



Université Mohamed Khider de Biskra
Faculté des sciences et de la technologie
Architecture

MÉMOIRE DE MASTER

Architecture
PROJET URBAIN

Réf. :

Présenté et soutenu par :

Nouioua youcef

Le : mercredi 27 juin 2018

Le Thème :

La dimension urbaine dans le projet architectural

Le projet :

Centre commercial

Jury

Mr. Medouki Mostefa	MAA	Université de Biskra	Président
Mr. Qaoud Rami	MAA	Université de Biskra	Examineur
Mr. Sghirou Belkacem	MAA	Université de Biskra	Examineur
Mme. Femmam Nadia	MAA	Université de Biskra	Rapporteur

Année universitaire : 2017 - 2018

Remerciements

Je dois remercier tout d'abord « ALLAH » le tout puissant, qui m'a donné la puissance, la patience et la volonté pour élaborer ce mémoire.

Je désire exprimer mes sincères remerciements à mon encadreur Mme femmam Nadia pour son aide, ses conseils responsables, ses orientations précieuses, son encouragement permanente ainsi que pour la confiance qu'il m'a toujours témoignée, et qui m'a été d'une immense motivation.

Je tiens également à remercier Mr. Sghirou belkacem et Mr. Medouki mostefa et Mr. Quoad Rami pour avoir accepté de faire partie du jury de ma soutenance et d'évaluer mon travail.

Je souhaite remercier mes parents et frères pour leur compréhension, leur soutien moral, et leur aide tout le long de mes années d'études.

Je voudrais aussi remercier tous mes amis qui m'ont aidé, et qui m'ont soutenu tout au long de mon travail, et à toute personne, qui a contribué de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

Ce modeste travail de recherche n'aurait abouti sans votre aide et vos généreuses contributions.

Et à la fin je souhaite remercier spéciale ma grande mère Aldjia pour toutes qui fait pour moi dans ces années et aussi mes parents.

ربي يحفظهم لي انشاء الله

Merci à tous ...



Sommaire

SOMMAIRE

Titre	Pages
Remerciement	
Sommaire	
Liste des figures	
Liste des tableaux	
INTRODUCTION GENERALE	
▸ Introduction	01
▸ Problématique.....	01
▸ Question du recherche.....	01
▸ Objectifs du recherche.....	01
▸ Méthodologie du recherche.....	02
▸ La structure de la mémoire	02
le premier chapitre	
concepts et théories	
Introduction	03
I- la dimension urbaine	03
I-1-les concepts de Ian Bentley	03
I-1-1- La perméabilité.....	03
I-1-2-la variété	03
I-1-3-La lisibilité.....	04
I -1-4-Robustesse	04
I -1-5-Convenance (pertinence visuelle).....	05
I- 1-6-Richesse.....	05
I -1-7-Personnalisation	06
I -2- Intégration.....	06
I -2-1-Intégration urbanistique.....	06
I -2-2-L'intégration architecturale	06
I -3-design urbain	06
I -4-l'espace urbain	07
I -5-la place	07
I -6-l'esplanade	07
I -7- le passage	07
I -8-passerelle	07

I -9-Promenade	07
I -10-l'alignement	07
I -11-Syntaxe spatiale	08
II -1-L'urbanisme	08
II -1-1- les instruments d'urbanisme (résumé).....	08
II -1-1-1-Définition du plan directeur d'aménagement et d'urbanisme	08
II -1-1-2-Les objectifs du plans directeur d'aménagement et d'urbanisme	08
II-1-1-3-Definition du plan D'occupation du sol	09
II -1-1-4 Les objectifs du Pos	09
II-1-1-5 Quelque schéma résumé l'instrument d'urbanisme et d'aménagement	10
II-1-1-6 Comparaison entre les instruments utilisés en France et en algerie	10
III-1-Projet urbain.....	11
III -1-1-Les significations du projet urbain	11
III -1-1-1-Chez les architectes et les urbains designers	11
III -1-1-2-Chez les décideurs et les acteurs économiques et sociaux de l'urbanisme ..	11
VI-Le projet architectural	11
VI -1-les grandes étapes de projet	11
VI -2-les acteurs dans le domaine architectural	12
VI -3-le rôle des acteurs entre eux et para port l'ouvrage	12
VI -4-les types des projets architecturaux	12
V-Commerce	13
V -02-Centre commercial	13
V -03-les types des équipements de commerce	13
V -03-1-Les petits surfaces de vente.....	13
V -03-1-1-Les magasins.....	13
V -03-1-2-Les kiosques.....	13
V -03-2-Les moyens surfaces de vente.....	13
V -03-2-1-les superettes.....	13
V -03-2-2-Les supermarchés.....	14
V -03-2-3-Les marchés.....	14
V -03-2-4-hypermarchés.....	14
V -03-4-Les grandes surfaces de vente.....	14
V -03-4-1-centre commercial.....	14
V -03-4-2-Mall center.....	15
V -04-Les tailles de les centres commerciaux	15
V 04-1 -Les centres commerciaux de proximité.....	15

V 04-2- Les grands centres commerciaux.....	15
V -04-3-Les centres commerciaux régionaux.....	15
V -04-3 -Les centres commerciaux super régionaux.....	15
Conclusion.....	15

Le deuxième chapitre

Les analyses des exemples

Introduction.....	16
I-Les exemples qui concernant la dimension urbain (soit livresque-existant)	16
I-02-exemple : centre culturel de Baku (heyder aliyev)	16
I-03-exemple : centre commercial à japon	17
I-04-exemple : centre commercial forum à Danemark.....	18
I-05-exemple : centre culturel de Tirana à Albanie.....	19
I-06-exemple : centre universitaire à Copenhague.....	19
I-07-exemple : Tunnel de le gâte Tower Osaka japon.....	20
I-08-Exemple : Musée de Frank Lloyd Wright à new york.....	20
II-Analyse des exemples	21
II-I-Exemple n°=01 : Le Park mall.....	21
I-1- Environnement / niveau ville	21
I-1-1 : Situation	21
I-1-2 Rapport édifice ville, échelle	21
I-2- Environnement immédiat/ niveau quartier, groupement	22
I-2-1 Repérage	22
I-2-2 Intégration	22
I-2-3 Identité	22
I-2-4-l'accées.....	23
I-2-5 Rapport groupement, quartier, rôle structurant.....	23
I-2-6 Accueil, attraction	23
I-2-7 Rapport extérieur / intérieur.....	23
I-2-8 Accessibilité	24
I-3 – Le site (parcelle) : à tous et contrainte	24
I-3-1 situation/ implantation.....	24
I-4-Organisation.....	25
I-4-1 Sol/sous-sol	25
I-4-2 : Rez de chaussé	26
I-4-3 :1 ère étage	26
I-4-4 : 2ème étage	26

I-5-1 : Etude de chaque secteur d'activité.....	27
I-5-1-1 : Commerce	27
I-5-1-2- : Loisir	27
I-5-1-3 : Services	27
I-5-1-4 : Accueil et distribution	28
I-5-2 : Rapport circulation/ fonctions	28
I-6-1 : Ordre des façades	28
I-7 : L'éclairage	29
I-8 : Enveloppe et matières	29
I-9 : Structure	29
I-10 : Mobilier urbain.....	30
I-11 : Dépôt.....	30
II-II-Exemple n°=02 : Centre commercial Bâb Ezzouar	31
II-1- Environnement / niveau ville	31
II-1-1- Situation	31
II-2 : l'accessibilité	31
II-3-Organisation	32
II-3-1 Sol/sous-sol	32
II-3-2 Rez de chaussé	32
II-3-3 : 1ère étage	32
II-3-4 : 2ème étage	33
II-4 : Etude de chaque secteur d'activité	33
II-4-1-commerce	33
II-4-2-Loisir	33
II-4-3-Service	33
II-5 : Rapport circulation	34
II-6 : volumétrie	34
II-7 : façades	34
II-8 : L'éclairage	35
II-9 : Enveloppe et matières	35
II-10 : Structure	35
II-III-Exemple n°=03 : centre commercial haas haus	36
III-1- Environnement / niveau ville	36
III-1-1 : Situation	36
III-2 : accessibilité.....	36

III-3-paysages – vue et relation avec l’environnement.....	37
III-4-Organisation.....	37
III-4-1-Organisation fonctionnel	37
III-4-2-Organisation spatial	38
III-5-Rapport circulation	38
III-6-façades	39
III-7-ENVELOPPE ET MATIERE	40
III-9-L’éclairage	40
-III-Présentation de la ville de Biskra	41
III -1-Situation géographique et administrative	41
III -2-Le contexte urbain	41
III -3-Contexte climatique	42
III -3-1 -les Caractéristiques climatiques.....	42
III-3-1-1 Les températures	42
III -3-1-2La pluviométrie	43
III -3-1-3 L’humidité relative.....	43
III -3-1-4 Le vent.....	43
III -3-1-5 L’enseillement.....	44
VI-Analyse de terrain	45
VI-1-Situation de terrain para port la ville de Biskra.....	45
VI -2-Situation de terrain para port les édifices de la ville.....	45
VI-3-Les axes routiers croisés avec le terrain (les routes).....	46
VI -4-l’environnement urbain du terrain.....	46
VI -5-Des photos de terrain et l’environnement de terrain	47
VI -6- les dimensions et forme de terrain	47
VI -7- la topographie de terrain	47
VI-8 :L’enseillement de la date 05-07-2017 avec Sun earth Tools	47
VI -9- le tremblement de terre.....	48
VI-10-le vent	49
VI-11-Les façades urbaines de tout l’environnement de terrain.....	49
VI -12-les perspectives au niveau de voirie.....	50
VI -13-Synthèse de l’analyse de terrain.....	50
V-Programme proposé	51
Conclusion.....	54

Le troisième chapitre

Présentation du Projet

I- Les éléments de passage	55
I-1-A l'échelle urbaine	55
I-2-A l'échelle architecturale	55
I-3-Combinons le tout pour une organisation spatiale et fonctionnelle lisibles	55
II-1 'idée conceptuelle.....	56
III-Les documents graphiques	58
III-1-Plan de mass.....	58
III-2-Les plans de distribution	59
-Plan Sous-sol.....	59
-Plan RDC.....	60
-Plan 1er étage.....	61
-Plan 2ème étages.....	62
-Plan 3ème étages.....	63
III-3-Les coupes.....	64
III-4-Les façades.....	65
III-5-Les vues extérieur.....	67
III-6-Les vues intérieur.....	70
Conclusion.....	71
Conclusion générale.....	72
Bibliographie.....	73
Annexe	
Résumé	



Liste des figures

Numéro de figure	Titre	Page
-Figure 01	-l'accessibilité (l'importance de la perméabilité vers Wood Streets.	03
-Figure 02	-la variété au niveau des zones.	04
-Figure 03	-la variété au niveau de façade.	04
-Figure 04	-la variété au niveau des fonctions.	04
-Figure 05	-la lisibilité et la visibilité de la Church para port à la ville.	04
-Figure 06	-la multifonction de l'usage dans l'espace.	05
-Figure 07	-Champ visuelle d'un lieu.	05
-Figure 08	-La justesse visuelle.	05
-Figure 09	-La richesse au niveau des façades dans défirent année.	06
-Figure 10	-La personnalisation au niveau de l'intérieur.	06
-Figure 11	La logique descendante de la planification urbaine (de l'aménagement du territoire à l'urbanisme de détail).	10
-Figure 12	Le SCU dans le dispositif de l'aménagement et le développement du territoire.	10
-Figure 13	Les expériences des politiques urbaines en France avant l'indépendance et les tendances de leurs projections en Algérie après l'indépendance.	10
-Figure 14	maitre d'œuvre rôle d'intermédiaire et de coordinateur entre le maitre d'ouvrage et l'entrepreneur.	12
-Figure 15	Le rôle des acteurs entre eux et para port l'ouvrage.	12
-Figure 16	Les magasins dans la période moderne.	13
-Figure 17	Les superettes dans la période moderne.	13
-Figure 18	Les supermarchés dans la période moderne.	14
-Figure 19	Les marchés dans la période moderne.	14
-Figure 20	Les hypermarchés dans la période moderne.	14
-Figure 21	Rendu de centre commercial.	14
-Figure 22	Mall center.	15
-Figure 23	Université de mentouri Constantine	16
-Figure 24	L'esplanade de l'Université de mentouri Constantine.	16
-Figure 25	L'espace urbain du centre culturel de Baku de zaha hadid.	16
-Figure 26	Quelque vue du centre culturel de Baku de zaha hadid.	17

-Figure 27	L'esplanade et la vue intérieur_centre culturel de Baku de zaha hadid.	17
-Figure 28	Centre commercial de japon.	17
-Figure 29	Quelque photo de promenade à l'intérieur et plan et aussi l'esplanade du projet centre commercial de japon.	18
-Figure 30	Centre commercial de forum à Danemark.	18
-Figure 31	Distribution au niveau du plan et vue intérieur centre commercial de forum à Danemark.	18
-Figure 32	Centre culturel de Tirana à Albanie.	19
-Figure 33	La zone de perméabilité dans le centre culturel de Tirana à Albanie.	19
-Figure 34	Centre universitaire à Copenhague.	19
-Figure 35	Les espaces urbaines dans le centre universitaire à Copenhague.	20
-Figure 36	L'intégration de_tunnel de le gâte Tower Osaka japon.	20
-Figure 37	Le musée de Frank lloyd Wright à new York.	20
-Figure 38	Photo de park mall.	21
-Figure 39	Situation de Park mall dans la carte du maps.	21
-Figure 40	L'environnement de Park mall.	21
-Figure 41	Repérage par la hauteur.	22
-Figure 42	L'intégration dans l'environnement et matériaux de la construction.	22
-Figure 43	L'identité du projet avec ces éléments.	22
-Figure 44	Marquage d'entrée.	23
-Figure 45	Rapport du projet par port la ville.	23
-Figure 46	Forme du centre.	23
-Figure 47	Les voies et les entrées.	24
-Figure 48	L'accessibilité du projet.	24
- Figure 49	L'implantation du projet para port parcelle.	24
- Figure 50	Sous-sol du projet.	25
-Figure 51	Déférence plans de sous-sol.	25
-Figure 52	Plan de RDC.	26

-Figure 53	Plan de 1 ^{er} étage.	26
-Figure 54	Plan de 2 ^{ème} étage.	26
-Figure 55	Prises des plusieurs secteurs d'activité dans le centre commercial mall.	28
-Figure 56	Circulation horizontale et circulation verticale + fonction.	28
-Figure 57	symétrie de façade.	28
-Figure 58	l'éclairage intérieur.	29
-Figure 59	Les matériaux au niveau de façade.	29
-Figure 60	Trame structural du projet.	29
-Figure 61	Des déférences mobilières urbaines dans le projet (riche).	30
- Figure 62	Quelque photo de dépôt et la facilité de stockage et distribution.	30
-Figure 63	Situation du projet centre commercial.	31
-Figure 64	l'accessibilité du projet centre commercial.	31
-Figure 65	Plan de distribution sous-sol.	32
-Figure 66	Plan de distribution RDC.	32
-Figure 67	Plan de distribution 1 ^{ère} étage.	32
-Figure 68	Plan de distribution 2 ^{ème} étage.	33
-Figure 69	Prises des plusieurs secteurs d'activité dans le centre commercial mall.	33
-Figure 70	L'éclairage au niveau de l'atrium.	35
-Figure 71	Trame de structure.	35
-Figure 72	Vue de centre haas haus.	36
-Figure 73	L'accessibilité vers centre haas haus.	36
-Figure 74	Transparence et relation entre extérieur et intérieur.	37
-Figure 75	Déférence plan de distribution.	38
-Figure 76	Rapport de façade principal.	39
-Figure 77	Rythme des façades et déférence façade en dessin.	39

-Figure 78	Les déférences matériaux au niveau de façades.	40
-Figure 79	Trame structural du centre commercial Haas haus.	40
-Figure 80	L'éclairage naturel dans l'atrium.	40
-Figure 81	Situation de la wilaya de Biskra	41
-Figure 82	limites administratives de la wilaya de Biskra.	41
-Figure 83	Les données climatiques de 2014-2015 Biskra.	42
-Figure 84	Vue sur terrain et leur environnement.	45
-Figure 85	Vue sur terrain.	45
-Figure 86	Plan affiché terrain et les édifices principal de la ville.	45
-Figure 87	Les axes routiers dans périmètre de terrain.	46
-Figure 88	Vue Google earth sur terrain et l'env.	46
-Figure 89	Des photos de terrain et l'environnement de terrain.	46
-Figure 90	Plan pour dimensionnement de terrain.	47
-Figure 91	Deux coupes topographie.	47
-Figure 92	L'ensoleiment dans déférence temps.	48
-Figure 93	Carte de zonage sismique de l'Algérie.	48
-Figure 94	Les types des vents au terrain.	49
-Figure 95	Les façades urbaines.	49
-Figure 96	Des perspectives dans voirie a côté de terrain.	50



Liste des tableaux

Numéro de tableau	Titre	Page
Tableau (01) :	Températures moyennes mensuelles les plus basses (mm) dans la région De Biskra durant la période (1984-2009) et en 2009.	42
Tableau (02) :	Précipitations moyennes mensuelles (mm) dans la région de Biskra durant la période (1984-2009) et en 2009.	43
Tableau (03) :	Humidité relative moyenne mensuelle (%) dans la région de Biskra durant la période (1984-2009) et en 2009.	43
Tableau (04) :	Vitesse moyenne mensuelle de jours du vent dans la région de Biskra durant la période (1984-2009)	44
Tableau (05) :	Nombre d'heures d'insolation mensuelle dans la région de Biskra durant la période (1984-2009) et en 2009.	44



Introduction Générale

-Introduction

La ville algérienne a connu une urbanisation très accélérée. Aujourd'hui les problèmes sont multiples à savoir : la mauvaise qualité et l'intégration du cadre bâti produite dans l'urgence et sous la pression des besoins. Face à cette croissance, un nombre d'outils et d'instruments d'urbanisme a été mis en œuvre comme moyen d'étude de gestion et développement du tissu urbain, mais malheureusement le problème des projets d'adaptation persiste toujours et la relation entre le projet architectural et la ville (espace urbain) demeure inexistante et inconnue. Il y a toujours la séparation et la non prise en considération du niveau architectural avec l'urbain.

01- Problématique

La ville de Biskra, comme toute les villes algériennes a connu ce phénomène de croissance urbaine non maîtrisé, ou l'articulation entre le projet architectural et son contexte urbain est aléatoire, le projet architectural ne prenne pas en considération la dimension urbaine, l'interface de l'objet architectural par rapport à l'échelle de l'espace urbain n'existe pas et la mixité fonctionnelle et spatiale entre l'espace urbain et l'espace architectural est aussi inexistante.

La ville de Biskra, connue sous le nom de vessera et la reine des Ziban était autre fois la porte de désert. C'était un lieu d'échange entre le nord et le sud et même pendant la colonisation française, elle disposait d'une richesse de commerce considérable. Aujourd'hui ce commerce est distribué avec inégalité dans les parties de la ville avec une concentration au centre-ville. C'est un commerce de marché et de magasin. Le seul centre commercial (el khair) reste ségrégué par rapport à la ville, par conséquent il est non fonctionnel.

Face à ce déséquilibre, un centre commercial a été proposé dans la partie EST de la ville de Biskra à El-Alia.

A partir de cette problématique une question s'impose :

Comment assurer la continuité urbaine (fonctionnelle et spatiale) dans un projet architectural et spécifiquement celui du commerce, le centre commercial ?

02-Les objectifs

1-Renforcer la lisibilité et la perméabilité pour une bonne lecture urbaine en vue de créer une ville perméable et lisible.

2-Renforcer la relation entre le projet architectural et l'espace urbain

3-Assurer la continuité et l'intégration urbaine du projet architectural tel que le centre commercial avec son environnement à l'échelle locale et globale de la ville.

4-Concevoir un projet architectural tel que le centre commercial avec des espaces urbains publics aménagés qui font la stabilité des habitants et l'attraction des visiteurs.

5-Assurer la durabilité du projet architectural tel que l'équipement de commerce.

03-La méthodologie du recherche:

Nous avons adopté une méthodologie de travail divisée en deux étapes :

Une étape théorique qui consiste à la consultation d'une base documentaire et des connaissances de base concernant les concepts intégrés dans notre thème et projet : la dimension urbaine, projet architectural, projet urbain et le centre commercial.

Une étape analytique qui présente l'analyse des exemples (livresque et existants) suivie par l'analyse du terrain, la présentation du cas d'étude et les phases de l'évolution de l'idée conceptuelle par le logiciel DEPTHMAP de la méthode syntaxique « la syntaxe spatiale ».

04-Structure de mémoire :

Le mémoire est structuré de la manière suivante :

Une introduction générale qui présente la problématique du travail, les objectifs, la méthodologie du travail et la structure de mémoire.

Le mémoire est devisé en Trois chapitres :

*** La première partie : partie théorique**

Elle constituera la synthèse d'une recherche bibliographique dont l'objectif de comprendre les concepts du thème et du projet.

Le premier chapitre : concepts et théories

Traite les définitions des concepts et explique précisément, la dimension urbaine, projet architectural, le commerce, centre commercial et sa classification.

***Le deuxième chapitre : Analyses des exemples et Présentation cas d'étude**

Présente l'analyse des exemples (livresque et existants), concernant le centre commercial et la notion de la dimension urbaine pour en sortir avec une synthèse et un programme proposé La présentation de la ville de Biskra et l'analyse du terrain.

***Le troisième chapitre : Présentation du projet**

Présente la conception du projet qui contient les éléments de passage, l'idée conceptuelle, et Les documents graphiques de projet (plans, coupes, façades et les vues).

***Conclusion générale :**

Ce travail a pour ambition de contribuer à la réflexion sur la conception d'un projet urbain en respectant les contraintes de l'environnement à l'échelle locale et globale.

Chapitre n°=01 :

Concepts et théories

Introduction :

Dans ce chapitre nous avons présenté et expliqué le thème de la dimension. Ce dernier est très vaste, on a donc choisi des concepts bien précis. On a aussi expliqué le projet architectural, le commerce et le centre commercial.

I-la dimension urbaine :

Définition :

C'est une notion très vaste elle soulève des questions concernant des valeurs sociales tel que la sécurité, des valeurs perceptives et visuelles tel que la qualité de la lisibilité (Kévin Lynch) qui permet de s'orienter et de fournir une identité. C'est le sentiment d'identité et d'appartenance jusqu'à la personnalisation (Ian Bentley), des valeurs morphologique tel que l'importance de la perméabilité (toute les rues devraient en Mener quelque part et se terminent dans d'autres rue ou espace), des valeurs fonctionnelles qui renforcent l'idée des meilleurs endroits fonctionnels et réactifs.

I-1-les concepts de Ian Bentley :

Les concepts d'Ian Bentley renforcent l'idée d'avoir des espaces réactifs dans un environnement donné. Elle respect et pris en considération la dimension urbaine dans la conception du projet architectural :

I-1-1- La perméabilité :

C'est une qualité conférée à un site, elle se traduit par le nombre d'alternatives offertes à l'utilisateur pour se déplacer d'un point à un autre.

Elle permet donc l'accessibilité dans un espace, et se concrétise par la diversité d'accès et de déplacement, Cette perméabilité peut être visuelle ou alors physique. (Bentley, I .1985).

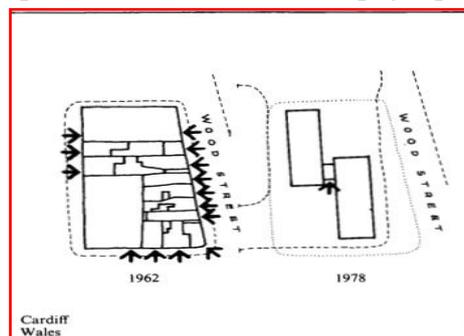


Figure01 : l'accessibilité (l'importance de la perméabilité vers Wood Streets
Source : (Bentley, I .1985).

I-1-2-la variété :

Selon la rousse : Est la qualité de ce qui est composé de parties diverses une manière déférente de présenter les choses. Une fois que lieu est perméable, il faut qu'il soit varié offrant ainsi un choix d'expériences .ce choix d'expériences est obtenu grâce à la perméabilité du lieu. (Bentley .1985)

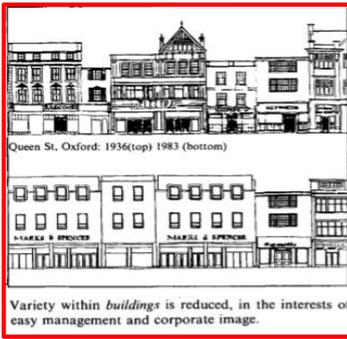


Figure02 : la variété au niveau des zones.
Source : (Bentley, I.1985).

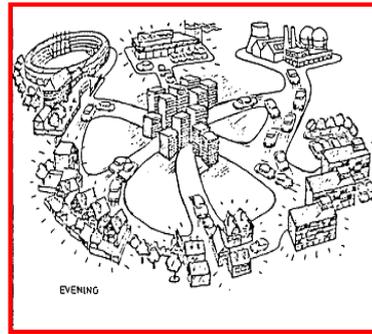


Figure03 : la variété au niveau de façade.
Source : (Bentley, I.1985).



Figure04 : la variété au niveau des fonctions.
Source : (Bentley, I.1985).

I-1-3-La lisibilité :

C'est la clarté du paysage, la facilité avec laquelle nous pouvons reconnaître les éléments de ville et les organiser en chemins cohérents. Cette clarté permet de s'orienter grâce aux indications sensorielles et aux souvenirs.

LA LISIBILITÉ Avant les années 30, les cités fonctionnaient bien en termes de lisibilité car les lieux réservés aux publics étaient facilement identifiables, de même pour les édifices. Les passants pouvaient ainsi facilement lire les activités directement sur les façades des édifices. La cité moderne n'est pas lisible, car elle s'organise suivant des règles bureaucratiques, qui font que tous les grands immeubles de bureaux, les grandes compagnies d'assurances etc., occupent une position centrale dans la cité ; exprimant ainsi la puissance et le pouvoir. Ces règles bureaucratiques ne tiennent pas en compte de la manière dont les gens utilisent ces espaces. La lisibilité dans la cité traditionnelle La lisibilité dans la cité Moderne. (Kevin, L 1976).



Figure 05 : la lisibilité et la visibilité de la Church para port à la ville.
Source : (Bentley, I.1985).

I -1-4-Robustesse :

-Par cette quatrième étape dans la conception, nous avons commencé à se concentrer sur Bâtiments individuels et lieux extérieurs. Nos objectifs sont pour faire leur organisation spatiale et structurelle adapté à la gamme la plus large possible d'activités probables et utilisations futures, à court et à long terme (Bentley .1985)

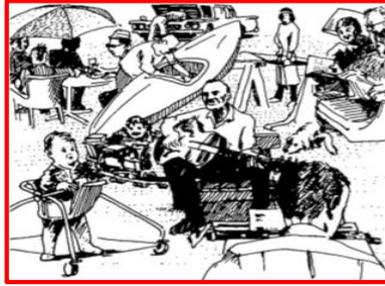


Figure06 : la multifonction de l'usage dans l'espace
Source : (Bentley, I .1985).

