



:

الموضوع

(2013-2000)

:

:

:



...../2014	:
.....	

2015/2014:

:

Résumé :

L'investissement direct étranger est parmi les sources les plus importantes de financement pour le développement, Il occupe une place importante parmi les autres services de financement international, qui coute à ces débiteurs des fardeaux qui pèse eux-mêmes, Contrairement à l'investissement direct étranger qui fournit les mouvements de capitaux sans frais, en conséquence de cette importance qui l'achève ,Les pays ont concouru pour les attirer a travers l'amélioration du climat d'investissement, Et édicter des lois qui l'encourage et protège sa protection , Et adopter des politiques économiques et financières et d'investissement intégré qui gère le climat d'investissement en général et l'investissement direct étranger en particulier.

Notre étude est particulièrement préoccupée par les politiques d'investissement, Et ces politiques varient d'un état à l'autre, Que ce soit l'encourager ou bien le limiter selon la nature économique de l'État en voulant lui attirer, Et les efforts qui fait pour cella, Et la chose la plus importante selon la capacité de l'État à contrôler les conséquences des politiques d'investissement qui la poursuivre, par suivre le principe de ces politiques il devrait assurer d'attirer les investissements directs étrangers dans la mesure qui aide le pays d'accueil de financer son économie ,En même temps elle assure de ne pas affecté par cet investissement Sur la croissance de son économie et sa stabilité ,Ici se trouve l'importance des politiques d'investissement.

Les politiques adoptées en Algérie ne suffit pas à attirer les investissements directs étrangers il ya ce qui couvre ces efficacités c'est la faiblesse du reste des composants du climat d'investissement en Algérie, surtout infrastructure et l'institutionnel, En outre, la part de l'Algérie des flux d'investissements directs étrangers sont insuffisantes. Ce qui manque, les politiques d'investissement en Algérie est l'orientation à servir l'économie nationale, La majorité des investissements directs étrangers sont concentrés dans le secteur des hydrocarbures.

Les mots clés: L'investissement direct étranger, les politiques d'investissement, les déterminants des investissements directs étrangers, le climat d'investissement, les indicateurs du climat d'investissement.

I	
II	
III	
IV	
V	
VI	
-	
	: الإطار المفاهيمي والنظري للاستثمار الأجنبي المباشر
02	
03	.
03	.
03	.
06	.
07	.
07	.
15	.
16	.
16	.
20	.
21	.
22	.
22	.

25	:
25	:
25	:
28	:
33	:
34	:
37	:
41	
الفصل الثاني: مناخ وسياسات الاستثمار الأجنبي المباشر.	
43	
44	:
44	:
44	:
46	:
47	:
48	:
48	:
50	:
50	:
50	:
51	:
53	:
54	:

55	.	:
56	.	:
56	.	:
57	D'ong Business index	:
59	.	:
59	.	:
60	.	:
60	.	:
61	.	:
62	.	:
62	.	:
62	.	:
63	.	:
64	.	:
64	.	:
66	.	:
70	.	:
70	Business environnement Risk index :	:
72	:Politiquas Risk index PRI	:

73	Business international index :BII	:
73	The composite country risk index	:
75	.	:
77		
الفصل الثالث:تقييم سياسات جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر		
79		
80	.	:
80	.	:
83	.	:
86	.	:
88	.	:
88	.	:
88	.	:
94	.	:
97	.	:
98	.	:
çç	.	:
100	.	:
101	.	:
101	.	:

101	:
104	:
106	: تقييم سياسات الاستثمار في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الجزائر
106	: 2000 - 2013.
106	:
109	:
110	: المطلب الثاني: التوزيع الجغرافي والقطاعي للاستثمار الأجنبي المباشر الوارد في الجزائر.
110	:
112	:
114	:
114	:
116	:
116	:
117	:
118	:
119	:
119	:
119	:
121	:
122	:

124	.	:
130		
131		
134		

13		(01)
24		(02)
71		(03)
72		(04)
85		(05)
	.2013 2012	
89	.(1977 – 1967)	(06)
106		(07)
111		(08)
	(2010 -2001)	
113		(09)
	.[2013 -2000]	
114		(10)
	10 .2014 2003 ()	
118	.2012 -2005	(11)
122	.2014	(12)

05	.	(01)
31		(02)
82	.2009 -2008	(03)
83	.	(04)
85	.2013 2012	(05)
87	[2014-2001]	20 (06)
107	.	(07)
109	.	(08)

.....

:

:

-

-

-

-

:

-

-

-

-

-

::

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

:

:

- 01

.2004 2003

:

- 02

-

-2010-2000

.2012 ,

,

: - 03

2005 - 1996

.2008 - 2007

: - 04

()

.2008-2007

-

: :

.

:

.

:

:

:

:

.

:

.()

.

:

1991⁽¹⁾

(2)

:

.66 2006 ()

.4 2007

(1)

(2)

:

()

:

(1)

:

