

فهرس الصور

الصفحة	عنوان الصورة	رقم الصورة	الفصل
45	بحيرة المنيعة	01	الثالث
45	الواحات	02	
46	الكثبان الرملية	03	
49	غروب الشمس	04	
50	وردة الرمال	05	
54	الزربية الغرداوية	06	
59	قصر العطف	07	
59	قصر بونورة	08	
60	قصر غرداية	09	
61	قصر بني يزقن	10	
61	قصر مليكة	11	
62	قصر المنيعة	12	
63	قصر متليلي	13	
63	قصر القرارة	14	
64	قصر بريان	15	
65	أصحاب البارود	16	
65	الخيالة	17	
66	الموقع البانورامي غرداية	18	
67	المسجد العتيق بقصر غرداية	19	
67	مصلى	20	
68	الكنيسة الكاثوليكية بالمنيعة	21	

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول	الفصل
05	أنواع السياحة	01	الأول
15	مقارنة بين التنمية السياحية التقليدية و التنمية السياحية المستدامة	02	
22	يمثل نصيب القطاعات ضمن المخطط الثلاثي (1967-1969)	01	الثاني
23	يمثل حصيلة الاستثمارات حسب النوع السياحي خلال المخطط الثلاثي (1967-1969)	02	
24	عدد الأسرة المنجزة لكل نوع سياحي للمخطط (1970-1973).	03	
25	عدد الأسرة المنجزة لكل نوع سياحي للمخطط (1974-1979).	04	
27	يمثل حصيلة الاستثمارات حسب النوع السياحي خلال المخطط الثلاثي (1980-1984).	05	
29	يمثل حصيلة الاستثمارات حسب النوع السياحي خلال المخطط الخماسي الثاني (1985-1989)	06	
37	شركاء القطاع السياحي في الجزائر.	07	
47	يمثل درجات الحرارة لولاية غرداية لسنة 2016	01	الثالث
47	معدل التساقط لولاية غرداية 2016.	02	
51	الكثافة السكانية حسب البلديات	03	
52	تركيبية الأجناس للسكان حسب الفئات العمرية.	04	
53	توزيع المشتغلين حسب القطاعات	05	

55	خطوط النقل البري بولاية غرداية	06		
56	شبكة الطرق بولاية غرداية	07		
69	الوكالات السياحية بولاية غرداية	08		
70	الفنادق المصنفة لولاية غرداية	09		
71	المطاعم المصنفة لولاية غرداية	10		
73	الجمعيات السياحية الناشطة بولاية غرداية	11		
74	مشاركة حرفيي الولاية في تظاهرات منظمة محليا ووطنيا و دوليا	12		
78	تطور التدفق السياحي حسب الجنسيات خلال (2005-2016).	01		الرابع
79	تطور عدد النزلاء و الليالي السياحية بولاية غرداية (2005-2016):	02		
81	المشاريع التي استفاد منها قطاع السياحة بولاية غرداية.	03		
83	مناطق التوسع السياحي بولاية غرداية.	04		
84	الفئات العمرية للمواطن	05		
85	نسبة المشاركين حسب النوع.	06		
85	الحلة الاجتماعية للمواطن	07		
86	ميدان عمل المواطنين .	08		
87	المستوى التعليمي لمواطن	09		
88	دور النشاطات الجموعية	10		
88	قيام الجمعيات بعمليات تحسيسية	11		
89	مساهمة مشاريع الاستثمار الخاص	12		
89	دور الإعلام في الترويج	13		
90	مستوى الخدمات يرفع التدفق السياحي	14		

91	وضع الخدمات السياحية	15	
91	تصميم المنشآت يعكس خصائص المنطقة	16	
92	تشجيع المشاريع الخاصة	17	

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل	الفصل
23	عدد الأسرة المنجزة و المبرمجة ضمن المخطط الثلاثي (1967-1969).	01	الثاني
27	عدد الأسرة المنجزة والمبرمجة ضمن المخطط الثلاثي (1980-1984) .	02	
29	مثل تطور عدد الأسرة المنجزة خلال (1991-2000).	03	
33	الحركيات الخمسة للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لأفاق 2025	04	
77	تطور التدفق السياحي للوطنيين (2005-2016).	01	الرابع
79	مقارنة بين تدفق الوطنيين و الأجانب.	02	
83	الفئات العمرية للمواطن.	03	
84	نسبة المشاركين حسب النوع.	04	
85	الحالة الاجتماعية.	05	
86	ميدان عمل المواطن.	06	
87	المستوى التعليمي للموطن.	07	
88	دور النشاطات الجمعوية.	08	
88	قيام الجمعيات بعمليات تحسيسية.	09	
89	مساهمة مشاريع الاستثمار الخاص.	10	
89	دور الإعلام و الترويج.	11	
90	مستوى الخدمات يرفع التدفق السياحي.	12	
91	وضع الخدمات السياحية.	13	

