

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية



مذكرة ماستر

العلوم الإنسانية والاجتماعية
علوم إنسانية: علم مكتبات
تكنولوجيا المعلومات والتوثيق

رقم: 65

إعداد الطالب:

هارون ساعد

يوم: 25/06/2018

الإعلام الجديد وعلاقته بترقية القراءة الرقمية: دراسة ميدانية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة

أ.مس أ جامعة محمد خيضر بسكرة رئيساً

نور الدين ديخن

أ.مس أ جامعة محمد خيضر بسكرة مشرفاً ومقرراً

ميلود صغيري

أ.مس أ جامعة محمد خيضر بسكرة مناقشاً

ابراهيم غاشي

السنة الجامعية : 2017 - 2018

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَفْرَأَىٰ إِنَّا سَخَّرْنَا بِرَأْفَتِنَا لِكُلِّ شَيْءٍ خَلْقًا

ظُنُورًا ۚ وَاللَّيْلِ إِذَا يَغْشَىٰ ۚ وَالنَّجْمِ إِذَا تَوَلَّىٰ ۚ

سورة العلق: آية 1



بطاقة الفهرسة:

ساعد، هارون

الإعلام الجديد وعلاقته بترقية القراءة الرقمية: دراسة ميدانية لطلبة شعبة علم المكتبات
جامعة محمد خيضر بسكرة/هارون ساعد؛ تحت إشراف: صغيري ميلود. بسكرة:
[د.ن.].2017-2018.ص.ايض 30

مذكرة ماستر: علم المكتبات: بسكرة:2017-2018

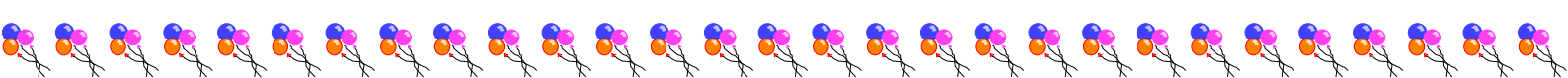
بيبلوغرافية؛ ملاحق



الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف المرسلين وبعد
أتقدم بجزيل شكري وخالص امتناني إلى عائلتي الصغيرة والكبيرة على تفهمهما
ومساندتهما لي طوال سنوات دراستي.

كما أتقدم بأسمى عبارات الشكر ومعظيم العرفان إلى الاستاذي الفاضل ومشرفي
صغيري ميلود، الذي أفادني بغزارة علمه، واحتوى هذا العمل برحابة صدر
وسمو خلقه، فلم يبخل بالنصح والمساعدة والمساندة، أسأل الله أن يتقبل منه
ويجعل ذلك في ميزان حسناته.

كما أتقدم بجزيل شكري وخالص امتناني إلى جميع اساتذتي بشكل عام على
صبرهم ونصائحهم وتوجيهاتهم، خلال مساري الدراسي في الجامعة، وأسأل الله عز
وجل أيضا ان يجعل جسدكم في ميزان حسناتهم .



الإهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى

روح أبي الراحة، رحمه الله وأسكنه فسيح جناته



إلى أمي الغالية شفاهاً لله وحفظها وشملها برعايته

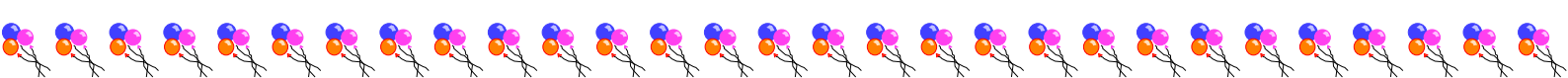


إلى جميع أفراد عائلتي



جميع التلامذة والأصدقاء وإلى الجميع الذين في قلبي ولم يخطئهم

قلبي



قائمة المختصرات



قائمة المختصرات:

قائمة المختصرات باللغة العربية:

اعلم: اتحاد العربي للمكتبات والمعلومات

ج: جزء

[د.ن]: دون نشر

ص.ص: من صفحة الى الصفحة

ص: صفحة

ع: عدد

مج: مجلد

قائمة المختصرات باللغة الأجنبية:

ASGP: Algerian Scientific Journals Platform

BBS: *Bulletin* Board System

COM: commercial

HTML: Hyper Text Markup Language

HTTP: Hyper Text Transfer Protocol

OCR: *Optical Character Recognition*

PDF: *Portable Document Format*

RSS: Really Simple Syndication

SMS: *Short Message Service*

SNDL: Systeme National de Documentation en Ligne

TRA: Telecommunication Regulatory Authority

URL: Uniform Resource Locator

UNESCO: United Nations Educational Scientific and Cultural Organization

WWW: World Wide Web

قائمة المحتويات



	شكر وتقدير
	إهداء
	قائمة المختصرات
2	مقدمة
5	1-اشكالية الدراسة
6	1-2-التساؤلات الفرعية
7	2-فرضيات الدراسة
7	2-1-فرضية الرئيسية
7	2-2- الفرضيات فرعية
8	3-أهمية الدراسة
8	4-أسباب اختيار الموضوع
8	4-1- أسباب ذاتية
8	4-2-أسباب موضوعية
9	5-اهداف الدراسة
9	6-ضبط المفاهيم والمصطلحات
11	7-مرجعية الدراسة
الإطار النظري للدراسة	
الفصل الأول: الإعلام الجديد	
15	1-مفهوم الإعلام الجديد
18	2-مدخل تاريخي للإعلام الجديد
19	3-تحديد المصطلح في دراسات الإعلام الجديد
21	4-مسميات أخرى للإعلام الجديد
22	5-مداخل نظرية لفهم الإعلام الجديد
23	5-1- مدخل مانوفيتش للإعلام الجديد

23	5-2- مدخل نيغروبرتي لفهم الإعلام الجديد
24	5-3- رؤية بولتر و جروسين
24	5-4- مقارنة عربية لفهم الإعلام الجديد
25	6-العوامل الرئيسية لظهور الإعلام الجديد
25	6-1-العامل التقني
26	6-2-العامل الاقتصادي
26	6-3-العامل السياسي
26	7-انواع الإعلام الجديد
28	8-تطبيقات ووسائل الإعلام الجديد
29	8-1- مواقع الشبكات الاجتماعية
31	8-2- المدونات الإلكترونية
31	8-3- الويكي Wiki
32	8-4- البودكاست Proadcast
33	8-5- المنتديات
33	8-6- مجتمعات المحتوى
35	8-7-التلقيح المبسط RSS
36	9- العلاقة والفرق بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد
38	10-وظائف الإعلام الجديد
39	11-خصائص الإعلام الجديد وسماته
39	11-1- التحول من النظام التماثلي الى النظام الرقمي
40	11-2- التفاعلية
40	11-3- اللاجماهيرية
40	11-4- اللاتزامنية
41	11-5- التخزين والحفظ

41	11-6-التنوع
41	11-7- الوفرة والسرعة
42	11-8- العالمية الشيعوع والانتشار
42	11-9- الحركة والمرونة
42	11-10- المعلوماتية
42	11-11- الاستمرارية وسهولة التواصل
43	11-12- اندماج الوسائط
43	12-استخدامات الوسائط المتعدد في ظل الاعلام الجديد
45	13-إيجابيات وسلبيات وسائل الإعلام
45	13-1- إيجابيات الاعلام الجديد
46	13-2- سلبيات الاعلام الجديد
الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية	
51	1-ماهية القراءة
51	1-1- مفهوم القراءة
53	1-2- أهمية القراءة
53	1-3- أهداف القراءة
54	1-4- انواع القراءة
54	1-4-1-انواع القراءة من حيث طبيعة الأداء
56	1-4-2-انواع القراءة من حيث الغرض
57	1-5-مهارات القراءة
58	2- مفهوم القراءة الرقمية
59	3-مفهوم ترقية القراءة الرقمية
59	4-مراحل ترقية القراءة الرقمية
61	5-الاسباب التوجه نحو ترقية القراءة الرقمية
61	5-1-النشر الالكتروني

63	5-2- ظهور الاجهزة الرقمية
63	5-2-1- الأجهزة الرقمية لصناعة المحتوى الرقمي
64	5-2-2- الأجهزة الرقمية لقراءة المحتوى الرقمي
68	5-3- ظهور الانترنت
69	5-4- ظهور البرمجيات
70	5-5- ظهور فكرة المكتبات الرقمية
70	5-5- العامل البشري
71	6- متطلبات ترقية القراءة الرقمية وممارساتها
73	7- استراتيجية القراءة الرقمية وترقيتها
74	8- أساليب القراءة الرقمية وترقيتها
76	9- خصائص القراءة الرقمية وميزاتها على القراءة التقليدية
77	10- أثر استخدام الوسائط المتعدد على ترقية القراءة الرقمية
78	11- معوقات ترقية القراءة الرقمية
79	11-1- معوقات تكنولوجية
79	11-2- معوقات مادية
79	11-3- معوقات ثقافية
80	11-4- معوقات تقنية
81	11-5- معوقات صحية والنفسية
الإطار الميداني للدراسة	
الفصل الثالث: إجراءات المنهجية الدراسة	
86	1- منهج الدراسة
86	2- حدود الدراسة
87	3- مجتمع الدراسة
87	4- عينة الدراسة
87	5- أدوات الدراسة

102	6- أساليب المعالجة الإحصائية
	الفصل الرابع: تحليل وعرض مناقشة وتفسير نتائج الدراسة
106	أولاً: تحليل وعرض نتائج الدراسة
110	ثانياً: مناقشة وتفسير نتائج الدراسة
122	الخاتمة
	البibliوغرافية
	قائمة الجداول
	الملاحق
	الملخصات

مقدمة



مقدمة:

أدى التطور التكنولوجي الذي نشهده في عصرنا الحالي، والذي أثر على جميع مسارات الحياة دون استثناء وفي جميع مجالاتها الثقافية والاجتماعية والسياسية وبالإضافة الى مجالات أخرى قد قدم لنا بتغيرات حديثة، ولعل من أبرز ما مسته هذه التغيرات نجد الإعلام التي أحدثت فيه طفرة نوعية، و ما أدى الى تغيير مفهومه وخصائصه وميزاته وكذلك درجات تأثيره فظهر له مفهوم جديد وأصبح يطلق عليه بالإعلام الجديد .

في ظل الانفجار المعلوماتي الذي نشهده اليوم كذلك، وجب علينا أن نفهم هذا الإعلام الجديد ونستوعبه، وأن نوظفه لخدمة حياتنا ومسيرتها خاصة الثقافية، ونحقق ما نصبو إليه من خلاله، وأن يكون خادماً لنا وليس عبئاً علينا. حيث ان هذا النوع من الإعلام بات لا يفارق مجتمعنا بصفة عامة ولا يفارق المجتمع الطلابي بصفة خاصة . بل أصبح متواجد في كل مكان وفي كل منزل بل وفي كل زاوية من زواياه وهذا ما يجعله سلاح ذو حدين ان لم نحسن استغلاله .

كما لا يخفى علينا أيضا ان بظهور الإعلام الجديد قد ارتبط بمجموعة من العلاقات مع متغيرات المختلفة، ولعل من أهمها نجد القراءة التي تلعب دورا بارزا في ثقافة وتعليم الشعوب بصفة عامة و طلاب الجامعات بصفة خاصة والقراءة هي الأخرى لم تسلم من التطورات التكنولوجية، والتي اظهرت نوع واسلوب آخر من قراءة حديثة وجديدة وهي القراءة الرقمية، والتي تعتمد على شاشة الأجهزة الالكترونية بصفة عامة .

بتالي جاءت هذه الدراسة للتعريف بكل من الاعلام الجديد من جهة، وترقية القراءة الرقمية من جهة اخرى، وكذلك الكشف عن طبيعة العلاقة بينها كونهما معا نتج عن عامل وحيد ونفسه ألا وهو التطور التكنولوجي، وظهر تقنيات الحديثة في هذا المجال وكونهما

معاً يمسان الوسط الطلابي للجامعة ، ولهذا السبب قمنا بهذه الدراسة للتعرف على طبيعة العلاقة بين الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة ،وعليه تعد هذه دراسة من الدراسات الارتباطية التي تحاول البحث في العلاقات بين الابعاد الاعلام الجديد (الاجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد، مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ، مواقع مشاركة المحتوى الرقمي، وسائط المتعدد مستخدمة في الاعلام الجديد) ،وبين القراءة الرقمية ،حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي الارتباطي للإجابة على الاشكالية التالي:

- ما طبيعة العلاقة بين الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة؟.

ومن هذا التساؤل الرئيسي تم استخراج الاسئلة الفرعية، وثم تحديد فرضيات الدراسة ،كما تم تطرق الى اهمية واسباب اختيار الموضوع بالإضافة الى اهدافه، ومن ثم ذكر بعض الدراسات المرجعية المتعلقة بموضوع الدراسة.

في محاولة للإجابة على هذه التساؤلات والتحقق من فرضيات الدراسة تم استخدام اداتين للقياس هما: استبيان الاعلام الجديد واستبيان خاص بترقية القراءة الرقمية، وتم تطبيق هذين الاستبيانين على عينة من طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة، ومتمثل عددها في 78 طالب، وعليه قسمة دراستنا الى اربعة فصول بين النظري والتطبيقي وهي كما يلي:

أولا فيما يخص الإطار النظري فقد تناولنا فصلين وهما كالآتي:

الفصل الأول: فقد تمحور حول الإعلام الجديد، وقد تطرقنا الى محاولة فهمه وذلك بالتعرف على مفهومه وخصائصه وسمياته، وعلاقة الإعلام الجديد بالتقليدي وكذلك الفرق، إضافة إلى الإيجابيات الإعلام الجديد وسلبياته.

الفصل الثاني: الذي كان بعنوان ترقية القراءة الرقمية، وقد تطرقنا لهذا الفصل تعرف بشكل عام على القراءة ثم القراءة الرقمية ومتطلباتها، ثم تطرقنا إلى بعض العناصر التي نتحدث عن عوامل وأسباب ترقية القراءة الرقمية، وفي أخير قمنا بعرض بعض المعوقات والمشاكل التي من شأنها أن تؤثر سلبا على ترقية القراءة الرقمية.

اما فيما يخص الإطار الميداني فهو يتضمن فصلين أيضا وهما كما يلي:

الفصل الثالث: تم التطرق فيه إلى الإجراءات المنهجية للدراسة، ولقد ورد فيها الحديث عن المنهج المستخدم، وحدود الدراسة ولتأكد من صحة الأداة تم وجب حساب الخصائص السيكومترية للاستبيانين موضحين سابقا وكذلك ذكر الأسلوب الإحصائي المستخدم.

الفصل الرابع: فقد تم في عرض وتفسير النتائج على ضوء الفرضيات الفرعية وكذا بالنسبة للفرضية الرئيسية، ومعرفة نسبة التباين المفسر لكل بعد أو متغير للإعلام الجديد بالنسبة لترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة بسكرة.

ثم توصلنا الى النتائج مفادها وجود علاقة موجبة بين أبعاد الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية، وكذلك وجود علاقة قوية بين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر وبسكرة.

وفي الخير تسن لنا وضع وعرض بعض الاقتراحات والتوصيات التي ارتأينا انها قد تعود على البحث العلمي بكثير من التطور وفائدة.

1- اشكالية الدراسة:

التطور التكنولوجي الحاصل والذي يشهده العصر الحالي أدى الى ظهور متغيرات مسميات جديدة، ولعل من أبرز هذه المسميات ما يعرف بالعصر الرقمي الذي قد اثر على العديد من المجالات بأنظمتها ووسائلها، و من بين أبرز ما أثر عليه والذي نشهده اليوم بوضوح هو وسائل الإعلام حيث ظهر هذا الأخير بوجه حديث، وبأساليب أخرى حتى ظهر له مفهوم آخر يطلق عليه بالإعلام الجديد، وهو طبعا ما يختلف كل الاختلاف عن الإعلام التقليدي سواء على مستوى الوسائل او على مستوى التأثير، و لأن الاعلام الجديد اليوم لديه خصائص جديدة ومنهج جديد وفعال بقوة في جميع المجالات وخاصة على الصعيد الثقافي وتعليمي والذي ينبع من الأساس القراءة لدى الطلاب الجامعات فقد بين هذا النوع الجديد من الإعلام فاعليته بشكل واضح في هذا المجال، وهذا ما اتضح فعليا في الممارسات التي يلتجئ اليها الطلبة في تحصيل الدراسي من خلال ممارسة عمليات القراءة لقد ظهرت للقراءة هي الأخرى بفعل التطورات التكنولوجية والأجهزة الالكترونية الحديثة مفهوم ونوع اخر، وهو ما يعرف القراءة الرقمية، وهذا ما قد يؤدي للطلبة لتوجه نحو هذا نوع الجديد من القراءة والذي ينتج عنه ترقية القراءة الرقمية، والتي من الممكن أن تعتبر القراءة الرقمية ركيزة اساسية وتوجه جديد يمكن من خلاله نهوض بفكر جديد يسعى لتكوين مجتمع طلابي أفضل وأرقى، ولذلك وجب علينا معرفة كيفية ترقية القراءة الرقمية وجعلها فعالة لدى الوسط الطلابي، وذلك من اجل النهوض وتطوير البحث العلمي.

كما ذكرنا سابقا مع ظهور هذان الظاهرتان الإعلام الجديد من جهة والقراءة الرقمية من جهة أخرى وجب علينا دراستهما، ومعرفة كل من الإعلام الجديد، وكذا بالنسبة لترقية القراءة الرقمية وذلك كون أن ظهورهما ارتبط بعامل نفسه وهو التطور التكنولوجي.

من هنا وجب علينا توجه ومراعات طبيعة علاقة والارتباط بين الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية خاصة على مستوى الجامعات، وبالأخص في الوسط الطلابي.

من هذا المنطلق وعليه، تمحورت إشكالية بحثنا حول التساؤل الرئيسي التالي:

ما طبيعة العلاقة بين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم

المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة؟

قد انبثق من هذا التساؤل خمسة تساؤلات فرعية متمثلة فيما يلي:

1-1-التساؤلات الفرعية:

- ماهية الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية؟
- ما طبيعة العلاقة بين الأجهزة المستخدمة في الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة؟
- ما طبيعة العلاقة بين مواقع شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة في الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة؟
- ما طبيعة العلاقة بين مواقع مشاركة المحتوى الرقمي المستخدمة في الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة؟
- ما طبيعة العلاقة بين الوسائط المتعدد المستخدمة في الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة؟

وللإجابة عن هذه التساؤلات تم وضع فرضيات وهي عبارة عن إجابات مبدئية وهي كالتالي:

2- فرضيات الدراسة:

2-1-فرضية الرئيسية:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة

2-1-الفرضيات فرعية:

- الفرضية الأولى:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين الأجهزة المستخدمة في الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

- الفرضية الثانية:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين مواقع شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة في الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة

- الفرضية الثالثة:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين مواقع مشاركة المحتوى الرقمي المستخدمة الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

- الفرضية الرابعة:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين وسائط المتعدد المستخدمة في الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

3- أهمية الدراسة:

يكتسي هذا الموضوع أهمية بالغة كونه اثار الكثير من التساؤلات حول الاعلام الجديد من جهة، وترقية القراءة الرقمية من جهة أخرى ومدى ارتباط علاقة الأول بالثاني او العكس، ومعرفة مدى الفاعلية الناتج لدى الطلبة الجامعات من اجل النهوض بالبحث العلمي فيها.

كما يمكن ان يستمد أهميته من النقاط التالية:

- معرفة ان كان هناك العلاقة بين الإعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية.
- معرفة طبيعة هذه العلاقة ان وجدت بين الإعلام الجديد في ترقية القراءة الرقمية.
- كون هذا الموضوع يرتبط برهانات المستقبلية خاصة في العصر الرقمي وبالأخص ان الامر متعلق باستخدامات الإعلام الجديد في ترقية القراءة الرقمية .
- لعل من اهم الأسباب التي دفعتنا لاختيار هذا الموضوع هي:

4- أسباب اختيار الموضوع:

لقد اندرجت عديد من الأسباب في اختيار الموضوع وكانت منحصر بين أسباب ذاتية وأخرى موضوعية وهي كالاتي:

4-2- أسباب ذاتية :

- الرغبة الشخصية لمعالجة الموضوع حيث يتماشى مع التطورات التكنولوجية.
- إرشادات الاساتذة والباحثين بأخذ هذا الموضوع نظرا لقيمه العلمية.
- انتشار استخدام الاعلام الجديد والقراءة الرقمية لدى مختلف الطلبة الجامعيين ورغبة الشخصية في معرفة مدى ارتباط العلاقة بينهما ان وجدت.

4-3- أسباب موضوعية:

- اثراء البحوث العلمية اذ تعد هذه الدراسة حسب اطلاقنا انها من المواضيع التي يلاحظ فيها ندرة ،وبالأخص الدراسات التي تجمع هذين المتغيرين تحديدا الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية رغم أهميتها وقيمتها العلمية .
 - حيوية الموضوع، اذ يشكل عملية ربط المتغيرات بالشكل الذي عليه طرحا جديد يستحق الدراسة والتعمق فيه.
 - اكتشاف العلاقة بين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى الطلبة الجامعيين.
- كما تسعى هذه الدراسة لتحقيق مجموعة من الأهداف ولعل من ابرز اهداف هذه الدراسة هي:

5- اهداف الدراسة:

- محاولة تعريف المجتمع الاكاديمي والطلابي، بماهية الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية.
- إيجاد علاقة من عدمها بين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية بالنسبة لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.
- الوقوف على خدمات وتطبيقات المستخدمة في الاعلام الجديد ومدى فعاليتها في ترقية القراءة الرقمية بالنسبة لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

6- ضبط المفاهيم والمصطلحات:

6-1-الإعلام الجديد :

- مفهوم اصطلاحي:

هو عبارة عن أنواع جديدة من أجناس الكتابة وأشكالها ،ترفيه ،المتعة وأنماط استهلاك وسائل الاعلام (العاب الكمبيوتر ، النص التشعبي ، المؤثرات السمائية) وهو أيضا طرق

جديدة لتمثيل العالم حيث ان الإعلام الذي يوفر إمكانيات وخبرات جديدة لتمثيل ذلك العالم كما هو الحال في البيئة الافتراضية الواسعة وشاشات الوسائط المتعدد القائمة على التفاعلية¹

- مفهوم إجرائي:

نظرا لعدم اتفاق الباحثين على تعريف محدد للإعلام الجديد وكذلك نظرا لشساعة المصطلح يمكن ضبط المصطلح، وذلك على الأقل حسب دراستنا التي قمنا بها .
هي يضم وسائل الاعلام الرقمي التفاعلي الذي يستخدم من طرف الطلبة الجامعيين الجديدة المتمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي من فيسبوك، وتوتير، ويوتيوب، وجوجل، والمدونات، انستغرام، والهاتف الذكي، وقنوات الفيديو على شبكة الانترنت والتي تعمل على استمالت فئة الطلاب والتفاعل معه وذلك لاستخدامها للوسائط المتعدد.

6-2- ترقية:

- مفهوم إجرائي: هي عملية النهوض وتطوير من حالة شيء الى حالة افضل

6-3- القراءة:

- مفهوم اصطلاحي :

هي عملية ذهنية تتطلب وجود جملة من العمليات العقلية التي تنتهي بفهم مادة المكتوبة على وسيط خارجي وتتلخص مختلف العمليات الذهنية التي تتم في: التلقي، التخيل التفسير، الادراك، الحفظ، التنظيم والهيكلية²

6-4- القراءة الرقمية :

- مفهوم إجرائي : هي ممارسة عملية القراءة بوسائط ومعدات وأجهزة تكنولوجية كالحواسيب وغيرها ، وهي عملية تحويل الكلمات والصور والرموز والأشكال وكافة

¹ فوزي شريطي مراد. التدوين الالكتروني والاعلام الجديد . عمان :دار أسامة، 2014. ص.ص: 95-96.

² مزيان بيزان. <مقروئية الوسائط الحديثة للمعلومات :دراسة حالة رواد المكتبة الوطنية الجزائرية>. في مجلة علم المكتبات.ع.2.الجزائر:جامعة الجزائر2، 2013.ص. 75.

جميع اشكال البيانات الموجودة على الشاشة الى أفكار ذات مدلول من قبل الطالب،
وسميت رقمية نتيجة للغة التي يستعملها الحاسوب في عملية التشفير وهي (0،1).

6-5- أجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد:

- مفهوم إجرائي:

وهي الجميع الأجهزة الرقمية التي يمكن للطالب او القارئ بشكل عام القراءة من خلالها
المحتوى الرقمي .

6-6- مواقع مشاركة المحتوى الرقمي:

- مفهوم إجرائي:

هي المواقع التي هدفها الأساسي نشر ومشاركة معلومات بشكل إلكتروني وبالأخص
المحتوى الرقمي التعليمي، وسميت بهذا الاسم نتيجة المعلومات و بيانات رقمية مخزنة
بصيغة ثنائية الترميز (0:1).

7- مرجعية الدراسة:

7-1- الدراسة الأولى: دراسة الطالبة فطيمة شيخ (2017) تحت عنوان: القراءة في

البيئة الرقمية دراسة حالة لطلبة دراسات العليا لجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة^{1,2}.

تطرقت هذه الباحثة في اطار الدراسة حالة القراءة الرقمية لدى طلبة الدراسات

العليا وعليه خلال هذه الدراسة تبين أهمية القراءة الرقمية، وذلك لما توفره من مميزات

وخصائص فريدة من نوعها حيث توصلت الى:

دراسة الممارسات القرائية تعد من دراسات المعقدة ، هذا لأنها تهتم بسلوك الانسان

الذي يصعب التكهّن برد فعله اتجاه التغيير والتطوير ولان كذلك لها بعد اجتماعي

واقصادي ونفسي، ومن فهذه الدراسة قد قدمت ما يلي:

¹فطيمة شيخ. تحول الى القراءة الرقمية :دراسة حالة لطلبة دراسات العليا لجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة². أطروحة
دكتوراه، علم مكتبات وتوثيق، الجزائر: جامعة قسنطينة²، 2017.

- العلاقة طردية بين وضعية المكتبات بجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2 وبين وتيرة ممارسة القراءة في البيئة الرقمية لدى طلبة الدراسات العليا.
 - ان الطلبة يملكون المهارات الأساسية اللازمة لممارسة القراءة في البيئة الرقمية
 - ضعف البيئة الرقمية في الوسط الجامعي وقلة الإمكانيات التي توفرها الجامعة يؤثر سلبا على ممارسة القراءة في البيئة الرقمية لدى طلبة الدراسات العليا.
- وكان نقاط المشتركة بين هذه الدراسة ودراستنا الحالية كون ان ممارسات القراءة الرقمية مرتبط طرديا بتجهيزات التي توفرها المكتبات بجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2 وهذا ما اشترك به مع دراستنا الحالية في بعد الاجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد وعلاقته بترقية القراءة الرقمية. اما نقاط الاختلاف فهي ان دراستنا تناولت ابعاد اخرى لم يتم تناولها في هذه الدراسة.
- 7-2- الدراسة الثانية: دراسة الطالب عبد الرزاق مساعدي (2015) تحت عنوان: تحولات القراءة في العصر الرقمي: طلبة دراسات العليا بجامعة محمد بوقرة بومرداس نموذج.¹

ويهدف الباحث من خلال هذه الدراسة التحولات التي عرفت القراءة من جراء التأثيرات التكنولوجية الحديثة على مختلف وسائطها، وبالإضافة الى ما مدى تفاعل الطلبة الدراسات العليا بجامعة محمد بوقرة بومرداس مع هذه التحولات. حيث من بين ما ارز ما توصل اليه الباحث هو:

- ان الطلبة الدراسات العليا يقبلون ممارسة القراءة في شكلها الرقمي داخل نطاق تخصصهم
- التحولات الرقمية لوسائط القراءة فرضت على طلبة الدراسات العليا اكتساب ثقافة القراءة الرقمية.
- يرتبط مستقبل القراءة الرقمية في الوسط الطلابي الجامعي بمدى تحقيقها للقيمة المضافة مقابل القراءة الورقية.

¹ عبد الرزاق مساعدي. تحولات القراءة في العصر الرقمي: طلبة دراسات العليا بجامعة محمد بوقرة بومرداس نموذج. مذكرة ماجستير، علم مكتبات، الجزائر: جامعة وهران 1، 2015.

فيما تتقاطع هذه الدراسة مع دراستنا حول اقبال الطلبة على القراءة الرقمية اما
أوجه التشابه فهذه الدراسة مست اقبال الطلبة نحو القراءة الرقمية نتيجة اثر التكنولوجيا
الحاصلة على عكس دراستنا التي تدرس في الأصل علاقة الاعلام الجديد بترقية القراءة
الرقمية .

7-3- الدراسة الثالثة : من اعداد طالب عبد الرحمان حمود عبد الرحمن العبيد تحت
عنوان دور الاعلام الجديد في نشر ثقافة حقوق الانسان في المملكة العربية السعودية¹ .
وقد تم الاستفادة من هذه الدراسة في الإعداد الخطة لدراستنا وبالأخص في الفصل
الخاص بالإعلام الجديد كذلك استخراج والتعرف على بعض العناصر المتعلقة بالإعلام
الجديد بشكل عام، وكذلك تم الاستفادة بالرجوع الى المراجع المستخدمة في هذه المذكرة
كونها مراجع حديثة.

7-3- الدراسة الرابعة : وهي دراسة اجنبية من اعداد

Paulina NOWAKOWSKA ET Frank RÉNUCCI

بعنوان . ROLE DES NOUVEAUX MEDIAS. – CAS DU TEXTE

NUMERIQUE: ETUDE OCULOMETRIQUE SUR LA LECTURE A
L'ECRAN²

حيث جاء في هذه الدراسة ظاهرة الاعلام الجديد والإيجابيات والسلبيات التي صاحبة
القراءة على الشاشة (قراءة الرقمية) ،وتبيين العلاقة بين الناشر والنص الرقمي والقارئ
وذلك من خلال دراسة تجريبية استخدم فيها جهاز "Eye-Tracking" وذلك لتتبع حركة
العين ومواقع التي تركز فيها والمدة المستغرقة ..الخ، وذلك لتحديد سلوك وحوافز وادراك
القارئ المستعمل الاعلام الجديد وقد توصلت النتائج الى ان قراءة الرقمية او على
الشاشة كما وصفها الباحثان، تقدم إضافة كبيرة للقارئ وتحفزهم وتنشط سلوكهم فهي

¹ عبد الرحمان حمود عبد الرحمن العبيد. دور الاعلام الجديد في نشر ثقافة حقوق الانسان في المملكة العربية
السعودية. مذكرة ماجستير، الأمن الانساني، الرياض: جامعة نايف، 2017 .

² Paulina NOWAKOWSKA ; Frank RÉNUCCI. **Role des Nouveaux Media. – Cas du Texte
Numerique: Etude Oculometrique sur La lecture a L'ecran.** Artc d'une thèse de Doctorat
Formation, Multimed :Revista do Reseau Mediterranéen de Centres d etudes
et de Universidade Fernando Pessoa, 2012 .[On-line]:
<https://bdigital.ufp.pt/bitstream/10284/3511/1/Nowakowska%20et%20Renucci%20-%20Role%20Des%20Nouveaux%20Medias.pdf>

أيضا لا تقصي القراءة التقليدية بل هي مكملتها وان لها في غالب الأحيان وحسب نتائج متوصل اليها من تجربتهما بتتبع حركة العين، ان قراءة الرقمية لها نفس السلوك الذي تتبعه في القراءة التقليدية .

قد اشتركت هذه الدراسة مع دراستنا الحالية وبالأخص في الفرضية العامة للدراسة حيث ان وسائل الإعلام الجديد تدعم وتساهم في القراءة الرقمية بشكل خاص وهذا الذي من شأنه ان يكون عامل أساسي في ترقية القراءة الرقمية . اما بالنسبة الى مواطن الاختلاف فهي كانت ان هذه الدراسة قد أشار للإعلام الجديد على انه الانترنت ككل على عكس دراستنا التي خصصت بعض من أدوات وتطبيقات الانترنت. كما ان تمت الاستفادة من هذه الدراسة العديد من المراجع الأجنبية المتاحة.

الاطار النظري

للدراسة

❖ الفصل الأول:

الإعلام الجديد

تمهيد:

يمثل الإعلام الجديد مظهراً جديداً كلياً، ليس في إطار دلالات علوم الاتصال فقط، ولكن في مجمل ما يحيط بهذا النوع المستحدث من الإعلام من مفاهيم خاصة كونه ما زال في معظم جوانبه حالة جنينية لم تتبلور خصائصه الكاملة بعد، وبرغم التطور الذي شهدته تكنولوجيا الإعلام الجديد إلا أنها لم تلغي وسائل الاعلام القديمة ، وأدت إلى اندماج وسائل الإعلام المختلفة والتي كانت في الماضي وسائل مستقلة لا علاقة لكل منها بالأخرى بشكل ألغيت معه تلك الحدود الفاصلة بين تلك الوسائل، حيث أصبحت وسائل الاتصال الجماهيرية تنسم بالطابع الدولي أو العالمي.

يكتسب الإعلام ضمن إطار ثقافي و تاريخي وحضاري سمات العصر الذي يولد فيه وخصائصه، وفي الواقع، أن عصر المعلومات أفرز نمطاً إعلامياً جديداً يختلف في مفهومه وسماته وخصائصه ووسائله عن الأنماط الإعلامية السابقة، كما يختلف في تأثيراته الإعلامية والسياسة والثقافية والتربوية الواسعة النطاق لدرجة أطلق فيها بعضهم على عصرنا هذا اسم (عصر الإعلام)، ليس لأن الإعلام ظاهرة جديدة في تاريخ البشرية، بل لأن وسائله الحديثة قد بلغت غايات بعيدة في عمق الأثر وقوة التوجيه وشدة الخطورة أدت إلى تغييرات جوهرية في دور الإعلام، وجعلت منه محورياً أساسياً في منظومة المجتمع. وهذا ما سنتطرق اليه في هذا الفصل من خلال معرفة ماهية الاعلام الجديد وخصائصه ومميزاته .

1- مفهوم الاعلام الجديد:

جاءت كلمة اعلام مصدر اسم اعلم ،فعل يعلم ، اعلم يعلم اعلاما، فهو المعلم والمفعول به معلم . اعلمه بالأمر : اخبره به ،وعرفه إياه، اطلعه عليه ،واعلمه بما حدث. واعلام لغة أيضا يقصد بهاالإبلاغ، الإفادة، نقل معلومة لشخص ما وتأكيد درايته بها. اما كلمة جديد فكما جاءت في لسان العرب لابن منظور "مالا عهد لك به من قبل".¹ اما في ما يخص ما جاء في بعض الكتب والمراجع كانت هناك تعريفات أولية للإعلام الجديد ولعل من ابرز هذه التعريفات نجد تعريف "ليستر Lester" : "الإعلام الجديد

¹ابن منظور. لسان العرب. المجلد 3 . بيروت: دار صادر.1999.ص.112 .

الفصل الأول: الإعلام الجديد

باختصار هو مجموعة التكنولوجيات الاتصال التي تولدت من تزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام، طباعة والتصوير الفوتوغرافي والصوت والفيديو¹

كما يعرفه "جونز Jones" الذي يقر أولاً بعدم وجود إجابة قاطعة لهذا السؤال: ما هو الإعلام الجديد؟ ويبني على إجاباته على هذا الإعلام وهو في مرحلة النشوء "الإعلام الجديد هو مصطلح يستخدم لوصف اشكال من أنواع الاتصال الالكتروني أصبحت ممكنة باستخدام الحاسوب كمقابل للإعلام القديم الذي يشمل الصحافة المكتوبة من الجرائد والمجلات والتلفزيون والراديو _ الى حد ما _ وغيرها من القنوات الساكنة"².

يعرفه كذلك يعرفه "قاموس التكنولوجيا العالي High tech dictionary" على انه "أي وسيلة اعلام تفاعلية ووسائل الاعلام الالكترونية المجتمعة والمتصلة مع الحاسوب لأداء مهمة اعلامية محدد"³.

من خلال هذه التعريفات الأولية يمكن ان نستخلص او نتوصل الى شبه اتفاق الى ان الاعلام الجديد يشير الى حالة من تنوع الاشكال والتكنولوجيا والخصائص التي حملتها الوسائل المستحدثة عن التقليدية خاصة فيما يتعلق بإعلاء الحالات الفردية والتخصيص وهما تأتیان نتيجة لميزة الرئيسية هي التفاعلية . فاذا كان الاعلام الجماهيري والاعلام واسع النطاق وهو بهذه الصفة وسم اعلام القرن الواحد والعشرين ، فان الاعلام الشخصي والفردى هو الاعلام القرن الجديد ، فالإنترنت ،وهي واحدة من ادواته جعلت في مقدور أي انسان البحث برنامج تلفزيوني او فلم سينمائي او معلومات صحفية او علمية التي يريد في الوقت الذي يريد .

¹ عباس مصطفى صادق .الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات. عمان : دار الشروق، 2008. ص.6.

² كزوط هشام . <<الاعلام الجديد من نظام الى الفوضى الخلاقة>>. في مجلة الدراسات والابحاث. ع.25. المغرب :جامعة محمد الاول، 2016. ص.5.

Dictionary .<< High tech dictionary >>. [On-line]:

<http://www.dictionnaire.com/browse/new-media?s=t>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/01/06 على الساعة 18:30

الفصل الأول: الإعلام الجديد

تضع كلية "شريدان التكنولوجية Sheridan" تعريفا عمليا للإعلام الجديد بأنه " كل أنواع الاعلام الرقمي الذي يقدم بشكل رقمي تفاعلي . فهو يختلف عن الاعلام التقليدي كونه يعتمد على دمج النص والصورة والفيديو والصوت ،فضلا عن استخدام الكمبيوتر كالة رئيسية له في عملية الإنتاج والعرض ،اما التفاعلية فهي تمثل الفارق الرئيس الذي يميزه وهي أهم سماته .

وعلى ذلك يمكن تقسيم الاعلام الجديد الى أربعة اقسام الاتية :

-الاعلام الجديد القائم على شبكة الانترنت وتطبيقاتها :وهو جديد كليا بصفات ،وميزات

غير مسبوقه ،وهو ينمو بسرعة وتتوالد عنه مجموعة من التطبيقات لا حصر لها.

-الاعلام الجديد القائم على أجهزة المحمولة ، وهو أيضا ينمو بسرعة ،وتنشأ منه أنواع

جديدة من التطبيقات على الأدوات المحمولة المختلفة ، ومنها أجهزة الهاتف والمساعدات

الرقمية الشخصية وغيرها .