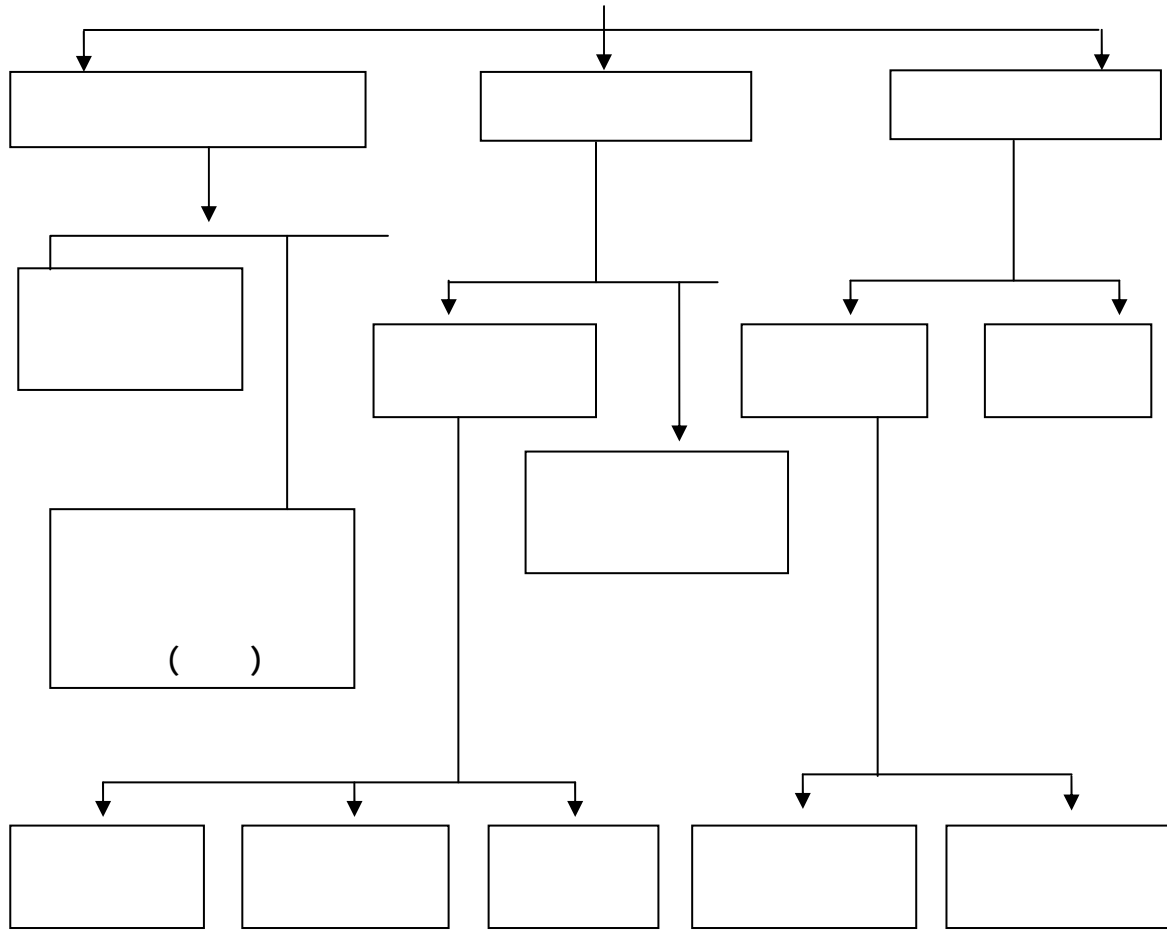
(2)

(1)

(2)

:

:(01)



.14 2001

.. :

(1) _____
(2) .252

:

:

:

:« » -

(1)

: -

(2)

:UNCTAD

-

()

() ()

()

() 10

:

% 10 -

.

-

-

.99 2010
.13 1989

(1)

(2)

-

.

(1) .

:

. . . .

(2) .

:

.

.

()
2014 -2013 .6
2012 .205

(1)

(2)

.

:

:

:

) »

(

(1).« ...

« »

(2) .

« »

()

.

:

-1

:

) -

.

-

.482 -481

(1)

.238 1998

(2)

...

-

-

)

-

(1)

-2

:

-

-

-

()

-

(2)

:

(1)

-1

:

-

-

(2)

-

-2

(3)

:

.19

(1)

.6 -5

(2)

.253

(3)

:Thierryschowb- Pascallorot

»

...

(1).«

:

.

-

-

.

-

-

-

)

(2). (...

(3) :

:

:

-1

:

:

- 2

:

:

_3

.33 2002

.8

(1)

(2)

(3)

.41

.ParadisFiscaux

:

()

()

(1)

(2)

:

54

690

69

2004

19

(3)

.24

(1)

.252

(2)

3

(3)

.165 2008

(01):

-	-	-	-1
-	-	-	-2
:	()	-	
*	.	.	
*		-	
*		.	

<p>.</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>.</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>)</p> <p>.(</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>.</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>.</p>	<p>-</p> <p>)</p> <p>.(</p> <p>-</p> <p>.</p>	<p>-3</p>
<p>.</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>.</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>(</p> <p>)</p> <p>.</p>	<p>-</p> <p>.</p>	<p>-</p> <p>.</p> <p>-</p> <p>.</p> <p>-</p>	<p>-4</p>

.107,106 ,

,

:

:

:

-

-

-

-

(1)

-

(2)

-

-

(3)

.104 -103

(1)

2005

(2)

.19

.105

(3)

:

%70

:

:

:

(1)

(1)

(2)

.

(3)

(4)

.

:

			.46 -45	(1)
		.411		(2)
.63	2006	,		(3)
			.46	(4)

-

-

-

(1)

-

(2)

(3)

:

.38 (1)

.166 (2)

.91 (3)

(1)

:

(2)

:

:

(1)

:

:

:

:

:

:

:

2000

%20

(1)

:

:

(1)

:

:

-

-

(2)

-

-

»

«.

-

-

-

-

-

(1)

-

-

-

-

(2)

-

.36 2000

.99

(1)

(2)

:(02)

/ () ...	-
(Tech- cauntry).	-
- - ...	-
	-
	-
	-
	-
	-

2001 406 - 407.

:

:

(1) :

-

-

-

-

-

-

-

-

-

:

(2)

)

.117 -116

.419 -418

(1)

(2)

(1) (...

:

-

-

(2)

-

-

(3)

(1)

.6

23 -22

"

(2)

.67 2004 -2003

.267

(3)

-

1997

(1)

()

(2)

-

(3)

-

(4)

-

.20 (1)

" : (2)

.2003 23 -22 " (3)

.166 (3)

(4)

-
1671 2004 - 1996
(1)

(2)

-

:

:

:

: -1

.167 (1)
.21 (2)

-2 :

(1) .

(2) .

. :

: -1

:

)

(...

...

.393

.27

(1)

(2)

(1)

-2

:

-

-

....

