

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية



مذكرة ماستر

العلوم الإنسانية
علم المكتبات
تكنولوجيا المعلومات والتوثيق

رقم: 2018/

إعداد الطالب:

هاجر قرفي

يوم: 25/06/2018

استراتيجية البحث المتبعة في استرجاع
المعلومات في البيئة الرقمية: لدى علم
المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة

لجنة المناقشة:

رئيس اللجنة	جامعة محمد خيضر بسكرة	أستاذ	مسعودي كمال
مشرفا مقرر	جامعة محمد خيضر بسكرة	دكتور	طرشي حياة
مناقشا	جامعة محمد خيضر بسكرة	أستاذ	مراد سهلي

السنة الجامعية : 2018/2017

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	الشكر والعرفان
	الإهداء
	فهرس المحتويات
	كشاف الأشكال والجداول
	قائمة الاختصارات
	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي
07.....	1- إشكالية الدراسة.....
07.....	2- تساؤلات الدراسة.....
08.....	3- الفرضيات.....
08.....	4- أهمية الموضوع.....
09.....	5- أهداف الموضوع.....
09.....	6- أسباب اختيار الموضوع.....
10.....	7- الدراسات السابقة.....
14.....	8- المصطلحات الأساسية للدراسة.....

الفصل الثاني: البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية

18.....	تمهيد
19.....	1-مدخل إلى المعلومات في البيئة الرقمية
19.....	1-1 - تعريف المعلومات في البيئة الرقمية
20.....	1-2 - خصائص المعلومات في البيئة الرقمية
20.....	1-3 - مصادر المعلومات في البيئة الرقمية
20.....	1-3-1 -تعريف مصادر المعلومات في البيئة الرقمية
21.....	1-3-2 -أنواع مصادر المعلومات في البيئة الرقمية
31.....	1-4 -أسباب اللجوء إلى مصادر المعلومات في البيئة الرقمية
32.....	1-5 -أهمية مصادر المعلومات في البيئة الرقمية
33.....	1-6-معايير تقييم مصادر المعلومات في البيئة الرقمية
34.....	1-7 - التعامل مع المعلومات البيئة الرقمية
35.....	2-أساليب البحث لاسترجاع المعلومات في البيئة الرقمية
37.....	2-1 - تعريف استرجاع المعلومات
37.....	2-2-نظم استرجاع المعلومات
38.....	2-3-أدوات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية
38.....	2-3-1 -محركات البحث
39.....	2-3-2 - الأدلة الموضوعية

- 40.....البوابات الالكترونية.3-3-2
- 41.....فهارس الشبكة الخفية.4-3-2
- 42.....العوامل المؤثرة في كفاءة استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية.4-2
- 44.....معوقات استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية.5-2
- 45.....أسباب فشل عملية استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية.6-2
- 48.....خلاصة الفصل

الفصل الثالث: استراتيجيات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية

- 51.....تمهيد
- 52.....1- ماهية استراتيجيات البحث.
- 52.....1-1- مفهوم استراتيجيات البحث عن المعلومة في البيئة الرقمية.
- 53.....1-2- أهداف صياغة إستراتيجية البحث.
- 54.....1-3- الفرق بين إستراتيجية البحث وتقنيات البحث.
- 54.....1-4- كيفية صياغة إستراتيجية البحث.
- 55.....1-5- العوامل المؤثرة على صياغة إستراتيجية البحث.
- 56.....1-6- جودة صياغة إستراتيجية البحث.
- 56.....1-7- مستويات إستراتيجية البحث.
- 57.....2- مهارات بناء وتنفيذ إستراتيجية البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية.

- 57.....1-2-مهارات إعداد إستراتيجية البحث
- 58.....2-2-مهارات تنفيذ صياغة البحث
- 58.....1-2-2-في البحث البسيط والبحث المتقدم
- 66.....2-2-2-أسلوب البتر
- 69.....3-2-2-الروابط المنطقية
- 72.....4-2-2-استخدام العلامات
- 76.....3-2-أنواع استراتيجيات البحث
- 76.....1-3-2-إستراتيجية البنجو
- 77.....2-3-2-إستراتيجية افعل ما بوسعك
- 78.....3-3-2-إستراتيجية اللؤلؤ بالاستشهاد المرجعي
- 80.....4-3-2-إستراتيجية الطلقة في الظلام
- 81.....5-3-2-إستراتيجية القضة الكبرى
- 82.....6-3-2-إستراتيجية قوالب البناء
- 83.....7-3-2-إستراتيجية الأجزاء المتتابعة
- 84.....8-3-2-الحصول على المساعدة من قبل الأصدقاء
- 89.....4-2-آلية تنفيذ إستراتيجية البحث داخل البيئة الرقمية
- 85.....1-4-2-آلية تنفيذ إستراتيجية البحث في محركات البحث

2-4-2-آلية تنفيذ إستراتيجية البحث عن المعلومات في قواعد البيانات والمكتبات الرقمية.....	86
2-5- طريقة توسيع وتضييق إستراتيجية البحث.....	92
2-6-العوامل المؤثرة في تنفيذ إستراتيجية البحث في البيئة الرقمية.....	93
94.....	94

الفصل الرابع: الدراسة الميدانية

تمهيد.....	97
1-1-التعريف بميدان الدراسة.....	98
1_1_2_حدود الدراسة	101
1_1_3_المنهج.....	103
1_1_4_أدوات جمع البيانات.....	103
1_1_5_عينة الدراسة.....	105
1_1_6_جدولة وتحليل البيانات.....	106
1-7-نتائج الدراسة.....	137
1-8- الاقتراحات والتوصيات.....	141

الخاتمة

الملاحق

المستخلص

كشاف الجداول

الصفحة	موضوع الجدول	الرقم
32	نوع المجال في عناوين المواقع	01
106	اعتماد مصادر المعلومات في البيئة الرقمية	02
107	مدى اعتبار مصادر المعلومات في البيئة الرقمية	03
109	مصادر المعلومات المعتمدة في البيئة الرقمية من طرف الطلبة	04
111	دوافع تفضيل مصدر معلومات عن غيره	05
112	درجة رضا المستجوبين عن المعلومات الموجودة في المصادر	06
114	أغراض استخدام أدوات البحث في البيئة الرقمية	07
115	الأدوات الأكثر استخداما من قبل المستجوبين	08
116	دوافع تفضيل محرك بحث عن غيره	09
117	سبب اعتماد على محرك بحث دون غيره	10
119	مدى مهارات استخدام البيئة الرقمية	11
120	مدى امتلاك الطلبة لاستراتيجيات البحث	12
122	الإستراتيجية الأكثر اعتمادا من قبل الطلبة	13
124	سبب عدم إتباع استراتيجيات البحث من قبل الطلبة	14
125	مدى إتباع إستراتيجية بحث معينة	15
126	السلوك المتبع للبحث عن المعلومات في البيئة الرقمية	16
128	الطرق المتبعة عند استرجاع المعلومات	17

129	التقنيات التي يتبعها الطلبة عند كتابة معادلة البحث	18
131	المعوقات التي تواجه الطلبة اثناء الاسترجاع الالي	19
133	سلوك الباحث عند عدم حصوله على نتيجة البحث	20
135	صعوبات البحث على الانترنت	21
136	مدى تقييم نتائج البحث ومعايير التقييم المتبعة.	22

كشاف الاشكال

الصفحة	موضوع الشكل	الرقم
59	شريط البحث	01
59	استرجاع المعلومات في البحث البسيط	02
59	كتابة معادلة بحث في البحث البسيط	03
60	موقع نتيجة البحث أثناء البحث بسيط بضرية حظ	04
60	أدوات البحث البسيط	05
62	نافذة جديدة من شبكة الانترنت	06
63	قائمة الاختيارات من نافذة الانترنت	07
63	اختيار البحث المتقدم	08
64	نافذة البحث المتقدم	09
68	استخدام أسلوب البتر الأيمن في البحث الآلي	10
70	استخدام الرابط البوليني AND في البحث الآلي	11
70	استخدام الرابط البوليني OR في البحث الآلي	12
71	استخدام الرابط البوليني NOT في البحث الآلي	13
73	استخدام علامة "+" في البحث الآلي	14
73	استخدام علامة "-" في البحث الآلي	15
74	استخدام علامة (" ") في البحث الآلي	16
75	استخدام الكلمة الدالة "near" في البحث الآلي	17

76	استخدام إستراتيجية " البنجو " في البحث الآلي	18
77	استخدام إستراتيجية " افعل ما بوسعك " في البحث الآلي	19
78	استخدام إستراتيجية " اللؤلؤ بالاستشهاد المرجعي " في البحث الآلي	20
79	ظهور قائمة الاختيارات في إستراتيجية اللؤلؤ بالاستشهاد المرجعي	21
79	استرجاع الروابط المماثلة في إستراتيجية اللؤلؤ بالاستشهاد المرجعي	22
80	استخدام إستراتيجية " الطلقة في الظلام " في البحث الآلي	23
81	استخدام إستراتيجية " القضة الكبرى " في البحث الآلي	24
82	استخدام إستراتيجية " قوالب البناء " في البحث الآلي	25
84	استخدام إستراتيجية " الأجزاء المتتابعة " في البحث الآلي	26
88	واجهة قاعدة البيانات Academic Search Premier	27
88	قائمة الاختيارات في قاعدة البيانات	28
89	قواعد البيانات الموجودة ضمن قاعدة البيانات	29
90	استرجاع المعلومات في قاعدة البيانات	30
91	كيفية تخزين المقال من قاعدة البيانات	31
91	تخزين المقال مباشرة	32
101	الهيكل التنظيمي لجامعة محمد خيضر بسكرة	33
106	اعتماد مصادر المعلومات في البيئة الرقمية	34
108	مدى اعتبار مصادر المعلومات في البيئة الرقمية	35

109	مصادر المعلومات المعتمدة في البيئة الرقمية من طرف الطلبة	36
111	دوافع تفضيل مصدر معلومات عن غيره	37
113	درجة رضا المستجوبين عن المعلومات الموجودة في المصادر	38
114	أغراض استخدام أدوات البحث في البيئة الرقمية	39
115	الأدوات الأكثر استخداما من قبل المستجوبين	40
117	دوافع تفضيل محرك بحث عن غيره	41
118	سبب اعتماد على محرك بحث دون غيره	42
119	مدى مهارات استخدام البيئة الرقمية	43
120	مدى امتلاك الطلبة لاستراتيجيات البحث	44
123	الإستراتيجية الأكثر اعتمادا من قبل الطلبة	45
125	سبب عدم إتباع استراتيجيات البحث من قبل الطلبة	46
126	مدى إتباع إستراتيجية بحث معينة	47
127	السلوك المتبع للبحث عن المعلومات في البيئة الرقمية	48
128	الطرق المتبعة عند استرجاع المعلومات	49
130	التقنيات التي يتبعها الطلبة عند كتابة معادلة البحث	50
132	المعوقات التي تواجه الطلبة اثناء الاسترجاع الالي	51
133	سلوك الباحث عند عدم حصوله على نتيجة البحث	52
135	صعوبات البحث على الانترنت	53
136	مدى تقييم نتائج البحث ومعايير التقييم المتبعة.	54

قائمة الاختصارات

اللغة العربية

ط: طبعة

ص: صفحة

تر: ترجمة

ع: عدد

اللغة الأجنبية:

P : page

ODLIS : Online Dictionary for Library Of Information

ERIC : Education Ressources Information Center

E-journal : Electronic journal

E-mail : Electronic mail

IR : Information Retriever

SIC : Science de l'information et de la communication

TIC : Technologies de l'information et de la communication

URL : Uniform Resource Locator

مقدمة

مقدمة:

تعد المعلومات من أهم مقومات الحياة ومن ابرز ركائز التقدم الحضاري ولها ارتباط وثيق بجميع ميادين النشاط الإنساني وهي تشكل جزء لا يتجزأ من هذا النشاط فالإنسان يعتمد على المعلومات في جميع نواحي الحياة وفي كل خطوة يخطوها وهكذا كانت المعلومات ومازالت من الظواهر التي صاحبت الإنسان منذ نشوء المجتمعات إذ حرص الإنسان على تبادل المعلومات وتناقلها من جيل لآخر ليفيد ويستفيد وقد اتخذت هذه العملية أشكالاً مختلفاً ووظفت له وسائط متنوعة حيث الإمكانات المتاحة للإنسان في كل مرحلة من مراحل التاريخ البشري كما أن هذه الأشكال والوسائط قد مرت بمراحل متعاقبة وصولاً إلى مجتمع بلا ورق، حيث أصبح العالم المترامي الأطراف قرية كونية صغيرة اليوم بفضل ثورة التكنولوجيا التي غزت العالم في الآونة الأخيرة وتعتبر البيئة الرقمية الركيزة الأساسية لكل أبعاد التكنولوجيا واهم إفرزاتها إذ أنها تلعب دور مهم في حياة الإنسان ومما لاشك فيه أن البيئة الرقمية فتحت آفاق لا حصر لها في العلم والتعلم الذي أحدث تأثيرات كبيرة وتغييرات في حياة الفرد عامة والثقافية والتعليمية على وجه الخصوص.

إذ تعد البيئة الرقمية مصدر من مصادر المعلومات الأخرى تهتم بالمعلومات وتسعى إلى توفيرها وتنظيمها وتخزينها وبنها، فالبيئة الرقمية شهدت قفزة نوعية وتطورات جديدة بتطبيق وسائط متعددة وبرامج وشبكات وبروتوكولات، مما أدى إلى تزايد كبير في حجم المعلومات وصعوبات استرجاعها والاستفادة وانتقاء المعلومات الصحيحة و المناسبة، لذا تحتم ضرورة مواكبة هذا الانفجار المعلوماتي والسيطرة عليه بمختلف التقنيات الحديثة، سائل البحث وإتباع إستراتيجيات محكمة للبحث عن المعلومات العلمية والتقنية عبر الانترنت.

وعليه فان مهارات البحث التي يحتاجها الباحث في البيئة الرقمية ترتبط بطبيعة البحث الذي يقوم به ومستوى العمق الذي يتطلبه البحث, وتتووع المهارات ما بين مهارات عامة أولية التي لا بد لأي مستخدم للبيئة الرقمية امتلاكها للتعرف على الموضوعات التي هي ضمن اهتمامه العام وما بين مهارات ذات صلة بنظام الاسترجاع التي تتطلب القدرة على التعامل مع نظم استرجاع المعلومات الآلية بأنواعها وفهم استراتيجيات البحث الآلي, والخطط والأساليب وأدوات إجراء البحث, والقدرة على تقييم نظم استرجاع المعلومات الآلية.

وفي إطار هذه الدراسة سنحاول معرفة مدى تمكن طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر -بسكرة- من التحكم في استراتيجيات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية وللإجابة على مختلف الإشكاليات المرتبطة بالبحث عن المعلومات، استرجاع المعلومات وتقنيات وطرق البحث واستراتيجيات البحث

ولمعالجة هذا الموضوع ارتأينا أن يقسم موضوع دراستنا إلى أربع فصول بغية الإحاطة بالموضوع موزعة كما يلي:

الفصل الأول: يشمل الإطار المنهجي للدراسة من خلال تحديد العناصر التالية: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، الفرضيات أهمية الدراسة وأهدافها، دوافع اختيار الموضوع، والدراسات السابقة التعريف الإجرائي لمصطلحات الدراسة.

الفصل الثاني: تناولنا فيه المعلومات في البيئة الرقمية، وذلك بإبراز مفهوم المعلومات في البيئة الرقمية، أهم المصادر التي تتيح المعلومات في البيئة الرقمية، التعامل المعلومات في البيئة الرقمية، كما تناولنا أساليب البحث لاسترجاع المعلومات في البيئة الرقمية وأدوات البحث.

الفصل الثالث: جاء هذا الفصل بعنوان استراتيجيات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية، حيث تناولنا مختلف الإستراتيجيات المتبعة للولوج إلى المعلومات

المتاحة في البيئة الرقمية من أجل الاستغلال الأمثل لها، والحصول على المعلومة المناسبة.

الفصل الرابع : يتمثل في الدراسة الميدانية المتعلقة بإستراتيجيات البحث لدى طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة، فعرفنا بجامعة محمد خيضر بسكرة كم اشرنا إلى حدود الدراسة المتمثلة في الحدود الجغرافية، الزمنية والبشرية، كذا تحديد المنهج المتبع وعينة الدراسة، بالإضافة إلى أدوات جمع البيانات كما قمنا أيضا بجدولة البيانات المجمعة من خلال استمارة الاستبيان الموزعة على أفراد عينة الدراسة وتحليلها، وبالتالي توصلنا إلى النتائج العامة للدراسة مع التطرق إلى مدى إثبات ونفي الفرضيات التي وضعت مسبقا، وخاتمة للبحث نحاول من خلالها اقتراح لبعض التوصيات التي يمكن من خلالها تحسين طرق البحث عن المعلومات.

وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي في جانبها النظري، بينما اعتمدنا على أسلوب التحليل في الشق الميداني منها، وقد اعتمدنا على استمارة الاستبيان كأداة أساسية لتجميع البيانات المتعلقة بدراستنا، حيث تم تقسيم استمارة الاستبيان إلى مجموعة محاور تخدم الجانب النظري وتبعا للفرضيات التي وضعت مسبقا.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي

- 1-1 الإشكالية
- 2-1 التساؤلات
- 3-1 الفرضيات
- 4-1 أهمية الدراسة
- 5-1 أهداف الدراسة
- 6-1 أسباب اختيار الموضوع
- 7-1 الدراسات السابقة
- 8-1 لمصطلحات الأساسية للدراسة

1 الإشكالية:

إن لكم الهائل والمتزايد من المعلومات المتاحة في البيئة الرقمية تجعل من عملية الحصول على المناسب منها للباحث أمرا في غاية الصعوبة في ظل هذا الانفجار المعلوماتي الذي يتطلب من الباحث أن يكون على دراية بأدوات البحث والاسترجاع وفهمها لهيكله قواعد بيانات التسجيلات، ونظم الاسترجاع ويستلزم ذلك بدوره إدراكا بالحاجات وضرورة ترجمتها الفعلية لطلبات واضحة يعبر عنها بمفردات مضبوطة بالإضافة إلى امتلاك إستراتيجية محكمة بعد تحديد الاحتياجات وإتباع الطرق المنهجية في عمليات البحث مما يمكنه من استرجاع المعلومات المناسبة لموضوع بحثه ومن ثم توظيفها .

وبالنظر لضعف الوعي المعلوماتي بأساليب البحث والاسترجاع لدى الكثير ولأسباب تتعلق بضعف خبرتهم بأساليب بناء استراتيجيات البحث المناسبة واستخدام أدوات البحث بما يناسب حاجاتهم. وجب على الباحثين عن المعلومات في البيئة الرقمية معرفة طبيعتها المتغيرة باستمرار وفهم أساليب وطرق التعامل معها فكما كانت هناك إبداعات جديدة وتكنولوجيا مستحدثة كانت الحاجة ماسة إلى تطوير الباحثين خبراتهم واستحداث مهارات جديدة في البحث تتماشى والاستحداث الحاصلة في هذا المجال تمكن الباحث من الاستفادة القصوى من هذه البيئة

لذا تأتي هذه الدراسة للتأكيد على أهمية التدريب من أجل بناء استراتيجيات بحث متقنة تحقق الدقة في استرجاع المعلومات التي يحتاجها المستفيد ولذلك فالإشكال: ما مدى اعتماد طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة على استراتيجيات البحث أثناء عملية استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية؟

وقد قسمت إشكالية الدراسة إلى التساؤلات التالية:

2_ التساؤلات :

- 1_ ما الأدوات والطرق البحثية التي يقوم طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة بإتباعها عند استرجاعهم المعلومة من البيئة الرقمية؟
- 2_ ما هي أهم مصادر المعلومات المتاحة في البيئة الرقمية التي يعتمد عليها طلبة علم المكتبات؟
- 3_ هل يمتلك طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة إستراتيجية واضحة لاسترجاع المعلومة في البيئة الرقمية؟
- 4_ ما الصعوبات والعراقيل التي تواجه الطلبة أثناء عملية استرجاع المعلومات من البيئة الرقمية؟

3_ الفرضيات :

- 1-يعتمد طلبة علم المكتبات على محركات البحث كأدوات تسهل عملية الوصول إلى المعلومات في البيئة الرقمية.
- 2-الدوريات الالكترونية من بين أهم المصادر التي يلجأ إليها طلبة علم المكتبات في البيئة الرقمية.
- 3-يتبع طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة بعض إستراتيجيات البحث التي تساعدهم على استرجاع ما يريدونه من معلومات في البيئة الرقمية.
- 4-عدم الإلمام بإستراتيجيات البحث من بين الصعوبات التي تواجه طلبة علم المكتبات.

4 أهمية الدراسة :

تكمّن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع, حيث تعتبر عملية استرجاع المعلومة في البيئة الرقمية والحصول عليها في ظل التطور التكنولوجية الهائلة أصبح من بين أهم المواضيع المطروحة للدراسة, وذلك لان عملية استرجاع المعلومة الالكترونية في ظل هذا الكم الهائل والمتزايد من المصادر والمواقع صعب جدا, وهنا يضطر الباحث لقضاء ساعات طويلة في بحثه عن المعلومة المراد الحصول عليها دون الحصول عليها في بعض الأحيان, أو ربما قد يحصل على معلومة وقد تكون غير كافية.

وتظهر هنا الأهمية من خلال معرفة أهم الاستراتيجيات والمهارات الواجب امتلاكها إضافة إلى الوسائل والطرق الواجب تتبعها أثناء عملية استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية في اقصر وقت واقل جهد.

5 أهداف الدراسة:

- التعرف على المعلومات في البيئة الرقمية ومصادرها.
- إبراز أهم الأساليب التي من خلالها يمكن استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية.
- معرفة أهم التقنيات والطرق المتبعة في استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية.
- إسقاط الضوء على استراتيجيات البحث الواجب الاعتماد عليها أثناء استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية.
- معرفة العوامل المؤثرة في كفاءة البحث أثناء استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية.

6 أسباب اختيار الموضوع:

-يعد موضوع استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية من احدث المواضيع حيث يتطلب البحث والتعمق.

-اهتمام علم المكتبات في هذه الآونة بتكنولوجيا المعلومات.

-الاهتم

ام والرغبة الشخصية لدراسة موضوع استراتيجيات البحث المتبعة لاسترجاع المعلومات في البيئة الرقمية.

7 الدراسات السابقة:

تجدر الإشارة إلى اقتراح الأستاذة المشرفة **طرشي حياة** موضوع الدراسة حيث كان لها بحوث ومدخلات تحت عنوان استراتيجيات البحث في عالم الويب مداخلة مقدمة ضمن فعاليات اليوم الدراسي الموسوم ب: " كيفة إعداد مذكرة تخرج " المنعقد بتاريخ 2018/02/12 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد خيضر بسكرة

الدراسة الأولى: من إعداد سمر بنت محمد سعيد الحربي إشراف الأستاذ عليا بنت عبد الله الجندي تحت عنوان :مدى توافر مهارات البحث عن مصادر المعلومات عبر الانترنت . مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير 2011

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى توافر المهارات الأساسية للبحث عن مصادر المعلومات عبر الانترنت لدى طالبات الدراسات العليا, وكذلك التعرف على مدى توافر مهارات البحث في محركات البحث والأدلة الموضوعية, وقواعد البيانات والمكتبات الالكترونية, والتعرف على مدى توافر مهارات تقويم مصادر المعلومات عبر الانترنت, اتبعت الباحثة في ذلك المنهج الوصفي التحليلي وتكونت عينة

دراستها من 123 طالة دراسات عليا بكلية التربية بجامعة أم القرى, استخدمت الاستبيان كاده للقياس.

خلصت الدراسة إلى النتائج التالية: توفر المهارات الأساسية للبحث عن مصادر المعلومات عبر الانترنت لدى عينة الدراسة, توفر مهارات البحث في محركات البحث والأدلة الموضوعية لدى أفراد العينة, كما تتوفر مهارات البحث في قواعد المعلومات والمكتبات الالكترونية لدى طالبات الدراسات العليا بجامعة ام القرى كما تتوفر لديهم مهارات تقويم مصادر المعلومات عبر الانترنت.

الدراسة الثانية : من إعداد بن زايد عبد الرحمان إشراف الأستاذ قموح ناجية تحت عنوان: تنظيم واسترجاع المعلومات على الشبكة العنكبوتية بين هيمنة محركات البحث وفاعلية تقنية الفلكسونومي. مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير
2012_2011

تهدف هذه الدراسة حول معرفة مدى قدرة تقنية الفلكسونومي على تغيير الإستراتيجيات الحالية المستخدمة من قبل المستفيد في عمليتي تنظيم و استرجاع المعلومات على شبكة الانترنت، وتوصلت الدراسة إلى أن المستخدمين اتجهوا إلى الإعتماد على أدوات وتقنيات الفلكسونومي في التواصل من خلال خدمة الرسائل الفورية وخدمات التغذية الراجعة بين المستخدم ونظم استرجاع المعلومات، كما أن تقنية الفلكسونومي كان لها تأثير كبير على الجوانب العلمية والمهنية فيما يتعلق بالبحث عن المعلومات واسترجاعها خاصة إذا ارتبط الأمر بالإستخدامات الحالية للشباب، وهو الأمر الذي تم تأكيده من خلال المعاينة اليومية لواقع خدمة الأنترنت بالمؤسسة الجامعية واهتمام المستفيدين المتزايد بالمواقع التي تقدم خدمات ليس لها علاقة باسترجاع المعلومات، الأمر الذي يستدعي التمييز بين الجوانب العلمية

المعتمدة على الأساليب التشاركية والتعاونية والاجتماعية والجوانب الأخرى في الحياة اليومية.

الدراسة الثالثة: من إعداد لحواطي عتيقة إشراف الأستاذ عبد المالك بن السبتي تحت عنوان: استراتيجيات استرجاع المعلومات العلمية والتقنية في ظل البيئة الرقمية ودوره في دعم الاتصال العلمي بين الباحثين. مذكرة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه 2014_2013

جاءت هذه الدراسة للتعرف على التوجهات المتبعة لاسترجاع المعلومات العلمية والتقنية في ظل البيئة الرقمية ودورها في تفعيل ودعم الاتصال العلمي بين الباحثين إذ تهدف إلى توضيح منهجية البحث عبر الانترنت, واهم الاستراتيجيات والأطر التي ينبغي التحكم فيها للوصول السهل والسريع للمعلومات المطلوبة وكذا تحليل موقف الباحثين من النماذج الجديدة للاتصال العلمي ومدى اطلاعهم على المستجدات الحاصلة حول النشر العلمي والوصول الحر للمعلومات, وتوجههم نحو إتاحة بحوثهم العلمية في الدوريات الالكترونية المجانية والأرشفات المفتوحة. اتبعت الباحثة المنهج الوصفي واستخدمت أداة استمارة الاستبيان لتجميع البيانات تم توزيعها على أفراد العينة المقدر بـ 176 أستاذ باحث بجامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - موزعين على مختلف الكليات والأقسام والتخصصات.

وقد خلصت الدراسة إلى النتائج التالية: أن أفراد عينة الدراسة يعتمدون على تكنولوجيا المعلومات وشبكة الانترنت لتحصيل المعلومات العلمية والتقنية. وان أهم أداة معتمدة من طرف عينة الدراسة لاسترجاع المعلومات متمثلة في المحركات, كما أن أهم إستراتيجية للبحث عن المعلومات واسترجاعها عبر الانترنت تتمثل في ترجمة الاحتياجات إلى كلمات مفتاحية. امتلاك أفراد العينة استراتيجيات بحثية مضبوطة

وما يعزز ذلك هو انحسار المعوقات التكنولوجية لدى عينة الدراسة عند استرجاع المعلومات عبر الانترنت.

الدراسة الرابعة: من إعداد هتهات محمد إشراف الأستاذ صاحبي محمد تحت عنوان: سلوكيات الأساتذة الباحثين للوصول إلى المعلومات في البيئة الرقمية. مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير 2014_2015.

هدفت الدراسة إلى وصف وتحليل سلوكيات الأساتذة الباحثين عند البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية من خلال التعرف على أهم الطرق والأساليب التي يتبعونها للوصول إلى المعلومات في البيئة الرقمية، والتعرف على الأدوات والوسائل التي يستخدمونها عند البحث، بالإضافة إلى معرفة الدوافع التي تدفعهم للبحث عن المعلومات لإشباع رغباتهم وحاجاتهم من المعلومات، والوقوف على أهم مصادر المعلومات الرقمية التي يستخدمونها، والكشف عن الصعوبات والعراقيل التي تواجههم عند البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية والتي تحول دون حصولهم على المعلومات التي تؤدي إلى إشباع رغباتهم المعلوماتية. اعتمد الباحث على المنهج الوصفي وأداة الاستبيان لأجل جمع البيانات تم توزيعها على 164 أستاذ باحث بجامعة الجلفة والاعواط.

حيث خلصت نتائج الدراسة إلى التالي: أن الأسباب العلمية المتمثلة في انجاز أطروحة الدكتوراه هي التي تدفع الأساتذة الباحثين بالبحث عن المعلومات في البيئة الرقمية، كما أن اعتماد أفراد العينة على الكتاب الإلكتروني كمصدر للمعلومات، كما أشار إلى أن محركات البحث هي الأداة الأكثر استعمالاً من قبل الأساتذة الباحثين، أن أفراد عينة الدراسة يواجهون عدة صعوبات أثناء استرجاعهم للمعلومات في البيئة الرقمية.

علاقة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة:

بعد استعراض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع المعلومات والبيئة الرقمية من جوانب متعددة, فقد استخلصنا بان هناك اتفاق بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة إذ تتفق في سعيها إلى معرفة مدى توفر استراتيجيات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية, كما اتبعت جميع الدراسات المنهج الوصفي كما اتبعناه في دراستنا الحالية, واعتمدت جميع الدراسات السابقة على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وهذا ما اعتمدنا عليه في دراستنا الحالية, كما يوجد اختلافات مع البعض الآخر من المتغيرات, ومكان الإجراء, ونوع العينة.

مواطن استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:

تمثلت مواطن الاستفادة في النقاط التالية:

-تحديد مشكلة الدراسة والمتغيرات المناسبة.

-تحديد موضوعات الإطار النظري وتحديد موضوعاته.

-اختيار منهج الدراسة المناسب.

-تحديد أداة الدراسة وبناءها.

9 مصطلحات الدراسة:

استراتيجيات البحث: تعرف إجرائياً بأنها مجموعة الطرق والأساليب التي يتبعها طلبة علم المكتبات عند بحثهم عن المعلومات التي يحتاجون إليها والمتاحة في البيئة الرقمية.

استرجاع المعلومات: تعرف إجرائيا بأنها هي مجموعة العمليات التي يقوم بها طلبة علم المكتبات من تصفح والبحث عن المعلومات في البيئة الرقمية من اجل الوصول إليها واستغلالها.

البيئة الرقمية: تعرف إجرائيا بأنها شبكة تقنية عالمية تتيح الوصول المباشر والكامل للمعلومات والتي من خلالها يتحصل طلبة علم المكتبات على المعلومات التي يحتاجونها.

المعلومات في البيئة الرقمية: تعرف إجرائيا بأنها تلك المعلومات التي يمكن الوصول إليها عن بعد والمتاحة في البيئة الرقمية والتي يستفيد منها طلبة علم المكتبات.

الفصل الثاني:

البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية

- 1-1- تمهيد
- 1-2- مدخل إلى المعلومات في البيئة الرقمية
- 1-3- مصادر المعلومات في البيئة الرقمية
- 1-4- معايير تقييم المعلومات في البيئة الرقمية
- 1-5- نظم استرجاع المعلومات
- 1-6- أدوات البحث
- 1-7- معوقات الاسترجاع
- 1-8- خلاصة

تمهيد:

نعيش اليوم وأكثر من أي وقت مضى ثورة معلومات هائلة في شتى مناحي الحياة العلمية والمعرفية والاقتصادية وحتى السياسية منها والاجتماعية, إذ تعتبر المعلومات من أهم مكونات الحية المعاصرة بل أنها تشكل عنصر التحدي لكل فرد, فعصر المعلومات هو ذلك العصر الذي يعتمد في تطوره بصورة أساسية على المعلومات وشبكات الاتصال والحاسبات أي انه يعتمد على التقنية الفكرية, لعل من ابرز هذه التطورات التي حققها هذا القطاع ظهور البيئة الرقمية التي فاقت وسائل الإعلام المختلفة أصبحت وسيلة فعالة للاتصال, ومصدر هام يحتوي على كم هائل من المعلومات الحديثة والمتنوعة, حيث تفتح آفاق للتجول عبر العالم الأمر الذي جعل تدفق المعلومات يتسم بالكثافة العالية ذلك من خلال المواقع التي تتيح الوصول إلى مصادر المعلومات حديثة ومتنوعة وعديدة

وحتى يستطيع الباحث جمع المعلومات من البيئة الرقمية وخصوصا فيما يتعلق بالعلوم الإنسانية هناك عدة أدوات حديثة لجمع هذه المعلومات واسترجاعها.

ولقد تطرقنا في هذا الفصل إلى: تعريف المعلومات في البيئة الرقمية وخصائصها كذلك أهم المصادر التي تتيح الوصول إلى هذه المعلومات وأسباب اللجوء إليها وأهميتها ومعايير تقييميه , أيضا التعامل مع المعلومات في البيئة الرقمية. كما ذكرنا أساليب البحث والاسترجاع للمعلومات في البيئة الرقمية فقد قمنا بتعريف الاسترجاع ونظم الاسترجاع, كذا أدوات البحث المستخدمة في استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية, العوامل المؤثرة في كفاءة استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية, كذلك

معوقات استرجاع المعلومات وأسباب فشل عملية الاسترجاع, أيضا الاتجاهات المستقبلية لاسترجاع المعلومات في البيئة الرقمية.

1/مدخل إلى المعلومات في البيئة الرقمية:

1-1- تعريف المعلومات في البيئة الرقمية:

هي المعلومات المسجلة التي يتم إنتاجها وتلقيها عبر الحاسب الآلي لاستكمال نشاط فردي أو جماعي

كما عرفها michel battisti على أنها المعلومات أو البرامج المشفرة, بحيث تتم معالجتها بواسطة الحاسوب وينظر إليها على أنها وحدة بليوغرافية, تتطلب استخدام جهاز متصل مباشرة بالحاسوب مثال الخدمات على الخط كالمنتديات والبريد الالكتروني, المواقع الالكترونية ويمكن أن تكون هذه المعلومات على شكل نص أو صورة متحركة أو ثابتة أو صوت, كما يمكن أن تكون وسائط متعددة.¹

1-2- خصائص المعلومات في البيئة الرقمية:

خاصية الحداثة: حيث أن ما يميز بيئة الانترنت قدرتها العالية على تحديث معلوماتها, وتعتبر الحداثة صفة ملازمة لمعلومات هذه البيئة التي تتميز بالتجدد المتسارع لمعلوماتها, على انعكس البيئة التقليدية التي تتصف ببطء شديد في عملية التحيين وتحديث لمعلومات والذي يستغرق وقتا طويلا, قد يكون كافيا لتقادم هذه المعلومات في ظل الانفجار المعرفي المتسارع في إنتاج المعلومات.

¹ زغدود, أمنة؛ لعروق, إيمان. إستخدام مصادر المعلومات الالكترونية من طرف طلبة الطور الثانوي دراسة ميدانية بثانوية يوغرطة _ قسنطينة _ مذكرة ماستر. قسنطينة: معهد علم المكتبات والمعلومات. 2011. ص. 10.

وبالإضافة إلى عنصر الحداثة فإن معلومات هذه البيئة الجديدة تتميز
بسمات أخرى تتمثل في:

- نمو هائل ومتصاعد باستمرار
- عدم استقرار أماكن المعلومات
- التعدد اللغوي للمحتوى المعلوماتي
- تجدد سريع و متواصل لهذا المحتوى
- لا هيكلية المعلومات في بعض المواقع¹
- **1-3-1- مصادر المعلومات في البيئة الرقمية:**
- **1-3-1- تعريف مصادر المعلومات في البيئة الرقمية:**
- تعريف قاموس علم المكتبات والمعلومات المتاح على الخط ODIIS
- Online Dictionary of Library and Information Science: فقد عرف مصادر المعلومات الرقمية بأنها احد أنماط مقتنيات المكتبة التي تتخذ الشكل الرقمي مثل الكتاب الالكتروني, الدوريات الالكترونية و الأعمال المرجعية المتاحة على الخط المباشر أو المحملة على الأقراص المليزة وكذلك قواعد البيانات البليوغرافية, وقواعد بيانات النصوص الكاملة والمصادر المنشورة على صفحات الانترنت²

عرفت المصادر الرقمية على أنها أي عمل علمي يتم الاستفادة منه والتعامل معه بواسطة الحواسيب الالكترونية سواء كان ذلك العمل متاح على شبكة الانترنت أم من خلال الاشتراك في قواعد المعلومات أو مخزنا على أقراص مدمجة أو غيرها

¹ الحوطي, عتيقة. استرجاع المعلومات العلمية و التقنية في ظل البيئة الرقمية ودوره في دعم الاتصال العلمي بين الباحثين: دراسة ميدانية مع الاساتذة الباحثين بجامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل. أطروحة دكتوراه. في تخصص علم المكتبات. قسنطينة:معهد علم المكتبات والتوثيق. 2014. ص.52.

² هتاهت, محمد. سلوكيات الأساتذة الباحثين للوصول إلى المعلومات في البيئة الرقمية: الأساتذة الباحثون بجامعة الجلفة و الاغواط أنموذجاً. رسالة ماجستيرفي علم المكتبات والتوثيق.جامعة وهران..2015.ص.61.

