

الملحق رقم (01) : استمارة البحث

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد خيضر

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

قسم علوم التسيير



## استمارة البحث

أخي الفاضل / أختي الفاضلة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ..

أما بعد: يسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الاستبانة التي صممت لجمع المعلومات اللازمة للدراسة التي نقوم بإعدادها بغرض استكمال متطلبات الحصول على شهادة الماستر في الادارة الاستراتيجية بعنوان : " دور إستراتيجية التكامل العمودي في تحسين أداء المؤسسة من منظور بطاقة الأداء المتوازن " دراسة حالة مجمع العموري - بسكرة- وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تلعبه إستراتيجية التكامل العمودي في تحسين أداء مجمع العموري، وهذا الاستبيان موجه لإطارات المجمع، ونظرا لأهمية رأيكم في هذا المجال نأمل منكم التكرم بالإجابة على أسئلة الاستبيان بدقة، حيث أن صحة النتائج تعتمد بدرجة كبيرة على إجاباتكم، لذا نود من سيادتكم المحترمة أن تولوا هذا الاستبيان اهتمامكم، مشاركتكم ضرورية ورأيكم عامل أساسي من عوامل نجاحها، ونحيطكم علما بأن جميع إجاباتكم لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط و ستحاط بالسرية التامة ، وللتوضيح نعرض لسيادتكم ما يأتي :

إستراتيجية التكامل العمودي : وتعني قيام المؤسسة بإنتاج مدخلات العملية الإنتاجية وتوزيع منتجاتها بنفسها دون اللجوء لأطراف أخرى.

بطاقة الأداء المتوازن : هي أداة لتقييم الأداء تهم بت ترجمة إستراتيجية المؤسسة إلى أهداف ومقاييس ومعايير .

شاكرين لكم حسن تعاونكم..

الأستاذ المشرف : براهيم نوال

الطالبة : براهيم نسرین نور جيهان

## القسم الأول: البيانات الشخصية و الوظيفية

الغرض من هذا القسم هو معرفة بعض الخصائص الاجتماعية و الوظيفية الخاصة لإطارات مجمع العموري -بسكرة-، فالرجاء من سيادتكم وضع علامة (X) في المربع الملائم لإختياركم.

1. الجنس:  ذكر  أنثى
2. السن: من 25-29  من 30-34  من 35-39  من 40-44  أكبر من 45
3. المؤهل العلمي: تقني سامي  ليسانس  مهندس/ماستر  دراسات عليا متخصصة
4. سنوات الخبرة: أقل من 5 سنوات  من 5-9  من 10-14  أكثر من 15

## القسم الثاني: محاور الاستمارة

### • المحور الأول: إستراتيجية التكامل العمودي

تهدف عبارات القياس الواردة ضمن هذا القسم مدى تطبيق مجمع العموري لإستراتيجية التكامل العمودي، لذا الرجاء منكم وضع علامة (X) في خانة واحدة فقط من الخانات أمام الإجابة الأكثر تعبيرا عن رأيك.

| الرقم                         | العبارات                            | غير موافق | محايد | موافق |
|-------------------------------|-------------------------------------|-----------|-------|-------|
| <b>أولا : التكامل الأمامي</b> |                                     |           |       |       |
| 1                             | تمتلك المؤسسة نقاط توزيع تابعة لها. |           |       |       |
| 2                             | قوة التفاوض مع العملاء كبيرة .      |           |       |       |
| 3                             | تمتلك المؤسسة وسائل نقل تابعة لها.  |           |       |       |
| 4                             | تكلفة تخزين المنتجات منخفضة .       |           |       |       |

|                               |  |  |   |    |
|-------------------------------|--|--|---|----|
|                               |  |  | تقوم المؤسسة بتقديم خدمات متميزة للزبائن.             | 5  |
|                               |  |  | يتميز توزيع المنتجات بسرعة التسليم .                  | 6  |
| <b>ثانيا : التكامل الخلفي</b> |  |  |   |    |
|                               |  |  | تمتلك المؤسسة مصادر تزويد بالمواد الأولية تابعة لها . | 7  |
|                               |  |  | تعتمد المؤسسة على مراحل إنتاجية متعاقبة.              | 8  |
|                               |  |  | تتحكم المؤسسة بتكاليف الإنتاج.                        | 9  |
|                               |  |  | تقوم المؤسسة بصنع بعض المستلزمات الإنتاجية داخليا.    | 10 |
|                               |  |  | قوة التفاوض مع الموردين عالية.                        | 11 |
|                               |  |  | تتميز منتجات المؤسسة بالتنوع الجيدة .                 | 12 |

• المحور الثاني: أداء المؤسسة

الرجاء وضع علامة (X) في خانة واحدة فقط من الخانات أمام الإجابة الأكثر تعبيراً عن رأيك، و ذلك بغرض معرفة أداء المؤسسة في ظل إستراتيجية التكامل العمودي .

