



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة محمد خيضر - بسكرة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

## جمهور البرامج الإذاعية المحلية الخاصة بقضايا الإعاقة في الجزائر

-دراسة في الاستخدامات والإشباع-

أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه (L. M. D) في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إذاعة وتلفزيون

إشراف الدكتورة/

سعاد سراي

إعداد الطالبة/

نعيمة دهمش

أمام لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الصفة	الجامعة الأصلية
نبيل لحمر	أستاذ محاضر أ	رئيسا	جامعة محمد خيضر -بسكرة-
سعاد سراي	أستاذ محاضر أ	مشرفا ومقررا	جامعة محمد خيضر -بسكرة-
هشام عبادة	أستاذ محاضر أ	عضوا مناقشا	جامعة محمد خيضر -بسكرة-
أمين جنيح	أستاذ محاضر أ	عضوا مناقشا	جامعة محمد الصديق بن يحيى -جيجل-
زبير زرزايحي	أستاذ محاضر أ	عضوا مناقشا	جامعة محمد الصديق بن يحيى -جيجل-

السنة الجامعية 2023-2024



## شكر وتقدير

﴿يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين أوتوا العلم درجات﴾ المجادلة آية 11

الشكر كله والحمد والثناء لله عز وجل الذي منّ وتفضل وتكرّم علينا بإتمام وإنجاز

هذا العمل والخروج به من ظلمات جملنا إلى ما أتبع لنا من علم.

يمتد شكري في جزئته إلى كل من ساهم وساعد في وصولي إلى مصادر العلم

والمعرفة المتعلقة بموضوع الدراسة، تتقدمهم الأستاذة الدكتورة "سعاد سراي"

نظير مرافقتها السلسة وتوجيهاتها السديدة طيلة مشوار البحث،

إلى من تقاسمت معي خطوات رحلتي العلمية "مريم عبد اللوش"

كما يصل شكري إلى كل من "وهيبة لعرابة"، "نورة مرياي"، "جويدة بوالفاني"،

"سعاد جايز"، "أسماء بن ساعد"، "وليد شايبة الذراع"، "جمال حراوي"، "هارون

عشاو"، "مصطفى أميني"، "إيمان بوسدلو"، "يوسف رويح"، الأخ "مسعود كمال

وحرمة"

ولا يمكن إنهاء الشكر دون أن نستذكر مجهودات الراحل "نجيب بخوش" ودعمه

لي بتوجيهاته التي لا زالت مستمرة حتى بغيابه

فتغمده الله برحمته الواسعة وأسكنه فسيح جناته



# إهداء

أهدي هذا العمل إلى

الوالدين الكريمين اللذين لم يبخل عليّ وبالغالي والنفيس في سبيل ما أنا عليه اليوم ...  
تربية... ديناً... أخلاقاً... علماً.

إلى روح علا من زوجة خالي "الزهراء" وابن خالتي "صالح" وزوجته اللذين كانوا أول من  
أمن بي وبخطواتي الأولى في طريق العلم.

إلى حبيبة القلب ورفيقة الدرب "وسيلة لعراة" التي كانت لي نعم الصحبة.

إلى رائحة والدتي وامتدادهما في دنياي... إخوتي وأخواتي...

...إلى الصغيرة "سميرة"...

إلى "وسيم" سدي ومعتمدي...

إلى "بلال بوجعدار" ... "يوسف بوجمعة"

إلى كل أساتذتي اللذين كانت لهم بصمة في مساري العلمي وعلى رأسهم في كل

الأوقات الأستاذ القدير "نبيل خيري"

إلى من علمتني لغة برايل "وداد بودلاعة".

# ملخص الدراسة

### ملخص الدراسة:

تنطلق هذه الدراسة المعنونة بـ: "جمهور البرامج الإذاعية المحلية الخاصة بقضايا الإعاقة في الجزائر"، من التساؤل الرئيسي التالي: كيف تساهم البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة عبر الإذاعات المحلية في إشباع حاجات جمهورها من فئة ذوي الإعاقة؟

كما تهدف الدراسة إلى التعرف على دوافع متابعة المبحوثين للبرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة والكشف عن حاجاته التي يسعى إلى تحقيقها من خلال استماعه لهذه البرامج، وهدفت أيضاً إلى معرفة تطلعات الجمهور حول هذه البرامج.

تم الاستناد في هذه الدراسة التي تنتمي إلى البحوث الوصفية على مجموعة من الإجراءات المنهجية تتمثل في الاعتماد على منهج المسح باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات، كما تم الاستعانة بأداتي الملاحظة والمقابلة كأدوات مساعدة، حيث تم تطبيق الاستبيان على عينة قصدية من مجتمع الدراسة المتمثل في جمهور الإذاعة من فئة الأشخاص ذوي الإعاقة.

خلصت الدراسة بعد تفرغ وتحليل البيانات إلى جملة من النتائج نذكر منها ما يلي:

✓ بينت نتائج الدراسة أن من أهم دوافع استماع المبحوثين للبرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة كونهم ينتمون إلى هذه الفئة، يليها دافع لأنها تعبر عن انشغالاتهم، ثم لأنه يخص فئة ذوي الإعاقة وكذا لكونها تدافع عن حقوق ذوي الإعاقة.

✓ أوضحت الدراسة أن الاحتياجات الاجتماعية هي أكثر الاحتياجات التي تليها البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة تليها الاحتياجات الإعلامية، ثم الاحتياجات المعرفية، فالاحتياجات الثقافية والرياضية.

✓ من بين أكثر الإشباعات المحققة من متابعة البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة للمبحوثين نجد الحصول على الأخبار ومتابعة الأحداث المتعلقة بذوي الإعاقة أي الإشباعات الإعلامية، يليها اهتمام

## ملخص الدراسة

الإعلام بفئة ذوي الإعاقة ثم تشكيل الوعي بالقوانين الخاصة بذوي الإعاقة أي إشباعات معرفية وحقوقية، ثم التفاعل وتكوين علاقات اجتماعية وتقاسم الاهتمامات أي إشباعات اجتماعية وأخيرا الحصول على مساعدات وحل المشكلات المادية أي إشباعات اقتصادية.

✓ تبين أن أهم ما ينقص البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة حتى تلبي احتياجاتهم حسب رأي المبحوثين هو إشراك فئة ذوي الإعاقة بكل أطيافهم في إعداد هذه البرامج الخاصة بهم لمعرفة ما ينقص ويهم هذه الفئة أكثر من غيرهم، ثم الاهتمام أكثر بمعالجة المواضيع والقضايا الأساسية والحساسة للفئة وإعطاء المزيد من الجدية في الطرح كما نجد ضرورة إدخال التقنيات الحديثة في إعداد البرامج الخاصة بالفئة.

**الكلمات المفتاحية:** الجمهور - البرامج الإذاعية الخاصة - الأشخاص ذوي الإعاقة - الإذاعة المحلية.

### Abstract:

This study, titled “Audience of Local Radio Programs Addressing Disability Issues in Algeria,” aims to answer the following main question:

**How do radio programs dedicated to disability issues, broadcasted through local radio stations, contribute to satisfying the needs of the disabled community within their audience?**

The study also aims to identify the motivations of the researchers for following radio programs dedicated to people with disabilities, uncovering their needs that they seek to fulfil through listening to these programs. Additionally, it aims to understand the audience’s expectations regarding these programs.

This descriptive study relies on a set of methodological procedures, including the use of a survey tool to collect data and information. Observation and interview tools were also used as auxiliary tools. The questionnaire was applied to the purposive sample represented by the audience of the radio station from the category of people with disabilities.

After data collection and analysis, the study concluded with several findings, including:

- The study results indicate that among the most important motivations for the researchers to listen to radio programs for people with disabilities are: belonging to this category, followed by the programs addressing their concerns, and then because it concerns people with disabilities as well as advocating for the rights of people with disabilities.
- The study shows that social needs are the most met needs by radio programs for people with disabilities, followed by informational needs, then cognitive needs, followed by cultural and sports needs.
- Among the most satisfying aspects achieved by following radio programs for people with disabilities by the researchers are: getting news and following events related to people with disabilities (media satisfaction), followed by media interest in people with disabilities, then raising awareness of disability laws (knowledge and advocacy satisfaction), followed by interaction, forming social relationships, and sharing interests (social satisfaction), and finally, obtaining assistance and solving financial problems (economic satisfaction).
- It was found that the most significant shortcomings of radio programs for people with disabilities, according to the researchers' opinions, are the lack of involvement of people with disabilities in all their spectrums in the preparation of these programs to know what is lacking and matters most to this category more than others. Additionally, there is a need for more attention to addressing fundamental and sensitive topics for the category and to present them more seriously. There is also a necessity to introduce modern technologies in preparing programs for this category.

**Keywords:** Audience - Special Radio Programs - People with Disabilities - Local Radio.



## Résumé de l'étude :

Cette étude, intitulée « Public des programmes radiophoniques spéciales pour les personnes en situation d'handicap dans les radios locales algériennes », part de la question principale suivante :

**Comment les programmes radiophoniques sur les questions relatives aux personnes en situation d'handicap à la radio locale contribuent-elles à répondre aux besoins de son public de personnes en situation d'handicap ?**

L'étude visait également à identifier les motivations du suivi par les répondants des programmes radiophoniques destinées aux personnes en situation d'handicap et à révéler les besoins qu'ils cherchent à satisfaire en écoutant ces programmes, et visait également à connaître les aspirations du public à l'égard de ces programmes.

Dans cette étude, qui fait partie des études descriptives, un ensemble de procédures méthodologiques a été utilisé, en s'appuyant sur la méthodologie de l'enquête en utilisant l'outil de questionnaire pour recueillir des données et des informations, aussi les outils d'observation et d'entrevue ont été utilisés comme outils auxiliaires, où le questionnaire a été appliqué à un échantillon intentionnel représenté par la population étudiée qui est représentée par l'auditoire radiophonique des personnes en situation d'handicap.

Après avoir décortiqué et analysé les données, l'étude a conclu à un certain nombre de résultats, notamment les suivants :

- ✓ Les résultats de l'étude ont montré que l'une des motivations les plus importantes pour les répondants d'écouter des émissions de radio pour les personnes en situation d'handicap est l'appartenance à cette catégorie, suivie d'un motif parce qu'il exprime leurs préoccupations, puis parce qu'il concerne la catégorie des personnes en situation d'handicap ainsi que parce qu'il défend les droits des personnes en situation d'handicap.

- ✓ L'étude a montré que les besoins sociaux sont les besoins les plus satisfaits par les programmes radiophoniques pour les personnes en situation d'handicap, suivis par les besoins médiatiques, puis cognitifs, culturels et sportifs.
- ✓ Parmi les plus grandes gratifications obtenues par le suivi des émissions radiophoniques pour les personnes en situation d'handicap pour les répondants, on trouve l'accès aux nouvelles et au suivi des événements liés aux personnes en situation d'handicap, c'est-à-dire les gratifications médiatiques, suivi de l'intérêt des médias pour la catégorie des personnes en situation d'handicap, puis de la sensibilisation aux lois pour les personnes en situation d'handicap, c'est-à-dire les gratifications cognitives et des droits de l'homme, puis l'interaction et la formation de relations sociales et le partage des intérêts des gratifications sociales et enfin l'obtention de l'aide et à la résolution des problèmes matériels, c'est-à-dire les gratifications économiques.
- ✓ Il a été constaté que la chose la plus importante qui manque d'émissions radiophoniques pour les personnes en situation d'handicap afin de répondre à leurs besoins, selon l'opinion des répondants, est d'impliquer la catégorie des personnes en situation d'handicap de tous les spectres dans la préparation de ces émissions afin qu'elles sachent ce qui manque et concerne cette catégorie plus que d'autres, puis d'accorder plus d'attention au traitement des sujets et des questions fondamentales et sensibles de la catégorie et d'accorder plus de sérieux à la présentation des sujets, car nous constatons la nécessité d'introduire des technologies modernes dans la préparation des programmes spéciales pour la catégorie.

**Les mots clés :** Public, Programmes radiophoniques spéciales, Personnes en situation d'handicap, Radio locale.

# الفهارس

## فهرس المحتويات

### فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
/	ملخص الدراسة
/	فهرس المحتويات
/	فهرس الجداول
/	فهرس الأشكال والمخططات
أ-ث	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة	
أولاً: الإطار المفاهيمي للدراسة	
06	1.1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
08	2.1. أسباب اختيار موضوع الدراسة
09	3.1. أهمية الدراسة
10	4.1. أهداف الدراسة
10	5.1. تحديد مفاهيم الدراسة
ثانياً: الإجراءات المنهجية للدراسة	
27	1.2. نوع الدراسة
27	2.2. منهج الدراسة
29	3.2. حدود الدراسة
30	4.2. أدوات جمع البيانات

## فهرس المحتويات

33	5.2. إجراءات الصدق والثبات
35	6.2. مجتمع الدراسة وعينتها
ثالثا: الدراسات المشابهة والسابقة والخلفية النظرية للدراسة	
40	1.3. مراجعة الدراسات السابقة
54	2.3. الخلفية النظرية للدراسة: نظرية الاستخدامات والإشباع
الفصل الثاني: الإذاعة المحلية في الجزائر	
62	تمهيد
أولا: مدخل إلى الإذاعة	
63	1.1. تطور الإذاعة في العالم والجزائر
70	2.1. أهمية الإذاعة
71	3.1. سمات وخصائص الإذاعة
73	4.1. وظائف الإذاعة
75	5.1. أنواع الإذاعة
80	6.1. الخدمة العمومية في الإذاعات الجزائرية
ثانيا: الإذاعة المحلية الجزائرية	
82	1.2. تطور الإذاعة المحلية في الجزائر
87	2.2. أهداف الإذاعة المحلية في الجزائر
91	3.2. خصائص الإذاعة المحلية ومميزاتها
93	4.2. وظائف الإذاعات المحلية

## فهرس المحتويات

95	5.2. رقمنة الإذاعة المحلية في الجزائر
98	6.2. تقييم تجربة الإذاعات المحلية في الجزائر
102	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة	
104	تمهيد
أولاً: مدخل إلى البرامج الإذاعية	
105	1.1. أنواع البرامج الإذاعية وتصنيفاتها
109	2.1. مصادر قوة البرامج الإذاعية وعوامل نجاحها
110	3.1. مراحل إنتاج البرامج الإذاعية
113	4.1. الهيكلية العامة للبرامج الإذاعية
ثانياً: البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة	
115	1.2. أهمية البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة
116	2.2. خصائص البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة
118	3.2. محتوى البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة
119	4.2. البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة في الجزائر
138	خلاصة الفصل
الفصل الرابع: جمهور البرامج الإذاعية من ذوي الإعاقة	
140	تمهيد
أولاً: جمهور الإذاعة	

## فهرس المحتويات

141	1.1. مراحل تطور مفهوم الجمهور
144	2.1. خصائص الجمهور ومحدداته الأساسية
148	3.1. مميزات جمهور الإذاعة
149	4.1. أنواع وتصنيفات جمهور الإذاعة
<b>ثانيا: جمهور الإذاعة من فئة ذوي الإعاقة</b>	
152	1.2. أسباب الإعاقة لدى جمهور الإذاعة
153	2.2. احتياجات جمهور ذوي الإعاقة
155	3.2. أنواع جمهور ذوي الإعاقة
168	4.2. استخدام الأشخاص ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام والإشباعات المحققة
171	خلاصة الفصل
<b>الفصل الخامس: الإطار التطبيقي للدراسة</b>	
173	أولاً: تفرغ بيانات الاستمارة وتحليلها
240	ثانياً: تفرغ المقابلة وتحليلها
272	ثالثاً: النتائج العامة للدراسة
280	رابعاً: توصيات الدراسة
283	خاتمة
286	قائمة المصادر والمراجع
303	الملاحق

## فهرس الجداول

### فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم
34	جدول يوضح أسماء الأساتذة المحكمين	01
84	جدول يبين الإذاعات الجهوية في الجزائر، مقرها، وتاريخ نشأتها	02
108	جدول توضيحي حول مكونات البرنامج العام للإذاعة العربية	03
122	جدول يوضح توزيع البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في الإذاعات المحلية الجزائرية	04
173	جدول متعلق بجنس المبحوثين	05
174	جدول متعلق بالفئات العمرية للمبحوثين	06
175	جدول متعلق بمكان السكن للمبحوثين	07
177	جدول متعلق بالمستوى التعليمي للمبحوثين	08
179	جدول متعلق بالوضعية المهنية للمبحوثين	09
181	جدول متعلق بنوع الإعاقة للمبحوثين	10
182	جدول يبين دوافع متابعة برامج الإذاعة الخاصة بذوي الإعاقة	11
185	جدول يبين مدى إتاحة البرامج الإذاعية التي تتابعها فرصة التفاعل والمشاركة فيها	12
188	جدول يوضح طبيعة المشاركة في البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة	13
192	جدول يبين مدى تلبية البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة احتياجات المبحوثين	14



## فهرس الجداول

196	جدول يوضح نوع احتياجات المبحوثين	15
199	جدول يبين البرامج المتابعة من قبل المبحوثين	16
201	جدول يبين دوافع متابعة المبحوثين للبرامج الإذاعية المذكورة	17
204	جدول يوضح أهم القضايا التي يرى المبحوثون أنه يتم معالجتها من خلال هذه البرامج المذكورة	18
206	جدول يوضح الإشباعات التي تحققها البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة للمبحوثين	19
208	جدول يبين كفاية البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في عرض قضاياهم وتلبية حاجاتهم	20
211	جدول يبين مدى تماشي قضايا الإعاقة المعروضة في البرامج الإذاعية مع اهتمامات ذوي الإعاقة	21
215	جدول يوضح الدور الذي يجب أن تلعبه الإذاعة المحلية فيما يخص قضايا ذوي الإعاقة	22
218	جدول يوضح المواضيع والقضايا التي تغفل البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة عن معالجتها	23
222	جدول يوضح رؤية المبحوثين للتناول الإعلامي لقضايا الإعاقة من خلال الإذاعة الجهوية الجزائرية.	24
224	جدول يبين رؤية المبحوثين لمدى اهتمام البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة بتطوير خدماتها الإعلامية	25
227	جدول يبين كيفية مواكبة هذه البرامج للتطورات الإعلامية الحديثة	26
230	جدول يبين رؤية المبحوثين لمستقبل البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في	27

## فهرس الجداول

	ظل الوسائط الإعلامية الجديدة	
233	جدول يوضح ما ينقص البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة حتى تلبى احتياجاتهم	28
236	جدول يوضح امتلاك البرنامج الإذاعي الذي تتابعه صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي	29
238	جدول يبين أهم المواقع التي تعمل البرامج الخاصة بذوي الإعاقة على فتح صفحة رقمية عبرها	30
240	جدول خاص بالبيانات التفصيلية المتعلقة بالمقابلة	31

## فهرس الأشكال والمخططات

---

### فهرس الأشكال والمخططات:

الصفحة	الشكل أو المخطط	الرقم
113	مخطط توضيحي لخطوات إعداد فكرة برامجية	01

# مقدمة

عرف الجمهور لسنوات طويلة اهتمام الباحثين والدارسين في حقل الإعلام والاتصال وأخذ مكانة كبيرة بين البحوث والدراسات لما عرفوا له من تأثير كبير على الوسائل الإعلامية وعلى القائمين بالاتصال على مستوى هذه الوسائل، وقد تغيرت نظرتهم للجمهور مع كل ظهور بوسيلة إعلامية ما ولعل أول ما كان يخضع لذلك التغيير هي التسمية التي يطلقها الباحثون عليه فمع ظهور الصحف والمجلات كان يسمى جمهور القراء، وبظهور الإذاعة كوسيلة إعلامية ظهر معها مصطلح المستمعين ثم التلفزيون بمفهوم المشاهدين ولازالت تلك التغيرات ليوم هذا حيث أصبح هناك جمهور المستخدمين والمتابعين بالنسبة للانترنت و مواقع التواصل الاجتماعي، ما جعل كل تلك المفاهيم والمصطلحات الخاص بالجمهور ميدانا خصبا للبحث والتعمق حول سماته وخصائصه الظاهرة منها والسوسيو ديمغرافية و متابعة اهتماماته ورغباته التي يريد إشباعها من استخدامه لأي وسيلة إعلامية و من هنا تشكلت انطلاقا من دراسات ونتائج الباحثين وتوجهاتهم المختلفة مجموعة من الأنواع لهذا الجمهور فنجد من قسمه إلى جمهور عام و جمهور خاص ونجد جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين كما نجد الباحثين من قسمه إلى جمهور مفترض، وجمهور متعرض، وجمهور نشط أو فعال، وجمهور عنيد بحسب نشاط و فعالية ذلك الجمهور وإذا كانت تلك التقسيمات نتاج جهود الباحثين و توجهاتهم فإن لوسائل الإعلام تقسيمات و تصنيفات أخرى للجمهور بحسب ما يتطلبه بناء مضامينها الإعلامية فالجمهور العام مثلا بالنسبة لها هو من يستقبل مضامينها الإعلامية بكل ما يحتويه من قنوات وطبقات اجتماعية، أما بالنسبة للجمهور الخاص فهنا يتم تقسيمه أو تصنيفه هو الآخر بشكل موضوعاتي أي بحسب المواضيع المقدمة في تلك المضامين فالمضامين الرياضية موجهة إلى الجمهور الرياضي، والمضامين العالمية موجهة إلى الطلبة والباحثين، والمضامين السياسية موجهة للمهتمين بالسياسة وهكذا أو يتم تقسيمه بحسب الفئات الاجتماعية فنجد مضامين إعلامية خاصة بالمرأة، وأخرى خاصة بالطفل وأخرى بالشباب غير أن ما يهمنا في هذه الدراسة هي تلك المضامين الموجهة لفئة ذوي الإعاقة على مستوى الإذاعات المحلية الجزائرية، و التي عرفت الإذاعة

## مقدمة

الجزائرية في سبعينيات القرن الماضي مع أول برنامج تم بثه عبر الأثير و موجه لفئة ذوي الإعاقة فكان فضاء إعلاميا لهذه الفئة للاطلاع على المواضيع التي تخصها كفئة من فئات الجمهور الذي تشكل منه جمهور الإذاعة ما يميز هذا الأخير عن باقي الفئات الجماهيرية الأخرى هي سماته وخصائصه المرتبطة أساسا بالإعاقة كما قد تختلف سمات هذه الفئة بين بعضها البعض بحسب نوع الإعاقة، وهو ما يتطلب من وسائل الإعلام تكييف وسائلها وتقنياتها بما يتناسب مع تلك السمات والخصائص و تكييف مضامينها الإعلامية أيضا حتى تلبي احتياجاتهم و تغطي القضايا والمواضيع التي تخصهم من أجل كسب هذه الفئة الهامة من الجمهور خاصة بالنسبة للإذاعة التي تعاني من منافسة شديدة مع الوسائل والوسائط الإعلامية الجديدة من أجل من الحفاظ على الجمهور الذي كان فيما مضى مولعا بالإذاعة و مستمعا و فيا لها، ونذكر في هذا الصدد كمثال على ذلك جمعية أوفياء الإذاعة التي أنشأها الجمهور المستمع مع لإذاعة جيجل المحلية في السنوات الأولى لعمر هذه المحطة الإذاعية المحلية وكانت هذه الجمعية تهتم بالمتابعة الدائمة لبرامج الإذاعة والتفاعل معها وتقديم المقترحات والتوصيات وحتى مساهمتها ماديا في دعم البرامج التي تتطلب أمورا مادية مثل الجوائز والهدايا والمساعدات غير أن التطور التكنولوجي بوسائله الجديدة أخذ ا من الإذاعة جزءا كبيرا من الجمهور الذي كان يتسم بالتفاعل والوفاء لبرامجها كما لا يمكن اعتبار التطور التكنولوجي العامل الوحيد لهروب الجماهير من متابعة هذه الوسيلة فالبرامج الإذاعية ومضامينها عامل آخر لا يقل أهمية في قلة إقبال الجمهور على الاستماع لبرامجها وذلك لعدم تحديثها سواء من ناحية الشكل أو المضمون بما يجعل المنافسة غير متكافئة ما بين الإعلام الجديد بأشكاله ومضامينه وتقنياته مع الإذاعة ببرامجها و الأشكال المقدمة عبر أثيرها ولكن على الرغم من ذلك فلا زال هناك جمهور يتابعها سواء قل أو نقص، ولذلك سعت إلى تنويع برامجها كماً ونوعاً للحفاظ على جمهورها واستقطاب أفراد وفئات أخرى من المستمعين.

إن ظهور البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في الإذاعات المحلية كان له أهمية كبيرة في التطرق إلى قضايا الإعاقة و معالجتها على عكس ما كان سابقا حيث كان التناول الإعلامي لقضايا ذوي الإعاقة

## مقدمة

مرتبط بالبرامج الإذاعية العامة أو الموجهة إلى الجمهور العالم، وبظهور البرامج الخاصة عبر من المحطات الإذاعية المحلية وأمامها في البث أخرج هذه القضايا والمواضيع من الحيز العام إلى الحيز الخاص للمعالجة الإعلامية واكسبها مساحة إعلامية دورية أخرجت هذه القضايا وذويها من الطابع المناسبات للمعالجة الإعلامية والنمطية في طرح تلك القضايا حيث كانت المعالجة الإعلامية والتطرق إلى مواضيع لأشخاص ذوي الإعاقة تتكشف في الأعياد و الأيام الوطنية والعالمية العربية وتقل أو تنعدم في باقي الأيام و تكون بمعالجة نفس القضايا و المواضيع حيث يتم تغطية نماذج ناجحة من أصحاب الإعاقة و قصص مأساوية لأصحابها من ذوي الإعاقة حتى جاءت البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة لتظهر مواضيع أخرى وقضايا أكثر أهمية وشمولية لهذه الفئة فنجدها تعالج على سبيل المثال قضايا التعليم وتهيئة المحيط و العمل والصحة، وغيرها ما أكسبها ثقة المتابعين من الأشخاص ذوي الإعاقة وجعلهم ينتظرون منها تقديم أفضل ومعالجة أعمق لقضاياهم واحتياجاتهم، بل جعلتهم هذه البرامج يتفاعلون معها من خلال الاتصال والتواصل بها ووضع أفكار ومقترحات قد تفيد البرامج لكسب المزيد من المستمعين وبحسب اطلاعنا على الشبكة البرمجية للإذاعات المحلية وجدنا العديد من المحطات الإذاعية التي تملك برامج إذاعية خاصة بذوي الإعاقة و الملاحظ فيها تشابه تسميات هذه البرامج فتراوحت بين: "أصحاب الهمم"، "ذوي الهمم"، "مواهب ذوي الهمم"، "أبطال الهمم مع ذوي الهمم"، "همم وأمال" وغيرها كما نجد أيضا برامج ترتبط بالأمل مثل: "صناع الأمل"، "فسحة الأمل"، "جسر الأمل"، "نظرة الأمل"، "بسمة أمل"، "ويبقى الأمل"، وهي تسميات ترتبط في الغالب بجانبين أساسيين هما الهممة وقد يكون القصد من وضع هذه التسميات جذب جمهور ذوي الإعاقة لمتابعة كل أطوار البرنامج ، ومن بين تلك البرامج الموجودة في الشبكة البرمجية تم اعتمادنا على عينة وهي كالتالي: "وتستمر الحياة" بإذاعة جيجل، "صناع الأمل" بإذاعة باتنة، "أتحدى الإعاقة" بإذاعة البهجة، "همم و أمال" بإذاعة بومرداس، "وذوي الهمم" بإذاعة غرداية حيث تم التوجه إلى جمهور هذه البرامج لمعرفة آرائه وتقييمه لهذه البرامج ومدى تلبيتها لحاجياتهم وإشباعها لرغباتهم من خلال المراحل البحثية التي جاءت في هذه الدراسة التي تم تقسيمها إلى أربعة فصول كالتالي:

## مقدمة

**الفصل الأول:** تعلق بالجانب المنهجي للدراسة، جاء فيه مشكلة الدراسة وتساؤلاتها، وأسباب الدراسة وأهدافها ثم أهمية الدراسة ومنهج الدراسة وأدواتها و مجتمع الدراسة والعينة، مفاهيم الدراسة، حدود الدراسة، الدراسات السابقة وختاما بالمقاربة النظرية.

**الفصل الثاني:** ارتبط بالإذاعة المحلية في الجزائر جاء فيه مفهوم الإذاعة ونشأتها، خصائصها وسماتها، وظائف الإذاعة، أنواع الإذاعة، الخدمة العمومية في الإذاعة الجزائرية، أما في الشق الثاني فنجد الإذاعة المحلية الجزائرية وتطورها، خصائصها وأهميتها، أهدافها ووظائفها، ثم رقمنة الإذاعة في الجزائر و معيقات الإذاعة المحلية في الجزائر.

**الفصل الثالث:** ويحتوي على قسمين: القسم الأول وفيه مفهوم الجمهور، سماته وخصائصه، أنواع الجمهور وتصنيفاته، أما القسم الثاني جمهور الإذاعة من فئة ذوي الإعاقة مفهومهم، سماتهم وخصائصهم، أنواع جمهور ذوي الإعاقة، احتياجات جمهور ذوي الإعاقة.

**الفصل الرابع:** تطرقنا فيه إلى البرامج الإذاعية المحلية الخاصة بقضايا الإعاقة، حيث قسم إلى جزأين الجزء الأول جاء فيه تعريف البرامج الإذاعية في عمومها ومكوناتها ومراحل إعدادها فيما تناولنا في الشق الثاني البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة ومحتواها وواقعها في الجزائر

**الفصل الخامس:** وفيه الدراسة الميدانية وتفرغ بيانات الاستمارة و المقابلة وتحليلها، عرض النتائج والتوصيات والخاتمة.



# الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

## أولاً: الإطار المفاهيمي للدراسة

1.1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

2.1. أسباب اختيار موضوع الدراسة

3.1. أهمية الدراسة

4.1. أهداف الدراسة

5.1. تحديد مفاهيم الدراسة

## ثانياً: الإجراءات المنهجية للدراسة

1.2. نوع الدراسة

2.2. منهج الدراسة

3.2. حدود الدراسة

4.2. أدوات جمع البيانات

5.2. إجراءات الصدق والثبات

6.2. مجتمع الدراسة وعينتها

## ثالثاً: الدراسات المشابهة والسابقة والخلفية النظرية للدراسة

1.3. مراجعة الدراسات السابقة

2.3. الخلفية النظرية للدراسة: نظرية الاستخدامات

## أولاً: الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة

## 1.1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

تعتبر الإذاعة من أقدم وأهم وسائل الاتصال الجماهيري ظهوراً وانتشاراً بعد الصحف والدوريات، التي كانت لمدة طويلة هي الوسيلة الإعلامية الوحيدة التي تتيح للجمهور فرصة متابعة ما يدور حوله من أخبار ومعلومات، لتأتي الإذاعة بعد ذلك لهذا الجمهور بفرص أفضل بفضل الخصائص التي تميزت بها عن الصحافة من حيث استعمالها للصوت البشري والمؤثرات الصوتية الأخرى واعتمادها على حاسة السمع، بحيث اكتسبت جمهوراً جديداً لم تكن الصحافة تغطي احتياجاته الإعلامية باعتباره لا يجيد القراءة والكتابة، وبالتالي نجد الإذاعة قد غطت هذا النقص لديهم واكسبتهم فرصة متابعة ما يدور في العالم دون الحاجة للتعلم، ويعود ذلك أيضاً إلى سهولة الاستخدام لجهاز الراديو، فيكفي توفر جهاز راديو ليكون همزة وصل بينهم وبين المواد الإعلامية المعروضة من مختلف المحطات الإذاعية، التي انتشرت بفضل التطور التكنولوجي على مر التاريخ وطال مختلف مجالات الحياة الاجتماعية الاقتصادية والإعلامية منها، ما أدى إلى عالمية البث والإرسال والاستقبال وظهرت على إثره أنواع جديدة من الإذاعات منها: التجارية، الدولية، الإقليمية، الوطنية، والمحلية، هذه الأخيرة التي جاءت نتيجة لرغبات الجمهور الملحة في الحصول على بعض الترفيه والحرية في التعبير عن أيديولوجيته وأفكاره، وحتى لو كانت مخالفة للنظام التابع له، فكانت في بادئ الأمر بطرق سرية، ومع انتشارها الكبير ارتأت الحكومات إصدار قوانين منظمة لها وإنشاء إذاعات محلية تسعى إلى تلبية رغبات جمهورها وخاصة منه فئة الشباب، فكانت أوروبا هي السبّاقة لإنشاء الإذاعات المحلية في ستينات القرن العشرين.

الجزائر لم تكن بمنأى عن كل هذه الأحداث والتطورات حيث كانت من أوائل البلدان العربية التي شهدت دخول الإذاعة حيز الخدمة فيها، وتعود الجهود الأولى للمستعمر الفرنسي الذي أدخلها إلى الجزائر سنة 1925 لخدمة مصالحه كما هو الحال بالنسبة لأغلب الدول العربية التي عرفت الإذاعة عن طريق الدول المستعمرة لها، ومن ثم استرجاعها بعد نهاية هذا الاستعمار على غرار الجزائر التي استعادت سيادتها على هذا

الصرح الإعلامي الهام في 28 أكتوبر 1962، حيث تم استغلالها وتوظيفها هذه المرة لخدمة الشعب والدولة خاصة بعد موجة الأمية والجهل التي خلفها الاستعمار الفرنسي وعملت على تطويرها حتى عم بثها كامل التراب الوطني، ومن أجل التقرب أكثر للمواطن والاهتمام بشؤونه انتهى بها المطاف إلى إنشاء الإذاعات المحلية التي ظهرت في تسعينيات القرن العشرين كإذاعة "الساورة" ببيشار أولى هذه الإذاعات ظهوراً، لتتوالى بعدها هذه المحطات الإذاعية حتى غطت كامل التراب الوطني، وقد استقطب هذا النوع من الإذاعات اهتمام المستمع بحكم أنها أقرب وسيلة إعلامية لشؤونه الخاصة، كما أن اهتمامها بكل ما يتعلق بالجمهور المحلي لمنطقة ما ونقل انشغالاته واحتياجاته وإيصال صوته يجعل منها إحدى أهم الوسائل الإعلامية من حيث المتابعة لديه بكل فئاته وشرائحه، أطفال، شباب، شيوخ، رجال، نساء... إلخ.

ويتجسد اهتمام الإذاعات المحلية بجمهورها من خلال مضمونها الإعلامي المصاغ في برامج متنوعة عامة تستهدف من خلالها الجمهور العام ( مثل مناقشة القضايا الوطنية ) داخل النطاق المحلي أو حتى الوطني بشكل جزئي، وأخرى خاصة تستهدف فئة معينة من الجمهور تهتم فيها بمعالجة قضاياهم وتلبية حاجاتهم واهتماماتهم، ومن بين الفئات التي تحظى باهتمام الإذاعات المحلية نجد فئة الأشخاص ذوي الإعاقة وهي فئة محسوبة على جمهور الإذاعة خاصة وجمهور وسائل الإعلام عامة، وتتمثل في الأشخاص الذين يعانون من إعاقات متنوعة سواء كانت إعاقات بصرية، أو حركية، أو سمعية، أو ذهنية، أو مجموعة معاً، كما أنها فئة موجودة في كل المجتمعات بنسب متفاوتة ولذلك لا يمكن تجاهلها، كما لا يمكن تجاهل السمات التي تنفرد بها والناجمة من سمات الإعاقة بحد ذاتها، الأمر الذي يستوجب الاهتمام بها وبقضاياها، وتسعى وسائل الإعلام إلى مراعاة هذه الفروقات والسمات بين أفراد هذا النوع من الجمهور المتابع لها، ونجد الإذاعة أيضاً كوسيلة إعلامية تسعى لتلبية حاجات الجمهور من فئة ذوي الإعاقة وخاصة منها الإذاعات المحلية وتبين ذلك على وجه الخصوص في ملاحظتنا وجود برامج تختص بمعالجة شؤونهم وقضاياهم في مختلف الشبكات البرمجية للإذاعات المحلية الجزائرية منها: إذاعة باتنة، إذاعة قسنطينة، إذاعة البهجة... وغيرها، وتختلف هذه البرامج

من عدة جوانب فمنها ما هو موجه بصفة كلية لهذه الفئة ومنها ما يخصص لها مساحة نسبية من البرامج كفقرة من الفقرات، كما تختلف من حيث المضامين المعروضة فمنها ما يختص بعرض تجارب وحالات الناجحين من هذه الفئة في المجالات المختلفة، ومنها ما يغلب عليه الطابع الإنساني التضامني وغيرها، هذا الاختلاف يمتد إلى رأي الجمهور وبناء مواقفه سواء منهم الجمهور العام، أو الجمهور من فئة ذوي الإعاقة أنفسهم، التي تتشكل بحسب ما تمليه لهم هذه البرامج من حاجات وما تحركه فيهم من دوافع لمتابعتها وهذا ما تسعى الدراسة إلى الوصول إليه من خلال التساؤل التالي:

كيف تساهم البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة عبر الإذاعات المحلية في إشباع حاجات جمهورها

من فئة ذوي الإعاقة؟

وتتدرج تحت هذا التساؤل تساؤلات فرعية تتمثل فيما يلي:

- ❖ ما هي أسباب ودوافع متابعة البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة؟
- ❖ ما هي أهم القضايا التي يتم معالجتها في البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة؟
- ❖ ما هي الإشباعات المحققة من متابعة البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة؟
- ❖ ما هي أوجه القصور في البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة من وجهة نظر المبحوثين؟
- ❖ ما مستقبل البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في ظل الوسائط الإعلامية الجديدة من وجهة نظر المبحوثين؟

## 2.1. أسباب اختيار الموضوع:

لكل موضوع علمي أسباب تدفع الباحث إلى دراسته والتعمق فيه قصد معرفة بعض جوانبه وخفاياه والتوصل

إلى نتائج علمية، وتعود أسباب اختيارنا لهذا الموضوع إلى أسباب ذاتية وأخرى موضوعية وهي كالآتي:

### 1.2.1. أسباب ذاتية: تتمثل في:

- ❖ الاهتمامات الشخصية بقضايا الإعاقة عبر وسائل الإعلام.
- ❖ الخلفية المعرفية حول موضوع الإعاقة.
- ❖ إثراء معارفنا حول موضوع الإعاقة والإعلام.

### 2.2.1. أسباب موضوعية:

- ❖ قابلية الموضوع للدراسة بحكم أنه يستهدف جمهورا خاصة من جماهير وسائل الإعلام.
- ❖ نقص الدراسات التي عالجت موضوع الإعاقة والإعلام.
- ❖ صلة موضوع البحث بالتخصص الدراسي.
- ❖ معرفة ما تقدمه الإذاعات الجهوية من برامج خاصة بقضايا الإعاقة.
- ❖ الاطلاع على عادات الاستماع لهذه البرامج لدى الجمهور.
- ❖ معرفة حجم تغطية البرامج الخاصة للقضايا المتعلقة بالإعاقة.

### 3.1. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في:

- ❖ دراسة بعض المضامين التي تقدمها الإذاعات الجهوية باعتبارها وسيلة إعلامية قريبة من الجمهور، ومدى مراعاتها من حيث طبيعة المعالجة لقضايا بعض الفئات الخاصة في المجتمع.
- ❖ معرفة مكانة الإذاعة الجهوية لدى الجمهور في ظل التزاحم التكنولوجي والإعلامي بوسائله وقنواته التلفزيونية والفضائية.
- ❖ استطلاع رأي المبحوثين حول أهمية البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة.
- ❖ إثراء البحث العلمي بدراسة حول الإعلام والإعاقة في ظل نقص الدراسات في هذا المجال.

#### 4.1. أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى:

- ❖ معرفة عادات وأنماط الاستماع لدى جمهور البرامج الخاصة بذوي الإعاقة في الإذاعات الجهوية الجزائرية.
- ❖ الكشف عن الحاجات التي تدفع الجمهور لمتابعة البرامج الخاصة بذوي الإعاقة في الإذاعات الجهوية الجزائرية.
- ❖ الاطلاع على أهم المواضيع المتناولة في البرامج الخاصة بذوي الإعاقة في الإذاعات الجهوية الجزائرية.
- ❖ معرفة الإشباعات التي تحققها البرامج الخاصة بذوي الإعاقة في الإذاعات الجهوية الجزائرية.
- ❖ الكشف عن تطلعات الجمهور من فئة ذوي الإعاقة من البرامج الخاصة.
- ❖ الكشف عن مواضع الضعف والقوة في البرامج الخاصة بذوي الإعاقة.

#### 5.1. تحديد مفاهيم الدراسة:

##### 1.5.1. مفهوم الجمهور:

❖ لغة:

من كل شيء معظمه، ومن الرمل ونحوه ما تراكم وارتفع. ومن الناس: جلهم، جمعه جماهير، وجماهير الناس: أشرفهم.<sup>1</sup>

جمهره: جمعه، والقبر جمع عليه التراب ولم يطينه، وعليه الخبر: أخبره بطرق وكنم المراد.<sup>2</sup>

(<sup>1</sup>) - إبراهيم مصطفى، أحمد حسن الزيات، حامد عبد القادر وآخرون: المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر والتوزيع، تركيا، د.س.ن، ص 137.

(<sup>2</sup>) - مجد محمد يعقوب الفيروز آبادي: القاموس المحيط، دار الكتب العلمية، لبنان، 2004، ص 393.

## ❖ اصطلاحاً:

مر مفهوم الجمهور بشكل عام بالعديد من المراحل التي وردت فيها مصطلحات مختلفة ومتعددة مثل: الحشد، الجماعة، الجماهيرة.... وغيرها من المصطلحات التي ظهرت نتيجة جهود بحثية كانت مصاحبة للتطور الحاصل في وسائل الإعلام.

وقد أعطى الباحثون تعريفات عديدة للجمهور نذكر منها ما يلي:

يقول "دينيس ماكويل" في كتابه "تحليل الجمهور"، إن الجمهور كان مألوفاً منذ فترة طويلة باعتباره المصطلح الجماعي للمستقبلات في النموذج المتسلسل البسيط لعملية الاتصال الجماهيري (المصدر، القناة، الرسالة، المستقبل، التأثير) التي تم نشرها بواسطة رواد في مجال البحث الإعلامي، ويقترح تصور الجمهور ضمن النموذج الخطي يمكن أن يكون مشكلة بسبب تقلب الجمهور في الشخصيات المجردة<sup>1</sup>.

إن الجمهور كلمة تطلق على مجموعة من الأفراد تربطهم مصالح خاصة أو يشتركون في خصائص معينة أو لهم رغبات مشتركة، وقد تكون هذه المجموعة كبيرة أو صغيرة وقد تكون أغلبية أو قليلة<sup>2</sup>. والملاحظ في هذا التعريف تركيزه على الخصائص والمصالح المشتركة بين الأفراد كشرط أساسي في تكوين هذا الجمهور.

يستخدم لفظ الجمهور كترجمة للمصطلحين الانجليزيين "public" و "Audience" ورغم ما بينهما من اختلاف فمصطلح "public" يشير إلى المجموع العام للأفراد أو الشعب في مجتمع ما، بينما يشير مصطلح "Audience" إلى مجموع الأفراد الذين يقرؤون أو يسمعون أو يشاهدون أياً من وسائل الإعلام أو وحداته،

(<sup>1</sup>)-Sunday Olasunkanmi Arowolo: Media Audience, The Unending Swing of the Pendulum, Social Learning Networks and Tools View Project, Lagos State University, Nigeria, 2017, P3.

(<sup>2</sup>)-مصطفى يوسف كافي: الرأي العام ونظريات الاتصال، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص 31.

فالفرد بفطرته جزءا من "public" بينما يلزم لأن يكون جزءا من "Audience" إن يقوم بعمل ما، كأن يقرأ، أو يسمع، أو يشاهد.<sup>1</sup>

يركز هذا التعريف على العمومية والعلاقة بالوسيلة الإعلامية فمن خلال ما سبق يمكن للفرد أن يكون جزءا من "public" حتى دون تعرضه للوسيلة بينما يشترط حصول التعرض للوسيلة حتى يدخل ضمن "Audience".

بحسب "علي قسايسية" فإن فكرة الجمهور قديما كانت تعني في الأصل "مجموع المترجمين على عرض درامي أو لعبة أو استعراض عام يستقطب عددا من الناس".<sup>2</sup>

وهو ما يتوافق مع مصطلح "Audiance" حيث يحصل هنا التعرض.

ويرى "محمد جمال الفار" "أن الجمهور مفهوم اجتماعي يختلف من مجتمع لآخر حسب طبيعة وظروف كل مجتمع وهم مجموعة من الناس يجمعهم موطن معين ومصالح واحدة وقيادة واحدة، ويمكن السيطرة عليهم وإسقاط المعلومات إليهم بهدف أن يكون سلوكهم بالاتجاه المرغوب فيه".

هذا التعريف يأخذ بعدا آخر عكس التعريفات الأخرى بتركيزه على خصوصية المجتمعات وأنظمتها السياسية والإعلامية لارتباطها ببعضها البعض.

(1) -نور الهدى عبادة، فاروق أهناي: تطور مقاربات وأبحاث جمهور وسائل الإعلام، مجلة مدارات سياسية، م1، ع1، 2017، ص ص 182-183.

(2) -علي قسايسية: المنطلقات النظرية والمنهجية لدراسات التلقي - دراسة نقدية تحليلية لأبحاث الجمهور في الجزائر - (1995-2006)، أطروحة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، الجزائر، 2006-2007، ص 62.



يعرف "أوليفيمي omufemi" الجمهور بأنه مجموعة من الأفراد ذوي الخبرات المشتركة والتقاليد وظروف الحياة والحاجة، وهذه المجموعة من الأفراد تختلف حسب طبقاتهم الاجتماعية ومصالحهم الاقتصادية ومعتقداتهم واهتماماتهم الدينية<sup>1</sup>.

وجاء في المعجم الإعلامي "محمد منير حجاب" أن الجمهور: "هو اصطلاح فني يقصد به مجموعة من الناس تتميز عن غيرها بصفات خاصة كما يرتبط أفرادها بروابط معينة وهذه الجماعة من الناس تقع في محيط نشاط المنشأة أو التنظيم أو المؤسسة الإعلامية تؤثر فيه وتتأثر به، أي أن هناك تفاعلا بين الطرفين، كما أن هناك مصلحة مشتركة بين هؤلاء الناس، وأحيانا يكون هذا المحيط مدينة أو إقليم، وأحيانا يكون العالم بأسره". ويتفق هذا التعريف مع التعريف الأول في حديثه عن الخصائص والروابط التي يجب أن تجمع جماعة من الناس ويضيف إلى ذلك علاقة الوسيلة بالجمهور والتي هي علاقة تأثير وتأثر.

استعمل مصطلح الجمهور للدلالة على ظاهرة سوسيولوجية، ارتبط ظهورها وتطورها بانتشار وسائل الإعلام في المجتمعات الحديثة وما بعد الحديثة<sup>2</sup>، أي أن هذا المصطلح لم يكن متداولاً قبل ظهور وسائل الإعلام بل كان يعبر عنه بمصطلحات أخرى مثل: الحشد الجمهرة، وفي التظاهرات التي كانت تقام قديماً ولهذا اتجه بعض الباحثين إلى تعريف الجمهور انطلاقاً من تلك المحددات كما يلي:

 **الجمهور بمفهوم مجموعة من المتفرجين والمستمعين والقراء والمشاهدين: وهو المفهوم**

الشائع والمعروف للجمهور، يستخدم في معظم أبحاث وسائل الإعلام يعتمد على العديد ويقصد به العدد الكلي للأفراد الذين تصل إليهم وحدة من وحدات المضمون الإعلامي.

(<sup>1</sup>)-Agbo Patric, Mikailu Ndaliman: The 'Audience Concept' in Mass Communication, African Journal of Arts and Cultural Studies, Volume 03, Number 01, 2010, P70.

(<sup>2</sup>)-يسمينة حدوش: جمهور الصحافة الرياضية في الجزائر، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، م 1، ع 4، 2017، ص 90.

✚ **الجمهور بمفهوم العامة:** ويركز المفهوم هنا على كبر حجم أعضائه وتنوعه وانتشاره وافتقاره للتنظيم الاجتماعي، ويتميز تكوينه بال عفوية وعدم الانتظام والتغير السريع، وهو بذلك عامة الناس الذين تصلهم وسائل الإعلام.<sup>1</sup>

✚ **الجمهور بمفهوم الجماعة المحلية:** يتميز هذا النوع بوجود مسبق لجماعة اجتماعية مستقلة متفاعلة، يعرف أعضائها بعضهم البعض وهم واعون بعضويتهم ويتقاسمون نفس القيم يعملون من خلالها لتحقيق أهداف محددة.

✚ **الجمهور بمفهوم السوق:** ويعني به مجموعة المستهلكين المرتقبين الذين نعرف خصائصهم الاقتصادية والاجتماعية، وهي خصائص مستهدفة من قبل الرسائل والوسائل الإعلامية.<sup>2</sup>

ويعرف "علي قسايسية" جمهور وسائل الإعلام بأنه: "مجموع الأشخاص الذين يفترض أن تصلهم وحدة إعلامية لمحطة إذاعة أو لقناة تلفزيونية، أو لصحيفة أو لموقع إلكتروني، أو مجموع جمهور هذه الوسائل مجتمعة، وهو بالتحديد مجموع الأشخاص الذين تتوفر فيهم خصائص معينة تهم المرسل للرسالة الإعلامية من متقنين، شباب، وريبات بيوت".<sup>3</sup>

وعندما نقول عن جمهور أنه جمهور إذاعة فهو يجب أن يكون متأثرا بالإذاعة أكبر من غيرها من الوسائل الإعلامية، أي أنه أكثر اهتماما بها، ويستطيع أن يميز ترددات الإذاعات وأسمائها وبرامجها وتوقيتاتها

(1) -نصيرة عقبي: جمهور التلفزيون ونظرية الاستعمالات والإشيعات، ماجستير، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2002-2003، ص ص 48-49.

(2) -زواوي الحاج سعد: اتجاهات الجمهور نحو البرامج الإخبارية لقناة الجزيرة، ماجستير، قسم علم الاجتماع والاتصال، 2012، ص 64.

(3) - علي قسايسية، مرجع سبق ذكره، ص 70.

أكثر من غيرها، وحتى وإن تعرض أو شاهد أو استخدم وسائل إعلامية أخرى كالفصائيات أو الصحف أو الأنترنت<sup>1</sup>.

ولا يقصد بالجمهير التي يخاطبها الراديو تلك الجماهير المحتشدة في مكان معين ولفترة محددة بلا رابط أو مصلحة مشتركة، بل هي الجماهير التي تشترك في الميول والمصالح والاحتياجات والاهتمامات وتنتشر عبر نطاقات واسعة، حيث تربط بين أفرادها صلات معنوية مشتركة، ويتكون أفرادها من مختلف الفئات العمرية، والطبقات الاجتماعية والاقتصادية ومن مختلف المراكز والمستويات الثقافية<sup>2</sup>.

### 2.5.1. البرامج الإذاعية:

#### ❖ لغة:

جمعه برامج وهو الورقة الجامعة للحساب، أو التي يرسم فيها ما يحصل من بلد إلى بلد من أمتعة التجار وسلعهم، والنسخة التي يكتب فيها المحدث أسماء رواته، وأسانيد كتبه، والخطة المرسومة لعمل ما كبرامج الدرس والإذاعة<sup>3</sup>.

والبرنامج هو كلمة فارسية (الميزانية) تعريبها منهاج<sup>4</sup>.

#### ❖ اصطلاحاً:

تعرف البرامج الإذاعية بأنها: "تلك الأشكال العديدة ذات المحتويات المختلفة التي تقوم الإذاعة بعرضها أثناء وقت الإرسال الإذاعي على المستقبلين على اختلاف أعمارهم وفهمهم وأخبارهم ومستوياتهم الثقافية

(1) -رعد جاسم الكعبي: دليل بحث جمهور الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، 2018، ص 11.

(2) -لبنى مهدي: من هو جمهور الراديو والتلفزيون، متاح على الموقع الإلكتروني <http://e3arrabi.com/?p=114951>، تمت الزيارة في 12 جانفي 2022، 16:00 سا.

(3) - إبراهيم مصطفى، أحمد حسن الزيات، حامد عبد القادر وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص 52.

(4) - د.م. المنجد في اللغة والأعلام، ط 40، دار المشرق، لبنان، 2003، ص 36.

والاجتماعية وميولهم السياسية وانتماءاتهم العقائدية والدينية والعنصرية بهدف شد انتباههم والتأثير فيهم لتتمكن المحطات والقنوات من زيادة عددهم وبالتالي جذب المعلنين لها".<sup>1</sup>

يشير هذا التعريف إلى التنوع الموجود في البرامج الإذاعية الموجهة إلى مختلف فئات الجمهور دون إغفال الجانب الاقتصادي الذي تسعى المؤسسات الإذاعية التي تبث هذه البرامج لتحقيقه بالإشارة إلى الإعلان.

ويقصد بالبرنامج الإذاعي أيضا بأنه مختلف الحصص الإذاعية التي تتناول مواضيع متنوعة سياسية، ثقافية، اجتماعية، اقتصادية، تربية وترفيهية، سواء في شكل الإلقاء العادي للأخبار أو في أشكال فنية إعلامية خاصة ومؤثرات صوتية مناسبة.<sup>2</sup>

يركز هذا المفهوم على الأشكال والقوالب الصحفية التي تقدم من خلالها هذه البرامج ومركزا أيضا على خصائص الوسيلة بإشارتين إلى الصوت والمؤثرات الصوتية.

ويعرف البرنامج الإذاعي أيضا بأنه: "فكرة أو مجموعة تصاغ في شكل أو قالب معين لتحقيق هدف مطلوب وتوصيل رسالة معينة معتمدا على الصوت بالنسبة للإذاعة ويتكون من الكلمة المنطوقة، المؤثرات الصوتية، الموسيقى".<sup>3</sup>

بينما يركز التعريفين السابقين على تنوع البرامج الإذاعية بقوالبها وأشكالها نجد هذا التعريف يشير إلى طريقة إعداد البرنامج التي تتم من خلال فريق عمل يضم داخله مخرجين ومذيعين وغيرهم، كما يركز على رجع الصدى الذي يتم اكتشافه من خلال الدراسات والأبحاث على الجمهور المستمع.

(<sup>1</sup>)-رفعت عارف الضبع: الإذاعة النوعية وإنتاج البرامج الإذاعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2011، ص36.

(<sup>2</sup>)-فايزة بكار: إذاعة الجزائر الحرة المكافحة من 1956-1962، رسالة ماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، 2010، ص14.

(<sup>3</sup>)-رفعت عارف الضبع، مرجع سبق ذكره، ص36.

ويعرف كذلك بأنه: "اتصال يقوم به فريق عمل محدود العدد ليصل إلى أعداد غير محدودة من المستمعين، ويستخدم في هذا الاتصال الرموز المسموعة فقط، ويتم التعرف على رجع الصدى في الاتصال الإذاعي من خلال الأبحاث والإحصاءات ومعدلات القياس حتى يتسنى للإذاعيين تخطيط الرسائل المستقبلية".<sup>1</sup>

ويعرف البرنامج الإذاعي أيضا بأنه: "كل مادة صوتية تقدم من خلال الإذاعة ضمن البث ولها هدف معين، وهو مخاطبة الجمهور المستمع وتتميز البرامج عن بعضها بلحن المقدمة والنهاية والزمن المحدد لها وموعد عرضها على الجمهور".<sup>2</sup>

يشير هذا التعريف إلى ما يميز البرامج الإذاعية عن غيرها والتي قد تكون عنصر نجاحها من خلال التطرق إلى موسيقى البرنامج وزمن بثه وموعد عرضه على الجمهور، وفي العموم فإن كل هذه التعريفات أوضحت لنا كيف يجب أن تكون البرامج الإذاعية من حيث شكلها ومضمونها وطريقة عرضها والهدف منها ورجع الصدى لدى جمهورها بعد بثها.

### 3.5.1. مفهوم البرامج الخاصة:

#### ❖ اصطلاحاً:

هي برامج إذاعية مخصصة لفئات معينة من الجماهير، كالبرامج التعليمية والزراعية والصناعية والرياضية والدينية والخاصة بالأطفال والنساء.<sup>3</sup>

لعل مصطلح البرامج الخاصة من أحد أكثر المصطلحات الإذاعية مدعاة للحيرة وما أختلف طويلاً على تحديد مفهومه، وتقديم تعريف كامل جامع عنه، فكثيراً ما نطلق هذا المصطلح على جميع البرامج الوثائقية، بل ونغلي مصطلح وثائقية ويعتبر البرنامج الخاص هو الأساس، وكثيراً ما نطلق هذا المصطلح على بعض البرامج

(1) - رفعت عارف الضبع، المرجع نفسه، ص 36.

(2) - محمد الجفيري: إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، دار صناع الإبداع للإنتاج والتوزيع، قطر، 2015، ص 11.

(3) - محمد فريد محمود عزت: القاموس الموسوعي للمصطلحات الإعلامية، العربي للنشر والتوزيع، مصر، د.س.ن، ص 527.

الغنائية والدرامية الخيالية بما في ذلك من خطأ، وعدم وضوح الشكل الإذاعي في عقل الكاتب والمخرج الإذاعي مما يفسد العمل تماماً ولا نصل به إلى الهدف ولا يحقق الصورة الذهنية المراد تكوينها لدى المتلقي.<sup>1</sup>

وما يمكن إضافته حول تعريف البرامج الخاصة هو أن هذا المصطلح أيضاً يطلق على بعض البرامج الأخرى مثل البرامج المناسباتية التي تكون معدة للبحث في مناسبات معينة مثل: اليوم العالمي للمرأة، للبيئة، البرامج الرمضانية، برامج اليوم العالمي لذوي الإعاقة، وكذا تلك التي لا تعد إلا في نسخة واحدة وليست منتظمة في بثها، وعليه فإن مفهوم البرامج الخاصة لم يتم التوصل إليه من قبل الباحثين والإجماع على تعريف واضح وشامل لها، والمقصود بالبرامج الخاصة في هذه الدراسة كما أشرنا سابقاً هي البرامج التي تعنى بذوي الإعاقة وتهدف إلى معالجة قضاياهم وانشغالاتهم في مختلف نواحي الحياة، والتي يتم بثها عبر أثير الإذاعة المحلية الجزائرية.

#### 4.5.1. مفهوم الأشخاص ذوي الإعاقة:

قبل المرور إلى تعريف الشخص ذو إعاقة يجب أولاً التعريف بالإعاقة كظاهرة موجودة في كل مجتمع.

#### ❖ لغة:

الإعاقة من عاق وعوق وأعاق إعاقة، وإعتاق إعتاقاً عن كذا: صرفه وثبطه وأخره عنه، تعوق: تبطؤ وتأخر فلانا صرفه عما أراد وحبس به عنه.<sup>2</sup>

لفظ معوق مشتق من الفعل "عاق" و"عوق"، عاقه عن الشيء عوقاً أي منعه من هو شغله عنه والجمع عوق للعاقل ولغيره عوائق، وعوائق الدهر شواغله وتعوق أي امتنع.<sup>3</sup>

(<sup>1</sup>)-عبد المجيد شكري: تكنولوجيا الاتصال، الجديد في إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون، دار الفكر العربي، مصر، 1996، ص116.

(<sup>2</sup>)-د.م، المنجد في اللغة والأعلام، مرجع سبق ذكره، ص538.

(<sup>3</sup>)-المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، مصر، 5، 2011، ص 33.

الإعاقة في لسان العرب لابن منظور: "مصدر للفعل أعاق والتعويق مصدر للفعل عوق واصل الفعل عوق، ومعناه صرف وحبس وعاقه عن الشيء يعوقه عوقا صرفه ومنعه ومنه التعويق والإعتياق، وذلك إذا أراد أمرا فصرفه عنه صارف ورجل عوق تعاقه الأمور عن حاجته"<sup>1</sup>.

### ❖ اصطلاحا:

هي النقص أو القصور أو العلة المزمنة التي يعاني الفرد منها وتؤثر على أدائه لوظائفه على الوجه الأكمل فيصبح ذو إعاقة مهما كان نوعها حسية أو جسمية أو نفسية أو عقلية أو اجتماعية.<sup>2</sup>

الإعاقة هي جزء من حالة الإنسان على الصعيد العالمي، يعيش أكثر من مليار شخص، أو 15% من سكان العالم مع شكل من أشكال الإعاقة، وعندما يؤخذ أفراد أسرة الأشخاص ذوي الإعاقة في الاعتبار، لأن عدد أكبر من الأشخاص يتأثرون بالإعاقة، ونتيجة للاتجاهات العالمية في شيخوخة السكان وزيادة الحالات الصحية المزمنة والكوارث الطبيعية والصراعات المسلحة وأعمال العنف، فإن حالات الإعاقة بين عامة السكان أخذ في الارتفاع.<sup>3</sup>

توصف الإعاقة بأنها نتيجة لعلاقة معقدة بين الحالة الصحية للفرد والعوامل الشخصية وكذا العوامل الخارجية التي تمثل الظروف التي يعيش فيها الفرد وبسبب هذه العلاقة قد تختلف البيئات وتؤثر تأثيرا مختلفا تماما على نفسية الفرد الذي يعاني من حالة صحية معينة.<sup>4</sup>

(1)- ابن منظور: لسان العرب، م10، ص 279.

(2)- محمد سلامة غباري: رعاية الفئات الخاصة في محيط الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2003، ص 17.

(3)- Introducing the united nations convention on the rights of persons with disabilities, site officiel the united nations, <https://www.un.org>, 2022, p8.

(4)- Nicole Bianquin, Daniela Bulgarelli, "Conceptual Review of Disabilities", An article in a collective book, Play development in children with disabilities, Gruyter Open Ltd, 2016, P71

والإعاقة كمفهوم ليست بنية بيولوجية ولا اجتماعية بحتة ولكنها تحدث نتيجة للتفاعلات بين الظروف الصحية والعوامل البيئية والشخصية<sup>1</sup>.

وتعرف الإعاقة أيضا بأنها ذلك النقص أو القصور أو العلة المزمنة التي تؤثر على قدرات الشخص فيصير معوقا، سواء كانت الإعاقة جسمية، أو حسية، أو اجتماعية.<sup>2</sup>

### ❖ مفهوم الشخص ذو إعاقة:

عرف التشريع الجزائري الشخص ذو إعاقة في العديد من النصوص التشريعية منها:

قانون الصحة 05/85 الخاص بحماية وترقية الصحة: "يعد شخص معوقا كالطفل أو مراهق أو شخص بالغ أو مسن مصاب إما: نقص نفسي أو فيزيولوجي، أو عجز عن القيام بنشاط تكون حدوده عادية للكائن البشري أو عاهة تحول دون حياة اجتماعية عادية أو تمنعها"<sup>3</sup>.

ونجد هذا التعريف يعدد لنا أنواع الإعاقة التي يمكن أن تصيب الفرد مع ضرورة أن تكون هذه الإصابة مدى الحياة، أي أن الإصابات المؤقتة أو القابلة للشفاء لا تندرج ضمن فئة الإعاقة.

القانون رقم 02/09 المتعلق بحماية الأشخاص ذوي الإعاقة وترقيتهم: "تشمل حماية الأشخاص المعوقين وترقيتهم في مفهوم هذا القانون كل شخص مهما كان سنه أو جنسه يعاني من إعاقة أو أكثر وراثية أو خلقية أو مكتسبة تحد من قدرته على ممارسة نشاطات أولية في حياته بسبب تلك الإعاقة"<sup>4</sup>.

(<sup>1</sup>)-World health organization, Disability, 11 March 2013, web site:

[https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA66/A66\\_12-en.pdf](https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA66/A66_12-en.pdf), 23-04-2024 .

(2)- أحمد مسعودان: رعاية المعوقين وأهداف سياسية إدماجهم الاجتماعي بالجزائر من منظور الخدمة الاجتماعية، أطروحة دكتوراه، جامعة قسنطينة، 2005-2006، ص 36.

(<sup>3</sup>)-الجريدة الرسمية، ع 8، المؤرخ في 17-02-1985، ص 184-185.

(<sup>4</sup>)-سهم رحال: حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة في القانون الدولي لحقوق الإنسان، دكتوراه، جامعة الحاج لخضر، كلية الحقوق، باتنة، 2020، ص 33.



وهنا نجد هذا التعريف يشير إلى مسببات الإعاقة التي قد تكون نتيجة عوامل وراثية، وقد تكون مكتسبة، وقد يولد الشخص بها أو يكتسبها بسبب عوامل أو حوادث وغيرها.

ويعرف الشخص ذو إعاقة بأنه: "الشخص الذي يختلف في سمائه السلوكية أو الجسمية أو الاجتماعية أو العقلية عن الأشخاص العاديين اختلافاً واضحاً، مما يجعله بحاجة إلى خدمات خاصة تمكنه من استخدام طاقاته وإمكاناته"<sup>1</sup>.

ما يميز هذا التعريف أنه أشار إلى الخصائص والفوارق التي قد تميز الشخص ذو إعاقة عن غيره من الأشخاص ذوي الإعاقة وذلك تبعاً لنوع الإعاقة والشخص ذو إعاقة بصرية له سمات مختلفة عن سمات الشخص ذو إعاقة حركية، وعلى هذا الأساس فإن الشخص ذو إعاقة يشمل أولئك الذين يفهمون تقليدياً على أنهم معاقون (على سبيل المثال مستخدمي الكراسي المتحركة، والأشخاص المكفوفين أو الصم أو الأشخاص ذوي الإعاقات الذهنية)، والأشخاص الذين يعانون من صعوبات في العمل بسبب مجموعة واسعة من الحالات الصحية مثل الأمراض المزمنة والاضطرابات العقلية الشديدة والتصلب المتعدد والشيخوخة<sup>2</sup>.

وعلى الرغم من أن عبارة "الأشخاص ذوي الإعاقة" تشير أحياناً إلى مجموعة سكانية واحدة، إلا أنها في الواقع مجموعة متنوعة من الأشخاص لديهم مجموعة واسعة من الاحتياجات. يمكن أن يتأثر شخصان يعانيان من نفس نوع الإعاقة بطرق مختلفة جداً، قد تكون بعض الإعاقات مخفية أو ليس من السهل رؤيتها<sup>3</sup>.

(1)-زيدان أحمد السرطاوي: الاتصال الشخصي مع المعوقين وعلاقته بالاتجاهات نحوهم، مركز دراسات وبحوث المعوقين، جامعة الملك سعود، الرياض، ص 88.

(2)-World health organization, Disability, 11 March 2013, web site:  
[https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA66/A66\\_12-en.pdf](https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA66/A66_12-en.pdf), 23-04-2024.

(3)-Centers for Disease Control and Prevention, What is disability?, web site:  
<https://www.cdc.gov/ncbddd/disabilityandhealth/disability.html>, 26-04-2024.

وتعرف الاتفاقية الدولية لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة الشخص ذو إعاقة أنه: "كل من يعانون من عاهات طويلة الأجل بدنية أو ذهنية أو حسية، قد تمنعهم لدى التعامل مع مختلف الحواجز من المشاركة بصورة كاملة وفعالة في المجتمع على قدم المساواة مع الآخرين<sup>1</sup>.

فالاتفاقية هذه تشير إلى أن الإعاقة ترتبط بالبيئة المحيطة بالشخص أكثر من الشخص نفسه، وأن الإعاقة ليست حالة طبية بقدر ما هي حواجز بيئية في المجتمع تحد من إمكانيات هؤلاء الأشخاص ومشاركتهم الفعالة داخل المجتمع بفعالية، أو تعيقهم عن ذلك وعليه فإن المجتمع بمؤسساته والفاعلين فيه مطالب بإزالة هذه العقبات والحواجز تسهيلا لهم للقيام بوظائفهم وحياتهم على الوجه الذي يرضيهم ويرضي المجتمع عليهم، كما نجد هذا التعريف يشير إلى مصطلح مختلف عن التعريفات السابقة وهي العملية التي استهدفت من خلالها هذه الاتفاقية توحيد المصطلح الخاص بالأشخاص ذوي الإعاقة خاصة مع تعدد التسميات بين الباحثين والمؤسسات، فتم اعتماد مصطلح الأشخاص ذوي الإعاقة كمصطلح رسمي وموحد، وهو المصطلح الذي سيتم الاعتماد عليه في هذه الدراسة.

كما جاء تعريف الأشخاص ذوي الإعاقة بكونهم كل من يعانون من عاهات طويلة الأجل بدنية أو ذهنية أو حسية، قد تمنعهم لدى التعامل مع مختلف الحواجز من المشاركة بصورة كاملة وفعالة في المجتمع على قدم المساواة مع الآخرين<sup>2</sup>.

### ❖ إجرائيا:

يقصد بجمهور ذوي الإعاقة في هذه الدراسة كل الأشخاص الذين يحملون إعاقة بصرية أو حركية أو بصرية حركية والذين يتابعون البرامج الإذاعية والبرامج الخاصة بذوي الإعاقة في المحطات الإذاعية المحلية في

(1)-L'assemblée générale des nation ussies: convention relative aux droit des personnes handicapées et protocole facultatif, 13-12-2006, p 4.

(2)-L'Assemblée générale des nations unies : convention relative aux droits des personnes handicapées et protocole facultatif,13-12-2006, p 4.

الجزائر، وقد تم استبعاد باقي الإعاقات ومنها الإعاقة السمعية لطبيعة الإعاقة التي لا تتماشى مع الوسيلة، وذوي الإعاقة الذهنية لصعوبة التعامل معهم.

### 5.5.1 مفهوم الإذاعة:

#### ❖ لغة:

من ذاع الشيء والخبر "يذيع ذيوعا" وذيوعه كشيخوخة وذيوعانا محرقة فشا الشيء وانتشر، والمذيع بالكسر من لا يكتم السر، أو من لا يستطيع كتم خبره، يقال فلانا للأسرار مذيع ولأسباب مضياع، وأذاع سره وبه أفشاه وأظهره، أو نادى به الناس.<sup>1</sup>

من ذاع الخبر وغيره ذيعا وذيوعا، وذايعا: فشا وانتشر، والإذاعة هي نقل الكلام والموسيقى وغيرهما عن طريق الجهاز اللاسلكي.

المذيع: الذي لا يكتم السر، أو لا يستطيع كتمه، والمذيع هو من يتولى النشر في دور الإذاعة اللاسلكية.<sup>2</sup>

يعود لفظ الإذاعة إلى لفظة "راديو" Radios باللاتينية، وتعني نصف قطر الدائرة، وهذه التسمية تناسب فعلا الإرسال الإذاعي حيث ترسل الموجات الصوتية عبر الإرسال في شكل دوائر لها مركز إرسال، ومن ثم أصبحت كلمة راديو Radio تعني بث هذه الموجات بواسطة مراكز الإرسال وانتشار هذه الموجات عبر الأثير، ثم استقبالها مرة أخرى بواسطة أجهزة الاستقبال، ويشمل الراديو تكنولوجيا التردد العالي H.F حيث تستخدم طاقة كهربائية لإرسال الأصوات والصور وإشارات التلغراف.<sup>3</sup>

#### ❖ اصطلاحا:

(1) - رفعت عارف الضبع، مرجع سبق ذكره، ص 12.

(2) - إبراهيم مصطفى، أحمد حسن الزيات، وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص 318.

(3) - مجد الهاشمي: تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2004، ص 127.

تعرف الإذاعة في المعجم الإعلامي بأنها: "البث المنظم والنشر للأخبار والبرامج والأغاني والتمثيلات والموسيقى وأي مواد إعلامية أخرى موجهة إلى الجمهور العام واستقبال ذلك جماهيريا وعاما بواسطة أجهزة استقبال الراديو".<sup>1</sup>

يركز هذا التعريف على إبراز المحتوى المتنوع الذي تقدمه الإذاعة، كما يشير أيضا إلى أن الإرسال الإذاعي يكون عاما في توجهه للجمهور على مختلف فئاته ومستوياته.

عرف P. Schaeffer (عام 1944) الصوت الإذاعي: "بأنه سلسلة كاملة من العمليات الإذاعية تهدف إلى تحويل الرموز الرسومية التي اعتدنا عليها إلى رموز صوتية".<sup>2</sup>

كما تعرف بأنها: "الانتشار المنظم والمقصود بواسطة الراديو لمواد إخبارية وثقافية وتعليمية وتجارية... وغيرها من البرامج ليلتقطها في وقت واحد المستمعون المنتشرون في شتى أنحاء العالم فرادى وجماعات باستخدام أجهزة الاستقبال المناسبة".<sup>3</sup>

نلاحظ أن التعريف لا يخرج عن نطاق التعريف السابق بحيث يشير بدوره إلى تنوع المحتوى الإعلامي المذاع غير أنه يضيف لنا تنوع الأجهزة في عملية الاستقبال وكذا التزامنية في استقبال هذه البرامج.

ويقصد بالراديو: "الإذاعة المسموعة، أي ما يبث من مادة سمعية عبر الموجات الكهرومغناطيسية بهدف ربط المستمعين المتباعدين من خلال أجهزة استقبال للموجات، ومن ثم فقد شاركت مع التلفزيون خاصة ووسائل الاتصال الأخرى في تقريب الثقافات وتكوين رأي عام عالمي تحاول دول الشمال الإبقاء على سيطرتها عليه".<sup>4</sup>

يختلف هذا التعريف نوعا ما عن سابقه من خلال تركيزه على الجانب التقني من جهة ومساهمة الإذاعة إلى جانب الوسائل الإعلامية الأخرى كالتلفزيون في تقريب وتكوين الرأي العام، حيث أنه يعطي للإذاعة

(1) - محمد جمال الفار: المعجم الإعلامي، دار أسامة ودار المشرق الثقافي، الأردن، 2010، ص16.

(2) - Jean-François Tétu: La radio, un média délaissé, Dans Hermès, La Revue 2004/1 (n° 38), Institut d'études politiques (IEP), Université Lumière Lyon 2, p 64

(3) - عبد الباسط محمد الحطامي: مقدمة في الإذاعة والتلفزيون، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2015، ص20.

(4) - فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، دار الخلدونية، الجزائر، 2013، ص124.

نفس الأدوار والوظائف التي تقوم وسائل الإعلام الأخرى، كما أشار إلى سعي دول الشمال التي تمتلك التقنية إلى السيطرة على هذه الوسائل.

كلمة راديو تطلق على الاتصال بالراديو، أي إرسال واستقبال الكلمات والإشارات الصوتية على الهواء لاسلكيا، ويعد الراديو كوسيلة من وسائل الاتصال بالجمهور وكتقنية من تقنيات الاستماع، لكونه يعتمد على الكلمة المنطوقة (الصوت) فهو يخاطب كافة فئات المجتمع من المتعلمين وغير المتعلمين، فاجتاز بذلك حاجز الأمية الذي لا تستطيع وسائل الإعلام المكتوبة أن تجتازه، ففي الاتصال بالراديو تحل الأذن محل العين، ويعود الأمر للتعبير الشفهي.<sup>1</sup>

ما يلاحظ في هذا التعريف أنه أشار إلى الخاصية التي تتميز بها الإذاعة عن باقي الوسائل الإعلامية الأخرى وهي خاصية الصوت (الكلمة المنطوقة)، بالاعتماد على حاسة السمع، وهي بذلك تكون قد كسبت جمهور آخر وهو فئة الأميين، كما أنها كسبت أيضا فئة لا تتم الإشارة إليها في التعريف وهي فئة ذوي الإعاقة البصرية.

ويعتبر الراديو أول وسيلة جماهيرية استخدمت "موجات الأثير" وحددت إلى جانب الصحف والمجلات والصور المتحركة جيلا كاملا من الثقافة الجماهيرية.<sup>2</sup>

### ❖ إجرائيا:

الإذاعة هي وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري، يتم من خلالها بث مضامين ومحتوى إعلامي متنوع عبر أجهزة استقبال مثل الراديو إلى جمهور واسع ومشتت في الزمان والمكان، يشمل مختلف الفئات والثقافات في المجتمع بهدف تقديم خدمات إعلامية، إخبارية، ثقافية وترفيهية، تلبي بها حاجات الجمهور المستمع الموجهة إليه.

(1) - نعيمة واكد: مقدمة في علم الإعلام، طاكسيج للدراسات والنشر، الجزائر، 2011، ص 81.

(2) - Randy skretvedt, christopherh.sterling, Radio broadcasting, britannica, Web site:

<https://www.britannica.com/topic/radio/The-Golden-Age-of-American-radio>, 15-04-2024

## 6.5.1. مفهوم الإذاعة المحلية:

## ❖ اصطلاحاً:

هي: " أحد أشكال الاتصال الأكثر التصاقاً بالمجتمعات الصغيرة المتميزة تبدأ منها وتنتهي إليها".

وهي أيضاً: "جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا بمعنى أن الإذاعة المحلية تبث برامجها مخاطبة مجتمعا

خاصا محدود يعيش فوق أرض محدودة المساحة، تخاطب مجتمعا متناسقا من الناحية الاقتصادية والثقافية

والاجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة، وهي تتفاعل مع هذا المجتمع وتأخذ منه، وتقدم له

الخدمات المختلفة والجمهور المستهدف لكل إذاعة محلية هم أفراد المجتمع المحلي".<sup>1</sup>

يرى "شيفال" بأن الإذاعات المحلية "هي المحطات التي تسمح للأقليات والجماعات والمجتمعات المحددة، لمن

صممها ولمن تم تصميمها من أجلهم، بالوصول إلى وسائل الإعلام الخاصة لهم، مما يسمح لهم بتنمية هوياتهم

مع جعلهم معروفين للآخرين"<sup>2</sup>.

تتميز الإذاعة المحلية حسب مدير إذاعة جيجل الجهوية سابقا بتغلب الطابع الاجتماعي للإعلام وأنها

أهم الوسائل الإعلامية التي تسهم في إثراء الساحة بالمعلومات وتداول الأخبار على النطاق الجهوي خاصة أنها

تحتكر الساحة الإعلامية السمعية على المستوى المحلي في ظل غياب المنافسة طالما لم تنشأ قنوات إذاعية

خاصة بموجب قانون الإعلام أو سلطة ضبط السمعي البصري.<sup>3</sup>

وهذا نوع من الإذاعات هو محور هذه الدراسة من خلال تناولها بالبحث والتدقيق في مفهومها وتطورها

وأهم مميزاتا وخصائصها التي تميزها عن باقي الأنواع.

(1) - طارق سيد أحمد الخليفي: الإعلام المحلي في عصر المعلومات، دار النهضة العربية، لبنان، 2010، ص77.

(2) -Jean-François Tétu, référence mentionnée précédemment, p 65

(3) - مقابلة مع يزيد بن حمودة، مدير إذاعة جيجل الجهوية، جيجل، 2019/04/29، 14:30 سا.

## ثانيا: الإجراءات المنهجية للدراسة

## 1.2. نوع الدراسة:

تندرج دراستنا الموسومة بـ "جمهور البرامج الإذاعية المحلية الخاصة بذوي الإعاقة في الجزائر" ضمن الدراسات الوصفية التي تعرف بأنها "تلك البحوث التي تهدف إلى تسليط الضوء على القضايا أو الظواهر الحالية، من خلال عملية جمع البيانات التي تمكن من وصف الوضع والجوانب المختلفة للظاهرة أو لوصف خصائص أو سلوك عينة من الأفراد، بشكل كامل أكثر مما كان ممكنا دون استخدام هذه الطريقة"<sup>1</sup>.

وبالتالي فإن موضوعنا يندرج ضمن الدراسات الإعلامية التي تستخدم الدراسات الوصفية لوصف الاتجاهات والدوافع والحاجات واستخدامات وسائل الإعلام، كما يتم استخدام الأساليب الكمية والكيفية في هذا النوع من الدراسات وهو ما تم الاعتماد عليه في دراستنا أيضا من خلال استخدام أداة الاستبيان كأداة كمية لاستطلاع رأي الجمهور بينما تم استخدام أداة المقابلة كأداة كيفية للإلمام بكل جوانب الموضوع قيد الدراسة، حيث حاولنا المزج بين الأساليب الكمية والكيفية لإعطاء الدراسة صبغة علمية متكاملة.

## 2.2. منهج الدراسة:

تختلف البحوث والدراسات العلمية من حيث طبيعة القضايا المعالجة، إلا أنها تتفق على أنه لا يمكن إجراء أي دراسة مهما كان موضوعها وتخصصها دون إتباع منهج علمي معين ييسر للباحث مسار التقصي والبحث عبر إتباعه لخطوات المنهج المناسب، وقد عرف "موريس أنجرس" المنهج بأنه: "مجموع الإجراءات التي يتبناها الباحث من أجل الوصول إلى نتيجة"<sup>2</sup>.

(<sup>1</sup>)-Manjunatha.N, Descriptive Research: Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR), Volume 6, Issue 6, June 2019, p 863.

(<sup>2</sup>)-موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، الجزائر، دار القصة للنشر والتوزيع، 2006، ص95.