من الوسائط التقنية الحديثة المتاحة لتخزين المعلومات عليها، وسواء نشأ هذا العمل مباشرة بشكل الكتروني أو تم تحويله من نسخة مطبوعة.¹ هي جميع مصادر المعلومات الرقمية والتي يمكن لجهاز الحاسوب أن يخزنها وينظمها وينقلها أو يرسلها أو يعرضها بدون أي عمليات تدخل مباشرة في طبيعتها.²

1-3-2 _ أنواع مصادر المعلومات في البيئة الرقمية:

1-3-2-1- الدورية الالكترونية العلمية في البيئة الرقمية :

هناك عدة تعاريف لهذا المفهوم من بين هذه التعاريف: أنها عبارة عن مرصد بيانات تمت كتابته و مراجعته و تحريره و توزيعه الكترونيا , وتمثل احد مصادر المعلومات التي لا يوجد لها نسخة ورقية بالمعنى المتطور لمفهوم النشر الالكتروني, إذ يتم إدخال بيانات المقالات و تقييمها وتشذيبها وقراءتها الكترونيا عبر طرفيات الحواسيب, وتمثل تطور ونتاج المؤتمرات عن بعد³

مع تطور الانترنت وما تلاها من شبكة التغطية العالمية (WWW) أي من التسعينات ظهرت محاولات رائدة لمجلات الكترونية, انطلقت داخل مجموعات علمية, أو حتى من قبل أفراد هذا إلى جانب الشكل المطبوع, وقد لاحظت دون النشر الكبرى هذه المحاولات, وبدأت بتدعيمها وتوفير الإمكانيات لها. حتى تزدهر ويتسع نطاقها في السوق, وقد جرى إرسال أوائل الدوريات الالكترونية للراغبين بواسطة البريد الالكتروني ولم يكن الاهتمام منصبا نحو الجانب

¹ بطوش, كمال؛ بن ظيف الله, نعيمة. توظيف المصادر الرقمية في خدمة العملية التعليمية. ترف تكنولوجيا ام ضرورة معرفية بداعوجية. . [على الخط]. المجلة العراقية للمعلومات. مج 18. ع 1-2. 2017. ص. 40. متاح على الرابط <https://www.iasj.net/iasj> تمت الزيارة يوم: 2018/02/25.

² الحربي, سمر بنت محمد سعيد. مدى توافر مهارات البحث عن مصادر المعلومات عبر الانترنت لدى طالبات الدراسات العليا بكلية التربية بجامعة ام القرى بوجهة نظرهن. جامعة ام القرى. رسالة ماجستير: مناهج و تقنيات التعليم. 2011. ص. 20.

³ زغودود, أمّنة .لعروق ,إيمان. مرجع سابق. ص. 10.

المادي, بل كانت توضع دون مقابل ومع التطور الحاصل في هذا المجال, بدأت بعض الدوريات الالكترونية تظهر بمقابل مادي ثم تطورت إلى الاشتراك, مثل ما هو الأمر بالنسبة لدوريات الأقراص المدمجة.¹

1-3-2-1-1-مميزات الدوريات الالكترونية :

أنها لا تختلف الدوريات الالكترونية عن غيرها بتمتعها بمميزات هذه المميزات في حد ذاتها تنقسم إلى نوعين هما :العامه منها :

- تخزين البيانات

- البث السريع

- توفير المبالغ المالية

- إمكانية البحث

أما الخاصة فهي : المقالات المتجددة وسائل الاتصال.²

1-3-2-2-المستودعات الرقمية:

هي عبارة عن أرشيف رقمي يضم مصادر المعلومات الرقمية بكافة أنواعها في مجال اهتمام المؤسسة التي يتبعها كوسيلة لحفظ و توزيع المعلومات البحثية, وغالبا ما تكون هذه المصادر من إنتاج العاملين في المؤسسة سواء كانت سابقة أو لاحقة الطبع, وقد تكون رقمية في الأساس أو يتم تحويلها إلى الشكل الرقمي. كما قد تنشر أو لا يسمح لها بالنشر فيما بعد.³

¹داود, صبرينة. النشر العلمي في البيئة الرقمية و دوره في خدمة البحث العلمي تصميم موقع ويب لمخبر علم اجتماع الاتصال بجامعة منتوري قسنطينة. جامعة قسنطينة. مذكرة ماستر: تكنولوجيا جديدة وأنظمة المعلومات. 2009.ص.81.

²زغودو, أمنة. لعروق, إيمان. مرجع سابق.ص.10.

³ عبد الستار الحلوجي, داليا. إفادة الباحثين في كلية الاداب جامعة القاهرة من مصادر الوصول الحر. في.الاتجاهات الحديثة في المكتبات و المعلومات. ع.41. مصر: المكتبة الاكاديمية. 2014. ص. 127.

1-3-2-3-المكتبة الرقمية:

هي المكتبة التي تتكون من المصادر الرقمية، سواء كانت منتجة أصلاً في الشكل الرقمي أو تم تحويلها، وتتم معالجتها إلكترونياً، وتتم فيها عمليات البحث والاسترجاع من خلال شبكة الانترنت. ويمكن أن تكون استخدام هذه المكتبات قاصراً على المنسوين بالهيئة أو بالمؤسسة التي تتبعها المكتبة الرقمية، أو يكون متاح لجميع المستفيدين وتتكون من ثلاث مكونات رئيسية: الأجهزة المادية، البرمجيات والتطبيقات الخاصة بإدارة نظام المكتبة الرقمية، والعنصر البشري المؤهل القادر على تشغيل وإدارة المكتبة الرقمية، ومن أهم خدماتها البحث والتصفح، والبث الإعلامي ولحفظ والأرشفة، وتكامل الوثائق، ودعم الاهتمامات الشخصية.¹

1-3-2-3-1-خصائص المكتبة الرقمية:

نجد أن فلسفة المكتبات الرقمية لا تختلف عن فلسفة المكتبات التقليدية، فإن شكل ونمط الوظائف يختلف بشكل كبير تأثيراً بتطبيق التقنيات الحديثة، ويمكن أن نجمل أهم الخصائص المكتبة الرقمية فيما يلي:

_ الوصول الإلكتروني لأوعية المعلومات

_ التحول من الامتلاك لمصادر وخدمات المعلومات إلى فكرة الإتاحة

_ التحول من التصفح المادي لمصادر المعلومات إلى التصفح browsing

والإبحار في مصادر المعلومات الإلكترونية بشكل مغاير تماماً للممارسة التقليدية.²

¹ احمد، عبادة. نظم إدارة مصادر المعلومات الرقمية في المكتبات الجامعية العربية. الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات. ع 41. مصر: المكتبة الاكاديمية. 2014. ص33.

² احمد، نصر الدين حسن؛ العوض، احمد محمد الحسن. خدمات المعلومات في البيئة الرقمية. ورقة المؤتمر 21 للاتحاد للمكتبات و المعلومات ._بيروت_ لبنان. 2010. ص.49.

1-3-2-4-الكاتب الإلكتروني :

يعرفه معجم أوكس فورد عام 2001: الكتاب الإلكتروني بأنه نسخة الكترونية من كتاب مطبوع يمكن قراءتها عبر الحاسوب الشخصي أو عبر جهاز يدوي خاص لهذا الغرض.

ويعرف الكتاب الإلكتروني ببساطة ملف يتضمن كتابا منشورا، أو بحثا، أو رسالة، وهو معد في هيئة الكترونية متقدمة تمكن المستخدم من استخدام خدمات التصفح والبحث والطباعة، مع إمكانية إضافة خدمات تفاعلية، مثل تشغيل الصوت وعرض الصور. الكتاب الإلكتروني قد يكون في شكل نسخة رقمية الكترونية متن الكتاب الورقي، أو كتاب الإلكتروني رقمي مؤلف وفق أسس التصميم الخاص بالنشر الإلكتروني في الشبكة أو خارجه.

ولقد وردت عدة تسميات للكتاب الإلكتروني ومن أهمها ما يلي:

- الكتاب الرقمي أو المرقمن.
- الكتاب ذو الوسائط المتعددة.
- الكتاب الهائل أو الممتد.
- الكتاب العنكبوتي.
- الكتاب الافتراضي.
- الكتاب على الخط المباشر.¹

¹ عبد المالك، نسيمية. استخدام مصادر المعلومات الإلكترونية في البحث العلمي من طرف الأساتذة الجامعيين. مذكرة ماستر. في تخصص علم المكتبات. تبسة: جامعة العربي التبسي. 2016. ص.33.

1-3-2-4-1-أنواع الكتب الإلكترونية:

لقد تعددت تقسيمات الكتب الإلكترونية من باحث إلى آخر، كما تنوعت معايير تقسيماتها لعدة فئات، وسنتناول هذه الدراسة للكتب من حيث الوسيط الذي يحملها أو الطريقة المتاحة بها وهي كالتالي:

- الكتب الإلكترونية على الخط المباشر online

- الكتب الإلكترونية المطبوعة تحت الطلب printon-demandbooks

- الكتب الإلكترونية على قراءات متخصصة didicated readers.

1-3-2-4-2-مميزات الكتب الإلكترونية:

- الحفاظ على البيئة من خلال الحد من التلوث الناتج عن نفايات تصنيع الورق.

- توفير الحيز المكاني.

- إتاحة المعلومات السمعية لفاقد البصر.

- تقليل الوقت المستخدم في عملية التزويد.

- ضمان عدم نفاذ نسخ الكتاب من السوق.

- إتاحة الفرصة أمام المؤلف لنشر كتابه بنفسه إما بإرساله إلى الموقع الخاص

بالنشر أو موقعه الخاص.¹

¹ بلعباس, عبد الحميد. إتاحة واستخدام مصادر المعلومات الإلكترونية. مذكرة ماجستير. في تخصص علم

المكتبات. جامعة الجزائر. 2005. ص. 50.

1-3-2-5 - المواقع المرجعية :

المواقع المرجعية هي المقابل الاصطلاحي للمراجع التقليدية ولكن على شبكة الانترنت بما تحمله هذه المواقع من صفات خاصة وتميزة قاصرة عليها, مثال ذلك التحديث الفوري والمستمر لبياناتها, والروابط بينها وبين المواقع ذات الصلة, وتحتوي الانترنت على العديد من المواقع المرجعية سواء العامة أو المتخصصة , أو الموجهة لفئات معينة من المستخدمين, حيث تتوفر مجموعة من الفئات المرجعية المتعددة على شبكة الانترنت, ويلاحظ على هذه الفئات سيطرة فئة الأدلة على المواقع المرجعية, وربما يعود السبب في ذلك إلى سيطرة حركة التجارة الرقمية على الانترنت وما يتطلبه ذلك من وجود أدوات التعريف بأسماء الشركات والأشخاص والبريد الرقمي وأرقام الهواتف ومفاتيح الاتصال بالبلدان إلى آخر هذه الأنواع من المعلومات السريعة. ويمكن حصر الفئات المرجعية المتوفرة على شبكة الانترنت فيما يلي:

الأدلة دوائر المعرفة العامة _دوائر المعارف المتخصصة _القواميس الهجائية العامة _القواميس الهجائية المتخصصة _البليوجرافيات _الكتب السنوية _قواميس المختصرات _التراجم _الأطلس _الكشافات ¹.

¹ إسماعيل, نهال فؤاد. الاتجاهات الحديثة في تكنولوجيا المكتبات و المعلومات. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية, 2010, ص.134.

1-3-2-6- المدونات :

هي نوع من أنواع الانترنت التفاعلية المكونة من تذاكر مصنفة مسبقا حسب التسلسل الزمني (يتم وضع أحداث التذاكر تلقائيا في بداية المدونة) ويتم نشرها وفقا لتقدير المؤلف, حيث يمكن التفاعل من خلال نشر التعليقات.¹

وتعرف على أنها موقع للنشر الدوري على شبكة الانترنت, ومنها ما يختص بموضوعات ومجالات محددة. وتكون الموضوعات المنشورة في الغالب في صورة جمل أو فقرات مقتضبة مرتبة تنازليا من الأحدث إلى الأقدم, بحيث تبدأ الصفحة بالمعلومات والمداخل الأحدث. وفيما يلي أمثلة لبعض المدونات العربية والأجنبية في مجال المكتبات والمعلومات:

منتديات اليسير للمكتبات وتقنية المعلومات, في العنوان التالي:

<http://alyaseer.net>

مدونة المكتبيين العرب, في العنوان التالي: [http://arab-](http://arab-librarians.blogspot.com)

[librarians.blogspot.com](http://arab-librarians.blogspot.com)

مدونة librarian and information science news في العنوان التالي:

<http://www.lisnwes.org>²

1-3-2-7- قواعد البيانات:

تعرف قواعد البيانات على أنها "مجموعة من المعلومات والبيانات المخزنة بترتيب وتنسيق إلكتروني معين، يسهل التعامل معها وحفظها واسترجاعها". أوهي "مجموعة من البيانات مرتبة ومنظمة فيما بينها بروابط منطقية بغرض تأمين الحاجة المحددة من متطلبات المستخدمين"³

¹ Thierry , Baruch. blog professionnel: un outil d'échange et de communication.

eni edition 2006.p.13.

² abdelmote, yaser ; tereasa, lesher. dectionary of labrary and information science english arabic and arabic english index .Egypt: home new booc . 2009.p.47.

³ جابر، هاني. إستراتيجية البحث وتقنية استخدام قواعد المعلومات في جامعة النجاح الوطنية. [على الخط].

مجلة المعلوماتية، ع.14، سبتمبر 2007. تمت الزيارة يوم: 2018/03/16. متاح على الرابط:

« <http://www.cybrarians.info/journaln14/index/htm>. »

1-3-2-7-1- أنواع قواعد البيانات:

- قواعد البيانات العامة: وهي تشتمل على معلومات في مختلف الموضوعات اي أنها متعددة التخصصات
- قواعد البيانات المتخصصة: وتحتوي على معلومات تتعلق بموضوع واحد وفي مجال واحد من مجالات المعرفة.
- قواعد البيانات الإحصائية: وتتضمن مجموعة من المعلومات الرقمية الموزعة على فترات زمنية متسلسلة يتم تحديدها يوميا أو أسبوعيا أو شهريا
- قواعد البيانات الببليوغرافية: وهي تحتوي على مجموعة من البيانات الببليوغرافية بهدف تقديم خدمات مرجعية للمستفيدين وتتبعها بمستخلصات للمواد المخزنة
- قواعد البيانات الحاسوبية: وتحتوي على معلومات خام بمعنى المواد الأولية والنصوص الكاملة والأصلية. وتسمح بعمليات حسابية ومنطقية لمعالجة المعلومات المخزنة لإعدادها للاستعمال¹
- قواعد البيانات النصية الرقمية: وتحتوي على خليط من البيانات الرقمية والنصوص, مثل الأدلة العلمية والتقارير السنوية للمؤسسات وغيرها.
- قواعد البيانات الوسائط المتعددة: تحتوي على معلومات مخزنة على أنواع متعددة من الوسائط مثل الصوت, الصورة, الفيديو, والنص, والحركة.²

¹ ابو عرف, عدنان. مقدمة في تقنية المعلومات. عمان. دار جرير, 2006.ص.311.

² الصوفي, عبد الله إسماعيل. التكنولوجيا الحديثة ومراكز المعلومات و المكتبة المدرسية. عمان: دار المسيرة, 2001.ص.54.

ومن أشهر قواعد البيانات الإلكترونية قاعدة بيانات **Medline** الطبية والتي تعمل على تحليل وتكشيف واسترجاع وتخزين الإنتاج الفكري في مجال الطب، كما هي عبارة عن قاعدة بيانات ببليوغرافية للآلاف من الدوريات والمصادر المتخصصة المنشورة في العالم، كما توجد أيضا قاعدة بيانات **ERIC** ، والتي تتوفر مجاناً على الانترنت حيث يمكن للباحث الحصول على الآلاف من ملخصات الأبحاث التربوية وغيرها، كما توجه الباحث إلى كيفية الحصول على كامل البحث وشرائه وتكلفته.¹

1-3-2-8- تطبيقات البيئة الرقمية كمصدر للمعلومات

ويمكن أن تعرف البيئة الرقمية على أنها مجموعة من العناصر متفاوتة المهام والاختصاصات الوظيفية والكفاءات العلمية أي أن البيئة الرقمية هي نتيجة تطبيقات التقنية المختلفة في المؤسسات ومدى تقبل الإنسان لهذه التغييرات التقنية الجديدة.²

1 1-3-2-3-1- البريد الإلكتروني (é-mail):

هو عبارة عن بريد يتم نقله الكترونياً عبر الكمبيوتر. تبعاً لحجمه، الذي يتم وزنه بالبايت، فإن نقل البيانات يتم في غضون ثواني أو دقائق، حيث يكون فقدان البيانات اقل من 0.05 بالمائة.

الميزة الرئيسية للبريد الإلكتروني هي عدم التزامن: لا يتعين على المستخدمين أن يكونوا متصلين في نفس الوقت، حيث يمكن إنشاء رسالة بريد إلكتروني وإرسالها وقراءتها في أي وقت من أي جهاز كمبيوتر متصل بالانترنت. البريد الإلكتروني لا يزال ثابتاً، ولكن هناك خطوة خاصة نحو خدمة البريد الإلكتروني للجوال: بعض

¹ جابر، هاني. مرجع سابق.

² قنديلجي، عامر إبراهيم؛ السامرائي، إيمان فاضل. حوسبة (أتمتة المكتبات). عمان: دار المسيرة. 2004. ص.

خدمات البريد الالكتروني تعلم المتلقي عن بريد الكتروني وارد عبر الرسائل القصيرة ومن الممكن أيضا إرسال واستقبال رسائل البريد الالكتروني عبر الهاتف المحمول.¹

1-3-2-8-2- الشبكات الاجتماعية :

عرفت الشبكات الاجتماعية في معجم اودليس الالكتروني المتاح على الخط المباشر بأنها هي الخدمة الالكترونية التي تسمح للمستخدمين بإنشاء وتنظيم ملفات شخصية لهم, كما تسمح لهم بالتواصل مع الآخرين.²

كما تعرف أيضا على أنها تطبيق بسيط داخل سطح المكتب أو متصفح الويب, ويتكون من صفحة تسجيل الدخول, وحساب المستخدم, والملف الشخصي, تساعد الشبكات الاجتماعية الاتصال بسهولة مع الأشخاص الذين يصعب الوصول إليهم وتمكن بالقيام بالعديد من المهام التي لا يمكن حصرها.³

1-3-2-3-8- نماذج الشبكات الاجتماعية:

❖ الفيسبوك (facebook) : هو موقع اجتماعي أطلق عام 2004 ومؤسس الموقع هو Mark Zuckerber, ويسمح هذا الموقع للمستخدمين بالانضمام إلى عدة شبكات فرعية من نفس الموقع تصب في فئة معينة مثل: منطقة جغرافية, أو مؤسسة تعليمية.... التي تساعد على اكتشاف المزيد من الأشخاص الذين يتواجدون على نفس الشبكة.⁴

¹ Carmen, Frehne. **Email, SMS, MMS: The Linguistic Creativity of Asynchronous Discourse in the new media age.** Peter lang. 2008. P.337.

² Joan , M. Retiz. **online dictionary for library and information** (on line) accessed (10 /03/2018)avilabel at https://www.abc-clio.com/ODLIS/odlis_i.aspx

³ Peter, k ryan. **social networking.** rosen central. new york. 2011. P. 07.

⁴ الحربي, سمر بنت محمد سعيد. مرجع سابق.ص42.

❖ التويتر (twitter): يمثل التويتر شبكة معلومات أنية مدعومة من الناس في جميع أنحاء العالم تسمح باكتشاف ومشاركة "ماذا يحدث الآن" يطرح الموقع في واجهته السؤال: ماذا يحدث الآن " what's happening now" ويجعل الإجابة تنتشر إلى الملايين عبر العالم على الفور.

❖ اليوتيوب (youtube): يعد موقع اليوتيوب ثالث أكثر المواقع استخداما. وهو خاص بتحميل مقاطع الفيديو, وقد نشأ هذا الموقع سنة 2005. يتيح خدمات المدونات وخدمات المحمول وخدمات البريد الالكتروني وغيرها, ويتميز بسهولة تحميل لأي مقطع فيديو.¹

4-1- أسباب اللجوء إلى مصادر المعلومات في البيئة الرقمية:

هناك عدة أسباب دفعت بالباحثين إلى التوجه نحو استخدام مصادر المعلومات الرقمية أو ما يعرف بمصادر المعلومات الالكترونية أو مصادر المعلومات المحوسبة فهي كل مصطلحات مترادفة ومن بين الأسباب التي تدفع إلى اللجوء إلى هذا النوع من المصادر نذكر:

_ متطلبات الباحث المعاصر في سرعة الحصول على المعلومات. بغرض انجاز أعماله البحثية التي لم تعد تحتل التأخير.

_ تقلل مصادر المعلومات المحوسبة من الجهود المبذولة من قبل الباحثين ومن قبل الأشخاص الذين يهيئون لهم المعلومات المطلوبة, حيث أن الوصول إلى المصادر التقليدية والمعلومات الموجودة في المصادر التقليدية يحتاج إلى الكثير من الجهود والإجراءات بعكس المصادر المحوسبة التي تختصر كثيرا من تلك الجهود.

¹ هتهات, محمد. مرجع سابق. ص 84.

_ تساعد الحواسيب والأجهزة و المعدات الملحقة بها على السيطرة على الكم الهائل والمتزايد من المعلومات وتخزينها ومعالجتها بشكل يسهل استرجاعها.

_ الدقة المتناهية في الحصول على المعلومات المحوسبة حيث إن الحواسيب لا تعاني من الإرهاق والتعب عند استخدامها لفترات طويلة ومتكررة، مقارنة بالإرهاق الذي يعانيه الإنسان الذي يفتش و يبحث عن المعلومات.¹

1_5_ أهمية مصادر المعلومات في البيئة الرقمية :

_ إن التعامل مع مصادر المعلومات الرقمية سيؤمن الاستفادة من جهة عريضة جدا من المعلومات في موضوع متخصص أو أكثر.

_ الإمكانيات التفاعلية أي القدرة على البحث في قواعد عديدة لربط موضوعي وفتح مجالات واسعة أمام المستفيد.

_ الاقتصاد في النفقات والتكاليف.

_ البدائل المطروحة في هذا المجال أمام المكتبات ومراكز المعلومات لمصادر المعلومات. فقواعد البيانات المتاحة عبر الخط المباشر ومزاياها المعروفة وسليباتها المعروفة أيضا فإذا شعرت المكتبة بسليبات هذه الطريقة هناك بديل آخر وهو الاتصال غير المباشر.²

¹قنديلجي، عامر .البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية، أسسه، أساليبه، مفاهيمه أدواته. عمان دار المسيرة، 2008، ص. 273.

² النقيب، متولي. مهارات البحث عن المعلومات واعداد البحوث في البيئة الرقمية . مصر: الدار المصرية اللبنانية. 2008، ص. 34 .

1_6_ معايير تقييم مصادر المعلومات في البيئة الرقمية:

يجب العمل على توفير معايير خاصة باستخدام مصادر المعلومات الالكترونية على الويب والعمل على إتاحتها للاستفادة منها بطريقة جيدة وسليمة لجميع العاملين بالمكتبات ومراكز المعلومات المستخدمين للانترنت بكثرة عبر دوامهم وعملهم خاصة أمناء المراجع والمصادر, وهؤلاء المسئولون عن خدمة الرد السريع والاستفسار العاجل. فضلا أيضا عن مستخدمي المكتبة والمستفيدين منها. فكما لاحظ جيمس ريتينج أن كثير من مواقع الويب تحتوي على معلومات الكترونية كان قد تم اختيارها وفقا لمعايير ولقيم ذاتية خاصة بأصحابها بعيدا عن النظر إلى كيف يجب أن يكون الموقع الالكتروني على الويب.¹

1-6-1- من بين معايير المتفق عليها :

1-6-1- المجال: ما هي المواد التي يشتمل عليها المصدر؟ وما المجال الموضوعي والمدى الزمني, وأشكال وأنواع المواد التي تحظى بالتغطية هل المجال الفعلي للمصدر يطابق التوقعات.

1-6-2- المحتوى: هل المواد التي تتم تغطيتها تمثل معلومات حقيقية أم وجهات نظر؟ هل يحتوي الموقع على المعلومات الأصلية أم مجرد روابط بسيطة؟

1-6-3- التصميم التصويري والوسائط المتعددة: هل المصدر يثير الاهتمام بالنسبة إليه؟ هل المؤثرات البصرية تدعم المصدر أم تصرف الانتباه عن المحتوى. أم أنها بديلة لهذا المحتوى؟

¹ يعقوب, عصام منصور ملا يوسف. مصادر المعلومات الالكترونية في المكتبات و مراكز المعلومات :مفاهيم نظرية و تطبيقات عملية. مكتبة افاق.2011. ص. 348.

1-6-4- الهدف: ما هو الهدف من المصدر؟ وهل هو محدد بشكل واضح؟ وهل المصدر يحقق هذا الهدف المحدد؟

1-6-5- المراجعة العلمية للمصادر: ماذا تقول خدمات المراجعات العلمية الأخرى عن الموقع؟

1-6-6- القابلية للتطبيق: هل المصدر مريح و فعال عند الاستخدام؟ و هذه الجزئية تختلف فيها كثيرا معايير مصادر الانترنت عن المصادر المطبوعة.

1-6-7- التكلفة: أن مصادر المعلومات الحديثة المتاحة على الانترنت, يتم النظر إليها على أنها مجانية. على الرغم من أن التكلفة موجودة بالفعل.¹

❖ نوع المجال في عناوين مواقع الإنترنت.

المجال	نوعه
Com	Commercial organization منظمة تجارية
Edu	Educational organization منظمة تربوية أو تعليمية
Gov	Government منظمة حكومية
Org	Non profit organization منظمة رسمية غير ربحية
Net	Networking organization منظمة شبكات
Int	International organization منظمة دولية
Mil	Military موقع عسكري

جدول رقم (1) يوضح نوع المجال في عناوين مواقع الانترنت

¹ الحربي, سمر بنت محمد سعيد. مرجع سابق. ص. 15.

ويساعد معرفة نوع الموقع على زيادة الثقة بالمعلومات التي يقدمها فالمواقع التعليمية مثل الجامعات ومراكز البحوث والمكتبات تقدم معلومات قيمة وموثوقة إلى حد كبير لأن القائمين عليها من الأساتذة والمتخصصين المؤهلين في المجال الموضوعي لمصدر المعلومات، وكذلك المواقع الحكومية تقدم معلومات قانونية أو سياسية أو إحصائيات وغيرها من المنشورات الحكومية ذات القيمة الإستنادية، وهذا لا يعني بالتأكيد أن المعلومات في المواقع التجارية غير قيمة ولكن قد تحتل الخطأ أو توظيفها للإعلان والدعاية لجذب الناس أكثر من اهتمامها بجودة المضمون وحاجات المستفيدين الفعلية.¹

7_1 _ التعامل مع المعلومات البيئية الرقمية:

إن المعلومات الرقمية بالرغم ما تتميز به من فاعلية وتحسين وغيرها. فالمستفيد في هذه الحالة يتعامل مع نوع جديد من المعلومات وفي شكل جديد لم يسبق له وإن تعامل معه، لذا تقتضي أهمية المعلومات التأكد من مدى صحتها وصدقها ودقتها. والمعلومات الالكترونية الرقمية شكل حديث يتعامل معه المستفيد، وليس كل ما يوجد على شبكة الانترنت صحيحا أو ذو مصداقية فهذه المعلومات توضع مباشرة على الانترنت دون إذن من احد سوى من قبل المؤلف نفسه. إذن من خلال هذا يتحتم على الباحث أن يتحرى عملية تقييم المعلومات المستقاة من مختلف المصادر الالكترونية للمعلومات.

وعلى غرار ذلك نجد المعلومات الرقمية المعلومات الرقمية، التي اختصرت مراحل النشر، حيث يتم وضعها مباشرة من مؤلفها تحت تصرف المستعمل، فمعظم

¹ عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ، هناك، على الضحوي. مصادر المعلومات المتاحة على شبكة الإنترنت :

معايير مقترحة للتقييم . 2 . [على الخط المباشر]. المجلة المعلوماتية. ع 11 (ديسمبر 2006) .-

2018/02/23 .- متاح على الرابط: « <http://www.journal.cybrarians.info> »

المقالات المنشورة رقمياً عبر الانترنت والمعلومات لا تخضع إلى التقييم، مما يتوجب على المستفيد أن يقيم تلك المعلومات المحصل عليها، قبل توظيفها مباشرة في بحثه. لذا على المستفيد إخضاع هذه المعلومات إلى عملية تقييم وتحديد قيمتها.¹

2/أساليب البحث لاسترجاع المعلومات في البيئة الرقمية

1_2 _ تعريف استرجاع المعلومات:

يشير لانكستر في كتابه أساسيات استرجاع المعلومات إلى أن استرجع المعلومات هو النشاط الأساسي لما تقوم به مرافق المعلومات، من المكتبات ومراكز المعلومات والتوثيق، ومنتجي بنوك وقواعد البيانات، سواء المنشورة في شكل مطبوع أو الالكترونية، وأية نوعية أخرى من المرافق التي تقدم مصادر المعلومات لمجتمع المستفيدين.²

علم استرجاع المعلومات: هو علم البحث عن الوثائق وعن المعلومات داخل الوثائق وعن الميئات أو البيانات الوصفية المتعلقة بالوثائق بالإضافة إلى البحث في قواعد البيانات والبيئة الرقمية، هناك تداخل في استخدام المفاهيم بين كل من استرجاع البيانات، واسترجاع الوثائق، واسترجاع المعلومات، واسترجاع النصوص، ولكن لكل منها كيانه العلمي الخاص و نظرياته وتقنياته.³

¹ هتهات، محمد. مرجع سابق. ص. 96 .

² لانكستر، ف.و. وونر، ا.ج؛ حشمة قاسم. أساسيات استرجاع المعلومات. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية. 1997. ص. 15.

³ بن زايد، عبد الرحمان. تنظيم و استرجاع المعلومات على الشبكة العنكبوتية بين هيمنة محركات البحث وتقنية الفلكسونومي دراسة تحليلية. رسالة ماجستير علم المكتبات. جامعة قسنطينة. 2012 ص73

2_2_2_2_2 نظم استرجاع المعلومات :

2-2-2-1-تعريف:

تعرف الموسوعة العربية لمصطلحات المكتبات والمعلومات والحاسبات أن نظام استرجاع المعلومات :انه مجموعة الإجراءات المميكنة عادة تستخدم في الرجوع إلى البيانات التي تحويها الوثائق وتكشيف تلك البيانات و اختزانها بطريقة يمكن استعادتها عند الطلب.

وهو مجموعة النظم الفرعية أو العناصر التي ترتبط بعلاقة مع بعضها البعض, وتتفاعل تلك العناصر مع بعضها البعض لأداء وظيفة معينة و تحقيق الهدف الذي أنشئ النظام لأجله.¹

2-2-2-2-أهمية نظم استرجاع المعلومات:

العقل البشري بحاجة دائمة للمعلومات بحيث تكون هناك فجوة في العقل البشري والتي تدفعه بدورها إلى البحث عن المعلومات, وعندما يقوم الإنسان بالبحث عن المعلومات سواء في الانترنت أو حتى من خلال سؤال واستفسار من الآخرين فان ذلك يؤدي إلى الحاجة إلى استرجاع المعلومة الخزنة في تلك الأمكنة التي بحث فيها من اجل المعلومات. لذلك فان نظام استرجاع المعلومات مهم للغاية ليس فقط في علم المعلومات وإنما أيضا في جميع العلوم الأخرى مثلا في علم المكتبات الرقمية فان كل مكتبة رقمية تحتفظ بقائمة منظمة من الكتب فعندما يكتب المستخدم اسم الكتاب الذي يريد قراءته فان النظام يقوم بعملية البحث عن ذلك الكتاب من خلال التصنيف الموضوع ثم يتم استرجاع كافة الكتب التي تحمل الاسم الذي وضعه المستخدم.²

¹ نظم استرجاع المعلومات [على الخط المباشر] تمت الزيارة يوم: 2018/03/15 متاح على الرابط

« <https://www.slideshare.net/amanyousa37/ss-62816307> »

² بن زايد, عبد الرحمان. مرجع سابق. ص73.

2-2-3- مكونات نظام استرجاع المعلومات:

يتكون من مجموعة من النظم الفرعية هي:

- النظام الفرعي الخاص باختيار الوثائق
- النظام الفرعي الخاص بالتكشيف
- النظام الفرعي الخاص باللغة
- النظام الفرعي الخاص بالبحث
- النظام الفرعي الخاص بالمضاهاة تتفاعل هذه النظم الفرعية مع بعضها لبعض لتحقيق هدف ذلك النظام وهو استرجاع المعلومات¹

2_3_ أدوات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية

2_3_1_ محركات البحث:

2-3-1-1- مفهوم محركات البحث:

إن محركات البحث تشكل كشافات شاملة للانترنت, وبالرغم من أن محركات البحث تهدف إلى تكشيف كل كلمة واردة في كل صفحة من صفحات الويب, فإن ذلك يمثل مهمة مستحيلة. فحتى أكبر محركات البحث لا تستطيع تكشيف ما يقارب 60/70 بالمائة مما يتوفر من معلومات في الانترنت. وتتأثر عملية تكشيف المعلومات بالانترنت بقوة الحوسبة المتوفرة, وبالطبيعة المتغيرة للويب, وبعض المسائل ذات العلاقة ببنية قاعدة البيانات لمحرك البحث وطريقة تصميم موقع الويب. وتقوم مكونات المحرك(العناكب, الزواحف, محركات البحث). باستمرار بتجميع صفحات الويب و تكشيفها.²

¹ نظم استرجاع المعلومات [على الخط المباشر] تمت الزيارة يوم: 2018/03/15 متاح على الرابط »

« <https://www.slideshare.net/amanyousa37/ss-62816307> »

² تشيريل, غولد؛ عبد الحميد بوعزة. البحث الذكي في شبكة الانترنت. الرياض. 2011. ص. 115 .

2-1-3-2 - مكونات محركات البحث:

2-1-3-2-1 - برنامج العنكبوت:

ويستخدم لإيجاد صفحات على الويب و لإضافتها لزيادة صفحات الشبكة العنكبوتية على فترات منتظمة متكررة، قد تكون نصف شهرية أو شهرية، وهو يتتبع الصفحات ذات الصلة (المربوطة) (linked) بالموقع الأم، ويتتبع كذلك أي تغييرات يمكن أن تكون قد تمت، ومن ثمة فهو يمكننا من ربط كل الصفحات الفرعية بالصفحة الأم للموقع.¹

2-1-3-2-2 - برنامج المفهرس:

يمثل برنامج المفهرس (index program) ، الكتالوج (catalogue) أحيانا، قاعدة بيانات ضخمة توصيف صفحات الويب ويركز التوصيف على المعلومات التي حصلت عليها من برنامج العنكبوت (spider) كما تعتمد على بعض المعايير مثل الكلمات الأكثر تكرارا من غيرها، وتختلف محركات البحث عن بعضها في هذه المعايير، إضافة إلى اختلافها في خوارزميات البحث. searching algorithms .

2-1-3-2-3 - برنامج محرك البحث:

يبدأ دور برنامج محرك البحث (search engine program) عند كتابة كلمة مفتاحية في مربع البحث (search box) إذ يأخذ هذا البرنامج الكلمة المفتاحية ويبحث عن صفحات الويب التي تحقق الاستعلام، الذي كونه برنامج المفهرس في قاعدة بيانات الفهرس، ثم يعرض نتيجة البحث المتمثلة بصفحات الويب التي طلبها المستخدم في نافذة المستعرض « browser window » ويقوم أيضا بعملية الترتيب لهذه الصفحات.

¹ الهوش أبو بكر، محمود. أدوات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية. القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع. 2013. ص.19.

وتختلف محركات البحث عن بعضها في أسلوب العمل، فمثلاً: تحتفظ قاعدة بيانات altavista بكل تفاصيل صفحة الويب المخزنة عليها، أما محركات البحث الأخرى فقد تحتفظ بالعاوين الرئيسية للصفحة فقط، مما يؤدي إلى اختلاف شكل ودقة نتائج البحث الظاهر للمستخدم.¹

2-3-2 - الأدلة الموضوعية:

هي مواقع متخصصة بالانترنت تنتقي مواقع أخرى و تنظمها تحت رؤوس موضوعات عريضة مثل الفن، التربية، التسلية... كما يمكنك التصفح باعتماد موضوعات عريضة إلى أن تجد الموضوع المحدد الذي ترغب فيه، أو أن تقوم ببحث ضمن الدليل الموضوعي باستخدام كلمات مفتاحية.²

وتنقسم الأدلة الموضوعية إلى ثلاثة أنواع هي:

2-3-2-1- الأدلة الموضوعية العامة:

تعمل هذه الأدلة على تجميع وحصر المواقع الموجهة إلى الجمهور العام والمتخصص في مختلف قطاعات المعرفة، ويعتبر هذا النوع من الأدلة هو الأكثر انتشاراً واستخداماً بين المستخدمين.

2-3-2-2- الأدلة الموضوعية المختارة:

تتم عملية اختيار المواقع والتحقق المستمر من دقتها ومحتواها من قبل متخصصين في القطاع الموضوعي الذين يرتبون المواقع وينظمونها داخل الدليل، كما تتم عملية إشعار وإخطار المتخصصين والقائمين على اختيار الأدلة بالمواقع التي يرونها تستحق الاهتمام.

¹ فاطمة الزهراء محمد عبده . محركات البحث على شبكة الانترنت . [على الخط المباشر]. المجلة المعلوماتية - ع 2 (سبتمبر 2004) . - تاريخ الإثاحة < 2018/03/12 - . > متاح على الرابط : « www.cybrarians.info/journal/no2/searchengines.htm »

² الهوش ابو بكر، محمود. مرجع سابق. ص. 11.

