

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الدقيقة و علوم الطبيعة و الحياة
قسم علوم الأرض و الكون



مذكرة ماستر

ميدان: هندسة معمارية، عمران و مهن المدينة
شعبة: تسيير التقنيات الحضرية
تخصص: تسيير المدن
رقم:

إعداد الطالب:
محمد محسن الأشرف
يوم: 2025/06/02

دور المسارات السياحية وأهميتها في إعادة إحياء المواقع السياحية باستعمال نظم المعلومات الجغرافية دراسة حالة ولاية الوادي

لجنة المناقشة:

| | | |
|-------|---------------------|--------------|
| مقرر | أ. مح ب جامعة بسكرة | ههبوب نوال |
| رئيس | أ. مح ب جامعة بسكرة | لمحنت علي |
| مناقش | أ. مح ب جامعة بسكرة | عثماني حورية |

السنة الجامعية: 2024 – 2025

الأهداء

ما سلكننا البدايات الا بتسييره وما بلغنا النهايات بتوفيقه وما حققنا الغايات الا بفضلته فالحمد لله الذي وفقني لتتضمن هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية.

أهدي ثمرة جهدي الى نفسي الطموحة جدا التي لم تخذلني

الى من كان دعاؤها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي

داعمي الأول و وجهتي التي أستمد منها القوة "أمي"

الى من أحمل اسمه بكل فخر "والدي"

الى من ساندوني في جميع الأوقات عتيق.ش و بن بوزيد.أ

الى أخوتي عز الدين. أمين، ساسي، عبد الكامل، إبراهيم، وأخواتي وابنتي

احداهما ولاء و صفاء وكل أصدقائي زكرياء، خالد، مهدي، شمس الدين، عبد

الرحمان. فاروق. عبد القادر، زين. و الى الذي لم يتسع المقام لذكرهم و

الى كل من استحضرتة أو لم تستحضره الذاكرة في هذه اللحظة

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

"لئن شكرتم لأزيدنكم" الآية 07 "سورة ابراهيم"

الشكر والثناء لله عز وجل على نعمه التي لا تحصى وعلى نعمة الصبر
والقدرة على إنجاز هذا العمل، فالحمد والمنة

قال رسول الله ص "لا يشكر الله من لا يشكر الناس" رواه أحمد

أخص بالشكر والتقدير المشرفة الأستاذة " هبهوب نوال " التي تفضلت

بإشرافها على هذا البحث، ولكل ما قدمته لي من دعم وتوجيه وإرشاد لإتمام
هذا العمل وخاصة على صبرها، فلها أسمى عبارات الثناء والتقدير

كما أتقدم بشكري الجزيل إلى أساتذتي الموقرين وخاصة الأساتذة "جلول
عقبة. بشلوش عبد الغني. محمد الأمين شريف". وفي لجنة المناقشة رئاسة
وأعضاء لتفضلهم علي بقبول مناقشة هذه الأطروحة، فهم أهل لسد خللها
وتقويم معوجها وتهذيب نتائها والإبانة عن مواطن القصور فيه فجزاكم الله
عني كل خير

كما أتقدم بالشكر الجزيل للأعضاء المصالح التقنية لبلدية كوينين وكذلك
زملاء القسم الذين قدموا لي المساعدة مهما كانت طبيعتها إلى من ساهم في
إنجاز هذا العمل المتواضع من قريب أو من بعيد

إلى كل طالب علم يسعى لكسب المعرفة وتزويد رصيده المعرفي، العلمي
والثقافي "كن عالما. فإن لم تستطع فكن متعلما، فإن لم تستطع فأحب العلماء،
فإن لم تستطع فلا تبغضهم"

المدخل العام

| | |
|-----------|---------------------------|
| V..... | فهرس المحتويات..... |
| XII | فهرس الأشكال..... |
| XIII..... | فهرس الجداول..... |
| 15 | مقدمة..... |
| 16 | الاشكاليات |
| 16 | الفرضيات |
| 17 | أهمية الموضوع |
| 17 | أسباب اختيار الموضوع..... |
| 18 | منهجية البحث..... |
| 19 | هيكله المذكرة..... |

الفصل الأول

| | |
|----------|--|
| 21 | المقدمة..... |
| 22 | المبحث الأول: المفاهيم المتعلقة بالسياحة |
| 22 | 1 - تعريف السياحة |
| 23 | 2-أنواع السياحة |
| 23 | 2-1 السياحة الترفيهية..... |
| 23 | 2-2 السياحة الثقافية..... |
| 23 | 2-3 السياحة العلاجية..... |
| 23 | 2-4 السياحة الرياضية..... |

| | | |
|----|-----|--|
| 24 | 2-5 | السياحة الشاطئية والساحلية..... |
| 24 | 2-6 | السياحة الصحراوية..... |
| 24 | 2-7 | السياحة السياسية (سياحة المؤتمرات والأعمال)..... |
| 24 | 2-8 | السياحة البيئية..... |
| 24 | 2-9 | السياحة الحموية..... |
| 25 | 3- | أركان السياحة |
| 25 | 3-1 | النقل |
| 25 | 3-2 | الإيواء |
| 25 | 3-3 | البرامج |
| 25 | 3-4 | البنية التحتية للسياحة..... |
| 26 | 3-5 | البنية الفوقية للسياحة..... |
| 26 | 4- | خصائص السياحة |
| 28 | 5- | أهمية السياحة |
| 28 | 5-1 | الأهمية الاقتصادية..... |
| 28 | 5-2 | الأهمية الحضارية والثقافية..... |
| 28 | 5-3 | الأهمية البيئية والعمرانية..... |
| 28 | 5-4 | الأهمية السياسية..... |
| 29 | 6- | مقومات الجذب السياحي..... |
| 29 | 6-1 | المقومات الطبيعية..... |
| 30 | 6-2 | المقومات التاريخية والأثرية..... |
| 30 | 6-3 | المقومات الدينية..... |
| 30 | 6-4 | المقومات الثقافية..... |
| 30 | 6-5 | المقومات المادية..... |
| 30 | 6-6 | المقومات المؤسساتية..... |

| | |
|----|---|
| 31 | 7- مراحل تطور السياحة في الجزائر إلى غاية 2023 |
| 31 | 7-1 السياحة قبل الاستقلال قبل (1962) |
| 32 | 7-2 السياحة بعد الاستقلال (1962-1989) |
| 34 | 7-3 السياحة بعد الإصلاحات (1990-2023) |
| 35 | 8- تعريف السائح |
| 36 | 9- المسارات السياحية |
| 36 | 9-1 تعريف المسارات السياحية |
| 36 | 9-2 أهمية المسارات السياحية |
| 37 | 9-3 أنواع المسارات السياحية |
| 38 | 10- شروط المسار السياحي الناجح |
| 39 | 11- تصميم المسار السياحي |
| 40 | 12- مراحل تصميم وإدارة المسار السياحي |
| 41 | 13- الخواص الخمس لإنشاء مسار سياحي |
| 42 | 14- خطوات تصميم للطريق السياحي |
| 44 | المبحث الثاني: التشريعات المتعلقة بالسياحة |
| 44 | 1- القوانين و التشريعات المتعلقة بالسياحة |
| 44 | 1-1 القانون 03 / 03 المتعلق بمناطق التوسع والمواقع السياحية |
| 46 | 2- أدوات تنظيم القطاع السياحي في الجزائر |
| 46 | 2-1 وزارة السياحة والصناعات التقليدية |
| 46 | 2-2 الديوان الوطني الجزائري للسياحة |
| 46 | 2-3 النادي السياحي الجزائري |
| 47 | 2-4 الديوان الوطني للسياحة |
| 47 | 2-5 وكالات السياحة والأسفار |
| 47 | 2-6 الوكالة الوطنية للتنمية السياحية |

| | |
|----|---|
| 47 | 2-7 المؤسسة الوطنية للدراسات السياحية |
| 47 | 2-9 الجمعيات السياحية |

الفصل الثاني

| | |
|----|--|
| 50 | المبحث الأول: نماذج عالمية للمسارات السياحية |
| 51 | 1- تجربة انسي السياحية |
| 51 | اليوم الأول |
| 53 | اليوم الثاني |
| 54 | 2- تجربة فيينا السياحية |
| 55 | اليوم الأول |
| 56 | اليوم الثاني |
| 56 | اليوم الثالث |
| 57 | اليوم الرابع |
| 58 | اليوم الخامس |
| 59 | المبحث الثاني: تحليل ولاية الوادي |
| 59 | 1- أصل التسمية |
| 60 | 2- أصل سكان ولاية الوادي |
| 60 | 3- حدود الولاية والتقسيمات الإدارية |
| 61 | 4-الموضع |
| 61 | 4-1 خصائص الموضع |
| 62 | 4-1-4 منطقة الشط |
| 62 | 4-2 إيجابيات الموضع |
| 63 | 4-3 سلبيات الموضع |
| 63 | 5- الدراسة المناخية |

| | |
|----|---|
| 64 | 5-1 درجة الحرارة |
| 65 | 5-2 معدل الرطوبة |
| 66 | 5-3 كمية التساقط |
| 67 | 5-4 الرياح |
| 68 | 6 - الدراسة السكانية |
| 68 | 6-1 السكان والشغل |
| 69 | 7 - المحاور الرئيسية لولاية الوادي: |
| 70 | 1- المقومات الطبيعية |
| 70 | 1-1 غيطان النخيل |
| 72 | 1-2 الحيوانات |
| 74 | 1-3 الكثبان الرملية |
| 75 | 2 - المقومات الثقافية |
| 75 | 2-1 الصناعة التقليدية |
| 76 | 2-2 صناعة الفخار |
| 77 | 2-3 اللباس التقليدي |
| 78 | 2-4 الأكلات الشعبية |
| 79 | 2-5 الرقصات الشعبية |
| 79 | 3 - المقومات التاريخية |
| 79 | 3-1 الحي العتيق الأعشاش - المصاعبة ببلدية الوادي |
| 80 | 3-2 الممتلك الثقافي الزاوية القادرية بالوادي |
| 81 | 3-3 الممتلك الثقافي ضريح الإمام الشريف بالرباح |
| 82 | 3-4 زاوية علي بن خزان بالدبيلة |
| 83 | 3-5 الممتلك الثقافي زاوية وضريح الهاشمي الشريف بالبياضة |
| 85 | 4 - المقومات الدينية |

| | |
|-----|---|
| 85 | 4-1 الممتلك الثقافي الزاوية التجانية بقمار |
| 86 | 4-2 الممتلك الثقافي زاوية ومنازة مسجد سيدي سالم |
| 89 | 5-الفندقة |
| 91 | 5-1 إحصائيات المؤسسات الفندقية للسواح الجزائريين والأجانب لسنة 2023 |
| 92 | 6 - الوكالات السياحية |
| 103 | 6-1 إحصائيات الوكالات السياحية لسنة 2023 |
| 104 | 7- الجمعيات السياحية |
| 106 | 8- المطاعم |

الفصل الثالث

| | |
|-----|---|
| 110 | المقدمة |
| 111 | 1-المعالم السياحية في ولاية الوادي |
| 111 | 1-1 الممتلكات الثقافية المصنفة وطنيا: |
| 112 | 1-2 الممتلكات الثقافية التي ضمن الجرد الإضافي: |
| 113 | 1-3 الممتلكات الثقافية المحصاة: |
| 114 | 2- المسارات السياحية بولاية الوادي: |
| 114 | 2-1 مسار سياحة السفاري والتخييم: |
| 116 | 2-2 مسار السياحة العلاجية: |
| 117 | 2-3 مسار سياحة الأعمال والمؤتمرات: |
| 117 | 2-4 مسار السياحة البيئية: |
| 118 | 2-5 مسار السياحة التاريخية والتراثية: |
| 124 | 2-6 مسار السياحة الدينية: |
| 126 | 2-7 مسار سياحة التسلية والترفيه: |
| 131 | 3-المشاكل التي تعاني منها المعالم السياحية والسياحة ككل في المنطقة: |

132.....4-التوصيات:

134.....الخاتمة:

135.....الملاحق:

138.....قائمة المراجع:

فهرس الأشكال:

| رقم الصفحة | اسم الأشكال | رقم الأشكال |
|------------|---|-------------|
| 51 | محطات اليوم الأول في مدينة أنسي الفرنسية | 01 |
| 53 | محطات اليوم الثاني في مدينة أنسي الفرنسية | 02 |
| 61 | خريطة موقع ولاية الوادي | 03 |
| 64 | خريطة متوسط درجة الحرارة من 2015 الى 2024 لولاية الوادي | 04 |
| 65 | خريطة معدل الرطوبة في الفترة من 2015 الى 2024 لولاية الوادي | 05 |
| 66 | خريطة معدل التساقط في فترة بين 2015 و 2024 لولاية الوادي | 06 |
| 69 | المحاور الرئيسية لولاية الوادي | 07 |
| 70 | غوط النخيل | 08 |
| 71 | النخيل بولاية الوادي | 09 |
| 72 | التمور بولاية الوادي | 10 |
| 72 | جمل الصحراء | 11 |
| 73 | الغزال | 12 |
| 73 | فنك الصحراء | 13 |
| 74 | طائر الحبارى | 14 |
| 74 | سمك الصحراء | 15 |
| 75 | الكثبان الرملية | 12 |
| 76 | حرفة صناعة الفخار بوادي سوف | 13 |
| 78 | الألبسة التقليدية في ولاية الوادي | 14 |
| 79 | الأكلات الشعبية التقليدية | 15 |
| 80 | الحي العتيق الأعشاش | 16 |
| 81 | الممتهك الثقافي الزاوية القادرية بالوادي | 17 |
| 82 | ضريح الأمام شريف بالرباح | 18 |
| 83 | مسجد علي خزان بالدبيلة | 19 |
| 83 | زاوية وضريح الهاشمي الشريف | 20 |

| | | |
|-----|---|----|
| 84 | بعض المعالم السياحية بولاية الوادي | 21 |
| 86 | زاوية ومنارة سيدي سالم بالوادي | 22 |
| 86 | الزاوية التجانية بقمار | 23 |
| 87 | المعالم والمواقع التاريخية لولاية الوادي | 24 |
| 106 | بعض المطاعم بولاية الوادي | 25 |
| 119 | سوق الوادي | 26 |
| 120 | المدينة القديمة قمار | 27 |
| 120 | المتحف القديم بالوادي | 28 |
| 121 | هود شبكة | 29 |
| 121 | ازابيل ابرهات | 30 |
| 122 | صومعة شوشة والشوارة | 31 |
| 122 | غوط ديبديبي | 32 |
| 123 | معركة ديبديبي | 33 |
| 124 | الزاوية التجانية بقمار | 34 |
| 124 | منارة سيدي سالم بالوادي | 35 |
| 125 | مسجد الشيخ العواني بالزقم | 36 |
| 125 | زاوية علي بخزان بدبيلة | 37 |
| 127 | الحديقة النباتية بالوادي | 38 |
| 127 | حديقة قوري بارك | 39 |
| 128 | التزلج على الرمال | 40 |
| 129 | خريطة المسارات السياحية لولاية الوادي | 41 |
| 130 | خريطة المسار السياحي المقترح لولاية الوادي | 42 |
| 130 | خريطة توضيحية للمسارات السياحية في مركز الولاية | 43 |
| 136 | بطاقة تقنية للمقومات الدينية | 44 |
| 136 | بطاقة تقنية للمقومات التاريخية | 45 |
| 136 | بطاقة تقنية للمقومات الطبيعية | 46 |
| 137 | بطاقة تقنية للمقومات الترفيهية | 47 |
| 137 | بطاقة تقنية للمقومات الأعمال | 48 |
| 137 | بطاقة تقنية للمطاعم | 49 |

فهرس الجداول:

| رقم الجدول | اسم الجدول | رقم الجدول |
|------------|---|------------|
| 40 | الخواص الخمس لانشاء مسار سياحي | 01 |
| 64 | متوسط درجات الحرارة خلال أشهر سنة 2024 | 02 |
| 65 | يمثل معدل الرطوبة خلال سنة 2024 لولاية الوادي | 03 |
| 66 | يمثل كميات تساقط خلال أشهر سنة 2024 | 04 |
| 67 | يمثل سرعة الرياح خلال أشهر سنة 2024 | 05 |
| 68 | تطور السكان في ولاية الوادي | 06 |
| 68 | يمثل عدد السكان المشتغلون والبطالون | 07 |
| 69 | عدد السكان المشتغلون حسب القطاعات | 08 |
| 69 | يمثل وضعية شبكة الطرق لولاية الوادي | 09 |
| 75 | يمثل الصناعات التقليدية المنتشرة في الولاية. | 10 |
| 89 | الفنادق المصنفة وغير المصنفة السياحية في مدينة وادي سوف | 11 |
| 90 | إحصائيات المؤسسات الفندقية للسواح الجزائريين والأجانب لسنة 2023 | 12 |
| 91 | مجموع الوكالات السياحية في مدينة وادي سوف | 13 |
| 102 | إحصائيات الوكالات السياحية لسنة 2023 | 14 |
| 103 | الجمعيات السياحية في ولاية الوادي | 15 |
| 105 | أبرز المطاعم الموجودة بولاية الوادي | 16 |
| 111 | الممتلكات الثقافية المصنفة وطنيا | 17 |
| 112 | الممتلكات الثقافية التي ضمن الجرد الإضافي | 18 |
| 113 | الممتلكات الثقافية المحصاة | 19 |

المدخل العام

مقدمة:

السياحة هي أكثر من مجرد رحلة أو عطلة؛ فهي ظاهرة عالمية معقدة تتأثر وتؤثر في العديد من الجوانب الحياتية. تعتمد جاذبية أي وجهة سياحية على مجموعة من العوامل المتداخلة، والتي يمكن أن نطلق عليها "مقومات السياحة". هذه المقومات هي التي تجعل من مكان ما وجهة جذابة للسياح، وتشجعهم على الزيارة والعودة مرة أخرى.

تتنوع مقومات السياحة بين الطبيعية والتاريخية والثقافية والاقتصادية والاجتماعية. فمن ناحية، تجذبنا المناظر الطبيعية الخلابة مثل الجبال والشواطئ والغابات والصحاري، وتشجعنا على الاستمتاع بجمال الطبيعة. ومن ناحية أخرى، تثيرنا الآثار التاريخية والمعابد والقلاع والمدن القديمة، وتدفعنا لاستكشاف الحضارات السابقة، ولهذا تلعب السياحة دوراً هاماً في جذب السياح. ولا تقتصر مقومات السياحة على الجوانب المادية والمعنوية، بل تشمل أيضاً الجوانب الاقتصادية والاجتماعية. وإن تفاعل هذه المقومات المختلفة هو الذي يشكل تجربة سياحية فريدة ومتميزة.

أهمية السياحة تتجاوز مجرد كونها قطاعاً اقتصادياً هاماً. فهي تساهم في تعزيز التبادل الثقافي بين الشعوب، وتساعد على فهم التنوع الثقافي والتاريخي للعالم. كما تساهم في الحفاظ على التراث الثقافي والتاريخي، وتدعم التنمية المستدامة للمناطق السياحية.

ومع ذلك فإن السياحة في الجزائر، كنزٌ مدفونٌ يزخر بتاريخٍ عريقٍ وطبيعةٍ خلابةٍ، إلا أنها تعاني من إهمالٍ مستمرٍ يهدد بإضاعة هذا الكنز. فبالرغم من امتلاك الجزائر لمقومات سياحية هائلة، مثل الشواطئ الذهبية والصحاري الشاسعة والآثار الرومانية والمدن القديمة، إلا أن هذا القطاع لم يحظَ بالاهتمام الكافي الذي يستحقه.

باعتبار الجزائر واحدة من الدول التي تتمتع بالكثير من المدن الصحراوية الموزعة على شقها الجنوبي، الذي بدوره يزخر بالعديد من المعالم السياحية المصنفة من طرف المنظمات العالمية وعلى رأسها مدينة الوادي التي تصارع التهميش الذي يعاني منه قطاعها السياحي، بأمل أن تحقق هي الأخرى مراتب متقدمة في مجال التنافسية السياحية، فضلاً على احتوائها ثروة سياحية كبيرة يمكن للجزائر استغلالها خاصة فيما يخص تنمية السياحة الصحراوية والسياحة بصفة عامة.

إلا أن هذه المقومات السياحية التي تتميز بها الولاية لم تستغل بالدرجة التي تتناسب مع مكانة المنطقة كمقصد سياحي و دولي ومن هذا المنطلق يأتي دور المسارات السياحية كنقطة تعريف و جذب سياحي تشكل أحد أهم المصادر السياحية في تطوير السياحة و تنشيطها من خلال تقديم منتج سياحي ومواقع جديدة غير تلك التي اعتادت عليه المجموعات السياحية وبالتالي زيادة أعداد السياح

واطالة مدة إقامة السائح وفقا لهذا التقديم فان الدراسة تهدف الى معرفة ما مدى أهمية المسارات السياحية في إعادة احياء المواقع السياحية بولاية الوادي لضمان الاستغلال الأمثل للمقومات السياحية.

الاشكاليات:

- ما هو واقع السياحة والمناطق السياحية بولاية الوادي؟
- ما هو واقع المسارات السياحية بولاية الوادي وما هو دورها وأهميتها في احياء المواقع السياحية؟
- ما هو دور نظم المعلومات الجغرافية في خلق مسارات السياحية؟
- هل تؤدي المسارات السياحية دورها المنوط بها؟

الفرضيات:

- يمكن للمسارات السياحية أن تلعب دوراً حيوياً في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، مثل الحد من الفقر، وخلق فرص عمل، وحماية البيئة.
- هناك علاقة مباشرة بين جودة تصميم وتنفيذ المسارات السياحية وزيادة أعداد السياح ومدة إقامتهم.
- تساهم المسارات السياحية في الحفاظ على التراث الثقافي والطبيعي للمناطق وتعزيز الهوية الثقافية للمجتمعات المحلية.
- هناك علاقة مباشرة بين جودة تصميم وتنفيذ المسارات السياحية وزيادة أعداد السياح ومدة إقامتهم.
- تقترح نظم المعلومات الجغرافية أفضل مسار سياحي بناء على أقصر طريق وأقل جهد ووقت.

أهمية الموضوع:

- تطوير المسارات السياحية لتعزيز جاذبية المواقع السياحية: يهدف إلى تحسين التجربة السياحية في المواقع المختلفة من خلال إنشاء وتطوير مسارات سياحية متكاملة.
- المسارات السياحية: محرك لتنشيط السياحة والترويج للمعالم البارزة: تساهم هذه المسارات بشكل فعال في تحفيز الحركة السياحية في المنطقة وتسليط الضوء على أهم المعالم السياحية وجذب الزوار إليها.
- تعزيز الصورة السياحية، إبراز الهوية الثقافية والتراثية، وتحقيق تنمية عمرانية مستدامة: يركز على تحسين الانطباع العام عن الوجهة السياحية، وإظهار ثراءها الثقافي والتاريخي، بالإضافة إلى تحقيق تطوير عمراني منظم ومستدام على امتداد هذه المسارات.
- دعم السياحة الداخلية، زيادة الإيرادات وفرص العمل، وتعزيز الوعي السياحي لدى السكان المحليين: يهدف إلى تشجيع السياحة من داخل البلاد، مما يؤدي إلى زيادة الدخل وتوفير فرص عمل للمجتمعات المحلية، بالإضافة إلى رفع مستوى إدراكهم لأهمية السياحة.
- ترك انطباع إيجابي دائم لدى السائح وتشجيعه على مشاركة تجربته المميزة: يسعى إلى ضمان حصول الزائر على تجربة سياحية ممتعة ومؤثرة تدفعه إلى نقل انطباعاته الإيجابية إلى الآخرين في بلاده، مما يساهم في الترويج غير المباشر للوجهة.

أسباب اختيار الموضوع:

تم اختيار موضوع دور وأهمية المسارات السياحية في إعادة إحياء المواقع السياحية بناءً على الدوافع التالية:

- الحاجة الملحة لمعالجة تدهور القيمة التاريخية والسياحية للمدينة وفقدان جاذبيتها السياحية.
- الندرة النسبية للأبحاث والدراسات التي تركز على موضوع المسارات السياحية وأهميتها.
- الفرصة الكبيرة لإبراز وتعزيز المؤهلات والمقومات السياحية المتنوعة الموجودة في الولاية والتي تعاني من الإهمال.

منهجية البحث:

في هذا البحث، تم اتباع منهجين أساسيين:

المنهج الوصفي القائم على الملاحظة لجمع المعلومات والبيانات المتعلقة بموضوع السياحة واستراتيجيات تطويرها.

المنهج التقويمي التحليلي الذي اعتمد على جمع البيانات من مصادر متنوعة في ولاية الوادي، شملت مديرية السياحة والصناعة التقليدية، مديرية الثقافة، مصالح التقنية لبلدية الوادي، محطة الأرصاد الجوية ومديرية البرمجة ومتابعة الميزانية.

وقد تضمنت مراحل البحث ما يلي:

- **الجزء النظري:** تم في هذه المرحلة جمع ودراسة الوثائق والمراجع ذات الصلة بموضوع البحث، من كتب ومقالات ومذكرات علمية، والتي تخدم أهداف الدراسة.
- **الجزء الميداني:** ارتكز هذا الجزء على جمع المعلومات من خلال التواصل مع الأجهزة الإدارية المعنية لتزويدنا بالبيانات الخاصة بدراسة الحالة، سواء كانت مخططات أو إحصائيات. كما تم الاعتماد على أسلوب الملاحظة المباشرة والتوثيق الفوتوغراف.

هيكلة المذكرة

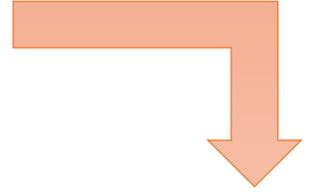
دور المسارات السياحية وأهميتها في إعادة احياء المواقع السياحية
باستعمال نظم المعلومات الجغرافية دراسة حالة ولاية الوادي



المقدمة



الاشكالية - الأهداف -
أسباب اختيار الموضوع - منهجية البحث

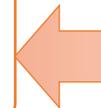


الجزء النظري

الفصل الأول
المفاهيم المتعلقة بالمسارات السياحية - الجانب التشريعي

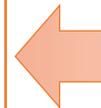


الفصل الثاني
تحليل ولاية الوادي سياحيا - دراسة نماذج عالمية لمسارات سياحية



الجزء
التطبيقي

الفصل الثالث
المعالم السياحية بولاية الوادي
المسارات السياحية الخاص بمديرية السياحة للولاية
المسار السياحي المقترح وبرنامج



الخاتمة



الفصل الأول

المفاهيم المتعلقة بالمسارات السياحية

مقدمة:

تعتبر السياحة من أقدم الأنشطة البشرية التي تطورت عبر العصور، لتصبح اليوم واحدة من أكبر الصناعات العالمية وأكثرها ديناميكية. إنها ليست مجرد سفر وترفيه، بل هي تجربة غنية بالتفاعل الثقافي، الاكتشاف الجغرافي، والتأمل في جمال الطبيعة والإنجازات البشرية. و معرفة هوية شعوب أخرى.

كما تعتبر السياحة حالياً احدى أقطاب الاقتصاد العالمي لما تشمله من ترويج واشهار للمعالم السياحية وتنشعب مفاهيم السياحة لتشمل أبعاداً اقتصادية، اجتماعية، بيئية، وثقافية، مما يجعل فهمها ضرورياً لتطوير أي وجهة سياحية بنجاح.

تعد السياحة من القطاعات الحيوية في اقتصاد العديد من الدول حيث تساهم في تعزيز التنمية

الاقتصادية وتوفير فرص العمل وتعزيز التبادل الثقافي بين الشعوب ويعتبر الاستكشاف والتجوال

في المعالم السياحية واحدة من أهم الأنشطة التي يقوم بها السياح وتلعب المسارات السياحية دوراً بارزاً في توجيه وتنظيم هذه الأنشطة في هذا الفصل سوف نتطرق الى أهم المفاهيم حول السياحة والمسارات السياحية التي تدعم موضوع دراستنا .

المبحث الأول: المفاهيم المتعلقة بالمسارات السياحية

1 - تعريف السياحة:¹

تعددت التعاريف الواردة بشأن السياحة في الأدبيات الحديثة تبعاً لتنوع معايير التمييز بينها، وظهور مصطلحات جديدة. ومن هذا المنطق يمكن تسليط الأضواء على بعض من هذه التعاريف على النحو التالي:

- تعريف الألماني " جويير فرويلر " عام 1905: " السياحة هي ظاهرة من ظواهر عصرنا تنبثق من الحاجة المتزايدة إلى الراحة وتغيير الهواء، وإلى مولد الإحساس بجمال الطبيعة ونمو هذا الإحساس والشعور بالبهجة والمتعة، والإقامة في مناطق لها طبيعتها الخاصة، وأيضا نمو الاتصالات التي كانت ثمرة اتساع نطاق التجارة والصناعة سواء كانت كبيرة أو متوسطة أو صغيرة وثمره تقدم وسائل النقل.

- تعريف الاقتصادي النمساوي " هيرمان فوشوليرون " عام 1910: " السياحة في الاصطلاح الذي يطلق على كل العمليات المتداخلة وخصوصا العمليات الاقتصادية المتعلقة بدخول الأجانب وإقامتهم المؤقتة، وانتشارهم داخل حدود منطقة أو دولة معينة".

- تعريف السويسري " جلاكسمان " عام 1935 عرف السياحة على انها " مجموعة من العلاقات المتبادلة والتي تنشأ بين الشخص الذي يتواجد بصفة مؤقتة في مكان ما وبين الأشخاص الذين يقيمون في هذا المكان ".

تعريف ميكيننتوش وجيولدندر وريتشي عام 1955: " السياحة هي حركة الناس قصيرة المدى الي اماكن غي اماكن اقامتهم الطبيعية وعملهم الطبيعي بما في ذلك أنشطة الأفراد المسافرين، ليقوموا في مواقع خارج أماكن إقامتهم وعملهم ليس لأكثر من 32 شهرا لأغراض وقت الفراغ (الاستجمام أو العطلة أو الصحة أو الدراسة أو الدين أو الرياضة)، والأعمال والأسرة، والاجتماعات.

- تعريف المنظمة العالمية للسياحة " OMT " "السياحة تشمل أنشطة الأشخاص الذين يسافرون الي اماكن تقع خارج بيئتهم المعتادة، وقيمون فيها لمدة لا تزيد عن سنة بغير انقطاع للراحة أو لأغراض أخرى وتتألف البيئة المعتادة للشخص من منطقة محددة قريبة من مكان إقامته مضافا إليه كافة الأماكن التي يزورها بصورة مستمرة ومتكررة.

¹ سعدي راضية ترقية قطاع السياحة في الجزائر (الدروس المستفادة من التجربة الصينية) أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في العلوم التجارية تخصص علوم تجارية ص 16 بجامعة الجزائر 3 الجزائر 2023/2022

2-أنواع السياحة :²

تختلف أنواع السياحة حسب دوافع إنتقال السائح من مكان إلى آخر كما يلي:

1-2 السياحة الترفيهية:

يتضمن هذا النوع تغيير محل الإقامة الدائمة لفترة أكثر من يوم واحد لغرض الإستمتاع والترفيه عن النفس، وهي تتضمن أيضا ممارسة الهوايات المختلفة كالصيد والغوص في البحار والتزلج على الثلوج في مناطق كثيرة من الجزء الشمالي من الكرة الأرضية، وعادة ما يلجأ السياح إلى الأقاليم ذات المناظر الطبيعية الخلابة، والمناظر الهادئة البعيدة عن مصادر التلوث وبعيدا عن العمل والمسؤوليات.

وتعتبر من أهم أشكال السياحة الثقافية، لأن السياحة الدينية تجسد رغبة لدى الشخص في معرفة دينية وروحية وهي أقدم أنواع السياحة التي تفاعل معها السكان، وذلك بهدف القيام بالعبادة أو زيارة الأماكن المقدسة مثل: رحلات الحج والعمرة التي يقوم بها المسلمون إلى مكة المكرمة والمدينة المنورة.

2-2 السياحة الثقافية:

هذا النوع من السياحة يخص شريحة معينة من السائحين حيث تمكنهم من زيارة مختلف الدول التي تتمتع بمعالم تاريخية وأثرية ومتاحف للاستمتاع والتعرف على الحضارات القديمة وثقافات الشعوب عبر التاريخ.

3-2 السياحة العلاجية:

حيث عرفت منظمة السياحة العالمية على أنها تقديم تسهيلات الصحية باستخدام المصادر الطبيعية للدولة وبشكل خاص المياه المعدنية والمناخ. كما تعتبر أيضا انتقال الأشخاص من بلدانهم الألية إلى بلدان أخرى بهدف الإستفادة من العناصر الطبيعية في العلاج والإشتقاء.

