيفة
المجموع	0.51	متوسطة

المصدر: من إعداد الطالبتين مخرجات Spss version 23

من خلال الجدول رقم (11) يتضح لنا أن هناك علاقة موجبة بين ثقافة الأجهزة الذكية في تجسيد المبادرة المقاولاتية، إلا أن هذه العلاقة تراوحت بين ضعيفة ومتوسطة ولعلنا نرجع إلى طبيعة عينة الدراسة لم يكن لهم اهتمام شديد بالأجهزة الذكية بكافة أنواعها.

2- مناقشة النتيجة الفرعية الثانية: والتي كانت تحت السؤال التالي: ما علاقة ثقافة استخدام الانترنت في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين - عينة الدراسة؟

الجدول رقم (12) يوضح نتائج معامل ارتباط بيرسون لثقافة استخدام الانترنت في تجسيد المبادرة المقاولاتية:

العبرة	الارتباط	الشدة
1	0.31	ضعيفة
2	0.47	متوسطة
3	0.53	متوسطة
4	0.34	ضعيفة
5	0.49	ضعيفة
6	0.35	ضعيفة
7	0.48	ضعيفة
8	0.67	متوسطة

المجموع	0.45	ضعيفة
---------	------	-------

المصدر: من إعداد الطالبتين مخرجات Spss version 23

الجدول رقم (12) يوضح لنا أيضا وجود علاقة موجبة بين ثقافة إستخدام الأنترنت في تجسيد المبادرة المقاولاتية بشدة ضعيف ولعلى هذا يرجع الى أن الانترنت لم تكن من متطلبات النهوض بالمقاولاتية حسب عينة الدراسة.

3-مناقشة النتيجة الفرعية الثالثة: والتي كانت تحت السؤال التالي: ما علاقة ثقافة المعلومات في تجسيد المبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين بجامعة محمد خيضر بسكرة؟

الجدول رقم (13) يوضح نتائج معامل ارتباط بيرسون لثقافة المعلومات في تجسيد المبادرة المقاولاتية:

العبارة	الارتباط	الشدة
1	0.20	ضعيفة جدًا
2	0.29	ضعيفة جدًا
3	0.54	متوسطة
4	0.55	متوسطة
5	0.59	متوسطة
6	0.14	ضعيفة جدًا

7	0.43	ضعيفة
8	0.31	ضعيفة
المجموع	0.38	ضعيفة

المصدر: من إعداد الطالبتين مخرجات Spss version 23

من خلال الجدول رقم (13) يتضح لنا وجود علاقة موجبة بين ثقافة المعلومات في تجسيد المبادرة المقاولاتية بشدة تتراوح بين ضعيفة جدا وضعيفة ربما يعود الى أن عينة الدراسة لم تساهم لديهم ثقافة المعلومات في المبادرة المقاولاتية.

ثالثا: النتيجة العامة للدراسة:

1- القراءة الإحصائية للعلاقة الارتباطية بين متغيري الدراسة الثقافة الرقمية والمبادرة المقاولاتية:

الجدول رقم (14) يوضح النتائج العامة في معامل الارتباط:

المحاور	معامل الارتباط العام	الشدة
ثقافة الأجهزة الذكية	0.51	متوسطة
ثقافة إستخدام الأنترنت	0.45	ضعيفة
ثقافة المعلومات	0.38	ضعيفة جدا

من خلال الجدول رقم (14) يتضح لنا أن هناك علاقة ارتباط موجبة بين مختلف محاور الثقافة الرقمية والمبادرة المقاولاتية حيث:

❖ توجد علاقة ارتباط طردية بين ثقافة الأجهزة الذكية والمبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين بشدة متوسطة مقارنة على ما هو موجود في المجتمع.

❖ توجد علاقة ارتباط طردية بين ثقافة استخدام الانترنت والمبادرة المقاولاتية بشدة ضعيفة وهذه النتيجة الى حد الآن لم يتقبلها العقل خاصةً وأننا في عصر التكنولوجيا فكيف للإنترنت غياب في بروز المبادرة المقاولاتية او النهوض بها.