2-3-2-3-الأدلة الموضوعية المتخصصة:

ظهرت نظرا لعجز الأدلة العامة عن تلبية الاحتياجات البحثية، وخاصة ما يتعلق بالاستفسارات المتخصصة، فكان اللجوء إلى هذا النوع من الأدلة التي تقوم بتجميع مصادر معلومات متخصصة في قطاع معين.¹

ومن أشهر الأدلة الموضوعية على الإنترنت ما يلي:

❖ Yahoo :

ظهر هذا الدليل عام 1994، وهو يعتبر أقدم دليل متوفر على الويب، ويتضمن فئات موضوعية وضعها العاملون بالدليل، يمكن أن ينطلق منها المستفيد في بحثه عن المواقع التي تتضمن المعلومات التي يرغب فيها، وإذا ما تبين أن إحدى الفئات الموضوعية تضاهي موضوع بحثك فستحصل على قائمة بمواقع قام القائمون على الدليل بمراجعتها وحصلت على موافقتهم كمواقع مهمة بالنسبة لموضوع البحث.²

❖ MSN SEARCH :

تعرف شركة Microsoft بسعيها المستمر لتحسين البرمجيات التي تنتجها وتطورها إلى أن أصبح على أفضل وجه ممكن ويعتبر MSN SEARCH مثالا لمنتجات مايكروسوفت ويتوافر لشركة MSN مجموعة من المحررين الذين يتابعون أكثر الاستفسارات شعبية التي تنفذ على الويب، ويقومون باختيار أفضل المواقع ذات الصلة بتلك الاستفسارات، وبعد أن يتم تنفيذ البحث بواسطة MSN تظهر اقتراحات يتقدم بها المحررون بغرض تحسين البحث. وعند الضرورة قد تظهر ضمن النتائج روابط تحيل إلى محتوى موسوعة Encarta أو إلى عناوين الأخبار الرئيسية.

¹ بن كورة، حياة. فقير، غنية. إستراتيجيات البحث عن المعلومات العلمية والتقنية على الإنترنت: دراسة ميدانية على طلبة السنة الثانية ماستر بقسم العلوم الإنسانية في جامعة الجبالي بونعامة - خميس مليانة.

مذكرة الماستر: علم المكتبات والمعلومات. خميس مليانة: جامعة الجبالي بونعامة. 2015. ص. 43.

² غولد، تشيرل. مرجع سابق. ص. 65.

يعتبر الدليل MSN SEARCH من بين أدوات البحث العشر الأوائل لاسترجاع

المعلومات من الويب وفق لتصنيف Search engine watch¹. والهدف من وراء إعداد هذه الأدلة حتى يتمكن المستفيد من استخدامها في تصفح المعلومات, فاعتماد طريقة الكلمات المفتاحية يمكنك الوصول مباشرة إلى مصادر ذات الصلة بمصطلح البحث المستخدم. وللحصول على نتائج أفضل بإمكانك أن تعتمد المقاربة التالية:

- ادخل الدليل الموضوعي

- البحث عن كلمة (واصفه)

- انظر مجددا في القائمة المتحصل عليها من قاعدة بيانات الدليل

- انتقل إلى موقع يذكر أن لديه الكثير من الواصفات وفي أفضل حالة ستجد انه يمكن البحث في احد هذه المواقع

- تصفح الواصفات وإذا كانت إمكانية البحث متوافرة فابحث في الموقع عن (بعض الواصفات).

إن جانب القوة الكاملة في الأدلة الموضوعية مقارنة بمحركات البحث تتمثل في الإنسان هو الذي يقوم بتنظيم مصادر المعلومات في الفئات الموضوعية ويوجد بالانترنت عدد كبير من الأدلة الموضوعية ويقوم كل واحد منها بتجزئة المعلومات وتنظيمها وفقا لطريقته الخاصة.

وتقدم الأدلة للمستخدم طريقة سريعة للبدء بعمليات البحث عن المعلومات بواسطة تفحص المواضيع المصنفة التي يعرضها، إذ يندرج تحت كل موضوع لائحة من المواضيع الفرعية فيمكن للمستخدم أن يتفحصها تباعا إلى أن يصل إلى المعلومات المطلوبة، وفي حال عدم وجود المعلومات تحت الموضوع الذي اختاره المستخدم، يتراجع ويختار موضوعا رئيسيا آخر ليقوم بالبحث في تفرعاته من جديد، وهكذا...

¹ بن زايد، عبد الرحمان. مرجع سابق. ص.76.

وفي هذا السياق لابد من توضيح من أن هناك العديد من أدلة البحث تعمل أيضا كمحركات منها: yahoo – AltaVista – excite¹.

2_3_3_ البوابات الالكترونية :

تعتبر البوابات بشكل عام مواقع ويب ونقطة دخول أو نقطة البداية، تسمح بالحصول على المعلومات والخدمات المتاحة على أي موقع، ظهرت مع الجيل الثاني Web 2.0، كما تقوم على قاعدة بيانات موزعة تحتوي على المعلومات المتعلقة بالأنشطة العلمية والتقنية، ولها القدرة على تكوين روابط مصنفة بدقة لإنشاء قاعدة قادرة على تحويل المعلومات إلى معرفة. تتم فهرسة مصادرها بواسطة اختصاصيين مكتبيين بالتعاون مع خبراء متخصصين في ذلك المجال، كما تقوم بتقسيم مواد المعلومات في فئات موضوعية عريضة وأخرى فرعية ضيقة، حيث لها بنية هرمية بالفئات الموضوعية لتسهيل البحث واسترجاع المعلومات، كما تقوم أيضاً بالبحث في المصادر الإلكترونية بصفة دورية للتعرف على المصادر الجديدة والتي تتوافق مع اهتمامات المستخدمين المخزنة لديها.²

2-3-3-1- البوابات العامة:

تقدم هذه البوابات خدمات لكل فئات المستخدمين بمختلف اهتماماتهم، وتوفر للباحث إمكانية البحث في الويب والمواد الإخبارية وخدمة البريد الإلكتروني، التسوق الإلكتروني والدرشة ومن أمثلة هذه البوابات نجد: Alta VISTA، Maktoob، Anfomina Yahoo

¹ . رشيد مزيد، حميد. وآخرون. آلية استرجاع المعلومات من خلال الشبكة الدولية للمعلومات وقواعد البيانات على الخط المباشر. مجلة كلية التربية الاسابية. العراق: جامعة بابل. ع10. جانفي 2013. ص. 195. متاح على الرابط « <http://www.becm-iq.org/magazine/past.php> » تمت الزيارة يوم 2017/09/19.

² المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم. الاتصال العلمي والوصول الحر: الباحثون والمكتبات الجامعية العربية. تونس: أليسكو. 2006. ص. 130.

2-3-3-1-1. البوابات الموضوعية:

تقدم هذه البوابات خدمات لفئات محددة من المستخدمين حسب تخصص موضوعي معين، مع توفير روابط فائقة إلى التخصصات ذات الصلة.

2-3-3-2- بوابات المكتبات:

ظهرت هذه البوابات لتقديم خدمات المعلومات المكتبية والمرجعية للمستخدمين عبر شبكة الإنترنت ومن أمثلة هذه البوابات : internet library for librarians ،
libris metalib¹.

2_3_4_ فهارس الشبكة الخفية :

الويب الخفي هو ذلك الجزء من الانترنت الذي لا يمكن الوصول إليه أو اكتشافه من قبل محركات البحث و الذي يظم مجموعة من مصادر المعلومات التي تتطلب من الباحث الحصول على تصريح أو اشتراك للدخول إلى هذا النوع من الويب ,حيث أن الويب الخفي يضم مواقع متطورة حول قواعد البيانات التي لا يمكن مسائلتها إلا من خلال محركات بحثها الداخلية ,والصفحات المحمية بكلمات السر والتي تمنع عن محركات البحث العادية ...أي انه يشمل قواعد بيانات كبيرة الحجم تتكون من مجموعة مصادر المعلومات التي لا يستطيع برامج الزاحف محركات البحث الوصول إليها وبالتالي تبقى مخفية, وهنا يأتي دور ما يعرف بفهارس الشبكة الخفية التي تبني على مجموعة من البرمجيات المتطورة والتي تنصب مهمتها أساسا على البحث عن المواد والمعلومات التي لا يمكن كشفها والوصول إليها بواسطة محركات البحث.²
ويتوفر الويب الخفي على الصفحات التالية:

¹ بوغمبرور ، سليمة. تكوين اختصاصي المعلومات على استراتيجيات البحث عن المعلومات الإلكترونية وأثره البيداغوجي على المستخدم بمكتبات جامعة منتوري. رسالة ماجستير في علم المكتبات. قسنطينة : معهد علم

المكتبات. 2012. ص. 74

² لحواطي, عتيقة. مرجع سابق. ص63.

- ❖ صفحات ديناميكية: التي فيها نوع من الحركة كلقطات الفيديو .
- ❖ صفحات مكتوبة بأشكال مختلفة (word،pdf...) تكون بذلك غير مفهومة من طرف ربات التشفيف (robot d'indexation).
- ❖ صفحات غير مسموح بتكشيفها: بل تكون معروفة لمنشئها أو أقربائهم أو زملائهم في العمل.
- ❖ الصفحات التي يكون الدخول إليها عن طريق كلمات المرور Pass .word
- ❖ الصفحات غير المسموح بتكشيفها لخصوصيتها كمواقع حساسة خاصة بمؤسسات معينة.

2_4_ العوامل المؤثرة في كفاءة استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية:

إن نتائج البحث التي يحصل عليها مستخدم نظام استرجاع المعلومات أو أداة البحث متأثرة بعدد من العوامل, منها ما يرتبط بالمستخدم نفسه وحيرته ومنها ما يعود لنظام الاسترجاع, أو أداة البحث المستخدمة, وغير ذلك من العوامل, وتلعب حيرة المستخدم دورا كبيرا في عملية البحث من ناحية انتقاء الكلمات المناسبة في البحث واختيار الروابط المنطقية والمناسبة في البحث, بالإضافة إلى اختيار أداة البحث المناسبة للموضوع الذي يبحث فيه, ولا يمكن ان نغفل دور أدوات البحث بحد ذاتها, والآليات التي تقوم عليها والاستراتيجيات التي تبنى على أساسها وطرق البحث التي تتبعها.¹

وفيما يأتي مجموعة من العوامل التي يتوقع لها إن تكون ذات تأثير في كفاءة عملية البحث ولها صلة وثيقة بالمرحلة التي تتم فيها صياغة طلب البحث:

¹ بن زايد, عبد لرحمان. مرجع سابق. ص75.

2-4-1-1- درجة تعقيد الطلب: إذا كان الطلب بسيطاً وينطوي على عدد قليل من الأوجه، أمكن صياغة طلب البحث بالطريقة التي تؤدي إلى حصول المستفيد على نتائج بحث جيدة. وكلما زادت العلاقات بين المصطلحات البحثية ، تصبح عملية صياغة الطلب أكثر تعقيدا.

2-4-2- مرونة لغة الكشف: ينبغي أن يوفر النظام لغة تكشف لها مرونة في التعبير عن موضوع الاستفسار بمستوى مناسب من التخصص. وكذلك ينبغي أن تكون اللغة مشتملة على العلاقات التفريعية والارتباطات الموضوعية بين المفاهيم والمصطلحات البحثية في محتوى قاعدة البيانات المبحوثة.¹

2-4-3- التغطية المصدرية لقاعدة البيانات: عندما تكون التغطية المصدرية لقاعدة البيانات في مجال الموضوع الواحد شاملة ، تصبح لغة الكشف غير دقيقة أو ضعيفة في الكشف عن العلاقات الزائفة والغامضة بين المصطلحات، بسبب التباين النوعي بين المصطلحات المستخدمة في الأنواع المختلفة لمصادر المعلومات.

2-4-4- الخبرة العملية والإمكانيات اللغوية للمستفيد كلما تقاربت لغة المستفيد مع لغة محتوى قاعدة البيانات المبحوثة، كلما أمكن صياغة الطلب بسهولة وسرعة كبيرتين، مع الأخذ بنظر الاعتبار الخبرة العملية السابقة في تنفيذ العمليات البحثية.

2-4-5- دعم نظام استرجاع المعلومات على تقديم وظائف مساندة للمستفيد في التحكم بالمصطلحات من خلال البتر واستكمال الحروف المفقودة وتضمين اللواحق اللغوية والتدقيق الإملائي للمصطلحات الموضوعي.

2-4-6- اختيار قاعدة البيانات بعد أن ينجز المستفيد صياغة طلب البحث باختيار المفاهيم والمصطلحات الموضوعية التي يراها مناسبة للتعبير بدقة عن موضوعه، وتحديد نوع العلاقة التي تربط فيما بين هذه المفاهيم، وغالبا ما تكون

¹ بن زايد، عبد الرحمان. مرجع سابق. ص.75.

المرحلة اللاحقة لصياغة طلب البحث اختيار قاعدة البيانات، التي يفترض بها أن تحقق له أفضل النتائج البحثية.¹

2_5_ معوقات استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية:

2-5-1- المعوقات اللغوية:

تشكل اللغة عائقاً في عملية الحصول على المعلومات العلمية خاصة وان الدول التي تتيح المعلومات وتمتلك التكنولوجيا التحكم فيها هي التي تفرض لغتها، ولقد أثبتت التجارب بان اللغة أصبحت تمثل عائقاً بالنسبة للدول النامية في تحصيل المعلومات عامة والمعلومات العلمية على وجه الخصوص، ومع الانفجار المعرفي والتطور التكنولوجي الحاصل في جميع المجالات أصبحت اللغة الانجليزية هي اللغة السائدة والمسيطرة

2-5-2- المعوقات التكنولوجية:

إن استخدام التقنيات الحديثة في العمليات الاتصالية وكذا وسائل التكنولوجيا لتناقل المعلومات قد يصادف مجموعة من العراقيل إذ تعتبر المعوقات التكنولوجية من أهم العراقيل التي تعترض الباحث في تحصيله للمعلومات العلمية إما لقلتها أو لجهل الباحث بطريقة استخدامها أو حتى لتخوفه منها.²

¹ الزهيري ناظم خضير، طلال. العوامل المؤثرة في كفاءة استرجاع الآلي للمعلومات في المكتبات الجامعية العراقية. أطروحة دكتوراه في تخصص علم المعلومات والمكتبات. العراق: الجامعة المستنصرية. 2003. ص. 103.

² لحواطي، عتيقة. مرجع سابق. ص 67.

2-5-3-المعوقات القانونية:

بظهور الانترنت التي فتحت الحدود بين الدول متجاوزة كل الفوارق اللغوية، الزمنية والجغرافية تفاقمت العوائق القانونية إذ يصعب معها كشف عمليات القرصنة وتجريم المعتدين على حقوق الملكية الفكرية.

2-5-4-المعوقات المالية:

تعتبر مشكلة الميزانية وضعف الجانب الاقتصادي والمالي للباحث من أهم معوقات البحث واسترجاع المعلومات ، كما أن المعلومات أصبحت تكتسي اليوم الطابع الاقتصادي من خلال اعتبارها كسلعة تساهم في الدخل الفردي والقومي.

2-5-5-المعوقات النفسية كالاقتصادية:

إن انعدام روح المطالعة والبحث تشكل حاجزا رئيسيا في تحصيل المعلومات المطلوبة ، كما أن العوائق التكنولوجية تعتبر في حد ذاتها عوائق.¹

2-6- أسباب فشل عملية استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية:

يتوجه الباحث إلى استخدام شبكة الانترنت للحصول على المعلومات الحديثة بطريقة سريعة، إلا أن أنماط الاسترجاع الالكتروني للمعلومات ليست بالسهلة لجميع الباحثين، الأمر الذي يؤدي إلى حصولهم أثناء عملية الاسترجاع على كم هائل من النتائج و التي قد يكون بعضها لا يتوافق و احتياجاتهم، بالإضافة إلى أن الباحث قد يجد نفسه تائها أمام العديد من المواقع أين يقضي معظم وقته في محاولة فرزها واختيار الأفضل منها والأنسب لبحثه، وهو ما يضيع عليه الكثير من الوقت وأظهرت دراسة أنجزها سانفيدج و بادجوا أن المستفيدين غالبا ما يفشلون في استرجاع المعلومات من مواقع الويب، كما كشفت دراسة أخرى لنياك أن المستفيدين

¹ بوخملة، فوزية. ملتقى تمثين أدبيات البحث العلمي. [على الخط المباشر]. في. مركز جيل البحث العلمي

بالمكتبة الوطنية الجزائرية. ديسمبر 2015 ص.113. متاح على لرابط [http://jilrc.com/wp-](http://jilrc.com/wp-content/uploads/2015/12)

تمت الزيارة يوم 08/02/2018.

لا يشعرون بالرضا عندما يفشلون في استرجاع المعلومات ذات الصلة بالموضوع الذي يحظى باهتمامهم و بسبب البطء في الوصول إلى المواقع وحددت العديد من الدراسات العوامل التي من الممكن أن تؤدي إلى الفشل في العثور على المعلومات المرغوب فيها ويمكن أن تؤدي هذه العوامل إلى عدم توفر مهارات البحث عن المعلومات لدى المستخدمين وإلى سوء تصميم مواقع الويب وتنظيم المعلومات المتوافرة عليها وهيكلتها.¹

7-2- الاتجاهات المستقبلية لاسترجاع المعلومات في البيئة الرقمية

2-7-1- تطور النشر الإلكتروني لمصادر المعلومات :

على الرغم من التطور الكبير الذي حصل في مجال الحواسيب وبرمجياتها ووسائل التخزين المستخدمة فيها وتأثير هذا التطور على خزن واسترجاع وبث المعلومات إلكترونياً، إلا أن الورق كوعاء من أوعية نقل المعلومات، فمعظم قواعد البيانات المتاحة من خلال البحث بالاتصال المباشر أو على الأقراص المدمجة هي في حقيقتها بيئة خزن إلكترونية لمعلومات سبق نشرها ورقياً، على شكل مقالات دوريات أو كتب أو أي نوع آخر من مصادر المعلومات، وتجدر الإشارة هنا إلى أن الصفة الإلكترونية للمصدر قد ترتبط بعملية النشر أو الإتاحة.

وتجدر الإشارة هنا إلى أن سهولة الوصول إلى مصادر المعلومات والنصوص الكاملة لن تكون المكسب الوحيد بالنسبة للمستخدمين، فالنشر الإلكتروني يمكن أن يؤثر في نظم استرجاع المعلومات في نواحي عدة أخرى، من حيث دمج لقواعد المعلومات للتجول والبحث في النصوص الكاملة، وكذلك التغطية الشاملة

¹ لحواطي، عتيقة. مرجع سابق. ص74.

للتخصصات الموضوعية, بالإضافة إلى إنشاء قواعد بيانات ببليوغرافية وقوائم المراجع ومستخلصات النصوص المرجعية.¹

2-7-2- تطور اساليب البحث:

بعد مرور فترة طويلة من الزمن لا تزال أساليب البحث في نظم استرجاع المعلومات معقدة على المستفيد ولقد أمكن مؤخرا تطوير نظم بحث تعتمد على الترابط النصي (hyper texe), والتي تمكن المستفيد من الانتقال من نص إلى نص آخر في نفس التسجيلية أو في تسجيلات أخرى ضمن نفس القاعدة أو في قاعدة أخرى في نفس بنك المعلومات أو في أنظمة أخرى متاحة من خلال نفس بيئة العمل. ويمكن أن نعرف النص المترابط بأنه نظام لإدارة وتنظيم المعلومات التي توجد فيما بينهما علاقة موضوعية تكميلية أو توضيحية حيث يمكن من خلاله إعادة توزيع المعلومات في شبكة من الموقع بواسطة روابط منطقية يطلق عليها النقاط الساخنة, وبما يسمح بالإتاحة والاسترجاع السريعين للمعلومات. وفسفة النص المترابط قائمة على فكرة تقليل الشرح والإسهاب النصي للموضوع إلى أقصى حد ممكن والاعتماد على المعلومات الأساسية المباشرة من خلال مجموعة من العقد النصية التي تكون بحجم شاشة الحاسوب كواجهة عرض.²

2-7-3- تطور تطبيقات الانظمة الخبيرة:

النظم الخبيرة هي مجموعة من البرامج المكتوبة بلغات البرمجة الاستدلالية وتعمل على خزن المعلومات والمهارات المنقولة لها من تراكم خبرة مجموعة من المتخصصين في مجال أو حقل موضوع معين, ضيق نسبيا, في قاعدة المعرفة ولها القدرة على معالجتها هذه المعلومات بطريقة استدلالية لتتيح استخدام هذه المعلومات لشريحة اكبر من المستفيدين الأقل خبرة, وذلك لحل المشكلات التي قد تواجههم في تطبيق أو عمل معين.

¹ الزهيري ناظم, طلال. مرجع سابق. ص.111.

² الزهيري ناظم, طلال. التوزيع الالكتروني للمعلومات بتقنية النص المترابط. في.المجلة العربية للمعلومات.مج.22.ع. العراق: جامعة النجاح.2001. ص.7.

وتعد نظم واسترجاع المعلومات بالاتصال المباشر من أول وأهم المجالات التي طبقت فيها النظم الخبيرة و يعود السبب في ذلك إلى أن هذه الخدمات في معظمها تجارية وهناك رغبة متزايدة بين مورديها إلى تحسين عمليات البحث فيها من أجل استقطاب أكبر عدد من المستخدمين, مؤسسات وأفراد. وعموماً فإن الاتجاهات الحديثة لنظم استرجاع المعلومات تتجه نحو الاستفادة من تطبيقات النظم الخبيرة وتطويرها بالطريقة التي تمكن المستفيد النهائي من التفاعل مع النظام دون الحاجة إلى وسائط في عملية البحث.¹

¹ بن زايد, عبد الرحمان. مرجع سابق. ص.95.

خلاصة:

بعد ما أحدثته تقنية المعلومات المتمثلة في البيئة الرقمية وتقنيات الحواسيب والنشر في البيئة الرقمية, ما تمخض عنها مصادر معلومات رقمية هذه الأخيرة غيرت كثيرا من المفاهيم ولا تزال كذلك, إذ شملت طرق الحصول على المعلومات في البيئة الرقمية, فأصبحوا يتوجهون إليها وبخطى متسارعة نحو استخدام هذه المعلومات في حلها الجديدة نظرا لمزاياها كالكَم الهائل والسرعة العالية في استرجاعها. فأصبح هناك هياكل جديدة للبحث العلمي وإنتاج المعلومات افتراضيا وبدون جدران.

الفصل الثالث:

استراتيجيات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية

1-1- تمهيد

1-2- ماهية استراتيجيات البحث

1-3- الفرق بين استراتيجيات البحث وتقنيات البحث

1-4- العوامل المؤثرة في صياغة استراتيجيات البحث

1-5- مهارات تنفيذ استراتيجيات البحث

1-6- أنواع استراتيجيات البحث

1-7- آلية تنفيذ استراتيجيات البحث

تمهيد:

سهلت البيئة الرقمية الوصول إلى المعلومات أكثر من أي وقت مضى حيث أصبحت تعتبر خزينة من المعلومات التي تصل إلى عشرات المليارات من الصفحات في جميع فروع العلم والمعرفة, وما تقدمه للباحث في مجال البحث العلمي, مما جعل لزاما على طلاب العلم والباحثين أن يمتلكوا المهارات اللازمة للاستفادة من مستجدات هذا العصر, وخاصة استخدامها في مجال التعليم والمعلوماتية فكان من الضروري إتقان عمليات البحث في البيئة الرقمية للوصول إلى ما يريدونه من معلومات, حيث لا يمكن للباحث أن يصل إلى المعلومات التي يحتاج إليها إلا عن طريق جملة من الطرق والتقنيات واكتسابه لمهارات واستراتيجيات البحث في البيئة الرقمية التي من شأنها تيسر عملية استرجاع المعلومات المناسبة.

وقد حاولنا التعرف في هذا الفصل على: استراتيجيات البحث في البيئة الرقمية, كذلك أهداف وضع استراتيجيات البحث والفرق بين استراتيجيات البحث وتقنيات البحث, أيضا كيفية صياغة إستراتيجية البحث, جودة إستراتيجية البحث, وعوامل صياغة إستراتيجية البحث, إعداد استراتيجيات البحث, وتقنيات البحث, أيضا أنواع استراتيجيات البحث, كذلك آلية تنفيذ استراتيجيات البحث في البيئة الرقمية, وطرق توسيع وتضييق إستراتيجية البحث, والعوامل المؤثرة في تنفيذ استراتيجيات البحث.

1- ماهية استراتيجيات البحث :

1-1- مفهوم استراتيجيات البحث عن المعلومة في البيئة الرقمية

إستراتيجية البحث هي عبارة عن خطة منظمة توضع للبحث عن معلومات تلبي احتياجات معينة عند استرجاعها وهي خطة تتضمن صياغة موضوع البحث بشكل سليم وواضح ثم تحديد مصطلحات البحث أو المفردات أو الكلمات المفتاحية التي سوف تستخدم في البحث عن المعلومات المطلوبة في الموضوع لاسترجاعها.

كما أنها مرحلة يمكن الاستعانة فيها بالمكانز وقوائم رؤوس الموضوعات وغيرها من الأدوات المرجعية، ويلي ذلك غالبا الربط المنطقي أو البوليني بين المفردات والمصطلحات المستخدمة في البحث ، لتكوين تعليمة بحث أو أكثر من خلال صياغة تركيب معين للجمل أو العبارات التي سيتم استخدامها في البحث، وهي تركيبات لغوية يمكن إدخال التعديلات والتغييرات عليها بعد تلقي النتائج الأولية من البحث الأولى واسترجاع البيانات والنتائج، حيث يتم إدخال التركيبات على تلك التركيبات لتحقيق نتائج أفضل بشكل يلبي الحاجة الحقيقية للمستفيد من البحث. وهي غاية قد تتحقق من خلال توسيع أو تضيق نطاق البحث.¹

وقد اعتبر لانكستر أن إستراتيجية البحث هي تحليل موضوعي للحاجة إلى المعلومات وترجمة هذه النتائج إلى مجموعة من المصطلحات، وفي التحليل الموضوعي تجزأ الحاجة إلى المعلومات إلى عناصرها الفرعية أو أوجهها، وقد يحتاج مسئول البحث إلى استعمال مجموعة من المصطلحات تربط بينهما علاقة (منطقية، تقاربيه، رياضية).²

¹.yaser, abdelmotey, tereasa, lesher .p.p403_404

² لانكستر، ولفرد. مرجع سابق.ص.192.

كما قد عرف بدر احمد أنور إستراتيجية البحث بأنها مجموعة القرارات التي يتم اتخاذها خلال البحث، وينبغي أن يهدف الباحث هنا إلى استرجاع تسجيلات كافية ذات صلاحية وعلاقة بطلبه على أن يتجنب :

_استرجاع تسجيلات غير صالحة

_استرجاع تسجيلات كثيرة جدا ¹

_استرجع تسجيلات قليلة جدا.

وفي الغالب، سوف يصبح من الضروري توسيع أو تضيق مجال البحث على أساس نجاح عبارة البحث الأول، و يمكن تحقيق ذلك باستخدام تنوع من تسهيلات الاسترجاع السابق عرضها، أو بإدخال ألفاظ بحث جديدة، أو مختلفة ويتطلب تطوير إستراتيجية البحث الفعالة معرفة الموضوع المرتبط بمجال البحث وقواعد البيانات المتوفرة، إلى جانب الإصدارات أو المطبوعات المراد البحث فيها أو عنها.²

1-2- أهداف صياغة إستراتيجية البحث:

إن الهدف والغاية من وراء صياغة إستراتيجية لعملية البحث الوثائقي داخل البيئة الرقمية تكون واضحة المعالم وبخطوات منهجية محددة من اجل تحقيق ما يلي:

- الحصول على جميع الوثائق المطابقة إلى أقصى حد ممكن مع صيغة البحث المعتمدة في مسائلة الأنظمة المعلوماتية للبيئة الرقمية.

- تحقيق الهدف المطلوب في اقل عدد ممكن من الخطوات.

¹ بدر أحمد ، أنور . مقدمة في تكنولوجيا المعلومات وأساسيات استرجاع المعلومات. القاهرة: دار الثقافة العلمية، 2003. ص.130.

² الهوش ابو بكر، محمود. مرجع سابق. ص. 87.

- تلبية الاحتياجات المعلوماتية في اقل وقت ممكن بالوصول إلى نتائج بحثية جد مرضية

وعلى هذا الأساس تسيير استراتيجيات البحث لتحقيق الغاية المنوطة بها.¹

1-3- الفرق بين إستراتيجية البحث وتقنيات البحث:

يميز بيتس bates: في تناوله لعملية البحث بين مصطلحين إستراتيجية البحث وتقنية البحث حيث يرى: إن إستراتيجية البحث تتصل بالخطة العامة لإجراء عملية البحث بين مصطلحين, أما تقنية البحث تتصل بالخطوات المحددة التي يتم اتخاذها عند إجراء البحث (كاختيار المصطلحات المزمع استعمالها على سبيل المثال) وتوسعة مجال البحث أو تضيقه والاستمرار في إجراءات البحث بوجه عام.²

1-4- كيفية صياغة إستراتيجية البحث :

تنطوي عملية صياغة إستراتيجية البحث على مرحلتين أساسيتين هما: التحليل الموضوعي, والترجمة. ففي مرحلة التحليل الموضوعي يقوم الباحث المفوض بإجراء البحث أو الاستفادة نفسه بالفهم الدقيق لموضوع تساؤله وما يتم البحث عنه وتتم صياغة إستراتيجية البحث بمرحلتين أساسيتين هما:

1-4-1- المرحلة الأولى:

تحليل السؤال على جوانبه المختلفة (05جوانب) على النحو التالي :

- الجانب الأول: الموضوعي

- الجانب الثاني: الزمني

¹ محبوب, شذى حمد لله. البحث بالاتصال المباشر قواعد البيانات واستراتيجيات البحث. رسالة ماجستير في علم المكتبات. السودان: جامعة الخرطوم. 2003. ص.56.

² لانكستر، ولفرد. مرجع سابق. ص.201.

- الجانب الثالث: الجغرافي

- الجانب الرابع: اللغوي

- الجانب الخامس: الشكلي/النوعي

1-4-2- المرحلة الثانية:

- الترجمة أي الكتابة الصحيحة للإستراتيجية

- الجانب الموضوعي: (علم المكتبات)

- جانب موضوعي + جانب زمني: (علم المكتبات +2010_2015)

- جانب موضوعي + جانب زمني +جانب لغوي: (علم المكتبات

+2010_2015 +اللغة العربية)

- جانب موضوعي+جانب زمني+جانب لغوي + المكاني: (علم المكتبات

+2010_2015 +اللغة العربية+الجزائر)

- جانب موضوعي+جانب زمني+جانب لغوي+جانب المكاني+جانب

الشكلي: (علم المكتبات +2010_2015 +اللغة العربية+الجزائر+المقالات

فقط).¹

1-5-العوامل المؤثرة على صياغة إستراتيجية البحث :

تتأثر صياغة إستراتيجية البحث الوثائقي داخل البيئة الرقمية بمجموعة من العوامل التي تتحكم في نجاحها أو إخفاقها تتمثل في ما يلي :

1-5-1-درجة التعقيد: أي كلما كان البحث بسيطاً ودقيقاً كانت الإستراتيجية

واضحة المعالم.

1-5-2-مرونة لغة التكشيف: من خلال إمكانية إدراج العلاقات الدلالية أو

المفاهيمية بين مصطلحات البحث في البيئة الرقمية.

¹ سيد فرحات, هشام. إستراتيجيات البحث في قواعد البيانات بين هوى المبرمجين وعناء المستخدمين. مجلة المكتبات والمعلومات. ع3.مصر: جامعة القاهرة. 2001ص.05.

1-5-3-خبرة الباحث: من خلال قدرته على الاسترجاع الآلي بتوفر خيارات

متعددة للبحث.¹

1-6-جودة صياغة إستراتيجية البحث:

تتوقف جودة صياغة إستراتيجية البحث على:

- ❖ قدرة الباحث على وضع المصطلحات معاً, على نحو سليم منطقياً.
- ❖ قدرة الباحث على تدبر جميع المسالك المناسبة للبحث عن المعلومات.
- ❖ قدرة الباحث على صياغة الإستراتيجية, بتعديل الشمول أو التخصيص بما يناسب متطلبات الاستدعاء والتحقيق القدرات الاحتمالية (التخمين) له.²

1-7-مستويات إستراتيجية البحث:

1-7-1-المستوى البسيط:

يعكس هذا المستوى تساؤلاً مبسط من قبل الباحث لحاجة محددة أو موضوعاً واحداً, وتتطلب صياغة إستراتيجية البحث فيه مصطلحاً واحداً دون الحاجة للربط بين مصطلحات أخرى. وعادة ما يتطلب تنفيذ هذه الإستراتيجية في حقل واحد من الحقول القابلة للبحث في قاعدة البيانات، على سبيل المثال باحث في مجال المكتبات والمعلومات يرغب في التعرف على ما نشر عن موضوع "الدراسات البيبليومترية" بصرف النظر عن أية حدود أخرى للموضوع مثل جانب موضوعي فقط مثل علم النفس فقط دون التطرق إلى أية حدود.³

¹ ساري، حنان؛ شبيلي، سهيلة. البحث الوثائقي في البيئة الرقمية لدى طلبة دكتوراه ل.م.د دراسة ميدانية بمعهد علم المكتبات والتوثيق بجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة2. مذكرة ماستر. جامعة قسنطينة2 معهد علم المكتبات.2016.ص.ص. 27.28

² طرشي، حياة. استراتيجيات البحث في عالم الويب. مداخلة مقدمة في اليوم الدراسي: "كيفية إعداد مذكرة التخرج" المنعقد بتاريخ 2018/02/12 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة بسكرة.

³ سيد، فرحات هشام. مرجع سابق. ص. 06

2-7-2-المستوى المركب:

يتضمن هذا المستوى في صياغة الاستراتيجية البحثية موضوعين أو جانب موضوعي واحد يرتبط بجوانب أخرى شكلية أو لغوية أو جغرافية أو زمنية، على سبيل المثال باحث يرغب بتحديد بحثه لموضوع علم النفس بحدود موضوعية أخرى في مجال علم النفس، كأن يشترط بأن تكون المواد المسترجعة باللغة العربية فقط أو في مجلة علمية معينة أو مؤلف إلى غير ذلك من الحدود، وفي هذه الحالة يتطلب ربط الموضوع الأساسي بالجوانب الأخرى عن طريق الروابط المنطقية المناسبة.¹

2-7-3-المستوى المعقد:

يعكس التساؤل في هذا المستوى بتضمنه عدة جوانب لكل منها أهمية بالنسبة للباحث. كان يكون لهذا الاستفسار أكثر من جانب موضوعي بالإضافة إلى بعض المحددات اللغوية أو الزمنية أو الجغرافية، فعلى سبيل المثال يرغب الباحث في التعرف حول ما كتب عن موضوع "الدراسات الببليومترية أو تحليل الاستشهادات المرجعية في جميع مجالات العلوم الاجتماعية باستثناء علم الاجتماع خلال الفترة الزمنية من 1995_1999 وبشرط أن تكون منشورة باللغة الانجليزية فقط". فمن الواضح أن هذا الاستفسار يتضمن عدة جوانب موضوعية، ويتطلب استخدام عدة روابط منطقية، وبعض المحددات الحلقية.²

¹ - محمد، مها أحمد إبراهيم. إستراتيجيات البحث عن المعلومات. ص.11. [على الخط]. تمت الزيارة يوم:

2018/03/14. متاح على الرابط: www.slideshare.net/Maha_mohamed_4/pptx1

» 29483549 «

² سيد، فرحات هشام. مرجع سابق. ص.09.

2- مهارات بناء وتنفيذ إستراتيجية البحث عن المعلومة في البيئة الرقمية.

2-1-1- مهارات إعداد إستراتيجية البحث:

يلزم الباحث لإعداد إستراتيجية البحث توافر كل من:

2-1-1-1-أولاً: الخلفية العلمية والعملية لتخصص الباحث: وهذه تتوفر من خلال الممارسة الدائمة في تخصص بعينه (الطب_علوم اجتماعية_علوم حسابية.... الخ من التخصصات التي يغطيها تخصص المكتبة أو مركز المعلومات نفسه)

2-1-1-2-ثانياً: المهارات اللغوية: وهذه إما تكون مكتسبة من خلال الممارسة العلمية والعملية, أو من خلال الدراسة والتدريب, وبصفة عامة تتوفر لأمين المكتبة الأدوات التي تعينه على تخطي الحاجز اللغوي استخدام القواميس العلمية المتخصصة, أو الاستعانة بالباحث نفسه في تحديد المصطلحات التي يرغب في البحث عنها, كما توفرت في الوقت الحالي وسيلة أخرى من السهولة بحيث توفر على كلا من الباحث وأخصائي المعلومات صعوبة الترجمة والبحث عن المصطلحات وهي خدمة google translate فبمجرد كتابة المصطلح وتحديد اللغة المطلوبة البحث بها يظهر المقابل باللغة المطلوبة مباشرة.

2-1-1-3-ثالثاً: المهارات الفنية لإعداد إستراتيجية البحث: وهذه تتوفر من خلال التعرف على وظيفة كل من الروابط أو المعاملات المنطقية وبالتالي التمكن من إعداد إستراتيجية البحث.¹

¹ الزهراني, خالد بن مطر. دورة تدريبية في مهارات البحث في مصادر المعلومات الإلكترونية. المملكة العربية السعودية: جامعة الملك سعود. 2015.ص.12.

2-2- مهارات تنفيذ صياغة البحث:

فالباحث أثناء إجراءه لعملية البحث في إحدى أدوات البحث لا يقوم بالبحث المباشر في شبكة الانترنت كلها ولكنه في واقع الأمر يبحث في قواعد البيانات التي يوفرها مقدمو خدمات البحث, وأدوات البحث تعد بمثابة فهرس أو كشافات لمحتويات شبكة الانترنت حيث تضم بدائل وثائق الويب وتعمل على تنظيمها.

2_2_1_1 في البحث البسيط والبحث المتقدم:

2-2-1-1-1- البحث البسيط:

هذا النوع من البحث شائع الاستخدام ويقوم به معظم الناس وخاصة المبتدئين. ويتم باستخدام كلمة بدون أي علامات تقيد البحث مما يؤدي لكثرة النتائج المرتبطة بالبحث والتي تجعل المستفيد يستغرق وقت أطول في عملية البحث.¹

2-2-1-1-2- طريقة البحث البسيط:

*بمجرد الاتصال بشبكة الانترنت يجد المستخدم أمامه شريط للبحث في محرك قوغل فيكتب الباحث ما المصطلحات المراد بها المسائلة عن احتياجاته.



