

❖ مراجع باللغة العربية

• كتب:

1. الطائي حميد عبد النبي، قياس تقنيات وإجراءات التسويق الداخلي، صناعة الفنادق من وجهة نظر العاملين ، الطبعة الأولى ، عمان ، الأردن ، 2001.
2. الطائي حميد عبد النبي، التسويق السياحي مدخل استراتيجي ، الوراق للنشر و التوزيع ، الأردن ، 2016 ، ص 374.
3. السالم مؤيد سعيد، إدارة الموارد البشرية مدخل استراتيجي تكاملي، الطبعة الأولى، مؤسسة اثناء لنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 2009.
4. بشير العلاق ، الطائي حميد ، تسويق الخدمات :مدخل الإستراتيجي وظيفي تطبيقي ، دار العقل ، الأردن ، 1999 ، ص 300.
5. جاد الرب عبد السميع حسانين، خصائص المنظمة المتعلمة و أثرها في تنمية قدرات التفكير الإبتكاري ، دراسة تطبيقية على بعض المنظمات الخدمية و الصناعية التابعة لقطاع الأعمال العام بمحافظة الدقهلية ، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، القاهرة ، جمهورية مصر العربية ، 2011.
6. ربحي مصطفى عليان ، عثمان محمد غنيم ، مناهج و أساليب البحث العلمي :النظرية و التطبيق ، ط 1 ، دار الصفاء ، الأردن ، 2000.
7. رضا إبراهيم المليحي، إدارة المعرفة و التعلم التنظيمي مدخل للجامعة المتعلمة في مجتمع المعرفة ، الطبعة الأولى ، مؤسسة طيبة للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2010.
8. سيد محمد جاد الرب، موضوعات إدارية متقدمة وتطبيقاتها في منظمات الأعمال الدولية، دار الكتب المصرية ، مصر ، 2009.
9. علي السلمي، إدارة التميز، مكتبة الإدارة الجديدة، مصر، 2002.
10. علافي مدني عبد القادر ، إدارة الموارد البشرية ، مؤسسة المدينة للصحافة ، جدّه ، المملكة العربية السعودية ، 1993.
11. عمر أحمد همشري ، إدارة المعرفة طريق إلى التميز و الريادة ، الطبعة الأولى ، دار الصفاء للنشر و التوزيع ، عمان ، 2013.
12. عودة أحمد سليمان ، أساسيات البحث العلمي في التربية و العلوم الإنسانية ، الطبعة الثانية ، مكتبة الكتابي للنشر و التوزيع ، إربد ، الأردن ، 1992.

قائمة المراجع

13. محمد أبو سمرة ، الاتصال الإداري و الإعلامي ، الطبعة الأولى ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، 2009.
 14. محمد زاهر دعيول، أيوب محمد ، مبادئ تسويق الخدمات ، دار الرضا ، دمشق ، سوريا ، 2003.
 15. محمد عبيدات، محمد أبو نصار ، منهجية البحث العلمي ، القواعد و المراحل و التطبيقات ، ط 2، دار وائل للنشر و التوزيع ، 1999.
 16. مروان عبد المجيد ابراهيم ، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، ط 1 ، دار الوراق ، الأردن ، 2000.
 17. مؤيد سعيد السالم ، نظرية المنظمة ، مداخل وعمليات ، مطبعة الشفيق للنشر ، بغداد ، العراق ، 1998.
 18. منى شفيق ، التسويق بالعلاقات ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، مصر، 2005.
 19. نجم عبود نجم، إدارة المعرفة (المفاهيم و الاستراتيجيات و العمليات)، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن، 2007.
 20. يوسف حجيم الطائي ، مؤيد عبد الحسين الفضل ، هاشم فوزي العبادي ، إدارة موارد البشرية مدخل استراتيجي متكامل ، الوراق للنشر و التوزيع ، الأردن ، 2006.
- الرسائل و الأطروحات:
1. الصغير جمال ، أثر التمكين الإداري على التعلم التنظيمي : دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير – بسكرة - ، مذكرة ماستر في علوم التسيير ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، الجزائر ، 2015/2016.
 2. أقطي جوهره ، أثر القيادة الإستراتيجية على تشارك المعرفة ، دراسة حالة مجموعة من الفنادق الجزائرية ، أطروحة دكتوراه (غير منشورة) ، تخصص إدارة الأعمال ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، الجزائر ، 2014.
 3. أم هاني بن دومة ، تأثير التعلم التنظيمي على الأداء الوظيفي : دراسة لعينة من المؤسسات الخدمانية في ولاية ورقلة ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير ، تخصص إدارة الأعمال ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة ، الجزائر ، 2016/2017.
 4. بلقاسم جوادي ، التعلم التنظيمي و علاقته بتمكين العاملين: دراسة ميدانية على عينة من عمال مديرية توزيع الكهرباء و الغاز لولاية الأغواط ، رسالة ماجستير في علم النفس ، تخصص علم النفس و التنظيم ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، الجزائر ، 2014/2015.