(2)

:

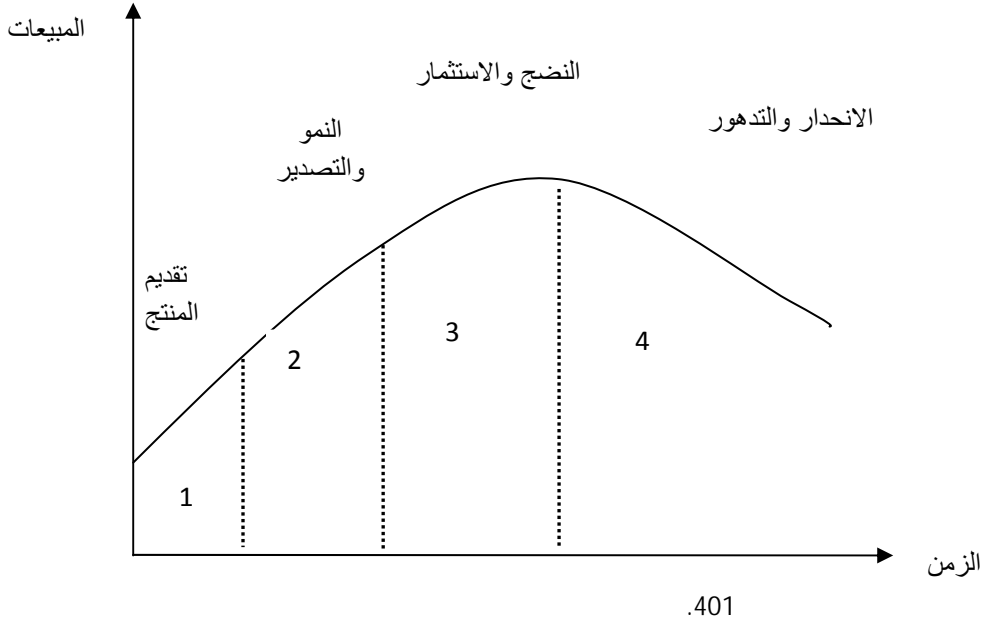
.108

.60 -59

(1)

(2)

(2):



:

() :

:

-

:

-

:

:

:

-

- -

-

-

-

- -

Prestigious Goods

(1)

:

(2)

.112 - 110

(1)

.104

(2)

:

: -1

: -2

: -3

: -4

: -5

: -6

(1)

: .

(2)

(1) .32 -31

(2) .252

.

:

:

(1)

(2)

:

(3)

	.407				(1)
2009	()			(2)
.362					(3)
	.138				

(1)

(2)

:

-

-

-

(3)

-

.133 2001

(1)

.362

(2)

.461 -460

(3)

:

(1)

:

()

(2)

(1)

.5

1 2007

.363

(2)

(1)

:

(2)

(3)

:

:

:

(%10)

»

(4) «

.461 -460

.486

462

.487

(1)

(2)

(3)

(4)

:

(1)

(2)

(1)

.54 -53

15 -14

.464

(2)

(1)

(2)

.449

.127

(1)

(2)

-

.

.

.

.

(1)

:

- - »

(2) «

:

()

(3)

(4)

458

(1)

.17 2009

(2)

.07 2007

.18 (3)

(4)

.230 2007_2006

:

(1)

:

-

-

-

-

(

)

-

-

.....

»

«.

:

_1

()

_2

(1)

:

(2).

.35 -34

(1)

(2)

25/24

09

.65 2013

:

(1)

:

:

)

(

:

-

-

(1):

(1)

-

.

-

-

-

.

-

)

(

:

-

(

)

-

-

(2)

.36

(1)

.37

(2)

:

:

:

:

-

-

-

-

:

:

-

-

-

-

:

:

-

-

-

-

-

-

(1)

-

(2)

10 2012 43
2010 - 2000

"

"

(1)

(2)

:

2011 - 2012 59

:

:

-

-

-

:

:

-

-

-

:

:

-

.

-

-

-

:

:

-1

-2

:

(1)

:

:

-

-

-

(1)

(2)

.

:

:

.

:

.

2011 (1)
.10 2011
.61 (2)

:

:

:

:

(1)

:

(1)

:

(Indicesderisque) ()

:

Delphi

-

-

-

BERT

CCRI

BII

PRI

.COFACE

" "

:

(UNCTD)

(2)

:

(1)

" "

(1)

.06 2013

.166 -165

(2)

:

: 12

: (1) (0)

- ()

(1)

index Business Doing :

2004

2012.⁽¹⁾

(2)

(3)

() .

:

-

-

(%100)

-

-

2008

-

-

.178 - 177

(1)

2011 177 2002 -2 .3

(2)

.54

(3)

				-
	50		10	-
				-
	(1)	10		-
			:	:
DAVOS			1979	
		109		
				:
	10	125	2006	
				:
	(2)	10	121	
				:

.176 -175 (1)

.54 (2)

:

(1)

:

(2)

(1)

2009 327 - 328

(2)

2012 452 - 453 1

.

:

:

.

:

.

:

(1)

.

:

(2)

:

:

(1)

:

:

-1

UNCTAD

(2)

:

-2

.64

(1)

(2)

(1)

-3 :

(2)

:

:

:

()

(3)

.255 (1)

" (2)

.328 -327 2009 (3)

2005 -1996

.95 2008 /2007

:

:

Caseofficier

(1)

.

:

.

:

:

.

:

:

-

-

-

:

5

15

10

:

:

-

-

:

-

-

-

-

(1)

20 3

(2)

(3) : -1

(1)

.18 2004

.39 (2)

(3)

.50

-

: -2

: -3

:

-

-

-

:

:

-

-

-

(1)

:

:

⁽¹⁾United Nation ,incentives and foreign direct investment, New York and Geneva 1996, p 6.

	.(GDP)	-1
	.(GDP)	-2
	.(GDP)	-3
	.(GDP)	-4
		-5

-6

-7

()

-8

(1)

:

(1)

:

:

index Risk Business environnement⁽²⁾:

:

:(BERT)

()

(3 0.5)

(3)

()

:

.79

(1)

.54

(2)

:(3)

()		()		()			
12	4	6	2	0	0	03	
						1.5	
						1.5	
						1.5	
						1.5	
						01	
						1.5	
						2.5	
						02	
						0.5	
						01	
						01	
						02	
						02	
						2.5	

.255

:

:

. [100- 86]

:01

:02

. [85 - 70]

...