I -1-5-Convenance (pertinence visuelle) :

- Les décisions que nous avons déjà prises déterminent l'apparence générale du régime.
- Ceci est important car cela affecte fortement
- Interprétations que les gens mettent sur les lieux : si les concepteurs veulent les voir ou non, les gens interprètent les lieux comme ayant significations. Un lieu à une pertinence visuelle lorsque ceux-ci les significations aident à rendre les gens conscients des choix offerts par les qualités dont nous avons déjà discuté.
- Concevoir pour les formes de pertinence visuelle.
- D'abord un vocabulaire de repères visuels doit être.
- Trouvé, pour communiquer les niveaux de choix déjà.

Conçu dans l'endroit. L'apparence du projet est ensuite développée en détail, en utilisant ces indices comme base pour conception. (Bentley .1985)

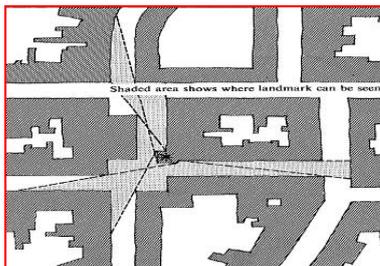


Figure07 : champ visuelle d'un lieu.
Source : (Bentley, I .1985).



Figure08 : la justesse visuelle.
Source : (Bentley, I .1985).

I -1-6-Richesse :

Les décisions sur l'apparence déjà discutées encore laisser une marge de manœuvre au niveau le plus détaillé conception. Nous devons prendre les décisions restantes de manière qui augmentent le choix des expériences sensorielles les utilisateurs peuvent en profiter.

- Ce niveau de choix supplémentaire est appelé richesse.
- À ce stade, nous traitons des plus petits détails du projet. Nous devons décider où aller dans le système pour fournir de la richesse, visuelle et non visuelle, et sélectionnez les matériaux appropriés et la technologie de construction niques pour l'atteindre. (Bentley, I .1985).

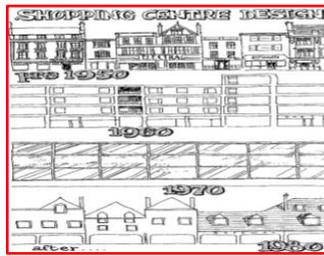


Figure09 : la richesse au niveau des façades dans défèrent année.
Source : (Bentley .1985).

I -1-7-Personnalisation :

C'est la valeur qualitative ajoutée au reste des concepts par les individus pour qu'une place soit «responsive ». Ils marquent l'espace en y mettant une empreinte qui leur est propre.

Il est donc particulièrement important de permettre aux utilisateurs de personnaliser les lieux : c'est la seule façon dont la plupart des gens peuvent le faire. (Bentley, I .1985).

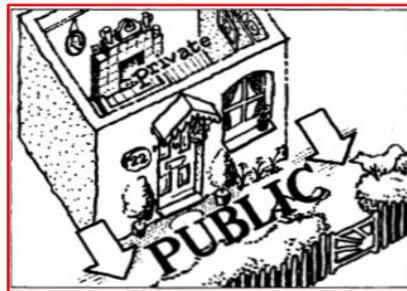


Figure 10 : la personnalisation au niveau de l'intérieur.
Source : (Bentley .1985).

I -2- Intégration :

I -2-1-Intégration urbanistique :

Cette terminologie construite signifie que l'on examine le problème de l'intégration, Non plus au niveau du bâtiment, mais au niveau de l'ensemble de la ville. Cela pose le problème de l'insertion, non pas seulement morphologique, mais fonctionnelle ; c'est aussi le problème de l'insertion de la ville dans un ensemble plus vaste, la conurbation ou le paysage. De ce point de vue, il apparaît que l'intégration efficace exige à la fois la densité et l'identité de l'élément urbain. (Woitrin.M .1979)

I -2-2-L'intégration architecturale :

Le problème de l'insertion d'un bâtiment déterminé, avec ses volumes et ses formes, dans un ensemble d'autres bâtiments, est sans doute celui qui est le mieux perçu par le public : «ce bâtiment ne convient pas à cet endroit », «cette architecture jure avec celle des autres bâtiments », «ce bâtiment est beau, vu à l'état isolé, mais il ne va pas ici », «il n'y a pas adéquation au lieu, ou, en tout cas, à l'environnement . (Woitrin.M .1979)

I -3- Design urbain :

Le design urbain est une discipline à la croisée de l'architecture de paysage, de l'urbanisme et de l'architecture. Qui consiste à créer ou modifier une zone urbaine. Cet ouvrage retrace l'histoire et

l'évolution de cette spécialité .il détaille par ailleurs chaque élément entrant en jeu dans un projet urbain et à travers des études de cas, analyse les différentes réflexions et méthodologies propres au design urbain. En expliquant avec clarté l'interaction de la discipline avec les problématiques de l'architecture du paysage. Design urbain offre une vision pertinente d'une spécialité en plein essor. (ED,Wet Tim,W. 2013)

I -4-L'espace urbain :

Nom masculin urbaniste espace urbain est un terme technique utilisé par L'INSEE (l'institut national de la statistique et des études économiques).lors des recensements de la ^population entre 1990et 1999 pour désigner l'organisation de l'espace l'organisation de l'espace géographique de la France. (http://www.linteraute.com/dictionnaire/fr/definition/espace_urbain).

I -5-La place :

Nom féminin (latin populaire, plattea, du latin classique platea, place publique, du grec plats, large). (Wikipédia).

I -6-L'esplanade :

L'esplanade est un terme qui dérive de l'italien « spianare » qui signifie (aplanir) .c'est un terrain aménagé devant une place forte, ou s'étendant du glacis aux premières maisons de la ville .l'esplanade est «également « un terrain aménagé devant un édifice, une maison, pour en dégager les abords. C'est un terrain aménagé sur une hauteur, d'où l'on peut découvrir les environs ». (Dictionnaire le robert).

I -7- Le passage :

C'est donc, une petite voie dans un ilot, un quartier il a pour fonction de raccourcir, desservir, protéger ou faciliter la circulation du piéton de maniéré privilégiée .il peut être ouvert et servir aux activités commerciales. (Chris Van, U.2013).

I -8-Passerelle :

Une passerelle est, dans le domaine de l'architecture, un passage aérien reliant deux bâtiments entre eux. (Philippe B, Sarah L, Maire, d'A, .2014).

I -9-Promenade :

Est une voie urbaine plantée d'arbre, disposés en général en rangées. Elle est souvent ouverte à la circulation. (Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement.2000).

I -10-L'alignement :

Il s'agira de vérifier : La disposition d'alignement de volumes des constructions le long des axes orthogonaux lesquels construisent les parois urbaines. L'unité formelle des façades urbaines qui est confirmée par le tracé d'implantation unitaire et donc de savoir si le système physique est unifié de hiérarchisation et de distribution de la volumétrie urbaine des constructions. (Mm boukhebla .M 2017).

« L'alignement correspond à la détermination de l'implantation des constructions par rapport au domaine public, afin de satisfaire aux soucis esthétiques, urbains, de salubrité, de sécurité, de circulation... » (Michel, B. Vincent, K. Dominique, J. enjeux de la sociologie urbaine).

I -11-Syntaxe spatiale :

La syntaxe spatiale est un ensemble de techniques de représentation et de quantification des modèles spatiaux. Elle concerne principalement les modèles qui semblent correspondre à un aspect signifiant par rapport à l'homme, comme les bâtiments ou les villes (spacesyntax.org, 2007).

Elle s'est développée au début des années soixante-dix, comme une approche morphologique en réaction à l'évolution urbaine et sociale contemporaine dans les grandes villes britanniques.

La syntaxe spatiale a évolué vers l'élaboration d'un ensemble d'outils et d'un ensemble de théories, qui ont, ensembles, permis d'aboutir à plusieurs modèles interprétatifs de plusieurs phénomènes socio-spatiaux. Par exemple, le modèle du mouvement urbain, de la criminalité, de l'occupation du sol, de la ségrégation sociale, voire même une théorie globale de la ville (Hillier, 2007), (Mr. Mokrane .Y 2017).

1. L'espace et le mouvement :
2. La carte axiale,
3. 2. L'espace et l'interaction sociale : l'espace convexe,
4. 3. L'espace et la vue : l'isoviste.

La connectivité : C'est une mesure locale statique. Elle indique le nombre de connexions d'un espace vis-à-vis des autres espaces qui l'environnent. (Mr. Mokrane .Y 2017).

II -1-L'urbanisme :

Simple discipline d'aménagement des cités. (Gaston. B 1988).

II -2-1 les instruments d'urbanisme (résumé) :

II -2-1-1 Définition du plan directeur d'aménagement et d'urbanisme :

Le plan directeur d'aménagement et d'urbanisme PDAU est défini au sens de la loi 90-29 du 1er décembre 1990. Il est aussi un instrument de planification spatiale et de gestion urbaine. « Le plan directeur d'aménagement et d'urbanisme est un plan directeur au sens classique du terme il est à la fois un guide de gestion et de prévisions pour les décideurs locaux (communes), un programme d'équipements et d'infrastructures pour la ville ou l'agglomération et un zonage du territoire communal » (Saidouni, M. 2001).

II -2-1-2- Les objectifs du plan directeur d'aménagement et d'urbanisme :

Le Plan Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme tient compte des plans de développement et définit les termes de référence des plans d'occupation des sols. Il prend en charge les programmes de l'Etat, des collectivités locales et ceux de leurs établissements et services publics. Le PDAU doit permettre de

: Maitriser et contrôler l'urbanisation à travers l'évolution organisée de chaque commune ou d'un groupement de communes ayant de fortes relations socioéconomiques. Définitions et réalisation de l'intérêt général (équipement, services et d'infrastructures) Concrétiser une politique de préservation des espaces sensibles (foret, littoral, patrimoine, environnement, etc.) Apprécier les incidences de l'aménagement sur le long terme. Il définit la programmation urbaine en équipement et en infrastructure. Il divise l'espace urbain en entités et secteurs qui doivent évoluer d'une façon différente. Fixer les orientations fondamentales de l'aménagement du territoire de la ou des communes concernées en tenant compte des schémas d'aménagement et plan de développement.

(Loi 90-29 du 1er décembre 1990)/ (NEDJAI, F.2012).

II-2-1-3-Definition du plan D'occupation du sol :

Contrairement au PDAU qui est un plan directeur le POS est un plan de détail. Il se situe au dernier niveau de la recherche de planification urbaine. Il constitue un document essentiel de la réglementation d'urbanisme. Il est issu des orientations et prescriptions du plan directeur d'aménagement et d'urbanisme. Il définit les droits d'usage des sols et de construction à la parcelle.

Le POS est un document d'urbanisme établi conformément aux dispositions législatives et règlementaires visant la production, ou la transformation du sol urbain et du cadre bâti dans le respect des dispositions du PDAU. Le POS est l'instrument d'urbanisme le plus proche des préoccupations de l'architecte et de l'urbain designer, par son échelle, mais aussi par sa nature .En effet, il définit les modalités d'occupation morphologique et fonctionnelle de la parcelle, les principales caractéristiques morphologiques du bâti, voire ,dans certains cas, des éléments de style urbain et architectural.

(Saidouni, M.2001).

II-2-1-4 Les objectifs du Pos :

Le plan d'occupation des sols POS est établi suivant les directives du plan directeur d'aménagement et d'urbanisme. Il a pour but la production ou la transformation du sol urbain et du cadre bâti. Il assure et précise.

- La qualité architecturale et urbaine.
- Une consommation rationnelle des terrains à bâtir.
- Une protection maximum des terres agricoles.
- L'aspect fonctionnel et formel de la ville.
- Les règles relatives à l'aspect extérieur des constructions.
- Les espaces publics, les installations d'intérêt général, les voiries et les réseaux divers.
- Les zones, sites et monuments historiques, à protéger. (Loi 90-29 du 1er décembre 1990)/ (NEDJAI, F.2012).

II-3- Quelque schéma résumé l'instrument d'urbanisme et'aménagement :

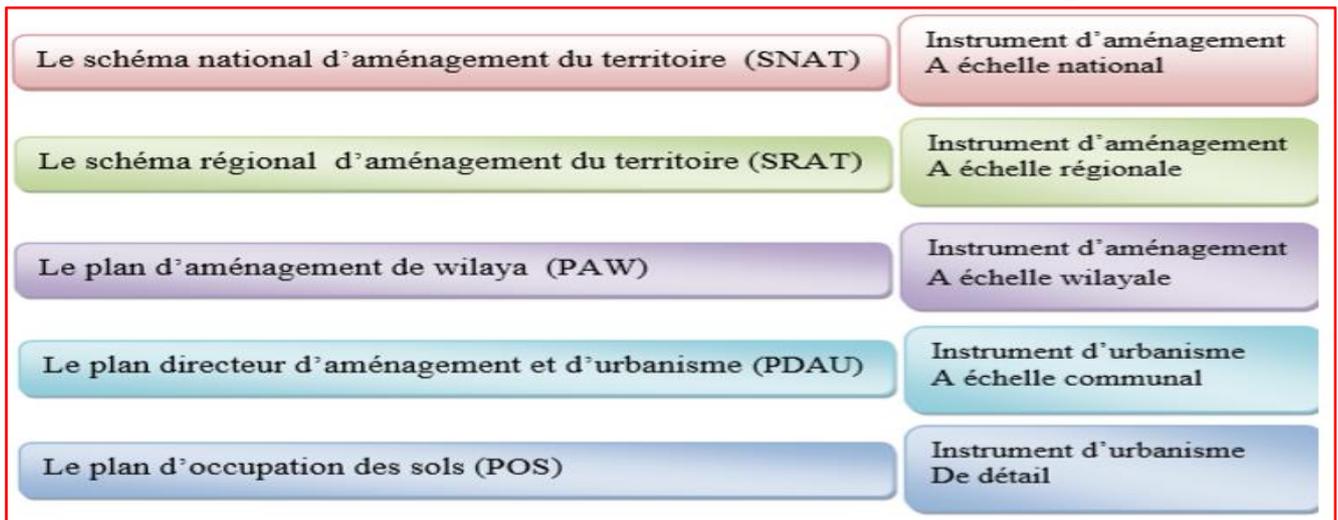


Figure 11 : la logique descendante de la planification urbaine (de l'aménagement du territoire à l'urbanisme de détail).
Source : ANGO -OBIANG 2006

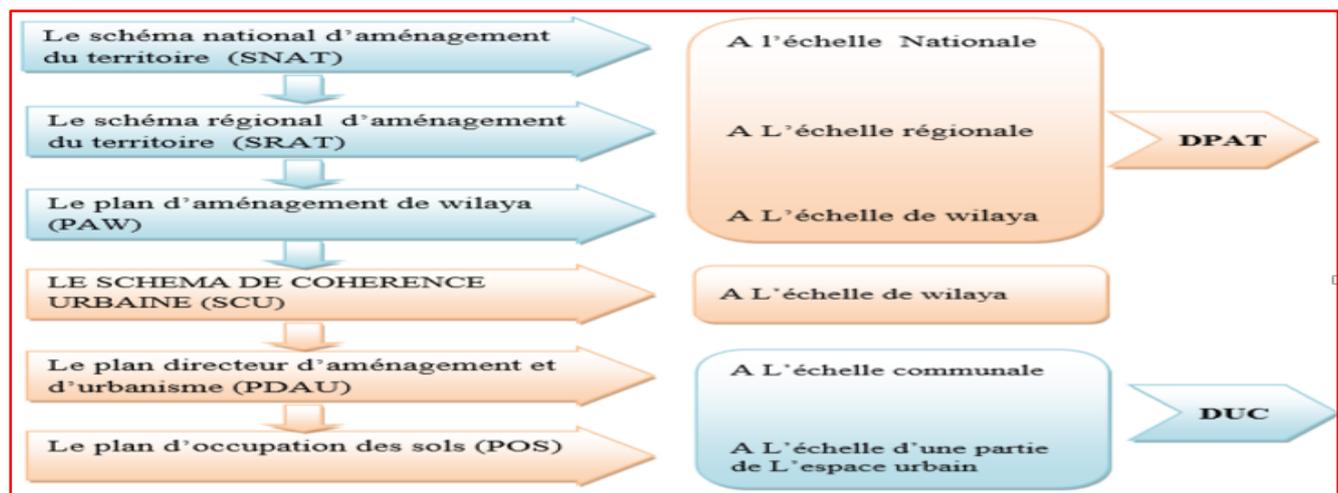


Figure 12 : le SCU dans le dispositif de l'aménagement et le développement du territoire.
source : ANGO -OBIANG 2006.

II-4-Comparaison entre les instruments utilisés en France et en algérie :

Les outils et les instruments utilisés en France	Les outils et les instruments utilisés en Algérie
<u>Avant l'indépendance</u>	<u>Après l'indépendance</u>
La période 1830-1919 s'est caractérisée par la création de lotissement.	Le même principe a été suivie dans la politique urbaine en Algérie en 1974 par la promulgation de plusieurs instruments de planification notamment les lotissements.
La période 1948-1962 est marquée par la création de plusieurs plans, outils et instruments de planification notamment :	Les mêmes instruments sont créés en Algérie durant les périodes qui suivent notamment :
-la grille des équipements	-la grille des équipements qui est exploité jusqu'à nos jours.
-le plan d'urbanisme directeur(PUD)	- en 1974 le plan d'urbanisme directeur(PUD) a été crée en Algérie comme instrument de planification.
-le plan de modernisation et d'équipement (PME)	-le plan de modernisation et d'urbanisme(PMU)

Figure 13 : les expériences des politiques urbaines en France avant l'indépendance et les tendances de leurs projections en Algérie après l'indépendance.
Source : ANGO -OBIANG 2006 .

III-1-Projet urbain :

-c'est un projet de conception d'un fragment de la ville ou d'un quartier suite à une action ponctuelle il peut représenter :

-Soit l'aménagement d'un espace public tel que : une place, un axe urbain, un quartier.

-Soit un projet architecturale ayant de grandes implications sur l'environnement urbain tel que : une gare, un aéroport, un hôpital, une université, un habitat collectif... (Dr.Bouzaher.S cour 2017).

III -1-1-Les significations du projet urbain :**III -1-1-1-Chez les architectes et les urbains designers :**

-Le projet urbain renvoie à la composition des formes urbaines.

III -1-1-2-Chez les décideurs et les acteurs économiques et sociaux de l'urbanisme :

- le projet urbain renvoie à un processus de décision, de concentration et de négociation.

VI-Le projet architectural :

- D'après le dictionnaire français Planification d'une construction de grande envergure ayant un intérêt architectural.

-le projet architectural la maîtrise d'œuvre apporte une réponse architecturale, technique, sociale, économique, urbain, paysagère et environnementale au programme .le projet appréhende les différentes échelles de territoire (voisinage, quartier, commune, agglomération) et s'appuie sur les caractéristiques spécifiques du site (climat, topographie, urbanisme et paysage, patrimoine, ressources et savoir-faire locaux). (Dictionnaire de management de projet 1996)

« Processus unique qui consiste en un ensemble d'activités coordonnées et maîtrisées comportant des dates de début et de fin, entrepris dans le but d'atteindre un objectif conforme à des exigences préalablement définies telles que les contraintes de délais, de coûts et de ressources. » (La Direction des immobilisations. 2005)

VI -1-les grandes étapes de projet :

-En a résumé les grandes étapes :

***planification :**

-études et accords préalables- la programmation.

***la conception :**

-la mise en place de la maîtrise d'œuvre--l'étude architecturale et technique-préparation de la phase réalisation.

***la réalisation :**

-consultation des entreprises-préparation de chantier-exécution des travaux

***l'exploitation :**

-mettre en service-utilisation quotidienne-gestion (La Direction des immobilisations. 2005)

VI -2-les acteurs dans le domaine architectural :

La distinction entre Maître d'Ouvrage et Maître d'Œuvre est essentielle dans le déroulement du projet, car elle permet de distinguer les responsabilités des deux entités. Il convient ainsi de s'assurer que l'expression des besoins reste sous l'entière responsabilité du Maître d'Ouvrage. En effet, il arrive dans certains cas que le Maître d'Ouvrage délègue au Maître d'œuvre des choix d'ordre fonctionnel sous prétexte d'une insuffisance de connaissances techniques, de façon concrète le service informatique d'une organisation prend la main et pilote le projet dès la phase d'expression des besoins.(ANGO -OBIANG 2006).

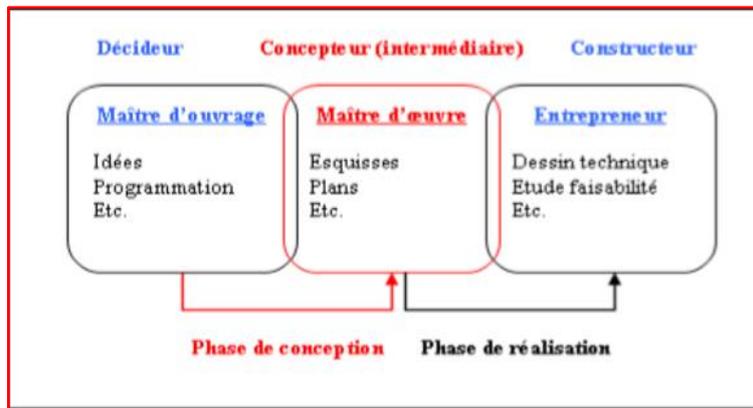


Figure 14 : maître d'œuvre rôle d'intermédiaire et de coordinateur entre le maître d'ouvrage et l'entrepreneur.
Source : ANGO -OBIANG 2006

VI -3-le rôle des acteurs entre eux et par rapport l'ouvrage :

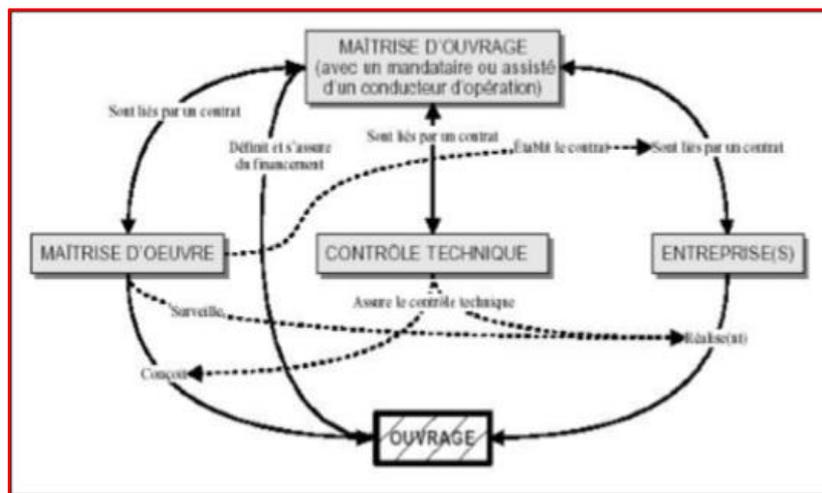


Figure15 : le rôle des acteurs entre eux et para port l'ouvrage
Source : ANGO -OBIANG 2006

VI -4-les types des projets architecturaux :

Les projets architecturaux peut être des équipements ou des logements chaqu'un son fonction : Santé. Éducation. Culturel. Touristique. Sportif. Administratif. Loisir. Habitation.

V- Commerce :

Selon dictionnaire la rousse :

Activité consistant dans l'achat, la vente, l'échange de marchandises, de denrées, de valeurs, dans la vente de services ; métier de celui qui achète des objets pour les revendre : Faire le commerce de gros, de détail. Marine, navire, port de commerce.

V -02-Centre commercial (Shopping Center) :

« Groupement de plusieurs magasins de détail implantés en un même lieu et constituant une unité économique au regard de leur conception générale ou en raison des conditions communes d'exploitation. » (Loi d'orientation du commerce et de l'artisanat du 27 décembre 1973).

V -03- les types des équipements de commerce : (Mihouibi.med, 2012)

V -03-1- Les petits surfaces de vente :

V -03-1-1- Les magasins :

Sont des espaces de vente d'une surfaces comprise entre 10 m² et 120m², leur activité essentielle est la vente, spécialisés dans les mêmes produits, se situant au rez-de-chaussée d'immeubles ou de bureau et donnant directement sur la rue, exploités par des détaillants indépendants isolés propriétaires de leurs fonds de commerce.



Figure 16 : les magasins dans la période moderne.
Source : Mekid, Y.Haci, M.sabour, Abd 2016/2017.

V -03-1-2- Les kiosques :

Ce sont des espaces de vente d'une surface réduite « moins de 10 m² », se situant dans les espaces publics en générale.

V -03-2- Les moyens surfaces de vente :

V -03-2-1- les superettes :

Ce sont des espaces de vente d'alimentation en libre-service d'une superficie comprise entre 120m² et 400m², se situant principalement en milieu urbain.



Figure 17 : les superettes dans la période moderne.
Source : Mekid, Y.Haci, M.sabour, Abd 2016/2017

V -03-2-2-Les supermarchés :

Espaces de vente vendant essentiellement des produits de grande consommation en libre-service leur superficie se situe entre 400 m² et 2500 m². Offrent l'ensemble des produits alimentaires ainsi qu'une part des produits non alimentaires d'achat courant. On peut les considérer comme des commerces de proximité.



Figure 18 : les supermarchés dans la période moderne.
Source : Mekid,Y.Haci,M.sabour,Abd 2016/2017

V -03-2-3-Les marchés :

Le marché est le lieu public où se rencontrent périodiquement marchands et acheteurs. Il peut être ouvert occupant rues et places. Quand il est couvert, il prend des appellations différentes selon les pays (bazar, souk, marché, ... etc.).



Figure 19 : les marchés dans la période moderne.
Source : Mekid,Y.Haci,M.sabour,Abd 2016/2017

V -03-2-4-hypermarchés :

C'est un ensemble de boutiques réunissant leurs devantures et parfois leurs produits au sein d'un site unique. En d'autres termes c'est un bâtiment qui comprend, sous un même toit, un ensemble de commerce de détail logés dans une galerie couverte.



Figure 20 : les hypermarchés dans la période moderne.
Source : Mekid,Y.Haci,M.sabour,Abd 2016/2017

V -03-4-Les grandes surfaces de vente :

V -03-4-1-centre commercial :

C'est un groupe d'espaces commerciaux construits sous le même plan d'ensemble, exploités comme une entité, qui disposent de parking propre hors rues. C'est un ensemble d'au moins 20 magasins et services, d'une surface commerciale utile Minimale de 5000 m².



Figure 21 : rendu de centre commercial
Source : Mekid,Y.Haci,M.sabour,Abd 2016/2017

V -03-4-2-Mall center :

Le Mall ou centre commercial et loisir, est un espace de consommation multifonctionnel, à la fois commercial et loisir, où l'on trouve de grands magasins, Divers commerces ainsi que toute une série de services publics et privés. Il est également aménagé pour recevoir une vie sociale (un grand choix d'activités et d'actions).



Figure 22 : mall center
Source : Mekid,Y.Haci,M.sabour,Abd 2016/2017

V -04-Les tailles de les centres commerciaux : (Mihouibi.med, 2012)**V 04-1 -Les centres commerciaux de proximité :**

Ils présentent une surface d'un minimum de 5 000 m² et / ou un minimum de 20 magasins ou services. Leur rayon de clientèle est à l'échelle de quartier.