4-2 السياحة الرياضية:

هي نوع يسود داخل المناطق التي تنظم فيها مختلف المنافسات الرياضية والتي تستدعي إنشاء مركبات رياضية وكذا سياحية تضمن إقامة وإطعام وترفيه الزوار طوال فترة إقامتهم، إن مختلف الرياضات التي ترتبط مباشرة بالسياحة هي تلك التي تحتاج إلى مجال واسع وتعتبر الألعاب الأولمبية

² مروة فادعي التلوث البيئي وإعاقة السياحة دراسة حالة حي الأعشاش لولاية الوادي مذكرة نيل شهادة الماستر تخصص عمران وتسيير مدن ص 32 جامعة بسكرة الجزائر. 2020/2019

والمنافسات العالمية من أهم المنافسات التي تستقطب إليها السياح مما يساهم في تنوع الإنتاج السياحي، وتنقسم إلى قسمين لممارسة الرياضة والقسم الآخر لمشاهدة ومتابعة المسابقات الرياضية.

2-5 السياحة الشاطئية والساحلية:

وهي السياحة التي تعتمد على استغلال الشواطئ وذلك للإستجمام والإصطياف، حيث يخصص هذا النوع المناطق البحرية وتستلزم توفر مناخ مناسب واستقرار سياسي واجتماعي في البلد المستقبل.

2-6 السياحة الصحراوية:

وهي التي تكون المحيط أو المناطق السياحية، حيث تقوم على استغلال الموارد الطبيعية والمناطق التاريخية والثقافية، مرفقة بأنشطة مختلفة، وتعد الصحاري بعظمتها وهدوءها واتساعها قطبا سياحيا بامتياز لجذب الكثير من السياح.

2-7 السياحة السياسية (سياحة المؤتمرات والأعمال):

وهي نوع من أنواع السياحة الحديثة ظهرت في أواخر القرن 20، حيث ارتبطت بالنمو الحضري الذي يشهده العالم، وذلك تبعا لتطور العلاقات السياسية والإقتصادية والإجتماعية بين مختلف الدول، حيث يتطلب هذا النوع من السياحة خدمات فندقية راقية جدا، وبدرجات متميزة واتصالات حديثة ووسائل نقل جد متطورة.

2-8 السياحة البيئية:

هي السفر أو التجوال إلى المناطق الطبيعية الذي يؤدي إلى حفظ البيئة وتحسين رفاهية السكان المحليين ولقد ظهر مفهوم السياحة البيئية منذ عدة سنوات ليؤكد أهمية الحفاظ على الخصائص الطبيعية والتراثية، لكل المناطق مما يساهم إيجابيا في إشباع حاجات الأجيال الحاضرة.

2-9 السياحة الحموية:

وهي السياحة المتعلقة بالعلاج الجسمي والنفسي وأمراض أخرى عند الأفراد، وتسمى بالسياحة الحموية لكونها تقام أساسا على مستوى الحمامات والمنابع المعدنية، حيث تعتبر كواسطة أساسية للعلاج وتمارس السياحة الحموية بغرض:

- الإستحمام أو الشرب.

- الشفاء التام من بعض الأمراض.

3- أركان السياحة:³

يمكن تقسيم أركان السياحة إلى:

3-1 النقل:

إن صناعة السياحة مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بصناعة النقل إذ أنه لا يمكن أن تنشأ سياحة وتتطور بدون وسائل وتوفر طرق المواصلات وخدماتها.

أ- البرية وتشمل السيارات الخاصة والمؤجرة، الباصات السياحية السيارات السياحية، القطارات، الدرجات النارية ... الخ؛

ب- البحرية وتشمل المراكب، الزوارق، اليخوت ... الخ؛

ج- الجوية وتشمل الطائرات النفاثة والطائرات العادية والطائرات العمودية.

3-2 الإيواء:

لا يوجد سياحة بالمعنى الحقيقي بدون أماكن الإيواء فإن أول ما يبحث عنه السائح في وقت وصوله إلى أي دولة أو مكان كان هو مكان مناسب للإقامة إذ يبحث عن الإقامة قبل البحث عن الطعام والشراب والترفيه، والإيواء يمثل فنادق، موتيلات، شقق سياحية، غرف، مخيمات، ويمثل أيضاً بصورة مباشرة الطعام والشراب.

3-3 البرامج:

لا تتجح أي سياحة بدون برنامج معين يتمتع به السائح ويحجز له مسبقاً أو عند وصوله البلد المعني، وهذه البرامج تشمل زيارات المتاحف والأماكن الأثرية والتاريخية وأماكن الترفيه والمناطق العلاجية أو الدينية أو الطبيعية أو الرياضية... الخ بالإضافة إلى الخدمات السياحية الأخرى مثل المحلات، الأسواق، التقدم المدني، المنتزهات.. الخ. وتعتمد أركان السياحة على بنية تحتية وفوقية سياحية كما يلي:

3-4 البنية التحتية للسياحة:

³ غزلي ریحانة. دور المسارات السياحية وأهميتها في إعادة المسارات السياحية مذكرة نيل شهادة الماستر تخصص تسيير مدن ص 16 جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر 2023/2024.

مصطلح يطلق على الخدمات الأولية الواجب توفرها لقيام أي مشروع أو منطقة سياحية، مثل شبكات المياه الثقيلة، المياه العذبة، الكهرباء، الغاز، التلفونات، الخدمات الصحية، الطرق، البنوك.. إلخ. وأن أي مشروع سياحي لا يستطيع أداء خدماته بصورة كاملة بدون توفر هذه الخدمات وتعتمد صناعة السياحة بصورة أساسية على البنية التحتية؛

3-5 البنية الفوقية للسياحة:

مصطلح يطلق على منشآت الإقامة الفنادق والموتيلات مخيمات.. الخ وكذلك مشاريع الاستقبال السياحي ومكاتب المعلومات السياحية، وكلاء السفر، الشركات السياحية، مكاتب إيجار السيارات، مترجمين، وأدلاء سياحيين، المنظمات السياحية، المسارح، الملاعب، السينمات.... الخ وهذه الخدمات تختلف من بلد لآخر وحسب مستوى تقدم البلد.

4- خصائص السياحة⁴:

تعتبر السياحة صناعة متميزة باعتبارات متعددة أهمها:

- 1- السياحة هي عبارة عن مزيج مركب ومعقد يتكون من العديد من الظواهر والعلاقات الاقتصادية منها والاجتماعية والثقافية والحضارية والإعلامية.... الخ؛
- 2- السياحة نشاط يتولد من حركة الأفراد إلى مناطق غير موطن إقامتهم الدائمة، وهي بذلك تحتوي على عنصر حركي وهو الرحلة، وعنصر ثابت هو الإقامة المؤقتة؛
- 3- الأنشطة التي يمارسها السائح في أماكن القصد السياحية تختلف عن الأنشطة التي يمارسها في موطن إقامته الأصلي
- 4- الإقامة وقتية و الحد الأدنى لها 24 ساعة و الحد الأعلى لها سنة، أما الأنشطة التي تترتب على إقامة الأفراد لفترة تقل عن 24 ساعة يعد نشاطا ترويجيا و ليس سياحيا؛
- 5- تعتبر السياحة صادرات غير منظورة، فهي تعتبر واحدة من الصناعات القليلة التي يقوم فيها المستهلك بالحصول على المنتج بنفسه من مكان إنتاجه، وعليه فان الدولة المصدرة للمنتج السياحي " الدولة المضيفة" لا تتحمل نفقات النقل خارج حدودها، كما هو الحال بالنسبة للمنتجات الأخرى التي تتطلب بالإضافة إلى تكاليف إنتاجها وتكاليف نقلها؛

⁴ زير ريان مساهمة التسويق السياحي في تطوير السياحة في الوطن العربي دراسة مقارنة الجزائر تونس الإمارات أطروحة دكتوراه تخصص تسويق سياحي ص 52 جامعة محمد خبضر بسكرة 2018/2017

- 6- إن المنتج السياحي المتمثل في عوامل الجذب السياحي " الموارد الطبيعية التاريخية الأثرية....." لا تباع إلا من خلال السياحة، فهذه الموارد لا تدر عائدا بطبيعتها إلا إذا بيعت في شكل منتج سياحي؛
- 7- العرض السياحي لا يتوقف فقط على مدى توافر الموارد وتتنوع المقومات والخدمات والتجهيزات السياحية بل وعلى غيرها من العوامل كأسعار الخدمات السياحية الأساسية أو التكميلية
- 8- إن الطلب السياحي يتوقف إلى حد كبير على القدرة المالية للسائح، خاصة أن الطلب السياحي في جملته لا يرتبط بإشباع الحاجات الضرورية، بل يرتبط غالبا بإشباع الحاجات الكمالية؛
- 9- عدم إمكانية إنتاج المنتج السياحي مسبقا حيث يتم إنتاج واستخدام أو استهلاك المنتج السياحي في الموقع الذي يتواجد فيه السائح
- 10- إن للسياحة علاقات خلفية قوية تنشيطية بالزراعة (إنتاج الغذاء) وصناعات البناء والأثاث (إنشاء الفنادق والمطاعم) فضلا عن الصناعات الصغيرة، كما تزيد الطلب على الخدمات الحكومية، كالشرطة للحراسة والأمن والمطافئ وحتى عمال النظافة الخ، وهي في جملتها خدمات كثيفة العمالة؛
- 11- إن عوائد السياحة الدولية (العملات الصعبة) تعد حلا جاهزا يوصف لحل أو علاج مشكلات ميزان المدفوعات في البلدان الفقيرة
- 12- إن الطلب على السياحة سيستمر قويا في المستقبل بسبب الاتجاه نحو السياحة الجماعية وازدياد الإجازات مدفوعة الأجر، وتراجع تكاليف السفر؛
- 13- إن أحد أهم مزايا السياحة في البلدان الفقيرة بالمقارنة بقطاع التجارة السلعية للخارج، تتمثل في قدرتها على ملء فجوة التبادل التجاري الخارجي والذي يسير غالبا في غير صالحها؛
- 14- عدم سيادة المنافسة بالنسبة لبعض المقومات أو الموارد السياحية النادرة وصعوبة قيام بعض الدول بإنتاج بدائل لها؛
- 15- إن السياحة منتج تصديري، يتعرض في بعض الأحوال إلى درجة عدم الاستقرار، لتعلقه ببعض التأثيرات الخارجية (كالتغيرات والاضطرابات السياسية، تغيرات أسعار الصرف.... الخ)، وكذا تأثره بمرونة عالية بالنسبة للسعر والدخل وعنصر الموسمية؛
- 16- صناعة السياحة تمثل حافزا للإبداع الثقافي والاجتماعي ومجالا لاستخدام التكنولوجيا المتطورة لذا فهي تتطلب مستوى أكبر من الكفاءة والتأهيل في ظل مجود المنافسة الدولية.

5- أهمية السياحة :⁵

كما ذكرنا فإن السياحة عبارة على الانتقال المؤقت للأفراد خلال أوقات الفراغ بهدف تنظيم المنافع الناجمة عن القيام بمجموعة من الأنشطة الترفيهية ولهذا يرتبط التخصيص المثل للوقت بالسياحة ومن أهمية السياحة ما يلي:

1-5 الأهمية الاقتصادية:

أصبحت السياحة في الكثير من دول العالم تمثل قطاعا اقتصاديا رئيسيا يعمل على ضخ العملات الصعبة وجذب الاستثمارات الأجنبية، ويوفر أعدادا لا يستهان بها من فرص العمل بشكل مباشر وغير مباشر، وليكن من تحقيق استغلال أمثل للموارد الطبيعية والبشرية والحضارية والتاريخية المتاحة والكامنة و يوظفها بشكل جيد لخدمة الاقتصاد والمجتمع.

2-5 الأهمية الحضارية والثقافية:

تتمثل هذه الأهمية في انتشار ثقافات الشعوب وحضارات الأمم بين أقاليم العالم المختلفة، كذلك تعمل على زيادة معرفة الشعوب الأرض ببعضها البعض، توطيد العلاقات وتقريب المسافات الثقافية بينهم، بالإضافة إلى أن السياحة تمكن من سير أغوار ماضي الشعوب، والتعرف على تاريخها، وهذا بدوره يؤدي إلى حماية التراث التاريخي والحضاري للشعوب، ويزيد من حركة الاتصال والتواصل فيما بينهما.

3-5 الأهمية العمرانية:

تمكن السياحة من تحقيق استغلال الأمثل للموارد والمعطيات الطبيعية وتدفع للمحافظة عليها وعدم إساءة استخدامها على اعتبار أنها ثروة وطنية كذلك تعمل النشاطات السياحية على تنظيم وتخطيط وتحديث استخدامات الأرض بالشكل الذي يحقق أقصى منفعة ممكنة ولا يسبب أي مشاكل أو آثار بيئية سلبية، بالإضافة لذلك تؤدي النشاطات السياحية على الاهتمام بالبعد الجمالي للمعطيات سواء كانت طبيعية أم من صنع الإنسان وهذا بدوره يشكل دافعا للمحافظة على هذه المعطيات وصيانتها وترميمها.

4-5 الأهمية السياسية: وتتمثل في

- تؤدي السياحة إلى تحسين العلاقات بين الدول.

⁵ زواغي نهاد دور القطاع السياحي في دعم التنمية المحلية دراسة حالة ولاية ميله مذكرة نيل شهادة الماستر تخصص نقود ومالية ص 19 جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر سنة 2014/2015

- إن النتائج الإيجابية للسياحة على المستوى الاقتصادي والاجتماعي تساهم في حل الكثير من المشكلات.

- يتأثر النشاط السياحي بالظروف السياسية، فإنه يؤثر فيها أيضا ولكن يبقى هذا التأثير ضعيفا ومحددا.

6 - مقومات الجذب السياحي:⁶

تعتمد السياحة على مجموعة من المقومات أهمها:

6-1 المقومات الطبيعية:

وهي تشمل كافة الظروف التي تشكل مقصدا للسياح من جمال الطبيعة، والابتعاد عن كل تأثيرات الحياة الحضرية ونجد:

6-1-1 المناخ:

وهو ذلك الجو السائد في بلد معين، إذ يفضل السياح الجو المعتدل الجاف، حيث ينتقل السياح إلى المناطق السياحية الدافئة في فصل الشتاء، والمناطق الجبلية والساحلية في فصل الصيف، وبالتالي يمكن تقسيم المناخ في العالم إلى نمطين هما:

أ-مناخات هادئة: تتميز بقلة تقلب خصائص عناصرها، كمناخ البحر الأبيض المتوسط، والمناخات السائدة في المناطق الغابية، والسفوح الجبلية منخفضة المنسوب.

ب-مناخات تتسم بالإثارة: نظرا لكثرة تقلب خصائصها، كهبوب الرياح وسقوط الأمطار الغزيرة، وكثرة تساقط الثلوج، وهذا النوع من المناخ يؤثر سلبا على السياحة، كتدمير بعض المنشآت السياحية، وغلق الطرق والاتصالات؛

6-1-2 الموقع الجغرافي: يلعب الموقع الجغرافي دورا هاما في السياحة، من حيث القرب والبعد من

مناطق الطلب السياحي، فكلما كان الموقع قريبا من الأسواق ساهم ذلك في زيادة الطلب السياحي؛

6-1-3 أشكال سطح الأرض: ويبرز من خلال التضاريس والسلاسل الجبلية والمسطحات المائية، هذا

يشجع الدول المختلفة على استغلال هذه الإمكانيات الطبيعية، وإقامة عليها منتجعات سياحية مما يحفز على جذب السياح لهذه المناطق؛

⁶ زير ريان مساهمة التسويق السياحي في تطوير السياحة في الوطن العربي دراسة مقارنة الجزائر تونس الإمارات أطروحة دكتوراه تخصص تسويق سياحي ص54 جامعة محمد خيضر بسكرة. الجزائر. سنة 2017/2018.

6-1-4 الحمامات المعدنية:

ويمكن استغلال الحمامات الطبيعية إما من أجل العلاج للمرضى، أو اللجوء إليها للحصول على الراحة والمتعة؛

6-1-5 المناطق الصحراوية:

تلعب المناطق الصحراوية دور مهما في جلب السياح، نظرا لتوفرها على خصائص تميزها على المناطق الأخرى، كتوفرها على الكثبان الرملية.

6-2 المقومات التاريخية والأثرية:

تعتبر المقومات التاريخية والأثرية من الإمكانيات السياحة الهامة، وتوجد بالعالم معالم تاريخية هامة كالأهرامات في مصر، حيث يكتسب السائح متعة ذهنية، من خلال التعرف على تطور وتعاقب الحضارات.

6-3 المقومات الدينية:

تتمثل المقومات الدينية في الأماكن المقدسة والآثار الدينية، وتعتبر مكة المكرمة من أشهر المواقع الدينية في العالم، من حيث عدد السياح الذين يقصدونها من كل بقاع العالم، وهذا لأجل أداء مناسك الحج والعمرة.

6-4 المقومات الثقافية:

وتلعب دور مهما من خلال رغبة السياح في التعرف على مختلف عادات وتقاليد الشعوب وفنونها الشعبية والصناعة التقليدية لهذه الشعوب، والتظاهرات الثقافية والفنية.

6-5 المقومات المادية:

تعتبر الإمكانيات المادية الركيزة الأساسية لقطاع لسياحة في أي بلد، وتتمثل في مدى توفر البنى التحتية الأساسية (المطارات والطرق والسكك الحديدية)، والبنى الفوقية كالفنادق والاتصالات والنقل.... الخ

6-6 المقومات المؤسسية:

وتتمثل في المؤسسات القائمة على القطاع السياحي، والتي تلعب دورها في مختلف المجالات الخاصة بالسياحة، من خلال سن التشريعات والقوانين والهيكل التنظيمية العامة، ووضع خطط التسويق وبرامج الترويج للسياحة.

7- مراحل تطور السياحة في الجزائر إلى غاية 2021:⁷

تمتلك الجزائر مؤهلات سياحية متنوعة بتنوع طبيعتها وثقافتها وحضاراتها، ولتوضيح وتشخيص تاريخ السياحة في الجزائر، تطرقنا أولاً إلى المراحل التاريخية لتطور السياحة في الجزائر وأهم الفترات التي مرت بها السياحة قبل وبعد الاستقلال، وأهم مؤسسات القطاع السياحي التي ميزت هذه الفترات، لذلك قسم هذا المبحث إلى المطالب التالية:

7-1 السياحة قبل الاستقلال قبل (1962):

يعود تاريخ الجزائر السياحي إلى الفترة الاستعمارية، حيث سعت فرنسا من خلال ترويجها للجزائر كوجهة سياحية إلى جلب السياح وإغرائهم بغية توطينهم في الجزائر، وهذا ما أشارت إليه كوليت زيتنيكي⁷ في كتابها الجزائر أرض السياحة واصفة إياها: "أطلق عليها لقب كاليفورنيا الأفريقية لأكثر من قرن منذ إنزال قوات شارل العاشر عام 1830 حتى الاستقلال عام 1962، كانت الجزائر المستعمرة الأكبر إقليم في القارة السوداء، فبجبالها المغطاة بالثلوج وسواحلها البحرية المزروعة بالآثار الرومانية كانت تمثل أرض السياحة". ركزت البرامج السياحية خلال الحقبة الاستعمارية على السياحة الشاطئية وكذا الحضرية تبعاً لطبيعة ونوعية الزبائن المستهدفين، الذين وصل عددهم إلى أكثر من 50 ألف سائح، فأنشئت أول حديقة وطنية فرنسية "Paradis des cèdres" بثنية الحد بالقرب من مليانة سنة 1923، كما شيدت على بعد 62 كيلومتراً من الجزائر العاصمة منتجع للتزلج في الشريعة بالبليدة مع شاليهات ومنحدرات ومنصة انطلاق.

بلغ عدد السياح في الجزائر سنة 1950م حوالي 150 ألف سائح، مما حفز المستعمر لوضع برنامج موسع خاص بالتجهيزات السياحية من خلال مخطط قسنطينة سنة 1957، والخاص بإنجاز 17200 غرفة لفنادق حضرية 17% منها متركزة في الجزائر العاصمة.

7-1-1 مؤسسات القطاع السياحي التي ميزت هذه الفترة:

⁷ سعدي راضية ترقية قطاع السياحة في الجزائر (الدروس المستفادة من التجربة الصينية) أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه تخصص علوم تجارية ص 77 جامعة الجزائر 3. الجزائر سنة 2022/2023.

تفطن المستعمر لأهمية القدرات والموارد السياحية التي تتوفر عليها الجزائر، الأمر الذي دفعه إلى التفكير في إنشاء هياكل قاعدية لتلبية حاجيات السياح، فأسس كل من:

اللجنة الشتوية الجزائرية: سنة 1897 والتي تنظم قوافل للمعمرين للاستمتاع بأوقات فراغهم.

الديوان السياحي: سنة 1910 أنشئ من طرف وزير الأشغال العمومية، ما جلب العديد من السياح الأوروبيين.

النقابة السياحية بوهران: تشكلت سنة 1914، تمثلت مهامها في تنسيق وتنظيم الرحلات السياحية.

النقابة السياحية بقسنطينة: سنة 1916.

فيدرالية السياحة: سنة 1919، تجمع 20 نقابة سياحية تواجدت آنذاك.

فيدرالية خاصة بالفنادق: سنة 1919، لتقديم إعانات مالية لأصحاب الفنادق السياحية.

القرض الفندقي: سنة 1929، المكلف بمنح القروض للمستثمرين في المجال السياحي.

الديوان الجزائري للنشاط الاقتصادي والسياحي (OFALAC): سنة 1931، الذي كان يهدف إلى تنمية السياحة، وأصبح يسمى فيما بعد بـ "مركز التنمية السياحية"، واستمر نشاطه حتى بعد الاستقلال.

7-2 السياحة بعد الاستقلال (1962-1989):

غداة الاستقلال وجدت الجزائر نفسها أمام هياكل سياحية هشّة وغير قادرة على تلبية الطلب السياحي، رغم ما تمتلكه من مقومات وإمكانات سياحية (أماكن طبيعية وآثار تاريخية ومناطق غابية وحمامات معدنية وشواطئ وغيرها، أين ورثت 5922 سرير تولى تسييرها لجنة مختصة في تسيير الفنادق والمطاعم (COGEHORE)، ليتولى تسييرها سنة 1966 الديوان الوطني الجزائري للسياحة (ONAT)، وأشار موقع سكاى نيوز أن تلك الفترة عرفت فتح خمسة مكاتب سياحية لها عبر العالم في كل من (لندن، فرانكفورت، بروكسل، ستوكهولم وباريس، وقامت أيضا بإنشاء ثلاث مراكز للتدريب في مجال السياحة.

7-2-1 السياحة خلال الفترة 1962-1966:

ركزت الدولة من خلال السياسة المنتهجة بعد الاستقلال على قطاعات دون أخرى، إذ اهتمت بقطاعات الصناعة والفلاحة والصحة والتعليم، وأهملت قطاعات أخرى من بينها القطاع السياحي الذي لم يكن من بين أولويات الخطط التنموية، هذا بالإضافة إلى قلة الموارد المالية والإمكانات المتاحة باعتبار الجزائر دولة حديثة الاستقلال، ورغم أن هذا القطاع لم يحظ باهتمام كبير آنذاك، إلا أنه من

خلال الإحصاء الشامل لمشاكل السياحة، وتهيئة مناطق التوسع السياحي تم وضع برنامج في الفترة ما بين 1962 و 1966 يهدف إلى استغلال الثروات السياحية من بينها صياغة ميثاق 1966. غير أن الظروف الاقتصادية السائدة آنذاك أدت إلى التأخير في عملية الاستغلال، ويمكن إرجاع ذلك إلى عدة أسباب هي:

- نظرة الدولة للسياحة باعتبارها نشاطا ثانوي
 - غياب الكفاءات والعمال المؤهلين في المجال السياحي
 - ضعف الهياكل السياحية من وسائل الراحة والترفيه والنقل
 - غياب وهشاشة شبكة الطرقات والمطارات والموانئ
 - الظروف الاجتماعية (التخلف والفقر) السائدة عشية الاستقلال
 - غياب وسائل الترويج السياحي والوكالات السياحية.
- أ- مؤسسات وإدارات القطاع السياحي التي ميزت هذه الفترة:

- الديوان الوطني الجزائري للسياحة (ONAT):
- أنشأ سنة 1962، والذي كان تحت وصاية وزارة الشباب والرياضة إلى غاية 1964 تاريخ إعادة هيكلة الوزارات.
- وزارة السياحة سنة 1964، أصبحت وزارة مستقلة خاصة بالقطاع، حيث كانت منذ 1962 مدمجة مع وزارة الشباب والرياضة ووزارة الشباب والرياضة والسياحة).
- اللجنة المختصة في تسيير الفنادق والمطاعم (COGEHORE) تأسست سنة 1965 خاضعة لنظام التسيير الذاتي، وفي سنة 1966 أسندت مهامها إلى الديوان الوطني الجزائري للسياحة (ONAT).

7-2-2 السياحة خلال الفترة 1967-1989:

عرف قطاع السياحة بعد سنة 1966 أي بعد صدور ميثاق السياحة إهتماماً أكبر من طرف وزارة السياحة والمؤسسات المعنية بالقطاع السياحي، فنتج خلال الفترة 1967-1989 خمس مخططات سياحية تنموية إهتمت بالسياحة، كما صدر ميثاقين سياحيين وتتمثل في:

المخطط الثلاثي للفترة 1967-1969

المخطط الرباعي الأول 1970-1973

المخطط الرباعي الثاني 1974-1977 وميثاق 1976؛

المخطط الخماسي الأول 1980-1984

المخطط الخماسي الثاني 1985-1989، وميثاق 1986.

والتي سنتطرق لها جميعا بالتفصيل في المباحث التالية ضمن السياسات المنتهجة لتطوير وترقية السياحة في الجزائر.

أ- مؤسسات وإدارات القطاع السياحي التي ميزت هذه الفترة:⁸

- الوكالة السياحية الجزائرية (ATA):

أنشأت سنة 1968، مكلفة بتنظيم الرحلات وتسيير بعض الفنادق؛

- الشركة الوطنية للسياحة والفندقة (SONATOUR):

أنشأت سنة 1970، أوكلت لها عدة مهام من إدارة وتسيير وتنظيم أدى إلى تداخلها ومهام الوكالة السياحية (ATA)، فدمجتا في مؤسسة واحدة سميت (ALTOUR) سنة 1976؛

- الشركة الجزائرية للحمامات المعدنية (SONATHERM):

أنشأت سنة 1970، كلفت بإدارة وتسيير المراكز المعدنية من أجل تنمية السياحة الداخلية؛

- مؤسسة الأشغال السياحية (ETT):

أنشأت سنة 1971، والتي تولت مهمة إنجاز الاستثمارات ومشاريع التنمية السياحية

- إنشاء مراكز للتكوين الفندقي:

تم إنشاء مراكز سنة 1967 بكل من قسنطينة، وهران بوسعادة وتيزي وزو، وإنشاء المركز العالي للفندقة والسياحة لتكوين التقنيين والتقنيين السامين المختصين في إدارة الفنادق والمطابخ والمطاعم السياحية.

⁸ عبد القادر هدير واقع السياحة في الجزائر وفاق تطورها رسالة شهادة الماجستير تخصص نقود مالية بنوك ص 157 جامعة الجزائر سنة 2006/2007.

3-7 السياحة بعد الإصلاحات (1990-2021):⁹

في ظل التغيرات التي عرقتها الجزائر مع نهاية الثمانينات بدخولها فترة تميزت بالإصلاحات الاقتصادية والانتقال التدريجي نحو اقتصاد السوق من تحرير للتجارة الخارجية، الخصوصية وغيرها، قامت الجزائر بإصدار مجموعة من القوانين والسياسات التي تسمح لها بالاندماج في السوق العالمية ومن أجل ذلك وضعت مجموعة من القوانين تتمثل في:

- قوانين استقلالية المؤسسات العمومية (88-01)
- قانون النقد والقرض (90-10)؛
- بورصة القيم المنقولة مرسوم (93-10)؛
- قانون الاستثمار والشراكة مرسوم تشريعي (93-12)؛
- قانون المنافسة والأسعار الأمر (96-06)؛
- قانون الخصوصية الأمر (95-22)
- قانون تسيير الأموال المنقولة للدولة (95-25).

ثم تميزت السياحة في الجزائر منذ بداية الألفية الثالثة بوضع قوانين وخطط لتطوير القطاع، حيث تم سنة 2000 وضع مخطط للتنمية السياحية المستدامة لآفاق 2010 والذي عدل سنة 2001 إلى آفاق 2013، كما تم في نفس السنة وضع قانون للاستثمار السياحي، ليتم بعدها سنة 2008 وضع المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT (2025)، وهي تمثل مشاريع موجهة أساسا لتنمية القطاع وجعله أكثر جاذبية للسياح.

8- تعريف السائح:¹⁰

لقد ورد في تعريف المنظمة العالمية للسياحة ان السائح هو " كل شخص يسافر خارج موطنه و محل اقامته الاصلية لأي سبب من الأسباب غير الكسب المادي سواء كان داخل بلده "السائح الوطني" أو

⁹ سعدي راضية بعنوان ترقية قطاع السياحة في الجزائر (الدروس المستفادة من التجربة الصينية) أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراة تخصص علوم تجارية ص 85 جامعة الجزائر 3 الجزائر سنة 2022/2023

¹⁰ أ.وشاش فؤاد و ط. د. سماعيني نسبية . مساهمة السياحة في تفعيل التنمية المستدامة ص58. الجزائر .

بلد آخر "السائح الأجنبي" لفترة تزيد عن 24 ساعة و حسب ما أقرته منظمة السياحة العالمية فان مواطني أي دولة الذين يعملون خارجها و يتقاضون رواتب في تلك الدولة التي يعملون بها و الذين يحضرون بصفة مؤقتة لزيارة أوطانهم و العودة مرة أخرى، يعدون في عداد السائحين حيث أن إنفاقهم أثناء زيارتهم يعد دخلا إضافيا للاقتصاد القومي من العملات الأجنبية التي يجلبونها معهم نتيجة لعملهم بالخارج.

9- المسارات السياحية:

9-1 تعريف المسارات السياحية:¹¹

المسار السياحي هو الطريق الذي تبدأ منه الرحلة السياحية وتتم من خلاله بمواقع وشواهد سياحية قديمة او حديثة في اطار هذا المسار وتنتهي اليه وقد يقودك الى مسار سياحي اخر في المنطقة نفسها ويكون مرتبط به، او هو الطريق الذي يربط بين عدة واجهات سياحية أساسية وغالبا ما تكون تلك الواجهات هي المقصد الذي يسافر السياح لزيارته خصيصا و يكتفي معظمهم بزيارته دون الخروج عنه واستكشاف المنطقة المحيطة أو باقي النقاط التي تقع على طول المسار السياحي

ويعرف المسار السياحي ايضا بأنه منتج سياحي يمكن من خلاله توفير العديد من الخدمات مثل وسائل الراحة والترفيه والاطعمة وخدمة الدليل ومعلومات سياحية.

كما يشتمل المسار السياحي متاحف واماكن طبيعية كما يعرف المسار السياحي بأنه طريق أو مسار أو حتى دائرة أرضية محددة والتي تسمح على محيط جغرافي متغير باكتشاف وتقدير الجمال الطبيعي، المنتجات، التاريخ، ثقافة أو أسلوب حياة أو فولكلور المواقع والاماكن التي تمت زيارتها أو تجاوزها. وهناك أيضا مجموعة متنوعة من الخدمات التكميلية، مثل الاقامة والمطاعم ومحطات الوقود والمعلومات السياحية وخدمات الاستقبال. فإذا كانت الرحلة في حلقة، أي إذا كانت البداية والنهاية عند نفس النقطة، فسيتم تسميتها " دائرة " اما إذا كانت نقاط البداية والنهاية مختلفة، فسيتم تسميتها " الطريق " .

9-2 أهمية المسارات السياحية:¹²

¹¹ م.د. زينب صادق مصطفى المسارات السياحية وتأثيرها على المجتمعات المحلية (المسارات الدينية نموذجاً) مجلة الجامعة العراقية ص 109.العراق

¹² د.محمد شبيب الخصاونة دور المسارات السياحية في تنشيط السياحة من وجهة نظر المجتمع المحلي "دراسة ميدانية على محافظة عجلون الأردن . المجلة العلمية لكلية السياحة والفنادق ص04 الأردن سنة 2017.

