

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة جامعة محمد خيضر- بسكرة

عنوان المشروع:

تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجهة لطلبة
مشروع لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في اطار القرار الوزاري 1275



الاسم التجاري

MY CHANCE

فرستي

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

بطاقة معلومات:

حول فريق الاشراف وفريق العمل

1- فريق الاشراف:

فريق الاشراف	
المشرف الرئيسي (01):	التخصص:
بوزاهر نسرين	إقتصاد وتسيير مؤسسات

2- فريق العمل:

فريق المشروع	التخصص	الكلية
الطالبة: بحري أشواق	إقتصاد وتسيير مؤسسات	العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الطالبة: بن حرز الله ليليا	إقتصاد وتسيير مؤسسات	العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

فهرس المحتويات

المحور الأول: تقديم المشروع

المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

المحور الخامس: الخطة المالية

المحور السادس : النموذج الاولي التجريبي

المحور الأول: تقديم المشروع

1. فكرة المشروع (الحل المقترح) :

مجال النشاط خدماتي

بدأت فكرة المشروع من الحاجة المتزايدة لدى الطلاب للحصول على فرص عمل مؤقتة تساهم في تحسين مهاراتهم العملية وتزويدهم بدخل إضافي. لاحظنا أن هناك فجوة في السوق بين الطلب على العمل المؤقت والعرض المتاح خاصة مع تزايد عدد الطلاب الذين يسعون لاكتساب خبرات عملية خلال فترة دراسته بالإضافة إلى ذلك هناك حاجة لدى بعض المؤسسات إلى عاملين مؤقتين لتلبية احتياجات مؤقتة أو موسمية دون الالتزام بتوظيف دائم.

سنقوم بتصميم منصة تربط بين أصحاب العمل (عارضى العمل) والطلبة (طالبي العمل) بالشكل المؤقت.

يتم ذلك من خلال تصميم منصة تعتمد على أحدث التكنولوجيا، بالإعتماد على جمع البيانات الضرورية من أصحاب المشاريع والطلاب وكذلك التكنولوجيا الحديثة.

تم إختيار منطقة بسكرة لأننا على دراية بسوقها. وهي مؤسسة قادرة على توسيع في جميع الولايات.

2. القيم المقترحة:

- ✓ تلبية احتياجات جديدة للتطبيق الرقمي للعمل المؤقت للطلاب.
- ✓ تطبيق سريع الاستجابة يقدم أداء متميزا حتى مع عدد كبير من المستخدمين والبيانات.
- ✓ تتيح لأصحاب المشاريع العثور على الكفاءات بسهولة ودون الحاجة إلى العمليات مكلفة.
- ✓ استخدام نظام التقييم لتقليل مخاطر اختيار مرشحين غير مؤهلين.
- ✓ تلبية احتياجات كل من أصحاب المشاريع والطلاب الباحثين عن عمل مؤقت.
- ✓ العمل على مشاريع متنوعة تناسب أوقات الفراغ للطلاب.

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

3. فريق العمل:

يتكون فريق المشروع من :

الطالب 01: بحري أشواق تخصص: إقتصاد وتسيير مؤسسات قام بدورات تدريبية على مستوى حاضنة الاعمال بجامعة محمد خيضر

الطالب 02: بن حرز الله ليليا تخصص: إقتصاد وتسيير مؤسسات قام بدورات تدريبية على مستوى حاضنة الاعمال بجامعة محمد خيضر

يتمثل دور الطالبين في تسيير وإدارة المشروع والبحث عن الأسواق و التسويق.

يتم التفاعل والتواصل بين الفريق من خلال الإجتماعات الدورية و التواصل عبر مواقع التواصل الحديثة.

4. أهداف المشروع :

نسعى الى زيادة عدد المستخدمين المسجلين في التطبيق لتحقيق الأرباح مستدامة خلال السنوات القادمة.

والوصول إلى حصة سوقية معتبرة.