كما يعرف المنهج في اللغة العربية بأنه: مرادف لكلمتي النهج والمناهج اللتان تعنيان الطريق الواضح".<sup>1</sup> وبحكم انتماء دراستنا إلى الدراسات الوصفية التي تعتمد بشكل كبير على المنهج الوصفي والمسحي، فقد اعتمدنا في دراستنا على المنهج المسحي لملائمته طبيعة الدراسة وموضوعها. وقد عرف "برجس" منهج المسح بأنه: "دراسة علمية لظروف المجتمع واحتياجاته بقصد تصميم برنامج بنائي لتقدمه الاجتماعي".<sup>2</sup>

يقول Isaac & Michael أن المنهج المسحي "يستخدم للإجابة على الأسئلة التي أثرت، ولحل المشكلات التي تم طرحها أو ملاحظتها، ولتقييم الاحتياجات وتحديد الأهداف، ولتحديد ما إذا كان قد تم تحقيق أهداف مسطرة أم لا، ولوضع خطوط أساس يمكن من خلالها إجراء مقارنات مستقبلية، ولتحليل الاتجاهات عبر الزمن، وبشكل عام، لوصف ما هو موجود، وبأي كمية، وفي أي سياق".<sup>3</sup>

كما أنه يعرف بـ: "الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من خلال العناصر المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي وضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك".<sup>4</sup>

يعرفه "عامر مصباح" بأنه: "أسلوب لجمع البيانات يتم من خلاله الحصول على المعلومات مباشرة من الأفراد الذين تم اختيارهم ليكونوا بمثابة أساس للوصول إلى استنتاجات عن المجتمع البحثي موضوع الدراسة".<sup>5</sup> ويعرف كذلك بأنه: " فن تنظيم الأفكار من أجل كشف الحقيقة عندما تكون مجهولة، أو البرهنة عليها عندما تكون معلومة، فهو الطريقة العقلانية المنضبطة لتلقي المعارف وشرح مراحل الدورة العلمية".<sup>6</sup>

(1)-أحمد بن مرسل: مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص282.

(2)-مروان عبد المجيد إبراهيم: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، عمان، 2000، ص129.

(3)-Priscilla A. Glasow: Fundamentals of Survey Research Methodology, Mitre Washington C3 CenterMcLean, Virginia, April 2005, p 1.

(4)-أحمد بن مرسل، مرجع سبق ذكره، ص ص 286-287.

(5)-عامر مصباح: منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2009، ص282.



## 3.2. حدود الدراسة:

## 1.3.2. الحدود البشرية:

وتتمثل في جمهور البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة في الجزائر من فئة ذوي الإعاقة وقد تم أخذ عينة منه نظرا لتشتته وعدم تجانسه وقد حاولنا تغطية كل مناطق تواجد هذا الجمهور في الجهات المختلفة من الوطن، فمن ناحية الشرق تم توزيع الاستبيان على الجمهور من ولايتي جيجل وباتنة، ومن جهة الشمال تم التوزيع على جمهور ولايتي بومرداس والجزائر، فيما تم التوزيع جنوبا في ولاية غرداية، ونظرا لصعوبة الوصول إلى الجمهور من جهة الغرب وكذا قلة البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة في الإذاعات المحلية التابعة لها فقد تعذر علينا التطبيق فيها.

## 2.3.2. الحدود المكانية:

تم تطبيق الدراسة في عمومها في الجزائر والعينة تم أخذها من عدة مناطق فيها وهي جيجل، باتنة، قسنطينة، بومرداس، الجزائر العاصمة، وغرداية.

## 3.3.2. الحدود الزمنية:

تم إجراء هذه الدراسة في الفترة الممتدة من سنة 2020 إلى غاية 2024 كما يلي:

➤ من 2020 إلى 2021 تم تحديد عنوان الدراسة وإجراءاتها المنهجية.

➤ من 2021 إلى 2022 تم العمل على الجانب النظري للدراسة وكذا استكشاف الجانب الميداني لها.

➤ من 2022 إلى 2023 تم العمل على الاستبيان وتحكيمة ومن ثم توزيعه على الجمهور المعني بالدراسة، مع إجراء مقابلة مع معدي البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة ونشطاء جمعويين.

(6) - أحمد راجح حيدر العبدلي: أساسيات البحث العلمي، ط1، بصمة للطباعة، صنعاء، 2022، ص23.

➤ من ديسمبر 2023 إلى غاية فيفري 2024 تم تفرغ وتحليل بيانات الاستبيان والمقابلة واستخلاص النتائج والتوصيات.

## 4.2. أدوات جمع البيانات:

تعتبر أدوات جمع البيانات من أهم العناصر التي يتم الاعتماد عليها في جمع المعلومات والبيانات من قبل الباحثين وتتنوع هذه الأدوات لتشمل: الاستبيان، الملاحظة، المقابلة وغيرها، وقد تم الاستناد في هذه الدراسة على أدوات جمع البيانات التالية:

### 1.4.2. الاستبيان:

هو وسيلة الباحث لاستقراء المجتمع والعينة واستيضاحهم عما يلمون به من معرفة عن الموضوع الذي يتعلق بهم، أو يتعلق بمن لهم علاقة به، وذلك وفقا لتبيان ما لم نعرفه ليكون حاضرا من خلال البرهنة ومشاهدة الآخرين أصحاب العلاقة.<sup>1</sup>

الاستبيان هو "طريقة منهجية لجمع المعلومات من عينة من المفردات بغرض بناء مواصفات كمية لأكبر عدد من الأفراد، ويسعى إلى تحديد المبادئ المتعلقة بتصميم المسوحات أو الاستمارات وجمعها ومعالجتها وتحليلها"<sup>2</sup>.

يعرف أيضا بأنه وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع بحثي معين عن طريق إعداد استمارة يتم تعبئتها من قبل عينة ممثلة من الأفراد، ويسمى الشخص الذي يقوم بملء الاستمارة بالمستجيب.<sup>3</sup>

ويعرف أيضا بأنه: "عبارة عن استمارة تحتوي على مجموعة من الأسئلة المترابطة والمتسلسلة التي يتم

الإجابة عليها وتعبئتها من قبل المبحوث لجمع المعلومات والبيانات حول الظاهرة أو مشكلة البحث".<sup>4</sup>

(1)-محمد الفاتح حمدي: منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2017، ص112.  
(2)-Robert M. Groves, Floyd J. Fowler, Jr., Mick P. Couper, James M. Lepkowski, Eleanor Singer, Roger Tourangeau, "Survey Methodology", Wiley Hoboken, N.J., 2009, p 30

(3)-محمد جلال الغندور، مرجع سبق ذكره، ص293.

يعرف كذلك بأنه: "وسيلة من وسائل جمع المعلومات، وقد يستخدم في إطار واسع ليشمل الأمة أو في إطار ضيق على نطاق المدرسة، وبطبيعة الحال فهو يختلف في طوله ودرجة تعقيده، إن الجهد الأكبر في الاستبيان ينصب على بناء فقرات جيدة، والحصول على استجابات كاملة، ومن الأهمية بمكان أن تكون أسئلة الدراسة وفرضياتها واضحة ومعرفة كي يكون بالإمكان بناء الفقرات بشكل جيد".<sup>1</sup>

تم الاعتماد على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات لسهولة تطبيقها وانخفاض تكاليفها نسبياً، وكذا سهولة تفريغ البيانات، ويعتبر الاستبيان من أنسب الأدوات المعتمدة في الدراسات الميدانية الوصفية والمسحية التي تندرج ضمنها دراستنا، وقد تضمن الاستبيان الخاص بهذه الدراسة أربعة محاور وكل محور يضم مجموعة من التساؤلات التي تغطي أهداف وتساؤلات البحث بما يضمن في الأخير الوصول إلى إجابات ونتائج حول التساؤل الرئيسي والتساؤلات الفرعية التي تضمنتها مشكلة البحث.

## 2.4.2. المقابلة:

تعرف المقابلة بأنها: "أداة لجمع المعلومات التي تمكن الباحث من الإجابة عن تساؤلات البحث أو اختبار فرضياته، وتعتمد على مقابلة الباحث للمستجوب وجها لوجه بغرض طرح عدد من الأسئلة للإجابة عنها، وتعتبر المقابلة استبياناً شفويًا".<sup>2</sup>

وتعرف أيضاً بأنها: "تفاعل لفظي يتم بين شخصين في مواجهة، حيث يحاول أحدهما وهو القائم بالمقابلة أن يستثير بعض المعلومات أو التعبيرات لدى المبحوث، والتي تدور حول آرائه ومعتقداته بخصوص الظاهرة موضوع الدراسة، ومن ثمة يحصل الباحث على مجموعة من البيانات الموضوعية".<sup>3</sup>

(<sup>4</sup>)-أحمد بدر: مناهج البحث في الاتصال والرأي العام والإعلام الدولي، د.ط، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، مصر، 1998، ص203.

(<sup>1</sup>)-منذر الضامن: أساسيات البحث العلمي، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2007، ص 91.

(<sup>2</sup>)-محمد بكر نوفل، فريال محمد أبو عواد: التفكير والبحث العلمي، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص257.

كما تعرف بأنها: "محادثة أو حوار موجه بين الباحث من جهة، وشخص أو أشخاص آخرين من جهة أخرى، بغرض الوصول إلى معلومات تعكس حقائق أو مواقف محددة، يحتاج الباحث الوصول إليها، بضوء أهداف بحثه."<sup>1</sup>

كما تعرف أيضا بأنها: "أداة مهمة من أدوات البحث العلمي، مؤلفة من عدد من الأسئلة يجيب عنها المستجوب شفها أثناء اللقاء المباشر الذي يتم بينه وبين الباحث تتطلب إعدادا مسبقا وتأهيلا وتدريبًا خاصا، وتمكن الباحث أيضا من دراسة وفهم نفسية المستجوب، ومدى تأثير ذلك على إجابته، وتمكنه أيضا من إقامة علاقات صداقة مع المستجوب تساعده على اختبار مدى صدقه ودقة إجابته."<sup>2</sup>

اعتمدنا على المقابلة كأداة مساعدة لجمع البيانات والمعلومات المرتبطة بمجال الدراسة، تم تقسيمها إلى محورين، المحور الأول موجه لمجموعة من معدي البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في الإذاعات المحلية منهم معدين سابقين ومنهم معدين حاليين، والمحور الثاني خاص بالنشطاء الجمعويين من الذين يناضلون من أجل فئة ذوي الإعاقة والخدامين لقضاياهم وكانت المقابلة المفتوحة أو الحرة هي الأنسب هنا حتى نعطي المستجوب حرية التعبير عن وجهة نظره وآرائه حول الظاهرة المدروسة. \* انظر دليل المقابلة في الملحق رقم 02 \*

### 3.4.2. الملاحظة:

تتيح هذه الأداة للباحث فرصة جمع بيانات حية في مواقف مباشرة حول الظاهرة المدروسة وتمكنه من الاطلاع على آراء وتوجهات المبحوثين التي لم يتحدثوا عنها، عن طريق ملاحظة ما يجري في ميدان البحث، وهنا تكمن أهميتها ودورها في جميع مراحل البحث.

(<sup>3</sup>)-أوما سكاران: طرق البحث في الإدارة مدخل لبناء المهارات البحثية، ترجمة علي بسيوني، دار المريخ للنشر، الرياض، 2006، ص338.

(<sup>1</sup>)-محمد سرحان علي المحمدي: مناهج البحث العلمي، ط3، دار الكتب، صنعاء، 2019، ص141.

(<sup>2</sup>)-عبد الغني محمد إسماعيل العمراني: دليل الباحث إلى إعداد البحث العلمي، ط2، دار الكتاب الجامعي، صنعاء، 2012، ص87.

وتعرف الملاحظة بأنها: «المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك أو ظاهرة معينة وتسجيل الملاحظات أولاً بأول، وكذلك الاستعانة بأساليب الدراسة المناسبة لطبيعة ذلك السلوك أو الظاهرة، بغية تحقيق أفضل النتائج والحصول على أدق المعلومات».<sup>1</sup>

كما تعرف أيضاً بأنها: «إحدى الوسائل المهمة في جمع البيانات وهناك قول شائع بأن العلم يبدأ بالملاحظة، تستخدم في جمع البيانات التي يصعب الحصول عليها عن طريق المقابلة والاستبيان وذلك لدعم تعاون المبحوثين، كما تستخدم في البحوث الاستكشافية والوصفية والتجريبية».<sup>2</sup>

اعتمدنا على الملاحظة في دراستنا إلى جانب الاستبيان والمقابلة في جمع البيانات والمعلومات لما تتيحه لنا من فرصة رصد سلوك المبحوثين والقائمين على هذه البرامج على حد سواء عن كثب، خاصة وأنني أنتمي لفئة ذوي الإعاقة من جهة ومعدة لبرنامج "وتستمر الحياة" بإذاعة جيجل ومتابعة للتغيرات التي تطرأ عليهم وهو ما يفيدنا في مراحل بحثنا.

وكانت الملاحظة دون مشاركة هي أنسب نوع لتحقيق ذلك، يقوم فيها الباحث بدور المتفرج مع تعريف نفسه بأنه باحث يرصد سلوكهم.

## 5.2. إجراءات الصدق والثبات:

المقصود بصدق الأداة مدى صلاحيتها لقياس السلوك أو الاتجاه الذي صممت لأجله، أي أن الاختبار يكون صادقاً إذا كان يقيس ما وضع لأجله، وإن تحقيق صدق الأداة أكثر أهمية ولا شك من تحقيق الثبات لأنه قد تكون أداة القياس أو الاختبار ثابتة، ولكنها غير صادقة<sup>3</sup>، تم استشارة مجموعة من الأساتذة من مختلف جامعات الوطن من أجل توجيهنا وإرشادنا حول البناء العام لأداة الاستبيان، من حيث جاهزيتها

(<sup>1</sup>)-عامر قنديلجي، إيمان السامرائي: البحث العلمي الكمي والنوعي، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2009، ص345.

(<sup>2</sup>)- كامل محمد المغربي: أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، ط3، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2009، ص ص130-131.

(<sup>3</sup>)- عبد الرحمان برفوق: منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مرجع سبق ذكره، ص361.

وملائمة أسئلتها لمشكلة الدراسة ومدى تغطيتها لها وإجابة على تساؤلاتها وأهدافها، وكذا مدى سلامتها اللغوية، ومن خلال تحكيمهم حاولنا تصحيح الأخطاء وتصويب ما يمكن تصويبه بناء على ملاحظاتهم المقدمة.

أما فيما يخص ثبات الاستبيان فهو بدوره خطوة مهمة ومكاملة لصدق الاستبيان، تتعدد فيه أساليب ومعادلات وكيفية حسابه، وقد اعتمدنا على معامل ألفا كرونباخ لحساب مدى ثبات الاستبيان، وقد جاءت النتيجة ايجابية بمعدل 0.84 وهي نسبة عالية تعكس مدى ثبات الاستبيان في جمع المعلومات المطلوبة منها، وقد تم توضيح ذلك في الجدول التالي:

#### معامل ألفا كرونباخ للثبات الداخلي هو 0.84

الموثوقية الإحصائية	
ألفا كرونباخ	عدد البنود المدخلة في برنامج SPSS
0.84	86

وهي درجة عالية تعكس مقدار ثبات الاستبانة في جمع المعلومات المطلوبة منها.

#### جدول يوضح أسماء الأساتذة المحكمين:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة
سمية بورقعة	أستاذ تعليم عالي	جامعة باجي مختار - عنابة-
هند عزوز	أستاذ تعليم عالي	جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل-
سعيدة عباس	أستاذ محاضر أ	جامعة باتنة 1 -باتنة-
زينة جدعون	أستاذ محاضر أ	جامعة عباس لغرور -خنشلة-
ياسين قرناني	أستاذ محاضر أ	جامعة محمد لمين دباغين -

سطيف-		
-------	--	--

## 6.2. مجتمع وعينة الدراسة:

### 1.6.2. مجتمع الدراسة:

كل بحث علمي يتطلب تحديد مجتمع يقوم بدراسته، سواء كان هذا المجتمع عبارة عن وثائق أو مواد مادية أو بشرية.

وقد عرف الباحثون مجتمع البحث بأنه: "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي، والذي يمثل في مجمله مجموع كلي لعناصر البحث".<sup>1</sup>

ويعرف أيضا على أنه: "جميع أفراد، أو أحداث أو مشاهدات موضوع البحث أو الدراسة".<sup>2</sup>

ويتمثل مجتمع دراستنا في جمهور البرامج الخاصة بذوي الإعاقة من المستمعين المنتمين لهذه الفئة في الإذاعات المحلية الجزائرية الموزعين عبر كامل التراب الوطني.

### 2.6.2. عينة الدراسة:

يعتبر تحديد العينة في الدراسة من أهم الخطوات والمراحل في البحث، فهي تتيح للباحث تحديدا دقيقا لما سبق دراسته، ويعرف الباحثون العينة بأنها: "مجموعة الوحدات التي يتم اختيارها من المجتمع الإحصائي".<sup>3</sup>

(1)-محمد جلال الغندور: البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط1، دار الجوهرة للنشر والتوزيع مصر، 2015، ص19.

(2)-محمد عبيدات، محمد أبو نصار، غفلة مبيضين: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط1، دار وائل، عمان، 1999، ص84.

(3)-عبد الجبار توفيق البياتي، غازي جمال خليفة: طرق ومناهج البحث العلمي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع عمان، 2015، ص78.

تعرف أيضا بأنها: "جزء من المجتمع يتم اختيارها وفق قواعد خاصة بحيث تكون العينة المسحوبة ممثلة

قدر الإمكان لمجتمع الدراسة".<sup>1</sup>

كما تعرف أيضا بأنها: "ذلك الجزء من المجتمع التي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق علمية، بحيث تمثل

المجتمع تمثيلا صحيحا".<sup>2</sup>

وتعرف كذلك بأنها: "مجموعة من وحدات المعاينة، تخضع للدراسة التحليلية أو الميدانية ويجب أن تكون

ممثلة تمثيلا صحيحا ومتكافئا مع المجتمع الأصلي، ويمكن تعميم نتائجها عليه".<sup>3</sup>

تنقسم العينات إلى نوعين أساسيين هما: العينات الاحتمالية أو العشوائية والعينات غير الاحتمالية أو

غير العشوائية، وكل نوع يندرج ضمنه أنواع أخرى، وقد اعتمدنا في دراستنا على عينة غير احتمالية، وهي العينة

القصدية لملائمتها طبيعة الدراسة والمجتمع المدروس، خاصة أنه يصعب تحديده بسبب تشتته وانتشاره وعدم

تجانسه، "وتعني أن يختار الباحث العينة بناء على القصد أو العمد، ويستهدف من خلالها مجموعة من

الأشخاص يعتقد أنهم مفردات نموذجية، أو مجموعة مختارة خصيصا، ويتم استخدامها عندما تكون المعلومات

المطلوبة يملكها عدد محدود من الناس، قد لا يكون التعميم ممكنا، ولكن هذا محبذ عندما يحتاج الباحث إلى

آراء فئة محددة أو قادة الرأي أو الخبراء في مجال معين".<sup>4</sup>

ويتيح هذا النوع للباحث حرية اختيار مفرداته بما يتلاءم ومتطلباته البحثية ومدى تمثيلها للمجتمع

الأصلي تمثيلا سليما.<sup>5</sup>

(1)-عبد الجبار توفيق البياتي، غازي جمال خليفة، المرجع نفسه، ص78.

(2)-عبد الخالق محمد علي: خطوات نحو بحث النهج الإعلامي، دار المهجة البيضاء، د.ب.د.س، ص 160.

(3)-سعد سليمان المشهداني: منهجية البحث العلمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2019، ص 85.

(4)-TanayaMohanty: Sampling and its Types, Departement of Sociology, Utkal University, 2022, p 23.

(5)-محمد فتحي الكردي: البحث العلمي نظريات تطبيقات، دار الوفاء لدنيا الطباعة مصر، 2019، ص212.



تعرف بأنها أسلوب غير احتمالي يتضمن الاختيار الواعي من قبل الباحث للأشخاص المشاركين على أساس أن لديهم خصائص معينة تهم الباحث، وتخدم أهداف الدراسة، ويطبق هذا النوع من العينات على مجموعة فرعية صغيرة من مجموعة أكبر يوجد فيها العديد من أعضاء المجموعة الفرعية ولكن تحديدها وتعدادها يكاد يكون مستحيلاً<sup>1</sup>.

وعلى هذا الأساس حددنا عينة دراستنا عبر مراحل، بحيث قمنا في المرحلة الأولى باستثناء وتحديد الجمهور من ذوي الإعاقة السمعية وهذا راجع لنوع إعاقاتهم التي تحول دون الاستماع إلى الإذاعة (إعاقة متعلقة بحاسة السمع)، وكذا أصحاب الإعاقة الذهنية لكون أن أغلبهم يعاني من تأخر ذهني وعقلي يجعلهم غير مؤهلين للدراسة، وبالتالي اقتصرنا على جمهور الإعاقة البصرية والحركية.

ثم قمنا في المرحلة الثانية باختيار المناطق الجغرافية التي ارتبطت أساساً بوجود البرامج الخاصة بذوي الإعاقة فيها، محاولين إضفاء نوع من التوازن الجهوي في تحديدها، وهذا بناءً على ما لدينا من معلومات سابقة بوجود هكذا برامج موزعة بهذا الشكل، غير أن وأثناء إجرائنا للدراسة وتبيننا للموضوع، الكثير من البرامج توقف عن البث لأسباب عديدة ومختلفة كانهاء عقود معدي هذه البرامج، أو خروج البرامج الخاصة بذوي الإعاقة من الشبكة البرمجية، أو لتوقيف بعض المعدين المتطوعين... الخ، وبسبب ما تم ذكره آنفاً لجأنا لتنسيقية الإذاعات الجهوية (وهي المديرية المسؤولة عن الإذاعات المحلية في الجزائر) والتي زودتنا بجميع البرامج الخاصة بذوي الإعاقة في الشبكات البرمجية لكل المحطات الإذاعية المحلية عبر التراب الوطني.

بعد ذلك حاولنا التأكد من وجود هذه البرامج ميدانياً، وقد لاحظنا في هذه المرحلة الوجود الفعلي لبعض هذه البرامج وعدم وجود أخرى (موجودة اسماً فقط)، ومنها ما هو عبارة عن فقرات وأركان ضمن برامج عامة، وعليه

(<sup>1</sup>)-Saumya Verma, Rajneesh K Gautam, Spriha Pandey, Aman Mishra, Shubham Shukla: Sampling Typology and Techniques, International Journal for Scientific Research & Development, Vol. 5, Issue 09, January 2017.p300.

تم ضبط وتحديد جمهور البرامج التي ستخضع للدراسة بناءً على الوجود الفعلي لها أولاً، ووجود المساعدة من قبل معدي هذه البرامج كإذاعة باتنة وجيجل، فضلاً عن التعاون مع نشطاء جمعويين في مجال الإعاقة ممن لديهم معرفة سابقة بتلك المفردات، وبالتالي فقد تشكلت عينة هذا البحث من جمهور البرامج الخاصة بذوي الإعاقة في إذاعات جيجل، باتنة، غرداية، قسنطينة، ورقلة، البهجة، وفيما يلي بطاقة فنية لكل برنامج:

### البطاقة الفنية لبرنامج "صناع الأمل" بإذاعة باتنة:

بدأ هذا البرنامج سنة 2020 بإذاعة باتنة وهو برنامج أسبوعي مباشر مدته 52 دقيقة، يبث كل يوم سبت من العاشرة إلى الحادية عشر صباحاً، وهو برنامج اجتماعي ثقافي يقدم باللغتين الأمازيغية والعربية موجه للجمهور العام وأشخاص ذوي الإعاقة بشكل خاص يهدف إلى:

✓ تسليط الضوء على ذوي القدرات الخارقة من فئة ذوي الإعاقة في مختلف المجالات من منطلق أن الإعاقة لا تعني العجز.

✓ نقل انشغالات وتطلعات هذه الشريحة من المجتمع.

✓ تغيير نظرة المجتمع لهذه الفئة ومساعدتها للاندماج داخل المجتمع

✓ إسماع صوتهم للمسؤولين ونقل انشغالاتهم والتعبير عن مشاكلهم.

ولا يزال هذا البرنامج يعرض ويذاع على أمواج أثير إذاعة باتنة المحلية.

### البطاقة الفنية لبرنامج "ذوي الهمم" بإذاعة غرداية:

وهو برنامج أسبوعي بدأ في تقديمه المعد "ياسين بن سمعون" عبر أثير إذاعة غرداية المحلية، بدأ

عرضه سنة 2021 وهو برنامج مباشر مسجل أسبوعي يقدم كل يوم سبت ابتداء من الساعة التاسعة وعشر

دقائق على مدار ساعة من الزمن، وهو برنامج اجتماعي يهتم بعرض نشاطات وانشغالات ذوي الإعاقة

بولاييتي غرداية والمنبوعة من خلال معالجة قضايا الفئة واستضافة النماذج الناجحة منهم، تجدر الإشارة إلى أن

معد البرنامج ينتمي بدوره إلى فئة ذوي الإعاقة البصرية، ثم تم توقيف معد البرنامج نظرا للكثير من المعدين المتعاقدين، بينما لا يزال البرنامج يذاع على المحطة ذاتها بمعد آخر.

### البطاقة الفنية لبرنامج "وتستمر الحياة" بإذاعة جيجل:

هو برنامج ذو طابع اجتماعي يعنى بمعالجة مختلف القضايا والمواضيع التي تخص فئة ذوي الإعاقة بجميع الجوانب الحقوقية، السياسية والاجتماعية والمهنية... إلخ، بدأ بثه في أكتوبر 2008، ليتوقف سنة 2011، ثم أعيد بثه سنة 2012 بعد مخاطبة عدة جمعيات للمدير العام للإذاعة الوطنية لإعادة بثه، واستمر البث إلى غاية جوان 2023، حيث يبث كل خميس من الساعة الرابعة إلى الخامسة مساء، غير أنه تم تغيير موعد بثه إلى الساعة الثانية زوالا، يقوم برنامج "وتستمر الحياة" الذي يبث على المباشر وأحيانا يكون مسجلا باستضافة ضيوف من فئة الأشخاص ذوي الإعاقة وأسرهم، كذا شخصيات من المجتمع المدني والمسؤولين المحليين من أجل عرض القضية أو المشكلة ومناقشتها كما يتم فتح المجال للجمهور عامة، ويعتبر هذا البرنامج هو البرنامج الإذاعي الوحيد الذي يهتم بفئة ذوي الإعاقة بإذاعة جيجل منذ أن تم فتحها وحتى يومنا هذا.

### البطاقة الفنية لبرنامج "تحدي الإعاقة" بإذاعة قسنطينة:

وهو برنامج أسبوعي بدأ عرضه سنة 2021 تقدمه "سليمة بلبر"، بالتشارك مع مديرية النشاط الاجتماعي والتضامن لولاية قسنطينة، ويبث عبر أثير إذاعة قسنطينة كل يوم أربعاء ابتداء من الساعة 14:10 إلى غاية 14:55، وهو برنامج مباشر يعنى بقضايا ذوي الإعاقة ويقوم باستضافتهم وإبراز نجاحاتهم.

### البطاقة الفنية لبرنامج هم وآمال بإذاعة بومرداس:

هو برنامج اسبوعي تقدمه المعدة "مريم شرقي" بدأ عرضه سنة 2021، ويتم بثه كل يوم سبت على الساعة الثامنة مساء، ويمتد الى غاية الساعة التاسعة مساء، يقوم باستضافة الأشخاص ذوي الإعاقة وأوليائهم لعرض معاناة هذه الفئة وتحدياتها.

### البطاقة الفنية لبرنامج أتحدى الإعاقة بإذاعة البهجة:

هو برنامج أسبوعي يبث عبر أثير إذاعة البهجة، تعده وتقدمه المذيعة "سامية مولاي" وهو برنامج مسجل يبث مرتين في الاسبوع كل يوم جمعة وسبت على الساعة السابعة والرابع مساء، بدأ بثه سنة 2021 ويهتم بذوي الهمم وانشغالاتهم وحياتهم اليومية.

أما بالنسبة لحجم العينة فقد بلغت 156 مجوئا موزعين بنسب متفاوتة من منطقة لأخرى نظرا لخصوصية هذا الجمهور وتشتته وصعوبة الوصول إليه، وتم التوزيع في الفترة الممتدة ما بين أفريل وجوان لسنة 2023.

### ثالثا: الدراسات المشابهة والخلفية النظرية للدراسة

#### 1.3.1. مراجعة الدراسات المشابهة:

**1.1.3. دراسة بغداددي خيرة: المسومة بـ: "برامج الإذاعة الجزائرية وعلاقتها بالواقع الاجتماعي" وهي رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، بجامعة الجزائر، سنة 2001-2002. وهي دراسة مقارنة للقناتين الأولى والثالثة.**

تتمثل مشكلة الدراسة كما حددتها الباحثة بما يلي: ما هي الأهداف التي ترمي إليها الإذاعة بقناتها الأولى والثالثة من خلال برامجها؟ هل ترمي إلى تثقيف المستمع؟ كيف يتجلى ذلك؟

إلى أي مدى تعكس برامج القنوات واقع المجتمع الجزائري وقضاياهم من خلال برامج الأسرة والتربية؟

وقد وضعت فرضيات تبني عليها مراحل البحث وهي كالتالي:

- ✓ تتحدد فعالية البرنامج الثقافي بمدى ارتباطه باتجاهات المستمع واهتماماته.
- ✓ يلعب التنشيط واللغة دورا حاسما في فعالية الرسالة الإذاعية ووصولها إلى المستمع.

✓ تزداد نسبة الاستماع إلى برامج القنوات كلما كانت مواضيعها تعكس واقع المجتمع الجزائري وقضاياها.

اعتمدت على المنهج التاريخي لوضع الظاهرة المدروسة في سياقها التاريخي، بالإضافة إلى المنهج

الجدلي الذي يسمح بالتعرف على التناقضات في التاريخ ويسهل المقارنة باستخدام منهج "الكل الاجتماعي".

توصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج نذكر منها:

❖ أن اللغة دور فعال في اختيار قناة إذاعية ما.

❖ أن الإذاعة مازالت تحت قبضة السلطة ولم تدخل مجال الاستثمار واللاتعددية.

❖ تعمل الإذاعة على إعادة إنتاج خطاب سياسي يعكس توجهات السياسة الإعلامية الجزائرية لكونها من خلال

برامج الإذاعة تحاول الحفاظ على الوضع كما هو.

❖ أن الفروق المسجلة بين القانتين على مستوى الطرح، ومعالجة المواضيع ينم عن خصوصيات كل قناة، فبواسطة

اللغة المستعملة فإن كل قناة لها جمهورها الخاص.

**2.1.3. دراسة لبني سويقات: الموسومة بـ: "الإعلام المحلي وأبعاده التنموية في المجتمع"، رسالة**

ماجستير من جامعة وهران سنة 2009-2010.

انطلقت الباحثة من التساؤل التالي: كيف يعمل الإعلام المحلي ومن ذلك الإذاعة المحلية على تنمية

المجتمعات المحلية من خلال مضامين الرسائل التي يبثها؟

تتفرع عنه مجموعة من التساؤلات الفرعية منها:

➤ ما حجم اهتمام الإذاعة المحلية بقضايا التنمية في المجتمعات المحلية؟

➤ ما أولويات أبعاد قضايا التنمية (الاجتماعية، الاقتصادية، السياسية والثقافية) في المضمون الذي تقدمه

الإذاعة المحلية؟

➤ ما مدى تحكم الإذاعة المركزية في تحديد الصيغة الإعلامية والخطاب الإعلامي إلى تلك المجتمعات

المحلية لخدمة التنمية؟

هدفت الدراسة إلى:

✚ تقييم الإعلام المحلي الموجود بالجزائر من خلال البرامج التي تقدمها الإذاعة المحلية وذلك للتعرف على

مدى إمكانية تحقيقه لأهداف التنمية بالنسبة للتجمعات المحلية مما يساهم في وضع خطة للإعلام

المحلي لتحقيق التنمية بالنسبة للمجتمعات.

✚ معرفة أي الجوانب والأبعاد التنموية يتم التركيز عليها، في الرسائل الإعلامية التي تبثها وسائل الإعلام

المحلية كالإذاعة وهل تتماشى تلك المضامين مع الواقع المتغير.

✚ إبراز مدى تماشي مضامين وسائل الإعلام المحلية خاصة الإذاعة المحلية بالنظر إلى الطريقة التي

ظهرت بها، والبيئة التي تعمل فيها أم التوجهات السياسية والإعلامية وتعليمات الإدارة المركزية.

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي ومنهج تحليل المضمون بالاعتماد على عينة الأسبوع

الاصطناعي من خلال تحليل عينة من البرامج لإذاعة ورقلة.

تم التوصل إلى مجموعة من النتائج نذكر منها:

**بالنسبة للمضمون:**

✓ أن المواضيع المرتبطة بمجال التنمية بمجال التنمية الاجتماعية هي الأكثر بروزا في محتوى برامج

الشبكات الثلاث تليها مواضيع التنمية الثقافية، فمواضيع التنمية الاقتصادية وأخيرا السياسية، إلا أن هذا

الترتيب يتبدل تبعا لطبيعة الشبكة فهناك علاقة ارتباط قوية ما بين ترتيب أولويات مجالات التنمية فمن

المحتوى وطبيعة الشبكة البرمجية سارية المفعول (عادية، صيفية، رمضان).)

✓ المواضيع المرتبطة بالتنمية السياسية يركز في الغالب على فئة الجمهور المثقف كون 41.66% من

المحتوى العام لهذه المواضيع هو في الأساس موجهة إلى فئة الجمهور المثقف و36.11% منها موجه

إلى الجمهور متوسط التعليم وأخيرا 22.22% فقط موجه إلى فئة الأميين ويفسر ذلك بكون المواضيع السياسية الأكثر تعقيدا وبالتالي تحتاج إلى درجة وعي معينة من قبل المتلقي.

بالنسبة للنتائج المتعلقة بالشكل:

✓ أنه عموما وعلى المستوى العام للشبكات الثلاث فإنه تتغلب نسبة البرامج الطويلة والتي تقترب مساحتها الزمنية من الساعة حيث تبلغ إجمالا بـ 65.31%، ثم البرامج المتوسطة الحجم بـ 26.53% ثم البرامج القصيرة بنسبة 8.16%.

✓ تتزاح أغلب المواضيع السياسية إلى أن تكون ضمن البرامج طويلة الفترة وكذلك البرامج ذات البعد الاجتماعي والاقتصادي والثقافي.

✓ 50% من البرامج الإذاعية التي بمشاركة الجمهور هي عن طريق الاتصالات الهاتفية وأن 37.5% منها ارتبطت مواضيعها باستجابات خارجة أو سبر الآراء، وبنسبة 12.5% فقط تفاعل الجمهور فيها مع المحتوى عن طريق بريد المستمعين.

✓ بينت النتائج أيضا على وجود اختلال في الموازنة بين مختلف الأبعاد التنموية بحيث تولي البرامج الإذاعية المحلية أهمية قصوى للبعد التنموي الاجتماعي والثقافي على حساب البعدين التنمويين السياسي والاقتصادي.

✓ ترتبط سمات الخطاب الإعلامي المتعلق بالتنمية بتوجهات السياسة الإعلامية المسطرة من قبل الإذاعة المركزية أكثر من ارتباطه باحتياجات المجتمع المحلي، وهي بذلك تنقص من قيمة الخطاب.

### 3.1.3. دراسة عليية سماح: المعنونة بـ "تكييف المناهج التربوية حسب حاجات المعاقين بصريا -مدرسة

طه حسين لصغار المكفوفين بسكرة أنموذجا-". أطروحة دكتوراه- جامعة بسكرة- 2012-2013.

انطلقت الدراسة من الإشكالية التالية: ما مدى مواءمة المناهج التربوية المكيفة مع احتياجات المعاقين

بصريا؟

كما هدفت الدراسة إلى:

- ✓ التعرف على مدى مواءمة المناهج التربوية لاحتياجات المتعلمين المعاقين بصريا التعليمية والبصرية.
  - ✓ إبراز أهمية وضرة أن يتم التكفل وبجدية في وقت مبكر بهذه الشريحة وضرة توظيف قدراتها الكاملة.
  - ✓ ضرة إدماج هذه الفئة داخل المجتمع من خلال توفير الإمكانيات وتلبية احتياجاتها.
- اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، كما اعتمدت الباحثة على أداتي الملاحظة والاستبيان وقد توصلت إلى مجموعة من النتائج نذكر منها:
- ❖ الشعور بالاستقلالية أمر حاسم ويتوقف عليه مستقبل ومصير المعاق بصريا في نجاحه أو فشله في عملية إدماجه اجتماعيا.
  - ❖ الشعور بالاستقلالية يأتي من الإحساس بالثقة بالنفس وهنا يلعب النفسانيون والأخصائيون والمعلمون دورا كبيرا من خلال تحفيز المعاقين بصريا وتعزيز ثقتهم بأنفسهم.
  - ❖ النشاطات الترفيهية والرياضية تساهم في اكتشاف مواهب وأفكار وقدرات المعاقون بصريا.
  - ❖ يتواصل المتمدرسون من ذوي الإعاقة البصرية بشكل إيجابي مع زملائهم من المبصرين وذلك بفضل المساعدة التي يتلقونها من المدرسين والأخصائيين النفسانيين والمناهج التربوية التي تساعدهم في الاندماج مع المحيط المدرسي والاجتماعي.

### 4.1.3. دراسة ليليا شايوي: المعنونة بـ: "أنماط تلقي جمهور مستمعي الإذاعة المحلية لبرامج الهوية

الثقافية- دراسة إثنوغرافية لعينة من الأسر الجزائرية". وهي أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، سنة 2014-2015.

انطلقت الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي: ما هي أنماط تلقي الأسرة الجزائرية لبرامج الهوية الثقافية

المسموعة عبر أثر الإذاعة المحلية؟



وتهدف الدراسة إلى فهم وتحليل أنماط تلقي الأسر الجزائرية لبرامج الهوية الثقافية في الإذاعة المحلية من حيث حجم التعرض والمواضيع والمضامين الأكثر اهتماما للمستمعين ودراسة تأثير المتغيرات، كالنوع والعمر والأصول الإثنية (مكان التنشئة)، ومن ثم محاولة الوصول إلى نتائج علمية وعملية لفهم آلية التلقي لدى الأسر من خلال التعرض لبرامج الهوية الثقافية في الإذاعات المحلية والتقرب والتعرف على عادات الاستماع للإذاعات والأثر الذي تتركه عملية الاستماع لبرامج الهوية في الإذاعة المحلية، ثم إبراز الفروق لدى أفراد الأسرة الواحدة من جهة، ولدى الأسر عينة الدراسة المختلفة إثنياً من جهة ثانية في تفسير وتأويل مضامين برامج الهوية الثقافية في إذاعاتهم المحلية.

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي بالاستناد إلى أداة الملاحظة بنوعيتها بالمشاركة وبدون مشاركة، وكذا أداة المقابلة، وقد توصلت إلى مجموعة من النتائج نذكر منها ما يلي:

- ❖ أجمع أفراد الأسرة أن الإذاعة وسيلة ضرورية تعليمية تثقيفية بالدرجة الأولى.
- ❖ حسب المبحوثين فإنهم لا يكرهون الاستماع إلى الإذاعة رفقة بقية أفراد الأسرة لأنهم لا يجدون حرجاً في ذلك عكس بعض الحصص التلفزيونية.
- ❖ استطاع المذيع أن ينجح في إيصال رسالته من خلال الحصة بفعل مؤهلاته اللغوية والمعرفية.
- ❖ حسب إشباعات أفراد الأسر المحققة من القائم بالاتصال فهم يختلفون بين الرضا والاستماع فأغلبية المستمعين راضون على تناول الإذاعة المحلية لمثل هذه الحصص الثقافية التي تقرّبهم من بعض العادات الاجتماعية المعرضة للنسيان.

### 5.1.3. دراسة بن عزة فاطمة الزهراء: الموسومة ب: "الإذاعة المحلية ودورها في تحديد توجهات الرأي العام".

وهي أطروحة دكتوراه بجامعة "أبي بكر بلقايد" بتلمسان سنة 2016-2017.

انطلقت الباحثة في دراستها من الإشكالية التالية: هل للإذاعة المحلية دور في تحديد توجهات الرأي العام؟

في حين حددت فرضيات الدراسة بفرضيتين هما:

✓ تساهم الإذاعة المحلية في تكوين الرأي العام وتوجيهه.

✓ تخصص الإذاعة المحلية برامج إعلامية لا ترتقي إلى درجة صناعة رأي عام، بقدر ما تعمل على

تتميته.

تهدف هذه الدراسة حسب الباحثة "بن عزة" إلى:

❖ تحديد كيفية تعامل الإذاعة المحلية مع الحدث والمعلومة من وجهة نظر المستمع المحلي.

❖ التعرف على جوهر العلاقة بين الإذاعة المحلية وجمهورها، وانعكاساتها على توجهات الرأي العام في

ظل الأحداث الراهنة مقابل البحث عن حقيقة فاعلية الرأي العام، أو بمعنى آخر هل تصنع الإذاعة

المحلية الإعلام؟

❖ أهمية وسائل الإعلام ودورها في تجسيد وترسيخ القيم والاتجاهات والثقافات والآراء والاتجاهات لدى

مختلف المجتمعات.

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوظيفي، فيما حدد مجتمع الدراسة بسكان ولايتي تلمسان ومستغانم

بالاعتماد على العينة النمطية واتخذت من البنائية الوظيفية كمقاربة نظرية لهذه الدراسة.

توصلت الباحثة في نهاية بحثها إلى مجموعة من النتائج نذكر منها:

✓ تسعى الإذاعة المحلية إلى تقديم النصائح والإرشادات والمساهمة في عرض اهتمامات وانشغالات الأفراد

من خلال البرامج المتعددة والمضامين المتنوعة، مراعية الخصوصيات الفكرية والثقافية والاجتماعية

لمستمعيها المحليين وقيامها بوظائف عديدة: كالتثقيف والتوجيه والإرشاد والتعليم والحفاظ على التراث

المحلي والعادات والتقاليد وأهمها اللهجة المحلية.

✓ أصبحت الإذاعة المحلية اليوم تشكل قوة إعلامية لا يستهان بها في بلورة وخلق الآراء والاتجاهات، إلا أن الأفراد يعتمدونها ليس ثقة بما تقدمه من معلومات بقدر ما هو مرتبط ببعض الظروف الملائمة لاستقبال الرسائل الإذاعية بسهولة اللغة.

✓ استغلت الإذاعة المحلية التطور التكنولوجي لوسائل الإعلام والاتصال مستخدمة إياه في تطوير نوعية برامجها واتساع رقعة بثها، الأمر الذي زاد من وتيرة استقطابها وتأثيرها في مجالات واسعة.

### 6.1.3. دراسة مسعودة طلحة: الموسومة ب: "دور الإذاعات المحلية في ترتيب أولويات المواطن نحو

قضايا التنمية المستدامة". وهي دراسة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه بجامعة الجزائر 3 سنة 2017-2018.

تتعلق الدراسة من الإشكالية التالية: إلى أي مدى تساهم إذاعات الجزائر من بسكرة ومن الوادي في

ترتيب أولويات المستمعين من المواطنين نحو قضايا التنمية المستدامة؟

كما حددت الباحثة الفرضية الرئيسية التالية:

توجد علاقة إيجابية بين أولويات اهتمام الإذاعة المحلية بقضايا التنمية المستدامة، وبين أولويات

الاهتمام بالقضايا ذاتها لدى المستمعين من المواطنين.

تهدف الدراسة إلى:

✓ تحديد أهم القضايا والموضوعات المتعلقة بالتنمية المستدامة والتي تناولتها الإذاعتان المحليتان عينة

الدراسة وركزت عليها شكلا ومضمونا من خلال برامجها التنموية طوال فترة الدراسة.

✓ التعرف على ترتيب أولويات قضايا التنمية المستدامة بأبعادها البيئية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية

والسياسية في أجندة كل من الإذاعتين المحليتين عينة الدراسة.

✓ تقدير حجم الفضاء الزمني الذي توفره الإذاعات المحلية لمشاركة المواطن في إثراء البرامج التي تعالج

قضايا التنمية المستدامة.

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة التي تنتمي إلى الدراسات الوصفية على المنهج المسحي باستخدام أداة تحليل المضمون، وأداة الاستبيان وقد تم إجراء هذه الدراسة على عينة من البرامج التنموية خلال فترة الدراسة بالاعتماد على العينة القصدية من الجانب التحليلي.

كما تم تحديد عينة جمهور المستمعين لهاتين الإذاعتين من أجل تطبيق استمارة الاستبيان وهذا بالاعتماد أيضا على العينة القصدية، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج والموضحة كما يلي:

#### ❖ النتائج المتعلقة بالدراسة التحليلية:

ونذكر منها ما يلي:

✓ أولويات الإذاعتين المحليتين فيما يخص قضايا التنمية المستدامة من حيث المدة الزمنية أثناء فترة الدراسة كالتالي:

- **البعد البيئي:** تصدرت القائمة قضية مكافحة التلوث بأشكاله، ثم قضية حماية المساحات الخضراء والحفاظ على المياه، ثم قضية الوقاية من الأمراض والتنمية الفلاحية والمرتبة الرابعة ترشيد استهلاك الطاقة...

- **البعد الاجتماعي والثقافي:** احتلت قضايا ترقية الصحة وترقية مستوى التعليم بأنواعه ودعم المرأة وذوي الاحتياجات الخاصة والشغل والبطالة وترقية النقل المراتب الأولى، بينما تقاسمت قضيتي السكن والاهتمام بالشباب وحماية الموروث الثقافي المرتبة السادسة...

- **البعد السياسي والاقتصادي:** جاءت قضية ترقية وتسويق المنتجات المحلية على رأس القائمة، تلتها في المرتبة الثانية قضية تشجيع الاستثمار، وأيضا جاءت كل من قضايا ترقية الحكم الرشيد وسيادة القانون والتشجيع على الادخار المراتب الأخيرة.

من العوامل المؤثرة في ترتيب أولويات قضايا التنمية المستدامة في الإذاعتين:

- أهمية القضية على مستويات مختلفة (المحلي، البيئي أو التنموي) وتوقيت عرض القضية (المناسبات المحلية والأيام العالمية).
- تأثر اهتمام الإذاعة المحلية بقضايا التنمية المستدامة ذات البعدين الاجتماعي والثقافي من حيث أهميتها لدى المواطن والرأي العام ككل والقضايا التي تعمل الدولة على إيجاد الحلول لها.

#### ❖ النتائج المتعلقة بالدراسة الميدانية:

- العوامل المؤثرة في ترتيب المواطن لقضايا التنمية المستدامة:
  - أثر عدم فهم المواطن لمعنى التنمية المستدامة على ترتيبه لقضاياها.
  - أثر كل من مستوى ودرجة اهتمام المواطن المتوسط بمواضيع التنمية في الجزائر على ترتيبه لقضايا التنمية المستدامة.
- يعتمد المواطن على وسائل الإعلام الجزائرية العمومية كأهم مصدر لمعلوماته حول التنمية في الجزائر، وتأتي وسائل الإعلام الجزائرية الخاصة في المرتبة الثانية من حيث الأهمية يليها الاتصال الشخصي (المناقشات اليومية)...
- الإذاعة هي ثاني وسيلة يحصل منها المواطن على معلوماته حول التنمية في الجزائر.
- لا يهتم المواطن بالمشاركة في إثراء النقاش حول القضايا التنموية المستدامة من خلال الإذاعة المحلية.
- يرى المواطن أن الإذاعة المحلية أحيانا ما تراعي قضايا التنمية المستدامة المهمة بالنسبة للمجتمع المحلي.

### 7.1.3. دراسة الرشيد محمد حامد أحمد: المعنونة بـ: "دور البرامج الإذاعية في تشكيل معارف

الجمهور نحو ذوي الاحتياجات الخاصة -دراسة تطبيقية على الهيئة العامة للإذاعة القومية السودانية".

قدمت هذه الدراسة بجامعة إفريقيا العالمية بالخرطوم سنة 2019 وهي رسالة ماجستير، حيث انطلق

الباحث من التساؤل الرئيسي التالي: ما مدى مساهمة البرامج الإذاعية في تشكيل معارف الجمهور نحو ذوي

الاحتياجات الخاصة؟ تتفرع عنه تساؤلات فرعية هي:

- ما مدى مساهمة البرامج الإذاعية في تنشيط وتفعيل المجتمع نحو ذوي الاحتياجات الخاصة؟
- ما هي أهم المشكلات والعقبات التي تواجه البرامج الإذاعية في تحقيق أهدافها نحو ذوي الاحتياجات الخاصة؟

➤ إلى أي مدى يتفاعل ذوي الاحتياجات الخاصة مع البرامج الإذاعية الموجهة لهم؟

من بين الأهداف التي حددها الباحث في دراسته:

- ✚ التعرف على مساهمة البرامج الإذاعية في تنشيط وتفعيل المجتمع نحو ذوي الاحتياجات الخاصة.
  - ✚ كشف المشكلات والعقبات التي تواجه ذوي الاحتياجات الخاصة.
  - ✚ التعرف على مساهمة البرامج الإذاعية في تنشيط وتفعيل المجتمع نحو ذوي الاحتياجات الخاصة.
- وقد استخدم الباحث في إجراءاته المنهجية المنهج الوصفي التحليلي، فيما استخدم أداة الملاحظة والمقابلة والاستبيان لجمع البيانات والمعلومات من عينة الدراسة.
- ✓ أثبتت النتائج أن هناك دور فعال للقائمين على البرامج بالإذاعة التي تتناول مشكلات ذوي الاحتياجات.
  - ✓ أوضحت الدراسة أن البرامج الإذاعية التي تتناول قضايا وهموم ذوي الاحتياجات الخاصة أكثر اهتماماً من البرامج الأخرى.
  - ✓ أبانت الدراسة أن البرامج الإذاعية ساهمت في توصيل الرسالة لدى المجتمع من خلال البرامج التي تقدم.
  - ✓ كشفت الدراسة أن البرامج الإذاعية تسعى من أجل الوصول إلى تحسين الصورة الذهنية عند الجمهور حول ذوي الاحتياجات الخاصة.
  - ✓ أوضحت الدراسة أن البرامج الإذاعية تعمل على تنشيط المجتمع نحو ذوي الاحتياجات الخاصة.
  - ✓ أوضحت الدراسة أن من التحديات قلة الدعم المادي من المؤسسات الحكومية وغير الحكومية للبرامج الخاصة بذوي الإعاقة.

### 8.1.3. دراسة سهام رجال: والموسومة بـ: "حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة في القانون الدولي لحقوق

الإنسان". وهي أطروحة دكتوراه قدمت سنة 2019-2020 بجامعة الحاج لخضر بباتنة-1-

انطلقت الباحثة من المشكلة التالية: هل وفقت الاتفاقيات العالمية والإقليمية في حماية حقوق ذوي

الإعاقة؟ اتبعتها بتساؤلات فرعية تتمثل في:

➤ ماذا نعني بالأشخاص ذوي الإعاقة؟

➤ ما هي حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة؟

➤ هل وفقت الآليات الدولية في حماية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة؟

وقد سعت إلى تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها التأكيد على أن للأشخاص ذوي الإعاقة حقوق مثلهم

مثل غيرهم من بني البشر، وبالتالي التحول من النهج الرعائي إلى النهج الحقوقي الذي جاءت به الاتفاقية

الدولية لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة لذلك وجب على المجتمع تفهمهم وتقبلهم، ولا يكون ذلك إلا بنشر التوعية

لدى مختلف قطاعات المجتمع بإمكانات وقدرات هذه الفئة وتغيير الثقافة السائدة.

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي وكذا المنهج التحليلي لتحليل مختلف نصوص الوثائق الدولية

والإقليمية، وقد توصلت الباحثة إلى العديد من النتائج نذكر منها ما يلي:

✓ أن التمييز ضد الأشخاص ذوي الإعاقة وعدم الإقرار بحقوقهم ظاهرة تاريخية وعالمية، وتعتبر الشريعة

الإسلامية السبابة في منحهم حقوقهم لأنها تنظر للشخص بوصفه مخلوقا كرمه الله عز وجل له حقوق

وعليه واجبات في حدود قدراته.

✓ أن الاعتراف القانوني بحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة على المستوى النظري لم يقابله اعتراف به واقعا

لاسيما فيما يتعلق بالحقوق الخاصة كالحق في إمكانية الوصول، إذ أن هذه الحقوق تزيد من الثقة في

نفوسهم واعتمادهم على أنفسهم لكونها تزيل العوائق والحواجز التي تحول دون اندماجهم وتفاعلهم وتكييفهم

في المجتمع الذي يعيشون فيه.

- ✓ لا تتوفر عند أغلب دول العالم إحصائيات دقيقة بشأن عدد الأشخاص ذوي الإعاقة مما ينجر عنه انعكاسات سلبية على دقة وفعالية خطط التنمية وتطبيقها على أرض الواقع.
- ✓ أن المفهوم القانوني للإعاقة مفهوم معقد وليس من السهل بيان حدوده وعناصره فهو مفهوم لا يزال قيد التطور بحيث لم يحصل اتفاق قانوني ولا فقهي على تعريفه حتى الوقت الحاضر ولا سيما إذا علمنا أن الإعاقات متعددة بحسب الزاوية التي ينظر منها وإليها، فضلا عن تنوع الأسباب التي تحدثها، ومن بين صعوبة التفاعل بين الأشخاص الموجودين في وضعية إعاقة والحوجز التي تعترضهم في المواقف والبيئات التي تحول دون دمجهم وتكييفهم في المجتمع الذي يعيشون فيه.
- ✓ تقوم وسائل الإعلام بتقديم صورة نمطية عن الأشخاص ذوي الإعاقة ونتيجة للتكرار لمرات عديدة تتولد الاتجاهات والسلوكيات السلبية وعلى الرغم من جهود المؤسسات التعليمية في تصحيح هذه الصور الخاطئة، إلا أن ما توصل وسائل الإعلام بثه ونشره يقف حائلا أمام عملية التغيير المطلوب.
- ✓ تعتبر الفتيات والنساء ذوات الإعاقة والأطفال أكثر الأشخاص تعرضا للتمييز والإقصاء.

### 9.1.3. دراسة نوال بومشظة: المعنونة بـ: "دور الإذاعات المتخصصة في الخدمة المجتمعية لذوي

#### الاحتياجات الخاصة -إذاعة أمل التونسية أنموذجا-

تم إجرائها سنة 2020 وتهدف الدراسة إلى التعرف على الخدمة التي تقدمها هذه الإذاعة من خلال مضامين برامجها المختلفة وكيفية اهتمامها بذوي الاحتياجات الخاصة، منطلقة من التساؤل التالي: ما دور إذاعة أمل التونسية في خدمة ذوي الاحتياجات الخاصة؟

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي معتمدة على أداة المقابلة في جمع البيانات والمعلومات، وقد توصلت

إلى جملة من النتائج نذكر منها:

- ✓ تمثل البرامج الموجهة لذوي الاحتياجات الخاصة 30% من مجموع البرامج التي تبثها إذاعة أمل.



✓ 50% من الطاقم الإعلامي لإذاعة أمل هم من ذوي الإعاقة، متطوعون لتقديم خدمة مجتمعية لهذه الفئة وهم الأنسب لإيصال الرسالة باعتبارهم يعايشون نفس الانشغالات من جهة، ومن جهة أخرى خطوة هامة لإدماجهم في المجتمع.

✓ أغلب البرامج التي تقدمها الإذاعة لذوي الاحتياجات الخاصة تفاعلية ومباشرة وهو ما يسمح بمشاركة الجمهور من المستمعين والتفاعل مع القضايا التي تطرحها.

✓ تهدف برامج إذاعة أمل الموجهة لذوي الاحتياجات الخاصة إلى تسليط الضوء على القضايا والمشاكل التي يعانون منها في المجتمع ولفت الانتباه إلى هذه الفئة وزرع الأمل لديهم وإبراز قدراتهم وتشجيعهم على تحدي الإعاقة لبلوغ طموحاتهم.

### التعقيب على الدراسات السابقة:

وقد استفادت هذه الدراسة مما تقدم ذكره من الدراسات السابقة والمشابهة من عدة جوانب انطلاقاً من متغيرات الدراسة حيث تتشارك هذه الدراسة مع دراسة الباحثة فاطمة الزهراء بن عزة وكذا الباحثة خيرة بغدادي و مسعودة طلحة ودراسة الرشيد محمد حامد أحمد وغيرهم حيث كانت الإذاعة عموماً والإذاعة المحليّة خصوصاً هي المتغير الرئيسي لهذه الدراسات وتلتقي دراستنا أيضاً مع الدراسات المذكورة في بعض الجوانب المنهجية كأهداف الدراسة وأدوات جمع البيانات، حيث اعتمدت بعض الدراسات على أداة الاستبيان كأداة رئيسية و هو ما يتفق مع دراستنا.

حيث كانت الاستمارة هي الأداة الرئيسية بالإضافة إلى أداتي الملاحظة في أغلب الدراسات المذكورة سابقاً، واقتصر توظيف المقابلة على دراسة الرشيد محمد أحمد حامد أحمد، والباحثة "نوال بومشقة" وكذا دراسة "إيليا شاوي" وكذا دراستنا التي تم توظيف المقابلة فيها لتدعيم أداة الاستبيان، غير أنّ هناك دراسات اعتمدت أيضاً على أدوات أخرى مثل تحليل المضمون في دراسة "مسعودة طلحة" و"البنى سويقات"، وتتقاطع أيضاً دراستنا مع بعض الدراسات في المنهج المسحي المعتمد فيهم لمناسبته للدراسات الوصفية وكذا نوع العينة

المعتمدة وهي العينة القصدية التي تسهل على الباحث الوصول إلى مفردات دراسته خاصة فيما تعلق بالمبوهين من فئة ذوي الإعاقة التي كثيراً ما يصعب على الباحثين الوصول إليهم باعتبارهم مجتمعاً غير متجانس ومتفرقين في المكان وحتى الزمان وهو ما يجعل العينة القصدية هي التي تحقق للباحث الغرض المنشود.

كانت من أوجه الاستفاة أيضاً من الدراسات السالف ذكرها في الجانب النظري للدراسة وترتيب فصولها والاعتماد عليها في بناء بعض عناصر تلك الفصول مثل الإذاعة ومفهومها ووظائفها وغيرها.

غير أنّ هناك اختلافات بين دراستنا وهذه الدراسات تمثلت أساساً في اختلاف عينة الدراسة والفئة المستهدفة منها حيث تمثلت الفئة المستهدفة في دراستنا في فئة الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية وذوي الإعاقة الحركية من المستمعين للإذاعة، كما اختلفت أيضاً في زمان ومكان إجراء الدراسة التي كانت منذ 2020 إلى غاية 2024 وهي الدراسة الأحدث بالنسبة للدراسات السابقة كما أنّ مكان إجراء الدراسة كان شاملاً للوطن الجزائري واختلفت أماكن إجراء الدراسات المذكورة فمنها ما تم إجراءها في الجزائر ومنها ما تم إجراءها في الوطن العربي وهي الدراسات العربية.

### 2.3. المقاربة النظرية: نظرية الاستخدامات والإشباعات

تعتبر نظرية الاستخدامات والإشباعات من أهم النظريات المعتمدة في الدراسات والأبحاث حول مختلف القضايا الإعلامية، المتعلقة بجمهور وسائل الإعلام في علاقته مع هذه الوسائل، ونظراً لملائمتها لموضوع الدراسة الذي يبحث في العادات الاستماعية لجمهور البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة في الإذاعات الجهوية الجزائرية ارتأينا الاعتماد على فروضها وعناصرها لدراسة هذا الموضوع.

يرى الباحث "إيدل شتاين" أن تأسيس نموذج الاستخدامات والإشباعات جاء كرد فعل على نظريتي الطلقة السحرية ونقيضها التأثير المحدود، فهذا النموذج يضيف صفة إيجابية على جمهور وسائل الاتصال فمن خلال منظور الاستخدامات والإشباعات لا تعد الجماهير مجرد مستقبلين سلبيين للرسائل الإعلامية، وإنما يختار

الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض لها، ونوع المضمون الذي يلبي حاجياتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات والترفيه المتاحة.<sup>1</sup>

قدم هذا المدخل في عام 1959، حينما تحدث عالم الاتصال "إياهو كاتز" عن ضرورة تغيير الخط الذي تسير فيه بحوث الاتصال والتركيز على كيفية تعامل الناس مع وسائل الإعلام بدلا من الحديث عن تأثيراتها على الجمهور، واقترح على الباحثين ضرورة التحول إلى دراسة المتغيرات التي تلعب دورا وسطيا في التأثير من خلال البحث عن إجابة للسؤال: ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟، وساهم المقال الذي كتبه عالمة الاجتماع الأمريكية "هارزوغ" في الظهور الفعلي لمنظور الاستخدامات والإشباعات عام 1944، بعنوان "دوافع الاستماع للمسلسل اليومي واشباعاته"، وتوصلت من خلال المقابلات التي أجرتها مع مئة من المستمعات للمسلسل النهاري، الذي يقدمه الراديو إلى وجود اشباعات أساسية للاستماع إلى هذه النوعية من المسلسلات، لتتواصل الجهود البحثية في هذا الميدان الجديد حتى وصلت إلى حالة من النضج تبلورت من خلالها عناصر هذه النظرية الجديدة وأهدافها وفروضها ليصبح لها فيما بعد تأثير كبير في أولويات بحوث الإعلام لسنوات عدة.<sup>2</sup>

### 1.2.3. فروض النظرية:

وضع "كاتز" وزملاؤه افتراضات رئيسية لنظرية الاستخدامات والإشباعات والتي أخضعتها دراسات المتخصصين للبحث والتحليل وتتلخص فيما يلي:

❖ أن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال، واستخداماتهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهدافا مقصودة تلبي توقعاتهم.

(1) -برهان محمد شاي: مدخل في الاتصال الجماهيري ونظرياته، ط1، 2014، ص172.

(2) -كامل خورشيد مراد: الاتصال الجماهيري والإعلام التطور الخصائص النظرية، ط1، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع، صص 114-145.

- ❖ الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة، واختيار وسيلة إعلام يرجع إلى الجمهور نفسه.
  - ❖ التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.
  - ❖ يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه، وبدوافعه واهتماماته فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام.
  - ❖ الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال.<sup>1</sup>
- أهم العناصر التي تركز عليها النظرية:

#### ❖ الدوافع والحاجات:

إن تلبية الرغبات والدوافع وإشباع الحاجات حسب نظرية الاستخدامات والإشباع ضرورية نفسية واجتماعية عند الأفراد يستقيم بها الاتزان النفسي والتكيف الاجتماعي مع البيئة.<sup>2</sup>

ويرى "محمد عبد الحميد" أن الحاجة "need" هي افتقار الفرد أو شعوره بنقص في شيء ما، يحقق تواجده حالة من الرضا والإشباع، والحاجة قد تكون فسيولوجية أو نفسية، أما الدافع "Motive" فهو حالة فسيولوجية نفسية توجه الفرد إلى القيام بسلوك معين يقوي استجابته إلى مثير ما أو يشبع أو يرضي حاجة ما.<sup>3</sup>

وقد اقترح "ماكويل وآخرون" أربع فئات للحاجات والدوافع هي: التسلية والهروب من الروتين والمشكلات والانطلاق العاطفي ودعم العلاقات الشخصية، اكتساب الهوية الشخصية من خلال دعم القيم والأمن وفهم

(1) -محمد حسن إسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر، الأردن 2003، ص ص254-255.

(2) -محمد علي خير المغربي: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، دار التعليم الجامعي، مصر، 2015، ص108.

(3) -محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط3، عالم الكتب، مصر، 2004، ص278.

الذات واكتشاف الحقائق، معرفة الأمور التي تحدث حوله سواء التي تؤثر عليه أو تساعد في حياته، بينما نجد

"كاتز وآخرون" يصنفون الحاجات إلى خمس فئات رئيسية هي:

- ✓ الحاجات المعرفية مثل المعلومات والفهم والمعرفة.
- ✓ الحاجات الوجدانية التي تتمثل في السيادة والرضا والعاطفة.
- ✓ الحاجات الشخصية المتكاملة التي تتمثل في قوة الانتماء، الأسرة، أو الأصدقاء.
- ✓ الحاجة إلى التخلص من التوتر من خلال الهروب والتسوية.<sup>1</sup>

#### ❖ دوافع التعرض لوسائل الإعلام:

يحدد الباحثون مجموعة من الدوافع التي تدفع الأفراد إلى التعرض لوسائل الإعلام مثل: الحصول على

المعرفة والأخبار، التعايش والتواصل مع الآخرين. غير أن "روبين Rubin" صنف دوافع التعرض لوسائل

الإعلام في مبحثين هما:

✓ دوافع نفعية Instrumental motive: وتستهدف التعرف على الذات واكتساب المعلومات والخبرات

وجميع أشكال التعليم بوجه عام.

✓ دوافع طقوسية Riturized motives: تستهدف تضييق الوقت والاسترخاء والصدقة والألفة مع الوسيلة

والهروب من المشكلات.<sup>2</sup>

#### ❖ الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدام وسائل الإعلام:

يرى الباحثون أن سمات وخصائص البيئة تلعب دوراً مؤثراً في حياة الفرد وبالتالي تؤثر في تشكيل

احتياجاته وأساليب إشباعها، ويذهب بلومر "Blumer" إلى القول بأن: "مكانة الفرد داخل مجتمعه وتفاعله داخل

بيئته الاجتماعية تحدد كثيراً من احتياجاته الاتصالية"، وقد توصل "جونستون" Jonoston في دراسته عن

التكامل الاجتماعي إلى أن الجمهور يتعاملون مع وسائل الإعلام باعتبارهم أعضاء في جماعات اجتماعية

(1) -محمد عبد الحميد، المرجع نفسه، ص281.

(2) -عبد الرزاق محمد الدليمي: نظريات الاتصال المعاصرة، دار اليازوري عمان، 2016، ص265.

وليسوا أفراد منفصلين، كما يعتقد الباحثون أن العوامل النفسية بين الأفراد يمكن أن ينتج عنها وجود حوافز مختلفة لاستخدام وسائل الإعلام فهي تسهم في دفع الفرد إلى القيام بعملية الاتصال، كما أنها تلعب دوراً وسيطاً بين التعرض للمضمون الإعلامي واستجابات الفرد، ولا شك أن فهم العوامل النفسية يساعد في شرح أسباب ودوافع استخدام الأفراد للوسائل الإعلامية.<sup>1</sup>

#### ❖ افتراض الجمهور النشط:

يقصد بالجمهور النشط الأفراد يختارون التعرض لوسائل الإعلام بانتقائية وطبقاً لاهتماماتهم وأذواقهم الخاصة، وهو مشارك، نشط وفعال، عنيد على حد تعبير "دينيس هويت"، أي أن الجمهور وفقاً لنظرية الاستخدامات والإشباع يتخذ قرارات في عملية التعرض والفهم ويبدو هذا النشاط في مستويات رئيسية:

➤ **الانتقائية Selectivity:** اختيارات الجمهور غير عشوائية ويختار الوسيلة والمضمون والمعرفة والادراك بذاته.

➤ **الانشغال Involvement:** حيث يدرك الفرد وجود صلة بينه وبين محتوى الإعلام فيتعلق وينشغل ويتفاعل نفسياً معه.

➤ **العمدية:** الجمهور يتعمد اختيار الوسيلة والمحتوى والتوقيت.

➤ **المنفعة:** يلتمس الجمهور استخدام الإعلام لتحقيق منفعة، وهذه المستويات تتم في مواقف أخرى وهي: قبل التعرض للإعلام وأثناءه وبعده.<sup>2</sup>

#### ❖ اشباع وسائل الإعلام:

(1) -كمال الحاج: نظريات الإعلام والاتصال، الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020، ص 97.

(2) -رضا عكاشة: تأثيرات الإعلام نظريات ونماذج الاتصال في مجال المنصات الرقمية، دم، دس ن، ص 206.

اهتمت دراسات الاستخدامات والإشباع منذ السبعينات بضرورة التمييز بين الإشباع التي يبحث عنها الجمهور من خلال التعرض لوسائل الإعلام والإشباع التي تتحقق بالفعل ويفرق "لورانس وينر" بين نوعين من الإشباع هما:

### ➤ اشباعات المحتوى **Content gratification**:

وتنتج عن التعرض لمحتوى وسائل الإعلام وتنقسم بدورها إلى نوعين هما: اشباعات توجيهية وتتمثل في مراقبة البيئة والحصول على المعلومات، اشباعات اجتماعية ويقصد بها ربط المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية.

### ➤ اشباعات عملية **Process gratification**:

وتنتج عن عملية الاتصال والارتباط بوسيلة محددة ولا ترتبط مباشرة بخصائص الرسائل وهي نوعين: اشباعات شبه توجيهية تتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر والدفاع عن الذات وتنعكس في برامج التسلية والترفيه والإثارة، اشباعات شبه اجتماعية وتتحقق من خلال التوحد مع شخصيات وسائل الإعلام وتزيد هذه الإشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية وزيادة إحساسه بالعزلة.<sup>1</sup>

### التعقيب على النظرية:

يعتبر توظيف النظرية في البحث العلمي خطوة هامة تحدد المسار البحثي الذي سيسلكه الباحث وتسهل عليه صياغة مشكلة بحثه وترسم أهدافا محددة لدراسته، وعليه فإن توظيفنا لإحدى أهم نظريات الإعلام والاتصال قد أفادنا في رسم الطريق الذي سنسلكه في كل أطوار هذا البحث وهي نظرية الاستخدامات والإشباع التي تعتبر الأنسب للدراسات الوصفية التي تنتمي إليها دراستنا والأكثر استخداما في البحوث الإعلامية، كما أنها تتلاءم والموضوع محل الدراسة الذي يبحث أساساً في استخدامات الجمهور للإذاعة ومتابعته لها والبرامج الإذاعية الخاصة بقضايا ذوي الإعاقة في الإذاعات المحلية الجزائرية، وقد التقت هذه

(1) -حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار اللبنانية، مصر، 1998، ص249.

الدراسة مع نظرية الاستخدامات والإشباع في العديد من النقاط ومنها فروض النظرية التي ترى أنّ الجمهور نشط حيث تم استجواب هذا الجمهور المستمع من خلال توظيف تلك الفروض في تساؤلات الدراسة وشكلت بعدها محاور للاستبيان وكل محور يحتوى على مجموعة من الأسئلة بعضها متعلق بالدوافع وبعضها بالحاجات والبعض الآخر بالإشباع المحققة، كما تم توظيف النظرية في كامل فصول الدراسة من خلال الاعتماد على مفاهيمها ومصطلحاتها ومرتكزاتها.

إنّ استخدامنا لمقرب الاستخدامات والإشباع أعطى لبحثنا الصبغة العلمية المطلوبة حيث جعلنا نسير في هذه الدراسة وفق أفكار علمية متسلسلة ومؤطرة من خلال ركائز النظرية التي تم من خلالها ضبط خطوات البحث، وهي الميزة التي تتميز بها هذه النظرية فبمجرد اعتماد الباحث عليها تتضح له أهداف بحثه، وطرق الوصول إليها وتحقيقها، ولا زالت نظرية الاستخدامات والإشباع صالحة للاستخدام على الرغم من قدمها و ظهور وسائل ووسائط إعلامية جديدة، إلاّ أنّه ما دام الاستخدام قائم والجمهور نشط فإنّ الإشباع متوقع، وظهور الإعلام الجديد لم يؤدي إلى ظهور نظريات جديدة وإنما تم التطوير في بعضها وتسقيف أدوار بعضها الآخر، وهنا كانت نظرية الاستخدامات والإشباع سلسة تتميز بالمرونة والسلاسة التي جعلها تتكيف مع كل المستجدات الإعلامية إلى يومنا هذا.



## الفصل الثاني: الإذاعة المحلية في الجزائر

### أولا: مدخل إلى الإذاعة

- 1.1. تطور الإذاعة في العالم والجزائر
- 2.1. أهمية الإذاعة
- 3.1. سمات وخصائص الإذاعة
- 4.1. وظائف الإذاعة
- 5.1. أنواع الإذاعة
- 6.1. الخدمة العمومية في الإذاعات الجزائرية

### ثانيا: الإذاعة المحلية الجزائرية

- 1.2. تطور الإذاعة المحلية في الجزائر
- 2.2. أهداف الإذاعة المحلية في الجزائر
- 3.2. خصائص الإذاعة المحلية ومميزاتها
- 4.2. وظائف الإذاعات المحلية
- 5.2. رقمنة الإذاعة المحلية في الجزائر
- 6.2. تقييم تجربة الإذاعات المحلية في الجزائر

## تمهيد:

تمتلك الإذاعة كوسيلة اتصال جماهيري طرق وأساليب تقديم المضامين والمحتويات الخاصة بها، فهي تحوز على جمهور يتسم بخصائص تميزه عن أي جمهور آخر خاص بوسيلة اتصال معينة، فهي تختلف في خصوصيتها على التلفزيون مثلا الذي يقدم مادته الإعلامية في قوالب فنية وإعلامية خاصة بجمهور التلفزيون.

إن الكتابة أو الإنتاج للإذاعة يحتم على القائم بالاتصال فيها مراعاة خصائص الوسيلة وطبيعة الجمهور الذي يوجه له الرسالة، ولهذه الأسباب جاء التركيز على فن كتابة المضامين من قبل المختصين.

وتحظى الإذاعة في الجزائر بمساحة لممارسة نشاطها الإعلامي الذي يتنوع بين تقديم الأخبار وتحليلها، أو تقديم برامج إعلامية عبر قوالب صحفية مختلفة سعيا منها لتحقيق الوظائف الإعلامية الموكلة لها.

سنتناول في هذا الفصل ماهية الإذاعة ونشأتها في العالم ككل وفي الجزائر على وجه الخصوص والتطرق

إلى أهميتها ووظائفها وأنواعها وكذا الخدمة العمومية المقدمة فيها.

## أولاً: مدخل إلى الإذاعة

## 1.1. تطور الإذاعة في العالم والجزائر:

## 1.1.1. نشأة الراديو في العالم:

بدأت رحلة ظهور الإذاعة المسموعة عام 1860 مع تنبؤ عالم رياضيات "إستكتليني" (ماكسويل) بوجود موجات كهرومغناطيسية، وفي عام 1887 أثبتت الأبحاث والتجارب المخبرية للفيزيائي الألماني "هرتز" صحة نظرية "ماكسويل"، لتفسح المجال أمام المخترعين وعلى رأسهم التقني الإيطالي "ج. ماركوني" الذي تمكن فعلا من الإرسال واستقبال إشارات إذاعية عام 1895 ثم أتبع ذلك بإرسال أو إشارة لاسلكية (موريسية غير صوتية) عبر المانش عام 1899، وعبر المحيط الأطلسي عام 1900، وفي الوقت نفسه تقريبا (1895) ودون التنسيق مع "ماركوني" تمكن مهندس روسي "بوبون" من تركيب جهاز مستقبل للموجات الكهرومغناطيسية (الهرتزية)، ليجري بعد ذلك عدة تجارب إرسال تلغرافي، ومعروف أن أول استعمال اجتماعي للبريد التلغرافي -كهاتف خاص لاسلكي- كان مهنيا بين السفن المجهزة بالراديو، وأن تمويله في البداية كان في أغلبه عسكريا.<sup>1</sup>

الملاحظ هنا أن ظهور الإذاعة لم يكن جهد فردي لعالم واحد، وإنما تضافر جهود عدة باحثين أثمر في النهاية على اختراع الموجات الكهرومغناطيسية التي تعتبر النواة الأولى لظهور الإذاعة، على الرغم من أن هذه الجهود كانت مبعثرة وغير متزامنة لغياب التنسيق بين هؤلاء المخترعين.

لم تكن المحطات التي أنشأت في بادئ الأمر للإرسال والاستقبال اللاسلكي تهدف إلى بث برامج إذاعية للترفيه والتثقيف، وكانت شركات الشحن تستعمل هذه الأجهزة لتوجه سفنها المحملة بالموز وغيره إلى أسواق مربحة حسب قانون العرض والطلب وذلك بالإضافة إلى النشرات الجوية، كان الراديو يستعمل أيضا في وحدات الجيش لنقل المعلومات وأوامر التنسيق بين الوحدات في الدفاع والهجوم ولكن الحرب العالمية الأولى أبرزت

(1) - فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، دار الخلدونية، الجزائر، 2013، ص 125.

إمكانيات الراديو في مجالات أخرى كعمليات الإنقاذ في عرض البحر، التجسس، اكتشاف المهربين، توجيه الطائرات إلى أماكن الرحالة المفقودين، تبادل الرسائل بين الجزر، ولكن إلى ذلك الحين لم يتقطن أحد إلى إمكانيات الراديو الترفيهية، أو في إذاعة الأخبار أو في الإعلان والاتصال بالملايين إلا في خيال قلة من الناس، وكان على العالم أن ينتظر حتى عام 1912 حين كان "دافيد سارنوف" بجوار جهازه اللاسلكي عندما وصلت أخبار اصطدام السفينة تيتانيك بجبل من الثلج.<sup>1</sup>

وفي عام 1916 أرسل هذا الرجل إلى رؤسائه خطابا قال فيه: "لقد خطرت لي فكرة استعمال الراديو منزليا... والفكرة هي جلب الموسيقى إلى المنزل بطريق الراديو... فيمكن تصميم الراديو على شكل صندوق موسيقى مزود بمفاتيح تلتقط موجات مختلفة الطول يمكن تشغيلها بالضغط عليها".<sup>2</sup>

إن الأدوار التي كانت تقوم بها المحطات الإذاعية السباقية للظهور كانت عبارة عن أدوار تجارية بحتة وذلك طبيعي بالنظر إلى أن استعمال هذه المحطات كان يتم عن طريق السفن المجهزة بالراديو ليتسع هذا الدور فيما بعد وبالتحديد بعد الحرب العالمية الأولى حيث أصبح الراديو يستخدم لأهداف عسكرية ودعائية بالدرجة الأولى، أما الدور الترفيهي والإخباري فقد تم الانتباه إليه لاحقا بعد الملاحظة الهادفة لـ "دافيد سارنوف" كما سبق ذكره لتتوسع وظائف وأدوار وأهداف الإذاعة، ويمكننا القول أن وظائف الإذاعة ظهرت مبكرا وذلك يدل على أن الإذاعة كوسيلة اتصالية بأهدافها ووظائفها تطورت بالموازاة مع تطور التقنية بحد ذاتها، فإذا نظرنا إلى ما جاء ذكره سنجد أن حتى خاصية التفاعلية كانت موجودة منذ القديم إلا أنها كانت مرتبطة بما هو متاح تقنيا، وسترى تطورها لاحقا بتطور هذه التقنيات.

واصلت بعدها الإذاعة رحلة الاكتشاف والتطور بفضل جهود العلماء ومنهم "فوست" الذي قام بوضع أول محطة إرسال على برج إيفل في باريس وقد فعل الشيء نفسه في نيويورك عام 1916، حيث وضع محطة

(1) - عبد الرزاق محمد الدليمي: مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2012، ص ص 43-44.

(2) - عبد الرزاق محمد الدليمي: مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد، المرجع نفسه، ص 44.

إذاعة التقطتها أجهزة عديدة في أماكن متعددة في المعسكرات وبعض المدن القريبة، وبعد الحرب العالمية الأولى أنشأت شركة "ماركوني" محطة إذاعية نقلت حفلات موسيقية من لندن إلى العالم وقد سمعت بوضوح في باريس وإيطاليا والنرويج، كما أنشأت موسكو في هذه الفترة محطة إذاعية كبيرة استطاعت إيصال بثها إلى مسافة آلاف الكيلومترات، وفي عام 1980 أنشأت شركة "وستكهوس" في الولايات المتحدة الأمريكية محطة إذاعية كبرى أذاعت فيها نتائج انتخابات رئيس الولايات الأمريكية "وارين هاردينغ"، ثم سنة 1921 تم إنشاء أربع محطات إذاعية، ثم ازداد عدد المحطات إلى 29 محطة عام 1922 و382 محطة عام 1927، وكانت محطات تجارية أسستها الشركات واستخدمتها للدعاية التجارية على نطاق واسع تقدم خلالها مقطوعات غنائية وموسيقية وأحاديث ثقافية، ونتيجة لزيادة المحطات الإذاعية ازداد عدد الأجهزة اللاقطة (المنذاع) حتى بلغ في الو.م.أ وحدها عام 1927 ستة ملايين ونصف مليون جهاز.<sup>1</sup> حتى وصل في أواخر الثلاثينات إلى حوالي 26 مليون أسرة في نفس البلد تمتلك على الأقل جهاز راديو واحد، وكانت تقضي حوالي خمس ساعات يوميا في الاستماع للراديو لواحدة من ثلاث شبكات قومية أو إذاعة محلية.<sup>2</sup>

على الرغم من ظهور الوظائف الإذاعية الأخرى فإن الوظيفة التجارية ظلت من أولويات هذه المحطات الإذاعية المنتشرة في الو.م.أ مهد الاختراع إلى جانب الوظيفة الترفيهية.