❖ توجد علاقة ارتباط طردية بين ثقافة المعلومات والمبادرة المقاولاتية بشدة ضعيفة جدا، وهذا يدل على افتقار لثقافة المعلومات ضمن المجتمع المدروس.

توصلت هذه الدراسة إلى جملة من النتائج الفرعية التي يمكن أن نستقي منها النتيجة العامة، حيث تأكد وجود علاقة بين الثقافة الرقمية والمبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين بجامعة بسكرة؛ إلا أن هذه العلاقة تبدو ضعيفة إلى حد ما، وذلك لعدم التمكن من إستخدام وسائل التكنولوجيا في المجال المقاولاتي بشكل جيد وعدم استخدام الأمتل للإنترنت والصعوبات الناجمة للحصول عليها مثل (التذبذب، عدم الوفرة والجودة)، عدم الخبرة الكافية في ثقافة المعلومات في مجال المقاولاتية لدى مفردات العينة المدروسة، نقص الموارد المتاحة والتكوين والتدريب في مجالات الرقمنة وربط استخداماتها بريادة الأعمال والمقاولاتية.

وهذا ما أشارت إليه دراسة (محمد غربي، بن يخلف) أن مستوى العام لثقافة الرقمية منخفضًا، وكان أداء الطلبة في المجالات الفرعية للثقافة الرقمية متقاربا ومنخفضا في آن واحد، ويعزى هذا الانخفاض في مستوى اكتساب الثقافة الرقمية بوجه عام إلى جملة مؤثرات لعل من أبرزها ما تعانيه المجتمعات العربية بما فيها من مؤسسات التعليمية من ضعف القدرة على توفير متطلبات التكيف مع التكنولوجيا المعاصرة، وإخفاق برامجها التعليمية في تحقيق مستلزمات الثقافة الرقمية. كما يمكن عزو هذه النتيجة إلى أسباب تكنولوجية تتضمن التسارع الكبير الذي يشهده

هذا الميدان من تطور متسارع للتكنولوجيا وتبادل المعلومات وتطبيقاتها التعليمية والثقافية والبرمجيات المرتبطة بها مما يجعل دورة حياتها قصيرة يصعب السيطرة على كل ما يستجد فيها، خصوصا أنها تتسم بالتراكمية

2- القراءة السوسولوجية للعلاقة الارتباطية بين الثقافة الرقمية والمبادرة المقاوالاتية:

من المعروف أن الثقافة الرقمية مرتبطة ارتباطا وثيقا وجزء لا يتجزأ من التكنولوجيا وعليه فإن معرفة العلاقة التي تكمن بين الثقافة الرقمية والمبادرة المقاوالاتية لابد أن يسبقه المعرفة الكافية لهذه الثقافة من شبكات وأجهزة ومعلومات، فقد يكمن السبب الذي أدى الى ضعف هذه الثقافة وسط الطلبة الجامعيين دائما حسب عينة الدراسة الى العوامل المؤدية الى اكتسابها كالتنشئة الاجتماعية مثلا؛ يولد الفرد وسط مجتمع خال من المكتسبات التي تزوده بالمعرفة الكافية حول الثقافة الرقمية فإن كان يعيش وسط مجتمع يجهل هذه الثقافة فحتمًا سيكون ليس على دراية بها هذا من جهة، وطبيعة الاختصاص أحيانا يلعب دور مهما في اكتساب هذه الثقافة الرقمية، حيث كلما كانت التخصصات تقنية اكثر كلما كانت مهارات الرقمنة اكثر يسرا واكتسابا، وكلما كانت التخصصات ذات علاقة بعالم المقاوالاتية كالمناجمنت والعلوم الاقتصادية وغيرها كلما كان النزوع الى انشاء المشروعات الشخصية اكثر. كما أن الدوافع الذاتية والسمات الشخصية تمنح القدرة المعرفية والجرأة للمجازفة التي هي أساس المبادرة وخوض غمار التجربة أو حتى البحث والاطلاع على جديد التكنولوجيا بكافة معارفها (التصميم، التعامل مع الرموز، فك التشفير، تهكير البرمجيات وغيرها)

نجحت الثقافة الرقمية في فرض النموذج الأمريكي للحياة الاجتماعية والاستهلاك والتصورات الثقافية وحتى في نمط التخمين، وهذا أدى إلى الانعكاس السلبي على روح الابداع والابتكار الذاتي (محمدي و بخوش، 2021، صفحة 04).