-نوع قائم على منصة الوسائل التقليدية مثل الراديو والتلفزيون التي اضيفت اليها ميزات

جديدة كالتفاعلية والرقمية والاستجابة للطلب .

-الاعلام الجديد القائم على منصة الكمبيوتر Offline ،ويتم تداول هذا النوع بوسائل ،اما

شبكيا ، او بوسائل حفظ المختلفة ، مثل الأسطوانات الضوئية ،وما شابهها ،ويشمل

العروض البصرية والعباب الفيديو والكتب الالكترونية وغيرها.

ولقد ارتبط مفهوم الاعلام الجديد بالتطورات التي شهدتها شبكة الانترنت، وخاصة إمكانات

التفاعل التي اتاحتها WEB2.0 وكانت ابرز تطبيقاتها ما نشهده من شبكات اجتماعية وأدوات

الاتصال ومشاركة المحتوى والأفكار والتجارب¹

¹ فائزة يخلف.<<الاعلام الجديد وسيولوجيا التغيير في العالم العربي>>. في مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية . ع.

2. الجزائر: جامعة لمسيلة ،2012،ص. 186.

2-مدخل تاريخي للإعلام الجديد :

يعتبر باحث الاتصال "مارشال ماكلوهان Marshall Macluhan" اول من استخدم مصطلح الاعلام الجديد وذلك عام 1953 ، وقد استخدم المصطلح عندما تحدث عن تكنولوجيا الاتصال The technology of communication وتوصيلها عالميا .

بالرغم من ان المصطلح الاعلام الجديد يستخدم منذ عام 1960 الا انه يظهر جليا مع الانترنت وهوس مستخدمي الانترنت والتلفزيون التفاعلي و بالرغم من ذلك فان كثير من دراسات الإعلامية قد ركزة على أسئلة عديدة تدور غالبيتها حول ماهية الاعلام الجديد مثال

: ما الاعلام الجديد؟ What is/are new media? و هل الاعلام الجديد حقا جديد ؟ Is new media new وما الجديد في الاعلام الجديد؟ What is new aboutt new media? وقد

سرعة هذه الأسئلة الجدلية بقبول واسع للمصطلح وقد نتج عن هذه المناقشات العديد من التواريخ الجلية ونظريات خاصة بالإعلام الجديد ، منها على سبيل المثال ما أورده كل من "جاي بولتر Jay Bolter" و "ريتشارد جروسين Richard Grusin" في كتابهما المعالجة :

"فهم الاعلام الجديد Remediation: understanding new media " أكد بان فهم الاعلام

الجديد يرتبط بمفاهيم المعالجة و الفورية والوسائط المتعدد ،واكد باحثون اخرون ان كل

وسائل الاعلام يوما ما كانت جديدة وفي كتابه "لغة الاعلام الجديد The language of

new media" يؤكد ليف "مانوفيتش Lev manovich" على أهمية الكمبيوتر في انشاء

المحتوى اكثر من مجرد عرض والتوزيع عن طريق الكمبيوتر، وينظر للإعلام الجديد كنتاج

عن دمج الحوسبة مع وسائط التخزين ووسائل الاعلام ، وتلا "مانوفيتش" وآخرون يوثقون

للإعلام الجديد بالزواج الحديث بين الحوسبة والفن والذي نتج عنه الكمبيوتر كنتيجة اكثر

تعبيرا عن هذا التزاوج.

وحتى عام 1980 كانت لاتزال وسائل الاعلام أنظمة توصيل ذات طبيعة تناظرية

كالصحافة المطبوعة والإذاعة ، لكن مصطلح الاعلام الجديد ظهر جليا في أواخر 1990

وقد استخدم كوصف شامل للتكنولوجيا الطائرة والرقمية ،ولهذا السبب نجد ان مفهوم ارتبط

الفصل الأول: الإعلام الجديد

بنشر المعلومات ، ولذلك جاء استخدام مصطلح الاعلام الجديد و ذلك للتفريق بين وسائل الاعلام الرقمية Digital media و وسائل الاعلام القديمة Old media بإشاراتها التناظرية¹.

3-تحديد المصطلح في دراسات الإعلام الجديد

كما اشرنا قبل قليل ان تحديد مفهوم الخاص بالإعلام الجديد احدى اهم الإشكاليات التي تواجه الباحثين في مجال الاعلام ،وأشارت كثير من الدراسات الى هذه الصعوبة التي واجهتهم ،غير ان العديد من الدراسات قدمت مفهوم اجرائيا لاستخدام المصطلح في الدراسة بعد عرضه لعدد من المفاهيم التي حاولت تعريف الاعلام الجديد .

من المهم ان الإشارة الى ان الدراسات التي تناولت ظاهرة الاعلام الجديد كانت اما دراسات التي أوردت مسمى الاعلام الجديد بصفة واضحة في عنوانها ،سواء تعلق الامر بدراسة احدى تطبيقاته ،او تناولت الدراسة ظاهرة الاعلام الجديد بشكل عام . او الدراسات التي لم تشر الى بصفة واضحة الى لفظ او مصطلح الاعلام الجديد في عنوانها ، وكتفت بإيراد مرادف له ، او تطبيق من تطبيقاته، وكل من هذه الدراسات دارت نقاشاتهم حول مفاهيم الاعلام الجديد كما يلي:

لم يشر الدكتور عباس مصطفى الصادق في دراسته عن مصادر التنظير و بناء المفاهيم حول الإعلام الجديد من " فانر بوش" الى "نيكولاس نيغروبونتي" (2009) الى مفهوم خاص للإعلام الجديد ، وانما استعرض عددا من الأفكار والمفاهيم حول تفاعل النظام الاتصال البشري والالي ، وعرض مجموعة من الأفكار لا يمكن تقديمها باعتبارها توصيفا لمصطلح علمي بقدر اعتبارها مجموعة من العبارات التي تقدم تحليلا اوليا للحاجة الى الاعلام الجديد .

¹ عبد المحسن حامد احمد عقيله. الاعلام الجديد وعصر التدفق الاخباري. المنصورة: المكتبة العصرية، 2015.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

كما أورد بعض الأفكار ، التي طرحها "نيكولاس نيغروبونتي" حول الاعلام الجديد . الذي تحدث فيها عن ميزاته كاستبدال الوحدات الرقمية بالمادية ، وخروج الاعلام من ايدي السلطة التي كانت تمثل في قادة والمجتمع والقبيلة ،الى ايد الناس جميعا ، في دراسة الدكتور ميمون الطاهري (2009) عن الاعلام الجديد والفجوة الرقمية العالمية لم يقدم مفهوما للإعلام الجديد الذي أورده في عنوان الدراسة ، ولم يتحدث عن سماته ولا عن خصائصه ، ولكنه ركز على مناقشة قضية الفجوة الرقمية التي تحدث عنها في تونس للمعلومات في عام 2005 م ، واعتبر في دراسته ان نظام الدولي الإعلامي الجديد الذي تم مناقشته قبل ثلاثين سنة من قبل اليونسكو والمنظمات الدولية المعنية بالأمر وقد باءت بالفشل .

في دراسة د عبد المحسن بدوي عن مشكلات الاعلام الجديد (2009) فانه لم يقدم هو كذلك تعريفا للإعلامي الجديد ، ولكنه أشار الى انه اقترن باستخدام الحواسيب والوسائط الرقمية وخصائص تأثيرها.

وقد صنفت الدكتورة "امال قرامي" في دراستها : "القراءة في المحتوى بعض المدونات العربية" ، وقد تطرقت الى المدونات كنوع من تطبيقات الاعلام الجديد ، ولم تشر الى تحديد مفهومها في نص الدراسة ، وهي في اصل صفحات خاصة على شبكة التواصل الانترنت وتوفرها مواقع مجانية كموقع بلوجر ، وتستمد المدونة سماتها العامة من شخصية صاحبها ، والاهداف التي ضبطها من التدوين.

في دراسة للباحث عن "استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على الشبكة الانترنت" ذكر فيها ان مصطلح الاعلام الجديد يشير الى المحتوى الإعلامي الذي يبيث او ينشر عبر وسائل الإعلامية الشبكية التي يصعب ادراجها تحت أي من الوسائل التقليدية كالصحافة والراديو ، والتلفزيون وذلك بفعل التطور التكنولوجي الكبير في انتاج وتوزيع المضامين الإعلامية .

الفصل الأول: الإعلام الجديد

في دراسة الدكتور "الصادق رابح" عن "المدونات والوسائط الإعلامية" لم يعرف المدونات لكنه أشار الى انه يمكن النظر اليها كفتة جديدة من فئات الاخبار والاحداث الجارية ، وأصبحت جزءا من الممارسة الإعلامية عند الكثير من الوسائط المهنية ، وانها بذلك تكون قد ساهمت في ظهور نوع جديد من الكتابة في الوسائل الإعلامية التقليدية¹. من الملاحظ هنا ومن خلال تطرقنا لهذه الدراسات انه من شبه المستحيل تحديد مفهوم واضح وشامل ومتفق عليه للإعلام الجديد، وهذا راجع لان الاعلام الجديد في حد ذاته لم تتضح معالمه ولا استخداماته ولا حتى وسائله بصورة اكيده.

4-مسميات أخرى الاعلام الجديد:

لقد أدى ظهور الاعلام الجديد واختلاف وجهات النظر حوله وحول مفهومه الى ظهور العديد من المصطلحات والمفاهيم التي تعبر عنه ومن ابرزها نجد:

4-1- الإعلام الشبكي: قدم بعض الباحثين اشكال الاعلام المتوفرة على شبكة الانترنت

باعتبارها اعلاما شبكيا وذلك نسبة الى الوسيط الذي يحمل المضمون الإعلامي والاعلام الجديد هو " العمليات الصحفية التي تتم على مواقع محددة التعريف على الشبكات ، لإتاحة المحتوى في روابط متعدد ، بعدد من الوسائل ، وفق اليات وأدوات معينة تساعد القارئ في الوصول الى هذا المحتوى ، وتوفر له حرية التجول والاختيار والتفاعل مع عناصر هذه العمليات² .

4-2- الإعلام الالكتروني: يأتي مفهوم الاعلام الالكتروني ليعبر عن مرحلة من مراحل

التطور التكنولوجي في وسائل الاتصال التي تعتمد على الوسائط الالكترونية في تزويد الجماهير بالأخبار والمعلومات³.

¹ رضا امين . الاعلام الجديد . البحرين : دار الفجر، 2015. ص.ص: 25-27.

² محمد عبد الحميد .الاتصال والاعلام على الشبكة الانترنت . القاهرة : عالم الكتاب ، 2007. ص. 141.

³ رضا عبد الواحد امين . الصحافة الالكترونية . القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2007، ص. 91.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

4-3- الإعلام الرقمي: ويشير مفهوم الاعلام الرقمي الى الاعلام المعتمد على التكنولوجيا الرقمية ، مثل مواقع الويب ، الفيديو والصوت والنصوص وغيرها¹ ، وجاءت هذه التسمية نتيجة لغة التشفير التي يستخدمها الحاسوب والأجهزة الرقمية الأخرى (0,1).

4-4- إعلام المجتمع او الإعلام الشعبي:

يشير مفهوم اعلام المجتمع الذي بدأ ينشر على نطاق واسع ليشير الى ذلك المحتوى الإعلامي الذي يقوم افراد المجتمع او جمهور بإنتاجه وبثه عبر وسائل الاتصال الشبكية ، وساعد في انتشار هذا النوع من الاعلام انتشار أدوات إنتاجه² ، مثل كاميرات الفيديو ، كاميرات الرقمية ، أجهزة الهواتف النقالة .. الخ .

4-5- إعلام المعلومات :للدلالة على التزاوج بين الكمبيوتر والاتصال وعلى ظهور نظام إعلامي جديد يستفيد من تطور تكنولوجيا المعلوماتية ويندمج فيها.

4-6- إعلام الوسائط المتعددة :حالة الاندماج التي تحدث داخله بين النص والصورة والفيديو.³

ويتضح لنا هنا ان الاعلام الجديد ان لديه العديد من التسميات، وهذا راجع الى غموضه سواء فيه كمصطلح في حد ذاته او في تركيبته ووسائله.

5-مداخل نظرية لفهم الاعلام الجديد:

نقدم هنا مجموعة من الرؤى النظرية حول الاعلام الجديد في مقاربات مختلفة لفهم مداخله الأساسية واتجاهاته ، وهذه الرؤى متعلقة ببعض الجوانب التطورات التكنولوجية الاتصال ، وبعضها يتعلق على الموضوع من جانب الدراسات الاجتماعية والسياسية وغيرها ، بما يمثل مدخلا لفهم خصائص الاعلام الجديد ، وفهم مدخل دراسات التي كتبت في هذا

¹ محمد عبد الحميد. مرجع سابق . ص. 26.

² رضا امين .مرجع سابق. ص.37.

³ نسرين حسونة . الاعلام الجديد مفهومه ووسائله وخصائصه. الرياض: شبكة الالوكة، ص.3.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

الحقل ، ونستعرض هنا رؤى "مانوفيتش" و "نيغروبونتي" "بولتر" و "جروسين" ، وكذلك مقارنة عربية لفهم الاعلام الجديد .

5-1- مدخل مانوفيتش للإعلام الجديد:

يقول "ليف مانوفيتش Manovich" في مدخله لفهم الاعلام الجديد : لكي نفهم طبيعة الاعلام الجديد ، فإننا نحتاج الى تجاوز الفهم السائد ، الذي يحدده بشكل عام في استخدام الكمبيوتر لتوزيع والعرض المعلومات . وضرورة النظر الى الدور التكاملي للكمبيوتر في عمليات الإنتاج كلها وفي وسائل الاعلام كلها الذي احدث تغيرات هائلة في طبيعة الاتصال . ويحدد "مانوفيتش" الحالات الرئيسية للإعلام الجديد كالتالي:

- **التمثيل العددي Numerical representation**: طالما تمت معالجة الصورة والصوت رقميا ، فان كل أجهزة الاعلام تصبح معالجة بالكمبيوتر . وهذا يتضمن تحويل التماثلية في جميع حالاتها الى الشكل الرقمي .
- **حالة الأتمتة Automation**: تخضع جميع وسائل الاعلام الجديد ، وبشكل ما الى حالة أتمته في كل او بعض عملياتها بدرجات معقدة او بمستوى بسيط من التعقيد .
- **القابلية للتغيير Variability**: واحدة من اركان الاعلام الجديد المهمة تكمن في كونه يمثل مجموعة بيانات يمكن ان معالج بطرق مختلفة جدا يمكن ان تشمل : امكانية (تفصيل المحتوى، إمكانية التعديل و التحديث، التخصيص والتفاعلية) .

5-2- مدخل نيغروبونتي لفهم الاعلام الجديد:

يحصّر " نيكولاس نيغروبونتي Nicholas Negroponte" الميزات التي يتحاذى بها الاعلام الجديد مقارنة بما سبقه في استبداله الوحدات المادية بالرقمية ، او البتات بدل الذرات كأدوات رئيسة في حمل المعلومات التي يتم توصيلها بشكل الكتروني .

اما ميزة قدرة الاعلام الجديد على المخاطبة الرقمية المزدوجة فهي عبارة عن نموذج تطور من عملية نقل المعلومات رقميا من كمبيوتر الى اخر منذ بداية رقمته الكمبيوتر نفسه ، أي

الفصل الأول: الإعلام الجديد

ان الرقمنة تحمل القدرة المخاطبة المزدوجة للاهتمامات والرغبات وهي حالة لا يمكن تلبيتها بالإعلام التقليدي¹.

الميزة الأكثر أهمية ، هي ان هذا الاعلام خرج من اسر السلطة التي كانت الكنيسة والدولة الى ايدي الناس جميعا ، واخذ تسميته الكاملة بظهور الانترنت، التي وحقت نموذج الاتصال الجماعي بين كل الناس .

3-5- رؤية بولتر و جروسين :

يرى "بولتر Bolter" و"جروسين Grussin" تكنولوجيا الاعلام الجديد من خلال "مدخل التجديد الكامل" الذي يطلقان عليه تعبير المعالجة ، او بالفظ اخر الإصلاح "Remediation" التي يطرحانها كنظرية تبلور فهمها لأجهزة الاعلام الجديد ويقولان ، " ان فكرة الإصلاح هذه هي المنطق الأساس الذي تجدد من خلاله تكنولوجيا الاعلام الجديد وسائل الاعلام السابقة". "بولتر وجروسين" وضعا نظريتهما حول الاعلام الجديد ضمن اطار الميزات الجديدة التي تتمتع بها مثل درجة الآنية والشعبية فالرغبة لحالة الانية تمثل رغبة قوية للشفافية المطلوبة للإعلام .

ويضع "بولتر وجروسين" منطق المعالجة ضمن سياق تاريخي مرتبط بتطور جميع أجهزة الاعلام كل واحدة على حدة ، وإصلاح نفسها لنفسها ، وعلى سبيل المثال فان الرسومات الكمبيوتر المتحركة استفادة من خبرات السينما ، و السينما تستفيد الان من نظريتهما عملية الإصلاح التي تحدث بين التلفزيون والانترنت.

4-5- مقارنة عربية لفهم الإعلام الجديد

يبسط الدكتور "سعود كاتب" مداخلته عن الإعلام الجديد من عدة مداخل يرصدها في تغيير أنماط السلوك وفي اندماج بين وسائل الاتصال ، ويبدأ بمقارنة الاعلام القديم ، ويجد

¹ بشرى جميل إسماعيل. <<مدخل الإعلام الجديد المفهوم والنماذج>>. في مجلة الباحث الإعلامي. ع.14. بغداد: جامعة بغداد، ص.ص:19-21 .

الفصل الأول: الإعلام الجديد

التفاعلية اول مظاهر التميز عند الجديد على القديم ، ويصل الى ان تكنولوجيا الاعلام الجديد جعلت من حرية الاعلام حقيقية .

-التفاعلية اهم مظاهر التميز: فخاصية توفير مصادر المعلومات والتسلية لعموم الناس بشكل ميسر وبأسعار منخفضة هي خاصية مشتركة بين الإعلامين القديم والجديد .الفرق هو ان الاعلام الجديد قادر على إضافة خاصية جديدة لا يوفرها الاعلام القديم وهي التفاعلية .

- التغيير في أنماط السلوك : لقد غيرت تكنولوجيا الاعلام الجديد أيضا بشكل أساسي من أنماط سلوك الخاصة بوسائل الاتصال من حيث تطلبها لدرجة عالية من الانتباه، وهذا ما وفرته وسائل الاعلام الجديدة على عكس وسائل الاعلام التقليدية، حيث يكون فيها المستخدمين سلبيين ولا يلقون انتباه كبير لهذه الأخيرة.

- اندماج الوسائل : ان تكنولوجيا الاعلام الجديد أدت الى اندماج وسائل الاعلام المختلفة ، والتي كانت في الماضي وسائل مستقلة لا علاقة لكل منها بالأخرى بشكل الغيت معه الحدود الفاصلة بين تلك الوسائل فمثال ذلك جريدة الورقية أصبحت إلكترونية وذلك بفعل اندماجها مع وسائل الأقمار الصناعية والحواسيب .

- حرية الاعلام الجديد: يرى الكاتب نتيجة أخرى مهمة لتكنولوجيا الاعلام الجديد : انها جعلت من الحرية الاعلام الحقيقية لا مفر منها . فشبكة الوب مثلا جعلت بإمكان أي شخص ليه اتصال بالإنترنت ان يصبح ناشرا ، وان يوصل رسالته الى جميع انحاء العالم بتكلفة لا تذكر¹.

6-العوامل الرئيسية لظهور الإعلام الجديد:

ان وراء ظهور ظاهرة الإعلام الجديد عوامل عديدة نحصرها في عوامل تقنية واقتصادية وسياسية، يمكن تلخيصها فيما يأتي:

¹ عباس مصطفى صادق.مرجع سابق. ص.ص:31-32.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

6-1- العامل التقني: المتمثل في التقدم الهائل في تكنولوجيا الكمبيوتر : تجهيزاته،

وبرمجياته وتكنولوجيا الاتصالات ولاسيما ما يتعلق بالأقمار الصناعية وشبكات الألياف الضوئية ، فقد اندمجت هذه العناصر التكنولوجية في توليفات اتصالية عدة إلى أن أفرزت شبكة الشابكة (الإنترنت) التي تشكل حالياً لكي تصبح والمرئية، وكذلك الجماهيرية والشخصية، وقد انعكس أثر هذه التطورات التكنولوجية على جميع قنوات الإعلام :صحافة وإذاعة وتلفاز فيما بعد.

6-2- العامل الاقتصادي : المتمثل في عولمة الاقتصاد وما تطلبه من إسرار حركة السلع ورؤوس الأموال ،وهو ما يتطلب بدوره الإسرار في تدفق المعلومات. وليس هذا لمجرد كون المعلومات قاسماً مشتركاً يدعم جميع النشاطات الاقتصادية دون استثناء، بل لكونها أي المعلومات سلعة اقتصادية في حد ذاتها تتعاضد أهميتها يوماً بعد يوم.

6-3- العامل السياسي: المتمثل في الاستخدام المتزايد لوسائل الإعلام من قبل القوى السياسية بهدف إحكام قبضتها على سير الأمور ،والمحافظة على استقرار موازين القوى في عالم شديد الاضطراب زخر بالصراعات والتناقضات.¹

وقد تداخلت هذه العوامل التقنية والاقتصادية والسياسية بصورة غير مسبوقه، جاعلة من الإعلام الجديد قضية شائكة جداً، وساحة ساخنة للصراعات العالمية . والإقليمية والمحلية.

7-انواع الإعلام الجديد:

في البادئ يمكننا القول ان كل محاولات تصنيف الاعلام الجديد هي عرضة للنقد والترشيح ، ولم يكون عليها اتفاق شأنها شأن الاعلام الجديد في حد ذاته ، الذي لم يتفق على تحديد مفهومه ، ولا وضع خطوط الفاصلة لحدوده غير ان ذلك لا يثني الباحثين عن محاولة تفكيك الظاهرة للتعرف أكثر على تفاصيلها .

¹ . سميرة شيجاني. <<الاعلام الجديد في عصر المعلومات>>. في مجلة جامعة دمشق. مج.26. ع.1. 2010 ،ص

الفصل الأول: الإعلام الجديد

يمكن التمييز بين أنواع الاعلام الجديد حسب ما جاء به الدكتور "رضا امين" في كتابه "الإعلام الجديد" على النحو التالي:

- أولا: مواقع التواصل الاجتماعي **Social Media**:

و تطلق شبكات التواصل الاجتماعي على مجموعة الشبكات الافتراضية الموجودة على شبكة الانترنت والتي تمكن الجماهير من التواصل مع الاخرين وتبادل النقاشات حول موضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والخاصة . وتختلف طبيعتها من شبكة الى أخرى .

- ثانيا: مواقع ارفاق الفيديوهات وانشاء القنوات :

ولعل اشهرها موقع يوتيوب وهو احد اشهر المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت ، وتقوم فكرة الموقع على إمكانية ارفاق أي ملف تتكون من مقاطع فيديو على شبكة الانترنت دون أي تكلفة مالية ¹.

- ثالثا: المدونات:

المدونة هي تعريب الأكثر قبولا لكلمة **blog** الإنجليزية التي هي نحت من كلمتي **web log** بمعنى سجل الشبكة .

وهي تطبيق من تطبيقات الانترنت ، يعمل من خلال نظام إدارة المحتوى ، وهو في ابسط صورة عبارة عن صفحة ويب تظهر عليها تدوينات مؤرخة ورتبة ترتيب زمنية تصاعديا ².

- رابعا: تطبيقات التواصل عبر الهاتف :

يعرض الباحث من امثلة تطبيقات التواصل الاجتماعي المرتبط بالهواتف مثال شهير، حصل على نسبة استخدام عالية ، وهو تطبيق الواتس اب

¹ رضا امين .مرجع سابق.ص.177.

² رضا عبد الواحد امين. الخطاب الاسلامي في المدونات على شبكة الانترنت: دراسة تحليلية في دراسات في شأن الاسلام .ج.2. مكة المكرمة: رابطة العالم الاسلامي ، 2008. ص.405.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

هو تطبيق تراسل فوري محتكر متعدد المنصات للهواتف الذكية، ويمكن بالإضافة إلى الرسائل الأساسية للمستخدمين إرسال الصور والرسائل الصوتية والفيديو والوسائط¹. وقد بلغ عدد مستخدميه حول العالم 200 مليون مستخدم .

هذا كان بالنسبة للأنواع والذي سنتطرق الى تطبيقاتها بالتفصيل في العنصر الموالي. ولقد جاءت تقسيمات أخرى حسب أستاذة "نسرين حسونة" والتي يمكن تقسيم الإعلام الجديد إلى الأقسام الأربعة التالية:

1. الإعلام الجديد القائم على شبكة الانترنت وتطبيقاتها.
2. الإعلام الجديد القائم على الأجهزة المحمولة بما في ذلك أجهزة قراءة الكتب والصحف.
3. نوع من منصة الوسائل التقليدية مثل الراديو والتلفزيون التي أضيفت إليها مميزات جديدة مثل التفاعلية والرقمية والاستجابة للطلب.
4. الإعلام الجديد القائم على منصة الكمبيوتر ويتم تداول هذا النوع إما شبكياً أو بوسائل الحفظ المختلفة مثل الاسطوانات الضوئية وما إليها وتشمل العروض البصرية وألعاب الفيديو والكتب الالكترونية وغيرها.²

8- تطبيقات ووسائل الاعلام الجديد:

تطبيقات المستخدمة في الاعلام الجديد:

تعتبر الوسائل هي الطريقة الاتصالية الناتجة عن اندماج تقنيات الاتصال الحديثة كالحاسوب والهواتف الذكية والشبكات والوسائط المتعددة وتطبيقات الويب 2.0 بالإعلام الجديد، وتتعدد وسائل الإعلام الجديد وأدواته، وهي تزداد تنوعاً ونموً وتداخلاً مع مرور

¹ رضا امين .مرجع سابق.ص.179.

² نسرين حسونة. <<المفهوم والوسائل والخصائص والوظائف>>. مركز امداد الاعلامي. [متاح على الخط]:

الفصل الأول: الإعلام الجديد

الوقت، والذي نتج عنها : منتديات الحوار، والمدونات، والمواقع الشخصية والمؤسسية والتجارية، ومواقع الشبكات الاجتماعية، ومقاطع الفيديو، والإذاعات الرقمية، وشبكات المجتمع الافتراضية، والمجموعات البريدية، وغيرها. بالإضافة إلى الهواتف ومواقع الانترنت، والخرائط الرقمية، ومجموعات الرسائل النصية والوسائط المتعددة. وفيما يلي سنشير الى أهم وسائل والتطبيقات الاعلام الجديد:

8-1- مواقع الشبكات الاجتماعية:

يعرف "زاهر راضي" مواقع التواصل الاجتماعي بأنها: منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها وهذا الترابط نتج عنه نوع من الإعلام يختلف عن الإعلام التقليدي القديم، وهو ما يعرف بالإعلام الاجتماعي، أو الإعلام الجديد أو البديل، وهو يطلق عادة على كل ما يمكن استخدامه وتبادلته من معلومات من قبل الأفراد والجماعات على الشبكة العنكبوتية. ويعرّف الإعلام الاجتماعي بأنه المحتوى الإعلامي الذي يتميز بالطابع الشخصي، والمتناقل بين طرفين: أحدهما مستقبل، والآخر مرسل، عبر وسيلة (شبكة اجتماعية)، مع حرية الإرسال للمرسل، وحرية التجاوب معها للمستقبل¹. ومن أهم تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي نذكر:

8-1-1- موقع فيس بوك: Facebook

فيسبوك Facebook هو إحدى خدمات شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية واسعة الانتشار. ولكي تستفيد من الخدمة يجب أن تنشئ ملف تعريف شخصي وبعد ذلك تستطيع إضافة مستخدمين آخرين كأصدقاء. وتقدم هذه الخدمة مزايا مختلفة، مثل ميزة التسلسل الزمني الشخصي التي توضح الأنشطة التي قمت بها، وخدمة الاخبار التي

¹ مركز المحتسب للاستشارات. <دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر نموذج>. ع.33. الرياض: دار المحتسب، 1438. ص.16.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

تجمع مختلف المعلومات، والرسائل، ومشاركة الصور، والمجموعات، والصفحات ذات الاهتمامات المشتركة.¹

8-1-2- موقع ماي سبيس : MySpace

هو موقع يقدم خدمات الشبكات الاجتماعية الى الويب تقدم شبكة تفاعلية بين الأصدقاء المسجلين في الخدمة بالإضافة إلى خدمات أخرى كالمدونات ونشر الصور والموسيقى ومقاطع الفيديو والمجموعات البريدية وملفات الموصفات الشخصية للأعضاء المسجلين ، أنشأت سنة 2003 على يد توماس اندرسون .(Tom Anderson) يقع مقر الشركة في سانتا مونيكا في كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية حيث تم في ما بعد بيع الموقع لشركة نيوز كوربوريشن . "يقع مقر الشركة الأم" نيوز كوربوريشن "في مدينة نيويورك".²

طبقا لموقع * أليكسا Alexa إنترنت يعد موقع ماي سبيس هو الترتيب 4,734 على مستوى العالم و الـ 1,956 على مستوى الولايات المتحدة الأمريكية³ .

8-1-3- تويتر Twitter :

هو إحدى شبكات التواصل الاجتماعي، التي انتشرت في السنوات الأخيرة، كانت بدايات ميلاد هذه الخدمة المصغرة (تويتر) أوائل عام (2006)، وأخذ (تويتر) أسمه من مصطلح (تويت) الذي يعني (التغريد)، وأخذ من العصفورة رمزاً له، وهو خدمة مصغرة

¹ هيئة تنظيم الاتصالات TRA. <<فيسبوك بيان الحقوق والمسؤوليات وسياسة استخدام البيانات وتوجيهات خدمة الفيسبوك>>. امارات العربية المتحدة. [متاح على الخط]:

<https://www.tra.gov.ae/assets/Ls5Zf1ED.pdf.aspx>

تاريخ الزيارة: 2018/01/25. على الساعة: 20:15

² Myspace.com . Law Enforcement Guide. California: Beverly Hills. 2016. P 3

* أليكسا Alexa : أليكسا هو موقع إلكتروني تابع لشركة أمازون، يقع مقره الرئيسي في ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة، وهو متخصص في إحصائيات وترتيب مواقع الأنترنت .

Website.<<Alexa>>.[On-line] :

<https://www.alexa.com/find-similar-sites#site=myspace.com>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/04/26 على ساعة: 18:12

الفصل الأول: الإعلام الجديد

تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى (140) حرفاً للرسالة الواحدة، ويجوز للمرء أن يسميها نصاً موجزاً مكثفاً لتفاصيل كثيرة¹، ويمكن لمن لديه حساب في موقع تويتر أن يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات.¹

8-2- المدونات الإلكترونية:

قدمت دكتورة شيما إسماعيل في 2007 تعريفاً اصطلاحياً للمدونات بأنها "عبارة عن مواقع عنكبوتية Websites تظهر عليها تدوينات posts مداخل مؤرخة ومرتبطة ترتيباً زمنياً - من الأحدث إلى الأقدم- تصاحبها آلية لأرشفة المداخل القديمة ويكون لكل مدخل منها عنوان إلكتروني URL دائم لا يتغير منذ لحظة نشره على الشبكة بحيث يُمكن الاستفادة من الرجوع إلى تدوينه معينة في وقت لاحق عندما لا تكون متاحة على الصفحة الأولى للمدونة مما يساعد على الوصول المباشر من قبل المستخدمين إليها، وتشتمل على النصوص، والصور، ولقطات الفيديو القصيرة، ومواد سمعية والروابط الفائقة إلى مصادر إلكترونية أخرى ذات صلة على الشبكة، وتسمح المدونات بالتفاعل بين محرريها وقارئها حيث يمكن لأي من متصفح الإنترنت قراءتها والتعليق عليها"²

ومن قبلها وفي 2006 قدم الدكتور عبد الرحمن فراج تعريف للمدونات بأن "المدونة، في أبسط تعريفاتها، هي صفحة عنكبوتية تشتمل على تدوينات posts مختصرة ومرتبطة زمنياً.

¹ سامة غازي المدني. <<دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية>>. في مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية. ع.21. المملكة العربية السعودية: جامعة أم القرى، 2015. ص.400. [متاحة على الخط]:

<https://www.squ.edu.om/Portals/50/jass/11/jass11A6.pdf?ver=2017-04-20-120706-230>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/03/23 . على الساعة: 18:22

² شيما إسماعيل عباس إسماعيل. <<المدونات المصرية على الشبكة العنكبوتية العالمية مصدراً للمعلومات مع إشارة خاصة لمدونات المكتبات ومدونات المكتبيين>>. في مجلة Cybrarians Journal. ع.13. [متاح على الخط]:

http://www.journal.cybrarians.org/index.php?option=com_content&view=article&id=536:2011-08-22-14-11-41&catid=230:2011

تاريخ الزيارة: 2018/02/25 على الساعة: 21:17

الفصل الأول: الإعلام الجديد

وبصورة تفصيلية ، فإن المدونة تطبيق من تطبيقات الإنترنت، يعمل من خلال نظام لإدارة المحتوى¹، وتعد دراسة عبد الرحمن فراج الموجزة أول دراسة منشورة حول المدونات.

8-3- الويكي Wiki:

كلمة ويكي (wiki) هي كلمة م خوزة م لغة جير الهاواي، م عبارة Wee kee wee (kee) . وتعني السريع او بسرعة، وهو نظام لمشاركة المعرفة في المجتمعات الرقمية وتتميز مواقع الويكي بسهولة الانشاء صفحات html جديدة بطريقة بسيطة مع القدرة على استرجاع أي صفحة الى احدى حالاتها السابقة، اضافة الى تسجيل أي تغيير طراً على المحتوى الموقع في قاعدة البيانات².

ويمكن تعريفه بأنه نظام مجاني لصفحات الويب يسمح بحفظ وتحرير المعلومات على شكل قاعدة بيانات بشكل يسمح بتحريرها وتعديلها من طرف المستخدم.

8-4- البودكاست Proadcast :

هو ملف وسائط متعددة أو مجموعة من هذه الملفات يتم نشره عبر الإنترنت باستعمال تطبيقات المزامنة المختلفة وتشغيله على مشغلات الوسائط المتعددة المحمولة أو على الحاسب الشخصي .الكلمة هي عبارة عن دمج بين كلمتي iPod (مشغل الوسائط المتعددة المشهور من شركة أبل) و Broadcast ، أو البث. يمكن للمستخدمين المختلفين "الاشتراك" بالبودكاست عبر خدمة RSS التي يؤمنها موقع البودكاست لزواره بحيث يتم

¹ قدم عبد الرحمن فراج. <<المدونات الإلكترونية Blogs >>. اليسير. [متاح على الخط]:

<http://alyaseer.net/vb/showthread.php?t=4991>

تاريخ الزيارة: 2018/02/25 على الساعة: 21:32.

² عبد الرحمن بن غالب دبور. <<تطبيقات الويب 2.0 وأنماط الإفادة منها من جانب أعضاء هيئة التدريس بجامعة طبية: دراسة تحليلية>>. في مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية. مج 19، ع.2. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية، 2013. ص.341.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

تحميل الملف (والذي يدعى حلقة) بشكل آلي عبر برامج وتطبيقات متخصصة مثل iTunes¹.

يعني وببساطة بودكاست هو برنامج إذاعي يسجل على شكل حلقات صوتية، أو مصورة وينشر عبر الإنترنت ويمكن الاستماع ومشاهدة مواده عبر المواقع أو عبر برنامج آيتونز.

8-6-المنتديات:

هو موقع مناقشة عبر الإنترنت حيث يمكن للأشخاص إجراء محادثات في شكل رسائل منشورة، حيث يمكن للمشاركين ذوي الاهتمامات المشتركة تبادل الرسائل المفتوحة . وهي تختلف عن غرف الدردشة في أن الرسائل غالبًا ما تكون أطول من سطر واحد من النص ، ويتم أرشفتها مؤقتًا².

هي عبارة عن برامج خاصة تعمل على الموقع الإعلامي أو أي مواقع أخرى ذات طابع خاص، أو عام على شبكة الانترنت- مثل المواقع المتخصصة- وتسمح بعرض الأفكار والآراء في القضايا أو الموضوعات المطروحة للمناقشة على الموقع، واطاحة الفرصة للمستخدمين أو المشاركين في الرد عليها ومناقشتها فورياً، سواء كان ذلك مع أو ضد الآراء أو الأفكار المطروحة، دون قيود على المشاركين باستثناء القيود التي يضعها مسئولو المنتدى .

8-3- مجتمعات المحتوى:

1 Margaret Rouse .<< podcasting>>. Search unified communications [On-line]:

<https://searchunifiedcommunications.techtarget.com/definition/podcasting>

تاريخ الزيارة: 2018/02/16 الساعة: 23:13

2 Vangie Beal .<< forum>>. In Webopedia. [On-line]:

<https://www.webopedia.com/TERM/F/forum.html>

تاريخ الزيارة: 2018/02/16 الساعة: 23:47.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

هي مجتمعات (موقع) على الشبكة تسمح بتنظيم ومشاركة أنواع معينة من المحتويات، اهم المجتمعات محتوى يمكن ان نذكر فيما يلي:

8-3-1- موقع يوتيوب:

موقع على شبكة الإنترنت يسمح لمستخدميه برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو، بشكل مجاني. موقع يوفر ملفات فيديو على الإنترنت مع إمكانية رفع تلك الملفات الخاصة بالمحتوى الدراسي المخصص لمقرر معين باستخدام تقنية فلاش.¹ هو أحد أشهر المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت ، وعنوانه

<http://www.youtube.com> وتقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون

من مقاطع الفيديو على شبكة الإنترنت دون أي تكلفة مالية، فبمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع يتمكن من إرفاق أي عدد من هذه الملفات ليراها ملايين الأشخاص حول العالم، كما يتمكن المشاهدون من إدارة حوار جماعي حول مقطع الفيديو من خلال إضافة التعليقات المصاحبة، فضلا عن تقييم ملف الفيديو .

8-2-2- موقع Flickr :

هو عبارة عن منصة مشاركة صور وشبكة اجتماعية حيث يقوم المستخدمون بتحميل الصور ليراها الآخرون.

ينشئ المستخدمون حسابًا مجانيًا ويحملون صورههم الخاصة (ومقاطع الفيديو) لمشاركتها مع الأصدقاء والمتابعين عبر الإنترنت.

