

## قائمة المراجع:

### أولاً: المراجع العربية

#### أ/ الكتب:

1. نبيل مرسي خليل، الميزة التنافسية في مجال الأعمال، مركز الإسكندرية للكتاب، مصر، 1998.
2. علي السلمي، إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية، دار غريب للنشر والطباعة، مصر، 2001.
3. مصطفى محمود ابو بكر، الموارد البشرية لتفقيق ميزة تنافسية، الدار الجامعية الإبراهيمية، مصر، 2004.
4. طاهر محسن منصور الغالي ووائل محمد صبحي إدريس، الإدارة الإستراتيجية، منظور منهجي متكامل، دار وائل للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان الأردن، 2007.
5. إسماعيل محمد السرايرة، التحليل الاستراتيجي في إعادة هندسة العمليات الإدارية، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان الأردن، الطبعة الأولى، 2012.
6. محمد حسين العيساوي، وآخرون، الإدارة الإستراتيجية المستدامة مدخل لإدارة المنظمات في الألفية الثالثة، دار الوراق، الأردن، الطبعة الأولى، 2012.
7. جعفر عبد الله موسى إدريس، الإدارة الإستراتيجية، دار خوارزم العلمية، المملكة السعودية، الطبعة الأولى، 2013.
8. فلاح حسين الحسيني، الإدارة الاستراتيجية (مفاهيمها، مداخلها، عملياتها المعاصرة) ، دار وائل للنشر، الأردن، الطبعة الأولى، 2000.
9. سعد غالب ياسين، الإدارة الاستراتيجية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.
10. محمد احمد عوض، الإدارة الاستراتيجية، الأصول والأسس العلمية، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2004.
11. خالد محمد بني حمدان، وائل محمد صبحي ادريسي، الاستراتيجية والتخطيط (منهج متكامل)، دار اليازوري، الأردن، 2007.
12. نبيل محمد مرسي، احمد عبد السلام سليم، الإدارة الإستراتيجية، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2007.
13. فاضل حمد القيسي، علي حسون الطائي، الإدارة الإستراتيجية، (نظريات - مداخل - أمثلة وقضايا معاصرة)، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الأردن، 2014.
14. خيضر كاظم حمود، موسى سلامة اللوزي، منهجية البحث العلمي، دار إثراء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008.
15. مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، عمان، الأردن، 2000.

## ب/ أطروحات:

16. فالثة اليمين، اليقظة وأهميتها في إتخاذ القرارات الإستراتيجية، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، السنة 2013/2012.
  17. فرحات سميرة، مساهمة الذكاء التنافسي في تحسين الأداء الصناعي، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، 2016.
  18. علاوي نصيرة، دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين تنافسية المؤسسة، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، الجزائر، 2015.
  19. نحاسية رتيبة، أهمية اليقظة التنافسية في تنمية الميزة التنافسية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2003.
  20. عليوات رفيق، إرساء نظام اليقظة الإستراتيجية للتحسين من تنافسية مؤسسة إتصالات الجزائر للهاتف النقال موبيليس، مذكرة ماجستير في علوم التسيير، فرع إدارة الاعمال، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر، 2005.
  21. كرجلي أسماء، اليقظة التكنولوجية كأداة لزيادة القدرة التنافسية للبنوك، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة، بومرداس، 2014.
  22. بوخرصة خديجة، اليقظة الإستراتيجية ودورها في تنافسية المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة وهران 2، الجزائر، 2015.
  23. يحيى الشريف حنلن، تأثير نظام المعلومات على اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة فرحات عباس، سطيف 1، الجزائر، 2018.
  24. محمد عدنان وديع، القدرة التنافسية وقياسها، سلسلة دورية تعنى بقضايا التنمية في الأقطار العربية، الكويت، العدد الرابع والعشرون، ديسمبر 2003.
  25. سلطاني محمد رشدي، التسيير الاستراتيجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر، واقع وأهمية وشروط تطبيقية، حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية بسكرة، مذكرة ماجستير في العلوم التجارية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2006.
- ج/ مقالات، مجلات، ملتقيات وأوراق بحثية:
26. عبد الفتاح بوخمحم، عائشة مصباح، دور اليقظة الإستراتيجية في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الإقتصادية، الملتقى الدولي الرابع حول المنافسة والإستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع الحروقات في الدول العربية، جامعة حسنية بن بوعلي، الشلف 9/8 نوفمبر 2010.

