

## فهرس المواضيع

الصفحة	الموضوع
<b>الفصل التمهيدي</b>	
أ	المقدمة
ب	الإشكالية
ب	الفرضيات
ت	أسباب اختيار الموضوع
ت	أهداف الدراسة
ث	منهجية المتبعة في البحث
ج	هيكل المذكرة
ح	التقنيات المستعملة
<b>الجزء النظري</b>	
<b>الفصل الأول :عموميات حول التجارة في الجزائر</b>	
ص01	مقدمة الفصل
ص 02	1- تعريف التجارة
ص 02	1-1- لغة
ص 02	1-2- قانونا
ص 03	1-3- تعريفا حسب مفهوم التهيئة والتعمير
ص 03	1-4- تعريفا حسب الجغرافية التجارية
ص 04	2- التعمير التجاري مصطلحا وقانون

ص 04	2-1- تعريف مبسط للتعمير التجاري
ص 04	3- تعريف التاجر
ص 05	4- تعريف المحل التجاري
ص 05	4-1- الأشكال التقليدية للمحل التجاري
ص 05	4-2- الأشكال العصرية للمحل التجاري
ص 06	5- النصوص التنظيمية للنشاط التجاري
ص 07	5-1- الشروط الإدارية المرتبطة بتنظيم النشاط التجاري
ص 09	5-2- السجل التجاري
ص 09	5-3- الشروط المرتبطة بالتجهيز التجاري للممارسة الأنشطة التجارية
ص 10	6- دور الهيئات المشرفة على تنظيم النشاطات التجارية
ص 10	6-1- دور و مهام وزارة التجارة
ص 11	6-2- دور وزارة السكن والعمران
ص 11	6-2-1- مهام مديرية التعمير والبناء
ص 11	6-2-2- مهام مديرية السكن والتجهيزات العمومية
ص 12	6-3- مهام شرطة العمران
ص 12	6-4- دور الجماعات المحلية
ص 13	7- تصنيف الوظائف التجارية
ص 13	7-1- تصنيف على أساس جغرافي
ص 13	7-2- تصنيف على أساس اقتصادي
ص 14	7-3- تصنيف على أساس غذائي وغير غذائي

ص 14	7-4- تصنيف على أساس نوعية التردد
ص 14	7-5- تصنيف على أساس طبيعة البيع
ص 14	7-6- تصنيف مديرية المنافسة والأسعار وكذا السجل التجاري
ص 15	8- قوة الجذب التجاري
ص 16	الخلاصة
	الفصل الثاني : مخطط التعمير التجاري
ص 17	المقدمة
ص 18	1- مخطط التعمير التجاري
ص 18	1-1- تعريفه
ص 18	1-2- دوره
ص 19	1-3- أهدافه
ص 19	1-4- الرهانات الأساسية للمخطط التعمير التجاري
ص 19	1-4-1- اقتصادية
ص 20	1-4-2- الطبيعة الحضرية والاجتماعية
ص 21	1-4-3- بيئية
ص 22	1-4-4- المساحة التجارية
ص 23	2- مخطط التعمير التجاري والتنمية المستدامة
ص 24	3- مخطط التعمير التجاري ووثيقة التنمية التجارية
ص 25	4- ممارسات مخطط التعمير التجاري
ص 25	4-1- توازن الوظائف التجارية

26ص	4-2- التركيز التجاري
ص 26	4-3- دعم النشاط الاقتصادي المحلي
ص 27	4-4- دعم النشاط الاقتصادي الاجتماعي
ص 28	4-5- مشاركة النشاط التجاري في الجهود البيئية
ص 29	4-6- تطوير المنشآت التجارية التي تتناسب تماما مع البيئة والتي هي جذابة للمستهلك
ص 29	4-7- تطوير الأماكن العامة التي تعزز الصحة البدنية وتوفر تنمية اقتصادية
ص 30	4-8- إمكانية الوصول إلى الشوارع التجارية
ص 31	4-9- الترابط بين النشاط الاجتماعي الثقافي الديناميكي والنشاط التسويقي التجاري المزدهر
ص 32	5- موقع مخطط التعمير التجاري ضمن أدوات التخطيط الحضري
ص 33	6- اجراءات إعداد مخطط التعمير التجاري
ص 33	7- محتوى مخطط التعمير التجاري
ص 33	7-1- تحليل الوضع الراهن
ص 34	7-2- الإسقاطات المستقبلية للبنية التجارية
ص 34	7-3- التقنين
ص 35	الخلاصة
	الفصل الثالث: الدراسة التحليلية لمدينة بسكرة
ص 36	المقدمة
ص 37	1- تقديم ولاية بسكرة
ص 37	1-1- لمحة تاريخية

ص 37	1-2- الموقع الجغرافي
ص 38	1-3- الموقع الإداري
ص 39	1-4- الموقع
ص 40	2- دراسة المعطيات المجالية
ص 40	2-1- التضاريس
ص 41	3- مجال الدراسة بلدية بسكرة
ص 41	3-1- الموقع
ص 42	3-2- المعطيات الديمغرافية
ص 43	3-2-1- التطور السكاني
ص 43	3-2-2- معدل النمو
ص 44	3-2-2-1- العوامل المتحكمة في النمو السكاني
ص 44	3-2-3- الكثافة السكانية
ص 44	3-3- المعطيات الاقتصادية
ص 45	3-3-1- الشغل
ص 46	3-3-2- التجارة
ص 47	3-3-3- الصناعة
ص 47	3-4- البنية التحتية للنقل
ص 47	3-4-1- شبكة الطرقات
ص 48	3-4-2- شبكة السكك الحديدية
ص 48	3-5- معطيات بيئية

ص 49	3-6- الدراسة العمرانية
ص 50	3-6-1- الإطار المبني
ص 50	3-6-2- نمط البناء
ص 50	3-6-3- التجهيزات
ص 50	3-6-3-1- التجهيزات التجارية
ص 51	3-6-4- الإطار الغير مبني
ص 52	3-6-5- العوائق والارتفاقات
ص 53	الخلاصة
الفصل الرابع: توزيع الوظائف التجارية لمدينة بسكرة	
ص 54	المقدمة
ص 55	1- دراسة توازن الوظائف التجارية للمدينة بسكرة
ص 55	1-1- توزيع المؤسسات التجارية
ص 56	1-2- قطاعات مجال الدراسة
ص 57	1-3- توزيع التركزات التجارية
ص 58	1-4- دراسة الأنشطة التجارية وتوزيعها في مدينة بسكرة
ص 59	1-4-1- توزيع الأنشطة التجارية عبر القطاعات
ص 62	1-4-2- الكثافة التجارية بمجال الدراسة
ص 64	1-4-3- الجذب التجاري
ص 64	1-4-3-1- تعريف الجذب التجاري
ص 66	1-4-4- تنوع الوظائف التجارية بمجال الدراسة

ص 67	الخلاصة
ص 68	التوصيات
ص 69	خاتمة عامة
	الملخص
	المراجع و المصادر
	الفهارس
	فهرس المخططات
	فرس الخرائط
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	فهرس العام