عرفت الإذاعة في الوطن العربي سنة 1925 بمصر بحيث كانت تعتمد على الإعلانات التجارية، وقبلها الجزائر التي عرفت الإذاعة سنة 1920 ولكنها كانت موجهة للمعمرين فقط وتبث باللغة الفرنسية، ليتوالى ظهورها بعد ذلك إلى البلدان العربية تباعا، وقد برزت العديد من التطورات المجتمعية في العالم العربي التي عجلت بتطور الإذاعة على المستوى العربي ومن أبرزها التحرر الوطني ومستلزمات التنمية، إضافة إلى التطور

(1) - نعمان ماهر الكنعان: مدخل في الإعلام، دار الجمهورية، بغداد، 1986، ص ص 33-34.

(2) - مارك بالنافز، ستيفاني هيلرمك، بريان شوسميث: مناهج ونظريات الإعلام، ترجمة عاطف حطيبة، دار النشر للجامعات، مصر، 2017، ص 38.

السريع في مجال تكنولوجيا الاتصال ولاسيما في مجال الإلكترونيات بوجه خاص، حيث شهدت الإذاعات العربية تطورات متلاحقة خاصة مع ظهور أجهزة الاتصالات لتصبح أكثر وسائل الاتصال انتشارا.<sup>1</sup>

الملاحظ أن الإذاعة في الوطن العربي على الرغم من اختلاف المراجع في التواريخ التي تبين ظهورها فيهم، إلا أن معظم هذه المراجع يتفق على أن الجزائر ومصر كانتا السابقتين في ظهور الإذاعة فيهما، ففي الجزائر كان دخول الإذاعة على يد المستعمر الفرنسي خدمة لأهدافه، أما في مصر فكان ظهورها على يد "الخدوي"، ثم بعد ذلك ظهرت تباعا في باقي البلدان العربية.

بعد ظهور شبكة الانترنت العالمية في بداية عقد التسعينات ساهمت بدورها في نقل البرامج الإذاعية ضمن موادها بعد أن كانت تعتمد على الصحف والمجلات والصفحات الإلكترونية المختلفة، ومع مطلع الألفية الثانية كانت معظم الإذاعات الكبرى قد أدخلت برامجها في شبكة الانترنت معلنة بداية آفاق جديدة للتطور التكنولوجي في الإذاعة.<sup>2</sup>

### 2.1.1. نشأة وتطور الإذاعة في الجزائر:

دخلت الإذاعة إلى الجزائر إبان الحقبة الاستعمارية، وكان ذلك استجابة لحاجيات الأقلية الأوروبية المتواجدة في الجزائر، حيث كانت برامجها ذات صلة وطيدة بالاستعمار الفرنسي، فكان تاريخ إنشاء أول إذاعة في الجزائر في العشرينيات من القرن العشرين وكانت تابعة له، واستعملها لتكريس الفكر الاستعماري وخدمة الأقلية الفرنسية والأوروبية المتواجدة في الجزائر.<sup>3</sup> وكانت الهياكل الأساسية التي أنشئت منذ البداية متواضعة جدا مقارنة مع شساعة الجزائر، جهزت العاصمة بمركز إرسال ضعيف ثم امتد الإرسال إلى قسنطينة ووهران

(1) - فاطمة الزهراء بن عزة: الإذاعة المحلية ودورها في تحديد توجهات الرأي العام، أطروحة دكتوراه، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2016-2017، ص 48.

(2) - عوض إبراهيم عوض: لغة الإذاعة، دار جامعة الخرطوم، السودان، 2001، ص ص 27-28.

سنة 1940، إلى أن وضع جهاز أقوى بالعاصمة عام 1942، وعليه امتدت السياسة التوسعية هذه إلى قسنطينة ووههران بإنشاء محطة إرسال قوتها 600 واط، كما أقيم جهاز إرسال قوته 200 واط بعنابة.<sup>1</sup>

وفي سنة 1943 أقيمت محطة ثانية بوههران بقوة 250 واط، وقد عملت السلطات الفرنسية بعد ذلك على تطوير البث الإذاعي ومد الشبكة الإذاعية من خلال توالي إنشاء محطات الإرسال لتغطية الجزائر كلها أو الجزء الأكبر منها بشبكة الراديو.<sup>2</sup>

هذه الجهود الاستعمارية كانت خدمة لأغراضها أثناء تواجدها في الجزائر من أجل تمرير رسائلها ومصالحها للشعب الجزائري، ومن جهة أخرى من أجل المستوطنين الفرنسيين الذين جلبتهم للجزائر، غير أن الجزائر استطاعت أن تستفيد من هذا الصرح الإعلامي الهام آنذاك وخاصة بعد اندلاع الثورة التحريرية من خلال برامج تبث على مستوى بعض الإذاعات العربية من أجل التعريف بالقضية الجزائرية للداخل والخارج، وكان ذلك سنة 1955 وكانت إذاعتا القاهرة وتونس أولى هذه الإذاعات حيث خصصت برامج محددة في فترات ثابتة لإذاعة أخبار الثورة التحريرية، فخصصت إذاعة القاهرة 3 برامج أسبوعية للجزائر مدة كل برنامج 10 دقائق، أما إذاعة تونس فكانت تبث عبر أثريها برنامج "هنا صوت الجزائر المجاهدة الشقيقة" ثلاث مرات في الأسبوع لمدة 15 دقيقة لكل حصة.<sup>3</sup>

وكان الهدف من تلك البرامج المذاعة التعريف بالقضية الجزائرية في الداخل والخارج واستمرت في البث إلى غاية تمكن رجال الثورة من إنشاء محطة إذاعية سرية عرفت فيما بعد بالإذاعة السرية نظرا للظروف التي صاحبت إنشائها ومحاولة التخفي عن الاستعمار الفرنسي خوفا من منع بثها، وكان لتعطش الشعب الجزائري لسماع أخبار الثورة التحريرية واحدا من الأسباب التي دفعت لإنشائها بالإضافة إلى تعريف العالم بشرعية الثورة

(1) - محمد صاحب سلطان، مرجع سبق ذكره، ص 253.

(2) - فايزة بكار: إذاعة الجزائر الحرة المكافحة للفترة من 1956-1962، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، الجزائر، 2010، ص 28.

(3) - الحاج تيطواني: وسائل الإعلام في الجزائر تحت الاحتلال الفرنسي - بدايات الصحافة المكتوبة، الإذاعة والتلفزيون -، مجلة الاتصال والصحافة، م 6، ع 2، 2019، ص 164.

الجزائرية وهنا استدعت الضرورة إنشاء إذاعة خاصة جزائرية مستقلة وكان ذلك في 16 ديسمبر 1956، أنشأت الإذاعة الجزائرية عندما بدأت محطة الإذاعة السرية "صوت الجزائر الحرة" بث برامجها، وكان لها طابع صناعي وتجاري وأدت خدمة عامة في مجال البث الصوتي، استجابة لضرورة إطلاع المواطنين على كل ما يتعلق بالحياة الوطنية والأحداث الإقليمية والمحلية والدولية، وتعزيز التواصل الاجتماعي، وحماية الهوية الوطنية بجميع مكوناتها<sup>1</sup>.

انطلقت "إذاعة الجزائر الحرة المكافحة" في البث لأول مرة، وكانت في بداياتها متنقلة عبر الحدود المغربية حتى لا تكتشفها وسائل المراقبة الفرنسية وتقضي عليها ثم استقرت بمنطقة الريف المغربي بالناظور حيث عرفت تطورا تقنيا معتبرا وأصبح لديها أستوديو وقاعة تحرير وبرامجها تسجل وتبث لاحقا.<sup>2</sup> بعد أن كانت عبارة شاحنة من نوع GMC بها جهاز إرسال من نوع ANGR38 المخصص أساسا لحاجيات عسكرية تم تأهيله بإضافة ميكروفون ومسجل وجهاز قراءة الأسطوانات بالإضافة إلى مولد PE95 للتزود بالطاقة الكهربائية الضرورية الشيء الذي يجعلها مستقلة، هذا المولد تجره الشاحنة بالإضافة إلى هوائي نصف موجه (Doublet) ازدواجي يضمن انتقاء دقيق للذبذبات ويعطي نتائج جيدة.<sup>3</sup>

ما يمكن قوله هنا هو أن الإذاعة السرية مرت بظروف قاهرة، فمن جهة محاولتها تجنب السلطات الاستعمارية لتفادي القضاء عليها وهو ما أدى بها إلى الاتجاه نحو الحدود المغربية، وهذا الاختيار لم يكن عبثا وإنما لمساندة المغرب آنذاك للقضية الجزائرية، ومن جهة أخرى انعدام الوسائل والأجهزة التقنية اللازمة التي تخول الإرادة القوية التي مكنتهم من تجاوز الصعاب وتحقيق الهدف الأول بإنتاج إذاعة حرة مستقلة تنقل لهم

(1)–Mohammed Messahel , Horiya Amar Bekada: Algerian Radio Broadcasting Language Use in the Age of Digitalization, Realities and Challenges, International Journal of Social Communication, VOL: 11 / N°: 01 / (2024) , p. p. 164,165.

(2)–فايزة بكار، مرجع سبق ذكره، ص 47.

(3)–المرجع نفسه، ص 59.



أخبار الثورة دون تحريف وإيصال صوتهم للداخل والخارج، ومن أبرز المساهمين في إنتاجها: عبد الحفيظ بوالصوف، مسعود زوقار، عيسى مسعودي، مدني حواس، علي ثليجي.

استمرت الإذاعة الثورية ببث برامجها باللغات العربية، الأمازيغية والفرنسية قرابة العشرة أشهر في المرحلة الأولى وواجهت صعوبات عديدة تقرر على إثرها توقيفها سنة 1957، ومع تقدم الثورة الجزائرية بتأسيس الحكومة المؤقتة أضحت من الضروري توسيع شبكات الإعلام وتدعيمها بما تتطلبه المرحلة الجديدة من الكفاح وعليه تقرر بعث إذاعة الجزائر من جديد سنة 1959 تحمل نفس شعار: "إذاعة الجزائر الحرة المكافحة صوت جبهة التحرير وجيش التحرير الوطني يخاطبكم من قلب الجزائر"، وتقرر هذه المرة أن تكون الإذاعة قارة تتوفر على ظروف العمل مع مراعاة كل الجوانب التي يتوقف عليها إنشاء إذاعة، عوامل بشرية، تقنية، مالية وتنظيمية.<sup>1</sup> حيث جهزت هذه المرة بتجهيزات ومكاتب وأستوديو وجهاز إرسال قوي، قيل إنه كان شبيها بأجهزة الإرسال المستعملة على ظهر البواخر الحربية الأمريكية وكان اقتناؤه كالعادة من تدبير رشيد كازا أو ما يسمى مسعود زوقار، وعين على رأس الإذاعة السرية.<sup>2</sup>

بالرغم من الأوضاع المزرية التي خافها المستعمر الفرنسي من دمار وخراب وجهل وأمية إلا أن الجزائر ومنذ استقلالها أولت أهمية كبيرة للإذاعة كوسيلة مهمة للنهوض بالتنمية والتواصل مع الشعب الجزائري من خلالها باعتبارها لا تتطلب منهم مهارات كالقراءة والكتابة فيكفيهم جهاز راديو لمتابعة شؤون البلاد من خلال ما يبث على أمواجها، وعلى هذا قامت بوضع مؤسسة الإذاعة والتلفزيون تحت تصرف سلطة وزارة الإعلام.

كان أول مرسوم إعلامي إذاعي سنة 1963 والخاص بتأسيس وتنظيم الإذاعة والتلفزة الجزائرية، حيث يعتبرها هذا القانون مؤسسة عمومية تابعة للدولة لها طابع تجاري، تتمتع بصلاحيات النشر الراديو غرافي والمتلفز وإلى غاية 1966 كان الراديو والتلفزيون تنحصر تغطيته في شمال البلاد، وهنا بدأت السلطات الجزائرية ببذل الجهود لتقوية الإذاعة والتلفزيون وتمركزت هذه الجهود في ثلاث ميادين أساسية هي: الزيادة الكبيرة في الميزانية

(1) -فايزة بكار، المرجع نفسه، ص ص 61-62.

(2) - محمد شلوش: الإذاعة الجزائرية -النشأة والمسار-، مطوية من الإذاعة الجزائرية، الجزائر، 2014، ص4.

التي تمنحها لها الدولة، ثم التركيز على توسيع شبكات الإرسال من خلال إنشاء محطات جديدة في مناطق متفرقة من البلاد، ومنها محطتان في عين البيضاء قرب قسنطينة وأخرى بوهران، وكذلك محطة طويلة المدى سنة 1970 ببوشاوي على موجة طويلة.<sup>1</sup>

وقد تمكنت الجزائر سنة 1978 من تغطية جل التراب الوطني من خلال مخططات خاصة بتجهيز الإذاعة. وقد تواصلت عملية تطوير البث والإرسال الإذاعي ففي منتصف التسعينيات بدأت مبادرة لرقمنة إنتاج البرامج الإذاعية، وتطلب هذا الجهد كخطوة أولى، التكيف مع التطور التكنولوجي الذي أجبره على التخلص التدريجي من استخدام الشريط المغناطيسي ثم البدء في المرحلة الثانية، وتحديداً في عام 1999، مع تطوير واستخدام المعدات الرقمية، ثم مع ظهور برامج المعالجة الرقمية للمواد الراديوية، وكذلك التركيب والخلط والمؤثرات الصوتية، أصبح من الأهمية بمكان تنفيذ الرقمنة الكاملة من خلال استبدال المعدات التناظرية بالمعدات الرقمية، وإنشاء شبكة داخلية للاتصال الرقمي، ونظام بث رقمي، ومنصة وسائط متعددة إلكترونية، وتدريب جميع العمال الذين يتأثر أدائهم بالرقمنة.<sup>2</sup>

## 2.1. أهمية الإذاعة:

لا تقل أهمية الإذاعة عن أهمية الوسائل الإعلامية الأخرى باعتبارها منبر إعلامي من خلاله تتم تلبية حاجات قطاع كبير من الجمهور في مختلف المجالات ويبرز الباحثون هذه الأهمية في مجموعة من النقاط نذكر منها:

✓ قدرة الإذاعة على الاستحواذ على الجماهير ونيل اهتماماتهم بما تقدمه من محتوى هادف يتوافق مع رغباتهم وتطلعاتهم.

(1) - نور الدين تواتي: الصحافة المكتوبة والسوعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية، الجزائر، 2009، ص ص 105-106.  
(2) - Mohammed Messahel, Horiya Amar Bekada, référence mentionnée précédemment, p. p. 164,165.

- ✓ تركز الإذاعة في تقديمها لمضامينها على الاتصال اللفظي وما للكلمة من قوة وتأثير بالإضافة إلى جماهيرية البث والاستقبال سواء كان دوليا، إقليميا، وطنيا أو محليا.
- ✓ تسعى الإذاعة إلى الاهتمام بجمهورها الواسع رغم اختلاف فئاته وشرائحه فمن جهة نجدها تهتم بالمستمع من فئة المعوزين وذو الدخل الضعيف من خلال التكاليف الصغيرة التي يتطلبها استخدام الراديو، ومن جهة أخرى تهتم بفئة ذوي الإعاقة وخاصة منهم ذوي الإعاقة الحركية والبصرية التي قد يتم تجاهل احتياجاتهم بعض الوسائل الإعلامية الأخرى.<sup>1</sup>
- ✓ تعمل الإذاعة على حفظ ونقل التراث والعادات والتقاليد للمنطقة التي تشملها بالبث فهي تنقل تراث تلك المنطقة إلى مناطق أخرى من جهة أخرى تطلع جمهورها على ثقافات وعادات وتقاليد مناطق أخرى.
- ✓ بالإضافة إلى اهتمام الإذاعة بفئة الأميين فإنها تمتد في اهتمامها لتشمل فئات المتعلمين على مختلف فئاتهم لتكون سبيلا في زيادة مستوى التعليم والثقافة لهم من خلال برامج تعليمية هادفة وأخرى تثقيفية بالمسابقات الثقافية والدينية وتوسيع نطاق معارفهم لتشمل الاقتصاد والسياسة وغيرها...<sup>2</sup>

### 3.1. سمات وخصائص الإذاعة:

تختص الإذاعة كوسيلة إعلامية ببعض الخصائص والمميزات تشترك في بعضها مع الوسائل الإعلامية الأخرى بينما تتفرد في بعضها الآخر بمميزات خاصة بها، وعليه سنتناول بعض الخصائص والسمات فيما يلي:

➤ إذا نظرنا إلى خاصية الفورية اليوم سنجد أن الإذاعة كانت تتميز بهذه الخاصية حين كانت الصحافة المكتوبة هي الوسيلة الإعلامية المسيطرة، لكن اليوم ومع التطور التكنولوجي لوسائل

(1) - محمد صاحب سلطان: وسائل الإعلام والاتصال -دراسة في النشأة والتطور-، ط1، دار المسيرة، عمان، 2012، ص208.

(2) - صالح خليل الصقور: الإعلام والتنشئة الاجتماعية، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2012، ص 73.

- الإعلام والاتصال وظهر ما يعرف بالإعلام الجديد والوسائط المتعددة فإن هذه الخاصية لم تعد حكرًا على الإذاعة بل إن الوسائط الجديدة قد أعطتها بعدًا آخر وهي الآنية في العرض.
- الفورية في إذاعة الأحداث والأخبار التي تحدث مفاجئة مثل أخبار الكوارث والاعتقالات.
  - إمكانية الاستماع إلى المذيع أثناء تأدية عمل آخر.
  - المذيع وسيلة سمعية فهو يستخدم الصوت والمؤثرات الصوتية، لذلك تتيح للمستمع فرصة أكثر لكي يتخيل ويعايش الأحداث، أي أن استخدام الخيال للمستمع تكون أعلى مما يسمح له بالاندماج نفسيًا وعاطفيًا مع المواد المعروضة.
  - يمكن للإذاعة مخاطبة الأميين وفئات أخرى مثل ذوي الإعاقة البصرية.
  - تعتبر وسيلة مسلية لفئة من المجتمع تقضي كثيرًا من وقتها بعيدًا عن الإنترنت والتلفزيون، كفئة السائقين حيث يعتبر أداة مهمة لهم للترفيه والتسلية وقضاء أوقات ممتعة.<sup>1</sup>
  - صغر حجم الراديو وسهولة حمله ونقله، ونجد اليوم مع التطور التكنولوجي أن الراديو يمكن أن يحمل كتطبيق في الهاتف، أو كجهاز مركب في السيارات وعليه فإن إمكانية الاستماع للراديو أصبحت لا ترتبط بالجهاز ومعيقاته.
  - تتميز الإذاعة عن باقي الوسائل الإعلامية بعدم ارتباطها بالمكان أو التفرغ الكامل لها، فإذا كانت المسارح أو مدرجات السينما مرتبطة بالمكان فإن هذا الأمر لا يعرفه جمهور الراديو.
  - قدرة الإذاعة على مخاطبة جميع المستويات والفئات في الجماعات البشرية.<sup>2</sup>
  - قلة تكاليف الإنتاج والبرث نسبيًا.

(1) - سامي محسن ختانتة، أحمد عبد اللطيف أبو سعد: علم النفس الإعلامي، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص 57.

(2) - فيصل محمد أبو عيشة: الدعاية والإعلام، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص 42.

➤ يمكن الاستماع للإذاعة عبر أجهزة كثيرة إضافية منها الحاسوب عبر الانترنت، المحطات

الفضائية، أجهزة الموبايل، جهاز الراديو.<sup>1</sup>

ويضع الدكتور محمد محمود متولي بعض مزايا الإذاعة كالتالي:

➤ أنها أصلح الوسائل الإعلامية بالقياس إلى المجتمعات البدائية أو التقليدية.

➤ أن الراديو يمنح المواطنين في البيئات المتقدمة حرية إعلامية أوسع من غيره كالصحف بنوع

خاص وهذه الحرية الإعلامية لا تمنح عن طريق الصحف والمجلات والكتب إلا بثمان كبير،

غير أنه بوجود الوسائط الجديدة فإنها تتنافس الإذاعة من ناحية وجود قدر كبير من الحرية لها

بفضل عالميتها وانعدام قوانين تنظيمها وتحد من نشاطها.

➤ أن الدعاية عن طريق الراديو بمعيرة التلفزيون أكبر أثرا من الدعاية عن طريق الصحف ذلك أن

المستمع يظل أقدر على التأمل والنقد

➤ قدرة الراديو دائما على أن يجعلنا نعيش في عالم غني بالأحاسيس الاجتماعية.

➤ فضل الراديو على الجماهير من الناحية اللغوية البحتة، فيما لا شك فيه أن الراديو يزيد

محصولهم اللغوي<sup>2</sup>.

#### 4.1. وظائف الإذاعة:

تقوم الإذاعة من خلال الدور الاتصال المنوط بها بوظائف كثيرة ومتعددة تتماشى ومتطلبات الجمهور

وكذا خطها السياسي المنتهج في سياستها الإعلامية ومن بين هذه الوظائف ما يلي:

(<sup>1</sup>)- كمال الحاج: نظريات الإعلام والاتصال، الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020، ص 67.

(<sup>2</sup>)- عبد الرزاق محمد الدليمي: مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2012، ص ص 63-64.

**1.4.1. الوظيفة السياسية:**

توظف الإذاعة من طرف النظام السياسي القائم في تلك الدولة أو المنطقة ويستخدمها في عملية التنشئة السياسية لذلك المجتمع الموجهة له بهدف غرس أو تكوين قيم سياسية معينة يروج لها النظام السياسي، كما توظف أيضا في إيصال رسائل إعلامية موائية للنظام السياسي القائم ضمانا لاستمرارية بثها، ونجد هذه الأهداف والوظائف خاصة في الأنظمة الشمولية حيث الإعلام نظام فرعي تابع للنظام السياسي السائد، وعلى عكس الدول الديمقراطية فالوظيفة السياسية للإذاعة تمتد لتشمل التنوع السياسي الموجود في المجتمع كما تساهم في رفع الوعي السياسي عموما.

**2.4.1. الوظيفة الاقتصادية:**

ونجد هذه الوظيفة تتصل بعملية التنمية كأكثر الجوانب الاقتصادية تناولا في البرامج الإذاعية المعروضة والأخبار لاسيما منها في الإذاعات المحلية التي تهتم بالجانب التنموي ومختلف المشاريع الاقتصادية في المنطقة باعتبارها من بين الاهتمامات الأولى للجمهور المحلي.<sup>1</sup>

**3.4.1. الوظيفة التربوية والثقافية:**

تسعى الإذاعة إلى تأدية وظائف مهمة بالنسبة لمستمعيها من مختلف فئاتهم بما فيهم الأطفال فنجد في البرامج التثقيفية والترفيهية الموجهة لهم أدوار تربوية سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة تقدم من خلالها

(<sup>1</sup>)- تسعديت قدار: أثر تكنولوجيايات الاتصال على الإذاعة وجمهورها، رسالة ماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر3، الجزائر، 2010-2011، ص112.

معلومات ومهارات وخبرات في مجالات مختلفة في قوالب فنية تثقيفية حتى لا يشعر الطفل المستمع بالملل والرتابة وهذا ينطبق على باقي فئات الجمهور الموجهة له.<sup>1</sup>

#### 4.4.1. الوظيفة الاجتماعية:

باعتبار الإعلام نظام فرعي ضمن النظام أو البناء الاجتماعي العام فإن الإذاعة تهتم بقضايا المجتمع وتسعى لمعالجتها بغية إيجاد حلول لها وتقديم مقترحات حولها من خلال تقديم برامج تتناول فيها هذه القضايا بالتحليل والنقاش واستضافة خبراء ومختصين ومحللين للتباحث حول ما يدور في المجتمع.

#### 5.1. أنواع الإذاعة:

صنف الباحثون الإذاعة إلى أنواع متعددة، وبحسب معايير مختلفة من حيث النطاق الجغرافي أو من حيث المضمون وغيرها، وسنورد من بين هذه الأنواع ما يلي:

##### 1.5.1. من حيث النطاق الجغرافي:

❖ **الإذاعة المركزية:** وهي الإذاعة الوطنية التي يغطي بثها كل أرجاء الدولة ويتخطاه وهي الإذاعة التي تعنى بالشؤون العامة للبلاد وتخاطب مواطنيها عموماً، وهي المحطة الرئيسية التي تضم باقي المحطات الإذاعية المحلية، ففي الإذاعة الأم نجد الإذاعة المحلية تهتم بالتفاصيل والجزئيات للمنطقة التابعة لها،<sup>2</sup> وهنا نستذكر قول البروفيسور "نصر الدين لخذاري" عن الإذاعة

(<sup>1</sup>)- فهيمة قابوش: معالجة الإذاعة المحلية للمشاكل الأسرية من وجهة نظر المستمعين، أطروحة دكتوراه، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2019، ص85.

(<sup>2</sup>)- نوال سهيلي: البرامج الثقافية في القناة الأولى الجزائرية، رسالة ماجستير، قسم الدعوة والإعلام، جامعة قسنطينة، قسنطينة، 2011، ص41.

المركزية: "إن العمل في المحطة المركزية يكون أفضل بكثير من المحطات الجهوية على اعتبار أنها الأقرب إلى الأحداث وإلى صناعات القرار، فهناك تحدث مختلف الجدالات والنقاشات، ويحدث التغيير في القوانين أو القرارات، وحتى من ناحية الضيوف والشخصيات التي تعتبر مادة أساسية في صناعة البرامج تكون درجة إتاحتهم أكثر خاصة الشخصيات الكبيرة".<sup>1</sup>

والإذاعة المحلية كنوع من أنواع الإذاعة من حيث النطاق الجغرافي سيتم التفصيل فيها لاحقاً.

❖ **الإذاعة الإقليمية:** تغطي هذه الإذاعة إقليم أو جهة من الدولة، يشترك أبناء هذا الإقليم مجموعة من الخصائص تميزهم عن غيرهم من الأقاليم مثل اللغة، الدين، أو حواجز جغرافية كأن تفصل بين الإقليم والآخر سلسلة من الجبال أو الأنهار أو البحيرات أو حواجز عرقية مثل الجنس، اللون.<sup>2</sup>

وإذا نظرنا إلى الإذاعة الإقليمية في الجزائر فقد كانت لديها محطات إقليمية مثل إذاعة قسنطينة، وهران، بشار سابقاً، وهي محطات استمدت تقسيماتها من التقسيمات التي كان يعتمدها المستعمر في المجال الإعلامي والعسكري وغيره، وهذا قبل أن تعمم الإذاعات المحلية عبر كل إذاعات الوطن لاحقاً، تبث هذا النوع برامجه من عاصمة الإقليم ويقدم برامج تهتم بشؤون وقضايا أبناء هذا الإقليم وبلغته أو لهجاته، ويمكن للإقليم الواحد أن يضم إذاعات محلية.<sup>3</sup>

(<sup>1</sup>) - مقابلة مع نصر الدين لخذاري، بروفييسور وأستاذ في القانون العام، محامي معتمد لدى المحكمة ومجلس الدولة، جيجل، 2019، 13:00 سا.

(<sup>2</sup>) - نوال سهيلي، مرجع سبق ذكره، ص 41.

(<sup>3</sup>) - ريم عبود: مدخل الإذاعة والتلفزيون، الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020، ص 24.



إن انتشار الإذاعات المحلية في الجزائر أفقد الإذاعات الإقليمية أدوارها ووظائفها باعتبار أن الإذاعات المحلية أصبحت تقوم بتلك الأدوار والوظائف ولذلك فإن وجود الإذاعات الإقليمية في الجزائر لم يعد له أهمية فاختقت تلك المحطات أو امتزجت بالإذاعات المحلية.

❖ **الإذاعات الدولية:** وهي المحطات الإذاعية التي يتجاوز بثها حدود الدولة وهي بذلك موجهة للجمهور المحلي والدولي على حد سواء، تبث برامجها بلغات متعددة على اعتبار أن جمهور متنوع اللغات ومنتشر عبر عديد من الدول،<sup>1</sup> لها أهداف تختلف نسبيا مع باقي الأنواع الإذاعية، فهي تهدف إلى ربط أبناء الدولة من المغتربين بالوطن الأم من خلال مواد إعلامية مصممة للحفاظ على الموروث الثقافي والديني والاجتماعي، وهي بهذه البرامج تهدف في الوقت نفسه إلى تعريف الأجانب بثقافة وعادات وتقاليد الوطن، سواء بلغة الوطن أو بلغة أخرى، محاولة منها التأثير عليه، فيما تبث برامج أخرى باللغة الأم تعرض من خلالها ثقافات وعادات وتقاليد البلدان الأخرى بهدف توسيع معارف الجمهور وانفتاحهم. وخير مثال على هذا الإذاعة الدولية في الجزائر التي تبث برامجها بلغات أربع وهي: العربية، الفرنسية، الإنجليزية والإسبانية.

### 2.5.1. أنواع الإذاعة من حيث التبعية:

❖ **إذاعة حكومية:** تتبع تبعية تامة للحكومة التي عملت على إنشائها مثل الإذاعة القومية التي تم تسليط الضوء عليها في موضع سابق، ففي هذا النمط عادة ما تمتلك الدولة المؤسسات الإذاعية ملكية تامة في شكل احتكار كامل يمكنها من السيطرة على كل ما تبثه من مواد إعلامية. فهي تخضع لرقابتها

(1) - فضيل دليو: الاتصال - مفاهيمه - نظرياته - وسائله، دار الفجر، مصر، 2003، ص 145.

المباشرة، وهذا أمر ينسجم مع قيام الحكومة بتمويلها وإدارتها وتقسيم العمل فيها، ومن أهم ما يميز هذا النوع من الإذاعات أنها لا تسعى لتحقيق الربح المادي وإنما تحقيق منافع عامة.<sup>1</sup>

### ❖ إذاعة خاصة أو تجارية: هي نمط آخر من أنماط الإذاعة حسب تبعيتها، تعود ملكيتها إلى القطاع

الخاص سواء كان هذا القطاع على شكل شركات استثمارية أو أصحاب رؤوس أموال بموجب تراخيص خاصة تعطى لهم من السلطات المعنية، هدفها الأول هو تحقيق أرباح مالية، من خلال استقطاب المعلنين الراغبين في ترويج منتجاتهم بالإضافة إلى بيع ساعات البث وإنتاج البرامج على نطاق تجاري.<sup>2</sup>

الإذاعات التجارية تختلف من ناحية البرامج وال فقرات المقدمة ف نجد في صدارة برامجها الإعلان والترفيه والتسلية، فالثقافة ذات العلاقة بالأمور التجارية والإعلان عنها كأن يكون الحديث عن الفوائد الصحية لدواء معين أو التوفير المادي لمادة معينة وهو أمر يجمع بين الثقافة والإعلان.<sup>3</sup>

جدير بالذكر أن الجزائر لا تمتلك إذاعات خاصة أو تجارية، فالمحطات الموجودة سواء كانت محلية، مركزية، إقليمية أو دولية، الموضوعاتية إن أدرجت فإنها تابعة للقطاع العام، هنا وجب التساؤل التالي: هل قانون الإعلام عموماً وقانون السمعى البصرى فى الجزائر على وجه الخصوص يمنع أو يعقد عملية إنشاء محطات إذاعية خاصة؟ أم أن القطاع الخاص لا يهتم بالاستثمار فى الإذاعة كوسيلة اتصال على الرغم من ملاحظة وجود قنوات فضائية تلفزيونية خاصة.

(1) - صالح خليل الصقور، مرجع سبق ذكره، ص 77.

(2) - صالح خليل الصقور، المرجع نفسه، ص 77-78.

(3) - نعمان ماهر الكنعاني: مدخل فى الإعلام، دار الجمهورية، العراق، 1968، ص 38.

❖ **إذاعات الهيئات العامة:** يوجد هذا النظام في 38 دولة بنسبة 21%، حيث يتم تأسيس هيئات إذاعية عامة تشارك الحكومات في السيطرة عليها بدرجات متفاوتة، وتعمل الخدمات الإذاعية كشبكات قومية، وبعض هذه الهيئات لا تحصل على تمويل حكومي مثل هيئة الإذاعة البريطانية BBC، وهيئة الإذاعة الكندية، وأستراليا والسويد.

وتستخدم دول أخرى هذا النمط في الملكية من خلال الحفاظ على استقلال مالي وإداري محدود من الحكومة، ولكنها لا تستغني تماما عن التمويل الحكومي.

❖ **إذاعات مختلطة:** يجمع هذا النظام الإذاعي بين نوعين على الأقل من أنماط الملكية السابقة، حيث يسمح النظام بوجود قنوات حكومية احتكارية إلى جانب القنوات التجارية الخاصة، ويوجد هذا النمط في 19 دولة بنسبة 10% من دول العالم حتى أوائل الثمانينات من القرن العشرين، ومن أبرز الدول التي تبنت هذا النمط اليابان وكندا وأستراليا.

ومنذ أوائل الثمانينات من القرن العشرين بدأت معظم الدول الأوروبية والعديد من الدول النامية تتبنى نمط الملكية المختلطة للإذاعات نتيجة زيادة استخدام ترددات الميكروويف، والألياف الضوئية، والاتصالات الرقمية، وعوامل المنافسة التي عجلت نحو خصخصة وسائل الاتصال الإلكترونية.<sup>1</sup>

(1) - حسن عماد مكاي، عادل عبد الغفار: الإذاعة في القرن الحادي والعشرين، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة- مصر، 2008، ص ص 45-46.

## 6.1. الخدمة العمومية في الإذاعات الجزائرية:

قبل الغوص في مجال الخدمة العمومية في الإذاعات المحلية لابد من الإشارة إلى مفهوم الخدمة العمومية التي تعرف على أنها: "نشاط يهتم بالفائدة العامة التي تقوم به السلطات العمومية إما بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، حسب الأنظمة السائدة في البلد وتقوم الخدمات العمومية بمجهود كبير في سبيل حل مشاكل المستخدمين من أجل إعطاء معلومات للمستخدمين وتحفيزهم للقيام بأعمال تعود بالفائدة على المجتمع بصفة عامة".<sup>1</sup>

لقد ظهر مفهوم الخدمة العمومية في وسائل الإعلام منذ القديم وكانت لأول مرة بعد إنشاء مؤسسة BBC البريطانية في 1926، ولهذا أصبح مقرونا بالإذاعة والتلفزيون، ويرتكز على مجموعة من المبادئ العامة التي تعكس الثقافة الوطنية بجميع مقوماتها وخاصة اللغة والقيم الحضارية، وتعكس إجماعا وطنيا وليس كل شيء وإنما المسائل الأساسية والجوهرية (الثوابت الوطنية) يمول نفسه بنفسه بغرض الحماية من أي ضغوط سياسية أو تجارية، وتتجه إلى جميع أفراد المواطنين بغض النظر عن موقعهم الجغرافي أو الاجتماعي، فتقوم بذلك بدور الإعلام والترفيه معا.<sup>2</sup>

إن الخدمة العمومية في المفهوم التقليدي يخضع لطبيعة البرامج والخدمات التي تقدمها القنوات العمومية، ولكنها بالمفهوم الجديد فهي ترتبط بمقتضيات الديمقراطية والمتطلبات الاجتماعية والثقافية، وبضرورة المحافظة على التعددية بما في ذلك التعددية الإعلامية، بل وتشجع على الشراكة مع المتعاملين الخواص بما يشكل مرجعا للمصداقية والتنوع والإبداع بالنسبة لكل أنواع البرامج.<sup>3</sup>

(1) - نبيلة بوخبزة: تطبيقات تقنيات الاتصال العمومي المطبقة في الحملات العمومية المتلفزة، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2007، ص 47

(2) - السعيد بومعيزة: مفهوم الخدمة العامة والصحافة المكتوبة، المجلة الجزائرية للاتصال، ع8، 1992، ص 109.

(3) - بيبير ألبير، أندري جان تودسك: تاريخ الإذاعة والتلفزة، ترجمة محمد قدوش، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984، ص 105.

كما يستمد مفهوم الخدمة العمومية من مفهوم المرفق العام في القانون الإداري ويقصد بالمرفق العام "ذلك المشروع الذي بواسطته يتولى شخص إداري القيام بعمل لتحقيق المنفعة العامة، أو يقصد به إشباع حاجة عامة، وذلك بسبب طبيعته".<sup>1</sup>

كما يقدم سليمان الطماوي تعريفا للمرفق العام فيقول بأنه: "مشروع يعمل باطراد أو انتظام تحت إشراف رجال الحكومة بقصد أداء خدمة عامة للجمهور مع خضوعه لنظام قانوني معين".<sup>2</sup>

وبالحديث عن الإذاعات المحلية ومبدأ الخدمة العمومية يمكننا القول أن قانون الإعلام لسنة 1990 تضمن عدة نقاط إيجابية، ففي المادة (02) منه أكد القانون على حق المواطن في الإعلام، وبهذا أصبح فتح الإذاعات المحلية والجهوية أمرا ضروريا وهو ما التزمت به الإذاعة الوطنية من خلال افتتاح عدة إذاعات محلية منتصف التسعينات وكان الهدف من ذلك هو الوصول إلى المناطق المعزولة والتفاعل مع المواطنين وتقديم خدمات عمومية وتغطية الأخبار المحلية وإبراز الثقافة الشعبية والمساهمة في التنمية المحلية مع تقديم خدمة عمومية في مستوى تطلعات المواطنين، وتحقق مفهوم الخدمة العمومية في الإذاعات المحلية من خلال البرامج المقدمة والتفاعل مع المستمع وهو ما يعكس الثقافة الوطنية كما أشرنا سابقا.

ولهذا نجد أن الإذاعات المحلية عادة ما تهتم في شبكاتنا البرمجية بتقديم خدمات عمومية جوارية من خلال نقل مجريات الأحداث في مختلف المجالات وتشرك المواطنين وتنقل آرائهم وانشغالاتهم، ومن جهة أخرى تبرز الجهود التي تقوم بها الهيئات العمومية، وهي بذلك تضطلع بالعديد من المهام منها: الإخبارية، الوثائقية، التربوية، الخدماتية والترفيهية،<sup>3</sup> ولعل أهم مادة قانونية تتضمن بشكل مباشر وتتخلص فيها الخدمة العمومية في الإذاعة المحلية هي المادة (03) من قانون الإعلام 1990 حيث تنص على: "يتعين على المؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة أن تقوم بنفسها بالخدمة العمومية، ولا تعطي هذا الواجب إمكانية لجونها

(1) - رياض عيسى: نظرية المرفق العام في القانون المقارن، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984، ص12.

(2) - حماد محمد شطا: تطور وظيفة الدولة - نظرية المرافق العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، د.س، ص87.

(3) - سامية خبيزي، ريم الفول: آليات تحقيق الخدمة العمومية في الإذاعات المحلية الجزائرية، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، م3، ع2، 2020، ص ص350-351.

تحت مسؤوليتها إلى ممولين خارجيين جزائريين كانوا أو أجنب على أن تحتفظ المؤسسة بالتحكم الكامل بمهنتها".<sup>1</sup>

ومنذ إنشاء الإذاعات المحلية في إطار التوجه الذي التزمت به الإذاعة الوطنية فإنه تم تحديد ما يجب أن تتناوله وتهتم به الإذاعات المحلية عبر الولايات كالمساهمة في ضمان الحق في الإعلام والتعبير لجميع المكونات الثقافية والاجتماعية والمهنية للمجتمع المحلي، وتضمن التعبير التعددي لمختلف تيارات الفكر والرأي، كما تساهم الإذاعة المحلية في إبراز اللغتين الوطنيتين ترقيتها في إطار احترام الدستور، كما تساهم في الحفاظ على خصوصيات المجتمع المحلي في مجال التعبير بمختلف مكونات اللغة.<sup>2</sup>

## ثانيا: الإذاعة المحلية الجزائرية

### 1.2. تطور الإذاعة المحلية في الجزائر:

تعد الإذاعات المحلية في الجزائر ركيزة أساسية تسير المجتمعات في حركتها الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية، ولهذا بات التوجه نحو إنشاء إذاعات محلية وجهوية بالجزائر توجها فرضته الظروف والسياقات وضرورة ملحة جدا من أجل دفع قطار التنمية قدما هذا من جهة، ومن جهة أخرى فإن التقدم التكنولوجي عالم الرقمنة ساعد على ولوج العديد من طرق الاتصال بين المرسل والمتلقي والتأسيس لاستراتيجيات جديدة في التعاطي مع الشأن المحلي، وهكذا كانت الإذاعات المحلية خيارا لا مفر منه في المشهد الإعلامي الوطني.<sup>3</sup>

(1) - رشيد فريح: الإذاعة الجزائرية بين الخدمة والتوجه التجاري - دراسة حالة القناة الأولى، رسالة ماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03، 2009، ص52.

(2) - محمد شلوش، مرجع سبق ذكره، ص52.

(3) - نجا بوتلجة: تجربة الإذاعات المحلية في الجزائر - إذاعة قسنطينة أنموذجا - دراسة في طبيعة التفاعل وأنماط التلقي، مجلة أفاق علمية، م 12، 2019، ص35.

كانت البدايات الأولى لظهور الإذاعة المحلية في الفترة الاستعمارية وبالتحديد سنة 1929، وكانت موجهة لخدمة مصالحها الاستعمارية بالدرجة الأولى وإيصال صوتها وبرامجها إلى كافة المواطنين والمستوطنين، وبعد الاستقلال بدأت الجزائر في إنشاء وتطوير العديد من المحطات الإذاعية وذلك سنة 1967 بدءا بالقناة الإذاعية الأولى التي كانت تبث باللغة العربية بشكل كامل، وكانت هذه القناة متحررة من أي لغة أخرى على اعتبار أن البث الإذاعي إبان الاستعمار كان يمزج بين اللغات العربية والفرنسية والأمازيغية حتى يخاطب الشعب بلغاته التي يفهمها ويؤثر عليه، ثم بعدها القناة الإذاعية الثانية باللغة الأمازيغية، ثم القناة الإذاعية الثالثة باللغة الفرنسية، ثم جاءت فكرة تعميم الإذاعات عبر كامل التراب الوطني متأخرة نوعا ما حتى مطلع الألفية الثالثة حيث تقرر إنشاء إذاعة محلية لكل ولاية بصفة تدريجية.<sup>1</sup>

إن التعددية الحزبية التي شهدتها الجزائر في بداية التسعينات وما أفرزته من ديمقراطية فتحت آفاق ورؤى جديدة في مختلف المجالات بما فيها المجال الإعلامي أين تم الإعلان على التعددية الإعلامية بعد فترة ليست بالطويلة بعد إقرار التعددية الحزبية، ليتوفر المناخ الملائم لظهور الإذاعات المحلية، وقد ساهمت الإذاعة الوطنية بشكل كبير في إنشاء هذه الإذاعات من جوانبها المختلفة سواء تجهيزات أو تأطير للبرامج والمذيعين والطاقم البشري ككل وكذا الجانب المالي، وهنا يتضح أن هذه الإذاعات كانت عبارة عن امتدادات وفروع للإذاعة المركزية.<sup>2</sup>

وقد كانت إذاعة الساورة ببشار السباقة في الظهور سنة 1991، لتتوالى بعدها باقي المحطات في الظهور واحدة تلو الأخرى حتى عمت كامل أرجاء الوطن، وفيما يلي عرض كرونولوجي لظهور هذه الإذاعات:<sup>3</sup>

(1) - نجاة بوتلجة، المرجع نفسه، ص36.

(2) - عباسة الجبلاني: سلطة الصحافة في الجزائر: الحرية، الرقابة والتعتيم، مؤسسة الجزائر للكتاب، دار المغرب، وهران، 2002، ص130.

(3) - لبنى سويقات: الإعلام المحلي وأبعاده التنموية في المجتمع، رسالة ماجستير، جامعة وهران، وهران، ص156.

المحطة	مقرها	تاريخ شروعها في البث
الساورة	بشار	20 أفريل 1991
متيجة	العاصمة	08 ماي 1991
الواحات	ورقلة	09 ماي 1991
السهوب	الأغواط	05 نوفمبر 1991
الأهقار	تمنراست	16 أفريل 1992
العالية	تلمسان	07 أكتوبر 1992
الهضاب	سطيف	10 أكتوبر 1992
الأوراس	باتنة	29 ديسمبر 1994
الباهية	وهران	26 جانفي 1995
سيرتا	قسنطينة	05 فيفري 1995



04 أبريل 1995	تبسة	تبسة
04 جوان 1995	أدرار	توات
20 أوت 1996	بجاية	الصومام
21 نوفمبر 1996	الواد	سوف
13 جانفي 1997	عناية	عناية
27 جانفي 1997	إيليزي	التاسيلي
25 أكتوبر 1998	تيارت	تيارت
12 مارس 1999	تندوف	تندوف
25 ماي 1999	النعامة	النعامة
14 جوان 1999	بسكرة	الزيبان
24 فيفري 2001	غرداية	ميزاب
27 جويلية 2003	معسكر	بني شقران
08 سبتمبر 2003	البيض	البيض

10 أكتوبر 2003	مسيلة	الحضنة
15 نوفمبر 2003	سكيكدة	سكيكدة
26 جانفي 2004	الشلف	شلف
11 فيفري 2004	مستغانم	الظهرة
17 فيفري 2004	سيدي بلعباس	بلعباس
	سوق أهراس	سوق أهراس
01 نوفمبر 2006	جيجل	جيجل

الجدول رقم 01: الإذاعات الجهوية في الجزائر، مقرها، وتاريخ نشأتها.<sup>1</sup>

### 1.1.2. أسباب انتشار الإذاعات المحلية: يرجع ظهور الإذاعات المحلية في أي دولة ومنها الجزائر

إلى جملة من الأسباب من بينها:

#### ❖ العامل الجغرافي: على اعتبار أن المحطات الإذاعية المركزية تعجز عن تغطية كافة مناطق

الدولة خاصة إذا تميزت بكبر مساحتها وتنوعها الثقافي واللغوي فإنها تلجأ إلى إنشاء قنوات

ومحطات إذاعية تساعدها في تغطية عجزها وتضمن بها تغطية إعلامية لكافة مناطقها ضمنا

لتلبية حاجيات مواطنيها الإعلامية.

(1) - نور الدين التواتي: الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية، الجزائر، 2008، ص ص 145-146.

❖ **عامل اللغة:** الإذاعة المحلية لها ميزة مخاطبة الجمهور المحلي بلغته ولهجته المحلية حتى تضمن وصول الرسائل الإعلامية دون تدخل عائق اللغة.

❖ **التحفيز للمشاركة في عمليات التنمية:** الإذاعة كوسيلة اتصال جماهيرية لها سمة مميزة عن باقي الوسائل الإعلامية وهي إمكانية الوصول ببنها المحلي إلى مناطق نائية وامتامية لا يصلها عادة البث التلفزيوني ولا حتى الصحف ولا حتى التغطية بالشبكة العنكبوتية، وأيضا وصولها إلى جمهور أمي لا يعرف القراءة والكتابة ويجعل أجياد استخدام الشبكة العنكبوتية فتلي الإذاعة المحلية بوجودها وتغطيتها حاجاته الإعلامية وتشركه وباقي فئات الجمهور في عملية التنمية وتطلعه على ما يوجد من مشاريع تنموية واقتصادية في منطقتة، أو عرض مشاريعه الخاصة عبر هذه الإذاعات.<sup>1</sup>

## 2.2. أهداف الإذاعة المحلية:

تختلف أهداف الإذاعة بصفة عامة وذلك حسب طابع الإذاعة في حد ذاتها، فأهداف الإذاعة الدولية تختلف عن أهداف الإذاعة الوطنية، وتختلف أهداف هذه الأخيرة عن أهداف الإذاعة المحلية، فكل نوع يصاحبه ظروف وسياقات مختلفة تعطيها صبغة ومميزات خاصة ومن ثمة أهداف خاصة بها.

وتعد أهداف الإذاعة المحلية الجزائرية ذات صبغة محددة فرضتها الضرورة الملحة لمسايرة الأوضاع والتجربة الديمقراطية والتعددية السياسية والمخططات التنموية، فنجد أن الإذاعة الوطنية اعتمدت توجه إنشاء الإذاعات المحلية والجهوية مسايرة للوضع العام للبلاد آنذاك، والمتزامن مع تغيرات جذرية في الكثير من الجوانب في ظل الظروف السياسية والاقتصادية والثقافية لم تعرف الجزائر لها مثل. منذ عقود من الزمن، لذا

(1) - حسن علي محمد: مقدمة في الفنون الإذاعية والسمعي بصرية، الدار العربية للنشر والتوزيع، مصر، 2009، ص 105.

يمكن القول أن كل هذه الظروف صاحبت ميلاد الإذاعات الجهوية وأعطتها طابعا مميزا،<sup>1</sup> وتعرف أهداف الإذاعة المحلية اختلافات بينها وبين أهداف الإذاعة عموما انطلاقا من الطابع المحلي الذي يميزها ومن بين أهدافها ما يلي:

### 1.2.2. الأهداف السياسية للإذاعة المحلية:

يمكن حصر الأهداف السياسية للإذاعة المحلية فيما يلي:

- الدفاع عن سياسة الدولة: حيث تساعد الإذاعة المحلية على توصيل صوت الدولة ومخططاتها إلى المواطن وشرح هذه المخططات يتطلب وسيلة سريعة الوصول وسهلة الفهم إلى المواطن ولا يوجد أفضل من الإذاعة المحلية التي تغوص في أعماق ومغاور الناس خاصة أنها تستخدم اللهجات المحلية وتراعي المستويات الفكرية والتعليمية والثقافية للجمهور المحلي، فتلجأ إلى تبسيط القوانين وإعداد برامج لشرحها حتى يتسنى لهم فهم مضامينها بطريقة صحيحة وشرح وظائف هذه الإدارة والسلطات المحلية عموما وطرق التعامل معها.
- تقريب الإدارة للمواطن: وذلك من خلال التواصل عبر البرامج التفاعلية مع أهداف الإذاعة المحلية في الجزائر.
- رفع انشغالات المواطنين من خلال البرامج التنموية التي تسعى الدولة إلى تجسيدها على أرض الواقع في المنطقة، وكان لزاما على الإذاعة المحلية الوصول إلى المستمع والمواطن من أجل شرح هذه البرامج واعتباره حلقة مهمة في تنفيذها.

(1) - نور الدين تواتي، مرجع سبق ذكره، ص ص 145-146.

➤ تكريس مقومات الشخصية الوطنية وتجنيد المواطن وإدماجه ضمن الحقل الرمزي للدولة وهذا من أجل الحفاظ على التماسك ومقومات الفرد الجزائري داخل دولة واحدة ذات سيادة ورموز وطنية، خاصة بإبراز الرموز والشخصيات المنتمين للمنطقة.<sup>1</sup>

### 2.2.2. الأهداف الثقافية:

تتمثل الأهداف الثقافية في أربع مجالات أساسية وهي:

- ترقية التراث المحلي
- ترقية المواطن ثقافيا
- رد الاعتبار للثقافة المحلية
- تنشيط الحركة الثقافية والإبداعية

وهذا كله من خلال إعطاء الأولوية للتراث المحلي وإعادة بعثه والتعريف به وإبرازه للأجيال، أما ترقية المواطن ثقافيا فيكون من خلال الدفع باهتمامات المواطن ثقافيا وتزويده بالمعلومات الثقافية التي تقيده في يومياته وكذلك إعادة الاهتمام بالفنون والآداب والفنون التشكيلية بهدف تطوير المواهب وإبراز الإبداعات المختلفة في شتى الفنون.<sup>2</sup>

### 3.2.2. الأهداف الاجتماعية:

من خلال مد جسور التواصل مع الجمعيات ومنظمات المجتمع المدني الذي يعمل في إطار هذا المجتمع من جهة، ومن جهة أخرى تسليط الضوء على القضايا المجتمعية المحلية وربطها بقضايا المجتمع ككل سواء ما تعلق الأمر بالصحة، بالتعليم، بالعمل... إلخ.<sup>3</sup>

(<sup>1</sup>) - لبنى سويقات، مرجع سبق ذكره، ص 161.

(<sup>2</sup>) - لبنى سويقات، المرجع نفسه، ص 161.

(<sup>3</sup>) - مسعودة جودي: تجربة الإعلام المحلي في الجزائر، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2002-2003، ص 102.

إلى جانب أهداف أخرى نجدها في مجالات الرياضة من خلال عرض أخبار الرياضة والنوادي الرياضية المحلية، وكذا النشاطات والأحداث الرياضية المقامة محليا مثل العدو الريفي، كرة السلة، المسابقات بين المدارس والأحياء وغيرها، والأهداف الترفيهية مثل الوصلات الموسيقية وإبراز الطبوع المحلية وتقديم المسابقات الترفيهية وغيرها.

إن أي وسيلة إعلامية مهما تنوعت أهدافها وأهميتها وطابعها فإن الممارسة الإعلامية كهدف يبقى من صميم عملها، فالأهمية الإعلامية لأي إذاعة محلية لا يخرج عن محاولة تحقيق الحق في الإعلام وحرية التعبير، تقديم خدمة إعلامية عمومية وتجسيد الإعلام الجوّاري والتكفل بالاحتياجات الترفيهية.<sup>1</sup> فالمواطن بحاجة إلى وسيلة إعلامية تطلعه على آخر المستجدات في الواقع وتخبره بما يدور حوله من أحداث وعلى الإذاعة أن تقدم له خدمة عمومية للصالح العام وللمجتمع المحلي الاهتمام بالانشغالات الجوّارية التي تمس المواطن بالدرجة الأولى، كما تهتم الإذاعة المحلية في الجزائر بالجانب الترفيهي للمواطن باعتبار الوظيفة تحقق هدف التواصل معه وتلبية حاجة الترفيه من خلال البرامج الإذاعية ذات المحتويات الهادفة والتي تمارس مهامها من خلال الترفيه على المستمع.

ويمكن إجمال أهمية الإذاعة المحلية فيما يلي:

➤ إعداد وتقديم البرامج الخاصة بتعميق انتماء الشباب إلى الوطن وحمايته من الانحراف وإبراز دوره في البناء والتعمير وبنشر الثقافة والتعليم بين الأوساط الشعبية وإلقاء الأضواء على الجامعات كمراكز إشعاع لخدمة البيئة ونشر الوعي.

➤ تقديم البرامج الخاصة بتنمية الوعي لدى المستمع ومحاربة العادات والتقاليد الخاطئة والضارة

وترقية السلوك الفردي الجماعي.<sup>2</sup>

(<sup>1</sup>) - مسعودة جودي، المرجع نفسه، ص 103.

(<sup>2</sup>) - رفعت عارف الضبع، مرجع سبق ذكره، ص 21.

➤ إعداد وتقديم البرامج الخاصة بمواكبة الجمهور للتنمية وتصحيح المسار الاقتصادي

والاستغلال الأمثل للثروات الطبيعية في البلاد وتنمية الدخل العام والثروة القومية.

➤ إعداد وإذاعة البرامج الدينية التي تساعد على غرس القيم الروحية في النفوس وإذاعة تلاوات

للقرآن الكريم.

➤ تقديم نماذج مشرقة إيجابية في مختلف المجالات حول أشخاص ناجحين من كل فئات المجتمع

المحلي.<sup>1</sup>

➤ إبراز الأعلام المحلية وحتى الوطنية أيضا من شخصيات تاريخية، نضالية وفنية وثقافية وعلمية

ورياضية، وكذا التعريف بالأماكن الحضارية والمعالم التاريخية والسياحية من خلال برامج وتقارير و

رپورتاجات إذاعية.<sup>2</sup>

### 3.2. خصائص الإذاعات المحلية ومميزاتها:

تتميز الإذاعة المحلية عن غيرها من الأنماط الإذاعية الأخرى بما يلي:

➤ تتحدث الإذاعة المحلية بلغة أو لهجة الجمهور المستهدف وتخطبه بها، وقد يظهر فيها أيضا لهجة

سكان المنطقة المستهدفة.

➤ الجمهور المستهدف للإذاعة المحلية هو جمهور مجتمع محلي بعينه، محدود من حيث العدد مقارنة

بجمهور الإذاعات القومية أو الإذاعات الدولية.<sup>3</sup>

(<sup>1</sup>) - رفعت عارف الضبع، المرجع نفسه ، ص21.

(<sup>2</sup>) - عيسى محمود الحسن: الإذاعي، ماهيته، طبيعته، مبادئه، دار زهران، بغداد، 2012، ص62.

(<sup>3</sup>) - لخضر بن العيد طاهري: أهمية ووظائف الإذاعة المحلية في الجزائر، مجلة الحوار الثقافي، م9، ع2، مستغانم، 2020،

- محتوى المواد التي تقدمها الإذاعة المحلية نابع ومستمد من المجتمع المحلي ذاته ولخدمته بحيث تعكس البرامج المختلفة عادات السكان وتقاليدهم وتراثهم واهتماماتهم.
- الإذاعة المحلية هي بمثابة إذاعات خاصة موجهة إلى جماعة مرتبطون بها، ويشعرون أنها ملك لهم نابعة من ذاتهم تتكلم وتخاطبهم بلغتهم وكل ما تقدمه هو لخدمتهم وخدمة بيئتهم، لذلك فهي تستطيع أن تقوم بدور في التبشير بالقيم الحديثة والعمل على تطوير الحياة الاجتماعية والسلوك الاجتماعي بما يتلاءم مع الظروف الجديدة التي يسعى إليها المجتمع.
- تستطيع أن تسهم مساهمة فعالة في تنمية المجتمع ككل لأنها هي الطريق الصحيح لخدمة أهداف التنمية، فالتنمية الوطنية لا تتأكد إلا من خلال تنمية المجتمعات المحلية، والإذاعات المحلية لها إمكانية العمل على تفهم طرق التفكير والسلوك الذي يسود الإقليم المستهدف من أجل تطويره من خلال شرح الموضوعات التنموية التي تخطط لها الدولة.
- أصبحت الإذاعات المحلية الوسيلة المثالية لتحقيق ديمقراطية الإعلام حيث إنه يتم من خلالها تطبيق الحق في الاتصال وللجميع.
- تستطيع أن تقوم بدور في الترويج للقيم الجديدة، والعمل على تطوير الحياة الاجتماعية والسلوك الاجتماعي بما يتلاءم مع الظروف الجديدة التي يسعى إليها المجتمع.<sup>1</sup>
- توفر عنصر الثقة بين الشعب الواحد، ولها دورها في تكوين بناء اتصالي يتكامل فيه الجهد المحلي مع الجهد المركزي، وهذا يعني استخدام إمكانات الإذاعة المحلية في الانتقال إلى التجمعات وتحقيق مشاركة الرأي العام في مناقشة كافة القضايا التي تهم المجتمع.
- تتيح الفرصة أمام كل فرد من أفراد المجتمع المعني.
- تستخدم أدوات تكنولوجية تتناسب مع القدرات الاقتصادية لأفراد المجتمع.

(1) - لخضر بن العيد طاهري، المرجع نفسه، ص 15.



- الأساس في تقدمها هو دافعها القوي لخدمة ورخاء المجتمع وليس لها أي مطامع تجارية.
- تعمل على نشر الأساليب الصحيحة لحل المشكلات في المجتمع المحلي واستعمال اللهجات المحلية.
- هي الأسبق في بث ونقل الأنباء المتعلقة بالمجتمع المحلي.
- تركز بدرجة كبيرة على ثقافة المجتمع المحلي الذي تخدمه من خلال البرامج التثقيفية والترفيهية والتربوية وكذا الاجتماعية والاقتصادية والرياضية، وتقوم بإحياء الثقافة المحلية وتكريسها حيث أن الثقافة المحلية ليس لها حيز في القنوات غير المحلية التي تمارس الثقافة الجماهيرية، والتي يكون فيها تحيزا وعدم إنصاف لبعض الثقافات.<sup>1</sup>

#### 4.2. وظائف الإذاعات المحلية:

تعتبر الإذاعة المحلية بلا منازع من بين أقوى المؤسسات الإعلامية تأثيرا على الجمهور المتلقي المحلي، ويكمن هذا التأثير في كونه تأثيرا مباشرا له وقع فوري وواسع الانتشار بحكم علاقة الارتباط الخاصة التي تنشأ بين المواطن المستمع وإذاعته المحلية التي تبث في محيطه الطبيعي الذي ينتمي إليه، وتهتم بانشغالاته الأساسية على المستوى المحلي وتوفر له فرصة المشاركة والتعبير وتسمح له بإبراز مواهبه، وتؤدي الإذاعة المحلية دور الوسيط الاجتماعي، بحيث تقوم من جهة بنقل الانشغالات الحقيقية التي يعبر عنها المجتمع المحلي يوميا، وفي شتى مناحي الحياة إلى مصادر القرار.<sup>2</sup>

(1) - لخضر بن العيد طاهري، المرجع نفسه، ص ص 15-16.

(2) - محمد شلوش، مرجع سبق ذكره، ص 26.

وتقوم من جهة أخرى بإبراز المجهود الذي تقوم به السلطات العمومية في سبيل النهوض بالتنمية المحلية، بحيث تعكس الإذاعة المحلية خصوصيات ومميزات الولاية التي تنتمي لها عن طريق وظائفها المتكاملة والمقتبسة أساساً من وظائف الإعلام عموماً كالتالي:

- وظيفة إخبارية حول الأحداث المحلية.
- وظيفة تثقيفية، تربوية، تشاركية حول مختلف المواضيع التي تهتم حياة المجتمع المحلي.
- وظيفة خدمتية، من خلال تقديم إعلانات وحملات إعلامية تحسيسية أو توعوية وكذا البرامج التي تعنى بالتضامن والتعاون.
- وظيفة ترفيهية، من خلال ما تقدمه من برامج ومنوعات وفقرات موسيقية وغنائية.<sup>1</sup>

كما حدد "بيتر لويس" في دراسته لوسائل الإعلام المحلية في سياق المجتمعات الحضرية وظائف الإذاعة المحلية كما يلي:

- ❖ إعلام السكان بالأنشطة التي تحدث في المجتمع المحلي والمشكلات التي تؤثر في قاطنيه.
- ❖ تنمية قدرات أعضاء المجتمع المحلي على التعبير عن الحلول الممكنة لمشكلاتهم.
- ❖ تشجيع نظم الاتصال الشخصي داخل المجتمع المحلي.
- ❖ تشجيع أنشطة المجتمع المحلي من خلال المشاركة في بعض أجزاء عملية الإنتاج الإعلامي مثل تصميم وانتقاء البرامج.
- ❖ التوسط بين نشاطات القطاعات الحكومية على المستويات المحلية الإقليمية والقومية وبين أعضاء المجتمع المحلي لتحسين حياة السكان.<sup>2</sup>

(1) - محمد شلوش، المرجع نفسه، ص 26.

(2) - طارق سيد الخليفة: الإعلام المحلي في عصر المعلومات، دار النهضة العربية، لبنان، 2010، ص 81-82.

❖ تدريب مجموعات محلية مختلفة من أجل المهام الاتصالية والنشاطات الأخرى للحفاظ على المجتمع المحلي.

من بين الوظائف التي تضطلع عليها الإذاعة المحلية أيضا نجد:

- التعرف على الاحتياجات المحلية والعمل على تعريف الناس بها.
- تكييف الرسالة الإعلامية بحيث تتوافق مع ردود فعل الجمهور المحلي.
- تحقيق التكامل بين أنشطة المجتمع المحلي والأنشطة الإعلامية المواكبة لها.<sup>1</sup>

إن وظائف الإعلام المحلي ومنه الإذاعة المحلية لا تخرج عن الوظائف العامة لوسائل الإعلام، وإن كانت تتميز بمراعاة خصوصية مجتمعها المحلي والسعي لتحقيق أهدافه، بل إن هذه الوظائف مكنتها من تصدر المرتبة الأولى من حيث الاستماع وقد تفوقت حتى على الإذاعة الوطنية بنسبة 57% حسب دراسة للأستاذ عبد العالي رزاقى،<sup>2</sup> ويعود نجاحها هذا إلى عدة عوامل أهمها تلبية حاجيات المواطن الثقافية المتزايدة بفعل ما يتعرض له من إغراءات والمحافظة على مقومات وحدته من خلال التعريف بخصوصيات المجتمع المحلي النابع له.

## 5.2. رقمنة الإذاعة المحلية في الجزائر:

يعتبر العمل الإذاعي من أهم الميادين الإعلامية التي تبنت تكنولوجيا الاتصال الحديثة والتي كانت مؤثرا من المؤثرات الداخلة في عملية الإنتاج وال بث والانتشار، فقد شرع القائمون عليه تحديث أنظمة البث والإنتاج من خلال تجهيز المحطات الإذاعية بآخر التقنيات والوسائط المتعددة السمعية والأنظمة الرقمية من أجل تحسين الإنتاج الإذاعي كما ونوعا والارتقاء بمستوى الخدمة العمومية المقدمة للجمهور، وتحسين جودتها

(<sup>1</sup>) - طارق سيد الخلفي، المرجع نفسه، ص ص 81-82.

(<sup>2</sup>) - فايضة بكار: دور الإعلام المحلي في تعزيز الهوية الوطنية -إذاعة غرداية نموذجاً، مجلة الاتصال والصحافة، م 8، ع 2، 2021، ص 38.

وسرعة تحقيقها، والتغلب على العوائق التي كانت تعوقها، وحتى يكون هذا الانتقال من الأنظمة التماثلية إلى الأنظمة الرقمية سلسا ومتاحا يتطلب على المؤسسات الإذاعية أن توفر موارد بشرية مؤهلة وقادرة على التعامل الإيجابي والفعال مع التقنيات المعقدة والخدمات الكثيرة التي تتيحها هذه التكنولوجيات الحديثة.

بدأت إذاعة الجزائرية في الانتقال التدريجي من النظام التناظري إلى النظام الرقمي للبث الإذاعي في خطوة منها للاستفادة من التطور التقني والتكنولوجي منذ سنة 2000، كما شهدت الإذاعات المحلية عملية واسعة لتحديث وعصرنة العمل والإنتاج الإذاعي بما يتماشى مع التقنيات الحديثة للإعلام الإذاعي، ومن هذه الزاوية شرعت في رقمنة إنتاجها وأرشيفها من البرامج الإذاعية، وذلك ما فرض على الإدارة المركزية والفرعية العمل على تعويض التجهيزات التماثلية بما يقابلها من الأنظمة الرقمية من خلال إقامة شبكة داخلية للربط الرقمي ما يسمح بإقامة نظام فرعي متكامل، والأبرز في ذلك هو إقامة قاعدة بيانات إلكترونية، أو ما يطلق عليها منصة إلكترونية متعددة الوسائط مكنتها من تعزيز منظومتها الإذاعية، وهي المنصة التي تعد واجهة الإذاعة عبر الشبكة العنكبوتية، إلى جانب ذلك تركيز البث الرقمي المناسب لخدمة الجمهور وإشباع الفضول المعرفي والترفيهي والتشاركي الذي يميز فئات عريضة من الجمهور.<sup>1</sup>

وفي ظل التسميات الجديدة التي ظهرت نتيجة المزج بين التقنية الحديثة والبث الإذاعي نتجت على إثره ما يعرف بالإذاعة الرقمية والبث الإذاعي الرقمي حيث تم تعريفها كما يلي: "هي كل إذاعة تبث إرسالها بواسطة التكنولوجيا الرقمية الحديثة والتي تعمل وفق نظام الترميز (صفر، واحد) لتحويل الإشارة الصوتية من الطبيعة الكهربائية إلى الرقمية لبث صوت ذو جودة عالية"، فيما يعرف البث الإذاعي الرقمي بأنه: "باللغة الإنجليزية Digital Audio Broadcasting، ويختصر بثلاثة أحرف متفق عليها هي "DAB"، يعتمد بالأساس على التكنولوجيا الحديثة التي تمنح جودة ونقاوة في الصوت بدرجة صوت الأقراص المضغوطة، كما تمنح التقنية

(<sup>1</sup>) - أحمد بوعون: اتجاهات حديثة في الإنتاج الإذاعي المحلي في ضوء متطلبات الرقمنة وصناعة الجودة، مجلة المعيار، م32، ع84، 2019، ص296.

الجديدة للبت الإذاعي فرصة نقل وبث النصوص والمعلومات الخدماتية فضلا عن تلك المتعلقة بمضامين البرامج الإذاعية، وهي الخدمة الإذاعية التي تمنح الفرصة للمستمعين باستثمار الاستماع وفق النمط الرقمي<sup>1</sup>. وتتيح الإذاعة الرقمية مجموعة من المميزات الإضافية على الإذاعات المحلية على وجه الخصوص منها:

✓ إمكانية الاستقبال العالي الجودة، بحيث تتحرر هذه التقنية من التشويش والتي كان يعاني منها البث التقليدي، فتقنية البث الرقم تقدم تغطية لكافة أنحاء منطقة الاستقبال بصورة عالية الجودة حتى مع انتقال أجهزة الاستقبال من مكان لآخر.<sup>2</sup>

✓ يتيح النظام الرقمي إمكانيات متعددة للاستقبال، فيمكن للمستقبل لمحطات الراديو الرقمية من خلال أجهزة الراديو الرقمية المحمولة أو الثابتة أو الكمبيوتر أو عن طريق الاستقبال الفضائي عبر الأقمار الاصطناعية أو أجهزة الهواتف النقالة.

✓ إتاحة معلومات مرتبطة بالمضمون الإذاعي، بحيث يمكن لجهاز الراديو الرقمي المستخدم من خلال شاشة العرض المزود بها استدعاء بعض المعلومات الخاصة بالبرنامج الذي يستمع إليه.<sup>3</sup>

بالإضافة إلى تحول الخدمات الإذاعية من النمط الخاص، تزايد إنشاء القنوات الإذاعية والتركيز على الموضوعات المحلية والتطوير من أشكال القوالب والبرامج الفنية وتطوير أداء القائمين بالاتصال، كما استغلت تكنولوجيا الاتصال في تنمية التفاعل والتواصل الذي يعد أحد معالم الدور الفعال للإذاعة في المجتمع المعاصر والعمل على تطويره وتميمته بواسطة تكنولوجيا الاتصال كالهاتف والفاكس والاستناد إلى خدمات

(<sup>1</sup>)- نوال رضا: واقع إخراج البرامج التفاعلية في الإذاعة الرقمية، رسالة ماجستير، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2011-2012، ص66.

(<sup>2</sup>)- تسعديت قدوار، مرجع سبق ذكره، ص116.

(<sup>3</sup>)- تسعديت قدوار، المرجع نفسه، ص116.

شبكة، كتوفير بريد إلكتروني أو إنشاء مواقع إلكترونية يتم بواسطتها التفاعل بين الإذاعة والمستمع، لكي تضمن بذلك مكانتها واستمراريتها في ظل التنافس الحاد مع وسائل الإعلام والاتصال الأخرى.<sup>1</sup>

بالإضافة إلى ذلك فقد أصبح للإذاعة أيضا إمكانية مواكبة التطورات الحاصلة في المجال الإعلامي وذلك من خلال البث عبر الشبكة العنكبوتية، وأصبح بإمكانها إنشاء صفحات ومواقع إلكترونية عبر الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي تعرض من خلال برامجها على المباشر أو إعادة بثها أو تقديم معلومات حولها وحول ما يرد فيها من مواضيع وقضايا تكسب بها رضا الجمهور المستمع من جهة وتكسب متابعة جمهور آخر من فئات أخرى ليس بإمكانها الاستماع إلى الإذاعة نتيجة ظروفها ومنهم فئة ذوي الإعاقة السمعية، وبالتالي فإن الإذاعة بجهودها تلغي فكرة البعض من الذين يعتقدون أن الإذاعة كوسيلة إعلامية قد فقدت مكانتها وجمهورها، بل إننا نعلم وندرك أن كل وسيلة إعلامية كانت لها مكانتها الذهبية في وقت إنشائها غير أننا لم نشهد اختفاء وسيلة بظهور أخرى بفعل مواكبة كل وسيلة للتطورات الحاصلة، فالصحافة المكتوبة واكبت التطور بظهور الصحافة الإلكترونية، والإذاعة واكبت التطور التكنولوجي هي الأخرى فأنتجت لنا الإذاعة الرقمية وهكذا يتم الأمر مع وسائل الإعلام الأخرى.

## 6.2. تقييم تجربة الإذاعات المحلية في الجزائر:

- ❖ تجربة الجزائر في ميدان البث الإذاعي المحلي حديثة تقترن بحدثة التجربة الديمقراطية.
- ❖ المحطات المحلية مشروع من المشاريع التوسعية للإذاعة الوطنية، وبالتالي فهي امتداد للمؤسسة

الوطنية للإذاعة.<sup>2</sup>

(1) - فاطمة الزهراء بن عزة، مرجع سبق ذكره، ص 219.

(2) - مسعودة طلحة: دور الإذاعة المحلية في ترتيب أولويات المواطن نحو قضايا التنمية المستدامة، أطروحة دكتوراه، كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 03، 2017-2018، ص 244.

- ❖ الإذاعة المحلية قطاع عمومي، مع أن قانون الإعلام لعام 1990 يسمح بتحرير الموجات وبإطلاق المشاريع الخاصة.
- ❖ سبقت المحطات المحلية الهياكل المديرية لها من حيث النشأة فكان إنشاء مديرية تنمية الإذاعات المحلية والتي مهمتها تسيير هذه المحطات وتنسيق مهامها وتوجيه برامجها في سبتمبر 1993، في حين أن عدد المحطات في هذا التاريخ كان خمس محطات فقط.
- ❖ الإطلاق السريع والمفاجئ للمحطات كان يعبر عن مساهمة الوضع العام أكثر منه عن الحاجة إلى الإذاعة المحلية.
- ❖ نقص الخبرة لدى الإمكانيات البشرية المؤطرة مع قلة إن لم نقل انعدام الدورات التدريبية للصحفيين وهذا مع المحاولات الدائمة لتجديد المقرات وبناء الأستوديو هات واستيراد التقنية المطلوبة.
- ❖ تأخر إنشاء هذه الإذاعات كثيرا مقارنة بالتطور الحاصل داخل المجتمع المحلي وتنوع الاحتياجات التنموية خصوصا الثقافية والاجتماعية والاقتصادية وقد سمح ميلادها بإيصال "الأصوات المهمشة" الأخرى، في القرى والأرياف والمناطق الداخلية والجنوبية إلى المسؤولين ومختلف الفاعلين، وأمكن ذلك بالتعرف على معاناة ومشكلات هذه المناطق.<sup>1</sup>
- ❖ عدم استقرار تسمية واضحة لهذا النوع من الإذاعات نظرا لعدم تخلي الجهات المعنية عن الإشراف عليها خاصة من ناحية الإنتاج، التنظيم والتسيير، وحتى من ناحية فرض نمط برمجة معين، ففي البداية كانت الإذاعة الجهوية ثم المحلية ثم إذاعة (اسم المنطقة) من الجزائر، وكان كتب لهذه الإذاعات أن تبقى تابعة للإذاعة الوطنية الأم دائما.<sup>2</sup>

(<sup>1</sup>) - مسعودة طلحة، المرجع نفسه، ص ص 244-245.

(<sup>2</sup>) - نور الدين تواتي، مرجع سبق ذكره، ص 144.

- ❖ بعض الإذاعات تتجاوز الحدود المحلية لتغطي أكثر من ولاية يجعلها جهوية أكثر من محلية.<sup>1</sup>
- من جهة أخرى نجد الإذاعات المحلية تواجه العديد من المعوقات التي قد تحول دون تطورها ووصولها لخدمة الجمهور خدمة ترضيه تتال إعجابه وتزيد من استماعه لها، نذكر منها ما يلي:
- ✚ وسائل الإعلام المحلية ومنها الإذاعات المحلية مرتبطة بقوة بالنظام المركزي للإعلام وأن معظمها إن لم نقل جميعها تدار فعليا من العاصمة.
- ✚ تحول بعض الإذاعات إلى وسائل دعائية للقيادات السياسية والتنفيذية المحلية.
- ✚ لم تستطع أن تلعب هذه الوسائل المحلية سوى جذب الفئات الأقل تعليما من الجمهور المستهدف الذي يبحث أساسا عن التسلية ولي المعرفة.
- ✚ في دراسة نشرت عن اتحاد الإذاعات العربية تشير إلى أن الإذاعات العربية تفتقر إلى استخدام مختلف التقنيات والسبل المستخدمة في مجال التفاعلية في تحقيق مشاركة وتواصل فعال ونشط مع جمهورها، فالإذاعة في البلدان العربية برغم التحديات والتهديدات التي تفرضها عليها وسائل الإعلام الجماهيرية الأخرى كالتلفزيون والانترنت من جهة، ومن جهة ثانية يكشف الوعي عن إدراك الضرورة الملحة لمواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة من طرف الإذاعة العربية وتحديدا الرقمية والوسائط الجديدة المتعددة والأقمار الاصطناعية والانترنت، فمثل هذه المواكبة ستسمح بالانتقال بغض النظر عن المدة الزمنية من الإذاعة التناظرية إلى الإذاعة الرقمية.<sup>2</sup>
- ✚ إتاحة خدمات إذاعية كثيرة من خلال قدرة القنوات القمرية على حمل عدد كبير من القنوات الإذاعية التي تتيح للجمهور اختيار ما يناسبه من بدائل عديدة.<sup>3</sup>

(1) - نور الدين تواتي، المرجع نفسه، ص144.

(2) - كامل الطروانة: مهارات الحوار التلفزيوني والإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص104.

(3) - تسعديت قدوار، مرجع سبق ذكره، ص117.



✚ الوصول إلى مناطق جغرافية شاسعة في التغطية الإذاعية مثل المناطق الريفية والنائية

المحرومة من الخدمات الإذاعية الأرضية، حيث يتم التغلب على العوائق الطبوغرافية.

✚ التجديد والابتكار في إتاحة خدمات إذاعية جديدة وتوظيف تكنولوجيا الاتصال لخدمة متطلبات

الجماهير.<sup>1</sup>

(<sup>1</sup>)- تسعديت قدار، المرجع نفسه، ص117.

## خلاصة الفصل:

لا تزال الإذاعة إحدى الوسائل الإعلامية التي تمارس النشاط الإعلامي في ظل منافسة شديدة، من وسائل إعلامية كثيرة وأهمها شبكة الانترنت وما تحتويه من مواقع شبكات اجتماعية بتقديم محتوى إعلامي متنوع تحاول من خلالها الحفاظ على جمهورها، مما يجعلها أمام متحديات كبيرة فرضها التطور الكبير في مجال التكنولوجيا الإعلام والاتصال وحاجات الجمهور المستمع الذي يسعى إلى البحث عن أسرع وسيلة تحقق لها حاجاته ورغباتها الإعلامية بجودة عالية وكفاءة إعلامية.

## الفصل الثالث: البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة

### أولا: مدخل إلى البرامج الإذاعية

1.1. أنواع البرامج الإذاعية وتصنيفاتها

2.1. مصادر قوة البرامج الإذاعية وعوامل نجاحها

3.1. مراحل إنتاج البرامج الإذاعية

4.1. الهيكلة العامة للبرامج الإذاعية

### ثانيا: البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة

1.2. أهمية البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة

2.2. خصائص البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة

3.2. محتوى البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة

4.2. البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة في الجزائر

## تمهيد:

تقوم الإذاعة كوسيلة اتصالية لها خصوصيتها بتوصيل مضامينها ومحتوياتها عبر شبكة من البرامج وهي مواد صوتية تقدم من خلال الإذاعة ضمن فترة البث ولها هدف معين يتمثل في مخاطبة الجمهور والتواصل مع فئات المستمعين بطريقة سهلة وسلسة، فمن بين أهم عوامل استمرار الإذاعة واحتفاظها بجمهورها مضامينها التي امتازت بالوضوح والتبسيط الذي يجذب الملايين من المستمعين في كل مكان من العالم.

وتعتبر البرامج الإذاعية أحد أهم الأشكال الفنية التي من الممكن استعمالها داخل الموضوعات أو المضمون الإذاعي المختلف وهي بمثابة فكرة تشتمل على لغة معينة كما تعد البرنامج الإذاعي أيضا بمثابة نقطة اتصال يتم عن طريقها إيصال الرسائل المسموعة إلى عدد لا حصر له من المستمعين، وتتنوع البرامج الإذاعية المقدمة في أي محطة إذاعية في مضمونها وأشكالها فقد نجد برامج حوارية و أخرى مائدة مستديرة وقد تحتوي على فقرات أو قوالب صحفية مثل: التقارير، أو تحقيقات، أو ريبورتاجات وغيرها كما تتنوع في مضمونها من خلال التنوع في القضايا و المجالات المعروضة مثل: المجالات السياسية، الاقتصادية، الترفيهية، والاجتماعية وغيرها، وتتوجه هذه البرامج إلى جمهور عام و جمهور خاص في بعض الأحيان، ونحن في هذه الدراسة بصدد التطرق إلى نوع من البرامج الإذاعية يعنى بفترة معينة من الجمهور وهي البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة في الإذاعات المحلية الجزائرية.

في هذا الفصل سنتطرق بالتفصيل إلى مفهوم البرامج الإذاعية، أهميتها، خصائصها، مراحل إنتاجها وطريقة إعدادها، مكوناتها، الهيكل العامة للبرنامج وأسس تصنيف البرامج، مصادر قوة البرامج الإذاعية وأنواع البرامج الإذاعية.