V 04-2- Les grands centres commerciaux :

Leur surface minimale est de 20 000 m² et / ou un total d'au moins 40 magasins et services. Leur rayon de clientèle est à l'échelle de la ville.

V -04-3-Les centres commerciaux régionaux :

Leur surface est de plus de 40 000 m² et / ou au moins 80 magasins et services. Leur rayon de clientèle est à l'échelle régionale.

V -04-3 -Les centres commerciaux super régionaux :

Ces centres commerciaux présentent une surface supérieure à 80000 m² et /ou accueillent au moins 150 magasins et services. Leurs rayons de clientèle sont à l'échelle nationale.

Conclusion :

Ce Chapitre se focalise sur les définitions des différents concepts tel que : la dimension urbaine, les concepts des environnements réactifs, l'urbanisme et ses instruments, la notion de projet architectural ainsi que ses acteurs. Aussi la classification des équipements commerciaux et particulièrement le centre commercial.

Ces notions nous ont conduits à leur application dans des espaces vivants tout en fusionnant la notion du projet architectural et l'espace urbain. L'application de la dimension urbaine à travers ces concepts est contrainte de respecter les instruments d'urbanisme (PDEAU, POS, etc...).

Dans ce chapitre on a délimité les besoins de notre travail en termes de concepts par la spécification précisé par l'approche d'Ian Bentley.

Chapitre n°=02 :

**Analyse des exemples et Présentation
du cas d'étude**

Introduction :

Dans ce chapitre présenté l'analyse de les exemples qui concernant la dimension urbain (soit livresque-existant). Et les quatre analyses des exemples du centre commercial (livresque et existant).aussi la présentation de la ville de Biskra et la fin l'analyse de terrain.

I-Les exemples qui concernant la dimension urbain (soit livresque-existant) :

Concernant 08 exemples déférents :

I -01-exemple : université de Constantine Mentouri :

Oscar Niemeyer qui construit ce projet et identifié le projet architectural par grand esplanade et aussi des 3 jets d'eau. (Les espaces urbaines).

- Faculté des langues
- Jet d'eau
- Esplanade



Figure23 :_Université de mentouri Constantine
Source : www.ouargla-aps.dz

Projet architectural lisible et monumental (selon la hauteur) et depuis l'espace urbain et aussi la vision ...optimal.

La perméabilité dans le projet très fort puisque le projet ouvert et sa à cause de l'esplanade.



Figure24 : l'esplanade de l'Université de mentouri Constantine
Source : www.ouargla-aps.dz

I-02-exemple : centre culturel de Baku (heyder aliyev) :

Construit par l'architecte zaha hadid situé Baku la capitale d'Azerbaïdjan pour être de considération la dimension urbaine en a créé des esplanades dans le projet et des espaces verts.

-Projet architectural.

-Dans chaque niveau de terrain il y a une

-Des escaliers vers projet

Espace vert.



Figure25 :_l'espace urbain du centre culturel de Baku de zaha hadid
- Source : www.archdaily.com

-Grande espace urbain para port projet architectural.

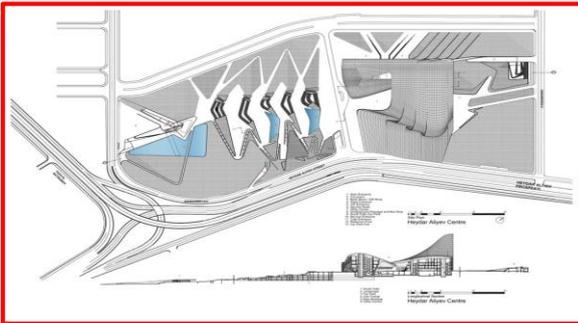


Figure26 : _quelque vue du centre culturel de Baku de zaha hadid
- Source : www.archdaily.com

-Esplanade et espace de repos implanté dans l'espace.

-L'espace urbain (esplanade) crée perméabilité facile vers projet et le projet architectural lisible et visible dans tous les orientations et l'esplanade complété le projet avec les couleurs et texture création de richesse.



Figure27 : _l'esplanade et la vue intérieur _centre culturel de Baku de zaha hadid
- Source : www.archdaily.com

***Conclusion :**

-Alors l'esplanade crée dans le projet architectural un mouvement et perméabilité Ce qui l'a fait faciliter d'identité le projet et faites le lisible et visible. Et identifié le projet comme un élément d'appel soit selon la hauteur ou bien la forme.

La mixité entre l'espace urbain et le projet architectural montré à nous projet urbain qui s'appelle la dimension urbain dans projet architectural.

I-03-exemple : centre commercial à japon :

Centre commercial construit par groupe des architectes japonais et dans ce projet il y a plusieurs choses qui peuvent être en considération la dimension urbaine dans projet architectural.

Passerelle.

Promenade.

Les escaliers.

Esplanade.



Figure28 : centre commercial de japon
Source : www.archdaily.com

Crée une promenade pour faciliter de perméabilité et aussi facilité de lisibilité les espaces.
 Les escaliers dans ce projet elle est deux fonction la première pour circulation et aussi espace urbain.
 Passerelle entre deux coté de projet pour la transparence et facilité de déplacement entre les espaces dans le projet.
 Esplanade la crée pour la robustesse de projet (l'espace) et aussi pour et pour être la visibilité de projet et aussi c'est un espace urbain.



Figure29 : quelque photo de promenade à l'intérieur et plan et aussi l'esplanade du projet centre commercial de japon
 Source : www.archdaily.com

I-04-exemple : centre commercial forum à Danemark :

Centre commercial forum situé dans Danemark construit groupe des architectes I.M.A et dans ce projet en a respecté la dimension urbain au niveau de projet architectural par la création de promenade urbaine ou (passage à way) et avec aménagement des mobiliers urbaine soit des plantes ou des espaces de repos (banc) aussi esplanade.



Figure30 : centre commercial de forum à Danemark.
 Source : www.archdaily.com

-Il Ya une grande promenade qui dégagé grande flux et crée un facilité de l'accecibilité (perméabilité) renforcer le projet avec les mobilier urbain fait convenance et la robustesse puisque la richesse de la continuité urbaine avec la promenade et l'esplanade et les mobiliers urbaine renforcer le projet et c'est un projet architectural et urbain.

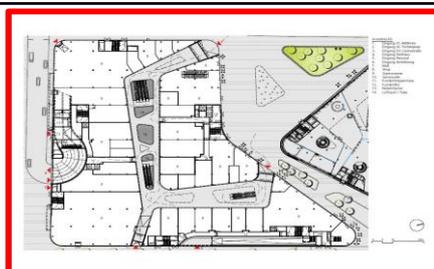


Figure31 : Distribution au niveau du plan et vue intérieur centre commercial de forum à Danemark.
 Source : www.archdaily.com

I-05-exemple : centre culturel de Tirana à Albanie :

Ce centre culturel multifonction c'est un centre culturel et mosquée.

-Le centre culturel est intégré dans le terrain de trois volume fragmentée et entre les volumes il Ya un espace urbain multifonctionnel passage urbain et un espace public et de prière au moment de prière.



Figure32 : _centre culturel de Tirana à Albanie
Source : www archdaily.com

La perméabilité de le projet est très facile et lisibilité très claire aussi la fragmentation de projet et l'espace urbain renforcé le projet et être un projet urbanoarchitectural avec une qualité de robustesse.

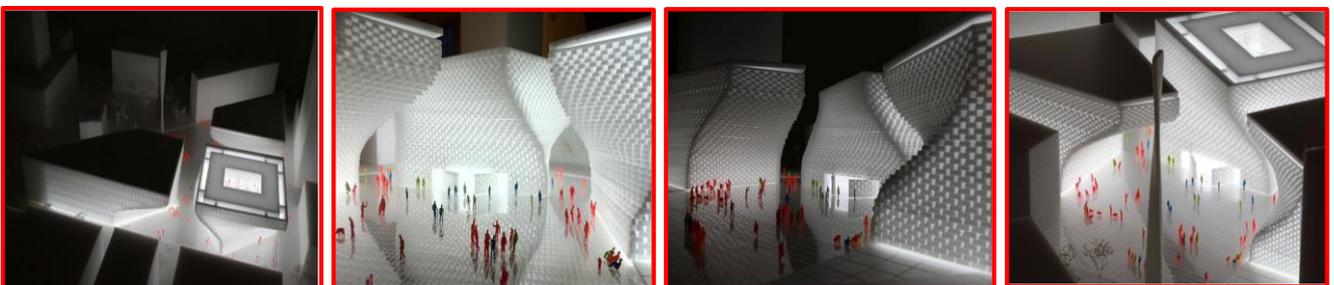


Figure33 : _la zone de perméabilité dans le centre culturel de Tirana à Albanie
Source : www archdaily.com

I-06-exemple : centre universitaire à Copenhague :

Ce centre universitaire riche des espaces urbains qui couvert les besoins de les étudiants de ce centre pour être un projet urbain.

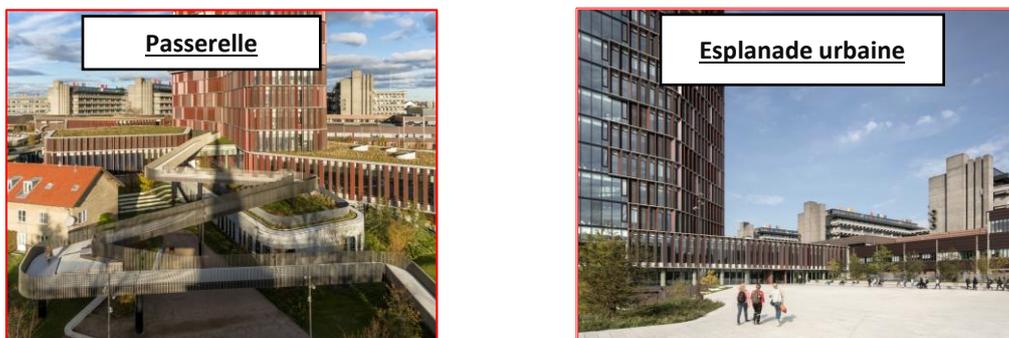


Figure34 : centre universitaire à Copenhague.
Source : www archdaily.com

- La hauteur du projet crée une identité monumentale.
- Escalier au niveau intérieur crée espace urbain pour repos dans le centre universitaire.
- La grande passerelle crée la facilité de l'accessibilité.

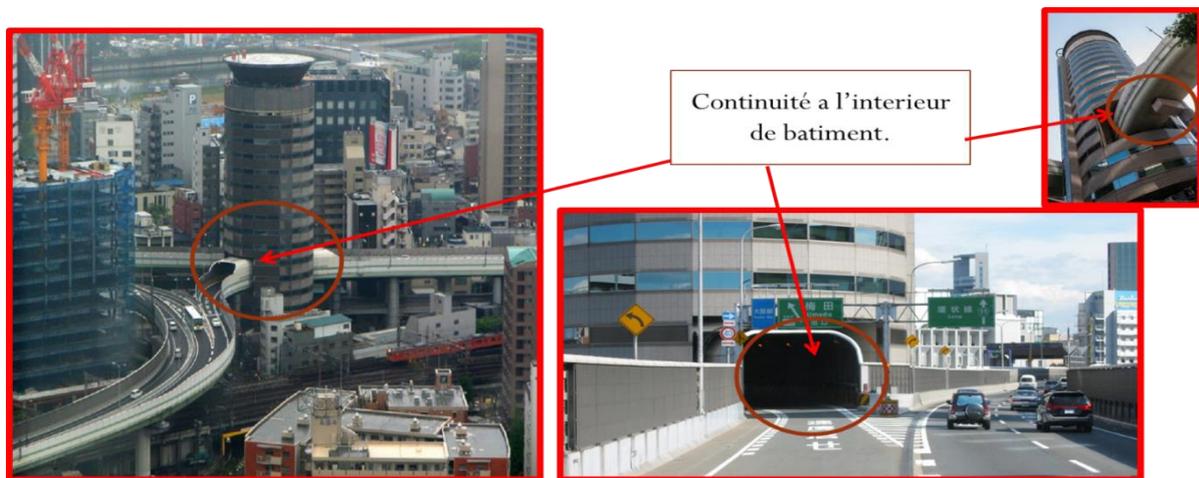


Figure35 : les espaces urbaines dans le centre universitaire à Copenhague.
Source : www.archdaily.com

I-07-exemple : Tunnel de le gate Tower Osaka japon :

The gâte Tower building est un immeuble de bureaux de 16 étages.

La continuité de la route à l'intérieur de bâtiment ou (intégration de voirie au bâtiment pour respecter la continuité).

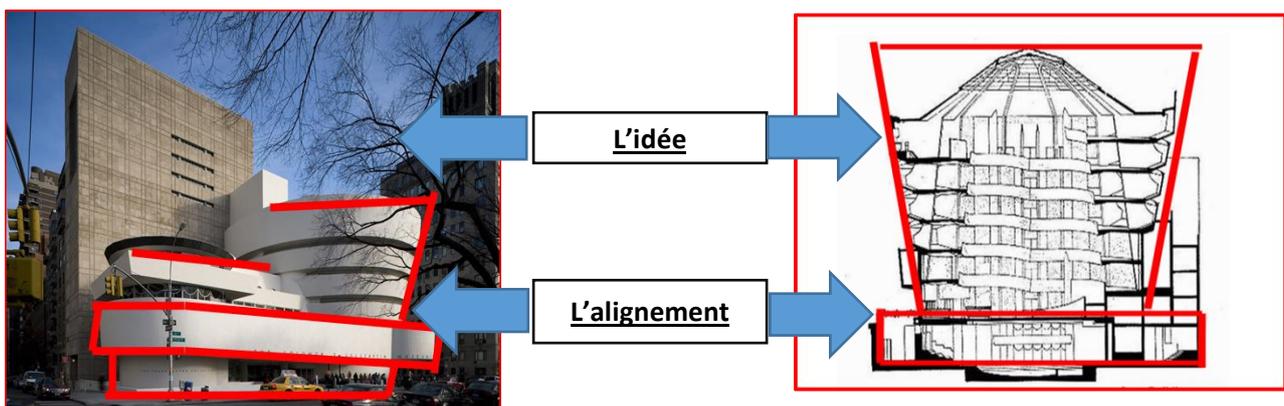


Continuité a l'intérieur de batiment.

Figure36 : l'intégration de tunnel de le gâte Tower Osaka japon
Source : www.parperblog.fr/le-tunnel-de-gate-tower-osaka/

I-08-Exemple : Musée de Frank Lloyd Wright à new york:

Le musée situé à USA dans la ville de new York l'architecte crée l'idée dans 1ér étage et garde RDC pour l'alignement de la voirie au niveau de bâtiment.



L'idée

L'alignement

Figure37 : le musée de Frank lloyd Wright à new York
Source : www.parperblog.fr

-II-Analyse des exemples :

II-I-Exemple n°=01 : Le Park Mall :

-Fiche technique :

Situation : Le Park MALL de Sétif, Algérie
 Surface : 20,000m2.
 Bati:143.000 m2 bâtis.
 Maitre d'œuvre : homme d'affaire Lebanon.
 Architecte : le bureau d'étude Arte Charpentier (espagnol).
 Entreprise: Valertisse
 Date de réalisation : 20/10/2008
 Ouverture: aout 2016



I-1- Environnement / niveau ville :

I-1-1 : Situation :

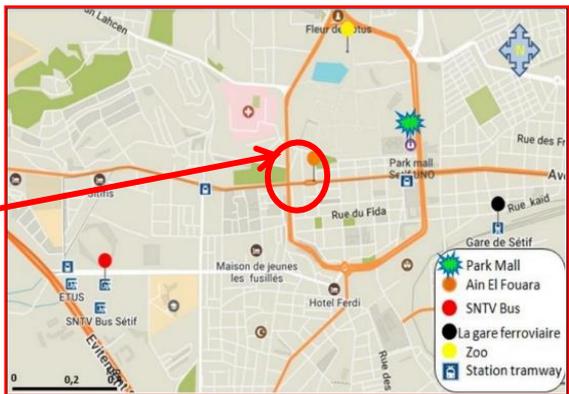
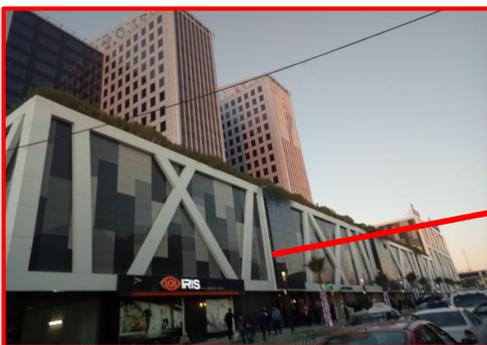


Figure38:_photo de park mall
 Source : L'auteur 2018

Figure39:_Situation de park mall dans la carte du maps
 Source : Google maps.

-Le Park Mall est situé en face du siège de la wilaya, à 10 minutes de RN 5 par une voie principale qui passe au milieu de la ville de Sétif, 15 min de la gare routière de Sétif, à 1 min de la ligne de tramway, entouré par des place touristique « Zoo de nord ; Ain El Fouara de l'ouest ». **Alors situé dans tissu urbain.**

I-1-2 Rapport édifice ville, échelle :

-Le projet a une forme Et hauteur remarquables dans Des différents points de la ville c'est un élément d'appel puisque la hauteur crée sa et aussi l'intégration crée visibilité facile.



Figure40:_l'environnement de Park mall.
 Source : Google earth.

I-2- Environnement immédiat/ niveau quartier, groupement :

I-2-1 Repérage :

- Le hauteur du projet C'est très important n'est pas comme Les autres projets existants
On peut considérer ce centre comme un repère (élément d'appel).dans la ville de Sétif visible a grand distance A cause de sa grande surface et ses 3 entrées principales et 2 autres et aussi l'entrée depuis parking (sous-sol).



Figure41: Repérage par la hauteur.
Source : L'auteur 2018



I-2-2 Intégration :

-Le projet est intégré au tissu urbain intéressant (cœur de ville) En raison de :
L'utilisation du verre comme matière principale au contraire de l'environnement.
L'enveloppe architecturale par des panneaux des verres et des bondes en alucobondes Et aussi par sa hauteur.

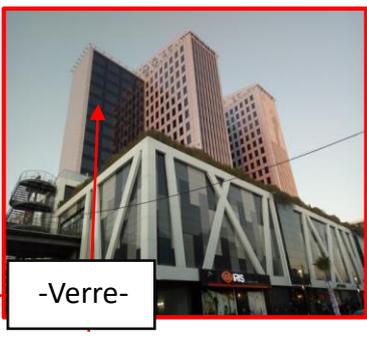


Figure42: l'intégration dans l'environnement et matériaux de la construction.
Source : L'auteur 2018

I-2-3 Identité :

-Le groupe des architectes la basse sur l'identité de projet et observé sa au niveau d'enveloppe (verre Réfléchissant au soleil et aussi des barres esthétique en matière alucobond blanc) tous sa c'est d'architecture moderne aussi la hauteur dès les deux tours c'est la grande hauteur de la ville de Sétif pour l'identité et comme élément d'appel) - l'entrée principal marqué par élément

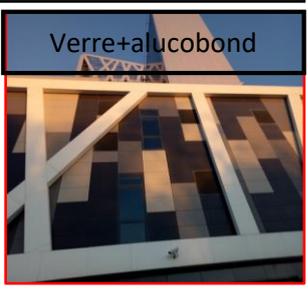


Figure43: l'identité du projet avec ces éléments.
Source : L'auteur 2018.

Il est marqué par l'accordement des courbes douces à l'extérieur qui attire la curiosité, le souhait de la découverte avec sa couleur chaude qui diffère de l'ensemble, sans oublier son monumentalisme.



Figure44:Marquage d'entrée.
Source : L'auteur 2018

I-2-5 Rapport groupement, quartier, rôle structurant:

Park mall est un élément structurant à la ville de en raison de l'importance de cet projet C'est le plus grand centre commercial dans Sétif et dans l'Algérie et 2ème en Afrique, espace de loisir et commerce et aussi regroupement des gens et des bureautique et ex.



Figure45:rapport du projet para port la ville.
Source :https://www.google.com/search?q=park+mall&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwil6e7Y4sPbAhXC1xQKHQJOAc8Q_AUICigB#imgrc=xZxsJZb8B0c5AM:

I-2-6 Accueil, attraction :

Le verre et la forme parallépipède et l'enveloppe dans la façade principale sont des éléments d'attraction.



Figure46:forme du centre.
Source : Mekid,Y.Haci,M.sabour,Abd 2016/2017

I-2-7 Rapport extérieur / intérieur :

Le passage vers le centre est direct et facile, il est entourés par des voies mécaniques et contient 4 accès au niveau des 4 points cardinaux et aussi flux piéton très fort puisque la situation dans le centre-ville.

Les voies mécaniques 
 Les entrées 



Figure47:les voies et les entrées du projet.
 Source : google earth.

I-2-8 Accessibilité :

La présence des quatre voies mécaniques et l'absence de contrainte topographiques le site est accessible de tous les côtés aussi bien pour les piétons que pour véhicules .



Figure48:l'accésibilité du projet.
 Source : Google earth.

I-3 – Le site (parcelle) : à tous et contrainte :

I-3-1 situation/ implantation:

Le projet est situé presque dans tous la parcelle, et la surface qui est reste déjà bâti depuis le passée (musée).



Figure49:l'implantation du projet para port parcelle.
 Source : Google earth.

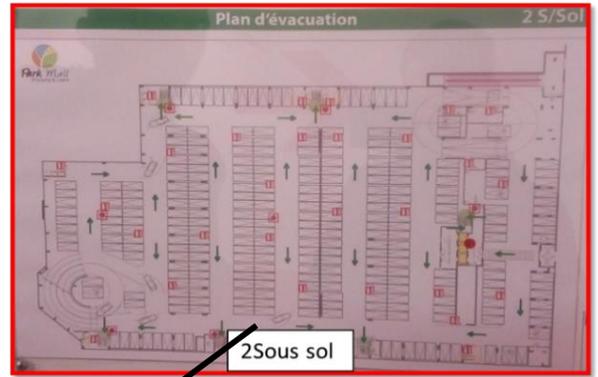
I-4-Organisation

I-4-1 Sol/sous-sol :

Le niveau sous-sol dans le projet a utilisé comme parking pour séparer entre les espaces de stationnement des voitures et les espaces de commerces. (5étages parking) et pour l'identité de l'étage en a une création pour chaque étage une couleur.

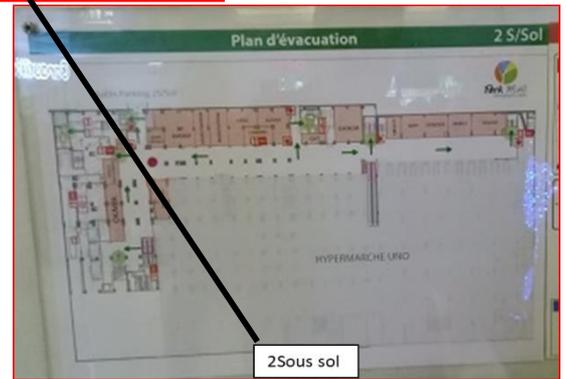
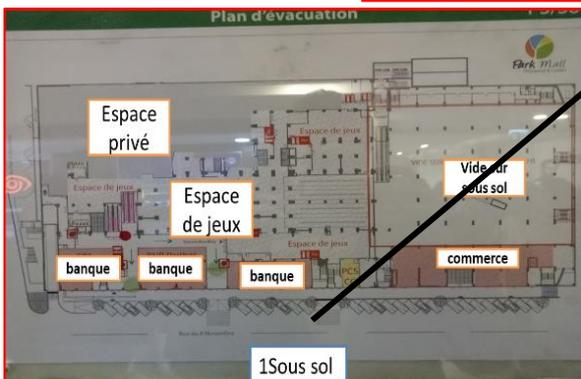
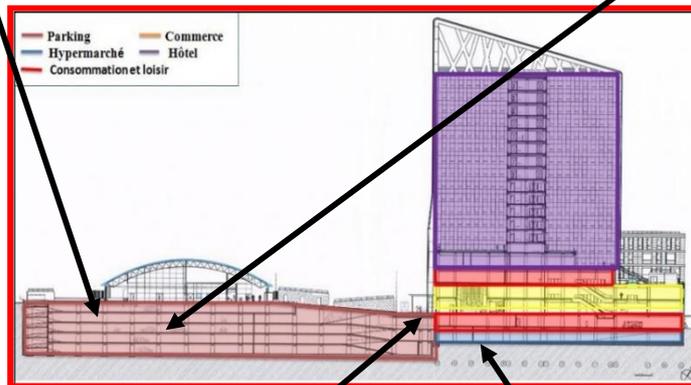


Figure50:Sous-sol du projet.
Source : l'auteur 2018.



1Sous sol

2Sous sol



1Sous sol

2Sous sol

Figure51 référence plans de sous-sol.
Source : l'auteur 2018.

I-4-2 :Rez de chaussé :

Le niveau rez de chaussé dans le projet a utilisé pour espace commercial et dépôt et distribution depuis l'entrée principal.

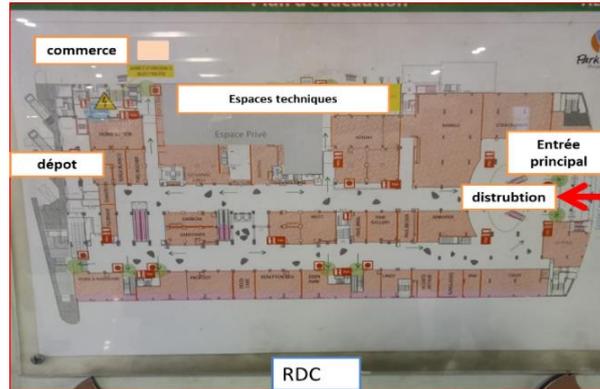


Figure52: plan de RDC.
Source : l'auteur 2018.

I-4-3 :1 ère étage :

Le niveau 1ère étage utilisé presque pour les espaces commerciaux.

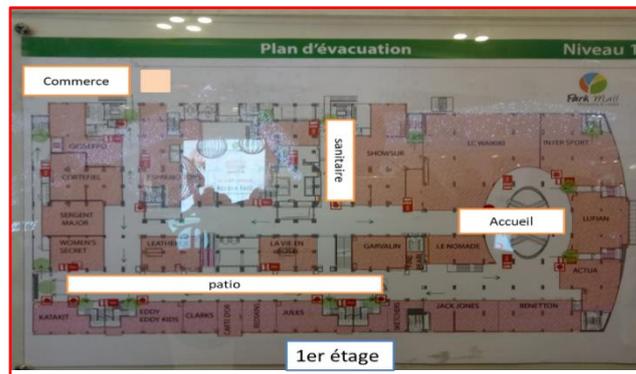


Figure53: plan de 1er étage.
Source : l'auteur 2018.

I-4-4 : 2ème étage :

Le niveau 2ème étage utilisé pour les espaces de loisir (restauration et des espaces pour les jeux familiaux).