شكل رقم (1) يوضح شريط البحث

¹ مصطفى, جودت صالح. أساسيات البحث على الانترنت . متاح على الرابط:

*عند النقر على زر بحث قوقل (google) تسترجع نتائج البحث بالخط البارز العريض



شكل رقم(2) يوضح استرجاع المعلومات في البحث البسيط

*أما إذا قمت بالنقر على زر ضربة حظ فان قوقل سوف يأخذك إلى موقع النتيجة الأولى من نتائج البحث



شكل رقم(3) يوضح كتابة معادلة البحث في البحث البسيط

*الانتقال إلى موقع النتيجة الأولى



شكل رقم (4) يوضح موقع نتيجة البحث أثناء البحث البسيط بضربة حظ

ويمكن من خلال أدوات البحث البسيط تحديد لغة نتائج البحث والوقت ونوع النتائج وعند النقر على أدوات البحث كما هو موضح في الصورة أدناه تظهر لدينا خيارات أي لغة_ أي وقت جميع النتائج وكل خيار توجد به قائمة يختار الباحث منها ما يتوافق مع رغبته واحتياجاته.¹



شكل رقم (5) يوضح أدوات البحث البسيط

¹محركات البحث الإلكترونية [على الخط المباشر] « <https://www.emaze.com/@ATZRRLOF> »

«تمت الزيارة يوم 2018/04/14»

2-2-1-2-2- في البحث المتقدم:

هو احد الخصائص التي يتيحها اغلب محركي البحث على الانترنت وأفضلهم على الاطلاق هو محرك بحث google وهذا البحث المتقدم يتيح لك البحث بجمل معينة ومعاملات بحث مختلفة ويمكنك من تضيق البحث لابتعد الحدود للحصول على اقرب نتيجة.¹

تستخدم بعض محركات البحث القوائم المنسدلة بغرض توفير خصائص مقدمة للبحث ومن ذلك اللغة أو المجال الزمني للبحث وما سوى ذلك والتي تهدف إلى تقليل نتائج البحث أو زيادة دقة النتائج المسترجعة وبالتالي تقليل الزمن المستغرق في البحث عن الهدف.²

2-2-1-2-1- أوامر البحث المتقدم:

- علامة التنصيص (" ") فائدتها: البحث عن جميع المواقع التي تحتوي ما بداخل علامتي التنصيص بالكامل وبنفس الترتيب. صيغة الكتابة: "المكتبات والمعلومات" سوف تظهر نتائج المواقع التي تحتوي على المكتبات والمعلومات و بنفس الترتيب

- العلامة سالبة (-) فائدتها: البحث عن جميع المواقع التي تحوي كلمة ولا تحوي الكلمة الأخرى. صيغة الكتابة : المكتبات - المعلومات سوف تظهر نتائج المواقع التي تحوي على المكتبات فقط ولا تحوي كلمة المعلومات

- الرابط OR فائدته: البحث عن جميع المواقع التي تحوي إحدى الكلمات أو جميعها. صيغة الكتابة : المكتبات OR المعلومات سوف تظهر نتائج المواقع التي تحوي الكلمة المكتبات أو المعلومات أو كليهما معا

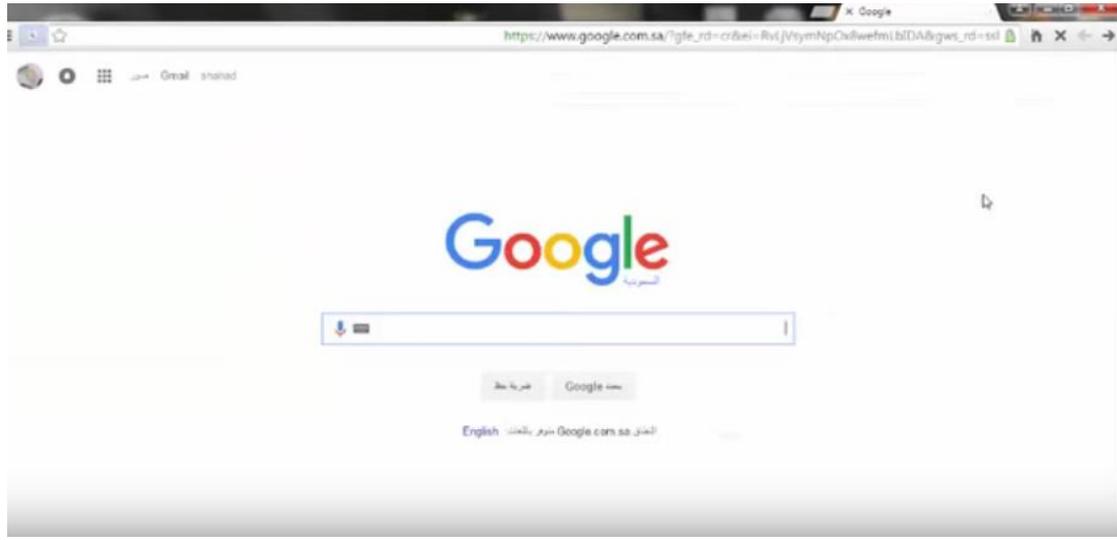
¹ طرشي, حياة. مرجع سابق.

² رشيد مزيد, حميد مزيد. مرجع سابق. ص189.

-البحث عن امتدادات ملفات معينة فائدتها: هناك عدة امتدادات للملفات, وهناك صيغ متعددة لملفات متنوعة . صيغة الكتابة: المكتبات PPT للبحث عن عروض تقديمية بوربوينت عن موضوع المكتبات

2-2-1-2-2-طريقة البحث المتقدم:

*الدخول إلى نافذة جديدة في لشبكة الانترنت:



شكل رقم(6) يوضح نافذة جديدة لشبكة الانترنت

_الضغط على زر الإعدادات الموجود أسفل الشريط



شكل رقم(7) يوضح قائمة الاختيارات من نافذة الانترنت

_ اختيار البحث المتقدم



شكل رقم (8) يوضح اختيار بحث متقدم

*ظهور نافذة البحث المتقدم



شكل رقم (9) يوضح نافذة البحث المتقدم

القسم الأول من الصفحة:

-خانة جميع هذه الكلمات : في هذه الخانة قم بكتابة عنوان الموضوع أو الكلمات الدلالية الهامة التي يجب أن يتضمنها محتوى نتائج البحث.

- خانة هذه الكلمة أو العبارة بالكامل : هنا يجب أن تقوم بكتابة أهم عبارة أو كلمة والتي تبحث عنها ثم ضعها بين علامتي تنصيص.

- خانة أي من هذه الكلمات : قم بكتابة بعض الكلمات التي يمكن أن توصلك لموضوع بحثك أسرع والتي يمكن أن يتضمن الموضوع أحداها أو بعضها أو حتى كلها، لكن يجب كتابة "أو" "OR" "بين كل كلمة والتي تليها.

- خانة لا شيء من هذه الكلمات : هنا قم بكتابة كل الكلمات التي ترغب في أن يتجنبها محرك البحث لكن يجب أن يسبقها علامة ناقص دون مسافات.

- خانة الأرقام تتراوح من : هذه الخانة مفيدة في حالة بحثك عن تاريخ معين أو وزن أو حتى مواضيع تتضمن أرقام معينة، فتقوم بكتابة أقل رقم في الخانة الأولى متبوعاً بتميزه سواء كان كيلو أو دولار وما إلى ذلك، وبنفس الطريقة يتم كتابة أكبر رقم في الخانة التالية.

القسم الثاني من الصفحة :

قم بتضييق نطاق بحثك هذا الجزء يساعدك في حصر نطاق بحثك من خلال توفير معلومات اللغة والتاريخ وغيرها حتى تحصل على ما تريد دون الحاجة للبحث بين مواقع عديدة كما يلي:

- خانة اللغة : هذه الخانة تمكنك من اختيار نتائج بحثك سواء كنت تريد موضوعات باللغة العربية فقط أو الإنجليزية أو أي لغة أخرى.

- خانة المنطقة : لحصر نتائج بحثك أكثر يمكنك اختيار الدولة أو المنطقة التي نُشر فيها الموضوع.

- خانة آخر تحديث : لإظهار النتائج التي نُشرت أو تم تحديثها بعد التاريخ الذي تريده حتى لا تحصل على معلومات قديمة جداً أو إذا كنت تريد البحث عن خبر معين تم نشره منذ عدة سنوات ..إلخ.
- خانة موقع الويب أو النطاق : يتم استخدام هذه الخانة في حالة ما إذا كنت تريد أن تظهر لك نتائج من موقع معين دون غيره فقم بكتابة رابط هذا الموقع.
- خانة العبارات التي تظهر في : هذه النقطة تمكنك من تحديد نطاق ظهور العبارات البحثية، هل تظهر في رابط الصفحة أو العنوان أو محتوى الموضوع أو حتى في الكلمات التاجية.
- خانة البحث الآمن : لتجنب أي نتائج أو صور غير مرغوب فيها قم باختيار النتائج الأكثر ملائمة.
- خانة نوع الملف : إن كنت تبحث عن ملف معين فيمكنك استخدام هذا الجزء لتوفير الامتداد الذي تريده سواء كان ملف ورد فيكون امتداده Doc. أو ملف بصيغة PDF أو أي امتداد آخر تريده حتى لو كان ملف صوتي أو فيديو.
- خانة حقوق الاستخدام : بعض المواقع يكون لديها قوانين تمنع استخدام محتواها دون ذكر المصدر وإلا تضع نفسك أمام المسائلة القانونية، هذه الخانة تمكنك من البحث وظهور النتائج من مواقع تسمح باستخدام محتواها أو حتى التعديل عليه دون أي مسائلة أو ضوابط قانونية.
- في النهاية أضغط (بحث متقدم) : من المفترض أن تظهر لك عدة نتائج تطابق بحثك لكن إذا لم تظهر لك أي نتائج مما ترغب فيها فربما يجب أن تعود لصفحة البحث مرة أخرى وتحسن محتوى الخانات السابقة.

أخيراً تذكر أن هذه الخانات لتحسين البحث فقط ولا يجب ملئها بالكامل فقط قم بكتابة البيانات التي تتوقع أن تعطيك النتائج المطلوبة حتى لو كانت خانة واحدة أو اثنين مما سبق¹

2-2-2- أسلوب البتر:

ويقصد بالبتر استخدام جذر الكلمة أو جزء منها أو بتر باقي أجزائها للحصول على جميع التسجيلات المرتبطة بالمصطلح لكل تصريفاته وأزمته وأشكاله عند استخدام اللغة الطبيعية في البحث، وليست كل مفردات البحث قابلة للبتر. إن استخدام أسلوب البتر يوفر الكثير من الوقت للباحث ويجعل البحث أكثر شمولاً، حيث يسمح للباحث استخدام المصطلحات المترادفة واسترجاع المواد المكتشفة تحتها.

والهدف الأساسي من تقنية البتر يتمثل في توسعة مجال البحث بحيث يتم استرجاع جميع المصطلحات ذات العلاقة حتى وإن كانت هذه العلاقة شكلية وليست موضوعية.²

توجد رموز أو علامات للبتر عادة ما يستعاض على الحروف المبتورة برموز معينة تعرف برموز البتر، والاختلافات واضحة بين برمجة البحث والاسترجاع في شكل هذه الرموز فهناك برمجيات تستخدم رمزاً واحداً للبتر بجميع أنواعه وهناك برمجيات أخرى تخصص رمز لكل من البتر الأيمن والأيسر، ورمزاً آخر للبتر الداخلي أو الأوسط وهناك برمجيات ثالثة تخصص رمزا لبتر حرف واحد ورمزاً آخر لبتر أكثر من حرف . ومن الرموز شائعة الاستخدام في هذا الصدد التالية:

النجمة(*)

¹ <https://www.ts3a.com/?p=110> ! تمت الزيارة يوم: 2018/03/13.

² بن كورة، حياة، فقير، غنية. مرجع سابق. ص65.

علامة الاستفهام(?)

الشارحة(:)

علامة الدولار الأمريكي(\$)

علامة الجمع المنطقي(#)

النقطة(.).

كما توجد أنواعا للبتير وهي كالتالي: (1)

2-2-2-1-البتير الأيمن: يقصد بالبتير الأيمن حذف اللواحق التي تأتي على يمين جذر الكلمة أو بعد مقطع معين من الكلمة، وهذا بالنسبة إلى اللغات التي تكتب من اليسار إلى اليمين في حين تأتي هذه اللواحق على اليسار في اللغات التي تكتب من اليمين إلى اليسار.

مثال : *comput.

comput *

الكل فيديو صور خرائط الأخبار المزيد الإعدادات الأدوات

حوالي 2.520.000.000 من النتائج (عدد التواني: 0,55)

Computer - Wikipedia
ترجم هذه الصفحة <https://en.wikipedia.org/wiki/Computer>
A computer is a device that can be instructed to carry out sequences of arithmetic or logical operations automatically via computer programming.
Modern ...

Computer science - Wikipedia
ترجم هذه الصفحة https://en.wikipedia.org/wiki/Computer_science
Computer science is the study of the theory, experimentation, and engineering that form the basis for the design and use of computers. It is the scientific and ...

Portal:Computer science - Wikipedia
ترجم هذه الصفحة https://en.wikipedia.org/wiki/Portal:Computer_science
Computer science is the study of the theoretical foundations of information and computation and their implementation and application in computer systems.

[Journal of Chemical Theory and Computation \(ACS ...](#)

شكل رقم(10) يوضح استخدام أسلوب البتير الأيمن في البحث الآلي.

¹- محمد، مها أحمد إبراهيم. مرجع سابق. ص. ص. 21-24.

يستخدم البتر الأيمن في استرجاع جميع مشتقات الكلمة التي تعبر عن موضوع معين بدلاً من البحث عن كل مشتق بشكل مستقل بالإضافة إلى استرجاع جميع مشتقات الأسماء المركبة للأفراد أو الهيئات.

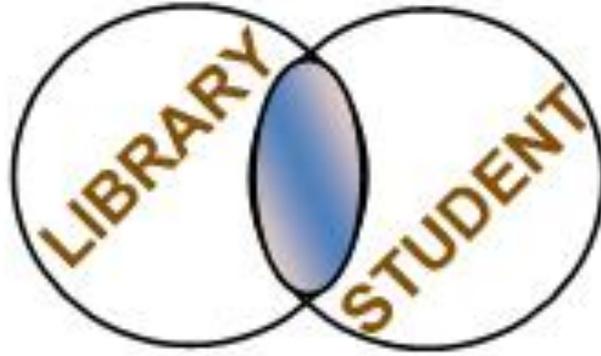
2-2-2-2- البتر الأيسر: يقصد به حذف السوابق التي تأتي على يسار جذر الكلمة أو مقطع معين منها هذا بالنسبة إلى اللغات التي تكتب من اليسار إلى اليمين، أما بالنسبة للغات التي تكتب من اليمين إلى اليسار فأتي هذه السوابق على يمين جذر هذه الكلمة وتستخدم هذه التقنية لاسترجاع مصطلحات ذات اللواحق المتشابهة والبوادي المختلفة.

خاصة في قواعد البيانات المتخصصة في المجالات العلمية بشكل عام، وذلك باسترجاع المصطلحات العلمية وما شابه ذلك.

2-2-2-3- البتر الأوسط أو الداخلي: ويقصد به حذف أو إخفاء حرف أو أكثر من وسط الكلمة أو أصلها ليس من لواحقها أو سوابقها، ويعرف كذلك هذا البتر بمصطلحات أخرى وهي التفتع (Masking)، الإخفاء (Wildcarding)، البتر المتأصل (Embedded Truncation) يستخدم البتر الداخلي في التفاوت اللفظي البسيط بين الكلمات العربية وخاصة الأسماء وكذلك التفاوت الشكلي غير الملحوظ بين الهجائية الأمريكية والهجائية البريطانية والتفاوت الشكلي غير الملحوظ بين الهجائيات العربية في حالة النقل أو الترجمة، بالإضافة إلى الجمع غير القياسي في اللغة الانجليزية والذي يتم عن طريق إضافة حرف SS ، ES أو S في نهاية الكلمات.¹

¹ أساسيات البحث على قواعد المعلومات. متاح على الرابط:

«تمت الزيارة يوم: 2018/01/25. [/http://www.swalif.net/softs/swalif54/softs239171](http://www.swalif.net/softs/swalif54/softs239171)»

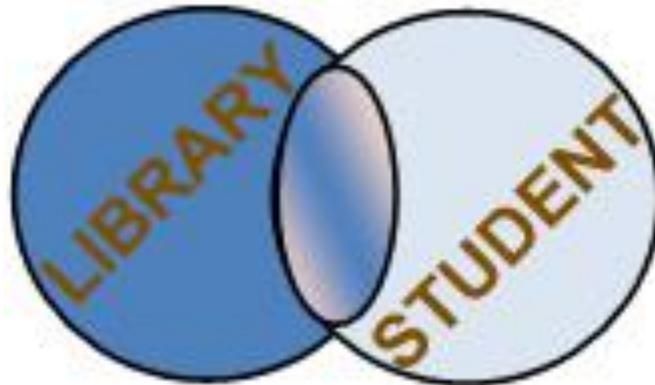


شكل رقم: (11) استخدام الرابط البولييني "AND" في البحث الآلي.

2-2-2-3-1-2-2-1-2-2 الرابط (أو)، (OR)، (OU):

ويستعمل هذا الرابط في حالة ما إذا أردنا توسيع مجال البحث لاشتماله على خاصية البحث باي من الكلمتين المستخدمة في عملية مسائلة محرك البحث كما موضح في الشكل: البحث عن الملفات التي تحتوي على كل من الكلمتين **OR** STUDENTS

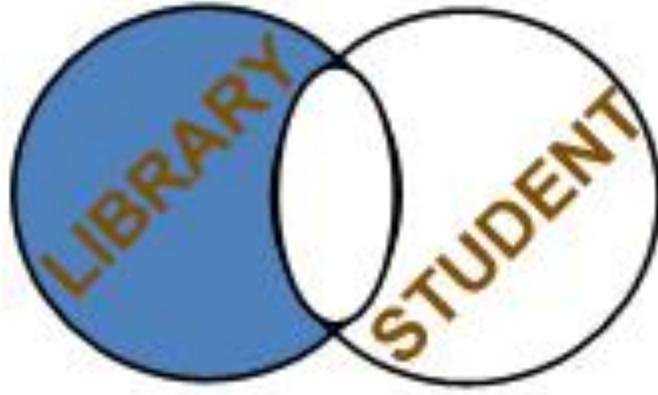
LIBRARY



شكل رقم(12) استخدام الرابط البولييني "OR" في البحث الآلي .

2-2-2-3-1-3-الرابط (ماعدًا)، (NO)/(NOT):

حيث تستخدم هذه الأداة بغرض عزل المصطلح من عملية البحث، أي أننا نريد البحث عن كلمة واحدة دون ربطها كما هو موضح في الشكل: البحث عن الملفات التي تحتوي على الكلمة LIBRARY وليس عن الكلمة STUDENTS



شكل رقم: (13) استخدام الرابط البوليني "NOT" في البحث الآلي.

وفي هذه الحالة فإن النتائج ستكون قاصرة على موضوع المكتبات.¹

2-2-2-3-1-4-المعاملات البولينية الضمنية:

عندما لا تستخدم أي معاملات بولينية في عبارة البحث بشكل صريح، فإن أداة البحث الآلي (مثل قوقل)، تضيف تلقائياً المعاملات التي حددها لها مصمموها. فعندما تدخل كلمتين مفتاحيتين متتابعيتين، فإن معظم أدوات البحث تضع المعامل OR بينهما. مما يؤدي إلى استخراج الصفحات التي تحتوي على أي من الكلمتين، ومن الجوانب التي ينبغي أخذها الباحث بعين الاعتبار في النصوص الانجليزية هي مسألة حساسية البحث لحالة حروف الكلمات المفتاحية. فإذا أدخلت هذه الكلمات باستخدام حروف صغيرة فقط، فستحصل

¹ طرشي، حياة مرجع سابق.

على الصفحات التي ستحتوي على تلك الكلمات, بصرف النظر عن حالة حروفها, صغيرة كانت أم كبيرة مثلا باستخدام الكلمة ben. ستحصل على الصفحات التي تحتوي على ben أو BEN. أما إذا أدخلت الكلمات بتشكيلة من الحروف الصغيرة والكبيرة, فستحصل على الصفحات التي تحتوي على الكلمات تماما كما أدخلتها. فمثلا عندما تدخل Ben في اداة البحث, فستحصل على الصفحات التي تحتوي على الكلمة Ben فقط, وليس الصفحات التي تحتوي على الأشكال الأخرى المحتملة لكتابة الكلمة. وعند استخدام المستوى المتقدم لاداة البحث Alta Vista, فعليك أن تحرص على كتابة المعاملات البوليوية بحروف كبيرة, وإلا فلن تتعرف عليها الآلة كمعاملات منطقية, بل تعتبرها في عداد الكلمات المفتاحية التي تدخلها. وفي مثل هذه الحالة, سيكون مصير هذه المعاملات الإهمال.¹

2_2_4_ استخدام العلامات:

2-2-4-1- استخدام العلامة (+) والعلامة (-); لتضييق نطاق عملية البحث

وننتأجه. وهي تشبه في عملها الرابطين AND و NOT على التوالي.

¹ جبر, هاني. استراتيجيات البحث وتقنية استخدام قواعد المعلومات في جامعة النجاح الوطنية. في. مكتبات

نت. مج.7. ع4.العراق: اكتوبر, نوفمبر, ديسمبر. 2006.ص.26.

W7z7M4jTU4WWmugB&q=2%+استراتيجيات البحث+استراتيجية... | أمن

استراتيجيات + البحث

الكل فيديو الأخبار صور خرائط المزيد الإعدادات الأتومات

حوالي 887,000 من النتائج (عدد التواني: 0,36)

استراتيجية البحث العلمي - الأكاديمية التعليمية - البحث ...
 استراتيجية-البحث/411/https://educad.me/2010/02/16 - استراتيجية البحث العلمي (Research Strategy) هي الاستراتيجية التي يتبعها الباحث في دراسته للوصول إلى أهداف الدراسة وتحقيقها أو تحقيق ...

استراتيجيات البحث واستخدام قواعد البيانات - المسوّق ...
 kenanaonline.com/users/tamer2011-com/posts/323519 - استراتيجيات البحث واستخدام قواعد البيانات. Search Strategy and Databases Use تحتوي شبكة الإنترنت على كم هائل من المعلومات وعدد لا يحصى من الصفحات ...

استراتيجيات البحث وتقنية استخدام قواعد... PDF ...
 https://www.researchgate.net/.../274702628_astratyjiyat_albhth_wtqnyt_astkhdam_qw... (Full-Text Paper (PDF): استراتيجيات البحث وتقنية استخدام قواعد المعلومات في جامعة النجاح الوطنية.

استراتيجيات البحث عن المعلومات العلمية والتقنية واستر - Al Manhal
 https://platform.almanhal.com/Files/2/20524
 استراتيجيات البحث عن المعلومات العلمية والتقنية واسترجاعها عبر الأنترنت واستخدامها في التكوين والبحث العلمي. دراسة ميدانية مسخاير بحث كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية. - جامعة منتوري. - قسنطينة. لحواشي عتي.

استراتيجيات البحث عن المعلومات. Pptx1 - SlideShare
 https://www.slideshare.net/MahaMohamed4/ootx1-29483549

شكل رقم(14) استخدام العلامة "+" في البحث الآلي.

تكنولوجيا الاتصالات - المعلومات

تكنولوجيا الاتصالات - المعلومات

الكل صور فيديو خرائط المزيد الإعدادات

صفحة 9 من حوالي 3.750.000 من النتائج (عدد التواني: 0,53)

المنظمة: تكنولوجيا الاتصالات الحديثة تدفع قطاع الزراعة نحو ...
 www.fao.org/arabic/newsroom/news/2002/9320-ar.html
 روما، 23 أيلول / سبتمبر 2002 - تبدأ اليوم في المقر الرئيسي لمنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة بروما، مشاورات رفيعة المستوى بشأن ادارة المعلومات الزراعية، يشارك ...

تكنولوجيا الاتصال والعملية التعليمية | محمد فتحي | صحيفة ...
 تكنولوجياالاتصال-والعملية-التعليمية/https://alarab.co.uk/2013/12/29
 ويؤكد كمال قابيل أستاذ الإعلام بجامعة القاهرة، على ضرورة الارتقاء بالأداء الجامعي والاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي تسهم بشكل ...

تطوّر تكنولوجيا المعلومات فرصة ذهبية للشركات الناشئة في ...
 https://www.wamda.com/.../تطور-تكنولوجيا-المعلومات-فرصة-ذهبية-للشركات-الناشئة/...

شكل رقم:(15) استخدام العلامة "-" في البحث الآلي.

2-2-4-3- استخدام الكلمة الدالة (Near) سابقة للكلمات المستخدمة للبحث, وتعني استرجاع كافة الوثائق التي وردت بها الكلمات المستخدمة للبحث قريبة من بعضها البعض.¹ كما موضح في الشكل:

ei=jf8TW6zTKpOiUpGKn7gK&q=near+علم+المكتبات&oq=near+...علم+المكتبات | أمن

علم المكتبات near

الأدوات الإعدادات المزيد خرائط الأخبار صور فيديو الكل

حوالي 4.720 من النتائج (عدد التواني: 0,38)

بوابة: علم المكتبات والمعلومات - ويكيبيديا، الموسوعة الحرة
▼ https://ar.wikipedia.org/wiki/علم_المكتبات_والمعلومات
علم المكتبات والمعلومات هو العلم الذي يهدف إلى وضع المعلومات المناسبة بين يدي المستفيد المناسب في الوقت المناسب وبالقدر المناسب وذلك لتحقيق الاستفادة القصوى ...
المقودة: near

مفهوم علم المكتبات - موضوع
▼ mawdoo3.com العلوم الإنسانية
2016/08/25 - علم المكتبات هو عبارة عن علم يهدف لوضع المعلومات المناسبة بين أيدي المستفيد المناسب، من أجل تحقيق الاستفادة القصوى من هذه المعلومات، ظهر علم ...
المقودة: near

الرقمنة وتقنياتها في المكتبات العربية: - نتيجة البحث في كتب Google
<https://books.google.dz/books?id=jX3UDgAAQBAJ>
د. نجلاء أحمد يس - 2013
المشروعات المكتبات الرقمية العربية: دراسة حالة على المكتبة الرقمية للمنظمة العربية للتنمية الإدارية. " بحوث في علم المكتبات والمعلومات. ... Near Eastern Collection .

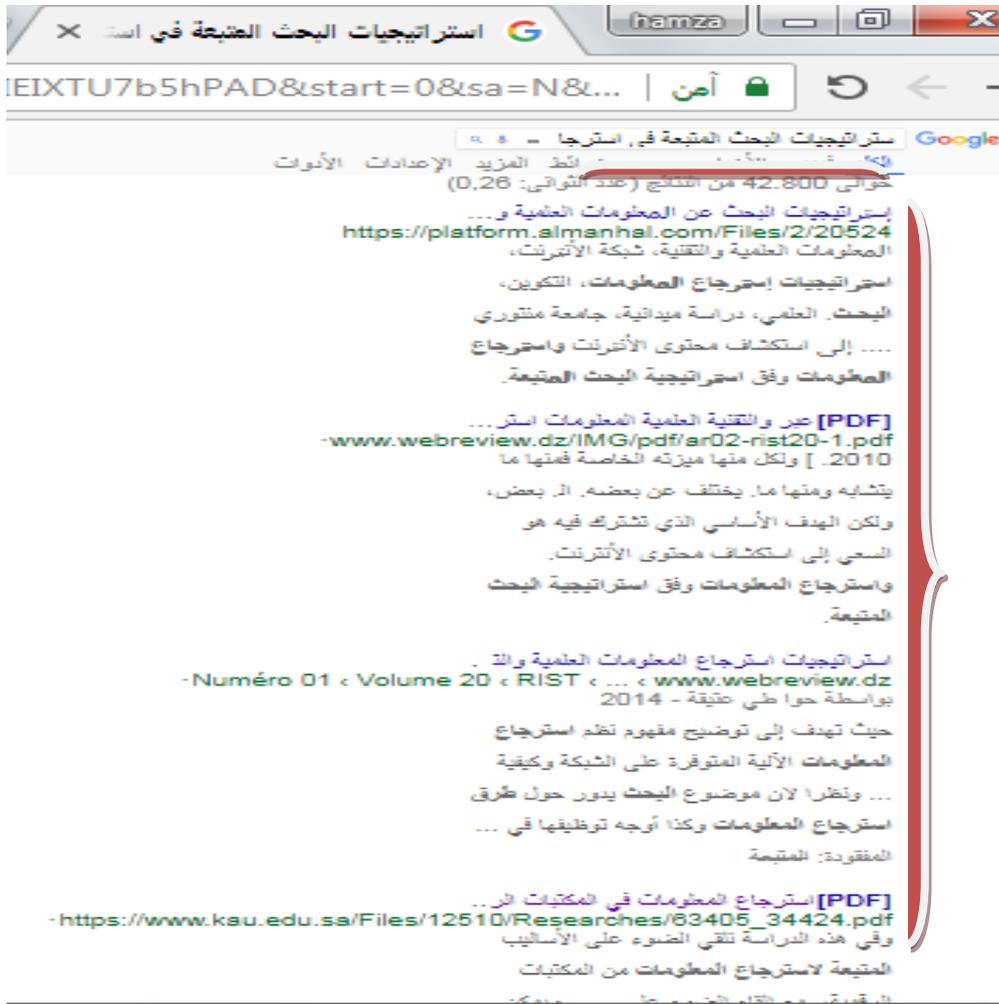
شكل رقم: (17) استخدام الكلمة الدالة (near) في البحث الآلي.

الحربي, سمر بنت محمد سعيد. مرجع سابق. ص.54. ¹

2-3-2- إستراتيجية افعّل ما بوسعك :

تتم هذه الاستراتيجية بالبحث عن الاستفسار الذي يتكون من موضوعين أو ثلاثة مواضيع أو أكثر، حيث يتم صياغة الاستفسار في كلمات وليس في شكل جمل مثال: استراتيجيات البحث المتبعة في استرجاع المعلومات حيث يتناول هذا الاستفسار ثلاثة مواضيع مرتبطة مع بعضها البعض هي: إستراتيجيات البحث، الاسترجاع، المعلومات. والتي تعتبر مفاهيم أساسية في البحث.¹

كما موضح في الشكل:



شكل رقم (19) استخدام إستراتيجية افعّل ما بوسعك في البحث الآلي.

¹ بن كورة، حياة، فقير، غنية. مرجع سابق. ص. 74.

2-3-3- إستراتيجية اللؤلؤ بالاستشهاد المرجعي:

يتم تطبيق هذه الإستراتيجية بطريقة آلية في بعض محركات البحث وخاصة في كل من google وexcite. و تتم عملية البحث في هذه الإستراتيجية في حالة معرفة الباحث لوثيقة معينة عندها يستطيع الباحث الضغط على أمر find similar pages او باللغة العربية صفحات شبيهة.¹

مثال : أثناء استعراضك لو لروابط ووجدت احد الروابط له علاقة بموضوع البحث وتريد المزيد أي انك تريد صفحات مشابهة فان عليك في هذه الحالة الضغط.²

على السهم المؤشر عليه الاحمر كما في الصورة

أساسيات تصميم قواعد البيانات

الكل فيديو صور الأخبار خرائط المزيد الإعدادات الأدوات

حوالي 391.000 من النتائج (عدد التواني: 0,41)

أساسيات تصميم قواعد البيانات - Microsoft Office - Access ...
▼ <https://support.office.com/...-أساسيات-تصميم-قواعد-البيانات/eb2159cf-1e30-401a-8...>
توفر لك قاعدة البيانات المصممة بشكل صحيح إمكانية الوصول إلى المعلومات المحدثة الدقيقة. لأن التصميم الصحيح يعد ضرورياً لتحقيق أهدافك في العمل مع قاعدة البيانات ...
ما هو تصميم قاعدة البيانات ... - عملية التصميم - تحديد الغرض من قاعدة البيانات

أساسيات تصميم قواعد البيانات | aboyossof
▼ <https://aboyossof.wordpress.com/2011/09/06/أساسيات-تصميم-قواعد-البيانات/>
2011/09/06 - أهمية تصميم قواعد البيانات :- تأتي أهمية التصميم الصحيح لقاعدة البيانات كونه أساسياً لتحقيق الأهداف في العمل مع قاعدة البيانات . و التصميم الجيد ...

أساسيات تصميم قاعدة بيانات لمدى سة - YouTube

شكل رقم(20) يوضح استراتيجية اللؤلؤ بالاستشهاد المرجعي في البحث الآلي

¹ رشيد مزيد، حميد؛ وآخرون. مرجع سابق. ص. 197.

² مصطفى، جودت صالح. مرجع سابق. ص.03.

ومن ثمة تختار كلمة مماثلة كما موضح في الصورة الموالية

أساسيات تصميم قواعد البيانات

الكل فيديو صور الأخبار خرائط المزيد الإعدادات الأدوات

حوالي 391.000 من النتائج (عدد التواني: 0,41)

أساسيات تصميم قواعد البيانات - Access - Microsoft Office ...

▼ <https://support.office.com/.../أساسيات-تصميم-قواعد-البيانات-eb2159cf-1e30-401a-8...>

توفر لك قاعدة البيانات المصممة بشكل صحيح إمكانية الوصول إلى المعلومات المحدثة الدقيقة. لأن التصميم الصحيح يعد ضرورياً لتحقيق أهدافك في العمل مع قاعدة البيانات ... ما هو تصميم قاعدة البيانات ... عملية التصميم - تحديد الغرض من قاعدة البيانات

أساسيات تصميم قواعد البيانات | aboyossof

▼ <https://aboyossof.wordpress.com/2011/09/06/أساسيات-تصميم-قواعد-البيانات/>

2011/09/06 - أهمية تصميم قواعد البيانات :- تأتي أهمية التصميم الصحيح لقاعدة البيانات كونه أساسياً لتحقيق الأهداف في العمل مع قاعدة البيانات . و التصميم الجيد ...

أساسيات تصميم قاعدة بيانات لمدة - YouTube

شكل رقم(21) يوضح ظهور قائمة الاختيارات اللؤلؤ بالاستشهاد المرجعي

يأخذك الرابط الى صفحات مماثلة ونتائج لها نفس المعلومات حول عملية بحثك

أساسيات تصميم قواعد البيانات - Access - Microsoft Office ...

▼ <https://support.office.com/.../أساسيات-تصميم-قواعد-البيانات-eb2159cf-1e30-401a-8...>

توفر لك قاعدة البيانات المصممة بشكل صحيح إمكانية الوصول إلى المعلومات المحدثة الدقيقة. لأن التصميم الصحيح يعد ضرورياً لتحقيق أهدافك في العمل مع قاعدة البيانات ... ما هو تصميم قاعدة البيانات ... عملية التصميم - تحديد الغرض من قاعدة البيانات

× يبحث الأشخاص أيضاً عن

كيفية عمل قاعدة بيانات لمدرسة	قاعدة بيانات مستشفى access جاهزة
جدول بيانات الطلاب	انواع قواعد البيانات
بحث عن قاعدة البيانات	كيفية انشاء قاعدة بيانات sql

أساسيات تصميم قواعد البيانات | aboyossof

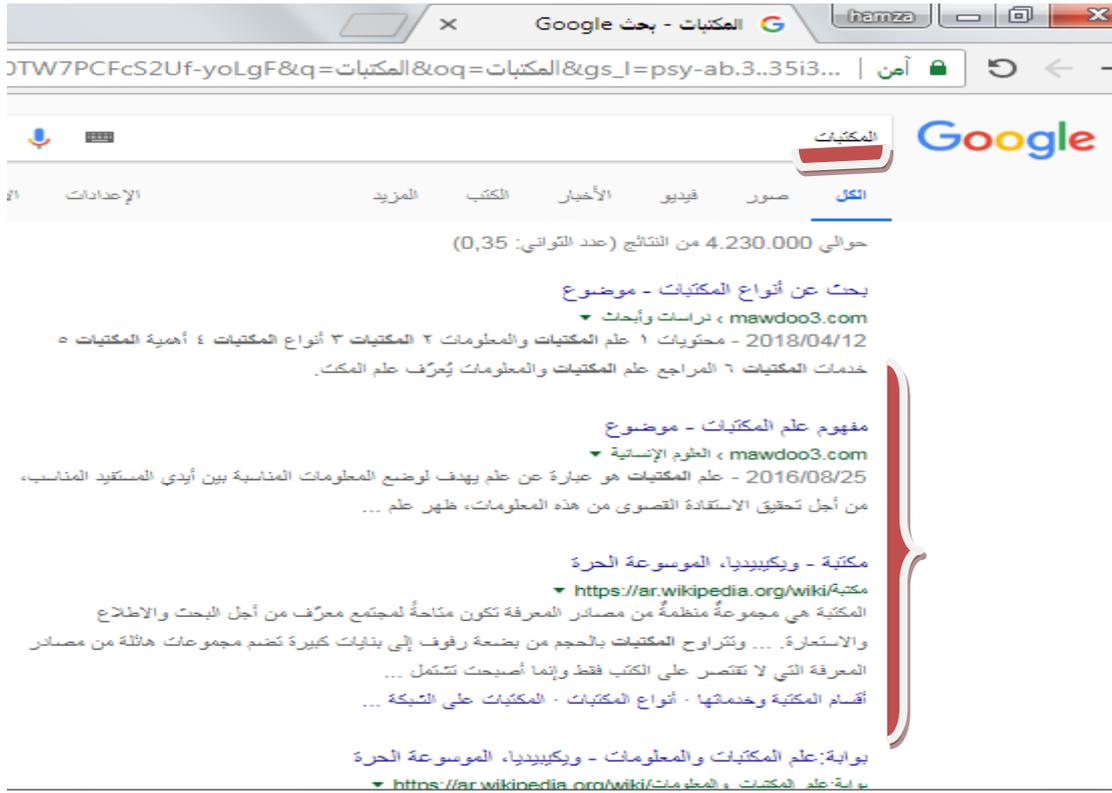
شكل رقم(22) يوضح استرجاع الروابط المماثلة في استراتيجية اللؤلؤ

بالاستشهاد المرجعي

2-3-4- إستراتيجية الطلقة في الظلام:

تستخدم هذه الإستراتيجية في حالة التعبير عن الموضوع الواحد بمصطلح واحد فقط ويعطي نتائج ضيقة ومفيدة أي أن الباحث قد قام بتحديد كلمة محددة ودقيقة لتحقيق نسبة استدعاء جيدة، أما إذا كانت الكلمة غير محددة ودقيقة تكون نتائج عشوائية ولا تلبى رغبة الباحث من خلال النتائج المسترجعة. فهذه الإستراتيجية تعطينا نتائج هادفة أو العكس لهذا سميت بالطلقة في الظلام.¹ مثال ذلك البحث بمصطلح "مكتبات"

كما موضح في الشكل:



شكل رقم: (23) يوضح استخدام إستراتيجية الطلقة في الظلام في البحث الآلي.