27. شادي خوله، المعلومات وصنع القرار عبر اليقظة الإستراتيجية نحو نظام فعال لسيرورة المعلومات، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة الجزائر، العدد 12 جوان 2017.
28. موسى سهام ، فرحات سميرة، أثر الذكاء التنافسي في تحسين الأداء الصناعي، مجلة إقتصاديات الأعمال والتجارة، جامعة محمد بوضياف، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المسيلة الجزائر، العدد الخامس، مارس 2018،
29. كرومي سعيد، أهمية اليقظة الإستراتيجية في تحسين القرارات الإستراتيجية و التنافسية للمؤسسة، الملتقى الدولي الرابع حول، المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، الجزائر، 09/08، نوفمبر 2010.
30. يحة عيسى، العيداني حبيبة، نموذج مقترح لدور اليقظة التنافسية في تعزيز الميزة التنافسية من خلال الاستراتيجيات التنافسية، المجلة الجزائرية للعلوم الإجتماعية والإنسانية، ASJP أنظر: <http://www.asjp.cerist.dz/>
31. داودي الطيب، شين فيروز، رحال سولاف، اليقظة التكنولوجية كأداة لبناء الميزة التنافسية للمؤسسة الإقتصادية، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى الدولي الثاني حول المعرفة في ظل الإقتصاد الرقمي ومساهمتها في تكوين الميزة التنافسية للدول العربية، جامعة الشلف، الجزائر، 2007.
32. حواسني يمينة، اليقظة التسويقية ودورها في التنمية الإقتصادية في ظل تكنولوجيا المعلومات والإتصالات، مجلة الإقتصاد والتنمية-مخبر التنمية المحلية المستدامة، جامعة المدية، الجزائر، العدد 07، جانفي 2017.
33. والي مريم، دور التأهيل في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية، الملتقى الوطني حول تنافسية المؤسسة: الشروط المالية و التجارية، جامعة باجي مختار، عنابة، الجزائر، ديسمبر 2011 أنظر: [http://bensaidsite.blogspot.com/2012/02/blog-post\\_03.html](http://bensaidsite.blogspot.com/2012/02/blog-post_03.html)
34. بوجان عادل، محمد قريشي، الأصول اللاملموسة مصدر جوهري للميزة التنافسية في ظل اقتصاد المعرفة، مجلة إقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال، جامعة بسكرة، الجزائر، العدد 07/ ديسمبر 2018.
35. يوسف مسعداوي، إشكالية القدرات التنافسية في ظل تحديات العولمة ومساهمتها في تكوين المزايا التنافسية للبلدان العربية، الملتقى العلمي الدولي حول المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي ،جامعة شلف، الجزائر، 27-28 نوفمبر 2007. أنظر: <http://ratoulrecherche.arabblogs.com/Messadaoui%20Youcef.pdf>
36. محمد عدنان وديع، القدرة التنافسية وقياسها، سلسلة دورية تعنى بقضايا التنمية في الأقطار العربية، الكويت، العدد الرابع والعشرون، ديسمبر 2003

37. عيسى دراجي، البيئة و الميزة التنافسية، الملتقى الدولي الرابع حول المنافسة و الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف، الجزائر، 09/08 نوفمبر 2010، أنظر:

<http://labocolloque5.voila.net/121AissaDerradji.pdf>.

38. رجم نصيب، فاطمة الزهراء شايب، إشكالية التنافس في ضل الأوضاع الراهنة، مجلة العلوم الإجتماعية والإنسانية، العدد 20، جامعة باجي مختار، عنابة، الجزائر، ديسمبر 2007.