ملخص الفصل:

في الأخير واستنادًا على ما تطرقنا إليه مسبقًا كنا قد جاوبنا على تساؤلات الدراسة وأعطينا توصيفًا كمياً وكيفياً للبيانات الميدانية حيث توصلنا إلى إجابات على تساؤلات الدراسة استناداً إلى مخرجات الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والتفسير السوسولوجي لعلاقة الثقافة الرقمية بأبعادها الثلاثة بالمبادرة المقاولاتية، وقد خلصنا في الأخير إلى نتيجة وهي أن للثقافة الرقمية علاقة ضعيفة في تجسيد المبادرة المقاولاتية خاصة لدى الطلبة الجامعيين عينة الدراسة، وهذا فإن دل فإنه يدل على وجود عوامل أخرى لها علاقة في تجسيد المبادرة المقاولاتية..

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إن الخوض في موضوع الطلبة ووسائلهم الجديدة قد بات محل بحث وتدقيق لما أخذته الثورة التكنولوجية من نقد مستمر ومساحة لا يستهان بها في عالمنا الأدبي والعلمي بل والحياة الخاصة لمستخدمي التكنولوجيا الحديثة التي تعرفها المجتمعات، مما أدى إلى تنوع في ثقافات الاستخدام بما فيها الثقافة الرقمية؛ وتعتبر هذه الأخيرة جزء لا يتجزأ من حياة الطلبة الجامعيين في الجزائر خاصة بعد التحول نحو التعليم الإلكتروني أو التعليم عن بعد، حيث أصبحوا يتفاعلون بشكل مستمر مع التكنولوجيا سواء للدراسة والتواصل الاجتماعي أو الترفيه ، كما يمكن أن تساعد هذه الثقافة في تعزيز المبادرة المقاولاتية بين الطلبة، وتطوير قدراتهم على استخدام التكنولوجيا لتطوير الأفكار وتنفيذ المشاريع الإبداعية من خلال الوصول السهل إلى المعلومات والمعرفة والموارد التعليمية عبر الأنترنت، كما يمكن لهم تطوير مهاراتهم وتحقيق الأهداف المهنية بطرق جديدة ومنتورة.

مما سبق وما تم التوصل إليه في هذه الدراسة من نتائج حول العلاقة الارتباطية بين الثقافة الرقمية والمبادرة المقاولاتية والتي اتسمت بين كونها ضعيفة أو متوسطة في جل المؤشرات المدروسة لدى المبحوثين؛ قد يكون مؤشرا واضحا على ضعف كلا من الثقافة الرقمية وكذا توجهات المبادرة الرقمية عند عينة الدراسة، على الرغم من أن راهن الحال يؤكد على أن الثقافة الرقمية تفتح أفقا جديدة للطلبة في مجال المقاولاتية والاستثمار الامر الذي يجعلنا نتساءل حول حقيقة هذه العلاقة في بيئات تنظيمية أخرى، أو لدى فئات اجتماعية أخرى خارج نطاق العينة المدروسة في هذا البحث؟ وعن مدى تأثير الثقافة الرقمية في مسارات البحث عن فرص

شغل خارج البرامج التشغيلية ذات العلاقة بالوظيفة العمومية، والإفادة وتحقيق المنفعة القصوى