91	تصميم المنشآت يعكس خصائص المنطقة.	14	
92	تشجيع المشاريع الخاصة.	15	

فهرس الخرائط

الصفحة	عنوان الخريطة	رقم الخريطة	الفصل
41	الموقع الجغرافي لولاية غرداية.	01	الثالث
42	التقسيم الإداري لولاية غرداية	02	
44	الوحدات التضاريسية لولاية غرداية	03	
48	الرياح السائدة في ولاية غرداية	04	

فهرس المحتويات

الصفحة	عنوان المحتوي
الفصل التمهيدي:مدخل عام	
أ	مقدمة عامة
ب	الإشكالية.
ب	الفرضيات.
ب	أهداف البحث.
ت	أهمية الدراسة.
ت	منهجية البحث.
الفصل الأول :التنمية السياحية و الإستدامة	
01	مقدمة
01	المبحث الأول :السياحة مفاهيمها و أسسها
01	1 مفهوم السياحة
02	1-1تعريف السائح
03	2 نشأة السياحة و تطورها

03	1-2 المرحلة الأولى: العصور القديمة
03	2-2 المرحلة الثانية: مرحلة العصور الوسطى
04	3-2 المرحلة الثالثة: العصور الحديثة
05	3-أنواع السياحة
07	4-خصائص السياحة.
07	5- مكونات السياحة.
08	6- أسس قيام السياحة.
09	المبحث الثاني: التنمية السياحية و التنمية المستدامة.
09	1 مفهوم التنمية
09	2- مفهوم التنمية المستدامة
10	2-1- أبعاد التنمية المستدامة
10	2-2- مبادئ التنمية المستدامة
11	3- مفهوم التنمية السياحية
12	3-1- عناصر التنمية السياحية
12	3-2- أهداف التنمية السياحية
13	3-3- أشكال التنمية السياحية
14	4- مفهوم التنمية السياحية المستدامة
16	4-1- مبادئ و أهداف التنمية السياحية المستدامة
17	المبحث الثالث: الحاجات و الضروريات اللازم تنميتها من أجل تحقيق سياحة ناجحة
17	خدمات البنية التحتية.
17	إعداد المجتمع للفكر السياحي.
17	تكوين الأفراد.
18	وضع الأسعار في متناول السياح.
18	الترويج.

	الخاتمة.
	الفصل الثاني :برامج التنمية السياحية المستدامة في الجزائر.
19	المبحث الأول :السياسات التي مرت بها السياحة الجزائري
19	مقدمة:
19	1-ميثاق 1966
19	أهدافه
19	الآثار الايجابية.
20	الآثار السلبية.
20	المخططات التنموية.
20	المخطط الثلاثي(1967-1969).
23	الآثار الايجابية للبرنامج.
23	الآثار السلبية للبرنامج.
23	المخطط الرباعي الأول (1970-1973).
23	الآثار الايجابية للمخطط.
24	الآثار السلبية للمخطط.
24	المخطط الرباعي الثاني (1974-1979).
24	أهداف المخطط .
25	الآثار الايجابية للمخطط .
26	المخطط الخماسي الأول (1980-1984).
26	الهدف من المخطط.
26	الآثار الايجابية .
27	الآثار السلبية.
27	المخطط الخماسي الثاني(1985-1989).

27	أهدافه.
27	الآثار الايجابية للمخطط .
28	الفترة الانتقالية (1991-2000).
29	الهدف من القانون.
29	الآثار الايجابية.
29	مخطط أعمال التنمية المستدامة للسياحة في الجزائر (2000-2013).
30	أهداف المخطط .
30	الآثار الايجابية للمخطط .
31	الآثار السلبية للمخطط (2000-2013) .
32	إستراتيجية المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لأفاق 2025.
32	تعريف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية .
32	أهداف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لأفاق 2025.
32	الآثار الإيجابية للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لأفاق 2025 .
34	الآثار السلبية لمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لأفاق 2025 .
الفصل الثالث: دراسة المستوى السياحي لمجال الدراسة .	
40	مقدمة:
40	المبحث الأول: تقديم مجال الدراسة.
40	1-الخصائص الطبيعية.
40	1-1-الموقع الجغرافي لولاية غرداية.
40	1-2-الموقع الإداري لولاية غرداية.