أشار (Runnstrom and Olafsdotti) أن السياحة في الوقت الحاضر أصبحت تعتمد على الطبيعة حيث يسعى السياح الى قضاء الساعات الترفيهية بين مناظر الطبيعة كالمشي لمسافات ومن هنا تأتي ضرورة انشاء أو تحديث المسارات السياحية

ويشير (English and others.2002) الى أن العديد من الدول بدأت تهتم في تطوير وصيانة المسارات الترفيهية للسياح عبر مناطق الجذب السياحي بهدف تحفيز النمو الاقتصادي

حيث يفضل السياح التمتع بالطبيعة الأمر الذي يفرض على الدول استحداث مسارات سياحية

أما (Bennett and others) فقد أوضح المزايا الاقتصادية لاستحداث مسارات سياحية حيث أوضح أنها تفيد المجتمعات من خلال توفير مكان للسكان المحليين وجذب السياح حيث يزداد حجم مشتريات من أبناء المجتمع المحلي الذي ينعكس بشكل إيجابي على الاقتصاد المحلي

وتكمن القيمة الاقتصادية للمسارات السياحية في أنها تسهم في تطور القطاع السياحي من الناحية الكمية والنوعية حيث يؤدي استحداث مسارات سياحية الى زيادة حجم الحركة السياحية الدولية إضافة الى زيادة حجم الاستثمارات السياحية وزيادة عدد شركات النقل السياحي والمطاعم وعدد العاملين في القطاع السياحي وتطوير المنتجات السياحية لأبناء المجتمع المحلي.

9-3 أنواع المسارات السياحية:¹³

المسارات السياحية تقدم للسائح رحلة سياحية وفق خارطة تتضمن عناصر جذب بجاهزية عالية، بحيث يعيش تجربة سياحية متكاملة العناصر، ولكل وجهة سياحية هوية خاصة مرتبطة ببيئتها تنتج عنها منتجات متلائمة مع هذه البيئة لا يتم تكرارها او نسخها في وجهه أخرى مختلفة في بيئتها ومنتجها، ومن هنا يأتي التكامل بين الوجهات السياحية والمسارات الرابطة بينها، ويمكن تقسيم المسارات السياحية الى الأنواع التالية:

9-3-1 مسار أثري او تاريخي:

ويضم آثار أو أبنية أو مواقع تشهد على التقاليد أو أساليب الحياة أو الأحداث من فترة ما قبل التاريخ إلى العصر الحديث. ويمكن أن تغطي هذه العناصر جوانب متنوعة مثل التراث المعماري أو الديني أو البحري أو الصناعي

¹³ م.د. زينب صادق مصطفى المسارات السياحية وتأثيرها على المجتمعات المحلية (المسارات الدينية نموذجاً) مجلة الجامعة العراقية ص109.العراق

9-3-2 مسار ثقافي:

ويضم عناصر تعكس مختلف أنماط التعبير الفني أو العلم أو التقنية أو المعرفة أو تقاليد المجتمع أو العديد من المجتمعات التي لا تزال موجودة.

9-3-3 مسار طبيعي:

يضم البيئة الطبيعية التي تشكل بيئاتها النباتية والحيوانية والظواهر الأرضية نموذجاً بيئياً نموذجياً لمنطقة والتي تكون قليلة أو ضعيفة النشاط البشري

9-3-4 مسار بنورامي:

يضم جمال المناظر الطبيعية أو الطبيعية من صنع الانسان، في المناطق الحضرية أو الريفية، حيث تقدم مناظر لا تنسى، مميزة، متناغمة، مراعية الخصوصيات الجغرافية والثقافية للمنطقة

9-3-5 مسار ترفيهي:

يضم أنشطة ترفيهية سواء كانت موسمية أو طول السنة، تسمح بالترفيه عن الزوار والتنزه والاستجمام.

كما يمكن ان تقسم المسارات السياحية الى:

9-3-6 مسارات مناطقية:

وهي تكون متوسطة المسافة وترتبط عدد من المناطق المتقاربة جغرافيا

9-3-7 مسارات محلية: تكون قصيرة المسافة تكون في حدود المنطقة ذاتها**9-3-8 مسارات متخصصة:**

وهي مسارات تخصصه تحقق رغبات شرائح معينه متخصصة في طلب انواع محدد من انواع السياحة.

10- شروط المسار السياحي الناجح:¹⁴

ان المسار السياحي يعد محورا سياحيا تنظم عليه برامج سياحية، يرتاده السياح بيذا بمدينة وينتهي بمدينة، وتنتشر عليه عدد من مواقع الجذب والمنتجات والخدمات السياحية الجاذبة للمستثمر وللزائر،

¹⁴ م.د. زينب صادق مصطفى المسارات السياحية وتأثيرها على المجتمعات المحلية (المسارات الدينية نموذجاً) مرجع

ويسهم في اطاله مدة اقامته، وانفاقه، ويجذب زوار جدد له، ويحفز تكرار الزيارة اليه، ويزيد من استدامه المنتجات السياحية وعليه أن يكون له بداية ونهاية ونقطة انطلاق ونهاية مع تحديد طول المسار وعدد نقاط التوقف والزمن اللازم للرحلة وتفصيلها، وحتى يكون المسار ناجحا يتطلب توفر عدد من الشروط:

- أن يطيل من فترة اقامة الزائر في الوجهة السياحية مما يرفع مستوى الصرف لديه
- أن يتضمن احتكاكا مباشرا مع المجتمعات المحلية
- أن يوفر فرص عمل جديدة لأفراد المجتمع المحلي مثل استعداد سيدات وفتيات تقع بيوتهن في خط المسار السياحي لتقديم الأكلات الشعبية والمنتجات الحرفية، ويمكن تأهيل بعض البيوت لتكون مقرا لسكن السياح
- أن يسهم في زيادة الدخل المحلي للوجهة السياحية
- أن يشمل مناطق ذات جاذبية سياحية تغني التجربة السياحية
- أن يشتمل على مناطق ومنتجات سياحية جديدة غير تلك التي اعتادت عليها المجموعات السياحية.
- أن تتوفر له الامكانيات البشرية المؤهلة والخدمات والبنية التحتية.
- أن يكون له هوية (تراثي، بيئي، ...) وتسمية النفاط التي يمر بها.
- إختيار شكل المسار المناسب لاهتمامات المجموعات السياحية.
- أن يكون المسار جاذبا ومستداما وقابلا للتقييم مع الترويج له بشكل مكثف لتصميم اي مسار سياحي يلزم اتخاذ اجراءات معينة اهمها تحديد نوع المسار وهذا من اجل جعل الخدمات السياحية أكثر فاعلية، حيث يتيح إنشاء مسار سياحي تنظيم عملية العرض السياحي حول موضوع محدد ومسار معين و يجعل الحصول على المنتجات والخدمات السياحية أكثر سهولة للزائرين ولتوليد منافع اقتصادية للمنطقة والمجتمع المحلي. ويمكن أن تأتي فكرة تصميم المسار السياحي من الجهات القائمة على السياحة في البلد، او المكاتب السياحية، المنظمات والجهات السياحية الاقليمية، مجالس التنمية المحلية..... إلخ والذين يرغبون في ابراز موقع أو قطاع أو منطقة سياحية والترويج للمواقع السياحية.

11- تصميم المسار السياحي :

تصميم أي مسار سياحي يتطلب اتخاذ خطوات محددة، ومن بين أهم هذه الخطوات تحديد موضوع محدد. يتيح ذلك لخدمات السياحة أن تصبح أكثر فاعلية، حيث يمكن تنظيم العروض حول هذا الموضوع المحدد وتحديد مسار سياحي محدد. يهدف ذلك إلى جعل المنتجات والخدمات السياحية أكثر

توجيهها للزوار، وبالتالي تعزيز الاستفادة الاقتصادية للمنطقة. قبل اتخاذ أي خطوات في تصميم علامات الطريق، يتعين اتباع إجراءات معينة، بما في ذلك تحديد الصفات الجوهرية واختيار الموضوع، بالإضافة إلى وضع خطة تنموية لإدارة وتطوير المسارات السياحية.

12- مراحل تصميم وإدارة المسار السياحي:¹⁵

يمكن أن تأتي فكرة تصميم مسار سياحي من الجهات الفاعلة -البلديات، الجهات المختصة في السياحة، المكاتب السياحية، جمعيات السياحة الإقليمية، مجالس التنمية المحلية، إلخ. الذين يرغبون في إبراز منطقة أو قطاع أو منطقة سياحية والترويج للمواقع السياحية، كما يتم إنشاء وغدارة مسار سياحي عالي الجودة على عدة مراحل:

- ❖ إنشاء تشخيص وقياس مدى أهمية تطوير مسار سياحي في منطقة معينة.
- ❖ القيام بعملية الجرد للمواقع السياحية الطبيعية، ثقافية، تراثية، علاجية.
- ❖ البحث عن شركاء لتنفيذ مشروع الطريق السياحي.
- ❖ تحديد المسار السياحي والخدمات ذات الصلة التي من شأنها تعزيز المسار (فنادق، مطاعم، مركبات سياحية، بنوك.....)
- ❖ وضع خطة لتطوير وإدارة المسار السياحي.

13- الخواص الخمس لإنشاء مسار سياحي:¹⁶

الجدول رقم (01): الخواص الخمس لإنشاء مسار سياحي

| نوع المسار | التعاريف | الأمثلة |
|------------|----------|---------|
|------------|----------|---------|

¹⁵ مروة جقدالي وريمة بغدادي. دور و أهمية المسارات السياحية في إعادة احياء المواقع السياحية بمدينة بوسعادة.رسالة نيل شهادة الماستر اكاديمي تخصص مدينة و النقل حضري ص 22 جامعة محمد بوضياف مسيلة الجزائر سنة 2017/2018.

¹⁶ غزلي ربحانة أهمية ودور المسارات السياحية في إعادة إحياء المواقع السياحية بولاية بسكرة مذكرة نيل شهادة الماستر تخصص تسيير مدن ص 21 جامعة محمد خيضر الجزائر سنة 2023/2024.

| | | |
|--|--|-----------------|
| بقايا المعسكرات القديمة أو مواقع الصيد، المراكز التجارية، المواقع الصناعية، القرى، حطام السفن، إلخ. المنازل التراثية، منازل القصر، الكنائس، المقابر، المنارات، المطاحن، المصانع، المناجم، المتاحف، إلخ | يمكن أن تكون اثار أو أبنية أو مواقع تشهد على التقاليد أو أساليب الحياة أو الأحداث من فترة ما قبل التاريخ إلى العصر المعاصر. يمكن أن تغطي هذه العناصر جوانب متنوعة مثل التراث المعماري أو الديني أو البحري أو الصناعي | أثري وتاريخي |
| المتاحف الحدائق النباتية والحيوانية، العروض المسرحية، المهرجانات، ورش عمل الفنانين أو الحرفيين، إلخ | عناصر تعكس مختلف أنماط التعبير الفني أو العلم أو التقنية أو المعرفة أو تقاليد المجتمع أو العديد من المجتمعات التي لا تزال موجودة | ثقافي |
| المنتزهات والمحميات الايكولوجية ومواقع علم الطيور والمناطق المحمية وما إلى ذلك | البيئة الطبيعية التي تشكل بيئاتها النباتية البيئي والحيوانية والظواهر الأرضية نموذج المنطقة والتي تكون قليلة أو نموذجي ضعيفة النشاط البشري | طبيعي |
| مناظر ومشاهد عمرانية، فالحياة وطبيعية | جمال المناظر الطبيعية أو الطبيعية من صنع الانسان، في المناطق الحضرية أو الريفية، حيث تقدم مناظر لا تنسى، مميزة، متناعمة، مراعية الخصوصيات الجغرافية والثقافية للمنطقة | بانوارمي |
| منتزهات، مسارات ومراكز التزلج على الجبال، ملاعب، غابات. وأماكن التسلية... إلخ | أنشطة ترفيهية سواء كانت موسمية أو طول السنة، تسمح بالترفيه عن الزوار والتنزه والاستجمام. | ترفيهي |

14- خطوات تصميم للطريق السياحي: ¹⁷

لتطوير المسار يجب اتباع الخطوات التالية:

إنشاء تشخيص وقياس مدى أهمية تطوير طريق سياحية:

- عرض اهم الطرق السياحية في المنطقة المدروسة.
- تقييم ما إذا كان للمنطقة موضوع مميز ولا يتم استغلاله في منطقة أخرى، والذي سيكون الأكثر تمثيلاً ويمكنه جذب الجائزين والاحتفاظ بهم.

¹⁷ مروة جقدالي وريمة بغداددي. دور وأهمية المسارات السياحية في إعادة احياء المواقع السياحية بمدينة بوسعادة

القيام بعملية الجرد:

- تصفح الطريق المحتملة، وتدوين الملاحظات والصور الخاصة بالمواقع الموجودة، وجوانب الطرق، ووسائل الراحة، إلخ.
- تحديد المواقع السياحية ذات الأهمية - المتاحف، المواقع التاريخية، فنادق، مطاعم، محطات الوقود.
- التحقق من سعة الطريق والحالة البصرية للموقع، التحقق من الخدمات المقدمة، وجودة المرافق، وجودة الاستقبال والمرافق.

- التأكد من وجود وتوفير المرشدين السياحيين ذوي الخبرة

البحث عن شركاء لتنفيذ مشروع الطريق السياحي:

- القيام بدعوة أصحاب المصلحة المختلفين للمشاركة في العملية - شركات السياحة، مقدمي الخدمات الخبراء، المجتمع المحلي وما إلى ذلك
- الاستشارة والمشاركة والحصول على الدعم.
- تنظيم المشاورات مع الشركاء المحتملين والدورات الاعلامية التحسيسية الموجهة للسكان المحليين لتوعيتهم بأهمية مشاركتهم في تطوير السياحة المحلية.
- طلب التمويل لتطوير وتنفيذ ومراقبة الطريق السياحي.
- وضع خطة لتطوير وإدارة المسار السياحي:
- صياغة الأهداف والمهام والمواعيد النهائية واختيار الأشخاص ذوي الخبرة.
- تعيين شخص خبير أو مدير مشروع وكذا اعطاء تسمية للمسار السياحي.
- تحديد الاجراءات الواجب اتخاذها لتطوير المسار السياحي من خلال لوحات الاشهارية والارشادية خاصة التي تمكن من سهولة الوصول الى المسار السياحي.
- ضمان الروابط بين المواقع التي توحى بالموضوع والمواقع التي ستكون بمثابة دعم لتعزيز سفر الزوار والاحتفاظ بالعملاء في المنطقة.
- تأكيد صلة جودة المواقع المقصودة، تحديد معايير الاختيار، المشاركة السكانية.

- وضع خطة لتدريب الموظفين في المسار السياحي (مستقبلين - مرشدين...) ومراكز الاستقبال.
- توفير المعلومات الخاصة بالمواقع السياحية وكل ما يحتاجه السياح.

إنشاء إجراءات الاتصال والتسويق للطريق السياحي:

تخطيط الوسائل اللازمة للحفاظ على الخصائص الجوهرية للطريق السياحي، وخاصة أثناء أعمال الصيانة وتحسين الطرق.

المبحث الثاني: التشريعات المتعلقة بالسياحة

1- القوانين و التشريعات المتعلقة بالسياحة :

1-1 القانون 03 / 03 المتعلق بمناطق التوسع والمواقع السياحية :¹⁸

1-1-1 تعريفه :

هو القانون رقم 03/03 المؤرخ في 16 ذي الحجة عام 1423 الموافق 17 فبراير سنة 2003 المتعلق بمناطق التوسع والمواقع السياحية، والصادر في الجريدة الرسمية للعدد 11 بتاريخ 19 فبراير 2003 ويحدد هذا القانون مبادئ وقواعد حماية وتهيئة وترقية وتسيير مناطق التوسع والمواقع السياحية.

حيث عرف الموقع السياحي بأنه كل منظر او موقع يتميز بجاذبية سياحية بسبب مظهره الخلاب، او بما يحتوي عليه من عجائب او خصوصيات طبيعية او بنايات مشيدة عليه، يعترف لو بأهمية تاريخية او فنية او اسطورية او ثقافية، والذي يجب تثمين اصلته والمحافظة عليه من التلف او الاندثار بفعل الطبيعة او الانسان.

1-1-1 اهدافه:

¹⁸ الجريدة الرسمية رقم 11 ص 14

يهدف القانون 03/03 المتعلق بمناطق التوسع والمواقع السياحية الى:

- الاستعمال العقلاني والمنسجم للفضاءات والموارد السياحية قصد ضمان التنمية المستدامة للسياحة.
- ادراج مناطق التوسع والمواقع السياحية وكذا منشآت تنمية النشاطات السياحية في المخطط الوطني لتهيئة الاقليم. حماية المقومات الطبيعية للسياحة.
- المحافظة على التراث الثقافي والموارد السياحية من خلال استعمال واستغلال التراث الثقافي والتاريخي والديني والفني لأغراض سياحية.
- انشاء عمران مهياً ومنسجم ومناسب مع تنمية النشاطات السياحية والحفاظ على طابعه المميز.

1-1-3 حماية مناطق التوسع والمواقع السياحية في القانون:

قصد الحماية والحفاظ على طابعها السياحي اقر القانون 03 /03 انه يمكن تحديد أجزاء من الاقليم الوطني كمناطق توسع ومواقع سياحية، يركز تحديد منطقة التوسع والمواقع السياحية والتصريح بها على نتائج دراسات التهيئة السياحية.

كما حدد القانون أن تصنيف مناطق التوسع والمواقع السياحية كمناطق سياحية محمية، وبهذه الصفة تخضع إلى إجراءات الحماية الخاصة وهي كالتالي:

- شغل واستغلال الأراضي الموجودة داخل هذه المناطق والمواقع في ظل احترام قواعد التهيئة والتعمير.
- الحفاظ على مناطق التوسع والمواقع السياحية من كل أشكال تلوث البيئة وتدهور الموارد الطبيعية والثقافية.
- اشراك المواطنين في حماية التراث والمتاحات السياحية.
- منع ممارسة كل نشاط غير ملائم مع النشاط السياحي.

1-1-4 تهيئة وتسيير مناطق التوسع والمواقع السياحية وفق القانون 03/03:

تتم تهيئة وتسيير منطقة التوسع السياحي وفق مواصفات مخطط التهيئة السياحية الذي تعده الادارة المكلفة بالسياحة في إطار تشاوري ومصادق عليه عن طريق التنظيم، حيث يندرج هذا المخطط في إطار أدوات تهيئة الاقليم والعمران، ويشمل مخطط التهيئة السياحية ما يلي:

- حماية الجمال الطبيعي والمعالم الثقافية التي يشكل الحفاظ عليها عاملاً أساسياً للجذب السياحي.

▪ انجاز استثمارات على أساس أهداف محددة من شأنها احداث تنمية متعددة الأشكال للمتاحات التي تزخر بها مناطق التوسع والمواقع السياحية.

وحدد القانون 03 / 03 اهداف مخطط التهيئة السياحية بما يلي:

- تحديد المناطق القابلة للتعمير والبناء.
- تحديد المناطق التي يجب حمايتها.
- تحديد برنامج النشاطات المزمع انجازها.
- تحديد الوظائف المتطابقة والاستثمارات المناسبة.
- تحديد الهيئات البنوية المزمع انجازها.
- إعداد التجزئة المخصصة للمشاريع المراد تحقيقها عندما تقتضي الضرورة ذلك ويتضمن مخطط التهيئة السياحية:

▪ نظاما يتعلق بحقوق البناء والارتفاقات.

▪ مخططات تقنية للتهيئة والمنشآت القاعدية.

2- أدوات تنظيم القطاع السياحي في الجزائر:

1-2 وزارة السياحة والصناعات التقليدية:¹⁹

يعود تاريخ تأسيسها بموجب المرسوم التنفيذي رقم 63 / 274 المؤرخ في 1963/12/20 ومهامها: التعريف بالمنتوج السياحي الجزائري وتوجيهه وترقيته وتجسيد السياسات والمخططات التنموية في المجال السياحي.

2-2 الديوان الوطني الجزائري للسياحة:²⁰

هو أول مؤسسة سياحية جزائرية أنشأت بموجب الأمر رقم 27/62 المؤرخ في 25 أوت 1962 وكان يعمل تحت وزارة الشؤون الاقتصادية واعتبر كوصي ومراقب للهيئات التي تقوم بالنشاط السياحي وفي سنة 1964 أصبح الديوان تحت وصاية وزارة السياحة ومن مهامه الدعاية

¹⁹ المرسوم التنفيذي 95 - 132 المؤرخ في 13 ماي 1995

²⁰ الجريدة الرسمية رقم 44 ص 1497

والاشهار ويعتبر من المؤسسات السياحية الهامة بالجزائر ويوجد 37 فرع تجاري على كافة التراب الوطني.

2-3 النادي السياحي الجزائري:²¹

يرجع تأسيسه الى شهر أكتوبر 1963، وفي 1983 أصبح متعاملا اقتصاديا ويوجد 42 وكالة موزعة في الجزائر، اذ يقدم خدمة مساعدة السياح في مجال السيارات كما أنه الوكيل المعتمد لرحلات الحج ومؤخرا أخذ النادي طابعا تجاريا جديدا عن طريق شركتين فرعتين هما شركة السياحة وأسفار الجزائر (TVA) التي أنشأت في جانفي 1995 ومؤسسة الخدمات الدولية للسياحة (ETS) سنة 1995 ومهامها تتمثل في تنظيم الرحلات الثقافية الى الخارج والرحلات الى البقاع المقدسة، اصدار تذاكر السفر برا وبحرا وكذا رخص السياقة الدولية.

2-4 الديوان الوطني للسياحة:²²

ويعود تأسيسه الى بداية التسعينات عن طريق المرسوم 88-214 المؤرخ في 1988/10/31 الذي يجعل الديوان أداة الحكومة لتنفيذ السياسة الوطنية في الميدان السياحي غير أن نشاطه لم يتجسد الا في سنة 1990 ومن بين مهامه ترقية المنتج السياحي وتمثيل الجزائر في المنظمات الجهوية أو الدولية.

2-5 وكالات السياحة والأسفار:²³

مؤسسة تجارية لتدعيم القطاع السياحي وتحسين الخدمات من خلال دورها وهو تسويق المنتج السياحي في الأسواق الدولية أنشأت وفق القانون 05/90 المؤرخ في 1990/02/19 المتعلق بالوكالات السياحية وعدد الوكالات هو 4722 وكالة موزعة بالجزائر وكل وكالة توفر 11506 منصب شغل.

2-6 الوكالة الوطنية للتنمية السياحية:²⁴

أنشأت الوكالة تحت وصاية وزارة السياحة وهي مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي تجاري من شأنه أن يزود القطاع السياحي بوسيلة للتحكم في العقارات السياحية وتعود الأداة الأساسية المؤهلة للتسيير وتنمية والاستغلال العقلاني وحماية العقار السياحي.

²¹ أسماء شلغوم إستراتيجيات تطوير المقومات السياحية لمدينة بسكرة مذكورة نيل شهادة ماستر جامعة محمد خيضر

بسكرة، الجزائر. سنة 2019

²² المرسوم 88-214 المؤرخ في 1988/10/31.

²³ الجريدة الرسمية رقم 24

²⁴ الجريدة الرسمية رقم 11 ص 30

2-7 المؤسسة الوطنية للدراسات السياحية:²⁵

وهي مؤسسة في شكل مؤسسة ذات طابع صناعي تجاري تحت وصاية وزارة السياحة أنشأت بموجب المرسوم التنفيذي 70/98 المؤرخ في 1998/02/21، ومهامها انجاز الدراسات الخاصة بالحمامات المعدنية وتحديد الثروات وتعيين مناطق جديدة ومراقبة ومتابعة مشاريع التنمية السياحية اقتناء الأراضي لإنشاء الهياكل السياحية

2-9 الجمعيات السياحية:

تلعب الجمعيات السياحية دورا في تحقيق تنمية سياحية وذلك ب:

- السهر على تطوير والرقي بقطاع السياحة بالولاية حيث تقوم بمختلف النشاطات وتنظيم الصالونات المتعلقة بالسياحة.

²⁵ عوينان عبد القادر السياحة في الجزائر بين الإمكانيات والمعوقات (2000-2025) في ظل الاستراتيجية السياحية الجديدة للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحي SDAT2025 أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص نقود ومالية ص 192 جامعة الجزائر 3 الجزائر

الخلاصة:

اهتم الباحثون بتقديم تعريفات واقعية فيما يخص موضوع السياحة وشرحها بشكل مفصل ومن كل الجوانب الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وما يتعلق بكل جانب و ما تلعبه السياحة من أهمية في كامل القطاعات الاقتصادية والاجتماعية وغيرها و ما تلعبه من دور في الاقتصاد المحلي و كذا تناول المقومات السياحية بكل أنواعها التاريخية والترفيهية و المؤتمرات و الدينية و الطبيعية كما تناولوا أيضا أركان السياحة من بنية تحتية و نقل و غيرها من أساسيات التي تعتمد عليها السياحة.

كما اهتم المشرع الجزائري بنص قوانين تخص مجال السياحة والمسارات السياحية من بينها قوانين المتضمنة أدوات تسيير القطاع من وزارات و مديريات كوزارة السياحة و الصناعات التقليدية على المستوى الوطني و مديرية السياحة و الصناعة التقليدية على المستوى المحلي و كذا طريق تسيير الفنادق و الوكالات السياحية و الجمعيات و مهام كل مديرية من هذه المديريات المتعلقة بالسياحة.

الفصل الثاني
الدراسة التحليلية لولاية الوادي

مقدمة:

شهدت ولاية الوادي مؤخراً تطوراً كبيراً في قطاعي التجارة والفلاحة، مما رسخ مكانتها التنموية بهما. ومع تزايد الاهتمام بالسياحة الصحراوية، تسعى الولاية لاستغلال إمكاناتها الطبيعية لتعزيز القطاع السياحي. يهدف هذا الفصل إلى دراسة تحليلية لولاية الوادي، من خلال استعراض مؤهلاتها الطبيعية وحالتها الاقتصادية والعمرانية، مما ساعد في فهم أوضاع الواقع الميداني. كما تم تحليل مقومات التنمية السياحية المتاحة.

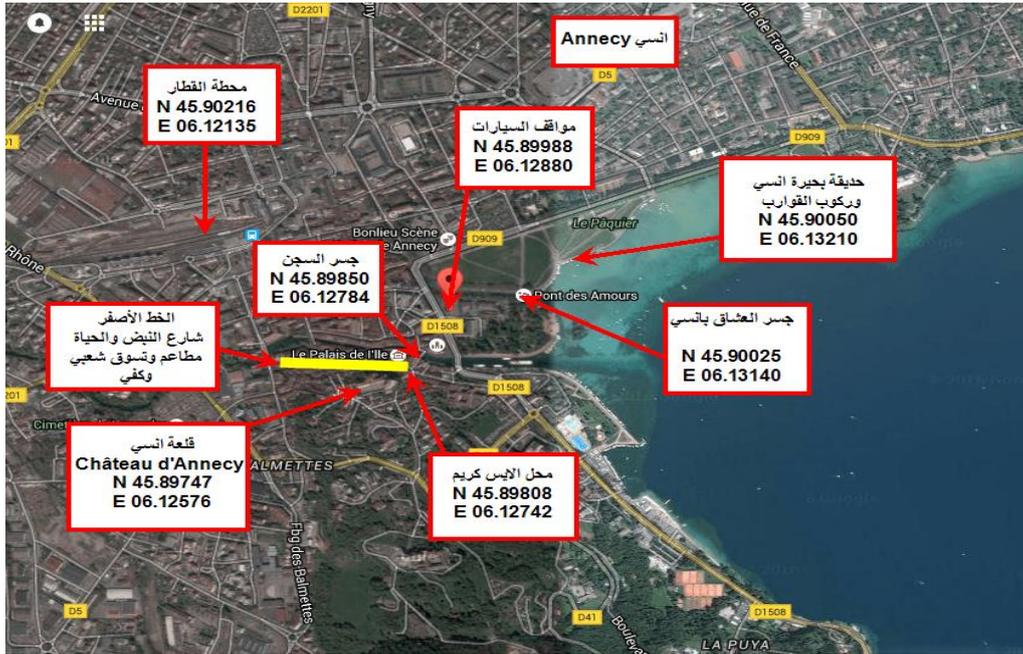
المبحث الأول: نماذج عالمية للمسارات السياحية

1- تجربة انسي السياحية:

حسب موقع ترافيل ديف تعتبر من أجمل المدن الفرنسية، أنسي تلك المدينة الفرنسية الرائعة التي تملك سحر خاص تقع إلى الشمال من جبال الألب، تبعد أنسي حوالي 35 دقيقة من جنيف في سويسرا حيث إنها من المدن التي تقع على الحدود السويسرية. وما يميزها أنها مدينة تحافظ على طابعها الجميل وأزقتها الرائعة والمباني التي تذكر الزوار بالعصور الوسطى واليوم نقدم لكم المسار السياحي لمدينة أنسي الفرنسية.

اليوم الأول:

الشكل رقم 01: محطات اليوم الأول في مدينة أنسي الفرنسية



المصدر: <https://www.traveldiv.com/wien-inter>

قلعة انسي

Château d'Annecy



حديقة بحيرة انسي



جسر العشاق انسي



كانت القلعة فرع من بيوت سافوي في الفترة من القرن 14 إلى القرن 16، كما كانت مقر لحكام المدينة لفترة طويلة، وسُجن بها عدد من الضباط الألمان في أعقاب الحرب العالمية الأولى، وقد تعرضت لعدة حرائق، ثم تم ترميمها وتجديدها، واستخدمت ككنائس عسكرية حتى عام 1947، ثم تم تحويلها لموقع أثري حسب ما ذكر في موقع ترافيل ديف

تقع الحديقة على ضفاف بحيرة أنسي مما يزيد جمالاً وشاعرية. تعد هذه الحديقة مكان مثالي للاستكشاف والتجول نظراً لما تضمه من مميزات ومرافق ترفيهية رائعة وتمتاز بكونها واحة من المساحات الخضراء المفتوحة التي تناسب محبي رياضة المشي وسط الطبيعة الجميلة. وهذا حسب ما جاء في موقع ترافيل ديف

حسب ما جاء في موقع ترافيل ديف فان جسر العشاق بني منذ ما يزيد عن قرن ونصف من الزمان وهو جسر يستقبل الأزواج طوال الوقت وذلك لأنه أنتشر منذ القدم أن العشاق الذين يتقابلون فوق هذا الجسر لن يتفرقوا وهو يعتبر حلقة وصل بين حدائق أوروبا الشهيرة وبين منتزه باكيريا القديمة.

محل الايس كريم



التسوق في أنسي في شارع التسوق المشاة



جسر السجن



المحل على شارع المشاة وفيه مطاعم وكفي

الذهاب للتسوق في شارع التسوق والمشاة في أنسي rue paquier للتسوق وشراء الهدايا التذكارية

يتم الوصول له سيراً على الأقدام ويوجد بالمنطقة العديد من المتاجر والمطاعم والمقاهي

اليوم الثاني:

الشكل رقم 02: محطات اليوم الثاني في مدينة أنسي الفرنسية

المصدر: <https://www.traveldiv.com/wien-inter>

| قلعة Château de Montrottier | الخوانق المائية والصخور المنحوتة Gorges du Fier | زحليقة وقمة Semnoz |
|---|--|--|
|  |  |  |
| قلعة تاريخية يعود تاريخ بنائها إلى القرن 13، كانت القلعة في الأصل حصناً دفاعياً، ثم تحولت إلى مقر إقامة للنبل. وفي القرن 19، تم ترميم القلعة وتحويلها إلى متحف وتعتبر من أهم المعالم السياحية في المنطقة لذا صنفها موقع ترافيل ديف في مساره | ركز موقع ترافيل ديف على هذه المنطقة الطبيعية خلابة حيث تقع في منطقة سافوي العليا في فرنسا، وتتميز هذه الخوانق بتكويناتها الصخرية الفريدة التي نحتتها مياه نهر فير على مر العصور، مما أدى إلى ظهور ممرات ضيقة وجدران صخرية شاهقة. | مجموعة الأنشطة الترفيهية التي يمكن الاستمتاع بها في الجبل، خاصة خلال فصل الشتاء منها: -التزلج: يوفر الجبل منتجاً للتزلج يناسب جميع المستويات. الزحليقة: توجد في المنطقة مسارات مخصصة للزحليقة وهذا حسب ما وصفه موقع ترافيل ديف |

| | |
|--|--|
| مركز التسوق Auchan | الجسر المعلق بالقرب من انسي Pont de la Caille |
|  |  |
| <p>مركز لسلسلة متاجر تجزئة عالمية، تأسست في فرنسا عام 1961، وتعتبر من أكبر سلاسل المتاجر في العالم.</p> <p>مجال العمل: متاجر البيع بالتجزئة (هايبير ماركت، سوبر ماركت، متاجر صغيرة). حسب موقع ترافيل ديف</p> | <p>يقع الجسر على بعد حوالي 15 كلم من مدينة أنسي. تم بناء الجسر الأصلي في القرن 19، ثم تم استبداله بجسر آخر في أوائل القرن 20.</p> <p>يتكون الجسر من هيكل معدني معلق، ويتميز بتصميمه الهندسي الرائع. يوفر الجسر إطلالات بانورامية خلابة على وادي نهر أوس والمناطق المحيطة به. حسب موقع ترافيل ديف</p> |

2- تجربة فيينا السياحية:

وصف موقع ترافيل ديف للسياحة مدينة فيينا بغنى ثقافي وفني كبير بفضل الإرث الإمبراطوري وكذلك الحركات الفنية الجديدة التي ظهرت في مطلع القرن مثل الـ«أرت نوفو» (الفن الحديث)، وفيها الكثير من المعالم التاريخية والمعمارية والفنية المهمة. كما يوجد في فيينا أكثر من 27 قلعة وأكثر من 150 قصرًا. ومن أبرز المعالم السياحية في فيينا وسط المدينة التاريخي وشارع الرينغ المحيط به، الذي يضم أهم المباني وعدد من المنتزهات، وأهم قصورها مثل قصر شونبرون والبلاط الإمبراطوري «هوفبورغ»، وفيها الكثير من الساحات والنصب التذكارية والمقاهي الشهيرة.