قائمة المراجع

5. بلبالي عبد النبي ، دور التسويق الداخلي في تحقيق جودة الخدمات المصرفية ثم كسب رضا الزبائن : دراسة حالة عينة من البنوك التجارية بأدرار ، رسالة الماجستير في علوم التسيير ، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر ، 2009.
6. براء عبد الكريم محمد بكار ، إدارة الإبداع في المنظمات المتعلمة ، دراسة حالة :شركة الاتصالات موبايلكم ، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال ، كلية الاقتصاد و العلوم الإدارية ، جامعة اليرموك ، العراق ، 2002.
7. بدرى قسم عبد الفراج مرسل ، أثر التسويق الداخلي على جودة المصرفية : الدور الوسيط لسلوك المواطنة التنظيمية ، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال ، كلية الدراسات العليا ، جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا ، السودان ، 2014.
8. بوبكر عباسي، دور التسويق الداخلي في تطوير الخدمة الفندقية،رسالة ماجستير في علوم التسيير،تخصص التسويق،كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير،جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2008/ 2009.
9. بركات فايزة، واقع وآليات تحفيز الاطارات المسيرة في ظل اقتصاد المعارف ،رسالة ماجستير(غير منشورة) كلية الحقوق و العلوم الاقتصادية ،قسم علوم التسيير ،جامعة محمد خيضر، بسكرة ، الجزائر، 2003/2004
10. جنادي كريم ،التسويق الداخلي ،مطبوعة مقدمة ضمن متطلبات الترشح للتأهيل الجامعي ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ،قسم علوم التسيير ،جامعة الجزائر 3 ، الجزائر ، 2016/2017.
11. حمد بن قبالن آل فطيح ، علاقة تطبيقات القيادة التحويلية بالتعلم التنظيمي في الأجهزة الأمنية ، أطروحة دكتوراه في العلوم الأمنية ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية كلية الدراسات العليا ، قسم العلوم الإدارية ، الرياض ، السعودية ، 2013.
12. حسان ثابت الخشاب ، أثر إجراءات التسويق الداخلي في أداء العاملين : دراسة عينة من المصارف التجارية في محافظة نينوي ، رسالة ماجستير ، تخصص إدارة الأعمال ، جامعة الموصل ، العراق ، 2005.
13. رباب ناوي ، أثر التعلم التنظيمي على الأداء الاجتماعي ، دراسة حالة : المؤسسة العمومية الإستشفائية سعد دحلب - جامعة - ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير ،تخصص تسيير موارد البشرية ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، الجزائر ، 2016/2017.
14. ربحي لزهري ، دور التعلم التنظيمي في تحسين أداء المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة الجبس و مشتقاته-أولاد جلال-بسكرة-،مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير ، تخصص تسيير موارد البشرية ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، الجزائر ، 2016/2017.
15. زاهي ابراهيم ابراهيم لبد ، عمر أحمد رجب ريان ، أثر التسويق الداخلي على أداء العاملين في منظمات المجتمع المدني ، قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات الحصول على دبلوم مهني متخصص في إدارة المنظمات المجتمعية المدني ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين ، 2003.