. [69 - 56]

:03

. [55 - 41] :04

. [40 - 0] :05

(1).

:index PRI Risk Politiqua⁽²⁾ :

() ()

:

:(04)

.256

:

.54 (1)

.256 (2)

:	
. [20 - 0]	:01
. [35 - 21]	:02
.35	:03

Business international index :BI⁽¹⁾ :

:

.

. . . .

.

-

.

(10 0)

risk index The composite country⁽²⁾ :

(P.R.S)

1980 (ICRG)International country risk group

. 18 140

.256 (1)

.141 (2)

(1)

12 4

%50

100

%25

%25

[49.5 - 0]

:01

⁽¹⁾The PRS group .international country RISK Guide Mythology. The PRS Group Inc. May 2011.p3- 14.

. [59.5 - 50]	:02
. [69.5 - 60]	:03
. [79.5 - 70]	:04
. [100 - 80]	:05

(1):

:

(COFACE)

:

:

:(A)

:

:A1

:A2

.A1

:A3

:A4

:

:

:(B)

:(C)

:(D)

(1)

"

"

.

.

.

:

:

:

:

.

:

[2013-2000]

:

[2002 – 1990]

				0.75 %
2003			(1)	
	2002	60 %		8.62
		5.01 %		1.54 %
	16.7		2004	1995
				14

(2)

2005

()

2005

(1)

.7 2005

.8

(2)

[2008 – 2007]

67.6

Supprimes

.2008

96.6

2006

18

2009

96.9

86.3

2009

.⁽¹⁾2009

% 11

2008

8

)

19.2

2009

.2008

20.7

.(

2008

% 7

.⁽²⁾

% 24.1

% 11

2009

%.37.1

%44.4

: 2010

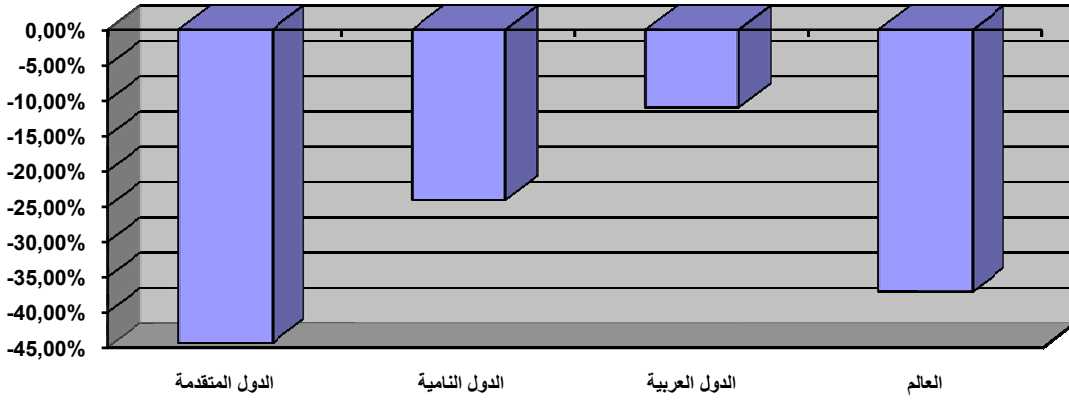
(1)

.70 2010

UNCTD, iWIR 2004 ; OPCIT, P 89.⁽²⁾

2009 - 2008

:(03)



.70

2014

:

2010

% 2.8

(21)

% 68.6

2012

% 6.9 .

% 3.6

47.1

(2) 2007

:

.2012

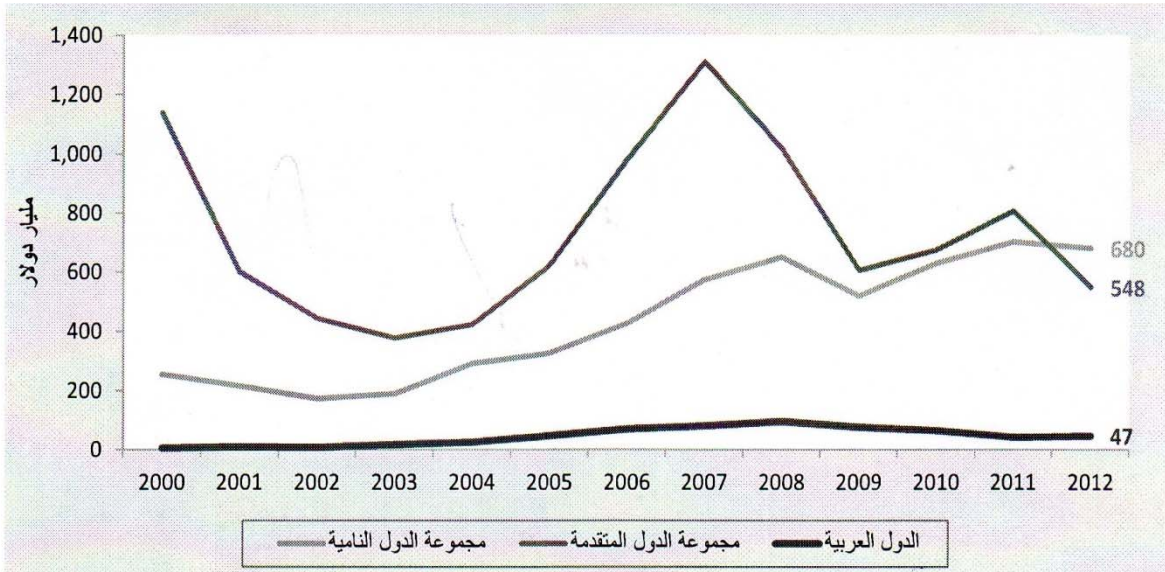
96.9

2008

(1) مرجع سابق,ص71.