41	التقسيم الإداري لولاية غرداية.
43	1-3-التضاريس.
46	1-4-المناخ.
46	1-4-1.الحرارة.
47	1-4-2.التساقط.
47	1-4-3.الرياح
50	1-5- الشبكة الهيدروغرافية.
50	1-5-1.المياه الجوفية.
51	2 الدراسة الديمغرافية.
52	2-1-تطور السكان.
53	2-3-اليد العاملة.
54	3-دراسة الشبكات.
54	3-1-هياكل النقل و المواصلات.
55	3-1-1.النقل البري.
55	3-1-2.النقل الجوي.
56	3-1-3.شبكة الطرقات.
56	3-1-4.شبكة الانترنت.
56	4-الإطار التاريخي.
57	4-1-عصر ما قبل التاريخ.

57	4-2-الفترة الإسلامية الأولى.
58	4-3-الفترة الإسلامية الثانية.
58	المواقع و المعالم التاريخية.
66	موقع بانورامي.
66	المؤهلات الدينية.
68	خلاصة.
69	المبحث الثاني :دراسة الهياكل السياحية لولاية غرداية.
69	مقدمة :
69	1-الهياكل السياحية لولاية غرداية.
69	1-1-وكالات السياحة و الأسفار لولاية غرداية.
70	1-2-المؤسسات الفندقية بولاية غرداية.
71	1-3-المخيمات.
72	1-4-هياكل الإطعام.
73	1-5-هياكل الاستجمام.
72	2-أهم شركاء القطاع السياحي (الفاعلين) بولاية غرداية.
72	2-1-مديرية السياحة و الصناعة التقليدية بولاية غرداية.
73	2-2-الجمعيات السياحية.
73	2-3-الدواوين السياحية.
74	3-الصناعات التقليدية.
75	4-المهرجانات و الأعياد الوطنية.
75	خاتمة:
الفصل الرابع :تشخيص القطاع السياحي لولاية غرداية.	
76	مقدمة :
76	المبحث الأول :دراسة تطور القطاع السياحي لولاية غرداية.
76	1-دراسة تطور التدفق السياحي خلال الفترة الممتدة من (2005-2016).

78	2 -دراسة تطور عدد النزلاء و الليالي السياحية بولاية غرداية) 2005- (2016).
79	3-المشاريع الاستثمارية التي استفاد منها قطاع السياحة في إطار الصندوق الوطني الخاص بتنمية مناطق الجنوب.
81	4-مشاريع التي استفادت منها غرفة الصناعة التقليدية.
81	3 للمشاريع السياحية ذات الاستثمار الخاص.
83	المبحث الثاني :دراسة الاستبيان و تحليل النتائج .
83	1-تحليل نتائج الاستبيان.
83	1-1-خصائص المواطن.
86	2-دور الفاعلين السياحيين في تطوير السياحة .
87	2-1-يلعب النشاط الجمعي دور فعال في دعم السياحة .
87	2-2-تقوم الجمعيات السياحية بعمليات تحسيسية بأهمية السياحة.
88	3-مساهمة مشاريع الاستثمار الخاص في تطوير السياحة.
88	4-يساعد الإعلام في الترويج الداخلي والخارجي للمواقع السياحية للمنطقة.
89	5-دور الخدمات السياحية في تطوير قطاع السياحة.
89	5-1-تطوير و رفع مستوى الخدمات السياحية يحفز على زيادة في التدفق السياحي.
89	5-2-وضع الخدمات السياحية بغرداية.
90	6-تصميم المنشآت يعكس خصائص المنطقة.
91	7-تشجيع المشاريع الخاصة لتطوير السياحة.
92	المبحث الثالث :نقاط القوة و اضعف بمجال الدراسة و اقتراح حلول.
92	1-نقاط قوة ولاية غرداية في قطاع السياحة.
92	3-نقاط ضعف ولاية غرداية في قطاع السياحة.
92	3-الحلول و الاقتراحات.
94	الخاتمة :