جدول فيينا السياحي هو برنامج سياحي لترتيب رحلتك الى العاصمة النمساوية وهو كالأتي:

اليوم الأول:

ساحة ستيفن بلاتز

حديقة شتاد بارك

مطل كالين بيرغ



هي مكان يجمع بين التاريخ والثقافة والتسوق. وتجذب الملايين من سياح سنوياً، ومن أبرز المعالم ما يلي:
-كاتدرائية القديس ستيفان: تعتبر من أهم الكنائس القوطية في أوروبا.
شارع غرابين: وهو شارع تسوق يبدأ من ساحة ستيفن بلاتز، ويضم العديد من المحلات التجارية الراقية
- شارع كارنتنر: وهو شارع تسوق آخر شهير يقع بالقرب من الساحة، ويضم العديد من المحلات التجارية والمطاعم.

هي واحدة من أجمل وأشهر الحدائق العامة في فيينا. تم افتتاحها عام 1862، وهي أول حديقة عامة في المدينة تبلغ مساحتها حوالي 117 ألف متر مربع، ويقسمها نهر فيينا إلى قسمين. كما تضم الحديقة العديد من النوافير والتمثال، بما في ذلك التمثال الذهبي الشهير ليوهان شتراوس الثاني.

جبل يطل على مدينة، ويشتهر بإطلالته البانورامية الخلابية على المدينة ونهر الدانوب.
يمكن الوصول إلى مطل كالين بيرغ باستخدام وسائل النقل العام، مثل الحافلة رقم A38
يمكن الوصول اليه ايضا بواسطة المترو عن طريق المسار الأخضر الى محطة Heiligenstadt ثم صعود الباص رقم A38.

اليوم الثاني:

شارع ماريا هلفر



حديقة حيوانات الشونبرون



قصر الشونبرون



أحد أبرز المعالم السياحية في فيينا، النمسا، ويعتبر تحفة معمارية وتاريخية. يعود تاريخ القصر إلى القرن 17، وقد كان المقر الصيفي للعائلة الإمبراطورية النمساوية. شهد القصر أحداثاً تاريخية هامة، بما في ذلك مؤتمر فيينا في عامي 1814-1815.

واحدة من أقدم وأشهر حدائق الحيوان في العالم، وتقع داخل أراضي قصر شونبرون في فيينا، تأسست عام 1752، مما يجعلها أقدم حديقة حيوانات لا تزال تعمل في العالم. تضم أكثر من 700 نوع من الحيوانات، بما في ذلك الباندا العملاقة، والفيلة، والزرافات، والأسود، والنمور، والعديد من الحيوانات الأخرى. وتتميز الحديقة بتصميمها الفريد الذي يجمع بين المباني التاريخية والمناطق الطبيعية.

هو أحد أشهر وأطول شوارع التسوق في فيينا، النمسا، ويمتد على مسافة تقارب 1.8 كلم. يعتبر الشارع وجهة رئيسية للتسوق في فيينا، حيث يضم مجموعة واسعة من المتاجر التي تلبى مختلف الأذواق والميزانيات، من الماركات العالمية الفاخرة إلى المتاجر المحلية الصغيرة.

اليوم الثالث:

مغارة هتزر



مول ويستفيلد فيينا



برج الدانوب



كانت منجماً للجبس، ثم غمرتها المياه في عام 1912، مما أدى إلى تكوين بحيرة تحت الأرض - تم افتتاحها كموقع سياحي في الثلاثينيات، ولكن خلال الحرب العالمية الثانية، استُخدمت من قبل أدولف هتلر كمصنع لإنتاج قطع غيار الطائرات. -تعتبر المغارة معلماً تاريخياً يربط بين الجمال الطبيعي والتاريخ المأساوي للحرب العالمية الثانية. - تستقطب المغارة السياح المهتمين بالتاريخ، وتعتبر من الأماكن السياحية المميزة في النمسا

- يضم المول مجموعة واسعة من المتاجر، بما في ذلك الماركات العالمية والمحلية، ومتاجر الأزياء، والإلكترونيات، والأدوات المنزلية، وغيرها. -المطاعم والمقاهي: يوفر المول مجموعة متنوعة من المطاعم والمقاهي التي تقدم مختلف أنواع المأكولات والمشروبات. -الترفيه: يحتوي المول على مناطق ترفيهية، بما في ذلك صالات السينما، ومناطق لعب للأطفال.

هو معلم بارز في فيينا، النمسا، ويُعتبر واحداً من أعلى الأبراج في البلاد. - يوفر إطلالات بانورامية خلابة على مدينة فيينا ونهر الدانوب والمناطق المحيطة. - يحتوي على مطعمين دوارين في الأعلى، مما يتيح للزوار الاستمتاع بوجباتهم مع إطلالات متغيرة. - يوجد مقهى في الأعلى. - يوجد به زحليقة تعتبر من الأعلى في أوروبا.

اليوم الرابع:

ملاهي براتر



هي حديقة ترفيهية شهيرة تقع في فيينا، النمسا، وتعتبر وجهة ترفيهية مميزة للسياح والسكان المحليين على حد سواء. يعود تاريخها إلى القرن الثامن عشر، وقد تطورت لتصبح حديقة ترفيهية شهيرة.

مول الدانوب سنتر



هو واحد من أكبر مراكز التسوق في فيينا، يضم المركز أكثر من 260 متجراً، بما في ذلك متاجر الأزياء، والإلكترونيات، والأدوات المنزلية، ومتاجر التجميل، وغيرها. - المطاعم والمقاهي: يوفر المركز مجموعة متنوعة من المطاعم والمقاهي

جولة على نهر و مقاهي الدانوب



هو شريان الحياة في فيينا، حيث يقدم مجموعة متنوعة من الأنشطة الترفيهية والتجارب الثقافية. يمكنك الاستمتاع برحلات القوارب التي تتراوح بين الجولات القصيرة التي تستغرق ساعة والجولات الطويلة التي تستمر طوال اليوم.

| | | |
|--|---|--|
| <p>كما تقدم العديد من الشركات جولات سياحية بالقوارب، حيث يمكنك الاستمتاع بالمناظر الخلابة للمدينة من منظور مختلف.</p> <p>وتتوفر أيضاً رحلات عشاء على متن القوارب، حيث يمكنك الاستمتاع بوجبة شهية مع إطلالات ساحرة على المدينة ليلاً.</p> | <p>التي تقدم مختلف أنواع المأكولات والمشروبات.</p> <p>- الترفيه: يحتوي المركز على سينما، ومنطقة لعب للأطفال، والعديد من الفعاليات والأنشطة الترفيهية.</p> | <p>تبلغ مساحتها حوالي 6 كيلومترات مربعة، مما يجعلها واحدة من أكبر الحدائق الترفيهية في أوروبا.</p> |
|--|---|--|

اليوم الخامس:

| شارع كارنتنر | اوت لیت بارندورف |
|---|---|
|  |  |
| <p>شارع كارنتنر (Kärntner Straße) هو أحد أشهر وأهم شوارع التسوق في فيينا، النمسا، ويقع في قلب المدينة القديمة. يتميز بالمحلات التجارية وتوفر كل ما يحتاج اليه السائح.</p> | <p>مركز تسوق شهير يشتهر بتقديمه لمجموعة واسعة من الماركات العالمية بأسعار مغرية كما يضم أكثر من 160 متجرًا للعلامات التجارية العالمية والمحلية، بما في ذلك الأزياء، والأحذية، والإكسسوارات، والأدوات المنزلية، وغيرها كما يقدم تخفيضات تصل إلى 30-70% على الأسعار الأصلية.</p> <p>ويضم المركز العديد من المطاعم والمقاهي، بالإضافة إلى مناطق لعب للأطفال ومرافق أخرى.</p> |

المبحث الثاني: تحليل ولاية الوادي

1- أصل التسمية:²⁶

وادي سوف، مركبة من كلمتين "وادي" و"سوف"، ويعطي هذا الاسم عدة دلالات تتوافق مع طبيعة المنطقة وخصائصها الاجتماعية والتاريخية.

• معنى كلمة واد: وادي الماء الذي كان يجري قديما في شمال شرق سوف، وهو نهر صحراوي قديم غطي مجراه الآن بالرمال، وقد ذكر العوامر أن قبيلة "طرود" العربية لما قدمت للمنطقة في حدود 690 هـ / 1292 م أطلقوا عليه اسم الوادي، والذي استمر في الجريان حتى القرن 8 هـ / 14 م. وقيل أن قبيلة طرود لما دخلت هذه الأرض وشاهدت كيف تسوق الرياح التراب في هذه المنطقة، قالوا: إن تراب هذا المحل كالوادي في الجريان لا ينقطع. كما أن أهل الوادي يتميزون بالنشاط والحيوية، وتتسم حياتهم بالتنقل للتجارة في سفر دائم، فشبها بجريان الماء في محله الذي يدعى الوادي.

• معنى كلمة سوف: يربط الباحثين بين سوف وقبيلة مسوفة التارقية البربرية، وما ذكره ابن خلدون، يفيد أن هذه القبيلة مرت بهذه الأرض وفعلت فيها شيئا، فسميت بها، وتوجد الآن بعض المواقع القريبة من بلاد التوارق تحمل اسم سوف أو أسوف و"وادي أسوف" تقع جنوب عين صالح.

- وتنسب إلى كلمة "السيوف" وأصلها كلمة سيف أي "السيف القاطع" وأطلقت على الكثبان الرملية ذات القمم الحادة الشبيهة بالسيف.

- لها دلالة جغرافية لارتباطها ببعض الخصائص الطبيعية للمنطقة، ففي اللغة العربية نجد كلمة "السوفة" والسائفة" وهي الأرض بين الرمل والجلد، وعندما تثير الرياح الرمل تدعى "المسفسفة" وهذا ما جعل أهل سوف يطلقون على الرمل "السافي".

²⁶ عوادي الياس. أصل التسمية وادي سوف. مجلة وادي سوف. الجزائر 2018/04/17

- وقيل نسبة إلى "الصوف" لأن أهلها منذ القدم كانوا يلبسون الصوف، وقد كانت مستقراً للصوفيون يقصدونها لهدوئها، إضافة إلى أنها كانت موطناً لرجل صاحب علم وحكمة يدعى "ذا الصوف" فنسبت إليه.

- وكذلك كلمة (سوف) في اللهجة الشاوية تعني واد

وأول من ذكره بهذا الجمع "وادي سوف" هو الرحالة الأغواطي في حدود 1829، وانتشر على يد الفرنسيين بعد دخولهم للمنطقة.

2- أصل سكان ولاية الوادي:²⁷

لقد ذكر ابن خلدون دون تدقيق، أن الأصل القائل الذي تسكن هذا المنطقة من قبائل الزناتة، وجود الآثار الجديدة في بعض قرى من المنطقة تدل على مرور الرومان والفنيقيين في هذه الربوع مثل أعضاء هيئة بدائرة الرباح، ولم تعرف التطور إلا عند وصول المسلمين. تحت مخطط حسان بن نعمان حيث برزت قبيلتين هما: الطرود والعدوانيين الذين سيطروا على الجهة إلى غاية مجيء فرنسيين سنة 1872، ومن ثم بدأت الحركات التحريرية ضد المستعمر بحيث ظهر الشيخ المقراني وعبد العزيز ابن حداد ثم تبعته مقاومة بوشوشه، وتواصلت هذه الانتفاضات إلى غاية 1917 حيث أعلنت الهاشمي بن إبراهيم شيخ الزاوية القادرية الحرب ضد المستعمر.

3- حدود الولاية والتقسيمات الإدارية:

ولاية الوادي هي إحدى ولايات الجزائر. تقع في الجزء الجنوبي الشرقي من البلاد بين خطي طول 6° و 8° شرقاً، ودائرتي عرض 31° و 34° شمالاً

تحدها كل من ولاية خنشلة شمالاً،

وولاية تبسة شمالاً شرقاً،

وولاية المغير شمالاً غرباً،

ولاية تقرت غرباً،

ولاية ورقلة جنوباً غرباً،

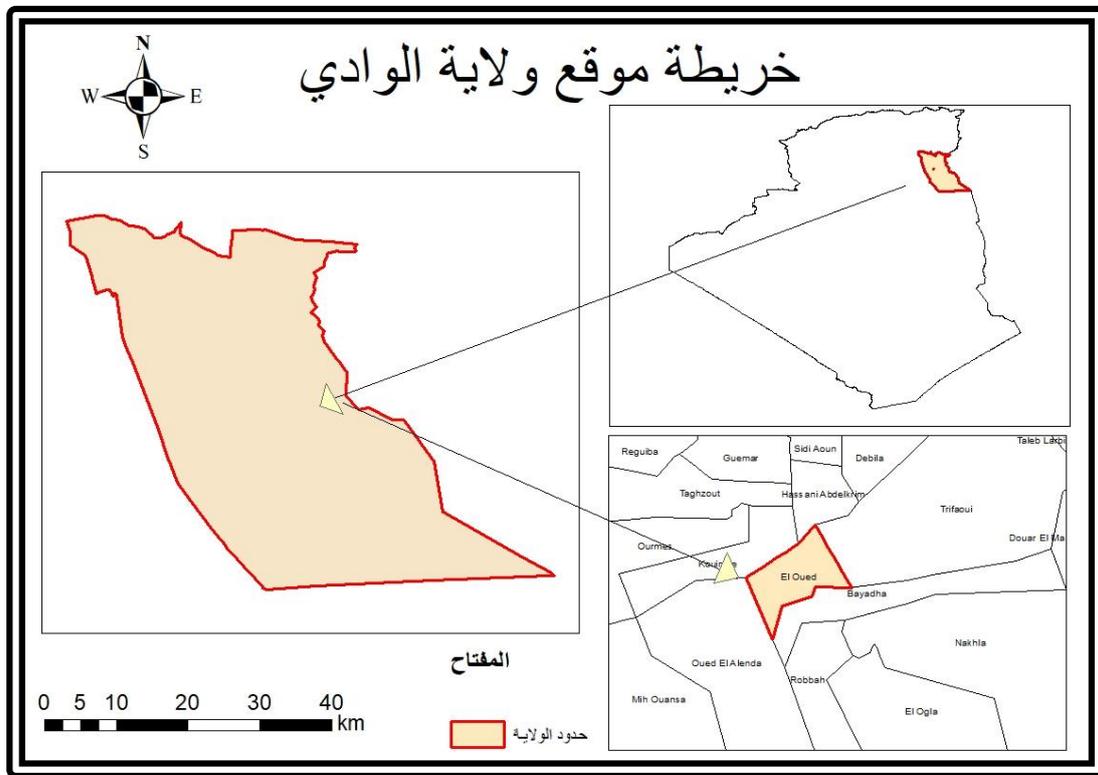
²⁷ مونوغرافيا ولاية الوادي سنة 2024

والجمهورية التونسية شرقاً عبر شريط حدودي يمتد على طول 260 كيلومتراً.

تاريخياً، كانت الوادي تابعة لولاية الواحات، ثم لولاية بسكرة قبل التقسيم الإداري الذي جرى في عام 1974. بعد ذلك التاريخ، أصبحت ولاية رسمية بفضل التقسيم الإداري لسنة 1984، وكانت تضم 30 بلدية موزعة على 12 دائرة.

في الوقت الحالي، وبعد التقسيم الإداري الأخير لسنة 2020، تتكون ولاية الوادي من 22 بلدية و10 دوائر فقط.

الشكل رقم 03: خريطة موقع ولاية الوادي



المصدر: من اعداد الطالب بال arc gis

4-الموضع: 28.

4-1 خصائص الموضع:

²⁸ عبد الباري غربي، انعكاسات ظاهرة صعود المياه إلى السطح على البيئة الحضرية في مدينة وادي سوف، مذكرة لنيل شهادة الماستر في الهندسة المعمارية عمران ومهن المدينة، تخصص تسيير مدن ص 82 جامعة محمد خيضر بسكرة، سنة 2020 - 2021

هو المنطقة التي نشأت فوقها المدينة، وبذلك فهو أهم العوامل التي تعطي شكل المدينة وتحدد اتجاه توسعها.

تتوضع مدينة الوادي على العرق الشرقي الكبير بحيث تحتل الجانب الشمالي الغربي منه وهي منطقة مستوية نسبيا بمتوسط ارتفاع 80 م فوق سطح البحر، ويمكن التمييز بين أربع مناطق متفاوتة الارتفاع هي:

4-1-1 منطقة مرتفعة:

يصل ارتفاعها الأقصى إلى 120 م على مستوى سطح البحر وهي تمتد من الجنوب الشرقي للمدينة إلى شمالها الغربي، تتشكل من مجموعة كثبان رملية وتتميز بانحدارات شديدة. ولها ثلاثة أشكال مختلفة:

- الكثبان الطويلة: وهي روابي طويلة من الرمال موازية لاتجاه الرياح أطلق عليها مصطلح السيوف وهي الكثبان الأكثر شيوعا في المنطقة.

- الكثبان الهلالية: وهي كثبان منفردة على شكل هلال رأسها في اتجاه حركة الرياح، ويتواجد هذا النوع في المناطق التي يكون فيها مصدر الرمال محدودا وفي أراضي مستوية نسبية وعارية من الغطاء النباتي، وهذا النوع من الكثبان غير مستقر ويتحرك باتجاه الرياح.

- الكثبان العرضية: وهي عبارة عن سلسلة طويلة من الروابي تفصلها منخفضات وليس لهذه الكثبان ثابت مميز. موازية لاتجاه الرياح أطلق عليها مصطلح السيوف.

4-1-2 منطقة أقل ارتفاعا:

تمتد من الجنوب الشرقي إلى الشمال الغربي على طول الطريق الوطني رقم 48 وهي تفصل بين المنطقتين المنخفضة والمرتفعة.

4-1-3 منطقة منخفضة:

لها نفس الامتداد وهي تضم أغلبية الغيطان الموجودة بالمدينة.

4-1-4 منطقة الشط:

تقع شمال المدينة بمحاذاة الطريق الوطني رقم 16، وهي المنطقة الأكثر تضررا بصعود المياه.

4-2 إيجابيات الموضع:

- يتمتع موضع مدينة الوادي بإيجابيات متعددة أهمها:
- إمكانية نمو النخيل والعديد من المزروعات الحقلية.
- وجود احتياطي هائل من المياه الجوفية الصالحة للشرب وباقي الاحتياجات.
- وجود موارد وإمكانات سياحية (كثبان رملية، غيطان.)

3-4 سلبيات الموضع:

- يحتوي موضع مدينة الوادي سلبيات هي:
- وجود عوائق لتوسع المدينة (الغيطان، الشطوط).
- وجود الكثبان الرملية بارتفاعات كبيرة ومحاصرتها للمدينة.
- قساوة المناخ المتميز بالحرارة الكبيرة والجفاف.
- كثرة الرياح خاصة في فصلي الربيع والخريف وتأثيرها على مختلف الأنشطة.
- اندثار ضعيف جدا أقصاه 02% مما صعب إنشاء شبكات الصرف الصحي.
- الطبيعة الجيولوجية التي ساهمت في ظهور مشكل صعود المياه.

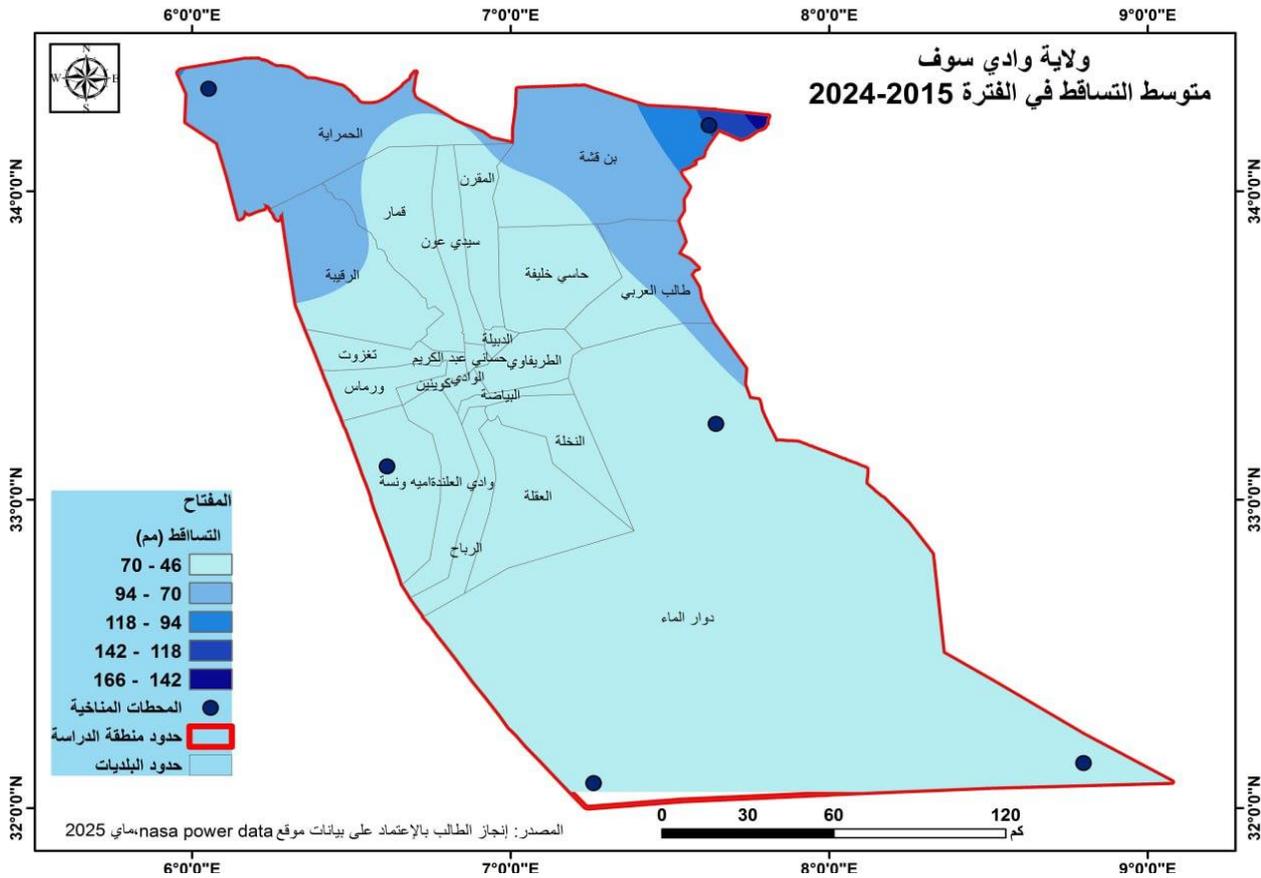
5- الدراسة المناخية:

- يسود منطقة سوف المناخ الصحراوي الجاف الذي يتميز بقلّة الأمطار وارتفاع درجات الحرارة صيفا التي تصل إلى حد 49 ° وتتنخفض في فصل الشتاء.
- بينما سقوط الأمطار يتميز بتذبذب والانعدام في بعض الأشهر حيث تقدر كمية التساقط السنوي بين 10 و15 ملم.
- ومعرفة العناصر المكونة للمناخ السائد في منطقة سوف يساعدنا في ضبط عدة معايير ومقاييس معمارية.

تضعف الرطوبة صيفا وتزداد حاجة النباتات إلى المياه مما يؤدي إلى انخفاض في الطبقة المائية المسطحة، بينما في الشتاء الذي يتميز بالبرودة الشديدة وقمة الأمطار فتكون الرطوبة بنسب مختلفة في الهواء، خاصة في أماكن الغيطان تكون جد مرتفعة.

3-5 كمية التساقط:

الشكل رقم 06: خريطة معدل التساقط في فترة بين 2015 و2024 لولاية الوادي



المصدر: من اعداد الطالب عبر arcgis

جدول رقم (04): يمثل كميات تساقط خلال أشهر سنة 2024

| البلد | ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أوت | جويلية | يون | ماي | أفريل | مارس | فبراير | جانفي | كمية تساقط ملح |
|-------|--------|--------|--------|--------|-----|--------|-----|-----|-------|------|--------|-------|-------------------|
| | 3.4 | 1.4 | 8.4 | 15.4 | 0 | 0 | 0 | 2.4 | 18.2 | 0.2 | 0.8 | 0.4 | |

المصدر: محطة الأرصاد الجوية قمار الوادي 2024

يوضح الجدول رقم (04) الممثل لمتغيرات الشهرية للتساقط للسنة 2024 حيث نجد أن متوسط التساقط لهذه السنة 4.22 ملم حيث أن أكبر قيمة للتساقط كانت في شهر سبتمبر بكمية قدرها 18.2 ملم والتي تعتبر كمية معتبرة عند أخذ مناخ المنطقة بعين الاعتبار في منطقة تكون فيها قيمة التبخر عالية جداً، ويعرف تساقط الأمطار انعدام في أشهر الصيف جوان وجويلية وأوت كما يعرف التساقط تذبذباً كبيراً من سنة لأخرى ومن شهراً لآخر مع وجود فترات استثنائية تكون فيها الأمطار الوابلية مما يتسبب في خسارة مساحات زراعية كبيرة. ومع ذلك فتعتبر كمية التساقط متوسطة.

4-5 الرياح:

جدول رقم (05): يمثل سرعة الرياح خلال أشهر سنة 2024

| ديسمبر | نوفمبر | أكتوبر | سبتمبر | أوت | جويلية | جوان | ماي | أفريل | مارس | فيفري | جانفي | سرعة الرياح m/s |
|--------|--------|--------|--------|-----|--------|------|-----|-------|------|-------|-------|--------------------|
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | |

المصدر: محطة الأرصاد الجوية قمار الوادي 2024

تتعرض المنطقة إلى هبوب رياح مستمرة طيلة السنة تقريبا وخاصة في فصل الربيع، وتتمثل هذه الرياح في:

- رياح السموم أو الشهيلي القبلي: وهذه الرياح تهب من ناحية الجنوب ويكون عادة في فصل الصيف محرقة في غاية الشدة وتدوم من يوم إلى أسبوع وتكون أكثر من يوم.
- رياح الصبا: وتسمى عند أهل سوف ربح البحري لأنها تهب من ناحية البحري جهة خليج قابس شرقاً بتونس عادة تكون هذه الرياح في فصل الربيع أما في فصل الصيف تكون على شكل هواء رطب منعش.
- رياح الظهر اوية والغربية: هذه الرياح عاصفة وشديدة معظم الأحيان وتكون سريعة فتثير الأتربة وتشل الحركة.

6 - الدراسة السكانية :

الجدول رقم (06): تطور السكان في ولاية الوادي

| سنة الإحصاء | عدد السكان | معدل النمو (%) |
|-------------|------------|----------------|
| 1977 | 123074 | / |
| 1987 | 230767 | 6.3 |
| 1996 | 347905 | 3.75 |
| 2008 | 485824 | 3.34 |
| 2022 | 716905 | 3 |

المصدر: معطيات مديرية البرمجة ومتابعة الميزانية+ معالجة الطالب

شهدت ولاية الوادي تطورا ملحوظاً في عدد سكانها، فقد ارتفع من 123074 نسمة سنة 1977 إلى 230767 نسمة سنة 1987 و 347905 نسمة سنة 1998 ليصل إلى 485824 نسمة في آخر سنة 2008، وفي عام 2022 بلغ عدد سكان الولاية 716905 نسمة، حيث تضاعف عدد سكانها تقريبا في الثلاثين عاما الماضية. وتؤكد هذه الديناميكية من خلال جاذبيتها، على الرغم من تباطؤها مقارنة بالفترات السابقة.

6-1 السكان والشغل:

الجدول رقم (07): يمثل عدد السكان المشتغلون والبطالون

| نوع السكان | عدد السكان (ن) |
|----------------------------|----------------|
| السكان في سن العمل | 252455 |
| السكان النشطين (المشتغلين) | 220556 |
| عدد البطالين | 31899 |

المصدر: من اعداد الطالب بناء على معطيات مديرية البرمجة ومتابعة الميزانية

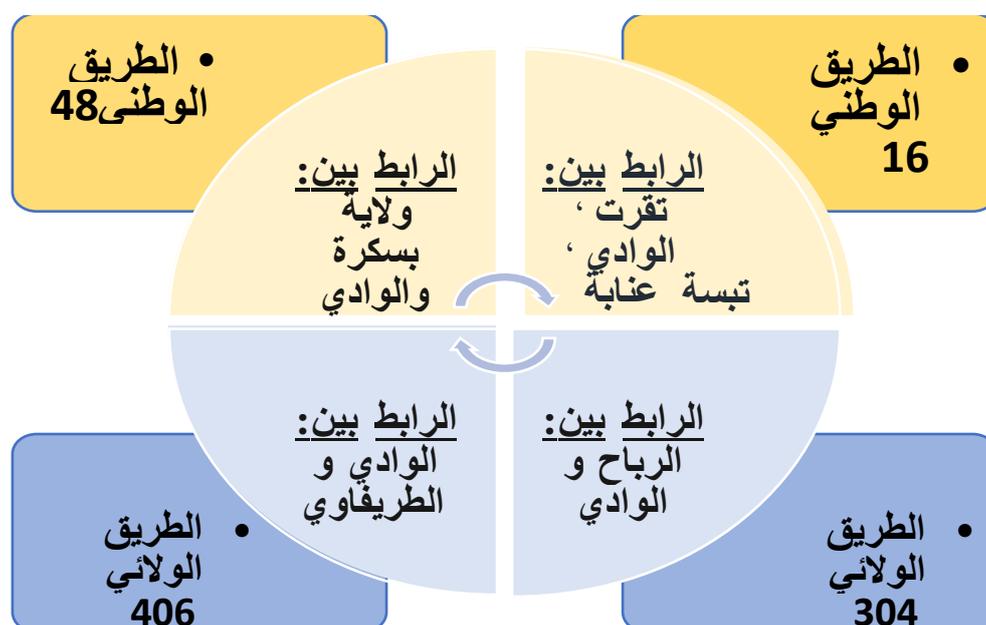
الجدول رقم (08): عدد السكان المشتغلون حسب القطاعات

| الرقم | نوع القطاع | عدد العمال |
|-------|-----------------------------|------------|
| 01 | الفلاحة | 96100 |
| 02 | الصناعة+ بناء وأشغال عمومية | 33522 |
| 03 | الخدمات+ التجارة + الادارة | 90934 |
| | المجموع | 220556 |

المصدر: مديرية البرمجة ومتابعة الميزانية بولاية الوادي

7 - المحاور الرئيسية لولاية الوادي:

الشكل رقم 07: المحاور الرئيسية لولاية الوادي



الجدول رقم (09): يمثل وضعية شبكة الطرق لولاية الوادي

| الطرق البلدية (كلم) | | | الطرق الولائية (كلم) | | الطرق الوطنية (كلم) | |
|---------------------|-------------|----------|----------------------|---------|---------------------|---------|
| المجموع | الغير معبدة | المعبدة | مجموع | المعبدة | مجموع | المعبدة |
| 1046.046 | 22.76 | 1023.286 | 172.393 | 172.393 | 465.35 | 465.35 |

المصدر: المصالح التقنية لبلدية الوادي

المبحث الثالث: تحليل ولاية الوادي سياحيا

تزرخ ولاية وادي سوف كغيرها من الوطن الجزائري بمروث حضاري مادي مهم والمتمثل في المعالم التاريخية التي كانت تمثل منارات علمية أو إدارية مهمة في هذه المنطقة.

ومن هنا سنتطرق في هذا المبحث إلى التعرف على المقومات السياحية التي تمتاز بها الولاية، والى مختلف خصائصها المحلية والطبيعية التي تساهم في تنمية قطاعها السياحي والتي تميزها عن غيرها من المدن الجزائرية.

1- المقومات الطبيعية:

1-1- غيطان النخيل:

الغوط هو حوض منخفض من الأرض له امتدادات واسعة تبلغ مئات الأمتار طولاً وعرضاً يصل عمقه إلى 16 م، تزرع فيه أشجار النخيل وكان سبباً للجوء سكان المنطقة لهذه التقنية للاقتراب من مصادر المياه الجوفية، وهو يعتبر مقصداً سياحياً بامتياز وقد صنفت الغيطان كمعلم وتراث هندسي من طرف المنظمة العالمية لتغذية سنة 2011.