¹ بامفلح سعيد, فاتن. المرجع السابق. ص210

2-3-5- إستراتيجية القضية الكبرى:

تستخدم هذه الإستراتيجية في البحث عن الموضوع الأول في الاستفسار بعد ذلك يتم البحث عن الموضوع الثاني في نتيجة البحث الأولى لتحديد المطلوب بدقة. وتستخدم هذه الإستراتيجية كل من إستراتيجية الطلقة في الظلام وإستراتيجية البنجو.¹ كما موضح في الشكل:

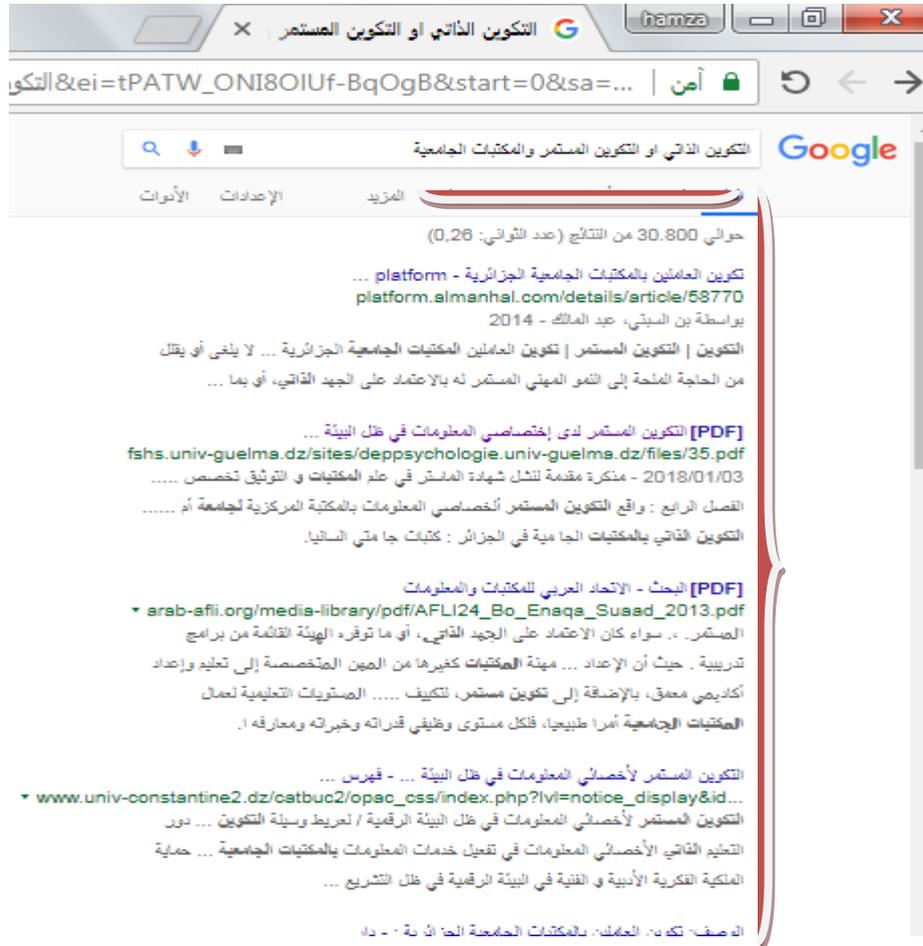


شكل رقم (24) استخدام إستراتيجية القضية الكبرى في البحث الآلي.

¹ رشيد مزيد، حميد مزيد؛ وآخرون مرجع سابق. ص. 197.

2-3-6- إستراتيجية قوالب البناء :

يتم في هذه الإستراتيجية تحديد المصطلحات الخاصة بكل جانب من الجوانب الموضوعية الرئيسية في الاستفسار والتي يعد كل منها بمثابة قالب للبناء، ويتم الربط بينها باستخدام العامل البولياني " و " (AND)، في حين يتم الربط بين المصطلحات الخاصة بكل جانب بالعامل "أو" (OR) لنتج مجموعة الجواب. مثال: لدينا ثلاثة أوجه موضوعية هي التكوين والمكتبات والبحث أما الربط بين مصطلحات الوجه الواحد بـ "أو" كما يلي: التكوين الذاتي أو التكوين المستمر والمكتبات الجامعية. والمكتبات العامة والبحث عن المعلومة أو استرجاع المعلومة.¹



شكل رقم: (25) يوضح استخدام إستراتيجية قوالب البناء في البحث الآلي.

¹ بوغمبوز, سليمة. المرجع السابق.ص.85.

كما يوجد ثلاثة إستراتيجيات بحث أخرى تعتمد على إستراتيجية قوالب البناء هي:
2-3-6-1- تقديم الوجه الأقل شيوعاً Lowest posting facet first: وهنا يبدأ
بالجانب الموضوعي الذي يسترجع أقل نسبة من التسجيلات.

2-3-6-2- تقديم الوجه الأكثر تخصيصاً Most specific facet first: وتستخدم
هذه الطريقة للحصول على أفضل النتائج.

2-3-6-3- طريقة إقران الأوجه Pairwise facet: وهنا يتم استخدام كل الأوجه
الموضوعية وذلك بإقرانها ببعضها البعض.¹

2-3-7- إستراتيجية الأجزاء المتتابعة:

فهي أسلوب لتجزئة مجموعة ضخمة سبق بناؤها باستخدام العامل "و" (AND)، أو "ليس" (NOT) كأبسط أداة للتطبيق، ويتم في هذه الإستراتيجية استرجاع تسجيلات أولية مثل نوع الوثيقة أو أية سمة أخرى خاصة بقاعدة البيانات، لغة الوثيقة، سنة النشر، بالإضافة إلى تعيين الحقل المهم كالبحت في حقل الواصفات دون حقل العنوان.²

¹ بوغمبوز، سليمة. المرجع السابق. ص. 85.

² بن كورة، حياة. فقير، غنية. مرجع سابق. ص. 74.

df&oq=2010+المعلومات+و+mكتبات+p... | أمن | 🔒 | ↻ | ⏪

المكتبات والمعلومات 2010 pdf

المكتبات والمعلومات 2010 pdf

حوالي 331.000 من النتائج (عدد الثواني: 0,40)

الاتجاهات الحديثة في المكتبات و المعلومات - العدد السادس ...
<https://books.google.dz/books?id=0G8mDwAAQBAJ>
 أسامة السيد محمود - Education

Library & Information Science pdf file]
 .162156- .Research.- 32 (2010).pp (21)
 Research Questions for the Twenty-first
 Century I(Review)/ Peter Hernon, Candy ...

[PDF] ر في مجال المكتبات والمعلومات يد معا ال أهمية اذ...
 - www.webreview.dz/IMG/pdf/08ar-rist19-1.pdf
 المعلومات فقط. ولنا أن نتصور المكتبات وصورتها الكيفية إذا
 ما كان لكل منها تصنيفها الخاص. وقواعد فهرستها المنفردة.
 (محمد كثر، 2010) |. ومن هذا المنطلق كانت اشكافية ...

الاتجاهات الحديثة في المكتبات و المعلومات- العدد الثامن و ...
<https://books.google.dz/books?id=KHAMdWAAQBAJ>
 أسامة السيد محمود - Education

Library 2.0 Theory: Web 2.0 and Its
http://journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id=381 ...
 Cited. 1/5/2010. . Cormode, . Chalon,
 Patrice. Di Pretoro & Kohn, Laurence. ...
 EAHILpaperS/Patrice Chalon_pape r.pdf.

[PDF] المكتبات المتخصصة
 - <https://bu.umc.edu.dz/theses/bibliotheconomie/AZA13237.pdf>
 مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم المكتبات
 تخصص: : توير . ق و نظم المعلومات. تحت عنوان ...
 2010. تصميم و إنشاء نظم ال معلومات لتوزيع خدمات

شكل رقم(26)يوضح استخدام إستراتيجية الاجزاء المتتابعة في البحث الآلي.

2-3-8-الحصول على المساعدة من قبل الأصدقاء :

ويرمز في هذه الإستراتيجية للأدلة الموضوعية والبوابات بالصديق الذي يمكن الرجوع إليه لاستشارته والحصول على مساعدته لتحديد استراتيجيات البحث، ففي بعض الأحيان لا يكون لدى الباحث معرفة بأي مصطلح من المصطلحات التي يمكن استخدامها لإجراء البحث وبالتالي فإنه يكون بحاجة للاستعانة بصديق، أين يكون الباحث محتاجا للحصول على معلومات محددة حول موضوع معين ولكن ليست لديه أي فكرة مسبقة حول الموضوع بشكل عام.¹

¹ .بوخملة، فوزية.مرجع سابق، ص. 113.

2-4-آلية تنفيذ إستراتيجية البحث داخل البيئة الرقمية:

تختلف إستراتيجية البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية باختلاف طبيعة المعلومات من حيث التخصص والشمول وكذلك بحسب حجم النتائج المراد الحصول عليها للموضوع المبحوث فيه، والاهم باختلاف أدوات البحث المستخدمة لاسترجاع المعلومات، ويمكن أن ندرج أولاً أهم استراتيجيات البحث المتبعة في عملية البحث من خلال أدوات البحث التي تتيحها الأنظمة العالمية في البيئة الرقمية.¹

2-4-1-آلية تنفيذ إستراتيجية البحث في محركات البحث:

يمكن تلخيص استراتيجيات البحث المستخدمة داخل محركات البحث فيما يلي:

2-4-1-1-إستراتيجية البحث باللغة الطبيعية: تتيح محركات البحث استخدام

لغة الحوار الطبيعي من جانب المستخدم، حيث لا يتوقف الأمر على إدخال كلمات مفتاحيه، فمحركات البحث لا تدخر أي جهد في جعل البحث أكثر يسرا على الباحث وفي الوقت ذاته تجعل التحقيق أكثر دقة في النتائج.²

2-4-1-2-استخدام البحث الحر: ويشمل هذا النوع على ما يجعل الباحث

يتقذى الخطأ في الإملاء، مما يؤثر بدوره على مصطلحات البحث، كما انه يجعل محركات البحث تستخدم كل الأشكال المختلفة للكلمة الواحدة.³

¹ بودريان، عز الدين؛ حواطي، عتيقة. إستراتيجيات استرجاع المعلومات العلمية والتقنية عبر الأنترنت واستخدامها من طرف الأساتذة الباحثين. في: مجلة RIST، مج.20، ع.1 [على الخط]. تمت الزيارة يوم 2018/02/22. متاح على الرابط <http://www.webreview.dz/MG/pdf/ar02-rist20-1.pdf>

² ساري، حنان. شبيلي، سهيلة. مرجع سابق. ص.38.

³ المعثم، نبيل عبد الرحمان. المكتبات الرقمية في المملكة العربية السعودية: مكتبة الملك فهد نموذج. الرياض. مكتبة الملك فهد الوطنية. 2010.. ص. 369.

2-4-1-3- إستراتيجية البحث المفرد أو الجمع: هذا النوع يعمل على البحث عن لمفردات بأشكالها المختلفة من مفرد وجمع, مثال: مكتبة, مكتبات...

2-4-1-4- إستراتيجية البحث بالتقارب: ولهذا النوع إستراتيجية معاملته الخاصة في صياغة إستراتيجية البحث خاصة فيما يتعلق بالمترادفات, ويتحكم بذلك الباحث في الجمع بين مصطلحين, والمصطلحات ليخرج البحث على الشكل الذي يرضيه.

2-4-1-5- إستراتيجية البحث بحساسة الحالة: التي يتم فيها البحث عن المصطلح إذا وجد على شكل معين.

2-4-1-6- إستراتيجية البحث بالعبارات: ويعمل هذا النوع على جمع مصطلحين أو أكثر للتعبير عن الموضوع, ولا صل العبارات هنا إلى الجمل أو الأسئلة البحثية.

2-4-1-7- إستراتيجية البحث بالحقول: ويتم البحث في حقول التسجيل والواصفات للوثيقة, موقع أو صفحة ويب مثال أن يتم البحث في حقل العنوان أو حقل المؤلف.

2-4-1-8- إستراتيجية النتائج الأولية: ويقوم على عرض النتائج الأولية للبحث ثم يحدد الباحث العناوين الأكثر ارتباطا بالموضوع, ويأتي دور المحرك في استرجاع كل النتائج المشابهة لما اختاره الباحث.¹

¹طرشي, حياة. المرجع السابق.

2-4-2-2-آلية تنفيذ إستراتيجية البحث عن المعلومات في قواعد البيانات والمكتبات الرقمية:

أدى ازدياد قواعد المعلومات و المكتبات الرقمية إلى ضرورة إتقان أساليب البحث وإعداد استراتيجيات تساعد في العثور على المعلومات التي يحتاجها الباحث, ومن استراتيجيات البحث على قواعد المعلومات والمكتبات الرقمية استخدام ما يأتي:

2-4-2-1-شريط البحث السريع: وهو يستخدم للبحث فقط في النص الكامل وهو موجود في الصفحة الرئيسية لقواعد المعلومات.

2-4-2-2-شريط اختيار مصدر البحث: ويستخدم هذا الشريط في تحديد نطاق مصادر البحث سواء كنت تريد أن تبحث في كل المصادر الموجودة, أو الدوريات فقط, أو الكتب فقط.

2-4-2-3-مساحة كتابة مصطلح البحث: في هذه المساحة يتم كتابة مصطلح البحث بدقة, وتحديد الروابط (AND.NOT.OR) و أيضا إذا كان البحث بالملخص, أو الكلمات المفتاحية, أو العنوان, أو المؤلف.¹

2-4-2-4-نوع البحث: وهنا يمكن اختيار نوع البحث هل هو بحث بسيط وهو الذي غالبا ما نستخدمه, أو بحث متقدم, وهو يشبه كثيرا البحث البسيط, إلا أن الفرق هو أن ضوابط البحث يتم إدخالها يدويا.

2-4-2-5-النطاق الزمني: في هذا الجزء يمكن تحديد النطاق الزمني للبحث فيمكن مثلا تحديد فترة محددة مثلا من عام 2010الى عام 2015 كما يمكن أيضا اختيار كل السنوات.

¹ النقيب, منولي. مرجع سابق. ص. 241.

2-4-2-6- تسجيل البحث: في هذا الجزء يمكن اختياريا تشغيل خيار تسجيل البحث عن طريق الضغط (Turn On)؛ ليقوم بتسجيل المصطلحات التي يبحث عنها والنتائج التي توصل إليها, لكي يمكن الرجوع إليها لاحقا.

يتضح مما سبق أن البحث في قواعد المعلومات والمكتبات الرقمية يختلف عن استراتيجيات البحث في محركات البحث والأدلة الموضوعية؛ وذلك يعود إلى طريقة تنظيم المعلومات وترتيبها في قواعد المعلومات و المكتبات الرقمية.¹

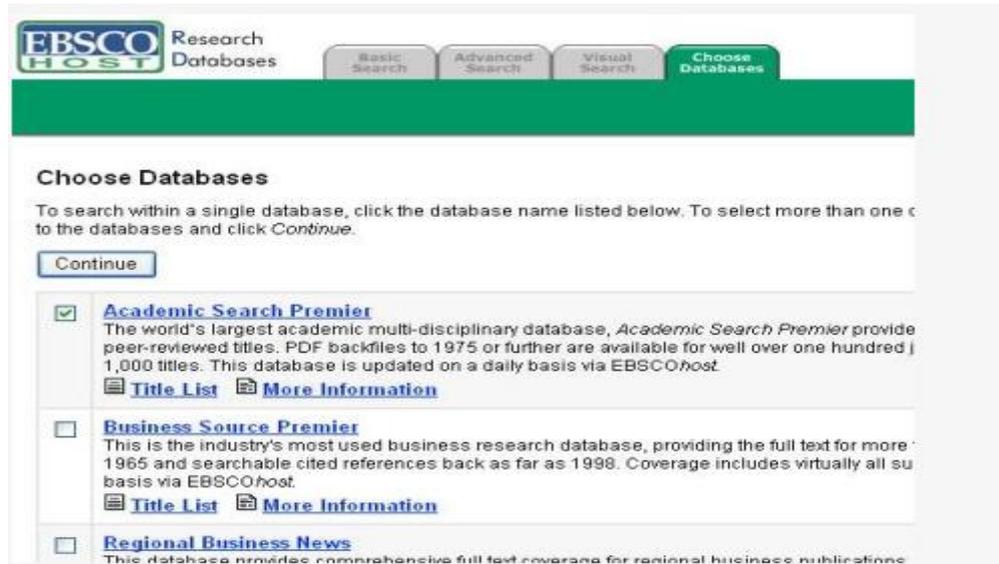
❖ نموذج عن البحث في قواعد المعلومات:

خطوات البحث باستخدام قاعدة البيانات EBSCO :

1. يمكن الوصول الي موقع قاعدة البيانات على العنوان الالكتروني التالي

<http://search.epnet.com>

حدد قاعدة البيانات التي تريد البحث فيها ثم انقر على زر CONTINUE في المثال تم اختيار ((Academic Search Premier))



شكل رقم (27) يوضح واجهة قاعدة بيانات Academic Search Premier

¹ الحربي, سمر بنت محمد سعيد. مرجع سابق. ص. 56.

نلاحظ أن البحث سيكون في القاعدة التي اخترناها مسبقا ولكن يمكن اختيار قاعدة أخرى من القائمة المنسدلة مكان ظهور المؤشر الأحمر

شكل (28) يوضح قائمة الاختيارات في قاعدة البيانات

اكتب عبارة البحث في المكان المخصص و اختر القاعدة التي ستبحث فيها، كما يمكن تحديد خيارات أخرى مثل FULL Text أو تاريخ نشر المقال ..الخ، لاحظ الصورة ، بعد الانتهاء انقر على زر Search

شكل رقم (29) يوضح قواعد البيانات الموجودة ضمن قاعدة البيانات

بعد ظهور النتائج يمكنك اختيار المقال التي تراه مناسباً وذلك بالنقر على عنوانه كما يظهر في الصورة

Results for: *bird flu* Add this search to folder | Display link to this search

Find: Search Clear ?

in ?

✓ Limiters set

Refine Search Results To store items added

1 - 10 of 480 Pages: 1 2 3 4 5 Next

See: All Results Academic Journals Magazines Newspapers Books Monographs

Narrow Results by Subject:

- [AVIAN influenza](#)
- [POULTRY -- Virus diseases](#)
- [GREAT Britain](#)
- [POULTRY industry](#)
- [UNITED States](#)
- [EPIDEMICS](#)
- [PUBLIC health](#)
- [COMMUNICABLE diseases](#)
- [EUROPE](#)
- [POULTRY](#)

1. [Today's Lesson: Pandemic 101.](#) By: Bedard, Paul; Omestad, Thor. News & World Report, 5/1/2006, Vol. 140 Issue 16, p12-12, 1/2p, 1c
[HTML Full Text](#)
2. [Piece of the Action.](#) By: Lubove, Seth. Forbes, 4/24/2006, Vol. 177 20507775)
[HTML Full Text](#)
3. [Rebelling against bird flu taking flight.](#) Christian Science Monitor, 4/1/2p; (AN 20531845)
[HTML Full Text](#)
4. [A NEW FEAR ABOUT BIRD FLU.](#) By: Woellert, Lorraine. Business 2p, 2c; (AN 20422100)
[HTML Full Text](#)

شكل رقم (30) يوضح استرجاع المعلومات في قاعدة البيانات

لتخزين المقال على الجهاز أو على قرص مرن أو ما شابه من وسائط التخزين انقر بزر الفأرة اليمين (right click) على الملف و اختر (Save Target As) أو يمكن رؤية المقال إذا كان لديك برنامج Adobe Acrobat Reader وذلك بالنقر على ملف الاكروبات PDF Full Text كما هو واضح في الصورة .

◀ 6 of 480 ▶ [Result List](#) | [Refine Search](#) | [Print](#) | [E-mail](#) | [Save](#) | [Add to folder](#)

Formats: [Citation](#) | [PDF Full Text](#) (114K)

Title: *Bird Flu Exercise Shreds Supply Chain.*

Source: [InfoWorld](#); 4/17/2006, Vol. 28 Issue 16, p15-15, 1/2p

Document Type: Article

ISSN: 0199-6649

Accession Number: 20567908

Persistent link to this record: <http://search.epnet.com/login.aspx?direct=true&db=aph&an=20567908>

Database: Academic Search Premier

Formats: [Citation](#) | [PDF Full Text](#) (114K)

شكل رقم (31) يوضح كيفية تخزين المقال

7. لتخزين المقال مباشرة بدون فتحه و خاصة اذا كنت تعمل على جهاز لا يحتوي على برنامج Adobe Acrobat Reader انقر بزر الفأرة اليمين على ملف PDF او على عنوان المقال ثم اختر (Save Target As او "حفظ باسم" في النسخة العربية)



شكل رقم(32) يوضح تخزين المقال مباشرة

2-5- طريقة توسيع وتضييق إستراتيجية البحث:

هي إستراتيجية تكفل الاستدعاء المرتفع أو نوعا من الموائمة بين الاثنين ومما لا شك فيه , انه من الممكن الربط بين مصطلحين بعلاقة "أو" أن يؤدي إلى استرجاع عدد من الوثائق يفوق ما يمكن استرجاعه بأي من المصطلحين منفردا, يؤدي إلى الارتفاع بمستوى الاستدعاء. إما الربط بين المصطلحات اعتمادا على علاقة "و" أو علاقة "فيما عدا" فيمكن أن يؤدي إلى استرجاع عدد قليل من الوثائق وبذلك يمكن أن يؤدي إلى ارتفاع نسبة التحقيق. وعادة ما تؤدي توسعة إستراتيجية البحث بهدف الارتفاع بمستوى التحقيق فعلا م يؤدي إلى خفض الاستدعاء.¹

فمن المهم أن ندرك أننا عادة ما نتمتع بقدر هائل من المرونة في صياغة استراتيجيات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية, خاصة وأننا بحاجة للحصول على عدد ضئيل من الوثائق الصالحة حول موضوع معين, ولذا يجب نسلك أوضح السبل وأكثرها تخصيصا(أي تضييق إستراتيجية البحث), أما إذا كنا بحاجة إلى إجراء بحث شامل فعلا فيمكن (توسيع إستراتيجية البحث) حتى نضمن أن لا تفوتنا وثائق لها قيمة ومن الممكن توسيع مجال البحث الوثائقي داخل البيئة الرقمية بإحدى الطريقتين :

- بحث احد الجوانب المطلوبة على المستوى العام: أي الحد من التخصيص
- تجاهل احد الجوانب المطلوبة تماما: أي الحد من عدد المصطلحات المطلوبة

وفي الغالب سوف يصبح من الضروري توسيع أو تضييق إستراتيجية البحث, إلا أن من الواضح أن توسيع مجال البحث يرتبط ببعض السلبيات, فكلما اتسع مجال

¹ علي, احمد. المكتبة الرقمية: الأسس , المفاهيم والتحديات التي تواجه المكتبات الرقمية العربية. في. مجلة جامعة دمشق. مج. 27. ع. 2_1. سوريا: جامعة دمشق. 2011. ص.664.(بتصرف).

البحث ازدادت احتمالات الحصول على الوثائق غير الصالحة لاهتمامنا الوثائقي في البيئة الرقمية على أساس نجاح عبارة البحث الأولى، ويمكن تحقيق ذلك باستخدام تنوع من تسهيلات الاسترجاع السابق عرضها، أو بإدخال ألفاظ بحث جديدة أو مختلفة، ويتطلب تطوير إستراتيجية البحث الفعالة معرفة الموضوع المرتبط بمجال البحث، إلى جانب الإصدارات أو الوثائق المراد البحث فيها أو عنها.¹

2-6- العوامل المؤثرة في تنفيذ إستراتيجية البحث في البيئة الرقمية:

يمكن لاسرراتيجية غير مناسبة أو المفتقرة إلى الدقة أن تؤدي إلى تحطيم البحث أو الهبوط بمستواه بشكل ملحوظ، حتى إذا حدث وكان الاستفسار يتفق تماما والإجابة الإعلامية، وكانت لغة النظام تشتمل على المصطلحات الدقيقة المناسبة، وكان النظام يستعمل برامج الكشف والبحث الملائمة.²

ولا تزال عمليات البحث والاسترجاع الجيد للوثائق داخل البيئة الرقمية تمثل التحدي الكبير للباحثين فمن ابرز المعوقات والتحديات :

- الكشف الآلي غير المناسب وغير دقيق وبالتالي يجد الباحث عائق في الاسترجاع.

- عدم إلمام الباحث باستراتيجيات و تقنيات البحث عن الوثائق داخل البيئة الرقمية.

- عدم تمكن الباحث من اللغات الأجنبية وبالتالي يجد صعوبة في التعامل مع أغلبية الوثائق المسترجعة.

¹ محبوب، شذى حمد لله. مرجع سابق. ص.60.

² لانكستر، ولفرد؛ حشمت قاسم. نظم استرجاع المعلومات. القاهرة: مكتبة غريب، 1981. ص. 266.

- الحصول على وثائق ضئيلة جدا ولا تخدم البحث.
- الحصول على كم هائل من الوثائق وبالتالي صعوبة الاطلاع عليها بأكملها وتحديد درجة أهميتها.
- عدم فعالية الاستراتيجيات المعتمدة في البحث عن الوثائق و استرجاعها داخل البيئة الرقمية.¹

¹ طرشي, حياة. مرجع سابق.

خلاصة:

لقد أصبح لزاما على الباحثين عن المعلومات المناسبة والشاملة والسريعة في البيئة الرقمية, أن يلجئوا إلى الوسائل والطرق الحديثة لتحقيق هذا الغرض يعني ذلك استثمار استراتيجيات البحث في البيئة الرقمية المتبعة لأجل استرجاع المعلومات, وإتباع طرق وتقنيات البحث التي تساعد على تخطي الحواجز التي تعيق الوصول إلى المعلومات المناسبة ووضع الخطط الخاصة قبل إجراء عملية البحث.

الفصل الرابع:
الدراسة الميدانية

- 1-1- تمهيد
- 1-2- تعريف بمكان الدراسة
- 1-3- حدود الدراسة
- 1-4- منهج الدراسة
- 1-5- ادوات جمع البيانات
- 1-6- عينة الدراسة
- 1-7- جدولة وتحليل البيانات
- 1-8- نتائج الدراسة

تمهيد:

يعتبر القسم النظري الجانب المثالي الذي نستطيع من خلاله قياس النتائج المتوصل إليها في أي دراسة ميدانية، وعلى أساس المعلومات والمعارف المقدمة مسبقا نستطيع معرفة الواقع المدروس، أما الجانب الميداني فهو تكملة وتدعيم للخلفية النظرية للبحث، وهذا من خلال ما يمكن التوصل إليه من نتائج ذات قيمة علمية وعملية تعكس وتفسر الحالة التي هي عليها مفردات البحث والواقع المدروس، وهذا من خلال وسائل بحث وجمع بيانات محددة طبقا لمنهج معين وبطريقة تحليل وتفسير واضحة للنتائج. من اجل الوصول الصحيح إلى المعلومة الصحيحة، وهذا انطلاقا من البيانات المجمعة من الدراسة الميدانية المعتمدة على استمارة الاستبيان.

1.1. التعريف بميدان الدراسة:

التعريف بجامعة محمد خيضر بسكرة :

المرحلة الأولى: مرحلة المعاهد (1984 – 1992)

كانت المعاهد الوطنية تتمتع باستقلالية إدارية، بيداغوجية ومالية وتتكفل هيئة مركزية بالتنسيق بينها

1. المعهد الوطني للري (المرسوم 254-84 المؤرخ في 18/08/1984)
2. المعهد الوطني للهندسة المعمارية (المرسوم رقم 253-84 المؤرخ في 05/08/1984)
3. المعهد الوطني للكهرباء التقنية (المرسوم رقم 169-86 المؤرخ في 18/08/1986)

المرحلة الثانية: مرحلة المركز الجامعي (1992 – 1998)

تحولت هذه المعاهد إلى مركز جامعي بمقتضى المرسوم رقم 295-92 في 07/07/1992، منذ عام 1992 تم فتح معاهد أخرى:

- معهد العلوم الدقيقة.
- معهد العلوم الاقتصادية.
- معهد الأدب العربي.
- معهد الهندسة المدنية.
- معهد الإلكترونيك.
- معهد علم الاجتماع.

المرحلة الثالثة: مرحلة الجامعة (1998 - إلى يومنا هذا

بصدور المرسوم رقم 98-219 المؤرخ في 07/07/1998 تحول المركز الجامعي إلى جامع تضم ثلاث كليات. تم في 24/08/2004 صدور المرسوم التنفيذي رقم 04-255 المعدل للمرسوم التنفيذي رقم 98-219 المؤرخ في 07/07/1998 والمتضمن إنشاء جامعة بسكرة، المعدل بحيث أصبحت الجامعة تتكون من ست كليات هي:

1. كلية العلوم والتكنولوجيا.
2. كلية العلوم الإنسانية.
3. كلية الحقوق والعلوم السياسية.
4. كلية العلوم الاقتصادية والتسيير.
5. كلية الآداب.
6. كلية العلوم الدقيقة.

الوضعية الحالية:

ثم جاء المرسوم التنفيذي رقم 90-09 المؤرخ في 21 صفر 1430 هـ الموافق لـ 17 فيفري 2009، الذي يعدل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 219-98 المؤرخ في 07/07/1998 وأصبحت الجامعة تتكون من ستة كليات هي:

1. كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة.
2. كلية العلوم والتكنولوجيا.
3. كلية الحقوق والعلوم السياسية.
4. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
5. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

6. كلية الآداب واللغات.

7. معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.

كما عدل المرسوم التنفيذي المادة 4 من المرسوم التنفيذي رقم 219-98 بحيث أصبحت تضم مديرية الجامعة زيادة على الأمانة العامة والمكتبة المركزية أربع نيابات مديرية تكلف على التوالي بالميادين الآتية:

- نيابة مديرية الجامعة للتكوين العالي في التدرج والتكوين المتواصل والشهادات.
- نيابة مديرية الجامعة للتكوين العالي في ما بعد التدرج والتأهيل الجامعي والبحث العلمي.
- نيابة مديرية الجامعة للعلاقات الخارجية والتعاون والتنشيط والاتصال والتظاهرات العلمية.
- نيابة مديرية الجامعة للتنمية والاستشراف والتوجيه.
كلية العلوم الإنسانية:

نشئت كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-09 مؤرخ في 21 صفر عام 1430 الموافق 17 فبراير سنة 2009، يعدل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 219-98 المؤرخ في 13 ربيع الأول عام 1419 الموافق 7 يوليو سنة 1998 والمتضمن إنشاء جامعة بسكرة الواقع مقرها بالقطب الجامعي شتمه بسكرة تضم قسمين وهي: قسم العلوم الاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية.

الهيكل البيداغوجية:

فضاء الأنترنات: فضاء لطلبة الليسانس وطلبة الماستر وآخر للأساتذة وطلبة ما بعد التدرج.

المكتبة: 600 طالب طاقة استيعاب المكتبة المركزية للكلية التي بها المصالح الآتية: مصلحة المقتنيات، مصلحة بنك الإعارة ومصلحة الرسائل الأكاديمية، بالإضافة إلى مبنى يتألف من ثلاث طوابق مخصص للمطالعة كل طابق به بنك للإعارة الداخلية وبقدرة استيعاب 160 طالب.

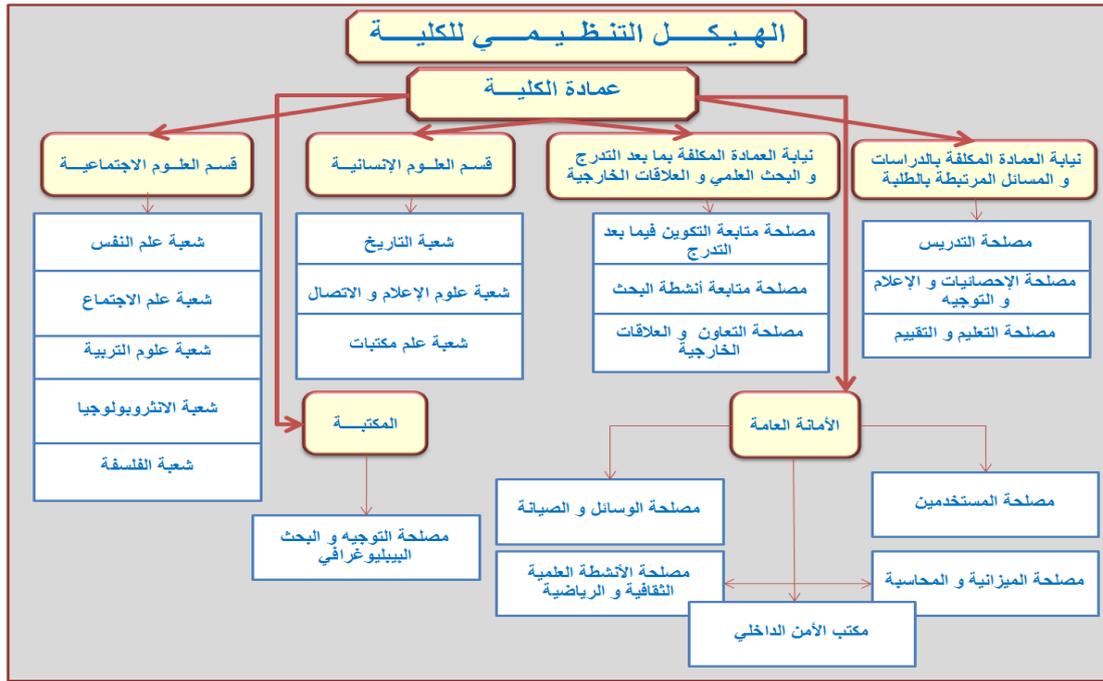
المدرجات: 04 مدرجات بسعة استيعاب 200 مقعد ومدرجان بسعة استيعاب 300 مقعد.

قاعات الدراسة: 64 قاعة للأعمال الموجهة، 07 قاعات للمحاضرات.

قاعات الإعلام الآلي: 03 قاعات للإعلام الآلي (للأعمال التطبيقية)

قاعات ومكاتب للأساتذة: 72 مكتب للأساتذة مخصص لاستقبال الطلبة، مكتب للمداولات، قاعة للأساتذة، 04 قاعات للاجتماعات، قاعة للمناقشات وقاعة لاستقبال اللجان.

الهيكل التنظيمي للكلية



شكل رقم (03) يوضح الهيكل التنظيمي للجامعة¹

2-1-2- حدود الدراسة :

عند إجراء أي دراسة ميدانية يتوجب على الباحث القيام بتحديد مجالات الدراسة التي تتكون من عناصر محورية وتعد ركيزة البحث المتمثلة أساسا في الحدود الجغرافية الزمنية والبشرية إذ أن تحديد هذه المجالات يعد بمثابة توفير أدوات فعلية للتحكم في موضوع البحث وتمثلت هذه الحدود في دراستنا فيما يلي:

تمثلت حدود الدراسة في التالي :

1-2-1- الحدود البشرية :

وتتكون الحدود البشرية في مجموع المبحوثين الذين تطبق عليهم أدوات البحث داخل المجال الجغرافي حيث تم تطبيق الدراسة على طلبة علم المكنتبات (سنة أولى ماستر و السنة الثانية ماستر) بجامعة محمد خيضر بسكرة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

¹ الموقع الإلكتروني لجامعة محمد خيضر بسكرة. الهيكل التنظيمي . متاح على الخط المباشر . (مت الزيارة بتاريخ 28.05.2018) . متاح على : <http://fshs.univ-biskra.dz/index.php/accueil-2/>

1-2-2-الحدود المكانية :

تتضح الحدود الجغرافية من خلال العنوان " استراتيجيات البحث المتبعة في استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية من قبل طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة" وبالتالي جامعة محمد خيضر بسكرة هي الإطار المكاني الذي أجريت فيه الدراسة.

1-2-3-الحدود الزمانية : ويقصد به الوقت الذي استغرقته الدراسة عبر

مختلف مراحلها وتتجلى الحدود الزمنية في الوقت الذي استغرقته الدراسة بدءا من اختيار الموضوع وتحديد مجاله واختيار العينة وتصميم أدوات جمع البيانات المستخدمة وصولا إلي توزيع الاستبيان وتحليل البيانات والخروج بنتائج تم إخراج البحث في شكله النهائي، وتكمن أهمية هذه الخطوة في كونها تعطي فكرة عن مدى مصداقية بيانات الدراسة ونتائجها. وقد أجريت الدراسة بشقيها النظري والتطبيقي خلال الفترة الممتدة ما بين سبتمبر 2017 إلى جوان 2018.