(2) المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وانتماء الصادرات,مناخ الاستثمار في الدول العربية2012-2013,ص72.

(04) :



2013 2012 : .72

[1995 - 1990]	41		
[2000 - 1996]	1314		
		% 1.8	% 0.2
2001	1562		
		922	2002
(1)		237	2885
			2004 2003

(1) 2002 : .47 2002

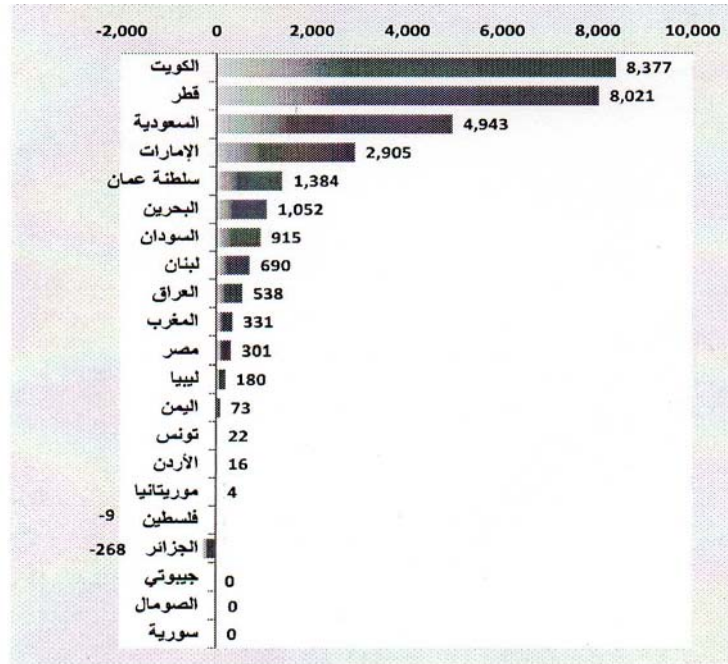
	2008	2005		
22	11	2005		
	2008	2007	2006	44 37
	2009	18		
				(1)
				2010
	2011			19 909
	% 24.3			(2) 24
				(3)
(4)	18.2	2012		

.15	2008	(1)
.28	2011	(2)
.14	2014	(3)

(4) UNCTAD , **Outward foreign direct investment flows** , Annual. 1970 – 2011.

:(05)

.2013 _ 2012



79

2014

:

:(05)

.2013 2012

الترتيب لعام 2013	الدولة	2012	2013	الحصة من الإجمالي % لعام 2013	قيمة التغير	نسبة التغير (%)
1	الكويت	3,231	8,377	28	5,146	159
2	قطر	1,840	8,021	27	6,181	336
3	السعودية	4,402	4,943	17	541	12
4	الإمارات	2,536	2,905	10	369	15
5	سلطنة عمان	877	1,384	5	507	58
6	البحرين	922	1,052	4	130	14
7	السودان	175	915	3	740	423
8	لبنان	572	690	2	118	21
9	العراق	448	538	2	90	20
10	المغرب	406	331	1	-75	-18
11	مصر	211	301	1	90	43
12	ليبيا	2,509	180	1	-2,329	-93
13	اليمن	71	73	0	2	3
14	تونس	13	22	0	9	69
15	الأردن	5	16	0	11	220
16	موريتانيا	4	4	0	0	0
17	فلسطين	-2	-9	0	-7	-350
18	الجزائر	-41	-268	-1	-227	-554
19	جيبوتي	-	-	-	-	-
20	الصومال	-	-	-	-	-
21	سورية	-	-	-	-	-
	الإجمالي العربي	18,179	29,475	100	11,296	62

.79

2014

:

(1)

(2)

[2014 – 2001]	92
	300
[2014 – 2001]	
)	(
211.5	% 70
58	20
	% 90
	% 19.3

.71 70 (1)

.74 – 73 2014 (2)

153

% 67

[2014 - 2001]

20

% 85.8

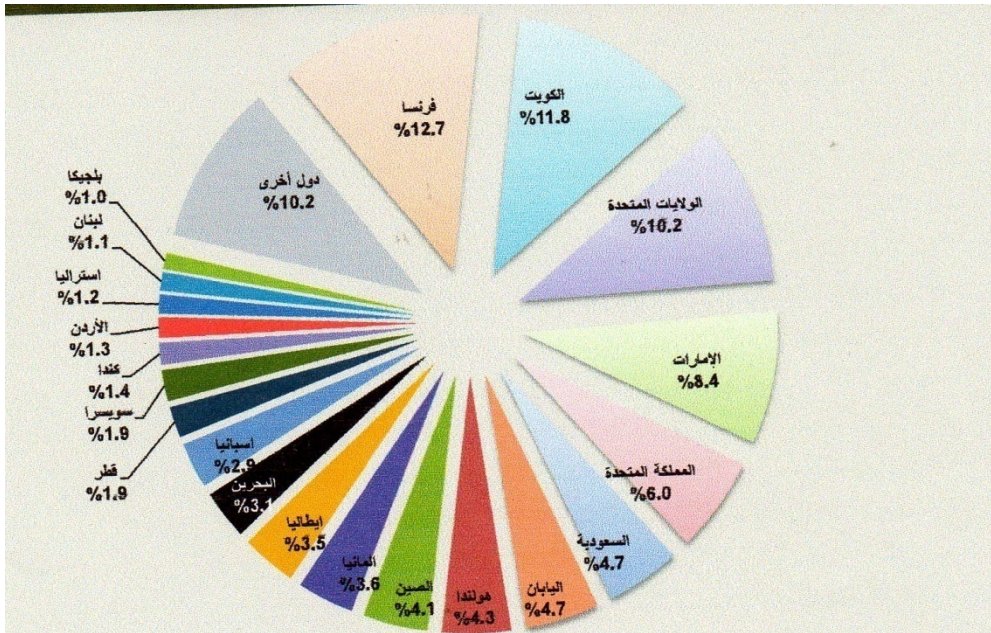
% 18.8

43

. [2014-2001]

20

:(06)



.74

:

:

()

(1)

:

:

:

() :

1966 1962

1987 1967

(1)

(1977 - 1967) .