فهرس المراجع

الكتب:

- أحمد الجلاذ، الجغرافيا السياحية، عالم الكتب، مصر 1998.
 - محمد عبيدات التسويق السياحي دار وائل للنشر و التوزيع، الأردن، 2005.
 - يسرى دعبس السلوك الاستهلاكي للسائح في ضوء واقع الدول المتقدمة و النامية، ط، 1 البيطاش للنشر و التوزيع مصر 2005.
 - ماهر عبد العزيز توفيق صناعة السياحة -الأساسيات و المبادئ- دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن.
 - محمد الصيرفي التخطيط السياحي، ط، 1 دار الفكر الجامعي، مصر، 2005.
 - جليلة حسن حسنين، دراسات في التنمية السياحية، الدار الجامعية، للطباعة و النشر و التوزيع الإسكندرية 2006.
- المذكرات البحوث:
- أمينة بن المجمات، التنمية السياحية في ولاية قسنطينة بين المؤهلات والعوائق، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في التهيئة الإقليمية والتنمية المحلية، جامعة قسنطينة.
 - السياحة المستدامة في الجزائر الإشكالية والمتطلبات-عروش تومية -مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير .
 - حميدة بوعمروشة-السياحة المستدامة في الجزائر الإشكاليات و المتطلبات- دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة _دراسة حالة الجزائر_ مذكرة لنيل شهادة ماجستير جامعة سطيف.
 - عصماني خديجة، عمومان الغالية، إشكالية التنمية المستدامة في الجزائر مذكرة ليسانس، جامعة ورقلة 3013.

- عبد الله عياشي - استراتيجيات تنمية السياحة البيئية في الجزائر من منظور الاستدامة
حظيرة الطاسيلي بولاية إليزي - نموذجاً - .
- جودي عبد القادر - أهمية التسويق السياحي في تنمية القطاع السياحي بالجزائر
السياحة بالجنوب الكبير أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه .
- بن عيسى - الترويج السياحي واقع السياحة في الجزائر و آفاق تطورها جامعة مدية
2007.
- لشهب أحمد السياسة السياحية بالجزائر رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير جامعة
الجزائر .

الملتقيات و المجالات:

- عوينان عبد القادر ، الواقع السياحي في الجزائر و آفاق النهوض به في مطلع ،
2125 الملتقى الدولي حول السياحة في الجزائر الواقع و الآفاق.
- محمد إبراهيم عراقي، فاروق عبد النبي عطا الله، التنمية السياحية المستدامة في
جمهورية مصر العربية " دراسة تقييمية بالتطبيق على محافظة الإسكندرية، المعهد
العالي للسياحة والفنادق والحاسب الآلي، السيوف الإسكندرية .
- الدكتور كواش خالد، مقومات السياحة في الجزائر ، مجلة اقتصاديا شمال إفريقيا،
السنة الأولى، السداسي الثاني.
- عبد الباسط وفا ، التنمية السياحية المستدامة بين الإستراتيجية والتحديات المعاصرة،
مجلة حلوان.
- الدكتور حسين عبد القادر مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، إستراتيجية تنمية مستدامة
للقطاع السياحي في الجزائر على ضوء ما جاء به المخطط التوجيهي للهيئة السياحية
لآفاق 2025 الآليات والبرامج.

التقارير و النصوص القانونية :

- تقرير مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية غرداية2016.
- تقرير المخطط التوجيهي للتهيئة و التعمير لولاية غرداية.
- تقرير مديرية النقل لولاية غرداية.
- تقرير مديرية التخطيط لولاية غرداية.
- تقرير غرفة الصناعة التقليدية لولاية غرداية2017.
- الجريدة الرسمية الجزائرية .

المواقع :

- www.opvm.com موقع ديوان حماية سهل وادي ميزاب و ترقيته.
- www.google.com

فهرس الملاحق

- دليل ديوان حماية سهل وادي ميزاب و ترقيته -ولاية غرداية ثراث حي -2015.
- دليل ديوان حماية سهل وادي ميزاب و ترقيته -مسيرة رائدة في سبيل إعادة الاعتبار للتراث الثقافي لولاية غرداية2015.
- دليل مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية غرداية -غرداية ظهور رائع .
- الجريدة الرسمية الجزائرية .
- الاستبيان.