إن ما يميز Flickr عن غيرها من تطبيقات مشاركة الصور الشائعة مثل Facebook

و Instagram هو أنه حقا منصة تتمحور حول الصور تم تصميمها للمصورين المحترفين

¹ فاطمة وعمان عبد العزيز عابد. فعاليات ادوات ويب 2.0. في تنمية المهارات تصميم الخرائط التفكير والتواصل لدى الطلبة المعلمين بكلية التربية بجامعة الأقصى بغزة. مذكرة ماجستير. قسم مناهج وطرق التدريس. غزة: جامعة الاسلامية، 2014. ص. 35.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

لإظهار عملهم أثناء. كما أنها أكثر تركيزاً على فن التصوير أكثر من أي شبكة اجتماعية رئيسية أخرى¹. يمكن القول انه عبارة عن استغرام ولكن للمصورين المحترفين.

يعد موقع نموذجاً لواحدة من أهم تطبيقات صحافة الجمهور في بعدها المتمثل في توزيع الصور، وقد أسهم الموقع في مناسبات مختلفة في أن يكون بديلاً حياً لوكالات الأنباء .

8-2-3- التدوين المصغر Microblogging:

التدوين المصغر هو خدمة ويب تسمح للمستخدم ببيت رسائل قصيرة إلى المشتركين الآخرين في الخدمة. يمكن نشر المصغرات الصغيرة على موقع ويب أو توزيعها على مجموعة خاصة من المشتركين. يمكن للمستخدمين قراءة مشاركات المدونات الصغيرة عبر الإنترنت أو طلب تسليم التحديثات في الوقت الفعلي إلى سطح المكتب كرسالة فورية أو إرسالها إلى جهاز محمول كرسالة نصية قصيرة².

8-3- التلقيح المبسط RSS :

وهي اختصار للكلمات (Really Simple Syndication) والتي تعني تلقيح مبسط جداً وRSS تمكنك من جلب محتويات المواقع التي اشتركت بها ف هذه الخدمة إلى جهازك دون زيارة المواقع ، فبدلاً من تصفح المواقع والبحث عن المواضيع الجديدة فإن خدمة RSS تجلب لك ما يستجد، ولتفعيل هذه الخدمة يجب توافر ثلاثة شروط وهي:

- أن يدعم الموقع خدمة RSS وهذا متوفر ف المدونات Blogs.
- توافر قارئ تلقيح RSS وهي برامج متوفرة ف الإنترنت ومجانية.

1 Elise Moreau. <<What Is Flickr?>>. In lifewire. [On-line]:

<https://www.lifewire.com/what-is-flickr-4147535>

تاريخ الزيارة: 2018/02/23 على الساعة: 00:13

2 Margaret Rouse . <<Microblogging>>. In Search unified communications

[On-line]:

<https://searchmobilecomputing.techtarget.com/definition/microblogging>

تاريخ الزيارة: 2018/02/16 على الساعة: 23:31

-إضافتك للموقع على قارئ تغذية¹ RSS Feeds.

9- العلاقة والفرق بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد:

اختلفت آراء الخبراء والمحللون حول العلاقة بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد من حيث التوافق والتنافر وتأثير كل منهما على الآخر وسوف نعرض لبعض هذه الآراء بشكل موجز:

وتحدث سامي زهران عن علاقة الإعلام الجديد بالإعلام التقليدي، ورأى بأن هناك مواجهة تثار بين أنصار الطرفين ، فبعض المتحمسين للإعلام التقليدي يرفضون بشدة الإعلام الجديد وبعض متحمسين للإعلام الجديد يتنبؤون بزوال بعض أشكال الإعلام التقليدي كالصحف الورقية مثلا ، وخلص إلى أن العلاقة بين الإعلامين الجديد والتقليدي علاقة تكاملية ، وليست علاقة تصادم أو إقصاء. وذكر بأن كل إعلام ظهر لم يبلغ ما قبله ، فالتلفاز عندما ظهر لم يبلغ الإذاعة أو الصحافة بل بقي لكل خصوصياته ومعبوه ومحبوه.

وذكر الفروق بين الإعلام الجديد والتقليدي مركزا على قضية (الحرية الفردية) التي تعد الفرق الجوهرية بين هذين الشكلين من الإعلام فكل شخص عبر وسائل الإعلام الجديد صار رئيس تحرير ومدير قناة يضع ما يريد. وأكد المحاضر على أن المحتوى الجيد للإعلام الجديد أفضل من المحتوى الجيد للإعلام التقليدي ولكن المحتوى السيئ للإعلام الجديد أيضا أسوأ من المحتوى السيئ للإعلام التقليدي²

¹ شيخة عثمان عبدالعزيز الداود. تطبيقات WEB2.0 المدونات والويكي. تقرير. رياض: جامعة ملك سعود، 2015. ص.13.

² قينان عبد الله الغامدي. التوافق والتنافر بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني. في ورقة بحثية مقدمة إلى ندوة الإعلام وأمن الإلكتروني. الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2012. ص12

الفصل الأول: الإعلام الجديد

ويمكن ان نلخص اوجه المقارنة بين الاعلام التقليدي والاعلام الجديد من خلال اوجه المقارنة خمسة (مركزية الاعداد، المحتوى، التوزيع، التلقي، الاستجابة) ¹ في الجدول التالي:.

جدول(01) يوضح الفروقات بين الاعلام الجديد والاعلام التقليدي*

أوجه المقارنة	الإعلام التقليدي	الإعلام الجديد
مركزية الإعداد (المصدر).	يمثل محور عملية التواصل المجتمعي بالنسبة للأفراد والمؤسسات.	أحدث ثورة في مركزية وسائل الإعلام حيث تم كسر المركزية واحتكار السلطة
المحتوى (الرسالة).	مستوى عال من الاحترافية سيطرة النخب على إعداد المحتوى الإعلامي.	خفض مستوى الاحترافية المطلوب للإعداد، حيث أصبح بالإمكان قيام الهواة بإعداد ذلك المحتوى
التوزيع (الوسيلة).	تحتاج وسائل الإعلام التقليدية إلى بنى تحتية مرتفعة التكاليف، تتمثل في المحطات الإذاعية والتلفزيونية، والمطابع ...	لا تتطلب تلك التكاليف الباهظة، حيث تمثل الإنترنت وسيلة توزيع قليلة التكلفة وقادرة على الوصول بسهولة إلى كافة أنحاء العالم.
التلقي.	ليس بإمكان المستخدم استرجاع الرسالة في أي وقت يريد إذا فات المتلقي جزءاً فإنه لا يمكنه استرجاعه بسهولة.	أصبح بإمكان المستخدم استرجاع الرسالة في أي وقت واي مكان يريد ،كونها محفوظة في شبكة
الاستجابة	عملية الاتصال تتم في اتجاه واحد من المصدر إلى المتلقي،	يتميز بقدر عال من التفاعلية، ورجع الصدى

¹ شمس ضيات خلفاوي. <<الاعلام الجديد: قراءة في تطور المفهوم والوظيفة>>. في مجلة علوم الانسان والمجتمع. ع.15. الجزائر: جامعة عنابة، 2015. ص.ص: 296-303.

* جدول مقارنة بين الاعلام الجديد والاعلام الجديد من انجاز الطالب وذلك بعد الاستفادة من بعض المراجع النظرية.

10- وظائف الإعلام الجديد:

يمكن ان نحصر وظائف الاعلام الجديد في خمسة وظائف رئيسية هي:

أولاً: التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات:

من المتعارف عليه ان المدرسة تتولى مهمة التوجيه ، باعتبار ان الطالب يقضي قسما مهما من حياته فيها ، لكن المجتمع بجميع مؤسساته الاسرية والعائلية والاجتماعية والدينية والاقتصادية له دور كبير في مجال التوجيه ، وتكوين المواقف والاتجاهات الخاصة بالفرد. واذ كانت المدرسة تقوم بمهمتها تلك عن طريق الهيئة التعليمية والكتاب ، فان توجيه المجتمع يمارس بشكل مباشر وغير مباشر خاصة مع ظهور وسائل الاعلام الجديدة ، فكلما كانت المادة الاعلامية ملائمة للجمهور لغة وشكلا و محتوى ،ازداد تأثيرها .

ثانيا : زيادة الثقافة والمعلومات

ولعل هذه الوظيفة هي الالهة خاصة في مجال دراستنا هذه حيث ان التنقيف العام هدفه هو زيادة ثقافة الفرد بواسطة وسائل الاعلام الجديد وليس بالطرق والوسائل الاكاديمية التعليمية، والتنقيف العام يحدث في اطار الاجتماعي للفرد اكان ذلك بشكل عفوي وعارض وهو ناتج عن مواجهة الفرد دائمة لوسائل الاعلام الجديد او بشكل مخطط له او مبرمج ومقصود الذي هو حصيلة وظيفتي التوجيه والتبشير¹.

ثالثا: الاتصال الاجتماعي وعلاقات البينية

يعرف الاتصال الاجتماعي عادة بالاحتكار المتبادل بين الافراد بعضهم ببعض ، هذا الاحتكار هو نوع من التعارف الاجتماعي يتم عن طريق وسائل الاعلام التي تتولى تعميق الصلات الاجتماعية وتتميتها.

¹ عبد الرزاق محمد الدليمي . مدخل الى وسائل الاعلام الجديد . عمان : دار المسيرة،2011. ص.218.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

والامر الثاني ان قيام وسائل الاعلام الجديد كلها تقريبا بتعريف الناس ببعض الاشخاص البارزين او الذين هم في طريق الشهرة سواء في مجال السياسة او الفن او المجتمع .

رابعاً: الترفيه عن الجمهور والتسلية

تقوم وسائل الاعلام الجديد من بين ما تقوم به من وظائف بمهمة ملء اوقات الفراغ عند الجمهور المستخدم بما هو مسل ومرفه، وهذا من خلال الابواب التسلية الموجودة سواء في صفحات شبكات التواصل الاجتماعي او من خلال مواقع مشاركة المحتوى الرقمي

كمشاركتها للبرامج الكوميدية

خامساً: الاعلان والدعاية

تقوم وسائل الاعلام الجديد بوظيفة الاعلان عن السلع الجديدة التي تهتم المواطنين ، كما تقوم بدور مهم في حقول العمل والتجارة عندما تتولى الاعلان عن الموجود والوظائف شاغرة او وجودة الموظفين مستعدين للعمل ، او عندما تتولى الاعلان عن اجراء مناقصة ...الخ¹.

11- خصائص الإعلام الجديد وسمياته:

يتميز الإعلام الجديد بالعديد من الخصائص، وأن الدراسات التي تناولت هذا الموضوع ذكرت خصائص كثيرة له، ولكن يبدو أن في تحديد بعضها خطأ وعدم الاتفاق لدى الباحثين من حيث المفهوم والتعريف، وسنحاول ذكر وسرد أبرز هذه السمات والخصائص التي تتصف بها وسائل الإعلام الجديد ، بحيث أن المجال لا يسع لذكر جميع الخصائص التي أشار إليها الباحثين وتحدثوا عنها في دراساتهم، وهي كالآتي:

11-1- التحول من النظام التماثلي الى النظام الرقمي:

في النظام الرقمي يتم نقل المعلومات على شكل أرقام منفصلة هي صفر وواحد، وعند وصول المعلومة إلى المستقبل يقوم بدوره بترجمتها إلى صوت أو صورة أو غير ذلك . يقوم النظام التماثلي من ناحية أخرى بنقل المعلومة على شكل موجة متسلسلة، ونظراً إلى

¹ عبد الرزاق محمد الدليمي . مرجع نفسه .ص.220.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

كون الإشارات الرقمية إما صفراً أو واحداً دون أي قيم بينهما. فإن النظام الرقمي يكون أشد نقاءً وخالياً من التشويش، وفي واقع الأمر فإن الصوت أو الصورة الناتجة عن هذا النظام إما أن تكون نقية تماماً، أو أنها لا توجد أصلاً.¹

11-2- التفاعلية: التفاعل هو قدرة وسيلة الاتصال الجديدة على الاستجابة لحديث

المستخدم تماماً كما يحدث في عملية المحادثة بين شخصين². هذه الخاصية أضافت بعداً جديداً ومهماً لأنماط وسائل الإعلام الجماهيري الحالية .

تعتبر التفاعلية من أهم وأبرز خاصية للإعلام الجديد حيث أن المجتمعات بحاجة إلى استخدام هذه الوسيلة المعاصرة التي قربت لهم المسافات، ووفرت لهم الوقت، وضمنت لهم السرعة الفائقة في تادية وإيصال المعلومة إلى أبعد ما يمكن وإلى الكمية أو الأعداد الهائلة المرجوة في تواصلها، وتقديم خدمة إعلامية في مجال حياتهم المختلفة لأغراض اجتماعية وثقافية وسياسية وفكرية ودينية³.

11-3- اللاجماهيرية: الجماهيرية كانت سمة الإعلام التقليدي أو القديم، أما الإعلام

الجديد فقد اتسم باللاجماهيرية والتي تعني درجة التحكم في نظام الاعلامي أن الرسالة الاتصالية من الممكن أن تتوجه إلى فرد بعينه أو إلى جماعة بعينها، وليس إلى جماهير عامة كما كان وضع الإعلام سابقاً، وأن خط السير والوصول إلى الجهة المعنية محدد ومعلوم.⁴

11-4- اللاتزامنية: وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد

المستخدم ، ولا تتطلب من المشاركين كلهم أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه .فمثلاً في

¹ سميرة شيخاني . مرجع سابق، ص. 444.

² رايس علي ابتسام. <<نظرية الاستخدامات و الإشباعات وتطبيقاتها على الاعلام الجديد>>. في مجلة الدراسات والابحاث . ع. 25. الجزائر: جامعة وهران 1، 2016، ص.7.

³ عبد المحسن حامد احمد عقيله. مرجع سابق . ص. 57.

⁴ لحر عباس. <<الإعلام الجديد بين الايجابية والسلبية>> . في مجلة الافاق الفكرية . ع. 3. مخبر البحوث و دراسات الفكر الاسلامي كلية العلوم الانسانية والاجتماعية. جامعة الجزائر، 2015. ص 150

الفصل الأول: الإعلام الجديد

نظم البريد الإلكتروني ترسل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت دون حاجة لوجود المستقبل للرسالة.¹

11-5- التخزين والحفظ: هذه السمة تسهل على المتلقي تخزين وحفظ الرسائل الاتصالية واسترجاعها في أي وقت و في أي مكان²، حيث أنها محفوظة في مكان ما على الشبكة يمكنه الدخول عليها في أي وقت. وقد يشمل هذا الحفظ والتخزين على حفظ الوثائق والمستندات التاريخية التي يمكن الاستفادة منها ، فالإعلام الحديث إعلام وثائقي يوثق الحدث بالصوت والصورة والكتابة.

11-6- التنوع: تعني خاصية التنوع في عناصر العملية الاتصالية التي وفرت للمتلقي اختيارات أكبر لتوظيف عملية الاتصال بما تتفق مع حاجاته وميوله ودافعه للاتصال، وما يلبي حاجاته المتعددة والمتجددة. وتعني هذه الخاصية أيضاً أن المستخدم أو المتلقي يجد في الإعلام الجديد جميع الوسائل المقروءة، والمسموعة، والمرئية.³

11-7- الوفرة والسرعة: تعمل كثير من وسائل الإعلام الجديد على مدار الساعة، ولذلك فهي متوفرة للمتلقي في كل وقت، وتتيح له سهولة الاتصال بالمواقع الاخبارية وفورية الإعلام فيها في كل حين وأن، وتعتبر هذه الخاصية أيضاً من أبرز سمات وسائل الإعلام الجديد حيث انها توفر وتنشر الوقائع والأحداث التي تتم في بقاع كثيرة من العالم في لحظة وقوعها وبسرعة⁴.

¹ سميرة شيخاني. مرجع سابق. ص 446

² مركز هردو لدعم التعبير الرقمي. الرقابة القانونية على الاعلام الرقمي. القاهرة: مركز هردول دعم تعبير الرقمي، 2016. ص.9.

³ نسرين حسونة . الاعلام الجديد مفهومه ووسائله وخصائصه. مرجع سابق، ص.9.

⁴ محمد عباس المكي. <<مميزات الإعلام الجديد بين الإيجابية والسلبية>>. في مجلة المعرفة. ع.129. 2012. ص

الفصل الأول: الإعلام الجديد

11-8- العالمية الشبكية والانتشار: وهو قابلية الى التوسع والانتشار عبر مختلف مناطق

العالم، وهذا ما يسمح بتدفق المعلومات عبر مسارات مختلفة مما يعطيها طابع العالمية¹، وبهذا أصبحت بيئة الاتصال بيئة عالمية، تتخطى حواجز الزمان والمكان والرقابة.

11-9- الحركة والمرونة: حيث يمكن نقل الوسائل الجديدة بحيث تصاحب المتلقي

والمرسل، مثل الحاسب المتنقل المزودة بطابعة، وحاسب الإنترنت، والهاتف الجوال، وهناك

آلة تصوير المستندات وزنها عدة أوقيات، والأجهزة الكفية، بالاستفادة من الشبكات

اللاسلكية، كل هذه الوسائل التي تم الإشارة إليها لها قابلية التحريك من مكان إلى آخر، وأنه

يمكن لمستخدمها الاستفادة منها في الاتصال أثناء حركته هذا غاية في المرونة أيضاً.²

11-10- المعلوماتية: إن وسائل الإعلام الجديد تعتبر من المصادر الأساسية والمنبع

الرئيسي للمعلومات التي يبني عليها الفرد مواقفه، وتقوم عليها اتجاهات الجماعات حيال

الأحداث الجارية سواء بالقبول أو الرفض، حيث تتولى وسائل الإعلام الجديد الدور

الملموس في تشكيل موقف الجمهور المتلقي من القضايا المطروحة على الساحة المحلية

والدولية.³

11-11- الاستمرارية وسهولة التواصل: الاستمرارية في الاتصال وتقديم المعلومات أو

الأخبار من السمة السائدة والبارزة لوسائل الإعلام الجديد بحيث تقدم بثاً مباشراً وغير

مباشر عبر الوسائل المختلفة، إذ لا انقطاع ولا التوقف عن تقديم المعلومات على مدي

الساعة إلا لعلّة فنية قد تطرأ عليها من حين لآخر.⁴

¹ لحرر عباس. مرجع سابق. ص. 151.

² عبدالله أساي. <<الإعلام الجديد في عصر المعلومات>>. في مجلة المعارف العلمية. ع. 43. جامعة دمشق،

2012. ص. 55.

³ مدونة صومالي تايمز. <<الإعلام الجديد حقائق مذهلة وخصائص مذهلة>>. [متاح على الخط]

<http://www.somalitimes.net/2017/09/22/>

تاريخ الزيارة: 2018/01/30 على الساعة 18:15

⁴ مدونة صومالي تايمز. موقع نفسه.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

11-12 - اندماج الوسائط: تتكاتف وتتجمع الوسائط الإعلامية أو الأدوات المساعدة في

الاتصال ونقل المعلومات من مكان إلى آخر، ومن جهة إلى أخرى لتقديم صورة واضحة متكاملة تؤدي الغرض المنشود إلى المتلقي، يتم في هذه العملية استخدام كل وسائل الاتصال، مثل النصوص، والرموز الدالة الرقمية أو الحرفية، والصوت، والصورة الثابتة، والصورة المتحركة، والخرائط، والرسوم البيانية ثنائية وثلاثية الأبعاد، أو الرسومات التوضيحية، كل ذلك جانب تكاملي لا تستغني عنه الوسائل الحديثة للإعلام الجديد لتقدم مادة إعلامية معبرة تحمل الخبر أو المعلومة مع الصوت والصورة تضع وتجعل المتلقي في موقف تفاعل مع الحدث الإعلامي وجها لوجه.¹

كان هذا باختصار عن خصائص الإعلام الجديد ، ورغم أن خصائصه التي ذكرها الباحثون في دراساتهم قد تكون أكثر مما أشرنا إليه في هذه الدراسة، إلا أن هناك تباين في تحديد تلك الخاصية لدى الباحثين، ومهما يكن من أمر فإننا حاولنا تناول أو سرد تلك الخصائص بصورة مبسطة، ودمج بعضها على بعض نظراً للعلاقة وارتباط بينها، حتى نشير إلى مضمون واحد.

12 - استخدامات الوسائط المتعدد في ظل الاعلام الجديد:

عرفت الوسائط المتعدد في مجال تكنولوجيا التعليم منذ الستينات القرن الماضي ، وتعني الوسائط المتعدد (MultiMedia) وهو مصطلح واسع الانتشار في عالم الحاسوب ويرمز الى استعمال عدة اجهزة اعلام الاعلام مختلفة لحمل المعلومات مثل النص ، الصوت ، الرسومات ، الصور المتحركة ، الفيديو ، والتطبيقات التفاعلية. أي يمكن تعريفها بانها مجموعة من التطبيقات الحاسب الالي يمكن تخزين المعلومات بأشكال متنوعة كالنص والصورة والفيديو ..الخ ثم عرضها بطريقة تفاعلية وفقا لمسار المستخدم

¹ رضا عبد الواحد امين. الصحافة الالكترونية .مرجع سابق. ص.73.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

وهنا سوف نتطرق الى بعض الدراسات في الاعلام الجديد التي استخدمت الوسائط

المتعدد وهي كالتالي:

-دراسة حسنين محمد شفيق :

تناولت الدراسة مدى اهمية تكنولوجيا الوسائط المتعدد في المجال الاعلامي عبر التركيز على استخداماتها والتطبيقات المختلفة لها سواء في المجالات العامة او الاعلامية حيث نتج عن هذه الدراسة اهمية ودور كبير تلعبه وسائط المتعدد في هذا المجال.

-دراسة علاء صالح فياض العبودي:

وخلصت الدراسة الى ان مواقع الالكترونية استخدمت اربعة عناصر وبشكل متفاوت فيما بينها وهي (النص، الصورة، الصوت ، الفيديو) ، وكان النص الأكثر استخداما ، فيما كان عنصر الصوت استخدامه فيها ضعيف.

-دراسة عباس ناجي حسن:

ومن ابرز نتائجها:

-الاعلام الجديد مازال في خطواته الاولى في استخدام الوسائط المتعدد التي لا يمكن تجاهلها في ظل تسارع الاحداث والايخبار وحاجة المتلقي للصورة والصوت والفيديو من موقع الحدث

-واسطت النص والصورة هما الاكثر استخداما في المواقع الالكترونية .

-اقتصار على استخدام الفيديو بشكل اوسع من قبل المواقع التابعة والمكملة للفضائيات على الصفحة الرئيسية¹.

ويبدو من خلال ما توصلت اليه هذه الدراسات ان الاعلام الجديد في عالمنا العربي لا زال غالبيته لم يألف كيفية توظيف الوسائط المتعدد بشكل فعال ،ويستثمر الميزات التجسيدية بواسطة الانترنت ليحقق التأثير المطلوب منه.

¹ عبد العظيم كامل الجميلي؛ ثناء اسماعيل العاني. الاعلام الجديد واشكالية التواصل الرقمي. عمان :دار

الايام،2016،ص.ص:77-79.

13- إيجابيات وسلبيات وسائل الإعلام:

ان الاعلام الجديد هو كغيره من وسائل الاعلام الاخرى او أي وسيلة او تقنية في العالم فكل تقنية لديها ايجابيات وسلبيات وهذا ما ينطبق على الاعلام الجديد وهنا سنتطرق الى ايجابيات وسلبيات الاعلام الجديد وهي كالآتي:

13-1- ايجابيات الاعلام الجديد:

- للإعلام الجديد ايجابيات عديدة والتي نذكر منها:
 - سرعة وصول المعلومات الى الجماهير وكذلك زيادة تطور البحث العلمي وتسهيل الاتصال بين العلماء.
 - زيادة التقدم العلمي في العلوم عموما في جميع المجالات .
 - زيادة وسائل الترفيه والترفيه والترويج.
 - امكانية استرجاع المعلومات التي تعالج مختلف الموضوعات عبر ملايين من الحسابات المنتشرة في انحاء العالم.
 - تحويل العالم الى قرية صغيرة.
 - اداة فعالة في تثقيف المجتمعات و كسر لحواجز الامنية.
 - لا يقتصر استعمالها على فئة من الناس بل يستخدمها جميع فئات المجتمع.
 - نشر المعلومات وتحديثها بصورة سريعة.
 - الاقتصاد في التكلفة من خلال استخدام واجهة لكل البرمجيات.
 - سهولة استخدام المواجهة الموحدة للوصول الى كافة اشكال المعلومات دون الحاجة الى تعليم برمجيات.
 - تسهيل خدمات عدة مثل البريد الالكتروني وامكانية تحويل الملفات .
 - ترويج الالكتروني للندوات والنشطة العلمية والصناعية .
 - زيادة فرص تسويق منتجات او الخدمات من خلال نشر الاعلانات .

الفصل الأول: الإعلام الجديد

-استخدام نظم الرسائل المتعدد التي توفر امكانية الاتصال والتخاطب بين اجهزة الحاسوب بالصوت والصورة والنص المكتوب.

-انخفاض تكلفة تبادل المعلومات الذي لا يتعدى اجرة المكالمة المحلية.

-تعتبر شبه مكتبة لكل شخص حيث يوجد في الانترنت كتب قيمة يمكن قراءتها وطباعتها على الشبكة او تحميلها بالكامل على الحاسب الشخصي.

-وفرت مجموعات الحوار والمحادثة¹.

13-2- سلبيات الاعلام الجديد:

بالرغم من ايجابيات الاعلام الجديد الى انه هو كذلك لا يخلو من السلبيات والتي

يمكن حصرها فيما يلي:

-فوضى المعلومات حيث تعدد المصادر المعلومات يجعل من الصعب الوثوق فيها.

-غياب القوانين المنظمة لحقوق الملكية الفكرية للمعلومات المتاحة على الانترنت .

-حرية النشر لأي شخص دون وجود ضوابط علمية ، حيث لا تمر المواد المنشورة غالبا

على اللجنة للتدقيق والتحكيم والمراجعة والرقابة قبل نشرها ليس كما هو الحال في المصادر التقليدية².

-بعض مصادر المعلومات يكون المسؤول عنها فكريا وماديا مجهول الهوية.

-عدم الاستقرار مصادر المعلومات فهي ذات طابع ديناميكي مما يجعل من الصعب العثور على المصادر او معاودة الاهتداء اليها مستقبلا.

-قابلية بعض المحتويات هذه المصادر للتغيير والتبديل او الحذف والاضافة.

¹ الهدبة مناجلية. <<الاعلام الجديد واقع والخصائص>> . في البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP. جامعة عنابة،

2015، ص. 459 . [مناح على الخط] :

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/1638>

تاريخ الزيارة 2018/02/02 على الساعة 21:34

² نسرين حسونة. الاعلام الجديد مفهومه ووسائله وخصائصه. مرجع سابق. ص.13.

الفصل الأول: الإعلام الجديد

- الادمان على وسائل الاعلام الجديد .¹
- سرقة المعلومات والقرصنة (اعتراض الرسائل الالكترونية، اختراق الاجهزة والاطلاع على المعلومات الموجودة فيها وتغيرها ،سرقة الارقام السرية).
- تعطيل نظام التشغيل(ارسال فيروسات، مسح نظام وحذف ملفات النظام ،مواقع منافية للدين والقيم الاجتماعية، السرقة العلمية، انعدام السرية امن المعلومات) .²

خلاصة الفصل:

يتضح لنا من خلال كل ما جاء في هذا الفصل بعض معالم الإعلام الجديد، رغم انه هذا الاخير لم يتم التطرق الى اعطاء مفهوم محدد له، ولكن من خلال وسائله وتطبيقاته وخصائصه التي تمكنا من التعرف عليه بشكل عام ومعرفة دوره ومزاياه التي اضافها واثر بها بشكل عام ،وذلك نتيجة التطور التكنولوجي السريع والهائل الذي يعرفه العصر الحالي .

¹ الهذبة مناجلية . مرجع سابق.ص.460.

² طالب كحول. <<الامن الوطني للدول في ظل الاعلام الجديد :جزائر نموذج">>. في البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP. [متاح على الخط] :

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/31818>

تاريخ الزيارة :15/03/2018 على الساعة:15:36

❖ الفصل الثاني:

ترقية القراءة

الرقمية

تمهيد:

في ظل الثورة الرقمية التي يشهدها العالم اليوم، تحول الكتاب من شكله الورقي إلى شكله الإلكتروني، وانتشرت القراءات عالمياً عبر شاشات الحواسيب الإلكترونية المحمولة، والأجهزة الهواتف الذكية والأندرويد وأجهزة ماك وغيرها.. بات بإمكان القارئ أن يتصفح ما يشاء من الكتب عبر شاشة صغيرة يحملها أينما تسنى له أن يكون، الأمر الذي انعكس إيجاباً على حياة الذين يحبون القراءة ولديهم شغف المتابعة، خاصة وأن للقراءة الرقمية فوائد جمّة ما يساهم في ترفيتها. وهذا ما سنتعرف عليه من خلال هذا الفصل .

1- ماهية القراءة:

1-1- مفهوم القراءة:

إن معرفة القراءة والكتابة هي القدرة على التحديد والفهم والتفسير والإبداع والتواصل والحساب باستخدام المواد المطبوعة والمكتوبة المرتبطة بسياقات مختلفة، ومعرفة القراءة والكتابة، ينطوي على استمرارية التعلم في تمكين الأفراد من تحقيق أهدافهم لتطوير معارفهم وإمكاناتهم ، والمشاركة الكاملة في مجتمعهم وعلى نطاق واسع.¹

القراءة هي عملية استخراج المعنى من الكلام المطبوع او المكتوب ،وهي أساسية في التعليم و واحد مهارات المهمة في الحياة اليومية.

القراءة نشاط يتميز بترجمة الحروف أو الرموز إلى كلمات وجمل لها معنى عند الفرد، وتهدف إلى فهم المادة المكتوبة، وهي واحدة من أدوات التعليم الأساسية، ومهارة من المهارات المهمة التي تُستخدم في الحياة اليومية.²

كلمة القراءة من قرأ والقراءة وقرآنه، ويقال اقرأ الكتاب أي نطق بالمكتوب فيه او القى النظر عليه وطالعه .وهي أيضا صوت النطق بالكلام المكتوب³ .يقال أيضا : قرأ الشيء قرأ وقرانا، أي جمعه وضم بعضه الى بعض يُميز في القراءة بين ثلاثة تعريفات:

1 UNSCO. The plurality of literacy and IIS implications for policies and program .USA: 1 United Nations Educational society.2009.p.13.

2 عارف شيخ. القراءة من اجل التعلم. بيروت: المؤسسة العربية. 2008. ص.19.

3 معجم المعاني. [متاح على الخط] /<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/>

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

- فهي من جهة تعني: عملية تعرّف الحروف والربط بينها، لفهم الصلة بين ما هو مكتوب وما هو ملفوظ.

- وهي من جهة ثانية تعني: التعبير عن نص مكتوب أو نقله بصوت مرتفع. والانتقال من النظام الكتابي في هذه الحالة إلى النظام الشفوي يتطلب معرفة القواعد التي تنظم هذا النقل أو التغيير وتضبط اللفظ نحوياً وصرفياً وصوتياً ودلالياً.

- وهي من جهة ثالثة تعني: عملية التّصفّح بالعينين لما هو مكتوب من أجل معرفة المضمون. مثال: تصفح المجموعة الكاملة لجبران خليل جبران. إنّ تأمل التعريفات السابقة يفضي إلى أن الأول يتعلق بتعلّم القراءة، وأن الثاني يتعلق بالقراءة الجهرية، أما الثالث فيخصّ القراءة الصامتة¹

وفي اللغة الفرنسية كلمة قرأ (Lire) والقراءة (Lecture) هي فعل مادي لتشفير او فك ترميز ما هو مكتوب، وهي أيضا فعل القراءة وادراك المحتوى المكتوب او تأويله وتفسير معناه.

وجاء في "معجم ألفظ العلم والمعرفة" ان القراءة هي استظهار للألفاظ التي جمعة في الصحف ، والقراءة تظهر التآلف بين الالفاظ والعلاقة بين المعاني ، ويقال اقراه أي ابلغه بالشيء المكتوب .

من خلال هذه التعريفات يمكن القول ان القراءة هي فعل لفك الرموز واستظهار الكلمات والالفاظ لتصبح ذات دلالة على الفهم ولتحقيق غاية محدد. او هي التطلع الى المعاني من خلال الرموز او هي تتبع للكلمات نظرا والنطق بها جهرا او صمّتا او التعرف على الحروف بوصفها رموز تمثل أصواتا مخصوصة والتي تؤلف بدورها كلمات تعبر عن الأفكار².

تاريخ الزيارة يوم: 2018/01/03، على الساعة 15:20

¹ سام عمار. <<موسوعة العربية>>. [متاح على الخط]:

<https://www.arab-ency.com/ar/>

تاريخ الزيارة 2018/04/18 على ساعة 20:55

² عادل عبد الجبار زاير . معجم الفاظ العلم والمعرفة في اللغة العربية. بيروت: مكتبة لبنان ناشرون، 1997. ص. 227 .

1-2- أهمية القراءة:

- تكمن أهمية القراءة في مجموعة من المزايا التي تقدمها للإنسان القارئ، وأهمها :
 - القراءة أداة للعلم و وسيلة لكسب المعرفة والتنقيف الذاتي والقضاء على الجهل والتعلم مدى الحياة.
 - القراءة وسيلة للاتصال بين البشر والتعرف على الآخر و مشاركته مشاعره وخبراته وافكاره وعالمه الخيالي.
 - القراءة طريقة للتفكير واعمال العقل ، فهي تنمي في الفرد طريقة التفكير المنطقي والتحرير الفكر وابعاده عن الخرافة والجهل وتعميق قيم الحرية والعلم والحق والكرامة الإنسانية.
 - القراءة أداة لتطوير الفرد من خلال ممارسة النقد الذاتي والتسلح بالفكر النقدي : اذ ان القارئ الجاد هو الذي يستفيد من قراءته ومطالعةه ويقوم بعملية تقييم والتقويم دوري لأفكاره وسلوكياته ، حيث تمكنه القراءة والمطالعة المستمرة من التمييز بين الحق والباطل¹.

1-3- أهداف القراءة:

- ان الاهداف من وراء ممارسة نشاط القراءة متعدد ومختلفة ، تتغير حسب خلفية الفرد وحسب مجال تخصصه ، ولك هذا لا يمنع من ان تصب جميع الاهداف في سياق واحد وهي كالاتي:
 - تكوين مجتمع معرفي .
 - تنمية القدرات الفكرية واللغوية والتعبيرية لدى القارئ.
 - استخدام القراءة في التعرف على صور الادب المختلفة وتذوقها واستشعار جمالها.
 - توسيع المدارك العقلية بسبب المعلومات المكتسبة من خلال القراءة والاطلاع .
 - تهذيب السلوك واستغلال الوقت بما يعود على الانسان بالنفع والفائدة.
 - الارتقاء بأسلوب الفرد واطهار القدرات والمواهب.
 - اثراء خبرات الناشئة وتنمية قدراتهم الاجتماعية والخلقية والفكرية بالتعرف على افكار الاخرين .

¹ سعيد عبد الله لافي . القراءة وتنمية التفكير . ط2. القاهرة: عالم الكتاب، 2012. ص.16.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

- استخدام القراءة في التكوين اهتمامات وميول جدية وحل المشكلات الشخصية¹.

1-4-1- أنواع القراءة:

هنا لابد من ذكر ان ما جاء في بعض المراجع على أنها أساليب القراءة وأخرى على أنها أنواع للقراءة حيث تقسم القراءة الى انواع حسب اسلوب عملية القراءة في حد ذاتها تقسم القراءة عامة إلى عدة أنواع لاعتبارات مختلفة منها :

1-4-1-1- أنواع القراءة من حيث طبيعة الأداء :

1-1-4-1-1- القراءة الصامتة : هي القراءة التي تتم عن طريق النظر، دون النطق

بالألفاظ، وتعد القراءة الطبيعية، التي يمارسها الإنسان في مواقف الحياة المختلفة، فيها يتمكن القارئ من تسريع قراءته، كما أنها أكثر توفيراً للوقت من القراءة الجهرية، فهي أسرع في الأداء؛ ولكونها محررة من أعباء النطق، وقائمة على الالتقاط البصري السريع للجمل، وحصر الذهن في المقروء، وفهمه بدقة، وتتبع معناه بدرجة كافية، فلا يصرف جهداً مزدوجاً في مراعاة قواعد اللفظ، كنطق الحروف، و سلامة بناء الكلمات، وضبط أواخرها، مما يجعل القارئ يعتني ويركز بشكل كبير على بناء المعنى². ولهذا اهتمت المناهج الحديثة اهتماماً كبيراً بالقراءة الصامتة، وتؤكد أن يبدأ التدريب عليه. بالرغم من الأهمية الكبرى المعطاة للقراءة الصامتة و أهميتها في عالم اليوم إلا أن الطالب يحتاج أيضاً للقراءة الجهرية .

1-1-4-1-2- القراءة الجهرية : هي القدرة على ترجمة رموز الكتابة إلى أصوات

مسموعة مع الفهم والاستيعاب³، وبالرغم من البحوث التي أجريت حول القراءة الصامتة ورفعت من شأنها، إلا أن القراءة الجهرية ما زالت تحتل منزلة كبيرة في ميدان تعليم القراءة،

¹ فاطمة شيخ. مرجع سابق. ص.37.

² زينة عبد الامير حسن. <<القراءة الصامتة أهميتها و مفهومها و انواعها ومهاراتها وسبل تنميتها>>. في مجلة كلية

التربية الاساسية. ع.71. مصر: جامعة المستنصرية، 2011. ص24

³ محي الدين فواز العلي. فعاليات برنامج تدريبي في تحسين القراءة الجهرية لدى التلاميذ ذوي الصعوبات تعلم القراءة في ضوء نظرية الذكاءات المتعدد. مذكرة ماجستير، جامعة دمشق. التربية الخاصة، دمشق، 2015. ص.21.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

فهي وسيلة لإتقان النطق والكشف عن عيوبه، والتعبير عن المعاني بلغة صوتية متميزة ومفهومة، فهي تقوم على الإلقاء المعبر والإنشاد، وتستخدم في مهن كثيرة، كالتدريس والمحاماة والوعظ والإصلاح وتمثيل المعنى، ومفيدة في المناسبات العامة، وفي الخطابة الخ..

فالقراءة الجهرية هي التي ينطق القارئ خلالها بالمقروء بصوت مسموع مع مراعاة ضبط المقروء وفهم معناه .