قائمة المراجع

16. زايدي وسام ، دور الإدارة بالأهداف في التعلم التنظيمي :دراسة حالة مؤسسة الحديد و الصلب "أرسولور ميتال" -عنابة- ، مذكرة ماستر في علوم التسيير ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة أم بواقى ، الجزائر ، 2015/2014.
17. سجاد خضير عباس ، محمد علي حاتم ، ميشم اديب ، التعلم التنظيمي و اثره في الأداء المتميز ، بحث مقدم لنيل شهادة البكالوريوس ، كلية الإدارة و الاقتصاد ، قسم إدارة الأعمال ، جامعة ميسان ، العراق ، 2018.
18. سهام عفيف ، أثر التعلم التنظيمي على التجديد الاستراتيجي:دراسة حالة جامعة العربي بن مهدي أم البواقي ، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي ، تخصص إدارة الأعمال ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة العربي بن مهدي ، أم البواقي ، الجزائر ، 2018/2017.
19. سهام موسى الدربالي ، واقع التسويق الداخلي و أثره على الرضا الوظيفي، دراسة الكادر الطبي و التمريضي في مستشفى الملك المؤسس عبد الله الجامعي ، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال ، جامعة دمشق ، سوريا، 2006.
20. ساهل سيدي محمد ، أفاق تطبيق التسويق في المؤسسات المصرفية العمومية الجزائرية مع الاشارة الى بنك الفلاحة و التنمية الريفية ، أطروحة دكتوراه ، تخصص تسويق ، جامعة تلمسان ، الجزائر، 2006/2005.
21. سلوى محمود محمود مطاحن ، تطبيق التسويق الداخلي في الشركات الصناعية في الأردن ، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال ، كلية الأعمال ، قسم إدارة الأعمال ، جامعة الشرق الأوسط ، عمان ، الأردن ، 2010/2009.
22. سحى جواد حسين الكرعوي ، تأثير القيادة الذكية في المنظمات الذكية من خلال تعزيز التعلم التنظيمي:دراسة تحليلية لآراء عينة من رؤساء الاقسام في بعض جامعات الفرات الاوسط ، رسالة الماجستير في علوم إدارة الأعمال، كلية الإدارة و الاقتصاد ، قسم إدارة الأعمال ،جامعة القادسية ، العراق ، 2016.
23. شريف مسعودة ،إدارة التغيير التنظيمي ودورها في ترسيخ مبادئ و أسس المنظمة المتعلمة : دراسة حالة منظمة جنرال الكتريك"عملاق التكنولوجيا العالي"أطروحة دكتوراه في علوم التسيير،تخصص إدارة الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير،جامعة حسية بن بوعلي،الشلف،الجزائر،2015-2016.
24. صقر محمد أكرم حلس ، دور إدارة التغيير في تعزيز الالتزام التنظيمي لدى العاملين : حالة دراسية على بلدية غزة ، رسالة الماجستير في إدارة الأعمال ، كلية التجارة ، قسم إدارة الأعمال ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين ، 2012.
25. صالح عمرو كرامة الجريري ، أثر التسويق الداخلي وجودة الخدمات في رضا الزبون : دراسة تطبيقية لعينة من المصارف اليمنية ، أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال ، جامعة دمشق ، سوريا ، 2010.