1-3-المنهج:

يعتمد على المنهج لتحديد الطريقة التي سوف يتم إتباعها في دراسة مشكلة البحث بهدف البحث بهدف اكتشاف الحقائق والتعرف عليها والبرهنة عليها للآخرين وتتبع هذه الدراسة المنهج التالي:

ان منهج البحث العلمي الذي تم اعتماده من اجل انجاز هذه الدراسة سيعتمد بالدرجة الأولى على "المنهج الوصفي" وصف دقيق وتفصيلي لظاهرة او موضوع محدد على صورة نوعية أو كمية رقمية ومن خلال جمع المعلومات كافية عن ظاهرة

أو موضوع محدد خلال فترة زمنية معينة بإتباع منهجية علمية صحيحة تم تفسيرها بطريقة موضوعية بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة"¹
. كما قمنا بتدعيمه بالجانب التحليلي للبيانات التي تم تحصيلها من خلال الدراسة الميدانية

1-4-4 أدوات جمع البيانات

للبحث العلمي أدواته التي تساعد الباحث في بحثه وترتبط الأدوات بموضوع البحث والبحوث العلمية في كافة مستوياتها بحاجة إلى أدوات لتحصيل وجمع البيانات ويخضع اختيار الأداة المستخدمة في أي دراسة إلى طبيعة موضوع البحث وكذا المنهج المتبع في عملية البحث اعتمدت هذه الدراسة على أداة:

1-4-4-1- استمارة الاستبيان:

"تعرف الاستمارة أنها عبارة عن أداة لجمع البيانات في شكل مطبوع تحتوي على مجموعة من الأسئلة المتنوعة التي تعد بقصد الحصول على آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين بشكل يحقق الهدف الذي يسعى إليه الباحث من خلال المشكلة التي يطرحها بحثه."¹
يعرف الاستبيان بأنه " مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة والمرتبطة بعضها ببعض الآخر بشكل يحقق الهدف، أو الأهداف".⁽²⁾
والإستبانة هي "شكل مطبوع يحتوي على مجموعة من الأسئلة موجهة إلى أفراد عينة الدراسة حول موضوع الدراسة"⁽³⁾

¹ عبيدات، محمد. منهجية البحث العلمي القواعد و المراحل والتطبيقات. الاردن: الجامعة الأردنية، 1999. ص 60.

¹ ربحي مصطفى عليان. مناهج واساليب البحث العلمياالنظرية والتطبيق. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2000. ص. 86.

² قنديلجي، عامر. البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية. عمان : دار البازوري، 2002 . ص. 178 .

³ بدر، أحمد . مناهج البحث العلمي في علم المكتبات والمعلومات. الرياض : دار المريخ، 1988. ص.17.

وقد اعتمدنا عليها في دراستنا لأنها ملائمة لطبيعة موضوع البحث وقد احتوى الاستبيان على 21 سؤال، وقد قسمت إلى أربعة محاور وفق طبيعة فصول الدراسة وذلك على النحو التالي :

المحور 1: مصادر المعلومات في البيئة الرقمية: قد توجهت أسئلة هذا المحور نحو التعرف على مدى اعتماد الطلبة لمصادر المعلومات في البيئة الرقمية وأي المصادر أكثر استخداماً من قبلهم وما إذا كانت هذه المصادر تشبع رغباتهم.

المحور 2: أدوات استرجاع المعلومات: أدوات البحث المستخدمة من قبل الطلبة للبحث عن المعلومات في البيئة الرقمية وقد جاءت أسئلة هذا المحور للتعرف على مدى وصول الطلبة لأهدافهم أثناء بحثهم عن المعلومات في البيئة الرقمية بكل يسر وسهولة عند استخدامهم لهذه الأدوات.

المحور 3: استراتيجيات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية: توجهت أسئلة هذا المحور للتعرف على الاستراتيجيات التي يتبعها الطلبة أثناء بحثهم عن المعلومات في البيئة الرقمية، وأهم الطرق والتقنيات المستخدمة من قبلهم.

المحور 4: معوقات استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية: كانت أسئلة هذا المحور للتعرف على أكثر الصعوبات والمعوقات التي تحول دون الوصول إلى المعلومات في البيئة الرقمية.

1-5- عينة الدراسة:

لقد قمنا باختيار عينة ممثلة لإفراد مجتمع الدراسة وهم طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة والمقدر عددهم ب (78 طالب ثانياً ماستر-40 طالب سنة أولى ماستر) وقد ارتئينا أن تكون عينة عشوائية طبقية حيث تقوم المعاينة العشوائية الطبقية على تقسيم مجتمع الدراسة إلى مجموعات تسمى طبقات بحيث تكون البيانات بداخل كل طبقة منها وكأنها مجتمع مستقل، ومن ثم يتم اختيار وحدات المعاينة من كل طبقة منها بصورة عشوائية. وكانت العينة المختارة تتكون من (20

طالب سنة أولى ماستر- 39 طالب سنة ثانية ماستر) بنسبة قدرها 50% من المجتمع الأصلي

وقد صدفتنا عدة عراقيل أثناء هذه العملية، عدم استجابة بعض من أفراد العينة، مما عرقل سير عملنا بعض الشيء، غير أن ذلك لم يثني عزمنا في إتمام البحث وفيما يخص توزيع الاستثمارات على أفراد العينة فلقد قمنا بتوزيع 59 استثمارة أي بنسبة من المجتمع الأصلي واسترجعنا منها 36 بنسبة 61% استثمارة أما الاستثمارات الضائعة والمرفوضة تقدر بـ 19 استثمارات أي بنسبة 38.77% وهذه الأخيرة كانت منتظرة بالنظر إلى عدم إقبال أفراد العينة وغياب حماسهم وكما أننا قمنا بإلغاء الاستثمارات التي لم تكن إجابتهم كاملة في بعض الأحيان حرصاً من على دقة التقرير الاستثمارات المسترجعة ومن ثم الوصول إلى أقصى درجات الضبط والقراءة المتمعنة للنتائج وعليه العدد النهائي للاستثمارات المفرغة قدر بـ 36 استثمارة أي ما يعادل 61% من المجتمع الأصلي للدراسة.

وبعد الانتهاء من جمع الاستثمارات قمنا بتفريغ البيانات لمعالجتها من خلال رصد التكرارات والنسب المئوية ووضع الإشكال النسبية التي تساعدنا في وصف وتحليل موضوع الدراسة.

وبعد التفريغ توصلنا إلى وضع الجداول والأشكال التالية :

4_6_ جدول تحليل البيانات

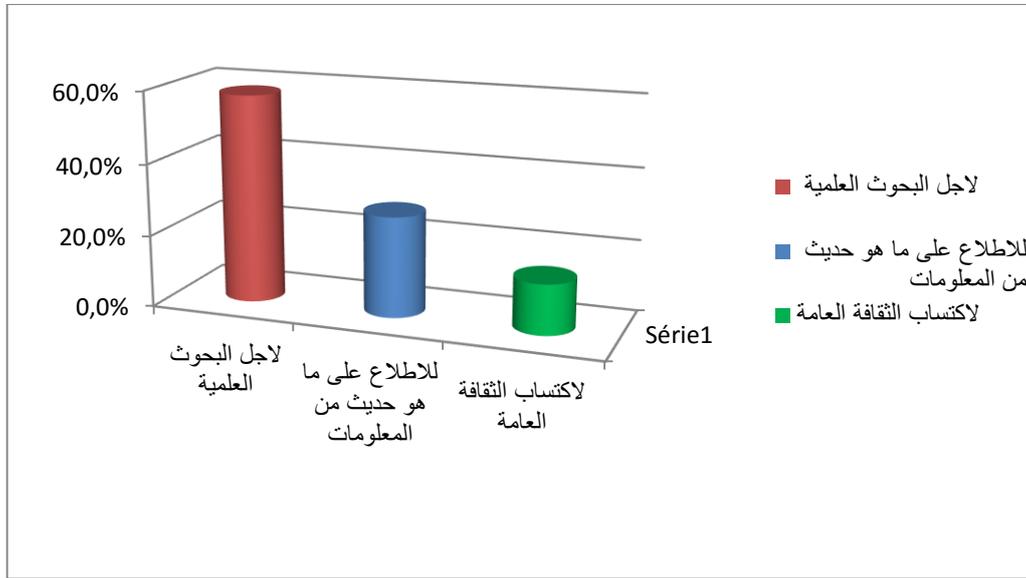
1_ المحور الأول: مصادر المعلومات في البيئة الرقمية.

01- سبب اعتماد الطلبة على مصادر المعلومات في البيئة الرقمية

الاحتمالات	التكرار	النسب
لاجل البحوث العلمية	21	58.0%
للاطلاع على ما هو حديث من المعلومات	11	28.0%

لاكتساب الثقافة العامة	05	%14.0
المجموع	36	%100

جدول رقم(02): سبب اعتماد افراد العينة على مصادر المعلومات في البيئة الرقمية



شكل رقم(35): سبب اعتماد أفراد العينة على مصادر المعلومات في البيئة الرقمية

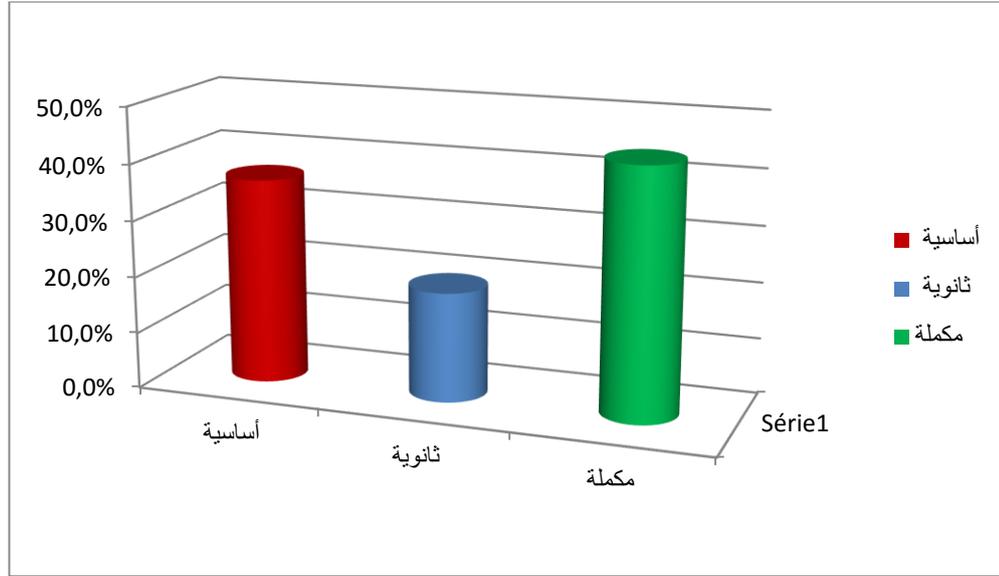
تعتبر البيئة الرقمية أداة للارتقاء على الصعيدين المهني والشخصي في حال تم توظيفها بكفاءة وفعالية. فموضوع مصادر المعلومات في البيئة الرقمية هو موضوع شائك نتطرق إليه ضمن الموضوع الاشمل وهو إستراتيجيات البحث المتبعة في استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية وفي هذا السياق نطرح التساؤل الذي مفاده معرفة سبب اعتماد أفراد عينة الدراسة على مصادر المعلومات في البيئة الرقمية:

ومن خلال تحليل نتائج الجدول والشكل الموضح أعلاه توضح وبنسبة قدرها 58% أن أفراد العينة اعتمادهم على مصادر المعلومات في البيئة الرقمية راجع لأجل البحوث العلمية والمتمثلة في انجاز بحوثهم ومذكرة الماستر فالبيئة الرقمية تسمح للباحث أن يجد ما يحتاجه بكل سهولة فهي تمكن الباحث من التجوال الافتراضي حول العالم مثل إمكانية الدخول للمكتبات العالمية عن بعد والاستفادة منها، بالإضافة إلى ميزة في غاية الأهمية وهي تدعيم البحوث والدراسات التي يعملون عليها والحصول على استطلاعات الرأي. في حين أشار نسبة 27,77 % من عينة الدراسة أنهم يعتمدون على مصادر المعلومات في البيئة الرقمية للاطلاع على ما هو حديث من معلومات أي مواكبة احدث التطورات الحاصلة في مجال تخصصهم والتي تجعلهم على دراية بالمعلومات الحديثة. بينما أشار 13,88 % من إجمالي العينة أن اعتمادهم على مصادر المعلومات في البيئة الرقمية يعود إلى اكتساب ثقافة عامة والتي تزيد من رصيدهم الثقافي .

02- مدى اعتبار مصادر المعلومات في البيئة الرقمية

الاحتمالات	التكرار	النسب
أساسية	14	36%
ثانوية	07	19.5%
مكاملة	16	44.0%
المجموع	36	100%

جدول رقم(03): يوضح مدى اعتبار مصادر المعلومات في البيئة الرقمية



شكل رقم (36): يوضح مدى اعتبار مصادر المعلومات في البيئة الرقمية

يتضح مما سبق في الجانب النظري مدى أهمية مصادر المعلومات في البيئة الرقمية، فهي تعد نتاج التطور التقني الذي يحدث في العصر الحالي حيث تحتل مصادر المعلومات في البيئة الرقمية مكانا بارزا بين أنواع مصادر المعلومات وأشكالها بالنسبة للباحثين والمستفيدين نتيجة لذلك تم الإقبال عليها والتعامل معها بشكل كبير. * وفي هذا السياق أردنا الوقوف على مدى اعتبار طلبة علم المكتبات مصادر المعلومات في البيئة الرقمية: أساسية، ثانوية أم هي مكاملة.

فكانت إجابة المستجوبين أن مصادر المعلومات في البيئة الرقمية هي مصادر مكاملة للمصادر الورقية وذلك من خلال تحليل نتائج الجدول أعلاه يتضح أن نسبة 44% من أفراد العينة أشاروا إلى أن مصادر المعلومات في البيئة الرقمية هي مصادر مكاملة، ذلك قد يرجع إلى أنهم يحبذون الدمج بين المصادر الورقية ومصادر المعلومات المتاحة في البيئة الرقمية للاستفادة من كليهما كما قد يرجع إلى عدم إلمامهم بالمهارات الكافية التي تساعدهم على الوصول إلى المصادر الموجودة في البيئة الرقمية. بينما يرى 36% من أفراد العينة أن مصادر المعلومات في البيئة

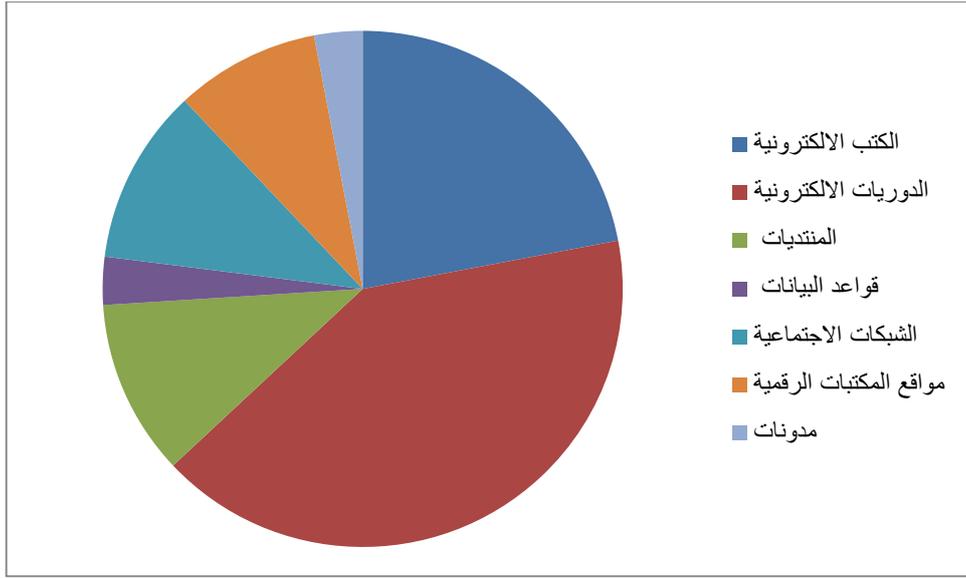
الرقمية أساسية حيث يعود ذلك إلى إدراكهم بمدى أهمية هذه المصادر ومساعدتها لهم في مسايرتهم للتطورات العلمية. بينما يرى 19% من أفراد العينة أن مصادر المعلومات في البيئة الرقمية ثانوية وذلك يرجع لقلة وعيهم بأهميتها.

*انظر صفحة 27 من الفصل الأول في الجانب النظري.

03- أهم المصادر المعتمدة من قبل أفراد العينة في البيئة الرقمية.

الاحتمالات	التكرار	النسب
الكتب الالكترونية	08	22.0%
الدوريات الالكترونية	15	41.0%
المنتديات	03	11.0%
قواعد البيانات	02	3.0%
الشبكات الاجتماعية	03	11.0%
مواقع المكتبات الرقمية	04	9.0%
مدونات	02	3.0%
المجموع	36	100%

جدول رقم(04): أهم المصادر المعتمدة من قبل افراد العينة في البيئة الرقمية.



شكل رقم (37): أهم المصادر المعتمدة من قبل أفراد العينة في البيئة الرقمية.

تفتح البيئة الرقمية أفاق للباحث للتجول عبر العالم الرقمي من خلال المواقع التي تتيح للباحث الوصول إلى مصادر المعلومات الحديثة والمتنوعة لذلك لوحظ في الآونة الأخيرة تزايد اعتماد الباحثين على مصادر المعلومات المتاحة في البيئة الرقمية، وفي هذا الصدد أردنا التعرّيج على أهم المصادر المعتمدة في البيئة الرقمية لذا قمنا بطرح التساؤل التالي:

ما هي المصادر التي تعتمدونها في البيئة الرقمية؟

ومن خلال تحليل نتائج الجدول اتضح أن ما يقدر بنسبة 41% من إجمالي العينة يستخدمون الدوريات الإلكترونية كمصدر للمعلومات إذ أنهم يفضلونها عن بقية المصادر الأخرى نظراً لمزاياها العديدة كالإتاحة المباشرة وسرعة الوصول للمعلومات حداثة معلوماتها سهولة الحصول على المقالة بشكل مباشر، بينما يستخدم 22% من إجمالي العينة الكتب الإلكترونية كمصدر للمعلومات لسهولة الحصول عليها، بالإضافة إلى أنه للكتب المطبوعة نسخ إلكترونية في البيئة الرقمية وخاصة

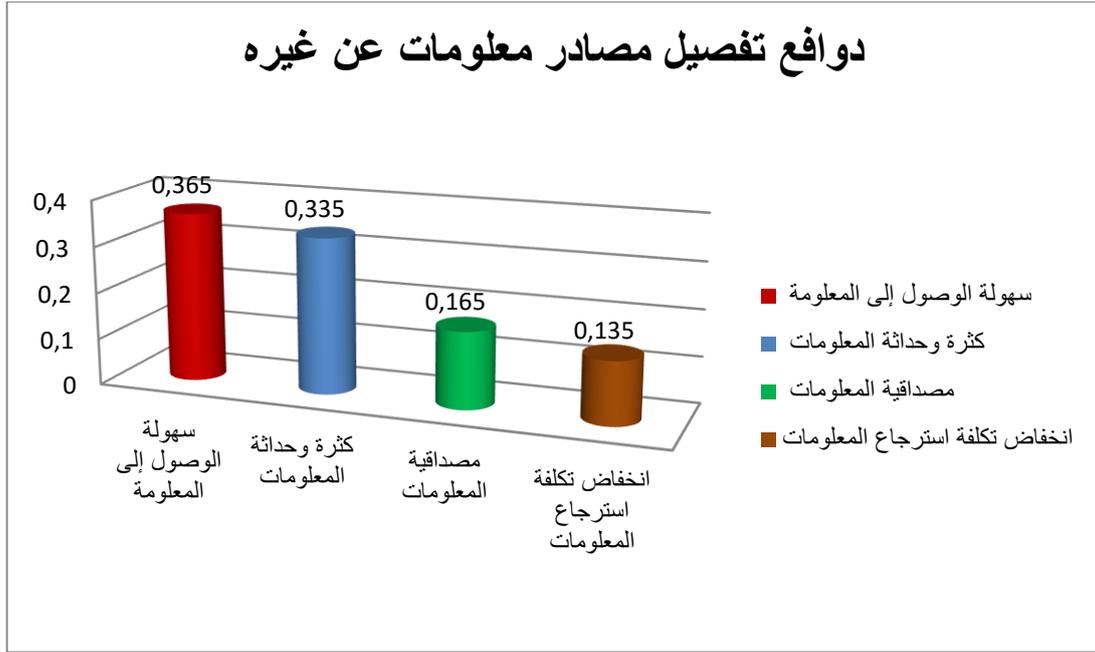
منها القديمة وكل هذا لتوفير الوقت والجهد. تليها الاعتماد على مواقع المكتبات الرقمية بنسبة 16،11%، الشبكات الاجتماعية بنسبة 13،11%، قواعد البيانات بنسبة 11،8%، المنتديات والمدونات بنسبة 10،3% ما يدل على أن رغم أهمية هذه الأدوات في الولوج إلى معلومات حديثة ومناسبة، إلا أنهم يعتمدون عليها بنسبة متفاوتة لعدم معرفة الطلبة بالأدوات المتخصصة في مجالهم.*

*للاستزادة في هذا المجال انظر الفصل الأول من الجانب النظري ص 20

04 _ دوافع تفضيل مصدر معلومات عن غيره:

النسب	التكرار	الاحتمالات
36.11%	13	سهولة الوصول إلى المعلومة
33.50%	11	كثرة وحدات المعلومات
16.50%	07	مصداقية المعلومات
13.50%	05	انخفاض تكلفة استرجاع المعلومات
100%	36	المجموع

جدول رقم (05): يوضح دوافع تفضيل مصدر معلومات عن غيره



شكل رقم (38): يوضح دوافع تفصيل مصدر معلومات عن غيره

مصادر المعلومات في البيئة الرقمية غيرت كثيرا من المفاهيم ولا تزال كذلك حتى شملت أنماط سلوك الباحثين في الحصول على المعلومات، حيث أنهم أصبحوا يتوجهون وبخطى متسارعة نحو استخدام هذه المصادر الجديدة نظرا لمزاياها العديدة. لذا جاء التساؤل للكشف عن أهم الأسباب التي تدفع الطلبة إلى مصدر معلومات عن غيره

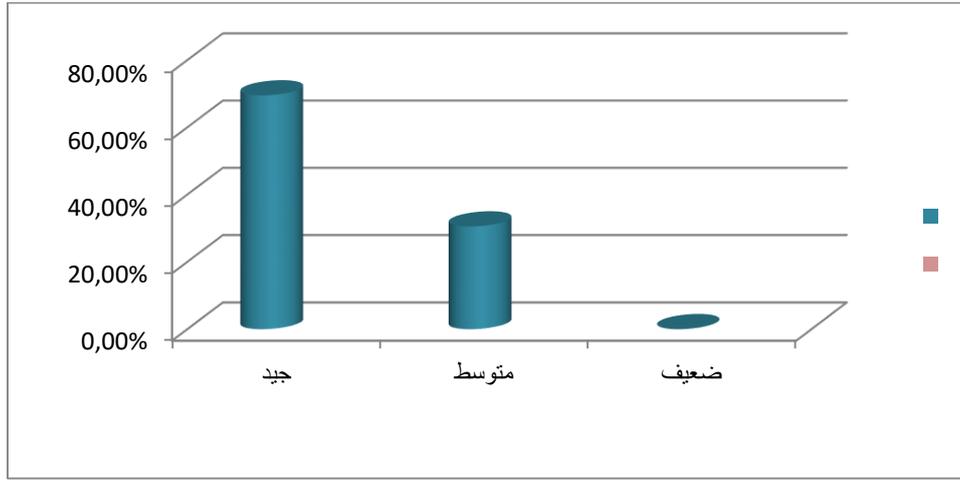
يظهر من خلال تحليل نتائج الجدول أن نسبة 36% من إجمالي العينة يفضلون مصدر معلومات عن غيره راجع إلى كثرة وحداثة معلوماته وهذه نتيجة ليست بالغيرية ففي ظل الغزارة المعلوماتية التي نعيشها اليوم جعلت من الباحث يسعى إلى ما يناسبه من معلومات نظرا إلى التحيين المستمر والدائم ، بينما يرى 33% من أفراد العينة أن سبب التفضيل راجع إلى سهولة الوصول إلى المعلومات، ويرى 16% من المستجوبين أن دافع التفضيل يعود إلى مصداقية المعلومات،

وبنسبة 13% من أفراد العينة يعود سبب تفضيلهم مصدر معلومات عن غيره راجع إلى انخفاض تكلفة استرجاع المعلومات

05- درجة رضا الطلبة عن المعلومات الموجودة في هذه المصادر

الاحتمالات	التكرار	النسب
جيد	25	69%
متوسط	11	30%
ضعيف	00	0%
المجموع	36	100%

جدول(06): يوضح درجة رضا الطلبة عن المعلومات الموجودة في هذه المصادر



شكل(39): يوضح درجة رضا الطلبة عن المعلومات الموجودة في هذه المصادر

من خلال تحليل نتائج الجدول يتضح أن أغلبية المستجوبين وبنسبة تقدر ب 69 % درجة رضاهم عن هذه المعلومات جيدة قد يكون راجع هذا إلى الهيئات والمؤسسات التي تنشر وتوزع هذا الشكل من المصادر, حيث يقوم تحكيمها من طرف المتخصصين ويقومون بتحيين وتحديث معلوماتها بشكل مستمر. في حين أشار 30% من إجمالي العينة أن درجة رضاهم متوسطة وقد يرجع هذا إلى قلة

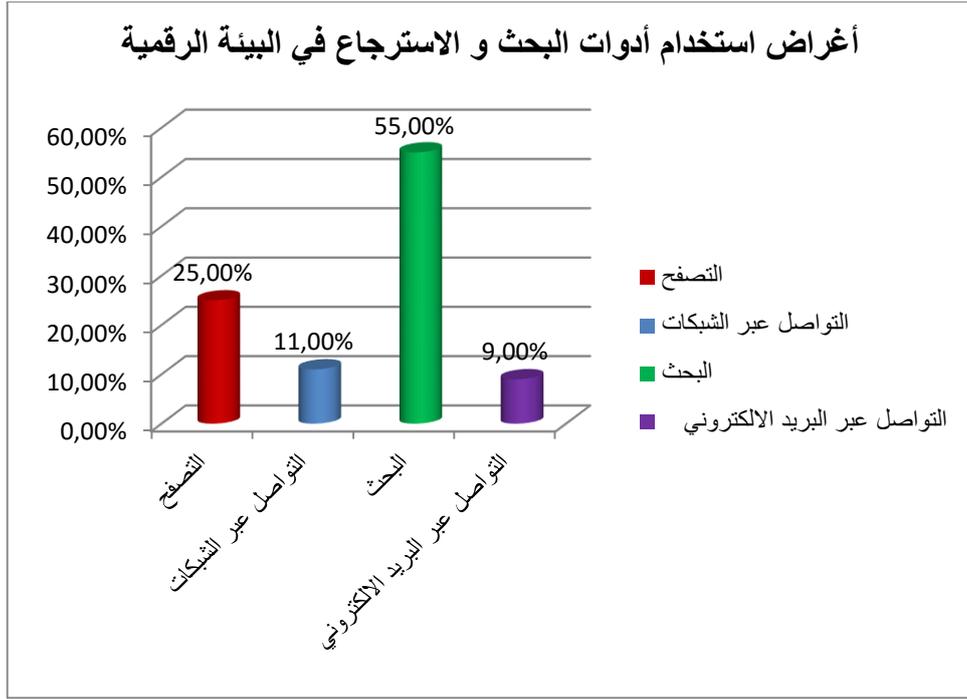
مصدقية المصادر المتاحة في البيئة الرقمية كذلك أن المعلومات الحديثة لا تكون متوفرة بالمجان. بينما لم يذكر أي من أفراد العينة أن درجة رضاه عن المعلومات الموجودة في هذه المصادر ضعيفة.

المحور الثاني: أدوات استرجاع المعلومات

06_ اغراض استخدام ادوات البحث والاسترجاع من طرف افراد عينة الدراسة

الاحتمالات	التكرار	النسب
التصفح	20	55.00%
التواصل عبر الشبكات	04	11.01%
البحث	12	25.00%
التواصل عبر البريد الالكتروني	03	9.00%
المجموع	36	100%

جدول (07): يوضح أغراض استخدام أدوات البحث والاسترجاع في البيئة الرقمية



شكل رقم (40) أغراض استخدام أدوات البحث و الاسترجاع في البيئة الرقمية

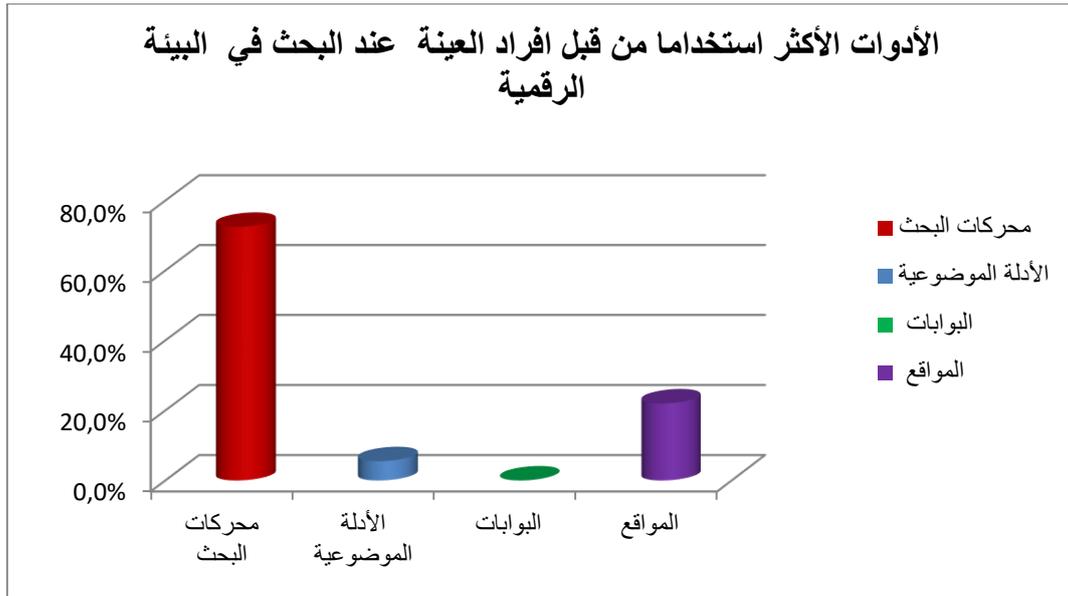
عموما يمكن القول بان البيئة الرقمية عبارة عن شبكة تضم عدد كبير من الشبكات المتصلة ببعضها البعض باستخدام شبكات الاتصال ومجموعة من البرامج والبروتوكولات، التي تمكن شبكة الحواسيب داخل هذه الشبكة من نقل وتبادل المعلومات فيما بينها. وجاء استفسارنا في هذا الصدد عن أغراض استخدام أدوات البحث والاسترجاع في البيئة الرقمية

يتضح من خلال نتائج الجدول أن 55% من عينة الدراسة يستخدمون التصفح وقد يرجع هذا إلى أن هذه التقنية تمكن المستخدم من تصفح البيانات لما توفره البيئة الرقمية من معلومات علمية ذات جودة وسهولة الإتاحة.. بينما قام بنسبة 25% من إجمالي العينة باختيارهم البحث. في حين نرى أن بنفس النسبة يأتي اختيار التواصل عبر الشبكات والتواصل عبر البريد الإلكتروني بنسبة قدرها 11 % وهذا من اجل التواصل وتبادل المعارف والملفات

7 0- الأدوات الأكثر استخداما من قبل أفراد العينة عند البحث في البيئة الرقمية.

الاحتمالات	التكرار	النسب
محركات البحث	23	72.5%
الأدلة الموضوعية	03	5.5%
البوابات	00	0.0%
المواقع	11	22.0%
المجموع	36	100.0%

جدول رقم (08): يوضح الأدوات الأكثر استخداما من قبل أفراد العينة عند البحث في البيئة الرقمية.



جدول رقم (41): يوضح الأدوات الأكثر استخداما من قبل أفراد العينة عند البحث في البيئة الرقمية.

نظرا لحجم المعلومات المتاحة في البيئة الرقمية يصبح العثور على المفيد منها أمرا صعبا، لذلك لا بد من أدوات تمكن من التعامل بفعالية مع هذا المصدر الضخم من المعلومات والمتجدد باستمرار، وتكون قادرة على استرجاع المعلومات.

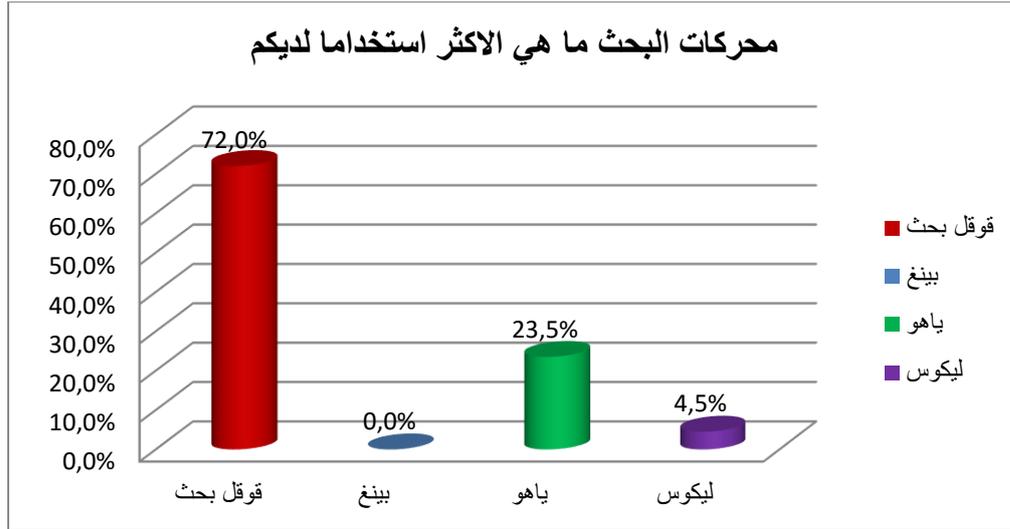
هذا ما أدى بنا إلى طرح التساؤل التالي: ما هي الأدوات الأكثر استخداما من قبلكم عند البحث في البيئة الرقمية؟

يتبين من خلال تحليل نتائج الجدول أن معظم عينة الدراسة تستخدم محركات البحث كأداة لاسترجاع المعلومات وذلك بنسبة 72% وقد يرجع هذا إلى اعتبار محركات البحث تمثل الوسيلة المريحة والسريعة للبحث عن المعلومات وترتيبها. كذلك الحصول على أكبر قدر مطلوب من المعلومات وسهولة استعماله جعل من الطلبة يفضلونها عن أي أداة أخرى. في حين يستخدم 22% من إجمالي عينة الدراسة المواقع لوصولهم إلى المعلومات بينما اختار 5,5% الأدلة الموضوعية كأداة لاسترجاع المعلومات، ولم يقد أي من أفراد العينة باختيار البوابات قد يرجع سبب ذلك إلى جهلهم بطرق البحث وكيفية الوصول إلى المعلومات في مثل هذه الأداة.