1-4-1-3- القراءة السريعة : تعرف القراءة السريعة بأنها أسلوب أو نمط يمارسه الدارس عندما لا يكون مهتماً بمعرفة التفاصيل الدقيقة الواردة في النص، بل بالفهم العام لسياق الأحداث الواردة فيه فهي تساعد القارئ على إجادة المهارات، التي يحتاجها للقراءة بسرعة ودقة، فيتم من خلالها الفرز السريع للمعلومات ضمن وقت محدد، مع ضمان الجودة، وإشباع الحاجة المعرفية المتنوعة، لذا اعتبر البعض أن تعلم هذه الطريقة في القراءة ضرورة عصرية ملحة، كما أطلق عليها بعض التربويين اسم المجاراة، وذلك لاعتمادها على المرونة، أي القدرة على قراءة النصوص المختلفة، بالسرعة المناسبة لنوعية النص المقروء والغرض من قراءته، وقد تسمى القراءة التصويرية، لأنها تمكن القارئ من تصوير الكتاب ذهنياً في أقل مدة ممكنة¹.

1-4-1-4- القراءة السمعية : هي الاستماع الى النص المقروء قراءة جهرية من اخر دون النظر الى النص المكتوب وفك الرموز الصوتية المسموعة وربطها بقيمها الدلالية². وبمعنى اخر هي القراءة التي تتحقق عن طريق السماع، بأن يقوم جهاز او شخص بقراءة نص مكتوب لشخص آخر لعرض الأفكار له، فهي نوع من القراءات لا ترتبط بالكتاب، بل تعتمد على الإنصات لما يقرأ، كما أنها نوع مناسب بديل لمن لا يحسنون القراءة، أو لا يحبونها، وتناسب أيضاً المكفوفين والمشغولين، وربما تكون هذه القراءة من ضروريات هذا

¹ عبد الكريم بكار. القراءة المثمرة: مفاهيم واليات. ط6. دمشق: دار القلم. 2008. ص.39.

² طارق عبد الرؤوف عامر. القراءة : مفهومها -اهدافها-مهاراتها. القاهرة. دار العالمية، 2014. ص.79.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

العصر، نظراً لأن الوقت لا يتسع لكي يفرغ نفسه للقراءة وتعظم الفائدة إذا أجاد الإنسان حسن الاستماع¹.

1-4-2- أنواع القراءة من حيث الغرض :

يعد تحديد الهدف من القراءة أحد العوامل الأساسية التي تزيد من فاعلية القراءة، وما يتحصّل منها من ثمرات وفوائد، لذا تعددت أنواع القراءة من حيث غرض القارئ وهدفه، ولعل من أبرزها ما يلي:

1-4-2-1- القراءة الاستكشافية: هي طريقة فعالة وسريعة، للتعرف على ما يحتويه الكتاب، من عناوين وأفكار، والكشف عن مستواه، خلال زمن محدد، وسميت بالقراءة الاستكشافية؛ لأن الغرض منها استكشاف الكتاب، بقصد اتخاذ قرار بقراءته من عدمها، كما تسمى أيضاً بالقراءة التصفحية؛ لأنها تساعد على تصفح الكتاب قبل قراءته².

1-4-2-2- القراءة التحليلية: هي نوع للقراءة قائم على الفهم والاستيعاب والتحليل، والتمحيص للمحتوى، وتعد من أشق أنواع القراءة وأكثرها فائدة، " فهي لا تعني الاطلاع والاستفادة فحسب، بقدر ما تعني نوعاً من الارتقاء بالقارئ إلى أفق الكاتب الذي يقرأ له، ومحاولة النفاذ إلى شيء من مصادره وخلفيته الثقافية، بل وحواره ونقده والوقوف على جوانب القصور في الكتاب)، فمن خلالها تتوسع المدارك، ويتعلم القارئ البحث والتنقيب في بطون الكتب، استخراج الفوائد والنوادر منها، وبها تكشف الجوانب الخفية للموضوعات؛ لذا سميت القراءة الجادة وهذا النوع من القراءة يساعد على تكوين بناء ثقافي ومعرفي لدى الشخص³.

1-4-2-3- القراءة الانتقادية (نقدية): هي نوع من القراءة من خلالها يتم إدراك المقروء، والحكم عليه، وإبداء الرأي فيه، ويعد هذا النوع من القراءة من الأنواع المتخصصة، فيعتمد القارئ عن طريقها إلى نقد محتوى الكتاب، إما على الصعيد الفكري، أو المعلوماتي،

¹ إيليا حليم حنا. <<فن القراءة>>. في مجلة الرسالة. ع846. [متاح على الخط] :

<https://ar.wikisource.org/wiki/>

تاريخ الزيارة: 2018/01/20: على الساعة: 21:02

² عبد الكريم بكار. مرجع سابق. ص. 39.

³ عبد الكريم بكار. مرجع نفسه. ص. 49.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

أو الأدبي، و القراءة النقدية تتطلب من القارئ مستوى أعلى من التركيز، و مهارات تفكير عالية ؛ لأنها تهدف إلى زيادة التعمق بالموضوع، والتمييز بين المعلومات والآراء والحقائق، و إصدار الأحكام، واتخاذ القرارات، وملاحظة مدى صحة المعلومات وتناسبها مع بعضها ودقة مصادرها، والكشف عن المزالق والانحرافات والأخطاء الواردة، فلا يسلم القارئ بكل ما كتب، وبالتالي يستنتج استنتاجاته الخاصة، فيذهب إلى أبعد مما ورد في الكتاب من أفكار ومفاهيم¹.

1-4-2-4- القراءة الترفيهية: هي نوع من القراءة يهدف إلى الاستمتاع والترفيه عن النفس وإدخال السرور والبهجة عليها، فيتم فيها اختيار الكتب المحببة لدى القارئ، والتي تتميز بالسهولة والإثارة والإمتاع، ويكون ذلك مبنياً على الرغبات النفسية، والميول والاتجاهات وإشباع هواية من الهوايات، فهي نشاط تلقائي متروك لاختيار الإنسان، ومرتبطة أيضاً بقضاء وقت الفراغ، والقراء الجادون لا يعتمدون إلى هذا النوع من القراءة إلا في حالة الترويح والفصل بين القراءات بعد الجد والتعب، وغالباً ما تكون خالية من التعمق، كما أنها الأكثر شيوعاً وذيوعاً بين الناس².

1-5- مهارات القراءة:

تتجلى مهارة القراءة في قضية الربط، بين النص والمعنى ، أي الربط بين الالفاظ ومعانيها والثانية منهما ، وتحتل قدراً أكبر من الأهمية لان النص يخدم المعنى ويتوجه اليه . والقراء المهرة ، لا يتوقفون عند الالفاظ الغريبة لفهم معانيها واحدة بعد الاخرى بل يتوجهون بقراءتهم ، لفهم المعنى المطلوب من النص ، فالقارئ الجيد هو الذي يستخلص الفكرة من النص اثناء قراءتها ويمكن ان نحصر مهارات القراءة في اربعة عناصر اساسية:

1-5-1- الاستماع الجيد:

كما اشرنا من قبل بان رغم ان كثير من الباحثين يعدون الاستماع نوع من انواع القراءة الا انه يعد ايضا مهارة من مهارات القراءة ، وذلك بتنمية الاتجاهات العقلية المناسبة

¹ محمد فؤاد الحوامدة. <فاعلية استراتيجية قائمة على تعليم التفكير في تنمية مهارات القراءة الناقدة لدى طلبة الصف الخامس الأساسي>. في مجلة الاردنية في علوم التربية. مج 11. ع. 2. الاردن: جامعة اليرموك، 2015. ص. 144.

² عبد الرزاق مساعدي. مرجع سابق. ص. 26.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

عند المستمعين مثل الانتباه الواعي للمادة المقروءة والاستجابة لها، فعند الاستماع للكلمات يكتشف الانسان حيويتها وصداهها ،لذلك فان رواية القصص والقراءة بشكل عال تعتبر افضل طريقة لتعليم الصغار .

1-5-2- السرعة:

لقد اثبتت تجارب العلمية ان الانسان يستطيع ان يقرأ الكلمات بسرعة اكبر من الحروف المتفرقة ،كما يستطيع قراءة الكلمات داخل الجمل والفقرات بسرعة اكبر من قراءة الكلمات المتفرقة لذا نالة سرعة القراءة اهتماما كبير خاصة عند الغرب ، وبالاخص في العصر الذي نشهده اليوم الذي يذخر بإنتاج فكري ضخم وتدفق معلوماتي ، لابد أن يتم القارئ والمتعلم على تنمية مهارة السرعة في القراءة.

1-5-3- الفهم:

ويمكن القول ان هذه العملية اساس عملية القراءة بأكملها حيث تجمع هذه العملية ثلاث عناصر اساسية والمتمثل في القارئ والنص والسياق ،وتعتبر المعارف المكتسبة لدى القارئ متطلبا ضروري لفهمه مادة المقروءة حاليا، لذلك نجد بعض القراء يجدون صعوبة ونوع من عدم الارتياح عند قراءة موضوع خارج تخصصهم ،وعند تمكنهم من فهم فانه يكون قد ارتفع من مستواه وبذلك يتحسن تفكيره.¹

1-5-4- الطلاقة :

وهي تعد مهارة من مهارات القراءة وهي بالأساس ذات صلة بنوع من انواع القراءة ومقصود هنا بالقراءة الجهرية وهي عملية يتصف بها القارئ والمتمثلة في القراءة الصحيحة من اجل التمثيل الحقيقي للمقروء، وليكتسب القارئ هذه المهارة يجب ان يكون مدرك لمعاني المادة المقروءة وطريقة ترابطها وتسلسل الافكار فيها مع فهم اسلوب الكاتب في تعبير عن المحتوى المقروء .

2- مفهوم القراءة الرقمية :

كما اشرنا من قبل لمفهوم القراءة، ومع تطور التكنولوجي الحاصل اثر هذا الاخير على مفهوم القراءة القديم وهذا راجع الى تطور واختلاف حامل للمعلومات حيث نجد ان

¹ عبد اللطيف الصوفي .فن القراءة: أهميتها، مستوياتها ،مهاراتها، انواعها.ط.دمشق: دار الفكر ،2007. ص.222.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

معظم الباحثين يرون ان القراءة الرقمية هي تلق القراءة التي يطلع عليها القارئ على المحتوى معين من خلال ادوات اضافية كالحواسيب وشبكات الاتصال والمعلومات... الخ. ويتفق الباحثون ايضا في تعريف القراءة الرقمية على انها القراءة التي تتم من خلال استخدام اجهزة وبرمجيات خاصة لإظهار المحتوى، او النص الرقمي على شاشة ، مثال شاشة الحاسوب ، الهاتف الذكي ، اللوح الالكترونية ، وغيرها من اجهزة القراءة التي تمكن القارئ من التفاعل مع النصوص الرقمية سواء كانت على الخط او خارجه.

3- مفهوم ترقية القراءة الرقمية:

الترقية هي انتقال من حالة الى حالة افضل¹، وهذا ما يسقط على ترقية القراءة الرقمية أي انتقالها الى افضل حالة من قبل ،وهذا يكون بتقبلها وميول اليها من طرف القارئ. يعتبر الميل جانب نفسي، "والميل في القراءة موازي تماما لتعلن كيف تقرأ، وهي أمور مكتسبة يكتسبها الإنسان، من خلال خبراته واحتكاكه المستمر مع الآخرين ومع البيئة المحيطة به، ويقصد بالميل القرائي هو ما ينبغي أن يقرأ في سياق أو موقف ما"². حيث ان من خلال الميل والقبول للقراءة الرقمية يؤدي الى انتشارها وشيوعها ،وهذا ما يؤدي الى ترقية القراءة الرقمية وذلك من خلال التوجه اليها والاهتمام بها.

4- مراحل ترقية القراءة الرقمية:

لقد مرة القراءة بعدة مراحل تدريجية ،وهي في تطور مستمر، ويمكن عرض هذه

المراحل كالآتي:

المرحلة الاولى:

في اواخر الستينات ظهرت بعض التجارب لإتاحة بعض النصوص في شكل رقمي وكذلك رقمنة الكتب، غير ان هذه الاخيرة في هذه المرحلة لم تشكل سوقا تجاريا بل كانت متاحة بالمجان التي أتاحت على اقراص صلبة والمرنة الى ان ظهرت الانترنت التي احدثت

¹ معجم المعاني. [متاح على الخط] /<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/01/03 ،على الساعة 15:20

² خالدة هناء سيدهم. <أسباب عزوف الطلبة عن القراءة وأساليب تنمية مهاراتهم القرائية>>. في مجلة اعلم. ع.12.

الجزائر :جامعة باتنة، 2013. ص.251.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

ثورة في عالم الكتب الرقمية، وذلك بلفت الانتباه بين المستخدمين بوجود تقنيات بوجود تقنيات الجديدة وهي تقنيات القراءة الرقمية.

المرحلة الثانية:

اصبحت الكتب الرقمية في هذه المرحلة اكثر انتشارا من ذي قبل ، وهذا راجع الى اتجاه نحو الكتب الرقمية التي انشأت وصدرت بشكل رقمي محض، كما صاحب هذه المرحلة ظهور الحاسب القارئ للكتب الرقمية، وهو ما يعد احد ملامح الميزة لهذه المرحلة ولتقنيات القراءة الرقمية على حد سواء، الا انها لم تحقق انتشارا واسع نظرا لتكلفتها ، فضلا عن بعض المشكلات التقنية الاخرى التي سادة في هذه المرحلة .

المرحلة الثالثة:

استطاعة الكتب الرقمية ان تحصل على مكانة كبيرة ، اذ ظهر اهتمام كبير من جانب القراء نحو استخدامها ، ومن الامور التي جعلت الاقبال يزداد عليها بهذا الشكل هو اهتمام المكتبات على اقتنائها ، كما اصبحت القارئات للكتب الرقمية اكثر انتشارا من ذي قبل بين العامة القراء، حيث قامت المكتبات على توفير خدمة تلك القارئات بعد تحميلها بالكتب التي يختارها القارئ ، وهي الخدمة التي لائقة اقبال كبير لجودة تقنيات القراءة والعرض ، خاصة مع ظهور تقنيات الورق الالكتروني (E-Paper) في هذه المرحلة ، والتي أحدثت ثورة في تقنيات القراءة من الشاشة. وانطلاقا من هذه المراحل الثلاثة التي مرت بها القراءة الرقمية، بدأت المصادر الرقمية وعلى رأسها الكتاب الرقمي يعلن تهديد حقيق للكتاب المطبوع ، لما كان له من مزايا تغري القارئ ، والتي تتمثل أهمها في مرونة استخدامه والتنقل بين عدة نصوص ، وسهولة حمله والقراءة من خلاله.

المرحلة الرابعة:

وفي هذه المرحلة ينتظر ان يكون هناك تحول كلي وتام لوسائط القراءة الورقية ، اذ يختفي الكتاب المطبوع، ليفسخ الطريق امام الكتاب الرقمي الافتراضي ، وهذا سيأتي بعدما تمزج البيئة الرقمية بالكافة مناحي الحياة ، ويصبح المجتمع مجتمعا رقميا، ولقد بدأت الارهاصات هذه المرحلة تظهر بالأفق ، وذلك بظهور العديد من المكتبات الافتراضية.

5-الاسباب التوجه نحو ترقية القراءة الرقمية:

لقد ادى التطور التكنولوجي الحاصل اليوم الى ظهور العديد من الاسباب التي ادت لتوجه الباحثين وقراء بشكل عام الى الاهتمام بالقراءة الرقمية ،ولعل من ابرزها نذكر ما يلي:

5-1-النشر الالكتروني :

ادى ظهور النشر الالكتروني الى توجه الباحثين والقراء بصفة عامة نحو القراءة الرقمية باعتبار ان النشر الالكتروني هو "النشر الالكتروني يعني توفير مصادر المعلومات بشكل الكتروني وفوري وعليه يمكن تعريف آخر للنشر الالكتروني على انه استخدام الحاسوب في عمليات إنتاج ومعالجة ونشر المعلومات وتقديمها للمستفيدين"¹

والنشر الالكتروني هو ناتج بفعل التدوين الالكتروني حيث يمكن هذا الأخير للمدوين إضافة نصوص صور فيديو ..الخ على حسب اهتماماتهم وتخصصاتهم.²

والنشر الالكتروني هو اتاحة المعلومات للباحثين سواء كان ذلك عن طريق وسائط التخزين او عن طريق مواقع الشبكات، وهو صيغة جديدة لتأليف المعلومات ونشرها يتطلب تقنيات دقيقة واختصاصي معلومات يعمل على تسيير المعلومات وإيجاد حلقة وصل بين المؤلف والمستفيد داخل التصميم العام لشبكة المعلومات³ ، كما ان النشر الالكتروني له مميزات تحفزنا لتوجه نحوه ونحو القراءة الرقمية بشكل عام ولعل من ابرز هذه ميزات:

5-1-1-أنخفاض تكلفه النشر:

في النشر الإلكتروني نلاحظ انعدام وجود تكلفة الطباعة على الورق والتجليد والتغليف للناشر مع وجود تكلفة زهيدة جداً للطباعة لأقراص الليزر وتكلفتها لا تقارن بتكلفه طباعه الكتب وخاصة المجلدات الكبيرة والموسوعات.

¹ محلب رزيقة .>>النشر الالكتروني عبر الشبكة العنكبوتية ودورها في تنمية البحث العلمي لدى طلاب قسم علم النفس المقبلين على التخرج>> .في مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية . ع.27.الجزائر: جامعة مولود معمري تيزي ويزو . 2016 .ص.169.

² فوزي شريطي مراد .مرجع سابق .ص.129.

³ احمد يوسف حافظ احمد .>>النشر الالكتروني ومشروعات المكتبات الرقمية العالمية ودور العربي في الرقمنة وحفظ التراث الثقافي>>. دار النهضة، مصر ، 2013.ص. 24.[مناخ على الخط]:

<https://books.google.dz/books?id=>

تاريخ الزيارة يوم:28/02/2018 على الساعة: 21:22

5-1-2- تضائل تكلفه التخزين والشحن:

إن تكلفة تخزين ونقل وشحن الكتب الورقية ضخمة مقارنة بالنسخ الإلكترونية سواء على أقراص الليزر أو التي يتم تحميلها من خلال المواقع والبوابات الإلكترونية،

5-1-3- عدم الحاجة لموزعين:

في حالة تسويق وتوزيع المحتوى الإلكتروني من خلال البوابات والمواقع تكون العلاقة بين الناشر والمستخدم النهائي فلا حاجة لوكلاء ولا موزعين ويتم شراء وتحميل المحتوى مباشرة من الإنترنت ودفع قيمته بواسطة بطاقات الائتمان، مما يساعد على تخفيض سعر المستهلك وتشجيع شراء كميات كبيرة.

5-1-4- الانتشار:

إتاحة المحتوى الإلكتروني من خلال الإنترنت يعني السرعة الفائقة في النشر وإمكانية الحصول عليه في أي مكان في العالم، وذلك بمجرد نشره على الموقع أو البوابة وبدون وجود أي حواجز مما يتيح فتح أسواق كثيرة يصعب الوصول إليها بالطرق التقليدية والنشر الورقي.

5-1-5- طرق تسويق مبتكرة:

حيث يتم الاستفادة من محركات البحث وطرق التسويق الإلكتروني في الترويج للمحتوى الإلكتروني والإشارة إلى موقع تواجدته على الإنترنت والناشر الذي يقدمه.

5-1-6- الأستمراريه:

فالكتاب الإلكتروني لا تنفذ طبعاته من السوق وهي ميزه لا تتوفر في الكتاب الورقي

5-1-7- سرعه إعداد الإصدارات الجديدة:

نتيجة لسهوله الإضافة والتعديل والحذف للمحتوى الإلكتروني يمكن اصدار أكثر من طبعه للكتاب في فترات متقاربه.

5-1-7-المحافظة على البيئة:

من خلال الحد من التلوث الناتج عن نفايات تصنيع الورق¹.
من خلال هذا التعريفات السابقة والمزايا يظهر لنا ان من متطلبات الاطلاع على المعلومات الموجودة في النشر الالكتروني لابد من توفر وسائل رقمية حديثة، وهذا بالضرورة يتطلب القراءة الرقمية.

5-2- ظهور الاجهزة الرقمية:

أدى تطور للأجهزة والعتاد التكنولوجي و اليات رقمنة الى بروز وتوجه نحو القراءة الرقمية ،وهنا يمكن الإشارة الى ان هناك نوعين من الأجهزة الرقمية الأولى لها دور في صناعة المحتوى الرقمي وثانية لها وظيفة الأساسية هي قراءة هذا المحتوى أولاً نذكر كذلك اهم التجهيزات لصناعة المحتوى الرقمي وابرزها:

5-2-1- الأجهزة الرقمية لصناعة المحتوى الرقمي:

5-2-1-1- الكاميرة الرقمية : هي كميرة تسجل صورة في شكل رقمي على عكس الصورة السنيمايية التي تسجل صورة خفيفة او بطريقة تقليدية ان اصح القول على فلم (تمثيلية) وتسجل الكاميرة الرقمية على شكل ارقام منفصلة بلغة ثنائية (0،1) على بطاقة الذاكرة محمولة .كما هو الحال مع جميع الأجهزة الرقمية ،كما يمكن نقل الصور الى الكمبيوتر باستخدام كبل USB او بطاقة ذاكرة² (ولقد لعبة دورا بارزا حيث اصبح بفضل هذا الجهاز النقاط الصور والفيديوهات ومشاركتها بشتا الوسائل والطرق.

¹ عادل محمد خليفة . <<النشر الالكتروني مزاياه ومشاكله>> .في المن والحياة. ع.366. 1433. ص.ص: 54-55

[متاح على خط] <https://repository.nauss.edu.sa/bitstream/handle/>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/03/20. على الساعة: 23:12

Dictionary..<<Pcmag Middle East>> .[On-line] :

<https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/41298/digital-camera>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/03/12. على الساعة: 22:22

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

5-2-1-2-2-1-2-5 الماسح الضوئي: هو جهاز يلتقط الصور من المطبوعات الفوتوغرافية والملصقات وصفحات المجلات ومصادر مماثلة لتحريير الكمبيوتر وعرضه. تأتي الماسحات الضوئية في أنواع محمولة ، وأنواع مسطحة... الخ ، وكذلك مسح اللون الأسود والأبيض فقط ، أو كامل الألوان. يتم استخدام ماسحات ضوئية عالية الدقة للمسح الضوئي للطباعة عالية الدقة ، ولكن الماسحات الضوئية منخفضة الدقة كافية لالتقاط الصور لعرض الكمبيوتر. تأتي الماسحات الضوئية عادةً بالبرامج ، مثل Adobe Photoshop ، والتي تتيح لك تغيير حجم الصورة الملتقطة وتعديلها¹.

كما ان بظهور هذا الجهاز سهل العديد من العمليات والإجراءات حيث اصبح من الممكن رقمنة الوثائق وارسالها ونشرها لتعم الفائدة لجميع القراء

5-2-1-2-3-1-2-5 الحاسوب: جهاز إلكتروني يقوم بتخزين البيانات واسترجاعها ومعالجتها ، ويمكن برمجته مع التعليمات ليقوم بمهمة معينة. يتكون الكمبيوتر من الأجهزة والبرامج ، ويمكن أن يتواجد في مجموعة متنوعة من الأحجام والتكوينات

فالحاسوب يلعب دورا محوريا بين جميع الأجهزة، فلا يمكن ان تجرى أي عملية سواء معالجة او ارسال او تخزين او استرجاع او حتى القراءة الا بدونه.

5-2-2-5-2-2-5 الأجهزة الرقمية لقراءة المحتوى الرقمي

5-2-2-1-2-2-5 الهاتف النقال: لقد أصبحت الهواتف المحمولة في الوقت الحالي من الأدوات التكنولوجية التي لا تكاد تفارق مستخدميها ليلا او نهارا والتي زاد مستخدميها بصورة كبيرة خاصة بعد مراحل المتطورة التي وصلت اليها حيث أصبحت تمتاز بقلّة الحجم والوزن وانخفاض التكلفة كما ، وقد انتشر استخدامها في جميع المجالات ولعل من ابرزها القراءة الرقمية وذلك بظهور الهواتف الذكية (Smart phone) وهي مزيج من الهواتف الخلوية و

Margaret Rouse .<<scanner>>.[On-line]:

<https://whatis.techtarget.com/definition/scanner>

تاريخ الزيارة يوم 2018/03/23. على الساعة: 21:23

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

المساعدات الرقمية، خاصة مع الخدمات التي تقدمها من استعراض الانترنت ودعمها لبرامج متنوعة.

نظرا الى كل هذه المزايا التي تقدمها الهواتف المحمولة بالتقنية الجديدة نجد ان لها دورا بارزا في ترقية القراءة الرقمية للطالب ان تم حسن استغلالها.

5-2-2-2-2-المساعدات الرقمية PDAs: المساعدات الرقمية الشخصية (Personale Digital Assistants) هي أجهزة محمولة باليد وصممت في البداية لاستخدامها في تنظيم المواعيد الشخصية، تخزين ارقام الهواتف والعناوين ،و تسجيل البيانات ،وقد تطورت هذه الأجهزة كذلك كغيرها من الأجهزة الأخرى بتطور تكنولوجيا الاتصال والتي مكنتها من ان تتصل بالانترنت وتقوم بالعديد من عمليات تبادل المعلومات . ومع ظهور الجيل الجديد من هذه الأجهزة وانتشارها بين الناس ،تطورت الخدمات التي تقدمها بشكل كبير مثل الاتصال بالهاتف اللاسلكي، وتحميل الملفات الصوتية والمرئية ،وعرض لقطات الفيديو، والاتصال بالانترنت وتصفحه ، وكذلك تحميل الكتب الالكترونية وقراءتها ، كذلك توفير الاتصالات بالأشعة تحت الحمراء مما يسمح بنقل البيانات لاسلكيا (بلوتوث، واي فاي) عبر مسافات قصيرة.¹

5-2-2-3- أجهزة الحاسوب الكفية :

بالرغم من المزايا التي تقدمها هذه الأجهزة الا انها ذات انتشار محدود ولا تلقى اقبالا واسعا من المستخدمين، وهذا راجع انها اكبر حجما واثقل وزنا من الأجهزة الأخرى التي تقدم نفس المزايا كما ان بطارياتها تبقى لفترة قصيرة نسبيا مقارنة بأجهزة الأخرى فهي مصمم لفئة معين من الناس واغلبهم رجال الاعمال نظرا لدقة الحماية التي تتمتع بها.

¹ تيسير اندراوس سليم. <تكنولوجيا التعلم المتنقل: دراسة نظرية>>. في Cybrarians journal. ع.28. 2012 . [متاح على الخط] :

http://www.journal.cybrarians.org/index.php?option=com_content&view=article&id=617:edu&catid=254:studies&Itemid=80

تاريخ الزيارة يوم: 2018/02/06. على الساعة: 18:18

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

5-2-2-4- الحاسبات الالية المصغرة (حاسبات اللوح الرقمي) Tablet PC : تتميز هذه

الأجهزة بوجود شاشة كبيرة توفر مساحة اكبر لعرض البيانات بشكل يقرب من بيئة العمل في اجهزة الحاسوب المحمولة وبدعمها لعدد كبير من البرامج الشبيهة في طريقة تشغيلها ببرامج الويندوز ولاسيما حزمة برامج ميكروسوفت اوفيس. وتوجد أجهزة حاسوب كفية تحتوي على لوحات مفاتيح مدمجة بالجهاز ، ويعمل معظمها بنظام التشغيل "هاند هيلد بي سي" وهو اصدار حديث من نظام التشغيل "ويندوز سي أي" والمخصص لهذه النوعية من الأجهزة كما يصنفها البعض الاخر على انها نوع من أنواع المساعدات الشخصية نظرا لتشابه الكبير في الشكل و طريقة الاداء.

وهو نوع من الأجهزة الكمبيوتر الدفتري التي تتضمن شاشة تعمل باللمس (Touchscreen) والتي تمكن المستخدم من استعمال الكمبيوتر بقلم رقمي او اصبعه بدلا من استخدام الفأرة او لوحة المفاتيح .ويستخدم هذا النمط من الأجهزة الكمبيوتر بحيث يمكن كتابة على الجهاز مباشرة باستخدام هذا القلم دون استخدام لوحة المفاتيح ولعل من اشهرها استعمالا هي "الاي باد" ، كما يتميز هذا الجهاز بفضل البرامج التي يحتويها على القدرة على الكتابة بشكل الكتروني او عرض محتوى رقمي لقراءته او الاطلاع عليه، كما يسمح بقيام جميع خدمات والتقنيات التي يقدمها الحاسوب حيث اصبح البعض يرى اللوح الرقمي هو تطوير للحاسوب المحمول.

نرى من خلال هذا الجهاز انه من افضل الأجهزة التي يفضل استخدامها في القراءة الرقمية وكما نرى انه يمكن ان يكون عنصر بارز في ترقية القراءة الرقمية وهذا راجع الى الميزات التي يقدمها لنا كشاشة الكبيرة لوضوح الرؤية، كما تتوفر به تقريبا جميع خصائص الجهاز المحمول، كما ان له شكل مميز يمكن ان يساعد في عملية القراءة الرقمية وخاصة انه اثناء اتخاذ القراءة في هذا الجهاز اشبه بكثير من وضعية التي نتخذها في القراءة من الكتاب الورقي، وهذا ما يساعدنا اكثر في عملية القراءة.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

5-2-2-5- الحاسوب المحمول: تتمتع هذه الأجهزة بميزتين ، فالأولى لها أداء

الحواسيب الشخصية ومن جهة ثانية هي محمولة ولها إمكانية التواصل اللاسلكي ، ولقد كانت تعاني هذه الحواسيب من مشكلة ارتفاع الأسعار الى ان هذه المشكلة حلت في الوقت الحالي، وهي حاسبات صغيرة الحجم وتستخدم عادة اثناء التنقل وهو يعتبر حاسب شخصي متنقل بسبب وزنه الخفيف وكونه عبارة عن قطعة واحدة ، ويعمل هذا النوع من البطاريات قابلة للشحن ،ويشغل هذا الحاسوب نفس البرامج ويقوم بنفس الوظائف التي يقوم بها الحاسوب المكتبي ولكن مع الحفاظ على الوزن والحجم المنخفض .

ان طريقة استخدام الحاسب المحمول هي نفس الطريقة التي يستخدم فيها الحاسب المكتبي وهذا يعد مكسب من ناحية الاستخدام حيث هذا لا يتطلب معرفة مهارات جديدة في الاستخدام ومعرفة كيفية عمل بعض التقنيات الحديثة كتقنية اللمس مثلا فبمجرد فتح و يبدأ في استخدام نظرا لعند المستخدم خلفية مسبقة على كيفية عمله من الحاسوب المكتبي و هذا ما يجعل الجهاز ان يكون فعالا و يساهم بشكل كبير في ترقية القراءة الرقمية.

5-2-2-6- أجهزة الوسائط المتعدد **iPod Portable Media Player**: عبارة عن أجهزة

يتم من خلالها عرض وتحميل جميع الوسائط المتعدد (صور، فيديو، صوت...) ،كما يمكن أيضا لهذه الأجهزة القدرة على الاتصال بالإنترنت وتحميل جميع أنواع الملفات وتبادلها مع الآخرين.¹

ان هذا الجهاز يعد من ابرز او من افضل الأجهزة في التعامل مع الوسائط المتعدد لما يوفره من جودة ودقة في الأداء خدمات متعلقة بالوسائط المتعدد حيث انه أنشئ خصيصا لمثل هذا الغرض، ويمكن أيضا لهذا الجهاز مساهمة في ترقية القراءة الرقمية، وخاصة في نوع القراءة الرقمية المسموعة حيث يوفر جودة ونقاء الصوت المطلوبين لمثل هذه الخدمة.

¹ جمال علي خليل دهشان. التعليم والتعلم في ظل الأجهزة المحمولة. القاهرة: هوانا للنشر والتوزيع، 2016.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

5-2-2-7- القارئ الإلكتروني Book Reader_E : والذي يستخدم في قراءة الكتب

الإلكترونية ، حيث يتيح التخزين مئات الكتب والمقالات والمجلات التي تأتي في شكل الإلكتروني ، ويوفر بعض المزايا التي تسهل عملية القراءة الرقمية من حيث إمكانية تكبير النصوص ، والتأثير عليها ، والدراسة داخلها.

لاشك في ان هذا الجهاز يدعم بشكل كبير في ترقية القراءة الرقمية فهو مصمم خصيصا لمثل هذا الامر

5-2-2-8- أجهزة أخرى : يمكن الإشارة الى أجهزة أخرى التي من شأنها ان تكون لها

دور في توجه نحو القراءة الرقمية ولا بد من التطرق اليها ولعل من ابرزها وسائط التخزين ولعل أحدثها وسائط التخزين عبر "USB" ، وكذلك مشغلات الفيديو الرقمية والنظارات الرقمية التي تعرض معلومات من الحاسب منفصل لاسلكيا ، مثل أجهزة Mp6 Player والتي عرض ملفات الصوت والموسيقى ، كما ان بعض منها لديه القدرة على اجراء عمليات التسجيل الصوتي المباشر واجراء عمليات البث ، وكذلك الفلاشات USB¹ ، باعتبارها وحدة تخزين صغيرة الحجم كبيرة المساحة ويمكن تركيبها في أنماط متنوعة من الأجهزة متنوعة، واستعمالها في نقل الملفات بمختلف أنواعها أجهزة.

5-3-الانترنت:

ظهرت الانترنت في أواخر القرن العشرين ، وهي مجموعة أجهزة الكمبيوتر من جميع أنحاء العالم متصلة ببعضها البعض (شبكة) لتبادل البيانات تتصل أجهزة الكمبيوتر المتصلة بالإنترنت بواسطة الكابلات التي تعبر البلدان والمحيطات أو عبر الأقمار الصناعية².
الإنترنت عبارة عن مجموعة من الشبكات المترابطة باستخدام مجموعة بروتوكولات تسمى بروتوكول التحكم بالإرسال / بروتوكول الإنترنت (TCP / IP) لتبادل المعلومات حول

¹ جمال علي خليل دهشان. مرجع نفسه.. ص.ص:48-52.

² Sandy RIHANA. Introduction à l'Internet. Universel Temps Coordonné,2003.p.3.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

العالم. بعبارة بسيطة: الإنترنت عبارة عن شبكة ضخمة من أجهزة الكمبيوتر يمكنها الاتصال ببعضها البعض باستخدام TCP / IP¹.

فإنترنت تعتبر من الأساسيات في تحول نحو القراءة الرقمية وترقيتها هي وسيلة اتصال ونشر ويمكن إضافة لها ميزة التحميل من خوادم الأخرى وذلك لاسترجاع ملفات بشتى الأشكال والصيغ

ومن خلال ما سبق يمكننا ملاحظة ان هذه التجهيزات التكنولوجية الحديثة أدت ودفعه اكيد الى ظهور وتوجه الى القراءة الرقمية وهذا حسب ما جاء به دكتور بسام قطوس أستاذ النقد الحديث في كتابه استراتيجيات القراءة التأصيل الاجراء النقدي "القراءة تتغير بتغير المقروء أولاً، وتغير استراتيجية خاصة لكل القارئ وفق لمرجعته المعرفية، وقدرته على معرفة علائق النص المقروء"²

ومن هنا يتضح لنا ان قراءة الرقمية جاءت نتيجة ظهور تجهيزات تكنولوجية الحديثة وهي حتمية لا مفر منها خاصة في العصر الحالي.

5-4- ظهور البرمجيات :

حيث لعبة البرمجيات دورا بارزا في انتشار و بروز القراءة الرقمية حيث سهلة هذه البرمجيات عمليات حيث على سبيل مثال سهلة هذه البرمجيات انشاء النصوص الالكترونية ومعالجتها وتحكم فيها وحتى التعديل عليها وهذا يعتبر بمثابة إضافة للقراءة على حساب القراءة التقليدية سابقا ما أدى الى ميل القارئ للقراءة الرقمية مستغلا هذه المزايا ولعل نجد من ابرز برامج قراءة ومعالجة نصوص رقمية برنامج وارد (Word) برنامج ادوب اكروبات ريدر (Adobe Acrobat Reader) وتعرف الضوئي للحروف OCR..الخ.

¹ [On-line]: Université de ouargla .Présentation générale de l'Internet

https://elearn.univ-ouargla.dz/2013-2014/courses/TIC/document/cour/Ch1_Tweb.pdf?cidReq=TIC

تاريخ الزيارة يوم: 2018/02/12. على الساعة: 23:51.

² بسام قطوس. استراتيجيات القراءة التأصيل الاجراء النقدي. يرموك: اريد دار الكندي للنشر والتوزيع، 1998. ص. 13.

5-5- ظهور فكرة المكتبات الرقمية:

إن ظهور فكرة المكتبات الرقمية كان من وراء الاستثمار باستغلال وتطوير استخدامات تكنولوجيايات الاتصال والمعلومات مثل الحاسوب. الأنظمة الآلية وخصوصا شبكة الاتصال الإنترنت وما أضفته من خدمات ومزايا على وجه التحديد في مجال البحث واسترجاع المعلومات، حيث أنه مكن من الاقتصاد بالجهد والوقت والتحصيل الغير مرتبط لا بالحدود المكانية ولا الزمنية ويطرق ذكية وسهلة وفعالة، والمكتبات الرقمية ما هي إلا مزيج من مختلف هذه التقنيات ومحاولة لاستخلاص لمزاياها بطرق جديدة.¹

فالمكتبة الرقمية هي المكتبات الرقمية هي مجموعة من المصادر الإلكترونية والإمكانات الفنية ذات العلاقة بإنتاج المعلومات والبحث عنها واستخدامها...وبذلك فإن المكتبات الرقمية هي امتداد ودعم لنظم خزن المعلومات واسترجاعها التي تدير المعلومات الرقمية بغض النظر عن الوعاء سواء كان نصيا أو صوتيا أو في شكل صور بنوعيتها الثابتة و غير الثابتة، وتكون متاحة على شبكة موزعة².

ومن خلال هذا التعريف ومن مما سبق يتضح لنا اهمية وسبب الذي يؤدي الى التوجه نحو القراءة الرقمية وسعي الى ترقيتها حيث ان بظهور المكتبات الرقمية وفر اكيد ظهور مصادر المعلومات الرقمية وهذه الاخيرة التي تلزم بضرورة التوجه للقراءة الرقمية وترقيتها للاستفادة من هذا النوع من المكتبات بأكبر قدر ممكن.

5-5- العامل البشري:

طبعاً لا يجب ان ننسى العامل البشري الذي يعتبر الأساس في ظهور كل هذه الظواهر التكنولوجية سواء من تجهيزات العتاد التكنولوجي او من البرمجيات او من شبكات الاتصال والانترنت حيث يعتبر العنصر البشري الفني ذو خبرة وكفاءة له الفضل الكبير انتشار القراءة

¹ خديجة بوخالفة. مشاريع المكتبات الرقمية بالجامعات الجزائرية بين الجاهزية واليات التأسيس: دراسة ميدانية بمكتبات جامعة قسنطينة. اطروحة دكتوراه، جامعة قسنطينة، كلية علوم الاجتماعية الانسانية، في علم المكتبات، 2014.ص.30.