قائمة المراجع

26. عطا الله عزات أبو عودة ، واقع التسويق الداخلي في شركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية(الجوال)و أثره على جودة الخدمة المقدمة -قطاع غزة ، رسالة الماجستير في إدارة الأعمال ، كلية التجارة ، قسم إدارة الأعمال ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين ، 2014.
27. عيبر ماجد عطوي النويوي ،درجة توافر أبعاد المنظمة المتعلمة في المدارس الثانوية بمحافظات غزة و علاقتها بأنماط الثقافة التنظيمية السائدة فيها ، رسالة ماجستير في أصول التربية ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين ، 2016.
28. عيشوش خيرة ، التعلم التنظيمي كمدخل لتحسين أداء المؤسسة:دراسة حالة مؤسسة سونطراك ، رسالة ماجستير في مالية دولية،جامعة أبي بكر بلقايد ، قسم مالية دولية ، تلمسان ، الجزائر،2010/2011.
29. فاطمة قيس الراوي ، أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية في القدرات التنظيمية - دراسة تطبيقية في البنوك التجارية الأردنية - ، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال، كلية الأعمال ، قسم إدارة الأعمال ، جامعة الشرق الأوسط ، عمان ، الأردن ، 2017.
30. فطيمة الزهرة بربطل ، أهمية التعلم التنظيمي في تكوين رأس الفكري ، دراسة حالة : مؤسسة سونطراك ، أطروحة دكتوراه ، تخصص تسيير المنظمات ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة، الجزائر ، 2015/2016.
31. محجوي محمد الأخضر ، أثر التسويق الداخلي على الرضا الوظيفي و المصادقية في المؤسسة الخدمية حالة قطاع البنكي في الجزائر ، رسالة ماجستير في علوم التسيير ، تخصص تسويق الخدمات ، جامعة أبي بكر بلقايد ، تلمسان ، الجزائر ، 2009/2010.
32. محمد عبد المعطي الجاروشة، العلاقة بين التسويق الداخلي و الالتزام التنظيمي للعاملين في البنوك الفلسطينية العامة بقطاع غزة ، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال ، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية ، جامعة الأزهر ، غزة ، فلسطين ، 2016.
33. محمد بن علي إبراهيم الرشودي ،بناء نموذج للمنظمة المتعلمة : كمدخل لتطوير الأجهزة الأمنية بالمملكة العربية السعودية، أطروحة دكتوراه(غير منشورة) كية الدراسات العليا، قسم العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، السعودية ، 2008.
34. مانع سبرينة، أثر استراتيجية تنمية الموارد البشرية على أداء الأفراد في الجامعات دراسة حالة:عينة من الجامعات الجزائرية ، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، تخصص تنظيم الموارد البشرية، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، 2014-2015.
35. ماهر علي صالح السالم ، الولاء التنظيمي لدى مدرسي التعليم الثانوي العام و علاقته بالمشاركة في اتخاذ القرار، رسالة ماجستير في التربية المقارنة و الادارة التربية ، جامعة دمشق ، سوريا ، 2015.