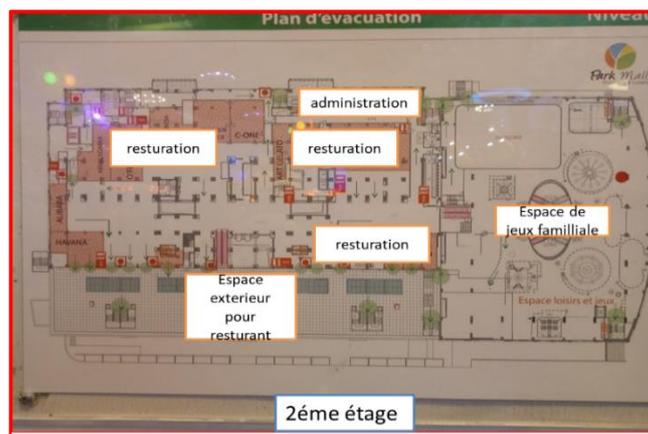


Figure54: plan de 2 ème étage.
Source : l'auteur 2018.

I-5-1 : Etude de chaque secteur d'activité :

I-5-1-1 : Commerce :

-Alimentation :

-Bureau et banque

-magasins :

-Hommes

-Enfants

- Femmes

I-5-1-2 : Loisir :

- Enfants + famille :



Restauration



Uno



- Adultes+ famille :



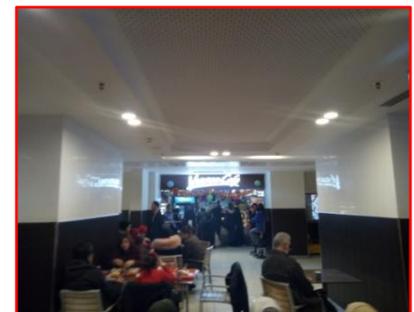
Espace des jeux



Espace des jeux familiale.



Restaurants et cafétérias



I-5-1-3 : Services :



Parking



Dépôt



adm

I-5-1-4 : Accueil et distribution :



Figure55: prises des plusieurs secteurs d'activité dans le centre commercial mall.
Source : l'auteur 2018.

I-5-2 : Rapport circulation/ fonctions :

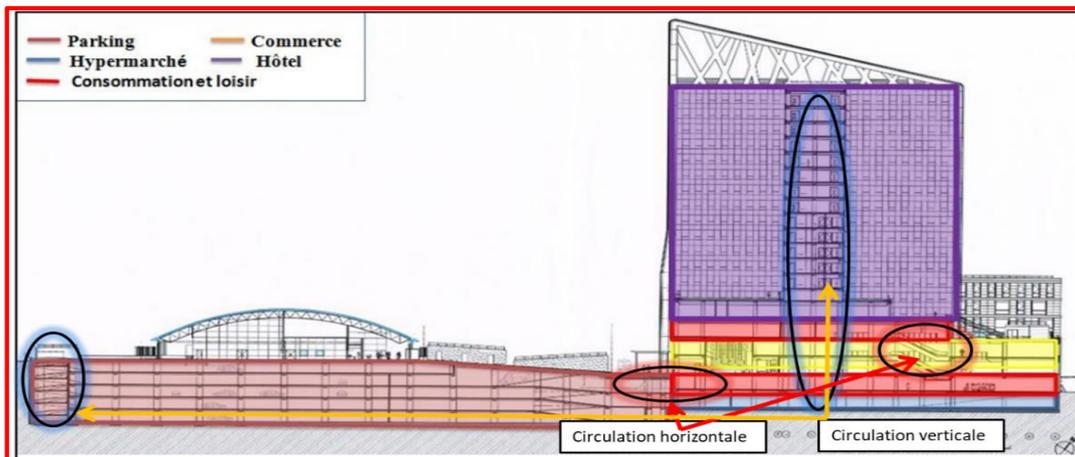


Figure56:Circulation horizontale et circulation verticale+ fonction.
Source : Mekid,Y.Haci,M.sabour,Abd 2016/2017

I-6-1 : Ordre des façades :

-Façades simples caractérisées par :

- la symétrie entre les 2 tours.
- Equilibre.
- La Transparence (relation intérieur/extérieur).



Figure57: symétrie de façade.
Source : L'auteur 2018

I-7 : L'éclairage :

Eclairage naturel assuré par les patios au niveau de passage transparence et les façades vitré.



Lumière naturelle



Figure58: l'éclairage intérieur.
Source : L'auteur 2018.

I-8 : Enveloppe et matières :

-Verre, béton, métal,alucobond.



Figure59: Les matériaux au niveau de façade.
Source : L'auteur 2018.

I-9 : Structure :

System : poteau – poutre



Figure60: Trame structural du projet.
Source : L'auteur 2018.

I-10 : Mobilier urbain:

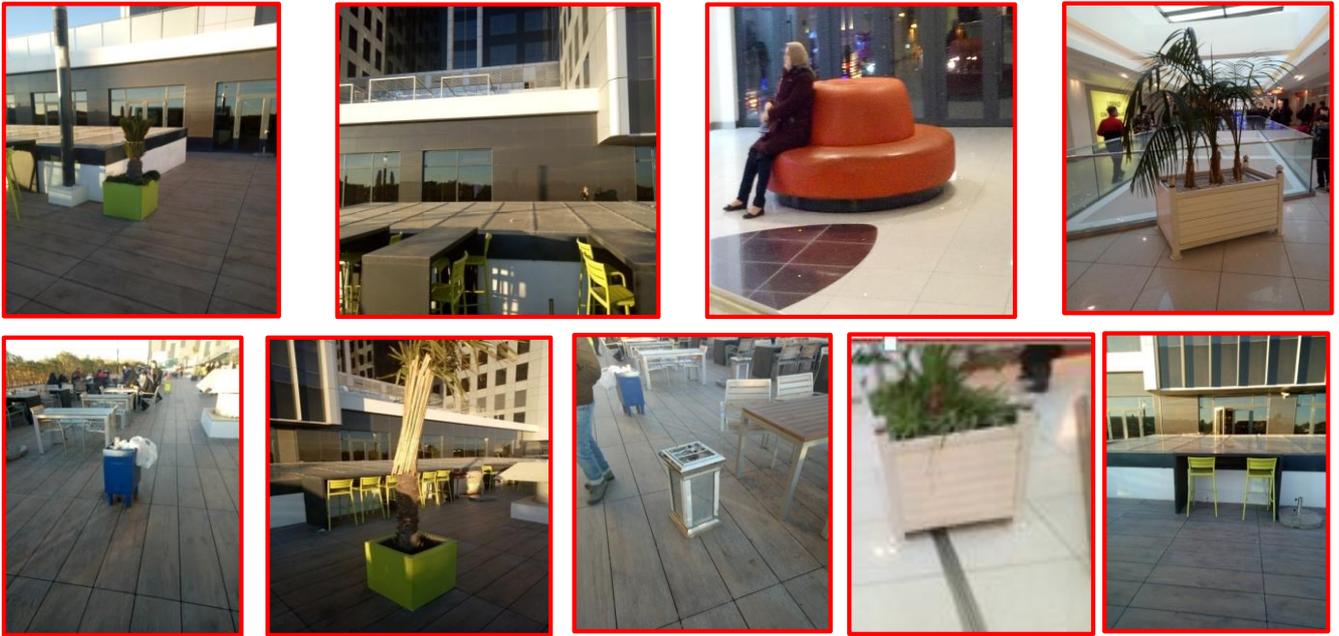


Figure61: Des différences mobilières urbaines dans le projet (riche).
Source : L'auteur 2018.

I-11 : Dépôt:

-facilité de déchargé les camions et sa à cause de la hauteur.
-Dépôt avec 1.20 m d'hauteur.



-Stock et ascenseur pour faciliter de transformé marchandise a le centre commercial.
-Technique pour Cohésion camion dans l'axe de dépôt.



Figure62: quelque photo de dépôt et la facilité de stockage et distribution.
Source : L'auteur 2018.

-II-Exemple n°=02 : Centre commercial Bâb Ezzouar :

-Fiche technique :

Situation : Bab Ezzouar, Alger, Algérie
 Surface : 45,000m²
 Maitre d'œuvre : S.C.C.A
 Architecte : Philippe weber
 Entreprise: Valertisse
 Date de réalisation: 12/06/2006
 Ouverture : 5/08/2010



II-1- Environnement / niveau ville :

II-1-1- Situation :

Il est situé à Bâb Ezzouar, entouré par des constructions très importante comme : Hôtel ibis, Hôtel Mercure dans un contexte touristique.

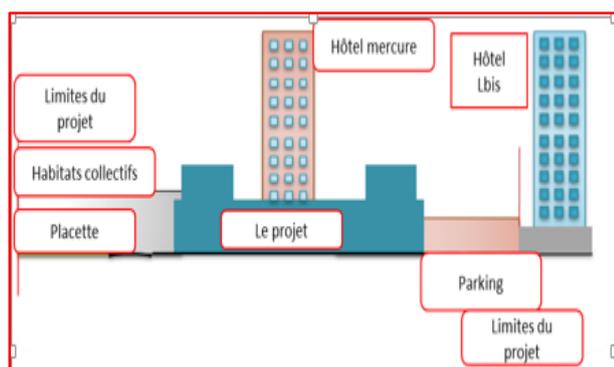


Figure63: Situation du projet centre commercial.
 Source : Google earth.

II-2 :l'accessibilité :

La présence des quatre voies mécaniques et l'absence de contrainte topographiques le site est accessible de tous les côtés aussi bien pour les véhicules que pour les piétons, et contient 4 accès au niveau des 4 Façades.

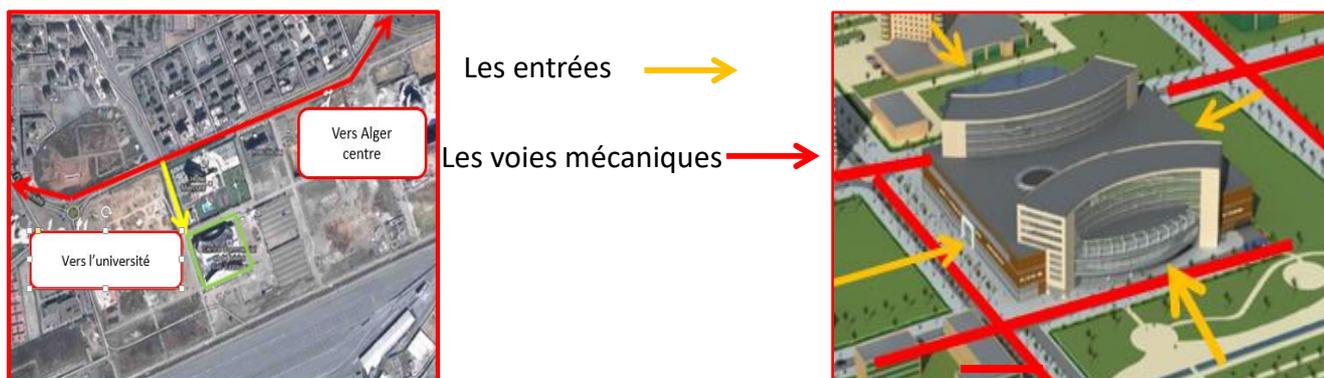


Figure64: l'accessibilité du projet centre commercial.
 Source : Google earth.

II-3-Organisation :

II-3-1 Sol/sous-sol :

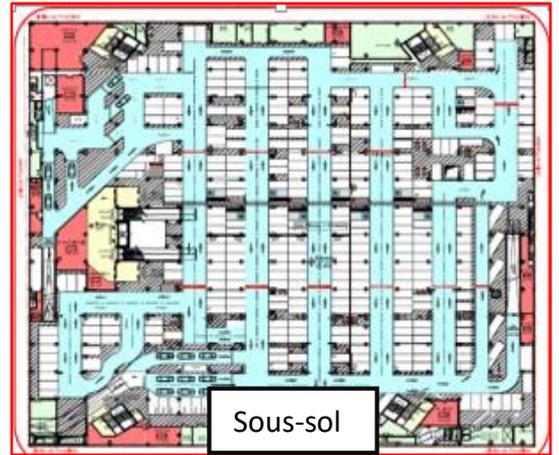
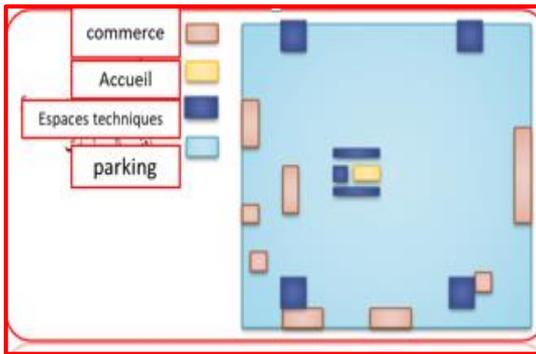


Figure65: Plan de distribution sous-sol.
Source : Mekid, Y.Haci, M.sabour, Abd 2016/2017

II-3-2 Rez de chaussé :

Le niveau sous-sol dans le projet a utilisé comme parking pour séparer entre les espaces de stationnement des voitures et les espaces de commerces.

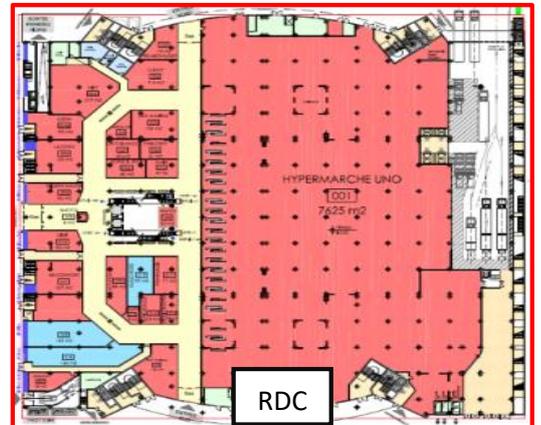
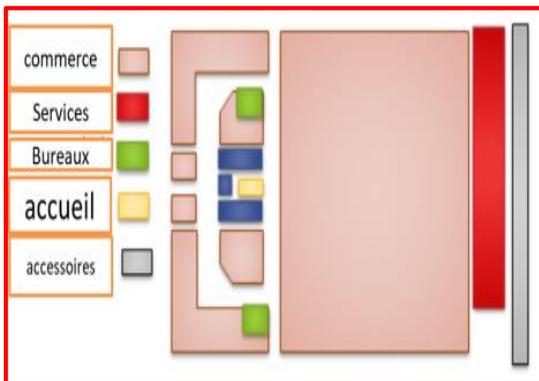


Figure66: Plan de distribution RDC.
Source : Mekid, Y.Haci, M.sabour, Abd 2016/2017

II-3-3 : 1ère étage :

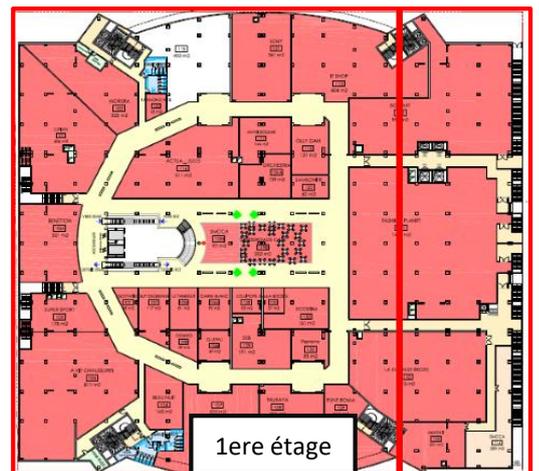
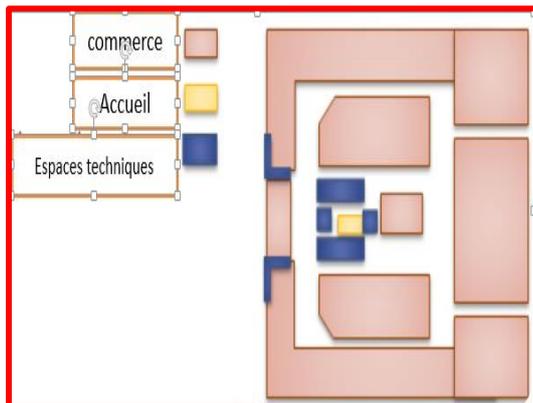


Figure67: Plan de distribution 1ère étage.
Source : Mekid, Y.Haci, M.sabour, Abd 2016/2017

II-3-4 : 2ème étage :

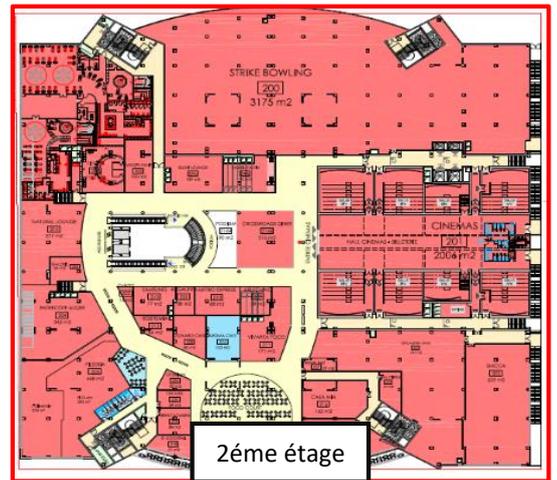
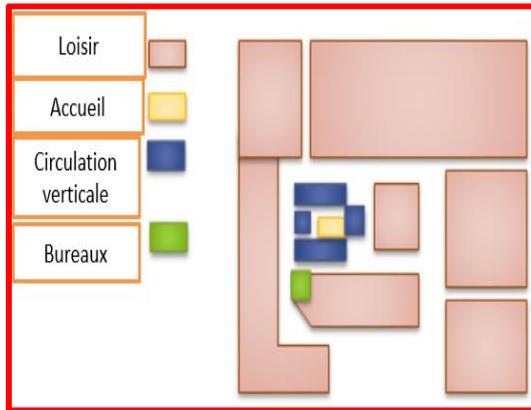


Figure68: Plan de distribution 2ème étage.
Source : Mekid, Y.Haci, M.sabour, Abd 2016/2017

II-4 : Etude de chaque secteur d'activité :

II-4-1-commerce :

-Alimentation :

Uno.

Faste Food.

-Magasins :

Hommes.

Enfants.

Femmes.

II-4-2-Loisir :

-Enfants + Adultes :

Salles de jeux.

Cafétéria pour enfants.

Salles de sports.

Restaurants et cafétérias.

II-4-3-Service :

Dépôt.

Parking.

Accueil et distribution :

Escaliers Normal

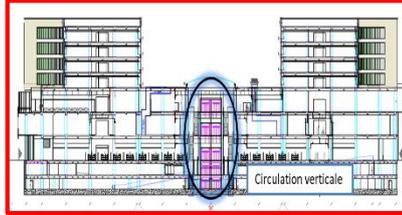
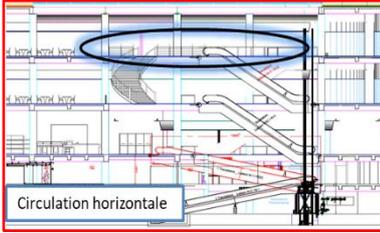
Escaliers mécaniques

Ascenseurs



Figure 69: prises des plusieurs secteurs d'activité dans le centre commercial mall.
Source : Mekid, Y.Haci, M.sabour, Abd 2016/2017+l'auteur2018..

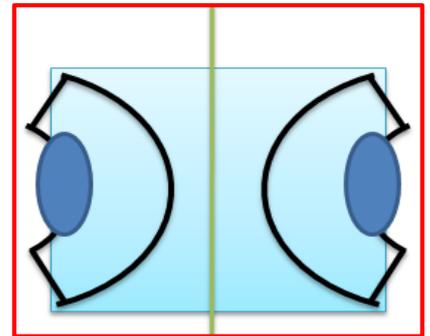
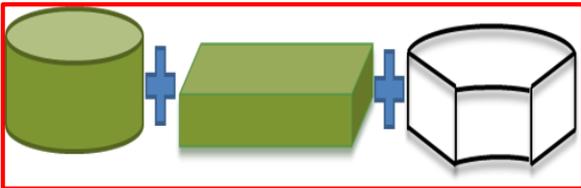
II-5 : Rapport circulation :



II-6 : volumétrie :

-Le projet est composé de 3 masses principales, c'est une composition très simple.

On peut remarquer l'équilibre soit au niveau du plan ou bien du volume à cause de l'utilisation de la symétrie dans la composition architecturale du projet. L'architecte a utilisé la symétrie.



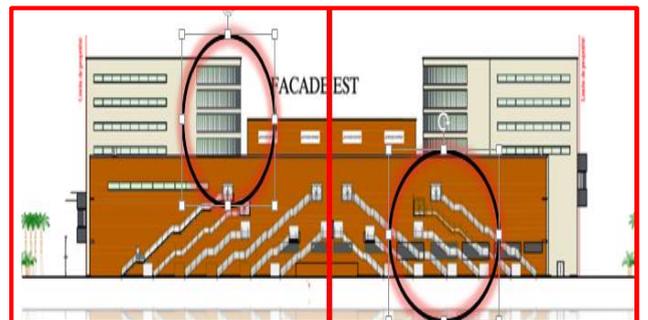
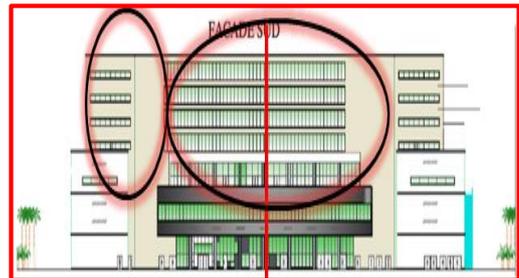
II-7 : façades :

-Façades simples caractérisées par :

- la symétrie.
- Equilibre entre le plein et le vide.

La forme des ouvertures. (Rectangulaire).

- Transparence (relation intérieur/extérieur).
- Variété des formes et couleurs.



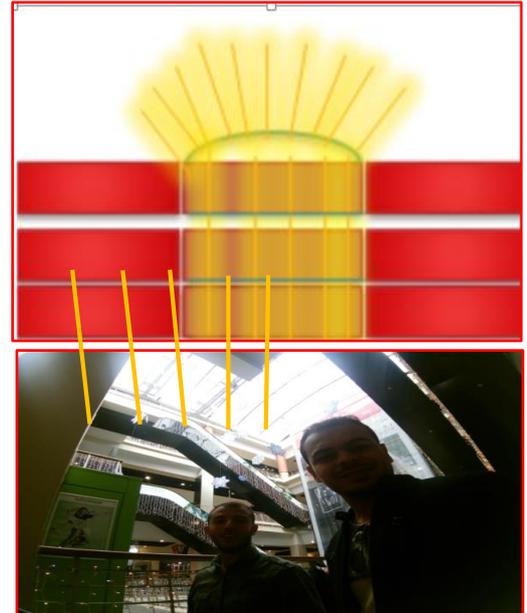
II-8 : L'éclairage :

Eclairage naturel assuré par la transparence au niveau de l'espace central et les façades.

Les ouvertures



Figure 70: l'éclairage au niveau de l'atrium.
Source : l'auteur 2018.



II-9 : Enveloppe et matières :

-Verre, béton, métal.

II-10 : Structure :

System : poteau – poutre

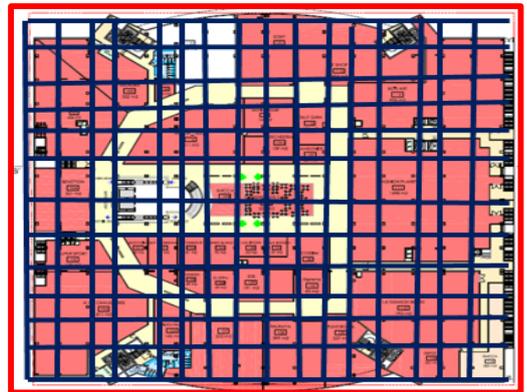


Figure 71: Structure du projet.
Source : l'auteur 2018.

III-Exemple n°=03 : centre commercial haas haus :

-Fiche technique :

Situation : vienne Stephan platz
 Architecte: Holleuin Hans
 Date de réalisation: 1990
 Surface : 4214m2
 Programme: Centre commercial de luxe.
 L'architecte crée ce centre commercial de luxe pour la vie viennoise (la richesse au niveau de population).

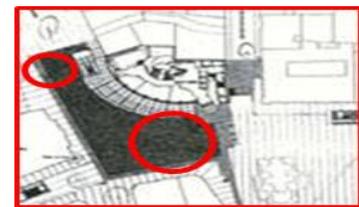


Figure 72: vue de centre haas haus.
 Source :<https://www.google.com/search?q=haas+haus&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa>

III-1- Environnement / niveau ville :

III-1-1 : Situation :

Le projet situé dans un contexte urbain dans le cœur de la ville entre les deux places (la place stock imeinsen platz et place Stephens platz).



III-2 : accessibilité:

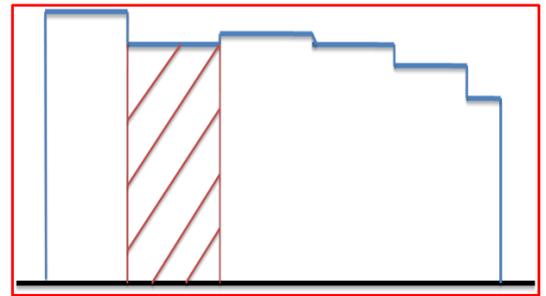
- Voies mécaniques ←
- Voies piétonnes ←
- Accée des clients ←
- Accée des employés ←
- Accée de service+ voitures ←

Le projet est desservi par 6 artères principales du centre-ville : l'artère groben – karther strasse – setler strass- goldshmidgasse- l'artère qui passe par la place stephens platz.



Figure 73: l'accessibilité vers centre haas haus.
 Source : Google earth.

-Le projet respecte les hauteurs du tissu existant. Le projet est un repère dans son environnement en raison de la proximité avec la cathédrale et le cœur historique du vieux centre-ville , l'utilisation d'angle et la forme circulaire pour marquer l'entrée ainsi que l'utilisation du verre qui donne le projet un style moderne ,La forme cylindrique de l'entrée stimule les gens pour découvrir le projet .



III-3-paysages – vue et relation avec l'environnement :

L'architecte a utilisé le verre dans la façade pour ouvrir le projet vers l'extérieur à cause de l'importance de l'environnement historique du vieux centre-ville où on peut trouver la cathédrale. Le projet a une vue panoramique sur la place historique et la cathédrale par les éléments transparents du bâtiment.