5. جدول زمني لتحقيق المشروع :

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

الشهر أو الأسبوع

7	6	5	4	3	2	1		
					✓	✓	1	الدراسة الأولية والتخطيط للمشروع
				✓	✓		2	طلب التجهيزات
			●	✓			3	البحث عن مقر مناسب
		✓					4	برمجة وتجريب التطبيق
✓	✓						5	اطلاق وتسويق التطبيق

الأعمال

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

01. طبيعة الابتكارات:

طبيعة الإبتكار في مشروعنا تكنولوجية لأنه تطبيق مخصص يعمل على منصات الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.

02. مجالات الابتكارات:

تتمثل الابتكارات في مشروعنا كونه:

- أول مشروع في الجزائر يستخدم تقنيات تكنولوجية حديثة لمطابقة الطلبة المؤقتين مع الوظائف المناسبة بناء على مهاراتهم وتفضيلاتهم.
- تطوير نظام لتقييم الطلبة وأصحاب العمل لزيادة الشفافية والثقة.
- أول تطبيق لدعم الطلاب في اكتساب خبرات مهنية من خلال فرص العمل المؤقتة مما يساعدهم على بناء سيرهم الذاتية وتحسين فرصهم في الحصول على وظائف دائمة مستقبلاً.

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق

1. عرض القطاع السوقى:

➤ السوق المحتمل: يشمل السوق المحتمل جميع طلاب الجامعات الجزائرية والمؤسسات التي قد تستفيد من خدمات التطبيق بشكل عام وهذا راجع إلى:

- بالنسبة لطلاب: حاجتهم إلى مصادر دخل فورية لتغطية نفقات طارئة أو مؤقتة وحاجتهم إلى إكتساب الخبرة المهنية.
- بالنسبة إلى أصحاب المؤسسات: تقديم حلول مخصصة تلبى احتياجات المؤسسة المحددة.

➤ السوق المستهدف: نسعى الى تقديم خدماتنا لطلاب جامعة بسكرة والمؤسسات الراغبة في توظيف العمال المؤقتين سواء كانت حكومية أو غير حكومية.

➤ تم التركيز على هذه الشريحة لرغبتهم في اكتساب الخبرة المهنية وتلبية احتياجاتهم المتغيرة.

2. قياس شدة المنافسة:

أهم المنافسين في السوق الجزائرية هم من المنصات التي تقدم فرص العمل.

- نقاط قوتهم تعزيز فرص العثور على الوظائف المناسبة بشكل دائم، كما أنها تعتبر منصات رسمية حكومية.
- نقاط ضعفهم بحثهم عن الخبرة بالإضافة إلى عدم تلبية احتياجات المؤسسات بالشكل المؤقت.