39. بوجان عادل ومحمدي رشيد، دور التسيير الاستراتيجي للموارد البشرية في تحسين تنافسية المؤسسة الاقتصادية، ورقة بحثية مقدمة للملتقى الوطني الأول حول مساهمة تسيير المهارات في تنافسية المؤسسات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 12/11 فيفري، 2012.

ثانيا: مراجع أجنبية

40. François Brouar, **Que la veille dtratégique selev faisons le point sur la terminologie et le consept**, Congrès ASAC-IFSAM, universitté de Québec a trois reviers, Canada, Octobre, 2000.

41. Dominiquec cuvillier **capter les tendances (observer les présentes, anticiper l'avenir)**, DUNOD mars 2012 Belgique

42. F.Bournois, pj romani, **l'intelleginces ecinomique et strategique dans les entrprises française**, economica, paris, 2000

43. Thietart.A., **LA STRATEGIE DE ENTREPRISE**, Ediscience international, France, 1996

44. Jean Marie Ducreux et all, **le Grand livre de stratégie**, Edition, d'organisation, Paris, 2009

الملحق رقم (01)

قائمة محكمي الإستبانة

الوظيفة	الإسم واللقب	الرقم
		01
		02
		03

## الملحق رقم (02)

### إستبانة البحث

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد خيضر - بسكرة -

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

قسم علوم التسيير

### إستبانة البحث

أخي الفاضل، أختي الفاضلة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.....

يسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الإستبانة التي صممت لجمع المعلومات اللازمة لإجراء دراسة ميدانية في

إطار استكمال مذكرة ماستر بعنوان :

" دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين تنافسية المؤسسة"

دراسة ميدانية : مصنع البسكورية للإسمنت عموري - برانيس - بسكرة-

وتهدف هذه الدراسة إلى الوقوف و التعرف على أثر اليقظة الإستراتيجية في الأداء التنافسي للمؤسسة ونظرا لأهمية رأيكم في هذا المجال ، نأمل منكم التكرم بالإجابة على أسئلة الاستبانة بعناية ودقة موضوعية، حيث أن صحة نتائج هذه الدراسة تعتمد بدرجة كبيرة على إجاباتكم، لذلك نهيىب بكم أن تولوا هذه الاستبانة اهتمامكم، فمشاركتكم ورأيكم عامل أساس لما له من الأهمية و الأثر الكبير في إنجاح هذه الدراسة .

ونحيطكم علما أن المعلومات الواردة في هذه الاستبانة ستعامل بسرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث

العلمي فقط .

وتفضلوا بقبول فائق الشكر والاحترام

الطالب: باري فاروق

## القسم الأول: البيانات الشخصية والوظيفية.

يهدف هذا القسم إلى التعرف على بعض الخصائص الاجتماعية و الوظيفية لإطارات ومسيري المؤسسة، بغرض تحليل النتائج فيما بعد، لذا نرجو منكم وضع إشارة (x) في المربع المناسب .

1- الجنس : ذكر  أنثى

2- السن : أقل من 30 سنة  من 30 إلى أقل من 40 سنة

من 40 إلى أقل من 50 سنة  50 سنة فأكثر

3- المؤهل  شهادة مهندس  شهادة ليسانس  شهادة ماستر

شهادة دراسات  بكالوريا فأقل  شهادة أخرى أذكرها

.....

4- سنوات الخبرة : أقل من 5 سنوات  من 5 إلى أقل من 10 سنوات

من 10 الى أقل من 15 سنة  15 سنة فأكثر

## القسم الثاني: محاور الاستبانة.

### المحور الاول: اليقظة الاستراتيجية

فيما يلي مجموعة من العبارات التي تقيس اليقظة الاستراتيجية ودرجة الإهتمام بمختلف أبعادها (اليقظة التنافسية، التكنولوجيا، التجارية، والبيئية)، ونرجو منكم تحديد درجة موافقتكم عنها، و ذلك بوضع علامة (x) أمام العبارة التي تناسب اختيارك