(1)

(1977 - 1967) .

(06)

()			
9.7		(1969 - 1967)	
36.7		(1973 - 1970)	
120.8	- - - -	(1977 - 1974)	

:

.33 2005 - 2004

%7 %6

.⁽²⁾1980 %18

⁽¹⁾AHMED HENNI, Economie d'Algérie indépendante, Algérie, ENAG, 1991, p26.

1980 .1970 .1979 18

5%⁽¹⁾

98%

(2)

:

.1988

1988

(3)

.1994

1991

.1988

-1

1986

(1)

.62 1999 – 1998

.27

2011

(2)

(3)

.45 1999 – 1998

:

	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
:	-
	-
.1991	
1994	-2
.1994	
.1994 14.19 1993 20	1993
:	
.10.3%	-
.1993 %30	-
(1)	-

	:		
	1993	%86	-
		28	.
			(1993 – 1991) .
		(1993 – 1992)	-
		.	.%50
	1993	%2.5	.
		6.4	-
			(1995 – 1994) .
			.
1993	(% 2 –)		(% 0.2 –)
1994	%40.17		%29
	⁽¹⁾ 1994		% 4.4
	(1998 – 1995)		-3

(2)

%5

(1)

2006 2006 – 2005 - -

2006 2004 – 1992

(2)

.127

2004	%17.7	%29.5	2004
(1)	5		
.(2009 – 2005)			-2
%45	150	%40.5	
.(2014 - 2010)			-3
130	286		
156			
(2)		% 40	
(2014 - 2010)			(3)
10			
:			

(1)

.12 2000 30 .29

(2010 - 2000)

(2)

.48 2013 9

(3) منصور زين، واقع وآفاق سياسة الاستثمار في الجزائر، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، العدد 2، ماي 2005، ص 129.

.PIB :

209.3	2012
85	
198.7	2011
	210.2
	2013
	.4820

%4	%10
2010	%3.9
	2009
	%5.7

2011

%8.9	2012	%4.5
------	------	------

(2012 – 1998)

%21	%3.8
-----	------

%5 4

.⁽¹⁾2013

2008	2000
------	------

FONDS de

régulation des recettes FRR

.15 2008

(1)

		(2008 – 2005)		
2009	2008	%89	2001	%65.4
%0.6	2011 2010	(% 41 –)		
			(1)	% 0.4
%4.8	2012			17
	%27.2			%22.5
(2) 2012				
111				
			2012	
		(3)		
2009				:
	45			5.8
				2012
			(4)	:
21.411				
		2004		

(1) Banque d' Algérie, Rapport 2012- Evolution économique et monétaire en Algérie op.cit p 36.

: 2014 (2)

.62 – 46 2014

IBID p 67.(3)

.103 2014 (4)

:

:

.1963

:

(277 – 63) "

" 1963 / 07 / 26

:

:

-1

(1)

:

-2

(%50)

.Entreprise conventionnées:

-3

100

3

15

(1963 - 1964)

(1)

1966

:

15

(66 - 284)

1966/ 09 /

-

-

(2) 1982

:

"

"

1982

(82 - 13)

....

%49

%51

(3)

(86 - 13)

()

"

1988

"

7 1999

(1)

.101

(2)

.341 2005 15 14 :

(3)

(1)

:

(10 - 90) :

"(2)

"

(3)

(13 - 86) (13 - 82)

.1993 :

:

:(1)

.10 (1)

(2)

.181 2001

1998 - 1988

.312 (3)

-

-

(2) القانون

القانون

القانون

:

:

:

()

:

:

(1)

03 - 07 2004 10.

09 10 8.

(01 - 03)

(2)

	:	-1
		-
(TVA)		-
	(1)	-
		-
%5		-
		-
	%3	-
		-
	:	-2
	5 02	-
		-
		-
		-
%7		-

: () .

:

(%0.2)

-

%0.5

.1993

-

:

(IBS)

10

-

(VF)

(IRG)

.(TAP)

10

-

-

:(1)

-1

-2

(1)

:

:

:

(2)

:

(09 - 93)

- -
.396 2004 / 2003

(1)

.138

(2)

(01 - 03)

(1)

(2)

: تقييم سياسات الاستثمار في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الجزائر

2000 - 2013.

:

2004 215.

(1)

.199

(2)

(2000 - 2013).

:

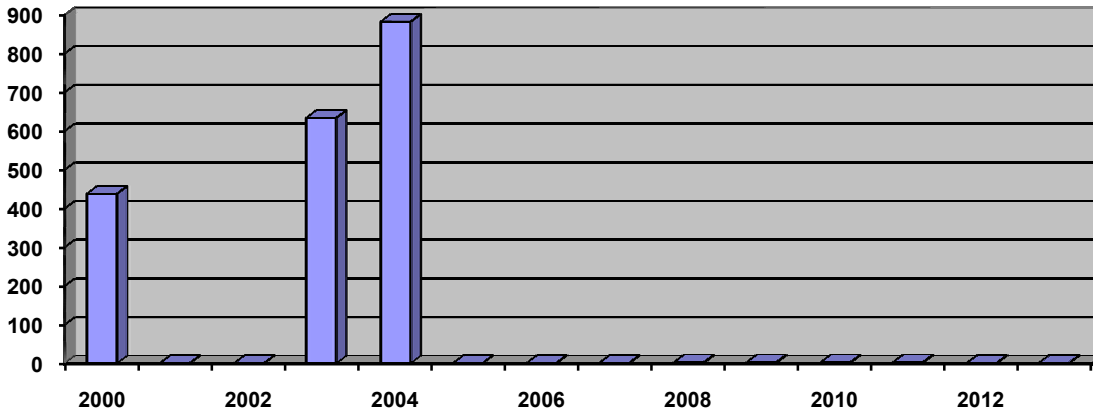
:(07)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
) (438	1.108	1.065	634	882	1.081	1.795	1.662	2593	2.746	2.264	2.571	1.484	1.664

