**قائمة المحتويات**

|  |  |
| --- | --- |
| **العـــــــنــــــــــــــــــــــــــــــــوان** | **الصفحة** |
| **البسملة** |  |
| **الدعاء** |  |
| **الإهداء** |  |
| **شكر وتقدير** |  |
| **الملخص** |  |
| **Abstract** |  |
| قائمة المحتويات |  |
| قائمة الأشكال |  |
| قائمة الجداول |  |
| **المقدمة** | |
| **تمهيد** | **أ** |
| **إشكالية البحث** | **ب** |
| **نموذج الدراسة وفرضيات الدراسة** | **ب-ج** |
| **أهمية الدراسة وأهدافها** | **د** |
| **مبررات اختيار الموضوع** | **د** |
| **حدود الدراسة** | **ه** |
| **هيكل البحث** | **ه** |
| **الدراسات السابقة** | **ه-ط** |
| **الفصل الأول: الميزة التنافسية** | |
| **تمهيد** |  |
| **المبحث الأول: ماهية الميزة التنافسية** |  |
| المطلب الأول: مفهوم التنافسية |  |
| المطلب الثاني: مفهوم الميزة التنافسية |  |
| المطلب الثالث: خصائص وأهمية الميزة التنافسية |  |
| **المبحث الثاني: الأسس، المحددات ومعايير الحكم على جودة الميزة التنافسية** |  |
| المطلب الأول: الأسس العامة لبناء الميزة التنافسية |  |
| المطلب الثاني: محددات الميزة التنافسية |  |
| المطلب الثالث: معايير الحكم على جودة الميزة التنافسية |  |
| **المبحث الثالث: تحليل الميزة التنافسية** |  |
| المطلب الأول: القوى الخمسة لـــ *Porter* |  |
| المطلب الثاني: سلسلة القيمة |  |
| المطلب الثالث: استراتيجيات الميزة التنافسية |  |
| **خلاصة الفصل** |  |
| **الفصل الثاني: تنمية الكفاءات** | |
| **تمهيد** |  |
| **المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للكفاءات** |  |
| المطلب الأول: مفهوم الكفاءات |  |
| المطلب الثاني: مستويات الكفاءات |  |
| المطلب الثالث: أنواع الكفاءات |  |
| المطلب الرابع: خصائص الكفاءات |  |
| **المبحث الثاني: تنمية الكفاءات البشرية** |  |
| المطلب الأول: مفهوم تنمية الكفاءات |  |
| المطلب الثاني: أبعاد تنمية الكفاءات |  |
| المطلب الثالث: أهمية وأهداف تنمية الكفاءات |  |
| **المبحث الثالث: دور تنمية الكفاءات في تحقيق الميزة التنافسية** |  |
| المطلب الأول: |  |
| المطلب الثاني: |  |
| المطلب الثالث: |  |
| **خلاصة الفصل** |  |
| **الفصل الثالث:دراسة حالة مؤسسة المطاحن الكبرى للجنوب –أوماش-** | |
| **المبحث الأول: تقديم مؤسسة المطاحن الكبرى للجنوب GMS** |  |
| المطلب الأول: التعريف بالمؤسسة محل الدراسة |  |
| المطلب الثاني: أهداف المؤسسة وأهميتها |  |
| المطلب الثالث: الهيكل التنظيمي للمؤسسة |  |
| **المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة** |  |
| المطلب الأول: المنهج المتبع والأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات |  |
| المطلب الثاني: أداة جمع البيانات ومجتمع وعينة البحث |  |
| المطلب الثالث: صدق وثبات أداة البحث |  |
| **المبحث الثالث: تطبيق الدراسة الكمية على المؤسسة ومناقشة النتائج** |  |
| المطلب الأول: تحليل إجابات عينة البحث |  |
| المطلب الثاني: اختبار التوزيع الطبيعي واختبار صلاحية نموذج الدراسة |  |
| المطلب الثالث: اختبار الفرضيات |  |
| **خلاصة الفصل** |  |
| **الخاتمــة** |  |
| قائمة المراجع |  |
| قائمة الملاحق |  |