الرقم	عبارات القياس	معيار درجة القياس				
		غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
أ	<b>اليقظة التنافسية</b>					
1	تملك المؤسسة معلومات حول أداء المنافسين					
2	تسعى المؤسسة إلى معرفة إستراتيجيات المنافسين					
3	تتابع المؤسسة أسواق المنافسين بشكل دائم					
4	تراقب المؤسسة تشكيلة المنتجات الجديدة للمنافسين					
5	المؤسسة على إطلاع دائم على الحصة السوقية للمنافسين					
6	تسعى المؤسسة الى اقتفاء المؤسسات الرائدة في القطاع					
ب	<b>اليقظة التجارية</b>					
7	تسعى المؤسسة إلى اكتشاف وتحديد حاجات الزبائن ورغباتهم الكامنة من خلال دراسة السوق.					
8	تعمل المؤسسة على طرح منتجات جديدة تتماشى مع تطورات زبائنهم.					
9	تملك المؤسسة معلومات حول الموردين وما يتعلق بموادهم الجديدة					
10	تطمح المؤسسة إلى تطوير إستراتيجياتها التجارية.					
11	تبحث المؤسسة دوما عن فرص دخول أسواق جديدة					
ج	<b>اليقظة التكنولوجية</b>					
12	تعمل المؤسسة على مواكبة التطورات التكنولوجية					
13	تعتمد المؤسسة في عملية الحصول على المعلومات على التكنولوجيات الجديدة المتاحة					
14	تعقد المؤسسة شراكات للظفر بتكنولوجيات جديدة					
15	تراقب المؤسسة التطورات التكنولوجية التي تناسب أعمالها					
16	تسعى المؤسسة الى تطوير التكنولوجيات المستخدمة باستمرار					
د	<b>اليقظة البيئية</b>					
17	من بين أولويات المؤسسة إنتاج منتجات ذات معايير وجودة عالمية					



					18	تسعى المؤسسة باستمرار الى التقليل من آثار النفايات المضرّة بالبيئة
					19	تتابع المؤسسة بشكل مستمر التشريعات والقوانين الخارجية التي لها علاقة بنشاطها .
					20	تقوم المؤسسة برصد التغيرات في الطقس والكوارث الطبيعية التي تؤثر على نشاطها
					21	تسعى المؤسسة إلى تعزيز مسؤولياتها الإجتماعية تجاه المجتمع وهذا من خلال رصدها لكل المعايير البيئية المعمول بها
					22	تساهم المؤسسة في تحقيق الرفاهية الاجتماعية لأفراد المجتمع

### المحور الثاني: تحسين تنافسية المؤسسة

الرقم	عبارات القياس	معيّار درجة القياس				
		غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	تتحمم المؤسسة بتحسين جودة المنتج وتعتبرها من بين أولوياتها					
2	تلتزم المؤسسة بالآجال والمواعيد المتعلقة بالزيائن					
3	تعمل المؤسسة على الوفاء بمعاملاتها في الوقت المناسب.					
4	تحرص المؤسسة على تقليل تكاليف مخرجاتها بالاعتماد على ما هو متاح من أساليب وتقنيات					
5	تسعى المؤسسة دوما إلى زيادة فرصها فيما يتعلق بالابتكار وتقديم منتجات وخدمات متميزة					
6	تتحمم المؤسسة بتطوير نوعية الخدمات المقدمة للزيائن لكسب ثقتهم					
7	تحرص المؤسسة على إشباع رغبات زيائنها باستمرار للمحافظة عليهم					
8	يمكن للمؤسسة توقع طلبات الزيائن وهو ما يقودها إلى العمل على تحقيقها					
9	تحرص المؤسسة على ولاء زيائنها والمحافظة عليهم.					
10	تحرص المؤسسة على المحافظة على حصتها السوقية					
11	تتناسب أسعار منتجات المؤسسة مع أسعار منافسيها					
12	تحرص المؤسسة على تقديم منتجات متنوعة					