08_ إذا كانت الإجابة بمحركات البحث فما هي الأكثر استخداما لديكم؟

الاحتمالات	التكرار	النسب
قول بحث	22	72.0%
بينغ	00	0.0%
ياهو	12	23.5%
ليكوس	02	4.5%
المجموع	36	100%

جدول رقم (09): يوضح إذا كانت الإجابة بمحركات البحث فما هي الأكثر استخداما لديكم؟



شكل رقم(42):يوضح إذا كانت الإجابة بمحركات البحث فما هي الأكثر استخداما لديكم؟

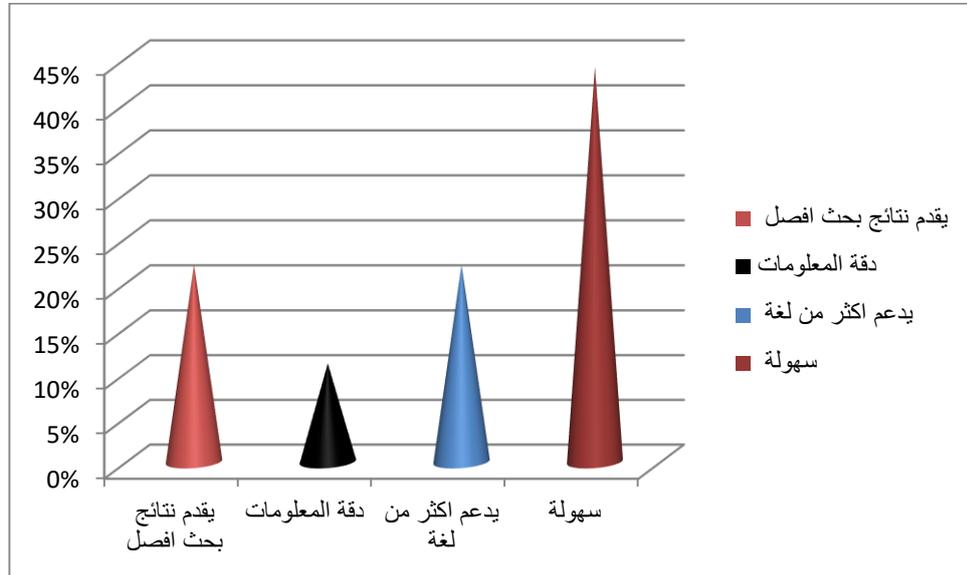
من خلال تحليل نتائج الجدول يتضح لنا أن أغلبية العينة يستخدمون محرك البحث قوقل بحث (google) بنسبة 72% عند البحث عن المعلومات وذلك نظرا إلى سهولة استخدامه وسرعة الوصول إلى المعلومات فيه كما انه يوفر خيارات البحث مثل: اللغة, نوع المصدر... , بينما أشار 23 % من إجمالي العينة أنهم يستخدمون ياهو كمحرك بحث أثناء بحثهم عن المعلومات وذلك نظرا للخيارات التي يقدمها خاصة باللغتين الانجليزية والفرنسية. في حين أشار 4.56% من أفراد العينة أنهم يستخدمون محرك البحث ليكوس أثناء بحثهم عن المعلومات في البيئة الرقمية. ولم يرق أي من أفراد العينة باختيار محرك البحث بينغ

09- سبب اعتماد المستجوبين على محرك بحث دون غيره

الاحتمالات	التكرار	النسب
يقدم نتائج بحث افضل	08	22%
دقة المعلومات	04	11%

22%	08	يدعم اكثر من لغة
44%	16	سهولة استرجاع المعلومات
100%	36	المجموع

جدول رقم(10): يوضح سبب اعتماد المستجوبين على محرك بحث دون غيره



شكل (43): يوضح سبب اعتماد المستجوبين على محرك بحث دون غيره

لمحركات البحث عدد من المميزات التي تجذب الباحثين ومستخدمين البيئة الرقمية فمن خلال تحليل نتائج الجدول يتضح انه هناك مجموعة من الأسباب التي

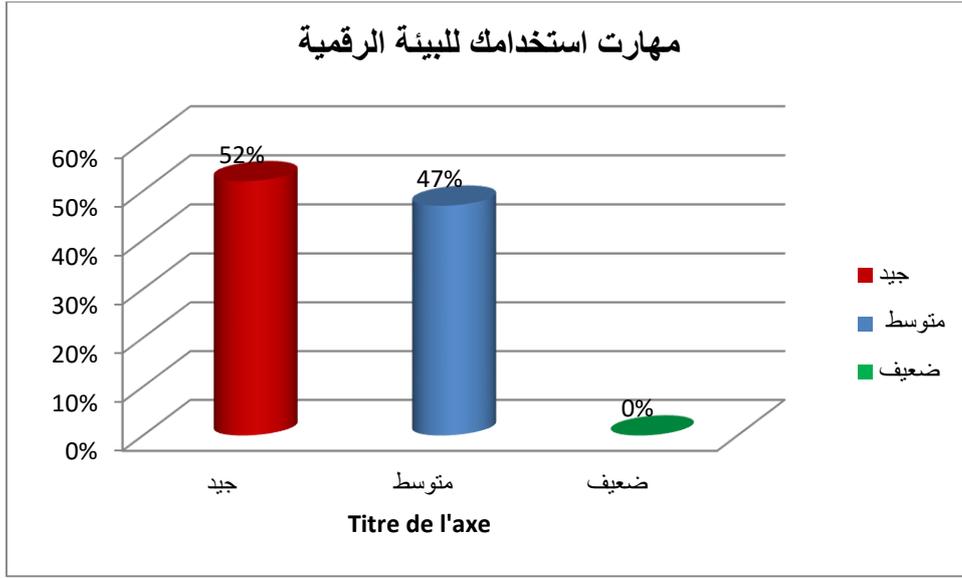
بموجبها يتم طلبه علم المكتبات اختيار محرك بحث عن غيره من المحركات, حيث أشار ما يعادل نسبة 44% من العينة المدروسة أنهم يعتمدون على محرك بحث دون غيره ذلك لسهولة استرجاع المعلومات فيه حيث أنهم يتجنبون التعقيدات التي قد تبعدهم عن عمليات البحث, بينما يقر بنسبة 22% من أفراد العينة أن سبب اعتمادهم على محرك بحث على حساب محركات البحث الأخرى هو انه يقدم نتائج بحث أفضل ويدعم أكثر من لغة في عملية البحث, في حين يرى 11% من إجمالي العينة دقة المعلومات هي الدافع وراء اعتماد محرك بحث دون غيره.

المحور الثالث: استراتيجيات البحث:

10- مهارات استخدام عينة الدراسة للبيئة الرقمية

الاحتمالات	التكرار	النسب
جيد	19	52%
متوسط	17	47%
ضعيف	00	0%
المجموع	36	100%

جدول رقم (11): يوضح مهارات استخدام الطلبة للبيئة الرقمية



شكل رقم (44): يوضح مهارات استخدام الطلبة للبيئة الرقمية

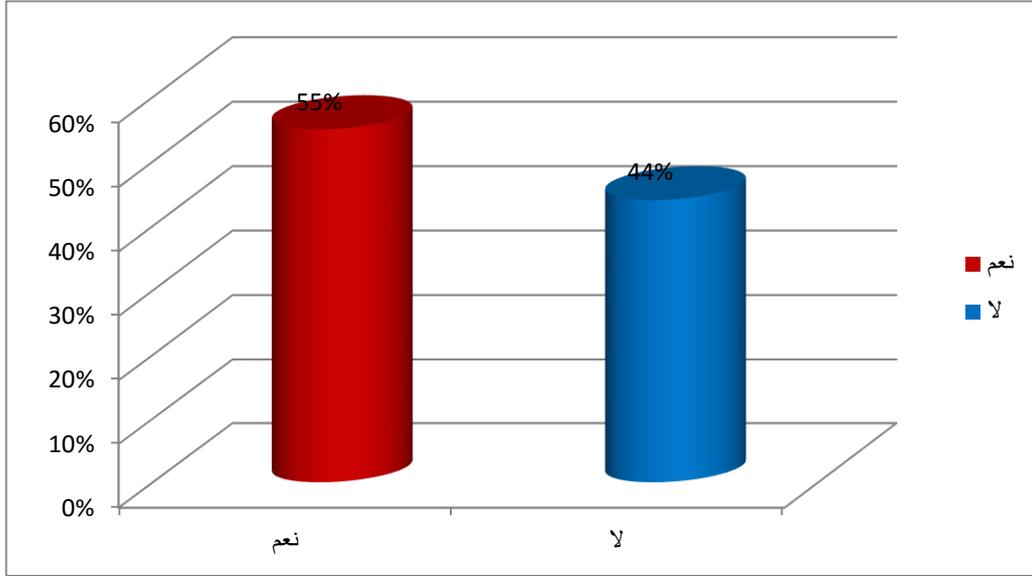
البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية أصبح أمراً ضرورياً وملحاً للباحثين. ولا يمكن للباحث أن يصل إلى المعلومات التي يحتاج إليها إلا باكتساب عدد من المهارات التي تسهل استرجاع المعلومات المناسبة. من هذا السياق أردنا معرفة مدى مهارة استخدام الطلبة للبيئة الرقمية.

بعد تحليل نتائج الجدول يتضح أن نسبة 52% من إجمالي العينة استعمالهم للبيئة الرقمية جيد قد يرجع هذا إلى وعيهم بمدى خدماتها ومزاياها خاصة في مجال البحث العلمي، بينما كانت إجابة 47% من أفراد العينة حول هذا الاستفسار أن مهارات استخدامهم للبيئة الرقمية متوسطة قد يرجع ذلك إلى أن استخدامهم للبيئة الرقمية قد يكون في إطار محدود وضيق أو أنهم لا يستخدمونها إلا إذا دعت الحاجة. ولم يرق أي من المستجوبين باختيار ضعيف ذلك لانتشار التكنولوجيا بسرعة فائقة.

11- مدى امتلاك المستجوبين إستراتيجيات البحث

الاحتمالات	التكرار	النسب
نعم	55	55%
لا	16	44%
المجموع	36	100%

جدول رقم(12) يوضح مدى امتلاك المستجوبين استراتيجيات البحث



شكل رقم(45) يوضح مدى امتلاك المستجوبين استراتيجيات البحث

كلما توسعت البيئة الرقمية صار الحصول على المعلومات أصعب، خاصة في ظل عشوائية الكثير من نظم المعلومات في البيئة الرقمية، والانفجار المعلوماتي الهائل، الذي تتجمع فيه المعلومات ذات القيمة العالية مع المعلومات التي لا جدوى منها وقد مثل هذا النمو السريع مشكلات كبيرة ومختلفة المتمثلة في صعوبة الحصول على المطلوب منها هذا ما جعل من اللازم تطوير المهارات الخاصة بالبحث عن المعلومات ووضع الخطط الخاصة قبل إجراء البحث، من خلال التساؤل الذي تم طرحه والمتمثل في: هل تمتلك إستراتيجية بحث تساعدك في الحصول على المعلومات في البيئة الرقمية؟ أردنا معرفة مدى امتلاك الطلبة استراتيجيات البحث في البيئة الرقمية.

نلاحظ من خلال تحليل نتائج الجدول أن 55% من أفراد العينة يتبعون استراتيجيات البحث أثناء بحثهم عن المعلومات في البيئة الرقمية وهذا إن دل فهو يدل على مدى درايتهم بمهارات واستراتيجيات البحث المتبعة للوصول إلى المعلومات في البيئة الرقمية وقدرتها على تيسير وتسهيل البحث عن المعلومات، ترجع هذه الدراية للكثرة البحث في البيئة الرقمية الأمر الذي اكسبهم الخبرة في هذا المجال. بينما أشار 44% من المستجوبين أنهم لا يتبعون أي إستراتيجية بحث أثناء بحثهم عن المعلومات في البيئة الرقمية وقد يرجع هذا لعدم إتقانهم لاستراتيجيات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية أو لجهلهم أصلاً بهذه الاستراتيجيات.*

* للاستزادة في موضوع مهارات البحث في البيئة الرقمية استعن بالمرجع
مهارات البحث في البيئة الرقمية للمؤلف متولي النقيب

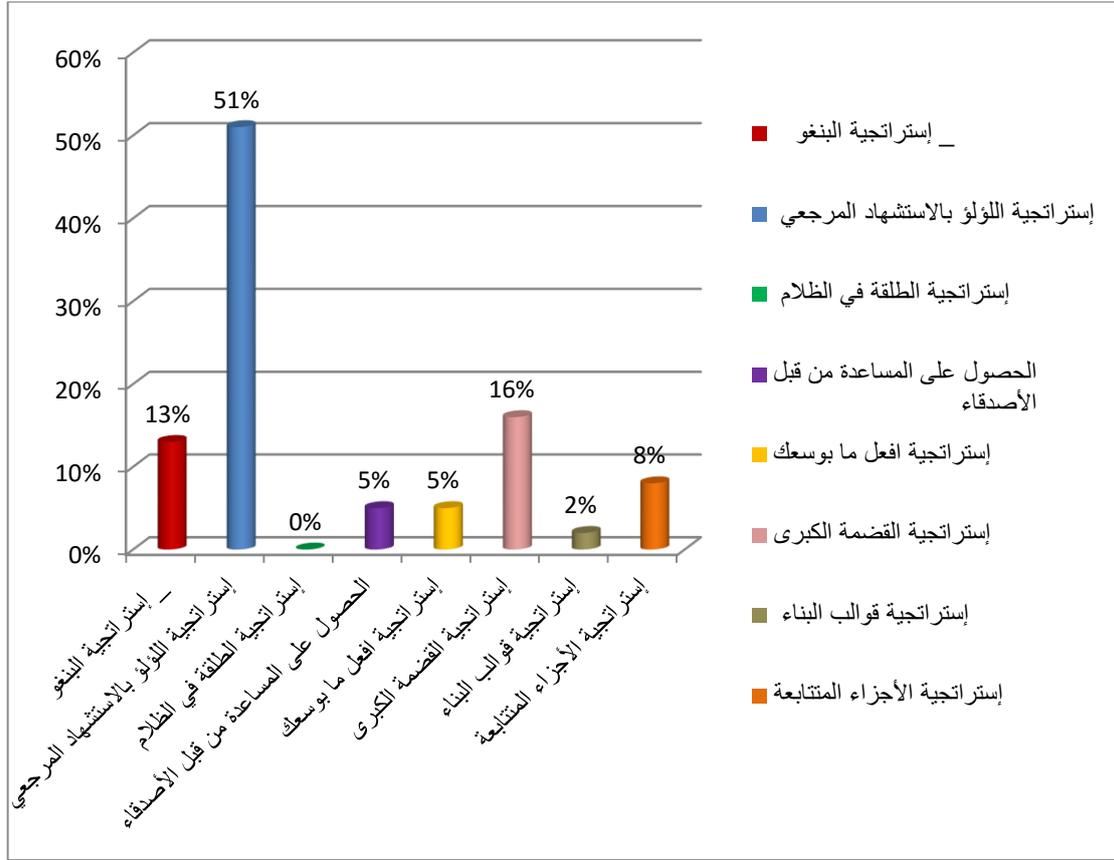
12- إذا كانت الإجابة بنعم فما هي هذه الاستراتيجية؟

لقد تم اختيار أكثر من استراتيجية من قبل المستجوبين

النسب	التكرار	الاحتمالات
13%	07	_ إستراتيجية البنغو
51%	23	إستراتيجية اللؤلؤ بالاستشهاد المرجعي
0%	00	إستراتيجية الطلقة في الظلام
5%	03	الحصول على المساعدة من قبل الأصدقاء
5%	03	إستراتيجية افعل ما بوسعك
16%	10	إستراتيجية القضة الكبرى
2%	01	إستراتيجية قوالب البناء
8%	05	إستراتيجية الأجزاء المتتابعة
100%		المجموع

جدول
رقم)

(13): يوضح الاستراتيجيات المتبعة من قبل أفراد العينة



شكل رقم (46): يوضح الاستراتيجيات المتبعة من قبل أفراد العينة

يظهر من خلال نتائج الجدول أن نسبة 51% من أفراد العينة اقروا نهم يستخدمون إستراتيجية اللؤلؤ بالاستشهاد المرجعي كإستراتيجية تسهل عليهم الوصول إلى المعلومات في البيئة الرقمية قد يرجع هذا إلى أن هذه الإستراتيجية تساعدهم من تحديد المطلوبة بدقة اكبر, إذ أن هذه الإستراتيجية تقوم على البحث بالعبارة ثم البحث بالنتائج المتوصل إليها فتكون النتائج مضبوطة أكثر وذات علاقة بمجال البحث. بينما يستخدم 16% من أفراد العينة إستراتيجية القضة الكبرى, وبنسبة 13% منهم يستخدمون إستراتيجية البنغو أثناء استرجاعهم للمعلومات في البيئة الرقمية, في حين نجد أن 8% يستخدمون إستراتيجية الأجزاء المتتابعة, وما يعادل نسبته 5% من أفراد العينة المدروسة يستخدمون إستراتيجية الحصول على المساعدة من قبل الأصدقاء, وإستراتيجية افعل ما بوسعك. و2% من يستعين بإستراتيجية قوالب البناء عند بحثه

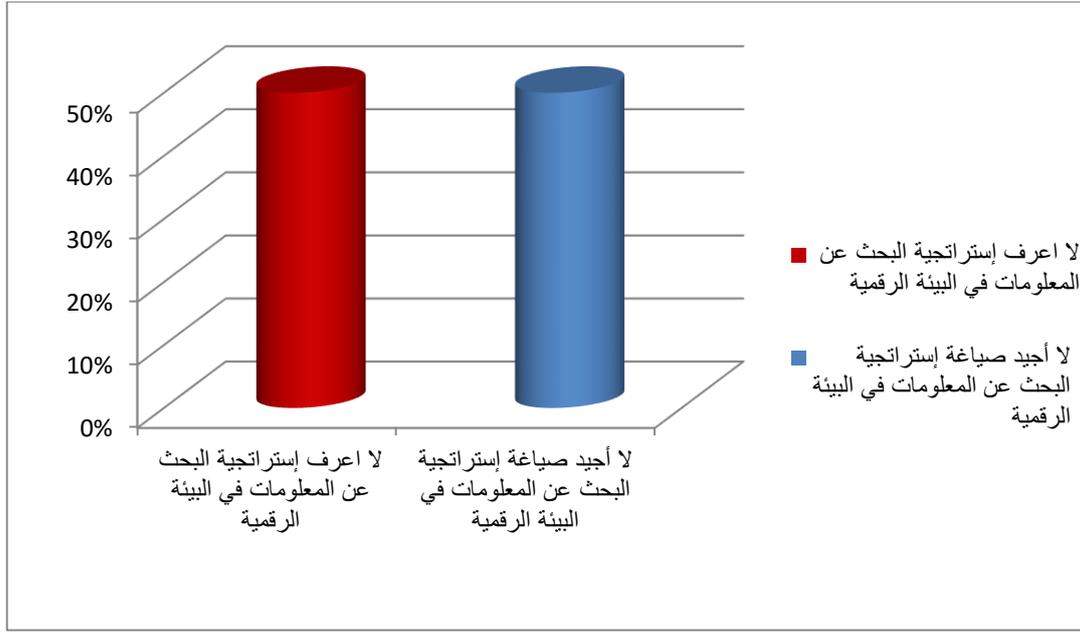
عن المعلومات في البيئة الرقمية, بينما لم يرقم أي من المستجوبين باختيار إستراتيجية الطلقة في الظلام وقد يعود هذا إلى أنهم يرغبون في الحصول على النتائج دون مجازفة لأن هذه الإستراتيجية تعمل على استرجاع النتائج التي قد تخدم الباحث وقد لا تخدم الاستفسار المطروح بما أن البحث فيها لا يكون إلا عن طريق كلمة واحدة وهي بمثابة ضربة حظ. *

13- إذا كانت الإجابة ب لا فما هو السبب؟

الاحتمالات	التكرار	النسب
لا اعرف إستراتيجية البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية	08	50%
لا أجيد صياغة إستراتيجية البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية	08	50%
المجموع	16	100%

جدول رقم (14): يوضح سبب عدم اعتماد افراد العينة على استراتيجيات البحث

* للاستزادة في موضوع استراتيجيات البحث في البيئة الرقمية استعن بالمرجع أساسيات نظم استرجاع المعلومات الالكترونية للمؤلف فاتن سعيد بامفلح.



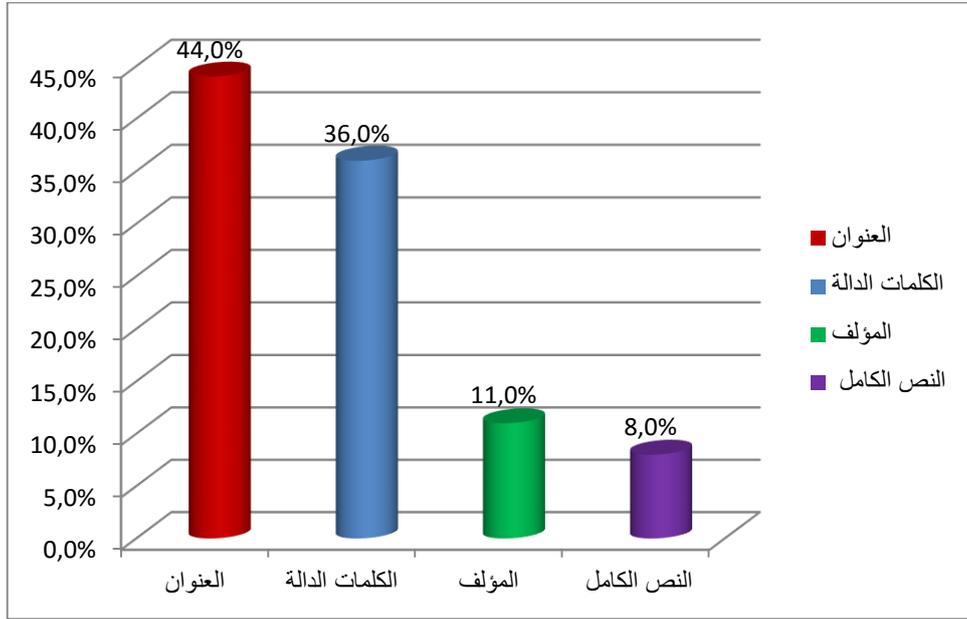
شكل رقم (47): يوضح سبب عدم اعتماد أفراد العينة على استراتيجيات البحث

نلاحظ من خلال تحليل نتائج الجدول أن 50% من أفراد العينة أشاروا إلى أن السبب وراء عدم استخدامهم لاستراتيجيات البحث عن البحث في البيئة الرقمية راجع إلى أنهم لا يعرفون هذه الاستراتيجيات ويجهلونّها تماماً، وبنفس النسبة 50% لا يجيدون صياغة إستراتيجية البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية قد يرجع هذا إلى عدم إتقانهم لمهارات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية،

14- هل إتباع إستراتيجية بحث معينة أثناء استرجاعك للمعلومات؟

الاحتمالات	التكرار	المجموع
صعب	03	8%
سهل	06	16%
نوعاً ما	27	75%
المجموع	36	100%

جدول رقم (15) هل إتباع إستراتيجية بحث معينة أثناء استرجاعك للمعلومات؟



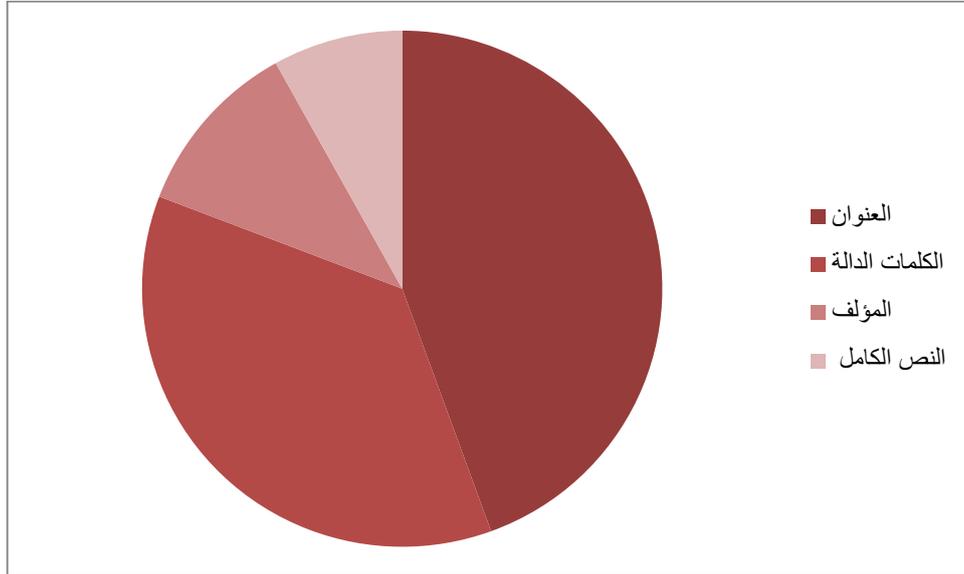
شكل رقم (47) هل إتباع إستراتيجية بحث معينة أثناء استرجاعك للمعلومات؟

من خلال تحليل نتائج الجدول والشكل أعلاه يتبين أن أفراد عينة الدراسة يعتبرون إتباع إستراتيجية بحث معينة أثناء استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية نوعاً ما بين الصعب والسهل وذلك بنسبة 75%، بينما يرى 16% من إجمالي العينة أن إتباع إستراتيجية بحث عند استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية سهل، وقد أشار 8% من أفراد العينة إلى أن إتباع إستراتيجية بحث معينة صعب قد يعود هذا إلى عدم معرفتهم لتقنيات البحث وكيفية الاستخدام الأمثل للولوج إلى المعلومات في البيئة الرقمية.

15- عند قيامك بالبحث في البيئة الرقمية، هل تبحث ب؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
العنوان	16	44.0%
الكلمات الدالة	13	36.0%
المؤلف	04	12.0%
النص الكامل	03	8.0%
المجموع	36	100%

جدول رقم(16): عند قيامك بالبحث في البيئة الرقمية, هل تبحث ب؟



شكل رقم (48): عند قيامك بالبحث في البيئة الرقمية, هل تبحث ب؟

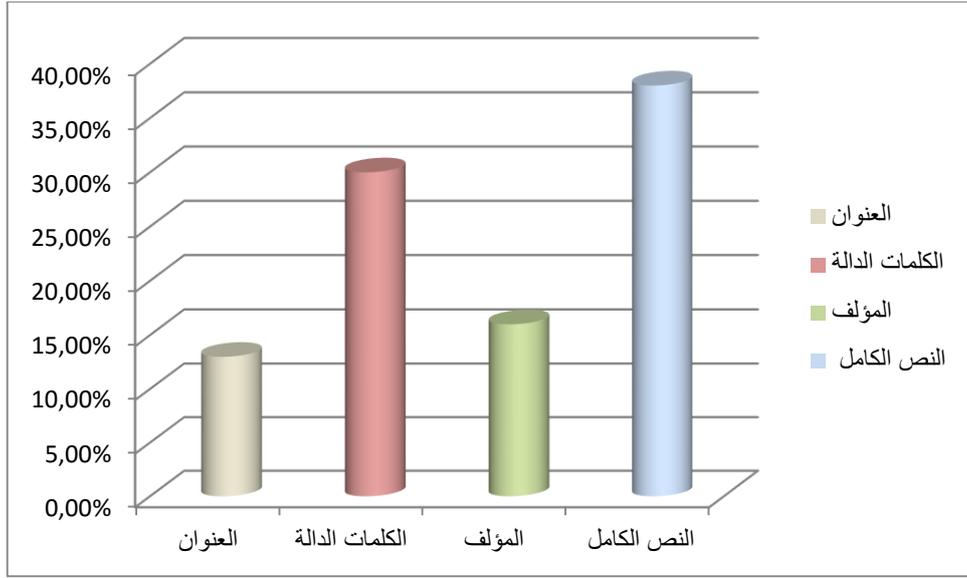
عملية البحث عن المعلومات في الأنظمة الرقمية في أي موضوع كان يحتاج إلى الدقة, إذ يقوم الباحث في البداية استخدام ما يراه مناسباً حتى يتمكن من الحصول على قدر كاف من المعلومات المناسبة. لذا جاء تساؤلنا في هذا السياق لأجل الوقوف عن كيفية البحث في البيئة الرقمية المتبعة من قبل المبحوثين.

يتضح من خلال تحليل نتائج الجدول أن 44% من افراد العينة يعتمدون على البحث بالعنوان أثناء قيامهم بالبحث في البيئة الرقمية إذ يعتبر هذا الأسلوب الأسهل والأكثر استخداما, وبنسبة 36% من المستجوبين عند قيامهم بالبحث في البيئة الرقمية يبحثون بالكلمات الدالة ذلك لأنها تعتبر معيار للبحث الجيد, والبحث بالمؤلف بنسبة 11% قد يرجع هذا إلى عدم تحكمهم في ضبط مصطلحات البحث وصياغة التساؤل, و 08% منهم من يبحث بالنص الكامل.

16- الطريقة التي يتبعها أفراد العينة عند استرجاع المعلومة في البيئة الرقمية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
اعتماد قوائم الموضوعات	05	13.0%
ترجمة الاحتياجات لكلمات مفتاحية	11	30.0%
البحث في الفهارس الالكترونية	06	16.0%
تصفح المواقع للوصول الى المعلومات	14	38.0%
المجموع	36	100%

جدول (17) يوضح الطريقة التي يتبعها أفراد العينة عند استرجاع المعلومة في البيئة الرقمية



شكل (49) يوضح الطريقة التي يتبعها أفراد العينة عند استرجاع المعلومة في البيئة الرقمية

للبيئة الرقمية ما يرتبط بها من تقنيات تأثير واضحة في الأوساط العلمية فهي تعمل على تغيير الطرق التي يسلكها الباحث أثناء بحثه عن المعلومات وإجراءه للبحوث وبث نتائجها. من خلال هذا أردنا معرفة الطرق التي يتبعها الطلبة عند استرجاعهم للمعلومات في البيئة الرقمية.

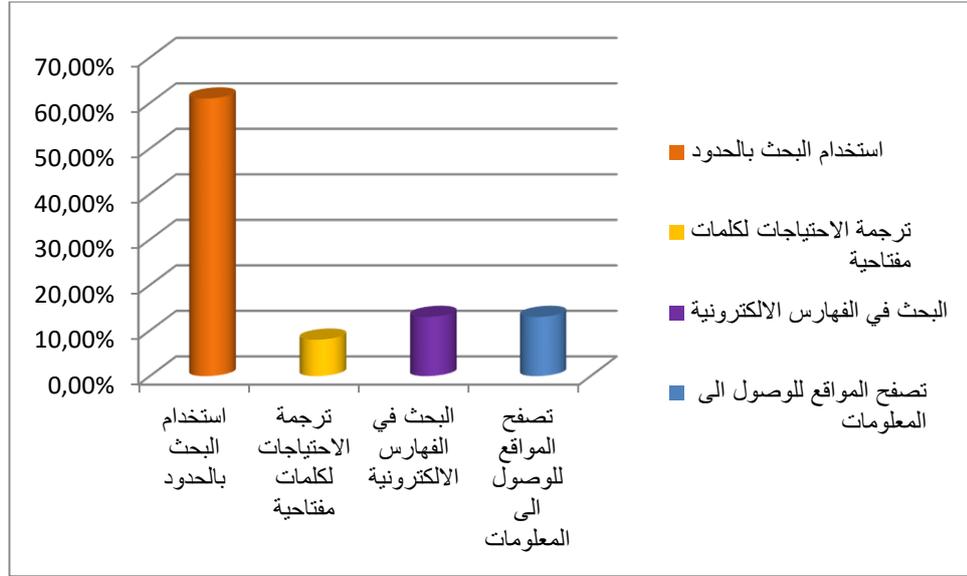
ومن خلال تحليل نتائج الجدول يتبين أن 38% من أفراد العينة أنهم يتبعون طريقة ترجمة الاحتياجات لكلمات مفتاحيه أثناء استرجاعهم للمعلومات في البيئة الرقمية قد يرجع هذا إلى سهولة هذه الطريقة، ويرى 30% من المستجوبين أن اعتماد قوائم الموضوعات هي الطريقة التي يتبعونها عند استرجاعهم للمعلومات في البيئة الرقمية، وقد يرجع هذا إلى أن اختيارها يستند إلى قوائم موحدة ومضبوطة، حيث يساعد على استرجاع المعلومات التي صلتها قريبة بمجال البحث، ونسبة 16% من العينة أقرت أن اعتمادها على البحث في الفهارس الالكترونية هي الطريقة التي يتبعونها عند استرجاعهم للمعلومات في البيئة الرقمية ذلك قد يرجع إلى

أن الفهارس الالكترونية تمكنهم من تحديد تواجد المعلومات وبالتالي توفر الوقت والجهد على الباحثين.

17: أي من التقنيات تتبعها أثناء كتابة معادلة بحثك وتساعدك على الاسترجاع أكثر؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
استخدام البحث بالحدود	23	61.0%
ترجمة الاحتياجات لكلمات مفتاحية	03	08.0%
البحث في الفهارس الالكترونية	05	13.0%
تصفح المواقع للوصول إلى المعلومات	05	13.0%
المجموع	36	100%

جدول رقم(18): يوضح التقنيات المتبعة من طرف العينة أثناء كتابة معادلة بحث



شكل رقم (50): يوضح التقنيات المتبعة من طرف العينة أثناء كتابة معادلة بحث

يستلزم الحجم الهائل من المعلومات التي توفرها البيئة الرقمية، وسائل فعالة للتعامل معها عند التفكير في استرجاع معلومة محددة، وعلى مدى عمر الشبكة ضلت مسألة تطوير آلية استرجاع المعلومات محور بحث. لذا جاء تساؤلنا هنا لمعرفة أهم التقنيات التي يتبعها الطلبة أثناء كتابتهم معادلة البحث والتي تساعدهم على الاسترجاع أكثر.

يظهر لنا من خلال تحليل نتائج الجدول أن معظم أفراد العينة المدروسة بنسبة 61% تتبع استخدام البحث بالحدود (البحث البسيط والبحث المتقدم) قد يعود هذا إلى أن هذه التقنية سهلة من حيث الاستخدام كما أنها تلبي الحاجات البحثية لأنها التقنية تبحث بعمق في البيانات الضمنية لقواعد البيانات، بينما يعتمد 23% من إجمالي العينة على إتباع تقنية البحث البوليني واستخدام الروابط البوليانية عند بناء معادلة البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية نظرا لما تقدمه هذه التقنية من نتائج عميقة ومحددة خاصة عند البحث في البيانات الضخمة. في حين 08% من

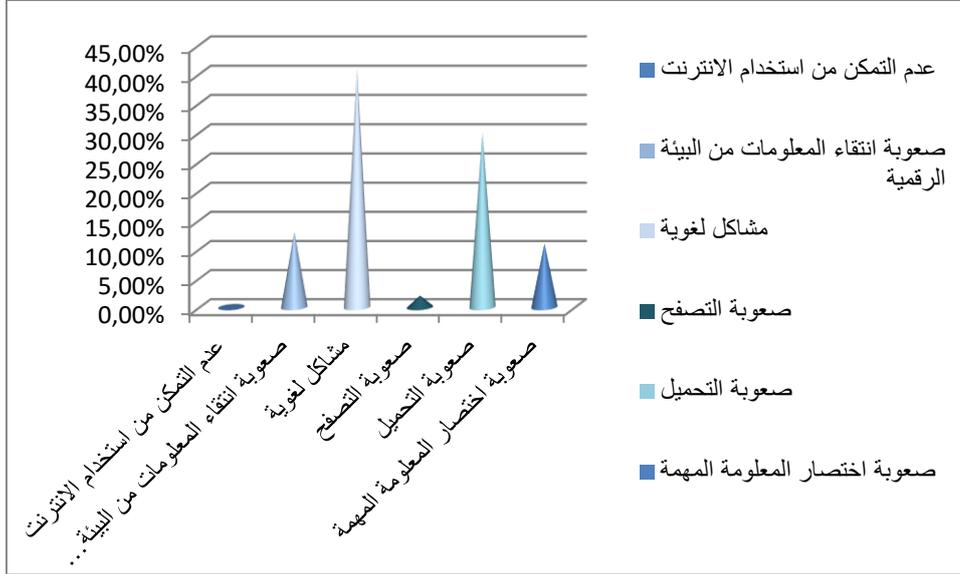
أفراد العينة علامات التنصيص عند بناء معادلة البحث. و 03% منهم من يستخدم المترادفات أثناء كتابة معادلة البحث في البيئة الرقمية.

المحور الرابع: معوقات استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية:

18- أي من المشاكل تواجهك أثناء استرجاع المعلومات؟

الاحتمالات	التكرار	النسبة
عدم التمكن من استخدام الانترنت	23	00.0%
صعوبة انتقاء المعلومات من البيئة الرقمية	03	13.0%
مشاكل لغوية		41%
صعوبة التصفح	05	2. 5%
صعوبة التحميل		30%
صعوبة اختصار المعلومة المهمة	05	11.0%
المجموع	36	100%

جدول رقم (19) يوضح المشاكل التي تواجه المستجوبين اثناء استرجاع المعلومات



شكل رقم (51) يوضح المشاكل التي تواجه المستجوبين أثناء استرجاع المعلومات

على الرغم من المميزات التي توفرها البيئة الرقمية للبحث العلمي إلا أن الوصول إلى المعلومات في البيئة الرقمية ومصادرها بما يلاءم حاجة الباحث من الأسباب التي تؤدي بهم إلى العزوف عن البحث في أدوات البحث عبر البيئة الرقمية. من هذا المنطلق أردنا الوقوف على المشاكل التي تواجه الطلبة أثناء استرجاع المعلومات.

حيث طرحنا السؤال المتمثل في: أي من المشاكل تواجهك أثناء استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية؟

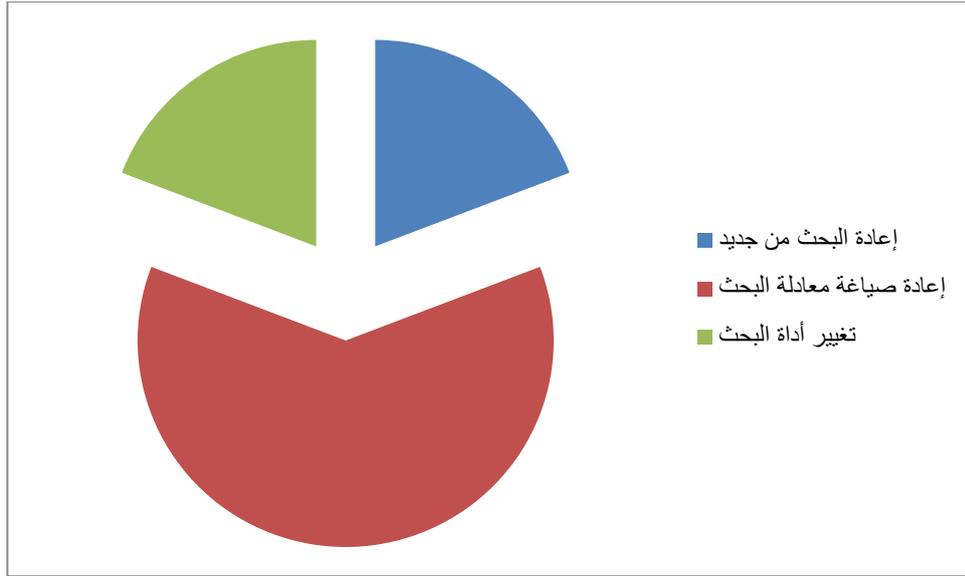
من خلال تحليل نتائج الجدول يتبين لنا أن المشاكل اللغوية من بين المشاكل التي تواجه الطلبة أثناء استرجاعهم للمعلومات وذلك بنسبة 41% يعود هذا

إلى عدم تمكنهم من اللغات الأجنبية خاصة أن معظم المعلومات التي تخدم مجال المكتبات والمعلومات والتي لها قيمة علمية تكون باللغة الانجليزية والفرنسية، بينما يرى 30% من أفراد العينة أن صعوبة التحميل يمثل العائق والذي يحول بينهم وبين المعلومات التي يبحثون عنها قد يرجع هذا إلى أن المعلومات الحديثة وذات جودة لا يمكن الاطلاع عليها وتحميلها بالمجان، في حين يرى 13% أن العائق الذي يواجههم أثناء استرجاع المعلومات هو صعوبة انتقاء المعلومات في البيئة الرقمية قد يرجع إلى عدم تمكنهم من استخدام أدوات البحث وتقنيات والمهارات اللازمة، بينما أشار 11% إلى صعوبة اختصار المعلومات المهمة تعتبر من بين المشاكل التي تواجههم أثناء استرجاع المعلومات، ويرى 2% من المستجوبين أن صعوبة التصفح تشكل عائق عند استرجاع المعلومات، ولم يتم اختيار عدم التمكن من استخدام الانترنت من قبل الطلبة المستجوبين.