.(UNICTD) :

:

:(07)



.70

2014

:

1.108	2000	438	(2012 - 2000)
	(1) :	173	2001
			-
	"ORASCOM "		-
	"ISPAT"		-
	%10.95	2002	
2004	(2)		
	"WATANIYA"		%39.11
		2005	
		2.593	2008
	«BRITUSH PETROLUM»	«	»
	(3)		
		2009	%13 2010
			2010
	%25		
.14	2014		(1)

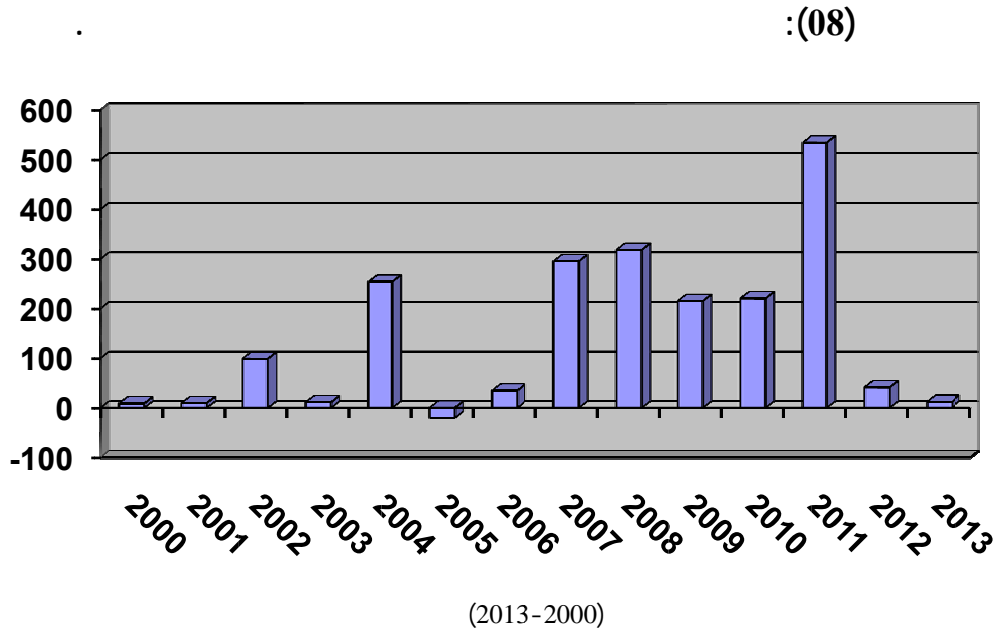
(2) Guerid. Omar.opcit, p 36.

(1) Unitctad, examen de la politique, d'investissement Algérie , nation unis, New York et Genève, 2004, p 11.

	2010		%90
			" "
	2012		2005
		" "	
2012	2011		
	%2.8	37.3	
2011		1.64	%2
		%3.9	1.49
	3.5	2000	
			14.4
			2008
	(1)%8.5		
%11.4	23	2012	

(2013 - 2000)

:



:

.2013 - 200

2005

2008 295 2006 34.6

318 2008 2006

221 215 2010 2009

534 2011

2011

2013

-41

2012

11.8

(08)

(2010 - 2001)

الاجمالي	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	الدولة	الترتيب
3,487	618	476	323	293	314	301	286	252	311	313	الولايات المتحدة	1
1,743	196	308	303	233	293	121	80	51	115	43	فرنسا	2
1,531	91	198	325	164	210	117	43	87	143	153	إسبانيا	3
1,308	47	88	261	102	157	108	22	63	97	363	مصر	4
953	189	116	247	67	115	39	24	24	98	34	إيطاليا	5
893	119	125	159	165	64	49	95	35	59	23	المملكة المتحدة	6
857	212	241	230	101	31	4	5	5	16	12	بلجيكا	7
644	1	139	34	97	57	105	210	-	1	-	الكويت	8
488	125	63	86	37	91	50	27	3	5	1	الصين	9
459	57	54	37	92	54	23	23	16	65	38	ألمانيا	10
438	82	31	185	6	10	4	4	18	26	72	هولندا	11
422	35	205	55	67	38	7	1	1	12	1	الإمارات	12
265	16	109	61	48	24	5	-	1	1	-	لبنان	13
263	168	35	60	-	-	-	-	-	-	-	سلطنة عمان	14
262	27	167	3	14	6	16	10	10	9	-	الأردن	15
190	3	76	-	10	66	7	10	5	-	13	البحرين	16
157	22	29	52	13	8	20	2	10	-	1	السعودية	17
151	3	17	8	11	8	2	17	-2	78	9	اليابان	18
127	-	41	46	11	12	7	7	1	-	2	قطر	19
115	4	70	7	14	11	5	1	2	1	-	تونس	20
14,753	2,015	2,588	2,482	1,545	1,569	990	867	582	1,037	1,078	اجمالي	

.73

5.981

484

12

3.487

			3.753		208
422			644		1.308
			.		
		151			
488					
2004	2001				
125		2010		2005	
	2002	(1)	20		2003
		893			
	165	2006	64	2007	
				(2)	

(1) -

.14
12 , 2011 (2)

:

:

:

:(09)

. [2013 - 2000]

		()	
5139	%9	23657	
103660		1569597	
4582	%62	25711	
46079	%1	233667	
3517		135595	
35147	%9	328947	
100991	%5	226627	
	%13		
	%9		
299115	%100	2546840	

.WWW. ANDI. DZ 23/ 04/ 2015

:

(1)

%13 %62

%9

(%11 %62 %35)

(%18 %9 %34)

(%9 %13 %12)

10 : (10)

2014 2003 ()