## أولاً: مدخل إلى البرامج الإذاعية

## 1.1. أنواع البرامج الإذاعية وتصنيفاتها:

## 1.1.1. تصنيف البرامج الإذاعية:

تعتبر البرامج الإذاعية أوعية تحتوي على المضمون الإذاعي العام الذي يقدم للجمهور وكل وعاء برامجي يختلف عن الآخر في شكله ومحتواه وطريقة عرضه، وهو ما أدى إلى ضرورة إيجاد تصنيفات لهذه البرامج، غير أن هذه التصنيفات بدورها جاءت متنوعة بحسب معايير التصنيف المعتمدة لدى كل جهة، ووفقاً لمبررات وأسباب كل جهة.

ومن بين هذه التصنيفات نذكر:

✚ تصنيف "ريتشارد أسبينول": صنفت منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) البرامج إلى

سبع فئات وذلك بحسب دراسة أجرتها واستفتاء دولي قامت به وهذه الفئات هي:

- ❖ نشرات الأخبار والتعليق: وتشمل الأخبار المحلية واليومية والأخبار الخاصة والعامّة.
- ❖ الدعاية والإعلان.
- ❖ البرامج التعليمية: وتتضمن الدروس المدرسية وتعليم الكبار وبرامج الأطفال والشباب.
- ❖ برامج المنوعات: وتشمل الغناء والموسيقى ومختلف الألعاب والمسابقات.
- ❖ البرامج الأدبية والفنية والعلمية: وتتضمن فنون الشعر والنقد والأدب والعلوم وغيرها.
- ❖ البرامج الخاصة بالأقليات: وتشمل الدروس اللغوية والبرامج الخاصة بالثقافة والتراث و العادات والتقاليد ... وغيرها.
- ❖ برامج خاصة من المشاهدين: كالبرامج الدينية، الزراعية، الصحية ... وغيرها.

بينما يرى "ريتشارد أسبينول" في كتابه "إنتاج برامج الراديو" أن أغلب المنظمات الإذاعية تقسم برامج الراديو إلى فئتين هما:

- ❖ برامج الكلمة المذاعة: وتتضمن البرامج التسجيلية والأحاديث والمناقشات والبرامج التعليمية وبرامج الجماهير الخاصة (الأطفال، المرأة) والدراما والمجلات الإذاعية والأخبار.
- ❖ الموسيقى: وتتضمن العروض الموسيقية والأغاني.

### 2.1.1. أنواع البرامج الإذاعية:

تعتمد الشبكة البرمجية في المحطات الإذاعية على مجموعة من البرامج الموجهة لفئات مختلفة من المتلقين، حيث يضع القائم بالاتصال أهداف البرنامج والجمهور المستهدف وتحديد وقت البرنامج، ويسهر المعد والمقدم على المعالجة الفنية المواتية والمناسبة لكل فئة، ومع التطور التكنولوجي وتعدد الحاجات والتخصصات تحتم على القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية أن يضع في حسابه هذا التعدد والتنوع والتخصص، ومنه جاءت الحاجة وفقا لحاجيات ونوع الجمهور المتلقي.

ومن بين هذه الأنواع نذكر ما يلي:

➤ **البرنامج العام:** ويمثل كل الاحتياجات التي يطلبها المستمع من أخبار، وتعليق، ودراما وموسيقى، ومسلسلات وغير ذلك من البرامج التي توجه لجميع جمهور الإذاعة، إضافة إلى تناول القضايا التي تصب في مصلحة المجتمع<sup>1</sup>، ويشتمل على الموسيقى، الأحاديث، الأخبار، الكلام، المنوعات، التمثيليات والدراما الإذاعية وغيرها، حيث لا يمكن الاستغناء عن البرنامج العام في أي مؤسسة إذاعية على اعتبار أهمية تقديم مجموعة من الخدمات المتميزة في تكوين الجمهور الإذاعي.

➤ **البرنامج الخاص:** ويقصد بالبرنامج الخاص من وجهة نظرنا أنه البرنامج الذي يسعى إلي جذب قاعدة جماهيرية أو تحقيق هدف معين داخل الجمهور المستهدف و من أهم أنواع البرامج الخاصة تلك

(1) - علي شموا: أساسيات الاتصال ومهاراته، ط1، منشورات جامعة السودان المفتوحة، رقم 108/2005، ص91.

البرامج التي تسعى من خلاله المحطة الإذاعية إلى تقديم مجموعة من الخدمات والأفكار أو الموضوعات الإذاعية، وذلك من أجل تحقيق فوائد معينة والوصول إلى الأهداف المسطرة أو تلبية حاجات فئة معينة ضمن الجماهير المستهدفة، مثل البرامج الخاصة بذوي الإعاقة محل الدراسة.

➤ **البرامج الثقافية التربوية:** وتندرج ضمنها كل البرامج التي تبرز قيم وعقائد الشعوب وأفكار معينة لتتوير الجمهور، إما أن تكون على شكل مجلة ذات فقرات متنوعة تشمل لقاءات حيه، أو ندوات أو معارض ... أو كل ما من شأنه أن ينشر الثقافة والتعليم.<sup>1</sup>

➤ **البرامج الترفيهية:** وتشمل البرامج المتنوعة التي تتميز بالخفة والحركة الطليقة المشتركة في معظم محطات الإذاعة، وتصدر منوعات من الأغاني والوجوه الفنية، الألعاب الجماعية، الألغاز والمسابقات، وهي تهدف إلى التسلية والترفيه من جهة، وتنشيط فكر المستمع وتنقيفية من جهة أخرى، لذلك فهي تحاول جذب أكبر فئة من الجمهور لها، كما تشتمل كذلك على المسلسلات الإذاعية.

➤ **البرامج السياسية:** وتهتم بالقضايا والمسائل السياسية الوطنية والدولية مثل القرارات الصادرة عن السلطة، وتتم هذه البرامج بإجراء مقابلات ولقاءات وندوات تعالج الموضوع من زوايا متعددة، تعود بذلك بفائدة على أفراد المجتمع.<sup>2</sup>

➤ **البرامج الإذاعية الخاصة:** تتنوع البرامج الإذاعية حسب مضمونها و محتوياتها والجمهور الموجه إليه والتعامل مع الجمهور يتم وفق الخصائص والصفات التي يتميز بها وتتخذ البرامج الإذاعية أشكالاً مختلفة فنجد برامج الحديث المباشر البرامج الحوارية التي تأخذ شكل المقابلة أو اللقاءات بين المذيع و الضيف لإبراز وجهة نظر واحدة ومنها الحوار للحصول على معلومات من شخص أو الحوار بهدف معرفه رأي شخص حول قضية معينة أو الحوار من أجل التعرف على الشخص نفسه<sup>3</sup>.وهنا يعلق

(1)- محمد معوض: المدخل إلى فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، د.س، ص197.

(2)-محمود فهمي: الصورة والصوت، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، 2021، ص 204-205.

(3)- علي عبد الرحمان: فنون العمل في الإذاعة والتلفزيون، عالم الكتب للطباعة والنشر، ط1، 2008، ص 48.

"فضيل دليو" عن الإذاعات العربية بأن البرنامج العام لمعظم الإذاعات العربية نجده لا يكاد يختلف في خطوطه الكبرى من محطة لأخرى (كثرة الأغاني للإغراق في أحلام اليقظة والإبعاد عن المشاكل اليومية أو لملاً فراغ برامجي، قلة التحليل والنقد والسبق الإذاعي، فشل البرامج الثقافية، خبرية، رتيبة وجافة...) و مع ذلك فهو يحتفظ شكلا بالخطوط العريضة لأي برنامج إذاعي في البلدان الأخرى: افتتاح، فترة صاحبة خفيفة، منتصف نهار إخباري مركز، برامج ترفيهية تعليمية لبعده الظهر ثم برامج الأطفال فعودة إلى الأخبار المركزة ثم لسهرات الإعلام و المسلسلات والموسيقى التي تختتم بنشرة أخبار اليوم... و فيما يأتي الهيكل العامة التقليدية لمعظم البرامج العربية العامة.

فيما يلي جدول توضيحي حول مكونات البرامج العام للإذاعة العربية.<sup>1</sup>

<p>9. البرامج السياسية (تعليقات خاصة بالمناسبات).</p> <p>10. بعض البرامج الخاصة (بالمرأة، العمال، الفلاحون، الشباب، الطب، بالأطفال...).</p>	<p>1. النشيد الوطني/ أو القرآن الكريم.</p> <p>2. برنامج صباحي يشمل بعض القراءات والأغاني.</p> <p>3. الأغاني.</p> <p>4. الأخبار.</p> <p>5. التمثيليات.</p> <p>6. البرامج الثقافية.</p> <p>7. البرامج الشعبية.</p> <p>8. البرامج الدينية.</p>
---	---

(1) - فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، دار الخلدونية، الجزائر، 2013، ص ص 126-127.



## 2.1. مصادر قوة البرامج الإذاعية وعوامل نجاحها:

الساحة الإعلامية ليست حكرًا على البرامج الإذاعية بحسب، فأغلب وسائل الإعلام تقدم مادتها الإعلامية على شكل برامج مما يجعلها في دائرة منافسة قوية سواء من طرف وسائل الإعلام الأخرى، أو من المحطات الإذاعية بحد ذاتها ولذلك تلجأ إلى تجويد وتحسين محتواها المذاع شكلاً ومضموناً حتى تكون في مستوى هذه المنافسة المفروضة، وتلجأ هذه البرامج إلى اعتماد عناصر متنوعة منها:

### 1.2.1. التنوع:

من خلال تنوع المحتوى المذاع في كل برنامج وتجنب التكرار، وكذا التنوع في القوالب الصحفية التي تقدم به المادة الإذاعية، والشكل الذي ستظهر به للجمهور.

### 2.2.1. الجاذبية:

يكون هذا في صوت المذيع الذي يفترض أن يكون صوتاً عذبا ونقيا ملائماً للمادة الإذاعية المقدمة خلال ذلك البرنامج، والاستخدام الأمثل للمؤثرات الصوتية بما يتناسب مع البرنامج ونوعه.

### 3.2.1. التفاعلية:

بإتاحة أدوات التفاعل للجمهور المستمع في البرنامج الإذاعي خاصة في ظل الوسائط المتعددة التي يمكن تكييفها لاستخدامها إذاعياً وبذلك يتمكن المذيع من معرفة آراء الجمهور حول برنامجه ومعرفة احتياجاته لتلبيتها<sup>1</sup>.

(1) -محمد الحفيري، مرجع سبق ذكره، ص 26.

### 4.2.1. الوفرة والتواصل:

من خلال تقديم معلومات ثرية، وبرامج متنوعة ومواكبة القضايا الحديثة في المجتمع ومناقشتها في هذه البرامج، واستضافة ضيوف وخبراء ذو خبرة وتجربة للاستفادة منهم<sup>1</sup>.

ويضيف "فضيل دليو" أن من بين عوامل نجاح البرامج الإذاعية ما يلي:

- تنظيم برمجة مناسبة من حيث التوقيت والترتيب والحجم الساعي والتنوع.
- الإلقاء الجيد للمذيع في تنشيطه والتعامل بعفوية وحيوية لا تخل بأدائه المخول له.
- الصياغة المناسبة للمادة الإذاعية التي يرجى أن تكون قصيرة ومباشرة وبأسلوب طبيعي.
- الاستخدام الجيد للمؤثرات الصوتية بما يتناسب وطبيعة البرنامج وموافقا لرغبات المستمع<sup>2</sup>.

### 3.1. مراحل إنتاج البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة:

تمر عملية إنتاج أي برنامج إذاعي بغض النظر عن الجمهور الذي سيتوجه له بمجموعة من المراحل تضمن له السير الحسن لعملية الإنتاج بدءا باختيار الفكرة وانتهاء بالتقييم والمتابعة حتى يخرج في النهاية بما يروق للمستمع ويحظى بإعجابه، وقبل أن تخرج البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة إلى جمهورها بجلتها التي تستقطبه من خلالها تمر بمراحل عديدة حتى تصل إلى النسخة النهائية للعرض وتتمثل هذه المراحل فيما يلي:

#### 1.3.1. مرحلة البحث واختيار فكرة البرنامج:

(1) - محمد الحفيري، مرجع سبق ذكره، ص 27.

(2) - فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، مرجع سبق ذكره، ص 133.

كل برنامج هو عبارة عن فكرة كانت تراود ذهن المعد أو المذيع قبل إخراجها في شكلها النهائي، والجدير بالذكر أن اختيار فكرة البرنامج يجب أن تتلاءم مع المحطة الإذاعية وكذا ملائمتها للجمهور الذي سيوجه له البرنامج وتوقيت بثه، و هنا تستدعي الضرورة اختيار القالب الصحفي البرامجي المناسب له، والذي ستصاغ فيه الفكرة انطلاقاً من المعالجات الفنية، كما تحدد الميزانية المالية له، وكذا شركاء العمل، ويسمى كل هذا بمشروع البرنامج.<sup>1</sup>

### 2.3.1. مرحلة تمحيص الأفكار ثم الاستقرار على فكرة محددة:

تقوم بهذه المهمة لجنة خاصة تدعى بلجنة البرامج مهمتها إعادة صياغة الأفكار وتعديلها بما يخدم السياسة الإعلامية المخطط لها سلفاً، ويشترط في هذه الأفكار أن تلائم القضايا المطروحة على مستوى الرأي العام، وكذا القضايا والمشكلات التي تخص جمهور المستمعين أو فئة معينة منه مثل: فئة الأشخاص ذوي الإعاقة.<sup>2</sup>

### 3.3.1. مرحلة تحويل الأفكار إلى صور أو أصوات عبر الميكروفون:

وتتم هذه المرحلة من خلال مجموعة من الخطوات تتمثل فيما يلي:

- تحديد مكان التسجيل داخليا وهنا يتم حجز الاستوديو الداخلي ومباشرة التسجيل في الاستوديو أو خارجيا مع ضمان الابتعاد وعزل التسجيل عن الضوضاء من أجل تفادي تعطل التسجيل والمشكلات الصوتية.
- تحديد فقرات البرنامج الإذاعي والنصوص التي سيتم الاستعانة بها.
- تجهيز المذيع بالأسئلة والمعلومات اللازمة حول الموضوع أو القضية المطروحة.

(1) - حسن علي محمد، مرجع سبق ذكره، ص 96.

(2) - المرجع نفسه، ص 97.

➤ تحديد الضيوف بدقة بما يتلاءم مع الموضوع محل للنقاش.<sup>1</sup>

### 4.3.1. مرحلة الإنتاج داخل الاستوديو أو في أماكن التصوير الخارجي:

في هذه المرحلة يشرع المذيع أو فريق العمل في عملية الإنتاج بعد اكتمال عناصر الإنتاج، وذلك من خلال التحرير الإذاعي من حيث التسجيل الصوتي والمونتاج من أجل تقديم البرنامج في شكله النهائي وبدون شوائب ليصبح هذا العمل الفني جاهزا للبث على الهواء.<sup>2</sup>

### 5.3.1. مرحلة التقييم والمتابعة والتوجيه للفريق الفني:

وهي آخر مرحلة في عملية إعداد البرامج الإذاعية، وهي مهمة لتقويم الإنتاج الإذاعي من الناحية الفنية والموضوعية من أجل اختبار مدى فاعلية فريق العمل وتجانسه لتقديم العمل الإذاعي بأحسن صورة ولذلك توجد إدارات للمراقبة والمتابعة من أجل السير الحسن للبرامج الإذاعية.<sup>3</sup>

وهناك من يقسم هذه المراحل إلى ثلاث مراحل هي مرحلة تحديد المهام، مرحلة الإعداد ومرحلة التدريب.<sup>4</sup>

وعموما فإن مراحل إعداد البرنامج الإذاعي قد تتداخل أحيانا وقد يتم الاستغناء عن بعضها في أحيان أخرى، غير أن الثابت هو أن فكرة البرنامج هي حجر الأساس في أي مشروع برامجي، إضافة إلى المعد أو المقدم والوسائل التقنية التي يتطلبها تسجيل البرنامج أو بثه على اعتبار أن البرامج الإذاعية تنقسم إلى برامج مسجلة وأخرى مباشرة، و يخضع هذا الأمر لما تمتلكه المحطات الإذاعية من وسائل مادية وبشرية.

(1) - حسن علي محمد، المرجع نفسه، ص 97.

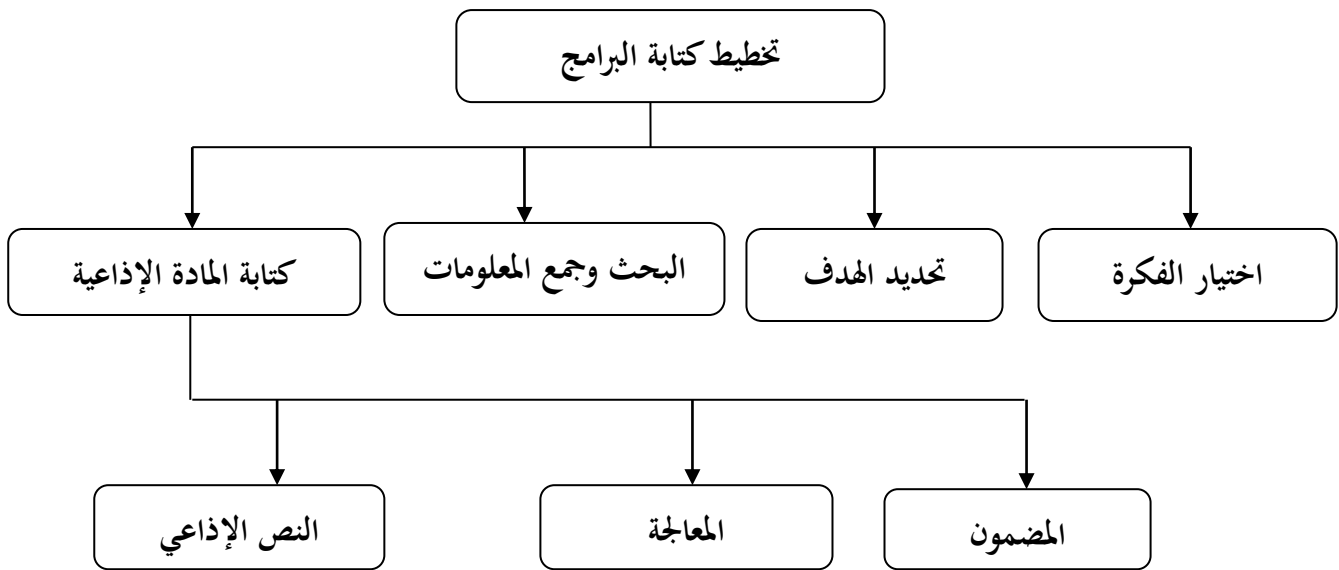
(2) - حسن علي محمد، المرجع نفسه، ص 98.

(3) - المرجع نفسه، ص 98.

(4) - الرشيد محمد حامد أحمد، مرجع سبق ذكره، ص 37.

و هناك أيضا من يقسم البرامج الإذاعية إلى ثلاث مراحل وهي:

مرحلة ما قبل الإنتاج وفيها يكون تكوين الفكرة وجمع المادة الإذاعية و التحضير للبرنامج و من ثم تأتي مرحلة الإنتاج وهنا يتم التسجيل سواء كان داخل الاستوديو أو خارجه، لتأتي بعدها مرحلة ما بعد الإنتاج وهي نفسها مرحلة تقييم وتقويم البرنامج ويكون تقييم العمل الإذاعي المسجل أكثر دقة منه إذا كان بثا حيا، وفيما مخطط توضيحي لخطوات إعداد فكرة برمجية إذاعية.<sup>1</sup>



الشكل رقم (01): مخطط توضيحي لخطوات إعداد فكرة برمجية

#### 4.1. الهيكلية العامة للبرنامج الإذاعي:

يتشكل البرنامج الإذاعي عادة من 05 أجزاء تتكامل فيما بينها ليتكون في النهاية برنامج إذاعي صالح

للثب والعرض على الجمهور وهذه الأجزاء هي:

##### 1.4.1. الشارة (نثر البداية):

(<sup>1</sup>)- ريم عبود: إعداد البرامج الإذاعية، الجامعة العربية الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020، ص25

تشكل افتتاحية البرنامج حجر الأساس لجذب المستمعين من أجل استكمال متابعة البرنامج إلى نهايته، وتتكون هذه الافتتاحية من اللحن المميز للبرنامج يتم اختياره من طرف معد البرنامج ويشترط فيه أن يكون مناسباً للمضمون المقدم وجديداً وجذاباً، كما تحمل الشارة اسم البرنامج الإذاعي الذي يجب أن يكون قصيراً وجذاباً و يعبر عن مضمون البرنامج.<sup>1</sup>

#### 2.4.1. المقدمة:

تعتبر المقدمة محطة هامة تدخل المستمع مباشرة إلى صلب الموضوع ويجب أن تكون قوية مثل استخدام بداية غير مألوفة لدى المستمع أو تصريح هام لإحدى الشخصيات أو لقطات سريعة صوتية وممتوعة للجمهور المشارك في تسجيل البرنامج، وتتنوع المقدمات المستخدمة في البرامج الإذاعية ومن أشهرها:

- ❖ المقدمة التلخيصية: تعتمد على ذكر ملخص سريع لموضوع البرنامج في بداية الحلقة.
- ❖ المقدمة الاستفهامية: أي دخول البرنامج بطريقة الاستفهام عن شيء معين أو طرح تساؤلات حول موضوع البرنامج.

❖ مقدمة استفهامية تعجبية: تستخدم في كثير من البرامج لملائمتها وطبيعة الموضوع المطروح.<sup>2</sup>

#### 3.4.1. جسم الموضوع (جسم النص):

يشترط في جسم الموضوع مراعاة اللغة المستخدمة حيث يجب أن تكون واضحة وسليمة تتناسب وخصائص الجمهور، كما يشترط الاختصار من خلال استخدام الجمل القصيرة من أجل استيعاب المستمع، وكذا الدقة من ناحية المعلومات المقدمة وكذا المصطلحات الدقيقة.

والتبسيط والترتيب في النص الإذاعي ترتيباً منطقياً ودعم النص بالشواهد والبراهين وخلق التشويق

والإثارة ... وغيرها من الشروط التي تضمن تقديماً مميزاً و ثرياً.<sup>3</sup>

(<sup>1</sup>)- ريم عبود، مرجع سبق ذكره، ص 50.

(<sup>2</sup>)- ريم عبود، المرجع نفسه، ص ص 50-51.

ثانياً: البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة.

## 1.2 أهمية البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة:

تأخذ البرامج الإذاعية الحيز الأكبر في الشبكة البرمجية لأي إذاعة والتي لها أهمية كبيرة تكتسبها من خلال شكلها ومضمونها التي تقدم به للجمهور بمختلف فئاته وتنوع احتياجاته، والبرامج الخاصة بقضايا الإعاقة لها أهمية البرامج الإذاعية العامة والتي تتمثل فيما يلي:

➤ **توجيه الفهم والإدراك:** من خلال برامج تعليمية وإرشادية وتربوية تراعي فيها خصوصية المستمع ومستوياته التعليمية خاصة منهم فئة الأطفال ومحدودي المستوى التعليمات بتوجيهها إلى فئة الأميين منهم خاصة في المناطق المعزولة.

➤ **الحصول على المعلومات:** توفر البرامج الإذاعية معلومات مختلفة ومتنوعة حسب طبيعة البرنامج والجمهور المستهدف منه، فنجد برامج تهتم بالبرامج الثقافية تقدم معلومات حول الفن، الموسيقى، الأدب والمسرح وغيرها، وهناك أخرى رياضية تعنى بتقديم معلومات حول الشؤون الرياضية وغيرها.

➤ **توجيه السلوك اليومي للأفراد:** يكون هذا من خلال برامج إذاعية معدة لمسيرة الحياة اليومية للأفراد المستمعين وتدخل ضمن هذا النوع، تلك البرامج التي تعنى بالسلامة المرورية والحفاظ البيئية والبرامج الخاصة بموسم الاصطياف وغيرها.

➤ **التفاعل الاجتماعي:** من خلال طرق قضايا المجتمع المختلفة ومعالجتها من قبل المختصين وبإشراك المستمعين أحيانا حسب شكل البرامج التي تقدم به.

➤ **التسلية والترفيه:** من خلال برامج متنوعة كالألعاب والمسابقات والبرامج الشعرية والغنائية وغيرها.<sup>1</sup>

(<sup>3</sup>)- المرجع نفسه، ص ص55-56.

(<sup>1</sup>)- محمد الجفيري، مرجع سبق ذكره، ص ص 25-26.

غير أن البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة بالإضافة إلى ما تم ذكره من أهمية فإنها تزيد أهميتها لدى جمهورها على وجه التحديد لأنها بمثابة متنفس لهم ومصدر للمعرفة من جهة ومصدر للترفيه والتسلية من جهة أخرى، بالنظر إلى طبيعة البرامج الإذاعية الأخرى نجدتها تتضمن زخما موضوعاتيا وكما كبيرا من التسلية أحيانا مما يجعل الأشخاص ذوي الإعاقة في رحلة بحث عن معلومات تخص الإعاقة من مستجدات سواء في التكنولوجيا التي تطورت لصالح الفئة أو على مستوى القوانين والمراسيم التي قد تعلنها الوزارات في الدولة، وبالتالي فإن وجود برامج إذاعية تعنى بكل صغيرة وكبيرة حول الإعاقة وقضاياها والأشخاص ذوي الإعاقة يسهل عليهم الوصول إلى المعلومة والاستفادة كما ونوعا وقد تعالج مشاكله من خلالها ومن خلال المحتوى المعروض أو الضيوف المختصين الذين يشاركون بتلك البرامج أو الاستفادة من تجارب الأشخاص ذوي الإعاقة الناجحين منهم فقد يأخذ من تلك البرامج معارف تفيدته أو أفكارا تلهمه وتساعدته في حياته اليومية وتساهم في حل قضاياها الشخصية.

## 2.2. خصائص البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة:

تعد الإذاعة وسيلة اتصال لها القدرة على إقناع جماهيرها، قد تقل أو تزيد عن غيرها من الوسائل الأخرى وذلك وفقا لإمكانياتها وطبيعة الرسالة المنقولة عبر برامجها الإعلامية، وكذا وفقا لسمات جمهورها وخصائصه الذي سيقوم باستقبال الرسالة الإذاعية، وتتمثل خصائص البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة فيما يلي:

➤ الاعتماد على الكلمة المنطوقة والصوت وهذه الخاصية مرتبطة بالدرجة الأولى بخصائص الإذاعة

عموما.<sup>1</sup>

(<sup>1</sup>)- الرشيد محمد حامد أحمد: دور البرامج الإذاعية في تشكيل معارف الجمهور نحو ذوي الاحتياجات الخاصة، رسالة ماجستير، السودان، جامعة إفريقيا العالمية، 2019، ص34.



➤ تعتمد البرامج الإذاعية على تكرار الكلمة المنطوقة بخلاف ما تقدمه الوسائل الإعلامية الأخرى في برامجها من أجل الحفاظ على تركيز المستمع وشد انتباهه.

➤ الوصول إلى موقع الحدث وتخطي الحواجز المكانية والزمانية من خلال مراسلي البرامج الإذاعية.

➤ البرامج الإذاعية على العبارات الواضحة والبسيطة حتى يفهمها المستمع البسيط وذو المستوى، والابتعاد عن المصطلحات العميقة والعلمية واللغة المتداولة في المجتمع وتعتمد عادة الإذاعة المحلية على لغة المجتمع المحلي الذي توجه له حتى يسهل التواصل مع أفرادها.<sup>1</sup>

➤ كلما كان البرنامج الإذاعي دقيق في مادته وسهل الفهم في لغته وأسلوبه وتنوع مواضيعه وحتى التميز في اختيار ضيوفه إن وجدوا كلما كان البرنامج ناجحاً وقنعاً ومستقطباً لمستمعين كثيرين ومؤثراً فيهم وهو الهدف الأساسي لأي برنامج إعلامي.<sup>2</sup>

➤ إذا كان للمحرر قلمه فإن للمذيع صوته الذي يعتمد عليه في تقديم المادة الإعلامية المحررة وبه يجذب الجمهور المستمع من خلال حسن الأداء والتوظيف الجيد لصوته وفقاً للمادة الإذاعية المحررة.<sup>3</sup>

فالبرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة لا تختلف في خصائصها عن البرامج الإذاعية في عمومها وإنما قد تتفرد بخصائص معينة مستنبطة من خصائص الجمهور الذي تتوجه له، وذلك من أجل مراعاة الفروقات الفردية بين الجماهير العامة والخاصة، فعلى سبيل المثال تقدم هذه البرامج بلغة بسيطة ومفهومة حتى يفهمها الجمهور من فئة ذوي الإعاقة الذي يحتوي داخله على مزيج من المتعلمين والمتقنين والأمينين منهم ولعل هذه الأخيرة تتواجد بكثرة لدى الأشخاص ذوي الإعاقة حسب ملاحظتنا بالنظر إلى الصعوبات التي يواجهونها في مساهمهم التعليمي ليس ضعفاً منهم وإنما لأسباب وعوامل قد تزول بمجرد معالجتها سواء التي تخص تهيئة المحيط أو المتعلقة بعزوف الوالدين عن تدريس أبنائهم أو عدم تكييف المناهج التربوية بما يتناسب وخصوصية إعاقتهم.. وغيرها، وبالتالي فإن البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة قد تكون لهم كبرامج تعليمية أكثر منها

(<sup>1</sup>)- عبد الرزاق محمد الدليمي: مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012، ص65.

(<sup>2</sup>)- نعمان ماهر الكنعان: مدخل في الإعلام، بغداد، دار الجمهورية للنشر والتوزيع، 1968، ص33.

(<sup>3</sup>)- حسن علي محمد: لغة الإعلام العربي المعاصر، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2016، ص79.

إعلامية من خلالها ينمون ثقافتهم ويعبرون عن ذواتهم، ولذلك كانت خاصية اللغة مهمة في إعدادها وقس على ذلك في الخصائص والسمات الأخرى...

### 3.2. محتوى البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة:

تعتبر الإذاعة المحلية جهاز إعلامي محلي يبني محتواه بمراعاة جانبيين أساسيين وهما: الجانب الإعلامي والجانب المحلي فيكون المحتوى المقدم من خلال جميع البرامج ينسجم مع الطابع المحلي الذي يميز المنطقة التي تتواجد فيها محطة البث بكل خصوصياتها وسمات مجتمعا وفيما يلي تقديم لأهم ما تتضمنه البرامج الإذاعية من محتوى:

- يعكس مضمون البث في الإذاعة المحلية حياة الجماعة المحلية، بكل أوجهها الاجتماعية، الاقتصادية، السياسية، الثقافية، و الإبداعية وينبغي أن تعكس الجوانب المرتبطة بتسيير المدينة فيما يتعلق بالحياة اليومية للمواطن، وبالأخص في مجالات: السكن، الشغل، التربية، الصحة، النظافة، الأمن، السياحة والترفيه.
- وتحرص الإذاعة المحلية في إعداد برامجها على مراعاة انشغال المواطن، التجاوب مع حاجيات كل فئات الجمهور المستمعين في مجالات الإعلام، الترفيه، الإثراء الثقافي بحكم المهام الثقافية، الاجتماعية، والمهنية المنوطة بها.<sup>1</sup>
- تضمن من خلال برامجها إبراز التراث والمساهمة في إثرائه بواسطة الإبداع الإذاعي الذي تقترحه في برامجها.
- تساهم في ضمان الحق في الإعلام والتعبير لجميع المكونات الثقافية والاجتماعية والمهنية للمجتمع المحلي، وتضمن التعبير التعددي لمختلف تيارات الفكر والرأي.

(1) - محمد شلوش: الإذاعة الجزائرية النشأة والمسار، مرجع سبق ذكره، ص 27.

➤ تساهم الإذاعة المحلية في إبراز اللغتين والوطنيتين وترقيتهما في إطار احترام الدستور.

➤ تساهم في الحفاظ على خصوصيات المجتمع المحلي في مجال التعبير، بمختلف مكونات اللغة

الأمازيغية<sup>1</sup>.

## 4.2. البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة في الجزائر:

يحدد البرنامج الإذاعي فئة الجمهور المستهدف ما إذا كان جمهورا عاما يشمل كل فئات المجتمع، أم يستهدف جمهورا خاصا، و يقصد بالجمهور الخاص إحدى الفئات الجماهيرية التي يمكن تمييزها عن غيرها، اعتمادا على خاصية أو أكثر الفئة العمرية، الخصائص المهنية، الخصائص التعليمية، التنقيفية والنوعية، وتكمن أهمية تحديد الجمهور المستهدف في التركيز على أبعاد معينة في الموضوعات و القضايا المطروحة، تلبية الاحتياجات الحقيقية للجمهور المستهدف، اختيار الضيف الملائم وتحديد نوعية الموسيقى والأغاني الملائمة للبرنامج، تحديد أشكال الاتصال والتفاعل المناسبة مع البرنامج الإذاعي<sup>2</sup>، وهذا الموضوع يحيلنا إلى الحديث عن البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة التي تدخل ضمن هذا النوع من البرامج فهي برامج موجهة إلى جمهور خاص يتمثل في الأشخاص ذوي الإعاقة الذين لهم سمات و خصائص يشتركون فيها مع الجمهور العام وسمات أخرى تميزهم عن غيرهم فتجعلهم جمهورا خاصا له من الحاجات الإعلامية ما يتطلب تصميم برامج خاصة تأخذ بعين الاعتبار تلك السمات والخصائص، كما ينبغي أن تغوص في قضاياهم واهتماماتهم. والحديث عن البرامج الخاصة ومنه البرامج الخاصة بذوي الإعاقة لا يمكن بأي حال من الأحوال إخراجها من دائرة الحديث عن تطور البرامج الإذاعية بصفة عامة<sup>3</sup>، فالبرامج الإذاعية في بداياتها كانت عامة موجهة لجمهور عام وكانت غالبا ما تبث الموسيقى والأغاني ومن ثم بدأ التنوع في البرامج بما فيها: الأخبار، الحمص، التمثيليات، الأحاديث الإذاعية وغيرها.

(1) - محمد شلوش: الإذاعة الجزائرية النشأة والمسار، مرجع سبق ذكره، ص 28.

(2) - نسمة أحمد البطريق، عادل عبد الغفار: الكتابة للإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، القاهرة، 2005، ص 58.

(3) - محمود فهمي: الصوت والصورة، مكتبة النهضة، القاهرة، 2021، ص 23.

أما البرامج الخاصة بذوي الإعاقة فقد أتت لاحقا ولعل أول برنامج إذاعي خاص بذوي الإعاقة في الإذاعة الجزائرية كان في فترة السبعينات تحت اسم "نور على نور" عبر أثر القناة الإذاعية الأولى وحسب "البروفيسور نصر الدين لخذاري" فإن هذا البرنامج كان مستنسخ عن برنامج تونسي من تقديم "يوسف المؤذن" ومن بعده "محمد فاضل"، وكان يعد برنامج النور والأمل الجزائري المعد "الصادق التيجاني" و"محمد دحو" وقد كان برنامجا مفيدا استفاد منه هو شخصا في كيفية تسجيله في المدرسة حيث يقول: "توجهنا أنا وأبي الى البرنامج آنذاك للاستفسار عن كيفية التسجيل في المدرسة باعتباري كفيفا وتمت إجابتنا عن كل استفساراتنا وظل البرنامج يعرض إلى أن توقف عن البث لأسباب أجهلها"، كما أن اسم البرنامج أيضا يشبه اسم مدرسة عريقة للمعاقين في مصر آنذاك واسمها "النور والأمل" وكلها برامج تهتم بالمكفوفين. وبحلول السبعينات انقطعت مثل هذه البرامج عن الإذاعة الجزائرية لفترة من الزمن إلى أن جاءت فرصة التقديم لمسابقة في الإذاعة وفاز بها المتحدث نصر الدين لخذاري غير أن نجاحه لم يشفع له حيث تم رفض تقديمه للإذاعة لكونه ينتمي لفئة ذوي الإعاقة أين كان المجتمع آنذاك لا يزال بالصورة النمطية عن الأشخاص ذوي الإعاقة وبحلول التسعينات تم استدعائه وقام ببرنامج خاص بذوي الإعاقة تحت اسم "قلوب مبصرة" ومن ثم توقف البرنامج عن البث لظروف خاصة بالمعد الذي قام بنقل تجربته إلى إذاعة الوحات من ورقلة من خلال إعداد برنامج اسمه "المعوقون بين التفضل والتطفل" غير أنه توقف لعدة أسباب ومنها نقص الإقبال والمتابعة من الجمهور حيث امتد لمدة عام واحد فقط<sup>1</sup>، ثم جاء برنامج "نافذة على الأمل" للمعد يوسف بلقاضي<sup>2</sup>، ثم كانت تجربة البروفيسور "لخذاري نصر الدين" ببرنامج "قلوب مبصرة"<sup>3</sup>. لتتوالى بعدها البرامج الخاصة بهذه الفئة حتى أصبحت لها مساحة زمنية عبر الإذاعات الجزائرية المحلية والوطنية، وقد شهدت هي الأخرى تنوعا في مضامينها فمن هذه البرامج

(1) -مقابلة مع نصر الدين لخذاري، معد سابق لبرنامج قلوب مبصرة بالقناة الإذاعية الأولى، الجزائر، 24 مارس 2024، سا 18.00.

(2) -مقابلة مع بوحايك عبادشي، معد سابق لبرنامج الحياة أمل بإذاعة الشلف، الجزائر، 24 مارس، 2024، سا 17.01.

(3) - مقابلة مع أبو عبد الرحيم بوحايك، ناشط جمعوي في مجال الإعاقة ومعد برامج خاصة بذوي الإعاقة سابقا، 2023/05/17، 11:40 سا.

من يعنى بتقديم النماذج الناجحة من هذه الفئة، ومنها من يهتم بمعالجة قضاياهم الخاصة في المجتمع ومنها من يتناول موضوع ذوي الإعاقة من نواحي قانونية وحقوقية.

إن الخصوصية التي ميزت الأشخاص ذوي الإعاقة هي التي جعلت منهم جمهورا خاصا وهي نفسها من أجبرت القائمين على وسائل الإعلام عموما والإذاعة على وجه الخصوص بتكييف برامجهم الإعلامية بما يتناسب مع خصوصيات هذه الفئة حتى تكسب رضا واهتمام هذا النوع من الجمهور من جهة وتلبي حاجاته الإعلامية التي كفلها له القانون الدولي والوطني من جهة أخرى و لهذا فإن ظهور البرامج الإذاعية الخاصة حتمية وليس تميزا من الشبكة البرمجية للإذاعة، وقد ترتقي هذه البرامج لتصبح ضمن ما يسمى بالإعلام المتخصص الذي عرفه الباحثون على أنه: "رسالة ما تتخذ أشكالا ووسائل مختلفة مقروءة، مسموعة، أو مرئية بهدف التعبير عن موضوع ما، يتسم بالاعتماد على الأبحاث والدراسات ذات التخصص الدقيق، أو موجه لفئة أو جمهور محدد أو كليهما في إطار أهداف ووظائف محددة<sup>1</sup>. فهناك من الدول من اتجه نحو إنشاء محطة إذاعية قائمة بذاتها خاصة بذوي الإعاقة ومنها على سبيل المثال: إذاعة الأمل بتونس بينما في الجزائر لم نرى بعد هذا النوع من الإذاعات فنجد المحطات الإذاعية تكتفي بإدراج وتخصيص مساحة في شبكتها الإذاعية لهذه الفئة لتكون على شكل برامج إذاعية خاصة بذوي الإعاقة عادة ما تتخذ الطابع الاجتماعي.

وتصنف البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة ضمن البرامج الاجتماعية التي تهدف لكسب ثقة الجمهور وتحقيق التأثير المطلوب عليه، ولهذا وجب التخطيط الجيد للبرامج سواء على المدى القصير أو الطويل، حتى يكون هناك استخدام كفاء و متساوي للمصادر الاتصالية في سياق الأهداف والوسائل المتاحة للمؤسسات الاجتماعية والسياسية<sup>2</sup>، ولهذا فإننا إذا نظرنا للشبكات البرمجية للإذاعات الجزائرية فإننا سنجد أن

(1) - علي كنعان: البرامج الإعلامية، دار الأيتام، الأردن، 2015، ص 100.

(2) - كرم شلبي: المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار الشروق للنشر والطباعة والتوزيع، جدة، 1986، ص 200.

معظمها يحتوي على برنامج إذاعي خاص بذوي الإعاقة يعنى بتلبية حاجاتهم ومعالجة قضاياهم وإيصال صوتهم إلى الجهات المسؤولة في البلاد.

والجدول التالي يوضح توزيع البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في الإذاعات المحلية الجزائرية:

الإذاعة	عنوان البرنامج	المحتوى	المعد	الدورية	توقيت البث	يبث من سنة	مباشر / مسجل
أدرار	يدرج الموضوع في حصص مختلفة						
الشلف	ذوي الهمم	تسليط الضوء على إنجازات وطموحات وواقع فئة ذوي الاحتياجات الخاصة مع نقل انشغالاتهم وإبراز مواهبهم و تحدياتهم	حفيظة دلال	أسبوعي السبت	15:00	2021	مسجل/مباشر
الأغواط	يدرج الموضوع في حصص مختلفة						
أم البواقي	تحديات وهواجس	الحديث حول فئة ذوي الاحتياجات الخاصة اهتماماتهم ومشاكلهم .	فيصل درويش	أسبوعيا	09:15	2016 - 2021	مباشر
	نحن معكم	الاهتمامات النفسية لذوي الاحتياجات	ياسمينه صيد	أسبوعيا	09:15	2019	مباشر

					الخاصة من خلال استضافة مختصة نفسية وفتح الخطوط لأولياء ذوي الاحتياجات الخاصة		
مباشر	2020	10:10	أسبوعية (كل يوم سبت)	هارون عشاو	برنامج أسبوعي اجتماعي ثقافي ناطق باللغتين الأمازيغية و العربية، يهدف إلى إبراز إنجازات فئة ذوي الاحتياجات الخاصة في مختلف المجالات من منطلق أن الإعاقة لا تعني العجز مع نقل انشغالات وتطلعات هذه الشريحة من المجتمع.	صناع الأمل	باتنة
مسجل	2019	14:10	أسبوعي	العربي أو	حصة تعي بذواوي	نظرة الأمل	بجاية

			السبت	بعزيز	الاحتياجات الخاصة حياتهم، مهتهم، معاناتهم وإدماجهم في الحياة اليومية.		
مسجل	2021	14.03	أسبوعي الخميس	سميرة عوماري	برنامج يهتم بانشغالات وتطلعات ذوي الاحتياجات الخاصة	ذوو الهمم	
مباشر	2021	18.30	أسبوعي الثلاثاء	سميرة عوماري	خصص ركنا لاستضافة ذوي الهمم المتوجين بالجوائز	رانا هنا	بشار
مباشر	2021	09:30	أسبوعية	بالتداول	تعني بتحديات ذوي الهمم و قصص ناجحة في ممارسة أنشطة متنوعة	فقرة ذوي الهمم	البليدة
مباشر و مسجل	2014	15:00	أسبوعي الجمعة	جورديخ فاطمة/ موظفة دائمة / من ذوي	واقع و آمال و انشغالات شريحة ذوي الهمم.	فسحة الأمل	البويرة



				الاحتياجات الخاصة			
مباشر	2012	08:15	أسبوعي	أحلام ديرم	معالجة قضايا مرضى التوحد	جسر الأمل	تبسة
مباشر	2017	09:00	أسبوعي	عمارية شوراق	التكفل بشريحة ذوي الهمم من طرف مديرية النشاط الاجتماعي والجمعيات المختصة	معا نرتقي	
مباشر	2010	10:00	أسبوعي	لمياء بن ناصر	اكتشاف وتشجيع المواهب من ذوي الهمم	ركن "مواهب ذوي الهمم" (يتخلل برنامج حديقة الأطفال)	تلمسان
مسجل	مند افتتاح	خلال المواعيد	مناسبات ي	قسم الإخبار	ريبورتاجات حول واقع	مواعيد إخبارية	

	الإذاعة	الإخباري ة			ذوي الاحتياجات الخاصة تزامنا والمناسبات المخصصة لهذه الفئة	خاصة		
مباشر	2018	12.10	أسبوعي الأربعاء	سعاد بلمجاهد	خيرى تضامني	جبر الخواطر على الله		
مسجل	2020	15.05	أسبوعي الاثنين	احمد بن عودة	التعريف بمواهب رياضية من ذوي الهمم	حوار في الرياضة (فقرة) رياضة ذوي الهمم	تيارت	
يدرج الموضوع في حصص مختلفة							تيزي وزو	
مسجل	2021	07:14	مرتان في الأسبوع	سامية مولاي	فقرة تهم بتحديات ذوي الهمم في حياتهم اليومية	أتحدى الإعاقة		

			الجمعة والسبت				
مباشر	2021	14:00	أسبوعي الخميس	نسيلة بوحيرد	برنامج يسلط الضوء على الطفل المعاق المتميز...مبدع.موهوب	طفل اليوم	البهجة
مسجل	2021	07:30	أسبوعي السبت	نسيمة صايفي	برنامج رياضي يهتم بالأبطال المعاقين	أبطال الهمم	
مباشر	2018	14:00	أسبوعي الاثنين	أمينة زيري	برنامج يستضيف امرأة معاقة صاحبة مؤسسة أو حاملة لمشروع	حراير البهجة	
مسجل	2021	17:30	أسبوعي الجمعة	إنتاج و أخبار بالتداول	برنامج يتناول قضايا ذوي الإعاقة و يسلط الضوء على الهيئات و المؤسسات التي تتكفل بهم و أدوارها كما يستضيف نماذج ناجحة من هذه الفئة	أصحاب الهمم	الجلفة
مباشر	2008	14:00	أسبوعي	نعيمة	يهتم بانشغالات ذوي	وتستمر	جيجل

			الخميس	دهمش	الهمم	الحياة	
يدرج الموضوع في حصص مختلفة							سطيف
مباشر	2008	11:15	نصف شهري الجمعة	أمينة عتو	برنامج تضامني اجتماعي يعالج انشغالات ذوي الهمم	الرحمة يا ناس	
مباشر	2013	10:05	أسبوعي الأحد	حليمة حمليلي	برنامج إخباري يسلط الضوء على الهيئات التابعة لمديرية النشاط الاجتماعي و التضامن	وقفات	سعيدة
مسجل	2021	15.05	أسبوعي الثلاثاء	سناء لعبودي	لقاء مع ذوي الاحتياجات الخاصة في كل المجالات	ذوي الهمم	سكيدة
مسجل	2021	14:00	أسبوعي الأحد	حمداني زينب	فضاء يعالج مشاكل و تطلعات ذوي الهمم مع استحضار أمثلة برزت في شتى المجالات و بمشاركة المختصين	مع ذوي الهمم	سيدي بلعباس
مسجل	2021	14.00	أسبوعي	محمد طه	متابعة لنشاطات ذوي	ذوو الهمم	

				بن سيدهم	الاحتياجات الخاصة في مختلف المجالات		عناية
مباشر	2021	16:00	أسبوعي	سفيان عبيد	حول مختلف النشاطات و المنافسات الرياضية لذوي الهمم العالية	حصة رياضية	
مباشر	2021	10:05	أسبوعي الخميس	عبد الرافع فريوي	يعنى بذوي الخاصة سما فئة الناجحين منهم بالتنسيق مع مديرية النشاط الاجتماعي والتضامن.	مع ذوي الهمم	قائمة
مباشر	2021	14:00	أسبوعي الأربعاء	ابتسام بوكرزاة	يتطرق إلى فئة ذوي الهمم	تحدي	قسنطينة
مباشر يسجل أحيانا	2012	17:20	أسبوعي الأربعاء	صهيب عيوش	برنامج يتناول مختلف المواضيع الخاصة بذوي الهمم " المراسيم القانونية الخاصة بهذه الفئة ، التكفل الاجتماعي و النفسي بذوي الهمم ،	نحن المتميزون	المدية

					انشغالات ، مواهب و انجازات .... الخ "		
مسجل	2021	09سا و 05د	أسبوعي	منشط الفترة	برنامج يعنى بذوي الهمم من مختلف الأعمار، تحدياتهم، انجازاتهم و إدماجهم في المجتمع (المدرسة، العمل، الرياضة...)	لمسة حنان	مستغانم
مسجل	2021	16.10	أسبوعي الثلاثاء	كمال داود	. الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة .	أصحاب الهمم	المسيلة
مباشر /مسجل	2021	15:05	أسبوعي الثلاثاء	قسم الأخبار	يرصد نشاطات و انشغالات ، آمال و تطلعات فئة ذوي الاحتياجات الخاصة بولاية معسكر .	مع ذوي الهمم	معسكر
مباشر	2021	15:00	الثلاثاء	كريمة جعرون	يستضيف ذوي الاحتياجات الخاصة والتحديات التي واجهوها و النجاحات التي	فن الحياة	ورقلة

					حقوقها		
مباشر	2021	18:15	أسبوعي	توفيق بوخاتم	حوارات تناقش المستجدات الرياضية	حوار في الرياضة	وهران
مباشر /مسجل	2021	: 05 09	أسبوعي	إكرام خثير	يهتم بفئة ذوي الهمم من خلال إبراز مواهبهم ومختلف الأنشطة والأدوار الاجتماعية التي يقومون بها (من مختلف الأعمار) دون إغفال الشق الاجتماعي للدولة في التكفل بهذه الشريحة	ذوو الهمم	البيضاء
مسجل	2021	15.05	أسبوعي	عائشة قوبي	يهتم بذوي الاحتياجات الخاصة بالتنسيق مع المركز البيداغوجي للمعاقين ذهنيا	أمل الغد	البيضاء
مسجل	2021	14:05	أسبوعي السبت	محرز بلحاج	قصص واهتمامات ونجاحات ذوي الهمم	أولو البصائر	برج بوعريش

مسجل	2021	18:30	الأربعاء	رشيد كامش	تعنى بتحديات ذوي الهمم و انجازاتهم في شتى الميادين و الصعوبات التي يواجهونها وما وضعته الدولة من أجهزة من أجل إدماجهم في المجتمع.	همم و أمال	بومرداس
مباشر / مسجل	2021	16:05	أسبوعي الأحد	سارة رزيق	معالجة قضايا ذوي الاحتياجات الخاصة	المجال لذوي الهمم	الطارف
مسجل	2020	10.05	أسبوعي	ديدة ع الوهاب	يستضيف ذوي الهمم ويروي تفاصيل تحدياتهم وبصمتهم على الساحة المحلية والوطنية	رغم الإعاقة	تندوف
مباشر	2020	10:00	أسبوعي الخميس	مشاهر زهرة	برنامج يعنى بانشغالات شريحة ذوي الهمم بمختلف إعاقاتهم وتطلعاتهم الآنية في	بسمة أمل	تيسمسيل



					مختلف مناحي الحياة	ت
مباشر	2021	11:00	أسبوعي السبت	موسى بن عودة	حصة تسلط الضوء على الواقع السوسيولوجي لهاته الشريحة علاوة على الفئات المعوزة الأخرى	ناس الخير
مسجل	2020	14:10	أسبوعي	عادل عازب الشيخ	حول واقع وآفاق فئة ذوي الاحتياجات الخاصة بالوادي	ذوي الهمم الوادي
مسجل	2020	09:30	أسبوعي	المنشط	ركن يبرز مواهب ذوي الاحتياجات الخاصة	ويبقى الأمل
مباشر	2020	16:00	أسبوعي	مسعود سابق	برنامج يتناول تجربة ذوي الهمم في مختلف مجالات الحياة	الحياة إرادة
مباشر	2021	16:00	يومي	دلال دباش	ركن أسبوعي يتناول دور مختلف المؤسسات في مرافقة ذوي الهمم	خنشلة نحن معك

مسجل و مباشر	2021	15.05	أسبوعي	حميدة بالفاضل	برنامج يعنى بقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة،انشغالاتهم اهتماماتهم،مواهبهم وانجازاتهم.	ذووا الهمم	سوق أهراس
مباشر	2021	15:00	نصف شهري	عفاف مراح	برنامج بالتعاون مع مديرية النشاط الاجتماعي و التضامن، يبرز مجهودات الدولة للتكفل بهذه الفئة من خلال المراكز المختصة.	نقاش على الأثير	تبيزة
مسجل	2021	14:10	أسبوعي	بولقرون السعيد	يسلط الضوء على شخصيات من ذوي الاحتياجات الخاصة	الهمم العالية	ميلة
مسجل	2021	15:00	أسبوعي	غنية حوايح	يتناول قضايا و تحديات و انجازات و طموحات فئة ذوي الاحتياجات الخاصة	ذوي الهمم	عين الدفلى

مباشر	2006	10:05	أسبوعي كل سبت	نور الدين بوحامدي	برنامج تضامني يهتم بالفئات المعوزة و المرضى و ذوي الاحتياجات الخاصة.	نداء الامل	النعامة
مسجل	2021	12 :3 0	أسبوعي	كنوش فايزة	برنامج اجتماعي يستضيف ويحاور أشخاص برزوا في مجالات وميادين شتى من ذوي الاحتياجات الخاصة كما يتناول انشغالات ذوي الهمم وكيفية رفع التحدي لتجاوزها.	لقاء الهمم	عين تيموشنت
مباشر امسج ل	2021	09:10	أسبوعي السبت	ياسين بن سمعون	يهتم بنشاطات وانشغالات ذوي الاحتياجات الخاصة بولايتي غرداية والمنيعة	ذوي الهمم	غرداية
مباشر	2021	10:05	أسبوعي	سميرة عبدالرزاق	يتناول آليات التكفل بذوي الهمم في جميع	ذوي الهمم	غليزان

					المجالات و يرصد انشغالاتهم		
--	--	--	--	--	-------------------------------	--	--

وحسب ملاحظتنا وقرأتنا للشبكة البرمجية المعروضة أعلاه، وكذا جهودنا للتواصل مع العديد من المحطات الإذاعية ومعدّي تلك البرامج وجدنا أن هناك الكثير من البرامج التي تم عرضها في الشبكة البرمجية محل الدراسة لم تكن موجودة في الأصل فكانت مجرد عناوين لبرامج اجتماعية أو تفاعلية تطرح قضايا ذوي الإعاقة من كحين لآخر كغيرها من القضايا والمواضيع التي تتطرق إليها تلك البرامج وهو الحال في برنامج "فن الحياة" بإذاعة ورقلة الذي يعنى باستعراض ومعالجة القضايا العامة بما فيها قضايا الإعاقة وهو ما أكدّه مدير الإذاعة في اتصالنا معه وكذا معدة البرنامج بحد ذاتها والعينة كثيرة أيضا منها: برنامج "نقاش على الأثير" بإذاعة تيبازة برنامج "منا وفينا" وبرنامج "معا نرتقي" بإذاعة تلمسان، والسؤال المطروح هنا، لماذا تم تصنيفهم تلك البرامج على أنها برامج خاصة بقضايا الإعاقة مع أنها في الواقع برامج اجتماعية عامة وموجهة إلى جمهور عام؟

لعل ما يبرر ذلك من وجهة نظرنا هو أن هذه الشبكة البرمجية تم حصولنا عليها من طرف مدير تنسيقية الإذاعات المحلية السيد "محمد زبدة"، الذي بدوره تحصل عليها من مدراء الإذاعات المحلية الجزائرية بطلب منه بعد التعلّيم التي أسداها المدير العام للإذاعة الجزائرية بتخصيص فضاء أو مساحة إعلامية عبر كل المحطات المحلية في الإذاعات لصالح فئة ذوي الإعاقة لاسيما الرياضيين وذلك أثر النتائج الإيجابية التي حققها الأشخاص ذوي الإعاقة في الألعاب الأولمبية بأولمبياد البرازيل، وبالتالي حرص الجميع على إظهار برامج خاصة وهمية بشبكاتهم البرمجية للجهات المسؤولة على المستوى المركزي، مما جعل اتصالنا بهم يكشف هذا نجد جهة من أخرى برامج إذاعية خاصة في الشبكة البرمجية توقفت عن البث في الواقع مثل برنامج "أصحاب الهمم" بإذاعة الجفلة، برنامج "رغم الإعاقة" بإذاعة تندوف وهذا ما يوهنا باستمرارية بثها، فبحسب

اتصالنا مع معدي هذه البرامج المتوقفة وجدنا أسباب متعددة لتوقفها، فمنها من تم توقيفه بسبب انتهاء عقد المعد وعدم تجديده خاصة وأن الكثير من معدي هذه البرامج هم أصحاب العقود المؤقتة وأيضاً متطوعين كما هو الشأن بالنسبة "لنبيلة نور" معدة برنامج "منا وفينا" بإذاعة المدينة، حيث تم توقيف البرنامج بسبب تعليمة مركزية بتوقيف المتطوعين وأيضاً برنامج "الحياة أمل" لمعده "أبو عبد الرحيم بوحايك" بإذاعة الشلف وهناك نماذج كثيرة في شبكات برمجية سابقة وشبكات لاحقة.

ذلك قد يعود حسب رأينا إلى نفس الأسباب المذكورة سابقا وهي إظهار اهتمامهم بشؤون ذوي الإعاقة أمام الجهات المسؤولة وإيهامهم بوجود واستمرارية البرامج الخاصة بذوي الإعاقة.

في حين توجد برامج أخرى موجودة فعليا في الشبكة البرمجية وفي الواقع مثل البرامج التي تم إخضاعها للدراسة، وقد أبدى بعض معديها تعاوننا معنا مثل: "هارون عشاو" بإذاعة باتنة ببرنامج "صناع الحياة"، ونور الدين بوحامدي بإذاعة النعامة وبرنامج "ياسين بن سمعون" بإذاعة غرداية ببرنامج "ذوي الهمم"... وغيرها، فمنهم من قدم مساعدات في طريقة إلى الجمهور من ذوي الإعاقة، وبعضهم عمل معنا مقابلات وزودنا بمعلومات أفادتنا في سير الدراسة.

إن المعلومات المغلوطة بالإضافة إلى التوقيف العشوائي للبرامج الحالية أو لمعديها التي تقدم في الشبكات البرمجية للإذاعات المحلية قد يؤثر في استمرارية بث هذه البرامج، ويؤثر أيضا على حق فئة ذوي الإعاقة في الوصول إلى المعلومات المتعلقة بهم، وتقصيرا في حقهم الإعلامي المكفول لهم قانونيا.

وتبقى البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة تصارع الواقع الإعلامي من عدة جهات من جهة نجدها تصارع من أجل البقاء في الشبكات البرمجية للإذاعات المحلية في ظل منافسة مع البرامج الإذاعية الأخرى وكذا ظروف إنتاجها و بثها، ومن جهة أخرى تصارع من أجل الحفاظ على الجمهور المستمع وجذبه لمتابعتها في ظل البدائل الإعلامية المطروحة أمامه، كما تصارع أيضا المنافسة الإعلامية مع المضامين المقدمة من طرف الوسائل الأخرى و جماهيريتها مثل: التلفزيون والوسائط الجديدة.

## الفصل الرابع: جمهور البرامج الإذاعية من فئة ذوي الإعاقة

### أولاً: جمهور الإذاعة

1.1. مراحل تطور مفهوم الجمهور

2.1. خصائص الجمهور ومحدداته الأساسية

3.1. مميزات جمهور الإذاعة

4.1. أنواع وتصنيفات جمهور الإذاعة

### ثانياً: جمهور الإذاعة من فئة ذوي الإعاقة

1.2. أسباب الإعاقة لدى جمهور الإذاعة

2.2. احتياجات جمهور ذوي الإعاقة

3.2. أنواع جمهور ذوي الإعاقة

4.2. استخدام الأشخاص ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام

والإشباع المحققة

## تمهيد:

يمثل جمهور الإذاعة مزيجا غير متجانس تكون من العديد من فئات المجتمع ومن المعروف أن كل فئة تختلف عن باقي الفئات الأخرى بما يميزها من خصائص وما تتطلبه من حاجيات ففئة المرأة مثلا لها خصوصيات واهتمامات تختلف عن اهتمامات الجنس الآخر، وكذلك الأمر بالنسبة لفئة ذوي الإعاقة كفئة من جمهور الإذاعة حيث نجد نسبة تواجدهم في المجتمع متفاوتة سواء كان مجتمعا متقدما أو غير ذلك، فهي متواجدة كعنصر من عناصر المجتمع وفرد من أفرادها لها مالها من حقوق وعليها ما عليها من واجبات، مع الأخذ بعين الاعتبار خصوصيات هذه الفئة خاصة فيما تعلق بمتابعتها للوسائل الإعلامية.

سنتناول في هذا الفصل ذوي الإعاقة كجمهور للإذاعة وكيفية تفاعله معها وما إذا كانت الإذاعة الجزائرية عموما والمحلية على وجه الخصوص تراعي خصائص الفئة وتهتم بتلبية حاجياتهم من خلال: تقديم مدخل مفاهيمي حول الإعاقة، نظرة تاريخية للإعاقة أسباب حدوث الإعاقة، ومن ثم تعريف الأشخاص ذوي الإعاقة، خصائص ومميزات ذوي الإعاقة، احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة، تصنيفات الأشخاص ذوي الإعاقة، علاقة وسائل الإعلام بالإعاقة.



## أولاً: جمهور الإذاعة

## 1.1. مراحل تطور مفهوم الجمهور:

كان الاهتمام بدراسة الجمهور كطرف أصل في العملية الاتصالية قد بدأ بجدية عملية منذ ثلاثينات القرن العشرين، اثر تطور وسائل الإعلام في المجتمعات الجماهيرية وما نتج عنه من انشغال مصحوب باعتقاد راسخ في قوة التأثير الذي تمارسه هذه الوسائل على جمهور المتلقين كأفراد وجماعات وتوجيههم الوجهة التي ترغب فيها الجهات المؤثرة في السياسات الإعلامية وتكاتف هذه الدراسات بصفة خاصة بعد الحرب العالمية الثانية، وكان الهدف من تلك الدراسات هو محاولة اكتشاف والتحكيم في آليات تأثير الرسائل الإعلامية على سلوكيات المثقفين بغرض تغييرها أو تعديلها أو توجيهها، و من هذا المنظور كانت الأهداف التجارية والدعائية ولا زالت المحرك الأساسي لهذه الأبحاث، إلا أن الاهتمام بعضوية الجماعة والمفهوم السوسولوجي للجمهور بدأ يتجلى مع نهاية العقد الخامس و بداية العقد السادس من القرن العشرين.<sup>1</sup>

وقد أسهمت عوامل كثيرة في تشكل مفهوم جمهور وسائل الإعلام منها:

✓ ظهور الطباعة في القرن (15) أين ظهر جمهور القراء بفضل الصحف و المطبوعات.

✓ الإفرازات الاجتماعية للثورة الصناعية التي أسهمت في تنمية الصحافة وتسويقها و خاصة الصحافة

الشعبية والجماهيرية.<sup>2</sup>

وقد خضع تطور مفهوم الجمهور حسب الدراسات التي أجراها الباحثون في مراحل أبرزت لنا المحاولات

العديدة لإعطاء مفهوم واضح وصريح له محدد أبعاده و مؤشرات و هذه المراحل تتمثل في مرحلتين أساسيتين

هما:

(1)-علي قسايسية، مرجع سبق ذكره، ص ص 21-22.

(2)-زواوي الحاج سعد، مرجع سبق ذكره، ص 64.

## ➤ مرحلة ما قبل ظهور وسائل الإعلام:

في هذه المرحلة يوضح الباحثون أن فكرة الجمهور يقصد بها أولئك الناس أو الأفراد الذين يقبلون على مشاهدة عرض درامي أو لعبة أو استعراض عام يستقطب عدد من الناس، و من مميزات هذا الجمهور أن كل أفرادهم معروفين بدوائهم و محددين في الزمان والمكان، أي أنهم كانوا يمثلون سكان قرية أو مدينة ما، وكانوا قديما يشكلون جمهورا للعبادة أو المسرح أو الملعب أو السوق، هو منظم بحكم العادة و معين وفقا للمراتب والمراكز الاجتماعية تشرف عليه سلطة دينية أو روحية.<sup>1</sup>

## ➤ مرحلة ظهور وسائل الإعلام الجماهيرية:

قسمت هذه المرحلة بدورها إلى مراحل متعددة ساهمت في إضافة عناصر جوهرية وإدخال تعديلات شكلية على عدة خصائص، ونبرز هذه المراحل فيما يلي:

## ❖ المرحلة الأولى: (جمهور القراء والجمهور العام) تعتبر أهم مرحلة في تاريخ وسائل الإعلام

الجماهيرية بفضل اختراع الطباعة في القرن 15 ما أدى إلى ظهور جمهور القراء بفضل إصدار النشريات و المطبوعات والصحف.

## ❖ المرحلة الثانية: (جمهور وسائل الإعلام) أثرت الإفرازات الاجتماعية والثورة الصناعية بشكل

كبير في تشكيل مفهوم الجمهور، حيث ساهمت في انتشار الصحافة وظهور الصحافة الشعبية أو الموجهة إلى أفراد المجتمعات الجماهيرية الجديدة التي نمت حول المدن الصناعية الكبرى المكونة من شتات المهاجرين الذين انتقلوا من الأرياف التي تتميز بالتباين بين أفرادها وغياب قيم وتقاليد وأعراف اجتماعية مشتركة، وهنا بدأت الصحافة تتخذ شكلها الجماهيري.<sup>2</sup>

(1)-كامل خو رشيد مراد: الاتصال الجماهيري والإعلام، التطور - الخصائص - النظريات، دار المسيرة، عمان، 2011، ص ص 317-318.

(2)-علي قسايسية: مرجع سبق ذكره، ص ص 66-67.

## ❖ المرحلة الثالثة: (الجمهور المستمعين و المشاهدين) شهدت هذه المرحلة ظهور وسائل

الإعلام الالكترونية من إذاعة في العشرينيات و التلفزيون في الخمسينيات، وبذلك أصبح الجمهور غير محدد في المكان، فالبث الإذاعي والتلفزيوني باعد بين أفراد الجمهور من جهة وبينهم وبين المرسل أو القائم بالاتصال من جهة أخرى، وبذلك ظهر شكلان من الجمهور هما: جمهور المستمعين، جمهور المشاهدين.<sup>1</sup>

## ❖ المرحلة الرابعة: (جمهور الناخبين وجمهور السوق) العامل الرابع الذي ساهم في اعتناق

نظريات الديمقراطية السياسية الذي يعتبر وسائل الإعلام وحريتها أحد أهم مظاهرها، فقد انعكس تطبيق الأفكار الديمقراطية في أنظمة الحكم مهن ووظائف وسائل الإعلام و على الرعاية السياسية والاقتصادية والثقافية، ولم يعد الجمهور مجرد قراء صحف و مستمعي إذاعات و مشاهدي تلفزيونات، وإنما تضمن في الوقت نفسه ناخبون و مستهلكون للسلع والخدمات، و ظهرت مصطلحات لها علاقة وطيدة بالجمهور مثل: جمهور الناخبين و جمهور السوق.<sup>2</sup>

## ❖ المرحلة الخامسة (جمهور الوسائط الجديدة): ما يميز هذه المرحلة هو انتشار البث التلفزيوني

المباشر، والتوسع في استخدام شبكة الانترنت ويمكن تسمية هذه المرحلة ب "ثورة تكنولوجيا الاتصال الحديثة"، فهذه الثورة أعطت لجمهور وسائل الإعلام أبعاد جديدة تجاوزت الحدود الجغرافية والسياسية والثقافية للبلدان والشعوب ومنها: جمهور الواب، جمهور على الخط، الجمهور الالكتروني.....، وأضفت

(<sup>1</sup>)-إلهام بوتلجي: الصحافة الالكترونية الجزائرية واتجاهات القراء، ماجستير علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر3، 2010-2011، ص 70.

(<sup>2</sup>)- كامل خو رشيد مراد، مرجع سبق ذكره، ص 318.

عليه صفة التواجد الكلي في كل مكان وزمان بالصوت والصورة والكلمات وحولته إلى متلقي وقائم بالاتصال في الوقت نفسه.<sup>1</sup>

### 2.1. خصائص الجمهور ومحدداته الأساسية:

أظهرت الدراسات التي قام بها الباحثون حول الجمهور سمات عديدة تميزه، وعلى ذلك الأساس تم تقسيمه إلى جمهور القراء، جمهور المستمعين وجمهور المشاهدين، و من المعروف أن كل جمهور من الأنواع السالف ذكرها لها ما يميزها على النوع الآخر إلا أنها تتشابه أحيانا في بعض السمات التي تكون سمات خاصة بجمهور وسائل الإعلام عموما وقد حددها الباحثون فيما يلي:

#### 1.2.1. الخصائص الظاهرية للجمهور: وفيها نجد:

- ❖ **الحجم الواسع:** أي أن شكل الجمهور وحجمه أكبر من كل أشكال التجمعات الأخرى.
- ❖ **عدم التجانس:** أي أنهم مختلفين في اهتماماتهم واحتياجاتهم ومصالحهم.
- ❖ **التباعد:** أي أنهم غير مرتبطين بمكان محدد.
- ❖ **غياب التنظيم الاجتماعي:** إن عدم تجانسهم وتباعدهم يصعب عليهم أمر تشكيل تنظيمات تجمعهم.<sup>2</sup>
- ❖ **التشتت:** أي تواجدهم في كل مكان و زمان خاصة مع الاستخدام المتزايد للانترنت جعلهم في أوضاع وأماكن متباعدة.
- ❖ **وجود اجتماعي غير مستقر في المكان والزمان،** على عكس ما ترغب به المؤسسات الإعلامية الذين يريدون جذب أكبر قدر من هذا الجمهور.<sup>3</sup>

(1) -نور الهدى عبادة، فاروق أهانني: تطور مقاربات وأبحاث جمهور وسائل الإعلام والاتصال، مجلة مدارات سياسية، م1، ع1، جوان 2017، ص 185.

(2) -زواوي الحاج سعد، مرجع سبق ذكره، ص 69.

(3) -علي قسايسية، مرجع سبق ذكره، ص 78.

## 2.2.1. الخصائص السوسولوجية: يحددها الباحثون في ثلاث جوانب هي:

❖ التمايز الاجتماعي: يميز الباحثون بين الجمهور في ثلاث مرتكزات أساسية تتمثل في:

- اختلاف المصالح والاهتمامات، و هذا ما يفسره جزئيا تنوع الرسائل و الوسائل الإعلامية حيث أنه توجد دوافع وحوافز تدفع الجمهور إلى اقتناء وسيلة أو رسالة إعلامية دون أخرى.<sup>1</sup>
- اختلاف درجات الإدراك و يظهر التمايز الاجتماعي أيضا في تحديد الموقف اتجاه الرسائل و الوسائل الإعلامية وفهمها و تفسيرها، وهذا نتيجة اختلاف مستوى التربية والتعليم والثقافة.
- اختلاف مدة التأثير حيث أن الجمهور لا يتأثر بالرسالة الإعلامية في وقت واحد فهناك اختلاف بين قطاعات الجمهور وكذا من حيث استمرار التأثير فيه.<sup>2</sup>

❖ التفاعل الاجتماعي: الفرد نادرا ما يكون مجهول الهوية في بيئته فهو عضو في شبكة من

- العلاقات و الجماعات الأولية والثانوية، تضع بصماتها على شكل واتجاه العلاقة بين الفرد و عناصر العملية الإعلامية، والفرد في جمهور المتلقين يختار المحتوى الإعلامي بأثير خبراته كعضو في الجماعات الاجتماعية ويفسر سلوكه الاتصالي في إطار السلوك الاجتماعي الذي يظهر موحدا في نظام الجماعة المحلية وهذا يفسر تركيز وسائل الإعلام على تقديم خدماتها في إطار نموذج الحياة المحلية.<sup>3</sup>

## 3.2.1. الخصائص الديموغرافية للجمهور:

يصنفها الباحثون إلى سمات أولية و سمات مكتسبة وهي:

(1)-خلدون عبد الله: الإعلام وعلم النفس، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص 44.

(2)-خلدون عبد الله، مرجع سبق ذكره، ص 45.

(3)-محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، عالم الكتب، مصر، 1993، ص 29.

❖ السمات الأولية: وهي الخصائص غير القابلة للتغيير أي الثابتة، وتنسب إلى الفرد بميلاده، مثل: الجنس، تاريخ و مكان الميلاد، الانتماء العرقي.

❖ السمات المكتسبة: مثل: اللغة، الدين، السن، مستوى التعليم، مكان الإقامة، الحالة المدنية.<sup>1</sup>

ويمكن إجمال سمات وخصائص جمهور وسائل الإعلام والاتصال.

❖ تتفاوت خصائص الجمهور الذي يستمع إلى الإذاعة من حيث: الفئات العمرية، النوع، المهنة، المستوى الاقتصادي، والاجتماعي، المستوى التعليمي، المستوى الثقافي، الانتشار الجغرافي.

❖ يستمع الجمهور للإذاعة في أماكن مختلفة (الشارع، المنزل، السيارة، المكتب...). لا يتفرغ جمهور الإذاعة بالضرورة للاستماع لها، ولكن يستطيع الاستماع إليها أثناء ممارسة عمل آخر.

❖ يستمع الجمهور للإذاعة في أحيان كثيرة وهو في حالة استرخاء، ويختلف بذلك عن عادات وأنماط مشاهدة التلفزيون أو السينما أو المسرح أو استخدام الانترنت.

❖ يعامل جمهور الإذاعة الراديو بحميمية أكثر من وسائل الاتصال الأخرى، فهو جهاز قريب منه، سهل وضعه ونقله إلى أي مكان، وقد يولد لديه إحساسا بالخصوصية بشكل يفوق أي جهاز أو وسيلة أخرى.<sup>2</sup>

❖ جمهور الإذاعة جمهور عريض وواسع الانتشار، فآثير الإذاعة يصل إلى كافة المستمعين المنتشرين في أماكن مختلفة سواء بالنسبة للبث أو المتابعة (حتى لو كانت الإذاعة جهوية)، مخاطبا جميع الفئات العمرية وكافة المستويات التعليمية والفكرية، مما يتيح للمستمعين الأميين فرصة الحصول على الثقافة والمعرفة والمتابعة الإخبارية للأحداث والأنشطة التي تقع داخل الوطن وخارجه.

(1)-فواز منصور حكيم: سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري، دار أسامة، عمان، 2011، ص ص 72-73.

(2)-نسيمة أحمد البطريق، عادل عبد الغفار: الكتابة للإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2005، ص 28.

❖ يختلف جمهور الإذاعة من حيث درجة استيعابه للرسالة الإعلامية الإذاعية، بمعنى أن استيعاب الأفراد للمعلومات المقدمة عبر الراديو، يختلف بين الذين حصلوا على نصيب أكبر من التعليم والذين يتمتعون بقدرة مرتفعة مقارنة بالأقل تعليماً أو الأميين، وهذه من ميزات الإذاعة التي تتطلع باستمرار وبشكل جيد على بيئة مستمعيها، وتحاول معرفة خصائصهم ومستوياتهم الفكرية والعلمية، وبالتالي تقديم محتوى يتناسب مع جميع المستويات التعليمية والثقافية.<sup>1</sup>

❖ تؤثر خصائص الجمهور الديموغرافية (كالسن، الجنس، المستوى التعليمي) على عادات اتصالهم واستخدامهم للإذاعة، فقد أثبتت الأبحاث مثلاً اختلاف استخدام الإذاعة بين الرجال والنساء، والذي يرجع إلى التباين في الحاجات والاهتمامات بينهما، كما أن الأفراد الأصغر سناً يكونون عادة أقل اهتماماً بالشؤون العامة ويفضلون البرامج الإذاعية الترفيهية، عكس الأكبر سناً الذين يفضلون البرامج الجادة والمضمون الحقيقي.

❖ لا تختلف الخصائص المتصلة بشخصية المتلقي للإذاعة عن جمهور جل الوسائل الإعلامية الأخرى في تأثيرها على تقبل أو رفض الرسائل.

ويلخص "صالح أبو إصبع" خصائص الجمهور المتلقي فيما يلي :

➤ يتلقى المتلقي الرسائل من المشابهين له بطريقة أفضل.

➤ يتصف المتلقي أنه ذو قدرة محدودة على استيعاب الرسالة.

➤ جمهور المتلقين متباين المستويات والنوعيات.

➤ لا يستجيب المتلقي للرسالة الإعلامية المشوشة.

➤ المتلقي أكثر استعداداً لتلقي الرسالة على جرعات .

(1)- عبد السلام عيشوني: الاستراتيجية الاتصالية للإذاعة الجهوية في تنمية المجتمع المحلي، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2012-2013، ص 141.

➤ المتلقي يستقبل الرسالة في مناخ نفسي و حالات نفسية خاصة.<sup>1</sup>

كما حدد "دينيس ماكويل" بعضا من الخصائص والمميزات التي يتضمنها جمهور وسائل الإعلام عموما

في بنيته الظاهرية على النحو التالي :

➤ الحجم الواسع Large size .

➤ التشتت Dispersion

➤ عدم التجانس Hétérogénéité

➤ عدم التعارف أو المجهولية Anonymat

➤ غياب التنظيم الاجتماعي Lack of social organisation.

➤ وجود اجتماعي غير مستقر في الزمن والمكان Instable Social Existences و هنا يبدو واضحا

أن فكرة الجمهور تتوسع باستمرار و تزداد تعقيدا الحياة الاجتماعية المعاصرة وتعاضم مكانة و دور

وسائل الإعلام في المجمعات الحديثة.<sup>2</sup>

### 3.1. مميزات جمهور الإذاعة:

يتميز جمهور الإذاعة عن باقي الوسائل الإعلامية بمجموعة من الخصائص والسمات نلجأ إليها فيما يلي:

✓ يستمع الجمهور الخاص بالإذاعة في الأماكن التي يريدونها مثل: المنزل، السيارة، المكتب وأماكن أخرى.

✓ بإمكان الجمهور الاستماع لبرامج الإذاعة بينما يقوم بأعمال أخرى.

✓ تتنوع خصائص الجمهور المستمع للإذاعة من حيث العمر والنوع والمهنة وغيرها وكل فئة أو فرد يستمع

للبرامج التي تراعي خصائصه واحتياجاته.

(1) -كمال الحاج: نظريات الإعلام والاتصال، الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020، ص 75.

(2) -نور الهدى عيادة، فاروق بوهناني، مرجع سبق ذكره، ص 183.



✓ عاد ما يستمع الجمهور للإذاعة وهو في حالة استرخاء ويختلف بذلك عن طبيعة مشاهدة السينما والمسرح.

✓ يشعر المستمع بالحميمية أكثر مع الإذاعة مقارنة بالوسائل الإعلامية الأخرى فهو جهاز يسهل نقله وحمله إلى أماكن مختلفة.

✓ تمتلك الإذاعة لغة إذاعية لها دور كبير في تشغيل خيال الجمهور المستمع مما يجعله أكثر تركيز أو انتباها مع ما يبث عبر أثيرها.<sup>1</sup>

#### 4.1. أنواع وتصنيفات جمهور الإذاعة:

يصنف الباحثون الجمهور إلى أنواع مختلفة، وهذه العملية تتداخل فيها السمات التي تميز كل نوع من أجل تصنيفه، وهذه الطريقة سهلت على الباحثين دراسته و سهلت على المؤسسات الإعلامية طرق الوصول إليه و السعي و إرضاءه، ومن بين الأنواع التي توصل لها الباحثون نجد ما يلي:

**1.4.1. الجمهور العام:** وهو من أكثر التجمعات حجماً، وأعضاؤه أكثر تبعثراً، وهم متباعدون في المكان وأحياناً في الزمان، كما أنه يعرض نفسه آلياً لوسائل الإعلام بشكل فردي و هو جمهور ليست له اهتمامات مشتركة و حتى رد فعل أفراده يكون مستقلاً لاستقلال تعرضه واستجابته<sup>2</sup>، يعرفه "ديوي" بأنه: "تجمع سياسي لمجموعة من الأفراد يشكلون وحدة اجتماعية من خلال الاعتراف المتبادل، و مشاكل مشتركة ينبغي إيجاد حلول مشتركة لها.<sup>3</sup>

(1) -قابوش فهيمة: معالجة الإذاعة المحلية للمشاكل الأسرية من وجهة نظر المستمعين، أطروحة دكتوراه، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة باتنة 1، باتنة، 2018 - 2019، ص ص 90-91.

(2) -سهيلة بضياف: قياس الجمهور و الرأي العام، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة سكيكدة، 2018 - 2019، ص 21.

(3) -فواز منصور الحكيم، مرجع سبق ذكره، ص 55.