من البدائل التشغيلية المتاحة في سوق الحرة للعمل؟

قائمة المطالعة والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

- ابراهيم محمد عباس. (2010). الثقافات الفرعية: دراسة انثروبولوجية للجماعات البرشية. دار المعرفة الجامعية.
- (الجزائر)بسكرة، كلية علوم التسيير، أطروحة دكتوراه. نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي. (2015). م. الجودي.
- مجمع اللغة العربية: القاهرة. المعجم الوسيط. (2001). م. النجار &، ع. حامد، م. الزياد.
- المديرية العامة لتطوير المناهج. (2020). *افق ارحب في عالم الأجهزة الذكية*. عمان: وزارة التربية.
- مخبر البحوث. دور المقاولاتية في تشجيع روح المقاولاتية في الجامعات دراسة تقييمية لدار المقاولاتية. (2021). أ. بن قطاف *والدراسات التنموية الريفية*.
- حاتم سليم العلوانة. (2013). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الاردنيين على مشاركة الحراك الجماهيري. *مجلة اتحاد الجامعات العربية للأدب، 10(01)*.
- حسيبة لولي. (2017). الثقافة الرقمية في وسط الشباب. *مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية* (29)، 61-72.
- حمزة بن وريدة، صلاح الدين كروش، و محمد هبول. (2021، 12 31). تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من خلال دور المقاولاتية. *مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، 2(6)*، 347-360.
- حياة سنوسي. (2022). الثقافة الرقمية دراسة تحليلية في مفهوم وعوامل اكتسابها. *مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية، 10(01)*.
- خاتمة لواتي، خالد رجم، و ابتسام منال منقوري. (2022، 11). الثقافة الرقمية كأحد دعائم التحول الرقمي دراسة نظرية. *المجلة الجزائرية للدراسات الاقتصادية والادارية، 02(02)*، 98-108.
- خدنة ياسمين. (2008). واقع تكوين طلبة الدراسات العليا دراسة حالة. الجزائر، تخصص تسيير تنمية وتسيير موارد، الجزائر.
- رانيا عدنان، و رشا بسام. (2005). التنشئة الاجتماعية.
- رحاب مصطفى كامل. (يناير، 2022). دور الثقافة الرقمية في تحقيق الاستدامة الاجتماعية وسد الفجوة الرقمية دراسة تحليلية للمفاهيم في ظل تداعيات كوفيد 19. *المجلة الدولية للسياسات العامة، 1(1)*، 26-49.
- رشيد حسين. (06 11، 2020). الثقافة الرقمية مفهوم وفهم. 17-50.
- سعاد جبار، و أمينة ناجي. (2020). التعليم المقاولاتي كأداة لبناء روح المقاولاتية: دراسة قياسية لطلبة جامعة. جامعة جيلالي اليابس، سيدي بلعباس (الجزائر): جيلالي اليابس.
- سعدية بوعلاق، و هنده مدفوني. (2022). دور آليات الدعم والموافقة في تشجيع المقاولاتية في الجزائرية دراسة حالة اجهزة الدم في الجزائر. (02)09. جامعة العربي تبسي، تبسة (الجزائر): جامعة العربي تبسي.
- سعيد بوكرامي. (04، 2019). الثقافة الرقمية دومينيك كاردون. *المراجعات*.
- سلامي منيرة. (18 - 19 04، 2012). التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر. *استراتيجية التنظيم ومراقبة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر*.
- صبرينة مقناني. (2006). التكوين الوثائقي لدى مستفيدي المكتبة المركزية. قسنطينة، اطروحة دكتوراه علم مكنتبات، قسنطينة (الجزائر).
- صليحة محمدي، و سامي بخوش. (04، 2021). دراسة تحليلية في المفهوم. *المجلة الجزائرية للأمن والتنمية، 10(02)*، 01-10.
- صونية العيدي. (2021). *منهجية كتابة مذكرات التخرج في العلوم الاجتماعية*. بسكرة: دار علي بن زايد.