² عكنوش نبيل. المكتبة الرقمية بالجامعة الجزائرية: تصميم وانشاء مكتبة جامعة الامير عبد القادر نموذج. اطروحة دكتوراه، جامعة قسنطينة، كلية علوم الاجتماعية والانسانية. علم المكتبات، 2010.ص.57.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

الرقمية وليس من خلال توفير وصنع الوسائل التكنولوجية المتعلقة بها بل يساهم العامل البشري بصفة عامل على انتشارها وذلك باستخدامه لمصادر المعلومات الالكترونية لان من المعروف ان كثرت الاستخدام من طرف القراء للوسيلة تؤدي الى الانتشار والشيوخ وهذا ما حصل للقراءة الرقمية من خلال انتشار استخدام وسائلها زاد استخدام للقراءة الرقمية وكذا ترقيتها.

ان هذه الأسباب اثرت وبشكل كبير في ترقية القراءة الرقمية التي وفرت السهولة والتكلفة والوقت والجهد في ممارسة عملية القراءة بشكل عام وهذا ما أدى الى بروز واقبال القراء والطلاب لهذا النوع من القراءة تحديدا.

و تعد الأسباب المؤدية لترقية القراءة الرقمية المذكورة سابقا في نفس الوقت هي متطلبات الضرورية لترقية القراءة الرقمية. وفي العنصر الموالي سنقوم بتوضيح المتطلبات الخاصة بترقية القراءة الرقمية وما تتطلبه لممارستها ككل.

6- متطلبات ترقية القراءة الرقمية وممارستها :

ان القراءة الرقمية بطبيعة الحال تختلف عن القراءة التقليدية وبالأخص من ناحية متطلبات في عملية القراءة، وهنا نعرض الجدول يوضح لنا متطلبات ترقية القراءة الرقمية وكذا وممارستها.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

جدول (02) يوضح متطلبات القراءة الرقمية وممارساتها

مصدر محتوى الرقمي	محتوى الرقمي للمقروء		برمجيات القراءة الرقمية	جهاز الرقمي للقراءة الرقمية	
	مجاني	بالمقابل			
الأنترنت (المكتبات الإلكترونية + قواعد البيانات +المستودعات Google books+ وغيرها) ...scholarCD+ DVD + flash	مختلف أنواع الوثائق	مختلف أنواع الوثائق	متصفحات الويب + برمجيات adobe القراءة المجانية Acrobat Reader MicrosoftReader	حاسوب المكتبي	الأجهزة غير الثابت او الجواله
الأنترنت (المكتبات الإلكترونية + قواعد البيانات +المستودعات Google books+ وغيرها) ...scholarCD+ DVD + flash	مختلف أنواع الوثائق	مختلف أنواع الوثائق	متصفحات الويب + برمجيات adobe القراءة المجانية Acrobat Reader MicrosoftReader	حاسوب محمول	
الأنترنت (المكتبات الإلكترونية + قواعد البيانات +المستودعات ... وغيرها)	مختلف أنواع الوثائق	مختلف أنواع الوثائق	متصفحات الويب + برمجيات adobe القراءة المجانية Acrobat Reader MicrosoftReader	هاتف ذكي	
الأنترنت (المكتبات الإلكترونية + قواعد البيانات +المستودعات Google books & ...scholar وغيرها)	مختلف أنواع الوثائق	مختلف أنواع الوثائق	متصفحات الويب + برمجيات adobe القراءة المجانية Acrobat Reader MicrosoftReader	لوح الكتروني (tablette)	
الأنترنت (مواقع الناشرين على الخط مثل أمازون و... وغيرها)	كتب الكترونية	/	واجهات مدمجة خاصة بتصفح الكتب	قارئ الكتب الرقمية	

1

¹ فطيمة شيخ .مرجع سابق . ص.120.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

تعد هذه المتطلبات المذكورة أساسية لتفعيل ممارسة وترقية القراءة الرقمية من جهة أخرى الا انها تعاني من جهة أخرى من مشاكل، حيث ترهق كاهل القارئ او الطالب نتيجة ارتفاع تكاليفها سواء الأجهزة الالكترونية او مصادر معلوماتها كالقارئات الكتب الرقمية مثلا.

7- استراتيجيات القراءة الرقمية وترقيتها:

ان استراتيجيات ترقية القراءة الرقمية يتغير وفق تغير الميزات الشكلية للمكتوب وتركيبته ، وهذا ما وفرته تقنيات المعلومات الحديثة لممارسة القراءة الرقمية ، حيث اصبح القارئ حر في اختيار الاستراتيجية التي تلائمه وذلك حسب أهدافه واهتماماته البحثية ولقد انقسمت استراتيجيات القراءة الرقمية و تفرعت الى قسمين:

7-1- الملاحة (navigation) :

تتطلب استخدام الخريطة عامة تغطي تصور عام للربط والتشابك وأنواع الوصلات ، هي تعطي للقارئ نظرة عن وحدات المعلومات المحيطة مباشرة بالمعلومة ، وتعتبر هذه الخرائط أدوات فعالة للتحرك ضمن المعلومات المتشابكة دون ان يفقد القارئ وجهته اثناء القراءة.

7-2- التصفح (Browsing) :

وهي تقنية تمكن القارئ من التجوال في النص الرقمي ، وذلك بواسطة الموصلات بصورة حرة وهي بدورها تنقسم الى عدت استراتيجيات واهمها :

7-2-1- المسح (Scanning):

تمكن هذه الاستراتيجية من الاستطلاع على المعلومات المتعلقة بموضوع معين بدون الدخول في تفاصيل او شروحات مفصلة وهذه الاستراتيجية مفيدة في تكوين صور حول الموضوع في اسرع وقت ممكن.

7-2-2- البحث (Searching):

تمكن من الاستجابة لهدف بحث معين ومحدد .

7-2-3- الاكتشاف (Exploring):

تسمح للقارئ التعمق والتشعب في المعلومات المتاحة

وهو عكس استراتيجية المسح.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

4-2-7- التجول (Wandeing): وهو التنقل الغير منظم وبدون هدف وهو كذلك عكس البحث.

8-أساليب القراءة الرقمية وترقيتها:

تحدد رئيسة شركة ويل ريد* (Will Read) فيليس مندل (Phyllis MUNDEL) اهم أساليب المتبعة للقراءة الرقمية وهي :

8-1-القراءة المسحية:

والتي يهدف القارئ من ورائها للاطلاع العام على مجالات المعرفة عموماً.¹ وهي قيام الحاسوب بالمسح بصورة اسرع وادق كثيرا من الانسان ، بحيث يجعل القارئ كل ما يفعله ببساطة هو استخدام وظيفة البحث لتحديد مواقع الكلمات الرئيسية الدالة وهكذا يكوم الحاسوب بتحديد الأجزاء المناسبة لتخزينها واسترجاعها فيما بعد وان هذه الطريقة تساعد القارئ في عملية التصفح فيما بعد.

8-2-القراءة التصفحية:

فتصفح هنا على الشاشة مثل التصفح على النسخ المطبوعة ، سواء كان النص المقروء مقالا ، او كتاب ، او تقرير، وان كل الارشادات الواردة في القراءة المسحية سوف تساعد القارئ على التصفح الفعال، وخاصة فيما يتعلق بالعناوين الرئيسية والفرعية، والاشكال².

8-3-القراءة التمهيدية:

* ويل ريد Will Read: هي شركة استثمارات كبرى في مجال الاتصالات الصناعية والتجارية، ومن بين اهم عملائها اكبر الشركات والمجموعات المهنية والهيئات الحكومية والجامعات والتي اسستها رئيستها الحالية فيليس مندل.

¹ وضاح بن هادي .<>انواع القراءة <<. [متاح على الخط]

<http://www.saaid.net/Doat/wadah/81.htm>

تاريخ الزيارة: 2018/03/19 على الساعة: 23.43

² عبد الرزاق مساعدي . مرجع سابق. ص 93

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

القراءة التمهيدية تتم من خلال قراءة المادة بشكلٍ سريع وعدم التمعن فيها بشكلٍ كبيرٍ أو محاولة الوقوف على كل نقطة، وإنما يقرأ القارئ أربع إلى خمس كلمات في الوقت نفسه، بينما القراءة البطيئة يقوم القارئ فيها بقراءة كلمة واحدة في كل مرة.¹

وهذه القراءة تتعلق تقريبا بالرسائل البريد الالكتروني حيث على القارئ معرفة البنية والمصطلحات الشائعة في مجال تخصصه وكذلك معرفة البنية ومصطلحات الاعلام الالكتروني. فالعنوان مع الفقرات الصغيرة الموجودة في البريد الالكتروني قد تملأ الشاشة، مما يجعل عثور على الرسائل يتعارض مع القراءة التمهيدية الفعالة، في حين انه يمكن من السهل عثور القارئ على نهاية قطعة ما، بعدما يقوم بقراء تمهيدية لها فبالإضافة لوجود مصطلحات تدل على اخر الرسالة، فان كثير من البرامج الحاسوب تسمح بإبراز محتويات الرسائل والمواضيع على الشاشة مباشرة، ويمكن للقارئ طبعها او وضع علامات لتمييزها عن باقي الرسائل الأخرى من اجل الرجوع اليها مستقبلا، لقراءتها قراءة متعمقة.

8-4- القراءة المتعمقة من الشاشة:

ان كثير من القراء يعتبرون ان القراءة من الشاشة الرقمية مهياة لمراجعة المعلومات او القراءة لنصوص ذات حجم صغير ، فادا تعلق الامر بالنصوص الطويلة فهم يلجؤون لطباعة والقراءة الورقية كونها اكثر راحة بالرغم من وجود برمجيات وأجهزة إبداعية تهدف الى تحسين وترقية القراءة الرقمية.² ومن هنا يمكن القول ان القراءة المتعمق من الشاشة تتحكم فيها عدة عوامل من بينها نوع المادة المقروءة، وحجم الكمي والنوعي ، والهدف من القراءة ، وطبيعة شخصية للقارئ.

ان كل من هذه الاستراتيجيات والأساليب المستعملة في القراءة الرقمية من شأنها ان تسهل للطالب او القارئ عملية القراءة الرقمية ما يساهم هذا في عملية ترقية القراءة الرقمية.

¹ سناء دويكات. <<فوائد القراءة التمهيدية>>. [متاح على الخط]:

<http://mawdoo3.com/>

تاريخ الزيارة: 2018/03/19 على الساعة : 23:12

² عبد الرزاق مساعدي. مرجع سابق. ص.94.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

9- خصائص القراءة الرقمية وميزاتها على القراءة التقليدية:

- متحرر من السلطة والسيطرة ومستفيد من الديناميكية التكنولوجية وقد قدمت لها الكتابة الالكترونية فرصة المرونة.
- متطور في حالة تشكل دائم ، لان النص المقروء افتراضي وليس له وجود مادي.
- إمكانية التصغير والتكبير حجم النص وتحكم فيه ، وهذا ما يسهل عملية القراءة.
- قراءة للنصوص الرقمية تتمتع بالانفتاح على النصوص الأخرى ومتصل بها دون حواجز من خلال تسهيلات الإلكترونيات، أي يمكن ان يوجد معها نصوص رقمية أخرى في وقت واحد وشاشة واحدة من خلال نوافذ والاستدعاء والوصلات ، وهذا يفيد القارئ خاصة في حالة قراءته لنصين رقميين والمقارنة بينهما في وقت واحد.¹
- قابلية الحمل، فطبيعتها الرقمية مكنت من حمل العديد من العناوين وتخزينها في ذاكرة الجهاز القارئ.
- انتظام الاتاحة للعناوين، فخدمات التوزيع متاحة 24 ساعة يوميا على الشبكة ، إضافة الى ان انزال عنوان من الانترنت اسرع واسهل بكثير من الذهاب الى مكتبة او محلات بيع الكتب.
- الإتاحة ، فمن اليسير الحصول على مخرج في شكل مسموع لصالح القراء المكفوفين .
- قابلية البحث ، حيث يمكن البحث النص الكامل للكتاب وليس فقط الاعتماد على الكشف كما في الكتاب المطبوع، كما يمكن البحث عن الكلمات او جمل محدد في النص وذلك باستخدام محرك البحث الموجود في النافذ الموجود بها النص الرقمي.²
- القراءة الرقمية تحتاج الى وسيط رقمي من اجل ممارستها واستخدامها (أجهزة وبرمجيات) كما تتطلب ثقافة استخدام هذه الوسائط من طرف القارئ.

¹ عمر زرفاوي بن عبد الحميد. <<العصر الرقمي وثورة الوسيط الالكتروني قراءة في تحولات المنظومة الإبداعية>>. في

مجلة المخبر. ع 1. الجزائر: جامعة بسكرة، 2009. ص.16.

² عماد عيسى صالح محمد. الكتاب الالكتروني مفهوم وخصائص . القاهرة: جامعة حلوان، 2002. ص.80.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

- خاصية القراءة الرقمية واستخدامها للوسائط المتعدد التي تزيد في اثراء ترقية القراءة والتعلم .

10- اثر استخدام الوسائط المتعدد على ترقية القراءة الرقمية:

وفي هذا العنصر ولنوضح اكثر اثر استخدام الوسائط المتعدد على القراءة الرقمية لابد من الإشارة الى بعض الدراسات في هذا الموضوع ومن بينها نجد الدراستين التاليتين:

• الدراسة الأولى:

حسب دراسة "حميد بن مطيع الله سلمي" في دراسته حول "اثر استخدام الوسائط المتعدد في تحصيل طلاب الصف الثالث متوسط لمهارات القراءة في اللغة الإنجليزية وتنمية اتجاهاتهم نحوها في المدارس" والتي كانت نتائجها التي أظهرت نتائج هذه الدراسة وجود اتجاه إيجابي لطلاب المجموعة التجريبية نحو القراءة بعد مرورهم بتجربة القراءة عبر استخدام الوسائط المتعددة.

- كما اشارة إلى أن عملية التصفح و المسح تتم بفعالية و كفاءة عند استخدام الوسائط المتعددة في النصوص القرائية لدى الطلاب.

- تحسن الذي طرأ على تحصيل الطلاب لمهارة الفهم القرائي يعزى لأثر طريقة التدريس باستخدام الوسائط المتعددة

- اعطت الدراسة مؤشرا قويا على ان الوسائط المتعدد لها اثر على التحصيل الطلاب لمهارات الفهم القرائي¹

• دراسة الثانية:

دراسة "إبراهيم بن حمادي عبيد الحربي" بعنوان فاعلية استخدام الوسائط المتعددة في تنمية مهارات القراءة لدى تلاميذ الصف الأول الابتدائي بمدينة مكة المكرمة والتي الت اليه

¹ حميد بن مطيع الله سلمي. اثر استخدام الوسائط المتعدد في تحصيل طلاب الصف الثالث متوسط لمهارات القراءة في اللغة الإنجليزية وتنمية اتجاهاتهم نحوها في المدارس. مذكرة ماجستير ،جامعة ام القرى، مناهج وطرق التدريس اللغة الإنجليزية، مكة: جامعة ام القرى، 1436. ص.105.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

نتائجها بان استخدام الوسائط المتعددة في تعليم القراءة مطلباً ضرورياً يتواءم مع التطورات الحديثة، والمتسارعة في مجال تقنية التعليم، لتمكن اللغة العربية من التغلب على التحديات التي تواجهها والتخلص من الضعف الذي يكثر بين التلاميذ في مهاراتها¹.

من خلال هتان الدراسات يتبين لنا اثر الإيجابي الذي تلعبه الوسائط المتعددة في ترقية القراءة الرقمية وذلك راجع لعدة أسباب نذكر منها:

- تساعد على تقديم المادة المراد قراءتها بصورة شيقة وأكثر عمقاً وبالتالي تحقيق تعلم أفضل للطالب.

- تساعد القراء التحول من النظام التقليدي المعتاد الى بيئة التفاعلية.

- تجعل العملية القراءة أكثر تشويقاً وبالتالي تحقيق الأهداف المرجوة.

- تعمل على جذب الانتباه وإثارة اهتمامات القارئ ومساعدته على اكتساب الخبرات وجعلها باقية الأثر.

- تقدم بيئة القراءة تفاعلية تركز حول القارئ، وتتكون من روابط فعالة تربط المعلومات

ببعضها في شكل برمجية غير خطية مما يتيح التفاعل بين القارئ والمادة المقروءة.

- تساعد القارئ على تكوين صورة أكثر حسية عما لو استعملت المفردات المجردة فقط.

- تساعد على وضوح المفاهيم والأفكار المقدمة (صوت - صور - فيديو..)

11- معوقات ترقية القراءة الرقمية:

بالرغم من الخصائص والمميزات الإيجابيات التي تطرقنا إليها سابقاً والتي من شأنها

ان تساهم في ترقية القراءة الرقمية الا ان هذه الأخيرة لا تخلو من سلبيات او بمعنى اصح

معوقات من شأنها ان تحول عن ترقية القراءة الرقمية والتي نذكر منها:

¹ إبراهيم بن حمادي عبيد. فاعلية استخدام الوسائط المتعددة في تنمية مهارات القراءة لدى تلاميذ الصف الأول الابتدائي بمدينة مكة المكرمة. مذكرة ماجستير، جامعة أم القرى، مناهج وطرق التدريس اللغة العربية، 2012. ص.7.

11-1- معوقات تكنولوجية:

لقد تسبب التطوير الحاد للقارئ والأجهزة المستخدمة في القراءة الرقمية سواء

على مستوى العتاد أو البرمجيات في عدد من المشكلات والتي نجلها فيما يلي:

- تعطل وتقدم الأجهزة المستخدمة في القراءة الرقمية، نتيجة التطور التكنولوجي المتسارع .
- عدم توافقية مصادر المعلومات الإلكترونية وبالأخص الكتب الإلكترونية مع النظم والبرمجيات المختلفة.
- عدم إمكانية الطباعة من القارئ المخصص.

- مشكلات الحفظ والصيانة.

11-2- معوقات مادية:

- ارتفاع أسعار الأجهزة المستخدمة في القراءة الرقمية، وعدم انتشار القارئ المخصص على نطاق واسع وذلك لارتفاع ثمنها .

- غياب ثقافة والقدرة على شراء مصادر معلومات إلكترونية لأن ذلك يتطلب دفع

الإلكتروني بواسطة بطاقات ائتمان وعدم دعم الحكومة لمثل هذه الأعمال والأنشطة فهذا عائق يمكن تصنيفه بعائق مادي وتكنولوجي في نفس الوقت.

- الإمكانات المادية ضعيفة الحائلة على مواكبة التطورات والتحديثات الخاصة على مستوى الأجهزة أو البرمجيات .

- ارتفاع الأسعار لتدفق الإنترنت وهذا ما يجعل حائل بينه وبين ترقية القراءة وذلك من

خلال عدم القدرة على القراءة على الخط أو ضعف تحميل مصادر المعلومات الإلكترونية وهذا ما يؤدي مع مرور الوقت إلى العزوف عن القراءة الرقمية.

11-3- معوقات ثقافية :

- هناك كثير من باحثين والقراء بشكل عام لديهم ضعف في ثقافة القراءة الرقمية لذلك

يعتمدون على تحويل النصوص الرقمية إلى شكل التقليدي، إضافة إلى عدم وجود قناعة حول فكرة النشر الرقمي.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

- ضعف ثقافة القراءة الرقمية للقارئ ، ويمكن ان يكون ذلك لعدة أسباب ،قد تكون ذاتية كخوف من استخدام التقنيات التكنولوجية وعدم حبه لا او عدم اهتمامه بتطورات الحاصل في مجال التكنولوجيا . كما يمكن أيضا ان يكون ضعف هذه الثقافة ناتج من المحيط الخارجي خاصة الاجتماعي كان يكون مثلا المجتمع الذي نشأ به لا يواكب الحضارة التكنولوجية.

- معظم الإنتاج الرقمي المنشور هو باللغة الأجنبية مقارنة بالإنتاج العربي الضعيف وهذا ما يجعل الاستفادة من هذه المنشورات الرقمية محدود للغاية خاصة لدى القراء ضعيفي في اللغات الأجنبية.¹

11-4- معوقات تقنية:

-وجود صعوبات من طرف القارئ للبحث والوصول الى المعلومات كعدم قدرته على استخدام محرك البحث مثلا بشكل جيد وهذا ما ينتج عنه عدم الابتعاد والعزوف عن القراءة الرقمية.

- لتغيرات التكنولوجية المتلاحقة ، فهناك بعض المخاطر في شراء جهاز لقراءة الكتب الإلكترونية والذي من الممكن أن يصبح بلا فائد بعد فترة قصيرة من الوقت مثل جهاز.²

- بعض المصادر المعلومات الرقمية و بالأخص الكتب الإلكترونية تعمل على أجهزة محدد فقط دون الأخرى مثال ذلك كتاب يقرأ على جهاز rocket book ولا يقرأ على جهاز soft book وهذه خاصة بالقارئ الإلكترونية ، ومن شأن هذا السبب ان يبعد القارئ على القراءة الرقمية نظرا لأنها تتطلب العديد من الأجهزة وخاصة ان هذه الأجهزة أيضا باهضة الثمن³

¹ عبد الرزاق مساعدي . مرجع سابق . ص 105

² مجدي شلبي . <<الكتاب الإلكتروني بين المزايا والعيوب>> . [متاح على الخط]:

<https://pulpit.alwatanvoice.com/articles/2009/03/23/160209.html>

تاريخ الزيارة: 2018/02/21 على الساعة: 20:22

³ عبد الرزاق مساعدي . مرجع سابق . ص . 106 .

11-5- معوقات صحية والنفسية:

- مشكلة التعب البصري: الناتج عن القراءة في شاشات العرض الإلكترونية بمختلف أنواعها، وهو ما يشكل إحدى أهم أسباب العزوف عن هذا النوع من القراءة مقارنة بالقراءة على الوسائط الورقية التي ال تطرح هذا الإشكال بالحدة نفسها، ومع ذلك فإن التقنيات والتجهيزات الجديدة تمكن القارئ من إجراء التعديلات والتغييرات التي يريدها للنص حسب اختياراته واحتياجاته، إذ يمكنه القيام بعمليات التكبير والتصغير وتغيري شكل الحروف وما إلى ذلك من العمليات التي تتيحها برمجيات قراءة النصوص المتوفرة حالياً.
- مشكلة التعب الجسدي: جراء الوضعية التي يجيب على القارئ اتخاذها، والتي تكون عادة متعبة إذا طالت ساعات القراءة على جهاز الحاسوب. بالإضافة إلى آلام الظهر والرقبة التي ال يستهان بها بعد الجلوس لمدة طويلة، والتي يقدم مقابلها الكتاب الورقي راحة واسترخاء ملحوظان حيث أنه يمكن قراءته في أية وضعية كانت.¹
- خوف البعض من الأجهزة الرقمية واعتقاد انها الة صعبة التعلم ما يجعلهم يبتعدون عنها وعن استخدامها في القراءة الرقمية وهذا ما يؤثر سلبا على ترقيتها.
- القدرة على التذكر واستحضار المادة المقروءة مقارنة بالنص المطبوع حيث ان له بنية مادية من شأنها ان تساعد على استحضار المادة المقروءة عكس الوسيط الرقمي في القراءة الرقمية والذي يطرح ضعف في التركيز نتيجة الضوء الشاشة على الخلايا الدماغ مما يؤدي الى زيادة في مجهود لتتبع الاسطر عند القراءة وقد يؤدي هذا الى العزوف عن القراءة الرقمية خاصة اذا كانت القراءة تتطلب تركيزا كبيرا.²

¹ فطيمة شيخ; نذير غانم. <حواقف ممارسات القراءة الرقمية في الوسط الجامعي>. في مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. ع. 44 . الجزائر: جامعة عبد حميد مهري قسنطينة2، 2015.ص.140.

² عبد الرزاق مساعدية. مرجع سابق.ص.103.

الفصل الثاني: ترقية القراءة الرقمية

خلاصة الفصل الثالث:

من خلال ما جاء في هذا الفصل يتضح لنا دور ومزايا القراءة الرقمية والقيمة المضافة التي اعطتها للقارئ والتي هو بدورها استفاد منها ، وذلك من خلال الخصائص والسمات التي تتمتع بها القراءة الرقمية عن التقليدية، ما يجعلها لها أهمية كبيرة من شأنها ان تلعب دور بارزا في ترقية القراءة الرقمية.

الأطار الميداني

للدراسة

❖ الفصل الثالث:

الإجراءات المنهجية

للدراصة

تمهيد :

إن موضوع البحث وأهدافه هما المحددان للمنهج المناسب، كما أن هذا الأخير يحدد الإجراءات والأدوات المنهجية، فهذه خطوات أساسية لا غنى عنها في الدراسة العلمية الصحيحة، وخصوصا بالنسبة للمنهج والعينة وأدوات جمع البيانات، وتعد الحجر الأساس والمحدد الرئيس للدراسة وضبطها بشكل علمي وسليم يزيد من قيمة البحث العلمية في الربط بين الجانب النظري والجانب الميدان.

1- منهج الدراسة:

يعتبر المنهج العلمي مسعى الباحث في كل ميادين العلم، فرغم الاختلافات إلا أنهم يشتركون في هدف واحد وهو التعمق أكثر في المعارف حول العالم، حيث أن المنهج العلمي يفرض ملاحظة الواقع بأقصى حد من الموضوعية الممكنة، حتى تصبح الإجراءات التي تم اختبارها أكثر صلاحية وبالتالي إقامة دراسة صحيحة وسليمة.

وبما أن الدراسة الحالية تبحث في العلاقة بين متغيري (الاعلام الجديد وبين ترقية القراءة الرقمية)، فإن المنهج الأكثر ملائمة هو المنهج الوصفي الارتباطي الذي يعد من انسب الطرق في مجال الدراسات كونه المنهج السائد والمتبع لهذا النوع من الدراسات، ويمهد المجال لدراسات أكثر تعمقا. والمنهج الوصفي الارتباطي يعرف بأنه: "نوع من أساليب البحث الذي يمكن بواسطته معرفة إذا ما كانت هناك علاقة بين متغيرين أو أكثر، ومن ثم معرفة درجة تلك العلاقة"¹.

2- حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة الحالية في الآتي:

1-2- الحدود المكانية: تمثلت هذه الدراسة في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة القطب الجامعي شتمة.

2-2- الحدود الزمنية: تمت الدراسة الحالية خلال السنة الجامعية 2018/2017 ، أما

الجانب التطبيقي فقد تم في الفترة الممتدة من 20 مارس 2018 الى 28 ماي 2018 .

¹ سامي محمد ملحم. مناهج البحث في التربية وعلم النفس. عمان: دار المسيرة، 2010. ص50.

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

2-3- الحدود البشرية: اقتصرت الدراسة الحالية على جميع طلبة علم المكتبات بكلية علوم الإنسانية والاجتماعية لجامعة بسكرة.

3- مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة والمقدر عددهم بـ 314 طالب.

4- عينة الدراسة

وبما أن عدد افراد المجتمع كبير فقد قمنا باختيار عينة عشوائية من مجتمع الدراسة بنسبة 25% أي ما يقدر بـ 78 طالب، حيث تم استرجاع 75 الاستبيانات . وعليه فإن حجم عدد الأفراد المطبق عليهم في هذه الدراسة هو 75 طالب ، من شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة، أي بنسبة 96% وهي نسبة مقبولة جدا.

5- أدوات الدراسة:

للإجابة على تساؤلات الدراسة وتحقيق أهدافها واختبار فرضياتها، تم استخدام ادة استبيان وهما عبارة عن استبيانين الأول يقيس المتغير الأول أي الاعلام الجديد ،والثاني يقيس المتغير الثاني وهو ترقية القراءة الرقمية.

5-1- استبيان الاعلام الجديد

استخدمت الدراسة الحالية استبيان الاعلام الجديد لإبراز وتحديد أبعادها الذي تكون في صورته النهائية من 43 عبارة موزعة على اربعة أبعاد وهي كالآتي:

-المحور الأول الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد: وبضم 10 عبارات وهي العبارات التي تأخذ الأرقام التالية: (1-2-3-4-5-6-7-8-9-10).

-المحور الثاني مواقع شبكات التواصل الاجتماعي: وبضم 11 عبارة وهي العبارات التي تأخذ الأرقام: (11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21).

-المحور الثالث مواقع مشاركة المحتوى الرقمي: ويضم 10 عبارات وهي العبارات التي تأخذ الأرقام: (22-23-24-25-26-27-28-29-30-31).

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

-المحور الرابع: وسائط المتعدد: ويضم 12 عبارة التي تأخذ الأرقام التالية (-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43)

5-1-1- مفتاح التصحيح: يعطى المفحوص في كل عبارة الدرجات التالية:

❖ تنطبق على دائما 3 درجات

❖ تنطبق على احيانا 2 درجات

❖ تنطبق على ابدا 1 درجات

مع الاخذ بعين الاعتبار ان الاستبيان يأخذ عبارات سلبية وعبارات إيجابية وهي كالآتي:

جدول (03) يوضح العبارات الإيجابية والسلبية للاستبيان الاعلام الجديد

العبارات السلبية	العبارات الايجابية
10-09	-08-07-06-05-04-03-02-01 -18-17-16-15-14-13-12-11 -26-25-24-23-22-21-20-19 -34-33-32-31-30-29-28-27 -42-41-40-39-38-37-36-35 43

5-2- استبيان ترقية القراءة الرقمية:

لقد تم تصميم هذا الاستبيان في هذه الدراسة. حيث تكون هذا الاستبيان من 30 عبارة
يجاب عنه ضمن ثلاث بدائل.

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

5-2-1- مفتاح التصحيح:

يعطي المفحوص على كل عبارات من عبارات الاستبيان الدرجات التالية:

❖ دائما: 3 درجات

❖ احيانا: 2 درجات

❖ ابدا 1 درجات

مع الاخذ بعين الاعتبار ان الاستبيان يأخذ عبارات سلبية وعبارات إيجابية وهي كالآتي:

جدول (04) يوضح العبارات الإيجابية والسلبية للاستبيان ترقية القراءة الرقمية

رقم العبارات السلبية	رقم العبارات الايجابية
30	-08-07-06-05-04-03-02-01 -16-15-14-13-12-11-10-09 -24-23-22-21-20-19-18-17 29-28-27-26-25

5-3- الخصائص السيكومترية لأداتي الدراسة:

حتى يتم التأكد من أداتي الدراسة تقيس فعلا ما وضعت لقياسه، واتساق النتائج المتحصل عليها بواسطتها ، وأنها مناسبة للعينة التي ستطبق عليها وجب تقدير معاملات صدقها وثباتها. وعليه تم حساب الخصائص السيكومترية لاستبيان الاعلام الجديد والاستبيان ترقية القراءة الرقمية، وقد تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss20) لحساب هذه الخصائص السيكومترية .

5-3-1- مقياس الاعلام الجديد

اولا- الصدق: حتى تكون الاداة تقيس ما وضعت لقياسه تم حساب معامل صدقها كالآتي:

أ- صدق المحكمين: تم عرض الاستبيان الاعلام الجديد في صورته الأولية والمتكونة

من 43 عبارة على مجموعة من أساتذة متخصصين في علم المكتبات وأساتذة علم

الاجتماع الموضحة أسمائهم في الملحق رقم(5) وذلك من اجل معرفة مدى وضوح

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

العبارات ومدى ملاءمتها وكذلك بغرض التقليل من عدد العبارات الاختبار نظرا لطوله والذي يتكون من 43 عبارة، مما قد يسبب الملل لدى أفراد العينة.

وبعد استرجاع الاستبيان تم حساب معامل صدق الاستبيان والذي يمثل (0.97) ملحق رقم (6) وقد نتج عنه بعد ان تم الأخذ بجميع الملاحظات التي أبدأها المحكمون والإبقاء على جميع العبارات .

أ- الصدق البنائي لمقياس الاعلام الجديد: وذلك من خلال حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لكل محور من محاور مقياس الاعلام الجديد والجداول الموالية توضح ذلك:

جدول رقم (05) يبين معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للبعد الاول الاجهزة المستخدمة في الاعلام

الجديد*

رقم العبارة	المعامل	رقم العبارة	المعامل
1	*0.56	6	**0.50
2	0.31	7	**0.61
3	*0.41	8	**0.53
4	**0.53	9	*0.40
5	*0.40	10	*0.41

يتضح من الجدول رقم أن معاملات الارتباط تراوحت بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للبعد الأول تراوحت ما بين (0.40) و (0.61) هي قيم معاملات مقبولة بشكل كبير ودالة عند مستويي دلالة (0.05) و (0.01) مما يدل أن عبارات الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد تتميز بالصدق البنائي. باستثناء العبارة رقم (2) حيث قدر معامل ارتباطها ب (0.31) وهي قيمة منخفضة وغير دالة احصائيا وعليه تم حذفها من الاستبيان، وبالتالي اصبح عدد عبارات البعد الأول 9 عبارات بدلا من 10 عبارات.

* رمز * دالة عند مستوى 0.05: نسبة الموثوقية النتائج 95% نسبة الشك 5%

رمز ** دالة عند مستوى 0.01: نسبة الموثوقية النتائج 99% نسبة الشك 1%

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

جدول رقم (06) يبين معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لبعء الثاني مواقع شبكات التواصل الاجتماعي

رقم العبارة	المعامل	رقم العبارة	المعامل
11	**0.57	17	**0.54
12	0.20	18	*0.41
13	0.20	19	*0.45
14	*0.47	20	**0.57
15	**0.68	21	*0.37
16	**0.59		

من خلال الجدول يتضح أن معاملات الارتباط تراوحت بين (0.41) و(0.68). هي قيم معاملات مقبولة بشكل كبير ودالة عند مستويي دلالة (0.05) و(0.01) مما يدل أن عبارات البعد الثاني شبكات التواصل الاجتماعي تتميز بالصدق البنائي. باستثناء عبارتين رقم 12 و 13 حيث قدر معامل ارتباطها ب (0.20) وهي قيمة منخفضة وغير دالة احصائيا وعليه تم حذفهما من الاستبيان، وبالتالي اصبح عدد عبارات البعد الأول 9 عبارة بدلا من 11 عبارة. جدول رقم (07) يبين معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لبعء الثالث مواقع مشاركة المحتوى الرقمي

رقم العبارة	المعامل	رقم العبارة	المعامل
22	**0.67	27	**0.55
23	**0.68	28	**0.58
24	**0.56	29	**0.50
25	**0.50	30	**0.40
26	**0.47	31	**0.45

يتضح من خلال الجدول معاملات الارتباط تراوحت ما بين (0.40) و(0.68) وهي قيم معاملات مقبولة دالة بشكل كبير احصائيا عند مستويي دلالة (0.05) و(0.01) مما يدل أن عبارات البعد تنتمي إليه.

جدول رقم (08) يبين معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لبعء الرابع الوسائط المتعدد

رقم العبارة	المعامل	رقم العبارة	المعامل
32	*0.42	38	**0.48
33	0.30	39	**0.66
34	**0.63	40	**0.60
35	**0.75	41	**0.80
36	**0.58	42	**0.66
37	**0.60	43	*0.42

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

يتضح من خلال الجدول معاملات الارتباط تراوحت ما بين (0.42) و(0.80) وهي قيم معاملات مقبولة دالة بشكل كبير احصائياً عند مستويي دلالة (0.05) و(0.01) مما يدل أن عبارات البعد الرابع الوسائط المتعدد للإعلام الجديد تتميز بالصدق البنائي. باستثناء العبارة رقم 33 حيث قدر معامل ارتباطها ب (0.30) وهي قيمة منخفضة وغير دالة احصائياً وعليه تم حذفها من الاستبيان، وبالتالي اصبح عدد عبارات البعد الرابع (11) عبارة بدلا من (12) عبارة.

جدول رقم (09) يبين معامل الارتباط بين الابعاد الأربعة للإعلام الجديد

Correlations					
		الاجهزة	ش.ت.الاج	م.م.محتوى	وسائط متعدد
الاجهزة	Pearson Correlation	1	,455*	,391*	,502**
	Sig. (2-tailed)		,037	,033	,005
	N	30	30	30	30
ش.ت.الاج	Pearson Correlation	,455*	1	,409*	,392*
	Sig. (2-tailed)	,038		,044	,032
	N	30	30	30	30
م.م.محتوى	Pearson Correlation	,391*	,409*	1	,551**
	Sig. (2-tailed)	,033	,044		,002
	N	30	30	30	30
وسائط متعدد	Pearson Correlation	,502**	,392*	,551**	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,032	,002	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

يتضح من خلال الجدول معاملات الارتباط بين الابعاد تراوحت ما بين (0.391)

و(0.551) ، وهي قيم معاملات مقبولة دالة بشكل كبير احصائياً عند مستويي دلالة

(0.05) و(0.01)، مما يدل على ان ابعاد الاستبيان تتميز بالصدق البنائي.

ب - الصدق التمييزي: حتى تكون الأداة قادرة على التمييز بين طرفي الخاصية التي نقيسها وهي الاعلام الجديد، تم حساب الصدق التمييزي بطريقة المقارنة الطرفية، والجدول التالية توضح وضع ذلك.

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

جدول رقم (10) يبين معامل الصدق التمييزي لبعد الاول الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد

Independent-Samples-t-test Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	t	df	Sig. (2-tailed)
perf1	10	24,50	,850	11,177	18	,000
perf2	10	19,70	1,059	11,177	17,191	,000

من خلال الجدول نلاحظ أن قيمة اختبار "t" لعينتين مستقلتين بين المجموعة العليا والمجموعة الدنيا، حيث قدرت بـ 11,177 وهي دالة عند مستوى أقل من (0.01)، ومنه فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين، وعليه فإن الاستبيان يتسم بالصدق التمييزي. أي انه يميز بين طرفي الخاصية المراد قياسها والمتمثلة في الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد.

جدول رقم (11) يبين معامل الصدق التمييزي لبعد الثاني مواقع شبكات التواصل الاجتماعي

Independent-Samples-t-test Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	t	df	Sig. (2-tailed)
perf1	10	28,10	1,287	9,046	18	,000
perf2	10	22,30	1,567	9,046	17,343	,000

من خلال الجدول نلاحظ أن قيمة اختبار "t" لعينتين مستقلتين بين المجموعة العليا والمجموعة الدنيا، حيث قدرت بـ (9,046) وهي دالة عند مستوى أقل من (0.01)، ومنه فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين، وعليه فإن الاستبيان يتسم بالصدق التمييزي. أي انه يميز بين طرفي الخاصية المراد قياسها والمتمثلة في شبكات التواصل الاجتماعي.