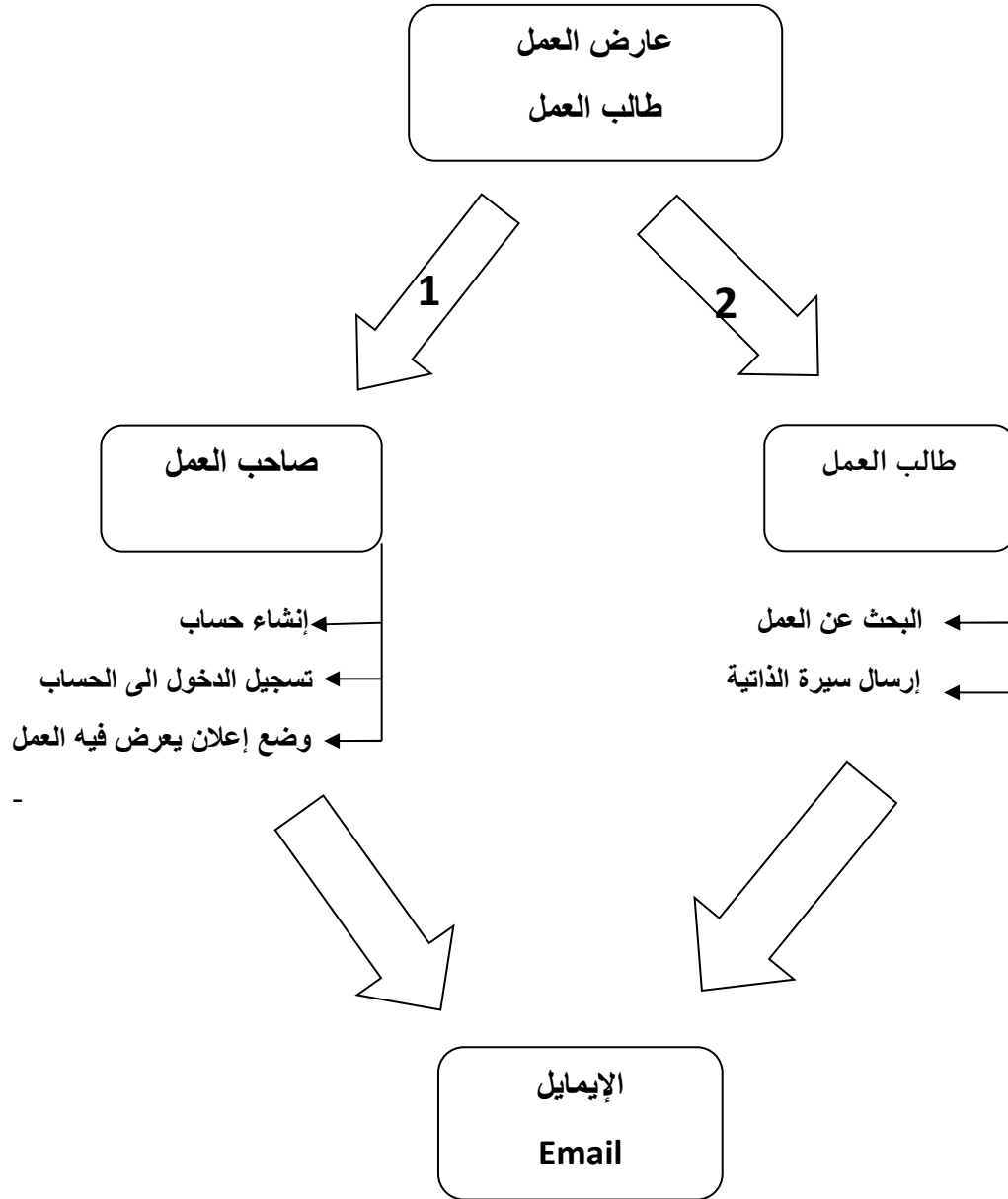
3. الإستراتيجية التسويقية:

نعتد في مشروعنا هذا على إستراتيجية التركيز على فئة معينة بالإضافة على إستراتيجية التميز فمؤسستنا تعمل على أن تكون متميزة من خلال الخدمات المقدمة لزيائنها لأنهم رأس مال المؤسسة.

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم

1. عملية الإنتاج:



● في الإيميل يتم التواصل بين الطرفين لعقد العمل.

2. التموين:

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

نتعامل في عملية الشراء مع الشركات التكنولوجية ومزودي خدمات الدفع وشركات تطوير البرمجيات وهم موردون مباشرين وهذا ما يساهم في جودة التطبيق وإستمرارية الخدمة.

3. اليد العاملة:

يتوقع أن يخلق مشروعنا حوالي 12 منصب مباشرة و4 مناصب غير مباشرة، ويحتاج مشروعنا إلى تخصصات أغلبها دقيقة مثل مطوري البرمجيات، مسؤولي المشاريع والتسويق، محلي البيانات، مسؤولي دعم العملاء وخبراء أمن المعلومات. بحث يحتاج المطورون إلى مهارات برمجة ومن المحتمل أن يكون موقع العمل لهؤلاء الموظفين في المكتب أو بالعمل عن بعد اعتمادا على طبيعة المشروع والمتطلبات.

4. الشراكات الرئيسية:

اهم الشراكات في مشروعنا تكون مع الموردين لأنهم هم من يساهمون في إستمرارية المؤسسة وقيامها بالإضافة إلى الشركات مع أصحاب العمل والجامعات لكسب العملاء.