- طارق فانوص ديلمي. (2018). أثر الممارسات القيادية في تحقيق الاعمال. كلية الأهلية العراقية جامل آل بيت، رسالة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في ادارة الاعمال، العراق.
- عبد العزيز فهمي هيكل. (1966). مبادئ الاساليب الاحصائية. المركز الدولي لتعليم الاحصاء.
- عبد العليم عبد القادر محمود رمضان. (10, 2019). الثقافة الرقمية لدى طلاب الدراسات العليا التربوية بالجامعات المصرية. مجلة العلوم التربوية، 184(03).
- عبد الفتاح سمير، و زينب عبد الحميد. (2004). علم النفس الاجتماعي أهداف واتجاهات. المكتب الجامعي.
- عديلة علواني. (2019). كيف تدير مشروع صغير ومتوسط بنجاح. عمان، الأردن: دار الايام .
- علي جوهر، و ميادة باسل. (2010). تنشئة الطفل العربي على حقوقه بالمؤسسات التعليمية. المكتبة المصرية.
- فاطمة بن زينب. (12, 2019). فضاءات المطالعة العمومية ودورها في تفعيل ونشر ثقافة المعلومات والثقافة الرقمية. المجلة العربية للأرشيف والتوثيق والمعلومات، 23(46)، 418 - 445.
- كاميليا العلواني، صباح ترغيني، و حسين لعلوتي. (2020). مساهمة التوجه المقاولاتي لدى الطلاب الجامعيات في تعزيز المقاولاتية النسوية. مجلة اقتصاديات المالية البنكية والادارة الاعمال، 09(02).
- محمد در. (2017). أهم مناهج والعينات وأدوات البحث العلمي. 9(9)، 309-325.
- محمد سيف الدين بوخالطة، و نذير عزيزي. (2019). مشكلات نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسنطينة، الجزائر: جامعة قسنطينة.
- محمد صلاح ماجد. (2011). مدى توافق السمات الريادية الادارية في معمل الاسمنت بادوش دراسة استطلاعية تحليلية. المعهد التقني.
- مجلة ادب الرفادين. ثقافة الانترنت من منظور الاجتماعي دراسة اجتماعية تحليلية. (2018). ا، محمود عبد الله معمر داود. (2013). مقارنة ثقافية للمجتمع الجزائري.
- statistic-التفكير الاحصائي. Consulté le 05 15, 2024, sur think.blogspot.com/2019/02/blog-spot.html
- نغم حسين نعمة، و حمزة باسم ورد. (2020). تقييم التوجه الريادي في انجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة: تجربة الاردن ماليزيا. العراق، كلية الاقتصاديات الأعمال جامعة النهدين.
- نفيسة خميس، جابرة مجذوب، و خديجة برفيقة. (2020). التعليم المقاولاتي كآلية لبناء المقاول المستقبلي. الوادي، ورقلة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الوادي، ورقلة (الجزائر).
- وجدي بركات، و عبد المنعم توفيق توفيق. (18 - 19, 05, 2009). الاطفال والعوامل الافتراضية، آمال واطار. مؤتمر الطفولة في عالم المتغير. البحرين: الجمعية البحرينية لتنمية الطفولة.
- وفاء مداني. (2023). دور الجامعة في تنمية روح المقاولاتية. العلوم الاقتصادية، 18(01).
- وهيبة سراج، عائشة عميش، و جميلة بغداوي. (01, 2023). مساهمة التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة شلف نموذجا. مجلة الريادة لاقتصاديات الاعمال، 09(01).

الملاحق

ملحق رقم (01)

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر _ بسكرة _

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاجتماعية

تخصص علم اجتماع

استمارة حول موضوع

الثقافة الرقمية والمبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين

(طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة نموذجاً)

مذكرة مكتملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر في تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل.

تحت اشراف الأستاذة:

العيدي صونية

من اعداد الطالبتين:

اسماعيلية وفاء

برني سمية

ملاحظة:

نرجوا من سيادتكم التعاون معنا في هذه المذكرة بوضع علامة (x) امام الإجابة الصحيحة.

ونحيطكم علما ان هذه المعلومات ستحظى بسرية تامة. تقبلوا منا فائق الاحترام والامتنان. شكراً.