الشكل رقم 08: غوط النخيل



المصدر: مديرية السياحة لولاية الوادي

1-1-1 النخيل: 29

29 شعبة التمور بالوادي: كسب رهان الجودة لتعزيز مكانة المنتج في الأسواق العالمية وكالة الأنباء الجزائرية. الجزائر. 2023/05/13.

تتميز زراعة النخيل في المجتمع السوفي عن باقي المناطق الصحراوية بخصائصها الفريدة من نوعها، وهي عبارة عن بساتين من النخيل تتواجد في الصحراء.

سجلت ولاية الوادي إنتاج أزيد من 1,2 مليون قنطار من التمور خلال الموسم الفلاحي الجاري من حقول النخيل التي تتربع على مساحة إجمالية قوامها 15,3 ألف هكتار بتعداد 1,5 مليون نخلة تتمركز عبر أقاليم ست بلديات ذات طابع فلاحي وهي الرقيبة وحاسي خليفة والديلة والرباح ووادي العلندة وأميه ونسة.

وتتصدر تمور صنف "دقلة نور" الإنتاج بأزيد من 728 ألف قنطار بنسبة تفوق 60 بالمائة من إجمالي المنتج وهو الصنف من التمور الأكثر طلبا في الأسواق الوطنية والعالمية لفوائده الغذائية ولجودتها العالية.

كما تتوفر باقي أصناف التمور التي تنتجها حقول النخيل بالوادي خصوصا "الغرس" و"الدقلة البيضاء" على امتيازات فريدة من نوعها تسمح باستغلالها في الصناعات التحويلية لمشتقات النخيل وهي الصناعة التي بدأت تعرف رواجاً ملحوظاً خلال العشر سنوات الأخيرة، حيث سجل تزايد الطلب عليها لدى المصنعين سواء في الأسواق الوطنية أو الدولية نظراً لخصائصها الغذائية المتنوعة.

الشكل رقم 09: النخيل بولاية الوادي



المصدر: من التقاط الطالب 2025

الشكل رقم 10: التمور بولاية الوادي



المصدر: <https://www.marefa.org/%D8%B9%D8%B1%D8%AC%D9%88%D9%86>

1-2 الحيوانات:

ومن أشهر الحيوانات التي تشتهر بها المنطقة الجمال التي يعتبر رمز الصبر والجلد السوفي، والفنك وغزال الصحراء وكذلك سمك الصحراء أو بما يسمى الشرشمان.

الشكل رقم 11: جمل الصحراء



المصدر: <https://www.elbalad.news/5271658>

الشكل رقم 12: الغزال



المصدر : <https://www.elbalad.news/5271658>

الشكل رقم 13: فنك الصحراء



المصدر :

<https://www.elbalad.news/5271658>

الشكل رقم 14: طائر الحبارى



المصدر: <https://www.elbalad.news/5271658>

الشكل رقم 15: سمك الصحراء



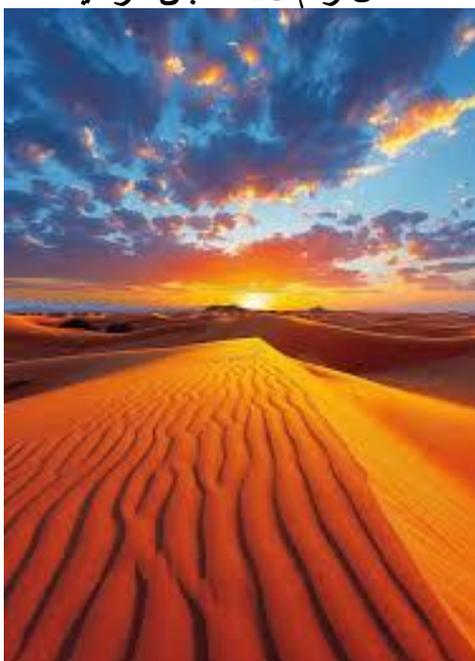
المصدر: <https://www.elbalad.news/5271658>

3-1 الكثبان الرملية:³⁰

تمثل الكثبان الرملية جل مساحة الولاية، والتي هي في الأصل جزء من العرق الشرقي الكبير الذي يمتد كبحر من الرمال ترتفع لتصل حوالي 100 م، وتمثل مقصدا سياحيا بامتياز خاصة لهواة التزحلق على الرمال، ولعشاق غروب الشمس على الرمال التي لها سحر خاص.

³⁰ زهواني عبد الرزاق، عبادي محمد، مقومات وعوامل الجذب السياحي بولاية الوادي الواقع والآفاق-دراسة تحليلية واستشرافية، مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، المجلد 13، العدد 02، 2019، ص 263

الشكل رقم 16: الكثبان الرملية



المصدر : https://www.aleqt.com/2023/11/12/article_2655781.html

2 - المقومات الثقافية :

1-2 الصناعة التقليدية:

تشتهر مدينة وادي سوف بالعديد من الصناعات التقليدية وتتمثل في صناعة الفخار وصناعة الألبسة التقليدية وصناعة الزرابي الخ، حيث بلغ عدد الحرفيين الناشطين في سنة 2023 من فئة الذكور: 5294، واناث قدر ب 1411 حرفي مسجل في الصناعة التقليدية، بحيث تنقسم إلى

الجدول رقم (09): يمثل الصناعات التقليدية المنتشرة في الولاية.

| عدد الحرفيين | | النشاط |
|--------------|--------|-----------------------------|
| الاناث | الذكور | |
| 249 | 3029 | صناعة تقليدية للخدمات |
| 69 | 761 | صناعة تقليدية لإنتاج المواد |
| 1093 | 1504 | صناعة تقليدية فنية |
| 1411 | 5294 | المجموع |

المصدر: مديرية السياحة والصناعة التقليدية لولاية الوادي

2-2 صناعة الفخار:

تشهد هذه الصناعة في مدينة وادي سوف تنافسا شديدا من قبل عدة منتوجات أجنبية، لكن هناك مجهودات مبذولة من طرف بعض الحرفيين للحفاظ على الموروث السوفي والمتمثلة في القلة، والصحون التقليدية.

الشكل رقم 17: حرفة صناعة الفخار بوادي سوف

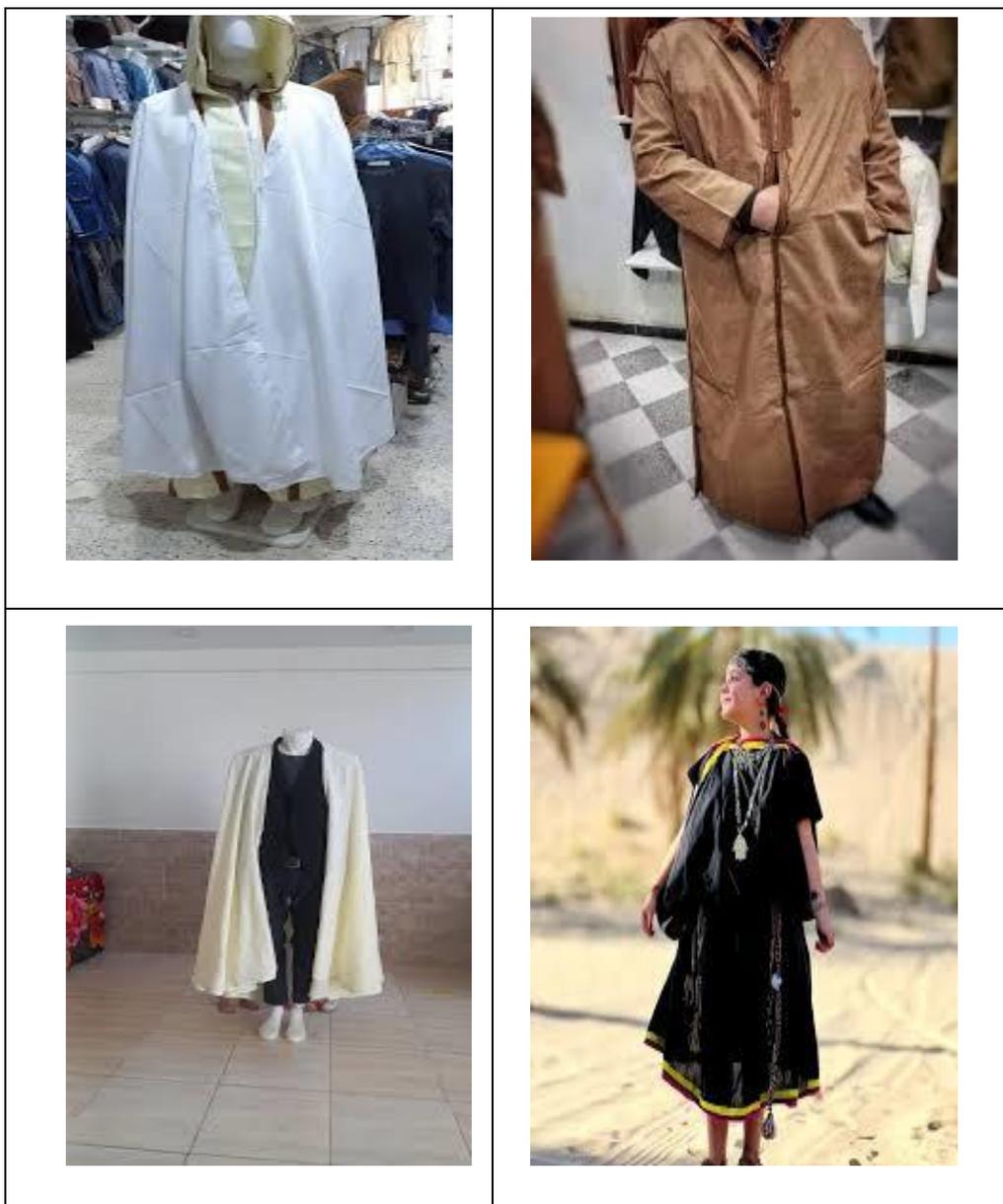


المصدر: مديرية الثقافة لولاية الوادي.

3-2 اللباس التقليدي:

المتمثل في القشابية والبرنوس حيث تصنع من الوبر تكون في الشتاء والقندورة البيضاء ناصعة البياض في فصل الصيف، أما بالنسبة للنساء فيتمثل في " الحولي " وهو لباس تزين به العرائس في الحفلات الموسمية في الصيف والخريف وعند الزواج.

الشكل رقم 18: الألبسة التقليدية في ولاية الوادي



المصدر : مديرية الثقافة لولاية الوادي

2-4 الأكلات الشعبية:

تتميز مدينة وادي سوف بأكلاتها الشعبية عن غيرها من مناطق الوطن، حيث لا زال الأكل الأساسي إلى يومنا هذا يتمثل في استهلاك لحوم الماعز والبقر والجدى في أكلاتهم، وتتمثل في السفة، المطاييق والبطوط والبرطلاق، وحتى مع التطور الأكلات في الوقت الحاضر إلا أن المرأة السوفية مزالت تحضر الأطباق الشعبية خاصة في بعض القرى والمداشر فلا يخلو يوم من دون أكلة شعبية دسمة ثقيلة.

الشكل رقم 19: الأكلات الشعبية التقليدية



المصدر: مديرية الثقافة لولاية الوادي

2-5 الرقصات الشعبية:

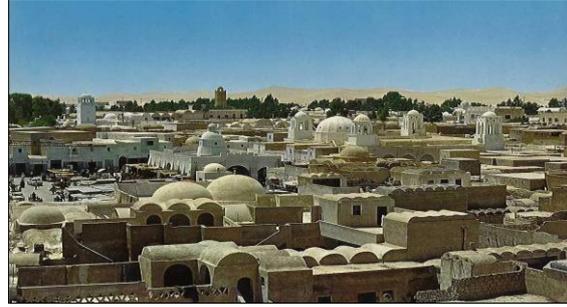
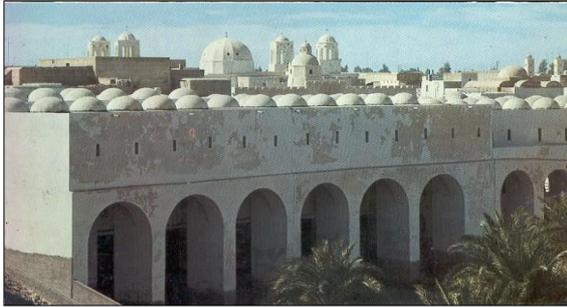
تزخر ولاية الوادي بعدة ألوان من الغناء الذي يعتبر تراث المنطقة وثقافتها عبر الأجيال في كل جوانبه، فهي تمثل تاريخ وعادات المنطقة منذ عهود قديمة وتمثل أيضا التراث العريق لسكان المنطقة، وقد تأثر الغناء بالمناطق المجاورة للوادي كتونس و ليبيا، وظهر ذلك جليا في عدة طبوع منها الأعرية التراثية و ذلك عن طريق الآلات المحلية كازرنة و البنديرة و الدربوكة و هي الأكثر إنتشارا. كما يضم:

- رقصة الزقايري - رقصة الزندالي - القرقابو(رقصة سيدي مرزوق) - المديح الديني - الحضرة- الرادلسي - الشكوة (المزود)

3- المقومات التاريخية:

3-1 الحي العتيق الأعشاش - المصاعبة بلدية الوادي:

يقع القطاع المحفوظ الحي العتيق الأعشاش - المصاعبة في بلدية الوادي يحده شمالا شارع القدس جنوبا شارع الطالب العربي وغربا شارع محمد خميسيتي ومن الشرق حي أولاد حمد ومعظم سكانه من أهل المنطقة. وتشير المصادر التاريخية بان الأصول الأولى لهذا الحي تعود إلى حوالي القرن 16 م ثم ما لبث ان توسع مع مرور الزمن وزيادة عدد قاطنيه حسب المرسوم التنفيذي رقم 11-140 المؤرخ في 23 ربيع الثاني عام 1432 الموافق 28 مارس سنة 2011 تم تصنيفه كقطاع محفوظ



الشكل رقم 20: حي الأعشاش

المصدر: مديرية السياحة لولاية الوادي

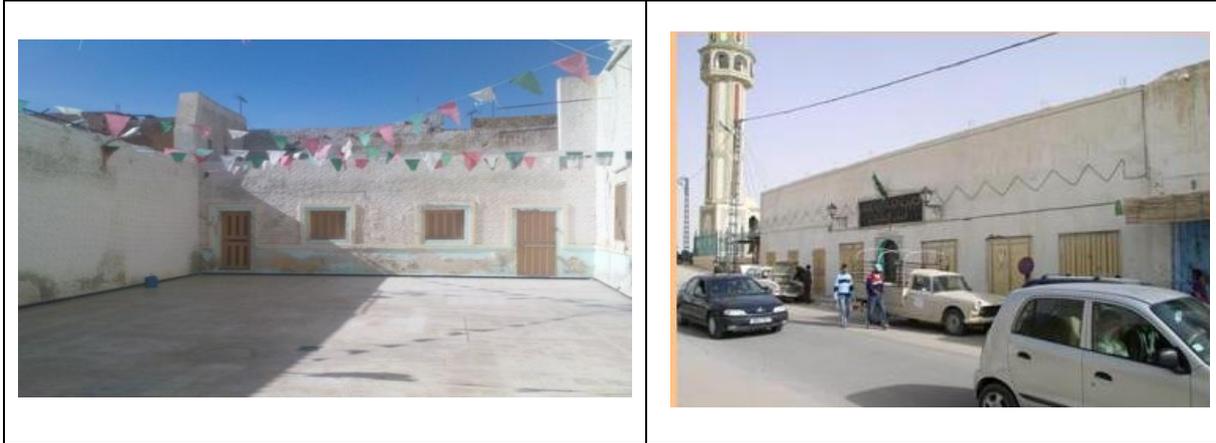
يتميز حي الأعشاش بطرازه المعماري المحلي الذي يعكس براعة السكان المحليين وعبقريتهم في التأقلم مع بيئتهم الصعبة وهذا من خلال استعمالهم لتصاميم وعناصر معمارية ملائمة للمناخ الصحراوي الذي يسود المنطقة ومن هذه العناصر القباب والأقواس الأدماس... الخ ويتشكل هذا الحي من ساحة واسعة تعد المركز الرئيسي للحي تتفرع منها شوارع ضيقة حادة وممرات مغطاة تعرف باللهجة المحلية "بالبرطال" كما وتنتشر بحي الأعشاش عدة مساجد وجوامع من بينها مسجد سيدي مسعود الشابي وزاوية سيدي سالم و التي لعبت دورا كبيرا في نشر وترسيخ تعاليم الدين الإسلامي الحنيف بين سكان الحي. وقد تم بناء هذا الحي بأيدي محلية ومواد من ارض هذه المنطقة و المتمثلة في حجارة (اللوس و التافزة) و الجبس

ويعتبر هذا الحي حاليا القلب النابض لمدينة الوادي لما يشهده من حركة دائمة وتوافد السياح عليه بكثرة (السياحة الداخلية والخارجية) وذلك لمعرفة الطراز العمراني الذي لمدينة الوادي ولأجل ذلك سميت بمدينة الألف قبة وقبة.

2-3 الممتلك الثقافي الزاوية القادرية بالوادي:

بنيت الزاوية القادرية بالوادي حوالي سنة 1892 م من طرف الشيخ الهاشمي الشريف الذي قدم من تونس إلى سوف بغرض نشر الطريقة القادرية وقد لعبت الزاوية دورا كبيرا في ترسيم القيم

الاجتماعية وتمتد الروابط الأخوية بين القبائل ولا زالت الزاوية القادرية محافظة على عدد هام من المخطوطات القيمة والتي تدلنا على أنها كانت من منابر العلم يوم ما تتكون الزاوية من قاعتين كبيرتين مخصصتين لإقامة الصلاة و التدريس إضافة إلى ثلاثة دهاليز مخصصة لإيواء الطلبة وساحة كبيرة تتوسط مقر الزاوية بنيت بالمواد المحلية من جبس وحجارة اللوس ولا زالت محافظة على طابعها العمراني المستمد من تراث



المنطقة .

الشكل رقم 21 :الممتلك الثقافي الزاوية القادرية بالوادي

التقاط الطالب 2025

المصدر: من

3-3 الممتلك الثقافي ضريح الإمام الشريف بالرباح

تعد زاوية وقبة الإمام الشريف بالرباح من بين الزوايا التي اهتمت بنشر علوم الدين والمعرفة بولاية الوادي تأسست على يد الإمام الشريف نهاية القرن التاسع عشر حوالي 1892 واتحدت مقر للعبادة وتدریس القرآن ولعبت دورا بارزا خلال الفترة الاستعمارية وبعد وفاة الإمام الشريف دفن بجوار الزاوية وبنيّة قبة على قبره وكان ذلك سنة 1904 م المعلم عبارة عن مبنى بسيط ذو شكل رباعي تعلوه قبة صغيرة به مدخل على مستوى جداره الجنوبي مبني بالمواد المحلية الجبس وحجارة اللوس يحوى هذا البناء بداخله ضريح الإمام الشريف مؤسس الزاوية.

الشكل رقم 22: ضريح الأمام شريف بالرباح

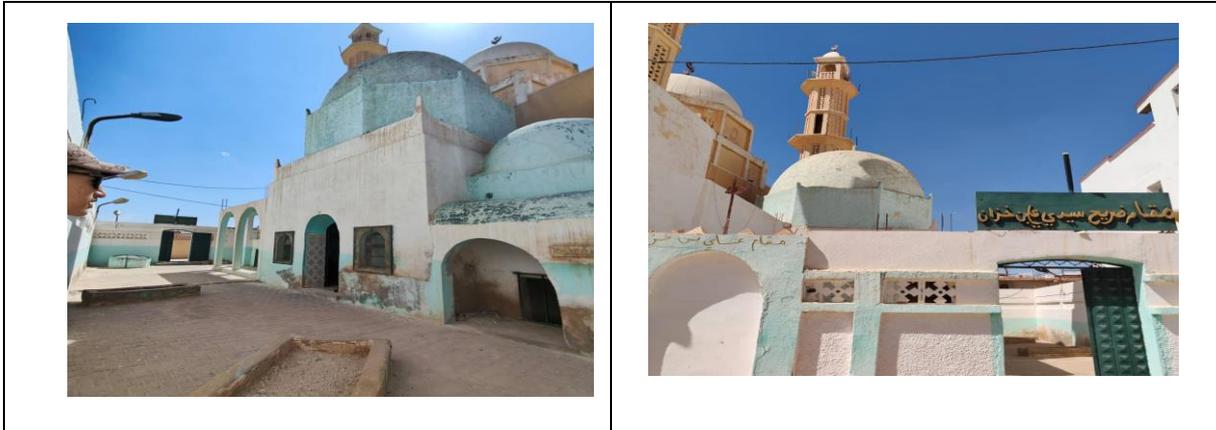


المصدر: من التقاط الطالب 2025

3-4 زاوية علي بن خزان بالدبيلة:

يعد هذا المعلم موروث ثقافيا للمنطقة الزاوية وهو عبارة عن مبنى مربع الشكل تعلوه قبة كبيرة بجواره غرفتان صغيرتان دفن بها أحفاد الشيخ وللإشارة فان هذا الضريح كان في السابق منزل الشيخ علي بن خزان وعند وفاته دفن فيه أما مسجد الزاوية فقد أعيد بناءه حديثا مع احتفاظه بتسميته القديمة (مسجد علي بن خزان) و يحتوى على قاعة للصلاة تزينها قبة متوسطة الحجم و به أيضا مؤذنين كبيرتين. أما عن تاريخ بناء الزاوية فإن قلة المصادر التاريخية التي تحدثت عن هذا الجانب يصعب علينا الخوض في هذه النقطة و لكن كل ما لدينا حول هذا الممتلك أن الشيخ علي بن خزان عند قدومه ارض سوف في حوالي ق 16م. وتجوله في مختلف مناطقها استقر به المقام بالدبيلة حيث عمر بها وبنا بها زاويته لتحفيظ القرآن ونشر العلم ومع مرور الوقت ذاع صيتها وقصدها طلبة العلم فتوسعت بذلك الزاوية وكثر اتباعها وعند وفاه الشيخ أقيم له ضريح في منزله المجاور لها ودفن فيه. ويحتوي هذا المعلم حاليا على ضريح الشيخ وأبناءه وبالقرب منه بئر وبجواره مسجد وبذلك يعد هذا المعلم موروث ثقافيا للمنطقة.

الشكل رقم 23: مسجد علي خزان بالدبيلة



المصدر: من التقاط الطالب 2025

3-5 الممتلك الثقافي زاوية وضريح الهاشمي الشريف بالبياضة:

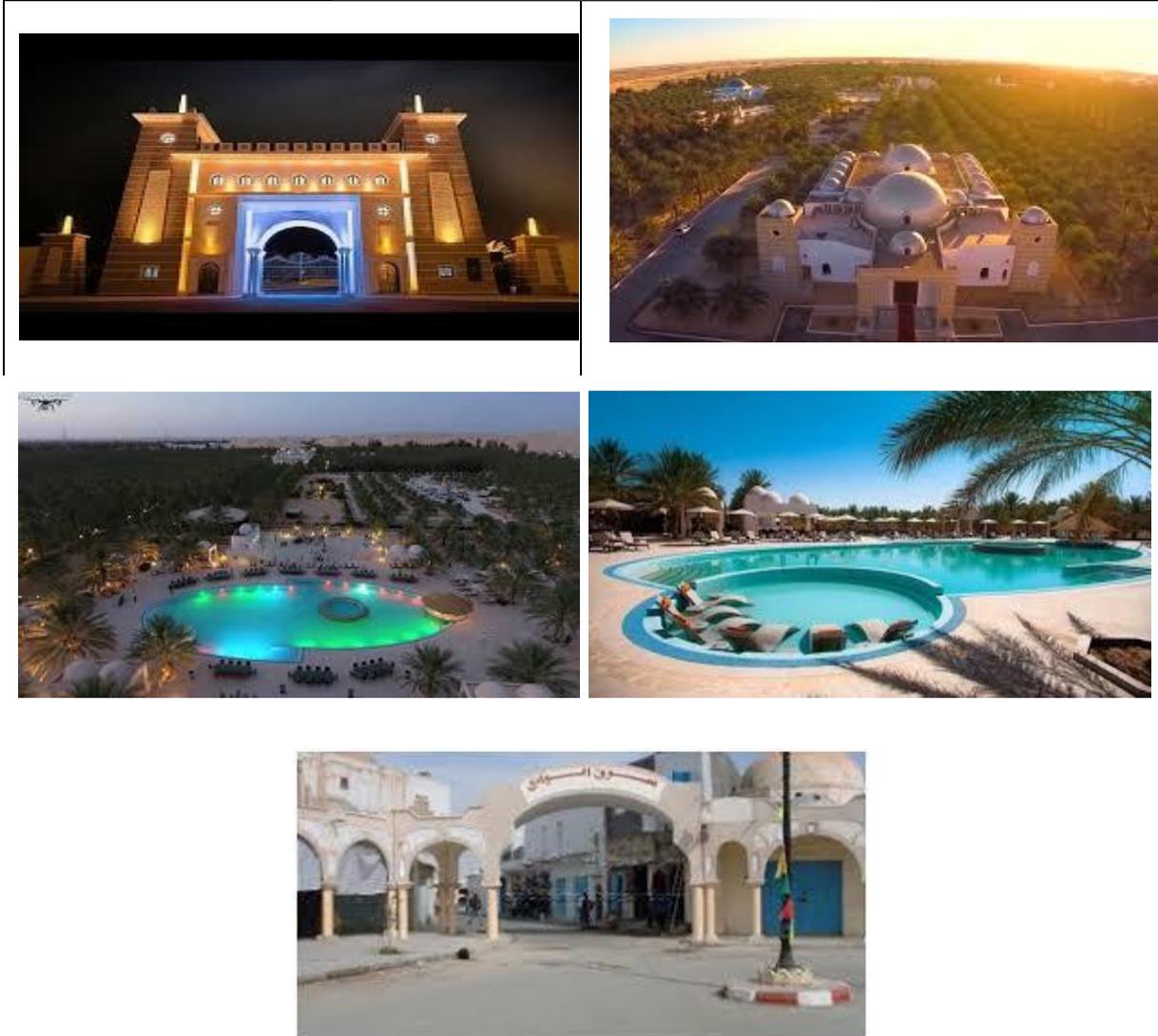
تأسست هذه الزاوية على يد الإمام الهاشمي الشريف وذلك حوالي 1884 في النصف الثاني من القرن التاسع عشر وبداية القرن العشرين حيث قدم هذا الأخير من منطقة نفطة بتونس إلى ارض سوف بأمر من أبيه شيخ الطريقة القادرية هناك لإقامة زاوية تعمل على نشر هذه الطريقة فشرع الشيخ الهاشمي الشريف في بناء الزاوية وكان ذلك حوالي سنة 1892م واحتوت في البداية على قاعة ومصلى صغير وبعدها توسعها بني بها مسجد وقاعات لتعليم القرآن الكريم وقد لعبت الزاوية منذ تأسيسها دورا كبيرا في نشر العلم والمعرفة فأما الحفاظ وطلبة العلم من كل مكان وعند وفاة الشيخ أقيم له ضريح بجوار الزاوية ودفن فيه. تتشكل زاوية الهاشمي الشريف من مبنى رباعي الشكل تعلوه قبة ضريح الشيخ ومدرسة قرآنية تابعة لها وهي امتداد للزاوية القادرية بالوادي بنيت بالمواد المحلية ويميزها الطابع العمراني للمنطقة من قباب وأقواس تشهد على العمق التاريخي للمعلم.

الشكل رقم 24: زاوية وضريح الهاشمي الشريف



المصدر: مديرية السياحة والصناعة التقليدية

الشكل رقم 25: بعض المعالم السياحية بولاية



المصدر : [https://ar.tripadvisor.com/Hotel_Review-g19985843-d10842946-](https://ar.tripadvisor.com/Hotel_Review-g19985843-d10842946-Reviews-La_Gazelle_d_Or_Resort_Spa-Oued_El_Alenda_El_Oued_Province.html)

Reviews-La_Gazelle_d_Or_Resort_Spa-
Oued_El_Alenda_El_Oued_Province.html

4- المقومات الدينية :

1-4 الممتلك الثقافي الزاوية التجانية بقمار :

يعد معلم الزاوية التجانية بقمار من أبرز المعالم التي تتميز بخصوصيتها المعمارية في ولاية الوادي تم تصنيفها وطنيا في 1982/02/01 م وتم نشرها في الجريدة الرسمية في 1982/05/04 م. تأسست الزاوية في الثلاثي الأخير من سنة 1789 بنيت اولاً قاعة للصلاة والذكر مساحتها 81 متر مربع على مساحة 09م في 09 م وهي محفوظة على شكلها الأصلي إلى يومنا هذا وهذه القاعة

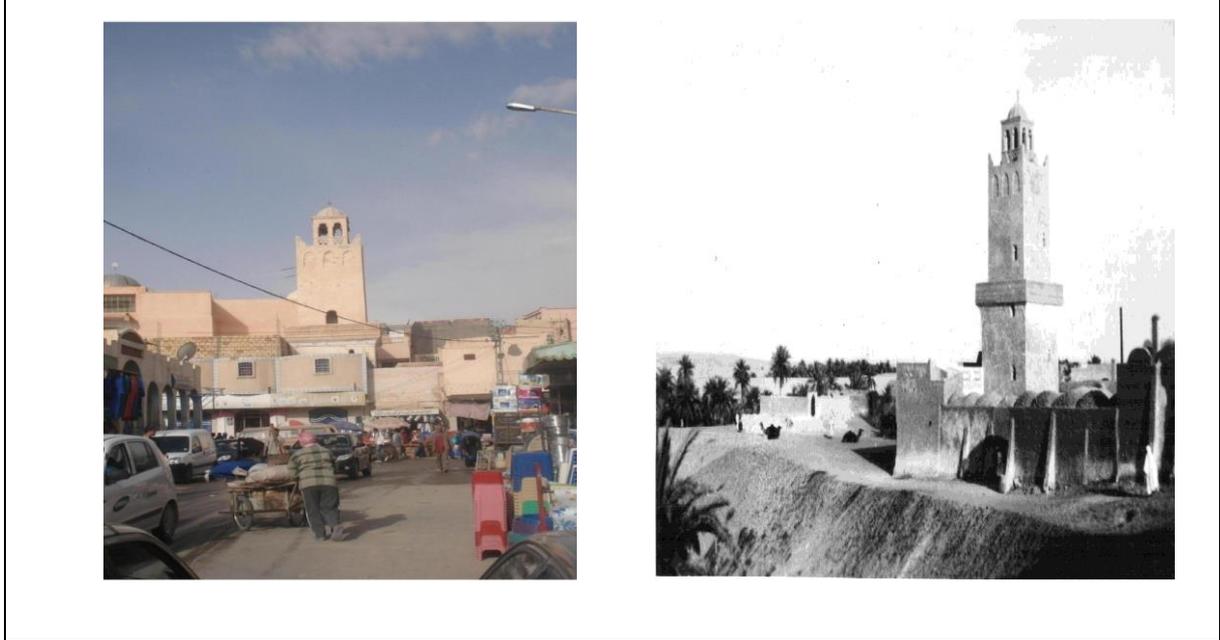
هي النواة الأولى للزاوية الكبيرة وبقيت الزاوية التجانية بقرار على حدودها الأصلية من ناحية العمران ولم تعرف انطلاقاً جادة في التوسع إلا بعد سنة 1855 م حيث أضيفت لها عدد من المرافق متمثلة في غرف لإيواء الطلبة ومقر لاستقبال الضيوف وبالمناسبة أدخل لأول مرة بناء الطابق العلوي في وادي سوف كما أدخل فن النقش على الجبس مستوردين لهذا الغرض فنانيين مختصين من القطر المغربي. تتشكل الزاوية من تجمع بنائي يحتوي على كتلتين متناسقتين: عمارات مساحات عامة وهي مخصصة للصلاة (مصلّى) قصر، ضريح، مقابر عائلية، مدرسة ومقرّات للاستقبال "وحيّ وسطيّ متمثّل في كتلة من الديار ملتفة حول مسجد سيدي أحمد عمّار الذي يمثّل وسطية ثانية؛ يتمّ التجمّع عبر الممرّ المغطى بالقبب المسطّحة والذي يمتدّ إلى ممرّات أخرى مغطاة ثمّ إلى ممرّ مكشوف تحفة جمالية حتى ينفّث على فضاء مركزيّ ديني.

تزين الزاوية قطع منقوشة بدقّة وملوّنة، معبّرة عن ذوق رفيع في الفن من خلال رسوم متناسبة بإتقان، بأشكال هندسية وتشكيلات نباتية زاهرة زخرفية.