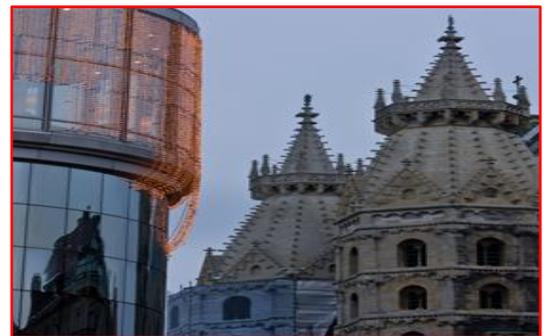
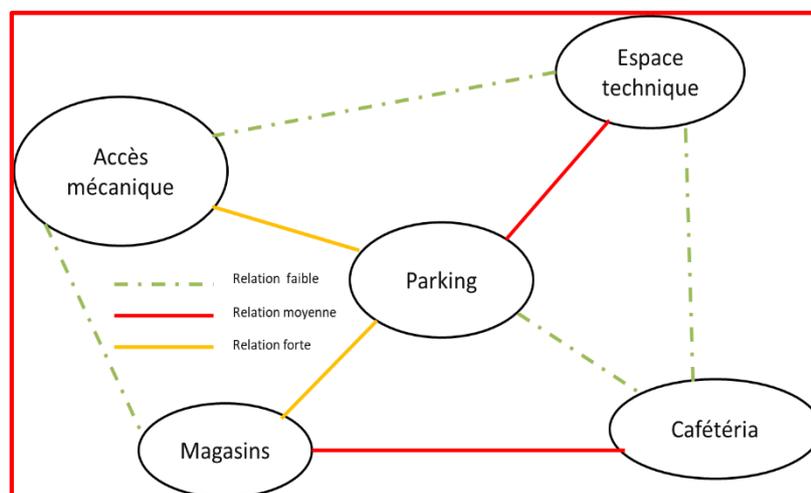


Figure 74: transparence et relation entre extérieur et intérieur.
 Source: <https://www.google.com/search?q=haas+haus&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjzNbLMPbAhUBWxQKHZw-C3kQsAQILg&biw=1920&bih=974#imgrc=VUc0f9CYsfcBVM:>

III-4-Organisation:

III-4-1-Organisation fonctionnel :



III-4-2-Organisation spatial :

Commerce	■
Accueil	■
Services	■
Loisir	■
bureaux	■

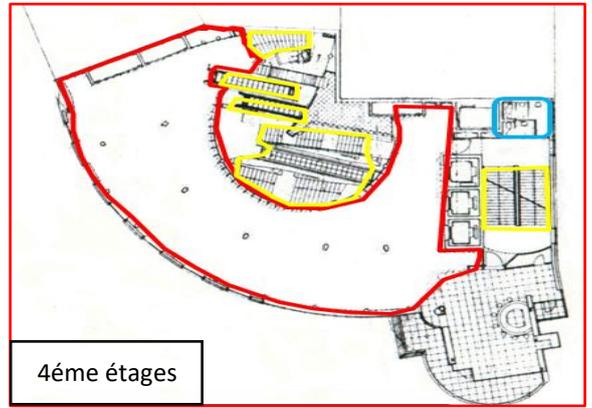
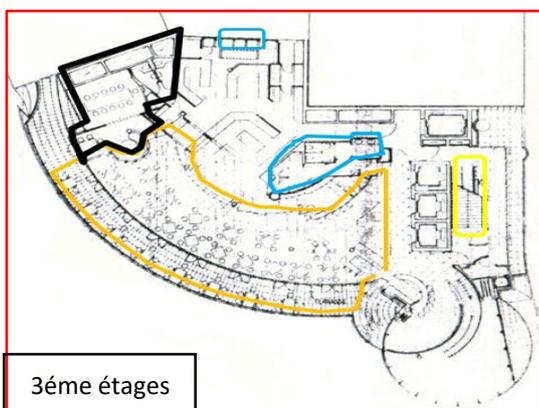
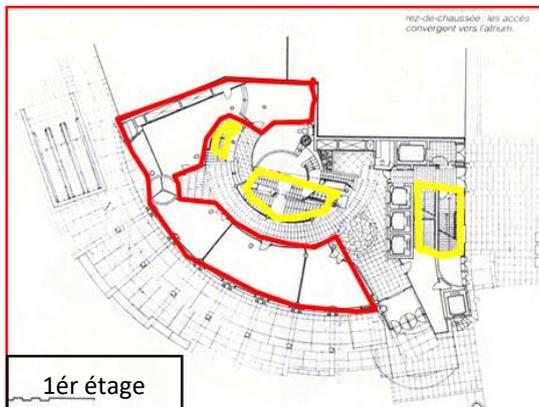
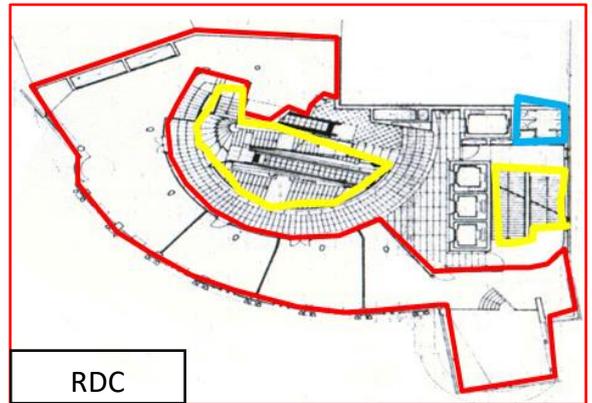


Figure 75: déférence plan de distribution..
 Source : <https://www.google.com/search?q=haas+haus&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjzNbl-MPbAhUBWxQKHZw-C3kQsAQILg&biw=1920&bih=974#imgrc=ontWNoilxuO7CM:>

III-5-Rapport circulation :

Le centre contient plusieurs activités qui sont séparés par un Atrium circulaire pour

Distribuer la circulation, la circulation et l'approvisionnement sont à l'intérieur.

Circulation horizontale : à travers les mezzanines sur l'atrium.

Circulation verticale : à travers les escaliers, escaliers mécaniques et ascenseurs avec un éclairage naturelle de la coupole désaxée atrium est un élément de distribution de la circulation.



III-6-façades :

L'utilisation de la forme cylindrique au niveau d'angle pour représenter l'histoire de l'architecture par le changement visuel en raison de l'utilisation des différents matériaux et formes. Il y a un équilibre entre le vide et le plein.



Figure 76: rapport de façade principal.

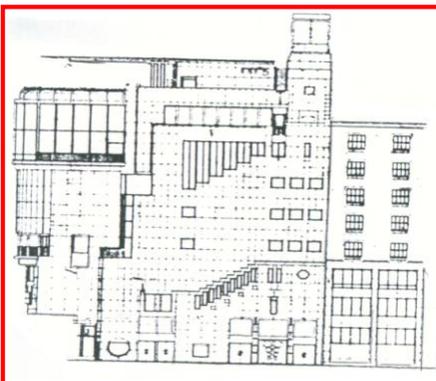
Source : <https://www.google.com/search?q=haas+haus&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjzNBL-MPbAhUBWxQKHZw-C3kQsAQILg&biw=1920&bih=974#imgrc=N2wek0s6CI9rSM:>

L'intégration par: la façade en verre qui reflète la cathédrale et l'environnement :

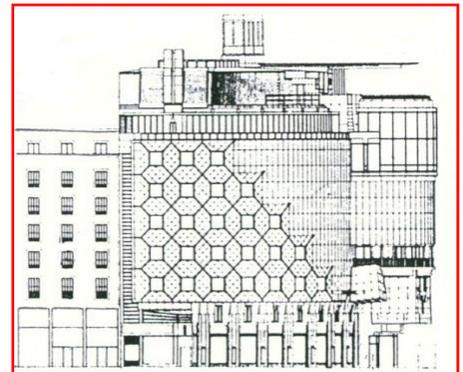
La forme des ouvertures.

La couleur et la hauteur.

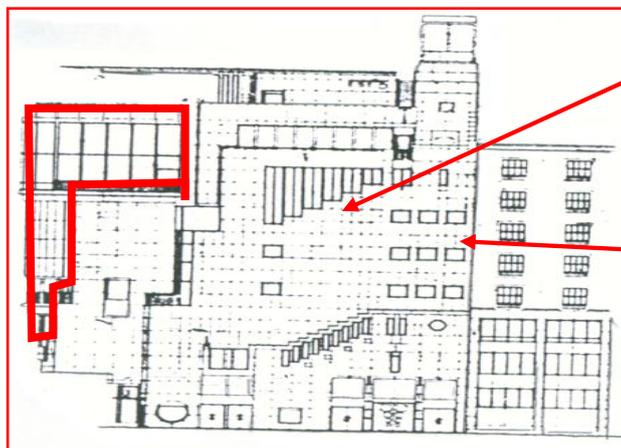
Pierres sous forme des plaques métallique qui représente une architecture ancienne.



Rythme simple



L'utilisation du verre



Ouvertures du projet

Ouvertures du voisinage

Figure 77: rythme des façades et référence façade en dessin.

Source : <https://www.google.com/search?q=haas+haus&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjzNBL-MPbAhUBWxQKHZw-C3kQsAQILg&biw=1920&bih=974#imgrc=tXytA8HyaOSwaM:>

III-7-ENVELOPPE ET MATIERE :

Les matériaux utilisés sont :

- Le verre.
- Béton armé.
- L'aluminium.



Figure 78: les différences matériaux au niveau de façades.
 Source : <https://www.google.com/search?q=haas+haus&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjzNbL-MPbAhUBWxQKHZw-C3kQsAQILg&biw=1920&bih=974#imgrc=tXytA8HyaOSwaM:>

III-8-Structure:

Le system de structure est poteau _ poutre.

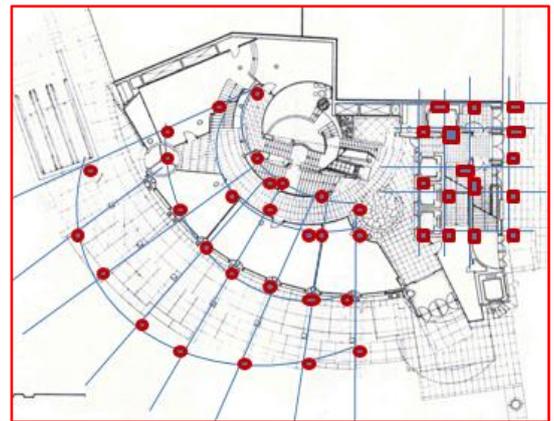


Figure 79: Trame structural du centre commercial Haas haus.
 Source : <https://www.google.com/search?q=haas+haus&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjzNbL-MPbAhUBWxQKHZw-C3kQsAQILg&biw=1920&bih=974#imgrc=tXytA8HyaOSwaM:>

III-9-L'éclairage :

Éclairage naturelle assuré par la grande baie vitrée donnant vers orientation sud-ouest



Figure 80: l'éclairage naturel dans l'atrium.
 Source : <https://www.google.com/search?q=haas+haus&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjzNbL-MPbAhUBWxQKHZw-C3kQsAQILg&biw=1920&bih=974#>

-III-Présentation de la ville de Biskra :

III -1-Situation géographique et administrative :

La wilaya de Biskra est située au sud - est de l'Algérie. Elle occupe une zone stratégique entre le nord et le sud de l'Algérie aux « portes du Sahara ». Elle est classée comme Wilaya du sud. Elle s'étend sur une superficie de 21 509,80 km². Avec une altitude de 112 m au niveau de la mer. Ce qui fait d'elle une des villes les plus basses d'Algérie (monographie de Biskra)

Le Chef-lieu de la wilaya est situé à 400 km au Sud-est de la capitale, Alger. Elle est limitée :

Au nord par la wilaya de BATNA,

Au nord-est par la wilaya de KHENCHELA,

Au nord-ouest par la wilaya de M'SILA,

Au sud-ouest par la wilaya de DJELFA,

Au sud par la wilaya d'EL OUED.

La situation géographique de Biskra est de 34.80 latitude Nord,

Et de 5.73 longitude Est. Son site d'implantation est sous forme d'une cuvette, limitée par un relief montagneux notamment l'Atlas Saharien au nord, et la chaîne du Zab à l'ouest. Elle est traversée par deux oueds : oued Biskra et oued Z'rzour respectivement à l'est et à l'ouest de la ville. (Cour.Sriti.L, 2013).

III -2-Le contexte urbain :

A partir des années soixante-dix, l'Algérie a connu une forte croissance urbaine à cause de différents facteurs historiques, économiques, politiques, et socioculturels. L'effet de ces derniers sur l'urbanisation est constant jusqu'à ce jour. Mais on peut dire que l'exode rural reste l'un des facteurs principaux de ce phénomène. Il est considéré comme le moteur de la croissance urbaine. En effet, la période de la colonisation française a obligé un nombre massif des paysans vers les centres urbains.

Après l'indépendance, le développement économique et politique a transformé la structure des villes vers l'industrie et les services ce qui a encouragé l'arrivée de nouveaux habitants afin de bénéficier de l'emploi et de la nouvelle vie.

Cette transformation radicale a favorisé la dégradation de l'aspect architectural qui caractérise l'ancienne ville. Pour résoudre le phénomène de l'urbanisation rapide, l'état a opté pour la création des lotissements d'habitat individuel et des grands ensembles urbains, parfois mal équipés. Ce genre de construction ne correspond pas à l'aspect architectural et culturel de la région, et son harmonie. En plus de cette dégradation au niveau de forme urbaine adaptée au contexte physique s'ajoute les défauts de l'urbanisme normatif qui ne prend pas en considération les caractéristiques du climat.

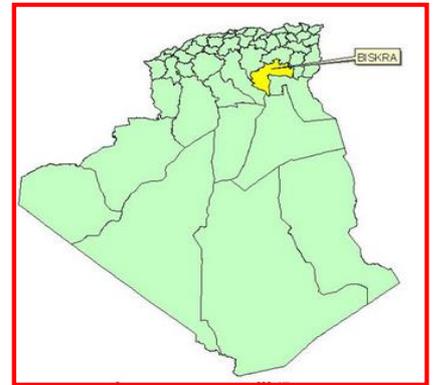


Figure 81 : situation de la wilaya de Biskra
Source : <http://www.eden-algerie.com/>



Figure82 : limites administratives de la wilaya de Biskra.
Source : <http://www.eden-algerie.com/>

III -3-Contexte climatique :

La ville de Biskra est caractérisée par un climat rigoureux qui reprend, d'une façon générale, les principales caractéristiques des climats chauds et arides. Sa position géographique lui confère un climat aride très rigoureux, caractérisé par un été très chaud et sec et hiver doux. Ce climat sec mais agréable pendant la saison hivernale, la luminosité du ciel, les palmiers et les chameaux ont constitué des atouts naturels propices à l'attraction d'étrangers.

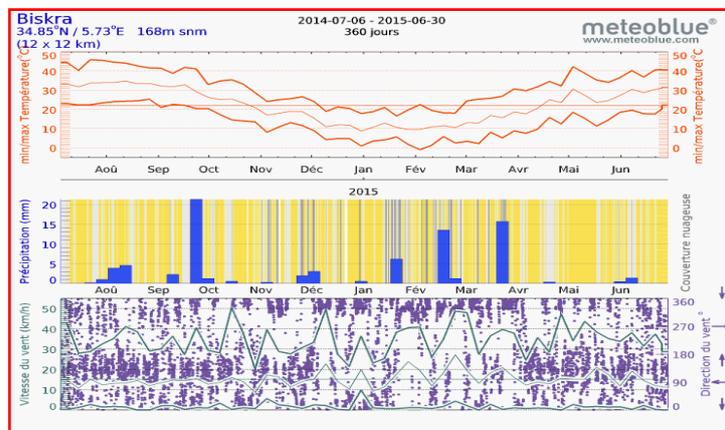


Figure 83 : Les données climatiques de 2014-2015 Biskra –
Source : www .meteoblue.com

III -3-1 -les Caractéristiques climatiques:

Les oasis des Ziban sont parmi les zones arides caractérisées par un climat toujours peu pluvieux et parfois sec avec une pluviosité très irrégulière et inférieure à 200 mm/an (DUBOST, 2002).

III-3-1-1 Les températures :

Du fait de la pureté de leur atmosphère et souvent aussi de leur position continentale, les déserts présentent de forts maximums de température et de grands écarts thermiques. La température est un facteur favorable lorsqu'il y a suffisamment d'eau, et de fait les mares, les suintements ou les oueds représentent un milieu biologique très riche. Mais en milieu sec la température devient un facteur aggravant car, elle augmente la vitesse de l'évapotranspiration. (OZENDA, 1991). La température représente un facteur limitant de toute première importance car elle contrôle l'ensemble des phénomènes métaboliques et conditionne de ce fait la répartition de la totalité des espèces et des communautés d'êtres vivants dans la biosphère. (RAMADE, 2003).

Mois		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Moy
Tp (°C)	1984-2009	11.6	13.6	17	20.7	26.1	31.2	34.3	33.9	28.9	23.1	16.5	17	22.82
	2009	11.9	12	15.9	18.5	26.2	32	35.8	34.7	27.1	22.9	16.8	13.1	22.24

Tableau 01 : température moyenne mensuelles (mm) dans la région de biskra durant la période (1984-2009) et en 2009
Source : mémoire de fin d'étude
http://espace.etsmtl.ca/1007/1/BERGHOUT_Belkacem.pdf

Durant la période (1984-2009), les températures moyennes mensuelles les plus basses sont enregistrées durant le mois de janvier (11,6°C). Les températures moyennes mensuelles maximales sont enregistrées durant les mois de juillet et d'août avec respectivement 34,3 °C et 33,9 °C. (Tableau 3.1).

III -3-1-2La pluviométrie :

Elle constitue un facteur écologique d'importance fondamentale, non seulement pour le fonctionnement et la répartition des écosystèmes terrestres, mais aussi pour certains écosystèmes limniques tels que les mares et les lacs temporaires, et les lagunes saumâtres soumises à des périodes d'assèchement. (RAMADE, 2003).

Mois		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Cumul
P	1984-2009	19.4	9.1	14.7	12.7	11.3	4.1	0.7	3.9	13.9	10.8	17.5	11.4	129.5
	2009	48.9	11.4	16	12	15.7	0	4	0	47.7	0	0.3	13.8	169.8

Tableau 02 : Précipitations moyennes mensuelles (mm) dans la région de Biskra durant la période (1984-2009) et en 2009.

Source : mémoire de fin d'étude

http://espace.etsmtl.ca/1007/1/BERGHOUT_Belkacem.pdf

Durant la période (1984-2009) la période pluvieuse s'étale du mois de septembre jusqu'au mois de mai. Alors que durant l'année d'étude une irrégularité des pluies est remarquée avec un pic au mois de janvier avec 48,9mm, et des moyennes de 0mm et 0,3mm respectivement durant les mois octobre et novembre. (Tableau 3.2)

III -3-1-3 L'humidité relative :

Mois		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Moy
HR %	1984-2009	57	48	42	37	33	29	26	29	39	46	53	59	41.5
	2009	67	52	49	44	32	26	25	26	52	46	47	62	44

Tableau 03 : Humidité relative moyenne mensuelle (%) dans la région de Biskra durant la période(1984-2009) et en 2009.

Source : mémoire de fin d'étude

http://espace.etsmtl.ca/1007/1/BERGHOUT_Belkacem.pdf

Selon RAMADE (2003), c'est le rapport entre la teneur en vapeur d'eau de l'air et la masse théorique de vapeur d'eau que peut renfermer l'atmosphère à saturation compte tenu de la température et de la pression barométrique existante.

L'humidité relative varie entre 26% au mois de juillet et 59% au mois de décembre, alors que durant l'année d'étude (2009) les moyennes varient entre 25% au mois de juillet et 67% au mois de janvier. (Tableau 3.3).

III -3-1-4 Le vent :

Il constitue en certains biotopes un facteur écologique limitant. Sous l'influence de vents violents, la végétation est limitée dans son développement. (RAMADE, 2003). Il intervient des fois par sa violence, par les particules qu'il transporte et qui peuvent déchirer les parties aériennes des plantes, et par les remaniements qu'il provoque dans le sol. Cependant son action peut être quelquefois favorable, par exemple lorsqu'il provoque un important dépôt de sable sur des sols salés qui étaient stériles, ou bien lorsqu'il contribue à la dispersion des végétaux et leurs semences. (OZENDA, 1991).

Mois		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Moy
Vitesse du vent en m/s	1984-2009	4.3	4.6	4.9	6	5.6	4.5	4	4	4.2	4	4.3	4.2	4.55

Tableau 04 : Vitesse moyenne mensuelle de jours du vent dans la région de Biskra durant la période (1984-2009)

Source : mémoire de fin d'étude

http://espace.etsmtl.ca/1007/1/BERGHOUT_Belkacem.pdf

La vitesse du vent est d'une moyenne annuelle de 4,55 m/s, la moyenne minimale est enregistrée durant les mois de juillet et août avec 4 m/s ; alors que la moyenne maximale est enregistrée durant le mois d'avril. (Tableau 3.4)

III -3-1-5 L'ensoleillement :

Selon RAMADE (2003), la photopériode contrôle la germination des végétaux, l'entrée en dormance et la reprise d'activité de l'apex des rameaux, leur croissance, la chute automnale des feuilles et enfin la floraison.

Mois		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Moy
	1984-2009	223	236	270	288	320	335	361	331	271	255	224	216	277.5
	2009	175	243	293	294	360	362	363	331	256	310	260	222	289.08

Tableau 05 : Nombre d'heures d'insolation mensuelle dans la région de Biskra durant la période (1984-2009) et en 2009.

Source : mémoire de fin d'étude

http://espace.etsmtl.ca/1007/1/BERGHOUT_Belkacem.pdf

Pour la période (1984-2009) ; le nombre moyen annuel d'heures d'insolation est (277.5 heures) par an. Le minimum est enregistré en décembre (216 heures) et le maximum en juillet (361 heures). Durant l'an 2009 ; le nombre moyen annuel d'heures d'insolation est (289.08 heures) par an. Le minimum en janvier (175 heures) et le maximum en juillet (363 heures). (Tableau 3.5).

VI-Analyse de terrain :

VI-1-Situation de terrain para port la ville de Biskra :

-Le terrain de projet situé à la ville de Biskra 3 km de centre de wilaya exactement à la coté est El Alia, Terrain proposé pour entre commercial et situé dans la rue principal vers Chetma et centre-ville (au centre de les deux).

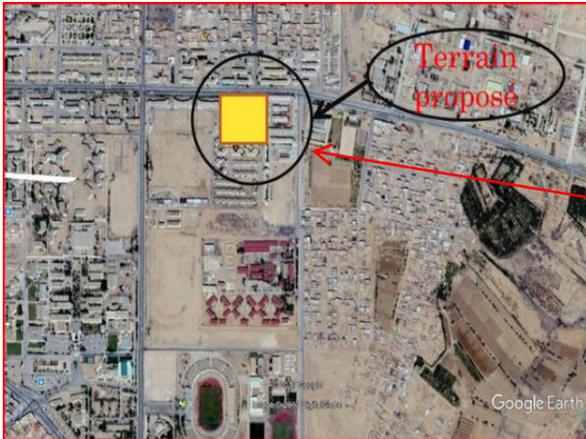


Figure 85 : vue sur terrain.
Source : L'auteur 2018.

Figure84 : vue sur terrain et leur environnement.
Source : Google earth.

VI -2-Situation de terrain para port les édifices de la ville :

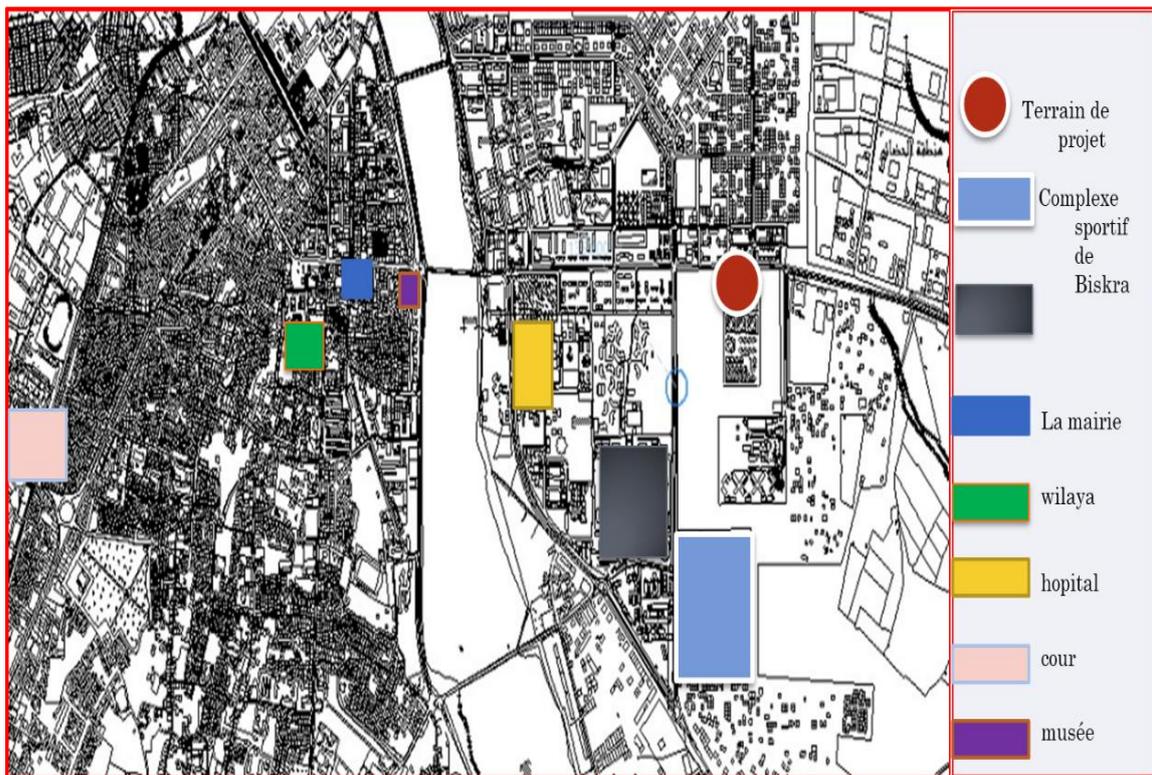


Figure 86 : plan affiché terrain et les édifices principal de la ville.
Source : PDAU Biskra 2016

VI-3-Les axes routiers croisés avec le terrain (les routes) :

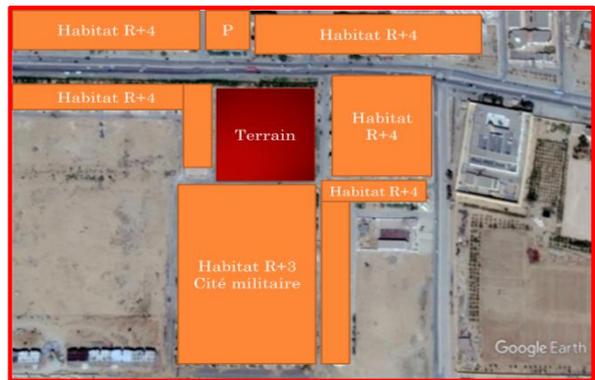


Figure 87 : les axes routiers dans périmètre de terrain.
Source : L'auteur 2018.

VI -4-l'environnement urbain du terrain :

-L'environnement de le terrain tous de habitat collectif.

Figure 88 : Vue Google earth sur terrain et l'env.
Source : Google earth.



VI -5-Des photos de terrain et l'environnement de terrain :



Figure 89 : Des photos de terrain et l'environnement de terrain
Source : L'auteur 2018.

VI -6- les dimensions et forme de terrain :

-La forme de terrain rectangulaire.

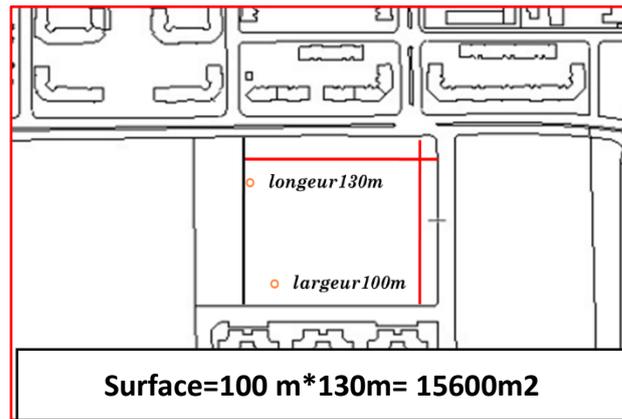


Figure 90 : plan pour dimensionnement de terrain.
Source : PDAU Biskra 2016.