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

2029	2028	2027	2026	2025	الإيراد الشهري	سعر بيع الوحدة	الكمية الشهرية	فرضيات الأسعار
7517253.744	3758626.872	3416933.52	3106303.2	2823912	235326	100.00	2353.26	إيرادات حقوق التسجيل
2353260	2353260	2353260	2353260	2353260	2353260	1000.00	2353.26	عوائد إستعمال التطبيق
115253952	1047763.2	952512	865920	787200	65600	200.00	328	إيرادات

المحور الخامس: الخطة المالية PLAN FINANCIER

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

								الإعلان في التطبيق
1447071.34572	1315519.4052	1195926.732	1087206.12	988369.2	82364.1	35.00	2353.26	إيرادات الإعلانات الممولة
126571537.08972	8475169.4772	7918632.252	7412689.72	6952741.2	2736550.1	/	7387.78	الإجمالي

الإيرادات:

التكاليف: 1- الآلات والمعدات:

البند	العدد	تكلفة الوحدة	المدة	إجمالي تكلفة	نسبة الإهلاك	قيمة الإهلاك السنوية
حاسوب	2	147500.00	5	295000.00	20%	59000.00
حاسوب محمول	3	67800.00	5	203400.00	20%	40680.00
المكيفات الهوائية	4	120000.00	10	480000.00	10%	48000.00
ألة الطباعة	3	47478.64	6	142435.92	16.67%	23739.32
كاميرات مراقبة	3	20000.00	10	60000.00	10%	6000.00
هاتف ثابت	1	20000.00	10	20000.00	10%	2000.00

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

179419.32	/	1200835.00	/	/	16	الإجمالي
-----------	---	------------	---	---	----	----------

2-المفروشات و الأثاث:

البند	العدد	تكلفة الوحدة	المدة	إجمالي تكلفة	نسبة الإهلاك	قيمة الإهلاك السنوية
المكاتب	3	60504.20	10	181512.60	10%	18151.26
الكراسي للمكتب	3	16596.64	10	49789.92	10%	4978.99
كراسي	6	4621.85	10	27731.10	10%	2773.11
خزانات	3	15000.00	10	45000.00	10%	4500.00
تجهيزات المكتب	/	/	/	30000.00	/	/
الإجمالي	15	/	/	739033.62	/	30403.36

3- الموارد البشرية للمشروع:

المسمى الوظيفي	العدد	الراتب (دج)	مجموع الرواتب الشهرية	مجموع الرواتب السنوية	المسمى الوظيفي	العدد	الراتب (دج)	مجموع الرواتب الشهرية	مجموع الرواتب السنوية
مدير تنفيذي للمؤسسة	2	70000	140000	1680000	سكرتيرة	1	35000	35000	420000
مدير الموارد البشرية	1	40000	40000	480000	عاملة نظافة	1	30000	30000	360000
محاسب	1	40000	40000	480000	مطور	2	60000	120000	1440000

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

				التطبيق						
768000	64000	32000	2	حارس أمن	960000	80000	40000	2	الإتصال والتسويق	
إجمالي الرواتب في السنة: 6588000				إجمالي الرواتب في الشهر: 549000			اجمالي العمال: 12			

4-المصاريف:

- الإدارية:

2029	2028	2027	2026	2025	ما قبل التشغيل	العدد	الوصف
100000	100000	100000	100000	100000	100000	/	مصاريف الاتصالات
/	/	/	/	/	1000000	2	برامج التسيير
/	/	/	/	/	200000	/	مصاريف توثيق المؤسسة
/	/	/	/	/	20000	1	مصاريف السجل التجاري
/	/	/	/	/	20000	/	مصاريف حماية التطبيق والعلامة التجارية
100000	100000	100000	100000	100000	100000	12	مصاريف تأمين الموظفين
200000	200000	200000	200000	200000	1440000	/	المجموع

- مصاريف التسويق:

2029	2028	2027	2026	2025	التكلفة الشهرية	الوصف
2400000	2400000	2400000	2400000	2400000	200000	مصاريف الإعلان
3600000	3600000	3600000	3600000	3600000	300000	مصاريف الإشهار

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

1200000	1200000	1200000	1200000	1200000	100000	المطبوعات
7200000	7200000	7200000	7200000	7200000	600000	المجموع

- المصاريف التشغيلية:

