

أولاً :: المراجع باللغة العربية

1-الكتب:

- أحمد سعيد بامخرمة، اقتصاديات الصناعة، ط1، دار زهران للنشر والتوزيع، السعودية، 1994.
- أحمد ماهر، التخطيط الاستراتيجي، الدار الجامعية، الاسكندرية، الطبعة الأولى، 2009.
- أحمد شاكر العسكري، التسويق الصناعي، ط2، دار وائل للنشر، عمان، 2005.
- أحمد سيد مصطفى، المدير وتحديات العولمة، ط1، دار النهضة العربية، مصر، 2001.
- الياس بن ساسي، الخيارات الاستراتيجية لنمو المؤسسة، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
- إسماعيل محمد السيد، الإدارة الإستراتيجية، مفاهيم وحالات تطبيقية، الدار الجامعية، مصر 2000.
- ثابت عبد الرحمان ادريس، جمال الدين محمد المرسي، الإدارة (مفاهيم ونماذج تطبيقية)، الدار الجامعية، 2002.
- ثامر البكري، استراتيجيات التسويق، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2008.
- جمال الدين محمد المرسي، طارق رشدي جبة، مصطفى أبو بكر، التفكير الاستراتيجي والادارة الإستراتيجية، منهج تطبيقي، الدار الجامعية، مصر، 2007.

- حسن محمد احمد مختار، الإدارة الإستراتيجية- المفاهيم والنماذج-، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، 2008.
- خالد محمد بن حمدان ووائل محمد صبحي إدريس، الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي، دار اليازوري، الأردن، 2007.
- رحيم حسين، استراتيجية المؤسسة، ط1، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، قسنطينة، الجزائر، 2008.
- روجر كلارك، اقتصاديات الصناعة، ترجمة فريد بشير الطاهر، دار المريخ، الرياض، السعودية، 1994.
- زهير ثابت، كيف تقيم أداء الشركات والعاملين، دار قباء للطباعة والنشر، مصر، 2001.
- طاهر محسن منصور الغالبي، وائل محمد صبحي إدريس، الإدارة الإستراتيجية، ط1، دار وائل للنشر، 2007.
- كاظم جاسم العيساوي، الاقتصاد الإداري، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2008.
- مجيد جاسم الصميدعي، استراتيجية التسويق (مدخل كمي وتحليلي)، ط2، دار حامد للنشر، عمان، 2000.
- محمود محروس إسماعيل، اقتصاديات الصناعة والتصنيع، مؤسسة شباب الجامعة، الاسكندرية، 1997.
- محمد أكرم العدلوني، العمل المؤسسي، ط1، دور النشر: الإبداع الخليجي، قرطبة للانتاج الفني، دار ابن حزم، لبنان، 2000.
- محمد محمود يوسف، البعد الاستراتيجي لتقييم الأداء المتوازن، المنظمة العربية الإدارية، مصر، 2005.

- مدحت القرشي، الاقتصاد الصناعي، ط2، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2005.
- مؤيد سعيد السالم، أساسيات الإدارة الاستراتيجية، ط1، دار وائل للنشر، عمان، 2005.
- ناصر دادي عدون، الإدارة والتخطيط الاستراتيجي، ديوان المطبوعات الجامعية بن عكنون، الجزائر، 2001.
- نادية العارف، الإدارة الاستراتيجية، ط2، الدار الجامعية، مصر، 2003.
- نبيب محمد مرسي، الادارة الاستراتيجية (تكوين وتنفيذ استراتيجيات التنافس)، الدار الجديدة للنشر، مصر، 2003.
- نبيل مرسي خليل، التخطيط الاستراتيجي، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 1994.
- نبيل مرسي خليل، دليل المدير في التخطيط الاستراتيجي، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1995.
- نبيل ابراهيم محمود الطائي، تحليل المتغيرات الاقتصادية، ط1، دار البداية، عمان، 2008.
- نصر حمود مزنان فهد، أثر السياسات الاقتصادية في أداء المصارف التجارية، ط1، دار صفاء، عمان، 2009.
- نعمة عباس خضير الخفاجي، الإدارة الأستراتيجية، ط2، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
- صالح عبد الرضا رشيد، احسان دهش جلاب، الإدارة الإستراتيجية (مدخل تكاملي)، دار المناهج، عمان، 2008.