VI -7- la topographie de terrain :

L'altitude de ce terrain 103m

Et devant la coupe AA et coupe BB le terrain plate.

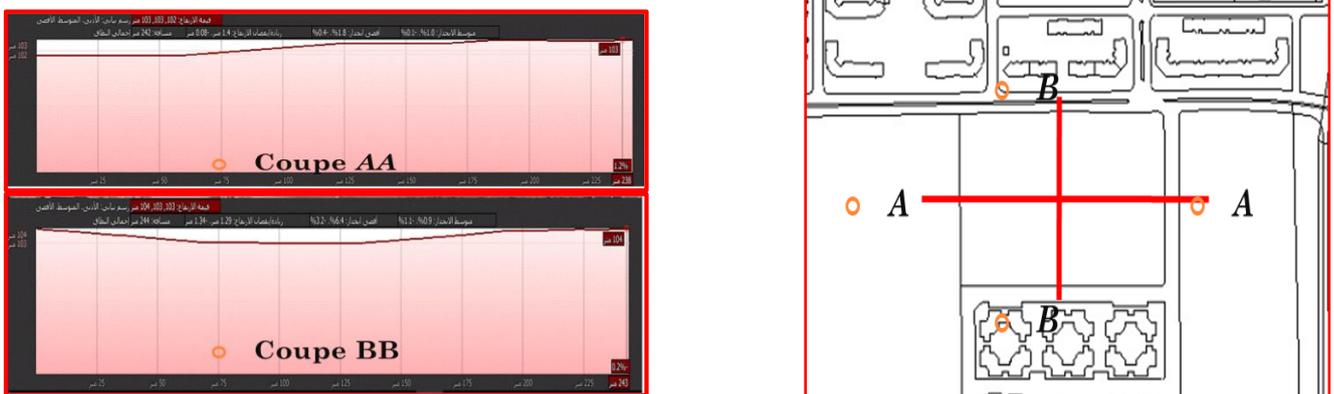
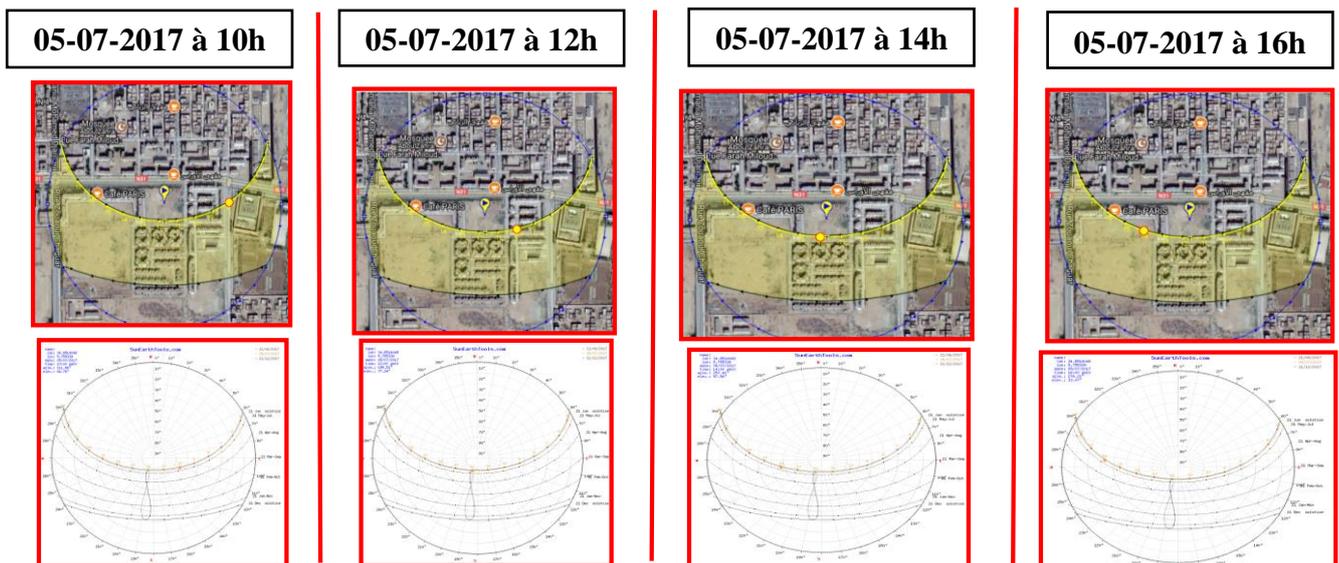


Figure 91 : deux coupes topographie.
Source : Google earth.

VI-8 :L'ensoleillement de la date 05-07-2017 avec Sun earth Tools :



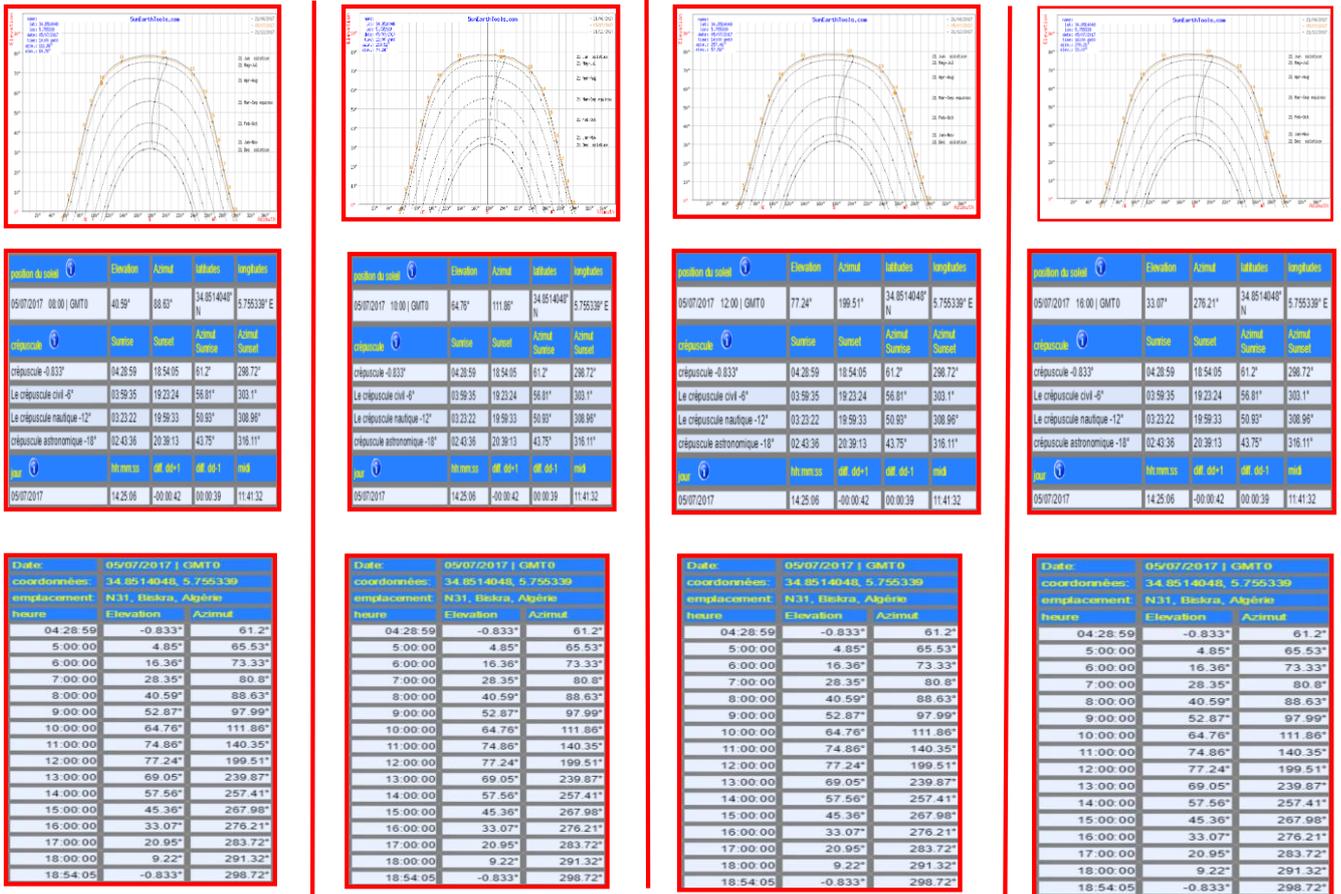


Figure 92 : l'enselement dans deférence temps.
Source : Sun earth tools.

Conclusion de l'enselement :

-l'enselement orientation est à 10:00am la hauteur 64.76° + hauteur des bâtiments r+4
 -Donc la largeur de l'accès mécanique avec l'aménagement entre les blocs alors la hauteur de soleil garde le terrain exposé en rayonnement solaire il faut exposer aménagement dense dans la coté EST pour protégé le projet de rayonnement de solaire.
 Contre sa à 16:00 pm orientation ouest la hauteur 33.07°
 La hauteur des bâtiments r+4 protection contre rayonnement solaire. (Aussi à 14:00) puisque l'habitat a côté ouest est continué.

VI- 9- le tremblement de terre :

La région de Biskra situé dans la zone 01 et cette zone faible du tremblement.

- ZONE 0
- ZONE 01
- ZONE 02
- ZONE 03
- ZONE 04

Figure 93 : Carte de zonage sismique de l'Algérie
Source : Wikipédia.

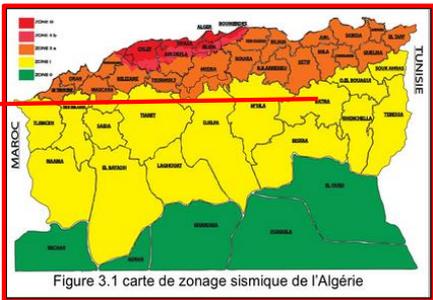
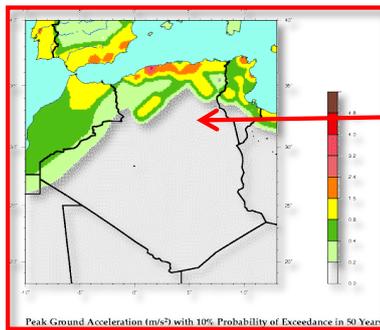


Figure 3.1 carte de zonage sismique de l'Algérie

VI-10-le vent :

-observation j'ai la protection contre le vent dans toutes les directions des vents puisque la hauteur des bâtiments protège le terrain.

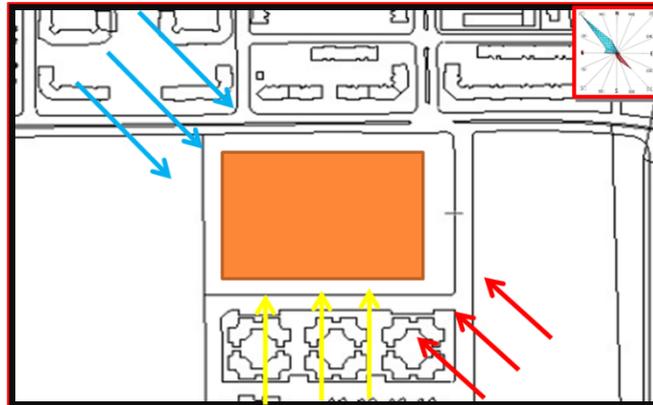


Figure 94 : les types des vents au terrain.
Source : pdau 2016.

VI-11-Les façades urbaines de tout l'environnement de terrain :

-Alignement au niveau de la hauteur respect les étages a les deux coté de voirie.

-Alignement aussi dans le traitement de façade le même traitement.

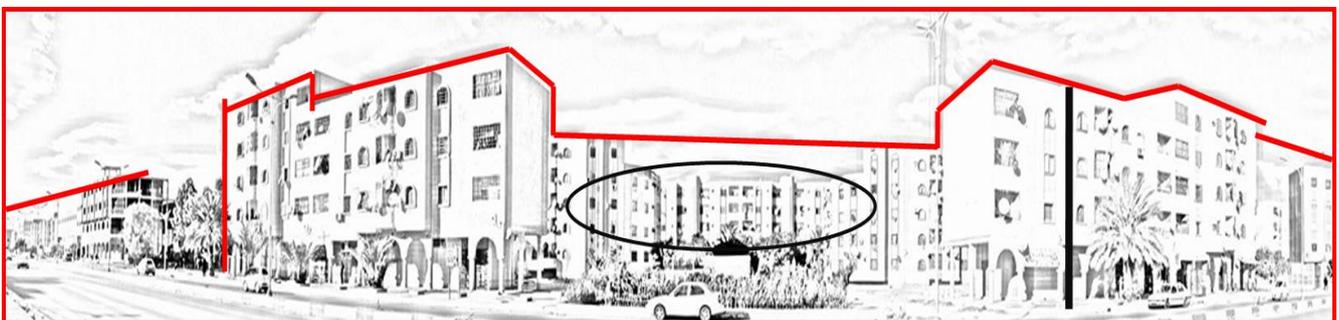
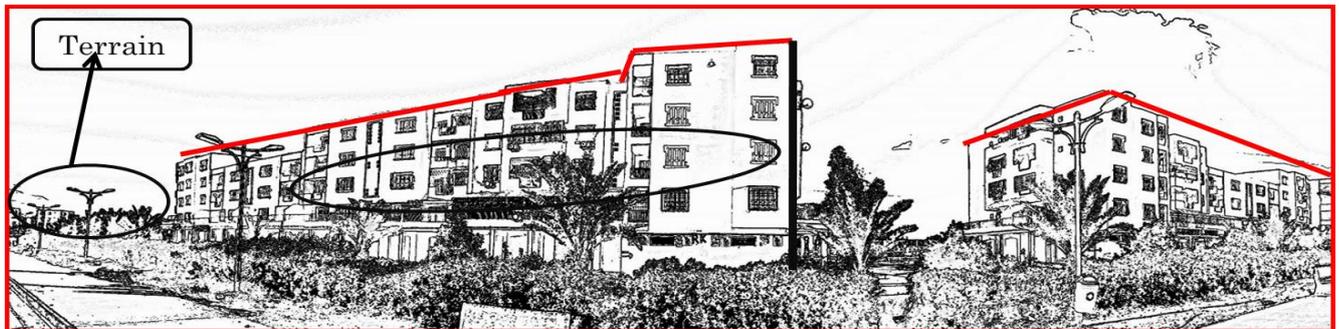
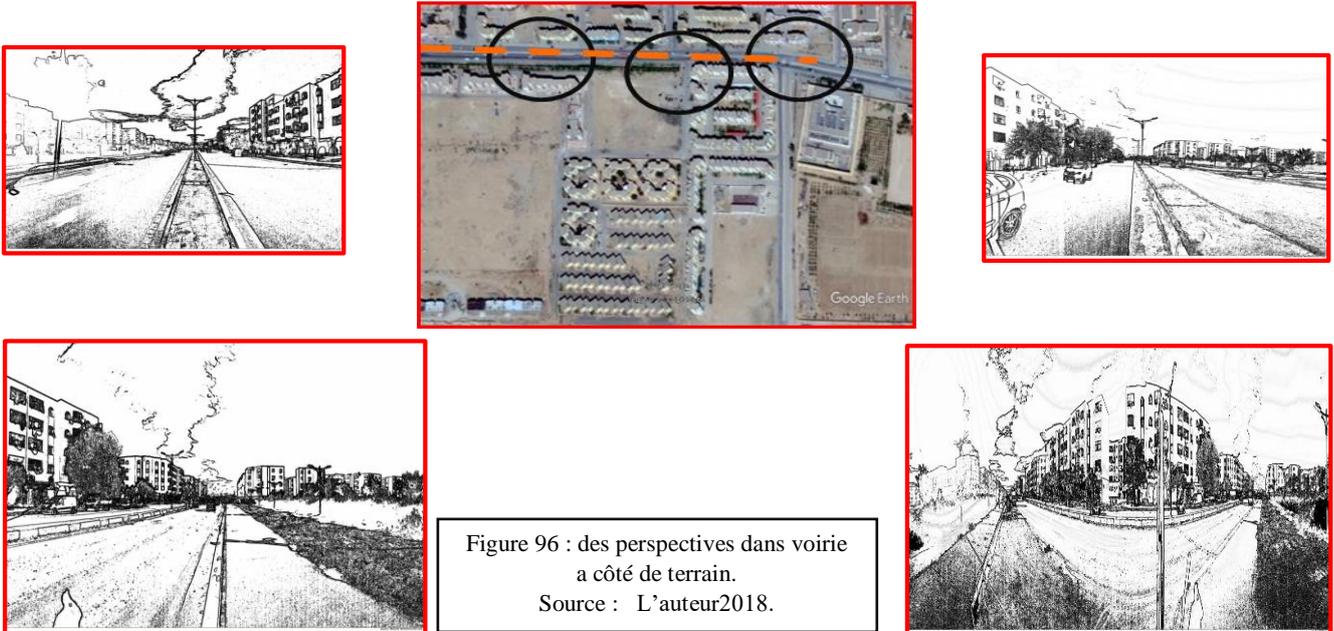


Figure 95 : Les façades urbaines.
Source : L'auteur 2018.

VI -12-les perspectives au niveau de voirie :

-La continuité visuelle au niveau de voirie et tous sa à cause de largeur de la voirie principal.



VI -13-Synthèse :

- 01/l'accecibilité vers terrain très facile (perméabilité) soit mécanique ou bien piéton.
- 02/ respecte la hauteur des bâtiments puisque tous l'environnement en a l'alignement au niveau d'hauteur.
- 04/l'environnement de terrain presque tous des habitats surtout collectif obligé création des espace urbain pour être le projet comme un espace vivant.
- 05/la largeur des voiries principale en crée facilité perméabilité et les axes dans tous le périmètre de terrain.
- 06/ la hauteur des bâtiments r+4 protégé le terrain de rayonnement solaire et le traitement de façade possible avec vitrage.
- 07/ la voirie principal commercial alors intégration des portes et éléments monumental pour l'identité de projet au niveau de ville.

V-Programme proposé :

***Commerce :**

Espace	Nombre	Surface unitaire	Surface total
Grande superette	01	800m2	800m2
canarie	01	60m2	60m2
cosmétique	01	60m2	60m2
Vaisselle	01	60m2	60m2
pâtisserie	01	50m2	50m2
boulangerie	01	50m2	50m2
Boucherie et poissonnerie	01	80m2	80m2
Légume et fruits et épicerie	01	80m2	80m2
kiosque	01	30m2	30m2
Vente jouet	01	30m2	30m2
Cadeau et souvenir	01	30m2	30m2
Meuble	01	300m2	300m2
électroménager	01	150m2	150m2
Informatique	01	150m2	150m2
Fleuriste	01	30m2	30m2
parfumerie	01	50m2	50m2
Maquillage et beauté	01	80m2	80m2
bijouterie	02	30m2	60m2
opticien	01	80m2	80m2
Article camping	01	150m2	150m2
horloge	01	80m2	80m2
Chaussures	06	100m2	600m2
Vêtements	10	100m2	1000m2
Articles	04	80m2	320m2
Chaussure/vêtement sport	03	120m2	360m2
Article sport	01	80m2	80m2
Vêtement sport	01	80m2	80m2
Chaussure sport	01	60m2	60m2
Vêtement Sport	01	120m2	120m2
Vêtement homme	01	80m2	80m2
Chaussure homme	01	80m2	80m2
Article homme	01	80m2	80m2

5320m2

Administration :

Espace	Nombre	Surface unitaire	Surface total
Bureau de directeur	01	40m2	40m2
Bureau de comptable	01	30m2	30m2
Salle de réunion	01	60m2	60m2
Archive	01	50m2	50m2
Salle de relation	01	40m2	40m2
Salle de servailance	01	50m2	50m2

***Loisirs :**

270m2

Espace	Nombre	Surface unitaire	Surface total
Cinéma	02	230m2	460m2
billard	01	450m2	450m2
Salle des jeux	02	100m2	200m2
Bowling	01	450m2	450m2
Salle de sport homme	01	200m2	200m2
Salle de sport femme	01	200m2	200m2
Espace pour massage	01	60m2	60m2

***Restauration :**

2020m2

Espace	Nombre	Surface unitaire	Surface total
Restaurant	08	200m2	1600m2
Cafétéria	03	120m2	360m2
Salon de thé	03	140m2	420m2
Fast Food	07	70m2	420m2
Pizzeria	02	70m2	140m2
Crêperie	01	60m2	60m2
Glass	01	80m2	70m2

3070m2

***Service :**

Espace	Nombre	Surface unitaire	Surface total
Agence bancaire	02	60m2	120m2
Agence touristique	03	50m2	150m2
Assurance	02	50m2	100m2
Société de publicité	01	60m2	60m2
Photographe	01	60m2	60m2
Accessoire mobile	01	50m2	50m2
S.de prière	01	50m2	50m2
Crèche	01	280m2	280m2
Dégraissage	02	40m2	80m2
Pharmacie	01	40m2	40m2
Sécurité	04	20m2	80m2
Coiffeur	02	50m2	100m2
Bibliothèque	01	250m2	250m2

1420m2

Espace	Nombre	Surface unitaire	Surface total
Dépôt	03		1370m2
Espace matériaux de la protection	10	10m2	10m2
Local technique	01	275m2	275m2
Sanitaire	08	36m2	288m2

1943m2

-Surface total : 14043m2

-Surface parking : 5*2.5=12.5

12.5*180 voitures=2250m2

-Surface total : 14043+2250=16293m2

-Surface total : 16293 m2*20/100=

19551.6m2

CONCLUSION :

Ce chapitre nous a permis de voir et montrer les différences entre les différents exemples traités concernant la dimension urbaine (livresque et existante) et de même pour le centre commercial. Nous avons tiré de cela la synthèse suivante :

- Le projet doit être bien intégré dans son contexte urbain.
- La mixité entre l'espace urbain et le projet architectural montré à nous projet urbain qui s'appelle urbaino architectural.
- l'esplanade crée dans le projet architectural un mouvement et perméabilité Ce qui l'a fait faciliter d'identité le projet et faites le lisible et visible. Et identifié le projet comme un élément d'appel soit selon la hauteur ou bien la forme.
- Il doit être implanté à proximité des grands axes routiers.
- Le centre commercial doit avoir une bonne accessibilité assuré par la présence d'axes routiers (flux mécanique), la multiplicité des accès.
- Le projet doit être repérable pour attirer l'attention des usagers (utilisation des éléments d'appel, la hauteur, les matériaux et la forme).
- L'entrée doit être remarquable avec un élément architectural pour faciliter l'accessibilité.
- La facilité de la communication entre toutes les parties du centre commercial et l'entourage extérieur.
- L'utilisation des espaces urbains (esplanade, aire de jeu etc...)
- L'utilisation des espaces vastes commerciaux (nombre important de magasins) et la multiplicité des fonctions (service, loisir, commerce).
- Assuré une relation entre l'espace de vente et le stockage.
- L'utilisation des Ascenseurs et des escaliers mécaniques pour le confort des visiteurs
- Avoir un espace central et éviter les impasses pour assurer une distribution fluide.

Chapitre n°=03 :



Présentation du Projet

Introduction :

D'après l'évolution de l'idée conceptuelle du début en a les éléments de passage, l'idée conceptuelle les documents technique : les plans, les coupes, les façades, et les vues extérieur et intérieur du projet.

I- Les éléments de passage :**I-1- A l'échelle urbaine :**

1-Le projet doit être perméable (perméabilité visuelle et accessible)

2-Assurer la lisibilité du projet par rapport à son contexte urbain Par la création des espaces publics urbains aménagés qui permettent de s'orienter et d'identifier le projet.

3-Créer une continuité visuelle entre le projet et son environnement par une relation intérieur /extérieur sous forme d'espace public promenade, place et esplanade.

4-Intégrer le projet en respectant l'alignement de l'occupation du cadre bâti du tissu urbain.

5-Créer une dominance du projet en faisant apparaître tous les points fort de l'environnement de terrain. Pour une mixité entre l'espace public urbain et l'espace architectural.

I-2- A l'échelle architecturale :

1-donner une image visuelle particulière au projet par son enveloppe architecturale

2-créer une richesse au niveau des façades par l'utilisation des matériaux tel que le verre pour assurer la transparence et l'éclairage.

3-utilisation des formes architecturales intégrées dans son contexte urbain.

4-Prevoir toutes les fonctions dans le projet pour être un espace personnalisé, en intégrant tous les besoins de l'utilisateur ,fonction d'achat , de commerce et fonction de détente, de confort et de loisirs .

I-3- Combinons le tout pour une organisation spatiale et fonctionnelle lisibles :

1-le centre commercial sera un équipement fermé et ouvert vers l'extérieur en même temps.

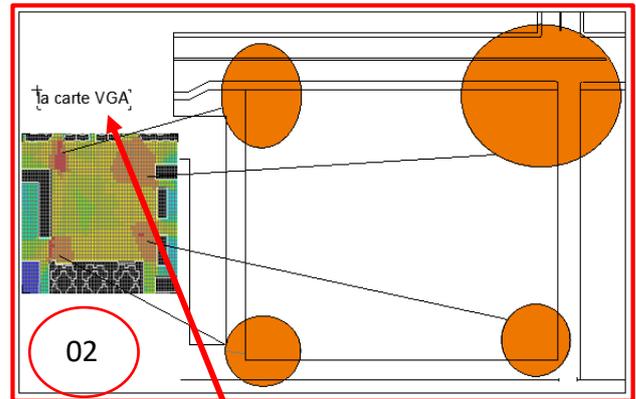
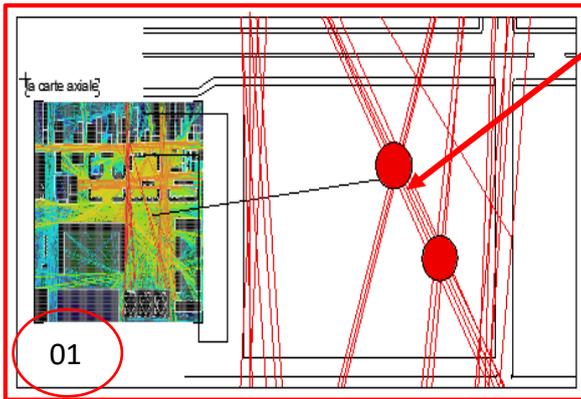
2-la relation entre les différents espaces par des lieux de rencontre , de détente, de loisirs et de déplacement.

3-le regroupement de l'ensemble des activités et services en un équipement commercial riche et varié.

II-L'idée conceptuelle :

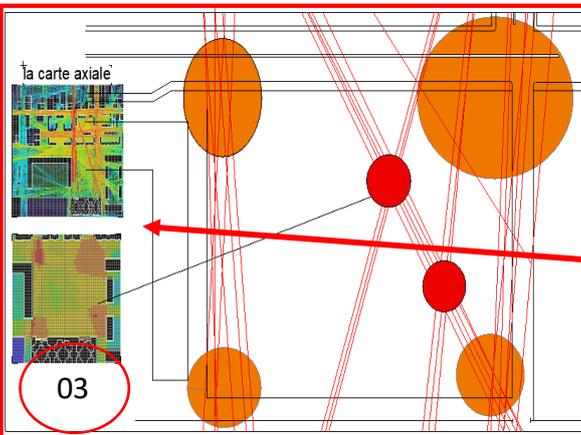
01ère étape

-En est travaillé avec la méthode syntaxique dans l'étape de l'idée conceptuelle avec logiciel depthmap pour adopté notre concept de la perméabilité physique et visuelle vers le terrain.