4-2 الممتلك الثقافي زاوية ومنازة مسجد سيدي سالم:

تعتبر زاوية و منارة مسجد سيدي سالم من ضمن المعالم الشاهدة على منابر العلم بمنطقة سوف تأسست الزاوية بأمر من الشيخ سيدي سالم وهذا لتعليم أبناء المنطقة أصول الدين الإسلامي والقران الكريم وكان ذلك سنة 1802 أما المسجد فقد بني في حدود 1830 والذي خضع إلى عملية تجديد عملت الزاوية منذ تأسيسها على نشر العلم وتحفيظ القران فذاع صيتها في كل أنحاء الوطن ومن أبرز معالمها تلك المنارة التي لازالت شاهدة على عبقرية مصمميها و التي تمتاز بطولها الذي يصل إلى حوالي 18.70 م وهي مقسمة إلى أجزاء جزء سفلي وأوسط وعلوي وتحتوي على 66 مدرج بوصف عام يمثل الشكل المكعبي لمنارة مسجد سيدي سالم كقلعة ذات قاعدة مربعة بها نواة مركزية تدور حولها الأدراج الصاعدة بطريقة حلزونية في عكس اتجاه عقارب الساعة توجي فعلا بالصعود، وهذا الشكل في العمارة يمثل رمزا للمنارات ذات الطراز الأموي الذي انتشر في الأندلس وفي بلاد المغرب بشكل عام، أما المسجد فقد أعيد بناءه ويحتوي على قاعة للصلاة ذات شكل رباعي الأضلاع يتوسط جدارها الشرقي محراب الإمام ويزين سقفها قبة متوسطة الحجم مزينة من الداخل بنقوش جصية ولقاعة الصلاة طابقا علوي مخصص كمكتبة وفي الجزء الشمالي للزاوية قاعة ذات شكل مستطيل مخصصة للضيوف وزوار الزاوية وقد استعملت في تشييدها مواد بناء محلية الصنع تتمثل في جبس البناء الجيد المقاوم للرطوبة المنتج من حجارة الترشة جبس البناء المنتج من حجارة التافزة و حجارة اللوس بمختلف أحجامها. القليل من الرمل والماء. تمت عملية البناء بالطريقة التقليدية "الحجرة واللقمة" وذلك لإيجاد التماسك الصلب مع حسن خلط الجبس في القماطة الذي يحسنه البنائون المحليون بالمنطقة.

الشكل رقم 26: زاوية ومنارة سيدي سالم بالوادي



المصدر: مديرية الثقافة لولاية الوادي

الشكل رقم 27: الزاوية التجانية بقمار



المصدر: من التقاط الطالب 2025

تحتوي ولاية وادي سوف على 514 مسجد بحيث نجد منها 90 مسجدا متواجدا في مقر الولاية، كما تحتوي على 15 مدرسة قرآنية و539 جمعية دينية.

5-الفندقة:

تُعد المنشآت الفندقية ركيزة أساسية في جذب السياح لأي وجهة سياحية عالمية. لهذا السبب، تسعى ولاية الوادي جاهدة للنهوض بقطاع الفندقة، وتحسين مستوى الخدمات المقدمة فيه وفي القطاع السياحي ككل.

الجدول رقم (10): الفنادق المصنفة وغير المصنفة السياحية في مدينة وادي سوف

| نوع المؤسسة | اسم المؤسسة الفندقية | العنوان | الصنف | عدد الغرف | عدد الأسرة | الهاتف والفاكس |
|-----------------|----------------------|-------------------------------|--------|-----------|------------|------------------------|
| الفنادق المصنفة | الغزالة الذهبية | طريق تقرت بلدية الوادي | 5 نجوم | 255 غرفة | 542 سرير | 032118901 032118902 |
| | فندق التجاني | حي السعادة بلدية كوينين | 3 نجوم | 102 غرفة | 192 سرير | 032104556 032104555 |
| | فندق غيطان بلاص | المنطقة الصناعية بلدية كوينين | 3 نجوم | 54 غرفة | 106 سرير | 032201539 032201885 |
| | فندق الوادي | حي الشط بلدية الوادي | 3 نجوم | 95 غرفة | 192 سرير | 0661690849 |
| | فندق سوف الكبير | شارع فلسطين بلدية الوادي | 2 نجوم | 89 غرفة | 192 سرير | 032146310 032146311 |
| | فندق اللوس | شارع محمد خميستي بلدية الوادي | 2 نجوم | 96 غرفة | 196 سرير | 032110808 032118755 |
| | فندق إقامة الجنوب | حي الناظور بلدية الوادي | 2 نجوم | 43 غرفة | 130 سرير | 032123324 |

| | | | | | | |
|------------|--------------|--------------|-------------------|------------------------------------|----------------------|------------------------|
| 032117566 | 130 سرير | 52 غرفة | 2 نجوم | حي سيدي عبد الله بلدية الوادي | فندق العلمي | |
| 032109796 | 75 سرير | 28 غرفة | 2 نجوم | حي أول نوفمبر بلدية الوادي | فندق المضياف | |
| 0657048799 | 30 سرير | 14 غرفة | 1 نجمة | حي أول نوفمبر بلدية الوادي | فندق الحاج البشير | |
| 032120339 | 53 سرير | 22 غرفة | 1 نجمة | حي أول نوفمبر بلدية الوادي | فندق الماسة الذهبية | |
| 0697400627 | 40 سرير | 20 غرفة | 1 نجمة | بلدية الطالب العربي | فندق الثوابت | |
| 0662097718 | 40 سرير | 20 غرفة | 1 نجمة | حي النخيل بلدية الوادي | فندق بالعيد | |
| 0676114115 | 60 سرير | 25 غرفة | 1 نجمة | حي الناظور بلدية الوادي | إقامة الرمال الذهبية | |
| 032123163 | 60 سرير | 34 غرفة | في طور التصنيف | حي الناظور بلدية الوادي | إقامة الفرسان | الفنادق الغير مصنفة |
| 0662056597 | 76 سرير | 42 غرفة | في طور التصنيف | حي المنظر الجميل بلدية الوادي | نزل سي موسى | |
| 0667563333 | 56 سرير | 28 غرفة | في طور التصنيف | شارع الطالب العربي بلدية الوادي | النزل المركزي | |
| | 2170 سرير | 1019 غرفة | / | | 17 فندق | المجموع |

المصدر: مديرية السياحة و الصناعة التقليدية ولاية الوادي

تتوفر الولاية على مجموعة من الهياكل والمنشآت الفندقية التي تساعد على تنشيط الحركة السياحية حيث تضم في مجموعها على 17 فندق من بينهم 07 فنادق مصنفة أبرزهم فندق الغزالة الذهبية أكبر مركب سياحي بقارة افريقيا

تأتي هذه الفنادق بسعة 1019 غرفة وبعدها أسرة يصل الى 2170 وبالتالي فتزخر الولاية بقدره استيعاب 390600 سائح في يوم تقريبا خلال السنة

5-1 إحصائيات المؤسسات الفندقية للسواح الجزائريين والأجانب لسنة 2023

الجدول رقم (11): يمثل إحصائيات المؤسسات الفندقية للسواح الجزائريين والأجانب لسنة 2023

| رقم الأعمال | عدد الزبائن | | | | عدد الفنادق |
|----------------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
| | الأجانب | | الجزائريين | | |
| | الليالي | الوصول | الليالي | الوصول | |
| 832.867.720.58 | 12358 | 10837 | 126799 | 92965 | 16 |

المصدر: مديرية السياحة لولاية الوادي

يشير الجدول إلى أن الطاقة الاستيعابية للفنادق في ولاية الوادي تعد مقبولة إلى حد ما. فإذا أخذنا إجمالي عدد السياح لعام 2023، الذي بلغ 103802 سائحا، وقسمناه على عدد أيام السنة، فإن المتوسط اليومي سيتراوح بين 280 و285 سائحا كحد أقصى.

يُعتبر هذا العدد من السياح منخفضاً جداً مقارنةً بعدد الأسرة المتاحة يوميا (792050 سريراً). هذا التباين يؤكد بلا شك إلى إحدى المعوقات التالية:

- سوء التخطيط السياحي في الولاية.
- الظروف المناخية الصعبة داخل الولاية.
- ضعف البنية التحتية الجوية وكذلك الطرق
- الغياب التام فيما يخص الأشهر للفنادق ما عدا فندق الغزالة الذهبية الذي يواكب المتطلبات العصرية.

- عدم الاعتماد بشكل جيد على التسويق الإلكتروني للرحلات التي تقوم بها بعض الفنادق "رحلات سفاري"، وقلة نشاط المواقع الرسمية لها.

- ركود وعدم تطوير الموارد البشرية العاملة، في ظل تجاهل البحث على كفاءات جديدة مؤهلة (القدرة على التعامل مع البرامج الحديثة، اللغة ...) من طرف المؤسسات.
- صعوبة الوصول إلى الفندق في ظل ضعف منظومة النقل بالولاية.
- غياب التنسيق بين الفنادق والوكالات والجمعيات السياحية

6 - الوكالات السياحية :

تساعد الوكالات السياحية على تنظيم الرحلات والعطل عن طريق عمل تدابير استعدادهم للسفر، فهي التي تحجز لهم غرف الفنادق، كما تنظم لهم رحلات سياحية مع تعيين المرشد والذي يساعدهم في الحصول على جوازات السفر والتأشيرات التي يحتاج إليها المسافر وفيما يلي الوكالات السياحية التي تزخر بها ولاية الوادي.

الجدول رقم (12): مجموع الوكالات السياحية في مدينة وادي سوف

| الرقم | إسم الوكالة أو الفرع | إسم المالك أو المسير | إسم الوكيل | الطبيعة القانونية | البريد الإلكتروني /رقم الهاتف والفاكس | العنوان |
|-------|-----------------------|----------------------|-----------------|-------------------|--|---------------------------------------|
| 1 | شنة للسفر والسياحة | شنة جمال | شنة جمال | شخص طبيعي | Tel: 032236060 032236061 Email:chennaguemar@gmail.com | شارع 11 ديسمبر 1960 قمار الوادي |
| 2 | رزاق هبله تور | رزاق هبله مصطفى | رزاق هبله مصطفى | شخص معنوي | Tel: 032148089 Fax: 032148091 Email:r_h_tour@yahoo.fr | حي 244 المصاعبة الوادي |
| 3 | الأسود للسياحة والسفر | الأسود جابر | الأسود جابر | شخص معنوي | Tel: 032261025 Fax: 032261025 Email:lassoued@gmail.com | بلدية الدبيلة الوادي |

| | | | | | |
|----|---------------------------------|------------------------------------|--------------|--|---------------------------------------|
| 4 | الثوابت للسياحة والأسفار | غربي حسن غربي محمد الصالح | شخص طبيعي | Tel: 032140505 Fax: 032140404 Email:etaouabittour@gmail.com | شارع السعيد عبد الحي بلدية الوادي |
| 5 | قمودي للسياحة والأسفار | قمودي الطيب | شخص طبيعي | Tel: 032137777 Fax: 032137777 Email:lays.tour@gmail.com | حي الصحن الأول الوادي |
| 6 | لوس للسياحة والأسفار | دربال هيثم | شخص معنوي | Tel:032141251 Fax:032141252 Email:lousstours@gmail.com | حي 05 جويلية 400 مسكن بلدية الوادي |
| 7 | رقوبة للأسفار والسياحة | عبد الصادق طارق | شخص معنوي | Email:ragouba2017@gmail.com | حي النخيل الشط الوادي |
| 8 | قبا ب ترافل | بدادي سفيان | شخص طبيعي | Tel: 032140238 Fax: 032140238 Email:kibabtravel@gmail.com | حي 400 مسكن الوادي |
| 9 | الحاج عمار للسفر والسياحة | حاج عمار علي | شخص معنوي | Email:hadj.ammar.voyage@gmail.com | حي الرمال الوادي |
| 10 | بن علي للسياحة والأسفار | بن علي عمر | شخص معنوي | Email:tourismebenali@hotmail.fr | حي المجاهدين بلدية الوادي. |

| | | | | | | |
|--|--|--------------|----------------------|--------------------|------------------------------|----|
| | tel:032140101 fax:032140101 | | | | | |
| حي أول نوفمبر 1954 الشط بلدية الوادي. | Tel:032124234 Fax:032124234 Email:al.loja.tour@ gmail.com | شخص معنوي | عويسي بلال | عويسي بلال | اللجة للسياحة والأسفار | 11 |
| حي النور بلدية الوادي | Tel:032106666 Fax: 032106666 Email:kad.tour39 @gmail.com | شخص طبيعي | قدوري صالح | قدوري صالح | قدوري للسفر والسياحة | 12 |
| شارع محمد خميستي بلدية الوادي | Tel:032145334 Fax: 032145334 Email:bourastours @gmail.com | شخص معنوي | عوين محمد الصديق | بوراس عبد الغني | بوراس للسياحة والأسفار | 13 |
| حي البريد شارع السعيد عبد الحي محل رقم 06 قمار الوادي | Tel:032233333 Fax: 032233333 Email:younesgmr3 9@gmail.com | شخص طبيعي | نفطية نور الهدى | نفطية بشير | يونس للسياحة والأسفار | 14 |
| حي الرمال قسم رقم 085 مجموعة ملكية 341 بلدية الوادي | Tel:032112233 fax: 032112233Email | شخص طبيعي | زيدي رميسة | ومان أسامة | ومان ترافل | 15 |
| حي 17 أكتوبر بلدية الوادي | Tel:032112233 fax: 032112233 Email:fridjatvoyage @gmail.com | شخص معنوي | فريجات محمد العيد | بن عمر عاهد | فريجات سفر | 16 |

| | | | | | | |
|----|-----------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------|--|--|
| 17 | الحاج سعد للأسفار | بليلة سعد | بليلة براهيم | شخص معنوي | Tel:032 Fax: Email:hsadvoyage s@gmail.com | حي الأمير عبد القادر بلدية الوادي |
| 18 | بيسان للسفر والسياحة | مقيرحي طارق | مقيرحي طارق | شخص طبيعي | Tel: Fax:032112116 032112116 Email:tarektourism dz@gmail.com | شارع محمد خميستي بلدية الوادي |
| 19 | حوامدي للسياحة والسفر | حوامدي عادل | مسعودي الطاهر | شخص طبيعي | Tel:032140393 Fax:032140393 Email:houl39amdi.t our@gmail.com | حي المصاعبة قسم رقم 62 مجموعة ملكية رقم 07 بلدية الوادي |
| 20 | زريق للسياحة والأسفار | زريق بشير | أموراسي إيدر | شخص معنوي | Email:zerigravel@ gmail.com | حي أولاد حمد بلدية الوادي |
| 21 | فيولا ترافل | بالعيد سعد | بالعيد سعد | شخص طبيعي | Tel: 032149814 Fax: 032149814 Email:info@viola- travel.com | حي 400 سكن قسم رقم 79 مجموعة ملكية رقم 671 بلدية الوادي |
| 22 | بوصبيح للسفر والسياحة | بوصبيح صالح شافعي | بوصبيح صالح الشافعي | شخص معنوي | Tel:032140480 Fax: 032140480 Email:bousbiatours @ yahoo.com | حي السروطي قسم رقم 76 مجموعة ملكية رقم 394 بلدية الوادي |

| | | | | | | |
|----|------------------------------|------------------|------------------|--------------|---|--|
| 23 | بوطيب للسياحة والأسفار | بوطيب مسعود | بوطيب مسعود | شخص طبيعي | Tel:032146484 Fax:/ 032146484 / Email: boutayebtours @gmail.com | حي أولاد حمد مجموعة ملكية رقم 788 بلدية الوادي |
| 24 | لامين تور | ثيته يمينة | سالم نصيرة+6 | شخص معنوي | Tel:032137425 Fax: 032137425Email:l aminetour39@gma il.com | حي الرمال بلدية الوادي |
| 25 | المزن للسياحة والأسفار | برمان ابراهيم | برمان إبراهيم | شخص معنوي | Tel: 032116465 Fax: 032116465 Email: Almozentravel@g mail.com | حي المجاهدين قسم رقم 58 مجموعة ملكية رقم 534 بلدية الوادي |
| 26 | وارافر ترافل أجنسي | مقا محمد أيمن | صحراوي أمينة | شخص معنوي | Tel:032134073 Fax:/ Email:contact@ wherever- travels.com | حي الأصنام محل رقم 05 بلدية الوادي |
| 27 | حبوتي للسياحة والأسفار | ساسي حفناوي | خياري صفاء | شخص معنوي | Tel:032139199 Fax: 032139199 email:habouti.tour @gmail.com | حي الرمال القسم رقم 070 رقم 155 المجموعة العقارية البدر الواد |
| 28 | نوبلي للسياحة والسفر | نوبلي علي | عيساوي فارس | شخص طبيعي | Tel: 032123329 | قسم 009 مجموعة ملكية رقم 100 الشط الوادي |

| | | | | | | |
|---|--|--------------|--------------------------|--------------------------|--|----|
| | Fax: 032123329 Email:residenceelj anoub@gmail.com | | | | | |
| حي المنظر الجميل قسم رقم 028 مجموعة ملكية رقم 331 بلدية الوادي | Tel: 032110046 Fax: 032110046 | شخص معنوي | زغيب عبلة | زغيب عماد | زغيب للسياحة والسفر | 29 |
| حي تكسبت الوادي | Tel:032104543 Fax: 032104543 Email:abokalil72@ gmail.com | شخص معنوي | يماني ونيسة | يماني عبد الحفيظ | أبو خليل للسياحة والأسفار | 30 |
| المحل التجاري بلدية المقرن الوادي | Tel: 032276500 Fax: 032276500 Email: mesbahi travel@gmail.com | شخص طبيعي | داودي رحمة | مصباحي الطيب | مصباحي ترافل للسياحة والأسفار | 31 |
| شارع محمد خميستي بلدية الوادي | Tel: 032112726 Fax: 032112725 Email:agence.sud. est39@gmail.com | شخص معنوي | بوصبيح العايش حسام | بوزنة محمد علي | وكالة سوتراف للسفر والسياحة | 32 |
| ي 17 أكتوبر قسم رقم 33 مجموعة ملكية رقم 109 بلدية الوادي | Tel: 0674596060 Email:soudatouris m39@gmail.com | شخص معنوي | سرداني سارة | غدير إبراهيم إلياس | غدير إبراهيم للسياحة | 33 |

| | | | | | | |
|----|---|----------------------------|--------------------------|--------------|--|---|
| 34 | البيداء للسياحة والأسفار | بوخشاش ياسين | بوخشاش ياسين | شخص معنوي | Tel:032120440 Fax: 032120440 Email:baidaatour@gmail.com | حي أول نوفمبر 1954 الشط بلدية الوادي |
| 35 | أميال للسياحة والأسفار | عبد الجواد محمد لخضر | نصرة زهرة | شخص معنوي | Tel: 032146788 Fax:032146788 Email:mohmmedlakhhdara2@gmail.com | حي الرمال بلدية الوادي |
| 36 | الحضارة للسياحة والأسفار | سخري يوسف | عكوشي خيرة | شخص معنوي | Tel:0669138119 | حي الأضنام بلدية الوادي |
| 37 | فرع المؤسسة الوطنية الجزائرية للسياحة | أحمد سيد نور الدين | بن إعمارة ياسين | شخص معنوي | Tel:032149606 Fax: 032149606 Email:onatouest@yahoo.fr | شارع قمودي الطالب العربي بلدية الوادي |
| 38 | فرع شنة للسفر والسياحة | شنة جمال | شنة عبد الحميد | شخص طبيعي | Tel: 032 112323 Fax:032112062 Email:chenna.tours@yahoo.fr | حي 120 سكن طريق تقرت الوادي |
| 39 | فرع وكالة كا بيطال ترافل أجنسي | بن عامر خالد | بعطوش براوات رضوان | شخص طبيعي | Tel: 032 138383 Fax: 032 138383 Email: benameurtours@gmail.com | حي أول نوفمبر 1954 بلدية تغزوت الوادي |

| | | | | | | |
|----|-----------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|--|--|
| 40 | قصي للسياحة والأسفار | شمسة بلقاسم | شمسة بلقاسم | شخص طبيعي | Tel:0664493639 | حي الرمال مجموعة ملكية رقم 75 قسم 84 - الوادي |
| 41 | شبية للسياحة والسفر | شنة يوسف | شنة يوسف | شخص طبيعي | Tel:0672601733 | حي سيدي عبد الله قسم 37 مجموعة ملكية 96 الوادي |
| 42 | عسيلة ترافل | عسيلة عبد الفتاح | عسيلة عبد الفتاح | شخص معنوي | Tel: 0657040458 Email:acila.travel @gmail.com | حي أولاد أحمد بلدية الوادي |
| 43 | محبوب كام للسياحة والأسفار | محبوب عبد الرزاق | عزوز عبد الفتاح | شخص معنوي | Tel: 0770216825 Email:mahboubca m.39@gmail.com | حي 05 جويلية بلدية الوادي |
| 44 | سينا للسياحة والسفر | مصباحي ياسين | مصباحي ياسين | شخص معنوي | Tel: 0657438003 | حي أول نوفمبر بلدية الوادي |
| 45 | أكاديس ترافل | شاقوري علي | تي تقي الدين | شخص معنوي | Tel: 0554720231 Email:kadi.kadi200 9@gmail.com | حي أول ماي بلدية الوادي |
| 46 | فرع يونس للسياحة والأسفار 1 | نفطية بشير | كبسة الخنساء | شخص طبيعي | Tel: 032 23 33 33 Email:Younesgmr3 9@gmail.com | حي أول نوفمبر بلدية قمار |
| 47 | أساور سوف توريزم | بن موسى محمد طه | بن موسى التومي | شخص معنوي | Tel: 0660778386 Email:tahabenmou ssa34@gmail.com | حي الأعشاش بلدية الوادي |

| | | | | | | |
|----|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|---|-------------------------------------|
| 48 | الخيمة للسياحة والأسفار | مسيوغي سليم | مسيوغي سليم | شخص طبيعي | Tel: 0676871577 | حي النخلة سيدي عون - الوادي |
| 49 | فرع يونس للسياحة والأسفار2 | نفطية بشير | نفطية عبد المجيد | شخص طبيعي | Tel: 032 23 33 33 Email:Younesgmr3 9@gmail.com | حي أول نوفمبر بلدية قمار |
| 50 | قبي للسياحة والأسفار | نوبلي عبد القادر | قريشي يسرى | شخص معنوي | Tel: 0671315459 Email:golden.devo yages@gmail.com | حي 05 جويلية بلدية الوادي |
| 51 | سيدي سالم للسياحة والأسفار | سالمي محمد الأمين | سالمي محمد الأمين | شخص معنوي | Tel: 0659030616 Email:sarl.sidisale m@gmail.com | حي الأعشاش بلدية الوادي |
| 52 | غروب سوف للسياحة والأسفار | خليفي مريم | خليفي مريم | شخص معنوي | Tel: 0770496498 Email:mounikhelifi @gmail.com | حي المصاعبة الغربية بلدية الوادي |
| 53 | عبد الحميد ترافل أجنسي | لعويد وفاء | لعويد وفاء | شخص طبيعي | Tel: 0772903194 | حي 05 جويلية قمار - الوادي |
| 54 | فرع وكالة الدرر | ساخري الربح | ساخري عبد الحكيم | شخص طبيعي | Tel: 0661733858 | حي المصاعبة بلدية الوادي |
| 55 | ميرال للسياحة والأسفار | عبد اللاوي أيوب | عبد اللاوي أيوب | شخص طبيعي | Tel: 0669362469 | حي المنظر الجميل بلدية الوادي |

| | | | | | | |
|----|--|-------------|--------------------|-----------|-----------------|--|
| 56 | وكالة نورسان ترافل | نقنوق فوزية | نقنوق فوزية | شخص طبيعى | Tel: 0660436991 | حي تكسبت بلدية الوادي |
| 57 | وكالة همامي للسياحة والأسفار | همامي فؤاد | علية عبد الناصر | شخص معنوي | Tel: 0550951552 | حي المصاعبة بلدية الوادي |
| 58 | فاست فلاي للسياحة والأسفار | نصيرة إيمان | نصيرة إيمان | شخص معنوي | Tel: 0662118590 | حي الأمير عبد القادر بلدية قمار |
| 59 | حنكة ترافل | حنكة مسعود | حنكة مريم | شخص معنوي | Tel: 0662118590 | حي الإستقلال بلدية الوادي ولاية الوادي |
| 60 | وكالة كدي للسياحة والأسفار | مصباحي سليم | سلطاني محمد الصالح | شخص معنوي | Tel: 0664820116 | بلدية الدبيلة دائرة حساني عبد الكريم |
| 61 | وكالة فقيري ترافل | محمد العيد | فقيري محمد العيد | شخص طبيعى | Tel: 0783828548 | حي الرمال بلدية الوادي |
| 62 | وكالة وادي الذهب لخدمات السياحة والأسفار | عماري محمود | عماري محمود | شخص طبيعى | Tel: 0698985385 | حي 05 جويلية وسط السوق بلدية الرقيبة ولاية الوادي. |

| | | | | | | |
|----|---|---------------------------|----------------|--------------|--|--|
| 63 | قلاكسي سوف للسياحة والأسفار | الأرقط الحاج العائش | زقب هشام | شخص معنوي | Tel: 0660717234 | حي المنظر الجميل قسم 25 مجموعة ملكية 294 بلدية الوادي |
| 64 | نسك للسياحة والأسفار | مهوات عبد الرزاق | باسي طارق | شخص معنوي | Tel: 0664450033 | حي المنظر الجميل بلدية الوادي ولاية الوادي |
| 65 | ضيفاف الواحات | نصيب أسامة | سالم ياسين | شخص طبيعي | Tel: 0664450033 | حي 18 فيفري محل رقم 01 بلدية الوادي |
| 66 | وكالة سويد للسياحة والأسفار | قروي مسعودة | سويد إلياس | شخص طبيعي | Tel: 032246811 | حي 05 جويلية 400 مسكن بلدية الوادي محل رقم 01 |
| 67 | وكالة زهرة الجنان للسياحة والأسفار | حنكه ليندا | عطية عمار | شخص معنوي | Tel: 0666164716 | حي النخيل بلدية الوادي |
| 68 | وكالة المقام الذهبي للسياحة والأسفار | بوعمره محمد الطيب | رحومة أمينة | شخص معنوي | Tel: 0550439978 | بلدية كوينين |
| 69 | قرميظ للسفر و السياحة | قرميظ مفتاح | قرميظ أسماء | شخص طبيعي | Tel:032112008 Fax032112008 Email: sad18@gmail.com | بلدية الوادي |

| | | | | | | |
|----|---------------------------------|----------------------|---------------------|--------------|---|--------------------------------------|
| 70 | قلوبيقو ترافل أجنسي | بوشارية عز الدين | بوشارية عز الدين | شخص طبيعي | Tel:0674346296 Email:Bouchariaa1@gmail.com | بلدية الوادي |
| 71 | بريجيلا أستي | بوليفة أكرم | بوليفة أكرم | شخص طبيعي | akramtravel16@gmail.com Tel :0667131811 | حي الأمير عبد القادر بلدية الوادي |
| 72 | عماري تور | عماري نور الدين | عماري نور الدين | شخص معنوي | ammaritours@gmail.com Tel :0663119055 | حي المصاعبة بلدية الوادي |
| 73 | رقوطة للسياحة والأسفار | رقوطة محمد | جمال قماري | شخص طبيعي | | حي الشط بلدية الوادي |
| 74 | أبو ماهر للسياحة والأسفار | مهاوات عبد الجليل | ترشة مبروكة | شخص معنوي | | حي الإزدهار بلدية البياضة |

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على معطيات مديرية السياحة والصناعة التقليدية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن ولاية الوادي تتمتع بعدد هائل من الوكالات السياحية المعتمدة وهذا بفضل التحفيزات والتسهيلات المقدمة من طرف السلطات المختصة لإنشاء مثل هذا النوع من الوكالات السياحية.

1-6 إحصائيات الوكالات السياحية لسنة 2023:

الجدول رقم (13): إحصائيات الوكالات السياحية لسنة 2023

| عدد الوكالات | الجزائريين | الأجانب | رقم الأعمال د.ج |
|--------------|------------|---------|------------------|
| 74 | 17356 | 5345 | 1.527.965.845.00 |

المصدر: مديرية السياحة لولاية الوادي

نلاحظ من خلال الجدول السابق أنه رغم العدد الكبير للوكالات السياحية إلا أن عدد السياح قليل جدا وهذا يرجع الى العديد من الأسباب منها:

- التمركز الغير منتظم فنجد أن 58 وكالة سياحية متركزة داخل إقليم بلدية الوادي أي ما يشكل نسبة 80% و 16 وكالة سياحية أي 20% منقسمة على 22 بلدية متبقية وهذا ما يخلق اختلال وتقليل من نسبة استفادة سكان مناطق الأخرى من السياحة.

- انشغال الوكالات السياحية بالرحلات الخارجية الشيء الذي يخلق الفراغ بين الزبون والمنتج السياحي المحلي.

7- الجمعيات السياحية:

تلعب الجمعيات السياحية دورا في تحقيق تنمية سياحية وذلك ب:

- السهر على تطوير والرقي بقطاع السياحة بالولاية حيث تقوم بمختلف النشاطات وتنظيم الصالونات المتعلقة بالسياحة وفيما يلي الجمعيات السياحية بولاية الوادي

جدول رقم (14): الجمعيات السياحية في ولاية الوادي

| الرقم | اسم الجمعية | العنوان | رئيس (ة) الجمعية | رقم الهاتف / الايميل |
|-------|--|---------|--|--|
| 01 | الديوان السياحي بالوادي | الوادي | علي بن طالب | - علي بن طالب 0697470459 - حدانة نذير 0555088778 |
| 02 | الديوان السياحي بقمار | قمار | العبد محمودي | 0664528072 |
| 03 | المنظمة الوطنية لترقية السياحة الداخلية | الدبيلة | المنسق الجهوي لولايات الجنوب الرئيس مسعودي عبد الكريم | 0662806823 |
| 04 | المنظمة الجزائرية لترقية السياحة واحياء التراث لولاية الوادي | الوادي | العيفاوي رضا | 07.73.23.58.58 |

| | | | | |
|--|--|------------------------|---|----|
| Algtourismorganization1 962@gmail.com 06.76.94.71.82 07.81.78.58.32 | رئيس المكتب الوطني: حمور إسحاق. رئيس المكتب الولائي: صلاح الدين بهلول | الوادي | المنظمة الجزائرية للسياحة A.T.O | 05 |
| / | رئيس المكتب الوطني: لقيشي ليلي. المنسق الولائي: هيمة عبد الحق | الوادي | المنظمة الوطنية لترقية السياحة " البوصلة " | 06 |
| 0660910808 | زلاسي عباس | الوادي | جمعية قوافل لترقية السياحة الصحراوية | 07 |
| 06.75.83.26.00 | بن بوزة فتيحة | قمار | جمعية وفاء الأسرة والمجتمع | 08 |
| 06.75.27.52.62 | حمزة بقوزي | الوادي | جمعية ألف قبة للسياحة | 09 |
| 06.73.28.18.97 | السيدة جويده | الوادي | جمعية صبايا سوف | 10 |
| 06.65.52.68.26 | صليحة العماري | قمار | جمعية العماري لإحياء التراث الثقافي | 11 |
| 06.99.01.81.39 | بكوش فايزة | الوادي | جمعية الانامل النسوية للابداع | 12 |
| 06.75.48.67.95 | منصور منصور | الوادي | الجمعية الولائية لرعاية الطفولة بالوادي | 13 |
| 06.56.60.67.46 | شريط مسعود | حساني عبد الكريم | جمعية مفدي زكرياء | 14 |
| 0671876796 | الأطرش جعفر | النخلة | جمعية الفضاء السياحي | 15 |

| | | | | |
|------------|-------------|-------|---|----|
| 0671796179 | ياسين عماري | الزقم | الجمعية الولائية السياحية الرمال الذهبية والتبادل الشباني | 16 |
| 0775555440 | محمد كير | قمار | المنظمة الجزائرية لترقية السياحة والتنمية المستدامة | 17 |

المصدر: مديرية السياحة لولاية الوادي

نلاحظ من خلال الجدول التالي اهتمام من طرف الدولة فيما يخص الجمعيات السياحية اذ تتواجد داخل الولاية 17 جمعية سياحية وهذا يرجع الى أهميتها في قطاع السياحة لأنها تلعب دورا هاما في تعزيزها عبر:

- ترقية الأنشطة السياحية على مستوى البلدية.
- مساعدة ومرافقة سياح البلدية وتقديم خدمات المرشدين المحليين لزوار.
- إطلاع السائحين، بالوسائل المناسبة، على امكانيات الإقامة وقضاء العطل.
- تنظيم على مستوى البلدية زيارات أو مسارات سياحية تهدف الى تعرف على المواقع والمرافق السياحية بكل أنواعها.
- تقديم الوثائق اللازمة التي من شأنها أن تساعد في تنظيم العطل والرحلات.
- المساهمة في حماية وحفظ المواقع السياحية والتراث التاريخي والطبيعي.
- ومع ذلك فهي تعرف تذبذب في تقديم ما هو مراد منها فهي تنشط فقط في أيام معينة من السنة (أيام الأعياد الوطنية واحتفالات الموسمية فقط) وكذلك تعرف تموضع مركزي فنجد أن 08 جمعيات سياحية تتمركز داخل بلدية الوادي أي 50% من جل الجمعيات السياحية المتواجدة داخل الولاية وباقي الجمعيات الأخرى فهي تتمركز على مستوى 22 بلدية داخل الولاية وهذا ما يخلق عدم نجاعة بعض الجمعيات السياحية المتمركزة داخل بلدية الوادي وعدم تمكن الجمعيات الأخرى بتقديم ما يكفي من نشاطات وترويج وارشاد كافي وغيابها في بلديات أخرى.

