

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على " دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين تنافسية المؤسسة " بأبعادها المختلفة (اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية، اليقظة البيئية) في (تحسين تنافسية المؤسسة)، لتحقيق أهداف الدراسة، تم تصميم استبانة للتعرف على تصورات إطارات ومسيري مؤسسة البسكرة للإسمنت برانيس (بسكرة)، نحو دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين تنافسية المؤسسة، حيث شملت الدراسة عينة بلغت 43 موظفا، وكان من أهم النتائج المتوصل إليها :

- أن مستوى إدراك إطارات ومسؤولي المؤسسة لمفهوم اليقظة الإستراتيجية كان بمستوى مرتفع، وقد كانت من بين الأبعاد المفسرة لذلك بعد اليقظة التجارية واليقظة البيئية، كما أن مستوى إدراكهم ونظرتهم إلى تنافسية المؤسسة جاء أيضا مرتفعا.
- كما كانت العلاقة موجبة بين جميع الأبعاد المتبناة (اليقظة التنافسية، التجارية، التكنولوجية، البيئية) تجاه تنافسية المؤسسة ككل.

وقد خلصت الدراسة إلى تقديم جملة من المقترحات أهمها:

أن تحرص المؤسسة على زيادة إهتمامها بجميع عناصر اليقظة الإستراتيجية سيما اليقظة التنافسية التي يفضلها قد تحجز المؤسسة مكانة تنافسية جيدة بين المتنافسين، وكذا إنشاء خلية فعالة لليقظة الإستراتيجية داخل المؤسسة، تتمتع بكامل صلاحياتها التي تخولها لها الإدارة العليا.

الكلمات المفتاحية: يقظة إستراتيجية، تنافسية، ميزة تنافسية، تحليل خارجي.

Résumé:

Le but de cette étude était d'identifier le rôle de la vigilance stratégique dans l'amélioration de la compétitivité de l'institution dans ses différentes dimensions (vigilance concurrentielle, vigilance technologique, vigilance commerciale, vigilance environnementale) dans l'amélioration de la compétitivité de l'institution, Le chrcher fait Un questionnaire a été conçu pour identifier les perceptions des cadres et des voies de pénétration de l'établissement de BISKRIA CIMENT (BRANIS-BISKRA), Vers le rôle de vigilance stratégique dans l'amélioration de la compétitivité de l'institution, où l'étude comprenait un échantillon de 43 employés et où les résultats les plus importants ont été atteints:

- Le concept de vigilance stratégique a été largement reconnu par les cadres et les responsables de l'organisation, l'une des dimensions explicatives de ce phénomène après la vigilance commerciale et la vigilance environnementale, ainsi que par leur degré de sensibilisation et leur perception de la compétitivité de l'institution.

- La relation entre toutes les dimensions adoptées (concurrentielle, commerciale, technologique, environnementale) était également positive pour l'entreprise dans son ensemble.

L'étude a abouti à un certain nombre de propositions, dont les plus importantes sont:

- La Société tient à accroître son intérêt pour tous les éléments de vigilance stratégique, notamment la vigilance concurrentielle, ce qui pourrait permettre d'établir une position concurrentielle entre les concurrents et de mettre en place une cellule efficace de vigilance stratégique au sein de l'institution, dotée des pleins pouvoirs conférés par la haute direction.

Mots clés: vigilance stratégique, avantage concurrentiel, avantage concurrentiel, analyse externe.