2.4.1. **الجمهور الخاص:** و هو الذي تجمع بين أفراده بعض الاهتمامات أو الحاجات أو الاتجاهات

المشتركة التي تميز عضويتهم في هذا الجمهور، مثل الأفراد المشتركين في صحيفة ما و يصبح من بعد ذلك من واجب وسائل الإعلام استثارة هذا الاهتمام وتدعيمه وتلبية حاجاته، بحيث يمكن أن تحتفظ بهذا الجمهور الذي يندمج أعضاؤه في التركيز الجمعي.<sup>1</sup>

وهناك تقسيم آخر قدمه الباحث الأمريكي "كلوس" حيث يقسمه بحسب مساهمته في العملية الإعلامية وتفاعله معها كالتالي:

➤ **الجمهور المفترض:** "هو مجموع الأفراد الذين يمتلكون الوسائل اللازمة لاستقبال الرسائل الإعلامية

سواء كانت هذه الوسائل مادية أو تقنية"، ومن هنا فإن كل من يمتلكون الأجهزة التقنية للإذاعة سواء التقليدية أو الحديثة يشكلون الجمهور المفترض لها بالرغم من أن حصر هذا الجمهور في وقتنا الحالي أصبح أكثر تعقيدا بفعل التطورات التكنولوجية الراهنة.<sup>2</sup>

➤ **الجمهور الفعلي:** الأشخاص الذين استقبلوا فعل العرض الإعلامي مثل المستمعين المواظبين أو

المداومين على برنامج أو حصة إذاعية معينة أو قراء صحيفة أو زوار موقع الكتروني حيث يسجل حضورهم بمجرد النقر على الرابط.<sup>3</sup>

➤ **الجمهور المتعرض:** يتميز هذا الجمهور بوعي ثقافي كبير وعدم تقبله الرسائل الإعلامية بسهولة

وهو دائما يعرضها للنقاش والحوار مع نفسه قبل قبولها أو رفضها وقد تتدخل المعتقدات التي يؤمن بها في قبول الرسالة أو رفضها.<sup>4</sup>

(1)-عمار طيبي: دور الإذاعات المحلية في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين، ماجستير الإعلام والاتصال الرياضي، جامعة الجزائر 3، 2010-2011، ص 68.

(2)-تسعديت قوار: أثر تكنولوجيا الاتصال على الإذاعة وجمهورها، ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2010-2011، ص 64.

(3)-فواز منصور حكيم، مرجع سبق ذكره، ص 56.

➤ **الجمهور الفعال أو النشط:** وهو الجمهور الذي يتفاعل مع الرسائل الإعلامية سواء بالإيجاب أو السلب و هو الجزء المستهدف من خلال الإعلانات التجارية والدعوات الانتخابية، وهو الجمهور الذي يحاول المرسل كسب وده أو على الأقل ضمان حياده<sup>1</sup>.

والجمهور الفعال في الإذاعة هو الذي يتفاعل مع الرسالة الإعلامية الإذاعية من أخبار و برامج ويبيدي رأيه واقتراحاته فيها، حيث يتأثر بمحتواها و يؤثر في أدائها، إيجابا أو سلبا، كما أضفت تكنولوجيا الإذاعة الرقمية صفة الجمهور النشط الذي يشارك في تصميم محتوى الرسالة عبر هذا الجهاز الإعلامي، ويتجه الباحثون اليوم إلى اعتماد مصطلحات جديدة للجمهور تتفق مع متغيرات العصر وتتسجم مع الوسائط الجديدة لوسائل الاتصال الجماهيري منها: الجمهور الالكتروني، الجمهور على الخط، مواطن الشبكة ... وغيرها.

ما يمكن قوله أن دراسات الجمهور ارتبطت ارتباطا وثيقا بتطور وسائل الإعلام عموما والتي بدورها شكلت جمهورا يتناسب مع الوسيلة وتقنياتها<sup>2</sup>، فلإذاعة مثلا جمهورها الخاص الذي تتفرد به عن باقي الوسائل الإعلامية ومنه فئة ذوي الإعاقة البصرية، ولهذا ركز الباحثون على دراسة الجمهور بخصائصه وأنواعه لتعزز حضوره وتفاعله مع الوسيلة التي يرغب في متابعتها، وسنتطرق في هذا الخصوص لجزء من هذا الجمهور الذي أخذ نصيبه من الأبحاث والدراسات لمعرفة خصائصه، واهتماماته و توقعاته من وسائل الإعلام ويتمثل في جمهور الإذاعة من فئة ذوي الإعاقة.

### ثانيا: جمهور الإذاعة من فئة ذوي الإعاقة

(4)-غالب كاظم جياذ الدعيمي: التلفزيون وصناعة الرأي العام، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص 110.

(1)-تسعديت قدار، مرجع سبق ذكره، ص 65.

(2)-فتيحة بارك: دراسات الجمهور من الصحافة إلى الوسائط الجديدة، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، م1، ع1،

2019، ص 45.

يختلف جمهور الإذاعة من حيث خصائصه الديموغرافية وسماته العامة عن بعضه البعض كما يختلف أيضا في مستويات إدراكه للبرامج المعروضة عبر أثير الإذاعة، ولذلك نرى التنوع الإعلامي لهذه البرامج و المحتوى الإعلامي عموما حتى تتناسب مع كل جمهورها وسعيا منها لكسب رضا كل فئاته وعناصره، و من بين هذا الجمهور نجد الأشخاص ذوي الإعاقة الذين يهتمون بمتابعة البث الإذاعي سواء لحبهم لهذه الوسيلة الإعلامية، أو للظروف التي أجبرتهم على متابعتها، وهنا سنستعرض بعض التعريفات التي توصل إليها الباحثون حول الإعاقة و الأشخاص ذوي الإعاقة.

## 1.2. أسباب الإعاقة لدى جمهور الإذاعة:

تعدد العوامل والأسباب المسببة للإعاقات من شخص إلى آخر فقد تكون وراثية عند البعض ومكتسبة عند البعض الآخر، غير أنها توصل الشخص في الأخير إلى حالة الإعاقة، ولعل أكثر هذه العوامل هو ما سيتم توضيحه في هذا العنصر كما يلي:

### 1.1.2. أسباب بيئية: وتشتمل على أسباب خارج جسد الكائن الحي ولكنها قد تتفاعل مع العوامل

الوراثية وهي كالتالي:

➤ عوامل ما قبل الولادة: مثل إصابة الأم ببعض الأمراض والفيروسات أثناء الحمل مما يؤدي إلى حدوث

تشوهات وعيوب الخلقية للجنين<sup>1</sup>.

➤ عوامل أثناء الولادة: ومنها ميلاد الطفل قبل موعده، يمكن أن يصاب بنزيف في المخ، أو كبر حجمه

وتعثر ولادته و الإهمال في نظافة الطفل عند ولادته.

➤ عوامل ما بعد الولادة: مثل الإصابة بالأمراض المختلفة، والإهمال في مواعيد التطعيم والحوادث

والجروح<sup>2</sup>.

(1) -محمد صبحي عبد السلام: مهارات التعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة، دار المواهب، الجزائر، 2009، ص 25.

**2.1.2. أسباب اجتماعية:** وترتبط هذه الأسباب أساسا بنظم الزواج و الإنجاب الناتجة عن العادات المجتمعية و التقاليد و منها: زواج الأقارب، الزواج في سن مبكر أو متأخر، والفقر وما يترتب عنه من قصور في الإمكانيات الصحية والتربوية، كما أن خروج المرأة ودخولها عالم الشغل في سنوات الطفل الأولى وغياب من يرعى الطفل بدلا منها أدى إلى ازدياد الحوادث و الأخطار التي تهدد صحة الطفل وتؤديه إلى الإعاقة<sup>1</sup>.

**3.1.2. أسباب وراثية:** وهي أمراض أو أعراض تنتقل بالوراثة من الآباء إلى الأبناء عبر أجيال متعاقبة مثل: الهيموفيليا، الضعف العقلي، السكري، الزهري والغدة الدرقية... الخ<sup>2</sup>.

## 2.2. احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة:

تختلف احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة في بعض الحالات عن الأشخاص العاديين ويرجع ذلك إلى طبيعة الإعاقة التي تميزهم عن غيرهم، كما تختلف هذه الاحتياجات نسبيا بين الأشخاص ذوي الإعاقة وبأنواعها المختلفة، فعلى سبيل المثال نجد الأشخاص من ذوي الإعاقة البصرية لهم حاجات تختلف عن حاجات ذوي الإعاقة السمعية وهذا وينفي اشتراكهم في حاجات كثيرة، وفيما يلي احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة عموما: ويقسمها الباحثون إلى جزأين هما:

### 1.2.2. احتياجات عامة: وهذه الحاجات يشترك فيها ذوي الإعاقة مع الأشخاص العاديين ونذكر منها:

❖ الحاجة إلى الأمن أي التحرر من الخوف والتردد على نفسه وعمله ومستقبله...

(<sup>2</sup>)- عبد الحي محمود حسن صالح: متحدوا الإعاقة من منظور الخدمة الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002، ص 69.

(<sup>1</sup>)- أسماء سراج الدين هلال: تأهيل المعاقين، ط 2، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2012، ص ص 20- 21.

(<sup>2</sup>)- محمد صبحي عبد السلام، مرجع سبق ذكره، ص 24.

❖ الحاجة إلى فرض الذات، أي محاولة اكتساب مركز اجتماعي وقيمة اجتماعية حتى يشعر بالعدل و اعتراف الآخرين به.

❖ الحاجة إلى الانتماء، فالشخص ذو إعاقة من حقه أن يشعر بالانتماء إلى أسرة تحبه ومحيط اجتماعي يحترم وجوده، كما هو بحاجة إلى تكوين أسرة وتقبلهم له.

❖ الحاجة إلى الشعور بالنجاح، وهنا يظهر بالدرجة الأولى حقه القانوني في الدراسة والاعتراف بنجاحه كغيره من الأشخاص الناجحين وتلقي المديح حول نجاحه والحصول على مهنة تتناسبه<sup>1</sup>.

❖ الحاجة إلى الشعور بالإبداع، من بين المميزات التي تغطي على ذوي الإعاقة أنهم أفراد مبدعين في مختلف المجالات سواء في الحرف التقليدية، أو الرسم أو الغناء، وحتى الابتكار في الأمور العلمية وعليه فالشخص ذو الإعاقة بحاجة إلى تقدير ذاته وإبداعه من المجتمع ومن الأفراد المسؤولين وحتى تكريمه من أجل بذل المزيد من الجهود<sup>2</sup>.

### 2.2.2. الاحتياجات الخاصة: وتشمل التأهيل والرعاية، حيث من المهم الاهتمام بكل الجوانب الصحية

النفسية الاجتماعية للشخص ذو إعاقة وتقديم الرعاية اللازمة له من أجل تعريفه وتشجيعه على إبراز قدراته ومواهبه، ولكل نوع إعاقة طرق وكيفيات متنوعة لتأهيله ورعايته تختلف عن الأنواع الأخرى، فعلى سبيل المثال ذوي الإعاقة الحركية يكون التأهيل باستخدام أدوات مساعدة كاستخدام العصا أو الكرسي المتحرك وغيرها، والامر نفسه بالنسبة لذوي الإعاقة السمعية حيث يتم الاعتماد على أدوات وطرق مساعدة مثل السماعات الطبية للذين يعانون من نقص السمع او يمكن للسماعات الطبية من مساعدتهم على السمع، أو استخدام لغة الإشارة مع الفاقدين السمع كلياً من أجل التواصل معهم وتعليمهم كيفية التواصل بهذه اللغة، كما نجد من بين أساليب

(1)-مجاهدي إبراهيم: الرعاية الدولية لذوي الاحتياجات الخاصة، مجلة البحوث والدراسات القانونية والسياسية، ع 8، جامعة البليدة، ص 129.

(2)-عليمة سماح: تكييف المناهج التربوية حسب حاجات المعاقين بصريا، دكتوراه، علم اجتماع التنمية، محمد خيضر، بسكرة، 2012-2013، ص 146.

الرعاية والتأهيل لذوي الإعاقة البصرية استخدام التطبيقات الحديثة وخاصة منها التطبيقات الناطقة في الهواتف النقالة والحواسيب مثل تطبيق "jawz" واستخدام لغة البرايل أيضا من أجل التعليم وغيرها من الطرق والأساليب التي تمكن الأشخاص ذوي الإعاقة من اكتساب مهارات جديدة وتفجير طاقاتهم الكامنة والاستفادة قدر الامكان من الرعاية اللازمة والمتابعة المستمرة والمرافقة الدائمة من أجل ادماجهم في المجتمع تبعا لخصائص ومتطلبات كل نوع .

### 3.2. أنواع جمهور ذوي الإعاقة:

يرتبط تحديد أنواع جمهور فئة ذوي الإعاقة بالتصنيفات العلمية التي توصل إليها الباحثون لتصنيف هذه الفئة من الجمهور بحسب نوع الإعاقة التي تميز كل فرد من الأشخاص ذوي الإعاقة، ويعتبر نوع الإعاقة التي يعاني منها الفرد عاملا أساسيا في اختياره وسيلة إعلامية دون أخرى وتصنف هذه الأنواع كما يلي:

#### 1.3.2. الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية:

تعتبر حاسة السمع من بين الحواس شديدة الأهمية للإنسان لأن من خلالها يمكنه التواصل مع البيئة المحيطة به و التفاعل مع أفراد المجتمع الذي يعيش فيه، و من خلالها يمكنه التعبير عن احتياجاته ورغباته، و بالنسبة لوسائل الإعلام عموما فإن وجود حاسة السمع لدى الجمهور شرط أساسي لمتابعة ما يجري عبرها من أحداث وبرامج و مسلسلات و غيرها، ف نجد الإذاعة مثلا تركز على الأذن كإحدى الخصائص التي تميزها عن باقي الوسائل وانعدامها حتما سيؤدي إلى استحالة الاستماع لهذه الوسيلة الإعلامية المهمة، إلا في حالة سعي الإذاعة إلى إيجاد الحلول لهذه الفئة من الجماهير حتى تلبي رغباتهم المختلفة وخاصة منها الإعلامية، و حتى تحافظ على هذه الفئة من الجمهور كمستمعين لها، وفيما يلي تعريف للإعاقة السمعية، أسبابها، وخصائص الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية، واحتياجاتهم.

✓ تعريف الإعاقة السمعية: "هي انحراف في السمع يحد من قدرة الفرد على التواصل السمعي اللفظي"<sup>1</sup>.

وتعرف أيضا بأنها: " فقدان سمعي يتراوح من فقدان السمعي الخفيف مرورا بفقدان سمعي متوسط،

وحتى سمعي شديد و يشمل هذا المصطلح فئتان هما: فئة الصم وفئة ضعاف السمع"<sup>2</sup>.

الشخص ذو إعاقة سمعية هو " كل فرد يحتاج إلى برامج وخدمات التربية الخاصة بسبب وجود نقص في

القدرات السمعية، و الأشخاص ذوو إعاقة سمعية يندرجون في مستويات متفاوتة من الضعف السعي تتراوح بين

ضعف سمعي بسيط، وضعف سمعي شديد"<sup>3</sup>. و من أجل توضيح معنى الشخص ذو إعاقة سمعية فإنه يتوجب

علينا توضيح مفهوم الصم وضعف السمع، فالأول يقصد به الفرد الذي يعاني من فقدان سمعي يبدأ ب 70

ديسبل فأكثر بعد استخدام المعينات السمعية مما يحول بينه و بين اعتماده على حاسة السمع في فهم الكلام،

بينما ضعاف السمع فهم الأشخاص الذين يعانون من فقدان سمعي يتراوح بين 30 - 60 ديسبل بعد استخدام

فقدان المعينات السمعية"<sup>4</sup>.

#### ✓ العوامل المسببة للإعاقة السمعية:

صنف الباحثون الأسباب التي تؤدي إلى التعرض للإعاقة السمعية إلى عدة عوامل منها:

❖ عوامل فطرية داخلية: وهي العوامل التي يتوارثها الفرد من أسرته وقد تظهر عدة ظروف وراثية بعد

الولادة، أو في متوسط العمر أو بعده مثل: مرض Otosclerosis الذي يصيب الأذن الوسطى و يسبب

تثبيت العظمة الركابية"<sup>5</sup>.

(1)-سعيد حسني العزة: المدخل إلى التربية الخاصة للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، دار الثقافة، عمان، 2009، ص 110.

(2)-محمد سيد فهمي: واقع رعاية المعوقين في الوطن العربي، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية، مصر، 2005، ص 89.

(3)أحمد صبري غنيم: الإعاقة السمعية بين التعليم والتفكير، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2015، ص 25.

(4)-المرجع نفسه، ص ص 25 - 26.

(5)-عبد الفتاح علي غزال: سيكولوجية الإعاقات، النظريات والبرامج العلاجية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2016، ص 125.



- ❖ عوامل خارجية: وتشير إلى الأسباب غير الوراثية التي تحدث نتيجة مرض أو تسمم أو ضرر في أجزاء الجهاز السمي أو الإصابة بفيروسات مثل: التهاب السحايا و التهاب الأذن الوسطى، وكذا العيوب الخلقية في الأذن الوسطى، أو إصابة الأم بالحصبة الألمانية أثناء فترة الحمل<sup>1</sup>.
- ❖ الإصابات والحوادث: مثل ثقب الطبلبة نتيجة التعرض لأصوات مرتفعة لفترات طويلة أو إصابات الرأس والكسور في الجمجمة و التي قد تحدث نزيف في الأذن الوسطى بسبب ضعف السمع.
- ❖ تجمع المادة الصمغية : وهي المادة التي يفرزها الغشاء الداخلي للأذن فتتصلب مما يؤدي إلى انسداد جزئي للقناة السمعية<sup>2</sup>.

هناك عوامل أخرى يمكن إيجازها فيما يلي:

- ❖ الفيروسات التي تصيب الأم أثناء فترة الحمل<sup>3</sup>.
- ❖ نقص الأكسجين أثناء الولادة.
- ❖ تعاطي الأم الحامل أدوية دون استشارة طبية.
- ❖ سوء تغذية الأم الحامل.
- ❖ الولادة المبكرة وتسمم الحمل<sup>4</sup>.
- ✓ خصائص الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية:

لخص الباحثون الخصائص التي تميز الأشخاص ذوو الإعاقة السمعية فيما يلي:

(1)-مصطفى نوري القمش: الإعاقات المتعددة، ط 3، دار المسيرة، عمان، 2013، ص 115.

(2)-المرجع نفسه، ص 116.

(3)-عصام حمدي الصفدي: الإعاقة السمعية، دار اليازوري، عمان، 2003، ص 25.

(4)-أسامة فاروق مصطفى سالم: اضطرابات التواصل بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة، عمان، 2014، ص 244

• **الخصائص اللغوية:** يعتبر الجانب اللغوي من أكثر الجوانب تأثراً بالإعاقة السمعية وقد يجد الفرد ذو إعاقة سمعية يواجه صعوبة كبيرة في تنمية الجانب اللغوي لديه وخاصة الجانب اللفظي منه وذلك لغيب التغذية الراجعة المناسبة لهم ويزداد الأمر تعقيداً عند الأطفال الصم الذين ولدوا بهذه الإعاقة فلا تحصل لديهم استثمارات سمعية أو تغذية راجعة ولا يمكنهم الحصول على نموذج لغوي مناسب لتقليده، فعند إصداره صوتاً لفظياً لا يصدر من الآخرين أي صوت من الأصوات لأنه لا يمكنه سماع أصواتهم، وبالتالي فإن أهم خاصية عند ذوي الإعاقة السمعية هي الصعوبة في اللفظ<sup>1</sup>.

• **الخصائص التربوية:** يمكن أن يتأثر التحصيل الدراسي للشخص ذو الإعاقة السمعية خاصة في مجالات القراءة و ذلك لعدة أسباب من بينها:

✚ عدم ملائمة المناهج الدراسية لهم حيث أنها مصممة للأفراد الطبيعيين.

✚ عدم ملائمة أساليب التدريس المعتمدة في المؤسسات التربوية.

✚ انخفاض الدافعية للتعلم نتيجة ظروفهم النفسية الناجمة عن الإعاقة السمعية، وهذا لا يعني

عدم قدرتهم على تحصيل نتائج مرضية إذا أتيحت لهم الفرصة المناسبة<sup>2</sup>.

• **الخصائص العقلية (المعرفية):** تشير الدراسات إلى أن الإعاقة السمعية لا تؤثر على ذكاء الفرد وأنهم

قادرون على التعلم والتفكير التجريدي وأن لغة الإشارة هي بمثابة لغة حقيقية، و ما تجدر الإشارة إليه

أن اختبارات الذكاء التي تقام لهم لا تراعي الناحية اللفظية لهم والتي لا تكون مثل الشخص العادي<sup>3</sup>.

• **الخصائص النفسية والانفعالية:** تؤثر الإعاقة السمعية على الشخص نفسياً وتتجلى في شكل قلق زائد،

وعزلة وكآبة، و فقدان الثقة والريبة والشك فيمن حوله وقد تظهر الانفعالات عند تواصلهم مع الأشخاص

(1)- أحمد صبري غنيم: مرجع سبق ذكره، ص ص 63- 64.

(2)- مصطفى نوري القمش، خليل عبد الرحمان المعايطه: سيكولوجية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة - مقدمة في التربية الخاصة، دار المسيرة، عمان، 2007، ص 92.

(3)- فؤاد عبد الجوالدة: الإعاقة السمعية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2012، ص 54.

السامعين نتيجة عدم قدرتهم على السمع أو الفهم، غير أن ذلك لا يعني أن الإعاقة النفسية تقود إلى عدم التوافق النفسي عند جميع الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية و إنما هناك فروق كبيرة بين الأفراد والتأثير النفسي قد يحدث بسبب عوامل أخرى تزيده أو تنقصه مثل: الأسرة، التنشئة الاجتماعية<sup>1</sup>.

#### ✓ تصنيفات الإعاقة السمعية:

هناك أصناف عديدة و لعل أهمها الصنف الفيزيولوجي والتربوي وهما وجهتان مكملتان لبعضهما البعض فالأولى تقوم على أساس كمي تتحدد فيه درجة فقدان السمع، أما الثانية فتقوم على أساس وظيفي ذلك بالنظر إلى درجة فقدان السمع ومدى تأثيره على فهم الكلام واستعدادات الطفل المتعلم<sup>2</sup>، وهناك معايير أخرى يتم من خلالها تصنيف الإعاقة السمعية نذكر منها:

#### ❖ تصنيف حسب العمر الذي حدثت فيه الإعاقة: ونجد هنا:

- الصمم الولادي أو قبل تعلم اللغة و هم الأشخاص الذين فقدوا قدرتهم على السمع قبل اكتساب اللغة المنطوقة.

- الصمم بعد تعلم اللغة وهم الأشخاص الذين فقدوا السمع بشكل كلي أو جزئي بعد اكتساب اللغة المنطوقة.

❖ تصنيف حسب مقدار الخسارة السمعية: ويركز هذا التصنيف على درجة الخسارة السمعية كما يلي:

- إعاقة سمعية بسيطة (20-39) dB:وهنا يواجه الطفل صعوبة في السمع ولكنه يستطيع التعلم باستخدام بعض المعينات.

- إعاقة سمعية متوسطة (46-69) dB:تواجه هذه الفئة صعوبات في التعلم بسبب قلة التحصيل اللغوي لديها.

(1)-محمد فتحي عبد الحي: الإعاقة السمعية وبرامج إعادة التأهيل، دار الكتاب الجامعي، الإمارات، ص ص 100 - 101.

(2)-عداد وسام: الإعاقة السمعية (أسبابها، تشخيصها وطرق التأهيل)،مرجع سبق ذكره، ص308.

- إعاقة سمعية شديدة (70-89)dB و هذه الفئة تواجه صعوبات كبيرة في فهم الكلام ويحتاجون أساليب تعليمية خاصة.<sup>1</sup>

#### ❖ التصنيف الطبي للإعاقة السمعية:

- فقدان السمع التوصيلي: حيث يعاني الشخص هنا من مشكلة في إيصال الصوت من الأذن الخارجية والوسطى إلى الأذن الداخلية مما يجد الفرد صعوبة في سماع الأصوات المنخفضة.<sup>2</sup>
- فقدان السمع الحسي العصبي: نتج عن تلف في القوقعة بالأذن الداخلية أو في العصب السمعي مما يؤثر على عملية تحويل الموجات الكهربائية داخل القوقعة أو في المسارات العصبية للعصب السمعي إلى المخ.<sup>3</sup>
- فقدان السمع المختلط: تنتج هذه الإصابة إذا تجمع النوعين السابقين، أي إذا حدثت إصابة في الأذن الداخلية أو الخارجية أو الوسطى والعصب الحسي.<sup>4</sup>
- فقدان السمع المركزي: وتنتج الإصابة نتيجة لخلل يحول دون توصيل السوائل العصبية من جذع الدماغ إلى القشرة السمعية الموجودة في الفص الصدغي في الدماغ، إثر حدوث اضطراب أو تلف في مركز السمع بالمخ أو أورام أو عوامل مكتسبة.<sup>5</sup>

#### ✓ طرق التواصل والاتصال مع الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية:

هناك ثلاث طرق للتواصل عند الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية كما حددها الباحثون وهي كالتالي :

- (1)-أحمد سمير صديق: الإعاقة السمعية، كلية التربية، جامعة المنيا، مصر، ص ص 12-13.
- (2)-عداد وسام: الإعاقة السمعية (أسبابها، تشخيصها وطرق التأهيل)، المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة، م4، ع13، 2020 ، ص 307.
- (3)-إبراهيم عبد الله فرج الزريقات: الإعاقة السمعية، دار وائل للنشر، الأردن، 2003، ص 46.
- (4)-محمد غالب قعيق: الكشف المبكر عن الإعاقة السمعية عند الولدان والرضع، ماجستير، جامعة حلب، سوريا، كلية الطب، 2009، ص 21.
- (5)-المرجع نفسه، ص ص 13-14.

❖ **الطريقة اللفظية oral communication:** هذه الطريقة تقوم على تعليم الأطفال ضعاف السمع أو الصم استخدام الكلام كما هو الحال لمن لا يعانون من إعاقة سمعية، وقد بدأت الطريقة اللفظية تكتسب اهتماماً أكبر كوسيلة من وسائل الاتصال في تعليم الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية في منتصف القرن 19، واستخدام الطريقة اللفظية يتضمن تدريب البقايا السمعية عند الطفل وهو ما يعرف بـ التدريب السمعي Auditory Training، إضافة إلى ذلك فإنها تتضمن تعليم الطفل قراء الكلام ويؤكد على ضرورة استخدام المعينات السمعية مثل: التدريب السمعي، قراءة الكلام<sup>1</sup>.

❖ **الطريقة اليدوية أو لغة الإشارة:** والمقصود بلغة الإشارة هنا أنها نظام حسي بصري يدوي يقوم على أساس الربط بين الإشارة والمعنى وتقسّم إلى قسمين: لغة الإشارة الكلية والأبجدية الإشارية أو أبجدية الأصابع، يتم استخدام إشارة محددة متعارف عليها في مجتمع الأفراد الصم باستخدام يد واحدة أو كلتا اليدين في الإشارة الكلية، أما بالنسبة لأبجدية الأصابع، فتشمل استخدام اليد لتمثيل الحروف الهجائية المختلفة وذلك إعطاء كل حرف شكلاً معيناً، وتعتبر لغة الإشارة اللغة الأمل لأفراد ذوي الإعاقة السمعية<sup>2</sup>، لهذا من الواجب والضروري على الأفراد العاديين لتعلم هذه اللغة من أجل استخدامها للتواصل مع ذوي الإعاقة السمعية.

❖ **التواصل الكلي Total communication:** وهي عبارة عن استخدام أكثر من طريقة من الطرق السالف ذكرها معاني الاتصال مع الصم، كما تتضمن أيضاً طريقة تنمية البقايا السمعية، وتعتبر هذه الطريقة الأكثر شيوعاً واستخداماً في الوقت الحاضر، حيث أن استخدام اللفظ والإشارة معاً أثناء الحديث مع الشخص ذو إعاقة سمعية يساعده في التغلب على عثراته التي قد تنجم من استخدام كل طريقة على حدا وبالتالي تساعده في الاندماج الاجتماعي، إذ تسهم بشكل كبير في التغلب على الصعوبات الناجمة

(1) -تامر المغاوري محمد الملاح: الإعاقة السمعية بين التأهيل والتكنولوجيا، ماجستير، تكنولوجيا التعليم، كلية التربية، جامعة الإسكندرية، 2016، ص ص 8-9.

(2) -فؤاد عبد الجوالده، مرجع سبق ذكره، ص 84.

عن عدم إتقان العامة للغة الإشارة من جهة و المساعدة في توضيح ما قد يشوب لفظ الطفل الأصم من عيوب و عدم وضوح<sup>1</sup>.

### 2.3.2. الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية:

#### ❖ تعريف الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية

هم الأشخاص الذين يعانون من فقدان البصر كلياً أو جزئياً مما يحد من قدرتهم على استخدام حاسة البصر بشكل وظيفي في تلقي المعلومات، والحصول على المعرفة، وفي عمليات التعلم والأداء في الحياة اليومية<sup>2</sup>.

تعرف "منى الحديدي" الإعاقة البصرية بأنها: "ضعف في حاسة البصر يحد من قدرة الشخص على استخدامها بفعالية مما يؤثر سلباً في أدائه و نموه، و هو ضعف في أي من الوظائف البصرية الخمس: وهي البصر المركزي، البصر الثنائي، والتكيف البصري، و البصر المحيطي، ورؤية الألوان<sup>3</sup>.

تعرف الإعاقة البصرية بأنها: "تلك الحالة التي تتراوح ما بين العمى الكامل وحالات أخرى قريبة من ذلك والأشخاص ذوو الإعاقة البصرية بإمكانهم الالتحاق بالمدارس مع توفر الاحتياجات التقنية تسهل حياتهم وتجعلهم مندمجين في المجتمع الذي يعيشون فيه<sup>4</sup>.

كما تعرف بأنها: فقدان الكلى لحاسة البصر أو الرؤية غير القابلة للتصحيح ولو بوضع نظارات طبية بما يعادل نسبة عجز تساوي أو تفوق من 1 إلى 20 للقدرة العادية للإبصار لكلتا العينين<sup>5</sup>.

(1) -تامر المغاوري محمد الملاح، مرجع سبق ذكره، ص 11.

(2) -طاهر بن قويدر: الحماية القانونية لذوي الاحتياجات الخاصة وواقعها في الجزائر، مجلة الدراسات القانونية والسياسية، م 01، ع 05، 2017، ص 25.

(3) -أسماء خالد محمد، إسماعيل إبراهيم بدر، إبراهيم عبد الفتاح الغنيمي: الفروق بين الجنسين في المرونة النفسية لدى عينة من ذوي الإعاقة البصرية، مجلة كلية التربية، ع 126، جزء 2، بنها، مصر 2021، ص 126.

(4) -رأفت غنيم: استخدامات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات لخدمة المعاقين، المكتبة الالكترونية، القاهرة، 2007، ص 16.

❖ أقسام الأشخاص ذوو الإعاقة البصرية:

صنف الباحثون الأشخاص المكفوفين إلى ثلاثة أضاف:

- المكفوفون بالولادة.
- المكفوفون الذين فقدوا البصر إثر حادثة أو مرض دماغي.
- المكفوفون الذين كف بصرهم بتأثير الكبر أو المرض أو السكري.
- ويواجه المسؤولون عن إحصاء هذه الفئة صعوبات تتمثل في:
- عزوف الآباء عن الاعتراف بعمى أولادهم أملا في رد بصرهم، و العامل الثاني يتمثل في أن العاهة التي يصابون بها تبدأ برمد شديد طويل الأمد ينتج عنه العمى التام قد يستمر مع الطفل حتى سن 12 سنة للظهور<sup>1</sup>.

❖ خصائص الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية:

يتميز الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية بمجموعة من الخصائص ترتبط أساسا بنوع الإعاقة، و ما تؤديه الحاسة المفقودة أو المصابة من وظائف حيوية ومن بين هذه الخصائص:

- **الخصائص الجسمية:** تتشابه بنية الأشخاص ذوو إعاقة بصرية مع غيرهم في كل شيء غير أننا يمكننا ملاحظة فروق في المهارات الحركية وذلك نتيجة محدودية فرص النشاط الحركي المتاح وكذا حرمانهم من فرص التقليد للكثير من المهارات كالقفز و الجري و التمارين الحركية وغيرها نتيجة نقص المعرفة بمكونات البيئة المحيطة.<sup>2</sup>

(<sup>5</sup>)- عبد المحي محمود حسن صالح: متحدوا الإعاقة من منظور الخدمة الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1997، ص 60.

(<sup>1</sup>)- عدنان السبيعي: معاقون وليسوا عاجزين، دار الفكر المعاصر، لبنان، دار الفكر، سوريا، 2000، ص 101.

(<sup>2</sup>)- عطية عطية محمد سيد أحمد: أطفال الخليج ذوي الاحتياجات الخاصة، متاح على الموقع <http://www.gulfkids.com> تمت الزيارة يوم 2023/07/01، 17:09 سا.

- الخصائص اللغوية: وتتمثل هنا في ارتفاع الصوت عند البعض من ذوي الإعاقة البصرية، وعدم التغير في طبقة الصوت بحيث تكون لهم نبرة واحدة، وقصور في الاتصال بالعين مع المتحدث، وكذا القصور في استخدام الإيماءات والتعبيرات الوجهية و الجسمية المصاحبة للكلام، الإفراط في الألفاظ على حساب المعنى، أما تعلم وفهم اللغة فإن الإعاقة البصرية لا تؤثر على عملية التعلم.

- الخصائص الاجتماعية: أثبتت الدراسات أن عملية التعلم والتدريب في المدارس العامة لذوي الإعاقة البصرية تجعلهم أكثر توافقاً و تفاعلاً اجتماعياً مقارنة بالمتعلمين في المدارس الخاصة، ومما يعزز التوافق الاجتماعي هو تدريب الفرد على النشاطات الحياتية المختلفة ما يقلل من اعتماده على غيره في شؤونه الخاصة ويعزز ثقته بنفسه.

- الخصائص النفسية: الفرد من ذوي الإعاقة البصرية أكثر عرضة للقلق خاصة في السن المبكرة أو في فترة المراهقة وذلك لعدم وضوح مستقبله المهني والاجتماعي و ما يواجهه من صعوبات في تحقيق درجة عالية من الاستقلالية، غير أنهم في غالب الأحيان فإن ذوي الإعاقة مثلهم مثل غيرهم من الأشخاص العاديين لهم نفس الانفعالات والعواطف.<sup>1</sup>

#### ❖ تصنيفات الإعاقة البصرية:

يصنف الباحثون الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية حسب معايير معينة وأهمها ما يلي:

#### • تصنيف وفقاً للعمر أثناء الإصابة: وهما نوعين:

- المكفوف خلقياً: ويظهر هذا عند الولادة أو في عمر مبكر للطفل.

(1)- عطية عطية محمد سيد أحمد، المرجع نفسه.



- المكتسب: ويظهر هذا بعد سن عامين، وهذا الصنف يتذكرون بعض الصور و الأشياء والأجسام وكيف تبدو لأنهم كانوا مبصرين، وبالتالي فإن ذاكرتهم البصرية ستساعدهم في عملية التعلم.<sup>1</sup>

• **التصنيف القانوني للأشخاص ذوي الإعاقة:** هذا المعيار يعتمد على حدة الإبصار المركزية والتي حدد مقدارها ب 200/20 أو أقل في العين الأفضل أو بعد إجراء أفضل تصحيح ممكن أو أن قطر المجال البصري لا يلاءم الزاوية أكثر من 20 درجة في أفضل نقطة اتساع ممكنة ونذكر من بين الأنواع في هذا التصنيف ما يلي:

- كف البصر أو فقدان البصر وأيضا المكفوف طبيا والمكفوف قانونيا والمكفوف جزئيا والمبصر جزئيا، وضعيف البصر، والمكفوف مهنيا، والمكفوف اقتصاديا، والمعاق بصريا.

فالتشخيص الطبي يعرف كف البصر بأنه "لا يوجد إدراك للضوء أي أن الشخص لا يدرك وجود الضوء أو غيابه.

أما المكفوف قانونيا فإنه "يوصف بكل شخص يعاني من فقدان المجال البصري فإنه يعاني من فقدان بصري محيطي أو مركزي وفقدان البصر المحيطي يظهر في الرؤية النفقية، وفقدان البصر المركزي يظهر صعوبة في رؤية الجسم أو الشيء في المركز أو خط مباشر للأبصار".<sup>2</sup>

وهناك من يقسم الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية إلى مجموعتين رئيسيتين هما:

➤ **ضعف البصر:** فهذا الشخص يمكنه استخدام الأبصار لأغراض التعلم إلى أن إعاقته البصرية تتداخل مع القدرات الوظيفية اليومية.

(<sup>1</sup>)- إبراهيم عبد الله فرج الزريقات: الإعاقة البصرية المفاهيم الأساسية و الاعتبارات التربوية، دار المسيرة للتوزيع والنشر، عمان، 2006، ص 100.

(<sup>2</sup>)- إبراهيم عبد الله فرج الزريقات، المرجع نفسه، ص ص 101-102.

➤ الكف البصري: ويعني أن الشخص يستخدم اللمس والسمع للتعلم ولا يوجد لديه استعمال وظيفي للإبصار<sup>1</sup>.

### 3.3.2. الإعاقة الحركية:

#### ❖ تعريف ذوي الإعاقة الحركية:

هي حالات الأفراد الذين يعانون من خلل ما في قدرتهم الحركية أو نشاطهم الحركي بحيث يؤثر ذلك الخلل على مظاهر نموهم العقلي والاجتماعي والانفعالي ويستدعي الحاجة إلى التربية الخاصة.

الشخص ذو إعاقة هو الذي يعاني من درجة من العجز البدني ويعيق حركته و نشاطه نتيجة لخلل أو عاهة أو مرض أصاب عضلاته أو مفاصله بطريقة تحد من وظيفتها العادية وبالتالي تؤثر على حياته و ممارستها بصورة طبيعية<sup>2</sup>.

وتعرف الإعاقة العصبية الحركية الاضطرابات التي تصيب العضلات والأعصاب و الإعاقات التي تشملها هي الشلل الدماغي، الشق الشوكي، إصابات النخاع الشوكي و تؤثر هذه الأخيرة على مختلف الوظائف التي يؤديها الفرد مثل المهارات الحركية والإدراكية أو الاستيعابية وحتى اللغوية<sup>3</sup>.

#### ❖ أسباب الإعاقة الحركية:

(1)- إبراهيم عبد الله فرج الزريقات، المرجع نفسه، ص ص 102-103.

(2)- زينب صادق مصطفى، حسن عبد علي جواد خياط: سياحة ذوي الإعاقة، دار الصادق الثقافية، العراق، 2020، ص 33.

(3)- كاترين وولف، بولا فورني، بولا ألبرتو وآخرون، الإعاقات الجسمية والصحية و الإعاقات المتعددة، ترجمة ياسر فارس يوسف خليل ، دار الفكر، عمان، 2014، ص 36.

لحدوث أي إعاقة لا بد من وجود أسباب و عوامل مسببة لها، وفي واقعنا اليوم تشهد العديد من الحوادث التي تتسبب في معظم الأحيان بظهور الإعاقة الحركية، وهذه الحوادث ليست المسبب الوحيد لها فهناك أيضا أسباب وراثية وأخرى متعلقة بالولادة وغيرها، وقد صنفها الباحثون إلى مرحلتين نذكرها فيما يلي:

#### ➤ مرحلة ما قبل الحمل:

تحدد العوامل الوراثية قدرا كبيرا من طبيعة العمليات النمائية للجنين والطفل الرضيع حديث الولادة، فالمكونات الجينية للجنين مركبة من نواة الخلايا (الحيوان المنوي والبويضة) و يطلق على هذا التركيب اسم الكروموسومات، حيث يحمل كل كروموزوم عدد من الجسيمات الدقيقة التي تحمل الصفات الوراثية أو الموروثات، وتتكون الخلية من ستة وأربعين كروموزوم تنتظم في ثلاثة وعشرين زوجا، منهم 22 زوج منهم متشابهة تماما يطلق عليها (الصفات العادية) في حين يحدد الزوج الباقي جنس الجنين و يطلق عليه كروموزوم الجنس، احتمالات الخطأ في كلتا المجموعتين من الكروموزومات ينتج عنها إعاقات متنوعة منها الإعاقة الحركية.<sup>1</sup>

#### ➤ مرحلة ما بعد الحمل:

تتم في هذه المرحلة محاولة وقاية الجنين من حالات تسمم الحمل نتيجة تورم القدمين عند الأم وارتفاع ضغط الدم ووجود كمية كبيرة من البروتين في البول وآخر شهور الحمل وكذا المرض الكلوي المزمن، فيكون مصاحبا لارتفاع ضغط الدم وتورم القدمين و غالبا هنا الولادة غير طبيعية وتمثل خطورة على الأم و الجنين. بالإضافة إلى إصابة الأم بالسكري وإمكانية تعرضها للإجهاد.

#### ➤ عوامل أثناء الولادة: و تتمثل في:

. ميكانيكية عملية الوضع.

(1)- عصام حمدي الصفدي: الإعاقة الحركية والشلل الدماغي، دار اليازوري، عمان، د.س ن، ص20.

. وضع الجنين أثناء الولادة.

. وضع السخذ (المشيمة) بالإضافة إلى استخدام العقاقير والبنج والولادة المتعددة (ولادة التوأم)

#### ❖ تصنيفات الأشخاص ذوي الإعاقة الحركية:

يعتمد الباحثون تعددت التصنيفات التي وضعها الباحثون للإعاقة الحركية بتعدد المعايير التي اعتمدها كل باحث في التصنيف، لكن الأمر المتفق عليه في معظم التصنيفات للباحثين لذوي الإعاقة هو المعيار الوراثة والمعيار المكتسب، وفيما يلي بعض تصنيفات الباحثين كما يلي:

➤ تصنيف حسب نوع المشكلات التي يعاني منها الشخص ذو إعاقة حركية أو بدنية:

- المشكلات العصبية: وتتمثل في الشلل الدماغي، الصرع ، إصابات الحبل الشوكي، إصابات العمود الفقري، الاستسقاء الدماغي، شلل الأطفال، ضمور العضلات، بتر الأطراف، وداء القزمية.<sup>1</sup>
- المشكلات العضلية: وتتمثل في ضمور العضلات، انحلال وضمور عضلات النخاع الشوكي.
- المشكلات العظمية: وتتمثل في تشوه وبتر الأطراف، التهاب الورك، عدم اكتمال نمو العظام، التهاب العظام، ميلان العمود الفقري، التهاب المفاصل، شق الحلق والشفة.
- الأمراض المزمنة: وتتمثل في أمراض القلب والربو، متلازمة الدوان، السرطانات الالتهاب الكيسي التليفي، أو التليف الحويصلي.<sup>2</sup>

#### 4.2. استخدام الأشخاص ذوي الإعاقة لوسائل الإعلام والإشباع المحققة.

(1)-زينب صادق مصطفى، حسن عبد علي جواد خياط، مرجع سبق ذكره، ص34.

(2)-زينب صادق مصطفى، حسن عبد علي جواد خياط، المرجع نفسه، ص 34.

## 1.4.2. علاقة الإذاعة بالإعاقة:

ويؤكد علماء النفس أن الأشخاص ذوي الإعاقة بالإضافة إلى الحاجات الفسيولوجية هناك حاجات أخرى مثل الاتصال الاجتماعي، وزيارة الآخرين المتبادلة و اللعب وهي حاجات روحية نفسية اجتماعية اتصالية، والإعلام بمفهومه الاجتماعي يسعى إلى تلبية حاجة الإنسان إلى الاتصال وهي حاجة إنسانية نشأت منذ نشوء المجتمعات البشرية، فحاجة الفرد كي يتصل بغيره لتبادل المعلومات والأفكار ثم حاجة الجماعة لتتصل ببعضها البعض لتحقيق نفس الأغراض و تلعب وسائل الإعلام هنا دورا مهما من أجل تلبية الحاجات التواصلية للفرد والجماعة<sup>1</sup>، وهنا يؤكد "محمد عبد الحميد" على ضرورة إشباع دوافع و حاجات الجمهور المتعرض لهذه الوسائل، وهذه الحاجات تتمثل في:

✓ الحاجة إلى اكتساب المعلومات والمعرفة المرغوبة.

✓ التزود بعادة التعرض لوسائل الإعلام.

✓ الاستخدام من أجل الراحة أو الإثارة.

✓ الهروب من الملل والضجر المتمثل في روتين الحياة اليومية.

✓ الحاجة إلى المحبة أو الرفيق<sup>2</sup>.

إن هذه الحاجات قد تختلف من فرد إلى آخر وهذا الاختلاف يؤدي إلى اختلاف التعرض لوسائل

الإعلام وكذا اختلاف مستويات التعرض.

## 2.4.2. واقع استخدام التكنولوجيا لذوي الإعاقة:

(1)- عزة جلال عبد الله حسين: ذوي الاحتياجات الخاصة في الأفلام التي تبثها القنوات الفضائية وعلاقتها بمفهوم الذات لديهم، المكتب العربي للمعارف، مصر، 2017، ص 59.

(2)- المرجع نفسه، ص 59.

تشير بعض الدراسات إلى أن استخدام التكنولوجيا لفائدة ذوي الإعاقة يؤثر بشكل ايجابي عليهم، ففي الجوانب الصحية يشهد هذا المجال اجتهادات عديدة من الباحثين من أجل تطوير المعدات والتقنيات والأجهزة المساعدة أما ما تعلق بالجانب الإعلامي على وجه الخصوص فإن المؤسسات المهمة بهذه الفئة ومن بينها الوسائل الإعلامية يجب عليها مراعاة عدة أمور من بينها:

- ✓ خصائص مستخدم التكنولوجيا وطبيعته واحتياجاته من فئة ذوي الإعاقة.
- ✓ الدراية والخبرة في التعامل مع التكنولوجيا المساعدة لكل من يهتم بتدريب الأشخاص ذوي الإعاقة.
- ✓ المكان الذي ستستخدم بت التكنولوجيا المساعدة وكلفة تلك التكنولوجيا.
- ✓ كيفية الاستفادة من الوسائل التكنولوجية في المجال الإعلامي.
- ✓ مراعاة نوع الإعاقة التي تميز الفرد وخصائصه ومميزاته<sup>1</sup>.

(1)- عبد المهدي جراح، خالد العرجوني: استخدام التكنولوجيا لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة، ورقة عمل مقدمة إلى مؤتمر التربية الخاصة العربي: الواقع والمأمول، الأردن، 2005، ص 06.

## خلاصة الفصل:

مع التطورات التكنولوجية لوسائل الإعلام والاتصال شهد الجمهور تغيرات عديدة سواء كانت على مستوى حاجاته ودوافعه الإعلامية فأصبح مهتم أكثر بالتفاعل والتواصل بعد أن كان مهتما بالاستماع ومشاهدة والتلقي وأصبح عنصراً ومركب هام في إعداد الرسائل الإعلامية كما دخلت عليه سمات وخصائص جديدة مرتبطة أساساً بالتطورات الإعلامية الجديدة فأصبح متلقياً ومتفاعلاً ومرسلاً ومحرراً أيضاً كما تغيرت مفاهيمه ومصطلحاته كما حددها الباحثون وطوروها فنجد الجمهور المستخدم، الجمهور على الخط، الجمهور خارج الخط... وغيرها، والأشخاص ذوي الإعاقة كقوة من الجمهور العام فإنه أخذ نصيبه من تلك التغيرات في السمات والمفاهيم والمساهمات بل إن التطورات التكنولوجية ساعدته في الاندماج والوصول إلى الرسائل الإعلامية على اختلافها سواء الموجهة له بشكل خاص أو الموجهة للجمهور بصفة عامة باعتبارهم جزءاً منه أي أنّ الأشخاص ذوي الإعاقة كما هم جمهوراً مستمعا للإذاعة فإنهم أيضاً جمهوراً للتلفزيون وقراء للصحف، ومستخدمين للإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي.

## الفصل الخامس: الإطار التطبيقي للدراسة

أولاً: تفرغ بيانات الاستثمار وتحليلها

ثانياً: تفرغ المقابلة وتحليلها

ثالثاً: استخلاص نتائج الدراسة

رابعاً: توصيات الدراسة



أولاً: تفريغ بيانات الاستمارة وتحليلها:

المحور الأول: محور البيانات السوسيوديموغرافية

الجدول الأول متعلق بجنس المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	العينة الجنس
48.1%	75	نكر
51.9%	81	أنثى
100%	156	المجموع

تبين من خلال الجدول رقم (01) أن نسبة الإناث تتفوق على نسبة الذكور في هذه الدراسة بمعدل 51.9% للإناث و48.1% للذكور، ونرجع ذلك إلى أن عملية التوزيع لم تكن تستهدف جنسا محددًا، ولم تكن تراعي النسبة الموحدة لحضور الجنسين في الدراسة، وإنما كان الشرط الأساسي هو انتماء الشخص لفئة المستمعين للبرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة كما أن قلة هذه الفئة وتشتتها جعل تركيزنا منصبا في كيفية الوصول إليهم بغض النظر عن جنسهم، هذا من جهة، أما من جهة أخرى فإن هذا التفوق النسبي للإناث الذي حدث دون قصد يرجع أيضا إلى ميول النساء إلى الاستماع إلى البرامج الإذاعية عموما والبرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة على وجه الخصوص خاصة منهن المرأة الماكثة بالبيت على عكس الرجل الذي يكون منشغلا بمسؤولياته خارج البيت، كما أن فرصة خروجه وتواجده خارج المنزل أكثر من فرصة خروج المرأة من هذه الفئة على وجه الخصوص ولو أنها تحررت نسبيا من فكرة المكوث بالبيت حسب ملاحظتنا وهو تحرر نوعي بالنسبة لهذه الفئة وخروجهن يكون بدافع عملي أكثر إما لنشاطات خيرية أو جمعوية، كما أن التطور التكنولوجي

أيضا حررها من فكرة الاستماع إلى الراديو من المنزل، حيث أصبح بإمكان هذه الفئة عموما رجالا ونساء من الاستماع للبرامج الإذاعية بواسطة الهاتف المحمول أو اللوح الإلكتروني، وهي وسائل يسهل حملها وتواجدها في كل مكان.

الجدول الثاني متعلق بالفئات العمرية للمبحوثين

المجموع		إناث		ذكور		الجنس الفئات العمرية
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%16	25	%9	14	%7.1	11	أقل من 20 سنة
%19.2	30	%8.3	13	%10.9	17	من 21 الى 30 سنة
%31.4	49	%15.4	24	%16	25	من 31 الى 40 سنة
%33.3	52	%19.2	30	%14.1	22	من 41 سنة فما فوق
%100	156	%51.9	81	%48.1	75	المجموع

تبين من خلال الجدول رقم (02) أن الفئة العمرية من 41 فما فوق هي الأكثر حضورا بين المبحوثين بنسبة %33.3 تليها بنسبة أقرب لها فئة من 31 إلى 40 سنة بـ: %31.4، ثم فئة من 21 إلى 30 سنة بنسبة %19.2 وأخيرا %16 لفئة أقل من 20 سنة.

ونلاحظ من خلال هذه النتائج أن مختلف الفئات العمرية تستمع للبرامج الإذاعية باعتبار أن الإذاعة هي الوسيلة الأنسب لذوي الإعاقة البصرية الذين يمثلون نسبة كبيرة في هذه الدراسة، كما أن اهتمام الإذاعة بفئة ذوي الإعاقة عموما من خلال التنوع في البرامج المعروضة وتخصيص حيز إعلامي لهذه الفئة للحديث عن قضاياها

وانشغالها واحتياجاتها المختلفة والمتنوعة يجعلها محل اهتمام ومتابعة من جمهور هذه الفئة، أما فيما يخص تفوق الفئة العمرية من 41 فما فوق فيعود حسب رأينا إلى معاشة هذه الفئة العمرية للفترة الزاهية للإذاعة، أين كانت لها شأن كبير ومكانة في الساحة الإعلامية وكانت تنافس بقوة كلا من الصحافة المطبوعة والتلفزيون وكانت لها جمهور واسع يشمل مختلف شرائح وفئات المجتمع قبل أن تتراجع مكانتها نسبيا بظهور الأنواع الأخرى لوسائل الإعلام، ومنها شبكة الانترنت بما توفره من وسائل وشبكات إعلامية استقطبت بها الجمهور وأصبحت بفعل خصائصها ومميزاتها المسيطر الأول على الساحة الإعلامية العالمية والعربية والجزائرية وخاصة فئة الشباب، الذين يفضلون ما يلائم جيلهم وعصرهم خاصة أنه عصر السرعة في عرض المعلومة واستقبالها والتفاعل معها، وهذا ما يفسر النسبة القليلة منهم الذين لا يزالون يتابعون الإذاعة التي كانت تنافس بقوة وسائل الإعلام الأخرى، أصبحت تقاوم من أجل البقاء والمحافظة على بعض الجمهور ومنه جمهور فئة ذوي الإعاقة.

### الجدول الثالث: متعلق بمكان السكن للمبحوثين

المجموع		إناث		ذكور		الجنس السكن
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
58,3%	91	26.9%	42	31.4%	49	حضري
21,2%	33	14.1%	22	14.7%	11	شبه حضري
20,5%	32	10.9%	17	9.6%	15	ريفي
100%	156	51.9%	81	48.1%	75	المجموع

يتبين من خلال الجدول رقم (03) أن 58.3% من المبحوثين يقطنون بمناطق حضرية، تليها 21.2% يقطنون بمناطق شبه حضرية بينما 20.5% من المبحوثين يقطنون في مناطق ريفية، ومبرر هذه النتائج أن عملية توزيع الاستبيان لم تكن محصورة في مناطق معينة، بل كانت موزعة عبر مناطق عديدة من الوطن بحسب مدى إتاحتها لنا، وهذه الإتاحة تتوفر في المناطق الحضرية أكثر بحيث أن ذوي الإعاقة في هذه المناطق يسهل الوصول إليهم نوعا ما مقارنة بالمناطق الريفية والمعزولة، ويمكننا الاستعانة بالإحصائيات التي تخصهم ونشاطاتهم التي يقدمونها وكذا من خلال معرفتنا المسبقة ببعضهم، بينما الفئة التي تقطن بالمناطق الريفية والمعزولة يصعب الوصول إليهم نظرا لعدة أسباب، منها غياب إحصائيات تحدد مكان تواجدها وعددها، فبحسب ملاحظتنا أن هناك من لا يملك حتى بطاقة إعاقة، وهناك أيضا من هو مختفي إجباره لعدم تصريح الوالدين بوجوده، وبحكم عملنا في هذا المجال من خلال العمل الجمعي، فإن الكثير من أفراد هذه الفئة لا زالوا يعانون من الإقصاء والتهميش في مختلف مجالات الحياة ولا يتمتعون حتى بحقوقهم المدنية والسياسية لعدم درايتهم بهذه الحقوق، وهذا التهميش يطال أيضا المجال الإعلامي فهناك من لا يمتلك جهاز تلفزيون أو راديو أو هاتف محمول من أجل التمتع بحقه في الإعلام، ولذلك نلاحظ سعي الإذاعة من خلال بعض هذه البرامج التي تحاول من خلالها للوصول إلى هذه الفئة وإسماع صوتها من خلال استضافتها أو الحديث عن قضاياها وانشغالاتها وهي أحد أبرز أهداف وجود البرامج الخاصة بذوي الإعاقة في مختلف الشبكات البرمجية للإذاعات المحلية الجزائرية، فالإذاعة هي صوت من لا صوت له.

الجدول الرابع: متعلق بالمستوى التعليمي للمبحوثين

المجموع		إناث		ذكور		الجنس المستوى التعليمي
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%12,8	20	%9.6	15	%3.2	5	دون مستوى
%14,1	22	%7.1	11	%7.1	11	ابتدائي
%29,5	46	%16.7	26	%12.8	20	متوسط
%20,5	32	%9	14	%11.5	18	ثانوي
%23,1	36	%9.6	15	%13.5	21	جامعي
%100	156	%51.9	81	%48.1	75	المجموع

أوضحت نتائج الدراسة من خلال هذا الجدول أن هناك 23.1% من المبحوثين لديهم مستوى جامعي، و29.5% لديهم مستوى متوسط بينما 20.5% لديهم مستوى ثانوي، كما نجد 14.1% منهم لديهم مستوى ابتدائي و12.8% بدون مستوى، ونلاحظ ارتفاع نسبة الأمية في صفوف هذه الفئة ويرجع ذلك إلى أسباب عدة منها عدم اهتمام الأولياء بتعليم أبنائهم من ذوي الإعاقة لاعتقادهم أن الأشخاص ذوي الإعاقة لن يعود بالفائدة عليهم، كما أنهم يرون صعوبة اصطحابهم إلى المدارس كل يوم وبذلك فهم يرونه عبئاً عليهم خاصة أن عدم تهيئة المحيط يعزز لديهم ذلك الاعتقاد، وهو بدوره سبب مهم من أسباب عدم التحاق ذوي الإعاقة بالتعليم، من جهة أخرى نجد أيضاً بعد المدارس المتخصصة أو الأقسام المدمجة عن مقر سكنهم خاصة منهم القاطنين بالأرياف وكذا قلة هذه المدارس التي بالكاد نجد مدرسة خاصة في الولاية بأكملها وانعدامها في بعض الولايات، مثل ولاية جيجل التي لا تتوفر على مدرسة خاصة بصغار المكفوفين، أما فيما يخص الفئات الأخرى التي سبق

والتحقت بمجال التعليم فنجدهم في غالب الأحيان يتوقفون عند مستوى من المستويات المذكورة إبتدائي، متوسط وثنوي، ونرجع ذلك من وجهة نظرنا إلى الأسباب السالف ذكرها مثل بعد المسافة وانعدام التهيئة، والبعض الآخر متعلق بالتعليم بحد ذاته بغياب تكييف المناهج التربوية وصعوبتها، خاصة أنهم ليست لديهم فرصة تلقي دروس الدعم في الغالب على قدر المساواة مع الآخرين، لعدم تأهيل الأساتذة عن كيفية التعامل وإيصال المعلومة لشخص ذو إعاقة بصرية مثلا، ونقص المراجع والكتب بلغة "برايل" وبالتالي فهم يعتمدون على السمع في كسب المعلومة بالرغم من أن التطور التكنولوجي أعطى بعض الحلول من خلال البرامج والتطبيقات الحديثة لهذه الفئة، إلا أنها لا تتوفر عند كل الأشخاص ذوي الإعاقة نظرا لأسعارها الباهظة، وعليه نجد نسبة وصول هذه الفئة إلى المرحلة الجامعية محفوفًا بالصعوبات وهو ما أوضحت النتائج التي بينت انخفاض المستوى الجامعي لديهم، لكن إرادة وطموح البعض من هذه الفئة يجعلهم يتحدون كل الصعاب السالفة الذكر طمعا في تحقيق مستوى علمي مقبول ونيل شهادة جامعية، تؤهلهم إلى الولوج إلى ميدان العمل من خلالها مثلهم مثل باقي الفئات المجتمعية الأخرى.

الجدول الخامس: متعلق بالوضع المهنية للمبحوثين

المجموع		إناث		ذكور		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	الوضع المهنية
%17.9	28	%10.3	16	%7.7	12	طالب
%17.9	28	%7.7	12	%10.3	16	عامل يومي
%30.1	47	%14.7	23	%15.4	24	موظف
%5.1	8	%1.9	3	%3.2	5	متقاعد
%28.8	45	%17.3	27	%11.5	18	بطل
%100	156	%51.9	81	%48.1	75	المجموع

يبين الجدول رقم (05) أن 30.1% من المبحوثين موظفون، وما نسبته 28.8% منهم بطالون، فيما نجد نسبة متساوية من المبحوثين الطلاب والعاملين الأحرار بنسبة 17.9% ونسبة 5.1% متقاعدون، وترتبط هذه النتيجة حسب ملاحظتنا مع نتيجة الجدول السابق الذي يفيد توزيع الفئات العمري، حيث كانت نسبة الفئة العمرية من 41 فما فوق هي الأكبر وهو العمر المناسب والمنطقي للتوظيف والعمل وهو المبرر الذي نركز عليه في تفسيرنا لارتفاع نسبة الموظفين في هذه الفئة، كما أن الإعاقة ليست حاجزا أمام الأشخاص في شغل وظائف أو القيام بأعمال، إذا ما توفرت الفرصة وتوفرت الظروف الملائمة للعمل، فهناك أشخاص من ذوي الإعاقة يشغلون مناصب ووظائف هامة في مجالات مختلفة مثل الإدارة، التعليم، المحاماة، الإعلام... الخ، كما أن سكن الأشخاص في المناطق الحضرية يمنح لهم امتياز أكثر مقارنة بغيرهم بالمناطق الريفية، غير أن شبح البطالة يطارد هذه الفئة أكثر من غيرها ونجد ارتفاع ملحوظ في نسبة البطالين حسب معطيات الدراسة.

فبالإضافة إلى الأوضاع المزرية التي يعاني منها الشباب الجزائري من انعدام مناصب العمل وندرة مسابقات التوظيف التي تشمل الفئات دون استثناء، نجد الأشخاص ذوي الإعاقة تتربصهم عقبات وعراقيل أخرى تخصهم دون غيرهم بعضها مرتبط بطبيعة الإعاقة في حد ذاتها، والبعض الآخر في عدم تكييف الوظائف بما يتناسب وطبيعة إعاقتهم وبعضها مرتبط بذهنيات المسؤولين الذين يرفضون توظيف هذه الفئة في مؤسساتهم وشركاتهم، ونجد أيضا الهفوات القانونية المقصودة أو غير المقصودة الخاصة بحماية حق الشخص في العمل، لذلك يتجه البعض منهم إلى خلق وظائفهم واكتسابها بمجهودهم الشخصي كعمل يومي خاص بهم، ويتجه الكثير من أفراد هذه الفئة إلى تعلم الحرف بأنواعها ومن ثم ممارستها في فضاءات خاصة كفتح محلات والمشاركة في المعارض الوطنية والدولية مستفيدين في ذلك من بعض الخدمات التي تقدمها لهم الجمعيات وغرف الصناعة التقليدية والحرف ومؤسسات الدعم مثل ANSEJ وANGEM، وحسب ملاحظتنا فإن هناك بعض الأشخاص من هذه الفئة اكتسبوا الحرف والصناعات ويقومون الآن بتعليمها لغيرهم من نفس الفئة سواء بمبادرات فردية أو بمساهمة بعض الجمعيات لاسيما الناشطة منها في مجال الإعاقة مثل "جمعية التحدي والأمل لذوي الإعاقة"، "جمعية قلب الجزائر العاصمة"، "جمعية الفرسان بيومرداس"... وغيرها، وهذا ما يثبت إمكانيات الشخص ذو إعاقة في محاولة فرض وجوده كشخص فعال في المجتمع.



الجدول السادس: متعلق بنوع الإعاقة للمبحوثين

المجموع		إناث		ذكور		الجنس
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	نوع الإعاقة
%57.1	89	%33.3	52	%23.7	37	حركية
%42.9	67	%18.6	29	%24.4	38	بصرية
%100	156	%51.9	81	%48.1	75	المجموع

الجدول رقم (6) يبين أن الأشخاص ذوي الإعاقة الحركية هم أكثر حضورا في عينة الدراسة بنسبة 57.1%، فيما نجد 42.9%، ومبرر ذلك حسب وجهة نظرنا إلى أننا لم نركز في هذه الدراسة على ضرورة تساوي وتوازن حضور الطرفين لأن طريقة التوزيع كانت تستهدف المستمعين منهم بغض النظر عن نوع إعاقته إن كانت حركية أو بصرية، وقد تم استثناء الأشخاص ذوي الإعاقة من الأنواع الأخرى كالسمعية والذهنية بشكل مقصود نظرا لصعوبة التعامل معهم بالنسبة للذهنية، وعدم تعرض ذوي الإعاقة السمعية للإذاعة لارتكازها على حاسة السمع، غير أن الملاحظ في ارتفاع نسبة الأشخاص ذوي الإعاقة الحركية حسب ملاحظتنا وهو الارتفاع الفعلي لهذه الفئة في الجزائر بالنظر إلى الحوادث التي تقع للأشخاص خاصة منها حوادث المرور التي تصد أرواح وأعضاء الأفراد كل يوم في حصيلة مرتفعة، وهو ما أدى ولإزال يؤدي إلى ارتفاع نسبة الإعاقة الحركية في الجزائر، وكننتيجة لهذه المعطيات نلاحظ أن نوع الإعاقة ليس هو المؤثر الوحيد أو الرئيسي في متابعة وسيلة دون أخرى بدليل أن أصحاب الإعاقة الحركية هنا هم الأكثر حضورا ما يؤكد أن الاستماع للبرامج التي تخص فئة ذوي الإعاقة غير مرتبط بنوع الإعاقة بالذات وإنما هو مرتبط بمدى اهتمام الفئة للاستماع لمثل هذه البرامج.

المحور الثاني: أسباب ودوافع الاستماع للبرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة

الجدول السابع: دوافع متابعة برامج الإذاعة الخاصة بقضايا الإعاقة

المجموع	من أجل شكل وطريقة عرض البرنامج		لأنه يخص فئة ذوي الإعاقة		لأنها تتيح الفرصة للتعامل مع القضايا المعروضة		لأنها تشعري بالأهمية		لأنها تدافع عن حقوق ذوي الإعاقة		كوني أنتمي لهذه الفئة		لأنها تقدم مساعدات لذوي الإعاقة		لأنها تعبر عن انشغالاتي		الدوافع البيانات الشخصية	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
18.5	97	1	5	2.5	13	1.9	10	1.5	8	2.5	13	3.6	19	2.3	12	3.3	17	دون مستوى ابتدائي
17.6	91	1	5	3.1	16	1.5	8	1.1	6	3.3	17	3.1	16	1.9	10	2.7	14	متوسط
23.5	123	1.3	7	4	21	2.3	12	1.1	6	3.8	20	4.2	22	2.1	11	4.6	24	ثانوي
19.1	100	0.4	2	3.1	16	2.1	11	2.1	11	2.5	13	3.8	20	2.3	12	2.9	15	جامعي
21.2	111	1	5	3.1	16	4.6	24	1.3	7	2.3	12	3.8	20	1.5	8	3.6	19	المجموع
100	523	4.6	24	15.7	82	12.4	65	7.3	38	14.3	75	18.5	97	10.1	53	17	89	طالب
10.9	57	0.4	2	2.3	12	1.1	6	0.4	4	1.1	6	2.1	11	0.4	2	2.7	14	عامل يومي
19.1	100	1	5	2.7	14	2.3	12	1.7	9	3.3	17	3.4	18	1.9	10	2.9	15	موظف
28.7	150	1	5	4.4	23	4.8	21	1.9	10	4.2	22	4.6	24	3.1	16	4.8	25	متقاعد
5.5	29	0.0	0	1.3	7	0.2	1	0.2	1	0.8	4	1.5	8	0.8	4	0.8	4	بطل
35.7	187	2.3	12	5	26	4	26	2.7	14	5	26	6.9	36	4	21	5.9	31	

100	523	4.6	24	15.7	82	12.4	65	7.3	38	14.3	75	18.5	97	10.1	53	17	89	المجموع
58.5	306	2.7	14	9.9	52	5.9	31	4	21	9.6	50	12.4	65	6.1	32	7.8	41	حركية
41.5	217	1.9	10	5.7	30	6.5	34	3.3	17	4.8	25	6.1	32	4	21	9.2	48	بصرية
100	523	4.6	24	15.7	82	12.4	65	7.3	38	14.3	75	18.5	97	10.1	53	17	89	المجموع

من خلال الجدول الموضح أعلاه، والذي يتعلق بدوافع متابعة البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة نجد أنهم يتابعونه نظر لانتمائهم لفئة ذوي الإعاقة وهذا بنسبة 18.5% من مجموع إجابات المبحوثين، ونجد 17% منهم يتابعونها لأنها تعبر عن انشغالاتهم، كما نجد 15.7% يتابعونها لأنه يخص فئة ذوي الإعاقة، و14.3% لأنها تدافع عن حقوق ذوي الإعاقة، تليها دافع إتاحة فرصة التفاعل مع القضايا المعروضة بنسبة 12.4%، و10.1% لأنها تقدم مساعدات لذوي الإعاقة، كما نجد 7.3% من المبحوثين يتابعونها لأنها تشعرهم بالأهمية، وأخيرا ما نسبته 4.6% يتابعونها من أجل شكل وطريقة البرنامج، ومبرر هذه النتائج أن البرامج الإذاعية الخاصة موجّهة أساسا لهذه الفئة ولذلك يميل الأشخاص ذوي الإعاقة لمتابعها لشعورهم بالانتماء لها، خاصة أنها تختص بعرض قضاياها وانشغالاته المختلفة التي نادرا ما يجد مثل هذا الفضاء المتاح له للتفاعل والنقاش حول القضايا المرتبطة به والدفاع عن حقوقهم من خلال استضافة مختصين وخبراء، وعلى العموم فإن دافع المتابعة لدى المبحوثين كلها تركز على الانتماء أولا ثم التعبير عن انشغالاتهم ومناقشة القضايا التي تعنيه بمختلف أبعادها الاجتماعية والثقافية والاقتصادية وليس بحسب شكل البرنامج وطريقة عرضه.

أما فيما يخص التفسير على أساس متغير المستوى التعليمي فإننا نجد أصحاب المستوى الجامعي يميلون أكثر إلى متابعة البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة لأنها تتيح الفرصة للتفاعل مع القضايا المعروضة وذلك بنسبة 4.6%، وهذا راجع إلى درايتهم بمختلف القضايا والمواضيع التي تعني الفئة، وكذا امتلاكهم الجرأة والقدرة

على المناقشة وإبداء الرأي وعرض انشغالاتهم بما يخدم قضايا الإعاقة، بينما نجد أصحاب المستوى الابتدائي ودون مستوى يقل التفاعل لديهم وذلك بنسبة 1.9 % دون مستوى، و1.5% للمستوى الابتدائي، ونرجع ذلك إلى أن هذه الفئة في الغالب تعتمد على هذه البرامج كمصدر للمعلومة والمعارف، كما أن الأمر له إمتداد أيضا إلى ما يعانیه أغلبهم من عزلة اجتماعية تجعلهم غائبين أو مغيبين على أماكن وفضاءات النقاش والتفاعل، ونجد أنها تتابع هذه البرامج لكونها تنتمي لهذه الفئة وهو ما أوضحتها نتائج الجدول حيث جاءت بنسبة 3.6% وهو أهم دافع من المتابعة بالنسبة لهم.

أما التفسير على أساس الوضعية المهنية فنجد الطالب يتابع هذه البرامج لأنها تعبر عن انشغالاته وذلك بنسبة 2.7% وهو أكثر دافع يدفعهم للمتابعة، بينما نجد أن أكثر دافع لدى العامل اليومي من المتابعة هو كونه ينتمي لهذه الفئة، بينما نجد الموظف يتابعها لكونها تعبر عن انشغالاته وإتاحتها لفرصة التفاعل، بالنسبة للبطالين فنجد 6.9% يتابعونها كونهم ينتمون لهذه الفئة، وعلى الرغم من أن هذه الدوافع موجودة عند كل الفئات إلا أنها تختلف من فئة لأخرى تبعا للاهتمام الخاص بهم، غير أن أكبر وأهم دافع هنا هو الانتماء للفئة كما سبق وأشرنا إلى أن هذه البرامج موجهة أساسا لهذه الفئة لذلك، فدافعهم يتلاءم مع هدف هذه البرامج، بينما نجد دافع التعرض عند الطلبة والموظفين هو دافع نوعي فطبيعة المحتوى المعروض يهمهم أكثر من كونهم ينتمون للفئة.

من كل ما تقدم يمكننا القول أن متغير المستوى التعليمي ومتغير الوضعية المهنية يمكن أن يشكلنا فارقا مهما عند التعرض للبرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة والتدخل في دوافع متابعة هذه البرامج.

الجدول الثامن: مدى إتاحة البرامج الإذاعية التي تتابعها فرصة التفاعل والمشاركة فيها

K <sup>2</sup>	DF	مستوى الدلالة	المجموع		لا		نعم		مدى الإتاحة البيانات الشخصية
			%	ك	%	ك	%	ك	
1.04	1	0.30	48.1	75	17.9	28	30.1	47	ذكر
			51.9	81	15.4	24	26.5	57	أنثى
			100	156	33.3	52	66.7	104	المجموع
4.98	1	0.28	12.8	20	2.6	4	10.3	16	دون مستوى
			14.1	22	6.4	10	7.7	12	ابتدائي
			29.5	46	10.3	16	19.2	30	متوسط
			20.5	32	8.3	13	12.2	19	ثانوي
			23.1	36	5.8	9	17.3	27	جامعي
			100	156	33.3	52	66.7	104	المجموع
3.34	1	0.06	57.1	89	22.4	35	34.6	54	حركية
			42.9	67	10.9	17	32.1	50	بصرية
			100	156	33.3	52	66.7	104	المجموع

يبين الجدول رقم (08) مدى إتاحة البرامج الإذاعية التي تتابعها فرصة التفاعل والمشاركة فيها وجاءت النسبة ب 66.7% من المبحوثين يرون أنها تتيح فرصة التفاعل والمشاركة فيها، بينما 33.3% منهم يرون أنها لا تتيح فرصة التفاعل والمشاركة فيها ونرجع هذه النتائج إلى أن الدراسة لم تشمل برنامجا واحدا وإنما تم الاعتماد على مجموعة من البرامج وهذه الأخيرة تختلف في طبيعة عرضها وتقديمها فمنهم من يكون برنامجا مسجلا،

ومنها ما يكون مباشرا دون إتاحة الفرصة لمشاركة الجمهور وإنما يعتمد على الضيوف الحاضرين فيه ونجد البعض الآخر يعتمد على التفاعلية وإشراك الجمهور في عرض وتقديم البرنامج من أجل إثراء بالنقاش والتفاعل وأخذ آراء ووجهات نظر المستمعين.

فيما يخص التفسير على أساس الجنس نجد أن نسبة تفاعل الذكور مع البرنامج أعلى من نسبة الإناث حيث أن 30.1% من الذكور يرون أن هذه البرامج تتيح التفاعل والمشاركة فيها بينما 26.4% من الإناث يرون أنها تتيح التفاعل مع هذه البرامج ويعود ذلك إلى عدة أسباب منها أنه على الرغم من تحرر المرأة من عدة أشياء تبقى هناك معوقات تعيق هذا التفاعل خاصة المرأة التي تتواجد في المناطق الريفية وتخضع لضوابط معينة يمكن أن تعتبر ظهورها في وسائل الإعلام من الأمور المتحفظ عليها، وهذا ينطبق أيضا على المرأة في المناطق الحضرية حسب ملاحظتنا وعاشتتنا لهذه الفئة بالإضافة إلى أن بعض المبحوثين من النساء قد لا يملكن وسائل التواصل مع البرنامج كالهاتف مثلا، كما أن المرأة الماكثة بالبيت قد تتصل وتجد خط البرنامج مشغول أو تجد انقطاع وضعف الشبكة ولهذا قد تعتقد أن البرنامج لا يتيح لها فرصة التفاعل بينما تعود سبب ارتفاع نسبة الذكور إلى أنهم متحررين أكثر من الإناث سواء بالنسبة للظهور في وسائل الإعلام حيث لا تكون عليهم أي تحفظات على عكس الإناث، كما أنهم يملكون وسائل التواصل بالبرنامج أكثر من غيرهم وحتى بالنسبة إلى توفر الرصيد للاتصال يكون متوفر لديهم أكثر من المرأة على اعتبار أنهم متحررين ماديا، كما أن تحركهم الدائم يزيل ضعف الشبكة التي تكون عائقا أمام اتصال المرأة بحكم تواجدها في المكان نفسه وهو البيت.

لكن على العموم فإن البرامج الخاصة بالأشخاص ذوي الإعاقة منها ما يتيح التواصل أمام الجمهور بغض النظر عن جنسه ونوعه ومنها بحكم أهدافه التحليلية مع الضيوف، وكل ذلك يعود إلى سياسة البرنامج وعليه فإنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنس وإتاحة البرامج للتفاعلية والمشاركة فيها

للمبحوثين بحيث كانت قيمة  $P = 30$  وهي أكبر من مستوى الدلالة عند 0.05 بمعنى أنها غير دالة إحصائياً حسب معامل كاي مربع.

فيما يخص التفسير على أساس المستوى الدراسي نجد أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوى الدراسي وإتاحة البرامج للتفاعلية والمشاركة فيها للمبحوثين حيث كانت قيمة  $P = 0.28$  وهي أكبر من مستوى الدلالة بمعنى أنها غير دالة إحصائياً، ويعود ذلك إلى أن هذه البرامج في رحلة إعدادها وإنتاجها ولا حتى غاية عرضها على الجمهور لم تراعي المستوى الدراسي له، حيث أنها تتوجه إلى جمهور ذوي الإعاقة عامة بغض النظر عن مستواهم الدراسي فالأمر يمكنه التفاعل والمشاركة مثله مثل صاحب الدراسات العليا طالما أنهم ينتمون إلى نفس الفئة ولديهم نفس الخصائص والقضايا والانشغالات مثل نظرة المجتمع، إشكالية التوظيف، التهيئة العمرانية، وغيرها.

غير أننا نجد أصحاب المستوى الجامعي أكثر تفاعلاً بالنسبة لغيرهم بنسبة 17.3% باعتبارهم أكثر جرأة وتمكن من غيرهم خاصة عند مناقشة أمور علمية أو قانونية أو طبية تخص الفئة.

ونفس الأمر ينطبق على متغير الإعاقة حيث نجد أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين هذا المتغير ومسألة إتاحة التفاعلية في البرامج، وجاءت النسب متقاربة بين الإعاقة الحركية بنسبة 34.6% والإعاقة البصرية 32.1% والمبرر الرئيسي هنا هو بحكم الانتماء إلى نفس الفئة فإن هذه البرامج تخدم جميع الأشخاص الذين ينتمون لها بحكم اطلاعنا وملاحظتنا لأغلبية البرامج الخاصة بالأشخاص ذوي الإعاقة عبر الإذاعات المحلية الجزائرية، فإنه لا يوجد برنامج يعنى بفئة واحدة من فئات الإعاقة كذوي الإعاقة البصرية فقط، وحتى عند تخصيص حصة واحدة لذوي الإعاقة البصرية فإن التفاعل هنا موجه للجمهور عامة، كما نجد في الحلقة الموالية حصة لذوي الإعاقة الحركية مثلاً وهكذا...

الجدول التاسع: طبيعة هذه المشاركة

المجموع	كجمهور متفاعل من خلال الاتصال		مشارك في صناعة المحتوى من خلال المقترحات		كضيف		نوعية المشارك	
	%	ك	%	ك	%	ك		
40.1	61	19.7	30	0.7	1	19.7	30	ذكر
59.9	91	31.6	48	4.6	7	23.7	36	أنثى
100	152	51.3	78	5.3	8	43.4	66	المجموع
16.4	25	7.9	12	2.0	3	6.6	10	دون مستوى
11.8	18	5.9	9	0.0	0	5.9	9	ابتدائي
27.6	42	17.1	26	0.7	1	9.9	15	متوسط
17.8	27	10.5	16	1.3	2	5.9	9	ثانوي
26.3	40	9.9	15	1.3	2	15.1	23	جامعي
100	152	51.3	78	5.3	8	43.4	66	المجموع
53.9	82	28.3	43	3.9	6	21.7	33	حركية
46.1	70	23.0	35	1.3	8	21.7	33	بصرية
100	152	51.3	78	5.3	8	43.4	66	المجموع

يبين الجدول رقم (09) نوعية وطبيعة المشاركة، حيث أظهرت النتائج أن 51.3% من الباحثين

يشاركون في البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة كجمهور متفاعل من خلال الاتصال بالبرنامج، بينما



43.4% يشاركون كضيوف في البرنامج، وما نسبته 5.3% مشاركون في صناعة محتوى البرنامج من خلال المقترحات، ونرجع هذه النتائج إلى أن هذه البرامج موجهة لهذه الفئة وتتيح التفاعل لها والمشاركة فيها وهو الشكل التفاعلي الشائع عند أغلب البرامج إضافة إلى أن هناك برامج موجهة خصوصا إلى الجمهور من خلال عرض قضية للنقاش بين المذيع والجمهور فقط بدون استضافة ضيوف، كما أنه هناك برامج تعتمد على استضافة خبراء ومختصين وتتيح الفرصة للجمهور لطرح انشغالاتهم وقضاياهم ليجيب عنها ضيوف البرنامج، وحسب ملاحظتنا فإن التفاعل مع البرنامج كجمهور متفاعل يكون أسهل بكثير من المشاركة فيه كضيف، فبمجرد كبسة زر يجد نفسه على الهواء مباشرة، بينما المشاركة كضيف قد تأخذ زمنا معينا وتقل إلى استوديو البرنامج، كما تتدخل فيها عدة معايير لاختيار فرد من الجمهور كضيف تبعا للهدف من البرنامج وسياسته، أما بالنسبة للمشاركة كضيف فنجد النسبة أيضا مرتفعة نظرا لأن الكثير من هذه البرامج حسب تجربتنا في المجال تلجأ إلى إعطاء الفرصة للفئة لتكون محور الحلقة من خلال أفرادها، فمنها من يركز على الناجحين والتميزين وأصحاب الهمم العالية وهو ما نلاحظه في تسمية بعض البرامج الخاصة بهم، مثل همم عالية، أصحاب الهمم، ذوي الهمم، صناع الأمل وغيرها، كما نجد بعض البرامج تستضيف أصحاب الظروف القاهرة والذين يعانون صحيا ماديا، اجتماعيا وهي أيضا تتعكس على التسمية مثل ذوي القلوب الرحيمة ولمسة حنان وغيرها، كما أن هناك بعض البرامج يرون أن أصحاب القضية أي قضية الإعاقة هم الأقدر على طرح قضاياهم والمواضيع التي تهمهم خاصة إذا كانوا لديهم قدرة على التعبير والمعلومات الكافية عن الفئة، ومن الجدير بالذكر أن هناك برامج أيضا تعتمد على التحقيقات الميدانية حيث يلجأ المذيع إلى التنقل إلى بعض الأشخاص من الذين ليس لديهم القدرة على التنقل أو الحديث عبر الهاتف وخاصة منهم القاطنون في المناطق الريفية، وحسب تجربتنا من خلال برنامج وتستمر الحياة بإذاعة جيل فإن هذا النوع من المعالجة الإعلامية كان حاضرا في كثير من الحلقات انطلاقا من فكرة البرنامج الأساسية والتي مفادها أن البرنامج يقف على نفس المسافة لكل أفراد الفئة على اختلاف جنسهم ومستواهم ونوع إعاقاتهم، وأن الأفراد الأكثر حرمانا من حقوقها وخاصة الحق في الإعلام هم أصحاب الطبقات

الهشة من الساكنين بالمناطق الريفية أين تتعدد انشغالاتهم بين التهيئة العمرانية والتعليم والتوظيف والتكفل الصحي وبالتالي فإن البرامج الخاصة بذوي الإعاقة تحاول الوصول إليهم لإسماع صوتهم وانشغالاتهم للمسؤولين.