19- عند حصولك على نتيجة بحث غير مرتبطة باستفسارك ماذا تفعل؟

الاحتمالات	التكرار	المجموع
إعادة البحث من جديد	07	19%
إعادة صياغة معادلة البحث	23	61%
تغيير أداة البحث	07	19%
المجموع	36	100%

جدول رقم (20) يوضح الأساليب المتبعة من قبل أفراد العينة عند حصولهم على نتائج غير مرتبطة باستفساراتهم.



شكل رقم (52) يوضح الأساليب المتبعة من قبل أفراد العينة عند حصولهم على نتائج غير مرتبطة باستفساراتهم.

لقد فرضت البيئة الرقمية على الباحث تحديات تتطلب منه مواجهتها والتعامل معها بحذر وذكاء حتى يتمكن من الوصول إلى الإفادة القصوى من الكم الهائل من المعلومات المنبثقة عنها. لذلك قمنا بطرح السؤال التالي:

عند حصولك على نتيجة بحث غير مرتبطة باستفسارك ماذا تفعل؟
وضعنا ثلاثة احتمالات -إعادة البحث من جديد.

-إعادة صياغة معادلة البحث.

-تغيير أداة البحث.

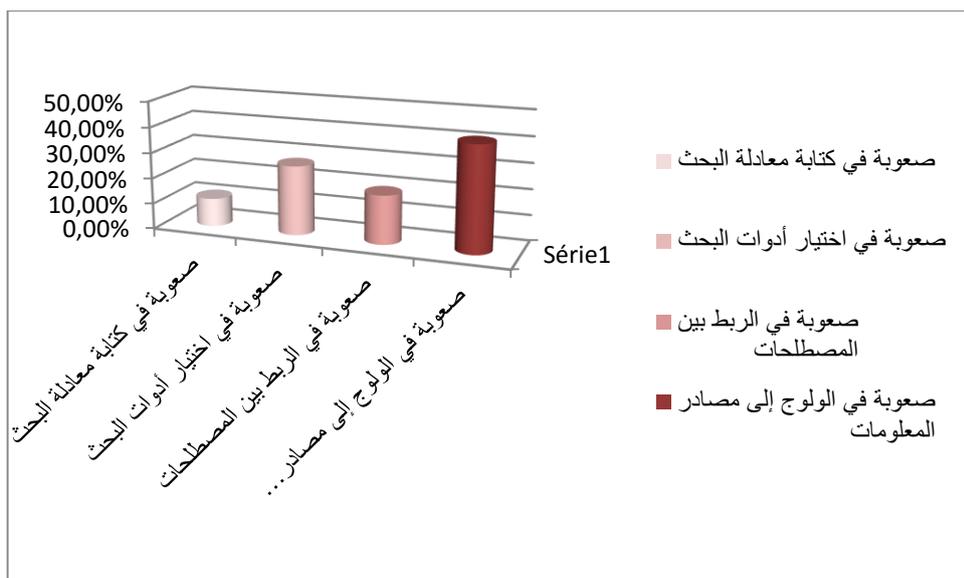
من خلال تحليل نتائج الجدول والشكل أعلاه يتضح أن أغلبية الطلبة بنسبة 61% عند حصولهم على نتائج بحث غير مرتبطة باستفسارهم يقومون بإعادة صياغة البحث وإعادة ضبط مصطلحات الاستفسار من جديد إذ تساعدهم على حصر مجال البحث وصولهم إلى المعلومات التي يبحثون عنها، وما يعادل 25% من إجمالي العينة يقومون بإعادة البحث من جديد قد يرجع إلى عدم إتقانهم لمهارات ضبط

المصطلحات واختيار المفردات المناسبة والضرورية, في حين يقوم 13% من المستجوبين بتغيير أداة البحث أثناء حصولهم على نتائج غير مرتبطة بالاستفسار من اجل توسيع النتائج والاعتماد على كل الأدوات في الوصول إلى المعلومات التي يحتاجونها.

20- الصعوبات التي تواجه عينة الدراسة أثناء البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية

الاحتمالات	التكرار	المجموع
صعوبة في كتابة معادلة البحث	04	11%
صعوبة في اختيار أدوات البحث	11	27%
صعوبة في الربط بين المصطلحات	07	19%
صعوبة في الولوج إلى مصادر المعلومات	14	41%
المجموع	36	100%

جدول رقم (21) يوضح الصعوبات التي تواجه عينة الدراسة أثناء البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية



شكل رقم (53) يوضح الصعوبات التي تواجه عينة الدراسة أثناء البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية

هناك العديد من المشكلات التي تواجه الباحثين عن المعلومات في البيئة الرقمية، وهي لا تمثل عقبة إذ ما تم معالجتها والاهتمام بها من هذا المنطلق أردنا التعرّيج على الصعوبات التي تواجه الطلبة أثناء البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية.

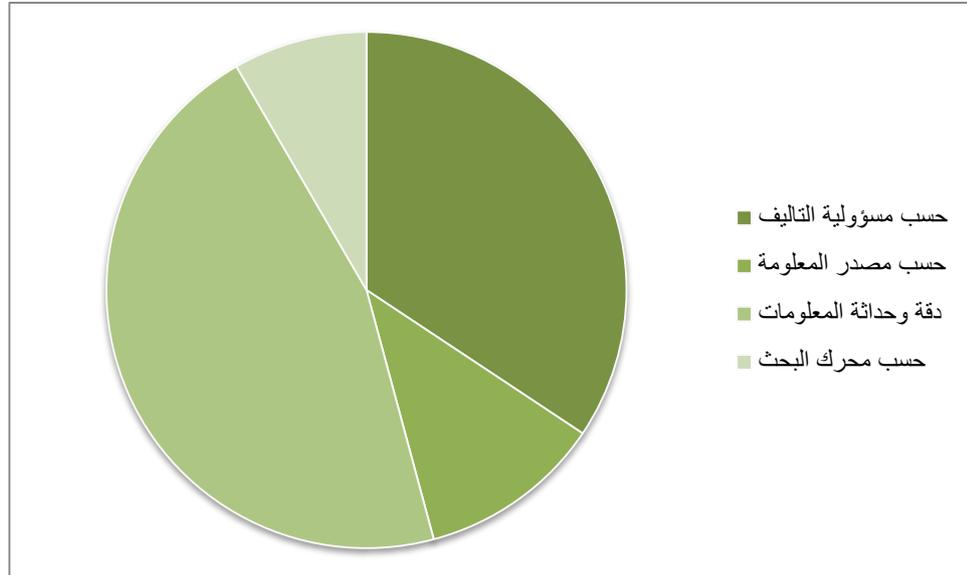
من خلال تحليل نتائج الجدول يظهر أن 41% من أفراد العينة يواجهون صعوبة في الولوج إلى مصادر المعلومات في البيئة الرقمية قد يرجع هذا إلى عدم تحكمهم في مهارات الإبحار في البيئة الرقمية وانتقاء المصادر المناسبة تعود دائما إلى نقطة مهارات البحث لان المنطقة العربية تقتقر إليها وبكثرة، بينما نجد 27% من المستجوبين يواجهون صعوبة في اختيار أدوات البحث أثناء بحثهم عن المعلومات في البيئة الرقمية، وما يعادل 19% يجيدون صعوبة في الربط بين المصطلحات، و11% يواجهون

صعوبة في كتابة معادلة البحث أثناء بحثهم عن المعلومات في البيئة الرقمية.

21- المعايير المعتمدة من قبل الطلبة عند تقييمهم لنتائج البحث.

الاحتمالات	التكرار	المجموع
حسب مسؤولية التأليف	04	33%
حسب مصدر المعلومة	11	11%
دقة وحادثة المعلومات	07	44%
حسب محرك البحث	14	08%
المجموع	36	100%

جدول رقم (22) يمثل المعايير المعتمدة من قبل الطلبة عند تقييمهم لنتائج البحث.



شكل رقم (54) يمثل المعايير المعتمدة من قبل الطلبة عند تقييمهم لنتائج البحث.

أصبحت البيئة الرقمية جزء مهم في حياة الباحث, لا يمكن الاستغناء عنها في عمليات البحث عن المعلومات, مع كثرة ما يقدم من خلالها من معلومات, لذلك وجب على الباحثين التقييم, لانتقاء ما يحتاجون إليه من معلومات في ظل العدد اللامتناهي منها من هذا السياق طرحنا التساؤل التالي على الطلبة :

- ما هي المعايير التي تعتمد عليها عند تقييمك لنتائج البحث المتوصل إليها؟

بعد تحليل نتائج الجدول والشكل أعلاه نجد أن 44% من أفراد العينة المدروسة يعتمدون على دقة وحدثة المعلومات أثناء تقييمهم لنتائج البحث المتوصل إليها ففي ظل هذا الكم الهائل من المعلومات يلجا الباحث دائما إلى الأحدث والمستجد منها, بينما يرى 33% من أفراد العينة أن معيار تقييمهم لنتائج البحث المتوصل إليها راجع إلى مسؤولية التأليف, و11% من إجمالي العينة يرجع تقييم نتائج بحثه المتوصل إليها إلى مصدر المعلومة, بينما يعتمد 8% من يقيم نتائج البحث المتوصل إليها حسب محرك البحث.

1-7- نتائج الدراسة:

لقد جاءت دراستنا لاستراتيجيات البحث المعتمدة في استرجاع المعلومات لدى طلبة علم المكتبات بجامعة بسكرة لأجل التعرف عن قرب والوقوف على طرق البحث والاستراتيجيات البحثية والمهارات والتقنيات التي يكتسبها عينة دراستنا من اجل استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية. واهم الصعوبات التي تواجههم أثناء البحث

حاولنا في هذا الجزء استخراج النتائج التي توصلت إليها الدراسة, بدءا بالتحقق من صحة الفرضيات أو عدمها وكذا النتائج العامة, وذلك بعد تحليل إجابات عينة الدراسة حول الأسئلة المقدمة لهم:

1-7-1- نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات:

من خلال تحليل النتائج المتحصل عليها من دراستنا هذه وانطلاقا من الفرضيات الأربعة التي قمنا بوضعها مسبقا استخلصنا النتائج التالية التي توضح استراتيجيات البحث المتبعة في استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية من قبل طلبة علم المكتبات وهذا لتأكيد أو نفي الفرضيات التي وضعناها سابقا, وقد جاءت النتائج كالآتي:

جاءت الفرضية الأولى على الصياغة التالية: "يعتمد طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة على محركات البحث كأداة تسهل عملية الوصول إلى المعلومات في البيئة الرقمية".

فان هذه الفرضية قد تحققت بنسبة كبيرة قدرها 72% حيث أشار جل الطلبة بأنهم يستخدمون محركات البحث للوصول للمعلومات في البيئة الرقمية.

-تليها المواقع بنسبة 22 %

-تليها الأدلة الموضوعية بسبة 5.5%

أما فيما يخص الفرضية الثانية: "الدوريات الالكترونية من بين أهم المصادر التي يلجا إليها طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة".

هذه الفرضية محققة وذلك بنسبة 41 % وذلك من خلال الإجابة على السؤال رقم 03 إذ أن أكبر نسبة تحصلنا عليها كانت للدوريات الالكترونية.

-تليها الكتب الالكترونية بنسبة 22%

-تليها المكتبات الرقمية بنسبة 11.16%

-تليها الشبكات الاجتماعية بنسبة 11.13%

-تليها قواعد البيانات بنسبة 8.11%

-تليها المنتديات والمدونات بنسبة 3.10%

وضعت الفرضية الثالثة على النحو التالي: "يتبع طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة بعض استراتيجيات البحث التي تساعدهم على استرجاع ما يريدونه من معلومات في البيئة الرقمية".

هذه الفرضية محققة وبنسبة قدرها 55% وذلك من خلال إجابة الطلبة على السؤال 10 إذ أقر الطلبة أنهم يمتلكون استراتيجيات بحث تساعدهم على الحصول على المعلومات في البيئة الرقمية.

الفرضية الرابعة والتي كان مفادها: "عدم الإلمام باستراتيجيات البحث من بين الصعوبات التي تواجه طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة".

تحققت هذه الفرضية وبنسبة عالية جدا قدرها 75% وذلك من خلال إجابة الطلبة على السؤال رقم 14.

وأیضا من خلال إجابتهن عن الأسئلة المتمحورة حول الصعوبات والمشاكل التي تواجههن أثناء البحث الآلي.

1-7-2- النتائج العامة للدراسة:

على ضوء المعطيات المقدمة ومن خلال تحليل اجابات المبحوثين عن اسئلة الاستبيان المقدم لهم يمكن استخلاص النتائج التالية:

1- أن عينة الدراسة يعتمدون على مصادر المعلومات في البيئة الرقمية لأجل البحوث العلمية. ذلك من خلال النسبة المتوصل اليها 58%

2- يعتبر أفراد العينة مصادر المعلومات في البيئة الرقمية مكملة. وهذا ما تؤكد النسبة 44%

3- يعتمد المستجوبين على الدوريات الالكترونية كمصدر للمعلومات في البيئة الرقمية. حيث بلغت النسبة 41%

4- يرجع سبب تفضيل عينة الدراسة لمصدر معلومات عن غيره هو كثرة وحادثة المعلومات. بنسبة 36%

5- درجة ثقة أفراد العينة بالمصادر الموجودة في البيئة الرقمية متوسطة. من خلال النسبة المقدرة 69%

6- يستخدم المبحوثين أدوات البحث والاسترجاع في البيئة الرقمية لأغراض التصفح. حيث وصلت النسبة إلى 55%

7- من بين الأدوات التي يستخدمها المستجوبين في البيئة الرقمية محركات البحث. هذا ما تؤكد النسبة 72%

8- يستخدم أفراد العينة محرك البحث قوقل (GOOGLE) أثناء استرجاعهم للمعلومات في البيئة الرقمية. من خلال النسبة المتوصل إليها والمقدرة ب77%

9- يرجع دافع تفضيل العينة المدروسة لمحرك بحث دون غيره من المحركات إلى سهولة استرجاع المعلومات فيه. إذ بلغت النسبة 44%

10- مهارات استخدام عينة الدراسة للبيئة الرقمية جيدة. ذلك من خلال النسبة المتوصل إليها 52%

11- يمتلك أفراد العينة استراتيجيات بحث تساعد في الحصول على المعلومات في البيئة الرقمية. هذا ما تؤكدته النسبة 55%

12- إستراتيجية اللؤلؤ بالاستشهاد المرجعي والبحث في النتائج هي الإستراتيجية المتبعة من قبل المبحوثين. من خلال النسبة 51%

13- يعتبر المستجوبين أن إتباع إستراتيجية بحث معينة أثناء استرجاعهم للمعلومات نوعا ما بين الصعب والسهل. حيث بلغت النسبة 75%

14- أثناء قيام أفراد العينة بالبحث في البيئة الرقمية فهم يبحثون بالعنوان. هذا ما تبينه النسبة 44%

15- ترجمة الاحتياجات لكلمات مفتاحيه هي الطريقة المتبعة من قبل أفراد العينة أثناء استرجاعهم للمعلومات في البيئة الرقمية. من خلال النسبة 38%

16- عند كتابة معادلة البحث يتبع المبحوثين تقنية البحث بالحدود(البحث البسيط والبحث المتقدم) فهي تساعد على الاسترجاع أكثر. من خلال النسبة 61%

17-تواجه عينة الدراسة العديد من العراقيل أثناء استرجاعهم للمعلومات أهمها المشاكل اللغوية. هذا ما تؤكدته النسبة 41%

18-يعيد المستجوبين صياغة معادلة البحث عند حصولهم على نتيجة بحث غير مرتبطة باستفساراتهم. حيث وصلت النسبة إلى 61%

19-صعوبة الولوج إلى مصادر المعلومات في البيئة الرقمية من بين الصعوبات التي تواجه أفراد العينة أثناء بحثهم عن المعلومات في البيئة الرقمية. من خلال النسبة المتوصل إليها 41%

20-دقة وحداثة المعلومات من بين المعايير التي يعتمد عليها المبحوثين أثناء تقييمه لنتائج البحث المتوصل إليها. هذا ما تبينه النسبة 44%

1-9- الاقتراحات والتوصيات:

- إعلام مجتمع الباحثين بمختلف أدوات البحث على الانترنت التي تسهل عملية البحث والتعمق في موضوع البحث.
- تدريب مستخدمي الانترنت حول إستراتيجيات، خطط، مناهج، آليات، أدوات وتقنيات البحث على الانترنت.
- على مؤسسات المعلومات وخاصة المكتبات الجامعية ضرورة إقامة دورات تدريب للمستفيدين على استراتيجيات البحث في البيئة الرقمية
- الاستفادة من الانترنت واستغلالها في تطوير البحوث العلمية والتقنية وبالتالي تامين المعلومات المتاحة على الانترنت لأنها أصبحت في عصرنا الحالي مصدر أساسي للوصول إلى معلومات دائمة وشاملة وذات جودة ومصداقية.

خاتمة

خاتمة:

إن إتباع إستراتيجيات البحث عن المعلومات أمر في غاية الأهمية لما لها من مزايا في الولوج إلى مختلف مصادر المعلومات في البيئة الرقمية بكل سهولة ويسر والاستغلال الأمثل لها، وعليه فإنه كان لزاما على الطلبة الجامعيين أن يتحكموا في أدوات البحث ومختلف طرق كتابة معادلة البحث في البيئة الرقمية لما تحققه من الاستخدام الأمثل والاستغلال الفعال لمصادرها من اجل الوصول الى نتائج بحثية مرضية.

وبذلك جاءت دراستنا استراتيجيات البحث المتبعة في استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية لدى طلبة علم المكتبات من اجل التعرف عن قرب على واقع استرجاع المعلومات من طرف طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة والاستراتيجيات المعتمدة من قبلهم في سبيل الوصول إلى المعلومات التي يحتاجونها في ظل البيئة الرقمية، بالإضافة إلى معرفة طرق وتقنيات البحث المتبعة من قبلهم لحصولهم على المعلومات المتاحة في البيئة الرقمية.

وعلى ضوء النتائج المتوصل إليها، توصلنا إلى الإجابة على الإشكالية المطروحة بأن الطلبة يعتمدون على إستراتيجيات للبحث لاسترجاع المعلومات في البيئة الرقمية إلا إن إتباع الاستراتيجيات البحثية لا ينفي وجود معوقات وإرهاصات تحول بينهم وبين وصولهم للمعلومات.

وكننتيجة عامة لدراستنا أن الاستعمال الجيد للطلبة للأدوات والإستراتيجيات الخاصة بالبحث يؤدي إلى وصولهم إلى مستوى عال للاستغلال الأمثل لمعلومات في البيئة الرقمية.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

اللغة العربية

الكتب

1. المعثم, نبيل عبد الرحمان. المكتبات الرقمية في المملكة العربية السعودية: مكتبة الملك فهد نموذج. الرياض. مكتبة الملك فهد الوطنية. 2010
2. أبو عرف, عدنان. مقدمة في تقنية المعلومات. عمان. دار جري, 2006
3. الصوفي, عبد الله إسماعيل. التكنولوجيا الحديثة ومراكز المعلومات والمكتبة المدرسية. عمان. دار المسيرة, 2001. ص.54.
4. بدر, أحمد . مناهج البحث العلمي في علم المكتبات والمعلومات. الرياض: دار المريخ, 1988.
5. بدر احمد أنور. تكنولوجيا المعلومات وأساسيات استرجاع المعلومات . الإسكندرية: دار الثقافة العلمية, 2000.
6. بامفلح سعيد, فاتن. اساسيات نظم استرجاع المعلومات الالكترونية. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية. 2006
7. الهوش, محمود أبو بكر. أدوات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية. القاهرة: دار السحاب للنشر و التوزيع, 2013
8. غولد, تشيرل . البحث الذكي في شبكة الانترنت . ترجمة عبد المجيد بوعزة. الرياض , 2001
9. لانكستر, ولفرد. اساسيات استرجاع المعلومات. ترجمة حشمت قاسم. القاهرة: مكتبة غريب, 1981

10. لانكستر, ولفرد. نظم استرجاع المعلومات. ترجمة حشمت قاسم. القاهرة: مكتبة غريب، 1981
11. النقيب، متولي. مهارات البحث عن المعلومات وإعداد البحوث في البيئة الرقمية، [د.م]: دار اللبناية المصرية، 2008
12. إسماعيل، نهال محمد. الاتجاهات الحديثة في تكنولوجيا المكتبات والمعلومات. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2012.
13. قنديلجي، عامر إبراهيم؛ السامرائي، إيمان فاضل. حوسبة (أتمتة المكتبات). عمان. دار المسيرة. 2004. ص. 114.
14. قنديلجي، عامر. البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية، أسسه، أساليبه، مفاهيمه أدواته. عمان دار المسيرة، 2008.
15. عبيدات، محمد. منهجية البحث العلمي القواعد و المراحل والتطبيقات. الاردن: الجامعة الأردنية، 1999.
16. ربحي مصطفى عليان. مناهج واساليب البحث العلميانظرية والتطبيق. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2000.
17. يعقوب، عصام منصور ملا يوسف. مصادر المعلومات الالكترونية في المكتبات و مراكز المعلومات :مفاهيم نظرية و تطبيقات عملية. مكتبة افاق. 2011.

مقالات الدوريات:

18. الحلوجي، داليا عبد الستار. افادة الباحثين في كلية الاداب جامعة القاهرة من مصادر الوصول الحر. الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات .ع41. 2014. ص. 127.

19. احمد, عبادة. نظم إدارة مصادر المعلومات الرقمية في المكتبات الجامعية العربية. الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات العدد 41. 2014.

20. الزهيري, طلال ناظم. التوزيع الالكتروني للمعلومات بتقنية النص المترابط. المجلة العربية للمعلومات. مج. 22. ع. 2001.

21. سيد, فرحات هشام. استراتيجيات البحث في قواعد البيانات بين هوى المبرمجين وعناء المستفيدين. مجلة المكتبات والمعلومات. ع. 3. 2001.

22. علي, احمد. المكتبة الرقمية: الأسس , المفاهيم والتحديات التي تواجه المكتبات الرقمية العربية. مجلة جامعة دمشق. مج. 27. ع. 1_2. 2011.

التقارير وأعمال المؤتمرات

23. المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم. الاتصال العلمي والوصول الحر: الباحثون والمكتبات الجامعية العربية. تونس: أليسكو. 2006.

24. الزهراني, خالد بن مطر. دورة تدريبية في مهارات البحث في مصادر المعلومات الالكترونية. جامعة الملك سعود. 2015.

25. احمد, نصر الدين حسن؛ العوض, احمد محمد الحسن. خدمات المعلومات في البيئة الرقمية. ورقة المؤتمر 21 للاتحاد للمكتبات والمعلومات. بيروت_ لبنان. 2010.

26. طرشي, حياة. استراتيجيات البحث في عالم الويب. مداخلة مقدمة في اليوم الدراسي: " كيفية إعداد مذكرة التخرج" المنعقد

بتاريخ 2018/02/12 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

بجامعة بسكرة.

الويوغرافيا

27. بودريان، عز الدين؛ حواطي، عتيقة. إستراتيجيات استرجاع المعلومات

العلمية والتقنية عبر الأنترنت واستخدامها من طرف الأساتذة الباحثين.

في: مجلة RIST، مج.20، ع.1 [على الخط]. تمت الزيارة يوم

2018/02/22. متاح على الرابط [http:// www.webreview](http://www.webreview)

[.dz/MG/pdf/ar02-rist20-1.pdf](http://www.webreview.dz/MG/pdf/ar02-rist20-1.pdf)

28. بطوش,كمال .توظيف المصادر الرقمية في خدمة العملية التعليمية .

[على الخط]. المجلة العراقية للمعلومات مج18ع1_2 2017 تمت

الزيارة يوم 2018_02_08 متاح على الرابط

29. <https://www.iasj.net/iasj?func=issues&jld=284&uiLan>

[guage=ar](https://www.iasj.net/iasj?func=issues&jld=284&uiLan)

30. بوخملة, فوزية. ملتقى تمثين أدبيات البحث العلمي. مركز جيل

البحث العلمي بالمكتبة الوطنية الجزائرية. ديسمبر 2015 ص.113

متاح على <http://jilrc.com/wp-> لرابط

[content/uploads/2015/12](http://jilrc.com/wp-content/uploads/2015/12) تمت الزيارة يوم 2018/02//08

31. جبر, هاني. استراتيجيات البحث و تقنية استخدام قواعد المعلومات في

جامعة النجاح الوطنية. مكتبات نت. مج.7. ع.4. اكتوبر, نوفمبر, ديسمبر

.2006.

32. هاني، جابر. إستراتيجية البحث وتقنية استخدام قواعد المعلومات في
جامعة النجاح الوطنية [على الخط]. مجلة cybrarians journal
ع.14 سبتمبر 2007. تمت الزيارة يوم 2018/03/02. متاح على
الرابط:

<http://www.cybrarians.info/journaln14/index/htm>.

33. محمد عبده، فاطمة الزهراء. محركات البحث على شبكة الانترنت [على
الخط]. مجلة cybrarians journal ع.2 سبتمبر 2004. تمت الزيارة
يوم 2018_02_16 متاح على الرابط

<http://www.cybrarians.info/journaln14/index/htm>.

34. محمد، مها احمد ابراهيم. الوعي المعلوماتي ضرورة ملحة في القرن
الحادي والعشرين: دراسة نظرية و اطلالة على الانتاج الفكري العربي
و الاجنبي . [على الخط]. بحوث في علم المكتبات و المعلومات ع4
مارس 2010 تمت الزيارة يوم 2017_12_04 متاح على الرابط

<http://www.aplis.cybrarians.info/index.php/publications>

35. بطوش، كمال. توظيف المصادر الرقمية في خدمة العملية التعليمية .
[على الخط]. المجلة العراقية للمعلومات مج18 ع1_2 2017 تمت
الزيارة يوم 2018_02_08 متاح على الرابط

<https://www.iasj.net/iasj?func=issues&jId=284&uiLanguag>

[e=ar](#)

36. عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ، هناء، على الضحوي. مصادر

المعلومات المتاحة على شبكة الإنترنت : معايير مقترحة للتقويم . 2 . -

cybrarians journal . - ع 11 (ديسمبر 2006) . - تاريخ

الاطلاع > اكتب هنا تاريخ اطلاعك على المقالة < . - متاح في:

<http://www.journal.cybrarians.info>

37. مزيد,رشيد حميد.الية استرجاع المعلومات من خلال الشبكة الدولية

للمعلومات وقواعد البيانات على الخط المباشر [على الخط]. المجلة

العراقية لتكنولوجيا المعلومات . ع10 2013 تمت الزيارة

يوم2018_02_08 متاح على الرابط

<https://www.iasj.net/iasj?func=issues&jId=284&uiLanguage>

e=ar

38. مصطفى, جودت صالح. اساسيات البحث على الانترنت . متاح

على الرابط:

تمت . <https://www.slideshare.net/drgawdat/ss-16641574>

الزيارة يوم2018/04/17

تمت الزيارة يوم <https://www.emaze.com/@ATZRRLOF/>

2018/04/14

<https://www.ts3a.com/?p=110> ! تمت الزيارة يوم:2018/03/13

39. أساسيات البحث على قواعد المعلومات. متاح على الرابط:

تمت <http://www.swalif.net/softs/swalif54/softs239171>

الزيارة يوم: 2018/01/25

اللغة الأجنبية

Dictionnaires

40. abdelmote, yaser ;tereasa, lesher. dectionary of labrary and information science english _arabic and arabic_ english index. home new bock.2009

ovrages

41. Thierry , Baruch. blog professionnel: un outil d'échange et de communication.

eni edition 2006.

42. Carmen, Frehne. Email, SMS, MMS: The Linguistic Creativity of Asynchronous Discourse in the new media age. Peter lang. 2008.

43. Peter, k ryan. social networking. rosen central. new york. 2011.

44. geraldin, walker. Online retrival :a dialogue of theory and practice. Library unlimited.1999

webographie

45. Joan , M. Retiz. online dictionary for library and information (on line) accessed (10 /03/2018)avilabel at https://www.abc-clio.com/ODLIS/odlis_i.aspx

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الانسانية و الاجتماع

شعبة علم المكتبات

استمارة استبيان

في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علم المكتبات

تخصص:تكنولوجيا المعلومات

**استراتيجيات البحث المتبعة في استرجاع المعلومات في البيئة
الرقمية لدى طلبة علم المكتبات
دراسة ميدانية لطلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر
بسكرة**

إعداد الطالبة :

تحت إشراف الأستاذة :

طرشي حياة

قرفي هاجر

نقوم بإجراء دراسة موسومة "باستراتيجيات المتبعة في استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية " نهدف من خلالها إلى الوقوف على واقع إتباع استراتيجيات البحث من قبل الطلبة ,وذلك كطلب لنيل شهادة الماستر في "علم المكتبات والمعلومات" تخصص "تكنولوجيا المعلومات والتوثيق" وعليه تم تصميم هذه الاستبيان الموضوع بين أيديكم من ناحية لتحديد واقع إتباع استراتيجيات

البحث, ومن ناحية أخرى الوقوف على أهم الاستراتيجيات المتبعة

تتم إجابتكم بوضع (X) أمام الإجابة المناسبة. كل إجابتكم ستؤخذ مأخذ علمي و أكاديمي وكل الخصوصيات الذاتية ستبقى سرية, كما أن ملاحظتكم ستأخذ الترحاب للأخذ بها

المحور الاول: مصادر المعلومات في البيئة الرقمية

1_ هل تعتمد على مصادر المعلومات في البيئة الرقمية ؟

_لأجل البحوث العلمية

_للاطلاع على ما هو حديث من معلومات

_لاكتساب ثقافة عامة

أغراض

أخرى,اذكرها.....

2_ هل تعتبر مصادر المعلومات في البيئة الرقمية ؟

_أساسية _ثانوية _مكمل

3_ ما هي المصادر التي تعتمدونها في البيئة الرقمية ؟

_الكتب الكترونية _شبكات الاجتماعية

_الدوريات الكترونية _مواقع المكتبات الرقمية

_المنتديات _مدونات

_قواعد بيانات

أخرى اذكرها

.....:

4_ ما هي دوافع تفضيل مصدر معلومات عن غيره :

سهولة الوصول إلى المعلومات مصداقية المعلومات

كثرة و حداثة المعلومات انخفاض تكلفة استرجاع المعلومات

_ أخرى اذكرها

.....:

5_ ما هي درجة رضاك عن المعلومات الموجودة في هذه المصادر :

جيدة متوسطة ضعيفة

.....: لماذا

.....

المحور الثاني: أدوات استرجاع المعلومات

6_ هل يتم استخدام أدوات البحث و الاسترجاع في البيئة الرقمية لأغراض :

التصفح البحث

التواصل عبر الشبكات التواصل عبر البريد الالكتروني

_ أخرى

.....: اذكرها

.

7_ ما هي الأدوات الأكثر استخداماً من قبلكم عند البحث في البيئة الرقمية:

محركات البحث _ البوابات

الأدلة الموضوعية _ المواقع

_ أخرى

اذكرها:

8_ إذا كانت الإجابة بمحركات البحث فما هي الأكثر استخداماً لديكم؟:

قول بحث _ يا

بينغ _ ليك

_ غيرها اذكرها:

9_ ما سبب اعتمادك على محرك بحث دون غيره؟:

يقدم نتائج بحث أفضل _ يدعم أكثر من لغة

دقة المعلومات _ سهولة استرجاع المعلومات

أخرى

اذكرها:

المحور الثالث : استراتيجيات البحث

10_ هل مهارات استخدامك للبيئة الرقمية؟

جيد _ متوسط _ ضعيف

11_ هل تمتلك إستراتيجية بحث تساعدك في الحصول على المعلومات في البيئة
الرقمية ؟

نعم لا

13_ إذا كانت الإجابة ب نعم فما هي هذه الإستراتيجية؟ :

إستراتيجية البنغو إستراتيجية افعل ما
بوسعك

إستراتيجية اللؤلؤ بالاستشهاد المرجعي إستراتيجية القضة الكبرى

إستراتيجية الطلقة في الظلام إستراتيجية قوالب البناء

الحصول على المساعدة من قبل الأصدقاء إستراتيجية الأجزاء
المتابعة

14_ إذا كانت الإجابة ب لا فما هو السبب في ذلك

لا اعرف إستراتيجية البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية

لا أجيد صياغة إستراتيجية البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية

15_ هل إتباع إستراتيجية بحث معينة أثناء استرجاعك للمعلومات؟

صعب سهل نوعا ما

16_ عند قيامك بالبحث في البيئة الرقمية، هل تبحث ب ؟

العنوان المؤلف

الكلمات الدالة النص الكامل

أخرى، اذكرها.....
.....

17_ ما هي الطريقة التي تتبعها عند استرجاع المعلومة في البيئة الرقمية :

اعتماد قوائم الموضوعات البحث في الفهارس الالكترونية

ترجمة الاحتياجات لكلمات مفتاحيه تصفح المواقع للوصول للمعلومات

أخرى اذكرها

.....:

18_ أي من التقنيات تتبعها أثناء كتابة معادلة بحثك و تساعدك على الاسترجاع أكثر؟

استخدام البحث بالحدود (بحث بسيط و البحث المتقدم)

استخدام علامات التنصيص عند بناء معادلة بحثك (" ")

استخدام الروابط البولينية عند بناء معادلة بحثك (و، أو، ليس)

استخدام المترادفات

المحور الرابع : معوقات استرجاع المعلومات في البيئة الرقمية

19_ أي من المشاكل تواجهك أثناء استرجاع المعلومات ؟

عدم التمكن من استخدام الانترنت

صعوبة انتقاء المعلومات من البيئة الرقمية

مشاكل لغوية

_صعوبة التصفح

_صعوبة التحميل

_صعوبة اختصار المعلومات المهمة

أخرى, اذكرها.....
....

20_ عند حصولك على نتيجة بحث غير مرتبطة باستفسارك ماذا تفعل ؟

- إعادة البحث من جديد.

- إعادة صياغة معادلة البحث.

- تغيير أداة البحث .

أخرى, اذكرها.....
..

21_ ما هي الصعوبات التي تواجهك أثناء بحثك عن المعلومة في البيئة الرقمية ؟

- صعوبة في كتابة معادلة البحث

- صعوبة في إختيار أدوات البحث

- صعوبة في الربط بين المصطلحات

- صعوبة في الولوج إلى مصادر المعلومات في البيئة الرقمية

أخرى, اذكرها.....
..

22_ ما هي المعايير التي تعتمد عليها عند تقييمك لنتائج البحث المتوصل إليها؟

_حسب مسؤولية تأليف (مؤسسة

هيئة, مؤلف)

_دقة وحدائة المعلومات

_ حسب مصدر المعلومات

_ حسب محرك البحث

أخرى ،

أذكرها.....

المستخلص:

تعتبر الانترنت اكبر مصدر معلوماتي في هذا العصر فهي تتيح كم هائل من المعلومات الرقمية للباحثين حيث أن هناك اهتمام عالمي وإقليمي ومحلي بتوفير المعلومات على عبر شبكة الانترنت بسبب القدرة على البحث على كمية كبيرة من المعلومات بصورة أسرع من البحث التقليدي كما انه يمكن اكتشاف معلومات بالطرق والتقنيات الالكترونية لا يمكن اكتشافها بطرق البحث التقليدي فغزارة المعلومات في البيئة الرقمية ولدت الحاجة إلى امتلاك مهارات اللازمة للاستفادة من هذا الفيض الهائل واحتراف عملية البحث والحصول على نتائج سريعة ودقيقة وهذا لا يأتي إلا عن طريق التكوين الذاتي ولقد جاءت هذه الدراسة لكشف استراتيجيات البحث المعتمدة من قبل طلبة علم المكتبات بجامعة محمد خيضر بسكرة في استرجاع المعلومات المتاحة في البيئة الرقمية كما تهدف هذه الدراسة إلى توضيح مفهوم نظم استرجاع المعلومات الآلية المتوفرة في البيئة الرقمية، وكيفية صياغة إستراتيجية البحث في البيئة الرقمية وكذا أهم الأدوات التي ينبغي استخدامها والتحكم فيها من أجل الوصول إلى المعلومات المناسبة.

الكلمات المفتاحية:

استراتيجيات البحث عن المعلومات؛ المعلومات في البيئة الرقمية؛ استرجاع المعلومات؛ مصادر المعلومات في البيئة الرقمية؛ طلبة علم المكتبات؛ جامعة محمد خيضر؛ بسكرة.

Abstract:

The Internet is the largest source of information in this age. It offers a huge amount of digital information to the students. There is a global, regional and local interest in providing information over the Internet because of the ability to search a large amount of information faster than traditional research. Can not be discovered in traditional ways of searching. The abundance of information in the digital environment has generated the need to possess the skills necessary to take advantage of this phenomenal flow and professionalism of the search process and obtain quick and accurate results. This comes only through self – This study aims at clarifying the concept of computerized information retrieval systems available in the digital environment, how to formulate the research strategy in the digital environment, as well as the most important tools that Should be used and controlled in order to access appropriate information.

key words:

Information Research Strategies; Information in the Digital Environment; Information Retrieval; Librarianship Students; Mohammed Khaydar University; Biskra.

Résumé

Internet est la plus grande source d'information de cet âge. Il offre une énorme quantité d'informations numériques aux étudiants. Il existe un intérêt mondial, régional et local à fournir des informations sur Internet en raison de la possibilité de rechercher une grande quantité d'informations plus rapidement que la recherche traditionnelle. Ne peut pas être découvert de façon traditionnelle. L'abondance de l'information dans l'environnement numérique a généré le besoin de posséder les compétences nécessaires pour tirer parti de ce flux phénoménal et du professionnalisme du processus de recherche et obtenir des résultats rapides et précis. Cette étude vise à clarifier le concept de systèmes informatisés de récupération de l'information disponibles dans l'environnement numérique, à formuler la stratégie de recherche dans l'environnement numérique, ainsi que les outils les plus importants qui devraient être utilisés et contrôlés dans l'ordre pour accéder à l'information appropriée.

mots clés:

Stratégies de recherche d'information; Informations dans l'environnement numérique Récupération de l'information; Étudiants en bibliothéconomie; L'Université Mohammed Khaydar; Biskra.