قائمة المراجع

36. مباركية رزيقة ، أثر ممارسات التسويق الداخلي في ابتكار المنتجات:دراسة حالة مؤسسة كوندور، رسالة ماجستير في علوم التجارية ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة فرحات عباس ، سطيف، الجزائر ، 2017/2016.
- المجالات :
1. أسعد حماد موسى أبو رمان ، علاء الدين محمد خلف احمد ، العلاقة بين التسويق الداخلي و الالتزام التنظيمي للعاملين في الفنادق الأردنية ، المجلد 34 ، العدد 109، مجلة تنمية الرفادين ، جامعة الموصل ، العراق ، 2012.
 2. أيمن عبد الله محمد أبو بكر ، أثر ممارسات التسويق الداخلي على رضا العاملين : دراسة حالة بنك ابوظبي الاسلامي - الامارات- فرع مدينة العين ، المجلد 16 ، العدد 1 ، مجلة العلوم الاقتصادية ، جامعة أبوظبي ، الإمارات ، 2015.
 3. أيمن حسن ديوب،أثر التعلم التنظيمي في تطوير المسار الوظيفي:دراسة تطبيقية في قطاع المصارف،المجلد 29،العدد 2،مجلة العلوم الاقتصادية و التجارية و القانونية ،جامعة دمشق ،سوريا ،2013 .
 4. بلال خلف السكارنة ، التعلم التنظيمي ودوره في تحقيق التحسين المستمر في منظمات الأعمال:دراسة ميدانية على شركات التأمين في الأردن ، العدد الأربعون ، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية ، جامعة الاسراء ، الأردن ، 2014.
 5. بشار عباس الحميري ، أحمد كاظم بريس ، اثر الهيكل التنظيمي في التعلم التنظيمي :دراسة استطلاعية آراء عدد من العاملين في الشركة العامة للصناعات النسيجية ، العدد 19 ، مجلة أهل البيت ، جامعة بابل ، جامعة كربلاء ، العراق،2016.
 6. درمان سليمان الصادق ، حسان ثابت جاسم ، أثر اجراءات التسويق الداخلي في أداء العاملين ، المجلد 85 ، العدد 29 ، مجلة تنمية الرفادين ، جامعة الموصل ، العراق ، 2007.
 7. سوزه محمد قادر ، ديلمان أحمد عزيز ، به ناز رؤوف محمود ، التسويق الداخلي و أثره في تحقيق الالتزام المنظمي : دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في كلية الاقتصاد جامعة السليمانية ، المجلد 8 ، العدد 1 ، مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية و الاقتصادية ، جامعة السليمانية ، العراق ، 2018.
 8. سوزان صالح دروزة ، زياد يوسف المعشر ، ديماسكري القواسمي ، تقييم أثر التعلم التنظيمي على عناصر ثقافة الجودة في منظمات الأعمال الأردن دراسة مقارنة ، المجلد 10 ، العدد 4 ، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال ، الجامعة الأردنية ، الأردن ، 2014.
 9. شاكر تركي إسماعيل ، التسويق الداخلي كمفهوم لإدارة الموارد البشرية و أثره على جودة الخدمة التعليمية ، العدد الثالث و العشرون ، مجلة القدس المفتوحة للأبحاث و الدراسات ، جامعة فيلادلفيا ، عمان ، الأردن ، 2011.