والملاحظ أن هذه الفئة لا تكتفي بالمشاركة والتفاعل فقط وإنما تساهم بمقترحاتها في صناعة المحتوى الموجه لها بالرغم من قلتها إلا أن ذلك نجده عند النشطاء الجموعيين من أشخاص ذوي الإعاقة بحكم اطلاعهم ونشاطهم الجموعي يلفت النظر لبعض القضايا والمواضيع التي قد يغفل عنها المذيعون ومعدّي هذه البرامج، كما نجده أيضا عند المستمعين الدائمين للبرنامج حيث أن المتابعة الدائمة تجعلهم على إطلاع على نوع القضايا التي تم التطرق لها والتي لم يتم التطرق لها، كما نجد بعض المستمعين المتفاعلين يعرضون مشاكلهم وقضاياهم ليكونوا موضوع حلقة من برنامج ما.

فيما يخص التفسير على أساس الجنس نجد أن الإناث هم أكثر تفاعلا من الذكور كجمهور متفاعل بنسبة 31.6% للإناث و19.7% للذكور ونفسر هذه النتائج إلى أن الاستماع للإذاعة عموما نجده أكثر عند الإناث بحكم مكوّنهن في البيت ومتابعتهن الدائمة للبرامج ومنها البرامج الخاصة بذوي الإعاقة، كما أن طبيعة القضايا المعروضة تستهوي الإناث للمتابعة خاصة منها القضايا التي تخص المرأة، بينما النسبة عند الذكور تقل لأنهم منشغلون أكثر من النساء بحكم العمل والتواجد خارج المنزل فنقل المواظبة على الاستماع عندهم، وحسب التجربة الشخصية فإن بعض البرامج تميل أكثر إلى استضافة النساء نوات الإعاقة الناجحات أو المتحديات بالنسبة لارتفاع نسبة حضورهن كضيوف، والحقيقة الملاحظة من خلال التجربة الشخصية والانتماء للفئة فإن النساء هن الأكثر إقبالا على التحدي وخوض غمار إثبات الذات واستعراض المنجزات المحققة وهذا الأمر يتفاوت من منطقة إلى أخرى ويزيد في المناطق الشبه حضرية ويقل في المناطق الحضرية.

فيما يخص التفسير على أساس المستوى الدراسي نجد أصحاب المستوى الجامعي هم أكثر حضورا كضيف في هذه البرامج الخاصة بذوي الإعاقة وذلك يعود إلى أن أصحاب التحديات والإنجازات غالبا ما يكون لديهم مستوى دراسي عالي بل إن البعض منهم وصل إلى دراسات عليا، فنجد منهم اليوم محامون، أساتذة جامعيون، صحفيون، وهذه الفئة عموما هي التي تهتم هذه البرامج من أجل عرضها كنموذج ناجح للاقتداء به من باقي الفئة، كما أن أصحاب هذا المستوى هم الأكثر قدرة على التعبير والنقاش مقارنة بالمستويات الأخرى، خاصة أن التعليم في الجزائر هو من أكبر المواضيع التي تواجهه فئة ذوي الإعاقة بما فيه من تحديات وعوائق، بينما المستويات الأخرى قد تجد في التفاعل حلا للمشاركة في هذه البرامج وإبداء الرأي، وقد تجلى لنا أن المستوى الدراسي يتدخل في مدى مشاركة المبحوثين في صناعة محتوى البرامج من خلال المقترحات.

في ما يخص التفسير على أساس نوع الإعاقة نجد أن هناك توازن وتقارب في نسب أصحاب الإعاقة البصرية وأصحاب الإعاقة الحركية وذلك بـ 21.7% كضيف، ويعود ذلك إلى أن البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة تحاول إحداث التوازن في عرض قضاياهم والتطرق إليهم واستضافتهم بشكل متكافئ وذلك لإتاحة الفرصة لكليهما للمشاركة في إثراء البرنامج ومعالجة القضايا المحورية التي تهمهم ونفس الأمر ينطبق على المشاركة كجمهور بحيث نجد أصحاب الإعاقة الحركية أكثر تفاعلا نوعا ما بنسبة 28.3% أن هناك من أصحاب الإعاقة الحركية قد يتعذر عليهم الحضور بحكم طبيعة إعاقتهم وعدم تكييف استوديو البرنامج أو الإذاعة بحد ذاتها وهنا نستعرض تجربة إذاعة المدينة حيث يتواجد استوديو البث في الطابق العلوي وهو الأمر الذي أدى إلى رفض الكثير من الأشخاص ذوي الإعاقة الحركية الحضور كضيوف نظرا لصعوبة الوصول إلى الاستوديو بحكم طبيعة إعاقتهم مما أدى بمعدة البرنامج إلى التركيز على التواصل والتفاعل هاتفيا مع هؤلاء الأشخاص كحل بديل، كما ترتبط هذه النتيجة بارتفاع نسبة حضور ذوي الإعاقة الحركية في الدراسة عموما، والحرية التي تكون لدى المستمع عند اتصاله أو عدم اتصاله دون تدخل للقائم بالاتصال.

الجدول العاشر: مدى تلبية البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة احتياجات المبحوثين

K <sup>2</sup>	DF	مستوى الدلالة	المجموع		نادرا		أحيانا		دائما		مدى تلبية الحاجيات البيانات الشخصية
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
14.56	6	0.02	16.0	25	6.4	10	9.0	14	0.6	1	أقل من 20 سنة
			19.2	30	1.9	3	16.0	25	1.3	2	من 21 الى 30 سنة
			31.4	49	5.8	9	18.6	29	7.4	11	من 31 الى 40 سنة
			33.3	52	5.8	9	23.1	36	4.5	7	من 41 سنة فما فوق
			100	156	19.9	31	66.7	104	13.5	21	المجموع
9.88	8	0.27	17.9	28	5.8	9	11.5	18	0.6	1	دون مستوى
			17.9	28	3.2	5	10.9	17	3.8	6	ابتدائي
			30.1	47	4.5	7	23.1	36	2.6	4	متوسط
			5.1	8	0.6	1	3.8	6	0.6	1	ثانوي
			28.8	45	5.8	9	17.3	27	5.8	9	جامعي
			100	156	19.9	31	66.7	104	13.5	21	المجموع
15.41	8	0.05	12.8	20	2.6	4	7.1	11	3.2	5	طالب
			14.1	22	3.2	5	7.1	11	3.8	6	عامل يومي
			29.5	46	7.7	12	17.9	28	3.8	6	موظف
			20.5	32	2.6	4	17.9	28	0.0	0	متقاعد
			23.1	36	3.8	6	16.7	26	2.6	4	بطل

			100	156	19.9	31	66.7	104	13.5	21	المجموع
--	--	--	-----	-----	------	----	------	-----	------	----	---------

من خلال نتائج الجدول رقم (10) تبين أن 66.7% من المبحوثين يرون أنها تلبي احتياجاتهم بشكل نسبي أي أحيانا، فيما نجد 19.9% من المبحوثين يرون أنها نادرا ما تلبي احتياجاتهم بينما هناك 13.5% من المبحوثين يرون أنها دائما ما تلبي احتياجات ذوي الإعاقة، ونرجع هذه النتائج إلى الاختلاف في مسألة الحاجيات بالنسبة للمبحوثين وجمهور الإعاقة على حد سواء ويرتبط ذلك بالفروق الفردية الموجودة بينهم في مستوى التعليم والثقافة والامكانيات المادية مما يجعل ما يلبي حاجة مجموعة قد لا يلبي حاجة مجموعة أخرى، كما أن الاختلاف في نوع الإعاقة يلعب دور في بروز تلك الاختلافات وترتيب الحاجات بالنسبة لهم تبعا لخصائص الإعاقة، فالشخص الذي يحتاج إلى تحسين مستواه التعليمي أو التكويني لا يلمس أن هذه البرامج تلبي حاجاته إلا في الحلقات أو المواضيع ذات الصلة بمواضيع التعليم والتكوين، فإذا لم تكتف هذه البرامج من التطرق للموضوع محل الاهتمام يرى المتابع أن هذه البرامج لا تلبي حاجاته إلا نسبيا، كما نجد بعض البرامج توجه خصيصا لفئة من الإعاقة دون غيرها من الإعاقات، أو أن المواضيع التي يتم معالجتها تركز على فئة أكثر من أخرى وبالتالي يرى المستمع من ذوي الإعاقة أن هذه البرامج لا تقوم بالتطرق إلى قضايا كفاءة أخرى من الإعاقة التي يتم التطرق لها في البرنامج، وتركيز البرنامج على مواضيع الفئة المتطرق لها يجعله يعتقد أنه لم يلبي حاجته كفاءة مغايرة، وحسب ملاحظتنا فإنه توجد بعض البرامج في تركيبها تختلف في مضمونها فنجد مثلا برامج تهتم باستضافة الأفراد والناجحين من الفئة، وبالتالي كل المستمعين الذين لا يدخلون ضمن هؤلاء أو لا يملكون انجازات ونجاحات تجعلهم مستهدفين من البرنامج كضيوف أو كمشاركين يعتقدون أن البرنامج لا يلبي حاجاتهم ولا يتطرق لقضاياهم، غير أن هناك نسبة ولو قليلة تعتبر أن البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة دائما ما تلبي احتياجاتهم، ويعود ذلك حسب وجهة نظرنا إلى أن هناك بعض المبحوثين أو المستمعين من ذوي الإعاقة

ينظرون إلى تلك البرامج بنظرة إيجابية ويعتبرون كل قضية ذات صلة بالإعاقة هي قضيتهم وأن حاجياتهم يتم ربطها بحاجات ذوي الإعاقة عموماً على اختلاف نوع إعاقاتهم سواء كانت بصرية أو حركية، وغالباً ما يكون هؤلاء من المتقنين وأصحاب المستوى العلمي والنشطاء الجمعويين، فهم واعون ويدركون أن ما من قضية إلا وهي تمسهم وتلمس حاجاتهم ولو نسبياً.

فيما يخص معامل "كاي تربيع" نجد من خلال التحليل الإحصائي له وجود دلالة إحصائية بين متغير الفئات العمرية ومدى تلبية البرامج الخاصة بذوي الإعاقة احتياجات المبحوثين حيث كانت قيمة  $P=0.02$  وهي أقل من مستوى الدلالة عند 0.05، وبالتالي فهي دالة إحصائياً ويعود ذلك إلى أن أصحاب الفئة العمرية من 41 فما فوق ومن 31 إلى 40 سنة وحتى من 21 إلى 30 سنة هم فئات واعية يدركون ما هي حاجاتهم وحقوقهم والقضايا التي تهمهم، وغالباً ما يكونون متابعين دائمين لهذه البرامج وبالتالي يعرفون نوع المضامين المقدمة فيها ومدى قدرتها على تلبية حاجتهم على اختلافها من متابع إلى آخر ومن فئة إلى أخرى، وبالتالي فبالرغم من عدم تلبية احتياجاتهم أحياناً إلا أنها تلبّيها أحياناً أخرى، أما بالنسبة للفئة العمرية أقل من 20 سنة فنجد حالات خاصة لهذه الفئة أولها أنهم في سنهم هذا ليس لديهم معلومات كافية حول حقوقهم التي كفلها لهم القانون كفئة من ذوي الإعاقة كالحق في التعليم والإعلام والسكن... وغيرها، غالباً لم يطلعوا على تلك اللوائح القانونية كما ليست لديهم معلومات بالقضايا التي تهمهم كفئة الثقافية منها والاجتماعية والسياسية وغيرها. فهم يعتبرون أن أسمى احتياجاتهم هي التعليم والترفيه بينما تتنوع احتياجاتهم كجمهور عام وكجمهور خاص ينتمون إلى فئة خاصة، نجد أيضاً أن نسبة تعرضهم للإذاعة عموماً منخفضة نظراً للتطور التكنولوجي في الوسائل الإعلامية التي تميل إلى استخدامها هذه الفئة ويرون أنها هي التي تلبّي احتياجاتهم وخاصة منها الاحتياجات الترفيهية.

فيما يخص متغير المستوى الدراسي فإنه غير دال إحصائياً حسب معامل "كاي تربيع" حيث كانت قيمة  $P=2.27$  وهي أكبر من مستوى الدلالة عند 0.05 وبالتالي فهي غير دالة إحصائياً ويرجع هذا حسب رأينا إلى

أن احتياجات جمهور ذوي الإعاقة لا تخرج عن نطاق الاحتياجات العامة لكل فرد من ذوي الإعاقة مثل الحاجة إلى الإعلام، الحاجة إلى التعليم، تهيئة المحيط، الإدماج الاجتماعي والاقتصادي، الحاجة للتتقيف... وغيرها، أي أن الفرد الأمي أو ذو المستوى العلمي المنخفض وذو المستوى العلمي العالي كلهم لهم نفس الاحتياجات المتعارف عليها والتي تشكل قضايا تناقش عبر البرامج الإذاعية التي يتابعونها.

فيما يخص متغير الوضعية المهنية فنجد هناك دلالة احصائية بين متغير الوضعية المهنية ومدى تلبية البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة احتياجات المبحوثين حيث قيمة  $P=0.05$ ، وهي مساوية لمستوى الدلالة بمعنى أنها دالة احصائياً ويعود ذلك إلى حسب ملاحظتنا أن البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة تهتم بشكل كبير بمعالجة القضايا المتعلقة بتوظيف ذوي الإعاقة من جهة وأوضاعهم المهنية والمشاكل التي تلاحقهم في العمل ومدى تهيئة بيئة العمل لهم، كما تهتم بمعالجة فرص العمل بالنسبة لهم وشبح البطالة الذي يلاحقهم، أي أن القضايا المرتبطة بالعمل وقضاياهم أو عدم العمل وما يتشكل عنه من مشاكل مادية واجتماعية وغيرها تشكل مادة دسمة لهذه البرامج ويتولد عنه قضايا تابعة له، ونتيجة لمعالجة هذه المواضيع ضمن هذه البرامج نجد فئة ذوي الإعاقة تجد ضالتها فيها وترى أنها تلبى احتياجاتها بهذا الخصوص نسبياً كما تهتم هذه البرامج بالجانب التعليمي لجمهور الإعاقة على اعتبار أنه سيكون مستقبلاً إما بشغل وظيفة بكل إشكالياتها وأبعادها وإما يعاني من البطالة ويبحث عن فرص للعمل وبالتالي فمعالجة هذه البرامج للقضايا المهنية والتعليمية تهتم أيضاً كطالب اليوم أو بطل غدا.

الجدول الحادي عشر: نوع احتياجات المبحوثين

المجموع		احتياجات رياضية		احتياجات اعلامية		احتياجات ثقافية		احتياجات معرفية		احتياجات اجتماعية		الحاجيات البيانات الشخصية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
10.7	33	0.0	0	1.6	5	2.5	7	2.6	8	4.2	13	أقل من 20 سنة
22.7	70	1.9	6	4.9	15	5.2	16	4.2	13	6.5	20	من 21 الى 30 سنة
30.7	95	1.6	5	5.2	16	5.8	18	5.5	17	12.6	39	من 31 الى 40 سنة
35.9	111	1.0	3	8.4	26	5.8	18	7.1	22	13.6	42	من 41 سنة فما فوق
100	309	4.5	14	20.1	62	19.1	59	19.4	60	36.9	114	المجموع
16.2	50	1	3	2.9	8	3.6	11	2.6	8	6.1	19	دون مستوى ابتدائي
15.2	47	0.6	2	2.6	8	2.6	8	3.9	12	5.5	17	متوسط
24.6	76	0.6	2	4.5	14	4.2	13	5.5	17	9.7	30	ثانوي
19.1	59	1.3	4	3.6	11	2.9	9	3.2	10	8.1	25	جامعي
24.9	77	1.0	3	6.5	20	5.8	18	4.2	13	7.4	23	المجموع
100	309	4.5	14	20.1	62	19.1	59	19.4	60	36.9	114	طالب
13.9	43	0.0	0	2.3	7	2.9	9	3.9	12	4.9	15	عامل يومي
20.7	64	0.6	2	4.5	14	4.2	13	3.6	11	7.8	24	



29.8	92	1.0	3	5.5	17	5.8	18	5.8	18	11.7	36	موظف
4.9	15	0.0	0	0.6	2	1.3	4	1.0	3	1.9	6	متقاعد
30.7	95	2.9	9	7.1	22	4.9	15	5.2	16	10.3	33	بطل
100	309	4.5	14	20.1	62	19.1	59	19.4	60	36.9	114	المجموع
62.1	192	3.9	12	12.0	37	12.3	38	10.4	32	23.6	73	حركية
37.9	117	0.6	2	8.1	24	6.8	21	9.1	28	13.3	41	بصرية
100	309	4.5	14	20.1	62	19.1	59	19.4	60	36.9	114	المجموع

تبين نتائج الجدول (11) أن الاحتياجات الاجتماعية هي أكثر الاحتياجات الاجتماعية التي تلبها البرامج الإذاعية لذوي الإعاقة وحسب المبحوثين وذلك بنسبة 36.9% تليها الاحتياجات الإعلامية بنسبة 20,1% ثم الاحتياجات المعرفية 19.4% و الاحتياجات 19,1% وأخيرا الاحتياجات الرياضية، ونبرر هذه النتائج بأن الجانب الاجتماعي بالنسبة لجمهور ذوي الإعاقة نظرا لأنه لا يمكن الاحتياجات الأخرى عنه فصلا تاما فنجد على سبيل المثال الاحتياج التعليمي له أبعاد اجتماعية كإمكانيات الأسرة ووعيها، وتهيئة المدرسة، وكذا الاحتياج الإعلامي مرتبط بالجانب الاجتماعي لأن الإعلام هو الذي يساهم في تعريف المجتمع باحتياجات الفئة وتغيير الذهنات والصورة النمطية عن فئة ذوي الإعاقة، بدليل أن الاحتياجات الإعلامية أيضا جاءت بنسبة عالية بين الاحتياجات التي تلبها هذه البرامج باعتبارها منتج إعلامي في حد ذاتها هذا من جهة، ومن جهة أخرى وحسب ملاحظتنا وتجربتنا في المجال الإعلامي و الإذاعي على وجه الخصوص أن المضمون الإعلامي لهذه البرامج حتى وإن كان يعالج جانب من الجوانب أو قضية من القضايا فإنه يحرص على دمج الجانب الاجتماعي فيه أو وضعها في إطار اجتماعي لهدفين أولهما استقطاب الجمهور وثانيها أن أغلب هذه البرامج تهتم بجانب الإدماج الاجتماعي لهذه الفئة، كما أن معظم المواضيع المطروحة في هذه البرامج هي مواضيع وقضايا اجتماعية دون إغفال الاحتياجات الأخرى كالثقافية والمعرفية فالبرامج لاعتبارها من وظائف الإذاعة أولا وثانيا فإن التنوع في

تلبية الاحتياجات يؤدي كسب هذه الفئة وولائها للإذاعة وبغية تثقيفهم و تعريفهم بقضاياهم والابتكارات الحاصلة في التقنيات و الأجهزة الخاصة بهم وطرق الحصول عليها.

كما تعرض مختلف الأنشطة الثقافية مثل: الندوات والملتقيات وتقوم بتغطيتها إعلامياً وإعلامهم بمواعيدها وأماكنها ونجد الاحتياجات الرياضية بنسبة ضعيفة لعدم اهتمام البرامج الخاصة بالجانب الرياضي بدرجة كبيرة وذلك راجع إلى عدم اهتمامات الفئة كثيرا بهذا الجانب نظراً لاهتمامه بالاحتياجات الأهم والسعي إلى تلبيتها أولاً كما أننا نلاحظ عدم وجود نوادي و فرق رياضية تخص هذه الفئة إلا نادراً و بمبادرة من بعض الجمعيات وذلك على المستوى الوطني وليس المحلي على الرغم من أن رياضة ذوي الإعاقة في الجزائر كثيرا ما حققت نتائج إيجابية على المستوى الوطني وحتى الدولي وعلى الرغم من ذلك فحتى من الجهات الرسمية لا تحظى بالاهتمام الحقيقي لها على قدر المساواة مع الرياضيين، هو ما ينعكس أيضا على المعالجة الإعلامية للاحتياجات الرياضية التي غالبا ما تقتصر على الأخبار الرياضية فقط، و من الملاحظ أيضا أن الاهتمام برياضة ذوي الإعاقة يتفاوت من ولاية إلى أخرى فنجد على سبيل المثال ولاية جيجل لا تملك أي نادي رياضي يخص الفئة وغيرها كثير بينما نجد بعض من الاهتمام في الولايات القريبة من العاصمة مثل: بومرداس، البليدة، ويرجع ذلك إلى نوع السكن للأفراد ذوي الإعاقة فغالبا ما نجدهم يقطنون في المناطق البعيدة عن المدن والمناطق الثانية وهو ما يوضح نقص الوعي لديهم بأهمية الرياضة كممارسة، ومن جهة أخرى الصعوبة التي قد تعترضهم عند ممارستها خاصة بغياب مدربين مؤهلين لذلك، غير أننا كلما اقتربنا من المدن وخاصة العاصمة يرتفع الوعي عند الأشخاص ذوي الإعاقة نظرا لتوفر الهياكل والنوادي التي يمكنهم الانخراط فيها وتعبير طاقاتهم ومواهبهم سواء كانت تابعة للجمعيات أو للجهات الرسمية الخاصة بقطاع الرياضة.

الجدول الثاني عشر: البرامج المتابعة من قبل المبحوثين

المجموع	نوي الهمم (القناة الأولى)		نوي الهمم (إذاعة غرداية)		همم وأمال (إذاعة بومرداس)		نوي الهمم (إذاعة غليزان)		أتحدى (الإعاقة) (إذاعة البهجة)		نوي الهمم (إذاعة النعامة)		وتستمر الحياة (إذاعة جيجل)		صناع الأمل (إذاعة باتنة)		البرامج البيانات الشخصية	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
50.0	110	6.4	14	8.6	19	3.2	7	2.3	5	7.3	16	0.5	1	10.9	24	10.9	24	ذكر
50.0	110	6.4	14	9.1	20	2.3	5	0.5	1	4.5	10	1.4	3	16.4	36	9.5	21	أنثى
100.0	220	12.7	28	17.7	39	5.5	12	2.7	6	11.8	26	1.8	4	27.3	60	20.5	45	المجموع
61.4	135	8.2	18	14.1	31	3.6	8	1.8	4	9.5	21	0.5	1	10.9	24	12.7	28	حضري
20.5	45	1.8	4	3.6	8	0.9	2	0.5	1	1.4	3	0.9	2	6.8	15	4.5	10	شبه حضري
18.2	40	2.7	6	0.0	0	0.9	2	0.5	1	0.9	2	0.5	1	9.5	21	3.2	7	ريفي
100.0	220	12.7	28	17.7	39	5.5	12	2.7	6	11.8	26	1.8	4	27.3	60	20.5	45	المجموع

تبين من خلال نتائج الجدول أن 27.3% من المبحوثين يستمعون لبرنامج "وتستمر الحياة" من إذاعة

جيجل، يليها 20.5% لبرنامج "صناع الأمل" من إذاعة باتنة، ثم برنامج "نوي الهمم" لإذاعة غرداية بنسبة

17.7% و 12.7% من المبحوثين يتابعون "نوي الهمم" من إذاعة القناة الأولى بينما 11.8% يتابعون برنامج

"أتحدى الإعاقة" بإذاعة البهجة، ثم برنامج "همم وأمال" من إذاعة بومرداس، و 2.7% "نوي الهمم" من إذاعة

غليزان وأخيرا برنامج "نوي الهمم" من إذاعة النعامة، ونرجع هذه النتائج حسب رأينا إلى أن عملية توزيع الاستمارة

تمركزت في مناطق جيجل، باتنة، غرداية لإمكانية الوصول إلى المبحوثين بمساعدة معدي هذه البرامج وبعض الجمعيات الخاصة بفئة ذوي الإعاقة مثل جمعية "التحدي والأمل" في جيجل، والاتصال الشخصي بمعد البرنامج لإذاعة باتنة ومعرفتي الشخصية بمتابعي البرنامج باعتباري معد البرنامج، كما تم التعاون مع جمعية "الأمل بني يزقن" بولاية غرداية وكذا جمعية "نادي الفرسان" لبومرداس، وجمعية "قلب الجزائر" وكلها جمعيات ناشطة في مجال الإعاقة، كما أن هذه البرامج تعتبر من البرامج التي ثبت وجودها فعلا في الشبكة البرمجية (التي حصلنا عليها) نظرا لوجود أسماء برامج في هذه الشبكة وانعدامها واقعا في الإذاعات وأيضا لعدم تجاوب بعض المحطات والجمعيات واكتفائها بتقديم وعود فقط رغم محاولتنا في عملية التوزيع بين الجهات الأربع للوطن كما أن هذه البرامج استقرت في الشبكات البرمجية لمواسم عديدة الأمر الذي سمح لها باكتساب جمهور أكثر من غيرها من البرامج التي تم عرضها وتتوقف أو يتم توقيف بثها، فالبرامج التي جاءت نسب متابعتها عالية هي البرامج الأطول عمرا بالنسبة لباقي البرامج التي تعتبر حديثة البث مثل برنامج "وتستمر الحياة" الذي تم بثه من سنة 2008 إلى غاية اليوم.

أما البرامج التي تحصلت على نسب متابعة ضعيفة فيعود ذلك إلى تشتت جمهورها و عدم اتاحتها و صعوبة الوصول إليه خاصة في مناطق الجنوب مثل برنامج "ذوي الهمم" بإذاعة النعامة والذي على الرغم من اتصالنا بهم وتقديم وعود لنا بالمساعدة من قبل معد البرنامج وبعض الجمعيات الناشطة في مجال الإعاقة، بينما ظهرت بعض البرامج التي لم تكن ضمن مقترحاتنا في الاستبيان وتم اقتراحها من طرف الجمهور وجاءت عالية مقارنة بالبرامج الخاصة بالمناطق الجنوبية والغربية مثل برنامج "ذوي الهمم" عبر القناة الأولى ويعود ذلك إلى أنه يبث على قناة الإذاعة الوطنية التي تتم متابعتها من كل جهات الوطن ولا تقتصر على الجمهور المحلي على عكس البرامج التي تبث محليا فيتم متابعتها من طرف أبناء المنطقة غالبا.

الجدول الثالث عشر: دوافع متابعة المبحوثين للبرامج الإذاعية المذكورة

المجموع	لأنها تدافع عن حقوق ذوي الإعاقة		لأنها تقدم مساعدات لذوي الإعاقة		لأنه يخص ذوي الإعاقة بولايتي		لأنها تتيح الفرصة للتفاعل مع القضايا المعروضة		لأنها تشعري بالأهمية		من أجل شكله وطريقة عرضه		كوني أنتمي لهذه الفئة		لأنها تعبر عن انشغالاتي		الدوافع البيانات الشخصية	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
46.0	222	6.0	29	5.2	25	7.0	34	5.4	26	4.1	20	2.1	10	9.1	44	7.0	34	ذكر
54.0	261	8.3	40	5.2	25	6.6	32	6.0	29	4.3	21	3.1	15	10.6	51	9.9	48	أنثى
100.0	483	14.3	69	10.4	50	13.7	66	11.4	55	8.5	41	5.2	25	19.7	59	17.0	82	المجموع
8.3	40	0.6	3	0.2	1	0.8	4	0.8	4	0.4	2	0.6	3	1.9	9	2.9	14	أقل من 20 سنة
19.3	93	1.9	9	2.7	13	2.9	14	2.3	11	1.9	9	0.8	4	4.3	21	2.5	12	من 21 الى 30 سنة
34.4	166	5.4	26	3.7	18	5.4	26	4.1	20	3.3	16	1.9	9	6.0	29	4.6	22	من 31 الى 40 سنة
38.1	184	6.4	31	3.7	18	4.6	22	4.1	20	2.9	14	1.9	9	7.5	36	7.0	34	من 41 سنة فما

																		فوق
100.0	483	14.3	69	10.5	50	13.7	66	11.4	55	8.5	41	5.2	25	19.7	95	17.0	82	المجموع
10.6	51	1.2	6	0.4	2	0.8	4	1.2	6	0.6	3	0.6	3	2.1	10	3.5	17	طالب
18.2	88	2.5	12	1.4	7	3.1	15	1.7	8	1.7	8	1.2	6	3.7	18	2.9	14	عامل يومي
30.4	147	4.8	23	3.5	17	4.1	20	4.1	20	2.7	13	1.2	6	5.0	24	5.0	24	موظف
5.6	27	0.8	4	1.0	5	0.6	3	0.8	4	0.2	1	0.2	1	1.2	6	0.6	3	متقاعد
35.2	170	5.0	24	3.9	19	5.0	24	3.5	17	3.3	16	1.9	9	7.7	37	5.0	24	بطل
100.0	483	14.3	69	10.5	50	13.7	66	11.4	55	8.5	41	5.2	25	19.7	95	17.0	82	المجموع
62.1	300	9.9	48	7.7	37	9.3	45	6.8	33	5.8	28	3.1	15	12.6	61	6.8	33	حركية
37.9	183	4.3	21	2.7	13	4.3	21	4.6	22	2.7	13	2.1	10	7.0	34	10.1	49	بصرية
100.0	483	14.3	69	10.5	50	13.7	66	11.4	55	8.5	41	5.2	25	19.7	95	17.0	82	المجموع

يوضح الجدول رقم (13) دوافع متابعة المبحوثين للبرامج الإذاعية المذكورة أن انتماء المبحوثين لفئة الإعاقة كان أكبر دافع من دوافع متابعة البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة بنسبة 19.7% تليها لأنها تعبر عن انشغالاتهم بنسبة 17,0 % ، ثم 14,3% لأنها تدافع عن حقوق ذوي الإعاقة، كما نجد نسبة 13.7% من المبحوثين يتابعون البرامج بدافع أنه يخص ذوي الإعاقة بولايته، ثم 11,4 % لأنها تتيح الفرصة للتفاعل مع القضايا المعروضة، بينما 8,5 % من المبحوثين لأنها تشعرهم بالأهمية، وأخيرا من أجل شكله وطريقة عرضه، نلاحظ من خلال هذه النتائج مدى التقارب الموجود بينهم حيث أن دوافع المتابعة لا تقتصر على دافع أو دافعين وإنما تتعدد الدوافع و الأسباب بتعدد الحاجات المتوقعة من تلك البرامج، ونجد أهم دافع كما تقدم ذكره هو كونهم ينتمون لفئة ذوي الإعاقة، فالبرنامج في حد ذاته موجه لفئة الأمر الذي يجعله جدير بالمتابعة لديهم وانطلاقا منه

يتم معالجة انشغالاتهم المختلفة و قضاياهم الحساسة في هذه البرامج والدفاع عن حقوقهم مثل: الحق في المساواة بينهم وبين الأشخاص العاديين، الحق في السكن وتهيئة المحيط، الحق في الإعلام خاصة فيما تعلق بالأشخاص ذوي الإعاقة بالولاية فالبرنامج بطبيعته له طابع محلي سواء من ناحية القضايا المطروحة فيه أو الضيوف التي يتم استضافتهم فيه، مسؤولين، أشخاص ذوي إعاقة، جمعيات وغيرها، وبالتالي فإن هذا الدافع مهم بالنسبة للمبجوثين من أجل الاطلاع على مستجدات الأشخاص ذوي الإعاقة في المنطقة التي يعيشون فيها، بالمقابل نجد دافع المتابعة بدافع شكل البرنامج وطريقة عرضه ضعيف مقارنة بباقي الدوافع ويعود ذلك إلى أمرين من وجهة نظرنا أوله عدم اهتمام المعدين لهذه البرامج بالجانب الفني والشكلي لهذه البرامج، حيث لا يتم بخاصية وعناصر الجذب كما يمكن أن يكون راجع أيضا إلى عدم اهتمام الإذاعة بحد ذاتها بتطوير طريقة عرض برامجها والتقنيات المعتمدة فيها على الرغم من التطور التكنولوجي للوسائل والتقنيات الإعلامية و ثانيا عدم اهتمام المبجوثين في حد ذاتهم بهذا الجانب لتركيزه أكثر على المحتوى المقدم من مواضيع وقضايا ومدى تلبيتها لحاجياته وإشباعها لرغباته.

الجدول الرابع عشر: أهم القضايا التي يرى المبحوثون أنه يتم معالجتها من خلال هذه البرامج

المذكورة.

المجموع	الشؤون الثقافية والرياضية لذوي الإعاقة		القضايا التضامنية والانسانية لذوي الإعاقة		قضايا خاصة بالتكفل الصحي والعلاج لذوي الإعاقة		قضايا التكوين والعمل لذوي الإعاقة		قضايا التهيئة العمرانية والتهيئة لذوي الإعاقة		قضايا النقل والتنقل لذوي الإعاقة		مشاكل خاصة بتعليم ذوي الإعاقة		المشاكل الاسرية لذوي الإعاقة		القضايا البيانات الشخصية	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
46.2	291	4.4	28	6.7	42	4.9	31	6.3	40	5.4	34	7.1	45	6.8	43	4.4	28	ذكر
53.8	339	4.8	30	7.0	44	5.7	36	6.3	40	5.4	34	7.9	50	9.0	57	7.6	48	أنثى
100.0	630	9.2	58	13.7	86	10.6	67	12.7	80	10.8	68	15.1	95	15.9	100	12.1	76	المجموع
15.1	95	1.4	9	2.1	13	1.0	6	2.1	13	1.9	12	2.4	15	2.2	14	2.1	13	دون مستوى
17.6	111	1.6	10	1.9	12	2.4	15	1.7	11	2.4	15	2.7	17	2.4	15	2.5	16	ابتدائي
24.6	155	1.6	10	3.5	22	2.9	18	3.0	19	2.5	16	3.7	23	4.8	30	2.7	17	متوسط
18.7	118	1.9	12	3.5	22	2.1	13	1.7	11	1.7	11	2.7	17	2.7	17	2.4	15	ثانوي
24.0	151	2.7	17	2.7	17	2.4	15	4.1	26	2.2	14	3.7	23	3.8	24	2.4	15	جامعي
100.0	630	9.2	58	13.7	86	10.6	67	12.7	80	10.8	68	15.1	95	15.9	100	12.1	76	المجموع
53.7	338	5.2	33	4.8	53	5.9	37	6.2	39	5.6	35	7.6	48	7.8	49	7.0	44	حركية



46.3	292	4.0	25	5.2	33	4.8	30	6.5	41	5.2	33	7.5	47	8.1	51	5.1	32	بصرية
100.0	630	9.2	58	13.7	86	10.6	67	12.7	80	10.8	68	15.1	95	15.9	100	12.1	76	المجموع

تبين من خلال الجدول رقم (14) أن أهم قضية يتم معالجتها من خلال البرامج الإذاعية المذكورة سابقاً هي المشاكل الخاصة بتعليم ذوي الإعاقة بنسبة 15.9% وهي تقريبا نفس النسبة لقضايا النقل والتنقل لذوي الإعاقة بنسبة 15.1%، تليها القضايا التضامنية والإنسانية لذوي الإعاقة بنسبة 13.7% و نسبة 12.7% لقضايا التكوين والعمل لذوي الإعاقة، وأما المشاكل الأسرية لذوي الإعاقة بنسبة 12.1%، ثم قضايا التهيئة العمرانية وتهيئة المحيط لذوي الإعاقة بنسبة 10.8%، وبنسبة متقاربة 10.6% لقضايا خاصة بالتكفل الصحي والعلاج لذوي الإعاقة، نلاحظ تقارب النسب مع بعضها البعض وذلك يعود من وجهة نظرنا إلى أن هذه البرامج تهتم بتنوع محتوياتها ومواضيعها مراعية فيها القضايا العامة لذوي الإعاقة والتي تمس كل أفراد الفئة مثل التعليم والنقل والتكوين والتهيئة العمرانية وغيرها، ومن جهة أخرى فإنها ملزمة على استخدام أسلوب التنوع في المحتوى من أجل ضمان استمراريته في البث وكسب رضى الجمهور الذي تتوجه له من خلال تطرقها لمختلف قضاياها، وبما أنها موجهة خصيصا لهذه الفئة فهي مجبرة على تغطية كل مواضيعهم وقضاياهم، وحسب ما لاحظته كمعدة لبرنامج "وتستمر الحياة" بإذاعة جيجل الخاص بذوي الإعاقة، فإن كل حلقة من حلقات البرنامج يكون لها هدف عام يتمثل ضمان تعبير المضمون المقدم على احتياجات الفئة وخصوصيتها وهدف خاص يتمثل في التركيز على زاوية معينة أو قضية معينة لم يتم التطرق إليها من قبل أو تم التطرق إليها بشكل غير كاف، كما أن اختيار القضية ونوعها يرتبط بعوامل عديدة منها رؤية المعد ورغبة الجمهور ومقترحاته والقضايا التي تفرض نفسها على الساحة الإعلامية مثل المناسبات، الندوات، الفعاليات المختلفة ذات العلاقة المباشرة مع فئة ذوي الإعاقة، كما مسألة اختيار القضايا قد ترتبط بالضيوف الذين اختارهم البرنامج فالضيف بإمكانه أن يفرض قضية

معينة انطاقا من تخصصه وأفكاره وعلاقته بالفئة ومدى درايته باحتياجاتها فقد يكون من الفئة نفسها، أو مسؤول على قطاع ذو علاقة خبراء في الصحة أو ناشط جمعي في مجال الإعاقة وهؤلاء يتم اللجوء اليهم في البرامج بكثرة، حسب ملاحظتي وتجربتي لتبليتهم دعوات البرامج عادة وكذا إمامهم بالجوانب والقضايا التي تخص فئة ذوي الإعاقة لاحتكاكهم بهم في إطار العمل الجمعي، ونجد هذه البرامج تهمل نوعا ما القضايا ذات البعد الثقافي والرياضي لقلة النشاطات والفعاليات المرتبطة بهم وكذا لعدم اهتمام الفئة بحد ذاتها بهذين الجانبين كما تم ذكره سابقا لتركيزهم على القضايا الأهم.

### المحور الثالث: الإشباعات المحققة من الاستماع للبرامج الخاصة بقضايا الإعاقة

#### الجدول الخامس عشر: الإشباعات التي تحقها البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة

##### للمبحوثين

المجموع	تشكيل وعي بالقوانين الخاصة بفئة ذوي الإعاقة وما لهم من حقوق وواجبات		المساعدة في الحصول على عمل وحل المشكلات المادية		الشعور باهتمام الاعلام بفئة ذوي الإعاقة		التفاعل وتكوين علاقات اجتماعية وتقاسم مختلف الاهتمامات		التخلص من الشعور بالوحدة		الحصول على الأخبار ومتابعة الأحداث المتعلقة بذوي الإعاقة		الإشباعات البيانات الشخصية	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
48.8	187	9.9	38	4.7	18	10.4	40	7.3	28	5.2	20	11.2	43	ذكر
51.2	196	8.9	34	5.1	22	9.1	35	7.3	28	6.0	29	14.1	54	أنثى

100.0	383	18.8	72	10.4	40	19.6	75	14.6	56	11.2	43	25.3	97	المجموع
52.0	199	10.4	40	5.2	20	11.2	43	6.8	26	6.0	23	12.3	47	حضري
20.7	78	3.7	14	2.3	9	3.9	15	3.1	12	1.3	5	6.0	23	شبه حضري
27.7	106	4.7	18	2.9	11	4.4	17	4.7	18	3.9	15	7.0	27	ريفي
100.0	383	18.8	72	10.4	40	19.6	75	14.6	56	11.2	43	25.3	97	المجموع
12.5	48	1.6	6	1.6	6	1.0	4	1.6	6	1.3	5	5.5	21	طالب
19.6	75	3.9	15	1.8	7	4.2	16	3.4	13	2.6	10	3.7	14	عامل يومي
30.5	117	6.8	26	2.1	8	6.8	26	5.5	21	2.1	8	7.3	28	موظف
5.7	22	0.8	3	0.5	2	2.1	8	0.8	3	0.5	2	1.0	4	متقاعد
31.6	121	5.7	22	4.4	17	5.5	21	3.4	13	4.7	18	7.8	30	بطل
100.0	383	18.8	72	10.4	40	19.6	75	14.6	56	11.2	43	25.3	97	المجموع

تبين نتائج الجدول رقم (15) الإشباعات التي تحققت البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة حيث جاءت

النتائج كالتالي: الحصول على الأخبار ومتابعة الأحداث المتعلقة بذوي الإعاقة في المرتبة الأولى بنسبة

25.3% تليها الشعور باهتمام الإعلام بفئة ذوي الإعاقة ب: 19,6% ثم تشكيل الوعي بالقوانين الخاصة بفئة ذوي

الإعاقة وما لهم من حقوق وواجبات 18,8% ليأتي التفاعل وتكوين علاقات اجتماعية وتقاسم مختلف الاهتمامات

بنسبة 14,6% ثم التخلص من الشعور بالوحدة ب: 11,2% وأخيراً المساعدة في الحصول على عمل وحل

المشكلات المادية: 10,4%، نلاحظ تقارب هذه النسب و النتائج بما يوضح أن كل تلك الإشباعات بشكل نسبي غير الاشباع الأكثر تحقيقا هو الإشباع الإعلامية ومنها الحصول على الاخبار و متابعة الأحداث المتعلقة بقضايا ذوي الإعاقة ويعود ذلك من وجهة نظرنا لأنها الوظيفة الأساسية للإذاعة كوسيلة إعلامية وهي تقديم الأخبار و عرض الأحداث بشكل منظم و دوري وهو ما يجعلها تحقق إشباعاً لهم في هذا الجانب، كما أنّ الجمهور مهما كانت اختلافاته الديمغرافية والاختلاف في الحاجات والدوافع إلا أنهم يتفقون في الرغبة في متابعة كل جديد من الأخبار و الأحداث، بينما نجد الإشباعات الأخرى متقاربة نوعا ما، وهذا يعود إلى اختلاف حاجاتهم ودوافعهم التي ترتبط بشكل أساسي بالإشباعات ونجد الاشباع الأقل تحقيقا وهو الإشباع المادي وذلك أمر طبيعي ومتوقع على اعتبار أن هذه البرامج الإعلامية والإذاعة ككل لا تقدم خدمات مادية للجمهور لأنها ليست مؤسسة ربحية فهي مؤسسة إعلامية حكومية ذات طابع عمومي، مع وجود استثناءات معينة كالفقرات المخصصة لطلب المساعدة لأشخاص في وضعية صعبة خاصة منها الجانب الصحي المستعمل فإنّ البرنامج يقدم نداءات للجمهور المستمع أو يقوم الشخص ذو إعاقة بحد ذاته بتوجيه نداء من خلال البرنامج.

### الجدول السادس عشر: كفاية البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة في عرض قضاياهم

#### وتلبية حاجاتهم

K <sup>2</sup>	DF	مستوى الدلالة	المجموع		غير كافي		كافي		كفاية البرامج البيانات الشخصية
			%	ك	%	ك	%	ك	
7.62	4	0.10	12.8	20	10.3	16	2.6	4	دون مستوى
			14.1	22	10.9	17	3.2	5	ابتدائي
			29.5	46	28.2	44	1.3	2	متوسط

			20.5	32	19.2	30	1.3	2	ثانوي
			23.1	36	20.5	32	2.6	4	جامعي
			100.0	156	89.1	139	10.9	17	المجموع
6.14	4	0.18	17.9	28	16.0	25	1.9	3	طالب
			17.9	28	14.7	23	3.2	5	عامل يومي
			30.1	47	29.5	46	0.6	1	موظف
			5.1	8	4.5	7	0.6	1	متقاعد
			28.8	45	24.5	38	4.5	7	بطل
			100.0	156	89.1	139	10.5	17	المجموع
0.45	1	0.49	57.1	89	50.0	78	7.1	11	حركية
			42.9	67	39.1	61	3.8	6	بصرية
			100.0	156	89.1	139	10.9	17	المجموع

يتبين من خلال الجدول رقم (16) أن 89.1% من المبحوثين يرون أن البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة غير كافية لعرض قضاياهم وتلبية حاجاتهم، بينما 10.9% يرون أنها كافية لعرض قضاياهم وتلبية حاجاتهم وهي نتيجة منطقية بالنظر إلى ما لاحظناه من خلال الشبكية البرمجية التي تحتوي على توزيع البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة عبر مختلف المحطات المحلية في الجزائر، إن هذه البرامج غير معممة على كل المحطات الإذاعية حسب ما جاء في الشبكة وحسب تأكيدنا ميدانياً من خلال تواصلنا مع معدي هذه البرامج عبر مختلف أنحاء الوطن تبين أن الكثير من البرامج المذكورة في الشبكة لا توجد بشكل فعلي كما تم ذكره سابقاً هذا من جهة، ومن جهة أخرى نجد معظم المبحوثين يرون أنها غير كافية من حيث محتواها الذي قد يكون غير ملبي لحاجاتهم أو يكون ضعيف من ناحية المعلومات والفائدة المحققة منه.

كما نجد أيضا البعض يرى أن برنامج واحد في محطة غير كاف لعرض كل قضاياهم وبالتالي يرى أنه ينبغي أن يمتد عرض قضاياهم في برامج أخرى ولو على شكل فقرات في برامج عامة، كما أن بعض المبحوثين قد يتابعون هذه البرامج لدافع شخصي أو مادي من خلال طلب المساعدة أو خدمة شخصية أو الاهتمام بقضاياهم الشخصية وعدم تلبية هذه الحاجات الشخصية من قبل البرنامج تجعل هذه البرامج في نظرهم غير كافية بالنسبة وهذه الفئة ما تكون ذات المستوى التعليمي الضعيف أو المنعدم والثقافة المحدودة.

وهناك نسبة من المبحوثين يرون أن هذه البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة كافية لعرض قضاياهم ويعود ذلك حسب رأينا إلى أن هناك من عينة من جمهور ذوي الإعاقة أن وجود برنامج إذاعي يعنى بهذه الفئة كاف لمعالجة قضاياهم وتلبية حاجاتهم الإعلامية بغض النظر عن وجود هذا النوع من البرامج في المحطات الإذاعية الأخرى، كما أن بعض المبحوثين قد يكونوا هم الأكثر حضورًا سواء كضيوف أو كمتصلين أو كجمهور مستمع مما يجعلهم مطلعين على كل جزئيات البرنامج.

فيما يخص معامل "كاي مربع" أظهرت نتائج الدلالة الاحصائية له أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوى الدراسي، متغير كفاية البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في عرض قضاياهم وتلبية حاجاتهم حيث كانت قيمة  $p=0,10$  وهي أكبر من مستوى الدلالة عند 0,05 بمعنى أنها غير دالة إحصائيا، ومنه نستنتج أن متغير المستوى الدراسي غير مؤثر في الاختيار، كما نجد أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الوضعية المهنية وكفاية البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في عرض قضاياهم وتلبية حاجاتهم حيث كانت قيمة  $P=0,18$  وهي أكبر من مستوى الدلالة عند 0,05 بمعنى أنها غير دالة إحصائيا، وبالتالي فمتغير الوضعية المهنية أيضا غير مؤثر في الاختيار، أيضا لا توجد دلالة إحصائية بين متغير الإعاقة وكفاية البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في عرض قضاياهم وتلبية حاجاتهم لأن قيم  $p$  كانت أكثر من مستوى الدلالة و بالتالي غير دالة إحصائيا.

الجدول السابع عشر: مدى تماشي قضايا الإعاقة المعروضة في البرامج الإذاعية مع اهتمامات

ذوي الإعاقة

K <sup>2</sup>	DF	مستوى الدلالة	المجموع		لا تتماشى إطلاقاً واهتمامات ذوي الإعاقة		تتماشي نسبياً واهتمامات ذوي الإعاقة		تتماشي كلياً واهتمامات ذوي الإعاقة		المدى البيانات الشخصية
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.89	4	0.92	58.3	91	3.8	6	44.9	70	9.6	15	حضري
			21.2	33	1.3	2	16.0	25	3.8	6	شبه حضري
			20.5	32	0.6	1	15.4	24	4.5	7	ريفي
			100.0	156	5.8	9	76.3	119	17.9	28	المجموع
18.77	8	0.01	12.8	20	0.0	0	11.5	18	1.3	2	دون مستوى
			14.1	22	0.0	0	9.6	15	4.5	7	ابتدائي
			29.5	46	1.9	3	21.8	34	5.8	9	متوسط
			20.5	32	3.8	6	14.1	22	2.6	4	ثانوي
			23.1	36	0.0	0	19.2	30	3.8	6	جامعي
			100.0	156	5.8	9	76.3	119	17.9	28	المجموع
5.96	8	0.65	17.9	28	0.0	0	15.4	24	2.6	4	طالب
			17.9	28	1.9	3	11.5	18	4.5	7	عامل يومي
			30.1	47	1.9	9	23.7	37	4.5	7	موظف
			5.1	8	0.6	1	3.8	6	0.6	1	متقاعد
			28.8	45	1.3	2	21.8	34	5.8	9	بطل

			100.0	156	5.8	9	76.3	119	17.9	28	المجموع
5.14	2	0.07	57.1	89	5.1	8	40.4	63	11.5	18	حركية
			42.9	67	0.6	1	35.9	56	6.4	10	بصرية
			100.0	156	5.8	9	76.3	119	17.9	28	المجموع

تبين معطيات الجدول (17) أن قضايا الإعاقة المعروضة في البرامج الإذاعية تتماشى نسبياً مع اهتمامات ذوي الإعاقة بنسبة 76.3% بينما نجد ما نسبته 17.9% يرون تتماشى كلياً و اهتمامات ذوي الإعاقة، وما نسبته 5.8% من المبحوثين يرون أنها لا تتماشى إطلاقاً واهتمامات ذوي الإعاقة ويعود ذلك من وجهة نظرنا إلى أننا نرى أنه لا يمكن لبرنامج إذاعي أو تلفزيوني أن يرضي الجمهور بنسبة 100% لأنه دائماً ما يكون معرضاً لنقائص إما مادية متعلقة بالشكل والتقنيات المستخدمة فيه أن يكون الصوت ضعيف الجودة أو من ناحية القوالب الإعلامية المستخدمة فيه أو حتى تمكن المذيع وقدراته و مواهبه و ثقافته التي قد تكون محدودة، أو قد لا يتمكن من التعامل مع ضيوفه وغيرها و من جهة أخرى فإن أغلب هذه البرامج الإذاعية ووسائل الإعلام بشكل عام تركز على القضايا الكبيرة مثل: قضايا التعليم، قضايا الصحة، التهيئة وغيرها و يتم تهميش بعض القضايا التي تخص هذه الفئة لاعتبارها من الطابوهات أو لا يتم تسليط الضوء عليها مثل: قضايا الاعتداءات الجنسية، الإدمان في فئة ذوي الإعاقة وفي مثل هكذا قضايا لا يتحمل البرنامج أو القائم بالاتصال مسؤولية عدم التطرق إليها وحده لأن مثل هذه القضايا تعتبر مثيرة و مهمة في الساحة الإعلامية و عادة ما يتم اللجوء والتطرق إليها ومعالجتها، وتكون لها نسب متابعة عالية بحسب ما لاحظناه و إنما المسؤولية الكبيرة تقع على الجمهور المتابع للبرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة على اعتبار أن المادة الخام للبرنامج و المحتوى الذي سيعرض يكون عند الجمهور، لأن هناك منهم من قد يتعرض للاعتداءات أو يدمن على المخدرات لكنه يتكتم على الحادثة أو الحوادث إما لخوفه، أو خجله أو ضغط الأسرة والمحيط الذي يعيش فيه وخوفاً الفضيحة حتى لو لم يتم ذكر اسم



وهو ما يتحفظ عليه البرنامج عادة، وحسب عملي في المجال الإعلامي الإذاعي و نشاطي في جمعيات خاصة بذوي الإعاقة لاحظت الكثير من هذه الحالات وحتى أنني حاولت إعداد برامج خاصة بمثل تلك الحوادث وغيرها من خلال برنامجي الخاص بذوي الإعاقة "وتستمر الحياة" إلا أنني كنت أضطر دائماً إلى إلغاء الموضوع أو التعديل فيه نظراً لعزوف الضحايا على الإفصاح عبر الأثير على عكس الواقع والحديث الذي يدور بيني وبينهم على انفراد بالرغم من حاجتهم الماسة للمساعدة ومعالجة القضية، وهو ما يجعل هذه المواضيع تقل في بعض تلك البرامج وتتعدم في أخرى على عكس البرامج العامة الموجهة إلى الجمهور العام التي وخاصة منها البرامج ذات الطابع الاجتماعي التي نلاحظ ارتفاع نسب البرامج التي تعالج هذه القضايا بالصوت والصورة وتجد لها صدى واسع، أما بالنسبة للمبجوثين الذي يرون أنها لا تتماشى مع اهتماماتهم على قلتهم فترى أنهم من الفئة التي يعتبرون قضاياهم الخاصة كقضايا عامة يجب أن تعالج على مستوى هذه البرامج ونجد منهم المرضى الذين هم بحاجة إلى العلاج أو الذين هم بحاجة إلى تحسين وضعهم المعيشي، كما أنهم قد يكونون من الفئة التي لا تهتم كثيراً للإذاعة كوسيلة إعلامية و ما متابعتهم لتلك البرامج إلا لانتمائهم لفئة ذوي الإعاقة ولمعرفة كل جديد يخصهم أما اهتمامهم قد يكون بالوسائل الإعلامية الجديدة كالإنترنت بمواقعها وكذا شبكات التواصل الاجتماعي الباحثين عن التواصل والترقية.

وكما هو موضح في الجدول فقد اتضح أن المتغيرات الديمغرافية كمتغير السكن والوضعية المهنية وكذا نوع الإعاقة حيث جاءت النتائج بحسب معامل كاي مربع فقد أظهرت النتائج الاحصائية أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير السكن ومدى تماشي قضايا الإعاقة المعروضة في البرامج الإذاعية مع اهتمامات ذوي الإعاقة حيث كانت قيمة  $p=0,92$  وهي أكبر من مستوى الدلالة عند 0,05 بمعنى غير دالة احصائياً، ومنه نستنتج أن متغير السكن غير مؤثر في الاختيار.

لم تؤثر على إجابات المبحوث ذلك أن مكان السكن لا دخل له في اهتمامات المبحوثين كمتلقين للمادة الإعلامية المعروضة لأننا هنا ركزنا على الاهتمامات الإعلامية للجمهور و ربطناها بما يعرض في البرامج الخاصة بهم كما أننا نجد نوع الإعاقة الحركية والبصرية لهم نفس الاهتمامات الإعلامية وكما جاءت في النتائج أنهم يتابعون هذه البرامج لانتمائهم لفئة ذوي الإعاقة وهو ما يثبت تقارب اهتماماتهم ودوافعهم، أما المستوى الدراسي فبينت النتائج أنه توجد دلالة إحصائية بين متغيري المستوى الدراسي ومدى تماشي قضايا الإعاقة المعروضة في البرامج الإذاعية مع اهتمامات ذوي الإعاقة حيث كانت قيمة  $p=0,01$ ، و هي أقل من مستوى الدلالة عند 0,05 بمعنى أنها دالة إحصائية أيضاً، وبالتالي فمتغير المستوى الدراسي مؤثر في الاختيار، و مبرر ذلك أن المستوى الدراسي قد يتدخل في فهم السؤال في حد ذاته وكذا في فهم الاختيارات المصاحبة له كما أن مصطلح الاهتمامات قد يختلف مفهومه عند المبحوثين فكما سبق وقلنا أن بعض الأشخاص من الفئة يرون أن قضاياهم الشخصية واهتماماتهم يجب أن تكون قضايا عامة تعالج على مستوى هذه البرامج، كما أن هناك فئة وخاصة منها فئة بدون مستوى قد تعطي إجابة عشوائية أو بدون فهم للسؤال ومثال ذلك في النسبة المتعلقة بأنّ القضايا المعروضة لا تتماشى إطلاقاً واهتماماتهم ذوي الإعاقة ذلك أنهم يرون أن تلك البرامج تلبى اهتماماتهم نسبياً أو كلياً، بمجرد التطرف إلى قضاياهم بينما عند أصحاب المستوى الجامعي فإنّ إجاباتهم بأنها تتماشى كلياً أو نسبياً و بنسبة 00% الخاصة بأنها لا تتماشى إطلاقاً مع اهتمامات ذوي الإعاقة فهم يدركون أن أي برنامج بالرغم من عدم تغطيته الكلية لاهتمامات فئة معينة إلا أنه قد ينجح في عرض بعض الاهتمامات التي قد يغفل عن ذكرها المبحوثين وخاصة الاهتمامات الإعلامية على وجه الخصوص وما تطرقه إلى تلك القضايا الخاصة بذوي الإعاقة إلا واحد من تلك الاهتمامات.

الجدول الثامن عشر: الدور الذي يجب أن تلعبه الإذاعة المحلية فيما يخص قضايا ذوي الاعاقة

المجموع	إطلاع ذوي الاعاقة بكل المستجندات المتعلقة بهم قانونيا اعلاميا ثقافيا اجتماعيا		اشترك ذوي الاعاقة في مناقشة قضاياهم		تقديم برامج متخصصة في قضايا الاعاقة		الدور	
	%	ك	%	ك	%	ك		
49.3	150	16.1	49	18.4	56	14.8	45	ذكر
50.7	154	16.8	51	19.7	60	14.1	43	أنثى
100.0	304	32.9	100	38.2	116	28.9	88	المجموع
14.8	45	4.6	14	5.6	17	4.6	14	دون مستوى
14.1	43	3.9	12	5.6	17	4.6	14	ابتدائي
25.0	76	7.9	24	9.2	28	7.9	24	متوسط
21.1	64	6.6	20	8.6	26	5.9	18	ثانوي
25.0	76	9.9	30	9.2	28	5.9	18	جامعي
100.0	304	32.9	100	38.2	116	28.9	88	المجموع
12.8	39	3.3	10	5.3	16	4.3	13	طالب
18.1	55	5.3	16	6.9	21	5.9	18	عامل يومي
28.9	88	11.2	34	11.8	36	5.9	18	موظف
4.9	15	1.6	5	2.0	6	1.3	4	متقاعد
35.2	107	11.5	35	12.2	37	11.5	35	بطل

المجموع	88	28.9	116	38.2	100	32.9	304	100.0
---------	----	------	-----	------	-----	------	-----	-------

يتبين من خلال نتائج الجدول رقم (18) أن 38.2% من المبحوثين يرون أن الدور الذي يجب أن تلعبه الإذاعة المحلية فيما يخص قضايا ذوي الإعاقة هو إشراك ذوي الإعاقة في إعداد البرامج، تليها إطلاع ذوي الإعاقة بكل المستجدات المتعلقة بهم قانونيًا إعلاميًا ثقافيًا واجتماعيًا بنسبة 32,9% وأخيرًا تقديم برامج متخصصة في قضايا الإعاقة بنسبة 28,9% ومبررنا لهذه النتائج أن الأشخاص ذوي الإعاقة هم الأدرى بقضاياهم واحتياجاتهم وبالتالي فإن إشراكهم كعنصر فعال في اختيار القضايا والمواضيع التي سيتم طرحها في هذه البرامج الموجهة لهم أساسًا أمر ضروري و مهم و مفيد لكلا الجانبين فمن جهة سيستفيد البرنامج من إضافتهم ويجعل البرنامج ناجح و قابل للاستماع وبذلك يكسب رضى الجمهور و من جهة أخرى يجد الجمهور المستمع ضالته في البرنامج من خلال طرح القضايا والانشغالات في تتوافق و دوافعهم واحتياجاتهم، وقد يتمثل هذا الاشراف في حضورهم كضيوف في البرنامج، أو كمعدين للبرنامج بحد ذاته ولم لا كمخرجين أو أيدور آخر في بناء البرنامج، وكذا كجمهور متصل و مشارك ومتفاعل بأرائه و مقترحاته، كما أنّ مطالبة الجمهور بزيادة البرامج المتخصصة في شؤون ذوي الإعاقة أمر منطقي حسب رأينا فحسب اطلعنا على الشبكة البرمجية الإذاعية لأكثر من موسم لمنجد سوى بعض البرامج التي تعرض دوري و دائم، وباقي البرامج إما تظهر في شبكة وتختفي في أخرى وإما ينقطع بثها عند حلقتين أو ثلاثة أو يتم توقيفها قسرًا وهذا التوقف غالبًا ما يكون معدي هذه البرامج متعاقدين في الإذاعة أو متطوعين وأكثرهم من فئة ذوي الإعاقة حسب ملاحظتنا واطلاعنا، سبب آخر أن بعض المحطات تكتفي بالمعالجة والتطرق لذوي الإعاقة في المناسبات فقط مثل اليوم العالمي لذوي الإعاقة و اليوم الوطني، أو عند تحقيق الرياضيين من ذوي الإعاقة لإنجازات عالمية رياضية، وأما البرامج الموجودة حاليًا فأغلبها جديده ذلك بفعل التعليم التي أسداها المدير العام للإذاعة الجزائرية تخص بتخصيص مساحة إعلامية لذوي الإعاقة في المحطات المحلية، وهذا القرار جاء بعد النتائج المحققة لها أولمبياد لندن من طرف ذوي الإعاقة.

وعلى العموم فإنّ البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة تبث في الإذاعات العمومية الجزائرية فإنّ هذه الفئة من حقها كأفراد في المجتمع أنّ لها نصيب من الخدمة الإعلامية الجيدة والمتواصلة وغير مرتبطة بالأحداث والمناسبات فقط، كما لا يمكن أن تبقى مرتبطة بالمعدين المتعاقدين أو المؤقتين وتزول بزوالهم، و حسب ملاحظتنا فإن معدي هذه البرامج ينقسمون إلى قسمين معدين مؤقتين أو معدين غير مؤقتين متخصصين أي أنّهم لا ينتمون للفئة من جهة موظفين دائمين للفئة، لاحظنا أنّ معالجة القضايا تختلف نوعاً ما فعند المعدين المتعاقدين يكون الطّرح جاد وعميق و متنوع من حيث المواضيع والضيوف و اتاحة الفرصة للمشاركة للجمهور من خلال الاتصال بينما المعدين الدائمين غير المتخصصين فإنّ معالجتهم تكون عادة سطحية تتمّ عن نقص الاطلاع والثّافة بالأمر والقضايا المتعلقة بشؤون ذوي الإعاقة وكذا نقص اهتمامهم بها.

المحور الرابع: أوجه القصور في البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة

الجدول التاسع عشر: المواضيع والقضايا التي تغفل البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة عن

معالجتها

المجموع	القضايا المتعلقة بعمل ذوي الاحتياجات الخاصة		الجانب الاقتصادي من خلال معالجة قضية الزيادة في منحة الإعاقة		قضايا المرأة ذات الإعاقة في المنزل والعمل		عدم تغطية قضايا ذوي الإعاقة في المناطق المعزولة		تنشئة الأطفال ذوي الإعاقة		البرامج البيانات الشخصية	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
52.9	175	3.3	11	24.4	41	11.8	39	13.6	45	11.8	39	ذكر
47.1	156	2.7	9	11.8	39	11.2	37	10.0	33	11.5	38	أنثى
100.0	331	6.0	20	24.2	80	23.0	76	23.6	78	23.3	77	المجموع
59.2	196	4.2	14	14.2	47	13.6	45	13.6	45	13.6	45	حضري
20.2	67	1.2	4	4.5	15	4.8	16	5.1	17	4.5	15	شبه حضري
20.5	68	0.6	2	5.4	18	4.5	15	4.8	16	5.1	17	ريفي
100.0	331	6.0	20	24.2	80	23.0	76	23.6	78	23.3	77	المجموع

طالب	12	3.6	14	4.2	11	3.3	10	3.0	4	1.2	51	15.4
عامل يومي	9	2.7	11	3.3	14	4.2	11	3.3	3	0.9	48	14.5
موظف	27	8.2	12	3.6	13	3.9	23	6.9	2	0.6	77	23.3
متقاعد	12	3.6	15	4.5	15	4.5	18	5.4	6	1.8	66	19.9
بطل	17	5.1	26	7.9	23	6.9	18	5.4	5	1.5	89	26.9
المجموع	77	23.3	78	23.6	76	23.0	80	24.2	20	6.0	331	100.0

تبين نتائج الجدول رقم (19) أنّ من بين القضايا والمواضيع التي تغفل البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة عن معالجتها هي قضية الزيادة في منحة الإعاقة بـ 24.2% ثم عدم تغطية قضايا ذوي الإعاقة في المناطق المعزولة بنسبة 23.6% ثم الجانب الاقتصادي يليها تنشئة الاطفال ذوي الإعاقة بنسبة 23.3% ثم قضايا المرأة ذات الإعاقة في المنزل والعمل بنسبة 23,3% وأخيرا القضايا بعمل ذوي الإعاقة بـ: 6%.

وتعود هذه النتائج من وجهة نظرنا إلى أنّ الجانب المادي والاقتصادي يعد جانب مهم في حياة الناس وخاصة هذه الفئة و موضوع المنحة بالتحديد يحظى باهتمام جميع المنتمين لهذه الفئة سواء من العاملين أو العاطلين عن العمل على اعتبار أنها حق لهم مكفول بالقوانين الوطنية و الدولية من جهة، فالعاملين يطالبون بالحصول عليها لأنهم يحرمون منها بمجرد حصولهم على عمل وهو ما يعتبر ظلم وإجحاف في حق هذه الفئة على اعتبار أنني من هذه الفئة العاملة فيما أنّ العمل لا يلغي الإعاقة فإن راتب العمل أيضا لا يمكنه إلغاء منحة الإعاقة، ومن جهة هناك فئة العاطلين عن العمل يهتمون بمناقشتها لأسباب أخرى و من ضمنها زهد المبلغ المقدم حيث لا يتجاوز 10.000 دج للمعاقين بنسبة 100% أما المعاقين بنسب مختلفة فإنّ منحهم نقل عن المنحة الأولى وهي المنحة الجزافية التي لا تتعدى 7000 دج، وبهذا فهي لا تُغطي أدنى حاجياتهم مع التهديد

بالحرمان منها في حالة مزاوله نشاط آخر أو الحصول على البطاقة الحرفية أو حرمان الطلبة منهم في منحة المنحة باعتبارهم يحصلون على منحة الطالب فيخبرون بين الاحتفاظ بمنحة الإعاقة أو منحة البطالة، وهذه البرامج الإذاعية حسب تجربتنا و ملاحظتنا ليست كلها تغفل عن مناقشة هذه المواضيع و موضوع المنحة بالتحديد غير أنها ليس من المعقول أن تفرض لهذا الموضوع حلقات كثيرة ومتتابعة لأن هذا سيكون على حساب الموازنة في والتنوع في عرض المواضيع والقضايا المعروضة وكذلك سيؤثر سلباً على البناء العام للبرنامج من الناحية الإعلامية كما أنه قد يتسبب في عزوف أو ملل الجمهور المتابع من الذين لهم رؤى مختلفة واهتمامات متنوعة، كما أن هذا النوع من البرامج لا يدخل ضمن البرامج الاقتصادية التي يخصص أعداد أو يكون نوع البرنامج اقتصادي وبالتالي فإن الإكثار من المواضيع الاقتصادية قد يخرج البرنامج الذي عادة ما يكون حوارياً اجتماعياً إلى برنامج اقتصادي، وكما سبق وأشرت في الجداول السابقة أن هناك نسبة من الجمهور ترى أن من واجب هذه البرامج تغطية حاجياتها الاقتصادية بالتطرق إلى المواضيع ذات البعد المادي كالمنحة، والمساعدات، والتكفل الصحي وغيرها، وذلك لجهلها بالهدف الأساسي للبرامج وهي الأهداف الإعلامية.

أما بالنسبة لإغفال تغطية قضايا ذوي الإعاقة في المناطق المعزولة فنجد أنها نتيجة متوقعة لأن أغلب هذه البرامج قد يكون تركيزها من حيث الضيوف أو الخرجات الميدانية على المناطق الحضرية أو الشبه حضرية أو القريبة لهم حتى يقللوا من الجهود المبذولة في الإعداد من طرف المعدين الذين ينقسمون إلى قسمين في هذه الحالة، وهم المعدين الموظفين الدائمين بالإذاعة فهم ليست لديهم الرغبة للاتجاه إلى المناطق النائية والبحث عن قضايا الفئة والوصول إليها وحتى التعامل معها، بينما نجد القسم الثاني وهم المتعاونين أو المتعاقدين في الإذاعة فهم عادة ما يحاولون بذل جهود كبيرة للوصول إلى الفئة في كل المناطق سواء منها الحضرية أو المعزولة إما بالذهاب إليهم ميدانياً أو باستضافتهم كضيوف، وهذا الاهتمام راجع إلى انتماءهم هم أيضاً لفئة ذوي الإعاقة فنجدهم هم الأدرى و الأجدر بتغطية قضايا ذوي الإعاقة بكل صدق وأمانة، ولو على حسابهم الخاص.



فالإذاعة لا تقدم لهم تسهيلات سواء في النقل أو في الوصول إلى الفئة فيكون كل ذلك بمجهوداتهم وامكانياتهم الخاصة وهو ما من شأنه أن يقلل من هذه التغطية لصالح ذوي الإعاقة في المناطق المعزولة، ومن خلال تجربتي مع برنامج "وتستمر الحياة" فإنّ إعداد حلقة واحدة قد يكلف من الوقت يوماً كاملاً ومن المال ما قد تحصل عليه في شهر كامل.

أما بالنسبة لإغفال تنشئة الأطفال ذوي الإعاقة في البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة فإن هذا طبيعي لأنّ هذه البرامج ليست مخصصة للأطفال، غير أنه قد تم التطرق في بعض الحلقات بشكل متفرق إلى تنشئة الأطفال ذوي الإعاقة من خلال التطرق إلى بعض الحالات أو التجارب التي عاشها الوالدين في تنشئة الطفل، أو تغطية وزيارة مراكز خاصة بذوي الإعاقة، والملاحظ في الشبكة البرمجية الغياب التام لأي برنامج أطفال في أي محطة موجه للأطفال ذوي الإعاقة سواء في هذه الشبكة أو الشبكات السابقة، ويعود هذا في رأينا إلى أنّ هذه الفئة مهما كان عددها فإنّ فئة الأطفال فيها تكون قليلة، وبالتالي لا يجد المعد رغبة في المخاطرة بإعداد برنامج لا يحظى بمتابعة كبيرة كما أنّه قد يتوقف عند مجموعة حلقات فقط، بينما تعتبر قضايا المرأة من أهم المواضيع التي يتم التطرق لها حسب ملاحظتنا وتجربتنا في الميدان سواء من ناحية حقوقها كامرأة أو من حيث نشاطها كعاملة أو كحرفية أو كربة بيت وغيرها، على عكس ما جاء في النتائج و نجد المرأة أيضاً حاضرة بقوة كضيف وكمعد و كمشارك و كجمهور متابع ووفي ومتفاعل، كما أنّ قضايا العمل المتعلقة بذوي الإعاقة جاءت منخفضة لأنه يتم فعلاً التطرق إلى هذا الجانب بشكل مستمر و كبير.

الجدول العشرون: رؤية المبحوثين للتناول الإعلامي لقضايا الإعاقة من خلال الإذاعة الجهوية

الجزائرية

المجموع		يتم طرح قضايا ذوي الإعاقة ومعالجتها بموضوعية		أخذت نصيبها من التغطية الإعلامية كباقي الفئات		تتميش واستبعاد هذه الفئة من الوظائف الإعلامية		لا تأخذ هذه الفئة حقا في الإعلام		تناول ضعيف ودون المستوى		رؤية المبحوثين
												البيانات الشخصية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
15.8	38	1.7	4	1.2	3	4.2	10	5.8	14	2.9	7	دون مستوى
15.0	36	1.2	3	1.7	4	3.8	9	6.2	15	2.1	5	ابتدائي
25.4	61	2.1	5	2.1	5	5.4	13	11.7	28	4.2	10	متوسط
18.3	44	2.1	5	1.2	3	2.9	7	10.4	25	1.7	4	ثانوي
25.4	61	3.8	9	0.4	1	7.5	18	9.2	22	4.6	11	جامعي
100.0	240	10.8	26	6.7	16	23.8	57	43.3	104	15.4	37	المجموع
16.2	39	0.4	1	0.8	2	4.2	10	6.7	16	4.2	10	طالب
18.3	44	1.7	4	1.7	4	4.2	10	8.3	20	2.5	6	عامل يومي
30.4	73	4.2	10	1.7	4	7.5	18	13.3	32	3.8	9	موظف
3.3	8	0.0	0	0.0	0	0.4	1	1.7	4	1.2	3	متقاعد
31.7	76	4.6	11	2.5	6	7.5	18	13.3	32	3.8	9	بطل

100.0	240	10.8	26	6.7	16	23.8	57	43.3	104	15.4	37	المجموع
52.5	126	5.8	14	3.3	8	9.6	23	27.1	65	6.7	16	حركية
47.5	114	5.0	12	3.3	8	14.2	34	16.2	39	8.8	21	بصرية
100.0	240	10.8	26	6.7	16	23.8	57	43.3	104	15.4	37	المجموع

يبين الجدول رقم (20) أن المبحوثين يرون أن هذه الفئة لا تأخذ حقها في الإعلام وهي النسبة الأكبر 43.3% تليها تهميش واستبعاد هذه الفئة من الوظائف الإعلامية بنسبة 23.8% ثم تناول ضعيف ودون المستوى بـ 15.4% و 10.8% من المبحوثين يرون أنه يتم طرح قضايا ذوي الإعاقة ومعالجتها بموضوعية، ونرجع هذه النتائج إلى قلة التطرق إلى هذه الفئة في مختلف الوسائل الإعلامية وارتباط ذلك الاهتمام بالمناسبات مثل: اليوم العالمي لذوي الإعاقة وغيرها واليوم الوطني وكذا المعالجة السطحية لقضاياهم والمواضيع الخاصة بهم.

كما أننا نلاحظ نمطية في الطرح فنجد المعدين يميلون إلى التطرق إلى النماذج الناجحة من الفئة وعرض إنجازاتها أو التطرق إلى حالات مأساوية لغرض زيادة المتابعة، التأثير العاطفي في الجمهور وبما أن الحق الإعلامي غير مكتمل أو ناقص، فإنه من البديهي أن لا تحظى هذه الفئة بالتوظيف في وسائل الإعلام عموماً بما في ذلك الإذاعة خصوصاً، وتجدر الإشارة هنا إلى أن هذا الاجحاف لا يرجع إلى غياب ونقص المواهب والأصوات الإعلامية والإذاعية لدى فئة ذوي الإعاقة، فالذين أتاحت لهم الفرصة للظهور كثيراً ما أثبتوا جدارتهم من خلال نجاح برامجهم وكفاءتهم في الإعداد ومتابعة الجمهور لتلك البرامج، وإنما يرجع ذلك لعوامل أخرى منها المحسوبة و العنصرية التي يعاني منها الجميع دون استثناء في التوظيف في الوظائف الإعلامية، فالمعايير التي كانت معتمدة في التوظيف مثل: الموهبة، الصوت، المستوى الدراسي، التخصص وغيرها لم تعد لها أي

أهمية بتدخل معايير أخرى وأهمها العلاقات الشخصية بالمدراء في القطاع والمحسوبة وغيرها ... ، كما أن توظيف شخص من ذوي الإعاقة في المجال الإعلامي قد يبدو لدى بعض المسؤولين مغامرة لأنّ ذهنياتهم وصورتهم النمطية عن الأشخاص ذوي الإعاقة لا تزال قاصرة وبالتالي فإنّ توظيف الأشخاص العاديين وتكليفهم بمهمة إعداد برامج إذاعية خاصة بذوي الإعاقة قد لا يرقى إلى تطلعات الفئة و احتياجاتها الإعلامية، وذلك لنقص ثقافة المعدين وخبرتهم في مجال الإعاقة فينتج عنه برنامج ذو معالجة ضعيفة و دون المستوى كما جاء في النتائج، أما بالنسبة للتغطية الإعلامية للفئة فكانت النتائج ضعيفة نظراً لقلة البرامج الإعلامية الخاصة بهم فعلاً، فبالكاد نجد برنامج واحد في الشبكة البرمجية لإذاعة أو محطة تلفزيونية وقد نجد فقرة خاصة بهم ضمن برنامج عام وقد لا نجد أي برامج في محطات أخرى، و وفي هذا الصدد يمكننا القول أنّ توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة في المحطات الإعلامية سواء إذاعية أو تلفزيونية من شأنه أن يزيد من حجم التغطية الإعلامية لقضايا الإعاقة بزيادة عدد البرامج الموجهة لهم، ويحقق لهم بالتالي التمتع بالحق في الإعلام بشكل أفضل، كما أن احتكاك باقي الإعلاميين من غير ذوي الإعاقة بالإعلاميين من ذوي الإعاقة قد يجعلهم يقبلون على إنتاج هذه البرامج ويحفزهم على ذلك زملاءهم من الفئة و يزودونهم بمعلوماتهم وخبراتهم في مجال الإعاقة.

**الجدول الحادي والعشرون: رؤية المبحوثين لمدى اهتمام البرامج الاذاعية الخاصة بذوي الإعاقة**

**بتطوير خدماتها الإعلامية**

K <sup>2</sup>	DF	مستوى الدلالة	المجموع		لا تهتم		نادرا		أحيانا		دائما		رؤية المبحوثين البيانات الشخصية
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
5.77	3	0.12	48.1	75	6.4	10	9.0	14	24.4	38	8.3	13	ذكر

			51.9	81	3.2	5	8.3	13	35.3	55	5.1	8	أثني
			100.0	156	9.6	15	17.3	27	59.6	93	13.5	21	المجموع
13.01	12	0.36	12.8	20	0.6	1	2.6	4	7.7	12	1.9	3	دون مستوى
			14.1	22	1.3	2	1.9	3	7.1	11	3.8	6	ابتدائي
			29.5	46	3.2	5	5.8	9	17.9	28	2.6	4	متوسط
			20.5	32	1.9	3	3.8	6	14.7	23	0.0	0	ثانوي
			23.1	36	2.6	4	3.2	5	12.2	19	5.1	8	جامعي
			100.0	156	9.6	15	17.3	27	59.6	93	13.5	21	المجموع
5.15	3	0.16	57.1	89	3.8	6	12.8	20	32.7	51	7.7	12	حركية
			42.9	67	5.8	9	4.5	7	26.9	42	5.8	9	بصرية
			100.0	156	9.6	15	17.3	27	59.6	93	13.5	21	المجموع

يبين الجدول رقم (21) أن المبحوثين يرون أن البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة تهتم أحياناً بتطوير

خدماتها الإعلامية بنسبة 59.6% بينما 17.3% منهم يرون أن هذه البرامج نادراً ما تهتم بتطوير برامجها

الإذاعية الخاصة وخدماتها الإعلامية، كما نجد 13.5% من المبحوثين يرون أنها دائماً ما تهتم هذه البرامج

الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة بتطوير خدماتها الإعلامية، وأخيراً 9.6% يرون أنها لا تهتم بتطوير خدماتها

الإعلامية، ونجد أنّ هذه النتائج منطقية بالنظر إلى ما تقدمه هذه البرامج من خدمات فنجد هناك خدمات إعلامية

في برامج ولا نجدها عند برامج أخرى مثل: التفاعل مع الجمهور المستمع، التغطية الخارجية المباشرة و الأنية،

تنوع المحتوى وإعادة بث البرنامج في أوقات أخرى، وهي خدمات يمكن للمستمع تلمسها وهناك خدمات لا يمكنه مشاهدتها أو ملاحظتها مثل التجديد في استخدام التقنيات المستخدمة في التسجيل والبث والإرسال والصوت وغيرها، فيما نجد بعض البرامج لا تهتم بتطوير خدماتها الإعلامية إلى النمطية في البث وعدم التجديد سواء في الوسائل التقنية المستخدمة أو في الأساليب الإعلامية وطريقة المعالجة وكذا المضامين المعروضة وحتى الضيوف.