قائمة الملاحق

المحور الأول: محور البيانات الشخصية:

1- الجنس:

2- السن:

3- المستوى الدراسي: ثانية م أولى دك

4- التخصص:

5- الكلية:

المحور الثاني: ثقافة الأجهزة الذكية في تجسيد المبادرة المقاولاتية:

الرقم	العبارات	ضعيفة	متوسطة	ممتازة
6	رضاك عن مهاراتك الحالية في البحث عن المعلومات اللازمة في مجال المقاولاتية بإستخدام الأجهزة الذكية.			
7	إستفادتك (الإفادة) عند استخدام الأجهزة الذكية في مجال العمل المقاولاتي.			
8	شعورك بالأريحية (الراحة) عند استخدام الأجهزة الذكية في المقاولاتية.			
9	معرفتك بالملحقات الرئيسية للأجهزة ذكية له علاقة بالمبادرة المقاولاتية.			
10	معرفتك حول استخدام التطبيقات الموجودة في الأجهزة الذكية (اكسال، وورد، باوربوانت...) له علاقة بوجود المبادرة المقاولاتية.			
11	اطلاعتك على جديد الأجهزة الذكية له علاقة بوجود المبادرة المقاولاتية.			
12	مهارتك في سرعة التجاوب مع الأجهزة الذكية في مجال المقاولاتية			
13	معرفتك لمميزات الأجهزة الذكية يربط ارتباطا وثيقا بالمبادرة المقاولاتية			
14	استمراريتك في التواصل مع الأجهزة الذكية في المبادرة المقاولاتية			

قائمة الملاحق

			15	نوع الجهاز الالكتروني له دور فعال في المبادرة المقاولاتية بنسبة...
			16	مهارتك في معالجة بيانات يأخذ منحى كبير في المبادرة المقاولاتية

المحور الثالث: ثقافة الانترنت في تجسيد المبادرة المقاولاتية:

الرقم	العبارات	ابدا	احيانا	دائما
17	شبكة التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) يساعد في المبادرة المقاولاتية			
18	شبكة التواصل الاجتماعي (الانستغرام) يؤدي دورا هاما في المبادرة المقاولاتية			
19	تعتبر مجموعات تطوير الذات من العوامل التي ترتبط بمجال المقاولاتية			
20	تعتبر المجموعات التي لهم نفس الهوايات من عوامل ارتباط بمجال المقاولاتية			
21	المجموعات التي تشجع على المشاريع تلعب دور فعال في النهوض بالمقاولاتية			
22	تعتبر مهارة سهولة الولوج الى مواقع الانترنت لها ارتباط بوجود المبادرة المقاولاتية			

المحور الرابع: ثقافة المعلومات في تجسيد المبادرة المقاولاتية

الرقم	العبارات	أبدا	أحيانا	غالباً
24	في حالة دخولك لموقع المقاولاتية و طلب منك التسجيل لمعلوماتك الشخصية تقوم بإرادة تامة			
25	تشير ثقافة المعلومات في المبادرة المقاولاتية إلى قدرة الشخص على تحديد المعلومات بكفاءة			

قائمة الملاحق

			تعتبر ثقافة المعلومات التي تساعدك بالانخراط في مجال المقاولائية عبارة عن مهارات	26
			ثقافة المعلومات في المبادرة المقاولائية تشير إلى قدرة الشخص على التعرف على مصادر المعلومات	27
			تمثل ثقافة المعلومات في المبادرة المقاولائية مهارات استخدام الأجهزة الذكية	28

الملحق 02

قائمة الأساتذة المحكمين

الرتبة	التخصص	اسم ولقب الأستاذ (ة)
دكتوراه	تنظيم وعمل	سميرة المشري
استاد محاضر أ	تنمية علم اج	مراد حنان
مساعد استاد (دكتوراه)	تنظيم وعمل	صالح منسول
مساعد استاد (دكتوراه)	تنظيم وعمل	رزقي قوجيل
أستاذ	تنمية	نبيل حليلو

الملحق 3

الاستمارة بعد التحكيم

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر _ بسكرة _

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاجتماعية

تخصص علم اجتماع

استمارة حول موضوع

الثقافة الرقمية والمبادرة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين

(طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة نموذجاً)

مذكرة مكملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر في تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل.

تحت اشراف الأستاذة:

العيدي صونية

من اعداد الطالبتين:

اسماعيلية وفاء

برني سمية

ملاحظة:

نرجوا من سيادتكم التعاون معنا في هذه المذكرة بوضع علامة (x) امام الإجابة الصحيحة.

