

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	البسمة
	آيات و دعاء
	إهداء
	شكر و عرفان
	ملخص
	Résumé
	فهرس المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
	قائمة الملاحق
مقدمة	
أ	تمهيد
أ	1) إشكالية الدراسة
ب	2) فرضيات الدراسة
ت	3) أهمية الدراسة
ت	4) أهداف الدراسة
ث	5) نموذج الدراسة
ث	6) هيكل الدراسة
ج	7) منهجية البحث وأدوات الدراسة
ح	8) حدود الدراسة
ح	9) التعريف الإجرائي لمتغيرات الدراسة
خ-ر	10) الدراسات السابقة
الفصل الأول: الإطار النظري لليقظة الإستراتيجية	
1	تمهيد
2	المبحث الأول: مفاهيم نظرية حول اليقظة الإستراتيجية

2	المطلب الأول: مفهوم اليقظة واليقظة الإستراتيجية
4	المطلب الثاني: مفاهيم ذات صلة باليقظة الإستراتيجية
5	المبحث الثاني: مراحل اليقظة الإستراتيجية
6	المطلب الأول: البحث عن المعلومات
6	الفرع الأول: الاستهداف
7	الفرع الثاني: تعقب وجمع المعلومات
9	المطلب الثاني: تحليل و معالجة المعلومات
9	الفرع الأول: انتقاء المعلومات
10	الفرع الثاني: صعود المعلومات
10	الفرع الثالث: تخزين المعلومات
11	الفرع الرابع: تحليل و معالجة معلومات اليقظة الإستراتيجية
12	المطلب الثالث: نشر المعلومات وتنشيط اليقظة الإستراتيجية
12	الفرع الأول: نشر المعلومات
13	الفرع الثاني: تنشيط اليقظة الإستراتيجية
14	المبحث الثالث: مكونات اليقظة الإستراتيجية
14	المطلب الأول: اليقظة التنافسية
15	المطلب الثاني: اليقظة التكنولوجية
18	المطلب الثالث: اليقظة التجارية
20	المطلب الرابع: اليقظة البيئية
24	خلاصة الفصل الأول
الفصل الثاني: الإطار النظري للتنافسية	
25	تمهيد
26	المبحث الأول: ماهية التنافسية
26	المطلب الأول: مفهوم التنافسية وأنواعها

28	المطلب الثاني : عوامل التنافسية
29	المطلب الثالث : أهمية التنافسية
29	المبحث الثاني: مفاهيم نظرية حول الميزة التنافسية
29	المطلب الأول: عموميات حول الميزة التنافسية
31	المطلب الثاني: مصادر الميزة التنافسية وخصائصها
32	المبحث الثالث: مدخل للتحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية
32	المطلب الأول: مفهوم التحليل الاستراتيجي الخارجي
33	المطلب الثاني: أهمية التحليل الاستراتيجي الخارجي
41	المطلب الثالث: أساليب القيام بالتحليل الاستراتيجي
45	المبحث الرابع: دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين تنافسية المؤسسة
49	خلاصة الفصل الثاني
الفصل الثالث: دراسة حالة مصنع البسكرة للإسمنت برانيس - بسكرة	
50	تمهيد
51	المبحث الأول: تقديم عام لمؤسسة البسكرة للإسمنت BC
51	المطلب الأول: التعريف بمؤسسة البسكرة للإسمنت
52	المطلب الثاني: عرض لمختلف منتجات المؤسسة وأبرز المنافسين في القطاع
55	المطلب الثالث الهيكل التنظيمي للمؤسسة
57	المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة
57	المطلب الأول: أدوات جمع البيانات
57	الفرع الأول: البيانات الأولية
57	الفرع الثاني: البيانات الثانوية
58	المطلب الثاني: مجتمع، عينة وأداة الدراسة
58	الفرع الأول: مجتمع وعينة الدراسة
58	الفرع الثاني: أداة الدراسة
59	المطلب الثالث: الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات وصدق وثبات الإستبانة

60	الفرع الأول: الأساليب الإحصائية المستخدمة لتحليل البيانات
60	الفرع الثاني: صدق وثبات الإستبانة
61	المبحث الثالث: تقييم متغيرات الدراسة وتفسير النتائج
61	المطلب الأول: خصائص ووصف عينة الدراسة
64	المطلب الثاني: عرض نتائج تقييم متغيرات الدراسة
74	خلاصة الفصل الثالث
خاتمة	
75	تمهيد
76	نتائج الدراسة النظرية
76	نتائج الدراسة الميدانية
78	مقترحات الدراسة
78	آفاق البحث والدراسات المستقبلية
قائمة المراجع	
79	المراجع العربية
82	المراجع الأجنبية
قائمة الملاحق	
83	قائمة محكمي الإستبانة
84	الإستبانة

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
3	مراحل تطور اليقظة الإستراتيجية	1
50	قائمة المنتجات التامة الصنع لمؤسسة البسكوية للإسمنت	2
51	قائمة المنافسين على المستوى المحلي في قطاع إنتاج الإسمنت	3
55	درجات مقياس ليكارت الخماسي	4
57	معاملات الثبات والصدق	5
58	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية والوظيفية	6
60	اختبار التوزيع الطبيعي (اختبار كولموجروف - سمرنوف).	7
61	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، لإجابات أفراد عينة البحث عن عبارات وفقرات الخاصة بأبعاد اليقظة الإستراتيجية.	8
64	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة البحث عن عبارات تنافسية المؤسسة	9
66	نتائج تحليل تباين الانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الرئيسية	10
67	نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاختبار علاقات التأثير لأبعاد المتغير المستقل (اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية) في تنافسية المؤسسة	11

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الأشكال	رقم الشكل
38	نموذج Austin لتحليل هيكل الصناعة	01
42	اساليب التحليل البيئي الخارجي	02
45	القوى التنافسية الخمس ل (M.Porter)	03
52	القوى التنافسية الخمس ل (M.Porter) لمؤسسة العسكرية للإسمت	04
56	الهيكل التنظيمي لمؤسسة العسكرية للإسمت	05