8- المطاعم :

تعرف الولاية عدد هائل من المطاعم بأنواعها و أصنافها منها ماهي للأكل السريع و منها ما تختص في الأكلات التقليدية المشهورة في الولاية و منها ما هي مختصة في أكلات تقليدية معينة (الملة أو الشواط...الخ) كما تعتبر المطاعم وسيلة ترويج مهمة للسياحة من هنا نقدم أبرز المطاعم الموجودة في الولاية

الجدول رقم (14): أبرز المطاعم الموجودة بولاية الوادي

| رقم المطعم | اسم المطعم | موقع المطعم | نوع الطعام المقدم |
|------------|-------------------|--------------|-----------------------------------|
| 01 | مطعم السوايح | بلدية الوادي | دويرة سوفية |
| 02 | مطعم الأناقة | بلدية كوينين | الأكلات التقليدية الأكل السريع |
| 03 | مطعم وئام الحمادي | بلدية قمار | الأكلات التقليدية |
| 04 | مطعم بكر الشلبي | بلدية الوادي | الملة السوفية |
| 05 | مشاوي البادية | بلدية الوادي | الأكل السريع |
| 06 | مطعم الواحة | بلدية الوادي | الأكلات التقليدية |

المصدر: من اعداد الطالب 2025

الشكل رقم 29: بعض المطاعم بولاية الوادي



المصدر: www.google.com

الخلاصة:

تعرف ولاية الوادي مناخ حار صيفا و معتدل في فصل الشتاء و هذا ما يخلق إيجابيات و سلبيات تؤثر على السياحة بصفة عامة و على عدد السياح بصفة خاصة

من خلال الدراسة التحليلية لبعض الأماكن التاريخية والسياحية المتواجدة في ولاية مثل مدينة القديمة بقمار و حي الأعشاش و غيرها من الأحياء القديمة، التي تبين وتثبت أن ولاية الوادي لها ماض عريق يعود إلى آلاف السنين التي جعلت منها مقصدا سياحيا، وبالتالي نلاحظ مدى تنوع الإرث السياحي في المدينة هذا ما يجعلها نقطة قوة لجذب السياح والنهوض بالقطاع السياحي بها.

تضم الولاية عددا من الهياكل القاعدية التابعة لقطاع السياح والمتمثلة في 17 فندق منها 14 فندق مصنّف و 3 فنادق غير مصنفة و 74 وكالة سياحية و 17 جمعية سياحية مع عدة مطاعم مصنفة و هذا يدل على البنية التحتية الهائلة للولاية من الجانب السياحي

تمثل هذه الولاية كنزاً سياحياً بامتياز، حيث تجمع بين الجمال الطبيعي الصحراوي المتمثل في كثبان رملية وواحات والتراث الثقافي الغني المتمثل في معالم سياحية دينية وتاريخية وغيرها مما يجعلها وجهة جذابة للباحثين عن الأصالة والتجربة السياحية المتنوعة.



الفصل الثالث
المسار السياحي المقترح

المقدمة:

تُعد المسارات السياحية أداة حيوية وفعالة في إحياء وتنشيط المواقع السياحية، لا سيما تلك التي قد تكون مهملة أو معزولة فهي لا تكفي بتوجيه الزوار لاكتشاف هذه الأماكن فحسب، بل تُسهم في زيادة الوعي بها وتعزيز جاذبيتها من خلال ربطها وهذا التنشيط لا يقتصر على الجانب الترويجي، بل يمتد ليشمل تحفيز التنمية الاقتصادية المحلية عبر جذب الاستثمارات وتوفير فرص عمل، فضلاً عن دورها المحوري في حماية المواقع السياحية وتوعية الزوار بأهمية الحفاظ عليه، مما يحول هذه المواقع من مجرد نقاط على الخريطة إلى مراكز حيوية تعج بالنشاط والحياة. وهنا تظهر القيمة الجوهرية للمسار السياحي.

1- المعالم السياحية في ولاية الوادي:

1-1 الممتلكات الثقافية المصنفة وطنيا:

الجدول رقم (15): الممتلكات الثقافية المصنفة وطنيا.

| الرقم | تعيين الممتلك الثقافي العقاري | نوع الممتلك الثقافي | موقع الممتلك الثقافي | | | الوضعية القانونية | وصف الممتلك | تاريخ الممتلك | حالة الحفظ | طبيعة الحماية التاريخ |
|-------|-------------------------------|---------------------|----------------------|---------|---------|-------------------|---|---------------|------------|--|
| | | | البلدية | الدائرة | الولاية | | | | | |
| 01 | الزاوية التجانية | معلم ديني | قمار | قمار | الوادي | ملك الزاوية | معلم يتميز بنقوشه وزخارفه صنف سنة 1982 | 1789م | حسنة | 01/02/82م نشر في الجريدة الرسمية 04/05/82م |
| 02 | حي الأعشاش و المصاعبة | معلم مدني | الوادي | الوادي | الوادي | ملك خاص | عبارة عن حي شعبي قديم يتميز بطرازه المعماري الذي يعكس عراقتة وأصالة هذه المنطقة | القرن 16م | حسنة | نشر في الجريدة الرسمية 30 مارس 2011 |

المصدر: مديرية الثقافة لولاية الوادي.

1-2 الممتلكات الثقافية التي ضمن الجرد الإضافي:

الجدول رقم (16): الممتلكات الثقافية التي ضمن الجرد الإضافي

| الرقم | تعيين ممتلك ثقافي | نوع ممتلك الثقافي | موقع الممتلك الثقافي | | | الوضعية القانونية | وصف الممتلك | تاريخ الممتلك | حالة الحفظ | طبيعة الحماية | |
|-------|---------------------------------|-------------------|----------------------|---------|---------|-------------------|--|---------------|------------|-----------------------|------------|
| | | | البلدية | الدائرة | الولاية | | | | | التاريخ | الطبيعة |
| 01 | زاوية ومنازة مسجد سيدي سالم | معلم ديني | الوادي | الوادي | الوادي | ملك خاص | من ضمن المعالم الشاهدة على منابر العلم بمنطقة ومن أبرز معالمها تلك المنارة وساهمت في تعليم أبناء المنطقة أصول الدين والقرآن العظيم | 1820م | حسنة | مسجل في الجرد الإضافي | 15/10/2023 |
| 02 | الزاوية القادرية | معلم ديني | الوادي | الوادي | الوادي | / | من أقدم الزوايا المنتشرة بمنطقة سوف حيث أسست من طرف الشيخ الهاشمي بن إبراهيم بن محمد بن أحمد الشريف | 1892 م | حسنة | مسجل في الجرد الإضافي | 15/10/2023 |
| 03 | زاوية وقبة الإمام الشريف | معلم ديني | الرباح | الرباح | الوادي | ملك الزاوية | من بين الزوايا التي اهتمت بعلوم الدين كما لعبت دورا بارزا خلال الفترة الاستعمارية | 1892 م | حسنة | مسجل في الجرد الإضافي | 15/10/2023 |
| 04 | زاوية ضريح الشيخ الهاشمي الشريف | معلم ديني | الديبلة | الوادي | الوادي | ملك الزاوية | هي زاوية بها ضريح الشيخ الهاشمي الشريف امتداد للزاوية القادرية حيث تأسست على يد سيدي الإمام الشريف | 1892 م | حسنة | مسجل في الجرد الإضافي | 15/10/2023 |
| 05 | زاوية علي بن خزان | معلم ديني | الديبلة | الديبلة | الوادي | / | على بن خزان مؤسس الزاوية وهي عبارة عن مبنى مربع الشكل تعلوه قبة كبيرة بجواره غرفتان | القرن 16 م | حسنة | مسجل في الجرد الإضافي | 15/10/2023 |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | | | | صغيرتان دفن بها أحفاد الشيخ | | | | | | |
|--|--|--|--|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|

المصدر: مديرية الثقافة لولاية الوادي

3-1 الممتلكات الثقافية المحصاة:

الجدول رقم (17): يمثل الممتلكات الثقافية المحصاة

| الرقم | تعيين الممتلك الثقافية العقاري | نوع الممتلك الثقافي | موقع الممتلك الثقافي | | | الوصفية القانونية | وصف الممتلك | تاريخ الممتلك | حالة الحفظ |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|---------|---------|----------------------|--|----------------------|------------|
| | | | البلدية | الدائرة | الولاية | | | | |
| 01 | منطقة سندروس | موقع أثري/ الفترة القديمة | العقلة | الرياح | الوادي | ملك الدولة | أثار رومانية مدفونة تحت الكتبان الرملية | العهد الروماني | متوسطة |
| 02 | مسجد سيدي مسعود | معلم ديني | قمار | قمار | الوادي | ملك وقف | من أقدم المساجد بالمنطقة وطرزه المعماري المتميز | 1597 م | متوسطة |
| 03 | مدرسة النجاح | معلم تاريخي | قمار | قمار | الوادي | ملك الدولة | وهي أول مدرسة بمدينة قمار إبان الفترة استعمارية | 1907 م | متوسطة |
| 04 | المدينة القديمة قمار | معلم مدني | قمار | قمار | الوادي | ملك خاص | يتسم حي العتيق بالروعة والجمال والمجسدة في تلك النقوش والزخارف وأبوابها العتيقة وأزقتها الضيقة المتعرجة وهندستها المميزة | 1100هـ القرن 16 م | حسنة |
| 05 | غوط الشطي دبيديبي | معلم تاريخي الفترة الاستعمارية | الرياح | الرياح | الوادي | ملك لفلاحين | معلم وقعت به معركة الديديبي الشهيرة في 1956 /01/15 | 1956 م | حسنة |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------------------|--------------------------------|------------------|---------|--------|--------|--------|------------|---|-------------|--------|
| 06 | سوق الوادي القديم | معلم مدني | الوادي | الوادي | الوادي | الوادي | الوادي | ملك الدولة | طرازه المعماري يشبه إلى حد ما الأسواق بالمشرق العربي | 1890م | متوسطة |
| 07 | مسجد العدواني | معلم ديني | حساني عبد الكريم | الدبيلة | الوادي | الوادي | الوادي | ملك وقف | لم يبقى منه إلا البئر وبعض الآثار | 1560 م | / |
| 08 | هود شيكة | معلم تاريخي الفترة الاستعمارية | سيدي عون | المقرن | الوادي | الوادي | الوادي | ملك خاص | هو معلم تاريخي شهد معركة هود شيكة الشهيرة سنة 1955 م | 1956م | حسنة |
| 09 | الحي العتيق كونين | معلم مدني | كونين | الوادي | الوادي | الوادي | الوادي | ملك خاص | يعكس الحي طبيعة العمارة القديمة بمنطقة | القرن 10 هـ | متوسطة |
| 10 | زاوية القوايد | معلم ديني | كونين | الوادي | الوادي | الوادي | الوادي | ملك خاص | عبارة عن زاوية وبها منزل | غير محددة | حسنة |
| 11 | الرقوبة | موقع أثري | حساني عبد الكريم | الدبيلة | الوادي | الوادي | الوادي | ملك الدولة | مدينة قديمة مدفونة تحت الرمال | غير محددة | مدفونة |
| 12 | مسجد التلمود | معلم ديني | كونين | الوادي | الوادي | الوادي | الوادي | ملك الوقف | تحفة معمارية و هو أول المساجد الذي بني في الحي العتيق | 1634م | متوسطة |
| 13 | مبنى المتحف القديم | معلم مدني | الوادي | الوادي | الوادي | الوادي | الوادي | ملك الدولة | مبنى إداري له طراز مميز | غير محددة | متوسطة |

المصدر: مديرية الثقافة لولاية الوادي.

2- المسارات السياحية بولاية الوادي:

1-2 مسار سياحة السفاري والتخييم:

1-1-2 محتوى هذا المسار:

هذا المسار السياحي المقترح هو سياحة السفاري والتخييم لما تتميز به الوادي من كثبان رملية شامخة والعرق الشرقي الكبير. مع وجود هياكل للإيواء ببلدية الوادي وكوينين ومحطات التزود بالوقود ومطاعم طيلة الطريق.

2-1-2 محطات المسار السياحي «سياحة السفاري والتخييم»:

المسار السياحي: الوادي - منطقة التخييم دوار الماء

المسافة المقطوعة: 89 كلم تقريبا، الوقت المستغرق بالتقريب: 45د

2-1-3 محطة المسار:

- منطقة التخييم بدوار الماء منطقة صحراوية ذات كثبان شامخة رملية ساحرة ذات طقس مميز وذلك لقربها من خليج قابس بدولة تونس الشقيقة
- الفلكلور السوفي: ضمن منطقة التخييم هنالك موعدا مع الفلكلور السوفي الذي يعتبر من مجموعة الفنون القديمة التي تتميز بها وادي سوف وهي مزالت إلى غاية الآن
- رقصات الزقايري: "الزقايري" على وجه الخصوص يقوم بها رجال مستعملين بنادق تقليدية و ذلك على ريثم الطبل و الغيطة هي رقصة "عربية" في رموزها و معانيها و أهمية الرقصة تكمن في التفاهم و التكامل لأعضاء الفرقة في محاولة اطلاق الطلقة بصفة متناسقة في مرة واحدة، الزقايري مشتق حسب بعض المختصين من كلمة فرنسية "Guerrier" و التي معناه المقاوم، و تدل على المقاومة الشعبية بالوادي إبان الفترة الاستعمارية .
- ركوب الدرجات النارية الأكواد:
- ضمن منطقة التخييم هنالك موعدا آخر مع ركوب الأكواد والسير على الرمال
- الدرجات النارية: الأكواد دراجة نارية ذات دفع قوي يمكنها السير على الرمال تستحوذ على طلب السياح كثيرا.
- ركوب الجمال:
- ضمن منطقة التخييم هنالك موعدا مع ركوب الجمال والسير على الرمال
- الجمل الحيوان الذي يعيش بالصحراء والذي رافق الإنسان خلال ترحاله من منطقة إلى أخرى في الصحراء.

- الأكلات التقليدية والشواء على حطب شجرة الطرفاية - الطرفاء:-
- التمتع بالأكلات التقليدية المتنوعة و شواء اللحم على حطب الطرفة أو كما يسمى الطرفاء.
- الأكلات التقليدية: من الأكلات السفة و البركوكش ، و الشخشوخة السوفية و الطعام أو ما يسمى بالكسكسي تعتبر من المأكولات الشعبية للمنطقة إضافة إلى المطابق ، أما المأكولة الشهيرة بالمنطقة فهي "الدوبارة" المتكونة من الحمص أو الفول و العديد من التوابل ، المعروفة عند سكان المنطقة وخبز الملة التقليدي.
- شواء اللحم على حطب شجرة الطرفة يعطي نكهة خاصة يميزها عن باقي الشواء وخاصة بأجواء الصحراء.

• الإقامة في الخيم:

- ضمن منطقة التخييم هنالك خيم تقليدية في إنتظار الزوار لإقامة في أجواء من الراحة والإستمتاع بسكون الصحراء وهدوء البال.
- الخيمة التقليدية في الصحراء هي رمز من رموز التراث الذي ميز البدو الرحل وسكان الصحراء وحدد خصوصيتهم، حيث كانت بيتهم الثابت والمنتقل حسب الحاجة والظروف التي يحددها المرعى والمشرى والأمن، كما تمثل الخيمة تجسيدا للعلاقات الاجتماعية والروابط الأسرية، فخيمة الشخص تعني أسرته اذ يقال "تخيم الشخص" أي تزوج وصار رب بيت.

2-2 مسار السياحة العلاجية:

2-2-1 محتوى هذا المسار:

هذا المسار السياحي المقترح هو السياحة العلاجية التي تضم هيكل جد مهم مستقطب للعلاج الطبي. مع وجود هياكل للإيواء ببلدية الوادي وكوينين ومحطات التزود بالوقود ومطاعم طيلة الطريق.

2-2-2 المسار السياحي:

وسط الوادي - مستشفى الصداقة كوبا الجزائر لطب العيون

المسافة المقطوعة: 02 كلم تقريبا، الوقت المستغرق بالتقريب: 06د

2-2-3 محطة المسار:

- مستشفى الصداقة كوبا الجزائر لطب العيون مستشفى ذو تقنيات عالية يجذب الكثير من طالبي العلاج من مختلف ولايات الوطن.

2-3 مسار سياحة الأعمال والمؤتمرات:

2-3-1 محتوى هذا المسار:

هذا المسار السياحي المقترح هو سياحة الأعمال والمؤتمرات التي تضمن هيكل فندقي جد رائع لملتقيات الأعمال والمؤتمرات المحلية، الوطنية وحتى الدولية.

2-3-2 المسار السياحي:

وسط الوادي - المركب السياحي الغزالة الذهبية

المسافة المقطوعة: 6.9 كلم تقريبا، الوقت المستغرق بالتقريب: 15 دقيقة

2-3-3 محطة المسار:

- المركب السياحي الغزالة الذهبية يحتوي على مرافق متعددة منها: فندق 120 غرفة وخدمات مختلفة، 72 بنغالو، 51 خيمة، 14 جناح، مطبخ مركزي، قاعة متعددة النشاطات، حمام، مسبح، متحف، قاعدة حياة لعمال، مواقف سيارات.

- هذا المرفق السياحي صورة فنية رائعة ذات جمال مبهر ومرافق وخدمات تروق لأن تكون أحد الأمكنة لسياحة الأعمال.

2-4 مسار السياحة البيئية:

2-4-1 محتوى هذا المسار:

- هذا المسار السياحي المقترح هو السياحة البيئية نحاول من خلاله زيارة شط ملغين المصنف عالميا وشط مروان عبر زيارتنا للموقعين التي تعتبر ثرية من حيث طابعها البيئي والبيولوجي من حيث وجود طيور وأسماك نادرة ومناظر خلابة مبهرة.

- مع وجود هياكل للإيواء ببلدية الوادي وكوينين ومحطات التزود بالوقود ومطاعم طيلة الطريق.

2-4-2 المسار السياحي:

- بحيرة سيف المنادي *شط ملغين* شط مروان*
- المسافة المقطوعة: 110 كلم تقريبا، الوقت المستغرق بالتقريب: 01 ساعة.

2-4-3 محطة المسار:

- بحيرة سيف المنادي بها غطاء نباتي من -الطرفاء، البلابل، القطف، السمار، القصب وأنواع من الطيور تسميتها العلمية

• Héron Cendre *Canard Pilet *Canard Col vert* Canard Siffleur

Canard Souchet* Aigrette Garzette *Echasse Blanche* Avocette

Sarcelle d'hiver* Flamant Rose

زيارة إلى شط ملغين وشط مروان:

- شط مروان شط مغمور بمياه وادي خروف به مياه مالحة تربة رملية وكلسية به غطاء نباتي من القصب، الطرفاء، البلابل القطف، النخيل به عدة أنواع من الأسماك وطيور متنوعة تسميتها العلمية:

• Flamant Rose* Héron Cendre* Canard Siffleur* Canard Pilet* Aigrette

Garzette* Canard Souchet* Avocette * Ibis Falicinell

- شط ملغين المصنف عالميا به مياه مالحة به غطاء نباتي من -الطرفاء ، البلابل ، القطف ، السمار به عدة طيور متنوعة تسميتها العلمية:

• Flamant Rose * Héron Cendre* Canard Pilet* Canard Col vert

Canard Siffleur* Canard Souchet* Aigrette Garzette* Echasse Blanche*

Avocette* Sarcelle d'hiver

2-5 مسار السياحة التاريخية والتراثية:

2-5-1 محتوى هذا المسار:

- هذا المسار السياحي هو مزيج بين السياحة التاريخية والتراثية نحاول من خلاله زيارة العديد من الأماكن عبر زيارتنا للمواقع التي تعتبر ثرية من حيث طابعها المعماري الفريد من نوعه والمبهر والتاريخي الذي يحفظ في الذاكرة. مع وجود هياكل للإيواء ببلدية الوادي وكوينين ومحطات التزود بالوقود ومطاعم طيلة الطريق.

2-5-2 المسار السياحي:

- حي الأعشاش والمصاعبة* سوق الوادي*متحف المجاهد* المدينة القديمة بقمار* هود شيكة* منزل إيزابيل إبرهارة* صومعة شوشة والشوارة وبئر الجهلي والعرص*بئر الجديد* البليدة الجديدة* منطقة سندروس الرومانية* غوط الدبيديبي.

- المسافة المقطوعة: 217 كلم تقريبا، الوقت المستغرق بالتقريب: 03 ساعات.

2-5-3 محطة المسار:

أ- المحطة الأولى:

- حي الأعشاش والمصاعبة وسوق الوادي سنة الإنشاء الحي نهاية القرن 16 م والسوق 1890م عبارة عن حي قديم بأزفته الضيقة، هو الآن به سوق الوادي الكبير باسمه سوق الأعشاش وهو يشبه الى حد ما الأسواق بالمشرق العربي وهو مقصد للسواح الوطنيين والأجانب على حد سواء.
- المتحف الولائي للمجاهد هو متحف يظهر شموخ الثورة الجزائرية وتاريخها وتضحياتها من أجل الإستقلال به معرض للأسلحة المستعملة إبان الثورة الجزائرية ونبذة عن المعارك وكذا صور للمجاهدين والشهداء.
- المدينة القديمة بقمار تم إنشائها سنة 1100هـ وهي عبارة عن بنايات قديمة تمثلها فيها الأربعة القديمة والضيقة مع شكل هندسي صحراوي أصيل.

الشكل رقم 30: سوق الوادي



المصدر: من التقاط الطالب 2025

الشكل رقم 31: المدينة القديمة قمار



المصدر: مديرية السياحة لولاية الوادي

الشكل رقم 32: المتحف القديم بالوادي



المصدر: من التقاط الطالب 2025

ب- المحطة الثانية: زيارة إلى هود شيكة – منزل إزابيل إيرهارت

- هود شيكة هو معلم تاريخي شهد معركة هود شيكة الشهيرة سنة 1955م
- منزل إيزابيل إيرهارت المستكشفة والكاتبة السوسرية التي أقامت به أثناء زيارتها لولاية الوادي والتي ناضلت من أجل الجزائر

- معركة "هود شيكة" بولاية الوادي، والتي جرت في 08 أوت 1955، كانت عبارة عن مقدمة لهجمات الشمال القسنطيني في 20 أوت من نفس السنة.

وحدد تاريخ 20 أوت من طرف الشهيد شبحاني بشير آنذاك، لفك الخناق على منطقة الأوراس، وإظهار قوة وتنظيم جيش التحرير، بالإضافة لإثبات أن الشعب الجزائري قرر أن يخوض حربه من أجل الحرية والإستقلال وتكون بذلك رسالة للخارج والداخل بأن الحرية والاستقلال هدف سطر طريقه وأعلن في بيان أول نوفمبر، ولا رجعة عنه.

وتم تكليف الشهيد حمه لخضر آنذاك من طرف القائد شبحاني، من أجل أن يقوم بمعارك في قلب الصحراء وبولاية الوادي، يوم 20 أوت، غير أن الاستعمار تمكن من التعرف على المجاهدين وسهل عليه تعقب أثرهم بحكم طبيعة الأرض الرملية، فكان قرار الشهيد حمه لخضر هو الدخول في معركة حامية الوطيس ضد المستعمر في "هود شيكة" والتي دامت يومين بتاريخ 08 و 09 أوت، وكانت بذلك مقدمة لهجمات الشمال القسنطيني في 20 أوت.

الشكل رقم 33: هود شيكة



المصدر: مديرية السياحة لولاية الوادي

الشكل رقم 34: ازابيل ابرهات



المصدر: مديرية السياحة لولاية الوادي

ج- المحطة الثالثة: زيارة إلى صومعة شوشة والشوارة وبئر الجهلي والعرص *بئر الجديد* البلدية الجديدة

زيارة إلى هذه المعالم مع الكثير من الدهشة هناك نكتشف:

صومعة شوشة والشوارة وبئر الجهلي والعرص أنشأت أول القرن 20م، هي عبارة عن علامات لتوجيه القوافل وتعرفهم بالطرق الصحراوية وهو مسلك سياحي صحراوي نحو العرق الشرقي الكبير بئر الجديد كان محتشدا ومطارا عسكريا للمستعمر.

البلدية الجديدة هي عبارة عن بنايات صخرية على النسق الروماني ومدفونة تحت الرمال لها مستقبل كبير حين التنقيب على آثارها القديمة ما بين الوادي وخنشلة.

الشكل رقم 35: صومعة شوشة والشوارة



المصدر: مديرية السياحة لولاية الوادي

د- المحطة الرابعة: زيارة إلى منطقة سندروس وغوط الديبيديبي

زيارة إلى هذه المعالم مع الكثير من الدهشة هناك نكتشف:

- منطقة سندروس من العهد الروماني منطقة سياحية فيما إذا تم الكشف عنها وهي مدفونة تحت التراب.

- غوط الديبيديبي هو معلم تاريخي وقع به معركة الديبيديبي الشهيرة سنة 1955 ملك لمجموعة فلاحين وبقي شاهد على انتفاضة أبناء الصحراء في مواجهة الإستعمار الفرنسي، وأصبح مزارا للطلبة والباحثين والسواح على حد سواء.

الشكل رقم 36: غوط ديبديبي



المصدر: من التقاط الطالب 2025

- معركة الديبديبي (15 جانفي 1956) - حسب مصادر تاريخية - واحدة من أهم المعارك التي شهدتها منطقة وادي سوف إبان ثورة التحرير المضفرة، فعلى الصعيد الفرنسي أثبتت هذه المعركة شمولية الثورة في الجزائر وأن الصحراء جزء لا يتجزأ من الجزائر، وعلى الصعيد الوطني أثبتت للقادة أن الجنوب يحتضن الثورة ويساندها.

• وعلى إثر هذه المعركة تكبدت قوات العدو خسائر كبيرة خاصة في الأرواح حيث بلغت وحسب القومية 70 قتيلًا و40 جريحًا أما المجاهدون فقد استشهد منهم 15 مجاهدًا على غرار أحمد بوقفة، فرجاني العربي، بن علي سعد، غنبازي عبد الواحد الشايب حامد، بن عمارة عبد المجيد، بلالة بشير جلمودي جاب الله، احمد بشير بوضبية خليفة، الناقص عبد الرحمان، بوضبية مبارك، اميسه بشير، بن سليمان عامر والهاني الهاشمي، كما أصيب أربعة مجاهدين بجروح بليغة وأسروا على إثرها لدى قوات العدو منهم خالدي السايح، بوغزاله بشير، بكوش خليفة وبوحفص حفص.

الشكل رقم 37: معركة ديبديبي



المصدر: مديرية السياحة لولاية الوادي

2-6 مسار السياحة الدينية:

2-6-1 محتوى هذا المسار:

- هذا المسار السياحي المقترح هو مزيج بين السياحة الدينية والتراثية نحاول من خلاله زيارة العديد من الزوايا عبر زيارتنا للمواقع التي تعتبر ثرية من حيث طابعها المعماري الفريد من نوعه والمبهر.

مع وجود هياكل للإيواء ببلدية الوادي وكوينين ومحطات التزود بالوقود ومطاعم طويلة الطريق.

2-6-2 المسار السياحي:

- الزاوية القادرية * زاوية ومنارة سيدي سالم * الزاوية التجانية * مسجد الشيخ العدواني * زاوية علي بن خزان وضريحه.

المسافة المقطوعة: 33 كلم تقريبا، الوقت المستغرق بالتقريب: 44 دقيقة

2-6-3 محطة المسار:

أ- المحطة الأولى:

زيارة إلى زاوية ومنارة سيدي سالم الذي يرجع تاريخ إنشائها إلى سنة 1240هـ حيث شكل المنارة الجزء التاريخي المهم بالنسبة لهذا الأثر حيث يبلغ طولها 12 م.

الزاوية القادرية الذي يرجع تاريخها إلى سنة 1892م و يتميز بنقوشه وزخارفه مبهرة.

الزاوية التجانية الذي يرجع تاريخ إنشائها إلى سنة 1789هـ وهو معلم يتميز بنقوشه وزخارفه صنف سنة 1982م

الشكل رقم 38: الزاوية التجانية بقمار



المصدر: من التقاط الطالب 2025

الشكل رقم 39: منارة سيدي سالم بالوادي



المصدر: من التقاط الطالب 2025

ب-المحطة الثانية:

زيارة مسجد الشيخ العدواني بالزرقم بحساني عبد الكريم وزاوية علي بن خزان بالدبيلة

زيارة إلى هذين المعلمين هناك نكتشف:

- مسجد الشيخ العدواني قديم أنشئ منذ القرن 06 هـ —
- زاوية علي بن خزان أنشئت منذ القرن 16 م بها ضريح الشيخ الذي أنشئها فتم تحديدها من أشهر الزوايا التي يزورها السياح.

الشكل رقم 40: مسجد الشيخ العواني بالزرقم



المصدر: من التقاط الطالب 2025

الشكل رقم 41: زاوية علي بخزان ببديلة



المصدر: مديرية السياحة لولاية الوادي

7-2 مسار سياحة التسلية والترفيه:

2-7-1 محتوى هذا المسار:

هذا المسار السياحي المقترح هو سياحة التسلية والترفيه التي تضم هياكل جد رائعة للتسلية والترفيه. مع وجود هياكل للإيواء ببلدية الوادي وكوينين ومحطات التزود بالوقود ومطاعم طويلة الطريق.

المسار السياحي:

الحديقة النباتية *حديقة التسلية والترفيه قوري* الترحلق على الرمال

المسافة المقطوعة: 17كلم تقريبا، الوقت المستغرق بالتقريب: 20د

2-7-2 محطة المسار:

أ-المحطة الأولى:

الحديقة النباتية العمومية:هي حديقة عمومية بها فضاء سياحي وترفيهي تتضمن خدمات ترفيهية متعددة مقاهي وأكشاك وإطعام سريع وفضاءات للجلوس وألعاب متنوعة .

الشكل رقم 42: الحديقة النباتية بالوادي



المصدر: من النقاط الطالب 2025

ب-المحطة الثانية:

حديقة التسلية والترفيه قوري بها فضاء سياحي وترفيهي تتضمن خدمات ترفيهية متعددة مقاهي وأكشاك وإطعام سريع وفضاءات للجلوس وألعاب متنوعة.

الشكل رقم 43: حديقة قوري



المصدر: من التقاط الطالب 2025

ج- المحطة الثالثة:

التزلج على الرمال هي إحدى الرياضات التي تمارس الهبوط من أعلى الكثبان الرملية إلى الأسفل عن طريق مزلجة وهي شبيهة برياضة التزلج على الجليد، لكنها تمارس على الكثبان الرملية بدلاً من الجبال الثلجية.