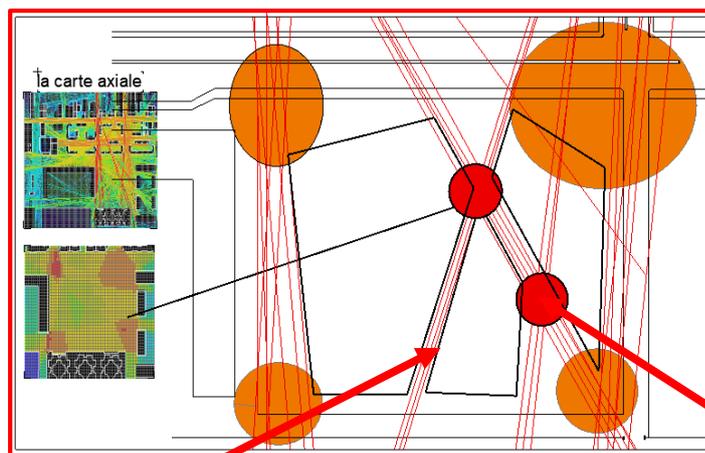
-c'est la carte VGA et c'est les taches de la visibilité (les espaces très visible et lisible.)

La carte entre VGA et la carte axial en donnée les espaces connectivité.

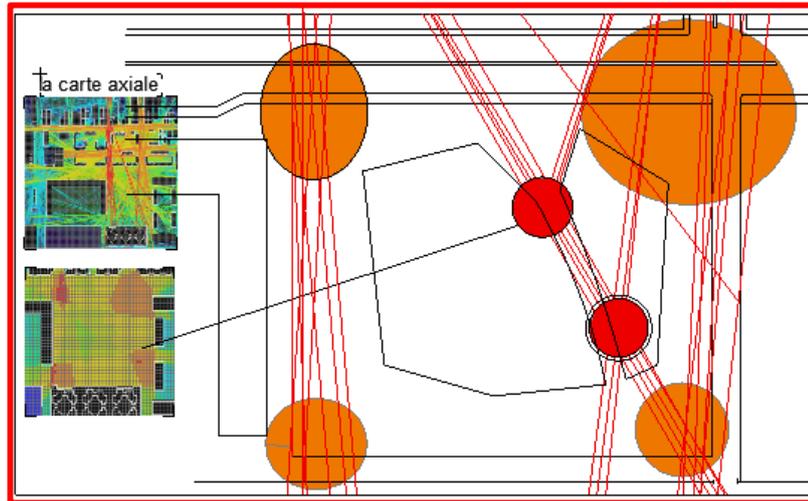


02 éme étape

-D'après les axes de la perméabilité vers l'espace et les points visible et lisible en donné cette forme.



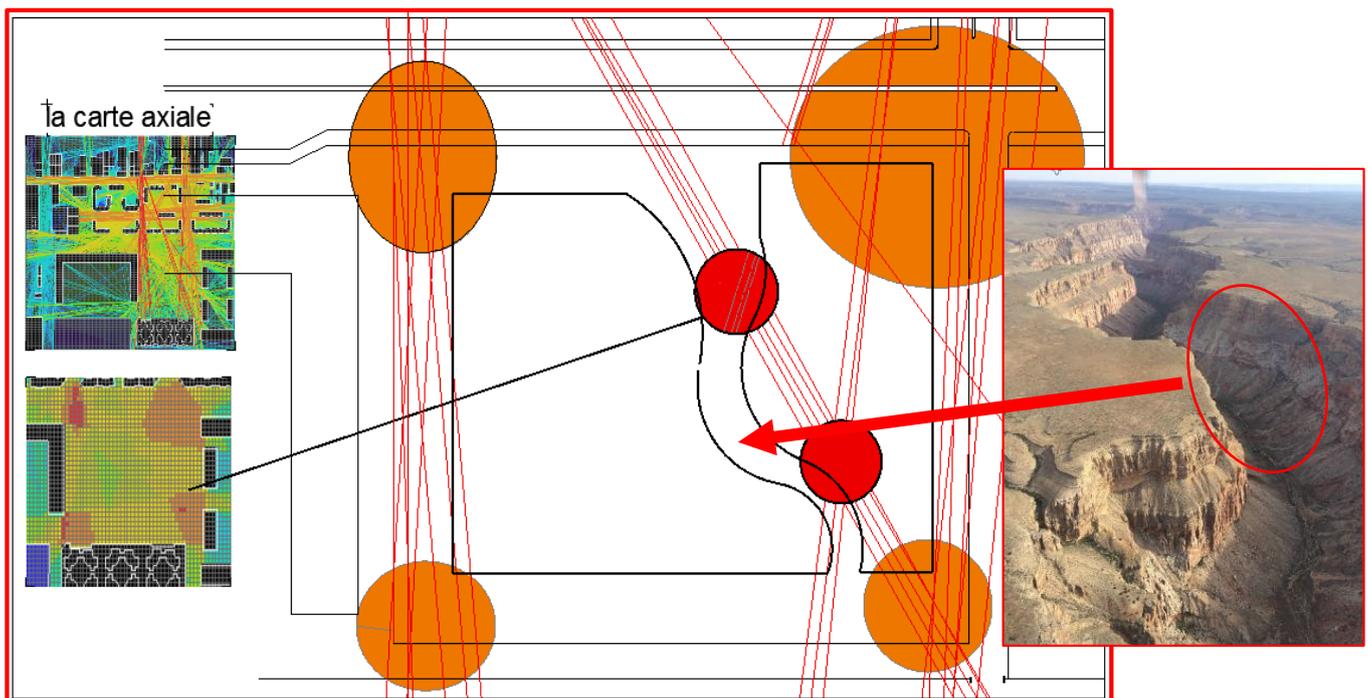
Cet axe donné perméabilité en donné limite vers mur clôturé donc en travaillé avec l'autre axe puisque c'est l'axe très accessible et donné perméabilité vers l'autre côté.



C'est le résultat après supprimé l'axe vers mur clôturé Mais cette forme n'est respecté pas l'environnement et nous somme travaillé avec l'intégration architectural et urbanistique et le respect de les instruments d'urbanisme. Donc on donné forme intégré dans le contexte urbain.

03 éme étape

C'est l'étape final en à l'axe linéaire la perméabilité en a appliqué comme promenade urbain avec une forme du canyon pour ajouter certain harmonie. Et crée dans la façade principal et exactement dans le coté de la tache visible certain monumentalité avec un volume monumental.



III-Les documents graphiques :

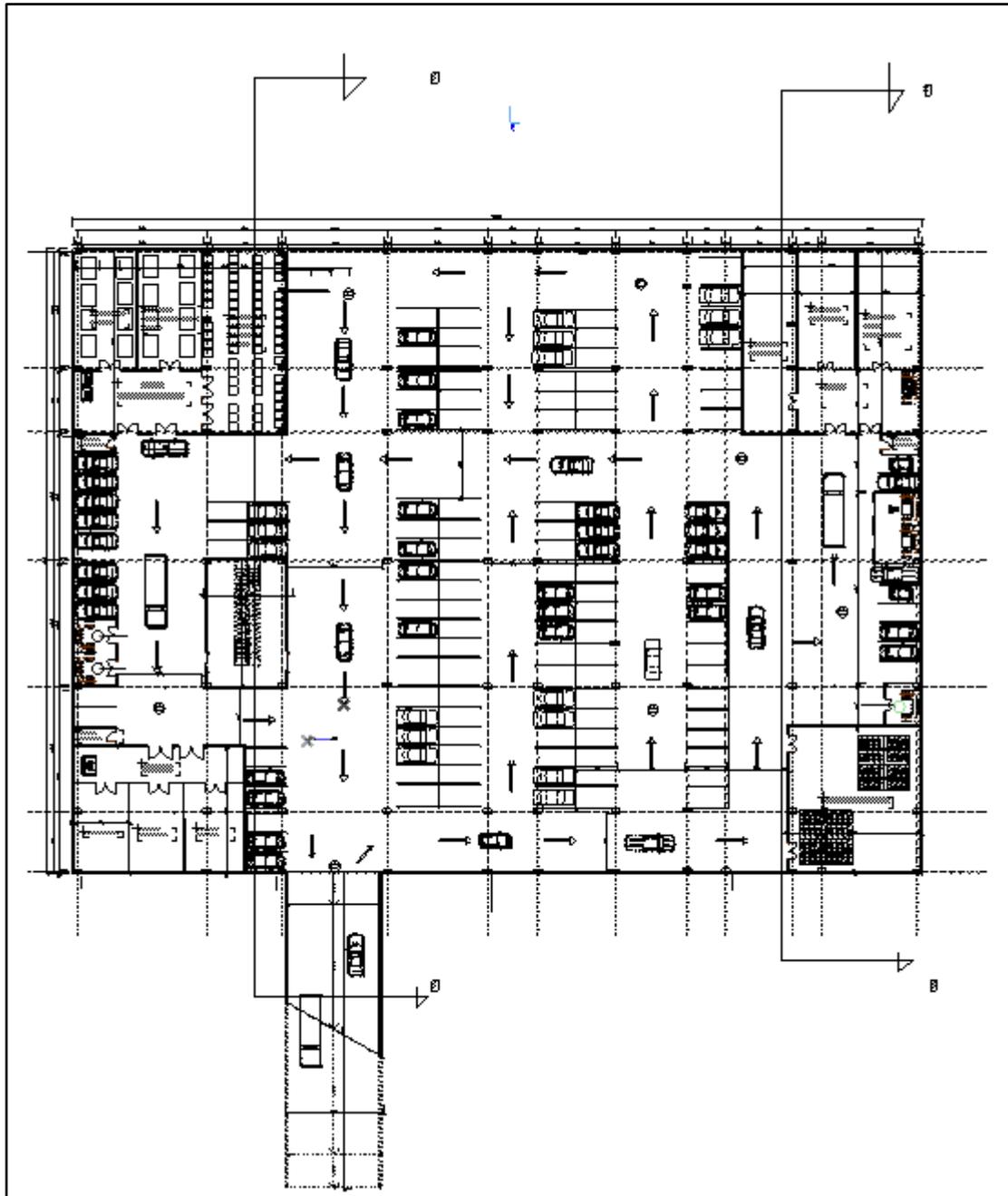
III-1-Plan de masse :



Plan de masse

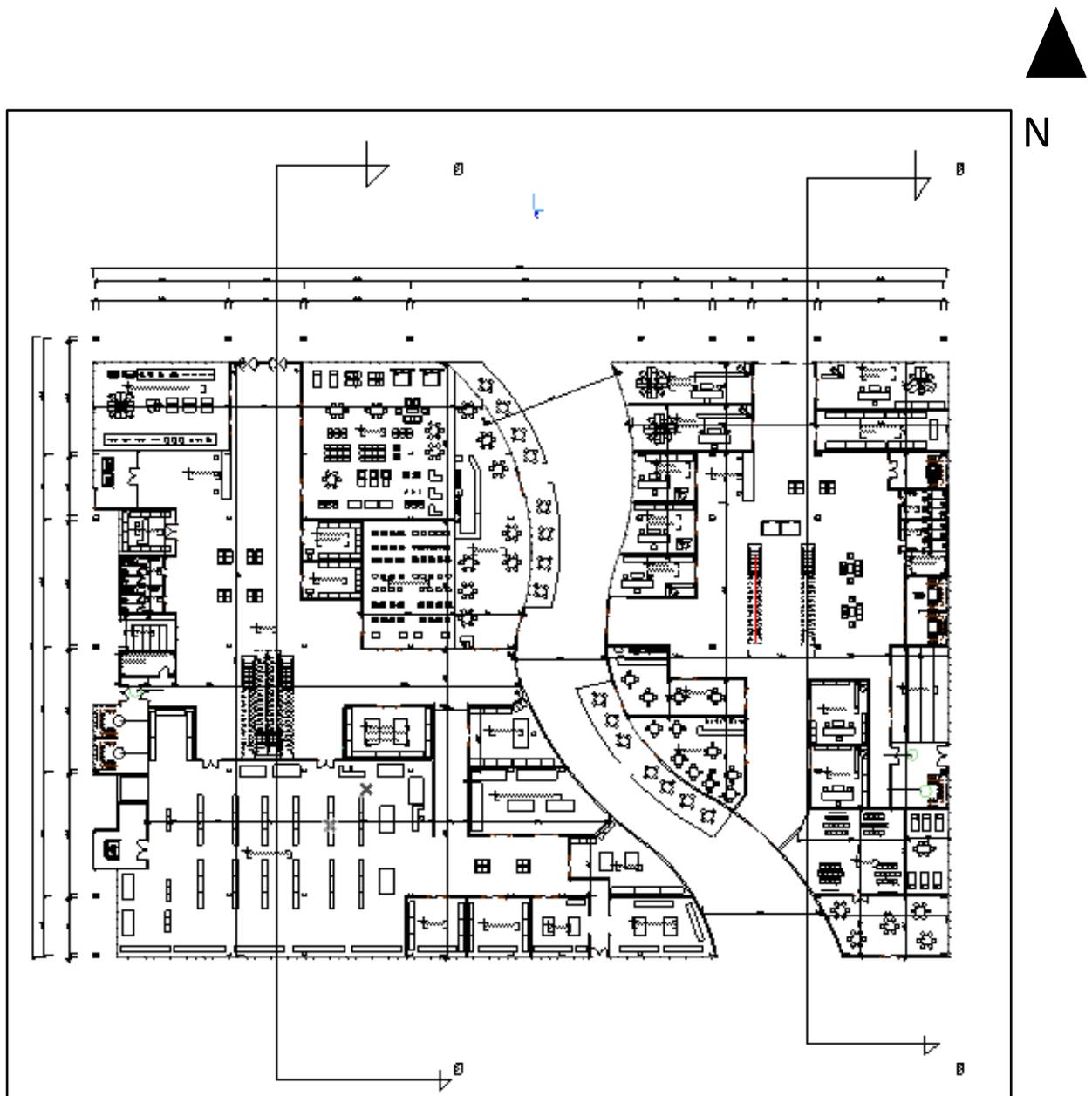
III-2-Les plans de distribution :

-Plan Sous-sol :



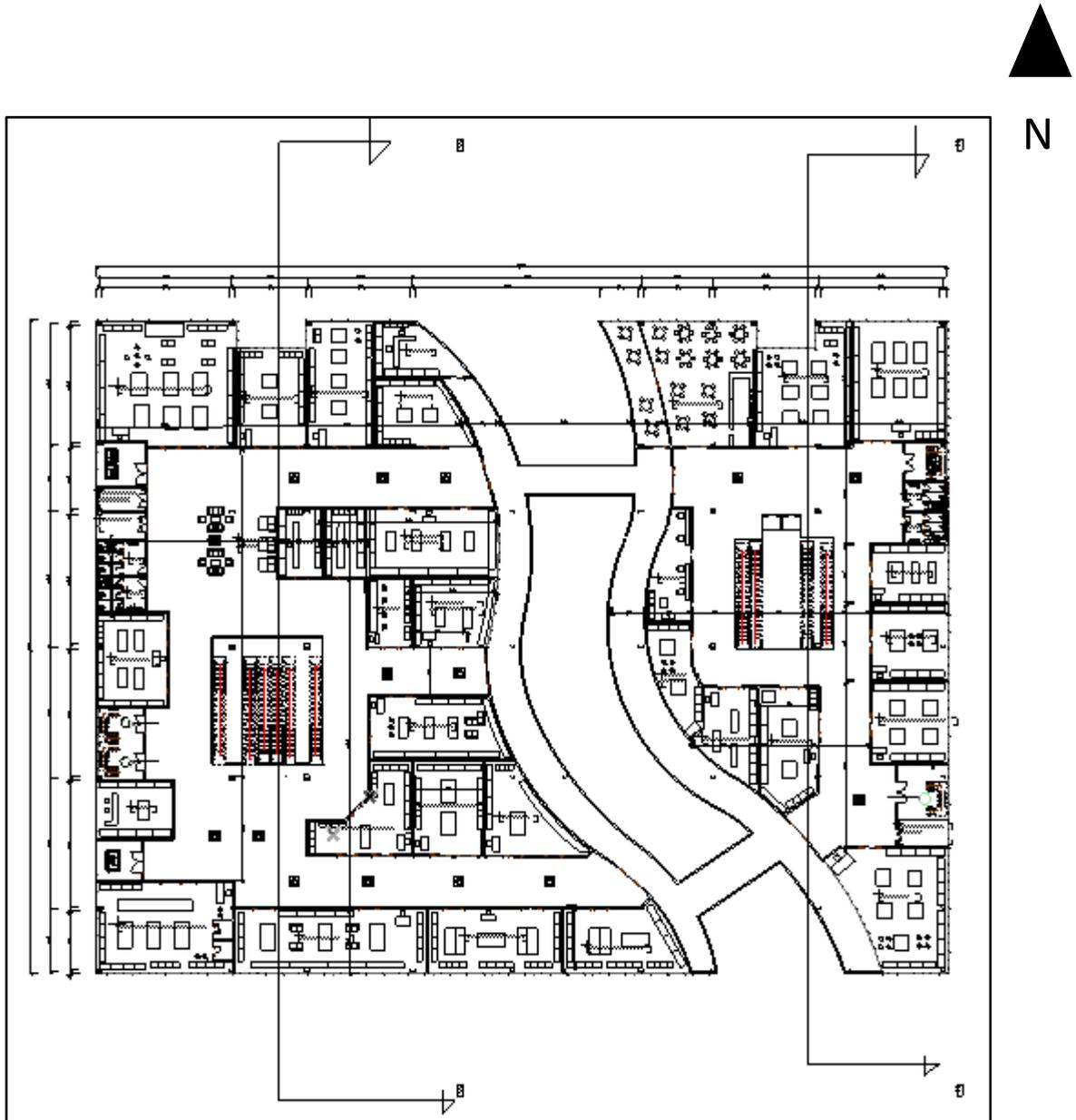
Plan Sous-sol

-Plan RDC :



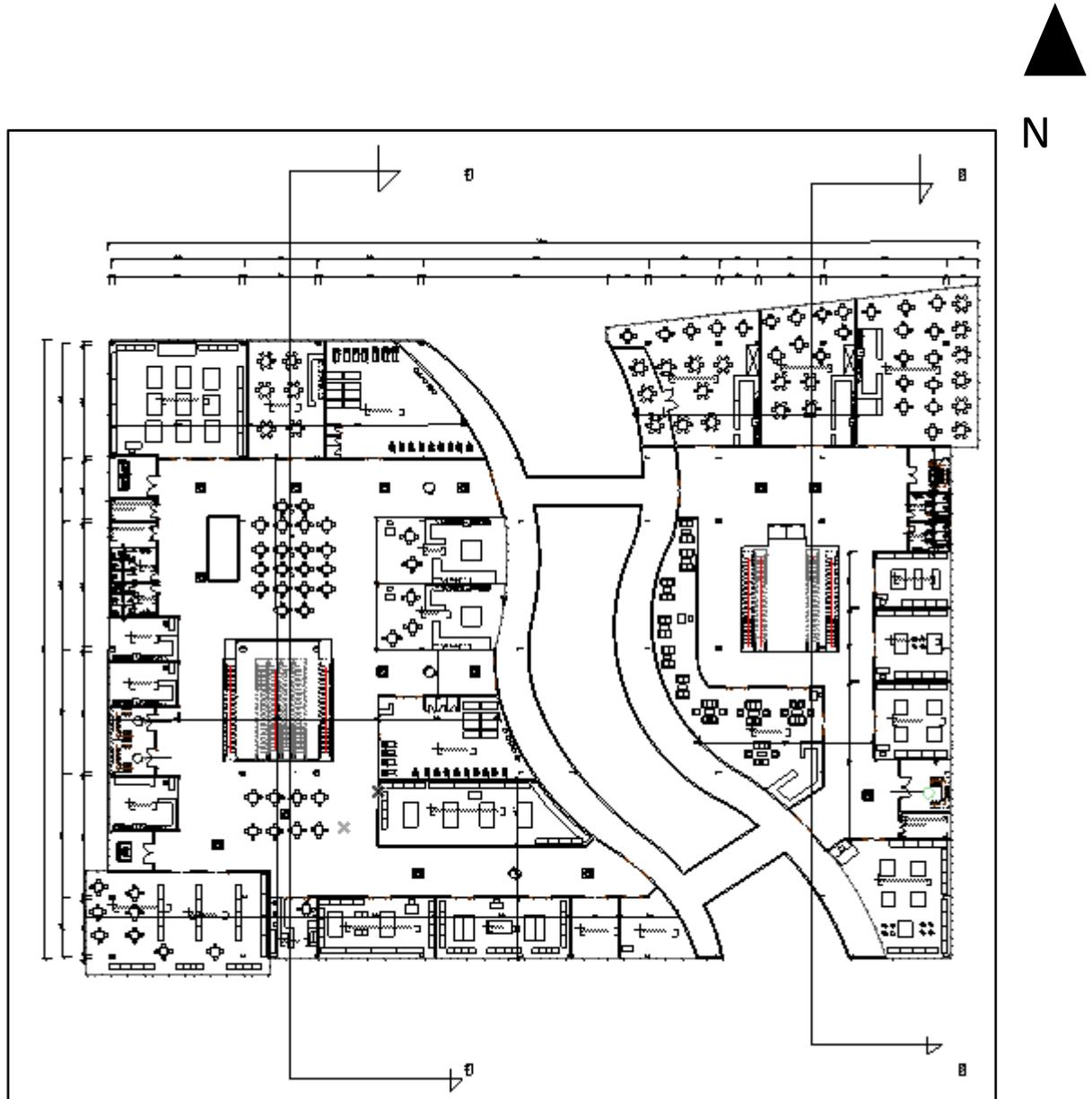
Plan RDC

-Plan 1er étage :



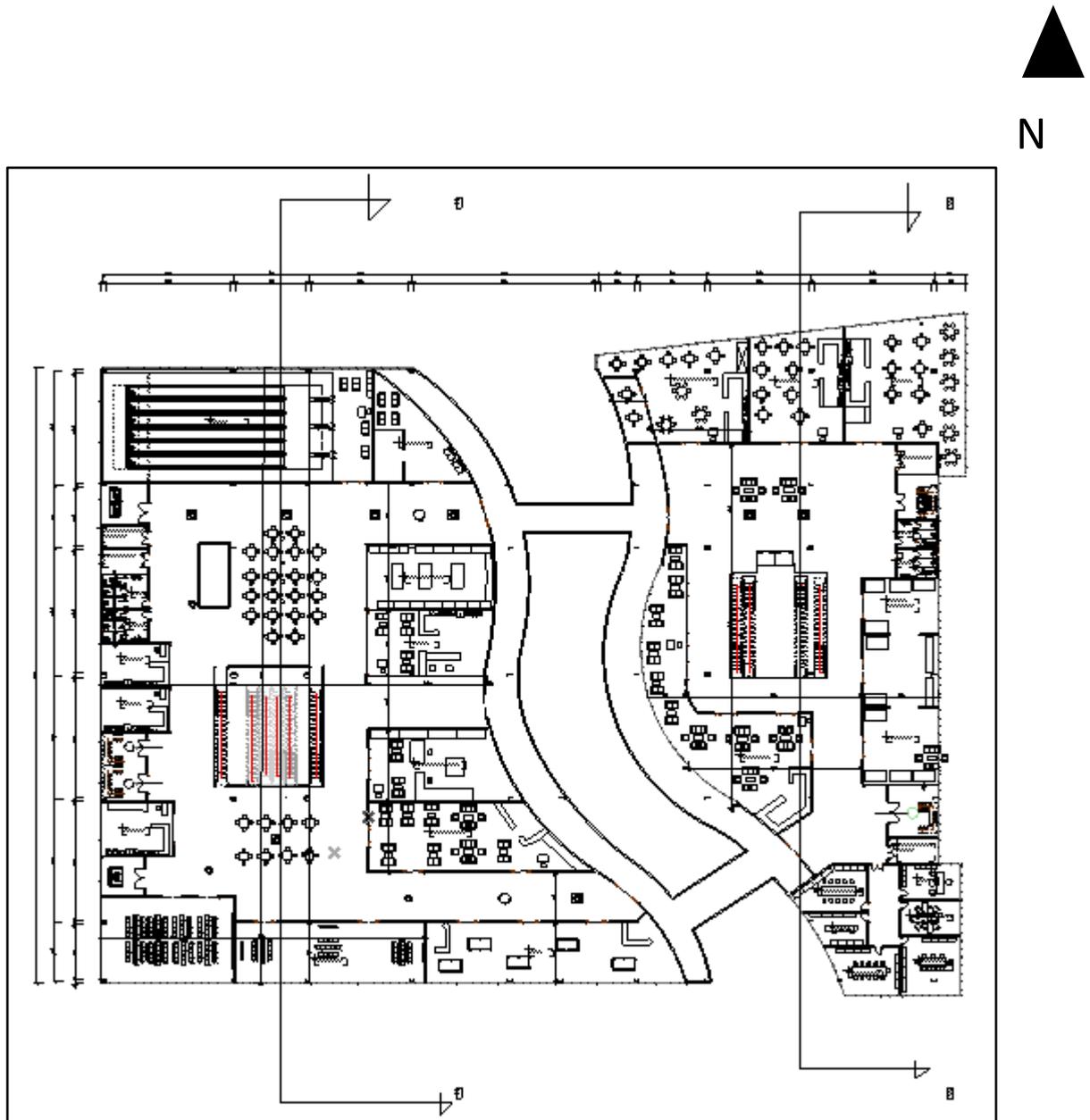
Plan 1er étage

-Plan 2ème étages :



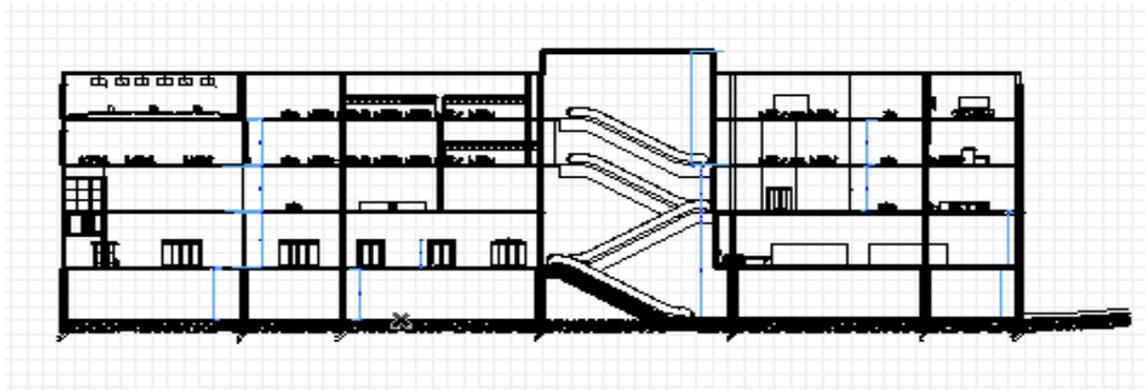
Plan 2ème étages

-Plan 3ème étages :