2029	2028	2027	2026	2025	التكلفة الشهرية	الوصف
/	/	/	/	/	1200000	مصاريف برمجة التطبيق وصينته
60000	60000	60000	60000	60000	15000	مصاريف الكهرباء والماء
1200000	1200000	1200000	1200000	1200000	100000	مصاريف الإيجار
36000	36000	36000	36000	36000	3000	مصاريف الأنترنت
1296000	1296000	1296000	1296000	1296000	1318000	الإجمالي

المحور السادس: النموذج الأولي تجريبي

تم تصميم واجهات المستخدم للتطبيق بحيث تكون سهلة الاستخدام ومتوافقة مع مختلف الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، يتضمن التطبيق قسمين رئيسيين: قسم خاص بعروض العمل وآخر خاص بالطالب العمل، تبدأ أولى خطوات المستخدم بتنزيل التطبيق مجاناً من متجر Play بعد التنزيل يمكن للمستخدم البدء في استخدام التطبيق وإجراء العمليات التالية:

➤ يقوم المستخدم بالتسجيل في التطبيق بالإختيار كونه طالب أو عارض للعمل.

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة



القسم الخاص بعارض العمل:

➤ إدخال اسم المستخدم وكلمة المرور بالنسبة للمسجلين في التطبيق.

➤ خيار إنشاء حساب جديد.

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

إنشاء حساب جديد

الاسم الأول

الاسم الأخير

اسم الشركة

YYYY-MM-DD

رقم الهاتف

عنوان السكن

البريد الإلكتروني

كلمة المرور

تسجيل

هل لديك حساب بالفعل ؟ تسجيل الدخول

تسجيل الدخول

البريد الإلكتروني

كلمة المرور

تسجيل

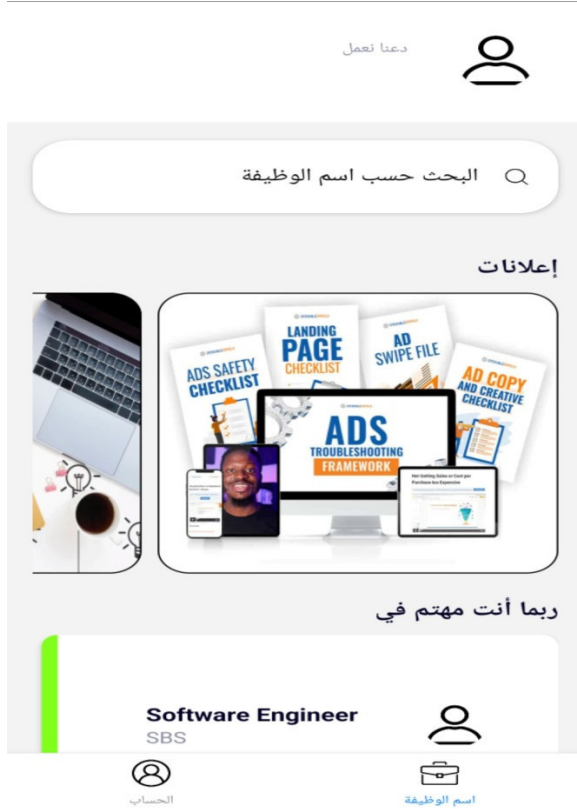
لا تملك حساباً ؟ قم بإنشاء واحد

الرجوع

الواجهة الرئيسية للتطبيق:

- عرض الإعلانات الممولة.
- الصفحة الشخصية لعرض العمل.
- خانة البحث.

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة



الحساب الشخصي لعارض العمل:

- وجود إعلانات العمل الخاصة به.
- تسجيل الخروج.
- تغيير لغة البحث.