-
- عبد القادر محمد عطية، الاقتصاد الصناعي بين النظرية والتطبيق، جامعة الإسكندرية، مصر، 1995.
 - عبد العزيز صالح بن حبتور، الإدارة الاستراتيجية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، الأردن، 2004.
 - عبد الحميد عبد الفتاح المغربي، الإدارة الإستراتيجية، ط1، مجموعة النيل العربية، القاهرة، مصر، 1999.
 - عبد المحسن توفيق محمد، تقييم الأداء، دار النهضة العربية، مصر، 1998.
 - عقيل جاسم عبد الله، تقييم المشروعات، ط1، دار الحامد للنشر، الأردن، 1999.
 - عيسى يحة، عمر لعلاوي، إبراهيم بلحمير، التسويق الاستراتيجي، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.
 - فليح حسن خلف، اقتصاديات الأعمال، ط1، عالم الكتاب الحديث، الأردن، 2009.
 - فلاح حسن عداوي الحسيني، الإدارة الإستراتيجية، ط1، دار وائل للنشر، عمان، 2000.
 - فليح حسن خلف، طارق الحاج، الاقتصاد الإداري، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2009.
 - فيليب سادلر ترجمة علاء أحمد إصلاح، الإدارة الاستراتيجية، ط1، مجموعة النيل العربية، مصر، 2008.

- شارلزهل وجارديث جونز، الإدارة الإستراتيجية، ترجمة: اسماعيل على بسيوني، محمد سيد أحمد عبد المتعال، دار المريخ، المملكة العربية السعودية، 2008.
 - شارلز وجارديث جونز، الادارة الاستراتيجية، ترجمة: رفاعي محمد رفاعي، محمد سيد أحمد عبد المتعال، دار المريخ للنشر، الجزء الأول، الرياض، 2000.
 - وائل محمد صبحي إدريس، طاهر محسن منصور الغالبي، أساسيات الأداء وبطاقة التقييم المتوازن، ط1، دار وائل للنشر، عمان، 2009.
 - يونس إبراهيم حيدر، الإدارة الإستراتيجية للمؤسسات والشركات، دمشق، 1999.
- 2- الرسائل والأطروحات:
- براهيمى حياة، مساهمة في تطبيق أسلوب تحليل محفظة الأعمال في مؤسسة صناعية جائرية، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير، جامعة المسيلة، 2007.
 - جعيج نبيلة، استراتيجية التنوع في المنتجات وأثرها على تنافسية المؤسسة الأنتاجية، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، جامعة المسيلة، 2007.
 - خمايسية محسن، استراتيجية تحسين القوة السوقية، مذكرة مقدمة ضمن نيل شهادة الماجستير في العلوم الإقتصادية، بسكرة، 2010/2011.
 - مزوغ عادل، البيئة التسويقية وأدوات التحليل الاستراتيجي، مذكرة ماجستير، جامعة سعد دحلب، البليدة، 2005.

3-المدخلات والملتقيات :

- بريش السعيد، يحيوي نعيمة، أهمية التكامل بين أدوات مراقبة التسيير في تقييم أداء المنظمات وزيادة فعاليتها، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى العلمي الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات، جامعة ورقلة، الجزائر، 22 و 23 نوفمبر 2011.
- مسعودي مليكة، سراج وهيبة، نظرية الألعاب والتحكيم الاستراتيجي التنافسي بين المؤسسات الصناعية، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى الدولي الرابع حول المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية، جامعة الشلف، الجزائر، يومي 08 و 09 نوفمبر 2010.
- تجمدين نور الدين، عبد الحق بن تقات، مؤشرات قياس الأداء من المنظور التقليدي إلى المنظور الحديث، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى العلمي الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات، جامعة ورقلة، الجزائر، 22 و 23 نوفمبر 2011.
- مقدم وهيبة، استخدام بطاقة الأداء المتوازن في صياغة استراتيجية المؤسسة، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى الدولي الرابع حول المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية، جامعة الشلف، الجزائر، 28 و 09 نوفمبر 2010.

4-المجلات العلمية:

- مزهودة عبد المليك، الأداء بين الكفاءة والفعالية مفهوم وتقييم، مجلة العلوم الإنسانية، العدد 01، جامعة بسكرة، الجزائر، 2001.

5-القوانين والجراند:

- الجريدة الرسمية، العدد 19، الصادرة بتاريخ: 2000/04/05.
- الجريدة الرسمية، العدد 47، الصادرة: بتاريخ 2001/08/22.
- الجريدة الرسمية، العدد 58، الصادرة بتاريخ، 2010/10/07.
- جريدة الخبر، العدد 6913، الصادر بتاريخ: 2012/12/03.

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية

1-الكتب:

- Ahmed hamadouche, Méthodes et outils d'analyse stratègque, édition chihab, 1997.
- Andrea mocbeaux, mareketing et base de données, édition chihab, Paris, 1997.
- Dennis W-Carelton ;Jeffrey M-Perloff, Economie Industrielle, 2éme edition, De Boeck université, paris, 1998.
- Gerard garibaldi, l'analyse stratégique, édition organisation, France, 3eme édition, 2002.
- Godefro Dang Nguyen, économie industrielle appliquée, édition Vuibert, Paris, 1995.
- G.koenig, management stratégique, Edition nathon, paris, 1996.
- Jean Pierre Anglie, Economie Industrielle, élément de méthode, Alger, 1993.

- J.Detrie et les autres, stratégie: politique générale de l'entreprise, 3ème, Edition, Duonod, 1997.