| الرقم | العبارات  | غير موافق | محايد | موافق |
|-------|---|-----------|-------|-------|
|       | <b>محور العمليات الداخلية</b>   |           |       |       |
| 1     | تولي المؤسسة العاملين أهمية الإبداع من خلال أخذ آرائهم ومقترحاتهم بعين الاعتبار بما يسمح بتطوير خطط العمل |           |       |       |
| 2     | تستخدم المؤسسة أفضل التقنيات لإنتاج منتجات ذات جودة توافق المعايير العالمية .                             |           |       |       |
| 3     | تعمل المؤسسة على زيادة خطوط إنتاج جديدة.  |           |       |       |
| 4     | هناك انخفاض مستمر في وقت إنجاز العمل.   |           |       |       |

|  |  |  |   |    |
|--|--|--|---|----|
|  |  |  | تحتوي ميزانية المؤسسة على مخصصات لأغراض البحث والتطوير                        | 5  |
|  |  |  | تعد جودة المنتجات هدف تسعى اليه المؤسسة لتحسين تنافسيتها .                    | 6  |
|  |  |  | تستعمل المؤسسة تكنولوجيات وتجهيزات جد متطورة                                  | 7  |
|  |  |  | <b>محور الزبائن</b>   |    |
|  |  |  | يتم الاحتفاظ بالزبائن الحاليين من خلال تطوير منتجات تلي حاجاتهم ورغباتهم      | 8  |
|  |  |  | تسعى المؤسسة إلى الاحتفاظ بولاء الزبائن لها من خلال الأخذ بأرائهم ومقترحاتهم. | 9  |
|  |  |  | تقوم المؤسسة بدراسة شكاوي العملاء و أخذها بعين الاعتبار                       | 10 |
|  |  |  | عدد زبائن المؤسسة في تزايد مستمر مقارنة مع المنافسين                          | 11 |
|  |  |  | أسعار المؤسسة مقبولة مقارنة مع منافسيها                                       | 12 |
|  |  |  | تهتم المؤسسة بمواعيد تسليم منتجاتها.  | 13 |
|  |  |  | تقدم المؤسسة منتجات عالية الجودة لزبائنها.                                    | 14 |
|  |  |  | <b>محور التعلم والنمو</b>   |    |
|  |  |  | تنظم إدارة المؤسسة دورات تكوين للعاملين .                                     | 15 |
|  |  |  | المؤسسة حريصة على تطوير قدرات العاملين.                                       | 16 |
|  |  |  | تمنح المؤسسة حوافز وجوائز تشجيعية للعاملين.                                   | 17 |
|  |  |  | وجود مناخ ملائم للابتكار والتطوير.  | 18 |
|  |  |  | تقوم المؤسسة بتشجيع العمل الجماعي.  | 19 |
|  |  |  | توظف المؤسسة أفراد ذوي كفاءات عالية.  | 20 |
|  |  |  | تقوم المؤسسة بتهيئة مناخ مشجع للتعلم  | 21 |
|  |  |  | <b>محور الأداء المالي</b>   |    |

|  |  |  |  |    |
|--|--|--|--|----|
|  |  |  | تسعى المؤسسة الى زيادة حصتها السوقية .                                   | 22 |
|  |  |  | تملك المؤسسة خطة مالية طويلة الأجل .                                     | 23 |
|  |  |  | تعمل المؤسسة على تخفيض تكاليفها مقارنة بالمنافسين.                       | 24 |
|  |  |  | تعمل المؤسسة الى تحقيق توازن بين التكلفة والعائد.                        | 25 |
|  |  |  | معدل دوران المخزون بالمؤسسة كبير.  | 26 |
|  |  |  | تسعى المؤسسة الى استخدام مواردها بشكل كفؤ                                | 27 |
|  |  |  | تسعى المؤسسة إلى تعظيم أرباح المساهمين من خلال تحقيق عوائد على الاستثمار | 28 |

**شاكرين لكم حسن تعاونكم**

الملحق رقم (02): قائمة محكمي استمارة البحث

| الرقم | اسم المحكم    | المكان الوظيفي   |
|-------|---------------|--|
| 1     | خان أحلام     | قسم علوم التسيير - كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير - جامعة بسكرة. |
| 2     | يزغش كاميلياء | قسم علوم التسيير - كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير - جامعة بسكرة. |
| 3     | جبيرات سناء   | قسم علوم التسيير - كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير - جامعة بسكرة. |
| 4     | بومجان عادل   | قسم علوم التسيير - كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير - جامعة بسكرة. |
| 5     | بوروبة فهيمة  | قسم علوم التسيير - كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير - جامعة بسكرة. |

الملحق رقم (03) : بعض منتجات مجمع العموري