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة



القسم الخاص بطالب العمل:

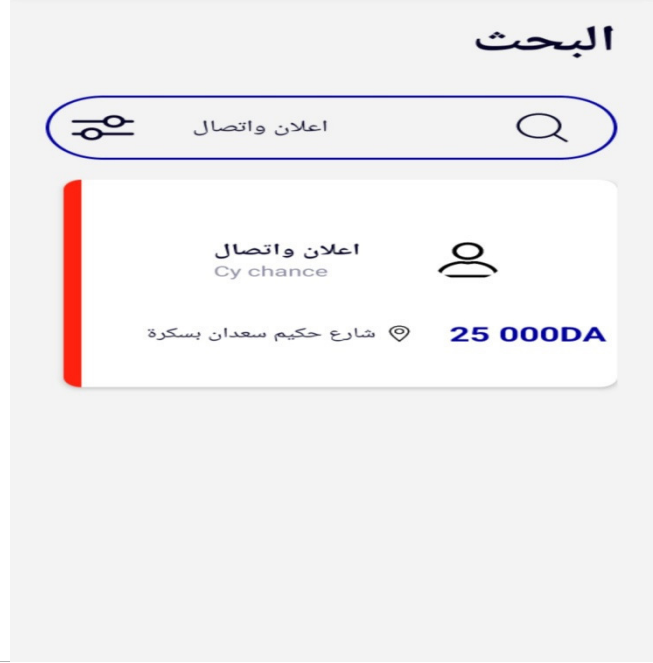
- يستكشف الوظائف المعلن عنها.
- يختار الوظيفة التي يبحث عنها.
- يستعرض تفاصيل الوظيفة بما في ذلك ساعات العمل، الأجر، ومدة العقد.

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

➤ يتقدم بالطلب ويرسل سيرته الذاتية في الايميل لعارض العمل.

➤ يقيم عارض العمل على الخدمة.

← البحث



← اعلان واتصال



اعلان واتصال
Cy chance
مسؤول عن قسم اعلان واتصال
نشر في

طبيعة الوظيفة	التقدم بطلب قبل
موقع العمل	12/07/2024
شارع حكيم سعدان بسكرة	راتب
	25 000DA

الوصف الوظيفي:
يقوم بكل اتصالات ويهتم بemail المؤسسة
المزيد.....
مسؤوليات:
NO responsibilities
المؤهلات:

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

اعلان واتصال

12/07/2024	موقع العمل
راتب	شارع حكيم سعدان بسكرة
25 000DA	

الوصف الوظيفي:

يقوم بكل اتصالات ويهتم ب email المؤسسة
المزيد.....

مسؤوليات:

NO responsibilities

المؤهلات:

NO qualifications

المستندات:

السيرة الذاتية




التواصل

تقدم بطلبك الآن





عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة


← Users

 4  5.0 

Smith Jane
SBS
Consulting firm


5 4 3 2 1

Software Engineer
SBS 

New York  **\$100,000 per year**

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

رابط التطبيق:

https://mega.nz/file/kXkRESrZ#jABUIJWKcpOzw8g4-hqh1M8qneclj2iw_dF74UNtxE

عنوان المشروع : تطبيق لعرض وطلب العمل المؤقت موجه لطلبة

الملحق رقم 04: نموذج العمل التجاري

<u>الشراكات الرئيسية:</u>	<u>الأنشطة الرئيسية:</u>	<u>القيم المقترحة:</u>	<u>العلاقات مع العملاء:</u>	<u>شريحة العملاء:</u>
- الجامعات. - الشراكات مع أصحاب العمل. - المورد.	- نشر فرص التوظيف. - تسجيل أصحاب العمل وإنشاء صفحات شخصية. - التوجيه والمساعدة - بناء شراكات مع أصحاب العمل.	- التعاون بين أصحاب العمل والطلاب. - تبادل الخبرات. - تقديم قيمة من خلال توفير فرص العمل. - الشفافية.	- تقديم الدعم ومساعدتهم في توفير الخدمة عند الاحتياج. - تخصيص الخدمة الخاصة بكل عميل. - جمع التقييمات.	- أصحاب الشركات والمشاريع. - المؤسسات الحكومية. - المؤسسات الغير حكومية. - الطلبة.
	<u>الموارد الرئيسية</u>		<u>القنوات:</u>	
	- الموارد البشرية. - الموارد المالية.		- البريد الإلكتروني. - رقم الهاتف.	
	<u>هيكل التكاليف:</u>		<u>مصادر الإيرادات:</u>	
	- المطورين. - تكاليف الموارد البشرية. - الترويج والتسويق.		- الخدمات الموجهة لأصحاب العمل. - الإعلانات الممولة. - الخدمات الموجهة لطلبة.	