ونحيطكم علما ان هذه المعلومات ستحظى بسرية تامة تقبلوا منا فائق الاحترام والامتنان. شكراً

قائمة الملاحق

المحور الأول: محور البيانات الشخصية:

1-الجنس: م أنثى

2-السن:

3-المستوى الدراسي: ليسانس ماس دكتور

المحور الثاني: ثقافة الأجهزة الذكية في تجسيد المبادرة المقاولاتية:

الرقم	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
1	انت راضٍ عن مهاراتك الحالية في البحث عن المعلومات اللازمة باستخدام الأجهزة الذكية في المبادرة المقاولاتية.			
2	استفدت من مهارات استخدام الأجهزة الذكية في المبادرة المقاولاتية.			
3	تشعر بالأريحية عند استخدامك للأجهزة الذكية في المبادرة المقاولاتية.			
4	معرفتك بالملحقات الرئيسية للأجهزة ذكية له علاقة بالمبادرة المقاولاتية.			
5	معرفتك حول استخدام التطبيقات الموجودة في الأجهزة الذكية (اكسال، وورد، باوربوينت...) عززت لديك المبادرة المقاولاتية.			
6	اطلاّعك على جديد الأجهزة الذكية يقدم أفكار جديدة دعمت لديك المبادرة المقاولاتية.			
7	مهارتك في سرعة التجاوب مع الأجهزة الذكية مكنك من المبادرة المقاولاتية.			
8	معرفتك لمميزات الأجهزة الذكية شجعك على المبادرة المقاولاتية.			
9	استمراريتك في استخدام الأجهزة الذكية شجعك على المبادرة المقاولاتية.			
10	نوع الجهاز الإلكتروني له دور فعال في ابراز المبادرة المقاولاتية.			

المحور الثالث: ثقافة الانترنت في تجسيد المبادرة المقاولاتية:

الرقم	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
01	شبكة التواصل الاجتماعي (الفييس بوك) يساعدك على المبادرة المقاولاتية.			
02	شبكة التواصل الاجتماعي (الانستغرام) يؤدي دورا هاما في المبادرة المقاولاتية.			
03	تعتبر مجموعات تطوير الذات من العوامل التي شجعت لديك المبادرة المقاولاتية.			
04	تعتبر المجموعات التي لهم نفس الهوايات من عوامل ارتباطك بالمبادرة المقاولاتية.			
05	المجموعات التي تشجع على المشاريع لعبت دورا فعال في اتخاذ المبادرة المقاولاتية.			
06	مهارتك في الولوج الى مواقع الانترنت مكنك من المبادرة المقاولاتية.			
07	ساعدتك نوع شبكة الانترنت في المبادرة المقاولاتية.			
08	ساهمت جودة تدفق الانترنت في المبادرة المقاولاتية.			

المحور الرابع: ثقافة المعلومات في تجسيد المبادرة المقاولاتية

الرقم	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
01	في حالة دخولك لمواقع المقاولاتية وطلب منك التسجيل بمعلوماتك الشخصية تقوم بالإدلاء التام بها وهذا مما عزز لك المبادرة المقاولاتية.			
02	مهارتك لتحديد مصادر الحصول على المعلومات تساعدك على المبادرة المقاولاتية.			
03	قدرة الشخص على معرفة مصادر المعلومات تحفزه على المبادرة المقاولاتية.			

قائمة الملاحق

			ثقافة المعلومات في المبادرة المقاولاتية تشير إلى قدرة الشخص على التعرف على مصادر المعلومات.	04
			قدرة الشخص على تحديد المعلومات بكفاءة المطلوبة له علاقة بالمبادرة المقاولاتية.	05
			مهارة استخدام الذكاء الاصطناعي له علاقة بالمبادرة المقاولاتية.	06
			مهارة الاطلاع على مستجدات المعلوماتية له علاقة بالمبادرة المقاولاتية	07
			مهارات الحفاظ على خصوصية وسرية المعلومات له دور في المبادرة المقاولاتية.	08