وفيما يخص معامل كاي مربع  $k^2$  فقد أظهرت نتائج الدلالة الإحصائية له أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوى الدراسي ورؤية المبحوثين لمدى اهتمام البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة حيث كانت قيمة  $P=0.36$  وهي أكبر من مستوى الدلالة عند  $0.05$  بمعنى غير دالة إحصائياً، ومنه نستنتج أن متغير المستوى الدراسي غير مؤثر في الاختيار.

كما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنس ورؤية المبحوثين لمدى اهتمام البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة بتطوير خدماتها الإعلامية، حيث كانت قيمة  $P=0.12$  وهي أكبر من مستوى الدلالة عند  $0,05$  بمعنى أنها غير دالة إحصائياً أيضاً.

أما بالنسبة لمتغير نوع الإعاقة فإنه لا توجد دلالة إحصائية بين متغير الإعاقة ورؤية المبحوثين لمدى اهتمام البرامج الخاصة بذوي الإعاقة بتطوير خدماتها الإعلامية حيث كانت نسبة  $p=0.16$  وهي أكبر من مستوى الدلالة عند  $0,05$  وبالتالي فهي غير دالة إحصائياً.

الجدول الثاني والعشرون: كيفية مواكبة هذه البرامج للتطورات الإعلامية الحديثة

المجموع	التفاعل المباشر مع جمهورها		ترجمة البرنامج الإذاعي الى لغة الإشارة من أجل جذب فئة ذوي الاعاقة السمعية		فتح صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي باسم البرنامج المذاع		توسيع ارسال البث الإذاعي لتغطية مناطق أوسع		كيفية المواكبة البيانات الشخصية	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
	140	11.9	36	7.3	22	18.2	55	8.9	27	ذكر
	162	13.2	40	9.9	30	18.9	57	11.6	35	أنثى
	302	25.2	76	17.2	52	37.1	112	20.5	62	المجموع
	51	4.6	14	3.3	10	4.3	13	4.6	14	دون مستوى
	44	4.0	12	2.3	7	4.6	14	3.6	11	ابتدائي
	74	5.3	16	3.6	11	10.3	31	5.3	16	متوسط
	59	4.6	14	4.3	13	7.3	22	3.3	10	ثانوي
	74	6.6	20	3.6	11	10.6	32	3.6	11	جامعي
	302	25.2	76	17.2	52	37.1	112	20.5	62	المجموع
	172	15.9	48	9.9	30	20.9	63	10.3	31	حركية
	130	9.3	28	7.3	22	16.2	49	10.3	31	بصرية

100.0	302	25.2	76	17.2	52	37.1	112	20.5	62	المجموع
-------	-----	------	----	------	----	------	-----	------	----	---------

تبين معطيات الجدول رقم (22) أن 37.1 % من المبحوثين يرون ضرورة فتح صفحات على مواقع

التواصل الاجتماعي باسم البرنامج المذاع، تليها التفاعل المباشر مع جمهورها بنسبة 25.2 % ثم توسيع إرسال

البث الإذاعي لتغطية مناطق أوسع بنسبة 20,5 %، وأخيرا ترجمة البرنامج الإذاعي إلى لغة الإشارة من أجل

جذب فئة ذوي الإعاقة السمعية بنسبة 17,2%.

ويمكن تبرير هذه النتائج حسب وجهة نظرنا إلى أن التطور التكنولوجي و انتشار الوسائط الإعلامية

الجديدة جعل الجمهور يتجه إلى متابعتها واستعمالها و منهم ذوي الإعاقة بل إنه قد سهل عليهم طرق الحصول

على الاخبار و المعلومات و التواصل والتفاعل لجميع فئات الإعاقة سواء منها الحركية، البصرية، السمعية، وهو

ما جعلهم يقترحون أو يعتقدون أن وجود صفحات خاصة بهذه البرامج الإذاعية أمر ضروري وهام من أجل

متابعتها بشكل دائم و التفاعل معها سواء بالصوت أو الصورة أو الكتابة، و حسب ملاحظتنا فإن الكثير من هذه

البرامج لا تملك صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي وهو ما يجعلها منحصرة في الإذاعة فقط ويجعلها أيضا

تبدو وكأنها لم تواكب التطور التكنولوجي، ويرى المبحوثين أيضا أن على البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة

إتاحة التفاعل مع الجمهور وهي نسبة مرتفعة، نظراً لأن هذه البرامج تلجأ إلى إعداد برامج مسجلة مما يحرمهم

من التواصل مع البرنامج والنقاش حول ما يتم طرحه من قضايا، والشيء الذي يجعل المعد يلجأ إلى تسجيل

البرنامج قد يكون صعوبة جلب الضيوف من ذوي الإعاقة إلى الاستوديو من جهة وخاصة منهم ذوي الإعاقة

الحركية، والملاحظ أن أغلب الاستوديوهات تكون في طوابق عليا في مقر الإذاعة و من جهة أخرى اضطرار

المعد إلى الانتقال شخصياً إلى المناطق المعزولة أين يقطن الضيوف من ذوي الإعاقة والتسجيل معهم هناك،

غير أننا نجد برامج أخرى لا تفتح مجال التواصل والاتصال مع الجمهور والاكتفاء بالضيوف للنقاش حول

القضايا المعروضة، كما نجد برامج أخرى تبث بالشراكة مع مديرية النشاط الاجتماعي حيث تكون في الغالب



المادة المقترحة والضيوف من اقتراحهم فيكون المحتوى المقدم محتوى جاهز و معلومات جاهزة مثل: عرض الخدمات التي توفرها الدولة لهذه الفئة عبر مديرية النشاط الاجتماعي، من جهة أخرى يرى المبحوثون ضرورة توسيع الإرسال والبث ليشمل مناطق أوسع، و مبرر ذلك حسب رأينا أن سكان المنطقة الواحدة موزعون عبد التراب الوطني وقد يرغبون في متابعة ما يبث في محطاتهم الإذاعية المحلية، بما فيها البرامج الخاصة بذوي الإعاقة فهم يقترحون تغطية كل التراب الوطني بالإرسال والبث الإذاعي، ولأن البث غير شامل يجعل المبحوثين ملزمين بمتابعة المحطة الإذاعية التي يتواجد في منطقتها أو القريبة منها، وهذا ما تؤكد نتائج جدول سابق بخصوص البرنامج الذي تتابعه حيث انحصرت الإجابة في اقتراح برنامج واحد، أما بخصوص ترجمة البرنامج للغة الإشارة فمن الضروري حسب رأينا تلبية حاجيات هذه الفئة التي نراها مهمشة إعلاميا و محرومة من وسيلة الإذاعة عموما والتي تعتمد على الصوت فقط، و بالتالي فنحن اليوم ومع التطور التكنولوجي ضرورة مواكبة هذا التقدم في المجال الإعلامي، وتقديم حلول من شأنها أن تجعل لهذه الفئة حق إعلامي متكامل من خلال استغلال التقنيات الحديثة وما نتيج عن الوسائط الجديدة من إمكانيات مسموعة ومرئية ومقروءة معا، حيث يمكن استغلالها في ترجمة البرامج الإذاعية لا سيما منها الخاصة بذوي الإعاقة إلى برامج يمكنهم متابعتها من خلال معد أو خبير في لغة الإشارة وعرضها على الصفحات الخاصة بالبرامج التي سبق و طالب بها الجمهور المستمع في جدول سابق.

الجدول الثالث والعشرون: رؤية المبحوثين لمستقبل البرامج الاذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في

ظل الوسائط الإعلامية الجديدة

المجموع	الاستمرارية في البث		مواكبة التطورات الجديدة		التوقف وعدم الصمود في وجه الاعلام الجديد		مصيرها مرتبط بمصير الاذاعة عموميا		مستقبل البرامج	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
47.1	115	16.0	39	16.4	40	2.9	7	11.9	29	نكر
52.9	129	19.7	48	18.0	44	3.7	9	11.5	29	أثنى
100.0	244	35.7	87	34.4	84	6.6	16	23.4	57	المجموع
58.2	142	22.1	54	22.1	54	2.0	5	11.9	29	حضري
19.7	48	7.4	18	4.5	11	2.5	6	5.3	13	شبه حضري
22.1	54	6.1	15	7.8	19	2.0	5	6.1	15	ريفي
100.0	244	35.7	87	34.4	84	6.6	16	23.4	57	المجموع
14.3	35	5.3	13	4.9	12	1.2	3	2.9	7	دون مستوى
15.2	37	6.1	15	4.01	10	1.2	3	3.7	9	ابتدائي
26.6	65	8.6	21	7.0	17	2.0	5	9.0	22	متوسط
20.9	51	7.8	19	7.0	17	1.6	4	4.5	11	ثانوي
23.0	56	7.8	19	11.5	28	0.4	1	3.3	8	جامعي

100.0	244	35.7	87	34.4	84	6.6	16	23.4	57	المجموع
16.0	39	2.5	6	3.3	8	2.5	6	7.8	19	طالب
17.2	42	8.2	20	5.7	14	0.8	2	2.5	6	عامل يومي
31.6	77	11.1	27	13.1	32	2.0	5	5.3	13	موظف
4.5	11	1.6	4	1.6	4	0.0	0	1.2	3	متقاعد
30.7	75	12.3	30	10.7	26	1.2	3	6.6	16	بطل
100.0	244	35.7	87	34.4	84	6.6	16	23.4	57	المجموع

يوضح الجدول رقم (23) أن 35.7 % من المبحوثين يرون أن البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة ستستمر بالبحث، بينما يرى 34,4% منهم يرون أنها ستواكب التطورات الجديدة، كما أن مصيرها مرتبط بمصير الإذاعة عموماً بـ: 23.4% و أخيراً نجد 6,6 % من المبحوثين يرون أنها التوقف وعدم الصمود في وجه الإعلام الجديد، وهي نتائج منطقية مقارنة بالتطورات التكنولوجية و الإعلامية التي شهدتها القرن 20 والـ 21 وبالرغم من تلك التطورات والزخم في وسائل الإعلام حيث تتابع ظهور الوسائل الإعلام الوسيطة تلو الأخرى وكل وسيلة لها ما يميزها من خصائص و وظائف و مميزات.

غير أن ظهورها لم يلغي أي وسيلة إعلامية سبقتها كما هو بالنسبة للإذاعة حيث بالرغم من ظهورها في القرن 20 الا أنها لا تزال مستمرة في البث ببرامجها المختلفة، وهو ما يبرر وجهة نظر المبحوثين الذين يرون أن مصير هذه البرامج وهو الاستمرارية، كما أنّ التعليم التي وجهها المدير العام للإذاعة الجزائرية بخصوص تخصيص مساحة زمنية لذوي الإعاقة في كل المحطات الإذاعية يجعل المحطة الإذاعية تحرص على الإبقاء على هذه البرامج أو جزء منها تنفيذاً للتعليم، من جهة أخرى نجد أن المبحوثين في اطلاعهم ومتابعتهم واستخدامهم لوسائل الإعلام الأخرى وخاصة منها مواقع التواصل الاجتماعية، حيث يرون أنه بإمكان البرامج الإذاعية مواكبة تلك التطورات ودمج مميزات وسيلة مع أخرى كعرض هذه البرامج عبر الأنترنت، أو ما يسمى

بالإذاعة الرقمية و غيرها، بينما نجد فئة صغيرة ترى أنّ هذه البرامج ستتوقف عن البث وعدم قدرتها على الصمود في وجه الإعلام الجديد، فيمكن إرجاع هذا الأمر إلى أنّ هذه الفئة الصغيرة قد تكون عاينت برامج إذاعية خاصة بذوي الإعاقة ومن ثم توقف بثها، لكن الأسباب من وجهة نظرنا فتختلف نوعاً ما عن الأسباب التي جاء بها المبحوثين ومنها: توقيف المحطة لتلك البرامج لأسباب مثل: توقيف المذيع المتعاقد، وبما أن أغلبية هذه البرامج يعدها متعاقدون وبالتالي تتوقف معه البرامج، وهنا أستعرض تجربتي الشخصية مع برنامج "وتستمر الحياة" الذي استمر في البث لمدة 15 سنة وتم توقيفه قصراً هذه الفترة في الشبكة البرمجية لسنة 2023 / 2024 للأسباب المذكورة أعلاه، و لحد الآن لا يزال معلقاً لأسباب إدارية مرتبطة بتجديد العقد، كما نجد برنامج "الحياة أمل" في إذاعة الشلف توقف هو الآخر قصراً بتوقيفه المعد إدارياً و خلافات داخل المؤسسة، وهناك أيضاً برامج تنتج بشكل تطوعي ختم توقيفها بتعليمية مركزية إلى الإذاعات المحلية كبرنامج " منا وفينا " لإذاعة المدينة، و نجد أيضاً برامج تتوقف بسبب ازدواجية التأمين فيضطر المعد إلى الاختيار بين منحة الإعاقة والانتماء للمحطة الإذاعية وهو الأمر الذي حصل مع معد برنامج "نوي الهمم" للمعد " ياسين بن سمعون" في مقابلة معه حيث صرّح لنا ما يلي: "اضطرت إلى التوقف عن تقديم البرنامج بسبب مشكل التأمين في الإذاعة الذي حرمني من منحة الإعاقة وبما أن المبلغ التي كنت أتقاضاه في الإذاعة مبلغ زهيد وأقل من مبلغ منحة الإعاقة اضطرت على الاختيار بينهما واخترت منحة الإعاقة لضمان دخل أفضل، غير أن البرنامج استمر ولا يزال يبث إلى اليوم".<sup>1</sup>

والملاحظ هنا هو أن الشخص ذو إعاقة مرتبط بالمنحة بالرغم من المؤهلات التي يملكها سواء من ناحية الموهبة أو التخصص أو الخبرة و يعتبر هذا إجحاف في حق الفئة حيث هناك الكثير من أمثال " ياسين ابن

(<sup>1</sup>)- ياسين بن سمعون، مقابلة، السبت، 23 مارس 2024، سا 18:00.

سمعون" و قضية المنحة كثيراً ما تكون حاجزاً بينها و بين مزاولة نشاط آخر سواء في المجال الإعلامي أو مجالات أخرى أمرنا وهناك برامج توقف دون أسباب مذكورة حيث تكون في شبكة برمجية و تغيب في أخرى.

### الجدول الرابع والعشرون: ما ينقص البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة حتى تلبى

#### احتياجاتهم

المجموع	تخصيص حيز زمني في الإذاعة الوطنية من أجل بث البرامج الخاصة لذوي الإعاقة بالتناوب مع مختلف المحطات المحلية		ادخال التقنيات الحديثة في اعداد البرامج		إشراك ذوي الإعاقة بكل أطيافهم في إعداد البرامج الخاصة بهم		الاهتمام بالمواضيع الأساسية والحساسة للفئة		المزيد من الجدية في الطرح		اهم النقائص		
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
	51.5	194	8.2	31	8.8	33	11.9	45	11.7	44	10.9	41	البيانات الشخصية
	48.5	183	6.4	24	5.8	32	12.7	48	10.3	39	10.6	40	ذكر
	48.5	183	6.4	24	5.8	32	12.7	48	10.3	39	10.6	40	أنثى
	100.0	377	14.6	55	17.2	65	24.7	93	22.0	83	21.5	81	المجموع
	11.4	43	0.5	2	1.6	6	3.2	12	3.7	14	2.4	9	أقل من 20 سنة
	20.1	76	2.9	11	2.9	11	4.8	18	3.7	14	5.8	22	من 21 الى 30 سنة
	31.8	12	5.3	20	5.6	21	8.0	30	6.9	26	6.1	23	من 31 الى 40 سنة

36.6	138	5.8	22	7.2	27	8.8	33	7.7	29	7.2	27	من 41 سنة فما فوق
100.0	377	14.6	55	17.2	65	24.7	93	22.0	83	21.5	81	المجموع
17.0	64	2.7	10	3.4	13	4.0	15	3.2	12	3.7	14	دون مستوى
15.4	58	2.4	9	2.9	11	4.0	15	3.7	14	2.4	9	ابتدائي
23.1	87	2.4	9	4.2	16	6.6	25	5.3	20	4.5	17	متوسط
18.8	71	2.4	9	2.1	7	4.8	18	5.0	19	4.5	17	ثانوي
25.7	97	4.8	18	4.5	17	5.3	20	4.8	18	6.4	24	جامعي
100.0	377	14.6	55	17.2	65	24.7	93	22.0	83	21.5	81	المجموع
51.5	194	6.4	24	8.8	33	13.8	52	11.9	45	10.6	40	حركية
48.5	183	8.2	31	8.5	32	10.9	41	10.1	38	10.9	41	بصرية
100.0	377	14.6	55	17.2	65	24.7	93	22.0	83	21.5	81	المجموع

يتبين من خلال نتائج الجدول (24) أن ما ينقص البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة حتى تلبي احتياجاتهم هي إشراك ذوي الإعاقة بكل أطيافهم في إعداد البرامج الخاصة بهم حسب المبحوثين بنسبة 24,7 % تليها الاهتمام بالمواضيع الأساسية والحساسة للفئة بـ 22 % ثم المزيد من الجدية في الطرح بـ 21,5 % بالإضافة إلى إدخال التقنيات الحديثة في إعداد البرامج بنسبة 17,2% وأخيراً تخصيص حيز زمني في الإذاعة الوطنية من أجل بث البرامج الخاصة لذوي الإعاقة بالتناوب مع مختلف المحطات المحلية بـ: 14,6%، حيث نبرر هذه النتائج بأن هذه الفئة تسعى إلى الخروج من كونها جمهوراً مستمعاً أو ضيوفاً في برامج إلى المشاركة الفعلية في إعداد وتصميم هذه البرامج، انطلاقاً من اختيار وتحديد القضايا التي يتم معالجتها أو طرحها، كذلك منح الفرصة لكل أطياف الفئة على اختلاف إعاقاتهم و مستوياتهم العلمية والثقافية، لأنهم يرون بأن الكثير من هذه البرامج تركز على إبراز نماذج معينة كالناجحين والتميزين في مختلف المجالات حيث لاحظنا وجود أسماء

برامج مخصصة لفئة الناجحين مثل: برنامج "ذوي الهمم" الذي يبيث على محطة ميلا الإذاعية الثقافية، أو أصحاب القصص المؤثرة وهي الأخرى لها حيز كبير في هذه البرامج حيث تركز على سرد القصص الأساسية والمؤلمة لبعض أفراد هذه الفئة مثل برنامج: "ذوي القلوب الرحيمة"، "لمسة حنان" متجاهلين بذلك الفئات الأخرى التي يمكن أن يكون لها اهتمامات وانشغالات تختلف عن هذين النموذجين، كما أنهم يطمحون إلى أن يكون لهم حضور فعلي في صناعة المحتوى الإعلامي كمنتجين، أو مذيعين، أو مخرجين خاصة أصحاب الموهبة أو التخصص، من جهة تجد المبحوثين يرون أن هذه البرامج تغفل أو ينقصها الاهتمام بالمواضيع الأساسية كما سبق وأشارنا فإن التركيز على الناجحين و أصحاب القصص الأساسية جعلها تفقد الاهتمام بالقضايا الأساسية التي قد يتفق حولها الأشخاص ذوي الإعاقة مثل: قضايا التعليم، الصحة، و تهيئة المحيط، العمل، وهي قضايا تهم الجميع وتمس مصالحهم، وحسب ما لاحظناه في بعض هذه البرامج فإن هناك الكثير منها يركز على عرض القضايا الشخصية لحالات و أشخاص بذاتهم و إغفال القضايا الجماعية وهو ما يجعل الجمهور المستمع يعتقد بأن هذه البرامج تعنى بأشخاص دون آخرين لأنها لا تلامس حاجاته ولم تغطي قضاياها، وهذا ما يشعره بعدم تحلي هذه البرامج بالجدية في طرح و معالجة القضايا الخاصة بذوي الإعاقة، كما عدم اهتمام المبحوثين كثيراً ببيث البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في الإذاعة الوطنية وجاءت نسبتها متدنية، ونرجع ذلك إلى أن المبحوثين خصوصاً و الأشخاص ذوي الإعاقة عموماً يرون أن وجود البرنامج على المستوى المحلي واهتمامه بشؤونهم يغنيهم عن بثه بالإذاعة الوطنية، متجاهلين بذلك أن عرض البرنامج على المستوى الوطني يجعل قضيتهم تصل إلى المراكز العليا و إلى صناع القرار خاصة وأن صناعة القرار في الجزائر تتم مركزياً بالقضايا الأكثر أهمية والأكثر تعقيداً، كما أنهم قد يرون أن وجود برنامج خاص بالفئة وهو برنامج "ذوي الهمم" يعتبر بديل لهذه الفكرة، غير أنّ الأمر ليس كذلك بحيث أنّ ذلك البرنامج يمنح فرص أكثر للظهور لسكان العاصمة وضواحيها، كما يمكن إرجاع هذه النتائج إلى عدم فهم المبحوثين للسؤال لأنهم قد يجهلون أنّه بإمكان الإذاعات

عمل توأمة بينهم وعرض برامج من إذاعة إلى إذاعة خاصة منهم ذوي المستوى المحدود وهي أمور إعلامية قد لا يفهمها إلا من درسها أو عمل في المجال الإعلامي.

الجدول الخامس والعشرون: امتلاك البرنامج الإذاعي الذي تتابعه صفحة على مواقع التواصل

الاجتماعي

K <sup>2</sup>	DF	مستوى الدلالة	المجموع		لا اعلم		لا		نعم		مدى امتلاك البرامج البيانات الشخصية
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
2.45	2	0.29	48.1	75	14.1	22	5.8	9	28.2	44	ذكر
			51.9	81	19.9	31	3.2	5	28.8	45	أنثى
			100.0	156	34.0	53	9.0	14	57.1	89	المجموع
10.14	6	0.10	16.0	25	7.1	11	2.6	4	6.4	10	أقل من 20 سنة
			19.2	30	3.2	5	1.3	2	14.7	23	من 21 الى 30 سنة
			31.4	49	9.6	15	3.2	5	18.6	29	من 31 الى 40 سنة
			33.3	52	14.1	22	1.9	3	17.3	27	من 41 سنة فما فوق
			100.0	156	34.0	53	9.0	14	57.1	89	المجموع
23.91	8	0.00	12.8	20	3.8	6	0.0	0	9.0	14	دون مستوى
			14.1	22	7.1	11	0.6	1	6.4	10	ابتدائي
			29.5	46	12.8	20	3.2	5	13.5	21	متوسط
			20.5	32	7.7	12	0.0	0	12.8	20	ثانوي
			23.1	36	2.6	4	5.1	8	15.4	24	جامعي
			100.0	156	34.0	53	9.0	14	57.1	89	المجموع



تبين نتائج الجدول رقم (25) أن 57,1 % من المبحوثين يرون أنّ البرامج التي يتابعونها تمتلك صفحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، بينما 34 % لا يعلمون ما إذا كانت تملك صفحة أم لا، ونجد 9 % منهم يرون أنها لا تملك صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي، ونبرّر هذه النتائج حسب رأينا إلى أنّ المبحوثين سبق وأن أشاروا إلى أنّ هذه البرامج تسعى إلى مواكبة التطورات التكنولوجية والإعلام الجديد وهو ما يثبت فعلاً ذلك الرأي من خلال امتلاك العديد من تلك البرامج وخاصة التي يتابعها المبحوثون لصفحات عبر مواقع التواصل الاجتماعي كبرنامج "وتستمر الحياة" بإذاعة جيجل حيث يملك صفحة فيسبوك باسم "وتستمر الحياة مع مريامة" وهناك صفحات تحمل أسماء معدي هذه البرامج.

كما نجد نسبة من المبحوثين لا يعلمون ما إذا كانت البرامج التي يتابعونها تمتلك صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي إما لعدم امتلاكهم صفحات لمواقع التواصل الاجتماعي أنفسهم، أو لاعتقادهم أن البرامج الإذاعية بثها محصور في الإذاعة فقط، أو لأن هذه البرامج لا تنوّع لوجود صفحات لها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وهناك برامج أخرى لا تمتلك صفحات على مواقع التواصل فعلاً لعدم اهتمامها بتوسيع جمهورها أو التفاعل معه<sup>(1)</sup> أو لأنها تكلفهم جهد ووقت للإجابة والتفاعل مع جمهور الصفحة، وفي هذا الصدد يشير المعد السابق "ياسين بن سمعون" إلى أنه شخصياً لم يكن يملك صفحة للبرنامج للأسباب السالف ذكرها في قوله "بحكم أنني طالب منشغل بالدراسة وعملي في الإذاعة يعتبر عمل ثانوي فإنّ إنشاء صفحة قد تزيد من الأعباء التي تترتب عنها من ضرورة التفاعل مع الجمهور والنشر اليومي والآني فيها غير أن هذا لا يعني أنّ إنشاء صفحة ليس له إيجابيات بل سيعود ذلك بالنفع على البرنامج وله إيجابيات كثيرة منها زيادة التفاعل و توسيع الجمهور و اعطاء البرنامج صيغة وطنية على اعتبار أنّ مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي غير محدّدين بمكان وكنت سأفتح صفحة بالبرنامج حال تفرغي من الدراسة لولا أنني لم أضطر إلى الانسحاب.

(1) - مقابلة مع ياسين بن سمعون، مرجع سبق ذكره.

بخصوص معامل كاي مربع ونتائج الدلالة الاحصائية فقد أظهرت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنس وبين امتلاك البرامج الإذاعية الذي يتابعها صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاءت قيمة  $P=0.29$  وهي أكبر من مستوى الدلالة عند 0,05 بمعنى غير دالة إحصائياً، ومنه نستنتج أن متغير الجنس ليس له علاقة بإجابة المبحوثين حول امتلاك البرنامج الإذاعي الذي تتابعه صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي، كما نجد أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير السن وامتلاك البرنامج الإذاعي صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي حيث كانت نسبة  $p= 0,10$  وهي أكبر من مستوى الدلالة عند 0,05، فيما نجد متغير المستوى الدراسي له علاقة ذات دلالة إحصائية مع امتلاك البرنامج الإذاعي صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي حيث كانت  $P=0,00$  وهي أصغر من مستوى الدلالة عند 0,05 ، ويمكن أن نبرر ذلك إلى أنّ أصحاب المستوى الجامعي في غالب الأحيان لهم صفحات عبر مواقع التواصل الاجتماعي و يستخدمونها بشكل جيد، وبالتالي قد يكون لهم بحث و اطلاع باسم البرنامج فيجدون صفحاته و يتابعونها، كما أنهم قد يكونون عرفوا تلك البرامج من خلال الصفحات وليس من خلال الإذاعة.

### الجدول السادس والعشرون: أهم المواقع التي تعمل البرامج الخاصة بذوي الإعاقة على فتح

#### صفحة رقمية عبرها

المجموع		تويتر		واتس آب		أنستغرام		فايسبوك		شبكات التواصل البيانات الشخصية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1.1	44	1.1	1	5.6	5	5.6	5	37.1	33	ذكر
50.6	45	2.2	2	2.2	2	4.5	4	41.6	37	أنثى
100.0	89	3.4	3	7.9	7	10.1	9	78.7	70	المجموع
11.2	10	0.0	0	2.2	2	1.1	1	7.9	7	أقل من 20 سنة

25.6	23	1.1	1	2.2	2	5.6	5	16.9	15	من 21 الى 30 سنة
32.6	29	2.2	2	3.4	3	1.1	1	25.8	23	من 31 الى 40 سنة
30.3	27	0.0	0	0.0	0	2.2	2	28.1	25	من 41 سنة فما فوق
100.0	89	3.4	3	7.9	7	10.1	9	78.7	70	المجموع
15.7	14	0.0	0	0.0	0	2.2	2	13.5	12	دون مستوى
11.2	10	0.0	1	0.0	0	0.0	0	11.2	10	ابتدائي
23.6	21	1.1	1	2.2	2	1.1	1	19.1	17	متوسط
22.5	20	1.1	1	2.2	2	2.2	2	16.9	15	ثانوي
27.0	24	1.1	1	3.4	3	4.5	4	18.0	16	جامعي
100.0	89	3.4	3	7.9	7	10.1	9	78.7	70	المجموع

يتبين من خلال الجدول رقم (26) أن الفيس بوك هو الأكثر استخدامًا من طرف معدي البرامج الإذاعية حيث يتم فتح صفحات عبره وذلك بنسبة 78,7% يليه الأنستغرام ب: 10.1% ثم الواتساب ب: 7,9% وأخيرًا تويتر ب: 3,4% و نرجع الأمر إلى أنّ الفيسبوك كما معروف هو أكثر مواقع التواصل استخدامًا ومتابعة سواء على المستوى الوطني أو حتى العالمي وهو ما أثبتته الاحصائيات الرقمية في أكثر من مناسبة، وذلك يعود لسهولة استخدامه وشعبيته الكبيرة و خاصة في أوساط الشباب، فهو متاح للجميع سواء من لديهم مستوى علمي و ثقافي أو غيرهم من محدودي العلم والثقافة على عكس تويتر الذي غالبًا ما يتم استخدامه من قبل الشخصيات المرموقة و المشاهير والسياسيين، وكما نجد الكثير من البرامج الإذاعية والتلفزيونية تنشأ صفحات تواصل في الفيس بوك أكثر من غيره لشعبيته وجماهيريته.

ثانياً: تفرغ المقابلة وتحليلها

2.1. بيانات المقابلة الخاصة بمعدّي البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة:

الرقم	اسم المقابل	الصفة	تاريخ المقابلة	نسبة الإجابة
01	نصر الدين لخزاري	معد سابق لبرنامج "قلوب مبصرة" في الإذاعة الوطنية ورقلة	24 مارس 2024 الساعة 18:00 المدة: 55:20	%100
02	عبادشي بوحايك المعروف إعلامياً باسم "بوحايك أبو عبد الرحيم"	معد سابق لبرنامج "الحياة أمل" بإذاعة الشلف	24 مارس 2024 الساعة 17:01 المدة: 48:24	%100
03	هارون عشاو	معد برنامج "صناع الأمل" بإذاعة باتنة	25 مارس 2024 الساعة: 18:09 المدة: ساعة و 4 د	%100
04	ياسين بن سمعون	معد سابق لبرنامج "نوي الهمم" بإذاعة غرداية	23 مارس 2024 الساعة: 17:56 المدة: 32:48 د	%100
05	مصطفى بن عبون	رئيس جمعية "العصا البيضاء"	22 أبريل 2024 الساعة: 18:14	%100

	المدة: 18:06د	للمكفوفين الوطنية" الجزائر		
100%	27 مارس 2024 الساعة: الرابعة مساء المدة: 35د	رئيسة جمعية "التحدي والأمل" لذوي الإعاقة" بجيجل	وهيبة لعراية	06
100%	3 أبريل 2024 الساعة: 21:30 المدة: 40د	رئيسة الجمعية الولائية الخاصة بذوي الإعاقة "رواد الأمل" قسنطينة	نسيمة يسعد	07
100%	22 أبريل 2024 الساعة: 18:56 المدة: د 37:35	الأمين العام لجمعية "فرسان بومرداس"	محمد بوديسة	08

جدول رقم (29) خاص بالبيانات التفصيلية المتعلقة بالمقابلة

المحور الأول: المقابلات مع معدي البرامج الخاصة بدوي الإعاقة

السؤال الأول: هل تهتم بطريقة عرض البرنامج وشكله؟

إجابة المبحوث رقم (01): "نصر الدين لخذاري"

كان البرنامج الخاص بي مقسم إلى مجموعة أركان، ركن مثلا أتناول فيه الجانب الإخباري للمكفوفين مثلا أو أخبار من الجمعيات وغيرها من الأخبار المرتبطة أساسا بدوي الإعاقة وهناك ركن اجتماعي كأن تكون عبارة عن قصة قصيرة محفزة أحيانا ومؤثرة أحيانا أخرى استفتح بها البرنامج، كما كان هناك ركن يسمى يزيد البرنامج وكانت تصلني فيه رسائل من داخل وخارج الوطن من تونس والعراق والمغرب وغيرها، فالبرنامج كان يتمتع بصدى عربي لأن الإذاعة في ذلك الوقت كانت مسموعة ومنتشرة قبل ظهور القنوات التلفزيونية وانتشارها، فالبرنامج يجب أن لا يقدم للمستمعين دفعة واحدة لأن ذلك سيدفعه للملل لطول مدة إذاعته بينما إن كان في شكل أركان سيكون هناك تنوع وتوازن.

إجابة المبحوث رقم (02): "بوحايك عبادشي"

كما سبق وأشرت فإن العمل الإعلامي عمل فني إبداعي قبل أن يكون مادة إعلامية تحمل موضوعا معيناً أو تخاطب فئة معينة ومن عوامل تقيل العمل الإعلامي وهو عنصر الجذب ويدخل ضمنه كيفية طرح الموضوع والأداء الإعلامي للمعد وكيفية مخاطبة المستمع ونوع الموضوع والأداء الإعلامي للمعد وكيفية مخاطبة المستمع ونوع الموسيقى المستخدمة كلها عوامل تخلق لدى المستمع شغفا ودافعا لمتابعة البرنامج.

## إجابة المبحوث رقم (03): "هارون عشاو"

من الضروري الاهتمام والحرص على تقديم برنامج ينال اعجاب المستمع اولا من خلال شكله وطريقة عرضه باستخدام موسيقى قوية ومؤثرة أي الشارة وألجأ عادة في برنامجي الى تغيير الموسيقى في كل عدد لأن ذلك يكون بمثابة عامل محفز للمستمع لاستكشاف الموسيقى القادمة في العدد القادم وتثير فضوله وعجابه ويكون ذلك من اختياري وبالتنسيق مع المخرج، كما يعد من المهم البدء بمقدمة قوية ومعبرة وأحيانا محفزة تدفع المستمع الى اكمال الاستماع لكل البرامج وتكون اما عبارة عن حكمة أو مثل أو أبيات شعرية تتضمن في مضمونها تحفيز وتفاؤل، وأحيانا تكون عبارة ن تعريف بأهمية الموضوع المطروح للنقاش وأهمية الضيوف الحاضرين وغيرها، وبالتالي فأنا أرى أن شكل وطريقة عرض البرنامج الاذاعي هو بمثابة الصورة في البرامج التلفزيونية أي أنها تؤدي عملها وتحل محلها.

## إجابة المبحوث رقم (04): "ياسين بن سمعون"

نعم كان محور اهتمامي سواء كان من ناحية الشكل أو المضمون، فبداية البرنامج كانت في الغالب بداية تحفيزية للفئة من خلال البدء بحكمة أو موسيقى أو أناشيد تتكلم عن فئة ذوي الإعاقة، فالبرنامج عموما يتم تقديمه بطريقة فنية تساهم في جذب الجمهور نحو متابعته.

## أوجه الاتفاق والاختلاف بين إجابات المبحوثين:

بحسب إجابات المبحوثين من معدي البرامج نلاحظ اتفاق الجميع من ناحية الاهتمام بشكل وطريقة عرض البرنامج، ويتفقون خصوصا على أن الموسيقى المستخدمة عنصر هام في البرامج الإذاعية تعمل على جذب المستمعين لمتابعة كل أطوار البرنامج، بشرط أن تكون ملائمة لنوع البرنامج والموضوع المطروح للنقاش، فالتنوع شرط أساسي أيضا، ويضيف المبحوث رقم (01) أهمية تقسيم البرنامج إلى فقرات أو أركان

يمكن يزيد في جماليات البرنامج من جهة ولتقادي ملل المستمع من الاستماع طيلة ساعة كاملة دون فواصل أو فقرات، أو تنوع في طريقة عرض الحلقة.

**السؤال الثاني: على أي أساس يتم اختياركم للقضايا والمواضيع المعروضة في برنامجكم؟**

**إجابة المبحوث رقم (01) "نصر الدين نخاري"**

بالنسبة لمعايير اختيار القضايا فأنا من وجهة نظري كنت أركز على عرض القضايا والمواضيع الممتدة أي يمتد مداها الى مدى بعيد ولا تنتهي في حلقة او حلقتين مثل القضايا والمواضيع القانونية والتي نجدها تتجدد أو تموت أو يتم تعديلها كل فترة من الفترات أو بحسب تغير الأشخاص الحاكمين أو المسؤولين، كما نجد أيضا القضايا والمواضيع الصحية التي تشهد تطورات مستمرة سواء على مستوى التطبيقات التي تخص فئة ذوي الاعاقة او على مستوى الادوية والعمليات والعلاجات التي يمكنها الحد من معاناة الاشخاص ذوي الاعاقة وغيرها، وهكذا الامر نفسه مع المحالات الآخرين كما أتبع معيارا آخر وهو تكييف القضايا مع الأحداث والمناسبات الوطنية والعالمية وهو أمر لا بد منه في كل البرامج وليس فقط محصورا في البرامج الاذاعية الخاصة بذوي الاعاقة، وخاصة المناسبات التي تخص الاشخاص ذوي الاعاقة، وهناك معيار آخر كنت أعتمده في برنامجي وهو اختيار القضايا والمواضيع التي تكون متعلقة او قريبة لذوي الاعاقة البصرية، على اعتبار برنامجي قلوب مبصرة كان يعنى بالأشخاص ذوي الاعاقة البصرية بالتحديد.

**إجابة المبحوث رقم (02): "بوحايك عبادشي"**

أولا يعود ذلك إلى البطاقة التقنية التي تخص البرنامج والعودة إلى الهدف المسطر فيها من وراء بث وإذاعة هذا البرنامج وماهية الميكانيزمات المعتمدة في اختيار المواضيع وبالتالي لا يمكن الخروج عن هذا



الإطار المنظم لمحتوى البرنامج، فإذا كان نوع البرنامج اجتماعي ستجد نفسك بالضرورة تتجه نحو معالجة القضايا الاجتماعية وهكذا...

#### إجابة المبحوث رقم (03): "هارون عشاو"

من ناحية الموضوع فهي تراعي أحيانا المناسبات من خلال تكييف المواضيع بما يتناسب والحدث أو المناسبة القائمة، فعلى سبيل المثال في شهر رمضان الكريم يتم التركيز أكثر على القضايا التضامنية على اعتبار أنه شهر يكثر فيه التضامن والتكافل بين الناس، أحاول عرض حالات تحتاج المساعدة لفئة ذوي الإعاقة حتى تستفيد ويتم التضامن معها، بينما في اليوم العالمي لحرية التعبير قد يتم تناول مواضيع وقضايا في ذات الشأن ومناقشتها وهكذا...، فئة ذوي الإعاقة تحب الاستماع إلى الإذاعة لأنها تتيح لهم متابعة قضايا متنوعة، وعلى هذا الأساس فإنني أحب الموازنة بين إعطاء الأدوار لهم ومواكبة مستجدات المجتمع وإبراز الفضاء أو الحيز الذي يهم ويخص فئة ذوي الإعاقة، كما يتم التواصل مع الإدارات والمؤسسات العمومية وتذكر منها مديرية النشاط الاجتماعي من أجل تزويدي بأرقام وإحصائيات الأشخاص ذوي الإعاقة وحتى متابعة حالات بعض الأشخاص والتطورات الحاصلة بشأنهم خاصة إن كانوا قد مروا على البرنامج كحالات تتطلب المساعدة أو التدخل وغيرها.

#### إجابة المبحوث رقم (04): "ياسين بن سمعون"

القضايا التي كانت متعددة لكنني دوما ألجأ إلى الأشخاص ذوي الإعاقة وأتوجه لهم بالسؤال حول أهم الصعوبات التي يواجهونها، أو الأشياء التي لم يتم توفيرها لهم من طرف الهيئات المعنية، كما يتم التوجه أحيانا إلى استشارة أساتذة حول كيفية تعاملهم مع الشخص المعاق وما هي الصعوبات التي يواجهونها في ذلك، وكذا التجهيزات التي يمكنها المساهمة في تعليم وتدريب ذوي الإعاقة بشكل أفضل، ومن جهة أخرى

أستمد أهم القضايا من سؤال نفسي باعتباري أنتمي للفئة فلدي بعض الخبرة والتجربة وكذا المعاشة حول أهم القضايا التي يجب النقاش حولها. وعلى العموم فإن معظم القضايا والمواضيع المتناولة في البرنامج لا تخرج عن الإطار الميداني والمعيشي الذي نتعايش معه ونواجهه كل يوم يمس الفئة بجميع أعضائها بطريقة مباشرة أو غير مباشرة.

### أوجه الاتفاق والاختلاف بين إجابات المبحوثين:

من بين الأمور الذي اتفق المبحوثون هي ضرورة انتقاء القضايا والمواضيع بيئة الأشخاص ذوي الإعاقة أنفسهم بما فيها واقعهم لمعاش على اعتبار أن الهدف الأسمى لهذه البرامج هو خدمة الأشخاص ذوي الإعاقة والتوجه إليهم ومعالجتهم قضايا أو ربط القضايا والقضايا والمواضع العامة بما يتلائم معهم مثلما أشار المبحوث رقم (2) والذي يحاول تكييف المواضيع والقضايا وخاصة منها المناسبة كما جاء في إجابته بما يخدم مصالح الفئة ويتلائم معها، فقد يتناول حرية التعبير عند الأشخاص ذوي الإعاقة في اليوم العالمي لحرية التعبير، أو حق ذوي الإعاقة في الإعلام في اليوم العالمي للصحافة وهكذا، فيما يركز المبحوث رقم (3) على أهمية الرجوع إلى البطاقة الفنية للبرنامج لأنها تحتوي على نوع وأهداف كل برنامج وبالتالي فهو يراعي بذلك سياسة المحطة أولاً والهدف من البرنامج ثانياً، فيما كان الاختلاف عند المبحوث رقم (01) الذي أشار الى المواضيع الممتدة التي تقيد المستمع والمذيع على حد سواء لأنها تتضمن استمراريتهما لحلقات عدة.

## السؤال الثالث: على أي أساس يتم اختياركم لضيوف البرنامج؟

إجابة المبحوث رقم (01): "نصر الدين لخذاري"

بالنسبة الى الضيوف فاختيارهم مرتبط بالضرورة باختيار المواضيع والقضايا غير أن ما يمكنه احداث الفرق هو العمل على اختيار الضيوف المتمكنين والذين لهم مستوى عالي من العلم والثقافة حتى يستفيد منه المستمع، لأننا نجد الكثير من الأفراد المثقفين والعلماء ولكن قليل منهم من يملك خبرة وقدرة على التحدث وايصال المعلومة مبسطة ومفهومة، وأهم عامل أيضا لاختيار الضيف هو انتمائته لفئة ذوي الاعاقة أو خادما في هذا المجال على أقل تقدير، من أجل ضمان معرفته واطلاعه على مشكلات وحاجات ذوي الاعاقة، أما في برنامجي فقد يتم ذلك بناءا على الهدف من البرنامج.

إجابة المبحوث رقم (02): "بوحايك عبادشي"

نلاحظ أن البرنامج يسير وفق سيرورة زمنية محددة، فقد يصادف مثلا بث البرنامج مع حدث معين مثل اليوم العالمي للإعاقة، أو حدث تاريخي وطني وغيرها فنحاول تكييف البرنامج وفقا لذلك واستضافة ضيوف لهم علاقة مباشرة أو غير مباشرة بالحدث بما يخدم طبعا جمهور البرنامج من فئة ذوي الإعاقة ويلبي حاجاتهم سواء منها المعرفية أو الإعلامية أو الاجتماعية وغيرها فالاختيار مرتبط أساسا بالضيف باختيار القضية أو الموضوع في حد ذاته لأنهم وجهين لعملة واحدة، فاختيار الضيف باختيار قضية اجتماعية مثلا يستوجب استضافة خبراء ومختصين في علم الاجتماع وعلم النفس ونشطاء جمعويون وغيرها...

إجابة المبحوث رقم(03): "هارون عشاو"

أركز على فئة ذوي الإعاقة بصفة عامة دون تمييز فئة عن أخرى كأن أنحاز إلى فئة المكفوفين على حساب ذوي الإعاقة الحركية وهكذا، فالبرنامج موجه لهم بالضرورة وهذا البرنامج لا يقصي أي نوع منهم فقد

استضفت في برنامجي حتى فئات تعاني من صعوبة النطق وفئات مصابة بالتوحد، حيث يتم اختيار ضيوف ذو مستويات ثقافية وعلمية وقدرة على التحدث والحوار من أجل إفادة الأشخاص ذوي الإعاقة في مختلف القضايا والمواضيع التي يتم طرحها، وقد صادفت أشخاص يشاركون في برنامج إذاعي كأول مرة وعليه لم تكن لهم الخبرة الكافية عن كيفية التحدث وإدارة الحوار وفي هذه الحالة أقدم لهم يد العون من أجل تجاوز الارتباك والتوتر، بينما هناك صنف آخر من الضيوف يفرضه علي نوع القضية خاصة إن كانت قضية إنسانية وهم الحالات التي تتطلب المساعدة من الأشخاص ذوي الإعاقة وهم في الغالب يحتاجون إلى توجيهات ومساعدات من أجل تقديم المعلومات الضرورية واللازمة للجمهور المستمع خاصة أن وقت البرنامج محدود قد لا يسع لسماح كل التفاصيل وإنما أهم التفاصيل فقط ونجد البعض منهم يكون مستواهم العلمي والثقافي محدود، وهنا يستوجب تقديم أسئلة مبسطة يفهمها المتحدث الضيف، وهذا الضيف عادة يكون كتوما أو قليل الكلام، كما نجد ضيوف آخرين من الفئة نفسها وهم النماذج الناجحة وهذه الفئة عادة ما يكون الحوار معها شيقا وسلسا يجمع ما بين الموهبة وبين المستوى العلمي والثقافي، أما من ناحية مكان سكن الضيوف فهم لا يقتصرون على سكان ولاية باتنة بل يتعداها إلى ضيوف من كل مكان حسب ما يتطلبه البرنامج أو الموضوع المطروح للنقاش.

#### إجابة المبحوث رقم (04): "ياسين بن سمعون"

يتم اختيار الضيوف عادة انطلاقا من ثقافتهم وخبراتهم ومستواهم والشخص القادر على إثراء الحوار والنقاش وتقديم الفائدة سواء كان مسؤول في مؤسسة ما أو جمعية، وقد يكون الضيف شخص لديه موهبة ما أو مشاكل ما أو صعوبات... وغيرها، ودراستها من كل جوانبها النفسية والاجتماعية والقانونية وغيرها.

## أوجه الاتفاق والاختلاف بين إجابات المبحوثين:

يتفق المبحوثون على أن الضيف ذو المستوى العلمي الثقافي العالي هو الضيف المستهدف والمرغوب فيه لدى كل البرامج وليس فقط البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة لأنه يسهل معه الحوار والتفاهم على اعتبار أن لهم الجرأة والقدرة الكافية على التحدث دون غيرهم خاصة إذا كان موضوع الحصة في مجال تخصصهم مثلما يشير المبحوث رقم (3) ربطه اختيار الضيف باختيار موضوع الحلقة، وهنا نجد اختلاف طفيف أشار إليه المبحوث رقم (2) عن المبحوثين الآخرين وهو الحيز المكاني لاختيار الضيف الذي قد يتجاوز الحدود المحلية ليشتمل الحيز الوطني وحت الدولي ونجد في فائدة واجتهاد من المعد من أجل تقديم معرفة للجمهور من جهة والخروج من الطابع المحلي من جهة أخرى، وهذا ما لاحظناه فعلا وعملناه به من خلال تجربتنا الشخصية في برنامج "وتستمر الحياة".

**السؤال الرابع: جاء في نتائج الدراسة أن القضايا الاجتماعية تأتي في صدارة القضايا التي تتم معالجتها في البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة، ما تعليقك؟**

**إجابة المبحوث رقم (01): "نصر الدين لخذاري"**

صحيح ذلك، ولا يمكنني مخالفتهم الرأي، لأن الملاحظ أن أغلب الأشخاص ذوي الإعاقة ينحدرون من مناطق نائية وينتمون إلى عائلات فقيرة وبالتالي فإن اهتماماتهم تركز على كل القضايا الاجتماعية ومنها ما تعلق بمنحة الإعاقة ومنها ما ارتبط بالتعليم أما باقي القضايا الاجتماعية ومنها ما تعلق بمنحة الإعاقة ومنها ما تعلق بمنحة الإعاقة ومنها ما ارتبط بالتعليم أما باقي القضايا المعرفية أو السياسية وغيرها يأتي لاحقا من حيث درجة الاهتمام، أي أن الحاجات الاجتماعية هي أولى بالإشباع ثانيا نجد أن الأجيال السابقة من فئة ذوي الإعاقة ورثت الأجيال الحالية إلا النواح والبكاء على أوضاعهم المزرية، فلم تكن تهتم للتغير سواء كان

بانققاد قوانين ذات صلة بهم أو انتقاء تصرف مجتمع يسيء لهم، أو عملوا على مقارنة أوضاعهم في بلحهم بأوضاع الدول المتقدمة، حيث لا تزال نفس المواضيع التي كانوا يشتكون منها مثل منحة قفة رمضان، الدخول المدرسي وغيرها، من الضيوف الذين يتم استضافتهم وهذه النظرة التي ورثها الأجيال السابقة للأجيال الحالية ليس للبرامج الخاصة بذوي الإعاقة دخل أو مسؤولية فيها، فما تلك البرامج سوى جسر تعبر من خلاله أفكار المتضررين أو من الناجحين الذين يسعون للبروز بمرور رسائلهم عبر الإذاعة فهي وسيط فقط بينهم وبين المستمعين.

#### إجابة المبحوث رقم (02): "بوحايك عبادشي"

هي نتائج موضوعية ومنطقية لأن قضايا الأشخاص ذوي الإعاقة وقضية الإعاقة بحد ذاتها هي قضية ذات طابع اجتماعي وبالتالي فمرافقة الأشخاص ذوي الإعاقة ومحاولة طرح قضاياهم وعرض إنجازاتهم ومحاولة لعب دور الوسيط بينهم وبين المجتمع والسلطات العمومية هو هدف مسطر من طرف معدي هذه البرامج لخدمة ذوي الإعاقة وقضاياهم ومساندتهم ومناصرتهم.

#### إجابة المبحوث رقم (03): "هارون عشاو"

هي نتيجة منطقية بحكم أن القضايا الاجتماعية هي أكثر القضايا تناولا وجذبا أولا لانتشارها الواسع وثانيا محاولة منا انا كمعد وبقية زملائي بتغيير نظرة المجتمع نحو فئة ذوي الاعاقة، وهو الهدف المسطر ضمن أهداف البرامج الاذاعية الخاصة بذوي الاعاقة، وعليه يتم تسليط الضوء عليها ومحاولة تغييرها او تعديلها او اصلاحها ان تطلب ذلك، كما قد يعود ذلك الى ان القضايا الاجتماعية هي أكثر القضايا التي تجذب اهتمام الجمهور بصفة عامة سواء على مستوى الاذاعات او على مستوى القنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعي في الآونة الأخيرة حيث تحظى بمتابعة واسعة ويتم حتى تشكيل رأي عام حول بعضها.

## إجابة المبحوث رقم (04): "ياسين بن سمعون"

صحيح هي تهتم بالجانب الاجتماعي ولكن بشكل نسبي لأن الشخص المعاق مثله مثل الآخرين، فالقضايا الاجتماعية لها حيز إعلامي مثلها مثل غيرها من القضايا الأخرى، وذلك ما كنت أراعيه في برنامجي حيث كان يتناول القضايا الاجتماعية والثقافية... وغيرها، فهي مرتبطة بالمجتمع بنسبة كبيرة. وفي برنامجي كنت أحاول تسليط الضوء على حياة الأشخاص ذوي الإعاقة من ناحية كونه شخص له اهتماماته ونجاحاته كما له مشاكله وإخفاقاته من باب المساواة بينه وبين الشخص العادي وتحسينه أن لا فرق بينهما.

## أوجه الاتفاق والاختلاف بين إجابات المبحوثين:

يتفق المبحوثون هنا في شيء واحد وهو الاجتماعية هي فعل تحتل الصدارة ضمن اهتمامات هذه البرامج على اختلاف مبرراتهم، فنجد المبحوث رقم (01) نصر الدين الخدري ينوه إلى أن الحاجات الاجتماعية هي أولى بالإشباع بالنظر الوضع العام الاجتماعي والاقتصادي لفئة ذوي الإعاقة فهم ينتمون في الغالب إلى الطبقة الاجتماعية البسيطة أو الفقيرة، ويرى أن اختيار القضايا الاجتماعية يفرضها الضيوف والجمهور المستمع ولذلك فالبرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة والإذاعة عموماً ليست إلا وسيط لنقل تلك القضايا المحددة من طرف الجمهور، وهناك يحيلنا المبحوث رقم (02) بوحايك عبادشي إلى نقطة فاصلة وهي أنه بحكم أن الإعاقة قضية اجتماعية فإن ذلك سيجعلها بشكل آلي ذات طابع اجتماعي الذي يرتبط بكل المجالات أو الاحتياجات الأخرى فالمنطلق الأول لها هو الجانب الاجتماعي، وما البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة إلا وسيط بين الأشخاص ذوي الإعاقة والهيئات الرسمية والمجتمع، كما نلاحظ الاختلاف الآخر عند المبحوث رقم (04) ياسين بن سمعون الذي يرى أن الشخص ذو إعاقة له اهتمامات متنوعة لا تقصر على الجانب أو القضايا الاجتماعية، الرياضية، الاقتصادية، الثقافية والترفيهية ويشير إلى أنه كان

يحرص على التنوع في تقديم المواضيع والحصص من أجل أن نعم الفائدة للأشخاص ذوي الإعاقة وتثقيفهم في كل المجالات وكذلك من أجل الموازنة في تلبية احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة.

### السؤال الخامس: كيف يواكب برنامجكم التطورات التكنولوجية والإعلامية الحديثة؟

إجابة المبحوث رقم (01): "نصر الدين لخذاري"

الجيل الحالي يملك من التكنولوجيا ما تمكنه من مواكبة العصر التكنولوجي وهو أيضا متمكن منها وبالتالي، فإنه مهووس باستخدامها، وهنا نشير إلى أن البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة والإذاعة عموما قد لا تكون حتى مناسفا أمام الطوفان التقني والتكنولوجي الذي استحوذ على اهتمام جمهور وسائل الإعلام كلها، وعليه وجب على هذه البرامج إدخال التقنيات الحديثة الحديثة في كيفية عرض ومناقشة البرامج، وخاصة استغلال مواقع التواصل الاجتماعي وخدماتها لصالح البرنامج تحمل اسمه ونحن نعلم توجه بعض المعدين لذلك ليس كلهم، والملاحظ أن المذيعين الجدد لهذه البرامج فيها نسبة كبيرة من الشباب والذي يتقن أغلبه استخدام الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي ما يفيد البرنامج من ناحيتين الشبابية والتكنولوجية ولو كانت هناك تكنولوجيا كهذه في زمن تقديمي لبرنامجي لكننا استخدمتها بما يخدم البرنامج، فالمواكبة حتمية وليست ضرورة فقط.

إجابة المبحوث رقم (02): "بوحايك عبادشي"

وجود صفحات للبرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة عبر مواقع التواصل الاجتماعي يؤكد مواكبتها للتطورات التكنولوجية، فنحن نلاحظ توجه القنوات الكبرى سواء منها الإذاعية أو التلفزيونية إلى الاستفادة من التطورات التكنولوجية وخاصة منها مواقع التواصل الاجتماعي على تعددها فيس بوك، يوتيوب، تويتر... وغيرها، وبالتالي هناك نوع من المزج والتزاوج بين الإعلام الكلاسيكي والإعلام الجديد، حتى لا يبقى الإعلام



الكلاسيكي يراوح مكانه ويفقد جمهوره لصالح الوسائط الجديدة، وقد استخدمت بدوري مواقع التواصل الاجتماعي ومنها الفيس بوك للترويج والإشهار للبرنامج من خلال التذكير بأهم مواعيد البرنامج والمواضيع التي ستطرح وكذا أسماء الضيوف الذين سينزلون إلى بلاطو البرنامج، وذلك ما يزيد من تفاعل وجذب الجمهور إليها، وعلى غير ما تم ويتم الترويج له بأن الإعلام الكلاسيكي فقد جمهوره فعلى العكس من ذلك وعن تجربة أصبح الإعلام الجديد والوسائط الجديدة هي التي تخدم وتوظف لخدمة الإعلام الكلاسيكي، فالحصص الإذاعية والتلفزيونية تعرض أولاً على هذه المحطات ومن ثم تتم مشاركتها عبر تلك الصفحات، وقد يكون هناك بث مباشر على المحطة من جهة وعلى الصفحات في منصات التواصل من جهة أخرى، وأنا أرى أن هذه مواكبة لابد منها.

#### إجابة المبحوث رقم (03): "هارون عشاو"

بالنسبة إلى برنامجي فأنا في طور إحداث تعديلات عليه من خلال إدخال الوسائط التكنولوجية عليه من خلال استخدام التكنولوجيات والتطبيقات الحديثة وخاصة منها المستخدمة في المجال الإخراجي منها ما تعلق بجودة الصوت، ومنها ما تعلق بالقص واللصق، ومن ثم مشاركتها عبر صفحة البرنامج في مواقع التواصل الاجتماعي، هذه الأخيرة التي قد تفتح للبرنامج الإذاعي آفاقاً جديدة ينال من خلالها الامتيازات التي تمنحها التكنولوجيا الجديدة، وعلى سبيل المثال ستخلق تفاعلية بين تلك البرامج وبين جمهورها خاصة من الذين لا يتمكنون من الاتصال هاتفياً بالبرنامج إما لانقطاعات الشبكة أو لضيق وقت البرنامج فتمنح تلك الصفحات لهم مجالاً واسعاً للحديث والتعليق والنقاش وتبادل الآراء، كما قد يكسب البرنامج جمهوراً جديداً سواء ينتمي لفئة ذوي الإعاقة أو إلى الجمهور العام وهنا يتلشى الطابع المحلي للبرنامج ليصبح بالإمكان متابعته والاستماع له من جهات عدة من الوطن وحتى خارجه من خلال مشاركة الحصة المقدمة على صفحات البرنامج عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة. فمواكبة التكنولوجيا من طرف هذه البرامج ضرورة ملحة

من أجل التطوير منها والحفاظ عليها خاصة في ظل التنافس الشديد بين الوسائل الإعلامية التقليدية والوسائط التكنولوجية الحديثة، وهنا وجب التذكير أن الخروج بالبرنامج من أسوار الإذاعة إلى الميدان المفتوح للفضاء الافتراضي لن ينقص منها بل سيزيد فيها ويضيف لها.

#### إجابة المبحوث رقم (04): "ياسين بن سمعون"

نجد هناك محاولات من هذه البرامج لمواكبة التطورات التكنولوجية من خلال تقديم محتوى عن كيفية إدارة التجهيزات التكنولوجية خاصة ما تعلق بالتقنيات الحديثة للأشخاص ذوي الإعاقة وكيفية استعمالها من خلال شرح وتفصيل ذلك في محتوى البرنامج من طرف أشخاص خبراء وغيرها وكانت هناك حتى استضافة أشخاص من ذوي الإعاقة موهوبين من ناحية التكنولوجية. أما من ناحية استخدام التكنولوجيا في تقديم وإخراج البرامج فإنني شخصيا كنت بعيدا عن ذلك نظرا لارتباطي بالإذاعة في حد ذاتها لشغفي بها من جهة ولانشغالاتي الأخرى من جهة ثانية، حيث لم أكن أملك مثلا صفحة في مواقع التواصل الاجتماعي تخص البرنامج، غير أن ذلك لا يعني عدم فعاليتها، بل إنها قد تقدم للبرنامج آفاق جديدة وحتى جمهورا جديدا وتفاعلية وكذا انتشار كبير، وقد كنت أستخدم صفحتي الشخصية في الفيس بوك للتواصل والاتصال مع الضيوف ومع الأشخاص ذوي الإعاقة واستنتاج القضايا المعالجة في البرنامج من هناك أحيانا ولذلك لم أرى ضرورة لفتح صفحة أخرى لها أهداف تواصلية نفسها.

#### أوجه الاتفاق والاختلاف بين إجابات المبحوثين:

نجد من خلال الإجابات المعروضة للمبحوثين أنهم يتفقون على ضرورة مواكبة التطورات التكنولوجية الحاصلة ودمجها في برامجهم الخاصة أو غيرها من البرامج الإذاعية أو التلفزيونية، لكن الاختلاف كان في نوع وطريقة هذا التوظيف ففي مقابلة ياسين سمعون نجد يشير إلى ضرورة في الشكل والمضمون،

فالمضمون يجب أن يقوم محتوى يخص هذا المجال ويتطرق إلى مختلف التكنولوجيات والبرمجيات والتطبيقات التكنولوجية الحديثة فيما يخص ذوي الإعاقة مثل الساعات الذكية لذوي الإعاقة السمعية، والعصا الذكية لذوي الإعاقة البصرية، وكذا التطبيقات الناطقة للتعامل الهواتف وغيرها، وذلك من أجل تقديم صورة شاملة ومعرفة متكاملة لفئة ذوي الإعاقة للاطلاع على مستجدات قد تفيدهم في حياتهم في حياتهم أو يرغبون في اقتناءها أو التعامل، فيها نجد المبحوث رقم (02) بوحايك عباشي له رأي آخر بحيث يرى أن الإعلام الكلاسيكي يجب عليه أن يوظف هذه الوسائط الحديثة ستحدث نسخ إلكترونية اصطلح عليها الصحافة الإلكترونية ونفس الشيء لباقي الوسائل الإعلامية، أي الوسائل الإعلامية التقليدية ليس بها نقص وإنما إعادة تحديث فقط وتوظيف ما يمكن توظيفه من التكنولوجيا الحديثة إلى آخر أو مبرر آخر وهو أن الإعاقة في حد ذاتها قضية ذات طابع اجتماعي وعليه لا يمكنها الخروج من هذا الإطار فهو مرتبط بكل المجالات أو الاحتياجات الأخرى فالمنطلق الأول لها هو الجانب الاجتماعي وما البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة إلا وسيط بين الأشخاص ذوي الإعاقة والهيئات الرسمية والمجتمع

بينما الاختلاف الآخر نجده عند المبحوث رقم (04) ياسين بن سمعون الذي يرى أن الشخص ذو إعاقة له اهتمامات متنوعة لا تقصر على الجانب أو القضايا الاجتماعية، الرياضية، الاقتصادية، الثقافية والترفيهية ويشير إلى أنه كان يحرص على التنوع في تقديم المواضيع والحصص من أجل أن نعم الفائدة للأشخاص ذوي الإعاقة وتثقيفهم في كل المجالات وكذلك من أجل الموازنة في تلبية احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة.

السؤال السادس: هل ترى أن البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة ستستمر في البث أم ستتوقف ولماذا؟

إجابة المبحوث رقم (01):

نحن نرى اليوم أن هذه البرامج أصبحت مطلوبة من طرف الناس وخاصة الأشخاص ذوي الإعاقة ولهذا فهي غير قابلة للتوقف، غير أن ما يمكن الإشارة إليه هو أن الإذاعة بحد ذاتها أصبحت وسيلة إعلامية مهجورة وليس هذه البرامج أي أن مصير البرامج مرتبط بمصير الإذاعة، لكن الحاجة إلى مثل هذه الحاجة إليها لا تقتصر على الأشخاص ذوي الإعاقة فقط وإنما تكون أيضا من أسرهم وعوائلهم لأن تلك البرامج تقدم معلومات عديدة ومتنوعة لهم تفيدهم في التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة

إجابة المبحوث رقم (02): "بوحايك عبادشي"

بالنظر إلى التنافس الشديد بين الوسائل الإعلامية والوسائط الجديدة للإعلام والاتصال فأنا أرى أن كل الوسائل الإعلامية مهددة من طرف مواقع التواصل الاجتماعي بأنواعها على وجه الخصوص نظرا لمميزاتها وسماتها التي تنفرد بها وتجعل الجمهور ينجذب لها، ولكن بالنظر أيضا إلى أن الحق في الإعلام هو حق مشروع لكل فئات المجتمع، فنجد برامج خاصة بالمرأة، وأخرى خاصة بالأطفال وأخرى خاصة بذوي الإعاقة، فوجود هذه البرامج موجود فعلا لكن استمراريته مرتبطة بعدة عوامل أولها المنافسة ونقص التفاعلية والمتابعة من الجمهور، وثانيها توقيف المذيعين الذين يعملون بعقود مؤقتة أو متطوعون خاصة أننا في الغالب نجد أن هذه البرامج تعتمد بدرجة كبيرة على المعدين من هذه الفئة مثلما جرى معي شخصيا، حيث تم توقيف البرنامج اتباعا لتعليمات تنص على توقيف كل المتعاقدين بالإذاعات الجزائرية وهو ما يعتبر إجحاف كبير في

حق هؤلاء المعدين الذين يصل عمر هذه البرامج أحيانا إلى عشرية كاملة من الزمن، وهو إجحاف كذلك في حق فئة ذوي الإعاقة بالنظر إلى البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة قد تحسب على رؤوس الأصابع.

#### إجابة المبحوث رقم (03): "هارون عشاو"

لو تحدثت فائدة نفسي فإنني اطمح لمواصلة مشوار هذا البرنامج والذهاب به إلى المدى البعيد، فهو برنامج بالرغم من الطابع المحلي له إلا أنه يشمل ذوي الإعاقة في مختلف أنحاء الوطن وحتى خارجه، وذلك من أجل إيصال فكرة للمسؤولين وللمجتمع ككل أن هذه الفئة بإمكانها البروز والنجاح والعطاء والذهاب بعيدا في تقديم النفع والفائدة لأنفسهم ولمجتمعاتهم، وعليه فأنا لا أرى أي سبب قد يحول دون استمرارية هذه البرامج وحتى التطور التكنولوجي لا يمكن أن يكون سببا في ذلك، بل على العكس، فقط ماو مطلوب من المعدين هو محاولة مواكبة تك التطورات واستغلال الوسائط الجديدة بما يخدم الصورة العامة لهذه البرامج من خلال البث المباشر والمسجل لها عبر منصات التواصل الاجتماعي او على اذاعة الانترنت، اي أن هناك بدائل قوية ومساعدة قد تؤدي الى تدعيم تلك البرامج وليس اندثارها، كما أن قلة البرامج التي تتناول قضايا الإعاقة يجعل من البرامج الاذاعية الخاصة بذوي الاعاقة منبرا لإيصال صوت هذه الفئة من المجتمع وبالتالي وجب المحافظة عليها وبرمجتها بشكل دائم في الشبكة البرمجية للإذاعات الجزائرية، وقد لاحظت اختفاء برامج من هذا النوع مع الأسف الشديد لعدة أسباب قد تم ذكرها فيما سبق ونضيف اليها عدم حرص وتشبث المحطات الإذاعية بهذا النوع من البرامج.

#### إجابة المبحوث رقم (04): "ياسين بن سمعون"

بما أن فئة ذوي الإعاقة هي جزء لا يتجزأ من المجتمع والإذاعة كوسيلة إعلامية تعتبر سبابة للوقوف إلى جانب هذه الفئة، فإن هذه البرامج سيستمر بثها بالرغم من توقف المذيعين المؤقتين مثلي ومثل الكثيرين، وما

برنامجي "ذوي الهمم" إلا دليل على ذلك فإذاعة غرداية لم تتخلى عن البرنامج أو توقفه وإنما تم توجيهه إلى مذيع آخر وهو يعرض ويذاع إلى يومنا هذا، فالإذاعة تتيح لذوي الإعاقة من خلال تلك البرامج منصة لإسماع صوتهم إلى المجتمع عموما ومعالجة قضاياهم وإعطائهم حقهم الإعلامي دون تهميش أو إقصاء، فهي فئة منتجة وفعالة كغيرها من الفئات تساهم في التنمية كما تساهم في رفع شأن وطنهم في المحافل الدولية وبذلك وجب على الإعلام إبراز ذلك والتركيز عليه بدل التركيز على الأفراد الهشة داخل الفئة وعرض مشاكلهم وإهمال العناصر الناجحة منهم، وبالتالي فإن استمرارية هذه البرامج هي ضرورة ملحة لصالح هذه الفئة خاصة وأن الإذاعة هي لسان هذه الفئة المتحدث.

#### أوجه الاتفاق والاختلاف بين إجابات المبحوثين:

يتفق أغلب المبحوثون على ضرورة وأهمية استمرارية البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة لأنها الفضاء الإعلامي الوحيد الذي يهتم بعرض برامج خاصة بهذه الفئة، غير أن التطورات التكنولوجية لا يمكنها أن تلغي وجود هذه البرامج بقدر ما يمكن أن تضيف لها فمادامت الإذاعة كوسيلة اعلامية لم تندثر فإنها برامجها المقدمة فيها لن تندثر أيضا لأن مصيرها مرتبط بمصير الوسيلة غير أنها يمكن أن تفقد جمهورها لصالح الوسائط الاعلامية الجديدة خاصة منهم فئة الشباب الذين قال عنهم المبحوث رقم (01) أنهم أذكاء ومتمكنون من استخدام البرمجيات والوسائط التكنولوجية، وبما أن أغلب مقدمي تلك البرامج هي عناصر شابة وتنتمي للفئة فإنهم يجب عليهم تطوير تلك البرامج ومحاولة الحفاظ عليها لا إلغائها.

## المحور الثاني: مقابلة مع النشطاء الجمعويين

السؤال الأول: كيف ترى اهتمام المجتمع المدني بشؤون ذوي الإعاقة في الجزائر؟

إجابة المبحوث رقم (01): "مصطفى بن عبون"

نجد جمعيات ومؤسسات المجتمع المدني تقوم بأدوار نسبية وقليلة اتجاه ذوي الإعاقة وذلك راجع لعدة عوامل، لعل أهمها نقص الدعم والتمويل لهذه المؤسسات والجمعيات من طرف السلطات الحكومية والجهات الرسمية في الوطن وبالتالي تقوم هذه الجمعيات غير ربحية، فعلى سبيل المثال فيما يخص جمعيتنا العصا البيضاء أصبحنا نجد صعوبة كبيرة من طرف الإدارات المعنية التي نتوجه لها من أجل عمل فعاليات وأيام ونشاطات الجمعية وخاصة في الأيام المناسباتية ومنها 15 أكتوبر الذي يمثل اليوم العالمي لذوي العصا البيضاء، فعلى الرغم من أن تلك النشاطات موجهة لصالح فئة ذوي الإعاقة إلا أن القيود والعراقيل المفروضة من قبل الجهات الرسمية والإدارات تسبب تأخرا وتعطيلا لمهام وأدوار تلك الجمعيات ومنظمات المجتمع المدني تجاه الأشخاص ذوي الإعاقة، خاصة وأن المواطن العادي ليس على علم بما يجري في الكواليس وإنما ينتظر دوما، دعما ودورا ملموسا من طرف تلك الجمعيات.

إجابة المبحوث رقم (02): "وهيبة لعرابة":

تتباين الاهتمامات وكل كيف يرى القضية وكيف يدافع عنها هناك من يعتمد الطريقة القديمة وهي الاهتمام بالاحتياجات كون الشخص ذو إعاقة في نظرهم لا يحتاج إلا للمنحة والكرسي المتحرك والحفاظات وغير ذلك وهو الشائع، والقليل فقط من يراعي حق الشخص ذو إعاقة في الحياة الكريمة المكفولة الحقوق ويدافع عنه من زاوية حقوقية لا شفقية، ويوجد اهتمام اخر مع قلته من يتخذ ذوي الإعاقة والعمل في مجالهم باب من أبواب الظهور والوصول إلى الساحة السياسية خاصة مع تنامي الاهتمام مؤخرا بقضية ذوي الإعاقة وإدماجهم في المجتمع من طرف الدولة.

## إجابة المبحوث رقم (03) "تسيمة يسعد":

المجتمع المدني مقيد بقوانين تفرض عليه أن يكون ذا طابع خيري ترفيهي فقط في حين أننا محتاجين لجمعيات تدافع عن حقوق هذه الفئة وجمعيات ثقافية أو سياحية تنمى روح الإبداع قي نفوس ذوي الإعاقة، وهذا العائق يجعل من المجتمع المدني في غالبية مناسباته فقط أي ينشط من أجل النشاط فقط

## إجابة المبحوث رقم (4) "محمد بوديسة":

ينقسم أدوار المجتمع المدني إلى صنفين أولهما وجود جمعيات في المجتمع تحمل اسم أو مؤشر حول الإعاقة أو ذوي الإعاقة هدفها تقديم الدعم والمساندة للأشخاص ذوي الإعاقة، لكنها لا تجد هي من يدعمها في هذا الميدان سواء من السلطات المعنية أو من رؤساء وأرباب العمل، أي أنها تشتكي نقص الدعم المادي والمعنوي مما يجعل أدوارها تتراجع أو تتلاشى ليس تهربا وإنما عجزا عن تقديم ما يلزم من الدعم المادي والمعنوي وحتى القانوني لفئة ذوي الإعاقة، بينما نجد في الصنف الثاني جمعيات تمشي مع التيار أي أن لها مصالح وأهداف تختلف عن الأهداف المعلنة ومنها البحث عن المناصب والترقيات والتسهيلات وغيرها، وبالتالي نجد هذا الصنف استغلاليا في ظاهره يدعي تقديم الدعم والإسناد للفئة لكنه يقدم مصالحه الخاصة على تعاونه، والجمعيات تختار نوع المساندة التي تقدمها فإما أن تكون جمعيات خيرية أو جمعيات للدفاع عن الحقوق أو الإثنيين معا.

## أوجه الاتفاق والاختلاف بين إجابات المبحوثين:

يتفق جميع المبحوثين على أن المجتمع المدني يقدم خدمات وأدوار لفئة ذوي الإعاقة ولكنها محدودة أو نسبية لأسباب وعوامل تختلف حسب المبحوثين، فالمبحوث رقم (03) يرى أن هناك قيود مفروضة على الجمعيات سواء المتعلقة بالقوانين التي تنظم عمل هذه الجمعيات أو القيود التي تفرض عليهم توجيهها معنا كأن تكون ذات طابع خيري في حين أن فئة الأشخاص ذوي الإعاقة بحاجة إلى كل الجوانب الخيرية منها والحقوقية



والمعرفية وغيرها، كما نجد المبحوث رقم (04) يحيلنا إلى عامل آخر وهو الجمعيات التي تحيد عن أهدافها الظاهرية المسطرة بينما تسعى لخدمة مصالحها على حساب فئة ذوي الإعاقة، أي لها طابع استغلالي، بينما المبحوث رقم (01) يرجع الأمر إلى نقص التمويل من طرف المؤسسات الحكومية والخاصة ويكون في غالب الأحيان التمويل بالجهود الشخصية لأعضاء الجمعية والمحسنين.

### السؤال الثاني: كيف ترى علاقة وسائل الاعلام بالإعاقة وقضاياها؟

#### إجابة المبحوث رقم (01): "مصطفى بن عبون"

أنا أرى أن وسائل الإعلام تهتم بعرض قضايا ذوي الإعاقة والتطرق إليها في أيام محددة وهي الأيام التي تتزامن والأعياد والأيام الوطنية والعالمية للإعاقة وللأشخاص ذوي الإعاقة، مثل 15 أكتوبر اليوم العالمي لذوي العسا البيضاء و4 ديسمبر وغيرها، أي أنه إعلام مناسبات مثلما يسميه البعض، فباستثناء الإذاعة التي تحاول تقديم محتوى هادف ومفيد للأشخاص ذوي الإعاقة من خلال البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة مثلما ذكرتي فإن الوسائل الإعلامية الأخرى وخاصة منها التلفزيون لا زالت بعيدة كل البعد عن تلبية حاجات جمهورها من فئة ذوي الإعاقة فبالرغم من توفر القنوات الفضائية الخاصة فيها، إلا أن البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة لا توجد وهو ما تأمل أن يكون في المستقبل القريب.

#### إجابة المبحوث رقم (02) "وهيبة لعرابة":

لا نرى تقدم ولا تغير ملحوظ في تعاطي وسائل الاعلام مع قضايا ذوي الإعاقة ومازالت النظرة إليهم من زاوية مطلبية أكثر من حقوقية التي يميزها أكثر إلقاء الضوء على ضعف الفئة وحاجتها أكثر من قوتها وحقها.

#### إجابة المبحوث رقم (03) "تسيمة يسعد":

وسائل الإعلام للأسف تتناول قضايا ذوي الإعاقة بشكل مناسباتي وروتيني فقط، ففي حين أن هذه الوسائل الإعلامية كان يجب الاهتمام بالفئة ليس كقضية اجتماعية فقط، ولكن على الأقل الاهتمام بها كجمهور

لها فنحن نلاحظ وجود برامج مخصصة لكل فئة على سبيل المثال، برامج الأطفال، برامج المرأة وغيرها وهنا نخص بالذكر على وجه التحديد القنوات التلفزيونية فعلى كثرتها في الجزائر إلا أنها لم تقم بإعداد أو تخصيص برنامج خاص بالفئة، ولذلك تقتصر تغطية وسائل الإعلام في الجانب المناسباتي وبشكل مقتضب ينتهي بانتهاء المناسبة.

#### إجابة المبحوث رقم (04) "محمد بوديسة"

بالنسبة لوسائل الإعلام فنجد أنها خاضعة لقيود معينة نلمسها عند قيامها بالتغطية الإعلامية لقضايا الإعاقة فهي دائما ما تحاول إبراز الجانب المدعم من طرف الدولة، وما تقدمه للأشخاص ذوي الإعاقة، فهي لا يمكنها انتقاد قوانين وسياسات الدولة خوفا على مصالحها ولذلك تلجأ إلى تقديم صورة حسنة عنها، بينما نجد في مواقع التواصل الاجتماعي بالرغم من الحرية المزعومة فيها وحرية النشر والتعبير فهي الأخرى تشهد قيودا غير مباشرة من خلال القيام بحذف إي منشور سواء كان صورة أو فيديو أو مقالا أو خبرا من شأنه أن يمس أو ينتقد كل ما تعلق بسياسة الدولة حتى ولو كان في إطار شكاوي ذوي الإعاقة أو شرح لمعاناتهم وقضاياهم، وما يمكن استنتاجه هنا هو أن مواقع التواصل الاجتماعي لا تخلو من الرقابة ولو كانت غير خاضعة لقوانين مباشرة أو عقوبات، فالإعلام الجزائري لا يملك حرية التعبير سواء في أشكاله ووسائله التقليدية مثل الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، أو في أشكاله ووسائله الجديدة مثل مواقع التواصل الاجتماعي.

#### أوجه الاتفاق والاختلاف بين إجابات المبحوثين:

يعتبر الطابع المناسباتي هو أبرز ما ميز التغطية الإعلامية لقضايا ذوي الإعاقة باتفاق جميع المبحوثين، حيث يرون أن وسائل الإعلام لازالت تسلط الضوء على ضعف الفئة ممثلة بالفقراء منهم والذين يحتاجون إلى المساعدة، أو الفئة الخارقة كما يسميها البعض بينما يتم تجاهل الفئة الناجحة والتي تسلك في حياتها مسلكا طبيعيا، أما الطابع المناسباتي فالمقصود به التطرق إلى قضايا الفئة في الأعياد والأيام والمناسبات

المتعلقة بالفئة ويتم تجاهلها في بقية الأيام، وهذا يعتبر إجحاف في حق الفئة في إعلام موضوعي ودائم، غير أن الإذاعة هي الوسيلة الأكثر التزاما بمنح ذوي الإعاقة حيزا إعلاميا يعالج قضايا الفئة من خلال البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة بصرف النظر عن التوجه الذي تسلكه في هذه المعالجة الإعلامية.

### السؤال الثالث: هل سبق وقمت بالمشاركة في البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة؟

إجابة المبحوث رقم (01): "مصطفى بن عبون"

بالنسبة لي نعم تمت استضافتي في إحدى تلك البرامج بحكم نشاطي ومساهمتي من خلال الجمعية التي أترأسها "جمعية العصا البيضاء للمكفوفين" أما بالنسبة للاستماع فأنا قليل الاستماع بالنظر إلى انشغالي الدائم بحكم عملي ووظيفتي في مجال الإعاقة من جهة، ومن جهة أخرى أرى أن كل المجتمع يعي ويدري احتياجات الفئة وقضاياها وما يجب أن يكون من أجلها وما تلك البرامج سوى منبر لمناقشتها وإيصالها للمسؤولين ليس لتعريفهم بها لأنهم يدركونها ويعرفونها حق المعرفة ولكن لتذكيرهم بها وبمسؤولياتهم تجاه الفئة وقضاياها.