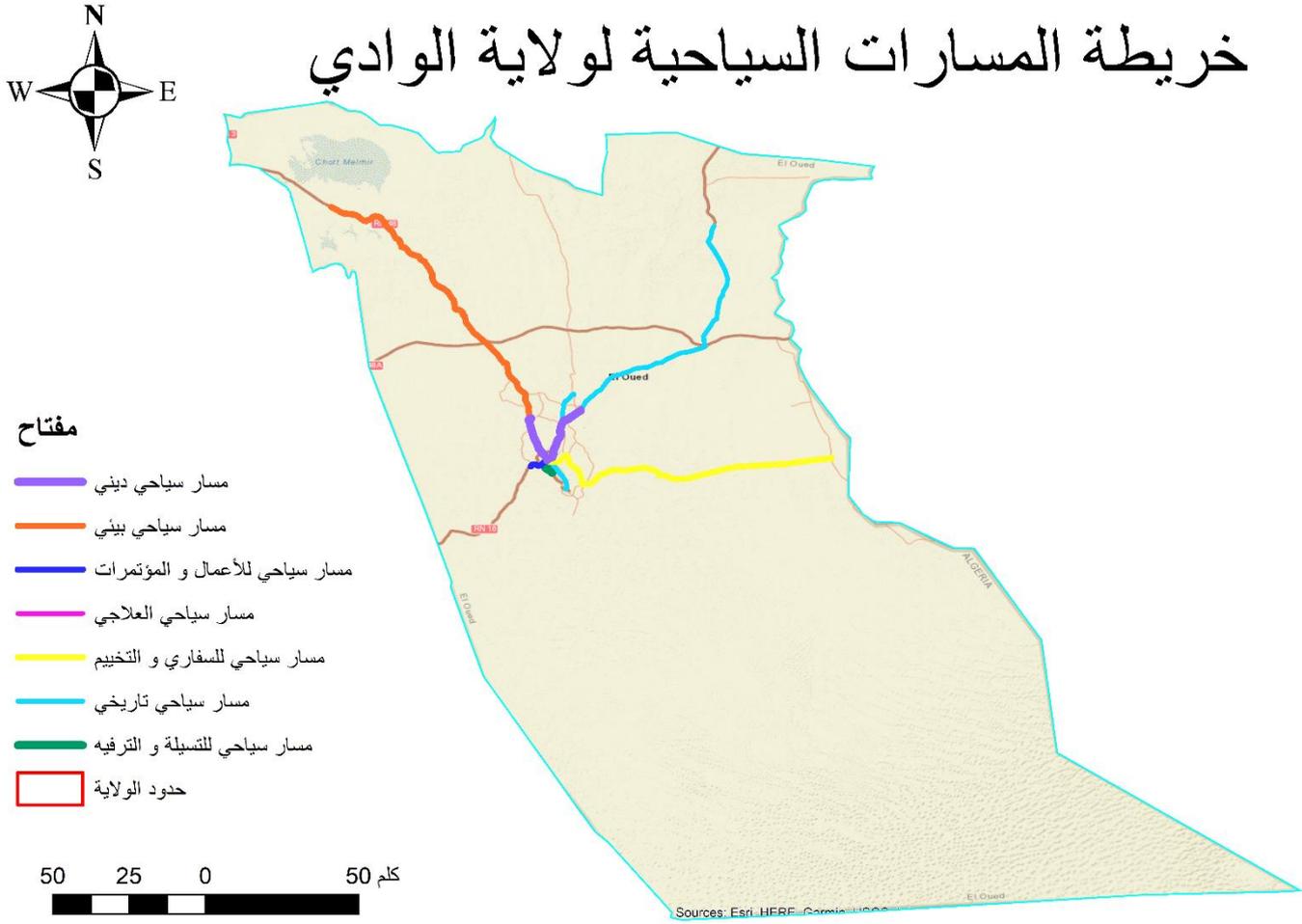
الشكل رقم 44: التزلج على الرمال



المصدر: مديرية السياحة لولاية الواد

تمثل هذه الخريطة جميع المسارات السياحية التي أقرحتها مديرية السياحة لتشمل أهم المعالم السياحية بالولاية

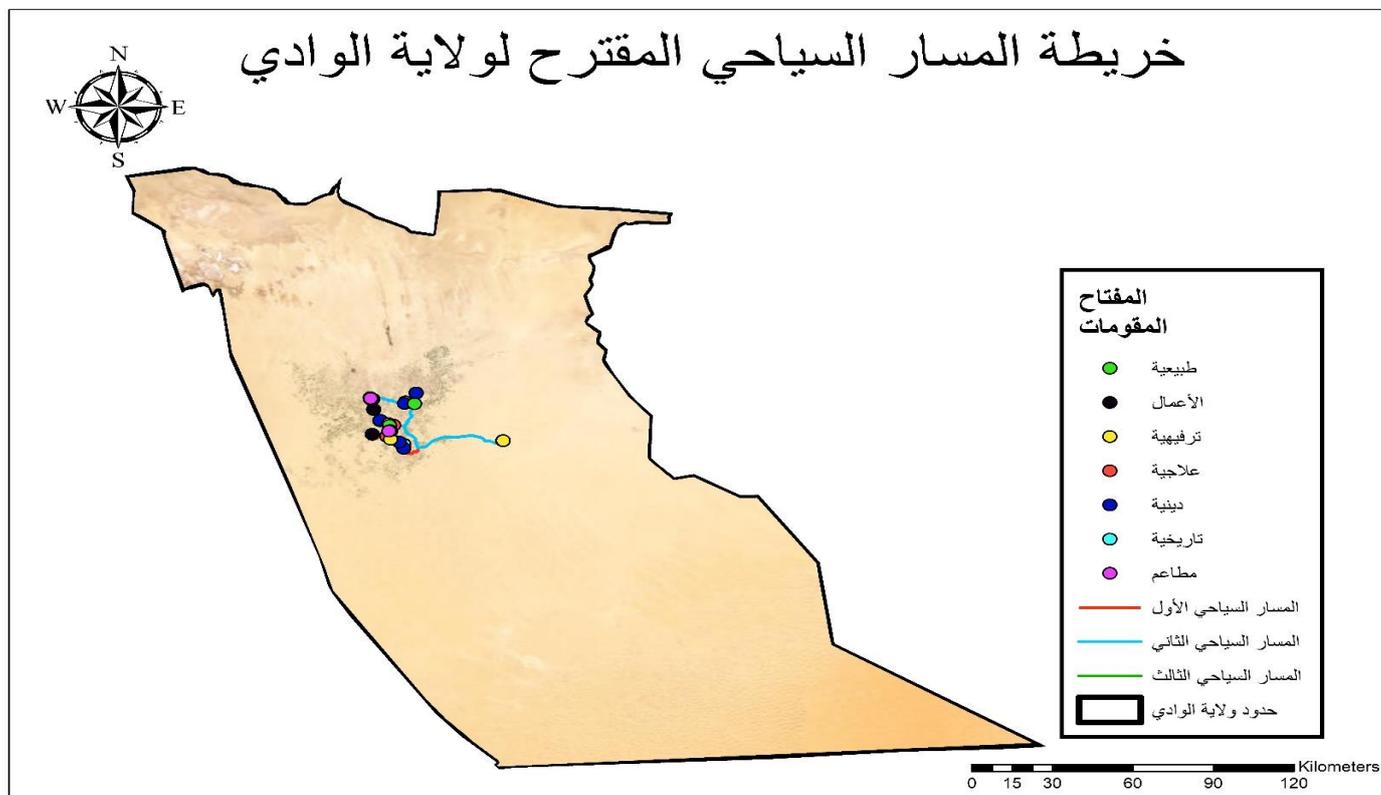
الشكل رقم 45 : خريطة المسارات السياحية لولاية الوادي



المصدر: من اعداد الطالب عبر arcgis بناء على معطيات مديرية السياحة لولاية الوادي.

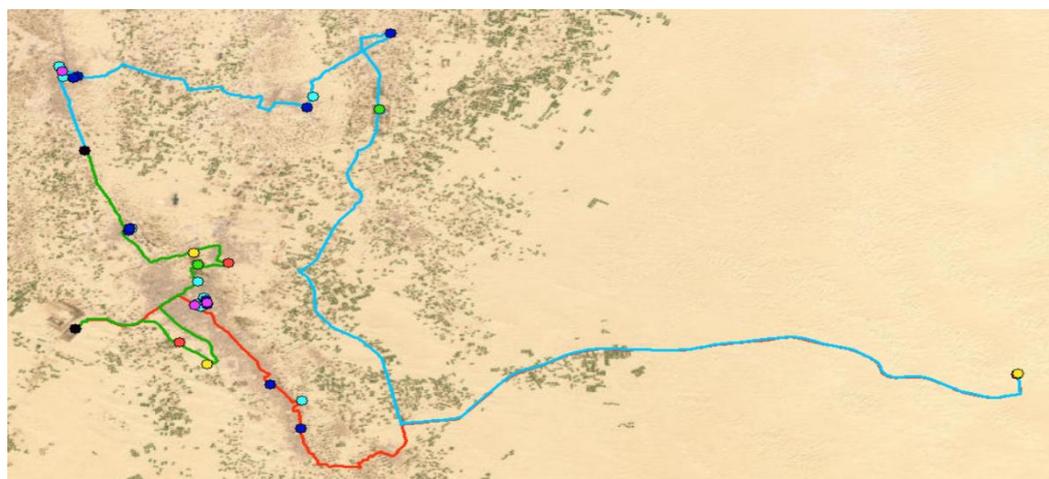
ومن هنا نقترح المسار السياحي التالي:

الشكل رقم 46: خريطة المسار السياحي المقترح لولاية الوادي



المصدر: من اعداد الطالب عبر arcgis

الشكل رقم 47: صورة توضيحية للمسارات السياحية في مركز الولاية



المصدر: من التقاط الطالب 2025

3-المشاكل التي تعاني منها المعالم السياحية والسياحة ككل في المنطقة:

- ضعف البنية التحتية سياحية مثل النقل، الفنادق، وحتى توفرها يكون بأسعار جد مرتفعة مقارنة بالخدمة المقدمة وهذا يؤثر على سهولة وصول السياح وتجربتهم بشكل عام.
- ضعف البنية التحتية للطرق والحالة المتوسطة للطرق والرديئة منها (غير معبدة) التي تؤدي الى المواقع السياحية المنعزلة على مركز المدينة كمنطقة السندروس بمنطقة العقلة
- ضعف المواصلية للمواقع السياحية وعدم مرونة شبكة الطرق وكذلك قلة وسائل التنقل لمثل هذه المواقع السياحية المنعزلة كالموقع السياحي الرقوبة بمنطقة حساني عبد الكريم.
- لا يتم الترويج للمعالم السياحية في ولاية الوادي بشكل كافٍ على المستوى الوطني والدولي. من طرف الوكالات والجمعيات السياحية والفنادق وهذا بسبب ضعف في استخدام التكنولوجيا الحديثة وحملات الدعاية الفعالة لجذب السياح.
- الضعف في الوعي السياحي لدى المجتمع في المنطقة، مما يؤثر على جودة الخدمات المقدمة للسياح وعلى المحافظة على التراث السياحي والبيئة المحيطة.
- تركيز المرافق السياحية (الفنادق والمطاعم) في المدن الرئيسية، مما يؤدي إلى ارتفاع أسعارها ويحد من انتشارها في مناطق أخرى ذات جاذبية سياحية.
- تواجه الوكالات السياحية منافسة شديدة، سواء من الوكالات الأخرى أو من الأساليب الحديثة لحجز الرحلات عبر الإنترنت.
- تعاني بعض الوكالات من نقص في التكوين السياحي للعاملين، مما يؤثر على جودة الخدمات والبرامج السياحية المقدمة.
- يعاني قطاع السياحة في الجزائر بشكل عام من ضعف في الإطار التنظيمي والقانوني، مما قد يؤثر على مرونة عمل الوكالات السياحية وقدرتها على تطوير عروضها.
- صعوبة مناخ المنطقة الحار يلعب دورا في محدودية السياح.
- التوضع المركزي للوكالات والجمعيات السياحية والفنادق يساهم في اندثار عدة مواقع سياحية منعزلة وكذلك تقليل من السياحة الداخلية للسكان.

4-التوصيات:

- تحسين البنية التحتية الجوية عبر توفير خطوط جوية جديدة تمنح خيارات متعددة لسياح الأجانب طوال المواسم وكذلك إضاءة كافية، لافتات إرشادية واضحة باللغتين العربية والإنجليزية على الأقل للمعالم السياحية منعزلة كمسجد التلمود وزاوية تجانية بكوينين، ومواقف سيارات وهذا خاصة في معالم بلدية الوادي لانعدام مواقف السيارات هناك
 - إعادة توزيع الوكالات السياحية والتركيز على تموضع اللامركزي.
 - توعية المجتمع بأهمية المواقع السياحية ودورها في إبراز هوية المنطقة.
 - اشراك الساكنة في تنظيف المواقع السياحية أو حتى عمليات صيانة (في حدود معينة ولا يجب اشراكهم في بناء وترميم لأنها تكون وفق معايير وبمتابعة مختصين في التراث) بغية تقليل تكاليف الصيانة وديمومة نظافة محيط الموقع السياحي.
 - خلق بنية تحتية متينة ومرنة تتوافق مع حالات الطوارئ والحالات المستعجلة (في حالة الكوارث الطبيعية والتقلبات المناخية تكون هناك طرق بديلة للسير عليها) خاصة في مواقع السياحية المنعزلة مثل منطقة سندروس.
 - وضع خطة شاملة لترميم وصيانة المعالم السياحية القديمة مثل مسجد ومنازة سيدي سالم بلدية الوادي ومسجد التلمود ببلدية كوينين والزوايا الدينية (كالزاوية التجانية بتغزوت)، والمواقع الأثرية الأخرى في الولاية، مع الحفاظ على طابعها المعماري.
 - تطوير المرافق الخدماتية عبر توفير محلات بجانب المعالم السياحية لبيع المنتجات المحلية والتحف التذكارية وهذا بغرض توفير مستلزمات السائح أولا وخلق فرص عمل ثانيا وتقوية اقتصاد المالي
- ثالثا
- استغلال الموارد الطبيعية عبر تفعيل سياحة الواحات والمناظر الصحراوية، مثل بحيرة البجع والغيطان مثل غوط شيكة، من خلال توفير مسارات للمشبي وركوب الجمال والسيارات الرباعية الدفع، وتنظيم رحلات سفاري صحراوية وكذلك استغلال المناخ الصجراوي الحار في الترويج على مناطق ذات مواقع سياحية علاجية طبيعيا كالدفن الجزئي للجسم في الرمال وتطوير رحلات السفاري، والتخييم في الكثبان الرملية، وتجربة الحياة البدوية، والتعرف على المطبخ المحلي.
 - إنشاء محتوى مرئي وجذاب وذلك بإنتاج أفلام وثائقية قصيرة، وصور عالية الجودة، وفيديوهات ترويجية للمعالم السياحية بالولاية، ونشرها على المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي.

- المشاركة في المعارض والفعاليات السياحية على المستويين الوطني والدولي، للتعريف بالوادي كوجهة سياحية مميزة والتعاون مع المؤثرين والمدونين السياحيين لدعوتهم لزيارة الولاية وتغطية تجربتهم، مما يساعد على جذب اهتمام أوسع.
- إنشاء مواقع إلكترونية وتطبيقات ذكية تقدم معلومات مفصلة عن المعالم، والجولات المتاحة، وخدمات الإقامة، وحجز الرحلات وتسهيل الإجراءات الإدارية للحصول على التراخيص والموافقات اللازمة والاستفادة من التكنولوجيا الرقمية وتطوير حملات تسويقية إلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع المتخصصة في السياحة.
- تشجيع الشراكة بين القطاعين العام والخاص لتنفيذ المشاريع السياحية.
- ابتكار برامج سياحية متنوعة وجذابة تتناسب مع مختلف الشرائح العمرية والاهتمامات (شباب، عائلات، سياحة المغامرات، سياحة ثقافية).
- التركيز على السياحة الداخلية من خلال برامج مصممة خصيصاً للمواطن الجزائري، مع الأخذ في الاعتبار القدرة الشرائية.
- تطوير السياحة الدولية من خلال التعاون مع وكالات سياحية دولية وتنظيم رحلات تعريفية للوكلاء الأجانب.
- تنظيم دورات تدريبية للوكالات السياحية والمرشدين حول أحدث أساليب التسويق السياحي، وإدارة الجودة، وخدمة العملاء وتأهيل مرشدين سياحيين محليين متخصصين في تاريخ وثقافة وتقاليد ولاية الوادي.
- إنشاء منصات حجز إلكترونية تسهل على السياح حجز الرحلات والخدمات السياحية في الولاية والتعاون مع الفنادق وشركات النقل لتقديم باقات سياحية متكاملة تشمل الإقامة، النقل، الإرشاد، الأنشطة، والوجبات، بأسعار تنافسية.
- المشاركة في المعارض السياحية المتخصصة: للترويج لولاية الوادي كوجهة سياحية.
- تبسيط إجراءات الحصول على التأشيرات للسياح الأجانب.
- العمل على تعزيز الأمن والاستقرار في الولاية، وهو عامل أساسي لجذب السياح

الخلاصة:

تزخر ولاية الوادي بعدة مقومات متمثلة في معالم سياحية تاريخية ودينية وطبيعية وترفيهية وعلاجية تختلف في تصنيفها من معالم مصنفة وطنيا ومعالم سياحية في الجرد الإضافي أي مصنفة ولائيا ومعالم سياحية محصاة ودراسة كل معلم و نوعه و طبيعة عقاره و كذا وصف المعلم و تأكيد هويته

لربط هذه المعالم السياحية ببعضها تم اقتراح مسار سياحي ينعش تلك المواقع السياحية و ذلك من طرف مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية الوادي و من هذه النقطة تم اختيار و خلق مسارات سياحية مقترحة يربط هذه المعالم السياحية و يخلق تنوع في المعالم في المسار السياحي الواحد و ترجع أهمية هذا المسار الى ربط المواقع السياحية و يخلق مسار واضح للسياح و كذا خريطة يتبعونها تلعب المسارات السياحية دوراً حيوياً ومحورياً في عملية إحياء وتنشيط المواقع السياحية، فهي ليست مجرد طرق لعبور الزوار، بل هي بمثابة شرايين تنبض بالحياة، توجه السياح

الخاتمة:

تُعرف السياحة بأنها "نشاط الأشخاص الذين يسافرون خارج بيئتهم المعتادة لأغراض الترفيه، العلاج، ...الخ لمدة لا تتجاوز سنة". تتنوع أشكال السياحة لتشمل الترفيهية، الثقافية، العلاجية...الخ. وتعتمد على أركان أساسية هي النقل، الإيواء، البرامج السياحية، والبنية التحتية والفوقية.

من خلال مراحل دراستنا المختلفة، اكتشفنا دور المسارات السياحية و أهميتها في ولاية الوادي و تلعب دوراً حاسماً في إعادة إحياء المواقع السياحية في ولاية الوادي.

لقد تبين لنا أن ولاية الوادي تمتلك إمكانيات سياحية ملحوظة من حيث الثراء السياحي والتاريخي والطبيعي. والواحات الخضراء، التي تشكل ميزات رئيسية لتطوير السياحة ومع ذلك، من أجل استغلال هذه الإمكانيات بشكل كامل، من الضروري تصميم مسارات سياحية جذابة ومخططة بشكل جيد.

كما تتمتع الولاية ببنية تحتية سياحية تشمل فنادق (مثل مركب الغزالة الذهبية)، و 74 وكالة سياحية، بالإضافة إلى مطاعم تقدم أكالات تقليدية مميزة. ومع ذلك، تواجه السياحة في الوادي تحديات منها ضعف الترويج السياحي، نقص التنسيق بين الجهات الفاعلة، والتأثر بالظروف المناخية القاسية.

لقد قدمنا نهجاً عملياً لتصميم وتخطيط المسارات السياحية في ولاية الوادي تم اقتراحه من طرف مديرية السياحة والصناعات التقليدية للولاية. من خلال رسم مسارات وبرمجة جولات لأيام محددة، أظهرنا الجدوى والفعالية المحتملة لهذا النهج في توفير تجربة كاملة وعميقة للسياح.

تقدم المسارات السياحية حلاً استراتيجياً لإعادة إحياء المواقع السياحية في ولاية الوادي من خلال إبراز المواقع الطبيعية والثقافية والتاريخية للمنطقة من خلال مسارات مصممة بشكل جيد عبر نظم المعلومات الجغرافية، تمكنا من جذب تدفق مستمر للسياح و تحفيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمنطقة. لذا، من الضروري الاستمرار في الاستثمار في تصميم وترويج مسارات سياحية جذابة بطرق تكنولوجية حديثة متطور وذلك لتعزيز مكانة ولاية الوادي وباقي المناطق السياحية.

الملاحق:

الشكل رقم 48: بطاقة تقنية للمقومات التاريخية

| SHAP | OBJ | اسم المعلم | نوع المعلم | تاريخ تأسيس المعلم | نوع التصنيف | وصف المعلم |
|-------|-----|-----------------------|------------|--------------------|-------------|---|
| Point | 1 | حي الأضلاع | تاريخي | القرن 16 م | وطني | عزلة الأولى في الولاية وتوجد تاريخي كبير |
| Point | 2 | حي المصاحبة | تاريخي | القرن 16 م | وطني | حي شعبي قديم يتبع بطرازه المعماري |
| Point | 4 | سوق الوادي | تاريخي | 1890م | ولائي | طرزاه المعماري يشبه إلى الأسواق بالشرق العربي |
| Point | 5 | المدينة القديمة بقفار | تاريخي | 1100م القرن 16 | محصاة | يتبع بنقوش وأبوابها الضيقة والأزقة ضيقة |
| Point | 8 | عوض شطي اديبيي | تاريخي | 1956م | محصاة | ولدت به معركة الديبيي الشهيرة في 15/01/1956 |
| Point | 10 | الحي العتيق بوجين | تاريخي | القرن 10 م | محصاة | يعكس الحي طبيعة العمارة القديمة بالمنطقة |
| Point | 11 | الرقوبة | تاريخي | / | محصاة | مدينة قديمة مدفونة تحت الرمال |
| Point | 12 | المتحف | تاريخي | 07/01/1954 | محصاة | مبنى إداري له طراز مميز |
| Point | 13 | مدرسة النجاح بقفار | تاريخي | 1907م | محصاة | أول مدرسة بالمدينة إبان الفترة الاستعمارية |
| Point | 14 | سوق ليبيا | تاريخي | <Null> | <Null> | <Null> |

المصدر: من اعداد الطالب عبر arcgis

الشكل رقم 49: بطاقة تقنية للمقومات الدينية

| OBJECTID* | SHAPE* | اسم المعلم | نوع المعلم | تاريخ تأسيس المعلم | نوع التصنيف | وصف المعلم |
|-----------|--------|---------------------------------|------------|--------------------|-------------|--|
| 1 | Point | زاوية التجانية | ديني | 1789م | وطني | يتبع بنقوشه ورمزه سنة 1982 |
| 2 | Point | زاوية و منارة مسجد سيدي سالم | ديني | 1820م | ولائي | الشاهد على مبادئ الترم و اصول الدين بالمنطقة |
| 4 | Point | الزاوية القادرية | ديني | 1892م | ولائي | تعتبر من أقدم الروايا المنتشرة بالمنطقة |
| 5 | Point | زاوية و قبّة الامام حريف | ديني | 1892م | ولائي | لمت دورا بارزا خلال الفترة الاستعمارية بدينا |
| 6 | Point | زاوية و صريح الشيخ الهاشمي حريف | ديني | 1892م | ولائي | زاوية بها صريح يعود إلى قبل الثورة |
| 7 | Point | زاوية علي بن خزان | ديني | القرن 16م | ولائي | تحتوي على صريح الشيخ علي بن خزان |
| 8 | Point | مسجد سيدي مسعود الشامي | ديني | 1597م | محصاة | من أقدم المساجد بالمنطقة وطرزاه المعماري المتميز |
| 9 | Point | مسجد الحواشي | ديني | 1560م | محصاة | تم تجديده ولم يبق منه إلا البئر وبعض الأثاث |
| 10 | Point | زاوية القويدي | ديني | <Null> | محصاة | من قدم زاوية بالولاية و بها منزل |
| 11 | Point | مسجد الشوردي | ديني | 1634م | محصاة | يعتل تحفة معمارية وهو أول المساجد في الحي العتيق |

المصدر: من اعداد الطالب عبر arcgis

صورة رقم 50: بطاقة تقنية للمقومات الطبيعية

| OBJECTID* | SHAPE* | اسم المعلم | نوع المعلم | تاريخ تأسيس المعلم | نوع التصنيف | وصف المعلم |
|-----------|--------|-------------|------------|--------------------|-------------|------------|
| 3 | Point | بحيرة الميج | معلم طبيعي | <Null> | <Null> | <Null> |
| 5 | Point | غابة أقدان | معلم طبيعي | <Null> | <Null> | <Null> |

المصدر: من اعداد الطالب عبر arcgis

صورة رقم 51: بطاقة تقنية للمقومات الترفيهية

| OBJECTID* | SHAPE* | اسم المعلم | نوع المعلم | تاريخ تأسيس المعلم | نوع التصنيف | وصف المعلم |
|-----------|--------|-----------------------------------|------------|--------------------|-------------|--|
| 1 | Point | الحديقة النباتية عبد القادر عاشور | ترفيهي | 2017 | ولائي | تضم الحديقة أكثر من 130 صنف من نباتات الاستوائية |
| 2 | Point | حديقة قوري | ترفيهي | 2017 | ولائي | حديقة متنوعة الإكبات المائية و غيرها |
| 3 | Point | منتجع بومسيح | ترفيهي | 2015 | ولائي | يتميز بواجهه في المسراء مع توفير المرافق |

المصدر: من اعداد الطالب عبر arcgis

صورة رقم 52: بطاقة تقنية للمقومات الأعمال

| OBJECTID* | SHAPE* | اسم المعلم | نوع المعلم | تاريخ تأسيس المعلم | نوع التصنيف | وصف المعلم |
|-----------|--------|---------------------|------------|--------------------|-------------|------------|
| 1 | Point | مركز العراة الذهبية | أعمال | 2016 | وطني | |
| 2 | Point | عبدان بلاتن | أعمال | <Null> | <Null> | |

المصدر: من اعداد الطالب عبر arcgis

صورة رقم 53: بطاقة تقنية للمطاعم

| OBJECTID* | SHAPE* | اسم المعلم | تاريخ تأسيس المعلم | تصنيف المعلم | وصف المعلم |
|-----------|--------|--------------------------|--------------------|--------------|------------|
| 1 | Point | مطعم السوايح | <Null> | <Null> | <Null> |
| 2 | Point | مطعم المأكولات التقليدية | <Null> | <Null> | <Null> |
| 3 | Point | مطعم الزوام حمادي | <Null> | <Null> | <Null> |
| 4 | Point | | <Null> | <Null> | <Null> |

من اعداد الطالب عبر arcgis

قائمة المراجع:

أولاً: الكتب

-سيدي إبراهيم محمد الساسي العوامر. دار النشر منشورات ثالثة، الأبيار الجزائر تاريخ الإصدار
2007

ثانياً: الرسائل والأطروحات الجامعية

- سعدي راضية ترقية قطاع السياحة في الجزائر (الدروس المستفادة من التجربة الصينية) أطروحة
مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في العلوم التجارية تخصص علوم تجارية بجامعة الجزائر 3الجزائر
2023/2022

-عوينان عبد القادر السياحة في الجزائر بين الإمكانيات والمعوقات (2000 - 2025) في ظل
الاستراتيجية السياحة الجديدة للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحي SDAT2025 أطروحة دكتوراء في
العلوم الاقتصادية تخصص نقود ومالية جامعة الجزائر 3 الجزائر.

- زير ريان مساهمة التسويق السياحي في تطوير السياحة في الوطن العربي دراسة مقارنة الجزائر
تونس الإمارات أطروحة دكتوراء تخصص تسويق سياحي جامعة محمد خيضر بسكرة 2018/2017.

-عبد القادر هدير واقع السياحة في الجزائر وافاق تطورها رسالة شهادة الماجستير تخصص نقود مالية
بنوك جامعة الجزائر سنة 2007/2006.

- مروة فادعي التلوث البيئي وإعاقة السياحة دراسة حالة حي الأعشاش لولاية الوادي مذكرة نيل شهادة
الماستر تخصص تسيير مدن جامعة بسكرة الجزائر. 2020/ 2019.

- غزلي ريحانة. دور المسارات السياحية وأهميتها في إعادة المسارات السياحية مذكرة نيل شهادة
الماستر تخصص تسيير مدن جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر 2024 /2023.

- زواغي نهاد دور القطاع السياحي في دعم التنمية المحلية حالة ولاية ميلة مذكرة نيل شهادة الماستر
تخصص نقود ومالية جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر 2015 /2014.

- مروة جقدالي وريمة بغداداي. دور و أهمية المسارات السياحية في إعادة احياء المواقع السياحية بمدينة
بوسعادة.رسالة نيل شهادة الماستر اكاديمي تخصص مدينة و النقل حضري جامعة محمد بوضياف مسيلة
الجزائر سنة 2018 / 2017

- أسماء شلغوم إستراتيجيات تطوير المقومات السياحية لمدينة بسكرة مذكرة نيل شهادة ماستر جامعة
محمد خيضر بسكرة،الجزائر.سنة 2019

- عبد الباري غربي، انعكاسات ظاهرة صعود المياه إلى السطح على البيئة الحضرية في مدينة وادي سوف، مذكرة لنيل شهادة الماستر في الهندسة المعمارية عمران ومهن المدينة، تخصص تسيير مدن جامعة محمد خيضر بسكرة، سنة 2020 -2021.

ثالثا: المجلات

- أ.وشاش فؤاد و ط. د. سماعيني نسبية . مساهمة السياحة في تفعيل التنمية المستدامة

الجزائر. 2020/05/02

- م.د. زينب صادق مصطفى المسارات السياحية وتأثيرها على المجتمعات المحلية (المسارات الدينية نموذجا) مجلة الجامعة العراقية.

- د.محمد شبيب الخصاونة دور المسارات السياحية في تنشيط السياحة من وجهة نظر المجتمع المحلي دراسة ميدانية على محافظة عجلون الأردن . المجلة العلمية لكلية السياحة والفنادق الأردن سنة 2017.

رابعا: القوانين والمراسيم

- الجريدة الرسمية رقم 11 الصادرة بالتاريخ 19 فيفري 2003

- الجريدة الرسمية رقم 44 الصادرة بتاريخ 02 نوفمبر 1988

- الجريدة الرسمية رقم 24 الصادرة بتاريخ 07 أفريل 1999.

- المرسوم التنفيذي 95 - 132 المؤرخ في 13 ماي 1995

- المرسوم التنفيذي 88-214 المؤرخ في 31/10/1988

خامسا: المواقع الالكترونية

- موقع درافيل دايف <https://www.traveldiv.com/wien-inter/>

- مونوغرافيا ولاية الوادي 2024

- موقع وكالة nasa power data.

قائمة المصادر

- مديرية السياحة والصناعات التقليدية لولاية الوادي

- مديرية الثقافة لولاية الوادي

- محطة الأرصاد الجوية
- مديرية البرمجة ومتابعة الميزانية لولاية الوادي
- المصالح التقنية لبلدية الوادي
- لقاء مع الشيخ عمار أوبيري مدير مديرية السياحة لولاية الوادي

الملخص:

تعتبر المسارات السياحية، فهي طرق مُصممة لربط مواقع سياحية متعددة بهدف تعزيز تجربة السياح. تكمن أهميتها في زيادة مدة إقامة السياح، دعم الاقتصاد المحلي، والحفاظ على التراث. تتنوع هذه المسارات لتشمل الجوانب التاريخية، والدينية.. الخ لضمان نجاحها، يجب أن تكون متكاملة مع الخدمات.

يدعم الإطار التشريعي الجزائري قطاع السياحة من خلال قوانين مثل القانون 03-03 لحماية المواقع السياحية، وتنظيم القطاع عبر وزارة السياحة، الديوان الوطني للسياحة، والوكالات والجمعيات السياحية.

تقع ولاية الوادي في الجنوب الشرقي للجزائر وتتميز بمناخ صحراوي جاف، وتمتلك الولاية مقومات سياحية متنوعة طبيعية تتمثل في الكثبان الرملية الشاسعة للعرق الشرقي الكبير، واحات النخيل، وتاريخية تبرز من خلال الزوايا الدينية مثل الزاوية التجانية والمواقع سياحية كحي الأعشاش وضريح الإمام الشريف.

تم تصميم مسارات سياحية محسنة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، وذلك مع مراعاة معايير كالمسافة، الوقت، وتوفير الخدمات

لتحقيق نجاح هذا المسار يجب التنسيق بين جميع السلطات المعنية وهذا لتحسين البنية التحتية والنقل، تعزيز الترويج عبر المنصات الرقمية، تدريب المرشدين السياحيين، وإشراك المجتمع المحلي في عملية التنمية.

الكلمات المفتاحية:

السياحة - المسارات السياحية- مدينة الوادي- المعالم السياحية-

Abstract:

Tourist trails are roads designed to connect multiple tourist sites with the aim of enhancing the tourist experience. Their importance lies in increasing the length of stay of tourists, supporting the local economy, and preserving heritage. These trails vary in scope, including historical and religious aspects. To ensure their success, they must be integrated with services.

The Algerian legislative framework supports the tourism sector through laws such as Law 03-03 on the Protection of Tourist Sites and regulates the sector through the Ministry of Tourism, the National Tourism Office, and tourism agencies and associations.

The province of El Oued is located in southeastern Algeria and is characterized by a dry desert climate. El Oued possesses diverse natural tourism potential, including the vast sand dunes of the Great Eastern Erg and palm oases. Historical tourism is highlighted by religious zawiya, such as the Tijaniyya zawiya, and tourist sites such as the A'shsh neighborhood and the shrine of Imam Sharif. Improved tourist routes were designed using Geographic Information Systems (GIS), taking into account criteria such as distance, time, and availability of services.

To ensure the success of this route, coordination between all relevant authorities is required to improve infrastructure and transportation, promote digital platforms, train tour guides, and involve the local community in the development process.

Keywords:

Tourism - Tourist routes - Valley City - Tourist attractions