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

جدول رقم (12) يبين معامل الصدق التمييزي لبعث ثالث لمواقع مشاركة المحتوى الرقمي

Independent-Samples-t-testStatistics

	N	Mean	Std. Deviation	t	df	Sig. (2-tailed)
perf1	10	25,10	2,234	10,133	18	,000
perf2	10	17,60	,699	10,133	10,747	,000

من خلال الجدول نلاحظ أن قيمة اختبار "t" لعينتين مستقلتين بين المجموعة العليا والمجموعة الدنيا، حيث قدرت بـ 10,133 وهي دالة عند مستوى أقل من (0.01)، ومنه فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين، وعليه فإن الاستبيان يتسم بالصدق التمييزي. أي انه يميز بين طرفي الخاصية المراد قياسها والمتمثلة في مواقع المحتوى الرقمي.

جدول رقم (13) يبين معامل الصدق التمييزي لبعث الرابع وسائط المتعدد في الاعلام الجديد

Independent-Samples-t-testStatistics

	N	Mean	Std. Deviation	t	df	Sig. (2-tailed)
perf1	10	32,70	1,567	9,917	18	,000
perf2	10	23,00	2,667	9,917	14,553	,000

من خلال الجدول نلاحظ أن قيمة اختبار "t" لعينتين مستقلتين بين المجموعة العليا والمجموعة الدنيا، حيث قدرت بـ (9,917) وهي دالة عند مستوى أقل من (0.01)، ومنه فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين، وعليه فإن الاستبيان يتسم بالصدق التمييزي. أي انه يميز بين طرفي الخاصية المراد قياسها والمتمثلة في الوسائط المتعدد للإعلام الجديد. -الصدق التمييزي لأداة قياس الاعلام الجديد: حتى تكون الأداة قادرة على التمييز بين طرفي الخاصية التي تقيسها وهي الاعلام الجديد، تم حساب الصدق التمييزي بطريقة المقارنة الطرفية، والجدول يوضح ذلك.

جدول رقم (14) يبين معامل الصدق التمييزي لأداة قياس الاعلام الجديد

Independent-Samples-t-testStatistics

	N	Mean	Std. Deviation	t	df	Sig. (2-tailed)
perf1	10	106,90	6,154	7,446	18	,000
perf2	10	87,00	5,793	7,446	17,934	,000

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

من خلال الجدول نلاحظ أن قيمة اختبار "t" لعينتين مستقلتين بين المجموعة العليا والمجموعة الدنيا، حيث قدرت بـ (7,446) وهي دالة عند مستوى أقل من (0.01)، ومنه فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين، وعليه فإن الاستبيان يتسم بالصدق التمييزي. أي انه يميز بين طرفي الخاصية المراد قياسها والمتمثلة في الاعلام جديد.

ثانياً - الثبات:

حتى تكون الأداة متسقة النتائج تم حساب ثبات كل محور من محاورها كما حيث تم حساب الثبات بطريقتين هما:-

أ- الثبات بطريقة ألفا كرونباخ: تعد هذه الطريقة مناسبة لحساب الاتساق الداخلي للعبارات والجداول الموالية توضح معاملات الثبات للألفا لكل محور من محاور مقياس القيادة. جدول رقم (15) يبين معامل ثبات البعد الاول الاجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد بطريقة الفاكرونباخ

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,665	10

من خلال الجدول يتبين أن قيمة معامل الثبات لألفا قدرت بـ (0.665) وهو معامل مقبول مما يشير إلى ثبات البعد الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد.

جدول رقم (16) يوضح معامل ثبات البعد الثاني مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بطريقة الفاكرونباخ

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,632	11

من خلال الجدول يتبين أن قيمة معامل لثبات تقدر بـ (0.632) وهو معامل مقبول مما يشير إلى ثبات البعد مواقع تواصل الاجتماعي.

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

جدول رقم (17) يوضح معامل ثبات البعد الثالث مواقع مشاركة المحتوى الرقمي بطريقة الفاكرونباخ

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,718	10

من خلال الجدول يتبين أن قيمة معامل الثبات قدرت ب(0.718) وهو معامل مرتفع مما يشير إلى ثبات البعد مشاركة المحتوى الرقمي.

جدول رقم (18) يوضح معامل ثبات البعد الرابع وسائط المتعدد بطريقة الفاكرونباخ

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,818	12

من خلال الدول يتبين أن قيمة معامل الثبات تقدر ب(0.818) وهي قيمة مرتفعة مما يشير إلى ثبات البعد الوسائط المتعدد المقياس

جدول رقم (19) يوضح معامل ثبات اداة القياس العلام الجديد بطريقة الفاكرونباخ

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,840	43

من خلال الدول يتبين أن قيمة معامل الثبات تقدر ب(0.840) وهي قيمة مرتفعة مما يشير إلى ثبات اداة القياس للإعلام الجديد

ب- الثبات بطريقة التجزئة النصفية: يعتمد حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية وذلك لحساب التناسق الداخلي للمقياس. حيث يتم تقسيم عبارات كل محور من محاور المقياس إلى قسمين ثم يحسب معامل الارتباط بينهما بطريقة بيرسون ثم يصحح من أثر الطول بطريقة سبيرمان براون¹، كما توضحه الجداول الموالية:

¹ احمد عبد الرحمن إبراهيم عثمان. الكفاءة السيكمترية للاختبار التحصيلي. مصر: جامعة الزقازيق. 2002.

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

جدول رقم (20) يوضح معامل ثبات البعد الاجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد بطريقة التجزئة النصفية

Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	Part 1	Value	,372
		N of Items	5 ^a
	Part 2	Value	,069
		N of Items	5 ^b
	Total N of Items		10
Spearman-Brown Coefficient		Correlation Between Forms	501,
		Equal Length	666,
		Unequal Length	666,
		Guttman Split-Half Coefficient	655,

a. The items are: m1, m2, m3, m4, m5.

b. The items are: m6, m7, m8, m9, m10.

يتضح من خلال الجدول أن قيمة معامل الثبات (0.666) مرتفعة ، مما يدل على ان البعد ثابت ويمكن الوثوق بالنتائج المترتبة عليه.

جدول رقم (21) يوضح معامل الثبات للبعد الثاني مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بطريقة التجزئة النصفية

Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	Part 1	Value	,416
		N of Items	6 ^a
	Part 2	Value	,418
		N of Items	5 ^b
	Total N of Items		11
Spearman-Brown Coefficient		Correlation Between Forms	865,
		Equal Length	578,
		Unequal Length	678,
		Guttman Split-Half Coefficient	478,

a. The items are: m11, m12, m13, m14, m15, m16.

b. The items are: m16, m17, m18, m19, m20, m21.

من خلال الجدول يتضح أن قيمة معامل الثبات مرتفعة (0.786) مما يدل أن البعد ثابت ويمكن الوثوق بالنتائج المترتبة عليه.

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

جدول رقم (22) يوضح معامل الثبات للبعد الثالث مواقع مشاركة المحتوى الرقمي بطريقة التجزئة النصفية

Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	Part 1	Value	,611
		N of Items	5 ^a
	Part 2	Value	,463
		N of Items	5 ^b
	Total N of Items		10
	Correlation Between Forms		,590
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		,742
	Unequal Length		,742
	Guttman Split-Half Coefficient		,727

a. The items are: m22, m23, m24, m25, m26.

b. The items are: m27, m28, m29, m30, m31.

من خلال الجدول يتضح أن قيمة معامل الثبات مقدرة بـ(0.742) وهي قيمة مرتفعة جدا مما يدل على أن البعد ثابت ويمكن الوثوق بالنتائج المترتبة عليه.

جدول رقم (23) يوضح معامل الثبات للبعد الرابع وسائط المتعدد بطريقة التجزئة النصفية

Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	Part 1	Value	,646
		N of Items	6 ^a
	Part 2	Value	,720
		N of Items	6 ^b
	Total N of Items		12
	Correlation Between Forms		,712
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		,831
	Unequal Length		,831
	Guttman Split-Half Coefficient		,829

a. The items are: m32, m33, m34, m35, m36, m37.

b. The items are: m38, m39, m40, m41, m42, m43.

من خلال الجدول يتضح أن قيمة معامل الثبات مقدرة بـ(0.831) وهي قيمة مرتفعة جدا مما يدل على أن البعد ثابت ويمكن الوثوق بالنتائج المترتبة عليه.

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

جدول رقم (24) يوضح معامل الثبات لأداة القياس خاص بالإعلام الجديد بطريقة التجزئة النصفية

Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	Part 1	Value	,525
		N of Items	22 ^a
Cronbach's Alpha	Part 2	Value	,851
		N of Items	21 ^b
		Total N of Items	43
		Correlation Between Forms	,577
Spearman-Brown Coefficient		Equal Length	,732
		Unequal Length	,732
		Guttman Split-Half Coefficient	,675

a. The items are: m1, m2, m3, m4, m5, m6, m7, m8, m9, m10, m11, m12, m13, m14, m15, m16, m17, m18, m19, m20, m21, m22.

b. The items are: m22, m23, m24, m25, m26, m27, m28, m29, m30, m31, m32, m33, m34, m35, m36, m37, m38, m39, m40, m41, m42, m43.

من خلال الجدول يتضح أن قيمة معامل الثبات مقدرة بـ(0.732) وهي قيمة مرتفعة جدا مما يدل على أن أداة القياس ثابتة ويمكن الوثوق بالنتائج المترتبة عليها.

5-3-2- استبيان ترقية القراءة الرقمية:

أولاً- الصدق: لقد تم الاعتماد في حساب صدق استبيان ترقية القراءة الرقمية بطريقتين هما:

أ- صدق المحكمين: تم عرض الاستبيان ترقية القراءة الرقمية في صورته الأولية والمتكونة

من 30 عبارة على مجموعة من أساتذة متخصصين في علم المكتبات وأساتذة علم

الاجتماع الموضحة أسمائهم في الملحق رقم(5) وذلك من اجل معرفة مدى وضوح

العبارات ومدى ملاءمتها وكذلك بغرض التقليل من عدد العبارات الاختبار نظرا

لطوله والذي يتكون من (30) عبارة، مما قد يسبب الملل لدى أفراد العينة.

وبعد استرجاع الاستبيان تم حساب معامل صدق الاستبيان والذي يمثل (0.96) ملحق رقم

(7) وقد نتج عنه بعد ان تم الأخذ بجميع الملاحظات التي أبدأها المحكمون والإبقاء على

جميع العبارات .

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

أ-الصدق البنائي: من أجل التحقق من مدى تماسك عبارات المقياس وتجانسها تم حساب الصدق البنائي للمقياس عن طريق حساب معامل ارتباط درجة كل عبارة مع الدرجة الكلية للاستبيان، كما هو موضح في الجدول الموالي:

جدول رقم(25): يبين معامل ارتباط درجة كل عبارة مع الدرجة الكلية للمقياس ترقية القراءة الرقمية

معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة
**0.48	21	**0.48	11	**0.58	1
**0.50	22	0.23	12	**0.47	2
**0.65	23	**0.52	13	**0.50	3
**0.58	24	**0.54	14	*0.39	4
**0.62	25	**0.60	15	**0.65	5
**0.65	26	**0.47	16	*0.43	6
0.06	27	0.12	17	**0.47	7
**0.65	28	*0.43	18	**0.60	8
**0.63	29	**0.55	19	0.16	9
**0.58	30	**0.60	20	*0.38	10

يتضح من خلال الجدول أعلاه نجد أن معظم العبارات دالة عند مستويي دلالة (0.05 و 0.01) حيث تراوحت قيمها ما بين (0.38 و 0.65)، وتم حذف العبارات غير الدالة وهي ذات الأرقام (9، 12، 17، 27) حيث تراوحت معاملات ارتباطها ما بين (0.06 و 0.23). وعليه أصبح الاستبيان يتكون من 26 عبارة بدلا من 30 عبارة، ومنه يمكن القول أن الاستبيان يتمتع بالصدق البنائي لعباراته.

ب- الصدق التمييزي: حتى تكون الأداة قادرة على التمييز بين طرفي الخاصية التي تقيسها وهي ترقية القراءة الرقمية، تم حساب الصدق التمييزي بطريقة المقارنة الطرفية، والجدول يوضح ذلك.

جدول رقم(26) يبين معامل الصدق التمييزي لاداة القياس ترقية القراءة الرقمية

Independent-Samples-t-test Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	t	Sig.
perf1	11	83,1818	7,73069	41.46	.00000
perf2	8	96,5000	2,44949		

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

من خلال الجدول نلاحظ أن قيمة اختبار "t" لعينتين مستقلتين بين المجموعة العليا والمجموعة الدنيا، حيث قدرت بـ 41.46 وهي دالة عند مستوى أقل من (0.01)، ومنه فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين، وعليه فإن الاستبيان يتسم بالصدق التمييزي. أي انه يميز بين طرفي الخاصية المراد قياسها والمتمثلة في ترقية القراءة الرقمية.

ثانياً - الثبات:

حتى تكون النتائج المتحصل عليها من جراء تطبيق الاستبيان على جانب كبير من الاتساق، تم حساب الثبات بطريقتين كما يلي:

أ - الثبات بطريقة الفاكرونباخ:

جدول رقم (27) يوضح معامل ثبات قياس ترقية القراءة بطريقة الفاكرونباخ

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,799	30

يتضح من خلال الجدول أن قيمة معامل الثبات لألفا قدرت بـ (0.799) وهي قيمة مرتفعة تشير إلى ثبات الاستبيان.

ب - الثبات بطريقة التجزئة النصفية: يهدف حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية إلى قياس مدى التماسك الداخلي لعبارات الاستبيان، والجدول الموالي يوضح ذلك:

جدول رقم (28) يوضح معامل ثبات اداة القياس ترقية القراءة الرقمية بطريقة التجزئة النصفية

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Part 1	Value ,441
		N of Items 15 ^a
Spearman-Brown Coefficient	Part 2	Value ,811
		N of Items 15 ^b
	Total N of Items	30
	Correlation Between Forms	,522
	Equal Length	,686
	Unequal Length	,686
	Guttman Split-Half Coefficient	,626

a. The items are: I1, I2, I3, I4, I5, I6, I7, I8, I9, I10, I11, I12, I13, I14, I15.

b. The items are: I16, I17, I18, I19, I20, I21, I22, I23, I24, I25, I26, I27, I28, I29, I30.

من خلال الجدول يتضح أن قيمة معامل الثبات (0.686) وهي قيمة مرتفعة مما يدل على أن الاستبيان ثابت، وعلى جانب كبير من الاتساق الداخلي لعباراته، ومن ثم يمكن الوثوق بالنتائج المترتبة عليه.

من خلال ما تم حسابه من معامل الصدق والثبات لكل من أداة القياس لترقية القراءة الرقمية يتبين أن كلتا الأداةين تتمتعان بخصائص السيكو مترية عالية مما يجعلهما صالحتين للتطبيق على مجتمع الدراسة.

6- الأسلوب الإحصائي المستخدم في الدراسة:

للإجابة عن تساؤلات الدراسة والتحقق من فروضها تم استخدام:

- معامل ارتباط بيرسون : باعتبار الدراسة الحالية تبحث عن العلاقة بين الإعلام

الجديد وترقية القراءة الرقمية من خلال تطبيق المعادلة التالية:

$${}^1Rp = \frac{n \sum X.Y - \sum X - \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

وكذلك لمعرفة حجم وقوة هذه العلاقة تم حساب نسبة التباين المفسر

نسبة التباين المفسر = مربع معامل الارتباط $\times 100$

خلاصة الفصل:

تسعى الدراسة الحالية إلى معرفة طبيعة العلاقة بين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة ، ومن اجل تحقيق أهداف الدراسة تم إتباع العديد من الإجراءات المنهجية، حيث تم تحديد المنهج الوصفي الارتباطي باعتباره انسب المناهج لهذه الدراسة. وطبقت على 75 طالب ، واستخدام أداتين (استبيانين) هما: تصميم استبيان لقياس الإعلام الجديد وذلك لإبراز وتحديد الاعلام الجديد أبعاده ،كما صممت استبيان لترقية القراءة الرقمية ،كما تم حساب الخصائص السيكومترية لأداتي الدراسة

¹معمرية البشير. القياس النفسي وتصميم ادواته. الجزائر: منشورات الحمرة.2007.ص.170.

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss20)، وذلك بحساب الصدق (الصدق البناء ، الصدق التمييزي) وحساب الثبات (بالتجزئة النصفية وألفا كرونباخ). ومن خلال النتائج المتحصل عليها تبين أن الأدوات تتمتعان بالصدق والثبات، مما يجعلهما صالحتين وقابلتين للتطبيق على عينة الدراسة. وبغية تحليل بيانات الدراسة تم الأخذ بأسلوب إحصائي مناسب لمثل هذا النوع من الدراسة ألا وهو معامل ارتباط بيرسون.

❖ الفصل الرابع:

عرض و تحليل

وتفسير نتائج

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

أولاً: تحليل وعرض نتائج الدراسة

بعد إخضاع البيانات للتحليل الإحصائي سيتم عرض النتائج التي توصلت إليها الدراسة، للتعرف على مدى تحقق الفرضيات من عدمها.

1- عرض نتائج الفرضية الأولى:

لاختبار صحة الفرضية الأولى والتي تنص على أنه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين أجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)، تم استخدام معامل الارتباط بيرسون، حيث كانت النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (29)

جدول رقم (29) يوضح معامل الارتباط بيرسون بين الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية

Correlations

	القراءة الرقمية	الاجهزة
Pearson Correlation	,262*	1
اجهزة Sig. (1-tailed)	,012	
N	75	75
Pearson Correlation	,262*	1
قراءة الرقمية Sig. (1-tailed)	,012	
N	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

يتضح من خلال الجدول أن معامل الارتباط بيرسون بين بعد الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد و ترقية القراءة والمقدر بـ(0.262) دال بشكل كبير إحصائياً عند $\alpha=(0.05)$

2- عرض نتائج الفرضية الثانية:

لتحقق من صحة الفرضية الثانية والتي تنص على أنه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين مواقع شبكات التواصل الاجتماعي وبين ترقية القراءة الرقمية لدى

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

طلبة شعبة علم المكتبات)، تم استخدام معامل الارتباط بيرسون، حيث كانت النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (30)

جدول رقم (30) يوضح معامل الارتباط بيرسون بين مواقع شبكات التواصل الاجتماعي وترقية القراءة الرقمية

Correlations

	م.تواصل الاجتماعي	القراءة الرقمية
مواقع التواصل الاجتماعي	Pearson Correlation 1	,348**
	Sig. (1-tailed)	,001
	N	75
القراءة الرقمية	Pearson Correlation ,348**	1
	Sig. (1-tailed)	,001
	N	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

يتضح من خلال الجدول أن معامل الارتباط بيرسون بين بعد مواقع شبكات التواصل الاجتماعي و ترقية القراءة والمقدر بـ(0.348) وهي دال بشكل كبير إحصائياً عند $\alpha=(0.01)$.

3- عرض نتائج الفرضية الثالثة:

للتأكد من صحة الفرضية الثالثة والتي تنص على أنه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين مواقع مشاركة المحتوى الرقمي وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)، تم استخدام معامل الارتباط بيرسون، حيث كانت النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (31)

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

جدول رقم (31) يوضح معامل الارتباط بيرسون بين مواقع مشاركة المحتوى الرقمي وترقية القراءة
الرقمية

Correlations

	م.م.محتوى الرقمي	القراءة الرقمية
Pearson Correlation	1	,480**
م.م.محتوى الرقمي Sig. (1-tailed)		,000
N	75	75
Pearson Correlation	,480**	1
القراءة الرقمية Sig. (1-tailed)	,000	
N	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

يتضح من خلال الجدول أن معامل الارتباط بيرسون بين بعد مواقع مشاركة المحتوى الرقمي و ترقية القراءة والمقدر بـ(0.480) وهي دال بشكل كبير إحصائياً عند $\alpha=0.01$
4- عرض نتائج الفرضية الرابعة:

للتأكد من صحة الفرضية الرابعة والتي تنص على أنه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين الوسائط المتعدد وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)، تم استخدام معامل الارتباط بيرسون، حيث كانت النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (32)

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

جدول رقم (32) يوضح معامل الارتباط بيرسون بين الوسائط المتعدد وترقية القراءة الرقمية

Correlations

	وسائط متعدد	القراءة الرقمية
Pearson Correlation	1	,428**
Sig. (1-tailed)		,000
N	75	75
Pearson Correlation	,428**	1
Sig. (1-tailed)	,000	
N	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

يتضح من خلال الجدول أن معامل الارتباط بيرسون بين بعد الوسائط المتعدد و ترقية القراءة والمقدر بـ (0.428) وهي دال بشكل كبير إحصائياً عند $\alpha=(0.01)$

5- عرض نتائج الفرضية الرئيسية:

للتأكد من صحة الفرضية الرئيسية والتي تنص على أنه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين الاعلام الجديد وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)، تم استخدام معامل الارتباط بيرسون، حيث كانت النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (33)

جدول رقم (33) يوضح معامل الارتباط بيرسون بين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية

Correlations

	الاعلام الجديد	القراءة الرقمية
Pearson Correlation	1	,549**
Sig. (1-tailed)		,000
N	75	75
Pearson Correlation	,549**	1
Sig. (1-tailed)	,000	
N	75	75

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

يتضح من خلال الجدول أن معامل الارتباط بيرسون بين الاعلام الجديد و ترقية القراءة والمقدر بـ(0.549) وهي دال بشكل كبير إحصائياً عند $\alpha=(0.01)$ ثانياً: مناقشة وتفسير نتائج الدراسة:

سيتم التطرق في هذا العنصر إلى مناقشة النتائج التي تم التوصل إليها ومحاولة تفسيرها على ضوء الجانب النظري والدراسات السابقة وكذا خبرة ومعارف الباحث.

1- مناقشة وتفسير نتائج الفرض الأول

تنص الفرضية الأولى على أنه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين أجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)، وبما أن قيمة معامل الارتباط بيرسون والمقدرة بـ(0.262) وهي دالة إحصائياً عند $\alpha=(0.05)$ ، تم قبول هذه الفرضية ورفض الفرضية الصفرية التي تنص على انه: (لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات) او فرضية الصفرية الأخرى التي تنص على انه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية سالبة بين أجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)

ويمكن تفسير ذلك بأن بعد الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد يمثل المحور

الأساسي لترقية القراءة الرقمية حيث ان القراءة الرقمية تتطلب وبشكل كبير الأجهزة الالكترونية مما ينعكس على ممارستها من طرف الطلبة وهذا ما يساهم في ترقيتها ، وهذا حسب ما جاء به الدكتور "بسام قطوس" أستاذ النقد الحديث في كتابة الاستراتيجيات القراءة التأصيل الاجرائي النقدي " القراءة تتغير بتغير المقروء أولاً، وتغير الاستراتيجية الخاصة لكل قارئ وفقاً لمرجعياته المعرفية ، وقدرته على معرفة علائق النص المقروء" ¹. ومن هنا يتبين لنا انه اول امر يغير طبيعة وشكل القراءة هي المادة المقروءة وشكلها، وهذا ما يفسر ظهور وتغير من القراءة التقليدية (الورقية) الى القراءة الرقمية ، وذلك بتغير المقروء متمثلة

¹ بسام قطوس. مرجع سابق. ص. 13.

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

في مصادر المعلومات الورقية الى الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد كالحاسوب المحمول والهاتف الذكي... الخ ، الذي يجعل القارئ يميل ويرغب في الاتجاه نحو القراءة الرقمية وهذا ما يساهم في ترقيتها، وذلك حسب ما اشرنا اليه في من قبل في الجانب النظري للدراسة ان الانتشار وكثرة الاستخدام يدفع الى ترقية القراءة الرقمية.

كما نتضح لنا العلاقة من خلال تقاطع هذا البعد مع دراسة السابقة لـ طالب عبد الرزاق مساعدي، بعنوان "تحولات القراءة في العصر الرقمي لطلبة دراسات العليا بجامعة محمد بوقرة بومرداس نموذج" والتي كانت دراسته تتناول تأثير التكنولوجيا على وسط الطلابي بجامعة بومرداس، ولا سيما في الفرضية الثانية المتعلقة بمدى اقبال طلبة دراسات العليا بجامعة بومرداس على ممارسة القراءة في شكلها الرقمي والتي تناولت فيها عناصر خاصة بجانب التجهيزات المستخدمة في الاعلام الجديد واثرها على الطلبة، حيث اثبتت نتائج هذه الدراسة استخدام مصادر الرقمية اكثر من المطبوعة، وهذا ما يدل بطبيعة الحال باستخدام وضرورة الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد . كما اشارت أيضا نتائج الدراسة السابقة لأطروحة دكتوراه لـ طالبة فطيمة الشيخ، والتي كانت بعنوان "القراءة في البيئة الرقمية دراسة حالة لطلبة الدراسات العليا بجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة"، والتي توصلت الى اقبال الكبير لطلبة على استخدام الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد لقراءة ملفاته الالكترونية، وكما توصلت هذه الدراسة الى ان نسبة 76% لا يعانون من مشاكل في استخدام هذه الاجهزة ، ولعل من ابرز نتائجها هي تغير العادات القراءة لدى الطلبة بنسبة 77% بدخول التكنولوجيا و استعمال الأجهزة الالكترونية، وهذا طبعا ما يساهم بشكل اكيد في ترقية القراءة الرقمية. وهذا راجع طبعا الى عديد من فوائد وقيمة المضافة التي قدمتها الأجهزة المستخدمة في الإعلام الجديد الى القراءة الرقمية كسهولة في تحكم في النص المقروء والتعديل عليه إضافة الى مميزات أخرى مذكورة سابقا في الجانب النظري للدراسة .

ومن خلال ما سبق يتضح لنا ويفسر لنا طبيعة العلاقة الموجبة (طردية) بين بعد الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد، وبين ترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

- وللبحث عن حجم وقوة العلاقة تم حساب نسبة التباين المفسر كالتالي:

$$\text{نسبة التباين المفسر} = \text{مربع معامل الارتباط} \times 100$$

وبالتالي فإن نسبة التباين المفسر للبعد الاول هو $0.262^2 \times 100 = 6.68\%$

يتضح لنا من خلاص حساب نسبة التباين المفسر ان حجم وقوة العلاقة متوسطة وهذا حسب "محك كوهن"*.

وهذا معناه ان الاجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد يفسر لي ترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة، بنسبة 6.68% والباقي من النسبة يفسرها متغيرات اخرى.

2- مناقشة وتفسير نتائج الفرض الثانية:

تنص الفرضية الثانية على أنه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين مواقع التواصل الاجتماعي وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)، وبما أن قيمة معامل الارتباط بيرسون والمقدرة بـ(0.348) وهي دالة إحصائياً عند $\alpha = (0.01)$ ، تم قبول هذه الفرضية ورفض الفرضية الصفرية التي تنص على انه: (لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مواقع تواصل الاجتماعي وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات) او فرضية الصفرية الأخرى التي تنص على انه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية سالبة مواقع تواصل الاجتماعي وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)

ويمكن تفسير ذلك بأن بعد مواقع تواصل الاجتماعي هي واحدة من أهم الظواهر التكنولوجية في القرن الحالي ، ومن اهم استخدامات الاعلام الجديد إذ تزايد عدد مستخدميها في السنوات الأخيرة إلى أرقام كبيرة جداً. قد أثبت علم النفس، أن عملية تخزين العقل

* محك كوهن : اقل من 6% علاقة ضعيفة

بين 6% و15% علاقة متوسطة

اكثر من 15% علاقة قوية

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

البشري للمعلومات أو المفردات اللغوية، تتحدد بطبيعة الحالة النفسية للمتلقى. بعامل الترفيهي أثناء عملية القراءة والتعلم. يقول "سيمان تشيونغ"، في كتابه بعنوان (التعليم الهجين): "إن هذه الشبكات لها قدرة كبيرة في إيصال المعلومات إلى ذهن المتلقي بكل سهولة وتلقائية، وإنني أدعو جميع مؤسساتنا التعليمية إلى التوسع في هذه التجربة، وتدقيق النظر في جوانبها النفسية والعملية"¹. لذا فإن هذه المواقع كانت من أكثر الأشياء التي يمكن أن تولد ثورة في مجال القراءة الرقمية وترقيتها كون التعليم يركز بشكل شبه كلي على القراءة. حيث يعد توظيف مواقع شبكات التواصل الاجتماعي يزيد الطلبة حماساً، خاصة عندما يتعلق الأمر باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في القراءة الرقمية وبالأخص بالقراءة الرقمية باللغة الإنجليزية. وكذا تساعد على التعلم عن طريق تبادل المعلومات مع الآخرين، تساعد على تنشيط المهارات لدى القراء، تعمق المشاركة والتواصل والتفاعل مع الآخرين، وتعلم أساليب التواصل الفعال، التي بدورها يمكن أنه تجعل القارئ إيجابياً له دور في الحوار ورأي يشارك به مع الآخرين. وهذا ما توفره شبكات التواصل الاجتماعي للقراءة الرقمية، وهو الشيء الذي جعل هذه الأخيرة تتلقى إقبالاً كبيراً من طرف القراء وحسب بحث الذي أعد لملتقى شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم لدكتورة "بشرى فيصل الحربي" والذي كان بعنوان "شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في العملية التعليمية"² والذي ذكرت فيها مجموعة من التجارب الدولية والتي تطرقت وأشارت إلى القراءة الرقمية ونذكر أبرزها تجربة الأمريكية والتي كانت نتائجها أن نسبة 77% من الطلاب يدخلون إلى شبكات التواصل الاجتماعي بهدف التعلم وقراءة المحتوى الرقمي الذي تحتويه كونها تنمي المهارات وكذلك الانفتاح في وجهات النظر. كما أكدت هذه التجربة أيضاً أن الشبكات التواصل

¹ حسني عبدالحافظ. <<التعليم عبر شبكات التواصل الاجتماعي مزايا ومآخذ>>. في مجلة المعرفة. [متاح على الخط] : http://www.almarefh.net/show_content_sub.php?CUV=399&Model=M&SubModel=138&ID=1646&ShowAll=On

تاريخ الزيارة : 2018/04/15 على الساعة: 12:35

² بشرى فيصل الحربي. <<شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في العملية التعليمية>>. في ملتقى شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم. الرياض: جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل. ص.7.

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

الاجتماعي جعلت القراءة الرقمية اكثر أهمية وذات مغزى للطالب ، وهو ما يجعل شبكات التواصل الاجتماعي تلعب دور بارز في ترقية القراءة الرقمية.

ومن خلال ما سبق يمكن لنا توضيح و تفسير طبيعة العلاقة الموجبة (طردية) بين بعد شبكات التواصل الاجتماعي وبين ترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

- وللبحث عن حجم وقوة العلاقة تم حساب نسبة التباين المفسر كالتالي:

$$\text{نسبة التباين المفسر} = \text{مربع معامل الارتباط} \times 100$$

وبالتالي فإن نسبة التباين المفسر للبعد الاول هو $0.348^2 \times 100 = 12.11\%$

يتضح لنا من خلاص حساب نسبة التباين المفسر ان حجم وقوة العلاقة متوسطة حسب محك كوهن.

وهذا معناه ان بعد شبكات التواصل الاجتماعي يفسر لي ترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة، بنسبة 12.11% والباقي من النسبة يفسرها متغيرات اخرى.

3- مناقشة وتفسير نتائج الفرضية الثالثة:

تنص الفرضية الثالثة على أنه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين مواقع مشاركة المحتوى الرقمي وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)، وبما أن قيمة معامل الارتباط بيرسون والمقدرة بـ (0.480) وهي دالة إحصائية عند $\alpha = (0.01)$ ، تم قبول هذه الفرضية ورفض الفرضية الصفرية التي تنص على انه: (لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مواقع مشاركة المحتوى الرقمي وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات) او فرضية الصفرية الأخرى التي تنص على انه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية سالبة بين مواقع مشاركة المحتوى الرقمي وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

ويمكن تفسير ذلك بأن بعد المواقع مشاركة محتوى الرقمي له أهمية بالغة خاصة في وسط الطلاب، حيث لا يمكن للطلاب عدم التوجه الى هذه المواقع وخاصة في عصرنا الحالي لان مواقع مشاركة المحتوى الرقمي تعتبر منبع ومصدر رئيسي للمعلومات وهذا ما يجعل الطالب مجبرا في كثير من الحالات لتوجه نحوها وذلك سواء كان الغرض لإعداد بحوثه العلمية او زيادة رصيده الثقافي او الى غير ذلك، وهذا بطبيعة الحال يوجهه الى ضرورة القراءة الرقمية التي تعتبر العنصر الأساسي ان لم يكن الوحيد للاستفادة من المعلومات التي تقدمها هذه المواقع .

ويقول البروفيسور "آدم هاموند" والذي يدرّس مساق النصوص الرقمية في جامعة غويلف مقاطعة تونتو بكندا: "إن النصوص الرقمية الناتجة عن التحول في العالم الرقمي كان السبب في تغيير معالم الأدب. فالعالم الرقمي جعل الناس ينشرون أعمالهم وبشكل ذاتي أكثر وأكثر. وفي المقابل، يمتلك القراء إمكانية الدخول لعدد غير محدود من الأعمال المجانية على الإنترنت فأصبحت القراءة الرقمية للكثيرين أمراً لا يمكن الفرار منه في الحياة اليومية، إلا أنها تمثل تغييراً نحو رقمته التعليم الأمر الذي يؤثر على منهج الطلاب في فهم النصوص"¹. ومن خلال هذا القول تتضح ارتباط علاقة القوي بين القراءة الرقمية و مواقع مشاركة المحتوى الرقمي، كون هذه الاخيرة هي مواقع السائدة على الانترنت وهي اكثر المواقع التي تحتوي على النصوص الرقمية والمعلومات الرقمية بصفة عامة وبشتا انواعها . كما وضحة أيضا دراسة السابقة لطالبة "سميرة الشيخ" في نتائجها وتيرة المواقع التي يشترك والتي يزورها الطلبة دراسات العليا لجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة والتي أوضحت اقبال الكبير على هذه المواقع وبشكل متفاوت بين مدونات علمية ، مواقع اكااديمية، بما في ايضا ذلك حسابات SNDL ، ومواقع ولوج الحر وقواعد بيانات مختلفة. والتي ارتبطت هذه

¹ Ishita PEKTAR. <<The new reading>>. The University of Toronto's Student Newspaper. In Toronto: The varsity. Vol: CXXXIV . No 14 .2014. [on-line]: <https://thevarsity.ca/2014/01/13/the-new-reading/>

تاريخ الزيارة يوم 2018/04/16 على الساعة: 19:16

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

النتائج فيما بعد بالقراءة الرقمية لدى الطلبة، ومدى مساهمة هذه المواقع بجعل الطلبة يتجهون نحو القراءة الرقمية وبالتالي ما يربطها إيجابا بمتغير ترقية القراءة الرقمية.

كما اشارت دراسة "دكتور عماد عيسى صالح" في بحث مقدم لمؤتمر العشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم) تحت بعنوان "الاستخدامات المهنية لمواقع مشاركة الفيديو على الانترنت يوتيوب نموذج"¹، والتي خلصت الى إمكانية الاستفادة من هذه المواقع و في التعليم وبالأخص في القراءة الرقمية ،وذلك لما توفره هذا نوع من المواقع من مصادر معلومات مرئية ومسموعة و اثر على سلوك المستفيدين والقراء نحو القراءة الرقمية . كما إشارة هذه الدراسة للتوزيع القنوات المكتبات العامة وان ولايات المتحد الامريكية استأثرت بالنصيب الأكبر ولقد اشارت 59 قنوات أي ما يعادل 39% الى هدف من انشاءها او طبيعة محتوياتها هو الترويج للقراءة عن طريق عرض الكتب المرئية بالإضافة الى انشاء مساحة مباشرة للتفاعل المجتمعي واتاحت المعلومات، والتي سجلت هذه القنوات نسب كبيرة من المشاهدات ما دل على رغبة القراء في هذا النوع من القراءات، وتوجه نحوها بهذه نسب خير دليل على ذلك ،وهذا ما أيضا ما يمكن ان يفسر ارتفاع من نسبة ترقية القراءة الرقمية بشكل اكيد لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

- وللبحث عن حجم وقوة العلاقة تم حساب نسبة التباين المفسر كالتالي:

$$\text{نسبة التباين المفسر} = \text{مربع معامل الارتباط} \times 100$$

وبالتالي فإن نسبة التباين المفسر للبعد الاول هو $100 \times 0.480^2 = 23.04\%$

يتضح لنا من خلاص حساب نسبة التباين المفسر ان حجم وقوة العلاقة قوية وكبيرة

حسب محك كوهن. وهذا راجع لما اوضحناه سابقا

- وهذا معناه ان بعد مواقع مشاركة المحتوى يفسر لي ترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة

علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة، بنسبة 23.04% والباقي من النسبة يفسرها متغيرات اخرى.

¹ عماد عيسى صالح. <<الاستخدامات المهنية لمواقع مشاركة الفيديو على الانترنت يوتيوب نموذج>>. في مؤتمر

العشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم). مغرب دار البيضاء، 2009. ص، ص: 18-22

4- مناقشة وتفسير نتائج الفرضية الرابعة:

تنص الفرضية الرابعة على أنه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين الوسائط المتعدد المستخدمة في الاعلام الجديد وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)، وبما أن قيمة معامل الارتباط بيرسون والمقدرة بـ(0.428) وهي دالة إحصائية عند $\alpha=(0.01)$ ، تم قبول هذه الفرضية ورفض الفرضية الصفرية التي تنص على انه: (لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الوسائط المتعدد المستخدمة في الاعلام الجديد وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات) او فرضية الصفرية الأخرى التي تنص على انه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية سالبة بين الوسائط المتعدد المستخدمة في الاعلام الجديد وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)

ويمكن تفسير ذلك بأن بعد الوسائط متعدد المستخدمة في الاعلام الجديد أضاف العديد من المميزات للقراءة الرقمية مما ساعد على ترقيتها حيث حفزت القارئ و جعلته يتجه نحوها، فالوسائط المتعددة الوسيلة الجيدة لجذب انتباه إلى جانب إمكانية تقديم وقراءة المعلومة بأسلوب شيق قريب من الواقع ويتيح فرصة التعمق بتوفير قدر أكبر من قراءة المعلومات باستخدام الرسوم والصور والمخططات، مما يساعد على الالمام بالموضوع. فمن خلال الدراستين المذكورتين في الجانب النظري من هذه الدراسة في عنصر أثر استخدام الوسائط المتعدد على القراءة الرقمية ومتمثلة في دراسة "حميد بن مطيع الله سلمي"، اثر استخدام الوسائط المتعدد في تحصيل طلاب الصف الثالث متوسط لمهارات القراءة في اللغة الإنجليزية وتنمية اتجاهاتهم نحوها في المدارس". ودراسة "إبراهيم بن حمادي عبيد"، "فاعلية استخدام الوسائط المتعددة في تنمية مهارات القراءة لدى تلاميذ الصف الأول الابتدائي بمدينة مكة المكرمة"، والتي تبين من خلالهما ان الوسائط المتعدد المستخدمة في الاعلام الجديد ساهمت وبشكل كبير في التغلب على عديد من العوائق التي كانت تعيق القراءة التقليدية واثبتت القيمة المضافة التي قدمتها القراءة الرقمية، كما جاء في هذه الدراسات ابراز وايضاح الى ما آلت اليه استخدام الوسائط المتعددة في تعليم و القراءة

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

مطلبا ضروريا يتواكب مع التطورات الحديثة والمتسارعة في مجال تقنية التعليم، كما اشارة الدراسة الاولى المذكورة سابقا ان استخدام الوسائط المتعدد يمكن من التغلب على التحديات التي تواجهها القراءة والتخلص من الضعف الذي يكثر بين التلاميذ في مهارات القراءة ، وهذا ينتج عنه ضرورة التوجه نحو القراءة الرقمية. وذلك كون ان القراءة الرقمية تعمل على جذب الانتباه وإثارة اهتمامات القارئ ومساعدته على اكتساب الخبرات وجعلها باقية الأثر، كما تقدم القراءة الرقمية بيئة تفاعلية تركز حول القارئ، وتتكون من روابط فعالة تربط المعلومات ببعضها في شكل برمجية غير خطية مما يتيح التفاعل بين القارئ والمادة المقروءة، و تساعد على وضوح المفاهيم والأفكار المقدمة (صوت - صور - فيديو..) تكوين صورة أكثر حسية عما لو تم قراءة الكلمات مطبوعة.