قائمة المراجع

10. شنشونة محمد ، أهمية التعلم التنظيمي في نجاح المؤسسات الاقتصادية ، العدد 33 ، مجلة العلوم الانسانية ، جامعة بسكرة ، الجزائر ، 2014.
11. صلاح الدين الكبيسي ، عبد الستار ابراهيم دهام ، التعلم التنظيمي و أثره على نجاح المنظمات:دراسة ميدانية في شركات وزارة الأعمار و الإسكان في العراق ، المجلد 13 ، العدد 45 ، مجلة العلوم الاقتصادية و الادارية ، جامعة بغداد ، العراق ، 2007.
12. طارق حسين محمد الأمين ، التعلم التنظيمي و تقويم الأداء في مراكز خدمة مراجعي المؤسسات العامة الخدمية ، المجلد 46 ، مجلة الإدارة العامة ، 2006.
13. علاء فرحان طالب ، عبد الكريم الخفاجي ، محمد جبار هادي ، دور التعلم التنظيمي في تحقيق القدرات التنافسية للمنظمة ، المجلد 07 ، المجلة العراقية للعلوم الإدارية ، جامعة كربلاء ، العراق ، 2011.
14. عبد المالك حجقيق ، سارة عبيدات ، واقع ممارسات التعلم التنظيمي في شركة الأشغال البحرية بشرق الجزائر(SOTRAMEST) ، عدد 14 ، مجلة الباحث ، جامعة باجي مختار، عنابة ، الجزائر، 2014.
15. عمران منذر التلا ، تقييم إجراءات التسويق الداخلي في شركات الوساطة المالية (دراسة ميدانية في شركات الوساطة المالية العاملة في مدينة دمشق) ، المجلد 38 ، العدد 4 ، مجلة جامعة تشرين للبحوث و الدراسات العلمية – سلسلة العلوم الاقتصادية و القانونية ، سوريا ، 2016.
16. فائق جواد الابراهيمي ، اثر ممارسات التسويق الداخلي في تعزيز ولاء الزبون – دراسة تطبيقية في عينة من المصارف الاهلية في محافظة بغداد ، المجلد 9 ، العدد 36 ، المجلة العراقية للعلوم الإدارية ، العراق، 2013.
17. فؤاد حمودي العطار، حوراء ثامر مهدي حسين ، التسويق الداخلي وجودة الخدمة و تأثيرها في تحقيق رضا الزبون، المجلد الثالث عشر ، العدد الأول ، مجلة كربلاء العلمية ، العراق ، 2015.
18. ليث علي الحكيم،عمار عبد الأمير زوين،حاكم جبوري الخفاجي ، دور أدوات التعلم التنظيمي في تحقيق الأداء الجامعي المتميز((دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الإدارية في جامعة الكوفة)) ، المجلد 11 ، العدد 2 ، مجلة القادسية للعلوم الإدارية و الاقتصادية ،جامعة الكوفة ، العراق ، 2009.
19. مالك محمد المجالي ، امين عايد البشابشة ، هاني محمد المجالي ، تأثير ابعاد التسويق الداخلي على رضا العاملين و أثره على أدائهم في البنوك التجارية العاملة في محافظة الكرك ، المجلد 12 ، العدد 3 ، مجلة الأردنية في إدارة الأعمال ، الأردن ، 2016.
20. نجية زباني ، فريدة غناني، سيدي محمد ساهل ،التسويق الداخلي كمدخل لإدارة الموارد البشرية في المنظمات الخدمية ، العدد الثاني ، مجلة إدارة الأعمال و الدراسات الاقتصادية ، جامعة أبي بكر بلقايد ، جامعة تلمسان ، الجزائر.

قائمة المراجع

• الملتيقيات:

1. قحמוש إيمان ، حويوي نيشان ، مساهمة التسويق الداخلي في تعزيز عمليات إدارة المعرفة ، مداخلة مقدمة إلى الملتقى الوطني السادس حول تسيير الموارد البشرية"تسويق الموارد البشرية"، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير ،جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، الجزائر ، 2018.
2. محمد لمن علون ، إلياس قشوط ، حليلة عطية ، التسويق الداخلي كأحد ركائز إدارة الموارد البشرية في منظمات الأعمال ، مداخلة مقدمة إلى الملتقى الوطني السادس حول تسيير الموارد البشرية"تسويق الموارد البشرية"، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير،جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر ، 2018.
3. موسى رحمان، دور التعلم التنظيمي في بناء الرأس المال الفكري(اجتماعي تنظيمي)، ملتقى دولي حول الرأس المال الفكري في منظمات الأعمال العربية في الاقتصاديات الحديثة ، جامعة حسنية بن بوعلي ، الشلف، الجزائر، 2011.

• مراجع باللغة الأجنبية:

1. Ahmed . P .K , Rafiq. M. , **Internal marketing : Tools and concepts for customer – Focused management** , Butterworth – Heinmann , (NY).
2. Cemile c , **Relationship of Organizational , Commitment and Job Satisfaction : A Filed study of Tax Office Employees** , working paper University , Turkey
3. FREDERIC LEROY , **l'apprentissage organisationnel un revue critique de la linternature** , group ESC nantes atlantique , France , 2010.
4. George P. Huber , Organization Learning : The Contributing Processes and the Literatures , N 01, vol 2 , **Organization Science**, 1991.
5. Lings I , **Internal market orientation , Construct and Consequences** , Vol 57, Journal of Business Research , 2004.
6. Sherkary G.A , the impact of intrernal marketing on organizational commitment in banking industry through Structural equation modeling , Vol3, N9. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in business , 2012.