

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
	البسملة
	الدعاء
	الإهداء
	شكر وتقدير
	الملخص
	Abstract
	قائمة المحتويات
	قائمة الأشكال
	قائمة الجداول
المقدمة	
أ	تمهيد
ب	إشكالية البحث
ب-ج	نموذج الدراسة وفرضيات الدراسة
د	أهمية الدراسة وأهدافها
د	مبررات اختيار الموضوع
هـ	حدود الدراسة
هـ	هيكل البحث
هـ-ط	الدراسات السابقة
الفصل الأول: الميزة التنافسية	
	تمهيد
	المبحث الأول: ماهية الميزة التنافسية
	المطلب الأول: مفهوم التنافسية
	المطلب الثاني: مفهوم الميزة التنافسية
	المطلب الثالث: خصائص وأهمية الميزة التنافسية

	المبحث الثاني: الأسس، المحددات ومعايير الحكم على جودة الميزة التنافسية
	المطلب الأول: الأسس العامة لبناء الميزة التنافسية
	المطلب الثاني: محددات الميزة التنافسية
	المطلب الثالث: معايير الحكم على جودة الميزة التنافسية
	المبحث الثالث: تحليل الميزة التنافسية
	المطلب الأول: القوى الخمسة لـ <i>Porter</i>
	المطلب الثاني: سلسلة القيمة
	المطلب الثالث: استراتيجيات الميزة التنافسية
	خلاصة الفصل
الفصل الثاني: تنمية الكفاءات	
	تمهيد
	المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للكفاءات
	المطلب الأول: مفهوم الكفاءات
	المطلب الثاني: مستويات الكفاءات
	المطلب الثالث: أنواع الكفاءات
	المطلب الرابع: خصائص الكفاءات
	المبحث الثاني: تنمية الكفاءات البشرية
	المطلب الأول: مفهوم تنمية الكفاءات
	المطلب الثاني: أبعاد تنمية الكفاءات
	المطلب الثالث: أهمية وأهداف تنمية الكفاءات
	المبحث الثالث: دور تنمية الكفاءات في تحقيق الميزة التنافسية
	المطلب الأول:
	المطلب الثاني:
	المطلب الثالث:
	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: دراسة حالة مؤسسة المطاحن الكبرى للجنوب -أوماش-	
	المبحث الأول: تقديم مؤسسة المطاحن الكبرى للجنوب GMS
	المطلب الأول: التعريف بالمؤسسة محل الدراسة
	المطلب الثاني: أهداف المؤسسة وأهميتها

	المطلب الثالث: الهيكل التنظيمي للمؤسسة
	المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة
	المطلب الأول: المنهج المتبع والأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات
	المطلب الثاني: أداة جمع البيانات ومجتمع وعينة البحث
	المطلب الثالث: صدق وثبات أداة البحث
	المبحث الثالث: تطبيق الدراسة الكمية على المؤسسة ومناقشة النتائج
	المطلب الأول: تحليل إجابات عينة البحث
	المطلب الثاني: اختبار التوزيع الطبيعي واختبار صلاحية نموذج الدراسة
	المطلب الثالث: اختبار الفرضيات
	خلاصة الفصل
	الخاتمة
	قائمة المراجع
	قائمة الملاحق