كما يمكن من خلال الوسائط المتعدد تحسين القراءة الرقمية وكذلك جلب القارئ إليها كونها تسهيل العملية القراءة وعملية عرض المادة المطلوبة، بالإضافة الى انه يمكن استخدامها في انتاج المواد قرائية بنماذج مختلفة لعرض المادة المقروءة، وكذلك امكانية استخدام الانترنت وبشكل فعال من خلال الوصلات التشعبية وقراءة محتوى موجود على الانترنت بشكل سريع واسبغ . كما ان وسائط المتعدد تعتبر من اهم واكثر انواع التي من شأنها التحقق القراءة الرقمية خاصة في بيئة الانترنت ، وهذا حسب ما جاء في دراسة ماجيستير لطالب "عرياق خليفة" بعنوان "دور الوسائط المتعدد في تحقيق وظائف الانترنت"¹ والتي اظهرت دور الإيجابي للوسائط المتعدد في تحقيق وظائف الانترنت وبالأخص في مجال الثقافي حيث اشار فيه الطالب الى قدرات التي تتمتع بها الوسائط المتعدد لاستقطاب المستفيدين والقراء بصفة عامة للمحتويات الرقمية وكذلك فهم محتواها بشكل افضل، كما خلصت هذه الدراسة الى ان المواقع كلما كانت تستخدم عديد من انواع وسائط المتعدد (نص، صور، فيديو، صوت ...) كلما كان اهتمام وجلب المستفيدين القراء اكثر ، وهذا طبعا ما يعود وبدون شك ايجابا على ترقية القراء الرقمية، وهذا ما يفسر لنا قوة

¹ عرياق خليفة. دور الوسائط المتعدد في تحقيق وظائف الانترنت: مستخدمو الانترنت في العالم العربي نموذج. مذكرة ماجستير، جامعة وهران، قسم علوم واتصال، 2012. ص.284.

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

العلاقة كبيرة بين الوسائط المتعدد المستخدمة في الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

- وللبحث عن حجم وقوة العلاقة تم حساب نسبة التباين المفسر كالتالي:
نسبة التباين المفسر = مربع معامل الارتباط $\times 100$
وبالتالي فإن نسبة التباين المفسر للبعد الاول هو $100 \times 0.428^2 = 18.31\%$

يتضح لنا من خلاص حساب نسبة التباين المفسر ان حجم وقوة العلاقة قوية وكبيرة حسب محك كوهن. وهذا راجع ايضا لما تم ايضاحه سابقا.

- وهذا معناه ان بعد وسائط المتعدد المستخدمة في الاعلام الجديد يفسر لي ترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة ،بنسبة 18.31% والباقي من النسبة يفسرها متغيرات اخرى.

5- مناقشة وتفسير نتائج الفرضية الرئيسية:

تنص الفرضية العامة على أنه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية موجبة بين الاعلام الجديد وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)، وبما أن قيمة معامل الارتباط بيرسون والمقدرة بـ (0.549) وهي دالة إحصائيا عند $\alpha = (0.01)$ ، تم قبول هذه الفرضية ورفض الفرضية الصفرية التي تنص على انه: (لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الوسائط المتعدد المستخدمة في الاعلام الجديد وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات) او فرضية الصفرية الأخرى التي تنص على انه: (توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية سالبة بين الوسائط المتعدد المستخدمة في الاعلام الجديد وبين ترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات)

ويعود تفسير ذلك انه وبعد مناقشة وتحليل النتائج على ضوء الفرضيات الفرعية ، وكذلك من خلال الاستجابات الطلبة لكل محور من محاور الاعلام الجديد او ترقية القراءة الرقمية، اتضح وبين لنا وجود علاقة ارتباطية موجبة (طردية) بين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة. وهذا باعتبار ان كل ابعاد الاعلام الجديد مرتبط إيجابا بشكل او باخر بترقية القراءة الرقمية ، وكذلك يمكن

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

اعتباره محور أساسيا في ترقيتها، كون ان التطبيقات والوسائل الحديثة التي جاء بها الاعلام الجديد تساهم وبشكل مباشر في ترقية القراءة الرقمية كما ان القراءة الرقمية أيضا تعتبر من أمور المهمة والاساسية للإعلام الجديد .

وهذا ما التقت فيه دراستنا مع الدراسة السابق لمذكرة الدكتوراه اجنبية لـ

Paulina NOWAKOWSKA و Frank RÉNUCCI " تحت عنوان ROLE DES

NOUVEAUX MEDIAS. – CAS DU TEXTE NUMERIQUE: ETUDE

OCULOMETRIQUE SUR LA LECTURE A L'ECRAN " التي كانت عبارة عن

تجربة حول دور ظاهرة الاعلام الجديد وعلاقتها بين الناشر والقارئ والنص الرقمي وكانت الدراسة حول تتبع حركة العين على الشاشة، والتي خلصت الى تحديد ادراك وسلوك وحوافز القارئ والتي كانت إيجابية حيث اكدت هذه الدراسة وجود قابلية واهتمام كبير بالإعلام الجديد من جهة والقراءة الرقمية من جهة أخرى، وهذا ما يعود أيضا على ترقية القراءة الرقمية بالإيجاب، وهذا في الأخير ما يفسر لي النتيجة العلاقة بين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة التي توصلنا اليها في دراستنا هذه.

كما لا يخفى علينا دور التطبيقات الاعلام الجديد في مجال التعليم العالي ولدى

الطلبة وما سببه من ارتفاع في نسبة القراءة الرقمية وهذا حسب ما جاء في دراسة الأستاذة "سوسن سكي والاستاذة سبتي فايزة" في مقال بعنوان "تطبيقات الإعلام الجديد في مجال التعليم العالي"¹، والتي تعكس نسبة اقبال الطلبة على التعلم من خلال تطبيقات الاعلام الجديد، وبالأخص في هذه الدراسة المدونات الالكترونية، وهذا ما يعكس طبعا استخدام القراءة الرقمية ونظرا لنتيجة الدراسة التي توصلت الى الاقبال الكبير والمتزايد نحو هذه

¹ سوسن سكي ; سبتي فايزة. <تطبيقات الإعلام الجديد في مجال التعليم العالي: المدونات التعليمية الإلكترونية نموذجا>. في مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية. ع. 24. جزائر: جامعة سطيف. 2016. ص. 161.

الفصل الرابع: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

التطبيقات الاعلام الجديد ما يجعل القراءة الرقمية في تزايد هي أيضا ما تساهم هذه الظاهرة في عملية ترقية القراءة الرقمية .

وفي مقال للأستاذ "سلطان السلمي" في مقاله "الاعلام الجديد ترمي بالمكتبة في مستودع التاريخ"¹ وهذا بصفة مجازية طبعا نظرا لما أشار اليه فيما بعد عن ظاهرة العزوف عن المكتبات وتحديدًا الكتب المطبوعة وتوجه نحو وسائل وتطبيقات الاعلام الجديد بدلا عنها وهذا من الممكن أي بسبب تراجع في القراءة التقليدية وزيادة كبيرة في نسبة القراءة الرقمية . وهذا ما يثير التساؤل هل القراءة الرقمية ستلغي القراءة التقليدية وبالأخص مع ظهور الاعلام الجديد ام هي مجرد ميزة مضافة او مكملة للقراءة التقليدية (ورقية). ومن هنا نستنتج الاقبال الكبير على القراءة الرقمية ما يساهم هذا في ترقيتها بشكل واضح . ويمكن من خلال كل ما سبق تفسير العلاقة الموجبة بين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

- وللبحث عن حجم وقوة العلاقة تم حساب نسبة التباين المفسر كالتالي

$$\text{نسبة التباين المفسر} = \text{مربع معامل الارتباط} \times 100$$

وبالتالي فإن نسبة التباين المفسر للمقياس الاعلام الجديد هو $0.549^2 \times 100 = 30.14\%$

يتضح لنا من خلاص حساب نسبة التباين المفسر ان حجم وقوة العلاقة قوية وكبيرة حسب محك كوهن. وهذا راجع ايضا لما تم ايضاحه سابقا.

- وهذا معناه ان الاعلام الجديد يفسر لي ترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة، بنسبة 30.14% والباقي من النسبة يفسرها متغيرات اخرى.

¹ سلطان السلمي. <<الاعلام الجديد ترمي بالمكتبة في مستودع التاريخ>>. في صحيفة سبق الإلكترونية. الرياض. [متاح على الخط]:

<https://sabq.org/K0zgd>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/04/23 على الساعة: 18:06

لقد حاولنا من خلال هذه الدراسة تبين وتوضيح العلاقة بين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة .

الملاحظ من خلال هذه الدراسة والتي اثبتت وجود علاقة قوية بين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة ، كما اثبتت طبيعة هذه العلاقة انها موجبة، بمعنى علاقة طردية كلما زادت درجات استخدام الاعلام الجديد زادة درجات ترقية القراءة بالنسبة لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

كما ابرزت هذه الدراسة ابعاد الاعلام الجديد التي كانت لها علاقة قوية مع ترقية القراءة لدى طلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة، والمتمثلة في مواقع مشاركة المحتوى، الرقمي وبعد وسائط المتعدد. بينما ابرزت هذه الدراسة وجود علاقة متوسطة بين الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد، وكذلك بعد مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة اكبر.

ومن خلال هذه النتائج يمكن الخروج بالعديد من الاقتراحات والتوصيات في هذا الموضوع، والتي تساهم في اثرائه وتطويره نظرا لأهميته والتي تتمثل في:
من خلال ضوء مشكلة الدراسة الحالية واهدافها وخطواتها وفرضياتها ،وكذلك بالإضافة الى ما توصلت اليه النتائج يمكن اقتراح ما يلي:

- استخدام واستغلال مزايا التي يقدمها الاعلام الجديد في ترقية القراءة الرقمية لدعم المناهج التعليمية لطلاب الجامعة محمد خيضر بسكرة .
- الاهتمام وتشجيع استخدام الاعلام الجديد والبحث عن كيفية الاستفادة منه في رفع من ترقية القراءة الرقمية في الوسط الطلابي.
- قيام بدراسات اخرى لدراسة العلاقة بين ترقية القراءة الرقمية وبين متغيرات اخرى نظرا لأهمية ومدا فعالية هذه الاخيرة وما تعود عليه على ثقافة الطلاب والمجتمع بصفة عامة.

- قيام بدراسات حول دور او اثر الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية نظرا للعلاقة الموجبة القوية التي توصلنا اليها من خلال هذه الدراسة بين هذين المتغيرين وللاستفادة من نتائج هذه الدراسات في ارض الواقع.

البيليو غرافيه



1-مصادر:

- 1-ابن منظور، لسان العرب. المجلد 3 . بيروت :دار صادر،1999. 522ص.
- 2-عادل، عبد الجبار زاير . معجم الفاظ العلم والمعرفة في اللغة العربية. بيروت: مكتبة لبنان ،ناشرون،1997. 306ص.
- 2-كتب:
 - أ- كتب باللغة العربية:
 - 3-بكار، عبد الكريم، القراءة المثمرة: مفاهيم واليات. ط6. دمشق: دار القلم، 2008. 129ص.
 - 4-جمال، علي خليل دهشان، التعليم والتعلم في ظل الأجهزة المحمولة. القاهرة: هوانا للنشر والتوزيع، 2016. 209ص.
 - 5-رضا، امين. الاعلام الجديد. البحرين :دار الفجر،2015. 185ص.
 - 6-رضا، عبد الواحد امين ، الصحافة الالكترونية . القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2007، 306ص.
 - 7-سامي، محمد ملحم، مناهج البحث في التربية وعلم النفس.ط6. عمان: دار المسيرة، 2010. 520ص.
 - 8-سعيد، عبد الله لافي ،القراءة وتنمية التفكير.ط2.القاهرة:عالم الكتاب ،2012. 254ص
 - 9-الصوفي، عبد اللطيف، فن القراءة: أهميتها، مستوياتها ،مهاراتها، انواعها. ط2.دمشق:دار الفكر،2007. 292ص.
 - 10-عارف، شيخ، القراءة من اجل التعلم. بيروت: المؤسسة العربية، 2008. 145ص
 - 11-عباس، مصطفى صادق .الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات. عمان : دار الشروق، 2008. 455ص.
 - 12-عبد الرزاق، محمد الدليمي. مدخل الى وسائل الاعلام الجديد . عمان : دار المسيرة،2011. 299ص.

13- عبد العظيم، كامل الجميلي ؛ ثناء، اسماعيل العاني. الاعلام الجديد واشكالية التواصل الرقمي. عمان :دار الايام،2016. 165ص.

14- عبد المحسن، حامد احمد عقيله، الاعلام الجديد وعصر التدفق الاخباري. المنصورة: المكتبة العصرية،2015. 262ص.

15- فوزي، شريطي مراد. التدوين الالكتروني والاعلام الجديد . عمان :دار أسامة، 2014. 303ص.

16- قطوس، بسام . استراتيجيات القراءة التأصيل الاجراء النقدي. يرموك: اريد دار الكندي للنشر والتوزيع،1998. 233ص.

17- محمد، عبد الحميد .الاتصال والاعلام على الشبكة الانترنت . القاهرة : عالم الكتاب ، 2007. 351ص.

18- مركز هردو لدعم التعبير الرقمي. الرقابة القانونية على الاعلام الرقمي. القاهرة:مركز هردول دعم تعبير الرقمي،2016. 32 ص.

19- نسرين، حسونة . الاعلام الجديد مفهومه ووسائله وخصائصه. الرياض: شبكة الالوكة،2014. 16ص

ب- كتب باللغة الاجنبية:

20- RIHANA, Sandy. **Introduction à l'Internet**. Universel Temps
Coordonné,2003.p 41.

21-UNSCO. **The plurality of literacy and IIS implications for policies and program**.USA: United Nations Educational society.2009.p 32

3- مقالات ودوريات:

22-أساي، عبدالله. <<الإعلام الجديد في عصر المعلومات>>. في مجلة المعارف العلمية. ع.43.جامعة دمشق، 2012.

- 23- بشرى ،جميل إسماعيل. <<مدخل الإعلام الجديد المفهوم والنماذج>>. في مجلة الباحث الإعلامي، ع.14. بغداد: جامعة بغداد ،2011.
- 24- بشرى، فيصل الحربي. << شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في العملية التعليمية>>. لملتقى شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم. الرياض: جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل، 2016.
- 25- بن عبد الحميد، عمر زرفاوي. <<العصر الرقمي وثورة الوسيط الالكتروني قراءة في تحولات المنظومة الإبداعية>>. في مجلة المخبر. ع.1. الجزائر: جامعة بسكرة، 2009.
- 26- بن غالب دبور، عبد الرحمن. <<تطبيقات الويب 2.0 وأنماط الإفادة منها من جانب أعضاء هيئة التدريس بجامعة طيبة :دراسة تحليلية>>. في مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية. مج 19، ع.2. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية ، 2013.
- 27- خالدة ،هنا سيدهم.<< أسباب عزوف الطلبة عن القراءة وأساليب تنمية مهاراتهم القرائية>>. في مجلة اعلم. ع.12. الجزائر :جامعة باتنة، 2013.
- 28- رايس، علي ابتسام. <<نظرية الاستخدامات و الاشباعات وتطبيقاتها على الاعلام الجديد>>. في مجلة الدراسات والابحاث. ع.25. جامعة وهران 1 ، 2016.
- 29- رضا، عبد الواجد امين. <<الخطاب الاسلامي في المدونات على شبكة الانترنت>>. دراسات في شأن الاسلام. ع.2. مكة المكرمة: رابطة العالم الاسلامي ، 2008.
- 30- زينة، عبد الامير حسن. <<القراءة الصامتة اهميتها و مفهومها و انواعها ومهاراتها وسبل تنميتها>>. في مجلة كلية التربية الاساسية. ع.71. مصر: جامعة المستنصرية، 2011.
- 31- سوسن، سكي ؛ سبتي، فايذة. <<تطبيقات الإعلام الجديد في مجال التعليم العالي المدونات التعليمية الإلكترونية نموذجاً>>. في مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية. ع.24. جزائر: جامعة سطيف. 2016.

- 32- شيخ، فطيمة؛ غانم، نذير. <<واقع ممارسات القراءة الرقمية في الوسط الجامعي>>. في مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. ع. 44. الجزائر: جامعة عبد حميد مهري قسنطينة2، 2015.
- 33- شيخة، عثمان عبدالعزيز الداود، تطبيقات WEB2.0 المدونات والويكي. تقرير. جامعة ملك سعود، 2015.
- 34- عماد، عيسى صالح. <<الاستخدامات المهنية لمواقع مشاركة الفيديو على الانترنت يوتيوب نموذج>>. لمؤتمر العشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم). مغرب دار البيضاء، 2009.
- 35- قينان، عبد الله الغامدي. <<التوافق والتناظر بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني>>. ورقة بحثية مقدمة إلى ندوة الاعلام وامن الإلكتروني. الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الامنية، 2012.
- 36- كزوط، هشام. <<الاعلام الجديد من نظام الى الفوضى الخلاقة>>. في مجلة الدراسات والابحاث. ع.25. المغرب:جامعة محمد الاول، 2016.
- 37- لحر، عباس. <<الإعلام الجديد بين الايجابية والسلبية>>. في مجلة الافاق الفكرية. ع.3. مخبر البحوث و دراسات الفكر الاسلامي كلية العلوم الانسانية والاجتماعية.جامعة الجزائر 2015.
- 38- مطلب، رزيقة. <<النشر الإلكتروني عبر الشبكة العنكبوتية ودورها في تنمية البحث العلمي لدى طلاب قسم علم النفس المقبلين على التخرج>>. في مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية. ع.27. الجزائر: جامعة مولود معمري تيزي ويزو، 2016.
- 39- محمد، عباس المكي. <<مميزات الإعلام الجديد بين الإيجابية والسلبية>>. في مجلة المعرفة. ع.129. 2012.

40-محمد، فؤاد الحوامدة. <فاعلية استراتيجية قائمة على تعليم التفكير في تنمية مهارات القراءة الناقدة لدى طلبة الصف الخامس الأساسي>. في مجلة الاردنية في علوم التربية. مج11.ع.2. الاردن: جامعة اليرموك، 2015.

41-مركز المحتسب للاستشارات. <دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر نموذج>. ع.33. الرياض: دار المحتسب، 2017.

42-مزيان، بيزان. <مقرونية الوسائط الحديثة للمعلومات: دراسة حالة رواد المكتبة الوطنية الجزائرية>. في مجلة علم المكتبات. ع. 2. الجزائر: جامعة الجزائر2، 2013.

43-يخلف، فايزة. <الاعلام الجديد وسيولوجيا التغيير في العالم العربي>. في مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية. ع. 2. الجزائر: جامعة لمسيلة، 2012.

4-رسائل وأطروحات:

أ- أطروحات دكتوراه:

44-بوخالفة، خديجة. مشاريع المكتبات الرقمية بالجامعات الجزائرية بين الجاهزية واليات التأسيس: دراسة ميدانية بمكتبات جامعة قسنطينة. اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علم المكتبات، جامعة قسنطينة، كلية علوم الانسانية والاجتماعية، قسم علم المكتبات، 2014. 367ص.

45-شيخ، فطيمة. تحول الى القراءة الرقمية: دراسة حالة لطلبة دراسات العليا لجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة2. اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علم المكتبات، جامعة قسنطينة، كلية علوم الانسانية والاجتماعية، قسم علم المكتبات، 2017. 309ص.

46-عكنوش، نبيل. المكتبة الرقمية بالجامعة الجزائرية: تصميم وانشاء مكتبة جامعة الامير عبد القادر نموذج. اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علم المكتبات، جامعة قسنطينة، كلية علوم الانسانية والاجتماعية، قسم علم المكتبات، 2010. 697ص

- 47- إبراهيم، بن حمادي عبيد. فاعلية استخدام الوسائط المتعددة في تنمية مهارات القراءة لدى تلاميذ الصف الأول الابتدائي بمدينة مكة المكرمة. مذكرة لنيل شهادة ماجستير في مناهج وطرق التدريس اللغة العربية، جامعة ام القرى ،2012. 133ص
- 48- حميد، بن مطيع الله سلمي. اثر استخدام الوسائط المتعدد في تحصيل طلاب الصف الثالث متوسط لمهارات القراءة في اللغة الإنجليزية وتنمية اتجاهاتهم نحوها في المدارس. مذكرة لنيل شهادة ماجستير في مناهج وطرق التدريس اللغة الإنجليزية، جامعة ام القرى، 2015. 124ص.
- 49- عبد الرحمان، حمود عبد الرحمن العبيد. دور الاعلام الجديد في نشر ثقافة حقوق الانسان في المملكة العربية السعودية. مذكرة لنيل شهادة ماجستير، الرياض جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، كلية العلوم الاستراتيجية، قسم الأمن الإنساني ، 2017 . 119ص.
- 50- عرياق، خليفة. دور الوسائط المتعدد في تحقيق وظائف الانترنت مستخدمو الانترنت في العالم العربي نموذج. مذكرة لنيل شهادة ماجستير. جامعة وهران. مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم واتصال ، جامعة وهران، بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، قسم علوم واتصال ،2012. 303ص
- 51- فاطمة، عمان عبد العزيز عابد. فعاليات ادوات ويب 2.0.في تنمية المهارات تصميم الخرائط التفكير والتواصل لدى الطلبة المعلمين بكلية التربية بجامعة الاقصى بغزة. مذكرة لنيل شهادة ماجستير في مناهج وطرق التدريس،غزة جامعة الإسلامية، كلية التربية ،قسم مناهج وطرق التدريس ،2014. 120ص

52- محي الدين، فواز العلي. فعاليات برنامج تدريبي في تحسين القراءة الجهرية لدى التلاميذ ذوي الصعوبات تعلم القراءة في ضوء نظرية الذكاءات المتعدد. مذكرة لنيل شهادة ماجستير في التربية الخاصة. جامعة دمشق، كلية التربية، قسم التربية الخاصة 2015. 130ص.

53- مساعدي، عبد الرزاق. تحولات القراءة في العصر الرقمي: طلبه دراسات العليا بجامعة محمد بوقرة بومرداس نموذج. مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علم مكتبات، جامعة وهران، بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علم المكتبات ، 2015. 197ص.

5- الويوغرافية:

أ- الويوغرافية عربية:

54- احمد، يوسف حافظ احمد. <<النشر الالكتروني ومشروعات المكتبات الرقمية العالمية ودور العربي في الرقمنة وحفظ التراث الثقافي>>. مصر: دار النهضة، 2013. ص 24. [متاح على الخط]:

<https://books.google.dz/books?id=>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/02/28 على الساعة: 21:22

55- الهذبة، مناجلية. <<الاعلام الجديد واقع والخصائص>>. جامعة عنابة. في البوابة

الجزائرية للمجلات العلمية ASJP، 2015. [متاح على الخط]:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/1638>

تاريخ الزيارة 2018/02/02 على الساعة 21:34

56- إيليا، حليم حنا. فن القراءة. مجلة الرسالة .ع.846. [متاح على الخط]:

<https://ar.wikisource.org/wiki/>

تاريخ الزيارة: 2018/01/20 على الساعة: 21:02

57- تيسير، اندراوس سليم. <<تكنولوجيا التعلم المتنقل: دراسة نظرية>>. في Cybrarians

journal.ع.28. [متاح على الخط]

http://www.journal.cybrarians.org/index.php?option=com_content&view=article&id=617:edu&catid=254:studies&Itemid=80

تاريخ الزيارة يوم: 2018/02/06. على الساعة: 18:18

58-حسني، عبد الحافظ. <<التعليم عبر شبكات التواصل الاجتماعي مزايا ومآخذ>>. في مجلة المعرفة. [متاح على الخط] :

http://www.almarefh.net/show_content_sub.php?CUV=399&Model=M&SubModel=138&ID=1646&ShowAll=On

تاريخ الزيارة : 2018/04/15 على الساعة: 12:35

59-حسونة، نسرين. <<المفهوم والوسائل والخصائص والوظائف>>. مركز امداد الاعلامي، [متاح على الخط]:

<https://www.facebook.com/ImdadMediaCenter/posts/1060787113950808:0>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/02/22 على الساعة: 20:55.

60-دويكات، سناء. <<فوائد القراءة التمهيدية>>. [متاح على الخط]: <http://mawdoo3.com/>

تاريخ الزيارة : 2018/03/19 على الساعة : 23:12

61-سامة، غازي المدني. <<دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية>>. في مجلة الاداب والعلوم الاجتماعية. ع.21. المملكة العربية السعودية: جامعة أم القرى، 2015. [متاحة على الخط]:

<https://www.squ.edu.om/Portals/50/jass/11/jass11A6.pdf?ver=2017-04-20-120706-230>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/03/23 على الساعة: 18:22

62-سام، عمار. <<موسوعة العربية>>. [متاح على الخط]: <https://www.arab-ency.com/ar/>

تاريخ الزيارة 2018/04/18 على ساعة 20:55

63-سلطان، السلمي. <<الاعلام الجديد ترمي بالمكتبة في مستودع التاريخ>>. في صحيفة سبق الإلكترونية. الرياض. [متاح على الخط]:

<https://sabq.org/K0zgd>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/04/23 على الساعة: 18:06

64- شلبي، مجدي. <<الكتاب الالكتروني بين المزايا والعيوب>>. [متاح على الخط]:

<https://pulpit.alwatanvoice.com/articles/2009/03/23/160209.html>

تاريخ الزيارة: 2018/02/21 على الساعة: 20:22

65- شيماء، إسماعيل عباس إسماعيل. <<المدونات المصرية على الشبكة العنكبوتية

العالمية مصدرا للمعلومات مع إشارة خاصة لمدونات المكتبات ومدونات المكتبيين>>. في

مجلة Cybrarians Journal. ع.13. [متاح على الخط]:

http://www.journal.cybrarians.org/index.php?option=com_content&view=article&id=536:2011-08-22-14-11-41&catid=230:2011

تاريخ الزيارة: 2018/02/25 على الساعة: 21:17

66- طالب، كحول. <<الامن الوطني للدول في ظل الاعلام الجديد: "جزائر نموذج">>.

في البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP. [متاح على الخط]

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/31818>

تاريخ الزيارة: 2018/03/15 على الساعة: 15:36

67- عادل، محمد خليفة. <<النشر الالكتروني مزاياه ومشاكله>>. في مجلة المن والحياة،

ع.366، 2012. [متاح على خط]:

<https://repository.nauss.edu.sa/bitstream/handle/>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/03/20 على الساعة: 23:12

68- فهد، بن عبد الرحمن الشميمري. <<كيف نتعامل مع الاعلام>>. [متاح على الخط]:

http://www.saudimediaeducation.org/index.php?option=com_content&view=article&id=119:2010-10-19-15-05-28&catid=40:2010-10-19-13-51-04&Itemid=77

تاريخ الزيارة: 2018/02/29 على الساعة 19:31

69- قدم، عبد الرحمن فراج. <<المدونات الإلكترونية Blogs>>. اليسير، [متاح على

الخط]

<http://alyaseer.net/vb/showthread.php?t=4991>

تاريخ الزيارة: 2018/02/25 على الساعة: 21:32

70-مدونة صومالي تايمز. <<الاعلام الجديد حقائق مذهلة وخصائص مذهلة>>. [متاح على الخط]:

<http://www.somalitimes.net/2017/09/22/>

تاريخ الزيارة: 2018/01/30 على الساعة: 18:15

71-معجم المعاني. [متاح على الخط]

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/01/03، على الساعة 15:20

72-هيئة تنظيم الاتصالات TRA. <<فيسبوك بيان الحقوق والمسؤوليات وسياسة

استخدام البيانات وتوجيهات خدمة الفيسبوك>>. امارات العربية المتحدة. [متاح على

الخط]:

<https://www.tra.gov.ae/assets/Ls5Zf1ED.pdf.aspx>

تاريخ الزيارة: 2018/01/25 على الساعة: 20:15

73-وضاح، بن هادي. <<انواع القراءة>>. [متاح على الخط]

<http://www.saaid.net/Doat/wadah/81.htm>

تاريخ الزيارة: 2018/03/19 على الساعة: 23.43

ب- الويبوغرافية الأجنبية:

74-Dictionary. <<high tech dictionary>>. [on-line]:

<http://www.dictionary.com/browse/new-media?s=t>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/01/06 على الساعة 18:30

75-Dictionary. <<Pcmag Middle East>>. [on-line]:

<https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/41298/digital-camera>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/03/23. على الساعة: 22:22

76- MOREAU, Elise. <<What Is Flickr?>>.lifewire. [on-line]:

<https://www.lifewire.com/what-is-flickr-4147535>

تاريخ الزيارة: 2018/02/23 على الساعة: 00:13

76-MARGARET, Rouse . <<Microblogging>>. Search unified .communications . [On-line]:
<https://searchmobilecomputing.techtarget.com/definition/microblogging>

تاريخ الزيارة: 2018/02/16 على الساعة: 23:31

77- MARGARET,Rouse . <<podcasting>>. Search communications . unified.[On-line]:
<https://searchunifiedcommunications.techtarget.com/definition/podcasting>

تاريخ الزيارة: 2018/02/16 على الساعة: 23:13

78-MARGARET,Rouse .<<scanner>>.[On-line]:
<https://whatis.techtarget.com/definition/scanner>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/03/12 على الساعة: 21:23

79-NOWAKOWSKA, Paulina ; RÉNUCCI, Frank.<< Role des Nouveaux Media. – Cas du Texte Numerique: Etude Oculometruque sur La lecture a L’ecran>>. Artc d’une thèse de Doctorat . Multimed :Revista do Reseau Mediterraneen de Centres d etudes et de Formation, Universidade Fernando Pessoa, 2012 [On-line]:

<https://bdigital.ufp.pt/bitstream/10284/3511/1/Nowakowska%20et%20Renucci%20-%20Role%20Des%20Nouveaux%20Medias.pdf>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/01/20. على الساعة 21:22

80-PEKTAR, Ishita.<< The new reading>>.In The University of Toronto’s Student Newspaper. Toronto: The varsity. Vol: CXXXIV . No 14 .2014. [on-line]:

<https://thevarsity.ca/2014/01/13/the-new-reading/>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/04/16 على الساعة: 19:16

81-Université d'ouargla. <<Présentation générale de l’Internet>>. [On-line]:
[https://elearn.univ-ouargla.dz/2013-](https://elearn.univ-ouargla.dz/2013-2014/courses/TIC/document/cour/Ch1_Tweb.pdf?cidReq=TIC)

[2014/courses/TIC/document/cour/Ch1_Tweb.pdf?cidReq=TIC](https://elearn.univ-ouargla.dz/2013-2014/courses/TIC/document/cour/Ch1_Tweb.pdf?cidReq=TIC)

تاريخ الزيارة يوم: 2018/02/12. على الساعة: 23:51.

82-VANGIE, Beal .<< forum>>. Webopedia.[On-line]

<https://www.webopedia.com/TERM/F/forum.html>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/02/16 على الساعة: 23:47.

83-Website .<<Alexa>>.[On-line]:

<https://www.alexa.com/find-similar-sites#site=myspace.com>

تاريخ الزيارة يوم: 2018/04/26 على ساعة: 18:12

6-أدلة بالغة الأجنبية:

84-Myspace.com . **Law Enforcement Guide**. California: Beverly Hills, 2016.
P 16

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان	رقم
37	الفروقات بين الاعلام الجديد والاعلام التقليدي	1
72	متطلبات القراءة الرقمية وممارساتها	2
88	يوضح العبارات الإيجابية والسلبية للاستبيان الاعلام الجديد	3
89	يوضح العبارات الإيجابية والسلبية للاستبيان ترقية القراءة الرقمية	4
90	يبين معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للبعد الاول الاجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد	5
91	يبين معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لبعد الثاني مواقع شبكات التواصل الاجتماعي	6
91	يبين معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لبعد الثالث مواقع مشاركة المحتوى الرقمي	7
91	يبين معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لبعد الرابع الوسائط المتعدد	8
92	يبين معامل الارتباط بين الابعاد الأربعة للإعلام الجديد	9
93	يبين معامل الصدق التمييزي لبعد الاول الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد	10
93	يبين معامل الصدق التمييزي لبعد الثاني مواقع شبكات التواصل الاجتماعي	11
94	يبين معامل الصدق التمييزي لبعد ثالث لمواقع مشاركة المحتوى الرقمي	12
94	يبين معامل الصدق التمييزي لبعد الرابع وسائط المتعدد في الاعلام الجديد	13
94	يبين معامل الصدق التمييزي لأداة قياس الاعلام الجديد	14
95	يبين معامل ثبات البعد الاول الاجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد بطريقة الفاكرونباخ	15
95	يوضح معامل ثبات البعد الثاني مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بطريقة الفاكرونباخ	16

قائمة الجداول:

96	يوضح معامل ثبات البعد الثالث مواقع مشاركة المحتوى الرقمي بطريقة الفاكرونباخ	17
96	يوضح معامل ثبات البعد الرابع وسائط المتعدد بطريقة الفاكرونباخ	18
96	يوضح معامل ثبات اداة القياس الاعلام الجديد بطريقة الفاكرونباخ	19
97	يوضح معامل ثبات البعد الاجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد بطريقة التجزئة النصفية	20
97	يوضح معامل الثبات للبعد الثاني مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بطريقة التجزئة النصفية	21
28	يوضح معامل الثبات للبعد الثالث مواقع مشاركة المحتوى الرقمي بطريقة التجزئة النصفية	22
28	يوضح معامل الثبات للبعد الرابع وسائط المتعدد بطريقة التجزئة النصفية	23
29	يوضح معامل الثبات لأداة القياس خاص بالإعلام الجديد بطريقة التجزئة النصفية	24
100	يبين معامل ارتباط درجة كل عبارة مع الدرجة الكلية للمقياس ترقية القراءة الرقمية	25
100	يبين معامل الصدق التمييزي لأداة القياس ترقية القراءة الرقمية	26
101	يوضح معامل ثبات قياس ترقية القراءة بطريقة الفاكرونباخ	27
101	يوضح معامل ثبات اداة القياس ترقية القراءة الرقمية بطريقة التجزئة النصفية	28
106	يوضح معامل الارتباط بيرسون بين الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية	29
107	يوضح معامل الارتباط بيرسون بين مواقع شبكات التواصل الاجتماعي وترقية القراءة الرقمية	30
108	يوضح معامل الارتباط بيرسون بين مواقع مشاركة المحتوى الرقمي وترقية القراءة الرقمية	31
109	يوضح معامل الارتباط بيرسون بين الوسائط المتعدد وترقية القراءة الرقمية	32
109	يوضح معامل الارتباط بيرسون بين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية	33

الملاحق

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإنسانية شعبة علم المكتبات علم المكتبات

تخصص تكنولوجيا المعلومات والتوثيق

استبانة حول:

استخدام الاعلام الجديد

يختم الطالب اجراء دراسة موسومة بـ الاعلام الجديد وعلاقته بترقية القراءة الرقمية لدى طلبة
شعبة علم المكتبات جامعة محمد خيضر بسكرة. وذلك تيمناً بشهادة الماجستير في علم المكتبات،
لذا أرجو منكم استاذتي التكرم التعاون والمساهمة في خدمة البحث العلمي، وذلك بوضع علامة
(X) في المكان المناسب لتحديد ان كانت العبارات المتعلقة بالإعلام الجديد تُخدم وتُيسر
الموضوع او لا.