استثمارات أكبر 10 شركات حسب فرص العمل المستحدثة ورأس المال المستثمر (الجزائر)				
بالمليون دولار من يناير 2003 إلى مارس 2014				
اسم الشركة	المصدر	عدد المشاريع	إجمالي فرص العمل	إجمالي الاستثمار
Jelmoli Holding AG	سويسرا	5	4,500	3,539
Orascom Group	مصر	6	4,481	2,814
Grupo Ortiz Construcción	أسبانيا	4	2,344	2,049
Accór	فرنسا	5	1,095	649
Dallah Albaraka Group	السعودية	6	187	98
Nissan	اليابان	7	252	70
Tunisie Leasing	تونس	6	114	66
BNP Paribas	فرنسا	6	202	66
HSBC	المملكة المتحدة	5	146	64
Societe Générale (SocGen)	فرنسا	5	95	51

2014 14

.	.	:	:
()	()
20	2002	161	()
			(1)
		(5)	:
()		-
		()
	(2)		-
			-
			-
		(1.95 -1) - :	
		(2.95 -2) -	
		(3.95 -3) -	
		(5.00 -4) -	

()

_(1)

.2013

32

.89

_(2)

:

3.30 2006 - 1995
 2002 94 3.50
 2006 119
 (1) .2.95

.

Transpirera international

. 180
 14
 7
 (2) . 3
 10
 .()
 :
 2002
 -2001
) 4
 . 62 52 40 36 (

_____ (1)
 .90

(2)

(25 %)	-
(%25)	-
:	
:	49.5 0 -
:	59.5 50 -
:	69.5 60 -
:	79.5 70 -
(1) :	100 80 -

2012 - 2005

:(11)

2013	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
72.0	-	72.0	70.8	76.8	78.5	77.8	77.3

.24

2011

:

2005

(2)

2012

:

2000

71

2004

2005

9.90 2007

2006

82

76

(1)

.16 ,2013 - -

.34 -33

(2)

(1)

:

18

2003 2002

2004

(2) 2007 2006

2005 A4 A2

:

:

:

.8 (1)

(2)

.78 2012 ,12

CNI :

28 60

:

(1)

(ANIREF) :

:

-

-

:

(1) .

:

(2) .

:

(1990) .

_ (1)

.126 2007 2006

(2)-ANDI, investir en algérie. Opcit

) -
 .(1995

.(1991)

2014

:(12)

83	06	31	46	

.2013

:

.

:

(1)

:

.6

(1)

-

-

-

(1)

-

(2)

-

2010 /2002

(1)

.13 2013 -2012

.187

(2)

(1)

-

(2)

-

:

:

:

:

-1

:

:

-

" "

.

:

(1)

(2)

%44

(1)

.387 2005 04

.100 (2)

.

-

-

-

(1)

-

)

(

-

-

-

-

-2

:

- :

-

(1)

(2) :

-

-

-

.104

— (1)

.142

— (2)

-

-

(1)

-3

(2)

:

:

-1

:

(3)

.105

_(1)

.389

_(2)

.147 -146

(3)

(1) :

-

-

-

-

.

-

:

-

-

-

%2

-

-

-

-

-

2001

-

-

:

:

-

-

-

-

-

:

:

-

-

-

-

	:	(I)
()	.2006	-1
		-2
	.2007	
()	.2003	-3
		-4
	.2001	
		-5
	.1989	
		-6
	.2010	
		-7
	.2012	
		-8
	.1998	
		-9
	.2007	
		-10
	.2002	
		-11
	.2005	
.2006		-12
		-13
	.2010	
.2000		-14
.2009	()	-15
	.2001	-16

-17

.2012

-18

.2007

-19

.1999

-20

-

.2004

:

(II

-1

)

(

2013

.2014

-2

.2004 2003

-3

.2007 -2006

-4

.2011 -2010

-5

-2010 -2000

.2012 -2011

- 06

2005 - 1996

.2008 - 2007

_07

()

.2008-2007

_08

-

.2006 - 2005

_09

-

.2005 - 2004

_10

.1999 - 1998

_11

.1999 - 1998

2004 - 1992

_12

.2006

-

_13

-

.2005 - 2004

_14

1998 - 1988

.2001

-	-		-15
	.2014 -2013	-	
	-		- 16
	.2007 -2006		
			-17
	-	2010 /2000	
	.2013 -2012		
		:	(III)
			-1
	»		
	. 23 -22	«	
» :			-2
-	«		
	.2003	23-22	
			-3
	.2007	15 -14	
			-4
	.2007		
			-5
	09		
		.2013	25 /24

			-6
	.2011	27 -25	-7
		.2008 -2007	-8
-		.2005	15 -14
			-9
-29			.2000
			30
			-10
07 -03			.2014
			-11
			-
			-12
	.2011 -1990		-
			-13
	.2013	-	-

			:	(IV)
				-1
	.2008	03	-	
.2005	02			-2
				-3
	.2010	08		
				-4
				.2007 01
				-5
		.2009	458	
				-6
				.2012 10
«	»			-7
				.2013 02
				-8
	.2009			
				-9
	.2012	01		
				-10
		10		
				.2012
				-11
.2013 -09				(2010 -2000)

			-12
		.2005 02	
			-13
32	()	
		.2013	
			-14
.2012	10	-	
			-15
.2005 04			
Ahmed Henni, Economique d'l'Algérie	indépendante, Algérie,		-16
	ENAG, 1991		
			: (V
			_ 01
		2011	
	.2011		
.2002	177		02
			_ 03
.2004			
			_ 04
.2010		2010	
			_ 05
	.2013 -2012		
			_ 06
.2002		2002	
			_ 07
	.2011		

.2014

- United Nation -, **incentives and foreign direct investment**, New York and Geneva, 1991. **09**
- the PRs Group, international country risk Guide Mythology, the PRS Group. Inc. May, 2011. **10**
- Unclad, Otway foreign direct investment flows, Annual 1970- 2011. **11**
- United, Weir 2004. Op.cit. **12**
- Banque d' Algérie, Rapport 2012, évolution économique et monétaires en Algérie, op.cit. **13**
- 14- un CTAD, Examen de la politique, d'investissement, Algérie, Nation unis, New York et Geneva, 2011

: (VI

.10-09 (03 -01) -1

.2006 19 47 -2