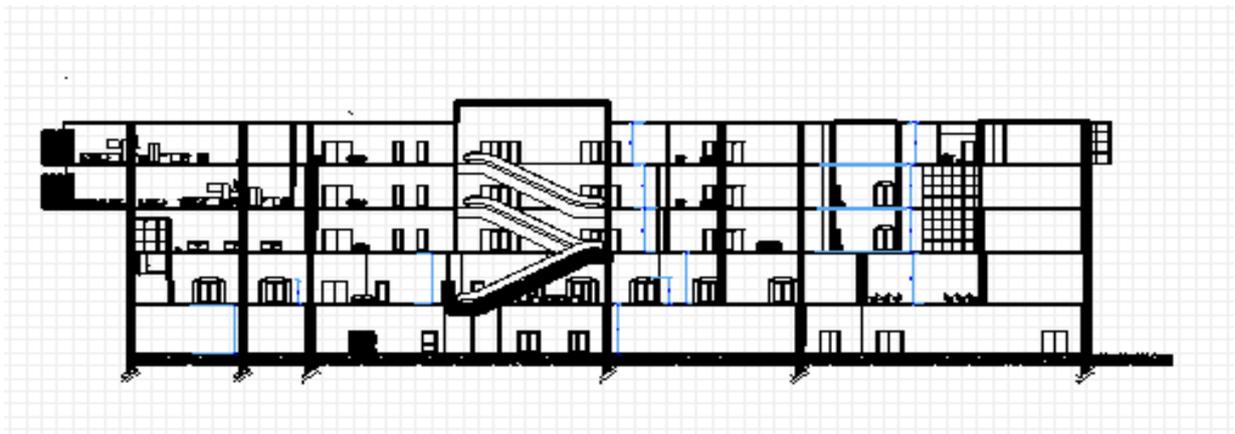


Plan 3ème étages

III-3-Les coupes :

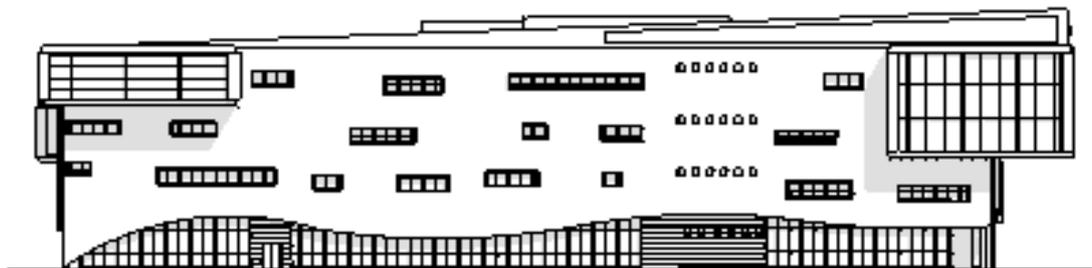


Coupe AA

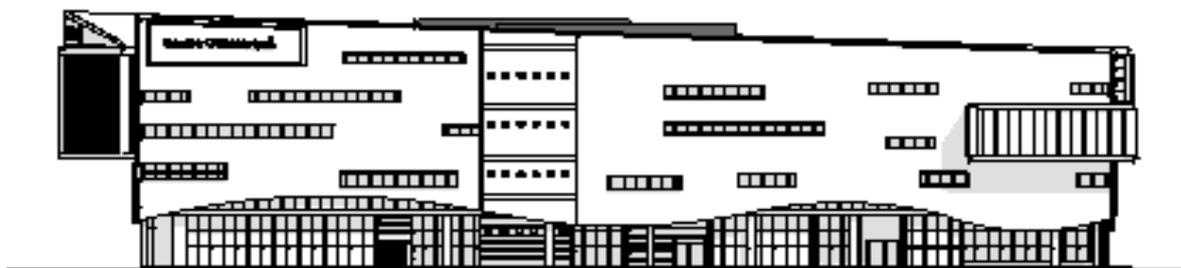


Coupe BB

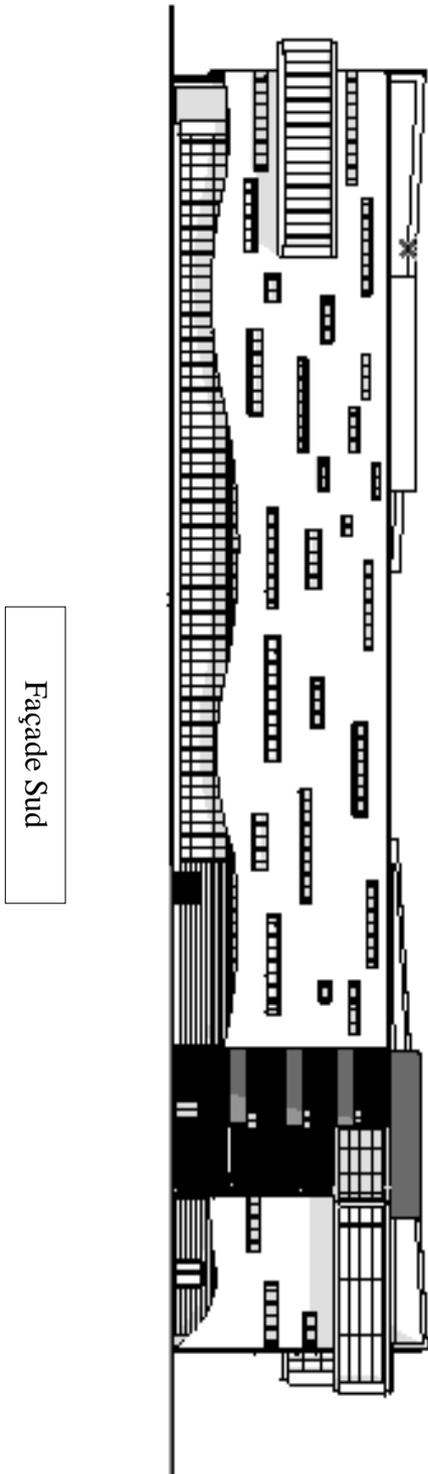
III-4-Les façades :



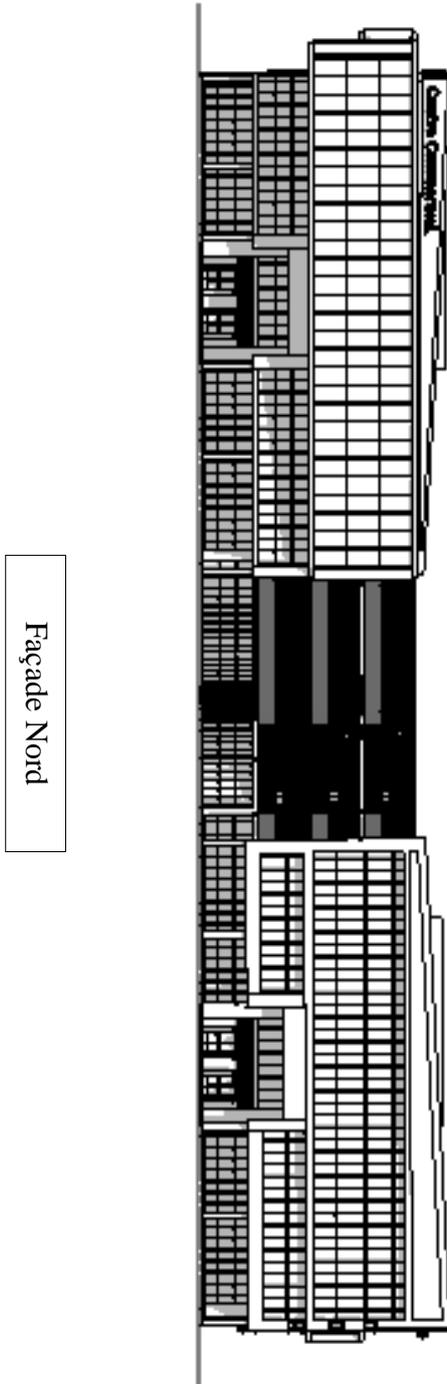
Façade Est



Façade ouest



Façade Sud

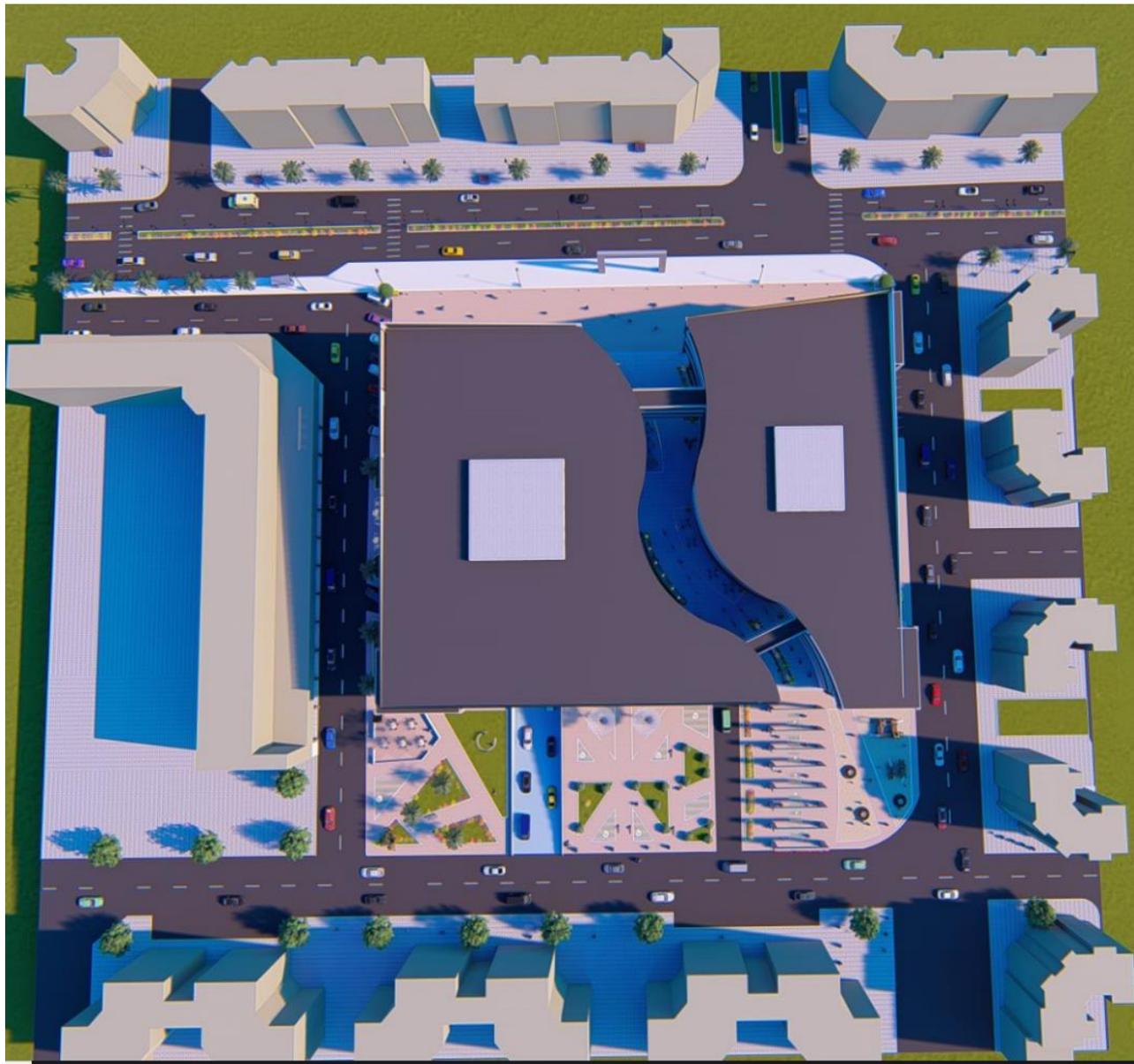


Façade Nord

III-5-Les vues extérieur :







III-6-Les vues intérieur :



Conclusion :

Finalemment notre concept de la dimension urbaine en appliqué dans notre projet architectural tel que centre commercial et en a fusionné Avec l'espace urbain et respecté le contexte urbaine pour assurer la continuité urbaine et respecté les instruments d'urbanisme.



Conclusion générale

Conclusion générale

Le phénomène d'urbanisation accélérée dans les villes est un phénomène qui touche toutes les villes du globe. Il est devenu un des défis de ce siècle auquel il faut réfléchir.

En effet, ce phénomène atteint également nos villes algériennes. La wilaya de Biskra surnommée autrefois la Reine des Ziban le portail du désert en fait partie.

Face à ce développement incessant non maîtrisé dans nos villes et précisément dans la ville de Biskra et face aux divers problèmes qui résultent de sa croissance (la mauvaise qualité et l'intégration du cadre bâti produite dans l'urgence et sous la pression des besoins), nous avons proposé à travers notre travail, une réalisation d'un nouvel équipement dans la ville de Biskra (qui en a besoin) tel que "le centre commercial".

Pour répondre à cette problématique il a fallût répartir notre travail en deux parties principales :

- Une première partie théorique (Chapitre 01) :

Constituée d'un chapitre qui a englobé une recherche bibliographique approfondie sur les différentes définitions et concepts tels que la dimension urbaine, les concepts des environnements réactifs, l'urbanisme et ses instruments, la notion de projet architectural ainsi que ses acteurs. Aussi la classification des équipements commerciaux et particulièrement le centre commercial.

Cette partie nous a permis de comprendre les concepts et les notions et aussi le thème du projet.

- Dans la seconde Chapitre analyses des exemples et présentation du cas d'étude :

Constituée de deux chapitres dans lesquels nous avons établi une analyse méticuleuse de la dimension urbaine et du centre commercial.

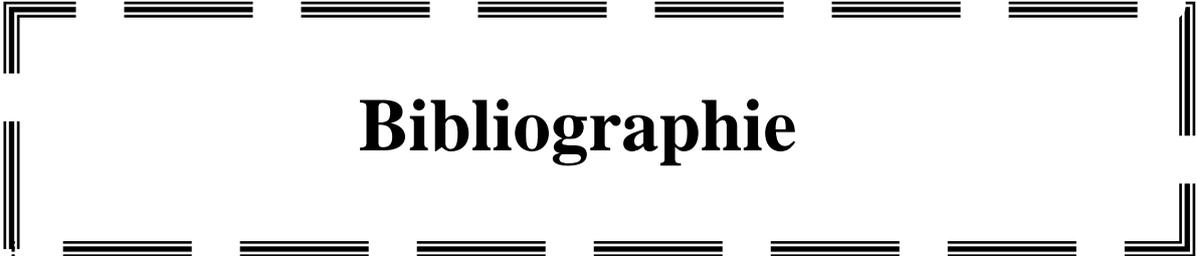
Elle nous a permis de voir et de montrer les différences entre les différents exemples traités concernant la dimension urbaine (livresque et existante) et de même pour le centre commercial. Elle nous a également permis de tirer plusieurs synthèses.

-Dans le troisième chapitre Présentation de notre projet :

Nous avons aussi présenté la conception du projet qui contient les éléments de passage, l'idée conceptuelle, et les documents techniques du projet (les plans, les coupes, les façades et les vues extérieures et intérieures du projet).

Finalement, notre concept de la dimension urbaine qu'on a appliqué dans notre projet architectural : le centre commercial a fusionné avec l'espace urbain et a respecté le contexte urbain pour assurer la continuité urbaine et respecter les instruments d'urbanisme.

Dans ce travail nous avons eu pour ambition de contribuer à la réflexion sur la conception d'un projet urbain en respectant les contraintes de l'environnement à l'échelle locale et globale. Par ailleurs, un vaste travail mériterait d'être mené à grande échelle dans ce sens afin de faire face à ce phénomène national et mondial.



Bibliographie

***Livres :**

- **IAN BENTLEY, ALAN ALCOCK, PAUL MURRAIN, SUE MCGLYNN, GRAHAM Smith**, (l'année 1985) **Livre (Responsive Environments)** A Manual For Designers ,First Published 1985 Reprinted 1987, 1992, 1993, 1994, 1997, 1998, 1999,2001,2003,2005 In Imprint Of Elsevier Linacre House, Jordan Hill, Oxford.
- **Woitrin Michel**, (L'année 1979), **Livre (Les Annales De La Recherche Urbaine)**, Intégration En Architecture Et Urbanisme, Pp. 14-26.
- **Ed Wall, Tim Waterman**, (L'année 2013), **Livre (Design Urbain)** Les Essentielles Architectures Du Paysage (1).
- **Chris Van Uffelen**, (L'année 2013), **Livre (Architecture Et Espaces Urbains)**, Edition De Citadelle Mazenod.
- **Kevin Lynch**, (l'année 1976) **« L'image De La Cité »**, Ed. Dunod, Paris.
- **Gaston Bardet**, (l'année, Aout 1988) **Livre (L'urbanisme)**, Edition Des Presses Universitaires De France 41100 Vendôme.
- **Publié Sous La Direction De Michel Bassand, Vincent Kaufmann, Dominique Joye**, (L'année X) **Livre (Enjeux De La Sociologie Urbaine)**.
- **Philippe Bonne Carrère, Sarah Laurens, Maire d'Albi**, (l'année 2014), **Livre (le projet de passerelle entre le cœur d'albi et la rive droite du tarn)**.
GUIDE DE L'EXPOSITION PUBLIQUE 5 Juillet 2014 - Médiathèque Pierre-Amalric – Albi.
- **SAIDOUNI MAOUIA**, (L'année 2001), **Livre (Elément D'introduction A L'urbanisme)**, Edition Casbah.

***Dictionnaire :**

- Dictionnaire Français.
- Dictionnaire La Rousse.
- Dictionnaire Le Robert.
- Dictionnaire De Management De Projet 1996

***MEMOIRES :**

- **Nedjai Fatiha**, (L'année 2012), Mémoire Présenté En Vue De L'obtention Du Diplôme De Magister) **(Cas D'étude les instruments d'urbanisme entre propriétaire foncier et application cas d'étude : la ville de batna)**.
- **Agharmiou Née Rahmoune Naima**, (l'année Sept 2013), THESE DE DOCTORAT **(La planification urbaine à travers les pdau-pos et la problématique de la croissance et de l'interaction villes/villages en Algérie. référence empirique a la wilaya de Tizi-Ouzou)**.

-Marie-France ANGO -OBIANG Doctorante (L'année 2006) Ango@Loria.Fr

(Le Travail Collaboratif Dans Le Cadre D'un Projet Architectural.)

Laboratoire Lorrain De Recherche En Informatique Et Ses Applications (LORIA).

- MIHOUBI Mohammed Salah, (L'année 2012) Mémoire De Magister Rationalisation Et Développement Des Systèmes Constructifs Industrialisés **(Equipeement Commerciaux Et Méthodologie De Conception Par Recours A Un Système Constructif Tridimensionnel).**

- Mekid youcef.Haci Mohamed.Sabour Abderazek, (l'année 2016/2017) Mémoire de Bejaia **(regard sur l'architecture commercial en Algérie).**

***Cours :**

-Mm.Boukhebla Moufida (L'année 2017-2018), Analyse Urbaine 2ème Année Master Spécialité Projet Urbain.

-Mr. Mokrane Youcef (L'année 2017-2018), Analyse Morphologique 2ème Année Master Projet Urbain.

-Dr.Soumia Bouzaher Lalouani, (L'année 2016) Cours D'urbanisme 1ère Master Spécialité Projet Urbain.

***Direction :**

-MCC – Direction Des Immobilisations (l'année 01juin 2005) Guide A L'intention Des Professionnels Du Ministère, Responsables Des Projets D'immobilisation.

-Processus D'élaboration D'un Projet De Construction.

***Les Lois :**

- Loi 90-29 Du 1er Décembre 1990.

- Loi D'orientation Du Commerce Et De L'artisanat Du 27 Décembre 1973.

***Sites Internet :**

[-Www.Archdaily.Com](http://www.Archdaily.Com)

[-Www.Wékipidia.Com](http://www.Wékipidia.Com)

[-Http://Www.Linteraute.Com/Dictionnaire/Fr/Definition/Espace](http://Www.Linteraute.Com/Dictionnaire/Fr/Definition/Espace) **Urbain.**

[-Http://Www.Eden-Algerie.Com/](http://Www.Eden-Algerie.Com/)

[-Www .Meteoblue.Com](http://www.Meteoblue.Com)

[-Google Earth.](http://Google Earth)

[-Sun Earth Tools.](http://Sun Earth Tools)



ANNEXE

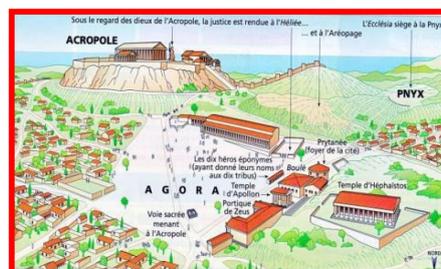
02-1-Historique du centre commercial :

02-1-1- La période de l'antiquité :

Dès l'Antiquité, les espaces de commerces sont situés dans les villes sous forme des marchés couvertes ou ouvert.

02-1-1-1- L'agora grecque :

Elle est la première forme citadine, L'agora grecque était un lieu collectif d'échange politique, commerciaux, de marché de ventes temporaires ou permanentes.



02-1-1-2/ Le forum romain :

Il ne s'agissait pas que de simples espaces uniformes et plats, entourés de bâtiments de pouvoir clos sur la place. Ce sont des endroits intimement liés à la vie civile, sociale et il était le lieu de rencontre des marchands.



02-1-2-La période de moyen âge :

02-1-2-1- Les halles de marché :

La halle, qui constitue en France, depuis le Moyen Âge, le point de vente à la criée des articles alimentaires, est un abri ventilé, charpenté et de plan basilical, construit entièrement en bois (à Arpajon, Milly, etc.) ou partiellement en pierre (à Dives) et, à partir du XIXe s., en charpente métallique. Parfois, elle forme le rez-de-chaussée d'un édifice municipal. Les grandes villes marchandes d'Occident avaient des halles spécialisées pour différents produits : halles aux draps, aux toiles, aux cuirs, au blé, aux viandes, aux vins, etc.5



02-1-2-2- Les foires :

Les foires ont été le fait de l'Europe de moyen âge, ce sont des grands marchés se tenant à des durées fixes dans un même lieu généralement annuelle, les foires de moyen âge se développent dans les villes situées le long des grandes voies commerciales, Les importantes foires d'Europe sont celles de Bruges, Anvers, Ypres aux Pays-Bas ; Stourbridge en Angleterre ; Cologne, Francfort-sur-le-Main, Leipzig en Allemagne ; Milan, Venise en Italie.



02-1-2-3- Les bazars :

_Désigne un marché ou un ensemble de commerces où biens et services sont disponibles à la vente et à l'achat. En arabe c'est Le souk, cet espace existe depuis les 1ères civilisations sous forme d'espaces d'échange, il est la version médiévale de l'agora dans les pays islamiques il se situe généralement à coté de mosquées au centre de l'agglomération.

02-1-3- La période de renaissance :

02-1-3-1 Les passages :

-Apparus au début du XIXe siècle, le passage couvert innove dans sa forme architecturale et son rôle social, c'est une petite voie privée qui relie deux routes, sous forme de rue, de cour couverte ou d'une succession de porches. Dédié aux piétons, entouré par des boutiques et surmonté d'une verrière qui le protège des intempéries. Les galeries de bois du PalaisRoyal, créées en 1786, sont considérées comme le

prototype de ces passages.⁶ Entre 1860 et 1880, le passage prend une dimension monumentale et se transforme en lieu de promenade publique à la mode.



02-1-2-4-Les grands magasins :

-Dans la seconde moitié du XIX siècle, les métropoles européennes ont connu l'apparition des grands magasins, ils s'installent au centre-ville. Entre 1855 et la Première Guerre mondiale, les grands magasins se développent ensemble avec les grandes foires et les Expositions Universelles, qui servent de modèles en matière d'architecture et de présentation des articles, ils étaient des laboratoires d'innovations architecturales, notamment grâce à leur structure métallique et verrière, en France c'était aussi grâce aux grands changements lancés par le baron Haussmann. Les plus connus sont : les Magasins de Louvre « 1855 », le bon marché « 1862 », les galeries Lafayette « 1895 ». Le pygmalion est le premier grand magasin construit à paris en 1793.



02-1-4-La période moderne :

02-1-4-1 Les supermarchés : En 1958 le premier supermarché a été construit sous l'enseigne Express Marché, il propose à la vente des marchandises en libre-service, ce système de vente a bouleversé les habitudes des consommateurs français, en 1959 on ne dénombrait que 1663 supermarchés en France soit 0.2% du parc commercial français.

02-1-4-2-Les hypermarchés :

-Ils sont apparus aux états unis dans les années 60 pour renforcer la démarche de « Open space », se situant en périphérie avec de très grands espaces de ventes et d'énormes parkings « no parking no business ».

02-1-4-3- Les centres commerciaux :

-Les véritables centres commerciaux, aménagés pour regrouper plusieurs commerces sur un même lieu, naissent aux États-Unis au début du XXe siècle, le Roland Park, érigé au cœur d'un quartier de Baltimore en 1908, est l'un des premiers exemples de cette nouvelle vague d'équipements. Les deux prototypes de ces nouveaux centres commerciaux sont le Market square en Illinois « 1916 », et le Country Club Plaza au Missouri « 1922 ».



Resumé

Résumé

Ce travail a été mené pour mettre en évidence l'importance de la dimension urbaine dans le projet architectural. Tout en appliquant les concepts de l'environnement réactif d'Ian Bentley : la perméabilité du projet, la lisibilité du projet, la variété des espaces urbaine, la richesse, la robustesse, la convenance visuelle jusqu'à la personnalisation dans le projet d'étude d'un centre commercial.

Le projet doit respecter son environnement (le contexte urbain) et garder l'alignement dans les soucis est de donner au projet architectural une bonne intégration dans son milieu urbain.

L'outil d'analyse utilisé dans cette étude est la syntaxe spatiale intégrée dans le logiciel depthmap.

Ce dernier mesure les qualités de la dimension urbaine.

Mots clés : dimension urbaine, variété, lisibilité, syntaxe spatiale, espace urbaine

المخلص

-تم إجراء هذا العمل لتسليط الضوء على أهمية البعد العمراني في المشروع المعماري. أثناء تطبيق مفاهيم إيان بنتلي بيئة تفاعلية: نفاذية المشروع، وقراءة للمشروع، ومجموعة متنوعة من المساحات، والثروة، والقوة، والراحة البصرية لتخصيص مشروع دراسة مركز تسوق.

في الاهتمام هو إعطاء يجب على المشروع احترام بيئته (السياق العمراني) والحفاظ على الخطية المبنية و المشروع المعماري اندماجًا جيدًا في بيئته العمرانية.

هذا (depthmap) أداة التحليل المستخدمة في هذه الدراسة هي التركيب المكاني جزء لا يتجزأ من برنامج الأخير يقيس صفات البعد العمراني.

الكلمات المفتاحية: البعد العمراني - النفاذية - المقروئية - التركيب المكاني - المساحة العمرانية.