

الختامة

نظم المشرع الجزائري حق المستهلك في الإعلام، بإلقاء التزام على الأعوان الاقتصاديين بإعلام المستهلك بالمعلومات الصادقة والنزيهة قبل اختتام عملية البيع، حول خصائص المنتجات والخدمات، الأسعار المطبقة عليها الإعلام بشروط البيع وحدود المسؤولية التعاقدية، وطريقه استعمال المنتجات والتحذير من المخاطر التي قد تنجر عن استعمالها.

كما قام أيضا بالزام المحترفين بوسم منتجاتهم بالمادة 17 من القانون 03/09 المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش و رسم النظام القانوني للموسم، وهذا يعتبر من الوسائل الإجبارية وتطرق ذات القانون إلى كل ما يتعلق بالموسم سواء الشروط الواجب توافرها في الموسم أو طريقه الموسم، كما حددت المراسيم التنفيذية المتعلقة بالموسم البيانات الواجب إدراجها في المنتجات والسلع، أما الوسائل الإختبارية فتمثلت في الإشهار التجاري فقد اشترط المشرع الجزائري أن يكون بالوسائل المشروعة بعيدا عن التضليل واللبس.

وقد اقر المشرع الجزائري آليات حماية حق المستهلك في الإعلام إلي جانب المسؤولية المدنية المسؤولية الجزائية، فعلى المسؤولية المدنية سواء التقصيرية فيحق للمستهلك المطالبة بالتعويض على أساس الضرر الحاصل له نتيجة إخلال العون الاقتصادي بالتزامه بإعلام المستهلك مما سبب له ضررا، أما على مستوى المدنية عن طريق إبطال العقد للغلط الذي وقع فيه المستهلك أو التدليس في حاله السكوت أو استعمال الحيل العقدية أثناء مرحلة تكوين العقد، أما في مرحلة تنفع العقد فقد اقر المشرع للمستهلك التنفيذ العيني بالالتزام بالتسليم بالحالة التي عرض عليها أو للإيجاب الملزم الذي صدر عنه، أو طلب فسخ العقد، أو إنقاص العاقبة.

الختامة

والى جانب الحماية المدنية المقررة لهذا الحق، أقر حماية جزائية عن طريق تجريم الأفعال التي يأتيها المحترف، وتكون مخالفة للقوانين المنظمة لهذا الحق، في القوانين المتعلقة بحماية المستهلك مباشرة، أو في القوانين المنظمة للممارسات التجارية، أو في قانون العقوبات.

والجرائم التي أدرجها المشرع الجزائري في هذه القوانين، جريمة مخالفة النظام القانوني للوسم، كما جرم الامتناع عن الإعلام بالأسعار والخداع الواقع على المتعاقد أو المستهلك، ولقمع الجريمة حول المشرع الجزائري للهيئات الإدارية المختصة سلطة مراقبة الأعوان الاقتصاديين أثناء ممارستهم لأنشطتهم التجارية .

أما على مستوى الجزاء الجنائي المطبق في حاله ارتكاب الجرائم المتعلقة بحق المستهلك في الإعلام، فنجد المشرع الجزائري طبق جزاءات متنوعة، بين العقوبات السالبة للحرية والعقوبات المالية.

من المستحسن لحماية حق المستهلك في الإعلام أن الدولة لا تكتفي بالحماية القانونية للمستهلك، بن تفعيل آليات أخرى، مثل وسائل الإعلام عن طريقه بث حصص وثائقية تتعلق بالسلوكات الاستهلاكية، ومن خلالها تبين حقوق المستهلك والآليات التي أقرت للمستهلك لحماية حقه في الإعلام، والمسؤولية لا تلقى على الدولة فقط فيما يتعلق بحماية المستهلك وذلك بنشر ثقافة الاستهلاك في توعيه المستهلك حول آليات حماية حق في الإعلام، و القيام بدراسات علمية ونشرها للاستفادة منها.

كما يجب على المستهلك التمسك في حقه في الإعلام والسعي من اجل إثبات حقه اتجاه المحترف وذلك بمراقبه السلع و مطابقتها من خلال قراءه

الختامة

البطاقة الوسم، في ما يتعلق بخصائص المنتج أو الخدمة ليكون على دراية كاملة بحقه وكذا الانتباه من بطاقة الأسعار ليشعر المحترف بحرص المستهلك في التعاقد معه.

ومن التوصيات التي يقترحها الباحث:

- ينبغي على الحكومات أن تضع أو أن تشجع برامج عامه لتوعية المستهلكين إذ أن يكون الهدف منها تمكين أفراد الشعب من التصرف كمستهلكين صنفين، قادرين على اختيار السلع والخدمات اختيار واعيا ومدركين لحقوقهم ومسؤولياتهم.
- أن تصبح توعية المستهلك جزء لا يتجزأ من المنهج الأساسي للنظام التعليمي، ويفضل أن يشكل عنصرا في مواضيع التعليم الحالية.
- يجب على الحكومات أن تضع في اعتبارها ضرورة الوصول إلى المستهلكين الريفيين المستهلكين الأميين، أو تشجيع وضع برامج لتزويد المستهلكين بالمعلومات في وسائل الإعلام الجماهيري.
- ينبغي إصدار قانون خاص لحماية حق المستهلك في الإعلام وذلك على المستوى العربي بحيث يكون هذا القانون ملزم و شامل لكافه اهتماماته المستهلك العربي، والقيام على التعاون بين الدول العربية في مجال حماية المستهلك، ويكون ذلك بزيادة الاعتماد على الاكتفاء الذاتي، وعدم الاعتماد على الشركات العالمية لتوفير السلع الأساسية للمستهلكين حيث ان ذلك يجعل المستهلك تحت رحمة هذه الشركات، سواء تعلق الأمر بمستوى جوده هذه السلع، و برفع الأسعار لهذه السلع والخدمات.

الختامة

- العمل على إنشاء المزيد من جمعيات حماية المستهلك في الوطن العربي، والمساهمة في رفع مستوى تنسيق بين جمعيات حماية المستهلك في الوطن العربي.