إجابة المبحوث رقم (02): "وهيبة لعراية"

لست من متبوعي المحطات الإذاعية الأخرى عموما بما في ذلك البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة، لذلك لم أتلقى أي دعوة من تلك البرامج لعدة أسباب قد يدخل فيها التواجد المكاني والزمني وكذا عدم وصول البث لأن المحطات محلية، عدا برنامج "وتستمر الحياة" بإذاعة جبل المحلية والذين قاموا بدعوتي في كثير من الأحيان لحضور حصص وحلقات منه، خاصة لما تكون القضية أو الموضوع المطروح للنقاش له جانب يسلط الضوء على نشاطات الجمعية التي أنشط فيها باعتبارها ناشطة في مجال الإعاقة، أو بعض المواضيع المتعلقة بالجوانب الحقوقية والاجتماعية وكذا الانسانية، وهذا البرنامج أراه وازن الى حد كبير بين اهتمامات ذوي الإعاقة وبين ما كان يطرح من مواضيع وأرجع سبب ذلك إلى انتماء معدة البرنامج إلى فئة ذوي الإعاقة وكذا نشاطها الجموعي الذي مكنها من فهم قضية الإعاقة وكيفية التعامل معها وكيفية عرضها وتسليط الضوء عليها عن قرب

ودراية، وبالنسبة لي أيضا فإن حضور المجتمع المدني في مثل تلك البرامج يجب أن يكون مستمرا ودوريا لأنه يشكل أداة ضغط على المسؤولين وعلى المجتمع من أجل المساهمة في تغيير حياة الأشخاص ذوي الإعاقة إلى الأفضل والمناضلة من أجل ضمان مستقبل قار لهم سواء من ناحية العمل، أو التعليم، أو الاشراف في اتخاذ القرار، وغيرها، وهو الهدف الأساسي لقبول دعوة البرنامج في كل مرة.

#### إجابة المبحوث رقم: (03) "نسيمة يسعد"

أنا في الغالب أتابع البرامج التي أكون جزءا منها وفاعلا فيها، أما بقية البرامج فلا أتابعها لأنني أرى أنها بلا معنى، وقد شاركت في برنامج من هذا النوع تمت توجيه الدعوة لحضوره كضيف وهو برنامج " وتستمر الحياة" بإذاعة جبيل، وقد لبيت الدعوة خدمة للهدف الأسمى لنا كجمعية وهو نفس الهدف الذي يتشاركه معنا هذا البرنامج وهو خدمة الأشخاص ذوي الإعاقة وقضاياهم، تم فيه مناقشة الكثير من النقاط والاشكالات التي لا تخرج عن قضيتنا المحورية وهي الإعاقة وقضاياها.

#### إجابة المبحوث رقم (04): "محمد بوديسة"

نعم تمت استضافتي في برنامج من تلك البرامج، وعادة ما يتم الحديث عن موضوع واحد تتمحور فيه مداخلة الضيف، أي أنه لا توجد حرية رأي وتعبير طالما كان الموضوع محدد مسبقا، وبحسب ملاحظتي وحضوري كضيف في أكثر من برنامج ذو صلة بذوي الإعاقة فإنني لاحظت وجود اختلافات طفيفة بينهم سواء من حيث التقديم وقدرات المعد فهناك مذيعين موهوبين بإمكانهم التحكم في الوقت وتوجيه الضيوف نحو إجابات محددة وكذا طرح تساؤلات ذكية وهناك مذيعين محدودي المستوى بينما برامج تعتمد على إعلام المناسبات حيث تتم استضافتي على سبيل المثال في اليوم الوطني للإعاقة وهكذا وهو ما نسميه إعلام مناسبات.

#### أوجه الاتفاق والاختلاف بين إجابات المبحوثين:

اتفق جميع الباحثين على إجابة واحدة وهي التأكيد على أنهم بالفعل شاركوا في مثل هذا النوع من البرامج كضيوف من جهة وكجمهور مستمع أحيانا من جهة أخرى وهم يرون أن حضورهم ضروري ويقدم لهذه البرامج الإضافة اللازمة خاصة وأن النشاط الاجتماعي الذي يقومون به كنشطاء جمعويين موجه لفئة ذوي الإعاقة، أي أن هناك هدف مشترك بين هذه البرامج وعمل الجمعيات ذات الصلة بذوي الإعاقة وهو خدمة وإفادة الأشخاص ذوي الإعاقة ومحاولة حل مشاكلهم وانطلاقا من ذلك تتجمع لديهم المعرفة والخبرة والأحقية في عرض خبايا وحاجات ذوي الإعاقة التي قد لا يتمكن معدو البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة من الوصول إليها

#### السؤال الرابع: هل يتم إشراككم في إعداد واقتراح مواضيع وقضايا تلك البرامج الخاصة؟

إجابة المبحوث رقم (01): "مصطفى بن عبون"

في العادة وحتى حين استضافتنا يكون الموضوع أو القضية التي ستناقش محددة ومعلومة وبالتالي لا توجد أي مشاورات قبل إعداد الحصة ولا يطلب من تقديم المقترحات، وحسب رأيي فإن العلاقة بين الإذاعة وبين الجمعيات الخاصة بذوي الإعاقة تعاني من نقص الثقة والاعتماد بالرغم من الفائدة التي يمكن أن تكون في حال حدوث تنسيق و مشاورات بينهما وذلك كان بإمكانه أن يفيد أصحاب الشأن على وجه الخصوص وهم الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال دمج المعارف والخبرات المتشكلة لدى رؤساء وأعضاء الجمعيات وبين معدي ومذيعي البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة الذين يشتركون في نفس الهدف وهو خدمة الأشخاص ذوي الإعاقة.

وهنا نذكر أن حرية التحدث هنا تكون ظاهرية فقط، حتى وإن شاركنا فيها حصة إذاعية تمت دعوتي لها أنا ونائبي وتحدثنا بإسهاب عن العديد من الأمور وبكل حرية وتلقائية لكن بعد سماع الحصة في شكلها النهائي وجدنا أن هناك كلام مبتور وغير مداع بالصيغة التي تحدثنا عنها وهذا ما يعتبر تقييدا لحرية الرأي والتعبير بغض النظر عن الجهة المسؤولة عن ذلك، فقد يدخل الأمر ضمن سياسة المؤسسة أو اتباعا لتعليمات الجهات المسؤولة، وهنا أستذكر حادثة تعرضنا لها نحن كجمعية ناشطة في مجال الإعاقة، أين نظم مكتب الجمعية بولاية

باتت لأول مرة مسابقة لحفظ القرآن الكريم لصالح المكفوفين وهذا ما استوجب منا التقدم والتوجه إلى مديرية الثقافة للولاية من أجل طلب تغطية صحفية للحدث، إلا أن طلبنا قوبل بالكثير من التعقيدات وأهمها طلب ترخيص من الوزارة المعنية من أجل تغطية ذلك الحدث وهو ما يحيلنا إلى القول أنه وبالرغم من القوانين والتوصيات المتعلقة بذوي الإعاقة والتي استحدثتها الدولة بحد ذاتها إلا أن التطبيق على أرض الواقع لا زال يراوح مكانه.

#### إجابة المبحوث رقم (02): "وهيبة لعرابة"

لا يتم إشراكنا في إعداد البرنامج وإنما يكون الموضوع أو القضية محددة للنقاش ويتم إعلامنا بموضوع الحلقة مسبقا من أجل ترتيب أفكارنا وتحديد ما يتوجب علينا النقاش فيه.

#### إجابة المبحوث رقم (03) "تسمية يسعد":

لا يتم أبدا إشراكنا في إعداد هذه البرامج لكن يتم دعوتنا كمدعوين أو كمادة إعلامية مناسبة فقط.

#### إجابة المبحوث رقم (04): "محمد بوديسة"

طبعاً لا فعادة تتم استضافتنا بعد تحديد موضوع البرنامج، ولم يسبق لي أن تلقيت دعوة أو تمت استشارتي بشأن إعداد هذه البرامج أو اقتراح مواضيعها غير أن هذا الأمر قد يحدث في بعض الأحيان مع البعض إذا كان المعد من نفس الفئة، وبحسب رأيي فإن إشراك النشطاء الجمعويين أو غيرهم وخاصة فئة ذوي الإعاقة في إعداد واختيار مواضيع هذه البرامج ينم عن احترافية في العمل من طرف معد البرنامج وليس انقاصاً منه أو لجهله بالمواضيع والقضايا التي ستحدث عنها.

أوجه الاتفاق والاختلاف بين إجابات المبحوثين:

يتفق المبحوثون على أن البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة لا تشرك النشطاء الجمعيون ورؤساء الجمعيات في إعداد وتقديم البرنامج وما ساهمتهم سوى كضيوف أو مدعويين في المناسبات وعادة ما يكون موضوع الحلقة محدد مما يضطرنا إلى الحديث فيما يدور بشأنه فقط.

**السؤال الخامس: هل ترى أن تقديم هذه البرامج من طرف معدين ينتمون لفئة ذوي الإعاقة له**

**إيجابية أكبر على البرنامج؟**

**إجابة المبحوث رقم (01): "مصطفى بن عبون"**

يمكن أن تكون له إيجابية، ولكن الرقابة المفروضة على البرامج الإذاعية الخاصة لا يستثني مذيع ذو إعاقة أو مذيع عادي، بل الرقابة مفروضة على الاثنتين معا، غير أن ما يمكن أن يحدث فارقا هنا هو الوعي والمعرفة التي يتمتع به المعد ذو الإعاقة فيما تعلق بالقضايا والمواضيع التي تهم وتخص الفئة باعتباره ينتمي لها وهو الأدرى من غيره.

**إجابة المبحوث رقم: (02) "وهيبة لعراية"**

بكل تأكيد سيكون هناك فرق واضح بين تقديم تلك البرامج من أشخاص ينتمون الى فئة ذوي الإعاقة لأن ذلك سيعود بالفائدة عليه نظرا للمعرفة الواسعة والخبرة والتجربة في مجال الإعاقة التي يتمتع بها هؤلاء المعدين، كما ننوه إلى أن الفضل لوجود تلك البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة أساس يعود إلى المعدين من هذه الفئة لأنهم في الغالب هم من اقترحوا على المحطات الإذاعية إعداد برامج خاصة بالإعاقة وقضاياها ولصالح الأشخاص ذوي الإعاقة، بينما لو تم تقديمه من معد لا ينتمي للفئة فقد لا يدرك حتى ترتيب احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة والقضايا التي تهمهم والتي لا يهتمون بها، من جهة أخرى فإننا نلاحظ غياب فئة ذوي الإعاقة في التقديم الإعلامي بالرغم من مواهبهم وتمكنهم ونجد حضورهم يقتصر على تقديم البرامج الخاصة بذوي الإعاقة وغيابهم في الشبكات البرمجية وكأن مواهبهم ومستواهم العلمي والثقافي ينحصر في إعداد وتقديم تلك البرامج وهذا يعتبر

اجحاف صارخ في حقهم، بل أننا نرى حقوقهم مهضومة ، وقد يرجع ذلك أساسا إلى مشكل التعاقد والعقود المؤقتة التي تسببت حتى في توقيف بعضهم من برامجهم "دون ذكر الأسماء في هذا الصدد"، ونحن من هذا المنبر كناشطين جمعويين نطالب بمنح الشخص ذو اعاقة الفرصة الكاملة لتفجير طاقاتهم ومواهبهم الإعلامية من خلال سياسيات إعلامية وسياسات وطنية تتيح لهم الحق في الإعلام أو تفعيله بمعنى آخر لأن القوانين موجودة بالفعل والتقصير في تطبيقها، ومنه الحق في التوظيف معا، لأننا نرى أن استبعادهم هو إقصاء لهم من تقلد هذه المناصب، وقبل ذلك يجب أيضا على الأشخاص ذوي الإعاقة إثبات جدارتهم ومحاولة اثبات انفسهم للجهات المسؤولة والمحاربة من اجل اثبات انه عنصر فعال في المجتمع وليس بعالة كما تم الترويج له وتشكيل الصورة النمطية حوله

#### إجابة المبحوث: رقم (03) "تسمية يسعد"

بكل تأكيد هناك فرق في كيفية عرض البرنامج واتجاه العرض، وكذا من ناحية اختيار القضايا والمواضيع التي سيتناولها البرنامج، فالمعد ذو إعاقة سيستهدف مباشرة أهم القضايا التي تشكل فعلا اهتماما لدى أفراد الفئة، بينما يتجاهل القضايا التي لا تحظى باهتمامهم، وذلك انطلاقا من خبرته وانتمائه لهم وعيش نفس ظروفهم، في حين لو تم تقديم تلك البرامج من طرف معدين من خارج فئة ذوي الإعاقة فان ذلك سيكون مقبولا إلى حد ما غير أن الطرح والقضايا المعروضة وحتى الضيوف المختارين سيشكلون فرقا شاسعا بينهما.

#### إجابة المبحوث: رقم (04) "محمد بوديسة"

نعم يمكن أن يكون التقديم أعمق وأشمل عند تقديمه من طرف معدين من ذوي الاعاقة لأنهم الأكثر فهما ودراية بقضاياهم وكما يقال "أهل مكة أدرى بشعابها".

#### أوجه الاتفاق والاختلاف بين إجابات المبحوثين:



يتفق المبحوثين على أن تقديم البرامج الخاصة بذوي الإعاقة من طرف معدين من فئة ذوي الإعاقة، قد يكون له نفع أكثر وإيجابية بالنظر إلى أن هذه الفئة هي الأدرى والأكثر فهما لما يريده الجمهور من ذوي الإعاقة سواء من حيث نوع وأهمية القضايا المعالجة أو طريقة عرض ومناقشة القضايا المختارة فيما لو يعده معدون عاديون فإنهم سيتعاملون مع البرنامج وقضاياها كبقية البرامج دون النظر إلى حساسية هذه القضايا بالنسبة لأصحابها بينما نجد المبحوث رقم(4) يرى تقديم البرنامج من طرف معد من ذوي الإعاقة أو معد عادي فإن ذلك لا يفرق كثيرا طالما أن القيود المفروضة على تلك البرامج هي نفسها في الحالتين ولم تتغير.

### السؤال السادس: ما هي أوجه القصور في البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة؟

إجابة المبحوث رقم (01): "مصطفى بن عبون"

انطلاقا مما تقدم ذكره من قيود وحد للحريات فإن أول ما ينقص هذه البرامج هي حرية الرأي والتعبير وكذلك البرمجة، والتعمق في البحث حول أصول القضايا والمواضيع المعروض، وغياب ذلك هو الذي يجعل تلك البرامج منحصرة في بث موحد وبشكل موحد قد لا يلبي احتياجات الفئة إلا بشكل جزئي وعليه فأنا أدعو من هذا المنبر القائمين على وسائل الإعلام والهيئات الرسمية إلى تسهيل مهمات تلك البرامج للقيام بأدوارها من خلال تغيير جذري في السياسات الإعلامية المتحكمة فيها، وعرض وجهات نظر الضيوف في هذه البرامج كما هي بدون حذف أو تعديل وخاصة في البرامج المسجلة لأن ذلك يشوه الصورة العامة للضيف ويشوه رأيه الشخصي حيال قضية ما لا لشيء سوى لأنه عبر بكل حرية وموضوعية، ولأنه لامس نقاط في موضوع ما قد يعتبرها بعض البرامج أو الإذاعات طابوهات يحرم الخوض فيها.

إجابة المبحوث: رقم (02) "وهيبة لعرابة"

من بين القصور الذي يعيق هذه البرامج لإيصال أفكارها وتغطية حاجيات ذوي الإعاقة هي عدم الغوص أكثر في حياة الشخص ذو إعاقة وخاصة منها المتعلقة بالجوانب النفسية، والاجتماعية، والأسرية، والعاطفية،

وعدم تجاوزها للطابوهات التي وضعها المجتمع للشخص ذو إعاقة، أو التي وضعها هو بنفسه لنفسه، لأنه من منظوري الخاص فإن تشخيص الاحتياجات كفيل بإيجاد الحلول إضافة إلى تغيير النمط التقليدي في طرح وسائل الإعلام لقضايا ذوي الإعاقة من نظرة الشفقة والتضامن إلى نظرة الحق والواجب.

#### إجابة المبحوثة رقم (03) "تسمية يسعد":

أهم وجه للقصور هو أنها مناسباتية من جهة ومن جهة أخرى لا تنطرق إلى المواضيع التي تهم الفئة، ولا تسلط الضوء على المشاكل الحقيقية التي يعاني منها الأشخاص ذوي الإعاقة، فالبرامج الإذاعية تهتم إما بتثمين ما تقوم به الدولة من جهود أو تقوم بإبراز المميزين من ذوي الإعاقة فقط، أما تسليط الضوء على حقوقهم فلم نسمع عن أي برنامج إذاعي أو تلفزيوني اهتم بهذا الجانب.

#### إجابة المبحوث رقم (04):

القيود المفروضة عليها سواء على المعد أو على البرنامج بحد ذاته خاصة فيما يخص البرامج الإذاعية الخاصة المباشرة التي قد تخضع الضيوف إلى تنبيهات وتوجيهات من طرف القائمين عليه، أو جلب ضيوف يتكلمون وفقا لسياسات البرنامج أو المحطة الإذاعية التابعين لها، أما البرامج المسجلة فهي أساسا تخضع للمونتاج أو التعديل فقد يتم قص الكلام الذي يقوله الضيف بكل صراحة وموضوعية لكنه يخالف توجه المحطة أو سياسة الدولة.

#### أوجه الاتفاق والاختلاف بين إجابات المبحوثين:

يتفق جميع المبحوثين على أن البرامج الخاصة بقضايا الإعاقة فيها قصور ما يجب الحديث عنه، فالمبحوث رقم (4) يرى أن القيود المفروضة عليها تحد من حرية التعبير فيها وهو ما يذهب إليه المبحوث رقم (01) أيضا ويتفق مع ويضيف أيضا جانبا آخر وهو عدم التعمق والغوص في تفاصيل القضايا المعروضة وعدم إحاطتها ومعالجتها من كل جوانبها الاجتماعية، النفسية، الحقوقية، وغيرها مما يهدد هذه البرامج بسطحية الطرح

والمعالجة، كما يضيف أيضا عدم إشراك فئة ذوي الإعاقة كفئة معينة بالبرنامج قصورا من القائمين على إعداده والاكتفاء بإشراكهم كضيوف أو كجمهور فقط في حين يمكنهم حتى عمل استطلاعات معهم حول القضايا التي يجب أن تعالج في لك البرامج وأهميتها لديهم باعتبارهم هم الفئة المعنية وهم الجمهور المستقبل.

## ثالثاً: النتائج العامة للدراسة:

✓ أظهرت نتائج الدراسة تقارب نسبة حضور كلا الجنسين من المبحوثين في هذه الدراسة مع تفوق نسبي للإناث، ونرد ذلك إلى ميل النساء إلى الاستماع إلى البرامج الإذاعية عموماً والبرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة على وجه الخصوص خاصة منهن الماكثات بالبيت على عكس الرجل الذي ينشغل بمسؤولياته خارج البيت.

✓ اتضح من خلال النتائج أنّ الفئة العمرية من 41 سنة فما فوق هي الأعلى، تليها الفئة العمرية من 31 سنة إلى 40 سنة، ثم الفئة العمرية من 21 إلى 30 سنة، وأخيراً الفئة العمرية أقل من 20 سنة، وهي نتائج منطقية بالنظر إلى أن الفئة العمرية من 41 فما فوق هي الفئة التي عايشة الفترة الزاهية للإذاعة وبالتالي كانوا ولا زالوا هم الأكثر متابعة واستماعاً من بقية الفئات.

✓ بينت النتائج التي تم التوصل إليها أن من يقطنون في المناطق الحضرية هم الأكثر حضوراً، يليها القاطنين في المناطق شبه الحضرية وأما المبحوثين الذين يقطنون في المناطق الريفية فكان حضورهم أقل، ويعود ذلك بالدرجة الأولى إلى أن عملية توزيع الاستبيان لم تكن محصورة في منطقة محدّدة بل كانت موزعة عبر مناطق عديدة من الوطن بحسب إتاحتها لنا كما أن المناطق الحضرية يسهل الوصول إليها أكثر من غيرها.

✓ توصلت نتائج الدراسة إلى أنّ أصحاب المستوى التعليمي المتوسط هم الأكثر حضوراً في الدراسة يليها أصحاب المستوى الجامعي، ثم المستوى الثانوي ونسبة ضعيفة لأصحاب المستوى الابتدائي، وأخيراً المبحوثين الذين ليس لديهم مستوى تعليمي، وهي نسب متقاربة تثبت مدى استعداد فئة ذوي الإعاقة لتلقي التعليم كغيرها من الفئات، غير أن العقبات التي تواجهها قد تحتم عليهم في أحيان كثيرة إلى توقيف المسار الدراسي سواء تعلق بنقص التهيئة، أو عدم تكييف المدارس والمناهج التربوية، أو حتى الأمور الصحيّة التي تحول دون

استكمال مساهمهم التعليمي، بل إنَّ البعض منهم قد لا يحصل على التعليم بسبب ما تم ذكره و تماطل الوالدين أيضا.

✓ اتضح من خلال نتائج الدراسة أيضاً أن هناك نسبة كبيرة من المبحوثين موظفين، ثم البطالين، وهناك منهم أيضا طلبة، وبنفس النسبة عاملين يوميين، وأخيراً منهم متقاعدین، وهو ما يوضح سعي الفئة نحو الاندماج في المجتمع بكل ما فيه من شغل وتعليم وبطالة، فهم مندمجين ضمن أفراد المجتمع ويقومون بوظائفهم وأدوارهم الاجتماعية.

✓ أظهرت نتائج الدراسة المتعلقة بنوع الإعاقة أن الإعاقة الحركية هي الأعلى نسبة في الدراسة، ثم تأتي فئة المبحوثين من ذوي الإعاقة البصرية، وهما الفئتين المعنيتين بهذه الدراسة، نظرا لاستثناء أصحاب الإعاقات الأخرى لصعوبة الوصول والتعامل معها، وهذا التباين بين الإعاقة الحركية و البصرية لم يكن مقصوداً و إنما تم استهداف المستمعين في الدراسة سواء كانوا أصحاب إعاقة بصرية أو إعاقة حركية، كما لاحظنا أن نوع الإعاقة ليس له علاقة بمدى الاستماع للبرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة، وإنما اهتمام ذوي الإعاقة بتلك البرامج هو ما يدفعهم إلى الاستماع على اختلاف إعاقاتهم.

✓ بينت نتائج الدراسة أن من أهم الدوافع التي تدفع المبحوثين إلى الاستماع إلى البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة كونهم ينتمون لهذه الفئة أولاً، يليها دافع لأنها تعبر عن انشغالاتهم، ثم لأنه يخص فئة ذوي الإعاقة، وهناك من يتابعونها لأنها تدافع عن حقوقهم، كما يتابعونها لأنها تتيح لهم الفرصة للتفاعل مع القضايا المعروضة، ثم دافع لأنها تقدم مساعدات لذوي الإعاقة، يليها لأنها تشعرهم بالأهمية وأخيراً من أجل شكل وطريقة عرض البرنامج وبما أن هذه البرامج الإذاعية خاصة بالجمهور من فئة الأشخاص ذوي الإعاقة فمن المنطقي أن يكون جمهورها من هذه الفئة وشعورهم بالانتماء لها لاهتمامها بقضاياهم واحتياجاتهم.

✓ توصلت نتائج الدراسة إلى أن البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة تتيح فرصة التفاعل والمشاركة فيها للجمهور المستمع حسب رأي المبحوثين، بينما هناك من يرون أنها لا تتيح فرصة التفاعل والمشاركة فيها،

وذلك يعود إلى تنوع البرامج الإذاعية التي تم إخضاعها للدراسة، فنجد من هذه البرامج من يتيح للمستمعين التفاعل والتواصل من خلال فتح الخط الهاتفي لهم، أو استضافتهم، ومنهم من يكتفي بعرض البرنامج بدون اتصال الجمهور لأنه قد يكون برنامجاً مسجلاً.

✓ تبين من نتائج الدراسة أن أكبر عدد من المبحوثين شاركوا في البرامج الإذاعية كجمهور مستمع، غير أن هناك منهم من شاركوا كضيوف أيضاً في تلك البرامج، وهناك من شاركوا في صناعة المحتوى من خلال المقترحات المقدمة من طرفهم، و مرد هذه النتائج إلى طبيعة البرامج التي تتنوع في الشكل والأسلوب المقدم فبعضها موجه للجمهور مباشرة أي أنه لا يعتمد على الضيوف بل يكون التفاعل مباشرة بين المذيع والجمهور، وبعضها يعتمد على الضيوف بدون جمهور، والبعض الآخر يمزج بينهما و هكذا يكون التفاعل وطبيعة المشاركة متنوعة بتنوع أشكال البرامج الإذاعية المقدمة.

✓ اتضح من خلال النتائج المتوصل إليها أن من المبحوثين يرون أن البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة أحياناً ما تلبية احتياجاتهم و منهم من يرون أنها نادراً ما تلبية احتياجاتهم، بينما النسبة الأقل منهم من يرون أنها دائماً ما تلبية احتياجاتهم، ونرجع ذلك إلى التباين في نوع الاحتياجات عند المبحوثين وترتيبها بالنسبة لهم تبعاً لخصائص الإعاقة والوضع الاقتصادي والمستوى التعليمي وغيرها لكل فرد منهم.

✓ تبين حسب نتائج الدراسة أن الاحتياجات الاجتماعية هي من أكثر الاحتياجات التي تلبيةها البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة، تليها الاحتياجات الإعلامية، ثم الاحتياجات المعرفية، تليها الاحتياجات الثقافية، وأخيراً الاحتياجات الرياضية، و يعد الجانب الاجتماعي بالنسبة لجمهور ذوي الإعاقة هو الأكثر أهمية لارتباطه بباقي الاحتياجات ولا يمكن فصله فصلاً تاماً عنهم.

✓ خلصت الدراسة إلى أن برنامج "وتستمر الحياة" بإذاعة جيجل هو الأكثر متابعة من طرف المبحوثين، يليه برنامج "صناع الأمل" بإذاعة باتنة، ثم برنامج "ذوي الهمم" إذاعة غرداية، ثم برنامج "ذوي الهمم" بالقناة الأولى، وبرنامج "أتحدى الإعاقة" بإذاعة البهجة، ثم برنامج "همم وآمال" بإذاعة بومرداس، ثم برنامج "ذوي

الهمم" بإذاعة غليزان، وأخيراً برنامج "ذوي الهمم" بإذاعة النعامة، وتعود هذه النتائج إلى أن عملية توزيع الاستبيان تمركزت في مناطق جيجل، باتنة، بومرداس، غرداية، لإمكانية الوصول إلى المبحوثين بمساعدة معدي هذه البرامج وبعض الجمعيات الخاصة بفئة ذوي الإعاقة....

✓ أوضحت نتائج الدراسة أن أكبر دافع للمبحوثين لمتابعة البرامج المذكورة هو انتماء المبحوثين لفئة ذوي الإعاقة، يليها دافع لأنها تعبر عن انشغالاتهم، ولأنها تدافع عن حقوق ذوي الإعاقة، ثم لأنه يخص ذوي الإعاقة بولايته، و لأنها تتيح فرصة التفاعل مع القضايا المعروضة، بينما نجد نسبة قليلة من المبحوثين يتابعونها لأنها تشعرهم بالأهمية وأخيراً من أجل شكله وطريقة عرضه، ويجمع المعدون المستجوبون أن شكل وطريقة عرض البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة مهم جدا من أجل جذب الجمهور غير أن هذا الأخير لا يهتم كثيرا بالشكل وطريقة العرض حسب النتائج المقدمة.

✓ تبين من نتائج الدراسة أن أهم القضايا التي تتم معالجتها من خلال البرامج الإذاعية المذكورة سابقاً هي القضايا الخاصة بتعليم الأشخاص ذوي الإعاقة، وهي تقريباً نفس النسبة مع القضايا المتعلقة بالنقل والتنقل لذوي الإعاقة، تليها القضايا التضامنية والإنسانية لذوي الإعاقة، والقضايا المتعلقة بالتكوين والعمل لذوي الإعاقة، وتليها القضايا المتعلقة بالمشاكل الأسرية لذوي الإعاقة، ثم قضايا التهيئة العمرانية وتهيئة المحيط لذوي الإعاقة، وأخيراً قضايا التكفل الصحي والعلاج لذوي الإعاقة، و حسب هذه النتائج المتقاربة فيما بينها فإن هذا يثبت لنا مدى التنوع الحاصل في معالجة البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة لقضاياهم، و مدى الاطلاع الموجود من طرف المعدين على احتياجات المستمعين من فئة ذوي الإعاقة.

✓ من بين أكثر الاشباع المحققة من متابعة البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة للمبحوثين نجد الحصول على الأخبار و متابعة الأحداث المتعلقة بذوي الإعاقة أي إشباع إعلامي، تليها الشعور باهتمام الإعلام بفئة ذوي الإعاقة، ثم تشكيل الوعي بالقوانين الخاصة بفئة ذوي الإعاقة، وما لهم من حقوق وواجبات ليأتي التفاعل وتكوين علاقات اجتماعية وتقاسم مختلف الاهتمامات، ثم التخلص من شعور الوحدة، وأخيراً

المساعدة في الحصول على عمل وحل المشكلات المادية، وتتقارب النسب بين كل هذه الاشباكات وهو ما يثبت تحقيق هذه البرامج للمستمعين كل إشباكاتهم ولو بشكل نسبي و متفاوت.

✓ يرى المبحوثون أن البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة غير كافية لعرض قضاياهم وتلبية حاجاتهم وهناك نسبة قليلة منهم يرون أنها كافية لعرض قضاياهم وتلبية حاجاتهم، وذلك يعود إلى عدم تعميم مثل هذه البرامج في كافة المحطات الإذاعية، فنجدها في محطات إذاعية دون أخرى أو تعرض بعضها للتوقيف وهو ما يجعلها غير كافية بالنسبة لهم.

✓ اتضح من خلال نتائج الدراسة أن القضايا المعروضة في البرامج الإذاعية تتماشى نسبياً مع اهتمامات ذوي الإعاقة، و نجد فئة من المبحوثين يرون أنها تتماشى كلياً واهتمامات ذوي الإعاقة، ونسبة ضعيفة منهم يرون أنها لا تتماشى إطلاقاً مع اهتمامات ذوي الإعاقة، والأمر المتفق عليه أنه لا يوجد برنامج سواء كان إذاعياً أو تلفزيونياً يرضي الجمهور بنسبة 100% و إنما نجد أي برنامج له نقائص و سلبيات قد لا يكسب بسببها رضى الجمهور التام.

✓ إشراك ذوي الإعاقة في إعداد البرامج الإذاعية الخاصة بهم هو دور على الإذاعة المحلية أن تقوم وتلتزم به حسب رأي المبحوثين، يليها اطلاع ذوي الإعاقة بكل المستجدات المتعلقة بهم قانونياً، إعلامياً، ثقافياً، واجتماعياً وأخيراً تقديم برامج متخصصة في قضايا الإعاقة، وفي هذا يجمع أيضاً المستجوبين من المعدين والنشطاء الجمعويين أن هذه البرامج لا تشركهم في اعدادها وانما مساهمتهم تنحصر في استضافتهم كضيوف فقط.

✓ من القضايا و المواضيع التي تغفل البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة عن معالجتها هي قضية الزيادة في منحة الإعاقة حسب رأي المبحوثين، ثم عدم تغطية قضايا ذوي الإعاقة في المناطق المعزولة، ثم تنشئة الأطفال من ذوي الإعاقة، يليها قضايا المرأة ذات الإعاقة في المنزل والعمل، وأخيراً القضايا المتعلقة بعمل ذوي الإعاقة وهنا نجد المعد "هارون عشاو" لا يتفق مع المبحوثين في رأيهم حول التطرق إلى قضية



المنحة وذوي الإعاقة في المناطق المعزولة ويرى أنه في كل عدد تقريبا من أعداد البرنامج الذي يعده .يتم التطرق إلى قضية المنحة ويتم التطرق للجانب الاقتصادي لذوي الإعاقة عموما، كما أن الأشخاص ذوي الإعاقة في المناطق المعزولة يتم التطرق لهم واستضافتهم، والذهاب إلى مناطق سكنهم في بعض الأحيان من أجل التسجيل معهم وإعطاءهم حقهم في الظهور.

✓ تبين الدراسة أنّ فئة ذوي الإعاقة لا تأخذ حقها في الإعلام حسب رأي المبحوثين، حيث تعاني هذه الفئة من الاجحاف سواء من ناحية قلة ونقص البرامج الخاصة بهم والتي تتناول قضاياهم، يليها التهميش والاستبعاد للفئة من الوظائف الإعلامية، ثم التناول الضعيف لقضاياهم ودون المستوى، وأخيرا قلة قليلة من المبحوثين يرون أنّ طرح القضايا الخاصة بذوي الإعاقة ومعالجتها يكون بموضوعية، ونرجع هذه النتائج لارتباط التغطية الإعلامية والتناول الإعلامي عموماً في وسائل الإعلام بالمناسبات و الأحداث التي تخص فئة ذوي الإعاقة وغيابها في سائر الأيام مما يجعل منه إعلاما مناسباتيا.

✓ تبين النتائج المتعلقة برؤية المبحوثين لمدى اهتمام البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة بتطوير خدماتها الإعلامية أنّ هناك نسبة كبيرة منهم يرون أن هذه البرامج تهتم أحيانا بتطوير خدماتها الإعلامية، بينما نجد بعض المبحوثين يرون أن هذه البرامج نادراً ما تهتم بتطوير خدماتها الإعلامية ونجد أيضاً من المبحوثين يرون أنّ هذه البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة دائماً ما تهتم بتطوير خدماتها الإعلامية وأخيرا نسبة ضئيلة منهم يرون أنها لا تهتم إطلاقا بتطوير خدماتها الإعلامية وفي هذا الصدد يؤكد المعدون الذين قابلناهم على سعيهم نحو تطوير برامجهم الإذاعية من خلال العمل على تحسين الخدمات الاعلامية المقدمة والسعي نحو مواكبة التطورات التكنولوجية وإخال التقنيات عليها.

✓ أوضحت نتائج الدراسة أن من المبحوثين يرون ضرورة فتح البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة لصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي باسم البرنامج المذاع، وأيضاً التفاعل المباشر مع جمهورها ثم توسيع إرسال البث الإذاعي وأخيراً ترجمة البرنامج الإذاعي إلى لغة الإشارة من أجل جذب فئة ذوي الإعاقة

السمعية وتمكينهم من الوصول ومتابعة برامج الإذاعة وهذا ما اتفق عليه بعض المعدين الذين أكدوا فعلا وجود صفحات لمواقع التواصل الاجتماعي تروج للبرنامج حتى ولو كانت لا تحمل اسم البرنامج.

✓ خلصت الدراسة فيما يخص رؤية المبحوثين لمستقبل البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في ظل الوسائط الجديدة أنّ هذه البرامج ستستمر في البث، بينما يرى البعض منهم أنها ستواكب التطورات الجديدة للإعلام و الاتصال، كما يرى آخرون أنّ مصير هذه البرامج مرتبط بمصير الإذاعة عموماً كوسيلة إعلامية وأخيرا نجد من المبحوثين من يرون أنها ستتوقف عن البث ولن تصمد في وجه الإعلام الجديد ويتفق المستجوبين في المقابلة على ذلك، حيث يرون أن هذه البرامج يجب أن تستمر خدمة للأشخاص ذوي الإعاقة وضمانا لحقهم الإعلاميين كما يشيرون إلى إمكانية استغلال الإعلام الجديد في تحسين البرامج الإذاعية وليس لإلغائها.

✓ إنّ أهم ما ينقص هو البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة حتى تلبية احتياجاتهم حسب رأي المبحوثين هو إشراك ذوي الإعاقة بكل أطرافهم في إعداد البرامج الخاصة بهم، ثم الاهتمام أكثر بالمواضيع والقضايا الأساسية والحساسة للفتة، وكذا إعطاء المزيد من الجدية في الطرح، مع ضرورة إدخال التقنيات الحديثة في إعداد البرامج الإذاعية الخاصة بهم، وأخيرا تخصيص حيز زمني في الإذاعة الوطنية من أجل بث البرامج الخاصة بذوي الإعاقة بالتناوب مع مختلف المحطات الإذاعية المحلية، بالإضافة إلى عامل القيود المفروضة على البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة التي تحد من قدرتها وقدرة الضيوف فيها على التعبير الحر والنزيه، والتعمق في دراسة بعض القضايا، ويعتبر العمل على إكمال هذه النقائص ضرورة ملحة من أجل ضمان الاستمرارية في البث والحفاظ على الجمهور الذي أصبح يتمتع بالكثير من الخيارات الإعلامية التي قد تغنيه عن متابعة هذه البرامج إذا ما وجد بديلاً أحسن منها.

✓ تبين نتائج الدراسة أن هناك بعض البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة يمتلكون صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي باسم البرنامج حسب متابعة المبحوثين، وهناك منهم من لا يعلمون ما إذا كانت البرامج

الإذاعية التي يتابعونها تمتلك صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي من عدمها، ونفى البعض منهم امتلاك البرامج التي يتابعونها صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي، ويعتبر اقتحام البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة مواقع التواصل الاجتماعي تعبيراً صريحاً ونية مباشرة في الاستفادة من التطور التكنولوجي لوسائل الإعلام وسعيها نحو الاستفادة منها وتوظيفها لصالح تلك البرامج، وكسب جمهور أوسع خاصة وأن تلك المواقع تحتوي على كل شرائح وفئات المجتمع.

✓ أوضحت النتائج أن الفيسبوك هو أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تسعى البرامج الخاصة بذوي الإعاقة للتواجد فيه وامتلاك حساب على صفحاته، باعتباره الأكثر شيوعاً واستخداماً في الجزائر، وذلك حسب رأي المبحوثين، يليه موقع الإنستغرام ثم الواتس آب وأخيراً تويتر.

رابعاً: توصيات الدراسة

من خلال ما تم التوصل إليه من نتائج خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات التي من شأنها أن تعزز للأشخاص ذوي الإعاقة الاستماع لبرامج ترقى لتطلعاتهم ومن بينهم التوصيات ما يلي:

- ❖ الإبقاء على هذه البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة لأنها تعمل على معالجة قضايا فئة مهمة من فئات المجتمع والمتمثلة في الأشخاص ذوي الإعاقة من منطلق الحفاظ على حقهم في الإعلام ولكونها متنفساً لهم وهي الأكثر قدرة منطقية في معالجة قضاياهم وتلبية احتياجاتهم مقارنة بالبرامج الأخرى.
- ❖ التنسيق بين معدي هذه البرامج عبر مختلف المحطات الإذاعية المحلية من أجل تبادل الخبرات والمواضيع التي من شأنها أن تساهم في ترقية وتطوير هذه البرامج.
- ❖ إشراك الأشخاص ذوي الإعاقة واستشارتهم في إعداد وتقديم هذه البرامج وخاصة منهم النشطاء الجمعويين الإعلاميون لدراباتهم بشؤون الإعاقة واحتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة من أجل طرح موضوعي واحترافي عند عرض هذه البرامج.
- ❖ العمل على تثبيت هذه البرامج في الإذاعات الجزائرية وعدم توقيفها تحت أي سبب من الأسباب سواء كان معديها أصحاب عقود مؤقتة أو غيرها خاصة إذا كانت لها قاعدة جماهيرية لا بأس بها.
- ❖ ضرورة تطوير الخدمات الإذاعية عبر الأنترنت بما يتناسب مع خصوصية الأشخاص ذوي الإعاقة وخاصة منهم ذوي الإعاقة السمعية من خلال توظيف التقنيات الحديثة في إعداد البرامج الإذاعية ومنها البرامج الخاصة بذوي الإعاقة.
- ❖ العمل على حل المشاكل والصعوبات التي تواجه الأشخاص والصعوبات التي تواجه الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال عرضها عبر البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة والنقاش حولها مع خبراء ومختصين والعمل على حلها.

❖ زيادة البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة في الشبكة البرمجية للإذاعات المحلية والوطنية أو تخصيص برنامج من هذا النوع في كل إذاعة أو محطة إذاعية في الجزائر سواء منها المحلية أو الوطنية وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة في المجال الإعلام تجسيدا لمبدأ الحق في العمل المنصوص عليه في القانون الجزائري.

- ❖ عقد دورات تدريبية للإعلاميين في مجال الإعاقة من أجل معالجة إعلامية أفضل.
- ❖ تزويد الإذاعة بالبرمجيات الحديثة المكيفة بالنسبة للأشخاص ذوي الإعاقة مثل:

AdobAcrobat drgon. Envision. Jaws

❖ إجراء توأمة بين المحطات الإذاعية في بث البرامج الإذاعية الخاصة بالأشخاص ذوي الإعاقة أو فقرات منه.

خاتمة

### خاتمة:

إن التغير الحاصل على مستوى الوسائل الإعلامية وتقنياتها الحديثة لا يغير من الأدوار و الوظائف الأساسية المنوطة لهذه الوسائل التي أساسها خدمة الجمهور و إيصال المعلومة له بأشكال و قوالب مختلفة وإشراكه في عرض قضاياها و مناقشتها لفائدته على اعتباره ركنا أساسيا في العملية الإعلامية والاتصالية وعلى اختلاف مساهمات الجمهور وفعاليتها أمام تلك المضامين المقدمة له، فقد يساهم في تطوير فكرة ما أو اقتراحها أو النقاش فيها كضيف في برنامج أو كمتفاعل من خلال الاتصال و الوسائط المتاحة مثلما جاء في الدراسة، ففي البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة عبر المحطات الإذاعية المحلية بالجزائر تبين مدى مساهمة الجمهور في تحسين جودة الخدمات والمعلومات المقدمة عبر تلك البرامج، كما تبين تجاوب الإذاعة مع مشاركات الجمهور وتقبلها لمقترحاته و تقويم التقييم المقدم لها من طرفه حتى تصل إلى مستوى يكون فيها راض على المضمون المقدم في البرامج وعلى الشكل المعروض فيه، و على الرغم من ذلك إلا أن هذه البرامج لم تصل بعد إلى الرضا التام المنشود بفعل ما ينقصها من تحديث لمواضيعها و من جهة وتقنياتها المستخدمة فيها من جهة أخرى، كما نجد أيضا تأثير التبعية المركزية للمحطات الإذاعية المحلية تجعل الخدمات المقدمة تنحصر في زوايا معالجة معينة ومستوى محدود مما يجعل بعض القضايا لا تطرح أو تعالج بشكل جزئي، خاصة تلك القضايا التي تتطلب قرارات من جهات رسمية أو حكومية، كما أن مساحة حرية التعبير بفعل الرقابة أو الرقابة الذاتية التي يقوم بها الأفراد وخاصة منهم ضيوف هذه البرامج وغالبا ما نجد هذا في البرامج المسجلة بحسب بعض معدي تلك البرامج و النشطاء الجمعويين الذين تمت مقابلتهم خلال رحلة البحث.

إن استمرارية البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة أمر لا بد منه بحسب نتائج الدراسة وآراء المبحوثين و معدي تلك البرامج فكلها سيعود عليه توقف هذه البرامج بالسلب، فالنسبية للمعد يعتبر توقيفا لنشاطه سواء كان يتقاضى منه أجرا أو لا فمجرد تواصله مع جمهوره وتفاعله معهم من خلال برنامجه يعود

## خاتمة

عليه بالربح المعنوي خاصة أن كان من الأشخاص ذوي الإعاقة، فهو في هذه الحالة يعتبر خادما لقضايا الإعاقة أما بالنسبة لجمهور ذوي الإعاقة فإن توقف تلك البرامج سيكون بمثابة إقصاء وتهميش من الساحة الإعلامية وحرمانا له من حقه الإعلامي في معالجة قضايا وتلبية احتياجاته الإعلامية وإشباعها، فهذه البرامج بالنسبة له هي متفesa إعلاميا له يتفاعل من خلالها، أو يستمع، أو يثري معلوماته من خلالها أو حتى يتعرف على أشخاص وفضاءات جديدة لا لها علاقة بمجال الإعاقة عموما، وذلك التوقف ست قد يعيد التناول الإعلامي لقضايا الإعاقة إلى المعالجة المناسباتية والنمطية والتناول السطحي لها في برامج عامة كقفرات ثانوية أو كأخبار، وتغطية النشاطات من حين لآخر، و هذا الطرح المناسباتي القديم لطالما تعرض لانتقادات كثيرة من طرف نشطاء جمعويون والمجتمع، والأشخاص ذوي الإعاقة أنفسهم و متخصصين في الإعلام وغيرها.



قائمة المصادر

والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع

### قائمة المصادر والمراجع:

### المصادر والمراجع باللغة العربية:

1. الجريدة الرسمية، ع 8، المؤرخ في 17-02-1985.

### المعاجم والقواميس:

2. إبراهيم مصطفى، أحمد حسن الزيات، وآخرون: المعجم الوسيط، المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر

والتوزيع، تركيا، د.س.ن.

3. ابن منصور: لسان العرب، م10.

4. د.م، المنجد في اللغة والإعلام، ط40، دار المشرق، لبنان، 2003.

5. مجد محمد يعقوب الفيروز آبادي: القاموس المحيط، دار الكتب العلمية، لبنان، 2004.

6. محمد جمال الفار: المعجم الإعلامي، دار أسامة ودار المشرق الثقافي، الأردن، 2010.

7. محمد فريد محود عزت: القاموس الموسوعي للمصطلحات الإعلامية، العربي للنشر والتوزيع، مصر،

د.س.ن.

8. المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، مصر، ط5، 2011.

### الكتب:

9. إبراهيم عبد الله فرج الزريقات: الإعاقة البصرية المفاهيم الأساسية والاعتبارات التربوية، دار المسيرة

للتوزيع والنشر، عمان، 2006.

10. إبراهيم عبد الله فرج الزريقات: الإعاقة السمعية، دار وائل للنشر، الأردن، 2003.

11. أحمد بدر: مناهج البحث في الاتصال والرأي العام والإعلام الدولي، د.ط، دار قباء للطباعة والنشر

والتوزيع، مصر، 1998.

## قائمة المصادر والمراجع

12. أحمد بن مرسللي: مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
13. أحمد راجح حيدر العبدلي: أساسيات البحث العلمي، ط1، بصمة للطباعة، صنعاء، 2022.
14. أحمد سمير صديق: الإعاقة السمعية، كلية التربية، جامعة المنيا، مصر.
15. أحمد صبري غنيم: الإعاقة السمعية بين التعليم والتفكير، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2015.
16. أحمد مصطفى عمر: الإعلام المتخصص - دراسة وتطبيق، منشورات جامعة قاريونس، ليبيا، 1997.
17. أسامة فاروق مصطفى سالم: اضطرابات التواصل بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة، عمان، 2014.
18. أسماء سراج الدين هلال: تأهيل المعاقين، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2012.
19. أوما سكاران: طرق البحث في الإدارة مدخل لبناء المهارات البحثية، ترجمة علي بسيوني، دار المريخ للنشر، الرياض، 2006.
20. برهان محمد شاوي: مدخل في الاتصال الجماهيري ونظرياته، ط1، 2014.
21. بيبير ألبير، أندري جان تودسك: تاريخ الإذاعة والتلفزة، ترجمة محمد قدوش، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984.
22. الجيلاني عباة: سلطة الصحافة في الجزائر: الحرية، الرقابة والتعظيم، مؤسسة الجزائر للكتاب، دار المغرب، وهران، 2002.
23. حسن علي محمد: لغة الإعلام العربي المعاصر، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2016.
24. حسن علي محمد: مقدمة في الفنون الإذاعية والسمعي بصرية، الدار العربية للنشر والتوزيع، مصر، 2009.
25. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار اللبنانية، مصر، 1998.

## قائمة المصادر والمراجع

26. حماد محمد شطا: تطور وظيفة الدولة -نظرية المرافق العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، د.س.
27. خلدون عبد الله: الإعلام وعلم النفس، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
28. د.ذ.م، الإعاقات الجسمية والصحية و الإعاقات المتعددة، ترجمة ياسر فارس يوسف خليل ، دار الفكر، عمان، 2014.
29. رأفت غنيم: استخدامات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات لخدمة المعاقين، المكتبة الالكترونية، القاهرة، 2007.
30. رضا عكاشة: تأثيرات الإعلام نظريات ونماذج الاتصال في مجال المنصات الرقمية، دم، د.س ن.
31. رعد جاسم الكعبي: دليل بحث جمهور الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، 2018.
32. رفعت عارف الضبع: الإذاعة النوعية ونتاج البرامج الإذاعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2011.
33. رياض عيسى: نظرية المرفق العام في القانون المقارن، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984.
34. ريم عبود: إعداد البرامج الإذاعية، الجامعة العربية الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020.
35. ريم عبود: مدخل الإذاعة والتلفزيون، الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020.
36. زيدان أحمد السرطاوي: الاتصال الشخصي مع المعوقين وعلاقته بالاتجاهات نحوهم، مركز دراسات وبحوث المعوقين، جامعة الملك سعود، الرياض.
37. زينب صادق مصطفى، حسن عبد علي جواد خياط: سياحة ذوي الإعاقة، دار الصادق الثقافية، العراق، 2020.

## قائمة المصادر والمراجع

38. سامي محسن ختاتنة، أحمد عبد اللطيف أبو سعد: علم النفس الإعلامي، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
39. سعد سليمان المشهداني: منهجية البحث العلمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2019.
40. سعيد حسني العزة: المدخل إلى التربية الخاصة للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، دار الثقافة، عمان، 2009.
41. سهيلة بصياق: قياس الجمهور والرأي العام، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة سكيكدة، 2018-2019.
42. صالح خليل الصقور: الإعلام والتنشئة الاجتماعية، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2012.
43. طارق سيد أحمد الخليفي: الإعلام المحلي في عصر المعلومات، دار النهضة العربية، لبنان، 2010.
44. عامر قنديلجي، إيمان السامرائي: البحث العلمي الكمي والنوعي، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2009.
45. عامر مصباح: منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2009.
46. عبد الباسط محمد الحطامي: مقدمة في الإذاعة والتلفزيون، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.
47. عبد الجبار توفيق البياتي، غازي جمال خليفة: طرق ومناهج البحث العلمي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
48. عبد الحي محمود حسن صالح: متحدوا الإعاقة من منظور الخدمة الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002.
49. عبد الخالق محمد علي: خطوات نحو بحث النهج الإعلامي، دار المهجة البيضاء، د.ب، د.س.

## قائمة المصادر والمراجع

50. عبد الرزاق محمد الدليمي: مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012.
51. عبد الرزاق محمد الدليمي: نظريات الاتصال المعاصرة، دار اليازوري، عمان، 2016.
52. عبد الغني محمد إسماعيل العمراني: دليل الباحث إلى إعداد البحث العلمي، ط2، دار الكتاب الجامعي، صنعاء، 2012.
53. عبد الفتاح علي غزال: سيكولوجية الإعاقات، النظريات والبرامج العلاجية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2016.
54. عبد المجيد شكري: تكنولوجيا الاتصال، الجديد في إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون، دار الفكر العربي، مصر، 1996.
55. عبد المحي محمود حسن صالح: متحدوا الإعاقة من منظور الخدمة الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1997.
56. عبد المهدي جراح، خالد العرجوني: استخدام التكنولوجيا لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة، ورقة عمل مقدمة إلى مؤتمر التربية الخاصة العربي: الواقع والمأمول، الأردن، 2005.
57. عدنان السبيعي: معاقون وليسوا عاجزين، دار الفكر المعاصر، لبنان، دار الفكر، سوريا، 2000.
58. عزة جلال عبد الله حسين: ذوي الاحتياجات الخاصة في الأفلام التي تبثها القنوات الفضائية وعلاقتها بمفهوم الذات لديهم، المكتب العربي للمعارف، مصر، 2017.
59. عصام حمدي الصفدي: الإعاقة الحركية والشلل الدماغي، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، د.س.ن.
60. عصام حمدي الصفدي: الإعاقة السمعية، دار اليازوري، عمان، 2003.
61. علي شموا: أساسيات الاتصال ومهاراته، ط1، منشورات جامعة السودان المفتوحة، رقم 2005/108.

## قائمة المصادر والمراجع

62. علي عبد الرحمان: فنون العمل في الإذاعة والتلفزيون، عالم الكتب للطباعة والنشر، ط1، 2008.
63. علي كنعان: البرامج الإعلامية، دار الأيتام، الأردن، 2015.
64. عوض إبراهيم عوض: لغة الإذاعة، دار جامعة الخرطوم، السودان، 2001.
65. عيسى محمود الحسن: الإذاعي، ماهيته، طبيعته، مبادئه، دار زهران، بغداد، 2012.
66. غالب كاظم جياذ الدعيمي: التلفزيون وصناعة الرأي العام، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
67. فضيل دليو: الاتصال - مفاهيمه - نظرياته - وسائله، دار الفجر، مصر، 2003.
68. فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، دار الخلدونية، الجزائر، 2013.
69. فؤاد عبد الجوالدة: الإعاقة السمعية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2012.
70. فواز منصور حكيم: سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري، دار أسامة، عمان، 2011.
71. فيصل محمد أبو عيشة: الدعاية والإعلام، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
72. كاترين وولف، بولا فورني، بولا ألبرتو وآخرون: الإعاقات الجسمية والصحية و الإعاقات المتعددة، ترجمة ياسر فارس يوسف خليل، دار الفكر، عمان، 2014.
73. كامل الطروانة: مهارات الحوار التلفزيوني والإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2014.
74. كامل خورشيد مراد: الاتصال الجماهيري والإعلام التطور الخصائص النظريات، ط1، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2011.
75. كامل محمد المغربي: أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، ط3، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2009.
76. كرم شلبي: المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار الشروق للنشر والطباعة والتوزيع، جدة، 1986.
77. كمال الحاج: نظريات الإعلام والاتصال، الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020.

## قائمة المصادر والمراجع

78. مارك بالنافر، ستيفاني هيملرمك، بريان شوسميث: مناهج ونظريات الإعلام، ترجمة عاطف حطيبة، دار النشر للجامعات، مصر، 2017.
79. مجد الهاشمي: تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2004.
80. محمد الجفيري: إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، دار صناع الإبداع للإنتاج والتوزيع، قطر، 2015.
81. محمد الفاتح حمدي: منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2017.
82. محمد بكر نوفل، فريال محمد أبو عواد: التفكير والبحث العلمي، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
83. محمد جلال الغندور: البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط1، دار الجوهرة للنشر والتوزيع، مصر، 2015.
84. محمد سرحان علي المحمدي: مناهج البحث العلمي، ط3، دار الكتب، صنعاء، 2019.
85. محمد سلامة غباري: رعاية الفئات الخاصة في محيط الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2003.
86. محمد سيد فهمي: واقع رعاية المعوقين في الوطن العربي، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية، مصر، 2005.
87. محمد شلوش: الإذاعة الجزائرية -النشأة والمسار-، الإذاعة الجزائرية، مطوية من الإذاعة الجزائرية، الجزائر، 2014.
88. محمد صاحب سلطان: وسائل الإعلام والاتصال -دراسة في النشأة والتطور-، ط1، دار المسيرة، عمان، 2012.



## قائمة المصادر والمراجع

89. محمد صبحي عبد السلام: مهارات التعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة، دار المواهب، الجزائر، 2009.
90. محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، عالم الكتب، مصر، 1993.
91. محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط3، عالم الكتب، مصر، 2004.
92. محمد عبيدات، محمد أبو نصار، غفلة مبيضين: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط1، دار وائل، عمان، 1999.
93. محمد علي خير المغربي: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، دار التعليم الجامعي، مصر، 2015.
94. محمد فتحي الكرداني: البحث العلمي نظريات تطبيقات، دار الوفاء لدنيا الطباعة، مصر، 2019.
95. محمد فتحي عبد الحي: الإعاقة السمعية وبرامج إعادة التأهيل، دار الكتاب الجامعي، الإمارات.
96. محمد معوض: المدخل إلى فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، د.س.
97. محمود حسن إسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر، الأردن، 2003.
98. محمود فهمي: الصورة والصوت، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، 2021.
99. مروان عبد المجيد إبراهيم: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، عمان، 2000.
100. مصطفى نوري القمش: الإعاقات المتعددة، ط3، دار المسيرة، عمان، 2013.
101. مصطفى نوري القمش، خليل عبد الرحمان المعاينة: سيكولوجية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة - مقدمة في التربية الخاصة، دار المسيرة، عمان، 2007.

## قائمة المصادر والمراجع

102. مصطفى يوسف كافي: الرأي العام ونظريات الاتصال، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
103. منذر الضامن: أساسيات البحث العلمي، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2007.
104. موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، الجزائر، دار القصب للنشر والتوزيع، 2006.
105. نسمة أحمد البطريق، عادل عبد الغفار: الكتابة للإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، القاهرة، 2005.
106. نسمة أحمد البطريق، عادل عبد الغفار: الكتابة للإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2005.
107. نعمان ماهر الكنعان: مدخل في الإعلام، بغداد، دار الجمهورية للنشر والتوزيع، 1968.
108. نعيمة واكد: مقدمة في علم الإعلام، طاكسيج للدراسات والنشر، الجزائر، 2011.
109. نور الدين التواتي: الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية، الجزائر، 2008.
110. نور الدين تواتي: الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية، الجزائر، 2009.

### المقالات العلمية:

111. إبراهيم مجاهدي: الرعاية الدولية لذوي الاحتياجات الخاصة، مجلة البحوث والدراسات القانونية والسياسية، ع 8، جامعة البليدة.
112. أحمد بوعون: اتجاهات حديثة في الإنتاج الإذاعي المحلي في ضوء متطلبات الرقمنة وصناعة الجودة، مجلة المعيار، م32، ع84، 2019.

## قائمة المصادر والمراجع

113. أسماء خالد محمد، إسماعيل إبراهيم بدر، إبراهيم عبد الفتاح الغنيمي: الفروق بين الجنسين في المرونة النفسية لدى عينة من ذوي الإعاقة البصرية، مجلة كلية التربية، ع 126، جزء 2، بنها، مصر 2021.
114. الحاج تيطواني: وسائل الإعلام في الجزائر تحت الاحتلال الفرنسي-بدايات الصحافة المكتوبة، الإذاعة والتلفزيون-، مجلة الاتصال والصحافة، م6، ع2، 2019.
115. سامية خبيزي، ريم الفول: آليات تحقيق الخدمة العمومية في الإذاعات المحلية الجزائرية، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، م3، ع2، 2020.
116. السعيد بومعيزة: مفهوم الخدمة العامة والصحافة المكتوبة، المجلة الجزائرية للاتصال، ع8، 1992.
117. طاهر بن قويدر: الحماية القانونية لذوي الاحتياجات الخاصة وواقعها في الجزائر، مجلة الدراسات القانونية والسياسية، م 01، ع 05، 2017.
118. عداد وسام: الإعاقة السمعية (أسبابها، تشخيصها وطرق التأهيل)، المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة، م4، ع13، 2020.
119. فايزة بكار: دور الإعلام المحلي في تعزيز الهوية الوطنية -إذاعة غرداية نموذجا، مجلة الاتصال والصحافة، م8، ع2، 2021.
120. فتحة برك: دراسات الجمهور من الصحيفة إلى الوسائط الجديدة، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، م1، ع1، 2019.
121. لخضر بن العيد طاهري: أهمية ووظائف الإذاعة المحلية في الجزائر، مجلة الحوار الثقافي، م9، ع2، مستغانم، 2020.

## قائمة المصادر والمراجع

122. نجاة بوتلجة: تجربة الإذاعات المحلية في الجزائر- إذاعة قسنطينة أنموذجا-، مجلة أفاق علمية، م12، ع2، جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3، قسنطينة، 2020.
123. نور الهدى عبادة، فاروق أهناوي: تطور مقاربات وأبحاث جمهور وسائل الإعلام والاتصال، مجلة مدارات سياسية، م1، ع1، جوان 2017.
124. وسام عداد: الإعاقة السمعية (أسبابها، تشخيصها وطرق التأهيل)، المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة، م4، ع13، 2020.
125. يسمينة حدوش: جمهور الصحافة الرياضية في الجزائر، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، م1، ع4، 2017.
- الرسائل الجامعية:**
126. أحمد مسعودان: رعاية المعوقين وأهداف سياسية إدماجهم الاجتماعي بالجزائر من منظور الخدمة الاجتماعية، أطروحة دكتوراه، جامعة قسنطينة، 2005-2006.
127. إلهام بوتلجي: الصحافة الالكترونية الجزائرية واتجاهات القراء، رسالة ماجستير علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2010-2011.
128. تامر المغاوري محمد الملاح: الإعاقة السمعية بين التأهيل والتكنولوجيا، رسالة ماجستير، تكنولوجيا التعليم، كلية التربية، جامعة الإسكندرية، 2016.
129. تسعديت قدوار: أثر تكنولوجيا الاتصال على الإذاعة وجمهورها، رسالة ماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2010-2011.
130. رشيد فريخ: الإذاعة الجزائرية بين الخدمة والتوجه التجاري- دراسة حالة القناة الأولى، رسالة ماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03، 2009.

## قائمة المصادر والمراجع

131. الرشيد محمد حامد أحمد: دور البرامج الإذاعية في تشكيل معارف الجمهور نحو ذوي الاحتياجات الخاصة، رسالة ماجستير، السودان، جامعة إفريقيا العالمية، 2019.
132. زواوي الحاج سعد: اتجاهات الجمهور نحو البرامج الإخبارية لقناة الجزيرة، ماجستير، قسم علم الاجتماع والاتصال، 2012.
133. سماح عليمه: تكييف المناهج التربوية حسب حاجات المعاقين بصريا، أطروحة دكتوراه، علم اجتماع التنمية، محمد خيضر، بسكرة، 2012-2013.
134. سهام رحال: حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة في القانون الدولي لحقوق الإنسان، أطروحة دكتوراه، جامعة الحاج لخضر، كلية الحقوق، باتنة، 2020.
135. عبد السلام عيشوني: الإستراتيجية الاتصالية للإذاعة الجهوية في تنمية المجتمع المحلي، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2012-2013.
136. علي قسايسية: المنطلقات النظرية والمنهجية لدراسات التلقي - دراسة نقدية تحليلية لأبحاث الجمهور في الجزائر - (1995-2006)، أطروحة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، الجزائر، 2006-2007.
137. عمار طيبي: دور الإذاعات المحلية في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين، رسالة ماجستير الإعلام والاتصال الرياضي، جامعة الجزائر 3، 2010-2011.
138. فاطمة الزهراء بن عزة: الإذاعة المحلية ودورها في تحديد توجهات الرأي العام، أطروحة دكتوراه، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2016-2017.
139. فايزة بكار: إذاعة الجزائر الحرة المكافحة من 1956-1962، رسالة ماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، 2010.

## قائمة المصادر والمراجع

140. فهيمة قابوش: معالجة الإذاعة المحلية للمشاكل الأسرية من وجهة نظر المستمعين، أطروحة دكتوراه، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر - باتنة 1، باتنة، 2018-2019.
141. لبنى سويقات: الإعلام المحلي وأبعاده التنموية في المجتمع، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة وهران، وهران - الجزائر، 2009-2010.
142. محمد غالب قعيق: الكشف المبكر عن الإعاقة السمعية عند الولدان والرضع، رسالة ماجستير، جامعة حلب، سوريا، كلية الطب، 2009.
143. مسعودة جودي: تجربة الإعلام المحلي في الجزائر، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2002-2003.
144. مسعودة طلحة: دور الإذاعة المحلية في ترتيب أولويات المواطن نحو قضايا التنمية المستدامة، أطروحة دكتوراه، كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03، 2017-2018.
145. نبيلة بوخبرة: تطبيقات تقنيات الاتصال العمومي المطبقة في الحملات العمومية المتلفزة، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، 2007.
146. نصيرة عقبي: جمهور التلفزيون ونظرية الاستعمالات والاشباع، رسالة ماجستير، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2002-2003.
147. نوال رضا: واقع إخراج البرامج التفاعلية في الإذاعة الرقمية، رسالة ماجستير، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2011-2012.
148. نوال سهيلي: البرامج الثقافية في القناة الأولى الجزائرية، رسالة ماجستير، قسم الدعوة والإعلام، جامعة قسنطينة، قسنطينة، 2011.

المقابلات:

## قائمة المصادر والمراجع

149. مقابلة مع بوحايك عبادشي، ناشط جمعي في مجال الإعاقة ومعد سابق لبرنامج "الحياة أمل" بإذاعة الشلف، 24 مارس 2024، سا 17:01.
150. مقابلة مع نصر الدين لخذاري، بروفيسور وأستاذ في القانون العام، محامي معتمد لدى المحكمة ومجلس الدولة، جيجل، 2019، سا 13:00.
151. مقابلة مع نصر الدين لخذاري، معد سابق لبرنامج قلوب مبصرة بالقناة الإذاعية الأولى، الجزائر، 24 مارس 2024، سا 18:00.
152. مقابلة مع ياسين بن سمعون، معد سابق لبرنامج "نوي الهمم" بإذاعة غرداية، 23 مارس 2024، سا 18:00.
153. مقابلة مع يزيد بن حمودة، مدير إذاعة جيجل الجهوية، جيجل، 29 أبريل 2019، سا 14:30.
- المواقع الإلكترونية:**
154. عطية محمد سيد أحمد: أطفال الخليج نوي الاحتياجات الخاصة، متاح على الموقع <http://www.gulfkids.com> تمت الزيارة يوم 2023/07/01، 17:09 سا.
155. لبنى مهدي: من هو جمهور الراديو والتلفزيون، متاح على الموقع الإلكتروني <http://e3arrabi.com/?p=114951>، تمت الزيارة في 12 جانفي 2022، 16:00 سا.

## المصادر والمراجع باللغات الأجنبية:

156. Agbo Patric, Mikailu Ndaliman: The 'Audience Concept' in Mass Communication, African Journal of Arts and Cultural Studies, Volume 03, Number 01, 2010.

157. Centers for Disease Control and Prevention, What is disability?, web site: <https://www.cdc.gov/ncbddd/disabilityandhealth/disability.html>, 26-04-2024.
158. introducing the united nations convention on the rights of persons with disabilities, site officiel the united nations, <https://www.un.org>, 2022.
159. Jean-François Tétu: La radio, un média délaissé, Dans Hermès, La Revue 2004/1 (n° 38), Institut d'études politiques (IEP), Université Lumière Lyon 2.
160. L'assemblée générale des nation unies: convention relative aux droit des personnes handicapées et protocole facultatif, 13-12-2006.
161. Manjunatha.N, Descriptive Research: Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR), Volume 6, Issue 6, June 2019.
162. Mohammed Messahel , Horiya Amar Bekada: Algerian Radio Broadcasting Language Use in the Age of Digitalization, Realities and Challenges, International Journal of Social Communication, VOL: 11 / N°: 01 / (2024).
163. Nicole Bianquin, Daniela Bulgarelli: Conceptual Review of Disabilities, An article in a collective book, Play development in children with disabilities, Gruyter Open Ltd, 2016.
164. Priscilla A. Glasow: Fundamentals of Survey Research Methodology, Mitre Washington C3 CenterMcLean, Virginia, April 2005.



165. Randy skretvedt, christopherh.sterling, Radio broadcasting, britannica, Web site: <https://www.britannica.com/topic/radio/The-Golden-Age-of-American-radio>, 15-04-2024
166. Robert M. Groves, Floyd J. Fowler, Jr., Mick P. Couper, James M. Lepkowski, Eleanor Singer, Roger Tourangeau, "Survey Methodology", Wiley Hoboken, N.J., 2009.
167. Saumya Verma, Rajneesh K Gautam, Spriha Pandey, Aman Mishra, Shubham Shukla: Sampling Typology and Techniques, International Journal for Scientific Research & Development, Vol. 5, Issue 09, January 2017.
168. Sunday Olasunkanmi Arowolo: Media Audience, The Unending Swing of the Pendulum, Social Learning Networks and Tools View Project, Lagos State University, Nigeria, 2017.
169. Tanaya Mohanty: Sampling and its Types, Departement of Sociology, Utkal University, 2022.
170. World health organization, Disability, 11 March 2013, web site: [https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA66/A66\\_12-en.pdf](https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA66/A66_12-en.pdf), 23-04-2024 .

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر - بسكرة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية



استمارة استبيان بعنوان /

## جمهور البرامج الإذاعية المحلية الخاصة بقضايا الإعاقة في الجزائر

دراسة في الاستخدامات والإشباع

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه (L. M. D) في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إذاعة وتلفزيون

إشراف الدكتوراة/

سعاد سراي

إعداد الطالبة/

نعيمة دهمش

في إطار إنجاز دراسة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص إذاعة وتلفزيون بجامعة بسكرة، نرجو من سيادتكم المحترمة ملاً هذه الاستمارة بعناية لتزويدنا بمعلومات دقيقة تساعدنا في بحثنا، ونؤكد لكم أن كل البيانات والمعلومات التي تدلون بها في الاستمارة موجهة لأغراض علمية بحتة لا غير.

ملاحظة: ضع العلامة (x) في الإجابة المناسبة / أكمل الفراغات

السنة الجامعية 2023/2022

## المحور الأول: محور البيانات السوسيو-ديمغرافية

1. الجنس:

ذكر  أنثى

2. السن:

أقل من 20 سنة  من 21-30 سنة  من 31-40 سنة  من 41 فما فوق

3. السكن:

حضري  شبه حضري  ريفي

4. المستوى التعليمي:

دون مستوى  ابتدائي  متوسط  ثانوي  جامعي

5. الوضعية المهنية:

طالب  عامل يومي  موظف  متقاعد  بطال

6. نوع الإعاقة:

حركية  بصرية

## المحور الثاني: أسباب ودوافع الاستماع للبرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة

7. ماهي دوافع متابعتك للبرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة؟

- لأنها تعبر عن انشغالاتي  - لأنها تقدم مساعدات لذوي الإعاقة  
 - كوني أنتمي لهذه الفئة  - لأنها تدافع عن حقوق ذوي الإعاقة  
 - لأنها تشعرنني بالأهمية؟  - لأنها تتيح الفرصة للتفاعل مع القضايا المعروضة

- لأنه يخص فئة ذوي الإعاقة  - من أجل شكل وطريقة عرض البرنامج

8. هل تتيح لك البرامج الإذاعية التي تتابعها فرصة التفاعل والمشاركة فيها؟

نعم  لا

9. ماهي طبيعة هذه المشاركة؟

- كضيف

- مشارك في صناعة المحتوى من خلال مقترحات

- كجمهور متفاعل من خلال الاتصال

- كمعد ومذيع للبرامج

10. هل تلبي البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة احتياجاتك؟

دائما  أحيانا  نادرا

11. ما نوع هذه الاحتياجات؟

- احتياجات اجتماعية

- احتياجات معرفية

- احتياجات ثقافية

- احتياجات إعلامية

..... - أخرى تذكر .....

12. ما هو البرنامج الذي تتابعه من البرامج التالية؟

- صناع الأمل (إذاعة باتنة)

- وتستمر الحياة (إذاعة جيجل)

- ذوي الهمم (إذاعة النعامة)

- أتحدى الإعاقة (إذاعة البهجة)
- ذوي الهمم (إذاعة غليزان)
- همم وآمال (إذاعة بومرداس)
- ذوي الهمم (إذاعة غرداية)
- برامج إذاعية خاصة

.....أخرى تذكر

### 13. ماهي دوافع متابعتك للبرامج الإذاعية المذكورة؟

- لأنها تعبر عن انشغالاتي
- كوني أنتمي لهذه الفئة
- من أجل شكله وطريقة عرضه
- لأنها تشعرني بالأهمية؟
- لأنها تتيح الفرصة للتفاعل مع القضايا المعروضة
- لأنه يخص ذوي الإعاقة بولايتي
- لأنها تقدم مساعدات لذوي الإعاقة
- لأنها تدافع عن حقوق ذوي الإعاقة

### 14. من خلال متابعتك للبرامج المذكورة، ماهي أهم القضايا التي يتم معالجتها من خلالهم؟

- المشاكل الأسرية لذوي الإعاقة مع أسرهم
- مشاكل خاصة بتعليم ذوي الإعاقة
- قضايا النقل والتنقل لذوي الإعاقة
- قضايا التهيئة العمرانية وتهيئة المحيط لذوي الإعاقة
- قضايا التكوين والعمل لذوي الإعاقة

- قضايا الخاصة بالتكفل الصحي والعلاج لذوي الإعاقة

- القضايا التضامنية والإنسانية لذوي الإعاقة

- الشؤون الثقافية والرياضية لذوي الإعاقة

.....- أخرى تذكر

### المحور الثالث: الإشباعات المحققة من الاستماع للبرامج الخاصة بقضايا الإعاقة

15. ماهي الإشباعات التي تحققها لك البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة؟

- الحصول على الأخبار ومتابعة الأحداث المتعلقة بقضايا الإعاقة

- التخلص من الشعور بالوحدة

- التفاعل وتكوين علاقات اجتماعية وتقاسم مختلف الاهتمامات

- الشعور باهتمام الإعلام بفئة ذوي الإعاقة

- المساعدة في الحصول على عمل وحل المشكلات المادية

- تشكيل وعي بالقوانين الخاصة بفئة ذوي الإعاقة ومالهم من حقوق وواجبات

.....-أخرى تذكر

16. هل ترى أن البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة كافية لعرض قضاياهم وتلبية

حاجاتهم؟

غير كاف

كاف

17. هل ترى أن قضايا الإعاقة المعروضة في البرامج الإذاعية المذكورة؟

- تتماشى كلياً واهتمامات ذوي الإعاقة

- تتماشى نسبياً واهتمامات ذوي الإعاقة

- لا تتماشى إطلاقاً واهتمامات ذوي الإعاقة

18. حسب رأيك ما هو الدور الذي يجب أن تلعبه الإذاعة المحلية فيما يخص قضايا ذوي

الإعاقة؟

- تقديم برامج متخصصة في قضايا الإعاقة
- اشتراك ذوي الإعاقة في مناقشة قضاياهم
- إطلاع ذوي الإعاقة بكل المستجدات المتعلقة بهم قانونيا، إعلاميا، ثقافيا، اجتماعيا

المحور الرابع: أوجه القصور في البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة

19. ماهي المواضيع والقضايا التي تغفل هذه البرامج الإذاعية الخاصة عن معالجتها؟

- تنشئة الأطفال ذوي الإعاقة
- عدم تغطية قضايا ذوي الإعاقة في المناطق المعزولة
- قضايا المرأة ذات الإعاقة في المنزل والعمل
- الجانب الاقتصادي من خلال معالجة قضية الزيادة في منحة الإعاقة
- أخرى تذكر .....

20. كيف ترى التناول الإعلامي لقضايا الإعاقة من خلال الإذاعات الجهوية الجزائرية؟

- تناول ضعيف و دون المستوى
- لا تأخذ هذه الفئة حقا في الإعلام
- تهيمش واستبعاد هذه الفئة من الوظائف الإعلامية
- أخذت نصيبها من التغطية الإعلامية كباقي الفئات



- يتم طرح قضايا ذوي الإعاقة ومعالجتها بموضوعية

21. هل ترى أن البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة التي تتابعها تهتم بتطوير خدماتها

الإعلامية؟

دائماً  أحيانا  نادرا  لاتهتم

22. كيف تواكب هذه البرامج التطورات الإعلامية الحديثة؟

- توسيع إرسال البث الإذاعي لتغطية مناطق أوسع

- فتح صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي باسم البرنامج المذاع

- ترجمة البرنامج الإذاعي إلى لغة الإشارة من أجل جذب فئة ذوي الإعاقة السمعية

- التفاعل المباشر مع جمهورها

- أخرى تذكر.....

23. كيف ترى مستقبل البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة في ظل الوسائط الإعلامية

الجديدة؟

- مصيرها مرتبط بمصير الإذاعية عموميا

- التوقف وعدم الصمود في وجه الإعلام الجديد

- مواكبة التطورات الجديدة

- الاستمرارية في البث

- أخرى تذكر.....

24. ماذا ينقص البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة حتى تلبى حاجات الفئة؟

- المزيد من الجدية في الطرح

- الاهتمام بالمواضيع الأساسية والحساسة للفئة

- إشراك ذوي الإعاقة بكل أطيافهم في إعداد البرامج الخاصة بهم

- ادخال التقنيات الحديثة في إعداد البرامج

- تخصيص حيز زمني في الإذاعة الوطنية من أجل بث البرامج الخاصة بذوي الإعاقة بالتناوب مع مختلف

المحطات المحلية

25. هل يملك البرنامج الإذاعي الذي تتابعه صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي؟

لا أدري

لا

نعم

26. إذا كانت الإجابة بنعم ما اسم هذا الموقع؟

- فايسبوك

- انستغرام

- واتساب

- تويتر

- فايبر

..... أخرى تذكر

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر - بسكرة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية



دليل المقابلة/

## جمهور البرامج الإذاعية المحلية الخاصة بقضايا الإعاقة في الجزائر

دراسة في الاستخدامات والإشباع

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه (L. M. D) في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إذاعة وتلفزيون

بين أيديكم دليل مقابلة معدة في إطار التحضير لأطروحة دكتوراه LMD في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الدكتورة/

سعاد سراي

إعداد الطالبة/

نعيمة دهمش

السنة الجامعية 2024/2023

## الملاحق

دليل مقابلة حول: جمهور البرامج الإذاعية المحلية الخاصة بقضايا الإعاقة في الإذاعات

### المحلية الجزائرية.

تم إجراء مجموعة من المقابلات مع معدين ومذيعين سابقين وحاليين للبرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة وكذا مع شخصيات ناشطة في مجال الإعاقة وذلك رغبة منا في إعطاء المزيد من المعلومات والبيانات التي تخص موضوع الدراسة والإحاطة بكل جوانبه، ونظرا لصعوبة التنقل وتفرق هؤلاء المستجوبين على ولايات عدة ارتأينا أن تكون مقابلات باستخدام الهاتف النقال، حيث تم تقسيم المقابلة إلى محورين محور يحتوي على أسئلة خاصة بالمعدين، والمحور الثاني يتضمن أسئلة خاصة بالنشطاء الجمعويين كما يلي:

### المحور الأول: أسئلة خاصة بمعدني البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة

اسم المعد	عنوان البرنامج	محطة البث	زمن البث
نصر الدين لخذاري	قلوب مبصرة	القناة الأولى	توقف
بوحايك عبادشي	الحياة أمل	إذاعة الشلف	توقف
هارون عشاو	صناع الأمل	إذاعة باتنة	الاثنين على الساعة 15:15 سا
ياسين بن سمعون	ذوي الهمم	إذاعة غرداية	توقف

السؤال الأول: هل تهتم بطريقة عرض البرنامج وشكله

السؤال الثاني: على أي أساس يتم اختياركم للقضايا والمواضيع المعروضة في برنامجكم؟

السؤال الثالث: على أي أساس يتم اختياركم لضيوف البرنامج؟

## الملاحق

السؤال الرابع: جاء في نتائج الدراسة أن القضايا الاجتماعية تأتي في صدارة القضايا التي تتم معالجتها في

البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة، ما تعليقك؟

السؤال الخامس: كيف يواكب برنامجكم التطورات التكنولوجية والإعلامية الحديثة؟

السؤال السادس: هل ترى أن البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة في البث أم ستتوقف ولماذا؟

المحور الثاني: الأسئلة الخاصة بالانشطاء الجمعيين:

اسم الناشط الجمعي	اسم الجمعية	صفة الناشط	مجال النشاط
وهيبة لعرابة	جمعية التحدي والأمل لذوي الإعاقة- جيجل	رئيسة الجمعية	ناشطة في مجال الإعاقة
محمد بوديسة	جمعية فرسان بومرداس - بومرداس	أمين العام الجمعية	ناشطة في مجال الإعاقة
نسيمة يسعد	الجمعية الولائية الخاصة بذوي الإعاقة "رواد الأمل" -قسنطينة	رئيسة الجمعية	ناشطة في مجال الإعاقة
مصطفى بن عبون	جمعية العصا البيضاء للمكفوفين- الجزائر العاصمة	رئيس الجمعية	ناشطة في مجال الإعاقة

## الملاحق

---

السؤال الأول: كيف ترى اهتمام المجتمع المدني بشؤون ذوي الإعاقة في الجزائر؟

السؤال الثاني: كيف ترى علاقة وسائل الإعلام بالإعاقة وقضاياها؟

السؤال الثالث: هل سبق وقمت بالمشاركة في البرامج الإذاعية الخاصة بقضايا الإعاقة؟

السؤال الرابع: هل يتم إشراككم في إعداد واقتراح مواضيع وقضايا تلك البرامج الخاصة؟

السؤال الخامس: هل ترى أن تقديم هذه البرامج من طرف معدين ينتمون لفئة ذوي الإعاقة له إيجابية أكبر على

البرنامج؟

السؤال السادس: ما هي أوجه القصور في البرامج الإذاعية الخاصة بذوي الإعاقة؟