تُشكركم مسبقاً على تعاونكم معنا

أشرف الأستاذ:

مولود صغوري

اعداد الطالب:

هارون ساعد

السنة الجامعية 2017/2018

الرقم	العبارة	نكيس	لا نكيس
المحور الأول: الأجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد			
1	استخدم عند تصفحي للمواقع الالكترونية جهاز كمبيوتر محمول		
2	استخدم عند تصفحي للمواقع الالكترونية كمبيوتر مكتبي		
3	استخدم عند تصفحي للمواقع الالكترونية لوح الكتروني		
4	استخدم عند تصفحي للمواقع الالكترونية هاتف محمول ذكي		
5	أقضي وقت طويل مع الأجهزة الالكترونية (كمبيوتر، لوح الكتروني، هاتف ذكي)		
6	استمتع كثيرا عند استخدام الأجهزة الالكترونية		
7	يسهل لي استخدام الأجهزة الالكترونية عملية الاطلاع وانتقاء المعلومات المفيدة		
8	استخدم الأجهزة الالكترونية للاطلاع على ما هو جديد وترقية ثقافتي		
9	واجه صعوبة في البحث عن المعلومات بواسطة الأجهزة الالكترونية		
10	واجه صعوبات عند استخدام الأجهزة الالكترونية عند الاطلاع على المعلومات		
المحور الثاني: الشبكات التواصل الاجتماعي			
11	أقضي وقتا طويلا على شبكات التواصل الاجتماعي		
12	استمتع كثيرا بما يظهر على صفحات شبكات التواصل الاجتماعي الخاص بي		
13	ارغب في استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي اكثر من المواقع الأخرى لتبادل المعارف		
14	أطلع دائما للبحث عن ما هو جديد في صفحاتي على شبكات التواصل الاجتماعي لإثراء معارفي		
15	سهولة التواصل العلمي مع أصدقائي عبر شبكات التواصل الاجتماعي		
16	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يوفر فرص الاطلاع على الخيرات المعرفية المختلفة		
17	أستفيد من المعلومات التي تقدمها لي شبكات التواصل الاجتماعي		
18	اجدت ان شبكات التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل كبير على ثقافة المجتمع		

		اشعر بالراحة عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في القراءة	19
		استخدام الشبكات التواصل الاجتماعي بطور من مهاراتي القرائية	20
		تساعدني شبكات التواصل الاجتماعي على فهم العديد من الامور المتعلقة بالبحث العلمي	21
لا تكيس	تكيس	المحور الثالث: مواقع مشاركة المحتوى الرقمي	
		استعمل العديد من مواقع مشاركة المحتوى الرقمي (يوتيوب، مدونات، منتديات) عدة مرات في اليوم	22
		استخدم مواقع مشاركة المحتوى الرقمي (يوتيوب، مدونات، منتديات) في التسلية والترفيه	23
		استخدم مواقع مشاركة المحتوى الرقمي في متابعة الاخبار	24
		استعمل مواقع مشاركة المحتوى الرقمي التي تحتوي على المعلومات في تخصصي	25
		اثق في صحة المعلومات الموجودة في مواقع مشاركة المحتوى الرقمي	26
		تحتوي مواقع المحتوى الرقمي التي اصفحها على الاستشارات المرجعية	27
		استعمل مواقع مشاركة المحتوى الرقمي لترقية ثقافتي	28
		أعتقد ان مواقع مشاركة المحتوى الرقمي تقوم بتحصين ثقافة المجتمع	29
		أرى ان لمواقع مشاركة المحتوى الرقمي تأثير وبشكل كبير على المجتمع	30
		لا لواجه صعوبات في استخدام مواقع مشاركة المحتوى الرقمي	31
لا تكيس	تكيس	المحور الرابع: الوسائط المتعددة	
		المواقع التي اصفحها تحتوي على نصوص ذات قائدة كبيرة	32
		نتيج لي المواقع الالكترونية تصفح المحتوى الالكتروني والتتقل الكترونياً بين روابط كثيرة لمصادر مختلفة	33
		المواقع التي اصفحها تساعدني في الفهم اكثر لما تحتويه من رسوم وصور وفيديوهات توضيحية.	34
		أفضل المواقع ذات المحتوى الرقمي المتنوع (إدخال الصور والأصوات والفيديو)	35
		عرض المواقع للمحتوى الرقمي المتنوع يجذب انتباهي ويزيد من تركيزي	36
		عرض المحتوى الرقمي المتنوع يساعدني على اكتسابي للمعلومات وعدم نسيانها	37

38	تقديم المعلومات للمحتوى الرقمي بأساليب التصميم والأخراج الفني بوضع مقبولها بصورة دقيقة
39	استخدامي البرامج الوسائط المتعددة المصممة برؤية فنية جيدة أدى إلى تطوير مكتسباتي المعرفية
40	وضح الأهداف الخاصة ببرامج الوسائط المتعددة بساعدتي في استيعاب المحتوى الإلكتروني بشكل جيد
41	التوظيف الجيد للرسوم والصور والأصوات...في المحتوى الرقمي بساعدتي في تحقيق أهدافي العلمية
42	استخدام الرسوم التوضيحية في الوسائط المتعددة يساعد في توضيح المفاهيم الصعبة
43	لا لواجه صعوبات عند استخدام الوسائط المتعدد

وفي الأخير نشكركم على حسن تعاونكم معنا

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإنسانية شعبة علم المكتبات
تخصص تكنولوجيا المعلومات والتوثيق

الاستبيان حول:

ترقية القراءة الرقمية

يعتزم الطالب إجراء دراسة موسومة بـ الإعلام الجديد وعلاقته بترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات جامعة محمد خيضر بسكرة. وذلك لنيل شهادة الماسك في علم المكتبات، لذا أرجو منكم استاذتي التكرم التعاون والمساهمة في خدمة البحث العلمي، وذلك بوضع علامة (X) في المكان المناسب لتحديد ان كانت العبارات المتضمنة بالإعلام الجديد تُخدم وتقيس الموضوع أو لا.

نشكركم مسبقاً على تعاونكم معنا

أشرف الأسماء:

مولود صغيري

اعداد الطالب:

هارون ساعد

السنة الجامعية 2018/2017

ترقيم	العبارات	تكمين	لا تكمين
1.	نعدّ القراءة الرقمية نشاطا دائما بالنسبة لي		
2.	أحب القراءة الرقمية باللغة العربية		
3.	أحب القراءة الرقمية باللغة الأجنبية		
4.	أفضل القراءة الرقمية عن القراءة في شكلها التقليدي		
5.	أقضي وقت طويل في القراءة الرقمية مقارنة مع القراءة في شكلها التقليدي		
6.	أناحت لي القراءة الرقمية فرصة التعرف على الكتب المفصلة بالنسبة لي		
7.	حبيتي الكتب الإلكترونية بالقراءة أكثر		
8.	أقضي وقت طويل في قراءة الرقمية مقارنة مع قراءة في شكلها التقليدي		
9.	أصبحت أحب الكتب الإلكترونية في قراءة أفضل		
10.	وقّرت علي القراءة الإلكترونية عناء الذهاب الدائم للمكتبة لانتقاء ما أقرأ.		
11.	اهتمّ بالقراءة الرقمية للمواضيع خارج مجال تخصصي		
12.	أقرأ عادة عن طريق الوسائط الإلكترونية		
13.	أقوم بالقراءة عادة بالوسيط التقليدي (كتاب ورقي)		
14.	أمارس القراءة الرقمية في أي وقت(في الجوال، في الحافلة....)		
15.	تساهم التكنولوجيا الرقمية في نشر مصادر القراءة		
16.	تحميل المصادر للقراءة من الإنترنت مجانا شجعتني في عملية القراءة		
17.	استخدم مصادر الرقمية أكثر من المصادر التقليدية		
18.	أؤكد من صحة المعلومات الرقمية الموجودة في الإنترنت قبل توظيفها		
19.	أفضل ان تكون المناهج التعليمية في شكلها الرقمي		
20.	للقراءة الرقمية فوائد مضافة على القراءة التقليدية من شأنها ترقية القراءة		
21.	تعزيز القراءة الرقمية الوسط الطلابي		
22.	اعتمد على مصادر رقمية في عملية القراءة		
23.	ساهمت التكنولوجيا الرقمية في ترقية القراءة الرقمية لدي		
24.	اعتمد بشكل كبير على المصادر الرقمية أكثر من المصادر الورقية في القراءة		
25.	تخفف علي المصادر الرقمية في القراءة للضغط الناتج عن كثرة توافر المراجع		
26.	القراءة الرقمية تخفف علي العباء المادي(شراء الكتب، المجلات....)		
27.	واجه مشاكل تقنية في ممارسة عملية القراءة		
28.	أمارس القراءة مع بعض من أصدقائي عن طريق الدردشة الإلكترونية		

29	بشجعتي الحصول على مصادر المعلومات بأقل كلفة وجهد ووقت من ممارسة عملية القراءة الرقمية
30	بشجعتي إمكانية الترجمة السهلة للنصوص من ممارسة عملية القراءة الرقمية
31	بشجعتي التحكم في النص (تعديل، تغيير، النقل، الحفظ) من ممارسة عملية القراءة الرقمية
32	تطورت مهاراتي القرائية جراء استخدامي للقراءة الرقمية
33	التكنولوجيا الرقمية جعلتني أقبل أكثر على القراءة الرقمية
34	أفضل استخدام الفيديو الوسيط في قراءة القصص والروايات
35	أشعر أن معدل قراءتي قد ارتفع بعد دخولها للعصر الرقمي
36	أفضل القراءة الرقمية لأنها تتيح لي التصفح السريع للمحتوى
37	كلما أقرأ عبر الإنترنت تزداد رغبتني في التحرك للقراءة أكثر

وفي أخير تشكركم على حسن تعاونكم معنا

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإنسانية شعبة علم المكتبات علم المكتبات

تخصص تكنولوجيا المعلومات والتوثيق

استبانة حول:

استخدام الاعلام الجديد

يعززم الطالب اجراء دراسة موسومة بـ الاعلام الجديد وعلاقته بترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات جامعة محمد خيضر بسكرة. وذلك لنيل شهادة الماستر في علم المكتبات، لذا أرجو منكم زملائي الطلبة الكرام التعاون والمساهمة في خدمة البحث العلمي، وذلك بوضع علامة (X) في الخانة التي تتوافق مع استجاباتكم وتعلمكم ان هذه المعلومات لن تستخدم الا لأغراض البحث العلمي

نشكركم مسبقا على تعاونكم معنا

أشرف الأستاذ:

- مولود صغيري

اعداد الطالب:

- هارون ساعد

السنة الجامعية 2017/2018

الرقم	التجارات	دائما	أحيانا	أبدا
	المحور الأول: الأجهزة المستخدمة في الإعلام الجديد			
1	استخدم عند تصفحي للمواقع الإلكترونية جهاز كمبيوتر محمول			
2	استخدم عند تصفحي للمواقع الإلكترونية كمبيوتر مكتبي			
3	استخدم عند تصفحي للمواقع الإلكترونية لوح إلكتروني (طابلاست)			
4	استخدم عند تصفحي للمواقع الإلكترونية هاتف محمول ذكي			
5	قضيت وقت طويلا مع الأجهزة الإلكترونية (كمبيوتر، لوح إلكتروني، هاتف ذكي)			
6	استمتع كثيرا عند استخدام الأجهزة الإلكترونية			
7	يسهل لي استخدام الأجهزة الإلكترونية عملية الاطلاع والتقاء المعلومات المنبثقة			
8	استخدم الأجهزة الإلكترونية لتطلاع على ما هو جديد وترقيته ثقافتي			
9	واجه صعوبة في البحث عن المعلومات بواسطة الأجهزة الإلكترونية			
10	واجه صعوبات عند استخدام الأجهزة الإلكترونية عند الاطلاع على المعلومات			
	المحور الثاني: الشبكات التواصل الاجتماعي			
11	قضيت وقتا طويلا على شبكات التواصل الاجتماعي			
12	استمتع كثيرا بما يظهر على صفحات شبكات التواصل الاجتماعي الخاص بي			
13	ارغب في استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي أكثر من المواقع الأخرى للتبادل المعرفي			
14	أطلع دائما للبحث عن ما هو جديد في صفحاتي على شبكات التواصل الاجتماعي لإثراء معرفتي			
15	سهولة التواصل الطبيعي مع أصدقائي عبر شبكات التواصل الاجتماعي			
16	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يوفر فرص الاطلاع على الخبرات المعرفية المختلفة			
17	أستفيد من المعلومات التي تقدمها لي شبكات التواصل الاجتماعي			
18	وجدت ان شبكات التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل كبير على ثقافة المجتمع			
19	اشعر بالراحة عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في القراءة			
20	استخدام الشبكات التواصل الاجتماعي يطور من مهاراتي التوافقية			
21	تساعدني شبكات التواصل الاجتماعي على فهم العديد من الامور المتعلقة بالبحث الطبيعي			
	المحور الثالث: مواقع مشاركة المحتوى الرقمي			
22	استعمل العديد من مواقع مشاركة المحتوى الرقمي (يوتيوب، مدونات، منتديات) عدة مرات في اليوم			
23	استخدم مواقع مشاركة المحتوى الرقمي (يوتيوب، مدونات، منتديات) في التسلية والترفيه			

24	استخدم مواقع مشاركة المحتوى الرقمي في متابعة الاخبار			
25	استعمل مواقع مشاركة المحتوى الرقمي التي تحتوي على المعلومات في تخصصي			
26	التقى في صحة المعلومات الموجودة في مواقع مشاركة المحتوى الرقمي			
27	تحتوي مواقع المحتوى الرقمي التي تصفحها على الاستنتاجات المرجحة			
28	استعمل مواقع مشاركة المحتوى الرقمي ثرقية ثقافي			
29	أعتقد ان مواقع مشاركة المحتوى الرقمي تكوم بتحسين ثقافة المجتمع			
30	أرى ان لمواقع مشاركة المحتوى الرقمي تأثير وبشكل كبير على المجتمع			
31	لا اواجه صعوبات في استخدام مواقع مشاركة المحتوى الرقمي			
	المحور الرابع: الوسائط المتعددة			
	دائما	أحيانا	أبدا	
32	الموقع التي تصفحها تحتوي على نصوص ذات فائدة كبيرة			
33	نتيج لي المواقع الالكترونية تصفح المحتوى الالكتروني والتتقل الكترونيا بين روابط كثيرة لمصادر مختلفة			
34	الموقع التي تصفحها تساعدني في التقيم اكثر لما تحتويه من رسوم وصور وفيديوهات توضيحية.			
35	أفضل المواقع ذات المحتوى الرقمي المتنوع (إخال الصور والأصوات والتفديو)			
36	عرض المواقع للمحتوى الرقمي المتنوع يجذب انتباهي ويزيد من تركيزي			
37	عرض المحتوى الرقمي المتنوع يساعدني على اكتسابي للمعلومات وعدم نسيانها			
38	تقديم المعلومات للمحتوى الرقمي بأساليب التصميم والايخراج الفني يوضح مضمونها بصورة دقيقة			
39	استخدامي لبرامج الوسائط المتعددة المصممة برؤية فنية جيدة أدى إلى تطوير معنيتي المعرفية			
40	رضوخ الأهداف الخاصة ببرامج الوسائط المتعددة يساعدني في استيعاب المحتوى الالكتروني بشكل جيد			
41	التوظيف الجيد للرسوم والصور والأصوات...في المحتوى الرقمي يساعدني في تحقيق أهدافي العلمية			
42	استخدام الرسوم التوضيحية في الوسائط المتعددة يساعد في توضيح المفاهيم الصعبة			
43	لا اواجه صعوبات عند استخدام الوسائط المتعددة			

وفي أخير نشكركم على حسن تعاونكم معنا

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإنسانية الشعبية علم المكتبات
تخصص تكنولوجيا المعلومات والتوثيق

الإسبانية حول:

ترقية القراءة الرقمية

يعتزم الطالب إجراء دراسة موسومة بـ الإعلام الجديد وعلاقته بترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبية علم المكتبات جامعة محمد خيضر بسكرة. وذلك لثقل شهادة الماستر في علم المكتبات، لذا أرجو منكم زملائي الطلبة الكرام التعاون والمساهمة في خدمة البحث العلمي، وذلك بوضع علامة (X) في الخانة التي تتوافق مع استجاباتكم وتعلمكم ان هذه المعلومات لن تستخدم الا لأغراض البحث العلمي

نشكركم مسبقاً على تعاونكم معنا

أشرف الأستاذ:

- مولود صغيري

اعداد الطالب:

- هارون ساعد

السنة الجامعية 2018/2017

الرقم	العبارات	دائماً	أحياناً	أبداً
1	تعدّ القراءة الرقمية نشاطاً دائماً بالنسبة لي			
2	أحبّ القراءة الرقمية باللغة العربية			
3	أحبّ القراءة الرقمية باللغة الأجنبية			
4	أفضل القراءة الرقمية عن القراءة في شكلها التقليدي			
5	أناحت لي القراءة الرقمية فرصة التعرف على الكتب المعصنة بالنسبة لي			
6	أضفي وقتاً طويلاً في القراءة الرقمية مقارنة مع القراءة في شكلها التقليدي			
7	أصبحت أحب الكتب الإلكترونية في القراءة أفضل			
8	وقّرت على القراءة الرقمية عناء الذهاب لأتلم المكتبة لانتقاء ما أقرأ.			
9	أقرأ عادةً عن طريق الوسائط التخزينية			
10	أقوم بالقراءة عادةً بالوسيط التقليدي (كتاب ورقي)			
11	أمارس القراءة الرقمية في أي وقت (في التجول، في الحافلة....)			
12	تساهم التكنولوجيا الرقمية في نشر مصادر القراءة			
13	أحصل المصادر للقراءة من الانترنت مجاناً شجعتني في عملية القراءة			
14	تقراءة الرقمية نوّدت مضافاً على القراءة التقليدية من شأنها ترقية القراءة			
15	تعرّضت القراءة الرقمية لوسط تطائبي			
16	سأعدت التكنولوجيا الرقمية في ترقية القراءة الرقمية لدي			
17	اعتمد بشكل كبير على المصادر الرقمية أكثر من المصادر الورقية في القراءة			
18	تخفف على المصادر الرقمية في القراءة الضغط الناتج عن كثرة توافر المراجع			
19	القراءة الرقمية تخفف على العبء المادي (شراء الكتب، المجالاتث....)			
20	بشجعتني الحصول على مصادر المعلومات بأقل تكلفة وجهد ووقتاً من ممارسة عملية القراءة الرقمية			
21	أفضل متابعة الأخبار من خلال الجرائد الإلكترونية			
22	بشجعتني إمكانية الترجمة السهلة للتخصص من ممارسة عملية القراءة الرقمية			
23	بشجعتني التحكم في النص (تعديل، تغيير، التلّ، التحفظ) من ممارسة عملية القراءة الرقمية			
24	تطورت مهاراتي القرائية جراء استخدامي للقراءة الرقمية			
25	التكنولوجيا الرقمية جعلتني أقلّ انشغالاً على القراءة الرقمية			
26	أفضل استخدام الفيديو الوسيط في قراءة القصص والروايات			
27	أشعر ان معدل قرائتي قد ارتفع بعد دخولها للعصر الرقمي			
28	أفضل القراءة الرقمية لأنها تنتج لي التصفّح السريع للمحتوى			
29	كما أقرأ عبر الانترنت تزداد رغبتني في التعمّق بقراءة أكثر			
30	واجه مشاكل تقنية في ممارسة عملية القراءة الرقمية			

ملحق (5) قائمة الأسماء الأساتذة المحكمين الذين حكموا كلا من الاستبيانين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية

الرقم	الاسم واللقب	مكان التواجد
1	أ/ مسعودي كمال	كلية علوم الإنسانية والاجتماعية بسكرة
2	أ/ غاشي إبراهيم	كلية علوم الإنسانية والاجتماعية بسكرة
3	أ/ سهلي مراد	كلية علوم الإنسانية والاجتماعية بسكرة
4	أ.د/ساعد صباح	كلية علوم الإنسانية والاجتماعية بسكرة
5	أ.د/ بن عامر وسيلة	كلية علوم الإنسانية والاجتماعية بسكرة

ملحق (6) يوضح معاملات صدق الظاهري (محكمين) بعبارة الإعلام الجديد

رقم الفقرة	تقيس	لا تقيس	معامل الصدق	القرار
.1	5	0	1	مقبولة
.2	5	0	1	مقبولة
.3	5	0	1	مقبولة
.4	4	1	0.8	مقبولة
.5	5	0	1	مقبولة
.6	5	0	1	مقبولة
.7	5	0	1	مقبولة
.8	5	0	1	مقبولة
.9	5	0	1	مقبولة
.10	5	0	1	مقبولة
.11	5	0	1	مقبولة
.12	5	0	1	مقبولة
.13	5	0	1	مقبولة
.14	5	0	1	مقبولة
.15	5	0	1	مقبولة
.16	5	0	1	مقبولة
.17	3	2	0.6	مقبولة
.18	5	0	1	مقبولة
.19	5	0	1	مقبولة
.20	5	0	1	مقبولة
.21	5	0	1	مقبولة
.22	5	0	1	مقبولة
.23	5	0	1	مقبولة
.24	5	0	1	مقبولة
.25	5	0	1	مقبولة
.26	5	0	1	مقبولة
.27	5	0	1	مقبولة
.28	5	0	1	مقبولة
.29	4	1	0.8	مقبولة
.30	5	0	1	مقبولة
.31	5	0	1	مقبولة
.32	5	0	1	مقبولة
.33	5	0	1	مقبولة
.34	5	0	1	مقبولة
.35	5	0	1	مقبولة
.36	5	0	1	مقبولة
.37	5	0	1	مقبولة
.38	5	0	1	مقبولة
.39	5	0	1	مقبولة
.40	5	0	1	مقبولة
.41	3	2	0.6	مقبولة
.42	5	0	1	مقبولة
.43	5	0	1	مقبولة
		صدق الاستبيان	0.97	مقبول

ملحق (7) يوضح معاملات صدق الظاهري (محكمين) لعبارات الاستبيان ترقية القراءة الرقمية

رقم العبارة	تقيس	لا تقيس	معامل الصدق	القرار
1	5	0	1	مقبولة
2	4	1	0.8	مقبولة
3	4	1	0.8	مقبولة
4	5	0	1	مقبولة
5	5	0	1	مقبولة
6	5	0	1	مقبولة
7	5	0	1	مقبولة
8	5	0	1	مقبولة
9	5	0	1	مقبولة
10	3	2	1	مقبولة
11	5	0	1	مقبولة
12	5	0	1	مقبولة
13	5	0	1	مقبولة
14	5	0	1	مقبولة
15	5	0	1	مقبولة
16	5	0	1	مقبولة
17	5	0	1	مقبولة
18	5	0	1	مقبولة
19	5	0	1	مقبولة
20	5	0	1	مقبولة
21	3	2	0.6	مقبولة
22	5	0	1	مقبولة
23	5	0	1	مقبولة
24	5	0	1	مقبولة
25	5	0	1	مقبولة
26	3	2	0.6	مقبولة
27	5	0	1	مقبولة
28	5	0	1	مقبولة
29	5	0	1	مقبولة
30	5	0	1	مقبولة
		صدق الاستبيان	0.96	مقبول

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإنسانية شعبه علم المكتبات علم المكتبات

تخصص تكنولوجيا المعلومات والتوثيق

استبانة حول:

استخدام الاعلام الجديد

يعتزم طاقب اجراء دراسة موسومة بـ الاعلام الجديد وعلاقته بترقية القراءة الرقمية لدى طلبة
شعبه علم المكتبات جامعة محمد خيضر بسكرة. وذلك لنيل شهادة الماستر في علم المكتبات،
لذا أرجو منكم زملائي الطلبة الكرام التعاون والمساعدة في خدمة البحث العلمي، وذلك بوضع
علامة (X) في الخانة التي تتوافق مع استجاباتكم ولعلمكم ان هذه المعلومات لن تستخدم الا
لأغراض البحث العلمي

نشكركم مسبقا على تعاونكم معنا

اشراف الأستاذ:

- مولود صفيحي

اعداد الطالب:

- هارون ساعد

لسنة الجامعية 2017/2018

الرقم	التعارف	دائما	أحيانا	أبدا
المحور الأول: الأجهزة المستخدمة في الإعلام الجديد				
1	استخدم عند تصفحي للمواقع الإلكترونية جهاز كمبيوتر محمول			
2	استخدم عند تصفحي للمواقع الإلكترونية لوح إلكتروني (طاباخت)			
3	استخدم عند تصفحي للمواقع الإلكترونية هاتف محمول ذكي			
4	أضني وقت طويل مع الأجهزة الإلكترونية (كمبيوتر، لوح إلكتروني، هاتف ذكي)			
5	استمتع كثيرا عند استخدام الأجهزة الإلكترونية			
6	يسهل لي استخدام الأجهزة الإلكترونية عملية الاطلاع والتقاء المعلومات المنفذة			
7	استخدم الأجهزة الإلكترونية للاطلاع على ما هو جديد وثقافة ثقافتني			
8	واجه صعوبة في البحث عن المعلومات بواسطة الأجهزة الإلكترونية			
9	واجه صعوبات عند استخدام الأجهزة الإلكترونية عند الاطلاع على المعلومات			
المحور الثاني: شبكات التواصل الاجتماعي				
10	أضني وقتا طويلا على شبكات التواصل الاجتماعي			
11	أطلع دائما للبحث عن ما هو جديد في صفحتني على شبكات التواصل الاجتماعي لإثراء معارفني			
12	سهولة التواصل العلمي مع أصدقائي عبر شبكات التواصل الاجتماعي			
13	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يوفر فرص الاطلاع على الخبرات المعرفية المختلفة			
14	أستفيد من المعلومات التي تقدمها لي شبكات التواصل الاجتماعي			
15	أجدت ان شبكات التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل كبير على ثقافة المجتمع			
16	أشعر بالراحة عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في القراءة			
17	استخدام الشبكات التواصل الاجتماعي يطور من مهاراتي التوثيقية			
18	تساعدني شبكات التواصل الاجتماعي على فهم العديد من الامور المتعلقة بالبحث العلمي			
المحور الثالث: مواقع مشاركة المحتوى الرقمي				
19	استعمل العديد من مواقع مشاركة المحتوى الرقمي (يوتيوب، مدونات، مندييات) عدة مرات في اليوم			
20	استخدم مواقع مشاركة المحتوى الرقمي (يوتيوب، مدونات، مندييات) في التسلية والترفيه			
21	استخدم مواقع مشاركة المحتوى الرقمي في متابعة الاخبار			
22	استعمل مواقع مشاركة المحتوى الرقمي التي تحتوي على المعلومات في تخصصني			
23	أثقي في صحة المعلومات الموجودة في مواقع مشاركة المحتوى الرقمي			
24	أحتوي مواقع المحتوى الرقمي التي تصفحتها على الاستنتاجات المرجعية			

			استعمل مواقع مشاركة المحتوى الرقمي لترقية ثقافتنا	25
			أعتقد ان مواقع مشاركة المحتوى الرقمي تقوم بتحسين ثقافة المجتمع	26
			أرى ان مواقع مشاركة المحتوى الرقمي تأثير وبشكل كبير على المجتمع	27
			لا اواجه صعوبات في استخدام مواقع مشاركة المحتوى الرقمي	28
			المحور الرابع: الوسائط المتعددة	
		دائما	المواقع التي أتصفحها تحتوي على نصوص ذات فائدة كبيرة	29
		احيانا	المواقع التي اتصفحها تساعدني في الفهم اكثر لما تحتويه من رسوم وصور وفيديوهات توضيحية.	30
		ابدا	أفضل المواقع ذات المحتوى الرقمي المتنوع (إدخال الصور والأصوات والفيديو)	31
			عرض المواقع للمحتوى الرقمي المتنوع يجذب انتباهي ويزيد من تركيزي	32
			عرض المحتوى الرقمي المتنوع يساعدني على اكتسابي للمعلومات وعدم نسيانها	33
			تقديم المعلومات للمحتوى الرقمي بأساليب التصميم والايخراج الفني يوضح مفهومها بصورة دقيقة	34
			استخدامي لبرامج الوسائط المتعددة المصممة برؤية فنية جيدة أدى إلى تطوير مكتسباتي المعرفية	35
			وضوح الأهداف الخاصة ببرامج الوسائط المتعددة يساعدني في استيعاب المحتوى الالكتروني بشكل جيد	36
			التوظيف الجيد للرسوم والصور والأصوات...في المحتوى الرقمي يساعدني في تحقيق أهدافي العلمية	37
			استخدام الرسوم التوضيحية في الوسائط المتعددة يساعد في توضيح المفاهيم الصعبة	38
			لا اواجه صعوبات عند استخدام الوسائط المتعدد	39

وفي أخير نشكركم على حسن تعاونكم معنا

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإنسانية شعبة علم المكتبات
تخصص تكنولوجيا المعلومات والتوثيق

الإستبيان حول:

ترقية القراءة الرقمية

يعتزم الطالب إجراء دراسة موسومة بـ الإعلام الجديد وعلاقتها بترقية القراءة الرقمية لدى طلبة شعبة علم المكتبات جامعة محمد خيضر بسكرة. وذلك لتلبل شهادة الماجستير في علم المكتبات، لذا أرجو منكم زملائي الطلبة الكرام التعاون والمساهمة في خدمة البحث العلمي، وذلك بوضع علامة (X) في الخانة التي تتوافق مع استجاباتكم وتعلمكم ان هذه المعلومات لن تستخدم الا لأغراض البحث العلمي

نشكركم مسبقاً على تعاونكم معنا

إشراف الأستاذ:

- مولود صقيري

اعداد الطالب:

- هارون ساعد

السنة الجامعية 2018/2017

الرقم	العبارة	دائما	أحيانا	إدأ
1	تعد القراءة الرقمية نشاطا دائما بالنسبة لي			
2	أحب القراءة الرقمية باللغة العربية			
3	أحب القراءة الرقمية باللغة الأجنبية			
4	أفضل القراءة لرقمية عن القراءة في شكلها التقليدي			
5	أناحت لي القراءة الرقمية فرصة التعرف على الكتب المصنعة بالنسبة لي			
6	قضيت وقت طويل في القراءة الرقمية مقارنة مع القراءة في شكلها التقليدي			
7	أصبحت أحب الكتب الإلكترونية في القراءة أفضل			
8	وقفت على القراءة الرقمية عناء الذهاب لأدأم المكتبة لانتقاء ما أقرأ.			
9	أقوم بالقراءة عادة بالوسيط التقليدي (كتاب ورقي)			
10	أمارس القراءة الرقمية في أي وقت(في الجوال، في الحافلة....)			
11	أحصل المصادر للقراءة من الإنترنت مجانا شخصتي في عملية القراءة			
12	للقراءة الرقمية فوائد مضافة على القراءة التقليدية من شأنها ترقية القراءة			
13	أعزز القراءة الرقمية الوسيط الطحابي			
14	ساهمت التكنولوجيا الرقمية في ترقية القراءة الرقمية لدي			
15	أخفف على المصادر الرقمية في القراءة الضغط الناتج عن قلة توفر المراجع			
16	القراءة الرقمية أخفف على التعب المادي(شراء الكتب، المجلات....)			
17	بشخصتي للحصول على مصادر المعلومات بأقل تكلفة وجهد ووقت من ممارسة عملية القراءة الرقمية			
18	أفضل متابعة الاخبار من خلال الجرائد الإلكترونية			
19	بشخصتي إمكانية الترجمة السهلة للتصووس من ممارسة عملية القراءة الرقمية			
20	بشخصتي التحكم في النص(تحويل، تكبير، نقل، الحفظ) من ممارسة عملية القراءة الرقمية			
21	أطورت مهاراتي القرائية جراء استخدامي للقراءة الرقمية			
22	أنتجتها الرقمية جعلتني أقل أقرأ على القراءة الرقمية			
23	أفضل استخدام الفيديو الوسيط في قراءة القصص والروايات			
24	أفضل القراءة الرقمية لأنها تتيح لي التصفح السريع للمطوى			
25	كلما أقرأ عبر الإنترنت أزداد رغبتني في التحرك للقراءة أكثر			
26	واجه مشاكل تقنية في ممارسة عملية القراءة الرقمية			

ملخصات الدراسة: ❖

- الملخص باللغة العربية
- الملخص باللغة الفرنسية
- الملخص باللغة الانجليزية

■ ملخص:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على العلاقة بين الاعلام الجديد وبين ترقية القراءة الرقمية لدى عينة من طابة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة، ومن خلال استعراض الاعلام الجديد في الجانب النظري حددت الدراسة أبعاده وهي أربع ابعاد كما يلي:

- أجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد
- مواقع شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة في الاعلام الجديد.
- مواقع مشاركة محتوى الرقمي المستخدمة في الاعلام الجديد.
- وسائط المتعدد المستخدمة في الاعلام الجديد

وكما تم عرض وتوضيح متغير التابع وهو ترقية القراءة الرقمية من الجانب النظري كذلك، وقد هدفت هذه الدراسة الى الكشف عن العلاقة بين كل بعد من الابعاد المذكورة سابقا وعلاقتها بترقية القراءة الرقمية بالإضافة أيضا الى الكشف عن العلاقة بين الاعلام الجديد بصفة عامة وترقية القراءة الرقمية .

ومن اجل تحقيق هذه الأهداف استخدم المنهج الوصفي الارتباطي الذي يبحث في العلاقة بين متغيرين أو أكثر، وتمت الدراسة على عينة قوامها 75 طالب من شعبة علم المكتبات بجامعة بسكرة من مجتمع أصلي قدره 314 طالب وذلك باختيار العينة العشوائية، حيث تم تصميم وحساب الخصائص السيكوميتريية باستخدام الحزمة الإحصائية (SPSS20) لأداتين للقياس وجمع المعلومات وهما عبارتين عن استبيانين الأول خاص بالإعلام الجديد، والمقسم الى أربعة ابعاد الموضح سابقا والاستبيان الثاني خاص بترقية القراءة الرقمية، ثم تطبيقها على العينة .

بغية تحليل بيانات الدراسة تم الاستعانة بمجموعة من الأساليب الإحصائية أهمها "معامل الارتباط بيرسون" . وقد توصلت الدراسة الى:

-وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية موجبة وبنسبة متوسط بين الاجهزة المستخدمة في الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية موجبة وبنسبة متوسط بين مواقع شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة في الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية موجبة وبنسبة كبيرة بين مواقع مشاركة محتوى الرقمي المستخدمة في الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

- وجود علاقة ذات دلالة احصائية موجبة وبنسبة كبيرة بين الوسائط المتعدد المستخدمة في الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة .

كما توصلت هذه الدراسة الى نتيجة عامة وهي:

وجود علاقة ذات ارتباطية ذات دلالة احصائية موجبة وبنسبة كبيرة بين الاعلام الجديد وترقية القراءة الرقمية لطلبة شعبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة.

- الكلمات الدالة:

الاعلام الجديد/القراءة الرقمية/ترقية القراءة الرقمية/اجهزة الاعلام الجديد/مواقع شبكات التواصل الاجتماعي/ مواقع مشاركة محتوى الرقمي/وسائط المتعدد/جامعة بسكرة/الجزائر .

▪ **Résumé:**

L'objectif de notre modeste étude est de connaître la relation entre le nouveau media et la promotion de la lecture numérique chez un échantillon des étudiants appartenant à la filière bibliothéconomie université Mohamed Kheider , a Biskra .

Au cours de l'exposition de notre objet d'étude dans la partie théorique , nous avons essayé de préciser ses quatre grand axes qui sont:

- Les appareils utilisés dans le nouveau media.
- Les site des réseaux sociaux utilisée dans le nouveau media .
- Les site de partage du contenu numérique dans le nouveau media.
- Les nombreux intermédiaires utilises dans la nouveau media.

L'objectif de cette étude est aussi ,la découverte de la relation entre chacun de ces axes ci-cites et leur rapport avec la promotion de la lecture numérique en outre , la découverte de la relation entre le nouveau media d'une manier générale et la promotion de la lecture numérique.

Dans le but de réaliser ces objectif , nous avons adopté la méthode descriptive de corrélation qui cherche les relation entre deux ou plusieurs variants .

Cette recherche effectuée chez un échantillon alleatoire de 75 étudiants appartenant à la filière bibliothéconomie et d'une population d'origine de 314 étudiants.

Nous avons planifie et calculé les propriétés en utilisant le paquet statistique (SPSS20).

Les outils utilisés pour accumuler et mesurer les donnes sont: deux questionnaire :

-le premier concerne le nouveau media devise en quatre axes mentionnés ci-dessus .

-le deuxième concerne la promotion de la lecteur numérique et sa pratique sur l'échantillon choisi .

Pour analyser les données de cette étude, nous avons utilisé un ensemble d'outils statistiques , dont le plus important est: le coefficient de corrélation de Berson .

Enfin ,notre modeste étude est arrivée aux résultats suivants:

-L'existence d'une relation d'une signification statistique positive entre les appareils utilisés dans le nouveau media et promotion de la lecture numérique d'un taux moyen chez les étudiants appartenant à la filiere bibliothéconomie université Mohamed Kheider , a Biskra.

-L'existence d'une relation d'une signification statistique positive entre les site des reseau sociaux utilises dans le nouveau media et promotion de la lecture numérique d'un taux moyen chez les étudiants appartenant à la filiere bibliothéconomie université Mohamed Kheider , a Biskra.

-L'existence d'une relation d'une signification statistique positive entre les site de partage du contenu numérique dans le nouveau media et promotion de la lecture numérique d'un taux élevé chez les étudiants appartenant à la filiere bibliothéconomie université Mohamed Kheider , a Biskra.

-L'existence d'une relation d'une signification statistique positive entre les nombreux intermedias utilisés dans le nouveau media et promotion de la lecture numérique d'un taux élevé chez les étudiants appartenant à la filiere bibliothéconomie université Mohamed Kheider , a Biskra.

Ainsi cette étude est arrivée à un résultat général qui est: l'existence d'une relation de corrélation d'une signification statistique positive entre le nouveau media et promotion de la lecture numérique d'un taux élevé chez les étudiants appartenant à la filiere bibliothéconomie université Mohamed Kheider , a Biskra

- **Mots-clés:**

Nouveaux médias / Lecture numérique / Modernisation de la lecture numérique / Nouveaux médias / Sites Web Réseaux sociaux / sites de partage Contenu numérique / Médias multimédias / Université de Biskra / Algérie.

▪ **Abstract:**

This study was aimed to define the relationship between the new media And the upgrade of the digital reading to a sample of library science students at the university of Mohammed Khider in Biskra .

The new media was defined from 4 aspects :

- The using tools in the new media .
- The social media sites that are used in the new media .
- The sites of sharing the digital content in the new media .
- The multimedia that is used in the new media .

The upgrade of the digital reading has been also showed and clarified from the theoretical side also , this study also has targeted to the detecting of the relationship between every single aspect that was mentioned above and the relationship between them with the upgrade of the digital reading , in addition to detecting the relationship between the new media and the upgrade of the digital reading in general .

In order to achieve these goals , we used the descriptive approach that searches in the relationship between two or more variables , the study was done on a sample of 75 library science students in the university of Mohammed khider Biskra of 314 students in this faculty and that by choosing a random sample , so we designed and calculated the Sychometric properties using the Statistical package (SPSS20) for gathering the information , two tools are used the first is specialized for the new media and the second is the upgrade of the new media and applying it on the sample .

In order to analyze the statistics of the study , we used a set of Statistical Methods among which “Coefficient of correlation Pirson ”and the study has reached that :

- There is a positive statistical relationship between the tools that are used in the new media and the upgrade of the digital reading in an average ratio for the science library students in Mohammed Khider university Biskra .
- A positive statistical relationship between the social media websites used in the new media and the digital reading in an average ratio for

the students of science library in the university of Mohammed Khider .

- A positive statistical relationship between the websites of sharing the digital content used in the new media and the upgrade of the digital reading in a large percentage for the same sample of students .
- A positive statistical relationship between the tools that are used in the new media and the upgrade of the digital reading for the same sample of students .

This study has reached a concluding summary which is :

“A positive statistical relationship between the new media and the upgrade of the digital reading in a large percentage for the library science students in the university of Mohammed Khider Biskra”

- Key words:

New Media / Digital Reading / Digital Reading Upgrade / New Media / Websites Social Networking / Sharing Sites Digital Content / Multimedia .Media / University of Biskra / Algeria